

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 МАЯ 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2025**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 132 с.

ISBN 978-5-00236-861-7

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**, состоявшейся 5 мая 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-861-7

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АРМАНШИНА Е.Е., НАУМОВ И.В.	8
МЕНЕДЖМЕНТ	12
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ВАСИЛЬЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	13
ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ БОГДАНОВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА	16
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ВАСЫЛЕВА-КЕРЯН ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА	19
УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЩЕРБАКОВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ	22
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ АНТОШЕЧКИНА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА	28
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ СТЕПАНЕНКО АМИНА АЛЕКСЕЕВНА	31
ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ ХАИРОВА АЛСУ РАФИКОВНА	35
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И ПРОИЗВОДСТВА ГЛАДУН ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА	38
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «АГРОТОРГ»: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ АЛЕНТЬЕВ РУСЛАН ЖАМИЛЕВИЧ,	41
ВИМ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХАИРОВА АЛСУ РАФИКОВНА	45
МАРКЕТИНГ	48
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ПИРОЖКОВ ИЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВИЧ	49

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	53
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ МОЛВИНСКИХ АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА, РЕМИНА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	54
ПУЛЫ ЛИКВИДНОСТИ В DEFI: АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ ИНСТРУМЕНТАМ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА АБРОСИМОВ ГЕРМАН АНАТОЛЬЕВИЧ.....	58
РОЛЬ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МУРАДЯН А. И., КАСЫМОВА Ю. Н.	63
НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИСКАЛЬНЫХ РИСКОВ РЕГИОНОВ: АРХИТЕКТУРА, ПЕРЕМЕННЫЕ И СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШАЛГИН ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	69
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	74
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, ИВАНОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА.....	75
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	79
ОЦЕНКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ МИГРАЦИИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КЛИМОВ АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ	80
ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ МИРОНОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ.....	87
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	91
ЗАЁМНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИПАТИКОВА Ю.В., СЕРЕДИНА О.Ю., РОЩУПКИНА Е.Ю., САФОНОВА О.А.	92
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	98
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГРАЩЕНКОВ МАКАР ЕВГЕНЬЕВИЧ	99
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	103
МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН-АГЕНТСТВАХ КОЛПАКОВ РУСЛАН БОРИСОВИЧ.....	104
ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ МИХАЙЛИНА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА.....	107

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ: ОТ ПЛАНИРОВАНИЯ ДО КОНТРОЛЯ КОЛОБАНОВА ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА.....	112
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПШЕНИЧНИКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	115
ИНФЛЯЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ЖДЕК АЛИНА СЕРГЕЕВНА, ЖДЕК ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ	119
БЮДЖЕТНЫЕ РЕСУРСЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОДИОНОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА.....	125
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ	128
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ ЯРЫГИН КИРИЛЛ АНДРЕЕВИЧ, КОЧЕТКОВА ЛЮБОВЬ АЛЕКСАНДРОВА.....	129

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

АРМАНШИНА Е.Е.

студент
Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

НАУМОВ И.В.

к.э.н., доцент кафедры «Экономика Транспорта»
Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

Аннотация: В статье рассматривается ключевая сущность финансовых результатов и показателей рентабельности предприятий как основных индикаторов их экономической эффективности. Описываются основные понятия, связанные с финансовыми результатами, включая доходы, расходы, прибыль и убытки, а также анализируются методы их оценки и классификации. Важное внимание уделяется показателям рентабельности, которые позволяют определить эффективность использования ресурсов.

Ключевые слова: финансовые результаты, показатели рентабельности, эффективность предприятия, прибыль и убыток.

THE ROLE OF PROFIT AND PROFITABILITY IN THE COMPANY'S PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEM

**Armanshina E.E.,
Naumov I.V.**

Abstract: The article examines the key essence of financial results and profitability indicators of enterprises as the main indicators of their economic efficiency. It describes the basic concepts related to financial results, including income, expenses, profit and loss, as well as analyzes the methods of their assessment and classification. Important attention is paid to profitability indicators, which make it possible to determine the efficiency of using resources, including the return on sales, assets and equity.

Keywords: financial results, profitability indicators, enterprise efficiency, profit and loss.

В условиях современной рыночной экономики предприятие, осуществляющее любую хозяйственную деятельность, должно стремиться к получению положительных финансовых результатов и к их увеличению, то есть прибыли. Финансовый результат предприятия является важнейшей экономической категорией и считается основной целью деятельности любой организации [1]. Но для того, чтобы увеличить положительные финансовые результаты, предприятие должно эффективно осуществлять управление ими.

В целом финансовый результат – это выраженный в денежной форме финансовый итог хозяйственной деятельности предприятия за рассматриваемый период [2]. Финансовый результат деятельности предприятия, выпускающего и реализующего свою продукцию, а также оказывающего услуги и

выполняющего работы, является либо положительным, либо отрицательным. Положительный финансовый результат предприятия является прибыль, а отрицательный – убыток [2].

Прибыль предприятие получает в случае превышения доходов (выручки) над расходами (себестоимостью). И наоборот, убыток предприятие получает в случае превышения расходов (себестоимости) над доходами (выручкой). Убыток приводит к нарушению и ухудшению финансового состояния предприятия, к дестабилизации его деятельности, к ухудшению формирования и использования финансовых ресурсов и к ухудшению инвестиционной деятельности. Корпоративная прибыль является важнейшей экономической категорией и считалась главной целью любой организации [3].

Прибыль - чистый финансовый результат деятельности компании, выраженный в денежной форме. Она отражает разницу между совокупными доходами и совокупными издержками, понесенными в процессе ведения бизнеса, и служит показателем рентабельности инвестированного капитала, а также компенсацией за предпринимательский риск.

Целью прибыли для любого предприятия является ее получение за счет производства и реализации востребованной рынком продукции (работ, услуг) [4]. А основной целью предприятия является получение прибыли на основе качественного и своевременного удовлетворения общественных потребностей путем производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг [5]. Иными словами, рентабельность и увеличение прибыли являются предпосылками успешной работы предприятий и отраслей, поскольку прибыль позволяет нам решать следующие задачи: своевременное обновление основных фондов, расширить ассортимент выпускаемой продукции, направить денежные средства на продвижение продукции на рынке. Весь перечень задач, которые выполняет прибыль, представлен на рисунке 1.

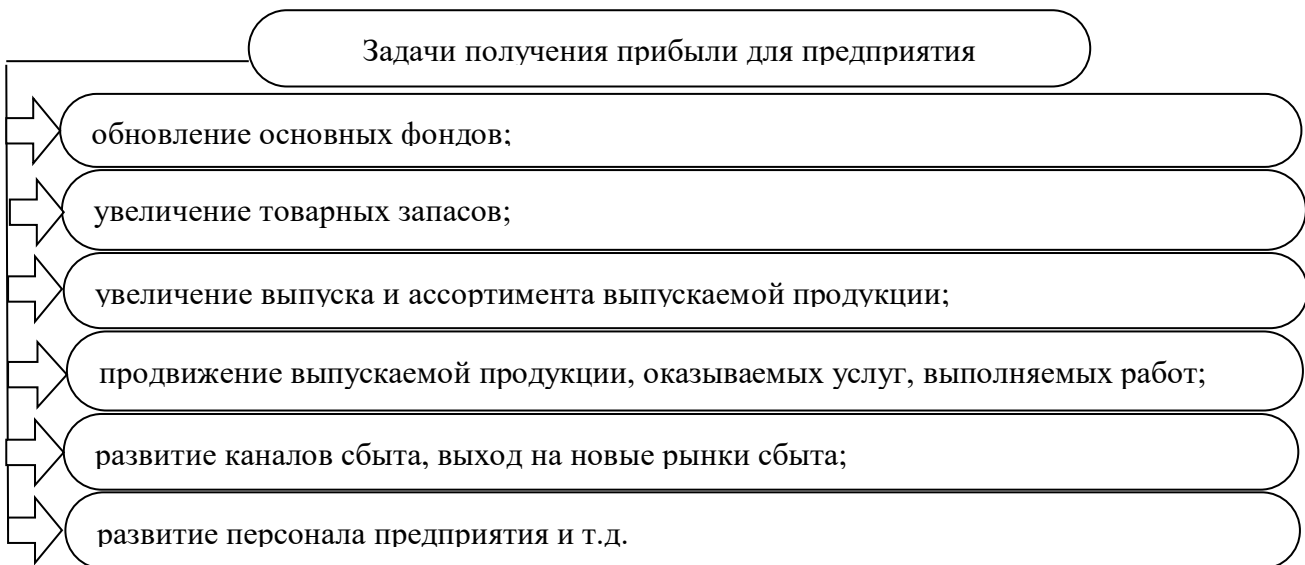


Рис. 1. Задачи получения прибыли для предприятия

Прибыль выполняет ряд функций: воспроизводственную; контрольную, стимулирующую, социальную, оценочную, распределительную, их характеристика представлена в таблице 1.

Существует множество классификаций прибыли, выделяемых по различным критериям. К ним относятся: плановая и фактическая, налогооблагаемая и до налогообложения, бухгалтерская и экономическая прибыль, а также прибыль от различных видов деятельности, таких как обычная, реализация продукции, прочая, основная, инвестиционная и финансовая.

Одним из видов прибыли является нераспределенная прибыль. Нераспределенная прибыль – это часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после осуществления всех необходимых выплат. Нераспределенная прибыль - это часть чистой прибыли, не распределяемая между акционерами (участниками), и в ней по-прежнему преобладают долгосрочные предприятия.

Таблица 1

Основные функции прибыли

Функции прибыли	Характеристика
Воспроизводственная	Прибыль – один из источников расширенного воспроизводства.
Контрольная	Прибыль характеризует экономический эффект от деятельности предприятия как ее конечный финансовый результат. На результат реализации этой функции влияют зависящие и не зависящие от предприятия факторы.
Стимулирующая	Прибыль является единственным источником формирования поощрительных фондов и социального развития, выплаты доходов собственникам. Эта функция обусловлена тем, что прибыль одновременно финансовый результат и основной элемент финансовых ресурсов предприятия, который обеспечивает реализацию принципа самофинансирования. В этой функции проявляется регулирующая функция финансов.
Социальная	Прибыль – источник средств для реализации социальной ответственности бизнеса.
Оценочная	Прибыль характеризует эффект хозяйственной деятельности организации.
Бюджетобразующая	Прибыль – главный источник формирования доходов бюджетной системы РФ, обеспечивает более 30% ее доходов. Эта функция прибыли связана с функционированием финансов государства и выполнением ими перераспределительной и регулирующей функций, что обуславливает необходимость разработки налоговой политики государства.
Распределительная	Прибыль выступает инструментом распределения чистого дохода между предприятием и бюджетом.

Существует множество классификаций прибыли, выделяемых по различным критериям. К ним относятся: плановая и фактическая, налогооблагаемая и до налогообложения, бухгалтерская и экономическая прибыль, а также прибыль от различных видов деятельности, таких как обычная, реализация продукции, прочая, основная, инвестиционная и финансовая.

Одним из видов прибыли является нераспределенная прибыль. Нераспределенная прибыль – это часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после осуществления всех необходимых выплат. Нераспределенная прибыль – это часть чистой прибыли, не распределяемая между акционерами (участниками), и в ней по-прежнему преобладают долгосрочные предприятия.

Общий показатель, который измеряет экономическую эффективность производства, выполнения работ и предоставления услуг, является показатель рентабельности. Экономическая рентабельность показывает потенциал предприятия в деловом сотрудничестве, являясь гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров.

Показатели рентабельности необходимо использовать для оценки прибыльности деятельности предприятия, так как основой их расчета является экономическая эффективность деятельности предприятия. Рентабельность, по сути, это отношение дохода к капиталу, вложенному для получения дохода. Связывая прибыль с инвестиционным капиталом, рентабельность позволяет оценить эффективность использования капитала или прибыльность бизнеса при аналогичных условиях риска. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом. [6].

Список источников

- 1 Малис Н.И., Назарова Н.А., Тихонова А.В. Прибыль организаций: налогообложение и учет :

учебник : Н.И. Малис, Н.А. Назарова, А.В. Тихонова. – М.: Магистр, 2020. – 180 с.

2 Золотарева В.С. Финансовый менеджмент : учебник : В.С. Золотарева. – М.: Кнорус, 2023. – 315 с.

3 Воронина М.В. Финансовый менеджмент : учебник : М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2024. – 325 с.

4 Рацова Ю.И., Фирсова С.А. Экономика организации (предприятия) : учебник : Ю.И. Рацова, С.А. Фирсова. – М.: Кнорус, 2023. – 275 с.

5 Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : В.И. Бариленко. – М.: ЮНИТИ, 2021. – 335 с.

6 Котляров С.А. Управление затратами и ценообразование : учебник / С.А. Котляров. – М.: ЮНИТИ, 2023. – 300 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658.5

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

ВАСИЛЬЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация: В статье рассмотрена история развития концепции бережливого производства, как одного из самых перспективных направлений повышения эффективности. Проанализированы этапы формирования основных принципов и положений. Исследована роль различных ученых, управленцев, внесших вклад в развитие данной теории.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, менеджмент качества, эффективность производства, управление затратами.

HISTORY OF LEAN MANUFACTURING DEVELOPMENT

Vasilyeva Anastasia Sergeevna

Abstract: The article examines the history of the development of the lean manufacturing concept as one of the most promising areas for improving efficiency. The stages of the formation of the basic principles and provisions are analyzed. The role of various scientists and managers who contributed to the development of this theory is studied.

Key words: lean manufacturing, losses, quality management, production efficiency, cost management.

Концепция бережливого производства как современного метода управления предприятиями возникла на основе исследований, проведенных представителями научной и классической школ менеджмента в первой половине XX века. К числу таких учёных относят Ф. Тейлора, Л. Гилбрет, Ф. Гилбрета, Г. Гантта, А. Файоля, Л. Урвика, Х. Эмерсона и Г. Форда. Позже данная концепция получила свое развитие в работах японских исследователей, М. Имаи, Я. Монден, Т. Оно, С. Синго, а также американских и европейских ученых (Д. Вумек, Э. Деминг, Д. Джонс, Д. Лайкер, М. Джордж, М. Ротер и др.). Эволюция самого понятия «бережливое производство» и понимания его сущности нашла свое отражение в тех определениях или в интерпретации сущности этого подхода, которые были ему даны классиками этой концепции (таблица 1).

Бережливое производство справедливо считают одной из разновидностей концепций модели TQM (Total Quality Management), в основе которой заложено всеобщее управление качеством в широком его понимании на основе системного подхода.

Истоки TQM можно проследить с начала XX-го века, когда Ф. Тейлор разработал направленные на повышение производительности труда принципы научного направления. Несколько по другому пути в становлении научного менеджмента продвинулся Генри Форд, предложивший концепцию поточного (конвейерного) производства, управление которым предполагало непрерывное наблюдение за процессами с целью их улучшения на основе принципов оптимальности.

Еще один классик научного менеджмента, французский инженер А. Файоль сформулировал 6 основных видов деятельности организаций и 14 принципов управления, среди которых и принцип процессного подхода, и поныне являющийся основополагающим в различных международных стандартах систем менеджмента. Последователь Файоля, инженер-механик Х. Эмерсон разработал свой ком-

плексный системный подход к менеджменту, в основе которого ставшие классикой в теории рационализации производства 12 принципов производительности, идеалом которых он считал устранение потерь. В середине XX века дальнейшее развитие подходов к управлению качеством получило в трудах таких ученых, как У.Шухарт, который разработал статистический метод контроля качества, и Э.Деминг, популяризовавший цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) (Планирование - Выполнение - Проверка - Действие).

Таблица 1

Концепции бережливого производства в сравнении

Автор	Определение
Тайити Оно	Система управления, направленная на устранение всех видов потерь для повышения ценности продукта
Джеймс Вумек и Дэниел Джонс	Концепция, основанная на создании ценности для клиента с минимальными затратами
Генри Форд	Производственная система, исключающая все виды излишков и потерь
М. Ликер	Комплексная система, включающая философию постоянных улучшений и вовлечения сотрудников
У. Деминг	Управление качеством на основе стандартизации и циклического совершенствования
Сигео Синго	Процесс минимизации времени переналадки и устранения ошибок в производстве
Элияху Голдратт	Система управления, направленная на максимизацию пропускной способности за счет устранения ограничений
Филип Кросби	Управление качеством с акцентом на предотвращение дефектов и снижение затрат
Каору Исикава	Система контроля качества, ориентированная на вовлечение сотрудников и выявление первопричин проблем
Джон Шук	Lean – это философия, которая меняет мышление и поведение сотрудников

Стоит также отметить роль Деминга в послевоенном восстановлении Японии, для которой иного пути развития экономики с наименьшими затратами, кроме как в рамках принципа TQM, не существовало. Согласно его исследованиям основным принципом TQM является личное участие высшего руководства во всем, связанным с управлением качеством, а другими основными элементами стратегии TQM являются ориентация на потребителя с возможностью участия всех заинтересованных сторон, повышенное внимание к процессам и сбору фактов для принятия обоснованных решений по постоянному и непрерывному улучшению качества продуктов и процессов.

В 1950–1960-х годах японские компании, такие как Toyota, под руководством Т. Оно и С. Синго, начали активно развивать систему, позже получившую название Toyota Production System (TPS). Она объединила в себе элементы TQM, такие как процессный подход и стремление к постоянному совершенствованию (кайдзен), с акцентом на устранение потерь и обеспечение поточного производства.

Ключевым этапом эволюции бережливого производства стало понимание того, что его принципы применимы не только на производственных линиях, но и в управлении всей организацией. В 1980–1990-х годах работы Д. Вумека и Д. Джонса помогли популяризовать концепцию lean за пределами Японии, обозначив её как универсальный подход к управлению, применимый в самых разных отраслях.

В современном понимании бережливое производство (англ. leanproduction, leanmanufacturing) – это концепция управления производственным предприятием, направленная на максимизацию ценности для потребителя путем систематического выявления и устранения всех видов потерь в производственных процессах и операциях. Впоследствии в рамках системы бережливого производства было выделено множество элементов, каждый из которых представляет собой определённый метод, а некоторые сами претендуют на статус самостоятельной производственной концепции.

Таким образом, теория бережливого производства прошла уже достаточно длительный путь развития. Однако ее идеи актуальны и применимы на сегодняшний день поскольку направлены на повышение эффективности производства и управления.

Список источников

1. Антонова, И. И. Бережливое производство : системный подход к его внедрению на предприятиях Республики Татарстан / И. И. Антонова ; науч. ред. В. А. Смирнов; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2013. – 176 с.
2. Бережливое производство как современная инновационная концепция эффективного управления предприятиями энергетической отрасли / А. А. Сагдеева, И. А. Гусарова, Г. Х. Яруллина, М. В. Райская; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с.
3. Имаи М., Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2020 – 274 с.
4. Можаяев, Е. Е. Организация рабочего пространства в условиях бережливого производства по «5S» : учебное пособие / Е. Е. Можаяев, О. В. Ушаков, Е. Н. Закабунина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 56 с.

© А.С. Васильева, М.Н. 2025

УДК 37.014.5:314

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

БОГДАНОВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНАучитель иностранного языка, магистрант 1 курса
ФГАОУ ВО «Елабужский институт (филиал) КФУ», г. Елабуга

Аннотация: статья посвящена исследованию влияния демографических изменений на стратегию управления общеобразовательными организациями в России. Рассмотрены адаптационные стратегии, включая переход к гибридному обучению, создание опорных школ, внедрение специализированных программ и мобильные решения. Особое внимание уделено противоречиям между экономической эффективностью и социальной ответственностью. Результаты исследования демонстрируют, что успешное управление в условиях демографических изменений требует гибкости, интеграции цифровых инструментов и учёта региональной специфики.

Ключевые слова: демографические изменения, управление общеобразовательными организациями, гибридное обучение, оптимизация сети школ, многокомплектные классы, региональная специфика, мобильное образование.

THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC CHANGES ON THE MANAGEMENT STRATEGY OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Bogdanova Victoria Valeryevna

Abstract: The article is devoted to the study of the impact of demographic changes on the management strategy of educational institutions in Russia. Adaptation strategies are considered, including the transition to hybrid learning, the creation of support schools, the introduction of specialized programs and mobile solutions. Special attention is paid to the contradictions between economic efficiency and social responsibility. The results of the study demonstrate that successful management in the context of demographic changes requires flexibility, integration of digital tools and consideration of regional specifics.

Keywords: demographic changes, management of educational institutions, hybrid education, optimization of the school network, multi-class classrooms, regional specifics, mobile education.

Демографический спад в России, связанный с сокращением рождаемости и миграцией населения, оказывает значительное давление на систему общего образования. По данным Росстата [1], за последние 10 лет численность школьников в сельской местности сократилась на 23%, а в малых городах — на 15%, что привело к закрытию или реорганизации тысяч школ. Эти изменения ставят перед образовательными организациями сложные задачи: сохранение качества образования при сокращении контингента, обеспечение кадрового потенциала в условиях дефицита учителей-предметников, минимизация социальных рисков (например, протесты родителей против закрытия школ) [2]. Актуальность темы усиливается необходимостью адаптации стратегий управления к региональным особенностям: в одних регионах акцент делается на цифровизацию [3], в других — на сохранение доступности образования для удалённых населённых пунктов [7].

Цель работы — выявить эффективные стратегии управления, которые позволяют школам оставаться социально значимыми институтами, несмотря на сокращение ресурсов и контингента.

Демографические изменения, включая устойчивое снижение рождаемости и миграцию населения из сельских районов в города, кардинально трансформируют стратегии управления общеобразовательными организациями России. По данным Росстата [1], за последнее десятилетие число школьников в сельской местности сократилось на 23%, а в малых городах — на 15%, что вынуждает школы пересматривать подходы к организации учебного процесса, распределению ресурсов и кадровой политике. Например, в селе Подгорное Хабаровского края местная школа, где в 2010 году обучалось 120 детей, к 2023 году сохранила лишь 48 учащихся. Чтобы избежать закрытия, учреждение объединило классы-комплекты: ученики 5-го и 6-го классов теперь занимаются в одной аудитории под руководством одного педагога. Подобная практика распространена в Дальневосточном федеральном округе, где 30% сельских школ перешли на многокомплектное обучение. Однако это создаёт нагрузку на учителей, вынужденных одновременно работать с разными возрастными группами, и снижает качество образования [2].

Для компенсации дефицита учащихся школы активно внедряют гибридные форматы. В Тверской области, где 40% сельских школ испытывают нехватку учителей-предметников, реализуется проект «Сетевой класс» [4]. Благодаря сотрудничеству с городскими школами № 15 и № 45, ученики из деревень посещают онлайн-уроки по химии и физике, которые ведут педагоги из Твери. Это позволяет сохранить изучение профильных дисциплин даже в условиях сокращения контингента. Кроме того, школы-участницы проекта используют общую цифровую платформу для домашних заданий и аттестации, что снижает административную нагрузку на местных учителей. По оценкам регионального Минобразования, успеваемость по естественно-научным предметам в таких школах выросла на 18% за два года. Тем не менее, сохраняются проблемы: 60% сельских школ региона до сих пор не имеют стабильного высокоскоростного интернета, что ограничивает масштабирование практики [9].

Оптимизация сети образовательных организаций становится неизбежным шагом. В Псковской области за последние пять лет закрыто 12 малокомплектных школ, а их ученики переведены в более крупные учреждения в районных центрах. Например, школа в посёлке Локня, получившая статус «опорной», была оснащена современными лабораториями и интерактивными панелями в рамках программы «Точка роста» [3]. Это позволило не только сохранить качество образования, но и привлечь 20 новых учащихся из соседних сёл. Однако подобные решения вызывают социальное напряжение: родители часто выступают против перевода детей, опасаясь длительных поездок. Для смягчения последствий в области запущены школьные автобусные маршруты, но их доступность остаётся ограниченной — лишь 45% нуждающихся обеспечены транспортом [2].

Адаптация учебных программ к сокращающемуся контингенту и запросам местных сообществ — ещё одно ключевое направление. В Республике Татарстан сельские школы активно внедряют агроклассы, где старшеклассники изучают основы агрономии, ветеринарии и цифровизации сельского хозяйства [5]. Программа разработана совместно с Казанским аграрным университетом и местными фермерскими хозяйствами. Ученики проходят практику на предприятиях, а лучшие выпускники получают целевые направления в вуз. За три года проект охватил 50 школ, а 70% его участников остаются работать в регионе. В Свердловской области, где демографический спад сочетается с потребностью в IT-специалистах, 25 городских школ ввели углублённое программирование с 5-го класса, используя гранты от «Уральской горно-металлургической компании» [6]. Это не только повысило привлекательность школ, но и позволило увеличить контингент на 10% за счёт перевода учащихся из других учреждений.

Сохранить доступность образования в условиях демографических вызовов помогают и мобильные решения. В Архангельской области работает проект «Кочевая школа» [7], ориентированный на детей из семей оленеводов. Педагоги регулярно выезжают в тундру, проводя занятия в передвижных модулях, оснащённых спутниковым интернетом и цифровыми учебниками. За два года проект охватил 120 детей, 85% из которых успешно сдали ОГЭ. Такие инициативы показывают, что даже в условиях сокращения числа учащихся и географической удалённости можно обеспечивать качественное образование, комбинируя традиционные и инновационные методы [8].

Таким образом, демографические изменения заставляют общеобразовательные организации ис-

кать баланс между экономической эффективностью и социальной ответственностью. Стратегии управления включают не только оптимизацию сети и внедрение цифровых инструментов [9], но и глубокую интеграцию с запросами местных сообществ [5]. Успешные кейсы, такие как агроклассы в Татарстане или «Сетевой класс» в Тверской области [4], демонстрируют, что гибкость и ориентация на специфику региона становятся критическими факторами выживания школ в новых реалиях [10].

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Демографический прогноз до 2030 года. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 26.04.2025) 2.
2. Министерство просвещения Российской Федерации. Отчёт о реализации программы «Доступная среда» за 2022 год. М., 2023. 32 с.
3. Национальный проект «Образование». Паспорт проекта. М., 2023. 45 с. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 26.04.2025) 14.
4. Министерство образования Тверской области. Отчёт о проекте «Сетевой класс». Тверь, 2023. URL: <https://минобр.тверскаяобласть.рф> (дата обращения: 26.04.2025) 4.
5. Правительство Республики Татарстан. Программа развития агроклассов в сельских школах. Казань, 2023. URL: <https://prav.tatarstan.ru> (дата обращения: 26.04.2025) 12.
6. Уральская горно-металлургическая компания. Грантовая поддержка IT-образования в Свердловской области. Екатеринбург, 2023. URL: <https://ugmk.com> (дата обращения: 26.04.2025).
7. Министерство образования Архангельской области. Отчёт о проекте «Кочевая школа». Архангельск, 2024. URL: <https://минобр.архангельскаяобласть.рф> (дата обращения: 26.04.2025) 13.
8. Иванов А.С., Петрова О.Л. Дуальное обучение как инструмент интеграции образования и производства // Экономика образования. 2022. № 4. С. 56–67.
9. Министерство цифрового развития РФ. Данные о цифровизации образовательных учреждений. 2023. URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 26.04.2025) 2.
10. ГОСТ Р 7.0.100–2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. М.: Стандартинформ, 2018. 45 с. URL: https://www.prlib.ru/gost_7_2018 (дата обращения: 26.04.2025)

УДК 338.24

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

ВАСЫЛЕВА-КЕРЯН ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

Аннотация: в условиях нестабильности и неопределенности современной экономики, вызванной кризисными явлениями различного масштаба, стратегическое управление приобретает первостепенное значение для выживания и развития предприятий. Аннотация посвящена исследованию ключевых аспектов стратегического управления, адаптированного к специфике кризисных условий.

Рассматриваются вопросы разработки и реализации антикризисных стратегий, направленных на обеспечение финансовой устойчивости, оптимизацию бизнес-процессов и повышение конкурентоспособности предприятия. Особое внимание уделяется методам анализа внешней среды, позволяющим выявлять потенциальные угрозы и возможности в условиях кризиса. Анализируются инструменты стратегического планирования и прогнозирования, необходимые для принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности. Подчеркивается важность гибкости и адаптивности стратегического управления, позволяющих оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и минимизировать негативные последствия кризиса [1, 65].

Ключевые слова: кризис, управление, стратегия, современное предприятие, конкуренция.

STRATEGIC MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE IN A CRISIS

Vasyleva-Keryan Olga Vladimirovna

Abstract: In the conditions of instability and uncertainty of the modern economy caused by crisis phenomena of various scales, strategic management is of paramount importance for the survival and development of enterprises. The abstract is devoted to the study of key aspects of strategic management adapted to the specifics of crisis conditions.

The issues of developing and implementing anti-crisis strategies aimed at ensuring financial stability, optimizing business processes and increasing the competitiveness of the enterprise are considered. Special attention is paid to methods of analyzing the external environment, which makes it possible to identify potential threats and opportunities in a crisis. The tools of strategic planning and forecasting necessary for making informed management decisions in conditions of uncertainty are analyzed. The importance of flexibility and adaptability of strategic management is emphasized, allowing for rapid response to changes in market conditions [1, 65].

Keywords: crisis, management, strategy, modern enterprise, competition.

Кризис – это не только угроза, но и окно возможностей для реструктуризации и повышения конкурентоспособности предприятия. Стратегическое управление в кризисных условиях требует переосмысления целей и задач, а также оперативной адаптации к изменяющейся среде.

Ключевым элементом является анализ текущей ситуации, выявление слабых мест и потенциальных рисков. Необходимо оценить финансовую устойчивость, рыночные позиции и операционную

эффективность предприятия.

Разработка антикризисной стратегии включает в себя несколько этапов: определение приоритетных направлений, оптимизацию затрат, поиск новых рыночных ниш и инновационные решения. Важно обеспечить гибкость и адаптивность стратегии, чтобы реагировать на непредсказуемые изменения.

Эффективное управление в кризис требует сильного лидерства, прозрачной коммуникации и вовлечения всех сотрудников в процесс преобразований. Успех зависит от способности компании быстро адаптироваться, принимать обоснованные решения и использовать кризис как стимул для роста и развития.

Важным аспектом стратегического управления в кризисных условиях является оптимизация затрат. Это не означает простое сокращение расходов, а скорее пересмотр структуры затрат и выявление неэффективных областей. Внедрение бережливого производства, автоматизация процессов и пересмотр условий с поставщиками могут значительно снизить издержки и повысить рентабельность.

Поиск новых рыночных ниш и инновационные решения становятся критически важными для выживания и роста. Компании должны активно изучать потребности рынка, разрабатывать новые продукты и услуги, а также искать возможности для диверсификации бизнеса. Инвестиции в исследования и разработки, а также сотрудничество с инновационными стартапами могут дать конкурентное преимущество.

Гибкость и адаптивность стратегии являются ключевыми факторами успеха. Кризис – это динамичная среда, требующая постоянного мониторинга и корректировки планов. Компании должны быть готовы к быстрой перестройке бизнес-процессов, изменению приоритетов и принятию новых решений на основе текущей ситуации [2, 88].

Эффективное управление в кризис требует сильного лидерства и сплоченной команды. Лидеры должны быть способны принимать сложные решения, мотивировать сотрудников и обеспечивать прозрачную коммуникацию. Вовлечение всех сотрудников в процесс преобразований и создание культуры ответственности и сотрудничества являются важными условиями для успешного преодоления кризиса.

Управление рисками играет первостепенную роль в условиях кризиса. Необходимо тщательно анализировать потенциальные угрозы и разрабатывать планы по их предотвращению и смягчению последствий. Страхование, создание резервных фондов и диверсификация активов – это инструменты, которые помогают снизить уязвимость компании перед неблагоприятными событиями.

В условиях ограниченных ресурсов особое значение приобретает эффективное управление денежными потоками. Контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью, оптимизация запасов и поиск дополнительных источников финансирования позволяют обеспечить финансовую устойчивость и избежать кассовых разрывов.

Антикризисное управление неразрывно связано с репутацией компании. Важно поддерживать открытую и честную коммуникацию с клиентами, партнерами и сотрудниками. Оперативное реагирование на жалобы и проблемы, а также демонстрация социальной ответственности помогают сохранить доверие и укрепить имидж компании [3, 328].

После выхода из кризиса важно провести анализ допущенных ошибок и извлечь уроки на будущее. Разработка антикризисного плана и создание системы раннего предупреждения о потенциальных проблемах позволяют повысить устойчивость компании к будущим потрясениям.

Виды стратегического управления в условиях кризиса могут варьироваться в зависимости от масштаба и характера кризиса, а также от специфики деятельности предприятия. Антикризисное стратегическое управление, направленное на оперативное реагирование и стабилизацию положения, является одним из ключевых видов. Оно включает в себя меры по сокращению издержек, оптимизации бизнес-процессов и поиску новых источников финансирования.

Другим важным видом является стратегическое управление выживанием, которое предполагает концентрацию на сохранении наиболее ценных активов и компетенций предприятия. В этом случае приоритетом становится минимизация потерь и подготовка к восстановлению после кризиса.

Стратегическое управление возможностями, напротив, ориентировано на поиск и использование новых возможностей, возникающих в условиях кризиса. Это может быть связано с расширением доли

рынка за счет ухода конкурентов, освоением новых ниш или внедрением инновационных продуктов и услуг [4, 33].

Наконец, стратегическое управление развитием, которое предполагает использование кризиса как катализатора для радикальных изменений и повышения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Это может включать в себя реструктуризацию бизнеса, пересмотр стратегии развития и внедрение новых технологий.

В заключение, стратегическое управление в условиях кризиса становится не просто желательным, а жизненно необходимым для современного предприятия. Кризис выявляет слабые места в организации, но также предоставляет уникальные возможности для переосмысления бизнес-модели, оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности.

Успешное преодоление кризисных явлений требует от руководства предприятия гибкости, оперативности и готовности к инновациям. Важно не только адаптироваться к текущей ситуации, но и формировать стратегическое видение будущего, которое позволит компании не только выжить, но и укрепить свои позиции на рынке.

Ключевым аспектом стратегического управления в кризисных условиях является эффективное использование ресурсов. Оптимизация затрат, повышение производительности труда и внедрение новых технологий позволяют снизить издержки и повысить рентабельность бизнеса.

В конечном итоге, стратегическое управление современным предприятием в условиях кризиса – это непрерывный процесс анализа, планирования и реализации мер, направленных на обеспечение устойчивого развития и достижения конкурентных преимуществ. Это требует от руководства постоянного мониторинга внешней среды, гибкости в принятии решений и готовности к изменениям. Только в этом случае предприятие сможет не только пережить кризис, но и стать сильнее и конкурентоспособнее.

Список источников

1. Левкина Н.Н. Антикризисные стратегии управления ресурсами предприятий в современных условиях РФ / Н.Н. Левкина // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Том 10. № 3 С. 65-69.
2. Одаренко Т. Е. Антикризисное управление предприятием: сущность и преодоление / Т. Е. Одаренко, М. В. Сапожник // Таврический научный обозреватель. 2017. № 2 (19). С. 88-91.
3. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.
4. Кокошников Е.А. Обеспечение финансово-экономической устойчивости компании в период антироссийских санкций и кризиса российской экономики // Стратегии бизнеса. 2022. Том 10. № 1. С. 19-21.
5. Бурькин А.Д. Сущность антикризисного управления / А.Д. Бурькин // Вопросы образования и науки. 2017. № 1 С. 33-35.
6. Гуськова Н.Д., Никитина Н. В. Антикризисное финансовое управление, 2018. – 99с.
7. Петров И.В. Превентивное антикризисное управление в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Terra Economicus. – 2019. – №1-3. – С. 129-132.
8. Трапицын А.В. Антикризисное управление в контексте теоретико-методологических основ его исследования, 2018. – С. 74-77.

УДК 331.1

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЩЕРБАКОВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**Научный руководитель: Чепьюк Ольга Ростиславовна**

д.филос.н., доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Аннотация. В условиях современного рынка труда организации должны уделять особое внимание работе со своим персоналом. На фоне значительного дефицита кадров квалифицированные сотрудники представляют крайне высокую ценность. Особенно данная тенденция актуальна для компаний, занимающихся высокотехнологичной и/или инновационной деятельностью. В данной статье представлен разбор понятий талант и управление талантами и разбор потенциала применения управления талантами на предприятиях, занимающихся высокотехнологичной и инновационной деятельностью на примере зарубежных компаний Google и Apple. Основным результатом данной работы является предложенная модель работы с талантливыми сотрудниками организации, направленная на развитие их потенциала и таланта.

Ключевые слова: талант, одарённость, талантливый сотрудник, управление талантами, система управления талантами, подходы к управлению талантами, инновационная деятельность.

TALENT MANAGEMENT IN AN INNOVATIVE ENVIRONMENT

Shcherbakov Ilya Sergeevich*Scientific adviser: Chepiuk Olga Rostislavovna*

Abstract: In today's labor market, organizations should pay special attention to working with their staff. Against the background of a significant shortage of personnel, qualified employees are extremely valuable. This trend is especially relevant for companies engaged in high-tech and/or innovative activities. This article presents an analysis of the concepts of talent and talent management and an analysis of the potential application of talent management in enterprises engaged in high-tech and innovative activities using the example of foreign companies Google and Apple. The main result of this work is the proposed model of working with talented employees of the organization, aimed at developing their potential and talent.

