

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

НАУКИ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 ЯНВАРЯ 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2025**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 58 с.

ISBN 978-5-00236-727-6

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**», состоявшейся 30 января 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-727-6

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	6
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПОНОМАРЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	7
МЕНЕДЖМЕНТ	12
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАНДАЛЕНЦЕВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА, КУЦЕНКО ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА.....	13
ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ФАИЗОВ ТИМУР МАРАТОВИЧ	17
ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФЕДОРОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА	21
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	24
ВЫБОР ВАЛЮТНОГО РЕЖИМА ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ И БУДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ ЯН СЮЕ.....	25
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	29
МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКРЫТОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АВТОНОМИИ ЕВРОСОЮЗА КУРАШКЕВИЧ ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА.....	30
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	34
СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАБАРАЕВ ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВИЧ	35
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АРКТИКИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ГУСЕВ АРТЕМ ОЛЕГОВИЧ	39
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	43
КАК ЦЕННЫЕ БУМАГИ ВЛИЯЮТ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ НГОНО СЕВЕНСОН ШАНСИ ФРЕЙИ.....	44
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НГОНО СЕВЕНСОН ШАНСИ ФРЕЙИ.....	46

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	48
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИНГОВ ПО РАЗВИТИЮ ГИБКИХ НАВЫКОВ: ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КИРКПАТРИКА И ROI ЖДАНОВА АЛИСА ОЛЕГОВНА	49
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	52
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ БАРАНОВ ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ	53

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ПОНОМАРЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы теории и практики экономических наук, включая влияние глобализации, инноваций и финансовых кризисов на мировую экономику. Анализируются ключевые теоретические подходы, такие как кейнсианство, монетаризм, поведенческая экономика и экология в экономике. Оценивается роль государства в регулировании экономики, а также влияние малого бизнеса и международных отношений. Рассматриваются перспективы развития экономической науки, включая использование цифровых технологий и междисциплинарные подходы. Обсуждаются возможности для достижения устойчивого и социально справедливого экономического роста.

Ключевые слова: экономическая наука, глобализация, инновации, финансовые кризисы, кейнсианство, монетаризм, поведенческая экономика, устойчивое развитие.

ECONOMIC SCIENCES: CURRENT ISSUES OF THEORY AND PRACTICE

Ponomareva Anastasia Sergeevna

Abstract: The article discusses current issues of economic science theory and practice, including the impact of globalization, innovations, and financial crises on the global economy. Key theoretical approaches such as Keynesianism, monetarism, behavioral economics, and ecological economics are analyzed. The role of the state in economic regulation, as well as the influence of small businesses and international relations, is assessed. The prospects of economic science development, including the use of digital technologies and interdisciplinary approaches, are considered. Opportunities for achieving sustainable and socially just economic growth are discussed.

Keywords: economic science, globalization, innovations, financial crises, Keynesianism, monetarism, behavioral economics, sustainable development.

Экономические науки играют ключевую роль в анализе и прогнозировании развития общества, помогая объяснить процессы производства, распределения и потребления ресурсов. В современных условиях глобализации, цифровизации и нестабильности мировых рынков актуальность экономических исследований только возрастает. Развитие новых технологий, финансовые кризисы, изменения в международной торговле и эволюция экономической политики требуют глубокого теоретического осмысления и практических решений.

Цель данной статьи — рассмотреть актуальные вопросы экономической науки, выявить ключевые проблемы и предложить возможные направления их решения. В рамках исследования будут проанализированы современные теоретические подходы, практические аспекты регулирования экономики и перспективы ее дальнейшего развития.

Задачи статьи включают определение ключевых вызовов, стоящих перед экономической наукой, рассмотрение влияния технологических инноваций и глобальных экономических процессов, а также оценку роли государства и бизнеса в формировании устойчивой экономической системы.

Представленный материал позволит более глубоко понять современные тенденции экономиче-

ской науки, оценить их значимость для практической деятельности и определить возможные пути дальнейшего развития экономической теории и практики [1, с. 150].

Экономическая теория служит основой для анализа и прогнозирования экономических процессов, обеспечивая понимание механизмов функционирования различных рынков, факторов производства, а также принципов распределения ресурсов. На протяжении всей истории экономическая наука развивалась в рамках различных школ и направлений, каждое из которых предлагало свои методы и подходы к объяснению экономических явлений.

Одним из крупнейших достижений классической экономической теории является концепция свободного рынка и минимального вмешательства государства в экономику. Адам Смит, основоположник классической школы, утверждал, что невидимая рука рынка приводит к эффективному распределению ресурсов. Однако в XX веке классическая экономическая модель была подвергнута критике, особенно в условиях глобальных экономических кризисов. Это привело к развитию новых теорий, таких как кейнсианство, которое подчеркивает важность государственного вмешательства в экономику для стабилизации рынка.

Современная экономическая наука включает в себя множество направлений и концепций. Одним из таких направлений является монетаризм, который акцентирует внимание на роли денежной массы в экономике и рассматривает инфляцию как основную угрозу для стабильности экономической системы. В свою очередь, неоклассическая экономика продолжает развивать идеи классической теории, но учитывает влияние факторов, таких как монополии и несовершенная конкуренция [2, с. 1].

В последние десятилетия в экономической теории значительно возрос интерес к поведению потребителей и компаний, что стало основой для формирования таких дисциплин, как поведенческая экономика и теории, связанные с когнитивными ограничениями. В этих подходах анализируется, как психологические факторы и искажения восприятия влияют на экономические решения.

Ниже приведена таблица, отражающая основные экономические школы и их ключевые характеристики.

Таблица 1

Основные экономические школы и их ключевые характеристики

Школа экономической теории	Основные идеи	Ключевые представители	Влияние на экономическую практику
Классическая экономика	Свободный рынок, минимальное государственное вмешательство	Адам Смит, Давид Рикардо	Основы рыночной экономики, либерализм
Кейнсианство	Государственное вмешательство для стабилизации экономики	Джон Мейнард Кейнс	Модели фискальной и денежной политики
Монетаризм	Контроль за денежной массой для предотвращения инфляции	Милтон Фридман	Политика контроля инфляции, независимость центробанков
Неоклассицизм	Совершенная конкуренция, равновесие спроса и предложения	Пьер-Жозеф Прудон, Леон Вальрас	Современные модели рыночного равновесия
Поведенческая экономика	Психологические и когнитивные факторы, влияющие на экономические решения	Даниэль Канеман, Амос Тверски	Адаптация теорий для учета человеческих ошибок и предвзятости

Теоретические основы экономических наук постоянно эволюционируют, и каждая из предложенных школ имеет свое значение в контексте современных экономических реалий.

Современная экономическая теория сталкивается с рядом важных вопросов, которые требуют

более глубокого анализа и применения новых подходов. Одной из таких проблем является необходимость адаптации теорий к быстроменяющемуся глобальному экономическому ландшафту. Современные кризисы, глобализация, рост цифровизации и инновационные технологии оказывают сильное влияние на экономические процессы, что делает традиционные подходы к анализу экономики не всегда достаточными [3, с. 61].

Одной из актуальных проблем является поддержание устойчивого экономического роста в условиях глобальных финансовых кризисов. Вследствие экономической нестабильности и финансовых пузырей появляются новые вызовы для теории и практики, что требует пересмотра подходов к макроэкономическому регулированию. Это актуализирует обсуждение вопросов государственного вмешательства в экономику, что является характерной темой для кейнсианства и неоклассической школы.

Монетаризм, который акцентирует внимание на контроле за денежной массой, также сталкивается с новыми вызовами. На фоне цифровизации экономики и распространения криптовалют роль традиционных методов управления денежной массой подвергается сомнению.

Поведенческая экономика, которая изучает влияние психологии на экономические решения, также занимает важное место в теории, так как помогает лучше понять, как и почему люди принимают экономические решения, зачастую иррациональные. Современные исследования показывают, что такие факторы, как когнитивные искажения, социальные предпочтения и эмоции, существенно влияют на поведение на рынках [4, с. 61].

Ниже представлена диаграмма, которая отражает уровень актуальности различных экономических школ в современных исследованиях. Из диаграммы видно, что наибольшее внимание уделяется кейнсианству и поведенческой экономике, что связано с актуальностью вопросов государственного регулирования и психологии в экономике.

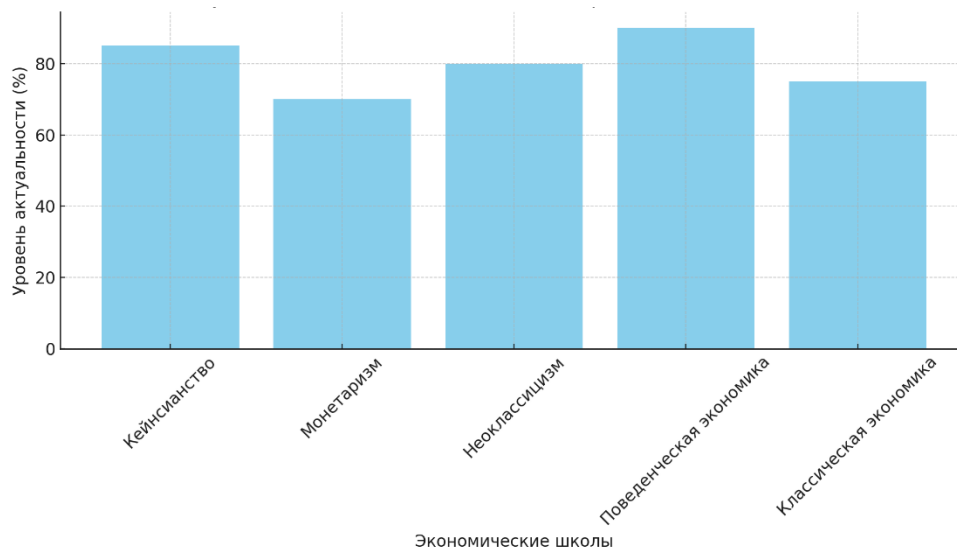


Рис. 1. Актуальность экономических школ в современных исследованиях

Современная экономика требует практического применения теоретических знаний для решения актуальных проблем, с которыми сталкиваются государства и бизнес. Одной из важнейших задач является создание эффективной системы регулирования, которая бы обеспечивала устойчивый экономический рост, социальную справедливость и устойчивость к внешним потрясениям. Развитие предпринимательства и малого бизнеса играет ключевую роль в поддержке экономической активности, создании рабочих мест и инноваций.

Важным аспектом является роль государства в регулировании экономики. В условиях глобализации и международной конкуренции государство должно не только обеспечивать макроэкономическую стабильность, но и разрабатывать механизмы для поддержки ключевых отраслей и защиты национальных интересов. Особенно важным становится создание условий для развития технологий и инно-

ваций, которые обеспечат конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Кроме того, предпринимательство является двигателем экономического прогресса. Малые и средние предприятия (МСП) способствуют диверсификации экономики, создавая новые рабочие места и инновационные решения. Проблемы с доступом к финансированию, бюрократическими барьерами и недостаточной инфраструктурой для предпринимателей остаются важными преградами для роста бизнеса [5, с. 560].

Международные экономические отношения также оказывают сильное влияние на развитие национальных экономик. Глобализация и международная торговля создают возможности для расширения рынков и привлечения иностранных инвестиций. Однако международная конкуренция, торговые войны и санкции также ставят перед странами новые вызовы. В этих условиях важно выработать гибкую и стратегическую внешнюю экономическую политику, направленную на поддержку национальных интересов.

Для оценки практических аспектов современного хозяйствования полезно рассматривать показатели, такие как доля малого бизнеса в ВВП, уровень инновационной активности и эффективность внешней торговли. Ниже представлена таблица с основными показателями, характеризующими эти аспекты.

Таблица 2

Основные показатели

Показатель	Значение (по данным 2024 года)	Описание
Доля малого бизнеса в ВВП	30%	Примерная доля малого бизнеса в экономике страны.
Уровень инновационной активности	25%	Доля инновационных предприятий в общем числе предприятий.
Эффективность внешней торговли	80%	Соотношение экспорта и импорта с учетом внешних экономических факторов.

Эти показатели дают представление о текущем состоянии экономики и направлениях для улучшения. На основе их анализа разрабатываются экономические стратегии и меры государственной поддержки, которые помогают создать более устойчивую и конкурентоспособную экономику [6, с. 326].

Экономическая наука играет решающую роль в анализе и решении проблем, с которыми сталкивается современное общество. Теоретические подходы, такие как классическая и кейнсианская экономическая теория, а также новые направления, такие как поведенческая экономика и экологическая экономика, продолжают развиваться, отвечая на вызовы глобализации, технологических изменений и экологических кризисов.

Актуальные проблемы, такие как управление экономическим ростом, поддержание стабильности в условиях мировых кризисов, и адаптация к новым технологическим условиям, требуют от экономистов применения инновационных методов и инструментов. Важно, чтобы теоретические исследования не оставались в стороне от практических решений, учитывая изменения в глобальной экономике и внутренние потребности стран.

Перспективы экономической науки лежат в использовании новых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, а также в междисциплинарном подходе, который позволяет более полно учитывать все аспекты экономических процессов. Устойчивое развитие, инновации и социальная ответственность становятся важнейшими направлениями для дальнейших исследований [7, с. 384].

Таким образом, экономическая наука продолжает развиваться, отражая потребности общества и учитывая вызовы современной эпохи. В будущем она будет играть ключевую роль в обеспечении устойчивого и справедливого экономического прогресса.

Список источников

1. Шматков Р.Н., Пелевина А.В. Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. — Сибирский федеральный университет, 2021. — 150 с.
2. Титова Е.Н. Актуальные вопросы теории и практики экономики и предпринимательства. — Журнал экономических исследований, 2016, № 12, с. 1-1.
3. Михайлова Е.А. Проблемы и перспективы развития налогообложения физических лиц в РФ. — Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет, 2014, № 3, с. 61.
4. Белисова А.В. Понятие, признаки налоговых льгот. — Молодой ученый, 2019, № 1, с. 61.
5. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 560 с.
6. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 326 с.
7. Соколова Ю.А. Рынок ценных бумаг: учебник для прикладного бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 384 с.

