

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 ФЕВРАЛЯ 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2025**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 76 с.

ISBN 978-5-00236-761-0

Настоящий сборник составлен по материалам XVI Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**, состоявшейся 25 февраля 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-761-0

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	6
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЛАТОРЦЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	7
УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ МАНДРОВА РЕГИНА ВАДИМОВНА, ПЛОТНИКОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА, ФРОЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	10
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СОЮЗ СВ. ИОАННА ВОИНА») МАНДРОВА РЕГИНА ВАДИМОВНА, ПЛОТНИКОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА, ФРОЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	14
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ СТИУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ЧЕПЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА	18
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ ЗАЙЦЕВА АННА ВЛАДИМИРОВНА, ЧЕПЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА.....	22
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	26
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА КИТАЯ ЦЯН ЧУН	27
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	32
РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ ДУНАЙ ДИАНА ДМИТРИЕВНА.....	33
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ СТРУЖКО НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА.....	36
ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ГРЕЧИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА, ТИШАЕВА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА, КАТРАНЖИ МАРИЯ КОНСТАНТИНОВНА, ЯКУБЕНКО МАРИЯ ЮРЬЕВНА	40
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	44
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОСАДЧАЯ КАРИНА ИВАНОВНА, ИВАНОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА.....	45

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	50
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗРЕЗЕ ОБЩЕМИРОВОЙ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ АЛЕЙНИКОВ АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	51
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	58
ПРАВОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ СИРАЗЕЕВ РАВИЛЬ РАИДОВИЧ	59
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	63
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАЛАВСКАЯ АЛЕКСАНДРА ВАДИМОВНА.....	64
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ АБУШЕВА ЛИМДА НУРДИНОВНА, ОЛЬХОВИК ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА.....	68
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КИТАЯ: ОПЫТ РАБОТЫ ВНУТРИ СТРАНЫ И ЗА РУБЕЖОМ НУЖДИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА	72

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ЛАТОРЦЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНАстудентка
ФГБОУ ВО «Государственный Университет Управления»

Аннотация: Статья посвящена анализу продвижения бренда в социальных сетях. В условиях стремительного изменения рынка социальные сети становятся ключевым инструментом для формирования и продвижения брендов. Успех этих стратегий напрямую зависит от активных коммуникаций с потребителями и ориентированности на их потребности. В статье подчеркивается важность создания привлекательных онлайн-пространств для брендов и предоставления уникального и актуального контента, который способствует взаимодействию с аудиторией.

Ключевые слова: бренд, социальные сети, продвижение, маркетинг, имидж.

FEATURES OF BRAND PROMOTION ON SOCIAL MEDIA

Latortseva Anastasia Alexandrovna

Abstract: The article is devoted to the analysis of brand promotion in social networks. In a rapidly changing market, social media is becoming a key tool for brand formation and promotion. The success of these strategies directly depends on active communication with consumers and focus on their needs. The article highlights the importance of creating attractive online spaces for brands and providing unique and relevant content that promotes interaction with the audience.

Keywords: brand, social networks, promotion, marketing, image.

В современном мире цифровые технологии оказывают значительное влияние на маркетинговые стратегии компаний, а социальные сети становятся ключевым инструментом для формирования и продвижения брендов.

Маркетинговые стратегии стремятся обеспечить долгосрочную конкурентоспособность за счет эффективного планирования мероприятий. Важно помнить, что успешное внедрение таких стратегий невозможно без активных коммуникаций, которые фокусируются на массовом взаимодействии с потребителями и учитывают постоянно изменяющуюся внешнюю среду. Важным элементом в этом контексте становятся социальные сети, которые служат глобальной платформой для реализации конкурентных сценариев.

Нынешние тенденции свидетельствуют о смещении акцента с ценовой политики на информационно-коммуникационный подход, что отражает и общественный тренд. В современных условиях модернизация производственных мощностей компаний ориентируется на новейшие технологии и оборудование от мировых лидеров, что становится необходимым для соответствия современным требованиям рынка [2, с. 67].

Высокая конкурентная среда требует разработки уникального цифрового имиджа компании и её продуктов на рынке. Цифровые образы, следы и тени, появляющиеся в коммуникационной сфере, становятся важными объектами для маркетингового анализа. Этот анализ, в конечном итоге, помогает улучшить позиционирование компании и оптимизирует взаимодействие между продавцом и покупателем.



Рис 1. Инструменты продвижения товаров и услуг [2, с. 122]

Маркетинговые коммуникации стремятся достичь двух основных целей. Первая — это формирование услуг, которые будут привлекательны для потребителей на рынке. Такой подход включает в себя генерацию идей для создания новых предложений, проверку их концепций и тестирование стратегий, которые в конечном итоге должны привести к успешному запуску на рынок.

Вторая цель связана с эффективным продвижением существующих услуг, где маркетинговая коммуникация выступает в роли средства продвижения.

Для достижения желаемого результата важно не только создать онлайн-пространство для бренда, например, группу в социальной сети, но и продумать содержание этого пространства, а также стратегию их наполнения. Важно понимать, что простое распространение ссылки среди знакомых не даст ощутимого результата [4, с. 89].

Успешное продвижение бренда в социальных сетях основывается на создании качественного контента, который является ключевым элементом взаимодействия с пользователями и привлечения их внимания. Качественный контент должен отличаться уникальностью и актуальностью, что позволяет избежать заимствования материалов из других источников. Увлекательные публикации помогают создать интерес к бренду, а разнообразные форматы контента – будь то фото, видео, аудио или интерактивные элементы – добавляют интерактивности и делают общение с пользователями более живым. Регулярность размещения контента также играет важную роль. Периодическая активность на странице помогает поддерживать интерес аудитории и способствует эффективному позиционированию бренда в их сознании. Со снижением частоты публикаций может происходить падение интереса пользователей и ухудшение восприятия бренда.

Второй важный инструмент продвижения – таргетированная реклама, которая позволяет точно нацеливаться на определенные сегменты аудитории. Эта стратегия включает в себя создание рекламных сообщений, адаптированных под интересы, социальное положение и местоположение пользователей. Таргетинг может быть географическим, когда реклама показывается жителям конкретных регионов, или социально-демографическим, учитывающим такие характеристики, как пол и возраст. Контекстный таргетинг предлагает пользователям сообщения, соответствующие их интересам, а поведенческий — основывается на действиях пользователей в сети. Эффективное использование таргетинга требует предварительного изучения целевой аудитории и точной формулировки рекламных посланий,

что обеспечивает более высокую степень вовлеченности и отклик от пользователей [5, с. 100].

Существуют еще два метода, которые помогают продвигать бренд через внешние ресурсы, однако их реализация требует финансовых затрат. В первом варианте возможно заключение соглашения с владельцем другого, желательно популярного, сообщества для приобретения определенного количества публикаций в группе, соответствующей тематике вашего бренда. Во втором варианте можно обратиться за помощью к профессионалам, например, воспользоваться услугами специалистов по SMM или специализированными платформами, такими как Pubber.

Исследование инструментов продвижения бренда выявило, что для более целостного восприятия важно рассмотреть социальные сети в качестве обширных целевых аудиторий.

Социальные сети оказывают значительное влияние на формирование имиджа бренда, взаимодействие с аудиторией и уровень доверия потребителей. Современные исследования показывают, что более 85% пользователей принимают решение о покупке, основываясь на информации, полученной в социальных сетях [3, с. 77].

Основное влияние социальных платформ на восприятие бренда выражается в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, они обеспечивают интерактивное взаимодействие между брендом и аудиторией, что способствует формированию лояльности. Например, в среднем 68% пользователей социальных сетей положительно реагируют на персонализированные ответы брендов в комментариях.

Во-вторых, социальные сети выступают каналом распространения пользовательского контента, включая отзывы, рекомендации и обзоры. Исследования показывают, что 78% потребителей больше доверяют информации от других пользователей, чем официальной рекламе компании. Это подчеркивает важность стратегии работы с контентом, созданным клиентами, который увеличивает вовлеченность аудитории в 2,3 раза.

Третьим важным аспектом является влияние алгоритмов социальных платформ на видимость бренда. Например, органический охват контента в ряде сетей снижается из-за конкуренции, что вынуждает компании инвестировать в таргетированную рекламу. В среднем компании тратят до 55% маркетингового бюджета на продвижение в социальных сетях, стремясь удерживать высокую степень вовлеченности аудитории.

Таким образом, социальные сети являются неотъемлемой частью современного бренд-менеджмента, оказывая влияние на доверие потребителей, лояльность и маркетинговые стратегии компаний.

Список источников

1. Волков П. Н. Интернет-маркетинг: стратегии и технологии продвижения / П. Н. Волков. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 352 с
2. Лебедев А. С. Цифровые стратегии маркетинга: планирование, анализ, реализация / А. С. Лебедев. – Москва : Юрайт, 2022. – 316 с
3. Сафронов В. Ю. Цифровой маркетинг и управление брендом в соцсетях / В. Ю. Сафронов. – Москва : Юрайт, 2022. – 310 с.
4. Смирнов Д. А. SMM и маркетинг в соцсетях: современные технологии и аналитика / Д. А. Смирнов. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 310 с.
5. Филатов Д. Н. SMM и бренд-коммуникации: современные технологии и тренды / Д. Н. Филатов. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 298 с.

УДК 339.1

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

МАНДРОВА РЕГИНА ВАДИМОВНА,
ПЛОТНИКОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА,
ФРОЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Научный руководитель: Сычева Светлана Михайловна
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Аннотация: В статье проводится анализ ключевых аспектов управления проектами, направленных на повышение уровня клиентской лояльности. Подчеркивается важность адаптации организаций к быстро меняющимся условиям современного рынка, где конкуренция становится все более жесткой, а запросы потребителей постоянно растут. Рассматривается комплексный подход к управлению проектами, включающий планирование, реализацию, мониторинг и оценку эффективности мероприятий, направленных на удержание клиентов и формирование их лояльности.

Ключевые слова: проектное управление, клиентская лояльность, цифровая экономика, управление проектами, эффективность.

MANAGING DEVELOPMENT OF A CUSTOMER LOYALTY ENHANCEMENT PROJECT

Mandrova Regina Vadimovna,
Plotnikova Daria Vadimovna,
Frolova Elena Aleksandrova

Scientific adviser: Sycheva Svetlana Mikhailovna

Abstract: The article analyzes the key aspects of project management aimed at increasing customer loyalty. It emphasizes the importance of organizations adapting to the rapidly changing conditions of the modern market, where competition is becoming increasingly intense, and consumer demands are constantly growing. A comprehensive approach to project management is considered, including planning, implementation, monitoring, and evaluation of the effectiveness of activities aimed at customer retention and the development of their loyalty.

Keywords: project management, customer loyalty, digital economy, project development, efficiency.

Управление проектом, направленным на повышение клиентской лояльности, представляет собой одну из ключевых задач современных компаний, стремящихся укрепить свои позиции на рынке и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в условиях жесткой конкуренции. Учитывая значимость удержания клиентов и формирования их приверженности бренду, проектное управление в данной области приобретает особую актуальность, предоставляя организациям эффективные инструменты для оптимизации внутренних и внешних процессов. В современных условиях, характеризующихся ростом цифровизации

и изменениями в поведении потребителей, необходимость пересмотра подходов к построению стратегии управления проектами в этой сфере становится особенно важной.

Исследование вопросов проектного управления в контексте клиентской лояльности обусловлено необходимостью адаптации бизнеса к быстрому развитию цифровой экономики, где ключевое внимание уделяется качеству клиентского сервиса. Современные клиенты ожидают не только удовлетворения своих базовых потребностей, но и персонализации взаимодействия, демократизации общения с брендом и создания уникальных потребительских впечатлений. Эта динамика ставит задачу построения новой парадигмы управления проектами, направленными на внедрение инновационных методов удержания клиентов и укрепление их лояльности, что требует применения междисциплинарного подхода.

Теоретическая база управления проектами является фундаментальным элементом, на котором строится эффективное решение бизнес-задач в условиях меняющейся рыночной среды. Управление проектами, согласно классической теории, включает этапы планирования, реализации, мониторинга и завершения проекта. При этом, каждое из направлений сопровождается оценкой рисков, управлением ресурсами и анализом успеха достигнутых результатов. Современные методы управления проектами опираются на применение гибких технологий, таких как Agile, Scrum и Kanban, которые обеспечивают оперативное реагирование на возникающие изменения и позволяют быстрее адаптироваться к новым условиям [3].

Одним из ключевых аспектов является акцент на управление отношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM), поскольку удовлетворенность и лояльность клиентов напрямую влияют на экономическую устойчивость бизнеса.

Использование современных цифровых технологий в управлении проектами позволяет минимизировать временные и ресурсные затраты при реализации стратегических инициатив. В таблице 1 указаны основные современные технологические решения и их влияние на проекты, ориентированные на клиентскую лояльность.

Таблица 1

Влияние технологических решений на управление проектами [5]

Технологическое решение	Описание	Результат внедрения
Системы управления проектами (Project Management Systems)	Программы, такие как Trello, Jira, Microsoft Project, упрощают координацию, управление задачами и ресурсами.	Ускорение проектной работы, возможность мультипроектного управления, мониторинг статусов в режиме реального времени.
CRM-системы (Customer Relationship Management)	Автоматизированные системы (например, Salesforce, HubSpot) для взаимодействия с клиентами, анализа данных и персонализации услуг.	Формирование долгосрочных взаимоотношений с клиентами за счет персонализированного подхода, увеличения вероятности повторных покупок и повышения общего уровня клиентской удовлетворенности.
Big Data и аналитика клиентов	Применение технологий анализа больших данных для изучения поведения и предпочтений потребителей.	Прогнозирование поведения клиентов, разработка персонализированных предложений и акций, улучшение клиентского опыта.
Искусственный интеллект и чат-боты	Использование ИИ для автоматизации коммуникаций с клиентами в онлайн-режиме (например, чат-боты на базе OpenAI).	Увеличение доступности обслуживания 24/7, снижение финансовых затрат на поддержку, повышение уровня оперативности и удовлетворенности пользователей.
Мобильные приложения	Платформы, предоставляющие доступ к услугам или продуктам компании через мобильные устройства, зачастую с интеграцией систем персонализации.	Увеличение охвата аудитории, предоставление клиентам дополнительных возможностей взаимодействовать с брендом, повышение уровня вовлеченности.

Основное внимание уделяется персонализации взаимодействия, которая достигается путем анализа потребительских предпочтений и сегментации аудитории. Это позволяет предприятиям выявлять ключевые потребности клиентов и формировать индивидуальные предложения, которые укрепляют эмоциональную связь с брендом [2, с. 428].

Эффективное управление проектом в рамках повышения клиентской лояльности требует соблюдения строгой последовательности стадий, каждая из которых имеет четкую научную методологию. Для систематизации процесса можно выделить следующие этапы, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Этапы управления проектом [1]

Этап управления проектом	Описание этапа	Основные инструменты и технологии на этапе	Цель этапа
Инициация	Формулируется проблема (например, снижение уровня клиентской лояльности), определяются цели, ключевые показатели эффективности (KPI) и заинтересованные стороны.	Сбор данных о клиентах, проведение опросов, интервью, SWOT-анализ.	Поиск решения для повышения конкурентоспособности через ориентацию на запросы клиентов.
Планирование	Разработка пошагового плана действий с указанием ресурсов (финансовых, временных, человеческих), анализ рисков и распределение обязанностей.	MS Project, инструменты визуализации (Gantt Chart), программы для управления задачами и рисками.	Обеспечение структурированного подхода к выполнению задач и оптимизация временных затрат.
Исполнение	Реализация запланированных мероприятий с параллельным мониторингом результата в режиме реального времени.	Использование Agile-технологий, драйв взаимодействия через цифровые каналы (CRM, мобильные приложения, рассылки).	Обеспечение процесса предоставления клиентам актуальных услуг или продуктов высокого качества.
Мониторинг и контроль	Измерение промежуточных результатов, анализ эффективности запущенных процессов, управление изменениями на основе внешних факторов.	KPIs, KPI-метрики, анализ отзывов клиентов, регулярные встречи и отчеты команды.	Своевременное устранение отклонений от плана, оптимизация ресурсов.
Завершение	Итоговая оценка достижения целей проекта, анализ достижений и недостатков, формирование выводов для последующих инициатив.	Отчетность по проектным показателям, инструменты ретроспективного анализа (например, RCA — Root Cause Analysis).	Установление лучших практик для будущих проектов, итоговое повышение квалификации команды.

Персонализация услуг, связанная с внедрением цифровых технологий, занимает центральное место в современных концепциях управления проектами, направленных на улучшение клиентской лояльности. Эта концепция принимает во внимание не только объективные характеристики клиентов (возраст, регион, доход), но и их поведенческие характеристики, основанные на анализе поведения. Например, системы машинного обучения позволяют прогнозировать, какие клиентские предложения вызовут наибольший интерес, что помогает целенаправленно улучшать процесс взаимодействия между организацией и покупателем. Основной научный принцип здесь заключается в исследовании жизненного цикла клиента (Customer Lifetime Value, CLV) и построении рекомендаций на основе его этапов.

Современные школы управления проектами (Kerzner H., PMI – Project Management Institute) акцентируют внимание на необходимости учитывать триады показателей успеха проекта (время, стои-

мость и качество). Однако в контексте клиентской лояльности появляется четвертый фактор — удовлетворенность конечного пользователя. Таким образом, подходы к управлению проектами требуют расширения методологии, включая социальные и психологические метрики, такие как индекс Net Promoter Score (NPS) или Customer Effort Score (CES).

Исследование уровня клиентской лояльности занимает ключевую позицию в построении эффективной маркетинговой стратегии и формировании долгосрочного взаимодействия между компанией и ее потребителями. Среди наиболее значимых подходов к измерению лояльности клиентов выделяются методы, позволяющие глубже понять степень удовлетворенности продуктами или услугами компании, а также возможности дальнейшего взаимодействия с целевой аудиторией. Одной из таких методик является анализ коэффициента удержания клиентов, основанный на изучении временных интервалов между покупками. Этот подход обеспечивает более точное понимание частоты покупательской активности и позволяет прогнозировать потенциальные изменения в привычках потребителя.

Не менее важным инструментом в оценке лояльности выступает индекс лояльности, применяемый для анализа удовлетворенности через вероятность того, что клиент порекомендует компанию своим близким или знакомым. Такой индекс предоставляет возможность произвести глубокую оценку лояльности на основе потребительских предпочтений, что способствует не только определению степени лояльности действующих клиентов, но и разработке мер для повышения уровня их удовлетворенности. Кроме того, важной характеристикой изменения покупательского поведения является динамика среднего чека клиента. Рост этого показателя свидетельствует о положительной трансформации взаимоотношений между компанией и её клиентами, указывая на увеличивающееся доверие со стороны потребителей.

Таким образом, проекты, направленные на формирование и укрепление клиентской лояльности являются стратегически важной инвестицией в будущее компании. Они требуют понимания как рыночной ситуации, так и самой сущности клиентских предпочтений. Переход к данным инициативам позволяет компаниям не только повысить свою прибыльность, но и обеспечить создание устойчивых долгосрочных конкурентных преимуществ.

Список источников

1. Караван Е. В. Карта коммуникаций на основе клиентского опыта: как продавать, не продавая // Управление продажами. — 2022. — No3. — С.222-226. [Электронный ресурс] - URL: <https://grebennikon.ru/article-afz9.html>.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — М.: Вильямс, 2023. — 816 с.
3. Лояльность клиентов: что это и как её увеличить // Контур.Компас. [Электронный ресурс] - URL: https://kontur.ru/compass/spravka-compass/25088-loyalnost_klientov_chno_eto_i_kak_eyo_uvelichit.
4. Матвиенко О. И., Алёшина О. Г. Карта пути клиента (Customer Journey Map) - инструмент изучения поведения потребителя от возникновения потребности до совершения покупки // Modern Economy Success. - 2022. - No. 1. - С. 91-98.
5. Стулова Е. О. Customer Journey Map: модное веяние или полезный инструмент? // Бренд-менеджмент. — 2023. — No4. — С.282-293. [Электронный ресурс] - URL: <https://grebennikon.ru/article-6loc.html>.

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СОЮЗ СВ. ИОАННА ВОИНА»)

МАНДРОВА РЕГИНА ВАДИМОВНА,
ПЛОТНИКОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА,
ФРОЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистранты
ФГБОУ «Государственный университет управления»

Научный руководитель: Сычева Светлана Михайловна
д.э.н., профессор
ФГБОУ «Государственный университет управления»

Аннотация: в статье раскрывается сущность управления проектами и основные этапы проектного управления. Раскрывается характеристика проекта взаимодействия со стейкхолдерами для сети магазинов «Верный». Представлена цель и задачи проекта, а также направления дальнейшего совершенствования системы управления предпринимательскими проектами ООО «Союз Св. Иоанна Воина».

Ключевые слова: стейкхолдеры, взаимодействие со стейкхолдерами, регламент, управление проектом, закупочная деятельность.

PROJECT MANAGEMENT FOR DEVELOPING STAKEHOLDER INTERACTION REGULATIONS (USING THE EXAMPLE OF LLC «UNION OF ST. JOHN THE WARRIOR»)

Mandrova Regina Vadimovna,
Plotnikova Daria Vadimovna,
Frolova Elena Aleksandrova

Scientific adviser: Sycheva Svetlana Mikhailovna

Abstract: The article reveals the essence of project management and the main stages of project management. It reveals the characteristics of the stakeholder interaction project for the VERNY chain of stores. The goal and objectives of the project are presented, as well as the directions for further improvement of the business project management system of the Union of St. John the Warrior LLC.

Key words: stakeholders, stakeholder interaction, regulations, project management, procurement activities.

