

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЭКОНОМИКА:**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 МАРТА 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2025**

УДК 001.1  
ББК 60  
Э40

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ:** сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 90 с.

ISBN 978-5-00236-776-4

Настоящий сборник составлен по материалам VIII Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**, состоявшейся 5 марта 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025  
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-776-4

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b> .....	6
МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИНФЛЯЦИИ КАБАЛИНОВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ .....	7
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	10
ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ С УЧЁТОМ СТОХАСТИЧЕСКОГО СПРОСА СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА .....	11
МЕНЕДЖМЕНТ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ: ОСОБЕННОСТИ И ВЫЗОВЫ СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА .....	14
МЕНЕДЖМЕНТ В СТАРТАПАХ: ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЯХ СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА .....	17
СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ СТОТЫКА ЕВГЕНИЯ НИКОЛАЕВНА .....	20
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	26
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ КРУПНЕЙШИХ ВУЗОВ ХАБАРОВСКА КАК ЭЛЕМЕНТА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПЕТРОВА ИРИНА ВАДИМОВНА .....	27
УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ САЙТА В2С В ПЕРИОД НИЗКИХ ПРОДАЖ ДЕГТЯРЕВ ВЛАДИМИР АНДРЕЕВИЧ, ПАРХОМЕНКО АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА .....	32
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	35
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ЯНШИН ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	36
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	39
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» ВАН СИНЬЮЙ .....	40
БРИКС: НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ САДКОВ АЛЕКСАНДР ВАДИМОВИЧ .....	44
АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КОРОТКАЯ ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА .....	48

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ПОЛИТИКУ СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА .....	53
МЕРЫ КИТАЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИЗ СТРАН СНГ ЧЖУАНЬСУНЬ ЦЯОЧУ .....	56
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	59
ФЕНОМЕН «ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА» В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПАСТЕРНАК КСЕНИЯ GERMAHOVHA .....	60
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБОРОТА И ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ ПОКЛОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, ТУТАТЧИКОВА ОЛЬГА ИГОРЕВНА, ЗУЕВА МАРИЯ ВАДИМОВНА .....	66
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	70
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МИЗУНСКИЙ ИВАН ВАСИЛЬЕВИЧ .....	71
НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ПРЕДСКАЗАНИИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ МЕЙГЕШ АННА АЛЕКСАНДРОВНА .....	75
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b> .....	79
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ШАШЕНКОВА ЭЛИНА ЭДУАРДОВНА .....	80
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	85
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЯНИЧНИКОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ, ЧУРСИНА НИНА ФЕДОРОВНА .....	86

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

# МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИНФЛЯЦИИ

**КАБАЛИНОВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ**студент  
МГИМО (У) МИД России

**Аннотация:** в данной работе автором были рассмотрены теоретические и практические аспекты российской монетарной (кредитно-денежной) политики и ее эффективности как мер противодействия инфляции. Данная работа в доступной форме позволяет изучить роль российской монетарной политики как главную меру противодействия инфляции и проведение оценки ее эффективности в современных условиях.

**Ключевые слова:** инфляция, монетарная политика, таргетирование, экономический рост, стабильность экономики, финансовый кризис, ценовая стабильность.

## MONETARY POLICY IN RUSSIA AS A MEASURE TO COUNTERACT INFLATION

**Kabalinov Andrey Igorevich**

**Abstract:** in this work the author has considered theoretical and practical aspects of the Russian monetary policy and its effectiveness as a measure to counteract inflation. This work in an accessible form allows to study the role of the Russian monetary policy as the main measure to counteract inflation and the assessment of its effectiveness in modern conditions.

**Keywords:** inflation, monetary policy, targeting, economic growth, economic stability, financial crisis, price stability.

В современном мире в условиях мирового кризиса многие страны столкнулись с проявлением экономической нестабильности, что, в свою очередь, усилило роль и значение государственных экономических регуляторов, деятельность которых направлена на сглаживание влияния неблагоприятных факторов и циклических колебаний на экономику. В ситуации, когда экономика самостоятельно не может справиться с кризисными явлениями, вмешательство государства способно стабилизировать экономику и вернуть ее в состояние равновесия.

Под влиянием финансового кризиса, в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны недружественных стран и всевозможных ограничений российская экономика продемонстрировала гибкое и динамичное развитие. Но в тоже время страна столкнулась с ростом инфляции, преодоление которой требует применение комплексных мер со стороны Центрального банка Российской Федерации.

Инфляция, по определению Центрального банка Российской Федерации, представляет собой «устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике». Она представляет собой сложившийся в экономике дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в пользу превышения последнего.

Основными формами инфляции являются:

- открытая форма инфляция;
- скрытая форма инфляция, или так называемая подавленная инфляция.

В российской проктите, в период существования Советского Союза с централизованной экономи-

кой, существовала скрытая форма инфляции. Когда в условиях фиксированного ценообразования, в стране превышение спроса над предложением проявлялось в форме дефицита товаров. С переходом России к рыночной модели экономики, в настоящее время наблюдается открытая форма инфляции, когда в условиях гибкости цен превышение совокупного спроса над совокупным предложением выражается в повышении общего уровня цен.

По темпам инфляция подразделяется на:

- умеренную (или ползучую) с темпами до 10% в год;
- галопирующую с темпами от 10% до 100% в год;
- гиперинфляцию с темпами, превышающими 100% в год.

Высокая инфляция всегда несет в себе разрушительный характер для всех экономических агентов и экономики в целом. Она приводит к снижению покупательной способности доходов хозяйствующих субъектов, искажению их стимулов к потреблению, что негативно сказывается на спросе, экономическом росте, уровне жизни населения.

В связи с этим государству необходимо проводить антиинфляционную политику, направленную на снижение темпов инфляции и поддержании ее на определенном уровне, благоприятном для экономики. Так в 2015 г. Центральный банк РФ определил целью своей кредитно-денежной политики поддержание годовой инфляции в стране на уровне 4%, что называется таргетированием инфляции. Уровень инфляции в 4% планировалось достичь к 2017 г. и поддерживать ее вблизи этого уровня в дальнейшем. Аналогичная политика применяется во многих развитых и развивающихся экономиках мира.

В связи с растущей в настоящее время экономической нестабильностью, связанной с кризисными явлениями, все больше государств начинают осознавать необходимость противодействовать инфляции и начинают прибегать к мерам, направленным на снижение темпов ее роста.

Основные способы и инструменты по борьбе с инфляцией в Российской Федерации заложены в монетарной и налогово-бюджетной политике, проводимой Центральным банком и Министерством финансов.

Политика, проводимая Центральным банком в целях стабилизации экономического развития и регулирования деловой активности с помощью воздействия на денежное обращение и состояния кредита, называется монетарной (или кредитно-денежной) политикой. Осуществляя свою политику Центральный банк в первую очередь стремится достичь обеспечения ценовой стабильности в стране, то есть стабильно низкой инфляции.

Основными инструментами, используемыми Центральным банком при проведении кредитно-денежной политики являются:

- регулирование учетной ставки процента;
- проведение операций по торговле государственными облигациями на открытом рынке;
- регулирование обязательной нормы банковского резервирования.

Действия Центрального банка направленные на сдерживание инфляции находят свое отражение в проводимой им жесткой кредитно-денежной политике, так называемой политике «дорогих денег». Когда ЦБ продает государственные облигации на открытом рынке, повышает учетную ставку процента и обязательную норму банковского резервирования. Применение всех этих инструментов направлено на сдерживание роста денежной массы в экономике и снижение проявления эффекта денежного мультипликатора.

Проведение мягкой кредитно-денежной политики или «политики дешевых денег» предполагает использование тех же инструментов в противоположном направлении. Такая политика предусматривает рост денежной массы в экономике и может привести к повышению темпов роста инфляции.

В настоящее время Центральный банк РФ для преодоления кризисных явлений в экономике придерживается жесткой кредитно-денежной политики, направленной на сдерживание темпов инфляции.

Из всех вышеперечисленных инструментов, именованно ключевая ставка является основополагающим инструментом, который позволяет Центральному банку осуществлять влияние на экономику страны, в том числе контролировать курс национальной валюты и инфляцию.



Ключевая ставка ЦБ – это процент, под который коммерческие Банки берут кредиты у Центрального банка и размещают в нём свои депозиты.

Размер ключевой ставки устанавливается на заседании совета директоров Банка России. Заседания проходят 8 раз за год, их календарь можно посмотреть в специальном разделе на сайте ЦБ.

Снижение ключевой ставки приводит к удешевлению денег для экономики. В результате компании и население активнее берут кредиты, развивая свой бизнес и формируя дополнительный спрос на товары и услуги, вливая в экономику дополнительные денежные средства. Вместе с тем держать деньги на депозитах становится менее выгодно, что также стимулирует людей к дополнительным тратам или вложениям в более рискованные активы с более высокой доходностью, что идет на пользу развития экономики. Негативным эффектом такой политики может стать рост инфляции — деньги стоят дешево, потому что их становится много.

Повышение ключевой ставки напротив приводит к удорожанию денег для экономики. В условиях высокой ключевой ставки становится выгоднее разместить деньги на депозит и получать стабильный доход. Кредитование же сокращается, так как обслуживать кредиты становится дорого. Происходит снижение покупательной способности населения. В итоге за снижением потребительского спроса, происходит снижение цен на товары и снижение инфляции. При этих условиях экономика начинает испытывать недостаток инвестиций, а также денежных средств на пополнение оборотного капитала.

Политика, проводимая Центральным банком, в отношении регулирования ключевой ставки целиком зависит от ситуации в которой находится экономика страны.

В 2015 году Банк России определил целью денежно-кредитной политики снижение годовой инфляции до 4% в 2017 году и поддержание ее вблизи этого уровня в дальнейшем. На 2015-2016 годы пришелся период дезинфляции, которому способствовала сначала жесткая, а затем умеренно жесткая политика Банка России. В 2017-2020 годах годовая инфляция колебалась вблизи 4%. В 2021 году рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса. В 2022 году произошел резкий всплеск инфляции из-за кардинального изменения внутренних и внешних экономических условий.

Политика Банка России направлена на возвращение инфляции к цели в любой ситуации.

Кредитно-денежная политика является важным инструментом государственного антиинфляционного регулирования экономикой. Помимо управления темпами инфляции она направлена на достижение таких целей, как обеспечение стабильности экономики, стимулирование экономического роста, обеспечение благосостояния граждан и поддержание социальной справедливости.

#### Список источников

1. Деньги, кредит, банки: учебник / Г.С. Панова и др. / под ред. О.И. Лаврушина. – 11-е изд., исправл. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.
2. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. Пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 736 с.
3. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Макроэкономика, 18-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. – 592 с.
4. Десятниченко Д.Ю. Основные направления повышения эффективности антиинфляционной политики в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №6. – С. 45-51.
5. Зеленева Е.С. Инфляционное таргетирование и его альтернативы в современных российских условиях // Вестник Евразийской науки. – 2020. – №1. – 11 с.
6. Кочубей Е.И. Влияние инфляции на экономику России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №8. – С. 22-25.
7. Кузнецова В.В., Ларина О.И. Проблемы и перспективы реализации денежно-кредитной политики в России // Всероссийский экономический журнал. – 2022. – №12. – С. 72-89.
8. Суворкина Ж. А. Успешная антиинфляционная политика как залог экономического роста страны // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 1 (23). – С. 1-4.

# **МЕНЕДЖМЕНТ**

УДК 338

# ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ С УЧЁТОМ СТОХАСТИЧЕСКОГО СПРОСА

**СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА**

студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

*Научный руководитель: Пантелеева Ольга Борисовна**к.э.н., доцент**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Аннотация:** Статья посвящена важной теме оптимального управления запасами в условиях случайного спроса. В исследовании рассматриваются недостатки традиционных моделей управления запасами, которые основываются на предположении о фиксированном спросе, и предлагаются альтернативные методы, учитывающие вероятностный характер колебаний спроса. Подробно анализируются различные модели, а также методы оценки параметров этих моделей, основанные на исторических данных и прогнозах.

**Ключевые слова:** Стохастический спрос, управление, модели управления, методы оценки, программные средства для моделирования.

## OPTIMAL INVENTORY MANAGEMENT BASED ON STOCHASTIC DEMAND

**Sekinaeva Veronika Nikolaevna***Scientific adviser: Panteleeva Olga Borisovna*

**Abstract:** The article is devoted to the important topic of optimal inventory management in conditions of random demand. The study examines the disadvantages of traditional inventory management models, which are based on the assumption of fixed demand, and suggests alternative methods that take into account the probabilistic nature of fluctuations in demand. Various models are analyzed in detail, as well as methods for estimating the parameters of these models based on historical data and forecasts.

**Keywords:** Stochastic demand, management, management models, valuation methods, software tools for modeling.

Эффективное управление запасами является важным аспектом успешной работы любого бизнеса. Недостаток запасов может привести к утрате продаж и недовольству клиентов, в то время как избыток запасов влечёт за собой увеличение затрат на хранение, порчу товаров и замораживание финансовых средств. Традиционные модели управления запасами часто основываются на предположении о фиксированном спросе, что не соответствует действительности, где спрос часто носит случайный характер. В данной статье рассматриваются методы оптимального управления запасами с учётом случайного спроса.

Перед тем как перейти к стохастическим моделям, следует отметить традиционные модели с фиксированным спросом, такие как:

Модель экономического размера заказа (EOQ – Economic Order Quantity): Эта модель определяет оптимальный объём заказа, который позволяет минимизировать общие затраты на хранение и разме-

щение заказов. Она основана на предположении о постоянном спросе и мгновенной поставке.

Модель с фиксированным уровнем запасов: В этой модели поддерживается постоянный уровень запасов путём размещения заказов, когда запасы достигают определённого порога. Она также предполагает постоянный спрос и мгновенную поставку.

Эти модели не подходят для условий, где спрос изменчив и подвержен случайным колебаниям.

Учёт стохастического спроса значительно усложняет процесс управления запасами. Основные методы моделирования включают:

1. Модель нововведений (Newsvendor model): Эта модель подходит для ситуаций, когда заказ осуществляется единожды перед началом сезона продаж, например, для товаров с сезонным спросом. Она учитывает вероятность как недостатка, так и избытка запасов. Оптимальный уровень запасов рассчитывается на основе функции прибыли и вероятностного распределения спроса.

$Q = F^{-1}(p/(p+h))$ , где  $Q$  – это  
оптимальный запас,  $F^{-1}$  – обратная  
функция распределения спроса,  $p$   
– прибыль от продажи одной  
единицы, а  $h$  – затраты на  
хранение одной единицы товара

**Рис. 1. Формула для определения оптимального запаса**

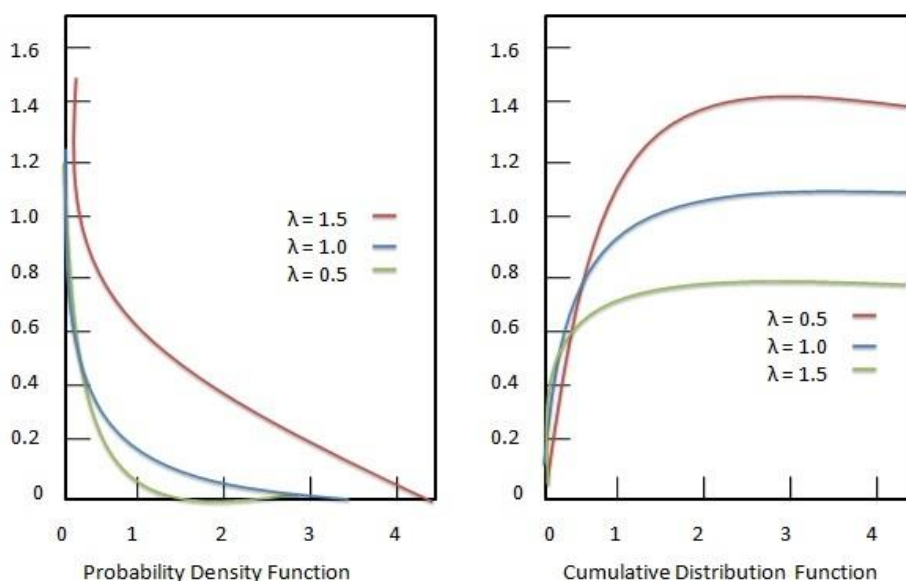
2. Модели  $(s, S)$ : В этой модели заказ осуществляется, когда запасы достигают уровня  $s$ , а объём заказа определяется так, чтобы восстановить запасы до уровня  $S$ . Для нахождения оптимальных значений  $s$  и  $S$  требуются более сложные расчёты, часто с использованием методов моделирования.

3. Модели с периодическим пересмотром запасов: Уровень запасов проверяется через определённые промежутки времени, и заказ размещается для достижения целевого уровня запасов. Определение целевого уровня основывается на методах, учитывающих вероятностное распределение спроса, например, моделях управления запасами с учётом вероятности дефицита.

4. Модели Маркова: Эти модели используют для моделирования спроса, где вероятность спроса в текущем периоде зависит от спроса в предыдущих периодах. Это позволяет учитывать корреляции в динамике спроса.

Для разработки моделей с учётом стохастического спроса необходимо определить параметры вероятностного распределения данного спроса. Это можно осуществить следующими способами:

Анализ исторических данных: Исследование предыдущих данных о спросе для выявления наиболее подходящего вероятностного распределения, таких как нормальное (Нормальное распределение (распределение Гаусса или Гаусса — Лапласа) — это непрерывное распределение вероятностей, где значения симметрично сгруппированы вокруг среднего, а вероятность отклонений уменьшается по мере удаления от него. Форма нормального распределения является колоколообразной.)[1], экспоненциальное (Экспоненциальное распределение или отрицательное экспоненциальное распределение представляет собой распределение вероятностей для описания времени между событиями в процессе Пуассона. В процессе Пуассона события происходят непрерывно и независимо с постоянной средней скоростью. Экспоненциальное распределение - это частный случай гамма-распределения.)[2].



**Рис. 2. График экспоненциального распределения**

Распределение Пуассона — распределение дискретного типа случайной величины, представляющей собой число событий, произошедших за фиксированное время, при условии, что данные события происходят с некоторой фиксированной средней интенсивностью и независимо друг от друга.)[3] и его параметров (среднее значение и стандартное отклонение).

Прогнозирование: Использование методов анализа временных рядов, например ARIMA (ARIMA, что расшифровывается как «авторегрессионное интегрированное скользящее среднее», — это широко используемый статистический метод прогнозирования временных рядов.)[4]. или модели экспоненциального сглаживания (простое экспоненциальное сглаживание, двойное экспоненциальное сглаживание и тройное экспоненциальное сглаживание. Простое используется для данных без трендов и сезонных компонентов, двойное — для данных с трендами, а тройное — для данных с трендами и сезонными компонентами.)[5]. для прогнозирования будущего спроса.

Оценки экспертов: Применение знаний и опыта специалистов для определения вероятностных распределений, особенно в ситуациях, когда исторические данные отсутствуют или недостаточны.

Заключение: Учёт случайного спроса в моделях управления запасами является важным шагом для повышения эффективности логистических процессов. Выбор оптимальной модели зависит от особенностей бизнеса, наличия данных и необходимой точности. Применение современных методов моделирования и программного обеспечения позволяет оптимизировать запасы, сократить затраты и повысить уровень удовлетворённости клиентов.

**Список источников**

1. Нормальное распределение: что это такое и как используется [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.skillfactory.ru/normalnoe-raspredelenie-cto-eto-takoe-i-kak-ispolzuetsya/>
2. Экспоненциальное распределение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://post.nghiatu.com/ru/tutorial/statistics/exponential-distribution/statistika-eksponencial-noe-raspredelenie>
3. Распределение Пуассона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/>
4. Про ARIMA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.geeksforgeeks.org/model-selection-for-arima/>
5. Метод наименьших квадратов и экспоненциальное сглаживание: руководство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sky.pro/wiki/python/metod-naimenshih-kvadratov-i-eksponencialnoe-sglazhivanie-rukovodstvo/>

УДК 334.02

# МЕНЕДЖМЕНТ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ: ОСОБЕННОСТИ И ВЫЗОВЫ

**СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА**

студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

*Научный руководитель: Лопатина Ирина Юрьевна**к.э.н., доцент**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Аннотация:** в данной статье представлен анализ особенностей менеджмента в некоммерческом секторе, отличного от коммерческого приоритетом социальных целей и спецификой привлечения ресурсов. Приведены термины для постепенного введения в тему, рассмотрены ключевые вызовы, представлены успешные стратегии менеджмента, направленные на повышение активности работы НКО (некоммерческий сектор), ориентируясь на анализ, пишутся соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** Менеджмент, управление, НКО, волонтерство, вызовы.

## MANAGEMENT IN THE NON-PROFIT SECTOR: FEATURES AND CHALLENGES

**Sekinaeva Veronika Nikolaevna***Scientific adviser: Lopatina Irina Yurievna*

**Abstract:** This article presents an analysis of the features of management in the non-profit sector, which differs from the commercial one in the priority of social goals and the specifics of attracting resources. Terms for a gradual introduction to the topic are given, key challenges are considered, successful management strategies aimed at increasing the activity of NPS (non-profit sector) are presented, focusing on analysis relevant conclusions are drawn.

**Keywords:** Management, NPS, volunteering, challenges.

Особенности деятельности некоммерческой организации предъявляют повышенные требования к видам и формам коммуникаций в менеджменте. Характер деятельности некоммерческих организаций, альтернативность подходов и многовариантность решений требуют многообразия форм и дифференциации видов коммуникаций. Коммуникации в некоммерческих организациях служат обеспечению принятия качественных решений при достижении полноты информации.[1]. НКО, как правило, имеют уникальную организационную структуру, отличную от коммерческих предприятий. Они могут быть устроены как фонды, ассоциации, благотворительные учреждения и т.д. Основной акцент делается на достижении социальных целей, а не на прибыли. Управление в НКО часто основывается на принципах демократичности и включает в себя как сотрудников, так и волонтеров. Важной частью структуры НКО является управляющий совет, который определяет стратегическое направление организации и контролирует ее деятельность.

Особенности некоммерческого маркетинга:

1. Разнообразие форм. НКО могут принимать различные формы – от местных благотворительных фондов до международных ассоциаций. Такая гибкость позволяет им адаптироваться к специфике своей миссии и целевой аудитории.

2. Центрирование на миссии. В отличие от коммерческих организаций, главная задача НКО – достижение социальных, образовательных, культурных или экологических целей. Финансовая прибыль, если она и генерируется, используется исключительно для поддержки основной миссии.

3. Демократичное управление. Управление в НКО часто основывается на принципах демократичности и участия. Это означает активное вовлечение сотрудников и волонтеров в процесс принятия решений. [2].

Особенности менеджмента в НКО:

Миссия и ценности: В центре управления НКО находятся её миссия и ценности. Все действия и решения должны соответствовать этим основополагающим принципам, которые определяют социальную роль организации. Это требует от менеджеров высокой этической ответственности и открытости.

Разнообразие источников финансирования: НКО зависят от различных источников финансирования, таких как гранты, пожертвования, членские взносы и государственная поддержка. Эффективное управление финансами в НКО требует навыков привлечения и рационального использования ограниченных ресурсов.

Управление волонтерами: Многие НКО зависят от работы волонтеров. Эффективное управление волонтерами включает в себя умение мотивировать, координировать и обучать добровольцев, принимая во внимание их разнообразные навыки и доступное время.

Оценка эффективности: Оценка эффективности более сложна, чем в коммерческих организациях. В дополнение к финансовым показателям важно учитывать социальное воздействие деятельности, что требует разработки специализированных методик и критериев.

Отчётность и прозрачность: НКО должны обеспечивать прозрачность своей деятельности и предоставлять отчёты о расходах. Это необходимо для поддержания доверия со стороны доноров и общества.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами: НКО работают с широким кругом заинтересованных сторон, включая доноров, волонтеров, государственные органы и общественность. Эффективное управление требует учёта интересов всех этих групп. [3].

Ключевые вызовы управления в НКО:

Ограниченное финансирование: Недостаток средств является постоянной проблемой для большинства НКО. Менеджерам необходимо находить креативные решения для привлечения ресурсов и оптимизации расходов.

Конкуренция за ресурсы: НКО конкурируют за ограниченные ресурсы, такие как гранты и пожертвования. Успех зависит от способности эффективно позиционировать организацию и демонстрировать свои достижения.

Оценка социального воздействия: Сложность в объективной оценке социального воздействия деятельности НКО требует разработки и применения качественных методов оценки.

Управление волонтерами: Набор, обучение и мотивация волонтеров требуют специфических управленческих навыков. Высокая текучесть кадров среди волонтеров является распространённой проблемой.

Поддержание доверия: Доверие доноров и общества является критически важным для успеха НКО. Любые скандалы или нарушения этических норм могут серьёзно подорвать репутацию организации.

Адаптация к изменениям: НКО должны постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, включая изменения в законодательстве, потребностях целевой аудитории и доступности ресурсов.

Эффективные подходы к менеджменту в некоммерческих организациях:

Формулирование ясной стратегии: Чётко определённая стратегия, которая соответствует миссии и ценностям организации, является основой для успешной работы.

Управление финансами: Необходим строгий контроль за финансами, разумное планирование бюджета и поиск различных источников финансирования.