Key words: talent, giftedness, talented employee, talent management, talent management system, approaches to talent management, innovation.

Введение.

В условиях современного рынка компании, задействованные в инновационной и/или высокотехнологичной деятельности, сталкиваются с необходимостью развивать свой интеллектуальный капитал с целью удерживаться на плаву в постоянно изменяющемся рынке. Вместе с этим организации вынуж-

дены справляться с продолжающимся дефицитом кадров, выливающимся в высокую конкуренцию за квалифицированных сотрудников практически в каждой отрасли и в особенности в высокотехнологичных отраслях, таких как IT.

Целью данной статьи является анализ возможностей и потенциала использования управления талантами в инновационной деятельности в рамках современной экономики.

Методы исследования.

В рамках исследования был проведён эмпирический анализ понятия таланта и управления талантами в современной научной литературе с целью вывести определения данных понятий, а также определить влияние управления талантами, оказываемого на персонал организации. Были проанализированы научные работы, касающиеся одарённости и особенностям работы с одарёнными людьми.

Определение таланта и управления талантами в бизнесе.

Несмотря на значительное количество исследований и научных трудов, написанных на тему талантов в бизнесе и управления талантами, в литературе до сих пор не существует единого понятия таланта в бизнесе. Связано это с общей широтой понятия, в результате которой разные исследователи, рассматривая данное понятие в разном контексте приходят к собственным трактовкам. В практике существовали попытки составить универсальное определение таланта, однако в подавляющем большинстве случаев этот вопрос открыт.

В таблице 1 приведено сравнение определений понятия «талант» от различных исследователей.

Таблица 1

Сравнение понятий «талант» в научной литературе

Автор	Определение понятия «талант»
Boudreau J.W., Ramstad P.M.	Талант – это человеческий капитал организации, ресурс, приводящий к финансовой устойчивости [1].
Tansley C.	Таланты – это сотрудники, делающие наиболее дифференцированный вклад в организационную результативность, либо через непосредственный текущий вклад, либо в долгосрочной перспективе, демонстрируя наивысшие уровни потенциала [2].
Dries N.	Шесть подходов к пониманию таланта [3]: <ul style="list-style-type: none"> • человеческий капитал • индивидуальное различие • дар • идентичность • преимущество / достоинства • восприятие таланта
Cappelli P., Keller J. R.	Сотрудник, который сейчас делает (или имеет потенциал делать) значительный вклад в результативность компании, занимая стратегические рабочие места [4].
Nijs, S., Gallardo- Gallardo, E., Dries, N., & Sels, L.	Талант – это систематически развиваемые врожденные способности индивидуумов, которые применяются в направлениях, которые они любят, считают важными, и в которые они хотят вкладывать энергию. Это позволяет индивидуумам быть результативными на высочайшем уровне в одном или нескольких областях человеческой деятельности, операционализируемых через исполнение более высокого уровня, чем другие индивидуумы того же возраста или опыта, или через исполнение в соответствии с их персональным наивысшим уровнем (исполнения) [5].
Теплов Б.М.	Талант — это способности к определенной деятельности, проявляющиеся как творчество. Высокий уровень творчества при выполнении деятельности – особенность таланта [6].

Автор	Определение понятия «талант»
Латуха М.О.	<ul style="list-style-type: none"> • одарённость; • определённые знания и ценные навыки; • одарённость и определённые знания и ценные навыки; • результативность; • потенциал; • результативность и потенциал [7].
Карташов, С. А., Одегов, Ю. Г., Шаталов, Д. В.	Человек, наделенный хотя бы одним выдающимся качеством (существенно выше среднего) и проявляющий это качество в работе. Талант сотрудника – функция от его навыков и компетенции; личные качества зачастую значат больше, чем профессиональные навыки и образование [8].
Дымарская, О. Я.	Три подхода к пониманию таланта [9]: <ul style="list-style-type: none"> • «Конъюнктура»: актуальность и востребованность сферы его приложения; • продуктивность: способности выше среднего плюс внутреннее горение и способность к развитию; • самореализация: творческое начало, подкрепленное внутренней мотивацией

Можно отметить, что большая часть определений, приведённых в таблице 1 опирается или на результат деятельности сотрудника, считающегося талантом, или на факт обладания талантами выдающихся особенностей или навыков, которые могут быть ценны для организации. Таким образом можно вывести следующие определения, на которые в дальнейшем будет опираться данная работа:

Талант в целом – это повышенные способности человека, проявляющиеся в определённой деятельности.

Талант в бизнесе – это сотрудник компании, обладающий соответствующим целям организации талантом, способный при правильном позиционировании внести в организацию более высокий вклад по сравнению с другими сотрудниками.

Как результат управление талантами можно определить как философию организации, совместно с совокупностью её деятельности, направленной на привлечение, удержание, мотивацию и развитие сотрудников, считающихся в рамках данной организации талантами, в которых компания нуждается в данный момент и будет нуждаться в будущем.

Талант, как и любой другой аспект человеческой деятельности является социальным по своей природе и не может существовать вне социума и без признания социумом. Человек не объявляет сам себя талантливым, это делает его окружение: родители и педагоги в раннем возрасте, в дальнейшем сверстники, а также коллеги и организация в рамках профессиональной деятельности.

В работе Кашапова М.М. описываются социально-психологические аспекты одарённости на примере школьников младших классов, в рамках которой было проанализировано функционирование одарённых детей в рамках социума, а также в чём проявляется их одарённость.

Основные выводы данного исследования состоят в том, что талантливым личностям присущи [10]:

- Зависимость от признания социумом, в особенности близким окружением;
- Тревожность и проблемы с самооценкой на фоне противопоставления себя и своих заслуг ожиданиям окружающих;
- Мотивация за счёт оценки и признания успехов талантливой личности окружающими.

В работе Гуздовской А.А., посвящённой социальной и персональной идентичности талантливой личности, было выявлено, что для одарённых более свойственно самоопределение связанной с деятельностью обучения и развития, что может быть расценено как врождённое стремление к развитию [11].

Попытавшись перенести результаты данных исследований на работу с талантливыми сотрудниками, можно выделить следующие факторы, критически важные для таланта и его развития в человеке:

- Признание таланта и потенциала человека социумом (организацией);

- Условия, способствующие проявлению и применению таланта;
- Трудовая задача, бросающая вызов таланту сотрудника.

Переноса это в сферу управления персоналом, система управления талантами в организации должна проявить данные условия.

Формула успешной работы с талантом:

Осознание потенциала сотрудника + Должность, позволяющая проявить талант сотрудника + Трудовая задача, бросающая вызов сотруднику в его сфере.

Формируя систему управления талантами, компания должна придерживаться данной формулы при организации работы со своими талантливыми сотрудниками.

Влияние управления талантами на инновационную деятельность.

При рассмотрении управления талантами в бизнесе неизбежно столкновение с рядом противоречий, являющихся результатом диаметрально противоположных взглядов на организацию процесса управления талантами. Данные противоречия или дихотомии становятся в результате способом определения особенностей управления талантами в отдельно взятой компании [12].

Так по виду подхода, стоящего в основе управления талантами, можно выделить [13]:

1. Ресурсный подход – человек является ресурсом компании.
2. Подход капитализации – человек как капитал компании.

По виду и наличию таланта у сотрудников можно выделить:

1. Эксклюзивный подход – доля талантливых сотрудников в организации мала, только часть человеческого капитала организации может называться талантами и быть объектом управления талантами.
2. Инклюзивный подход – все сотрудники организации являются талантами – акцент в управлении переводится с результативности и достижения выгоды на потенциал и постоянное развитие.

По источнику при поиске талантов можно выделить:

1. Внутренний – компания ищет таланты среди своих сотрудников. Приоритет отдаётся поддержке талантов и формированию управленческого и кадрового резервов;
2. Внешний – компания ищет таланты извне, на рынке труда. Основные усилия брошены на поиск подходящих специалистов, привлечение их в компанию, «хэдхантинг».

Компания Google применяет управление талантами в рамках своей работы с текущими и будущими кадрами на протяжении многих лет и опыт компании представляет собой высококачественный кейс того, как система управления талантами влияет на эффективность управления персоналом компании.

Система управления талантами Google охватывает сферы измерения таланта сотрудников, идентификации талантов и удержания, а также развития талантов [14].

В рамках своей системы управления талантами Google совмещает два описанных выше подхода к источнику поиска талантов, используя как внешний, так и внутренний метод подбора.

Система управления талантами компании Google пользуется инклюзивным подходом при работе сотрудников. Компания воспринимает каждого своего сотрудника как таланта, обладающего потенциалом для компании.

Также в компании существует т.н. «Правило 20%», гласящее, что до 20% своего рабочего времени сотрудники Google могут тратить на работу над персональными проектами, которые не обещают скорой прибыли в ближайшем будущем, но могут открыть новые возможности для компании. Благодаря данному приёму любой сотрудник, независимо от занимаемой им должности, способен развиваться и применять свой талант в рамках компании.

Компания Apple также активно занимается управлением талантов в своей компании, что является одной из причин, по которой данная компания остаётся одной из самых прибыльных в мире на текущий момент.

В работе с талантами Apple придерживается нескольких основных принципов: фокус на инновациях, выстраивание сильного HR-бренда в том числе за счёт своей продукции [15].

В работе с талантами Apple делает глобальный фокус на инновации, в том числе в рамках организационной культуры. От сотрудников ожидается постоянный приток инновационных идей. Компания

стремится создать «пони, не настоящую лошадь, а что-то настолько желанное, что все хотят его и считают «великолепным». Вместо простой эволюции производства компания стремится к постоянному потоку экстраординарных инновационных решений и созданию «вау-продуктов».

Ожидание инновации пронизывает культуру компании. Через каждый процесс, коммуникацию, мероприятие компания доносит до сотрудников, что от них не ожидается ничего иного кроме как инновационных решений.

Подобно Google Apple рассматривает каждого из своих сотрудников как талант, обладающий ценным для компании потенциалом. Каждый сотрудник расценивается как уникальный ресурс компании, что распространяется в том числе на мотивационные и рекламные кампании с лозунгами (“Think Different!”).

Но в отличие от Google, позволяющей своим сотрудникам развивать свои собственные таланты и проекты вне зависимости от занимаемой ими должности, Apple подходит к вопросу с другой стороны. Сама организационная культура построена вокруг того, чтобы бросать сотрудникам компании вызов – с каждым новым продуктом создавать что-то прорывное и выдающееся.

Другим немаловажным элементом работы с талантами в Apple является привлечение сотрудников и HR-бренд компании. Компания не стесняется привлекать лучших сотрудников из других компаний, если те могут принести в компанию что-то новое и увеличить её успех.

Немалое внимание уделяется бренду компании. Apple стремится к тому, чтобы абсолютно все: пользователи, соискатели, сотрудники и даже прямые конкуренты – восхищались их продукцией. В этом плане продукция Apple также работает на HR-бренд компании, работая на привлечение соискателей. Если продукция компании всегда соответствует обещаниям, то значит и рабочие места в этой компании должны соответствовать тому, что компания предлагает в вакансии.

Оба приведённых примера представляют собой высокотехнологические компании, доминирующие нынешний рынок инноваций, уделяющие высокое внимание развитию и управлению талантов в своей организации. Руководители данных организаций чётко понимают зависимость их деятельности от наличия высокомотивированного и квалифицированного персонала.

Управление талантами позволяет компании развивать интеллектуальный потенциал своего персонала за счёт фокусирования на развитии компетенций, необходимых для успеха компании. Это в особенности актуально для высокотехнологичных организаций и организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Любая инновация или технологическая разработка является продуктом человеческого труда и применения человеческих знаний, следовательно успешность инновационной деятельности организации напрямую зависит от развитости её человеческого капитала.

Так применение управления талантами в системе управления персоналом организации оказывает положительное влияние на продуктовые, процессные и маркетинговые инновации в организации [16].

Другим важным фактором является фокус на будущих сотрудниках организации. Одними из наиболее распространённых проблем, с которыми сталкиваются высокотехнологические компании, являются технические узкие места и нехватка соответствующих квалифицированных кадров. Наличие в организации исключительного талантливой персонала может решить проблему с узкими местами [17]. Как результат компании из высокотехнологичных отраслей и компании, занимающаяся инновационной деятельностью, напрямую зависят от квалифицированных сотрудников, из-за чего важным фактором в успешности данных организаций является привлечение персонала и формирование HR-бренда компании.

Выводы.

В рамках данной статьи были проанализированы определения понятия «талант» в современной научной литературе с целью выявления закономерности и формирования собственного определения.

Были проанализированы исследования управления талантами в рамках инновационной деятельности, а также исследования по работе с одарённостью. На основе данных исследований была выведена формула работы, направленная на раскрытие таланта сотрудников.

В качестве примера были проанализированы системы управления персоналом в таких крупных

компаниях как Google и Apple на предмет соответствия составленной формулы работы с талантами, а также разобрано положительное влияние, которое оказывает на эффективность деятельности организации система управления талантами.

Фокус на развитии талантов организации, а также привлечении и заполучении высококвалифицированных кадров для усиления интеллектуального потенциала своего персонала позволяет компании развивать новые инновационные решения в рамках своей деятельности.

Список источников

1. Boudreau J.W., Ramstad P.M. 2005. Talentship, talent segmentation, and sustainability: a new HR decision science paradigm for a new strategy definition // *Human Resource Management*. 2005. – Vol. 44. – N 2. – P. 129–136.
2. Tansley C. What do we mean by the term “talent” in talent management? // *Industrial and Commercial Training*. – 2011. – Vol. 43. – N 5. – P. 266–274.
3. Dries N. The psychology of talent management: a review and research agenda // *Human Resource Management Review*. – 2013. – Vol. 23. – N 4. – P. 272–285.
4. Cappelli P., Keller J. R. Talent Management: Conceptual Approaches and Practical Challenges // *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*. – 2014. – Vol. 1. – P. 305–331.
5. Nijs, S., Gallardo-Gallardo, E., Dries, N., & Sels, L. (2014). A multidisciplinary review into the definition, operationalization, and measurement of talent. *Journal of World Business*, 49(2), 180–191.
6. Теплов, Б. М. Способности и одарённость / Б. М. Теплов // Психология индивидуальных различий. Тексты. — М.: МГУ, 1982
7. Latukha M. Talent management in Russian companies: domestic challenges and international experience // *The International Journal of Human Resource Management*. – 2015. – Vol. 26. – № 8. – P. 1051–1075.
8. Карташов, С. А., Одегов, Ю. Г., Шаталов, Д. В. (2012). Модернизация экономики и значение таланта для ее развития. *Вестник Омского университета. Серия «Экономика»*, (4), 96-108.
9. Дымарская, О. Я. (2014). Объект управления талантами в российских организациях: сравнительный анализ представлений заинтересованных сторон. *Организационная психология*, 4 (2), 6-28.
10. Кашапов М. М., Серафимович И. В., Баранова Ю. Г. Социально-психологический аспект академической одаренности современных младших школьников // *Ярославский педагогический вестник*. 2021. № 4 (121). С. 137-148. DOI 10.20323/1813-145X-2021-4-121-137-148
11. Гудзовская Алла Анатольевна (2020). СОЦИАЛЬНАЯ И ПЕРСОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ОДАренных УЧАЩИХся НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ. *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика*, 26 (4), 92-97.
12. Мондрус Ольга Владимировна (2016). Теоретические и практические дилеммы управления талантами в организациях. *Вестник Омского университета. Серия «Экономика»*, (3), 115-124.
13. Гирш Л.В., Будрин А.Г. (2021). УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ. *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*, (1), 76-84.
14. Nyamweya S. (2021). Analysis of Google's Talent Management Approaches <https://discover.hubpages.com/business/Analysis-of-Google's-Talent-Management-Approaches>
15. Dr John Sullivan (2011). Talent Management Lessons From Apple: A Case Study of the World's Most Valuable Firm. URL: <https://drjohnsullivan.com/articles/talent-management-lessons-from-apple-a-case-study-of-the-worlds-most-valuable-firm-part-1-of-4/>
16. Ibrahim, Raed & Alomari, Ghassan. (2019). The effect of talent management on innovation: Evidence from Jordanian Banks. *Management Science Letters*. 10. 1295–1306.
17. Jie, Z., Ma, T.H., Wu, X., Xia, M. (2023). Tesla's Global Talent Strategy Research and Prospects. In: Li, X., Yuan, C., Kent, J. (eds) *Proceedings of the 6th International Conference on Economic Management and Green Development*. Applied Economics and Policy Studies. Springer, Singapore.

УДК 005.8

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

АНТОШЕЧКИНА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА

ассистент

ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы применения принципов операционного менеджмента в управлении проектами в строительной отрасли. Подчеркивается, что строительные проекты характеризуются высокой сложностью, уникальностью и динамичностью, что требует эффективного управления операциями для обеспечения успешной реализации. Анализируются основные процессы операционного менеджмента, применимые к управлению строительными проектами, такие как планирование, организация, координация, контроль и улучшение. Особое внимание уделяется оптимизации использования ресурсов, управлению сроками, качеством и стоимостью строительных работ [1, 237].

Ключевые слова: Менеджмент, управление, операционный менеджмент, проект, планирование.

OPERATIONAL MANAGEMENT IN PROJECT MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Antoshechkina Anastasia Viktorovna

Abstract: The article discusses the application of operational management principles in project management in the construction industry. It is emphasized that construction projects are characterized by high complexity, uniqueness and dynamism, which requires effective management of operations to ensure successful implementation. The main operational management processes applicable to the management of construction projects, such as planning, organization, coordination, control and improvement, are analyzed. Special attention is paid to optimizing the use of resources, managing the timing, quality and cost of construction work.

Practical recommendations are offered on the implementation of modern operational management methods in the practice of construction project management, including the use of information technology, lean manufacturing and risk management [1].

Keywords: Management, management, operational management, project, planning.

Операционный менеджмент играет ключевую роль в успешной реализации строительных проектов. Он обеспечивает эффективное планирование, организацию и контроль ресурсов, необходимых для строительства, от начального этапа проектирования до завершения и сдачи объекта. Важность операционного менеджмента особенно проявляется в оптимизации процессов. Это включает в себя рациональное распределение трудовых ресурсов, эффективное использование строительной техники и материалов, а также минимизацию простоев и задержек.

Кроме того, операционный менеджмент способствует повышению качества выполняемых работ. Строгий контроль за соблюдением технологических процессов и строительных норм, а также внедрение систем управления качеством позволяют снизить риски возникновения дефектов и недочетов. Эффективный операционный менеджмент приводит к сокращению сроков строительства, снижению затрат и повышению рентабельности проектов. Это делает его незаменимым инструментом для строи-

тельных компаний, стремящихся к достижению конкурентных преимуществ на рынке [2, 321].

Операционный менеджмент в строительстве охватывает широкий спектр деятельности, направленной на эффективную реализацию проектов. Различают несколько ключевых видов:

- Управление ресурсами: Планирование, организация и контроль использования материалов, оборудования, трудовых ресурсов для оптимизации затрат и сроков.
- Управление качеством: Обеспечение соответствия строительных работ установленным стандартам и требованиям, минимизация дефектов и повторных работ.
- Управление логистикой: Организация доставки и хранения материалов на строительной площадке, оптимизация транспортных потоков для предотвращения простоев.
- Управление производством: Контроль за ходом строительных работ, координация деятельности различных бригад и подрядчиков для соблюдения графика проекта.

Эффективное применение операционного менеджмента позволяет строительным компаниям повысить производительность, снизить издержки и обеспечить своевременное завершение проектов с высоким качеством.

Современные подходы к операционному менеджменту в строительстве все чаще включают в себя использование информационных технологий и специализированного программного обеспечения. Системы управления проектами позволяют отслеживать прогресс выполнения задач в режиме реального времени, координировать работу различных подразделений и подрядчиков, а также оперативно реагировать на возникающие проблемы и изменения в проекте.

Одним из ключевых аспектов операционного менеджмента является управление поставками и логистикой. Своевременное обеспечение строительной площадки необходимыми материалами и оборудованием позволяет избежать задержек в работе и оптимизировать затраты на хранение и транспортировку [3, 168].

Не менее важным является управление рисками. Операционный менеджмент предполагает выявление и анализ потенциальных рисков, разработку планов по их предотвращению или минимизации, а также создание системы реагирования на чрезвычайные ситуации.

В современных условиях цифровизации и глобальной конкуренции, операционный менеджмент приобретает еще большее значение. Внедрение информационных систем управления проектами (ИСУП), использование BIM-технологий и автоматизация операционных процессов позволяют повысить прозрачность и эффективность управления строительными проектами. Это дает возможность оперативно реагировать на изменения, принимать обоснованные решения и минимизировать риски.

Особое внимание следует уделять управлению цепочками поставок и логистике. Своевременное обеспечение строительных площадок необходимыми материалами и оборудованием является критическим фактором успеха проекта. Оптимизация логистических процессов, выбор надежных поставщиков и внедрение систем контроля качества позволяют снизить затраты и обеспечить бесперебойное выполнение работ.

Кроме того, важным аспектом операционного менеджмента в строительстве является управление человеческими ресурсами. Обеспечение строительных площадок квалифицированными рабочими и инженерно-техническим персоналом, создание благоприятных условий труда и мотивация сотрудников способствуют повышению производительности и качества работ, непрерывное обучение и повышение квалификации персонала являются необходимыми условиями для успешной реализации строительных проектов.

Операционный менеджмент является неотъемлемой частью успешного управления проектами в строительной отрасли. Постоянное совершенствование операционных процессов, внедрение инновационных технологий и развитие компетенций персонала позволяют строительным компаниям достигать высоких результатов и успешно конкурировать на рынке [4, 86].

В заключение, операционный менеджмент играет ключевую роль в управлении проектами в строительной отрасли. Эффективное планирование, организация, контроль и координация операционных процессов позволяют достичь целей проекта в установленные сроки, в рамках бюджета и с соблюдением требований к качеству. Внедрение современных методов операционного менеджмента, таких

как бережливое производство, управление качеством и управление рисками, способствует повышению эффективности строительных проектов. Это приводит к снижению затрат, сокращению сроков строительства, улучшению качества работ и повышению удовлетворенности заказчиков [5, 34].

Для успешной реализации строительных проектов необходимо постоянное совершенствование операционных процессов, внедрение инновационных технологий и развитие компетенций персонала в области операционного менеджмента. Это позволит строительным компаниям оставаться конкурентоспособными на рынке и успешно реализовывать сложные и масштабные проекты.

Список источников

1. Болгарова А. А. Особенности управления и специфика реализации строительных проектов // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 11. С. 237–239.
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство М.: Дело и Сервис, 2013. 784 с.
3. Иванова Т. Н., Иванов Д. В. Классический и гибкие подходы к управлению проектами // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. № 10. С.168–175.
4. Пелевин Е.Е., Цудиков М.Б. Методы проектного менеджмента. Проектный менеджмент в кризисное время // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2022. № 9. С. 182–191.
5. Малахов В.И. Современные технологии управления проектами в Строительстве. М, 2018. 80 с.
6. Северухин К.В., Крапухин Г.А. Строительная отрасль Российской Федерации: перспективы и барьеры развития // Прогрессивная экономика. 2022. № 3. С. 18–29.
7. Станчева А.А. Повышение эффективности управления ресурсами строительного проекта на основе гибкой методологии Agile // Сметнодоговорная работа в строительстве. 2022. № 12. С.14–18.
8. Федорченко В. А., Василенко Ж.А. Инструментарий гибкой методологии управления проектами в строительной отрасли // Теоретическая и прикладная экономика. 2022. № 1. С. 1–10.

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

СТЕПАНЕНКО АМИНА АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

Аннотация: статья рассматривает процессы формирования имиджа организации в условиях современности, выделяя его ключевые компоненты и инструменты. Особое внимание уделяется внутреннему и внешнему имиджу, их взаимосвязи и методам его укрепления через фирменный стиль, маркетинг, PR, цифровые технологии и социальную ответственность. Автор подчеркивает важность комплексного подхода для повышения конкурентоспособности, доверия и устойчивого развития компании в условиях быстро меняющейся среды.

Ключевые слова: имидж организации, фирменный стиль, внешний и внутренний имидж, брендинг, PR, цифровые инструменты, социальная ответственность, конкурентоспособность, репутация, маркетинг, корпоративная культура.

FORMATION OF THE IMAGE OF ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

Stepanenko Amina Alekseevna

Abstract: the article examines the processes of forming an organization's image in modern conditions, highlighting its key components and tools. Particular attention is paid to the internal and external image, their relationship and methods of strengthening it through corporate identity, marketing, PR, digital technologies and social responsibility. The author emphasizes the importance of an integrated approach to increasing the competitiveness, trust and sustainable development of a company in a rapidly changing environment.

Key words: organizational image, corporate style, external and internal image, branding, PR, digital tools, social responsibility, competitiveness, reputation, marketing, corporate culture.

Имидж (от английского слова image) - целенаправленно формируемый облик (лица, организации, явления), который призван оказывать определенное эмоционально-психологическое влияние на определенные группы лиц [1, с. 29]. Фирменный стиль - это и средство создания определенного имиджа организации, и «информационный носитель» ее особенностей, которые формируются для того, чтобы потребители с легкостью могли найти нужный товар среди всех представленных [5]. Фирменный стиль помогает потребителям и партнерам организации воспринимать и запоминать не только товары фирмы, но и всю ее деятельность и принципы работы, также он позволяет противопоставлять свою продукцию и деятельность продукции и деятельности конкурирующих компаний. Фирменный стиль - это особая индивидуальность компании, которая выносятся на обозрение людей, соприкасающихся с данной компанией.

Внешний имидж – это восприятие фирмы людьми, которые не связаны напрямую с ее работой и бизнес-процессами: широкой общественностью, клиентами, инвесторами. Это то, что компания транслирует наружу – в широкий доступ и на рынок в своей сфере.

Имидж организации многослоен и многообразен, он включает в себя различные параметры, наиболее ярко отражающие индивидуальность конкретной организации [2, с. 5]. Отметим основные компоненты, из которых складывается внешний образ.

- Имидж продукта – это впечатление, которое производит товар или услуга на потребителей. Он зависит от качества, цены, функциональности, дизайна, упаковки и других характеристик продукта.
- Бизнес-имидж – это мнение о фирме ее поставщиков, партнеров, конкурентов и инвесторов.
- Социальный имидж – это отношение общества к организации, ее деятельности и вкладу в общественное благо. Он зависит от соблюдения законов, норм этики и социальной ответственности.
- Корпоративный стиль – это визуальная идентичность марки, которая включает логотип, слоган, фирменные цвета, шрифты, символы и другие важные элементы дизайна.
- Имидж потребителей – это стиль жизни, общественный статус и характер людей, которые покупают или используют продукт фирмы.
- Внутренний имидж компании – это представление о фирме, которое существует внутри нее самой, то есть среди сотрудников и партнеров [4]. Он формируется на основе взаимодействия руководства с персоналом, ценностей, корпоративной культуры и климата. Внутренний образ напрямую влияет на удовлетворенность и мотивацию сотрудников, их преданность компании и степень вовлеченности в работу. Он также может непосредственно отражаться на качестве продукции или услуг.

Основными задачами формирования имиджа являются:

- повышение статуса фирмы через разработку фирменного стиля, свидетельствующем о внимании компании ко всем вопросам;
- увеличение эффективности рекламы и всевозможных мероприятий по продвижению товаров и услуг;
- повышение конкурентоспособности фирмы, потому что при равных условиях конкуренция ведется на уровне имиджей организаций.

Основными средствами формирования имиджа являются: фирменный стиль - основа имиджа, главное средство его создания; визуальные средства - дизайнерские приемы формирования имиджа, включающие стиль упаковки, оформление и т.д.; вербальные (словесные) средства - специально подобранная стилистика, которая ориентирована на нужды клиента; рекламные средства - используются в каждом конкретном случае и способствуют формированию положительного отношения; PR-мероприятия - спланированные постоянные действия по установлению и закреплению взаимопонимания между компанией и окружением. Это презентации, выставки, спонсорские мероприятия, пресс-конференции.

Далее перечислим основные функции имиджа [3, с. 68-69]:

1. Позиционирование фирмы на рынке (насколько поставленные ею цели коррелируются с потребностями целевой аудитории). Другими словами, чем более точно сформулированы цели и задачи относительно нужд потенциальных клиентов, тем проще позиционировать нужный образ и тем самым формировать позитивный имидж.
2. Стимулирование действий - формирование у потребителей установки действовать в определенном направлении.
3. Наличие корпоративного имиджа - сплоченность, коллективизм, взаимовыручка, командный дух сотрудников.

Для полноценной реализации данных функций в положительном ключе необходимо использовать современные инструменты формирования имиджа организации. Инструменты формирования имиджа организации в условиях современности играют важнейшую роль в обеспечении конкурентоспособности, устойчивого развития и укреплении доверия со стороны различных стейкхолдеров, таких как клиенты, партнеры, сотрудники и общество в целом. В условиях быстроменяющейся социальной, технологической и экономической среды успешное управление имиджем требует использования комплекса современных инструментов и методов, охватывающих как внешнюю, так и внутреннюю стороны репутации организации.

Начнем с внутреннего имиджа, который отражает восприятие организации внутри самой компании, среди сотрудников, руководства и внутренних заинтересованных сторон. Внутренний имидж формируется на основе корпоративной культуры, ценностей, условий труда, уровня мотивации и взаимодействия внутри коллектива. Для его формирования применяются такие инструменты, как корпоративная коммуникация, программа развития корпоративной культуры, системы мотивации и поощрения,

обучение и развитие персонала, а также участие сотрудников в управлении компанией. Важным аспектом является создание позитивного внутреннего климата, который способствует лояльности сотрудников, их вовлеченности и гордости за свою организацию. Внутренний имидж напрямую влияет на внешний, поскольку довольные и мотивированные сотрудники являются его носителями и могут выступать в качестве послов, формирующими положительный образ организации за пределами компании.

Что касается внешнего имиджа, то он представляет собой общественное восприятие организации, складывающееся на основе ее деятельности, коммуникаций, репутации и бренда. Инструменты формирования внешнего имиджа включают в себя разнообразные маркетинговые и коммуникационные стратегии. Одним из ключевых инструментов является брендинг — создание и продвижение уникального имиджа бренда, который включает визуальные элементы (логотип, фирменный стиль, дизайн упаковки) и ценностное послание, отражающее миссию и преимущества организации. Важную роль играет PR-деятельность — организация мероприятий, публикация пресс-релизов, взаимодействие с медиа, проведение пресс-конференций, участие в социальных инициативах и благотворительных акциях, что способствует формированию положительного общественного мнения.

Цифровые и интернет-инструменты сегодня занимают центральное место в формировании имиджа. В современную эпоху активное присутствие в социальных сетях (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok и др.) позволяет не только донести до целевой аудитории ценности и достижения организации, но и оперативно реагировать на возникающие репутационные вызовы. Ведение корпоративных сайтов, блогов, создание видеоконтента, проведение онлайн-мероприятий и вебинаров позволяют усиливать узнаваемость и укреплять доверие. Кроме того, использование аналитических инструментов для мониторинга упоминаний и оценки репутации помогает своевременно выявлять и управлять потенциальными кризисами.

Еще одним важным инструментом является корпоративная социальная ответственность (КСО). Реализация инициатив в области экологии, социальной поддержки и этических стандартов помогает формировать позитивный имидж организации как социально ответственного участника рынка. Это особенно актуально в современном обществе, где потребители и партнеры ценят прозрачность и ответственность бизнеса.

Дополнительно, в условиях глобализации и высокой конкуренции важную роль играет управление качеством продукции и услуг, сертификация, получение профессиональных наград и признаний, которые подтверждают высокий уровень организации и способствуют укреплению ее репутации.

Подытоживая, можно сказать, что инструменты формирования имиджа в современности — это комплекс мер, включающий внутренние и внешние коммуникации, брендинг, PR, цифровые технологии, социальную ответственность и управление качеством. Их эффективное применение позволяет не только создавать и поддерживать позитивный образ организации, но и адаптироваться к новым вызовам и возможностям, возникающим в условиях постоянных изменений современного мира.

Список источников

1. Астанин, Р. В. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии / Р. В. Астанин // Новая наука и формирование интегративно-целостного мышления. – Казань : Индивидуальный предприниматель Кузьмин Сергей Владимирович, 2017. – С. 29-32.
2. Бадалова, А. Г. Инструменты формирования и развития имиджа современной организации / А. Г. Бадалова, М. О. Коробко // Инновации в менеджменте. – 2019. – № 3(21). – С. 4-7.
3. Демиденко, Д. С. Формирование имиджа организации: структура и виды / Д. С. Демиденко, П. А. Расторгуева // Современная наука, общество и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 ноября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 66-69.
4. Кириллова Н. М., Степанова К. А. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и социум. 2012. №4 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vnutrennego-imidzha-organizatsii> (дата обращения: 30.04.2025).

5. Корчагова Л. А., Крушняк В. Л. Роль и значение фирменного стиля в формировании имиджа компании и продвижении ее товаров и услуг // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-firmennogo-stilya-v-formirovanii-imidzha-kompanii-i-prodvizhenii-ee-tovarov-i-uslug> (дата обращения: 30.04.2025).

УДК 65.011.8

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ

ХАИРОВА АЛСУ РАФИКОВНА

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева –
КАИ, г. Казань**Научный руководитель: Максимова Ольга Александровна**

кандидат социологических наук, доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева –
КАИ (КНИТУ-КАИ)

Аннотация. В статье проводится анализ возможностей использования искусственного интеллекта в бизнес-процессах компании. Приводятся примеры крупных компаний, которые уже внедрили нейросети в рабочие процессы. Рассматривается положительное и отрицательное влияние искусственного интеллекта на бизнес-процессах.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, цифровизация, бизнес-процессы компании, машинное обучение, стратегическое решение.

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO THE COMPANY'S BUSINESS PROCESSES

Khairova Alsu Rafikovna*Scientific adviser: Maksimova Olga Aleksandrovna*

Abstract. The article analyzes the possibilities of using artificial intelligence in the company's business processes. Examples of large companies that have already implemented neural networks in work processes are given. The positive and negative impact of artificial intelligence on business processes is considered.

Keywords. Artificial intelligence, digitalization, company business processes, machine learning, strategic decision.

В цифровом мире использование искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-процессах компании является глобальным технологическим трендом во всем мире. Он представляет собой совокупность алгоритмов и методов, позволяющих компьютерным системам анализировать данные, делать прогнозы и выдавать рекомендации по дальнейшему принятию решений на основе полученной информации [1]. ИИ может быть использован в различных областях: медицина, маркетинг, продажи, образование, искусство и творчество, транспорт и логистика и кибербезопасность.

Например, маркетплейсы анализируют потребности и поисковые запросы пользователя и на основе ИИ предлагают товары, которые с наибольшей вероятностью подойдут для совершения покупки. Обучающие онлайн-платформы используют ИИ, чтобы подбирать задания под уровень знаний ученика и в процессе прохождения курса выявляют пробелы и предлагают темы для проработки. Многие компании используют чат-бота на основе ИИ для автоматического и быстрого ответа своим клиентам.

Использование ИИ в бизнес-процессах компании может принести как пользу, так и вред.

Преимуществом при использовании ИИ: улучшение обслуживания клиентов, анализ большого

количества информации и принятие более точных и последовательных решений, сокращение операционных расходов, персональный подход к клиентам, сокращение рутинной работы и предотвращение риска ошибок из-за человеческого фактора.

Основной плюс искусственного интеллекта - это обработка большого объема информации и выполнение рутинных задач с высокой степенью точности и скорости, к примеру, составление ежедневных отчетов по продажам. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных и стратегических задачах [2-3].

Недостатком при использовании ИИ: высокая стоимость внедрения, зависимость от данных, потенциальная безработица, отсутствие эмоционального интеллекта, угроза безопасности, отсутствие креативности.

При использовании ИИ необходимо учитывать все положительные и отрицательные аспекты, делать частичное внедрение в процессы компании, отслеживая работу технологий и реагируя на отклонения от нормальных показателей работы, ведь работа ИИ зависит от постоянных обновлений и улучшений его алгоритмов.

Существует множество нейросетей, которые уже используются крупными корпорациями для облегчения управления компанией. Например, Группа «Самолет» является лидером среди застройщиков города Москвы и Московской области не только по объемам возводимой недвижимости, но и цифровизации. Одним из первых «Самолет» оцифровал все строительные процессы и внедрил ИИ сразу в несколько бизнес-процессов: предсказание оптимальной цены закупки материалов, когда ИИ-модель с точностью до 92,6% предсказывает динамику стоимости материалов на 1-2 месяца вперед. Результатом цифровизации данного процесса явилось уменьшение затрат на закупку стальной арматуры на 9,3%. Еще одним процессом, который затронула цифровизация является отслеживание прогресса строительно-монтажных работ с помощью ИИ. Для отслеживания хода выполнения строительных работ, девелопер использует камеры, на основании информации от которых отслеживается процесс строительства с помощью ИИ и осуществляется сравнение с планом. Внедрение цифровых технологий способствует увеличению показателя EBITDA на 3,2%, что отражает рост прибыльности до учета процентов, налогов, износа и амортизации. Кроме того, автоматизация рутинных задач приводит к освобождению двух часов рабочего времени еженедельно для каждого сотрудника, что позволяет перераспределить ресурсы на более стратегические и творческие задачи. Это не только повышает общую продуктивность, но и способствует лучшему балансу между работой и личной жизнью [4]. В будущем девелопер планируют внедрить ИИ и роботизацию в такие бизнес-процессы, как девелопмент, продукт и HR, что позволит повысить производительность до 50% в течении 3-х лет.