В последние два десятилетия представителей научного сообщества все больше интересуют актуальные проблемы управления заинтересованными сторонами, а также влияние стейкхолдеров на устойчивое развитие компании. Тенденция повсеместного внедрения проектного управления в систему управления, как в государственном секторе, так и в частном, обусловила необходимость управления

функциональными областями знаний и процессами проектного менеджмента. Так, распространение практик управления проектами включает проблему управления заинтересованными сторонами в проектом менеджменте. Продолжая анализ сущностных характеристик проекта, следует остановиться на его жизненном цикле, представляющем собой последовательность фаз или этапов, через которые проходит проект от своего начала до завершения. Понимание жизненного цикла проекта имеет ключевое значение для выбора адекватных методов и инструментов управления на каждом из этапов его реализации [1, с.56].

В теории и практике управления проектами существуют различные подходы к выделению фаз жизненного цикла проекта, однако в общем виде можно выделить следующие основные этапы. Инициация - определение идеи и концепции проекта, анализ его осуществимости и целесообразности, формирование команды проекта. Планирование - разработка детального плана реализации проекта, включая определение задач, сроков, бюджета, ресурсов и рисков. Исполнение - непосредственная реализация проектных мероприятий в соответствии с разработанным планом, координация работы команды проекта. Мониторинг и контроль - отслеживание хода реализации проекта, выявление отклонений и проблем, внесение необходимых корректировок. Завершение - подведение итогов проекта, анализ достигнутых результатов, извлечение уроков и закрытие проекта [4, с.93].

Понимание жизненного цикла проекта позволяет более эффективно управлять его реализацией, своевременно идентифицировать потенциальные проблемы и риски, а также оптимизировать использование имеющихся ресурсов. При этом важно учитывать, что в реальной практике границы между фазами жизненного цикла проекта могут быть размытыми, а этапы могут перекрываться или повторяться итеративно.

В общем виде оценка эффективности управления проектом предполагает сопоставление фактически достигнутых результатов с плановыми показателями и базовыми критериями успешности проекта, такими как соответствие целям и ожиданиям заинтересованных сторон, соблюдение установленных сроков, бюджета и требований к качеству результатов, а также обеспечение удовлетворенности участников проекта [2, с.214]. При этом важно учитывать не только количественные, но и качественные параметры эффективности управления проектом, отражающие степень достижения стратегических целей предпринимательской деятельности, уровень инновационности и конкурентоспособности создаваемых продуктов или услуг, а также вклад проекта в формирование долгосрочных конкурентных преимуществ компании.

ООО «Союз Св. Иоанна Воина» – это сеть магазинов «Верный». Направлениями повышения эффективности ООО «Союз Св. Иоанна Воина» является создание регламента по закупке через провайдера. Цель проекта: повышение эффективности закупочной деятельности на основе реализации проекта взаимодействия со стейкхолдерами. Задачи проекта:

1. Снизить получаемые по каждому виду торгов цены.
2. Сбалансировать эффективность закупок и уровень сервиса покупаемым в торгах товарам.
3. Систематизировать все виды торгов и их регулярность.
4. Улучшить входящий уровень сервиса по категории ФРОВ до 95%.
5. Улучшить закупочные цены по овощам и фруктам на 2%.
6. Улучшить эффективность закупки с плодоовощных баз на 7% и выше от цены торгов в cislink.
7. Расширить ассортимент матрицы за счет сезонных товаров с «полей».
8. Наладить оперативную закупку дефицитного товара.

Очевидно, что полноценное развертывание спроектированной системы управления выходит далеко за рамки формального моделирования и предполагает глубокую трансформацию управленческих подходов, организационной структуры, корпоративной культуры компании. Фокус внимания менеджмента должен быть направлен на обеспечение эффективных коммуникаций, командной работы, своевременное выявление и разрешение проблемных вопросов, непрерывное улучшение проектных процессов.

Катализатором позитивных изменений, направленных на обеспечение результативности разработанных моделей и процессов, должно стать лидерство высшего руководства, демонстрирующего приверженность ценностям проектного управления, открытость к инновациям, готовность к принятию разумных рисков. Вовлеченность и личный пример топ-менеджеров служит залогом трансляции пере-

довых практик и стандартов на все уровни организации, мобилизации усилий для достижения амбициозных целей проекта [3, с.224]. Немаловажным фактором практического внедрения спроектированной системы управления является развитие проектных компетенций сотрудников, формирование пула высококвалифицированных специалистов, способных обеспечить эффективную координацию и контроль реализуемых работ. Целевая модель компетенций проектной команды должна охватывать как профессиональные знания и навыки, так и надпрофессиональные качества (гибкость мышления, инновационность, эмоциональный интеллект).

Решение задачи формирования и развития проектных компетенций персонала требует системных усилий по совершенствованию политики управления человеческими ресурсами ООО «Союз Св. Иоанна Воина». В арсенале современных HR-инструментов следует выделить модульные программы обучения и повышения квалификации (в том числе с возможностью удаленного доступа), регулярную оценку и аттестацию проектных специалистов, формирование кадрового резерва и траекторий карьерного роста, материальное и нематериальное стимулирование по результатам деятельности.

Принципиально важным, с точки зрения автора, является культивирование внутренней мотивации сотрудников к участию в реализации сложных инновационных проектов, основанной на вдохновляющем видении будущего, осознании ценности и востребованности собственного вклада, возможностях профессионального развития и самореализации. Именно приверженность и вовлеченность команды, готовность прилагать экстраординарные усилия для преодоления возникающих вызовов и барьеров выступает залогом практического воплощения любых управленческих моделей и методологий.

В более широком контексте успешность реализации проектов создания высокотехнологичных производств предполагает наличие в компании развитых процессов управления знаниями, обеспечивающих сбор, хранение, генерацию и трансфер уникальной информации и компетенций, являющихся в современных условиях ключевым фактором конкурентоспособности. Циркулирующий в проектных командах неявный опыт (тайные знания) должен найти воплощение в базах данных, корпоративных порталах, экспертных системах, становясь достоянием организации и последовательно развиваясь от проекта к проекту.

Системная реализация совокупности представленных направлений призвана обеспечить качественное совершенствование управленческих моделей, процессов и технологий, используемых ООО «Союз Св. Иоанна Воина» при реализации сложных предпринимательских инициатив по созданию высокотехнологичных производств. Формирование высокого уровня проектной зрелости, основанного на комплексной интеграции методологических, организационных, информационных и человеческих факторов, позволит существенно повысить эффективность и результативность инновационно-инвестиционной деятельности компании, укрепить ее стратегические позиции на рынке.

Подводя итог проведенному исследованию прикладных аспектов моделирования системы управления проектом взаимодействия со стейкхолдерами, реализуемым ООО «Союз Св. Иоанна Воина», представляется необходимым резюмировать ключевые выводы:

1. Формирование развитой системы проектного менеджмента, обеспечивающей координацию взаимодействия участников, своевременность и обоснованность принимаемых решений на всех этапах жизненного цикла, служит необходимой предпосылкой успешной реализации инновационных бизнес-инициатив.

2. Концептуальной основой построения системы управления выступают признанные международные стандарты проектной деятельности, в частности PMBoK, определяющие типовой состав областей знаний и процессов, подлежащих реализации для достижения целей проекта.

3. Ядром прикладной модели управления предпринимательским проектом ООО «Союз Св. Иоанна Воина» является двумерная матрица, обеспечивающая структурированное описание процессов и функций в разрезе этапов жизненного цикла проекта и основных предметных областей менеджмента.

4. Перспективные направления развития системы управления проектом связаны с интеграцией проектных процессов в общую систему менеджмента компании, совершенствованием информационно-аналитического обеспечения, развитием проектных компетенций, управлением знаниями, лидерством.

5. Практическое внедрение спроектированной модели требует реализации комплексной программы организационных изменений, затрагивающих все ключевые области управленческой деятельности и ориентированных на достижение синергетического эффекта от применения передовых методологий и инструментов проектного менеджмента.

Список источников

1. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Володько. – 3-е изд. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2021. – 303 с.
2. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление: Учебник для вузов / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2020. – 464 с.
3. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: учебник / Л. Дафт. — 10-е изд., перевод с англ. — СПб.: Питер, 2021. — 656 с.
4. Ларионов, И.К. Предпринимательство: Учебник / И.К. Ларионов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2023. – 190 с.

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

ЧЕПЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНАмагистрант
Государственный университет управления

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, посвященные исследованию мотивации и стимулирования сотрудников в системе управления. Детально исследуются базовые вопросы мотивации и стимулирования персонала, а также оценена возможность применения инструментов проектного управления в системе мотивации сотрудников. На основании проведенного исследования выявляются проблемы и предлагаются меры по совершенствованию системы стимулирования и мотивации сотрудников на основании инструментов проектного управления.

Ключевые слова: менеджмент, мотивация, стимулирование, проектного управление, организация.

THE USE OF PROJECT MANAGEMENT TOOLS IN IMPROVING THE EMPLOYEE INCENTIVE AND MOTIVATION SYSTEM

Chepeleva Elena Valeryevna

Abstract: The article discusses issues related to the study of employee motivation and incentives in the management system. The basic issues of staff motivation and incentives are investigated in detail, and the possibility of using project management tools in the employee motivation system is assessed. Based on the conducted research, problems are identified and measures are proposed to improve the incentive and motivation system for employees based on project management tools.

Keywords: management, motivation, stimulation, project management, organization.

Вопросы исследования мотивации и стимулирования персонала в рамках организации являются предметом исследования многих отечественных ученых, которые специализируются на вопросах менеджмента.

В данной связи, на основании обобщения имеющихся трудов, целесообразно представить собственное определение данной категории в менеджменте: мотивация представляет собой совокупный процесс, в рамках которого у работника или группы лиц возникает желание выполнять определенный спектр обязанностей внутри организации на определенных стимулирующих условиях. Как правило, к подобным стимулирующим условиям принято относить уровень заработной платы. [1, с.270]

Мотивация в рамках трудового коллектива представляет собой совокупный процесс, динамические аспекты которого представлены на рисунке 1.

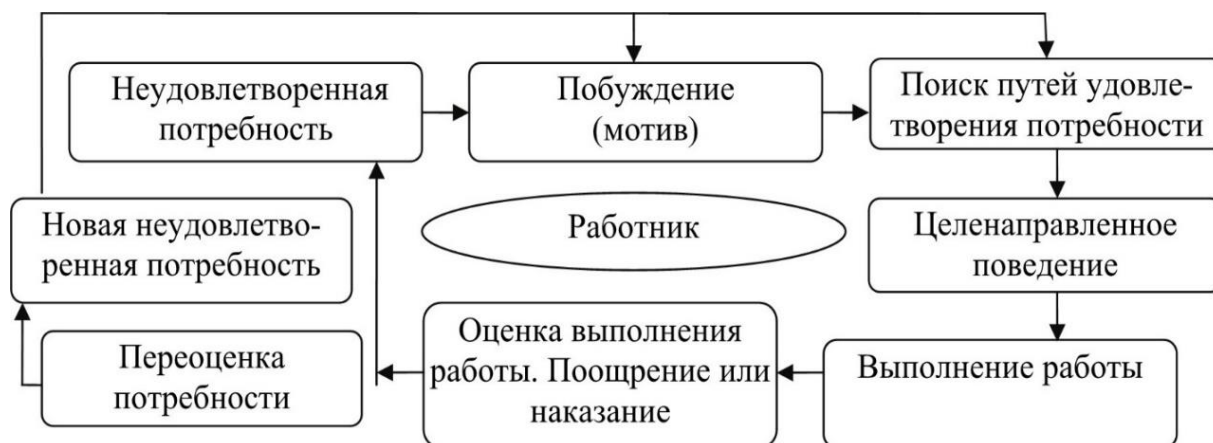


Рис. 1. Совокупный процесс мотивации персонала

Анализируя представленные данные можно отметить, что базовым вопросом в комплексном процессе мотивации персонала являются потребности. [2, с.259]

При дальнейшем исследовании процесса мотивации в условиях менеджмента, стоит отметить основные элементы системы мотивации, которые представлены наглядно на рисунке 2.

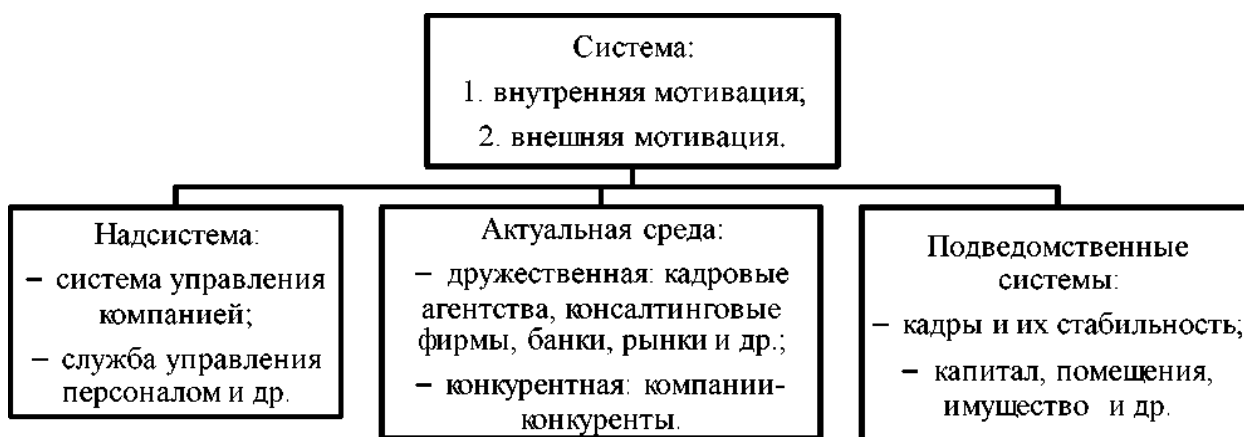


Рис. 2. Элементы системы мотивации

Как можно заметить из данных рисунка 2., к элементам системы мотивации принято относить:

1. Внутреннюю и внешнюю мотивацию;
2. Надсистему
3. Актуальную среду
4. Подведомственные системы.

Мотивация персонала призвана выполнять различный спектр задач, который более детально представлен на рисунке 3.

Подводя небольшой итог, стоит сказать о том, что мотивация персонала выступает в качестве важнейшего драйвера всего трудового процесса внутри организации.

Проектный менеджмент в условиях развития национального хозяйства является одним из наиболее перспективных направлений для развития компаний как малого, так и среднего бизнеса. Именно поэтому, при реализации проектного управления, руководитель уделяет большое внимание базовым вопросам и аспектам, в том числе и срокам реализации указанного проекта. [4, с.88]

В данной связи, стоит отметить, что для сбалансированного процесса реализации проекта, руководителю необходимо подобрать команду и выстроить ее деятельность таким образом, чтобы сотрудники были заинтересованы не только в выполнении указанного проекта, но и сделали это максимально качественно и эффективно.

В данной связи, стоит сказать о значимости процесса мотивации и стимулирования сотрудников

в проектном управлении, так как именно мотивация является неотъемлемым элементом, который стимулирует всю трудовую деятельность.

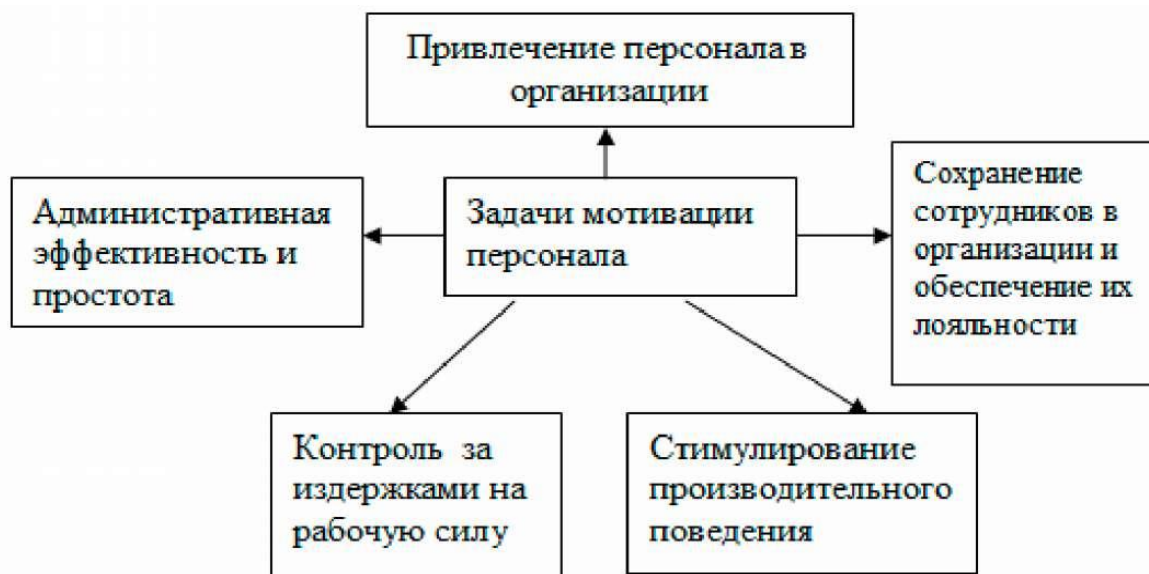


Рис. 3. Задачи мотивации персонала

Во многих компаниях, в рамках которых применяются инструменты проектного управления, система мотивации и стимулирования персонала может быть затруднена рядом проблем, среди которых можно отметить:

1. Необходимость привлечения значительных ресурсов. В данной ситуации, речь идет о том, что для внедрения системы премирования членов команд проектов нужны трудовые, информационные и финансовые ресурсы. Причем, объем данных ресурсов существенно превышает аналогичные показатели при базовом процессе управления организацией.

2. Сложности с эффективным администрированием. В данной ситуации речь идет о том, что администрирование при проектном управлении требует регулярности в вопросах мониторинга различных социально-экономических процессов. Результаты данных процессов позволяют выявлять отклонения фактических показателей от базовых значений и т.д.

Конечно, представленный спектр проблем не является окончательным, однако, именно указанные проблемы в большей степени оказывают влияние на комплексный аспект мотивации сотрудников в условиях проектного менеджмента.

Для решения указанного спектра проблем необходимо предложить ряд мер:

1. Введение в комплексный механизм управления промежуточного и итогового премирования членов команды, которые занимаются непосредственно самим проектом;

2. Активное использование такого инструмента, как персональная публичная похвала. В данной ситуации речь идет о том, что при успешном выполнении задач руководителю проекта необходимо хвалить наиболее отличившихся сотрудников публично с целью увеличения уровня мотивации;

3. Ускоренный процесс продвижения сотрудников по карьерной лестнице. Речь идет о том, что при выполнении определенного спектра задач, способствующих реализации проекта на протяжении длительного времени, сотрудники могут быть повышены с соответствующим увеличением уровня финансового довольствия и т.д.

Безусловно, данный спектр мер в совокупной системе проектного менеджмента в вопросах стимулирования и мотивации сотрудников может быть расширен, однако, реализация хотя бы части мер в среднесрочной перспективе будет способствовать значительному улучшению ситуации в вопросах мотивации сотрудников и качественной реализации проекта.

Список источников

1. Балаев В.А. Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: Сборник статей по материалам CLX международной научно-практической конференции. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2020. С. 267-271.
2. Кузнецова И.Н. Мотивация персонала // Молодой ученый. 2018. № 21 (207). С. 258- 259.
3. Красулина Т.С., Ермолина Л.В., Чечина О.С. Теория менеджмента. Практикум: учебное пособие. Самара: Самарский государственный технический университет, 2015. 47 с.
4. Купчинская М.А. Проектный менеджмент – эффективный метод управления // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 3 (17). – С.88.
5. Харитонов Д.В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений // Наука XXI века: Актуальные направления развития. 2022. № 2-2. С. 13-15.

УДК 658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

ЗАЙЦЕВА АННА ВЛАДИМИРОВНА,
ЧЕПЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

студенты

Государственный университет управления

Аннотация: в современном государственном секторе подходы к управлению персоналом очень часто оказываются неактуальными и малорезультативными. Будучи самостоятельной системой, управление персоналом — это комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование человеческих ресурсов организации для достижения её целей. В государственных организациях подход к управлению персоналом активно меняется. Основной акцент смещается на обеспечение комфортных условий труда, поддержание стабильности и повышение уровня мотивации сотрудников. В статье представлены результаты исследования мотивации и удовлетворенности работников госучреждения. Определены основные проблемы и недостатки в системе управления персоналом. На основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по повышению эффективности управления персоналом, в том числе изменение политики и системы, регулирующие процессы мотивации, приема на работу, адаптации, управления карьерой.

Ключевые слова: государственная служба, мотивация, стимулирование, управление персоналом, кадровая политика.

IMPROVEMENT OF PERSONNEL POLICY IN A PUBLIC INSTITUTION

Zaitseva Anna Vladimirovna,
Chepeleva Elena Valeryevna

Annotation: in the modern public sector, approaches to personnel management very often turn out to be irrelevant and ineffective. Being an independent system, personnel management is a set of measures aimed at the effective use of an organization's human resources to achieve its goals. In government organizations, the approach to personnel management is actively changing. The main focus is shifting to providing comfortable working conditions, maintaining stability and increasing employee motivation. The article presents the results of a study on the motivation and satisfaction of government employees. The main problems and shortcomings in the personnel management system are identified. Based on the analysis, recommendations are formulated to improve the effectiveness of personnel management, including changes in policies and systems governing the processes of motivation, recruitment, adaptation, and career management.

Keywords: public service, motivation, incentive, personnel management, personnel policy.

Госслужащие играют ключевую роль в функционировании государственного аппарата. Они выполняют множество задач, начиная от разработки и реализации государственной политики до обеспечения исполнения законов и оказания услуг населению. Госслужащие обеспечивают стабильность и преемственность государственного управления, что особенно важно в условиях быстро меняющегося мира. Их профессионализм и этика напрямую влияют на доверие граждан к государству и его институтам. Необходимость повышения эффективности труда государственных гражданских служащих приоб-

ретают особую значимость. Грамотно разработанная система управления персоналом может значительно повысить эффективность государственной службы.