Развитие системы управления кадрами: Важно привлекать и удерживать квалифицированных специалистов, создавать комфортные условия труда и внедрять эффективные методы мотивации.

Укрепление общественных связей: Активное сотрудничество со средствами массовой информации, формирование положительного имиджа организации и обеспечение прозрачности отчётности.

Применение современных технологий: Использование цифровых инструментов для повышения эффективности работы, привлечения ресурсов и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Непрерывное развитие и обучение: Менеджеры НКО должны постоянно обновлять свои навыки и знания, следя за новыми тенденциями в области менеджмента и социального сектора.

**Заключение:**

Менеджмент в некоммерческом секторе представляет собой сложную и многогранную сферу, требующую высокого уровня профессионализма, этической ответственности и креативности. Успех НКО зависит от способности эффективно управлять ограниченными ресурсами, оценивать социальное воздействие своей деятельности, поддерживать доверие заинтересованных сторон и адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Понимание специфики и вызовов менеджмента в НКО является ключевым для обеспечения их эффективности и достижения поставленных социальных целей.

#### **Список источников**

1. Инструментарий менеджмента в некоммерческих организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://rjoas.com/issue-2017-01/article\\_26.pdf](https://rjoas.com/issue-2017-01/article_26.pdf)
2. Эффективное управление в некоммерческих организациях: стратегии и лучшие практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zaochnik-com.com/spravochnik/marketing/vidi-marketinga/nekommercheskij-marketing-struktura-nko-osobennost/>
3. Особенности менеджмента в некоммерческих организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4115>
4. Анализ деятельности некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://админ.авсэ.пф/Files/ArticleFiles/098f39d6-e5d1-4697-a892-e867be996b7b.pdf>



УДК 334.02

# МЕНЕДЖМЕНТ В СТАРТАПАХ: ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЯХ

**СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА**

студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

*Научный руководитель: Лопатина Ирина Юрьевна**к.э.н., доцент**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Аннотация:** Данная статья посвящена особенностям управления в стартапах – быстроразвивающихся компаниях, ориентированных на инновации. В ней рассматриваются основные отличия в управлении стартапами по сравнению со зрелыми организациями, также анализируются проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры стартапов, представлены эффективные стратегии управления, способствующие успешному развитию компаний.

**Ключевые слова:** Управление стартапами, инновации, развитие, гибкость, адаптивность.

## MANAGEMENT IN STARTUPS: FEATURES OF MANAGEMENT IN FAST-GROWING COMPANIES

**Sekinaeva Veronika Nikolaevna***Scientific adviser: Lopatina Irina Yurievna*

**Abstract:** This article is devoted to the peculiarities of management in startups – fast-growing companies focused on innovation. It examines the main differences in startup management compared to mature organizations, also analyzes the problems faced by startup managers, and presents effective management strategies that contribute to the successful development of companies.

**Keywords:** startup management, innovation, development, flexibility, adaptability.

Управление стартап-проектами играет важную роль в создании успешного и инновационного бизнеса. Поскольку стартапы обычно начинаются с ограниченными ресурсами, управление проектами становится ключевым фактором для их успешного развития. Оно помогает оптимизировать процессы, управлять бюджетом, сроками и ресурсами, а также минимизировать риски.

Эффективное управление стартап-проектами включает в себя определение целей и задач, разработку стратегии, планирование ресурсов, управление командой, контроль выполнения задач, анализ результатов и корректировку действий. Важно также уметь быстро реагировать на изменения внешних условий и адаптировать стратегию проекта под новые реалии.

Важными аспектами управления стартап-проектами являются также коммуникации внутри команды и с внешними стейкхолдерами, управление рисками, учет специфики стартап-проектов (быстрое масштабирование, неопределенность, изменчивость рынка) и постоянный поиск оптимальных решений для достижения поставленных целей. [1].

Каждый стартап перед выходом на рынок проходит несколько ступеней:

Problem/Solution Fit — подтверждение проблемы и того, что предлагаемый продукт ее решит;

Minimum Viable Product (MVP) — разработка рабочего прототипа с минимальным функционалом для решения проблемы; выпуск альфа-версии и тестирование ее недочетов;

Product/Market Fit — подтверждение, что у продукта есть рынок сбыта (закрытая бета-версия продукта);

Scale — масштабирование бизнес-модели (открытая бета-версия и выпуск потребительской версии продукта);

Maturity — переход от стартапа к бизнесу. [2].

Характеристики управления в стартапах:

Гибкость и адаптивность: В условиях стремительных изменений, стартапам необходима высокая степень гибкости и готовность к пересмотру стратегий и оперативных планов.

Ориентация на инновации: Стартапы по своей сути являются инновационными. Управление должно поощрять креативность, эксперименты и готовность к рискам. Процессы должны быть настроены на быстрое создание прототипов и тестирование новых идей.

Ограниченные ресурсы: Стартапы часто начинают с ограниченными финансовыми средствами, персоналом и инфраструктурой. Менеджмент должен эффективно распределять ресурсы, расставлять приоритеты и находить оптимальные решения с минимальными затратами.

Быстрое принятие решений: В динамичной среде компании скорость принятия решений имеет большое значение. Управленцы должны уметь быстро анализировать информацию, оценивать риски и принимать решения даже при недостатке данных.

Фокус на клиенте: Понимание потребностей клиентов и получение обратной связи от них крайне важны для стартапа. Менеджмент должен постоянно отслеживать рынок, анализировать данные и модифицировать продукт или услугу в соответствии с запросами клиентов.

Аутсорсинг и сотрудничество: Для экономии ресурсов и ускорения роста стартапы часто прибегают к аутсорсингу и сотрудничеству с другими компаниями. Эффективное управление такими отношениями требует четких соглашений и контроля качества.

Культура быстрого обучения: В стартапах сотрудники постоянно сталкиваются с новыми задачами и технологиями. Менеджмент должен поощрять непрерывное обучение и развитие сотрудников, создавая атмосферу для обмена знаниями и опытом.

Основные вызовы для менеджмента в стартапах:

Привлечение финансирования: Обеспечение финансовых ресурсов является одной из ключевых задач для стартапа. Руководство должно уметь эффективно представлять свою идею потенциальным инвесторам, убеждать их в перспективах проекта и грамотно распоряжаться полученными средствами.

Масштабирование бизнеса: Успешная молодая компания стремительно развивается, что требует способности расширять бизнес-процессы, нанимать новых сотрудников и адаптировать инфраструктуру к увеличивающимся объемам работы.

Управление командой: Формирование и руководство высокомотивированной командой в условиях неопределенности и значительных нагрузок представляет собой сложную задачу. Важно поощрять командное взаимодействие, обеспечивать справедливое распределение обязанностей и поддерживать высокий моральный дух.

Управление рисками: Новички на рынке сталкиваются с различными рисками, включая технологические и конкурентные. Менеджмент должен уметь выявлять, оценивать и управлять этими рисками.

Сохранение корпоративной культуры: Быстрый рост может негативно сказаться на корпоративной культуре молодой фирмы. Руководство должно поддерживать ценности компании, способствовать формированию сплоченной команды и создавать комфортную рабочую атмосферу. [3].

Эффективные подходы к менеджменту в стартапах:

1. Гибкая стратегия: Создание стратегии, способной быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

2. Ориентация на ключевые показатели: Мониторинг основных метрик для оценки прогресса и своевременного принятия решений.
3. Сильная команда: Формирование команды из высококвалифицированных и мотивированных профессионалов
4. Быстрое прототипирование и тестирование: Скорое создание и проверка минимально жизнеспособного продукта для получения оперативной обратной связи от пользователей.
5. Чёткое распределение полномочий: Делегирование ответственности и полномочий среди членов команды для ускорения рабочих процессов.
6. Непрерывное обучение и развитие: Инвестиции в обучение и развитие сотрудников для повышения их квалификации и адаптации к изменениям.

**Заключение:**

Организация стартапа является достаточно рискованной деятельностью, ведь стартап в первую очередь существует за счет оригинальной, инновационной идеи, и трудно предугадать реакцию потенциальных клиентов на абсолютно новый на рынке товар или услугу. [4]. Его успех в значительной степени определяется умением руководства эффективно распоряжаться ограниченными ресурсами, формировать сильную команду и оперативно реагировать на постоянные изменения в рыночной среде. Использование действенных управленческих стратегий помогает стартапам стремительно развиваться, завоевывать рыночные позиции и достигать поставленных целей.

**Список источников**

1. Управление стартап-проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://apptask.ru/blog/upravlenie-startap-proektami>
2. Что такое стартап и как развить его в успешный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60ab6bc69a7947711da48a97>
3. Современные тенденции и вызовы в управлении организациями в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://na-journal.ru/8-2024-ekonomika-menedzhment/14492-sovremennye-tendencii-i-vyzovy-v-upravlenii-organizacijami-v-rossii>
4. Управление бизнесом на этапе стартапа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://referat.yabotanik.ru/menedzhment/upravlenie-biznesom-na-jetape-startapa/288029-3728143-page2.html>

УДК 65.1

# СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**СТОТЫКА ЕВГЕНИЯ НИКОЛАЕВНА**

магистрант

Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Хабаровск, Россия**Научный руководитель: Мазанкова Татьяна Васильевна**

кандидат экономических наук

доцент кафедры менеджмента и государственного управления  
Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Хабаровск, Россия

**Аннотация:** статья посвящена анализу современных систем управления бизнес-процессами (BPM) в контексте новых экономических и внешнеполитических вызовов, актуальных для России. Рассмотрены ключевые технологические тренды, такие как гибридные BPM-платформы, RPA (Robotic Process Automation) и AI-решения, адаптированные под условия импортозамещения и санкционного давления. Особое внимание уделено практическим кейсам российских компаний, перестроивших процессы в логистике, финансах и производстве. Статья опирается на данные аналитических агентств, государственные стратегии и экспертные интервью, предлагая рекомендации по внедрению цифровых инструментов в нестабильной среде.

**Ключевые слова:** Business Process Management (BPM), цифровая трансформация, санкции, импортозамещение, Robotic Process Automation (RPA), искусственный интеллект (AI), Enterprise Resource Planning (ERP)-системы, R&D (Research and Development).

## MODERN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN THE TERMS OF THE TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

**Stotyka Evgeniya Nikolaevna***Scientific adviser: Mazankova Tatyana Vasilievna*

**Annotation.:** The article analyzes the modern business process management systems (BPM) in the terms of new economic and foreign policy challenges relevant to Russia. The article describes such technological trends such as hybrid BPM platforms, RPA (Robotic Process Automation) and AI solutions adapted to the conditions of import substitution and sanctions pressure. Special attention is paid to practical cases of Russian companies that have rebuilt processes in logistics, finance and production. The article draws on data from analytical agencies, government strategies, and expert interviews, and offers recommendations on the implementation of digital tools in an unstable environment.

**Keywords:** Business Process Management (BPM), digital transformation, sanctions, import substitution, Robotic Process Automation (RPA), artificial intelligence (AI), ERP systems, R&D (Research and Development).

На фоне геополитических изменений и экономической турбулентности российский бизнес столкнулся с необходимостью радикальной перестройки процессов. Санкционное давление, разрыв цепочек поставок и переход на отечественные IT-решения стали катализатором внедрения новых BPM-технологий. В 2025 году ключевой вопрос для компаний — как сохранить операционную эффективность, используя ограниченные ресурсы и адаптивные системы управления.

Рассмотрим тренды BPM-технологий в условиях санкций.

Санкционное давление, усилившееся к 2025 году, сделало невозможным использование западных BPM-решений (SAP, Oracle) для большинства российских компаний. Переход на отечественные аналоги стал не просто рекомендацией, а стратегической необходимостью. Ключевыми игроками на рынке стали:

- «PostgreSQL+» — адаптированная система управления базами данных (СУБД) с открытым кодом, поддерживающая интеграцию с российскими ERP-системами (например, «1С»).
- «Базальт СПО» — платформа для создания защищенных BPM-решений, совместимая с требованиями федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК).
- «Р7-Офис» — экосистема для документооборота, заменяющая Microsoft 365.

В создавшейся ситуации возник ряд проблем, которые потребовали решений. Многие компании столкнулись с несовместимостью legacy-систем и новых платформ. Например, «Магнит» при переходе на «1С:ERP» провел миграцию данных через промежуточные API-шлюзы, что заняло 8 месяцев. Порядка 67% предприятий внедрили внутренние программы перекалфикации IT-специалистов для работы с отечественным ПО.

Санкции против западных платформ (SAP, Oracle) ускорили переход на российские аналоги. К 2025 году 65% крупных компаний завершили миграцию, сократив операционные расходы на 15–25% [1]. Однако за этими цифрами стоят проблемы, которые редко афишируются:

- Отечественные ERP-системы, такие как «1С: Предприятие», пока уступают зарубежным в аналитике Big Data. Например, для глубокого прогнозирования спроса Wildberries пришлось дополнительно внедрить AI-модули «Яндекс.Предиктор»;
- Российские BPM-платформы («Цифровой контур» Сбера) работают на серверах Huawei и Inspur, что создает риски вторичных санкций;
- Legacy-системы нефтегазовых компаний (например, «Газпромнефть») плохо совместимы с новыми API азиатских партнеров, что замедляет обработку данных.

Опыт Ирана, находящегося под санкциями с 1979 года, показывает, что полный отказ от зарубежных решений возможен, но требует десятилетий. Например, иранская система BPM «Рахкар» разрабатывалась 15 лет, но до сих пор не поддерживает RPA.

Утечка IT-специалистов (потери оцениваются в 15-20% за 2023-2024 гг.) и санкции против зарубежных SaaS-платформ заставили бизнес искать компромиссы и ускорили внедрение гибридных инструментов. Однако их внедрение имеет некоторые нюансы. Рассмотрим несколько примеров гибридных платформ:

1. Low-code платформы (например, российский «Flows» или «Универсальная BPM-среда» от «Новых облачных технологий») позволяют бизнес-аналитикам без навыков программирования создавать приложения для автоматизации процессов. В 2024 году их доля на рынке выросла до 35%. Так, например, «Сбермаркет» сократил время разработки складских приложений с 6 месяцев до 2 недель. Однако такие решения уязвимы к кибератакам из-за упрощенной архитектуры.

2. RPA (Robotic Process Automation) используется для рутинных операций:

- Обработка базы договоров. Например, «РАНХиГС» внедрили робота PIX для распознавания договоров на предмет наличия печатей и подписей. Время на выполнение задачи сократилось с 5 минут до 1 минуты. Программный робот служит инструментом по распознаванию договоров на наличие печатей

тей и подписей, замещая сотрудника на этом процессе. Человек подключается к проверке, только если робот выявил документы с пропущенной подписью или печатью. Робот выполняет задачу в 5 раз быстрее. По итогам использования системы в течение 3-х месяцев были получены результаты по качеству и точности детекции равной 96% [5].

- Автоматизация HR-процессов: роботы «Яндекс.Облака» анализируют резюме, сокращая время подбора кадров на 50%.

Компании комбинируют low-code для быстрого прототипирования и RPA для выполнения задач. Например, «Сбермаркет» использует «Flows» для настройки цепочек поставок, а RPA-боты отслеживают остатки на складах.

Также активно применяется AI-аналитика.

Санкции и смещение логистических потоков в Азию (45% импорта РФ в 2024 г. — Китай, Индия, Вьетнам) потребовали пересмотра подходов к управлению рисками. Широкое применение получило применение машинного обучения (ML). Для логистики важными аспектами являются прогнозирование задержек поставок, оптимизация маршрутов и конечно же цены.

При применении прогнозирования задержек поставок алгоритмы анализируют данные о погоде, политической ситуации и загруженности портов. Например, X5 Group использует ML-модели для перераспределения товаров между хабами в реальном времени. «РЖД» внедрила AI-систему, которая сократила простои грузовых составов на 18% за счет анализа данных с датчиков и спутников, но их обучение проводилось на исторических данных до 2022 года, что снижает точность прогнозов в новых маршрутах через Иран.

Ограничения на поставки западных технологий ускорили развитие российского AI и low-code. BPM-системы адаптируются под API азиатских партнеров (например, интеграция с китайской системой логистики Cainiao). Субсидии Минпромторга покрывают до 50% затрат на внедрение отечественных BPM-решений.

Ключевым инструментом для российской промышленности в 2025 году стали цифровые двойники (Digital Twins) — виртуальные копии физических объектов или процессов. Их внедрение позволило компаниям снизить издержки, прогнозировать аварии и адаптироваться к санкционным ограничениям в энергетике и логистике. Рассмотрим несколько примеров внедрения в разных сферах.

Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) создал цифровые двойники доменных печей, которые в режиме реального времени анализируют расход угля, температуру и выбросы CO<sub>2</sub>. Это позволило снизить эмиссию CO<sub>2</sub> на 18%. Новая печь позволила экономить до 30% природного газа [6]. «Северсталь» внедрила цифровой двойник бизнес-процессов с применением технологии Process Mining для оптимизации закупочной деятельности, управления внешней логистикой автотранспорта и управления мастер-данными (заведение карточек контрагентов и основных записей материалов). Благодаря применению данной технологии разработана модель прогнозирования срыва поставок, которая учитывает свыше 30 параметров, например, материал, поставщик, количество циклов согласования заказа на поставку, количество переносов даты поставки на более поздний срок и другие. В результате срыв поставок прогнозируется с точностью более 90% [7].

«Россети» внедрили цифровые двойники электросетей в Краснодарском крае. Система прогнозирует нагрузки на инфраструктуру в пиковые часы, снижая риски аварий на 25%. Нагрузка на сети прогнозируется с точностью 89% [8].

Внедрение цифровых двойников требует значительных ресурсов в том числе и финансовых.

Ответом на требования рынка и регуляторов к прозрачности цепочек поставок стали блокчейн-технологии. В 2025 году их активно используют для борьбы с контрафактом, подтверждения ESG-стандартов и выполнения санкционных ограничений. С 2024 года блокчейн-трекинг обязателен для экспорта стратегических товаров.

Одним из ключевых проектов стал «Честный знак». Распространение некачественной и контрафактной продукции – серьёзная проблема как для потребителей, так и производителей. Это не только влечёт финансовые убытки, но и сказывается на репутации производителя, может принести моральный и в некоторых случаях даже физический ущерб потребителю. Анализ Минпромторга подтвержда-

ет, что с 2018 года на российском рынке выявлено более 6 миллионов единиц контрафактной продукции. Отследить её перемещение и реализацию без особой системы было затруднительно. Но проект Честный знак предусматривает все детали, чтобы уменьшить количество производимого контрафакта и привлечь распространителей такой продукции к ответственности. Благодаря внедрению «Честного знака» будут оптимизированы процессы и снижены издержки [9].

Предиктивная аналитика, основанная на AI и Big Data, стала критически важной для ритейла и логистики в условиях нестабильности 2025 года. Она позволяет прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и избегать кризисов перепроизводства.

У Wildberries внедрена система прогнозирования спроса на основе нейросетей. Использование искусственного интеллекта и мощности аналитических инструментов позволяет продавцам Wildberries сэкономить время и ресурсы, сосредоточив внимание на стратегическом развитии бизнеса. Теперь продавцы могут обеспечивать своевременные и точные поставки, оптимизировать запасы и улучшать удовлетворенность клиентов [10].

Санкции 2022–2024 годов и разрыв традиционных цепочек поставок с ЕС вынудили российский бизнес переориентировать логистику на альтернативные маршруты через Турцию, Иран, Китай и страны ЕАЭС. Это потребовало радикальной перестройки BPM-систем, которые теперь должны учитывать:

- непредсказуемую таможенную политику (например, внезапные запреты на транзит через Казахстан в 2024 г.);

- культурные и регуляторные различия (разные стандарты документооборота, языковые барьеры);

- риски валютных колебаний (расчеты в юанях, турецких лирах и криптовалюте).

Можно выделить несколько ключевых изменений в BPM-системах, такие как интеграция с иностранными платформами, динамическая маршрутизация, локализация складов.

Ужесточение федерального закона № 152 «О персональных данных» и санкции против зарубежных облачных провайдеров (AWS, Google Cloud) сделали переход на отечественные хранилища обязательным. К 2025 году 90% крупных компаний перенесли данные в российские дата-центры.

Внешнеполитическая повестка стала катализатором двух ключевых трендов:

1. Гибкость логистики: BPM-системы превратились в инструмент геоэкономической адаптации, где каждый процесс завязан на анализ санкционных рисков.

2. Технологический суверенитет: Локализация данных и ПО — не просто требование закона, но условие выживания бизнеса.

Эти изменения требуют от компаний постоянной перестройки процессов, но одновременно открывают доступ к новым рынкам.

К 2025 году управление бизнес-процессами в России трансформировалось под влиянием внешнеполитических вызовов и технологических инноваций. Основные итоги можно сформулировать следующим образом:

1. Гибридные BPM-модели: синтез технологий для гибкости:

- Российские компании массово перешли на комбинацию low-code, RPA и AI, что стало ответом на дефицит IT-специалистов и необходимость быстрой адаптации;

- Low-code (например, платформа «Flows») позволил бизнес-аналитикам без навыков программирования создавать приложения для автоматизации процессов;

- RPA взял на себя рутинные операции: от обработки счетов до HR-задач;

- AI дополнил эти инструменты аналитикой: нейросети прогнозируют логистические риски и оптимизируют маршруты (кейс X5 Group).

Такая гибридизация сократила время внедрения новых процессов на 30–50%.

2. Адаптивные системы: выживание в условиях турбулентности.

Критически важными стали BPM-решения, способные мгновенно реагировать на изменения:

- Автообновление процессов. Например, ERP-система «1С: Предприятие» автоматически корректирует учетные алгоритмы при изменении налогового законодательства;

- Интеграция с геополитической аналитикой;

- Динамическая аналитика.

3. Импортозамещение ПО: эффективность вопреки скепсису.

Успешные кейсы опровергли миф о низкой конкурентоспособности российского ПО:

-Сбер полностью перешел на отечественную BPM-платформу «Цифровой контур»;

-НЛМК внедрил цифровые двойники на базе российской платформы «Цифра»;

-Wildberries заменила Google Analytics на «Яндекс.Предиктор».

По данным министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, к 2025 году 65% крупных предприятий завершили миграцию на российское ПО, а их операционные расходы снизились на 15–25% за счет отказа от зарубежных лицензий.

Таким образом можно сформулировать несколько рекомендаций для бизнеса:

-Инвестировать в гибкость. Гибридные BPM-модели — не временное решение, а новая норма.

Но внедрение необходимо проводить поэтапно, запуская пилотный проект, а также планировать бюджет на киберзащиту для сокращения рисков.

-Фокус на данные. Внедрять предиктивную аналитику и блокчейн для управления рисками.

-Сотрудничать с разными странами по поставкам товара.

-Кадры как приоритет. Развивать программы переподготовки IT-специалистов для работы с отечественными платформами, а также взаимодействовать по программам обмена с вузами.

Российский бизнес доказал способность адаптироваться, но устойчивость BPM-систем зависит от решения системных проблем: зависимости от иностранных компонентов, кадрового голода и высокой стоимости инноваций. Успешные кейсы (Сбер, НЛМК) задают вектор, однако для глобальной конкуренции нужна кооперация с Азией и инвестиции в R&D (Research and Development).

#### Список источников

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Стратегия цифровой трансформации до 2025 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> (13.02.2025)

2. Отчет TAdviser «Рынок BPM в России: 2024–2025» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.tadviser.ru/> (13.02.2025)

3. Бегичева С.В., Бегичева А.К., Назаров Д.М. Разработка модели выделения детерминант успешного импортозамещения программного обеспечения // Бизнес-информатика. - 2024. - № 3. С. 7–23. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://bijournal.hse.ru/2024--3%20Vol%2018/965585095.html>. (15.02.2025)

4. Министерство экономического развития Российской Федерации «Анализ логистических рисков в условиях санкций» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.economy.gov.ru/> (17.02.2025)

5. PIX Robotics «РАНХиГС роботизировал обработку договорных документов с помощью технологий оптического распознавания» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://pix.ru/projects/dokumentooborot/rankhigs/> (20.02.2025)

6. НЛМК «Отчет об устойчивом развитии 2022» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://rspp.ru/upload/uf/770/0jlv7qarilhheixig5fvfgvueb36ax/PAO-\\_NLMK\\_-OUR-2022.pdf](https://rspp.ru/upload/uf/770/0jlv7qarilhheixig5fvfgvueb36ax/PAO-_NLMK_-OUR-2022.pdf) (17.02.2025)

7. Северсталь «Северсталь внедрила цифровой двойник для оптимизации бизнес-процессов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://severstal.com/rus/media/archive/2020-06-25-severstal-vnedrila-tsifrovoy-dvoynik-dlya-optimizatsii-biznes-protsessov/> (18.02.2025)

8. Россети [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.rosseti.ru/> (20.02.2025)

9. «Честный знак»-национальная система цифровой маркировки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://xn--80ajghoc2aj1c8b.xn--p1ai/o-chestnom-znake/nacionalnaya-sistema-markirovki/> (20.02.2025)

10. ЛегаСофт «Автоматизация планирования поставок на WB с помощью искусственного интеллекта» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:



<https://legasoft.ru/about/blog/marketpleysy/avtomatizatsiya-planirovaniya-postavok-s-pomoshchyu-iskusstvennogo-intellekta/> (25.02.2025)

11. Интерфакс «Власти готовы компенсировать компаниям до 50% затрат на внедрение российского ПО» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/russia/961550>. (21.02.2025)

# МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ КРУПНЕЙШИХ ВУЗОВ ХАБАРОВСКА КАК ЭЛЕМЕНТА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**ПЕТРОВА ИРИНА ВАДИМОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС»

**Научный руководитель: Мазанкова Татьяна Васильевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС»

**Аннотация.** В данной статье представлен сравнительный анализ официальных сайтов крупнейших вузов Хабаровска: ДВИУ РАНХиГС, ДВГУПС и ТОГУ. Акцентируется внимание на системе маркетинговых коммуникаций в вузах, рассматривая официальные сайты в качестве ключевых инструментов продвижения образовательных услуг. Анализируются статистика посещаемости сайтов, продолжительность, количество просмотренных страниц, показатель отказов.