С учетом успешного внедрения ИИ в определенные процессы работы компании, застройщику необходимо рассмотреть возможность полной цифровизации, для повышения операционной эффективности, сокращения расходов, улучшения качества объектов и удержанию лидерских позиций на рынке недвижимости.

Рекомендуемые мероприятия по внедрению цифровизации:

Провести конкурентный анализ по внедрению искусственного интеллекта. Определить зоны роста внутри своей компании и в последующем рассмотреть возможность выхода на рынок B2B со своих продуктов цифровизации в строительной отрасли.

Рассмотреть возможность инвестиций в полный цикл внедрения цифровизации в бизнес-процессы компании. Например, BIM-технологии в комплексном подходе от проектирования до эксплуатации объектов, что в дальнейшем сможет привести к улучшению качества контроля и сокращению ошибок на моменте проектирования объекта.

Проработать внедрение мониторинга строительного прогресса с помощью камер на основе ИИ. Это поможет более точно проводить контроль за ходом работ и своевременно реагировать на возможные риски и задержки.

Провести обучающие курсы для сотрудников по работе с новыми технологиями. Это поможет быстрее адаптировать сотрудников к нововведениям и облегчить их работу с помощью ИИ.

Без использования инновационных технологий развития бизнеса в современном мире невозмож-

на, ведь за счет внедрения ИИ многие компании имеют преимущества перед своими конкурентами. В условиях глобализации компаниям важно уметь быстро приспособиться к новым условиям, разработать и внедрить свои инновации, адаптировать компанию к цифровизации, чтобы всегда оставаться востребованными в своем сегменте, так как технологии быстро устаревают, а потребности покупателей с каждым годом растут и меняются, все это обязывает компании следить за тенденциями и не отставать от своих конкурентов.

Список источников

1. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 1473-1492. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-sfere-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения: 31.03.2024).
2. Павлов А.А., Баженов В.В. Внедрение систем искусственного интеллекта в бизнес-процессы предприятий // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. 2016. Том 14. № 1. С. 131-142.
3. Мюррей Д. Искусственный интеллект и бизнес. Как технологии на основе ИИ преобразуют нашу жизнь. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2020. 320 с.
4. ИИ и стройка: на каком этапе внедрения находятся ведущие девелоперы России // Все о стройке URL: <https://xn--b1agapfwapgc1.xn--p1ai/ii-i-strojka-na-kakom-jetape-vnedrenija-nahodjatsja-vedushhie-developery-rossii/> (дата обращения: 31.03.2024).

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И ПРОИЗВОДСТВА

ГЛАДУН ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

Аннотация: статья посвящена анализу управления персоналом в организациях топливно-энергетического комплекса (ТЭК) и исследованию путей повышения его эффективности. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются организации ТЭК в сфере кадрового менеджмента. Автор акцентирует внимание на применении современных технологий, таких как искусственный интеллект и цифровые образовательные платформы, для оптимизации процессов подбора, обучения и мотивации персонала. В статье подчеркивается важность внедрения гибридных образовательных программ и персонализированных систем мотивации, что способствует повышению квалификации и вовлеченности персонала. Предложенные в статье подходы направлены на создание эффективных трудовых коллективов, повышение конкурентоспособности и устойчивости организаций ТЭК, улучшение производительности и обеспечения безопасности в отрасли.

Ключевые слова: управление персоналом, ТЭК, искусственный интеллект, цифровизация, менеджмент.

PERSONNEL MANAGEMENT OF FUEL AND ENERGY COMPLEX AND PRODUCTION ORGANIZATIONS

Gladun Julia Evgenyevna

Abstract: the article is devoted to the analysis of personnel management in organizations of the fuel and energy complex (fuel and energy complex) and the study of ways to increase its efficiency. The article discusses the main problems faced by fuel and energy sector organizations in the field of personnel management. The author focuses on the use of modern technologies, such as artificial intelligence and digital educational platforms, to optimize the processes of recruitment, training and motivation of personnel. The article highlights the importance of introducing hybrid educational programs and personalized motivation systems, which contributes to staff professional development and engagement. The approaches proposed in the article are aimed at creating effective labor collectives, increasing the competitiveness and sustainability of fuel and energy sector organizations, improving productivity and ensuring safety in the industry.

Key words: personnel management, fuel and energy complex, artificial intelligence, digitalization, management.

Управление персоналом является ключевым элементом успешной деятельности организаций, особенно в таких стратегически важных отраслях, как топливно-энергетический комплекс (ТЭК). Для обеспечения эффективной работы организаций топливно-энергетического комплекса и производства крайне важно правильно организовать процесс управления кадрами, поскольку именно от квалификации сотрудников зависит не только конкурентоспособность компании, но и безопасность, и устойчивость отрасли в целом. В условиях быстро меняющейся технологической среды, усиленной конкуренции и растущих требований к инновационности и эффективности, управление персоналом должно адаптироваться к современным вызовам и обеспечивать максимальную отдачу от человеческого ресурса.

Цель статьи – провести анализ существующих проблем и подходов к управлению персоналом в организациях топливно-энергетического комплекса и производства, а также предложить возможные пути улучшения эффективности управления персоналом.

Персонал играет ключевую роль в успехе организации ТЭК, поскольку от квалификации и мотивации сотрудников зависит не только внутреннее состояние компании, но и ее способность справляться с вызовами внешней среды. А. В. Дубинкин утверждает, что даже при наличии новейших технологий и благоприятных внешних условий, без высококвалифицированных и мотивированных сотрудников невозможно добиться высокой эффективности производства [1, с.216].

Согласно исследованиям И. С. Хосрофовой, Н. Л. Антоновой, в современных организациях ТЭК наблюдается ряд проблем в сфере кадрового менеджмента. Среди них можно выделить недостаточный уровень цифровизации процессов управления персоналом, преобладание авторитарных методов руководства, ограниченное финансирование программ профессионального развития и мотивации сотрудников, а также недостаточное внимание к вопросам карьерного роста и самореализации персонала [5, 167-168].

Современные технологии, в частности искусственный интеллект (ИИ), оказывают значительное влияние на управление персоналом в организациях ТЭК.

Согласно мнению И. С. Хосрофовой, использование ИИ позволяет существенно повысить эффективность процессов подбора, оценки и обучения персонала. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать профессиональные данные соискателей, прогнозировать их соответствие требованиям организации, а также рекомендовать индивидуальные траектории развития [4].

Автоматизация кадровых процессов посредством ИИ способствует снижению временных затрат на подбор персонала, минимизации субъективных факторов при оценке кандидатов, а также повышению качества кадровых решений. Применение интеллектуальных систем скоринга, анализирующих как профессиональные, так и личностные характеристики работников, позволяет предприятиям ТЭК формировать высокоэффективные трудовые коллективы, способные оперативно реагировать на вызовы внешней среды.

Важнейшим направлением кадровой политики предприятий ТЭК является организация обучения и повышения квалификации персонала. В. В. Жигалин отмечает, что инвестиции в развитие собственных кадров оказываются более рентабельными по сравнению с затратами на привлечение новых специалистов, поскольку позволяют формировать устойчивую систему внутреннего кадрового резерва [2, с.12].

Современные методы обучения включают использование цифровых образовательных платформ, виртуальных симуляторов и электронных тренажеров. И. С. Хосрофова подчеркивает, что такие инструменты позволяют моделировать производственные процессы с высокой степенью точности, что способствует эффективному освоению профессиональных компетенций [6, с.569]. Внедрение адаптивных образовательных программ, ориентированных на специфику деятельности предприятия, а также персонализация обучения с применением цифровых технологий обеспечивают гибкость и доступность образовательного процесса для сотрудников.

Однако для повышения эффективности обучения можно внедрить гибридные образовательные программы с использованием дополненной реальности (AR), которые позволят сотрудникам тренироваться в условиях, максимально приближенных к реальной работе, а также усваивать важные навыки, повышая безопасность и производительность труда. Дополнительно, стоит внедрить микрообучение с персонализированными алгоритмами ИИ, что позволит сотрудникам учиться в своем темпе и на основе индивидуальных рекомендаций, оптимизируя процесс освоения необходимых компетенций.

Мотивация персонала – важная составляющая системы управления. В организациях ТЭК система мотивации должна сочетать материальные и нематериальные стимулы. Материальная мотивация включает конкурентоспособную заработную плату, премиальные выплаты и социальные гарантии. Для повышения ее эффективности можно внедрить персонализированные бонусные системы с использованием ИИ, что позволит более точно оценивать индивидуальные достижения сотрудников. Нематериальная мотивация, такая как признание заслуг и создание комфортной социальной среды, также имеет важное значение для повышения удовлетворенности сотрудников и формирования лояльности. По

мнению Р. Р. Мубаракшиной, Ю. С. Валеевой, нематериальное стимулирование способствует укреплению командного духа, повышению вовлеченности работников и формированию лояльности к организации [3, с.137].

Для повышения эффективности нематериальной мотивации можно внедрить системы виртуальных наград и достижений, интегрированной в корпоративные приложения. Такой подход будет включать в себя геймификацию рабочего процесса, позволяя сотрудникам зарабатывать баллы или виртуальные награды за выполнение задач, достижение целей и демонстрацию ценностей компании. Награды могут быть обменены на реальные бонусы, дополнительные выходные или другие преимущества. Такой подход усиливает вовлеченность сотрудников, способствует созданию здоровой конкуренции и повышению лояльности.

На основе всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что управление персоналом в организациях ТЭК требует комплексного подхода, включающего внедрение современных технологий, развитие образовательных программ и совершенствование мотивационных систем. Использование искусственного интеллекта и автоматизация процессов помогут улучшить подбор и оценку кадров. Внедрение цифровых образовательных платформ и гибридных программ повысит квалификацию сотрудников. Персонализированные системы вознаграждений, основанные на анализе достижений, будут стимулировать сотрудников к высоким результатам. Такой подход обеспечит конкурентоспособность и устойчивое развитие организаций ТЭК.

Список источников

1. Дубинкин, А. В. Формирование и развитие трудового потенциала предприятия топливно-энергетического комплекса на примере ООО «Волгасинтез» / А. В. Дубинкин // Вестник науки. – 2024. – Т. 4, № 5(74). – С. 215-221
2. Жигалин, В. В. Совершенствование системы управления персоналом предприятия ТЭК / В. В. Жигалин // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 7(76). – С. 11-18
3. Мубаракшина, Р. Р. Мотивация как функция управления персоналом в теплоэнергетическом комплексе / Р. Р. Мубаракшина, Ю. С. Валеева // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2022. – № 2(55). – С. 135-137
4. Хосрофова, И. С. Цифровая трансформация hr-управления на предприятиях ТЭК: новые вызовы и возможности / И. С. Хосрофова // Вектор экономики. – 2023. – № 4(82)
5. Хосрофова, И. С. Стратегическое управление кадрами на примере предприятий ТЭК: проблемы и пути решения / И. С. Хосрофова, Н. Л. Антонова // Теоретические и прикладные аспекты в области гуманитарных наук : Материалы V Международной научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2023 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2023. – С. 167-171
6. Хосрофова, И. С. Совершенствование процесса подготовки кадров на предприятии топливно-энергетического комплекса / И. С. Хосрофова // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Москва, 30 ноября 2022 года. – Москва: Алеф, 2022. – С. 566-570

УДК 331.101.3

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «АГРОТОРГ»: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ

АЛЕНТЬЕВ РУСЛАН ЖАМИЛЕВИЧ,

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева»**Научный руководитель: Максимова Ольга Александровна***канд. социол. наук, доцент, кафедра социологии, политологии и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
имени А. Н. Туполева»*

Аннотация. В статье проведен анализ системы мотивации персонала в ООО «Агроторг», выявлены ключевые проблемы, связанные с низкой вовлеченностью сотрудников, неэффективностью материальных стимулов и отсутствием индивидуального подхода. На основе проведенного исследования предложены пути решения выявленных проблем, включающие повышение уровня вовлеченности, пересмотр системы материальных стимулов и индивидуализацию мотивации. Результаты исследования могут быть полезны для руководителей и HR-специалистов, занимающихся совершенствованием систем мотивации персонала.

Ключевые слова. мотивация работников, система стимулирования, конкуренция на рынке труда, человеческий капитал, ООО «Агроторг», анализ методов, недостатки, рекомендации, X5 Retail Group, сеть «Пятерочка», розничная торговля, продукты питания, бизнес-процессы, автоматизация, обучение сотрудников, финансовая мотивация, нефинансовая мотивация, корпоративные мероприятия, геймификация, обратная связь, текучесть кадров, прозрачная система премирования, командная работа, наставничество, условия труда, предпенсионный возраст, лояльность сотрудников, профессиональный рост, конфликты интересов, удовлетворенность сотрудников.

SYSTEM OF PERSONNEL MOTIVATION IN LLC "AGROTORG": ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS

Alentyev Ruslan Zhamilevich*Supervisor: Olga Aleksandrovna Maksimova*

Annotation. employee motivation, incentive system, labor market competition, human capital, Agrotorg LLC, methods analysis, shortcomings, recommendations, X5 Retail Group, Pyaterochka chain, retail trade, food products, business processes, automation, employee training, financial motivation, non-financial motivation, corporate events, gamification, feedback, employee turnover, transparent bonus system, teamwork, mentoring, working conditions, pre-retirement age, employee loyalty, professional growth, conf.

Keywords: Motivation system, personnel, efficiency, competition, employee retention, trade enterprises, LLC "Agrotorg", retail trade, financial motivation, non-financial motivation, bonuses, bonuses, corporate culture, feedback, career growth, team spirit, staff turnover, process automation, gamification, transparency.

Введение

Мотивация работников - это система различных стимулирующих методов, способствующих эффективной деятельности сотрудников и реализации их возможностей. Учитывая высокий уровень конкуренции на рынке труда и нестабильную экономическую ситуацию в стране, работодателям необходимо привлекать, удерживать и развивать человеческий капитал и таланты. Это также касается торговой фирмы, такой как ООО «Агроторг», поскольку общение с покупателем и обслуживание имеют значение и представляют собой аспект для конкурирования с оппонентами. Это, в свою очередь, отражается на стабильности коллектива.

Данная статья основана на анализе существующих методов в работе ООО «Агроторг» и раскрывает основные моменты этой методологии. Недостатки, которые влияют на обстановку в коллективе в целом, и результаты их работы будут рассмотрены. На основании результатов проведенного анализа будут предложены рекомендации по совершенствованию системы данного предприятия.

Основная часть

ООО «Агроторг» зарегистрировано в 1998 году. Входит в X5 Retail Group и является юрлицом сети «Пятерочка». ООО «Агроторг» было основано в 1998 году и является частью X5 Retail Group, выступая юридическим лицом сети «Пятерочка». Компания владеет сетью магазинов «Пятерочка», которая считается одной из самых крупных и известных розничных сетей в России, функционируя по принципу «шаговой доступности» или магазинов «у дома».

Основные цели компании заключаются в получении рентабельности, расширении ассортимента товаров и удовлетворении потребностей населения в качественных продуктах питания. Основное направление — розничная торговля продуктами питания и сопутствующими товарами. В ассортимент магазинов входят различные виды фруктов и овощей, консервы, молочные продукты, хлебобулочные изделия, бытовая химия и косметика. Также важно создать удобные условия для клиентов, чтобы сделать магазин привлекательным и востребованным в данной сфере. Товары размещаются так, чтобы клиенты могли легко их выбрать [1].

В последние годы ООО «Агроторг» активно внедряет организационные изменения, направленные на оптимизацию бизнес-процессов и повышение эффективности работы. Эти шаги, такие как автоматизация процессов и улучшение системы управления, не только способствуют росту компании, но и создают новые возможности для сотрудников. Развитие программ обучения позволяет каждому члену команды развивать свои навыки и повышать квалификацию, что, в свою очередь, мотивирует их на достижение лучших результатов.

Одной из основных специфических черт системы мотивации в ООО «Агроторг» является многоуровневый подход, когда финансовые стимулы сочетаются с нефинансовыми. Этот момент позволяет поддерживать высокий уровень заинтересованности сотрудников в быстром и эффективном выполнении своей работы и достижении плановых показателей развития. Именно финансовая составляющая мотивации включает в себя оклад, премию и бонусы, которые зависят от выполнения планов продаж и других показателей. В то же время сотрудникам может быть начислен двойной оклад или выплачена премия за качественное оказание услуг. Премияльные выплаты могут варьироваться в зависимости от результатов работы как отдельных работников, так и команд, что создает здоровую конкуренцию и способствует успеху компании [2].

Нефинансовая мотивация в «Агроторг» включает в себя создание комфортной рабочей обстановки, организацию корпоративных мероприятий, проведение тренингов и курсов повышения квалификации, а также предоставление возможностей для карьерного роста. Эти факторы способствуют формированию положительной атмосферы в коллективе, развитию командного духа и повышению уровня удовлетворенности сотрудников. Корпоративные мероприятия, такие как праздники, укрепляют связи между работниками и создают атмосферу доверия и сотрудничества.

Важным шагом в области нефинансовой мотивации стало внедрение автоматизированной системы через мобильное приложение «Моя работа», используемое в сети «Пятерочка», которая входит в состав ООО «Агроторг». Данная система включает элементы геймификации и корпоративную валюту (пятькоины) для поощрения сотрудников. В результате реализации этого проекта была зафиксирована

увеличение вовлеченности сотрудников на 5%, снижение текучести кадров на 3% и рост индекса рекомендаций сотрудников (eNPS) на 4%.

Однако, несмотря на положительные результаты организации, в ней все же есть изъяны. Во-первых, многие сотрудники ООО «Агроторг» не понимают, по каким критериям оценивают их работу, что приводит к снижению мотивации. Во-вторых, в отдельных службах компании, таких как продажи и логистика, происходят конфликты интересов из-за высокого конкурентного давления на планы выработки. В-третьих, сотрудники часто отмечают недостаток эффективной обратной связи, считая, что их мнения не учитываются начальством. И наконец, по данным за 2021-2023 годы показывают, что уровень текучести сотрудников превышает рекомендуемые нормы (3-5%), что в свою очередь показывает существующие проблемы в управлении персоналом. Также это свидетельствует о том, что директорам и менеджерам следует обратить на это внимание и взять под контроль [3].

В связи с этим стоит предпринять несколько важных мер, которые могут значительно улучшить рабочие условия. Сначала нужно построить понятную и прозрачную систему премирования, чтобы каждый сотрудник знал, как определить стоимость своего труда и в какой момент ему могут быть предложены материальные стимулы. Для этого можно разработать систему баллов, которые будут выдаваться за все совершенные действия или достижения сотрудников. Они будут обмениваться на определенные денежные вознаграждения или товары. Постоянные отчеты, например, месячные сводки, помогут каждому сотруднику лучше понять свои возможности и побудят к развитию.

Следующий шаг, который надо предпринять, - донести до уровня реализации - это повышение единства и взаимодействия сотрудников. Проведение мероприятий вне рабочего времени, таких как встречи, которые способствуют укреплению сплоченности среди коллег. Также соревнования - спортивные, кулинарные мастер классы и многое другое. Это поможет осуществить снижение тяжелой атмосферы в коллективе. Люди лучше поймут друг-друга в неформальной обстановке.

Обратная связь также будет мощным инструментом. Регулярное проведение опросов и написание анонимных анкет даст сотрудникам возможность публично выразиться обо всех видах деятельности. Однако важно не только собрать все отзывы, но и обработать их. Узнав о неприятных моментах, после чего провести совещание, обсудить неоднозначные аспекты ответов сотрудников. Это создаст впечатление, что каждое мнение имеет значение, а это, в свою очередь, построит уважение директору.

Продвижение по служебной лестнице. Этот пункт также связан с созданием возможностей профессионального роста и является дополнительным источником мотивации. Человек должен видеть, что у него есть перспективы в компании. Для этого, как уже упоминалось ранее, организуются внутренние тренинги новичков и опытных сотрудников. Также можно ввести программу «наставничества», когда сотрудники входящие в компанию смогут обратиться к какому-либо опытному сотруднику для быстрого адаптации в компании. Это показывает сотрудникам, что компания заботится о его профессиональном росте, что также увеличивает лояльность.

Помимо этого, необходимо также создавать условия труда для сотрудников предпенсионного возраста. Подобное внимание к их потребностям позволит устанавливать для них гибкие рабочие графики, часть рабочих мест будет адаптирована под их особенности, произойдет развитие частичной занятости и удаленного труда. Эти меры позволят сохранить значение ценного для общества опыта и знаний.

Заключение

Таким образом, для улучшения мотивационной системы можно разработать более понятную и прозрачную систему премирования, основанную на баллах; организовать более компетентную командную работу как вне рабочего пространства, так и в личном пространстве работников; воспользоваться расширен или изменен обратной связью с сотрудниками; развивать дополнительные возможности роста и развития, большее количество программ наставничества и предложение более лояльных параметров занятости для предпенсионного возраста. Это также поможет повысить мотивацию, уменьшить уровень конфликтности и сформировать лояльных сотрудников, способствующих успешному развитию компании.

Список источников

1. HR – это часовщик, который обслуживает сложный механизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sport-rabota.ru/blog/hr-eto-chasovshhik-kotoryj-obsluzhivaet-slozhnyj-mexanizm/> (Дата обращения: 20.05.2024);
2. Кабельский, Г.Е. Управление развитием педагогического творчества тренеров спортивных школ: автореф. дис. канд. пед. наук / Г.Е. Кабельский. Воен. ин-т физ. культуры. СПб., 2002. 24 с.;
3. Каденков, Д.М. Управление учебно-тренировочным процессом в хоккейном клубе: дис. канд. пед. наук / Д.М. Каденков. СПб., 2003. 148 с.

© Р.Ж. Алентьев, 2025

УДК 65.011.8

ВІМ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ХАИРОВА АЛСУ РАФИКОВНА

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева –
КАИ (КНИТУ-КАИ)**Научный руководитель: Максимова Ольга Александровна**

кандидат социологических наук, доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос внедрения технологий информационного моделирования зданий (ВІМ) в российскую строительную индустрию. Рассматриваются преимущества и препятствия, связанные с процессом цифровизации, оценивается готовность российских строительных компаний к переходу на ВІМ-технологии. Вместе с тем обозначены объективные ограничения, препятствующие быстрому и эффективному переходу на данную технологию. Статья также включает ряд практических рекомендаций для компаний, начинающих процесс перехода на ВІМ-технологии.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, ВІМ-технологии, цифровизация, строительная индустрия.

BIM TECHNOLOGIES AS THE BASIS OF DIGITALIZATION IN CONSTRUCTION: IMPLEMENTATION FEATURES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Khairova Alsu Rafikovna

Supervisor: Olga Aleksandrovna Maksimova

Abstract. This article examines the implementation of building information modeling (BIM) technologies in the Russian construction industry. It considers the advantages and obstacles associated with the digitalization process, and assesses the readiness of Russian construction companies to transition to BIM technologies. At the same time, it identifies objective limitations that hinder a quick and effective transition to this technology. The article also includes a number of practical recommendations for companies starting the transition to BIM technologies.

Keywords. Artificial intelligence, BIM technologies, digitalization, construction industry.

Современный этап развития мировой строительной индустрии характеризуется глубокими преобразованиями, вызванными широким распространением цифровых технологий. Одной из важнейших тенденций последних десятилетий стало активное внедрение технологий информационного моделиро-

вания зданий (Building Information Modeling, BIM)[1]. Этот подход предполагает использование трехмерных моделей здания, содержащих полную информацию обо всех элементах конструкции, включая характеристики материалов, инженерных коммуникаций, сметные расчеты и другие важные показатели.

Сегодня развитие BIM-технологий представляет собой стратегически важное мероприятие для строительной индустрии. Применение технологий дает экономические выгоды, обеспечивает точное проектирование, предотвращает ошибки, способствует рациональному использованию материалов и сокращению строительных сроков. Также, стоит отметить, что это делает технологию востребованной для государственных и частных инвесторов, которые стремятся оптимизировать расходы и повысить рентабельность инвестиций в недвижимость.

В России BIM, по данным Минстроя, используют всего 5-7% компаний, по большей части в крупных городах и для реализации мегапроектов. А объем российского рынка BIM составляет \$67-77 млн [2]. Переход на BIM-технологии обеспечивает значительное число преимуществ, позволяющих повысить эффективность всей цепочки процессов, связанных со строительством зданий и сооружений. Рассмотрим некоторые из них подробнее:

На этапе планирования обнаружить конфликты и несоответствия между различными элементами проекта: инженерные сети, архитектурные элементы и строительные конструкции, за счет комплексного подхода к проектированию.

Оптимизировать расходы и сократить отходы сырья за счет точных расчетов объемов необходимых материалов. Это способствует снижению стоимости строительства.

Заблаговременно увидеть готовое сооружение и внести необходимые правки еще на начальной стадии проектирования за счет создания виртуальных моделей зданий.

Обеспечить непрерывность процессов и улучшить качество принимаемых решений за счет возможности объединения проектирования, строительства, эксплуатации и ремонта здания в единую цифровую среду. Что позволит оптимизировать взаимодействие между различными этапами жизненного цикла проекта и минимизировать потенциальные риски.

Удобный доступ к данным и возможность ускоренного принятия важных решений за счет наличия полной информации о проекте в электронном виде.

Сокращение времени над работой по проектированию зданий, что в дальнейшем сможет привести к сокращению сроков задержки жилых комплексов.

Несмотря на очевидные плюсы, многие российские строительные компании сталкиваются с рядом препятствий на пути полного перехода на BIM-технологии.

Недостаточная квалификация кадров. Для полноценного внедрения BIM необходимы специалисты, обладающие соответствующими знаниями и навыками. Многие отечественные инженеры и архитекторы пока недостаточно подготовлены к работе с современными инструментами информационного моделирования. Этот фактор является самой серьезной причиной, по мнению опрошенных, его отмечают 73% участников опроса. [3]

Отсутствие стандартов и нормативной базы [4]. Хотя законодательство постепенно адаптируется к современным реалиям, существует нехватка нормативных актов, регулирующих требования к качеству и формату создаваемых BIM-моделей.

Высокая стоимость начальных вложений. Переход на новую технологию влечет значительные первоначальные затраты на приобретение специализированного программного обеспечения, обучение персонала и переоборудование рабочих мест.

Низкий уровень осведомленности собственников бизнеса. Руководители многих строительных компаний недооценивают выгоды от внедрения BIM, считая инвестиции неоправданными и чрезмерно дорогими[5].

Тем не менее ситуация постепенно меняется к лучшему. Государственная поддержка развития цифровой экономики, законодательные инициативы, а также увеличение количества специализированных курсов и профессиональных сообществ способствуют преодолению существующих барьеров.

Основываясь на вышеприведенном анализе, предлагается ряд мероприятий для российских строительных компаний, которые планируют начать внедрение BIM-технологий.

Для начала рекомендуется внедрять BIM-технологии на отдельных проектах или в частях крупных проектов. Это позволит накопить положительный опыт и отладить внедрение новых систем в работу компании. Например, использовать технологии при проектировании одного из домов жилого комплекса, в дальнейшем при успешной реализации может масштабировать данную инновацию и при моделировании социальных объектов.

Проработать обучающие курсы для сотрудников с привлечением сторонних экспертов, для повышения эффективности при работе с BIM-технологиями, а также программу стажировок для студентов профильных вузов, для дальнейшего привлечению в компанию молодых кадров.

Рекомендуется проводить регулярный срез эффективности от внедрения BIM-технологий, анализировать полученные данные и в зависимости от показателей адаптировать стратегию внедрения.

Рассмотреть возможность поддержки от государства в области цифровизации. Это можно рассматривать, как возможностями дополнительного финансирования.

В современной строительной индустрии, где ключевым фактором конкурентоспособности является способность к адаптации и внедрению инновационных подходов, переход на BIM-технологии становится неизбежным фактором. Темпы и масштабы этого процесса будут зависеть от готовности компаний к изменениям, государственной поддержки и активности профессионального сообщества. Рано или поздно каждый участник строительного рынка столкнется с необходимостью перейти на информационное моделирование зданий. Чем раньше предприятие осознает важность такой трансформации и начнет действовать в этом направлении, тем больше у него шансов занять лидирующие позиции в будущем развитии отечественного строительства.

BIM-технологии являются стратегически важным шагом для строительной отрасли, внедрение этих технологий позволит оптимизировать операционные затраты, улучшить качество проектов и способствует достижению стратегических целей компаний.

Список источников

1. Dong-Gun Lee, Ji-Young Park, Sang-Hoon Song. BIM-Based Construction Information Management Framework for Site Information Management // *Advances in Civil Engineering*. Vol. 2018 (3). PP/ 1-14.
2. Чикина М.Р. BIM-технологии в строительной отрасли как основа бережливого строительства // *Научный журнал молодых ученых*. 2023. №2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bim-tehnologii-v-stroitelnoy-otrasli-kak-osnova-berezhlivogo-stroitelstva> (дата обращения: 20.04.2025).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.04.2025).
4. Аминов Р.Р. Нормативное регулирование BIM-технологий, прохождение госэкспертизы // *ИВД*. 2021. №2 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-regulirovanie-bim-tehnologiy-prohozhdenie-gosekspertizy> (дата обращения: 20.04.2025).
5. Возгомент Н.В., Астафьева О.Е. Преимущества BIM-моделирования в инвестиционно-строительной сфере в условиях цифровых трансформаций отрасли // *Вестник ГУУ*. 2021. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-bim-modelirovaniya-v-investitsionno-stroitelnoy-sfere-v-usloviyah-tsifrovyyh-transformatsiy-otrasli> (дата обращения: 20.04.2025).

© А.Р. Хаирова, 2025

МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

ПИРОЖКОВ ИЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)**Научный руководитель: Максимова Ольга Александровна**

кандидат социологических наук, доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические основы формирования стратегии привлечения клиентов в коммерческих организациях, для чего проанализированы подходы, предложенные Ф. Котлером, М. Портером, Дж. Абрахамом и С. Гоудином, выделены их преимущества и ограничения. Внимание уделяется сравнительному анализу различных моделей привлечения клиентов применительно к современным рыночным условиям, показана необходимость сочетания различных стратегий для повышения продаж и эффективности привлечения клиентов.

Ключевые слова: клиенты, стратегия привлечения, сравнение, маркетинг, конкурентное позиционирование.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF APPROACHES TO FORMING A CUSTOMER ACQUISITION STRATEGY

Pirozhkov Ilya Alexandrovich*Scientific adviser: Maximova Olga Alexandrovna*

Abstract: The article examines the theoretical foundations of developing client attraction strategies in commercial organizations. It analyzes the approaches proposed by P. Kotler, M. Porter, J. Abraham, and S. Godin, highlighting their advantages and limitations. Particular attention is given to the comparative analysis of various client attraction models in the context of modern market conditions, demonstrating the necessity of combining different strategies to increase sales and improve the effectiveness of client acquisition.

Key words: clients, attraction strategy, comparison, marketing, competitive positioning.

В условиях современного насыщенного рынка и быстро изменяющейся конкурентной среды компании должны искать эффективные способы взаимодействия с клиентами. Знание и сравнение существующих стратегий привлечения клиентов позволит лучше адаптироваться к изменениям потребительских предпочтений, применять современные маркетинговые инструменты и строить долгосрочные отношения со своими клиентами.

Формирование стратегии привлечения клиентов – процесс, требующий учета множества факто-

ров, среди которых род деятельности коммерческой организации, целевая аудитория, конкурентная среда, тенденции рынка. С учетом этих факторов компании применяют различные подходы к разработке системы взаимодействия с потребителями. В современной литературе предлагается большое разнообразие методов разработки стратегии привлечения клиентов, основанных на анализе потребительского поведения и разных маркетинговых инструментов (таблица 1).

Классический маркетинговый подход предложил Ф. Котлер [1, с. 121], который рассматривает привлечение клиентов через концепцию маркетинг-микса (4P: Product, Price, Place, Promotion), согласно которой стратегия привлечения должна учитывать качество продукта, конкурентное ценообразование, выбор эффективных каналов распространения и продвижения. Главный акцент здесь делается на комплексном маркетинговом подходе и создании ценности для клиента.

Таблица 1

Сравнительная характеристика подходов к привлечению клиентов

Автор	Основная концепция	Ключевые инструменты	Преимущества	Ограничения
Филип Котлер	Комплексный маркетинг-микс	Продукт, цена, дистрибуция, продвижение	Подходит для разных отраслей, структурированный подход	Требует значительных инвестиций в маркетинг
Майкл Портер	Конкурентное позиционирование	Ценообразование, дифференциация, сегментация	Позволяет компании занять устойчивую рыночную нишу	Высокая зависимость от конкурентов и отраслевой специфики
Джей Абрахам	Максимизация ценности клиента	Персонализированный маркетинг, партнерства, повышение среднего чека	Увеличивает прибыль без значительного роста затрат на рекламу	Требует глубокого понимания клиентской психологии
Сет Годин	Вирусный маркетинг и вовлеченность	Контент, соцсети, эмоциональный маркетинг	Высокий потенциал органического распространения	Не всегда предсказуемый результат

Конкурентная стратегия М. Портера связывает привлечение клиентов с конкурентными преимуществами компании. М. Портер выделил три основные стратегии: лидерство по издержкам (предложение низких цен), дифференциация (уникальные характеристики товара) и фокусирование (работа с узким сегментом рынка) [2, с. 189]. Выбор стратегии при таком подходе зависит от положения компании на рынке и ее возможностей.

Дж. Абрахам (стратегия маркетинговых рычагов) предлагает подход, основанный на максимизации ценности клиента. Для этого выделено три способа увеличения клиентской базы: привлечение новых клиентов, увеличение среднего чека и повышение частоты покупок.

При этом подходе упор сделан на повышение доверия к бренду, применению партнерских программ, рекомендаций клиентов и персонализированный маркетинг (при котором компания использует данные о клиентах для создания уникальных предложений, ориентированных на индивидуальные предпочтения каждого покупателя) [3, с. 106].

С. Годин предлагает эмоциональный маркетинг и вирусные стратегии. Привлечение клиентов должно строиться на создании яркого, запоминающегося образа бренда, внимание сосредоточено на контент-маркетинге, вирусных кампаниях и работе с лояльной аудиторией [4]. Главное – вызвать эмоции, вовлеченность и стремление клиентов делиться информацией о компании.

Каждый из рассмотренных подходов к привлечению клиентов имеет преимущества и недостатки. Так, классический маркетинговый подход Ф. Котлера применим для комплексного построения страте-

гии, но требует значительных ресурсов. Подход М. Портера эффективен в конкурентной борьбе, но при нем необходимо четкое позиционирование. Вирусный маркетинг С. Година способен обеспечить быструю популярность, но сложно поддается контролю. Наиболее эффективным является применение сочетания различных стратегий, подстраивание их под свою целевую аудиторию и рыночные условия. Оптимальным вариантом является комплексный подход, включающий маркетинговый анализ, конкурентное позиционирование, персонализированное взаимодействие и создание эмоциональной связи с потребителем.

Стратегия привлечения клиентов неразрывно связана с маркетинговой деятельностью, поскольку маркетинг обеспечивает инструменты и данные, необходимые для эффективного взаимодействия с аудиторией [5, с. 57]. На основе выбора методов и подходов к привлечению потребителей, выстраивается стратегия привлечения клиентов (таблица 2).

Оптимальным решением общепринято считать комплексный подход, сочетающий активные маркетинговые инструменты с методами создания ценности и формирования доверия, что позволяет компаниям привлекать и удерживать клиентов.

Таблица 2

Сравнительная характеристика стратегий привлечения клиентов по основным параметрам

Критерий	Агрессивная стратегия	Пассивная стратегия	Комплексная стратегия
Описание	Активное использование рекламных и промо-инструментов для быстрого привлечения	Ожидание интереса со стороны клиентов за счет качества продукта и репутации	Сочетание активных маркетинговых действий и формирования имиджа
Основные инструменты	Контекстная реклама, холодные прозвонки, скидки, акции, таргетированная реклама	Контент-маркетинг, сарафанное радио, работа с репутацией, органический трафик	Интеграция рекламы, SMM, партнерских программ, лояльности и сервиса
Скорость эффекта	Высокая, но краткосрочная	Долговременная, но медленная	Сбалансированная – быстрый эффект и долгосрочная перспектива
Затраты	Высокие из-за постоянных вложений в рекламу	Относительно низкие, но требуют времени	Средние, инвестиции распределены между разными методами
Лояльность клиентов	Низкая, клиенты привлекаются скидками и временными акциями	Высокая, клиенты приходят на основе доверия и рекомендаций	Средняя или высокая, поскольку ведется с клиентами работа на разных уровнях
Риски	Высокие, требуются постоянные затраты и быстро снижается эффективность	Возможны низкие темпы роста	Минимальные при грамотном управлении ресурсами

Таким образом, формирование стратегии привлечения клиентов – это разносторонний процесс, сочетающий анализ потребителей, создание ценности, применение современных технологий и способность компании к адаптации. Представленная схема анализа поможет выявить проблемные места в текущей стратегии привлечения клиентов предприятия и предложить пути улучшения.