© Пономарева А.С., 2025

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

КАНДАЛЕНЦЕВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА,

магистр

КУЦЕНКО ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье исследуется актуальность и необходимость внедрения проектного управления в муниципальном секторе. Анализируются вызовы и сложности, с которыми сталкиваются муниципальные учреждения при реализации проектов, включая ограниченное финансирование, недостаток ресурсов и бюрократические барьеры. В статье подробно рассматриваются преимущества проектного подхода, такие как оптимизация ресурсов, улучшение управленческих решений, обеспечение прозрачности и адаптивность к изменениям. Особое внимание уделяется особенностям применения проектного управления в муниципальных казенных учреждениях, подчеркивая его роль в поддержке инноваций и преодолении недостатков традиционного управления. Также в статье анализируются положительные черты проектного управления расходами, такие как целевая ориентация, проблемно-ориентированный подход и конкретизация целей. В заключении подчеркивается, что проектное управление является важным инструментом для достижения эффективности, устойчивого развития и повышения качества жизни граждан.

Ключевые слова: проектное управление, муниципальные казенные учреждения, эффективность, ресурсы, модернизация, устойчивое развитие, управление

PROJECT MANAGEMENT IN MUNICIPAL INSTITUTIONS

Kandalentseva Ksenia Andreevna,
Kutsenko Ekaterina Ivanovna

В современном мире, когда темп изменений неуклонно растет, муниципальные учреждения сталкиваются с необходимостью постоянно адаптироваться и находить новые пути для решения сложных социальных и экономических задач. Одним из ключевых инструментов, позволяющих достигать поставленных целей, становится проектное управление. В последние годы его актуальность в России неуклонно возрастает, что обусловлено стремлением к модернизации и повышению качества предоставляемых услуг [5, с. 13].

Муниципальные учреждения реализуют широкий спектр проектов, направленных на улучшение жизни граждан. Эти проекты варьируются от реконструкции образовательных и медицинских учреждений до строительства коммунальной инфраструктуры. Однако, реализация таких проектов часто осложняется множеством факторов, включая:

- недостаток финансирования;
- ограниченность человеческих ресурсов;
- сложные бюрократические процедуры;
- необходимость межведомственного взаимодействия.

Именно в этих условиях проектное управление становится незаменимым инструментом, позво-

ляющим преодолеть эти трудности и достичь поставленных целей [3, с. 63].

Проектное управление в муниципальных учреждениях позволяет [4, с. 39].:

1. Оптимизировать ресурсы: проектный подход способствует более эффективному распределению материальных, финансовых и человеческих ресурсов.
2. Улучшить управленческие решения: проектный подход позволяет анализировать проблемы и находить наиболее оптимальные решения.
3. Обеспечить организацию: проектное управление помогает разрабатывать конкретные организационные формы и механизмы, обеспечивающие реализацию проекта.
4. Повысить прозрачность: благодаря четкому планированию и контролю, процесс реализации проекта становится более прозрачным и подотчетным.
5. Адаптироваться к изменениям: проектный подход позволяет гибко реагировать на изменения и вносить корректировки в процессе работы.
6. Обеспечить устойчивое развитие: в конечном итоге, успешное применение проектного управления способствует устойчивому развитию муниципальных образований.

Организационная структура системы управления проектной деятельностью в Администрации города Оренбурга представлена на рис. 1.



Рис. 1. Организационная структура системы управления проектной деятельностью в Администрации города Оренбурга

Данная организационная структура управления проектной деятельностью в Администрации города Оренбурга представляет собой смешанную модель, сочетающую постоянные и временные органы управления. Постоянные органы (проектный комитет и проектный офис) обеспечивают централизованное управление, методологическую поддержку и координацию, в то время как временные органы (руководитель и участники проекта) несут ответственность за реализацию конкретных проектов. Такая структура позволяет эффективно распределить ответственность, обеспечить соответствие проектов стратегическим целям и в то же время сохранить гибкость в управлении конкретными задачами.

Сведения о региональных и приоритетных проектах Оренбургской области представлены в табл.1.

В 2024 году запланированы наибольшие объемы финансирования, которые снижаются в последующие годы. Общий объем расходов в 2024 году значительно превышает расходы в 2025 и 2026 годах. Это указывает на то, что многие проекты находятся на начальной стадии реализации или имеют большую капиталоемкость в этот период.

Таблица 1

Сведения о региональных и приоритетных проектах Оренбургской области

Наименование проекта	2024 г. тыс. рублей	2025 г. тыс. рублей	2025 г. тыс. рублей
Региональный проект «Жилье»	2 575 184,3	459 183,8 0	0
Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть (Оренбургская область)»	1 082 950,1	1 082 950,1	1 082 950,1
Региональный проект «Современная школа»	2 251 171,7	0	0
Региональный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»	23 262,1	23 262,1	23 262,1
Региональный проект «Культурная среда»	5 555,6	0	0
Региональный проект «Чистая страна»	1 170,2	0	0
Региональный проект «Формирование комфортной городской среды»	238 550,4	0	0
Приоритетный проект «Культура малой Родины»	1 333,4	1 333,4	1 333,4
Итого расходов	6 179 177,8	1 566 729,4	1 107 545,6

На реализацию 25 муниципальных программ за счет средств бюджетов всех уровней фактически израсходовано 23 487 450,166 тыс. руб., в т.ч. 64,9% – средства вышестоящих бюджетов.

Реализация проектного управления в МКУ Оренбургской области представлены в табл.2.

Таблица 2

Реализация проектного управления в МКУ Оренбургской области

Муниципальное казенное учреждение (МКУ)	Сфера деятельности	Проекты
Муниципальное казенное учреждение «Благоустройство и озеленение» города Оренбурга	содержание автомобильных дорог общего пользования; мероприятия по гражданской обороне, защите населения и территории округа от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;	Механизированная очистка от снега автомобильных дорог общего пользования местного значения на территории Южного округа города Оренбурга. Восстановление кровли производственных помещений и усиление несущей стены производственного здания.
МКУ «Жилищно-коммунальное хозяйство» в Оренбурге	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	развитие системы водоснабжения и водоотведения; развитие системы газоснабжения; развитие системы теплоснабжения; развитие системы обращения с отходами; Реализуется программа «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры города Оренбурга на 2021–2025 годы и на период до 2030 года». Ответственным исполнителем программы является Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Оренбурга.
Муниципальное казенное учреждение «Центр по обеспечению деятельности Администрации города Оренбурга»	осуществления эксплуатационного, хозяйственного обслуживания зданий, помещений и иных объектов недвижимого имущества, закрепленных на праве оперативного управления за Учреждением, транспортного обеспечения	эксплуатационное и хозяйственное обслуживание зданий, помещений и иных объектов недвижимого имущества, закреплённых на праве оперативного управления за учреждением; транспортное обеспечение деятельности Администрации города Оренбурга;

Муниципальные казенные учреждения Оренбурга активно используют принципы проектного управления в своей работе. МКУ «Благоустройство и озеленение» применяет проектный подход для реализации локальных проектов по благоустройству конкретных территорий и для организации текущих работ, таких как уборка снега. МКУ «Жилищно-коммунальное хозяйство» оперирует крупными, долгосрочными инфраструктурными проектами, объединенными в общую программу развития, где проектное управление помогает структурировать и контролировать процесс. МКУ «Центр по обеспечению деятельности Администрации города Оренбурга» применяет проектный подход для организации разовых мероприятий и текущей деятельности аппарата, например, в виде внедрения новых систем или организации логистики.

Таким образом, следует отметить, что проектное управление является важным инструментом для развития муниципальных образований, позволяющим эффективно решать сложные социальные и экономические задачи. Изученный опыт Администрации города Оренбурга показывает, что применение смешанной организационной структуры, сочетающей постоянные и временные органы управления, является успешной моделью. Важно отметить, что проектное управление также играет важную роль в муниципальных казенных учреждениях, способствуя не только реализации конкретных проектов, но и внедрению инноваций и повышению качества жизни граждан. Дальнейшее развитие и распространение проектного подхода в муниципальной сфере позволит повысить эффективность управления и достичь устойчивого развития территорий.

Список источников

1. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»
2. Горб, В. Г. Реализация проектного принципа в государственном и муниципальном управлении / В. Г. Горб // Муниципалитет: экономика и управление. – 2020. – № 4 (33). – С. 86-95.
3. Базов, С. Е. Особенности формирования проектной команды / С. Е. Базов // Будущее науки – 2021 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции. В 6-ти томах, Курск, 21–22 апреля 2021 года / Отв. редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет. – 2021. – С. 62-64.
4. Короходкина, Ю. И. Современные методы управления проектами / Ю. И. Короходкина, С. Н. Гагарина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – С. 38-42.
5. Миронова Д.Ю., И.В. Баранов, Помазкова Е.Е., Румянцева О.Н., Введение в управление проектной деятельностью: основы формирования, управления и коммерциализации инновационных проектов – СПб: Университет ИТМО, 2022 – 89 с.
6. Мойсяк, Г. Ю. Современные проблемы проектного управления в органах государственной власти / Г. Ю. Мойсяк, Ж. Д. Дармилова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – С. 452-456.
7. Куценко, Е.И. Методические аспекты комплексной оценки эффективности региональных проектов / Е.И. Куценко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-2(85). – С. 569-572

© К.А. Кандаленцева, Е. И. Куценко, 2025

УДК 33

ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ФАИЗОВ ТИМУР МАРАТОВИЧ

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»,
Высшая школа экономики и управления

Научный руководитель: Бикоева Ольга Александровна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»,
Высшая школа экономики и управления

Аннотация: Статья исследует практические меры по повышению вовлечённости персонала на предприятиях металлургической отрасли. Выявлены ключевые проблемы, такие как ограниченные возможности профессионального развития и слабые коммуникации. Предложенные решения включают гибкую мотивацию, улучшение обратной связи и обучение. Экономическая эффективность подтверждена расчётами, демонстрирующими снижение затрат и рост производительности. Рекомендации универсальны и применимы в других отраслях.

Ключевые слова: вовлечённость персонала, система мотивации, внутренние коммуникации, профессиональное развитие, корпоративная культура, экономическая эффективность, металлургическая отрасль.

PRACTICAL MEASURES TO INCREASE STAFF ENGAGEMENT IN THE METALLURGICAL INDUSTRY**Faizov Timur Maratovich***Scientific adviser: Bikoeva Olga Alexandrovna*

Abstract: The article explores practical measures to increase staff engagement in the metallurgical industry. Key issues such as limited professional development opportunities and weak communication have been identified. Suggested solutions include flexible motivation, improved feedback, and training. Economic efficiency is confirmed by calculations demonstrating cost reduction and productivity growth. The recommendations are universal and applicable in other industries.

Keywords: personnel involvement, motivation system, internal communications, professional development, corporate culture, economic efficiency, metallurgical industry.

Вовлечённость сотрудников является ключевым фактором успеха любой организации. Она оказывает непосредственное влияние на производительность труда, снижение текучести кадров и укрепление корпоративной культуры. Для предприятий металлургической отрасли, где деятельность сотрудников связана с интенсивными производственными процессами, повышение вовлечённости становится особенно важным. В данной статье рассматриваются практические мероприятия, направленные на улучшение вовлечённости персонала. Эти меры основаны на результатах анализа текущей ситуации на предприятии и современных подходах к управлению.

Организационно-кадровый аудит предприятия выявил значительное количество проблем, которые препятствуют формированию вовлечённой рабочей среды. Основной акцент в системе мотивации делается на финансовые стимулы, такие как премии и бонусы. Однако такие подходы не учитывают потребности работников в нематериальной мотивации, включая признание заслуг, поддержку карьерного роста и создание комфортной корпоративной среды. В результате сотрудники не чувствуют эмоциональной связи с предприятием, что сказывается на их желании активно участвовать в достижении целей компании.

Кроме того, выявлены недостатки в системе внутренних коммуникаций. Руководство редко использует инструменты обратной связи, что приводит к отсутствию диалога между сотрудниками и руководителями. Возможности для профессионального развития ограничены, что снижает заинтересованность сотрудников в долгосрочной работе на предприятии. Проблемы также усугубляются иерархической корпоративной культурой, которая препятствует свободному обмену идеями и мнениями. В таблице 1 представлена динамика уровня вовлечённости сотрудников и текучести кадров за последние два года, что наглядно иллюстрирует негативные тенденции.

Таблица 1

Динамика уровня вовлечённости сотрудников и текучести кадров

Показатель эффективности, размерность	2023 год	2024 год	Темп прироста, %
Общая текучесть, %	12	14	16,7
Текучесть среди сотрудников со стажем 1–3 года, %	18	21	16,7

Для повышения вовлечённости персонала была разработана стратегия, ориентированная на решение ключевых проблем. Основное внимание уделено созданию комплексной системы мотивации, усилению внутренних коммуникаций и развитию программ обучения и адаптации. В качестве основного направления предложено переосмысление подходов к мотивации. Вместо использования исключительно финансовых инструментов важно внедрить гибкие системы, которые будут учитывать потребности сотрудников в признании и развитии. Например, публичное признание достижений сотрудников и предоставление дополнительных возможностей для карьерного роста могут стать мощным стимулом для повышения вовлечённости.

Улучшение внутренних коммуникаций предполагает создание единой платформы для сбора и анализа обратной связи. Регулярные опросы удовлетворённости сотрудников помогут выявлять проблемные области и оперативно внедрять изменения. Такие опросы можно проводить в режиме онлайн, предоставляя сотрудникам возможность делиться идеями и предложениями. Более того, организация неформальных встреч между руководством и сотрудниками создаст атмосферу доверия и открытости, что также будет способствовать укреплению корпоративного духа.

Программы обучения и адаптации станут ещё одним важным элементом предложенной стратегии. Для этого необходимо разработать индивидуальные траектории профессионального роста, которые будут учитывать навыки и интересы каждого сотрудника. Кроме того, организация тренингов, мастер-классов и наставничества для новых работников поможет не только повысить уровень профессиональной подготовки, но и улучшить интеграцию сотрудников в коллектив. В таблице 2 приведены данные об ожидаемых изменениях в уровне вовлечённости и производительности труда после внедрения предложенных мер.

Таблица 2
Ожидаемых изменения в уровне вовлечённости и производительности труда после внедрения предложенных мер

Показатель	Значение до внедрения проекта	Значение после внедрения проекта	Экономия, %
Текучесть кадров, %	14	9	35,7
Текучесть среди сотрудников со стажем 1–3 года, %	21	12	42,9
Расходы на найм и обучение, тыс. руб.	15 334	10 500	31,5
Убытки от прогулов и больничных, тыс. руб.	3 000	1 950	35

Ожидается, что реализация предложенных мероприятий приведёт к значительному улучшению ключевых показателей эффективности. Во-первых, снижение текучести кадров позволит сократить расходы на подбор и обучение новых сотрудников. Во-вторых, улучшение мотивации и профессиональной подготовки будет способствовать росту производительности труда. Экономические расчёты показывают, что внедрение комплексной программы вовлечённости позволит сократить затраты предприятия на 20%, что эквивалентно экономии в размере 3 млн рублей в год. В таблице 3 представлены основные показатели экономической эффективности предложенных мер.

