

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

**СБОРНИК СТАТЕЙ XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 АПРЕЛЯ 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2025**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 132 с.

ISBN 978-5-00236-815-0

Настоящий сборник составлен по материалам XXII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**», состоявшейся 5 апреля 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-815-0

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	7
ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЦИФРОВОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЭКОЛОГИЮ И ПРАВОВУЮ БАЗУ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИИ И КИТАЯ ЧЖАО ЮЕЦЗИН.....	8
ИНТЕГРАЦИЯ И ПРАКТИКА ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОЧНЫХ БАЗАХ ТРУДОВОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ЧЖАО ЦЗЫХАНЬ.....	12
СУВЕРЕНИТЕТ ДАННЫХ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: СРАВНЕНИЕ ЗАТРАТ НА КОРПОРАТИВНОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ СИНЕРГИЗМА ПОЛИТИКИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ КУН ЯНЯН.....	16
РОЛЬ КАДРОВОГО ПАСПОРТА В УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ КРИЦУН НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ, ЛАНЕЦ ТАМАРА НИКОЛАЕВНА	20
ГЕНЕРАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ: ЭФФЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАЛМАКОВА ДИНАРА ТАНАТКЫЗЫ, САГИЕВА РИММА КАЛЫМБЕКОВНА, КАМОЛОВ НУРСУЛТАН	26
ДИНАМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК УПОРЯДОЧЕННЫЙ ПРОЦЕСС СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА	31
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ ШИПИЛОВА НАСТАСЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	34
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЭПОХУ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ФЕДОТОВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА	37
ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОМПАНИИ МИРОНОВ ЮРИЙ БОРИСОВИЧ.....	40
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ТАГИРОВА АЛИНА ИСМЕТОВНА.....	42
РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННЫХ В ФОРМИРОВАНИИ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ТАГИРОВА АЛИНА ИСМЕТОВНА.....	50
МАРКЕТИНГ	56
НЕЙРОМАРКЕТИНГ В РАЗРАБОТКЕ УПАКОВКИ ПРОДУКТА: КАК БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ РЕАКЦИИ ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ НЕГМАТОВ НОДИР НОЗИМОВИЧ	57

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЯЗОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА.....	60
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	63
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЛИНГА В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РФ ПАШИНА ЕВГЕНИЯ ПАВЛОВНА.....	64
МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ КОЛЬЦОВ СТЕПАН АЛЕКСЕЕВИЧ.....	67
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	72
ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕРГЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, БЕЛОУСОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ДМИТРИЕНКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА, ФОМИНА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	73
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	78
ЭКОНОМИКА СТРАН БРИКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ САДКОВ АЛЕКСАНДР ВАДИМОВИЧ	79
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	84
РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАВУШСКОЙ ОБЛАСТИ РА ОГАНИСЯН.Г.Ж, ЦУЦУЛЯН С.В.	85
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	89
ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА САПОЖНИКОВА МАРИЯ ПАВЛОВНА	90
РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ СЕМЕНЮК АРТУР НИКОЛАЕВИЧ	95
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	99
DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGIES IN FINANCIAL MANAGEMENT TYURINA ELIZAVETA KONSTANTINOVNA.....	100
ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕССЫ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ СТУЛОВА Т.А.	105

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДАНИЛОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА, СОБОЛЕВ ЯРОСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ	109
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	115
МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЕРНЯЕВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ	116
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	120
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ. ПРОБЛЕМЫ МНОГООБРАЗИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ МЕДВЕДЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ	121
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА СЕМЕНЮК АРТУР НИКОЛАЕВИЧ	124
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКРОТСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЙГЕШ АННА АЛЕКСАНДРОВНА.....	128

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЦИФРОВОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЭКОЛОГИЮ И ПРАВОВУЮ БАЗУ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИИ И КИТАЯ

ЧЖАО ЮЕЦЗИН

студент

Московский государственный университет имени Ломоносов

Аннотация. Внедрение цифровых методов управления существенно переформатирует политические контуры и законодательные структуры государств, модернизируя системы власти и способы коммуникации между правительством и населением. Исследование сравнительных характеристик цифровизации в России и Китае обнаруживает широкий спектр сходств и различий, глубоко укоренённых в отличительных политических, экономических и культурных матрицах стран. Эволюция цифрового государственного управления кардинально меняет политическую среду и обновляет нормативно-правовые основы, тем самым переопределяя взаимосвязи между органами власти и гражданским обществом. В контексте России этот процесс выражается в реализации проектов по электронным государственным услугам, системам контроля за государственными финансами и укреплению общественной безопасности с помощью технологий. Напротив, в Китае цифровое управление ориентировано на усиление социального надзора, интеграцию управления данными и проложение пути для внедрения национальной цифровой валюты. Осмысление этих изменений подчёркивает критическую потребность в модификации правового пространства для адекватного реагирования на вызовы и возможности оцифровки управленческих процессов.

Ключевые слова: цифровое правительство, политическая экология, правовая база, Россия, Китай, цифровизация, государственное управление.

IMPACT OF DIGITAL GOVERNMENT CONSTRUCTION ON POLITICAL ECOLOGY AND LEGAL FRAMEWORK: A COMPARATIVE STUDY OF RUSSIA AND CHINA

Zhao Yueqing

Abstract. The introduction of digital governance methods is significantly reshaping the political contours and legislative structures of states, modernizing systems of power and modes of communication between the government and the population. A study of the comparative characteristics of digitalization in Russia and China reveals a wide range of similarities and differences deeply rooted in the countries' distinctive political, economic, and cultural matrices. The evolution of digital government is fundamentally changing the political environment and updating legal and regulatory frameworks, thereby redefining the relationship between government and civil society. In the Russian context, this process is reflected in the implementation of projects on electronic public services, public finance control systems, and technology-enabled public security. In contrast, in Chi-

na, digital governance is focused on strengthening social oversight, integrating data management, and paving the way for the introduction of a national digital currency. Reflecting on these developments highlights the critical need to modify the legal space to adequately respond to the challenges and opportunities of digitizing governance processes.

Keywords: digital government, political ecology, legal framework, Russia, China, digitalization, public administration.

Становление цифрового управления оказывает глубокое влияние на политический ландшафт и правовую базу стран, меняя способы ведения государственной деятельности, взаимодействия с гражданами и структуру внутренних политических систем. Сравнительное исследование России и Китая в этой сфере позволяет выявить как общие закономерности, так и отличительные особенности, обусловленные уникальным политическим, экономическим и культурным контекстом каждой страны [1, с. 76-91].

Процесс цифровизации оказывает многогранное воздействие на политическую экологию стран, внося изменения в эффективность и структуру государственного управления. Развитие цифровых технологий способно повысить скорость и прозрачность работы органов власти, что, в свою очередь, может укрепить доверие граждан к ним и сократить бюрократические процедуры. Но необходимо осознавать, что цифровая трансформация имеет политическую окраску и оказывает явное влияние на компоненты политической системы.

С изменением цифрового ландшафта возникают новые социально-политические вызовы: вопросы защиты личных данных, угрозы кибербезопасности, а также проблематика цифрового неравенства. Эти риски актуальны как для России, где активно изучается их влияние на государственное управление, так и для Китая, где цифровые инструменты играют существенную роль в мониторинге и регулировании социальных процессов.

Кроме того, в условиях расширяющегося влияния глобальных цифровых технологий Россия и Китай делают ставку на укрепление собственного цифрового суверенитета, добиваясь контроля над критически важными цифровыми инфраструктурами и данными. Это позволяет обеим странам сохранять автономию и обеспечивать национальную безопасность в новой информационной реальности.

В эпоху цифровизации возросла необходимость пересмотра законодательства для соответствия новым технологическим условиям, что включает в себя защиту информации и кибербезопасность. Органы исполнительной власти России активно исследуют возможности применения цифровых технологий, взвешивая потенциальные преимущества и возможные риски. Китай, в свою очередь, тоже стремится к обновлению своей правовой базы, чтобы отразить растущее влияние технологий на общественные процессы. Следовательно, развитие цифровых и облачных платформ ставит перед обеими странами задачу формирования адаптивной правовой среды, которая могла бы своевременно реагировать на изменения в технологическом ландшафте, подчеркивая ключевую роль законодательства в обеспечении стабильности и безопасности в условиях цифровой трансформации государственного управления.

В практике внедрения цифрового правительства Россия и Китай проявляют разнообразие стратегий, отражающих их уникальные политические цели и культурные контексты.

Цифровизация государственного управления в России и Китае глубоко трансформирует политическую экологию и обновляет правовую базу обеих стран, что заметно изменяет интерфейс между гражданами и государством. В России это выражается через запуск портала "Госуслуги", который предоставил гражданам возможность эффективного и прозрачного доступа к государственным услугам в режиме онлайн, существенно уменьшая бюрократию и стимулируя доверие к правительственным институтам. Дополнительно, инициативы по улучшению финансового мониторинга, как, например, система "Электронный бюджет", обеспечивают возможность отслеживать государственные расходы в реальном времени, тем самым увеличивая прозрачность и сокращая коррупционные риски [2, с. 72-77].

Одновременно, программы типа "Безопасный город" способствуют улучшению общественной безопасности посредством систем видеонаблюдения и анализа данных, однако они также порождают

обсуждения насчет баланса между безопасностью и правом на личную жизнь. В Китае, аналогичные цифровые начинания проявляются в рамках системы социального кредита, что представляет собой метод социального оценивания, поощряющий или наказывающий граждан и организации в зависимости от их поведения, что стало мощным инструментом социального контроля [3, с. 13-36].

Создание "умных городов" с использованием технологий интернета вещей значительно усовершенствовало управление трафиком, потреблением энергии и другими ключевыми аспектами жизни в городах Китая, однако, при этом усиливает опасения касательно приватности и использования персональных данных. Кроме того, разработка и тестирование цифрового юаня может вызвать существенные изменения в финансовой системе страны и усилить контроль над денежными потоками, что требует соответствующей адаптации нормативно-правовой базы для регулирования цифровых активов. Эти инициативы и разработки демонстрируют глубину воздействия цифровизации на государственное управление, подчеркивая важность адаптации правовой системы к новым цифровым реалиям и вызовам, стоящим перед обществом и государственными институтами в период активного внедрения современных технологий. В Российской Федерации особое внимание уделяется разработке механизмов для повышения прозрачности и повышения эффективности государственных структур, что ясно демонстрирует стремление к улучшению взаимодействия между гражданином и государством. Напротив, Китай активно интегрирует цифровые инновации в сферу общественной жизни, при этом значительное внимание уделяется возможностям, которые предоставляют технологии для повышения социальной стабильности и поддержки текущей политической структуры. Эти разносторонние подходы подчеркивают, что несмотря на общий курс на цифровизацию, стратегические и оперативные цели различны и коренятся в основополагающих внутренних идеологиях и системах каждой страны [4, с. 10-19].

Процесс цифровизации государственного управления в России и Китае имеет весомые последствия для структуры политических систем и правовых основ, что приводит к реформированию государственных институтов, модификации способов взаимодействия власти с населением и созданию нового спектра рисков. Важность сравнительного анализа заключается в возможности детализировать процессы перехода авторитарных режимов к цифровому формату управления. Это исследование дает ключ к пониманию того, как цифровые технологии проникают в различные аспекты управления и социальной жизни, что является основой для формирования эффективных стратегий цифрового развития. Обратив внимание на специфику политических и правовых реалий России и Китая, можно разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности цифровой инфраструктуры с учетом как текущих, так и потенциальных вызовов.

В контексте развития цифрового правительства на уровне политической экологии и правовой базы, при сравнительном анализе России и Китая, необходимо сфокусировать усилия на комплексном усовершенствовании правового регулирования. Это требует обновления законодательной рамки, что позволит находить гармонию между повышением эффективности госуправления, обеспечением прозрачности и защитой конфиденциальности граждан. Жизненно важно адаптировать стандарты защиты информации и методы кибербезопасности к уникальным условиям и международным трендам, как и создать органы для независимого контроля за деятельностью цифровых платформ и инициатив.

Обратите внимание на важность укрепления цифрового суверенитета, что включает развитие самостоятельных инфраструктур цифровых данных и сокращение зависимости от внешних источников технологий. Стоит акцентировать на разработке и поддержке национального программного обеспечения и обеспечении должного уровня защиты данных, протекающих через границы, что является важным с точки зрения национальной безопасности.

Для расширения возможностей цифрового государственного сервиса важно уделить внимание внедрению передовых технологий, таких как искусственный интеллект и анализ больших данных, что позволит упростить доступ к госуслугам, избавиться от бюрократических препон и обеспечить всеобъемлющую доступность для всех социальных и возрастных групп.

Баланс между общественной безопасностью и гражданскими свободами должен быть тщательно продуман, чтобы использование цифровых систем не приводило к ущемлению личных прав. Также необходимо внимание к вопросам общественного контроля и защиты прав человека в цифровой среде.

В дополнение ко всему вышесказанному, глобальное сотрудничество и обмен опытом могут обогатить локальные практики управления и привести к созданию согласованных стандартов взаимодействия цифровых систем, что будет способствовать обмену информацией и взаимному признанию цифровых идентификаторов между Россией и Китаем.

Наконец, продолжение мониторинга и оценки эффективности цифровизации — ключевая мера для расширения означенного подхода. Это потребует разработки специфических индикаторов и регулярной оценки влияния технологий на политические и правовые структуры, а также объективной оценки возможных рисков с целью принятия мер по их минимизации.

Список источников

1. Зубарев С. М., Иванов А. В. Социально-политические риски цифровизации и их влияние на государственное управление // Наука. Культура. Общество. 2021. – Том 27. – № 4. – С. 76-91. DOI: <https://doi.org/10.19181/nko.2021.27.4.7> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Конопий А.С. Цифровая трансформация государства и права Китая // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2021. - № 3. – С. 72-77.
3. Сморгун Л.В. Цифровизация и сетевая эффективность государственной управляемости (Digitalization and network effectiveness of public governability) // Политическая наука. – 2021. – № 3. – С. 13–36.
4. Срничек, Н. Капитализм платформ / Пер. с англ. и науч. ред. М. Добряковой. Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. 125 с. Источник: https://www.journal-scscs.ru/index.php/scs/article/view/243?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 27.03.2025).

© Чжао Юецзин, 2025

УДК 33

ИНТЕГРАЦИЯ И ПРАКТИКА ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОЧНЫХ БАЗАХ ТРУДОВОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

ЧЖАО ЦЗЫХАНЬ

студент

Московский государственный университет имени Ломоносов

Аннотация. В данной статье осуществляется анализ процесса включения обучения правовым дисциплинам в рамках рабочей практики в школьной программе, с особым вниманием к роли национальных учебно-производственных площадок для укрепления правовой осознанности учащихся. Выделяется значимость освоения законодательных основ и основополагающих принципов права на практике в формировании у студентов компетенций в защите их правовых интересов. В работе описываются педагогические подходы, в числе которых интерактивные деловые игры, ролевые симуляции и взаимодействие с правовыми учреждениями, а также анализируются вызовы и возможности, связанные с правовым просвещением в образовательных учреждениях. Рассматривается значение рабочей практики как существенного компонента в развитии инициативной гражданской позиции, знания правовых стандартов и компетенции действовать в соответствии с законами.

Ключевые слова: правовая культура, правовое воспитание, трудовая практика, школьники, трудовое законодательство, правосознание, образовательные программы.

INTEGRATION AND PRACTICE OF LEGAL CULTURE IN NATIONAL LABOR PRACTICE TRAINING BASES FOR SCHOOLCHILDREN

Zhao Zihan

Abstract. This article analyzes the process of incorporating legal education in the context of workplace practice into the school curriculum, with a particular focus on the role of national workplace learning sites in fostering students' legal awareness. The significance of mastering the legislative foundations and fundamental principles of law in practice in shaping students' competencies in protecting their legal interests is highlighted. The paper describes pedagogical approaches, including interactive business games, role-playing simulations and interaction with legal institutions, and analyzes the challenges and opportunities associated with legal education in educational institutions. The importance of work practice as an essential component in the development of proactive citizenship, knowledge of legal standards and competence to act in accordance with the law is discussed.

Keywords: legal culture, legal education, labor practice, schoolchildren, labor legislation, legal consciousness, educational programs.

Инкультурация правовых принципов в систему воспитания школьников занимает ключевое место в процессе их гармоничного развития и эффективной подготовки к ответственному участию в гражданских делах. Внедрение обучения основам права в контексте реальной трудовой деятельности, осуществляемое через программы национальных учебно-производственных площадок, может значитель-

но усилить понимание юных граждан законодательных основ и правового порядка. Таким образом, практическое применение правовых знаний содействует не только закреплению теоретического материала, но и формирует основу будущей активной гражданской позиции.

Научный вклад представленного исследования проявляется в детальном разборе процесса внедрения правового образования в сферу трудовой практики среди школьников. Исследование проливает свет на применение последовательных и современных методов обучения, а также на подходы, которые специально нацелены на укрепление правового сознания молодежи. Работа делает акцент на конкретных аспектах, таких как особенности интеграции теоретических правовых знаний с реальными трудовыми процессами, где учащиеся получают возможность не только развивать профессиональные навыки, но и применять правовые принципы в практической среде.

Важной частью анализа является рассмотрение национальных учебно-производственных баз как места, где происходит не только трудовое, но и правовое обучение. Такой подход создает инновационные образовательные модели, помещая трудовую практику в центр правовой педагогики и создавая основу для правового мышления. Исследование освещает роль интерактивных педагогических техник, таких как деловые игры и ролевые упражнения, которые через динамическое взаимодействие обучают учащихся основам права, развивают критическое мышление и учат принимать решения на основе законов. Отражены аспекты сотрудничества образовательных установок с юридическими и правоохранительными органами, освещающие важность практического изучения правовой системы и механизмов правоприменения. Помимо этого, в исследовании выделяются сложности, препятствующие эффективному правовому воспитанию в российских школах, такие как отсутствие практических умений у учеников в области права, ограниченное привлечение интереса к юридическим дисциплинам и нехватка специализированных преподавательских кадров.

Завершает исследование серия рекомендаций по совершенствованию правового образования через трудовую интеграцию. Предлагаются пути решения идентифицированных проблем, включая обновление учебных программ, улучшение квалификации учителей, внедрение передовых методов правового образования и усиление роли родителей в процессе правовой подготовки детей.

Понятие правовой культуры охватывает осведомленность о собственных правах и обязанностях, глубокое уважение к законодательству и способность к корректному применению правовых принципов в ежедневных ситуациях. Раннее внедрение этих принципов играет решающую роль в выращивании индивидов, которые активно участвуют в социальной жизни и проявляют высокую степень ответственности. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что основы законопослушания и правового мировоззрения формируются именно на этапе школьного образования, что обуславливает важность укрепления правовой осведомленности в процессе общего образования [1, с. 98-100].

Трудовая практика открывает перед школьниками возможность не только активно применять полученные теоретические знания в реальной рабочей среде, но и содействует развитию осознанного отношения к собственным правам и обязанностям. Интегрирование аспектов правового воспитания в подобные программы способствует всестороннему формированию юношей и девушек. Они приобретают ценные умения защиты своих трудовых интересов, углубляют своё понимание и уважение к правовым нормам, что служит становлению их как целеустремлённых и законопослушных членов общества, умеющих действовать в рамках действующего законодательства. Практика вовлечения школьников в трудовую деятельность, сопряженная с элементами правового образования, представляет собой основу для формирования комплексного понимания правовой культуры и социализации молодёжи. Такие мероприятия не ограничиваются лишь выполнением заданий, но расширяются до изучения законодательства и правил, помогая молодым людям осваивать права и обязанности в профессиональной сфере. Примером могут служить школьные проекты по благоустройству, где ученики сочетают практическую работу с изучением трудовых правил и законов [1, с. 98-100].

Уроки и семинары, организуемые в рамках трудовой практики, содействуют укреплению представлений о важности правовых норм и их роли в рабочем процессе. Помимо классической практики, применение деловых игр и ролевых моделирований углубляет понимание правовых концепций и способствует развитию умений анализировать и решать правовые задачи на практике.

Сотрудничество образовательных учреждений с юридическими организациями и профессионалами позволяет школьникам более глубоко понять механизмы правоприменения и значимость законодательства. Экскурсии и встречи с представителями правоохранительных органов и судебных инстанций дают учащимся возможность наблюдать за работой юридических институтов и расширять свои знания в области трудового права.

Эти способы воспитания оказывают существенное влияние на формирование правосознания у подростков, способствуют их готовности к будущей профессиональной деятельности и обеспечивают необходимую базу для зрелой жизни в правовом обществе [4, с. 24-31].

В процессе интеграции правового образования в трудовую практику особое внимание уделяется методам, которые позволяют школьникам углубленно осмысливать нормы права и принципы закономерности социальных отношений. Осуществление такого обучения подразумевает организацию тематических мероприятий, направленных на разъяснение основ трудового законодательства и прав работающих. Важным средством является использование интерактивных методик, таких как имитационные игры и ситуационные задачи, где учащиеся могут на практике прорабатывать вопросы, связанные с правовыми аспектами труда. Не менее релевантным является и прямое общение со специалистами в области права, в ходе которого учащиеся получают возможность глубже понять тонкости юридических вопросов, получив ответы на свои вопросы от практикующих юристов. Это комплексное образовательное взаимодействие стремится к реализации цели: выработать у школьников прочную правовую основу, которая станет фундаментом их будущей трудовой и гражданской активности.

Развитие правовой культуры у школьников в России сталкивается со сложностями, сковывающими процесс эффективного воспитания правосознания и законопослушности. Основные проблемы проистекают из отсутствия глубокого интереса к правовым дисциплинам у учеников, связанного с абстрактностью представления материала и его отдаленностью от жизненного опыта студентов. Имеет место недостаточное заложение практических навыков для применения полученных знаний, что вытекает из ограниченности интерактивных и практико-ориентированных форм работы, таких как судебные моделирования.

Препятствием также служит недостаток образовательного персонала с должным правовым багажом — педагоги, не имеющие специализированного обучения в области юридических наук, не могут обеспечить высококачественное правовое образование. Сложности добавляет социально-экономические факторы, влияние медиа и ближайшего социального окружения, которые порой подают учащимся отрицательные образцы для подражания, ослабляя уважение к закону.

Ограниченное участие родителей в правовом воспитании и учет индивидуальных особенностей каждого ученика также мешают эффективному освоению правовой культуры. Программы обучения требуют адаптации к возрастным и психологическим требованиям молодых людей для достижения лучшего восприятия материала [2, с. 1-2].

Устранение вышеуказанных проблем предполагает комплексный подход, включающий обновления в образовательной программе, повышение квалификации преподавателей и активизацию роли родителей. Применение современных методик, ориентированных на развитие практических умений и критического мышления у школьников, также является неотъемлемой частью процесса.

Создание правового пространства в образовательных учреждениях является ключевым элементом для успешной интеграции правового образования в трудовую практику учеников. Это предполагает тщательно продуманный процесс внедрения нормативно-правовой базы, направленной на регулирование трудовой активности учащихся в рамках учебного заведения. В этом процессе особое внимание уделяется активному вовлечению учеников в разработку, обсуждение и соблюдение школьных правил, а также в решение важных вопросов, затрагивающих их непосредственно. Таким образом, обучающиеся не только становятся участниками правовой системы образовательного учреждения, но и получают необходимый опыт для практического применения правовых знаний в будущем [4, с. 49-54].

Игровые приложения и симуляторы, моделирующие рабочую среду, должны отражать сценарии, близкие к тем, что встречаются у студентов во время стажировок. Развитие игровых наборов, основанных на реальной судебной практике и трудовом праве, предоставит школьникам возможность оттачивать юридические навыки.

Образовательные походы и профессиональные семинары с экспертами в сфере права углубляют знания студентов о законодательстве, а участие в правовых клиниках способствует практике в области трудового права и созданию законопослушного мировоззрения.

Педагогические программы должны включать практические упражнения, такие как составление договоров и разработка стратегий разрешения споров, в то время как юридические студии и симуляции судебного процесса позволят студентам анализировать правовые кейсы и формировать аргументацию.

Педагогические рекомендации с шаговыми инструкциями и заданиями должны быть интегрированы с онлайн-платформами для обмена знаниями среди учителей, что способствует обсуждению и повышению качества юридического образования.

Цифровые инструменты, включая VR и приложения, предоставят студентам возможность изучать законы через виртуальную практику, такую как подписание контрактов и участие в судопроизводстве.

Вовлечение родителей в юридическое образование своих детей, включая регулярные встречи и созыв родительских советов, способствует законодательной осведомленности и поддержке родительского участия в профессиональном обучении.

Сотрудничество с международными учебными заведениями и правовыми организациями может способствовать интеграции зарубежного опыта в области юридического образования и усилить программы обучения в российских школах.

Включение элементов правоведения в содержание трудовой практики, проводимой на национальных тренировочных базах, играет значительную роль в процессе воспитания правовой культуры среди школьников [3, с. 1-4]. Такой подход не только способствует углублению понимания учащимися принципов функционирования правового государства, но и нацелен на формирование у них качеств самостоятельности, гражданской ответственности и осведомленности в области права. Эти аспекты в совокупности создают основу для развития их как полноценных, информированных и активных членов общества.

Список источников

1. Адаева О.В. Основные формы правового воспитания в современной России: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2016. No 64. С. 98–100. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-formy-pravovogo-vospitaniya-v-sovremennoy-rossii-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Быданов Н.М. Историография проблемы правового воспитания обучающихся в отечественной педагогической практике // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. No 3. С. 1-2.
3. Егина Л.Г. Создание правового пространства школы в рамках правового воспитания – настоятельная необходимость // Право и образование. 2011. No 1. С. 49-54.
4. Михайлова В.Е., Парц О.С. Практика реализации правового образования в общеобразовательной школе // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – 2023. - № 23. С. 24-31
5. Худойкина Т.В. Формирование правовой культуры школьников // Социально-политические науки. – 2016. С. 1-4.

© Чжао Цзыхань, 2025

УДК 33

СУВЕРЕНИТЕТ ДАННЫХ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: СРАВНЕНИЕ ЗАТРАТ НА КОРПОРАТИВНОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ СИНЕРГИЗМА ПОЛИТИКИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

КУН ЯНЯН

магистрант

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с укреплением информационного суверенитета и регулированием трансграничных потоков данных в России и Китае. Автор анализирует законодательные изменения в области обработки данных, такие как введение обязательной процедуры оценки воздействия передачи данных (ТИА) в России и обновление нормативных требований в Китае. Уделено внимание влиянию этих изменений на операционные расходы цифровых платформ и IT-компаний, работающих на территориях этих стран. Рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, а также возможности для синергии в рамках двустороннего сотрудничества между Россией и Китаем в сфере информационной безопасности и регулирования данных. Особое внимание уделено проблемам корпоративного соблюдения новых требований и возможным операционным издержкам, а также значению этих изменений для национальной безопасности и цифрового суверенитета.

Ключевые слова: суверенитет данных, трансграничные инвестиции, корпоративное соблюдение требований, цифровые платформы, информационная безопасность, трансграничная передача данных, Россия, Китай.

**DATA SOVEREIGNTY AND CROSS-BORDER INVESTMENT REGULATION: A COMPARISON OF
CORPORATE COMPLIANCE COSTS AND POLICY SYNERGIES FOR RUSSIAN AND CHINESE DIGITAL
PLATFORMS**

Kong Yangyang

Annotation. The article discusses issues related to strengthening information sovereignty and regulating cross-border data flows in Russia and China. The author analyzes legislative changes in the field of data processing, such as the introduction of a mandatory data transfer impact assessment (TIA) procedure in Russia and updated regulatory requirements in China. Attention is paid to the impact of these changes on the operating costs of digital platforms and IT companies operating in these countries. The challenges faced by enterprises and opportunities for synergies within the framework of bilateral cooperation between Russia and China in the field of information security and data regulation are considered. Special attention is paid to the challeng-

es of corporate compliance with the new requirements and possible transaction costs, as well as the significance of these changes for national security and digital sovereignty.

Keywords: data sovereignty, cross-border investments, corporate compliance, digital platforms, information security, cross-border data transfer, Russia, China.

Укрепление защиты данных и информационного суверенитета России ведёт начало с 1990-х годов, когда началось стремительное распространение цифровой информации на международном уровне. В ответ на эти процессы РФ активно занялась разработкой сетевых стратегий, созданием нормативно-правовой базы для обеспечения информационной безопасности, а также ввела стандарты для укрепления сетевой безопасности и систематизации обработки данных. На сегодняшний день Россия продолжает усиливать меры по регулированию информационных потоков, что свидетельствует о тенденции к увеличению государственного контроля в данной сфере [2].

Стратегия России в области информационной безопасности эволюционировала от простого географического управления информационными потоками к возможности предпринимать решительные меры, включая временное отключение от внешних сетей в экстренных случаях. Такие действия, направленные на укрепление локализации данных, являются частью широкомасштабных усилий по поддержке национальной безопасности в ответ на вызовы сложной глобальной ситуации. Россия осуществляет тщательный контроль информационных потоков, утверждая, что такие меры согласуются с основными принципами международного права по защите национальных интересов. Эта политика обоснована основными нормами, заложенными в правовой системе страны, включая Конституцию, позволив России развивать всестороннюю систему обеспечения безопасности данных для защиты своего информационного пространства [4].

Стратегия России в области информационной безопасности эволюционировала от простого географического управления информационными потоками к возможности предпринимать решительные меры, включая временное отключение от внешних сетей в экстренных случаях. Такие действия, направленные на укрепление локализации данных, являются частью широкомасштабных усилий по поддержке национальной безопасности в ответ на вызовы сложной глобальной ситуации. Россия осуществляет тщательный контроль информационных потоков, утверждая, что такие меры согласуются с основными принципами международного права по защите национальных интересов. Эта политика обоснована основными нормами, заложенными в правовой системе страны, включая Конституцию, позволив России развивать всестороннюю систему обеспечения безопасности данных для защиты своего информационного пространства.

С момента осуществления инициативы по возможности изоляции Российского сегмента Интернета от глобальной сети в 2014 году, Российская Федерация систематически усиливает свои законодательные механизмы регулирования виртуального пространства. Был принят ряд специализированных законов, нацеленных на кибербезопасность и утверждение киберсуверенитета, которые расширяют правовую базу, затрагивая вопросы сетевой информации и управления данными наряду с обновлениями в традиционных отраслевых правовых регуляциях. Непрерывно совершенствуя свою стратегию обеспечения безопасности данных, Россия акцентирует усилия на локализации данных, при этом курс на развитие и изменение законодательства остается ключевым элементом в защите сетевого суверенитета и укреплении национальной безопасности.

Недавние законодательные инициативы Российской Федерации и Китайской Народной Республики привели к разработке и введению регулятивных стандартов, направленных на контроль за трансграничными потоками информационных данных. Эти действия оказали глубокое влияние на операционную деятельность и стратегическое планирование цифровых платформ и IT-компаний, чья работа осуществляется в пределах данных государств. В связи с этими регуляторными переменами, компании столкнулись с увеличением операционных расходов в связи с необходимостью соответствия обновленным требованиям, а также с надобностью реорганизации своих процессов и систем для адаптации к модифицированным регуляторным условиям деятельности в сфере цифровой экономики.

С началом марта 2023 года в Российской Федерации начало действовать новое регуляторное обновление — внесенные поправки к статье 12 Федерального закона "О персональных данных" под номером 152-ФЗ. Согласно этим поправкам, организации обязаны провести процедуру оценки воздействия передачи данных (Transfer Impact Assessment, TIA) до осуществления первичной трансграничной передачи персональных данных. Также зафиксировано требование о необходимости информирования Роскомнадзора о предстоящих пересечениях границ данных.

Особое внимание следует уделить полномочиям Роскомнадзора, который в соответствии с нововведениями может наложить ограничения или полностью запретить передачу данных между странами без предварительного судебного решения. Это положение увеличивает уровень юридических и операционных рисков для действующих компаний и требует от них более тщательного подхода к планированию и выполнению международных операций с персональными данными в рамках законодательства РФ.

В марте 2024 года Китайское регулирующее учреждение, ответственное за киберпространство — Администрация киберпространства Китая (CAC) — выпустило новую нормативно-правовую директиву, названную "Положения о содействии и регулировании трансграничных потоков данных". Этот документ представляет собой существенную модернизацию предшествующего регулирования в области данных, снижая степень строгости в отношении трансграничной передачи информации и, как следствие, уменьшая нагрузку, связанную с юридическими аспектами данных передач для транснациональных компаний [1].

Это означает, в частности, пересмотр пороговых значений, которые определяют необходимость получения предварительного разрешения для трансграничной передачи персональных данных. Так, если ранее передача данных менее чем 100 000 людей могла требовать формального соглашения или процедуры сертификации, теперь такие меры не обязательны [3]. Однако власти подчёркивают, что предприятия должны продолжать осуществлять оценку воздействия на защиту персональных данных, чтобы действовать в рамках существующих правовых стандартов и обеспечивать соблюдение действующих норм и правил для защиты информации и данных пользователей [5].

Цифровые платформы, функционирующие на территориях Российской Федерации и Китайской Народной Республики, столкнулись с необходимостью увеличения капиталовложений в связи с введенными изменениями в нормативно-правовую базу обработки данных. В России ключевым аспектом является обязательность процедуры оценки воздействия передачи данных (TIA) и последующее информирование Роскомнадзора о планах на межгосударственную передачу персональной информации, что предполагает усиление административных процессов и возможно, расширение ресурсной поддержки для соответствия новым правилам.

После относительного ослабления требований в Китае в 2024 году предприятия продолжают оставаться под юрисдикцией процедур, предписывающих проведение оценки воздействия на защиту персональных данных. Несмотря на более высокие пороговые значения для обязательной сертификации данных, по-прежнему существуют процедурные действия, предписанные в случае превышения установленных лимитов по объемам передаваемых данных. Это требует от компаний продолжать планирование и реализацию мер по защите и обеспечению безопасности данных, что порождает определенные операционные издержки.

Стремление России и Китая к укреплению контроля над трансграничными потоками информационных данных является частью их общего стратегического направления к достижению цифрового суверенитета. Данная тенденция открывает новые возможности для двустороннего сотрудничества, в частности, в сфере выработки и реализации согласованных стандартов и методик, касающихся регулирования информационных потоков. Такой подход может способствовать уменьшению сложности правил соблюдения для бизнес-структур, работающих на территориях обеих стран, а также способствовать формированию более стабильной и предсказуемой экономической среды для коммерческой деятельности.

Несмотря на то, что введенные в последнее время законодательные изменения в России и Китае ориентированы прежде всего на защиту персональных данных граждан и укрепление принципов национальной информационной безопасности, они влекут за собой расширение обязательств для цифровых платформ и сервисов. В этой связи для компаний становится жизненно важным следить за дина-

микой развития законодательного поля и адаптировать внутренние процедуры таким образом, чтобы обеспечить комплаенс и свести к минимуму потенциальные операционные риски и связанные с ними издержки.

Список источников

1. Екимова К.В., Лукьянов С.А., Смирнов Е.Н. [ред.]. (2019). Цифровая экономика и искусственный интеллект - новые вызовы современной мировой экономики: колл. монография. М.: Издательский дом ГУУ. 180 с.
2. Лукьянов С.А. (2006). Детерминирование входных барьеров как важнейшей динамической характеристики отрасли. Известия Уральского государственного экономического университета, № 2 (14), с. 33-39.
3. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. (2019). Оценка трансформирующего воздействия глобальных цепочек создания стоимости на международную торговлю. Управленец, т. 10, № 3, с. 36-46.
4. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. (2019). Формирование и развитие глобального рынка систем искусственного интеллекта. Экономика региона, т. 15, вып. 1, с. 57-69.
5. Смирнов Е.Н., Пасько А.В., Смагулова С.М., Мога И.С. (2019). Стратегии развития международного менеджмента в условиях глобализации: колл. монография. Ставрополь: Логос, 301 с.

УДК 33

РОЛЬ КАДРОВОГО ПАСПОРТА В УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

КРИЦУН НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ,магистрант Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС
г. Хабаровск**ЛАНЕЦ ТАМАРА НИКОЛАЕВНА**доцент кафедры МиГУ ДВИУ-филиал РАНХиГС, к.э.н., доцент
Дальневосточного института управления Филиал РАНХиГС

Аннотация. В статье рассматривается роль кадрового паспорта как ключевого инструмента в управлении кадровым потенциалом организации. Особое внимание уделено его структуре, функциям и влиянию на повышение эффективности управления персоналом в условиях цифровизации. Кадровый паспорт помогает не только вести учет сотрудников, но и оптимизировать кадровые процессы, улучшая кадровое планирование и прогнозирование потребностей в персонале. В статье анализируются современные тенденции в применении кадрового паспорта, включая внедрение электронных систем и интеграцию с инструментами для анализа HR-данных. Рассматриваются перспективы применения искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и HR-аналитики для дальнейшего совершенствования кадрового документооборота и управления персоналом.

Ключевые слова: кадровый паспорт, управление персоналом, кадровая политика, кадровый потенциал, цифровизация, HR-аналитика, блокчейн.

THE ROLE OF THE PERSONNEL PASSPORT IN MANAGING THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

**Krivtsun Nikolay Yurievich,
Lanets Tamara Nikolaevna**

Annotation. The article examines the role of the personnel passport as a key tool in managing the personnel potential of an organization. Special attention is paid to its structure, functions and impact on improving the efficiency of personnel management in the context of digitalization. The personnel passport helps not only to keep records of employees, but also to optimize personnel processes, improving personnel planning and forecasting personnel needs. The article analyzes current trends in the application of the personnel passport, including the introduction of electronic systems and integration with tools for analyzing HR data. The prospects of using artificial intelligence, blockchain technologies and HR analytics for further improvement of HR document management and personnel management are considered.