Управление персоналом в государственной службе представляет собой комплексную и взаимосвязанную структуру мероприятий и процессов, направленных на эффективное использование трудовых ресурсов организации. Этот подход обеспечивает координацию всех аспектов работы с персоналом, включая подбор, адаптацию, обучение, оценку, мотивацию и развитие сотрудников [1]. Актуальность статьи обусловлена значимостью постоянного совершенствования системы управления персоналом для повышения эффективности деятельности организации. Современная система управления должна быть направлена на обеспечение оптимальной адаптации сотрудников, создания условий для достижения высокой производительности труда путем стимулирования и мотивации работников. Таким образом, необходимо рассмотреть вопрос об эффективном управлении персоналом в государственном секторе.

Цель исследования - разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом государственной организации для госслужащих. Основная проблема исследования - высокая текучесть кадров в государственном секторе.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что основными причинами низкой эффективности управления персоналом в государственном секторе являются несовершенная система мотивации, непрозрачность процедуры подбора и оценки персонала, низкий уровень заработной платы.

Управление персоналом — это комплекс мероприятий и процессов, направленных на эффективное использование трудовых ресурсов в организации. Оно включает в себя различные аспекты, связанные с наймом, обучением, развитием, мотивацией и оценкой сотрудников, а также созданием благоприятной организационной культуры. Управление персоналом рассматривается как система, в которой участники стремятся достичь как индивидуальных, так и групповых (организационных) целей. Общая система управления организацией обусловлена следующими принципами: иерархичность, компетентность, целеустремленность, комплексность. В совокупности эти принципы помогают создать благоприятную рабочую среду, повысить производительность и удержать талантливых сотрудников в организации.

Роль системы управления персоналом заключается в обеспечении максимального использования потенциала каждого работника для достижения целей организации с оптимальным вложением имеющихся ресурсов в организацию [2].

Персонал является наиболее сложным объектом управления, поскольку люди наделены интеллектом. Они постоянно развивают отношения между собой. В современных условиях значение человеческие ресурсы постоянно растут, что привело к формированию системы управления персоналом. Профессор Кибанов Ардадьон Яковлевич давал в своих работах следующее определение: «система управления персоналом предполагает формирование целей, функций, организационной структуры управления персоналом, вертикальных и горизонтальных функциональных взаимосвязей руководителей и специалистов в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений» [3, с. 135].

Область управления персоналом охватывает все аспекты управления, поскольку она играет ключевую роль на каждой управленческой или административной позиции. Каждый руководитель должен вдохновлять и мотивировать своих сотрудников на успешное выполнение производственных задач и заданий. В целом, система мотивации персонала — это комплекс мер, направленных на стимулирование сотрудников к эффективной работе, достижению целей организации и повышению их вовлеченности. Она включает материальные и нематериальные стимулы, которые помогают удерживать сотрудников, повышать их производительность и создавать благоприятную рабочую атмосферу. К основным элементам системы мотивации персонала относятся: материальная и нематериальная мотивация. Эффективная система мотивации помогает не только удерживать ценных сотрудников, но и повышать их вовлеченность, что в конечном итоге положительно сказывается на результатах работы всей организации. Благодаря развитой мотивационной системы общая эффективность и прибыльность организации повышается. Формирование и совершенствование системы мотивации персонала являются ключевыми факторами для достижения организационных целей и обеспечения высокого качества трудовой деятельности.

Для изучения проблемы в системе управления персоналом в госучреждении (в Межрайонной ИФНС России №1 по Московской области) авторами проведено исследование, собраны статистические данные (опрос государственных работников), в котором приняли участие 100 работников из разных отделов. Исследование выявило наиболее общие тенденции к мотивации труда государственных служащих. Сотрудникам была предложена анкета, состоящая из 9 вопросов с вариантами ответов. Вопросы касались удовлетворенности оплатой труда, стимулирования и мотивации работников, системы оценки персонала, эффективности проведения процесса адаптации, условиями труда в инспекции, а также организации обучения персонала.

Проанализировав результаты анкет, была получена и сформирована информация о недостатках и достоинствах системы управления персоналом.

Можно выделить следующие достоинства системы управления персоналом: 73% респондентов удовлетворены системой обучения и возможностью повышения квалификации, однако, как и любая другая система она требует совершенствования. В целом, данное обстоятельство может свидетельствовать нам о том, что налоговый орган заботится о профессиональном развитии своих сотрудников; 64% респондентов ответили, что они полностью удовлетворены условиями труда (техническое оснащение, освещение, температура), но 28% - не совсем, следовательно, необходимо повышать уровень удовлетворенности сотрудников; 73% респондентов удовлетворены системой оценкой персонала, однако есть работники (15%), которые не знакомы с ней; 80% опрошенных полностью удовлетворены адаптационным периодом, в основном (по 44%) процесс адаптации на новом месте работы составляет до месяца или до трех месяцев. Но среди опрошенных есть те (12%), которые адаптировались достаточно долго, до 6 месяцев. Необходимо усовершенствовать программу адаптацию; 69% опрошенных удовлетворены системой нематериальной мотивации персонала (участие в корпоративных мероприятиях, благоприятный психологический климат в коллективе, поощрение лучших работников, создание мест досуга и др.).

По результату анкетирования среди сотрудников госслужбы были выявлены недостатки системы управления персоналом: 32% респондентов считают, что существует несправедливая система оплаты труда. Данная проблема актуальна во всех инспекциях РФ, ведь требования к работникам, принимаемым на работу очень высоки, а уровень заработной платы к инспекторам и в целом к государственным служащим низок. Желающих работать за невысокую заработную плату не очень много, в связи с этим возникает текучесть кадров, причем нередко получившие ценный опыт специалисты «утекают» в коммерческие структуры. Также 34% опрошенных не совсем удовлетворены системой материального стимулирования персонала (заработная плата, премии, бонусы, дополнительные выплаты, путевки и др.). Независимо от принятия конкретных мер, план системы удержания работников должен включать в себя: разработка оптимальной системы оплаты труда и разработка программ мероприятий по мотивации для различных групп работников инспекции; 95% опрошенных считают, что величина заработной платы не выполняет свои мотивирующие функции. Сотрудники инспекции недовольны размером получаемой заработной платы и считают, что она выплачивается несправедливо; 28% респондентов ответили, что не совсем удовлетворены условиями труда. Стоит отметить, что почти во всех отделах начальники и заместители начальников работают в общем кабинете до 6 человек со своими подчиненными, что вызывает недовольство у руководящего состава. Таким образом, следует отметить, что нехватка кабинетов является одним из слабых мест инспекции.

Отмечаем, что 37% респондентов ориентированы на карьерный рост в госслужбе. Для этого необходимо создавать систему, которая позволит продвигаться по карьерной лестнице, предоставить шанс построить карьеру.

В целом, государственная служба дает возможность развивать профессиональную деятельность и повышать квалификацию. Однако также имеется ряд проблем с мотивацией сотрудников.

Итак, сформулируем главные недостатки в системе управления персоналом на госслужбе:

- низкая оплата труда при постоянно увеличивающихся требованиях к работникам;
- несовершенная система материального стимулирования персонала (премии, бонусы, дополнительные выплаты, путевки и др.);

- дистанционное обучение в форме вебинаров, учебных пособий и самостоятельных заданий проходит без обратной связи от лектора;

- обучение не носит постоянный характер (необходимо чаще, чем раз в три года), что влияет на обновление и обретение знаний, которые нужны для использования в своей профессиональной деятельности.

- Неэффективная оценка результатов работы.

Все указанные недостатки системы управления персоналом воздействуют на эффективное функционирование государственной службы. Устранение этих недостатков требует комплексного подхода и активного участия руководства в плане повышения качества управления персоналом. Для этого необходимо продолжать совершенствовать систему управления персоналом.

Для решения вышеуказанных проблем в системе управления персоналом необходимо проводить такие мероприятия как: организация тренингов и семинаров для повышения квалификации сотрудников в соответствии с особенностями конкретной работы; разработка программ менторства и коучинга; разработка четких критериев и целей для оценки работы сотрудников; организация мероприятий, направленных на укрепление командного духа; обеспечение работников инспекции возможностью регулярно посещения плавательного бассейна в спортивно-оздоровительном комплексе; выплата компенсации расходов на оплату стоимости проезда до санатория «Подмосковье» ФНС России.

Отмечаем, что предложенные рекомендации, содержащиеся в данном исследовании, смогут внести соответствующие изменения в процесс совершенствования управления персоналом и положительно повлиять на кадровое обеспечение МРИ ФНС. Предлагаемые мероприятия будут представлять эффективность, как на социальном уровне, так и на экономическом, так как любые преобразования в управлении персоналом отражаются, прежде всего, на деятельности органа государственной власти.

Эффективное управление персоналом в государственной службе способствует улучшению качества предоставляемых услуг, повышению уровня доверия населения к государственным институтам и созданию позитивного имиджа государственной службы в целом.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что для успешной деятельности госслужащих необходимы как материальные, так и нематериальные методы поощрения. Существующие на сегодняшний день механизмы мотивации далеки от идеала, но они наиболее эффективны и продолжают активно использоваться на практике и по сей день. И предлагаемые мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом также могут быть использованы для достижения положительного результата и для мотивации сотрудников.

Установлено, что кадровая политика МРИ ФНС несовершенна в направлении дистанционного обучения персонала, аттестации работников, а также привлечения новых кадров их университетов. Для ликвидации данных несовершенств, были предложены эффективные мероприятия, внедрения которых позволит существенно улучшить кадровую политику МРИ ФНС, что приведет к улучшению функционирования всей организации.

Список источников

1. Планирование и подбор кадров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://proaction.pro/blog/employee-evaluation/planirovanie-i-podbor-kadrov> (22.02.2025).

2. Солодухин Владимир Юрьевич. Сущность и роль системы управления персоналом в деятельности организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://portfolio.vvsu.ru/files/90BBFDA0-C25F-4570-A300E2783349D9D0.pdf> (22.02.2025).

3. Кибанов, Ардальон Яковлевич. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. — 6-е изд., стер. — Москва: КНОРУС, 2018. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование)

© А.В. Зайцева, Е.В. Чепелева, 2025

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 327.39

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА КИТАЯ

ЦЯН ЧУНаспирант,
МГУ

Аннотация: в эпоху цифровизации информационных технологий цифровая дипломатия становится важным инструментом формирования международного имиджа государства. В данной статье анализируется роль цифровой дипломатии в укреплении международного имиджа Китая, ее механизмы и ключевые вызовы. Исследование демонстрирует, что цифровая дипломатия позволяет Китаю преодолеть монополию западных СМИ, усилить «мягкую силу» через публичную дипломатию и расширить влияние на глобальный дискурс. Рассматриваются стратегии распространения информации, формирование нарративов и использование данных для повышения эффективности дипломатии. В статье также обсуждаются вызовы цифрового разрыва, информационной асимметрии и рисков кибербезопасности. В качестве рекомендаций предложены меры по укреплению цифровой инфраструктуры, развитию международных коммуникационных платформ и усилению стратегического взаимодействия в глобальном цифровом пространстве.

Ключевые слова: Цифровая Дипломатия, Международный Имидж, Распространение Информации, Публичная Дипломатия, Управляемая Данными.

THE ROLE OF DIGITAL DIPLOMACY IN SHAPING CHINA'S INTERNATIONAL IMAGE

Qiang Chong

Abstract: In the era of digitalization and advanced information technologies, digital diplomacy has become a crucial tool for shaping a country's international image. This article examines the role of digital diplomacy in enhancing China's global reputation, its mechanisms, and key challenges. The study demonstrates that digital diplomacy enables China to overcome the monopoly of Western media, strengthen its "soft power" through public diplomacy, and expand its influence on global discourse. It explores strategies for information dissemination, narrative formation, and data-driven diplomacy to enhance effectiveness. The article also addresses challenges such as the digital divide, information asymmetry, and cybersecurity risks. As recommendations, the study proposes measures to strengthen digital infrastructure, develop international communication platforms, and enhance strategic engagement in the global digital space.

Keywords: Digital Diplomacy, International Image, Information Dissemination, Public Diplomacy, Data-Driven Diplomacy.

Введение

С быстрым развитием информационных технологий цифровая дипломатия, как новая форма дипломатии, глубоко меняет модель глобального управления. Благодаря таким техническим средствам, как социальные сети, анализ больших данных и искусственный интеллект, цифровая дипломатия преодолевает временные и пространственные ограничения традиционной дипломатии, делая распростра-

нение информации более эффективным, взаимодействие более прямым, а аудиторию - более широкой.[1] В глобальном управлении цифровая дипломатия стала не только важным каналом коммуникации между странами, но и ключевым инструментом формирования международного имиджа и борьбы за власть в международном дискурсе.[2] Особенно в двойном контексте глобализации и информатизации восприятие страны международным сообществом все больше зависит от распространения информации на цифровых платформах, что делает цифровую дипломатию важной сферой национальной конкуренции в области «мягкой силы». В этом контексте изучение того, как цифровая дипломатия формирует международный имидж Китая, имеет большое теоретическое и практическое значение. Будучи второй по величине экономикой мира и все более важным международным игроком, международный имидж Китая напрямую влияет на реализацию национальных интересов и усиление международного влияния. В силу исторических, культурных и идеологических различий международный имидж Китая долгое время сталкивался с проблемой непонимания и даже искажения. Цифровая дипломатия дает Китаю возможность преодолеть монополию традиционных СМИ и напрямую обратиться к международной общественности. С помощью социальных медиа-платформ Китай может более активно распространять свои достижения в области развития, культурные ценности и концепции глобального управления, создавая тем самым более реалистичный, трехмерный и позитивный международный имидж. Цифровая дипломатия также может эффективно реагировать на озабоченность международного сообщества посредством анализа данных и точной коммуникации, уменьшить недопонимание и предвзятости, а также усилить чувство идентификации международного сообщества с Китаем. Таким образом, изучение роли цифровой дипломатии в формировании международного имиджа Китая не только помогает понять новую тенденцию в дипломатической практике Китая, но и обеспечивает теоретическую поддержку для развития международного дискурса Китая.

Определение основной концепции

Цифровая дипломатия, как продукт глубокой интеграции информационных технологий и дипломатической практики, сосредоточена на использовании цифровых технологий и платформ для осуществления дипломатической деятельности, что преодолевает временные и пространственные ограничения традиционной дипломатии и придает новые черты и возможности дипломатическому поведению.[3] Оперативность цифровой дипломатии делает распространение информации более эффективным, и государство может быстро реагировать на международные события и использовать первую возможность общественного мнения; интерактивность сближает государство и международную общественность, а двусторонняя связь достигается через социальные сети и другие платформы, что усиливает близость и прозрачность дипломатии; точность и управляемые данные делают дипломатическую деятельность способной точно определить целевую аудиторию и разработать дифференцированную стратегию коммуникации на основе анализа больших данных, что расширяет дипломатическое поведение и возможности. Точность и управляемость данными позволяют дипломатической деятельности точно определять целевую аудиторию на основе анализа больших данных и разрабатывать дифференцированные коммуникационные стратегии, повышая тем самым эффективность и результативность дипломатической деятельности. Все это делает цифровую дипломатию важным инструментом для формирования международного имиджа и укрепления «мягкой силы». Международный имидж - это общее восприятие и оценка страны в международном сообществе, а его составные элементы охватывают политические, экономические, культурные, военные и другие аспекты. Политический имидж включает в себя модель управления, международную ответственность и внешнюю политику страны; экономический имидж отражает уровень развития страны, рыночную среду и способность к инновациям; культурный имидж отражает исторические традиции, ценности и социальные взгляды страны; а военный имидж связан с потенциалом безопасности страны и ее международным статусом. Эти элементы взаимосвязаны и вместе составляют общее восприятие страны международным сообществом.[4] В цифровую эпоху международное сообщество должно быть более осведомлено об имидже страны. В цифровую эпоху формирование международного имиджа все больше зависит от распространения информации на цифровых платформах, что делает цифровую дипломатию ключевым фактором влияния на международный имидж. С помощью цифровой дипломатии страна может более активно демонстри-

ровать свои достижения в области развития и культурные прелести, формируя тем самым более позитивный и аутентичный международный имидж.

Существует тесная интерактивная связь между цифровой дипломатией и формированием международного имиджа. Благодаря своим уникальным возможностям цифровая дипломатия предоставляет странам новые инструменты и новые пути для формирования своего международного имиджа. Однако эффективность цифровой дипломатии также ограничивается такими факторами, как международное общественное мнение, технические возможности и культурные различия. Поэтому, когда страны используют цифровую дипломатию для формирования своего международного имиджа, им необходимо сосредоточиться на научном и целевом характере стратегии, одновременно укрепляя международное сотрудничество для совместного решения проблем цифровой эпохи. Благодаря глубокому пониманию основных концепций цифровой дипломатии и международного имиджа, а также их взаимосвязи, данная работа призвана обеспечить теоретическую поддержку и практическое руководство для стран по улучшению их международного имиджа, чтобы укрепить их влияние и дискурсивную власть в международном сообществе.

Механизмы цифровой дипломатии в формировании международного имиджа Китая

Механизм цифровой дипломатии в формировании международного имиджа Китая в основном включает в себя три аспекта: распространение информации и создание нарратива, публичная дипломатия и общение между людьми, а также формирование политики на основе данных и точных данных, которые взаимно дополняют друг друга и вместе составляют цифровой путь формирования международного имиджа Китая.[5] Распространение информации и создание нарратива - основные функции цифровой дипломатии. С помощью социальных медиа-платформ Китай может преодолеть монополию традиционных СМИ, напрямую донести голос Китая до международного сообщества, продемонстрировать достижения Китая в области развития и концепции глобального управления. Построение нарративной структуры с китайской спецификой может эффективно ответить на озабоченность международного сообщества, например, с помощью инициативы «Пояс и путь» и концепции сообщества человеческой судьбы показать вклад Китая в глобальное развитие, тем самым укрепляя международный дискурс Китая. Подобная активная коммуникация и построение нарратива не только помогает преодолеть предвзятость нарратива, в котором доминирует Запад, но и создает более позитивный международный имидж Китая.

Публичная дипломатия и общение между людьми - важные цели цифровой дипломатии. С помощью мероприятий по культурному обмену в Интернете, таких как виртуальные выставки, онлайн-лекции и общение в социальных сетях, Китай может способствовать взаимопониманию между китайским и иностранным населением и уменьшению культурных различий и недопонимания.[6] Цифровые платформы предоставляют широкое пространство для демонстрации традиционной культуры Китая и достижений современного развития, например, посредством коротких видеороликов и прямых трансляций, которые наглядно представляют историческое наследие, технологические инновации и социальное развитие Китая, тем самым укрепляя его культурную «мягкую силу». Этот процесс общения между людьми не только улучшает восприятие Китая международной общественностью и повышает ее благожелательность, но и закладывает социальную основу для долгосрочного формирования международного имиджа Китая.

Технической поддержкой цифровой дипломатии является разработка точной политики на основе данных. Анализируя международное общественное мнение с помощью больших данных, Китай может точно определить потребности и предпочтения своей целевой аудитории и сформулировать дифференцированные коммуникационные стратегии, повышая тем самым актуальность и эффективность коммуникации. В то же время механизм мониторинга и оценки эффективности цифровой дипломатии может помочь постоянно оптимизировать содержание и методы коммуникации, чтобы обеспечить научность и устойчивость коммуникационных стратегий. Такая точная выработка политики на основе данных не только повышает эффективность цифровой дипломатии, но и обеспечивает возможность динамичной корректировки и оптимизации для формирования международного имиджа Китая.

Можно сказать, что цифровая дипломатия предоставляет совершенно новый путь и инструмент для формирования международного имиджа Китая с помощью многочисленных механизмов распро-

странения информации, публичной дипломатии и управления данными. Однако эффективность цифровой дипломатии также зависит от технических возможностей, культурной адаптации и глубины международного сотрудничества. В будущем Китаю необходимо и дальше укреплять технологические инновации, культурную интеграцию и международное сотрудничество в практике цифровой дипломатии, чтобы всесторонне усилить эффект формирования международного имиджа и укрепить китайский курс и влияние в глобальном управлении.

Вызовы и контрмеры цифровой дипломатии в формировании международного имиджа Китая

В процессе формирования международного имиджа Китая цифровая дипломатия, хотя и демонстрирует большой потенциал, сталкивается со многими проблемами, которые в основном выражаются в цифровом неравенстве и информационной асимметрии, сложности и изменчивости международного общественного мнения, а также в риске цифровой безопасности и конфиденциальности данных. Цифровой разрыв и информационная асимметрия являются важными препятствиями для эффективности цифровой дипломатии. В мире существует значительный разрыв между развивающимися и развитыми странами в плане цифровой инфраструктуры и технологических возможностей, что приводит к дисбалансу в распространении информации, затрудняя всестороннее и эффективное донесение китайского голоса до всех целевых аудиторий.[7] Кроме того, информационная асимметрия является основным препятствием для эффективности цифровой дипломатии. Феномен информационной асимметрии делает восприятие Китая международным сообществом восприимчивым к односторонней информации, что, в свою очередь, влияет на объективность и всесторонность международного имиджа Китая. Для решения этой проблемы Китаю необходимо усилить строительство цифровой инфраструктуры, особенно в странах и регионах вдоль «Один пояс и Один путь», посредством технической помощи и сотрудничества, чтобы преодолеть цифровой разрыв и обеспечить широкое и справедливое распространение информации.

Сложность и изменчивость международной среды общественного мнения выдвигает более высокие требования к цифровой дипломатии. В настоящее время международное общественное мнение наполнено различными идеологиями и ценностями, а западные СМИ по-прежнему доминируют, из-за чего Китай сталкивается с многочисленными препятствиями в распространении своего мнения. На восприятие и доверие международной общественности к информации влияют культурные различия и политические предубеждения, что еще больше усложняет задачу цифровой дипломатии. Для этого Китаю необходимо улучшить свои международные коммуникационные возможности, хорошо рассказывать историю Китая и повышать привлекательность и убедительность своих сообщений с помощью методов коммуникации, которые ближе к культурным привычкам целевой аудитории. Например, использование локализованных платформ социальных сетей и многоязычного контента для повышения релевантности и эффективности коммуникации. Цифровая безопасность и риски конфиденциальности данных - вызовы, которые цифровая дипломатия не может игнорировать. С широким применением цифровых технологий утечка данных, кибератаки и нарушения конфиденциальности становятся все более заметными, что не только угрожает безопасности цифровой дипломатии, но и может нанести ущерб международному имиджу Китая. Для решения этой проблемы Китаю необходимо укреплять международное сотрудничество, активно участвовать в выработке глобальных правил управления цифровыми технологиями и способствовать созданию справедливой и безопасной цифровой среды. С помощью технических средств и правовых норм он должен усилить защиту конфиденциальности данных и повысить доверие к цифровой дипломатии и ее устойчивость.