Таблица 3
Основные показатели экономической эффективности предложенных мер

Период	Доходы, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированные доходы, тыс. руб.	Дисконтированные затраты, тыс. руб.	Чистый доход, тыс. руб.
1 месяц	2 500	1 800	0,95	2 375	1 710	665
2 месяц	2 600	1 850	0,91	2 366	1 684	682
3 месяц	2 700	1 900	0,87	2 349	1 653	696
4 месяц	2 800	1 950	0,83	2 324	1 619	705
5 месяц	3 000	2 000	0,79	2 370	1 580	790
6 месяц	3 100	2 050	0,75	2 325	1 538	787
Итого	16 700	11 550	—	14 109	9 784	4 325

Дополнительным результатом станет укрепление корпоративной культуры и повышение лояльности сотрудников. Эти изменения позволят компании не только достичь краткосрочных успехов, но и создать устойчивую платформу для долгосрочного развития.

Повышение вовлечённости сотрудников является неотъемлемой частью успешной работы любого предприятия, особенно в условиях растущей конкуренции и постоянных изменений на рынке. Предложенные мероприятия направлены на создание мотивирующей рабочей среды, в которой сотрудники будут активно участвовать в достижении стратегических целей компании. Внедрение системного подхода к управлению вовлечённостью, включающего улучшение мотивации, коммуникаций и профессионального развития, позволит не только повысить производительность труда, но и укрепить позиции предприятия на рынке.

Практическая значимость разработанных мер заключается в их универсальности. Они могут быть адаптированы для других предприятий металлургической отрасли, что подчёркивает их актуальность и важность. Реализация предложенных рекомендаций станет важным шагом к созданию эффективной корпоративной культуры и укреплению позиций компании в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Баданова Н.Г. Исследование уровня вовлеченности разных поколений работников // Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы. — 2021. — № 1. — С. 1242-1249.
2. Вовлеченность персонала: опыт зарубежных компаний [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.hr-director.ru/article/66406-qqq-16-m12-vovlechennost-personala-opyt-zarubejnyh-kompaniy> (дата обращения: 28.01.2025).
3. Вовлеченность сотрудников: что это и как влияет на эффективность работы компании [Электронный ресурс]. — URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/vovlechyonnost-sotrudnikov/> (дата обращения: 28.01.2025)
4. Каштанова Е.В., Лобачева А.С. Современные тенденции в области корпоративного обучения персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2022. — Т. 11. — № 2 (59). — С. 50-56.

УДК 005.6

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ФЕДОРОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I»**Научный руководитель: Казанская Лилия Фаатовна**

доктор технических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I»

Аннотация: в данной статье анализируются внешний и внутренний аудит, их основные характеристики, цели и задачи. Осуществляется сравнительный анализ этих видов аудита, выделяются ключевые различия по таким критериям, как цели проведения, методология, независимость аудиторов и сфера применения. Кроме того, в статье подробно рассматриваются методы оптимизации аудиторских процессов, включая автоматизацию, стандартизацию процедур, цифровизацию документооборота и применение аналитики данных. Полученные результаты могут быть полезны организациям, стремящимся улучшить систему внутреннего контроля, повысить прозрачность финансовой отчетности и упростить процесс аудиторских проверок.

Ключевые слова: аудит, внешний аудит, внутренний аудит, различия аудита, автоматизация, цифровизация.

CONDUCTING AN AUDIT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Fedorova Anastasia Nikolaevna*Scientific adviser: Kazanskaya Liliya Faatovna*

Annotation: this article analyzes external and internal audits, their main characteristics, goals and objectives. A comparative analysis of these types of audits is carried out, key differences are identified according to criteria such as objectives, methodology, independence of auditors and scope of application. In addition, the article discusses in detail the methods of optimizing audit processes, including automation, standardization of procedures, digitalization of workflow and the use of data analytics. The results obtained can be useful to organizations seeking to improve the internal control system, increase transparency of financial statements and simplify the audit process.

Keywords: audit, external audit, internal audit, audit differences, automation, digitalization.

Аудит – это систематический, независимый и документируемый процесс получения объективных свидетельств и их объективного оценивания для установления степени соответствия критериям аудита [1, с.101]. Аудиты играют ключевую роль в управлении качеством, обеспечивая уверенность в том, что система работает эффективно. Аудиты бывают внутренние и внешние:

1. Внутренний аудит [2, с.48]:

Сотрудники организации проводят внутренний аудит с целью оценки работы процессов и выяв-

ления несоответствий для их последующего устранения.

Цели внутреннего аудита:

- проверка соответствия внутренним нормативным документам организации;
- контроль за достижением целей в области качества;
- выявление несоответствий, способных повлиять на качество;
- оценка эффективности процессов, ресурсов и процедур.

Особенности внутреннего аудита:

- периодичность – проводятся на регулярной основе (ежеквартально, ежегодно);
- охват – может быть полным (вся организация) или выборочным (определенный отдел);
- исполнители – специалисты, работающие в отделе (службе) управление качеством;
- документирование – результаты фиксируются в отчёте с планом корректирующих мероприятий.

2. Внешний аудит:

Внешний аудит выполняется независимой организацией или сертификационным органом с целью проверки соответствия системы международным стандартам, законодательным требованиям или договорным обязательствам.

Цели внешнего аудита:

- сертификация (например, получение сертификата ISO 9001);
- оценка соответствия требованиям клиентов, законодательства или контрактов;
- контроль за устранением несоответствий, выявленных ранее;
- подтверждение репутации и доверия к организации.

Особенности внешнего аудита:

- периодичность – проводится по запросу компании, чаще всего раз в 3 года;
- охват – зависит от цели аудита (сертификация, проверка партнёров);
- исполнители – независимые эксперты или представители сертификационных органов.
- документирование – результат фиксируется в отчёте аудитора, в случае успешного прохождения выдается сертификат.

В таблице 1 представлены различия между внутренним и внешним аудитом.

Таблица 1

Различия между внутренним и внешним аудитом

Характеристика	Внутренний аудит	Внешний аудит
Цель	Оценка эффективности работы процессов организации	Проверка соответствия стандартам
Кто проводит	Сотрудники организации	Независимые эксперты (с органа по сертификации или другой организации)
Периодичность	Регулярно (согласно планам внутренних аудитов)	По необходимости
Документация	Внутренние отчеты	Отчет и выдача сертификата
Ориентированность	На улучшение компании	На соответствие внешним требованиям

Общие преимущества аудитов [3, с. 304]:

1. Выявление слабых мест в процессах.
2. Возможность раннего устранения проблем.
3. Повышение доверия к системе менеджмента качества.
4. Поддержание соответствия стандартам и законодательству.

Упрощение аудита возможно благодаря оптимизации процесса подготовки, внедрению современных технологий и созданию условий для эффективного взаимодействия участников [4, с. 28]. Основные шаги для достижения этой цели представлены в таблице 2.

Данные методы способствуют не только уменьшению временных затрат и усилий, но и увеличению точности и эффективности аудита.

Таблица 2

Основные шаги для упрощения аудита

№ п/п	Основные шаги	Задачи для достижения цели
1	Подготовка и планирование	<ul style="list-style-type: none"> – четко сформулируйте цели и объем аудита: сосредоточьтесь на основных элементах, которые требуют проверки, чтобы избежать ненужных задач; – разработайте детальный план: определите этапы аудита, сроки выполнения и ответственных за каждую задачу; – подготовьте чек-листы: применяйте готовые шаблоны, соответствующие стандартам (например, ISO 9001).
2	Применение цифровых инструментов	<ul style="list-style-type: none"> – автоматизация аудита: рекомендуется использовать специализированные программы, такие как: AuditBoard, iAuditor, системы управления качеством (QMS), приложения для разработки и ведения чек-листов; – электронный документооборот: цифровое хранение и поиск информации позволяет значительно сэкономить время.
3	Обучение сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> – организуйте тренинги: сотрудники, осведомленные о требованиях стандартов, легче справляются с аудитом; – назначьте внутренних аудиторов – это помогает быстро обнаруживать несоответствия и готовиться к внешнему аудиту.
4	Сокращение бумажной работы	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизируйте документацию: применяйте унифицированные формы; храните записи в электронном виде вместо бумажного; – создайте визуальные инструкции и процедуры для выполнения процессов.
5	Проведение предварительного аудита	<ul style="list-style-type: none"> – организация внутренней проверки: определите и устраните недостатки до основного аудита; – уделите внимание рискам: изучите наиболее уязвимые элементы системы.
6	Эффективное взаимодействие	<ul style="list-style-type: none"> – заранее информируйте сотрудников о сроках и задачах аудита; – создайте возможность для обратной связи, чтобы собрать предложения по улучшению.
7	Снижение влияния человеческого фактора	<ul style="list-style-type: none"> – применяйте технологии для сбора данных, включая датчики, сканеры и специализированное программное обеспечение; – сократите количество ручных проверок, внедряя автоматизированные процессы.

Список источников

1. Зыкова Т. Б. Аудит персонала в система управленческого аудита // Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургского Центра Системного Анализа. – 2016. – С. 101-103.
2. Полякова С. В. Внутренний аудит системы менеджмента качества // Перспективные этапы развития научных исследований: теория и практика. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 47-49.
3. Смирнова Э. Е., Смирнова И. Д., Никитин Н. Ю. Аудит качества как основной элемент системы менеджмента качества // Современные вызовы транспортной отрасли: новые возможности. Материалы межвузовской научно-практической конференции транспортных вузов. – 2023. – С. 301-306.
4. Гришанина О. М., Филатов В. В. Внутренний аудит как организационно-экономический механизм улучшений в системе менеджмента качества и контроллинга на инновационном предприятии // Форум. Серия: роль науки и образования в современном информационном обществе учредители: Волгоградский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета. – 2024. - № S1-2 (31). – С.26-31.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

ВЫБОР ВАЛЮТНОГО РЕЖИМА ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ И БУДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

ЯН СЮЕ

аспирант

Российский университет дружбы народов (РУДН)

Аннотация: В данной статье, с помощью анализа трех кейсов — Азиатского финансового кризиса, глобального финансового кризиса 2008 года и реформы курса юаня, рассматриваются различные валютные режимы и их поведение в условиях глобальных экономических колебаний. Азиатский финансовый кризис выявил уязвимость фиксированного валютного курса, в то время как страны с плавающим курсом смогли успешно справиться с вызовами кризиса благодаря гибкой монетарной политике, в то время как государства валютных союзов оказались в затруднительном положении из-за отсутствия независимых инструментов политики. Реформа курса юаня продемонстрировала важность управляемого плавающего курса для экономической стабильности и интернационализации. В статье утверждается, что в будущем валютные режимы будут склоняться к гибкому управляемому плавающему курсу, а интернационализация юаня поспособствует многополярности глобальной валютной системы. Таким образом, рекомендуется, чтобы страны выбирали подходящий валютный режим в зависимости от экономических особенностей, укрепляли координацию политики и усиливали международное сотрудничество в области монетарной политики.

Ключевые слова: валютный режим, монетарная политика, глобальные экономические колебания, финансовый кризис, обменный курс юаня.

EXCHANGE RATE REGIME CHOICES IN A VOLATILE GLOBAL ECONOMY: CASE STUDIES AND FUTURE TRENDS

Yang Xue

Abstract: This paper examines the performance of different exchange rate regimes in global economic fluctuations by analysing three cases: the Asian financial crisis, the 2008 global financial crisis and the RMB exchange rate reform. The Asian financial crisis exposed the vulnerability of fixed exchange rate regimes, while floating-exchange-rate countries successfully met the challenge of the 2008 crisis with flexible monetary policies, while monetary union countries were trapped by the lack of independent policy instruments. The RMB exchange rate reform demonstrated the role of managed floating exchange rates in economic stability and internationalisation. This paper argues that the future exchange rate regime will tend towards a flexible managed floating exchange rate, and the internationalisation of the RMB promotes the multipolarity of the global monetary system. Therefore, it is recommended that countries choose appropriate exchange rate regimes according to their economic characteristics, strengthen policy coordination, and enhance international monetary policy co-operation.

Keywords: exchange rate regime, monetary policy, global economic fluctuations, Financial Crisis, RMB Exchange Rate.

Существует глубокая взаимосвязь между эволюцией валютных режимов и глобальными экономическими колебаниями. Разные валютные режимы, воздействуя на монетарную политику, движение капитала, международную торговлю и экономическую стабильность, напрямую влияют на волатильность и риски глобальной экономики. В различные исторические этапы развития мировой экономики выбор и эволюция валютных режимов отражают потребности стран в экономической стабильности и гибкости. Основные типы валютных режимов включают фиксированный курс, плавающий курс и управляемый плавающий курс. Каждый из этих режимов проявляет свои уникальные достоинства и недостатки в различных экономических условиях и играет свою роль в глобальных экономических колебаниях.

Фиксированный валютный режим, привязывая национальную валюту к другим основным валютам (например, доллару США или золоту), может обеспечить стабильность обменного курса, что положительно влияет на стимулирование международной торговли и движения капитала. В условиях фиксированного валютного курса стабильность обменного курса способствует уменьшению неопределенности, вызванной колебаниями валютных курсов, что позволяет предприятиям и инвесторам планировать свою деятельность на длительный срок и способствует транснациональным инвестициям и сотрудничеству. Однако недостатки фиксированного валютного режима также весьма очевидны, особенно в условиях международных экономических колебаний или внешних шоков, когда фиксированный курс часто оказывается недостаточно гибким для проведения необходимых корректировок.

Плавающий валютный режим полностью зависит от рыночных сил для определения стоимости валюты, а изменения обменного курса определяются внешними рыночными факторами, такими как движение капитала, торговый баланс, различия в процентных ставках и т.д. Этот режим предоставляет большую гибкость в проведении политики, особенно в условиях внешних экономических шоков, поскольку плавающий курс может помочь экономике восстановиться через механизмы естественной адаптации.