**Ключевые слова:** официальный сайт, маркетинговые коммуникации, вуз, конкуренция.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE WEBSITES OF KHABAROVSK'S LARGEST UNIVERSITIES AS AN ELEMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS

**Petrova Irina Vadimovna***Scientific adviser: Mazankova Tatiana Vasilyevna*

**Abstract:** This article presents a comparative analysis of the official websites of the largest universities in Khabarovsk.: DVIU RANHiGS, DVGUPS and TOGU. Attention is focused on the marketing communications system in universities, considering official websites as key tools for promoting educational services. Website traffic statistics, duration, number of pages viewed, bounce rate are analyzed.

**Keywords:** official website, marketing communications, university, competition.

В современных условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг эффективное управление маркетинговыми коммуникациями становится ключевым фактором успеха высших учебных заведений. Система маркетинговых коммуникаций в вузе представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, направленных на формирование и поддержание положительного имиджа учебного заведения, привлечение абитуриентов, укрепление связей с партнерами и работодателями [1]. Согласно концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), разработанной Д. Шульцем и Ф. Китченом, эффективная коммуникационная стратегия вуза должна обеспечивать согласованность всех сообщений и каналов коммуникации для создания целостного образа организации в сознании целевых аудиторий. В контексте высшего образования это особенно важно, так как выбор вуза абитуриентом

часто основывается на комплексном восприятии его репутации и позиционирования. Одним из ключевых способов связи любого образовательного учреждения с внешней аудиторией является его веб-сайт. Этот ресурс играет важную роль, так как используется, прежде всего, как инструмент для продвижения образовательных услуг, предлагаемых вузом.

Сайт не только информирует потенциальных студентов о различных программах и инициативах, но и способствует формированию имиджа образовательного учреждения на образовательном рынке. В условиях растущей конкуренции важно, чтобы вузы эффективно использовали свои онлайн-ресурсы для привлечения внимания и взаимодействия с целевой аудиторией.

Кроме того, интеграция современных технологий и аналитических инструментов позволяет вузам более точно оценивать интерес к своим программам и адаптировать свои маркетинговые стратегии в соответствии с потребностями студентов и партнеров. Это делает веб-сайт не просто информационным ресурсом, но и важным элементом стратегического управления вузом в условиях цифровой экономики.

Одним из способов мониторинга эффективности веб-сайта является использование так называемых «подключаемых счётчиков», таких как Yandex Metrika, Similarweb и другие. Эти сервисы предоставляют возможность собирать и анализировать статистические данные о посещениях сайта, включая информацию о числе посетителей, их активности, длительности пребывания на сайте, источниках трафика и многом другом.

В рамках нашего анализа мы будем сосредоточены на официальных сайтах ведущих вузов Хабаровска: Дальневосточного государственного университета путей сообщения (далее – ДВГУПС), Тихоокеанского государственного университета (далее – ТОГУ) и Дальневосточного института управления - филиала РАНХиГС (далее – ДВИУ РАНХиГС).

В ходе анализа мы рассмотрим средние значения показателей количества посещений сайта за три месяца: продолжительности посещения, количество страниц за посещение, показатель отказов и просмотры страниц.

Данные были проанализированы за три месяца (с 1 октября 2024 года по 31 декабря 2024 года). Исходные данные для проведения анализа взяты с сервисов аналитических сервисов be1.ru [2] и Similarweb.com [3]. Статистика посещаемости сайтов приведены в таблице 1.

Таблица 1

## Статистика посещаемости сайтов

ДВИУ РАНХиГС dviu.ranepa.ru			ДВГУПС dvgups.ru			ТОГУ togudv.ru		
Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>Количество посещений сайта</b>								
21 753	25 495	61 248	188 912	215 848	151 910	578 352	588 972	73 324
<b>Продолжительность визита</b>								
00:00:40	00:00:45	00:00:50	00:02:00	00:02:05	00:02:07	00:11:00	00:11:10	00:11:33
<b>Страниц за посещение</b>								
2.0	2.5	2.89	3.00	3.40	3.47	14.00	15.00	15.62
<b>Показатель отказов</b>								
65%	60%	57.15%	50.0%	48.5%	47,8%	35%	33%	31,57%
<b>Просмотры страниц</b>								
43,506	63,738	176,864	566,736	734,059	527,556	8,097,888	8,826,528	1.145М

ДВИУ РАНХиГС (dviu.ranepa.ru) [4]: Сайт выполнен в единой стилистике РАНХиГС, что подчеркивает принадлежность к крупной образовательной сети. Структура сайта ориентирована на ключевые направления деятельности института - образование, наука, дополнительное профессиональное образование. Особое внимание уделяется разделу «Абитуриенту», что отражает приоритетность привлечения новых студентов.

Среднее количество посещения сайта ДВИУ РАНХиГС за 3 месяца составило 36 165 раз. Согласно сервису Similarweb.com, время нахождения пользователя на сайте в среднем получается 45 секунд. Конечно, для глубины просмотра в метрике нет каких-либо стандартов, но в среднем специалисты по SEO-оптимизации рекомендуют ориентироваться на следующие показатели: корпоративный сайт от 2 минут; информационный ресурс от 2 минут; сайт с контентом, например, коммерческий блог 1-2 минуты.

Для наших целей, на примере образовательной организации, будем ориентироваться, что оптимальное время для ознакомления и достаточной вовлеченности в структуру института будет составлять 3 минуты и более.

Если рассматривать абитуриентов, то для ознакомления с учебным заведением, образовательными программами, внеучебной деятельностью, стоимостью услуг, возможность проживания в общежития и т.д. может уходить гораздо больше времени.

Средний показатель количества страниц за три месяца, просмотренных пользователем в течение одного сеанса – 2,46 страницы. По такому показателю можно сделать вывод, что посетители сайта просматривают только требуемую для себя информацию. Здесь сразу можно отметить недостаток – развёрнутая статистика посещения на сайте не ведётся, следовательно, невозможно оценить результативность рекламных кампаний, их эффективности и вовлеченность посетителя к содержанию сайта. Так же невозможно оценить показатели сайта и сравнить данные с показателями других вузов, что помогло бы выявить сильные и слабые стороны для улучшения сайта. Ещё стоит отметить, что при оценке сайта сервисом <https://be1.ru> выявлена плохая совместимость сайта с браузерами на смартфонах.

Показатель отказов – это метрика, отражающая количество посетителей сайта, которые уходят почти сразу, после открытия страницы и не совершают никаких других действий на сайте. Усреднённые нормы показателя отказов: 70% и выше – высокое значение; 50-70% – средний результат; 30-50% – хороший показатель; 25% и ниже – отличный показатель, это означает, что сайт интересный, хорошо составлен и оптимизирован.

Для сайта ДВИУ РАНХиГС среднее значение показателя отказов за три месяца составляет 60,72% – это относится к среднему результату. Ориентироваться только на показатели отказа при оценке качества сайта, конечно не следует, но в совокупности всех показателей можно сделать вывод, что подавляющее большинство посетителей сайта заходят только для просмотра строго необходимой информации, когда её получили, то сразу закрывают сайт и не ознакомляются с любой другой информацией, размещённой на нём.

Данные ДВИУ РАНХиГС выдаются только через сервис SimilarWeb, к другим сервисам аналитики подключения нет. Только сервис Similarweb не позволяет произвести проверку трафика и вовлеченности сайта, демографию аудиторию, возраст, пол, интересы аудитории, конкурентов (по схожим запросам у одного пользователя).

Подводя итоги можно сказать, что сайт ДВИУ РАНХиГС пользователи посещают минимальное необходимое количество времени для просмотра только необходимой информации. Такой продолжительности посещения сайта может быть недостаточно для вовлечения посетителей.

Теперь рассмотрим ДВГУПС ([dvgups.ru](http://dvgups.ru)) [5]: Сайт имеет современный дизайн и удобную навигацию. Структура логично выстроена, что позволяет быстро найти необходимую информацию. Особое внимание уделяется разделам для абитуриентов, студентов и партнеров университета. Сайт адаптирован для мобильных устройств и имеет версию для слабовидящих.

Среднее количество посещений сайта за период с октября по декабрь составило 185 557, что в 5 раз больше, чем у ДВИУ РАНХиГС. Среднее время на сайте расчётное 2 минуты 4 секунд. Среднее количество просматриваемых страниц – 3,29. Тут показатели заметно выше в сравнении со статистикой ДВИУ РАНХиГС. Разница в количестве посещения сайта частично объясняется большим количеством студентов, обучающихся в ДВГУПС.

Так же отметим, что ДВГУПС использует сервис веб-аналитики SimilarWeb и Яндекс Метрика, что позволяет университету производить статистику посещаемости сайта и оценивать успешность марке-

тинговых мероприятий. Поддержка смартфоном аналогична ДВИУ РАНХиГС. У сайта помимо англоязычной версии, так же присутствует поддержка китайского языка, что очень актуально для Хабаровска, т.к. из Китая приезжает больше всего иностранных студентов. Средний показатель отказов составляет 48,77% – это заметно лучше, чем у ДВИУ РАНХиГС и данный показатель можно отнести в промежутке между средним и хорошим уровнем, но данный параметр можно улучшить.

ТОГУ (togudv.ru) [6]: Структура сайта схожа с ДВГУПС, сайт также обладает современным дизайном и интуитивно понятной навигацией, что делает его удобным для пользователей. Структура сайта логично организована, позволяя быстро находить нужную информацию. ТОГУ активно развивает дополнительные разделы, такие как «Наука» и «Международное сотрудничество», что отражает стратегические приоритеты университета. Сайт адаптирован для мобильных устройств и имеет версию для слабовидящих.

Количество посещений сайта ТОГУ за последние три месяца в среднем составило 413 549, что превышает аналогичные показатели у ДВИУ РАНХиГС и ДВГУПС. Однако тут нужно учитывать, что в декабре посещаемость сайта ТОГУ заметно снизилась до 73 324. Это связано с тем, что в этом месяце институт осуществил переход на новое доменное имя. Смена домена, как правило, негативно сказывается на SEO-продвижении сайта, что и отразилось на количестве посещений. Важно отметить, что такие изменения требуют времени для восстановления позиций в поисковых системах и возвращения к прежним уровням трафика.

Среднее время на сайте за три месяца 11 минут 14 секунд. Среднее количество просматриваемых страниц – 14,87. Показатели выше, чем у остальных вузов, что указывает на большую заинтересованность ресурсом.

Необходимо учесть разницу в количестве обучающихся при посещении сайта. Обучающихся в ТОГУ (около 13 тыс. человек, в то время как в ЛВГУПС около 10 тыс. человек, в ДВИУ РАНХиГС 2 тыс. студентов). (Данные по количеству обучающихся взяты с сайта главного информационно-вычислительного центра [7]). Лучшие показатели по сравнению с конкурентами можно объяснить большим наполнением сайта, научной и внеучебной деятельностью, благодаря чему на сайт заходят не только студенты, абитуриенты или работники ВУЗа, а также другие перспективные аудитории (ученики старших классов, учащиеся техникумов, иностранцы, желающие получить дополнительное образование и т.д.).

ТОГУ помимо «стандартной» веб-аналитики SimilarWeb подключён к сервису Yandex Metrika - это позволяет университету производить не только эффективную оценку сайта, оценивать эффективность рекламы (можно узнать сколько вовлечено пользователей, какие ключевые слова или рекламные каналы привлекают больше всего клиентов) и сравнивать показатели с другими вузами. Также ещё и позволяет получить информацию о пользователе, такую как географическое положение, возраст, пол - это помогает понять, кто является целевой аудиторией сайта и как эффективно достигать её. Яндекс Метрика предоставляет данные о поведении пользователей на сайте, что позволяет идентифицировать формы, кнопки или другие элементы, которые привлекают больше всего внимания пользователей и вносить изменения для повышения конверсии (процента потенциальных клиентов, которые совершают целевые действия). Таким образом можно совершенствовать сайт, делая его более удобным для посетителя, размещая чаще всего запрашиваемую информацию на главной страничке.

Таким образом ТОГУ имеет больше всего информационных платформ, что повышает его медийность в интернете. Собственный новостной портал есть только у ТОГУ. Средний показатель отказов за три месяца у ТОГУ составляет 33,19% – можно отнести к интервалу между хорошим и отличным показателем, сайт интересен для посетителя.

ТОГУ по всем рассматриваемым метрикам имеет высокие показатели посещения сайта, долгая продолжительность визита на сайте, большое количество страниц за посещение и низкие показатели отказов – всё это указывает на то, что сайт интересен для посетителя, с размещённой информацией на сайте внимательно ознакомились. Стоит отметить, что в отличие от всех остальных рассматриваемых университетов, имеет в структуре IT институт и медиациентр, которые занимаются сайтом, продвижением в социальных сетях, выпуском новостей, газеты, трансляции радио эфиров и видеороликов,

при помощи своих квалифицированных сотрудников и студентов.

Таким образом, все три вуза осознают важность цифрового присутствия и развивают свои официальные сайты. ДВГУПС демонстрирует наиболее современный и активный подход к цифровым коммуникациям, что может быть особенно эффективно для привлечения молодой аудитории. ТОГУ делает акцент на содержательной стороне коммуникаций, подчеркивая свой научный потенциал и международные связи. ДВИУ РАНХиГС использует преимущества бренда РАНХиГС и фокусируется на узкой, но перспективной нише подготовки управленческих кадров.

Анализ показывает, что каждый из рассмотренных вузов следует своей уникальной стратегии маркетинговых коммуникаций, адаптированной под специфику целевой аудитории и позиционирование на рынке образовательных услуг. Это соответствует современной парадигме стратегического маркетинга, предполагающей индивидуализацию подходов к коммуникации в зависимости от особенностей организации и рыночной ситуации.

В будущем, для повышения эффективности своих интернет-ресурсов, вузам следует продолжать мониторинг изменений в предпочтениях целевой аудитории, а также внедрять современные технологии и инструменты анализа данных. Это позволит не только улучшить качество представляемой информации, но и повысить уровень взаимодействия с потенциальными абитуриентами. Таким образом, постоянное совершенствование стратегий маркетинговых коммуникаций станет залогом успешной конкурентной позиции вузов на образовательном рынке.

#### Список источников

1. Акимов И.В. Маркетинговые коммуникации в высшем образовании: современные тенденции и перспективы развития // Вестник университета. 2023. №5. С. 44-51.
2. Similarweb.com: аналитическая платформа. – URL: <https://pro.similarweb.com/> (16.01.2025).
3. Сервис Ве1.ru / Проверка посещаемости сайта. – URL: <https://be1.ru> (дата обращения: 16.01.2025).
4. Дальневосточный институт управления. Официальный сайт: [сайт]. - URL: <https://dviu.ranepa.ru/> (05.01.2025).
5. Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Официальный сайт: [сайт]. - URL: <https://dvgups.ru/> (05.01.2025).
6. Тихоокеанский государственный университет. Официальный сайт: [сайт]. - URL: <https://togudv.ru/ru/> (01.01.2025).
7. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования / Мониторинг (ВО) – ГИВЦ: [сайт]. 2024. – URL: [https://monitoring.miccedu.ru/iam/2024/\\_vpo/material.php?type=2&id=11102](https://monitoring.miccedu.ru/iam/2024/_vpo/material.php?type=2&id=11102) (дата обращения 18.01.2025).

УДК 330

# УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ САЙТА B2C В ПЕРИОД НИЗКИХ ПРОДАЖ

ДЕГТЯРЕВ ВЛАДИМИР АНДРЕЕВИЧ,  
ПАРХОМЕНКО АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА

магистранты  
ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Ключевые слова:** Маркетинг, конверсия, сезонные колебания, A/B-тестирование, продвижение.

## INCREASE IN B2C SITE CONVERSION AT LOW SALES PERIOD

Degtyarev Vladimir Andreevich,  
Parkhomenko Anastasia Andreevna

**Key words:** Marketing, conversion, seasonal fluctuations, A/B testing, promotion.

Продажи специализированных товаров подвержены значительным сезонным колебаниям, что требует от компаний продуманных стратегий управления спросом [1, с. 45]. В данном исследовании рассматриваются эффективные методы минимизации сезонных колебаний на примере рынка септиков, а также анализируются успешные международные практики [2, с. 78].

Рынок автономных систем канализации в России демонстрирует устойчивый рост, обусловленный повышенным спросом на инженерные решения для загородных домов. В 2023 году объем продаж септиков в сезонный период достиг 240 млн рублей. Ведущими игроками отрасли являются:

- ГРИНЛОС – 22% рыночной доли;
- Астра – 18% рыночной доли;
- Топас – 17% рыночной доли.

Компании предлагают широкий ассортимент продукции, адаптированной к различным условиям эксплуатации. Стоимость моделей варьируется: от 84 930 рублей за Евролос БИО 5 до 123 300 рублей за Топас 5.

Производители стремятся оптимизировать себестоимость продукции и активно применяют скидочные программы перед началом высокого сезона [3, с. 112].

### Маркетинговые стратегии преодоления сезонных колебаний

Для обеспечения стабильности продаж вне пикового спроса компании применяют ряд стратегических решений, включая адаптацию продукции к климатическим условиям, перераспределение спроса и расширение спектра сервисных услуг [4, с. 134]. Рассмотрим успешные примеры из международной практики:

1. Адаптация продукции к низким температурам

*Пример: "BioKube" (Дания)*

Датская компания разрабатывает системы очистки сточных вод, способные эффективно функционировать в условиях низких температур. Это позволяет предлагать продукцию, востребованную в регионах с холодным климатом, обеспечивая круглогодичный спрос.

2. Продвижение установки в зимний период



*Пример: "Premier Tech Aqua" (США)*

Американская компания активно информирует потребителей о преимуществах монтажа септиков в зимний период. В числе преимуществ – большая доступность специалистов, отсутствие сезонного ажиотажа и возможность подготовки объекта к летнему сезону без временных потерь.

3. Расширение спектра сервисных услуг

*Пример: "Aqua Unique" (Норвегия)*

В период сезонного снижения продаж компания концентрируется на сервисном обслуживании и модернизации уже установленных систем. Это позволяет обеспечивать стабильный поток доходов и укреплять лояльность клиентов.

### **Стратегия повышения конверсии сайта в период низких продаж на примере компании «Септик-78».**

Основным каналом продаж для компании «Септик-78» является сайт. Ключевой показатель – число целевых пользователей, полностью прошедших тест на сайте, раскрывающий детали об их потребности.

Выбранной маркетинговой стратегией для повышения конверсии стала адаптация сайта под одно из выгод, предоставляемых данной компанией: «Устанавливаем в любых условиях». Для этого был определен список задач:

1. Добавление акции до 28 февраля: «При покупке и установке септика с 01.11.2024 по 28.02.2025 снегоочиститель в подарок»
2. Изменение главного уникального торгового предложения на первой странице сайта: «Установим септик даже в холодный период от производителя с выгодой до 33.000 Р и гарантией до 50 лет. Оставьте заявку в феврале и забронируйте скидку на монтаж 50%!»
3. Изменения визуальных элементов сайта на зимние атрибуты: снег, ёлки и т.д.
4. Изменение рекламных креативов и их заголовков под новую версию сайта
5. Добавление блока с болями клиента в зимний период, которые мешают принять решение о покупке, и ответ в виде закрытия возражений
6. В блоке с кейсами акцент на работы в условиях промерзшей зимы
7. В блоке с отзывами – положительные отзывы с указанием профессионализма установщиков в промерзшем грунте
8. Добавление видео от лица компании на тему «Как происходит установка септиков в зимний период».

Данная стратегия была запущена А/Б-тестированием. А – первоначальная версия сайта, Б – сайт с применением стратегических решений. Период проведения тестирования был с 01.11.2024 по 28.02.2025.

Результаты проведенного тестирования:

Конверсия в заявки сайта А – 2,4%

Конверсия в заявки сайта Б – 4,8%

Продажи с сайта А – 80 выездов на установку на общую сумму 10 664 543 руб.

Продажи с сайта Б – 124 выездов на установку на общую сумму 13 942 657 руб.

Таким образом, благодаря обновленной маркетинговой стратегии, компания Септик-78 увеличила продажи на 35,2%.

### **Заключение и рекомендации**

В условиях сезонных колебаний спроса на продукцию маркетинговые стратегии должны быть адаптивными и учитывать факторы, влияющие на поведение потребителей [5, с. 198]. Рассмотренный в статье пример компании «Септик-78» демонстрирует успешную реализацию маркетинговых решений для увеличения конверсии сайта в период низких продаж.

Основные методы, использованные компанией, включали изменение уникального торгового предложения, проведение акций, адаптацию визуального оформления сайта, обновление рекламных

материалов и тестирование новой стратегии с использованием A/B-тестирования. Анализ результатов показал, что конверсия сайта увеличилась в два раза, а общий объем продаж вырос на 35,2%, что подтверждает эффективность примененных маркетинговых инструментов.

Данный опыт может быть полезен другим компаниям, работающим в условиях сезонного спроса. В числе ключевых рекомендаций можно выделить:

- персонализацию маркетинговых предложений с учетом сезонных особенностей потребления;
- использование акций и скидок для стимулирования спроса в низкий сезон;
- адаптацию контента и визуального оформления сайтов под текущие потребности клиентов;
- проведение A/B-тестирования для оптимизации маркетинговых решений;
- развитие сервисных услуг в межсезонье для поддержания лояльности клиентов.

Таким образом, комплексный подход к маркетинговому планированию позволяет минимизировать влияние сезонных спадов и обеспечивать стабильность бизнеса.

#### Список источников

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2018. – 736 стр.
2. Траут Д., Райс Э. Позиционирование: битва за умы. СПб.: Питер, 2020. – 256 стр.
3. Черчилль Г. А., Питер Дж. П. Маркетинговые исследования. СПб.: Питер, 2019. – 608 стр.
4. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг. М.: Альпина Пабlishер, 2021. – 320 стр.
5. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб.: Питер, 2022. – 736 стр.

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 336.2

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

**ЯНШИН ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

*Научный руководитель: Камышова Анна Борисовна**д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** внедрение автоматизированных систем учета, облачных технологий и электронного документооборота позволяет минимизировать человеческий фактор и снизить вероятность ошибок. Налоговые органы активно используют цифровые инструменты для мониторинга и анализа данных, что способствует повышению отчетности, собираемости налогов и снижению случаев уклонения от их уплаты. Однако цифровизация несет и определенные риски, включая угрозы кибербезопасности и необходимость адаптации персонала к новым технологиям.

**Ключевые слова:** цифровизация, бухгалтерский учет, налоговое администрирование, автоматизация, кибербезопасность, блокчейн, искусственный интеллект.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF ACCOUNTING AND TAX ADMINISTRATION

**Yanshin Dmitry Nikolaevich***Scientific supervisor: Kamysheva Anna Borisovna*

**Abstract:** the introduction of automated accounting systems, cloud technologies and electronic document management allows minimizing the human factor and reducing the likelihood of errors. Tax authorities actively use digital tools for monitoring and analyzing data, which helps improve reporting, tax collection and reduce tax evasion. However, digitalization also carries certain risks, including cybersecurity threats and the need to adapt personnel to new technologies.

**Keywords:** digitalization, accounting, tax administration, automation, cybersecurity, blockchain, artificial intelligence.

Цифровая трансформация бухгалтерского учета — это процесс интеграции цифровых технологий в учетные процессы [5]. Цифровизация позволяет повысить эффективность ведения учета, минимизировать количество ошибок и оптимизировать затраты на обработку данных. Налоговое администрирование, в современных условиях, приобретает новые формы взаимодействия с налогоплательщиками, что способствует автоматизации контроля, снижению налоговых рисков и повышению уровня фискальной прозрачности [3].

Введение цифровых технологий, таких как ИИ, блокчейн, облачные вычисления и большие данные, создают условия для построения интеллектуальных учетных систем, способных осуществлять

непрерывный мониторинг хозяйственных операций и формировать аналитическую отчетность в режиме реального времени. Так, по необходимости, владелец бизнеса может посмотреть сколько было произведено продукции за отчетный период, и сразу выявить возможные расхождения с прошлым.

Однако, с другой стороны, процесс цифровизации сопряжен с рядом проблем, в том числе необходимость обеспечения кибербезопасности, защиты персональных данных и необходимость модернизировать нормативно-правовую базу.