Keywords: personnel passport, personnel management, personnel policy, human resources potential, digitalization, HR analytics, blockchain.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой динамичностью, глобализацией и технологическим прогрессом, кадровый потенциал становится ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития организации. В этой связи, эффективное управление кадровым потенциалом, направленное на формирование квалифицированного, мотивированного и лояльного персонала, приобретает особую актуальность [4].

Традиционные методы управления персоналом, основанные на формализованном учете данных о сотрудниках, зачастую оказываются недостаточными для решения сложных задач, стоящих перед современными организациями.

В условиях быстро меняющихся требований рынка труда, высокой текучести кадров и необходимости постоянного развития персонала, возникает потребность в новых, более эффективных инструментах управления кадрами, одним из которых является кадровый паспорт [5].

Кадровый паспорт представляет собой набор ключевых показателей, которые документально отражают текущее состояние и будущие перспективы кадрового потенциала организации. Эти показатели помогают осуществлять оперативный контроль, проводить анализ и корректировку кадровых задач.

Ряд авторов рассматривают кадровый паспорт как инструмент системного управления персоналом. По мнению Н.О. Головань [3], кадровый паспорт позволяет не только вести учёт сотрудников, но и прогнозировать кадровые потребности. В исследовании В.В. Беляева и Е.Н. Шараповой [1] изучено влияние кадровых паспортов на повышение эффективности управления персоналом. Исследования HR-аналитиков подтверждают, что организации, использующие кадровые паспорта, на 30% эффективнее управляют человеческими ресурсами компании [2]. Таким образом, кадровый паспорт способствует улучшению уровня планирования персонала, являясь важным инструментом управления кадровыми процессами в организации.

Структура кадровых паспортов разных предприятий не может быть одинаковой, так как они должны отражать конкретные задачи, решаемые каждым трудовым коллективом, а также учитывать особенности данных предприятий, отрасли, региона, страны. При этом в рамках анализа кадрового потенциала коллектива в организации, можно использовать общий набор показателей, который может быть адаптирован под любую организацию и дополнительно расширен. Изучение методических подходов к оценке кадрового потенциала¹ позволило сформировать представление о структуре кадрового паспорта организации в наиболее общем виде (см. рисунок 1).

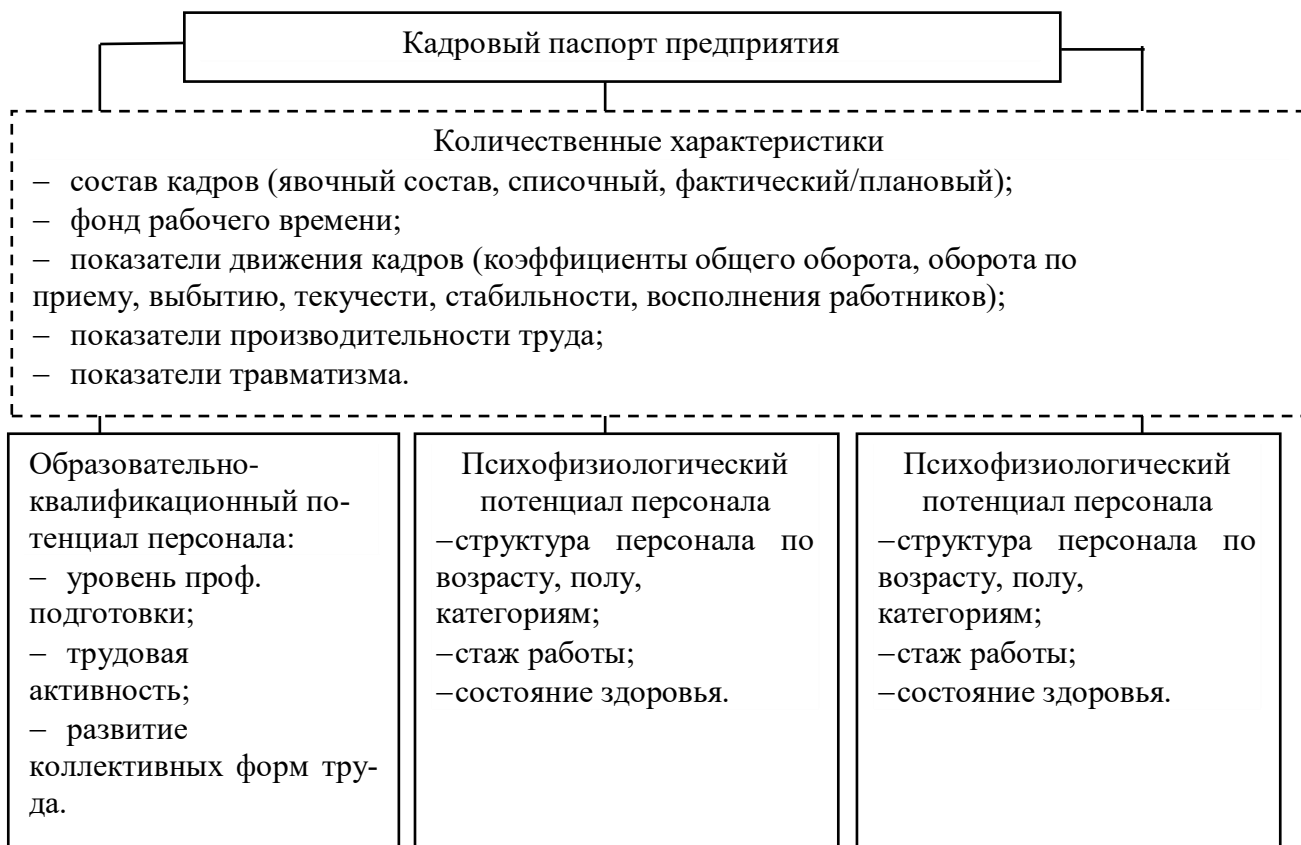


Рис. 1. Структура кадрового паспорта организации

¹ Составлено на основании методических подходов к оценке кадрового потенциала Н. О. Головань [3].

Кадровый паспорт представляет собой инструмент, обеспечивающий комплексное управление персоналом за счет систематизированного учета информации о сотрудниках. Его применение позволяет организациям оптимизировать кадровые процессы, повышать качество управления персоналом и формировать устойчивую кадровую стратегию. Он позволяет проводить анализ кадрового потенциала, выявляя сильные и слабые стороны персонала и оценивая его соответствие целям и задачам предприятия. С помощью кадрового паспорта можно планировать кадровую политику, разрабатывая мероприятия по привлечению, отбору, обучению и развитию персонала.

Кроме того, он помогает принимать обоснованные кадровые решения, например, о продвижении сотрудников по службе, переводе на другую должность или направлении на обучение. Наконец, кадровый паспорт оптимизирует кадровую работу, автоматизируя сбор и обработку данных о персонале и сокращая время на выполнение кадровых процедур.

Кадровые паспорта классифицируются в зависимости от уровня охвата информации и целей их использования. Выделяют три основных вида таких паспортов:

Индивидуальный кадровый паспорт – это документ, содержащий полные сведения о конкретном сотруднике. Он включает:

- личные данные (ФИО, дата рождения, контакты);
- уровень образования, квалификацию, профессиональный опыт;
- результаты аттестаций и оценок компетенций;
- карьерные достижения и перспективы развития;
- информацию о мотивации и предпочтениях работника;
- план обучения и профессионального роста.

Индивидуальный кадровый паспорт фиксируется документально в двух формах: бумажной и электронной. В бумажной форме документ хранится в отделе кадров и обновляется по мере изменения данных о сотруднике. В электронной форме кадровый паспорт интегрируется в HRM-системы организации и хранится в базе данных. Это позволяет обеспечить удобный доступ к информации, оперативное обновление данных и использование аналитических инструментов для прогнозирования кадровых рисков.

Индивидуальный кадровый паспорт отличается от личного листка сотрудника более глубокой детализацией данных. В то время как личный листок содержит только базовые персональные данные (ФИО, дату рождения, образование, трудовой стаж), кадровый паспорт включает результаты аттестаций и оценок компетенций, карьерные достижения и перспективы развития, план обучения и профессионального роста, мотивацию и предпочтения работника, данные HR-аналитики для прогнозирования кадровых рисков.

Таким образом, индивидуальный кадровый паспорт является более комплексным инструментом, который не только фиксирует данные о сотруднике, но и служит основой для стратегического планирования карьерного роста, управления компетенциями и развития кадрового потенциала.

Групповой кадровый паспорт представляет собой обобщенную характеристику кадрового состава подразделения, отдела или команды. Он включает:

- структуру и численность персонала;
- средний уровень квалификации и компетенций;
- анализ потенциала сотрудников и кадровых резервов;
- уровень текучести кадров и удовлетворенности работой;
- рекомендации по развитию коллектива.

Корпоративный кадровый паспорт – это стратегический документ, отражающий кадровый потенциал всей организации. Он включает:

- численность и структуру персонала по отделам и подразделениям;
- уровень профессиональной подготовки и компетенций сотрудников;
- кадровую политику и стратегию развития персонала;
- систему мотивации, оценки и адаптации сотрудников;
- прогноз кадровых потребностей.

Каждый вид кадрового паспорта играет свою роль в управлении персоналом, способствуя повышению эффективности работы сотрудников и достижению стратегических целей организации:

- индивидуальный кадровый паспорт используется для индивидуального планирования карьеры, оценки профессиональных навыков и разработки программ повышения квалификации;
- групповой кадровый паспорт используется для анализа эффективности работы подразделений, выявления потребностей в обучении и оптимизации распределения ресурсов.
- корпоративный кадровый паспорт используется для принятия управленческих решений на уровне всей компании, планирования кадровой стратегии и разработки корпоративных программ развития персонала.

Проведенный нами анализ научных публикаций позволил выявить ряд функций кадрового паспорта в управлении персоналом:

- Анализ структуры персонала и оценка кадрового потенциала. Кадровый паспорт содержит информацию о численности сотрудников, их квалификации, профессиональном опыте, уровне компетенций, соотношении разных категорий и групп персонала, результатах аттестаций [10]. Оценка кадрового потенциала является одной из ключевых функций кадрового паспорта. Он позволяет анализировать текущий состав персонала, выявлять его сильные и слабые стороны, а также прогнозировать будущие кадровые потребности.

- Прогнозирование потребности в персонале. На основании кадрового паспорта руководство компании может прогнозировать будущие потребности в новых сотрудниках, планировать процессы найма и повышения квалификации.

- Планирование персонала и выявление кадровых рисков. Исследования показывают, что компании, использующие кадровый паспорт для оценки персонала, добиваются более точного планирования человеческих ресурсов и снижения текучести кадров [9]. Это позволяет избежать кадрового дефицита, планировать замену ключевых сотрудников и своевременно корректировать кадровую политику.

- Оптимизация процесса адаптации новых сотрудников. Электронные кадровые паспорта позволяют HR-менеджерам быстро оценивать компетенции новых сотрудников и разрабатывать персонализированные программы адаптации [2]. Это снижает уровень стрессового фактора у новых работников и способствует их быстрому включению в рабочий процесс.

- Планирование карьерного роста сотрудников и индивидуальные карьерные траектории. Планирование карьеры сотрудников – важный аспект управления персоналом, влияющий на мотивацию, профессиональное развитие и удержание талантливых специалистов. Кадровый паспорт содержит сведения о компетенциях, результатах оценок, профессиональном опыте, что позволяет формировать персонализированные программы обучения и развития сотрудников [6].

- Мотивация персонала к профессиональному росту, формирование и развитие кадрового резерва. В исследовании Кузнецовой [6] отмечается, что использование кадрового паспорта повышает уровень мотивации сотрудников, увеличивает их вовлеченность в процесс профессионального роста и способствует формированию кадрового резерва. Это особенно важно для крупных организаций, где требуется четкая стратегия развития управленческих кадров.

- Автоматизированное планирование обучения. Систематизированные данные кадрового паспорта позволяют HR-отделу разрабатывать программы повышения квалификации с учетом индивидуальных особенностей каждого сотрудника [9].

- Оптимизация кадровых процессов, автоматизация учета кадров, сокращение времени на кадровые операции. Кадровый паспорт играет важную роль в автоматизации и оптимизации HR-процессов, сокращая временные и административные затраты. Введение кадрового паспорта способствует систематизации информации о сотрудниках, что упрощает процесс ведения кадрового делопроизводства и минимизирует вероятность ошибок. Согласно исследованиям, внедрение цифрового кадрового паспорта в компании позволило сократить время на проведение кадровых операций на 30%, что существенно повысило эффективность работы HR-отделов.

Таким образом, кадровый паспорт выполняет важные функции в управлении персоналом, повы-

шая качество кадрового планирования, улучшая профессиональное развитие сотрудников и оптимизируя работу HR-отделов. Его использование способствует формированию эффективной кадровой политики и повышает конкурентоспособность организации на рынке труда.

Современные технологии и процесс цифровизации управления персоналом приводят к трансформации кадрового документооборота, делая его более автоматизированным, прозрачным и эффективным. В этой связи кадровый паспорт приобретает новую форму – электронный кадровый паспорт, который интегрируется в HRM-системы и становится частью цифровой экосистемы управления персоналом.

Цифровизация кадрового учета и внедрение электронного кадрового паспорта позволяют значительно повысить эффективность управления персоналом за счет интеграции с современными HR-инструментами. Одним из ключевых направлений является использование систем управления талантами (Talent Management Systems, TMS), которые помогают отслеживать и развивать ключевые компетенции сотрудников, прогнозировать их профессиональный рост и планировать кадровый резерв. Это способствует формированию долгосрочной стратегии управления человеческими ресурсами и снижению рисков нехватки квалифицированных специалистов [7].

В связи с динамичным развитием технологий и цифровизации, управленческие процессы в области кадрового учета также претерпевают значительные изменения. Современные инновации, такие как искусственный интеллект и блокчейн-технологии, предоставляют новые возможности для повышения эффективности и безопасности кадровых процессов. В частности, использование искусственного интеллекта позволяет оптимизировать анализ карьерных траекторий сотрудников и прогнозировать их профессиональный рост, а блокчейн-технологии обеспечивают надежную защиту персональных данных и минимизируют риски подделки кадровых документов

Кроме того, электронный кадровый паспорт может быть интегрирован с платформами дистанционного обучения (Learning Management Systems, LMS), что облегчает планирование профессионального развития сотрудников. Такие системы предоставляют персонализированные программы обучения, ориентированные на индивидуальные компетенции и карьерные цели работников. Это повышает уровень квалификации персонала и способствует их профессиональному росту.

Еще одним важным элементом цифровизации кадрового учета являются аналитические системы HR-метрик, которые обеспечивают всесторонний анализ производительности сотрудников. Они позволяют выявлять узкие места в кадровой политике компании, прогнозировать текучесть кадров и разрабатывать эффективные меры по удержанию специалистов. Использование таких инструментов способствует принятию обоснованных решений в области управления персоналом и повышает конкурентоспособность организации на рынке труда [2].

Внедрение электронного кадрового паспорта и цифровизация кадрового документооборота обеспечивают организациям ряд значительных преимуществ.

Во-первых, повышается прозрачность кадровых процессов, так как вся информация о сотрудниках хранится в единой базе данных, что исключает дублирование данных, снижает вероятность ошибок в документации и повышает достоверность информации.

Во-вторых, упрощается адаптация новых сотрудников: кадровый паспорт позволяет HR-менеджерам эффективно управлять процессом введения в должность, разрабатывая персонализированные программы адаптации на основе компетенций и карьерных целей работников [7].

Кроме того, внедрение электронного кадрового паспорта способствует улучшению контроля за компетенциями сотрудников. Руководители получают возможность в режиме реального времени отслеживать профессиональное развитие персонала, оценивать уровень квалификации, выявлять потребности в обучении и корректировать кадровую стратегию.

Также оптимизируется работа HR-отдела: автоматизируется обработка кадровых данных, ускоряется планирование обучения и карьерного роста сотрудников, снижается административная нагрузка на HR-специалистов [2].

С учетом современных тенденций можно выделить несколько перспективных направлений развития кадрового паспорта. Одним из них является использование искусственного интеллекта и машинного

обучения для анализа карьерных траекторий сотрудников, прогнозирования их профессионального развития и формирования оптимальных путей роста [9]. Важное значение имеет и интеграция кадрового паспорта с HR-аналитикой и предиктивными моделями, что позволяет анализировать кадровые данные, выявлять закономерности и принимать стратегические решения по управлению персоналом [6].

Кроме того, внедрение электронного кадрового паспорта способствует развитию гибридных форм управления персоналом. Это особенно актуально в условиях распространения дистанционной работы, поскольку позволяет эффективно координировать распределенные команды и управлять удаленными рабочими процессами [10]. Еще одним перспективным направлением является использование блокчейн-технологий в кадровом документообороте, что обеспечивает надежную защиту персональных данных сотрудников, снижает риски подделки кадровых документов и повышает доверие к электронному документообороту [7].

Таким образом, электронный кадровый паспорт не только служит удобным инструментом учета персонала, но и становится важным стратегическим HR-ресурсом, который повышает эффективность управления кадрами и способствует развитию устойчивого кадрового потенциала организации.

Кадровый паспорт представляет собой ключевой инструмент стратегического управления кадровым потенциалом. Он не только позволяет оценивать текущий уровень квалификации сотрудников, но и эффективно планировать их дальнейшее развитие. В условиях цифровизации и повышения требований к персоналу кадровый паспорт становится неотъемлемой частью системы управления человеческими ресурсами, что способствует повышению конкурентоспособности организации.

Список источников

1. Беляев, В.В. Управление кадровым потенциалом: современные подходы / В.В. Беляев, Е.Н. Шарапова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 312 с.
2. Васильев, М.Н. Влияние электронных кадровых паспортов на процесс адаптации новых сотрудников / М.Н. Васильев // Журнал о цифровом HR. – 2023. – № 5 (6). – С. 58-64.
3. Головань, Н.О. Методические подходы к оценке кадрового потенциала / Н.О. Головань. – Санкт-Петербург: Экономика, 2020. – 276 с.
4. Иванов, А.В. Современные подходы к управлению кадровым потенциалом в условиях цифровизации / А.В. Иванов // Управление персоналом. – 2022. – № 12 (3). – С. 45-52.
5. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. – Москва: Юрайт, 2018. – 368 с.
6. Кузнецова, Л.М. Роль кадрового паспорта в стратегическом управлении персоналом / Л.М. Кузнецова // Кадровик. – 2023. – № 15 (2). – С. 14-20.
7. Морозов, Д.П. Перспективы применения электронного кадрового документооборота в российских компаниях / Д.П. Морозов // Управленческий учет и анализ. – 2024. – № 10 (1). – С. 9-15.
8. Петрова, Е.С. Влияние цифровых инструментов на эффективность управления персоналом / Е.С. Петрова // Труд и социальные отношения. – 2022. – № 25 (4). – С. 33-40.
9. Петров, И.В. HR-аналитика: новые технологии в управлении персоналом / И.В. Петров. – Новосибирск: СибАК, 2021. – 224 с.
10. Сидоров, Б.Н. Инновационные методы оценки кадрового потенциала организации / Б.Н. Сидоров // Вестник экономики и управления. – 2023. – № 19 (1). – С. 22-29.
11. Смирнов, О.Г. Внедрение кадровых паспортов в корпоративной среде / О.Г. Смирнов // Менеджмент и кадры. – 2022. – № 3. – С. 45-52.

УДК 338.2

ГЕНЕРАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ: ЭФФЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

КАЛМАКОВА ДИНАРА ТАНАТКЫЗЫ,

PhD, старший преподаватель

САГИЕВА РИММА КАЛЫМБЕКОВНА,

д.э.н., доцент

КАМОЛОВ НУРСУЛТАН

магистр

Казахский Национальный университет имени аль-Фараби

Аннотация: стремительное развитие технологий искусственного интеллекта трансформирует многие области человеческой деятельности, в том числе и инновационный процесс. Генерация идей как первоначальный этап инновационного процесса подвергается всестороннему влиянию технологий искусственного интеллекта. В статье авторы рассматривают положительные эффекты, риски и ограничения, связанные с применением технологий искусственного интеллекта как в инновационном процессе в целом, так и на этапе генерации идей в частности.

Ключевые слова: инновационный процесс, искусственный интеллект, генерация идей, инновационный менеджмент, эффект

INNOVATIVE IDEAS GENERATION: THE EFFECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATION

**Kalmakova Dinara Tanatkyzy,
Sagieva Rimma Kalymbekovna,
Kamolov Nursultan**

Abstract: the rapid development of artificial intelligence technologies is transforming many areas of human activity, including the innovation process. The generation of ideas as the initial stage of the innovation process is comprehensively influenced by artificial intelligence technologies. In the article, the authors consider the positive effects, risks and limitations associated with the use of artificial intelligence technologies both in the innovation process in general and at the stage of idea generation in particular.

Keywords: innovation process, artificial intelligence, idea generation, innovation management, effect

Являясь результатом стремительных технологических инноваций последних лет, искусственный интеллект (ИИ) обладает потенциалом для изменения самого инновационного процесса. Согласно распространенному в научных источниках подходу инновационный процесс, как правило, состоит из четырех этапов: 1) открытие и генерация новых идей, 2) проверка, отбор и тестирование идей, 3) экспериментирование и разработка 4) маркетинг и коммерциализация [1].

В экономической литературе справедливо отмечается, что безусловным превосходством искусственного интеллекта в менеджменте инноваций является сокращение как операционных, финансовых, интеллектуальных и временных затрат, так и трансакционных издержек на каждом этапе инновацион-

ного процесса. И если в период до возникновения искусственного интеллекта многие виды исследований и разработок основывались на трудоемком творческом поиске и научных находках высокообразованных и подготовленных работников, сегодняшнее развитие технологий глубокого обучения (deep learning) обещает резкое снижение предельных затрат на научный поиск и побуждает научно-исследовательские организации отказываться от высококвалифицированной рабочей силы в пользу инвестиций с фиксированными затратами в искусственный интеллект. С высокой очевидностью можно полагать, что эти инвестиции повысят эффективность существующих исследовательских проектов, требующих интенсивного поиска.

Как полагает Кокберн, есть вероятность замены специализированной рабочей силы фиксированным капиталом в ИИ (который может быть арендован или совместно использован). Такая замена может снизить “барьеры для входа” в определенные научные или исследовательские области, особенно в те, в которых необходимые данные и алгоритмы находятся в свободном доступе. Однако, следует подчеркнуть, что при этом одновременно создадутся новые барьеры для проникновения в другие области (например, путем ограничения доступа к данным и алгоритмам) [2, с.23]. Таким образом, наблюдается диалектическое противоречие, сопровождающее распространение искусственного интеллекта в процессе создания инноваций.

С одной стороны, наблюдаются преимущества использования искусственного интеллекта: снижение затрат, повышение производительности и качества входных и выходных параметров на каждой стадии инноваций, увеличение скорости внедрения инноваций, а также их мультипликативный эффект во всех отраслях промышленности [3]. При этом, такие последние достижения как генеративный искусственный интеллект, глубокое машинное обучение, натренированные нейронные сети, - с высокой вероятностью повлекут положительные качественные трансформации во всем инновационном процессе.

Вместе с тем, исследователи отмечают риски и неоднозначные последствия применения искусственного интеллекта при создании и управлении инновациями. Прежде всего высока вероятность, что активизация применения ИИ в инновационных процессах будет сопровождаться количественными и качественными изменениями научно-исследовательской деятельности, что может привести к таким негативным результатам как:

- сокращение инвестиций отдельных научных работников в развитие специальных исследовательских навыков и экспертных знаний в какой-либо конкретной области, что приведет к снижению уровня теоретической или технической подготовки рабочей силы;
- подрыв ориентированных на карьеру исследовательских траекторий и утрата способности получать новые результаты на основе глубоких знаний, что снизит долгосрочные стимулы для проведения прорывных исследований, которые могут проводиться только людьми, находящимися на передовой научных исследований;
- массовая замена квалифицированной технической рабочей силы в исследовательском секторе искусственным интеллектом, что может прервать передачу идиосинкразических знаний в некоторых областях, разрушив преемственность, карьерные лестницы и рынки труда, которые поддерживают относительно длительные периоды обучения, необходимые для многих научных и технических профессий.

Влияние ИИ на генерацию идей

Согласно выводам исследователей в сфере инновационного менеджмента ИИ позволяет, прежде всего расширить пространство поиска новых идей и знаний, поскольку алгоритмы искусственного интеллекта способны анализировать и синтезировать большие объемы неструктурированных данных [4]. Например, в фармацевтической промышленности область поиска возможных белков может быть настолько велика, что ее не сможет охватить даже большая команда исследователей [5]. Немаловажным является вклад ИИ в секторе потребительских товаров, когда он может быть применен новаторами для автоматизации поиска на онлайн-форумах с целью выявления важных тем и потребностей, а также для классификации запросов населения по категориям [2].

Таким образом, машинное обучение и сканеры социальных сетей являются одними из ключевых инструментов генерации идей, которые компании используют на базе искусственного интеллекта для создания новых продуктов. Достаточно широко известен пример компании LEGO, которая применяя техно-

логии машинного обучения, проводит рыночный анализ на основе кликов и лайков на популярные в сети видео материалы, чтобы выявить и спрогнозировать новые тренды для развития своего продукта [6].

С точки зрения генерации инновационных идей на данном этапе можно отметить следующие области активного и успешного применения ИИ:

- в материаловедении ИИ позволяет оптимизировать компоненты для совершенствования аккумуляторов и солнечных панелей; с помощью алгоритмов машинного обучения ускоряет открытие новых катализаторов; анализируя большие массивы данных, позволяет выбирать оптимальные и перспективные материалы [7].

- в фармацевтике ИИ позволил автоматизировать поиск белков для научных, технологических и медицинских целей; на основе обучения глубоких нейронных сетей на данных геномики ИИ дает возможность разрабатывать эффективные методы предотвращения, например, передачи малярии [5].

- в менеджменте и бизнесе ИИ позволяет оптимизировать процессы. Такая известная система как Celonis, анализирует организационные процессы для определения участков, подходящих для роботизации [8, с.4]. Также такая система как Outlier.ai эффективно анализирует данные финансовой отчетности, выявляя новые идеи и рекомендации для управления [9].

- в научных исследованиях использование алгоритма word2vec позволяет извлечь скрытые знания из научных публикаций [10].

- в творчестве и дизайне, ИИ используется для создания контента, а именно, для генерации оригинальной музыки, короткометражных фильмов и графических решений. Нашумевшим является пример виртуального дизайнера Николая Иронова, который создавал уникальные визуальные проекты, которые успешно использовались заказчиками [11].

Основные направления применения ИИ на этапе генерации идей отражены в Таблице 1.

Таблица 1

Основные направления применения ИИ на этапе генерации идей

Задачи на этапе генерации идей	Применение ИИ	Примеры применения ИИ
Поиск информации	анализ и синтез больших объемов неструктурированных данных на основе технологий обработки естественного языка и машинного обучения	Фармацевтика - поиск возможных белков; Сектор потребительских товаров – автоматизация поиска на онлайн-форумах, выявление важных тем и потребностей на основе применения сканеров социальных сетей
	обнаружение новых материалов	Применение машинного обучения для выявления перспективных материалов для тестирования
	совершенствование организационных процессов	Применение в компаниях приложения Celonis для интеллектуальной оценки процессов
Примечание – составлено авторами на основе [5, 7, 8, 12]		

Таким образом, на стадии генерации новых идей можно отметить следующие преимущества от использования ИИ, которые обеспечивают эффективность всего инновационного процесса:

- многократное увеличение скорости и точности обработки данных;
- предоставление возможности работать с использованием широких междисциплинарных данных и на их основе принимать комбинаторные решения;
- поддержка как структурированных (материаловедение, фармацевтика), так и творческих (ди-

зайн, искусство) задач.

Между тем, следует отметить существующие ограничения в применении ИИ. Первый блок ограничений связан с доступностью и качеством данных, а также с высокой энергоемкостью процессов. Для успешного функционирования ИИ требуется огромный объем данных, которые не всегда доступны или пригодны для использования [13]. Дополнительно возникает проблема вычислительных ресурсов: современные ИИ-решения требуют значительной мощности оборудования. Например, генерация поддельных изображений на базе генеративных моделей потребовала столько энергии, сколько средняя американская семья расходует за шесть месяцев [14]. Это указывает на значительные затраты ресурсов для обеспечения работоспособности подобных технологий.

Второй блок проблем связан с недостатком специалистов. Многие компании не обладают необходимыми техническими навыками для разработки и внедрения ИИ-решений. Даже если такие специалисты есть, требуется междисциплинарное взаимодействие между разработчиками и экспертами в предметной области. Этот процесс может быть сложным и ресурсоемким. Примером служит проект по разработке системы мониторинга в отделениях интенсивной терапии, где было необходимо тесное сотрудничество исследователей ИИ и медицинских специалистов. Этот проект занял больше времени и потребовал больше усилий по сравнению с традиционными решениями на базе ИИ, но подобное сотрудничество было критически важно для достижения поставленных целей [15].

Третий блок ограничений касается связи между технологиями и людьми, их использующими. Несмотря на автоматизацию процессов, ИИ редко способен полностью исключить человеческое вмешательство. Прежде всего, существует барьер, связанный с ограниченностью выбранных алгоритмов, которые влияют на пространство решений ИИ. Иногда системы выдают "творческие" решения, которые оказываются непригодными из-за недостаточно жестко заданных параметров. Это требует дополнительной корректировки со стороны человека. Также важно понимать границы: в каких ситуациях можно полагаться на ИИ, а где требуется участие человека. При этом системы должны предоставлять четкие и полезные рекомендации, чтобы люди могли принимать обоснованные решения.

Таким образом, применение ИИ на этапе генерации идей предполагает не только учет вышеназванных барьеров и требует качественной технической базы, но и определяет необходимость осмысления роли человека в творческом процессе, а также в разработке надежных и интуитивных решений.

Данное исследование профинансировано Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP23487651)

Список источников

1. Truong Y., Papagiannidis S. Artificial intelligence as an enabler for innovation: A review and future research agenda // *Technological Forecasting & Social Change*. – 2022. – Vol. 183. – P.1-6.
2. Cockburn I. M., Henderson R., Stern S. The impact of artificial intelligence on innovation // NBER Working Paper No. 24449. – Cambridge: National Bureau of Economic Research, – 2018. – P. 1-38.
3. Fadziso T. The Impact of Artificial Intelligence on Innovation // *Global Disclosure of Economics and Business*. – 2018. – Vol. 7, No. 2. – P. 81-88.
4. Mühlroth C., Grottke M. Artificial Intelligence in Innovation: How to Spot Emerging Trends and Technologies // *IEEE Transactions on Engineering Management*. – 2022. – Vol. 69. – No. 2. – P. 493-510
5. Yang K. K., Wu Z., Arnold F. H. Machine-learning-guided directed evolution for protein engineering // *Nature Methods*. – 2019. – Vol. 16. – P. 687-694
6. Cooper, R. G., & Sommer, A. F. Dynamic portfolio management for new product development // *Research Technology Management*. – 2023. – Vol. 66. – No. 3. – P. 19-31. <https://doi.org/10.1080/08956308.2023.2183004>
7. Tran, K., Ulissi, Z. W. Active Learning Across Intermetallics to Guide Discovery of Electrocatalysts for CO₂ Reduction and H₂ Evolution // *Nature Catalysis*. – 2018. – Vol. 1. – No. 9. – P. 696–703. – DOI: 10.1038/s41929-018-0142-1.

8. Haefner N., Wincent J., Parida V., Gassmann O. Artificial intelligence and innovation management: A review, framework, and research agenda // *Technological Forecasting & Social Change*. – 2021. – Vol. 162. – P.1-10
9. Unemyr, M., 2018. Monitor business data for anomalies with AI. – URL: <https://unemyr.com/ai-business-data-outlier/> (accessed 18.11.2024).
10. Tshitoyan, V., Dagdelen, J., Weston, L., Dunn, A., Rong, Z., Kononova, O., Persson, K. A., Ceder, G., Jain, A. Unsupervised Word Embeddings Capture Latent Knowledge from Materials Science Literature // *Nature*. – 2019. – Vol. 571. – P. 95–98.
11. Art. Lebedev Studio. Ironov: AI-powered designer. – URL: <https://www.artlebedev.com/ironov/1/?ysclid=m6vqzpu1mo362470810> (accessed 14.09.2024)
12. Cooper, R. G. The Artificial Intelligence Revolution in New-Product Development // *IEEE Engineering Management Review*. – 2024. – Vol. 52. – No. 1. – P. 195-211
13. Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A. *Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence*. – Cambridge, MA: Harvard Business Review Press, – 2018. – 226 p.
14. Schwab, K. (2018) A Google intern built the AI behind these shockingly good fake images. *Fast Co.* – URL. <https://www.fastcompany.com/90244767/see-the-shockingly-realistic-images-made-by-googles-new-ai> (accessed 14.10.2024)
15. Yeung, S., Rinaldo, F., Jopling, J. A computer vision system for deep learning-based detection of patient mobilization activities in the ICU // *npj Digit. Med.* – 2019. – Vol. 2. – P. 11. – DOI: 10.1038/s41746-019-0087-z

УДК 334

ДИНАМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК УПОРЯДОЧЕННЫЙ ПРОЦЕСС

СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА

студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

*Научный руководитель: Гончаренко Владимир Александрович**к.э.н., преподаватель-практик**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация: Данная статья посвящена идее динамической организации как системе, способной эффективно реагировать на изменения, при этом сохраняя структуру и управляемость. В исследовании рассматриваются основные характеристики динамической организации, а также важность упорядоченных процессов, включая стратегическое планирование, управление изменениями и управление знаниями, для обеспечения её успешного функционирования.

Ключевые слова: Динамическая организация, организационная структура, устойчивость, развитие бизнеса, адаптивность.

DYNAMIC ORGANIZATION AS AN ORDERLY PROCESS

Sekinaeva Veronika Nikolaevna*Scientific adviser: Goncharenko Vladimir Alexandrovich*

Abstract: This article is devoted to the idea of a dynamic organization as a system capable of responding effectively to changes while maintaining structure and manageability. The study examines the main characteristics of a dynamic organization, as well as the importance of orderly processes, including strategic planning, change management, and knowledge management, to ensure its successful functioning.

Keywords: Dynamic organization, organizational structure, sustainability, business development, adaptability.

Динамика – это развитие организационных систем и их поступательное движение вперёд к новым целям под влиянием приложенных к ним воздействий. Для динамически развивающихся организаций характерно стремление постоянно наращивать темпы своего развития, осваивать новые технологии, увеличивать выпуск продукции, осваивать новые рынки с целью получения дополнительной прибыли.

Взгляд на организацию с точки зрения динамики характеризуется понятием «процесс». Процесс и структура – две неразделимые вещи. Процесс – это последовательная смена состояний системы.

Принципы динамической организации (принципы процессуализации)

1. Прямоточность: этот принцип означает обеспечение наиболее экономичного и кратчайшего движения предметов труда по ходу производственного процесса. Главное – устранение возвратных и встречных перемещений (пришел в ТО из производства).

В ТО этот принцип трактуется так: кратчайший путь прохождения любой информации от верхних эшелонов власти к нижним. Информация от начальника должна поступать к тому подчиненному кратчайшим путем, который ее реализует.

2. Ритмичность означает строгое повторение процесса в равные промежутки времени. В каждой организации промежутки времени разные и зависят от множества факторов [Поточная линия на часовом заводе].

3. Принцип синхронности – это одновременное совпадение по времени. Этот принцип не реализуется, а происходит как данный, т.е. в одно время происходит несколько процессов.

4. Принцип параллельности предусматривает одновременное выполнение отдельных составных частей процесса. Принцип параллельности в организации предусматривает одновременное продвижение информации по различным каналам.

5. Принцип оптимальности – достижение экстремальных значений при определенных ограничениях. В экономике и в ТО оптимальность: система работает оптимально, если изменение состояния одного из субъектов не ухудшает состояние другого субъекта. Понятие оптимальности необходимо уточнять в каждой конкретной ситуации.[1].

Характеристики динамичной организации:

Гибкость и адаптивность: Возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды (технологические новшества, колебания рыночного спроса, действия конкурентов) и внутренние факторы (изменения в стратегии, реорганизация структуры).

Обучаемость: Постоянное изучение и анализ как внешних, так и внутренних условий, экспериментирование с новыми методами и использование обратной связи для оптимизации процессов.

Децентрализация: Распределение ответственности и полномочий на более низкие уровни организации, что позволяет быстрее реагировать на изменения.

Инновационность: Поддержка креативности и новаторства на всех уровнях организации, что способствует созданию новых продуктов, услуг и бизнес-моделей.

Сотрудничество и коммуникация: Эффективное взаимодействие и координация действий между различными подразделениями и сотрудниками, что позволяет быстро реагировать на изменения и совместно решать возникшие проблемы.

Ориентация на клиента: Постоянный мониторинг потребностей клиентов и адаптация продуктов и услуг в соответствии с изменяющимися требованиями рынка.

В качестве примера динамической организации возьмём университет во время пандемии в 2020 году, учебный процесс не нарушился несмотря на ограничения во взаимодействии между людьми, учебное заведение перестроилось и стало работать в другом режиме.