Управляемый плавающий валютный режим представляет собой компромиссное решение, которое сочетает преимущества фиксированного и плавающего валютных курсов. В рамках этого режима стоимость валюты в основном определяется рынком, но центральный банк вмешивается в рынок, чтобы ограничить колебания обменного курса и обеспечить его стабильность. Управляемый плавающий валютный режим особенно эффективен в эпоху глобальных экономических колебаний, так как он способен сбалансировать стабильность обменного курса и гибкость политики, обеспечивая надежную основу для международной торговли и движения капитала.[1, с. 322]

Для более полного понимания реального воздействия выбора и эволюции валютных режимов на глобальные экономические колебания необходимо провести глубокое исследование через конкретные примеры. Эти примеры помогут выявить, как различные валютные режимы функционируют в разных экономических условиях и исторических контекстах, а также оценить их влияние на стабильность и волатильность глобальной экономики. В дальнейшем статья проанализирует три представительных и влиятельных кейса, чтобы более подробно рассмотреть роль валютных режимов в глобальных экономических колебаниях и их взаимосвязь.

Типичный случай

- Анализ кризиса 1997 года в Азии и уязвимости фиксированного валютного курса

До кризиса страны Юго-Восточной Азии в целом придерживались фиксированной валютной политики, привязывая свои валюты к доллару США с целью поддержания стабильности обменного курса и привлечения иностранных инвестиций. Тайский бат был привязан к доллару США с курсом 25 бат за 1 доллар, а экономика в период с 1990 по 1996 годы росла в среднем на 8,5% в год. Однако Таиланд использовал внешний долг для поддержки инвестиций в недвижимость и инфраструктуру, что привело к сильной зависимости экономики от иностранных капиталовложений. В начале 1997 года, после обрушения пузыря на рынке недвижимости и колебаний международных капиталовложений, валютные резервы Таиланда быстро иссякли. В июле 1997 года Таиланд был вынужден отказаться от фиксированного валютного курса, и тайский бат обесценился почти на 50% за несколько месяцев — с 25 бат за 1 доллар до 56 бат за 1 доллар.[2, с. 522] Обесценение валюты привело к резкому росту стоимости

внешнего долга, банковская система обрушилась, а предприятия массово обанкротились. Кризис быстро распространился на Индонезию и Южную Корею: индонезийская рупия обесценилась с 2,400 рупий за 1 доллар до 16,650 рупий за 1 доллар, а корейская вона потеряла более 30% по отношению к доллару. Этот кризис продемонстрировал уязвимость фиксированного валютного режима при оттоке капитала и неспособность противостоять давлению, вызванному масштабными международными денежными потоками.

- Мировой финансовый кризис 2008 года и эластичность плавающего валютного курса

Разница в поведении стран с плавающим валютным курсом и стран с фиксированным курсом или валютными союзами во время кризиса была очевидной. Например, в США плавающий валютный режим предоставил гибкость денежно-кредитной политики. После начала кризиса Федеральная резервная система быстро снизила ставку федеральных фондов с 5,25% до 0,25% и применяла политику количественного смягчения, что позволило влить ликвидность в экономику. Это привело к краткосрочным колебаниям, после которых курс доллара постепенно стабилизировался, что помогло снять давление с валютных рынков. В отличие от этого, еврозона, являющаяся валютным союзом, не позволила своим членам самостоятельно корректировать валютную политику, и они были вынуждены полагаться на единую политику Европейского центрального банка. Из-за экономических различий между странами, политика ЕЦБ не могла удовлетворить потребности отдельных государств. Например, в Греции соотношение долга к ВВП увеличилось с 103% в 2007 году до 146% в 2010 году. Поскольку Греция не могла использовать девальвацию валюты для улучшения экспорта или снижения долговой нагрузки, экономика страны серьезно сократилась, и аналогичные проблемы возникли в Испании, Португалии и других странах. Эта жесткость валютного режима усугубила последствия долгового кризиса. Гибкость плавающего валютного курса сыграла важную роль в быстрой реакции на кризис, однако она также привела к неопределенности в колебаниях обменных курсов и потоках капитала.

- Реформа валютной политики юаня и её влияние на экономическую стабильность Китая

Реформа валютной политики юаня в Китае является важным примером применения системы управляемого плавающего валютного курса. С 2005 года Китай постепенно внедрял механизм валютного курса, основанный на "корзине валют с ориентировкой на рыночный спрос и предложение", что оказало существенную поддержку экономической стабильности и открытости внешнему миру. Во время глобального финансового кризиса 2008 года юань продемонстрировал высокую степень стабильности. Курс доллара США к юаню оставался на уровне около 6,8, что, в отличие от резких колебаний основных мировых валют, обеспечивало определенность для китайских внешнеторговых компаний и снижало экспортные трудности, вызванные сокращением международного спроса. Существенный рост валютных резервов Китая стал основой для поддержания стабильности обменного курса; в 2008 году валютные резервы составили 1,95 триллиона долларов, что составляло почти 30% мировых резервов. Реформа "8.11" в 2015 году ускорила переход к рыночной механике, но в краткосрочной перспективе вызвала значительные колебания, и курс юаня к доллару снизился с 6,2 до 6,5, что вызвало опасения на рынке. [3, с. 264] Тем не менее, Китай постепенно стабилизировал рыночные ожидания, усилив контроль за трансграничными потоками капитала и интервенциями на валютном рынке. Это позволило укрепить гибкость валютного курса, и в 2020 году, в период пандемии, юань продемонстрировал высокую устойчивость к рискам. Опыт Китая показывает, что при наличии достаточных валютных резервов и эффективного регулирования потоков капитала управляемый плавающий валютный курс может оказать мощную поддержку экономической стабильности и повышению международной конкурентоспособности.

Будущие тенденции и рекомендации по политике

С учетом глубоких изменений в глобальной экономической среде и постоянного увеличения международных капиталовложений, будущее развитие валютных режимов будет характеризоваться большей разнообразностью и гибкостью. Текущая и будущая глобальная экономическая ситуация, особенно изменчивые торговые конфликты, неопределенность транснациональных потоков капитала и влияние геополитики, требуют, чтобы валютные режимы обладали большей способностью к адаптации. В условиях глобализации фиксированные валютные режимы продемонстрировали свою уязвимость, особен-

но когда они сталкиваются с внешними экономическими потрясениями, когда часто не могут быстро реагировать и корректировать ситуацию, что усугубляет распространение финансового кризиса. Таким образом, в условиях глобальной либерализации капиталовложений простая практика фиксированного обменного курса или привязки к доллару уже не соответствует сложной международной экономической среде. В будущем страны, такие как представители развивающихся рыночных экономик, вероятно, будут склоняться к выбору управляемого плавающего валютного курса, который обеспечит стабильность валютного курса при сохранении достаточно гибкости для реагирования на мировую экономическую неопределенность. В связи с ростом экономик таких стран, как Китай и Индия, и продвижением процесса интернационализации юаня, глобальная валютная система переживает трансформацию от доминирования доллара к многовалютной системе. Постепенная рыночная либерализация и интернационализация курса юаня будут способствовать тому, чтобы другие страны рассмотрели возможность использования корзины валют для определения валютного механизма, чтобы снизить зависимость от одной иностранной валюты. Такая многоуровневая валютная система не только способствует укреплению стабильности международной валютной системы, но и предоставляет больше возможностей для глобальных капиталовложений.

С точки зрения политических рекомендаций, в будущем страны должны выбирать валютные режимы в зависимости от своей экономической структуры и внешней среды. Необходимо усилить чувствительность к изменениям на международных рынках и улучшить способности к прогнозированию, особенно в отношении колебаний цен на товары, международных капиталовложений и тенденций глобального экономического роста.[4, с. 52] Гибкость валютных режимов должна соответствовать внутренним экономическим основам. Например, для стран с достаточными валютными резервами можно рассмотреть возможность более активного внедрения рыночных механизмов, в то время как для стран с ограниченными валютными резервами следует сохранять умеренные методы валютного вмешательства, чтобы избежать негативных последствий резких колебаний валютного курса для экономики.

Кроме того, координация глобальной монетарной политики станет одной из будущих тенденций. С углублением межнациональных экономических связей влияние монетарной политики одной страны на глобальную экономику возрастает, особенно в условиях глобальных вызовов, таких как финансовые кризисы, когда меры отдельных стран часто оказываются недостаточными для решения проблем. Поэтому будущие политические меры должны учитывать механизмы многогранного сотрудничества, усиливая координацию политики через международные организации, такие как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк. Это позволит укрепить взаимопонимание и сотрудничество стран в области монетарной политики, фискальной политики и управления обменными курсами, что обеспечит стабильность и устойчивое развитие мировой экономики.

Список источников

1. Frankel J A, Bergsten C F, Mussa M L. Exchange rate policy[M]//American Economic Policy in the 1980s. University of Chicago Press, 1994: 293-366.
2. Kirman A. The economic crisis is a crisis for economic theory[J]. CESifo economic studies, 2010, 56(4): 498-535.
3. Xu Y. China's exchange rate policy[J]. China Economic Review, 2000, 11(3): 262-277.
4. Chkili W, Nguyen D K. Exchange rate movements and stock market returns in a regime-switching environment: Evidence for BRICS countries[J]. Research in International Business and Finance, 2014, 31: 46-56.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.9

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКРЫТОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АВТОНОМИИ ЕВРОСОЮЗА

КУРАШКЕВИЧ ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

магистрант программы «Международная экономика и бизнес»
ФГБОУ ВО «Дипломатическая Академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Аннотация: В данной статье автор затрагивает вопрос о применении новой концепции в рамках Европейского союза (ЕС) – Открытой стратегической автономии (ОСА). Приводится понятие данного термина и самой концепции, которая обозначает способность Европейского союза (ЕС) действовать автономно в стратегически важных областях, стремясь при этом к многостороннему сотрудничеству. Особое внимание обращено на позицию и роль малых и средних предприятий (МСП) в указанном новом подходе для ЕС. Выявлено, что Открытая стратегическая автономия может предоставить значительные возможности для МСП, вовлеченных в цепочку создания стоимости стратегических продуктов и технологий. Конечная цель, как указано в Цифровой стратегии ЕС от 2020 года, – обрести технологический суверенитет и стать мировым лидером в области искусственного интеллекта.

Данная статья выполнена в рамках написания магистерской диссертации под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б.

Ключевые слова: Евросоюз (ЕС), малые и средние предприятия (МСП), Открытая стратегическая автономия (ОСА), торговая и промышленная политика, протекционизм.

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AS A KEY ELEMENT OF THE IMPLEMENTATION OF EUROPEAN UNION'S OPEN STRATEGIC AUTONOMY

Kurashkevich Tatiana Urievna

Abstract: In this article, the author raises the issue of applying a new concept within the European Union (EU) – Open Strategic Autonomy (OSA). Thus, the author refers to the concept itself, which denotes the ability of the European Union to act autonomously in strategically important areas, while striving for multilateral cooperation. Special attention is paid to the position and role of small and medium-sized enterprises (SMEs) in this new approach for the EU. Finally, it has been revealed, that Open strategic Autonomy can provide significant opportunities for SMEs involved in the value chain of strategic products and technologies. The ultimate goal, as outlined in the EU's 2020 Digital Strategy, is to gain technological sovereignty and become a global leader in artificial intelligence.

Keywords: The European Union (EU), small and medium-sized enterprises (SMEs), Open Strategic Autonomy (OSA), trade and industrial policy, protectionism.

Согласно ежегодному отчету за 2023-2024 годы о малых и средних предприятиях (МСП), который публикуется Европейской Комиссией [1], в 2023 году малые и средние предприятия играли решающую роль в европейской экономике, составляя 99,8% всех предприятий нефинансового сектора бизнеса.

Так, 25,8 млн малых и средних предприятий, в которых занято 88,7 млн человек, внесли значительный вклад в занятость и добавленную стоимость в странах ЕС-27. Наиболее распространенной оставалась форма организации в виде микропредприятий, на долю которых приходилось 94 % МСП в 2023 году. Значительное присутствие микрофирм наблюдалось во всех 27 государствах-членах ЕС и во всех 14 экосистемах [11]. Несмотря на то, что в 2023 году количество регистраций новых предприятий увеличилось на 2,6 %, число банкротств МСП также выросло на 13 %.

Малые и средние предприятия являются динамичным компонентом общества ЕС и глубоко укоренились в местных сообществах. В среднем в странах ЕС-27 на каждые 1000 жителей приходится 57 МСП. Чехия является государством-членом ЕС с самым высоким коэффициентом -102 МСП на 1000 жителей, а самый низкий показатель приходится на Германию - 31 МСП на 1000 жителей. [2, С.6]

В последнее время Евросоюз часто обвиняют в протекционизме, который он применяет для решения своих накопившихся проблем. Для того, чтобы опровергнуть обвинения в протекционизме, ЕС использует термин «открытой стратегической автономии» (ОСА), представляющей собой политическую концепцию, обозначающую способность Европейского союза (ЕС) действовать автономно в стратегически важных областях, стремясь при этом к многостороннему сотрудничеству везде, где это возможно и уместно [10]. Основной целью ОСА, помимо поддержки торговли и инвестиций, обозначена «готовность отстаивать свои права» для решения глобальных проблем [3]. Впервые эта концепция появилась в рабочих документах Европейского совета в декабре 2013 года [4], но после пандемии COVID-19 она привлекла к себе значительное внимание.

Хотя кризис COVID-19 продемонстрировал преимущества интеграции Единого рынка в глобальные цепочки создания стоимости с точки зрения смягчения потрясений в периоды кризиса, он также выявил необходимость получения более полного представления о текущей и перспективной стратегической зависимости Европы.

Осознание данного обстоятельства закладывает основу для изменений в торговой и промышленной политике, которые продвигают ЕС как географический регион, открытый для стабильной международной торговли, основанной на правилах, и укрепляют внутренний потенциал там, где это необходимо в целях меньшей зависимости от иностранных участников. Инициативы ОСА направлены на расширение производственных возможностей ЕС и диверсификацию источников поставок, что поможет снизить внешнюю уязвимость и будет способствовать устойчивой и стратегической автономии ключевых промышленных секторов [5].

В ходе недавних исследований были проанализированы различные промышленные экосистемы для выявления наиболее серьезных проблем, с которыми сталкивается ЕС, например, зависимостью от импортных ресурсов, отсутствием внутреннего производства, а также низким уровнем автономии в области инноваций и цифрового суверенитета. Ключевые проблемные области включают, в частности, производство полупроводников и микроэлектроники, цифровую инфраструктуру, технологии использования возобновляемых источников энергии, фармацевтические ингредиенты, робототехнику и телекоммуникационное оборудование.