Список источников

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2021. – 800 с.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 453 с.

3. Abraham Jay Getting Everything You Can Out of All You've Got: 21 Ways You Can Out-Think, Out-Perform, and Out-Earn the Competition – Truman Talley Books, 2000 – 384 p.

4. Годин С. Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся! – М. Манн, Иванов и Фербер [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.livelib.ru/author/30982/top-set-godin> (15.04.2025)

5. Смирнов, В. Н. Управление взаимоотношениями с клиентами – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 171 с.

© И.А. Пирожков, 2025

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

МОЛВИНСКИХ АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА,
РЕМИНА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Семенко Ирина Егоровна

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: статья исследует актуальные тенденции в экономике, финансах и управлении, включая цифровизацию финансовых систем и адаптацию бизнес-моделей к условиям глобальной нестабильности. Особое внимание уделяется практическому применению технологий искусственного интеллекта, блокчейна и ESG-принципов в современном риск-менеджменте и корпоративном управлении. Материал представляет ценность для специалистов, разрабатывающих стратегии устойчивого развития в условиях трансформирующейся экономической среде.

Ключевые слова: экономика, финансы, искусственный интеллект, большие данные, ESG, финансовые рынки, глобальная нестабильность, финансовые технологии, блокчейн, экономическая безопасность.

MODERN TOOLS FOR RISK MANAGEMENT IN FINANCIAL MARKETS

Molvinskikh Alexandra Olegovna,
Remina Daria Evgenievna

Scientific adviser: Semenko Irina Egorovna

Abstract: The article explores current trends in economics, finance, and management, including the digitalization of financial systems and the adaptation of business models to global instability. Special attention is paid to the practical application of artificial intelligence technologies, blockchain and ESG principles in modern risk management and corporate governance. The material is valuable for specialists developing strategies for sustainable development in a transforming economic environment.

Keywords: economics, finance, artificial intelligence, big data, ESG, financial markets, global instability, financial technologies, blockchain, economic security.

Современные финансовые риски требуют перехода от традиционных методов управления к инновационным решениям, включая технологии больших данных, ИИ и ESG-подходы. Использование синтетических деривативов и цифровых инструментов позволяет компаниям повысить устойчивость в условиях глобальной нестабильности.

В мире, насыщенном быстрыми изменениями и неопределенностью, управление рисками становится ключевым элементом успешного функционирования предприятий и государственных структур. С появлением современных технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных, подходы к управлению рисками претерпевают значительные изменения, открывая новые возможности для выявления, анализа и смягчения потенциальных угроз.

В 2019 году Федерация Европейских ассоциаций «риск-менеджмента представила обширное исследование, посвящённое потенциальным практическим применениям искусственного интеллекта в стратегиях управления рискам».

Многие страны уже разработали национальные стратегии «развития искусственного интеллекта и внедрили использование цифровых технологий для управления рисками в различных сферах, таких как экономика и финансы, здравоохранение, государственное регулирование и банковская деятельность» [1].

Важная составляющая современного подхода к управлению рисками — применение методов машинного обучения для предсказания вероятности наступления различных рисков. Анализируя большие массивы данных, системы искусственного интеллекта обнаруживают скрытые взаимосвязи и тенденции, что способствует повышению точности оценки рисков и созданию эффективных стратегий их минимизации.[2]

Применяются различные методы планирования, от традиционных стратегических до современных с использованием бизнес-аналитики и искусственного интеллекта. Важно выбрать подход, соответствующий потребностям компании, при этом осознавая, что планирование — это один из инструментов управления. Решения должны соответствовать общей стратегии, а планирование быть гибким для адаптации к изменениям на рынке и внутри компании. Эффективное управление требует как оперативного, так и долгосрочного планирования. [6]

Финансовые инструменты представляют собой контракты, которые создают финансовый актив для одной стороны и финансовое обязательство для другой. Они лежат в основе финансовых рынков, позволяя инвесторам управлять рисками, вкладывать капитал и накапливать богатство. Знание о финансовых инструментах является ключевым для тех, кто стремится разобраться в сложном мире финансов.

Существуют различные финансовые инструменты, такие как опционы, акции, облигации, деривативы и паевые инвестиционные фонды. В последние годы появились и новые формы финансовых инструментов, включая цифровые активы, устойчивые инвестиции и робо-консультанты. [3]

Опцион — это контракт, предоставляющий покупателю право, но не обязательство, купить или продать актив по установленной цене в течение определенного срока. Продавец обязуется выполнить сделку за полученную премию. Опционы бывают двух типов: «колл» (право на покупку актива) и «пут» (право на продажу актива), и их можно приобретать на бирже, как акции. Они функционируют как страховой инструмент: покупатель рискует лишь премией и комиссиями, но может получить прибыль при удачном исходе. [4]

Рассмотрим оптимальные методы хеджирования с использованием опционов:

1) Покупка опционов «пут» и «колл».

Базовая позиция может хеджироваться посредством покупки опционов «пут» (для защиты длинной позиции) или «колл» (для короткой позиции). Эти методы позволяют хеджеру ограничить убытки лишь ценой исполнения опциона. Это можно сравнить со страховой премией, а разницу между зафиксированной ценой исполнения и актуальной рыночной ценой на момент покупки — со страховой франшизой. [5]

2) Продажа опционов с покрытием.

Хеджеры могут ограничить потенциальный риск, заранее определив его пределы, покупая опционы. Однако защита открытой позиции может также осуществляться через продажу опциона. В этом случае величина риска не ограничена, но вместо затрат такая стратегия может приносить доходы, частично компенсирующие убытки от неблагоприятных рыночных колебаний.

3) Ограды.

Стратегия «Ограды» пользуется популярностью благодаря относительной степени защиты при низких затратах. Она позволяет хеджерам частично участвовать в благоприятных рыночных трендах. Для этой стратегии существуют различные названия, такие как туннели, диапазонные форварды или цилиндры. Профи на рынке используют термины «реверсия с разнесенной ценой» и «конверсия» для обозначения подобных подходов. [5]

Эти методы хеджирования с использованием опционов обеспечивают необходимые уровни защиты при различных рыночных условиях, позволяя хеджерам эффективно управлять рисками.

Также следует обратить внимание на новые формы финансовых инструментов:

Цифровые активы появились благодаря технологии блокчейн и способствуют созданию платформ децентрализованных финансов (DeFi). Эти высоколиквидные инструменты могут использоваться для хеджирования против инфляционных рисков и валютных колебаний. Устойчивые инвестиции, отражающие растущий спрос на соблюдение экологических, социальных и управленческих (ESG) критериев, приводят к созданию зеленых облигаций и фондов социально ответственных инвестиций (SRI), что позволяет минимизировать риски, связанные с климатическими изменениями и законодательными изменениями. Робо-консультанты — это автоматизированные платформы, которые используют алгоритмы для управления инвестициями, делая финансовые инструменты более доступными для обычных инвесторов. [5] Эти новые подходы обеспечивают инновационные инструменты для хеджирования и управления рисками на финансовых рынках.

В условиях финансовой нестабильности эффективное применение современных финансовых инструментов и стратегий хеджирования становится актуальным для защиты капитала и минимизации рисков. Новые инструменты и подходы позволяют адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, поддерживать актуальность инвестиций и обеспечивать автоматизированные решения для управления портфелем. Эти элементы становятся важными для достижения финансовой стабильности и устойчивости в неопределенных условиях.

Будущее управления финансовыми рисками во многом будет определяться внедрением новых технологий и подходов, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и блокчейн. Эти технологии способны значительно повысить точность анализа данных и предсказания потенциальных рисков, позволяя финансовым учреждениям принимать более эффективные решения. Автоматизация процессов и использование облачных решений также позволят управлять рисками, предоставляя аналитикам инструменты для быстрого реагирования на изменения рыночной ситуации. Но с этим также будет важно уделять внимание к кибербезопасности, так как финансовые учреждения должны защитить свои данные от нарастающих угроз.

Что касается регулирования финансовых рынков, ожидается ужесточение требований к компаниям в контексте управления рисками, особенно связанных с экологическими, социальными и управленческими (ESG) факторами. Появление регуляторных новых регулятивных мер позволит компаниям тестировать инновации в безопасной среде, способствуя развитию новых технологий. Таким образом, интеграция новых подходов и адаптивных регуляторных мер создаст основу для более эффективного управления финансовыми рисками в быстро меняющемся экономическом среде.

Список источников

1. Национальная стратегия Сингапура в области развития искусственного интеллекта. URL: <https://www.smartnation.gov.sg/files/publications/national-ai-strategy.pdf>. Дата обращения: 30.04.2025
2. Иванов, А. В. Управление рисками с применением современных технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных / А. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 21 (520). — С. 306-308. — URL: <https://moluch.ru/archive/520/114554/> (дата обращения: 30.04.2025).
3. Финансовые инструменты Руководство по пониманию контрактов / [Электронный ресурс] // Familiarize : [сайт]. — URL: <https://docs.familiarize.com/ru/glossary/financial-instruments/> (дата обращения: 30.04.2025).

4. Глущенко, В. В. Финансология – наука о финансах и финансовом менеджменте / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. – Москва: ИП Глущенко В. В., 2017. – 116 с.
5. Барган Г. А. Методы хеджирования и арбитражные возможности инвестиционного портфеля с использованием опционов : специальность «Институт Высшая школа экономики и менеджмента Кафедра Финансов, денежного обращения и кредита» : Диссертация на соискание кандидата технических наук / Барган Г. А. ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург , 2018. — 104 с.
6. Семенко, И.Е (2025). Эффективность стратегического управления компанией в современных условиях/ И. Е. Семенко-2024.- С. 32-33

© А.О. Молвинских, Д.Е. Ремина, 2025

УДК 330

ПУЛЫ ЛИКВИДНОСТИ В DEFI: АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ ИНСТРУМЕНТАМ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА

АБРОСИМОВ ГЕРМАН АНАТОЛЬЕВИЧ

аспирант

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу пулов ликвидности в децентрализованных финансах (DeFi) и классических инструментов денежного рынка (депозиты, облигации, биржевые фонды) с позиции индивидуального инвестора. Рассмотрены механизмы работы DeFi-пулов, включая смарт-контракты и алгоритмы АММ, а также их ключевые преимущества: инклюзивность, высокая доходность и круглосуточная доступность. Выявлены основные риски — волатильность, непостоянные потери, регуляторная неопределенность и технические уязвимости. На основе сопоставления доходности, ликвидности и уровня защиты капитала сформулированы рекомендации по интеграции DeFi-инструментов в инвестиционные стратегии. В результате установлено, что пулы ликвидности могут дополнять, но не заменять традиционные инструменты, требуя от инвестора технической грамотности и готовности к повышенным рискам.

Ключевые слова: децентрализованные финансы (DeFi), пулы ликвидности, автоматические маркет-мейкеры (АММ), индивидуальный инвестор, денежный рынок, смарт-контракты, непостоянные потери.

LIQUIDITY POOLS IN DEFI: AN ALTERNATIVE TO TRADITIONAL MONEY MARKET INSTRUMENTS FOR INDIVIDUAL INVESTORS

Abrosimov German Anatolievich

Abstract: The article presents a comparative analysis of liquidity pools in decentralized finance (DeFi) and traditional money market instruments (deposits, bonds, exchange-traded funds) from the perspective of an individual investor. It examines the operational mechanisms of DeFi pools, including smart contracts and automated market maker (AMM) algorithms, as well as their key advantages: inclusivity, high yield, and 24/7 availability. Major risks are identified, such as volatility, impermanent loss, regulatory uncertainty, and technical vulnerabilities. Based on a comparison of yield, liquidity, and capital protection levels, recommendations are formulated for integrating DeFi instruments into investment strategies. The study concludes that liquidity pools can complement, but not fully replace, traditional instruments, requiring investors to possess technical literacy and a readiness to tolerate elevated risks.

Keywords: decentralized finance (DeFi), liquidity pools, automated market makers (AMM), individual investors, money market, smart contracts, impermanent loss.

Введение

Современные децентрализованные финансы (DeFi) переживают стремительную эволюцию, предлагая инновационные механизмы управления капиталом, которые бросают вызов традиционным

инструментам денежного рынка. Пулы ликвидности, основанные на алгоритмах автоматических маркет-мейкеров (АММ), стали одним из ключевых элементов экосистемы DeFi, обеспечивая непрерывную торговлю активами без посредников. Однако их роль в контексте индивидуального инвестирования остается недостаточно изученной, особенно в сравнении с классическими инструментами, такими как депозиты, облигации или биржевые фонды денежного рынка.

В последние годы академический и профессиональный дискурс сосредоточен преимущественно на технологических аспектах DeFi, включая смарт-контракты и устойчивость протоколов. При этом вопросы, связанные с практической применимостью пулов ликвидности для частных инвесторов, часто остаются на периферии. Недостаточно исследованы компромиссы между потенциальной доходностью, ликвидностью и рисками, которые возникают при переходе от регулируемых рынков к децентрализованным платформам.

Целью данной работы является проведение анализа преимуществ и недостатков пулов ликвидности как альтернативы традиционным инструментам денежного рынка для индивидуального инвестора. Особое внимание уделяется факторам, которые могут влиять на принятие решений, а именно доступности, прозрачности операций, волатильности доходности и регуляторной неопределенности. Результаты исследования призваны дополнить существующие модели оценки рисков в DeFi и предложить рекомендации для частных лиц, рассматривающих криптоактивы в качестве части своего инвестиционного портфеля.

Механизмы работы пулов ликвидности в DeFi

Децентрализованные финансы (DeFi) переосмысливают традиционные принципы управления ликвидностью, заменяя финансовых посредников алгоритмами на базе блокчейна. Основу пулов ликвидности составляют смарт-контракты, которые представляют собой программы, автоматизирующие процессы предоставления и распределения активов. Как подчеркивается в исследованиях, именно смарт-контракты обеспечивают прозрачность и неизменность операций, устраняя необходимость обеспечения доверия между участниками [1, с. 178].

Ключевым элементом пулов выступают автоматические маркет-мейкеры (АММ), такие как Uniswap или Curve. Эти алгоритмы определяют цены активов математически, на основе соотношения их количества в пуле. Однако подобный подход порождает феномен непостоянных потерь, заключающийся в снижении стоимости доли поставщика ликвидности при значительных колебаниях курса активов. Этот риск, как отмечают эксперты, остается главной проблемой для инвесторов, предпочитающих долгосрочные вложения в пулы ликвидности [5, р. 95].

Важным отличием DeFi-пулов от традиционных инструментов денежного рынка является их инклюзивность. Для участия не требуется прохождения сложных процедур идентификации пользователя, что открывает возможности для инвесторов из регионов с ограниченным доступом к классическим финансовым услугам.

Сравнительный анализ: пулы ликвидности и инструменты денежного рынка

При сравнении пулов ликвидности с классическими инструментами денежного рынка ключевым аспектом становится баланс между доходностью и рисками. Традиционные депозиты и биржевые фонды обеспечивают предсказуемую, хотя и умеренную доходность, защищенную регуляторными механизмами. Например, банковские вклады частично гарантированы системами страхования, что минимизирует риск потери капитала. Однако, как отмечают аналитики, в условиях низких процентных ставок эти инструменты теряют привлекательность для инвесторов, ориентированных на рост капитала [6, с. 89].

Пулы ликвидности, напротив, предлагают более высокую потенциальную доходность за счет комиссий от торговых операций, распределяемых между участниками. Годовая процентная доходность в крупных DeFi-пулах может достигать двузначных значений, что существенно превышает показатели даже корпоративных облигаций [2, р. 142]. Проблема в том, что эта доходность нестабильна, т.к она зависит от объема торгов и волатильности крипторынка. Кроме того, феномен непостоянных потерь, при котором изменение соотношения цен активов в пуле снижает стоимость доли инвестора, превращается в доминирующий риск, особенно в периоды резких рыночных колебаний [7].

Следующими объектами для сравнительного анализа являются ликвидность и время работы

торговых площадок. Инструменты денежного рынка, такие как биржевые фонды, обеспечивают мгновенный доступ к средствам, но часто ограничены рабочими часами бирж или банков. В DeFi-пулах ликвидность доступна круглосуточно благодаря распределенной природе блокчейна. В тоже время проблемы ликвидности остаются актуальными для обоих классов активов, особенно в периоды высокой волатильности.

Регуляторная среда также формирует существенные различия. Традиционные инструменты функционируют в четких правовых рамках, что снижает риски мошенничества, но создает барьеры для доступа, такие как требования к резидентству или минимальному капиталу. Децентрализованные пулы, исключая посредников, демократизируют инвестиции, но оставляют инвесторов один на один с рисками взломов смарт-контрактов или изменения регуляторной политики. Отсутствие единого регулирования в DeFi-секторе делает его уязвимым для внезапных запретов в отдельных юрисдикциях.

Преимущества для индивидуального инвестора

Пулы ликвидности открывают перед частными инвесторами уникальные возможности, недоступные в рамках традиционных финансовых систем. Первым и наиболее очевидным преимуществом является низкий входной барьер. Участие в DeFi-пулах не требует крупного стартового капитала.

Децентрализация как ключевой принцип DeFi устраняет зависимость от таких финансовых посредников как банки, брокеры или управляющие компании. Инвестор напрямую взаимодействует со смарт-контрактами, сохраняя полный контроль над своими активами. Это не только снижает операционные издержки, но и исключает риски, связанные с корпоративными злоупотреблениями. Как отмечает Антонопулос, технология блокчейна обеспечивает «доверие через математику», заменяя институциональные гарантии криптографической надежностью [1, с. 215].

Еще одним преимуществом является прозрачность операций. Все транзакции в пулах ликвидности записываются в публичный реестр блокчейна, что позволяет инвестору в режиме реального времени отслеживать движение средств и комиссий. В традиционных финансовых инструментах подобная открытость отсутствует.

Гибкость доступа также играет значительную роль. Криптовалютные пулы функционируют круглосуточно, без привязки к рабочим часам бирж или банковских учреждений. Это особенно важно для инвесторов из развивающихся стран, где доступ к классическим инструментам денежного рынка ограничен географическими или регуляторными барьерами. По данным исследования Шнайдера, в 2022 году более 35% участников DeFi-пулов составляли резиденты регионов с неразвитой банковской инфраструктурой [6, с. 132].

Наконец стоит отметить потенциально более высокую доходность, которая является ключевым аргументом в пользу DeFi. В отличие от фиксированных ставок по депозитам и облигациям, доходность в пулах ликвидности изменчива и может расти пропорционально активности на платформе. Например, в периоды высокой волатильности крипторынка комиссии за торговые операции увеличиваются, что напрямую влияет на доход поставщиков ликвидности [2, р. 158]. Однако, как будет показано далее, эта особенность одновременно является и источником дополнительного риска.

Недостатки пулов ликвидности

Несмотря на инновационный потенциал, пулы ликвидности несут в себе ряд существенных рисков, которые ограничивают их привлекательность для консервативных инвесторов. Избыточная волатильность криптовалютного рынка остается главной проблемой. Резкие колебания цен активов в пулах могут нивелировать даже самую высокую доходность, достигающую сотен процентов по некоторым торгуемым парам. Например, если один из токенов в паре теряет значительную часть стоимости за короткий интервал времени, то поставщик ликвидности столкнется с непостоянными потерями, превышающими комиссионные вознаграждения [7]. В традиционных инструментах, таких как облигации или биржевые фонды денежного рынка, подобные сценарии исключены благодаря фиксированным ставкам и диверсификации низкорисковых активов.

Регуляторная неопределенность также усугубляет ситуацию. Децентрализованный характер пулов ликвидности затрудняет применение существующих финансовых норм, что создает риск внезапных запретов и ограничений. В 2023 году, например, регуляторы ЕС ввели требования к идентификации по-

ставщиков ликвидности в DeFi-протоколах, что противоречит анонимности, заложенной в идеологии блокчейна [9, с. 201]. Для сравнения, инструменты денежного рынка функционируют в четких правовых рамках, где инвестор защищен гарантиями компенсационных фондов и судебных механизмов.

Технические уязвимости смарт-контрактов и протоколов DeFi представляют отдельную угрозу. Даже незначительные ошибки в коде могут привести к потере средств. Так при атаке на пул ликвидности Curve Finance злоумышленники завладели активами на сумму \$100 млн [10, р. 64]. Традиционные финансовые платформы минимизируют подобные риски за счет аудитов, страховых резервов и многоуровневой верификации операций. В DeFi же ответственность за безопасность полностью ложится на инвестора, что требует от него глубоких технических и финансовых знаний.

Наконец, отсутствие механизмов страхования делает пулы ликвидности менее надежными, чем банковские депозиты. Хотя некоторые протоколы внедряют страховые пулы, их покрытие ограничено, а условия выплат остаются спорными [5, р. 101]. Для индивидуального инвестора, особенно с низкой толерантностью к риску, это становится критическим недостатком на фоне гарантированных государством депозитов.

Заключение

Сопоставление пулов ликвидности с классическими инструментами денежного рынка отражает фундаментальный сдвиг в архитектуре глобальных финансов, а именно переход от иерархических, централизованных систем к горизонтальным, алгоритмически управляемым сетям. DeFi-пулы, устраняя посредников, не только демократизируют доступ к ликвидности, но и пересматривают саму природу доверия в финансовых операциях. Однако эта революция сопряжена с парадоксом: децентрализация, обеспечивая свободу от регуляторных ограничений, одновременно лишает инвесторов защитных механизмов, десятилетиями оттачиваемых в традиционной системе, таких как страховые гарантии и правовая защита.

Примеры из исследования иллюстрируют эту двойственную природу. С одной стороны, смарт-контракты обеспечивают ликвидность активам, которые традиционные рынки маргинализируют (например, стейблкоинам малых эмитентов или синтетическим токенам). С другой стороны, их уязвимость ко взломам, как в случае с Curve Finance в 2022 году, напоминает о хрупкости инфраструктуры, где программный код заменяет юридически значимые договоренности. Это создает новую реальность, в которой инвестор становится одновременно бенефициаром и заложником технологий. Высокая доходность требует постоянной готовности к рискам, которые невозможно хеджировать традиционными методами.

Эволюция денежного рынка, вероятно, приведет не к замещению, а к дополнению моделей. Уже сегодня наблюдаются попытки интеграции DeFi-принципов в традиционную финансовую среду. Например, банки экспериментируют с «частными пулами ликвидности» на блокчейне для мгновенных межбанковских расчетов. С другой стороны, DeFi-платформы начинают внедрять элементы идентификации клиентов и сотрудничать с аудиторами, чтобы привлечь институциональных инвесторов. Подобные гибридные решения могут пробросить мост между мирами, где DeFi возьмет на себя роль испытательного полигона для инноваций, а традиционные инструменты обеспечат поддержание стабильности.

Для индивидуального инвестора это означает необходимость адаптации к двойной системе координат. Умение балансировать между волатильностью пулов ликвидности и стабильным доходом от депозитов, между анонимностью DeFi и государственным надзором станет ключевым навыком. Как в XIX веке переход от векселей к акциям требовал новой финансовой грамотности, так сегодня революция DeFi диктует необходимость понимания смарт-контрактов, токеномики активов и основ кибербезопасности. Частному инвестору будущего предстоит научиться навигации между этими мирами, используя сильные стороны каждого из них.

Список источников

1. Антонопулос А. Освоение Биткойна. — СПб.: Питер, 2020. — 432 с.
2. Campbell R. Harvey et al. DeFi and the Future of Finance. — Wiley, 2021. — 256 p.

3. Bashir I. *Mastering Blockchain: A Deep Dive into Distributed Ledgers*. — Packt, 2020. — 782 p.
4. Могойар У. *Блокчейн для бизнеса*. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с.
5. Auerbach D. *Decentralized Finance: Risks and Opportunities* // *Journal of Financial Transformation*. — 2022. — Vol. 54. — P. 89–104.
6. Шнайдер Г. *Инвестиции в цифровые активы: новые вызовы и возможности*. — М.: Экономика, 2021. — 154 с.
7. Noordin Z. et al. *Automated Market Makers and Impermanent Loss* // *IEEE Access*. — 2023. — Vol. 11. — P. 11245–11258.
8. Gudgeon L. *DeFi Protocols for Loanable Funds* // *Proceedings of Crypto Valley Conference*. — 2021. — P. 1–15.
9. Иванов А.Ю. *Криптовалюты и регулирование: мировой опыт*. — М.: Финансы и кредит, 2022. — 210 с.
10. Finney H. *Smart Contracts in Decentralized Exchanges*. — Springer, 2019. — 120 p.

УДК 330

РОЛЬ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МУРАДЯН А. И.

студент,
Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

КАСЫМОВА Ю. Н.

к.э.н., доцент кафедры «Экономика транспорта»
Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются прибыль и рентабельность как ключевые показатели эффективности деятельности предприятия. Анализируются их сущность, значение и взаимосвязь, а также факторы, влияющие на их уровень. Особое внимание уделяется методам расчета и оценке рентабельности.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, эффективность, предприятие, управление, анализ, финансовые показатели.

THE ROLE OF PROFIT AND PROFITABILITY IN THE COMPANY'S PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEM

**Muradyan A. I.,
Kasymova Yu. N.**

Abstract: The article considers profit and profitability as key performance indicators of an enterprise. Their essence, meaning and interrelation, as well as the factors influencing their level are analyzed. Special attention is paid to the methods of calculating and evaluating profitability.

Keywords: profit, profitability, efficiency, enterprise, management, analysis, financial indicators.

В современных экономических условиях ключевыми индикаторами успешности коммерческих организаций выступают показатели прибыльности и рентабельности, которые требуют систематического и углубленного анализа финансовых результатов деятельности. Для достижения положительной динамики этих показателей предприятиям необходимо сосредоточиться на исследовании и оптимизации нескольких основных направлений.

Первостепенное значение имеет комплексное управление затратами, включающее постоянный мониторинг расходов, внедрение мер по повышению производительности труда и минимизации производственных потерь. Данное направление позволяет существенно улучшить финансовые показатели без необходимости значительных капиталовложений.

Следующим важным аспектом является рациональное использование имеющегося ресурсного потенциала предприятия. Это направление охватывает мероприятия по повышению эффективности использования материальных и человеческих ресурсов, совершенствованию системы планирования,

развитию профессиональных компетенций персонала и улучшению качества производимой продукции или оказываемых услуг.

Особую роль играет внедрение современных инновационных технологий, в частности цифровизация и автоматизация производственных процессов. Эти инструменты не только способствуют созданию дополнительной стоимости, но и открывают возможности для освоения новых рыночных сегментов, что в конечном итоге укрепляет конкурентные позиции предприятия.

Исследование финансовых результатов деятельности организации концентрируется на детальном рассмотрении прибыли, полученной от реализации продукции или услуг, поскольку именно этот показатель составляет фундаментальную часть совокупной бухгалтерской прибыли предприятия. Данный параметр находится под влиянием целого комплекса взаимозависимых экономических факторов, что обуславливает необходимость его тщательного изучения в процессе проведения комплексного финансового анализа. основополагающими документальными источниками для проведения такого исследования выступают данные, содержащиеся в форме 2 бухгалтерской отчетности "Отчет о финансовых результатах", а также развернутые материалы бухгалтерского учета организации.

В ходе аналитической работы производится комплексное сравнение реально достигнутых показателей прибыли с аналогичными значениями за предыдущие отчетные периоды, а также с заранее установленными плановыми ориентирами. Принципиально важным аспектом является всесторонний учет не только количественных величин в абсолютном выражении, но и качественных относительных показателей, которые дают возможность оценить текущий уровень, проследить временную динамику и выявить структурные особенности формирования финансовых результатов хозяйствующего субъекта.

Целостное понимание методологии анализа финансовых результатов деятельности организации представлено на рисунке 1, который системно отображает сложную взаимосвязь между различными компонентами финансового анализа и их совокупное воздействие на интегральную эффективность функционирования предприятия в рыночных условиях.



Рис. 1. Содержание анализа финансовых результатов деятельности организации

По мнению М.М. Шадурской [1], прибыль, полученная предприятием от производственно-хозяйственной деятельности, имеет следующие характеристики, представленные на рисунке 2.



Рис. 2. Характеристика прибыли от производственно- хозяйственной деятельности предприятия

Финансовая результативность предприятия выступает ключевым показателем, характеризующим успешность его деятельности на рынке. В научных трудах Н.А. Бузаевой представлена развернутая классификация факторов, воздействующих на формирование совокупной прибыли хозяйствующего субъекта, с разделением их на две основные категории - внешние и внутренние детерминанты. В группе внешних воздействий исследователь включает географическое местоположение компании, специфику климатических условий территории функционирования, экологическую обстановку, макроэкономические параметры, политический контекст и действующее законодательное регулирование. К внутренним факторам относятся производственная интенсивность и масштабы деятельности, эффективность управления издержками, маркетинговые стратегии и непрерывное совершенствование потребительских свойств продукции и сервисного обслуживания [2].

В исследовательских работах А.С. Медунова выделяется комплекс основополагающих параметров, определяющих величину прибыли организации:

1. Стратегически выверенный выбор производственного профиля предприятия, основанный на глубоком анализе потребительских предпочтений и устойчивости рыночного спроса;
2. Формирование привлекательной системы товародвижения, включающей конкурентоспособную ценовую стратегию, оптимизированную логистическую цепочку, высококачественное клиентское обслуживание и комплексную систему постпродажного сопровождения;
3. Производственный потенциал предприятия, непосредственно определяющий количественные показатели получаемой прибыли;
4. Сбалансированность и глубина товарного портфеля компании [3].

Такой многофакторный подход к анализу прибыльности позволяет комплексно оценить все аспекты, влияющие на финансовую эффективность предприятия, и разработать обоснованную стратегию её повышения.

При проведении аналитической работы производится расчет следующих показателей:

1. Абсолютное отклонение:

$$\Delta ПР = \Delta ПР_1 - \Delta ПР_0, \tag{1}$$

где $ПР_1$ – прибыль отчетного периода;
 $ПР_0$ – прибыль базисного периода.

2. Темп роста:

$$T_p = \frac{ПР_1}{ПР_0} \cdot 100\%. \quad (2)$$

3. Изменение структуры:

$$\Delta Y = \Delta УПР_1 - \Delta УПР_0, \quad (3)$$

где ΔY – изменение структуры;
 $УПР_1$ – уровень отчетного периода;
 $УПР_0$ – уровень базисного периода.

В процессе исследования динамических изменений финансовых показателей по их составляющим открывается возможность для всесторонней оценки следующих аспектов:

- положение компании в конкурентной среде (увеличение доходов от реализации продукции свидетельствует об укреплении рыночных позиций организации и повышении привлекательности её товаров);
- эффективность стратегического управления имущественным комплексом (сокращение прибыли от основной деятельности при одновременном увеличении дополнительных доходов может указывать на смещение приоритетов с производственной деятельности в сторону арендных операций);
- результативность финансово-правовой деятельности предприятия (увеличение прочих поступлений может быть следствием успешной претензионной работы или взыскания ранее списанных долгов) [4].

При проведении факторного анализа прибыли от реализации учитываются четыре ключевых параметра: динамика объема продаж, изменения в структуре реализованной продукции, колебания себестоимости и ценовые изменения.

Объем реализации напрямую воздействует на прибыльность предприятия: его рост способствует увеличению доходов, а снижение ведет к их уменьшению. Выручка формируется за счет денежных поступлений от продажи товаров. Ассортиментная политика также играет существенную роль: реализация высокорентабельных товаров увеличивает прибыль, тогда как продажа убыточной продукции её снижает.

Достижение оптимальных финансовых результатов требует наращивания объемов продаж и постоянного мониторинга рентабельности каждой товарной позиции. Руководству следует концентрировать усилия на развитии наиболее прибыльных направлений деятельности.

Рыночная стратегия должна выстраиваться с учетом показателей рентабельности различных товарных категорий, что позволяет своевременно корректировать ассортимент. При этом важно понимать, что временное снижение рентабельности отдельных товаров не всегда означает необходимость их исключения из ассортимента. Современные рыночные условия требуют гибкого подхода к управлению и быстрой адаптации к меняющейся конъюнктуре.

Производственные издержки являются одним из определяющих факторов изменения прибыли: их снижение ведет к росту доходности, а увеличение - к падению прибыли.

Рентабельность выступает ключевым качественным показателем эффективности производственной деятельности предприятия, отрасли или целого сектора экономики, отражая соотношение полученного результата к затраченным ресурсам.

Показатели рентабельности, являясь частным случаем оценочных коэффициентов, представляют собой отношение прибыли к затратам или использованным ресурсам.

Понятие рентабельности значительно шире простой эффективности. В зависимости от базы расчета выделяются две основные группы коэффициентов:

1. ресурсные, где в знаменателе используется стоимостная оценка используемых ресурсов (капитал, материальные активы);

2. доходные, где базой выступает выручка от реализации товаров, работ и услуг.

Соответственно, различают два основных вида коэффициентов рентабельности:

- рентабельность вложенного капитала;
- рентабельность продаж.

Расчет показателей рентабельности производится на основе данных бухгалтерского баланса (форма №1) и отчета о финансовых результатах (форма №2).

Рентабельность продаж вычисляется как отношение прибыли от реализации к выручке без учета налогов или к себестоимости продукции. Этот индикатор имеет стратегическое значение для принятия управленческих решений, позволяя оценить эффективность производственного процесса и определить наиболее перспективные направления развития. Увеличение рентабельности достигается путем совершенствования производственных процессов и оптимизации затрат. Анализ рентабельности помогает компании адаптироваться к изменениям рынка и изучать опыт конкурентов для совершенствования собственной стратегии. Высокий уровень рентабельности делает компанию привлекательной для инвесторов, сигнализируя о её стабильности и перспективах роста [5].

Уровень доходности отражает результативность работы предприятия и зависит от множества факторов, влияющих на количественные и качественные показатели его деятельности. Рентабельность служит комплексным показателем эффективности использования инвестированных средств. Доходность организации рассчитывается как соотношение балансовой прибыли к усредненной стоимости активов. При оценке эффективности с учетом налогообложения используется показатель чистой прибыли.

Обобщенный показатель доходности организации может быть представлен следующей формулой:

$$P = \frac{\Pi}{A}, \quad (4)$$

где P – рентабельность организации;
 П – прибыль организации;
 А – активы организации.

При проведении глубокого анализа показателя доходности с использованием классического метода расчета, где в качестве основных факторов рассматриваются составляющие расчетной формулы, можно заметить интересную закономерность: любое наращивание активов предприятия и увеличение его имущественного комплекса математически приводит к снижению показателей прибыльности. Однако реальная экономическая практика демонстрирует совершенно иную картину: расширение активов организации, как правило, связано с технологическим обновлением и наращиванием производственных мощностей, что в долгосрочной перспективе приводит не к падению, а напротив, к существенному повышению общей рентабельности предприятия. Для разрешения этого кажущегося противоречия экономическая наука предлагает модифицировать исходную формулу путем умножения как числителя, так и знаменателя на единый множитель - показатель объема реализованной продукции:

$$P = \Pi \cdot \frac{РП}{A} \cdot РП = \frac{\Pi}{РП} \cdot \frac{РП}{A}, \quad (5)$$

где РП – рентабельность продаж.

В итоге можно заключить, что прибыль представляет собой финансовый результат, формируемый как разность между совокупными поступлениями от хозяйственной деятельности и затратами на производственный процесс и сбыт готовой продукции, с обязательным учетом возможных убытков. Система показателей рентабельности выступает важнейшим инструментом анализа, позволяющим дать комплексную оценку результативности использования имеющихся у предприятия ресурсов, при этом

ключевыми индикаторами являются коэффициенты рентабельности имущественного комплекса, инвестированного капитала и коммерческой деятельности. Рентабельность активов служит мерой эффективности инвестиций в имущество компании, в то время как рентабельность капитала демонстрирует, насколько продуктивно используются средства, вложенные инвесторами. Высокие показатели рентабельности собственного капитала нередко свидетельствуют о наличии существенных конкурентных преимуществ организации. Для достижения и поддержания высокого уровня рентабельности критически важно проводить систематическую работу по снижению издержек, внедрять передовые технологические решения и непрерывно совершенствовать потребительские свойства выпускаемой продукции. Достижение устойчивого роста прибыли и укрепление рыночных позиций требует согласованных действий всех структурных подразделений компании, направленных на повышение общей эффективности хозяйственной деятельности.

Список источников

1. Шадурская М.М. Прибыль и рентабельность предприятия // Материалы XI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен». – 2016. – С. 978-985.
2. Бузаева Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 11 (78). – С. 90-99.
3. Медунов А.С. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ // Вопросы структуризации экономики. – 2016. – № 11 (31). – С. 77-83.
4. Гогина Г.Н., Никифорова Е.В., Шиянова С.Л., Шнайдер О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ГИОРД, 2010. – 192 с.
5. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов, Н.И.Саталкина. – Тамбов: Тамб. гос. техн. университет, 2010. – 324 с.