Что цифровая дипломатия сталкивается с многочисленными вызовами, включая технологии, общественное мнение и безопасность, а также с огромными возможностями в процессе формирования международного имиджа Китая. Укрепляя строительство цифровой инфраструктуры, повышая потенциал международных коммуникаций и углубляя международное сотрудничество, Китай сможет эффективно справиться с этими вызовами, в полной мере реализовать потенциал цифровой дипломатии и сформировать более аутентичный, трехмерный и позитивный международный имидж, тем самым играя более значимую роль в глобальном управлении.

Заключение

Цифровая дипломатия, являясь продуктом глубокой интеграции информационных технологий и дипломатической практики, играет ключевую роль в формировании международного имиджа Китая. Благодаря эффективному распространению информации и построению нарратива страна смогла преодолеть монополию традиционных СМИ, усилить свое влияние на глобальный дискурс и сформировать нарративную структуру с китайской спецификой. Это позволило Китаю укрепить свою «мягкую силу» и повысить степень международного признания.

Публичная дипломатия и межличностные коммуникации на цифровых платформах способствуют углублению культурных обменов между Китаем и другими странами, улучшая взаимопонимание и укрепляя доверие на международной арене. Разработка политики на основе больших данных помогает оптимизировать коммуникационные стратегии, обеспечивая их высокую точность и эффективность. В совокупности эти механизмы способствуют формированию более позитивного, реалистичного и многомерного международного имиджа Китая.

Будущее цифровой дипломатии будет зависеть от расширения технологических возможностей, культурной адаптации и международного сотрудничества. Применение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и 5G, усилит интерактивность и точность дипломатических коммуникаций. Расширение кросс-культурного взаимодействия сделает китайские нарративы более доступными и понятными для зарубежной аудитории, а совершенствование глобального цифрового управления обеспечит более безопасную и справедливую информационную среду.

Список источников

1. Цай Ц., Чаочао Х., Паньли Ч. и др. Формирование национального имиджа и практика перевода китайского политического дискурса в контексте цифровой эпохи на примере китайских дипломатических коммюнике // *Litera*. 2024. № 6. С. 227–243.
2. Лексютина Я. В. Дипломатия принимающей стороны Китая: концепция и практика // *Китай в мировой и региональной политике. История и современность*. 2024. Т. 29, № 29. С. 89–103.
3. Алешкина Н. С. «Цифровая дипломатия»: новые инструменты «мягкой силы» // *Вестник Поволжского института управления*. 2018. Т. 18, № 1. С. 143–150.
4. Синчук Ю. В., Власов Б. Е., Огурцов А. Е. Цифровая дипломатия как инструмент внешней политики // *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки*. 2022. № 4 (849). С. 52–61.
5. Сафонова Т. Г. Цифровая дипломатия в современных международных отношениях на примере США, России и Китая: дис. ... канд. полит. наук. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022.
6. Бахриев Б. Х. Публичная дипломатия в современном исследовательском дискурсе // *Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук*. 2017. № 1. С. 131–147.
7. Данилин И. В. Политические и социальные вызовы развития цифровой экономики: опыт КНР // *Южно-российский журнал социальных наук*. 2018. № 4. С. 25–39.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

ДУНАЙ ДИАНА ДМИТРИЕВНА

ассистент кафедры финансов

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Аннотация. В работе рассматривается роль инфраструктуры в стратегическом развитии регионов, подчеркивается ее значимость для экономического роста, повышения качества жизни населения и устойчивого развития.

Ключевые слова. инфраструктура, стратегическое развитие, регионы, экономический рост, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, транспортные сети, энергетические системы, информационно-коммуникационные технологии.

THE ROLE OF INFRASTRUCTURE IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Dunai Diana Dmitrievna

Annotation. The paper examines the role of infrastructure in the strategic development of regions, emphasizing its importance for economic growth, improving the quality of life of the population and sustainable development.

Keywords. infrastructure, strategic development, regions, economic growth, investment attractiveness, competitiveness, transport networks, energy systems, information and communication technologies.

Инфраструктура играет ключевую роль в стратегическом развитии регионов, обеспечивая не только физическую основу для экономической деятельности, но и создавая условия для социального прогресса и устойчивого развития. В современных условиях, когда глобализация и технологические изменения оказывают значительное влияние на экономику, эффективная инфраструктура становится одним из основных факторов конкурентоспособности регионов. В данной статье мы рассмотрим основные компоненты инфраструктуры, их влияние на экономическое развитие и качество жизни населения, а также примеры успешных практик в этой области.

В современных условиях инвестиционная инфраструктура характеризуется низкой инвестиционной активностью, неэффективным использованием капитальных расходов Федерального и региональных (субъектов РФ) бюджетов, что связано с несовершенством государственной инвестиционной политики, пробелами в действующем законодательстве, ненадлежащим институциональным обеспечением инвестиционного рынка. В этой связи исследования вопросов активизации развития региональных экономических систем, благодаря совершенствованию механизмов инфраструктурного инвестирования приобретают актуальность на теоретическом и практическом уровнях [2].

Экономический рост региона во многом зависит от состояния его инфраструктуры. Транспортные сети, такие как дороги, железные дороги, аэропорты и порты, обеспечивают связь между регионами и способствуют развитию торговли и инвестиций. Эффективная транспортная инфраструктура снижает затраты на логистику, что в свою очередь привлекает бизнес и создает новые рабочие места. Современная инфраструктура уже не может отвечать требованиям необходимой пропускной способности, а некоторые транспортные каналы стали ненадежными в свете последних политических событий. В связи с нарастающим объемом перевозок и ненадежностью существующих транспортных каналов для

обеспечения национальной безопасности, укрепления регионов и развития экономики страны нужны новые логистические проекты [1].

Энергетическая инфраструктура также имеет критическое значение для экономического развития. Доступ к надежным источникам энергии позволяет предприятиям функционировать эффективно и без перебоев. Регион с развитой энергетической сетью становится более привлекательным для инвесторов, что способствует созданию новых производств и увеличению налоговых поступлений.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) играют все более важную роль в современном мире. Развитая ИКТ-инфраструктура позволяет регионам интегрироваться в глобальную экономику, обеспечивает доступ к информации и услугам, а также способствует инновациям. Регион, обладающий современными технологиями связи, имеет больше возможностей для привлечения высококвалифицированных специалистов и создания стартапов.

Инфраструктура не только способствует экономическому развитию, но и существенно влияет на качество жизни населения. Хорошо развитая транспортная система облегчает доступ к образовательным учреждениям, медицинским услугам и культурным объектам. Это особенно важно для отдаленных и сельских районов, где недостаток транспортных связей может ограничивать возможности жителей.

Качество жилищной инфраструктуры также напрямую связано с уровнем жизни. Доступ к чистой воде, электричеству и современным санитарным условиям является основополагающим для здоровья и благополучия населения. Развитие социальной инфраструктуры, такой как школы, больницы и спортивные комплексы, способствует формированию комфортной городской среды и повышению уровня жизни.

Инфраструктура является одним из ключевых факторов инвестиционной привлекательности регионов. Инвесторы оценивают не только экономические показатели, но и наличие необходимых условий для ведения бизнеса. Развинутая инфраструктура снижает риски и затраты, связанные с запуском новых проектов.

Региональные власти должны активно работать над улучшением инфраструктуры, чтобы привлечь инвестиции. Это может включать в себя создание специальных экономических зон, развитие транспортных коридоров и модернизацию энергетических систем. Примеры успешных регионов показывают, что инвестиции в инфраструктуру могут привести к значительному росту экономики и созданию новых рабочих мест.

Современные вызовы требуют от регионов перехода к устойчивому развитию, что также затрагивает сферу инфраструктуры. Необходимость снижения негативного воздействия на окружающую среду делает важным внедрение инновационных технологий в строительстве и эксплуатации инфраструктурных объектов. Использование возобновляемых источников энергии, экологически чистых материалов и умных технологий управления ресурсами становится неотъемлемой частью стратегического планирования.

Примеры таких подходов можно наблюдать в различных странах. Например, многие города мира внедряют концепцию "умного города", которая включает в себя использование технологий для оптимизации городских процессов – от управления движением до энергоснабжения. Это не только улучшает качество жизни граждан, но и повышает эффективность использования ресурсов.

Для достижения максимального эффекта от инвестиций в инфраструктуру необходимо интегрировать эти проекты в стратегическое планирование на уровне регионов. Это включает в себя разработку долгосрочных программ развития, которые учитывают потребности бизнеса и населения. Важно обеспечить взаимодействие между различными уровнями власти – федеральным, региональным и местным – для координации усилий по развитию инфраструктуры. Исследование национального и зарубежного опыта показывает, что инновационные региональные программы должны предусматривать четкое установление конечных целей программы, связанных с развитием инновационной системы, достижением конкурентоспособности, а не просто с выживанием экономики региона [4].

Одним из примеров успешной интеграции является создание комплексных планов развития транспортной сети, которые учитывают как существующие потребности, так и прогнозируемые изменения в экономике региона. Такой подход позволяет не только улучшить текущую ситуацию, но и подготовить регион к будущим вызовам.

Инфраструктура является основой стратегического развития регионов. Она влияет на экономический рост, качество жизни населения и инвестиционную привлекательность. В условиях глобальных изменений и вызовов устойчивого развития необходимо активно инвестировать в модернизацию и развитие инфраструктуры с учетом современных технологий и экологических требований. Только таким образом регионы смогут обеспечить свое конкурентное преимущество и достичь устойчивого развития в будущем.

Разработка эффективной инфраструктурной политики требует комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон: государственных органов, бизнеса и общества. Успешные примеры из разных стран показывают, что инвестиции в инфраструктуру могут стать катализатором экономического роста и повышения качества жизни населения.

Список источников

1. Власова, Н. В. Перспективные транспортно-логистические проекты РФ / Н. В. Власова, А. А. Миловидов, А. Г. Григоренко // Культура. Наука. Образование. – 2024. – № 1(70). – С. 105-113. – EDN ТМХХВР.
2. Дунай, Д. Д. Особенности инвестирования в инфраструктуру для развития региональных экономических систем / Д. Д. Дунай // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14, № 8А. – С. 213-222. – EDN QРВНFX.
3. Мамадаезова, А. А. Особенности формирования инновационной инфраструктуры регионов / А. А. Мамадаезова // Вестник Хорогского университета. – 2024. – № 1(29). – С. 158-162. – EDN СООТZV.
4. Сергиенко, А. Н. Особенности реализации инфраструктурных проектов с использованием бюджетных кредитов / А. Н. Сергиенко, В. Н. Губин, О. В. Котова, Р. С. Хаутиева // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 1(60). – С. 298-301. – EDN SCAKMK.

УДК 33

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

СТРУЖКО НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНАканд. экон. наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Аннотация. В работе рассмотрены основные понятия устойчивого развития промышленности, обобщены и классифицированы факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий. Также отображены направления развития промышленности на региональном уровне.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, устойчивое развитие, развитие, региональное развитие, развитие промышленности региона.

SUSTAINABLE INDUSTRIAL DEVELOPMENT: ANALYSIS OF FACTORS AND DEVELOPMENT DIRECTIONS AT THE REGIONAL LEVEL

Struzhko Natalia Sergeevna

Аннотация. The paper discusses the main concepts of sustainable industrial development, summarizes and classifies the factors affecting the sustainable development of industrial enterprises. It also outlines the directions for industrial development at the regional level.

Keywords: region, regional economy, sustainable development, development, regional development, industrial development of the region.

В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, истощение природных ресурсов и социальные неравенства, регионы сталкиваются с необходимостью интеграции экологических, экономических и социальных факторов в свою промышленную политику, например, внедрение инновационных технологий, переход на устойчивые производственные практики и активное сотрудничество с местными сообществами.

Устойчивое развитие промышленности – это концепция, направленная на обеспечение долгосрочного экономического роста и конкурентоспособности промышленного сектора при одновременной минимизации негативного воздействия на окружающую среду и социальную сферу. Она включает в себя внедрение экологически чистых технологий, рациональное использование ресурсов, снижение выбросов загрязняющих веществ и создание условий для социальной ответственности бизнеса, что способствует гармоничному развитию общества и сохранению природных ресурсов для будущих поколений.

Вопросы устойчивого развития промышленности и в целом устойчивого развития государства рассматриваются многими отечественными учеными, такими как:

С.Г. Радько в своей работе характеризует устойчивое развитие как возможность улучшения всех показателей деятельности предприятий промышленных отраслей и обеспечение отсутствия нарушений равновесных взаимосвязей между требованиями внутреннего и внешнего взаимодействия [2].

Н.С. Стружко в своих работах рассматривает процесс устойчивого развития на региональном

уровне и характеризует его как комплексный и многогранный, направленный на достижение максимального прогресса в поставленных целях за счет сбалансированного и равного развития всех компонентов устойчивого развития в регионе [3].

С.С. Федосеева в своих работах рассматривает проблемы устойчивого развития отраслей промышленности [3].

А.С. Неуступова раскрывает основные факторы концепции устойчивого развития в промышленности [1].

Устойчивое развитие промышленности на региональном уровне представляет собой ключевой аспект современного экономического роста, который требует комплексного подхода к анализу факторов и направлений развития.

Понятие устойчивого развития охватывает широкий спектр экономических, социальных и экологических аспектов, которые взаимосвязаны и требуют комплексного подхода для их достижения. Однако реализация принципов устойчивого развития требует учета специфики каждого уровня управления – федерального, регионального и муниципального. Рассмотрим подробнее особенности устойчивого развития промышленности на разных уровнях управления (табл. 1).

Таблица 1

Управление устойчивым развитием на различных уровнях

Уровень	Особенности устойчивого развития промышленности на данном уровне
1	2
Федеральный уровень	Определяется стратегическим планированием и законодательной базой; устанавливаются национальные стандарты охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов; разрабатываются ключевые программы и инициативы; участие в международных соглашениях
Региональный уровень	Фокусируется на адаптации федеральных стратегий к специфическим условиям региона; анализируются доступные природные и экономические ресурсы; разрабатываются локальные программы устойчивого развития; сотрудничество с местными предприятиями
Муниципальный уровень	Реализуется через конкретные инициативы и проекты для улучшения качества жизни населения; вовлечение граждан в экологические программы; образовательные кампании по повышению осведомленности о принципах устойчивого развития

По данным табл. 1 можно сделать вывод, что устойчивое развитие промышленности осуществляется на трех уровнях управления, каждый из которых имеет свои особенности: на федеральном уровне акцент делается на стратегическое планирование и законодательство, на региональном – на адаптацию стратегий к местным условиям и ресурсам, а на муниципальном – на реализацию конкретных инициатив, направленных на повышение качества жизни и вовлечение граждан в экологические программы.

На эффективность достижения устойчивого развития промышленности на различных уровнях влияют множество факторов (рис. 1).

Представленные на рис. 1 факторы устойчивого развития промышленных предприятий включают эффективное управление ресурсами, внедрение инновационных технологий, соблюдение экологических стандартов, социальную ответственность и адаптацию к изменениям рынка. Перечисленные аспекты способствуют не только экономическому росту, но и минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечивая долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

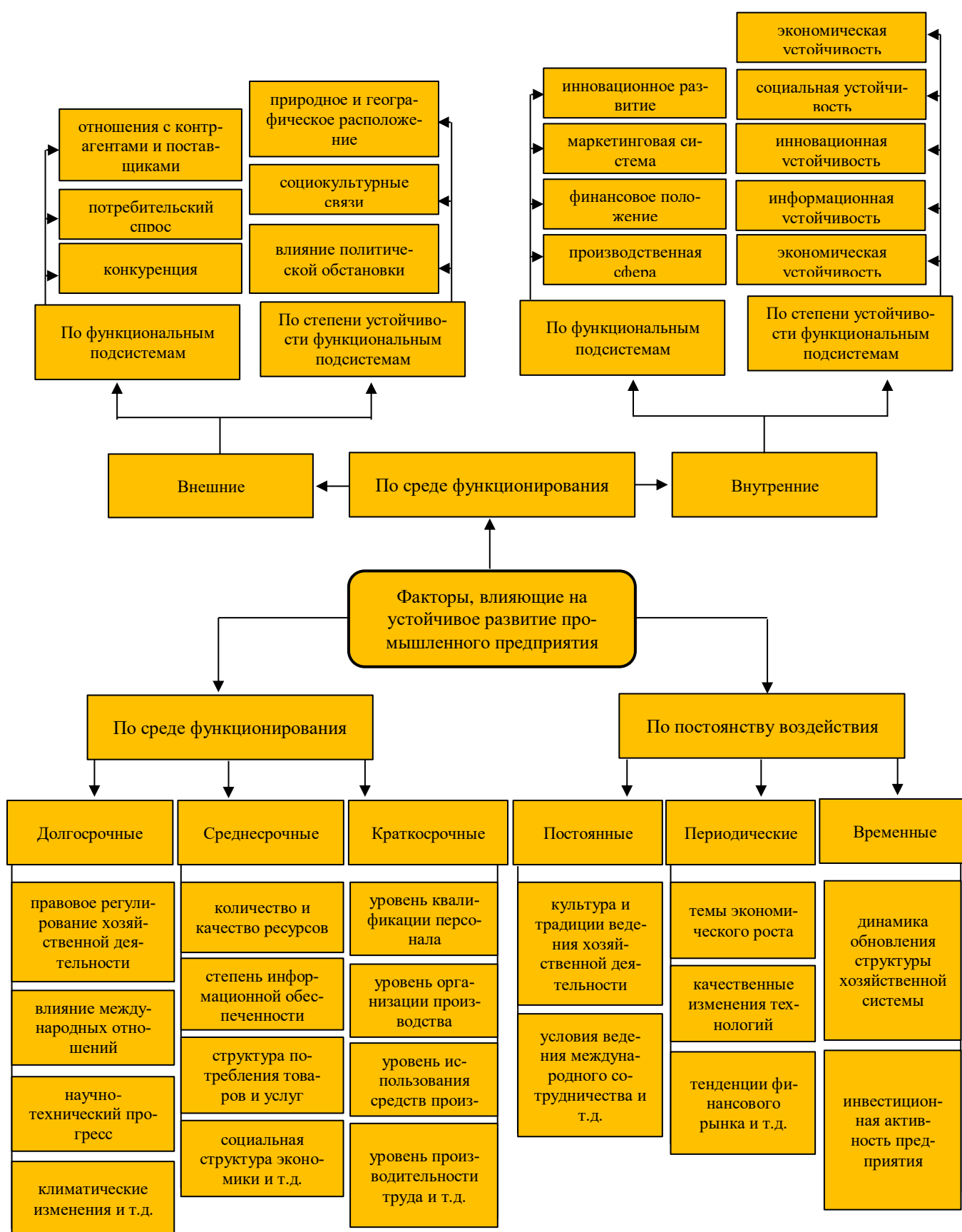


Рис. 1. Классификация факторов устойчивого развития промышленных предприятий

Классификация факторов устойчивого развития промышленных предприятий включает в себя экономические, экологические и социальные аспекты, которые взаимосвязаны и влияют на долгосрочную эффективность и конкурентоспособность предприятий. Экономические факторы охватывают финансовую устойчивость и инновационные технологии, экологические – соблюдение норм и стандартов охраны окружающей среды, а социальные – ответственность перед работниками и обществом. Системный подход к анализу этих факторов позволяет предприятиям не только минимизировать риски, но и создавать добавленную стоимость, способствуя гармоничному развитию как самих предприятий, так и окружающей среды.

Устойчивое развитие промышленности на региональном уровне требует комплексного анализа факторов, включая экономические, экологические и социальные аспекты, которые взаимосвязаны и влияют на эффективность производственных процессов.

Направления развития промышленности в рамках устойчивого развития на региональном уровне включают внедрение экологически чистых технологий и производств, что позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду; развитие местных цепочек поставок для повышения экономической устойчивости и создания рабочих мест; инвестирование в научные исследования и инновации для повышения конкурентоспособности; а также активное взаимодействие с сообществом и образовательными учреждениями для подготовки квалифицированных кадров. Перечисленные меры способствуют гармоничному сочетанию экономического роста, социальной справедливости и охраны окружающей среды, что является основой устойчивого развития регионов.

Также важным направлением является внедрение инновационных технологий и экологически чистых производств, что способствует не только повышению конкурентоспособности предприятий, но и улучшению качества жизни населения. Системный подход к управлению ресурсами и активное взаимодействие с местными сообществами позволяют регионам достигать устойчивого экономического роста, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду и обеспечивая социальную справедливость.

Список источников

1. Неуступова, А. С. Основные факторы концепции устойчивого развития конкурентоспособности промышленности / А. С. Неуступова // Первый экономический журнал. – 2024. – № 4(346). – С. 58-64. – DOI 10.58551/20728115_2024_4_58. – EDN HRXCED.
2. Радько, С. Г. Ориентиры устойчивого развития промышленности в системе национальных приоритетов / С. Г. Радько // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2024. – № 3(411). – С. 39-49. – DOI 10.47367/0021-3497_2024_3_39. – EDN NRCDTM.
3. Стружко, Н. С. Теоретический базис устойчивого развития региональной экономической системы / Н. С. Стружко // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2022. – № 27. – С. 235-241. – DOI 10.5281/zenodo.7341437. – EDN WGJLPR.
4. Федосеева, С. С. Теоретические аспекты проблем устойчивого развития отраслей промышленности / С. С. Федосеева // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3(62). – С. 467-472. – EDN WBRDLR.