В контексте реализации Открытой стратегической автономии участие МСП в процессах производства является важнейшей предпосылкой для ее успеха [6]. Малые и средние предприятия имеют жизненно важное значение для местной экономики, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и общему экономическому росту. В то время как местные инициативы направлены на развитие национальных или европейских «чемпионов», т.е. крупных компаний, обладающих репутацией и способностью напрямую конкурировать с США или Китаем [7], участие малых и средних предприятий может помочь в создании устойчивых и диверсифицированных цепочек поставок. Многие малые предприятия обладают важнейшим опытом и возможностями, которые важны для успеха производственно-сбытовых цепочек. Кроме того, МСП имеют прочные связи с местными сообществами, и их глубокое понимание местных предпочтений и сетей может принести значительную пользу, особенно в секторах, где локализация имеет важное значение. Вовлекая МСП в свои инвестиции в цепочки поставок, ориентированные на ОСА, крупные компании могут извлечь выгоду из их гибкости и знания местных особенностей, эффективно адаптируясь к меняющимся рыночным условиям и нормативно-правовой базе [8].

Такая интегрированность гарантирует, что инвестиции будут экономически выгодными и устойчивыми в долгосрочной перспективе.

Открытая стратегическая автономия может предоставить значительные возможности для малых и средних предприятий, вовлеченных в цепочку создания стоимости стратегических продуктов и технологий [9]. Данный процесс включает в себя увеличение инвестиций и поддержку исследований и инноваций, возможности расширения охвата рынка за счет доступа к глобальным торговым сетям, а также потенциал привлечения значительных прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которые могут принести пользу МСП за счет установления или укрепления их связей с многонациональными корпорациями (МНК), поиска новых клиентов и расширения их участия в международной торговле и глобальных цепочках создания стоимости.

Однако для малых и средних предприятий также существуют значительные риски. Им требуются значительные финансовые и человеческие ресурсы, чтобы идти в ногу со стремительной динамикой инноваций, и они могут столкнуться с трудностями в поиске инвесторов для расширения [12]. Стратегии, направленные на реорганизацию или регионализацию цепочек поставок, могут нарушить существующие отношения и контракты с крупными компаниями за пределами ЕС. Кроме того, МСП, входящие в производственно-сбытовую цепочку, могут столкнуться с необходимостью внедрять инновации и модернизировать свою деятельность, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать меняющимся условиям, формируемым инициативами ОСА.

Таким образом, можно сделать вывод, что влияние ОСА на МСП выходит за рамки конкретных производственно-сбытовых цепочек и промышленных экосистем. Значительное наращивание производственных мощностей может привести к конкуренции за и без того скудную рабочую силу, что усугубит нехватку квалифицированных кадров в различных секторах. Аналогичным образом, когда крупные корпорации или государственные структуры выделяют значительные ресурсы на конкретные проекты или отрасли, которые считаются важными для ОСА, это может привести к сокращению доступного финансирования, которое в противном случае могло бы быть направлено на МСП.

Список источников

1. Katsinis, A., Lagüera-González, J., Di Bella, L., Odenthal, L., Hell, M., Lozar, B. Annual Report on European SMEs 2023/2024, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2024, doi:10.2826/355464. P.6
2. Секачева А.Б. Особенности реализации внешнеторговой политики Евросоюза на современном этапе его развития. URL: <https://www.dipacademy.ru/blog-ekspertov-diplomaticheskoy-akademii/avtory-blog/sekacheva-alla-borisovna/osobennosti-realizacii-vneshnetorgovoj-politiki-evrosoyuz-na-sovremennom-etape-ego-razvitiya/> (дата обращения 21.01.2025)
3. European Council, Conclusions (EUCO 217/13), 19/20 December 2013. URL: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-217-2013-INIT/en/pdf>
4. European Commission. (2021). Commission sets course for an open, sustainable and assertive EU trade policy [online]. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_644 (accessed 20.01.2025)
5. European Commission. (2021). Strategic dependencies and capacities. COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT. Accompanying the Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Updating the 2020 New Industrial Strategy: Building a stronger Single Market for recovery [online]. SWD (2021) 352 final. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021SC0352> (accessed 18.01.2025)
6. Kroll, H., Assessing Open Strategic Autonomy, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2024, doi:10.2760/767279, JRC136359.

7. Friederiszick, H.W., Roller, L.-H. and Verouden, V. (2008). European State Aid Control: An Economic Framework [online]. In: Buccirossi, P. eds. Handbook of Antitrust Economics. Pp. 625-770. URL: <https://ec.europa.eu/dgs/competition/economist/esac.pdf>
8. Morgan, T., & Anokhin, S. (2019). Sustainable economic development and the role of SMEs: Evidence from a panel of emerging economies. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 906-923.
9. Секачева, А. Б. Современный уровень развития инновационных технологий ЕС как фактор обеспечения экономической безопасности / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : МАТЕРИАЛЫ XV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополе, 17 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 279-280.
10. Секачева, А. Б. Позиция Европейского союза в мировой экономике и политике в контексте кризиса современной модели глобализации / А. Б. Секачева // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 11. – С. 84-93.
11. Sekacheva, A. B. Government support for innovative small and medium-sized enterprises in France / A. B. Sekacheva, T. U. Kurashkevich // Экономические исследования и разработки. – 2024. – No. 10. – P. 32-40.
12. Дмитриева, А. Б. Венчурное инвестирование в экономике Франции в современных условиях : специальность 08.00.14 "Мировая экономика" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дмитриева Алла Борисовна. – Москва, 2013. – 24 с.

© Т.Ю. Курашкевич, 2025

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ГАБАРАЕВ ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВИЧ

аспирант

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация: Статья посвящена анализу состояния зерновой отрасли Красноярского края, выявлению ключевых проблем и перспектив её развития. Рассматриваются текущие тенденции производства зерна, влияние климатических условий и государственной политики на отрасль.

Ключевые слова: зерновой рынок, зерновая отрасль, урожайность, эффективность.

THE STATE OF THE GRAIN INDUSTRY IN THE KRASNOYARSK TERRITORY: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Gabaraev Dmitry Dmitrievich

Abstract: The article is devoted to the analysis of the state of the grain industry in the Krasnoyarsk Territory, identifying key problems and prospects for its development. The current trends in grain production, the impact of climatic conditions and government policy on the industry are considered.

Keywords: grain market, grain industry, productivity, efficiency.

Для Красноярского края зерновая отрасль, наряду с молочным скотоводством, является системообразующей для регионального сельского хозяйства. Несмотря на то, что на уровне Российской Федерации, регион находится за пределами топ-20 по валовому производству зерна, динамика валового производства и экспорта зерновых культур демонстрирует положительные тренды роста. Проблемам зерновой отрасли Красноярского края посвящен ряд работ, в частности можно выделить работы Паршукова Д. В. [1], Пыжиковой Н. И. [2], Озеровой М. Г. [3]. Анализируя эти работы, можно сделать вывод, что Красноярский край обладает значительными ресурсами для развития зерноводства, однако, несмотря на потенциал, существуют определенные проблемы, препятствующие полному раскрытию возможностей этой отрасли. Исследование состояния зерновой отрасли Красноярского края актуально в контексте поиска путей устойчивого роста и повышения конкурентоспособности региональных производителей на внутреннем и внешнем рынках.

Основная цель данного исследования заключается в анализе текущего состояния зерновой отрасли Красноярского края, выявлении основных проблем и определении перспектив ее дальнейшего развития.

В регионе, за последние годы сформировалась тенденция сокращения посевной площади под зерновые культуры, но следует отметить рост валовых сборов зерна (рис. 1).

Так, в соответствии с данными на рис. 2.1.2, в период с 2007 по 2016 год посевная площадь увеличилась на 113,7%, достигнув максимального значения за период наблюдения в 1056 тыс. га. В 2018 году произошло резкое сокращение площади посевов до 951 тыс. га (на -10,3%) и за период 2018-2023 годов ее значение не превышало 955 тыс. га. В 2018-2019 годах валовое производство зерна остава-

лось на сопоставимом уровне со значениями предыдущих лет (2007-2017 гг.), а в период 2020-2023 годов превышало пиковые уровни прошлых лет. В 2022 году был зафиксирован абсолютный максимум производства зерна в 2,87 млн. тонн. Снижение посевных площадей под зерно с 2018 года происходило как по причинам общего сокращения площади под сельскохозяйственными культурами всех видов, так и по причине перераспределения пашни в пользу других культур, а именно из-за увеличения посевов масличных культур, прежде всего рапса.

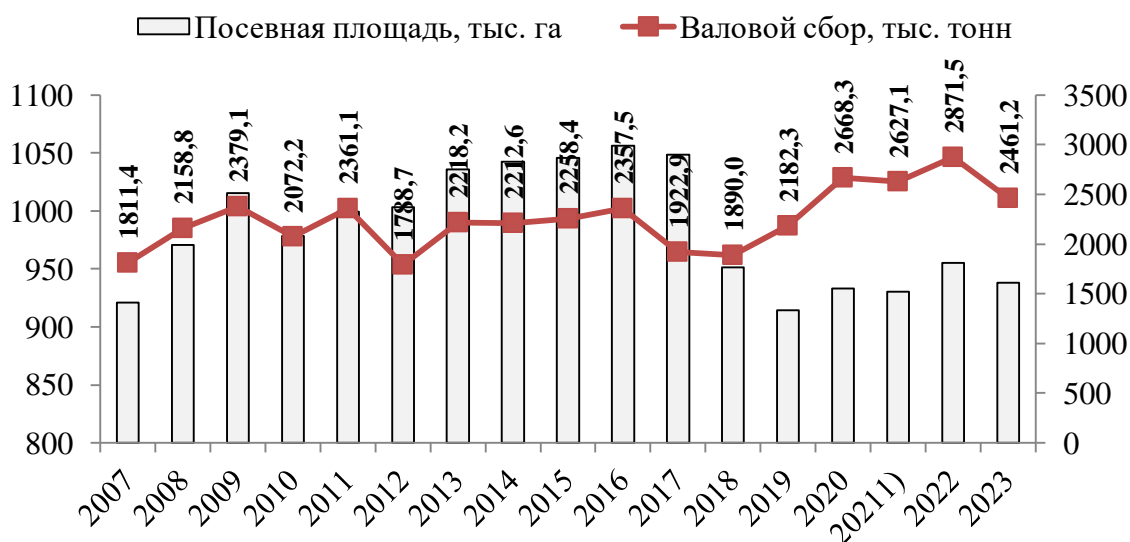


Рис. 1. Посевная площадь и валовые сборы зерновых и зернобобовых культур в Красноярском крае

Динамика производственных показателей по этим видам культур приведена далее (табл. 1).

Таблица 1
Показатели состояния и динамики зернового производства в Красноярском крае по видам культур

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста за период	
						+/-	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Посевная площадь, тыс. га							
пшеница	562,9	591,2	580,8	593,1	625,3	62,4	111,1
рожь	15,9	16,4	16,3	14,5	8,2	-7,7	51,2
ячмень	152,7	157,1	165,1	174,1	148,1	-4,6	97,0
овёс	156,5	138,3	134,3	128,2	96,8	-59,7	61,9
кукуруза	2,6	5,1	3,8	3,6	4,6	2	177,9
гречиха	7,6	8,5	10,3	14,7	20,7	13,1	273,4
тритикале	0,2	0,2	0,7	2,5	1,4	1,2	551,0
зернобобовые культуры	15,7	16,2	19	24,6	33,1	17,4	210,9
Валовой сбор, тыс. тонн							
пшеница	1335,7	1712	1662	1845,9	1672,6	336,9	125,2
рожь	39,3	37,6	43,7	27,7	20,9	-18,4	53,2
ячмень	414,7	497,5	497,5	584,7	421,8	7,1	101,7

Продолжение таблицы 1

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста за период	
						+/-	%
1	2	3	4	5	6	7	8
овёс	346,9	355,9	358,2	323,8	230,8	-116,1	66,5
кукуруза	8,4	15,3	14,7	15,4	19,4	11	230,1
гречиха	6,3	9,2	9,8	13,8	24,3	18	388,3
тритикале	0,3	0,7	1,5	4,6	3	2,7	1162,8
зернобобовые культуры	30,3	40	39,6	55,5	68,6	38,3	226,0
Урожайность, ц/га							
пшеница	23,8	29,2	28,8	31,4	26,8	3	112,6
рожь	24,6	22,9	27	19,1	25,6	1	104,1
ячмень	27,2	31,9	30,2	33,6	28,5	1,3	104,8
овес	22,2	26,2	26,7	25,9	23,9	1,7	107,7
кукуруза на зерно	32,7	29,9	39,1	43,2	42,3	9,6	129,4
гречиха	8,3	10,8	9,5	9,9	12	3,7	144,6
тритикале	10,3	41,6	23,2	18,8	22,4	12,1	217,5
зернобобовые культуры	19,3	25,1	20,8	23,1	20,9	1,6	108,3

За рассматриваемый период, динамика посевных площадей по видам культур менялась следующим образом. Рост посевной площади фиксировался по пшенице (на 62,4 тыс. га или 11,1% прироста к 2019 году), зернобобовым культурам (на 17,4 тыс. га или в 2,1 раза), гречихе (на 13,1 тыс. га или в 2,7 раза), тритикале (на 1,2 тыс. га или в 5,5 раза), кукурузе (2 тыс. га или 1,8 раза). Незначительное сокращение посевных площадей отмечается по посевам ячменя (на -4,6 тыс. га или на -3% относительно 2019 года). Наиболее существенное снижение в регионе наблюдается по посевам ржи (на -7,7 тыс. га или -49% к 2019 году), более всего в натуральном выражении сократились посевы овса (на -59,7 тыс. га или -39,1%).

Динамикой значений валовых сборов по видам культур соответствует динамике посевных площадей. Прирост по пшенице за период составил 336,9 тыс. тонн или +25,2% относительно 2019 года, прирост по зернобобовым культурам на 38,3 тыс. тонн или в 2,26 раза, прирост по гречихе на 18 тыс. тонн или в 3,9 раза, прирост по тритикале на 2,7 тыс. тонн или в 11,63 раза, прирост по кукурузе на 11 тыс. тонн или в 2,3 раза. Также, несмотря на снижение посевной площади, увеличился валовой сбор ячменя на 7,1 тыс. тонн или на 101,7% относительно 2019 года, что обусловлено ростом урожайности культуры. Сокращение валовых сборов наблюдается по овсу на 116,1 тыс. тонн (на -33,5%) и по ржи на 18,4 тыс. тонн (на -46,8%).