Несмотря на свою изменчивость, успешная организация основывается на чётко определённых и эффективно управляемых процессах:

- Стратегическое планирование: Процесс установления долгосрочных целей и стратегий, который учитывает как изменяющиеся внешние условия, так и внутренние возможности организации. Это включает в себя адаптивное планирование, способное изменяться в ответ на новые обстоятельства.

- Управление проектами: Применение методологий управления проектами, например Agile (Методология Agile (Agile Software Development) применяется как эффективная практика организации труда небольших групп (10–15 сотрудников), выполняющих творческую работу, при управлении ими комбинированным (либеральным и демократическим) методом.

Методология Agile возникла в ИТ-среде, а затем распространилась и на другие сферы – от промышленной инженерии до искусственного интеллекта.) [2].

- Управление изменениями: Комплексный подход к управлению изменениями, охватывающий этапы планирования, внедрения, мониторинга и оценки эффективности изменений. Это помогает минимизировать риски и максимизировать выгоды от внедряемых изменений.

- Управление рисками: Систематический подход к выявлению, оценке и снижению рисков, связанных с изменчивостью внешней среды.

- Управление знаниями: Система, направленная на сбор, хранение, распространение и использование знаний внутри организации, что способствует постоянному обучению и улучшению процессов.

- Системы обратной связи: Эффективные механизмы для сбора и анализа отзывов от клиентов, сотрудников и других заинтересованных сторон, которые позволяют оперативно реагировать на изменения и вносить необходимые коррективы.

Также современные технологии имеют важное значение для структурирования динамических процессов в компании:

Системы управления бизнес-процессами (BPM) помогают моделировать, автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что позволяет быстрее реагировать на изменения.[3].

Системы управления проектами (PMS) обеспечивают эффективное планирование, отслеживание и контроль проектов, что способствует быстрой реализации новых идей.[4].

Системы бизнес-аналитики (BI) позволяют анализировать большие объёмы данных для выявления тенденций и прогнозирования будущих событий, что помогает оперативно реагировать на изменения.[5].

Коллаборативные платформы создают условия для эффективного взаимодействия обмена информацией между сотрудниками, что увеличивает скорость принятия решений.

Выводы:

Динамическая организация представляет собой сложную и организованную структуру, способную подстраиваться под постоянно меняющиеся условия. Упорядоченные процессы, которые основаны на стратегическом планировании, управлении изменениями, применении технологий и эффективных системах обратной связи, являются основой успеха в динамичной среде. Непрерывное улучшение процессов и адаптация к новым условиям являются неизменным процессом, требующим постоянного внимания и вложений.

Список источников

1. Понятие динамической организации, её принципы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://studfile.net/preview/9099570/page:5/>

2. Методология Agile [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/c/metodologija-agile-a17198>

3. BPM система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docsvision.com/info-centr/articles/bpm-business-process-management.html>

4. Системы управления проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bakkah.com/knowledge-center/project-management-system>

5. Системы бизнес-аналитики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://skillbox.ru/media/management/business-intelligence-bi-cto-eto-takoe-zachem-biznesu-bisistemy-i-kak-oni-rabotayut/>

УДК 334

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ

ШИПИЛОВА НАСТАСЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

Научный руководитель: *Пантелеева Ольга Борисовна*
к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

Аннотация: в статье рассматривается проблема оптимизации распределения ресурсов в управлении проектами с использованием метода критического пути (СРМ), обосновывается значимость эффективного распределения ресурсов для своевременного и экономичного выполнения проектов, анализируются основные этапы применения СРМ.

Ключевые слова: критический путь, проекты, ресурсы, задачи, контроль.

OPTIMIZATION OF RESOURCE ALLOCATION IN MANAGEMENT USING THE CRITICAL PATH METHOD

Shipilova Nastasia Alexandrovna

Scientific supervisor: *Panteleeva Olga Borisovna*

Abstract: The article examines the problem of optimizing resource allocation in project management using the critical path method (CPM), substantiates the importance of effective resource allocation for timely and economical project execution, and analyzes the main stages of CPM application.

Keywords: critical path, projects, resources, tasks, control.

Метод критического пути (Critical Path Method) - это метод управления, который разработан для планирования и контроля проектов. Данный метод построен на определении более важных задач, решение которых необходимо найти для завершения проекта.

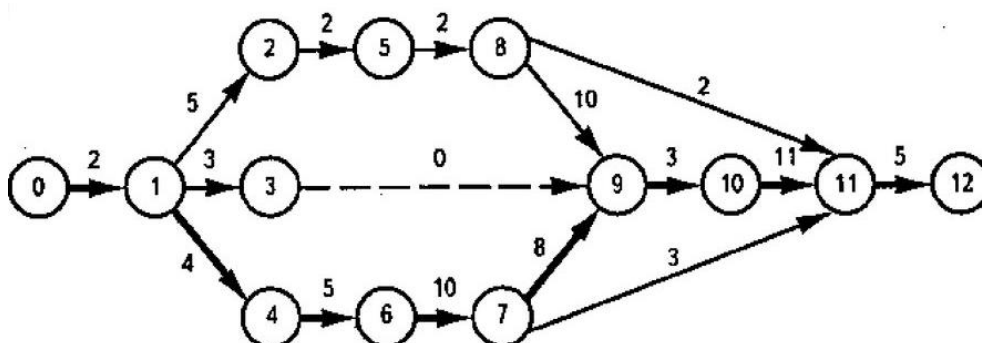


Рис. 1. Метод критического пути

Если сдвинуть срок одной задачи в критическом пути, то сдвигается срок всего проекта. Данный путь помогает распределить ресурсы так, чтобы вовремя выполнить все задачи. Это помогает отслеживать текущие проекты, а так же использовать имеющиеся данные для прогнозирования будущих задач.

Метод критического пути помогает улучшить планирование, а так же упрощает управление ресурсами. Управлять проектом значительно проще, когда присутствует понимание, какие задачи ставятся в приоритет, а какие можно отложить без вреда для сроков.

Стоит учитывать, что непредвиденные обстоятельства могут срывать сроки проекта. Анализ и выстраивание алгоритма действий в проекте позволяет определять задачи, которые в приоритете, а так же избежать ошибок, экономить время и ресурсы.

На момент создания метода критического пути определение важных задач осуществлялось вручную. Позднее данный процесс был автоматизирован и теперь это делается при помощи программ, которые владеют такой функцией.

К преимуществам критического пути можно отнести:

- Структурированность задач - это разделение задач в проекте на критические и некритические, что помогает грамотно организовать процесс.

- Рост управления проектами - это разделение крупных задач на более мелкие. Это помогает создать индивидуальные задачи, которые упростят планирование и повысят его качество, а так же равномерно распределить ресурсы.

- Эффективное управление командой - это преимущество, при котором можно распределить определённые задачи на новых членов команды. Это вовлечёт новых сотрудников в процесс без рисков для проекта, а так же позволит ближе познакомиться с работой.

- Контроль затрат - в данном преимуществе бюджет прикреплен к определенным задачам, а не к проекту в целом, что помогает отследить возможную проблему, связанную с финансированием. Это помогает контролировать финансовые риски и изменить бюджет, если это станет необходимо.

К недостаткам критического пути можно отнести:

- Слабая адаптация к изменениям. Этот недостаток заключается в том, что метод эффективен только при стабильном и спланированном проекте. Там, где требуются частые корректировки, использование метода становится затруднительным.

- Неточность в оценке сроков. При использовании метода критического пути задачи прогнозируются наперёд, что снижает надёжность графика проекта. Неточность первичных данных может привести к срыву сроков проекта.

- Требования к затрате времени и усилий. Разработка схемы критического пути требует тщательного анализа задач, возможных рисков, на что необходимо большое количество времени и усилий.

- Необходимость в контроле ресурсов. При осуществлении плана требуется постоянный контроль доступности ресурсов, а так же адаптации к возможным изменениям.

Для того, чтобы определить критический путь необходимо следовать следующим пунктам:

1) Поиск задач. Необходимо составить список задач, нужных для окончания проекта.

2) Поиск зависимостей. Необходимо определить, есть ли связь между задачами и построить план последовательного выполнения работы.

3) Создание сетевой диаграммы. Это графическое изображение задач и зависимостей, которое помогает выявить критический путь.

4) Расчёт раннего начала и завершения.

Раннее начало - ES, раннее завершение - EF.

$ES \text{ задачи} = \text{максимальное значение EF всех предыдущих задач}$

$EF \text{ задачи} = ES \text{ задачи} + \text{длительность задачи}$

5) Расчёт позднего начала и завершения.

LS - позднее начало, LF - позднее завершение.

$LF \text{ задачи} = \text{минимальное значение LS всех последующих задач}$

$LS \text{ задачи} = LF \text{ задачи} - \text{длительность задачи}$

6) Определение запаса времени.

$$\text{Запас времени} = LS - ES \text{ или } LF - EF.$$

7) Время завершения действия.

a - самый благоприятный прогноз

m - наиболее вероятный прогноз

b - самый неблагоприятный прогноз

E - прогноз

$$\text{Первый способ: } E = (a+4m+b)/6$$

$$\text{Второй способ: } E = (a+m+b)/3$$

Заключение: метод критического пути(CPM) является инструментом для оптимизации распределения ресурсов. Он позволяет выявлять задачи, определяющие общую продолжительность проекта, а так же предоставлять основу для перераспределения ресурсов с менее важных задач на более важные.

Список источников

1. Метод критического пути (CPM): что это и зачем он нужен? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://blog.teamstorm.io/metod-kriticheskogo-puti-srm-chto-eto-i-zachem-on-nuzhen/#Kriticeskij_put_proekta_primery_rasceta

2. Метод критического пути в управлении проектами. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/metod_kriticheskogo_puti_v_upravlenii_proektami/#suschnost-metoda-kriticheskogo-puti-v-upravlenii-proektami

3. Формула критического пути. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://sky.pro/wiki/profession/formula-kriticheskogo-puti-kak-opredelit-klyuchevye-zadachi/>

4. Подробное руководство по методу критического пути. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://ru.smartsheet.com/critical-path-method>

5. Метод критического пути в управлении проектами. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://skillbox.ru/media/management/kak-zavershit-proekt-v-srok-s-pomoshchyu-metoda-kriticheskogo-puti-rasskazyvaem-na-primere/#stk-2>

УДК 338.242

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЭПОХУ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

ФЕДОТОВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

*Научный руководитель: Стяжкина Евгения Ивановна
доцент*

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: В статье рассматривается роль антикризисного управления человеческими ресурсами для обеспечения устойчивости организации. В особенности, будут проанализированы инструменты и методы, позволяющие оптимизировать и повысить эффективность коммуникации, мотивации и контроля за удаленными сотрудниками.

Ключевые слова: антикризисное управление, человеческие ресурсы, мотивация персонала.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES IN THE ERA OF REMOTE WORK

Fedotova Ksenia Andreevna

Scientific adviser: Styazhkina Evgenia Ivanovna

Abstract: The article examines the role of anti-crisis human resource management in ensuring the sustainability of an organization. In particular, tools and methods that allow optimizing and increasing the effectiveness of communication, motivation and control over remote employees will be analyzed.

Keywords: anti-crisis management, human resources, staff motivation.

В настоящее время в условиях рыночной экономики все чаще кризисные тенденции охватывают все уровни управления. Управление человеческими ресурсами приобретает первостепенное значение, поскольку позволяет не только сохранить, но и развить конкурентные преимущества.

За последние десятилетия технический прогресс кардинально изменил методы работы, и одним из самых значительных изменений стала удаленная работа. Развитие информационно-коммуникационных технологий позволило сотрудникам работать в любом месте и в любое время, имея легкий доступ к различным инструментам для совместной работы и управления проектами. Эти изменения усилились из-за пандемии COVID-19, которая заставила многие компании немедленно принять удаленную работу в качестве новой нормы для поддержания непрерывности работы.

Организациям, адаптирующимся к модели удаленной работы, необходимы существенные изменения в различных аспектах деятельности. Следует перестроить рабочие процессы, разработать четкую политику удаленной работы и обеспечить поддерживающую технологическую инфраструктуру. Этот переход также требует изменения организационной культуры, ключевыми элементами которой являются доверие и коммуникация. Многим компаниям пришлось научиться доверять своим сотрудни-

кам больше, чем когда-либо, полагаясь на результаты и производительность, а не на время, проведенное в офисе.

Удаленная работа дает значительные преимущества как компаниям, так и сотрудникам. Одним из главных преимуществ является эффективность эксплуатационных расходов. Благодаря сокращению числа сотрудников, работающих в офисе, компании могут сократить расходы на аренду офисных помещений, коммунальные услуги и другие эксплуатационные расходы. Сотрудникам, работающим из дома, не приходится тратить на ежедневные поездки на работу, обеды вне дома и официальную рабочую одежду, что позволяет экономить на личных расходах. Удаленная работа обеспечивает большую гибкость для сотрудников, которые могут более свободно организовывать свое рабочее время, чтобы сбалансировать работу и личную жизнь. Такая гибкость может улучшить благополучие сотрудников, снизить уровень стресса и повысить общую удовлетворенность работой.

Повышение уровня благополучия, в свою очередь, может способствовать повышению производительности и повышению лояльности сотрудников. Сотрудники, которые чувствуют, что их ценят, и имеют больше контроля над своим рабочим графиком, как правило, более мотивированы и вовлечены в свою работу. Помимо этого, компании, предлагающие гибкий график удаленной работы, могут привлекать и удерживать лучших специалистов из разных географических регионов, не ограничиваясь физическими границами офиса. Это открывает возможности для создания более разнообразных команд, что, в свою очередь, может стимулировать инновации и креативность.

Хотя удаленная работа имеет множество преимуществ, ее реализация не лишена трудностей. Одним из главных препятствий является коммуникация и сотрудничество. Без регулярного личного общения сотрудники могут чувствовать себя изолированными, а также легко может возникнуть дезинформация. Чтобы преодолеть эту проблему, компаниям необходимо использовать цифровые инструменты коммуникации, такие как видеоконференции, чаты и онлайн-платформы для совместной работы, чтобы гарантировать, что команды остаются на связи и могут эффективно работать вместе. Наряду с этим, руководству необходимо скорректировать способы контроля и оценки эффективности работы сотрудников. Традиционные подходы, основанные на прямом контроле, необходимо заменить методами, ориентированными на результаты, которые измеряют производительность на основе конкретных достижений и вкладов.

Использование современных технологий играет ключевую роль в поддержке расширения прав и возможностей сотрудников. Цифровые платформы для совместной работы и инструменты управления проектами, такие как Microsoft Teams и Битрикс 24, позволяют командам оставаться на связи и эффективно сотрудничать, даже находясь в разных местах. Эта технология облегчает общение в режиме реального времени, обмен информацией и координацию задач, тем самым устраняя географические и временные барьеры. Использование аналитики данных для персонализации рабочего процесса обеспечивает более глубокое понимание потребностей и предпочтений сотрудников. Понимая данные о поведении и производительности сотрудников, руководство может разрабатывать программы развития, соответствующие индивидуальным потребностям, повышая вовлеченность и производительность.

В контексте удаленной работы серьезное внимание следует уделять психическому и физическому здоровью сотрудников. Программы психического здоровья, такие как доступ к консультированию и психологической поддержке, могут помочь сотрудникам справиться с эмоциональным и психическим стрессом. Предоставление услуг онлайн-консультирования и поддержка сотрудников при необходимости является важным шагом на пути к созданию психологически здоровой рабочей среды. Компании могут проводить тренинги и семинары по вопросам психического здоровья, чтобы повысить осведомленность сотрудников и их навыки управления стрессом и эмоциональными проблемами.

Не следует игнорировать и физическое здоровье сотрудников. В условиях удаленной работы сотрудники, как правило, больше сидят и меньше двигаются, что может отрицательно сказаться на их физическом здоровье. Компании могут мотивировать сотрудников оставаться активными, организуя виртуальные фитнес-программы, такие как занятия йогой или физические упражнения, которые можно выполнять из дома. Предоставление стимулов для физической активности, таких как соревнования по шагам или фитнес-соревнования, может мотивировать сотрудников заботиться о своем здоровье.

Создание позитивной рабочей среды имеет важное значение для благополучия сотрудников. Поддерживающая рабочая культура может усилить чувство принадлежности и удовлетворенности работой. Компаниям необходимо обеспечить, чтобы все сотрудники чувствовали свою ценность и поддержку, независимо от их физического местонахождения. Проведение регулярных собраний для проверки благополучия сотрудников (как индивидуальных, так и групповых) может помочь выстроить более крепкие отношения и гарантировать, что каждый сотрудник почувствует заботу.

Таким образом, эпоха удаленной работы предъявляет новые требования к управлению. В свою очередь, антикризисное управление персоналом является стратегическим подходом к развитию, позволяющим организации быть готовой к будущим вызовам.

Список источников

1. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом : учебник для вузов / А. С. Волкова, М. М. Кудаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15236-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568197> (дата обращения: 31.03.2025).

2. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561282> (дата обращения: 31.03.2025).

УДК 336.012.23

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОМПАНИИ

МИРОНОВ ЮРИЙ БОРИСОВИЧаспирант
Университет «Синергия»,
Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию управленческого учета. Целью статьи является выявление влияния управленческого учета и устойчивости развития компании.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческий учет на предприятии, финансовый анализ, экономика организации, управленческие решения.

TRANSFORMATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE COMPANY

Mironov Yuri Borisovich

Abstract. The article is devoted to the study of management accounting. The purpose of the article is to identify the impact of management accounting and the sustainability of the company's development.

Keywords: management accounting, management accounting at the enterprise, financial analysis, economics of the organization, management decisions.

Введение. Устойчивое развитие страны это стабильная экономика. Основа такой экономики – это устойчивый бизнес, в особенности малый и средний. Однако внешние факторы влияют негативно на бизнес. Многие компании адаптируются, многие банкротятся. И лучше всего удается адаптироваться тем компаниям, которые знают досконально свою экономику, свои доходы и расходы. А для этого в компании должен вестись грамотный и правдивый управленческий учет.

Основная часть. Управленческий учет необходим, чтобы аккумулировать все ключевые показатели бизнеса: финансы, производство, продажи.

С помощью управленческого учета можно получить:

- точную и своевременную информацию о себестоимости продукции;
- причины невыполнения поставленных планов;
- резервы, способные повысить эффективность работы;
- контроль над финансами и трудовыми ресурсами;
- актуальную информацию о состоянии бизнеса.

Качественно выполненный управленческий учет подскажет, нужно ли прямо сейчас купить или арендовать еще один склад, следует ли нанять собственного специалиста по продвижению или обратиться в агентство, открывать ли новые каналы продаж или расширять те, что уже есть. С помощью управленческого учета можно определить, что делать, а что — нет. При каких расходах возможно открыть новую точку продаж, а при каких стоит подождать.

При этом в научной литературе принято считать, что управленческий учет – это часть бухгалтерского учета, что он из него вытекает. Именно данные бухгалтерского учета служат основой для управленческого учета. Однако в этом случае управленческий учет подчиняется законодательству в области бухучета и в целом результаты его повторяются, только меняется детализация и формат предоставления.

На мой взгляд бухгалтерский учет и управленческий учет это две обособленные системы. Источником данных для управленческого учета должны быть:

1. Первичная документация;
2. Учет понесенных затрат без закрывающих документов;
3. Учет прогнозных затрат.

Рассмотрим каждый пункт в отдельности.

Первичная документация. Это единственный источник данных, который совпадает с бухгалтерским учетом. Все принятые первичные документы вносятся и обрабатываются. Но здесь огромная разница между бухгалтерским и управленческим учетом. Бухгалтерии нужны оригиналы документов. Если их нет, то расходы/доходы в учете не отражаются. Но для управленческого учета это не важно. Можно использовать сканированные копии или даже письменное подтверждение по почте, что услуги/работы приняты и их нужно учитывать в отчетности.

Учет понесенных затрат без документов. Зачастую в бизнесе большое значение имеет человеческий фактор. И ответственные менеджеры не всегда приносят договора или изменённые документы в бухгалтерию или даже их не подписывают с контрагентом. Допустим менеджер принес счет на аванс. Бухгалтерия его отразила. Но менеджер забыл принести договор на всю сумму. В бухгалтерии нет понимания общей суммы затрат и плановой даты затрат и оплаты. Поэтому управленческий учет должен собирать такую информацию у менеджеров и вносить ее в учет.

Учет прогнозных затрат. Бывают случаи, когда документов вообще нет, но есть четкая информация о приближающихся расходах. Например. В компании судовладельце судно идет на плановый ремонт. Предоплаты не было, вся оплата и документы будут только по факту выполнения. Бухгалтерия такие расходы в учет не берет до момента оплаты и получения оригиналов документов. Однако для руководства и для компании информация известна, понятен примерный объем затрат на ремонт и он должен быть учтён по управленческой отчетности. Необходимо включать в расходы и оплату максимальную будущую сумму ремонта, чтобы менеджмент компании имел достоверную информацию по текущей ситуации в компании.

Также принято считать, что управленческая отчетность – это структурированные формы: баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о прибылях и убытках. Но данный подход должен меняться. Ключевое слово – управленческий, т.е. формы отчетов для менеджмента и принятия ими решений. Формат принятия решений, стиль управления и база для принятия решений у всех собственников и руководителей компаний разная. Поэтому все управленческие отчеты становятся не универсальными, а индивидуальными в зависимости от бизнеса, его особенностей и стиля менеджмента.

Заключение. Подводя итог, можно говорить об неотделимой роли участия управленческого учета в деятельности компании. Но при этом и о ее трансформации и адаптации с учетом потребностей бизнеса, внешних факторов и стиля управления компанией.

Список источников

1. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс / К. Друри. – Москва: Юнити, 2019. – 320 с.

© Ю.Б. Миронов, 2025г.

УДК 33

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

ТАГИРОВА АЛИНА ИСМЕТОВНА

студентка

Северо-Западный институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ**Научный руководитель: Войнаровская Людмила Ивановна**

к.и.н., доцент кафедры социальных технологий

Северо-Западный институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: цель статьи заключается в рассмотрении понятия, сущности и особенностей профессионального общения.

Ключевые слова: профессиональное общение, профессиональная деятельность, коммуникационный процесс, стиль общения.

PROFESSIONAL COMMUNICATION: THE CONCEPT, ESSENCE AND FEATURES

Tagirova Alina Ismetovna*Scientific supervisor: Lyudmila Ivanovna Voynarovskaya*

Профессиональное общение включает в себя два основных понятия: общение и профессиональная деятельность. Общение – важнейший фактор психического и социального развития личности. Навыки коммуникации необходимы каждому человеку для полного и качественного взаимодействия с другими людьми и адаптации в социуме. Общение также является неотъемлемой частью профессиональной деятельности человека.

Существует множество теорий и подходов к изучению общения. Одна из наиболее известных теорий – это теория социального взаимодействия Джорджа Мида, которая утверждает, что люди общаются, чтобы удовлетворить свои потребности в отношениях с другими людьми, в первую очередь потребность в принятии и поддержании социального статуса. Психоаналитическая модель, в основе которой лежат учения З. Фрейда и Д. Юнга, представляет ее как вытеснение человеком собственных бессознательных влечений. Согласно бихевиоризму, или науке о поведении, в основе общения лежит не речь в виде стройной системы, а речевые сигналы. С их помощью удается воспитать личность в соответствии с любыми взглядами. Аналогичная трактовка используется в семантической модели Ю. Лотмана и У. Эко. Модель М. Вебера, Р.-Г. Гадамер, Г. Шпета учитывает то, что главным результатом коммуникации является взаимное понимание двух людей. Футурологический подход наиболее ярко отражен в теории информационного общества, авторами которой являются Д. Белл, А. Тоффлер, Г. Маклюэн. Согласно данному подходу, коммуникации – единственный стимул развития общества, а информация играет роль основы культуры и культурных ценностей. Теория коммуникации П. Ватцлавика, рассматривает общение как процесс взаимодействия между людьми, включающий обмен сообщениями и информацией [5, с.94].

Другая теория – это модель «транзакционного анализа», предложенная Эриксоном. Он предполагает, что общение между людьми может рассматриваться как обмен транзакциями, в которых каждый человек играет свою роль (родитель, ребенок, взрослый) и взаимодействует с другим человеком, который также играет свою роль [7, с.65].

В общем виде, исследователи рассматривают общение как сложный процесс взаимодействия между людьми, включающий в себя вербальную и невербальную коммуникацию, мотивы и цели общения, а также выделяют роль социальной среды и культурных факторов.

Таким образом, общение – это: особый вид деятельности; специфическая социальная форма информационной связи; форма взаимодействия субъектов; процесс межличностного взаимодействия; обмен мнениями, представлениями, идеями, чувствами и переживаниями; существенная сторона человеческой деятельности; реальность человеческих отношений, предполагающая любые формы совместной деятельности людей; универсальная реальность бытия человека, порождаемая и поддерживаемая разными формами человеческих отношений и т.д.

Н. А. Корягина определяет профессиональное общение как процесс установления и поддержки прямого или опосредованного теми или иными средствами контакта, обусловленного профессионально значимыми целями, предполагающими ответственность за их реализацию [2, с.74].

В широком смысле профессиональное общение рассматривается как коммуникативные навыки, умения и качества, свойственные профессионалу; в узком смысле – отражает особенности, присущие определенной профессии. В частности, реализация деятельности на соответствующем предприятии направлена на удовлетворение потребностей клиента с одновременным обеспечением экономического эффекта работы предприятия. Для этого каждому работнику необходимо знать основы профессионального общения с целью достижения успеха в трудовой деятельности и поддержания высокого уровня профессиональной культуры как самого специалиста, так и представляемого им предприятия. Это возможно при условии наличия у руководителя высокого уровня культуры профессионального общения, важными составляющими которой является умение чувствовать партнера по общению, искусство убеждать, налаживать отношения, сопереживать.

Как подмечает Р.М. Фатыхова, особенность профессионального общения – в его неразрывной связи с профессиональной деятельностью [10, с.49].

Профессиональная деятельность является основной средой и необходимым условием возникновения и развития деловых контактов между людьми, передачи необходимой информации, взаимопонимания и согласования действий между сотрудниками.

На сегодняшний день большинство исследователей опираются на общепсихологическую структуру профессионального общения Н. И. Леонова, которая включает коммуникативный (обмен информацией), перцептивный (восприятие и взаимопонимание) и интерактивный (взаимодействие как форма организации совместной деятельности) компоненты. Все три стороны, выделенные Н. И. Леоновым, своеобразно взаимодействуют в профессиональном общении [3, с.137]. Эти же три компонента Д. М. Рамендик также выделяет в структуре профессионального общения [7, с.211].

Уместно будет и рассмотрение структуры профессионального общения, которую предлагают Н. А. Корягина с соавторами [2, с.234]. Эта структура включает: мотивационно-ценностную, когнитивную и операционно-поведенческую подструктуры (рис. 1).

Мотивационно-ценностная подструктура, как отмечает исследователь, включает ведущие профессионально-ценностные ориентации, которые придают ситуациям профессионального взаимодействия определенный личностный смысл, определяют направленность профессионального общения, выбор и реализацию приемов и способов поведения.

Когнитивную подструктуру соответственно, с точки зрения Н. А. Корягиной, следует рассматривать как своеобразную систему личностных конструктов, в которых отображается коммуникативный опыт, представление о своей компетентности, способность к разным способам и моделям общения. Операционно-поведенческая подструктура, в исследовании Н. А. Корягиной включает вербальные и невербальные средства и способы общения.

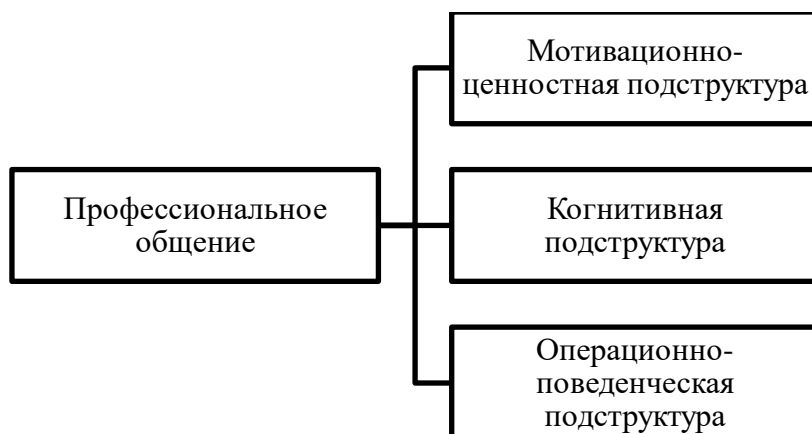


Рис. 1. Структура стиля профессионального общения

Детализированную структуру компонентов профессионального общения представил Р.М. Фатыхова (рис. 2).



Рис. 2. Компоненты структуры профессионального общения

По мнению другого исследователя Л. И. Чернышовой, профессиональное общение включает в себя: среду коммуникации (рабочая среда), правила коммуникации (этика профессионального общения: большинство организаций даже разрабатывают письменные этические кодексы), контроллера правил коммуникаций в организации (топ-менеджмент или служба работы с персоналом) [11, с.50].

Свою специфику имеет и сам процесс профессионального общения. Процесс профессионального общения в организации является одним из ключевых аспектов, влияющих на производительность команды и организации в целом. Успешное общение между сотрудниками помогает обеспечить согласованность действий и достижение общих целей.

Коммуникационный процесс в организации состоит из трех основных этапов: передача информации, восприятие и понимание информации, а также взаимодействие между сотрудниками. Передача информации в процессе профессионального общения может осуществляться различными способами, такими как устная, письменная или электронная коммуникация. Важно, чтобы информация была передана четко и ясно, чтобы избежать недоразумений и ошибок.

Восприятие и понимание информации – следующий этап коммуникационного процесса. Этот этап может быть сложным, потому что разные сотрудники могут воспринимать и понимать информацию по-разному. Важно, чтобы сотрудники были внимательны и сосредоточены на получении информации, а также чтобы у них была возможность задавать вопросы и уточнять детали.

Последним этапом коммуникационного процесса является взаимодействие между работниками. Этот этап включает обсуждение информации, решение проблем и принятие решений. Важно, чтобы в процессе профессионального общения «руководитель ↔ подчиненный» сотрудники имели возможность выражать свои мысли и идеи, а также чтобы они были готовы к сотрудничеству и компромиссам [8, с.23].

Специфика профессионального общения выражается также в наличии стилевых особенностей. Стиль профессионального общения (коммуникативного взаимодействия) – это форма коммуникативного поведения, отличающаяся стабильностью проявления. Стиль общения можно проследить в любых условиях взаимодействия руководителя с подчиненными, так как он является индивидуальным для каждого.

Понятие объединяет в себе нормы, методы, шаблоны поведения, правила, принципы и другие особенности профессионального общения. Фундаментом для формирования стиля профессионального общения являются моральные и социальные установки руководителя.

Выделение стилей профессионального общения может быть осуществлено с разных сторон. В частности, стили могут различаться по направленности мотивации в процессе общения на себя или подчиненного: напористый, пассивный, агрессивный, манипулятивный.

Напористый стиль профессионального общения руководителя характеризуется открытостью, честностью и уважением к подчиненным. Руководители, использующие напористый стиль, умеют слушать других, выражать свои мысли и чувства, а также разрешать конфликты без насилия.

Пассивный стиль общения характеризуется низкой самооценкой, неспособностью выражать свои мысли и чувства, а также избеганием конфликтов. Сотрудники, использующие пассивный стиль, могут быть неэффективны в общении и неспособны достичь своих целей.

Агрессивный стиль общения характеризуется насилием, критикой и презрением других людей. Сотрудники, использующие агрессивный стиль, могут создавать конфликты и негативное настроение в коллективе. Манипулятивный стиль общения характеризуется использованием уловок и обмана для достижения своих целей. Сотрудники, использующие манипулятивный стиль, могут создавать недоверие и конфликты в организации.

Аналогично приведенной типологии стилей общения Хеффнер группирует стили общения в благородный, рефлексивный и сократовский. Благородный стиль – директивный и прямой, его можно приравнять к агрессивному стилю. Рефлексивный стиль – недирективный, его можно сравнить с пассивным стилем. Сократовский стиль делает акцент на анализе деталей и спорах и может быть похож на напористый стиль [12].

Приведенная классификация стилей общения Хеффнера может быть принята за основу для изучения стилей управленческого общения, так как позволяет понять содержательные аспекты управлен-

ческой коммуникации и специфику их влияния на формирования межличностных отношений в организации. Стили общения Хеффнера кажутся более простыми и больше акцентируют внимание на человеческих отношениях на рабочем месте.

Менеджеры практикуют различные стили общения. Однако часто один тип доминирует и становится привычным. В пассивном стиле общения менеджеры избегают выражать свои потребности, чувства и стесняются защищать свои права. В агрессивном стиле общения менеджеры выражают свои чувства и мнения и отстаивают свои потребности таким образом, что это нарушает права сотрудников. В то время как пассивные менеджеры обычно не способны донести всю суть своего сообщения, вызывая раздражение, задержки и переделки, агрессивные менеджеры, как правило, меньше озабочены продвижением дел, чем сохранением собственного статуса и власти над сотрудниками, хотя они могут успешно достигать краткосрочных целей.

Между этими двумя крайними стилями находится напористый стиль. Напористость – это поведение, которое позволяет менеджерам действовать в своих собственных интересах и отстаивать себя, не ущемляя прав других. Она способствует хорошему межличностному взаимодействию и характеризуется честностью, объективностью, открытостью, терпимостью, точностью, самовыражением и уважением к себе и другим. Напористость может использоваться для создания взаимопонимания и выполнения целей. Менеджеры, придерживающиеся напористого стиля профессионального общения, уважают потребности сотрудников и проходят через ментальный процесс оценки того, что им нужно знать и как. Менеджеры, придерживающиеся напористого стиля профессионального общения, также обладают навыками и уверенностью, чтобы бросать вызов двусмысленности и непониманию. Когда стиль общения менеджеров прямой и точный, сотрудники считают менеджеров заслуживающими доверия. Эта открытость облегчает понимание задач сотрудниками и позволяет принимать ответственные решения [12].

Напористые менеджеры отличаются от агрессивных. Агрессивные менеджеры нападают на мнения сотрудников или игнорируют их в пользу своих собственных. Обычно они реагируют на данную ситуацию грубо, уничижительно и саркастически, что усиливает беспокойство сотрудников. С другой стороны, напористые менеджеры высказывают свое мнение, проявляя уважение к сотрудникам. В то время, как агрессивные менеджеры не могут установить отношения со своими сотрудниками, напористые менеджеры выстраивают долгосрочные отношения.

Напористый стиль общения позволяет менеджеру выражать свое мнение и мысли напрямую, не нападая на других, отклонять необоснованные просьбы, не чувствуя себя виноватым, давать сотрудникам «конструктивную обратную связь» вместо «критики», признавать и хвалить сотрудников в нужное время и создавать мотивационный климат, доносить четкое сообщение, задавая «вопросы» с помощью умного подхода или задавая эффективные вопросы, чтобы выяснить факты и побудить к идеям, доверять сотрудникам и создавать совместную и благоприятную рабочую среду.

Ю.А. Тытюк также рассматривает различные стили общения (агрессивный, пассивный, манипулятивный и напористый (ассертивный)) и их влияние на межличностные взаимодействия в коллективе. Ученый подчеркивает, что агрессивный и пассивный стили общения могут привести к конфликтным ситуациям и неудовлетворенности со стороны сотрудников, в то время как напористый стиль способствует позитивному взаимодействию и решению проблем [9, с.61].

Обзор работ зарубежных авторов по видам профессионального общения также показывает, что напористый стиль наиболее эффективен и способствует позитивному взаимодействию руководителя с коллективом.

Ларри Кинг также рассматривает различные виды профессионального общения и характеризует напористый стиль как наиболее эффективный метод коммуникации. Автор рассматривает различные аспекты напористого стиля общения и учит использовать этот стиль для достижения своих целей и улучшения взаимоотношений с коллективом. Напористое общение – это умение вести переговоры, слушать и учитывать интересы всех сторон. В частности, навыки напористости – это коммуникативные стратегии, которые передают информацию и идеи открытым и прямым способом, сохраняя при этом уважение к тому, с кем руководитель общается. Напористость позволяет спокойно, но жестко отстаивать свои претензии, идеи и решения.

Таким образом, анализ теорий общения показывает, что использование напористого (сократовского, ассертивного) стиля общения наиболее эффективно, способствует положительному взаимодействию и формированию здорового морально-психологического климата в коллективе.

Для успеха и развития любого бизнеса жизненно важно, чтобы профессиональное общение было эффективным.

В отличие от обыденного профессионального общения всегда целенаправленно. Профессиональное общение – это процесс создания, передачи и интерпретации идей, фактов, мыслей и чувств от одного сотрудника к другому. Это играет немаловажную роль в построении эффективных деловых отношений. Плохая коммуникация в организации может вызвать у работников чувство безразличия со стороны руководства. Однако, когда сотрудники целенаправленно вовлечены, это приводит к ощутимым результатам: их производительность, по данным В. П. Пугачева, повышается на 25% [6, с.69].

Профессиональное общение предполагает больше, чем просто отправку и получение физических сообщений. С точки зрения организационной эффективности важна правильная интерпретация и понимание сообщения.

Эффективного профессионального общения можно достичь, когда передача и получение информации являются точными, а понимание – верным.



Рис. 3. Основные элементы профессионального общения

Эффективное профессиональное общение выполняет совокупность следующих функций:

1. Доведение служебных обязанностей работникам. Сообщения об определенных ролях на рабочем месте являются одной из ключевых функций профессионального общения. Члены команды, ясно понимающие свои роли, быстрее достигают организационных целей и лучше выполняют свои задачи.