УДК 338.012

ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

ГРЕЧИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой высшей и прикладной математики

ТИШАЕВА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА,

старший преподаватель кафедры высшей и прикладной математики

КАТРАНЖИ МАРИЯ КОНСТАНТИНОВНА,**ЯКУБЕНКО МАРИЯ ЮРЬЕВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Аннотация: В работе рассмотрена конкурентоспособность как один из основных факторов, влияющих на качество и результативность работы предприятия сферы услуг в РФ. Определены критерии оценки конкурентоспособности, сделаны необходимые выводы по полученным результатам.

Ключевые слова: анализ, конкурентоспособность, предприятие, услуга, персонал, имидж, экспертная оценка.

EXPERT METHODS IN ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES

Grechina Irina Viktorovna,**Tishaeva Valeria Dmitrievna,****Katranzhi Maria Konstantinovna,****Yakubenko Maria Yurievna**

Abstract: The paper considers competitiveness as one of the main factors affecting the quality and effectiveness of service enterprises in the Russian Federation. The criteria for assessing competitiveness are defined, and the necessary conclusions are drawn based on the results obtained.

Keywords: analysis, competitiveness, enterprise, service, personnel, image, expert assessment.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что конкурентоспособность – это один из основных факторов получения прибыли (убытка) предприятием сферы услуг. Чтобы занимать на рынке ведущие позиции нужно повышать конкурентоспособность.

Значительный вклад в изучение конкурентоспособности предприятия внесли Г. П. Азоев, А. Смит, Р. А. Фатхутдинов, П. Хайгне, М. Портер, А. Ю. Юданов, В. Н. Родионова и другие. В их работах разработаны основы теории конкурентоспособности, методики разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности, диагностика конкурентной среды предприятия и многое другое.

Цель данной работы заключается в изучении экспертных методов, используемых для оценки конкурентоспособности предприятий в сфере услуг.

Собственно, конкурентоспособность предприятий данной отрасли определяется их способностью удовлетворять конкретные потребности клиентов как в реальном, так и в потенциальном плане, по сравнению с аналогичными конкурентами на рынке [1].

Для полноценной оценки конкурентоспособности компании в сфере услуг нужно проанализировать такие его составляющие как товар, персонал и имидж организации в целом.

Первый аспект – это конкурентоспособность услуги. Существует множество методов для её оценки, но, на наш взгляд, наиболее подходящим является экспертный метод. Для оценки конкурентоспособности с учетом значимости факторов создается группа экспертов, состоящая не менее чем из 5 высококвалифицированных специалистов (включая одного из директоров или главного менеджера, конструктора, маркетолога, технолога, экономиста).

После формирования экспертной группы проводится подготовительная работа, включая сбор и обработку исходных данных для анализа. Далее разрабатывается система баллов, изображенная на рисунке 1. Каждый эксперт может присвоить факторам конкурентоспособности от 1 до 5 баллов.

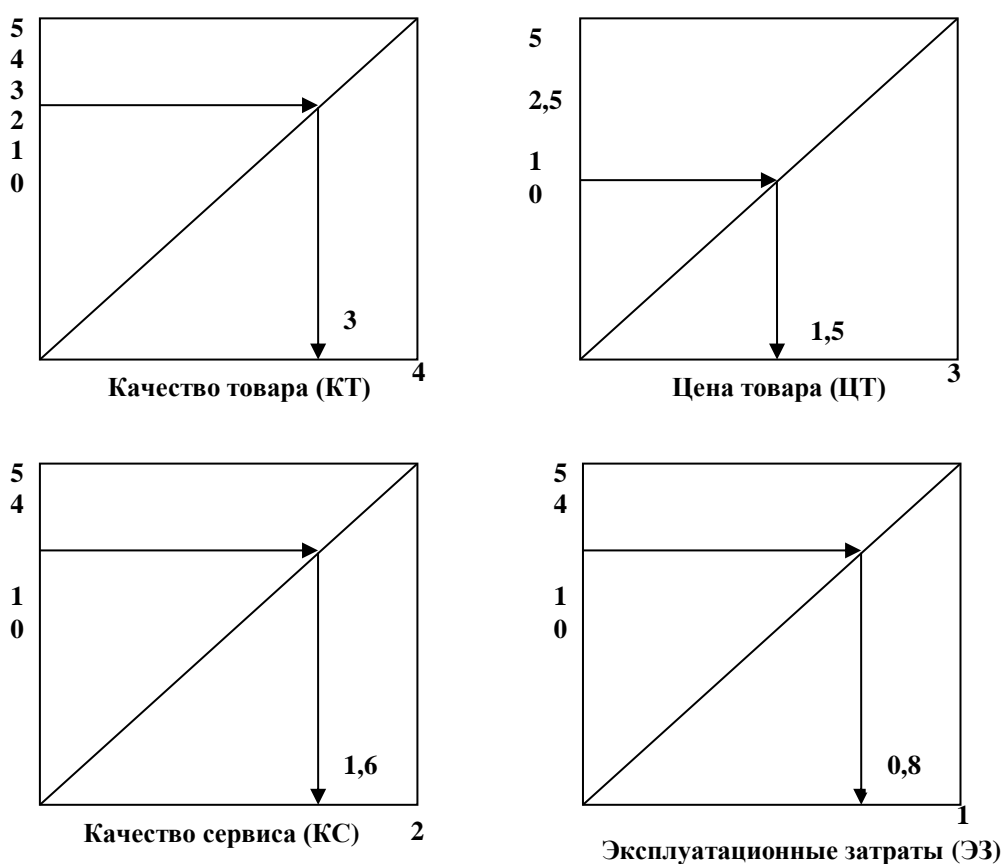


Рис. 1. Система баллов для экспертной оценки конкурентоспособности услуги [2].

Допустим, экспертная группа из пяти человек каждый фактор оценила баллами, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

Экспертная оценка конкурентоспособности услуги

Эксперт	Оценка экспертов			
	КТ	ЦТ	КС	ЭЗ
Директор	5	5	2	4
Менеджер	3	3	4	2
Маркетолог	4	3	4	3
Экономист	3	3	5	3
Инженер-технолог	3	2	4	5
Сумма баллов	18	16	19	17
Средний балл	3,6	3,2	3,8	3,7

Конкурентоспособность услуги, которая была определена экспертным путем по системе баллов, будет равна [2]:

$$K_m = \frac{\sum_{i=1}^n B_{ij} / n}{5} * \alpha_j \quad (1)$$

$$K_m \frac{(5+3+4+3+3)/5}{5} * 4 + \frac{(5+3+3+3+2)/5}{5} * 3 + \frac{(2+4+4+5+4)/5}{5} * 2 + \frac{(4+2+3+3+5)/5}{5} * 1 = 2,88 + 1,92 + 1,52 + 0,68 = 7,0$$

Исходя из расчетов можно сделать вывод, что экспертная группа конкурентоспособность услуги оценила в 7 баллов из 10. Это говорит о том, что у организации имеются значительные резервы (30%) повышения конкурентоспособности услуги по всем направлениям.

Вторым критерием анализа является оценка конкурентоспособности персонала. Оценивание конкурентоспособности сотрудников должно основываться на их конкурентных преимуществах, которые могут быть как внешними, так и внутренними. Внешние конкурентные преимущества связаны с конкурентоспособностью организации, в которой работает данный сотрудник. Внутренние преимущества могут быть наследственными или приобретёнными; их представление приведено в таблице 2.

То есть, конкурентоспособность можно оценивать, опираясь на данные критерии и приблизительные показатели весомости. Но эти показатели и факторы общие, для более специализированного анализа нужно подбирать весомость факторов согласно виду деятельности.

Финальная стадия включает оценку конкурентоспособности компании или анализ имиджа предприятия в сфере услуг. Для этого необходимо провести анализ текущего состояния организации. Качество этой оценки будет высоким, если применять системный подход. Основная цель системного анализа бизнеса заключается в выявлении стратегических и тактических факторов, способствующих повышению конкурентоспособности продукции, а также эффективности и устойчивости работы предприятия. На сегодняшний день не существует универсальной методики для оценки конкурентоспособности организаций. Этот показатель рассчитывается с учетом сферы деятельности, жизненного цикла компании и целей анализа, что подразумевает использование индивидуального метода оценки для каждой конкретной организации.

Таблица 2

Примерный перечень качеств персонала и их весомость [2]

Качество персонала (конкурентные преимущества)	Весомость качества персонала по категориям		
	Рабочий	Специалист	Менеджер
1.Конкурентоспособность фирмы, в которой работает персонал	0,20	0,25	0,20
2.Наследственные конкурентные преимущества (способности, физические данные, темперамент и другие)	0,20	0,15	0,15
3.Деловые качества (образование, специальные знания, навыки, умения)	0,30	0,40	0,20
4.Интеллигентность, культура			
5.Коммуникабельность	0,05	0,05	0,10
6.Организованность	0,05	0,05	0,10
7.Возраст, здоровье	0,05	0,05	0,15
	0,15	0,05	0,10
Итого	1,00	1,00	1,00

В целом можно сказать, что конкурентоспособность предприятия – один из важнейших факторов его успешного развития и осуществления деятельности на рынке. Существует множество факторов, которые влияют на эффективность реализации выбранной стратегии повышения конкурентоспособности, и своевременное и должное реагирование на них – основа эффективного управления.

Список источников

1. Пострелова А.В., Маркин М.С. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2013. – 214 с.
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: Учебное пособие. — Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
3. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана. – 2012 год. – 799 с.
4. Оразбек Е. Классификация методов оценки конкурентоспособности / Е. Оразбек // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 31. – С. 904–913.
5. Якушев А. А. Современные методы и алгоритм оценки корпоративной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / А. А. Якушев, Д. В. Крайнова, Т. А. Баранчугова // Kant. – 2021. – № 2 (39). – С. 126–132. – Режим доступа: DOI 10.24923/2222-243X.2021-39.24.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ОСАДЧАЯ КАРИНА ИВАНОВНА,
ИВАНОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

*Научный руководитель: Гордя Дарья Викторовна
старший преподаватель*

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: В статье рассматривается оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта на примере ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат». Основное внимание уделяется определению бюджетной эффективности как соотношения полученного результата для бюджета и затрат, необходимых для реализации проекта. Анализируются ключевые показатели, такие как налоговые поступления, прямая и интегральная бюджетная эффективность. Рассматривается влияние инвестиционных проектов на развитие предприятия, создание рабочих мест и модернизацию производства. Приводятся результаты расчета бюджетной эффективности для проекта по строительству комплекса по производству молочных консервов, что позволяет сделать выводы о целесообразности государственного участия в финансировании.

Ключевые слова: бюджетная эффективность, инвестиционный проект, промышленное предприятие, налоговые поступления, прямая и интегральная эффективность, ЗАО «АМКК», модернизация производства, финансирование.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE INVESTMENT PROJECT

Osadchaya Karina Ivanovna,
Ivanova Ekaterina Vladimirovna

Scientific adviser: Gordya Darya Viktorovna

Abstract: The article examines the assessment of the budgetary effectiveness of an investment project using the example of JSC Alekseevsky Dairy Cannery. The main focus is on defining budget efficiency as the ratio of the received result for the budget and the costs required for the implementation of the project. Key indicators such as tax revenues, direct and integral budget efficiency are analyzed. The impact of investment projects on the development of the enterprise, job creation and modernization of production is considered. The results of the calculation of budgetary efficiency for the project for the construction of a complex for the production of canned milk are presented, which allows us to draw conclusions about the expediency of government participation in financing.

Keywords: budget efficiency, investment project, industrial enterprise, tax revenues, direct and integral efficiency, AMCC CJSC, modernization of production, financing.

Одним из важнейших показателей инвестиционного проекта является его эффективность. Эффективность в общем виде означает результативность деятельности, системы, производственного объекта или программы. Эффективность инвестиционного проекта подразумевает соотношение планируемых доходов от его реализации проекта и тех расходов, которые требуются на его реализацию.

Различают несколько видов эффективности инвестиционных проектов, основные из которых представлены на рисунке 1 [1, с. 10].



Рис. 1. Виды эффективности инвестиционных проектов

Бюджетная эффективность представляет собой «относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации программы, инвестиционного проекта, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение» [2, с. 543]. Бюджетная эффективность должна быть оценена для инвестиционных проектов, реализуемых при участии государства. По иным проектам, не требующим государственной поддержки, бюджетная эффективность может быть оценена на основе требований и запросов соответствующих органов государственной власти.

Бюджетная эффективность инвестиционного проекта оценивается посредством ряда показателей. Основные показатели бюджетной эффективности инвестиционных проектов приведены на рисунке 2 [3, с. 262].

Инвестиционное проектирование является важнейшим фактором развития и процветания современных предприятий. Реализация инвестиционных проектов способствует модернизации производства, увеличению производственных мощностей, созданию новых рабочих мест, выходу на новые рынки сбыта, сокращению себестоимости продукции, расширению географии продаж.

Реализация инвестиционных проектов является объективной необходимостью и инструментом развития и повышения эффективности деятельности любого предприятия. ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат» - российский лидер по объемам производства молочных консервов.

В 2023 году предприятием был реализован инвестиционный проект «Строительство комплекса по производству молочных консервов, сыров и молочных продуктов». Реализация данного проекта позволила создать на территории Алексеевского района Белгородской области современное высокотехнологичное предприятие с мощностью по переработке сырого молока 500 тонн в сутки.



Рис. 2. Основные показатели бюджетной эффективности инвестиционного проекта

Инициатором данного проекта выступило ЗАО «АМКК».

Общая сумма инвестиций: 2234,3 млн. руб.

Инвестиционный проект был реализован с помощью собственных средств предприятия, средств бюджета Белгородской области, кредитных средств. Структура источников финансирования инвестиционного проекта ЗАО «АМКК» приведена на рисунке 3 [4].

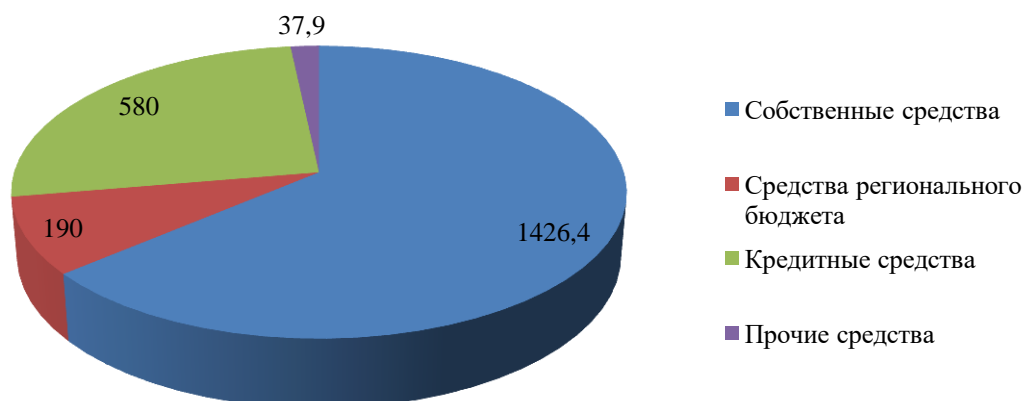


Рис. 3. Структура источников финансирования инвестиционного проекта ЗАО АМКК «Строительство комплекса по производству молочных консервов, сыров и молочных продуктов»

Инвестиционный проект ЗАО АМКК «Строительство комплекса по производству молочных консервов, сыров и молочных продуктов» был реализован с привлечением бюджетных средств, поэтому обязательным является расчет его бюджетной эффективности.

Для этого необходимо рассчитать: годовую бюджетную эффективность инвестиционного проекта, годовую интегральную бюджетную эффективность, прямую и косвенную интегральную бюджетную эффективность

Результаты расчета представлены в таблице 1.

Наглядно динамика бюджетной эффективности инвестиционного проекта представлена на рисунке 4.

Таблица 1

Бюджетная эффективность инвестиционного проекта ЗАО АМКК

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Вложение бюджетных средств, млн. руб.	190						
Налоговые поступления в бюджет, млн. руб.	28,5	28,5	28,5	28,5	28,5	28,5	28,5
Прямая годовая бюджетная эффективность, %	15	15	15	15	15	15	15
Прямая интегральная бюджетная эффективность, %	15	28	43	60	75	90	105
Экономия на компенсационных выплатах, млн. руб.	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Экономия на коммунальных платежах, млн. руб.	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Прямая и косвенная интегральная бюджетная эффективность, %	15	31	46	62	77	93	108

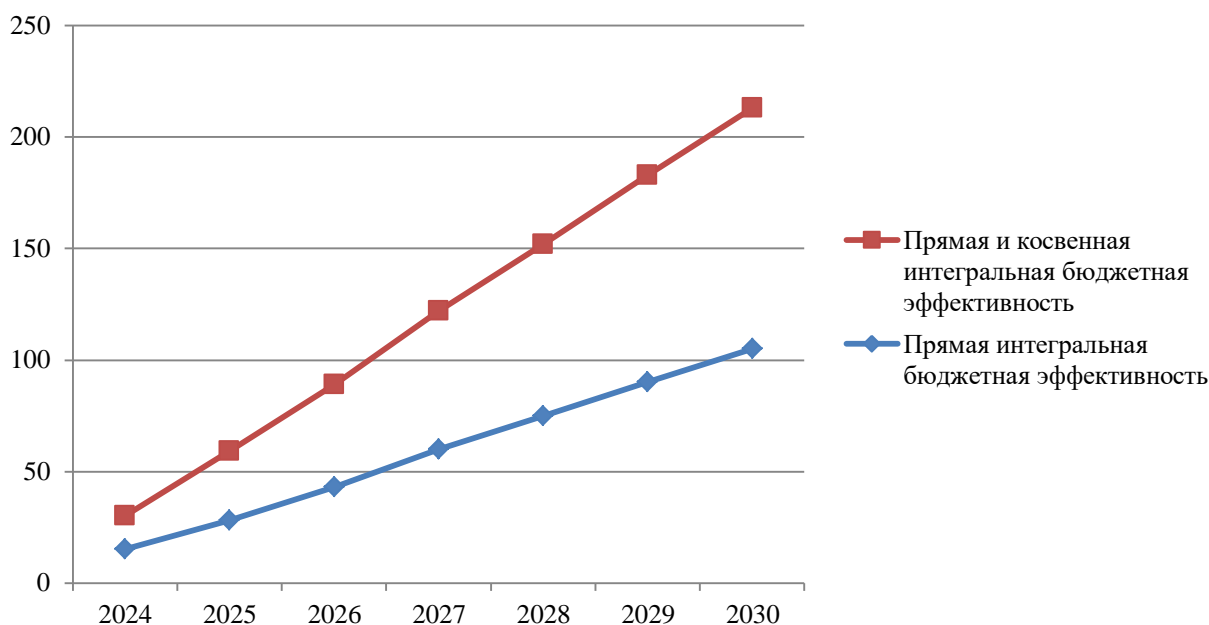


Рис. 4. Динамика бюджетной эффективности инвестиционного проекта ЗАО «АМКК»

Согласно данным рисунка проект является эффективным, точка равновесного возврата вложенных бюджетных средств будет достигнута в 2030 году (на седьмом году реализации проекта).

В 2023 году предприятием был реализован инвестиционный проект «Строительство комплекса по производству молочных консервов, сыров и молочных продуктов», общий объем инвестиций которого составил 2234,3 млн. руб. Реализация данного проекта позволила создать на территории Алексеевского района Белгородской области современное высокотехнологичное предприятие с мощностью по переработке сырого молока 500 тонн в сутки. В финансировании данного инвестиционного проекта были использованы бюджетные средства в размере 190 млн. руб.

Проведенный расчет бюджетной эффективности инвестиционного проекта ЗАО «АМКК» показал, что проект является эффективным, точка равновесного возврата вложенных бюджетных средств будет достигнута на в 2030 году.

Список источников

1. Клинец С.В. Сценарный подход в оценке эффективности инвестиционного проекта // Вестник современных исследований. – 2020. – № 8-4 (38). – С. 10-12.

2. Сигарев А.В. Эффективность бюджетных инвестиций: сущность, методология оценки, проблемы // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 5 (118). – С. 543-546.
3. Коваленко Н.Н. Методы оценки эффективности бюджетных инвестиций // Статистическое образование в России: интеллектуальный анализ данных. Материалы международной конференции (конгресса). – Оренбург, 2023. – С. 259-269.
4. Интернет-сайт ЗАО «АМКК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amkk.ru/>, свободный. - (дата обращения: 24.10.2024).

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 338.001.36

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗРЕЗЕ ОБЩЕМИРОВОЙ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

АЛЕЙНИКОВ АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

аспирант

ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

Аннотация: В статье анализируется инновационное развитие российской экономики в контексте общемировых тенденций. Несмотря на высокий научный потенциал, Россия занимает невысокие позиции в Глобальном инновационном индексе из-за структурных проблем и инвестиционных ограничений. Однако наблюдается положительная динамика в области затрат на исследования, инвестиций в инновации и выпуска инновационной продукции. Рассматриваются стратегии стран-лидеров, демонстрирующих устойчивую инновационную конкурентоспособность. Отмечается необходимость совершенствования методик оценки инновационной активности в международных рейтингах.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономика России, инновационная активность, инновации, научные исследования.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBAL INNOVATION DYNAMICS

Aleinikov Andrey Alekseevich

Abstract: The article analyzes the innovative development of the Russian economy in the context of global trends. Despite its high scientific potential, Russia holds relatively low positions in the Global Innovation Index due to structural challenges and investment constraints. However, positive dynamics are observed in research funding, innovation investments, and the production of innovative goods. The study examines the strategies of leading countries that demonstrate stable innovation competitiveness. The need for improving methodologies for assessing innovation activity in international rankings is emphasized.

Keywords: innovative development, Russian economy, innovative activity, innovation, scientific research.