Говоря о модернизации нормативно правовой базы, Российская Федерация активно действует в данном направлении. Так, например, в распоряжении Правительства РФ от 22 ноября 2024 года №3386-р утверждены "Основные направления государственной политики в сфере бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности до 2030 года", определены стратегически важные цели и задачи по совершенствованию нормативного регулирования бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровизации [1]. Федеральный закон от 6 апреля 2011 года "Об электронной подписи" устанавливает правовые основы использования электронной подписи в электронных документах [2], что делает процесс подписания документов проще. Так, в системе Электронного документооборота есть возможность удаленной подписи актов сверок, договоров, чеков и т.д. [5].

Современные программные продукты, для легкого ведения бизнеса, позволяют не только автоматизировать ввод первичных данных, но и рассчитать заработанную плату, подготовить отчетность и т.д. Такие приложения, как например онлайн-сервис «Моё дело», предоставляет предпринимателям инструменты для расчета налоговых сборов, страхования ответственности, автоматизации учета прихода товаров, отчетность по сотрудникам и формирование счетов, актов, договоров и т.д. [7]. Электронный сервис «Личный кабинет налогоплательщика» упрощает процесс подачи деклараций, уплаты налогов, снижая административную нагрузку на граждан [3]. Внедрение онлайн-касс обеспечивает передачу данных о продажах в режиме реального времени в налоговые органы, что повышает прозрачность расчетов и снижает возможности для уклонения от налогообложения.

Блокчейн, применяемый в крупных корпорациях, обеспечивает неизменяемость и прозрачность записей ведения бухгалтерского учета, что повышает доверие к финансовой информации компании от налоговых служб и снижает риски мошенничества. Его применение в бухгалтерском учете позволяет создать децентрализованные системы ведения учета.

Однако, внедрение на предприятия новых технологий требуют постоянного обучения персонала, что в свою очередь создает дополнительные издержки в производстве конечного продукта. Кроме того, киберпреступность и угроза потери части данных, из за сбоя системы, приводит к тому, что на данный момент не все компании используют искусственный интеллект и иные формы цифровизации бухгалтерского учета [8].

Таким образом, цифровая трансформация бухгалтерского учета и налогового администрирования в Российской Федерации значительно изменила традиционные подходы к ведению финансовой и налоговой деятельности. Внедрение современных информационных технологий, таких как 1С, повысило эффективность, прозрачность и оперативность финансовых операций. Федеральная налоговая служба активно использует цифровые инструменты для мониторинга и анализа налоговых данных, что способствует снижению случаев уклонения от уплаты налогов и укрепляет фискальную дисциплину налогоплательщиков.

В перспективе развития бухгалтерского учета в РФ является распространенное применение ИИ для анализа больших финансовых данных. Эти изменения будут направлены на создание более эффективной, прозрачной и справедливой финансовой системы, соответствующей требованиям цифровой экономики, которая с каждым годом все больше развивается.

#### Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2024 N 3386-р «Об утверждении основных направлений государственной политики в сфере бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности до 2030 года».

2. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ.
3. Васильев, Д. Ю. Цифровое государство и его влияние на налоговое администрирование // Википедия. — 2023.
4. Иванова, А. С. Цифровая трансформация бухгалтерского учета // Вектор экономики. — 2023.
5. Крашенинникова, М. А. Цифровизация в Федеральной налоговой службе (ФНС) // TAdviser. — 2024.
6. Кузнецова, Т. П. Цифровизация налогового администрирования как инструмент повышения эффективности налоговой системы // Экономика и управление. — 2023.
7. Петрова, М. В. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации // Финансовый вестник. — 2021.
8. Сидорова, Е. А. Цифровизация налогового администрирования: современная модель и перспективы развития // Вестник экономики. — 2022.
9. Симачкова, О. В. Влияние цифровизации экономики на развитие налогового администрирования в Российской Федерации // Диссертация. — 2023.

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.9

# ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

**ВАН СИНЬЮЙ**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К Аммосова»

*Научный руководитель: Борисова Ульяна Семеновна**д.соц.н., профессор**ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К Аммосова»*

**Аннотация:** На фоне продолжающегося продвижения инициативы «Один пояс, один путь» китайско-российское экономическое сотрудничество вступило на новый этап развития. Россия является крупнейшим соседом Китая, важной страной на пути «Пояса и пути» и важным партнером международного сотрудничества Китая в рамках инициативы «Один пояс, один путь», поскольку «развитие отношений с Россией является не целесообразной мерой, а важной национальной политикой, имеющей большое стратегическое значение»

Предлагаем анализ возможностей и проблем, с которыми сталкивается китайско-российское экономическое сотрудничество в новую эпоху. Подчеркиваем важный статус двух стран в условиях экономической глобализации, отмечаем необходимость и практическую значимость.

**Ключевые слова:** «Один пояс и один путь», китайско-российские экономические отношения, возможности, вызовы, экономическое положение.

## OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF THE SINO-RUSSIAN ONE BELT, ONE ROAD INITIATIVE

**Wang Xinyu***Scientific supervisor: Borisova Ulyana Semenovna*

**Abstract:** With the ongoing advancement of the Belt and Road Initiative, China-Russia economic cooperation has entered a new stage of development. Russia is China's largest neighbor, an important country along the Belt and Road, and an important partner of China's international cooperation under the Belt and Road Initiative, because "developing relations with Russia is not an expedient measure, but an important national policy of great strategic significance." We offer an analysis of the opportunities and challenges facing China-Russia economic cooperation in the new era. We emphasize the important status of the two countries in the context of economic globalization, and note the necessity and practical significance.

**Keywords:** "One Belt and One Road", Sino-Russian Economic Relations, Opportunities, Challenges, Economic Situation.

Осенью 2013 года Китай выдвинул стратегическую инициативу «Один пояс, один путь», которая охватывает два крупных проекта: «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века». Его цель — использовать два традиционных маршрута Шелкового пути для тесного соеди-



нения экономически развитых стран Восточной Азии и Европы и создать самую крупную, перспективную и влиятельную платформу экономического сотрудничества между Азией и Европой. [1].

В августе 2018 года Председатель КНР Си Цзиньпин на пятом юбилейном симпозиуме инициативы «Один пояс, один путь» отметил, что инициативу «Один пояс, один путь» необходимо вывести на качественную стадию развития. В апреле 2019 года на втором саммите международного сотрудничества «Пояс и путь» председатель Си Цзиньпин дополнительно подчеркнул необходимость дальнейшего продвижения инициативы «Пояс и путь».

В 2019 году объем двусторонней торговли между Китаем и Россией впервые превысил отметку в 100 миллиардов долларов США, став крупнейшим торговым партнером России девятый год подряд<sup>2</sup>.

28 июня 2021 г. было успешно продлено «Китайско-российский договор о добрососедстве и дружественном сотрудничестве», что свидетельствует о том, что китайско-российское сотрудничество достигло беспрецедентно высокого уровня, а кооперационные связи стали более тесными.

Ниже приведено сравнение общего объема импорта и экспорта Китая в Россию за последнее десятилетие

**Таблица 1**

**Сравнение совокупного импорта и экспорта Китая в Россию за последнее десятилетие**

Год	Экспорт (US\$ 100 млн)	Импорт (US\$ 100 млн)
2014	536	417
2015	348	332
2016	372	323
2017	428	412
2018	560.8	522
2019	560	540
2020	505	572
2021	675.66	793.22
2022	761	1139
2023	1109.72	1291.39
2024	1154.992	1293.204

За последнее десятилетие Китай значительно продвинулся в импортной и экспортной торговле с Россией и объем торговли растет. Хотя энергетическая и металлургическая продукция по-прежнему торгуется между Китаем и Россией, в структуре торговли также наблюдаются положительные изменения.

Энергетическое сотрудничество всегда было важным стимулом китайско-российского экономического и торгового сотрудничества. Россия и Китай, крупный потребитель энергоносителей, осуществляют углубленное сотрудничество в сфере нефти и природного газа. Например, проект газопровода «Восточный маршрут» Китай-Россия.

Китайско-российское экономическое и торговое сотрудничество имеет выдающиеся особенности. Первая заключается в построении высокого уровня политического взаимного доверия, высокого уровня государственного внимания, акцента на прагматическом сотрудничестве и рассмотрении экономического и торгового сотрудничества как ключевого компонента двусторонних отношений. Во-вторых, созданные Китаем и Россией местные механизмы сотрудничества, такие как «Северо-Восток — Дальний Восток» и «Янцзы — Волга», придали мощный импульс двустороннему экономическому и торговому сотрудничеству. В-третьих, Китай и Россия активно содействуют углублению сотрудничества через региональные многосторонние организации или механизмы, такие как содействие взаимосвязи между Экономическим поясом Шелкового пути и Евразийским экономическим союзом, а также укрепление взаимодействия и сотрудничества между инициативой «Один пояс, один путь» и Шанхайской организацией сотрудничества, БРИКС и G20. В то же время китайско-российское сотрудничество сталкивается со многими проблемами и рисками. Некоторые из них носят нормативный и институциональный характер, что требует от правительств двух стран усиления координации и надзора<sup>3</sup>. Некоторые из них

носят культурный и психологический характер, и необходимо еще больше укрепить общение и взаимопонимание между народами двух стран. Некоторые из них носят международный характер, и это во многом ограничивает возможность стабильного и успешного экономического и торгового сотрудничества между двумя странами.

Проекты по развитию инфраструктурных связей в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (BRI) открыли новые возможности для сотрудничества Китая и России. С 2013 года по этому проекту было запущено более 74 000 поездов, в основном проходящих через Россию и соединяющих Китай и Европу. В то же время открытие китайско-российского моста Хэйхэ, железнодорожного моста Тунцзян и газопровода «Восточная линия» еще больше укрепило сотрудничество между двумя сторонами в области транспорта и энергетики, а также оказало мощную поддержку торговым обменам и региональной экономической интеграции между двумя странами. Эти инфраструктурные проекты не только способствуют развитию торговли между Китаем и Россией, но и создают новую платформу для сотрудничества двух стран в области логистики и энергетики.

В последние годы Россия стала крупнейшим импортером энергоносителей в Китай. С 2022 года Китай и Россия запустили Расчетно-платежную систему в юанях (CIPS), на долю которой сейчас приходится 70% двусторонних торговых расчетов<sup>4</sup>. Кроме того, сотрудничество между Китаем и Россией в таких новых областях, как финансовые технологии и зеленые финансы, все более углубляется.

В последние годы сотрудничество Китая и России в сфере образования, науки и техники, экономики, культуры, строительства и других областях продолжает расширяться. Россия является одной из важных стран-источников китайских студентов<sup>4</sup>. Эти обменные мероприятия эффективно способствовали взаимопониманию и дружеским отношениям между двумя народами, но и заложили хорошую социальную основу для китайско-российского экономического сотрудничества.

Китайско-российское сотрудничество способствовало совершенствованию системы финансовых расчетов, банковского сотрудничества и методов транзакций, а также обеспечило развитие торговли между двумя сторонами, но все еще сталкивается с такими проблемами, как недостаточные кредитные линии, низкая доля иностранной валюты и недостаточные пилотные проекты расчетов в местной валюте. Это не очень хорошо для китайско-российского торгового сотрудничества. Таким образом, обе стороны несут ответственность за активизацию реформ, совершенствование системы финансового регулирования и оказание политической поддержки экономическому и торговому сотрудничеству. В то же время на двусторонний товарооборот России также влияет макроэкономическая ситуация, есть такие проблемы, как неравномерность развития структуры экономики России из-за экономических санкций, введенных западными странами.

#### Выводы и рекомендации

Объединить преимущества двух стран, расширить масштабы торговли и разрушить торговые барьеры. Расширить китайско-российское торговое сотрудничество, использовать торговую платформу Хэйлунцзян-Россия и арктический судоходный маршрут для увеличения двустороннего потока товаров. Скорректировать налоговые ставки и устранить торговые и таможенные барьеры.

Китай должен уделять внимание развитию Дальнего Востока России, содействовать развитию трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией, расширить круг товаров и портов, сотрудничать с «Экономическим поясом Шелкового пути» и «Трансевразийским поясом развития», а также начать пилотную работу по безопасности и удобству торговой цепочки морских контейнерных перевозок. Создание зоны свободной торговли и совершенствование системы финансовых услуг<sup>5</sup>. Несмотря на некоторые неблагоприятные факторы, взаимодополняемость и потенциал сотрудничества двух стран в экономической области остается огромным. Ожидается, что в будущем, с углублением сотрудничества между двумя сторонами во многих других областях, китайско-российская торговля продолжит сохранять динамику роста.

## Список источников

1. [https://www.ras.ru/viewnumbereddoc.aspx?id=cfc02cf1-2665-4ca8-bbe6-03e64a413f4e&\\_Language=ru](https://www.ras.ru/viewnumbereddoc.aspx?id=cfc02cf1-2665-4ca8-bbe6-03e64a413f4e&_Language=ru)
2. Си Цзиньпин. Согласованные усилия по созданию лучшего будущего для инициативы «Один пояс, один путь». - Программная речь на церемонии открытия 2-го Форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь» (26 апреля 2019 г., Пекин)[N].Жэньминь жибао, 2019-04-27.
3. Чжань Яньнань. Анализ прогресса в реализации инициативы «Один пояс, один путь» и китайско-российского экономического и торгового сотрудничества за последние десять лет [J]. Журнал Китайского колледжа исполнительного лидерства, Пудун, 2024,18(02):119-128.)
4. <https://www.21jingji.com/article/20231016/herald/844d71466b3853a6b5799c483c5db32e.html>
5. <http://finance.people.com.cn/n1/2023/0922/c1004-40083345.html>

УДК 327.3

# БРИКС: НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

**САДКОВ АЛЕКСАНДР ВАДИМОВИЧ**

студент 6 курса

Юридического института Владимирского государственного университета  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
специальность таможенное дело

**Научный руководитель: Афонин Роман Валерьевич***старший преподаватель кафедры ФПуТД,*

*Юридического института Владимирского государственного университета  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых*

**Аннотация:** в условиях мировой геополитической нестабильности, санкций, эпидемии и вооруженных конфликтов особую роль приобретают объединения стран, сформированные на началах взаимовыгодного партнерского сотрудничества по различным направлениям. Одним из таких объединений является БРИКС, союз независимых государств, взаимодействующих в сферах: экономики и финансов, политики, науки, культуры и пр.

**Ключевые слова:** БРИКС, международные организации, интеграции стран, многополярный мир, международные отношения.

## BRICS: AREAS OF ACTIVITY AND PROBLEMS

**Sadkov Alexander Vadimovich***Scientific supervisor: Afonin Roman Valerievich*

**Abstract:** In the context of global geopolitical instability, sanctions, epidemics and armed conflicts, associations of countries formed on the basis of mutually beneficial partnership in various areas are playing a special role. One of these associations is BRICS, the union of independent states cooperating in the fields of economics and finance, politics, science, culture, etc.

**Keywords:** BRICS, international organizations, integration of countries, multipolar world, international relations.

Современный миропорядок существовал на протяжении длительного исторического периода и был во многом определен существовавшими колониальными пережитками. Влияние стран Старой Европы и США на бывшие колонии, а также давление на ряд независимых стран с помощью различных финансовых инструментов, а кроме того, потенциальной военной угрозы, определило необходимость создания новых объединений в целях формирования многополярного мира, распределения точек влияния. Таким объединением в настоящее время является БРИКС. Первые идеи создания которого высказывались еще в 1990-х гг. [2]. При этом создан БРИКС будет лишь спустя более чем 15 лет, в июне 2006 г., который в настоящее время обозначается аббревиатурой БРИКС+ (BRICS+). Стоит отметить, что с течением времени менялось не только название объединения, но и состав участников, а кроме того, изменялись и направления реализации сотрудничества стран-участниц БРИКС.

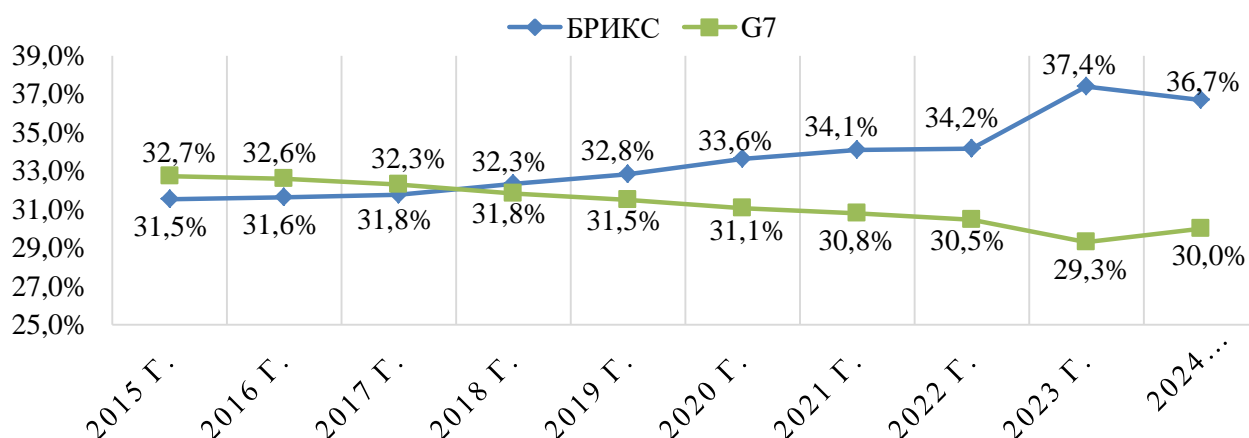
В настоящее время БРИКС+ это не просто экономико-политическое объединение, формат полноценного сотрудничества между странами в сферах: политики и обеспечения безопасности, экономики и финансов, а также научно-культурного сотрудничества и пр. За более чем 15 лет существования БРИКС стал международной переговорной площадкой, средой для выработки и принятия лидерами стран БРИКС совместных решений по обеспечению безопасности, экономическому сотрудничеству, развитию информационно-коммуникационных технологий, научно-техническому сотрудничеству и культурному обмену.

В период с 2010 по 2024 г. объединение БРИКС включало 5 стран (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка), с 2024 г. к БРИКС присоединился ещё ряд стран (рис. 1).



**Рис. 1. Страны БРИКС на карте мира по состоянию на 2024 г.<sup>1</sup> [4]**

В 2025 г. в состав БРИКС входит 10 государств, население которых составляет около 4 млрд человек, что соответствует практически половине населения земного шара. Основной целью экономического сотрудничества стран БРИКС выступает развитие торгово-экономических связей между участниками объединения. Последние годы страны БРИКС активно наращивают свой экономический потенциал, странам объединения удалось обогнать по объему ВВП страны G7 (рис. 2).



**Рис. 2. Доли стран БРИКС и G7 в общем мировом ВВП по ППС в 2015-2024 гг., % [1]**

<sup>1</sup> С 06.01.2025 г. Индонезия официально присоединилась к БРИКС.

Ещё одним важным направлением сотрудничества стран БРИКС является политическая координация, которая предполагает дискуссии по актуальным политическим вопросам и последующую выработку согласованной позиции по глобальным проблемам.

Научно-техническое сотрудничество стран БРИКС представляет собой разработку и реализацию совместных проектов в сфере энергетики, информационных технологий и здравоохранения.

Взаимодействие БРИКС в сфере культурного обмена реализуется посредством проведения кинофестивалей, концертов, выставок, формирования единого образовательного пространства (Университет БРИКС), а также проведения конкурсов и спортивных мероприятий.

В современном мире БРИКС является уникальным межгосударственным объединением, рост количества участников БРИКС будет способствовать усилению влияния объединения на мировой экономической и политической арене. В то же время, столь глобальное и быстрое расширение состава участников БРИКС неминуемо влечет за собой ряд потенциальных проблем.

Так, за время существования БРИКС до его расширения лидерами стран-участниц был выработан ряд принципиальных позиций по глобальным геополитическим вопросам. Длительный период существования БРИКС в составе пяти государств позволил их представителям наладить эффективное взаимодействие, оперативно выработать общую позицию по дискуссионным вопросам. При этом резкий рост численности стран-участниц БРИКС неминуемо приведет к снижению организационной эффективности. Процесс выработки единой позиции стран БРИКС будет более длительным и сложным. Отдельного внимания заслуживает проблема возможного влияния на решения представителей стран БРИКС со стороны США и стран Европы, что также усложнит процесс принятия решений по наиболее острым вопросам.

С увеличением количества стран БРИКС вырастет и экономический потенциал объединения, но в то же время рост числа участников неблагоприятно отразится на времени создания новой платежной системы БРИКС. Кроме того, сама возможность создания такой единой платежной системы может быть поставлена под угрозу при отказе одной из стран от участия в её создании и реализации [5].

Кроме того, рост количества стран-участниц БРИКС уже позволил выявить проблему дублирования работы между существующими механизмами. А отсутствие консолидированного, постоянно функционирующего реестра документов и инициатив объединения усложняет деятельность вновь присоединившихся к БРИКС стран [2].

Таким образом, БРИКС является уникальным по своему масштабу объединением стран, взаимодействие которых позволило добиться существенных результатов в экономике и политике. Сегодня БРИКС это не только экономико-политическое объединение, но и сотрудничество стран-участниц в области культуры, спорта, науки и технологий и пр. Расширение состава БРИКС позволит странам-участницам усилить свою экономическую мощь, но в то же время данный рост связан с возникновением ряда проблем, которые требуют от участников определенных усилий в целях их решения, достижения планируемых результатов деятельности объединения.

#### Список источников

1. BRICS and G7 countries' share of the world's total gross domestic product (GDP) in purchasing power parity (PPP) from 2000 to 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1412425/gdp-ppp-share-world-gdp-g7-brics/> (дата обращения: 01.03.2025)
2. Бразилия сообщила об институциональных проблемах БРИКС из-за расширения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/02/2025/67bfc24e9a794719c7a3042f> (дата обращения: 01.03.2025).
3. Гринивецкий И.И. Основные этапы развития сотрудничества БРИКС // Общество и личность: современные тенденции и исторический подход. Сборник трудов XVI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной празднованию 100-летия отечественной гражданской авиации. Иркутск, 2024. – С. 34-39.

4. Что известно о новых членах БРИКС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/info/18579323> (дата обращения: 01.03.2025)

5. Эксперт рассказал, какую проблему может вызвать расширение состава БРИКС [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20241011/briks-1977502487.html> (дата обращения: 01.03.2025).

© А.В. Садков, 2025

УДК 339.13

# АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**КОРОТКАЯ ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА**

студент

ФЭУ УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

**Научный руководитель: Куликов Александр Михайлович**

преподаватель,

старший преподаватель кафедры международного бизнеса и маркетинга

ФЭУ УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

**Аннотация:** в статье проведен анализ уровня Интернет-торговли в Республике Беларусь и Гродненской области. В тексте рассмотрены безналичные расчеты как одна из характеристик электронной коммерции. При подготовке данного материала проанализированы новости и итоги опросов в области Интернет-торговли Республики Беларусь, статистические данные как страны, так и Гродненского региона.

**Ключевые слова:** Интернет-торговля, электронные платежи, электронная коммерция, маркетплейсы, Интернет.

## ANALYSIS OF THE LEVEL OF E-COMMERCE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Korotkaya Elena Dmitrievna***Scientific adviser: Kulikov Alexander Mikhailovich*

**Abstract:** The article analyzes the level of e-commerce in the Republic of Belarus and the Grodno region. The text discusses non-cash payments as one of the characteristics of e-commerce. In preparing this material, news and survey results in the field of online commerce of the Republic of Belarus, statistical data from both the country and the Grodno region were analyzed.

**Keywords:** Online commerce, electronic payments, e-commerce, marketplaces, the Internet.

Розничные и оптовые продажи в современном мире уже невозможны электронной коммерции. Она включает не только онлайн-покупки, но и активное использование веб-систем для информационного обеспечения участников торгового процесса, включая информирование о продукте либо предоставляемой услуге, установление контакта и обратной связи и др., а также осуществление сетевых электронных денежных расчетов.

Для оценки уровня электронной торговли в Республике Беларусь приведем несколько цифр на рисунке 1.

Так же стоит учитывать такой показатель, как плотность Интернет-магазинов в разрезе каждого из регионов Республики Беларусь. Как и следовало ожидать в лидерах, как по количеству Интернет-магазинов, так и по плотности их на 1000 жителей согласно рисунку 2 находится г. Минск и Минская область.