2. Обеспечение получения обратной связи. Эффективность деятельности работников может быть улучшена путем регулярного предоставления им обратной связи по их работе и компетенциям. Это помогает им понять свои сильные и слабые стороны и реализовать потенциал. Регулярная обратная связь со стейкхолдерами по продукции или услугам бизнеса способствует улучшению результативности организации и повышению качества результатов ее деятельности [4, с.59].

3. Взаимосвязь со стейкхолдерами. Этот вид общения может быть, как устным, так и письменным. Наличие доверия и эмоций являются важнейшими компонентами этой функции. Кроме того, этот вид профессионального общения можно использовать в PR деятельности и для брендинга организации.

4. Мотивация работников в целях лучшего принятия решений. Профессиональное общение используется стратегически в организации, чтобы улучшить способность работников принимать повседневные решения. Когда мотивационные стимулы базируются на результативности и эффективно доносятся до работников, это побуждает их работать более продуктивно и достигать своих целей вовремя.

5. Формирование социальных связей. Профессиональное общение является ключевым для того, чтобы помочь сотрудникам выстраивать и корректировать взаимоотношения. Руководители многих современных организаций используют демократический или смешанный стиль руководства, вовлекают сотрудников в дискуссии и пропагандируют свободную культуру общения. Это, в свою очередь, увеличивает командный дух и увеличивает производительность труда служащих [1, с.273].

Профессиональное общение есть воплощение его основных элементов (рис. 3).

Осуществляемое на должном уровне профессиональное общение является ключевым элементом организационного роста, достижения целей и общей долгосрочной эффективности компании.

Эффективное профессиональное общение – это форма межличностного общения, инструмент, позволяющий руководителю применять определенные полномочия: прогнозирование, обучение, деловые, координационные, контрольные, оценочные, брендинговые и т.д.

Подводя итог, следует отметить, что профессиональное общение является ключевым фактором в любом бизнесе, прибыльном или неприбыльном, и, если оно хорошо выстроено, оно может привести к большей моральной удовлетворенности и производительности работников, а также повысить общую эффективность бизнеса. Профессиональное содержание общения заключается в соблюдении нравственно-этических норм, общечеловеческих ценностей, регулирующих поведение, взаимоотношения и профессиональную деятельность в процессе производства, во время деловых переговоров, презентаций, заключении соглашений; умение анализировать партнера и повлиять на него с целью достижения положительного результата делового взаимодействия; в условиях рыночных отношений принимать управленческие решения, решать профессиональные задачи, налаживать контакты с членами коллектива. В общем, профессиональное общение понимается как общение, включенное в профессиональную деятельность и обслуживающее ее.

Список источников

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – 2-е изд. – М., 2024. – 327 с.
2. Корягина, Н. А. Психология общения: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2022. – 493 с.
3. Литвинюк, А. А. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2024. – 461 с.
4. Подстрахова, А. В. Разрешение конфликтов как аспект управления персоналом организации: зарубежный опыт / А. В. Подстрахова, Ю. Ю. Смирнова // Общество. – 2022. – № 3-2(26). – С. 59-63.
5. Пономарева, Л. А. Управленческое общение в современной системе управления / Л. А. Пономарева // Актуальные исследования. – 2023. – №26 – С. 94-96.
6. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2023. – 280 с.
7. Рамендик, Д. М. Психология делового общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2024. – 196 с.
8. Тимофеева, Д. Ю. Коммуникации в организации / Д. Ю. Тимофеева // Инновационные технологии управления и права. – 2022. – № 2-3. – С. 23-26.
9. Тытюк, Ю. А. Стиль руководства как фактор формирования психологического климата в организации / Ю. А. Тытюк // Интернаука. – 2023. – № 33-1(303). – С. 61-64.
10. Фатыхова Р.М. Психология профессионального общения: сост. проф. Р.М. Фатыхова. – Уфа: Изд-во БГПУ 2013. – С. 230.

11. Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения: учебник для вузов / Л. И. Чернышова. – М., 2024. – 158 с.

12. Heffner, C.L. Communication styles [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.siu.edu/offices/counsel/talk.htm#chart

© А.И. Тагирова, 2025

УДК 33

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННЫХ В ФОРМИРОВАНИИ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА

ТАГИРОВА АЛИНА ИСМЕТОВНА

студентка

Северо-Западный институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ**Научный руководитель: Войнаровская Людмила Ивановна**

к.и.н., доцент кафедры социальных технологий

Северо-Западный институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: цель статьи заключается в рассмотрении роли профессионального общения руководителя и подчиненных в формировании морально-психологического климата.

Ключевые слова: морально-психологический климат, производительность труда, руководитель, подчиненный, взаимодействие, организационная приверженность.

THE ROLE OF PROFESSIONAL COMMUNICATION BETWEEN MANAGERS AND SUBORDINATES IN SHAPING THE MORAL AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE

Tagirova Alina Ismetovna

Scientific supervisor: Voynarovskaya Lyudmila Ivanovna

Огромное значение для формирования благоприятного морально-психологического климата и результативности труда персонала имеет характер общения между членами коллектива. В исследованиях Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина, морально-психологический климат характеризуется как стиль, эмоциональная окраска общения и взаимодействия людей, влияющая на их совместную деятельность; это относительно устойчивый эмоциональный настрой людей в коллективе [1, с.219].

Эффективное профессиональное общение является ключом к успеху в любой организации. В исследовании Ф. Сапутра показано, что позитивное профессиональное общение по модели «руководитель ↔ подчиненный» может повысить уровень удовлетворенности сотрудников и повысить производительность их труда [15, с.60].

Анализ трудов ряда авторов позволил выделить следующие факторы, которые влияют на формирование здорового морально-психологического климата и коммуникационной слаженности между руководителем и подчиненными в организации:

- взаимодействие и общение: взаимодействие между коллегами и руководством должно быть открытым, доверительным и конструктивным. Общение должно быть эффективным, чтобы избежать недоразумений и конфликтов [12, с.263].;

- лидерство: эффективное лидерство может помочь создать позитивный психологический климат в организации. Лидер должен быть примером для других, демонстрируя профессиональную компетентность, эмоциональную стабильность, сотрудничество и понимание;
- понимание и уважение к разным культурам: в организации могут работать люди из разных культур, вероисповеданий и национальностей. Понимание и уважение к этим культурам могут помочь создать здоровый морально-психологический климат [10, с.144].;
- прозрачность и открытость: руководство должно быть открыто в отношении своих решений и действий. Это поможет сохранить доверие и создать позитивный морально-психологический климат;
- развитие и поддержание эмоционального интеллекта: эмоциональный интеллект может помочь людям лучше понимать себя и других, а также управлять своими эмоциями. Организация может способствовать развитию эмоционального интеллекта посредством обучения и обучения [7, с.95].;
- поддержка развития и обучения: организация может способствовать развитию и обучению своих сотрудников, что поможет сохранить мотивацию и позитивный настрой.

Таким образом, одним из основных факторов формирования здорового морально-психологического климата и коммуникационной слаженности в коллективе является профессиональное общение руководителя и подчиненных. Эффективное профессиональное общение помогает избежать конфликтных ситуаций, улучшить взаимодействие и создать благоприятную атмосферу в коллективе.

Коммуникационная слаженность персонала организации – это способность сотрудников взаимодействовать друг с другом и с руководством, эффективно общаться и достигать общих целей. Она включает в себя как вербальное, так и невербальное общение, а также способность слушать и понимать других. На это указывает, в частности, Е. В. Селезнева: «Ведущая роль в формировании морально-психологического климата и регулировании межличностных отношений в профессиональном коллективе принадлежит поведенческому компоненту, включающему в себя использование как вербальных, так и невербальных средств общения и взаимодействия, выявляя отношение отдельного человека к другим членам коллектива и к группе в целом» [9, с.208].

Коммуникационная слаженность важна для успешной работы команды и организации в целом. Если сотрудники не могут эффективно общаться с руководством, это может привести к недоразумениям, конфликтам и снижению производительности труда. Напротив, когда сотрудники согласованы и эффективно взаимодействуют, это может способствовать улучшению качества выполняемой работы и достижению общих целей.

Научные исследования и статьи о коммуникационной слаженности персонала организации демонстрируют важность этого аспекта для эффективной работы команды и организации в целом.

Результаты проведенных А. А. Литвинюк исследований указывают на то, что эффективное профессиональное общение «руководитель ↔ подчиненный», то есть коммуникационная слаженность оказывает значительное влияние на удовлетворение работников своей работой и их производительность. Исследование также показало обратную зависимость: наиболее эффективным способом обеспечения слаженности в общении коллектива является создание благоприятного морально-психологического климата и поддержание взаимодействия между сотрудниками [6, с.374].

В исследованиях К.С. Камерона подчеркивается, что посредством коммуникации «руководитель ↔ подчиненный» обмениваются деловой информацией, координируют свои действия и достигают общих целей. Однако, недостаток профессионального общения или неправильная коммуникация может привести к конфликтам, недоразумениям и ухудшению взаимоотношений между руководителем и подчиненными. Поэтому важно развивать корпоративную культуру и улучшать межличностное общение. Для этого можно использовать психологические средства формирования коммуникационной слаженности членов коллектива [14, с.188].

Одно из таких средств – это тренинги коммуникативных навыков. Это может быть обучение и развитие навыков эффективного общения, формирование навыков слушания и разрешения конфликтов. Такие тренинги могут быть проведены как внутренне в организации, так с привлечением внешних коучей.

Другое средство – это создание благоприятной атмосферы для межличностной коммуникации.

Например, организация совместных мероприятий, встреч и проектов для сотрудничества. Такие меры помогают укрепить доверие между сотрудниками и повысить уровень общения.

Третье средство – это применение коммуникационных технологий. Например, использование электронной почты, мессенджеров и социальных сетей для быстрого и эффективного общения между сотрудниками.

Один из способов достижения эффективного профессионального общения «руководитель ↔ подчиненный» – обеспечить открытый и честный обмен информацией между сотрудниками и руководством. Руководство должно быть готово прислушиваться к мнению и идеям своих сотрудников и учитывать их при принятии решений. Процесс профессионального общения «руководитель ↔ подчиненный» должен быть двусторонним, чтобы каждый мог выразить свое мнение и чувства.

Исследования, проведенные С. И. Филиппенковой, Ф. В. Похилюк, показали, что ключевым аспектом формирования здорового морально-психологического климата в коллективе является развитие у руководителя навыков напористого общения. Напористый стиль общения позволяет четко и вежливо выражать свои мысли и чувства, не выходя за рамки других людей. Он также помогает создать взаимопонимание между коллегами и улучшить общение [11, с.46].

Честное и прямолинейное общение с сотрудниками позволяет руководителю вызвать к себе доверие и преобразовывать негативную энергию в позитивную. Настойчивый менеджер создает благоприятную, более гуманную, заботливую и удовлетворяющую сотрудников рабочую среду. У сотрудников формируется общее убеждение относительно того, в какой степени руководитель ценит и заботится о них, что, по определению К. Браун и Р. Рейн, называется воспринимаемой поддержкой со стороны руководства (*perceived supervisory support – PSS*) [13].

На основе этого обсуждения предлагается следующая гипотеза: напористый стиль профессионального общения руководителя вызовет больше PSS у сотрудников по сравнению с пассивным и агрессивным стилями общения. Если сотрудники воспринимают своего руководителя как поддерживающего, они чувствуют внутреннее удовлетворение, осознают свою ценность и чувствуют себя обязанными ответить на эту поддержку посредством соответствующих установок и поведения, которые приносят пользу организации. В соответствии с этой предпосылкой, подчиненные, чувствующие поддержку в процессе общения со своими руководителями, с большей вероятностью будут испытывать удовлетворение от общения.

Готовность руководителей слушать, понимать проблемы, с которыми сталкиваются подчиненные, доверять, поддерживать, предоставлять конструктивную обратную связь и признавать усилия подчиненных – основные источники их удовлетворенности. Когда к сотрудникам относятся с поддержкой и уважением (например, дается возможность исправить ошибки без принуждения) и их вклад в деятельность организации признается, эффект отношения «они и мы» снижается. Такая удовлетворяющая и поддерживающая среда создает у подчиненных позитивный настрой и повышает их самооценку. На основе этого обсуждения предлагаются следующие гипотезы:

Н.Ю. Буряк утверждает о наличии взаимосвязи между удовлетворенностью подчиненных общением с руководителем, производительностью их труда, организационной приверженностью и трудовой дисциплиной (в частности, прогулами), которые также являются важными показателями состояния морально-психологического климата в коллективе [2, с.19].

Производительность труда является мультипликативной функцией мотивации и способностей. Другими словами, способность при отсутствии мотивации или мотивация при отсутствии способностей недостаточны для обеспечения хорошей производительности. Способность подразумевает знания и навыки, в то время как мотивация зависит от потребностей сотрудника, а также физических и социальных условий. На межличностном уровне профессиональное общение удовлетворяет внутренние потребности сотрудников и побуждает их использовать свои способности. Удовлетворенность профессиональным общением напрямую влияет на производительность труда сотрудников [4, с.164].

Организационная приверженность – это желание сотрудников оставаться в организации, прилагать усилия в работе. Организационная приверженность имеет три измерения: эмоциональное, непрерывное и нормативное. Хотя эти измерения взаимосвязаны, их можно рассматривать как отдельные

конструкции. Эмоциональная приверженность – это положительная эмоциональная привязанность сотрудника к организации. Сотрудник, который эмоционально привержен, близко идентифицирует себя с целями организации, желает остаться в организации и пытается ее прославить. Долговременная приверженность – это состояние, при котором сотрудник продолжает свою работу в организации, поскольку он/она не желает терять предоставляемые ему блага, включая экономические (например, пенсионные отчисления) и социальные издержки (дружеские связи с коллегами). Нормативная приверженность – это чувство обязательства оставаться в коллективе организации. Эти чувства могут возникать по разным причинам. Например, организация могла инвестировать ресурсы в обучение сотрудника, который по этой причине чувствует «моральное» обязательство приложить усилия в работе и остаться в организации, чтобы «возвратить долг». Сотрудники с сильной эмоциональной приверженностью остаются преданными организации из-за эмоциональной привязанности. Таким образом, мы обнаруживаем положительную связь между удовлетворенностью профессиональным общением и организационной приверженностью подчиненных. Менеджеры с напористым стилем профессионального общения следуют золотому правилу: «Поступай с другими так, как ты хотел бы, чтобы другие поступали с тобой!». Теория социального обмена признает, что сотрудники охотно обменивают лояльность на поддержку, которую они получают от начальника во время взаимодействия. Признание их работы и конструктивная обратная связь помогают удовлетворить их социально-эмоциональные потребности, что усиливает их чувство приверженности и гордости за организацию. Выражение в процессе общения разумного и рационального отношения к сотрудникам влияет на их приверженность.

По замечанию О. А. Горленко, удовлетворенность профессиональным общением с руководителем может напрямую соотноситься с социально-психологическим благополучием, влияющим на дисциплину подчинённых. Чем больше моральная удовлетворенность общением с руководителем, тем меньше будет прогулов [5, с.107].

Следовательно, предлагаются следующие гипотезы:

- сотрудники, испытывающие более высокую удовлетворенность общением с руководителем, покажут более высокую производительность труда;
- сотрудники, испытывающие более высокую удовлетворенность общением с руководителем, обладают более высоким уровнем эмоциональной, долговременной и нормативной приверженности организации;
- сотрудники, испытывающие более высокую удовлетворенность общением с руководителем, будут меньше нарушать трудовую дисциплину (будет меньше прогулов).

Определим также взаимосвязь между профессиональным общением, самооценкой членов коллектива, производительностью труда, приверженностью организации и прогулами.

Часто минимальная обратная связь, которая характерна для модели профессионального общения «руководитель → подчиненный», и как следствие отсутствие доверия к руководству являются причиной их плохого морально-психологического состояния. Сотрудники с низкой самооценкой с большей вероятностью будут демонстрировать негативные эмоции на работе. Сотрудники с высокой самооценкой берут на себя более сложные задачи, чем сотрудники с низкой самооценкой. Высокая самооценка вызывает энтузиазм и оптимизм сотрудников, что приводит к высокой производительности труда. Такие сотрудники работают над восстановлением своей репутации.

Руководитель, который в процессе профессионального общения поощряет активное участие подчиненных в диалоге, создает у них чувство единства и, таким образом, повышает их приверженность целям организации.

Подводя итог, можно сказать, что удовлетворенность профессиональным общением может благоприятно сказаться на морально-психологическом климате. Вследствие этого повысятся производительность труда, организационная приверженность и снизятся нарушения трудовой дисциплины.

В формировании благоприятного морально-психологического климата в коллективе предприятия также значительную роль играет этика профессионального общения. Как отмечают В.А. Варфоломеев, С.М. Евменова, этика профессионального общения играет важную роль в деятельности каждой организации, поскольку эффективное формирование нравственных отношений создает благоприятный кли-

мат внутри организации и налаживает связи в ее внешней среде [3, с.84].

По мнению Д. С. Пыховой, профессиональная этика включает следующие составляющие:

- нравственную оценку внутренней и внешней политики организации в целом;
- нравственные принципы членов организации;
- морально-психологический климат в организации;
- нормы делового этикета – это ритуализированные нормы поведения [8, с.99].

Этика профессионального общения – это перечень норм и правил, которые формируют принципы взаимодействия субъектов деловой среды (коллег, клиентов и т.п.) и способствуют созданию атмосферы взаимоуважения и эффективного общения, то есть благоприятного морально-психологического климата.

Основные положения этики делового общения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные положения этики профессионального общения, оказывающие влияние на формирование здорового морально-психологического климата в коллективе

Правила	Описание
Уважение и вежливость	Это означает, что собеседники должны с уважением относиться друг к другу, внимательно слушать и соблюдать вежливость, избегать оскорбительных высказываний.
Честность	В процессе профессионального общения важно оставаться честным и справедливым. Выполнять свои обещания и обязательства, и избегать каких-либо попыток обмана или мошенничества.
Конфиденциальность	Сохранение конфиденциальности информации, которая доверяется в процессе профессионального общения, является ключевой составляющей этического делового общения.
Профессионализм	Важно вести себя профессионально, соблюдая установленные стандарты и нормы отрасли или профессии.
Открытое обсуждение и разрешение конфликтов	Важно создавать благоприятную атмосферу для открытого обсуждения проблем и конфликтов и совместно искать решения.
Уважение культурных различий	Профессиональное общение часто происходит в многоконфессиональном или многокультурном коллективе, поэтому важно уважать и понимать разнообразие религиозных и культурных обычаев, традиций и взглядов.
Ответственность за действия	Каждый участник профессионального общения должен нести ответственность за свои слова и действия и понимать их последствия.

Соблюдение этих принципов помогает укрепить доверие, повысить эффективность сотрудничества, создать и поддерживать здоровый морально-психологический климат в коллективе.

Все перечисленные способы могут помочь улучшить профессиональное общение в организации и сформировать здоровый морально-психологический дух персонала.

Таким образом, проведенный обзор литературных источников по проблеме исследования свидетельствует о том, что формирование здорового морально-психологического климата и эффективного профессионального общения по модели «руководитель ↔ подчиненный» являются важными взаимозависимыми задачами для руководителей организаций. Развитие навыков напористого общения и сочувствия, учет индивидуальных особенностей и поддержание позитивного настроения в команде могут помочь в достижении этих целей. При этом, учет индивидуальных особенностей каждого работника организации в процессе профессионального общения является важным элементом в формировании здорового морально-психологического климата.

Список источников

1. Астахова, Н. И. Менеджмент: учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М., 2024. – 422 с.
2. Буряк, Н. Ю. Роль деловых коммуникаций в формировании управленческих компетенций / Н. Ю. Буряк // Вестник ИМСИТ. – 2024. – № 1(97). – С. 17-20.
3. Варфоломеев В.А. Руководитель и подчиненные: этика и психология взаимоотношений / В. А. Варфоломеев, С. М. Евменова, А. В. Муталлапов [и др.] // Казанская наука. – 2023. – № 12. – С. 84-86.
4. Глотова, М. М. Психолого-педагогические основы деятельности руководителя по формированию благоприятного социально-психологического климата / М. М. Глотова // Академическая мысль. – 2022. – № 3(20). – С. 163-166.
5. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2024 – 211 с.
6. Литвинюк, А. А. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2024. – 461 с.
7. Пономарева, Л. А. Управленческое общение в современной системе управления / Л. А. Пономарева // Актуальные исследования. – 2023. – №26 – С. 94-96.
8. Пыхова, Д. С. Этика деловых отношений в коллективе / Д. С. Пыхова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2024. – № 4. – С. 99-101.
9. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М., 2024. – 373 с.
10. Усачева, О. Ю. Языковая личность в системах управления: ключевые коммуникативные компетенции / О. Ю. Усачева // Личность: ресурсы и потенциал. – 2023. – № 4(20). – С. 144-153.
11. Филиппченкова, С. И. Стиль руководства как концепт организационной психологии: общая характеристика и типология / С. И. Филиппченкова, Ф. В. Похилюк // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. – 2022. – № 4(31). – С. 46-51.
12. Цветков, В. Л. Психологические проблемы взаимодействия руководителя и подчиненного: от теории к практике / В. Л. Цветков, Т. А. Хрусталева // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2022. – № 4. – С. 263-268.
13. Brown, K. W., & Ryan, R. M. The benefits of being present: mindfulness and its role in psychological well-being // Journal of personality and social psychology, – 2003 – №8(4) – p. 822-848.
14. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. Diagnosing and changing organizational culture // Based on the competing values framework. John Wiley & Sons. – 2011 – 320 p.
15. Saputra F. Leadership, communication, and work motivation in determining the success of professional organizations // Journal of Law, Politic and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – P. 59-70.

© А.И. Тагирова, 2025

МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

НЕЙРОМАРКЕТИНГ В РАЗРАБОТКЕ УПАКОВКИ ПРОДУКТА: КАК БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ РЕАКЦИИ ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

НЕГМАТОВ НОДИР НОЗИМОВИЧ

Аннотация: Статья рассматривает применение нейромаркетинга для разработки упаковки продукта, акцентируя внимание на роли бессознательных реакций потребителей. Анализируются ключевые нейрофизиологические методики (ЭЭГ, айтрекинг) для измерения влияния дизайна упаковки на внимание, эмоции и когнитивные процессы. Обсуждаются данные о воздействии элементов упаковки на потребительский выбор и подчеркивается потенциал нейромаркетинга для создания эффективных упаковочных решений, взаимодействующих с потребителем на неосознаваемом уровне.

Ключевые слова: нейромаркетинг, упаковка продукта, потребительское поведение, бессознательные реакции, ЭЭГ, айтрекинг, принятие решений, дизайн упаковки, эмоциональный отклик.

NEUROMARKETING IN PRODUCT PACKAGING DEVELOPMENT: HOW UNCONSCIOUS REACTIONS INFLUENCE CONSUMER CHOICE

Negmatov Nodir Nozimovich

Abstract: The article examines the application of neuromarketing for product packaging development, focusing on the role of consumers' unconscious reactions. Key neurophysiological methods (EEG, eye-tracking) are analyzed for measuring the influence of packaging design on attention, emotions, and cognitive processes. Data on the impact of packaging elements on consumer choice are discussed, and the potential of neuromarketing for creating effective packaging solutions that interact with the consumer on an unconscious level is highlighted.

Keywords: neuromarketing, product packaging, consumer behavior, unconscious reactions, EEG, eye-tracking, decision-making, packaging design, emotional response.

Введение

Упаковка продукта сегодня является не только средством хранения, но и важнейшим инструментом маркетинга, влияющим на восприятие бренда и решение о покупке. Традиционные методы исследования (опросы, фокус-группы) выявляют сознательные предпочтения, однако значительная часть выбора определяется бессознательными эмоциональными и когнитивными реакциями, которые потребители не всегда осознают и могут вербализовать. Нейромаркетинг, интегрирующий нейробиологию и маркетинг, позволяет изучать эти неосознаваемые реакции на стимулы, включая дизайн упаковки. Применение его методов дает объективное понимание того, как цвет, форма, изображения и шрифты упаковки воздействуют на мозг потребителя. Это открывает возможности для создания дизайна, эффективно взаимодействующего с подсознанием, что критически важно для успеха продукта на конкурентном рынке. Цель статьи – проанализировать роль нейромаркетинга в оценке и оптимизации упаковки, описать релевантные методики и обобщить результаты исследований, демонстрирующие их практическую значимость для понимания глубинного влияния упаковки на выбор.

Методы

Нейромаркетинговые исследования упаковки используют объективные методы регистрации психофизиологических реакций на дизайн. Ключевыми являются электроэнцефалография (ЭЭГ) и айтрекинг (eye-tracking). ЭЭГ измеряет электрическую активность мозга, позволяя оценить уровень вовлеченности, когнитивной нагрузки и эмоциональной валентности (позитив/негатив), вызванной упаковкой. Анализ мозговых ритмов, например, асимметрии активности в префронтальных зонах, может указывать на мотивацию приближения или избегания. Айтрекинг регистрирует движения глаз, выявляя, какие элементы упаковки (логотип, изображение, текст) привлекают внимание, как долго на них фиксируется взгляд и какие зоны игнорируются. Это помогает оптимизировать визуальную иерархию и заметность ключевой информации. Данные визуализируются с помощью тепловых карт и карт путей взгляда. Дополнительно могут использоваться измерение кожно-гальванической реакции (КГР) для оценки интенсивности эмоционального возбуждения и функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ) для локализации мозговой активности, связанной с оценкой, вознаграждением и принятием решений. Комплексное применение этих методов дает наиболее полную картину бессознательного восприятия упаковки.

Результаты

Исследования с применением нейромаркетинга подтверждают существенное влияние дизайна упаковки на неосознаваемые реакции и выбор. Айтрекинг показывает, что изображения (особенно лица и продукты) и яркие, контрастные элементы эффективно захватывают визуальное внимание, в то время как некоторые важные зоны могут оставаться незамеченными без должной оптимизации композиции. Данные ЭЭГ демонстрируют, что элементы дизайна модулируют эмоциональное состояние и когнитивную нагрузку. Определенные цвета вызывают предсказуемые эмоциональные ассоциации (например, синий – доверие, красный – возбуждение), а сложность шрифтов влияет на легкость восприятия и ощущение премиальности. Упаковка, вызывающая более сильный позитивный эмоциональный отклик (по данным ЭЭГ или КГР), с большей вероятностью будет выбрана. Исследования фМРТ показывают, что привлекательный дизайн активирует центры вознаграждения в мозге, повышая субъективную ценность продукта. Важнейшим результатом является частое расхождение между декларируемыми предпочтениями потребителей и их объективными нейрофизиологическими реакциями, что подчеркивает ограниченность традиционных опросов и ценность нейромаркетинговых измерений для выявления истинного отношения к упаковке.

Обсуждение

Результаты нейромаркетинговых исследований упаковки имеют значительные теоретические и практические выводы. Теоретически, они подтверждают важность бессознательных процессов в потребительском поведении и показывают, как конкретные элементы дизайна служат нейрокогнитивными триггерами. Практически, нейромаркетинг предоставляет объективные данные для создания более эффективной упаковки. Оптимизация на основе айтрекинга повышает заметность, анализ ЭЭГ и КГР помогает сформировать нужный эмоциональный отклик, а оценка когнитивной нагрузки обеспечивает легкость восприятия. Это позволяет не только привлечь внимание, но и укрепить связь с брендом и стимулировать покупку, выходя за рамки субъективных мнений и интуиции.

Необходимо учитывать и ограничения: стоимость методик, потенциальные отличия лабораторных условий от реальных, сложность интерпретации данных и этические соображения относительно возможного манипулирования. Нейромаркетинг следует использовать ответственно, для лучшего удовлетворения потребностей, а не введения в заблуждение. Перспективы связаны с развитием мобильных технологий для исследований в естественной среде и интеграцией нейроданных с поведенческой аналитикой.

В заключение, нейромаркетинг является мощным инструментом для понимания глубинного воздействия упаковки на потребителя. Объективное измерение бессознательных реакций позволяет разрабатывать упаковочные решения, которые эффективно привлекают внимание, вызывают нужные эмоции и способствуют выбору продукта, предоставляя значительное конкурентное преимущество.

Список источников

1. Аакер, Д. А., Йоахимшталер, Э. *Бренд-лидерство: новая концепция брендинга*. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 380 с.
2. Арден, Дж. *Укрощение амигдалы и другие инструменты тренировки мозга*. – М.: Эксмо, 2016. – 304 с.
3. Дули, Р. *Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителей*. – М.: Попурри, 2013. – 304 с.
4. Канделя, Э., Шварца, Дж., Джессела, Т. *Принципы нейронаук*. В 2 томах. – М.: Научный мир, 2014.
5. Леду, Дж. *Эмоциональный мозг*. – М.: Когито-Центр, 2018. – 335 с.
6. Льюис, Д. *Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя*. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
7. Прайд, У., Феррелл, О. *Маркетинг*. – СПб.: Нева, 2003. – 1024 с.
8. Bercea, M. D. *From traditional marketing research to neuromarketing*. // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. – 2013. – Vol. 93. – P. 675–679.
9. Lee, N., Broderick, A. J., Chamberlain, L. *What is 'neuromarketing'? A discussion and agenda for future research*. // *International Journal of Psychophysiology*. – 2007. – Vol. 63, No. 2. – P. 199–204.
10. Stoll, M., Baecke, S., Kenning, P. *What they see is what they get? An fMRI-study on neural correlates of attractive packaging*. // *Journal of Consumer Behaviour*. – 2008. – Vol. 7, No. 4-5. – P. 342–359.

УДК 659

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ВЯЗОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: При разработке маркетинговой стратегии для благотворительных организаций проведение аналитических исследований имеет большое значение. Аналитические исследования, как правило, включают в себя более конкретное определение целевой аудитории, представление о конкурентной среде, а также оценку эффективности прошлых решений, результатов и тенденций.

Ключевые слова: маркетинг в благотворительности, благотворительность, социальный маркетинг, маркетинг в некоммерческой сфере, аудит социальных сетей.

STEPS OF ANALYTICAL RESEARCH TO DEVELOP A MARKETING STRATEGY TO INCREASE AWARENESS ABOUT THE ACTIVITIES OF CHARITABLE ORGANIZATIONS

Vyazovskaya Anastasia Olegovna

Abstract: When developing a marketing strategy for charities, conducting analytical research is essential. Analytical research typically includes a more specific definition of the target audience, an understanding of the competitive environment, and an assessment of the effectiveness of past decisions, results, and trends.

Keywords: charity marketing, charity, social marketing, non-profit marketing, social media audit.

Увеличение конкуренции за финансирование и необходимость поиска целевой аудитории вынуждают благотворительные организации регулярно пересматривать свои стратегии продвижения. В связи с этим, задачи по продвижению проектов, формированию репутации и привлечению финансовых ресурсов являются особенно значимыми, а решить их помогают аналитические исследования.

Аналитическое исследование для разработки маркетинговой стратегии по повышению осведомленности о деятельности благотворительных организаций включает в себя анализ различных аспектов, связанных с использованием имеющихся у организации ресурсов для достижения её целей. Ниже приведен пример этапов такого исследования для некоммерческих организаций.

1. Определение некоммерческого продукта.

Как известно, в классических концепциях, таких как, например, концепция 4P, 5P и т.д., одним из

составляющих комплекса маркетинга является продукт. Для маркетинга благотворительных организаций понятие «продукт» имеет специфичное значение. Маркетинговые исследования в некоммерческих организациях чаще всего разрабатываются и воспринимаются в контексте предлагаемого организацией некоммерческого продукта: услуг, работ, проектов и программ, нацеленных на реализацию уставных целей организации [1, с. 119]. Если говорить более конкретно, то через заложенные в данные продукты базовую идею.

Когда благотворительная организация предлагает рынку свой некоммерческий продукт, точнее его базовую идею, то она продвигает «желаемое поведение» целевой аудитории и то отношение к социальной проблеме, которое она представляет эталонным. Общество должно идентифицировать данный посыл и как благоприятный для целевой аудитории, и как приносящий пользу обществу в целом. Данная особенность характерна именно для маркетинга некоммерческих организаций, целью которых является не получение экономической выгоды, а нацеленность на получение как можно большего социального эффекта.

Таким образом, некоммерческий продукт – это комплекс выгод, которые получит целевая аудитория и члены общества от реализации «желаемого поведения», продвигаемого организацией, а также от товаров и услуг, служащих подкреплением в реализации данного поведения.

2. Определение целевой аудитории.

Сначала необходимо определить, кто является целевой аудиторией организации. Это позволяет лучше понять потребности и ожидания целевой аудитории и разработать эффективные стратегии продвижения.

Когда благотворительная организация предлагает свои услуги рынку, она, в первую очередь, ориентируется на определенную целевую аудиторию. Как правило, целевой аудиторией НКО являются люди, столкнувшиеся с различными социальными трудностями, чаще всего это социально уязвимые группы населения [2, с. 268]. Обычно миссия и цели НКО помогают понять, на кого ориентирована деятельность данной организации, а более детальное ознакомление с направлениями её работы позволяет выделить конкретные сегменты. Таким образом, с одной стороны, целевая группа НКО — это те, кто столкнулся с той или иной социальной проблемой, с другой — все члены общества, которые могут поддержать организацию и помочь в решении конкретной социальной проблемы (такие люди могут стать сторонниками или волонтерами организации), а также те, кто может способствовать обострению социальных вопросов или просто не быть равнодушными. Каждый сегмент целевой аудитории требует тщательного анализа, включая изучение различных мотивов, причин и стимулов, которые влияют на поведение её представителей.

3. Анализ конкурентов.

Анализ конкурентов является ключевым элементом стратегии для некоммерческих организаций, так как он помогает лучше понимать свою позицию на рынке, прогнозировать изменения в потребностях благополучателей и повышать эффективность своей деятельности. Путём сравнения собственной деятельности с деятельностью других подобных организаций, НКО способна выявить свои преимущества и свои недостатки, а также определить, что отличает её от конкурентов, делает уникальной. Кроме того, анализ успешных практик других организаций позволит интегрировать в свою деятельность эффективные подходы, инструменты, адаптируя их по своей специфике.

Стоит отметить также, что полезен не только анализ прямых конкурентов, но и косвенных, ведь многие идеи, применимые к одной сфере, могут трансформироваться и приносить пользу организации. Для начала необходимо определить круг организаций, решающих схожие проблемы либо действующих в рамках той же сферы. Возможно использование открытых источников информации (сайтов, отчётов, социальных сетей, публикаций). Необходимо извлечь информацию о программах, целевой аудитории, источниках финансирования и изменениях в стратегии. Анализируются каналы распространения информации. Далее проводится анализ того, какие методы и инструменты привели к наиболее успешным результатам, учитываются отзывы благополучателей. Удобным инструментом для подобной работы является SWOT-анализ, позволяющий наглядно отразить сильные и слабые стороны, а также возможности и потенциальные угрозы для организации [3, с. 45].

Постоянный анализ конкурентов — это не одноразовая задача, а непрерывный процесс, который поможет некоммерческой организации оставаться актуальной, адаптироваться к изменениям и эффективно достигать своих целей.

4. Аудит социальных сетей и сайта.

Как правило, НКО используют как минимум один из данных ресурсов для популяризации своей деятельности. Масштаб, активность, развитость и привлекательность сайтов и/или страниц в социальных сетях зависит от возможности организации финансировать развитие и продвижение своей организации. Аудит позволяет получить сведения, способствующие более эффективному продвижению НКО, а значит, о деятельности организации узнает больше людей, потенциально увеличится количество волонтеров, больше жертвователей обратит внимание на посты.

Анализируется вовлеченность пользователей (какие посты лайкают, комментируют или распространяют). Для оценки вовлеченности целесообразно использовать показатель Engagement Rate (ER), или коэффициент вовлеченности, который отражает степень активности аудитории в отношении каждого поста компании, рассчитанную на общее количество подписчиков или в пределах определенного времени.

Кроме того, стоит уделить внимание анализу визуального контента: какие визуальные образы используются в контексте бренда, доносят ли они ценности бренда, насколько в целом профессионально выглядит визуальная составляющая [4, с. 4138]. Не менее важно учесть и текстовую составляющую: есть ли у бренда единый стиль коммуникации, как организация общается с аудиторией (тональность, стиль подачи информации). Необходимо обращать внимание на качество текста, легкость в прочтении, какие темы и рубрики лучше вовлекают аудиторию. Один из самых важных моментов при аудите социальных сетей — это анализ пользовательского опыта, в первую очередь — удобство и доступность «шапки профиля», понятно ли интуитивно, где и как добыть необходимую информацию.

Таким образом, поэтапное проведение аналитических исследований помогает некоммерческим организациям избежать повторения одних и тех же ошибок в их стратегиях продвижения и коммуникации, оценить эффективность уже проделанной работы, а также сформировать грамотную маркетинговую стратегию для дальнейшего продвижения.