Анализ показателей инновационного развития способствует комплексному пониманию инновационной политики разных стран, а также разницы в подходах к стимулированию развития инноваций. С 2019 года Генеральной Ассамблеей ООН в качестве эталона для оценки показателей инновационной деятельности признается Глобальный инновационный индекс.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) играет важную роль в анализе инновационной деятельности, опираясь на данные об инновационном развитии 133 экономик мира. В резюме Глобального инновационного индекса задокументированы результаты исследования, позволяющие составить целостную картину сильных и слабых сторон каждой из них. Глобальный инновационный индекс постковидного периода (2023 год) был посвящен инновациям в условиях неопределенности, в то время как тема 2024 года – «Реализация потенциала социального предпринимательства» посвящена связи между инновациями и социальными предприятиями, а также влиянию, которое они оказывают на наш мир. Анализ экономической и геополитической ситуации и показателей инновационной деятельности, про-

исходящей на общемировой арене, позволяет уловить зарождающиеся тренды, оказывающие влияние на изобретательскую деятельность. Несмотря на сокращение количества инвестиций в рисковый капитал, а также общую атмосферу напряженности и обеспокоенности, существует богатый спектр возможностей для развития благодаря новым инновационным волнам и трендам, обусловленным эрой цифровых технологий и развитием «глубинной науки».

Анализируя динамику позиций стран в рамках Глобального инновационного индекса, можно отметить, что Швейцария занимает первое место в ГИИ уже 14 лет подряд, Швеция после того, как опередила США и заняла второе место, сохранила его и в 2024 году, Израиль, вернувшийся в топ-15 стран, по-прежнему в него входит, а Китай, занявший 11 место в общем рейтинге, является единственной страной со средним уровнем дохода среди 30 ведущих стран, близкой к десятке лидеров. За последние 10 лет Китай поднялся на 24 позиции, продемонстрировав стремительный рост. Среди стран, продемонстрировавших наиболее впечатляющие результаты с точки зрения повышения своих позиций в рейтинге за последние 10 лет находятся Китай, Турция, Индонезия, Исламская республика Иран, Индия и Вьетнам. При этом помимо Китая в число сорока наиболее инновационных экономик мира попали всего четыре страны со средним уровнем дохода: Малайзия, Болгария, Турция и Индия [1].

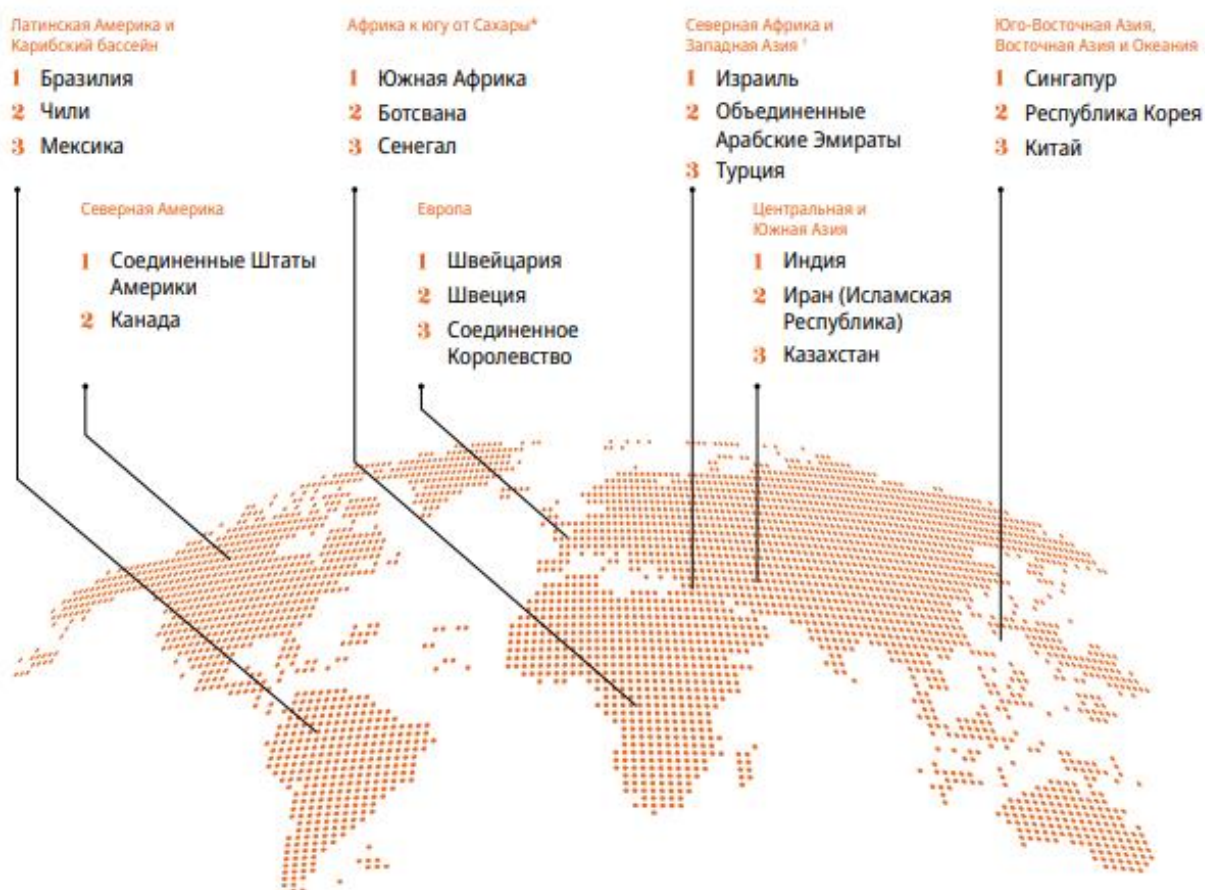


Рис. 1. Три ведущие инновационные экономики в каждом регионе

Для анализа инновационного развития Российской Федерации обратимся к данным Глобального инновационного индекса за 2024 год. По итогам 2024 года, Россия не попала в топ-50 лидеров среди самых инновационных экономик мира, заняв 59-е место в Глобальном инновационном индексе, что свидетельствует о снижении страны в рейтинге на восемь позиций по сравнению с 2023 годом. В общем рейтинге ГИИ Российская Федерация соседствует с Украиной и Северной Македонией. В 2023 году соседями России по рейтингу были Катар и Чили, но в 2024 году Чили заняла место Российской Федерации 2023-го года (51-е место), а Катар попал в топ-50 лидеров, заняв 49 место. Если в 2023 году в

области развития человеческого капитала и исследований Россия заняла 26-е место, что на одну позицию выше, чем в 2022 году, то в 2024 опустилась в рейтинге, попав на 39 место. В таком показателе, как «институты» в 2024 году страна заняла 126 место, в то время как в 2023 году занимала 110-е место, в 2022-м – 89-е и 67-е место в 2021 году. Наименее благоприятно оценена «институциональная среда» — 126 место (годом ранее Россия занимала 115-е место), лучший результат – по развитию человеческого капитала и науки (39-е место в мире) [1].

Согласно представленным данным, Российская Федерация демонстрирует также относительно высокие позиции в следующих категориях: «Развитие технологий и экономики знаний» — 52-е место, а также «Уровень развития бизнеса» и «Результаты креативной деятельности», в которых страна расположилась на 53-й позиции [1]. Если рассматривать топ-3 ведущих инновационных экономик в каждом регионе, то распределение будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

При этом топ-3 ведущих инновационных экономик по регионам и по группам дохода отличается (табл. 1) [1].

Таблица 1

Три ведущие инновационные экономики в каждой группе дохода

Место	Высокий уровень дохода	Уровень дохода выше среднего	Уровень дохода ниже среднего	Низкий уровень дохода
1	Швейцария	Китай	Индия	Руанда
2	Швеция	Малайзия	Вьетнам	Того
3	США	Турция	Филиппины	Уганда

Среди экономик с уровнем дохода выше среднего Российская Федерация занимает 13 место по соседству с Северной Македонией и Колумбией. Годом ранее Россия была на 7 месте рядом с Бразилией и Сербией (табл. 2). В этой группе стран первое место занимает Китай (занимающий 11 в общем рейтинге). Распределение мест в соответствии с уровнем дохода наглядно демонстрирует, что страны, входящие в первую десятку стран-лидеров в общем рейтинге, так же занимают первые 10 мест среди экономик с высоким уровнем дохода [1].

Таблица 2

Десять ведущих экономик в каждой группе дохода (место)

Место	Экономики с высоким уровнем дохода	Экономики с уровнем дохода выше среднего	Экономики с уровнем дохода ниже среднего	Экономики с низким уровнем дохода
1	Швейцария (1)	Китай (11)	Индия (39)	Руанда (104)
2	Швеция (2)	Малайзия (33)	Вьетнам (44)	Мадагаскар (110)
3	США (3)	Турция (37)	Филиппины (53)	Того (117)
4	Сингапур (4)	Болгария (38)	Украина (60)	Уганда (121)
5	Соединенное Королевство (5)	Таиланд (41)	Иран (Исламская Республика) (64)	Бурунди (127)
6	Республика Корея (6)	Бразилия (50)	Марокко (66)	Мозамбик (128)
7	Финляндия (7)	Сербия (52)	Монголия (67)	Буркина-Фасо (129)
8	Нидерланды (Королевство) (8)	Индонезия (54)	Иордания (73)	Эфиопия (130)
9	Германия (9)	Маврикий (55)	Тунис (81)	Мали (131)
10	Дания (10)	Мексика (56)	Узбекистан (83)	Нигер (132)

В развитии инновационной деятельности большую роль играет уровень образования, образовательные институты и уровень затрат на эту сферу. В Российской Федерации расходы на образование в процентах от ВВП составили 3,52% в 2019 году, что на 1,16 процентных пункта ниже, чем годом ранее,

и соответствует 90-му месту по данному показателю (рис. 2). При этом доля валовых расходов на НИОКР в процентах от ВВП составила 1,1% ВВП в 2020 году, что выросло на 0,06 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, и соответствует 37-му месту по данному показателю [2].

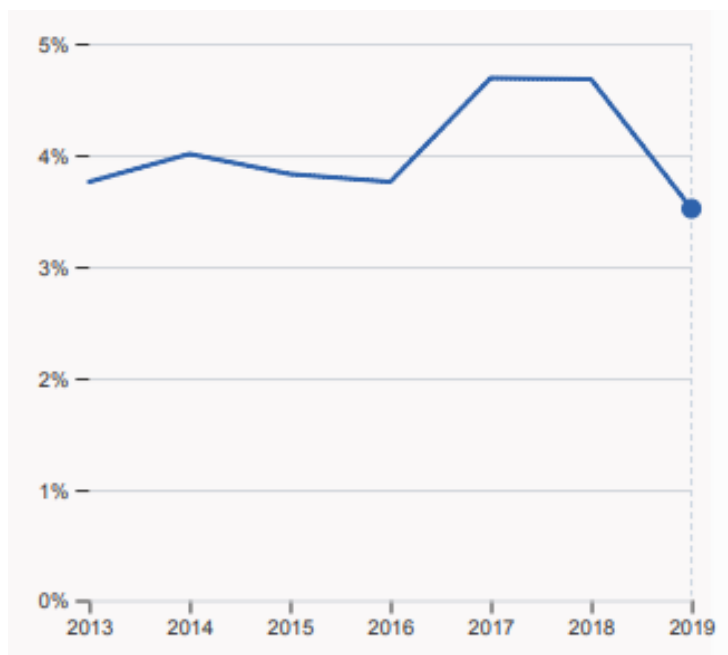


Рис. 2. Расходы на образование в процентах от ВВП в России

В конце 2024 года Государственная Дума Российской Федерации утвердила в третьем, завершающем чтении законопроект, определяющий параметры федерального бюджета на период 2025–2027 годов. Согласно данному документу, пропорция государственных расходов, направляемых на развитие науки и системы высшего образования, в указанный временной промежуток останется на неизменном уровне, составляя 2% от общего объёма бюджетных средств. В то же время удельный вес финансирования, выделяемого непосредственно на высшее образование, будет демонстрировать постепенный рост: с 1,58% в 2025 году до 1,68% через два года [2].

В абсолютных значениях общий объём бюджетных ассигнований, направляемых на поддержку научных исследований и высшего образования, в течение трёхлетнего периода увеличится на 175,5 млрд рублей, что эквивалентно приросту в 9,0%. Однако, даже при благоприятном макроэкономическом сценарии, предполагающем сохранение уровня инфляции на отметке 4,5% в 2025 году и 4,0% в последующие два года, реальное увеличение финансирования этих сфер не превысит 1%. В случае же, если темпы инфляции сохранятся на уровне 2024 года (по данным Центрального банка Российской Федерации, около 8%) [3], фактический объём бюджетных средств, выделяемых на научные исследования и высшее образование, претерпит снижение, оцениваемое в диапазоне 4,5–5%.

Отдельно можно проанализировать ситуацию с развитием высокотехнологичных стартапов в Российской Федерации и мире. Россия находится на 49 месте по вкладу компаний-«единорогов» в ВВП. Компания-«единорог» – это частный стартап, стоимость которого превышает 1 миллиард долларов США. Такие компании обычно демонстрируют быстрый рост и часто вызывают революцию в своей отрасли, предлагая инновационные продукты, услуги или бизнес-модели, способные изменить целые сектора [1].

К июню 2024 года в мире насчитывается 1658 компаний, получивших статус «единорогов», что почти вдвое превышает показатель 2021 года, когда их было 962. Однако темпы роста этого сектора заметно замедлились. Если в 2022 году к числу «единорогов» добавились 340 новых участников, то в 2023 году количество новых компаний составило 229, а в 2024 году — всего 127. Географическое распределение присоединившихся «единорогов» остаётся крайне неравномерным: 97% новых компаний

сосредоточены в 15 ведущих странах. В числе традиционных лидеров — Соединённые Штаты Америки, Китай, Европейский союз, Индия и Великобритания [4].

Знаковым событием 2024 года стало изменение расстановки сил среди крупнейших центров венчурного бизнеса. Китай впервые обошёл США по числу новых стартапов-«единорогов»: в Китае появилось 46 таких компаний, тогда как в США — 36. Таким образом, две крупнейшие экономики мира обеспечили 64,6% общего прироста. Остальные новые «единороги» были созданы преимущественно в странах Европейского союза (12 компаний), а также в Южной Корее (6 компаний), Индии и Великобритании (по 5 компаний).

Одновременно с замедлением роста венчурного рынка усилилась тенденция к технологической специализации новых компаний. Одним из главных драйверов стал искусственный интеллект, на основе которого строится всё больше бизнес-моделей. В 2023 году 34% всех новых «единорогов» работали в сфере ИИ, а к 2024 году их доля достигла 40%, что свидетельствует о смещении приоритетов инвесторов в сторону перспективных разработок в области машинного обучения и автоматизированных решений [4].

Отсутствие «единорогов» в экономике страны может привести к нескольким негативным последствиям:

1. Недостаток инноваций: «единороги» обычно являются молодыми, быстрорастущими компаниями, которые внедряют новые идеи и технологии. Их отсутствие может привести к замедлению инновационного развития страны;

2. Уменьшение конкурентоспособности: «единороги» часто выступают в качестве драйверов экономического роста и конкурентного преимущества. Их отсутствие может уменьшить конкуренцию и инновационный потенциал в местных отраслях и рынках;

3. Ограничения для привлечения инвестиций: «единороги» привлекают значительные инвестиции и создают рабочие места. Их отсутствие может снизить привлекательность страны для инвесторов, особенно в секторе высоких технологий;

4. Отток талантов: наличие «единорогов» может привлечь высококвалифицированных специалистов в страну, поскольку эти компании часто предоставляют возможности для карьерного и профессионального роста. В отсутствие таких компаний талантливые специалисты могут предпочесть уехать за границу.

В целом, отсутствие «единорогов» в экономике страны может ограничить ее потенциал для инноваций, роста и развития, поэтому развитие и поддержка новаторских компаний может считаться приоритетной задачей для стимулирования экономического развития.

Несмотря на наличие слепых зон, основные инновационные преимущества Российской Федерации включают в себя огромные масштабы внутреннего рынка, выраженные в миллиардах долларов по паритету покупательной способности, эффективные модели по производительности труда и ВВП, также выраженные в миллиардах долларов по паритету покупательной способности, а также высокий уровень выпускников в области науки и техники, выраженный в процентах.

Из данных Глобального индекса инноваций 2024 года можно сделать несколько ключевых выводов. В период пост-пандемии, процессов восстановления и геополитических изменений глобальный инновационный ландшафт преобразуется не только в рамках ведущих инновационных экономик, но и на более широком уровне, затрагивая даже страны с низким уровнем дохода. В результате некоторые изменения в рейтинге Глобального индекса инноваций в этом году могут отражать в большей степени краткосрочные тенденции, а не долгосрочные.

В рейтинге ведущих мировых экономик, демонстрирующих высокий уровень инновационного развития, зафиксированы изменения. Несмотря на определённые перестановки, состав первой тройки остался неизменным. В то же время в первой десятке позиций Сингапур и Республика Корея смогли улучшить свои результаты. Китай, являясь единственной страной со средним уровнем дохода, стабильно входящей в число лидеров инновационного роста, вновь поднялся на 11-ю строчку. Это позволило ему вновь приблизиться к первой десятке после того, как в прошлом году он опустился на одну позицию вниз [1].

Среди 25 наиболее инновационно развитых стран свои позиции укрепили Канада, Австрия, Ирландия, Люксембург, Австралия и Новая Зеландия. При этом Ирландия и Люксембург смогли войти в двадцатку сильнейших экономик по данному показателю, а Новая Зеландия впервые вошла в число 25 лидеров. Наибольшее представительство в рейтинге сохраняет за собой Европа, на долю которой приходится семь государств из первой десятки и 15 стран среди 25 ведущих инновационных экономик мира. Это подчёркивает значительную концентрацию научно-технического потенциала и активное развитие экосистем, ориентированных на внедрение передовых технологий [1].

Кроме того, стоит отметить, что в ряде государств со средним уровнем дохода сформировались динамичные инновационные экосистемы, демонстрирующие высокую степень устойчивости к внешним изменениям. В этих экономиках развитие инновационного сектора рассматривается в качестве ключевого стратегического приоритета, что способствует росту их конкурентоспособности на глобальном уровне.

Анализ инновационных показателей 41 национальной экономики выявил их несоответствие ожидаемым значениям. В большинстве случаев речь идёт о странах, расположенных в регионах Латинской Америки и Карибского бассейна, а также в государствах Африки к югу от Сахары — в каждом из этих регионов насчитывается по 11 таких экономик. Динамика их экономического развития в значительной степени определяется высоким уровнем валового внутреннего продукта на душу населения, который во многом обусловлен эксплуатацией природных ресурсов. Этот фактор играет ключевую роль в формировании общего уровня экономического роста, но не всегда сопровождается соответствующим прогрессом в области инновационного развития [1].

Среди стран с уровнем дохода выше среднего, чьи инновационные показатели оказались ниже ожидаемых, три государства расположены в Европе. В их число вошла и Российская Федерация, занявшая 59-ю позицию в рейтинге. Также в данной категории оказались Черногория (65-е место) и Беларусь (85-е место) [1]. В случае России относительно низкая позиция в инновационном рейтинге может объясняться рядом факторов, включая структурные особенности экономики, зависимость от экспорта сырьевых товаров и специфику инвестиционного климата. Несмотря на высокий уровень научного потенциала и значительный кадровый ресурс, темпы внедрения передовых технологий и коммерциализации научных разработок требуют дальнейшего усиления.

Однако эксперты Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, который выступает академическим партнёром составителей рейтинга, подвергают сомнению объективность оценки позиций Российской Федерации в Глобальном инновационном индексе. По их мнению, фактическая динамика инновационного развития в России не соответствует позиции, присвоенной стране в индексе. Специалисты ИСИЭЗ, опираясь на данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата), указывают на ускоренный рост инновационной активности, что не нашло отражения в рейтинге.

Одним из ключевых факторов, влияющих на формирование индекса, является актуальность используемых статистических данных. При этом в случае России ситуация осложняется тем, что по 18 из 78 индикаторов были применены данные, относящиеся к периоду до 2021 года, а по трём параметрам информация отсутствует вовсе. В совокупности это составляет 27% всех индикаторов, что существенно снижает точность оценки [5].

Несмотря на формальное снижение позиций в глобальном рейтинге, результаты анализа, проведённого ИСИЭЗ на основе статистики Росстата за 2023 год, свидетельствуют о положительной динамике. Зафиксирован рост ключевых показателей, характеризующих развитие науки и инноваций в России: увеличились внутренние затраты на исследования и разработки, возросли расходы бизнеса на инновационную деятельность, а также отмечено расширение объёмов выпуска инновационной продукции. Эти данные указывают на ускорение темпов инновационного развития, которое требует более корректного отражения в международных оценках [5].

Анализ совокупности данных свидетельствует о том, что лидирующие позиции в рейтингах, связанных с инновационным развитием, стабильно занимают одни и те же страны, характеризующиеся высоким уровнем развития ключевых факторов, определяющих инновационную конкурентоспособ-

ность. Достижение верхних строчек в таких рейтингах обусловлено многокомпонентной стратегией, включающей значительные инвестиции в научные исследования и опытно-конструкторские разработки, развитую систему финансирования инновационного сектора, а также активное государственное и частное участие в стимулировании технологического прогресса.

Кроме того, страны-лидеры демонстрируют устойчиво высокий уровень научно-исследовательской активности, что выражается в росте числа научных публикаций, патентных заявок и коммерциализированных разработок. Существенное внимание уделяется вопросам защиты интеллектуальной собственности и стимулирования инновационной деятельности через эффективные механизмы лицензирования и выплаты авторских вознаграждений изобретателям. В этих странах созданы благоприятные институциональные условия, способствующие быстрому внедрению новых технологий в реальный сектор экономики, а также развита система поддержки высокотехнологичных стартапов, позволяющая превращать научные открытия в востребованные рыночные продукты.