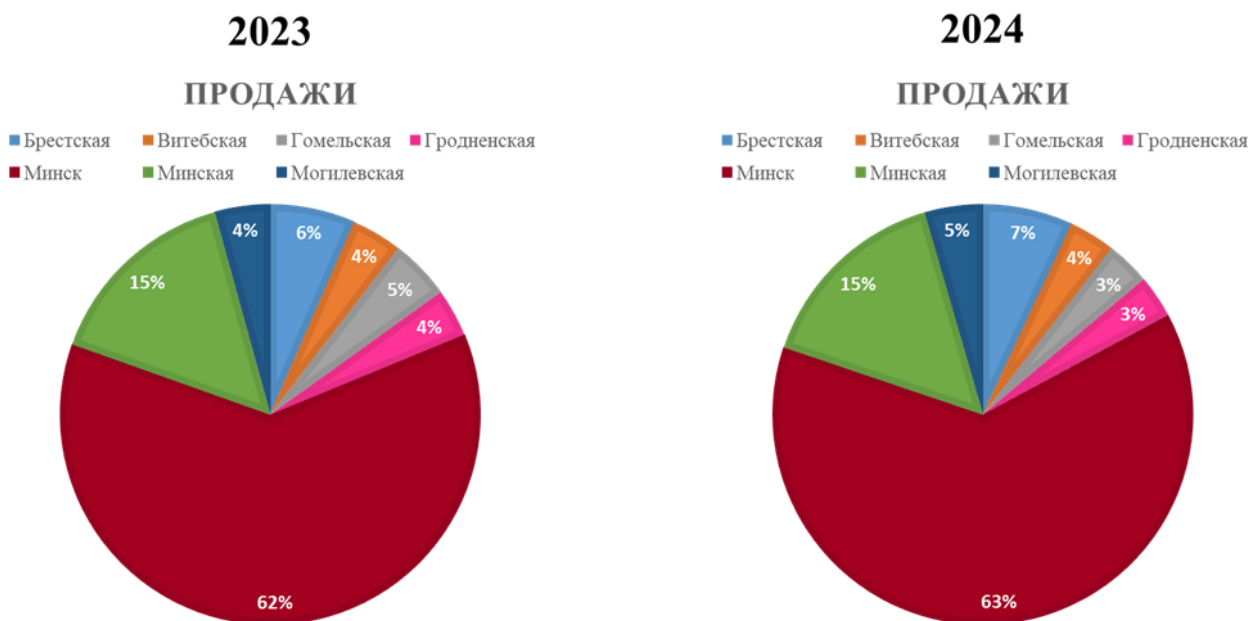


Рис. 1. Продажи Интернет-магазинов в Республике Беларусь по областям за 2023-2024 гг.

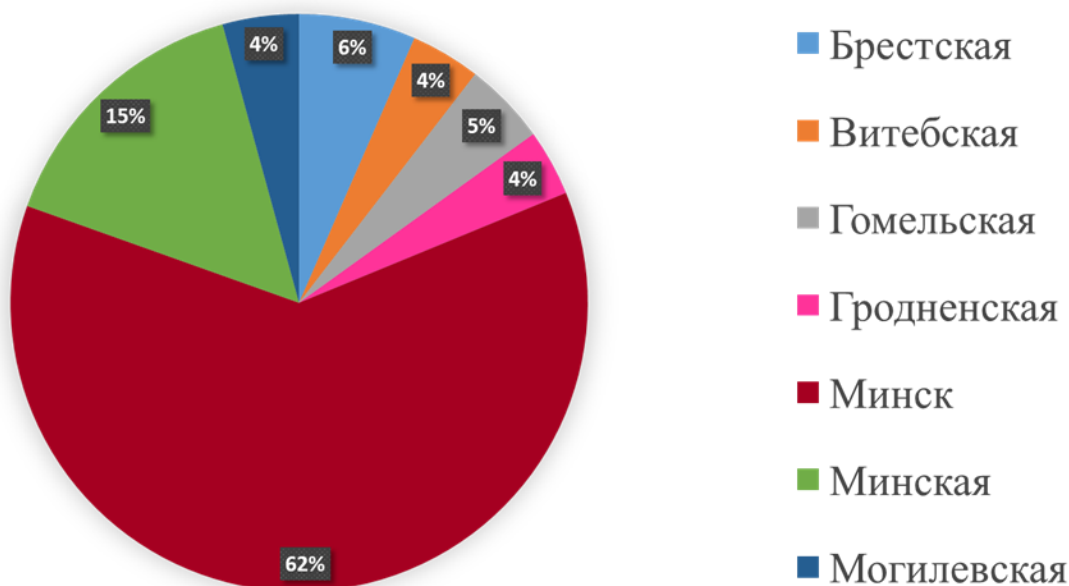


Рис. 2. Плотность Интернет-магазинов в разрезе регионов Республики Беларусь на 1000 жителей на 01.01.2025 г.

Данный показатель не дает полной картины, так как активность, например, жителей Гродненской области в совершении онлайн-покупок на самом деле значительно выше, так как они часто приобретают товары в известных Интернет-магазинах «Пятый элемент», «Электросила», «21 век» и т.д., которые находятся в столице. Товарооборот через эти Интернет-магазины включается в статистику г. Минска по месту нахождения их владельцев.

Но оценка уровня развития электронной торговли в Гродненской области будет не полной без учета востребованности таких российских маркетплейсов как Wildberries и OZON, что отражается на рисунке 3 в динамике роста их пунктов выдачи товаров ежегодно.

На рисунке 3 мы можем заметить положительную динамику роста открытий пунктов выдачи всех маркетплейсов, что может говорить о возрастающих потребностях жителей города Гродно в открытии

новых пунктов выдачи маркетплейсов и их возрастающей востребованности и популярности. Стоит заметить, что более трети всех Интернет-покупок совершается именно на маркетплейсах [1].

Динамика открытия пунктов выдачи, ед.

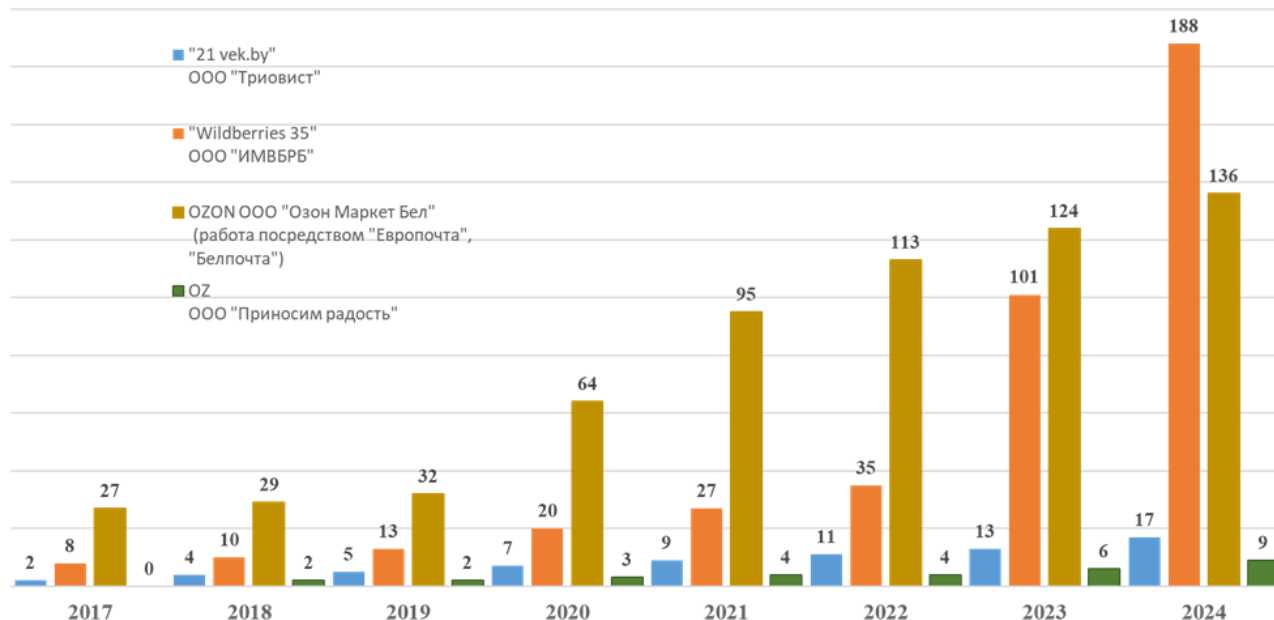


Рис. 3. Информация о динамике открытия пунктов выдачи товаров отдельных Интернет-магазинами на территории Гродненской области за 2017-2024 гг.

Одной из характеристик электронной коммерции являются виртуальные платежи или безналичные расчеты. Используя дистанционные каналы обслуживания, физические лица и организации имеют сегодня круглосуточный доступ к широкому перечню платежных и банковских услуг. Также динамично развиваются платежные инструменты и средства платежа, применяемые в сфере торговли и услуг.

Развитие безналичных расчетов в разрезе регионов области неравномерно и зависит от возрастной категории проживающих там граждан и уровня экономического развития.

Стоит отметить, что повышение качества и удобства предоставляемых клиентам сервисов позволило увеличить объем безналичных платежей в розничном товарообороте до 60,8% в 2024 году (в 2020 г. – 48,3%) по республике и до 55,1% в 2024 году (в 2020 г. – 45,1%) по Гродненской области.

Однако по итогам опроса потребителей по вопросу проблем, возникающих при безналичной оплате товаров и услуг, а также заказах в Интернет-магазинах было выяснено, что более 80% обращений такого характера поступило от жителей Гомельской и Минской областей. Около 25% респондентов отметили трудности с мобильной связью в сельской местности при оплате товаров банковской картой в магазинах и автолавках, 65% - указали на проблемы со связью при оформлении заказов и (или) оплате товаров в Интернет-магазинах, а также при оплате услуг через сеть Интернет [2].

Например, в автолавке, которая обслуживает деревню Великий Боков в Гомельской области, невозможно произвести оплату картой из-за отсутствия сотовой связи. В садовом товариществе «Квант» (Брестский район) в прошлом году наблюдались сбои связи как при голосовых вызовах, так и при передаче данных, что создает трудности при оформлении заказов и оплате товаров в интернет-магазинах и на интернет-площадках [2].

Поэтому необходимо продолжать работу над улучшением инфраструктуры и доступности услуг для всех жителей Республики Беларусь.

Стоит отметить, что в настоящее время само развитие структуры безналичных расчетов будет формироваться с учетом ряда мер, направленных на увеличение количества магазинов различной формы собственности в сельской местности, предоставляющих сервис по выдаче наличных денежных

средства держателям банковских платежных карточек, принимаемых с целью создания равных условий и уровня жизни для сельского и городского населения.

Не маловажным фактором развития Интернет-торговли является расширение покрытия территории Республики Беларусь сетью Интернет.

За последний год количество абонентов увеличилось, что позволяет увеличить количество пользователей электронных сервисов. При этом активнее растет число пользователей беспроводного широкополосного доступа [3].

Согласно данным Белстата, на конец 2023 г. количество абонентов сети Интернет в Беларуси достигло 13,826 млн. Большая часть абонентов (11,9 млн.) – это физические лица. Еще 1,9 млн. – юридические лица и ИП. По сравнению с 2022 г. общее число абонентов сети Интернет увеличилось на 1,39%. А вот за последние 10 лет число абонентов у Интернет-провайдеров увеличилось на 46,57%. При этом количество абонентов мобильных операторов за прошедшие 3 года остается стабильным. В 2023-м их было 11,75 млн., в 2022-м – 11,77 млн., в 2021-м – 11,76 млн [3].

Анализ всего вышесказанного показывает, что технические возможности инфраструктуры Интернет и компьютерного оборудования пользователей позволяет успешно осуществлять базовые действия электронной коммерции. Вместе в тем следует отметить выявленные недостатки, сдерживающие развитие Интернет-коммерции в Республике Беларусь:

- неравномерная локализация интернет-сервисов свидетельствует о необходимости стимулирования развития этих бизнес-процессов в периферийных регионах страны;
- невысокая скорость и качество Интернет-услуг;
- высокие риски, связанные с ростом активности сетевых мошенников (влекут за собой опасность несанкционированного доступа к персональной информации участников процесса, кражу денег при осуществлении электронных платежей и т.д.);
- не достаточная популярность онлайн-оплаты: часть потребителей по-прежнему предпочитают наличные деньги или оплату картой в магазинах вместо онлайн-оплаты (причины – недостаточная осведомленность и недоверие к онлайн-платежам);
- недостаточное развитие онлайн- торговли;
- недостаток юридической базы: законодательная база в сфере электронной коммерции в Беларуси не так развита, как в зарубежных странах. Некоторые аспекты, такие как защита потребителей в онлайн-среде, все еще не имеют достаточной правовой защиты.

Хочется отметить, что традиционная торговля в Республике Беларусь тоже имеет свои ограничения и проблемы, такие как ограниченность географической доступности, высокие затраты на аренду и содержание торговых точек, ограниченный ассортимент товаров и услуг. В связи с этим, электронная коммерция может стать решением для многих проблем. Еще большее и эффективное использование электронной коммерции в Республике Беларусь позволит предпринимателям расширить свой рынок, достигнув большего числа потенциальных клиентов во всей стране, а также за ее пределами. Кроме того, это снизит издержки на аренду и содержание торговых площадей, что может улучшить конкурентоспособность белорусских компаний.

Электронная коммерция также предоставляет возможность расширить ассортимент товаров и услуг, что может увеличить количество продаж и привлечь новых клиентов. Кроме того, использование электронной коммерции бесспорно улучшит качество обслуживания клиентов, так как электронные магазины могут предоставлять услуги круглосуточно и быстро реагировать на запросы клиентов. Наконец, использование электронной коммерции в Республике Беларусь также способствует развитию экономики страны в целом, созданию новых рабочих мест и увеличению объемов производства и экспорта товаров.

Таким образом, Интернет-торговля в Беларуси имеет значительный потенциал для роста и развития. Однако для достижения этого необходимо преодолеть существующие проблемы и недостатки, а также активно развивать инфраструктуру и юридическую базу в сфере электронной коммерции. Инвестиции в эту сферу могут привести к значительным переменам в торговле и улучшению качества жизни граждан.

## Список источников

1. Digital-рынок Беларуси 2024: что учитывать и чем пользоваться бизнесу сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: –[https://association.by/digital\\_rinok\\_belarusi\\_2024\\_wunder](https://association.by/digital_rinok_belarusi_2024_wunder) . – Дата доступа: 04.03.2025.
2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь / Итоги опроса потребителей по вопросу проблем, возникающих при безналичной оплате товаров и услуг, заказах в интернет-магазинах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://mart.gov.by/news/novost/itogi-oprosa-potrebiteley-po-voprosu-problem-voznikayushchikh-pri-beznalichnoy-oplate-tovarov-i-uslu/> . – Дата доступа: 04.03.2025.
3. Новости Бобруйского района / В Беларуси подсчитали пользователей интернета и мобильных операторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.tribunapracy.by/2024/04/v-belarusi-podschitali-polzovatelej-interneta-i-mobilnykh-operatorov/> . – Дата доступа: 04.03.2025.

УДК 338

# ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ПОЛИТИКУ

**СЕКИНАЕВА ВЕРОНИКА НИКОЛАЕВНА**

студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Научный руководитель: Веселов Денис Сергеевич**

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Аннотация:** Данная статья посвящена исследованию воздействия глобальных экономических шоков на международные отношения. В ней рассматриваются различные виды шоков, а также механизмы, через которые они влияют на международную политику. Анализируется, каким образом экономические потрясения меняют расстановку сил между государствами, приводятся примеры, иллюстрирующие взаимосвязь между экономическими кризисами и изменениями в международной политике

**Ключевые слова:** Международная политика, экономика, экономические шоки, климатические изменения, торговые войны.

## THE IMPACT OF GLOBAL ECONOMIC SHOCKS ON INTERNATIONAL POLITICS

**Sekinaeva Veronika Nikolaevna***Scientific adviser: Veselov Denis Sergeevich*

**Abstract:** This article is devoted to the study of the impact of global economic shocks on international relations. It examines various types of shocks, as well as the mechanisms through which they affect international politics. The article analyzes how economic shocks change the balance of power between states, provides examples illustrating the relationship between economic crises and changes in international politics.

**Keywords:** International politics, economics, economic shocks, climate change, trade wars.

Экономический шок – неожиданное событие, оказывающее значительное влияние на экономику (к примеру, мировой экономический кризис 2008, Азиатский финансовый кризис, Великая депрессия). Во-первых, экономический шок должен быть экзогенным по отношению к экономической системе (т. е. возникать вне экономики). Во-вторых, экономический шок – это одномоментное или краткосрочное событие. По своей природе это событие порождает нестабильность, потому что приводит к последствиям, которые не были учтены экономическими агентами при принятии решений. В-третьих, шок оказывает влияние на экономические процессы как на микро-, так и на макроуровне. Эффект от экономического шока распространяется на всю экономику или большую её часть. В-четвертых, экономический шок – это событие, которое не было запланировано или предвидено. В результате экономический шок вызывает в экономике неожиданные изменения, приводит к отклонению базовых экономических показателей от равновесного состояния. Последствия шока наблюдаются в виде возврата к старому или перехода к новому равновесию за счет сдвига кривых совокупного спроса или совокупного предложения.

В целом выделяется несколько типов экономических шоков: шоки предложения, шоки спроса,

технологические шоки, шоки денежно-кредитной политики, шоки бюджетно-налоговой политики, финансовые шоки и т. д. [1].

Шок предложения - резкое сокращение совокупного предложения в результате неурожая, войн и других социальных и природных катаклизмов. [2].

Шок спроса – это внезапное непредвиденное событие, которое резко увеличивает или уменьшает спрос на продукт или услугу, обычно временно.[3].

Технологические шоки — это внезапные изменения в технологиях, которые существенно влияют на экономические, социальные, политические или другие результаты. [4].

Шок денежно-кредитной политики - ситуация, при которой центральный банк неожиданно для остальных экономических агентов меняет инструмент денежно-кредитной политики (процентную ставку, денежную базу и т. д.). [5].

Виды глобальных экономических шоков и их особенности:

1. Финансовые кризисы: К таким событиям относятся, например, Азиатский финансовый кризис 1997-1998 годов и мировой финансовый кризис 2008-2009 годов. Они проявляются в быстром распространении финансовой нестабильности, падении фондовых рынков, банкротствах банков и резком снижении экономической активности. Последствия таких кризисов могут включать рост протекционизма, пересмотр международных финансовых регуляций и увеличение напряжённости в международных отношениях

2. Колебания цен на сырьевые товары: Резкие изменения цен на нефть, газ или продовольствие (Например, нефтяной кризис 1973 года) могут вызвать экономические потрясения в странах, от них зависимых, что приводит к политической нестабильности и социальным волнениям. Эти события могут изменить геополитические альянсы и пересмотреть энергетическую политику.

3. Пандемии: Например, пандемия COVID-19 привела к значительному снижению экономической активности из-за введения локдаунов, нарушений в цепочках поставок и уменьшения спроса. Они способствуют росту национализма, конкуренции за медицинские ресурсы и могут усугубить существующие политические конфликты, отвлекая внимание от сотрудничества.

4. Технологические шоки: Быстрые изменения в технологиях (например, революция в информационных технологиях) могут привести к перераспределению экономической силы и изменению конкурентной среды на глобальном уровне. Это может вызвать конфликты за технологическое лидерство и пересмотр международных правил в области технологий.

5. Климатические шоки: экстремальные погодные явления и изменения климата (например, засухи, наводнения) могут причинить серьёзный вред экономике, приводя к миграционным потокам, конфликтам за ресурсы и увеличению напряжённости в международных отношениях.

Механизмы влияния глобальных экономических шоков на международную политику:

Изменение соотношения сил: Экономические шоки могут изменить относительную экономическую и политическую мощь государств, что приводит к перераспределению влияния на международной арене.

Миграция и социальные волнения: Экономические трудности могут спровоцировать миграционные потоки и социальные беспорядки, что может дестабилизировать страны и усиливать напряжённость в их отношениях.

Протекционизм и торговые конфликты: В ответ на экономические кризисы страны часто принимают протекционистские меры, что может вызвать торговые конфликты и ухудшение международных отношений.

Пересмотр геополитических альянсов: Государства могут менять свои альянсы в зависимости от экономических интересов и реакции на экономические потрясения.

Укрепление или ослабление международного сотрудничества: Экономические шоки могут как способствовать укреплению международного сотрудничества для выхода из кризиса, так и приводить к его ослаблению из-за конкуренции за ресурсы.

Примеры воздействия глобальных экономических потрясений на международные отношения:

Глобальный финансовый кризис 2008-2009 годов: Спровоцировал рост протекционистских мер,

ухудшение отношений между США и Китаем, а также пересмотр международных финансовых норм и правил.

Пандемия COVID-19: Стала причиной роста националистических настроений, конкуренции за медицинские ресурсы и замедления процесса глобализации, что способствовало усилению регионализации.

Конфликт в Украине и энергетический кризис: Подчеркнули зависимость европейских стран от российских энергетических ресурсов и привели к значительным экономическим и геополитическим последствиям.

Заключение:

Глобальные экономические шоки оказывают значительное влияние на формирование международной политики. Их последствия разнообразны и зависят от характера шока, его размеров и реакции стран. Осознание этих процессов крайне важно для разработки действенных стратегий по предотвращению и минимизации последствий экономических кризисов, а также для поддержания стабильности в международных отношениях. Для эффективного реагирования на глобальные экономические потрясения и снижения их негативного воздействия на международную политику необходимо международное сотрудничество и скоординированные действия. В будущем, с учётом растущей взаимозависимости мировой экономики и увеличения глобальных вызовов, исследование влияния экономических шоков на международную политику станет всё более актуальным.

#### Список источников

1. Про экономический шок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/c/ekonomicheskii-shok-06d575>
2. Определение: Шок предложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/31698](https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/31698)
3. Про предложение спроса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/demandshock.asp>
4. Технологический шок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.15f5f908-67c34af5-48587574-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Technology\\_shock](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.15f5f908-67c34af5-48587574-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Technology_shock)
5. Шок денежно-кредитной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/c/shok-denezhno-kreditnoi-politiki-9623cd>

УДК 331.5.024.5

# МЕРЫ КИТАЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИЗ СТРАН СНГ

**ЧЖУАНЬСУНЬ ЦЯОЧУ**

аспирант

Белорусский государственный университет

**Аннотация:** С развитием глобализации миграция талантов стала движущей силой экономического развития и инноваций в разных странах. Китай, как вторая по величине экономика мира, осознает важность привлечения высококвалифицированных иностранных специалистов с высоким уровнем образования, особенно талантливых кадров из стран СНГ. Для привлечения этих высококвалифицированных специалистов Китай реализовал комплекс эффективных мер, направленных на повышение своей конкурентоспособности на международном рынке труда. В данной статье рассматривается политика и практические шаги, предпринятые Китаем для привлечения высокообразованных специалистов из стран СНГ.

**Ключевые слова:** КНР, Меры, Страны СНГ, Специалист, Влияние.

## CHINA'S MEASURES TO ATTRACT HIGHER EDUCATION PROFESSIONALS FROM CIS COUNTRIES

**Zhuansun Qiaochu**

**Abstract:** With the development of globalization, talent migration has become a driving force for economic development and innovation in different countries. China, as the world's second largest economy, realizes the importance of attracting highly skilled foreign professionals with high levels of education, especially talent from CIS countries. In order to attract these highly skilled professionals, China has implemented a set of effective measures to improve its competitiveness in the international labor market. This article examines the policies and practical steps China has taken to attract highly educated professionals from CIS countries.

**Keywords:** PRC, Measures, CIS Countries, Specialist, Impact.

В последние годы Китай, в условиях глобализации, уделяет всё больше внимания привлечению международных талантов, особенно высокообразованных специалистов и рабочей силы из стран СНГ. Это не только способствует диверсификации структуры китайских кадровых ресурсов, но и укрепляет экономическое и культурное взаимодействие между Китаем и странами СНГ.

По сведениям Министерства образования в течение 2013 г. в государственных высших учебных заведениях обучался 91 251 иностранный студент, а в 2019 г. их было уже 140 637 человек, т.е. произошло повышение на 50%. Некоторый спад произошел в 2020-2021 гг. (см. рисунок 22). В первую очередь, он был вызван введением ограничений и переводом многих иностранных студентов на дистанционный формат обучения. Однако, как заявил Премьер Госсовета Китая Ли Кэцян в начале декабря 2022 г., правительство готово содействовать возвращению студентов на учебу в КНР и создавать благоприятные условия для активизации контактов по линии образовательного обмена [1].

Е.Ю. Садовская отмечает, что динамично развивающийся Китай предоставляет широкие возможности для профессиональной и социальной мобильности выпускников своих вузов [2]. Наличие ди-



плома китайского образца, а также навыков общения на китайском языке увеличивает конкурентоспособность на рынке труда, причем, не только китайского, но и других стран. Так, для студентов привлекательным является значительное число международных компаний, работающих в КНР, заключение трудовых контрактов с ними открывает перспективу для дальнейшего трудоустройства и миграции на Запад [3].

В рамках настоящей диссертации следует сделать особый акцент на взаимосвязи последовательных инвестиций китайского руководства в модернизацию системы образования и реализуемого им же проекта «Один пояс – один путь». Под эгидой Министерства образования КНР одобрен и осуществляется План действий в области образования для инициативы ОПОП. В нем говорится о том, что Инициатива предоставляет большие возможности для более глубокой интеграции в сфере образования в регионах и странах, расположенных вдоль маршрутов, вплоть до создания образовательного сообщества «Один пояс – один путь». Расширение сотрудничества и совместной работы над образованием называется важной частью того, к чему стремится Инициатива, и, одновременно с этим, средством обеспечения ее успеха [4].

По мнению В. Вэнь, система образования и студенческие (молодежные) обмены в рамках ОПОП – это однозначный инструмент «мягкой силы», позволяющий распространять и уяснять информацию о самом Китае, китайской культуре, способствующий установлению связей между людьми, и, в целом, обеспечивающий продвижение экономики знаний, с конечной целью создания «сообщества с общим будущим для человечества». Именно образование потенциально «облегчает взаимосвязь политики, инфраструктуры, торговли, финансов и населения» [5].

Следовательно, одним из приоритетов в формировании китайской иммиграционной политики должно быть усиление пропагандистской работы по привлечению потенциальных студентов из государств, участвующих в инициативе ОПОП, допустим, через освещение соответствующей информации в ходе международных форумов, конференций и других мероприятий.