Список источников

1. Тихонова З. А. Понятие и признаки некоммерческих организаций // Вестник магистратуры. – 2022. – №12-6 (135). – С. 119-120.
2. Куренова Д. Г., Лисицкая М. Д. Исследование качества рекламно-информационных материалов некоммерческих организаций в интернет-пространстве // Вестник Академии знаний. – 2024. – №3 (62). – С. 267-271.
3. Илюхин А. К. Анализ конкурентов в сфере интернет-рекламы // Символ науки. – 2022. – №4-2. – С. 45-50.
4. Ефимов Е. А., Моругова М. В. Исследование методов анализа аудитории социальных сетей // StudNet. – 2022. – №5. – С. 4133-4140.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.71.078.3

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЛИНГА В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РФ

ПАШИНА ЕВГЕНИЯ ПАВЛОВНА

студент

ФГАОУ ВО "Севастопольский Государственный Университет"

Научный руководитель: Матушевская Елена Анатольевна

к.э.н., доцент

кандидат экономических наук

ФГАОУ ВО "Севастопольский Государственный Университет"

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам внедрения и функционирования контроллинга в российских банковских учреждениях. Рассматриваются особенности применения контроллинга как инструмента управления эффективностью деятельности банков в условиях нестабильной экономической среды. Особое внимание уделяется ключевым показателям, отражающим стабильность и надежность банковской деятельности, а также их нормативно-правовому регулированию.

Ключевые слова: контроллинг, банковская деятельность, кредитный риск, ликвидность, норматив.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CONTROLLING IN RUSSIAN BANKING INSTITUTIONS

Pashina Evgeniya Pavlovna*Scientific adviser: Matushevskaya Elena Anatolyevna*

Abstract: This article is devoted to the implementation and functioning of controlling in Russian banking institutions. The article considers the features of controlling as a tool for managing the effectiveness of banks in an unstable economic environment. Special attention is paid to key indicators reflecting the stability and reliability of banking activities, as well as their regulatory and legal regulation.

Keywords: controlling, banking, credit risk, liquidity, regulation.

Контроллинг представляет собой концепцию эффективного управления в долгосрочной перспективе, именно поэтому вопрос о его внедрении в систему управления коммерческих банков особенно актуален как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Контроллинг призван обеспечить гармоничное сочетание стратегических целей банка с оперативными задачами его структурных подразделений, а также достичь баланса между доходностью и совокупным риском.

Так, в 1980–1990-х годах причиной многочисленных корпоративных банкротств выступали: низкое качество активов, несвоевременное выявление проблемных кредитов, недостаточность созданных резервов и слабая система кредитного контроля. В связи с этим возникла необходимость в совершенствовании существующих и внедрении новых методов оценки, контроля и управления кредитными рисками банков. [1]

Управление кредитным риском включает в себя качественную, оформленную в виде заключения экспертного подразделения, и количественную оценки кредитного риска. Контроль и управление происходят на всех этапах кредитного процесса — с момента обращения клиента до полного погашения

своих обязательств. Так, в процессе формирования кредитного портфеля банка принимают участие его различные структурные подразделения (рис. 1).



Рис. 1. Пример структуры кредитной функции банка

Главным недостатком качественной оценки кредитного риска выделяется зависимость от человеческого фактора. Такая оценка обычно является достаточно трудоемкой и требует значительных трудозатрат.

Количественная оценка, в свою очередь, основывается на использовании вычислительных методов для определения кредитоспособности заемщиков. Её основная цель заключается в стабилизации финансовых результатов кредитных организаций. Это достигается, в частности, путём ограничения способности банков к принятию рисков через оценку обязательных нормативов.

В настоящее время основным нормативный документом является Инструкция Банка от 29.11.2019 N 199-И "Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией". Согласно данной инструкции, коммерческие банки рассчитывают 4 норматива, регулирующие капитал банка: норматив достаточности базового капитала H 1.1, основного капитала H 1.2, собственных средств (капитала) банка H 1.0, а также норматив финансового рычага H1.4 [2]

Помимо этого, к обязательным нормативам кредитного риска ЦБ РФ относят [2]:

1. Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (H6).
2. Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (H7).
3. Норматив максимального размера риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) (H25).
4. Норматив минимального соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием (H18).

Помимо оценки кредитного риска, важная роль отводится процентному риску, который представляет собой риск того, что средняя стоимость привлеченных средств банка может обогнать в течение срока действия кредита среднюю процентную ставку по кредитам. Следовательно, данный вид риска влияет как на прибыль, полученную от процентов, так и на баланс банка в целом.

Основные методы анализа и контроля процентного риска предлагают критерии выбора лимитов и или целевых значений позиции банка. Наиболее известные комплексные методы, такие как:

1. Анализ и контроль ГЭПа;
2. Анализ и контроль дюраций.

К основным же методам контроля принято относить нейтрализацию требований и обязательств, хеджирование процентного риска, метод эффективной границы, оптимизацию структуры портфеля методами математического программирования. [3]

Каждый из приведенных методов имеет свою сферу применения, однако в банковской практике модель контроля ГЭПа является наиболее широко используемой и способной обеспечить оперативное вмешательство. ГЭП характеризует разрыв между величиной активов и пассивов, чувствительных к

изменению ставки процента. Оценка показателя позволяет формировать ряд выводов, например, если процентные ставки растут и разрыв увеличивается, то это оказывает положительное влияние на чистый процентный доход банка. Если же ГЭП увеличивается, а процентные ставки снижаются, то влияние на процентный доход банка будет негативным.

Следующим важнейшим показателем оценки банковской деятельности выступает ликвидность. В международной банковской практике под ликвидностью понимают способность быстро и в полном объеме удовлетворять неотложные потребности в денежных средствах, следовательно, риск ликвидности связан с дисбалансом между притоком и оттоком денежных ресурсов. [4]

В практической деятельности банков можно выделить несколько общих подходов к управлению ликвидностью [5]:

1. стратегия трансформации активов (продолжительное накопление высоколиквидных активов с целью полностью обеспечить потребности ликвидности банка);
2. стратегия заимствования ликвидных средств (осуществляется после возникновения спроса на денежные средства, во избежание накопления высоколиквидных активов);
3. стратегия сбалансированного управления ликвидностью (через активы и пассивы).

На законодательном же уровне ЦБ РФ установлены следующие нормативы ликвидности банков [2]:

1. мгновенной ликвидности (Н2);
2. текущей ликвидности (Н3);
3. долгосрочной ликвидности (Н4).

Нормативы регулируют риски потери банком ликвидности и определяются как отношение между активами и пассивами с учетом сроков, сумм и типов активов и пассивов, других факторов.

Таким образом, контроллинг в банковских учреждениях РФ представляет собой важнейший элемент эффективного управления. Он позволяет банкам сохранять финансовую стабильность, соответствовать регуляторным требованиям и успешно адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.

Список источников

1. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 252 с.
2. Инструкция Банка России от 29.11.2019 № 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией».
3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент: учебник для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с.
4. Банковский менеджмент: учебник / под ред. Ю. Ю. Русанова. — Москва : Магистр : ИНФРАМ, 2023. — 480 с.
5. Ветрова, Т.Н. Эффективность банковской деятельности: монография / Т.Н. Ветрова, О.И. Лаврушин; под ред. О.И. Лаврушина. - Москва: Кнорус, 2020. - 164 с.

УДК 336.64

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

КОЛЬЦОВ СТЕПАН АЛЕКСЕЕВИЧ

аспирант

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье проводится анализ российского ESG-рынка с акцентом на ключевые аспекты, где принципы устойчивого развития оказывают существенное влияние на экономику страны. Исследование охватывает современное состояние ESG-трансформации, включая динамику развития "зелёного" финансирования, корпоративные практики устойчивого развития. Особое внимание уделяется роли государства как катализатора ESG-процессов через систему мер поддержки и регулирования. На основе анализа рыночных тенденций и лучших практик выявляются перспективные направления для дальнейшего развития "устойчивой" экономики, что может повлиять на изменение текущей конъюнктуры рынка в мировом масштабе.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, ЦФА, особые экономические зоны, зеленое финансирование.

WAYS OF ADVANCING THE ROLE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA THROUGH STATE INITIATIVES

Koltsov Stepan Alekseevich

Abstract: The article analyzes the Russian ESG market with an emphasis on key aspects where sustainable development principles have a significant impact on the country's economy. The study covers the current state of ESG transformation, including the dynamics of "green" financing development, corporate sustainable development practices. Particular attention is paid to the role of the state as a catalyst for ESG processes through a system of support and regulation measures. Based on the analysis of market trends and best practices, promising areas for the further development of a "sustainable" economy are identified, which can affect changes in the current market situation on a global scale.

Keywords: ESG, sustainable development, DFA, special economic zones, green financing.

В условиях ограничений российского рынка со стороны западных страны посредством санкций развитие рынка ESG в России начало претерпевать некоторые изменения, в первую очередь в сознании людей, которые ранее были в той или иной мере вовлечены в данную тему. Однако даже после беспрецедентной санкционной политики в отношении нашей страны дальнейшее развитие в области устойчивого развития не должно прекращаться. На текущий момент подобные идеи разделяет и правительство России наряду с Центральным Банком и другими министерствами. В данной статье будут рассмотрены возможные варианты дальнейшего развития темы ESG и приближение реализации целей устойчивого развития, поставленные как и ООН, так и нашим государством в целом.

1. Обязательное получение зеленого рейтинга от аккредитованных рейтинговых агентств для компаний высшего эшелона. в дальнейшем - не менее двух. В дальнейшем - получение зеленого рейтинга для всех компаний-участников фондового рынка.

Для более качественного и показательного продвижения идеи устойчивого развития необходимо предоставление конкретных примеров того, что данные задачи являются приоритетными не только “на бумаге”, но и в реальном секторе экономики благодаря внедрению подобных практик крупными игроками. Первое место в таком случае на данный момент занимает государство и органы государственного управления - министерства, центральный банк и правительство. С этой позиции ЦБ РФ активно разрабатывает положения и рекомендации по ведению учета и доклада о прогрессе компаний в областях устойчивого развития, готовя специализированные письма о том, что компаниям “рекомендуется” выпускать за конкретные отчетные периоды и в какой форме.[1] На текущий момент такими документами являются отчеты об устойчивом развитии и их нефинансовые отчетности. Далее можно привести в пример министерство экономического развития, которое выпускает материалы, посвященные устойчивому развитию городов, регионов и страны в целом. Оно также занимается подготовкой унифицированных форм отчетностей в области предоставления данных о нефинансовых результатах компаний, проводит популяризацию внутри и вне страны темы ESG, занимается поиском лучших идей и способов их реализации в области “устойчивости” страны. Все вышеуказанные документация в большинстве своём носят рекомендательный характер и не принуждают компании внедрять новые стандарты развития предприятий, хотя и указывают на их релевантность в дальнейшем будущем.[2] Исходя из этого можно выдвинуть предложения о дальнейших действиях со стороны государства в вопросах ESG, а именно:

а. Большинство крупных компаний издают отчеты об устойчивом развитии на ежеквартальной или ежегодной основе, а также занимаются вопросами получения и улучшения своих некредитных рейтингов, связанных с ESG, на добровольной основе. Следующим шагом можно предложить обязательное получение для эмитента рейтинга ESG при обращении бумаг на фондовом рынке либо перед выходом компании на IPO. Это позволит инвесторам заранее определять, насколько компания продвинута в вопросах устойчивого развития и принимать соответствующие решения о том, добавлять ли акции в свою инвестиционный портфель.

б. Сделать обязательным наличие не менее двух рейтингов от разных аккредитованных рейтинговых агентств для компаний, акции которых торгуются на бирже и входят в первый эшелон российской фондовой биржи. На текущий момент большинство таких предприятий уже имеют не менее одного такого рейтинга, что не скажется на получении дополнительной оценки компании в сегменте ESG.

в. Перспективный план развития рэнкингов и рейтингов ESG в России можно рассмотреть следующим образом: унификация отчетов об устойчивом развитии для компаний для удобства аналитики и аудита подобных отчетов (ЦБ РФ уже занимается данным вопросом и ведет диалог с ведущими рейтинговыми агентствами страны [3]), а также наличие минимум одного ESG рейтинга у компаний, торгующихся на фондовой бирже и/или имеющей долговые ценные бумаги на ней.

2. Наличие хотя бы одного зеленого выпуска бумаг у эмитента, который торгуется на бирже либо имеет/имел зеленые долговые бумаги.

При упоминании зеленого финансирования большинство инвесторов в первую очередь представляют зеленые облигации (или подобные им по смыслу бумаги) - долговые ценные бумаги, которые направлены на улучшение той или иной сферы ESG, достижение определенной цели устойчивого развития ООН и/или РФ, переход на более “экологичное” промышленное производство и другое. Однако рынок таких инструментов сейчас не настолько высок в России в сравнении с другими странами - объемом эмиссий на текущий момент колебался на уровне 300-400 млрд руб (менее 1% от всех размещений)[4]. В первую очередь это связано с высоким уровнем процентных ставок за последние несколько лет, что замедляет в целом желание компаний проводить новые эмиссии (тем более выпуском зеленых инструментов - которым требуется больше ресурсов для размещения и наличия интереса у инвесторов). Для дальнейшего стимулирования роста рынка зеленых долговых бумаг, помимо снижения геополитической напряженности или хотя бы приближению к более приемлемым условиям для новых

размещений долговых ценных бумаг (например, снижению ключевой ставки и размера инфляции в стране в целом, увеличение числа “зеленых” инвесторов) можно выдвинуть предложение об обязательной необходимости для компании выпуска ESG облигаций, направленных на решение какой-либо проблемы или задачи, связанной с данной тематикой. Для промышленных предприятий это могут быть проекты, направленные на переход на более экологичное производство, климатические программы и создание более совершенной промышленной инфраструктуры. Для прочих, менее “грязных” предприятий проекты могут быть нацелены на решение проблем социального и корпоративного характера, такие как особые меры стимулирования сотрудников в условиях постоянно меняющихся условий труда и жизни либо повышение прозрачности связи компании и ее основных стейкхолдеров. Подобные предложения могут улучшить общее представление о компании в сегменте развития ценностей устойчивого развития, к которым обращают внимание современные инвесторы.

3. Наличие в портфеле хотя бы одного выпуска бумаг, связанного с устойчивым развитием одним из дополнительных критериев для измерения уровня исполнения целей устойчивого развития для компаний может являться наличие подобных бумаг в портфеле. С учетом вышесказанного (о необходимости компании иметь хотя бы один выпуск зеленых долговых бумаг) данное требование не будет казаться таким невыполнимым для юридических лиц. Это позволит повысить активность на фондовом рынке зеленых инструментов и побудит эмитентов развивать и дальше подобные выпуски или создавать новые и/или структурированные продукты, связанные с устойчивым развитием. Дальнейшее развитие может заключаться в следующем пункте.

4. Создание инфраструктуры для выпуска ЦФА, посвященных устойчивому развитию

Российский фондовый рынок является одним из самых передовых мировых площадок по покупке и продаже ценных бумаг, хоть и начал свое развитие позже прочих. Последнее позволяет рынку пропускать некоторые “ступеньки” лестницы эволюции инструментов фондового рынка. Одной из таких может являться цифровизация финансовых инструментов и выпуски диджитал активов, таких как ЦФА. Данный рынок является совершенно новым как в финансовом, так и в понятийном поле для рядового инвестора, чем более его и заинтересовывает. На текущий момент данный инструмент еще находится в начальной стадии развития, однако в дальнейшем может обрести более широкое применение, и ESG - не исключение. Благодаря тому, что сам выпуск ЦФА запрашивает меньше операционных, производственных и человеческих ресурсов (благодаря блокчейну и технологии распределенного реестра), это позволяет подобным выпускам иметь определенное преимущество над конкурентами, хоть и на короткой дистанции т.к. выпуски ЦФА - это в большей степени инструменты до года и эмитентами выступают средние и ниже предприятия. Однако это в свою очередь может быть хорошим стимулом для некрупных компаний для эмиссии ЦФА для целей ESG. Одним из возможных вариантов таковых эмиссий - ЦФА на денежное требование компании при достижении определенных целей устойчивого развития, продажи определенного количества углеродных единиц и прочее.

5. Налоговые преференции для держателей зеленых облигаций (пониженный или отсутствующий налог при выплате купонов и/или при продаже бумаг).

Дополнительным стимулом для компаний и физических лиц может быть предоставлен в формате того, что налоговые издержки в сравнении с классическими долговыми инструментами могут быть снижены или приравнены к нулю. Это позволит повысить экономическую привлекательность данных бумаг на фондовом рынке и повысить их ликвидность. С учетом того, что к примеру покупки на индивидуальный инвестиционный счет уже позволяют сэкономить физическим лицам на получаемых купонах, добавление зеленых облигаций в пул со схожим смыслом не будет чем-то новым для фондового рынка. Альтернативным вариантом популяризации таких бумаг могут быть прогрессивные шкалы налогообложения для физических и юридических лиц. Критериями изменения могут выступать различные показатели: срок владения, объем покупки, обороты по бумагам, статус квалифицированного инвестора, тип юридического лица, резидентство, наличие других зеленых бумаг в портфеле и другие. Однако подобные изменения скорее всего потребуют тщательного анализа и реализации на должном уровне с учетом того, какие итоговые критерии будут рассмотрены в итоговом варианте.

6. Создание специальных экономических зон, связанных с устойчивым развитием.

Последнее, но не по значимости, может быть рассмотрено предложение о создании специализированных экономических зон, направленных на достижение целей устойчивого развития или промышленных объектов, к которым необходимо применение экологического или социально-ориентированного действия, например модернизация или строительство с нуля промышленной недвижимости. На данный момент в России функционирует четыре вида ОЭЗ - промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые зоны.[5] Новая ОЭЗ может включать в себе части вышеуказанных, но быть нацелена на решение проблем устойчивого развития региона, федерального субъекта или страны в целом, как например - разработка новейшего оборудования усилиями экспертов, требуемых для достижения целей ESG политики страны, разработка и формирование планов создания новых видов городов, отвечающих требованиям устойчивого развития, формирование команд, специализирующихся на внедрении современных технологий в корпоративный бизнес для повышения прозрачности деятельности сотрудников каждого звена, унификация результатов деятельности организаций и возможность их сравнения между собой и исключением влияния человеческого фактора на итоговый результат и другое. Создание подобных экономических зон может позволить развивать каждый регион страны, учитывая его потребности в той или иной стороне ESG - будь то повышенное внимание к проблемам климата и влияния на экологию, либо реализация проектов по повышению благосостояния населения регионов вследствие влияния внешних факторов и быстро меняющейся среды их обитания.

Таким образом, поле для деятельности в области устойчивого развития для государства обширно и имеет различные варианты для исследования. В статье были рассмотрены способы повышения вовлеченности населения в проблемы, связанные с экологией, социальной и корпоративной культурой на разных уровнях, будь то предприятие или регион страны. Были приведены предложения о том, как можно повысить уровень привлекательности инвестиций в подобные проекты для физических и юридических лиц, как можно бороться с недостаточными данными о деятельности в области ESG для компаний, торгующихся на фондовом рынке. Также были рассмотрены варианты по внедрению передовых технологий в область устойчивого развития посредством выпуска специализированных инструментов и возведение новых особых экономических зон, направленных на ускоренное внедрение зеленого в бизнес-среду и повседневную жизнь населения.

Список источников

1. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue_sector/ (дата обращения: 03.03.2025). - Текст : электронный.
2. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.cbr.ru/develop/ur/> (дата обращения: 03.03.2025). - Текст : электронный.
3. Центральный Банк Российской Федерации, ПОВЕСТКА БАНКА РОССИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КЛИМАТА. Текст - электронный. // Центральный Банк Российской Федерации : [сайт]. - 2023. - URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/123919/Press_ur.pdf (дата обращения: 03.03.2025). - Текст : электронный.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: https://economy.gov.ru/search/?search=1&e=0&m=&d=all&t=&s=date&q=%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B E%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5&d_from=&d_to= (дата обращения: 03.03.2025). - Текст : электронный.
5. Сбондс.ру: официальный сайт. - Санкт-Петербург. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://cbonds.ru> (дата обращения: 01.03.2025). - Текст : электронный.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_konomicheskie_zony/ (дата обращения: 03.03.2025). - Текст : электронный.

7. АО «Эксперт РА» : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: https://raexpert.ru/database/companies/gmk_norilskii_nikel/ (дата обращения: 03.03.2025). - Текст : электронный.

8. ООО «РАЭКС» : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://raex-rr.com/database/contender/10001376/> (дата обращения: 04.03.2025). - Текст : электронный.

9. Горчаков В., Российский рынок ESG-облигаций: деление на три, 2025. URL : <https://www.acsratings.ru/research/2807/> (дата обращения: 03.03.2025) Текст : электронный.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 338.2

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СЕРГЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

канд. экон. наук,

БЕЛОУСОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

ДМИТРИЕНКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА,

ФОМИНА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

студенты

АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет»

Аннотация: в статье рассматривается роль финансовой диагностики как инструмента обеспечения экономической безопасности организации при планировании аудиторской проверки. Анализируются основные методы финансовой диагностики, включающие анализ финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, анализ динамики и SWOT-анализ. Особое внимание уделяется практическим аспектам применения данных методов: сбору данных, их анализу и интерпретации, разработке рекомендаций и последующему мониторингу. Отмечаются существующие подходы к оценке уровня экономической безопасности на основе исследований отечественных авторов.

Ключевые слова: финансовая диагностика, экономическая безопасность, аудит, финансовые коэффициенты, SWOT-анализ, методы диагностики.

FINANCIAL DIAGNOSTICS OF THE ORGANIZATION WHEN PLANNING AN AUDIT AS A TOOL FOR MAINTAINING ITS ECONOMIC SECURITY

Sergeeva Irina Aleksandrovna,

Belousova Anastasia Aleksandrovna,

Dmitrienko Diana Aleksandrovna,

Fomina Darya Alekseevna

Abstract: The article examines the role of financial diagnostics as a tool for ensuring the economic security of an organization when planning an audit. The main methods of financial diagnostics are analyzed, including the analysis of financial ratios, comparative analysis, analysis of dynamics and SWOT analysis. Particular attention is paid to the practical aspects of applying these methods: data collection, their analysis and interpretation, development of recommendations and subsequent monitoring. Existing approaches to assessing the level of economic security based on research by domestic authors are noted.

Keywords: financial diagnostics, economic security, audit, financial ratios, SWOT analysis, diagnostic methods.

Аудит финансовой отчетности является важным инструментом для организаций, стремящихся укрепить и поддерживать свою экономическую безопасность. Он позволяет выявить потенциальные риски и уязвимости, которые могут угрожать финансовой стабильности компании. В условиях динамично меняющейся экономической среды, где конкуренция и внешние факторы могут существенно повлиять на деятельность организации, регулярный аудит становится необходимым условием для обеспечения устойчивого развития.

Финансовая отчетность служит основным источником информации для заинтересованных сторон, включая инвесторов, кредиторов и регуляторов. Аудит, как независимая проверка достоверности и полноты этой отчетности, играет ключевую роль в укреплении доверия к финансовым данным. Он позволяет выявить возможные ошибки, мошенничество или искажения, что, в свою очередь, способствует более обоснованным управленческим решениям и снижению рисков [2].

Кроме того, регулярный аудит финансовой отчетности помогает организациям соответствовать требованиям законодательства и стандартам бухгалтерского учета, что является необходимым условием для поддержания их репутации и устойчивости на рынке. Таким образом, аудит не только способствует повышению прозрачности финансовых операций, но и является важным элементом стратегического управления, направленного на обеспечение долгосрочной экономической безопасности организации.

Финансовая диагностика уровня экономической безопасности может быть рассмотрена как один из ключевых инструментов планирования аудита. Этот процесс включает в себя анализ финансовых показателей и выявление «узких» мест в финансовой деятельности организации, что позволяет заранее определить возможные угрозы экономической безопасности [1].

Финансовая диагностика включает в себя такие методы, как:

1. анализ финансовых коэффициентов;
2. сравнительный анализ;
3. анализ динамики финансовых показателей;
4. SWOT-анализ [4].

Финансовая диагностика уровня экономической безопасности является важным этапом в процессе планирования аудита, позволяющим организациям не только выявлять текущие проблемы, но и предотвращать потенциальные угрозы, обеспечивая тем самым устойчивое развитие и защиту своих интересов.

Несмотря на важность финансовой диагностики, следует отметить, что на сегодняшний день не существует унифицированной модели оценки уровня экономической безопасности. Тем не менее, в научной литературе представлены несколько авторских подходов, которые могут служить основой для разработки таких моделей. Например, работы таких исследователей, как А. И. Ковалев, который предложил методику оценки финансовой устойчивости, и В. В. Ковалев, который акцентировал внимание на комплексном подходе к оценке экономической безопасности, демонстрируют разнообразие способов решения данной проблемы [3]. Также стоит упомянуть исследования Н. Н. Баранова, который разработал методику оценки рисков, связанных с экономической безопасностью, что подчеркивает необходимость индивидуального подхода к каждой организации.

Таким образом, несмотря на отсутствие единой модели, существующие авторские подходы предоставляют ценные инструменты для оценки уровня экономической безопасности и могут быть адаптированы в зависимости от специфики и потребностей конкретной организации.

В настоящей статье финансовая диагностика будет проводиться на основании данных ООО «Комус», представляющего собой российскую рознично-торговую компанию, являющуюся лидером на российском рынке канцелярских и офисных товаров, и одним из крупнейших поставщиков бумаги, картона и пластиковой упаковки в России.

Первым этапом финансовой диагностики выступает оценка ликвидности бухгалтерского баланса компании, для чего необходимо произвести классификацию на группы статей его актива и пассива. В таблице 1 приведены данные об агрегированных группах актива ООО «Комус».

Сходным образом классифицируются и пассивы, однако здесь критерием классификации выступает срочность погашения обязательств. Классификация пассивов ООО «Комус» приведена в таблице 2.

Таблица 1

Классификация активов ООО «Комус» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Группы активов	Годы			Удельный вес, %		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
A1	6 227 533	9 162 229	6 467 694	15,56	26,59	21,47
A2	16 369 160	10 931 293	10 357 381	40,91	31,72	34,39
A3	12 931 575	10 258 472	9 786 353	32,32	29,77	32,49
A4	4 482 502	4 105 485	3 507 099	11,20	11,91	11,64
ИТОГО	40 010 770	34 457 479	30 118 527	100,00	100,00	100,00

Таблица 2

Анализ и оценка ликвидности пассива бухгалтерского баланса и их классификации на группы по строкам превращения в денежные средства

Группы пассивов	Годы			Удельный вес, %		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
П1	20 468 059	16 600 653	16 250 641	51,16	48,18	53,96
П2	165 642	131 888	2 264	0,41	0,38	0,01
П3	2 675 990	2 595 662	2 765 630	6,69	7,53	9,18
П4	16 701 081	15 129 276	11 099 991	41,74	43,91	36,85
ИТОГО	40 010 772	34 457 479	30 118 526	100,00	100,00	100,00

После анализа активов и пассивов в отдельности можно оценить совокупную степень ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Комус». Для целей чего составлена таблица 3.

Таблица 3

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Комус»

2023			2022			2021		
Актив	Соотно-шение	Пассив	Актив	Соотно-шение	Пассив	Актив	Соотно-шение	Пассив
A1	<	П1	A1	<	П1	A1	<	П1
A2	>	П2	A2	>	П2	A2	>	П2
A3	>	П3	A3	>	П3	A3	>	П3
A4	<	П4	A4	<	П4	A4	<	П4
Достаточная ликвидность для рыночных условий			Достаточная ликвидность для рыночных условий			Достаточная ликвидность для рыночных условий		

Так как на протяжении всего рассматриваемого в работе периода у организации не соблюдается первое из эталонной системы соотношений, ее баланс не может быть призван абсолютно ликвидным, однако баланс достаточно ликвиден для рыночных условий. В целом, достаточная ликвидность на протяжении трех лет является положительным индикатором финансового здоровья ООО «Комус» и его способности успешно функционировать в условиях рыночной экономики.

Платежеспособность предприятия определяется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Расчет коэффициентов платежеспособности для ООО «Комус» приведен в таблице 4.

Таблица 4

Расчет коэффициентов платежеспособности ООО «Комус»

Показатели	Норматив	2021	2022	2023
Коэффициент абсолют ликвидности	≥0,2	0,40	0,55	0,30
Коэффициент промежуточной ликвидности	≥0,7	1,04	1,20	1,10
Коэффициент текущей ликвидности	≥1,5	1,64	1,81	1,72

Организация демонстрирует хороший уровень платежеспособности в течение всего рассматриваемого периода (2021-2023 годы). Все три коэффициента ликвидности – абсолютной, промежуточной и текущей – превышают установленные нормативные значения на протяжении всего периода. Коэффициент абсолютной ликвидности значительно превышает норматив в 0.2, что говорит о высокой способности компании немедленно погашать свои краткосрочные обязательства наиболее ликвидными активами. Несмотря на снижение в 2023 году, значение показателя остается достаточно высоким. Коэффициент промежуточной ликвидности также стабильно превышает норматив в 0.7, что указывает на достаточный объем ликвидных активов для покрытия краткосрочных обязательств в среднесрочной перспективе. Коэффициент текущей ликвидности также превышает норматив в 1.5, что говорит о том, что текущие активы компании более чем достаточны для покрытия текущих обязательств.

Наблюдается небольшое снижение значений коэффициентов в 2023 году по сравнению с 2022 годом, но все показатели остаются в пределах нормы, что свидетельствует о стабильном финансовом состоянии компании с точки зрения платежеспособности.

Неформализованным методом диагностики финансового состояния экономического субъекта выступает SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа для ООО «Комус» приведена в таблице 5.

Таблица 5

Матрица SWOT-анализа для ООО «Комус»

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий ассортимент товаров: Компания предлагает разнообразные товары, включая офисные принадлежности, мебель и оборудование, что позволяет удовлетворять потребности различных клиентов. 2. Налаженные каналы поставок: Хорошо отлаженные логистические цепочки и отношения с поставщиками обеспечивают доступ к качественным товарам. 3. Опыт на рынке: Долгосрочное присутствие на рынке позволяет компании накапливать знания и опыт, что положительно сказывается на ее репутации. 4. Клиентская база: Наличие постоянных клиентов и партнеров способствует стабильным продажам и формирует лояльность. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от поставщиков: Проблемы с поставками или изменениями в ценах могут привести к дефициту товаров и снижению конкурентоспособности. 2. Высокая конкуренция: Конкуренция на рынке офисных товаров и услуг велика, что может приводить к снижению цен и маржинальности. 3. Ограниченная география: Ориентация на определенный регион может ограничивать рост и развитие на других рынках, снижая потенциал компании.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение ассортимента: Введение новых продуктов или услуг, таких как цифровые решения для офисов, может привлечь новых клиентов и увеличить продажи. 2. Выход на новые рынки: Географическая экспансия или выход на международный рынок могут значительно увеличить объемы продаж и диверсифицировать риски. 3. Увеличение онлайн-продаж: Развитие интернет-магазина и онлайн-сервисов может привлечь больше клиентов, особенно в условиях растущей популярности онлайн-шопинга. 4. Инновации и технологии: Инвестиции в новые технологии и автоматизацию могут повысить эффективность работы и снизить затраты. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая нестабильность: Изменения в экономической ситуации могут негативно повлиять на покупательскую способность клиентов. 2. Изменения в законодательстве: Новые законы и регуляции могут повлиять на ведение бизнеса и увеличить затраты. 3. Конкуренция со стороны интернет-магазинов: Увеличение числа онлайн-ритейлеров может угрожать традиционным каналам продаж. 4. Изменение потребительских предпочтений: Быстрое изменение предпочтений клиентов может потребовать от компании адаптации и изменения стратегии.

Результаты его проведения показывают, что ООО «Комус» обладает значительными сильными сторонами, такими как широкий ассортимент и опыт на рынке, однако сталкивается с вызовами, включая высокую конкуренцию и зависимость от поставщиков. Возможности для роста, такие как расшире-

ние ассортимента и выход на новые рынки, могут помочь компании укрепить свои позиции. В то же время, важно учитывать угрозы, такие как экономическая нестабильность и изменения в законодательстве, которые могут повлиять на бизнес [5, с. 393].

В заключение нужно отметить, что финансовая диагностика является неотъемлемым элементом планирования аудиторской проверки и эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности организации. Несмотря на отсутствие унифицированной модели оценки уровня экономической безопасности, существующие авторские подходы предоставляют широкий спектр методов, которые могут быть адаптированы под специфику конкретной организации. Комплексное применение методов финансовой диагностики позволяет не только выявлять текущие проблемы, но и предотвращать потенциальные угрозы, способствуя устойчивому развитию организации и защите её интересов.

Список источников

1. Арсланова, К. А. Методы финансовой диагностики предприятия / К. А. Арсланова // Экономика и социум. – 2016. – №12-3 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-finansovoy-diagnostiki-predpriyatiya> (дата обращения: 03.04.2025).
2. Блажевич, О. Г. Комплексная финансовая диагностика предприятия / О. Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2018. – №1 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-finansovaya-diagnostika-predpriyatiya> (дата обращения: 03.04.2025).
3. Ковалев, В. В. Логика и критерии оценки финансового состояния компании / В. В. Ковалев, Е. А. Воронова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2019. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logika-i-kriterii-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-lizingovoy-kompanii> (дата обращения: 03.04.2025).
4. Савина, Т. Н. Диагностика финансовой составляющей предприятия с позиций обеспечения его экономической безопасности / Т. Н. Савина, С. Г. Рыбакова, Е. Ю. Хасянова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-1. – С. 105-113. – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2998> (дата обращения: 03.04.2025).
5. Яшуткина, С. С. Методика анализа финансового состояния организации для антикризисного управления / С. С. Яшуткина // Молодой ученый. – 2018. – № 18 (204). – С. 393-400. – URL: <https://moluch.ru/archive/204/49940/> (дата обращения: 03.04.2025).

© И. А. Сергеева, А. А. Белоусова, Д. А. Дмитриенко, Д. А. Фомина, 2025

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 327.3

ЭКОНОМИКА СТРАН БРИКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

САДКОВ АЛЕКСАНДР ВАДИМОВИЧ

студент 6 курса

Юридического института Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, специальность таможенное дело

Научный руководитель: Афонин Роман Валерьевич

старший преподаватель кафедры ФПиТД,

Юридического института Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: Постоянные потрясения в мировой экономике, военные конфликты и другие неблагоприятные события негативным образом влияют на развитие государств. В таких условиях возникает объективная потребность формирования различных объединений государств в целях реализации взаимовыгодного партнерства. Одним из активно развивающихся межгосударственных объединений является БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, интеграции стран, многополярный мир, международные отношения, экономические результаты.

THE BRICS ECONOMIES IN MODERN CONDITIONS

Sadkov Alexander Vadimovich*Scientific supervisor: Afonin Roman Valerievich*

Abstract: Constant upheavals in the global economy, military conflicts and other adverse events negatively affect the development of States. In such circumstances, there is an objective need to form various associations of states in order to realize a mutually beneficial partnership. One of the actively developing interstate associations is BRICS.

Keywords: BRICS, integration of countries, multipolar world, international relations, economic results.

Экономико-политические мировые кризисы, которые негативно влияют как на отдельные государства, так и на целые регионы, способствуют поиску развивающимися странами путей для повышения своих показателей, усиления роста экономик. Одним из направлений роста результатов для развивающихся стран является формирования взаимовыгодного партнерства посредством объединения.

БРИКС представляет собой одно из ключевых межгосударственных объединений, в рамках которого реализуется сотрудничество стран-участниц и которое не ограничивается только экономической сферой. Однако, анализ экономических показателей наиболее наглядный с точки зрения изучения эффективности БРИКС.

В качестве одного из основных показателей экономического развития выступает динамика ВВП, данные представлены на рис. 1.

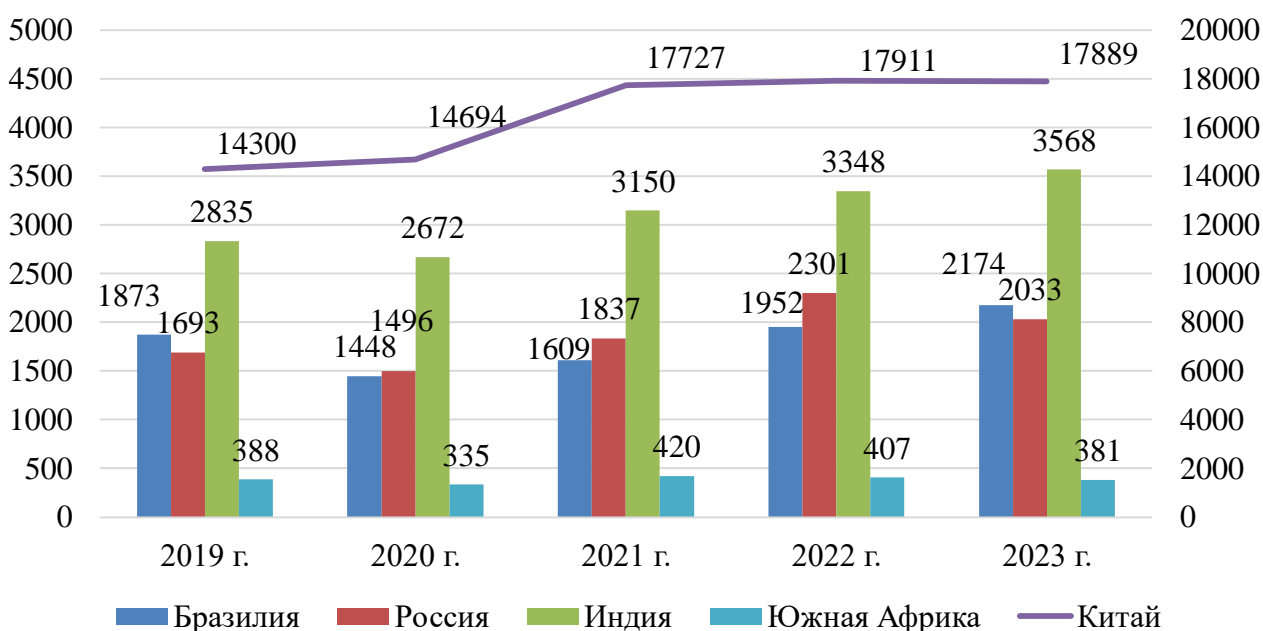


Рис. 1. Динамика ВВП стран БРИКС в 2019-2023гг., млрд долл

Из представленных данных видно, что в 2020 г. в БРИКС произошло снижение объема ВВП по всем странам кроме Китая, ВВП которого в 2020 г. вырос на 2,8 %. Активную роль в результатах ВВП за 2020 г. сыграли антиковидные ограничения, введенные странами в целях снижения распространения пандемии Covid-19. В 2021 г. прирост суммарного ВВП стран БРИКС составил 19,8 %, а в 2022 г. 4,8 %. В 2023 г. продолжилась тенденция снижения темпа прироста ВВП стран БРИК, прирост составил 0,5 %. В качестве основных причин подобной ситуации эксперты выделяют санкционное давление стран Запада и США, а также снижение цен на энергоресурсы [3].