УДК 336.14

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИСКАЛЬНЫХ РИСКОВ РЕГИОНОВ: АРХИТЕКТУРА, ПЕРЕМЕННЫЕ И СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ШАЛГИН ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

аспирант

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: в статье рассматривается концепция нейросетевого моделирования фискальных рисков региональных бюджетов с целью повышения эффективности управления межбюджетными отношениями. Обоснована архитектура нейросетевой модели, включающая многослойную структуру, где каждый слой соответствует определённому уровню допустимого риска и отражает специфику показателей финансовой устойчивости региона. В качестве переменных используются нормированные коэффициенты бюджетной устойчивости, субсидиарной зависимости, независимости от финансовой помощи и качества предоставляемой поддержки. Разработан интегральный показатель, служащий основой для оценки фискального риска, ранжирования субъектов Российской Федерации и обоснования управленческих решений. Представлены сценарии практического применения модели: от мониторинга финансового состояния до поддержки решений по корректировке межбюджетной политики. Отмечается преимущество нейросетевого подхода в обработке нелинейных взаимосвязей между бюджетными параметрами, а также его адаптивность к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Ключевые слова: нейросетевая модель, фискальные риски, региональный бюджет, межбюджетные отношения, финансовая устойчивость, интегральный показатель, архитектура модели, бюджетная автономия, трансферты, цифровизация бюджетного анализа

NEURAL NETWORK MODELING OF FISCAL RISKS OF REGIONS: ARCHITECTURE, VARIABLES, AND USAGE SCENARIOS

Shalgin Vasilii Alexandrovich

Abstract: The article discusses the concept of neural network modeling of fiscal risks of regional budgets in order to improve the efficiency of management of inter-budgetary relations. The architecture of the neural network model is substantiated, which includes a multi-layered structure, where each layer corresponds to a certain level of acceptable risk and reflects the specifics of the financial stability indicators of the region. The normalized coefficients of fiscal sustainability, subsidiary dependence, independence from financial assistance, and the quality of support provided are used as variables. An integral indicator has been developed that serves as the basis for assessing fiscal risk, ranking subjects of the Russian Federation, and justifying management decisions. Scenarios for the practical application of the model are presented: from monitoring the financial condition to supporting decisions on adjusting inter-budgetary policy. The advantage of the neural network approach in processing nonlinear relationships between budget parameters, as well as its adaptability to changing socio-economic conditions, is noted.

Keywords: neural network model, fiscal risks, regional budget, inter-budgetary relations, financial stability, integral indicator, model architecture, budget autonomy, transfers, digitalization of budget analysis.

Управление бюджетными рисками субъектов Российской Федерации представляет собой одну из ключевых задач повышения устойчивости и предсказуемости региональных финансовых систем [1]. Одним из наиболее значимых направлений в рамках данной проблемы выступает анализ рисков, возникающих в межбюджетных отношениях. В условиях высокой степени централизации финансовых ресурсов и управленческих решений в Российской Федерации отмечается ряд институциональных дисфункций, оказывающих критическое влияние на формирование и реализацию региональной бюджетной политики [2].

Факторы риска межбюджетных отношений сводятся к трём основным аспектам:

1. Высокий уровень перераспределения через федеральный центр. Концентрация финансовых ресурсов и властных полномочий на центральном уровне приводит к деформации мотивационных установок органов регионального управления. Формируется иждивенческое поведение, ослабляющее инициативу и ответственность субъектов Федерации [3]. В то же время механизм перераспределения нередко препятствует развитию как донорских, так и дотационных регионов, создавая избыточную зависимость от трансфертов.

2. Неопределённость и непрозрачность в распределении межбюджетных трансфертов. Отсутствие чётких правил, справедливых критериев и прозрачных процедур перераспределения усиливает фискальные риски регионов. Доминирование административного и политического подходов над экономическими затрудняет формирование достоверных прогнозов поступлений трансфертов, тем самым повышая неопределённость бюджетного планирования [4].

3. Обременительная структура делегированных полномочий. Несмотря на формальное наличие прав по расходованию бюджетных средств в сферах образования, здравоохранения и социальной защиты, в действительности значительная часть бюджетных обязательств регионов определяется внешними установками [5]. Это ограничивает самостоятельность субъектов Российской Федерации в определении приоритетов и механизмов реализации бюджетных решений.

Указанные особенности институциональной среды обуславливают пассивный характер бюджетного управления на региональном уровне и порождают высокий уровень управленческого риска. К числу системных проблем можно отнести дефицит квалифицированных кадров, слабую мотивацию к достижению финансовой эффективности, а также ограниченное использование современных инструментов оценки и прогнозирования рисков.

Таким образом, риск межбюджетных отношений характеризуется высокой институциональной спецификой и низкой управляемостью со стороны региональных органов власти. Это значительно усложняет его количественную оценку традиционными статистическими методами. В этой связи использование нейросетевых подходов представляется обоснованным и актуальным решением для построения адаптивных моделей оценки и управления фискальными рисками на уровне субъектов Российской Федерации.

Оценка рисков межбюджетных отношений должна основываться на интегральной модели, отражающей специфику фискальных взаимодействий между уровнями бюджетной системы. В рамках данного подхода в основу анализа положена модульная нейросетевая архитектура, реализующая иерархическую обработку коэффициентов финансовой устойчивости регионов.

Каждый из коэффициентов, входящих в расчёт интегрального показателя, рассматривается не только как экономическая характеристика, но и как критерий допустимого уровня фискального риска, формирующий соответствующий слой нейросети. Слои модели структурированы в соответствии с возрастанием значимости фискальных индикаторов, обеспечивая градацию рисков и последовательное усложнение анализа.

Для расчёта интегрального показателя применяется методика, адаптированная из ряда исследований по финансовой устойчивости местных бюджетов [6; 7], модифицированная с учётом задач структурированного анализа риска.

Архитектура нейросетевой модели оценки фискальных рисков имеет следующую структуру:

1. Входной слой:

Формируется на основе исходных значений четырёх ключевых коэффициентов:

- коэффициент бюджетной устойчивости (КБУ),
- коэффициент субсидиарной зависимости (КСЗ),
- коэффициент независимости от финансовой помощи (КНФП),
- коэффициент качества финансовой помощи (ККФП).

Каждый из них интерпретируется как отражение допустимого уровня фискального риска, связанного с тем или иным аспектом межбюджетных отношений.

2. Первый скрытый слой – нормировка (уровень локального риска):

На данном этапе осуществляется переход от абсолютных значений к нормированным, характеризующим степень отклонения от референтного (среднероссийского) уровня:

При положительном влиянии роста коэффициента на устойчивость:

$$SBK_{ij} = \frac{BK_{ij}}{BK_j^{RF}} \quad (1)$$

где $S_{ij}^{(1)}$ - значение индикатора на первом слое для i -го региона и j -го коэффициента; BK_j^{RF} - усреднённый по стране ориентир, задающий нулевой уровень риска по соответствующему параметру. Таким образом, слой фиксирует локальные отклонения и формирует первый уровень оценки допустимого риска.

3. Второй скрытый слой – трансформация нормированных коэффициентов (уровень агрегированного риска). На данном этапе используется логарифмическая или экспоненциальная функция преобразования, в зависимости от характера исходного показателя, что позволяет избежать крайних значений и реализовать нелинейную стратификацию риска:

$$S_{ij}^{(1)} = \phi_j(S_{ij}^{(1)}) = \ln(1 + S_{ij}^{(1)}) \quad \text{или} \quad \phi_j(S_{ij}^{(1)}) = e^{S_{ij}^{(1)} - 1} \quad (2)$$

где ϕ_j - функция активации слоя, выбранная по типу распределения соответствующего коэффициента (например, логнормального или экспоненциального). Данный слой структурирует риск по зонам отклонений (низкий, умеренный, критический), адаптируя модель к неоднородной природе бюджетных параметров.

4. Третий скрытый слой – интеграция факторов (уровень комплексного риска). На этом уровне происходит агрегирование стратифицированных рисков с учётом весовых коэффициентов, полученных либо в процессе обучения модели, либо путём экспертного нормирования:

$$IP_i = \sum_{j=1}^n w_j \cdot S_{ij}^{(2)} \quad (3)$$

где IP_i – интегральный показатель фискального риска для i -го субъекта, w_j - вес j -го коэффициента, отражающий его вклад в общую уязвимость бюджета. Здесь нейросеть выполняет роль адаптивного агрегатора, способного переобучаться в зависимости от внешних условий.

5. Выходной слой – классификация регионов (уровень фискальной устойчивости). На финальном этапе производится категоризация субъектов Российской Федерации по уровням риска:

- низкий уровень: $IP_i < 1$ - высокая степень финансовой автономии,
- умеренный уровень: $1 \leq IP_i$ - частичная зависимость от трансфертов,
- высокий уровень: $IP_i \geq 2$ - высокая фискальная уязвимость.

Результаты могут быть визуализированы в виде картограммы или использованы в моделях принятия управленческих решений. Предварительные результаты расчетов приведены в табл. 1.

Регионы-доноры с высокой степенью бюджетной самостоятельности, такие как Москва, Санкт-Петербург, Тюменская область, характеризуются наивысшими интегральными показателями. Это свидетельствует о более высокой финансовой устойчивости при одновременной зависимости от собственной доходной базы. Однако высокая степень самостоятельности сопровождается повышенными рисками, особенно в условиях нестабильности внешнеэкономических факторов. Это подтверждает

необходимость совершенствования механизмов управления бюджетными рисками на региональном уровне, в частности, в части адаптации трансфертной политики и мониторинга коэффициентов бюджетной зависимости.

Таблица 1

**Расчет интегрального показателя межбюджетных отношений
для некоторых российских регионов**

Регион	Коэффициент стабильности бюджета	Коэффициент бюджетной зависимости	Коэффициент независимости от помощи	Коэффициент качества помощи	Интегральный показатель
Москва	1.85	0.42	1.60	1.50	5.37
Санкт-Петербург	1.72	0.55	1.48	1.45	5.20
Тюменская область	1.58	0.66	1.40	1.35	4.99
Московская область	1.45	0.71	1.32	1.30	4.78
Республика Татарстан	1.42	0.75	1.30	1.28	4.75
Краснодарский край	1.39	0.79	1.25	1.24	4.67
Новосибирская область	1.35	0.81	1.22	1.22	4.60
Свердловская область	1.33	0.83	1.20	1.20	4.56
Республика Башкортостан	1.29	0.86	1.18	1.17	4.50
Челябинская область	1.27	0.88	1.15	1.15	4.45
Ростовская область	1.25	0.90	1.12	1.12	4.39
Красноярский край	1.24	0.92	1.10	1.10	4.36
Пермский край	1.21	0.94	1.08	1.08	4.31
Самарская область	1.18	0.96	1.06	1.06	4.26
Нижегородская область	1.16	0.98	1.04	1.04	4.22
Воронежская область	1.14	1.00	1.02	1.02	4.18
Ханты-Мансийский АО	1.13	1.02	1.00	1.00	4.15
Иркутская область	1.10	1.04	0.98	0.98	4.10
Ямало-Ненецкий АО	1.08	1.06	0.96	0.95	4.05
Кемеровская область	1.05	1.08	0.94	0.92	3.99

Применение нейросетевой модели при оценке межбюджетных отношений позволяет повысить точность и объективность анализа за счёт автоматической обработки многомерных данных и выявления скрытых взаимосвязей между показателями. В отличие от традиционных методов, нейросеть способна учитывать нелинейные зависимости и адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям, что делает её эффективным инструментом для прогнозирования бюджетных рисков и принятия управленческих решений на региональном уровне.

Список источников

1. Горохова Д. В. Управление бюджетными рисками субъектов Российской Федерации: современный взгляд и перспективы развития // Финансовый журнал. – 2013. – № 3. – С. 55–62.
2. Исаев, Э. А. Модернизация системы и развитие потенциала региональных финансов Российской Федерации: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10, 08.00.05 / Исаев Эли Абубакарович; [Место защиты: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ]. - Москва, 2011. - 40 с.
3. Колесов Р. В., Юрченко А. В., Наумов И. А. Совершенствование механизма оценки качества управления региональными и муниципальными финансами // Социально-политические исследования. – 2019. – № 4. – С. 102–115.
4. Алимова И. О., Теличко Д. Ю. Оценка качества управления региональными финансами на примере Ставропольского края // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2019. – № 3 (72). – С. 28–34.
5. Мохнаткина Л. Б. Региональное неравенство исполнения федерального бюджета в субъектах Российской Федерации // Экономика региона. – 2023. – Т. 19, № 1. – С. 274–288.
6. Леонов С. Н. Вопросы формирования доходов региональных бюджетов и бюджетной обеспеченности дальневосточных субъектов Российской Федерации в условиях турбулентности // Grand Altai Research & Education. – 2024. – № 2. – С. 42–54.
7. Сумская Т. В. Анализ федеральной трансфертной политики в России // Проблемы прогнозирования. – 2024. – № 5. – С. 176–190.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА

старший преподаватель кафедры ЭС

ИВАНОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА

студент

ГБОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация: Статья освещает ключевые этапы развития бухгалтерского учета, начиная от древних времен до современной цифровизации. Рассматриваются основные изменения, включая внедрение двойной записи, автоматизацию, использование ERP-систем, искусственного интеллекта, блокчейна и кибербезопасности. Анализируется, как цифровые технологии трансформируют роль бухгалтера и учетные процессы в бизнесе.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровизация бухгалтерии, двойная запись, ERP - системы, электронный документооборот, машинное обучение, кибербезопасность, защита данных, программное обеспечение для учета, облачные технологии, прогнозирование и анализ данных.

STAGES OF DEVELOPMENT AND DIGITALIZATION OF ACCOUNTING

**Bogomolova Lyudmila Yurievna,
Ivanova Ekaterina Pavlovna**

Abstract: The article highlights the key stages in the development of accounting, from ancient times to modern digitalization. It discusses major changes, including the introduction of double-entry bookkeeping, automation, the use of ERP systems, artificial intelligence, blockchain and cybersecurity. The article analyzes how digital technologies are transforming the role of accountants and accounting processes in business.

Keywords: accounting, digitalization of accounting, double-entry bookkeeping, ERP systems, electronic document management, machine learning, cybersecurity, data protection, accounting software, cloud technologies, data forecasting and analysis.

Бухгалтерский учет — это не просто систематизация финансовых данных, но и важный инструмент для принятия стратегических решений в любой организации. Он служит основой для анализа финансовой состоятельности бизнеса, оценки рисков и планирования дальнейших шагов. В своей основе бухгалтерия отражает все хозяйственные операции компании и является основным механизмом для контроля за выполнением налоговых и законодательных обязательств.

История бухгалтерского учета охватывает несколько тысячелетий, начиная с древнейших времен, когда учет велся примитивными методами. С развитием торговли и экономики учет стал более сложным и систематизированным. Важным моментом стало внедрение принципа двойной записи в Средние века [1], что стало основой для современного бухгалтерского учета. Однако с каждым новым историческим этапом бухгалтерия продолжала совершенствоваться, отражая изменения в экономических процессах и технологическом прогрессе.

В последние десятилетия бухгалтерский учет претерпел радикальные изменения под влиянием цифровых технологий. Развитие информационных технологий и автоматизация процессов привели к значительным преобразованиям в работе бухгалтеров и финансовых специалистов [2]. Современные

цифровые инструменты не только значительно ускоряют процессы учета и отчетности, но и открывают новые горизонты для анализа данных, прогнозирования и улучшения бизнес-процессов.

Рассмотрим основные этапы развития бухгалтерского учета и проанализируем, как цифровизация трансформирует эту сферу сегодня (табл. 1).

Таблица 1

Этапы развития бухгалтерского учета

Первобытный и натуралистический учет (древние времена — до нашей эры)	На ранних этапах учет осуществлялся в примитивной форме: люди фиксировали информацию о запасах и обмене товарами с помощью зарубок на дереве, глиняных табличек или рисунков на стенах. Основной задачей было запоминание и сохранение информации о хозяйственных операциях [3].
Двойная запись и систематизация (с XIII века)	Ключевым этапом стало появление принципа двойной записи в бухгалтерии, описанного в трактате Луки Пачоли в 1494 году [1]. Это дало толчок к формированию современной бухгалтерской системы, основанной на балансе активов и пассивов.
Период индустриализации (XVIII–XIX века)	С развитием промышленности учет стал более сложным и систематизированным. Появились первые профессиональные бухгалтеры, а компании начали вести учет в письменной форме с использованием бухгалтерских книг.
Автоматизация бухгалтерии (XX век)	С середины XX века начали использоваться вычислительные машины и, позже, компьютеры. Это позволило ускорить обработку информации, сократить количество ошибок и упростить подготовку отчетности.
Цифровизация бухгалтерского учета	С XXI века начинается новый этап — цифровизация, которая коренным образом меняет подход к учету, обработке и анализу данных.

Появление ЭВМ и дальнейшая автоматизация сильно повлияли на бухгалтерский учет.

Во многом современные технологии позволили сместить фокус внимания специалистов с рутинных задач на более важные, что подтолкнуло выйти современную систему учета и анализа на новый уровень. Ниже выделены ключевые направления цифровой трансформации:

Программное обеспечение для учета. Современные ERP-системы (например, 1C, SAP, Oracle) позволяют автоматизировать не только бухгалтерский, но и управленческий учет, интегрируя его с другими бизнес-процессами. Облачные технологии дают возможность вести учет из любой точки мира [4].

Электронный документооборот. Бумажные документы заменяются электронными. Это упрощает взаимодействие с налоговыми органами и контрагентами, ускоряет процессы подписания и хранения документов.

Машинное обучение и искусственный интеллект. Внедрение ИИ позволяет автоматизировать рутинные операции — от распознавания счетов до классификации расходов. Машинное обучение помогает в прогнозировании и выявлении отклонений в данных [5].

Блокчейн. Технология распределенного реестра открывает новые возможности для создания прозрачных и надежных систем учета, особенно в сферах аудита, налогового контроля и учета активов.

Кибербезопасность и защита данных. С цифровизацией возрастает значение информационной безопасности. Компании инвестируют в системы защиты данных, чтобы предотвратить утечку информации и обеспечить соответствие требованиям законодательства [5].

Из всех вышеперечисленных внедрений самое большое влияние внесло внедрение программно-

го обеспечения, автоматизирующего и упрощающего работу бухгалтера.

За последнее время на рынке появилось большое количество программ, подходящих под различные запросы потребителей – есть и профессиональные программы, и программы с низким порогом входа, в которых может разобраться человек без специального образования.

Ниже приведена таблица – сравнительный анализ наиболее популярных программных продуктов, представленных на современном рынке (таб. 2).

Несмотря на обширный выбор компьютерных бухгалтерских продуктов, Программа «1С: Бухгалтерия» занимает лидирующие позиции на рынке программного обеспечения благодаря сочетанию мощного функционала, широких возможностей интеграции и активного профессионального сообщества.

Таблица 2

Сравнительная характеристика программных продуктов для целей бухгалтерского учета

Программа	Преимущества	Недостатки	Целевая аудитория
1С: Бухгалтерия	<ul style="list-style-type: none"> – Интеграция с банками и гос-службами – Большое сообщество и база знаний – Интеграция с банками и гос-службами – Большое сообщество и база знаний – Адаптация под госучреждения и бюджетные организации 	<ul style="list-style-type: none"> – Сложность для начинающих пользователей – Высокая стоимость внедрения и сопровождения – Устаревший интерфейс 	Малый, средний и крупный бизнес
Парус	<ul style="list-style-type: none"> – Гибкая настройка под отраслевые нужды – Модульность 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченная автоматизация – Требуется доработки под конкретные задачи 	Бюджетные учреждения, госсектор
БЭСТ (БЭСТ-5)	<ul style="list-style-type: none"> – Удобен для автоматизации учета в госсекторе и крупном бизнесе – Соответствие требованиям законодательства РФ – Высокий уровень защищенности данных 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченная распространенность – Меньше специалистов на рынке – Интерфейс менее интуитивный, чем у конкурентов 	Крупные компании, госсектор
Контур. Бухгалтерия	<ul style="list-style-type: none"> – Облачный сервис (не требует установки) – Простой и понятный интерфейс – Подходит для ИП и малого бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> – Не подходит для сложного учета и крупных организаций – Ограниченный функционал по сравнению с 1С 	ИП и малый бизнес, начинающие бухгалтеры

«1С: Бухгалтерия» демонстрирует уверенное преимущество над конкурентами благодаря:

- Комплексности — охватывает бухгалтерский, налоговый учет, зарплату и регламентированную отчетность в едином решении.
- Интеграции — автоматизированный обмен данными с банками, ФНС, ПФР и другими ведомствами значительно упрощает рутину и снижает риски ошибок.
- Гибкости масштабирования — система подходит как для малого бизнеса, так и для крупных организаций с филиальной структурой.

- Развитой экосистеме — тысячи интеграций, кастомных решений и квалифицированных специалистов на рынке.
- Постоянному обновлению в соответствии с законодательством — пользователи могут быть уверены, что работают в актуальном правовом поле.[6]

Несомненно, программа требует начального обучения и вложений при внедрении, но это компенсируется универсальностью и автоматизацией большинства бизнес-процессов, что позволяет значительно сократить трудозатраты и повысить точность учета.

Таким образом, несмотря на огромный выбор программных продуктов, программа 1С сохраняет свою актуальность, поэтому профессиональные бухгалтеры чаще всего делают выбор в пользу именно этой программы.

Список источников

1. FinanSys «Эволюция бухгалтерии: от Луки Пачоли до UniFi»;
2. Вайнберг, Авраам Ицхак; Фачча, Алессио «Преобразование тройной записи с помощью машинного обучения: путь к повышенной прозрачности через аналитику»;
3. Investopedia «История бухгалтерского учета и терминология»;
4. Бёме, Лукас; Вуттке, Тобиас; Тойснер, Ральф; Персхайд, Михаэль; Бальтес, Себастьян; Маттиес, Кристоф; Бендер, Бенедикт «От полнофункциональных ERP-систем к процессно-центрированным бизнес-платформам»;
5. Ибаньес, Хуан Игнасио; Байер, Крис Н.; Таска, Паоло; Сюй, Цзяхао «REA, тройная запись и блокчейн: сходящиеся пути к общим реестровым системам»;
6. Брага, Левкин «Компьютерные технологии в бухгалтерском учете на базе автоматизированных систем».

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

ОЦЕНКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ МИГРАЦИИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КЛИМОВ АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ

аспирант

АНОВО «Московский международный университет»,
г. Москва, Россия

Аннотация. В статье на основе анализа статистических данных сделана попытка выявить основные проблемы миграционных процессов в регионах РФ, и рассматриваются возможные подходы к их регулированию. Для обработки статистических данных использовались методы регрессионного анализа, демографического прогнозирования, графическое представление статистических данных. Исходя из результатов исследований показателей внутренней и внешней миграции, сделан вывод о численном преимуществе внутренней трудовой миграции в миграционных потоках населения регионов; проанализированы причины межрегиональной миграции. На основании изученных данных рассмотрены возможные направления регулирования миграционных потоков, в основе которых повышение уровня жизни населения в регионах РФ с целью сохранения и привлечения подготовленных профессиональных кадров; расширение миграционной информированности населения. Основным негативным последствием межрегиональной миграции населения, на устранение которого должны быть направлены все регуляторные мероприятия, является потеря регионами квалифицированных подготовленных, находящихся в трудоспособном возрасте, трудовых кадров, что приводит к снижению кадрового потенциала регионов.

В статье на примере трёх регионов проведена оценка трудовой миграции и рассмотрены способы управления миграционными процессами. Первый: типичный для Сибирского федерального округа периферийный регион Российской Федерации – Иркутской области. Следующий регион, расположенный в Центральном федеральном округе – Московской области, является наиболее благополучным регионом. И третий, приграничный регион Северо-Западного федерального округа – Псковская область. Учитывая существенные различия между регионами по географическому положению, структуре населения, производственной направленности, уровню социально-экономического развития, сделан вывод, что подход к разработке мер регулирования трудовой миграции в регионах должен носить региональный характер и разрабатываться с учётом экономических, демографических и социальных показателей каждого региона.

Ключевые слова: трудовая миграция; миграционные потоки; миграционный процесс; регион; внутренняя миграция; внешняя миграция.

ASSESSMENT AND REGULATION OF EXTERNAL AND INTERNAL MIGRATION IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Klimov Alexey Dmitrievich

ВВЕДЕНИЕ

С учётом направленности потоков трудовой миграции все регионы Российской Федерации подразделяются на притягивающие мигрантов, имеющие положительное сальдо миграции, и регионы с отрицательным сальдо миграции, то есть отдающие мигрантов. Возможности регулирования миграционных потоков на региональном уровне с учётом потребности регионов в трудовых ресурсах рассматриваются на примере трёх различных регионов Российской Федерации, различных по своему географическому положению, плотности населения, промышленному профилю и, имеющим разные сальдо миграции. Вопросы трудовой миграции в настоящее время стоят перед регионами Российской Федерации особо остро, потому что сохранение и преумножение кадрового потенциала является залогом успешного дальнейшего экономического развития. Потоки межрегиональной и внешней миграции носят глобальный характер, охватывают все регионы России, создавая множество социальных противоречий и проблем экономического характера. В настоящее время трудовая миграция достигла таких масштабов, что развитие экономики регионов напрямую зависит от миграционных процессов. Поэтому огромное значение для регионов имеет прогнозирование миграционной активности в регионе, разработка методологии и способов управления потоками трудовой миграции и регионального рынка труда.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Трудовой потенциал регионов России в настоящее время во многом зависти от миграционных процессов, состоящих из внешней и внутренней миграции. Региональный рынок труда, его количественная и качественная составляющая, напрямую определяют перспективы и темпы экономического развития региона. Статистические показатели по регионам Российской Федерации демонстрируют огромный разрыв между ними в социально-экономическом развитии. Показательным, для определения экономической и социальной ситуации в регионе, является индекс человеческого развития, учитывающий сразу несколько аспектов социальной ситуации в регионе. Различие регионов по данным показателям является определяющим в направленности и количестве миграционных потоков между регионами и из-за рубежа. Поэтому Правительство Российской Федерации в «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», утверждённой в 2019 году, одним из основных направлений своей работы называет проблему социально-экономического неравенства регионов России.

В «отстающих» регионах не хватает трудовых ресурсов, растёт демографическая нагрузка на трудоспособное население, наблюдается «старение» кадров, связанное с оттоком молодого населения в трудоспособном возрасте, зачастую это квалифицированные кадры подготовленные в регионе. Приток мигрантов из стран ближнего зарубежья в эти регионы также, как правило, не велик. В результате имеющие стратегическое значение регионы Российской Федерации с большой ресурсной базой и огромным потенциалом развития испытывают кадровый «голод», тормозящий их экономическое развитие. Квалифицированные кадры, на подготовку которых затрачены региональные средства, уезжают в поисках работы в более «благополучные» по социально-экономическим показателям регионы [1]. Поэтому на уровне государства, при активном участии региональных органов управления разрабатываются необходимые мероприятия по регулированию миграционных процессов; учёту и порядку использования мигрантов, прибывающих в страну; защите внутреннего рынка труда от нелегальной миграции, создающей дисбаланс на рынке труда.

Перед местными властями в результате не управляемой внешней миграции возникает множество проблем не только экономического, но социального характера, вопросы охраны правопорядка и социальной напряженности в обществе. Но не менее остро стоят вопросы межрегиональной миграции, тем более что она в количественном отношении превышает внешнюю миграцию. Перед руководством регионов стоят задачи разработки и внедрения комплекса мер, специфичных для данного региона с учётом его основных характеристик и показателей, направленных на сохранение и привлечение необходимых для перспективного развития всех ключевых отраслей региона трудовых ресурсов, в соответствии с текущими запросами промышленности.

Проблемы миграции в работе рассмотрены на примере трёх регионов Российской Федерации, относящихся к различным федеральным округам, имеющих разное территориальное расположение, транспортную доступность, климатические условия и различную производственную направленность. Иркутская область, обладающая большой территорией с низкой плотностью населения, богатая природными ресурсами, один из типичных регионов в составе Сибирского федерального округа с преимущественно перерабатывающей промышленностью. Московская область, один из наиболее благополучных, и потому привлекательных для трудовых мигрантов, регионов в составе Центрального федерального округа, является одним из финансово-экономических центров страны. Миграционные процессы в данном регионе определяются его соседством с Москвой, что создаёт повышенную миграционную нагрузку на данный регион, ухудшая зачастую его социально-экономические показатели из-за неконтролируемого притока трудовых мигрантов низкой квалификации. Псковская область, агропромышленный регион, входит в состав Северо-Западного федерального округа и является одним из наиболее проблемных регионов в данном округе, учитывая демографическую ситуацию, связанную с большим оттоком населения. В последние годы в Псковской области наблюдается рост сальдо международной миграции за счёт притока переселенцев из соседних государств: Эстонии и Латвии. В связи с этим, региональная миграционная политика должна быть направлена на сохранение данной тенденции и поддержания привлекательности региона для таких мигрантов.

Если рассматривать общие демографические показатели по данным регионам, то за последние 25 лет в Иркутской и Псковской областях отмечено стойкое снижение общей численности населения, в том числе населения в трудоспособном возрасте. В Московской области за этот период наблюдается устойчивый рост данных показателей. Причём следует учитывать, что из трёх регионов Московская область самый маленький по площади регион, с самой высокой плотностью населения.

Рассмотрим динамику естественного и миграционного прироста в данных регионах.

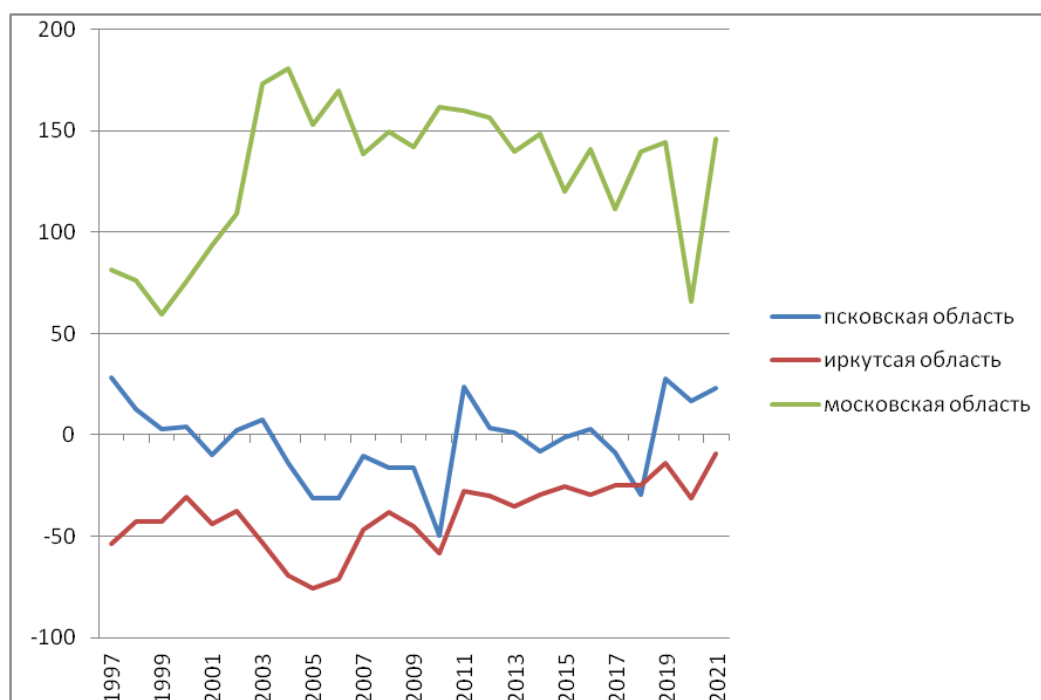


Рис. 1. Естественный прирост населения на 1000 человек в год.[2]

Источник: данные Росстата.

В Иркутской области с 1997 года фиксируется отрицательный естественный прирост населения. В Московской области, напротив, за весь период с 1997 года рождаемость превышает смертность (рис. 1).

Динамика миграционного прироста населения в данных регионах рассмотрена за период с 2008 по 2023 год.



Рис. 2. Миграционный прирост (тыс. человек)

Как видно из рисунка 2, из трёх рассмотренных регионов только в Московской области за весь период с 2008 года фиксировался положительный миграционный прирост. В Иркутской области, которая является перерабатывающим регионом с огромным потенциалом развития, напротив, отмечается миграционный отток за весь период наблюдения, что отрицательно влияет на трудовые ресурсы региона. Рассмотрим объективные причины неравномерного распределения миграционных потоков между регионами. Основной причиной является различный уровень социально-экономического развития регионов, что делает их в разной степени привлекательными для мигрантов. Географическое положение региона, климатические условия, транспортная доступность существенно влияют на миграционную направленность в регионах. Родственные и исторические связи часто лежат в основе международной миграции. В частности, этим объясняется увеличение числа международных мигрантов в Псковской области в последние годы. Огромное влияние на прибывающие миграционные потоки оказывает миграционная политика, проводимая региональными властями по привлечению и сохранению необходимой в регионе рабочей силы. Рассмотрим долю международной миграции в общем миграционном приросте в выбранных регионах.



Рис. 3. Сальдо международной миграции (тыс. человек)

В отличие от миграционного прироста, который имел положительные значения преимущественно в Московской области, сальдо международной миграции во всех регионах за период наблюдения преимущественно имело положительные значения (рисунок 3). Учитывая, что путём внешней миграции компенсируется естественная убыль населения и недостаток рабочей силы, то эта тенденция благоприятна для Иркутской и Псковской областей и должна поддерживаться. Отрицательные показатели внутренней миграции в регионах усугубляют демографическую ситуацию в них. Оценить степень влияния миграции на социальную и экономическую ситуацию в регионах помогает динамический контроль демографических, трудовых, экономических статистических показателей по регионам, показатели уровня и качества жизни.

Динамическое наблюдение данных групп показателей может лежать в основе разработки региональных методов влияния на миграционные процессы в регионах. Основной целью данной работы является сохранение и увеличение трудового и производственного потенциала региона, предотвращение оттока квалифицированных трудовых кадров. Дифференцированным подход к регулированию миграционных процессов должен быть исходя из того факта, что регионы России делятся на «отдающие» и «принимающие», то есть с отрицательным или положительным сальдо миграции соответственно. В нашем случае к первой группе относятся Иркутская и Псковская области, а ко второй – Московская область. В этих группах подходы к регулированию миграционных процессов должны отличаться коренным образом, исходя из запросов регионов и демографической ситуации в них.

Какие же показатели наиболее правильно демонстрируют социально-экономическую ситуацию в регионах и могут использоваться для динамического контроля влияния миграции на уровень жизни в регионах Российской Федерации. Конечно же, основным экономическим показателем является показатель валового внутреннего продукта. Для оценки уровня жизни населения в регионе используются показатели покупательной способности и валового внутреннего продукта на душу населения. Наиболее показательным и учитывающим все экономические и социальные изменения в регионе является динамический контроль индекса человеческого развития, который учитывает такие важнейшие социальные показатели, как продолжительность жизни и уровень образования населения, а также основной экономический показатель валового внутреннего продукта на душу населения, скорректированный по показателю покупательной способности [5]. Все три показателя опираются на статистические данные по регионам, поддаются математической обработке и достаточно точны [4]. Динамическое наблюдение индекса человеческого развития, то есть уровня образования и продолжительности жизни населения, позволяет оценить качественное изменение человеческого капитала региона [4]. Другой характеристикой человеческого капитала может служить динамика доли работающих в регионе специалистов с высшим и средним специальным образованием. Также для более точного сравнения регионов по социально-экономическому развитию и уровню жизни необходимо учитывать не только покупательную способность населения, но и долю их расходов.

В настоящее время между субъектами Российской Федерации отмечаются существенные различия по показателю индекса человеческого развития, что негативно сказывается на темпах экономического развития страны. И одним из основных факторов, отрицательно влияющих на темпы экономического роста, является отток из регионов и нехватка квалифицированных трудовых кадров. Не контролируемый приток в отдельные регионы низкоквалифицированной рабочей силы, конечно, снижает напряженность на рынке труда, но в тоже время, понижает социально – экономические показатели региона, в частности индекс человеческого развития напрямую зависит от уровня образования населения региона. Регионы-доноры теряют квалифицированные кадры, на подготовку которых, зачастую, потрачены региональные бюджетные средства. В связи с оттоком рабочей силы молодого возраста усугубляются демографические проблемы, старение населения и недостаток трудовых ресурсов, увеличивается трудовая нагрузка на оставшееся работающее население. Недостаток трудовых ресурсов ведёт к недопроизводству, а как результат снижается валовой региональный продукт. Таким образом, «порочный круг», тормозящий развитие региона, замыкается. То есть процесс неравномерности развития регионов носит кумулятивный характер.

Это экономическое явление названо по имени американского экономиста и автора миграционной

модели «парадоксом Тодаро». «В регионах, отличающихся по экономическому развитию, миграция увеличивает дисбаланс между регионами и безработицу»- писал в своих работах М. Тодаро.

Поэтому индивидуальная региональная программа регулирования внутренней и внешней миграции должна разрабатываться с учётом динамики статистических показателей по каждому региону

Экономист, крупный специалист в области статистики Елисеева И.И. подчеркивает в своих работах: «Внутренняя миграция меняет численность и состав населения различных регионов страны, изменяя ситуацию на региональных рынках труда, демографическую нагрузку на занятое население и на инфраструктуру региона. Последствия миграции различны в районах выбытия и районах притока мигрантов» [3,406].