В странах СНГ потоки внешней трудовой миграции оказывают различное влияние на национальные рынки труда, поскольку все из них характеризуются определенными особенностями. При этом общее отличие от китайского рынка заключается в том, что количество мигрантов в общей структуре населения государств, входящих в Содружество, варьируется от 3% в Азербайджане и Таджикистане до 20% в Казахстане, тогда как в Китае этот показатель составляет не более 0,1%.

В абсолютном выражении лидерские позиции по приему иностранной рабочей силы принадлежат российскому рынку труда. Ранее уже было отмечено, что в 2021 г. на территории Российской Федерации трудовую деятельность осуществляли 2 млн. 812 тыс. иностранных граждан, из них выходцами из Узбекистана были 1 млн. 150,1 тыс. чел. (41,1%), Таджикистана – 646,0 тыс. чел. (23,1%) и Киргизии – 361,5 тыс. чел. (12,9%). В 2022 г. данная ситуация каких-либо существенных трансформаций не претерпела. Согласно сведениям за II кв. 2022 г. половина всех мигрантов (3,12 млн. чел.), приехавших в Россию в целях трудоустройства, имела гражданство Узбекистана (1,54 млн. чел., или 49,6%) и около трети были уроженцами Таджикистана (952 тыс. чел., или 30,5%). Снижение произошло по трудовым мигрантам из Киргизии – в рассматриваемый период их прибыло 223,4 тыс. чел. (7,2%). На долю граждан Китая в совокупном объеме международной трудовой миграции приходилось всего лишь 1% или 32,2 тыс. чел., что почти соответствует числу граждан Беларуси (42,7 тыс. чел., или 1,4%) и Казахстана (34,6 тыс. чел., или 1,1%), работающих в РФ (см. рисунок 23). Причем, наибольший приток трудовых мигрантов во II кв. 2022 г. (в сравнении со II кв. 2021 г.) был обеспечен за счет трудящихся-мигрантов из Узбекистана (+416,2 тыс. чел., или +36,9%) и Таджикистана (+406,9 тыс. чел., или +74,6%), а также Азербайджана (+11,2 тыс. чел., или +16,5%), Китая (+8 тыс. чел. или +32,8%), Киргизии (+4,1 тыс. чел., или +1,9%) (см. рисунок 24). Половина всех трудовых мигрантов занимается деятельностью в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Меры, принимаемые Китаем для привлечения специалистов высшего образования из стран СНГ, охватывают широкий спектр аспектов, таких как политическая поддержка, академические обмены и защита жизни. Эти инициативы не только способствуют интернационализации китайского высшего образования, но и обеспечивают более широкое пространство для развития преподавателей из стран СНГ.

Ускорение трудовой мобильности не только создает условия для привлечения в Китай более качественных образовательных талантов, но и открывает новые пути для образовательного сотрудничества между двумя сторонами.

#### Список источников

1. Студенты из РФ едут учиться в КНР после 3 лет пандемии [Электронный ресурс] // РИА Новости. 20.12.2022. URL: <https://ria.ru/20221220/kitay-1839943769.html> (дата обращения: 03.03.2025).
2. Sadovskaya E. Educational Migration from Kazakhstan to China: A Shift Eastward? [Electronic resource] // The Central Asia-Caucasus Institute. October 30, 2013. URL: <https://www.cacianalyst.org/publications/field-reports/item/12843-educational-migration-from-kazakhstan-to-china-a-shift-eastward?.html> (date of application: 09.01.2023).
3. Рязанцев С., Медведь В., Филатов И., Мирязов Т. Китай на мировом рынке образовательных услуг: особенности привлечения и адаптации российских студентов в КНР // Центральная Азия и Кавказ. 2020. Т. 23, № 3. С. 162-172.
4. Education Action Plan for the Belt and Road Initiative: Issued by the Ministry of Education of the People's Republic of China, July 2016 [Electronic resource] // Belt and Road Portal. October 12, 2017. URL: <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/p/30277.html> (date of application: 18.07.2023).
5. Wen W. Inbound international student policies in China: a historical perspective // Asian Education and Development Studies. 2018. Vol. 7, No. 2. P. 174-183.

# **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК 322.1

# ФЕНОМЕН «ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА» В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**ПАСТЕРНАК КСЕНИЯ GERMANOVNA**

кандидат экономических наук, доцент Высшей школы сервиса и торговли  
Института промышленного менеджмента, экономики и торговли,  
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;  
преподаватель-эксперт программ дополнительного образования  
АНО "Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства";  
преподаватель-эксперт федеральной программы Россельхозбанка – Школа Фермера

**Аннотация:** В статье анализируются ключевые аспекты гастрономического туризма как актуального направления путешествий, когда путешественники ищут новые кулинарные впечатления и знакомятся с местной кухней. Рассматриваются факторы, способствующие развитию гастрономического туризма, такие как культурные особенности, традиции приготовления пищи и региональные продукты. Авторы подчеркивают важность гастрономической культуры как инструмента формирования имиджа региона и продвижения его туристической привлекательности.

**Ключевые слова:** гастрономический туризм, гастрономическая культура, туриндустрия, национальные традиции, гастрономия.

## THE PHENOMENON OF "GASTRONOMIC TOURISM" IN THE CONTEXT OF THE REALIZATION OF GASTRONOMIC CULTURE

**Pasternak Ksenia Germanovna**

**Abstract:** The article analyzes the key aspects of gastronomic tourism as an actual travel destination, when travelers are looking for new culinary experiences and get acquainted with the local cuisine. The factors contributing to the development of gastronomic tourism, such as cultural peculiarities, cooking traditions and regional products, are considered. The authors emphasize the importance of gastronomic culture as a tool for shaping the image of the region and promoting its tourist attractiveness.

**Keywords:** gastronomic tourism, gastronomic culture, tourism industry, national traditions, gastronomy.

### 1 ВВЕДЕНИЕ

Безусловно в развитом современном обществе, наблюдается активный рост и заинтересованность к сфере повседневного питания человека. Еда по своей сути становится уже не только средством и процессом утоления голода, как биологической потребностью человека, но и феноменом культуры. Мера воспитанности, цивилизованности и культуры человека, пожалуй, наиболее полно проявляется в том, как он удовлетворяет свои потребности. Одна из наиболее развитых естественных потребностей человека — потребность в пище. Еда для человека давно перестала быть только способом поддержания жизни в ее биологическом смысле.

Принятие пищи — становится уже более чем процедурой, связанной с социально-культурными формами поведения людей (об рядами, ритуалами, церемониями и т. п.), она сопровождается различ-

ными событиями человеческой жизни, как радостными, праздничными (свадебные застолья, дни рождения и т. п.), так и печальными, трагическими (поминальные обряды и т. п.). Совместное принятие пищи — это уже не только насыщение, удовлетворение голода, но и общение людей, а сама пища (еда) в этом общении становится символом, знаком.

## II ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Понятие «гастрономическая культура» получило в последние годы широкое распространение. Данное понятие употребляется в двух основных значениях. С одной стороны, достаточно широко распространено понимание гастрономической культуры как *национальной кулинарной традиции*, а с другой стороны как *показатель уровня развития дестинации/общества/отдельно взятой личности*.

То есть, другими словами, можно говорить о том, что «гастрономическая культура» используется, с одной стороны, как родовая характеристика некоей совокупности правил и привычек в приготовлении и потреблении пищи, а с другой — как обозначение степени соответствия некоему идеальному образцу питания. Однако эти значения находятся между собой в отношениях не столько исключения, сколько дополнения.

Нетрудно заметить, что в обоих случаях мы имеем дело с некоей конструируемой нормой или сконструированной совокупностью, границы и характер которой не предопределены объективно и с необходимостью. Поэтому можно предположить, что гастрономическая культура есть не столько объективная данность, сколько определенная ментальная структура, регулирующая сферу повседневного питания человека.

Таким образом, *гастрономическая культура* — это культурно специфичная система норм, принципов и образцов, воплощающаяся в следующем

- способе приготовления пищи
- наборе принятых в данной культуре продуктов и их сочетаниях,
- практике потребления пищи, а также
- рефлексии над процессами приготовления и принятия пищи.



**Рис. 1. Основные структурные элементы гастрономической культуры**

В свою очередь, структура гастрономической культуры представляет собой совокупность 3 основных составляющих (Рисунок 1):

1) *Кулинарная культура* определяет технологическую сторону приготовления пищи, тот арсенал средств, который существует в данной культуре применительно к пищевым продуктам. К сфере кулинарной культуры относятся правила, определяющие отбор продуктов и принципы их обработки и сочетания, семантика сырья и операций над ним. Таковы, например, заповеди кашрута в иудаизме.

2) *Культура принятия пищи* представляет собой частный случай культуры потребления. Блюдо создается для того, чтобы быть съеденным, и условия его потребления так же культурно обусловлены, как и процесс приготовления. Культура принятия пищи устанавливает правила отношений между человеком и пищей, а также между обедающими людьми. Первые регулируются правилами и нормами сочетаемости блюд, выступая в качестве «грамматики обеда» (М. Дуглас). Нормы, связанные с отношениями «человек - человек», акцентируют момент престижности и уместности трапезы и применительно к ее гастрономическому содержанию (ранжируя блюда и продукты по степени их уместности в

той или иной ситуации), и сточки зрения поведения участников трапезы. Сюда входят правила столового этикета, а также представления об относительной социальной и культурной ценности тех или иных блюд, о способах организации трапезы. Так, использование одноразовой посуды вполне уместно на молодежной вечеринке или в заведениях фастфуда, но неприемлемо, например, на дипломатическом приеме.

3) *Гастрономическая рефлексия* представляет собой основополагающую часть гастрономической культуры, образована представлениями о том, *что есть пища*, каково ее место в жизни человека и общества, что такое национальная пища, и т. д. Эти представления могут подтверждаться религиозными предписаниями, соображениями медицинского порядка и т. д., а значит, активно взаимодействуют с социокультурным контекстом. Гастрономическая рефлексия может принимать разные формы. Среди них - трактаты о пище, литературные произведения, посвященные питанию. Особым видом рефлексии являются поваренные книги. Вместе с тем она, как правило, остается наименее артикулированной частью гастрономической культуры.

### III РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

За последние годы произошедшие изменения в современном мире, а в том числе и в оценке кулинарного мастерства как для всего общества, так и для отдельной семьи - отдельной ячейки общества. Взгляд на кулинарное мастерство как на одну из основ укрепления семьи и социальном и здравоохранительном отношении стал ныне повсеместным, доминирующим. Резко возрос интерес самого широкого круга людей к вопросам кулинарии, к приобретению и изучению кулинарных традиций. А это стимулирует совершение путешествий с кулинарно-гастрономическим уклоном, с целью познания культуры и быта других народов, самой страны в целом посредством дегустации вин и блюд национальных кухонь этих стран.

Как уже ранее нам удалось выяснить, гастрономическая культура и гастрономический туризм имеют тесную взаимосвязь, поскольку они оба связаны с пищей, приготовлением еды и опытом путешествия.

Гастрономическая культура включает в себя всех аспектов, связанных с приготовлением и употреблением пищи, включая традиции, обычаи, кулинарные техники и кулинарное наследие. Она отражает историю, географию, климат и культуру земли, а также представляет разнообразие продуктов и блюд, доступных в определенном регионе. С другой стороны, гастрономический туризм представляет собой форму туризма, при которой люди посещают разные места, чтобы испытать местную кухню и культуру питания, фокусируется на пищевых опытах и может включать в себя посещение ресторанов, кафе, фермерских рынков, виноделен и других мест, связанных с пищей.

Более того, стоит сказать, что именно данный вид туристской деятельности помогает сохранять и продвигать гастрономическую культуру в разных регионах. Путешественники могут познакомиться с разнообразием местных продуктов, блюд и рецептов, а также узнать о традициях приготовления пищи и ее историческом и культурном значении.

В свою очередь, гастрономическая культура может стимулировать развитие гастрономического туризма. Уникальность и качество местной кухни привлекают туристов, которые хотят попробовать аутентичные блюда и погрузиться в местную культуру. Рестораны, дегустационные залы, фермерские рынки и другие гастрономические заведения становятся достопримечательностями и местами привлекательного отдыха.

С каждым годом, гастрономический туризм в России становится все более популярным и привлекательным для многих туристов. Это связано с интересом к национальной кухне и культуре питания, а также с развитием фестивалей, ресторанов и кулинарных мастерских.

Среди основных причин привлекательности территории Российской Федерации для гастрономических путешественников, можно выделить следующие:

1. *Богатство кулинарного наследия*: Россия имеет разнообразную кухню, богатую традиционными блюдами, такими как борщ, пельмени, блины и многое другое. Путешественники имеют возможность попробовать аутентичные рецепты и узнать больше о истории и культуре страны через ее еду.

2. *Уникальная дегустационная экскурсия:* Россия славится своими национальными напитками, такими как водка, квас и различные виды пива. Путешественники могут посещать фабрики и винодельни, чтобы узнать о процессе производства и попробовать самые известные марки.

3. *Разнообразие региональных продуктов:* Россия - огромная страна с различными климатическими условиями и ландшафтами. Каждый регион имеет свои собственные уникальные продукты, такие как копченая рыба в Северной стране или байкальская омуль. Это дает путешественникам возможность попробовать местные деликатесы и оценить вкусы разных регионов.

4. *Новые гастрономические тренды:* в последние годы в России происходит настоящий бум в сфере ресторанного бизнеса, с появлением новых ресторанов с авторской кухней и экспериментами на поле Гастрономического искусства. Путешественники могут открыть для себя инновационные и необычные блюда, созданные талантливыми шеф-поварами.

5. *Культурное наследие:* Гастрономический туризм в России дает путешественникам возможность погрузиться в национальную культуру и традиции. Многие рестораны предлагают не только кулинарные мероприятия, но и демонстрации народных танцев, музыки и народных ремесел.

Также гастрономический туризм в России предлагает возможность посетить различные регионы страны и познакомиться с их особенностями в питании. Например, в Москве можно попробовать классическую русскую кухню, в Санкт-Петербурге - петербургскую, в Крыму - крымскотатарскую, а в Ростове-на-Дону - кавказскую.

Кроме того, гастрономический туризм в России охватывает и виноделие. В стране много винодельческих регионов, где можно отведать различные сорта вин и узнать о их производстве.

В целом, популярность гастрономического туризма в России растет, и это отражается в увеличении числа туристов, приезжающих в страну, чтобы попробовать местное питание и стать частью российской культуры.

Среди основных потребителей гастрономических туров принято выделять людей, которые интересуются кулинарией и желают познакомиться с местной кухней и культурой страны или региона. Вот некоторые из потенциальных потребителей гастрономических туров:

1. *Гурманы и энтузиасты кулинарии:* люди, которые наслаждаются едой, желают попробовать уникальные и необычные блюда, отведать местные специальности и опытные свежие продукты.

2. *Путешественники, исследующие культуру и историю:* люди, которые любят путешествовать и интересуются культурой и историей места, хотят узнать больше о пищевых традициях, местных ингредиентах и рецептах.

3. *Любители вина и спиртных напитков:* Люди, которые интересуются виноделием и алкогольными напитками, могут быть заинтересованы в посещении виноделен, дегустации вин, изготовлении собственного алкоголя и изучении местных традиций и методов производства.

4. *Профессионалы в гастрономической индустрии:* шеф-повара, рестораторы, критики пищи и другие профессионалы в области гастрономии могут быть заинтересованы в гастрономическом туре для обмена опытом, изучения новых техник и ингредиентов, а также для нахождения вдохновения.

5. *Люди, желающие похудеть или сменить питание:* иногда гастрономические туры могут призваны помочь людям, которые хотят изменить свое питание или похудеть. Такие туры могут включать и занятия по готовке здоровых блюд и консультации с диетологами.

Сформировав представление о существующих потребителях, на которых необходимо держать ориентир при разработке гастрономического туристического продукта, можно спрогнозировать основные каналы сбыта, которые могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации и целевой аудитории. Ниже приведены несколько основных каналов сбыта продукции гастрономического туризма:

1. *Точки питания (Рестораны и кафе):* Рестораны, предлагающие уникальные и традиционные блюда региона, часто становятся популярными местами для туристов, заинтересованных в гастрономическом опыте. Рестораны могут сотрудничать с местными производителями и использовать свежие продукты, создавая уникальное меню.

2. *Фермерские рынки:* Фермерские рынки и продуктовые ярмарки предоставляют возможность местным производителям предлагать свою продукцию прямо туристам. Это может быть фестиваль

местной кухни, где повара и рестораны предлагают свои авторские блюда, конкурсы по приготовлению национальных блюд, дегустации, мастер-классы и т.д. Такие события привлекают внимание туристов и способствуют привлечению дополнительных денежных средств. Здесь туристы могут приобрести местные продукты, например, свежие фрукты, овощи, местные сыры, вина и другие продукты.

3. *Продажи через интернет*: Интернет позволяет местным производителям гастрономической продукции расширить свою аудиторию и продавать свои продукты через онлайн-магазины. Создание информационных ресурсов, блогов, проведение онлайн-мероприятий и активное взаимодействие с потенциальными туристами поможет привлечь больше денежных средств и повысить популярность компании в этой области. Туристы могут заказать местные продукты перед или после своей поездки и получить их на доставку.

4. *Экскурсии и кулинарные классы*: Многие туристы ищут возможность не только попробовать местные блюда, но и научиться их готовить. Организация экскурсий в местные фермы, винодельни, сыроварни и проведение кулинарных мастер-классов может также являться одним из каналов сбыта гастрономической продукции.

5. *Гастрономические мероприятия*: Фестивали, ярмарки и другие гастрономические мероприятия предоставляют площадку для продажи и продвижения местной гастрономической продукции. Здесь местные производители могут представить свою продукцию и привлечь внимание туристов.

Наконец, важно разрабатывать и продвигать пакетные предложения, которые включают различные услуги гастрономического туризма, такие как проживание в гостиницах с ресторанами, экскурсии по местным достопримечательностям с посещением ресторанов и дегустациями, а также возможность приобретения местных продуктов и сувениров.

Сбыт гастрономических туров требует особого внимания к деталям и особенностям, которые необходимо учитывать при их организации и продаже. Ниже рассмотрены некоторые из них:

1. *Выбор целевой аудитории*: гастрономические туры могут быть предназначены для разных целевых аудиторий. Необходимо определить, кому ваш тур будет наиболее интересен: любителям кулинарии, гурманам, путешественникам, людям, интересующимся культурой и традициями питания и т.д. Это поможет сформировать уникальное предложение и эффективно его продвигать.

2. *Составление маршрута и программы*: определите географическую область, которую хотите охватить, и составьте маршрут, включающий посещение различных гастрономических достопримечательностей, ресторанов, фермерских хозяйств и т.д. Обратите внимание на баланс между активными и пассивными компонентами, чтобы удовлетворить потребности разных групп туристов.

3. *Участие профессионалов*: предоставление информации и проведение мастер-классов по гастрономии и кулинарии может сделать ваш гастрономический тур более интересным и ценным. Привлекайте шеф-поваров, сомелье и других экспертов в области питания, чтобы познакомить туристов с местными продуктами, кулинарными традициями и секретами искусства готовки.

4. *Сотрудничество с местными поставщиками*: установление партнерских отношений с местными ресторанами, фермерскими хозяйствами, производителями продуктов питания и винодельческими предприятиями обеспечит доступ к уникальным высококачественным продуктам для ваших туристов. Это также поможет поддержать местную экономику и привлечь новых клиентов вашему бизнесу.

5. *Продвижение и маркетинг*: рекламируйте свой гастрономический тур с помощью различных маркетинговых инструментов, таких как социальные сети, блоги, электронная почта и т.д. Создавайте привлекательные предложения и специальные акции для привлечения новых клиентов. Организуйте презентации, участвуйте в гастрономических фестивалях и мероприятиях для увеличения видимости вашего предложения.

6. *Качество обслуживания*: следите за качеством предоставляемых услуг, включая гостиничное размещение, питание, транспорт и экскурсии. Уделяйте внимание деталям и обеспечивайте высокий уровень комфорта и удовлетворения потребностей клиентов. Хороший отзыв гостей может стать лучшей рекламой для вашего бизнеса.

7. *Поддержка после тура*: обеспечьте своих клиентов информацией и рецептами, чтобы они могли сохранить впечатления и воссоздать гастрономический опыт дома. Поддерживайте связь с клиен-



тами через электронную почту или социальные сети и предлагайте им новые гастрономические туры и предложения.

Стоит также учитывать тот момент, что исследуемый вид туристской деятельности безусловно является одним из наиболее инвестиционно-привлекательных направлений туризма, что обуславливается несколькими причинами:

1. Уникальность и специфика. Каждый регион имеет свою уникальную кухню и гастрономическую культуру, которые невозможно повторить в другом месте. Туристы заинтересованы в дегустации уникальных блюд и продуктов, что может привлечь большое количество посетителей и принести значительные денежные средства в бюджет региона.

2. Связь с культурой и традициями. Гастрономическая культура каждой страны и региона тесно связана с его историей, традициями и культурой. Путешествуя и изучая местную кухню, туристы также погружаются в местную культуру и получают уникальный опыт познания.

3. Развитие малых и средних предприятий. Разработка гастрономического туризма способствует развитию малых и средних предприятий в сфере гостеприимства, ресторанного бизнеса, промышленности питания и сельского хозяйства. Это создает новые рабочие места и приносит экономическую выгоду как государству, так и местным жителям.

4. Развитие инфраструктуры. Развитие гастрономического туризма требует соответствующей инфраструктуры, такой как рестораны, кулинарные школы, магазины продуктов питания и изысканные рынки продуктов. Это стимулирует развитие городов и регионов, привлекает инвестиции и создает новые возможности для предпринимателей и корпораций.

#### IV ВЫВОДЫ

В целом, гастрономический туризм – это важный и перспективный источник привлечения денежных средств, который способен не только обогатить экономику страны или региона, но и сохранить и продвинуть местную культуру и традиции.

При тщательном анализе гастрономического туризма выявлено, что этот феномен способствует более глубокому пониманию культурных традиций, улучшает местную экономику за счет увеличения потока туристов и стимулирует интерес к местной кухне и продуктам. Гастрономические события, такие как фестивали и мастер-классы, становятся мостом между местными жителями и путешественниками, способствуя обмену знаниями и опытом. Это взаимодействие помогает сохранить кулинарное наследие, поддерживать фермерские хозяйства и местных производителей, что делает гастрономический туризм не только экономически выгодным, но и социально ответственными.

© 2025

УДК: 658.11:311.17+640.4 (571.51)

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБОРОТА И ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

ПОКЛОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

ТУТАТЧИКОВА ОЛЬГА ИГОРЕВНА,

ЗУЕВА МАРИЯ ВАДИМОВНА

студент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,  
Институт гастрономии

**Аннотация:** работа имеет практический аспект исследования, а именно оценку динамики структуры предприятий, оборота, среднегодовой численности занятого населения в разрезе видов экономической деятельности по Красноярскому краю с выделением в каждом случае семи основных отраслей. Информационной основой послужили данные официальной статистики за 2019-2023 гг. Показана экономическая и социальная значимость развития ресторанного и гостиничного бизнеса на территории региона.

**Ключевые слова:** структура, динамика, оборот, вид экономической деятельности, среднегодовая численность занятого населения.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF ENTERPRISES, TURNOVER AND EMPLOYED POPULATION BY TYPE OF ECONOMIC ACTIVITY IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Poklonova Elena Vladimirovna,

Tutatchikova Olga Igorevna,

Zueva Maria Vadimovna

**Abstract:** the work has a practical aspect of research, namely, an assessment of the dynamics of the structure of enterprises, turnover, and the average annual number of employed people in the context of economic activities in the Krasnoyarsk Territory, highlighting in each case seven main industries. The information was based on official statistics for 2019-2023. The economic and social significance of the development of the restaurant and hotel business in the region is shown.

**Keywords:** structure, dynamics, turnover, type of economic activity, average annual number of employed population.

Распределение предприятий, организаций в конкретном регионе в разрезе видов экономической деятельности отражает в первую очередь специализацию территории с учетом ее ресурсов. С другой стороны, определяет изменение отраслевых пропорций валового регионального продукта, налоговых поступлений, размещение трудовых ресурсов. Отраслевой подход нами был использован в работах

применительно к Красноярскому краю по анализу структуры организаций по финансовому результату [1], в исследовании малых предприятий [2]. Не стала исключением и настоящая работа. В ней авторы ставят цель: определить концентрацию основных видов экономической деятельности по системе показателей, среди которых количество предприятий и организаций; оборот и среднегодовая численность занятого населения. Достигая ее, предусматривалось рассмотрение динамики пропорций по указанной системе с выделением семи основных видов секторов экономики в каждом направлении. Дополнительно была показана экономическая и социальная роль ресторанного и гостиничного бизнеса на территории края. Информационной основой выступили данные официальной статистики по Красноярскому краю за 2019-2023 гг. с задействованием конкретных прикладных инструментов обработки количественных данных: относительных и средних величин, ранжирования, сравнения с максимальным использованием табличного формата изложения результатов анализа.

Исследование структуры предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Красноярском крае за 2019-2023 гг. представлено в табл. 1.