Учитывая влияние санкционного давления на экономику Российской Федерации и остальных стран БРИКС, как наиболее активных торговых партнеров РФ, необходимо также рассмотреть долю ВВП стран БРИКС и G7 в мировой экономике, данные представлены на рис. 2.

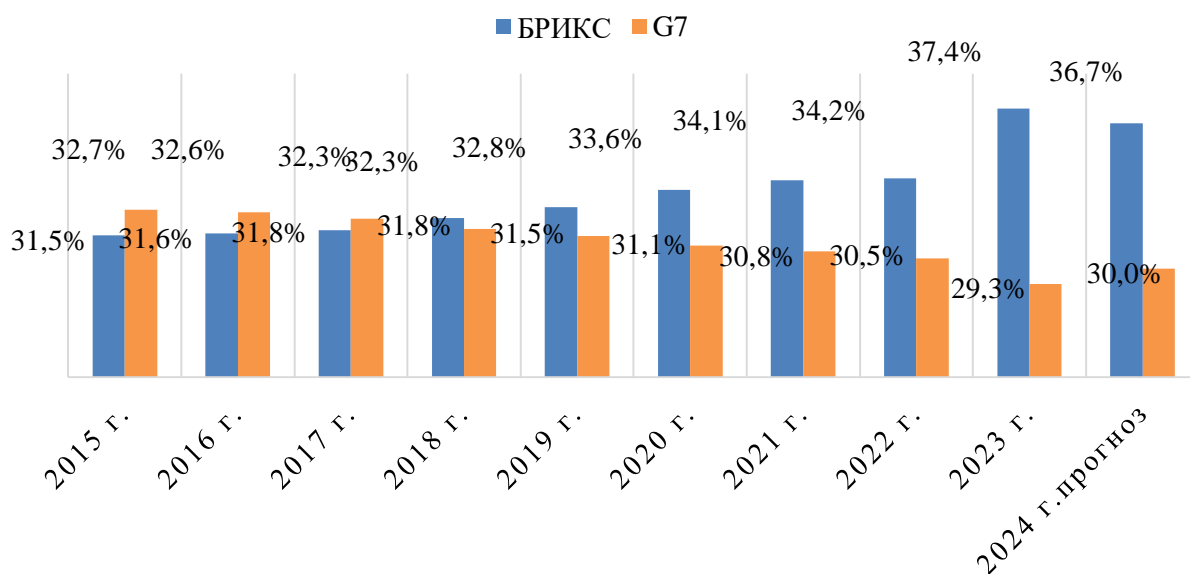


Рис. 2. Доли стран БРИКС и G7 в общем мировом ВВП по ППС в 2015–2024 гг., % [2]

Изучение динамики доли стран БРИКС и G7 в мировом ВВП позволяет делать вывод о том, что несмотря на влияние санкций западных стран и ожидаемое прогнозное снижение доли ВВП стран БРИКС в 2024 г., на протяжении последних семи лет страны БРИКС уверенно опережают страны G7.

В структуре ВВП стран БРИКС преобладает Китай, на долю данной страны приходится 68,7 % всего ВВП объединения (рис. 3).

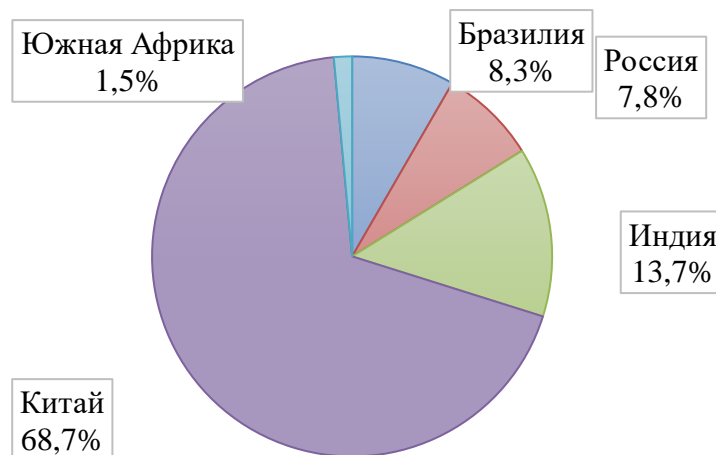


Рис. 3. Структура ВВП БРИКС по странам в 2023 г. в % [2]

На втором месте по ВВП в БРИКС находится Индия, её доля составляет 13,7 %, ВВП Бразилии 8,3 %, России 7,8 % и ЮАР 1,5 %. При этом анализируя ВВП стран БРИКС в расчёте на душу населения лидирующие позиции в последние годы имеет Российская Федерация (рис. 4).

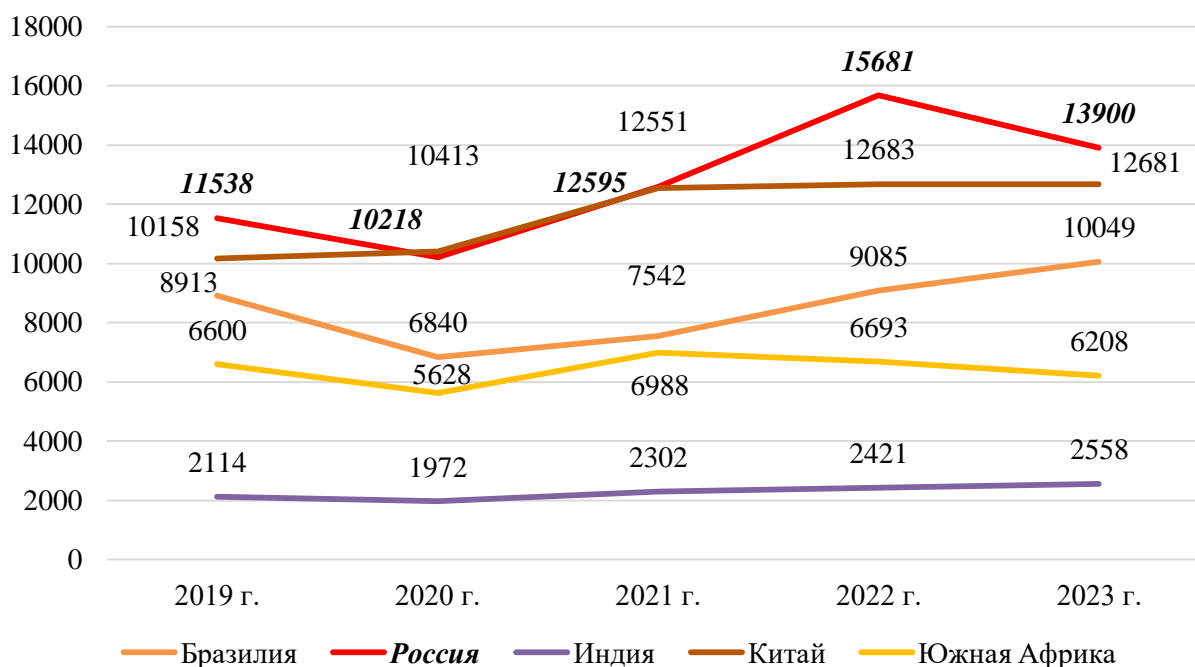


Рис. 4. ВВП стран БРИКС на душу населения в 2019–2023 г. в % [2]

Важным показателем развития экономики любой страны является индекс промышленного производства, отражающий динамику роста или падения объемов промышленного производства относительно предыдущего года (рис.5).

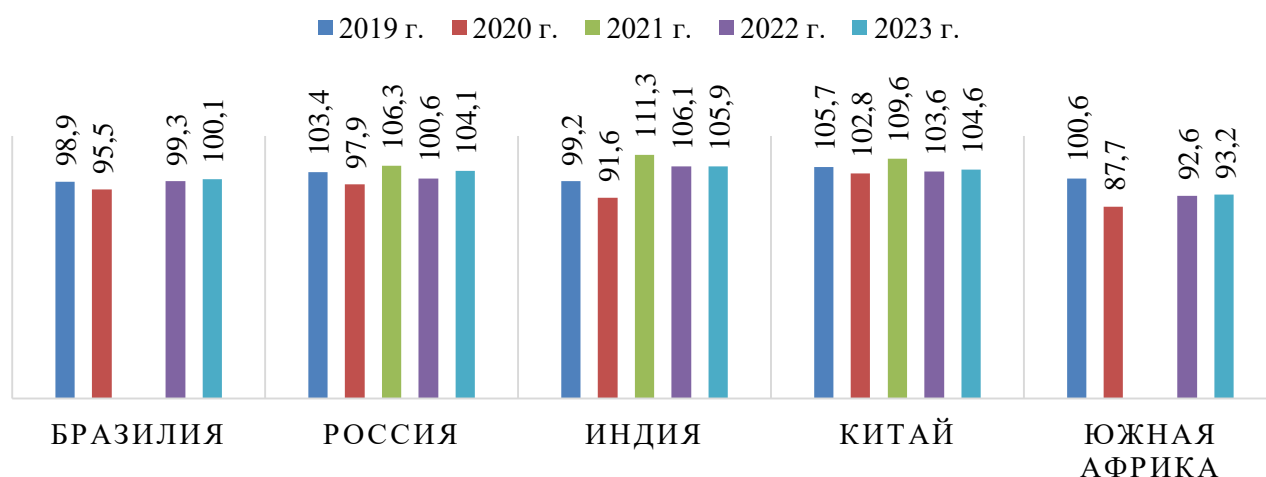


Рис. 5. Динамика индекса промышленного производства стран БРИКС на душу населения в 2019–2023 г. в %² [2]

Представленные данные свидетельствуют о стабильном росте промышленного производства в Китае в 2019–2023 гг., в России также наблюдается рост промышленности (кроме 2020 г.). Начиная с 2022 г. промышленное производство активно наращивается Индией. При этом динамика индекса промышленного производства в Бразилии свидетельствует о стагнации, в Южной Африке наблюдается сокращение объемов промышленности.

Из приведенных цифр видно, что экономики стран БРИКС развиваются по-разному, безусловно влияние санкционного давления на страны объединения, несмотря на которого в целом можно отметить тенденции роста и развития экономик стран БРИКС.

В целях наращивания экономического потенциала странами БРИКС в последние годы был принят ряд важных решений, одним из которых является создание Новый банк развития (далее НБР), целью создания которого является «финансирование инфраструктурных проектов и проектов устойчивого развития в государствах БРИКС, других развивающихся странах и странах с переходной экономикой» [4].

Создание НБР стало необходимым в связи потребностью альтернативы Всемирному банку и МВФ, подконтрольных странам Запада и США, в целях минимизации политического давления на страны БРИКС, как условия выделения данными финансовыми институтами ресурсов.

Таким образом, анализ экономических показателей деятельности стран БРИКС показал, что странам объединения удалось достичь определенных положительных результатов. Расширение БРИКС в 2024 и 2025 гг. безусловно позволит в будущем данному объединению продолжать наращивать свои финансово-экономические показатели. В то же время нельзя не обратить внимание на то, что столь глобальное расширение объединения потребует от его участников проведения тщательной работы по отлаживанию взаимодействия, формированию новых алгоритмов принятия решений в уже расширенном составе.

Список источников

1. BRICS and G7 countries' share of the world's total gross domestic product (GDP) in purchasing power parity (PPP) from 2000 to 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1412425/gdp-ppp-share-world-gdp-g7-brics/> (дата обращения: 02.04.2025).
2. BRICS Joint Statistical Publications. [Электронный ресурс]. URL: <https://eng.rosstat.gov.ru/folder/75553> (дата обращения: 02.04.2025).

² Данные за 2021 г. для Бразилии и Южной Африки в официальной отчетности БРИКС не представлены.

3. Баваскар Р. БРИКС в переходный период: критический анализ возможностей и проблем в рамках формирующегося глобального порядка // Современная мировая экономика. Том 2. №4(8). [Электронный ресурс]. URL: <https://cwejournal.hse.ru/index.php/cwejournal/bawaskar-4-2024> (дата обращения: 02.04.2025).

4. Соглашение о Новом банке развития, Форталеза, 15 июля 2014 г. // Официальный сайт НБР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ndb.int/> (дата обращения: 22. 02.2025).

© А.В. Садков, 2025

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАВУШСКОЙ ОБЛАСТИ РА

ОГАНИСЯН.Г.Ж.доцент кафедры общей географии, к.г.н.,
зав. кафедры управления туризма и культурологии, профессор,**ЦУЦУЛЯН С.В.**ассистент кафедры управления туризма и культурологии, к.э.н.
Иджеванский филиал ЕГУ,
Армения

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные демографические угрозы и влияние их на экономическую безопасность Тавушской области Республики Армения. Демографический анализ региона. Уровень экономической безопасности численности населения по Тавушской области.

Ключевые слова: демографические угрозы, экономическая безопасность региона, численности населения, занятость, безработица.

THE ROLE OF DEMOGRAPHIC FACTORS IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE BORDER REGION

**Hovhannisyan G.Zh.,
Tsutsulyan S.V.**

Annotation: This article discusses the basic demographic threats and their influence on the economic security of the region. Demographic analysis of the region. The level of economic security of population in Tavush region

Keywords: demographic threats, economic security of the region, population, employment, unemployment.

Сегодня в Армении особенно в приграничных регионах демографическая обстановка вызывает очень серьезные опасения:

- стремительное сокращение численности населения страны;
- ухудшение половозрастной структуры населения;
- низкий уровень рождаемости;
- высокая уровень миграции, естественная убыль населения;
- отток высококвалифицированных кадров в другие регионы и за рубеж
- рост уровня безработицы
- низкая заработная плата и т.д.

Подобная ситуация может привести к дефициту трудовых ресурсов. Сокращение числа молодого трудоспособного населения создает реальные угрозы экономической безопасности страны.

Экономическая безопасность отдельного региона обуславливает экономический успех в хозяйственной деятельности территории и благоприятные изменения в жизнедеятельности населения, способность централизовать сепаратистские тенденции, укреплять единое социально-экономическое и

военно-политическое пространство. Экономическая безопасность региона обеспечивается решением тождественных уровню государства проблем, структурных элементов организации, приоритетов и направлений реализации.

Сущность экономической безопасности региона состоит в возможности и способности его экономики по этапно улучшать качество жизни населения на уровне общепринятых стандартов, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз при оптимальных затратах всех видов ресурсов и неистощительном использовании природных факторов, обеспечивать социально-экономическую и общественно-политическую стабильность региона [1, с 38].

Демографическое состояние любого региона является важнейшим показателем уровня социально-экономического развития и фактором обеспечения экономической безопасности.

Анализируя социально-демографическую ситуацию в Тавушской области, можно заметить, что в целом ее тенденции не отличаются от других регионах и носят негативный характер.

Сегодняшняя ситуация в данной сфере препятствует решению социально-экономических задач и переходу к экономике инновационного типа.

Дальнейшие издержки демографического развития могут происходить процессы, не всегда положительно отражающиеся на его жизнедеятельности [2, с.59]. Очевидно, что в сложившейся ситуации необходима разработка специальных демографических и социально-экономических программ, обоснование которых невозможно безисследования статистических данных.

Для анализа угроз негативных демографических тенденций, в таблице 1 представлена динамика изменения численности населения по Тавушской области [3 с.44]

Таблица 1

Изменение численности населения по Тавушской области за 2019–2023гг.,

По области		2019	2020	2021	2022	2023	Откл. (+,-), 2019 –2023	Темп роста % 2019 –2023
		01.01 тыс. чел.	01.01 тыс. чел.	01.01 тыс. чел.	01.01 тыс. чел.	01.01 тыс. чел.		
Тавушская Область	Всего	122,2	121,2	120,5	119,7	119,8	-2,4	98
	Городская населения	51,7	51,3	50,6	49,9	49,9	-1,8	96,5
	Сельская населения	70,5	69,9	69,9	69,8	69,9	-0,6	99,1
Иджеванский регион	Всего	47,5	47,4	47,2	47	45	-2,5	94,7
Дилижанский регион	Всего	23	22,7	22,7	22,5	23,9	+0,9	103,9
Ноемберянский регион	Всего	27,4	27,2	27,1	26,9	27,1	-0,3	98,9
Тавушский регион	Всего	24,3	23,9	23,5	23,3	23,8	-0,5	97,9

Как видно из таблицы 1 динамика изменения численности населения по с отклонениями 2.4 тыс. человек. Число городского населения снизился 1.8 тыс, а население сельской местности 0.6 тыс. человек, темп роста численности сельского населения составляет 99.1%, эти данные свидетельствуют о том, что происходит значительный миграционный отток сельского населения.

В таблице 2 представлен уровень экономической безопасности численности населения по Тавушской области за 2023 г.

Данные из таблицы 2 свидетельствуют об опасном уровне экономической безопасности численности населения Иджеванском, Ноемберянском, Тавушском регионах, так как пороговый уровень темпа роста численности населения составляет 94.7-98.9% (ниже 100%). Ситуация намного лучше в Дилижанском регионе, где темп роста численности населения выше 100%, т.е. характеризует безопасное состояние. Это связано открытием международной школы-пансиона UWC Dilijan College (первое учебное заведение в Восточной Европе и СНГ, входящее в сеть «Объединенные колледжи мира» (United World Colleges – UWC), учебно-исследовательского центра центрального банка РА и несколько гостиничных комплексов международно класса.

Таблица 2
Уровень экономической безопасности численности населения по Тавушской области за 01.01.2023 г.

Уровень	Пороговые значения	Территориальные единицы
Безопасно	Темп роста выше 100 %	Дилижанский регион
Опасно	Темп роста 70–100 %	Иджеванский, Ноемберянский Тавушский регионы
Очень опасно	Темп роста ниже 70 %	0

Как видно из таблицы 3, динамика изменения численности занятых по Тавушской области в целом с 2019 г. по 2023 г. носит отрицательный характер, с отклонениями 2,1 тыс. человек. Численность городского занятого населения 2023г. по сравнению 2019г. увеличился 4.5% (или 0,8 тыс.). Численность занятости сельского населения в тот же период снизился 11.6 % (или 2,8 тыс) сельского населения.

Численность безработных в 2023 году в Тавуше составила 12,2 тыс человека. Из них 5.6 тыс. человек жители городской и 6,6 тыс. сельской местности, 46.7% безработных составляют мужчины и 53.3% женщины. По сравнению 2019 года численность безработных 2023г. снизился 3,3 тыс. Численность женщин снизился 4.4 процентов, а число мужчин на 34.1%-ов, что дал возможность увеличить уровень миграционных потоков из области. По состоянию на 2023 г. из числа зарегистрированных безработных в целом по области 3,5 тыс. чел. или 28.7 % были зарегистрированы в городской местности.

Уровень безработицы в городских местах 2023 г, составил 15,7%, а в сельских местах 29%.

По сравнению 2019г. 2023 году уровень безработицы в городах области снизился на 8,5%-ов а сельских местах наоборот увеличился на 0,2%-ов.

Таблица 3
Динамика численности занятого и безработного населения в 2019-2023 гг. (тыс. чел.)
[4 с 123-126]

	2019	2020	2021	2022	2023
Занятые					
Всего в Тавушском области	42,1	43,3	44,5	39,9	40,0
Мужчины	24,4	22,9	26,2	21,4	21,8
Женщины	17,7	20,4	18,3	18,5	18,2
Городское население	17,9	16,5	18,5	17,7	18,7
Сельское население	24,1	26,8	26,0	22,3	21,3
Занятость по отраслям экономики области					
Сельское хозяйство	5,5	7,3	7,7	4,1	6,3
Другие отрасли экономики	36,1	36,0	36,8	35,9	33,6
Безработные					
Тавушская область	15,5	13,4	8,9	10,4	12,2
Мужчины	8,5	8,9	5,2	5,6	5,6
Женщины	6,9	4,4	3,7	4,8	6,6
Городское население	5,8	5,3	5,7	3,8	3,5
Сельское население	9,7	8,1	4,2	6,6	8,7
Уровень безработицы					
Тавушском область	26,9	23,6	16,7	20,7	23,3
Мужчины	25,9	28,0	16,6	20,6	20,5
Женщины	28,2	17,9	16,7	20,7	26,5
Городское население	24,2	24,1	20,4	17,5	15,7
Сельское население	28,8	23,2	13,8	23	29

По уровню безработицы Тавушская область 2023г, занимает 1-ое место в Армении.

Высокий уровень бедности в селах обусловлен действием преимущественно экономических (отсутствие рынка труда, безработица, низкие доходы населения), региональных (территориальная удаленность от рынков сбыта, городов, центров образования и культуры) и приграничных факторов (365 км с Азербайджаном).

Численность населения из года в год снижается из-за миграционных потоков. Из сел уезжают, как правило, люди активного, трудоспособного возраста, и это приводит к потере квалифицированных рабочих кадров и специалистов, уменьшению рождаемости детей и старению населения, в связи с чем в селах наблюдаются черты демографической депрессии.

Положение усугубляется тем, что из регионов выезжает квалифицированная рабочая сила.

Для поиска работы за границу в 2021-2023 гг. выехало 16,5% населения области, из них 7,7% не вернулись на постоянное место жительства [5. с 6].

В регионах высока доля населения, проживающего ниже черты бедности. В

Тавушской области в 2023 г. доля очень бедного населения составила 2, а бедного населения 37,2%. [6. с 22].

Резервы улучшения демографической ситуации в Тавушской области, как и в стране в целом, заключаются в создании новых рабочих мест в сельских территориях, улучшении репродуктивного здоровья населения, повышении уровня рождаемости, сокращении потерь населения в результате преждевременной смертности (особенно в трудоспособном возрасте).

Список источников

1. Ускова Т. В. Кондаков И. А. Угрозы экономической безопасности региона и пути их преодоления. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Выпуск № 2 / том 14 / 2011 .
2. Ирих И.С. Демографический оптимум как цель экономической и демографической политики .Самарский научный Вестник. 2014г. N16, с 58-60.
3. Демографический Справочник по Армении. Статистический анализ. Национальный статистический комитет. Ереван 2024г. с.44
4. г. Ереван и области Республики Армения в цифрах, Статистический комитет РА, 2024г, С 123-126
5. Демографический сборник Армении, 2024г , 168 с.
6. Социальная картина и бедность Армении Статистический анализ, отчет. Национальная статистическая служба. Ереван 2024г. 76с.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 339.1

ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

САПОЖНИКОВА МАРИЯ ПАВЛОВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет» им. Г.В. Плеханова

Аннотация: в настоящее время трудно недооценить роль и значение сферы торговли для социально-экономического развития. Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что одной из крупнейших и быстро развивающихся отраслей в России является именно торговля, в которую вовлечено почти все население страны.

Ключевые слова: торговля, организация торговли, государство, развитие, влияние.

THE IMPORTANCE OF TRADE ORGANIZATIONS FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Sapozhnikova Maria Pavlovna

Abstract: currently, it is difficult to underestimate the role and importance of the trade sector for socio-economic development. The relevance of the chosen research topic lies in the fact that one of the largest and fastest growing industries in Russia is trade, which involves almost the entire population of the country.

Keywords: trade, trade organization, government, development, influence.

На сегодняшний день торговля является одной из успешно развивающихся отраслей в Российской Федерации. Под торговлей и торговой деятельностью понимается вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям. Особенностью данной сферы деятельности является то, что в нее вовлечено практически все население – каждый выступает или в роли продавца, или в роли потребителя. Удовлетворение спроса покупателей – основная задача торговой деятельности, которая осуществляется предоставлением товара определенного свойства и качества в определенном месте, в определенное время и за определенную стоимость [1, 54].

Существует два вида торговой деятельности: оптовая и розничная. Оптовая торговля заключается в торговле товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием. Оптовая торговля является не просто связующим звеном между производством и организациями розничной торговли, она выступает активным организатором как по отношению к производству, так и к розничной торговле. К функциям оптовой торговли можно отнести: распределение товаров между производителями и потребителями, обеспечение доступности товаров, обслуживание розничных клиентов, хранение товаров и др.

Розничная торговля заключается в торговле товарами и оказании услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Деятельность розничных организаций торговли связана с реализацией товаров и услуг конечному потребителю, а это завершающий этап продвижения товаров из сферы производства в сферу обращения. Среди функций розничной торговли выделяются: удовлетворение потребностей потребителей и дове-

дение товаров до них, создание рабочих мест для лиц, занятых в торговле, сокращение издержек путем совершенствования технологий продаж и обслуживания покупателей, а также поддержание равновесия между предложением и спросом с одновременным воздействием на производство в вопросах ассортимента и объема выпускаемой продукции.

В настоящее время сложно недооценить ту роль, которую играет торговля в экономике как Российской Федерации в целом, так и в экономике отдельных регионов [2, 1]. Значение организаций торговли для социально-экономического развития государства заключается в нескольких аспектах (рис. 1).



Рис. 1. Значение организаций торговли для социально-экономического развития государства

Для наиболее полного понимания значения организаций торговли для социально-экономического развития государства, рассмотрим каждый аспект влияния подробнее:

1. Обеспечение населения товарами и услугами. Торговля способствует удовлетворению платежеспособного спроса, удовлетворяя потребности населения в товарах и услугах. По статистическим данным, за 2022 год оборот только розничной торговли составил 42 577,0 млрд руб., структура которого включает 49% продовольственных товаров и 51% непродовольственных товаров [3, 87].

2. Наполнение федерального и региональных бюджетов. Отрасль торговли обеспечивает значительный объем налоговых поступлений, что способствует финансовой стабильности регионов и создает условия для развития социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры и спорта. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему РФ за 2022 год составило 4 182,5 млрд рублей или 13,5% от всей суммы поступлений по всем видам экономической деятельности. Стоит

отметить, что по сравнению с 2020 годом, фактическое поступление налоговых платежей торговых организаций увеличилось на 62%. Структура поступлений налоговых платежей от организаций торговли представлена на рисунке 2.

Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему РФ от организаций торговли, в % от общей суммы поступлений по данному виду экономической деятельности, 2022 г.



Рис. 2. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему РФ от организаций торговли. Составлено автором на основе [3, 36]

Таким образом, отрасль торговли играет значительную роль в пополнении федерального и региональных бюджетов. Также стоит отметить, что в структуре налоговых поступлений по видам экономической деятельности отрасль торговли занимает третье место, уступая отраслям добычи полезных ископаемых (38,6%) и обрабатывающим производствам (15,2%) [3, 34].

3. Влияние на развитие производства. Торговля регулирует процесс производства, а именно вопросы, которые касаются ассортимента и объема выпускаемой продукции, так как именно торговая сфера выявляет спрос, тем самым помогая производству корректировать ассортимент и избегать перепроизводства товаров, которые не пользуются спросом. Также стоит отметить, что торговля стимулирует производителей улучшать потребительские свойства выпускаемых изделий.

4. Влияние на занятость населения. Развитие торговли и расширение торговых сетей в городах и регионах помогает решить проблему безработицы, предоставляя рабочие места различным слоям трудоспособного населения. Согласно статистическим данным, по состоянию на 2022 год среднегодовая численность занятых в оптовой и розничной торговле составляет 13,2 миллиона человек или 18,6% от всего занятого населения Российской Федерации. Стоит отметить, что в структуре занятости населения по видам экономической деятельности отрасль торговли стоит на первом месте по численности занятых, второе место занимают обрабатывающие производства, третье – строительство (рис. 3) [3, 18].

Таким образом, торговля оказывает огромное влияние на занятость населения Российской Федерации.

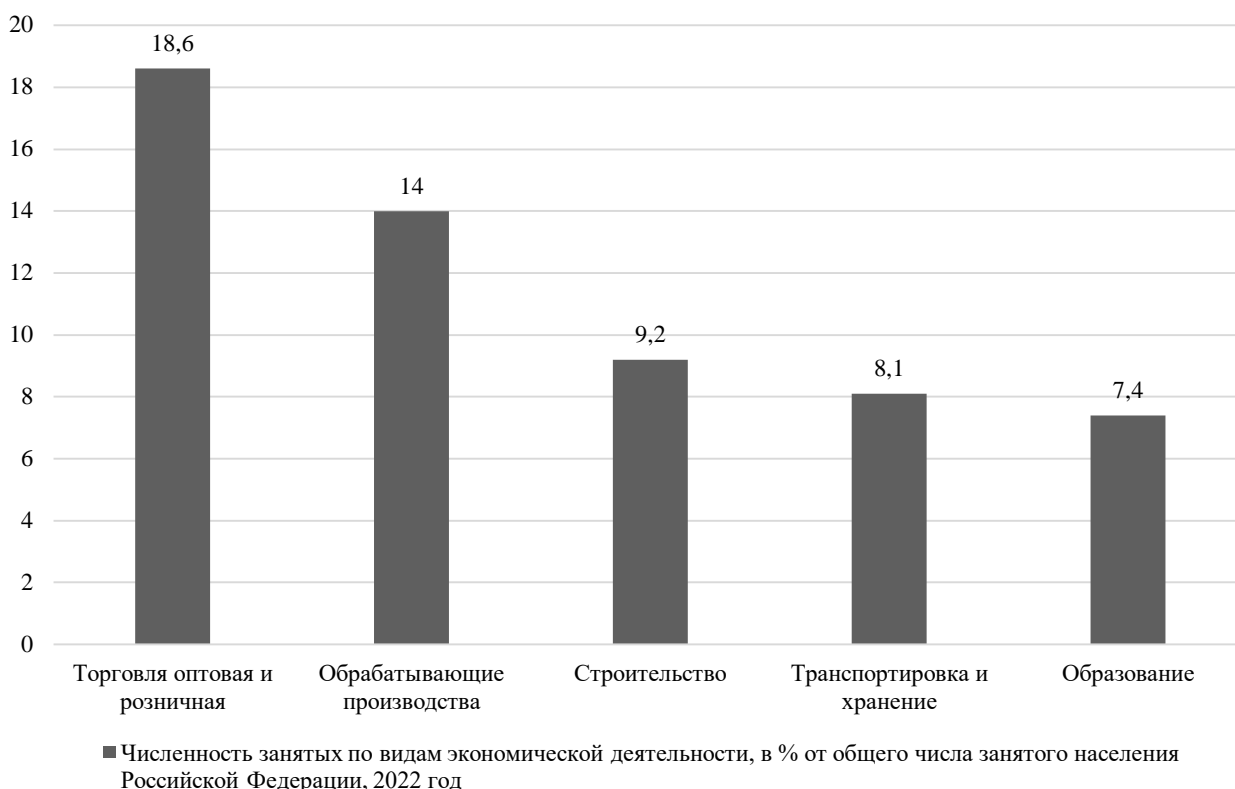


Рис. 3. Численность занятых по видам экономической деятельности.
Составлено автором на основе [3, 19]

5. Влияние на инновационную активность. Рыночное соперничество и конкуренция стимулирует компании увеличивать рентабельность и организовывать разработку новой товарной продукции или новых технологий. Зачастую малые предприятия в сфере торговли первыми начинают продажу новых, инновационных товаров. По статистическим данным, за 2022 год доля инвестиций в основной капитал торговых организаций в общем объеме инвестиций в основной капитал по РФ составляет 3,9%, по сравнению с 2020 годом (3,3%), данный показатель вырос. Также стоит отметить, что доля товаров, проданных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» за 2022 год, в процентах в общем объеме оборота розничной торговли, составила 6,0%, что в 1,5 раза больше, чем показатель в 2020 году [3, 29].

6. Влияние на развитие предпринимательства. В данном пункте выделяются такие способы влияния как: стимулирование внутреннего производства (например, малые торговые предприятия служат каналом сбыта мелких и средних производителей), информационная поддержка покупателей и формирование спроса, обеспечение конкурентных преимуществ и др. Торговля также может быть первым шагом для перехода предпринимателей в другие сферы деятельности. Доля торговых организаций в общем количестве всех хозяйствующих субъектов составляет 25,1% по состоянию на 2022 год, а доля индивидуальных предпринимателей – 30,5% [3, 33].

7. Влияние на развитие инфраструктуры. Региональная торговля способствует развитию инфраструктуры регионов, которая включает в себя состояние дорог, системы электро- и водоснабжения, телекоммуникационные системы, общественный транспорт и т.д., при помощи использования средств налоговых поступлений и сборов в региональные бюджеты. Также развитие инфраструктуры подразумевает создание и использование необходимых технологий и систем, которые позволят людям безопасно и удобно использовать цифровые инструменты для банковских операций и операций с деньгами.

Таким образом, развитие торговли является важной предпосылкой обеспечения благоприятного экономического и социального климата любого государства, так как является источником поступления денежных средств в бюджеты различных уровней, торговля формирует основы стабильности государства и вносит значительный вклад в развитие отдельных районов страны.

Список источников

1. Мартынюк К. Ю. Роль торговой деятельности в экономике страны // Мир современной науки. 2014. №6 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-torgovoy-deyatelnosti-v-ekonomike-strany> (дата обращения: 26.03.2025).
2. Раншакова О.В. Роль торговли в развитии регионов // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2012/12/19376> (дата обращения: 18.03.2025).
3. Торговля в России. 2023: Стат. сб./ Росстат. - М., 2023. – 230 с [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.03.2025).

УДК 331

РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

СЕМЕНЮК АРТУР НИКОЛАЕВИЧмагистрант
ФГБОУ ВО «РАНХиГС СПб»*Научный руководитель: Прихач Александр Юрьевич**д. э. н., профессор кафедры социальных технологий
ФГБОУ ВО «РАНХиГС СПб»*

Аннотация: В статье анализируются актуальные вопросы эффективного управления персоналом в туристической организации. Рассмотрены критерии по которым определяется уровень обслуживания потребителей туристических услуг.

Ключевые слова: KPI, целеполагание, планирование, организация деятельности, контроль, координация.

THE ROLE OF KEY PERFORMANCE INDICATORS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM SERVICES**Semenyuk Artur Nikolaevich***Scientific supervisor: Prikhach Alexander Yuryevich*

Abstract: The article analyzes current issues of effective personnel management in a tourism organization. The criteria by which the level of service to consumers of tourist services is determined are considered.

Keywords: KPI, goal setting, planning, organization of activities, control, coordination.

Поскольку сфера туризма тесно связана с качеством обслуживания и этическим поведением персонала, культура туристического обслуживания должна занимать приоритетное место в системе ценностей сотрудников этой отрасли

Успех туристической компании напрямую зависит от ее сотрудников. Они являются неотъемлемой частью предоставляемого туристам продукта и ключевым фактором, определяющим конкурентные преимущества на рынке. Высокий уровень обслуживания обеспечивается благодаря профессионализму и добропорядочности персонала [1]. Довольные клиенты – это результат вежливого, внимательного и профессионального обслуживания. Поэтому эффективное управление персоналом становится одной из самых важных задач любой туристической организации. Это включает в себя оптимизацию работы всех сотрудников, задействованных в предоставлении различных услуг, от менеджеров до гидов и обслуживающего персонала. В итоге, сосредоточение на качественном управлении персоналом – это залог процветания туристической компании.

Для обеспечения высокого уровня обслуживания в туристической сфере компании разрабатывают и внедряют стандарты обслуживания.

Эти стандарты представляют собой обязательный свод правил и инструкций, регламентирующих

взаимодействие с туристами на всех этапах обслуживания. Соблюдение этих стандартов гарантирует стабильно высокое качество как управленческих, так и производственных процессов в туристической организации.

Стандарт определяет критерии, по которым оценивается уровень обслуживания потребителей туристических услуг и деятельность по организации персонала. Так, для обслуживания в отелях можно принять следующие критерии:

- время ответа при запросе информации по телефону;
- время предоставления конкретной услуги (уборка номеров, стирка вещей туриста и пр.);
- внешний вид и наличие униформы для персонала;
- знание персоналом иностранных языков и пр.

Чтобы обеспечить высокое качество туристического обслуживания, компании в этой сфере разрабатывают стандарты обслуживания. Эти стандарты представляют собой обязательный набор правил и рекомендаций, регламентирующих взаимодействие с туристами. Их соблюдение гарантирует стабильно высокий уровень качества всех управленческих и производственных процессов.

Разнообразие потребностей клиентов туристических организаций практически безгранично. Восприятие предоставляемых услуг и реакция на них у каждого туриста индивидуальны и зависят от его ожиданий, а также от особенностей психики и интеллекта.

По этой причине описание получения туристических услуг в виде универсального алгоритма для всех случаев невозможно.