Таким образом, основные подходы и способы регулирования миграционных процессов в «отдающих» и «принимающих» регионах должны быть отличными и опираться, в первую очередь, на динамическое наблюдение статистических показателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Трудовая миграция оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую и демографическую ситуацию в регионах Российской Федерации. Но, к сожалению, отрицательное воздействие трудовой миграции на большинство регионов страны в настоящее время значительно больше: массовая миграция изменяет возрастной состав населения региона, качественные и количественные показатели человеческого капитала регионов. Для того, чтобы трудовая миграция способствовала экономическому и социальному росту регионов необходима разработка региональных программ регулирования миграции.

Данные программы должны разрабатываться на государственном, региональном уровне и на уровне предприятий региона. Осуществление социальных программ: жилищных, здравоохранения, оздоровительных, семейных, подготовки и повышения квалификации сотрудников – помогут в сохранении и привлечении необходимых трудовых кадров. Формирование в регионах крупных инфраструктурных объектов, принятие региональных мер по стимулированию предпринимательской деятельности поможет созданию в регионе рабочих мест с достойным уровнем зарплаты.

Система регистрации, учёта, распределения и использования трудовых мигрантов в регионах Российской Федерации нуждается в серьёзном изменении. Потоки трудовых мигрантов, особенно это касается внешней миграции, должны направляться в те регионы, предприятия и отрасли, которые в настоящее время испытывают недостаток трудовых ресурсов и не могут быть восполнены за счёт внутренних трудовых резервов. Таким образом, приток в регионы мигрантов должен квотироваться как количественно, так и по качественному составу трудовых мигрантов в соответствии с экономическим запросами предприятий региона.

Необходимо учитывать, что конечной целью всех мероприятий является сближение регионов Российской Федерации по их социально-экономическим показателям. Приоритетными в настоящее время являются регионы с низкой плотностью населения и, при этом, отрицательным сальдо миграции, но обладающие большим внутренним перспективным потенциалом развития.

Список источников

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р // Правительство России официальный сайт. – URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 24.02.2025).

2. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.10.2024).

3. Демография и статистика населения: Учебник/ И.И. Елисеева. Э.К. Васильева, М.А. Клупт и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика. 2006. -688с.

4. Потуданская В.Ф., Борвских Н.В., Кипервар Е.А. Трудовая миграция и её социально-экономические последствия для региона // Экономика труда. – 2018. – Т.5. - № 4. – С. 997-1006.

5. UNDP: Human development indexes and indicators: 2018 statistical update. URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_developmet_statistical_up. (дата обращения: 04.04.2024).

УДК 330.1

ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ

МИРОНОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ

студент

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»»**Научный руководитель: Савон Диана Юрьевна**

д.э.н., доцент

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»»

Аннотация: в статье анализируется социально-экономическое развитие Краснодарского края, выявляются ключевые вызовы и современные тенденции региональной экономики. На основе данных стратегических документов и научных источников рассматриваются основные отраслевые приоритеты региона: агропромышленный комплекс, туризм, промышленность, транспортно-логистическая инфраструктура и экология. Отмечается лидерство региона по инвестиционной активности и объему инвестиций, а также значительный вклад в федеральный бюджет, обусловленный высоким уровнем самофинансирования текущих расходов. Вместе с тем в работе описаны существующие проблемы: недостаточное внедрение инноваций и низкий уровень технологичности экономики, административные барьеры и значительные территориальные диспропорции. Представлены современные тенденции, включая рост валового регионального продукта, увеличение инвестиций и занятости, развитие человеческого капитала и туристического потока. В заключении сформулированы выводы и рекомендации по укреплению конкурентоспособности региона через инновационное развитие, кластерную политику, повышение эффективности инфраструктуры и экологическую устойчивость.

Ключевые слова: экономика Краснодарского края; социально-экономическое развитие; стратегии развития; инвестиции; инновации; туризм; сельское хозяйство; устойчивое развитие; диспропорции; кластерная политика.

KRASNODAR REGION'S ECONOMY: CHALLENGES AND TRENDS

Mironov Nikita Sergeevich*Scientific adviser: Savon Diana Yur'evna*

Abstract: The article examines the socio-economic development of the Krasnodar Krai, identifying key challenges and current economic trends of the region. Based on strategic documents and academic sources, major sectors are analyzed: agri-industrial complex, tourism, industry, transport-logistics infrastructure, and environmental initiatives. The region's leadership in investment activity and its significant contribution to the federal budget are emphasized. At the same time, existing problems are described: insufficient adoption of innovations and low technological advancement of the economy, administrative barriers, and pronounced territorial disparities. Current trends are presented, including growth of gross regional product, increase in investment and employment, development of human capital, and rising tourist flows. The conclusion formulates findings and recommendations for enhancing the region's competitiveness through innovation, cluster policies, im-

proved infrastructure efficiency, and environmental sustainability.

Keywords: Krasnodar Krai economy; socio-economic development; development strategy; investment; innovation; tourism; agriculture; sustainable development; regional disparities; cluster policy.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки экономического потенциала и выявления ограничивающих факторов развития Краснодарского края – одного из крупнейших и экономически динамичных регионов России. Краснодарский край самофинансирует текущие бюджетные расходы, занимая лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации по ряду показателей. Географически выгодное положение на Черноморском побережье и развитая транспортная инфраструктура создают благоприятные условия для агропромышленного и туристического развития. В то же время экономический рост региона в последние годы испытывает трудности, связанные с конкуренцией за ресурсы и рынки. Стремление обеспечить устойчивый рост валового регионального продукта, улучшение качества жизни населения и сокращение территориальных диспропорций делают тему стратегического развития Краснодарского края крайне актуальной. Цель работы – дать комплексный анализ социально-экономического положения региона, выявить основные вызовы и наметить современные тенденции его развития.

Краснодарский край – один из самых густонаселённых регионов России, занимающий третье место по численности населения среди субъектов Российской Федерации. Регион обладает разнообразной экономикой: значимую долю в структуре валового регионального продукта составляет агропромышленный комплекс, его отличие – широкие сельскохозяйственные площади и высокие урожаи. Краснодарский край – один из ведущих российских производителей зерна, овощей, фруктов и вина, обеспечивая значительную долю отечественных аграрных поставок. Развита также промышленное производство (включая пищевую, перерабатывающую и химическую промышленность) и энергетика [1, с. 136].

Кубань традиционно является курортным регионом: важнейшими отраслями считаются туризм и рекреация. Приморские города (Сочи, Анапа, Геленджик) ежегодно принимают миллионы туристов, что формирует значимый сектор экономики региона. Развивается транспортно-логистическая инфраструктура: курортное и транзитное значение края усилилось после строительства магистральных дорог, портов и аэропортов. Благодаря этим факторам Краснодарский край вошёл в число лидеров Южного федерального округа и России по инвестиционной активности: он занимает первое место в Южном федеральном округе и пятое в Российской Федерации по привлечению инвестиций. Это подтверждает приоритетность региона как «полюса роста», что зафиксировано в стратегических планах его развития [2, с. 17].

В экономике края отмечается стабильный рост валового регионального продукта. По данным региональной администрации, в 2024 году валовый региональный продукт превысил 5,5 трлн руб., увеличившись на 3 % к предыдущему году. В январе–феврале 2025 года темп роста валового регионального продукта составил 2,4 %. Такие показатели свидетельствуют о наметившейся позитивной динамике. Средняя начисленная зарплата превысила 68 тыс. руб. (рост 16,1 % за год), объём розничной торговли и общественного питания демонстрирует незначительный рост. Ускорение строительства также усиливает экономическую активность: объём выполненных работ в строительстве вырос на 16,9 % в 2025 году [3].

Наряду с положительными трендами сохраняется ряд диспропорций. Жители крупных городов получают значительно более высокие доходы, чем в депрессивных сельских районах. Особо остро стоит проблема сбалансированного развития агломераций и отдалённых поселений. Несмотря на лидирующие позиции по общему объёму инвестиций, по показателю инновационного развития край отстаёт: внедрение новых технологий происходит лишь в 20–25 % предприятий, что указывает на низкий уровень инновационной активности.

Анализ показывает, что развитие Кубани сдерживают несколько ключевых факторов. Во-первых, низкая инновационная активность в традиционных секторах экономики. По экспертным оценкам, лишь пятая часть хозяйствующих субъектов внедряет современные технологии. В агропромышленном комплексе и промышленности недостаточно широкое применение цифровых решений и модернизация оборудования.

Во-вторых, административные и институциональные барьеры. Сложность бюрократических процедур, перегруженность муниципального управления и неоднородность законодательной базы тормозят бизнес-инициативы. Ограниченный доступ малых и средних предприятий к инфраструктурным ресурсам и кредитам усугубляет эти проблемы.

В-третьих, территориальная диспропорция. Между центрами агломераций (Краснодар, Сочи, Славянск-на-Кубани и другие) и периферийными районами существует значительный разрыв по уровню социальной инфраструктуры и инвестиций. Это проявляется в разном качестве дорог, доступности образовательных и медицинских услуг, а также в дифференцированном росте занятости. Транспортная доступность северных и горных районов слабее, чем прибрежных, что сдерживает равномерный рост [4, с. 6].

Кроме того, регион испытывает экологическую нагрузку. Интенсивное сельхозпроизводство, промышленное потребление ресурсов и массовый туризм приводят к росту антропогенного воздействия на почвы, водоемы и леса. Ухудшение экологического состояния черноморского побережья и водохранилищ требует серьезного внимания стратегических планов развития.

Нельзя не отметить и зависимость от внешних факторов. Поскольку экономика Кубани ориентирована на экспорт сельхозпродукции и туристический поток, она уязвима к изменениям внешних рынков и климатическим условиям. Очевидная необходимость диверсификации экономики делает актуальными инновационные и инвестиционные проекты, направленные на развитие новых отраслей и модернизацию традиционных производств [5, с. 159]

Несмотря на перечисленные трудности, в регионе наблюдаются важные позитивные тренды. Во-первых, рост экономических показателей. Как отмечено, отмечается стабильный рост валового регионального продукта и занятости населения. Отчётность администрации края свидетельствует об увеличении инвестиций, расширении объёма производимой продукции и создании новых рабочих мест. Этому способствуют национальные и региональные инфраструктурные проекты (в том числе федеральная автодорога «Ейск – Краснодар» и модернизация портовой инфраструктуры) и масштабная реализация курортно-рекреационных инициатив, начатых ещё после сочинской Олимпиады.

Во-вторых, активизация человеческого капитала и социальных инициатив. Рост зарплат и улучшение условий труда наблюдается в ключевых отраслях. Реализуются программы по развитию образования и здравоохранения (включая строительство школ, больниц, цифровизацию медицинских услуг). Проводятся тренинги и грантовые конкурсы для подготовки управленцев и предпринимателей.

В-третьих, развитие инноваций и «умной экономики». Несмотря на низкий текущий уровень технологического внедрения, стратегические документы края ориентируют развитие на кластеризацию и цифровизацию производства. На основе концепции «умной промышленности» планируется поддерживать высокотехнологичные предприятия и IT-компании. В сельском хозяйстве внедряются прецизионные технологии (цифровое земледелие), что должно повысить эффективность использования земель и воды.

Четвёртый тренд – международная интеграция и импортозамещение. Стратегия края учитывает федеральные приоритеты по расширению несырьевого экспорта. В текущей ситуации особое внимание уделено привлечению зарубежных инвесторов, развитию производств с высокой добавленной стоимостью и активному продвижению экспортной продукции (прежде всего сельскохозяйственной) на новые рынки. Туристическая отрасль стремится диверсифицироваться: развиваются санаторно-курортное направление, экотуризм и международные события. По оценкам экспертов, многообещающий рост принесут свободные экономические зоны туристско-рекреационного типа и крупные международные мероприятия на территории региона.

Среди тенденций также можно отметить повышение роли устойчивости и экологии. В стратегии развития заложены «зелёные» проекты: охрана водных ресурсов, энергосбережение, развитие биоэнергетики и переработки отходов. Устойчивое развитие называют одним из приоритетов, учитывая высокую нагрузку на природные системы Кубани.

Комплексный анализ показывает: экономика Краснодарского края обладает значительным потенциалом и демонстрирует уверенные ростовые показатели, однако её дальнейшее развитие сдерживают структурные недостатки. Ключевые выводы исследования и предлагаемые направления развития, следующие:

- **Инновационное и технологическое обновление.** Необходимо увеличить долю инвестиций в научно-исследовательские разработки и высокие технологии, продолжить цифровизацию агропромышленного комплекса и промышленности. Расширение программ льготного кредитования и грантов для модернизации предприятий позволит сократить технологическое отставание.
- **Развитие человеческого капитала.** Усилить подготовку квалифицированных кадров, инвестировать в образование и здравоохранение. Повышение стандартов учебных программ и здравоохранения, особенно в сельских районах, сократит диспропорции и обеспечит рост продуктивности труда.
- **Кластерная политика и инфраструктурная модернизация.** Акцент на создании региональных индустриальных и агропромышленных кластеров с интеграцией смежных отраслей повысит экспортный потенциал края. Продолжить развитие транспортной и социальной инфраструктуры – дорог, портов и лечебно-оздоровительных комплексов. – для поддержки растущих отраслей.
- **Поддержка бизнеса и снятие барьеров.** Оптимизировать административные процедуры и усилить институт «одного окна» для инвесторов, расширить мер поддержки малого и среднего бизнеса (особенно в удалённых территориях), стимулировать частно-государственное партнёрство. Улучшение делового климата повысит конкурентоспособность региона на национальном и международном уровнях.
- **Экологическая устойчивость.** Продолжить реализацию программ по охране окружающей среды, контролю за качеством воды и почв. Продвижение «зеленых технологий» и энергоэффективных практик поможет сократить негативную нагрузку на экосистемы края, что важно для долгосрочной привлекательности региона как туристического и сельскохозяйственного центра.

Таким образом, при адаптации стратегического управления к новым социально-экономическим вызовам Краснодарский край сможет сохранить и приумножить свои конкурентные преимущества. Всестороннее развитие инноваций, человеческого капитала и инфраструктуры создаст условия для устойчивого роста в соответствии с целевыми установками на 2030 год.

Список источников

1. Pechenaya L.T. Regional Socio-economic System of Krasnodar Territory: The Current State and Development Trends / L.T. Pechenaya, I.E. Domarev, A.E. Avanesova // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – № 6. – С. 133-138.
2. Закон Краснодарского края от 21.12.2018 № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» (принят ЗС КК 11.12.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2300201812260013> (30.04.2025).
3. Основной фактор устойчивости экономики Кубани — ее диверсификация // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7658396> (02.05.2025).
4. Паронджанов С.С. Перспективы и вызовы стратегического управления в Краснодарском крае // Вестник Евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 5. – С. 3-13.
5. Региональная экономика и управление: учебное пособие / В.К. Крутиков, М.В. Якунина, О.М. Петрушина [и др.]. – Калуга: АКФ «Политоп». – 2018. – 864 с.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330

ЗАЁМНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ИПАТИКОВА ЮЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА,
СЕРЕДИНА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА,
РОЩУПКИНА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА,
САФОНОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

студенты
ФГАОУ ВО НИУ БелГУ

Научный руководитель: Митюшина Ирина Леонидовна
ст. преподаватель
ФГАОУ ВО НИУ БелГУ

Аннотация: в статье рассматривается концепция заёмного капитала и его роль в финансировании деятельности предприятия. Исследованы основные механизмы функционирования заемного капитала, разница между основным и заемным капиталом, а также риски использования заемного капитала. Анализируется применение заемных средств на примере ООО «Газводстрой» с расчетом эффекта финансового рычага.

Ключевые слова: заёмный капитал, финансирование, предприятие, ликвидность, управление капиталом.

BORROWED CAPITAL AND ITS USE TO FINANCE THE COMPANY'S OPERATIONS

Ipatikova Yulia Vitalievna,
Seredina Olga Yurievna,
Roschupkina Ekaterina Yurievna,
Safonova Olga Alekseevna

Scientific adviser: Mityushina Irina Leonidovna

Abstract: The article deals with the concept of borrowed capital and its role in financing the activities of an enterprise. The main mechanisms of functioning of borrowed capital, the difference between fixed and borrowed capital, as well as the risks of using borrowed capital are investigated. The paper analyses the use of borrowed funds on the example of LLC 'Gazvodstroy' with the calculation of the financial leverage effect.

Key words: borrowed capital, financing, enterprise, liquidity, capital management.

В условиях современной рыночной экономики, обеспечение устойчивого развития предприятия требует постоянного поиска и привлечения необходимых финансовых ресурсов. Эффективное управление финансовыми ресурсами является ключевым фактором конкурентоспособности и успешного функционирования организации.

Финансовые ресурсы — это широкое понятие, включающее в себя все доступные организации денежные средства, используемые для обеспечения ее деятельности. Однако лишь часть этих ресурсов формирует капитал организации — основу ее финансовой устойчивости и потенциала для развития.

Капитал, в отличие от общей массы финансовых ресурсов, является долгосрочным источником финансирования, который обеспечивает долгосрочную жизнеспособность и рост компании. В структуре капитала организации выделяют собственный и заемный капитал (рисунок 1).

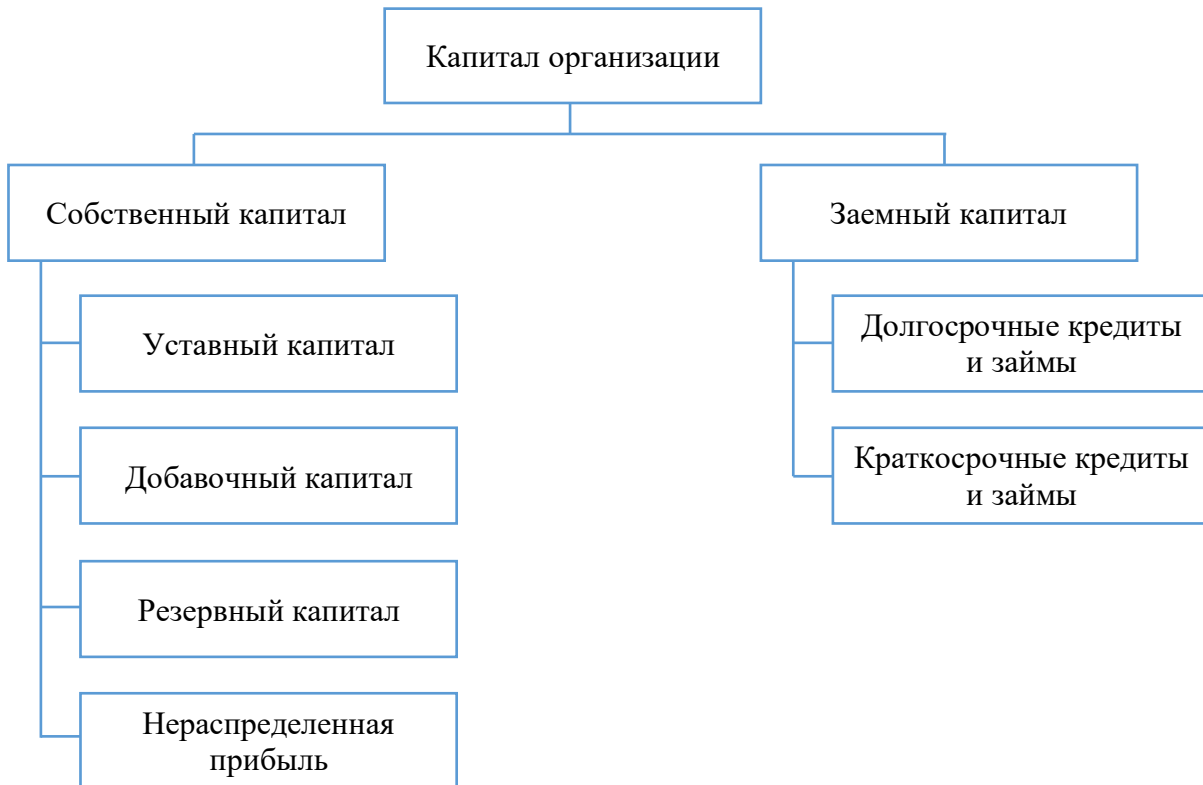


Рис. 1. Структура капитала организации

Собственный капитал является основой финансовой независимости и устойчивости организации. Он представляет собой стоимость всего имущества, которым предприятие владеет на правах собственности.

В состав собственного капитала входит уставный капитал, формируемый при создании предприятия за счет вкладов учредителей. Также к нему относится добавочный капитал, возникающий в результате переоценки активов или эмиссионного дохода. Резервный капитал предназначен для покрытия возможных убытков и непредвиденных расходов. Наконец, нераспределенная прибыль является результатом прибыльной деятельности предприятия за прошлые периоды.

В то время как собственный капитал формируется за счет внутренних ресурсов компании, заемный капитал привлекается из внешних источников. Заёмные средства предоставляются на условиях срочности и возмездности, подразумевающих обязательный возврат основной суммы долга и выплату процентов за его использование.

Заёмный капитал возникает благодаря кредитным отношениям с различными субъектами экономической деятельности. Его основными формами являются банковские кредиты, займы у других организаций, выпуск облигаций, товарные кредиты и лизинг.

Ключевые различия между собственным и заемным капиталом представлены в таблице 1.

Ключевое отличие заёмного капитала от собственного состоит в разном характере прав. Собственный капитал позволяет компании свободно распоряжаться средствами, в то время как заёмный капитал обязывает использовать полученные ресурсы для финансирования конкретных проектов, по-

полнения оборотных средств и решения других финансовых задач, которые не под силу решить только собственными средствами.

Таблица 1

Различия между собственным и заёмным капиталом

Признак	Собственный капитал	Заемный капитал
Источник	Внутренние источники (вклады учредителей/акционеров, нераспределенная прибыль)	Внешние источники (кредиты, займы, облигации, кредиторская задолженность)
Право на участие в управлении	Дает право на участие	Не дает права на участие
Обязательства	Нет прямых обязательств по возврату (кроме ликвидации)	Обязательство по возврату основной суммы и процентов
Стоимость	Зависит от прибыльности и перспектив компании	Фиксированные процентные платежи
Уровень риска	Низкий	Высокий
Влияние на финансовую устойчивость	Увеличивает финансовую устойчивость	Увеличивает финансовую зависимость и финансовый риск
Срок	Бессрочный (существует до ликвидации компании)	Ограниченный (определяется условиями договора)

Использование заёмного капитала может существенно ускорить развитие бизнеса, открывая возможности для финансирования масштабных проектов и повышения рентабельности. Однако, наряду с этими преимуществами, существуют и определённые риски, требующие внимательного анализа и грамотного управления.

Основной риск, связанный с заёмным капиталом, – увеличение финансовой нагрузки на компанию. Высокая задолженность может спровоцировать проблемы с ликвидностью, особенно в условиях экономического спада или снижения потребительского спроса.

Зависимость от кредиторов снижает финансовую гибкость компании, повышая её уязвимость к рыночным колебаниям и росту процентных ставок. В критических ситуациях избыточное использование заёмных средств может обернуться неплатёжеспособностью и банкротством.

Для минимизации рисков, связанных с использованием заёмного капитала, необходим комплекс мер, включающий детальное финансовое планирование, эффективное управление кредитным портфелем и постоянный контроль за финансовой стабильностью предприятия. Альтернативными источниками финансирования могут служить привлечение инвестиций, лизинг активов и факторинг.

Следует подчеркнуть, что разумное использование заёмного капитала открывает возможности для развития, тогда как легкомысленное отношение к долгам чревато финансовыми затруднениями.

В качестве примера рассмотрим использование заемных средств в практике ООО «Газводстрой». Данное предприятие осуществляет свою деятельность в строительной сфере на территории Белгорода и Белгородской области.

ООО «Газводстрой» начало свою деятельность 19 октября 2016 года [1]. Уставный капитал предприятия составил 10000 руб., при этом в первое время при осуществлении деятельности ориентировалось на имеющиеся основные средства и трудовые ресурсы. Однако по мере осуществления деятельности и вступления в новые договорные обязанности предприятие было вынуждено обращаться к внешним заимствованиям, которые позволяли поддерживать темпы развития и расширения масштабов.

С целью анализа систематизируем данные о заемном капитале ООО «Газводстрой» в таблице 2.

Итак, заемный капитал ООО «Газводстрой» сформирован из долгосрочных и краткосрочных средств. Долгосрочные обязательства основываются на заемных средствах, чей объем на протяжении последних лет стабильно составлял 1425 тыс. руб.

Таблица 2

Данные о заемном капитале ООО «Газводстрой», тыс. руб. [1]

Наименование статьи	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024/2022	
				+,-	%
Долгосрочные обязательства					
Заемные средства	1425	1425	1425	0	0
Краткосрочные обязательства					
Кредиторская задолженность	31 036	127087	1173772	1142736	37,8 раз
Итого по всем статьям (долгосрочные+краткосрочные)	32461	128512	1175197	1143736	36,2 раз

Краткосрочные обязательства представлены кредиторской задолженностью, чей объем ежегодно увеличивался. В целом за 2022-2024 гг. объем данного элемента заемного капитала вырос в 37,8 раз до 1173772 тыс. руб.

Общий объем заемного капитала по совокупности описанных в таблице статей увеличился с 32461 тыс. руб. до 1175197 тыс. руб., то есть прирост был многократный.

Таким образом, можно наблюдать активный прирост объема заемного капитала ООО «Газводстрой», что обусловлено стремлением руководства предприятия развивать масштабы осуществляемой деятельности.

Направления использования заемного капитала в ООО «Газводстрой» перечислены на рисунке 1.

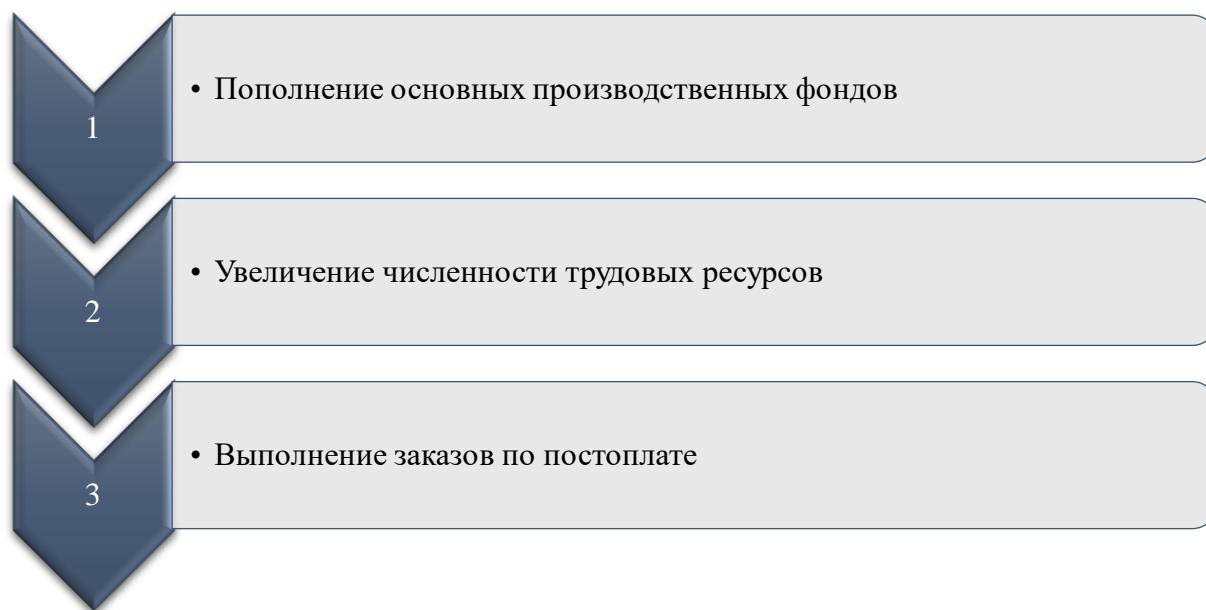


Рис. 1. Направления использования заемного капитала в ООО «Газводстрой» [1]

Как можно увидеть из данных рисунка 1, заемный капитал в ООО «Газводстрой» использовался для обеспечения функционирования выбранного вида деятельности. В виду увеличения объемов заказов, предприятие было вынуждено пополнять основные производственные фонды и увеличивать численность штата персонала. Кроме того, значительное влияние оказывает необходимость осуществления строительных услуг, оплата по которым происходит после полного выполнения заказа. Это обуславливает необходимость закупки строительных материалов за собственный счет, что влечет значительные расходы.

Наиболее важным фактором при использовании заемного капитала является поддержание финансовой устойчивости организации. В связи с этим рассчитаем и отобразим на рисунке 2 динамику показателя финансирования деятельности ООО «Газводстрой».

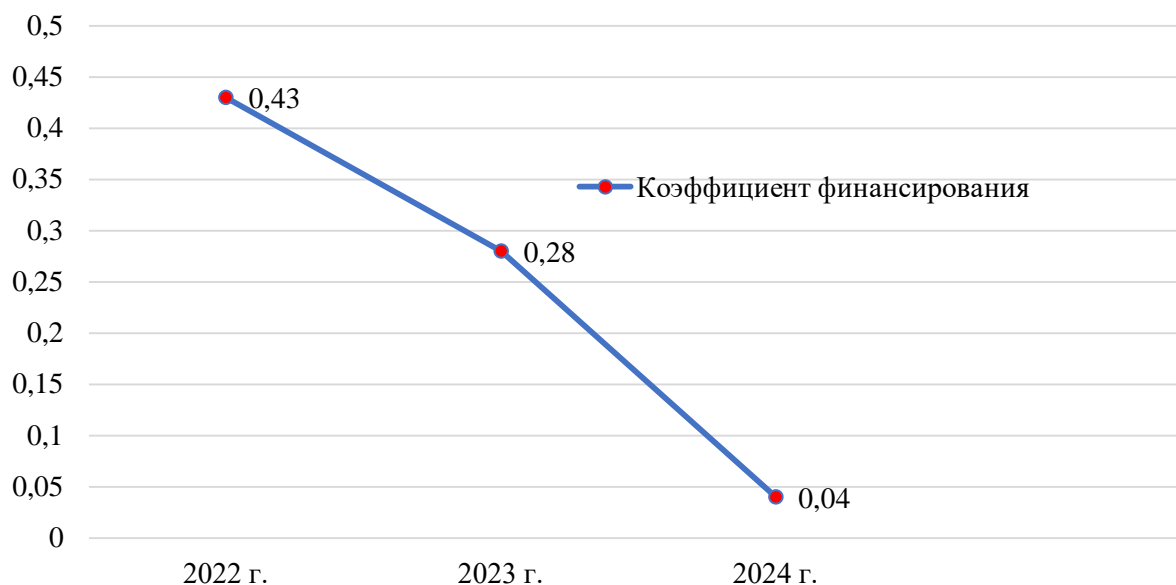


Рис. 2. Динамика показателя финансирования деятельности ООО «Газводстрой» [1]

Данные рисунка 2 свидетельствуют об отрицательной динамике, проявлявшейся в снижении показателя финансирования деятельности ООО «Газводстрой». То есть доля собственных средств по сравнению с заемными в общем капитале стремительно снижалась. В виду этого предприятие стало в значительной мере зависеть от заемного финансирования, что с негативной стороны характеризует данный аспект управления.

Таким образом, ООО «Газводстрой» активно наращивает использование заемного капитала в своей деятельности, однако при этом формируются определенные угрозы финансовой устойчивости предприятия, на которые необходимо обращать внимание и принимать соответствующие управленческие решения.

Для того чтобы оценить эффективность операций с привлечением заёмных средств, необходимо использовать ряд показателей, которые включают в себя различные виды расходов и доходов, которые компания может получить в определённый период времени.

Оценка эффективности использования заёмных средств основывается на двух ключевых показателях: рентабельности заёмного капитала и эффекте финансового рычага.

Финансовый рычаг — это использование заёмных средств (долга) для финансирования покупки активов с расчётом на то, что доход или прирост капитала от нового актива превысит стоимость заимствования. В большинстве случаев кредитор устанавливает лимит на уровень риска, который он готов взять на себя, и определяет максимальную степень кредитного плеча.

В случае кредитования под залог активов финансовый провайдер использует активы в качестве обеспечения до полного погашения кредита. В случае кредита с денежным потоком общая кредитоспособность компании используется в качестве обеспечения кредита.

Эффект финансового рычага рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭФР} = [(1 - C_{\text{нп}}) (R_A - Ц_{\text{зк}})] - (ЗК/СК), \text{ где}$$

$C_{\text{нп}}$ - ставка налога на прибыль в коэффициенте;

R_A - рентабельность активов, %;

$Ц_{\text{зк}}$ - Цена заемного капитала (средняя расчетная ставка процента за кредит), %;

$ЗК$ - сумма заемного капитала;

$СК$ - сумма собственного капитала;

$(1 - C_{\text{нп}})$ - налоговый корректор;

$(R_A - Ц_{\text{зк}})$ - дифференциация финансового рычага.

$ЗК/СК$ - коэффициент соотношения заемного и собственного капитала.

Рассчитаем эффект финансового рычага за 2024 год. Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчетные данные эффекта финансового рычага в ООО «Газводстрой» за 2024 год

Название показателя	Полученный результат
Сумма заемного капитала, руб.	115161000
Сумма собственного капитала, руб.	114736000
Чистая прибыль, руб.	23000000
Рентабельность активов, %	10
Ставка процента по заемному капиталу, %	8
Ставка налога на прибыль, %	25
Эффект финансового рычага, %	-0,989

Результаты анализа показывают, что использование заёмных средств не способствует увеличению доходности собственного капитала ООО «Газводстрой». Это может быть связано с высокой задолженностью, недостаточной рентабельностью активов и другими факторами.

Компании рекомендуется пересмотреть финансовую стратегию для улучшения показателей.

Значение эффекта финансового рычага для ООО «Газводстрой» в 2024 году составило -0,989%, что указывает на его отрицательное значение. Это означает, что компания не использует финансовый рычаг эффективно. Рост заёмного капитала не приводит к соответствующему увеличению доходности собственного капитала.

Такие значения могут возникать из-за изменчивой ситуации на финансовых рынках. Стоимость заёмных средств может значительно увеличиться, превысив уровень валовой прибыли, генерируемой активами компании. Кроме того, большое влияние оказывает еще и повышение доли заёмного капитала. Это приводит к снижению финансовой устойчивости компании и повышению риска банкротства, что отрицательно сказывается на стоимости привлечённых финансовых ресурсов.

Отрицательное значение эффекта финансового рычага характеризует деятельность организации как убыточную или находящуюся на грани возникновения финансовых трудностей. В такой ситуации желательно воздержаться от нового кредита, а иногда также рекомендуют погасить старые.

Таким образом, ООО «Газводстрой» с целью роста и расширения компании использует заёмные средства. С помощью них финансируются новые проекты, приносящие в будущем доход. Однако такие действия сопровождаются постоянными рисками, такими как долговая нагрузка и зависимость от кредитов. Проведенный анализ показывает, что компании ООО «Газводстрой» необходимо пересмотреть финансовую стратегию.

Список источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.1996 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. Федерального закона от 03.11.2006 №183-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 25.11.1996, №48, ст. 5369.
2. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учеб. пособ./ М.С. Абрютин, А.В. Грачев. -2-е изд., испр.– М.: Дело и сервис, 2013. – 256 с.
3. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 384 с.
4. Регистрационные и бухгалтерские данные ООО «Газводстрой» [Электронный ресурс] – URL: <https://checko.ru/company/gazvodstroy-1163123086048>

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 332.14

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ГРАЩЕНКОВ МАКАР ЕВГЕНЬЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*Научный руководитель: Тесленко Ирина Борисовна**д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО ВлГУ*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности и уровень конкурентоспособности российских регионов, включая экономику, инновации и качество жизни. Анализируются ключевые вызовы, сдерживающие развитие регионов, и предлагаются направления устойчивого роста. Приведены примеры на основе статистики по пяти регионам Центральной России.

Ключевые слова: конкурентоспособность регионов, вызовы развития, инвестиционный климат, инновационность, социально-экономическая политика

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN REGIONS: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Grashchenkov Makar Evgenievich*Scientific adviser: Teslenko Irina Borisovna*

Abstract: The article explores the current state and characteristics of regional competitiveness in Russia. It highlights the main challenges affecting the socio-economic dynamics of regions and presents a comparative analysis of five Russian regions. Strategic recommendations for improving regional development and competitiveness are also outlined.

Key: words: regional competitiveness, development challenges, investment climate, innovation, socio-economic policy

Развитие регионов – один из приоритетов государственной политики, поскольку именно на этом уровне формируются ключевые условия для роста экономики, социального благополучия и модернизации страны. Конкурентоспособность региона отражает его способность развиваться быстрее и эффективнее, чем другие территории, используя при этом внутренние ресурсы, институциональные преимущества и внешние связи. В период санкционного давления, демографических потерь и цифровой трансформации — задача повышения конкурентоспособности регионов становится как никогда актуальной [1].

Российские регионы сталкиваются с рядом ограничений, мешающих их устойчивому развитию. Эти проблемы подтверждаются статистикой и наблюдаемыми социальными тенденциями.

1. Несбалансированное развитие инфраструктуры. Один из ключевых факторов, влияющих на развитие бизнеса и мобильность населения — это наличие развитой транспортной и цифровой инфра-

структуры. В Москве, благодаря высокой плотности автомобильных дорог (695 км на 1000 км²), активно функционирует логистика и растёт мобильность трудовых ресурсов. В отличие от неё, в Ивановской области показатель едва превышает 430 км, что затрудняет деловую активность и ограничивает доступ к рынкам [2].