**Таблица 1**

**Динамика структуры предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Красноярском крае за 2019-2023 гг., %**

Название вида экономической деятельности	Г о д ы		Откл. (+;-)	Средняя доля за 5 лет
	2019	2023		
Оптовая и розничная торговля	27,6	25,1	-2,5	25,9
Строительство	11,3	11,5	+0,2	11,4
Операции с недвижимым имуществом	8,3	8,8	+0,5	8,7
Профессиональная, научная и техническая	7,8	7,9	+0,1	7,8
Обрабатывающие производства	7,0	7,0	-	7,0
Транспортировка и хранение	6,5	6,9	+0,4	6,7
Образование	4,0	4,6	+0,6	4,4
<b>Итого по 7 видам</b>	<b>72,5</b>	<b>71,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>71,9</b>
<b>Остальные 12 видов</b>	<b>27,5</b>	<b>28,2</b>	<b>+0,7</b>	<b>28,1</b>

Рассчитано по [3, с.84-85].

Данные приведены в ранжированном виде по 7 отраслям из 19 наименований по статистическому учету. Возглавила данный перечень оптовая и розничная торговля со средним значением за 5-летний период почти 26 %. В конце списка сфера образования, на долю которой пришлось 4,4 % от общего количества предприятий и организаций края. Отметим, что семь видов деятельности обобщенно сформировали основную долю в структуре предприятий, а именно почти 72 %. В периоде анализа 2023 г. в сравнении с 2019 г. только одна отрасль сократила свою весомость. И это оптовая и розничная торговля (-2,5 %).

На втором этапе выполним исследование структуры второго показателя – оборота предприятий и организаций Красноярского края, оформив аналитическую табл. 2.

Семерку лидеров по данному критерию возглавила добыча полезных ископаемых (33 %) и завершила список операции с недвижимым имуществом (2,3 %). Обобщенно на приведенный перечень видов экономической деятельности за 5-летний период пришлось 93,5 % всего оборота предприятий и организаций, а на оставшиеся 12 видов только 6,5 %. Отсюда заключаем, что указанные отрасли в табл. 2 формируют основные показатели региона: деловую активность, поступление налогов, занятость населения и пр. Положительные структурные сдвиги в доле оборота отмечались только по двум секторам экономики: строительство (+2,2 %) и добыча полезных ископаемых (+0,7 %).

Функционирование предприятий и организаций на территории края закономерно определяет и пропорциональность среднегодовой численности занятого населения в экономике. Ранжирование структур видов экономической деятельности по этому показателю систематизированы в табл. 3.

Таблица 2

Динамика структуры оборота предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Красноярском крае за 2019-2023 гг., %

Название вида экономической деятельности	Г о д ы		Откл. (+;-)	Средняя доля за 5 лет
	2019	2023		
Добыча полезных ископаемых	31,7	32,4	+0,7	33,0
Оптовая и розничная торговля	22,0	21,3	-0,7	22,1
Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство	21,7	20,1	-1,6	20,0
Транспортировка и хранение	6,7	6,6	-0,1	6,5
Обрабатывающие производства	5,7	5,7	-	5,6
Строительство	3,1	5,3	+2,2	4,0
Операции с недвижимым имуществом	2,3	2,3	-	2,3
<b>Итого по 7 видам</b>	<b>93,2</b>	<b>93,7</b>	<b>+0,5</b>	<b>93,5</b>
<b>Остальные 12 видов</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>6,5</b>

Рассчитано по [3, с.86].

Таблица 3

Динамика структуры среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в Красноярском крае за 2019-2022 гг., %

Название вида экономической деятельности	Г о д ы		Откл. (+;-)	Средняя доля за 4 лет
	2019	2022		
Оптовая и розничная торговля	15,8	16,4	+0,6	16,1
Обрабатывающие производства	13,8	13,1	-0,7	13,6
Образование	9,1	8,8	-0,3	9,0
Транспортировка и хранение	8,0	8,7	+0,7	8,3
Строительство	7,9	8,4	+0,5	8,1
Здравоохранение и социальные услуги	7,3	7,2	-0,1	7,4
Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство	7,3	6,5	-0,8	6,9
<b>Итого по 7 видам</b>	<b>69,2</b>	<b>69,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>69,4</b>
<b>Остальные 12 видов</b>	<b>30,8</b>	<b>30,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>30,6</b>

Рассчитано по [3, с.33-35].

Отметим, что по данному критерию доля семи основных видов экономической деятельности составила 69,4 % и это значительно меньше в сравнении с пропорцией по количеству предприятий и обороту (71,9 и 93,5 %). Это свидетельствует о меньшей концентрации численности занятого населения в отраслевом разрезе. На первом месте находится оптовая и розничная торговля (16,1 %), на втором – обрабатывающие производства (13,6 %) и на седьмом – сельское и лесное хозяйство (6,9 %). На остальные 12 видов экономической деятельности пришлось 30,6 % трудовых ресурсов.

Сфера гостиниц и предприятия общественного питания не являются определяющей отраслью в системе макро показателей Красноярского края. В табл. 4 отражены данные по ее весомости в этой системе.

В количестве предприятий и организаций данный сектор занимал в среднем за период 2019-2023 гг. 1,9 %, в обороте – 0,60 %, в среднегодовой численности занятого населения -1,8 %. Вместе с тем ресторанный и гостиничный бизнес оказывает значительное влияние на уровень жизни населения, развитие туризма и инфраструктуры региона. Этот сектор обеспечивает занятость значительной части населения, включая как высококвалифицированных специалистов (шеф-повара, менеджеры), так и ра-

ботников с минимальной квалификацией (официанты, горничные). Кроме того, ресторанный и гостиничный бизнес стимулирует спрос на продукцию местных сельхозпроизводителей, строительные услуги, транспорт и логистику. Например, многие рестораны Красноярского края активно сотрудничают с местными фермерами, что способствует развитию агропромышленного комплекса.

Таблица 4

**Динамика доли деятельности гостиниц и предприятий общественного питания в количестве предприятий, обороте и среднегодовой численности занятых в экономике Красноярского края за 2019-2023 гг.,%**

Г о д ы					Средняя доля за период
2019	2020	2021	2022	2023	
<b>В количестве предприятий края</b>					
1,89	1,93	1,94	1,88	1,88	<b>1,90</b>
<b>В обороте всех предприятий и организаций</b>					
0,64	0,54	0,56	0,56	0,60	<b>0,60</b>
<b>В среднегодовой численности занятых в экономике</b>					
1,8	1,8	1,9	1,8	x	<b>1,80</b>

Рассчитано по [3, с.34,84,86].

Индустрия гостеприимства оказывает значительное влияние на качество жизни населения и социальную сферу региона. Развитие этого сектора способствует расширению спектра услуг, что делает жизнь жителей края более комфортной. Рестораны и кафе становятся местами для досуга и общения, что укрепляет социальные связи. Гостиничный бизнес играет ключевую роль в развитии туризма, который является одним из приоритетных направлений для Красноярского края. Наличие комфортабельных отелей и гостиниц способствует привлечению туристов из других регионов России и из дружественных стран. Например, функционирование таких объектов, как заповедник «Столбы» и природный парка «Ергаки» предусматривает развитую инфраструктуру для размещения гостей. Рестораны, предлагающие блюда национальной кухни, способствуют популяризации культурного наследия края. Это особенно важно для регионов с многонациональным составом населения, таких как Красноярский край.

Дальнейшее развитие ресторанного и гостиничного сектора на территории Красноярского края требует поддержки со стороны региональных властей, включая предоставление льгот, инвестиции в инфраструктуру и продвижение туристического потенциала края.

### Список источников

1. Поклонова, Е.В. Анализ структуры организаций Красноярского края по финансовому результату в разрезе видов экономической деятельности /Е.В. Поклонова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технология. – Москва, 2024.- № 2, ч.2.- С.156-160.
2. Поклонова, Е.В. Малые предприятия Красноярского края: исследование пропорций по видам деятельности / Е.В. Поклонова, А.А Левданская. //Новости науки: сб. статей II межд. науч.- практ. конф., 10 января 2024 г. / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2024. – с. 28-31.
3. Красноярский край в цифрах 2023: Стат. сб. /Красноярскстат. – Красноярск, 2024. – 181 с.

# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 338.5

# НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**МИЗУНСКИЙ ИВАН ВАСИЛЬЕВИЧ**аспирант  
Крымский федеральный университет им. Вернадского*Научный руководитель: Цёхла Светлана Юрьевна*  
к.э.н., доцент  
Крымский федеральный университет им. Вернадского

**Аннотация:** в условиях динамичной экономической среды Российской Федерации предприятия оптовой торговли сталкиваются с рядом вызовов, включая цифровую трансформацию, рост конкуренции, изменения потребительского спроса и логистические ограничения. В данной статье рассматривается научно-методический подход к оценке эффективности деятельности предприятий оптовой торговли, позволяющий комплексно анализировать их экономические, логистические, маркетинговые и технологические аспекты. В работе уделяется особое внимание влиянию цифровых технологий, таких как Big Data, AI, CRM-системы и автоматизированные складские комплексы, на показатели эффективности предприятий.

**Ключевые слова:** оптовая торговля, эффективность деятельности, научно-методический подход, цифровизация, логистика, Big Data.

## SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF WHOLESALE TRADE ENTERPRISES

**Mizunsky Ivan Vasilyevich***Scientific supervisor: Tsekhla Svetlana Yurievna*

**Abstract:** In the dynamic economic environment of the Russian Federation, wholesale trade enterprises face a number of challenges, including digital transformation, increased competition, changes in consumer demand and logistical constraints. This article examines a scientific and methodological approach to assessing the performance of wholesale trade enterprises, allowing for a comprehensive analysis of their economic, logistical, marketing and technological aspects. The work pays special attention to the impact of digital technologies, such as Big Data, AI, CRM systems and automated warehouse complexes, on the performance indicators of enterprises.

**Keywords:** wholesale trade, business efficiency, scientific and methodological approach, digitalization, logistics, Big Data.

Современный рынок оптовой торговли в Российской Федерации испытывает значительные изменения, обусловленные технологическими инновациями, цифровизацией бизнес-процессов, изменением потребительского спроса, а также макроэкономическими и геополитическими факторами. В усло-

виях глобальных экономических трансформаций предприятия оптовой торговли вынуждены адаптироваться к новым вызовам, среди которых – усложнение логистических цепочек, рост конкуренции, усиление государственного регулирования и повышение требований к прозрачности бизнес-деятельности. Эти факторы обуславливают необходимость разработки научно-обоснованных подходов к оценке эффективности их деятельности, что позволит предприятиям своевременно корректировать стратегии развития, повышать конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Традиционные методы оценки эффективности деятельности предприятий зачастую не учитывают специфику оптовой торговли, характеризующуюся высокой зависимостью от колебаний рыночного спроса, значительными объемами товарооборота, необходимостью эффективного управления запасами, а также влиянием цифровых платформ и маркетплейсов. В этом контексте актуальность исследования определяется потребностью в разработке научно-методического подхода, который позволит более точно и всесторонне анализировать результаты деятельности оптовых компаний, интегрируя количественные и качественные показатели, включая инновационные метрики эффективности.

Кроме того, в условиях стремительного развития цифровых технологий, искусственного интеллекта и больших данных (Big Data) необходимо учитывать новые способы обработки информации, автоматизации процессов и прогнозирования рыночных тенденций. Разработка научно-обоснованного метода оценки эффективности деятельности предприятий оптовой торговли с учетом современных цифровых инструментов анализа является важным направлением научных исследований. Это позволит повысить точность прогнозирования финансово-экономических результатов, минимизировать операционные риски и повысить качество управленческих решений.

Целью исследования является разработка и обоснование научно-методического подхода к оценке эффективности деятельности предприятий оптовой торговли в Российской Федерации с учетом современных экономических реалий, цифровых технологий и инновационных управленческих методов.

Научная новизна исследования заключается в разработке инновационного научно-методического подхода к оценке эффективности деятельности предприятий оптовой торговли, который учитывает специфику данного сегмента рынка, современные цифровые инструменты управления и глобальные экономические тренды.

Традиционные методы оценки эффективности оптовых предприятий основываются на анализе финансовых показателей, таких как прибыльность, рентабельность и оборачиваемость капитала. Однако в современных условиях этого недостаточно. Необходимо учитывать качественные аспекты, включая уровень клиентского сервиса, степень внедрения инноваций и адаптивность к рыночным изменениям [1, с. 184].

В научной литературе предлагается интегрированный подход, сочетающий количественные и качественные методы оценки. Такой подход позволяет получить более полное представление об эффективности предприятия, учитывая как финансовые результаты, так и нематериальные факторы, влияющие на долгосрочную устойчивость бизнеса.

Цифровизация существенно трансформирует оптовую торговлю. Внедрение автоматизированных систем управления складом (WMS), использование больших данных (Big Data) для прогнозирования спроса и оптимизации запасов, а также интеграция с электронными торговыми площадками позволяют предприятиям повышать оперативность и точность в работе. Например, использование CRM-систем способствует улучшению взаимодействия с клиентами, повышая уровень удовлетворенности и лояльности. Согласно исследованиям, компании, активно использующие цифровые инструменты, демонстрируют рост выручки на 15-20% по сравнению с конкурентами, не внедрившими такие технологии.

Согласно данным Росстата, в январе-сентябре 2024 года оборот оптовой торговли в России достиг 142,4 миллиарда рублей, что составляет 111,7% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2023 года. Основной вклад в структуру оборота внесли непродовольственные потребительские товары (45,0%) и пищевые продукты, напитки и табачные изделия (41,1%). Рост оборота оптовой торговли обусловлен увеличением спроса на потребительские товары, машины и оборудование. По оценкам Росстата, в 2024 году оптовая и розничная торговля выросли на 6,9%, что связано с увеличением оборота оптовой торговли на 6,8% и розничной торговли на 7,2%. [2, с. 72].



Вопрос оценки эффективности деятельности предприятий оптовой торговли требует научно-методического обоснования, включающего системный подход, количественные и качественные методы анализа, а также учет особенностей отраслевой специфики. В отличие от розничной торговли, где ключевыми показателями являются средний чек и количество транзакций, в оптовой торговле доминирует анализ объемов продаж, маржинальности, логистических затрат и уровня автоматизации процессов.

Одним из наиболее результативных подходов является сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC), предложенная Р. Капланом и Д. Нортоном. Этот метод позволяет учитывать не только финансовые результаты, но и стратегические аспекты деятельности, такие как качество логистики, уровень цифровизации, степень удовлетворенности клиентов и инновационный потенциал [3, с. 7].

Применение BSC к оценке предприятий оптовой торговли позволяет формировать комплексные метрики эффективности, включающие четыре ключевых блока:

Финансовые показатели (динамика выручки, рентабельность, коэффициент оборачиваемости активов).

Клиентский аспект (уровень удовлетворенности клиентов, глубина партнерских отношений, частота повторных заказов).

Внутренние бизнес-процессы (скорость обработки заказов, автоматизация логистики, эффективность складских операций).

Развитие и обучение (инвестиции в цифровизацию, уровень квалификации персонала, внедрение инновационных решений).

Логистические процессы являются ключевым фактором, влияющим на успешность оптовых компаний. От своевременности поставок, минимизации издержек на хранение товаров и точности прогнозирования спроса зависит рентабельность бизнеса.

Одной из перспективных методик является применение оптимизационных моделей для управления логистикой. Например, метод линейного программирования позволяет рассчитать оптимальные маршруты поставок с учетом транспортных расходов, сроков доставки и возможных рисков [4, с. 83].

Экономическая среда оказывает значительное влияние на деятельность предприятий оптовой торговли. Анализ ключевых макроэкономических факторов, таких как уровень инфляции, валютные курсы, уровень спроса на продукцию, налоговая политика и таможенные пошлины, позволяет прогнозировать изменения в отрасли.

В последние годы в России наблюдается рост влияния импортозамещения на оптовую торговлю. В 2023 году доля отечественных товаров в оптовых поставках увеличилась на 12%, что связано с введением санкционных ограничений и переходом на продукцию российских производителей.

Прогноз на 2025-2027 гг. состоит в следующем:

Рост рынка оптовой торговли на 4,5% ежегодно, что связано с расширением электронной коммерции B2B.

Увеличение доли цифровых каналов продаж до 60% от общего объема сделок.

Активное развитие логистических хабов и распределительных центров с автоматизированными системами управления поставками [5, с. 381].

Таким образом, эффективность предприятий оптовой торговли зависит от множества факторов, включая финансовые показатели, логистику, клиентскую базу, уровень цифровизации и макроэкономические условия. Современные методы анализа эффективности, включающие Big Data, AI и оптимизационные модели, позволяют компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и повышать конкурентоспособность.

Применение научно-методических подходов, таких как BSC, транспортные модели, машинное обучение и мультифакторный анализ, дает возможность комплексно оценивать деятельность предприятий и разрабатывать стратегические решения, обеспечивающие их устойчивое развитие.

В будущем цифровизация, автоматизация и аналитические платформы станут основными инструментами повышения эффективности в оптовой торговле. Развитие технологий искусственного интеллекта позволит компаниям предсказывать рыночные тренды, минимизировать риски и оптимизировать цепочки поставок, что станет ключевым фактором конкурентных преимуществ на рынке.

## Список источников

1. Кожуренко В.И. Автоматизация процесса «Управление несоответствующей продукцией» / В.И. Кожуренко // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии: материалы всерос. науч.-практ. конф. / Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т.Ф. Горбачева и др. – Кемерово, 2022. – С. 183-185.
2. Леонова Ю.Г. Оценка эффективности организаций оптовой торговли потребительскими товарами с учетом принципов маркетинга: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю.Г. Леонова. – Москва, 2021. – 185 с.
3. Малышева Т.В. Научно-практический подход к оценке эффективности управления качеством и несоответствующей продукцией в производственной системе / Т.В. Малышева // Управление качеством. – 2022. – № 11. – С. 5-9.
4. Нуралиев С.У., Зубов Д.Л., Грицай С.В. и др. Оптовые продовольственные рынки и Концепция их развития в Российской Федерации: итоги, проблемы и задачи: научное издание / С.У. Нуралиев, Д.Л. Зубов, С.В. Грицай и др. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 150 с.
5. Павлухина А.В. Анализ продукции, не соответствующей установленным требованиям / А.В. Павлухина // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сб. материалов V междунар. науч. конф. – Чебоксары, 2023. – С. 380-383.

УДК 004.9

# НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ПРЕДСКАЗАНИИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

**МЕЙГЕШ АННА АЛЕКСАНДРОВНА**

студент

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБИП)"

**Аннотация:** статья исследует использование нейронных сетей для предсказания банкротства предприятий, анализируя традиционные методы и их ограничения. Рассматриваются преимущества нейронных сетей в обработке больших данных и выявлении скрытых закономерностей. Описываются этапы построения модели, включая сбор данных, выбор архитектуры, обучение и тестирование.

**Ключевые слова:** нейронные сети, предсказание банкротства, финансовые риски, машинное обучение, глубокое обучение, эконометрические модели, анализ данных, прогнозирование, финансовые коэффициенты, бизнес-анализ.

## NEURAL NETWORKS AND THEIR ROLE IN PREDICTING CORPORATE BANKRUPTCY

**Meigesh Anna Alexandrovna**

**Abstract:** The article explores the use of neural networks to predict bankruptcy of enterprises, analyzing traditional methods and their limitations. The advantages of neural networks in processing big data and identifying hidden patterns are considered. The stages of model construction are described, including data collection, architecture selection, training, and testing.

**Key words:** neural networks, bankruptcy prediction, financial risks, machine learning, deep learning, econometric models, data analysis, forecasting, financial ratios, business analysis.

Предсказание банкротства предприятий важно для финансовых институтов, инвестиционных компаний и самих организаций. Финансовая нестабильность и риски банкротства могут повлиять на экономику, поэтому разработка эффективных методов прогнозирования таких событий актуальна. Точные прогнозы позволяют компаниям предотвратить кризисы, а инвесторам и кредиторам — принимать обоснованные решения.

Априори природа кризиса непредсказуема, однако превентивные меры по его предотвращению посредством моделей и мер прогнозирования банкротства может корректировать стадию жизненного цикла предприятия.

Прогнозирование вероятности наступления банкротства предприятия позволяет своевременно и оперативно реализовать санационные меры для восстановления финансового благополучия предприятия и предупреждения негативных социальных эффектов для его сотрудников.

Развитие искусственного интеллекта привело к появлению новых методов анализа данных, среди которых нейронные сети занимают одно из ведущих мест. Системы, имитирующие работу человеческого мозга, способны выявлять сложные закономерности в больших данных, что делает их полезными для прогнозирования финансовых рисков, включая банкротство. Нейронные сети применяются в

различных областях, таких как медицина, маркетинг, финансы и промышленность, с особым акцентом на предсказание финансовых кризисов и банкротств благодаря их способности работать с большими объемами данных и выявлять скрытые связи.

Нейронные сети представляют собой модель машинного обучения, вдохновленную структурой и функционированием человеческого мозга. Основной элемент нейронной сети — нейрон, который принимает входные данные, выполняет определенные вычисления и передает результат следующему нейрону. Нейроны объединяются в слои, каждый из которых выполняет свою функцию. Исходные данные подаются на входной слой, затем они обрабатываются скрытыми слоями, и на выходе получается результат, соответствующий предсказанию или классификации [1, с.56].

Каждый нейрон представляет собой математическую функцию, которая обрабатывает входящие сигналы, взвешивает их и применяет к результату функцию активации. Веса этих связей настраиваются во время обучения модели, что позволяет нейронной сети адаптироваться к данным. Обучение сети основано на алгоритмах оптимизации, таких как обратное распространение ошибки, с использованием методов градиентного спуска для минимизации ошибки предсказания.

Алгоритм реализации нейронной сети: подбор входных данных по анализируемым предприятиям; разработка архитектуры сети на основе параметров входных и выходных значений; формирование обучающей выборки и обучение нейронной сети; проверка корректности её функционала.

Как инструмент оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия значение нейронных сетей выражается в том, что происходит изучение реальных взаимосвязей на готовых моделях и даже в случаях с неполными данными и отсутствия версий относительно основного распределения совокупности. В случаях корреляции начальных данных или высокой степени нелинейности в исследуемой системе повышается эффективность нейронных сетей.

Для предсказания банкротства чаще всего применяются несколько типов нейронных сетей. Наиболее распространенные из них [2, с.63]:

1. Многослойные перцептроны (MLP) — один из самых простых и часто используемых типов нейронных сетей. Он состоит из нескольких слоев нейронов, где каждый слой связан с предыдущим и следующим. MLP хорошо подходит для решения задач классификации и регрессии, что делает его подходящим для предсказания финансовых рисков и оценки вероятности банкротства.

2. Рекуррентные нейронные сети (RNN) применяются для анализа последовательных данных, таких как временные ряды. Такой тип нейронных сетей учитывает зависимость текущего состояния от предыдущих, что позволяет эффективно работать с финансовыми показателями, которые могут изменяться во времени, такими как прибыль или задолженность компании.

3. Сверточные нейронные сети (CNN), хотя традиционно используются в задачах компьютерного зрения, также могут применяться для обработки структурированных данных, например, при анализе табличных данных о компании. Они способны выявлять важные признаки и паттерны в данных, которые могут быть упущены другими методами.

Нейронные сети обладают рядом преимуществ, особенно при работе с большими объемами данных. Одним из главных достоинств является способность выявлять скрытые закономерности, которые сложно заметить с помощью традиционных статистических методов. В отличие от классических моделей, нейронные сети могут работать с нелинейными зависимостями, что особенно важно для анализа финансовых данных, где влияние различных факторов может быть сложным и многослойным [3, с.210].

Применение в процессах мониторинга финансового состояния предприятия и прогнозирования его несостоятельности современного метода - нейронной сети – значимо с позиции качества анализа финансово-экономического состояния предприятия в силу высокой степениточности.

Нейронные сети эффективно обрабатывают большие объемы данных, что позволяет анализировать финансовую информацию, такую как годовые отчеты, данные о доходах и расходах, а также макроэкономические показатели. Традиционно для предсказания банкротства используются финансовые модели, основанные на коэффициентах ликвидности, рентабельности и оборачиваемости. Показатели помогают оценить финансовое состояние, но не всегда точно отражают реальное положение компании,

так как игнорируют множество факторов, влияющих на стабильность [4, с.185].

Модели дискриминантного анализа, такие как модель Альтмана, стали одним из стандартов в оценке вероятности банкротства. Она включает в себя несколько финансовых коэффициентов и использует их для создания линейной комбинации, по которой определяется вероятность банкротства. Однако модель ограничена в своей способности учитывать динамику изменения финансовых показателей и не всегда показывает высокую точность в условиях изменения экономической ситуации [5, с.11].

Логистическая регрессия часто используется для классификации объектов на две группы (например, банкроты и не банкроты) на основе характеристик. Однако ее ограничения связаны с предположением о линейной зависимости между переменными, что не всегда соответствует реальной ситуации.

Традиционные методы не могут обрабатывать большие объемы данных и учитывают лишь ограниченное количество показателей, что ограничивает возможности анализа. В реальной экономике на результаты деятельности предприятий влияет множество факторов, которые сложно учесть с помощью нескольких простых индикаторов.

Кроме того, точность классических методов снижена в условиях нестабильной экономики, когда финансовые коэффициенты не отражают изменения внешней среды, а модели часто не учитывают нелинейные зависимости, важные для предсказания банкротства.