Качество обслуживания в туристских организациях зависит, прежде всего, от умения персонала:

- распознавать и оценивать требования персонально каждого клиента и оказывать обслуживание по установленным стандартам организации;
- оценивать и воспринимать каждого клиента, который предоставлен ему для туристического обслуживания;
- при необходимости оперативно и своевременно скорректировать процесс обслуживания;
- получать удовлетворенность от обслуживания каждого клиента.

Успех в обеспечении высокого качества обслуживания во многом определяется сложившейся в организации корпоративной культурой [2]. К сожалению, большинство предприятий туристической отрасли недооценивает важность эффективного управления персоналом, рассматривая его как второстепенный фактор. Такой подход ошибочен, поскольку персонал является неотъемлемой частью компании и играет ключевую роль в формировании положительного образа и удовлетворенности клиентов. Сведение роли сотрудников к вспомогательной функции и преувеличение значения поставщиков отдельных туристических услуг – это опасное заблуждение, которое может привести к снижению качества обслуживания и потере конкурентоспособности [3, с. 12-15].

В перспективе в индустрии туризма будут изменены и обновлены критерии управления, будут найдены новые пути и подходы повышения эффективного управления обслуживающим персоналом. Это связано со следующими причинами:

- компания, которая не располагает высококвалифицированными кадрами, в условиях рынка труда не может выдержать конкуренцию;
- ведение бизнеса в условиях жесткой конкуренции вынуждает туристские организации повышать профессиональные требования и критерии в отношении квалификации своих служащих.

Конкуренция между самими туристскими организациями по привлечению самых лучших квалифицированных работников определяет использование следующих подходов:

- увеличение самостоятельности компании в работе с обслуживающим персоналом;
- внедрение нормативных актов, которые унифицируют работу с кадрами, совершенно различных по профилю предприятий;
- периодическая организация профессиональных курсов, с целью повышения квалификации персонала;
- постоянная аттестация кадров на рабочем месте с целью мотивации персонала к профессиональной реализации и карьерному росту.

Одним из эффективных методов повышения результативности деятельности является внедрение контроллинга персонала [4].

Ожидаемые результаты внедрения контроллинга будут следующие:

- 1) Снижение ручного режима управления руководителем;
- 2) Снижение уровня текучести кадров;
- 3) Рост производительности труда.

Будет актуальным формирование индекса KPI для руководителя. Пример расчета KPI руководителя представлен в таблице 1. Текущая система управления требует от руководителя частый переход в ручной режим управления, в связи с этим индекс KPI руководителя:

Таблица 1

Пример KPI руководителя

KPI	ВЕС	ЦЕЛЬ	ФАКТ	ИНДЕКС KPI
Целеполагание	0,20	70,00%	100,00%	0,29
Планирование	0,20	70,00%	100,00%	0,29
Организация деятельности	0,20	70,00%	100,00%	0,29
Контроль	0,20	70,00%	100,00%	0,29
Координация	0,20	70,00%	100,00%	0,29
	1,00	Коэффициент результативности		142,86%

Низкий коэффициент результативности может породить существенные издержки в виде текучести кадров по причине невозможности осуществлять планирование и координацию должным образом.

Ручной режим управления руководителем называется «управление по заданиям» или «управление по поручениям». В этом режиме руководитель выдаёт сотрудникам многочисленные задания и контролирует их исполнение.

КПД (коэффициент полезного действия) руководителя может быть рассчитан по специальной формуле: $КПД = \frac{\text{сумма реализованных функций менеджмента} - \text{сумма ошибок недостаточности и избыточности}}{\text{сумма реализованных функций менеджмента}}$. В этом случае КПД будет показателем эффективности руководителя при осуществлении тактического управления.

Также для оценки эффективности работы руководителя могут использоваться ключевые показатели деятельности (КПД), которые отражают различные аспекты его работы. Например, консолидированный чистый доход, эффективность социальных инвестиционных проектов, рост производительности труда, уровень текучести сотрудников.

Чтобы рассчитать KPI, нужно определить ключевые значения для каждого показателя:

1. Вес KPI — показывает значимость каждого показателя. Общая сумма всех показателей не должна быть больше единицы.

2. Цель — идеальный результат, которого должен достичь сотрудник.

3. Факт — результат работы конкретного работника.

Индекс KPI — соотношение фактического и желаемого результата.

Коэффициент результативности — общий итог, который учитывает все KPI, их вес и индекс.

Основные функции менеджмента:

1) Целеполагание. Позволяет определить направление развития организации, установить приоритеты и проконтролировать достижение результатов.

2) Планирование. Обеспечивает координацию всех подразделений компании и исполнителей, помогает распределить зоны ответственности, позволяет регулировать риски.

3) Организация деятельности. Набор управленческих действий по координации работы сотрудников, распределению их задач, упорядочиванию бизнес-процессов.

4) Контроль. Наблюдение и оценка соответствия работы всех подразделений предприятия установленным требованиям и планам.

5) Координация. Установление взаимодействия в процессе функционирования отдельных компонентов компании, устранение помех и отклонений от необходимого рабочего режима [3, с.5].

В процессе контроля руководитель выявляет отклонения, причины их возникновения и принимает управленческие решения для их устранения.

Список источников

1. Недкова А.С. Роль персонала в улучшении качества туристических услуг // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - №2, 2012. - 12-15 с.
2. Федотова О.С. Становление корпоративной культуры на предприятии сферы туризма // Вестник национальной академии туризма. №4, 2007. - 28-31 с.
3. Что такое менеджмент, какие направления в нем есть и как ему научиться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vbr.ru/kursy/help/menedzhment/> (Дата обращения 02.04.2025)
4. Проняева, Л.И., Амелина А.В. Контроллинг персонала органов публичного управления: Научная монография. - Орел: Изд-во Среднерусского института управления - филиала РАНХиГС, 2020. - 160 с.

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

UDC 33

DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGIES IN FINANCIAL MANAGEMENT

TYURINA ELIZAVETA KONSTANTINOVNA

student

Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "State University of Management"**Scientific adviser: Imaeva Elena Zakharovna***candidate of philological sciences, associate professor
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "State University of Management"*

Аннотация: В условиях стремительной цифровизации экономики финансовый менеджмент претерпевает радикальные изменения, связанные с внедрением инновационных технологий. В статье исследуется влияние цифровых финансовых решений (FinTech), включая блокчейн, искусственный интеллект, Big Data и облачные вычисления, на управление финансами. Рассматриваются ключевые преимущества технологий, такие как повышение прозрачности операций, снижение транзакционных издержек и ускорение принятия решений, а также анализируются сопутствующие риски: киберугрозы, регуляторные барьеры и необходимость переподготовки кадров.

На основе анализа научной литературы и практических кейсов (JPMorgan Chase, HSBC, Unilever) демонстрируется трансформационный потенциал цифровых технологий в корпоративном и банковском секторах. Особое внимание уделено перспективам развития FinTech, включая конвергенцию технологий, децентрализованные финансы (DeFi) и предиктивную аналитику.

Статья будет полезна специалистам в области финансового менеджмента, разработчикам технологических решений и регуляторам, формирующим политику цифровизации финансового сектора.

Ключевые слова: децентрализованные финансы, FinTech, Big Data, финансы, блокчейн, цифровая трансформация.

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тюрина Елизавета Константиновна

студентка

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Научный руководитель: Имаева Елена Захаровна*канд. филол. наук, доцент*

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Abstract: In the context of the rapid digitalization of the economy, financial management is undergoing radical changes related to the introduction of innovative technologies. The article explores the impact of digital financial solutions (FinTech), including blockchain, artificial intelligence, Big Data, and cloud computing, on financial management. The key advantages of technology, such as increasing transparency of operations, reducing transaction costs and speeding up decision-making, are considered, as well as the associated risks are analyzed: cyber threats, regulatory barriers and the need for retraining.

Based on the analysis of scientific literature and practical cases (JPMorgan Chase, HSBC, Unilever), the transformational potential of digital technologies in the corporate and banking sectors is demonstrated. Special attention is paid to the prospects of FinTech development, including technology convergence, decentralized finance (DeFi) and predictive analytics.

The article will be useful to specialists in the field of financial management, developers of technological solutions and regulators shaping the policy of digitalization of the financial sector.

Keywords: decentralized finance, FinTech, Big Data, finance, blockchain, digital transformation.

In the context of the rapid digitalization of the economy, financial management is undergoing significant changes related to the introduction of innovative technologies. The development of digital financial solutions such as blockchain, artificial intelligence, Big Data and cloud computing is transforming traditional approaches to financial management, increasing efficiency, transparency and speed of decision-making. The relevance of the topic is due to the global spread of FinTech tools that not only optimize financial processes, but also create new challenges, including cybersecurity and adaptation issues.

The purpose of this article is to analyze the role of digital financial technologies in modern financial management, to identify their key advantages and potential risks.

The following tasks have been set as part of the study:

- consider the main digital technologies used in financial management;
- identify their impact on the effectiveness of financial transactions;
- analyze the advantages and possible threats of implementing innovative solutions;
- to study practical cases of FinTech application in the corporate and banking sectors.

The methodological basis of the research is the analysis of scientific literature, a review of statistical data, as well as the study of successful examples (case studies) of the introduction of digital technologies in financial management.

This work contributes to an understanding of current trends in the digitalization of finance and may be useful to specialists in the field of financial management, as well as developers of technological solutions.

Modern digital financial technologies (FinTech) are revolutionizing the financial sector through innovative solutions for optimizing and automating business processes. This transformation is based on several key technological directions. Blockchain and distributed ledgers create a fundamentally new paradigm for conducting transactions, ensuring their decentralization, full transparency and increased security, which is especially in demand in payment systems and when working with smart contracts. Artificial intelligence and machine learning open up new opportunities for financial forecasting, comprehensive credit risk analysis, and effective detection of fraudulent schemes. Big Data technologies allow us to process huge amounts of information for personalized financial planning and optimal liquidity management. Cloud computing is fundamentally changing the way we approach IT infrastructure, significantly reducing costs while ensuring the scalability of financial services. Business Process Robotics (RPA) takes the automation of routine operations, including accounting and reporting, to a new level.

The evolution of financial management in the era of digitalization demonstrates a radical departure from traditional management methods. Excel models and manual analysis are being replaced by fundamentally new approaches. Real-time access to data through IoT and API integrations, algorithmic decision-making that minimizes the human factor, and the development of decentralized finance (DeFi) based on blockchain technologies are all shaping a new reality of financial management.

Academic research in recent years has convincingly confirmed the transformational potential of digital technologies in the financial sector. Numerous works demonstrate a significant increase in the efficiency of capital use thanks to FinTech solutions, while pointing to the need to adapt the regulatory framework and develop new professional competencies. The researchers pay special attention to the analysis of reducing transaction costs and the associated risks of digitalization. Modern scientific literature unanimously recognizes the cardinal impact of digital technologies on financial management, while emphasizing the importance of a balanced approach to their implementation and risk management.

Modern digital technologies are radically changing the landscape of financial management, creating fundamentally new opportunities for optimizing business processes, increasing operational efficiency and minimizing financial risks. At the center of this transformation are several key technological solutions, each of which makes a unique contribution to the modernization of financial management.

A special place is occupied by blockchain technology with its decentralized and cryptographically secure approach to data storage. Its application provides an unprecedented level of transparency in financial transactions, significantly reduces transaction costs by eliminating intermediaries, and revolutionizes contractual relationships through the mechanism of self-executing smart contracts. These digital agreements automate such critical processes as counterparty settlements, supply chain management, and compliance monitoring.

Artificial intelligence and machine learning technologies play an equally important role, transforming traditional approaches to financial information analysis. Modern neural network algorithms demonstrate superiority over classical methods, increasing prediction accuracy by 20-30%. They are used in a wide variety of fields, from assessing credit risks and detecting fraudulent schemes to automating investment decisions through robo-advising systems.

Big Data technologies are becoming particularly important, allowing financial managers to work with huge amounts of structured and unstructured data. Modern analytical platforms provide real-time monitoring of cash flows, personalization of financial services based on customer behavior analysis and identification of new market opportunities through an in-depth analysis of the competitive environment.

The transition to cloud solutions is changing the very paradigm of the organization of financial IT infrastructure, offering unprecedented scalability, global data availability and significant reduction in capital costs. SaaS solutions for financial planning, management accounting, and consolidation of financial statements are becoming particularly in demand.

Completing the technological arsenal of the modern financial manager is robotic process automation (RPA), which radically transforms the processing of routine operations. From automating payments and reconciliations to processing primary documentation and monitoring compliance with regulations, the implementation of RPA reduces the time required to complete standard procedures by 60-80% while reducing the number of errors.

Together, these technologies form a new paradigm of financial management, characterized by an unprecedented level of automation, depth of analytics, and operational security. Their further development and convergence promise the emergence of even more integrated and intelligent financial management systems capable of transforming traditional business models and creating new competitive advantages for companies ready for digital transformation.

The introduction of digital technologies into financial management brings significant advantages to organizations, radically transforming traditional approaches to financial resource management. Modern technological solutions significantly increase the efficiency of financial transactions by automating routine processes, which reduces time costs by 40-60%. The round-the-clock availability of financial services via mobile and online platforms, as well as the end-to-end integration of various financial systems, eliminate the need for manual data entry and optimize liquidity management. For example, electronic document management systems reduce the cycle of approving payments from several days to several hours.

An important advantage of digitalization is a significant reduction in transaction costs. The exclusion of intermediaries from the chain of financial transactions reduces commission costs by 30-50%, and minimizing errors in data processing reduces the cost of correcting them. The transition to cloud solutions and automation of routine functions contribute to staff optimization and lower IT infrastructure costs. The example of blockchain technologies that reduce the cost of international transfers from the traditional 5-7% to 1-2% of the transaction amount is particularly illustrative.

Modern analytical tools provide a qualitatively new level of accuracy in financial forecasting and risk management. The use of machine learning increases the accuracy of forecasts by 25-35%, and predictive analytics allows you to identify potential risks at an early stage. Personalized scoring models for evaluating counterparties and neural network algorithms for big data analysis are able to detect up to 90% of fraudulent transactions, which significantly reduces the financial risks of organizations.

Digital technologies are fundamentally changing the very process of managerial decision-making. Access to up-to-date data through unified analytical panels, the ability to model various scenarios for the development of financial indicators and the automated generation of alternative solutions can significantly speed up the process of developing management decisions. The implementation of business intelligence systems reduces the time required to prepare analytical materials from several days to several hours.

The complex nature of the advantages of digitalization of financial management is manifested in increasing operational efficiency, obtaining economic benefits, improving the quality of management and creating sustainable competitive advantages. Organizations that successfully implement digital technologies gain significant superiority in the context of the increasing dynamics of the modern business environment. However, in order to fully realize the potential of digitalization, it is necessary to take into account and minimize the associated risks, which requires separate consideration.

Despite the significant advantages of digitalization of financial management, the widespread introduction of new technologies involves a number of significant risks and challenges that require careful analysis and a systematic approach to management.

Cybersecurity and data protection remain one of the most pressing issues. The transition to digital platforms increases the risks of cyber-attacks, confidential information leaks, and financial fraud. The complexity of data protection is compounded by the use of cloud services and distributed systems, which requires significant investments in encryption systems, multi-factor authentication, and continuous threat monitoring. At the same time, even advanced technologies cannot guarantee absolute security, as evidenced by the increasing cases of hacking of crypto exchanges and banking systems.

Regulatory restrictions and legal uncertainty create additional barriers to the implementation of innovative solutions. Many digital financial technologies, such as blockchain and smart contracts, are ahead of current legislation, leading to contradictions in matters of taxation, licensing and consumer protection. The lack of uniform international regulatory standards complicates cross-border operations and increases legal risks for companies operating in global markets.

The high cost of implementing digital technologies is becoming a serious obstacle for many organizations, especially for small and medium-sized businesses. The costs include not only the purchase of software and technical infrastructure, but also integration with existing systems, staff training and continuous updating of solutions. For some companies, the payback period for such investments may be unacceptably long, despite the potential effectiveness of technology in the long term.

The need for staff retraining is particularly difficult, as the traditional skills of financial professionals are often insufficient to work with modern technology platforms. The shortage of qualified personnel capable of effectively using the tools of artificial intelligence, blockchain and big data analysis slows down the processes of digital transformation. Companies have to invest in large-scale training programs and attract expensive IT specialists, which creates an additional burden on budgets.

Thus, despite the obvious advantages of digital financial technologies, their implementation requires an integrated approach to risk management. Companies need to develop cybersecurity strategies, actively participate in the formation of a regulatory framework, carefully assess the economic feasibility of projects, and invest in staff development. Only if these conditions are met will organizations be able to fully realize the potential of digitalization, minimizing the associated threats.

The real-world application of digital financial technologies demonstrates their transformational potential for various sectors of the economy. Let's look at successful implementation examples and industry-specific implementation features of FinTech solutions.

In the banking sector, JPMorgan Chase has become the leader of digital transformation, having implemented the COiN system based on the blockchain for automatic processing of loan agreements. This technology has reduced the document verification time from 360,000 man-hours to several minutes annually. Another example is HSBC, which has successfully implemented a blockchain platform for international trade operations, which has reduced transaction processing time from 5-10 days to 24 hours.

Large corporations are also actively innovating. Unilever has developed an artificial intelligence-based treasury management system that optimizes cash flows in the 60 countries where it operates, reducing trans-

action costs by 25%. Maersk, together with IBM, created the TradeLens blockchain platform for supply chain management, which reduced the volume of paper document flow by 80%.

Small businesses demonstrate special FinTech adaptation models. The Brex startup has proposed a revolutionary solution for corporate credit card management, using machine learning algorithms to assess the creditworthiness of small businesses in real time. Another example is the QuickBooks Capital platform, which uses big data analysis to automate the business loan approval process for small companies.

The industry-specific implementation features are manifested in the following aspects:

1. Banks focus on security, regulatory compliance, and cross-platform integration
2. Corporations focus on scalability of solutions and integration with global ERP systems
3. Small businesses primarily use cloud-based SaaS solutions with minimal implementation costs

These examples clearly demonstrate that digital financial technologies already provide significant competitive advantages to companies of various sizes and industry affiliations, forming a new paradigm of financial management.

The conducted research allows us to state that digital financial technologies are radically transforming traditional approaches to financial management, opening up new horizons for improving operational efficiency and the quality of management decisions. Modern technological solutions such as blockchain, artificial intelligence, and predictive analytics are already demonstrating their transformational power, while simultaneously creating new challenges in cybersecurity, regulation, and human resources policy.

The prospects for the development of the industry are seen in the in-depth integration of technological platforms, the formation of decentralized financial ecosystems and the widespread introduction of predictive analytics tools. Of particular importance is the convergence of technological solutions, which makes it possible to create integrated financial management systems of a new generation.

Rethinking approaches to digital transformation is becoming critically important for the business community. Strategic investments in cybersecurity, the development of digital competencies of personnel and the implementation of cloud solutions form the basis for a sustainable competitive advantage. In parallel, management systems need to be rebuilt to maximize the potential of technological innovation.

Regulators will have to solve the difficult task of creating flexible regulatory frameworks that can simultaneously stimulate innovation and ensure the stability of financial systems. Of particular importance is the development of international standards and the creation of specialized regulatory sandboxes for testing new technological solutions.

The synergetic effect of the interaction between business, regulators and technology companies is able to bring financial management to a qualitatively new level. Further research in this area should be aimed at developing comprehensive methods for evaluating the effectiveness of digital solutions and analyzing their long-term impact on financial systems. The implementation of this approach will create a sustainable ecosystem of digital financial management, combining innovation with reliability and transparency.

References

1. Gomber, P., Koch, J.-A., & Siering, M. (2017). Digital Finance and FinTech: Current Research and Future Research Directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580.
2. Zetsche, D. A., Buckley, R. P., Arner, D. W., & Barberis, J. (2020). From FinTech to TechFin: The Regulatory Challenges of Data-Driven Finance. *NYU Journal of Law & Business*, 16(1), 87–115.
3. Financial Action Task Force (FATF). (2023). *Guidance on Digital Identity and AML/CFT*.
4. European Banking Authority (EBA). (2022). *Regulatory Framework for Crypto-Assets*.
5. Deloitte. (2023). *2023 Global FinTech Report: Navigating Uncertainty*.
6. HSBC. (2022). *Trade Finance on Blockchain: Case Study of Voltron*.
7. Unilever. (2023). *AI in Treasury Management: Annual Financial Report*.
8. JPMorgan Chase. (2021). *COiN: Blockchain for Loan Processing. [Case Study]*.

© Е.К. Тюрина, 2025

УДК 330.47

ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕССЫ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

СТУЛОВА Т.А.

магистр,
МИРЭА - Российский технологический университет,
Институт технологий управления

Научный руководитель: Зинина О.В.

к.э.н., доцент
МИРЭА - Российский технологический университет,
Институт технологий управления,
Направление подготовки (специальность) –
Экономика (Экономика цифровой организации)

Аннотация. Целью данного исследования является изучение ключевых направлений цифровизации, оказывающих непосредственное влияние на процессы ведения учета и анализа на предприятии. На глобальном уровне современные цифровые технологии используются для обеспечения положительных сдвигов в жизни общества в целом и отдельного человека в частности. На уровне отдельного бизнеса, в условиях цифровизации к компаниям предъявляются новые требования по созданию новых бизнес-моделей, цепочек создания стоимости и способов организации деятельности для управления бизнес-стратегиями. В статье описываются ключевые компоненты цифровой трансформации, включая облачные вычисления, аналитику данных, автоматизацию и интеграцию программных систем.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, финансовый анализ, цифровые технологии, трансформация экономики, финансовая отчетность.

TOOLS OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION THAT AFFECT THE PROCESSES OF BUILDING FINANCIAL STATEMENTS AT THE ENTERPRISE.

Stulova T.A.*Scientific supervisor: Zinina O.V.*

Annotation. The purpose of this study is to study the key areas of digitalization that have a direct impact on the accounting and analysis processes at the enterprise. At the global level, modern digital technologies are used to ensure positive changes in the life of society in general and the individual in particular. At the individual business level, in the context of digitalization, new requirements are being placed on companies to create new

business models, value chains, and ways of organizing activities to manage business strategies. The article describes the key components of digital transformation, including cloud computing, data analytics, automation, and software system integration.

Keywords: digitalization, economics, financial analysis, digital technologies, economic transformation, financial reporting.

Введение

Цифровизация предполагает автоматизацию процессов с помощью информационно-коммуникационных технологий. Некоторые исследователи рассматривают цифровизацию не просто как использование цифровых технологий, но и как эволюцию инфраструктуры, организационных практик и управленческих представлений о таких технологиях.

С переходом на цифровые технологии, было замечено, что цифровизация меняет инновационные процессы, и некоторые эксперты полагают, что она изменит целые рынки. Управленческий и бухгалтерский учет предприятия является одной из отраслей, в которых наблюдается рост цифровизации и ожидается, что он будет расти еще больше. Данное направление деятельности организации испытывает потребность в переменах в следствии влияния современных цифровых технологий.

Это потребует от компаний интеграции инновационных решений и предпринимательского мышления для адаптации к меняющейся среде.

За последние годы отрасль экономики и финансов претерпела значительные преобразования, благодаря современным информационным технологиям, а также широкому внедрению цифровых инструментов.

Современные информационные технологии предоставляют мощные инструменты для улучшения всех аспектов финансового анализа деятельности предприятия. Внедрение и эффективное использование этих технологий позволит предприятиям повысить точность, скорость и глубину анализа, принимать более обоснованные решения и улучшить свои финансовые показатели.

Основная часть

За основу проведения финансового анализа, и как следствие принятия в дальнейшем взвешенных управленческих решений принимается бухгалтерская и управленческая отчетность, которая должна соответствовать одному из важнейших требований, предъявляемых к ней — достоверности (представлению полной и достоверной информации об имущественном и финансовом положении субъекта хозяйствования и о финансовых результатах его деятельности). Несомненно, в отчетности наряду с финансовой информацией будут широко использоваться и иные управленческие показатели. В существующих процессах формирования бухгалтерской и управленческой отчетности не всегда просто отследить и предотвратить искажение ее показателей (в том числе умышленное). С этих позиций важно отметить, что применение цифровых технологий при обработке отчетности повышает такие показатели, как достоверность, отсутствие ошибок, проверяемость и своевременность. Достоверность и точность отчетности предприятия – это критически важный фактор для проведения качественного и надежного финансового анализа.

Цифровые технологии произвели трансформацию в процессах ведения финансовой отчетности и экономическом анализе в бухгалтерской отрасли. Бухгалтерское программное обеспечение и системы планирования ресурсов предприятия (ERP, 1С-Предприятие, SAP) автоматизируют процессы финансового планирования, отчетности и анализа повышая при этом их скорость, точность и эффективность. Кроме того, современные технические инструменты анализа данных позволяют специалистам извлекать информацию из больших объемов экономических данных, анализировать отчетные данные, структурировать, а также принимать эффективные решения в своей деятельности.

Облачные вычисления получили значительное распространение в экономической среде. Облачное программное обеспечение позволяет специалистам получать доступ к финансовым данным в любое время и в любом месте, облегчая рабочий процесс и предоставляя больше возможностей для уда-

ленной работы. Облачные решения для хранения данных обеспечивают безопасное хранение данных и резервное копирование, снижая зависимость от физической инфраструктуры и повышая безопасность данных.

Роботизированная автоматизация процессов (RPA) и технологии искусственного интеллекта автоматизировали рутинные и повторяющиеся бухгалтерские задачи. Например, системы на базе искусственного интеллекта могут выполнять ввод данных, обработку счетов-фактур и сверку, освобождая время бухгалтеров для более стратегической и аналитической работы. Алгоритмы искусственного интеллекта также могут обнаруживать аномалии и закономерности в финансовых данных, позволяя обнаруживать мошенничество и оценивать риски.

Рост цифровых платежных систем, таких как онлайн-банкинг, мобильные платежи и криптовалюты, изменил способы проведения финансовых транзакций. Системы учета интегрированы с этими цифровыми платежными платформами, упрощая регистрацию и сверку финансовых транзакций.

Кроме того, технология блокчейн может произвести революцию в бухгалтерском учете, предоставляя безопасные и прозрачные записи транзакций. Передовые инструменты анализа данных позволяют бухгалтерам более эффективно анализировать финансовые данные.

Методы визуализации, такие как интерактивные панели мониторинга и визуализация данных, обеспечивает четкое и интуитивно понятное представление финансовой информации, способствуя лучшему пониманию и принятию решений. Используя современные инструменты анализа данных, специалисты могут более эффективно выявлять тенденции, аномалии и ключевые показатели эффективности.

Цифровые технологии упростили процессы комплаенса и нормативной отчетности. Бухгалтерское программное обеспечение и системы имеют встроенные функции комплаенса, обеспечивающие соблюдение стандартов бухгалтерского учета и нормативных требований. Интеграция цифровых инструментов обеспечивает бесперебойную подготовку и представление финансовых отчетов регулирующим органам.

Цифровые технологии также улучшили коммуникацию и взаимодействие между различными подразделениями предприятия. Виртуальные совещания, видеоконференции и безопасные клиентские порталы обеспечивают взаимодействие в режиме реального времени, обмен документами и совместную работу. Акционеры либо различные клиенты могут получить доступ к финансовым отчетам и ведомостям в электронном виде, что повышает прозрачность, скорость и эффективность, а также облегчает своевременное принятие решений.

Современные информационные технологии предлагают множество возможностей для улучшения достоверности и точности отчетности предприятия, автоматизируя процессы, минимизируя человеческий фактор и обеспечивая большую прозрачность и контроль.

Рассмотрим более подробно влияние на процессы построения финансовой отчетности и анализа деятельности предприятия такого программного обеспечения и систем планирования ресурсов предприятия, как например ERP системы, 1С-Предприятие).

Внедрение комплексных систем автоматизации учета позволяет систематизировать всю первичную учетную информацию. В результате, облегчается процесс учета, повышается эффективность и качество финансовой отчетной документации. За счет автоматизации при помощи данного программного обеспечения, значительно сокращается время подготовки финансовой отчетности, снижается количество ошибок, связанных с ручным вводом и расчетами, а также повышается достоверность и надежность финансовой информации. Программа позволяет автоматизировать все процессы планирования и бюджетирования, интегрировать плановые и фактические данные, проводить в дальнейшем анализ отклонений фактических показателей от плановых. Программное обеспечение дает также возможности настройки финансовой отчетности под конкретные требования регуляторов или руководства предприятия, предоставляет широкие возможности по улучшению аналитической деятельности финансового подразделения. Используя данные программы, специалисты могут проводить моделирование различных сценариев развития бизнеса, а также оценивать их влияния на различные финансовые показатели деятельности предприятия. Становится возможным проводить оценку рисков и возможностей, связанных с различными стратегическими решениями.

Заключение

Цифровизация и современное программное обеспечение трансформировали процессы в финансовой деятельности предприятия, предоставили иные возможности для анализа финансовых данных, извлечения информации и принятия обоснованных решений. Современные технические инструменты повышают эффективность, точность и продуктивность в задачах финансового анализа и отчетности.

Внедрение цифровых инструментов и программного обеспечения для финансового анализа дает ряд преимуществ. Во-первых, эти инструменты повышают эффективность за счет автоматизации повторяющихся задач, уменьшения количества ошибок, допущенных вручную, и экономии времени. Специалисты могут обрабатывать и анализировать обширные финансовые данные быстрее и точнее. Во-вторых, цифровые инструменты повышают точность и надежность за счет минимизации человеческих ошибок и обеспечения встроенных проверок достоверности. Это гарантирует, что результаты финансового анализа заслуживают доверия и на них можно положиться при принятии решений. В-третьих, цифровые инструменты обеспечивают большую гибкость и масштабируемость экономического анализа.

Список источников

1. Акимов М. А. Цифровая экономика — мир сделок без посредников. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. М.: Издание Государственной Думы; 2019. 159 с.
2. Бурцева К. С. Влияние цифровизации на учетные системы и отчетность. Глобализация и интеграция исследований в практическую деятельность. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. СПб.; 2020.
3. Варламова Д. В., Алексеева Л. Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020;(5–2):248–254.
4. Емельянов Н. В., Ермилова Ю. А. Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета. Экономические исследования и разработки. 2019;(1):8–12.
5. «Уверенность в будущем: Как технологии будущего могут помочь финансовой службе уже сейчас». Практическое руководство PWC по новым технологиям [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/pwc-emerging-technology-v8_rus_ed.pdf (дата обращения: 24.03.2025).
6. Джозеф, Т.: Влияние и значение цифровой трансформации в сфере финансовых услуг (2020). <https://www.fingent.com/blog/digital-transformation-in-financial-services-all-you-need-to-know/>

УДК 336

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДАНИЛОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА,
СОБОЛЕВ ЯРОСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Дальневосточный институт управления филиал РАНХиГС»

Научный руководитель: Жукова Инна Викторовна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дальневосточный институт управления филиал РАНХиГС»

Аннотация: современная экономика характеризуется быстрым развитием цифровых технологий и появлением новых финансовых инструментов. Одним из таких инструментов является краудфандинг — механизм привлечения капитала посредством коллективного финансирования различных проектов через специализированные онлайн-платформы. В статье рассматриваются вопросы правового регулирования краудфандинга, в том числе связанные с анализом действующего законодательства. Представлены основные научные точки зрения к определению краудфандинга, определена его сущность как формы финансирования инновационной и инвестиционной деятельности. На основе ознакомления с научной литературой, предложены авторские меры поддержки относительно действующего правового регулирования краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, финансирование бизнеса, инновационное предпринимательство, коллективное инвестирование, регулирование.

LEGAL REGULATION OF CROWDFUNDING AS A FORM OF FINANCING INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES

Danilova Alexandra Sergeevna,
Sobolev Yaroslav Sergeevich

Scientific adviser: Zhukova Inna Viktorovna

Abstract: the modern economy is characterized by the rapid development of digital technologies and the emergence of new financial instruments. One of these tools is crowdfunding, a mechanism for raising capital through collective financing of various projects through specialized online platforms. The article discusses the issues of legal regulation of crowdfunding, including those related to the analysis of current legislation. The main scientific points of view on the definition of crowdfunding are presented, and its essence is defined as a form of financing innovation and investment activities. Based on familiarization with the scientific literature, the author's support measures regarding the current legal regulation of crowdfunding are proposed.

Keywords: crowdfunding, investments, business financing, innovative entrepreneurship, collective investment, regulation.

Инструменты финансового рынка играют ключевую роль в обеспечении экономического роста, развитии предпринимательства и повышении благосостояния граждан. Важность обеспечения доступности финансовых ресурсов посредством внедрения современных информационно-коммуникационных технологий становится более актуальной задачей для развития инновационной среды. На финансовом рынке наблюдаются значительные изменения, обусловленные развитием IT-технологий, что способствует формированию и развитию новых направлений финансирования, основанных на инвестиционных платформах. Высокая степень информатизации финансовой сферы стимулирует появление инновационных инструментов финансирования бизнеса, одним из которых является краудфандинг.

В многочисленных исследованиях, посвященных краудфандинговой деятельности, единого определения «краудфандинга» на сегодняшний день нет. Учёные и практики предлагают различные концепции, составляющие понятие рассматриваемого явления, в частности как инструмента благотворительности и финансовых технологий. Так, к примеру, Д.А. Котенко характеризует краудфандинг как форму сотрудничества между людьми, основанную на добровольном объединении их финансовых и нефинансовых ресурсов ради поддержки различных инициатив, предлагаемых отдельными лицами или организациями [14]. Е.А. Спиридонова определяет краудфандинг как инструмент взаимодействия с большим числом инвесторов посредством размещения информации о целевом проекте на специализированной IT-платформе [8].

С.Р. Седелников рассматривает исследуемое понятие как народное финансирование, суть которого заключается в привлечении средств на коммерческие и некоммерческие проекты [16], в то время как В.Л. Чугреев определяет краудфандинг через технологию коллективного финансирования, основанную на добровольных пожертвованиях [17].

Таким образом, существует множество точек зрения касательно определения термина «краудфандинг». Основным критерием к его различному пониманию служит именно цель инвестирования, в соответствии с которой, по мнению исследователей [9], краудфандинг подразделяется на четыре основных типа, характеристика которых представлена в (Таблица 1).

Таблица 1

Типы краудфандинга

№	НАЗВАНИЕ	ХАРАКТЕРИСТИКА
1	Donation crowdfunding	Представляет собой добровольные пожертвования от широкой аудитории. Люди вносят деньги без ожидания какой-либо финансовой выгоды. Этот метод часто используется для благотворительных целей, социальных проектов, поддержки стартапов или помощи пострадавшим от катастроф [10].
2	Reward or prepayment crowdfunding	Спонсоры получают вознаграждение за поддержку проекта — чаще всего это продукт или услуга, которую разрабатывают создатели кампании. Это может быть предварительная покупка товара до его выхода на рынок или получение эксклюзивных бонусов [10].
3	Crowdfunding lending	Представляет собой займы между ФЛ или ЮЛ через онлайн-платформы. Инвестор предоставляет средства заемщику с ожиданием возврата с процентами. Такой подход позволяет обходить традиционные банки и предлагает гибкость условий кредитования [12].
4	Equity crowdfunding	Инвестирование в акционерный капитал компании взамен на долю в бизнесе. Спонсоры становятся совладельцами стартапа или малого бизнеса, получая право на дивиденды или участие в прибыли в будущем [12].

Многообразие определений изучаемого инструмента финансирования долгое время объяснялось отсутствием его закрепления в российском законодательстве. Ряд исследователей придерживались мнения, согласно которому именно отсутствие специального правового регулирования тормозит развитие краудфандинга в нашей стране, поскольку оно препятствует четкому определению его участников как субъектов гражданского и экономического оборота, что, в свою очередь, лишает их возможности иметь соответствующие права и обязанности.

Однако, российское законодательство находится в постоянной динамике: развивается под новые экономические правоотношения, стремясь к урегулированию норм с целью устранения пробелов в правоприменении.

Впервые терминология, связанная с краудфандингом и само понятие было отмечено в нормативно правовых актах в 2016 году. Так, в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р[1], краудфандинг стал рассматриваться как альтернативный источник финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития (в первую очередь высокотехнологичных компаний). В рамках реализации положений, указанных в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», 20 марта 2018 года разработан и внесён в Государственную Думу проект федерального закона №419090-7 «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)»[3]. Законопроектом регулируются отношения по привлечению инвестиций юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями с использованием информационных технологий, а также определяются правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ по организации розничного финансирования (краудфандинга)[6]. Однако, вопрос легализации определения термина «краудфандинга» по-прежнему остаётся открытым.

19 апреля 2018 составлен официальный отзыв Правительства Российской Федерации N 2948п-П13 «На проект федерального закона N 419090-7 «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)», в соответствии с которым указывается, что терминология, используемая в законопроекте, нуждается в доработке, в том числе необходимо дополнительно проработать такие понятия, как «краудфандинг» [5] и другие. «Стоит сказать, что причиной к изменению названия послужило то, что указанный Закон призван регулировать не весь краудфандинг в целом, а только коммерческий краудфандинг. Следовательно, некоммерческий краудфандинг все еще находится за пределами действия указанного Закона» [5].

Вместе с тем, в августе 2019 г. был принят Федеральный закон № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который регулирует отношения, возникающие в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ, определяет правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ, регулирует возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, предусмотренных настоящим Федеральным законом, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права[2].

Несмотря на то, что законодательство ввело определение инвестиционной платформы, установило методы инвестирования в проекты и ограничило объемы (лимиты) инвестиций для различных категорий участников, говорить о полноценной правовой урегулированности процесса краудфандинга недопустимо.