2. Демографические и трудовые потери. Устойчивое развитие региона невозможно без стабильного и квалифицированного трудового ресурса. По данным Росстата, в 2022 году Ивановская область потеряла более 11 тысяч человек миграционного оттока. Владимирская область также страдает от этой проблемы, так как она находится сразу между двумя городами миллионниками, Москва и Нижний Новгород. Рязанская область, в свою очередь, демонстрирует аналогичную тенденцию: по итогам 2022 года регион покинули свыше 7,8 тысяч человек, большинство из которых – лица моложе 35 лет. Отток молодежи связан с более привлекательными экономическими условиями, качеством жизни и карьерными возможностями [3].

3. Низкая доля инновационной экономики. Согласно исследованию НИУ ВШЭ, в 2023 году только 6,5% предприятий Владимирской области занимались технологическими инновациями, в то время как в Москве — более 22%. Такая разница объясняется не только разницей в ресурсах, но и в поддержке со стороны местных властей, наличии технопарков и вузовских НИОКР.

Таблица 1

Сравнительная оценка пяти регионов

Показатель	Москва	Нижегородская обл.	Владимирская обл.	Рязанская обл.	Ивановская обл.
ВРП на душу населения, тыс. руб.	1385	682	483	475	428
Объём отгруженной продукции тыс. руб./чел.	2547	845	612	528	470
Инвестиции в основную капитал, тыс. руб./чел.	610	342	215	197	165
Производительность труда, тыс. руб./чел.	3480	2310	1760	1685	1540
Среднедушевые доходы, тыс. руб./мес.	95.1	54.8	47.6	46.1	42.5
Уровень безработицы, %	1.3	3.1	3.5	4.1	4.6
Доля инновационной продукции, %	18.4	8.2	6.5	6.9	5.3
Доля с высшим образованием среди занятых, %	61.2	44.8	39.6	40.3	36.7

4. Институциональные ограничения. По результатам Национального рейтинга АСИ, Ивановская область занимает 69-е место среди субъектов по условиям ведения бизнеса, тогда как Москва — в первой тройке. Это связано с высокой административной нагрузкой, сложностью получения разрешений и низким уровнем цифровизации услуг. Владимирская область в том же рейтинге находится на 55-м месте: предприниматели региона указывают на длительные сроки согласования проектов и низкую прозрачность госзакупок. В Рязанской области также наблюдается нехватка электронных сервисов на уровне муниципалитетов, что затрудняет доступ бизнеса к мерам поддержки и инвестиционным инициативам [4].

5. Проблемы производительности и эффективности. В 2023 году производительность труда в текстильной промышленности Ивановской области составила 1,54 млн руб./чел., тогда как в машиностроении Москвы — 4,38 млн руб./чел. [1]. Это указывает на необходимость технологического обновления и переподготовки кадров. Владимирская область, несмотря на развитую стекольную и электротехническую промышленность, сталкивается с низкой производственной автоматизацией, что сдерживает рост добавленной стоимости. В Рязанской области основной проблемой остаётся износ оборудования в обрабатывающем секторе — более 60% фондов эксплуатируются свыше 20 лет.

Анализ представленных данных показывает значительные различия между регионами. Москва уверенно лидирует практически по всем показателям, особенно по уровню ВРП на душу населения, производительности труда и доле инновационной продукции. Нижегородская область занимает устойчивую промежуточную позицию с высоким промышленным потенциалом, тогда как Владимирская, Рязанская и особенно Ивановская области значительно отстают по инвестиционной активности и инновационной включённости. Это свидетельствует о необходимости более гибкой, ориентированной политики, направленной на устранение структурных ограничений [5].

Перспективы развития

1. Развитие инфраструктуры. Государственные инвестиции должны быть направлены в регионы с отстающим уровнем транспортной и цифровой инфраструктуры. В Рязанской области особую остроту приобрёл вопрос модернизации тепловых сетей и автодорожной сети в районах с высокой плотностью малых предприятий [6].

2. Поддержка человеческого капитала. Ключевыми направлениями являются развитие профессионального образования, закрепление молодых специалистов, улучшение условий труда и качества жизни [7]. В Рязанской области, по данным Минтруда, лишь 43% выпускников колледжей и техникумов работают по специальности через год после выпуска, в то время как в Москве этот показатель превышает 70%.

3. Укрепление инновационной среды. Важно развивать региональные научно-производственные кластеры, технопарки и программы акселерации для технологических стартапов. Нижегородский технопарк «Анкудиновка» в 2023 году обеспечил рост экспортной выручки своих резидентов на 24%. Во Владимирской и Рязанской областях перспективным является развитие фармацевтических и агропромышленных направлений с поддержкой на уровне Фонда содействия инновациям.

4. Повышение качества институтов и цифровизации. Например, в Ивановской области срок получения разрешения на строительство составляет 104 дня, а в Москве — менее 50 [4]. Цифровизация административных процедур позволят сократить издержки бизнеса и упростить доступ к мерам поддержки [8].

5. Межрегиональное сотрудничество. Создание совместных логистических центров, туристических маршрутов и образовательных платформ между соседними регионами укрепит их интеграцию в экономику Центрального федерального округа [9].

Реализация региональной политики, направленной на укрепление конкурентоспособности, должна учитывать как объективные различия между субъектами РФ, так и потребность в выравнивании стартовых условий. Москва и Нижегородская область успешно используют внутренние резервы и институциональные преимущества, тогда как Владимирская, Рязанская и Ивановская области сталкиваются с целым рядом ограничений.

Проведённый анализ показывает, что в регионах, где созданы благоприятные условия для бизнеса, обеспечено транспортное сообщение и развиты инновационные сектора, фиксируется более высокий темп роста ВРП, занятости и инвестиций. Поэтому ключевым направлением должно стать не только устранение инфраструктурного и цифрового разрыва, но и формирование устойчивых межрегиональных связей, кадровой мобильности и открытого инвестиционного климата.

В перспективе, системный подход к региональному развитию обеспечит не просто рост показателей, а повышение качества жизни, снижение неравенства и сбалансированное территориальное развитие страны.

Список источников

1. И.В. Юрченко конфликтный и интеграционный потенциал регионов в условиях расширения политического пространства рф: методология исследования и роль цифровизации // PolitBook. — 2024. — №. 2. — С. 24-34.
2. Регионы россии социально-экономические показатели // федеральная служба государственной статистики. URL:http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 2023).
3. Смирнов С.Н. миграционная привлекательность регионов россии // Социальные новации и социальные науки. — 2023. — №. 1. — С. 55-71.
4. Национальный инвестиционный рейтинг // агентство стратегических инициатив. URL:https://asi.ru/government_officials/rating/?ref=ugraces.ru&ysclid=ma810hdpro616028780 (дата обращения: 2024).
5. Пасько С. Н. Оценка инвестиционного потенциала регионов российской Федерации // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2011. — №. 6. — С. 41-46.
6. Мониторинг реализации механизма комплексного развития территорий субъектами Российской Федерации // <https://www.minstroyrf.gov.ru/>. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/kompleksnoe-razvitie-territoriy/1-monitoring-realizatsii-mekhanizma-kompleksnogo-razvitiya-territoriy-subektami-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения: 04.02.2025).
7. Хаджалова Х.М. Качество жизни и человеческий капитал в формировании инновационного развития регионов // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2016. — №. 8. — С. 104-110.
8. Берендеева А.Б. цифровизация управления: региональный и муниципальный уровни // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2022. — №. 3. — С. 6-17.
9. Тамова Б.А. Межрегиональное экономическое взаимодействие как фактор регионального стратегического развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2015. — №. 4. — С. 130-133.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 659.1

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН-АГЕНТСТВАХ

КОЛПАКОВ РУСЛАН БОРИСОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Корнилова Евгения Евгеньевна

профессор каф. ТуПМ

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В данной работе исследуется значение медиатехнологий в работе современных дизайн-студий. Рассматриваются теоретические основания медиатехнологий, специфика их внедрения в процессы визуального проектирования и маркетинговых стратегий. Отдельный акцент делается на влиянии мультимедийных и интерактивных инструментов на уровень дизайна, восприятие информации потребителем, а также на эстетические параметры цифровой рекламы. В тексте приводятся примеры из академических исследований, демонстрирующие результативность использования медиатехнологий в деятельности агентств. В заключительной части обозначаются будущие направления развития этой сферы в связи с интеграцией искусственного интеллекта и генеративного проектирования.

Ключевые слова: индустрия медиа, дизайн-студии, современные цифровые проекты, медиа-дизайн, мультимедийные решения, визуальные коммуникации, онлайн-реклама, творческие отрасли, искусственный интеллект, планирование.

MEDIA TECHNOLOGIES IN DESIGN AGENCIES

Kolpakov Ruslan Borisovich*Scientific adviser: Kornilova Evgenia Evgenievna*

Abstract: This paper examines the importance of media technologies in the work of modern design studios. The theoretical foundations of media technologies, the specifics of their implementation in the processes of visual design and marketing strategies are considered. A special emphasis is placed on the influence of multimedia and interactive tools on the level of design, consumer perception of information, as well as on the aesthetic parameters of digital advertising. The text provides examples from academic research demonstrating the effectiveness of using media technologies in the activities of agencies. The final part outlines the future directions of development of this field in connection with the integration of artificial intelligence and generative design.

Key words: media industry, design studios, modern digital projects, media design, multimedia solutions, visual communications, online advertising, creative industries, artificial intelligence, planning.

Привлекательность цифровой рекламы, с точки зрения эстетики, существенно влияет на заинтересованность потребителей и формирование позитивного восприятия бренда. Современные медиатехнологии расширяют возможности дизайнеров в создании более выразительных и воздействующих рекламных продуктов.

В своей научной работе Улиткина А.С. и Лемешко Т.Б. исследуют визуальные инструменты и методы, применяемые в разработке цифровой рекламы. Особое внимание уделяется психологии цвета, анализу цветовых тонов и их воздействию на восприятие и поведение человека [3]. Авторы утверждают, что эмоционально заряженная и профессионально исполненная реклама способна улучшить отношение к продукту или услуге, стимулируя совершение покупки.

В сфере дизайн-проектирования, в особенности при создании музейных экспозиций и выставок, мультимедийные решения приобретают ключевое значение. Благодаря им, становится возможным формирование более яркого и впечатляющего представления, что положительно сказывается на восприятии и осознании демонстрируемых материалов.

В работе Лапутенко Ю.В. анализируется важность и востребованность мультимедийных элементов в рамках современного обучения дизайну [2]. Автор опирается на практику разработки сложных музейных и выставочных экспозиций. Подчеркивается, что стремительное развитие этих технологий способствует все более глубокой интеграции медиа-компонентов в процесс комплексного дизайн-проектирования.

В условиях прогресса в технологической сфере и возникновения инновационных средств, включая искусственный интеллект и генеративные алгоритмы, медиатехнологии в дизайне постоянно трансформируются. Это создает предпосылки для разработки оригинального контента и новых способов коммуникации с целевой аудиторией.

В статье «Искусственный интеллект в креативных индустриях» анализируется современное положение дел в области искусственного интеллекта и его использование в творческих отраслях [1]. Авторы определяют пять ключевых направлений применения: генерация контента, обработка данных, оптимизация контента и процессов постпродакшена, поиск и повышение качества информации, а также компрессия данных. Подчеркивается, что наибольший эффект от внедрения ИИ будет достигнут при условии ориентации на человека, то есть ИИ должен дополнять, а не заменять творческие способности людей.

В сфере работы дизайн-агентств медиатехнологии занимают центральное место, открывая доступ к современным средствам и подходам в разработке и трансляции визуальных материалов. Использование этих технологий ведет к увеличению продуктивности, творческого потенциала и улучшению коммуникации с целевой аудиторией. По мере совершенствования таких направлений, как искусственный интеллект и мультимедиа, дизайн-агентства получают возможность создавать еще более новаторские и захватывающие продукты.

В современном мире медиа дизайн-агентства играют важнейшую роль, активно влияя на визуальную составляющую цифровой среды. В этой связи медиатехнологии перестают быть простым дополнением, превращаясь в определяющий элемент, от которого зависят действенность, выразительность и своевременность дизайнерских разработок. Анализ академических источников и реальных кейсов применения медиатехнологий позволяет сформулировать общие заключения о значении и роли этих технологий в деятельности дизайн-агентств.

Прежде всего, медиатехнологии обогащают инструментарий дизайнеров. Применение специализированного софта для трехмерного моделирования, интерактивных пространств, цифровой графики, генеративного проектирования и других передовых средств дает возможность создавать продукты с высокой эстетической ценностью и технологичностью. Это особенно актуально в эпоху цифровой борьбы за внимание, где визуальное преимущество может стать определяющим фактором в отношении потребителя к бренду и его продукции.

Во-вторых, внедрение медиатехнологий в дизайн значительно повышает уровень взаимодействия между различными областями в работе агентств. Современный дизайнер – это не только творец, но и медиа-специалист, аналитик данных и эксперт в технологиях. Медиатехнологии позволяют объединять визуальное искусство с информацией, интерактивными функциями и путями взаимодействия пользователя, что приводит к созданию более многогранных и практичных проектов. В результате, дизайн-агентства расширяют границы обычной визуальной передачи информации и принимают участие в создании пользовательского опыта, цифрового повествования и захватывающих медиаформатов.

В-третьих, медиатехнологии коренным образом преобразуют способы общения между агентствами и их клиентами. Современные цифровые решения позволяют наглядно представлять идеи на начальных стадиях, использовать создание прототипов, а также проводить сравнительное тестирование визуальных вариантов. Это делает процесс проектирования более открытым, интерактивным и гибким, уменьшая вероятность разногласий и улучшая качество конечного результата.

В данной работе акцент сделан на мультимедиа и интерактивность, которые в нынешних реалиях фактически являются неотъемлемыми составляющими визуального контента, особенно это касается digital-рекламы, музейных и выставочных проектов, брендинга и веб-дизайна. Анализ данных свидетельствует о том, что внедрение подобных элементов значительно повышает заинтересованность аудитории и способствует более эффективной передаче информации.

Кроме того, стоит подчеркнуть возрастающее значение искусственного интеллекта и алгоритмических систем в процессе проектирования. Уже сегодня ИИ может генерировать графику, адаптировать визуальный контент под различные платформы и анализировать предпочтения пользователей. Это предоставляет возможности для преобразования всей дизайн-индустрии, делая её более гибкой, персонализированной и расширяемой.

В заключение, медиатехнологии превращаются в ключевой стратегический актив для дизайн-агентств, определяя их конкурентоспособность, инновационную активность и способность быстро реагировать на переменчивые условия цифрового рынка. Преимущество будет у тех агентств, которые не только научатся использовать новые технологические средства, но и смогут внедрить их в свою творческую и бизнес-деятельность на фундаментальном уровне.

Список источников

1. McCormack J. Artificial Intelligence in the Creative Industries: A Review / J. McCormack, M. Gifford, O. Hutchings, R. Whitelaw // arXiv preprint. – 2020. – arXiv:2007.12391. – Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/2007.12391>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
2. Лапутенко, Ю. В. Мультимедиа-составляющая в современном дизайн-образовании: опыт проектирования музейных и выставочных проектов / Ю. В. Лапутенко // Бизнес и дизайн ревю. – 2023. – Т. 8, № 4. – С. 134–143. – Режим доступа: <https://cat.itmo.ru/ru/2023/v8-i4/448>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Улиткина А. С. Эстетика цифровой рекламы / А. С. Улиткина, Т. Б. Лемешко // Бизнес и дизайн ревю. – 2022. – № 4 (28). – С. 110–117. – Режим доступа: <https://cat.itmo.ru/ru/2023/v8-i4/448>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

УДК 336.02

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

МИХАЙЛИНА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА

магистрант

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель: Тычинина Наталья Александровна

канд. экон. наук., доцент

Оренбургский государственный университет

Аннотация. В представленной научной статье рассматриваются актуальные проблемы и направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности учреждений сферы образования в условиях современных экономических реалий. Автором проанализированы существующие вызовы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения, включая недостаток финансирования, изменяющиеся требования со стороны государства и общества, а также влияния глобализации и цифровизации. На основе теоретических и практических исследований выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность ресурсного управления в образовательных организациях, включая инновационные подходы к управлению бюджетом, оптимизацию затрат и внедрение новых финансовых технологий. В статье предлагают комплексное решение, включающее разработку стратегий повышения прозрачности финансовых потоков, внедрение системы мониторинга и оценки результатов деятельности, а также методы повышения квалификации кадров. Результаты исследования направлены на поддержку образовательных учреждений в их стремлении к более устойчивому и эффективному функционированию в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта. Сделанные выводы могут быть полезны для государственных органов, администраторов образовательных учреждений и научных работников в области экономики образования.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, эффективность, образовательные учреждения, финансирование, планирование, развитие.

**PROBLEMS AND DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC
ACTIVITIES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS**

Mikhaylina Ekaterina Vasilevna*Scientific adviser: Tychinina Natalia Alexandrovna*

Abstract. The presented scientific article examines the current problems and directions of improving the efficiency of financial and economic activities of educational institutions in the context of modern economic reali-

ties. The author analyzes the existing challenges faced by educational institutions, including lack of funding, changing demands from the state and society, as well as the impact of globalization and digitalization. Based on theoretical and practical research, key factors affecting the effectiveness of resource management in educational institutions have been identified, including innovative approaches to budget management, cost optimization, and the introduction of new financial technologies. The article offers a comprehensive solution that includes the development of strategies to increase transparency of financial flows, the introduction of a system for monitoring and evaluating performance, as well as methods for staff development. The research results are aimed at supporting educational institutions in their quest for more sustainable and efficient functioning in a rapidly changing economic landscape. The conclusions drawn can be useful for government agencies, administrators of educational institutions and researchers in the field of educational economics.

Keywords: financial and economic activity, efficiency, educational institutions, financing, planning, development.

На сегодняшний день учреждения сферы образования сталкиваются с многочисленными вызовами, связанными с изменением экономической ситуации, требованиями государства и ожиданиями общества.

В рамках проведенного исследования, было выявлено, что программы среднего профессионального образования становятся все более востребованными. В подтверждение этому, на рисунке 1 представлена динамика численности студентов по программам подготовки специалистов среднего звена за 2020-2024 гг. Это заметно по росту численности студентов программ подготовки специалистов среднего звена, которая в последние годы постепенно приближается к численности студентов программ бакалавриата, специалитета, магистратуры.

Стоит также отметить, что студенты, обучающиеся по программам СПО, в своем большинстве, ориентированы на профессии и специальности в области инженерного дела, технологий и технических наук (около 68 % в 2024 г.) [2, с. 132].

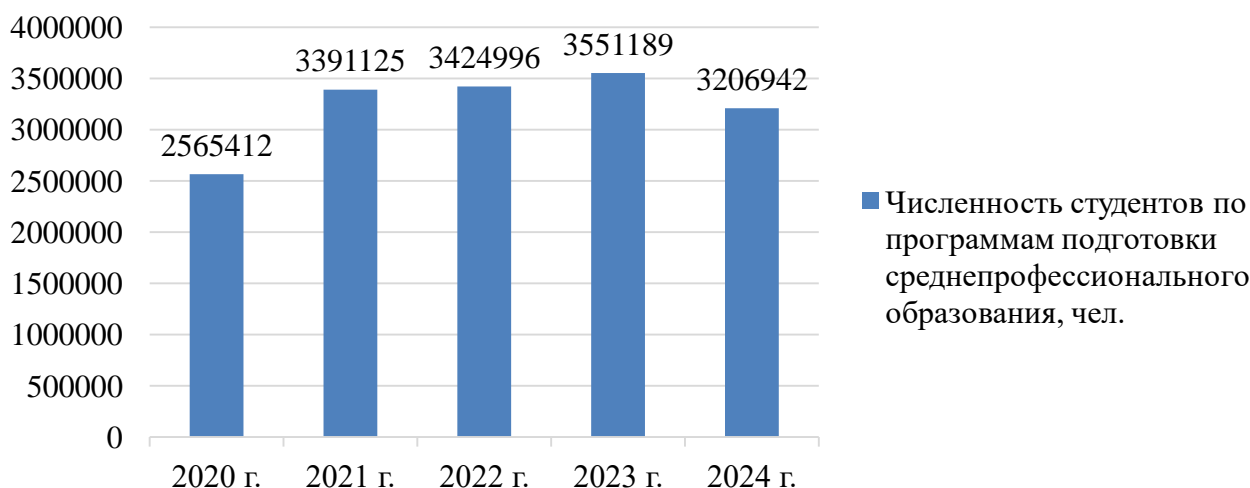


Рис. 1. Динамика численности студентов по программам подготовки специалистов среднего звена за 2020-2024 гг. [2, с. 132]

Исследовав, финансирование СПО в РФ, было выявлено, что за 2020-2024 гг. общий объем финансирования вырос практически на 25 % и в 2024 году составил почти полтриллиона рублей [3, с. 142].

Ниже представлены некоторые данные о финансировании СПО в отдельные периоды:

1 За 2020 год объем средств, поступивших в образовательные организации от реализации программ СПО, в расчете на одного студента составил 111,9 тыс. рублей.

2 За 2021 год фактический объём финансирования мероприятий ГПРО (государственной политики в сфере образования) составил 371,9 млрд рублей, из них бюджетные ассигнования Минпросвещения России – 298,5 млрд рублей, участникам ГПРО – 73,4 млрд рублей.

3 За 2022 год: Федеральным законом от 6 декабря 2021 года №390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» предусмотрено 479,6 млрд рублей, из них: 314,1 млрд рублей – Минпросвещения России, участникам ГПРО – 165,5 млрд рублей, в том числе резервные средства в объёме 74,1 млрд рублей.

4 За 2024 год в проекте федерального закона на реализацию государственной программы «Развитие образования» в 2024 году выделено 575,2 млрд рублей. На реализацию программ СПО дополнительно предусмотрено в 2024 году 1,1 млрд рублей, в 2025 году – 4,2 млрд рублей, в 2026 году – 4,1 млрд рублей [2, с. 132], [3, с. 142].

Таблица 1

Сравнительная характеристика финансирования среднего профессионального образования в России на федеральном, региональном и местном уровнях [1, с. 184], [4, с. 116-131], [5, с. 71-77]

Параметр	Федеральный уровень	Региональный уровень	Местный уровень
Источники финансирования	Бюджетные ассигнования из федерального бюджета, гранты, программы государственной поддержки	Региональные бюджеты, местные налоги, дотации от федерального центра	Местные бюджеты, средства образовательных учреждений, спонсорская помощь
Объём финансирования	Значительные средства, определяемые на основе постановлений и программ	Зависит от финансовых возможностей региона, часто недостаточные	Ограниченные средства, часто нуждаются в поддержке сверху
Приоритеты финансирования	Обеспечение стандартов качества образования, техника и оборудование, нацпроекты	Поддержка местных учреждений, адаптация к экономическим и демографическим факторам	Потребности конкретных школ и колледжей, ремонт, зарплаты преподавателей
Контроль и отчетность	Подробный контроль со стороны Министерства образования и науки, регулярные отчеты	Контроль со стороны департаментов образования и финансов местного региона	Меньше контроля, частые внутренние проверки
Гибкость финансирования	Меньшая гибкость, финансирование направляется на выполнение национальных проектов	Более высокая гибкость, возможность переориентирования средств на основе местных потребностей	Высокая гибкость, средства могут использоваться по усмотрению учебного заведения
Влияние на качество образования	Влияет на качество через установление стандартов и программ	Качество может варьироваться в зависимости от региона, уровень поддержки	Местные условия могут непосредственно влиять на качество (финансирование, подготовка кадров)
Программы и инициативы	Федеральные программы повышения квалификации, развитие инфраструктуры	Региональные проекты, направленные на повышение качества образования, программы профобучения	Местные инициативы на уровне школ и колледжей, поддержка прокладывания партнерств с местным бизнесом

Однако, стоит отметить, что современные российские образовательные учреждения сталкиваются с рядом вызовов, включая:

1 Недостаток финансирования: экономическая нестабильность и сокращение государственного бюджета могут привести к уменьшению финансирования, что, в свою очередь, сказывается на качестве образовательных услуг и уровне заработной платы сотрудников.

2 Изменение требований: государственные стандарты и общественные ожидания в отношении качества образования быстро меняются, и учреждения должны адаптироваться к новым условиям без значительных дополнительных затрат.

3 Глобализация и цифровизация: конкуренция со стороны международных образовательных учреждений и онлайн-платформ требует от традиционных учреждений внедрения инновационных технологий и методов обучения.

Ниже, в таблице 1, представлена сравнительная характеристика финансирования среднего профессионального образования в России на федеральном, региональном и местном уровнях.

Таким образом, каждый уровень имеет свои преимущества и вызовы, которые могут влиять на образовательный процесс и его результаты.

Важными направлениями, которые могут способствовать повышению эффективности их финансово-хозяйственной деятельности, являются следующие отраженные на рисунке 2.

Оптимизация финансовых потоков	Инвестирование в инновации	Управление качеством образовательных услуг
важно проводить регулярный анализ источников финансирования, оценивать эффективность использования средств и разрабатывать механизмы по улучшению управления бюджетом	появление новых технологий и образовательных платформ требует от учреждений не только адаптации к изменениям, но и проактивного внедрения инновационных решений для привлечения новых студентов и повышения качества образования	важно не только следовать стандартам, установленным государством, но и учитывать запросы рынка труда и потребности студентов, что может улучшить репутацию и финансовую устойчивость учебного заведения

Рис. 2. Направления, которые могут способствовать повышению эффективности их финансово-хозяйственной деятельности [6, с.138]

Инновационные подходы к управлению бюджетом	Оптимизация затрат	Внедрение новых финансовых технологий
использование современных финансовых технологий, таких как программы для управления бюджетом и финансовой отчетности, помогает сократить затраты и повысить прозрачность	необходима регулярная оценка всех статей расхода, что позволит выявить нецелесообразные траты и перенаправить средства на более приоритетные направления	использование облачных решений и аналитических инструментов может значительно повысить уровень управляемости и скорости реагирования на изменения

Рис. 3. Ключевые факторы, влияющие на эффективность ресурсного управления

Для повышения эффективности ресурсного управления в образовательных организациях важны следующие факторы, отраженные на рисунке 3.

Для решения вышеозначенных проблем следует разработать комплексный подход, включающий следующие аспекты:

1 Стратегии повышения прозрачности финансовых потоков: это может быть достигнуто через внедрение открытых систем отчетности и коммуникации, что увеличит доверие студентов и их родителей, а также помогает привлечь дополнительные инвестиции.

2 Система мониторинга и оценки результатов деятельности: регулярный анализ результатов работы каждого подразделения позволит выявить сильные и слабые стороны, а также оперативно реагировать на негативные изменения.

3 Методы повышения квалификации кадров: программы повышения квалификации сотрудников и их обучение новым технологиям управления могут способствовать повышению продуктивности и креативности в работе.

Исследования, направленные на поддержку образовательных учреждений, показывают, что при правильной реализации предложенных стратегий и внедрении рекомендаций по оптимизации ресурсов, образовательные учреждения могут:

1 Увеличить свою финансовую устойчивость за счет повышения уровня привлечения местного и внешнего финансирования.

2 Улучшить качество и доступность образовательных услуг, что положительно скажется на имидже учреждения.

3 Достигнуть большего уровня удовлетворенности студентов и их родителей, что является важным фактором для привлечения новых студентов и удержания существующих.

Таким образом, внедрение современных методов управления, основанных на постоянном анализе и адаптации к изменяющимся условиям, является ключом к успешному функционированию образовательных учреждений в современных экономических реалиях.

Список источников

1. Куркина, Н. Р. Экономика образования: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 184 с.

2. Образование в цифрах: 2024: краткий статистический сборник» / Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг, О. А. Зорина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 132 с.

3. Правительство России. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Соображению Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования 2024 г. – 142 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/7wTyuCH7RUXZb5RgUqReX4nWf6TuUAN4.pdf> – 01.04.2025.

4. Скоблева, Э. И. Государственные программы развития как инструмент финансирования образования / Э. И. Скоблева // Финансовый журнал. – 2024. – Т. 16, № 6. – С. 116-131.

5. Туктамышев, С. С. Государственное финансирование образования в Российской Федерации: текущие проблемы и будущие вызовы / С. С. Туктамышев, Е. Н. Димитриева // Интеллектуальный потенциал Сибири : 32-я Региональная научная студенческая конференция: материалы конференции. В 5-ти частях, Новосибирск, 20–25 мая 2024 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2024. – С. 71-77.

6. Шкодинский, С. В. Актуальные проблемы финансирования образования и вузовской науки в Российской Федерации / С. В. Шкодинский, М. В. Шевчук, В. Г. Костякова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 138 с.

УДК 004

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ: ОТ ПЛАНИРОВАНИЯ ДО КОНТРОЛЯ

КОЛОБАНОВА ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА

студентка, факультет государственного и муниципального управления ИГСУ,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Аннотация. Статья посвящена применению цифровых технологий в управлении государственными финансами, начиная от этапов планирования бюджета и заканчивая контролем за расходованием средств. Рассматриваются современные инструменты автоматизации процессов бюджетирования, анализа финансовых потоков и мониторинга исполнения бюджетных обязательств. Особое внимание уделено вопросам повышения прозрачности и эффективности управления государственными ресурсами благодаря внедрению информационных систем и аналитических платформ. Описаны преимущества цифровизации для оптимизации государственных финансов и снижения рисков коррупционных схем.

Ключевые слова: цифровые технологии, государственные финансы, управление финансами, планирование бюджета, контроль расходов, автоматизация, информационные системы, аналитические платформы, прозрачность, эффективность, антикоррупционные меры.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN PUBLIC FINANCE MANAGEMENT: FROM PLANNING TO CONTROL

Kolobanova Elena V.

Abstract. The article is devoted to the use of digital technologies in public finance management, starting from the stages of budget planning and ending with control over the expenditure of funds. Modern tools for automating budgeting processes, analyzing financial flows and monitoring the fulfillment of budget obligations are considered. Special attention is paid to the issues of increasing transparency and efficiency of public resource management through the introduction of information systems and analytical platforms. The advantages of digitalization for optimizing public finances and reducing the risks of corruption schemes are described.

Key words: digital technologies, public finance, financial management, budget planning, cost control, automation, information systems, analytical platforms, transparency, efficiency, anti-corruption measures.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире управление государственными финансами является одной из ключевых задач для обеспечения эффективного функционирования государства. С развитием цифровых технологий возможности для оптимизации этого процесса значительно расширились. В данной статье рассматриваются основные аспекты применения цифровых технологий в управлении государственными финансами, начиная от планирования бюджета и заканчивая контролем за его исполнением. Анализируются преимущества и вызовы, связанные с внедрением цифровых решений, а также приводятся примеры успешных практик.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Цифровые технологии — это разнообразные инновационные средства, основанные на использовании цифровой информации и обработке данных с помощью компьютеров и электронных устройств.

Государственные финансы — это совокупность экономических отношений, система образования и распределения денежных средств, необходимых государству для содержания его органов и выполнения присущих ему функций.

Планирование бюджета. Цифровые технологии играют важную роль в процессе планирования бюджета. Использование автоматизированных систем позволяет значительно ускорить и упростить процесс сбора и анализа данных, необходимых для формирования бюджета. Автоматизация позволяет учитывать различные факторы, такие как экономическая ситуация, социальные потребности и политические приоритеты, что способствует более точному и обоснованному планированию.

Исполнение бюджета. Цифровые технологии также играют ключевую роль в процессе исполнения бюджета. Автоматизированные системы позволяют отслеживать расходы в реальном времени, что помогает предотвращать перерасходы и обеспечивает прозрачность использования бюджетных средств. Кроме того, использование цифровых платформ для закупок и тендеров способствует повышению эффективности и снижению коррупционных рисков.

Контроль и аудит. Цифровые технологии значительно упрощают процесс контроля и аудита государственных финансов. Автоматизированные системы позволяют проводить анализ данных в режиме реального времени, выявлять аномалии и потенциальные нарушения. Это способствует повышению прозрачности и подотчетности государственных органов.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ

Преимущества:

Внедрение цифровых технологий в управление государственными финансами имеет ряд преимуществ. Во-первых, это повышение эффективности и точности планирования и исполнения бюджета. Во-вторых, это улучшение прозрачности и подотчетности государственных органов. В-третьих, это снижение коррупционных рисков и повышение доверия граждан к государственным институтам.

Вызовы:

Однако внедрение цифровых технологий также сопряжено с определенными вызовами. Одним из ключевых вызовов является необходимость обеспечения кибербезопасности. Государственные финансовые системы являются привлекательными целями для киберпреступников, поэтому важно принимать меры по защите данных и предотвращению кибератак. Другим вызовом является необходимость обучения и переподготовки сотрудников государственных органов для работы с новыми технологиями.

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК

Эстония. Эстония является одним из лидеров в области внедрения цифровых технологий в государственное управление. Страна использует электронную систему управления государственными финансами, которая позволяет гражданам и бизнесу взаимодействовать с государственными органами через интернет. Это значительно упрощает процесс получения государственных услуг и повышает прозрачность и подотчетность государственных органов.

Сингапур. Сингапур также активно использует цифровые технологии в управлении государственными финансами. Страна внедрила систему электронного правительства, которая позволяет гражданам и бизнесу получать доступ к государственным услугам через интернет. Это способствует повышению эффективности и прозрачности государственного управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровые технологии играют ключевую роль в управлении государственными финансами, начиная от планирования бюджета и заканчивая контролем за его исполнением. Внедрение цифровых решений позволяет повысить эффективность, прозрачность и подотчетность государств.

Список источников

1. Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития: сборник научных статей по результатам III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам [<https://book.ru/book/934940>]. Харитонова Е.Н. 2020 г.
2. Комплексное изучение человека: научные исследования и разработки молодежи [<https://book.ru/book/943281>]. Мацута В.В. 2022 г.

УДК 330

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ПШЕНИЧНИКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей и сообщения»

Научный руководитель: Наумов Илья Викторович

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей и сообщения»

Аннотация: в статье рассматривается ключевая сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Описываются основные понятия, связанные с конкурентоспособностью, включая управление, стратегию, эффективность предприятия, а также анализируются методы их оценки, виды и классификации.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, управление, стратегия, эффективность предприятия.

THE CONCEPT, ESSENCE AND TYPES OF COMPETITIVENESS

Pshenichnikova Ekaterina Sergeevna*Scientific adviser: Naumov Ilya Viktorovich*

Abstract: the article examines the key essence of competitiveness in the global economy. The basic concepts related to competitiveness are described, including management, strategy, and enterprise efficiency, as well as methods of their assessment, types, and classifications.

Keywords: Competitiveness, management, strategy, enterprise efficiency.

В мировой экономике происходят изменения, связанные с глобализацией, неравномерным развитием стран и конкурентной борьбой. Потенциал развития государства зависит от конкурентоспособности организаций на его территории. Обеспечение конкурентоспособности является главной целью стратегии развития предприятия, отрасли и государства.

Под конкурентоспособностью понимается способность компании успешно состязаться на рынке, учитывая такие аспекты, как качество, ценообразовательная политика и инновационная деятельность. Достижения в этой области требуют анализа как внутренних (управление ресурсами, технологии), так и внешних факторов (экономическая ситуация, законодательство, действия конкурентов). [1].

Конкуренция представляет собой процесс соперничества между компаниями, которые предлагают похожие продукты, с целью привлечения наибольшего количества покупателей за счет лучшего удовлетворения их нужд через эффективное управление конкурентными способностями. Она побуждает компании совершенствовать товары и услуги, адаптироваться к изменениям и внедрять инновационные решения. Важна способность выделить продукт за счет уникальных характеристик, качества и обслуживания. Особое значение имеет стратегия позиционирования, правильное определение целевой аудитории и сильных сторон продукции. С развитием цифровых технологий маркетинг становится более персонализированным, что требует настройки рекламных кампаний и анализа данных для создания индивидуальных предложений. Успешное управление конкурентоспособностью требует понимания рыночной ситуации и готовности к переменам [2].

Конкурентоспособность компании – это ее способность привлекать и удерживать клиентов посредством лучшего удовлетворения их потребностей, создания уникальных предложений и преимуществ в маркетинге, обслуживании, кадровой политике и адаптации к изменениям рынка [3].

Неоклассики рассматривали конкуренцию как процесс распределения ограниченных экономических благ для удовлетворения неограниченных потребностей, что позволяет владельцам благ распределять их с максимальной выгодой. Майкл Портер, представитель поведенческой трактовки, предложил концепцию конкуренции как противодействия пяти конкурентным силам, которые зависят от структуры отрасли [4].

Таблица 1

Пять сил, определяющих конкуренцию на рынке

Внутриотраслевая конкуренция	Угроза появления новых игроков
	Рыночная власть покупателей
	Угроза появления товаров-заменителей
	Рыночная власть поставщиков

Рассмотрим виды конкурентоспособности, предлагаемые наибольшим числом автором и наиболее актуальные с точки зрения темы работы, которые приведены на таблице 2.