В отличие от показателей посевной площади и валового сбора, прирост урожайности наблюдается по всем видам зерна, что указывает на повышение технологичности зернового производства в регионе. Более всего выросла урожайность тритикале, на 12,1 ц/га или в 2,17 раза за период. При этом максимум урожайности по культуре зафиксирован в 2020 году на уровне 41 ц/га. Также существенно (на +44,6%) увеличилась урожайность гречихи, а значение в 2023 году является максимальным за рассматриваемый период. Урожайность кукурузы выросла на +29% до 42-43 ц/га в 2022-2023 годах. Максимальная урожайность пшеницы наблюдалась в 2022 году на уровне 31,4 ц/га, а значение за 2023 год выше значения 2019 года на +12,6%. Приблизительно на +4% с 2019 года выросла урожайность ржи (на 1 ц/га) и ячменя (на 1,3 ц/га), а урожайность овса увеличилась на +7,7% к 2023 году.

Таким образом, в зерновой отрасли региона отмечается положительная динамика в производстве пшеницы и зернобобовых культур, заметный рост производства новых для региона зерновых

культур, таких как тритикале, гречихи и кукурузы на зерно, но на их долю приходится всего около 2,5% валового производства. В производстве ячменя отмечается сокращение площади посевов, которое в тоже время компенсируется ростом урожайности. Отрицательная динамика производства из-за существенного сокращения площади посевов наблюдается по таким культурам как рожь и овес, несмотря на рост урожайности по этим культурам.

Список источников

1. Паршуков Д. В. Состояние, тенденции и перспективы развития внутреннего рынка зерна в Красноярском крае //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2023. – №. 2 (28). – С. 3-15.
2. Олейникова Е. Н., Янова М. А., Пыжикова Н. И. Современное состояние отрасли хранения зерна и развитие системы зерновых элеваторов //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2023. – №. 1 (27). – С. 40-49.
3. Озерова М. Г., Пыжикова Н. И., Шорохов Л. Н. Формирование приоритетных направлений государственной поддержки АПК Красноярского края //Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – №. 4. – С. 134-140.

© Д.Д. Габараев, 2025

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АРКТИКИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ГУСЕВ АРТЕМ ОЛЕГОВИЧ

аспирант
Российский университет кооперации*Научный руководитель: Брилон Андрей Валериевич*
к.э.н., профессор
Российский университет кооперации

Аннотация: Проведен анализ прямых и косвенных затрат, связанных с реализацией образовательной программы. Результаты исследования позволяют оценить экономическую целесообразность подготовки специалистов в ДФО и выявить преимущества региона.

Ключевые слова: экономическая оценка, стоимость обучения, космические технологии, Дальневосточный федеральный округ, подготовка специалистов, региональная экономика

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE COST OF TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD OF SPACE TECHNOLOGIES FOR THE ARCTIC IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Gusev Artem Olegovich

Scientific adviser: Brilon Andrey Valerievich

Abstract: The article deals with the economic assessment of the cost of training specialists in the field of space technologies in the Far Eastern Federal District (FEFD). An analysis of direct and indirect costs associated with the implementation of the educational program was carried out. The results of the study allow us to assess the economic feasibility of training specialists in the FEFD and identify the advantages of the region.

Keywords: economic assessment, cost of training, space technologies, Far Eastern Federal District, training of specialists, regional economics.

Актуальность темы обусловлена растущим интересом к освоению космоса и возрастающей потребностью в квалифицированных специалистах в области космических технологий. Дальневосточный федеральный округ в образовательную программу и выявить потенциальные преимущества региона.

Анализ литературных источников показал, что существует несколько подходов к оценке стоимости обучения в высших учебных заведениях. В основном выделяют прямые (заработная плата преподавателей, расходы на учебные материалы, амортизация оборудования) и косвенные (затраты на содержание инфраструктуры, административные расходы) затраты. Также широко используется метод расчета на основе полных затрат и методы, основанные на калькуляции по видам деятельности. Существует недостаток исследований, посвященных конкретной оценке стоимости обучения специалистов космических

технологий в ДФО. Отмечается влияние государственной поддержки на снижение стоимости обучения.

Для экономической оценки стоимости подготовки специалистов в области космических технологий для Арктики в ДФО был применен метод расчета полных затрат. Данный метод предполагает учет всех прямых и косвенных затрат, связанных с реализацией образовательной программы. В качестве прямых затрат рассматриваются заработная плата преподавателей, расходы на учебные материалы, амортизация оборудования и стоимость программного обеспечения. Косвенные затраты включают в себя расходы на содержание инфраструктуры и административные расходы. В качестве основных источников данных используются:

1. Данные о стоимости аренды помещений, полученные в открытых источниках [4].
2. Данные о заработной плате преподавателей, полученные в открытых источниках [5].
3. Данные о стоимости оборудования, полученные на сайте интернет-магазина [6].
4. Информация о программном обеспечении, полученная от поставщиков.

Расчет стоимости обучения одного специалиста проводился по следующей формуле: Стоимость обучения = (Сумма прямых затрат + Сумма косвенных затрат) / Количество студентов.

Расчет прямых затрат:

1. Зарплата преподавателей: Средняя заработная плата преподавателя в ДФО составляет 35 000 руб./мес. Предполагается, что в рамках пилотной программы будут задействованы два преподавателя. В год расходы на оплату труда составят: $35\,000 * 2 * 12 = 840\,000$ руб.
2. Расходы на учебные материалы: Ориентировочная стоимость учебных материалов на одного студента составляет 10 000 руб./год. Для 20 студентов расходы составят 200 000 руб.
3. Амортизация оборудования: Срок амортизации ноутбуков - 3 года. Ежегодная амортизация: $69\,990 / 3 = 23\,330$ руб.
4. Программное обеспечение: В рамках образовательной программы предполагается использование бесплатных учебных лицензий, что минимизирует затраты.

Расчет косвенных затрат:

1. Аренда помещений: Арендная плата за аудиторию (ориентировочно 50 кв.м.) составляет 1564 руб./кв.м., что соответствует данным ДВФУ. В год это составит $50 * 1564 * 12 = 938\,400$ руб.
2. Административные расходы: Предполагаются в размере 10% от суммы прямых затрат: $(840\,000 + 200\,000 + 23\,330 * 20) * 0.1 = 142\,666$ руб.

Общая стоимость обучения:

Сумма прямых затрат: $840\,000 + 200\,000 + 23\,330 * 20 = 1\,486\,600$ руб.

Сумма косвенных затрат: $938\,400 + 142\,666 = 1\,081\,066$ руб.

Получаем соотношение прямых и косвенных затрат (рис. 1).

Общая сумма затрат: $1\,486\,600 + 1\,081\,066 = 2\,567\,666$ руб.

Расчет стоимости обучения одного студента в год:

Стоимость обучения на 20 студентов: $2\,567\,666 / 20 = 128\,383$ руб.

Полученные результаты (табл. 1, 2) показывают, что стоимость обучения одного специалиста в области космических технологий в ДФО составляет 128 383 рублей в год. Для сравнения, стоимость обучения аналогичных специалистов в Москве и других центральных регионах, по данным открытых источников, может достигать 150 000 – 469 000 рублей в год (рис. 2). В частности, стоимость обучения по программе "Ракетостроение" в МГТУ им. Баумана может достигать 469 000 руб. в год.

Преимущества ДФО:

1. Более низкая стоимость рабочей силы: Зарплата преподавателей в ДФО ниже, чем в Москве и других центральных регионах, что позволяет снизить общие затраты на обучение.
2. Наличие инфраструктуры: ДВФУ обладает развитой инфраструктурой, что минимизирует необходимость в капитальных вложениях.
3. Наличие космодрома "Восточный": Космодром "Восточный" является уникальным преимуществом для ДФО и открывает возможности для организации практики студентов.

Возможные риски:

1. Потенциально более высокие затраты на доставку оборудования по сравнению с центральными

ми регионами.

2. Необходимость привлечения высококвалифицированных кадров: Для подготовки специалистов высокого уровня потребуется привлечь опытных преподавателей и экспертов.

Экономическая оценка показала, что подготовка специалистов в области космических технологий в ДФО является экономически целесообразной. Стоимость обучения одного специалиста составляет 128 383 руб. в год, что является конкурентоспособным показателем по сравнению с другими регионами. Запуск пилотной образовательной программы с минимальными инвестициями является оправданным шагом.

Рекомендации:

1. Разработать детальный план образовательной программы, учитывающий специфику региона и потребности рынка труда.

2. Обеспечить государственную поддержку пилотной образовательной программе на начальном этапе.

3. Привлекать к реализации программы высококвалифицированных преподавателей и экспертов.

4. Активно использовать возможности бесплатного программного обеспечения. Подготовка специалистов подобного профиля в любом случае будет востребована, так как ДФО - быстро развивающийся регион.

Таблица 1

Структура прямых затрат на обучение одного студента в год (в рублях)

	Сумма на 20 студентов	Сумма на 1 студента
Зарботная плата преподавателей	840 000	42 000
Учебные материалы	200 000	10 000
Амортизация оборудования	466 600	23 330
Итого прямых затрат	1 486 600	74 330

Таблица 2

Структура косвенных затрат на обучение одного студента в год (в рублях)

Статья затрат	Сумма на 20 студентов	Сумма на 1 студента
Аренда помещений	938 400	46 920
Административные расходы	142 666	7 133
Итого косвенных затрат	1 081 066	54 053

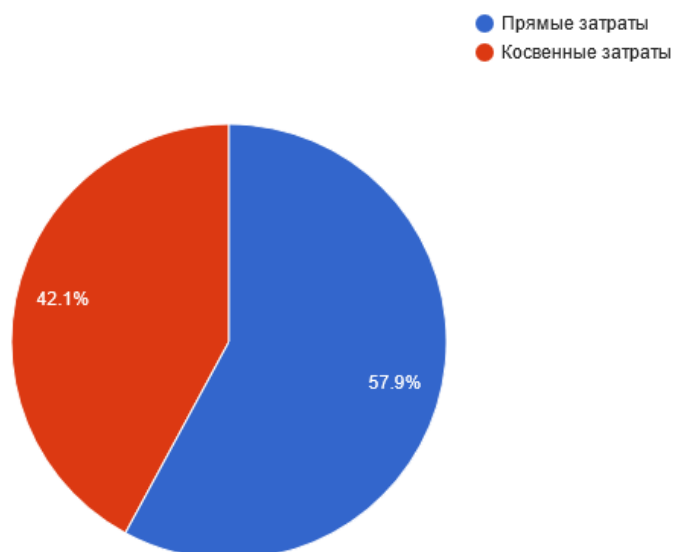


Рис. 1. Соотношение прямых и косвенных затрат



Рис. 2. Сравнение стоимости обучения одного студента в ДФО с другими регионами

Список источников

1. Клячко Т.Л. (ред.) Экономика образования: учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 411 с.
2. Т.Г. Морозова (ред.) Региональная экономика: учебник для вузов. - М.: Издательство Юнити, 2022. - 591 с.
3. Курьянова, Е. В., Якимов, А. С. (2020). Роль космических технологий в развитии арктических территорий. Георесурсы, (3), 228-232.
4. Портал государственных закупок Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zakupki.gov.ru/> (25.01.2025)
5. DreamJob.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://dreamjob.ru/> (25.01.2025)
6. Ситилинк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.citilink.ru/> (25.01.2025)

© А.О. Гусев, 2025

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

КАК ЦЕННЫЕ БУМАГИ ВЛИЯЮТ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

НГОНО СЕВЕНСОН ШАНСИ ФРЕЙИмагистрант кафедры Финансы и кредит,
Российский университет дружбы народов,
Россия, г. Москва

Аннотация. В статье анализируется роль рынка ценных бумаг в формировании и развитии инвестиционного климата в России. Рассмотрены ключевые механизмы влияния акций, облигаций и производных финансовых инструментов на инвестиционную привлекательность страны. Особое внимание уделено динамике рынка, проблемам ликвидности, регуляторным изменениям и внедрению новых финансовых инструментов, таких как "зеленые" облигации. Также обсуждаются перспективы развития рынка с учетом глобальных трендов.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, рынок ценных бумаг, акции, облигации, деривативы, ликвидность, регуляторная среда, "зеленые" облигации.

HOW SECURITIES AFFECT THE INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA

Ngono Severson Chancy Freyi

Abstract. This article examines the role of the securities market in shaping and developing the investment climate in Russia. It highlights the key mechanisms through which stocks, bonds, and derivatives influence the country's investment attractiveness. Special attention is paid to market dynamics, liquidity challenges, regulatory changes, and the adoption of innovative financial instruments such as green bonds. The article also explores the future prospects of the market in the context of global trends.

Keywords: Investment climate, securities market, stocks, bonds, derivatives, liquidity, regulatory framework, green bonds.

Введение

Инвестиционный климат — это ключевой фактор, влияющий на привлечение капитала и устойчивое развитие экономики. В России ценные бумаги играют важную роль в формировании благоприятных условий для инвестиций. Акции, облигации и производные инструменты не только обеспечивают доступ к финансированию для компаний, но и способствуют перераспределению капитала в наиболее перспективные сектора экономики.

Цель данной статьи — проанализировать, как рынок ценных бумаг влияет на инвестиционный климат в России, выявить основные проблемы и предложить пути их решения.

Обзор литературы

Множество исследований подчеркивают важность рынка ценных бумаг как основы инвестиционного климата. Панкин (2022) отмечает, что ликвидный и прозрачный рынок ценных бумаг способствует привлечению инвесторов и поддержанию финансовой стабильности [1]. Исследования Гиляровской и Паневиной (2023) подчеркивают значение облигаций как инструмента финансирования крупных инфраструктурных проектов [2]. Международные источники, включая отчеты Всемирного банка, акцентируют внимание на необходимости устойчивого развития финансовой инфраструктуры для укрепления

инвестиционной привлекательности [3][4].

Основная часть

Методология

В статье используются методы сравнительного анализа, исследование статистических данных Московской биржи и аналитические отчеты Центрального банка РФ. Исследование фокусируется на динамике ключевых сегментов рынка: акций, облигаций и производных инструментов.

Результаты исследования

Акции как индикатор инвестиционного климата

Российский рынок акций в 2023 году показал значительный рост. Объем торгов акциями на Московской бирже составил 18,7 трлн рублей, что свидетельствует о росте интереса со стороны частных и институциональных инвесторов [1].