Отсутствие легального определения краудфандинга привело к тому, что правоприменительные органы стали эмпирическим путем формировать его содержание и задействовать в процессах при решении конкретных юридических дел. Так, например, Федеральная налоговая служба России в Письме от 25 ноября 2016 г. N СД-4-3/22415@ практически рекомендовала к использованию в ведомственном правоприменении понятие краудфандинга, заимствованное ею из сети Интернет [7]. Вопрос о содержании исследуемого понятия возникал и в практике Комиссии Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации по этике и стандартам, которая сделала официальное разъяснение за N 04/18 (утв. Федеральной палатой адвокатов 13 сентября 2018 г.), в котором понятие краудфандинга было отожд-

дествлено с «народным финансирование» [4]. Приведенные примеры свидетельствуют о необходимости законодательного регулирования краудфандинга в широком интервале от общих («рамочных») положений и понятий до нормативного «купирования» конкретных криминальных рисков, способных проявиться в данной сфере.

Е.П. Кочетков выделяет два подхода к регулированию краудфандинга: добровольный и принудительный порядок. В настоящее время в России уже работают краудфандинговые платформы, контролирующие соблюдение закона. Чрезмерное регулирование и контроль над краудфандингом существенно будут препятствовать его развитию, поэтому эффективнее было бы реализовать добровольный порядок как основной подход государства к регулированию краудфандинга в России. Это значит, что участники могут вести свою деятельность без выполнения установленных законодательством требований, но при этом они не могут претендовать на различного рода преференции [15].

Основными стимулами для участия краудфандинговых платформ в регулируемой системе станут предоставляемые государством преференции. Среди таких преференций можно выделить налоговые льготы, упрощенный порядок налогообложения, доступ к государственным информационным ресурсам и мерам поддержки, а также отмену ряда ограничений. При этом, получая указанные преимущества, основные участники краудфандинга соглашаются на возложение на себя определённых обязательств и принятие умеренных мер контроля и надзора со стороны государства [15].

Авторы в своих исследованиях предлагают разные меры поддержки правового регулирования краудфандинга. Мы обобщили точки зрения авторов и, предложенные ими меры, представляем в (Таблица 2).

Таблица 2

Меры поддержки правового регулирования краудфандинга

№	МЕРА	АВТОРЫ	РЕАЛИЗАЦИЯ
1	Развитие систем скоринга на финансовых платформах.	Шунина Ю. С., Клячкин В. Н.	Использовать методы машинного обучения и проводить анализ данных для выявления закономерностей и прогнозирования платежеспособности заемщиков. Создавать алгоритмы, позволяющие оценить кредитный риск и определить вероятность дефолта клиентов [18].
2	Обеспечение стабильности и защиты онлайн-платформ для предотвращения мошенничества.	Гуфан К.Ю., Иванков М.П., Хади Р.А.	Внедрить многоуровневую аутентификацию, зашифровать данные передачи и хранения, регулярно резервировать копирование важных данных, разработать план восстановления после аварий, периодически проводить [11].
3	Повышение финансовой грамотности общества в вопросах инновационных инвестиций.	Дончевская Л.В., Фролова О.В.	Организовать семинары, вебинары и курсы для аудитории; разработать рекомендации по интерактивным учебным материалам, доступные онлайн; публиковать статьи, видео и подкасты, объясняющие основы инвестирования; разрабатывать мобильные приложения и симуляторы для практического освоения основ инвестирования [13].

Таким образом, обобщив разные точки зрения, а также критерии, позволяющие систематизировать по определенным характеристикам эти точки зрения у разных авторов, мы предлагаем своё определение краудфандинга. Краудфандинг представляет собой децентрализованную форму финансового и социального взаимодействия, базирующуюся на добровольном объединении материальных и нематериальных ресурсов участников сети с целью реализации конкретных проектов, инициированных физическими или юридическими лицами, путем привлечения широкого круга заинтересованных лиц через специализированные информационные платформы. Изучение понятия и вопроса правового регулиро-

вания краудфандинга, позволило систематизировать представления о новом альтернативном механизме финансирования инновационной деятельности и привлечения инвестиций, а также рассмотреть дополнительные меры поддержки правового регулирования краудфандинга. Данное направление требует глубокого анализа и соответствующих изменений, исходя из того, что текущее законодательство не учитывает всю специфику функционирования краудфандинговых платформ.

Список источников

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства от 2 июня 2016 г. N 1083-р// СЗ РФ.—2016.—№24.—Ст. 3549.
2. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 июля 2019 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2019 года].—2019.—№ 259.
3. Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге): Проект Федерального закона № 419090-7 : [принят Государственной Думой 20 марта 2018 года] // —2018.— № 419090-7.
4. Разъяснение Комиссии по этике и стандартам по вопросу использования адвокатом механизма краудфандинга [утв. Федеральной палатой адвокатов 13 сентября 2018 г. № 04/18] // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ.—2018.—№ 4.
5. Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге) : Пояснительная записка к проекту федерального закона : [подготовленная Минэкономразвития России 25 января 2018 года].—2018.
6. На проект федерального закона № 419090-7 «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» : [официальный отзыв Правительства РФ от 19.04.2018 № 2948п-П13].—2018.
7. О налоге на прибыль при безвозмездном получении имущества (денежных средств) посредством краудфандинга : [Письмо Федеральной налоговой службы от 25 ноября 2016 г. N СД-4-3/22415@].—2016.
8. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для СПО / Спиридонова Е. А.—2-е изд., пер. и доп.—2025.—С. 180-183.
9. Быкова О.Н., Ольховская М.О., Профатиллов Д.А. Инновационная экономика//Краудфандинг: интернет-благотворительность или инструмент инвестирования инновационного проекта?// —2015. —С. 59-62.
10. Герзелиева Ж.И., Горшкова В.О. Риски и направления развития рынка краудфандинга//—2025.—С. 55-58.
11. Гуфан К.Ю., Иванков М.П., Хади Р.А. О требованиях к системам защиты электронных платежей от технического мошенничества//—С. 43-47.
12. Грэм Бенджамин. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию//—2020.—С. 12-16.
13. Дончевская Л.В., Фролова О.В. Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в России: научно-технический аспект//—2024.—С. 145-151.
14. Котенко Д.А. Краудфандинг – инновационный инструмент инвестирования //—2014.—№5—С. 140-145.
15. Кочетков Е.П. Стратегии бизнеса: анализ, прогноз, управление// Государственное регулирование краудфандинга в России как антикризисного инструмента привлечения инвестиций в инновационный сектор экономики//—2018.—№3.—С. 12-14.
16. Седельников С.Р. Краудфандинг как инструмент стимулирования стартапов Российской Федерации // —2015. —С. 15-17.

17. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования // –2013.– № 4 –С. 191.

18. Шунина Ю.С., Клячкин В.Н. Прогнозирование платежеспособности клиентов банка на основе методов машинного обучения и марковских цепей//–2015.–С. 1-8.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330

МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ЧЕРНЯЕВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»**Научный руководитель: Щёлок Юлия Фаридовна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации. Цель исследования – определить и проанализировать основные угрозы экономической безопасности, а также изучить мониторинг, который предотвращает эти угрозы. Методологически используется исследование научного материала из различных источников.

Ключевые слова: экономика, мониторинг, экономическая безопасность, цифровизация.

METHODS OF MONITORING ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Chernyaev Nikita Sergeevich*Scientific supervisor: Shchelok Yulia Faridovna*

Abstract: This article discusses methods for monitoring economic security in the context of digitalization. The purpose of the study is to identify and analyze the main threats to economic security, as well as to study monitoring that prevents these threats. Methodologically, the study of scientific material from various sources is used.

Keywords: economy, monitoring, economic security, digitalization.

В современном мире вопросы связанные с поддержанием экономической безопасности ставятся на первое место. Это связано с усложнением социальных, экономических и политических структур. Глобальные процессы стремительно изменяются, возрастают риски и угрозы, именно поддержание экономической безопасности способно предупредить их возникновение. На первом месте мировым вызовом выступает тенденция всемирной цифровой экономики. Цифровые решения имеют огромный вес во всех отраслях. Для совместной работы нужно объединить предпринимателей и правительство в сфере экономической безопасности [1, с.14].

Формулировок понятия «экономическая безопасность» достаточно много. Если рассматривать Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», то в нём экономическая безопасность определяется, как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, где обеспечивается экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стра-

тегических национальных приоритетов РФ [5].

Если опираться на понятие «экономическая безопасность» с научной точки зрения, то это такое состояние экономики, где происходит обеспечение гарантированной защиты национальных интересов.

Сейчас невозможно представить экономику и её деятельность без цифровых технологий. Все процессы проходят и фиксируются цифровой технологией - Интернет. Есть интернет - есть успешность экономики в современном мире, а если есть успех, то и появляются угрозы. В нашем случае - цифровые угрозы. Чем их больше, тем больше потерь в финансовом отделе. Если брать рейтинг угроз в экономической безопасности, то киберпреступность и кражи данных занимают первую строчку. Существуют и другие цифровые угрозы, которые влияют на безопасность экономики (рис.1) [4, с.134].



Рис. 1. Цифровые угрозы экономики

Чтобы решить, а самое главное защитить экономику от цифровых угроз, следует разрабатывать, и прорабатывать меры, которые направлены в свою очередь на кибербезопасность. К основным принципам кибербезопасности относят: принцип конфиденциальности, принцип целостности данных и принцип доступности. Цели кибербезопасности направлены на защиту от хакерских атак, вредоносных программ, которые могут повлиять на целостность системы [3].

Также следует внедрять современные системы защиты информации и улучшать отношения между предпринимателями и властями. Несмотря на всё это, экономика, а в частности цифровая экономика, развивается и не стоит на месте. Вследствие чего появляются новые тренды в развитии региональных социально-экономических систем.

Для того чтобы защитить экономику от цифровых угроз необходимо использовать стратегическое планирование поддержания экономической безопасности. Но важно учитывать экономическую ситуацию, а также интерпретировать мониторинг экономической безопасности.

Мониторинг экономической безопасности можно понимать как систематическую методику для всестороннего анализа изменений в ключевых показателях, определяющих основные атрибуты каждого компонента экономической безопасности. С помощью него внедряются меры для ликвидации рисков. Основные задачи мониторинга представлены на рисунке 2. Также существует алгоритм организации мониторинга экономической безопасности (рис.3) [2, с.116].

Таким образом, мониторинг экономической безопасности является ключевым звеном в защите экономики от киберпреступности. Его задачи заключаются в выявлении цифровых угроз экономики и их анализе, разработке стратегии по экономической безопасности и контролировании всех действий, которые непосредственно связаны с экономической безопасностью. Среди основных методов выделяют: определение целей мониторинга, анализ интересов экономического объекта, сбор информации, создание критериев и их оценка, реализация мероприятий.



Рис. 2. Основные задачи мониторинга в условиях цифровизации



Рис. 3. Алгоритм организации мониторинга экономической безопасности

Список источников

1. Антошкина А. В., Кульнева Н. В. Финансовая безопасность предприятия как основной компонент его экономической безопасности // Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые тенденции и закономерности: матер. Межд. Науч.-практ. Конф.: в 3 ч. М.: 2016. – 14 с.

2. Виссарионов А. Б. Об использовании предельных (пороговых) значений индикаторов экономической безопасности Российской Федерации / Виссарионов А. Б, Гумеров Р. Р. // Управленческие науки. - 2017. – 116 с.
3. Волков С. П. Особенности обеспечения экономической безопасности - отрасли национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/> (01.04.2025).
4. Сергеева А. И. Экономическая безопасность: сущность, виды, составляющие // ТГТУ (Тверь), 2018. – 134 с.
5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электр. Ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения 01.04.2025).

© Н. С. Черняев, 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.647.2

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ. ПРОБЛЕМЫ МНОГООБРАЗИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

МЕДВЕДЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧстарший преподаватель
Международная академия бизнеса и новых технологий
г.Ярославль

Аннотация. В статье рассматриваются показатели рентабельности продаж и их экономическое содержание. Дается критический обзор их экономического содержания и практического значения. Делается выбор в пользу рентабельности продаж и чистой рентабельности.

Ключевые слова: рентабельность продаж, валовая рентабельность, операционная рентабельность, чистая рентабельность.

PROFITABILITY OF SALES. PROBLEMS OF INDICATOR VARIETY.

Medvedev Alexander Vladimirovich

Abstract. The article examines the indicators of sales profitability and their economic content. A critical review of their economic content and practical significance is given. A choice is made in favor of sales profitability and net profitability.

Keywords: return on sales, gross margin, operating margin, net margin.

В учебной и справочной литературе, в многочисленных сайтах посвященных экономическому анализу наблюдается излишнее многообразие показателей рентабельности. Порядок формирования формул рентабельности рассматривается как отношение прибыли к одному из показателей отчета о финансовых результатах. В данной статье рассматриваются недостатки такого подхода и из множества показателей рентабельности продаж определяются реально значимые.

Проблемы исчисления рентабельности в первую очередь начинаются с их наименования и классификации. Как такового деления рентабельности на виды нет. Одна и та же формула может называться по-разному. В данной статье условимся, что рентабельность может быть двух видов:

- рентабельность расходов, как частное от деления прибыли на тот или иной расход,
- рентабельность активов, как частное от деления прибыли на тот или иной актив.

В данной статье рассмотрим проблемы содержания рентабельности расходов.

В общем понимании рентабельность – это прибыльность и определяется как отношение прибыли к потраченным ресурсам. Возникают два вопроса:

1. Какую прибыль использовать в формуле?
2. Какие ресурсы (расходы) ставить в знаменатель?

В настоящее время преобладает подход, где в числителе «прибыль», а в знаменателе «Выручка». Такой показатель называется «Рентабельность продаж», или ROS. Смысл замены «Расходов» на «Выручку» не понятен. Кроме того, данная формула имеет следующие недостатки:

1. Она не соответствует общему определению «рентабельности». В знаменателе должны быть потраченные ресурсы, а не полученные доходы.
2. Замена «Расходов» на «Выручку» приводит только к уменьшению показателя. Его динамика не изменяется. Изменяется только экономическое содержание. В данном варианте рентабельность

продаж будет говорить о доли прибыли в выручке. В случае если в знаменателе «расходы», то показатель характеризует прибыль на 1 рубль расходов.

Второй вариант более информативен, так как соответствует «норме прибыли» и может быть использован в ценообразовании.

Кроме того рентабельность продаж (ROS) имеет следующие разновидности:

1. Валовая рентабельность продаж (GPM) как частное от деления валовой прибыли на выручку. Главный недостаток этого показателя заключается в том, что он может быть применен только в анализе отчетности, составленной по МСФО. Для анализа отчетности, составленной по российским стандартам он бесполезен, так как не учитывает ряд расходов. Например, управленческие расходы и расходы по продаже. Причина заключается в том, что большинство авторов не понимают разницу в прямых и переменных расходах.

2. Операционная рентабельность продаж (OPM) как частное от деления операционной прибыли на выручку. Проблема данного показателя заключается в том, что он может быть применен только для анализа отчетности, составленной по стандартам МСФО. Для анализа отечественной отчетности он не может применяться, так как операционной прибыли там нет. Порядок формирования операционной прибыли и прибыли по обычным видам деятельности значительно отличается.

Таким образом, мы сталкиваемся с ситуацией, когда в формулах показатели, формируемые на основе МСФО, подменяются показателями, формируемыми по российским стандартам. Ничем иным как дилетантством это назвать нельзя. Кроме того, даже в учебниках и учебных пособиях встречается подмена такого понятия как «расходы» на термин «затраты». Это значит, что авторы не понимают значения этих терминов. Это проявляется и в названиях рентабельности, и в характеристиках содержания числителя и знаменателя. Тут наблюдается полный хаос.

Таким образом, взгляды на порядок исчисления рентабельности требуют пересмотра и ревизии, даже начиная с названий. Для этого следует ответить на два вопроса:

1. Что должно быть в знаменателе?
2. Что должно быть в числителе?

Знаменатель должен отвечать главным интересам собственников (инвесторов). И это может быть только «чистая прибыль». Именно она является источником доходов для инвесторов в виде дивидендов или роста капитализации компании. Прибыль без налогов как показатель не имеет смысла по следующим причинам:

1. Большинство налогов - это расходы, и определить их сумму по данным отчетности нельзя.
2. Под прибылью до уплаты налогов часто подразумевается налогооблагаемая прибыль налогом на прибыль. Считать такую рентабельность бессмысленно, так как налог является обязательным платежом.

Валовая прибыль тоже не может быть в числителе по следующим соображениям:

1. Это промежуточный показатель. Он характеризует себестоимость проданной продукции (товаров, работ, услуг) в соответствующей модели учета затрат, принятой в данной организации. Таким образом, в себестоимость могут быть не включены управленческие расходы и обязательно не включены коммерческие расходы. В результате этого у инвестора формируется ложное представление, что можно получать прибыль от деятельности, не неся при этом расходов по управлению производством и торговых расходов.

2. Валовая прибыль в числителе возможна только при расчете рентабельности по данным отчетности составленной по МСФО.

Прибыль от продаж в числителе является адекватным показателем. Это вызвано с логикой экономической деятельности предприятия: «произвели и продали». Естественно в знаменателе должны стоять расходы, в результате которых была получена выручка (доход). Таким образом, формула такой рентабельности представляется как частое от деления «прибыли от продаж» на сумму «себестоимости продаж», «коммерческих» и «управленческих» расходов. Экономический смысл данного показателя очевиден. Он показывает величину прибыли, получаемой от 1 рубля расходов по обычному виду дея-

тельности, и характеризует ее эффективность. Обычно такой показатель называется «рентабельностью продаж».

На рентабельность также влияет соотношение прочих доходов и расходов. Но они не являются целью экономической деятельности. Поэтому расчет рентабельности в данном направлении не имеет смысла. Однако инвестора интересует «итоговая» рентабельность, то есть рентабельность с учетом всех доходов и расходов. В качестве такого показателя может быть использована рентабельность, где в числителе «чистая прибыль», а в знаменателе сумма «себестоимости продаж», «коммерческих» и «управленческих» расходов. Именно на эту рентабельность ориентируется инвестор при принятии решения. Обычно ее называют «чистой рентабельностью».

Таким образом, из всего многообразия полезными можно признать только два показателя рентабельности: рентабельность продаж и чистая рентабельность.

Список источников

1. Медведев, А. В. Проблемы экономического содержания показателей рентабельности / А. В. Медведев // Современная экономика: актуальные вопросы теории и практики : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 мая 2024 года. – Пенза: Международный центр научного сотрудничества "Наука и Просвещение", 2024. – С. 56-58. – EDN UWBLBG.
2. Медведев, А. В. Проблемы содержания финансового анализа в современных условиях / А. В. Медведев // Актуальные вопросы современной науки : сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 апреля 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 112-114. – EDN HKVLWT.
3. Медведев, А. В. Экономические интересы инвесторов: практика и теория / А. В. Медведев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 5. – С. 156-160. – EDN YSZGBP.
4. Медведев, А. В. Виды экономического анализа в современной экономике. Проблемы классификации / А. В. Медведев // Актуальные вопросы современных научных исследований: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 марта 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 139-141. – EDN XLXXRI.

УДК 331

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

СЕМЕНЮК АРТУР НИКОЛАЕВИЧмагистрант
ФГБОУ ВО «РАНХиГС СПб»*Научный руководитель: Прихач Александр Юрьевич*
д. э. н., профессор кафедры социальных технологий
ФГБОУ ВО «РАНХиГС СПб»

Аннотация: В статье анализируются актуальные особенности и тенденции современного рынка труда. Рассмотрена демографическая ситуация, миграционная политика, «поколенческий подход».

Ключевые слова: рынок труда, демографическая ситуация, миграционная политика, теория поколений.

FEATURES AND TRENDS OF THE MODERN LABOR MARKET

Semenyuk Artur Nikolaevich*Scientific supervisor: Prikhach Alexander Yuryevich*

Abstract: The article analyzes the current features and trends of the modern labor market. The demographic situation, migration policy, and the "generational approach" are considered.

Keywords: labor market, demographic situation, migration policy, theory of generations.

Демографическая ситуация в стране является одним из основных факторов внешней среды, влияющим на рынок труда и опосредованно, на управление персоналом организации.

Анализ статистических данных о численности населения страны позволяет сделать вывод об устойчивой тенденции ее сокращения в последние годы (см. табл. 1).

По состоянию на 1 января 2025 г. численность населения Российской Федерации составляет 146 150 789 человек. Это почти на 300 тыс. жителей (или на 0,2%) меньше, чем год назад — на 1 января 2024 года число россиян составляло 146 447 424 человека. Анализ демографической ситуации позволяет сделать вывод, что снижается не только общая численность населения, но и численность населения трудоспособного возраста. Численность рабочей силы в России в возрасте 15 лет и старше составила 76,6 миллиона человек.

Сокращение удельного веса трудоспособного населения в общей численности населения государства влечет за собой рост показателя демографической нагрузки.

Демографическая нагрузка рассчитывается как отношение числа граждан нетрудоспособного возраста к тысяче лиц, находящихся в трудоспособном возрасте. Таким образом, сложившаяся демографическая обстановка в стране сдерживает объем предложения рабочей силы на рынке труда, что создает определенные трудности в процессе комплектации организаций требуемым количеством сотрудников.

Потребность работодателей в работниках конкретной квалификации формирует спрос на рынке труда, в то время как численность и профессиональные стремления людей трудоспособного возраста

определяют предложение.

Таблица 1

Изменение численности населения России
 Источник: официальный сайт Росстата

Годы	Все население, млн. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
2004	144,3	106,0	38,3	73	27
2005	143,8	105,2	38,6	73	27
2006	143,2	104,8	38,4	73	27
2007	142,8	104,7	38,1	73	27
2008	142,8	104,9	37,9	73	27
2009	142,7	104,9	37,8	74	26
2010	142,9	105,3	37,6	74	26
2011	142,9	105,4	37,5	74	26
2012	143,2	105,9	37,3	74	26
2013	143,6	106,4	37,2	74	26
2014	144,0	106,9	37,1	74	26
2015	146,7	108,8	37,9	74	26
2016	147,2	109,3	37,9	74	26
2017	147,6	109,8	37,8	74	26
2018	147,8	110,1	37,7	74	26
2019	147,8	110,3	37,5	75	25
2020	147,9	110,5	37,4	75	25
2021	147,4	110,2	37,2	75	25
2022	147,0	110,0	37,0	75	25
2023	146,4	109,6	36,8	75	25
2024	146,1	109,5	36,6	75	25

Данные в таблице 1 приведены без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

По итогам ноября 2024 г. безработица в России осталась на историческом минимуме в 2,3%. Об этом свидетельствуют данные Росстата. В ноябре 2024 года 1,8 миллиона человек в возрасте 15 лет и старше классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной организации труда).

С 1 января 2025 года вступили в силу поправки, ужесточающие правила пребывания мигрантов в России. Власти заявляют о необходимости укрепить рынок труда, снизить долю иностранных рабочих и дать возможность россиянам занять освободившиеся ниши.

Уже сейчас отток мигрантов принимает массовые масштабы: за последние месяцы страну покинули более 2 миллионов человек. Большинство из них работали в строительстве, коммунальном хозяйстве и сфере транспорта. Теперь эти отрасли рискуют стать очагами кадрового дефицита. По данным FinExpertiza, на 100 открытых вакансий сейчас приходится всего 20 соискателей [1, стр. 2].

Особенно остро стоит вопрос в ЖКХ: с 2024 года квоты для трудовых мигрантов в этой сфере сократились до 70% [2, стр. 1-3].

Следует отметить, что усиление миграционного контроля практически не затронуло профессионалов высокого уровня. Более того, им предоставили шанс получить для себя и членов их семей постоянный вид на жительство в РФ, проработав в стране всего два года.

В последние годы в сфере управления персоналом широкое распространение получил «поколенческий подход», согласно которому представители разных поколений имеют разные базовые ценности, которые определяют их отношение к работе, мотивацию и т.д.

Существует несколько подходов к определению поколений и их временных рамок. В сфере управления персоналом наиболее широкое распространение получила теория поколений, предложенная Нейлом Хоувом (Neil Howe) и Вильямом Штраусом (William Strauss) [3, стр. 1-5].

Они предложили определять поколение как «совокупность сверстников со схожими ценностями, сформированными в определенный исторический период под влиянием одних и тех же схожих социальных норм» (см. рис.1)

Теория поколений Нейл Хоув и Вильям Штраус

ПОКОЛЕНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАЗВАНИЯ	ГОДЫ РОЖДЕНИЯ
G.I.	"Величайшее поколение", "поколение Победителей", "поколение Героев"	1900-1923
Молчаливое поколение (Silent generation)	"Разбитое поколение", "Потерянное поколение"	1923-1943
Бэйби-Бумеры (Baby Boomers)	"Бумеры", "поколение демографического взрыва"	1943-1963
X	"Неизвестное поколение", "13-е поколение", "поколение с ключом на шее" (latch-key kids)	1963-1983
Y (generation why?)	"поколение Сети", "поколение Миллениум", "Нулевые", "поколение Next", "Эхо Бумеры"	1983-2003
Z	"Цифровое поколение", "поколение XD" (Digital children of generation X)	2003 +

Рис. 1. Классификация поколений

В настоящее время на рынке труда выделяют такие поколения, как «бэби -бумеры», поколение «X», поколение «Y», поколение «Z». Люди родившиеся после 2010 г., относятся к поколению Alpha.

Разные поколения по-разному смотрят на ценности в профессиональной жизни. Многочисленные исследования демонстрируют, что приоритеты при выборе работы существенно отличаются. Так, для поколения X, охватывающего годы рождения примерно с 1965 по 1980, приоритетными остаются материальное вознаграждение и комфортная рабочая среда. Миллениалы, или поколение Y (ориентировочно 1981-1996 годы рождения), уделяют больше внимания чувству сопричастности к общему делу, благоприятному климату в коллективе и эффективному взаимодействию между сотрудниками. В то время как поколение Z (родившиеся примерно с 1997 по 2012 год) в качестве главных приоритетов выделяет потенциал для личностного роста и свободу в выборе формата трудовой деятельности – например, возможность удалённой работы или нестандартного графика. Таким образом, предпочтения в профессиональной сфере напрямую связаны с поколением и его специфическими ценностями.

При этом следует подчеркнуть, что жесткой границы между представителями разных поколений нет, например, люди, родившиеся на границе предыдущего и последующего поколений, могут иметь смешанные ценности.

Таким образом, при управлении работниками - представителями разных поколений необходимо учитывать их ценностные ориентации, т.е. реализовывать индивидуальный подход к управлению.

Например, при управлении работниками - представителями поколения «Y» и «Z» эффективным является повышение уровня их вовлеченности в управление, а также применение цифровых инструментов (диджитализация) при управлении персоналом.

Следовательно, поколенческий подход к управлению персоналом предусматривает необходимость учета ценностей работников разных поколений и применение наиболее эффективных для них инструментов управления, в том числе контроллинга деятельности [4].

Формирование кадрового состава в компании во многом определяется ее внутренней структурой и уровнем профессионализма руководства. Отбор опытных и высококвалифицированных специалистов является решающим фактором успеха любой организации.

Список источников

1. К концу третьего квартала 2024 года дефицит кадров вышел на максимум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/def-kadr-maks/> (Дата обращения 02.04.2025)
2. Новые миграционные правила 2025 года: что нужно знать бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--80afopibnefq.xn--p1ai/press-center/news/novosti/novye-migratsionnye-pravila-2025-goda-chto-nuzhno-znat-biznesu/> (Дата обращения 02.04.2025)
3. Теория поколений: Чем отличаются зумеры, бумеры, миллениалы, поколения X и альфа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rg.ru/2024/03/01/teoriia-pokolenij-chem-otlichaiutsia-zumery-bumery-milleniaily-pokoleniia-x-i-alfa.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.yandex.ru%2F/ (Дата обращения 02.04.2025)
4. Проняева, Л.И., Амелина А.В. Контроллинг персонала органов публичного управления: Научная монография. - Орел: Изд-во Среднерусского института управления - филиала РАНХиГС, 2020. - 160 с.

УДК 004.8:336.7:658.15

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКРОТСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МЕЙГЕШ АННА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Частное образовательное учреждение высшего образования
"ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБИП)"

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к прогнозированию банкротства с использованием технологий искусственного интеллекта. Анализируются возможности применения методов машинного обучения, нейронных сетей и глубокого анализа данных для оценки финансовой устойчивости организаций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, прогнозирование банкротства, финансовый анализ, машинное обучение, нейронные сети.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BANKRUPTCY FORECASTING: MODERN APPROACHES AND PROSPECTS

Meigesh Anna Alexandrovna

Abstract: The article discusses modern approaches to bankruptcy forecasting using artificial intelligence technologies. The possibilities of using machine learning methods, neural networks and deep data analysis to assess the financial stability of organizations are analyzed.

Keywords: artificial intelligence, bankruptcy forecasting, financial analysis, machine learning, neural networks.

Современные условия ведения бизнеса характеризуются высокой неопределённостью и возрастающим уровнем риска, что требует от компаний оперативно выявлять угрозы финансовой несостоятельности. Одной из значимых проблем экономической практики остаётся своевременное прогнозирование банкротства, поскольку ошибки в оценке платёжеспособности предприятия могут привести к серьёзным финансовым потерям и негативным последствиям для экономики в целом. В связи с этим использование интеллектуальных технологий приобретает особое значение, так как традиционные методы финансового анализа демонстрируют ограниченную эффективность перед лицом сложных и нестабильных рыночных условий. Интеллектуальные технологии позволяют проводить глубокий и всесторонний анализ финансового состояния предприятий, оперативно выявлять ранние признаки возможной несостоятельности, а также повысить точность прогнозов. Применение машинного обучения и нейронных сетей в области прогнозирования банкротства существенно расширяет возможности финансовой аналитики, открывая перспективы для построения новых, более надёжных и адаптивных подходов к управлению финансовыми рисками.

Банкротство представляет собой состояние экономического субъекта, при котором он утрачивает способность своевременно и в полном объеме выполнять обязательства перед кредиторами. Как правило, речь идёт о длительной неплатежеспособности, сопровождающейся ухудшением финансовых показателей, снижением ликвидности, убыточностью деятельности и невозможностью восстановить

устойчивость. Законодательные определения различаются в зависимости от юрисдикции, но в экономической науке под банкротством понимается не просто юридическая процедура, а комплексное финансовое явление, отражающее кризисную ситуацию в развитии организации [1, с.144].

Прогнозирование угрозы несостоятельности базируется на применении различных методов финансового анализа. Наиболее распространёнными являются классические статистические подходы, среди которых можно выделить дискриминантный анализ, логистическую регрессию, а также использование финансовых коэффициентов [2, с.75-89]. Одним из наиболее известных методов остаётся Z-модель Эдварда Альтмана, основанная на расчетах относительных показателей, отражающих рентабельность, оборачиваемость, ликвидность и структуру капитала.

Z-модель Эдварда Альтмана — это математическая модель, предназначенная для оценки вероятности банкротства компании. Она основана на расчетах нескольких финансовых коэффициентов и их взвешенной сумме. Модель была разработана в 1968 году и широко применяется для анализа платежеспособности предприятий, особенно в промышленном секторе [3, с.55-67].

Формула оригинальной модели выглядит так:

$$Z=1,2X_1+1,4X_2+3,3X_3+0,6X_4+1,0X_5 \quad (1)$$

где:

X_1 — оборотный капитал / активы,

X_2 — нераспределённая прибыль / активы,

X_3 — прибыль до уплаты процентов и налогов / активы,

X_4 — рыночная стоимость капитала / сумма обязательств,

X_5 — выручка / активы.

Значения интерпретируются следующим образом:

$Z > 2,99$ — компания финансово устойчива,

$1,81 < Z < 2,99$ — "серая зона", требуется осторожность,

$Z < 1,81$ — высокая вероятность банкротства.

Модель Альтмана отличается простотой, универсальностью и до сих пор применяется в практике для первичной диагностики финансового состояния предприятий.

Однако при всей популярности подобных подходов они демонстрируют ряд существенных ограничений. Прежде всего, они предполагают линейные зависимости между переменными и не учитывают сложные взаимосвязи, характерные для динамичной экономической среды. К тому же, они требуют строгого соблюдения исходных предпосылок, что не всегда возможно в условиях нестабильности. Ещё одним недостатком становится невозможность адаптации моделей к индивидуальным особенностям компаний или отраслей. В результате повышается риск ошибок в прогнозах и снижается точность оценки вероятности наступления банкротства, особенно в ситуации, когда финансовое положение меняется быстро. В таких условиях особую значимость приобретает применение интеллектуальных технологий, позволяющих учитывать множество факторов и гибко подстраиваться под изменяющуюся экономическую реальность.

Современная цифровая среда предъявляет новые требования к инструментам финансового анализа. В условиях высокой неопределенности и масштабных информационных потоков традиционные методы постепенно уступают место более гибким и интеллектуально насыщенным подходам. Одним из наиболее перспективных направлений становится применение машинного обучения, позволяющего выявлять скрытые закономерности в данных и строить прогнозные модели на основе большого объема информации [4, с.49].

Технологии обучения алгоритмов на исторических финансовых выборках позволяют строить адаптивные модели, способные к самообучению. Такие решения способны учитывать множество параметров одновременно, реагируя на изменения внешней среды и финансового положения компании. В отличие от классических подходов, методы машинного анализа позволяют избегать жестких предпосылок о линейности, тем самым обеспечивая более точную и гибкую оценку риска несостоятельности.

Нейросетевые модели становятся логичным продолжением идей машинного обучения. Благодаря своей многослойной архитектуре они способны воспроизводить сложные взаимосвязи между вход-

ными параметрами и результатом. При анализе финансовых данных нейронные сети эффективно выявляют нестабильные паттерны, недоступные при применении традиционных аналитических средств. Высокая обучаемость и способность к обобщению позволяют использовать их для прогнозирования вероятности наступления банкротства даже при наличии фрагментарной или неструктурированной информации.

С развитием вычислительных мощностей всё большее значение приобретают методы глубокого обучения. Их применение позволяет обрабатывать массивы данных, включающие как числовую, так и текстовую информацию — отчёты, новости, поведенческие сигналы. Такие технологии сочетают в себе масштабность анализа и высокую точность предсказаний, создавая условия для построения интеллектуальных систем поддержки принятия решений. Обработка больших данных становится основой для более точного мониторинга и раннего выявления признаков ухудшения финансового состояния. В перспективе интеграция глубоких нейросетей и финансовой аналитики способна трансформировать методы оценки платёжеспособности и устойчивости бизнеса [5, с.82].

Использование искусственного интеллекта в финансовой аналитике продолжает развиваться, открывая новые возможности для повышения точности и надёжности прогнозов. Одним из перспективных направлений становится создание гибридных моделей, сочетающих преимущества различных алгоритмов. Такой подход позволяет объединять интерпретируемость классических статистических методов с высокой предсказательной способностью машинного обучения. В результате повышается устойчивость моделей к шумам в данных, а также улучшается способность адаптироваться к новым экономическим условиям.

Особое внимание в научных исследованиях уделяется вопросам объяснимости результатов, полученных с помощью интеллектуальных систем. Высокая точность может сопровождаться отсутствием прозрачности, что затрудняет принятие решений на основе таких прогнозов. Поэтому разработка методов интерпретации алгоритмов и визуализации выводов становится приоритетной задачей. Появление инструментов, позволяющих анализировать влияние каждого параметра на итоговое значение, способствует повышению доверия к использованию интеллектуальных систем в реальном бизнесе и банковском секторе.

Расширение применения искусственного интеллекта оказывает влияние не только на методы анализа, но и на содержание профессиональной деятельности финансовых аналитиков. Технологии автоматизации перераспределяют фокус с рутинных операций на стратегическое мышление, контроль за качеством данных и оценку нестандартных ситуаций. Формируется новая модель взаимодействия человека и алгоритма, в которой специалист выступает не только как пользователь, но и как интерпретатор и архитектор решений. В такой системе именно синтез компетенций в экономике, программировании и анализе данных становится определяющим условием повышения эффективности прогнозирования и управления рисками.

В заключение отметим, что развитие технологий искусственного интеллекта существенно меняет подходы к оценке финансовой устойчивости организаций и прогнозированию вероятности банкротства. Применение алгоритмов машинного обучения, нейронных сетей и методов глубокого анализа данных позволяет учитывать широкий спектр параметров, выявлять скрытые зависимости и формировать более точные предсказания по сравнению с традиционными моделями.

Список источников

1. Бобылев С. Н. Искусственный интеллект и цифровая трансформация экономики / С. Н. Бобылев, А. В. Савин. — М.: Наука, 2021. — 312 с.
2. Егорова Е. А. Методы прогнозирования банкротства на основе машинного обучения / Е. А. Егорова, В. П. Иванов // Вестник экономических исследований. — 2022. — № 4. — С. 75–89.
3. Козлов Д. В. Применение искусственного интеллекта в анализе финансовой устойчивости предприятий / Д. В. Козлов, Л. М. Тихонов // Финансовый анализ: проблемы и перспективы. — 2023. — Т. 10, № 2. — С. 55–67.

4. Лебедев А. В. Нейросетевые технологии в прогнозировании банкротства компаний / А. В. Лебедев. — СПб.: Питер, 2020. — 280 с.
5. Фролов И. Е. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений в экономике / И. Е. Фролов, Н. В. Васильева. — Екатеринбург: Уральский университет, 2019. — 198 с.

© А.А. Мейгеш, 2025

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 апреля 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.04.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 8,3

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