Таким образом, успех стран, стабильно занимающих ведущие позиции в глобальных инновационных рейтингах, является результатом целенаправленной политики, направленной на формирование и поддержку инновационной экосистемы, в которой научные исследования, технологические разработки и предпринимательская активность получают необходимое ресурсное и институциональное обеспечение.

Список источников

1. Global Innovation Index 2024 Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://clck.ru/3GSrEK> (17.02.2025).
2. Global Innovation Index 2023. Innovation in the face of uncertainty [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://clck.ru/39BXmP> (17.02.2025);
3. Инфляция и ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://cbr.ru/hd_base/infll/ (23.02.2025).
4. Куценко Е.С., Моисеева А.К., Тюрчев К.С. Единороги в 2024 году: больше, дороже, умнее [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://issek.hse.ru/news/951771910.html> (24.02.2025).
5. Петрова В. России недосчитали инноваций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7183505> (24.02.2025).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 346.26

ПРАВОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ

СИРАЗЕЕВ РАВИЛЬ РАИДОВИЧ

соискатель кафедры предпринимательского и энергетического права
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научный руководитель: Михайлов Андрей Валерьевич

*к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой
предпринимательского и энергетического права
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

Аннотация: в статье раскрывается специфика правовых средств поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с применением мер ответственности. Обосновывается стимулирующее воздействие превентивных правовых инструментов, направленных на предотвращение нарушений субъектами МСП.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, МСП, малый и средний бизнес, поддержка, правовые средства, ответственность, правовые стимулы.

THE LEGAL INCENTIVES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SPHERE OF APPLICATION OF LIABILITY MEASURES

Sirazeev Ravil' Raidovich

Scientific adviser: Mikhailov Andrey Valer'evich

Abstract: the article reveals the specifics of the legal means of supporting small and medium-sized businesses related to the application of liability measures. The stimulating effect of preventive legal instruments aimed at preventing violations by SME entities is substantiated.

Keywords: subjects of small and medium-sized enterprises, SMEs, small and medium-sized businesses, support, legal means, responsibility, legal incentives.

В условиях санкционного давления и переформатирования российской экономики поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) выступает важнейшим направлением государственной политики. От развития сектора МСП во многом зависит качественный переход к импортозамещению и технологическому прорыву, успешное решение стратегических задач и рост благосостояния социума в целом.

За последние пять лет был принят ряд мер и специальных программ, усиливших поддержку предпринимателей, относящихся к субъектам МСП [1]. Большинство мер носило оперативный и точечный характер и было направлено на устранение последствий кризиса в отдельных отраслях, пострадавших сначала от коронавирусной пандемии, затем вследствие санкций и иных ограничительных мер [2, 29-30]. В частности, для компаний в сфере информационных технологий была внедрена нулевая ставка налога на прибыль; введен мораторий на проведение выездных налоговых проверок (за некоторыми исключениями), упрощены процедуры трудоустройства иностранных специалистов. Утверждены льготные лизинговые, кредитные программы для приоритетных отраслей, увеличены грантовые возможности, дифференцированы механизмы зонтичного поручительства и др. [3].

В основе формирования межотраслевого института поддержки малого и среднего предпринимательства лежит направленность на улучшение условий деятельности субъектов МСП, создание специального стимулирующего режима их участия в гражданском обороте [4, с. 248-249]. Достигаться это может не только за счет предоставления прямых мер помощи (финансовой, имущественной, информационной), но и за счет освобождения субъектов от некоторых мер ответственности и выполнения публично-правовых обязанностей. Косвенное воздействие данных средств, характерное в целом для регулирования предпринимательской деятельности, заключается в том, что они реализуются опосредованно, увеличивают степень свободы усмотрения субъектов. Как отмечает А.В. Михайлов, эффективность регулирования предпринимательства обеспечивается сбалансированным сочетанием прямых и косвенных, а также частноправовых и публично-правовых методов воздействия [5, с.8-9].

А.В. Малько в учении о стимулах и ограничениях называл специальные изъятия в нормах об ответственности (обязанностях, запретах) правовыми средствами со стимулирующей направленностью [6, с.145]. Их льготный эффект проявляется в том, что они позволяют отдельным поименованным категориям субъектам не претерпевать неблагоприятные последствия правовых ограничений (санкций), а, следовательно, происходит расширение диспозитивных возможностей.

В научном сообществе, среди практикующих специалистов и предпринимателей обсуждаются вопросы либерализации мер ответственности и снижения административного давления на малый бизнес [7, с.50]. В этом направлении предпринят ряд мер. Так, в отношении малых предприятий и микропредприятий были снижены размеры штрафов за административные правонарушения [8]. За совершение определенных видов нарушений, выявленных в результате проведения государственного или муниципального контроля (надзора), при наличии стимулирующих условий (ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ) предприниматели могут рассчитывать на замену административного штрафа предупреждением (ст. 4.1.1 КоАП РФ) [9]. При этом нарушение не должно быть связано с причинением вреда (возникновением угрозы причинения вреда) жизни и здоровью людей, окружающей среде [10], [11].

О.Н. Васильева, Т.С. Кешинян, исследуя судебную практику по делам об ответственности предпринимателей, отмечают, что суды далеко не всегда аргументируют свою позицию, отказывая в освобождении от ответственности либо в ее смягчении [12, с.48].

Не стоит и забывать, когда на «противоположной» стороне в судебном процессе стоит публично-правовое образование, отстаивание интересов в судах для малого бизнеса и оспаривание мер взыскания затруднительно, степень состязательности снижается. В результате штрафы могут оказаться такими существенными, что предприниматели становятся не способными исполнять обязательства перед контрагентами либо прекращают деятельность [7, с.53].

Представляется, что для концептуального изменения правового регулирования поддержки МСП, улучшения состояния сектора в целом, стоит развивать превентивные инструменты, направленные на предотвращение нарушений. На индивидуально-организационном уровне предпринимательской деятельности в качестве одного из таких средств может служить внедрение механизмов управления рисками (комплаенс), в соответствии с потребностями малого бизнеса [13, с.184]. Конечно, не может не возникнуть проблема финансового и кадрового обеспечения процедур. На данный счет не обойтись без дополнительных программ государственной поддержки и содействия крупного бизнеса, однако, многое зависит и от саморегулирования представителей МСП, от их мотивации, осознания необходи-

мости внедрять внутренние системы отражения рисков. В частности, даже на уровне договорного регулирования требуется ревизия форм договоров, с точки зрения управления рисками (связанных с прекращением поставок, существенным удорожанием кредитов, цен, банкротств контрагентов, политических решений, влияющих на исполнимость обязательств и т.д.). Всё это требует тщательной доктринальной, правотворческой проработки, усилий самих предпринимательских объединений.

С точки зрения публично-правовой поддержки МСП, общему снижению нарушений может способствовать выдача хозяйствующим субъектам предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований.

А.Н. Артамонов подчеркивает, что предостережение как «допроверочный» аналог предписания [14, с.133] направлено на недопущение возможного нарушения требований законодательства, не порождает отрицательных последствий и препятствий для предпринимательской деятельности. Однако же пока на практике реализация данного механизма идет с затруднением [15] [16].

Применяя к субъектам МСП ограничительные меры административно-правового воздействия, нельзя не учитывать имущественные последствия санкций для финансово-хозяйственной деятельности предпринимателей, их реальные возможности нести социально-трудовые и публично-правовые обязательства. Если судами обращается внимание на данный аспект, то это можно считать важным звеном поддержки МСП [17].

Итак, правовые стимулы, связанные со либерализацией мер административной ответственности, выступают важнейшим элементом механизма поддержки субъектов МСП. Для снижения нарушений субъектами МСП, улучшения гражданского оборота и расширения частноправовых имущественных возможностей предпринимателей необходимо усиление превентивно-правовых средств (внедрение механизмов комплаенс, предупреждений, предостережений и др.), стимулирующих к добросовестной конкуренции.

Список источников

1. «Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году» Материал подготовлен справочно-правовой системой «Гарант». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.garant.ru/article/1691600/?ysclid=m6jg89fuz2364135314>, свободный (дата обращения: 31.01.2025).
2. Сайдашева М. В., Сайдашев Р. З. Новеллы правовой поддержки российского предпринимательства в условиях ограничительных мер // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. – 2023. - № 8. – С.29-39.
3. Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 2022. - № 10. - Ст. 1468.
4. Сиразеев Р.Р. Особенности межотраслевых правовых средств поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Евразийский юридический журнал. – 2024. - № 8 (195). – С.246-249.
5. Михайлов А.В. Особенности методов правового регулирования в предпринимательском праве // Предпринимательское право. - 2023. - № 4. – С.2-9.
6. Малько А. В. Стимулы и ограничения в праве / А. В. Малько // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 1998. – № 3(222). – С. 134-147.
7. Лянной Г. Г. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства // Общество и право. – 2024. – № 1(87). – С.49-54.
8. Федеральный закон от 26 марта 2022 г. № 70-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»/ Собрание законодательства РФ. – 2022. - № 13. – Ст.1959.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002 - № 1 (ч.1) – Ст.1.

10. Определение Верховного Суда РФ от 08.08.2022 № 309-ЭС22-13133 по делу № А76-26721/2021 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
11. Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 27.01.2023 № Ф08-14524/2022 по делу № А53-17038/2022 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
12. Васильева О. Н. Особенности привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к административной ответственности / О. Н. Васильева, Т. С. Кешишян // Legal Bulletin. – 2022. – Т. 7, № 2. – С. 47-55.
13. Чепарина О. А. Управление правовыми рисками в деятельности хозяйствующего субъекта // LegalTech в сфере предпринимательской деятельности: Монография / Отв. редакторы И.В. Ершова, О.В. Сушкова. – Москва: «Проспект», 2023. – С. 184-189.
14. Артамонов А.Н. О правовой природе предостережения // Вестник Брянского государственного университета. - 2019. - № 3(41). – С.131-135.
15. Постановление Второго арбитражного апелляционного суда от 31.01.2023 № 02АП-11380/2022 по делу № А28-11353/2022// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
16. Решение арбитражного суда Республики Башкортостан от 2 мая 2023 г. по делу № А07-19648/2022 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
17. Определение Верховного Суда Рос. Федерации № 306-ЭС22-19481 по делу об административном правонарушении № А55-34005/2021 от 25 января 2023 года. – Режим доступа: http://vsrf.ru/stor_pdf_ес.php?id=2205292 (дата обращения: 10.07.2024).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.142.4

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ЗАЛАВСКАЯ АЛЕКСАНДРА ВАДИМОВНАассистент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Аннотация: Статья рассматривает социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, выявляя ключевые вызовы и факторы, препятствующие прогрессу региона. Для решения этих проблем предлагаются рекомендации, направленные на восстановление инфраструктуры, поддержку малого и среднего бизнеса, развитие образования и сельского хозяйства, а также внедрение социальных инициатив и экологических программ.

Ключевые слова: Донецкая Народная Республика, социально-экономическое развитие, инфраструктура, трудовая миграция, инвестиционный климат, поддержка бизнеса, образование, сельское хозяйство, социальные инициативы, восстановление экономики, качество жизни.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: ANALYSIS OF CURRENT TRENDS AND STRATEGIES FOR SUSTAINABLE IMPROVEMENT

Zalavskaya Alexandra Vadimovna

Abstract: The article examines the socio-economic development of the Donetsk People's Republic, identifying key challenges and factors hindering the progress of the region. To solve these problems, recommendations are proposed aimed at restoring infrastructure, supporting small and medium-sized businesses, developing education and agriculture, as well as implementing social initiatives and environmental programs.

Keywords: Donetsk People's Republic, socio-economic development, infrastructure, labor migration, investment climate, business support, education, agriculture, social initiatives, economic recovery, quality of life.

Донецкая Народная Республика сталкивается с множеством вызовов, которые оказывают значительное влияние на ее социально-экономическое развитие. В условиях нестабильности важно выявить ключевые тенденции и факторы, способствующие или препятствующие развитию региона. Понимание этих аспектов необходимо для формирования эффективной политики, направленной на улучшение качества жизни населения и устойчивое развитие экономики.

Анализ ключевых тенденций социально-экономического развития показал, что Донецкая Народная Республика сталкивается с рядом факторов, препятствующих развитию региона (рис. 1).

Так, к факторам, препятствующим социально-экономическому развитию Донецкой Народной Республики относятся [1]:

1. Инфляция и уровень жизни. Наблюдается высокая инфляция, что вызывает рост цен на основные товары и услуги, и, как следствие, снижение уровня жизни населения. Получение гуманитарной помощи стало основным источником выживания для множества граждан.

2. Трудовая миграция и демографические изменения. Массовая трудовая миграция вызвана отсутствием рабочих мест и низкими зарплатами. Это приводит к тому, что молодежь покидает регион в поисках лучших возможностей, угрожая тем самым демографической стабильности.

3. Инвестиционный климат. Дефицит иностранных и внутренних инвестиций обусловлен нестабильной политической и экономической обстановкой, что, в свою очередь, затрудняет реализацию новых проектов и программы по обновлению инфраструктуры.

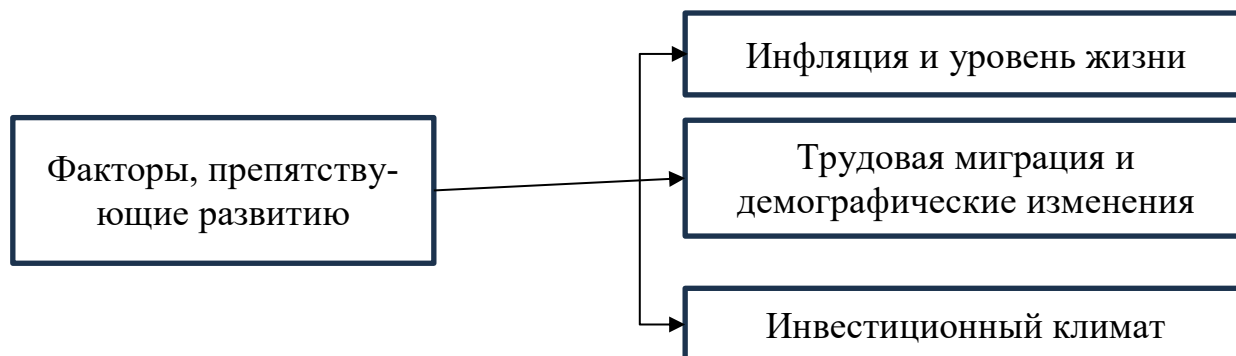


Рис. 1. Факторы, препятствующие социально-экономическому развитию

С целью разработки эффективной политики, способствующей устойчивому развитию региона, улучшению социальной инфраструктуры и созданию комфортных условий для жизни и работы жителей, на основании распоряжения Правительства Донецкой Народной Республики от 17 октября 2024 г. № 106-Р6 «О разработке Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на период до 2040 года» [2] было предложено следующее:

1. Развитие инфраструктуры. Устойчивое социально-экономическое развитие требует восстановления разрушенной инфраструктуры. Необходимо разработать планы по восстановлению жилья, дорог, образовательных учреждений и медицинских служб.

2. Поддержка малого и среднего бизнеса. Стимулирование предпринимательства может стать катализатором для экономического роста. Важно предоставить льготы для малых и средних предприятий, особенно в сферах, способствующих созданию рабочих мест.

3. Образование и подготовка кадров. Инвестиции в образование и подготовку рабочей силы помогут повысить уровень квалификации местных жителей и адаптировать их к новым требованиям рынка труда. Это снизит уровень миграции и создаст более стабильное общество.

1. Устойчивое развитие сельского хозяйства. Сельское хозяйство может стать важной составляющей экономики региона. Реализация программ по модернизации аграрного сектора позволит не только обеспечить продовольственную безопасность, но и создать новые рабочие места.

2. Социальные инициативы: Внедрение социальных программ, направленных на поддержку уязвимых слоев населения, включая меры по улучшению доступа к медицинским услугам и образовательным возможностям для детей из неблагополучных семей.

3. Устойчивое развитие экологии: Разработка экологических программ, ориентированных на озеленение и восстановление природных ресурсов. Инициативы по утилизации отходов и очистке водоемов могут значительно улучшить экологическую обстановку в регионе и повысить качество жизни.

4. Развитие туризма: Создание туристических маршрутов и развитие соответствующей инфраструктуры для привлечения туристов. Это может включать восстановление исторических и культурных памятников, а также организацию культурных мероприятий и фестивалей.

5. Поддержка инновационных проектов: Создание бизнес-инкубаторов и акселераторов для поддержки стартапов и инновационных начинаний, что поможет привлечь молодежь и стимулировать предпринимательскую активность.

6. Создание онлайн-платформ: Разработка платформ для информирования населения о доступных социальных услугах, образовательных программах и возможностях трудоустройства. Это по-

высит осведомленность граждан о своих правах и возможностях.

7. Сотрудничество с международными организациями: Установление партнерств с международными структурами для привлечения финансирования и экспертной помощи в таких областях, как восстановление инфраструктуры, социальные программы и экономическое развитие.

– Развитие культурных и спортивных инициатив. Культурные программы: Поддержка местных культурных инициатив, таких как театры, художественные выставки и музыкальные фестивали, что будет способствовать развитию местной культуры и укреплению социальных связей. Спортивные мероприятия: Организация спортивных событий и создание секций для молодежи, что не только улучшит здоровье населения, но и сплотит сообщество.

8. Обучение и повышение квалификации: Разработка программ переподготовки и повышения квалификации для работников, чьи профессии теряют актуальность. Это поможет им адаптироваться к изменениям на рынке труда.

Эти рекомендации могут служить основой для формирования эффективной политики, направленной на устойчивое развитие региона, улучшение социальной инфраструктуры и создание комфортных условий для жизни и работы жителей.

Правительством РФ принята Программа социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2023-2025 годы, разработанная по поручению Президента РФ Владимира Путина. Комплексный план мероприятий рассчитан на 2023-2025 годы с целевыми показателями до 2030 года и содержит порядка 300 приоритетных мероприятий [3].

Целью программы является быстрое послевоенное восстановление экономики региона, повышение качества уровня жизни населения до общероссийских стандартов.

Ключевая задача – повышение качества жизни людей. В программе прописаны меры по поддержке бюджета, перезапуску работы ключевых отраслей и предприятий, восстановлению производственных фондов и развитию промышленности и сельского хозяйства, повышению уровня оплаты труда бюджетников, профориентации молодежи, выплате пенсий, материнского капитала и других пособий.

Комплекс запланированных мероприятий синхронизирован с профильными программами госкомпаний по развитию в новых регионах дорожного строительства, газификации, модернизации коммунальной инфраструктуры и обеспечению энергетической безопасности.

По итогам реализации Программы ожидается: формирование качественных и доступных систем здравоохранения, образования, культуры и спорта, отвечающих высоким мировым стандартам, обеспечение достойного уровня жизни; развитие конкурентоспособной промышленности, сельского хозяйства и модернизация инфраструктуры, развитие инвестиционного потенциала региона, в том числе и в агросфере; улучшение жилищных условий граждан как в городской, так и сельской местности и повышение качества предоставления коммунальных услуг, восстановление социальной, транспортной инфраструктуры региона.

Таким образом, социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики находится на этапе трансформации и требует комплексного подхода к решению накопленных проблем. На фоне внешних и внутренних вызовов важно выработать стратегии, направленные на восстановление и развитие экономики и социальной сферы. Устойчивое развитие региона возможно только при условии активного вовлечения общества, бизнеса и государственных структур в совместную работу по созданию стабильного будущего.

Список источников

1. Итоги социально-экономического развития городов и районов ДНР за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mer.govdnr.ru (дата обращения: 21.02.2025)

2. Распоряжение Правительства Донецкой Народной Республики от 17 октября 2024 г. № 106-Р6 «О разработке Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на период до 2040 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/npa/rasporyazhenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-17-oktyabrya-2024-g-№-106-r6-o-razrabotke-strategii-soczialno->

ekonomicheskogo-razvitiya-donczkoj-narodnoj-respubliki-na-per/?ysclid=m4enc48unl91986801 (дата обращения: 21.02.2025)

3. Государственная программа «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/908/events/> (дата обращения: 21.02.2025)

© А.В. Залавская, 2025

УДК 332

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ

АБУШЕВА ЛИМДА НУРДИНОВНА,
ОЛЬХОВИК ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Власова Марина Сергеевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В современном мире одним из способов поддержки экономического развития страны является создание особых экономических зон (ОЭЗ). В статье раскрывается понятие и сущность ОЭЗ, условия для развития в России. Отдельно рассмотрен международный опыт для сравнения уровня прогресса в России и в других странах. Также исследуются перспективы развития ОЭЗ в России, акцентируя внимание на существующих проблемах и потенциальных направлениях для улучшения их функционирования.

Ключевые слова: Особые экономические зоны, ОЭЗ, налоговые льготы, резиденты, инфраструктура, государственная поддержка, инновации, таможенные преференции, развитие экономики, высокотехнологичные отрасли, привлечение капитала, Россия, предпринимательство, международные проекты.

ECONOMIC ZONES AS A TOOL TO STIMULATE DEVELOPMENT: STRUCTURE, FUNCTIONS AND PROSPECTS FOR RUSSIA

Abusheva Limda Nurdinova,
Oikhovik Darya Dmitrievna

Scientific adviser: Vlasova Marina Sergeevna

Abstract: In today's world, one way to support a country's economic growth is through the establishment of special economic zones (SEZs). This article explores the concept and significance of SEZs, as well as the conditions for their development in Russia. It also examines international experiences to compare the progress made in Russia with that of other countries. Additionally, it explores the prospects for the future development of SEZs in Russia, focusing on current challenges and potential areas for improvement.

Keywords: Special economic zones, SEZs, tax incentives, residents, infrastructure, government support, innovations, customs preferences, economic development, high-tech industries, capital raising, Russia, entrepreneurship, international projects.

Понятие ОЭЗ и цели создания.

Экономическая зона представляет собой специально выделенную территорию, на которой установлен особый правовой режим, отличающийся от общего законодательства страны. Этот режим, как

правило, предусматривает налоговые и таможенные льготы, направленные на привлечение инвесторов и поддержку предпринимательской деятельности. Основная задача таких зон — способствовать социально-экономическому развитию государства, отдельных регионов или ключевых отраслей экономики.