Роль облигаций в поддержании инвестиций

Корпоративные и государственные облигации остаются основными источниками долгосрочного финансирования. В 2023 году объем размещений корпоративных облигаций достиг 4,8 трлн рублей, а государственные облигации (ОФЗ) продолжили активно привлекать капитал для покрытия бюджетного дефицита [2][3].

"Зеленые" облигации и устойчивое развитие

В последние годы Россия активно развивает рынок "зеленых" и социальных облигаций. В 2023 году объем их выпуска увеличился на 35%, достигнув 220 млрд рублей, что свидетельствует о росте интереса к устойчивому инвестированию [4].

Проблемы ликвидности и регулирования

Основными барьерами для развития инвестиционного климата остаются низкая ликвидность и высокая волатильность рынка. Снижение доли иностранных инвесторов из-за санкционного давления также оказывает негативное влияние [1][5].

Выводы и дальнейшие перспективы исследования

Рынок ценных бумаг оказывает значительное влияние на инвестиционный климат в России, предоставляя возможности для диверсификации капитала и финансирования реального сектора экономики. Тем не менее, для укрепления инвестиционного климата необходимо:

Увеличить ликвидность рынка и снизить волатильность.

Развивать инфраструктуру рынка, включая улучшение клиринговых и расчетных систем.

Расширять линейку финансовых инструментов, включая "зеленые" облигации и ESG-инициативы.

Устранить регуляторные барьеры и снизить риски для инвесторов.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение региональной специфики инвестиционного климата и разработку новых финансовых продуктов для привлечения капитала.

Список источников

1. Московская биржа. Ежегодный отчет о состоянии фондового рынка, 2023.
2. Центральный банк РФ. Обзор финансовой стабильности, 2023.
3. Панкин А. Д. Финансовые рынки: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2022.
4. Гиляровская Л. Т., Паневина С. Н. Комплексный анализ финансово-экономических результатов деятельности банков. – СПб.: Питер, 2023.
5. Всемирный банк. Анализ инвестиционного климата: Российская Федерация, 2023.

УДК 33

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

НГОНО СЕВЕНСОН ШАНСИ ФРЕЙИ

магистрант кафедры Финансы и кредит,
Российский университет дружбы народов,
Россия, г. Москва

Аннотация. В данной статье исследуется роль рынка ценных бумаг в стимулировании реального сектора экономики. Рассматриваются ключевые механизмы, с помощью которых фондовый рынок способствует привлечению инвестиций, повышению производственной активности и развитию инфраструктуры. Анализируются данные о размещении корпоративных и государственных облигаций, торговле акциями и участии частных инвесторов. Особое внимание уделяется современным вызовам и перспективам развития российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: Рынок ценных бумаг, инвестиции, реальный сектор экономики, облигации, акции, инвестиционный климат, государственные ценные бумаги.

SECURITIES MARKET: A TOOL FOR STIMULATING THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

Ngono Severson Chancy Freyi

Abstract. This article examines the role of the securities market in stimulating the real sector of the economy. Key mechanisms through which the stock market facilitates investment attraction, production growth, and infrastructure development are discussed. Data on the issuance of corporate and government bonds, stock trading, and private investor participation are analyzed. Particular attention is paid to current challenges and the future prospects of the Russian securities market.

Keywords: Securities market, investments, real sector of the economy, bonds, stocks, investment climate, government securities.

Введение

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью финансовой системы любой страны, выступая эффективным инструментом для привлечения капитала и перераспределения ресурсов. В условиях модернизации российской экономики фондовый рынок играет ключевую роль в стимулировании реального сектора, обеспечивая финансовую поддержку для бизнеса, инфраструктуры и инновационных проектов.

Цель данной статьи – исследовать, каким образом рынок ценных бумаг способствует стимулированию реального сектора экономики России, и определить ключевые инструменты, способствующие его развитию.

Обзор литературы

Многочисленные исследования подтверждают значимость рынка ценных бумаг в экономическом

развитии. Согласно работам Панкина и Гиляровской, фондовый рынок является важным источником долгосрочного финансирования и инструментом снижения рисков для инвесторов [1][2]. Исследования Центрального банка РФ подтверждают, что корпоративные облигации и акции играют ведущую роль в модернизации инфраструктуры и повышении производительности предприятий [3][4]. В зарубежной практике фондовые рынки развитых стран обеспечивают устойчивую поддержку инновационным проектам и малому бизнесу [5].

Основная часть

Методология

Для анализа использованы статистические данные о состоянии рынка ценных бумаг России за последние годы. Исследование основано на данных Московской биржи, Центрального банка РФ и других открытых источниках.

Результаты исследования

Корпоративные облигации как инструмент развития

Корпоративные облигации являются надежным инструментом привлечения финансирования для реализации крупных инфраструктурных проектов. В 2023 году объем размещений корпоративных облигаций составил 4,8 трлн рублей, что свидетельствует о росте интереса со стороны эмитентов и инвесторов [3].

Роль государственных облигаций

Облигации федерального займа (ОФЗ) обеспечивают устойчивость бюджетной политики и позволяют государству привлекать средства для стратегических программ. В 2023 году объем размещений ОФЗ вырос до 6,5 трлн рублей, что отражает стабильный спрос на эти финансовые инструменты [4].

Рынок акций

Компании, размещающие акции на бирже, получают доступ к капиталу для финансирования развития, модернизации и внедрения инноваций. В 2023 году объем торгов акциями на Московской бирже составил 18,7 трлн рублей, что подтверждает высокий уровень интереса инвесторов [1].

Рост частного инвестирования

Количество частных инвесторов в России продолжает расти. В 2023 году число открытых брокерских счетов превысило 26 млн, что свидетельствует о возрастающей финансовой грамотности населения и его вовлеченности в рынок ценных бумаг [2][3].

Выводы и дальнейшие перспективы исследования

Рынок ценных бумаг России продолжает развиваться, несмотря на внешние вызовы. Корпоративные облигации, государственные ценные бумаги и акции играют ключевую роль в привлечении капитала и стимулировании экономического роста.

Перспективы развития включают:

Укрепление инфраструктуры фондового рынка и повышение его ликвидности.

Развитие инструментов "зеленого финансирования".

Расширение участия частных и институциональных инвесторов.

Повышение прозрачности и снижение административных барьеров.

Реализация данных инициатив позволит российскому рынку ценных бумаг усилить свою роль в поддержке реального сектора экономики и создании благоприятного инвестиционного климата.

Список источников

1. Московская биржа. Ежегодный отчет о состоянии фондового рынка, 2023.
2. Центральный банк РФ. Обзор финансовой стабильности, 2023.
3. Панкин А. Д. Финансовые рынки: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2022.
4. Гиляровская Л. Т., Паневина С. Н. Комплексный анализ финансово-экономических результатов деятельности банков. – СПб.: Питер, 2023.
5. РБК. Анализ российского рынка ценных бумаг: возможности и перспективы, 2024.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 331

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИНГОВ ПО РАЗВИТИЮ ГИБКИХ НАВЫКОВ: ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КИРКПАТРИКА И ROI

ЖДАНОВА АЛИСА ОЛЕГОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: Статья посвящена оценке эффективности обучающих мероприятий, с акцентом на корпоративные тренинги по развитию soft skills и сложности определения их влияния на бизнес-показатели. Рассматриваются модели Киркпатрика и ROI, их применимость и ограничения. Предложены метрики и целевые показатели для оценки корпоративного тренинга на основе модели Киркпатрика.

Ключевые слова: оценка обучения, эффективность обучения, корпоративный тренинг, гибкие навыки, модель Киркпатрика, ROI, инвестиции в человеческий капитал.

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF SOFT SKILLS DEVELOPMENT TRAININGS: APPLYING KIRKPATRICK AND ROI MODELS

Zhdanova Alisa Olegovna

Abstract: The article is devoted to evaluating the effectiveness of training events, with an emphasis on corporate trainings on the development of soft skills and the difficulty of determining their impact on business performance. The Kirkpatrick and ROI models, their applicability and limitations are considered. Metrics and targets for evaluating corporate training based on the Kirkpatrick model are proposed.

Key words: learning assessment, learning effectiveness, corporate training, soft skills, Kirkpatrick model, ROI, investment in human capital.

В условиях острого кадрового дефицита и необходимости поддержания высокой конкурентоспособности работодатели все чаще фокусируются на развитии человеческого капитала, увеличивая инвестиции в обучение и развитие сотрудников. Для достижения этой цели проводятся тренинги, ориентированные как на развитие профессиональных компетенций, непосредственно связанных с исполнением трудовых обязанностей, так и на совершенствование гибких навыков, включая стрессоустойчивость, эффективное управление временем, эмоциональный интеллект и так далее.

Особое значение приобретает вопрос обоснованности и эффективности таких инвестиций. Эффективность обучения показывает, насколько проведенное мероприятие повысило качество работы сотрудников и может быть рассчитана через коэффициент возврата инвестиций (ROI) по формуле (1):

$$ROI = \frac{\text{Прибыль} - \text{Объем инвестиций}}{\text{Объем инвестиций}} \times 100\% \quad (1)$$

Стоит отметить, что под прибылью в рамках расчета ROI обучения предполагается дополнительная прибыль, полученная благодаря проведению обучающего мероприятия [1]. Положительный ROI свидетельствует об эффективности вложений в обучение и развитие сотрудников, отрицательный – о неэффективности.

Преимуществом такого метода оценки является его простота, понятность для высшего руководства и возможность произвести оценку в денежном выражении. При этом, подобная оценка может быть недостаточно достоверной, так как достаточно тяжело выделить именно ту часть прибыли компании, которая была получена благодаря воздействию обучения, а не иных факторов. Помимо этого, в учет не берутся другие важные нефинансовые показатели.

Более полный способ анализа представлен моделью Киркпатрика для оценки обучения. Данная модель предполагает четырехуровневый подход (см. табл. 1)

Таблица 1

Характеристика модели Киркпатрика для оценки эффективности обучения [2]

	Описание	Показатели и инструменты оценки
Уровень Реакция	1. Оценка отклика участников на обучение, эмоциональной реакции, определение уровня удовлетворенности	Коэффициент участия, коэффициент завершения, индекс потребительской лояльности (NPS), индекс удовлетворенности (CSAT), опрос, анкетирование
Уровень Усвоение	2. Определение степени усвоения сотрудниками изученного материала	Экспертные оценки, тестирование, проведение и оценка практических заданий, кейсов, ролевых игр и т.д.
Уровень Поведение	3. Оценка способности сотрудников применить полученные знания в практической деятельности	Чек-листы с прописанными и измеримыми результатами, опрос руководителей
Уровень Результат	4. Оценка влияния обучения на бизнес-показатели	Показатели зависят от специфики обучения, но могут использоваться: производительность труда, снижение брака в производстве, снижение числа больничных и т.д.

Объединяющей для двух описанных выше моделей является Модель Киркпатрика-Филлипса, которая учитывает и несколько расширяет все 4 уровня модели Киркпатрика, но вводит дополнительный пятый уровень для определения ROI [3].

Стоит отметить, что если для оценки тренингов и иных мероприятий, направленных непосредственно на совершенствование трудовых функций, можно использовать анализ стандартных измеримых производственных показателей, таких как: увеличение производительности, снижение числа ошибок, то оценка мероприятий по развитию soft skills требует более глубокого подхода и предполагает использование методик, ориентированных на оценку качественных изменений в поведении сотрудников, их взаимодействии в коллективе и влиянии на общий корпоративный климат.

Для оценки эффективности таких мероприятий, крайне важно заранее определиться с целями и результатами, которые необходимо добиться благодаря проведению обучения в компании и уже на основании этих данных выстраивать методологию оценки эффективности [4].

Рассмотрим практический пример: руководитель отдела персонала зафиксировал рост уровня напряженности в коллективе, участившиеся конфликты и увеличение случаев заболеваемости среди сотрудников, обусловленных стрессовыми факторами на рабочем месте. Эти негативные тенденции приводят к дестабилизации рабочих процессов и задержке выполнения ключевых задач компании. Для преодоления отмеченных проблем было решено провести серию тренингов с привлечением корпоративного бизнес-тренера, направленных на улучшение психологического климата в коллективе, снижение уровня стресса и развитие навыков эффективной коммуникации, то есть выработку необходимых гибких навыков.

Для оценки эффективности тренингов были определены целевые значения для каждого уровня оценки по модели Киркпатрика (см. табл. 2)

Таким образом, можно определить эффективность проведенной серии тренингов и, в случае несоответствия фактических показателей целевым, оперативно скорректировать предпринимаемые меры для решения возникшей проблемной ситуации, тем самым, разумно распорядиться бюджетом, выделенным на обучение и развитие.

Таблица 2
Целевые значения и метрики для оценки эффективности тренингов, направленных на улучшение психологического климата

	Инструменты оценки и показатели	Целевые значения
Уровень Реакция 1.	Проведение опроса, включающего метрики NPS, CSAT	<ul style="list-style-type: none"> • NPS – 80% • CSAT – 90%
Уровень Усвоение 2.	Проведение деловых и ролевых игр для отработки навыков	Сотрудники демонстрируют изученные модели поведения в 80% смоделированных ситуаций
Уровень Поведение 3.	Сбор обратной связи от руководителей	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение кол-ва конфликтов на 30% • Рост числа конструктивных решений конфликтов • Снижение кол-ва обращений к руководителю HR отдела для разрешения конфликтных ситуаций
Уровень Результат 4.	Опрос сотрудников до и после тренинга по ощущениям касательно уровня продуктивности, кол-во больничных	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня производительности труда у 60% сотрудников • Снижение кол-ва больничных на 10%

При этом, достижение целевых нефинансовых показателей автоматически ведет к улучшению финансовых метрик. В описанном примере измерение ROI от обучения рассматривается как важный, но не первостепенный критерий оценки эффективности проведенного обучения.

В заключение, правильная оценка эффективности корпоративного обучения является ключевым элементом в развитии персонала, достижении бизнес-целей и поддержании высокой конкурентоспособности компании на рынке. Прежде чем приступить к оценке обучающих мероприятий, важно правильно выбрать модель и критерии оценки, ориентируясь на желаемые результаты.