Таблица 2

Виды конкурентоспособности

По типу лидерства	<ul style="list-style-type: none"> • По доле рынка • По прибыли • По имиджу лояльности • По интегральному показателю конкурентоспособности
По географическому уровню охвата	<ul style="list-style-type: none"> • Локальная • На уровне страны • Международная • Мировая
Ограничения, действующие на рынке	<ul style="list-style-type: none"> • Свободная • Частично регулируемая • Полностью регулируемая
По конкретным преимуществам	<ul style="list-style-type: none"> • Производственная • Товарная • Ценовая • По организации каналов сбыта
По стадиям развития	<ul style="list-style-type: none"> • Планируемая • Начальная • Фактическая • Стратегическая

Управление конкурентоспособностью предприятия сводится к управлению конкурентными преимуществами с учетом изменений на рынке. Сегментация рынка играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности, и процесс создания продукции должен начинаться с анализа сегментации.

Сегментация рынка позволяет удовлетворять нужды покупателей, улучшая товар под предпочтения целевой аудитории, повышает конкурентоспособность и конкурентные преимущества, помогает избежать конкуренции, переходя в новые сегменты, и ориентирует предприятие на конкретную группу потребителей. На конкурентоспособность влияет научно-технический потенциал, инновации в менеджменте качества и автоматизация производства.

Оценка конкурентоспособности включает качественные и количественные характеристики, представленные на рисунке 1 [5].

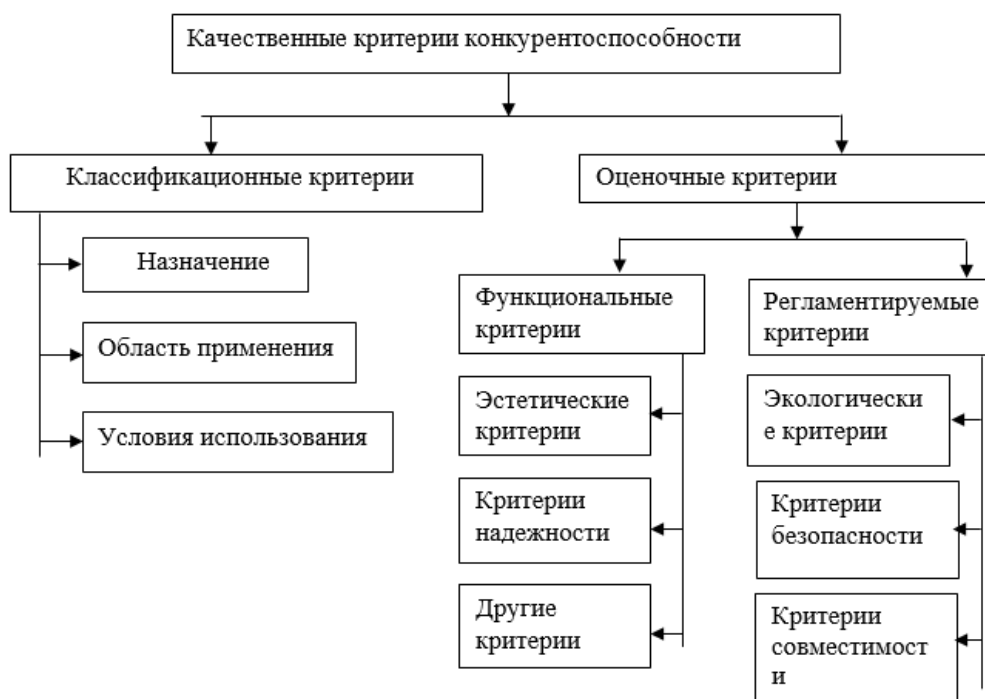


Рис. 1. Качественные критерии конкурентоспособности

Оценка конкурентоспособности компании включает изучение её сильных и слабых сторон, а также влияние различных факторов на мнение потребителей. На макроуровне это зависит от экономической стратегии, политической стабильности, международных связей, государственной поддержки и доступа к ресурсам. На среднем уровне важны состояние индустрии, степень конкуренции, доступность сырья, технологический потенциал и уровень инноваций. На микроуровне определяют управление персоналом, технологии, маркетинговые стратегии, финансы, бренд и репутация. Конкурентоспособность продукции оценивается по качеству, стоимости, уникальности, инновационности, соответствию требованиям рынка, управлению цепями поставок и оптимизации производственных процессов.

Конкурентоспособность предприятия определяется способностью продавать продукцию по приемлемой цене и адаптироваться к изменениям рынка, включая новые тенденции, потребности потребителей и технологии. Ключевыми факторами являются гибкость и инновации. Эффективное стратегическое управление ресурсами, развитие собственных производственных мощностей и использование внутреннего потенциала способствует снижению издержек и повышению качества продукции. Бренд и репутация также играют важную роль, так как потребители предпочитают известные бренды. Инвестирование в маркетинг и укрепление положительного имиджа повышает привлекательность компании для потребителей, партнеров и инвесторов.

Список источников

1. Коноплицкий В. А., Экономический словарь. Толково-терминологический / В. А. Коноплицкий А. И. Филина. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://bookmix.ru/book.phtml?id=156825>
2. Шеркунов А. В., Конкурентоспособность: сущность, значение, пути повышения конкурентоспособности / А. В. Шеркунов // РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ и практики : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 99-101.
3. Овакимян Г. М., Конкурентоспособность: основные понятия и виды / Г. М. Овакимян //

Синергия Наук. – 2020. – № 43. – С. 210-221.

4. Асатрян В. А. Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия в современных условиях / В. А. Асатрян И. Н. Попова // Актуальные вопросы развития инновационной экономики : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Великий Новгород, 09 октября 2019 года / Под редакцией В.А. Трифонова, Я.В. Паттури – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2019.

5. Перовская М. Е., Конкурентоспособность предприятия: понятие, сущность, современное понимание / М. Е. Перовская // АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ : сборник статей XII Международной научно-практической конференции : в 4 ч., Пенза, 05 июня 2023 года. Том Часть 3. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023.

УДК 33

ИНФЛЯЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**ЖДЕК АЛИНА СЕРГЕЕВНА,
ЖДЕК ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ**

студенты

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

Научный руководитель: Гусева Дарья Алексеевна

к.э.н., ассистент кафедры экономики и инноваций

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

Аннотация: Статья исследует инфляцию как системную угрозу экономической безопасности России, анализируя её ключевые причины и дестабилизирующие последствия. На основе актуальных исследований (2023–2025 гг.) выделены основные факторы инфляции: структурные дисбалансы сырьевой экономики, внешние санкции, монетарная политика и региональная асимметрия в доходах. Показано, как эти элементы формируют «инфляционную ловушку», подрывающую макроэкономическую стабильность и социальную сплоченность. Особое внимание уделено влиянию мировых цен на сырьё и девальвации рубля, усугубляющим зависимость от импорта. Проанализированы последствия низкой диверсификации экспорта и ограниченного доступа к технологиям и финансам в условиях санкционного давления. Отмечен рост инфляционных ожиданий среди населения и бизнеса, поддерживающий эффект самоподдерживающейся инфляции. Акцентируется внимание на последствиях для национальной безопасности: снижению инвестиций, росту бедности, утрате доверия к рублю и цифровому неравенству. В статье предложены пути нейтрализации угроз, включая структурные реформы (диверсификация экономики, развитие регионов), ужесточение монетарной дисциплины, адресную социальную поддержку и интеграцию цифровых инструментов защиты сбережений. Подчёркнута необходимость таргетирования инфляции, выпуска индексированных облигаций и развития финансовой инфраструктуры для повышения доверия к национальной валюте. Акцент сделан на необходимости повышения финансовой грамотности, интеграции DeFi-решений и автоматической индексации социальных выплат. Отмечена необходимость адаптивных стратегий, сочетающих краткосрочные меры с долгосрочными трансформациями.

Ключевые слова: инфляция, экономическая безопасность России, структурные дисбалансы, внешние санкции, монетарная политика, региональная асимметрия, инвестиционная активность, макроэкономическая стабильность, инфляционные ожидания, диверсификация экономики, инфляционно-индексированные облигации, цифровая трансформация, финансовая грамотность, DeFi-платформы, автоматическая индексация пособий.

INFLATION AS A THREAT TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

**Zhdek Alina Sergeevna,
Zhdek Vladimir Alekseevich**

Scientific adviser: Guseva Darya Alekseevna

Abstract: The article explores inflation as a systemic threat to Russia's economic security, analyzing its key causes and destabilizing consequences. Based on current research (2023-2025), the main factors of inflation have been identified: structural imbalances in the commodity economy, external sanctions, monetary policy, and regional income asymmetry. It is shown how these elements form an "inflation trap" that undermines macroeconomic stability and social cohesion. Special attention is paid to the impact of world commodity prices and the devaluation of the ruble, which exacerbate dependence on imports. The consequences of low export diversification and limited access to technology and finance in the context of sanctions pressure are analyzed. There has been an increase in inflation expectations among the population and businesses, supporting the effect of self-sustaining inflation. Attention is focused on the consequences for national security: reduced investment, increased poverty, loss of confidence in the ruble and digital inequality. The article suggests ways to neutralize threats, including structural reforms (economic diversification, regional development), tightening monetary discipline, targeted social support, and the integration of digital tools to protect savings. The need for inflation targeting, the issuance of indexed bonds and the development of financial infrastructure to increase confidence in the national currency was emphasized. The focus is on the need to improve financial literacy, integrate DeFi solutions, and automatically index social benefits. The need for adaptive strategies combining short-term measures with long-term transformations is noted.

Keywords: inflation, economic security of Russia, structural imbalances, external sanctions, monetary policy, regional asymmetry, investment activity, macroeconomic stability, inflationary expectations, economic diversification, inflation-indexed bonds, digital transformation, financial literacy, DeFi platforms, automatic indexing of benefits.

Инфляция, традиционно рассматриваемая как индикатор экономического здоровья, в современных российских реалиях приобретает черты системной угрозы, способной подорвать основы национальной безопасности. На фоне глобальной нестабильности, усиления санкционного давления и структурных дисбалансов российской экономики рост потребительских цен перестает быть исключительно финансовой проблемой, трансформируясь в вызов социальной стабильности, инвестиционной привлекательности и долгосрочного развития. Особую обеспокоенность вызывает устойчивый рост инфляционных ожиданий населения и бизнеса, усиливающий самоподдерживающийся характер инфляции. Девальвация рубля, вызванная волатильностью сырьевых рынков и внешнеэкономическим давлением, ускоряет рост цен на импортные товары, а региональные диспропорции усиливают социальную напряженность.

Актуальность темы подтверждается исследованиями последних лет (2023–2025 гг.), которые фиксируют нарастание инфляционных рисков, связанных как с внешними факторами (колебания цен на энергоресурсы, ограничения доступа к международным рынкам), так и с внутренними противоречиями – низкой диверсификацией производства, региональным неравенством и слабой адаптацией монетарных инструментов. Эти процессы формируют «инфляционную ловушку», где краткосрочные меры сдерживания цен конфликтуют с задачами экономического роста, усугубляя уязвимость страны перед глобальными кризисами. На этом фоне важным аспектом становится необходимость сбалансированной стратегии, сочетающей жёсткую монетарную политику, структурные реформы и развитие финансовой инфраструктуры, включая цифровизацию и повышение доступности защищённых инвестиционных инструментов.

Цель статьи — анализ причин инфляции в России и её последствий для экономической безопасности России.

Инфляция в России, превратившаяся в системную угрозу экономической безопасности, формируется под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов. Одной из ключевых причин остается структурная зависимость экономики от сырьевого сектора, что отмечает Чернышева Р.О. Колебания мировых цен на нефть и газ, особенно в период 2023–2024 гг., провоцируют девальвацию рубля, что напрямую отражается на росте стоимости импортных товаров. В 2024 году стоимость нефти колебалась в диапазоне \$65–85 за баррель, что оказывало значительное влияние на валютный курс. В результате, курс рубля к доллару за год ослаб на 18%, что способствовало росту цен на импортные товары.

Низкая диверсификация производства, где доля несырьевого экспорта не превышает 30%, усиливает уязвимость страны перед внешними шоками. По данным за первые семь месяцев 2024 года, объем несырьевого неэнергетического экспорта составил \$89,8 млрд, что на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но всё ещё ниже уровня 2022 года (\$190,4 млрд). Эта проблема усугубляется санкционным давлением: ограничения доступа к технологиям и финансовым рынкам, как показывает Чернышева Р.О., увеличивают издержки бизнеса, что в конечном итоге перекладывается на потребителей. В 2024 году 69,3% российских предприятий сообщили о негативном влиянии санкций на свою деятельность. Кроме того, вынужденный переход на расчеты в альтернативных валютах, таких как юани или криптовалюты, создает дополнительные риски волатильности. Для снижения зависимости от внешнеэкономических факторов требуется реализация стратегии диверсификации экономики с акцентом на поддержку обрабатывающей промышленности и IT-сектора, а также развитие несырьевого экспорта.

Монетарные факторы также играют значительную роль. По данным Сартаковой Е.А., избыточная денежная эмиссия в постпандемический период стала катализатором инфляционных процессов. В 2023 году объем денежной массы (M2) увеличился на 16,8%, что в совокупности с ростом бюджетных расходов способствовало перегреву экономики. Слабый контроль за кредитованием, особенно в секторе малого и среднего бизнеса, привел к росту долговой нагрузки: общий объем корпоративных долгов в 2024 году достиг 110% ВВП, что стимулирует спросовую инфляцию. Дополнительно, в ноябре 2024 года Банк России начал ограничивать выдачу новых кредитов крупным компаниям с высоким долгом, что свидетельствует о росте системных рисков в корпоративном секторе.

Региональная асимметрия, исследованная Малашенко В.М., добавляет сложности: в удаленных районах, таких как Северный Кавказ или Сибирь, транспортные издержки повышают стоимость продуктов на 25–30%, формируя «очаги» социальной нестабильности. Например, в моногородах, где экономика зависит от одного предприятия, инфляция сокращает реальные доходы 35% населения, приближая их к черте бедности, что фиксируют Нюхня И.В. и Бочарова Е.А. В январе–ноябре 2024 года реальные пенсии сократились на 0,7%, что усиливает социальное давление на уязвимые группы.

Согласно данным Центрального банка России за октябрь 2023 года, инфляционные ожидания населения остаются высокими. В октябре 2024 года медианная оценка инфляционных ожиданий населения на ближайшие 12 месяцев составила 13,4%, увеличившись с 12,5% в сентябре, а наблюдаемая инфляция достигла 15,3%.

У респондентов со сбережениями этот показатель составил 9,6%, а у не имеющих сбережений — 12,4%. Долгосрочные ожидания на пять лет вперед снизились до 11,0%. Ценовые ожидания предприятий в октябре достигли максимума с апреля 2022 года. Вмененная инфляция для ОФЗ-ИН на ближайшие пять лет увеличилась до 8,5%. Профессиональные аналитики повысили свои прогнозы на 2023 год до 7,0% и на 2024 год до 5,1%. По прогнозу Банка России, годовая инфляция по итогам 2023 года составит 7,0–7,5%, а в 2024 году снизится до 4,0–4,5%, при дальнейшем удержании около 4% в последующие годы.

К числу ключевых последствий инфляции можно отнести снижение покупательной способности населения, ухудшение инвестиционного климата, обострение социального неравенства и увеличение фискальной нагрузки на государственный бюджет. Макроэкономическая стабильность подрывается снижением инвестиционной активности: как указывает Умаханов М.А., рост стоимости заемных ресурсов делает долгосрочные проекты нерентабельными. Ключевая ставка Банка России, в свою очередь, остается инструментом сдерживания инфляции. На апрель 2025 года она составляет 21%, согласно официальным данным (табл.1). По прогнозу SberCIB, она будет снижаться постепенно до 19% к декабрю 2025 года, что должно сопровождаться замедлением инфляции. Однако высокая ставка продолжает сдерживать инвестиционную активность: рост стоимости заемных ресурсов делает долгосрочные проекты нерентабельными, что привело к сокращению частных инвестиций в основной капитал на 7% в 2024 году.

Одновременно ослабление доверия к рублю провоцирует «долларизацию» сбережений: по данным Центрального банка России, доля вкладов в иностранной валюте в 2024 году достигла 40%, что снижает ликвидность банковской системы.

Таблица 1

Прогноз изменения ключевой ставки в 2025 году по месяцам:

февраль	21%
март	21%
апрель	21%
июнь	19%
июль	18%
сентябрь	17%
октябрь	17%
декабрь	17%

Тогда среднее значение ключевой ставки за 2025 год составит 19,1%.

Инфляция оказывает различное воздействие на социальные и экономические группы. Социальные риски усугубляются цифровым неравенством: лишь 30% сельских жителей используют цифровые инструменты для защиты сбережений, как отмечает Федорова А.А., что увеличивает их уязвимость. Население с низкими доходами оказывается в наиболее уязвимом положении, так как значительная часть их расходов приходится на продукты питания и коммунальные услуги, рост цен на которые напрямую снижает уровень жизни. Инфляционные ожидания, подпитываемые ажиотажным спросом на товары первой необходимости, создают «самоподдерживающуюся» инфляцию, которую сложно контролировать традиционными методами.

Бизнес также страдает от инфляционного давления: рост издержек на сырье, логистику и рабочую силу снижает маржинальность, особенно в секторах с низкой ценовой гибкостью. Малые и средние предприятия, лишенные доступа к долгосрочному финансированию, вынуждены сворачивать деятельность или повышать цены, усиливая инфляционную спираль.

По данным Росстата, годовая инфляция в России демонстрирует устойчивую тенденцию к росту (табл.2).

Таблица 2

Динамика инфляции в России (2023–2025 гг.)

Месяц	2023	2024	2025 (прогноз)
Январь	11,9%	7,4%	9,9%
Февраль	11,4%	7,7%	10,1%
Март	10,8%	7,7%	10,5%
Апрель	10,2%	7,8%	10,3%
Май	9,8%	8,3%	10,0%
Июнь	9,2%	8,6%	9,7%
Июль	8,7%	9,1%	9,5%
Август	8,4%	9,0%	9,3%
Сентябрь	8,2%	8,6%	9,1%
Октябрь	8,5%	8,5%	9,0%
Ноябрь	8,9%	8,9%	8,8%
Декабрь	9,3%	9,5%	8,7%

Для нейтрализации этих угроз требуется системный подход. Структурные реформы, направленные на диверсификацию экономики, предполагают поддержку обрабатывающей промышленности и IT-сектора, как подчеркивает Чернышева Р.О. Развитие региональной инфраструктуры, включая создание логистических хабов в Сибири и на Дальнем Востоке, способно снизить транспортные издержки и уравнивать доступ к товарам.

Монетарные меры, такие как таргетирование инфляции и выпуск инфляционно-индексированных

облигаций, предложенные Сартаковой Е.А. и Федоровой А.А., призваны стабилизировать финансовый рынок. В 2024 году Центральный банк России повысил ключевую ставку до 21%, что замедлило рост цен, но также ограничило кредитную активность.

Согласно данным Центрального банка России, ключевая ставка, оставаясь на высоком уровне, оказывает дезинфляционное воздействие, но при этом усиливает давление на инвестиционный спрос. В условиях роста инфляционных ожиданий и нестабильной внешней конъюнктуры, Банк России продолжает придерживаться жесткой денежно-кредитной политики, акцентируя внимание на необходимости восстановления доверия к национальной валюте и обеспечении устойчивости цен. В качестве антикризисных мер в документе ЦБ подчеркивается важность мониторинга факторов, формирующих инфляционные ожидания, включая поведение потребителей и бизнес-сообщества.

Среди дополнительных мер по сдерживанию инфляции и смягчению её последствий можно выделить субсидирование ключевых отраслей, расширение доступа населения к финансовой грамотности и цифровым инструментам, а также усиление антимонопольного контроля для ограничения ценовых спекуляций. Необходима активизация механизмов социальной защиты, включая адресную поддержку уязвимых групп населения. Социальная политика должна включать автоматическую индексацию пособий для уязвимых категорий, что позволит сохранить реальный уровень их доходов в условиях инфляционного давления.

Кроме того, Центральный банк России обращает внимание на необходимость развития финансовой инфраструктуры, способной обеспечить населению и бизнесу доступ к защищённым инвестиционным инструментам. Отмечается важность повышения прозрачности ценообразования, а также внедрения цифровых решений, способных повысить эффективность денежно-кредитной политики. В перспективе — интеграция основ финансовой грамотности в образовательные программы и развитие платформ для распределённых финансов (DeFi), что может повысить прозрачность расчётов и упростить доступ к инвестиционным ресурсам, особенно для малого и среднего бизнеса.

Инфляция в России, выходящая за рамки экономического феномена, трансформируется в системную угрозу национальной безопасности. Её причины — от структурной зависимости от сырьевого сектора до внешнего санкционного давления и региональной асимметрии — создают «инфляционную ловушку», где краткосрочные меры сдерживания цен конфликтуют с долгосрочными целями развития. Последствия этого процесса носят катастрофический характер: снижение инвестиционной активности, рост бедности, утрата доверия к национальной валюте и усиление цифрового неравенства подрывают макроэкономическую стабильность и социальную сплоченность. Противодействие инфляции требует не точечных решений, а комплексной стратегии, объединяющей структурные реформы, монетарную дисциплину и социальную ответственность. Диверсификация экономики, развитие региональной инфраструктуры, внедрение цифровых инструментов и адресная поддержка уязвимых групп населения — ключевые элементы такой политики. Особое значение приобретает формирование финансово устойчивой среды: стабилизация инфляционных ожиданий, развитие инфляционно-индексированных облигаций, повышение финансовой грамотности населения и стимулирование долгосрочных сбережений.

Кроме того, необходима модернизация инструментов денежно-кредитной политики с учётом цифровизации — включая развитие цифрового рубля, расширение доступа к DeFi-платформам и повышение прозрачности ценообразования. Усиление антимонопольного контроля и расширение доступности финансовых инструментов, особенно для малого и среднего бизнеса, должны стать приоритетами в борьбе с инфляционным давлением.

Как показывают исследования, успех в борьбе с инфляцией зависит от синхронизации усилий государства, бизнеса и общества. Инфляция — это не просто индикатор кризиса, но и стимул для трансформации, который требует от России переосмысления своей экономической модели в условиях новых реалий. Только сбалансированный подход, включающий институциональные преобразования и использование цифровых технологий, позволит обеспечить устойчивое развитие и экономическую безопасность в условиях нарастающей глобальной турбулентности.

Список источников

1. Чернышева Р.О. Влияние инфляции на экономическую безопасность Российской Федерации // В сборнике: региональные аспекты экономической безопасности. Сборник материалов III Всероссийской молодежной научно- практической конференции с международным участием. Уфа, 2023. С. 299- 306.
2. Умаханов М.А. Изучение инфляционных процессов в национальной экономике России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14. № 6-1. С. 27-32.
3. Федорова А.А. Как защищать средства от инфляции? Сборник научных трудов ежегодной Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Москва, 2024. С. 109-117.
4. Сартакова Е.А. Проблемы управления инфляцией в современной России. В сборнике: Наука и молодежь. Материалы XXI Всероссийской научно- технической конференции студентов, аспирантов, и молодых ученых. Барнаул, 2024. С. 142-144.
5. Прогноз ключевой ставки на 2025 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://sbercib.ru/publication/klyuchevaya-stavka-2025> (25.04.2025)

УДК 338.268

БЮДЖЕТНЫЕ РЕСУРСЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

РОДИОНОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА

магистрант

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

*Научный руководитель: Цыкура Мария Георгиевна**старший преподаватель**БУ ВО «Сургутский государственный университет»*

Аннотация. В условиях современных экономических реалий учреждения здравоохранения сталкиваются с вызовами, связанными с ограниченностью бюджетных ресурсов. Эти финансовые ограничения требуют от руководителей и управленцев здравоохранения разработки эффективной стратегии по распределению и использованию ресурсов, чтобы обеспечить доступность и высокое качество медицинских услуг для населения. В данной публикации автор исследует ключевые аспекты распределения бюджетных средств в сфере здравоохранения, выявляя основные проблемы и недостатки в их использовании. Целью работы является выработка рекомендаций, направленных на оптимизацию использования бюджетных ресурсов в сфере здравоохранения, с учетом современных экономических условий и актуальных потребностей населения, а также на повышение доступности и качества медицинской помощи.

Ключевые слова: бюджетные ресурсы, здравоохранение, распределение ресурсов, оптимизация бюджета, эффективность использования.

BUDGETARY RESOURCES IN HEALTHCARE: PROBLEMS OF DISTRIBUTION AND USE UNDER CONSTRAINTS

Rodionova Anastasia Anatolyevna*Scientific adviser: Tsykura Maria Georgievna*

Abstract. In the context of modern economic realities, healthcare institutions face challenges associated with limited budgetary resources. These financial constraints require healthcare managers and administrators to develop an effective strategy for the distribution and use of resources to ensure the availability and high quality of medical services for the population. In this publication, the author examines key aspects of the distribution of budgetary funds in the healthcare sector, identifying the main problems and shortcomings in their use. The purpose of the work is to develop recommendations aimed at optimizing the use of budgetary resources in the healthcare sector, taking into account modern economic conditions and the current needs of the population, as well as improving the availability and quality of medical care.

Key words: budgetary resources, health care, resource allocation, budget optimization, efficiency of use.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская помощь классифицируется по видам, условиям и форме оказания. Закон определяет основные виды и условия оказания медицинской помощи (Рис.1), которые включают:



Рис. 1. Виды и условия оказания медицинской помощи [1]

Классификация медицинской помощи на первичную, специализированную, скорую и паллиативную способствует обеспечению доступности и качества медицинских услуг. Это разнообразие позволяет эффективно реагировать на различные медицинские ситуации и потребности населения в медицинских услугах.

В рамках системы здравоохранения бюджетные средства выделяются по различным источникам и видам помощи.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.12.2024 № 1940 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» средства на государственное задание выделяются в строго фиксированной сумме по видам помощи, определяемой для каждого региона. Аналогично, средства обязательного медицинского страхования (ОМС) распределяются согласно тарифному соглашению с установлением фиксированных сумм для различных видов медицинской помощи. Также учреждения здравоохранения имеют возможность самостоятельно определять виды помощи в рамках своей предпринимательской деятельности, что позволяет им более гибко подходить к вопросам заработка [2].

Однако, средства, получаемые от предпринимательской деятельности, составляют наименьшую долю в общей структуре финансирования. В связи с этим учреждениям все же приходится полагаться на средства обязательного медицинского страхования и государственные задания, что требует соблюдения установленных правил и норм.

В связи с тем, что учреждениям приходится полагаться на средства государственного задания и обязательного медицинского страхования, важно отметить, что распределение этих средств осуществляется с высокой степенью строгости. Финансирование выделяется четко по видам помощи, и перенос средств между ними не допускается. Из-за этого возникает проблема в управлении финансовыми ресурсами: ситуации, когда существует потребность в государственной закупке по одному виду помощи, но финансирование уже исчерпано, но в то же время на другом виде помощи остаются избыточные средства. Таким образом, жесткие рамки распределения средств приводят к неэффективному использованию ресурсов и затрудняют возможность оптимального реагирования на реальные потребности пациентов [3].

Кроме того, у денежных средств, выделенных на государственные задания, есть своя специфика: до 1 июня текущего финансового года их нужно использовать полностью. Это создает дополнительные сложности. Больницы оказываются в ситуации, когда им нужно потратить деньги в срок, но не все-

гда понимают, как лучше это сделать. В итоге существует риск, что средства пойдут на ненужные и нецелесообразные закупки, вместо того чтобы удовлетворять настоящие потребности пациентов.

Чтобы решить эту проблему, нужно рассмотреть, как сейчас распределяются бюджетные средства, и определить их недостатки. Также стоит подумать о возможных изменениях в законодательстве, которое касается финансирования медучреждений, чтобы дать больше свободы в использовании выделенных средств. Ранее, до введения разделения на виды помощи, медицинские учреждения брали финансирование из разных источников — средства, выделенные на выполнение государственного задания, средства обязательного медицинского страхования и средства, полученные от ведения предпринимательской деятельности, и решали только вопросы отнесения к тому или иному виду источника. Это помогало им лучше управлять финансами и быстрее подстраиваться под нужды пациентов.

Возвращение к более гибкой системе финансирования могло бы стать значительным шагом вперед. Однако важно не просто восстановить прежние условия, но и дополнить их новыми механизмами контроля и мониторинга, которые позволят избежать прежних недостатков. Например, можно внедрить систему анализа эффективности использования средств, что обеспечит прозрачность и позволит учреждениям лучше планировать свои расходы.

В заключение, проблема организации использования выделенных бюджетных средств в учреждениях здравоохранения требует комплексного подхода к ее решению. Возвращение к более гибкой системе финансирования, дополненной современными механизмами контроля и мониторинга, может значительно улучшить ситуацию. Это позволит медицинским учреждениям более эффективно реагировать на потребности пациентов и оптимизировать процесс государственных закупок, что по нашему мнению, приведет к повышению качества медицинской помощи. Необходимы совместные усилия заинтересованных сторон для создания условий, способствующих рациональному использованию ресурсов и обеспечению доступности качественной медицинской помощи.

Список источников

1. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ – ст. 32. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/
2. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1940 "О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов" – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495081/
3. Беседовский С. Г., Жаркова Ю. С., Цой Р. А., Щемелев С. Н. Проблемы финансирования бюджетных учреждений здравоохранения // Финансовые исследования. 2015. №1 (46). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-byudzhethnyh-uchrezhdeniy-zdravoohraneniya>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

ЯРЫГИН КИРИЛЛ АНДРЕЕВИЧ,
КОЧЕТКОВА ЛЮБОВЬ АЛЕКСАНДРОВА

магистранты
БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: Плесовских Ирина Николаевна
преподаватель
БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: существуют две основные проблемы текущего момента и ближайшего будущего. Во-первых, используемые концепции и подходы должны соответствовать быстро меняющемуся миру. Во-вторых, молодые исследователи должны работать над преодолением национальных и академических границ. Статьи в этом сборнике призваны оживить социологическое воображение современных молодых людей, которые могут работать в рамках национального государства, и в то же время рассказывать истории взаимоотношений, которые пересекают эти границы, используя новые формы знаний и подходы к исследованиям.

Ключевые слова: социология, социальное неравенство, цифровые технологии, культура.

RELEVANT ISSUES IN SOCIOLOGY

Yarygin Kirill Andreevich,
Kochetkova Lyubov Alexandrova

Scientific adviser: Plesovskikh Irina Nikolaevna

Abstract: There are two main problems of the current moment and the near future. First, the concepts and approaches used must be consistent with a rapidly changing world. Secondly, young researchers should work to cross national and academic boundaries. The articles in this collection are intended to revive the sociological imagination of modern young people who can work within the framework of a nation-state, while at the same time telling stories of relationships that cross these boundaries using new forms of knowledge and research approaches.

Keywords: sociology, social inequality, digital technologies, culture.

Социология молодежи институционально сильна, и люди, занимающие руководящие должности по всей стране, работают бок о бок с растущим числом молодых ученых, занимающихся интересной работой. На политических форумах и общественных дебатах экономический акцент на переходе к экономически продуктивной взрослой жизни может затмевать другие важные вопросы, в то время как влияние нейрopsихологических исследований постоянно растет. Тем не менее, «социальное» отнюдь не отсутствует в современных дискуссиях; каждую неделю газеты и программы о текущих событиях представляют своей аудитории очередную полемику о «поколении Y» и о том, насколько они отличаются от предыдущих поколений. Социологи, однако, редко имеют право голоса в этих дискуссиях. У нас нет монополии, а иногда даже нет присутствия в дискуссиях о молодежи и ее социальном мире.

В какой-то степени социология молодежи, по-видимому, соответствует этой модели. В наших публикациях по-прежнему доминируют многочисленные длительные дискуссии о структуре и деятель-

ности, преемственности и переменах, а также о растущем выборе или укрепляющемся неравенстве.

Наши знания могут расти с каждой доработкой. Не решая старых вопросов и не избегая их, мы можем переосмыслить термины, чтобы они лучше соответствовали времени. В некоторых областях может потребоваться более значительный разрыв с прошлым.

Представляется очевидным, что нам необходимо совершенствоваться в том, что Буравого (1, с. 259-294) называет публичной социологией, если мы хотим, чтобы социология молодежи способствовала эмансипационным социальным изменениям. В этой связи стоит подробно процитировать высказывание Буравого (1, с. 259-294) о том, что социолог является сторонником: "Если с точки зрения экономики – это рынок и его экспансия, а с точки зрения политологии – государство и гарантия политической стабильности, то социология придерживается гражданской позиции". Во времена рыночной тирании и государственного деспотизма социология – и, в частности, ее публичное лицо – защищает интересы человечества.

Именно благодаря взаимодействию с прошлым, переосмыслению, критике и экспериментам современные исследователи разработают основы, которые позволят нам социологически осмыслить природу возраста и "молодости" в современном мире.

Работы Энди Беннетта (2, с. 493-506) занимают центральное место в изучении молодежной культуры; он много сделал для оживления теоретических концепций в "пост-субкультурных" дискуссиях. Здесь он размышляет о состоянии социологических исследований молодежной культуры и призывает исследователей учитывать непредвиденные обстоятельства, изменения и мобильность в идентичности и культуре молодых людей, спрашивая, что могут означать "молодежные культуры" сейчас, когда многие культурные практики, некогда связанные с молодежью. Главная задача молодежной политики в современном мире заключается в том, чтобы избежать стереотипов о семье и значении возраста, которые остались в прошлом. Слишком часто политики полагаются на категории детей, молодежи и взрослых (3, с. 123-135), что может затруднить проведение даже благонамеренной молодежной политики, поскольку они не осознают, что эти границы становятся все более размытыми. Ани Веренга входит в Исполнительный совет Комитета по социологическим исследованиям молодежи Международной социологической ассоциации. Ее исследование сосредоточено на участии молодежи и важности рассказов о будущем в жизни молодых людей (4, с. 14-16). В своем докладе Веренга освещает проблемы, связанные с внедрением понимания сложных социальных явлений в политику и практику. Она доказывает важность "надежды" в современных молодежных исследованиях, которым приходится сталкиваться с трудными проблемами, имеющими временные горизонты, простирающиеся далеко в будущее. Питер Келли – ключевая фигура в изучении взаимосвязи между понятиями молодежи, риска и правительственности (5, с. 160-170). В его недавней работе были представлены конкретные тематические исследования, в которых эти темы рассматриваются в контексте переосмысления себя, профессиональной идентичности и употребления алкоголя. В своей статье Келли выступает против все большей привязки знаний о молодежи к государственным органам и растущего влияния поведенческой неврологии. Опираясь на недавние методологические разработки, в которых подчеркивается необходимость осознания беспорядка и сложности, Келли предлагает возродить социологическое воображение, используя "несвоевременное мышление" и, вслед за Бауманом, вмешательства, использующие метафоры и иронию. Заключительная статья в этой подборке принадлежит Энди Ферлонгу. Ферлонг является редактором-основателем журнала молодежных исследований *Journal of Youth Studies* и имеет множество публикаций по социологии молодежи, уделяя особое внимание неравенству, образованию и политике. Его книга является обязательной точкой отсчета в текущих дебатах о молодежных переменах и неравенстве. В своей статье (6, с. 343-353) Ферлонг утверждает, что ключевое неравенство (например, классовое) по-прежнему должно занимать центральное место в исследованиях молодежи, но также и то, что исследователям придется концептуализировать и исследовать это неравенство по-новому, поскольку социальный мир претерпевает глубокие изменения.

Социология молодежи достигает наилучших результатов, когда опирается на свое прошлое, но также бросает вызов прежним подходам и воплощает их в жизнь по-новому. Со временем эта дисциплина накопила множество ресурсов, которые сейчас находятся в нашем распоряжении. Но для того,

чтобы исследовать современный социальный мир и взаимодействовать с молодыми исследователями в других местах, не относящимися к данной дисциплине, и, самое главное, с молодыми людьми, нам также нужно будет действовать по-другому. Данное исследование призывает к активизации социологического воображения, способного рассказывать истории молодых людей в социальном пространстве национальных государств, одновременно преодолевая методологические границы и рассказывая истории взаимоотношений между ними; к социологии, которая производит общественные вмешательства, в результате которых нормальное выглядит странным и, наконец, призыв к активному созданию и использованию новых форм знаний. Для тех, кто работает в академических кругах, и для многих за их пределами, рабочее место становится все более управляемым пространством аудиторской культуры, что потенциально затрудняет реализацию этих призывов. Тем не менее, социология молодежи динамична и имеет все возможности для того, чтобы изменить мир к лучшему в условиях неопределенного будущего.

Список источников

1. Burawoy, M. 2005, 'For a public sociology', *The British Journal of Sociology*, v.56, n.2, pp.259-294
2. Bennett, A. The post-subcultural turn: Some reactions 10 years on, *Journal of Youth Studies*, v.14, n.5, pp.493-506
3. Blatterer, H. 2009. *Coming of age in times of uncertainty*, Berghahn, New York, pp 144.
4. Wierenga, A. 2009, *Young people making a life*, Palgrave Macmillan, Houndmills, Basingstoke, pp.26.
5. Kelly, P. & Harrison, L. 2009, *Working in Jamie's kitchen: Salvation, passion and young workers*, Palgrave MacMillan, London, pp.280.
6. Furlong, A. 2009a, 'Revisiting transitional metaphors: Reproducing inequalities under the conditions of late modernity', *Journal of Education and Work*, v.22, n.5, pp.343-353.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 мая 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.05.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 8,2

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