Впервые решение о создании ОЭЗ в России было принято в 2005 г. В самом начале ОЭЗ преимущественно строились в регионах с самым выгодным расположением, но со временем они стали создаваться в различных субъектах РФ. На данный момент функционируют 53 особые экономические зоны, среди них 34 промышленно-производственного типа, 12 туристско-рекреационных, 7 технико-внедренческих, 2 портовых и 5 действующих на основании отдельных федеральных законов. Суммарно во всех зонах задействовано около 1200 резидентов и создано более 83 тыс. рабочих мест. В 2024 г. было подписано постановление о создании еще трех новых зон в Мордовии, Ростовской и Тверской областях [1].

Основными целями создания ОЭЗ являются стимулирование иностранных инвестиций и создание благоприятных условий для поддержания внешнеторговых отношений путем стимулирования производства и экспорта. Помимо этих целей также можно выделить следующие:

- создание новых рабочих мест, сокращение безработицы в регионах;
- развитие предпринимательства в России путем предоставления особых условий;
- развитие территорий.

Резидентам ОЭЗ предоставляются различные льготы, включая значительное снижение налогового бремени. Например, предусмотрены сниженные ставки налога на прибыль, освобождение от налога на имущество, земельного и транспортного налогов на определённый период. Это позволяет компаниям более эффективно использовать свои ресурсы и увеличивать рентабельность проектов. Также резиденты могут пользоваться таможенными преференциями: оборудование, комплектующие и сырьё, ввозимые для реализации проектов, освобождаются от таможенных пошлин и НДС. Это особенно важно для предприятий, работающих в капиталоемких и высокотехнологичных секторах [5].

Среди других преимуществ для резидентов – доступ к современной инфраструктуре. ОЭЗ обеспечивают бизнес необходимыми коммуникациями, включая дороги, энергосети, водоснабжение и телекоммуникации. Это минимизирует затраты на создание собственной инфраструктуры и ускоряет запуск проектов. Помимо этого, резиденты получают доступ к специализированным объектам, таким как исследовательские центры, лаборатории и технопарки, что особенно важно для компаний, занимающихся разработкой инновационных технологий.

Для упрощения ведения бизнеса в ОЭЗ разработаны прозрачные и быстрые административные процедуры. Государство активно поддерживает резидентов на всех этапах – от подачи заявки на получение статуса резидента до реализации проектов. Такой подход делает ОЭЗ привлекательным инструментом не только для российских, но и для международных компаний.

Однако для получения статуса резидента необходимо выполнить определённые требования. Среди них – минимальный объём инвестиций, который варьируется в зависимости от типа зоны, а также соответствие проекта приоритетным направлениям развития экономики. Это может быть промышленное производство, высокие технологии, туризм или логистика. Такие условия направлены на то, чтобы проекты, реализуемые в ОЭЗ, вносили вклад в развитие региона, создавали рабочие места и увеличивали налоговые поступления в бюджеты разных уровней [3].

Таким образом, возможности для резидентов ОЭЗ являются многогранными и предоставляют значительный потенциал для роста. Государственная поддержка, налоговые и таможенные льготы, доступ к готовой инфраструктуре и упрощённые административные процедуры создают благоприятные условия для привлечения как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Зарубежный опыт в ОЭЗ.

На сегодняшний день в мире существует более 5000 ОЭЗ и с каждым годом их количество становится все больше (рис. 1). Первая современная ОЭЗ в мире была создана в 1959 г. и находится в Ирландии (“Шеннон”). Сейчас там осуществляют свою деятельность одни из самых высокотехнологичных компаний в мире, в том числе филиал Intel [4]. Несмотря на многообразие деятельности зон в раз-

ных странах, можно выделить следующий ряд черт, которые присущи любой ОЭЗ:

- Особый правовой статус;
- Налоговые и таможенные льготы;
- Развитая транспортная производственная, энергетическая и ИТ-инфраструктура для обеспечения бизнеса и др.



Рис. 1. Динамика увеличения количества ОЭЗ в мире

Отдельно стоит отметить научно-технические ОЭЗ в США, которые называются «технопарками». США известны своими высокотехнологичными кластерами, среди которых лидирует Силиконовая долина. Несмотря на то, что долина не является формальной ОЭЗ, она имеет особые условия, включая высокий уровень инвестиций, концентрацию талантов и доступ к венчурному капиталу. Долина генерирует более 20% венчурного капитала США, а компании из региона входят в число крупнейших мировых корпораций (Apple, Google, Tesla). Особые экономические зоны США имеют гибкую и адаптивную структуру, ориентированную на международную торговлю, инновации и социальное развитие. Их специфика заключается в тесной интеграции с местной экономикой и приоритетах, отражающих конкурентные преимущества страны: технологическое лидерство, глобальная торговля и поддержка предпринимательства.

В странах Азии также имеется тенденция развития технополисов: на данный момент в Японии уже 18 ОЭЗ подобного типа. Помимо этого, стоит отдельно упомянуть вклад Китая, так как именно там сосредоточена большая часть ОЭЗ в Азии и 60% от мирового количества ОЭЗ. Сейчас Китайские зоны активно развивают свои транспортно-логистические коридоры, чтобы снизить нагрузку на перегруженные порты. Создавая экономические зоны, Китай заимствовал международный опыт в различных областях, включая не только экономику, но и управление и образование.

Перспективы развития ОЭЗ в России.

Развитие особых экономических зон в России является одним из приоритетных направлений государственной политики. Перспективы роста ОЭЗ в России связаны с несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, продолжается работа над совершенствованием законодательства, что позволяет создавать более привлекательные условия для инвесторов. В частности, принятие мер по снижению административных барьеров и увеличению сроков налоговых льгот способствует увеличению числа резидентов.

Во-вторых, активно развиваются инфраструктурные проекты. Правительство вкладывает значительные средства в модернизацию транспортных путей, строительство новых объектов и цифровизацию ОЭЗ. Это делает зоны более конкурентоспособными на международном уровне и привлекает как российских, так и зарубежных инвесторов.

Ещё одним перспективным направлением является интеграция ОЭЗ в международные логистические цепочки, включая проекты в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Размещение портовых зон вблизи стратегических маршрутов обеспечивает эффективное использование транзитного потенциала России [2].

Особое внимание уделяется поддержке инновационных и технологических компаний. Создание технико-внедренческих зон способствует развитию стартапов, исследовательских проектов и внедрению передовых технологий. Это не только стимулирует экономику, но и повышает уровень научного и образовательного потенциала страны.

Заключение.

Особые экономические зоны играют важную роль в развитии экономики, становясь катализатором роста и модернизации. Для резидентов они предоставляют уникальные возможности, включая налоговые и таможенные льготы, доступ к готовой инфраструктуре и государственную поддержку. Однако для успешного использования потенциала ОЭЗ важно соблюдение ряда условий, включая выполнение инвестиционных обязательств и соответствие приоритетным направлениям развития.

В России особые экономические зоны имеют значительный потенциал для роста. Совершенствование законодательства, развитие инфраструктуры и активное включение в международные проекты создают благоприятную основу для привлечения инвесторов и развития различных отраслей экономики. Однако дальнейший успех ОЭЗ будет зависеть от системной работы государства и бизнеса, направленной на повышение эффективности управления и создание устойчивой экономической модели.

Таким образом, ОЭЗ являются не только инструментом краткосрочного экономического стимулирования, но и важным элементом долгосрочной стратегии развития страны. Их успех определяется сбалансированным подходом к развитию, включающим поддержку инноваций, развитие инфраструктуры и интеграцию в глобальную экономику. В условиях стремительных изменений в мировой экономике Россия имеет уникальный шанс использовать ОЭЗ как инструмент для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста.

Список источников

1. Бухарова М. М., Андреев А. Н., Бододько Р. Ф., Гуляева Д.А., Зверков В. И., Кравченко Е. И., Лабудин М. А, Мальбахов М. К., Новикова А. Р., Серёгин М. С., Суров В. А., Шпиленко А. В. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России - 2021. Вып. 5. М.: АКИТ РФ, 2021. 265 с.
2. Пансков В. Г. Особые экономические зоны: итоги и перспективы развития // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 6. С. 39-53.
3. Приходько С.В., Воловик Н.П. Особые экономические зоны. – М.: ИЭПП, 2007. – 268 с.
4. Сиразетдинов Р.М., Салахиева Л.Р. Особые экономические зоны как инструмент инновационного развития национальной экономики: эффективность, тенденции, проблемы и пути их решения // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 21. — С. 2827–2836.
5. Bolle M. J., Williams B. R. U.S. Foreign-Trade Zones: Background and Issues for Congress. – 2012. – September 5.

© Л.Н. Абушева, Д.Д. Ольховик, 2025

УДК 330

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КИТАЯ: ОПЫТ РАБОТЫ ВНУТРИ СТРАНЫ И ЗА РУБЕЖОМ

НУЖДИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: Ващенко Татьяна Владимировна

д.э.н.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: Статья представляет собой исследование, посвященное анализу сектора малого бизнеса в Китае. В работе рассматривается специфика работы малых предприятий внутри страны, освещаются тенденции развития данного сектора и выявляют факторы, способствующие успеху предпринимательской деятельности на местном уровне. Особое внимание уделено опыту китайских малых предприятий за рубежом. Автором исследуются стратегии экспансии и развития китайских бизнесов за границей, выявляют основные вызовы и преимущества, с которыми сталкиваются предприниматели при выходе на внешние рынки. Статья содержит данные и аналитику по эффективности малого предпринимательства в Китае, его вкладу в экономику страны и влиянию на мировой рынок. Исследование позволяет понять особенности функционирования малого бизнеса в Китае, выявить тенденции его развития и применяемые стратегии для достижения конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственное регулирование, Китай, финансовая поддержка, предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность, мировой рынок, экспансия бизнеса.

CHINA'S SME BUSINESSES: DOMESTIC AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Nuzhdina Anastasia Mikhailovna*Scientific adviser: Vashchenko Tatiana Vladimirovna*

Abstract: The article is a study devoted to analyzing the small business sector in China. The paper considers the specifics of small businesses within the country, highlights the trends in the development of this sector and identifies the factors contributing to the success of entrepreneurial activity at the local level. Special attention is paid to the experience of Chinese small enterprises abroad. The author explores the expansion and development strategies of Chinese businesses abroad, identifying the main challenges and advantages faced by entrepreneurs when entering foreign markets. The article contains data and analytics on the effectiveness of small business in China, its contribution to the country's economy and its impact on the global market. The study allows to understand the peculiarities of small business functioning in China, identify trends in its development and strategies used to achieve competitive advantages.

Keywords: small and medium business, state regulation, China, financial support, entrepreneurship, foreign economic activity, world market, business expansion.

Малое предпринимательство Китая является ключевым элементом экономической системы страны и играет значительную роль в стимулировании экономического роста, содействии инновациям и трудоустройстве населения. Сектор малого бизнеса в Китае охватывает широкий спектр отраслей, включая производство, услуги, торговлю и другие сферы.

Особенности малого предпринимательства в Китае включают в себя высокую конкуренцию, быстрое развитие технологий, активное использование цифровых платформ для продаж и маркетинга, а также стремление к выходу на международные рынки. Китайские малые предприятия часто выделяются своей гибкостью, инновационным подходом к бизнесу и ориентацией на потребности потребителей.

Опыт малого предпринимательства Китая за рубежом также заслуживает внимания, поскольку китайские компании успешно экспортируют свою продукцию, инвестируют в зарубежные рынки и развивают международное сотрудничество. Это способствует не только расширению бизнеса китайских предпринимателей, но и повышению их международного престижа.

В декабре 2024 года китайское правительство выпустило ряд рекомендаций, цель которых - облегчить административное бремя для компаний, уменьшив количество бюрократических проверок от региональных органов власти. Это направлено на создание более благоприятных условий для бизнеса и ускорение процессов ведения предпринимательской деятельности.

С помощью этих инициатив, правительство стремится оживить бизнес-среду и поддержать экономический прогресс в стране, особенно учитывая, что китайская экономика в настоящее время нуждается в дополнительном стимуле для роста. Согласно прогнозам Всемирного банка, ожидается, что экономический рост Китая в текущем году достигнет 4,5%, что является улучшением по сравнению с 4,9% в прошлом году несмотря на то, что эта цифра и так была выше предыдущих оценок [1].

В текущем 2025 году, в стремлении стимулировать экономическую активность, китайское правительство приняло решение о выпуске специальных казначейских облигаций на сумму, беспрецедентную для страны, составляющую 3 триллиона юаней, что эквивалентно приблизительно 411 миллиардам долларов США, как указывают аналитические отчеты. В дополнение к этому, значительные финансовые ресурсы также направляются на поддержку малого бизнеса, который считается основой экономического благополучия страны. Например, в период с января по сентябрь 2024 года, малым и микропредприятиям в Китае были предоставлены налоговые льготы на общую сумму около 1 триллиона юаней (эквивалентно 131 миллиарду долларов США), что на 7% превышает показатели предыдущего года. В рамках этих усилий, Государственный совет Китая активно работает над реформированием налоговой системы, включая сокращение налоговых ставок и сборов, с целью снижения финансовой нагрузки на предпринимателей. За последние пять лет, общий объем налоговых льгот, предоставленных малому и микробизнесу, превысил 5 триллионов юаней, согласно данным, представленным Госсоветом.

Поддержка со стороны государства и уменьшение бюрократических препятствий действительно являются продуктивной стратегией. Она дает свои результаты. Часто может показаться, что крупные государственные компании являются основой экономической силы Китая, особенно тем, кто мало знаком с этой страной. Однако в действительности Китай олицетворяет собой страну, где предпринимательство процветает, так как по статистике, на частные предприятия сегодня приходится до 70% внедряемых в КНР инноваций [2].

Ключевой особенностью развития МСП Китая является активное внедрение инструментов цифровизации в работу предприятий, что способствует более быстрому выходу как на внутренний, так и внешние рынки. Однако, стоит отметить ряд негативных тенденций, с которыми сталкиваются МСП на текущий момент.

В начале 2025 года, компания QBE Insurance раскрыла итоги исследования под названием QBE Hong Kong SME Survey, проводимого в период с ноября 2024 года до января 2025 года. В рамках исследования, 600 руководителей поделились своими мыслями о различных аспектах, связанных с бизнес-рисками и перспективами, включая последствия от использования искусственного интеллекта, проблемы кибербезопасности, и желание интегрировать цифровые технологии в сфере страхования. Особенно отмечается, что текущие вызовы для бизнеса стали более заметны для малых и средних предприятий Гонконга, в сравнении с прошлыми годами.

В этом году, наблюдается значительное увеличение числа компаний, сталкивающихся с увеличением операционных расходов и сокращением прибыли, скачок составил с 40% до почти 60% по сравнению с прошлым годом. Сталкиваясь с аналогичными проблемами, около 50% компаний сообщают о дефиците квалифицированных специалистов и рабочей силы в целом, а также о финансовых затруднениях, включая нехватку наличности и ограниченные возможности получения кредитов, что является увеличением с 39% до 34% по сравнению с прошлым годом. Согласно опросу, увеличение числа компаний, столкнувшихся с подобными проблемами, отмечается по восьми различным пунктам по сравнению с предыдущим годом.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) среди малых и средних предприятий (МСП) в Гонконге стало более распространенным для повышения эффективности их бизнеса. В текущем году, доля предприятий, применяющих ИИ, немного возросла до 57% с 55%, отмеченных годом ранее. Однако, столько же респондентов (57%) считают, что ИИ не сможет заместить человеческий труд в их компаниях в обозримом будущем [3].

В то же время, малые и средние предприятия выражают осторожный оптимизм относительно развития ИИ, несмотря на восприятие потенциальных угроз. Процент МСП, которые видят в ИИ угрозу для своего бизнеса, увеличился с 31% до 47% за последний год. В числе основных опасений, связанных с ИИ, 69% опрошенных выделили вопросы конфиденциальности и возможную потерю рабочих мест, тогда как более половины (52%) указали на проблемы с обеспечением безопасности.

По мере увеличения уровня своей конкурентоспособности на мировом уровне, китайские предприятия среднего и малого масштаба активизировали своё присутствие за рубежом, создавая зоны для торговли и экономического взаимодействия. По информации, предоставленной Китайским министерством торговли по состоянию на сентябрь 2020 года, более 82 таких зон были развернуты в двадцати четырёх странах, участвующих в инициативе «Один пояс, один путь», с суммарными инвестициями, достигающими 30,4 миллиарда долларов США [4].

В рамках изучения вопроса развития МСП Китая за рубежом, стоит рассмотреть несколько реальных кейсов выхода компаний на внешний рынок за последние годы.

В ходе последней, 136-й, выставки товаров импорта и экспорта в Китае, представили трехколесные электромобили, работающие на солнечной энергии, которые привлекли значительное внимание покупателей из-за рубежа. Эти новаторские электрические транспортные средства могут преодолевать расстояние до 100 км после всего 15 минут подзарядки, что выделяет их как более эффективный вариант по сравнению с обычными пикапами, используемыми на фермах в западных странах. Простота в управлении и более доступная цена делают китайские электротрициклы особенно привлекательными. Заметный рост заказов на экспорт на 50% в текущем году подчеркивает увеличивающийся интерес к этому виду транспорта. Производители на выставке сообщили, что ежедневно отправляют около восьми контейнеров этих транспортных средств, что подтверждает их популярность.

В 2023 году, в городском районе Чэнхай, Шаньтоу, который славится своей ролью в производстве игрушек в Китае, наблюдается резкий взлет в этой отрасли. Производственные объемы игрушек достигли отметки в 50 миллиардов юаней, с 70% заказов, поступивших из-за рубежа. Благодаря развитию цифровой коммерции, производители игрушек из Чэнхая получили возможность напрямую сотрудничать с иностранными клиентами [5]. Электронная платформа "Сяоняюнь", разработанная в этом районе, стала мостом между более чем 50 тысячами производителей и 40 тысячами покупателей, предоставляя доступ к ассортименту из более чем 4 миллионов уникальных игрушек.

Два года назад, в городе Ханчжоу, Китай, У Цунсун и Чэнь Бинхуэй запустили свой проект в сфере AI. Однако, из-за финансовых препятствий, они приняли решение о переезде своей фирмы Tabcut в Сингапур в марте 2024 года, который находится к юго-западу от их первоначального местоположения [6]. Этот шаг позволил им легче находить международных инвесторов и клиентов, благодаря открытой политике Сингапура. В условиях растущих геополитических напряжений, которые заставляют многие американские и глобальные компании ограничивать инвестиции в Китай, такое решение оказалось особенно ценным.

Стартапы, занимающиеся разработками в сфере искусственного интеллекта, активно стремятся обзавестись последними разработками в области чипов и высокотехнологичного оборудования от компании Nvidia Corp. Это становится возможным благодаря возможности закупок в Сингапуре, стране с политически нейтральным статусом, в отличие от Китая, где подобные приобретения ограничены из-за американских экспортных запретов. Именно эти ограничения побуждают китайские стартапы в сфере ИИ искать пути выхода на глобальный рынок через Сингапур, который благодаря своему дружелюбному к китайским компаниям климату и значительному китайскому населению, давно стал желанным пунктом назначения для расширения их бизнеса.

Компании ищут пути для диверсификации своего присутствия за пределами Китая, и одним из таких направлений является Сингапур. Этот шаг, часто упоминаемый как стратегия "переманивания", позволяет им минимизировать влияние регуляций и давление со стороны клиентов из стран, находящихся в геополитическом противостоянии с Китаем, включая США. Чан Их-Мин, руководитель Совета по экономическому развитию Сингапура, подчеркнул, что благодаря либеральным законам в сфере искусственного интеллекта и стратегическому расположению в Юго-Восточной Азии, Сингапур представляет собой идеальную платформу для бизнеса. Это место, где компании могут не только вести дела на местном уровне, но и выстраивать связи с транснациональными корпорациями по всему миру.

Он подчеркнул, что Сингапур стал предпочтительным местом для размещения базы множеством стартапов и компаний, в том числе из Китая, которые стремятся использовать его как трамплин для выхода на глобальные рынки. По состоянию на конец 2023 года, в этом городе-государстве было зарегистрировано более 1100 стартапов, работающих в сфере искусственного интеллекта.

Изучение особенностей развития малого и среднего бизнеса Китая показало, что массовое создание за рубежом китайских предприятий малых и средних форм является приоритетной задачей изменения модели участия Китая в международном развитии.

Список источников

1. Пять миллионов малых предприятий каждый год появляется в Китае. В России бы так! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://msk.kprf.ru/2025/02/17/263593/> (13.02.2025)
2. Китай поддерживает частное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://russian.cgtn.com/news/2025-02-18/1891662664755748866/index.html> (18.02.2025)
3. Hong Kong SMEs face rising business costs and rapidly evolving cyber risks, while AI is thought to significantly impact business productivity, finds QBE Hong Kong annual SME survey [Electronic resource] // Mode of access: http://www.eria.org/SME%20Development%20in%20China_A%20Policy%20Perspective%20on%20SME%20Industrial%20Clustering.pdf. (18.02.2025)
4. Liu, Xiangfeng // SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering. Institute for International Economic Research (IIER), National Development and Reform Commission (NDRC). —Report 2020–5, pp. 37–68. [Electronic resource] // Mode of access: http://www.eria.org/SME%20Development%20in%20China_A%20Policy%20Perspective%20on%20SME%20Industrial%20Clustering.pdf. (19.02.2025)
5. Китайские производители игрушек в центре производства игрушек в Шаньтоу переживают бурный рост заказов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://prc.today/kitajskie-proizvoditeli-igrushek-v-centre-proizvodstva-igrushek-v-shantou-perezhivayut-burnyj-rost-zakazov/>. (17.02.2025)
6. Сингапур привлекает китайские стартапы в области искусственного интеллекта на фоне напряженности между США и Китаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.binance.com/ru/square/post/10224939697105> (20.02.2025)

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 25 февраля 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 26.02.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,6

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