Одной из основных проблем нейронных сетей является их интерпретируемость. Модели часто рассматриваются как «черный ящик», что затрудняет понимание, какие именно факторы влияют на предсказания, что создает трудности для бизнеса, поскольку инвесторы и руководители хотят знать, на основе каких данных принимаются решения.

Для эффективной работы нейронных сетей требуется большой объем качественных данных. Без достаточного количества и разнообразия информации модель может стать неточной, а результаты — ненадежными. Особенно это касается компаний с ограниченной финансовой отчетностью или нестабильным рынком.

Кроме того, существует проблема с верификацией и адаптацией модели к особенностям различных отраслей. Финансовые риски и признаки банкротства могут значительно отличаться в зависимости от специфики бизнеса, что делает необходимость индивидуальной настройки модели для каждой отрасли неотъемлемой частью процесса.

С развитием глубокого обучения и усиленного обучения нейронные сети становятся более мощными инструментами для анализа финансовых рисков. Такие подходы позволяют моделям обучаться на большом количестве данных с меньшей потребностью в ручном вмешательстве, что повышает их точность и способность к адаптации.

Кроме того, интеграция нейронных сетей с другими методами анализа, такими как эконометрические модели и анализ данных в реальном времени, открывает новые возможности для прогнозирования. Использование эконометрических моделей позволяет учесть макроэкономические переменные, в то время как анализ данных в реальном времени дает возможность получать актуальные и динамичные прогнозы, что делает решения более обоснованными и своевременными.

Нейронные сети предоставляют значительные преимущества в предсказании банкротства предприятий, позволяя учитывать сложные нелинейные зависимости и анализировать большие объемы данных. Несмотря на сложности с интерпретируемостью и потребностью в качественных данных, их способность адаптироваться и интегрироваться с другими методами анализа открывает новые перспективы в финансовом прогнозировании. Технологические улучшения и развитие методов машинного обучения будут способствовать повышению точности и эффективности таких моделей в будущем.

#### Список источников

1. Ростовцев, В. С. Искусственные нейронные сети: учебник для вузов / В. С. Ростовцев. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 216 с.

2. Данилов, В. В. Нейронные сети : учебное пособие / В. В. Данилов. — Донецк: ДонНУ, 2020. — 158 с.
3. Галушкин, А. И. Нейронные сети: основы теории / А. И. Галушкин. — Москва: Горячая линия-Телеком, 2024. — 496 с.
4. Барский, А. Б. Логические нейронные сети: учебное пособие / А. Б. Барский. — 2-е изд. — Москва: ИНТУИТ, 2016. — 492 с.
5. Сириченко, А. В. Искусственные нейронные сети. Практикум: учебное пособие / А. В. Сириченко. — Москва: МИСИС, 2022. — 26 с.

© А.А. Мейгеш, 2025

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

УДК 338.1.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

**ШАШЕНКОВА ЭЛИНА ЭДУАРДОВНА**

студентка

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Научный руководитель: Корда Надия Ивановна**

к.э.н., доцент

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Аннотация:** экономическая безопасность финансовой системы представляет собой многоаспектный комплекс, охватывающий вопросы устойчивости, прозрачности и адаптивности к различным угрозам. В статье исследуется понятие и составляющие финансовой безопасности, включая её принципы, внутренние и внешние угрозы, а также инновационные вызовы. Особое внимание уделяется роли государственных институтов, эффективного правового регулирования и международного сотрудничества в обеспечении стабильности финансовой системы. Рассмотрены тенденции цифровизации, внедрение передовых технологий, использование национальных валют и меры по укреплению противодействия внутренним и внешним вызовам. На примере российского опыта проанализирована роль финансовых резервов, регуляторной политики и инновационных решений для обеспечения устойчивости национальной экономики.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, финансовая система, внешние угрозы, внутренние риски, инновационные вызовы, регуляторная политика, цифровизация, финансовые резервы, блокчейн, национальные интересы, Россия, глобализация, международное сотрудничество.

## ECONOMIC SECURITY OF THE FINANCIAL SYSTEM

**Shashenkova Elina Eduardovna***Scientific adviser: Korda Nadiya Ivanovna*

**Abstract:** Economic security of the financial system is a multifaceted issue encompassing questions of stability, transparency, and adaptability to various threats. The article explores the concept and components of financial security, including its principles, internal and external threats, and innovative challenges. Special attention is given to the role of government institutions, effective legal regulation, and international cooperation in ensuring the stability of the financial system. Trends in digitization, the implementation of advanced technologies, the use of national currencies, and measures to strengthen the response to internal and external challenges are discussed. By analyzing the Russian experience, the role of financial reserves, regulatory policy, and innovative solutions for ensuring the resilience of the national economy is examined.

**Keywords:** economic security, financial system, external threats, internal risks, innovative challenges, regulatory policy, digitization, financial reserves, blockchain, national interests, Russia, globalization, international cooperation.

Экономическая безопасность финансовой системы представляет собой многогранную проблему, охватывающую как теоретические, так и прикладные аспекты. Финансовая безопасность можно опре-



делить как «состояние финансовой системы государства, обеспечивающее её устойчивую и слаженную работу в условиях внешних и внутренних угроз» [5, с.157]. Она служит основой для достижения стабильного и высокого роста финансовых показателей, удовлетворения потребностей экономики, а также для защиты национальных интересов государства на международной арене. Данная категория включает множество компонентов, начиная от управляемости системой и заканчивая необходимыми механизмами предотвращения возможных кризисных ситуаций.

На сегодняшний день экономическая безопасность финансовой системы является фундаментом устойчивого функционирования экономики любого государства. При этом в основе данной безопасности лежат такие принципы, как развитие, устойчивость, сбалансированность и наличие резервов, необходимых для минимизации возможных рисков [8, с.8]. Финансовая система неразрывно связана с национальными интересами, поскольку через неё проходит перераспределение материальных и нематериальных ресурсов, что делает её ключевым элементом всей экономической структуры.

Финансовая система, рассматриваемая в контексте экономической безопасности, подвержена влиянию различных факторов, которые можно условно разделить на внешние, внутренние и инновационные. Внешние угрозы сегодня приобрели особую остроту в условиях глобализации. К таким угрозам можно отнести глобальные экономические кризисы, колебания валютных курсов, санкционные режимы, девальвацию национальных валют и высокую международную конкуренцию. Например, российская финансовая система в настоящее время сталкивается с глобальным давлением, вызванным финансово-экономическими санкциями, что приводит к необходимости адаптироваться к резкому сокращению доступа к международным рынкам капитала.

Не менее значимыми являются внутренние угрозы, такие как коррупция, неэффективное законодательное регулирование, утечка капитала, дисбаланс в структуре финансовых потоков и слабость институциональных механизмов. Кроме того, значительную опасность представляет избыточный уровень долговой нагрузки, как суверенной, так и частной. Это создает условия для деформации работы финансового рынка, приводя к созданию так называемых пузырей на рынке активов и к кризисным явлениям [9, с.275].

Инновационные вызовы также заслуживают особого внимания. Среди них можно выделить активное развитие цифровизации, внедрение новых финансовых технологий, рост использования криптовалют и угрозы киберпреступности. Распространение цифровых финансовых платформ увеличивает уязвимость системы в условиях недостаточной защищённости данных. Частые кибератаки на банки и финансовые платформы показывают необходимость активного внедрения мер безопасности на основе современных технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн.

Однако финансовая безопасность государства зависит не только от защиты цифровой инфраструктуры, но и от стабильности традиционных институтов, обеспечивающих устойчивость экономики. В этой связи ключевым показателем финансовой безопасности выступает эффективное функционирование финансовых институтов, а также сбалансированность доходов и расходов в бюджете, ликвидность активов и наличие стратегических резервов. Одним из основных инструментов защиты экономики от внешних и внутренних потрясений являются золотовалютные резервы, которые позволяют смягчать последствия кризисов и поддерживать устойчивость национальной валюты. Их наличие обеспечивает государству возможность оперативно реагировать на экономические вызовы, минимизируя риски и сохраняя стабильность финансовой системы.

История России предоставляет яркие примеры значимости финансовых резервов. Так, в 2020 году, в период пандемии коронавируса, когда цены на нефть резко упали, именно накопленные резервы позволили сгладить экономические последствия, избежать проблем с выполнением государственных обязательств и поддержать бюджетную стабильность [7, с.12].

Не менее значимую роль резервы сыграли в кризис 2008–2009 годов. На момент начала экономического потрясения в стране был сформирован Стабилизационный фонд, который впоследствии был разделён на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Средства Резервного фонда стали основой для поддержки экономики в этот непростой период, обеспечив выполнение всех бюджетных обязательств и позволяя правительству стабилизировать ситуацию. Этот опыт ясно демон-

стрирует, насколько важным для устойчивого развития страны является наличие финансовой «подушки безопасности», способной смягчить воздействия кризисных явлений.

Сегодня значимость таких мер становится ещё очевиднее. Российская финансовая система, как и экономика в целом, в последние годы сталкивается с мощным воздействием как внешних, так и внутренних факторов. Санкционная политика против России, начавшаяся в 2014 году и усилившаяся в последующие годы, привела к серьёзной трансформации структуры финансовых потоков. Например, в 2022 году, по данным Центрального Банка Российской Федерации, наблюдалось значительное снижение валютных операций с евро и долларами, что вызвано как санкционными ограничениями, так и мерами по дедолларизации экономики. Однако в условиях таких трудностей были замечены и положительные тенденции: российский финансовый сектор адаптировался, переведя значительную часть операций на национальную валюту и укрепив экономические связи со странами Азии. Эти изменения отразились на ключевых показателях финансовой безопасности, которые демонстрируют как вызовы, так и успехи России на этом сложном пути. Ниже представлен сводный обзор основных показателей, характеризующих финансовую безопасность страны за последние годы (табл. 1).

Таблица 1

#### Ключевые показатели финансовой безопасности России (2019–2023 годы)

Год	Объём золотовалютных резервов (млрд \$)	Соотношение госдолга к ВВП (%)	Доля операций в национальной валюте (%)
2019	554,359	12,3	30
2020	595,774	19,1	20
2021	630,627	20,4	30
2022	582	20,8	35
2023	592,352	21,4	39
2024	598,592	20,8	65

Регулирование финансовых рынков и обеспечение экономической безопасности России базируется на ряде нормативных правовых актов. Среди них выделяется Указ Президента РФ № 208 от 13.05.2017 года «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», в котором обозначены основные вызовы и угрозы в сфере экономики, а также направления государственной политики для их преодоления [3]. Также важными документами являются Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», которые составляют базу для реализации стратегии экономической безопасности.

Помимо этого, значительное внимание уделяется правовым актам, регулирующим деятельность кредитных организаций. Так, Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» устанавливает требования к системам управления рисками и внутреннему контролю, а Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» регулирует обеспечение честных условий работы на финансовом рынке [2]. Важное значение также имеет Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», направленный на регулирование вопросов информационной безопасности в условиях цифровой экономики [1].

Сравнительный анализ российского опыта с зарубежными практиками показывает наличие как сильных, так и слабых сторон финансовой системы. Например, сильной стороной России можно считать наличие устойчивой банковской системы, которая составляет около 90% финансовых активов страны. Банковская система выполняет ключевую функцию в перераспределении ресурсов между секторами экономики и обеспечивает кредитование в различных сферах. Однако слабой стороной остаётся недостаточный уровень диверсификации финансового сектора, низкий уровень участия небанковских финансовых структур, а также высокий уровень рисков, связанных с долгосрочным инвестиционным кредитованием.

Регулирование финансовых рынков необходимо для предотвращения злоупотреблений, защиты интересов инвесторов и повышения прозрачности экономических процессов. Законодательное ужесточение в области противодействия отмыванию денежных средств, введение новых стандартов резервирования активов банков и усиление роли прокуратуры в надзоре за расходованием бюджетных средств способствуют укреплению экономической безопасности финансовой системы.

Немаловажное значение имеет внедрение инновационных решений, таких как использование искусственного интеллекта для анализа транзакций, развитие блокчейн-технологий и систем биометрической идентификации. Например, технологии блокчейна позволяют увеличить прозрачность финансовых операций, снизить операционные издержки и минимизировать риски мошенничества. В условиях цифровизации финансовой системы необходимо уделять особое внимание защите данных и развитию инфраструктуры кибербезопасности [6, с.187].

Что касается России, для нее существует необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в области контроля за движением средств и укрепления государственной политики по защите национальной валюты. Принятие новых законов, направленных на борьбу с вывозом капитала, развитие эффективных механизмов налогообложения и стимулирование возврата частного капитала в страну, позволит минимизировать риски утечки средств и усилить стабильность рубля. Также перспективным является развитие мер поддержки малых и средних предприятий, использование налоговых льгот для стимулирования инновационной активности и увеличение инвестиций в отечественную экономику.

Для повышения устойчивости финансовой системы важно также укреплять международное сотрудничество. Россия активно развивает связи с такими экономиками, как Китай и Индия, что открывает возможности для диверсификации финансовых потоков и укрепления международной торговли. Примечательно, что в последние годы растущее число финансовых операций осуществляется в национальных валютах, что позволяет снизить зависимость от иностранных резервных валют.

Цифровизация финансового сектора становится одной из ключевых тенденций будущего развития. Внедрение цифрового рубля и создание инфраструктуры для его использования является шагом на пути к формированию более устойчивой и безопасной финансовой системы. Однако данный процесс требует не только технической готовности, но и повышения финансовой грамотности среди населения, особенно в регионах [4, с.17].

В заключение, следует отметить, что обеспечение экономической безопасности финансовой системы представляет собой сложную и многоуровневую задачу, решение которой требует стабильного государственного регулирования, внедрения инновационных технологий и консолидации усилий на международной арене. Это позволяет не только противостоять современным вызовам, но и закладывать основу для долговременного устойчивого развития экономики и повышения конкурентоспособности государства в глобальном финансовом пространстве.

#### Список источников

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения: 26.02.2025).
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/) (дата обращения: 26.02.2025).
3. Указ Президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13.05.2017 № 208 URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 26.02.2025).
4. Иода, Ю. В. Развитие финансового сектора в условиях цифровой трансформации / Ю.В. Иода, Е.А. Родионов // ЭФО. – 2023. – №3 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovogo-sektora-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 26.02.2025).

5. Кондрат, Е. Н. Международная финансовая безопасность в условиях глобализации. Основные направления правоохранительного сотрудничества государств / Е.Н. Кондрат. – М.: Юстицинформ, 2022. – 244 с. (дата обращения: 26.02.2025).
6. Левитский, Е.Б. Государственное регулирование финансового рынка: цели и перспективы / Е.Б. Левитский // Образование. Наука. Научные кадры. – 2024. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-finansovogo-rynka-tseli-i-perspektivy> (дата обращения: 26.02.2025).
7. Смирнов, А. И. Причины нефтяного кризиса 2020 года и его влияние на финансовые результаты отечественных нефтегазовых компаний / А.И. Смирнов, Л. Н. Усенко, Н. В. Бондарчук // Учет и статистика. – 2021. – №4 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-neftyanogo-krizisa-2020-goda-i-ego-vliyanie-na-finansovye-rezultaty-otechestvennyh-neftegazovyh-kompaniy> (дата обращения: 26.02.2025).
8. Блажевич, О. Г. Особенности обеспечения финансовой безопасности государства / О.Г. Блажевич, С.В. Жупанова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – №2 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 26.02.2025).
9. Зенина, Т. Е. Финансовая система как элемент в структуре экономической безопасности России / Т.Е. Зенина // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2006. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-sistema-kak-element-v-strukture-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 26.02.2025).

# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**

УДК 338.242.2

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ПРЯНИЧНИКОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ,  
ЧУРСИНА НИНА ФЕДОРОВНА

к.э.н., доценты

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет»

**Аннотация:** обеспечение долгосрочного устойчивого роста российских предприятий в условиях санкционных ограничений определяется не только внедрением инновационных технологий, направленным на активизацию их деятельности, но и теоретическими исследованиями и методологическими разработками.

**Ключевые слова:** устойчивый экономический рост, теоретические аспекты обеспечения экономического роста, методология устойчивого развития промышленных предприятий.

## IMPROVING THE MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES: KEY ASPECTS AND PROSPECTS

Pryanichnikov Sergey Borisovich,  
Chursina Nina Fedorovna

**Abstract:** ensuring long-term sustainable growth of Russian enterprises under the conditions of sanctions restrictions is determined not only by the introduction of innovative technologies aimed at enhancing their activities, but also by theoretical research and methodological developments.

**Keywords:** sustainable economic growth, theoretical aspects of ensuring economic growth, methodology of sustainable development of industrial enterprises.

В условиях глобальных экономических изменений и растущей конкуренции устойчивое развитие становится важнейшим элементом стратегии любого предприятия. Устойчивость подразумевает не только долгосрочную финансовую стабильность, но также экологическое благополучие и социальную ответственность компании.

Устойчивость предприятия — это способность компании поддерживать свою деятельность на протяжении длительного периода времени, несмотря на внешние и внутренние вызовы. Это включает в себя экономическую стабильность, экологическую ответственность и социальную справедливость. Устойчивый бизнес стремится к балансу между этими тремя аспектами, известными как "триединство" (triple bottom line): прибыль, планета и люди.

Экономическая устойчивость означает способность предприятия генерировать достаточный доход для покрытия всех расходов и обеспечения роста. Экологическая устойчивость требует минимизации негативного воздействия на окружающую среду через рациональное использование природных ресурсов и сокращение выбросов вредных веществ. Социальная устойчивость предполагает соблюдение прав работников, поддержку местного сообщества и участие в благотворительных проектах.

Устойчивый подход к ведению бизнеса позволяет компаниям минимизировать риски, связанные с

изменениями внешней среды (например, климатические изменения, социальные волнения), улучшает репутацию среди клиентов и партнеров, способствует повышению эффективности производства и сокращению затрат. Это особенно актуально в эпоху цифровизации и ужесточающихся требований регуляторов.

Методологическими подходами к формированию механизма устойчивого развития выступают следующие:

1. Стратегическое планирование, т.е. создание стратегии устойчивого развития начинается с анализа текущей ситуации и постановки целей. Необходимо определить ключевые показатели эффективности (KPI), которые будут отражать прогресс в достижении поставленных целей. Важно учитывать интересы всех заинтересованных сторон: акционеров, сотрудников, клиентов, поставщиков и общества в целом.

2. Интеграция принципов устойчивого развития во все бизнес-процессы, т.е. устойчивое развитие не должно оставаться отдельной инициативой, оно должно стать неотъемлемой частью повседневной деятельности предприятия. Это включает в себя изменения в производственных процессах, маркетинговой политике, управлении персоналом и взаимодействиях с поставщиками.

3. Мониторинг и оценка результатов, т.е. регулярный мониторинг позволяет отслеживать достижения и выявлять области для улучшения. Оценка должна проводиться по всем трем направлениям устойчивости: экономическому, социальному и экологическому. Для этого используются различные инструменты, такие как отчетность по стандартам GRI (Global Reporting Initiative), рейтинговые системы и аудит.

4. Образование и обучение, т.е. образование и повышение квалификации сотрудников являются ключевыми элементами успешного внедрения принципов устойчивого развития. Персонал должен понимать важность своей роли в достижении общих целей и обладать необходимыми знаниями и навыками для реализации стратегий.

5. Партнерство и сотрудничество, т.е. устойчивое развитие невозможно достичь в одиночку. Сотрудничество с другими компаниями, государственными структурами, научно-исследовательскими организациями и общественными движениями помогает обмениваться опытом, находить новые решения и укреплять позиции на рынке.

Основными элементами устойчивого развития выступают:

1. Экологическая устойчивость: минимизация воздействия на окружающую среду через использование возобновляемых источников энергии, сокращение выбросов парниковых газов, рациональное потребление ресурсов и переработку отходов.

2. Социальная устойчивость: обеспечение достойных условий труда, соблюдение прав работников, участие в местных сообществах и поддержка социально значимых инициатив.

3. Экономическая устойчивость: эффективное управление ресурсами, диверсификация доходов, инновационные технологии и повышение конкурентоспособности.

Для достижения устойчивости предприятие должно следовать ряду принципов:

1. Интеграция целей, т.е. стратегические цели компании должны учитывать экономические, экологические и социальные аспекты. Например, внедрение экологически чистых технологий может повысить репутацию бренда и привлечь больше клиентов.

2. Инновационность, т.е. постоянное обновление продуктов и процессов позволяет предприятию оставаться конкурентоспособным и адаптивным к изменениям рынка.

3. Открытость и прозрачность, т.е. регулярное предоставление отчетности по деятельности компании способствует повышению доверия среди инвесторов, партнеров и общественности.

4. Социальная ответственность, т.е. участие в социальных программах и поддержка местных сообществ помогает укрепить имидж компании и улучшить отношения с заинтересованными сторонами.

5. Эффективное управление ресурсами, т.е. рациональное использование энергии, воды и материалов снижает затраты и уменьшает негативное воздействие на природу.

6. Поддержание высоких стандартов качества, т.е. высококачественная продукция и услуги способствуют укреплению лояльности клиентов и увеличению продаж.

7. Постоянное обучение и развитие персонала, т.е. инвестиции в образование сотрудников повышают их квалификацию и мотивацию, что положительно сказывается на производительности труда.

8. Гибкость и адаптация, т.е. способность быстро реагировать на изменения внешних условий и внедрять новые технологии обеспечивает конкурентные преимущества.

9. Долгосрочное планирование, т.е. разработка стратегий на длительный период времени позволяет учесть возможные риски и подготовить компанию к будущим вызовам.

10. Партнерские отношения, т.е. сотрудничество с другими компаниями, государственными учреждениями и некоммерческими организациями расширяет возможности для инноваций и обмена опытом.

Несмотря на очевидную выгоду от внедрения принципов устойчивости, многие предприятия сталкиваются с рядом препятствий:

1). Недостаточное финансирование и высокие начальные затраты на внедрение экологически чистых технологий.

2). Сопротивление изменениям внутри организации, особенно когда речь идет о пересмотре устоявшихся бизнес-процессов.

3). Отсутствие четких стандартов и нормативной базы, регулирующей деятельность компаний в области устойчивого развития.

Основными направлениями совершенствования механизма устойчивого развития выступают следующие:

1. Инвестиции в исследования и разработки, т.е. разработка новых технологий и подходов позволит снизить издержки и повысить эффективность процессов.

2. Образовательные программы для сотрудников, т.е. важно повышать осведомленность персонала о важности устойчивого развития и вовлекать их в процесс принятия решений.

3. Партнерство с государственными структурами и НКО, т.е. совместные проекты, помогут создать благоприятные условия для реализации устойчивых практик.

4. Мониторинг и отчетность, т.е. регулярное отслеживание показателей экологической, социальной и экономической устойчивости поможет выявить слабые места и скорректировать стратегию.

5. Интеграция ESG-критериев (Environmental, Social, Governance), т.е. эти критерии становятся важным фактором при оценке инвестиционной привлекательности компаний, поэтому их учет в стратегическом планировании необходим.

Методологические основы формирования механизма устойчивого развития предприятия требуют комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, интеграцию принципов устойчивости во все аспекты деятельности, регулярный мониторинг и оценку результатов, образование и партнерство. Только таким образом можно добиться реального прогресса и обеспечить долговременный успех компании в условиях постоянно меняющегося мира.

Совершенствование механизма устойчивого развития требует комплексного подхода и согласованных действий всех заинтересованных сторон — государства, бизнеса и общества. Только таким образом, возможно, достичь долгосрочного успеха и обеспечить стабильное будущее для предприятий и окружающей среды.

#### Список источников

1. Выступление Президента РФ на совещании по экономическим вопросам от 23 декабря 2024 года, Москва, Кремль. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/75932>

2. Пряничников, С.Б. Методология формирования экономического механизма управления устойчивым инновационным развитием промышленных предприятий: монография. - фил. Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Нижнем Новгороде; каф. ЭиФ. – М.: изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020.–310 с.

3. Пряничников С.Б. Социально-экономическое развитие: актуальные вопросы и современные аспекты: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2021. — 140 с.



**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ЭКОНОМИКА:**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 марта 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.03.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 5,4

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)



# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 апреля	IV Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ, ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2306
5 апреля	X Международная научно-практическая конференция <b>МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2025</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2307
5 апреля	XXII Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2308
5 апреля	XXV Международная научно-практическая конференция <b>ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2309
5 апреля	V Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2310
10 апреля	XXVI Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2311
10 апреля	XII Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЙ ФОРУМ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2312
10 апреля	IX Всероссийская научно-практическая конференция <b>НАУКА МОЛОДЫХ — БУДУЩЕЕ РОССИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2313
15 апреля	II Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ 2025</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2314
15 апреля	VII Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА, ОБЩЕСТВО, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2315
15 апреля	XXIV Международная научно-практическая конференция <b>СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2316
15 апреля	III Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2317
15 апреля	III Международная научно-практическая конференция <b>ПЕДАГОГИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2318
15 апреля	III Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2319
17 апреля	II Всероссийская научно-практическая конференция <b>ДНИ РОССИЙСКОЙ НАУКИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2320
17 апреля	VI Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ПРАКТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2321
20 апреля	III Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2322
20 апреля	VI Международная научно-практическая конференция <b>ВРЕМЯ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2323

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)