

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**СБОРНИК СТАТЕЙ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 ЯНВАРЯ 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2025**

УДК 001.1
ББК 60
С56

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С56

СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 176 с.

ISBN 978-5-00236-726-9

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции «**СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**», состоявшейся 27 января 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-726-9

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОДИРОВАНИЯ ДИСКРЕТНЫХ СООБЩЕНИЙ ПО АЛГОРИТМУ ХАФФМАНА И КОДОВ РИДА-СОЛОМОНА В СРЕДЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ MATLAB SIMULINK ИШУТИН СЕМЁН ВИКТОРОВИЧ	9
МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ: ОТ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ДО НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПЕТРОСЯН ЛИАНА ВАРДАНОВНА.....	21
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	24
ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ СОДЕРЖАНИЯ HELIX POMATIA НА ИХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДВЕДКОВА ВАРВАРА ДЕНИСОВНА, АНТОНОВА ВЕРА СЕРГЕЕВНА	25
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	28
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПРЯМОГО ОПРОСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ШИШОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ, ТИХОНОВ МАРТИН РОБЕРТОВИЧ.....	29
ИНФОРМАЦИОННОЕ БЕЗРАЗЛИЧИЕ И ЦИФРОВОЕ НАПАДЕНИЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ ДЕМЕНЕВА АЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА	33
ЦИФРОВОЕ ОЖИРЕНИЕ. ДИЕТА БРАГИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	36
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДДЕЛОК И ФАСИЛЬФИКАТОВ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОКОЛОВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА.....	38
ПРОЕКТИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА БИОМЕТРИЧЕСКОГО ДОСТУПА ДЛЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ АЗАБ МОХАМЕД АБДАЛЛА ЭЛЬСАЙЕД, КОРЖУК ВИКТОРИЯ МИХАЙЛОВНА.....	41
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	44
ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА ШОКОЛАДА «БАБАЕВСКИЙ» В РОССИИ ФРОЛОВА ВИКТОРИЯ ДЕНИСОВНА.....	45
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	48
ТРЕНДЫ В МАРКЕТИНГЕ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК НА 2025 ГОД ВЕТРЕНКО МИХАИЛ СВЯТОСЛАВОВИЧ	49
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ АРЧИКОВА ЯНА ОЛЕГОВНА, ДУНАЙ РУСЛАН ДМИТРИЕВИЧ.....	53

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИВАНОВА ТАТЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	56
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ БАРАНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА.....	60
ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КАРЕЛИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ АНУХИНА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, СТЕПАНОВ ЛЕОНИД ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	64
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ГАЛЕЕВА ПОЛИНА ДМИТРИЕВНА, БУКАНОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, САХАПОВА КАМИЛА РУСЛАНОВНА	71
ПРИМЕНЕНИЕ AGILE МЕТОДОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО Б-БАНК ХОРОШАЙЛО ОКСАНА СЕРГЕЕВНА.....	76
РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ: АДАПТАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ К ВЫЗОВАМ СОВРЕМЕННОСТИ САДЫКОВ ФАРУХЖОН АКРАМЖОНОВИЧ, КОЛГУШКИН АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ.....	79
УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: СТРАТЕГИИ И ПОДХОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАИМОВ ФАРУХБЕК БАХРАМОВИЧ, КОЛГУШКИН АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ	82
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	85
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ТЕРМИНОЛОГИИ В СУДЕБНОМ ПЕРЕВОДЕ ЗОТОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА	86
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	91
ПОДРЯДНЫЕ ДОГОВОРЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ САТДАРОВА АЛСУ МАРАТОВНА.....	92
АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА КАК ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА ШИШКИН АРТЕМИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ.....	95
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ МАЙКИЧ ДЕЯН МИЛЕВИЧ.....	98
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ЛЫМАРЕВА ИРИНА РОМАНОВНА	101
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ СОДЕРЖАНИЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ ЯКОБ ВАДИМ РУСЛАНОВИЧ	104

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЛЫМАРЕВА ИРИНА РОМАНОВНА	107
ОСПАРИВАНИЕ РЕШЕНИЙ СОБРАНИЙ: СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ТРУДНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ КОЗЛОВ ДАНИЛА ВИКТОРОВИЧ	110
ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЧУБАНОВА ЕЛИЗАВЕТА ИВАНОВНА.....	114
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА УСЛУГ СВЯЗИ КАЛАШНИКОВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА	118
НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ ЯКОБ ВАДИМ РУСЛАНОВИЧ	121
НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КЛОПОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА	124
НЕКОТОРЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК ЛИСОВСКИЙ НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ	127
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	130
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ПРЕПОДАВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В ШКОЛЕ ЗЕРНОВА А.А.	131
ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СИНГАПУРА САВЕНКОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, МАРЬЯНОВИЧ КАМИЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА.....	134
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЮРИСТА МИЛОХИН ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ, АРХИПОВА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА.....	137
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	140
ПОХМЕЛЬНЫЙ СИНДРОМ ИЛИ 4 СОВЕТА О ТОМ, КАК ОТ НЕГО БЫСТРО ИЗБАВИТЬСЯ ПАНЕШ ДАРИНА РУСЛАНОВНА	141
ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОЙ СТОМАТОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ АЗАРОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, ЕВДОКИМОВА ОЛЬГА ДЕНИСОВНА, КИЛИВНИК УЛЬЯНА АРТЁМОВНА, ЭЙГЕЛЕС АНЖЕЛИКА АРТУРОВНА	143
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ В ЛЕЧЕНИИ ИНФЕКЦИОННЫХ И ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ: АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ДЕЙСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ КЛИНИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ МЕЛИКЯН АРТУР ХАЧИКОВИЧ, ВЯЗОВЦЕВА ВЛАДА ВЛАДИМИРОВНА.....	147

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	150
МУЗЕЙНЫЙ КВЕСТ. ИГРА И ОБУЧЕНИЕ МУКОВОЗ ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА	151
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	154
РАССТРОЙСТВО ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК СЕРЬЕЗНОЕ ПСИХИЧЕСКОЕ НАРУШЕНИЕ НОВИК Е.В.	155
ИССЛЕДОВАНИЕ СИТУАТИВНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ОГЭ СИДОРОВА ЖАННА ВИКТОРОВНА	158
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	161
ЕСТЕСТВЕННАЯ И ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА СКВОЗНИКОВ ВЛАДИСЛАВ ВАДИМОВИЧ	162
ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕБЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО СОБРАНИЯ ШАТИЛО ВЛАДИСЛАВА ВИКТОРОВНА, ЮХНЕВИЧ ВИОЛЕТТА АЛЕКСАНДРОВНА	165
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	172
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАНИПУЛЯТИВНОЙ ФУНКЦИЯ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ ДАХИНА СОФИЯ НИКОЛАЕВНА	173

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.021

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОДИРОВАНИЯ ДИСКРЕТНЫХ СООБЩЕНИЙ ПО АЛГОРИТМУ ХАФФМАНА И КОДОВ РИДА-СОЛОМОНА В СРЕДЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ MATLAB SIMULINK

ИШУТИН СЕМЁН ВИКТОРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»

*Научный руководитель: Рожков Сергей Александрович**д.т.н., профессор**ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»*

Аннотация: данная статья описывает решение задачи по осуществлению кодирования и декодирования дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана с помощью инструментов среды имитационного моделирования MATLAB Simulink. Определена общая структурная схема системы передачи цифровой информации. Составлена структура проектируемой модели для моделирования в среде MATLAB Simulink. Выполнена симуляция спроектированной модели. Произведен анализ полученных результатов.

Ключевые слова: системы связи, помехоустойчивое кодирование, алгоритм Хаффмана, коды Рида-Соломона, MATLAB, Simulink

SIMULATION OF A DISCRETE MESSAGE ENCODING SYSTEM USING THE HUFFMAN ALGORITHM AND REED-SOLOMON CODES IN THE MATLAB SIMULINK SIMULATION ENVIRONMENT

Ishutin Semyon Viktorovich*Scientific adviser: Rozhkov Sergey Alexandrovich*

Abstract: this article describes the solution to the problem of encoding and decoding discrete messages using the Huffman algorithm using the tools of the MATLAB Simulink simulation environment. The general structural scheme of the digital information transmission system is defined. The structure of the projected model for modeling in the MATLAB Simulink environment has been compiled. A simulation of the designed model has been performed. The analysis of the obtained results is carried out.

Key words: communication systems, noise-resistant coding, Huffman algorithm, Reed-Solomon codes, MATLAB, Simulink

Основная задача помехоустойчивого кодирования – обеспечение достоверности передаваемых данных за счёт применения различных устройств кодирования и декодирования в составе системы

связи, осуществляющей передачу информации. Структурная схема такой системы имеет следующий вид (рис. 1).

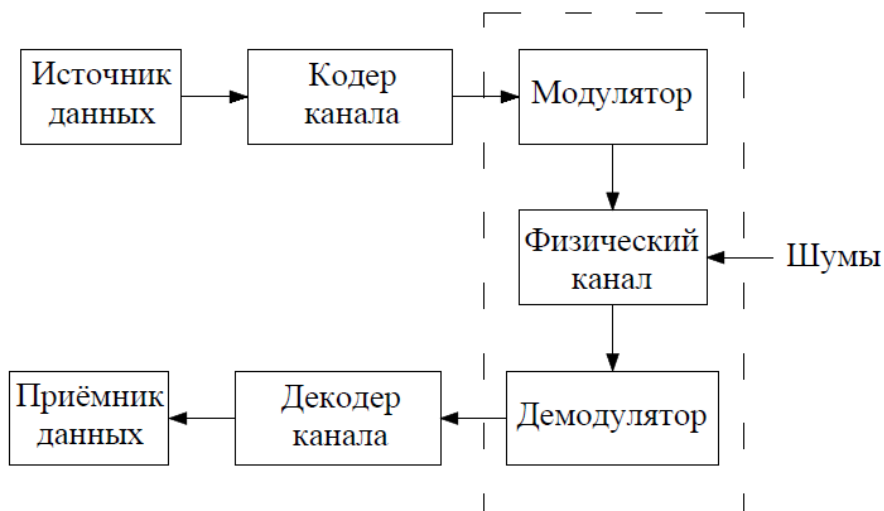


Рис. 1. Структура системы передачи цифровой информации

Сначала источник данных порождает данные в виде двоичных символов. Затем кодер канала вносит в принятую информационную последовательность некоторую избыточность, которую декодер сможет использовать для исправления возникающих при передаче данных по каналу связи ошибок. Закодированные данные с выхода кодера поступают на модулятор, который с помощью какого-либо метода модуляции реализует их отображение в аналоговый сигнал. В физическом канале сигнал подвергается воздействию шума. Затем сигнал поступает на декодер канала, который, используя, внесённую кодером избыточность, определяет переданное источником исходное сообщение [1, с. 6].

В представленной схеме (рис. 1) предполагается, что источник данных порождает последовательность из двоичных символов. Но исходные данные могут представлять из себя дискретное сообщение, то есть состоять из отдельных элементов (символов, букв), принимающих конечное число различных значений. В этом случае в схеме (рис. 1) между блоками «Источник данных» и «Кодер канала» появится дополнительный блок «Кодер источника».

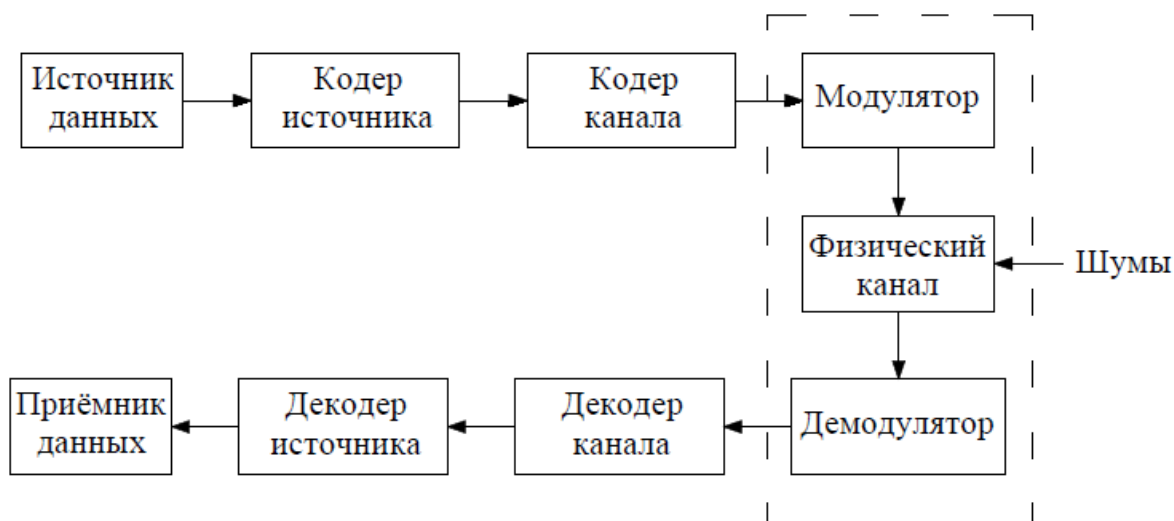


Рис. 2. Структура системы передачи цифровой информации с кодером источника

Далее рассмотрены алгоритмы, по которым осуществляется кодирование в кодере источника, и

соответственно декодирование в декодере источника, а также алгоритмы, осуществляющие помехоустойчивое кодирование в кодере канала и декодирование в декодере канала. Кодирование/декодирование в кодере/декодере источника будет выполняться по алгоритму Хаффмана, в кодере/декодере канала – коды Рида-Соломона.

Выполним моделирование осуществляя кодирование дискретного сообщения при помощи алгоритма Хаффмана в кодере источника. Добавление избыточности к закодированному сообщению в кодере канала будем производить с использованием кодов Рида-Соломона. Для выполнения этой цели будем использовать среду имитационного моделирования MATLAB и её графическую среду Simulink (далее MATLAB Simulink).

Структура проектируемой модели системы кодирования дискретных сообщений имеет следующий вид (рис. 3).

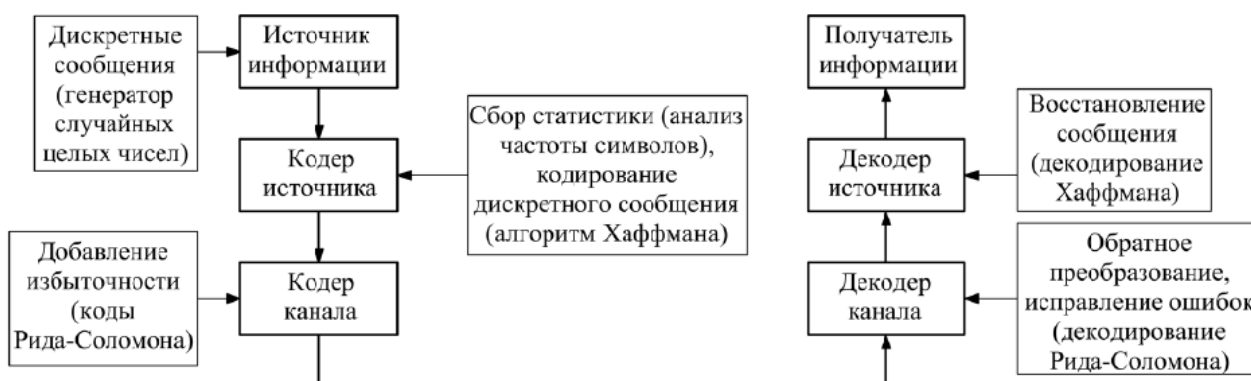


Рис. 3. Структура проектируемой модели

После изучения возможностей среды имитационного моделирования MATLAB Simulink был сделан следующий вывод: при моделировании данной системы (рис. 3) необходимо в первую очередь определить каким образом будет осуществляться кодирование и декодирование сообщения по алгоритму Хаффмана, так как среда MATLAB Simulink не содержит встроенных блоков, выполняющих эти функции.

Для решения этой задачи выбран блок MATLAB Function. Данный блок позволяет включать код MATLAB в модели, созданные в графической среде Simulink. С помощью блока MATLAB Function написана функция MATLAB. Созданная функция MATLAB будет выполняться для моделирования и генерации кода для целевого объекта Simulink.

Начнём с блока кодирования сообщения по алгоритму Хаффмана. Структура этого блока будет иметь следующий вид (рис. 4).

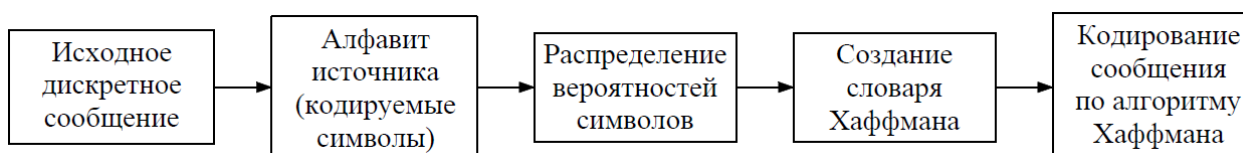


Рис. 4. Структура блока для кодирования сообщения по алгоритму Хаффмана в среде MATLAB Simulink

На входе данному блоку будут поступать сгенерированные случайным образом последовательности целых чисел от 0 до 9. Распределение вероятностей символов задаются в составе блока. Сумма всех вероятностей должна быть равна 1. Создание словаря и кодирование по алгоритму Хаффмана осуществляется при помощи встроенных функций MATLAB `huffmandict` и `huffmanenco`, соответственно. В процессе моделирования выяснилось, что встроенные функции MATLAB не работают в Simulink простым вызовом их в коде внутри блока. Эта проблема была решена путём определения применяемых в

блоке встроенных функций MATLAB `huffmandict` и `huffmanenco` как внешних функций перед вызовом с помощью функции `coder.extrinsic`.

Также с помощью функции `coder.varsize` указывается, что выходная переменная `code` может иметь переменный размер, так как в процессе кодирования сообщения по алгоритму Хаффмана закодированное сообщение может иметь переменную длину.

В общем, функцией MATLAB внутри блока задаётся, что на вход блок принимает сообщения (`message`), а на выход даёт уже закодированное сообщение по алгоритму Хаффмана (`code`). Вид блока в среде MATLAB Simulink представлен ниже (рис. 5).

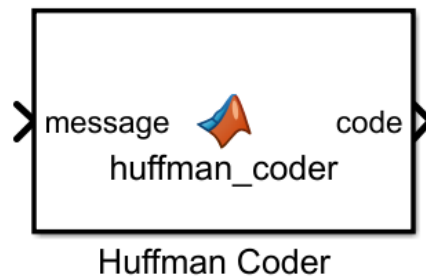


Рис. 5. Общий вид блока кодирования по алгоритму Хаффмана в среде MATLAB Simulink

Теперь разберём блок декодирования сообщения по алгоритму Хаффмана. Структура блока (рис. 6) похожа на структуру блока по кодированию сообщения. Только теперь декодирование осуществляется с помощью встроенной функции MATLAB `huffmandeco`. Её так же необходимо перед вызовом определить, как внешнюю функцию.

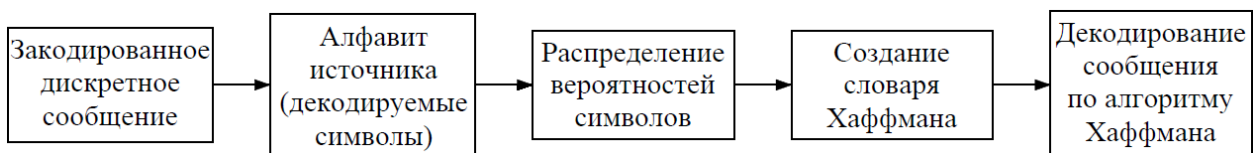


Рис. 6. Структура блока для декодирования сообщения по алгоритму Хаффмана в среде MATLAB Simulink

В этом блоке тип выходных данных декодированного сообщения был определён заданием выходной переменной `dsig`. Далее по коду в эту переменную назначалось декодированное сообщение (функция `huffmandeco`).

Здесь на вход блок принимает закодированное сообщение в виде данных переменной длины (`code`), а на выходе выдаёт декодированное исходное сообщение (`dsig`). Вид блока в среде MATLAB Simulink представлен ниже (рис. 7).

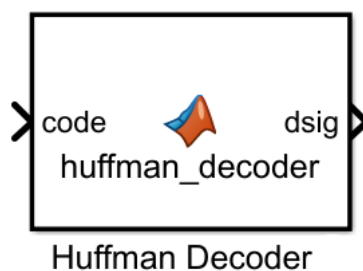


Рис. 7. Общий вид блока декодирования по алгоритму Хаффмана в среде MATLAB Simulink

Далее для определения корректности работы созданных блоков по кодированию и декодирова-

нию дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана была создана модель, в состав которой вошли следующие блоки [2].

- блок Random Integer Generator. Используется для генерации последовательностей случайных целых чисел, в определённом диапазоне (от 0 до 9), представляющих дискретные сообщения;
- блок Huffman Coder. Разработанный блок для выполнения кодирования дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана;
- блок Huffman Decoder. Разработанный блок для выполнения декодирования по алгоритму Хаффмана;
- блок Display. Данный блок показывает значение входных данных. В нашем случае это исходное дискретное сообщение и закодированное сообщение по алгоритму Хаффмана.

Общий вид модели имеет следующий вид (рис. 8).

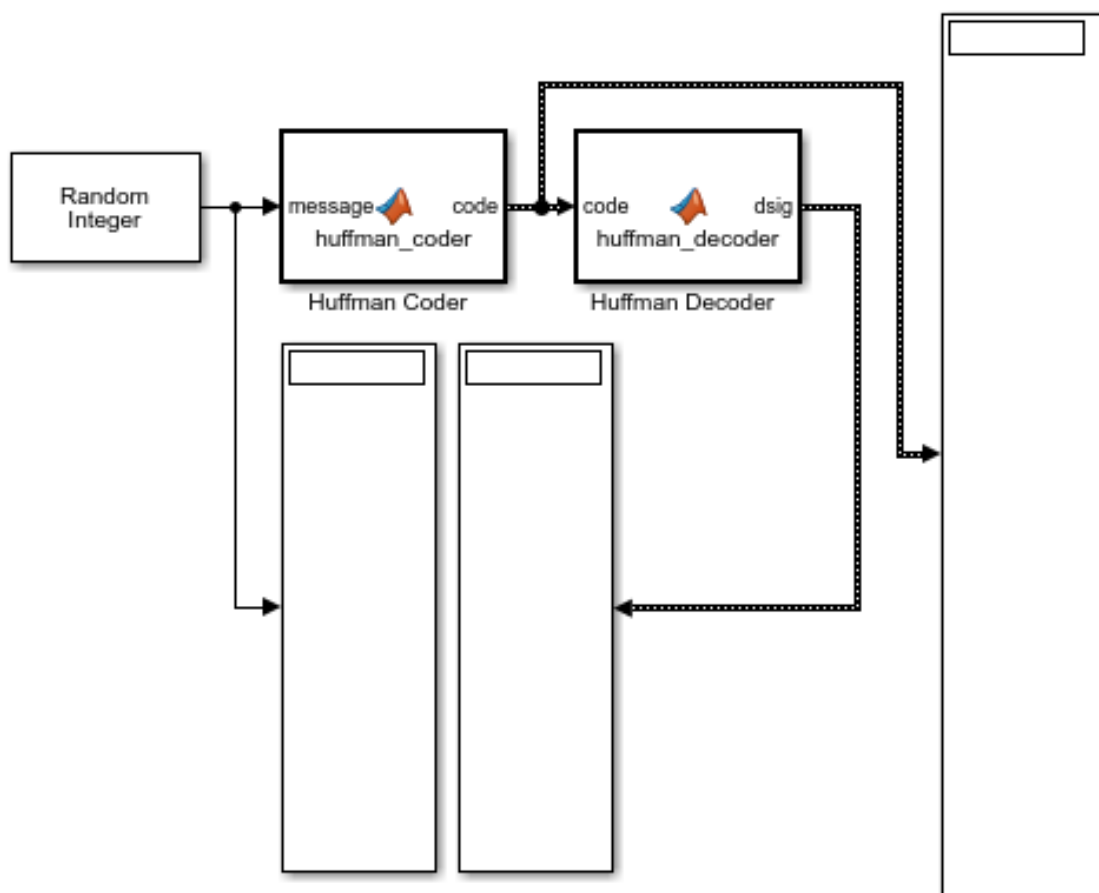


Рис. 8. Общий вид модели кодирования и декодирования дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана в среде MATLAB Simulink

Блок Huffman Coder выдаёт данные переменной длины (рис. 8), условное обозначение связи между блоками жирной линией. В связи с этим для корректной работы модели в настройках выходного порта блока необходимо поставить галочку напротив пункта Variable size. Значения максимального размера выходных данных зависят от размера генерируемого массива чисел (сообщений), устанавливаемого в настройках блока Random Integer Generator.

Блок Huffman Decoder получает на вход данные переменной длины (рис. 8). Поэтому здесь в настройках входного порта блока необходимо активировать пункт Variable size.

В настройках блока Random Integer Generator задан размер генерируемого массива чисел [15x1]. Результаты симуляции смоделированной системы представлены на рисунке ниже (рис. 9).

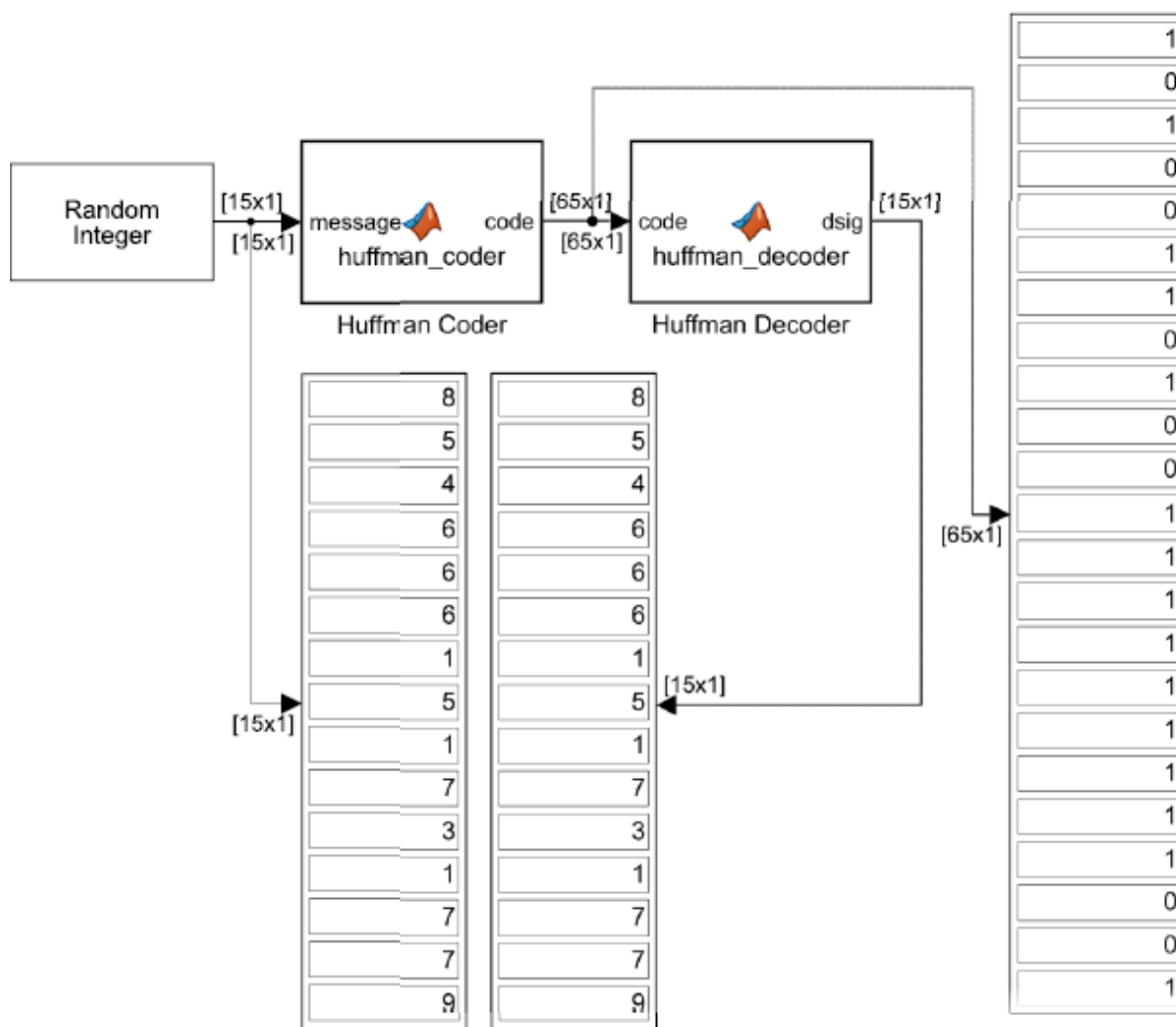


Рис. 9. Результаты симуляции модели кодирования и декодирования дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана

Блок Random Integer Generator генерирует массив чисел от 0 до 9 размерностью $[15 \times 1]$ (рис. 9). Так же эти данные сразу поступают на блок Display для отображения. Блок Huffman Coder выдаёт закодированное сообщение в виде массива из нулей и единиц размерностью $[65 \times 1]$. В блоке Huffman Decoder происходит декодирование. Его результат передаётся далее на блок Display, где в визуальном сравнении видно, что декодированное сообщение соответствует исходному. Исходя из этого можно сделать вывод, что разработанные блоки по кодированию и декодированию дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана работают корректно, и пригодны для дальнейшего применения в моделях.

Согласно структуре системы статистического кодирования дискретных сообщений (рис. 3) после кодирования и декодирования сообщений по алгоритму Хаффмана данные передаются для дальнейшей обработки (кодирование Рида-Соломона). Обработка планируется выполняться с помощью встроенного блока среды MATLAB Simulink. Так как встроенные блоки принимают на вход только данные фиксированной длины, то возникает необходимость приведения выходных данных блоков Huffman Coder и Huffman Decoder к фиксированной длине. Для решения этой задачи было решено ввести дополнительные блоки MATLAB Function, внутри которых прописывается код, с помощью которого переменная длина данных приводится к фиксированной длине. Такое решение позволяет осуществлять работу с выходными данными блоков Huffman Coder и Huffman Decoder дальше с помощью встроенных блоков среды MATLAB Simulink.

Структура блока по приведению данных переменной длины к фиксированной в целом имеет следующий вид (рис. 10).



Рис. 10. Общая структура по приведению данных переменной длины к данным фиксированной длины

В нашем случае значение фиксированной длины равно 65 (рис. 9). Соответственно, при создании блока в функции MATLAB необходимо в первую очередь задать значение фиксированной длины. На вход блоку поступает закодированное сообщение (переменная *signal*). Далее определяется текущая длина поступающих данных из блока Huffman Coder (переменная *currentLength*). Затем создаётся условие, в котором проверяется, меньше ли текущая длина данных *signal* (которая хранится в переменной *currentLength*) фиксированной длины.

Если текущая длина поступающих данных меньше фиксированной длины, то создаётся новый массив *fixedSignal* размером $[65 \times 1]$, заполненный нулями. Затем элементы *signal* копируются в *fixedSignal*, начиная с первого элемента до значения фиксированной длины (*currentLength*). Это означает, что первые *currentLength* элементов *fixedSignal* будут заполнены значениями из *signal*, а оставшиеся элементы (от *currentLength* + 1 до *fixedLength*) останутся нулями.

Если текущая длина поступающих данных больше либо равна фиксированной длине, то в этом случае массиву *fixedSignal* просто присваиваются первые *fixedLength* элементов вектора *signal*.

В итоге на вход блок принимает закодированное сообщение в виде данных переменной длины (*signal*), а на выходе выдаёт закодированное сообщение в виде данных уже фиксированной длины (*fixedSignal*). Также на выходе из блока выводится значение длины поступающего закодированного сообщения (*currentLength*). Общий вид блока в среде MATLAB Simulink представлен ниже (рис. 11).

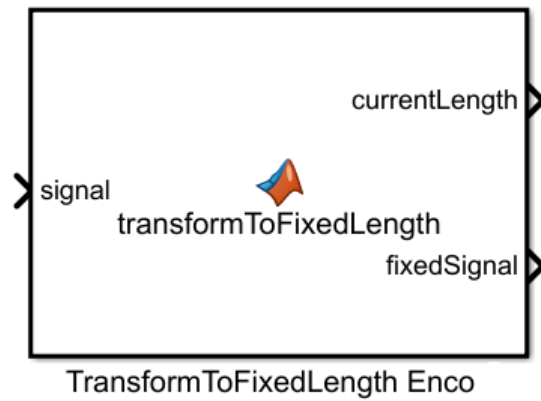


Рис. 11. Общий вид блока по приведению данных переменной длины к фиксированной длине в среде MATLAB Simulink

Содержание блока по приведению данных переменной длины к фиксированной длине для поступающих данных из блока Huffman Decoder аналогично содержанию такого блока для данных из блока Huffman Coder, с той лишь разницей, что значение фиксированной длины равно 15 (рис. 9).

Для определения корректности работы созданных блоков по приведению данных переменной длины к фиксированной длине в текущую модель (рис. 8) были добавлены разработанные блоки.

Общий вид дополненной модели представлен ниже (рис. 12).

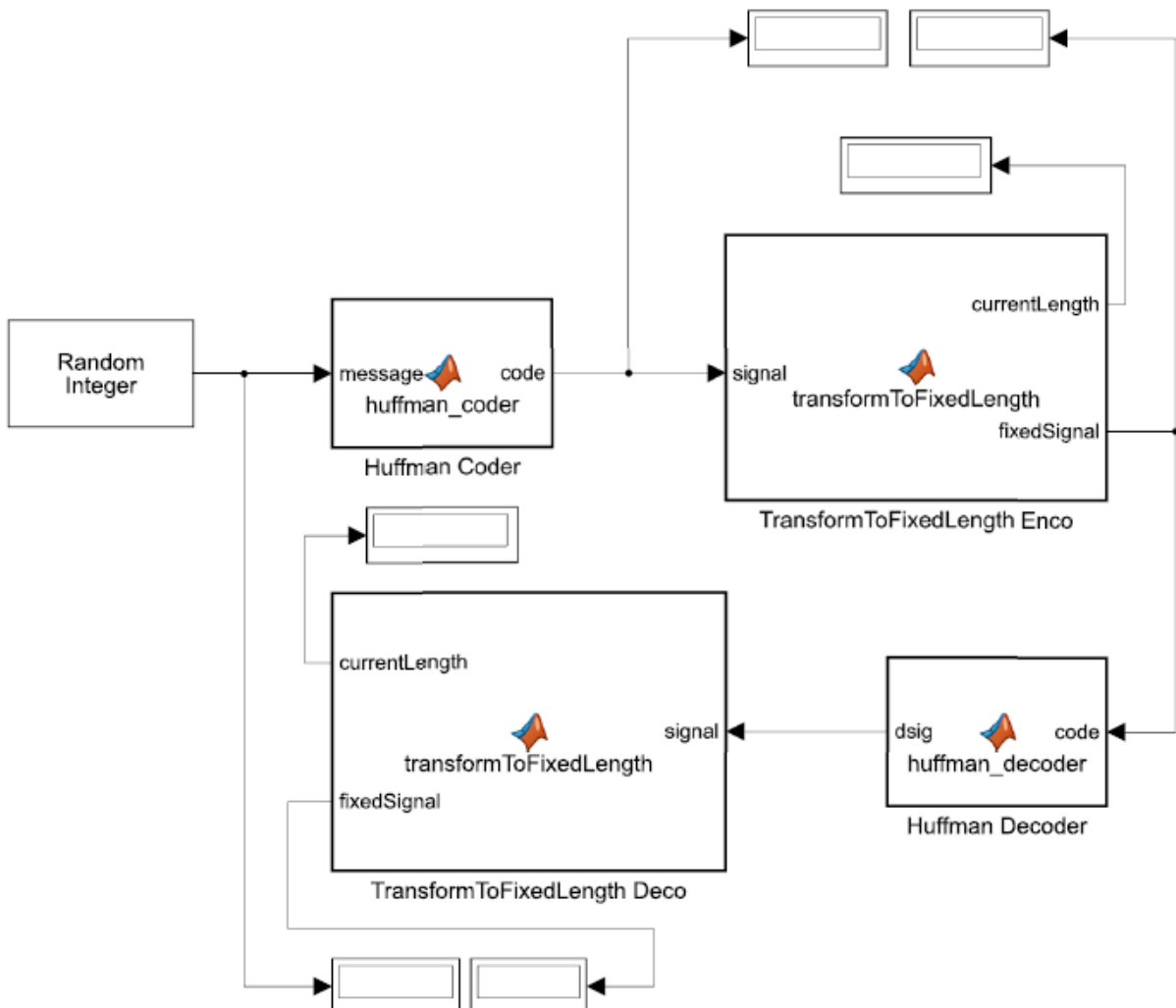


Рис. 12. Общий вид дополненной модели в среде MATLAB Simulink

Для корректной работы модели в настройках входного порта блока TransformToFixedLength Enco необходимо поставить галочку напротив пункта Variable size. Результаты симуляции дополненной модели системы представлены ниже (рис. 13).

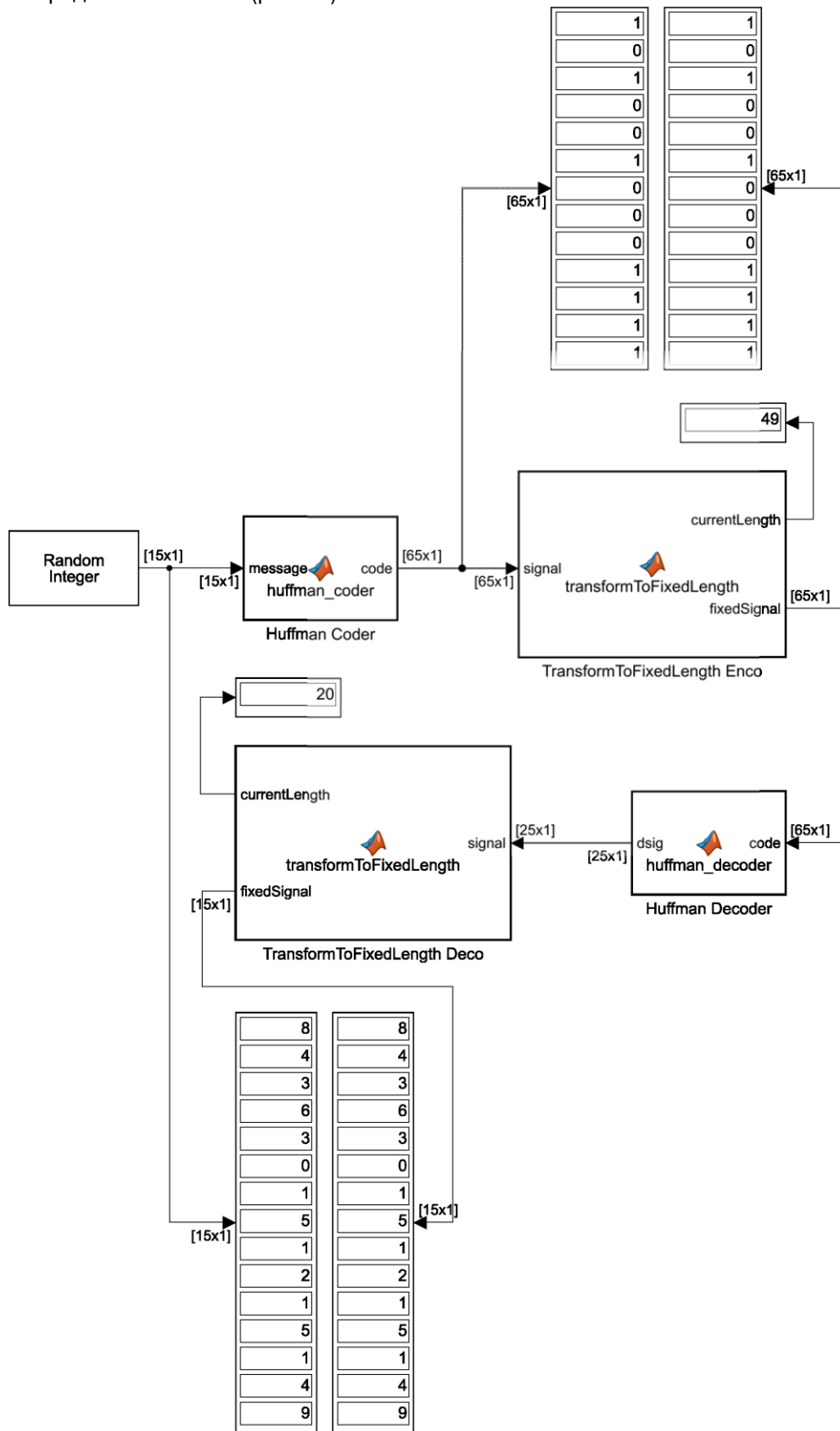


Рис. 13. Результаты симуляции дополненной модели

На блок TransformToFixedLength Enco поступают данные переменной длины от блока Huffman Encoder (рис. 13). В частности, на рисунке представлено значение длины 49. Блоки Display, представленные в правой верхней части изображения модели показывают, что данные, поступающие на входе в блок TransformToFixedLength Enco соответствуют данным на выходе блока, но они уже фиксированной длины, а не переменной. На блок TransformToFixedLength Deco поступают данные переменной длины от блока Huffman Decoder, у которых значение длины в данном случае равно 20. Блок TransformToFixedLength Deco выдаёт на выходе аналогичные исходным данным, генерируемым блоком Random Integer Generator (рис. 13).

Исходя из этого можно сделать вывод, что разработанные блоки по приведению данных переменной длины к фиксированной длине работают корректно.

Разработанные блоки по кодированию и декодированию дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана, а также блоки по приведению данных переменной длины к фиксированной длине можно использовать в дальнейшем моделировании.

Вернёмся к структуре проектируемой модели (рис. 3). На основе этой структуры и разработанных выше блоков была создана модель, которая симулирует кодирование дискретного сообщения при помощи алгоритма Хаффмана, с добавлением избыточности к закодированному сообщению с помощью кодов Рида-Соломона. В состав данной модели вошли следующие блоки:

- блок Random Integer Generator. Применяется для генерации последовательностей случайных целых чисел, в определённом диапазоне (от 0 до 9), представляющих дискретные сообщения;
- блок Huffman Coder. Разработанный в данной главе блок для выполнения кодирования дискретных сообщений по алгоритму Хаффмана;
- блок TransformToFixedLength Enco. Разработанный в данной главе блок по приведению данных переменной длины к фиксированной длине. Он передаёт данные описанному ниже блоку Binary-Input RS Encoder, который принимает на вход данные фиксированной длины;
- блок Binary-Input RS Encoder. Встроенный блок среды MATLAB Simulink. Используется для кодирования двоичных данных с использованием кода Рида-Соломона;
- блок Binary-Output RS Decoder. Декодер Рида-Соломона с двоичным выходом. Используется для декодирования данных, закодированных с использованием кода Рида-Соломона;
- блок Huffman Decoder. Разработанный в данной главе блок для выполнения декодирования по алгоритму Хаффмана;
- блок TransformToFixedLength Deco. Разработанный в данной главе блок по приведению данных переменной длины к фиксированной длине.
- блок Display. Данный блок показывает значение входных данных. В нашем случае исходное дискретное сообщение и декодированное сообщение, полученное после передачи исходного сообщения через канал связи.

Общий вид разработанной модели представлен ниже (рис. 14).

Для корректной работы модели в настройках блока Binary-Input RS Encoder необходимо задать значения: длину кодового слова Codeword length (N) и длину сообщения Message length (K). N — это длина кодового слова, то есть общее количество символов в закодированном сообщении. K — это длина сообщения, то есть количество символов в исходном сообщении (до кодирования).

В описании данного блока указано, что блок принимает входной сигнал вектора столбца с целым кратным битов $K * \text{ceil}(\log_2(N+1))$. Каждая группа входных битов $K * \text{ceil}(\log_2(N+1))$ представляет одно слово сообщения для кодирования. Здесь $\log_2(N+1)$ — это логарифм по основанию 2 от $(N+1)$, который определяет количество бит, необходимых для представления каждого символа кодового слова, ceil — это функция, округляющая значение до ближайшего большего целого числа. Умножение на K означает, что каждый набор входных бит должен представлять одно сообщение, состоящее из K символов. Заданы значения Codeword length (N) - 8, Message length (K) - 4.

Настройки блока Binary-Output RS Decoder, используемого для декодирования данных, закодированных с использованием кода Рида-Соломона, заданы аналогично настройкам блока Binary-Input RS Encoder. Результаты симуляции модели (рис. 15) представлены ниже.

Блок TransformToFixedLength Enco передаёт данные размером [64x1] блоку Binary-Input RS Encoder, в котором происходит кодирование двоичных данных с использованием кода Рида-Соломона (рис. 15). И на выходе закодированные данные имеют уже размер [128x1]. Увеличение размера говорит о добавлении избыточности к уже закодированному по алгоритму Хаффмана сообщению. Часть закодированного сообщения по алгоритму Хаффмана и кодам Рида-Соломона представлена в правой нижней части модели. Блоки Display, представленные в левой нижней части изображения модели показывают, что данные, полученные после декодирования Рида-Соломона и декодирования Хаффмана соответствуют исходным данным, генерируемым блоком Random Integer Generator (рис. 15).

Исходя из этого можно сделать вывод, что разработанные блоки, которые осуществляют кодирование в кодере источника, и соответственно декодирование в декодере источника (алгоритм Хаффмана), а также алгоритмы, осуществляющие помехоустойчивое кодирование в кодере канала и декодирование в декодере канала (коды Рида-Соломона) по кодированию и декодированию дискретных сообщений работают корректно, и пригодны для дальнейшего применения в моделях и исследования в среде имитационного моделирования MATLAB Simulink.

Список источников

1. Золотарёв В. В., Овечкин Г. В. Помехоустойчивое кодирование. Методы и алгоритмы: Справочник / Под. ред. чл.-кор. РАН Ю. Б. Зубарева. – М.: Горячая линия - Телеком, 2004. – 126 с.: ил.
2. MathWorks Support Help Center // Simulink Help Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mathworks.com/help/simulink/> (17.01.2025).

УДК 004

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ: ОТ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ДО НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

ПЕТРОСЯН ЛИАНА ВАРДАНОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Научный руководитель: Мисюра Валентина Владимировна

к.ф.-м.н., доц

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Аннотация: статья исследует применение методов прогнозирования в бизнесе. Рассматриваются традиционные и современные методы прогнозирования, их преимущества и ограничения. Описаны экспертные методы, такие как метод комиссии, интервью и метод Дельфи. Изучены математические методы, включая расчет по среднему, экспоненциальное сглаживание и авторегрессию. Проанализированы современные подходы, такие как нейронные сети и машинное обучение. В статье также обсуждаются ключевые параметры для выбора метода прогнозирования и даются рекомендации по их применению в зависимости от задач бизнеса.

Ключевые слова: прогнозирование, экспертные методы, математические методы, нейронные сети, машинное обучение, метод Дельфи, экспоненциальное сглаживание, авторегрессия, анализ данных, бизнес-стратегии, оптимизация ресурсов, прогнозирование спроса

FORECASTING METHODS: FROM EXPERT ASSESSMENTS TO NEURAL NETWORKS

Petrosyan Liana Vardanovna*Scientific adviser: Misyura Valentina Vladimirovna*

Abstract: the article explores the use of artificial neural networks (ANN) and data mining (IAD) in business. The tasks of forecasting demand, classifying customers and detecting anomalies are considered. The advantages of the INS and challenges are described. Neural networks are presented as a key tool for business optimization.

Key words: forecasting, expert methods, mathematical methods, neural networks, machine learning, Delphi method, exponential smoothing, autoregression, data analysis, business strategies, resource optimization, demand forecasting.

Прогнозирование – это научно-обоснованное предсказание наиболее вероятного состояния, тенденций и особенностей развития управляемого объекта в перспективном периоде на основе выявления и правильной оценки устойчивых связей и зависимостей между прошлым, настоящим и будущим [1, с.7].

Таким образом, прогнозирование — это не просто полезный инструмент, а необходимость для бизнеса любого масштаба и сферы. Оно позволяет предсказать, какие товары или услуги будут востребованы, а также спрогнозировать поведение клиентов в ближайшем будущем. На мой взгляд, понимание динамики спроса помогает не только оптимизировать ресурсы, но и выстраивать стратегии, которые минимизируют риски и максимизируют прибыль. Несмотря на появление современных технологий, традиционные методы прогнозирования остаются актуальными благодаря своей простоте и до-

ступности. Они делятся на две основные группы: экспертные и математические. Каждая из них имеет свои особенности.

Экспертные методы основаны на субъективных оценках специалистов, которые анализируют текущую ситуацию и делают прогнозы. Эти методы можно сравнить с компасом в руках опытного путешественника: они не только указывают направление, но и объясняют, почему выбрана именно эта дорога. Основные виды экспертных методов включают [2, с. 6]:

- Метод комиссии
- Интервью
- Анкетный опрос
- Метод Дельфи

Рассмотрим каждый метод подробнее.

Метод комиссии предполагает коллективное обсуждение проблемы группой экспертов. По сути, это мозговой штурм, где каждый участник вносит свой вклад, а итоговый прогноз становится результатом общего согласия. Преимущество метода — в учете мнений нескольких специалистов, что снижает риск однобокости. Однако есть и минус: более авторитетный эксперт может подавить мнение остальных, что исказит результаты.

Индивидуальная беседа с экспертом позволяет глубже погрузиться в проблему. Такой подход обеспечивает детализацию и глубину анализа, что особенно полезно для сложных задач. Однако результаты зависят от компетентности одного человека, что может привести к субъективности.

Метод Дельфи - заочный способ сбора мнений экспертов. В IT-сфере это часто выглядит как рассылка писем с вопросами, на которые каждый отвечает в удобное время. Метод позволяет охватить большее количество людей, увеличивая разнообразие мнений. Однако низкая вовлеченность участников может привести к поверхностным ответам, что снижает качество прогноза. Экспертные методы, безусловно, полезны, особенно когда нужно учесть неочевидные факторы. Однако они не всегда обеспечивают точность. Для более объективных прогнозов на помощь приходят математические методы, которые опираются на анализ данных и расчеты

Математические методы основаны на анализе исторических данных и математических расчетах, набор математических и логических взаимосвязей между различными элементами системы [3,с.19]. Они дают численные результаты, исключая субъективность, но при этом не объясняют причины изменений спроса. Основные виды математических методов включают:

- Расчет по среднему (SMA)
- Метод средней взвешенной по Шрайбфедеру
- Экспоненциальное сглаживание (ES)
- Авторегрессия

Расчет по среднему (SMA) подходит для стабильных товаров, спрос на которые не подвержен резким колебаниям. Главное достоинство — простота и низкие требования к вычислительным ресурсам. Однако метод не учитывает сезонность и тренды, что может привести к погрешностям.

Метод средней взвешенной по Шрайбфедеру В отличие от SMA, этот метод учитывает важность различных факторов, таких как сезонность или давность продаж. Его гибкость позволяет адаптировать подход под конкретные нужды бизнеса. Однако разработка системы весов требует дополнительных усилий и экспертизы. Экспоненциальное сглаживание (ES) использует прошлые данные и прогнозы для расчёта будущего спроса. Преимущество метода — в способности адаптироваться к изменениям, что делает его чувствительным к последним тенденциям. Однако настройка коэффициента сглаживания может быть сложной для новичков.

Учитывает тренды и сезонность, что делает его более точным. Он позволяет учитывать множество факторов, повышая качество прогноза. Однако сложность реализации и необходимость тщательной настройки параметров могут стать препятствием для его широкого применения.

Авторегрессия анализирует данные за длительные периоды, учитывая различные факторы. Подходит для прогнозирования спроса в условиях изменяющейся среды. Однако реализация требует значительных вычислительных ресурсов и глубокого понимания статистики. [3, с. 50]

Математические методы, несмотря на свою точность, тоже имеют свои ограничения. Они дают численные результаты, но не всегда объясняют, почему спрос меняется. Кроме того, они могут быть менее гибкими в условиях нестабильной среды.

Современные методы прогнозирования выросли из классических математических подходов. Их развитие связано с трендом на инновационные технологии, которые активно поддерживаются государством. Современные модели можно разделить на две основные группы: статистические и структурные.

Статистические модели описывают зависимость будущего значения от прошлого с помощью уравнений. К ним относятся:

- Регрессионные модели (линейные и нелинейные);
- Авторегрессионные модели (ARIMAX, GARCH, ARDLN);
- Модели экспоненциального сглаживания;
- Модели, основанные на выборке максимального подобия.

Структурные модели задают зависимость через структуру и правила перехода между состояниями. Среди них выделяются:

- Нейросетевые модели и методы машинного обучения;
- Модели на базе цепей Маркова;
- Модели, использующие классификационно-регрессионные деревья.

Особую популярность сегодня получили нейронные сети, которые, на мой взгляд, являются одним из самых мощных инструментов прогнозирования. Они способны анализировать большие объемы данных и находить сложные нелинейные зависимости. Однако их реализация требует значительных вычислительных ресурсов, а интерпретация результатов часто затруднена [4, с.111].

Независимо от выбранного метода, перед началом анализа необходимо определить ключевые параметры: горизонт планирования, частоту актуализации и уровень детализации прогноза. Эти параметры должны быть тесно связаны с целями исследования. Например, если цель — сэкономить на маркетинге, стоимость прогноза не должна превышать сумму потенциальной экономии.

Также стоит учитывать, что точность прогноза для отдельного продукта или услуги всегда ниже, чем для группы. Это связано с тем, что на продажи конкретной услуги влияет множество случайных факторов. Кроме того, краткосрочные прогнозы, как правило, точнее долгосрочных.

Заключение

Традиционные методы прогнозирования, несмотря на свои ограничения, остаются актуальными. Экспертные подходы позволяют учитывать субъективные факторы, но часто страдают от недостаточной точности. Математические методы дают численные результаты, но не объясняют причины изменений спроса. Современные подходы, такие как нейронные сети, предлагают более точные прогнозы, но требуют значительных ресурсов и сложны в интерпретации.

Выбор метода зависит от конкретной задачи, доступных данных и требуемой точности. В условиях сложных зависимостей и нестабильной среды структурные модели, такие как нейронные сети, могут быть наиболее эффективными. Однако для простых задач с небольшими объемами данных традиционные методы остаются надежным и доступным инструментом.

Список источников

1. Антохонова, И. В. Методы социально-экономического прогнозирования : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 174 с.
2. Лебедева, И. М. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / И. М. Лебедева, А. Ю. Федорова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 54 с.
3. Капитанова, О. В. Прогнозирование социально-экономических процессов : учебно-методическое пособие / автор-составитель О. В. Капитанова. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный университет, 2016. — 74с
4. Воронина, В. В. Теория и практика машинного обучения : учебное пособие / В. В. Воронина, А. В. Михеев, Н. Г. Ярушкина, К. В. Святков. — Ульяновск : УлГТУ, 2017. — 290 с.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 594

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ СОДЕРЖАНИЯ *HELIX POMATIA* НА ИХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МЕДВЕДКОВА ВАРВАРА ДЕНИСОВНА,
АНТОНОВА ВЕРА СЕРГЕЕВНА

студенты бакалавры
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Аннотация: В статье отображены показатели уровня жизнедеятельности виноградных улиток (*Helix pomatia*), в зависимости от условий их содержания, в частности рациона. Виноградные улитки были отобраны в Ступинском районе Московской области

Ключевые слова: *Helix pomatia*, виноградная улитка, жизнедеятельность, активность, анабиоз, пища, влажность

THE IMPACT OF *HELIX POMATIA* CONDITIONS ON THEIR LIVELIHOODS

Medvedkova Varvara Denisovna,
Antonova Vera Sergeevna

Abstract: The article shows the indicators of the level of vital activity of grape snails (*Helix pomatia*), depending on the conditions of their maintenance, in particular the diet. Grape snails were selected in Stupinsky district of the Moscow region

Keywords: *Helix pomatia*, grape snail, vital activity, activity, suspended animation, food, humidity.

Введение. Отообразим систематику относительно *Helix pomatia* – вида виноградной улитки: находится в пределах царства животных, имеет двусторонне-симметричное или по-другому, билатеральное строение, спиральную форму, относится к типу моллюсков, классу брюхоногих, отряду стебельчатоглазых, семейству хелицидов (также возможен вариант – гелицидов) [2, с. 109].

Смотря на виноградную улитку со стороны, можно отметить, что вдоль ее тела нельзя провести ось симметрии, которая бы разделила его на две идентичные части, что говорит о ее асимметричности. Перечислим компоненты внешнего строения виноградной улитки, к ним относят: голову, так называемую ногу, раковину несущую все жизненно необходимые органы, внутренностный мешок и мантию, которая собой образует мантийную полость [1, с. 56]. Раковина представляет собой известковое образование. Добавим информацию о том, что раковина включает в себя три слоя: наружный, средний и внутренний. У улиток имеются две пары щупалец, более длинные из которых представляют органы зрения, а те, что короче – осязания. [3, с. 123]. Нога характеризуется повышенной мускулистостью и обильной увлажненностью слизью [4, с. 240].

Разберем общие черты систем органов *Helix pomatia*. Нервная система носит узловый характер, то есть имеются узлы, соединенные коннективами [5, с. 176]. Следующие органы относятся к пищеварительной системе (по порядку относительно анатомии): челюсть и ротовая полость, радула, несущая обилие зубцов (она играет роль терки, измельчающую пищу), глотка, пищевод, зоб, образованный расширением пищевода, средний и задний отдел кишечника, желудок и печень. Отметим, что вы глотку открываются протоки слюнных желез. Незамкнутая кровеносная система включает в себя двухкамерное сердце, вены, артерии и капилляры. Дыхательная система является анатомически несимметричной, то есть включает в себя лишь одно легкое. Непарный орган – почка, представляет выделительную

систему, и ее канал оплетен сосудами кровеносной системы. Из половой системы выделяют следующие компоненты: яйцевод, матку, семяприемник, пальцевидные железы, семяпровод, совокупительный орган, влагалище и половую клоаку [6, с. 341].

Результаты исследования. Итоги исследования отобразили динамику жизнедеятельности двух групп, включающих в каждую четыре особи *Helix pomatia*, которые были разделены по средством различия в условиях по четырем параметрам: присутствие пищи у одной группы и напротив - отсутствие у другой, орошенность почвы питьевой водой у первой группы, и противоположно - неорошенность у второй. Эксперимент длился в период: с 04.10 по 12.10 (табл. 1).

Таблица 1

Условия жизни при орошенности и неорошенности почвы, как среды обитания и присутствия и отсутствия пищи у двух групп особей виноградных улиток

Показатель	День 1 04.10.24	День 3 07.10.24	День 6 10.10.24	День 9 13.10.24
Условия содержания с увлажнением				
Активность	4	4	2	4
Анабиоз	0	0	2	0
Питание	4	4	4	4
Условия содержания без увлажнения				
Активность	4	4	1	1
Анабиоз	0	0	3	3
Питание	0	0	0	0

Начальный день - 04.10.24: представители *Helix pomatia* пребывают в условиях без отличий (отображено на рисунке 1). Каждая группа подвергалась кормлению различными продуктами, а именно огурцами гладкого сорта, салатом-латуком, яблоками сорта гала; а также среда обитания каждой из групп орошалась питьевой водой при помощи пульверизатора (рис.1).



Рис. 1. Характеристика: условия без отличий

По истечении двух дней начался непосредственно эксперимент. С 06.10.24 осуществилось подразделение двух групп на имеющих и не имеющих пищу, на подвергающиеся и не подвергающиеся орошению. То есть появились отличия в условиях обитания у двух групп. В данный день отмечается активность обеих групп (рис. 2).



Рис. 2. Характеристика: условия имеют отличия

Заключение. По прошествии трех дней после 06.10.24 было отмечено, что только одна улитка из группы отсутствия пищи и орошенности сохраняла активность, в то время как другие три не перемещались и покрыли мантийную полость пленкой. Более частая тенденция погружения в анабиоз у представителей при отсутствии снабженности пищей - через три дня, а сильнейшие способны сохранять активность шесть и, возможно, более дней. Активность в жизнедеятельности *Helix pomatia* зависит от наличия подходящей пищи и увлажненности пространства, которое должно сохранять не менее 70%.

Список источников

1. Беклемишев В. Н. Основы сравнительной анатомии беспозвоночных. —М.: Наука. —1964. — 56 с.
2. Прохоров А.М. Большая советская энциклопедия В 30 т. — М.: Сов. Энциклопедия — 1969 – 1978. – 109 с.
3. Гиляров М. С. Биологический энциклопедический словарь — М.: Сов. Энциклопедия. — 1986. — 123 с.
4. Брокгауз Ф. А., И. А. Ефрон Фаусек Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 86 т. — СПб., 1890—1907. — 240 с.
5. Артемчук О. Ю. Диссертация – популяционная структура адвентивного вида *Helix pomatia* в условиях юго-восточных части ареала. — Издательский дом Блгу — 2018. — 176 с.
6. Павлов И.Ю., Вахненко Д.В., Москвичев Д.В. Биология: Пособие-репетитор для поступающих в вузы. — «Феникс» — 1999. — 341 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.5:004.4

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПРЯМОГО ОПРОСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ШИШОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ

студент

ТИХОНОВ МАРТИН РОБЕРТОВИЧ

к.т.н., доцент

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

Аннотация: В работе представлен сравнительный анализ методов сбора обратной связи от пользователей программного обеспечения. Сравнение проводилось между рейтинговыми системами магазинов приложений и результатами прямых опросов потребителей. Рассмотрены особенности, преимущества и недостатки данных методов. Представлены рекомендации по применению опроса пользователей программного обеспечения.

Ключевые слова: анализ методов, опрос, магазины приложений, программное обеспечение, оценка качества.

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE METHOD OF DIRECT SURVEY OF SOFTWARE USERS

**Shishov Daniil Sergeevich,
Tikhonov Martin Robertovich**

Abstract: The paper presents a comparative analysis of methods for collecting feedback from software users. The comparison was made between app store rating systems and the results of direct consumer surveys. The features, advantages and disadvantages of these methods are considered. Recommendations for using software user surveys are presented.

Key words: analysis of methods, survey, app stores, software, quality assessment.

Проведение непрерывной оценки удовлетворённости пользователей качеством программного продукта позволяет своевременно выявлять изменения в потребностях и ожиданиях пользователей, адаптировать продукт к условиям рыночной среды и обеспечивать его соответствие техническому заданию. Регулярный сбор обратной связи помогает не только оценить текущее качество приложения, но и предвидеть и предотвращать потенциальные проблемы до того, как они приведут к нежелательным результатам, а также определять и реализовывать возможности для улучшения программного продукта. Эти действия способствуют более эффективному планированию обновлений и определению приоритетности задач по разработке.

В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа методов сбора обратной связи.

Наиболее простой и распространённый способ оценки удовлетворённости пользователей – анализ отзывов и оценок при помощи инструментов разработчика тех магазинов приложений, в которых опубликован программный продукт. Процесс отправки обратной связи в магазинах приложений, таких как Google Play и App Store [1-3], отличается высокой степенью удобства для пользователей, позволяя отправить отзыв всего за несколько кликов. Использование отзывов из магазинов приложений с целью

оценки удовлетворённости пользователей не требует дополнительных ресурсов для сбора обратной связи, что делает этот метод экономически выгодным для разработчиков.

Таблица 1

Сравнительный анализ методов сбора обратной связи

Критерий	Магазины приложений	Прямой опрос
Охват аудитории	Пользователи мобильных приложений	Пользователи мобильных приложений и веб-версий
Детализация обратной связи	Зависит от качества отзывов, часто ограничивается общей оценкой	Возможность повысить детализацию, добавив в анкету уточняющие вопросы
Полнота данных	Только оценка продукта в целом	Возможность оценки отдельных показателей качества
Расходы на реализацию	Инфраструктура предоставляется магазинами приложений	Требуются затраты на разработку и поддержку системы для сбора обратной связи
Стимулирование положительных отзывов	Сложно контролировать негативные отзывы	Возможна стратегия управления (например, перенаправление недовольных пользователей на сайт разработчика)

В то же время в отзывах могут отсутствовать конкретные детали, касающиеся функциональных требований или возникших проблем и причин недовольства, что затрудняет анализ. Невозможность задать пользователю конкретные вопросы и получить четкую информацию о проблемах или потребностях делает сложным принятие решений на основе данных из магазинов приложений. Динамика средней оценки позволяет сделать вывод об изменении удовлетворённости пользователей в связи с выпуском новой версии, тем не менее получить оценку отдельных показателей качества не представляется возможным.

Ключевым отличием прямого опроса является возможность сбора отзывов от всех пользователей программного продукта. Этот метод не ограничен магазинами приложений и подходит для всех платформ, включая настольные веб-версии и одностраничные приложения (single page applications) [4]. Учитывая риск удаления приложения из магазинов, прямой сбор отзывов через сайт разработчика становится особенно актуальным для поддержания связи с пользователями. Также при опросе разработчики имеют возможность контролировать процесс сбора обратной связи, задавая специфические вопросы, что позволяет получить более детализированную и структурированную информацию о том, что нравится или не нравится пользователям. При проведении прямого опроса можно уточнить, на какой платформе использует приложение пользователь (например, мобильная версия, веб-версия, настольная версия). Это позволяет более точно анализировать удовлетворенность пользователей в контексте разных платформ или магазинов. Даже если функционал и графический пользовательский интерфейс не различаются, это уточнение может дать полезную информацию для исследования пользовательского опыта, более точной сегментации и анализа. Прямой опрос отличается от стандартных пятибалльных оценок в магазинах приложений тем, что дает вам возможность проанализировать отдельные компоненты качества приложения, включая удобство и интуитивность интерфейса, стабильность и быстродействие, функциональность, безопасность и другие аспекты. Разделение общей оценки на отдельные показатели позволяет создать метод подсчета, более полно отражающий восприятие программного продукта пользователями. Помимо простого среднего значения можно создать более сложные метрики – взвешенное среднее по важности каждого показателя или комбинированный индекс качества. Например, можно разработать комплексные метрики для измерения величины «удовлетворенность функциональностью», которая будет учитывать как качество реализации функций, так и то, насколько они считаются полезными. Более точные и многогранные данные можно получить, учитывая различные характеристики, такие как предпочтения по платформам (например, соотношение пользователей мобильной и настольной

версий) или распределение по регионам. Это позволяет получить более структурированную и полезную информацию, которая может быть использована для улучшения продукта.

Если на сайте разработчика нет дополнительных стимулов для пользователей, таких как бонусы или скидки, прямые опросы могут иметь низкий отклик. Это может привести к получению менее репрезентативных данных по сравнению с собираемыми в магазинах приложений. Если приложение не призывает пользователей оставлять отзывы, пользователи могут быть менее заинтересованы в участии в опросах через сайты, чем оставлять отзывы на популярных платформах. Несмотря на то, что прямые опросы позволяют собирать более подробные данные, разработчики должны иметь достаточно ресурсов, чтобы анализировать и обрабатывать эти данные. Если вопросы не сбалансированы или если формулировка влияет на выбор респондента, онлайн-опросы могут быть недостаточно нейтральными. В таких ситуациях есть вероятность получения предвзятых данных.

Большое количество отзывов требует организации системы для категоризации и выделения основных проблем или трендов, что может оказаться трудоемким процессом. Машинное обучение [5] может значительно улучшить процесс поиска и анализа потребностей пользователей. Можно использовать автоматизацию для классификации обратной связи по типу запроса, например, желаемый функционал, ошибки, проблемы с производительностью, улучшения пользовательского интерфейса и проблемы с безопасностью. Классификация по приоритету также возможна: пожелания, которые вряд ли будут реализованы, должны иметь низкий приоритет, а более важные вопросы, касающиеся стабильности или безопасности приложения – высокий. Требования, которые не соответствуют техническим ограничениям, могут быть автоматически отклонены. Автоматизация обработки обратной связи позволяет команде разработчиков сосредоточиться на наиболее важных и выполнимых требованиях пользователей, значительно ускоряя анализ отзывов и делая их более систематизированными.

Несмотря на гибкость, предоставляемую методом прямого опроса, для эффективного продвижения программного продукта необходимо поддерживать высокую оценку в магазине приложений. Это можно достичь посредством интеграции обоих методов: при помощи диалогового окна, предлагающего пользователю оценить приложение. В случае положительного ответа предлагается оставить оценку в магазине приложений, а при негативном — направить пользователя для предоставления обратной связи через сайт разработчика. Такой подход позволит сократить количество низких оценок на сайте и увеличить сбор данных о требованиях пользователей. Однако, в таком случае для анализа следует объединять данные из различных источников. Для этого рекомендуется включить в начало опроса вопрос, предполагающий оценку приложения в целом по пятибалльной шкале (или иной шкале, используемой в магазине приложений).

Список источников

1. Уткин, С. А. Продвижение мобильных приложений в Google Play / С. А. Уткин // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 января 2022 года / Под редакцией Г.А. Резник. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 210-213.
2. Павлова, Н. С. App Store: границы рынка и рыночная власть Apple / Н. С. Павлова, А. А. Курдин, Д. А. Поляков // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 103-127.
3. Клеменов, Д. О. Rumarket российский аналог магазинов приложений Google Play и App Store / Д. О. Клеменов, В. И. Соловьев // Новые горизонты студенческой науки в условиях глобализации : Материалы II Межрегиональной научно-практической конференции, Элиста, 22 апреля 2022 года / Редакция: О.Н. Кониева [и др.]. – Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. – С. 286-288.
4. Амелин, П. П. Современные одностраничные веб-приложения / П. П. Амелин // Цифровые инструменты обеспечения устойчивого развития экономики и образования: новые подходы и актуальные проблемы : Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах, Орел, 01 апреля 2024 года. – Орел: Российская академия

народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. – С. 209-213.

5. Астапов, Р. Л. Автоматизация подбора параметров машинного обучения и обучение модели машинного обучения / Р. Л. Астапов, Р. М. Мухамадеева // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 5-2(73). – С. 34-37.

© Д.С. Шишов, М.Р. Тихонов, 2025

УДК 316.752.4

ИНФОРМАЦИОННОЕ БЕЗРАЗЛИЧИЕ И ЦИФРОВОЕ НАПАДЕНИЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

ДЕМЕНЕВА АЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарный педагогический университет»

Аннотация: В данной работе проведен анализ проблем, связанных с информационной безопасностью. Описаны информационные угрозы, которые предоставляют опасность для населения, в частности для детей и пенсионеров представляет особая опасность в сети. Важно знать об угрозах и уметь защищаться от них.

Ключевые слова: Цифровизация, глобальные сети, интернет, информационная угроза, киберопасность.

INFORMATION INDIFFERENCE AND DIGITAL ATTACK: MODERN CHALLENGES

Demeneva Alina Evgenievna

Abstract: In this paper, an analysis of the problems related to information security is carried out. Information threats that pose a danger to the public, in particular for children and pensioners, are described as being particularly dangerous online. It is important to be aware of the threats and be able to defend against them.

Keywords: Digitalization, global networks, Internet, information threat, cyber security.

Введение

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни большого количества людей. Пользователи стали зависимы от интернета, социальных сетей, смартфонов и множества других цифровых платформ. Нельзя представить современного человека без гаджета: выполнение домашних заданий, просмотр рецептов, общение с друзьями и коллегами по работе, чтение книг и многое другое. Для каждого поколения найдется своё занятие в глобальной сети. Однако, при таком активном использовании цифровых устройств, мы также должны уделять внимание своему здоровью и безопасности в онлайн-мире.

Команда студенческого проекта «ИС, диагностика цифровой зависимости с использованием машинного обучения, инструменты противостояния угрозам глобальной сети» проводила опрос среди школьников и молодежи, который выявил отсутствие у большинства пользователей системных знаний по цифровой гигиене, угроз глобальной сети, также пользователи не владеют инструментами технической, программной, организационной защиты для персональной информации, работы и учебы. [2]

Анализируя опросы, проводимые командой на школьниках и студентах от 14-30 лет было выявлено, что люди знают несколько видов угроз глобальной сети. [2]

Опрос показал, что большинство пользователей плохо владеют информацией об угрозах, которые можно встретить в сети интернет. [2] С развитием появляются новые возможности, а вместе с ними и глобальные угрозы, среди которых особое место занимают явления информационного безразличия и цифрового нападения.

Целями статьи являются изучение видов, проблем и способах защиты информационных угроз, описать положительные и отрицательные стороны использования цифровых технологий. Задачи научной статьи: научить защищаться пользователей от угроз глобальной сети.

Распространённые угрозы глобальной сети



Рис. 1. Какие угрозы глобальной сети знают студенты. Результаты исследований

Описание угроз глобальной сети.

Кратко о наиболее популярных угрозах глобальной сети и способах защиты, предложенными студентами, прошедшими опрос. [2]

1) Мошенники:

Мошенники в сети – люди, цель которых обманом путем получить от пользователей деньги или завладеть личными данными. [1, с.253-254]

Для того, чтобы защититься, необходимо: Уметь распознавать манипуляцию; Понимать ложность экстремальной системы взглядов; Не увлекаться с экстремальными собеседниками; Отмечать импортные идеи.

2) Посещение сайтов:

При посещении сайта наблюдатель собирает информацию о человеке и передает ее на центральный сервер интернет-сервиса. Следить за сотнями миллионов пользователей сейчас технически возможно и финансово доступно.

Для того, чтобы защититься, необходимо: Каждое приложение, сайт, ОС и производитель создают пользовательское соглашение. 99,99% пользователей сами дают согласие на обработку своих персональных данных, не нужно на различных форумах заходить через соц. сети, а пользовательское соглашение необходимо читать; [1, с.114]; соблюдать цифровую гигиену, поскольку слежка сейчас начинается с подросткового возраста, то помнить о ней нужно с юности, ведь накопленный компромат о детских шалостях будет особенно чувствителен в зрелом возрасте, когда человек уже сменил мировоззрение. [1, с.136]; Никогда не давать личную, учебную, рабочую информацию незнакомым людям в интернете.

Информационное безразличие: причины и последствия

Пользователи перестали фильтровать важную информацию от ненужной, в связи с возникшей информационной перегрузкой, потоки данных стали более интенсивными и возникла информационная перегрузка.

В эпоху пика развития интернета и социальных сетей пользователи сталкиваются с потоком новостей и сообщений и не успевают осмыслить чем является реальность и имеет ценность. Одной из основных причин информационного безразличия является избыток информации. Информацию стало настолько легко получить, что сделало людей менее восприимчивыми к её значению, и часто оказываемся в состоянии «информационного выгорания». Это приводит к снижению критического мышления и

способности различать факты от фейков, а также способствует распространению ложных сведений и манипуляциям.

Цифровое нападение: формы и угроза

Цифровое нападение – нанесения вреда пользователям с помощью использования технологий. Включает в себя виды кибератак: от вирусов и троянов до фишинга, шифровальщиков и атак на инфраструктуру.

Мошенничество, фишинг, кражи личных данных — все эти виды атак становятся всё более популярными. Многие люди, не имея достаточной осведомленности и безопасности, становятся жертвами хакеров.

Дети и пенсионеры находятся в особой зоне опасности, так как не знают многих уловок мошенников. Так, например, участились случаи мошенничества с помощью популярной детской игры. Мошенник предлагает купить игровую валюту, совершает видеозвонок и просит ребенка включить демонстрацию экрана, для того чтобы заполучить данные из смс от банков и других государственных организаций. Необходимо держать под особым контролем и защитой безопасность детей в сети, просвещать пользователей о новых угрозах и методах защиты.

Вывод

Информационное безразличие и цифровые нападения — это серьёзные вызовы, с которыми сталкивается современное общество. Они могут привести к утечке личных данных. Цифровая гигиена, или уход за своими цифровыми следами, включает в себя такие аспекты, как защита своих персональных данных, умеренное использование цифровых устройств, осведомленность о возможных онлайн-угрозах и различные способы поддержания своего психического и физического здоровья в цифровой среде.

Против цифровых угроз важна комплексная защита. Важно использовать надёжные пароли, обновлять программы и операционные системы, устанавливать антивирусное программное обеспечение и быть внимательными при общении в сети. Важно заботиться о своей безопасности в глобальной сети. Необходимо обучать цифровой грамотности своих детей, родителей, бабушек и дедушек. Стоит не забывать о том, что все то, что попало в глобальную сеть – остается там навсегда. Позаботиться о своем будущем нужно в настоящем!

Список источников

1. «Цифровая гигиена» - Ашманов И., Касперская Н.
2. Статья «МОЛОДЁЖЬ И ЦИФРОВАЯ СРЕДА: УГРОЗЫ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ» Брагина Анастасия Алексеевна, Деменева Алина Евгеньевна

УДК 004.738.5

ЦИФРОВОЕ ОЖИРЕНИЕ. ДИЕТА

БРАГИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Казаринова Наталья Леонидовна*доктор экономических наук, доцент, профессор**ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Аннотация: В статье рассмотрена проблема «цифрового ожирения» — неконтролируемого потребления цифрового контента, которое может негативно сказываться на психическом и физическом здоровье человека. Представлены аналогии между избыточным потреблением пищи и цифрового контента, а также влияние алгоритмов на формирование зависимости пользователей. Предложены рекомендации для борьбы с данной проблемой, включая «цифровую диету», развитие критического мышления и привитие культуры использования технологий с детства. Особое внимание уделено проекту «ИНФОГУРУ», который предлагает решения для защиты пользователей от угроз цифрового пространства.

Ключевые слова: цифровое ожирение, информационная безопасность, цифровая диета, алгоритмы, критическое мышление, цифровой контент.

DIGITAL OBESITY. DIET

Bragina Anastasia Alekseevna*Scientific adviser: Kazarinova Natalia Leonidovna*

Abstract: The article examines the problem of "digital obesity" — uncontrolled consumption of digital content, which can negatively affect a person's mental and physical health. Analogies between excessive consumption of food and digital content are presented, as well as the influence of algorithms on the formation of user dependence. Recommendations are proposed to combat this problem, including a "digital diet", the development of critical thinking and instilling a culture of using technology from childhood. Special attention is paid to the INFOGURU project, which offers solutions to protect users from threats to the digital space.

Keywords: digital obesity, information security, digital diet, algorithms, critical thinking, digital content.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, когда доступ к цифровым технологиям стал настолько обыденным, как воздух, все чаще можно услышать понятие "цифровое ожирение". Это явление связано с безудержным потреблением цифрового контента, что ведет к отрицательным последствиям для психического и физического здоровья человека.

Целью статьи является формирование понятия цифровое ожирение, как оно происходит, наблюдение как алгоритмы могут способствовать данной проблеме и определение правил поддержания здорового потребления информационного контента.

В данной статье рассматривается неконтролируемое потребление информации в сети, что способствует этой угрозе и как защитить пользователей от данной информационной угрозы.

ВЛИЯНИЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОГЛОЩЕНИЯ КОНТЕНТА

Излишнее потребление информационного контента сравнимо с излишним потреблением пищи. Данная аналогия показывает, что при большом потреблении пищи человек набирает вес, также это зависит от качества продуктов. Так и от избытка потребления цифрового контента, качества информа-

ции человек может прийти к «цифровому ожирению» [1].

Аналогию с пищей можно провести так: как человек может переесть и набирать лишний вес из-за избытка пищи, так и избыток потребления цифрового контента может привести к "цифровому ожирению". Легкоусвояемый контент, такой как видеоролики, фотографии, социальные сети, привлекает внимание и не дает возможности насытиться, вызывая желание потреблять его все больше и больше.

Изобилие гаджетов и устройств, через которые можно получать цифровой контент, только увеличивает эту проблему. Смартфоны, планшеты, ноутбуки – везде можно посмотреть видео, прочитать новости, посмотреть фотографии. Люди разговаривают с людьми через любые средства передачи информации, машины разговаривают с датчиками на светофорах, дома разговаривают с владельцами, автобусные остановки разговаривают с пассажирами, камеры разговаривают с полицейскими участками, облака разговаривают с кабелями, а идеи воплощаются в реальность с помощью 3D-печати, возможности для компаний и брендов внедриться в сознание потребителей безграничны. С одной стороны – прогресс, с другой все это создает условия для постоянного притока информации, который может стать излишним и вредным [2].

Калейдоскопическая способность выполнять многозадачность, искать отдых, играть, бронировать столик, отправлять электронную почту и скачивать музыку (нелегально, конечно) между точками доступа Wi-Fi представляет собой страну чудес для любого разработчика услуг, продуктов и платформ, новатора и инженера.

За этим процессом стоят алгоритмы и компании, которые стремятся удерживать внимание пользователя, делая его зависимым от контента. Стратегии "зомбирования" пользователей, когда им подбираются контент и рекомендации, которые максимально соответствуют их интересам, могут привести к изоляции и утрате реального мира из-за постоянного пребывания в цифровой среде.

ДИЕТА

Для борьбы с «цифровым ожирением» необходимо придерживаться цифровой диеты. Каждый человек по-своему реагирует на избыток информации: некоторым удается контролировать свое потребление и ограничивать время, другим это сложнее. Пиратство и несанкционированное потребление контента также могут способствовать развитию "цифрового ожирения", поэтому важно придерживаться нравственных норм в сети.

Критическое мышление и умение отличать полезный контент от бесполезного помогут избавиться от "цифрового ожирения". Необходимо со школьного возраста прививать интерес к обучающимся к правилам пользования своими устройствами. Этому можно научиться с помощью проекта «ИНФОГУРУ», в который входят несколько решений по защите пользователей от угроз цифрового пространства. Подробнее в статье «Брагина А.А «ИНФОГУРУ» – ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ В ЦИФРОВОМ МИРЕ // XXI ВЕК – ВРЕМЯ МОЛОДЫХ, Пермь, 2023 года. – Пермь : Научное сообщество ПГГПУ 2023. – С. 99–105.». Ограничения в виде времени пользования гаджетами и контентом также могут оказаться полезными – выделите определенные часы на цифровой мир и оставьте время для реальной жизни [3].

ВЫВОД

Чтобы остаться здоровым в цифровой эпохе, важно научиться умеренности в потреблении цифрового контента. Соблюдение цифровой диеты и наличие критического мышления помогут предотвратить "цифровое ожирение" и сохранить баланс между виртуальным и реальным мирами.

Список источников

1. Guardian sustainable business «Digital obesity: our high-tech lives may be bad for our health» Julian Borra [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <https://www.theguardian.com/sustainable-business/digital-obesity-high-tech-health> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Что такое информационное ожирение и как с ним бороться [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <https://habr.com/ru/companies/alee/articles/150092/> (дата обращения: 17.03.2024).
3. Брагина А.А «ИНФОГУРУ» – ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ В ЦИФРОВОМ МИРЕ // XXI ВЕК – ВРЕМЯ МОЛОДЫХ, Пермь, 2023 года. – Пермь : Научное сообщество ПГГПУ 2023. – С. 99–105.

УДК 677.01

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДДЕЛОК И ФАЛЬСИФИКАТОВ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОКОЛОВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

студент
СПб ГУПТД

Аннотация. В статье рассматривается проблема подделок и фальсификаций в текстильной промышленности, акцентируя внимание на их определении, типах и последствиях для потребителей и производителей. Описаны основные виды фальсификации, включая ассортиментную, количественную, стоимостную, качественную и информационную.

Ключевые слова: подделки, фальсификации, текстильная промышленность, международные стандарты, экспертиза.

IDENTIFICATION OF COUNTERFEITS AND COUNTERFEIT PRODUCTS IN THE TEXTILE INDUSTRY

Sokolova Tatyana Valerievna

Abstract: The article examines the problem of counterfeits and counterfeits in the textile industry, focusing on their definition, types and consequences for consumers and producers. The main types of falsification are described, including assortment, quantitative, cost, qualitative and informational.

Keywords: forgeries, falsifications, textile industry, international standards, expertise.

Определение подделок и фальсификатов в текстильной промышленности представляет собой важную задачу, направленную на защиту прав потребителей и обеспечение качества товаров. Фальсификация в данном контексте определяется как действие, направленное на обман потребителя путем подделки или подмены продукции. В текстильной отрасли выделяют несколько видов фальсификации, включая ассортиментную, количественную, стоимостную, качественную и информационную.

Ассортиментная фальсификация заключается в замене оригинального товара его копией, что может проявляться в изменении наименований изделий. Например, на товарном ярлыке может быть указано "платье", тогда как фактически это будет юбка. Нормативные документы определяют четкие наименования для различных изделий, и любое отклонение от них является нарушением. Количественная фальсификация связана с несоответствием количества изделий в упаковке или накладной заявленному числу. В текстильной промышленности это может проявляться в отклонениях от стандартов размеров и характеристик изделий.

Стоимостная фальсификация представляет собой обман потребителей через завышенные цены на товары, которые могут быть некачественными или поддельными. В этом случае высокие цены могут вводить покупателей в заблуждение относительно качества продукции. Информационная фальсификация включает в себя предоставление ложной или недостоверной информации о товаре, что также способствует введению потребителей в заблуждение.

Качественная фальсификация обуславливается использованием низкокачественных материалов или добавлением не предусмотренных технологией компонентов, что ухудшает характеристики изде-

лия. Например, использование второсортных тканей вместо первосортных является распространенной практикой среди недобросовестных производителей.

Для выявления подделок потребителям рекомендуется обращать внимание на несколько ключевых аспектов: запах изделия, качество пошива (неровные швы и торчащие нитки), а также наличие сертификатов соответствия. Важно также проверять информацию о товаре на этикетках и упаковке, а при необходимости уточнять детали у продавца.

Системы управления рисками, реализуемые таможенными органами и другими контролирующими структурами, играют важную роль в борьбе с распространением фальсифицированной продукции. Совершенствование этих систем и повышение осведомленности потребителей о методах определения подделок являются необходимыми мерами для защиты интересов покупателей и обеспечения качества текстильных товаров на рынке.

В текстильной промышленности применяются различные международные стандарты для определения подделок и фальсификатов, которые помогают обеспечить качество и безопасность текстильных изделий. Одним из ключевых стандартов является ISO 105, серия стандартов, касающихся устойчивости окраски текстильных материалов. Например, ISO 105-A02 определяет шкалу серых эталонов для оценки изменения окраски, а ISO 105-D01 описывает метод определения устойчивости окраски к действию химической чистки. Эти стандарты помогают выявлять фальсификации, связанные с использованием некачественных красителей и обработок.

Другим важным стандартом является ISO 3175, который касается профессиональной чистки текстильных материалов и одежды. ISO 3175-1 и ISO 3175-2 описывают методы оценки изменения свойств тканей после чистки и обработки, что позволяет выявлять подделки, не соответствующие заявленным характеристикам. Также стоит отметить ISO 9867, стандарт, посвященный оценке восстановления внешнего вида текстильных материалов после искусственного сминания. Этот стандарт помогает определить, как подделки могут отличаться от оригиналов в плане долговечности и сохранения формы.

На уровне национальных стандартов в Российской Федерации применяется ГОСТ ISO 105-X12, который также касается оценки устойчивости окраски и может использоваться для проверки подлинности текстильных изделий. Кроме того, OEKO-TEX Standard 100 является международным стандартом, который гарантирует отсутствие вредных веществ в текстильной продукции. Сертификация по этому стандарту может служить индикатором качества и подлинности товара.

Еще одним значимым стандартом является Global Organic Textile Standard (GOTS), который определяет требования к экологически чистым текстильным изделиям, включая их производство и обработку. Наличие сертификата GOTS может указывать на высокое качество и подлинность текстиля.

В текстильной промышленности для обнаружения подделок и фальсификатов применяются различные современные технологии, направленные на защиту интересов производителей и потребителей. Одной из наиболее эффективных технологий является использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Например, система «Entrupy» позволяет проводить бесконтактную аутентификацию товаров, таких как сумки и обувь известных брендов. Пользователь фотографирует изделие с различных ракурсов, после чего ИИ анализирует изображения, сравнивая их с базой данных, содержащей миллионы изображений оригинальных товаров. Эта технология обеспечивает точность определения подделок свыше 99% и позволяет выявлять фальсификации за считанные минуты.

Таможенные органы также используют автоматизированные системы управления рисками (СУР) для выявления фальсифицированной продукции. Эти системы анализируют большие объемы данных и помогают отслеживать подозрительные партии товаров на основе заранее установленных профилей риска, что позволяет эффективно предотвращать попадание контрафактных изделий на рынок, включая текстильные товары.

Химическая экспертиза объектов волокнистой природы используется для определения состава тканей и идентификации их происхождения. Специалисты могут проводить анализ волокон, чтобы установить, соответствуют ли они заявленным характеристикам оригинального товара. Этот метод может быть особенно полезен в судебной практике для доказательства фактов подделки.

Современные технологии защиты этикеток включают использование радиочастотной идентификации (RFID) и акустомагнитных систем. Эти технологии позволяют отслеживать товары на всех этапах их движения от производителя до конечного потребителя. Уникальные голографические этикетки с микротекстами и водяными знаками также помогают предотвратить подделку.

Многие производители внедряют системы проверки серийных номеров или QR-кодов на упаковке своих товаров. Потребители могут сканировать эти коды с помощью мобильных приложений, таких как "Честный знак", чтобы получить информацию о происхождении товара и его характеристиках.

Анализ ценовых сегментов также является важным инструментом в борьбе с подделками. Если цена товара значительно ниже рыночной, это может быть признаком фальсификации. Потребители должны быть осведомлены о нормальных ценах на оригинальные изделия, чтобы избегать покупки подделок.

Таким образом, определение подделок и фальсификатов в текстильной промышленности требует комплексного подхода, включающего как законодательные меры, так и активное участие потребителей в процессе проверки качества приобретаемых товаров.

Список источников

1. Фальсификат текстильных товаров: классификация и способы обнаружения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/369/83030/> (27.11.2024)
2. Идентификация сырьевого состава текстильных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-syrievogo-sostava-tekstilnyh-izdeliy-importiruemyh-v-rf> (01.12.2024)
3. Фальсификация швейных и трикотажных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/112/28036/> (03.12.2024)
4. Идентификация и фальсификация текстильных товаров: внешние аспекты восприятия внешности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42717492> (06.12.2024)
5. Идентификация и выявление фальсификации трикотажных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47408222> (06.12.2024)

УДК 00.004

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА БИОМЕТРИЧЕСКОГО ДОСТУПА ДЛЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

АЗАБ МОХАМЕД АБДАЛЛА ЭЛЬСАЙЕД

аспирант

КОРЖУК ВИКТОРИЯ МИХАЙЛОВНА

доцент

Факультет информационной безопасности, Университет ИТМО,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: В данной статье представлен новый фреймворк машинного обучения (ML) для аутентификации на основе электрокардиограммы (ЭКГ). Фреймворк решает ключевые задачи, включая качество набора данных, предобработку и методы классификации. Благодаря новым методам предобработки и инновационным метрикам, таким как средняя абсолютная ошибка (MAER) и точность по верхним пределам контроля (APU), предложенная система обеспечивает улучшенную точность аутентификации. Кроме того, был разработан и опубликован Matlab Toolbox для поддержки исследователей и разработчиков в области биометрических систем на основе ЭКГ. В статье описываются три сценария применения — больницы, контроля безопасности и носимые устройства — для демонстрации полезности и потенциала фреймворка для широкого развертывания в защищенных средах.

Ключевые слова: Биометрическая аутентификация, ЭКГ, машинное обучение, облачная безопасность, предварительная обработка данных, метрики аутентификации.

DESIGNING SECURE AND EFFICIENT BIOMETRIC-BASED ACCESS MECHANISM FOR CLOUD SERVICES

**Azab Mohamed Abdalla Elsayed,
Korzhuk Victoria Mikhailovna**

Abstract: This paper introduces a novel machine learning (ML) framework for electrocardiogram (ECG)-based biometric authentication. The framework addresses key challenges, including dataset quality, preprocessing, and classification approaches. Through the use of new preprocessing techniques and innovative metrics, such as Mean Absolute Error Rate (MAER) and Accuracy per Upper Control Limits (APU), the proposed system ensures enhanced authentication precision. Additionally, a publicly available Matlab toolbox has been developed to support researchers and developers in advancing ECG-based biometric systems. The paper outlines three application scenarios—hospitals, security checks, and wearable devices—to demonstrate the framework's utility and potential for widespread deployment in secure environments.

Ключевые слова: Biometric Authentication, ECG, Machine Learning, Cloud Security, Data Preprocessing, Authentication Metrics.

Биометрическая аутентификация стала важной частью систем безопасного доступа, используя уникальные физиологические характеристики для проверки личности пользователя. Среди различных биометрических технологий аутентификация на основе ЭКГ имеет преимущество в виде захвата живых сигналов от тела пользователя, что делает её более устойчивой к подделкам по сравнению с традиционными методами, такими как отпечатки пальцев или распознавание лиц. Несмотря на потенциал, биометрия ЭКГ сталкивается с такими вызовами, как изменчивость сбора данных, шумы и точность классификации [1].

В данной статье предлагается надёжный фреймворк ML, который решает эти проблемы путём введения усовершенствованных методов предобработки и качественных метрик. Фреймворк классифицирует сценарии применения на три случая: больницы (HOS), контроли безопасности (SCK) и носимые устройства (WD). Эти категории предоставляют представление о реальных приложениях и направляют разработку специализированных систем аутентификации на основе ЭКГ [2].

Предыдущие исследования подчеркивают эффективность методов ML, включая деревья решений (DT), машины опорных векторов (SVM), искусственные нейронные сети (ANN) и сверточные нейронные сети (CNN), для биометрической аутентификации на основе ЭКГ. Однако остаются ключевые проблемы, такие как улучшение качества данных через предобработку, классификация сценариев применения и оптимизация методов классификации ML. Исследования, такие как HeartID [1], и работы Пинто и др. [2] подчёркивают необходимость надёжных фреймворков для решения этих задач. В данной статье предложено комплексное решение [3, 4].

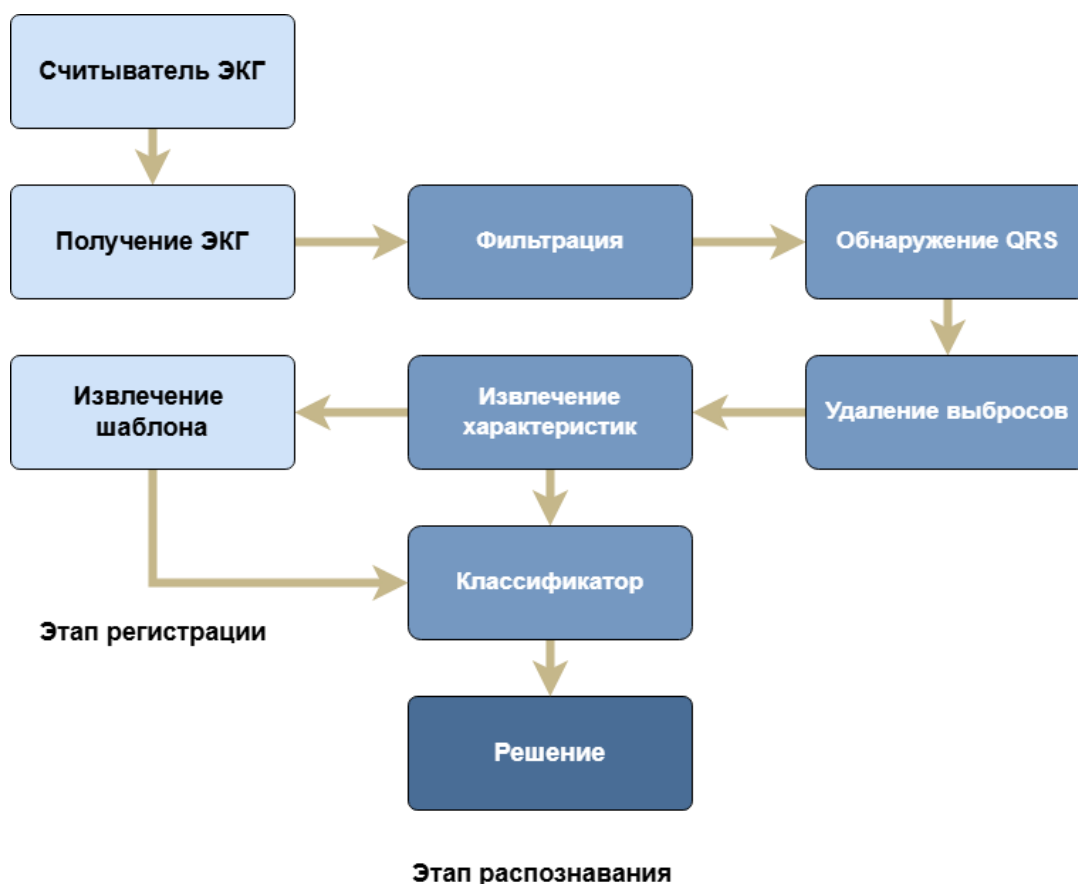


Рис. 1. Блок-схема типичной биометрической системы на основе ЭКГ [5]

Предложенный фреймворк выделяет три основных сценария применения: больницы, контроли безопасности и носимые устройства. Эти сценарии демонстрируют, как биометрическая аутентификация на основе ЭКГ может быть адаптирована к различным условиям. Больницы используют ЭКГ-сигналы для идентификации пациентов во время регистрации и в экстренных случаях. Контроли без-

опасности выигрывают от быстрой и точной проверки личности, в то время как носимые устройства обеспечивают непрерывную аутентификацию для портативных и умных технологий [2].

Для обеспечения качества данных фреймворк включает методы предобработки, такие как регулировка базовой линии для устранения частотных артефактов, удаление шума для исключения помех от линии электропередач (PLI) и коррекция перевёрнутых сигналов из-за неправильного расположения электродов. Техника разбиения времени используется для привязки сегментов данных к R-пику, обеспечивая согласованные наборы данных для обучения и тестирования ML [4].

Дополнительно предложены четыре метрики для оценки качества данных: средняя абсолютная ошибка (MAER), верхние/нижние пределы контроля (UCL/LCL), процент точности в пределах диапазонов (APR) и точность по верхним пределам контроля (APU). Эти метрики предоставляют практическую информацию о надёжности набора данных и производительности модели [3].

С развитием портативных устройств ЭКГ и беспроводной связи предложенный фреймворк предлагает путь для масштабируемых и эффективных систем биометрической аутентификации на основе ЭКГ. Решая проблемы предобработки данных, классификации сценариев и оценки качества, этот фреймворк предлагает надёжное решение для механизмов безопасного доступа. Будущие исследования могут изучить интеграцию блокчейна для децентрализованного управления идентификацией и расширение сценариев применения, включая системы многофакторной аутентификации в реальном времени [2, 5].

Список источников

1. Чжан Ц., Чжоу Д., Цзэн С. HeartID: многоуровневая сверточная нейронная сеть для биометрической идентификации человека на основе ЭКГ // IEEE Access. 2017. Т. 5. С. 11805–11816.
2. Пинто Дж. Р., Кардозо Дж. С., Лоренсу А. Эволюция, текущие вызовы и будущие возможности в биометрии ЭКГ // IEEE Access. 2018. Т. 6. С. 34746–34776.
3. Луз Э. Дж. С., Морейра Г. Ж. П., Оливейра Л. С. Обучение глубокому представлению сердечных биометрических данных «вне тела» // IEEE Transactions on Information Forensics and Security. 2018. Т. 13, № 5. С. 1258–1270.
4. Ким Х., Чун С. Й. Отменяемая биометрия ЭКГ с использованием сжатого зондирования и обобщенного теста отношения правдоподобия // IEEE Access. 2019. Т. 7. С. 9232–9242.
5. Синь И., Конг Л., Лю З. Методы машинного и глубокого обучения для кибербезопасности // IEEE Access. 2018. Т. 6. С. 35365–35381.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА ШОКОЛАДА «БАБАЕВСКИЙ» В РОССИИ

ФРОЛОВА ВИКТОРИЯ ДЕНИСОВНА

магистрант

Московский педагогический государственный университет

Научный руководитель: Хворостов Дмитрий Анатольевич

д.п.н, профессор

Московский педагогический государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются исторические корни визуальной идентичности бренда «Бабаевский» и влияние исторических событий на формирование его облика. Был проведен анализ, как различные социальные и экономические изменения, происходившие в стране, отразились на визуальных элементах и восприятии бренда.

Ключевые слова: визуальной идентичностью, бренд, фабрика, упаковка, концерн.

THE HISTORY OF THE FORMATION OF THE VISUAL IDENTITY OF THE BABAIEVSKY CHOCOLATE BRAND IN RUSSIA

Frolova Viktoria Denisovna*Scientific adviser: Hvorostov Dmitry Anatolyevich*

Abstract: the article examines the historical roots of the visual identity of the «Babaevsky» brand and the influence of historical events on the formation of its appearance. The analysis was carried out on how the various social and economic changes taking place in the country affected the visual elements and perception of the brand.

Keywords: visual identity, brand, factory, packaging, concern.

Визуальная идентичность бренда является важным аспектом его существования и развития, так как она формирует первое впечатление о продукте и влияет на восприятие потребителей. В условиях современного рынка, насыщенного разнообразными предложениями, визуальная идентичность становится не просто элементом маркетинга, а важным инструментом, который помогает брендам выделяться и устанавливать эмоциональную связь с аудиторией. В этой статье особое внимание заслуживает бренд шоколада, имеющий богатую историю, уходящую корнями в начало XIX века.

Актуальность данной работы обусловлена недостатком информации о эволюции визуальной идентичности бренда «Бабаевский» и его влиянии на восприятие продукта потребителями. Он не только представляет собой символ качества и традиций, но и является частью культурного наследия России. В 2024 году он отметил свое 220-летие, что подчеркивает значимость изучаемого вопроса и необходимость анализа его визуальной идентичности в контексте исторических и культурных изменений.

Есть надежда, что результаты работы будут полезны как для специалистов в области маркетинга и брендинга, так и для широкой аудитории, интересующейся историей и культурой России.

История шоколадного бренда «Бабаевский» начинается в 1804 году, когда крепостной крестьянин Степан Николаев основал в Москве небольшую кондитерскую мастерскую, специализируясь на производстве сладостей из абрикосов. Благодаря своему таланту и мастерству он сумел выкупить себя и свою семью из крепостного состояния. Его умения отразились на дальнейшей судьбе предприятия, которое в 1814 году получило новую фамилию «Абрикосов», что символизировало приверженность к использованию этого фрукта при производстве кондитерских изделий [1].

Сын Степана, Иван, продолжил дело отца, однако не смог достичь подобных успехов. Тем не менее, эффективное управление бизнесом уже внуком, Алексеем Николаевичем, привело в 1873 году к превращению небольшой мастерской в одно из крупнейших кондитерских предприятий страны [1]. Мастерская была преобразована в фабрику, а в 1880 году официально получила статус Товарищества «А. И. Абрикосов и Сыновья». Это открытие стало поворотным моментом в истории бренда, поскольку фабрика первой в России начала использовать паровые установки, что привело к значительному увеличению объемов производства и позволило достигнуть более высокого качества продукции [2]. К тому же новое название не только отражало преемственность и традиции, но и стирало ассоциации с предшествовавшим фамильным бизнесом, что позволило утвердиться в новых реалиях.

Первоначально, упаковка и логотип были довольно скромными и простыми. Под контролем Абрикосовых все делалось вручную и с акцентом на качество. С формированием бренда «Бабаевский» в 1920-е годы, визуальные элементы начали меняться. Основное внимание уделялось не только производству, но и эстетике упаковки. Цветовая палитра использовала исторически актуальный зеленый цвет, символизирувавший натуральность и качество продукта [3].

Использование фамилии Бабаева в названии было не случайным. Петр Александрович Бабаев, смог основать новые традиции кондитерского производства. Его подход к организации производственных процессов и маркетинговых стратегий способствовал продолжающемуся успеху фабрики в условиях меняющегося общества и рынка. Также важно отметить, что именно в этот период стала формироваться визуальная идентичность бренда, которая продолжает эволюционировать и сегодня [4].

Формирование визуальной идентичности бренда "Бабаевский" невозможно рассмотреть вне контекста исторических событий, которые значительно повлияли на развитие компании. В начале XX века, во время революции, компания столкнулась с серьезными проблемами.

Период между двумя мировыми войнами также оказал влияние на визуальную идентичность. В условиях плановой экономики предприятия были вынуждены фокусироваться на удовлетворении потребностей государства, и многие из них потеряли рынок. Однако "Бабаевский" выжил, сохранив свои традиции и продолжив разрабатывать новые продукты [2]. Во время Великой Отечественной войны, когда многие фабрики останавливались, "Бабаевский" продолжал работать, демонстрируя свою стойкость и приверженность к качеству, что позже стало частью его идентичности.

С окончанием советской эпохи и переходом к рыночной экономике, "Бабаевский" столкнулся с жесткой конкуренцией. Однако стратегия сохранения своей уникальности и акцент на высоком качестве, а также использование новых маркетинговых подходов способствовали укреплению его позиций на рынке.

Элементы дизайна, такие как шрифты, использованные в логотипе, и общее оформление упаковки, постоянно обновляются для маневрирования в конкурентной среде. Однако, такой элемент на упаковке, как присутствие даты 1804 года, ссылающей на долгую историю компании, остаётся неизменным [1].

Визуальная идентичность «Бабаевского» является ярким примером успешного сочетания традиций и современности. Бренд эволюционировал от простых форм и скромных цветов к ярким и стильным упаковкам, которые отвечают современным требованиям и предпочтениям потребителей. Способы подачи и дизайна марки способствуют привлечению как старого, так и нового поколения, что в свою очередь обеспечивает стабильные позиции на рынке, за что преемственность традиций сыграла заметную роль [3, с 46-51]. Примером может послужить запущенный в 2005 году проект «Бабаевский

Элитный», который разработал отдельную линейку премиального шоколада с уникальным дизайном упаковки, отражающей истинные ценности бренда. Это позволило компании не только сохранить свои традиционные позиции, но и адаптироваться к современным требованиям рынка.

Данные, полученные в ходе последних опросов, свидетельствуют о том, что большинство респондентов считают «Бабаевский» одним из лидеров на рынке, причем среди опрошенных есть те, кто выделяет эту марку за ее особенные вкусовые характеристики и высокое качество. Согласно исследованиям, 73% россиян утверждают, что предпочитают покупать именно российские марки шоколада, и среди них «Бабаевский» занимает прочные позиции [4]. Потребители активно взаимодействуют с брендом на эмоциональном уровне: шоколад «Бабаевский» используют в контексте семейных праздников, подчеркивая, что он ассоциируется с уютом и традициями.

В ходе исследований отмечалось, что устойчивый интерес к марке сохраняется, даже несмотря на нарастающую конкуренцию со стороны иностранных производителей, таких как Nestle и Milka. Четкая позиция «Бабаевского» как производителя высокого качества привлекает потребителей, которые ищут что-то более аутентичное и близкое к традициям.

Шоколадная продукция, представленная на рынке, имеет различные акценты в визуальной идентичности. Например, «А. Коркунов» выбирает более роскошный и гламурный подход, акцентируя внимание на праздниках и премиум-классе. Если проводить сравнительный анализ с новыми конкурентами на рынке, к которым относится «КДВ Групп», то там акцент на динамичности и адаптивности в маркетинге, что значительно отличает их от «Бабаевского». Визуальная идентичность новых брендов часто зависит от трендов и взаимодействия с молодежной аудиторией, тогда как «Бабаевский» основывает свои решения на более глубоких традициях и качественном исполнении продукта.

Следует учесть, что именно процент содержания какао играет ключевую роль в формировании качества шоколада. «Бабаевский» предлагает продукцию с высоким содержанием какао, что может отразиться на его визуальной платформе и упаковке, вызывая положительное восприятие у целевой аудитории. Также стоит отметить, что использование качественной упаковки с экологически чистыми материалами стало трендом среди успешных брендов.

В заключение, сравнение «Бабаевского» с конкурентами показывает, что визуальная идентичность этого бренда успешно отражает сочетание традиций и современности. Такие особенности, как богатая история, уникальная рецептура и высокое качество продукта, делают его ярким игроком на рынке российского шоколада, несмотря на сильную конкуренцию. Успех этого бренда, несомненно, закладывает основы для дальнейшей эволюции и прибавления новых смыслов в визуальную идентичность в будущем. Это не только продукт питания, но и важный культурный символ, который на протяжении двух с лишним веков отражает изменения в российском обществе, его традициях и ценностях.

Список источников

1. Кондитерский концерн «Бабаевский» - История [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.uniconf.ru/factories/babaevsky/history/>. (дата обращения: 20.01.25)
2. Бабаевский (концерн) — Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/бабаевский_\(концерн\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/бабаевский_(концерн)). (дата обращения: 20.01.25)
3. Бельских И.Е. Стратегия развития потребительского патриотизма в России на основе деловой этики предпринимателей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 19. С. 46-51.
4. Исследование потребительских предпочтений на рынке шоколада [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://fptt.ru/upload/journals/fptt/52/18.pdf>. (дата обращения: 20.01.25)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ТРЕНДЫ В МАРКЕТИНГЕ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК НА 2025 ГОД

ВЕТРЕНКО МИХАИЛ СВЯТОСЛАВОВИЧ

студент магистратуры

Директор по маркетингу сети медицинских клиник

38.04.02 Маркетинговая аналитика и дистрибуция

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: В статье описаны тренды по основным инструментам маркетинга, которые будут актуальны в 2025 году в продвижении медицинских клиник. Данные тренды на практике показали свою эффективность.

Ключевые слова: маркетинг, медицинская клиника, тренды, лиды.

TRENDS IN MEDICAL CLINIC MARKETING FOR 2025

Vetrenko Mikhail Svyatoslavovich

Abstract: The article describes trends in the main marketing tools that will be relevant in 2025 for promoting medical clinics. These trends have proven their effectiveness in practice.

Keywords: marketing, medical clinic, trends, leads.

Актуальность изучения трендов для многопрофильных клиник весьма высока, в связи с экономическими обстоятельствами; каждый год цена привлечения пациента растет, что приводит к появлению новых методов, которые за длительный период времени позволяют экономически сократить эти расходы.

В рамках работы маркетинга медицинской клиники из года в год происходят изменения. Они могут быть связаны с разными факторами: санкциями, появлением новых платформ и т.д.

Давайте обсудим тренды в маркетинге медицинских клиник на 2025 год.

Прежде чем говорить о конкретных инструментах, необходимо затронуть один важный элемент работы маркетинга — это сквозная аналитика.

По моему опыту, в 9 из 10 клиник нет оцифровки данных: маркетинговых, бухгалтерских, управленческих и т.д. В маркетинге существует большой пробел в сквозной аналитике. Сквозная аналитика — это комплекс бизнес-процессов, оцифрованный единой системой.

Работа сквозной аналитики начинается, когда все ваши заявки с рекламы идут на сайт, затем они попадают в CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами) и дальше в МИС (медицинская информационная система). Структура может меняться, например, бывают МИС, в которые уже встроена CRM, но принцип останется таким же. Каждый человек, который пришёл к вам с рекламы, должен быть отражён в вашей системе, и вы должны видеть, что он делает.



Рис. 1. Пример построения сквозной аналитики №1

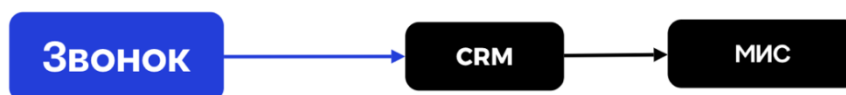


Рис. 2. Пример построения сквозной аналитики №2

Часто у клиник нет желания внедрять CRM: это долго, дорого, а результат не всегда виден. В моей практике были случаи, когда 4 филиала одной сети имели разные взгляды на работу с CRM, что усложняет процесс взаимодействия с пациентами.

Итак, после того как все ваши процессы оцифрованы, и вы готовы к приходу новых клиентов, можно работать с маркетингом.

Первый тренд – Работа с активной базой пациентов.

В маркетинге есть такой показатель CPL – цена одного лида. Когда ваша реклама работает, к вам приходят лиды, которые становятся пациентами. На старте вы платите за каждого пациента, и ключевая ошибка многих клиник заключается в том, что после того как человек пришёл, начинают искать новых пациентов, хотя логично, с точки зрения затрат, работать с теми, кто уже пришёл, а не искать новых.

Сегодня на практике мы видим, что цена работы с повторными пациентами в 7 раз дешевле, чем поиск новых. Поэтому этот тренд для клиник будет актуальным всегда: нужно, чтобы люди были к вам лояльными и со всеми проблемами обращались только к вам.

Как сделать так, чтобы клиентская база стала активной и начала покупать?

1. Это, конечно, клиентский сервис. На рынке есть сервис «Забота 2.0», при помощи которого клиники отслеживают взаимодействия с пациентами, напоминают им о приёме, информируют через 2 недели о важности повторного приёма, а также делают рассылки по перенаправлениям между отделениями. С помощью этого инструмента вы не пропустите ни одного пациента, и взаимодействие со всеми будет постоянным, что увеличит поток тех, кто уже однажды к вам пришёл.

2. Второй инструмент для более холодных пациентов — ретаргетинг. Это инструмент внутри контекстной или таргетированной рекламы, который позволяет показать специальные предложения тем людям, кто уже был у вас в клинике, но ничего не купил или купил только раз. Это делается при получении почты или номера телефона.

3. Email-рассылка. Хочу обозначить, что этот инструмент не является трендом; тренд — это работа с базой. Если вам будет достаточно одного из трёх перечисленных инструментов выше — это отлично, но иногда мы прибегаем к работе с рассылками, чаще всего это происходит, если у вас нет «Заботы 2.0» или колл-центра. Что делать с рассылками? Писать акционные предложения, желательно по сегментам, сообщать об открытии новых направлений, но точно не предлагать прийти ещё раз на приём, так как это не работает.

Второй тренд – Контент-маркетинг.

Контент-маркетинг – это направление, которое отвечает за посты, статьи, видео, подкасты и т.д.

Что важно? Чаще всего, когда речь заходит о контенте, маркетологи клиник думают, что это заканчивается снятым коротким роликом с каким-либо врачом. Но давайте смотреть глубже. Весь контент, который мы создаём, в первую очередь должен быть разделён по ступеням лестницы Бена Ханта.

Лестница узнавания Бена Ханта – это маркетинговая модель, согласно которой клиент проходит путь от полной неосведомлённости до покупки за шесть шагов. Для каждого шага, или уровня лестницы, есть свои инструменты и принципы работы с клиентом.

Проблема контента в клиниках заключается в том, что все работают с 4-й и 5-й ступенью, когда человек уже знает, что у него есть проблема. Это логично — он созрел к покупке и готов заплатить; за его привлечение вы отдадите денег меньше. Но если брать нашу аудиторию за 100%, то на 4-й и 5-й ступенях находится от силы 20% людей, а остальные продолжают искать. И задача контента как раз заключается в том, чтобы сделать так, чтобы люди, которые видели ваши посты, за счёт этого поднялись с 2-й ступени на 5-ю и сразу покупали у вас.



Рис. 3. Лестница узнавания Бена Ханта

Помимо близких и понятных многим клиникам соцсетей, контент-маркетинг можно использовать и в SEO.

SEO (поисковая оптимизация) — это набор практик и стратегий, направленных на улучшение видимости веб-сайта в поисковых системах, таких как Google, Яндекс и другие. Основная цель SEO заключается в том, чтобы привлечь на сайт органический (бесплатный) трафик, что, в свою очередь, может привести к увеличению конверсий и росту бизнеса.

1	Запрос	Страница	Позиция
2	клиника бэби вита дент	http://babyvitadent.r	1
3	бевивита дент московский	http://babyvitadent.r	1
4	бэби вита дент московский	http://babyvitadent.r	1
5	baby vita dent	http://babyvitadent.r	1
6	беби вита дент на мичуринском	http://babyvitadent.r	1
7	беби вита дент мичуринский	http://babyvitadent.r	1
8	бэби вита дент	http://babyvitadent.r	1
9	бэби вита дент маршала жукова	http://babyvitadent.r	1
10	бевивита дент стоматология	http://babyvitadent.r	1
11	беби вита дент на братиславской	http://babyvitadent.r	1
12	беби вита дент	http://babyvitadent.r	1
13	беби вита дент на братиславской детская стоматология	http://babyvitadent.r	1
14	беби вита дент маршала жукова	http://babyvitadent.r	1
15	бевивита дент братиславская	http://babyvitadent.r	1
16	беби вита дент московский	http://babyvitadent.r	1
17	бэби вита дент братиславская	http://babyvitadent.r	1
18	бевивита дент мичуринский	http://babyvitadent.r	2
19	бэби вита	http://babyvitadent.r	2
20	беби вита	http://babyvitadent.r	2
21	бэби вита дент мичуринский	http://babyvitadent.r	2
22	лаврищева анastasия alexандровна стоматолог	http://babyvitadent.r	2
23	муниева надира мавлонджоновна	http://babyvitadent.r	3
24	тиунова стоматолог	http://babyvitadent.r	3
25	майылова севда гонашевна	http://babyvitadent.r	4
26	детская стоматология на жукова	http://babyvitadent.r	5
27	кольцо петля ортодонтия	http://babyvitadent.r	5
28	детская стоматология мичуринский проспект	http://babyvitadent.r	5
29	детская стоматология на московском	http://babyvitadent.r	5
30	бэби вита дент мичуринский просп 5 отзывы	http://babyvitadent.r	5
31	стоматология детская на братиславской	http://babyvitadent.r	7
32	детская стоматология город московский	http://babyvitadent.r	8
33	татьяна анатольевна макарова	http://babyvitadent.r	8
34	бэби вита жукова	http://babyvitadent.r	8
35	стоматология на братиславской детская	http://babyvitadent.r	9
36	стоматолог погосян	http://babyvitadent.r	9
37	стоматология детская братиславская	http://babyvitadent.r	9

Рис. 4. Пример запросов по SEO сайта

Третий тренд – Работа с отзывами.

Работа с отзывами включает в себя большой пласт работы, её можно разделить на две части: внутренняя работа с отзывами и внешняя. В крупных клиниках этим занимается SERM-отдел. SERM (Search Engine Reputation Management) — это управление репутацией в поисковых системах.

В рамках работы SERM под поисковыми запросами подразумеваются агрегаторы и карты.

Агрегатор — это электронная площадка, на которой собраны предложения от разных продавцов. В клиниках агрегаторы могут приносить до 30% новых пациентов. Тут важно не думать, что это волшебная таблетка, и не верить любым призывам представителей этих площадок покупать их премиум-подписку; часто она не помогает.

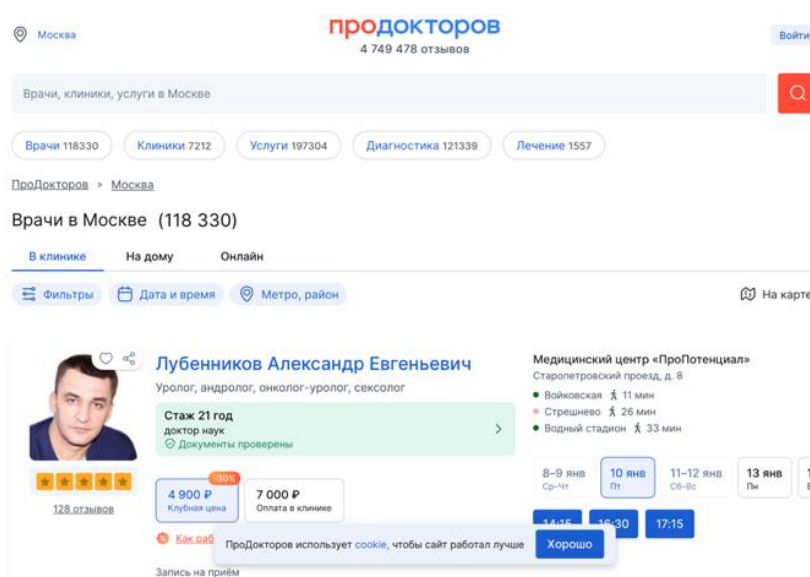


Рис. 5. Агрегатор Продокторов

Для клиники в первую очередь важно разместить бесплатно информацию о себе везде, где это возможно: Продоктор, НАпоправку, Докдок, Докту, ZOON и т. д.

После того как вы разместились и добавили всю информацию о своей клинике, вам важно сделать интеграцию с МИС, чтобы пациенты в режиме онлайн видели свободные окна у врачей. Дальше вы уже можете покупать платное/приоритетное размещение, в котором будут приходить пациенты на запись.

Важно: если ваша клиника не лечит, а просто улучшает (превентивная медицина) качество здоровья, то в таких случаях цена лида выше, а лидов в разы меньше, чем у клиники, которая может закрыть экстренные вопросы.

Вот эти три ключевые тренда в маркетинге медклиник помогут вам вырасти в пациентах, выручке и хороших отзывах!

Список источников

1. Котлер Ф, Армстронг Г. Основы маркетинга, 5-е издание / С 160-168.
2. Балахнин И. Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности/ С. 12-14.
3. Царевский Ф. Яндекс.Директ – настольная книга рекламодателя и специалиста/ С. 12-15
4. Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко. Как быстро и дешево получать клиентов из социальных сетей/ С. 25-29

УДК 330.3

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

АРЧИКОВА ЯНА ОЛЕГОВНА

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов

ДУНАЙ РУСЛАН ДМИТРИЕВИЧ

студент 2 курса, финансово-экономический факультет

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, РФ

Аннотация: В статье рассматривается анализ инвестиционного климата в России, который становится особенно актуальным в условиях динамичных изменений как внутри страны, так и на международной арене. Обсуждаются ключевые факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность, включая экономические санкции, изменения в законодательстве и колебания на международных рынках. Автор акцентирует внимание на недавних реформах, направленных на улучшение условий ведения бизнеса, таких как упрощение административных процедур и налоговые льготы.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, иностранные инвестиции, экономические санкции, законодательные реформы, экономический рост, инфляция, налоговые льготы, коррупция, рынок труда.

ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA: CURRENT TRENDS AND FORECASTS

**Archikova Yana Olegovna,
Dunay Ruslan Dmitrievich**

Abstract: The article examines the analysis of the investment climate in Russia, which is becoming particularly relevant in the context of dynamic changes both domestically and internationally. Key factors affecting investment attractiveness are discussed, including economic sanctions, changes in legislation, and fluctuations in international markets. The author focuses on recent reforms aimed at improving business conditions, such as simplification of administrative procedures and tax incentives.

Keywords: Investment climate, foreign investments, economic sanctions, legislative reforms, economic growth, inflation, tax incentives, corruption, labor market.

Анализа инвестиционного климата в России обусловлена динамичными изменениями, происходящими в экономике страны и на международной арене. В условиях глобализации и увеличения взаимозависимости экономик, инвестиционный климат становится одним из ключевых факторов, определяющих не только приток иностранных инвестиций, но и внутренние инвестиционные процессы. С учетом текущих вызовов, таких как экономические санкции, изменения в законодательстве и колебания на международных рынках, понимание факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность России, становится особенно важным для бизнеса и государственных структур.

Кроме того, анализ инвестиционного климата позволяет выявить тенденции, которые могут повлиять на долгосрочные стратегии развития как отечественных, так и зарубежных компаний. В последние годы Россия предпринимает шаги по улучшению условий для ведения бизнеса, включая реформы в области налогообложения, упрощение административных процедур и защиту прав инвесторов. Однако остаются значительные риски и препятствия, такие как коррупция и неопределенность в правоприменении, что подчеркивает необходимость глубокого анализа текущей ситуации и прогнозирования будущих изменений.

Наконец, понимание инвестиционного климата в России имеет важное значение для оценки перспектив экономического роста страны. В условиях глобальных экономических изменений и геополитической напряженности, способность России адаптироваться к новым условиям и привлекать инвестиции в ключевые сектора экономики будет определять ее конкурентоспособность на международной арене. Таким образом, исследование инвестиционного климата не только актуально, но и необходимо для формирования эффективной государственной политики и стратегий развития бизнеса. Инвестиционный климат в стране является важнейшим фактором, определяющим уровень экономического развития и привлекательность для иностранных и местных инвесторов. В последние годы Россия столкнулась с рядом вызовов, связанных с изменениями в международной политике, экономическими санкциями и внутренними реформами. В данной статье мы рассмотрим современные условия для инвестиций в России, изменения в законодательстве, экономические факторы и влияние международной ситуации.

Экономика России в последние годы демонстрирует смешанные результаты. С одной стороны, страна обладает значительными природными ресурсами, которые обеспечивают стабильный приток доходов от экспорта. С другой стороны, экономические санкции, введенные западными странами, ограничивают доступ к международным финансовым рынкам и технологиям.

В 2023 году российская экономика начала восстанавливаться после пандемии COVID-19 и последствий санкций, однако темпы роста остаются скромными. Ожидается, что в ближайшие годы экономика будет расти на уровне 1-2% в год.

Инфляция в России также остается важным фактором, влияющим на инвестиционный климат. В 2023 году инфляция снизилась до уровня 5-6%, что создает более благоприятные условия для инвестиций. Центральный банк России продолжает проводить политику контроля инфляции, устанавливая процентные ставки на уровне, способствующем экономическому росту.

В последние годы в России было принято несколько законов, направленных на улучшение инвестиционного климата. Одним из ключевых изменений стало упрощение процедур регистрации бизнеса и получение разрешений на строительство. Также были внедрены налоговые льготы для инвесторов в определенных секторах экономики, таких как высокие технологии и зеленая энергетика.

Законодательство о защите прав инвесторов также претерпело изменения. Введены новые механизмы разрешения споров и защиты прав собственности, что повышает доверие к российской юрисдикции. Однако остаются проблемы с коррупцией и неэффективностью судебной системы, которые могут негативно сказаться на инвестиционном климате.

Рынок труда в России характеризуется высокой квалификацией рабочей силы, особенно в областях науки и технологий. Однако демографические проблемы и миграция рабочей силы могут создать дефицит квалифицированных специалистов в будущем.

Развитие инфраструктуры является ключевым фактором для привлечения инвестиций. В последние годы Россия активно инвестирует в модернизацию транспортной и энергетической инфраструктуры, что способствует улучшению бизнес-климата.

Введение международных санкций оказало значительное влияние на российскую экономику и инвестиционный климат. Ограничения на импорт технологий и финансовые транзакции создали трудности для многих компаний. Однако некоторые отрасли, такие как сельское хозяйство и IT, смогли адаптироваться к новым условиям и даже продемонстрировать рост.

Геополитическая напряженность также влияет на инвестиционный климат. Инвесторы становятся более осторожными в условиях неопределенности, что может замедлить приток иностранных инвестиций в страну.

В ближайшие годы ожидается дальнейшее развитие законодательства, направленного на улучшение инвестиционного климата. Возможно введение новых налоговых льгот и упрощение процедур для иностранных инвесторов.

Прогнозы по росту экономики остаются умеренными. Ожидается, что при стабильной внутренней политике и улучшении международной обстановки Россия сможет привлечь больше иностранных инвестиций, особенно в высокотехнологичные отрасли.

Инвестиционный климат в России продолжает изменяться под влиянием различных факторов, включая экономическую ситуацию, законодательные реформы и международные отношения. Несмотря на существующие вызовы, Россия сохраняет потенциал для привлечения инвестиций благодаря своим природным ресурсам и квалифицированной рабочей силе. Для успешного развития экономики необходимо продолжать работу над улучшением условий для бизнеса и привлечением иностранных инвесторов.

Список источников

1. Арчигова, Я. О. Взаимодействие инновационных и инвестиционных процессов в финансовой деятельности субъектов хозяйствования / Я. О. Арчигова, В. Б. Саенко // Управленческий учет. – 2024. – № 3. – С. 31-37. – EDN CSSORZ.
2. Дунай, Д. Д. Роль управления инвестиционной политикой в развитии инфраструктуры региона / Д. Д. Дунай // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2024 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 92-95. – EDN LLSRQG.
3. Стружко, Н. С. Механизм управления инвестиционной деятельностью как важная составляющая экономической эффективности предприятия / Н. С. Стружко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 73-78. – EDN MSHPZB.
4. Шарый, К. В. Инновационная деятельность предприятия: проблемы и пути решения / К. В. Шарый, Д. Ю. Кротинов // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2020. – № 1(17). – С. 94-101. – EDN ITHZPS.

УДК 332.82

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

ИВАНОВА ТАТЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

*Научный руководитель: Идиатуллина Анжелика Маратовна**к.с.н., доцент**ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский технологический университет»*

Аннотация: В данной аналитической работе рассмотрен эффект государственной поддержки в жилищном кредитовании Российской Федерации. Изложены основные задачи, ситуационное развитие, даны рекомендации. Представлены показатели влиятельных параметров. Все суждения основаны на официальных статистических данных с ресурсов ДомРФ, Домклик. Были сделаны выводы по результатам изменений зависимых отраслей.

Ключевые слова: государственная поддержка, льготная ипотека, рыночная ситуация.

GOVERNMENT SUPPORT FOR HOUSING LOANS OF ECONOMIC AND SOCIAL IMPORTANCE

Ivanova Tatiana Vyacheslavovna

Scientific adviser: Idiatullina Angelika Maratovna

Abstract: This analytical paper examines the effect of government support in housing lending in the Russian Federation. The main tasks, situational development, and recommendations are outlined. The indicators of influential parameters are presented. All judgments are based on official statistical data from DomRF and Domclick resources. Conclusions were drawn based on the results of changes in dependent industries

Key words: government support, preferential mortgages, the market situation.

Обеспечение жильем одна из базовых потребностей человека, а следовательно одна из приоритетных задач государства: предоставить обеспечительные возможности гражданам в приобретении основной жилплощади. На рынке регистрации жилой недвижимости до окончания 2024 года основным способ приобретения жилья (более 50% сделок) являлась ипотека.

Государственная поддержка жилищного кредитования, определяется несколькими взаимосвязанными факторами, имеющими как экономическое, так и социальное значение. Выделим несколько приоритетных задач. Во-первых, стоимость жилья, особенно в крупных городах и мегаполисах, постоянно растет, значительно превосходя платежеспособность значительной части населения. Без государственной поддержки жилищного кредитования, значительная часть граждан была бы лишена возможности в приобретении своей жилой недвижимости, что привело бы к социальной напряженности и усугублению проблемы жилищного дефицита. Во-вторых, развитие ипотечного рынка оказывает существенное влияние на экономику страны в целом, т.к. стимулирует строительную отрасль, в которой

участвует более 70 сфер экономики. В-третьих, устойчивость ипотечного рынка имеет важное значение для финансовой стабильности страны. Крупные потрясения на рынке недвижимости могут привести к системному финансовому кризису. Поэтому государственное регулирование и поддержка ипотеки направлены не только на обеспечение доступности жилья, но и на снижение рисков для банков и финансовой системы в целом. Попробуем проанализировать сложившуюся ситуацию.

Экономическая сущность ипотеки состоит в перераспределении финансовых ресурсов, в стимулировании жилищного строительства, привлечении инвестиций в отрасль, и обеспечении стабильного спроса на товары и услуги строительного сектора. Ипотека создаёт стабильный спрос на жилье, что в свою очередь стимулирует развитие строительной отрасли. Инвестиции в строительство увеличивают объемы производства, создают рабочие места и способствуют экономическому росту. Категории граждан: молодые семьи, бюджетники, многодетные семьи, военные, трудоспособное население, готовое на развитие социально и экономически приоритетных регионов, поддерживаются льготной ипотекой со стороны государства и существенно снижают свою финансовую нагрузку. Несмотря на господдержку, процентные ставки по ипотеке в России остаются выше, чем в большинстве развитых стран. Это объясняется несколькими факторами: более высоким уровнем кредитных рисков, связанных с нестабильностью доходов населения и колебаниями национальной валюты; более высокой инфляцией; недостаточно развитым вторичным рынком ипотечных ценных бумаг, который ограничивает возможности банков по снижению стоимости привлечения капитала. Высокие ставки делают ипотеку недоступной для значительной части населения, особенно с низким и средним уровнем дохода. После периода бурной активности, подстегнутой государственными программами 2020-2023 годов ипотечного кредитования, рынок столкнулся с вызовами, связанными с геополитической ситуацией, инфляцией, ростом ключевой ставки ЦБ и пересмотром финансовых механизмов. Показатели ДОМ РФ динамика ставок представлены на Рис. 1.



Рис. 1. Показатели ДОМ РФ динамика ставок с 3.09.2021 по 10.01.2025

Государственная поддержка и поток заемщиков льготной ипотеки во многом повлияли на коммерческий интерес к повышению средней стоимости жилья как у девелоперов, застройщиков, так и у банков к подходам и условиям выдачи льготной ипотеки гражданам. На данный момент спрос на жилье неоднозначен: повышение ипотечных ставок и общая экономическая неопределенность привели к некоторому снижению покупательской активности.

Государственные программы поддержки работают эффективно, занимая порядка 56-76% всех ипотечных кредитов банка, банки ужесточают требования к заемщикам, применяя в 2023-2024 годах подходы увеличения первоначальных взносов, завышения цены, кэшбэки застройщикам, аккредитивы при расчетах. Некоторые программы не адресные и плохо контролируемы. По этой причине Комитет по стандартам деятельности кредитных организаций утвердил согласованный с Банком России Стандарт защиты прав и законных интересов ипотечных заемщиков. Основная цель документа - минимизация рисков высокорискованных схем ипотечного кредитования, защита заемщиков, ограничение самоволь-

ного банковского подхода. Стандарт вступил в силу с 1 января 2025 года. На сегодняшний день выдано 617 кредиторов работают в рамках господдержки, 3.9 млн семей улучшили свои жилищные условия, 13 трлн рублей направлено на поддержку отрасли. Несмотря на уменьшение потенциальных заемщиков, по повышению первоначальных взносов, ужесточению требований, «Семейная ипотека» осталась наиболее массовой программой: во втором полугодии на ее долю приходится 81% всех сделок с господдержкой. На втором месте - «Дальневосточная и Арктическая ипотека» с долей в 16%. На остальные программы - «IT-ипотека», «Региональная ипотека» приходится менее 4%.

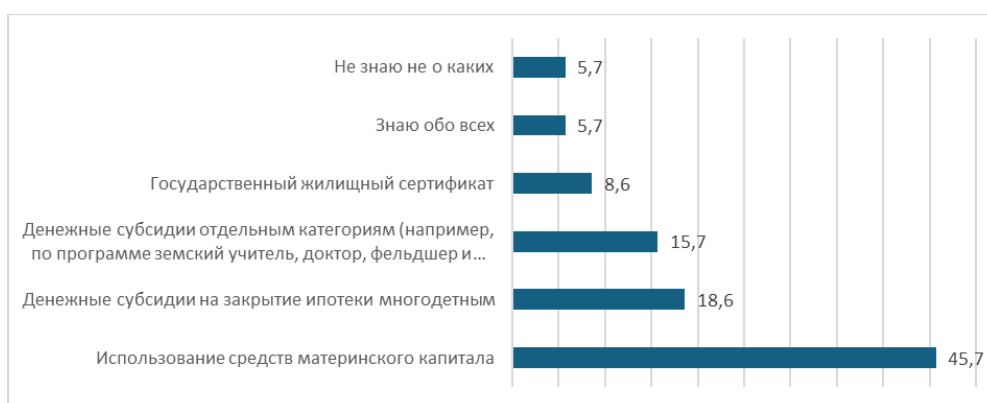


Рис. 2. Вопрос о том какие инструменты господдержки улучшения жилищных условий Вам известны?

Информированность населения о программах господдержки также влияет на уровень участия в ипотеке. Как видно из полученных данных, 45,7 % опрошенных осведомлены о возможностях использования средств материнского капитала для улучшения жилищных условий, 18,6 % осведомлены о субсидии на закрытие ипотеки многодетным семьям, 15,7 % знают о денежных субсидиях отдельным категориям (например, по программе земский учитель, доктор, фельдшер и т.п.), 8,6 % опрошенных знают о государственных жилищных сертификатах, в равной мере знают обо всех и не знают совсем ни о каких по 5,7 % опрошенных. Одним из ключевых аспектов, влияющих на жилищное кредитование, является уровень доходов населения. По данным Росстата (Таблица 1), за десять месяцев 2024 года средняя зарплата в России в номинальном выражении достигла 86,5 тыс. руб. (+17,9% к уровню аналогичного периода 2023-го). У работающих пар с одним ребенком ситуация лучше: в третьем квартале 2024 года ипотека на рыночных условиях была доступна таким семьям в 24 регионах, в то время как на начальном периоде мониторинга (первый квартал 2023-го) - в 77 регионах.

Таблица 1

Среднедушевой денежный доход населения в месяц по данным Росстат

Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации, руб./месяц ¹⁾	2023 год							2024 год ²⁾		
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год ³⁾	2024 год ²⁾	2024 год ²⁾	2024 год ²⁾
	год	год	год	год	год	год	год ³⁾	I кв.	II кв.	III кв.
Российская Федерация	31 714	33 138	35 233	35 934	39 934	47 386	53 579	52 399	58 791	61 197
Центральный федеральный округ	41 151	43 290	46 486	47 318	53 244	62 684	71 914	71 058	78 459	83 667
Северо-Западный федеральный округ	34 319	36 284	38 107	39 502	44 623	52 455	58 669	61 139	66 064	67 021
Южный федеральный округ	27 048	28 270	29 732	30 413	34 431	40 219	45 063	42 140	48 811	55 626
Северо-Кавказский федеральный округ	22 762	22 967	24 057	24 143	26 323	32 330	35 426	31 602	34 612	37 409
Приволжский федеральный округ	25 976	26 683	28 275	28 604	31 285	37 173	41 765	42 151	46 135	47 112
Уральский федеральный округ	33 663	35 118	37 063	37 379	40 251	47 466	53 489	56 731	60 863	61 445
Сибирский федеральный округ ⁴⁾	24 796	25 800	27 380	28 187	31 007	37 881	42 991	43 957	47 482	49 069
Дальневосточный федеральный округ ⁴⁾	33 836	35 898	38 420	39 612	43 089	52 186	57 941	57 667	64 590	65 179

Согласно пилотному исследованию (опросу), проведенному нами, среди факторов, которые в большей степени отталкивают от рассмотрения вопроса о льготной или обычной ипотеке, респонденты выделили фактор высоких ставок со стороны банков и стоимость квадратного метра на рынке жилья по 27,2 % респондентов, колебания ключевой ставки ЦБ РФ отметили 17,5 %, высокие первоначальные

взносы для оформления ипотечного кредита – 9,6 %, «произвол» со стороны банков по условиям ипотеки (постоянные изменения правил даже по льготным видам ипотеки) – 8,8 %, неуверенность в стабильности собственных доходов отметили 9,6 % опрошенных.

В целом, российский рынок жилищного кредитования характеризуется уникальным сочетанием государственного регулирования, рыночных механизмов и специфических социально-экономических условий. В отличие от многих западных стран, где ипотека преимущественно опирается на рыночные силы, в России государство играет ключевую роль, активно вмешиваясь в процесс через различные программы поддержки и регулирования. Руководствуясь полученными данными и статистикой опросов, рекомендуется следующее:

1) Доработать законодательную базу в отношении применений участниками права реализации всех льготных программ с участием государства, не за счет ужесточения и ограничения требований к заемщикам, а применимую к застройщикам и банкам. Ввести контрольно-надзорную аудиторскую антикризисную программу, в части проверки и внедрению рекомендаций.

2) В конкурентом и конкурсном преимуществе предложить застройщикам выставлять рекомендованные цены в борьбе за поток заемщиков, с приемлемым ценообразованием.

3) Регулировать банковскую деятельность в отношении прозрачности выдачи ипотек и расчета процентов, с применением строгих застрахованных вкладов.

4) Взяв за основу лучшие практики работы и ведение региональных программ выдачи социальных семейных ипотек, внедрить повсеместно на территорию РФ. С участием строительных фондов поддержки.

Таким образом, несмотря на изменения экономического сектора, роста ставок, ипотека с государственной поддержкой, занимает особое место, представляя собой широкий спектр программ, где государство субсидирует процентную ставку, делая ипотеку более доступной для граждан. Продолжают реализовываться в 2025 году следующие программы: семейная ипотека, ипотека для IT-специалистов, сельская ипотека, военная ипотека, Дальневосточная и Арктическая ипотека, ипотека на территориях новых регионов России, социальная ипотека молодым семьям и программа социальная ипотека. Социальные инструменты в приобретении жилья гражданами в рамках государственных мер поддержки, которые зачастую направляются на приобретение, как первоначальный обеспечительный взнос ипотеки, это средства материнского капитала, субсидия на приобретение жилья для молодых семей, Земской учитель, Земской доктор и фельдшер, в рамках территориального распределения трудовой миграционной мобильности, способствуют росту уровня жизни, демографии и социальной стабильности населения. Продолжая активное развитие ипотеки, государство способствует экономическому росту, увеличению налоговых поступлений и повышению инвестиционной привлекательности страны, снижая риски для банков и увеличивая привлекательность инвестиций в сектор строительства и недвижимости, как в отрасль жилья в целом.

Список источников

1. О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13.2 Федерального закона «Об актах гражданского состояния»: Федеральный закон от 03.07.2019 № 157-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс: сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328152/ (дата обращения 12.11.24)

2. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ " (ред. от 12.06.2024) // Справочно-правовая система

3. Аналитика: информация, отчетность, статистика // Сайт Банка Дом.РФ // - URL: <https://domrfbank.ru/mortgage/> (дата обращения: 13.01.2025)

4. Кирова, Е. Исследование Домклик / Е. Кирова // Журнал Домклик: информационная платформа. - URL: <https://blog.domclick.ru/novosti/post/issledovanie-domklik-k-noyabryu-procent-igotnoj-ipoteki-stabilizirovalsya-na-urovne-40-50> (дата обращения: 14.01.2025)

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

БАРАНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

Сибирский университет Потребительской кооперации (СибУПК)

Аннотация: В статье отражены особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности бюджетного учреждения в Российской Федерации.

Ключевые слова: бюджетное учреждение; бухгалтерская отчетность.

FEATURES OF THE FORMATION OF ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS OF A BUDGET INSTITUTION

Baranova Olga Vladimirovna

Abstract: The article reflects the specifics of the formation of accounting (financial) statements of a budgetary institution in the Russian Federation.

Keywords: budgetary institution; accounting statements.

Бюджетные учреждения – это организации деятельность которых направлена на обеспечение ряда социальных услуг, предоставляемых гражданам и обусловлена острой социальной необходимостью. Цель работы таких учреждений заключается в обеспечении потребностей населения, а не в получении прибыли от деятельности организации.

В основные направления работы и развития бюджетных учреждений входят сферы образования, здравоохранения, науки, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта.

Бюджетные учреждения играют наиважнейшую роль в поддержании достойного уровня жизни населения страны - именно поэтому важно, чтобы деятельность таких организаций была максимально открытой и прозрачной для эффективной экономической оценки управления денежными потоками, ведь финансовое обеспечение таких учреждений производится за счёт бюджетных средств страны, которые строятся из налогообложения на доход граждан.

Прозрачность деятельности бюджетных учреждений достигается открытой бухгалтерской отчётностью организации, на основании которой, можно проследить, исполняемые компанией финансовые операции.

В структурный состав данной отчётности входят различные положения и компоненты, а именно: бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств, отчёт об изменениях уставного капитала, а также пояснения к бухгалтерской отчётности. Достижение высокого уровня эффективности оборота бюджетных средств такими организация является важной экономической и социальной задачей, стоящей перед государством, именно поэтому должен осуществляться не только контроль деятельности бюджетных учреждений, но и тщательный анализ их бухгалтерской отчётности, что в свою очередь обеспечит повышение уровня ответственности сотрудников бюджетных организаций и уровень доверия граждан к таким учреждениям.

Главной задачей бухгалтерского учёта является создание отчётности, которая отражает действительное финансовое состояние организации, где корректно и верно отражены финансовые операции, доходы и расходы и соблюдены все законодательные стандарты бухгалтерского учёта.

Регулярный контроль и мониторинг финансовых показателей, способствуют выявлению сильных и слабых сторон в экономике организации, что позволит оперативно реагировать на негативные изменения и разрабатывать комплекс мероприятий по снижению негативного влияния последствий. Но для достижения точности и достоверности отчётности, необходимо обеспечить высокий уровень координации взаимодействия структурных подразделений внутри бюджетных учреждений, что в свою очередь и позволит наиболее точно учитывать все элементы бюджетного процесса.

Таким образом, эффективность финансового управления не только зависит от качества отчетности, но и от уровня взаимодействия и сотрудничества внутри организации. Завершая, можно сказать, что для обеспечения финансовой стабильности и доверия к бюджетным учреждениям необходимо постоянное развитие и адаптация методов учета и отчетности, что в свою очередь позволяет избежать множества проблем и недоразумений в будущем.

Современные подходы в автоматизации процессов сбора и анализа финансовой информации становятся важными для повышения качества формирования отчетности. Применение передовых информационных технологий существенно сокращает время, необходимое на подготовку отчетов, и минимизирует риск возникновения ошибок, что в конечном итоге повышает надежность представляемых данных. Доступность информации для анализа также возрастает, что позволяет руководству принимать более информированные решения на основе актуальных данных.

Подготовка составления бухгалтерской отчетности бюджетного учреждения включают в себя следующие этапы.

Этап 1. Проведение анализа активов и обязательств.

Данный этап включает в себя следующие процедуры:

Разработка инвентаризационного приказа, составленного на основе формы ИНВ-22, также данный приказ может составляться в произвольной форме с учётом всех законодательных требований и рекомендаций.

Подготовка и сдача отчётности уполномоченными лицами учреждений, а именно отчёт о денежных потоках, включающие в себя не задействованные бухгалтерским учётом приходы и расходы, а также акты подтверждающие сдачу соответствующей документации.

Подготовка бланков инвентаризационных описей (актов). Их нужно подготовить по всем видам инвентаризируемых объектов как минимум в двух экземплярах.

Проверка фактического наличия имущества. Организация должна ответственно относиться к имуществу, которое принадлежит государству и находится в пользовании учреждения. Данная проверка проводится в присутствии материально- ответственных лиц.

Анализ имеющихся активов.

Учет корректности бухгалтерского учёта, в частности указанных сумм дебиторской и кредиторской задолженности

Оформление результатов. По итогам инвентаризации заполняются инвентаризационные описи (акты), составляются сличительные ведомости по тому имуществу, по которому комиссия выявила отклонения от учётных данных.

Этап 2. Учёт финансовых показателей

Бухгалтерский учёт структурно должен содержать в себе всю доходность организации. Доходы поступающие в бюджетные организации включают в себя следующее: субсидии, гранты, доходы от реализации товаров, услуг и продуктов сторонним организациям.

Расход таких учреждений происходят строго в соответствии с законодательными требованиями и положениями прописанными и установленным в статье 70 БК РФ [5]. Данное положение включает в себя следующие виды расходов: зарплаты сотрудников, взносы в установленных фонды, расходы на обеспечение командировочных реализаций, расчёты на закупку необходимых товаров и услуг для реализации деятельности организации и расходы на обеспечение тендеров, если того требует реализация

функционала организации.

Исходя из перечисленного выше, можно сделать вывод что доходы и расходы бюджетных организаций строго регламентированы и установлены законодательным порядком.

Финансовые операции организации определены счётом четвертого раздела “финансовый результат” приказом №174н

В соответствии с п. 148 инструкции к приказу № 174н (далее — инструкция), счет 0 401 00 000 «Финансовый результат хозяйствующего субъекта» подразделяется на группировочные счета:

- 0 401 10 000 «Доходы текущего финансового года»;
- 0 401 20 000 «Расходы текущего финансового года»;
- 0 401 30 000 «Финансовый результат прошлых отчетных периодов»;
- 0 401 40 000 «Доходы будущих периодов»;
- 0 401 50 000 «Расходы будущих периодов».

На счете 0 401 10 000 «Доходы текущего финансового года» учет ведется в течении определенного годового периода при выполнении определенных требований: сумма дохода является определяемой, дата дохода также должна быть определена.

Этап 3. Формирование учетной политики на следующий отчетный период.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что работа бюджетных организаций происходит по определенному плану на законодательном уровне, но при этом существуют и дополнительные требования для таких учреждений, таких как отдельный план счетов и иных специфических актов. Основа достоверного и корректного формирования финансового результата является утвержденная сметная документация, предоставляемая бюджетной организацией. Финальный экономический отчет формируется закрытие выставленных счетов учета финансовых операций на отдельный счет по бюджетному плану.

Календарный учетный период равен одному году в данный период действует учетная политика до наступления нового периода, если для нового периода в силу вступают какие-либо изменения – в приказ вносятся корректировки.

Сроки утверждения учетной политики зависят от вида учёта:

Для бухгалтерского учёта. Утверждается в течение 90 дней с момента регистрации юридического лица либо реорганизации компании. Если со следующего года учетная политика меняется, соответствующий приказ нужно утвердить до 1 января этого года.

Для налогового учёта. В случае с НДС — до окончания первого налогового периода, а использовать сразу после создания компании.

Формировать учетную политику можно поручить любому сотруднику или внештатному специалисту. На практике её чаще всего разрабатывает бухгалтер, а одобряет и утверждает — руководитель.

В учетной политике обязательно отражаются рабочие счета, порядок отражения в учёте отдельных операций, формы первичных документов и учетных регистров, порядок инвентаризации и документооборота и другие решения.

Этап 4. Осуществление заключительных записей по счетам бухгалтерского учета. Их обязательно проводят в конце каждого месячного периода.

Закрытие забалансовых счетов. Закрывают 17 и 18 счета.

Закрытие счетов санкционирования завершаемого финансового года. Закрывают (переносят) счета 5 раздела.

Формирование остатков по КОСГУ 000, счетам расчетов и журналам операций. Операции выполняют в том порядке, в котором они расположены в «Помощнике закрытия периода».

При закрытии счетов составляют бухгалтерскую справку (ф. 0504833).

Заключающий 5. Формирование баланса.

3. Состав и содержание отчетности бюджетных учреждений определяет приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33 н «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [1]. В соответствии с Инструкцией № 33 н в состав бухгалтерской отчетности бюджетных и автономных учреждений включаются следующие формы отчетов: Бухгалтерский ба-

ланс (форма 0503130); Отчет о финансовых результатах (форма 0503120); Отчет о движении денежных средств (форма 0503121); Отчет о целевом использовании бюджетных средств (форма 0503123); Приложения к бухгалтерской отчетности: Отчет о бюджетных обязательствах (форма 0503160); Отчет о кассовом исполнении федерального бюджета (форма 0503170); Отчет об обязательствах, обеспеченных государственной гарантией (форма 0503180).

Существует несколько положений взаимосвязи установленных форм, представленных в работе ранее.

Критерий 1: данные бухгалтерского баланса используются для формирования отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Для отчета о движении денежных средств, использование бухгалтерского баланса, используется не так часто, при косвенной методологии разработки отчетной документации. Суть данного метода заключается в взаимосвязи прибыли или убытка с течением изменений финансовых потоков, данное положение корректируется на изменения от финансовой деятельности бюджетного учреждения.

Критерий 2: финансовый отчет входит в годовой бухгалтерский учет и используется для разработки отчета о целевом использовании бюджетных средств для обеспечения уставного функционала организации в соответствии с законодательными актами.

Критерий 3. Данные отчета о целевом использовании бюджетных средств используются для составления отчета о бюджетных обязательствах. Этот отчет содержит информацию о принятии и исполнении получателями бюджетных средств бюджетных обязательств в ходе реализации национальных проектов (программ).

Критерий 4. Информация из отчета о кассовом исполнении федерального бюджета используется для формирования отчета о движении денежных средств. Отчет о движении денежных средств составляется на основании аналитических данных по видам поступлений и выбытий, отраженных в бухгалтерском учете [3].

В результате стоит вопрос о потребности формирования этапа подготовки составления финансового отчета любой периодичности.

Анализ доходов и расходов бюджетной организации производят на базе составленного и утвержденного финансового отчета, содержащего в себе финансовые результаты. Оценка доходов и расходов производится по следующим положениям: структурно-динамический анализ расходов и доходов, структурно – распорядительной сметы, анализ элементов затрат.

Список источников

1. Инструкция «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н //Консультант плюс. Россия / ЗАО Консультант плюс-М.,2024.

2. Приказ Минфина России от 21.07.2011 N 86н (ред. от 17.12.2015) «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта» [Электронный ресурс] //Консультант плюс. Россия / ЗАО Консультант плюс-М.,2024.

3. Фролкин А. В. Разработка методов оценки финансового состояния бюджетных и автономных учреждений с учетом особенностей их финансовой деятельности // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 10(457).

4. Шубина Т. В., Фролкин А. В., Оценка финансового состояния бюджетных и автономных учреждений с использованием отчета о движении денежных средств // Микроэкономика. 2016.

5. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)

УДК 338.486

ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КАРЕЛИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

**АНУХИНА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА,
СТЕПАНОВ ЛЕОНИД ВАЛЕРЬЕВИЧ**

студенты

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Научный руководитель: Адаев Багандыали Магамедалиевич

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается проблема развития туристической отрасли в Арктических регионах Республики Карелия. Постановка проблемы заключается в сложности развития Арктических регионов в целом, трудность сбора статистики, недостаток финансирования туристской области, экологические аспекты, а также предпочтения туристов и влияние “брендов”. Цель статьи состоит в описании проблем развития туристической отрасли, а также в формулировании возможных путей их решения. Для достижения этой цели использованы методы анализа существующих абсолютных и относительных данных, их сравнение, а также анализ литературы по теме туризма. В статье приведены данные, свидетельствующие о сложности развития Арктических территорий, потенциал развития Арктической зоны Республики Карелия, расходование и исполнение денежных средств бюджета Республики Карелия по государственным программам за 2019-2024 гг., величину Валовой добавленной стоимости туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации за 2019-2022 гг., долю валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации за 2019 - 2022 гг., величину турпотока в Арктические регионы Республики Карелия, а также льготы, предоставляемые субъектам Арктической зоны. Результаты исследования показали, что развитие туристической отрасли в Арктической зоне Республики Карелия имеет потенциал, однако для его развития необходимо увеличивать размер туристского предложения, создания систем мониторинга и сбора статистики, а также поиск альтернативных средств привлечения денежных средств.

Ключевые слова: туризм, трансформация, Арктическая зона, Республика Карелия, проблемы развития.

TOURISM AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC REGIONS OF KARELIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

**Anukhina Anastasia Andreevna,
Stepanov Leonid Valerievich**

Scientific adviser: Adaev Bagandyali Magamedalievich

Abstract: The article deals with the problem of tourism industry development in the Arctic regions of the Republic of Karelia. The statement of the problem is the complexity of the development of the Arctic regions in

general, the difficulty of collecting statistics, the lack of financing of the tourist field, environmental aspects, as well as the preferences of tourists and the influence of “brands”. The purpose of the article is to describe the problems of development of the tourism industry, as well as to formulate possible ways to solve them. To achieve this goal, the methods of analyzing existing absolute and relative data, their comparison, as well as the analysis of literature on the topic of tourism are used. The article provides data indicating the complexity of the development of the Arctic territories, the development potential of the Arctic zone of the Republic of Karelia, the expenditure and execution of monetary funds of the budget of the Republic of Karelia under state programs for 2019-2024, Gross value added of the tourism industry to the economy of the constituent entity of the Russian Federation for 2019-2022, the share of gross value added of the tourism industry in the gross regional product of the constituent entity of the Russian Federation for 2019-2022, the amount of tourist traffic to the Arctic regions of the Republic of Karelia, as well as the benefits provided to the subjects of the Arctic zone. The results of the study showed that the development of the tourism industry in the Arctic zone of the Republic of Karelia has potential, but for its development it is necessary to increase the size of the tourist offer, the creation of monitoring systems and statistics collection, as well as the search for alternative means of attracting money.

Keywords: tourism, transformation, Arctic zone, Republic of Karelia, development problems.

Арктическая зона Республики Карелия составляет порядка 40% площади и представлена 6 районами: Сегежским, Беломорским, Кемским, Лоухским, Калевальским и Костомукшским районами [1]. Арктическая зона заметно отличается от других природных зон и несёт в себе ряд отличительных особенностей и проблем:

- Экстремальные природно-климатические условия (Низкие температуры, полярная ночь и день, сильные ветра, высокая влажность воздуха, короткое и холодное лето);
- Очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения территорий и низкая плотность населения. Например, плотность населения в Калевальском районе составляет 0,4 чел. на 1 км², в Костомукшском районе – до 6,6 чел. на 1 км², в Лоухском районе – 0,5 чел. на 1 км², в Беломорском районе – 1 чел. на 1 км², в Кемском районе – 1,6 чел. на 1 км², в Сегежском районе – 2,9 чел. на 1 км². Приведём статистические данные для сравнения плотности населения в других районах. Так, в Сортавальском районе – 10,8 чел. на 1 км², в Олонецком районе – 4,7 чел. на 1 км². В среднем по Республике Карелия плотность населения составляет 2,9 чел. на 1 км² на 1 января 2023 года [2];
- Высокая ресурсоемкость (затраты на отопление, водоснабжение, питание и электроэнергию) и зависимость деятельности и жизнеобеспечения населения от поставок различных ресурсов - топлива, продовольствия и товаров первой необходимости;
- Уязвимость природы от техногенных чрезвычайных ситуаций (ЧС) и производственной деятельности человека. (Дополнительные издержки при транспортировке, добыче полезных ископаемых, строительстве и т.д.)

Вследствие чего возникает вопрос: почему для развития таких сложных территорий подходит именно туризм. Туристическая отрасль является уникальной, затрагивающей многие аспекты экономического развития города и региона: транспорт, сельское хозяйство, коммуникационные системы, рынок труда, культура, гостиничный и ресторанный бизнес, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В некоторых регионах, отдаленных от промышленных и культурных центров, только туризм способен выполнять эти функции.

Во-первых, значимость туристической отрасли для Республики Карелия. Оценить важность представляется возможным с помощью анализа показателей валовой добавленной стоимости туристской индустрии и доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте (табл. 1).

Анализируя валовую добавленную стоимость туристской индустрии экономики Республики Карелия за 2019-2022 гг., можно отметить восходящий тренд данного показателя, за исключением 2020 г. Так, за рассматриваемый период ВДС возросла на 3845,3 млн. руб. или на 43,14%. Снижение показателя

теля в 2020 г было вызвано пандемией. Так, с 2019 по 2020 гг. ВДС снизился на 661,5 млн. руб. или на 7,42%.

Таблица 1

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации (в основных ценах, млн. руб.) [3].

	2019	2020	2021	2022
Республика Карелия	8 913,0	8 251,5	10 789,4	12 758,3

Рассмотрены данные Росстата о доле валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Республики Карелия за 2019-2022 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, % [3].

	2019	2020	2021	2022
Республика Карелия	2,8	2,6	2,4	3,3

Анализируя долю валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Республики Карелия за 2019-2022 гг., можно заметить снижение данного показателя с 2019 по 2021 гг. Так, за этот период доля ВДС снизилась на 0,4% или на 14,29 п.п., что, в свою очередь, было вызвано пандемией 2020 года. В 2022 г. наблюдается повышение показателя до уровня 3,3%. Стоит отметить, что данное значение является максимальным за рассматриваемый период. С 2021 по 2022 гг. доля ВДС туристской индустрии в ВРП Республики Карелия возросла на 0,9% или на 37,5 п.п.

Конечно, помимо того, что туристическая отрасль и сейчас вносит значимый вклад в ВРП региона, благодаря существующим ресурсам, абсолютную и относительную величину добавленной стоимости возможно увеличить.

Поскольку речь идёт про Арктический туризм, то развивать туризм необходимо именно за счёт ресурсов северных регионов Республики Карелии. Такими ресурсами являются:

Природные туристско-рекреационные ресурсы: акватория Белого моря, Прибеломорская низменность, Беломорско-Онежский водораздел, 1 природный государственный заповедник (Костомукшский), 2 государственных национальных парка, 5 заказников (Сорокский, Шуйостровский и др.), 15 особо охраняемых территорий.

Культурно-исторические ресурсы: около 266 памятников археологии, архитектуры, истории и искусства; 2 историко-культурных комплекса (Карельское поморье, Беломорская Карелия), 9 исторических населенных мест, 1 историко-культурная территория [4, с. 39-48].

Однако, развитие туристской отрасли в Арктической зоне, сталкивается со следующими проблемами. Первая проблема - динамичность рынка. К этому относится влияние внешних факторов таких, как политическая нестабильность, экономические кризисы, природные катаклизмы и пандемии, которые напрямую влияют на величину туристических потоков. К данной проблеме можно также отнести и многообразие туристского рынка. Так, туризм может быть экологическим, образовательным, гастрономическим, спортивным, охотничьим и так далее. Нет никаких гарантий, что тренды, выявленные сегодня, будут продолжены в будущем.

Вторая проблема – сложность сбора статистики. Во-первых, субъекты могут предоставлять свои услуги не только туристам (гостиницы – командировочные, транспортом пользуются также местные жители, как и ресторанами и т.п.), это затрудняет определение точной доли туризма в экономике регионов. Во-вторых, туристы могут не ночевать в коллективных средствах размещения, а быть в гостях у друзей или родственников, что также делает их «невидимыми» для статистики. В-третьих, передвигаться туристы могут на собственном транспорте. В-четвёртых, основу туристской отрасли составляют предприятия малого и среднего бизнеса, которые предоставляют свою отчётность только по требова-

нию Росстата и в налоговую. Таким образом, они могут не афишировать свою деятельность, что также создаёт недостаток информации о деятельности туристской отрасли.

Третья проблема – недостаток финансирования. Так недостаточное выделение средств может провоцировать стагнацию и упадок туристической отрасли. Рассматривая расходование и исполнение денежных средств бюджета Республики Карелия по государственным программам за 2019-2024 гг., можно отметить следующую картину (таб. 3). Во-первых, это низкие показатели ассигнований на программы "Развитие туризма". За рассматриваемые периоды доля отчислений на туризм не превышала 0,6%, что говорит о низкой степени поддержки Правительством Республики Карелия развития туристской отрасли. Во-вторых, происходит ежегодное увеличение как размеров ассигнований на развитие туризма, так и доли. Исключением является только 2021 год. В-третьих, необходимо отметить о хорошем уровне исполнения программы, что говорит о том, что практически все денежные средства были освоены. В то время как по Российской Федерации уровень исполнения на 2022 год был порядка 88% [5].

Таблица 3

Расходование и исполнение денежных средств бюджета Республики Карелия по государственным программам за 2019-2024 гг.

Год	Бюджетные ассигнования по гос. программе "Развитие туризма", руб.	Исполнено (кассовый расход), руб.	Процент исполнения, %	Всего бюджетные ассигнование на реализацию государственных программ, руб.	Всего исполнено (кассовый расход), руб.	Всего процентов исполнения, %	Процент ассигнований по программе "Развитие туризма" к ассигнованиям на реализацию всех государственных программ, %
2020	167 114 570	156 073 849	93,39	64 318 483 272	58 942 292 853	91,64	0,26
2021	119 838 420	119 533 503	99,75	73 036 841 659	68 579 484 923	93,90	0,16
2022	351 530 099,3	334 551 475	95,17	78 950 693 595	75 872 528 490	96,10	0,45
2023	486 497 511,6	480 441 777	98,76	85 301 643 988	82 260 600 427	96,43	0,57

Четвертая проблема – экологические аспекты. На территории Арктической зоны Республики Карелии располагается порядка 15 охраняемых территорий. В некоторых экосистемах, особенно в заповедниках и охраняемых территориях, могут быть введены строгие ограничения на доступ туристов для защиты природы. Эти требования обоснованы, но это, несомненно, затрудняет работу туристских организаций на данных территориях. Также происходящие изменения в экосистемах, вызванные климатическими изменениями или человеческой деятельностью, могут усложнить изучение туристических направлений. Например, исчезновение видов или разрушение природных ландшафтов могут сделать предыдущие данные недействительными.

Пятая проблема – предпочтения туристов. Путешественники на протяжении многих лет развития индустрии туризма привыкли получать от турпоездок приятные впечатления, духовное обогащение, культурное развитие, расширение кругозора и эмоции, кроме того, необходимым критерием выбора для туриста является развитая туристская инфраструктура. Зачастую, многое из перечисленного, туристы находят в поездках на южные курорты. Но Арктический туризм – это кардинально отличающиеся от привычных туров поездки. В любом путешествии арктический туризм будет оставаться для них в некоторой степени экстремальным, трудным, не для каждого туриста доступным продуктом.

Также даже в самой Карелии существуют, так называемые, «бренды»: Кижы, Рускеала, Валаам которые формируются основные туристские потоки. Остальные районы для туристов – скорее случайный выбор, устойчивость спроса (а, соответственно, и предложения по ним маловероятны).

Кроме того, анализируя влияние брендов, можно выделить следующую закономерность: существует статистика, что с 2017 по 2019 года, турпоток в Арктическую зону ежегодно увеличивался на 5-6%. Однако, после 2019 года информации по турпотoku в Северные регионы очень мало. Это можно связать с сильным влиянием пандемии и началом работы кластера «Южная Карелия», который «забирает» большую часть туристов на себя. В рассматриваемые периоды доля арктического туризма составляла порядка 18%, однако в следующие годы количество туристов в Арктические регионы оставались на таком же уровне, но доля туристов заметно снизилась. Тем самым, количество туристов в Арктику осталось на уровне 150 тыс. чел., а их доля снизилась с 18% до 5% [6].

По словам Главы Республики Карелия Артура Парфёничкова, за 2023 год 80% туристического потока пришлось на Сортавальский район, а 65% туристов размещались в гостиницах Петрозаводского, Сортавальского и Лахденпохского районов [7].

Отсутствие похожих исследований в настоящее время можно также связать с потерей иностранных инвесторов, которые могли бы быть заинтересованы в схожих исследованиях.

Однако, несмотря на весьма сложные условия и большое количество препятствия при развитии Арктического туризма в Карелии, работы по поддержке туризма всё равно ведутся. Так:

Уменьшение налогов. В Арктической зоне уменьшена ставка налога на прибыль до 0% в первые 5 лет и 5% в следующие 5 лет. Также размер налога в УСН по «доходы» первые 5 лет – 1%, после - 3%, по «доходы-расходы» первые 5 лет 5%, после - 7%.

Предоставление государственных и муниципальных земельных участков без торгов.

Упрощение оформления процедур по планированию, проектированию, строительству и реконструкции [8].

Помимо вышеуказанных мер, можно предложить следующие меры преодоления проблем туристской отрасли в Арктической зоне Республики Карелия. Прежде всего, необходимы усилия по расширению туристского предложения в Арктической зоне Республики Карелия. С увеличением количества предлагаемых туристических товаров и услуг произойдёт соразмерное улучшение их качества, имиджа и узнаваемости регионов. Кроме того, увеличение ассортимента услуг приведёт к росту взаимосвязей между различными сегментами рынка (транспорт, средства размещения, рестораны и т.д.), что ещё больше увеличит эффект от туризма.

Возможные мероприятия со стороны государства, которые могут способствовать увеличению предложения:

Налоговые льготы. Например, льготные ставки для туризма (как для обычных режимов налогообложения, так и для упрощённой, патентной и т.д.), налоговые каникулы;

Льготное кредитование (чем меньше предприятие, тем меньше ставка, для разных целей разные ставки и сроки (инвестиционные, оборотные и т.д.);

Возмещение части затрат туристических организаций (затраты на создание и развитие, затраты, связанные с выплатой кредитов, арендой, участие в каких-либо мероприятиях);

Предоставление туристических грантов на реализацию туристических проектов;

Субсидии;

Информационная поддержка (консультирование по мерам государственной поддержки, содействие в подборе и приобретении инвестиционной площадки, комплексное сопровождение инвестиционных проектов, помощь инвестору при взаимодействии с федеральными и региональными ОИВ, органами местного самоуправления, финансовыми организациями).

Результатом проведённых вышеупомянутых мероприятий может стать создание туристического кластера. Туристический кластер представляет собой совокупность предпринимательских структур, органов власти и организаций по предоставлению различных услуг. Кроме того, появление такого рода конструкции на территории Арктической зоны Республики Карелии позволит создать множество новых рабочих мест для региона, увеличит размер налоговых поступлений, привлечёт инвестиции, а также

улучшит уровень инфраструктуры региона.

Помимо этого, одним из путей устранения проблем туризма может стать создание систем мониторинга и периодических исследований для отслеживания изменений в предпочтениях туристов. А также установление партнёрств с местными туристическими ассоциациями и государственными учреждениями для получения доступа к статистике. Поскольку туристическая информация будет доступна всегда в полном объёме. Данные методы позволят бизнесу более гибко настраивать перечень своих услуг и позволит сконцентрироваться не на поиске информации о потребителях, а на стратегических проблемах организации.

Для решения проблем в сфере финансовых ограничений возможен поиск альтернативных источников финансирования, например, искать способы подключения к федеральным программам финансирования различных программ; привлекать заинтересованные предпринимательские структуры, в том числе инвесторов из дружественных стран, кроме того существует возможность привлечения средств из международных организаций, частных фондов и университетов.

По мнению авторов, при реализации данных мероприятий, возможны следующие результаты:

Решение проблемы динамичности рынка. За счёт создания различных туристских субъектов можно будет удовлетворять всем желаниям потребителя и быть более диверсифицированным.

Решение проблемы отсутствия статистики. Благодаря увеличению турпотока перед местными органами власти и местными сообществами встанет необходимость ведения статистики, поскольку туризм станет более значимым с точки зрения роста его доходов.

Определённые решения проблемы недостатка финансирования. Для реализации проектов такого масштаба потребуются привлечение не только федеральных и региональных средств, но и средств от частных инвесторов. Например, финансирование кластера «Южная Карелия», на чью реализацию было привлечено порядка 2,7 млрд. руб., из которых 70% составили внебюджетные источники[9].

Таким образом, в ходе исследования было доказано, что для развития Арктических регионов можно использовать туризм, как особую и уникальную отрасль. Было обосновано, почему туризм в Республике Карелия является значимой частью жизнедеятельности Республики, а также выделены имеющиеся туристические ресурсы. Далее были определены основные проблемы, которые существуют в туристической сфере Арктической зоны Республики Карелия, ими являются динамичность рынка, сложность сбора статистики, недостаток финансирования, экологические аспекты и влияние сложившихся «брендов». Меры, которые могут улучшить функционирование туристической сферы в Арктической зоне Республики Карелия – расширение туристского предложения, создание систем мониторинга и периодических исследований, поиск альтернативных источников финансирования.

*Исследования, описанные в данной работе, были проведены в рамках проекта "Исследование устойчивого развития туристической цепочки добавленной стоимости Арктической зоны в Республике Карелия на основе методики локального экономического развития", поддержанного в рамках Программы поддержки НИОКР студентов, аспирантов и лиц, имеющих ученую степень, обеспечивающих значительный вклад в инновационное развитие отраслей экономики и социальной сферы Республики Карелия, в 2024 году, финансируемой Правительством Республики Карелия (Договор №3-Г24 от 20.03.2024 между ФГБОУ ВО "Петрозаводский государственный университет" и Фондом венчурных инвестиций Республики Карелия).

Список источников

1. Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/geografiya/668885-arkticheskaya-zona-rossiyskoy-federatsii-azrf/?ysclid=m3navimov296665218>. (19.01.2025)
2. Территория, численность и плотность населения городских округов и муниципальных районов Республики Карелия на 1 января 2024 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1736840776&tld=ru&lang=ru&name=71331\(9\).pdf&text=](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1736840776&tld=ru&lang=ru&name=71331(9).pdf&text=). (19.01.2025)

3. Туризм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>. (20.01.2025)
4. Воронова, О. В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Северо-Восточной части Республики Карелия как активного арктического субъекта Российской Федерации // Экономика и управление народным хозяйством. — 2022. — № 4. — С. 39-48.
5. Исполнение государственных программ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://budget.karelia.ru/priority/gosudarstvennye-programmy/ispolnenie-gosudarstvennykh-programm?ysclid=m3n1eeh2js938715055>. (20.01.2025)
6. Инвестиционный паспорт арктической территории Республики Карелия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://gov.karelia.ru/upload/iblock/e13/Investitsionnyu-pasport-Arkticheskoy-zony-RK.pdf>. (20.01.2025)
7. Сортавальский район Карелии привлек 80% всего турпотока республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://karelia.rbc.ru/karelia/15/03/2024/65f455149a79470aea1c4c24?ysclid=m3hdbz8dbt569999116>. (20.01.2025)
8. Карельская Арктика: зона особого притяжения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://karelia.plus.rbc.ru/news/66d708d87a8aa9eefdf6beed>. (22.01.2025)
9. Создание туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://tourism.gov.ru/data/File/newsfile>. (22.01.2025)

УДК 332.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАЛЕЕВА ПОЛИНА ДМИТРИЕВНА,
БУКАНОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
САХАПОВА КАМИЛА РУСЛАНОВНА

студенты
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация: В данной статье рассмотрен теоретический материал на тему повышения экономической эффективности производства и реализации продукции и проанализировано современное состояние производства и реализации зерновых культур в Оренбургской области. Предложены пути повышения экономической эффективности производства и реализации зерновых культур в Оренбургской области.

Ключевые слова: повышение экономической эффективности, зерновые культуры, региональная экономика, Оренбургская область, реализация продуктов.

IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION AND SALE IN THE ORENBURG REGION

Galeeva Polina Dmitrievna,
Bukanova Alina Alexandrovna,
Sakhapova Kamila Ruslanovna

Abstract: This article examines the theoretical material on increasing the economic efficiency of production and sales of products and analyzes the current state of production and sales of grain crops in the Orenburg region. The ways of increasing the economic efficiency of production and sale of grain crops in the Orenburg region are proposed.

Keywords: grain crop, economic efficiency, regional economy, Orenburg region, product sales.

Экономическая эффективность производства – это ключевой показатель успешности любого предприятия, отражающий соотношение между затраченными ресурсами (трудовыми, материальными, финансовыми) и полученным экономическим эффектом. Этот эффект может выражаться в прибыли, объеме продаж, росте рыночной доли или других показателях, зависящих от специфики бизнеса. Простой расчет прибыли не всегда адекватно отражает реальную картину. Важно учитывать факторы, которые не всегда прямо отражаются в бухгалтерской отчетности, например, упущенные возможности, риски и долгосрочные перспективы. На основе этого показателя принимаются решения о направлениях развития предприятия, оптимизации затрат и повышении качества продукции. Оттого решением задач, связанных с поиском возможных путей повышения эффективности деятельности предприятий является сложным.

Автор Жилияков Д. И. в своей работе говорит о том, что «эффективность, как инструмент хозяйствования, представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов предприятия за определенный промежуток времени» [1, с.59].

Основной аспект сельского хозяйства любой развитой страны – это растениеводство, особенно выращивание зерна. На протяжении веков эта деятельность оставалась ключевой для человека. Растениеводство обеспечивает нас хлебом – основным продуктом питания, зерно является важной составляющей корма для скота, ещё и сырьём, используемым в различных отраслях промышленности. [2, с.124].

В Оренбургской области аграрное производство ведётся в зоне рискованного земледелия, в условиях сложного климата. Практически каждый год фермеры сталкиваются с рисками. Так, 2021 год был аномально жарким, и на большей части территории региона ощущался дефицит осадков, а в некоторых районах их не было вовсе.

Но благодаря высокой солнечной радиации и недостатку влажности здесь формируется зерно высокого качества. Региональная твёрдая пшеница содержит до 20% белка растительного происхождения и считается одной из лучших в мире.

Одним из ключевых направлений развития сельского хозяйства в зоне рискованного земледелия является улучшение и сохранение качества земель, используемых для аграрных целей. В первой половине 2021 года на эти цели из бюджетов всех уровней было выделено тринадцать миллионов рублей. Благодаря проведённым работам удалось ввести в эксплуатацию 415,1 га орошаемых земель.

Проанализируем состояние зернового производства в Оренбургской области. Для этого мы используем доступные данные государственной статистики за 2015–2019 годы.

В 2019 году стоимость продукции растениеводства достигла 60,0 миллиарда рублей. Это на 6,7% больше уровня 2018 года и на 39,1% превышает показатель 2015 года.

За период с 2015 по 2019 год посевная площадь в хозяйствах всех категорий увеличивалась в среднем на половину процента в год и в 2019-м достигла почти 4,5 тысячи гектаров. При этом площадь посевов под зерновыми культурами ежегодно сокращалась в среднем на 1%, с 2799 тыс гектаров в 2015 году до 2629,1 тыс гектаров в 2019 году.

Колебание показателей валовых сборов находится продуктивностью полей, что выражено в урожайности с/х культур.

Наиболее урожайным был 2017 г. В 2019 г. средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур снизилась по отношению к 2015 г. на 12,7%. Урожайность наиболее востребованной на рынке культуры – пшеницы – составила в 2019 г. 7,9 ц/га – по яровой и 11,3 ц/га – по озимой.

В 2020 г., по данным регионального минсельхоза, средняя урожайность зерновых составила 14,3 ц/га.



Рис. 1. Динамика валового сбора пшеницы яровой, зерновых и зернобобовых культур, урожайности зерновых в хозяйствах всех категорий Оренбургской области

Хотя урожайность зерновых не слишком высока, полученного зерна обычно хватает, чтобы:

- удовлетворить спрос на внутреннем рынке;
- обеспечить животноводство кормами;
- сделать запас семян для следующего посева;
- экспортировать продукцию.

Региональный статистический сайт публикует баланс продуктовых ресурсов, где представлена информация об использовании зерна в Оренбургской области. В последние годы зерновые ресурсы в регионе растут

Повышение уровня запасов было вызвано уменьшением внутрирегионального потребления. Именно 2019 г. сократил потребительскую потребность в зерне по сравнению с 2015 г. на 12,7%. Расход зерна на корм скоту и птице увеличился на почти 10% (табл. 1).

Таблица 1

Баланс ресурсов и использования зерна (без продуктов переработки) по Оренбургской области, тыс. тонн.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2015 г., %
I. РЕСУРСЫ						
Запасы на начало года	1734,0	1672,1	2438,9	3627,1	1863,7	107,5
Производство (валовой сбор в весе после доработки)	2158,7	3138,6	4207,2	2033,6	2124,2	98,4
Импорт	40,2	59,0	29,2	60,0	146,2	в 3,6 раза
Итого ресурсов	3932,9	4869,7	6675,3	5720,7	4134,1	105,1
II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ						
Производственное потребление	829,7	1017,2	1160,2	853,8	797,8	96,2
в том числе:						
на семена	500,8	550,8	539,1	497,8	437,0	87,3

Положительным достижением в использовании зерна является рост его переработки на муку, крупу, комбикорма и другие цели. Данный показатель вырос в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 36,3%. Одновременно экспорт зерна увеличился на 0,5% к уровню 2015 г. По показателю экспорта зерна выделяется 2018 г., когда экспорт увеличился в 4 раза к уровню 2015 г. и в 12,7 раза к уровню 2016 г. Избыточный объем произведенного в 2017 г. зерна массово направляли на экспорт в течение 2018 г. А в 2019 г. объем экспорта «вернулся» к уровню 2015 г. (около 384 тыс. тонн).

Региональная производительность зерна обладает отличным экспортным потенциалом. Рассмотрим, для более точного сравнения, несколько показателей, отражающих не только возможности выхода на зарубежный рынок, но и закрытие внутренних потребностей в отраслевом. (табл. 2).

В 2015 году доля внутреннего производства в общих ресурсах составляла 54,9%, однако в 2018 году она сократилась до 35,5%. В 2019 году этот показатель вновь увеличился и достиг 51,4%.

Для закрытия потребностей населения области в продуктах получаемых из зерна приходили в использование переходящие запасы тех лет и увеличенный показатель импорта. В 2019 году импортное зерно составило 3,5% от общего объема ресурсов, что является нетипичным для нашего региона.

В 2018 году соотношение экспорта к внутреннему производству составило 75,7%, что также указывает на аномально высокий уровень для Оренбургской области. В 2018 году соотношение экспорта к внутреннему производству составило 75,7%, что также указывает на аномально высокий уровень для Оренбургской области. В завершение рассмотрения экспортных возможностей зернового производства отметим, что в 2019 году Оренбургская область продала товаров и услуг на сумму 2,1 миллиарда дол-

ларов США. Из них 5,9% (120,3 миллиона долларов) пришлось на сельскохозяйственную продукцию. По сравнению с предыдущим годом экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос на 8%

Таблица 2

Динамика относительных показателей, характеризующих экспортный потенциал производства зерна в Оренбургской области

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2015 г. (+; -)
Уровень самообеспечения, %	114,9	135,9	152,6	87,8	95,5	-19,4
Доля внутреннего производства текущего года в общем объеме ресурсов, %	54,9	64,5	63,0	35,5	51,4	-3,5
Доля импорта в общем объеме ресурсов, %	1,0	1,2	0,4	1,1	3,5	2,5
Отношение экспорта к внутреннему производству, %	17,7	3,8	6,9	75,7	18,1	0,4

Больше всего из области экспортируется продукции масложировой отрасли — около 38% от всего объёма, семян, материалов растительного происхождения, кормов — примерно 25%, злаков — примерно 28%. Больше всего зерна — свыше 80 тонн — доставлено в пограничную страну, Казахстан. У соседей большим спросом пользуются пшеница, сафлор, просо.

Отрасль зернового хозяйства играет важную роль в развитии аграрного сектора экономики, который, в свою очередь, влияет на экономическую устойчивость в стране и области, а также на политическую безопасность. В последнее время удалось добиться заметного увеличения объёма собранной продукции. Это дало возможность расширить рынок продуктов и ресурсов, ограниченный определённой территорией и увеличить долю поставок зарубеж данного продукта. [3, с.128].

Затраты на производство сельскохозяйственной продукции мешают аграрному сектору быть стабильным и прибыльным. Из-за высокой себестоимости аграрной продукции хозяйствам трудно увеличивать доходы, работать эффективно и конкурировать друг с другом. Цены на основные ресурсы, такие как семена, удобрения и топливо, сильно влияют на ситуацию. А долгий производственный цикл приводит к тому, что себестоимость зерна растёт быстрее, чем выручка и прибыль.

Если зерно применить эффективно, то качество продуктов его переработки возрастет, что приведет к увеличению общего объёма зерна.

Смена плохих семян на качественные образцы тех же сортов, а также внедрение новых сортов способствуют росту урожайности зерновых. Это является ключевым фактором в улучшении функционирования зерновой отрасли и в обеспечении экономической стабильности области.

Изучение и анализ статистических данных приводят к выводу, что для эффективного функционирования и развития зерновой отрасли в Оренбургской области необходимо принимать во внимание множество факторов. Ключевыми из них являются: повышение плодородия почвы и своевременная её обработка, оптимизация структуры посевных площадей, оценка эффективности использования земельных ресурсов и внедрение инновационных решений.

Список источников

1. Акимбекова, Г. У. Снижение себестоимости зерна и продуктов его переработки: отраслевые и региональные особенности / Г. У. Акимбекова, А. Б. Баймуханов, У. Р. Қаскабаев // Проблемы агро-рынка. – 2020. – № 2. – С. 11-16.

2. Грищенко, В. П. Повышение объема производства и реализации зерна - важный фактор создания высокоразвитого рынка зерновых культур / В. П. Грищенко // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК : Сборник научных трудов, Брянск, 2015. – С. 64-68.

3. Лапаева М. Г. 2022. Основные направления социально-экономического развития России и Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141): 655-661.

4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. (URL: <http://orenstat.gks.ru>).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ AGILE МЕТОДОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО Б-БАНК

ХОРОШАЙЛО ОКСАНА СЕРГЕЕВНА

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

*Научный руководитель: Куршин Игорь Александрович**д.э.н., профессор**Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Аннотация: в данной научной статье представлены результаты исследования Agile методологии и возможность применения в проекторной деятельности ПАО Б-БАНК. Проанализированы принципы, требования к внедрению и возможности масштабирования.

Ключевые слова: Agile, методы управления, проектная деятельность

APPLICATION OF AGILE METHODOLOGY IN PROJECT MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF PJSC B-BANK

Khoroshailo Oksana Sergeevna*Supervisor adviser: Kirshin Igor Aleksandrovich*

Abstract: This scientific article presents the results of the study of Agile methodology and the possibility of its application in the project activities of PJSC B-BARS BANK. The principles, requirements for implementation and scalability are analyzed.

Keywords: Agile, management methods, project activities

В современном мире бизнесы сталкиваются с постоянными изменениями рыночной среды, технологий и потребностей клиентов. Это делает необходимым гибкий подход к управлению проектами. В одной из таких компаний, как ПАО Б-БАНК, внедрение Agile методологии способствовало оптимизации процессов и улучшению качества предоставляемых услуг. Данная статья подробно освещает применение Agile в управлении проектами, его этапы, реализацию, календарный план на 2025 год и прогнозы на ближайшие пять лет.

Знакомство с Agile методологией. Agile (от английского слова "agile", что означает "гибкий", "оперативный") представляет собой метод управления проектами, который основывается на гибкости, итеративных процессах и активном взаимодействии команды с заказчиками. Основные принципы Agile заключаются в возможности быстрого реагирования на изменения и повышении удовлетворенности клиентов. Принципы Agile

1. Итеративность и инкрементальность: Agile-фреймворки работают в виде небольших циклов, или спринтов. Каждый спринт завершается созданием готового к использованию продукта или его части.

2. Клиент в центре внимания: Ориентация на потребности клиента является основным принципом. Заказчик активно участвует в процессе и может вносить изменения в проект в любой момент.

3. Командная работа: Agile строится на принципе автономности команд, где сотрудники имеют свободу принятия решений.

Внедрение Agile в ПАО Б-БАНК. ПАО Б-БАНК признал необходимость трансформации с целью повышения эффективности работы и адаптации к изменяющимся условиям рынка. В этой связи внедрение Agile стало ключевым шагом на пути к улучшению управления проектами и адаптации к новым вызовам. Этапы реализации Agile в ПАО Б-БАНК.

Внедрение Agile в банк прошло несколько ключевых этапов, которые обеспечили плавный переход к новым моделям работы. Подготовительный этап. На первом этапе важно было провести оценку текущих процессов и понять, какие изменения необходимы для внедрения Agile. Банк собрал рабочую группу, включающую специалистов различных направлений: менеджеров проектов, IT-специалистов и представителей бизнеса. Рабочая группа провела анализ существующих методик управления проектами, выявив их недостатки и сильные стороны. В результате проведенного анализа был определен список целевых направлений, требующих улучшений:

1. Ускорение процесса разработки новых продуктов.
2. Повышение качества обслуживания клиентов.
3. Стимулирование командной работы и вовлеченности сотрудников.

Обучение и подготовка команд. Следующий этап заключался в обучении сотрудников основам Agile методологии. Банк организовал серию тренингов, которые охватывали такие аспекты, как Scrum, Kanban и другие популярные Agile практики. Основное внимание уделялось формированию гибкой культуры внутри команды. Важным аспектом обучения стало практическое применение знаний через ролевые игры и симуляции. Сотрудники смогли адаптировать теоретические основы к реальным ситуациям, что значительно упростило переход на новый формат работы [1].

Первые пилотные проекты. После успешного обучения команды приступили к реализации первых пилотных проектов. На этом этапе банк использовал метод Scrum, разделяя проекты на спринты. Команды работали над разработкой небольших функциональных доработок и обновлений, что позволило им быстро получать обратную связь от заказчиков. Первые успехи позволили банку не только улучшить качественные показатели, но и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Это стало важным стимулом для дальнейшего внедрения Agile на более широком уровне [2].

Масштабирование Agile. После успешной реализации пилотных проектов банк приступил к масштабированию Agile методологии на уровне всей организации. Этот процесс включал в себя адаптацию существующих бизнес-процессов, создание новых команд и интеграцию Agile подходов в корпоративную культуру [3].

Для достижения этой цели банк разработал стратегический план, который предусматривал создание кросс-функциональных команд, состоящих из специалистов разных направлений. Это обеспечивало более быстрое и качественное решение возникающих задач. Сроки реализации и календарный план на 2025 год. Реализация Agile в ПАО Б-БАНК является долгосрочным процессом, который требует четкого планирования и распределения ресурсов. Введение Agile в командную работу стало стартом для разработки обновленной версии календарного плана на 2025 год.

Квартальный план на 2025 год

1. Первый квартал: В этом периоде запланированы мероприятия по улучшению коммуникаций внутри команд и оптимизации процессов. Проведение регулярных встреч, таких как ежедневные стендапы, поможет повысить уровень взаимодействия.

2. Второй квартал: Фокус на запуске новых продуктов и функциональных обновлений. Банк планирует оценку успешных кейсов с использованием Agile за первый квартал для корректировки и внесения изменений в подходы.

3. Третий квартал: Анализ результатов внедрения Agile. Подведение итогов за полгода, оценка KPI и определение планов на будущее. Возможная корректировка проектных команд и процессуальных изменений.

4. Четвертый квартал: Подготовка следующего этапа трансформации. Опрос сотрудников на предмет удовлетворенности новыми процессами и выявление областей для улучшений.

Ожидаемые результаты. Одной из ключевых целей внедрения Agile в ПАО Б-БАНК является повышение удовлетворенности клиентов и улучшение качества предоставляемых услуг. Применение итеративного подхода позволит предлагать более быстрое реагирование на изменения и потребности клиентов.

Перспективы на ближайшие 5 лет. Внедрение Agile в ПАО Б-БАНК открывает новые горизонты и возможности для развития. Перспективы на ближайшие пять лет выглядят многообещающими.

Устойчивое развитие. Преимущества, полученные от применения Agile, способствуют устойчивому развитию банка. Постоянное улучшение процессов, адаптация к новым рыночным условиям и фокус на потребности клиентов позволяют оставаться конкурентоспособными. Инновации и цифровизация. В ближайшие годы ПАО Б-БАНК планирует дальнейшую цифровизацию и внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн. Agile методологии позволят эффективно реализовывать проекты, связанные с новыми технологиями, обеспечивая гибкость и скорость внедрения.

Заключение. Возвращаясь к применению Agile методологии в управлении проектами ПАО Б-БАНК, можно утверждать, что данный подход не только увеличивает гибкость и адаптивность процессов, но и обеспечивает устойчивый рост и развитие банка. Внедрение Agile — это не просто изменение методологии работы, а изменение всей культуры организации. Ожидаемые результаты на ближайшие пять лет прогнозируют успешное предоставление услуг, постоянное

Список источников

1. Катенин Г.С. Преимущества и недостатки AGILE подхода к управлению проектами / Г.С. Катенин // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки: Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Москва, 01-05 февраля 2019 года. - Москва: Издательство "Перо", 2019. - С. 266-269. - EDN CBZKHN.

2. Апенько С.Н., Романенко М.А. Профессиональные компетенции команды в условиях гибких технологий проектной деятельности // Вестник НГУЭУ. - 2018. - №. 4. - С. 29-40.

3. Володин Владимир Викторович, Дмитриев Антон Геннадиевич, Хабаров Владимир Иванович Основные концепции стандартизации управления проектами // Вестник евразийской науки. 2015. №2 (27). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberieninka.m/artide/n/osnovnye-kontseptsii-standartizatsii-upravleniya-proektami/> (дата обращения: 26.01.2025).

© О.С. Хорошайло, 2025

УДК 330

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ: АДАПТАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ К ВЫЗОВАМ СОВРЕМЕННОСТИ

САДЫКОВ ФАРУХЖОН АКРАМЖОНОВИЧстудент экономического факультета направление подготовки ЭПиО-о-41
ГСГУ «Государственный социально- гуманитарный университет»**КОЛГУШКИН АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ**к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики
ГСГУ «Государственный социально- гуманитарный университет»
г. Коломна, Россия

Аннотация: Современный рынок создает для бизнеса особые условия, в которых кризисные ситуации становятся распространенным явлением. Необходимо сформулировать взаимосвязь и нюансы применения цифровых технологий в аналитике и на практике для выхода предприятия из кризисной ситуации в сегодняшних реалиях. Результат выявлен путем анализа и синтеза: сложное явление было рассмотрено фрагментарно для выявления тонкостей вопроса. В результате мы выявили конкретный подход к применению определенных видов цифровых технологий для полноценного анализа и применения конкретных разновидностей инноваций для выхода из кризисной ситуации.

Ключевые слова: Антикризисное управление, кризис, информационные технологии, цифровизация, конкурентоспособность.

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN CRISIS MANAGEMENT: ADAPTATION OF BUSINESS MODELS TO THE CHALLENGES OF MODERNITY

**Sadykov Farukhzhon Akramzhonovich,
Kolgushkin Alexey Igorevich**

Abstract: The modern market creates special conditions for business, in which crisis situations become a common occurrence. It is necessary to formulate the relationship and nuances of the application of digital technologies in analytics and in practice to help an enterprise get out of a crisis situation in today's realities. The result was revealed through analysis and synthesis: a complex phenomenon was considered fragmentarily to identify the subtleties of the issue. As a result, we identified a specific approach to the use of certain types of digital technologies for a full analysis and application of specific types of innovations to get out of a crisis situation.

Keywords: Anti-crisis management, crisis, information technology, digitalization, competitiveness.

Современность диктует необходимость нового подхода к ведению бизнеса. Чтобы организация смогла удержать свои позиции на рынке и двигаться в сторону развития, ей требуется пройти адаптацию к высокой скорости современного мира.

Необходимо проанализировать применяемые технологии, их теоритический эффект на бизнес, а также тонкости применения для формулирования конкретного подхода к выходу из кризисной ситуации на этапе планирования и практических действий.

Цифровизация и повышения скорости обработки данных

Наиболее актуальный подход для предотвращения возникновения кризисных ситуаций – это внедрение цифровых инструментов для аналитики. Они служат для нескольких целей: сбор, обработка, анализ больших данных и моделирование ситуаций.

Своевременное грамотное применение автоматического сбора, обработки и анализа данных в реальном времени ведет к возможности получить статистические данные, которые можно применить для принятия правильных управленческих решений [2, с. 934].

При использовании для антикризисного управления искусственного интеллекта появляется возможность моделирования ситуаций, что также ведет к пониманию, как действовать дальше.

Повышение вычислительных мощностей позволяет повысить оперативность принятия управленческих решений.

Антикризисное управление любой компанией выделяет два вида инноваций, в зависимости от подхода к их внедрению в бизнес:

Эффективные инструменты по той или иной причине не приносящие пользу предприятию. Ведут к банкротству бизнеса или частичному снижению его доходов при неумелом применении или отказе от использования.

Повышающие эффективность бизнеса инструменты, грамотно применяемые компанией. Приводят к улучшению аналитики, а также качества продукции или услуг, предоставляемых организацией, их свойств и технических характеристик, необходимых потребителю. Одновременно ведут к снижению затрат [3, с. 64].

Аналитика позволяет сформировать теоретический план дальнейших действий. Для практических шагов выхода из кризисной ситуации также применяются цифровые технологии.

Цифровые инструменты повышения эффективности бизнес-процессов

Качество услуги, как правило, повышается благодаря увеличению скорости обслуживания, в этом помогают: ERM (Enterprise Resource Planning) и CRM (Customer Relationship Management), нейросети, аналитика больших данных, удаленные рабочие платформы, облачные технологии и прочие системы, ведущие к автоматизации бизнес-процессов [5, с. 121].

Качество товаров растет за счет роботизации процессов. Автоматизация повторяющихся задач освобождает сотрудников для выполнения более важных функций. Это приводит к уменьшению количества ошибок, связанных с человеческим фактором, увеличению скорости выполнения операций, экономии времени и ресурсов.

Если же предприятие не соответствует уровню технологического развития, начинается отставание от конкурентов, что неизбежно приведёт к потере конкурентоспособности и выходу такого предприятия с рынка.

Кризисные ситуации требуют своевременного использования технологий напрямую в бизнес-процессах и аналитике, так как, в соответствии с исследованиями, иное поведение приводит к невозможности адаптации бизнеса к последующим вызовам [1, с. 62].

Своевременное применение инноваций ведет к увеличению прибыли в связи с возможностью охвата новых рынков. Для компании, которая не успела применить инновацию одновременно с конкурентами, технология станет причиной потери конкурентоспособности.

Цифровые инновации также могут сократить расходы, что в конечном счете способно привести к использованию свободных средств на модернизацию или расширение бизнеса.

В результате такие действия по антикризисному управлению приведут к увеличению выручки. Это позволит увеличить прибыльность предприятия, что положительно скажется на его способность сопротивляться негативным факторам.

Чтобы прийти к положительному результату антикризисного управления, цифровизация выполняется по взвешенной стратегии, ведущей к удовлетворению требований потребителя. Также она должна иметь способность гибкой трансформации в реалиях быстро меняющихся условий рынка, ведь технологическое развитие не стоит на месте, а внешние факторы подвержены постоянным потрясениям [4, с. 635].

Резюмируя, можно заключить, что под цифровизацией бизнеса обычно подразумеваются трансформации методов быстрой обработки необходимых для принятия решений данных, а также повышение компетенции лиц, занимающих должность руководителей.

Цифровизация полезна для антикризисного управления и моделирования ситуаций за счет более эффективного анализа большого объема данных, но это не единственная возможность ее применения. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы – это инструмент выхода из кризисной ситуации, путем повышения эффективности предприятия.

Важна своевременность их применения, чтобы избежать негативного влияния от конкуренции. Если же кризисной ситуации избежать не удалось, требуется модернизация цифровых инструментов для аналитики больших данных с целью быстрого выявления проблем и составления плана действий.

Список источников

1. Знаменский, А. А. Влияние цифровизации на антикризисное управление предприятием / А. А. Знаменский // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 7. – С. 61-65.
2. Кочетков, Е. П. Трансформация теории антикризисного управления компаниями в условиях цифровой экономики: вызовы технологической революции и глобальных экономических кризисов / Е. П. Кочетков // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 911-934.
3. Кристенсен К. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании / пер. с англ, б-е изд. М.: Альпина Пабlishер, 2017, с. 239.
4. Рублев, М. А. Использование цифровых технологий в целях антикризисного управления / М. А. Рублев // Экономика и управление. – 2024. – Т. 30, № 5. – С. 633-641.
5. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний / пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. с. 240.

УДК 330

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: СТРАТЕГИИ И ПОДХОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

РАИМОВ ФАРУХБЕК БАХРАМОВИЧ

студент экономического факультета направление подготовки ЭПиО-о-41

КОЛГУШКИН АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики

ГСГУ «Государственный социально-гуманитарный университет»

г. Коломна, Россия

Аннотация: Современная экономическая турбулентность приводит к необходимости разработки устойчивости компаний для возможности остаться на рынке и успешно продвигаться на нём. Кризисы, санкции, ослабление национальных валют, пандемия, всё это требует быстрой реакции на события и применение эффективных стратегий антикризисного управления. Цель исследования состоит в анализе и систематизации стратегии антикризисного управления существующих предприятий, основываясь на их поведении во время кризисов в недавнем прошлом. Для исследования применяется комплексный подход, в результате чего выявлены ключевые стратегии и подходы, способные помочь в повышении устойчивости предприятия в условиях различных кризисов. Полученные данные могут быть использованы другими компаниями для выхода из кризисных ситуаций различной направленности.

Ключевые слова: Кризис, пандемия, геополитический конфликт, антикризисное управление, рецессия.

STABILITY OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF ECONOMIC TURBULENCE: STRATEGIES AND APPROACHES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT

**Raimov Farukhbek Bakhramovich,
Kolgushkin Alexey Igorevich**

Abstract: Modern economic turbulence leads to the need to develop the sustainability of companies in order to remain in the market and successfully advance in it. Crises, sanctions, weakening of national currencies, pandemics - all this requires a quick response to events and the use of effective crisis management strategies. The purpose of the study is to analyze and systematize the crisis management strategy of existing enterprises, based on their behavior during crises in the recent past. An integrated approach is used for the study, as a result of which key strategies and approaches are identified that can help increase the sustainability of the enterprise in various crises. The data obtained can be used by other companies to overcome crisis situations of various directions.

Keywords: Crisis, pandemic, geopolitical conflict, crisis management, recession.

Современное предприятие сталкивается с множеством преград, которые обусловлены историческими событиями, такими как пандемия, падение экономики, геополитические конфликты. Любой бизнес в таких условиях вынужден искать способ адаптации.

Лучше всего искать данный способ на уже существующих примерах, так как они поддаются анализу и не требуют разработки антикризисной стратегии с нуля.

Стратегии и подходы во время пандемии

Один из самых интересных примеров – это поведение компании Zoom во время пандемии covid-19. В то время пока 2020 год стал временем банкротства для многих компаний, для зума это стало начало успеха [1, с. 30].

Известно, что многие компании и учебные заведения перевели своих сотрудников и студентов на дистанционное обучение. Компания Zoom оперативно отреагировала на новый подход к коммуникации между людьми, вовремя запустив рекламные кампании в ключевых странах по всему миру, предлагая пользователям новую платформу с более удобным интерфейсом.

Параллельная компания занялась модернизацией оборудования для того, чтобы предоставить пользователям в сервис высокого класса. Тем самым компания Zoom смогла запомниться пользователям и мотивировать их остаться в системе после пандемии.

Таким образом, мы видим, что компания использовала масштабируемость и стабильность платформы, чтобы завоевать рынок.

Стратегии и подходы во время экономической рецессии

Во время экономической рецессии после кризиса 2008-2009 годов смогла проявить себя компания General Motors (GM). Несмотря на то что в июне 2009 года компания пришла к банкротству, организация смогла вернуться на рынок, предприняв ряд прогрессивных шагов по антикризисному планированию.

General Motors провела реструктуризацию долгов и запросила поддержку государства. В результате переговоров удалось получить дотации в размере 50 млрд долларов. В качестве лесных аргументов правительству компания назвала возможность создание рабочих мест [2, с. 98].

Деньги были использованы максимально эффективно. В первую очередь произошла реструктуризация, которая привела к разделению General Motors на две организации: старую и новую GM. Старая компания получила активы и обязательства, после чего была ликвидирована, а новая смогла начать заново, списав долги.

После в GM была проведена оптимизация производственных мощностей, который включали частичное закрытие заводов и повышение эффективности производства оставшихся производств.

Компания переключилась на производство самых продаваемых моделей автомобилей.

Отследив тренд на экологически чистый транспорт GM пришла на электромобили и гибриды.

Маркетинг также ожидали изменения, а именно полный ребрендинг компании, агрессивные рекламные акции, новый логотип и имидж. Всё это привело к обсуждаемости и увеличению продаж как следствие.

General Motors перешла на развивающиеся рынки Китая и Индии, осознавая серьезный покупательский спрос региона.

Таким образом, можем видеть, что General Motors использовала агрессивный маркетинг, отследила тренды и воспользовалась поддержкой государства, в итоге чего оптимизировала производство и грамотно использовала законодательство касательно банкротства.

Стратегии и подходы во время геополитических конфликтов

Во время геополитических конфликтов компании переживают серьезное давление и ограничения. Один из наилучших примеров того, как компания смогла справиться с геополитическим конфликтом стал McDonald's. Компания застала распад СССР, что стало для нее серьезным потрясением [3, с. 77].

В первую очередь компании потребовалось перейти к локализации производства и снабжения, если раньше все ингредиенты поставляли из-за рубежа, то теперь такой вариант был слишком дорогим и усложненным. Теперь компания получала примерно 80% ингредиентов от локальных производителей.

McDonald's прислушался к вкусам российских потребителей, предложив уникальные блюда, предназначенные только для российского потребителя. Это повысило интерес населения к ресторану и помогло ему пережить время серьёзного геополитического потрясения.

Учитывалось тяжёлое положение российского потребителя в годы потрясений девяностых годов XX столетия, в связи с чем цены максимально сдерживались. При этом McDonald's активно расширял своё присутствие на территории РФ, что повышало его узнаваемость.

McDonald's использовал локализацию производства, адаптировался под вкусы потребителя, придерживался разумной ценовой политики и инвестировал в расширение своего присутствия вместо фиксации на выручке. Это помогло компании остаться на российском рынке еще на десятилетия.

В заключение мы можем резюмировать, что при правильной стратегии даже самое серьёзное потрясение может быть преодолено. Главное – подобрать верную стратегию, которая подходит под определенную ситуацию в рамках антикризисного управления.

Требуется провести оценку эффективности выбранной стратегии, она должна учитывать особенности потенциальной кризисной ситуации, доминирующие кризисные факторы, цели компании.

Чтобы стратегия была успешно реализована, потребуется привести оценку результатов, так предприятие не потеряет управляемость стратегическим процессом.

Список источников

1. Антикризисное управление : учебник. – 2-е изд., доп. и пер. / под ред. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2008.
2. Маковская Н.В. Срочные трудовые договоры как фактор инновационной активности белорусских организаций / Н.В.Маковская // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 2. – С. 97–107.
3. Маковская, Н.В. Оценка влияния срочных трудовых договоров на инновационное развитие в Беларуси/ Н.В.Маковская // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции (20-21 сентября 2018 года, г. Минск). В 2 т. Т. 1 / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2018. - С.77-79

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81'42: 001.891.572: 791.6: 008-021.385(44)=030.133.1=161.1

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ТЕРМИНОЛОГИИ В СУДЕБНОМ ПЕРЕВОДЕ

ЗОТОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

*Научный руководитель: Федорова Ирина Кимовна**к.ф.н, доцент**ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»*

Аннотация: в статье рассматривается юридическая терминология в судебном переводе. Были проанализированы несколько юридических терминов, были определены их функции в судебном переводе и способы перевода.

Ключевые слова: юридический язык, судебный перевод, юридические термины, судебный процесс.

SPECIFICS OF TERMINOLOGY'S TRANSFER IN COURT TRANSLATION AND COURT INTERPRETATION

Zotova Yulia Alekseevna*Scientific adviser: Fedorova Irina Kimovna*

Abstract: the article examines legal terminology in court translation and court interpretation. We analyze some legal terms, their functions in court translation and court interpretation, the methods of translation and interpretation are determined.

Keywords: legal language, court translation, legal terms, court proceeding.

Согласно статье 46 Конституции Российской Федерации, каждому гражданину гарантируется судебная защита его прав и свобод. В третьем пункте также подчеркивается, что каждый человек имеет право в соответствии с международными договорами Российской Федерации обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если были исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты [1]. Обращение к международным судам сопровождается некоторыми особенностями, в которых человек в большинстве случаев не встречается, обращаясь к внутригосударственным судам. И самое главное отличие — это иностранный язык. Досудебные разбирательства, сам судебный процесс — все это будет вестись на неродном для человека языке. Однако судебные дела касаются непосредственно самого человека, членов его семьи, материальных и нематериальных благ, поэтому в суде полное понимание происходящего играет существенную роль. В данных ситуациях человек и может обратиться к судебному переводчику.

Судебный переводчик — это специалист, который занимается письменным и/или устным переводом юридических текстов. Однако перевод юридических текстов требует от переводчика не просто умения «переводить», но и обширных знаний в юридической сфере и сфере судопроизводства. Одни из самых сложных и важных аспектов, которые нужно учитывать переводчику — это терминология и юридический язык. Без этих ключевых компонентов перевод будет вызывать у переводчика значительные трудности.

Дать точное определение, что такое “юридический язык” не получается, поскольку ученые до сих пор не пришли к единому мнению. Согласно венгерскому юристу И. Сабо, юридический язык — это «... есть не что иное, как обычный язык, дополненный специальными выражениями, техническими терминами, то есть такой язык, который более точно употребляет выражения, встречающиеся в повседневной жизни» [2]. Однако многие авторы придерживаются противоположной точки зрения. Они считают, что юридический язык - это отдельный язык, не имеющий ничего общего с языком, который употребляется в повседневной жизни.

Мы считаем, что юридический язык — это специальный язык, который используется при общении определенной группой людей, а также в определенных ситуациях общения. По нашему мнению, юридический язык связан с языком повседневной жизни, потому что, как уже было связано ранее, юридические тексты ориентированы не только на юристов, но и на более широкую аудиторию, так как реципиенту очень важно понять содержание текста, так как это касается его напрямую. Согласно Шабурову А.С., юридические тексты могут содержать в себе правотворческую, правоприменительную, правоохранительную, а также интерпретационную деятельности. «Каждой из них свойственны специфические особенности, касающиеся ее характера, процедуры, формы и структуры актов и соответствующей терминологии, отдельные положения, понятия, термины которой не понятны обывателю <...> оно является элементом юридического понятия, передающим его смысл или идею» [2].

По мнению Урматовой А.Д., термины — это «... специальные слова, ограниченные своим особым назначением, установленные для однозначного и точного выражения понятия посредством формулирования отличительных критериев обозначаемого понятия от других» [3].

Урматова А.Д. также добавляет, что все термины в специальных языках обладают следующими функциями:

1. нормативность (правильность образования и адекватность употребления нормативного термина);
2. системность (внутренняя согласованность, обусловленная логикой самого права);
3. однозначность [3].

Под словосочетанием “нормативность термина” понимается правильность образования и адекватность употребления нормативного термина; при “системности термина” — внутренняя согласованность, обусловленная логикой самого права; а «однозначность термина — <...> использование и применение не только одного-единственного значения термина, но и его одинаковое восприятие и единообразное толкование» [3].

По словам Шевченко М.С., с точки зрения судебного перевода термины также могут быть классифицированы по следующим критериям:

1. Область употребления (общеупотребительные, специально-технические и специально-юридические);
2. Отрасль принадлежности (конституционные, уголовные, гражданские, административные);
3. Классификация от степени распространенности в юридической науке (общеотраслевые, межотраслевые, отраслевые);
4. Однозначность и многозначность;
5. Термин-слово и термин-словосочетание [4].

Учитывая все особенности юридического языка и терминологии, переводчик должен сделать перевод качественно, в ином случае это может привести к судебному разбирательству между заказчиком перевода и уже самим переводчиком.

Для перевода юридической терминологии существует несколько способов перевода:

1. Поиск эквивалента;
2. Транслитерация и транскрипция;
3. Пословный перевод [4].

В практической части мы разберем несколько терминов и классифицируем их с точки зрения их функций и роли в судебном переводе.

Таблица 1

Анализ юридических терминов в аспекте нормативности, системности и однозначности

№	Слово	Нормативность термина	Системность термина	Однозначность термина
1	child custody	опека над ребенком/детьми	присутствует	присутствует
2	voluntary manslaughter	убийство, совершенное в состоянии аффекта (США)	присутствует	присутствует
3	romance fraud	мошенничество с помощью романтических отношений (Великобритания)	присутствует	отсутствует
4	assassination	убийство по мотивам политической ненависти	присутствует	отсутствует

Как мы можем заметить, критерий “однозначность” в данных юридических терминах в половине случаев не присутствует. Это связано с тем, что в русском языке нет точного перевода юридических терминов с английского языка (romance fraud, assassination) (табл. 1).

Системность термина присутствует, так как все термины находятся в тесном взаимодействии с множеством других норм в составе юридических институтов и отраслей (например, “voluntary manslaughter” и “assassination” — преступления; “child custody” и “romance fraud” — два этих понятия относятся к разным областям, однако могут вызывать сильные эмоциональные реакции участников судебного процесса, а также пересекаются в контексте доверия и манипуляций с одной из сторон) (табл. 1).

Таблица 2

Анализ юридических терминов с точки зрения различных критериев классификации

№	Слово/словосочетание	Область употребления	Отрасль принадлежности	Степень распространения в юр. науке	Однозначность и многозначность	Термин - слово, термин-словосочетание
1	child custody	общеупотребительное	гражданская	отраслевое	однозначно	термин-словосочетание
2	voluntary manslaughter	специально-юридическое	уголовная	отраслевое	однозначно	термин-словосочетание
3	romance fraud	специально-юридическое	уголовная	межотраслевой	однозначно	термин-словосочетание
4	assassination	специально-юридическое	уголовная	отраслевое	однозначно	термин-слово

Далее разберем трудности, которые может вызывать перевод некоторых юридических терминов. Одна из основных причин этого — различия законодательных систем в разных странах (табл. 2). Например, термин “romance fraud” в юридическом праве Великобритании относятся к киберпреступлениям, и означает мошенничество в романтических отношениях (т.е. симуляция чувств, при которой, воспользовавшись доверием жертвы и ее доброй волей, мошенник использует ее с целью получения денежных благ). В российском уголовном праве данного термина нет, поэтому переводчику не следует переводить его дословно (т.е. любовное мошенничество), т.к. реципиентам не будет понятно значение этого термина). Переводчику необходимо разбираться в уголовном праве Великобритании и сделать описательный перевод термина.

Приведем следующий пример. Под термином “assassination” понимается убийство важного и/или

известного человека (чаще всего политика), которое чаще всего мотивировано политическими убеждениями и целями убийцы. В Уголовном кодексе РФ такого понятия нет. Для поиска соответствия в переводе стоит обратить внимание на толкование терминов в судебных системах стран рабочих языков. “Assassination” в юридическом праве России понимается как “убийство по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы”. Таким образом, “assassination” с точки зрения права Российской Федерации — это преступление с отягчающим обстоятельством для преступника, и оно отличается от статьи за обычное “убийство”.

В американской юридической системе убийство классифицируется на несколько категорий, каждая из которых имеет свои особенности и последствия. Основные категории убийства включают:

1. Умышленное убийство (murder) — это преднамеренное убийство, которое может быть разделено на две степени:

- Первой степени (first-degree murder) — это убийство, совершенное с заранее обдуманном намерением. Это наиболее серьезная форма убийства и часто влечет за собой пожизненное заключение или смертную казнь в некоторых штатах;

- Второй степени (second-degree murder) — это убийство, совершенное без предварительного обдумывания, но с намерением причинить вред или с явным пренебрежением к жизни других.

2. Непредумышленное убийство (manslaughter) — это убийство, которое происходит без преднамеренного намерения убить. Оно также делится на две категории:

- Убийство по неосторожности (involuntary manslaughter) — убийство, произошедшее в результате неосторожных действий, без намерения причинить вред;

- Убийство в состоянии аффекта (voluntary manslaughter) — убийство, совершенное в состоянии сильного эмоционального возбуждения или под воздействием провокации.

3. Убийство по неосторожности (negligent homicide) — это случай, когда человек причиняет смерть другому лицу в результате грубой неосторожности.

Каждая из этих категорий имеет свои юридические последствия и может быть наказана различными сроками лишения свободы, штрафами и т.д. Кроме того, итоговый вердикт может зависеть от штата, в котором происходит судебный процесс.

Поэтому, можно сказать, что термин “assassination” может попасть в основную категорию убийств “умышленное убийство” (или “murder”) и, в зависимости от результатов следствия, может быть квалифицировано как убийство первой степени (first-degree murder) или же как убийство второй степени (second-degree murder).

Обобщая сказанное, можно резюмировать, что юридические термины могут быть классифицированы по абсолютно разным принципам. Каждый из них в той или иной мере связан с другим, тем самым образуя взаимосвязанную систему, в которой судебный переводчик должен разбираться. Различия в юридических системах разных стран тоже играют свою немаловажную роль в судебном процессе: невозможность найти точный эквивалент или сделать транслитерацию вынуждает переводчика делать описательный перевод, чтобы заказчик перевода понял, о чем идет речь. Глубокие знания судебного переводчика в юридическом праве нескольких стран могут сильно повлиять на судебный процесс, а также на его итог.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.constitution.ru/>. (20.01.2025)

2. Шабуров А. С. Юридическая терминология и юридические понятия как юридико-технические средства и научно-теоритические категории [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-terminologiya-i-yuridicheskie-ponyatiya-kak-yuridiko-tehnicheskie-sredstva-i-nauchno-teoreticheskie-kategorii/viewer>. (20.01.2025)

3. Урматова А. Д. Юридическая терминология [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-terminologiya/viewer>. (20.01.25)
4. Шевченко М. С. Судебная терминология в зеркале переводческих решений [Интернет-ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sudebnaya-terminologiya-v-zerkale-perevodcheskih-resheniy/viewer>. (20.01.25)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.9

ПОДРЯДНЫЕ ДОГОВОРЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

САТДАРОВА АЛСУ МАРАТОВНА

студентка

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: в данной работе раскрывается понятие подрядного договора, определяются и раскрываются существенные условия для подрядных договоров в гражданском праве.

Ключевые слова: подрядный договор, заказчик, ответственность сторон, акт выполненных работ.

CONTRACT AGREEMENTS IN CIVIL LAW

Satdarova Alsu Maratovna*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,
Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: this work reveals the concept of a contract agreement, and also defines and discloses the essential conditions for contract agreements in civil law.

Key words: contract agreement, civil law, subject, responsibility of the parties to the contract agreement.

Подрядные договоры являются одним из наиболее распространенных видов гражданско-правовых договоров. Подрядный договор – это соглашение сторон, в соответствии с которым одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить определенную работу по заданию другой стороны (заказчика) и передать ей результат работы, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его. Одним из существенных условий договора подряда считается предмет— это обязательство подрядчика создать определённый результат работы по заданию заказчика. Это ключевое отличие от других договоров, таких как договор оказания услуг, где важен сам процесс деятельности, а не конечный результат. В договоре подряда акцент делается именно на достижении конкретного, заранее определённого результата. Сроки выполнения работ в договоре подряда — критически важный элемент, определяющий временные рамки исполнения обязательств подрядчика. Законодательство не устанавливает жёстких требований к форме и содержанию указания сроков, предоставляя сторонам значительную свободу в их определении, но предъявляя определённые требования к их ясности и определённости. Несоблюдение сроков может повлечь за собой ответственность подрядчика перед заказчиком. Самый простой и понятный способ определения сроков — прямое указание даты завершения работ или отдельных этапов. Срок может быть определен как период времени, например, «в течение трех месяцев с момента заключения договора», может быть привязан к наступлению определенного события, например, «в течение месяца после получения необходимых материалов». Важно обеспечить объём

тивную возможность установления момента наступления такого события. Для крупных и сложных работ устанавливаются поэтапные сроки выполнения с указанием конкретных результатов на каждом этапе, что позволяет заказчику контролировать процесс и своевременно выявлять возможные проблемы. Определение цены является одним из важнейших элементов договора, требующим тщательного согласования сторон. Существует твердая цена - наиболее распространенный способ, при котором цена устанавливается на весь объем работ заранее и не изменяется в процессе исполнения договора, она обеспечивает определенность и предсказуемость для обеих сторон; и цена, определяемая по соглашению сторон по окончании работ: в этом случае она устанавливается после завершения работ и приемки результата, исходя из фактического объема выполненных работ и затраченных ресурсов. Этот способ подходит для проектов с неопределенным объемом работ или сложной структурой, однако несет риски, поскольку может значительно превысить или оказаться ниже ожидаемой; также существует понятие «сметная стоимость»: цена определяется на основе сметы, подробного расчета стоимости работ, материалов и других затрат, составленного как подрядчиком, так и независимым экспертом.

Качество работ по договору подряда — один из ключевых аспектов, определяющих успешное исполнение договора и удовлетворённость заказчика. Законодательство, как правило, не устанавливает жёстких требований к качеству, оставляя сторонам свободу в его определении, но требуя, чтобы оно соответствовало договору и общепринятым стандартам[5].

Изучая судебную практику, связанную с договорами строительного подряда, было установлено, что такие соглашения относятся к наиболее сложным правовым структурам в области подрядных отношений, что нередко приводит к множественным спорам между участниками. Нормативные положения, касающиеся строительного подряда, зачастую интерпретируются неопределенно и противоречиво, что негативно сказывается на соблюдении прав и интересов как заказчика, так и подрядчика. Данный тип договора пользуется высоким спросом в хозяйственной сфере, поскольку для возведения различных объектов недвижимости требуется привлечение квалифицированных специалистов и строительных организаций, которые создают серьезную конкуренцию на рынке строительных услуг. Согласно судебной статистике, в России в 2023 году было рассмотрено 28 560 дел по договорам строительного подряда, что составило 29% от общего числа споров в этой области, увеличившись на 0,2% по сравнению с 2022 годом.

Динамика рассмотренных и удовлетворенных исков показывает значительное снижение числа положительно решенных дел. В частности, доля удовлетворенных исков упала с 65–66% в 2021–2022 гг. до 19% в 2023 году, что свидетельствует о том, что арбитражные суды чаще отказывают истцам, чем принимают их сторону. Это негативно влияет на правоприменительную практику и увеличивает нагрузку на судебную систему.

Такое снижение доли удовлетворенных исков может быть вызвано несколькими факторами. Во-первых, изменения в законодательстве и практики его применения могут привести к ужесточению требований, предъявляемых к истцам. Во-вторых, возможно, что участники строительных сделок становятся более осведомлёнными о своих правах и обязательствах, что приводит к повышению качества подготовленных исков, но также и к необоснованным требованиям со стороны заказчиков.

Кроме того, значительное значение имеют судебные прецеденты, которые формируются на основании ранее рассмотренных дел. Если суды становятся менее склонны удовлетворять иски, это может влиять на уверенность сторон в их правомерности. Учитывая, что строительные контракты часто включают сложные технические аспекты и специфические условия, необходимость в профессиональной правовой помощи становится первоочередной задачей.

Важно отметить, что такая ситуация вызывает необходимость в повышении квалификации судей и правозащитников, а также в проведении семинаров и консультаций, направленных на гармонизацию правоприменительной практики и минимизацию судебных споров. Только комплексный подход может привести к улучшению ситуации в сфере строительного подряда и защите прав его участников.

Список источников

1. Судебная статистика Российской Федерации. — URL: <https://sudstat.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024) \ КонсультантПлюс (Дата обращения: 11.01.2025)
3. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 22.08.2018 г. № Ф06–36132/2018 по делу № А06–5122/2017
4. Андрианова В.В., Асташкина М.А. Финансирование здравоохранения как фактор развития экономики. Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. (г. Москва, 2021.) — М.: НОЧУ МЭИ
5. Андрианова В.В., Ушакова Е.В., Клячковская Л.Г. Договоры как элемент заключения сделок в экономическом пространстве. Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. (г. Москва, 2021.) — М.: НОЧУ МЭИ

УДК 347.19

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА КАК ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

ШИШКИН АРТЕМИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: Акционерное общество (АО) — это организационно-правовая форма компании, которая объединяет капитал нескольких участников для ведения бизнеса и получения прибыли. Статья посвящена анализу судебной практики акционерного общества как юридического лица, изучению его правового положения.

Ключевые слова: акционерное общество, акция, реестр, юридическое лицо, законодательство.

JOINT-STOCK COMPANIES AS LEGAL ENTITIES

Shishkin Artemiy Anatolyevich*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,
Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: A joint—stock company (JSC) is an organizational and legal form of a company that unites the capital of several participants to conduct business and make a profit. The article is devoted to the analysis of judicial practice of a joint-stock company as a legal entity and the study of its legal status.

Keywords: joint-stock company, share, register, legal entity, legislation.

С начала сентября 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О внесении изменений в главу 4 части 12 первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» [2], согласно которому появились публичные и непубличные акционерные общества (для примера ПАО «Роснефть»). Для получения статуса публичного акционерного общества, требуется акции и ценные бумаги, конвертируемые в его акции, публично размещать (путем открытой подписки) или публично обращаться с ними на условиях, предусмотренных законами о ценных бумагах (ПАО «Аэрофлот») [7]. На основании статьи 97 ГК РФ для включения в единый государственный реестр юридических лиц, публичные акционерные общества обязаны представить сведения о своем наименовании, где должен быть указан его публичный статус [1]. Только независимая организация с необходимой лицензией может исключить функции держателя реестра и счетной комиссии в обществе. В качестве примера рассмотрено судебное решение, принятое по заявлению Центрального Банка Российской Федерации к АО «СМИРНОВ ГРУПП ИНКОРПОРЕЙТЕД» о ликвидации последнего [6]. В ходе проверки Банком России был выявлен факт несоблюдения АО установленного порядка ведения реестра владельцев ценных бумаг акционерного

общества. На основании п. 2 ст. 149 ГК РФ ведение и учет реестра осуществляется лицом, имеющим лицензию. Банком России было вынесено предписание, согласно которому в течение 30 дней требовалось устранить выявленные нарушения. Это требование не было выполнено. Эти действия препятствуют осуществлению Банком России своих надзорных функций, в связи с этим Арбитражный суд города Москвы вынес постановление о ликвидации АО «Смирнов Групп Инкорпорейтед».

Что же касается НАО, то акционерные общества, не размещающие свои акции и ценные бумаги, будут считаться таковыми. К тому же им не обязательно указывать в фирменном наименовании о своем непубличном статусе. НАО распределяет свои акции только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Акционеры НАО пользуются преимущественным правом приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Рассмотрен пример из судебной практики, решение Арбитражного суда Калининградской области по иску Калиты С.И. к Лаврехину В.И. о переводе прав и обязанностей покупателя акций. Калита С.И. являлся акционером ЗАО «ИНМАР» с акциями 50% уставного капитала. Другим акционером организации была Янус Ю.И. с акциями 49% уставного капитала. Между Янус Ю.И. и Лаврехиным В.И. был заключен договор мены, и Лаврехин В.И. стал акционером ЗАО «ИНМАР». Калита С.И. утверждает, что нарушено ее преимущественное право покупки акций. Арбитражный суд Калининградской области признал притворным договор мены ценных бумаг, заключенный между Лаврехиным В.И. и Янус Ю.И. и обязал зачислить на лицевой счет Калиты С.И. 22 494 обыкновенных именных акций закрытого акционерного общества «ИНМАР» [5].

Если число акционеров НАО превысит установленный предел, общество в течение одного года должно преобразоваться в ПАО [8]. НАО, не нуждающиеся в изменениях учредительных документов, продолжают свою деятельность в соответствии с акционерным законодательством. Создание акционерного общества возможно через: 1) учреждение; 2) реорганизацию. Рассмотрим на примере решения Олюторского районного суда, согласно которому 01.10.2018 путем реорганизации (преобразования) ФГУП «Почта России» создано Акционерное общество «Почта России», являющееся правопреемником Предприятия. Суд заявил, что реорганизация не является основанием для прекращения или изменения обязательств [8]. На основании п.2 статьи 98 ГК РФ учредители акционерного общества несут солидарную ответственность по обязательствам, возникшим до регистрации общества. После государственной регистрации общество считается учрежденным, приобретает правоспособность и акционеры становятся его участниками [4].

Исходя из вышесказанного, акционерное общество представляет собой наиболее распространенную организационно-правовую форму, которое играют важную роль в стимулировании предпринимательской деятельности. Акционеры несут риски, связанные с убытками, только в пределах стоимости принадлежащих им акций, и после регистрации общества не отвечают по его обязательствам. Однако их деятельность требует четкого правового регулирования, особенно в вопросах управления и защиты прав акционеров. Современное законодательство продолжает развиваться, чтобы устранить существующие пробелы и обеспечить устойчивое развитие акционерных обществ.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. От 31.10.2024) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994. // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.01.2025).
2. Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 24.07.2023) О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации // Российская газета, № 101, 07.05.2014 (дата обращения: 06.01.2025).
3. Андрианова В.В. Права и свободы человека- высшая ценность и основа конституционного строя Российской Федерации. //Черные дыры в Российском законодательстве 2012г. № 5 (дата обращения: 11.01.2025).

4. Андрианова В.В., Ушакова Е.В., Клячковская Л.Г. Договоры как элемент заключения сделок в экономическом пространстве. Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. (г. Москва, 2021.) — М.: НОЧУ МЭИ
5. Решение Арбитражного суда города Москвы от 22 ноября 2022 г. по делу № А40-157454/2022 //sudact.ru/arbitral/doc/Ue4uAgy57AQN/ (дата обращения: 10.01.2025).
6. Решение Арбитражного суда Калининградской области от 10 июля 2020 г. по делу № А21-15628/2019 //sudact.ru/arbitral/doc/sQqoUeMEKe1C/ (дата обращения: 10.01.2025).
7. Постановление Пленума ВАС РФ от 18.11.2003 N 19 (ред. от 16.05.2014) "О некоторых вопросах применения Федерального закона "Об акционерных обществах" //sudact.ru/arbitral// (дата обращения: 10.01.2025).
8. Приговор Олюторского районного суда (Камчатский край) № 1-19/2023 1-4/2024 от 6 февраля 2024 г. по делу № 1-19/2023 //sudact.ru/regular/doc/9BeS52NZGiYx/ (дата обращения: 14.01.2025)

УДК 342.9

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

МАЙКИЧ ДЕЯН МИЛЕВИЧ

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации как виды нематериальных благ с точки зрения Гражданского Кодекса РФ. На основании материалов судебной практики исследуются наиболее типичные случаи совершения правонарушений, посягающих на честь, достоинство и деловую репутацию.

Ключевые слова: нематериальные блага, объекты права, личная неприкосновенность, честь, достоинство, деловая репутация

SOME FEATURES OF PROTECTION OF HONOR, DIGNITY AND BUSINESS REPUTATION

Maikich Deyan Milevich*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,**Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: The article examines the specifics of protecting honor, dignity and business reputation as types of intangible assets from the point of view of the Civil Code of the Russian Federation. Based on materials from judicial practice, the most typical cases of committing illegal actions that infringe on honor, dignity and business reputation are examined.

Keywords: intangible assets, objects of law, personal integrity, honor, dignity, business reputation.

Защита чести, достоинства и деловой репутации представляет собой основной способ сохранения нематериальных ценностей. Достоинство включает в себя набор высоких моральных качеств, а также признание этих качеств самим человеком. Честь подразумевает те моральные принципы и качества, которые окружающие уважают в индивидууме. Деловая репутация – это общественное восприятие, общее мнение о достоинствах и недостатках личности в сфере ее профессиональной деятельности[2]. Часто бывает, что эти качества пытаются исказить, что приводит к порче репутации гражданина. Согласно статье 152 [1] Гражданского кодекса РФ, любой гражданин имеет право обратиться в суд с требованием опровергнуть информацию, которая причиняет вред его чести, достоинству или деловой репутации, если распространяющее ее лицо не сможет подтвердить ее истинность.

Гражданское законодательство классифицирует различные виды правонарушений, касающихся чести, достоинства и деловой репутации. Первый вид, известный в международной практике и научной литературе как диффамация, подразумевает распространение ложной информации, наносящей ущерб

репутации[3]. К специфическим признакам первой группы относятся: наличие ложных сведений о человеке, их несоответствие действительности и процесс распространения этих сведений. Так, индивидуальный предприниматель А. обратился в суд с иском к Д. о защите чести, достоинства и деловой репутации, об обязанности опровергнуть порочащие деловую репутацию сведения, о взыскании компенсации морального вреда в сумме 50 000 руб. Судом первой инстанции принято изменение исковых требований истцом, согласно которым он просит признать не соответствующими действительности и порочащими его деловую репутацию следующие сведения, распространенные сети "Интернет" по адресу: ***[6]. Суд руководствовался статьей 152 п. 1 и 7 ГК РФ, а также Постановлением Пленума Верховного суда РФ От 24.02.2005 № 3 согласно которым гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Обстоятельствами, имеющими значение для дела, будут являться: факт распространения сведений; порочащий характер сведений; несоответствие сведений действительности. В конечном итоге, арбитражный апелляционный суд решил отменить решение суда предыдущей инстанции и вынести новый судебный акт по делу.

Второй вид правонарушения допускает защиту чести, достоинства и репутации даже в случае распространения недостоверных сведений, если они не наносят прямого ущерба. Здесь также можно выделить два специфических признака: недостоверность информации и ее распространение. В таких случаях могут быть задействованы те же средства защиты, как в первом варианте, за исключением требования моральной компенсации (п. 10 ст. 152 ГК РФ). Так, Т. подала иск в суд с требованием признать информацию, размещенную в интернете ложной и порочащей ее деловую репутацию. Она также потребовала ограничить доступ к этим сведениям, указывая на то, что в сети опубликованы недостоверные данные, которые отрицательно сказываются на ее деловой репутации[7]. Отказывая в удовлетворении поданных требований, суд первой инстанции обоснованно опирался на положения статьи 150 Гражданского кодекса РФ, а также Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 г. N 3. Суд апелляционной инстанции, изучив представленные доказательства, проанализировав установленные обстоятельства, не усмотрел предусмотренных законом оснований для удовлетворения заявленных требований, поскольку личное мнение, суждение, убеждение не может являться предметом судебной защиты в порядке ст. 152 ГК РФ, поскольку, являясь выражением субъективного мнения и взглядов, не может быть проверено судом на предмет соответствия действительности. В результате Судебная коллегия пришла к выводу, что решение предыдущего суда оставить в силе, а апелляционную жалобу истца – отклонить.

Конституция РФ, а именно статья 29, гласит, что каждый человек обладает правом свободно выражать свои мысли. Это право включает в себя возможность придерживаться своего мнения, а также получать и распространять информацию и идеи без вмешательства со стороны государственных органов и независимо от границ государств. Каждый гражданин имеет гарантированное право на свободу мысли и слова, а также на свободу СМИ; личные мнения и идеи не подлежат проверке на соответствие действительности[4]. Анализируя судебные решения, можно прийти к выводу, что честь, достоинство и деловая репутация имеют важное значение в жизни каждого человека и требуют особого охвата. В контексте гражданского права они рассматриваются как ключевые ценности, которые защищаются государством наряду с материальными благами. Правовая защита таких нематериальных прав помогает достигать баланса между потребностями личности, обществом и государством, обеспечивая каждому гражданину право на уважение своего достоинства и репутации[5].

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024). Статья 150. Нематериальные блага \ КонсультантПлюс (Дата обращения: 11.01.2025)
2. Андрианова В.В. Права и свободы человека- высшая ценность и основа конституционного строя Российской Федерации. //Черные дыры в Российском законодательстве 2012г. № 5 (дата обращения: 11.01.2025).

3. Андрианова В.В. Право на жизнь: правовой аспект. //Юрист Вуза 2012г. № 12 (дата обращения: 11.01.2025).
4. Андрианова В.В. Личные права человека- правовая категория. //Пробелы в российском законодательстве 2016г. № 6 (дата обращения: 11.01.2025).
5. Дуйсембаева Д.А., Андрианова В.В., Асташкина М.А., Савощикова Е.В. Ценности в праве. Ценность человеческой жизни в медицинской практике, биомедицине, биоэтике и как объекта правового регулирования. //Право и государство: теория и практика. 2024г. № 4 (дата обращения: 11.01.2025).
6. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 01.06.2024 N 13АП-43049/2023 по делу N А42-6872/2022 (<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS013&n=446394&ysclid=m5tg2l9evx195945346#X3fteZUITkz7hkA5>)
7. Апелляционное определение Московского городского суда от 28.11.2024 по делу N 33-54000/2024 (УИД 77RS0027-02-2024-005678-60) (<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOCN&n=1777956&ysclid=m5wacd30dp844086996#T6QWqZUe6zV2aTSL1>)

УДК 340

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ЛЫМАРЕВА ИРИНА РОМАНОВНА

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: Земля является одной из основ жизни и деятельности человека, в связи с чем необходима надлежащая правовая регламентация отношений, объектом которых выступает данный природный ресурс. Особое внимание необходимо уделить теоретическому и практическому изучению правоотношений, связанных с арендой земельных участков, приобретающих в последнее время всё большее значение и распространение.

Ключевые слова: аренда земли, недвижимость, арендодатель, земельный участок, арендатор, ресурс.

SOME ASPECTS OF THE LEGAL REGULATION OF LAND LEASE

Lymareva Irina Romanovna*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,**Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: The earth is one of the foundations of human life and activity, and therefore proper legal regulation of relations is necessary, the object of which is this natural resource. In my opinion, special attention should be paid to the theoretical and practical study of legal relations related to the lease of land plots, which have recently become increasingly important and widespread.

Keywords: land lease, real estate, landlord, plot, tenant, resource.

Аренда земельных участков в России регулируется Гражданским кодексом РФ, Земельным кодексом РФ и другими нормативными актами. Основные положения, касающиеся аренды земель, изложены в главе 34 Гражданского кодекса[1]. Согласно ст. 606 ГК РФ аренда представляет собой договор, по которому одна сторона (арендодатель) обязуется предоставить другой стороне (арендатору) имущество во временное владение и пользование за плату в то время, как арендатор обязуется возвратить это имущество в том состоянии, в котором оно его получил, с учетом нормального износа. Статья 7 ЗК РФ перечисляет различные категории земель (сельскохозяйственные, земли населённых пунктов и др.) и их целевое назначение, при этом каждая категория имеет свои правила использования[2].

Аренда земельного участка для сельского хозяйства представляет собой договор, согласно которому арендодатель предоставляет арендатору земельный участок для осуществления сельскохозяйственной деятельности на установленный срок. К землям сельскохозяйственного назначения относятся участки, расположенные за пределами населенных пунктов и предназначенные для нужд сельского хозяйства (ст.77 ЗК РФ). С правилами землепользования и застройки, можно ознакомиться на официальном сайте органа местного самоуправления, в которых указаны ограничения на использование земель, в определенных зонах и с особыми условиями.

Аренда земельного участка для коммерческих нужд включает в себя передачу арендодателем арендатору права на временное использование земли с целью ведения прибыльной деятельности. Договор аренды может быть заключён на срок до 49 лет[3]. Размер арендной платы определяется Правительством РФ (если участок государственный), земельным надзором или местной администрацией, при этом проводится оценка участка[6]. В договоре фиксируется сумма арендной платы и обязательства обеих сторон.

Аренда земельного участка под строительство предполагает, что арендатор получает право использовать участок для возведения объектов капитального строительства. Это могут быть жилые, коммерческие или производственные здания. Информация обо всех участках, находящихся в муниципальной или государственной собственности и планируемых выставяться для аукционов, подлежат обязательному опубликованию на сайте www.torgi.gov.ru, а также на сайтах местных администраций и в местных газетах.

Споры между арендодателем и арендатором могут возникать по разным причинам, и их разрешение зачастую требует обращения к законодательству и судебной практике. Основные виды судебных разбирательств по арендным спорам включают взыскание задолженности по договорам аренды, признание договора аренды недействительным, расторжение договора аренды до истечения установленного срока, перевод прав и обязанностей по договору аренды, а также взыскание убытков, неустоек и штрафов[5].

Примером послужило дело №А40-192078/2015, рассмотренного АС МО в Постановлении от 03.10.2018 №Ф05-3228/2017, компания с 1997 года арендовала под магазин муниципальное помещение, которое имело два выхода — основной и эвакуационный. Условия договора предусматривали ежемесячную уплату арендной платы и пени — в случае просрочки платежа. В 2011 году собственник продал другому лицу часть подвального помещения, выход из которого одновременно являлся эвакуационным выходом из помещения, арендованного компанией. Компания сочла, что в такой ситуации у нее отсутствуют основания для уплаты аренды. В результате образовалась задолженность из арендных платежей, для взыскания которых (плюс пени — всего около 4000000 руб.) в принудительном порядке арендодатель обратился в суд. Компания-арендатор, в свою очередь, подала встречный иск с требованием взыскать с арендодателя переплату по аренде в размере 998357руб., которую она внесла уже после продажи подвала с эвакуационным выходом. Суды удовлетворил именно встречный иск арендатора и отклонил все требования арендодателя, указав, что для осуществления торговой деятельности с учетом положений ч. 1 ст. 611 ГК РФ и СП 1.13130.2009 «Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы» арендуемое помещение должно иметь не менее двух выходов, один из которых должен соответствовать требованиям эвакуационного выхода, второй — как минимум — аварийного выхода. С учетом данного обстоятельства суды пришли к выводу, что в результате продажи арендодателем части помещения, включающего эвакуационный выход, арендатор лишился возможности использовать арендуемые помещения. Следовательно, в силу ст. 328 ГК РФ у арендатора после обозначенной сделки не возникло обязательства по внесению арендной платы. Выиграв судебный спор, арендатор сэкономил на аренде — 998357руб [4].

Аренда земельных участков представляет собой важный аспект гражданских правоотношений, который затрагивает интересы как арендодателей, так и арендаторов. В процессе аренды возникают различные правовые связи, которые могут привести к спорам из-за несоответствий в понимании условий договора, нарушений обязательств или изменения обстоятельств.

Эффективное разрешение споров в сфере аренды возможно через различные механизмы, вклю-

чая переговоры, судебное разбирательство. Важно заранее предусмотреть в договоре аренды условия, касающиеся разрешения конфликтов, что может значительно сократить время и ресурсы, затрачиваемые на их урегулирование.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.10.2024) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 31.10.2024) // Собрание законодательства РФ, 1996, № 5, ст. 410.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. 1. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) //URL: <https://sudact.ru/regular/doc/> (дата обращения 18.12.2024)
4. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 3 октября 2018 г. N Ф05-3228/17 по делу N А40-192078/2015 //URL: <https://sudact.ru/regular/doc/> (дата обращения 18.12.2024)
5. Андрианова В.В., Ушакова Е.В., Клячковская Л.Г. Договоры как элемент заключения сделок в экономическом пространстве. Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. (г. Москва, 2021.) — М.: НОЧУ МЭИ
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 (ред. от 22.06.2021) "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств" — URL: <https://sudact.ru/>

УДК 347.2

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ СОДЕРЖАНИЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

ЯКОБ ВАДИМ РУСЛАНОВИЧ

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: В статье исследуется проблема ответственности за нарушение правил содержания домашних животных в многоквартирных домах. Анализируется действующее жилищное и ветеринарное законодательство, а также нормативные акты органов местного самоуправления, регулирующие данную сферу. Рассматриваются виды юридической ответственности за нарушения: административная, гражданско-правовая и уголовная.

Ключевые слова: домашние животные, многоквартирный дом, содержание животных, правила содержания, жилищное законодательство, ветеринарное законодательство, административная ответственность, гражданско-правовая ответственность, уголовная ответственность, ЖК РФ, КоАП РФ, права и обязанности собственников, санитарно-гигиенические нормы, регистрация животных, вакцинация животных, шум от животных, ущерб от животных, доказывание нарушения.

RESPONSIBILITY FOR VIOLATING THE RULES OF KEEPING PETS IN AN APARTMENT BUILDING

Yakob Vadim Ruslanovic*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,
Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: The article examines the problem of liability for violations of the rules of keeping pets in apartment buildings. The current housing and veterinary legislation, as well as the regulations of local governments regulating this area, are analyzed. The types of legal liability for violations are considered: administrative, civil and criminal.

Keywords: pets, apartment building, animal husbandry, rules of maintenance, housing legislation, veterinary legislation, administrative liability, civil liability, criminal liability, housing Complex of the Russian Federation, Administrative Code of the Russian Federation, rights and obligations of owners, sanitary and hygienic standards, registration of animals, vaccination of animals, noise from animals, damage from animals, evidence violations.

Содержание домашних животных в многоквартирных домах это распространенное явление, однако, оно может стать источником конфликтов между жильцами. Несоблюдение правил содержания животных приводит к нарушению санитарно-гигиенических норм, и создает шум и другие неудобства. В связи с этим, законодательство Российской Федерации предусматривает различные виды ответственности за нарушение правил содержания домашних животных в многоквартирных домах. Данная статья рассматривает основные нормативные акты, регулирующие данный вопрос, анализирует виды ответственности.

Содержание домашних животных регулируется жилищным законодательством, ветеринарным законодательством, а также нормативными актами органов местного самоуправления. Основным документом является Жилищный кодекс РФ, который устанавливает права и обязанности собственников жилых помещений. Согласно ст. 17 ЖК РФ [4], использование жилого помещения осуществляется с учетом прав и законных интересов других граждан. Кроме того, собственники помещений обязаны соблюдать санитарно-гигиенические нормы.

Федеральный закон "О ветеринарии" регламентирует вопросы регистрации и вакцинации животных, а также предусматривает меры по предотвращению заболеваний, общих для человека и животных [5].

Правила содержания домашних животных в многоквартирных домах за частую устанавливаются органами местного самоуправления. Эти правила могут указывать требования к выгулу животных, наличию поводков и намордников, а также ограничивать количество животных в одной квартире.

За нарушение правил содержания домашних животных предусмотрены следующие три вида ответственности.

Административная ответственность регулируется кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ). Статьи регулирующие наказания за нарушения содержания животных в многоквартирных домах: статья 6.3. КоАП РФ. нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, Статья 6.4. КоАП РФ [2]. Нарушение санитарно-эпидемиологических требований к эксплуатации жилых помещений и общественных помещений, зданий, сооружений и транспорта. Эти статьи могут быть применены, если содержание животного приводит к антисанитарным условиям в жилом доме. она предусматривает наказание в виде штрафа. Конкретный размер штрафа устанавливается региональным законодательством.

Гражданско-правовая ответственность за нарушения содержания животных в многоквартирных домах наступает в случае причинения вреда имуществу или здоровью других лиц. Она регулируется нормами Гражданского кодекса РФ (ГК РФ), в частности Ст. 1064 ГК РФ. Общие основания ответственности за причинение вреда: Эта статья устанавливает общий принцип, согласно которому вред, причиненный личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред. В контексте с животными это означает, что владелец животного обязан возместить ущерб, причиненный его питомцем. Ст. 151 ГК РФ. Компенсация морального вреда: Если нарушение правил содержания животного привело к причинению морального вреда например, постоянный лай собаки вызывает бессонницу и нервные расстройства, потерпевший имеет право требовать компенсации. Ст. 137, 138 ГК РФ. Нарушение неприкосновенности частной жизни, неприкосновенности жилища: Если животное нарушает неприкосновенность жилища например, проникает в квартиру соседа или частную жизнь например, постоянно лает под дверь, это может быть основанием для привлечения владельца к гражданско-правовой ответственности. Ст. 210 ГК РФ. Бремя содержания имущества: Владелец животного несет бремя содержания своего имущества, что включает в себя обязанность предотвращать причинение им вреда другим лицам. Ст. 15, 1064 ГК РФ[1]. Самозащита гражданских прав: Потерпевший вправе применять меры самозащиты, необходимые для пресечения нарушения его прав, но эти меры должны быть соразмерны нарушению.

Уголовная ответственность за нарушения содержания животных в многоквартирных домах наступает крайне редко и только в случаях причинения тяжкого вреда здоровью или смерти человека по неосторожности. Сам факт нарушения правил содержания, например, шум или загрязнение, не влечет уголовной ответственности. Основные статьи Уголовного кодекса РФ, которые применяются: Ста-

тья 118 УК РФ. Причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности: Если в результате ненадлежащего содержания животного например, собака без поводка и намордника напала на человека) другому человеку был причинен тяжкий вред здоровью, владелец животного может быть привлечен к уголовной ответственности по этой статье. Важный момент - неосторожность владельца должна быть доказана. Например, владелец знал о агрессивности собаки, но не принял мер предосторожности. Причинение смерти по неосторожности: Если в результате аналогичной ситуации наступила смерть потерпевшего, владельцу животного грозит ответственность по ст. 109 УК РФ [3].

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024). КонсультантПлюс (Дата обращения: 18.01.2025)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 26.12.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025). Консультант плюс. (Дата обращения (18.01.2025)
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025) Консультант плюс. (Дата обращения 18.01.2025)
4. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) Консультант плюс. (Дата обращения 18.01.2025)
5. Закон РФ от 14.05.1993 N 4979-1 (ред. от 08.08.2024) "О ветеринарии" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024)

УДК 340

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ЛЫМАРЕВА ИРИНА РОМАНОВНА

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

**Научный руководитель: Савощикова Евгения Васильевна,
Черкашина Наталья Валерьевна**

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: Предоставления жилья и объектов жилой недвижимости является многогранной и включает в себя социальные, экономические, экологические и культурные аспекты. Эффективное регулирование и развитие жилищного сектора имеют критическое значение для устойчивого развития общества и повышения качества жизни граждан.

Ключевые слова: жилье, недвижимость, арендодатель, жилищный фонд, арендатор, найм.

SOME ASPECTS OF THE LEGAL REGULATION OF RESIDENTIAL REAL ESTATE

Lymareva Irina Romanovna*Scientific adviser: Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: The provision of housing and residential real estate is multifaceted and includes social, economic, environmental and cultural aspects. Effective regulation and development of the housing sector are crucial for the sustainable development of society and improving the quality of life of citizens.

Keywords: housing, real estate, landlord, housing stock, tenant, hire.

Правовое регулирование объектов жилой недвижимости представляет собой совокупность норм и правил, которые регулируют отношения, связанные с созданием, использованием, управлением, передачей и охраной жилых объектов. Это включает в себя как законодательные акты, так и подзаконные нормативные документы, определяющие права и обязанности всех участников жилищных отношений.

В статье 15 Жилищного кодекса Российской Федерации дается определение жилого помещения, как объекта недвижимости, предназначенного для постоянного проживания граждан. Это может быть квартира, дом или комната[1].

Государственная жилищная политика включает в себя комплекс мер и действий, направленных на решение жилищных вопросов, обеспечение доступности жилья, улучшение жилищных условий граждан и развитие жилищного фонда[2].

Обеспечение граждан жильем, пользование жилищным фондом и социальные гарантии в жилищной сфере являются ключевыми элементами государственной политики в России.

Согласно статье 40 Конституции Российской Федерации, каждый имеет право на жилище и никто

не может быть произвольно лишен этого права[3].

Государственная политика в области обеспечения граждан жильем, пользования жилищным фондом и социальных гарантий направлена на создание комфортных условий для жизни населения. Основные направления этой политики регулируются Конституцией РФ, Жилищным кодексом и другими федеральными законами.

«Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», что утверждена постановлением Правительства от 30 декабря 2017 года №1710. Действующая редакция госпрограммы «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [4].

Споры, связанные с предоставлением жилья, могут возникать в различных ситуациях и затрагивать широкий спектр вопросов, таких как право собственности, регистрация права, выселение, перевод нежилого помещения в жилое и наоборот, принудительный обмен занимаемого жилого помещения или о признании обмена жилыми помещениями недействительным.

Суды принимают решения по различным жилищным спорам, основываясь на действующем законодательстве и фактических обстоятельствах дел.

Так, Верховный Суд Российской Федерации поддержал позицию суда первой инстанции и признал выводы апелляционной и кассационной инстанций, противоречащими законодательству в части установления возможности собранию кредиторов произвольно и самостоятельно избирать достаточный размер жилого помещения[5].

Судебный акт: Определение Судебной коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 29.10.2020 № 309-ЭС20-10004 по делу № А71-16753/2017

Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации рассмотрела заявление о признании недействительным решения собрания кредиторов должника в рамках дела о банкротстве физического лица. Кредиторы приняли решение о замене квартиры должника площадью 40 кв. м. на меньшую квартиру площадью 19,8 кв. м., расположенную в том же городе.

Следует отметить, что до рассмотрения заявления Верховным Судом позиции нижестоящих судов оказались различными: суд первой инстанции признал решение собрания кредиторов незаконным, опираясь на статью 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, а также статьи 12, 15 и 213.25 Федерального закона от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее - Закон о банкротстве). Суд пришел к выводу о том, что оспариваемые решения собрания кредиторов не соответствуют требованиям законодательства о несостоятельности и нарушают права должника на единственное пригодное для постоянного проживания жилье.

Суды апелляционной и кассационной инстанций признали решение кредиторов законным и отменили определение суда первой инстанции. Они отметили, что кредиторы имеют право на предоставление должнику другого жилого помещения, которое удовлетворяет разумные потребности должника и его семьи в жилье, в обмен на имеющуюся у него квартиру.

Кроме того, суды указали, что должник не предпринимает шагов для погашения своей задолженности, а его квартира не используется в качестве жилого помещения. Должник не раскрыл место своего фактического проживания, не состоит в зарегистрированном браке и не имеет на иждивении нетрудоспособных лиц. Суд пришел к выводу, что предоставление должнику другого жилого помещения, пригодного для проживания, поможет частично удовлетворить требования кредиторов за счет продажи квартиры большей площади.

Судебная коллегия по экономическим спорам ВС РФ не согласилась с выводами судов апелляционной и кассационной инстанций и оставила в силе определение суда первой инстанции, признав решение собрания кредиторов незаконным.

Правовое регулирование объектов жилой недвижимости является важным аспектом обеспечения стабильности и справедливости в сфере жилищных отношений. Основные аспекты данного регулирования включают правовые нормы, касающиеся прав собственности, аренды, купли-продажи и наследования жилых помещений. Эти нормы направлены на защиту прав собственников и арендаторов, а также на предотвращение злоупотреблений и конфликтов.

Одним из ключевых элементов правового регулирования является защита прав уязвимых групп населения, таких как многодетные семьи и пенсионеры, через предоставление льгот и субсидий.

Кроме того, актуальными являются вопросы регистрации прав на недвижимость, что способствует прозрачности сделок и уменьшает риск мошенничеств

Список источников

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024)
2. Федеральный закон "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" от 21.07.2007 N 185-ФЗ (последняя редакция)
3. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
4. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. N 1710 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
5. Официальный сайт [Электронный ресурс] — URL: <https://base.garant.ru/57591078/>

УДК 347

ОСПАРИВАНИЕ РЕШЕНИЙ СОБРАНИЙ: СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ТРУДНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

КОЗЛОВ ДАНИЛА ВИКТОРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет

Научный руководитель: Сторожева А.Н.*к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса**ФГБОУ ВО Красноярского государственного аграрного университета*

Аннотация: Данное исследование фокусируется на проблеме оспаривания решений собраний, выявляя основные трудности, с которыми сталкиваются участники коммерческих организаций. Автор акцентирует внимание на возможных способах защиты прав и анализирует возникающие сложности. Кроме того, работа предлагает конкретные рекомендации и пути решения этих проблем для улучшения процесса принятия решений в организациях.

Ключевые слова: Оспаривание, Решение собрания, Коммерческие организации, Гражданский кодекс, Специальное регулирование, Нарушение порядка, Созыв собрания, Уведомление участников, Судебная практика, Существенность нарушений, Процессуальные нормы, Исковое заявление, Юридическая помощь, Конфликты, Волезаявление.

CHALLENGING ASSEMBLY DECISIONS: METHODS OF PROTECTION, DIFFICULTIES ENCOUNTERED AND WAYS TO SOLVE THEM

Kozlov Danila Viktorovich*Scientific adviser: Storozheva A.N.*

Abstract: This study focuses on the problem of challenging the decisions of meetings, identifying the main difficulties faced by participants in commercial organizations. The author focuses on possible ways to protect rights and analyzes the difficulties that arise. In addition, the work offers specific recommendations and solutions to these problems to improve the decision-making process in organizations.

Keywords: Contesting, Decision of the meeting, Commercial organizations, Civil Code, Special regulation, Violation of order, Convocation of the meeting, Notification of participants, Judicial practice, Materiality of violations, Procedural rules, Statement of claim, Legal assistance, Conflicts, Declaration of will.

В 2024 году одним из распространённых способов защиты нарушенных прав участников коммерческих организаций, является признание решения собрания недействительным. Обращая внимание на востребованность вопроса и судебную практику, способ защиты гражданских прав был включен в статью 12 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) только в 2012 году, а соответствующее общее регулирование оснований и порядка признания решения собрания недействительным (глава 9.1 ГК РФ) введено в 2013 году [1].

При этом, как отмечает Д.А. Туманов, «законодатель придал правилам, установленным в главе 9.1 ГК РФ качество общих норм, т.е. норм, применимых к любому типу сообществ, за исключением случаев, когда наличествует специальное законодательство» [6].

Специальное регулирование содержится в статье 43 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» [3] и статье 49 Федерального закона «Об акционерных обществах» [2]. Актуальным основанием для признания решения собрания недействительным является нарушение порядка созыва, подготовки и проведения собрания, влияющее на волеизъявление участников собрания. В п. 108 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 г. № 25 отмечается, что к нарушениям порядка принятия решения, в том числе могут быть отнесены нарушения, касающиеся созыва, подготовки, проведения собрания, осуществления процедуры голосования [4]. На основании выше указанного пункта, Пленум Верховного Суда РФ не дает разъяснений как судам чем необходимо руководствоваться при оценке критериев нарушений порядка созыва, подготовки и проведения собрания, влияющее на волеизъявление участников собрания.

Судебная практика говорит о том, что «существенность» нарушения выявленных при анализе дел, определяется фактом не извещения участника коммерческих обществ в проведении собрания. Так, Постановлением Арбитражного суда Дальневосточного округа от 13.05.2023 г. № Ф03-1669/2023 решение общего собрания общества с ограниченной ответственностью, принятое без доказательств извещения участника, обладающего 35% доли в уставном капитале, признано недействительным [5].

На основе вышеуказанного анализа можно выделить несколько трудностей, которые могут возникнуть при признании решения собрания недействительным:

1. Неопределенность в критериях оценки нарушений: Пленум Верховного Суда РФ не предоставляет четких разъяснений о том, по каким критериям суды должны оценивать нарушения порядка созыва, подготовки и проведения собраний. Это может привести к различиям в судебной практике и затруднить защиту прав участников.

2. Сложности в доказывании факта уведомления: Участникам коммерческих организаций может быть трудно предоставить доказательства того, что они не были извещены о проведении собрания. Отсутствие должной документации (например, уведомлений, актов) может стать препятствием для успешного оспаривания решения.

3. Вопросы о значимости нарушений: Судебная практика указывает на то, что «существенность» нарушений может быть определена по-разному в зависимости от конкретных обстоятельств. Это порождает неопределенность для участников, которые могут не знать, какие именно нарушения могут быть признаны существенными.

4. Специфика различных видов обществ: Наличие специального регулирования в виде Федеральных законов об обществах с ограниченной ответственностью и акционерных обществах может затруднить единообразное применение норм Гражданского кодекса, что создаёт дополнительные сложности для участников.

5. Процессуальные барьеры: Оспаривание решений собраний требует соблюдения определенных процессуальных норм и сроков. Участники могут столкнуться с трудностями, связанными с правильным оформлением исковых заявлений и соблюдением сроков подачи, что может привести к отказу в удовлетворении требований.

6. Необходимость юридической помощи: Участникам может потребоваться профессиональная юридическая помощь для подготовки и внесения исков, что создаёт дополнительные расходы и требует времени для выхода на экспертов.

7. Риски возникновения конфликтов: Оспаривание решений собраний может привести к эскалации конфликтов между участниками, что может негативно сказаться на взаимоотношениях в рамках компании и вызвать дальнейшие проблемы.

8. Участие и принятие решений меньшинством: В случае, если сторона, подавшая иск о признании решения недействительным, представляет меньшинство акционеров или участников, могут возникнуть проблемы с обеспечением достаточной поддержки среди других участников для успешного оспаривания.

Эти трудности подчеркивают важность внимательного подхода к организации созывов и проведению собраний для участников коммерческих организаций, а также значимость юридической осведомленности при осуществлении своих прав.

Для решения трудностей, возникающих при признании решений собраний недействительными, можно рассмотреть следующие подходы и стратегии по их решению:

1. Четкие внутренние регламенты: Организацией внутренних правил, регулирующих порядок созыва, подготовки и проведения собраний, можно снизить риск возникновения нарушений. Такие регламенты должны быть документально оформлены и доступны всем участникам.

2. Системы уведомлений и подтверждения: Внедрение систем, обеспечивающих документальное уведомление участников о собрании (например, с использованием электронной почты с подтверждением получения, почтовых уведомлений с обратной связью) может помочь в дальнейшем доказать факт извещения или его отсутствие.

3. Проведение предварительных собраний: Регулярные предварительные встречи участников могут помочь не только в формировании повестки дня, но и в повышении информированности всех сторон о предстоящих решениях.

4. Профессиональная юридическая помощь: Привлечение юристов для консультирования и сопровождения процесса, связанного с проведением собраний, может помочь избежать нарушений и устранить правовые риски. Возможно, стоит рассмотреть заключение контрактов с юридическими фирмами для обеспечения поддержки на постоянной основе.

5. Регулярный аудит процедур: Периодический аудит заседаний и процедур принятия решений с привлечением сторонних экспертов может помочь выявить и устранить потенциальные нарушения еще до их возникновения.

6. Обучение участников: Проведение обучающих семинаров для участников о процедуре проведения собраний, лучших практиках и актуальном законодательстве может снизить уровень незнания среди участников и повысить качество управленческих решений.

7. Создание единой базы данных решений и материалов: Ведение единой базы, в которой будут храниться все решения, повестки, протоколы и уведомления о собраниях, повысит прозрачность и облегчит доступ к важной информации для всех участников.

8. Гибкость в подходах к решениям: Процессуальные нормы и сроки подачи исков можно рассмотреть в зависимости от конкретных обстоятельств и с возможностью их адаптации. Можно также обратить внимание на применение альтернативных способов урегулирования споров, например, медиацию.

9. Поддержка среди участников: Создание коалиций среди участников с целью защиты своих прав и интересов может укрепить позиции меньшинства и повысить вероятность успешного оспаривания решений.

10. Использование современных технологий: Информационные системы для управления корпоративными документами и процедурами могут существенно упростить вопросы, связанные с уведомлением, документированием и проведением собраний.

В итоге, интеграция данных мер позволит не только минимизировать возможные правовые риски, но и повысить доверие и улучшить сотрудничество среди участников коммерческой организации. Это, в свою очередь, создаст благоприятные условия для успешного функционирования коммерческих организаций и реализации прав не только их участников, но и позволит создать благоприятный климат в компании.

Список источников

1. Андреев, В. К. Решения собраний / В. К. Андреев. — Москва: Цивилист, 2013.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2021) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301
3. Определение Верховного Суда РФ от 25.12.2015 N 309-ЭС15- 16334 по делу N А60-50780/2014 // СПС КонсультантПлюс.

4. О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2023 № 25 // «Российская газета». № 240, 30.06.2023.

5. Туманов Д.А. Проблемы оспаривания решений собраний по статье 181.4 Гражданского кодекса Российской Федерации: вопросы процессуального права // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2014. – № 7. – С. 90-94

УДК 343

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ЧУБАНОВА ЕЛИЗАВЕТА ИВАНОВНА

студент
Российская таможенная академия

Аннотация: в статье отмечается важность разделения уголовной ответственности и наказания, особенно в отношении несовершеннолетних. Должна сохраняться строгость уголовного наказания для лиц, совершивших преступления тяжкой и особо тяжкой степени. Уточняется практическая важность применения более смягчающих мер к несовершеннолетним вплоть до освобождения от уголовной ответственности.

Ключевые слова: уголовная ответственность, наказание, преступление, несовершеннолетние, возраст.

PECULIARITIES OF CRIMINAL RESPONSIBILITY AND PUNISHMENT OF MINORS

Chubanova Elizaveta Ivanovna

Abstract: The article highlights the importance of separating criminal responsibility and punishment, especially in relation to minors. The severity of criminal punishment for persons who have committed crimes of grave and especially grave degree must be maintained. It clarifies the practical importance of applying more lenient measures to minors, including exemption from criminal liability.

Keywords: criminal responsibility, punishment, crime, minors, age.

Своевременное и полноценное назначение наказания виновному в совершении преступления несовершеннолетнему лицу играет важную роль в формировании и поддержании общественных отношений. Особый интерес вызывают вопросы, связанные с практикой определения достаточного наказания. Одно из основных направлений государственной политики в сфере гарантирования безопасности граждан и общества заключается в укреплении роли государства в качестве надежного защитника, охранителя прав и интересов всех несовершеннолетних, в том числе и тех из них, кто совершает преступления. В связи с этим возникает необходимость проведения исследования актуальных вопросов категоризации, с учетом анализа специфики изменения категории преступного деяния судом.

Так, подростки в настоящее время переживают особо тяжелый социально-психологический период. Соответственно, несовершеннолетние как субъекты уголовного права в силу возраста нуждаются в особом подходе и соответственно механизмы воздействия правоохранительной системы для них должны быть специальными. Прежде всего, отметим, что каждый ребенок имеет право на такое обращение, которое способствует на развитие его чувства достоинства и значимости, укрепляет уважение к правам и свободам, несмотря на совершение им нарушения уголовного законодательства. В процессе разбирательства государство должна учитывать возраст ребенка, а также содействовать его реинтеграции, выполнению полезной для общества роли. В случае, если несовершеннолетний совершает деяние, содержание которого соответствует УК РФ, то сложившаяся ситуация является основанием для привлечения несовершеннолетнего лица к уголовной ответственности.

На наш взгляд, ключевой принцип правосудия над несовершеннолетним заключается в приоритете восстановительного подхода в выборе мер воспитательного воздействия. Так, В.Н. Винокуров указывает, что определенный возраст человек обуславливает и конкретный уровень его социализации. Другими словами, в зависимости от возрастной категории, человек по-разному осознает фактическое значение и опасности своих действий либо бездействий [2, с. 122]. Также в разном возрасте наступает понимание связи между действием и его последствиями, соотнесение этих действий согласно современному законодательству, понятие об ответственности. Рассматривая вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних, стоит отметить, что в данном случае меры по борьбе с подростковой преступностью нельзя назвать основными. Особое внимание стоит уделить превентивным мерам воспитательного, а также социально-психологического воздействия на детей или подростков, которые совершили преступление [4 с. 66].

Согласно ст.87 УК РФ предусмотрено привлечение несовершеннолетних к уголовной ответственности. Согласно ст. 88, 89 УК РФ назначение наказания несовершеннолетним преступникам. Также УК РФ в ст. 90, 91 предусматривает освобождение от уголовной ответственности несовершеннолетнего. Согласно ст. 92, 93 УК РФ возможно освобождение от наказания. Ключевые условия наступления либо ненаступления уголовной ответственности для несовершеннолетнего лица заключаются в следующем: возраст лица на момент совершения преступления; степень тяжести преступления. Соответственно, уголовная ответственность, которая возникает в отношении лица, не достигшего возраста 18 лет, которое совершило преступление, представляет собой социально-правовые последствия, за которые несовершеннолетнее лицо должно нести определенную законом ответственность.

Ключевая особенность несовершеннолетних заключается в их возрасте. Дети и подростки являются наиболее психически и психологически уязвимыми. В силу того, что психика несовершеннолетних является еще не окрепшей и не развитой в полной мере, взрослые, а также сверстники могут всячески манипулировать ими, влиять на их действия и поступки. Однако, это не отменяет факт того, что подросток все же понимает, что его действия могут нести негативный характер. Другое дело, когда речь идет о несовершеннолетних, имеющих психические расстройства или отставание в психическом развитии.

Назовем основные причины, по которым несовершеннолетние совершают преступления. Во-первых, стоит рассмотреть причину, которая заключается в воспитании и семье подростка. Основная часть несовершеннолетних преступников является выходцами из неблагополучных семей, в которых дети представлены сами себе на воспитание и обслуживание. Хуже обстоят дела в тех семьях, где родители сами ведут аморальный образ жизни, злоупотребляют алкоголем или наркотическими веществами. Часто в таких семьях дети подвергаются физическому и психологическому насилию со стороны взрослых. Кроме того, не редки случаи, при которых сами родители не только показывают негативный пример своим поведением, но и подталкивают свои детей к совершению преступлений. Противоположным примером являются семьи с гиперопекой. Родители в данном случае постоянно контролируют ребенка, пытаются оградить его от внешнего мира, проблем.

С другой стороны, подросток попросту не выдерживает постоянного контроля и «выходит из себя». В этом случае речь идет о том, что подросток, которому постоянно говорят что и как делать, не разрешают проявить себя, не дают свободы, вырывается из «оков» родителей и начинает совершать поступки, которые носят негативный характер не только для него (например, употребление алкоголя, наркотических веществ), но и для окружающих (под воздействием «плохой» компании подросток может участвовать в преступлениях: кражах, угоне автомобиля, нанесении побоев и др.).

Далее следует отметить, что основания и принципы уголовной ответственности несовершеннолетних аналогичны тем, которые используются по отношению к взрослым. Существенная часть преступлений, которые закреплены в УК РФ, предполагают, что уголовная ответственность за них наступает с возраста 16 лет. Исчерпывающий перечень преступлений, который отражен в ч.2 ст.20 УК РФ предполагает ответственность уже с возраста 14 лет.

Уголовное наказание одна из распространенных мер уголовно-правового характера, которая может быть применена к несовершеннолетнему лицу. Цели наказания по уголовному праву соответствуют как несовершеннолетним, так и взрослым лицам, совершившим преступление [2, с. 120].

Система наказаний для несовершеннолетних предусматривает 6 видов наказаний, что является гораздо меньше, чем число видов наказаний для взрослых. Это связано с особенностями личности несовершеннолетних преступников. И в то же время в УК РФ нет специальных видов наказания, которые бы были использованы лишь по отношению к несовершеннолетним. Согласно ч. 1 ст. 88 УК РФ предусматривается так называемый исчерпывающий перечень наказаний, который может быть использован по отношению к несовершеннолетним. К этим видам наказания относятся: штраф, обязательные работы, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок и лишение права на занятие определенной деятельностью.

Кроме того, необходимо учитывать, что некоторые особенности уголовной ответственности по отношению к несовершеннолетним, которые связаны с длительностью сроков ограничения или лишения свободы, а также суммы штрафов, количества часов принудительных работ и др. Т.е. количество измерения меры пресечения для несовершеннолетних гораздо меньше, чем для взрослых. В качестве примера можно рассмотреть такой вид наказания как исправительные работы. Для взрослого правонарушителя этот срок будет варьировать от 2 месяцев до 2 лет, в то время как для несовершеннолетнего правонарушителя этот срок будет варьироваться от 2 месяцев до 1 года [3, с. 208].

Если несовершеннолетнее лицо, совершившее преступление, отстает в развитии, то оно не подлежит уголовной ответственности, о чем и говорит ч.3 ст. 20 УК РФ. Это связано с тем, что такой подросток не может отдавать себе отчета и понимать в полной мере факт опасного для общества деяния. Согласно ст. 96 УК РФ в особых случаях используют положения об уголовной ответственности несовершеннолетних и к лицам, которые достигли возраста от 18 до 20 лет. На практике такими особыми условиями являются условия жизни и взросления личности, сложные жизненные ситуации, тяжелое семейное положение, определенные элементы, демонстрирующие отставание личности в психическом и умственном развитии [1, с. 19].

Таким образом, ключевая особенность несовершеннолетних заключается в их возрасте. Дети и подростки являются наиболее психически и психологически уязвимыми. В силу того, что психика несовершеннолетних является еще не окрепшей и не развитой в полной мере, взрослые, а также сверстники могут всячески манипулировать ими, влиять на их действия и поступки. Однако, это не отменяет факт того, что подросток все же понимает, что его действия могут нести негативный характер. Другое дело, когда речь идет о несовершеннолетних, имеющих психические расстройства или отставание в психическом развитии. Также было определено, что среди факторов, оказывающих влияние на совершение несовершеннолетним преступлений, относятся семья, психологические факторы и социально-экономические факторы.

Также следует отметить, что в ст. 96 УК РФ законодатель предусматривает возможность применения судами положений гл. 14 к лицам, которые совершили преступное деяние в возрасте от 18 до 20 лет, при наличии исключительных обстоятельств. Однако на практике данные положения практически не находят применения, что подтверждается не только материалами судебной практики, но и данными судебной статистики, глубокими научными исследованиями. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что гуманизация уголовной политики по отношению к несовершеннолетним лицам не достигает своих целей, следовательно, не может считаться в полной мере эффективной. Представляется целесообразным пересмотреть законодательно установленный максимум предельного возраста для несовершеннолетних лиц, повысив его до 21 года. Для этого потребуется внести дополнения в ч. 1 ст. 87 УК РФ, где будет указано, что несовершеннолетними признаются лица, достигшие к моменту совершения преступного деяния 14 лет, но не достигшие 21 года.

Список источников

1. Амосов Е.А. Уголовная ответственность несовершеннолетних: анализ и разработка предложений по совершенствованию законодательства // Вестник науки и образования. 2019. № 4. С. 18-25.
2. Винокуров В.Н. Структура общественной опасности и основание признания деяния малозначительным // Журнал российского права. 2024. № 1. С. 120-124.

3. Наумов А.В. Уголовный кодекс Российской Федерации. Общая часть: историко-филологический и доктринальный (научный) комментарий. М.: Проспект, 2021. 596 с.

4. Рогова Е.В., Гайдай М.К. Теоретико-правовое понимание уголовной ответственности несовершеннолетних // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2021. № 2. С. 66-75.

© Е.И. Чубанова, 2025

УДК 340

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА УСЛУГ СВЯЗИ

КАЛАШНИКОВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»

Аннотация: В статье рассматривается правовое регулирование договора услуг связи как важного элемента современного законодательства. Анализируются основные положения, касающиеся прав и обязанностей сторон, а также выявляются проблемы, возникающие в процессе правоприменения. Особое внимание уделяется защите прав потребителей и сравнительному анализу международного опыта. В заключении предлагаются рекомендации по совершенствованию правового регулирования в данной области.

Ключевые слова: «связь», «договор услуг связи», «условия договора», «правовое регулирование», «правовая природа»

LEGAL REGULATION OF THE CONTRACT OF COMMUNICATION SERVICES

Kalashnikova Svetlana Anatolyevna

Abstract: The article examines the legal regulation of the contract of communication services as an important element of modern legislation. The main provisions concerning the rights and obligations of the parties are analyzed, and problems arising in the law enforcement process are identified. Special attention is paid to consumer protection and comparative analysis of international experience. In conclusion, recommendations are made to improve the legal regulation in this area.

Keywords: «communication», «contract of communication services», «terms of the contract», «legal regulation», «legal nature»

Договор услуг связи занимает важное место в сфере телекоммуникаций, обеспечивая взаимодействие между операторами связи и конечными потребителями. В условиях стремительного развития технологий и изменения потребительских предпочтений актуальность правового регулирования данного договора возрастает. Целью данной статьи является анализ существующего законодательства, выявление проблем правоприменения и предложение путей их решения.

Договор услуг связи является важным элементом современного рынка телекоммуникационных услуг. Он регулирует отношения между провайдерами связи и пользователями, устанавливая права и обязанности сторон. В условиях стремительного развития технологий и изменения потребительских предпочтений правовое регулирование данного договора требует постоянного обновления и адаптации. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты правового регулирования договора услуг связи, его особенности, а также проблемы и перспективы развития.

Договор услуг связи можно определить как соглашение между оператором связи и потребителем, в рамках которого оператор обязуется предоставить определенные услуги (например, телефонную связь, интернет) за плату. Основные элементы договора включают:

- Предмет договора: конкретные услуги связи, которые будут предоставлены.
- Условия договора: сроки, стоимость, качество предоставляемых услуг и т.д.
- Права и обязанности сторон: обязанности оператора по предоставлению услуг и права

потребителя на их получение.

Договор услуг связи можно определить как соглашение, в рамках которого одна сторона (провайдер) обязуется предоставить услуги связи, а другая сторона (пользователь) — оплатить их. В зависимости от характера предоставляемых услуг можно выделить несколько видов договоров:

1. Договор на оказание услуг фиксированной связи — например, стационарные телефонные услуги.
2. Договор на оказание услуг мобильной связи — услуги, предоставляемые через мобильные сети.
3. Договор на предоставление интернет-услуг — доступ к сети интернет.
4. Договор на оказание дополнительных услуг — услуги видеонаблюдения, хостинга и другие.

Каждый из этих видов договора имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при правовом регулировании

Договор услуг связи, как правило, регулируется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации и специальными законами, такими как Закон «О связи». Правовая природа данного договора включает элементы как обязательственного, так и потребительского права.

В России правовое регулирование договора услуг связи осуществляется на основе различных нормативных актов. Основные из них включают:

- Гражданский кодекс РФ: регулирует общие условия договоров и обязательств.
- Закон «О связи»: устанавливает правила предоставления услуг связи, права и обязанности операторов и потребителей.

Несмотря на наличие законодательных актов, в практике возникают проблемы, такие как:

- Неоднозначность норм, что приводит к разным трактовкам.
- Пробелы в регулировании новых технологий и услуг.
- Недостаточная защита прав потребителей, особенно в случае ненадлежащего исполнения обязательств.

Одним из ключевых аспектов правового регулирования договора услуг связи является защита прав потребителей. Законодательство устанавливает права потребителей на:

- Получение информации о предоставляемых услугах.
- Компенсацию за убытки в случае ненадлежащего исполнения обязательств.
- Возможность расторжения договора в одностороннем порядке при существенных нарушениях.

Судебная практика показывает, что потребители часто обращаются в суды с исками к операторам связи из-за ненадлежащего исполнения обязательств. Судебные решения подтверждают необходимость соблюдения прав потребителей и ответственности операторов за качество предоставляемых услуг.

Изучение международного опыта показывает, что многие страны уже внедрили эффективные механизмы защиты прав потребителей в сфере услуг связи. Например, в странах Европейского Союза существуют строгие требования к информированию потребителей о тарифах и условиях предоставления услуг, а также механизмы для разрешения споров.

На основе проведенного анализа можно выделить несколько рекомендаций по улучшению правового регулирования договора услуг связи:

1. Уточнение норм законодательства: необходимо более четко определить права и обязанности сторон, а также условия изменения договора.
2. Усиление защиты прав потребителей: введение обязательных требований к информированию потребителей о предоставляемых услугах и их качестве.
3. Разработка новых норм для новых технологий: необходимо учитывать быстрое развитие технологий и появление новых услуг, таких как VoIP и интернет вещей.

Договор услуг связи является важным инструментом в сфере телекоммуникаций, и его правовое регулирование должно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребительским требованиям. Совершенствование законодательства, направленное на защиту прав пользователей и

обеспечение качественного предоставления услуг, будет способствовать развитию отрасли и повышению уровня доверия со стороны потребителей. Важно, чтобы законодательство оставалось актуальным и эффективным, учитывая динамику изменений

Правовое регулирование договора услуг связи является важной и актуальной темой, требующей постоянного внимания со стороны законодателей и правозащитников. Эффективное регулирование в этой сфере способствует не только защите прав потребителей, но и развитию рынка телекоммуникационных услуг в целом. Важно продолжать совершенствование законодательства, учитывая современные тенденции и вызовы, стоящие перед отраслью.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации - Москва: «Омега-Л», 2016. - 48 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации - Москва: «Проспект», 2016. - 640 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации - Москва: «Омега-Л», 2016. - 222 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации - Москва: «Эксмо», 2016. - 1312 с.
5. О связи: федер. закон от 7 июля 2003 г. N 126-ФЗ с изм. и доп. от 02.03.2016 // Собр. Законодательства Рос. Федерации.- 2016. - N 10, ст.1318.
6. О почтовой связи: федер. закон от 17 июля 1999 г. N 176-ФЗ с изм. от 02.03.2016 // Собр. Законодательства Рос. Федерации. - 2016. - N10, ст. 1316.
7. О лицензировании отдельных видов деятельности: федер. закон от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ с изм. от 30.12.2015 // Собр. Законодательства Рос. Федерации. - 2016. - N 1, ст. 50.
8. О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 с изм. от 13.07.2015 // Собр. Законодательства Рос. Федерации. - 2015. - N29, ст. 4359.

© С.А. Калашникова, 2025

УДК 347.2

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ

ЯКОБ ВАДИМ РУСЛАНОВИЧ

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: В статье анализируется регулирование права общей собственности в условиях динамично меняющегося правового поля Российской Федерации. В последние годы наблюдается значительное количество изменений в гражданском законодательстве, что требует постоянного обновления знаний и навыков, анализа правоприменения.

Ключевые слова: совместная собственность, баланс интересов, споры, раздел общего имущества, защита прав собственников, управление совместным имуществом.

SOME TRENDS IN THE REGULATION OF COMMON PROPERTY

Yakob Vadim Ruslanovic*Scientific adviser: Andrianova Valeria Valerievna,
Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: The article analyzes the need to improve the current common property law in the context of the dynamically changing legal framework of the Russian Federation. In recent years, there has been a significant number of changes in civil legislation, which requires lawyers and practitioners to constantly update their knowledge and skills.

Keywords: joint ownership, balance of interests, disputes, division of common property, protection of owners' rights, management of joint property.

В регулировании права общей собственности есть ряд дискуссионных вопросов, многочисленные судебные споры, неоднозначные позиции судов по похожим делам, которые требуют внесения уточнений и изменений в законодательство. Это споры о порядке владения, пользования и распоряжения общим имуществом, определении долей участников, выделе доли в натуре, преимущественном праве покупки доли, бремени содержания общего имущества, возмещении расходов на содержание и ремонт, а также о последствиях нарушения прав участников общей собственности. Особую внимание эти вопросы приобретают в случаях, когда имущество находится в совместной собственности супругов, наследуется несколькими наследниками или используется в предпринимательской деятельности. Неоднозначная судебная практика по данным вопросам создает правовую неопределенность и затрудняет защиту прав участников общей собственности, что неопределенно сказывается на стабильности гражданского оборота и требует совершенствования соответствующих норм ГК РФ[1].

И поэтому адаптация российской правовой системы к передовым зарубежным практикам становится важным шагом для повышения защиты прав собственников. Сильная защита прав собственности прямо связана с экономическим развитием стран, в частности, четкость и доступность норм права — одна из важнейших основ, которая позволяет минимизировать правовые риски для собственников, что способствует росту инвестиционной привлекательности [3]. Правовая определенность прав и обязанностей собственников — это базовый элемент для снижения конфликтов и правонарушений, например, пояснения к таким аспектам, как порядок реализации прав на совместную собственность, могут уменьшить количество судебных разбирательств, связанных с неясными нормами. Поэтому необходимо сосредоточиться на усовершенствовании Гражданского кодекса России, устранении разночтений в его положениях, совершенствование системы государственной регистрации прав также имеет критическое значение. Введением дополнительной маркировки в ЕГРН (Едином государственном реестре недвижимости) можно значительно улучшить уровень защиты прав. Прозрачная и доступная информация в реестре создаст дополнительные гарантии для собственников, что поможет предотвратить мошеннические схемы с недвижимым имуществом, что актуально в условиях современной экономики. Превентивные меры против нарушений прав собственников — еще один важный аспект. Разработка механизмов, которые обеспечивают защиту прав на этапе капиталовложений и капитального ремонта, включая обязательства по строительному контролю, снизит риски для инвесторов и собственников. Подобные меры позволят более эффективно управлять имущественными рисками, сохраняя при этом стабильность на рынке.

Стабильность законодательства — вопрос, которому также следует уделить особое внимание. Частые изменения в нормативных актах создают неопределенность и подрывают уверенность собственников в защите своих прав [2]. Устойчивые правила игры не только увеличивают защиту прав, но и способствуют долгосрочному планированию их стратегий, что в свою очередь активизирует инвестиции в экономику. Не менее важно обеспечить защиту прав жилищных собственников. Для этого институциональные механизмы должны гарантировать реализацию жилищных прав за счет признания всех форм собственности, включая кооперативы. Широкое понимание и признание этих прав способствуют комплексной защите интересов граждан, которые вкладывают свои ресурсы в жилищное строительство и дальнейшее использование объектов недвижимости [4]. Эти рекомендации являются частью более широкой стратегии по повышению уровня защиты прав собственников. Такой подход не только улучшит правовую систему, но и создаст благоприятные условия для экономического роста, так как четкая защита прав собственности всегда находится в связке с увеличением инвестиционной активности.

Будущие тенденции в области права общей собственности представляют собой важный аспект, требующий анализа в условиях стремительно меняющегося социального и правового ландшафта. Принятые законы и законопроекты, разрабатываемые в этой сфере, свидетельствуют о различных подходах к регулированию общего имущества, особенно в контексте совместной собственности супругов и долевой собственности. Одной из главных проблем остается неопределенность ряда терминов и положений, упомянутых в действующем законодательстве. Имплементация нового законодательства и изменения в Гражданском кодексе требуют не только тщательного анализа, но и внесения ясности в правовые нормы, чтобы избежать спорных ситуаций в будущем. Важно помнить, что общее количество собственников и виды общей собственности создают сложные правовые механизмы, требующие более детализированных конструкций для эффективного управления совместным имуществом. Совместная собственность, в частности, нуждается в усовершенствовании существующих правовых норм. Поскольку недостаточная четкость в правилах распределения прав между собственниками может приводить к спорам, особенно когда несколько субъектов претендуют на одни и те же права. На практике это часто приводит к конфликтам, которые могли бы быть разрешены заранее благодаря более проработанным законодательным инициативам.

Также следует уделить внимание тому, как изменяются правовые режимы в разных странах. Сравнительный анализ демонстрирует наличие как преимуществ, так и недостатков в структуре регулирования долевой собственности. Например, зарубежный опыт может дать полезные рекомендации для России в плане упрощения процесса раздела общего имущества, что особенно актуально для сов-

местного жилья и бизнеса. Эффективная защита прав собственников общей собственности — еще одно направление, требующее внимания. Появление новых юридических механизмов и правил может помочь обеспечить баланс интересов каждого из собственников. Существующие нормы могут быть расширены и адаптированы к современным реалиям, таким как увеличение числа отдельно проживающих супругов и многообразие форм совместного инвестирования. Это, в свою очередь, приведет к появлению будущих трендов в юридическом регулировании. Предложения, выдвинутые в рамках обширных общественных обсуждений, касаются не только расширения прав собственников, но и упрощения процедуры представления интересов в суде. Важно внедрять понятные и доступные механизмы для разрешения споров между собственниками. Некоторыми экспертами предлагается создание специальных правовых институтов, которые бы занимались вопросами общей собственности, объединяя интересы всех сторон и создавая пространство. С текущими изменениями и ближайшими тенденциями в области права общей собственности, можно ожидать дальнейшее развитие положений, касающихся управления совместным имуществом. Упор на правовую грамотность и информационную доступность норм является важным шагом к оптимизации всех процессов, связанных с общей собственностью. Перспективы регулирования общей собственности предполагают, что законодательство будет постоянно адаптироваться к меняющимся условиям. Важно, чтобы нововведения не только решали проблемы текущего момента, но и способствовали предсказуемости правовой среды для всех участников, укрепляя тем самым доверие к системе общего имущества.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024). КонсультантПлюс (Дата обращения: 11.01.2025)
2. Андрианова В.В. Права и свободы человека- высшая ценность и основа конституционного строя Российской Федерации. //Черные дыры в Российском законодательстве 2012г. № 5 (дата обращения: 11.01.2025)
3. Силова Е.С. Совершенствование системы защиты прав собственности в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2017.№1. (14.12.2024).
4. Андрианова В.В. Личные права человека- правовая категория. //Пробелы в российском законодательстве 2016г. № 6 (11.01.2025).

УДК 342.9

НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КЛОПОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА

студентка

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: Недействительные сделки представляют собой соглашения, которые нарушают требования законодательства и не порождают юридических последствий. Последствия признания сделки недействительной включают её аннулирование, взаимное возвращение сторон в первоначальное положение (реституцию) и возможную компенсацию ущерба. Эти положения играют важную роль в защите прав участников гражданских правоотношений и обеспечении законности в сфере сделок.

Ключевые слова: Недействительные сделки, оспоримые сделки, ничтожные сделки, законность, юридические последствия, реституция.

INVALID TRANSACTIONS IN THE CIVIL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kloпова Anastasia Nikolaevna*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,
Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: Invalid transactions are agreements that violate legal requirements and do not give rise to legal consequences. The consequences of invalidating a transaction include its cancellation, the mutual return of the parties to their original position (restitution) and possible compensation for damages. These provisions play an important role in protecting the rights of participants in civil law relations and ensuring legality in the field of transactions.

Keywords: Invalid transactions, voidable transactions, void transactions, legal consequences, restitution.

Под недействительностью сделки понимается исключение или ограничение юридических последствий сделки, связанных с основанием, существовавшим на момент ее совершения как юридического факта. Согласно общему правилу, сделка считается недействительной, если она не соответствует требованиям закона. Это правило применяется в любых случаях, когда нарушение закона при заключении сделки не подпадает под специальные нормы, предусматривающие особые основания для признания её недействительности.

Недействительная сделка аннулируется. Например, если стороны оформили фиктивный договор

купли-продажи, покупателю возвращаются деньги, а продавцу — товар, судебные разбирательства нередко сопровождают такие случаи. Виды оспоримых сделок установлены в разделе 2 части 1 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. Суд признает сделку недействительной в случаях, когда содержание и (или) результат договора противоречат закону или подзаконному акту, такая категория гражданских дел рассматривается судами общей юрисдикции по правилам, установленным ГК РФ [2]. Это может происходить, если: договор заключён недееспособным лицом без согласия опекунов; сделка заключена под угрозами, обманом или принуждением; договор нарушает нормы морали или этики; соглашение было крайне невыгодным для одной из сторон, оказавшейся в сложных условиях; сделка была мнимой или притворной, заключённой для сокрытия других действий; предмет сделки выходит за рамки контроля сторон (например, не относится к деятельности компании).

Ничтожная сделка — это соглашение, которое не имеет юридических оснований по умолчанию. Ничтожная сделка не имеет юридической силы с момента её совершения. Она считается недействительной по умолчанию, и для этого не требуется решения суда. Такие сделки нарушают основные принципы законодательства или направлены на достижение противоправных целей. Пример: лицо, не являющееся собственником квартиры, сдаёт её в аренду. Поскольку арендодатель не имеет права распоряжаться данным имуществом, сделка автоматически признаётся ничтожной. Арендатор освобождает помещение, а уплаченные средства возвращаются. Судебное разбирательство может потребоваться для урегулирования последствий ничтожной сделки, например, для определения размера компенсации пострадавшей стороне или реституции [3]. Оспоримые сделки — это те, недействительность которых нужно доказать. Оспоримые сделки требуют подтверждения их недействительности в судебном порядке. Это ситуации, когда одна из сторон считает, что её права были нарушены, и готова доказать это в суде. Оспоримые сделки включают: договоры, заключённые под влиянием угроз, обмана или принуждения; соглашения с недееспособными лицами (например, несовершеннолетними или людьми с психическими заболеваниями) без согласия их законных представителей; сделки с крайне невыгодными условиями для одной из сторон, особенно если она находилась в сложной жизненной ситуации.

Например, если один из участников договора был вынужден подписать его под давлением или угрозами, он может обратиться в суд с требованием признать сделку недействительной. Однако в таких случаях необходимо предоставить доказательства, такие как записи разговоров, переписка или показания свидетелей [4].

Порядок признания сделки недействительной установлен ГК РФ. Следует подать заявление в суд в пределах срока исковой давности. По ст. 181 ГК РФ исковая давность составляет: для ничтожных сделок — 3 года. Если в суд подаёт не участник договора, то трехлетний период отсчитывают с того момента, когда третье лицо узнало об исполнении соглашения. Для оспоримых — 1 год. Для жертв насилия и принуждения период начинается с момента прекращения давления или выявления нарушения [5]. Также необходимо уплатить госпошлину. Размер государственной пошлины за подачу иска о признании сделки недействительной составляет 6 000 рублей в соответствии со статьёй 333.21 Налогового кодекса РФ. Важный этап - предоставить доказательства. Это необходимо для оспоримых сделок, а также для демонстрации неправомерных действий и их результата. Последствием признания сделки недействительной становится её аннулирование. Основным последствием является реституция — процесс, при котором стороны возвращают друг другу всё, что получили в рамках сделки. Если возврат в натуре невозможен, возмещение проводится в денежной форме.

В зависимости от обстоятельств дела суд может: назначить одностороннюю реституцию. Одна сторона компенсирует другой деньги или другие материальные ценности; запретить реституцию и конфисковать имущество в пользу государства; присудить компенсацию за причинённый ущерб, включая материальные убытки и моральный вред. Недействительные сделки противоречат законам или подзаконным актам, их результат аннулируют и в некоторых случаях назначают компенсацию пострадавшей стороне. Ничтожная сделка — та, неправомерность которой не нужно доказывать. Подать в суд на нарушителя необходимо в течение 3 лет. Для оспоримых соглашений необходимы доказательства нарушения закона. Срок исковой давности для них — 1 год. Недействительные сделки бывают мнимы-

ми, притворными, кабальными, заключенными под физическим и психологическим давлением, с недееспособным человеком или в отношении неподконтрольных вещей. Недействительные сделки занимают важное место в гражданском законодательстве, поскольку их регулирование направлено на защиту прав участников гражданских правоотношений и обеспечение соблюдения законности.

Регулирование недействительных сделок имеет ключевое значение для предотвращения злоупотреблений, защиты уязвимых групп и восстановления справедливости в ситуациях, где одна из сторон пострадала. Судебная практика показывает, что вопросы аннулирования таких сделок остаются актуальными, а правила их признания обеспечивают баланс интересов сторон и соблюдение принципов законности.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 8 августа 2024 г. N 237-ФЗ // Российская газета. 1994. 8 декабря.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 26 октября 2024 г. N 356-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2002. No 46. Ст. 4532.
3. Андрианова В.В., Ушакова Е.В., Клячковская Л.Г. Договоры как элемент заключения сделок в экономическом пространстве. Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. (г. Москва, 2021.) — М.: НОЧУ МЭИ
4. Андрианова В.В. Права и свободы человека- высшая ценность и основа конституционного строя Российской Федерации. //Черные дыры в Российском законодательстве 2012г. № 5 (дата обращения: 11.01.2025).
5. Пленум Верховного Суда Российской Федерации и Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, постановление № 6/8 от 1 июля 1996 года «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // URL: <http://base.consultant.ru>

УДК 347.132.6

НЕКОТОРЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК

ЛИСОВСКИЙ НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Научный руководитель: Андрианова Валерия Валерьевна

к.ю.н.

Савощикова Евгения Васильевна

к.ю.н. доцент

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Аннотация: статья посвящена вопросам недействительности сделок и их видов. Приведены некоторые подвиды ничтожных, оспоримых сделок на примере судебной практики. Рассмотрены правовые последствия недействительности сделок, включая возврат исполненного, конфискацию имущества.

Ключевые слова: недействительность сделок, реституция, конфискационные меры, ничтожные сделки, оспоримость сделки.

SOME CONCEPTUAL ISSUES OF TRANSACTION INVALIDITY

Lisovsky Nikolay Sergeevich*Scientific advisers: Andrianova Valeria Valerievna,
Savoshikova Evgenia Vasilievna*

Abstract: The article is devoted to the issues of invalidity of transactions and their types. Some subspecies of insignificant, contested transactions are given using the example of judicial practice. The legal consequences of the invalidity of transactions, including the return of the executed, confiscation of property, are considered.

Keywords: invalidity of transactions, restitution, confiscation measures, void transactions, validity of transactions.

Недействительность сделки подразумевает, что действие, изначально совершаемое в форме сделки, не порождает тех юридических последствий, которые присущи данному виду сделок. Вместо этого возникают лишь последствия, предусмотренные законом в связи с ее недействительностью [2]. В Гражданском кодексе РФ законодательно закреплены юридические понятия "ничтожные сделки" и "оспоримые сделки". Эти понятия являются основными в регулировании вопросов действительности сделок. Они определены в статье 166 ГК РФ под названием "Оспоримые и ничтожные сделки" [1]. Ничтожные сделки характеризуются тем, что они недействительны с момента их совершения и не требуют судебного решения для признания их недействительности. Оспоримые сделки, в отличие от ничтожных, могут быть признаны недействительными только по решению суда. Рассмотрим некоторые виды ничтожных и оспоримых сделок:

1) Сделки, не соответствующие закону или иным правовым актам (ст. 168 ГК РФ) [1]: сделки, которые нарушают конкретные положения закона или нормативных актов. Например, Раменский городской суд удовлетворил иск к ООО МФК «Займ Онлайн». Истец обнаружил на сайте «Госуслуги» ин-

формацию о задолженности по договору микрозайма в размере 38 500 рублей, однако утверждал, что не заключал договор, не получал деньги и не давал согласия на обработку персональных данных. Ответчик не предоставил доказательств заключения договора, включая волеизъявление истца и передачу денежных средств. Суд, руководствуясь ст. 168 и 434 ГК РФ, признал договор недействительным, обязал ответчика удалить информацию о задолженности из базы кредитных историй и взыскал компенсацию морального вреда в размере 100 000 рублей [3].

2) Сделки, противные основам правопорядка и нравственности (ст. 169 ГК РФ) [1]: сделки, которые грубо нарушают общественные интересы, моральные нормы или принципы правопорядка. Ярким примером может послужить дело, рассмотренное Одинцовским городским судом, в котором ответчик ООО «Патриция» в целях легализации доходов и обналаживания средств заключило сделку по переводу денежных средств в размере 9 998 920 рублей на счёт другого лица. Суд пришёл к выводу, что данная сделка грубо нарушает правопорядок и признал её недействительной на основании статьи 169 ГК [4].

3) Также ст. 170 ГК РФ [1] закрепляет ещё один вид ничтожных сделок, а именно мнимые сделки - то есть сделки, совершенные лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия. Вышесказанное подтверждается проанализированной судебной практикой. Так в январе 2024 года Пушкинский городской суд рассматривал дело, в котором ответчица с целью избежания раздела квартиры с супругом заключила договор дарения со своей матерью. Впоследствии мать ответчицы сама заключила договор дарения со своей дочерью. «Суд пришёл к выводу о том, что договор дарения спорной квартиры, заключенный ответчицей и её матерью совершен лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия, в связи с чем является мнимой сделкой. На основании чего, суд признал недействительным договоры дарения квартиры, заключенные между ответчицей и её матерью.» [5].

4) Сделки, совершенные под влиянием обмана, угрозы, насилия, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной или стечения тяжелых обстоятельств (ст. 179 ГК РФ): сделки, заключенные в условиях, где воля одной из сторон была нарушена, например, в случае обмана, угрозы, насилия и т.п. Так например, Подольский городской суд рассматривал дело по иску кооператива к главному бухгалтеру, которая обманным путём заключила договор займа между собой и кооперативом [6].

Рассмотрим также некоторые правовые последствия признания сделки недействительной. Так, например, возврат исполненного по недействительной сделке не допускается стороне, действовавшей недобросовестно. В случае если вина в совершении противозаконной недействительной сделки имеется у обеих сторон этой сделки, то имеет место недопущение реституции. При этом конфискационные меры в виде взыскания полученного в доход государства в равной степени применяются к обеим сторонам недействительной сделки. Так при рассмотрении уголовного дела о даче взятки Орехово-Зуевским городским судом был доказан умысел сторон. Поскольку получение денежных средств в виде взяток за совершение действий в целях, которые законодатель определил как преступные, фактически привело и к возникновению гражданских правоотношений в виде заключения сделок, совершенных с целью, заведомо противной основам правопорядка и нравственности, имеются все основания для признания этих сделок недействительными в силу их ничтожности и взыскания с взяткополучателя, в доход Российской Федерации денежных средств [7], полученных по ничтожным сделкам, что может являться примером конфискации.

Итак, недействительность сделки означает, что она не порождает ожидаемых юридических последствий, а вместо этого влечет последствия, предусмотренные законом. В Гражданском кодексе РФ закреплены два основных вида недействительных сделок: ничтожные (недействительные с момента совершения) и оспоримые (признаются недействительными только через суд). Примерами ничтожных сделок являются сделки, нарушающие закон, противоречащие основам правопорядка и нравственности, а также мнимые сделки. Оспоримые сделки включают сделки, заключенные под влиянием обмана, угрозы или насилия. Правовые последствия недействительности сделок могут включать возврат исполненного, конфискацию имущества или взыскание в доход государства, особенно если сделка со-

вершена с умыслом или нарушает общественные интересы. Судебная практика подтверждает, что такие сделки активно оспариваются и признаются недействительными с целью защиты прав и законных интересов сторон.

Список источников

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Гражданское право: учебник: в 2 т. / С.С. Алексеев, О.Г. Алексеева, К.П. Беляев и др.; под ред. Б.М. Гонгало. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 1. 528 с.
3. Решение Раменского городского суда № 2-657/2024 2-657/2024(2-9823/2023;)-М-10619/2023 2-9823/2023 М-10619/2023 от 29 января 2024 г. по делу № 2-657/2024 // sudact.ru/regular/doc/h001zEVNA2Zx/ (дата обращения 09.01.2025).
4. Решение Одинцовского городского суда № 2-17098/2023 2-3892/2024 2-3892/2024(2-17098/2023;)-М-16426/2023 М-16426/2023 от 21 февраля 2024 г. по делу № 2-17098/2023 // sudact.ru/regular/doc/5BINcDr8NFZx/ (дата обращение 09.01.2025).
5. Решение Пушкинского городского суда № 2-216/2024 2-216/2024(2-5498/2023;)-М-4168/2023 2-5498/2023 М-4168/2023 от 10 января 2024 г. по делу № 2-216/2024 // sudact.ru/regular/doc/7z0rihrLhp1z/ (дата обращения 10.01.2025)
6. Решение Подольского городского суда № 2-10074/2023 2-1044/2024 от 30 января 2024 г. по делу № 2-4975/2023~М-3814/2023 // sudact.ru/regular/doc/bNOnQAWcw4Zr/ (дата обращения 08.01.2025).
7. Приговор Орехово-Зуевского городского суда № 1-17/2024 1-896/2023 от 20 февраля 2024 г. по делу № 1-17/2024 // sudact.ru/regular/doc/x9OfO1923Foi/ (дата обращения 09.01.2025)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.874

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ПРЕПОДАВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В ШКОЛЕ

ЗЕРНОВА А.А.аспирант департамента изобразительного, декоративного искусства и дизайна
ИКИ ГАОУ ВО МГПУ

Аннотация: В статье рассматривается современный подход к преподаванию изобразительного искусства в школьного образования. В условиях быстро меняющихся технологий и запросов общества традиционные методы обучения искусству испытывают значительные изменения. Основное внимание уделяется интеграции цифровых технологий, креативному мышлению и междисциплинарным связям. Отмечается, что современные программы преподавания изобразительного искусства играют важную роль в развитии творческого потенциала и эмоциональной культуры учеников. Интеграция цифровых технологий, междисциплинарные связи и социальный аспект искусства открывают новые возможности для учеников и учителей.

Ключевые слова: изобразительное искусство, программы преподавания, цифровые технологии, креативное мышление, междисциплинарные связи, индивидуализация, искусство в школе.

A MODERN APPROACH TO TEACHING FINE ARTS AT SCHOOL

Zernova A.A.

Abstract: The article examines the modern approach to teaching fine arts in school education. In the context of rapidly changing technologies and society's demands, traditional art teaching methods are undergoing significant changes. The focus is on the integration of digital technologies, creative thinking and interdisciplinary communication. It is noted that modern art teaching programs play an important role in the development of students' creative potential and emotional culture. The integration of digital technologies, interdisciplinary connections and the social aspect of art open up new opportunities for students and teachers.

Keywords: fine arts, teaching programs, digital technologies, creative thinking, interdisciplinary communication, individualization, art at school.

В последние годы образование в области изобразительного искусства значительно изменилось. Традиционные методы обучения отходят на второй план, а на первый - выходят инновационные и ориентированные на учащихся подходы. Важность дисциплины «Изобразительное искусство» растет среди обучающихся. Новые возможности данного предмета способствуют поднятию его места среди других школьных предметов. Развитие творчества, критического мышления и самовыражения среди учащихся выходит на новый уровень.

Рассмотрим в этом контексте, как современные педагогические технологии и методы могут обогатить процесс обучения и сделать его более эффективным.

Ключевые аспекты статьи:

1. Интеграция технологий

Одним из ключевых аспектов современного подхода является интеграция цифровых технологий в процесс обучения. Быстрое развитие цифровых инструментов и платформ предоставляет преподавателям широкий спектр ресурсов для улучшения обучения искусству и расширяют возможности самовыражения учеников и приближают их к реалиям современного мира.

✓ **Программное обеспечение для цифрового искусства.** Ученики могут изучать различные художественные техники и экспериментировать с материалами и текстурами. Примеры программ: Gimp, Krita, программы для 3D-моделирования.

✓ **Виртуальная реальность (VR).** VR-технологии позволяют погружаться в виртуальные художественные галереи и музеи, что дает возможность культурного обогащения и вдохновения. Виртуальные туры по мировым музеям и выставкам.

2. Мотивация и социальная роль искусства.

Обсуждается важность создания мотивирующей среды в классе, а также роль искусства как средства коммуникации и терапии, развивающего эмпатию и понимание других культур.

3. Креативное мышление.

Рассматриваются методы развития оригинального мышления у учащихся через эксперименты с материалами, создание уникальных проектов и техник коллажа.

4. Проектное обучение

Проектное обучение активно вовлекает учащихся в художественный процесс, поощряя творчество и решение проблем. Коллективные проекты развивают навыки сотрудничества и командной работы.

✓ **Практические занятия.** Вместо лекций и учебников акцент делается на экспериментальные и практические занятия. Ученики работают над подлинными художественными проектами, что способствует глубокому пониманию концепций и техник.

✓ **Междисциплинарные связи.** Синтез изобразительного искусства с другими предметными областями, такими как наука, технология, инженерия, позволяет учащимся увидеть, как искусство может пересекаться с другими дисциплинами. Например, использование принципов геометрии для создания узоров или изучение психологии цвета для вызова определенных эмоций.

5. Самостоятельность и выбор учащихся

Современные подходы также подчеркивают важность индивидуализации обучения. Важно давать школьникам возможность самостоятельного выбора, учитель в свое время должен контролировать и сопровождать каждого обучающегося к задуманной цели.

✓ **Открытые задания.** Использование заданий, которые позволяют ребенку выразить личную идею, сюжет, такие типы работы способствуют развитию независимости и любви к искусству. Ученики имеют возможность организовывать свои собственные художественные выставки в школе или домах творчества, представляя свои творческие работы широкому кругу зрителей.

✓ **Поддержка индивидуальной концепции.** Педагоги поощряют изучение собственных художественных интересов и манеры визуализации задуманного сюжета, способствуя развитию уникального творческого почерка у каждого ученика.

В заключение, современный подход к преподаванию изобразительного искусства в школе подчеркивает важность синтеза технологий, проектного обучения, креативном мышлении, междисциплинарных связей и самовыражении учащихся. Эти методы направлены на активное вовлечение детей в процесс обучения, развитие творчества и критического мышления, а также подчеркивается значимость искусства в целостном образовании. Практические занятия и реальные проекты способствуют глубокому пониманию концепций и техник, а интеграция искусства с другими предметными областями, такими как наука и математика, открывает новые горизонты для творчества и критического мышления. Также подчеркивается важность самостоятельности каждого ученика и индивидуализации собственных достижений. Открытые задания и поддержка личных художественных интересов помогают развивать независимость и уникальный творческий почерк у каждого ученика.

Внедрение инновационных методов позволяет формировать новое поколение художников, мыслителей и специалистов, готовых жить и работать в быстро меняющемся мире.

Список источников

1. Беда, Г.В. Основы изобразительной грамоты / Г.В. Беда. – М.: «РИП-холдинг», 2016. – 208 с.;

2. Буровкина, Л.А. Научно-методические условия художественного образования учащихся в учреждениях дополнительного образования: монография / Л.А. Буровкина. – М.: МГПУ, 2011. – 320 с.;
3. Буровкина, Л.А. Последовательность постановки педагогических задач для художественного развития учащихся /Л.А. Буровкина // Художественно- педагогическое образование: содержание, проблемы, перспективы. Материалы Всеросс. научно-практич. конфер. – Ростов-н/Д, РГПУ, 2001. – С. 120- 122.;
4. Дубровин, В. М. Традиции и современность. Региональный компонент в системе дополнительного образования / В. М. Дубровин, Л. А. Буровкина, Л. С. Хозяшева // Региональный компонент в решении проблем современного художественного образования: Сборник научных трудов / Ответственный редактор и составитель М.А. Семёнова. – Москва: Московский городской педагогический университет, 2018. – С. 44-65;
5. Зернова, А.А. Копия на уроке изобразительного искусства в общеобразовательной школе/ А.А. Зернова // Изобразительное искусство в школе. – 2024.-№ 1. – С. 132-141.;
6. Рощин, С.П. Психологические основы занятий изобразительным искусством // Вестник Московского Государственного Областного Университета. – М.: МГОУ, 2007. – №1. – С.62-66.

© А.А. Зернова 2025

УДК 378

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СИНГАПУРА

САВЕНКОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,
МАРЬЯНОВИЧ КАМИЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В статье описаны ключевые аспекты, которые можно отметить в сфере образования Сингапура, приведены ведущие учебные заведения страны, которые осуществляют подготовку специалистов различного профиля.

Ключевые слова: система образования, подготовка специалистов, университеты, высшее образование, Сингапур.

CHARACTERIZATION OF SINGAPORE'S HIGHER EDUCATION SYSTEM

Savenkova Sofya Alekseevna,
Marianovich Camilla Alexandrovna

Abstract: The article describes the key aspects that can be noted in the field of education in Singapore, cites the leading educational institutions of the country, which provide training of specialists of various profiles.

Keywords: education system, training, universities, higher education, Singapore.

В наше время Сингапур известен как постиндустриальная страна, крайне развитая и продвинутая, с инновационными технологиями, которые доступны далеко не всем, однако, страна долго шла и добивалась данного статуса. Изначально Сингапур являлся «искусственным образованием», которое англичане решили сформировать как один из торговых форпостов, которые находятся под их властью, но позже он начал наращивать темпы продаж и стал центральным пунктом всемирной морской империи. Без сомнений, по началу страна держалась исключительно на поддержке Англии, зависела от нее, особенно от ее военных баз.

Образование в Сингапуре является приоритетным направлением социальной политики. Система образования в Сингапуре построена по британскому принципу. Повсеместное обучение ведется на английском языке. Созданы первоклассные условия для получения образования на английском языке, как гражданами страны, так и иностранцами.

В стране работают как государственные, так и частные учебные заведения. По окончании начальной школы все учащиеся сдают экзамен об окончании начальной школы (PSLE). Сертификат о среднем образовании выдается в Сингапуре по окончании средней школы и признаётся всеми странами мира. Для поступления в высшие учебные заведения и университеты Сингапура, после средней школы необходимо пройти специальный курс подготовки к университету (2–3 года).

Университеты Сингапура считаются одними из лучших высших учебных заведений в Азии. Дипломы о высшем образовании, полученные в Сингапуре, котируются по всему миру. Наиболее сильными направлениями считаются медицина, технологии и коммуникации и менеджмент. В частности, остров славится своими специалистами в области точных и естественных наук. При этом считается, что сингапурские школы, где учатся местные дети, отличаются очень жестким подходом к процессу, и сильной академичностью преподавания. К концу 1970-х годов в Сингапуре было налажено издание

национальных учебников для школы, организована профессиональная подготовка учителей.

Образование – одно из главных направлений развития внутренней политики Сингапура. Изначально система образования базировалась на английских традициях. Так, система высшего образования в Сингапуре сначала была заимствована у Кембриджского университета Великобритании. Это обусловилось не только колониальным прошлым Сингапура, но и тем, что политическая элита страны получала высшее образование именно там. Английский язык в стране является обязательным. Все школы и вузы были полностью переведены на обучение на английском языке. Именно благодаря таким изменениям Сингапур смог выйти в глобальный мир, но и про родной язык в стране никогда не забывали.

Система образования в Сингапуре – государственная, также она является одной из лучших в мире.

К самым известным университетам Сингапура относятся:

1. Curtin Singapore;
2. National University of Singapore;
3. Nanyang Technological University;
4. SDH Institute;
5. Singapore Management University;
6. National University of Singapore;
7. Singapore Institute of Management.

Жизнь студентов в Сингапуре отличается от других стран практически полным отсутствием студенческих общежитий. Как правило, сингапурские учебные заведения выходят из такого положения, заключая контракты со сторонними организациями. Эти организации и предоставляют места в своих общественных кампусах. Часть иностранных студентов отдаёт предпочтение арендованному жилью. Сингапур – это одна из тех немногих стран, где студентам не разрешается работать в период учёбы, что закреплено в уставе университетов. При этом не имеет значения, какой трудовой деятельностью занимается студент. Кроме того, необходимо принять во внимание жёсткий контроль посещаемости занятий, поэтому, в случае, если студент без уважительной причины в течение недели пропускает сессию или общая посещаемость составляет менее 90%, его исключают из высшего учебного заведения. Местные университеты считают, что каждый поступивший студент должен обучаться сознательно и трудолюбиво, в противном случае, образовательный процесс не принесет результатов.

Рассматривая последующее трудоустройство, особо активным, способным и одарённым студентам всегда найдется место, куда их с радостью примут. Различные компании Сингапура стремятся привлечь молодых специалистов, выпускников местных университетов. Например, студентов можно привлечь в свою компанию с помощью грантов, которые выделяют не только местные компании, но и международные, всячески стараясь перетянуть толковых выпускников.

Можно сделать вывод, что получение образования людьми из других стран (иностранцами) обосновано и актуально, так как в Сингапуре сосредоточены множество серьезных институтов по различным специальностям, и полученное образование в этом государстве позволяет выпускникам работать по всему миру. Государство стоит рассматривать в качестве места для получения образования, так как в стране учебный процесс происходит на английском языке, что удобно для иноязычных студентов, которые знают английский на среднем уровне и выше. Образование качественное и основано на практике.

Список источников

1. Алишев Т.Б., Гильмутдинов А.Х. Опыт Сингапура: создание образовательной системы мирового уровня // Вопросы образования. - 2010. - № 4. - С. 227-246.
2. Жук А.А. Реформа системы образования в Сингапуре и её роль в развитии страны (1965 - начало ХХ1в.) // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2017. - Том 9 № 2/1. -С. 32-36.
3. Лесин С., Шевелёва Н. Феномен Сингапура гибкость, разнообразие, гражданственность // Образовательная политика. - 2019. - №1-2 (77-78). - С. 24-32.

4. Goh Chor Boon, Gopinathan S. (2008) The development of education in Singapore since 1965/Toward a better future // Education and training for economic development in Singapore since 1965 / Lee Sing Kong, Goh Chor Boon, B. Fredriksen, Tan Jee Peng (eds). World Bank. P. 12–38.

5. Introduction // Toward a better future. Education and training for economic development in Singapore since 1965 / Lee Sing Kong, Goh Chor Boon, B. Fredriksen, Tan Jee Peng (eds). World Bank. 2008. P. 1–11.

УДК 37

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЮРИСТА

МИЛОХИН ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ,
АРХИПОВА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА

преподаватели

ОГАПОУ «Белгородский правоохранительный колледж имени Героя России В.В. Бурцева»

Аннотация: На сегодняшний день актуальным является вопрос проектной деятельности, насущным требованием к обучению является построение лично-ориентированной педагогической системы, поиск и развитие задатков и способностей, заложенных природой в каждом обучающемся.

Ключевые слова: Проект, навыки, этапы, учебный процесс.

PROJECT ACTIVITY AS A MEANS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF A LAWYER

Milokhin Denys Sergeevich,
Arkhipova Natalya Ivanovna

Abstract: Today, the issue of project activity is relevant, an urgent requirement for training is the construction of a personality-oriented pedagogical system, the search and development of the inclinations and abilities inherent in nature in each student.

Keywords: Project, skills, stages, learning process.

В современном мире юридическое образование претерпевает значительные изменения под влиянием новых требований к специалистам в области права. Профессиональный юрист сегодня должен обладать не только глубокими теоретическими знаниями, но и способностью применять их на практике, решать сложные задачи, работать в команде и эффективно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами. Проектная деятельность становится важным инструментом для формирования таких компетенций у студентов юридических специальностей.

Цель данной статьи – рассмотреть роль проектной деятельности в образовательном процессе подготовки юристов, выявить её потенциал для развития ключевых профессиональных компетенций и предложить рекомендации по внедрению проектных методов обучения в юридическом образовании.

Проектная деятельность представляет собой целенаправленную работу над созданием конкретного продукта или решения проблемы, которая требует интеграции знаний из различных областей, применения аналитических способностей и творческого подхода. В контексте образования проектная деятельность предполагает активное участие студентов в решении реальных задач, связанных с профессиональной деятельностью, и создание результатов, имеющих практическое значение.

Проектная деятельность способствует развитию целого ряда компетенций, необходимых современному юристу:

1. Коммуникативные навыки: работа в команде, умение вести переговоры, презентовать результаты своей работы.

2. Аналитические способности: способность анализировать информацию, выявлять ключевые аспекты проблемы, находить оптимальные пути её решения.
3. Креативность и инновационность: поиск нестандартных решений, адаптация существующих подходов к новым условиям.
4. Организационные навыки: планирование времени, распределение ресурсов, управление проектами.
5. Профессиональная этика: соблюдение норм профессионального поведения, уважение к правам других участников процесса.
6. Информационная грамотность: умение искать, оценивать и использовать различные источники информации.
7. Самостоятельность и ответственность: готовность принимать решения и нести за них ответственность.
8. Умение работать в условиях неопределенности: адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам, быстро реагировать на новые вызовы.

Процесс выполнения проекта включает несколько этапов:

1. Инициация: постановка цели, определение задач, формирование команды.
2. Планирование: разработка плана действий, распределение ролей и обязанностей.
3. Реализация: выполнение запланированных мероприятий, сбор данных, проведение исследований.
4. Контроль и оценка: мониторинг прогресса, корректировка планов при необходимости.
5. Завершение: подготовка итогового отчета, презентация результатов, обсуждение достигнутых целей.

Каждый этап проектной деятельности имеет свои особенности и требует от участников соответствующих навыков и умений.

Практическая реализация проектной деятельности в юридическом образовании

Примерами проектов, которые могут быть реализованы студентами-юристами, являются:

1. Разработка правового акта: студенты разрабатывают законопроект или локальный нормативный акт, который затем может быть представлен на рассмотрение органам власти или работодателям.
2. Анализ судебной практики: исследование конкретных судебных дел, выявление тенденций и закономерностей, подготовка рекомендаций по улучшению правоприменительной практики.
3. Проведение правовой экспертизы: анализ документов на предмет соответствия законодательству, выявление возможных рисков и предложений по устранению нарушений.
4. Создание правовых баз данных: сбор и систематизация нормативных актов, судебная практика, комментарии экспертов.
5. Организация юридического консалтинга: предоставление консультационных услуг реальным клиентам, помощь в разрешении правовых споров.

Для успешного внедрения проектной деятельности в учебный процесс необходимо учитывать следующие факторы:

1. Поддержка преподавателей: преподаватели должны выступать в роли наставников и консультантов, помогая студентам ориентироваться в сложных вопросах и предоставляя обратную связь.
2. Интеграция с учебным планом: проекты должны быть органично встроены в учебные программы, чтобы соответствовать целям и задачам курса.
3. Использование современных технологий: применение цифровых инструментов для управления проектами, совместной работы и презентации результатов.
4. Оценивание результатов: разработка критериев оценки, учитывающих качество выполненной работы, степень достижения поставленных целей и вклад каждого участника команды.
5. Обратная связь и рефлексия: регулярное обсуждение промежуточных результатов, анализ ошибок и успехов, корректировка стратегии.

Преимущества проектной деятельности включают:

- Развитие практических навыков и компетенций.
- Повышение мотивации студентов.
- Возможность получения реального опыта работы.
- Формирование командного духа и лидерских качеств.

Трудности могут заключаться в:

- Недостатке времени и ресурсов.
- Сложностях координации работы большой группы людей.
- Необходимости адаптации учебных программ к требованиям проектной деятельности.

Проектная деятельность является эффективным средством формирования профессиональных компетенций юриста, способствуя развитию аналитического мышления, коммуникативных навыков, креативности и ответственности. Внедрение проектных методов обучения в юридические образовательные программы позволяет подготовить специалистов, готовых к решению сложных задач в реальной правовой среде.

Рекомендации по дальнейшему развитию проектной деятельности в юридическом образовании включают усиление поддержки со стороны преподавателей, интеграцию проектов в учебные планы и использование современных технологий для повышения эффективности учебного процесса.

Таким образом, проектная деятельность должна стать неотъемлемой частью современного юридического образования, обеспечивая подготовку высококвалифицированных специалистов, способных успешно справляться с вызовами современной правовой системы.

Список источников

1. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика. Екатеринбург, 2023 г. – 2012 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 613.4

ПОХМЕЛЬНЫЙ СИНДРОМ ИЛИ 4 СОВЕТА О ТОМ, КАК ОТ НЕГО БЫСТРО ИЗБАВИТЬСЯ

ПАНЕШ ДАРИНА РУСЛАНОВНА

студентка

ФГБОУ ВО "Кубанский государственный медицинский университет"

Аннотация: в жизни каждого из нас периодически случаются праздничные дни, в которые мы все, без исключения, позволяем себе чуточку больше: кто-то выпьет "по рюмочке", а кто-то съест целый торт. В общем, даем себе иногда слабину. Главное - по хорошему поводу. Но иногда получается, что подобные послабления "режима" бесследно не проходят: может, килограммы от сладенького и не так быстро станут заметными, а вот похмельный синдром - даст знать о себе сразу. И все бы ничего, но когда нужно на следующий день идти на работу - вот тут и начинается паника. Ведь слегка классический беспорядок во внешнем виде и шлейф амбре от выпитого алкоголя быстро выдадут вас. Поэтому этот насущный вопрос - о похмельном синдроме [1, с.51] - и является темой моей научно-исследовательской работы, в которой Вы обязательно найдете информацию о методах излечения от похмелья.

Ключевые слова: похмельный синдром, алкоголь, интоксикация, физическая нагрузка, минеральная вода, кислород, энтеросорбент.

HANGOVER SYNDROME OR 4 TIPS ON HOW TO GET RID OF IT QUICKLY

Panesh Darina Ruslanovna

Abstract: in the life of each of us, holidays periodically occur, on which we all, without exception, allow ourselves a little more: someone will drink "a glass", and someone will eat a whole cake. In general, we sometimes give ourselves some slack. The main thing is for a good reason. But sometimes it turns out that such relaxation of the "regime" does not go away without a trace: maybe the kilograms from sweets will not become noticeable so quickly, but the hangover syndrome will make itself felt immediately. And everything would be fine, but when you need to go to work the next day, that's where the panic begins. After all, a slightly classic mess in appearance and a trail of amber from drinking alcohol will quickly give you away. Therefore, this pressing issue - about hangover syndrome - is the topic of my research work, in which you will definitely find information about methods of curing a hangover.

Keywords: hangover syndrome, alcohol, intoxication, physical activity, mineral water, oxygen, enterosorbent.

"Уважаемый, в вашем портвейне крови не обнаружено", - так можно сказать любому человеку, кутившему накануне в крутом застолье. Вчера было хорошо и весело, а сегодня от этого - только слова. А почему так получается?

Ну, в принципе, вышеупомянутая цитата и раскрывает всю причину неважного самочувствия - в крови мало самой крови. Это обусловлено тремя главными причинами - наличием токсических продуктов распада алкоголя, гиповолемией кровеносного русла и патологическим перераспределением жидкости организма. В общем-то, это и есть похмельный синдром [2, с.13]. Напомню, чем он проявляется: головной болью, повышенной утомляемостью, сухостью во рту, полидипсией, потливостью, раздражительностью, тошнотой, неприятным запахом изо рта. Сухость во рту и полидипсия возникает из-за нарушения водно-электролитного баланса. Раздражительность - результат интоксикации, которая не

оставляет без своего внимания головной мозг. Повышенная утомляемость, головная боль, тошнота - последствия гипогликемии, которая возникает вследствие недостаточной активности ферментов ЦТК.

Теперь перейдем к главному - рассмотрим способы [3, с.54], которые помогают избавиться от похмелья.

Итак, способ №1. Регидратация [4]. Бытует мнение, что поступивший в организм этанол способен вызвать сильнейшее обезвоживание. А также - отеки. Но раз обезвоживание - это отсутствие воды, то как могут появиться отеки? Тогда человек должен выглядеть как мумия. Но каждый из Вас, кто хоть раз видел человека с похмелья, сразу вспомнит, что на его лице и теле присутствуют явные отеки. Поэтому понятие "обезвоживание" при ПС патогенетически некорректно. Здесь применительно выражение "гиповолемия кровеносного русла с патологическим перераспределением жидкости в межцеллюлярное пространство". НО! Как никак, нарушение водного баланса, конечно же, имеется. И его нужно устранять. Достаточно пить воду из расчета минимум 40 мл/кг массы тела.

Способ №2. Восстановление электролитного баланса. В частности - магния и калия. Эти два вещества очень эффективно помогают избавиться от отеков и нормализовать кровообращение. Можно воспользоваться препаратами магния. Но не злоупотреблять ими. Или же прибегнуть к использованию минеральной воды.

Способ №3. Энтеральная детоксикация. Так как алкоголь всасывался через ЖКТ, и так же отчасти им и выводится, то необходимо просто собрать токсины и вывести их из кишечника. В этом помогают энтеросорбенты.

Способ №4. Физическая активность. Этанол - высокоэнергетическое вещество. Когда мы из него получаем энергию, то он сам расходуется. Поэтому, необходимо мобилизовать его вновь прибывшие в организм запасы - заняться активной физической нагрузкой. Делать это стоит на свежем воздухе с высокой концентрацией кислорода. Также быстрее окислится этанол, превратится в углекислый газ и эффективнее "выветрится" вследствие легочной вентиляции. При этом, в течение короткого времени, устранился и ацидоз - закисление организма. Так, мы попадаем сразу в две мишени - удаляем этанол и восстанавливаем смещенный в кислую среду кислотно-щелочной баланс.

Таким образом, все перечисленные методы очень легко осуществимы, доступны и эффективны. Они займут около 20-30 минут. А состояние улучшится, как минимум, на 70 %.

Список источников

1. СИНДРОМ ОТНЯТИЯ И СИНДРОМ ПОХМЕЛЬЯ Гофман А.Г., Жислина Е.С. В книге: Тезисы и рефераты докладов Научно-практической конференции врачей республиканской психиатрической больницы МЗ БССР. 1972. С. 50-51.
2. СИНДРОМ ПОХМЕЛЬЯ Локомотив. 2012. № 1 (661). С. 13.
3. ПОХМЕЛЬНЫЙ СИНДРОМ: ПАТОГЕНЕТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И ПОДХОДЫ К ЛЕЧЕНИЮ Разводовский Ю.Е. Наркология. 2020. Т. 19. № 7. С. 49-55.
4. СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ И КУПИРОВАНИЯ ПОХМЕЛЬЯ С ПОМОЩЬЮ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ Кершенгольц Б.М., Кунгурцев С.В., Шашурин М.М. Патент на изобретение RU 2608657 С , 23.01.2017. Заявка № 2015121345 от 05.06.2015.

© Д.Р.Панеш, 2025

УДК 614

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОЙ СТОМАТОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

АЗАРОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
ЕВДОКИМОВА ОЛЬГА ДЕНИСОВНА,
КИЛИВНИК УЛЬЯНА АРТЁМОВНА,
ЭЙГЕЛЕС АНЖЕЛИКА АРТУРОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Чехонадская Юлия Анатольевна

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет»

Аннотация: Данная работа является актуальной в нынешних реалиях, поскольку имеется тенденция к росту уровня стоматологической заболеваемости среди детей школьного возраста. Необходимо помнить, что любую болезнь легче предупредить, чем лечить. Профилактика стоматологических заболеваний - система государственных, социальных, медицинских, гигиенических и воспитательных мер, направленных на предупреждение возникновения стоматологических заболеваний и сохранение стоматологического здоровья.

Ключевые слова: Профилактика, кариес, детская стоматология, стоматологическая помощь, здравоохранение, гигиена.

THE POSSIBILITIES OF IMPLEMENTING A PREVENTIVE APPROACH IN THE SCHOOL DENTISTRY SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

Azarova Elena Sergeevna,
Evdokimova Olga Denisovna,
Kilivnik Ulyana Artemovna,
Eigeles Angelika Arturovna Students

Scientific adviser: Chekhonadskaya Julia Anatolyevna

Abstract: This work is relevant in the current reality, as there is a tendency to increase the level of dental morbidity among school-age children. It must be remembered that any disease is easier to prevent than to treat. Prevention of dental diseases is a system of state, social, medical, hygienic and educational measures aimed at preventing the occurrence of dental diseases and maintaining dental health.

Keywords: Prevention, caries, pediatric dentistry, dental care, healthcare, hygiene.

Распространённость стоматологических заболеваний сильно различается в разных уголках страны, а в частности касается детского и подросткового населения. Огромную роль играют эпидемиологическая обстановка вокруг проживающего населения, социально-поведенческие факторы, которые влияют на стоматологические заболевания. Различные заболевания зубов влияют на состояние здоровья детей и школьников, доставляя эстетический и физический дискомфорт. Из-за высокой распространённости кариеса и его осложнений необходимо разрабатывать программы, уменьшающие данные заболевания. Для этого у учащихся школам рекомендуется включать в учебную программу школьников образовательные программы по гигиене полости рта. Однако успешность данных мероприятий может проявляться в совместной работе педагогов, работников стоматологических клиник и родителей, которые осуществляют контроль за правильностью выполнения манипуляций и качеством усвоения навыков. Важнейшим звеном является ранняя работа с детьми, так как «болезнь проще предотвратить, чем лечить».

Изначально стоматологический план по лечению и профилактике стоматологических заболеваний выполнялся полностью. Однако после перехода на рыночные отношения детская стоматология, зависящая от государственного обеспечения, стала уходить на убыль. Детских стоматологов стало слишком мало, их не хватало, поэтому программы по профилактике прекратили выполняться. Школьные стоматологические кабинеты (ШСК) стали закрываться, переоборудоваться, либо работать очень редко, и только в качестве ежегодного профилактического осмотра без лечения. К сожалению, в современных реалиях, ШСК не развивают и не восстанавливают, что ведет к повышению уровня стоматологических заболеваний среди школьников разных возрастов. Особенно подвержены дети с 7 до 12 лет, у которых начинает формироваться сменный прикус, где частично остаются молочные зубы, наиболее подвержены различным патогенным процессам.

Конечно же, у школьных стоматологических кабинетов есть свои преимущества: оказание лечебно-профилактической помощи детям, проведение профилактических бесед со школьниками, их родителями, педагогам. Также это может помочь организовать постоянное длительное наблюдение и обеспечение максимального уровня доступности стоматологической помощи, особенно тем, кто не имеет финансовой возможности организовать посещение платного врача-стоматолога.

Программы по профилактике заболеваний зубов в школах включают: лекции, брошюры, видеоуроки, листовки, консультации, игры со средствами гигиены, руководства по правильному и качественному питанию, контролирующую чистку зубов, демонстрацию правильного использования зубной щетки на моделях челюстей с зубами.

Министерство здравоохранения СССР и Государственный комитет СССР по народному образованию отмечают, что долгое время не уделялось необходимого внимания пропаганде и воспитанию гигиенических навыков по уходу за полостью рта у детей. Программа не была реализована должным образом вследствие того, что не было уделено достаточно внимания детскому и школьному населению. Очень большая распространённость кариозных заболеваний играет огромную роль: «в ряде территорий страны до 80% детей в 6-7 лет имеют кариозные зубы, до 50% - болезни пародонта, 50% детей имеют аномалии прикуса». [1]

К сожалению, работа врачей-стоматологов была реализована не в полную меру. Родители, педагоги, воспитатели, педиатры перестали принимать активное участие в профилактике стоматологических заболеваний у детей. Недостаточное внимание уделяется районам с высоким содержанием фтора, а также с его сниженным уровнем, что приводит к распространению кариеса. В детских садах и школах было питание с преимущественным содержанием углеводов, что также приводит к повышенному риску заболеваемости кариесом.

Вследствие этого были выведены следующие цели:

- разработка программы профилактики стоматологических заболеваний в организованных детских коллективах;
- организация обучения среднего медицинского персонала дошкольных и школьных учреждений;
- обеспечить условия для санации полости рта школьников в школьных организациях;
- повышение персональной ответственности руководителей за реализацию проекта;
- изменение рациона питания детей в отношении количества употребления углеводов и сахаров;

- обучение детей эффективной гигиене полости рта;
- местная обработка зубов противокариозными препаратами.

Общей целью стоматологической комплексной программы может явиться снижение интенсивности кариеса зубов, болезней пародонта и их осложнений среди населения.

Для полноценной реализации программы ШСК было необходимо определить два главных режима работы: профилактический (основной) и лечебный. Последний режим проводится только врачом-стоматологом в школьном стоматологическом кабинете: лечение легких форм кариеса, проведение осмотров, результатом которого может быть направление в стоматологическую поликлинику для более профессионального лечения различных форм кариеса и его осложнений. Профилактический осмотр же включал в себя просветительскую работу в классах, беседы и обучения, а также индивидуальные беседы. Основным исполнителем программы является гигиенист стоматологический, который работает под руководством врача-стоматолога.

Также немаловажную роль играют педагоги и родители школьников. Учителя организуют реализацию программ профилактики стоматологических заболеваний совместно с врачами-стоматологами, обеспечивают проведение уроков гигиены, закрепление полученных знаний на макетах в течение всего учебного года. Родители также активно вовлекаются в данную программу, поскольку только они могут непосредственно закрепить на полноценной практике теоретические знания и проконтролировать качество гигиены в домашних условиях на постоянной основе [2].

В настоящее время работа ШСК осуществляется на принципах, разработанных в советское время в 70-х годах, однако с внесенными изменениями в виду новшеств в сфере гигиены, а также с более расширенным финансированием.

Должное количество штатных должностей детских стоматологов в области определялось на основе приказа Министерства здравоохранения от 13.11.2012 № 910н (ред. от 28.09.2016) «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи детям со стоматологическими заболеваниями» [3].

Главная проблема оказания полноценной помощи школьникам в Оренбургской области проявляется в низком уровне ее доступности в следствие малого количества высоко квалифицированных специалистов. Из-за этого высокий процент несанированных детей, что увеличивает процентное содержание зубов, пораженных кариесом [4].

Стоматологические образовательные программы преимущественно ориентированы на повышение стоматологических теоретических знаний и способности реализовать их на практике. Они способны положительно влиять на стоматологическое здоровье школьников, если подразумевают обучение практическим знаниям и применение зубных паст, содержащих фтор. Также важно повышать мотивационное поведение у школьников к поддержанию гигиены полости рта.

Именно школьные стоматологические профилактические программы обладают продуктивностью в отношении профилактики кариеса зубов – это покрытие фторлаком всех зубов или проведения герметизации фиссур. Наибольшая эффективность, в том числе и экономическая, отмечается в группах, находящихся в опасности кариеса зубов. Покрытие зубов фторлаком и проведение процедуры герметизации фиссур необходимо осуществлять при хорошей гигиене полости рта и здоровье зубов, именно поэтому эту программу необходимо проводить у детей, начиная с первого класса.

Многие исследования гласят, что теоретические знания без подкрепления практических навыков неэффективны в рамках профилактики стоматологических заболеваний у школьников. Важно использование фторсодержащих зубных паст, покрытие зубов лаком, содержащим фториды, а также герметизация фиссур постоянных зубов не более чем через год после прорезывания.

Таким образом, самыми эффективными для поддержания высокого уровня здоровья полости рта и приобретения полезных привычек в отношении правильного питания и индивидуальной гигиены полости рта признаются комплексные стоматологические программы, имеющие два направления: стоматологическое просвещение и лечебно-профилактические мероприятия.

Список источников

1. Приказ Минздрава СССР, Гособразования СССР от 11.08.1988 N 639/271 "О мерах по улучшению профилактики стоматологических заболеваний в организованных детских коллективах" (вместе с "Методическими указаниями "Комплексная программа профилактики кариеса зубов и болезней пародонта у детей");
2. Всемирная организация здравоохранения. Серия технических докладов №713. Методы и программы профилактики основных стоматологических заболеваний. Женева, 1986;
3. Приказ Министерства здравоохранения от 13.11.2012 № 910н (ред. от 28.09.2016) «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи детям со стоматологическими заболеваниями»;
4. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2017: Стат. сб. / Оренбургстат. – 065 Оренбург, 2017. – 508 с.

УДК 615.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ В ЛЕЧЕНИИ ИНФЕКЦИОННЫХ И ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ: АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ДЕЙСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ КЛИНИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

МЕЛИКЯН АРТУР ХАЧИКОВИЧ,
ВЯЗОВЦЕВА ВЛАДА ВЛАДИМИРОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет»

Аннотация. В последние годы фармацевтическая индустрия демонстрирует стремительное развитие, предлагая инновационные препараты, которые показывают высокую эффективность при минимальных побочных эффектах. Эти достижения обусловлены углубленными исследованиями в области молекулярной биологии, генетики и биоинженерии. Настоящая работа посвящена анализу перспективных новых препаратов, их уникальных механизмов действия и сравнению с традиционными терапевтическими средствами. В исследовании также обсуждаются потенциал использования данных препаратов в реальной клинической практике и их влияние на снижение уровня заболеваемости и смертности. Основное внимание уделено гипотетической модели интеграции инновационных препаратов в стандартные схемы лечения инфекционных и хронических заболеваний, что представляет значительный интерес для врачей и ординаторов.

Ключевые слова: инновационные препараты, терапия, эффективность, традиционные методы, побочные эффекты.

INNOVATIVE DRUGS IN THE TREATMENT OF INFECTIOUS AND CHRONIC DISEASES: ANALYSIS OF THE MECHANISM OF ACTION AND PROSPECTS OF CLINICAL APPLICATION

Melikyan Artur Khachikovich,
Vyazovtseva Vlada Vladimirovna

Abstract. In recent years, the pharmaceutical industry has demonstrated rapid development, offering innovative drugs that are highly effective with minimal side effects. These achievements are due to in-depth research in the fields of molecular biology, genetics and bioengineering. This work is devoted to the analysis of promising new drugs, their unique mechanisms of action and comparison with traditional therapeutic agents. The study also discusses the potential of using these drugs in real clinical practice and their impact on reducing morbidity and mortality. The main focus is on a hypothetical model of integrating innovative drugs into standard treatment regimens for infectious and chronic diseases, which is of considerable interest to doctors and residents.

Keywords: innovative drugs, therapy, effectiveness, traditional methods, side effects.

Введение. Современная медицина постоянно сталкивается с вызовами, связанными с устойчивостью микроорганизмов, сложностью аутоиммунных заболеваний и необходимостью повышения безопасности терапии. В этой связи важно исследовать новые препараты, которые способны не только эффективно устранять симптоматику, но и оказывать влияние на первопричину заболевания.

Цель работы. Целью данного исследования является анализ современных инноваций и методов, применяемых в терапии вирусных и аутоиммунных заболеваний, с акцентом на их эффективность, безопасность и отличия от традиционных средств.

Материалы и методы. Для анализа эффективности и безопасности препаратов молнопиравир, эвуселд и упадацитиниб использовались данные клинических исследований, опубликованные в научных журналах. Молнопиравир был исследован на основе клинических испытаний по лечению COVID-19 (*New England Journal of Medicine*, 2022). Эвуселд оценивался в контексте его применения для профилактики инфекций у пациентов с ослабленным иммунитетом (*New England Journal of Medicine*, 2022). Упадацитиниб анализировался через результаты исследований, посвященных лечению ревматоидного артрита (*Lancet*, 2021). Сравнение побочных эффектов препаратов проводилось на основе опубликованных данных о частоте и серьезности побочных явлений.

Одним из таких препаратов является "Молнопиравир", противовирусное средство прямого действия, показавшее высокую эффективность при лечении COVID-19. Препарат демонстрирует способность ингибировать репликацию вируса SARS-CoV-2, что подтверждено клиническими исследованиями [1]. В отличие от традиционных противовирусных средств, таких как ремдесивир, молнопиравир обеспечивает ускоренное снижение вирусной нагрузки, снижая вероятность тяжелого течения заболевания. На основании гипотетической модели внедрения молнопиравира в стандартные протоколы лечения инфекционных заболеваний можно ожидать снижение уровня госпитализаций и летальности.

Другим перспективным направлением является применение "Эвуселда" (комбинация двух моноклональных антител — тиксагевимаба и силгавимаба). Препарат особенно эффективен у пациентов с ослабленным иммунитетом, не способных вырабатывать достаточный уровень антител после вакцинации. Уникальность эвуселда заключается в его длительном защитном эффекте, что позволяет использовать его не только для лечения, но и для профилактики инфекций [2]. Сравнение с традиционными вакцинами показывает его преимущество для специфических групп пациентов, таких как реципиенты трансплантатов.

Для лечения хронических воспалительных заболеваний интерес представляет новый препарат из группы ингибиторов Янус-киназ — "Упадацитиниб". В рамках исследования эффективности упадацитиниб демонстрировал существенное улучшение симптомов у пациентов с ревматоидным артритом, даже у тех, кто ранее не отвечал на терапию метотрексатом [3]. Преимущество данного препарата перед традиционными средствами заключается в его способности быстро снижать воспаление и улучшать качество жизни пациента при минимальных побочных эффектах.

Обсуждение результатов. На основании представленных данных можно утверждать, что инновационные препараты обладают значительными преимуществами перед традиционными средствами лечения. Молнопиравир, благодаря своей способности быстро снижать вирусную нагрузку, может стать основой для терапии не только COVID-19, но и других вирусных инфекций. Он демонстрирует более быстрое и эффективное снижение вирусной нагрузки, чем традиционные противовирусные препараты, такие как ремдесивир, и имеет меньше побочных эффектов, таких как нарушение функции печени и почек, которые могут возникать при применении ремдесивира. Однако, несмотря на это, молнопиравир требует дальнейших исследований для изучения его долгосрочной безопасности, поскольку его воздействие на генетический материал еще недостаточно полно изучено.

Эвуселд, в свою очередь, открывает новые горизонты в защите уязвимых групп населения, таких как пациенты с ослабленным иммунитетом. Традиционные вакцины имеют ограниченную эффективность у таких пациентов, так как они не способны вырабатывать достаточный уровень антител. Эвуселд, благодаря своему длительному защитному эффекту, представляет собой перспективный вариант для профилактики инфекций у таких групп. Побочные эффекты эвуселда обычно минимальны, но они могут включать аллергические реакции в месте инъекции или более редкие, но серьезные,

реакции со стороны сердечно-сосудистой системы. Это может быть ограничением для его использования у пациентов с уже существующими проблемами с сердцем.

Упадацитиниб демонстрирует значительный потенциал для лечения хронических воспалительных заболеваний, таких как ревматоидный артрит, с улучшением симптомов даже у пациентов, не ответивших на традиционные препараты, такие как метотрексат. Преимущество упадацитиниба перед традиционными средствами заключается в его способности быстро снижать воспаление и улучшать качество жизни при минимальных побочных эффектах. Однако у него могут наблюдаться такие побочные эффекты, как повышенный риск тромбообразования, инфекции и нарушения функции печени, что является более значимым по сравнению с традиционными иммунодепрессантами. В отличие от длительного применения кортикостероидов, которые сопровождаются такими побочными эффектами, как остеопороз, повышение массы тела и диабет, упадацитиниб имеет более селективный механизм действия, что уменьшает риск этих побочных явлений.

Список источников

1. Jayk Bernal A., et al. "Molnupiravir for Oral Treatment of Covid-19 in Nonhospitalized Patients." *New England Journal of Medicine*, 2022.
2. Levin, M. J., et al. "Intramuscular AZD7442 (Tixagevimab–Cilgavimab) for Prevention of Covid-19." *New England Journal of Medicine*, 2022.
3. Smolen, J. S., et al. "Efficacy and safety of upadacitinib in a randomized trial for rheumatoid arthritis." *Lancet*, 2021.
4. Trafton, A. "How antiviral drugs take aim at COVID-19." *MIT News*, 2023.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 37.013.43

МУЗЕЙНЫЙ КВЕСТ. ИГРА И ОБУЧЕНИЕ

МУКОВОЗ ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА

магистрант

ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Научный руководитель: *Норманская Анжела Викторовна*
заведующая кафедрой философии, культурологии и межкультурных коммуникаций
кандидат культурологии кан.наук. доцент
ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Аннотация: Данная работа изучает квест на базе музея, как часть музейной педагогики и как средство музейной репрезентации русского народного костюма.

Ключевые слова: музейный квест, музейная педагогика, репрезентация, народный костюм, образовательный процесс, командная работа.

MUSEUM QUEST. PLAY AND LEARNING.

Mukovoz Irina Alekseevna*Scientific adviser: Normanskaya Angela Viktorovna*

Abstract: This work studies a museum-based quest, as part of museum pedagogy and as a means of museum representation of Russian folk costume.

Keywords: museum quest, museum pedagogy, representation, folk costume, educational process, teamwork.

Введение:

Музейный квест — это увлекательная игра, которая позволяет детям не только познакомиться с культурным наследием, но и развивать навыки командной работы, критического мышления и творческого подхода. В этом квесте мы предлагаем ребятам погрузиться в мир русского народного костюма, изучая его особенности, символику и традиции.

Актуальность исследования: В современном образовательном процессе наблюдается тенденция к активному вовлечению учащихся в учебный процесс. Музейные квесты, как форма интерактивного обучения, позволяют детям не только получать знания, но и применять их на практике, что способствует более глубокому усвоению материала. Квесты требуют от участников анализа, решения задач и принятия решений в условиях ограниченного времени. Игровая форма подачи развивает критическое мышление и навыки работы в команде. Помогают знакомить детей с культурным наследием и традициями, что способствует их сохранению и передаче следующим поколениям.

Объект исследования: Музейный квест

Предмет исследования: Создание музейного квеста для детей 7-8 лет

Цель исследования: рассмотреть музейный квест как способ репрезентации русского костюма. Разработать пример квест -игры для детей 7-8 лет. Разработать квест самостоятельно.

Методы исследования: анализ литературных источников и интернет-ресурсов,

Изложение основного материала и результаты исследования.

Музей – пространство не статичное. Оно постоянно развивается. Находит новые средства репрезентации коллекции, ищет новые подходы к посетителям. Многие музеи ориентируются на маленького зрителя. На базе музея открываются творческие лаборатории и интерактивные площадки. Детские экс-

курсии. Транслируя базовые знания и ценности музей старается преподнести их детям интересно и доступно используя для этого элементы игры. Что позволяет сделать посещение музея не только информативным учебным процессом, но и приятным времяпровождением.

Музейный квест – познавательная игра, которая позволяет сделать сложный материал более понятным ребенку. В ходе прохождения квеста дети учатся работать в команде, осваивают основы проектной деятельности, приобщаются к культурным ценностям, получают новые знания. Музейные квесты объединяют знания из различных областей история, искусство, наука, что способствует формированию у детей целостного восприятия мира. Игровые элементы музейных квестов делают процесс обучения более увлекательным для детской аудитории детей, что способствует повышению их интереса к истории, культуре и искусству. Не смотря на игровую форму подхода, в ходе квеста ребята получают базовые знания. [1]

Музейный квест – это маленькое путешествие маршрут, которого участники изначально не знают. Только правильно ответив на загаданную загадку можно получить ответ куда двигаться дальше. Проходя от одной остановки к другой ребята, получают новые знания. Только с прохождением всего маршрута вест будет пройден и логически завершен. [3]

Для подготовки квеста от организатора требуется комплексное изучения материала, а также, возрастных особенностей группы.

1. Определится с темой квеста. Тема- русский народный костюм.

2. Определится с местом проведения квеста. Квест подойдет для прохождения в этнографическом музее. Возьмет для примера, ГБУР Крымский этнографический музей. Выставку «Народы Крыма». Зал – Русские. На базе музейной коллекции, благодаря наглядности, оригинальности и информативности материал усвоится хорошо. Квест можно адаптировать под прохождения в других музеях.

3. Цель квеста. Закрепить знания, полученные в ходе экскурсии. Немного отдохнуть и поиграть. Цель сформирована из учета возрастных особенностей детей 6-7 лет. В этом возрасте ребенок уже может усвоить большое количество информации, но утомляемость остается высокой.

4. Концепция квеста. Украсить кокошник русской красавицы. В ходе квеста дети должны будут ответить на 6 маленьких загадок и выполнить одно коллективное задание, которое можно сделать только пройдя весь игровой маршрут целиком. В ходе подготовки этого этапа следует придумать задания. Ребусы можно придумать самостоятельно, опираясь на материал экскурсии и экспонаты выставки, можно также взять из интернет ресурса или воспользоваться методическим материалом. Загадки должны быть ограничены темой квеста.

5. Подготовка визуальных пособий.

Изготовить картонный шаблон в виде кокошника. Заготовить пластиковые стразы на клеевой основе. Одна пластиковая страза должна быть больше остальных – это будет центральный «камень» ребята его получают в самом конце маршрута. Блестящую бумагу на клеевой основе нарезать в виде квадратиков. Приготовить фломастеры.

Изготовить разрезанную картинку, в виде пазла.

Изготовить надпись. В залах музея осень много экспонатов что бы детям было понятно куда пойти можно изготовить табличку, которую прикрепить по низу витрины, что бы она не мешала экскурсионной программе. Например: «понева» или сарафан.

Сделать записки с названием элементов Русского народного костюма.

Подготовить веревки или ленты.

Провести квест.

1. ребята приходят в музей и слушают экскурсию «Русский народный костюм». После экскурсии ребятам предлагается немного поиграть. На этом этапе детям выдается шаблон кокошника. За прохождение каждого этапа дети будут получать самоклеящиеся стразы и блестящие квадратики бумаги. Самый крупный элемент дети получают в конце.

2. ребятам предлагается из кусочков собрать картинку, на которой изображен русский народный костюм. Например: «Сарафан» после этого как дети справятся они проходят к музейной витрине, где экспонируется сарафан (с предварительно подписаной). И получают первые украшения для украшения короны.

3. Загадки про русский костюм. 10 загадок, 10 ответов. В последней загадке кроется продолжение маршрута.

4. «Расти коса до пояса». Задание заключается в том, чтобы научить детей плести косу из веревок или лент. Ленты не длинные. По мере того, как длина заканчивается в косу нужно будет доплести новую ленточку. Косу плетут каждый по времени, модно провести в виде соревнования.

5. Угадай костюм по описанию и покажи его в коллекции музея. Экскурсовод читает описание костюма, дети по очереди угадывают.

6. Опиши костюм. Дети по очереди из мешочка достают записки, на которых написано название русской народной одежды. Задача состоит в том, что бы не называя предмет описать его. Остальные дети отгадывают. В конце этого задания ребята получают последние украшения для кокошника.

7. Коллективная работа. Ребята клеят на кокошник полученные в ходе квеста стразы и добавляют рисунок фломастером.

На базе заготовленного шаблона квеста можно провести другое мероприятие. Это легко сделать заменив задания или загадки. [2]

Список источников

1. Кондратьева И. А., Рогачева Т. Д., Малина Н. В. Стратегии коммуникативного обучения русскому языку как иностранному при реализации компетентностного подхода к образованию // Интернет-журнал «Мир науки» 2011. Т. 5, № 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://mir-nauki.com/PDF/04PDMN111.pdf> (10.01.2025).

2. Худякова, А. В. Технологический подход к проектированию образовательного веб-квеста // Пермский педагогический журнал. - 2018. - № 9. - С. 118-121. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskij-podhod-k-proektirovaniyu-obrazovatel'nogo-veb-kvesta> (20.01.2025)

3. Щербина, А.Н. Веб-квест - как инновационная технология в системе реализации ФГОС / А.Н. Щербина // Электронный научный журнал «Науки и перспективы». - 2016. - № 4. - Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-kvest-kak-innovatsionnaya-tehnologiya-v-sisteme-realizatsii-fgos> (16.01.2025)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159

РАССТРОЙСТВО ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК СЕРЬЕЗНОЕ ПСИХИЧЕСКОЕ НАРУШЕНИЕ

НОВИК Е.В.

магистрант 3 курса Академии гуманитарных технологий
ЧОУ ВО «Южный университет» (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, РФ

Научный руководитель: Галоян Я.Э.

канд. пед. наук, доцент
ЧОУ ВО «Южный университет» (ИУБиП)
г. Ростов-на-Дону, РФ

Аннотация: В данной статье автором рассматриваются причины возникновения такого психического нарушения как расстройство пищевого поведения. Особое внимание уделяется факторам, способствующим возникновению психогенного переедания. Расстройства пищевого поведения рассматриваются параллельно другим психическим расстройствам. Автор приводит особенности, присущие индивиду с психогенным перееданием.

Ключевые слова: расстройство пищевого поведения, самооценка, копинг-стратегии, обсессивно-компульсивными расстройствами, тревожные расстройства, депрессия

EATING DISORDER AS A SERIOUS MENTAL DISORDER

Novik E.V.*Scientific adviser: Galoyan Y.E.*

Abstract: In this article, the author examines the causes of such a mental disorder as an eating disorder. Particular attention is paid to factors contributing to the occurrence of psychogenic overeating. Eating disorders are considered in parallel to other mental disorders. The author cites the characteristics inherent in an individual with psychogenic overeating.

Keywords: eating disorder, self-esteem, coping strategies, obsessive-compulsive disorder, anxiety disorders, depression

Расстройства пищевого поведения (РПП) представляют собой серьезные психические нарушения, которые характеризуются аномальным отношением к еде и телесному весу. Эти расстройства могут иметь серьезные последствия для физического и психического здоровья. Рассмотрим некоторые социально-психологические особенности появления расстройств данного типа.

1. Низкая самооценка. Люди с РПП часто имеют искаженное восприятие себя и своего тела. Низкая самооценка может побуждать их стремиться к идеалам, которые они воспринимают как более привлекательные, что приводит к нездоровым привычкам в отношении пищи.

2. Эмоциональные проблемы: Депрессия, тревожность и стресс могут быть как причиной, так и следствием РПП. Люди могут использовать еду как способ справиться с эмоциональной болью, что создает порочный круг.

3. Копинг-стратегии: Некоторые индивиды могут использовать контроль над пищей как способ

справиться с другими проблемами в жизни, такими как трудности в отношениях или стрессовые ситуации.

4. Давление со стороны общества: Идеалы красоты, навязываемые медиа и обществом, могут создавать давление на людей, особенно молодежь, что приводит к искажению восприятия своего тела и пищевого поведения.

5. Семейные влияния, негативные отношения в семье, высокие ожидания со стороны родителей или наличие РПП у членов семьи могут увеличить риск развития расстройств.

6. Генетическая предрасположенность и изменения в химии мозга могут также играть роль в развитии РПП. Исследования показывают, что некоторые люди могут быть более уязвимыми к этим расстройствам из-за наследственных факторов.

Расстройства пищевого поведения часто сочетаются с другими психическими расстройствами, чаще всего с расстройствами настроения и тревожными расстройствами, обсессивно-компульсивными расстройствами, а также расстройствами, связанными с употреблением алкоголя и психоактивных веществ. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что гены и наследственность играют определенную роль в том, почему некоторые люди подвергаются более высокому риску развития расстройства пищевого поведения, но эти расстройства могут также поражать людей, у которых нет семейного анамнеза этого заболевания. Лечение должно устранять психологические, поведенческие, пищевые и другие медицинские осложнения. Последнее может включать последствия недоедания или очистительного поведения, в том числе проблемы с сердцем и желудочно-кишечным трактом, а также другие потенциально смертельные состояния.

Определенно, расстройства пищевого поведения оказывают влияние на психологическое здоровье человека, имеют ряд последствий. РПП часто сопровождаются депрессией, тревожностью и другими психическими расстройствами, что может ухудшить общее состояние человека. Люди с РПП могут избегать социальных ситуаций, связанных с едой, что приводит к одиночеству и ухудшению качества жизни.

Нередко у людей с расстройствами данного типа наблюдается искаженное восприятие своего тела, то есть происходит регулярное беспокойство по этому поводу. Постоянное беспокойство о весе и внешности может привести к хроническому недовольству собой и низкой самооценке. РПП могут приводить к проблемам с межличностными отношениями, негативно сказываясь на отношениях с близкими, друзьями и коллегами, вызывая конфликты и недопонимание.

Расстройства пищевого поведения представляют собой серьезные состояния, которые могут иметь разрушительные последствия для здоровья и качества жизни. Важно понимать, что ранняя диагностика и комплексное лечение могут значительно улучшить прогноз и помочь людям восстановиться. Психологическая поддержка, медицинское вмешательство и образовательные программы играют ключевую роль в процессе выздоровления и предотвращения рецидивов.

Расстройства пищевого поведения - это серьезные психические нарушения, которые требуют внимательного и комплексного подхода к лечению. Психологи играют ключевую роль в понимании этих расстройств и разработке эффективных стратегий вмешательства, что может значительно улучшить качество жизни пациентов и их близких. Ранняя диагностика и поддержка могут помочь предотвратить развитие более серьезных последствий и способствовать выздоровлению.

Расстройства пищевого поведения являются серьезными психическими нарушениями, требующими комплексного подхода к лечению. Важно осознавать, что РПП могут затрагивать людей всех возрастов и полов, и ранняя диагностика и вмешательство могут значительно улучшить прогноз и качество жизни пациентов. Работа психолога с расстройствами пищевого поведения может быть значительно улучшена с помощью различных цифровых технологий. Целесообразно, например, включить электронный журнал самонаблюдения, базирующийся на приложениях, позволяющих отслеживать свои привычки питания, фиксировать своё эмоциональное состояние и ассоциированные с ним пищевые привычки.

Список источников

1. Гетманчук Е.И. Клинико-психопатологическая и медико-психологическая характеристика больных с психогенной гиперфагией //Архив психиатрия, 2012. Т. 3. No 7.
2. Малкина-Пых И. Г. Терапия пищевого поведения. М.: Эксмо. 2000.
3. Росс Каролин Кокер. Избавление от пищевой зависимости. Как справиться с безудержным влечением к еде, снять стресс и перестать ненавидеть свое тело. Практикум.- СПб.: ИГ «Весь», 2020
4. Сорока А.А., Сорока С.В. По ту сторону зависимости. Практика преодоления созависимого поведения/ Издательские решения, 2020.
5. Стюарт Аграс В., Эпл Робин Ф., Победить расстройство пищевого поведения//Когнитивно-поведенческая терапия при нервной булимии и психогенном переедании: ООО «Диалектика», 2021

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ СИТУАТИВНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ОГЭ

СИДОРОВА ЖАННА ВИКТОРОВНА

магистрант факультета психологии

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

*Научный руководитель: Капитанец Елена Германовна
к.п.н., доцент*

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы высокого уровня ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ. Цель заявленного исследования – определение уровня ситуативной тревожности учащихся в предэкзаменационный период. Реализация заявленной цели осуществлялась при помощи процесса моделирования, в данном процессе разработано «дерево целей», проведено диагностическое исследование.

Ключевые слова: ситуативная тревожность, экзамены, учащиеся 9 классов.

A STUDY OF SITUATIONAL ANXIETY AMONG 9TH GRADE STUDENTS DURING PREPARATION FOR THE OGE

**Sidorova Zhanna Viktorovna,
Kapitanets Elena Germanovna**

Abstract: The article is devoted to the study of the problem of high levels of situational anxiety among 9th grade students during the period of preparation for passing the OGE. The purpose of the stated study is to determine the level of situational anxiety of students during the pre-exam period. The implementation of the stated goal was carried out using the modeling process; in this process, a “tree of goals” was developed and a diagnostic study was carried out.

Key words: situational anxiety, exams, 9th grade students.

Как отмечают ученые, тревожность лежит в основе целого ряда психологических трудностей учащихся. Повышенная тревожность выступает как неконструктивный фактор, вызывающий состояние паники, сомнение в своих силах и способностях, трудности в решении определенных жизненных ситуаций, в том числе при сдаче экзаменов, негативно влияет на учебную деятельность, а также на личность в целом. Поэтому вовремя выявленный повышенный уровень тревожности, установление причин ее возникновения и их своевременная коррекция будут способствовать снижению тревожности и формированию адекватного поведения, что является социально значимым фактором общественной жизни.

Анализ новейшей психолого-педагогической литературы показал, что вопросы, связанные с проявлением ситуативной тревожности подростков, занимают существенное место в психологической практике. За последние 10 лет написано очень много научных работ, которые касаются данной проблемы. Общим вопросам проявления тревожности посвящены работы таких исследователей, как Б.А. Ананьев, Н.Е. Аракелов, Л.И. Божович, Л.В. Бороздина, Ю.А. Катygин, Р. Мэй, А.О. Прохоров, С.Л. Ру-

бинштейн, Ч.Д. Спилбергер, В.В. Суворова и др. [1; 2; 3]. Исследование тревожности у подростков проводили В.В. Вершинина, Б.С. Волков, Л.С. Выготский, А.И. Захаров, Л.В. Макшанцева, С.В. Молчанов, А.М. Прихожан, В.В. Терещенко, С.А. Черкашина и др. [4].

Опытно-экспериментальное исследование ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ нами было организовано в три этапа (поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий) и осуществлялось на базе Муниципального автономного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 138» г. Челябинска. Выборку исследования составили учащиеся 9 классов в количестве 34 человек. С целью исследования ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ были применены три методики:

1. «Шкала тревожности» Р. Кондаша.
2. Тест-опросник самооотношения (ОСО) В.В. Столина, С.Р. Пантिलеева.
3. Опросник «Самочувствие, активность, настроение» (САН) В.А. Доскина, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шарая и М.П. Мирошникова.

Представим результаты исследования ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ по методике «Шкала тревожности» Р. Кондаша. Полученные результаты свидетельствуют о том, что низкий уровень тревожности в группе испытуемых выявлен у 62% (21 человек), это говорит о достаточно адекватной реакции подростков на трудности, с которыми они сталкиваются. Таким подросткам свойственно устойчивое отношение и восприятие сложных учебных задач. Немножко повышен уровень тревожности у 30% (10 человек) испытуемых, эти данные свидетельствуют о том, что эти подростки способны самостоятельно принимать решения в сложных ситуациях и осознавать причины своей тревоги, а также о достаточно адаптивных возможностях личности. Высокий уровень тревожности в группе испытуемых выявлен у 8% (3 человека), что указывает на наличие напряжения, беспокойство и нервозность. У этих подростков может данное состояние возникать как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию. Соответственно, у этих подростков может проявляться неспособность справиться с конкретной задачей в стрессовой ситуации, а также они могут бояться негативной оценки либо агрессивной реакции, склонны недооценивать свои силы.

Проанализируем результаты исследования ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ по методике тест-опросник самооотношения (ОСО) В.В. Столина, С.Р. Пантिलеева.

Анализ полученных результатов позволяет отметить, что у 17,5% (6 человек) выявлен низкий уровень самооотношения, данные подростки характеризуются заниженной самооценкой, склонны недооценивать собственные силы, могут избегать ситуаций, требующих проявления инициативы из-за страха потерпеть неудачу. Средний уровень самооотношения в группе испытуемых выявлен у 65% (22 человека), для таких подростков характерно обладать адекватной самооценкой и осознать свои сильные и слабые стороны. Также им свойственно иметь достаточно четкое представление о своих интересах, ценностях и целях, но в некоторых ситуациях они склонны испытывать сомнения и менять свои приоритеты. Высокий уровень самооотношения в группе испытуемых выявлен у 17,5% (6 человек), это говорит о том, что они уверены в своих силах и адекватно оценивают свои достижения. Эти подростки устойчивы к конструктивной критике, а также они способны справляться со стрессами и неудачами. Для них характерно проявлять инициативу, искать возможности для реализации своих целей, они легко адаптируются к новым условиям и способны быстро находить решения в сложных ситуациях. Их высокая самооценка помогает сохранять оптимизм и уверенность в собственных силах даже при столкновении с трудностями.

Проанализируем результаты исследования ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ по методике опросник «Самочувствие, активность, настроение» (САН) В.А. Доскина, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шарая и М.П. Мирошникова. По результатам исследования мы пришли к следующим выводам: низкий уровень функционального состояния преобладает у 17,5% (6 человек), что может проявляться в снижении успеваемости в школьном обучении, ухудшении социального взаимодействия и общем снижении качества жизни. Средним уровнем функционального состоя-

ния характеризуются 61,5% (21 человек), эти подростки характеризуются способностью успешно адаптироваться к требованиям учебных и социальных взаимодействий, но могут испытывать трудности либо незначительные колебания настроения, в самочувствии или активности. Высокий уровень функционального состояния в группе испытуемых выявлен у 21% (7 человек), данные подростки чаще всего демонстрируют высокую способность к адаптации, хорошую устойчивость к стрессовым ситуациям. Они склонны к успешной учебной деятельности, имеют широкий круг общения и часто становятся лидерами среди сверстников.

Таким образом, полученные результаты исследования ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ, говорят о том, что в группе испытуемых преобладает средний и высокий уровень ситуативной тревожности. В связи с чем необходима целенаправленная работа по психолого-педагогической коррекции ситуативной тревожности учащихся 9 классов в период подготовки к сдаче ОГЭ, что и будет дальнейшей целью нашего исследования.

Список источников

1. Ананьев Б. А. Введение в психологию здоровья / Б. Г. Ананьев. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 123 с. – ISBN 5-7997-0078-3.
2. Аракелов Н. Е Тревожность: методы ее диагностики и коррекции / Н. Е. Аракелов // Вестник МУ, сер. Психология – 2018. – №1. – С. 18-24.
3. Божович Л. И. Избранные психологические труды. Психология формирования личности / Л. И. Божович. – Москва: Международная педагогическая академия, 2015. – 414 с. – ISBN 5-87977-023-0.
4. Прихожан А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная диалектика / А. М. Прихожан. – Москва: Московский Психолого-социальный институт, 2015. – 422 с. – ISBN 978-5-469-01499-7.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

ЕСТЕСТВЕННАЯ И ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

СКВОЗНИКОВ ВЛАДИСЛАВ ВАДИМОВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

Аннотация: Статья посвящена анализу роли естественных и искусственных монополий в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), рассматривая их влияние на экономику и общество. Акцент сделан на особенностях регулирования тарифов, сложностях управления, а также социально-экономических последствиях монополизации отрасли. Рассматриваются изменения 2024 года, включая принятие законопроекта, расширяющего права собственников в выборе газораспределительных организаций, и меры государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Автор подчеркивает необходимость реформ для повышения прозрачности, эффективности управления и качества предоставляемых услуг, учитывая высокую социальную значимость ЖКХ.

Ключевые слова: естественная монополия, искусственная монополия, ЖКХ, тарифообразование, конкуренция.

NATURAL AND ARTIFICIAL MONOPOLIES IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Skvoznikov Vladislav Vadimovich

Abstract: The article is devoted to the analysis of the role of natural and artificial monopolies in the field of housing and communal services (housing and communal services), considering their impact on the economy and society. The emphasis is placed on the specifics of tariff regulation, management difficulties, as well as the socio-economic consequences of monopolization of the industry. The amendments of 2024 are being considered, including the adoption of a draft law expanding the rights of owners in choosing gas distribution organizations, and measures of state regulation of the activities of natural monopoly entities. The author emphasizes the need for reforms to increase transparency, management efficiency and the quality of services provided, given the high social importance of housing and communal services.

Keywords: natural monopoly, artificial monopoly, housing and communal services, tariff compliance, competition.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) занимает особое место в экономике, поскольку напрямую связано с обеспечением базовых потребностей населения в таких услугах, как водоснабжение, отопление, газо- и электроснабжение. В этой сфере органично переплетаются интересы государства, бизнеса и общества, что делает вопросы регулирования особенно важными. Среди ключевых факторов, влияющих на функционирование ЖКХ, значительное внимание уделяется монополиям, как естественным, так и искусственным.

Следует отметить, что монополии, в зависимости от причин их возникновения, подразделяются на естественные и искусственные. Искусственная монополия формируется преднамеренно, «обычно

посредством объединения фирм с целью исключения конкуренции и закрепления доминирующего положения на рынке» [1, с.273]. Для достижения этой цели применяются различные методы, такие как ценовое маневрирование, демпинг цен, хозяйственный бойкот, промышленный шпионаж и даже спекуляция ценными бумагами. Несомненно, такие действия искажают рыночные механизмы, подрывают основы добросовестной конкуренции и наносят значительный ущерб экономике. Именно поэтому государство активно противостоит искусственным монополиям, стремясь ограничить их влияние.

С другой стороны, естественные монополии возникают, как правило, по объективным причинам, связанным с особенностями технологий и экономией на масштабах производства. Например, сферы водоснабжения или железнодорожных перевозок демонстрируют, что дублирование инфраструктуры в этих отраслях не только экономически нецелесообразно, но и зачастую невозможно. Важно подчеркнуть, что продукция или услуги естественных монополий, как правило, не имеют заменителей, что делает спрос на них слабо эластичным относительно цены. Хотя естественные монополии играют ключевую роль в обеспечении базовых потребностей общества, их деятельность нуждается в строгом государственном регулировании, чтобы предотвратить возможные злоупотребления их исключительным положением.

Можно отметить, что рынок жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в России характеризуется высокой степенью монополизации. Исследования, проводимые на основе индекса Херфиндаля–Хиршмана, показывают, что около четверти компаний контролируют половину рынка коммунальных услуг, что свидетельствует о значительном влиянии ограниченного числа игроков. Несмотря на небольшое снижение концентрации рыночных показателей, эффективность конкуренции остается под вопросом. Большинство опрошенных монополистов (86%) указывают на недобросовестные условия конкуренции, а доля тех, кто видит улучшения конкурентной среды, снизилась с 22% в 2018 году до 16% в 2020 году.

Вместе с тем, доступность услуг естественных монополий в ЖКХ сокращается, что усугубляет негативное восприятие сферы среди населения. Высокие тарифы и их постоянный рост остаются одной из главных проблем, наряду с низким качеством услуг. В период пандемии вопрос формирования тарифов уступил место проблеме неудовлетворительного содержания многоквартирных домов, что подтверждает низкую эффективность управления в отрасли.

Неэффективность работы государственной монополии объясняется рядом факторов: отсутствием стимулов для оптимизации затрат, некачественным управлением и недостаточной прозрачностью отчетности. Вместо модернизации и обновления основных фондов значительные доходы компаний направляются на покрытие задолженностей потребителей и субсидии из бюджета. Таким образом, ЖКХ сталкивается с острым противоречием между потенциалом для технологического развития и реальной стагнацией инфраструктуры. Это свидетельствует о необходимости реформ, направленных на повышение качества услуг, совершенствование системы государственного управления в отрасли.

Проблема формирования тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) отражает сложный баланс интересов между поставщиками и потребителями. С одной стороны, компании вынуждены устанавливать тарифы, которые обеспечивают их финансовую устойчивость и позволяют поддерживать качество услуг на должном уровне. Эти экономически обоснованные тарифы нередко растут, что связано как с реальными затратами, так и с необходимостью учета инфляции. Однако, с другой стороны, потребители часто воспринимают повышение цен крайне негативно, что усиливает недовольство качеством услуг и приводит к росту задолженности перед поставщиками.

Проблема усугубляется особенностями менталитета части граждан, которые не считают обязательным своевременную оплату услуг, даже несмотря на их жизненно важный характер. В результате компании ЖКХ сталкиваются с парадоксальной ситуацией: имея возможности для формирования доходов, они не могут их реализовать в полной мере из-за долгов населения.

Кроме того, нормативно-правовое регулирование отрасли накладывает ограничения на действия поставщиков. Поскольку жилищно-коммунальные услуги являются критически важными для обеспечения базовых жизненных условий, компании не вправе прекратить их поставки без значительных оснований. Это создает дополнительную нагрузку на предприятия и ограничивает их финансовую гибкость,

делая систему ЖКХ уязвимой и требующей глубокой модернизации.

Однако, стоит отметить, что в 2024 году в сфере ЖКХ произошли значительные изменения, затрагивающие как естественные, так и искусственные монополии. Одним из ключевых событий стало принятие законопроекта №658080-8 О внесении изменений в Федеральный закон "О газоснабжении в Российской Федерации" и статьи 113 и 157-3 Жилищного кодекса Российской Федерации, который вносит изменения в порядок выбора организаций для обслуживания и ремонта газового оборудования. Этот законопроект расширяет права собственников жилья в многоквартирных домах, позволяя им выбирать любую газораспределительную организацию, а не ограничиваться компанией, занимающейся транспортировкой газа. Однако многоквартирные дома с централизованным газоснабжением остаются привязанными к заключению договоров исключительно с газоснабжающими организациями, что подчеркивает элементы естественной монополии в этой сфере.

Дополнительно началось введение государственного регулирования деятельности некоторых субъектов естественных монополий, например, муниципальных унитарных предприятий, работающих в области водоснабжения, водоотведения и передачи тепловой энергии. Эти меры направлены на повышение прозрачности их деятельности и обеспечение стабильности в предоставлении коммунальных услуг. Однако регулирование таких организаций одновременно подчеркивает монопольный характер их работы, так как отсутствие конкуренции в указанных сферах объясняется необходимостью высокой эффективности и надежности предоставляемых услуг.

Эти изменения иллюстрируют попытку государства балансировать между либерализацией рынка и поддержанием контроля над жизненно важными услугами, характерными для естественных монополий, что особенно актуально в условиях высокой социальной значимости ЖКХ.

Таким образом, сфера ЖКХ играет важную роль в удовлетворении базовых потребностей населения, но сталкивается с проблемами неэффективности регулирования монополизации со стороны государства. Естественные монополии требуют строгого регулирования, чтобы избежать злоупотреблений, а искусственные монополии искажают рынок и усложняют развитие конкурентной среды в отрасли. Для улучшения качества услуг и оптимизации тарифообразования необходимы реформы, направленные на развитие конкуренции и модернизацию управления в отрасли.

Список источников

1. Топалова Е. И., Шолохова Т. А. Монополия: сущность, типы, «за» и «против» монополии // Инновационные научные исследования. – 2020. – №. 12 – С. 273-278. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zenodo.org/records/4444527> (08.01.2025)
2. Симионов Ю.Ф. Жилищно-коммунальное хозяйство: справочник. Ростов-на-Дону, 2020.
3. Ирнязов Б.С. Монополии и общественное благосостояние // Национальные интересы: приоритеты безопасности. – 2010. – № 23
4. Маренков, Н Особенности монополий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/cost/cost-0037>– Заглавие с экрана. – На рус. яз.

УДК 32.019.5

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕБЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО СОБРАНИЯ

ШАТИЛО ВЛАДИСЛАВА ВИКТОРОВНА,
ЮХНЕВИЧ ВИОЛЕТТА АЛЕКСАНДРОВНА

студенты

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Пресняков Виталий Александрович
УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье обсуждается роль информационно-коммуникативного взаимодействия в политической сфере с учетом современных тенденций и технологий. Работа обращает внимание на ключевые аспекты информационного сопровождения деятельности ВНС и предлагает рекомендации по совершенствованию коммуникационных стратегий и повышению уровня вовлеченности граждан в деятельность представительного органа власти.

Ключевые слова: Всебелорусское народное собрание, информационно-коммуникативное взаимодействие, политическая коммуникация, информационные технологии, электронное правительство.

INFORMATION SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF ALL-BELARUSIAN PEOPLE'S ASSEMBLY

Shatsila Uladzislava Viktorauna,
Yukhnevich Viyaleta Aliaksandrauna

Scientific adviser: Prasniakou Vital Aliaksandravich

Abstract: The article discusses the role of information and communication interaction in the political sphere, taking into account modern trends and technologies. The work draws attention to the key aspects of information support for the activities of the ABPA and offers recommendations for improving communication strategies and increasing the level of citizen involvement in the activities of a representative authority.

Keywords: All-Belarusian People's Assembly, information and communication interaction, political communication, information technology, e-government.

С развитием информационных технологий увеличилось разнообразие каналов политической коммуникации. Появление информационных технологий изменило роль информации, превратив её в один из самых значимых ресурсов, которые играют определяющую роль в политическом процессе. Изменились способы взаимодействия индивидов между собой, позволяя обмениваться информацией мгновенно и вне зависимости от того, где они находятся, с помощью сети Интернет: через социальные сети, мессенджеры или электронную почту.

Республика Беларусь является страной, которая стремится к цифровому развитию, поскольку информатизация общества способствует конкурентоспособности и инновационного развития национальной экономики. По данным на 2023 год Беларусь по уровню развития ИКТ набрала 86,9 баллов из

100 возможных [1]. Кроме того, по данным ООН на 2022 год Беларусь находится на 58 месте из 193 по уровню развития электронного правительства с индексом 0,758 [2].

В Беларуси созданы системы информационно-коммуникативного взаимодействия между органами государственной власти, такие как: общегосударственная автоматизированная информационная система (ОАИС), система межведомственного электронного документооборота государственных органов Республики Беларусь (СМДО), государственная система управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь (ГосСУОК) [3].

Кроме того, на данный момент одним из основных порталов, предоставляющих доступ ко всем актуальным нормативно-правовым актам, является Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь pravo.by, основной функцией которого является «повышение эффективности использования современных информационных технологий в целях обеспечения конституционного права граждан на получение полной и достоверной правовой информации, решение на практике вопросов сотрудничества государственных органов, иных организаций и граждан в правовой сфере» [4].

Таким образом, создание и развитие указанных систем и порталов отражает не только стремление к улучшению доступа граждан к государственным услугам и правовой информации, но и глубокое понимание необходимости модернизации государственного аппарата для адаптации к современным требованиям информационного общества. В современном мире, где цифровые технологии играют все более важную роль в повседневной жизни, эффективное использование информационных ресурсов становится необходимостью для обеспечения эффективного функционирования государственных органов. Кроме того, разработка и внедрение современных информационных технологий в государственные структуры способствуют повышению эффективности и прозрачности деятельности государственных органов. Электронные системы документооборота и управления ключами цифровой подписи ускоряют процессы принятия решений, улучшают мониторинг исполнения поручений и обеспечивают более надежную защиту конфиденциальной информации. В результате, управление государственными ресурсами становится более результативным и ответственным, а решения принимаются на основе более полной и достоверной информации, что является важным шагом в направлении повышения эффективности и прозрачности деятельности государственных органов в целом.

Появление Всебелорусского народного собрания Республики Беларусь является значимым событием в истории государства, институт позволяет выстроить диалог общества и государства, основанного на таких принципах, как: демократия, открытость, коллегиальность. Первое Всебелорусское народное собрание состоялось в 1996 году, на котором Президент Республики Беларусь представил доклад «Только народ вправе решать свою судьбу». По итогам заседания была принята Программа социально-экономического развития на 1996-2000 гг., а также одобрена инициатива по проведению республиканского референдума. На сегодняшний день состоялось 7 заседаний Всебелорусского народного собрания, целью которых было обсуждение различных вопросов представителями граждан, органов власти, общественных организаций и объединений, а также бизнеса. До вступления в силу изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь по итогам республиканского референдума 27 февраля 2022 года, а также принятия закона о Всебелорусском народном собрании, деятельность данного органа носила консультативный характер, т.е. результаты обсуждения вопросов, выносимых на заседаниях, не являлись обязательными для исполнения государственными органами власти.

С принятием 7 февраля 2023 года Закона Республики Беларусь «О Всебелорусском народном собрании» изменился как правовой статус, так и компетенция органа и его делегатов. Так, собрание приобрело статус конституционного органа власти: «Всебелорусское народное собрание является высшим представительным органом народовластия Республики Беларусь, определяющим стратегические направления развития общества и государства, обеспечивающим неизыблемость конституционного строя, преемственность поколений и гражданское согласие» [5]. Кроме того, значительно расширился круг полномочий: Всебелорусское народное собрание обладает правом законодательной инициативы, предлагает проведение референдумов, утверждает программы социально-экономического развития, а решения Всебелорусского народного собрания «являются обязательными для исполнения и могут отменять правовые акты, иные решения государственных органов и должностных лиц, противоречащие

интересам национальной безопасности, за исключением актов судебных органов» [5]. Большая часть компетенций, закреплённых в законе, перешла от органов законодательной, исполнительной, а также судебной власти. Таким образом, Всебелорусское народное собрание на данный момент является одним из наиболее влиятельных государственных органов, поскольку обладает полномочиями всех ветвей власти, а значит не может быть отнесён ни к одной из них.

Поскольку решения Всебелорусского народного собрания в соответствии с обновленной Конституцией имеют ключевое значение для общества, освещение его деятельности представляет особую значимость. Нормативно-правовой акт сам по себе может рассматриваться как канал политической коммуникации, а его опубликование на Национальном правовом Интернет-портале является одним из способов информационного сопровождения деятельности того или иного органа государственной власти. Размещение Закона Республики Беларусь «О Всебелорусском народном собрании» на портале pravo.by позволяет пользователям ознакомиться с информацией о данном органе власти.

На данный момент в Республике Беларусь практически все высшие органы государственной власти имеют официальные сайты, однако у Всебелорусского народного собрания Республики Беларусь подобный канал информационно-коммуникативного взаимодействия отсутствует. Информация о деятельности собрания представлена на Официальном сайте Республики Беларусь [6] и Официальном Интернет-портале Президента Республики Беларусь [7], ограничивается историей возникновения и выдержками из Конституции о статусе, составе и решениях ВНС. Помимо этого, собрание также не имеет ни одного аккаунта в социальных сетях.

Что касается интереса Интернет-пользователей к данному институту, за март 2024 года в поисковой системе «Яндекс» было осуществлено 3559 запросов по теме «Всебелорусское народное собрание» по всем регионам [8]. Причем за последние полгода это самое большое число запросов, что объясняется тем, что в апреле 2024 года состоится заседание VII Всебелорусского народного собрания. Для сравнения, в той же системе за соответствующий период были осуществлены 22120 запросов по теме «Президент Республики Беларусь» [8], 13575 запросов по теме «Национальное собрание» [8], 11998 запросов по теме «Совет Министров Республики Беларусь» [8].

По данным ИАС БИСИ «Инфометрика», в 2024 году «было опубликовано около 5 тысяч материалов о ВНС по следующим темам: выдвижение кандидатов в делегаты, заседания по подготовке Собрания, подписание указа о создании секретариата, оргкомитеты по подготовке к выдвижению кандидатов» [9]. Большая часть публикаций, а именно 773 принадлежит газете «СБ Беларусь Сегодня», около половины из которых приходится на март-апрель. При этом, число публикаций про Президента Республики Беларусь за аналогичный период составляет 2828, про Национальное собрание – 1191 публикация [10].

Поскольку Всебелорусское народное собрание является по сути новым конституционным органом власти, аналогов которому в истории современной Беларуси не было, представляется актуальным выяснить, какие причины и предпосылки формирования данного органа власти выделяют белорусские политологи, какой образ нового органа власти они создают для граждан. Всего в информационной среде циркулируют 4 варианта объяснения сущности собрания: ВНС как народное вече, как аналог Всекитайского собрания народных представителей, как ответ на западные формы представительной демократии и как изобретение белорусской политической системы.

1. Всебелорусское народное собрание – славянское вече. Вече является племенным собранием славянских племён в древности, т.е. институтом представительной демократии. На таком собрании могли участвовать все свободные граждане. Они избирали князя, заключали договоры, решали вопросы о войне и мире. Президент Республики Беларусь называет Всебелорусское народное собрание «славянским вече в его современном облике» [11]. Кроме того, ряд белорусских политологов, таких как Вадим Гигин, Александр Шпаковский, также высказываются о ВНС в подобном ключе: «В определенном смысле мы возвращаемся к древней славянской, идущей еще со времен Полоцкого княжества, вечевой традиции» [12]. «Всебелорусское народное собрание, по сути, это вече. Каждый его участник возвращается к себе домой и потом рассказывает родственникам, соратникам, коллегам, товарищам то, что услышал и как это воспринял. Это, на мой взгляд, воздействие даже более мощное, чем СМИ.

Потому что когда ты видишь своими глазами Президента, его эмоции, выступления других высших должностных лиц, то понимаешь логику и сам заряжаешься этой энергетикой» [13], – такова оценка Алексея Дзерманта.

2. Всебелорусское народное собрание – аналог Всекитайского собрания народных представителей. ВСНП является парламентом Китайской народной республики – высшим законодательным органом власти. Собирается парламент каждый год, а постоянная комиссия ВСНП проводит сессии каждые два месяца. Алексей Дзермант, говоря о Всебелорусском народном собрании в качестве конституционного органа, заявляет следующее: «В целом, конституционный статус ВНС закрепляется в целях обеспечения устойчивости представительной демократии в Беларуси. В плане зарубежного опыта за основу взят китайский пример Всекитайского Собрания народных представителей – высшего органа власти КНР» [13]. Такого же мнения придерживается и политолог Юрий Шевцов [14].

3. Всебелорусское народное собрание – усовершенствованная форма парламентской демократии. В Республике Беларусь до становления ВНС как конституционного органа власти представительную функцию выполнял парламент – Национальное собрание Республики Беларусь. Интересы общества представляют депутаты: члены партий, общественных объединений. Вся вышеописанная система является изобретением западного мира. ВНС же является наиболее демократичным институтом, поскольку делегатами являются не только представители законодательной ветви власти, а еще и исполнительной, и судебной. То есть представлены все слои общества, что позволяет наиболее эффективно принимать решения. Подобное мнение выражает Алексей Дзермант: «... то есть мы стремимся максимально охватить всех, а не то, как это делают в парламентской демократии на Западе. Мы ставим тройную защиту от ошибки, потому что видим, как легко манипулировать и политиками, и партиями, и депутатами. Пример тому – Запад. Мне кажется, исходя из нашего понимания пути развития и наших интересов, мы, с одной стороны, наиболее полно отображаем максимальный срез нашего общества, а с другой – ставим защиту от манипуляций и ошибок» [15].

4. Всебелорусское народное собрание – уникальное изобретение белорусской политической системы. Ни в одной стране мира, по мнению белорусских экспертов, нет похожего органа власти, на заседаниях которого собираются представители всего белорусского общества и указывают Президенту направление, в котором должна развиваться страна. Александр Шпаковский определяет сущность ВНС, как «уникальную форму народовластия, когда в рамках одного органа встречаются Президент, члены Правительства, депутаты с одной стороны, а с другой – делегаты, являющиеся порой простыми тружениками либо же представителями молодежи, ветеранов, – это крайне важно, и, на мой взгляд, это позволяет расширять в нашей стране демократию белорусского образца. Истинную, а не навязанную представителями Запада» [16]. Алексей Дзермант считает, что «ВНС – это интересная и оригинальная форма демократии, наше локальное изобретение» [13].

В современном обществе эффективное государственное управление является необходимым условием для обеспечения благополучия граждан. Эффективность в управлении достигается в зависимости от множества факторов, таких как: верховенство закона, принцип разделения властей, независимость судебной системы, компетентность государственных служащих и т.д. Международная практика показывает, что работа с человеческими ресурсами, а также информационная открытость органов государственной власти является одним из самых важных факторов повышения эффективности государственного управления. С развитием информационного общества немаловажную роль играет внедрение современных информационных технологий в процесс управления и коммуникации с обществом. Распространение использования современных ИКТ в организации политической деятельности способствует формированию «электронной демократии», т.е. сочетанию свойств демократии с преимуществами информационных технологий.

Информационная открытость органов государственной власти является одним из элементов перехода к «электронной демократии» и означает «раскрытие сведений об аспектах деятельности органов власти, важных для общества, взаимодействие государственных структур с институтами гражданского общества по важным вопросам государственного управления, а также готовность органов государственной власти отвечать на требования и потребности граждан» [17, с. 141].

Обеспечение информационной открытости органов государственной власти проходит в 5 этапов:

1. Возникающее веб-присутствие;
2. Продвинутое веб-присутствие;
3. Интерактивное веб-присутствие;
4. Трансакционное веб-присутствие;
5. Полностью интегрированное веб-присутствие.

На первом этапе происходит размещение информации о государственных органах, их структуре, составе и т.д. на отдельных сайтах сети-Интернет. Также появляется обратная связь. На втором этапе окончательно формируется обратная связь, пользователи могут получать новостную информацию о деятельности государственных органов, а также отправлять запросы и комментарии посредством электронной почты и других видов связи. На третьем этапе увеличивается интенсивность взаимодействия гражданина с государством. Кроме того, появляется возможность совершать различные операции в режиме онлайн. На четвертом этапе происходит объединение порталов различных ведомств и служб. Заключительный этап означает переход к системе электронного государственного управления на основе единых стандартов [18, с. 52–55].

В рамках исследования информационного сопровождения деятельности Всебелорусского народного собрания Республики Беларусь особое внимание стоит уделить первым трем этапам. По сообщению Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, «результаты и аналитика, представленные в обзоре ООН 2020 года по электронному правительству, детально изучаются и будут учтены Министерством связи и информатизации при формировании Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы в целях обеспечения стабильного развития технологий электронного правительства в стране в интересах ее граждан, а также закрепления высоких позиций по данному направлению в мировом масштабе» [19]. Кроме того, одной из задач в Государственной программе «Цифровое развитие Республики Беларусь» на 2021-2025 годы выделено «совершенствование системы информационной безопасности, обеспечивающей правовое и безопасное использование решений, внедряемых в рамках цифрового развития Республики Беларусь, укрепление доверия, обеспечение условий для безопасного оказания и получения электронных услуг (формирование «цифрового доверия»)» [20].

При этом, высший представительный орган народовластия – Всебелорусское народное собрание Республики Беларусь – не имеет собственного сайта, на котором бы размещалась информация о самом органе, его структуре и делегатах, что не позволяет обеспечить информационную открытость органов государственной власти. Это, в свою очередь, не способствует развитию электронной демократии и выполнению Государственной программы «Цифровое развитие Республики Беларусь» на 2021-2025 годы, а также затрудняет осуществление эффективного государственного управления.

В целях исполнения программы и «внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества» [20] необходимо создать собственный сайт для Всебелорусского народного собрания и на начальном этапе обеспечить граждан информацией о сущности собрания, его структуре и о полном списке делегатов ВНС, информации о них. Таким образом сформируется возникающее веб-присутствие в рамках данного органа власти. В дальнейшем необходимо налаживать обратную связь с пользователями, размещать новостную информацию о деятельности органа и его структурных элементов, а также делегатов непосредственно на сайте Всебелорусского народного собрания. Далее можно развивать интерактивное веб-присутствие общества в виде электронных гражданских инициатив. Так, например, народ может направлять обращения Всебелорусскому народному собранию по поводу установления государственных праздников, награждения лиц государственными наградами т.п.

В Парламенте Республики Беларусь функции по налаживанию каналов коммуникации внутри самого органа власти, а также с внешней средой, входят в полномочия постоянных коллегиальных органов – Совета Палаты представителей и Президиума Совета Республики Национального собрания. Соответственно, подобными компетенциями при организации деятельности Всебелорусского народного собрания целесообразно наделить постоянно действующий коллегиальный орган, а именно Президиум

ВНС, т.к. заседания собрания проводятся не реже одного раза в год, в то время как заседания Президиума проводятся каждые полгода [5].

Налаживание каналов коммуникации с обществом может осуществляться различными способами. Так, например, в Великобритании правительство активно взаимодействует с обществом посредством медиа [21]. Политические решения транслируются с помощью СМИ, которые формируют общественное мнение: симпатии или антипатии принимаемым решениям и программам. Кроме того, оно формируется также путём влияния активных участников политического процесса, которые заинтересованы в принятии тех или иных решений. Примером таких участников могут служить политические партии и общественные объединения. В данном случае влияние государства на общественное мнение происходит дважды опосредованно, т.е. через влияние на политические партии, которые, в свою очередь, влияют на медиа, т.к. активно выражают свою позицию. А медиа поставляют обществу информацию и получают обратную связь.

В случае налаживания каналов политической коммуникации Всебелорусского народного собрания с обществом необходимо также учитывать международный опыт. Поскольку заседания собрания проводятся не реже одного раза в год, а политические решения принимаются постоянно, в том числе на заседаниях Президиума ВНС, одной из основных целей данного органа является обеспечение стабильной коммуникации с гражданским обществом с помощью средств массовой информации, а также политических партий и общественных объединений, чья задача заключается в агрегировании и артикуляции интересов и запросов общества и, соответственно, оценок принятых органом государственной власти решений.

Таким образом, информационное сопровождение деятельности Всебелорусского народного собрания имеет особое значение, т.к. такая коммуникация позволяет органам государственной власти получить информацию о запросах общества и на основании этого осуществлять принятие наиболее объективных политических решений. Текущее состояние информационного сопровождения ВНС является неудовлетворительным, поскольку не принимаются меры для обеспечения информационной открытости данного органа государственной власти, такие как: предоставление информации о собрании, его структуре, деятельности, налаживание обратной связи и т.д. Привлечение политических партий и общественных объединений для взаимодействия с обществом, а также внедрение информационных технологий в организацию деятельности Всебелорусского народного собрания может активизировать интерес общества. Ориентация в первую очередь на избирателя и его запросы и потребности, а не на государственные интересы повысит качество принятия решений и будет способствовать эффективному государственному управлению.

Список источников

1. ICT Development Index 2023 [Electronic resource] / International Telecommunication Union. – Mode of access: URL: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/IDI2023/>. – Date of access: 24.03.2024.
2. United Nations E-Government Survey 2022 [Electronic resource] / United nations. – Mode of access: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center>. – Date of access: 24.03.2024.
3. Электронное правительство [Электронный ресурс] / Национальный центр электронных услуг. – Режим доступа: URL: <https://nces.by/e-government/?ysclid=iu5i710t1t165824708>. – Дата доступа: 24.03.2024.
4. О портале [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by/o-portale/o-portale/>. – Дата доступа: 24.03.2024.
5. О Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 7 фев. 2023 г. №248–3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12300248>. – Дата доступа: 28.04.2024.
6. Всебелорусское народное собрание: особая форма народовластия в стране, история проведения форумов, ключевые темы и решения [Электронный ресурс]: Официальный сайт Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://www.belarus.by/ru/government/all-belarusian-peoples-congress>. – Дата доступа: 28.04.2024.

7. Всебелорусское народное собрание [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/uchastie-grazhdan/sobra-nija/vsebelorusskoe-narodnoe>. – Дата доступа: 28.04.2024.
8. Яндекс Вордстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wordstat.yandex.ru/>. – Дата доступа: 28.04.2024.
9. Круглый стол: эксперты – о глубинных смыслах Всебелорусского народного собрания и его значении для страны [Электронный источник]: Белорусский институт стратегических исследований. – Режим доступа: URL: <https://bisr.gov.by/provedyonnye-meropriyatija/kruglyy-stol-eksperty-o-glubinnikh-smyslakh-vsebelorusskogo-narodnogo?ysclid=lv9mfxlw5s773103637>. – Дата доступа: 28.04.2024.
10. Издательский дом «Беларусь сегодня» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://www.sb.by/search/>. – Дата доступа: 28.04.2024.
11. Лукашенко: ВНС – славянское вече в его современном облике [Электронный ресурс]: УП «Агентство «Минск-Новости». – Режим доступа: URL: <https://minsknews.by/lukashenko-vns-slavyanskoe-veche-v-ego-sovremennom-oblike/?ysclid=lvjd3sd5ga619998751>. – Дата доступа: 28.04.2024.
12. «Мы возвращаемся к древней славянской вечевой традиции». Шпаковский о ВНС [Электронный ресурс]: БЕЛТА. – Режим доступа: URL: <https://www.belta.by/society/view/my-vozvrashaemsja-k-drevnej-slavyanskoj-veche-voj-traditsii-shpakovskij-o-vns-531299-2022/?ysclid=lvjdl11fbu275734890>. – Дата доступа: 28.04.2024.
13. Дзермант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://t.me/dzermant/>. – Дата доступа: 28.04.2024.
14. Съезд компартии, собрание в Китае или уникальное явление: спросили у политологов, есть ли аналоги Всебелорусского народного собрания [Электронный ресурс]: АО ИД «Комсомольская правда». – Режим доступа: URL: <https://www.kp.ru/daily/27229/4355580/?ysclid=lvjetkjeev556919505>. – Дата доступа: 28.04.2024.
15. Дзермант – О ВНС: Беларусь сдала экзамен на зрелость и государственность [Электронный ресурс]: ИД «Беларусь сегодня». – Режим доступа: URL: <https://www.sb.by/articles/dzermant-o-vns-belarus-sdala-ekzamen-na-zrelost-i-na-gosudarstvennost.html?ysclid=lvjc9qdazc50804012>. – Дата доступа: 28.04.2024.
16. Вадим Гигин и Александр Шпаковский – о VII Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс]: ИД «Беларусь сегодня». – Режим доступа: URL: <https://www.sb.by/articles/frontedinomyshlennikov.html?ysclid=lvjd46zqwe704565046>. – Дата доступа: 28.04.2024.
17. Ивлева, Т. А. Организационно-правовое обеспечение информационной открытости органов государственной власти в Российской Федерации: современное состояние и результаты / Т. А. Ивлева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и Право. – 2020. – № 7. – С. 140–144.
18. Антанович, Н. А. «Электронное правительство» как технология перехода от государственного администрирования к эффективному государственному менеджменту / Н. А. Антанович // Наука и инновации. – 2005. – № 1. – С. 52–58.
19. По индексу готовности к электронному правительству Беларусь сохранила свои позиции как страны с высоким уровнем его значения [Электронный ресурс]: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/july/52593/>. – Дата доступа: 29.04.2024.
20. О Государственной программе «Цифровое развитие Республики Беларусь» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 фев. 2021 г., № 66 [Электронный ресурс]: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>. – Дата доступа: 29.04.2024.
21. Bilalova, L. Political communications of the UK government as an institutional system / L. Bilalova, M. Guryev, O. Ivanova, O. Ulyubina, U. Khakhalkina // Innovative Technologies in Science and Education. – 2020. – Vol. 210. – P. 1–10.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 659

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАНИПУЛЯТИВНОЙ ФУНКЦИИ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

ДАХИНА СОФИЯ НИКОЛАЕВНАстудентка 3 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли рекламы как инструмента манипуляции массовым сознанием в современных условиях. Рассматриваются функции коммерческого рекламного дискурса, его способность влиять на восприятие, убеждения и поведение аудитории посредством эмоциональной оценки и аксиологической стратегии. Особое внимание уделяется редукции и профанации культурных ценностей, наблюдаемых в современных рекламных кампаниях.

Ключевые слова: коммерческая реклама, редукция ценностей, профанация ценностей, манипуляции массовым сознанием, Э.Фромм.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE MANIPULATIVE FUNCTION OF RUSSIAN ADVERTISING

Dakhina Sofia Nikolaevna

Abstract: The article is devoted to the study of the role of advertising as a tool for manipulating mass consciousness in modern conditions. The article examines the functions of commercial advertising discourse, its ability to influence the perception, beliefs and behavior of the audience through emotional assessment and axiological strategy. Special attention is paid to the reduction and profanation of cultural values observed in modern advertising campaigns.

Keywords: commercial advertising, reduction of values, profanation of values, manipulation of mass consciousness, E.Fromm.

Реклама — это мощный инструмент воздействия на аудиторию, который способен формировать восприятие, убеждения и поведение людей. В условиях современной российской действительности реклама не только выполняет свою традиционную задачу продвижения товаров и услуг, но и активно используется как средство манипуляции массовым сознанием.

Функциональность коммерческого рекламного дискурса позволяет последовательно манипулировать ценностными категориями, осуществлять подмены, в результате которых не ценность предопределяет оценку, а оценка определяет ценность рекламируемого объекта. Эмоциональность оценочных определений снимает вопрос об их подлинности или нереальности.

Разнообразные средства манипулирования оценкой, обуславливающей внушаемость рекламы и ее влияние на подсознание адресата, отход от информативности и рациональности в сторону эмоциональности, преобладание оптимизирующих стратегий и эмоциональной оценки в коммерческой рекламе — все эти явления определяются доминантой позитивной аксиологической стратегии и ориентацией на позитивную оценку. Ценностные концепты в этом случае легко вписываются в общую положительную картину мира, которая существенно отличается от реальной.

Скрывая отрицательное, коммерческая реклама создает свою идеализированную модель мира – мира Гармонии, Безопасности, Счастья, Любви. Например: *Milka – один кусочек – и Вы в Альпийском мире. Alpen Gold – оптимизм в твоих руках. Коктебель – Миром правит любовь*. Эта модель имеет иллюстративный характер, поскольку базируется на эмоциональной оценке, лишенной аргументативного подтверждения в ситуации, когда рекламный дискурс создает свои символические связи между объектами и ценностями.

Превалирование эмоциональной оценки над рациональной в коммерческой рекламе объясняется сужением информационной функции рекламного дискурса, первоначальной задачей которого является сообщение о свойствах того или иного товара. По мере роста признаков на нормативной шкале оценка в рекламе теряет свою утилитарность. Коммерческую рекламу эпизодично небезосновательно неодобрительно рецензируют за уравнивающий подход к человеческим ценностям в рекламных сообщениях.

Среди видов подобной подмены отметим два варианта: редукцию ценностей и их профанацию, нередко тесно взаимодействующие между собой. Редукция – это свертывание сложного многоаспектного явления до частного случая, конкретного предмета, нужной рекламодателю марки товара. Рекламная профанация заключается в однозначном уравнивании между собой понятий духовной сферы и товарных объектов

Стремление к дополнительной прибыли подталкивает рекламодателей к такому роду инструмента воздействия, как возвышение посредственных предметов и профанация аутентичных ценностей. Фальсификация ценностей лежит в основе деградации культуры в обществе, об этом говорил В.Набоков: «Гнусная пошлость подобной рекламы исходит не из ложного преувеличения достоинств того или иного полезного предмета, а из предположения, что наивысшее счастье может быть куплено и что такая покупка облагораживает покупателя».

Сервис «СберМаркет» опубликовал анонс о запуске доставки продуктов в некоторые города России. В рекламном послании креаторы проиллюстрировали негласные символы городов Волгограда, Перми, Челябинска, Тюмени и Уфы. Маркетологи изобразили волгоградский памятник «Родина-мать зовет!» с лимоном в руках, с точки зрения этики, использование образа скульптуры «Родина-Мать зовет» в данном контексте и сопровождении вызывает понятное и справедливое возмущение, построенное данной рекламной публикацией профанирует высокие ценности.

Стоит обратить внимание на новую рекламную кампанию ВТБ, в которой используются элементы русской классики. Несмотря на её высокую привлекательность, она вызвала множество негативных отзывов. Данная реклама рассматривалась в исследовании Дарьи Ким и в критике Павла Басинского. В основе рекламных видеороликов — произведения Пушкина, Достоевского, Гоголя и других, которые подвергаются «современной интерпретации», превращаясь в метафоры финансовых услуг банка.

Реклама использует русскую литературу как символ вечных ценностей, таких как доверие, стабильность и ответственность. Однако интерпретируя классические произведения, рекламные ролики значительно изменяют их смыслы, что вызывает неоднозначную реакцию зрителей. Например, Татьяна в рекламе соглашается выйти за Онегина не из-за духовной близости, а из-за финансового положения, что противоречит основным мотивам произведения Пушкина, где важнейшими являются внутренние качества персонажей, а не их материальный статус.

Такая интерпретация — не просто творческое преосмысление, а подмена ценностей, где материальное преобладает над духовным. Реклама акцентирует внимание на финансовых возможностях, показывая, что успех и признание можно приобрести с помощью денег, что прямо противоречит глубоким моральным урокам, заключенным в классических произведениях. В произведении Пушкина Татьяна привлекает Онегина своей искренностью и чистотой, а не деньгами и статусом, однако в рекламе эти аспекты отходят на второй план.

Эти изменения воспринимаются многими как искажение культурного наследия, что вызывает негативную реакцию, особенно у зрителей старшего поколения, для которых образы классических героев являются символом высоких моральных ценностей. В свою очередь, для более молодой аудитории, которая менее знакома с оригинальными произведениями, такие искажения могут стать основой для формирования неверных представлений о классической литературе.

Среди различных философских подходов к сущности такого коммуникационного явления как коммерческая реклама стоит выделить мнение Эриха Фромма. Он ругает современную рекламу: она обращается к чувствам клиента, тогда как ранее реклама обращалась к разуму. То есть покупатель совершал покупку, обдумав все, а капитализм воздействует на его чувства, демонстрируя рекламу, которая стремится сказать человеку, что он не похож на других, описывая авторитетные личности, у которых есть какой-либо товар. Социолог делает следующий вывод: «Все эти методы в основе иррациональны, они не имеют ничего общего с качеством товаров, они усыпляют и убивают критические способности покупателя, как опиум или прямой гипноз» [77, с. 51]. Реклама диктует: «Ты успешный, влиятельный человек, для которого важны стабильность и предсказуемость жизни? – тогда автомобиль от компании «Mercedes» покажет всем твои устремления», «устал от социальных рамок, рутины и навязанных стандартов? Хочешь быть молодым и брать от жизни всё? – «BMW» – твой прекрасный спутник в мир независимости». Благодаря рекламе ответы на вечные философские вопросы о свободе, выборе, любви замещаются индивидом модусом обладания. Благодаря информационным технологиям в современном обществе происходит отстранение от модуса «быть», о котором писал Э. Фромм, а это приводит к: «внежизненности всех чувств, мыслей, отношений, так как происходит отождествление их с системами знаков, которые их представляют и замещают»

В рекламе используется стратегия паразитирования на культурных ценностях и профанации культурного наследия. Искажение ценностей как вида культурных смыслов в крайнем своем выражении превращается в трансляцию анти-ценностей. Отдельным видом смысловой метаморфозы в рекламе является подмена ценностей духовных материальными.

Как видим, реклама не только продуцирует новые ценностные установки, но также и манипулирует ими с помощью различных методов.

Список источников

1. Дарья Ким: Анализ рекламы ВТБ банка по мотивам русской классики. URL: <https://hsedesign.ru/project/c9a5497d358147098411a8bd8afc74c3>
2. Павел Басинский: Реклама — это тоже искусство, и очень непростое. URL: <https://rg.ru/2024/09/26/raskolnikova-zakazyvali.html>
3. Фромм, Э. Из плана иллюзий / Э. Фромм // Душа человека. – М.: Республика, 1992. – 430 с.
4. <https://www.sostav.ru>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 27 января 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 28.01.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 10,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