Список источников

1. Федосюк Я.В. Факторы, влияющие на эффективность тренинга и способы оценки результативности его проведения / Я.В. Федосюк // ИСОМ. – 2015. – Т. 7. – №6.
2. Модель Киркпатрика для оценки эффективности обучения: как её использовать // skillbox.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/corptrain/model-kirkpatrika-dlya-otsenki-effektivnosti-obucheniya-kak-eye-ispolzovat/> (дата обращения: 25.01.2025)
3. Кандаров И. Руководство по оценке эффективности и рентабельности инвестиций в обучение / И. Кандаров, В. Кириенко, К. Шкабаро // hr-consulting.online [Электронный ресурс]. – URL: <https://hr-consulting.online/wp-content/uploads/Руководство-по-оценке-эффективности-и-ROI-обучения.pdf> (дата обращения: 25.01.2025)
4. Донских А. Как оценить, что программы по развитию soft skills работают? / А. Донских // dzen.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/Ye7vZAudj1NJSUt> (дата обращения: 26.01.2025)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

БАРАНОВ ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: статья посвящена анализу таких понятий, как, направления и пути развития предприятия, рассмотрены основные направления развития деятельности предприятий на территории РФ: внедрение новейших технологий в производственный процесс, реклама, расширение ассортимента выпускаемой продукции и выход на новые рынки. В заключении статьи рассмотрены основные принципы, помогающие организации принять оптимальные стратегические решения.

Ключевые слова: направления развития деятельности, пути развития, новые технологии, реклама, ассортимент, маркетинг, рынки сбыта, принципы выбора стратегии.

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S ACTIVITIES

Baranov Vyacheslav Alekseevich

Abstract: the article is devoted to the analysis of such concepts as the directions and ways of enterprise development, the main directions of development of enterprises in the territory of the Russian Federation are considered: the introduction of the latest technologies in the production process, advertising, expanding the range of products and entering new markets. In conclusion, the article discusses the basic principles that help organizations make optimal strategic decisions.

Keywords: business development directions, development paths, new technologies, advertising, assortment, marketing, sales markets, principles of strategy selection.

Актуальность проведенного исследования обусловлена тем, что глобализация экономики и развитие рыночных отношений в целом привели к серьезному ужесточению конкурентной борьбы между производителями товаров и услуг. Предприятиям приходится постоянно работать в направлении совершенствования своей деятельности, снижении затрат и повышении качества производимой продукции.

События 2022 года усугубили ситуацию на российском рынке, санкционная политика ограничила экспортно-импортные операции отечественных компаний. Ввоз сырья и комплектующих повысился в цене, нестабильность макроэкономических показателей, повышение центральной ставки сказались на снижении деловой активности предприятий и покупательской способности населения. Спрос на многие продукты и услуги резко упал. В такой ситуации российским компаниям крайне сложно удержаться, в особенности, когда российский рынок полон зарубежными аналогами по более привлекательным ценам.

Современный бизнес не может существовать без постоянного развития и совершенствования своих деятельностей. В условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющейся рыночной среды, предприятия вынуждены постоянно анализировать свою деятельность и осуществлять переориентацию в соответствии с изменяющимися требованиями рынка [1, с. 55].

Направления развития деятельности предприятия представляют собой стратегические пути, которые организация выбирает для достижения своих целей и повышения конкурентоспособности. Эти направления определяют основные сферы и виды деятельности, в которых предприятие будет активно развиваться и инвестировать свои ресурсы.

Направление развития предприятия определяет основные направления, в которых организация будет сосредоточена для укрепления своей позиции на рынке и обеспечения долгосрочной устойчивости [2, с. 14]. Оно может включать такие аспекты, как расширение географического присутствия, разработка новых продуктов и услуг, внедрение инноваций, улучшение операционной эффективности и другие стратегические действия.

В научной литературе наряду с понятием «направление развития предприятия» часто упоминается понятие «направление деятельности предприятия». Отличие между направлением развития и направлением деятельности предприятия заключается в том, что направление деятельности определяет основные сферы и виды деятельности, в которых организация занимается бизнесом, тогда как направление развития определяет стратегическую ориентацию и цели, которые предприятие намерено достичь в процессе своего развития [2, с. 14]. Направление деятельности является частью общего направления развития и определяет конкретные области бизнеса, в которых организация будет активно действовать и инвестировать ресурсы для достижения своих стратегических целей.

Также направления развития предприятия отождествляют с понятием «пути развития».

Путь развития предприятия представляет собой стратегическую траекторию или набор мероприятий, которые предприятие намеревается пройти для достижения своих целей и обеспечения долгосрочного успеха.

Путь развития предприятия представляет собой конкретные шаги и инвестиции, которые предприятие планирует предпринять для достижения своих целей. Выбор правильных направлений развития имеет решающее значение для успешной деятельности предприятия. Каждое направление должно быть тщательно проанализировано и оценено с учетом текущей ситуации на рынке, потенциальных возможностей и конкурентных преимуществ.

Подробнее рассмотрим основные направления развития деятельности предприятий в России (рис. 1).

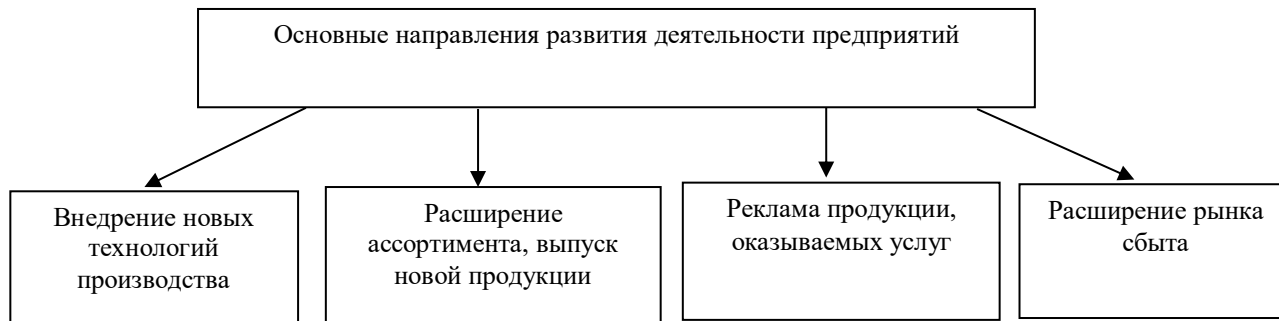


Рис. 1. Основные направления развития российских предприятий

1. Внедрение новых технологий производства. Этот подход включает в себя использование высококачественного сырья и исходных материалов, улучшение производственных процессов, контроль качества на всех этапах производства и совершенствование упаковки продукции [3, с. 302].

Так в России на сегодняшний день к новейшим инновационным технологиям, внедряющимся в производство на предприятиях, относятся:

- Промышленные роботы. Их использование в производственном процессе помогает снизить процент брака и количества отходов (как следствие повышение качества продукции), увеличить технологическую вариативность и гибкость обработки и изготовления продукции, при этом снизить затраты на оплату труда большому количеству рабочего персонала [3, с. 356]. Такие роботы все чаще используются в российской промышленности: автомобилестроение и машиностроение, химические и нефтехимические заводы.

- Искусственный интеллект. Примерами применения ИИ на российских предприятиях промышленности могут послужить: компьютерное зрение, своевременное выявление направленностей, создание прогнозных сценариев, виртуальные датчики, автоматизация процессов.

- Массивы больших данных – это крупные массивы различной информации и набор необходимых технологий для работы с ней. При помощи анализа данных возможно прогнозирование рыночной конъюнктуры, развитие продукции, оптимизация маркетинговой политики и увеличение продаж.

- Отслеживание цепочек поставок на основе системы блокчейна, которая показывает все произошедшие транзакции между участниками обмена. Способствует усилению промышленной кооперации.

Все перечисленные технологии, применимые на российских предприятиях, способствуют наращиванию объемов производства при повышении качества продукции и технологического процесса в целом.

2. Расширение ассортимента. Диверсификация производства представляет собой расширение ассортимента выпускаемой продукции, оказываемых услуг и является важнейшими элементом при удовлетворении потребностей покупателей разных сегментов [4, с. 3]. Необходимо проанализировать весь ассортимент выпускаемой предприятием продукции и выявить на какие товары приходится наибольшая и наименьшая доля дохода и рентабельность. Таким образом, одно из направлений развития предприятия может быть связано с реструктуризацией ассортимента выпускаемой продукции и увеличением доли более рентабельной продукции и далее заниматься ее продвижением на рынке, разработав сбытовую программу.

3. Реклама. Реклама может включать в себя размещение объявлений в социальных сетях, на телевидении, радио, в печатных изданиях, а также организацию дегустаций продукции в магазинах или на ярмарках. При выборе рекламных материалов целесообразно учитывать их стоимость, охват целевой аудитории, степень воздействия, полноту подачи информации [5, с. 39].

Маркетологи выделяют два основных направления, по которым проводится оценка эффективности рекламной политики предприятия.

Экономическая эффективность отражает насколько рекламная кампания оказывает влияние на рост прибыли, выручки и объемов продаж.

Коммуникативная эффективность показывает, как именно рекламные мероприятия воздействуют на целевую аудиторию. При данном подходе оценивается содержание рекламы, насколько легко она запоминается и привлекает внимание к предмету рекламирования, а также насколько в итоге потребитель лоялен к продавцу.

Процесс планирования рекламной политики на предприятии представлен на рис. 2.

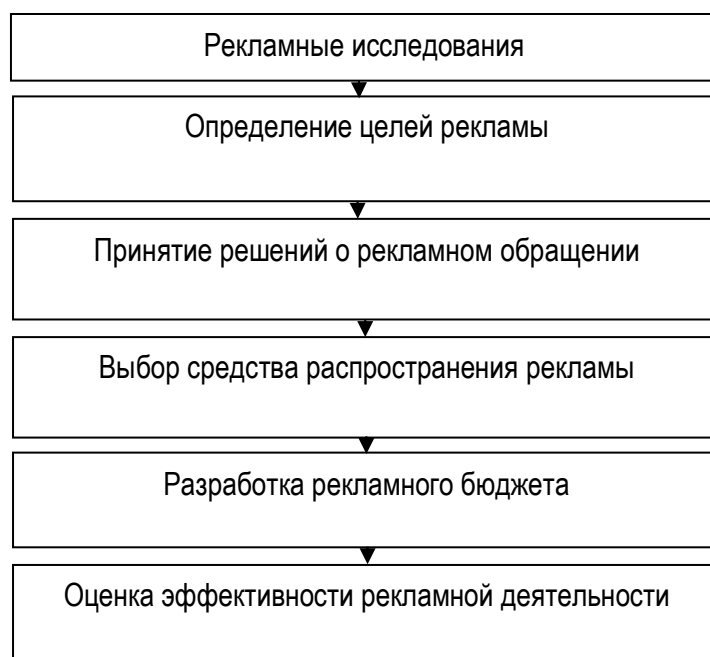


Рис. 2. Процесс планирования рекламной политики

Для оценки экономической эффективности это сравнение показателей товарооборота, рентабельности производства и доходности инвестиций в маркетинговые кампании. Чтобы оценить коммуникативную эффективность, необходимо провести несколько тестов, результаты которых покажут степень усвоения информации и позволят понять, какова реакция потенциальных покупателей на рекламу [5, с. 40].

4. Расширение рынка сбыта. При выборе данного направления развития производственной деятельности предприятия необходимо адаптировать продукцию под местный рынок: важно понимать, что вкусы и предпочтения потребителей в разных странах могут отличаться. Например, можно добавить новые вкусы или изменить упаковку.

Рекомендуется провести исследование рынка и определить оптимальные цены для продукции, чтобы успешно вести бизнес в условиях конкуренции с местными компаниями-конкурентами. Также важным этапом выхода на новый рынок является развитие партнерских отношений с местными дистрибьюторами: партнерство с местными дистрибьюторами поможет расширить доступность продукции и увеличить объем продаж. Кроме того, это также может снизить затраты на логистику и хранение продукции.

Таким образом, ключевым фактором в выборе направлений развития является анализ рынка и потребностей целевой аудитории. Предприятие должно учитывать тренды в отрасли, предпочтения потребителей, конкурентное окружение и прогнозируемые изменения в ближайшем будущем. Только на основе такого анализа можно определить наиболее перспективные и конкурентоспособные направления развития. Так предприятие в производственной сфере может выбрать направление развития, основанное на расширении ассортимента продукции или внедрении новых технологий производства. В то же время компания в сфере услуг может сосредоточиться на повышении качества обслуживания клиентов или расширении географического охвата.

Определение направления развития деятельности предприятия основывается на ряде принципов, которые помогают организации принять обоснованные стратегические решения.

Принцип анализа рынка и конкурентной среды подразумевает изучение рыночных тенденций, потребностей и предпочтений клиентов, а также конкуренции и трендов в отрасли [6, с. 65].

Оценка имеющихся компетенций и экспертизы позволяет определить области, в которых предприятие может достичь конкурентного преимущества и где имеет потенциал для успешного развития.

Направление развития должно быть определено с учетом долгосрочной перспективы предприятия.

В условиях быстро меняющейся бизнес-среды и неопределенности важно обладать гибкостью и способностью адаптироваться. Также не менее значимым принципом является согласованность выбранного направления развития предприятия с его миссией и ценностями.

Определение направления развития деятельности предприятия является сложным и многогранным процессом, который требует глубокого анализа и принятия взвешенных стратегических решений. При определении направления развития необходимо учитывать как внешние факторы, так и внутренние возможности предприятия, а также стремиться к созданию конкурентного преимущества и достижению долгосрочной устойчивости.

Список источников

1. Захарова, Е.А. Оценка результативности деятельности предприятия / Е. А. Захарова // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – № 5. – С. 71.
2. Корзун, Л.Н. Применение методов управленческого анализа в оценке эффективности деятельности предприятия на основе форм отчетности / Л. Н. Корзун // Политика, экономика и инновации. – 2021. – № 1. – С. 14
3. Камаев, В.Д. Экономическая теория (учебник для ВУЗов) / В. Д. Камаев. – М.: Дело и сервис; Издание 3-е переработанное и дополненное, 2022. – 592 с.
4. Исаенко, Н.Н. Методические основы оценки эффективности деятельности предприятия / Н. Н. Исаенко // Инновационная экономика и общество. – 2022. – № 3-17. – С. 2-6.

5. Казакова, М.Ю. Управление экономической эффективностью деятельности предприятия / М. Ю. Казакова // Проблемы науки. – 2021. – № 2. – С. 38-41.

6. Щербакова, С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / С. А. Щербакова // Молодой ученый. – 2021. – №9. – С. 65.

© В.А. Баранов, 2025

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 30 января 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 31.01.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 3,1

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru