

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

**СБОРНИК СТАТЕЙ XXI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 ЯНВАРЯ 2025 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2025**

УДК 001.1  
ББК 60  
Э40

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА:** сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2025. – 98 с.

ISBN 978-5-00236-717-7

Настоящий сборник составлен по материалам XXI Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**», состоявшейся 25 января 2025 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025  
© Коллектив авторов, 2025

ISBN 978-5-00236-717-7

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	6
ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЮШЕРОВА АНГЕЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА, ВОЛЬНАЯ СИМА АГИЛЕВНА .....	7
ЭЛЕМЕНТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ: АНАЛИЗ И ПРИМЕНЕНИЕ БЕЛОГЛАЗОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	10
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ МАРТЫНОВ ЛИВОН МИХАЙЛОВИЧ .....	13
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	16
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБЩЕМ ЦЕНТРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ КОСОРУКОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА, ТОКАРЕВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	17
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ КОМПАНИИ КОЧЕЛОРОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА .....	23
<b>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ</b> .....	27
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОРОКИНА ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА .....	28
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	32
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОЗЫРЕВ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ .....	33
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	39
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ АРШИНОВА Е.А. ....	40
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА БОЛДЫРЕВА ОКСАНА НИКОЛАЕВНА, ФЕДОСЕЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	45
РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ ГРЕЧИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА, ТИШАЕВА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА, КАТРАНЖИ МАРИЯ КОНСТАНТИНОВНА, ЯКУБЕНКО МАРИЯ ЮРЬЕВНА .....	50

<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	53
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ЕРЕМИНА О. И., ПАНИНА К. М. ....	54
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	57
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИЙ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬНЫХ БАЗ ОТДЫХА С УЧЕТОМ ТРЕНДОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ВОВЧЕНКО ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА, ЯНКОЛН ВЛАДИСЛАВА ЯНОВНА .....	58
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ЖДАНОВА АЛИСА ОЛЕГОВНА .....	62
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ЕРЕМИНА ИРИНА ВАДИМОВНА, ОМЕЛЬЧЕНКО ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ .....	65
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b> .....	68
ENERGY TRANSITION IN YEMEN: BALANCING OIL DEPENDENCE WITH RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT AL-ERYANI HUSSEIN MAHMOOD HUSSEIN .....	69
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	74
ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОЛЕСОВ Д.В. ....	75
STUDY ON THE APPLICATION OF ACTIVITY-BASED COSTING IN COST ACCOUNTING OF EXPRESS DELIVERY COMPANIES — TAKE STO EXPRESS AS AN EXAMPLE LIU QINQIN .....	79
КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ КОМАРОВА ВЕРОНИКА ВЯЧЕСЛАВОВНА, КОМАРОВА УЛЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА .....	90
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ</b> .....	93
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ ИСАЕВА ЗИЯРАТ САЛИМСОЛТАНОВНА, СИВЕРИНА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА, ИСЛИМИСОВА АДЕЛИНА КАБИРОВНА .....	94

# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 621.311

# ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

**ЮШЕРОВА АНГЕЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА,**

магистрант

**ВОЛЬНАЯ СИМА АГИЛЕВНА**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО *Национальный исследовательский университет  
«Московский энергетический институт»***Научный руководитель: Кетоева Наталья Леонидовна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО *«Национальный исследовательский университет  
«Московский энергетический институт»*

**Аннотация:** В статье анализируются особенности энергетического сектора, включая строгий государственный контроль и высокие требования к управлению. Основное внимание уделяется бизнес-моделям электросетевых компаний, как моделям, наглядно раскрывающим принцип работы процессов, как ими управляют и как они создают ценность для потребителя, а также взаимодействию в рамках этих бизнес-моделей с внешней средой.

**Ключевые слова:** бизнес-модель, электросетевая компания, особенности, энергетический сектор, элементы бизнес-модели, управление.

## FEATURES OF BUSINESS MODEL MANAGEMENT IN THE FIELD OF ELECTRICITY TRANSMISSION

**Yusherova Angelina Evgenievna,  
Volnaya Sima Agilevna***Scientific adviser: Ketoeva Natalya Leonidovna*

**Abstract:** The article analyzes the specifics of the energy sector, including strict state control and high management requirements. The main focus is on the business models of electric grid companies, as models that visually reveal how processes work, how they are managed and how they create value for the consumer, as well as the interaction within these business models with the external environment.

**Keywords:** business model, electric grid company, features, energy sector, business model elements, management.

Энергетический сектор всегда имел и по сей день имеет стратегическое значение практически для каждой страны в мире. Энергетика обеспечивает нормальное функционирование всех отраслей экономики, а также жизнедеятельности людей.

Важно помнить, что сектор энергетики - высокотехнологичный и практически полностью автоматизированный. Эффективность энергетических процессов, а также энергосистемы в целом зависит от качественного управления и высококвалифицированного персонала.

Такой стратегически важный сектор непременно обладает своей спецификой, причем не только в области менеджмента. К особенностям, которые делают отрасль энергетики уникальной, относятся:

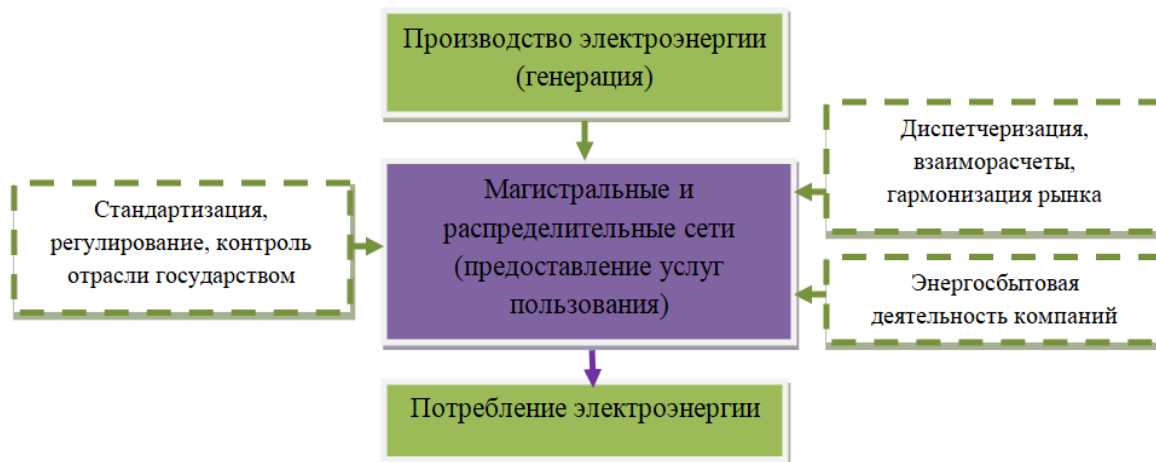
- строгое государственное регулирование и контроль
- критическая инфраструктура, требующая постоянного мониторинга и оперативного реагирования

- значительные регулярные капиталовложения и долгосрочная оборачиваемость инвестиций

Вышеперечисленные особенности следует учитывать при составлении, анализе и совершенствовании бизнес-моделей в сфере передачи электроэнергии, которые в первую очередь направлены на то, чтобы определить, как процессы будут работать, как ими управлять и как они будут создавать ценность.

Передача электроэнергии осуществляется электросетевыми компаниями. Их деятельность в первую очередь подчинена ряду стандартов и нормативных документов. Для всей энергетической системы важными являются взаимодействие и координация в процессе генерации и распределения электроэнергии, объем производства которой определяется потребителем [1]. Особо важными в бизнес-модели такого предприятия являются связи с внешними организациями, внешней средой взаимодействия.

Так главные элементы бизнес-модели электросетевой организации, которые имеют непосредственное влияние на деятельность организации, будут иметь следующий вид (рис. 1).



**Рис. 1. Элементы бизнес-модели электросетевой организации (Разработано Автором по материалам [2])**

Отметим также особенности бизнес-модели электросетевой организации, раскрывая блоки выше представленной схемы.

По сути, все элементы бизнес-модели так или иначе заранее определены.

Заранее понятно, что поставщиками будут генерирующие предприятия (скорее всего ближайшие территориально).

Потребителями (целевой аудиторией) будут практически все хозяйствующие субъекты, коммерческие и некоммерческие предприятия и жители занимаемого района.

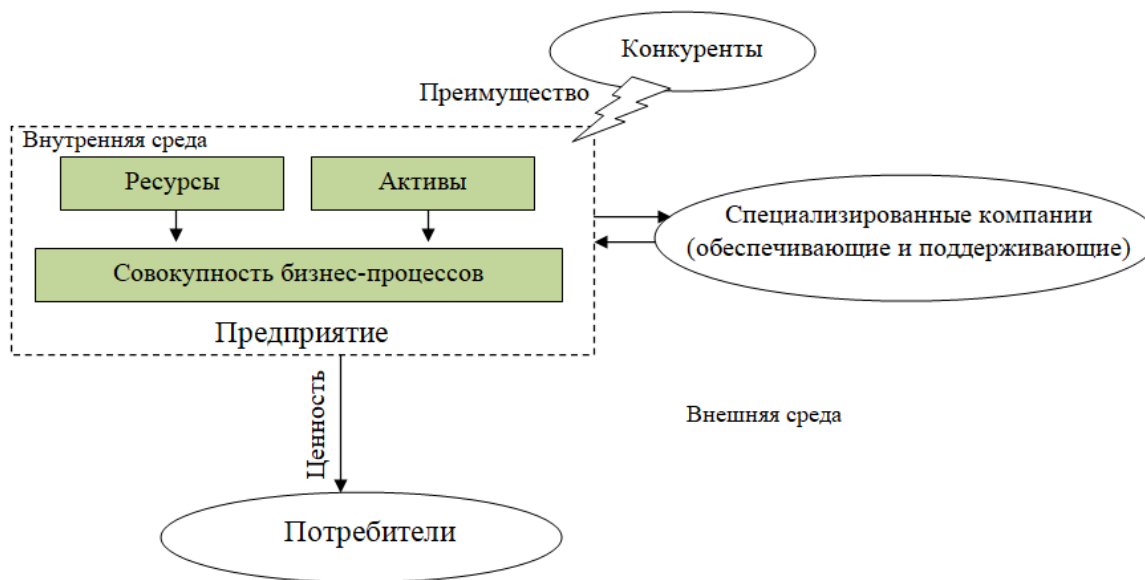
Основная и вспомогательная деятельность регулируется стандартами отрасли и сферы деятельности, еще и контролируется государственными структурами на разных уровнях управления. Нормативная документация требует соблюдения установленных регламентов и постановлений. В соответствии с Положением о Министерстве энергетики Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2008 г. № 400, Минэнерго России осуществляет государ-



ственную функцию по обеспечению контроля над соблюдением субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии и мощности законодательства Российской Федерации [3].

Деятельность по передаче электроэнергии электросетевыми организациями осуществляется в большинстве случаев через энергосбытовые компании, как через ключевых партнеров.

Так или иначе, основополагающее большинство бизнес-моделей электросетевых компаний российского ТЭК в настоящее время адаптировано можно представить в следующем виде (рис. 2):



**Рис. 2. Обобщенная бизнес-модель электросетевых компаний российского ТЭК**

Тенденция к вертикальной интеграции бизнес-моделей отечественных предприятий ТЭК выражается в том, что для создания ценности используются в основном собственные ресурсы и активы, а также большая часть бизнес-процессов выполняется на предприятии [1].

На данный момент ситуация в энергетической отрасли России диктует тенденцию отклонения от вертикальных связей и призывает создавать новые горизонтально ориентированные бизнес-модели [4]. Тем не менее, все еще остается актуальна модель с вертикальной интеграцией, которая позволяет координировать и управлять бизнес-процессами в сфере деятельности одного предприятия.

### Список источников

1. Семеркова Л.Н., Остроухова Н.Г. Исследование бизнес-моделей предприятий топливно-энергетического комплекса России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2017. - №2 (42) – С. 190.
2. Бизнес-модель компании ПАО «Россети Центр» // Официальный сайт ПАО «Россети Центр» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.mrsk-1.ru/about/company/bussines-model/> (дата обращения: 10.12.2024).
3. Контроль над соблюдением субъектами ОРЭМ и РРЭ требований законодательства РФ // Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://minenergo.gov.ru/activity/state-control/control-over-compliance-requirements-russian-legislation> (дата обращения: 10.12.2024).
4. Куликов И.В. Бизнес-модели предприятий топливно-энергетического комплекса в рамках Российского рынка // Академическая публицистика. - 2019. - №4. - С. 117.

© А.Е. Юшерева, С.А. Вольная, 2025

УДК 338

# ЭЛЕМЕНТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ: АНАЛИЗ И ПРИМЕНЕНИЕ

**БЕЛОГЛАЗОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

аспирант

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

*Научный руководитель: Варкулевич Татьяна Владимировна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные элементы, формирующие виртуальную деловую репутацию, и анализируются инструменты ее управления. Автор подчеркивает важность комплексного подхода к управлению деловой репутацией в условиях цифровизации, предлагая практические рекомендации по применению различных методов для повышения доверия и лояльности клиентов. Статья направлена на помощь организациям в эффективном управлении своей виртуальной деловой репутацией, что является важным для их конкурентоспособности на современном рынке.

**Ключевые слова:** виртуальная деловая репутация, онлайн управление, инструменты управления, репутационный менеджмент, цифровое пространство.

## ELEMENTS AND TOOLS OF VIRTUAL BUSINESS REPUTATION MANAGEMENT: ANALYSIS AND APPLICATION

**Beloglazova Victoria Alexandrovna***Scientific adviser: Varkulevich Tatyana Vladimirovna*

**Abstract:** The article examines the main elements that form a virtual business reputation and analyzes its management tools. The author emphasizes the importance of an integrated approach to business reputation management in the context of digitalization, offering practical recommendations on the use of various methods to increase customer trust and loyalty. The article aims to help organizations effectively manage their virtual business reputation, which is important for their competitiveness in today's market.

**Keywords:** virtual business reputation, online management, management tools, reputation management, digital space.

В условиях современного цифрового пространства управление виртуальной деловой репутацией приобрело ключевое значение для успешного функционирования организаций, особенно субъектов социального предпринимательства. Виртуальная деловая репутация формируется на основе взаимодействия с клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами в онлайн-пространстве. Данная статья является продолжением исследования автора, посвященного изучению методов и стратегий управления деловой репутацией, и нацелена на представление инструментов, которые помогут организациям эффективно управлять своей деловой репутацией. Цель статьи заключается в система-

тизации и анализе ключевых элементов и инструментов управления виртуальной деловой репутацией, а также в выявлении их значимости в формировании позитивного имиджа организаций в цифровом пространстве.

Множество отечественных и зарубежных авторов занимается исследованием инструментов управления виртуальной деловой репутацией, каждый из которых вносит свой вклад в понимание данного аспекта. Например, Д. Сидорин и Н. Прохоров в своей книге «Управление репутацией в сети интернет» анализируют популярные и эффективные механизмы, позволяющие организациям улучшить своё положение на рынке, такие как: сервисы мониторинга репутации и методы управления репутацией в поисковых системах. Они акцентируют внимание на том, как интернет-пространство изменилось, став местом активного взаимодействия пользователей, что требует от организаций более проактивного подхода к управлению своей репутацией [1].

Также стоит отметить работу специалистов Brand Analytics, которые акцентируют внимание на использовании аналитики социальных медиа для контроля угроз деловой репутации, выявляя интерес пользователей к отзывам и оценкам в интернете [2]. А.В. Плотников, А.Н. Иванова, К.О. Боровых и А.М. Ощепков в своей статье анализируют существующие инструменты управления деловой репутацией, их применение и оценку эффективности. Авторы предлагают алгоритм работы с деловой репутацией в интернете, выделяя ключевые компоненты системы управления и позволяет глубже понять механизмы формирования имиджа компаний в цифровой среде [3]. Эти авторы выделяют особенности изучения инструментов управления виртуальной деловой репутацией, такие как необходимость мониторинга общественного мнения, активное взаимодействие с аудиторией и применение аналитических методов для оценки эффективности используемых стратегий.

На основе проведенного теоретического обзора автор предлагает выделить следующие:

1) онлайн-рейтинги и отзывы: потребители активно публикуют свои мнения о продуктах и услугах на различных веб-платформах. Положительные отзывы могут поддерживать положительную репутацию, в то время как негативные могут повлиять на ее ухудшение. Многие отраслевые платформы и сайты собирают рейтинги компаний, что может влиять на их восприятие.

2) активизация социальных сетей: активное участие в социальных сетях, регулярные обновления, ответы на вопросы и комментарии создают положительное восприятие бренда.

3) онлайн-пресса и новости: публикации в ведущих новостных изданиях и блогах могут повысить авторитет компании. Эффективное управление репутацией в периоды кризисов или проблем может оказать положительное воздействие на виртуальную деловую репутацию.

4) онлайн-брендинг: визуальные элементы бренда, представленные на веб-сайтах, социальных сетях и в других онлайн-каналах, формируют общее восприятие.

5) онлайн-присутствие и SEO: профессиональный и информативный веб-сайт способствует виртуальной репутации. Эффективное использование SEO помогает потенциальным клиентам легко находить компанию в поисковых результатах.

Для эффективного применения этих элементов необходимы конкретные инструменты, которые помогут реализовать стратегию управления деловой репутацией. Успешное управление виртуальной деловой репутацией требует системного и постоянного внимания к онлайн-пространству, стратегии адаптации в соответствии с изменениями и эффективной коммуникации с аудиторией. Автор предлагает использовать инструменты для управления виртуальной деловой репутацией, которые предназначены для анализа, взаимодействия с аудиторией и управления информацией в онлайн-пространстве. Эти инструменты состоят из:

— мониторинга деловой репутации и анализа данных, представляющих собой отслеживание обсуждений, отзывов, упоминаний и новостей о компании или личности в онлайн-пространстве, через использование специализированных программ и сервисов для мониторинга социальных медиа, новостных и форумных платформ [4].

— управления обратной связью, состоящей в эффективном управлении репутацией посредством оперативной реакции на отзывы, как положительные, так и отрицательные, разъяснения ситуации, решение проблем и предоставление поддержки [5].

- формирования положительного контента с помощью разработки и активного распространения качественного контента в виде статей, блогов, видео, интервью и других материалов [6].
- оптимизации поисковых запросов, чтобы подчеркнуть положительные материалы и снизить видимость негативных [7].
- управления социальными медиа, заключающихся в эффективном участии в социальных сетях, публикации контента, взаимодействия с подписчиками и поддержание позитивного образа.
- работы с трудовыми ресурсами, состоящей в обеспечении того, чтобы сотрудники понимали важность поддержания положительной репутации и были готовы реагировать на возможные кризисные ситуации [8].
- кризисного управления, включающего разработку плана действий в случае возникновения кризисной ситуации и активное ее управление для минимизации ущерба репутации.

Эти инструменты не только помогают управлять виртуальной деловой репутацией, но также способствуют созданию устойчивых отношений с клиентами и партнерами, что является особенно важным для социального предпринимательства.

Таким образом, эффективное управление виртуальной деловой репутацией является необходимым условием для успешной деятельности организаций в условиях современного цифрового мира. Использование различных инструментов позволяет не только поддерживать положительную репутацию компании, но и активно привлекать заинтересованные стороны к её деятельности.

#### Список источников

1. Прохоров Н., Сидорин Д. Управление репутацией в Интернете. М.: Изд-во «Университет «Синергия», 2017. 160 с. ISBN 978-5-4257- 0299-9.
2. Управление репутацией в интернете: инструменты и кейсы. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://brandanalytics.ru/blog/online-reputation-management/> (24.01.2025)
3. Плотников А.В., Иванова А.Н., Боровых К.О., Ощепков А.М. Управление репутацией компании в интернете: инструменты управления репутацией, их применение и оценка эффективности // КЭ. 2021. №10. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-reputatsiyey-kompanii-v-internete-instrumenty-upravleniya-reputatsiyey-ih-primenenie-i-otsenka-effektivnosti> (24.01.2025)
4. Гончарова И.В. Проблемы и перспективы совершенствования управления современным маркетингом // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2021. №1. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sovshhenstvovaniya-upravleniya-sovremennym-marketingom> (24.01.2025)
5. Друкер М.М. Создание положительного контента социальных медиа как инструмент формирования ценностных ориентиров современных подростков // Вестник ВУиТ. 2020. №2 (32). [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-polozhitelnogo-kontenta-sotsialnyh-media-kak-instrument-formirovaniya-tsennostnyh-orientirov-sovremennyh-podrostkov> (24.01.2025)
6. Минченкова Е.С. Современные способы продвижения веб-сайта в поисковых системах // Теория и практика современной науки. 2018. №11 (41). [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-sposoby-prodvizheniya-veb-sayta-v-poiskovyh-sistemah> (24.01.2025)
7. Крылатов С.А. Социальные медиа - стратегия развития управления взаимоотношениями с клиентами // Economics. 2018. №3 (35). [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-media-strategiya-razvitiya-upravleniya-vzaimootnosheniyami-s-klientami> (24.01.2025)
8. Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А., Кроленко М.С. Потенциал трудовых ресурсов // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №53. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-trudovyh-resursov> (24.01.2025)

УДК 330:005.2

# ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**МАРТЫНОВ ЛИВОН МИХАЙЛОВИЧ**д.э.н., к.т.н., профессор кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

**Аннотация:** организация цифровой трансформации предприятий предполагает трансформационные изменения в системе управления, где применение новейших технологий совершенствует управленческую практику менеджмента. Целью статьи является анализ наиболее ключевых особенностей цифровизации в системе управления предприятиями, поддающихся тенденциям в период цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, менеджмент предприятия, цифровая экономика, система управления.

## FEATURES OF DIGITALIZATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Martynov Livon Mihylovich

**Abstract:** The organization of digital transformation of enterprises involves transformational changes in the management system, where the use of new technologies improves the management practice of management. The purpose of the article is to analyze the most key features of digitalization in the management system of enterprises that are subject to trends in the digital economy.

**Keywords:** digitalization, digital transformation, digital technologies, enterprise management, digital economy, management system.

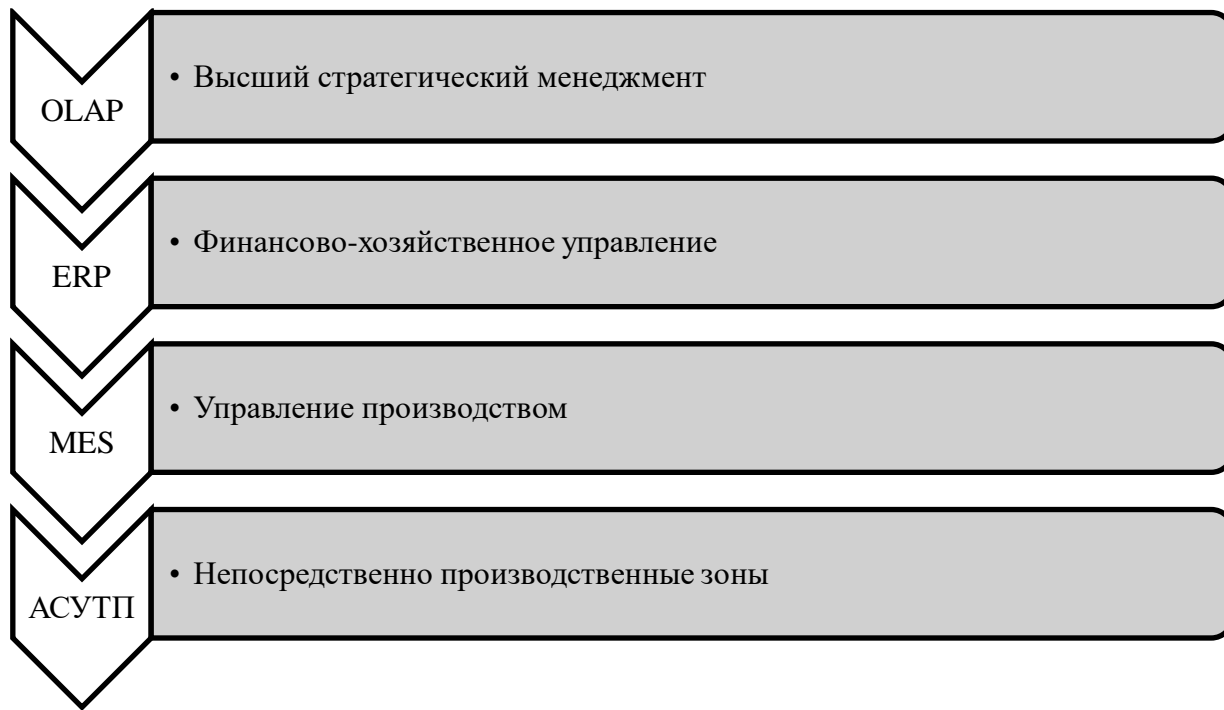
Актуализация цифровизации менеджмента в практике российских предприятий обусловлено условиями цифровой экономики, которые меняют тенденции в производстве и потреблении, способствуют созданию новых технологий и продукции, спрос на которые увеличивается с каждым годом. К тому же последствия пандемии Covid-19 продемонстрировали практическую эффективность цифровых решений, направленных на перевод сотрудников на удаленную работу, автоматизацию бизнес-процессов и производства, оптимизации расходов на складские помещения, офисы и цепочки поставок в логистике грузов.

Внедрение цифрового интеллекта в рыночное пространство позволяет менеджменту применять более совершенные технологии выстраивания бизнес-процессов. Цифровые технологии благодаря сочетанию больших потоков данных, объективности аналитики и внедрению новых алгоритмов и облачных вычислений стали драйвером цифровизации экономики. Цифровизация предприятий как явления генерирования, хранения и трансграничной передачи информации на основе осваиваемых ими новых технологий встраивается во все бизнес-процессы [1].

Структура цифровизации менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики может иметь, согласно работы [2], следующий вид (рис. 1). На этом рисунке указаны, в частности, составляющие данной структуры такие, как:

- аналитика данных в реальном времени,

- планирование ресурсов предприятия,
- система управления производственными процессами,
- система и средства автоматизации управления технологическим процессом.



**Рис. 1. Структура цифровизации менеджмента предприятий [4/2]**

Мы все являемся свидетелями того, как повышается роль высокоинтеллектуальных технологий, которые не просто автоматизируют процессы, а проводят «интеллектуализацию» системы управления предприятием. К таким инновациям относятся искусственный интеллект (нейросети и машинное обучение), большие данные (их анализ), облачные вычисления и бизнес-приложения, благодаря практическому использованию которых существенно повышается эффективность деятельности системы менеджмента. Вместе с тем к барьерам реализации такой стратегии стоит относить большие капитальные затраты на инвестиции в НИОКР, из-за чего многим предприятиям остаются недоступными данные инновации, как это отмечается в работе [3].

В процессах цифровизации менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики актуальными остаются и другие проблемы, например такие [4]:

- сложности интеграции цифровых технологий с существующей системой управления, где программное обеспечение устаревшее, а у управленческих кадров и административного персонала отсутствуют необходимые цифровые навыки и грамотность;
- угрозы в сфере информационной и кибербезопасности, где из-за утечки данных в сетевой среде возможны негативные последствия, связанные с потерей конфиденциальной информации, интеллектуальной собственности и т.д.;
- наличие со стороны рабочего персонала сопротивления к организационным изменениям, которые происходят по причине внедрения новшеств, новаций и инноваций для совершенствования бизнес-процессов и управления финансово-хозяйственными операциями;
- отсутствие согласования цифровых инициатив с общей бизнес-стратегией предприятия, из-за чего снижается эффективность стратегического управления;
- необходимость удовлетворять высокие ожидания клиентов по поводу безупречного цифрового опыта, так как из-за цифровизации у потребителей появляется стереотипное мнение о том, что

услуги и клиентское обслуживание предприятия должно значительно улучшаться, хотя для такого результата необходимо достаточно много времени и опыта работы с цифровыми ресурсами и технологиями.

Несмотря на вышперечисленные проблемы, цифровизация менеджмента в большинстве случаев имеет положительный опыт и результаты в повышении эффективности управления бизнесом. Можно выделить следующие аспекты, которые свидетельствуют о преимуществе выборе данной стратегии трансформации и развития предприятия [5]:

- повышение производительности аппарата управления благодаря автоматизации утвержденных процессов;
- надежность и оптимизация управления персоналом благодаря многочисленным элементам управления и мониторингу процессов;
- просмотр менеджерами в режиме реального времени информации, необходимой для управления;
- создание условия для дальнейшего совершенствования бизнес-процессов и оптимизации системы управления предприятием.

В заключение всего здесь изложенного в качестве выводов отметим следующее.

1. Цифровизация менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики характеризуется наличием как проблем, так и преимуществ, которые формирует реализация подобной стратегии развития.

2. В нашем понимании, цифровизация имеет более положительное воздействие, формируя новые конкурентные преимущества и создавая устойчивый фундамент для стратегического масштабирования бизнеса, вывода его на новые рынки (отраслевые и региональные).

3. Менеджменту предприятий в условиях его цифровизации рекомендуется принимать своего рода двуединые управленческие решения, которые позволят как нивелировать угрозы, связанные с цифровизацией, так и усилить положительный эффект от реализации проектов, связанных с внедрением цифровых технологий.

Условия цифровизации экономики как бы порождают появление «цифрового менеджмента» [6-8] с соответствующим формированием его научно-теоретических основ, что и является предметом наших дальнейших исследований.

## Список источников

1. Белова Е.Ю., Шевченко М.О. Трансформация систем менеджмента предприятий в контексте цифровизации // E-Management. – 2023. – Т.6. – № 1. – С. 17-28.
2. Фролова А.К., Шереметьева Е.Н. Цифровизация как инструмент повышения эффективности менеджмента предприятий пищевой промышленности // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2023. – № 1-3. – С. 71-75.
3. Керимов Э.Э., Антонова Н.Л. Цифровизация как актуальный тренд развития менеджмента производственных организаций // Наукосфера. – 2023. – № 4-2. – С. 417-420.
4. Пастухов В.А., Дмитриев А.В., Краснокутский И.В. Тенденции цифровизации менеджмента в сфере ритейла // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 7. – С. 58-66.
5. Измайлов М.К., Арбенина Е.А. Система менеджмента предприятий в условиях цифровизации // Бизнес и дизайн ревю. – 2023. – № 4 (32). – С. 68-80.
6. Ландау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Попова Е.В., Бирюков Е.С. Цифровой менеджмент: учебник. – М.: КНОРУС, 2022. – 208.
7. Мартынов Л.М. Менеджмент в условиях цифровой экономики // Экономика и менеджмент систем управления. – 2021. – № 1 (39). – С. 49-56.
8. Мартынов Л.М. Трансформация систем менеджмента в цифровой экономике как область управленческих инноваций // Управленческий учет. – 2022. – № 3-2 Серия «Экономические науки». – С. 414-419.

© Л.М. Мартынов, 2025

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ



УДК 657.2.016.4

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБЩЕМ ЦЕНТРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

КОСОРУКОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,

к.э.н., доцент

ТОКАРЕВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

**Аннотация:** В статье рассматривается эффективность учетных процессов в холдинге ОАО «РЖД» при централизации ведения учетных процессов в подразделениях общих центров обслуживания, изучены меры, направленные на повышение эффективности учетных процессов, предложены рекомендации по совершенствованию системы управления учетными процессами.

**Ключевые слова:** эффективность, мотивация, риск, ключевые показатели.

## ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING PROCESSES IN THE REGIONAL GENERAL SERVICE CENTER

Kosorukova Elena Anatolevna,  
Tokarev Vitali y Nikolaevich

**Abstract:** The article examines the effectiveness of accounting processes in the departments of common service centers, examines measures aimed at improving the efficiency of accounting processes, and offers recommendations for improving the accounting process management system.

**Keywords:** efficiency, motivation, risk, key indicators.

Для оптимизации и улучшения учетных процессов в ОАО «РЖД» была разработана концепция "Формирование системы бухгалтерского и налогового учета ОАО «РЖД» на принципах организационной и функциональной централизации". Главная идея централизации заключается в том, чтобы предприятия могли освободить свои ресурсы для решения стратегических задач. Данная концепция предполагает создание общего центра обслуживания (ОЦО), в котором будет сосредоточена учетная функция.

ОЦО представляет собой модель бизнеса, где типовые оперативные функции предприятий передаются в специализированный центр. Этот центр будет обеспечивать эффективное выполнение учетных обязанностей и снижение нагрузки на отдельные подразделения. Таким образом, компания сможет сосредоточиться на ключевых аспектах своей деятельности, не отвлекаясь на операционные процессы.

Помимо повышения эффективности, концепция централизации также направлена на сокращение издержек в учетных процессах ОАО «РЖД». Целью внедрения данной модели является оптимизация использования ресурсов компании и улучшение качества финансовой отчетности. В результате, управление учетом и налогообложением станет более прозрачным и эффективным для всей организации.

Организационные преобразования в ОАО "РЖД" по внедрению Общих центров обслуживания (ОЦО) способствовали решению нескольких ключевых задач. Первоначально, были сформированы благоприятные условия для объединения опытных бухгалтеров в единые центры, где они могли выполнять специализированные функции на профессиональном уровне. Следующим важным этапом стало обеспечение постоянного профессионального развития специалистов через обучение и соблюдение принципа разграничения полномочий.

Кроме того, внедрение ОЦО в ОАО "РЖД" способствовало улучшению координации работы бухгалтеров и повышению эффективности обслуживания. Это позволило сократить временные затраты на выполнение задач и повысить качество работы за счет оптимизации процессов и стандартизации деятельности.

Несомненно, внедрение Общих центров обслуживания также способствовало повышению ответственности и профессионализма сотрудников, поскольку разграничение полномочий и специализация позволяют более четко определить роли и обязанности каждого специалиста в рамках работы ОЦО.

Для успешной интеграции операционных центров обслуживания (ОЦО) в структуру ОАО «РЖД» необходимо учесть несколько ключевых аспектов. В первую очередь, следует отметить, что ОЦО стали дополнительными структурными подразделениями компании, сохраняя при этом свою юридическую независимость. Это позволяет иметь контроль со стороны руководства, но в то же время обладать свободой в принятии оперативных решений.

Организация-заказчик, обращаясь к услугам аутсорсера, получает не только доступ к опыту и знаниям специалистов ОЦО, но и возможность повысить эффективность своей деятельности и достичь поставленных целей. Для обеспечения согласованности методологических подходов и инструментария учета в ОАО «РЖД» необходимо выполнить следующие шаги:

1. Организовать унифицированное методологическое обеспечение всех объектов учета с учетом диверсификации методов и методологий в зависимости от вида деятельности компании.
2. Проанализировать текущие методы ведения учета в различных подразделениях и выявить пересекающиеся или несовместимые аспекты.
3. Разработать единые стандарты и рекомендации по учету, которые будут применяться во всех операционных центрах обслуживания компании.
4. Обеспечить обучение сотрудников ОЦО по новой методологии учета и контроль за ее внедрением на практике.
5. Постоянно совершенствовать методологическое обеспечение, учитывая изменения в законодательстве и требованиях рынка.

Таким образом, соблюдение единства методологических подходов и инструментариев учета в операционных центрах обслуживания компании позволит повысить эффективность и качество работы, а также обеспечит достижение стратегических целей.

Для обеспечения эффективного функционирования бухгалтерии необходимо координировать методологическую функцию с целью своевременного предоставления информации по методологическим вопросам учетным подразделениям ОЦО. Это позволит контролировать правильность и своевременность использования информации. Обеспечение специализации бухгалтеров на определенных участках учета также является важным шагом для повышения качества учетной отчетности и эффективности работы бухгалтерии.

Задача обеспечения единства методологических подходов и инструментариев учета в организации является ключевой. Систематизация методов и методологий учета будет способствовать сокращению вероятности ошибок и обеспечит более точный учет финансовых операций компании. Такой подход позволит повысить надежность финансовой отчетности и обеспечить более эффективное управление финансами организации.

Если каждый бухгалтер будет специализироваться на конкретных аспектах учета, это позволит повысить профессионализм и эффективность работы всей бухгалтерии. Кроме того, координация методологической функции и обеспечение единства подходов к учету помогут создать стабильную и надежную систему учета, что в конечном итоге повлияет на финансовое состояние компании.

Для достижения высокого уровня профессионализма и качества учетной отчетности, бухгалтеры должны специализироваться на конкретных участках учета. Это позволит улучшить навыки сотрудников и обеспечит более качественные управленческие решения, способствуя финансовой стабильности предприятия.

Независимо от уровня автоматизации структурных подразделений, важно создать единое информационное пространство учета. Такая система обеспечит надежность и согласованность данных, что является ключевым аспектом в современном бизнесе.

Для повышения эффективности обучения пользователей автоматизированных систем бухгалтерского учета необходимо уделить особое внимание особенностям программной реализации учетных процессов. Каждый сотрудник должен быть осведомлен не только о своих задачах, но и о необходимой управленческой информации для принятия обоснованных решений.

Для достижения максимальной эффективности внедрения передовых информационных технологий в сфере учета, необходимо начать с активного исследования и последующего внедрения новых методов и технологий. Это позволит сделать работу бухгалтерской службы более профессиональной и эффективной.

Важным шагом является адаптация существующих процессов и систем к новой модели бухгалтерской службы. Для этого необходимо исключить избыточные и неэффективные элементы процессов и контрольных мероприятий. Одновременно внедрение современных учетных процессов способствует оптимизации работы и улучшению результатов.

Такой комплексный подход позволит достичь новых высот в работе с учетом и финансами, а также поможет стать лидерами в данной области. Внедрение передовых технологий и методов учета сделает бухгалтерскую службу еще более конкурентоспособной и адаптированной к современным требованиям.

Для достижения высокой эффективности в работе с первичными документами необходимо внедрить стандартные процессы обработки и единую методику хранения информации. Контроль и стандартизация учетной информации в компании помогут улучшить внутренние процессы и обеспечить прозрачность деятельности. Важно создать систему мотивации для бухгалтеров, которая будет основана на ключевых показателях эффективности, такая система способствует более целенаправленной работе и достижению поставленных целей. Упрощение рабочих процессов и исключение дублирующихся процессов учета повысит эффективность работы бухгалтерской службы. Оптимизация затрат и ресурсов компании возможна благодаря использованию эффекта масштаба, который возникает при концентрации операций в одном центре.

Для более эффективной работы с первичными документами, внедрение стандартных процессов обработки является неотъемлемой частью. Однако, не менее важным является и обеспечение применения единой методики для хранения информации. Это позволит облегчить доступ к необходимым данным и ускорить процессы работы с документами.

Контроль и стандартизация учетной информации в компании имеют большое значение для улучшения внутренних процессов и повышения прозрачности деятельности. Он позволяет создать единый стандарт для всех бухгалтеров и обеспечить правильность и точность финансовой отчетности. Более структурированная и надежная учетная информация способствует принятию обоснованных решений и лучшему управлению ресурсами компании.

Создание системы мотивации для бухгалтеров, основанной на ключевых показателях эффективности, является дополнительным стимулом для более целенаправленной работы и достижения поставленных целей. Такая система позволяет оценить индивидуальные достижения каждого сотрудника, а также обеспечивает возможность получения премий и поощрений за высокую производительность.

Исключение дублирующихся процессов учета является важным шагом для упрощения рабочих процессов и повышения эффективности работы бухгалтерской службы. Устранение повторяющихся задач позволяет сотрудникам сосредоточиться на более значимых и сложных заданиях, ускоряет обработку информации и снижает вероятность ошибок.

Использование эффекта масштаба, который возникает при концентрации операций в одном центре, предоставляет компании возможность оптимизировать затраты и ресурсы. Централизация бухгалтерских операций позволяет сократить издержки на оборудование, программное обеспечение и обучение персонала. Кроме того, упрощается координация работы и повышается качество предоставляемых услуг внутренним и внешним клиентам компании.

Одним из ключевых аспектов в оптимизации управления бизнес-единицами является внедрение централизованных бухгалтерских и налоговых функций. Это позволяет повысить прозрачность информации, снизить затраты и обеспечить достоверность данных. Аналитическая функция бухгалтерской службы становится более сильной, что способствует более точному анализу деятельности бизнес-единиц и принятию эффективных управленческих решений.

Важным направлением в организации ОЦО является установление централизованного бухгалтерского и налогового учета. Это способствует улучшению управления бизнес-единицами, делая его более эффективным и прозрачным. Данные о деятельности каждой единицы бизнеса становятся более достоверными и легкодоступными, что дает возможность принимать обоснованные решения на основе анализа этих данных. Внедрение централизованных функций также способствует повышению качества финансовой отчетности и улучшению контроля за финансовыми потоками.

Централизованная организация бухгалтерского и налогового учета открывает новые возможности для улучшения управления компанией в целом. Это позволяет лучше понимать финансовое состояние бизнеса, оптимизировать процессы и принимать обоснованные стратегические решения. В итоге, благодаря внедрению централизованных функций, компания может стать более конкурентоспособной и успешно развиваться на рынке.

Организация централизованных бухгалтерских и налоговых функций является неотъемлемой частью эффективного управления бизнес-единицами. Эти функции также включают в себя ИТ-сервис, управление персоналом, закупки и логистику, что тесно связано с бухгалтерскими и налоговыми процессами.

Централизация и стандартизация данных функций способствуют снижению затрат на их обслуживание и обеспечивают единообразие в работе всех структурных подразделений. Это позволяет эффективно координировать все аспекты деятельности бизнес-единиц и повышает общую производительность организации.

Именно благодаря этому подходу компания может лучше контролировать финансовые потоки, минимизировать риски и улучшить общую финансовую прозрачность своей деятельности.

Организация оперативного контроля обеспечивает прозрачность и достоверность информации, позволяет снизить затраты и принимать обоснованные решения на основе анализа данных. Дополнительные функции, входящие в Организацию оперативного контроля, помогают эффективно управлять всеми аспектами деятельности бизнес-единиц.

Согласно статье 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете», экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Этот внутренний контроль играет ключевую роль в обеспечении надежности финансовой отчетности и предотвращении мошенничества.

Проведение систематических проверок и анализа данных, в соответствии с требованиями законодательства, является необходимым шагом для обеспечения законности и прозрачности бизнес-процессов. Важность внутреннего контроля в современном бизнесе подчеркивается как основополагающий элемент успешного управления и развития организации.

Различные методы бухгалтерского учета, утвержденные в политике учета ОАО «РЖД», применяются всеми структурными подразделениями компании, включая филиалы, представительства и аппарат управления, независимо от их местоположения. Это обеспечивает единый подход к учету и финансовой отчетности.

Важным аспектом передачи функций по учету в Объединенный Центр Обработки (ОЦО) является соблюдение принципа оптимизации учетного процесса. Модель предусматривает переход от сумми-

рования отчетностей подразделений заказчика на всех уровнях к формированию отчетности заказчика и/или его регионального подразделения в рамках одной бухгалтерской единицы.

Эффективная реализация принципа формирования отчетности заказчика и его подразделений в одной бухгалтерской единице, как предусмотрено в автоматизированной системе учета ЕК АСУФР, способствует повышению эффективности управления финансовыми потоками и контролю за финансовыми операциями.

В рамках организации ведения бухгалтерского учета ОАО «РЖД» предусмотрено объединение однородных структурных подразделений на "линейном" уровне, расположенных в границах регионального подразделения Заказчика. Это является частью целевой структуры организации, определенной Моделью налоговой структуры ОАО «РЖД».

Важным аспектом является порядок формирования отчетности по видам налогов в соответствии с Моделью. Он включает в себя также порядок передачи информации, отражающей налоговый учет, от Заказчика в ОЦО и ЦБС, а также передачу информации от ОЦО в подразделения Заказчика и контролирующие органы.

Модель налоговой структуры не только описывает четырехуровневую структуру ОЦО, но и устанавливает правила взаимодействия между уровнями и определяет их основные функции. Эти меры способствуют эффективному и прозрачному ведению бухгалтерского учета в ОАО «РЖД».

Важным аспектом работы Центрального бухгалтерского сервиса (ЦБС) в ОАО «РЖД» является не только сохранение функций по формированию отчетности, сводной бухгалтерской отчетности и консолидированной финансовой отчетности по МСФО, но и закрепление за ЦБС ряда других важных задач. Модель, разработанная для этого, предусматривает следующие функции и обязанности:

1. Формирование учетной политики ОАО «РЖД».
2. Подготовка типовой учетной политики дочерних обществ ОАО «РЖД».
3. Организация и осуществление методологического сопровождения Отделов по централизованному обслуживанию (ОЦО) по вопросам бухгалтерского и налогового учета.
4. Организация и контроль со стороны ЦБС внедрения автоматизированных систем учета.

Таким образом, ЦБС играет ключевую роль в обеспечении эффективной работы бухгалтерской службы ОАО «РЖД» и ее дочерних структур, обеспечивая согласованность и качество учетной деятельности в рамках группы компаний.

## Список источников

1. Ознакомление с автоматизацией учетных работ/Раздел6/ Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://studfile.net/preview/5404247>
2. Хахонова И.И. Эффективная организация учетного процесса // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 8. – С. 77-78; URL: <https://n.atural-sciences.ru/ru/article/view?id=10396> (дата обращения: 12.01.2025)
3. Алборов, Р.А. Принципы и основы бухгалтерского учета. - М.: Кнорус, 2006. - 344 с. Текст: электронный // [сайт]. — URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=550678> Источник: © Библиофонд
4. Автоматизация учетных процессов. Текст: электронный // [сайт]. — URL: [https://spravochnick.ru/avtomatizaciya\\_tehnologicheskikh\\_processov/avtomatizaciya\\_uchetnyh\\_processov](https://spravochnick.ru/avtomatizaciya_tehnologicheskikh_processov/avtomatizaciya_uchetnyh_processov)
5. А. А. Гребенников, главный экономист ГК «Резон». Статья опубликована в журнале «Планово-экономический отдел» № 12, 2020. Текст: электронный // [сайт]. — URL: [https://www.profiz.ru/peo/12\\_2020/effektivnost\\_kompanii](https://www.profiz.ru/peo/12_2020/effektivnost_kompanii)
6. Ключевые показатели эффективности главного бухгалтера: KPI для бухгалтерии. Текст: электронный // [сайт]. — URL: <https://voblake.by/articles/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-glavnogo-buhgaltera>
7. Значение и роль бухгалтерского учета в процессе управления предприятием. Текст: электронный // [сайт]. — URL: <https://assistentus.ru/buhuchet/buhuchet-na-predpriyatii>

8. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.12.2024)
9. Правовое регулирование бухгалтерского учета. Налоговый учет. Текст: электронный // [сайт]. — URL: [https://studref.com/560012/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/tseli\\_nalogovogo\\_u](https://studref.com/560012/buhgalterskiy_uchet_i_audit/tseli_nalogovogo_u)
10. Управленческий учет к компании: задачи, цели и принципы. Текст: электронный // [сайт]. — URL: <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/upravlencheskii-uchet-v-kompanii-celi-i-principy>
11. Конституция Российской Федерации.//Статья 71.
12. Т. В. КОСИНЕЦ М. ХАЙТАНОВА Основы бухгалтерского учета: Теория и практика. стр.8–9.
13. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).
14. Учетная политика ОАО «РЖД». В редакции приказ ОАО «РЖД» от 29.12.2017 г. №132.
15. Модель формирования бухгалтерской отчетности ОАО «РЖД» (далее – Модель) № 34 от 23 ноября 2009 г.
16. Концепция единой системы внутренних контрольных процедур в области бухгалтерского и налогового учета и формирования отчетности от 2 октября 2017 г. N ЦБС-65

© Е.А.Косорукова, В.Н. Токарев, 2025

УДК 330.101

# ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

**КОЧЕЛОРОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА**к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

**Аннотация:** В статье отмечено, что для перевозки грузов компания должна располагать соответствующими ресурсами, эффективное использование которых позволяет иметь устойчивое финансовое положение. Для оценки финансового состояния проведен горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса, определен тип финансовой ситуации и финансовой устойчивости.

**Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, компания, оборотные активы, актив, пассив.

## ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF A TRANSPORT AND MAINTENANCE COMPANY

**Kochelorova Galina Valentinovna**

**Abstract:** The article notes that for the transportation of goods, the company must have the appropriate resources, the effective use of which allows it to have a stable financial position. To assess the financial condition, a horizontal and vertical analysis of the balance sheet was carried out, the type of financial situation and financial stability were determined.

**Keywords:** balance sheet, company, current assets, asset, liability.

Грузы, подлежащие перемещению, как по территории Российской Федерации, так и за ее пределами могут осуществляться разными видами транспорта: наземного, воздушного или морского. Для перевозки грузов создаются различные компании, основным видом деятельности которых является оказание услуг по доставке грузов от грузоотправителя к грузополучателю. Кроме того, подобные компании могут оказывать посреднические услуги по организации грузовых перевозок, включающие в себя:

- организацию доставки грузов по схеме «от двери до двери»;
- прием и отправку любых грузов, не требующих специальных условий перевозки, по территории региона;
- транспортно–экспедиторские услуги и др.

Для того, чтобы осуществлять свою деятельность транспортно-эксплуатационные компании должны располагать необходимыми ресурсами, такими как внеоборотные и оборотные активы, а также иметь достаточно свободных денежных средств. В связи с этим на примере транспортно-эксплуатационной компании ООО «Регион-ТЭК», которая относится к субъектам малого предпринимательства и осуществляет свою деятельность в сфере услуг по транспортному сопровождению, проведем анализ финансового состояния за последние три года с целью оценки состояния активов и пассивов, и финансовой устойчивости. В первую очередь необходимо проанализировать состояние актива и пассива бухгалтерского баланса для того, чтобы исследовать изменение статей баланса в абсолютном и относительном выражении, а также оценить рациональность структуры средств и источников их формирования (табл.1) [1].

Таблица 1

## Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации

Наименование статей	Абсолютные величины, т.р.					Относительные величины, %			
	2021г	2022г	2023г	Отклонение, т.р.		2021 год	2022 год	2023 год	2023/ 2021 г
				2022/ 2021г	2023/ 2022г				
Дебиторская задолженность	6400	11351	31346	4951	19995	81,7	71,5	89,5	+7,8
Денежные средства	1436	4530	3690	3094	-840	18,3	28,5	10,5	-7,8
Итого оборотные активы	7836	15881	35036	8045	19155	100,0	100,0	100,0	-
<b>Баланс</b>	7836	15881	35036	8045	19155	100,0	100,0	100,0	-
Уставный капитал	200	200	200	-	-	2,5	1,3	0,6	-1,9
Нераспределенная прибыль	564	346	1512	-218	1166	7,2	2,2	4,3	-2,9
Итого собственный капитал	764	546	1712	-218	1166	9,7	3,4	4,9	-4,8
Долгосрочные кредиты и займы	313	-	-	-313	-	4,0	-	-	-4,0
Прочие долгосрочные обязательства	-	233	-	233	-233	-	1,5	-	-
Кредиторская задолженность	6759	15102	33324	8343	18222	86,3	95,1	95,1	+8,8
Итого заемный капитал	7072	15335	33324	8263	17989	90,3	96,6	95,1	+4,8
<b>Баланс</b>	7836	15881	35036	8045	19155	100,0	100,0	100,0	-

\*составлено автором по данным отчетности [4]

Общая стоимость имущества ООО «Регион-ТЭК» в 2023 году по сравнению с 2021 годом увеличилась на 27200 тыс. руб. или 447,1% и составила 35036 т.р., а по сравнению с 2022 годом прирост стоимости актива бухгалтерского баланса составил 19155 т.р. (220,6%). Следовательно, за 2022-2023 гг. наблюдается прирост стоимости имущества, причем в отчетном году он более значительный. Изменение стоимости актива бухгалтерского баланса компании произошло за счет увеличения стоимости оборотных активов, а внеоборотные активы в ООО «Регион-ТЭК» в течение всего анализируемого периода отсутствуют, т.к. для оказания транспортных услуг общество заключает договоры субподряда с перевозчиками, и процесс транспортировки осуществляется владельцами транспортных средств – организациями и индивидуальными предпринимателями. Таким образом, можно сделать вывод, что в течение исследуемого периода структура имущества ООО «Регион-ТЭК» на 100% сформирована оборотными активами.

В составе оборотных активов ООО «Регион-ТЭК» числятся только дебиторская задолженность и денежные средства. Негативным моментом является увеличение стоимости дебиторской задолженности за последние три года на 24946 т.р., что свидетельствует о повышении объема оказываемых услуг на условиях отсрочки платежа и иммобилизации средств в расчетах. Увеличение дебиторской задолженности происходит последовательно, за период с 2021 по 2023 гг. данная статья актива выросла с 6400 тыс. руб. до 31346 тыс. руб. В результате данного изменения удельный вес средств в расчетах по состоянию на конец отчетного года составил 89,5%, что является максимальным значением в структуре имущества ООО «Регион-ТЭК», а увеличение по отношению к 2022 году произошло на 18,0%. Отрицательным моментом является сокращение величины денежных средств в компании в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 840 т.р., в результате чего значение показателя на конец отчетного года составило 3 690 т.р. Удельный вес наиболее ликвидных активов в исследуемом периоде снизился на 18,0% и составил 10,5%. Структура актива бухгалтерского баланса ООО «Регион -ТЭК» является нерациональной, поскольку преобладают в ней остатки средств в расчетах, что свидетельствует о большом объеме оказания услуг на условиях отсрочки платежа.



В пассиве бухгалтерского баланса компании в 2023 году прирост источников формирования имущества по сравнению с 2022 годом обусловлен положительной динамикой собственного капитала, который вырос на 1 166 т.р. в абсолютном и на 213,5% в относительном выражении. Уставный капитал ООО «Регион-ТЭК» составляет 200 т.р. и изменений за анализируемый период не имеет. Увеличение абсолютной стоимости собственного капитала компании способствовало повышению его удельного веса на 1,45%, и доля собственных средств составила 4,89%.

Стоимость заемных источников в отчетном году увеличилась на 17989 т.р. по сравнению с 2022 годом, причем произошло это за счет увеличения кредиторской задолженности на 18222 т.р., прочие долгосрочные обязательства предприятия снизились на 233 т.р. Сложившаяся тенденция роста собственного капитала заслуживает положительной оценки, поскольку свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости и независимости компании. Однако, следует отметить, что текущая доля собственного капитала составляет менее 5%, что является низким значением и дает основания для признания структуры пассивов баланса неудовлетворительной, поскольку преобладающий удельный вес заемных источников формирования имущества свидетельствует о высокой зависимости компании от внешних источников финансирования, т.к. доля заемного капитала в отчетном году составила 95,1%. Негативным моментом является увеличение в отчетном году кредиторской задолженности, причем прирост очень значительный – на 120,7%. На следующем этапе исследования необходимо проанализировать финансовую устойчивость организации и определить ее тип в ООО «Регион-ТЭК» (табл.2).

**Таблица 2**

**Определение типа финансовой ситуации компании**

Показатели	Абсолютные значения, т.р.			Абсолютное отклонение, т.р.	
	2021 год	2022 год	2023 год	2022-2021 г	2023-2022 г
Собственный капитал	764	546	1712	-218	1166
Внеоборотные активы	-	-	-	-	-
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-
Краткосрочные кредиты	313	-	-	-313	-
Наличие собственных оборотных средств	764	546	1712	-218	1166
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	764	546	1712	-218	1166
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	1077	546	1712	-531	1166
Общая величина запасов	-	-	-	-	-
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	764	546	1712	-218	1166
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников формирования запасов	764	546	1712	-218	1166
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	1077	546	1712	-531	1166
Тип финансовой ситуации	(1,1,1)	(1,1,1)	(1,1,1)	-	-

*\*составлено автором по данным отчетности [4]*

В течение анализируемого периода в компании наблюдается абсолютный тип финансовой устойчивости, для которого характерными признаками является наличие возможности покрытия запасов и затрат за счет собственных оборотных средств, без необходимости привлечения долгосрочных и краткосрочных источников. Величина излишка на конец отчетного года составила 1 712 т.р., что по сравнению с 2022 годом свидетельствует о приросте. В исследуемом периоде у компании отсутствуют внеоборотные активы, а собственные оборотные средства полностью равны собственному капиталу, к тому же ООО «Регион -ТЭК» не имеет остатков запасов.

С целью формирования оценки степени зависимости общества от внешних источников финансирования и определения уровня собственного и заемного капитала необходимо проанализировать ко-

эффиценты финансовой устойчивости (табл.3).

Таблица 3

## Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Регион-ТЭК»

Показатель	Норматив	2021 год	2022 год	2023 год	Абсолютное отклонение	
					2022-2021 гг	2023-2022 гг
Коэффициент капитализации	$\leq 1,5$	9,257	28,086	19,465	18,830	-8,621
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,5$	0,097	0,034	0,049	-0,063	0,014
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,4-0,6$	0,097	0,034	0,049	-0,063	0,014
Коэффициент финансирования	$\geq 0,7;$	0,108	0,036	0,051	-0,072	0,016
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,137	0,049	0,049	-0,088	0,000

\*составлено автором по данным отчетности [4]

Удельный вес собственного капитала ООО «Регион-ТЭК», характеризующийся коэффициентом финансовой независимости, составил в отчетном году 0,049, т.е. организация не располагает минимальным объемом собственного капитала и имеет угрозу серьезной зависимости от внешних источников финансирования. Кроме того, нормативное значение коэффициента финансирования ниже установленного норматива ( $0,7 > 0,051$ ) [2]. Полученный показатель говорит о том, что собственный капитал ООО «Регион-ТЭК» составляет более 5,1% от совокупной стоимости заемных средств, что является очень низким значением. Полностью соответствует коэффициенту финансовой независимости показатель финансовой устойчивости, который характеризует устойчивость компании в долгосрочной перспективе и определяется отношением собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса [3]. Указанный коэффициент составил в отчетном году 0,049, т.е. перманентный капитал общества имеет удельный вес в совокупной стоимости пассивов в размере 4,9%, что не достигает нормативного значения. Обусловлено это тем, что долгосрочные обязательства в отчетном году в организации отсутствуют. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также составляет 0,049, поскольку внеоборотных активов общество не имеет.

Основной причиной несоответствия указанных выше коэффициентов нормативным значениям, является более значительный прирост объема заемного капитала в отчетном году, причем заемные средства полностью представлены краткосрочными обязательствами. Об этом свидетельствует текущее значение коэффициента капитализации, который в результате сокращения за отчетный год, составляет 19,465, что превышает установленный норматив.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в ООО «Регион-ТЭК» в отчетном году наблюдается абсолютный тип финансовой устойчивости, для которого характерными признаками является наличие возможности покрытия запасов и затрат за счет собственных оборотных средств, однако, обусловлено это отсутствием внеоборотных активов и запасов. Компания не имеет достаточного объема собственного капитала и зависит от внешних источников финансирования, что подтверждается значениями расчетных коэффициентов.

## Список источников

1. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для ВУЗов / О.А. Толпегина. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 610 с.
2. Оценка финансового состояния предприятия на базе годовой управленческой отчетности - [https://www.profiz.ru/peo/12\\_2019/finansovyj\\_analiz/](https://www.profiz.ru/peo/12_2019/finansovyj_analiz/)
3. Кузьмина, Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник и практикум / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2024. – 514 с.
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Регион-ТЭК».

# НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.221

# НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СОРОКИНА ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА

магистрант,  
Уральский государственный экономический университет

**Аннотация:** высокий уровень значимости агропромышленного комплекса в стране требует постоянной поддержки самого комплекса. Данная отрасль очень важна не только для отдельных регионов, но и для государства в целом. С целью поддержания уровня агропромышленной отрасли государством предусмотрены различные виды налоговых льгот. Налоговые льготы являются мощным инструментом, который правительства могут использовать для развития того или иного сектора экономики. Для лучшего понимания значимость данных льгот нужно рассмотреть их применение на примере одного из регионов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Агропромышленный комплекс, инструменты, льготы, налог, предприятия, меры поддержки, стимулирование, рост, поддержка, фирмы.

## TAX BENEFITS FOR AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE SVERDLOVSK REGION

Sorokina Irina Valentinovna

**Abstract:** the high level of importance of the agro-industrial complex in the country requires constant support from the complex itself. This industry is very important not only for individual regions, but also for the state as a whole. In order to maintain the level of the agro-industrial sector, the state provides various types of tax benefits. Tax incentives are a powerful tool that governments can use to develop a particular sector of the economy. To better understand the significance of these benefits, it is necessary to consider their application using the example of one of the regions of the Russian Federation.

**Keywords:** Agro-industrial complex, tools, benefits, tax, enterprises, support measures, incentives, growth, support, firms.

Налоговые льготы являются мощным инструментом, который правительства могут использовать для развития бизнеса, поощрения инвестиций и стимулирования экономического роста. Предлагая налоговые льготы, кредиты и послабления предприятиям и частным лицам, правительство может создать среду, способствующую развитию инноваций, созданию рабочих мест и росту благосостояния. Получить поддержку государства – значимый шаг для предприятия, но для этого нужно соответствовать определенного рода критериям, что подтверждает актуальность темы.

Однако, как и любым другим инструментом, налоговыми льготами можно злоупотреблять, что приводит к непредвиденным последствиям и негативным результатам. Таким образом, важно понимать различные типы налоговых льгот, их целевое назначение и их потенциальное влияние на экономику.

Предприятия всегда ищут способы снизить свое налоговое бремя, и налоговые льготы позволяют добиться именно этого. Эти стимулы вводятся в действие правительствами на местном уровне, на уровне штатов и на федеральном уровне и предназначены для поощрения определенного поведения,

приносящего пользу экономике. Налоговые льготы бывают разных форм, от кредитов и вычетов до льгот и исключений.

Агропромышленный комплекс является одним из важнейших межотраслевым комплексом Российской Федерации. Данный комплекс объединяет в себе следующие элементы:

- производство;
- переработка;
- транспортировка.

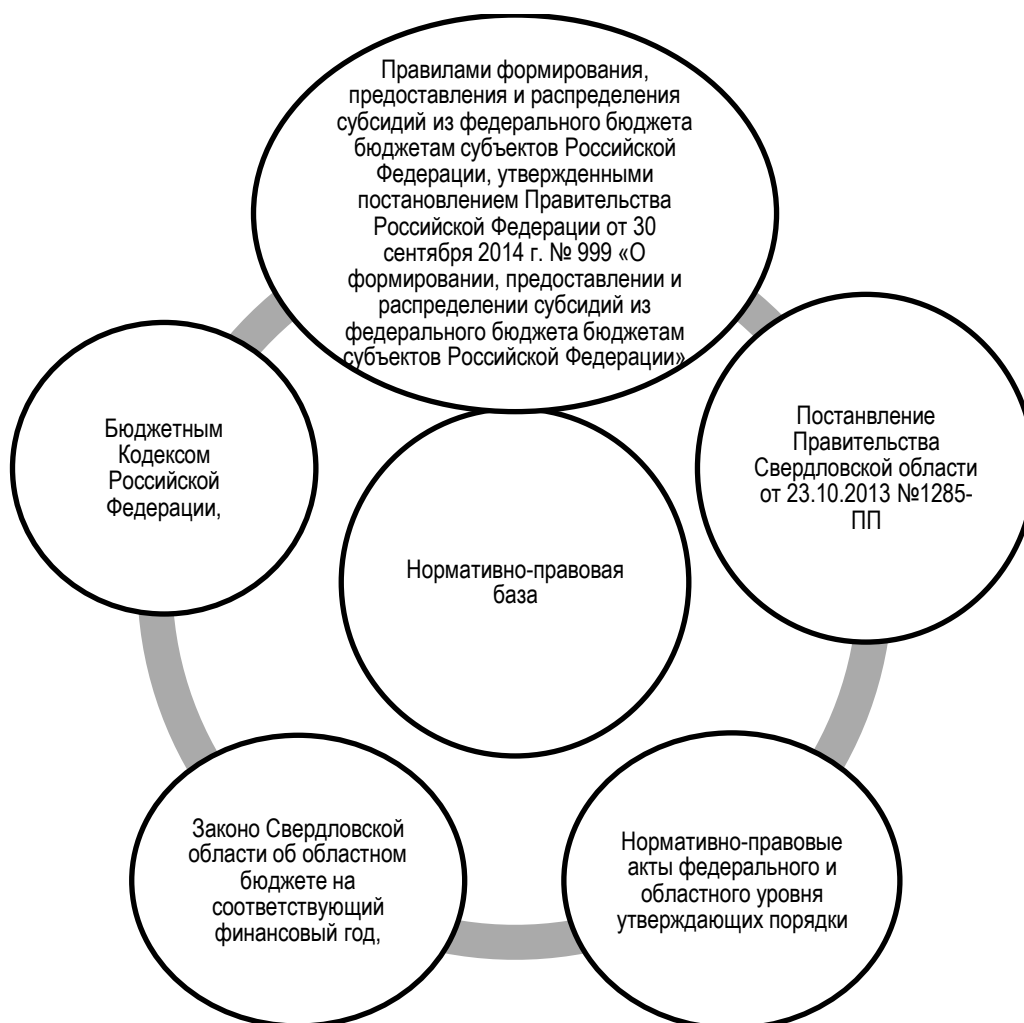
К сельскохозяйственной продукции относятся продукты растительного и животного происхождения, а также различные вспомогательные элементы для производства этих продуктов.

В Свердловской области предоставляются следующие налоговые льготы:

- страховые взносы: от 7,6% на 10 лет (без статуса резидента ТОСЭР 30%) для организаций, получивших статус в течение 3х лет со дня создания, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. N 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»;
- налог на прибыль: не более 5% на 5 лет (без статуса резидента ТОСЭР 20%);
- налог на имущество: 0% на 10 лет (без статуса резидента ТОСЭР 1,5%).

Рассмотрим ряд налоговых льгот именно для агропромышленного комплекса Свердловской области.

Законодательная база, регулирующая поддержку агропромышленного комплекса в Свердловской области, представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Нормативно-правовая база поддержки агропромышленного комплекса Свердловской области**

Предоставление государственной поддержки агропромышленного комплекса в Свердловской области регулируется Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Правилами формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации», Постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 №1285-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2024 года», законом Свердловской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год, нормативно-правовыми актами федерального и областного уровня утверждающих порядки (правила) предоставления субсидий.

Законодательством Свердловской области о налогах и сборах предусмотрены следующие налоговые льготы, представленные в рисунке 2.

#### По налогу на имущество организаций

- Освобождённых от уплаты налога на имущество организаций:
- организаций, занимающихся производством, переработкой, хранением сельскохозяйственной продукции, удельный вес доходов которых от осуществления данных видов деятельности составляет в общей сумме их доходов не менее 70%;
- организаций, занимающихся выращиванием, ловом, переработкой рыбы, удельный вес доходов которых от осуществления данных видов деятельности составляет в общей сумме их доходов не менее 70%;
- организаций, осуществляющих производство пива, удельный вес доходов которых от осуществления данного вида деятельности составляет в общей сумме их доходов не менее 70%, среднесписочная численность работников которых, осуществляющих трудовую деятельность на территории Свердловской области, составила более 100 человек в налоговом периоде, за который уплачивается налог на имущество организаций, и в которых объем производства пива напитков, изготавливаемых на основе пива (пивных напитков)
- Организаций, для которых установлена пониженная ставка налога на имущество организаций:
- в размере 1,1 процента для организаций потребительской кооперации;
- в размере 1,0 процента в отношении введенных в эксплуатацию до 31 декабря 2016 года включительно объектов недвижимого имущества, налоговая база в отношении которых определяется как кадастровая стоимость.

#### Инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций

- в размере 50% текущих расходов для организаций, имеющих статус участника соглашений о взаимодействии при реализации мероприятий национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

#### Установление налоговой ставки при применении патентной системы налогообложения

- в размере 0% для впервые зарегистрированных налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, осуществляющих один или несколько видов предпринимательской деятельности в сфере бытовых услуг

#### Установление налоговой ставки единого сельскохозяйственного налога

- в размере 5% для всех категорий налогоплательщиков единого сельскохозяйственного налога

**Рис. 2. Налоговые льготы предприятиям агропромышленного комплекса Свердловской области**

Таким образом, можно сделать вывод, что в Свердловской области льготы агропромышленному комплексу предоставляются в достаточном размере, поддержка предприятий осуществляется стабильно и периодически обновляется в большую сторону. Особенно важной эта поддержка является в период зарубежных санкций.

## Список источников

1. Бусыгина А.А. Актуальные вопросы имущественного налогообложения предприятий агропромышленного комплекса // Право и государство: теория и практика. 2023. №10 (226). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-imuschestvennogo-nalogooblozheniya-predpriyatiy-agropromyshlennogo-kompleksa-na-primere-sudebnoy-praktiki>
2. Левшукова О.А., Саарян А.С., Харченко А.В. Налогообложение как инструмент государственного регулирования деятельности агропромышленного комплекса // ЕГИ. 2022. №41 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-kak-instrument-gosudarstvennogo-regulirovaniya-deyatelnosti-agropromyshlennogo-kompleksa>
3. Обушная Р.Д. Совершенствование применения механизмов государственно-частного партнерства для развития агропромышленного комплекса // Вестник науки. 2023. №12 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-primeneniya-mehanizmov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-dlya-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa>
4. Овезов Д. Понятие налоговых льгот и их использование // IN SITU. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nalogovyh-lgot-i-ih-ispolzovanie>
5. Руденко Т.Е. Совершенствование управления налоговым потенциалом как основная задача территориального развития органов государственной власти субъекта Российской Федерации // Теория и практика современной науки. 2020. №11 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-nalogovym-potentsialom-kak-osnovnaya-zadacha-territorialnogo-razvitiya-organov-gosudarstvennoy>
6. Селюков М.В. Влияние льгот по налогу на прибыль на налоговые доходы бюджета // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-lgot-po-nalogu-na-pribyl-na-nalogovye-dohody-byudzheta>
7. Смородина Е.А. Оценка бюджетной эффективности региональных налоговых льгот и преференций // АНИ: экономика и управление. 2020. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-byudzhethnoy-effektivnosti-regionalnyh-nalogovyh-lgot-i-preferentsiy>
8. Сониная Е.О. Проблемы реализации налоговой политики по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. №3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-nalogovoy-politiki-po-podderzhke-malogo-predprinimatelstva-na-munitsipalnom-urovne>
9. Таскина Д.А. О тенденциях развития малого и среднего предпринимательства и мерах государственной поддержки в Свердловской области // Вопросы управления. 2020. №2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-tendentsiyah-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-merah-gosudarstvennoy-podderzhki-v-sverdlovskoy-oblasti>
10. Юзвович Л.И., Львова М.И. Совершенствование и тенденции налогового контроля в Российской Федерации // Московский экономический журнал. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-i-tendentsii-nalogovogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii>

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



УДК 339

# ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

**КОЗЫРЕВ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ**

аспирант

Институт стран Азии и Африки

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

**Аннотация.** Экономическая модель Ирана представляет собой уникальный феномен, сформировавшийся под воздействием множества внутренних и внешних факторов. В статье проводится анализ ключевых характеристик иранской экономики, включая её двойственную природу, сочетающую элементы классических экономико-политических институтов и исламской политэкономической школы мысли. Особое внимание уделено влиянию природных ресурсов, международных санкций, внутренних реформ, а также культурных и религиозных особенностей на формирование и развитие национальной экономической системы. Исследование выявляет сильные и слабые стороны иранской модели, а также анализирует её адаптацию к внешнеэкономическим ограничениям и глобальным вызовам. Полученные результаты способствуют более глубокому пониманию специфики иранской экономики и её места в современном мировом хозяйстве, что имеет важное значение для дальнейших исследований и разработки экономической политики в условиях нестабильной международной среды.

**Ключевые слова:** Экономическая модель; Иран; исламская экономика; международные санкции; экономика сопротивления; исламское банковское дело.

## FEATURES AND PROBLEMS OF THE IRANIAN ECONOMIC MODEL

**Kozyrev Aleksei Sergeevich**

**Abstract.** The economic model of Iran represents a unique phenomenon shaped by a multitude of internal and external factors. This article analyzes the key characteristics of the Iranian economy, including its dual nature, which combines elements of classical economic-political institutions and the Islamic school of political economy. Particular attention is given to the influence of natural resources, international sanctions, domestic reforms, as well as cultural and religious features on the formation and development of the national economic system. The study identifies the strengths and weaknesses of the Iranian model and examines its adaptation to external economic constraints and global challenges. The findings contribute to a deeper understanding of the specific features of the Iranian economy and its place in the modern global economic system, which is of significant importance for further research and the development of economic policies in the context of an unstable international environment.

**Keywords:** Economic model; Iran; Islamic economy; international sanctions; resistance economy; Islamic banking.

### Введение

Понимание характеристик экономической модели страны играет ключевую роль в исследовании процессов, происходящих в национальных экономиках. Иран, обладая уникальным геополитическим положением, богатыми природными ресурсами и многовековой историей экономического развития, представляет собой интересный и многогранный объект для изучения. Экономическая модель этой

страны формировалась под воздействием множества факторов, включая природные богатства, международные санкции, внутренние реформы и культурные и религиозные особенности.

Характерной чертой иранской экономики является её двойственная природа: с одной стороны, она опирается на развитую систему классических экономико-политических институтов, с другой – на её развитие значимое влияние оказывает исламская политэкономическая школа мысли. Влияние этих факторов, а также их взаимодействие с внешнеэкономическими ограничениями, создает уникальную модель, которая отличается от традиционных рыночных или плановых экономик.

Цель данной статьи – проанализировать ключевые аспекты экономической модели Ирана, выявить её сильные и слабые стороны, а также рассмотреть влияние внешних и внутренних факторов на её развитие.

### Результаты и их обсуждение

Изучая социально-экономическое развитие Ирана, необходимо принимать во внимание особенности уникальной политической системы страны, сочетающей в себе черты теократии и республиканской формы правления. До 1979 года Иран был светской монархией, управляемой династией Пехлеви. В результате Исламской революции 1979 г., возглавленной духовным лидером в изгнании имамом Рухоллой Мусави Хомейни, Иран был преобразован в исламскую республику. Новая политическая доктрина страны, закрепленная в конституции 1979 г., была сформулирована лидером революции имамом Хомейни и получила название «*веляят-е факих*», что переводится с персидского языка как «власть [мусульманского] правоведа». В соответствии с этим политическим учением власть в Исламской Республике должна быть сосредоточена в руках шиитских правоведов (*факихов*), а пост главы государства должен совмещать в себе функции духовного и политического лидерства. [1]

Под влиянием исламской политической системы в Иране, как и в ряде других исламских стран, предпринимаются попытки сформулировать исламскую экономическую доктрину. Имам Хомейни не уделял в своих трудах большого внимания реализации исламских экономических принципов, а самым влиятельным мыслителем, оказавшим наибольшее влияние на формирование иранской политэкономической доктрины периода становления Исламской Республики, был первый президент Ирана Аболхасан Банисадр. Его книга «Тоухидная экономика» [2], название которой можно также перевести как «Экономика единобожия», содержит основные идеи, под влиянием которых формировалась экономическая модель исламской республики.

Одной из ключевых проблем новая экономическая доктрина признавала экономическое неравенство, призывая к перераспределению благ и ограничению права на частную собственность, допускающему владение средствами производства в объеме, соразмерном трудовым возможностям индивида. [3] Кроме того, одной из важнейших черт экономической доктрины являлся запрет на взимание ссудного процента (*риба*). [4]

Несмотря на довольно скорый отказ от многих идей Банисадра и переход к более прагматичному управлению экономической системой, многие элементы экономической политики, заложенные в основу государственного устройства в период становления Исламской Республики, до сих пор оказывают большое влияние на социально-экономическое развитие страны.

В частности, под влиянием этой доктрины, гласящей, что ключевую роль в экономике и перераспределении благ должно играть государство, были национализированы многие крупные предприятия, сформировавшие основу государственного и квазигосударственного (управляемого через т.н. *боньяды* – фонды) секторов экономики, которые по настоящее время занимают доминирующее положение в структуре собственности. [5] Кроме того, в экономической политике сохранился акцент на социальное обеспечение и гарантию социально-экономической поддержки наименее защищенных слоев граждан, а государство считает реализацию перераспределительной функции одной из наиболее важных своих задач. [3]

Также в наследство от экономической модели периода ранней Исламской Республики современный Иран получил склонность к автаркии, стремление страны добиться максимального самообеспечения всеми возможными видами товаров и ресурсов, что ведет, в свою очередь, к весьма частому применению протекционистских мер в области международной торговли.

Вероятно, одной из наиболее важных новаций, воплощенных в экономике Ирана в постреволюционный период и действующих до сих пор, является банковская система, действующая в условиях запрета на взимание ссудного процента. Закон о банковском деле без ссудного процента (*риба*) был принят в 1983 г. и с тех пор не пересматривался. Помимо этого, национализированная после Исламской Революции банковская система по сегодняшний день остается преимущественно в собственности государства. [6]

Согласно Закону о беспроцентных банковских операциях, банки могут предоставлять кредиты и привлекать депозиты только на основе договоров, предусматривающих разделение прибыли и убытков, таких как *мурабаха* (продажа с наценкой), *иджара* (лизинг), *мудароба* (партнерство) и другие исламские финансовые инструменты. [7] Тем не менее, банки в Иране все же используют процентные инструменты, а максимальную процентную ставку по ним регулирует Центральный банк. [8]

Иранская теократическая политическая система оказала значительное влияние на формирование институциональной структуры государства и в значительной мере определила направление развития экономики страны, повлияла на ее ключевые компоненты. Под влиянием теократической политической модели сформировалась религиозная банковская система, в которой доминируют исламские формы кредитования. В структуре собственности страны произошли большие изменения, собственность была перераспределена в пользу государственного и квазигосударственного секторов. Экономическая политика государства получила новый уклон, направленный на обеспечение базовой экономической безопасности наименее защищенных слоев населения, одной из главных функций государства стало перераспределение экономических благ. Под влиянием исламской политэкономической доктрины и «тоухидной экономики» Иран также изменил внешнеэкономический курс, избрав основными приоритетами опору на внутренние экономические возможности в целях самообеспечения основными видами продукции. Политика, направленная на экономическую самостоятельность и защиту внутреннего рынка, сделала Иран склонным к автаркии и привела к широкомасштабному использованию протекционистской торговой политики.

Таким образом, исламская политическая модель не только определяет внутренние экономические процессы, но и формирует внешнеэкономическую стратегию страны. Влияние теократической системы на экономику Ирана носит комплексный характер, затрагивая как институциональные, так и структурные аспекты ее развития.

Для наилучшего понимания экономических процессов важно учитывать формы собственности и долю государственного участия в экономике, поскольку они существенно влияют на поведение и приоритеты экономических агентов. Государственные предприятия нередко ориентированы на стратегические цели, включая обеспечение национальной безопасности, поддержку ключевых отраслей и выполнение социальных задач, что может ограничивать их гибкость в реагировании на рыночные сигналы. Частный же сектор чаще руководствуется критериями экономической эффективности и прибыльности, что способствует диверсификации экономических связей, адаптации к международной конкурентной среде, устойчивости к внешним шокам. Крупнейшими собственниками в Иране являются государство и квазигосударственные фонды, так называемые *боньяды*. Исламские фонды были созданы в Иране после Исламской революции 1979 г. и получили под свой контроль большое количество крупных национализированных предприятий, отчужденных у шахской семьи и представителей шахской экономической элиты. [5] Крупнейшим и старейшим фондом является «Фонд обездоленных» (*Bonyad-e mostezafan*), который по своей сути представляет собой одну из крупнейших промышленных групп Ирана, контролируя более четырехсот компаний в различных отраслях и уступая по своим активам только Иранской национальной нефтяной компании. Несмотря на то, что декларируемой целью существования фондов является работа в интересах общества и благотворительная деятельность, на практике подтвердить это очень трудно, поскольку боньяды ведут свою деятельность без общественного надзора. [4] Фонды не подчиняются правительству и подотчетны только администрации верховного лидера Ирана, а подавляющее большинство фондов не публикует никакие отчеты о своей деятельности.

В 1990-е гг. еще одной мощной квазигосударственной экономической силой в Иране стал Корпус стражей исламской революции (КСИР), являющийся элитным иранским силовым подразделением, подчиняющимся верховному лидеру. Получив после ирано-иракской войны право вести экономическую

деятельность, КСИР постепенно получил под свой контроль большое количество предприятий, и в настоящее время компании, принадлежащие корпусу, ведут свою деятельность практически во всех отраслях экономики. По некоторым оценкам, КСИР может контролировать от 25 до 35 % экономики Ирана. [9]

Низкий уровень прозрачности доминирующих в экономике государственных и квазигосударственных игроков сказывается на их деятельности. Например, отсутствие публичных систем закупок ведет к высокому уровню коррупции. Государственная и полугосударственная сущность собственности и непрозрачная система назначения руководителей фондов также наносит урон экономическим стимулам, под действием которых организации могут расти, развиваться и выходить на внешние рынки. Кроме того, связь компаний с КСИР зачастую приводит к невозможности сотрудничества с иностранными партнерами из-за крайне жестких санкционных мер, принятых против этой организации и принадлежащих ей фирм.

Кроме обширной госсобственности роль государства в экономике Ирана определяется также проводимой с 2014 г. правительством страны экономической доктриной, называемой «экономикой сопротивления». Эта экономическая политика была сформулирована и начала внедряться в ответ на жесткие экономические санкции против Ирана и была направлена на преодоление их эффектов, заключавшихся в закрытии доступа к международным финансовым рынкам, а также рынкам товаров, и технологий. «Экономика сопротивления» предполагает обширное вмешательство государства в экономику посредством монетарной политики, субсидий, льгот, а также внешнеторгового и валютного регулирования. [10]

Главными целями «экономики сопротивления» стали диверсификация внутреннего производства, сокращение зависимости от нефтяного сектора, достижение самодостаточности в производстве товаров первой необходимости, активизация внешней торговли. [11] Пытаясь достигнуть заявленных целей, иранское правительство зачастую использует очень жесткие меры защиты внутреннего рынка от внешней конкуренции. Широко применяются субсидии для внутренних производителей не только товаров первой необходимости, но и промышленных товаров, вводятся заградительные таможенные пошлины или полный запрет на импорт определенных товаров, аналоги которых могут производиться иранскими предприятиями. Кроме того, применяется система множественных валютных курсов, при которой импортеры товаров первой необходимости могут получать у центрального банка валюту на свои нужды в приоритетном порядке, [12] а субсидия на покупку иностранной валюты для них может превышать 50 % от рыночного обменного курса. Система множественных валютных курсов и повсеместный контроль над обменными операциями со стороны Центрального банка Ирана создает дисбаланс на валютном рынке, приводит к дефициту валюты. Импортеры вынуждены проводить по несколько месяцев в ожидании выделения им валюты для исполнения обязательств по контрактам. [13]

Всеобъемлющее вмешательство государства в экономику служит плодородной почвой для процветания коррупции. Согласно данным Transparency International, Иран на протяжении многих лет подряд занимает позиции в верхней трети рейтинга стран с самым высоким уровнем восприятия коррупции. По данным на 2023 г. Иран занимает 149 из 180 мест в рейтинге стран по уровню восприятия коррупции (Transparency International Corruption Perception Index). [14] Однако даже эти данные могут не отражать всей сложности проблемы из-за подавления в Иране институтов гражданского общества и СМИ, что затрудняет выявление и придание огласке коррупционной деятельности.

Одним из важных рисков, связанных с коррупционной активностью в Иране, является деятельность по отмыванию денег. Иран не выполняет требования Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF) в части гармонизации законодательства и принятия мер по борьбе с финансовыми преступлениями. [15] Бездействие иранских властей приводит к еще большему ограничению доступа к международным финансовым рынкам, усугубляя экономические проблемы Ирана и сдерживая развитие его внешнеэкономических связей.

### **Заключение**

Экономическая модель Ирана, развивавшаяся под воздействием как внутренних, так и внешних факторов, представляет собой уникальное явление. Основными её характеристиками являются соче-

тание элементов исламской политэкономической доктрины и традиционных рыночных институтов. Ключевое влияние на формирование и развитие экономики оказывают природные ресурсы, санкционные ограничения, особенности теократического правления, а также историческое и культурное наследие.

Иранская экономическая система отличается следующими особенностями:

- высокая степень влияния государства и квазигосударственных структур в экономике, которые занимаются перераспределением ресурсов и доминируют в стратегически важных отраслях;
- акцент на экономическое самообеспечение, что отражается в протекционистской политике и стремлении к автаркии;
- приверженность принципам исламской экономики, особенно в банковской сфере, которая опирается на законы шариата, запрещающие взимание ссудного процента;
- высокий уровень коррупции и непрозрачности в структурах собственности, что ограничивает возможности экономического роста и интеграции в международные рынки.

Анализ показал, что в условиях международных санкций и внешнеэкономических вызовов Иран адаптировал свою модель через доктрину “экономики сопротивления”, сосредоточив усилия на диверсификации внутреннего производства и минимизации зависимости от внешних рынков.

Таким образом, ключевым вызовом для экономики Ирана остаётся необходимость реформирования институциональной базы и преодоления структурных ограничений, которые препятствуют эффективной интеграции в глобальную экономическую систему, а также создание механизмов повышения прозрачности и борьбы с коррупцией.

## Список источников

1. Abrahamian E. Khomeinism: Essays on the Islamic Republic // Berkeley: University of California, 1993.
2. Bani Sadr Abu al-Hasan. Eqtesad-e Towhidi. – 1979.
3. Беккин Р.И. Тоухидная экономика как разновидность исламской экономической модели // ПСЭ. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/touhidnaya-ekonomika-kak-raznovidnost-islamskoy-ekonomicheskoy-modeli> (дата обращения: 29.10.2024).
4. Мамедова, Н. М. Исламская экономика в Турции и Иране / Н. М. Мамедова // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2015. – № 3(5). – С. 55-66. – EDN UOSPJX.
5. Khajepour B. Anatomy of the Iranian economy //UI Papers. – 2020. – №. 6. URL: <https://www.ui.se/globalassets/butiken/ui-paper/2020/ui-paper-no.-6-2020.pdf> (дата обращения: 29.10.2024).
6. Meisamy H., Gholipour H. F. Challenges facing Islamic banking in Iran: evaluation and policy implications //Journal of Islamic Monetary Economics and Finance. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. 621-640. <https://doi.org/10.21098/jimf.v6i3.1241>.
7. Ибадов Э. С., Шмырева А. И. Услуги, предоставляемые банками в Исламской Республике Иран // Финансы и кредит. 2015. №4 (628). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uslugi-predostavlyаемые-bankami-v-islamskoy-respublike-iran> (дата обращения: 30.10.2024).
8. Мамедова Н.М. Исламская экономика Ирана: теория и практика: монография // Ин-т востоковедения Рос. акад. наук, Центр изуч. стран Ближ. и Сред. Востока; отв. ред. В. Я. Белокреницкий. М.: ИВ РАН, 2022. – 324 с.
9. Сажин В. И. Корпус стражей исламской революции Ирана – государство в государстве // Контуры глобальной трансформации: политика, экономика, право. 2017. Т. 10. No 3. С. 83–109.
10. Saadatmehr M. Barrasi-ye Mavaane' Tahaghogh-e Eghtesad-e Moghavemati dar Iran // Motale'at-e Vahdat-e Hoze va Daneshgah. Vol.1, No.1, 1402, P.1-18. URL: [https://jsusu.araku.ac.ir/article\\_705471.html](https://jsusu.araku.ac.ir/article_705471.html) (дата обращения: 14.11.2024).
11. Кожанов Н.А. Между развитием, ростом и выживанием: о некоторых особенностях модели социально-экономического развития Ирана на современном этапе. Международная аналитика. 2023;14(1):72-91. <https://doi.org/10.46272/2587-8476-2023-14-1-72-91>.

12. Смородинская Н.В., Катуков Д.Д., Малыгин В.Е. Проблема экономической устойчивости в условиях санкций: опыт Ирана и риски для России: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2023. – 54 с.

13. Zaman takhsis-e arz be 6 ta 8 mah reside ast // Otāq-e bāzargānī, sanāye', ma'āden va keshāvarzī-ye Tehrān, 1402. URL: <https://news.tccim.ir/story?nid=77349> (дата обращения: 22.10.2024).

14. Iran Corruption Perception Index // Transparency International. 2023. URL: <https://www.transparency.org/en/countries/iran> (дата обращения: 18.11.2024).

15. Azadi P. The Structure of Corruption in Iran // Stanford Iran 2040 Project. 2020. URL: <https://iranian-studies.stanford.edu/iran-2040-project/publications/structure-corruption-iran> (дата обращения: 17.11.2024).

# **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК 336.64

# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

**АРШИНОВА Е.А.**ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»  
г. Саранск, Россия

**Аннотация:** В статье исследуется экономическая сущность государственного долга как инструмента привлечения дополнительных финансовых ресурсов для выполнения бюджетных обязательств государства. Описывается важная роль государственного долга в системе финансовых отношений и его влияние на финансовую устойчивость региона. Рассматриваются причины возникновения и роста государственного долга, среди которых дефицит бюджета, кризисные ситуации и внешнеэкономические факторы. В статье также представлено исследование долговой политики Республики Мордовия, что позволяет глубже понять специфику управления государственным долгом на региональном уровне.

**Ключевые слова:** долг, долговая политика, государственная задолженность, финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, бюджет, внешнеэкономические факторы.

## PUBLIC DEBT OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Arshinova E.A.

**Abstract:** The article examines the economic essence of public debt as a tool for attracting additional financial resources to fulfill the budget obligations of the state. The important role of public debt in the system of financial relations and its impact on the financial stability of the region is described. The reasons for the emergence and growth of public debt, including the budget deficit, crisis situations and external economic factors, are considered. The study of the debt policy of the Republic of Mordovia is presented, which allows for a deeper understanding of the specifics of public debt management at the regional level.

**Keywords:** debt, debt policy, public debt, financial resources, financial stability, budget, external economic factors.

Экономическая сущность государственного долга заключается в привлечении дополнительных источников, которые в свою очередь направляются на разрешение расходных обязательств государства, путем приобретения на принципах заимствования финансовых ресурсов у физических лиц, учреждений негосударственного сектора и у других стран. Государственный долг является результатом не только бюджетных, но и денежно-кредитных отношений, в которых территориальное образование выступает в роли заемщика или гаранта по обязательствам третьих лиц. Особая роль в обеспечении сбалансированности бюджета отводится ограничению – размеров государственного долга и бюджетного дефицита [1, с. 44]. Государственный долг является органичным элементом в системе финансовых отношений, важнейшим инструментом обеспечения финансовой устойчивости финансовой системы страны [3, с. 272]. Механизм реализации долговой политики субъектов Российской Федерации является многогранным и требует комплексного подхода. Эффективная долговая политика не только позволяет



субъектам справляться с текущими финансовыми проблемами, но и способствует устойчивому экономическому развитию. Важно, чтобы субъектами РФ применялись современные методы и технологии управления долговыми обязательствами, что позволило бы повысить их финансовую устойчивость и обеспечить выполнение социальных обязательств перед населением.

Рассматривая проблему государственного долга в механизме сбалансированности национальной бюджетной системы, отметим, что государственный долг – это совокупность обязательств государства перед кредиторами, возникающих в результате заимствований денежных средств для финансирования дефицита бюджета, с целью содействия экономическому росту, социальному развитию и реализации государственных функций, при этом требующее осторожного управления с учетом долговой устойчивости и социально-экономической справедливости. общественных благ и услуг, которые не всегда могут быть адекватно обеспечены частным сектором [3, с. 272].

Увеличение государственной задолженности рассматривается как одно из условий с помощью которого увеличивается способность страны реализовывать поставленные перед ним социально-экономические задачи. Помимо этого, существует и другие причины возникновения государственного долга в первую очередь они обусловлены наиболее трудными и кризисными периодами в жизни страны такими, как ведение военных действий, сокращением объема выпускаемой продукции, ростом предельных производственных издержек, неконтролируемый выпуск денежной единицы РФ, осуществление операций в рамках теневой экономики, хищений и т.д. Однако основной причиной возникновения и роста государственного долга является возникновение дефицита бюджета, как правило, его финансирование осуществляется за счет внутренних и внешних заимствований (рис. 1).

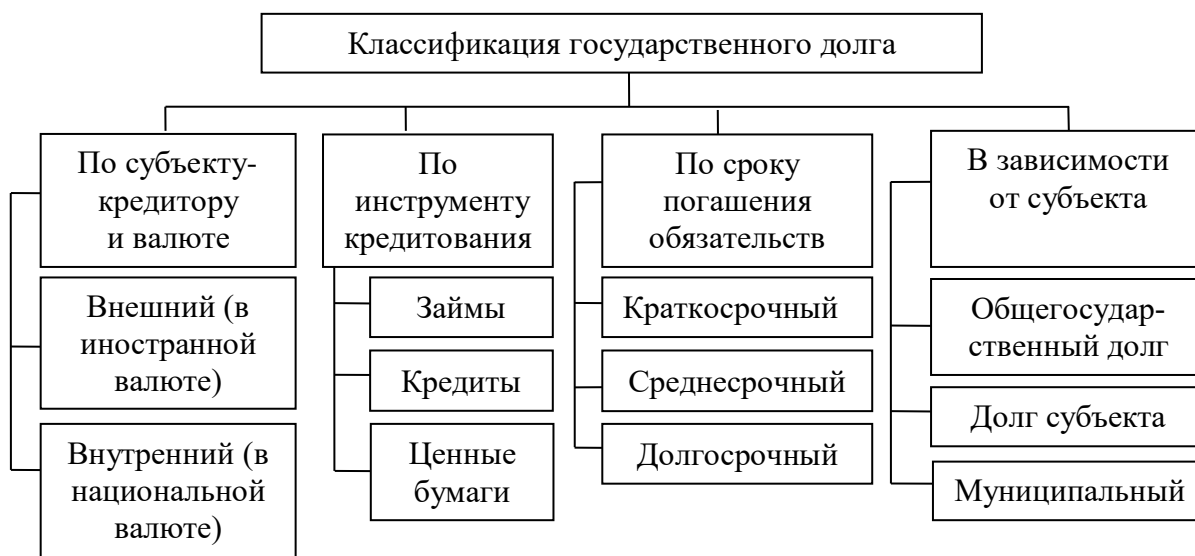


Рис. 1. Классификации государственного долга [2, с. 107]

Следует отметить, что основной задачей в управлении государственным долгом является применение финансовых и административных мер во взаимодействии друг с другом таким образом, что в будущем позволит достичь оптимизации затрат на обслуживание и погашение государственного долга.

Далее проведём исследование долговой политики Республики Мордовия. Обратимся к рассмотрению динамики государственного долга Республики Мордовия в период с 2016 по 2023 гг. (рис. 2).

При поддержке Минфина РФ проводилась программа оздоровления финансов с 2016 года, бюджетный эффект от реализации которой в 2021 году составил 4 млрд р., что в процентном выражении составляет 89 % от плана [3, с. 272]. Мероприятия по снижению размера государственного долга республики проводились в течение долгого времени, однако кардинальным образом на снижение госдолга к 2022 г. воздействовала помощь федерального центра и поддержка Президента, благодаря которым объём государственного долга уменьшился на 32,1 %. В настоящий момент с Мордовии сняты все ограничения, введённые в 2018 г. На 1 декабря 2023 г. госдолг составил 33 708 427,6 тыс р., что на 6

млрд р. выше аналогичного периода в прошлом году. В целом, за рассматриваемый период государственный долг увеличился на 31,8 млрд р. в 2023 году по сравнению с 2016 годом. Динамика доходов, расходов, дефицита, собственных доходов республиканского бюджета РМ в 2016-2023 гг. [1, с. 44]. (табл. 1).

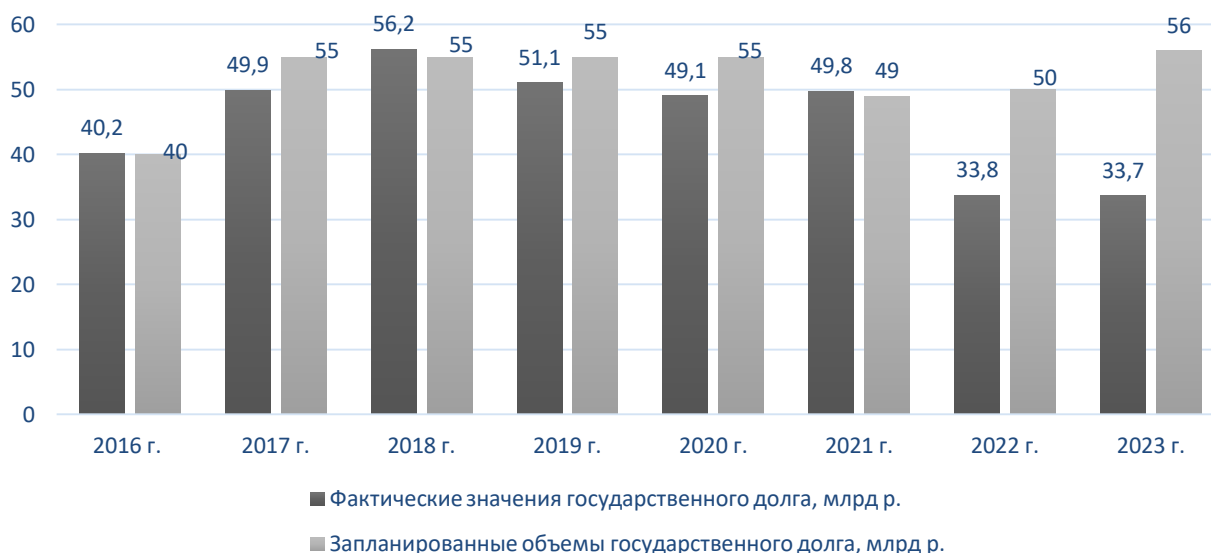


Рис. 2. Динамика значений государственного долга РМ, млрд р.

Таблица 1

Доходы, расходы, дефицит, собственные средства республиканского бюджета РМ

Показатель	Год							
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Доходы республиканского бюджета региона млрд р.	36,9	34,8	36,1	41,6	51,8	60,0	77,5	57,2
Расходы республиканского бюджета региона млрд р.	40,2	44,3	42,8	40,1	50,1	56,1	62,3	59,5
Дефицит/профицит бюджета млрд р.	-3,3	-9,5	-3,2	-9,6	-6,7	1,5	1,8	3,8
Дефицит республиканского бюджета % к ВРП	-1,5	-4,1	-2,7	0,6	0,7	1,3	4,6	1,1
Собственные средства республиканского бюджета млрд р.	22,8	22,1	23,7	24,2	25,2	30,0	34,4	20,2
Доля собственных средств в доходах республиканского бюджета %	61,8	63,7	65,7	58,2	48,4	50,0	44,4	35,7

Значения всех показателей имели нестабильную динамику, доходы республиканского бюджета увеличивались до 2016 года, затем наблюдалось снижение в 2017 году. Причиной снижения является непоступление доходов от продажи материальных и нематериальных активов в объеме 7,7 млрд р. или 0,6 % от бюджетных назначений. Затем был стабильный рост значений показателя, что положительно сказывается на бюджете региона. Расходы республиканского бюджета в начале рассматриваемого периода имели нестабильную динамику, а в период с 2018 по 2022 гг. наблюдалась динамика роста. В 2023 году по сравнению с 2016 годом значения возросли в 1,6 раза. С 2019 года можно заметить, что бюджет Республики Мордовия был исполнен с профицитом. Соответственно, бюджетная система ста-

ла более сбалансированной, но это не отменяет риски и угрозы в части долговой нагрузки бюджета региона. В 2023 году произошёл резкий рост значений профицита бюджета и профицита в отношении к ВРП, что напрямую коррелирует со снижением размера государственного долга в 2022 году. В остальные года рассматриваемого периода наблюдался стабильный рост налоговых и неналоговых доходов бюджета. В целом, высокий уровень дефицита республиканского бюджета РМ приводит к наращиванию объемов источников его финансирования (табл. 2).

Таблица 2

### Источники финансирования дефицита регионального бюджета РМ

Показатель	2018 г. млн р.	2019 г. млн р.	2020 г. млн р.	2021 г. млн р.	2022 г. млн р.	2023 г. млн р.	Абс. откл. 2023 г от 2018 г., +,- млн р.	Относит. откл., %
Дефицит/ профицит	-3292,4	-9562,0	-6634,1	1490,6	1800,1	3864,3	7156,7	217,4
Источники финансирования дефицита								
Кредиты кредитных организаций	4228,3	3558,4	9605,0	974,9	504,8	14602,9	10374,6	245,4
Получение кредитов от кредитных организаций	12479,2	17424,6	17825,0	8256,6	15214,8	20581,8	8102,6	64,9
Погашение кредитов от кредитных организаций	16707,5	13866,2	8220,0	7281,7	14709,9	35184,8	18477,3	110,6
Государственные ценные бумаги	4400	1500	1500	2400	2400	2000	-2400	-54,5
Размещение государственных (муниципальных) ценных бумаг	5000	1500	1500	2400	2400	0	-	-
Погашение государственных (муниципальных) ценных бумаг	600	1500	1500	2400	2400	2000	-1400	233,3
Бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы РФ	3717,4	12425,0	1778,0	1978,2	78,2	17291,1	13573,7	365,1
Получение бюджетных кредитов от других бюджетов бюджетной системы РФ	17329,6	4870,0	5737,5	7315,7	8329,8	17386,1	56,5	0,33
Погашение бюджетных кредитов, полученных от других бюджетов бюджетной системы РФ	13612,2	4870,0	7515,5	9294,0	8408,0	95,0	-13517,2	-99,3
Изменение остатков средств	31,6	59,0	29,5	68,9	326,6	3066,1	3034,5	ув. в 96 раз
Увеличение остатков средств	75886,6	67560,6	62809,4	60555,0	75504,1	98530,2	22643,6	29,8
Уменьшение остатков средств	75918,2	67501,7	62838,9	60623,9	75177,5	95464,1	19545,9	25,7

Как показывает таблица 2 к источникам финансирования дефицита республиканского бюджета относятся кредиты от кредитных организаций, которые были получены в 2018 году в сумме 12479,2 млн р. (погашено кредитов в размере 16707,5 млн р.), в 2019 году – 17424,6 млн р. (погашено кредитов в размере 13866,2 млн р.), в 2020 году – 17825,0 млн р. (погашено кредитов в размере 8220 млн р.), в 2021 году – 8256,6 млн р. (погашено кредитов в размере 7281,7 млн р.), в 2022 году – 15214,8 млн р. (погашено кредитов в размере 14709,9 млн р.), в 2023 году – 20581 млн р. (погашено кредитов в размере 35184,7 млн р.). В целом за период отмечается увеличение принятых кредитных обязательств за 2018-2023 гг. на 8102,6 млн р. или на 64,9 %. В 2018 году она составила 4400 млн р., в 2019 и 2020 гг. ее величина составила 1500 млн р., а уже в 2021 – 2022 гг. – 2400 млн р., в 2023 г. отмечено их снижение до уровня 2000 млн р.

Таким образом, в соответствии с результатами анализа можно выделить следующие негативные факторы развития Республики Мордовия в рамках реализации долговой политики: высокий уровень долговой нагрузки на население; недостаток собственных средств в бюджете Республики Мордовия.

**Список источников**

1. Дуканова И. В. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований : монография / И. В. Дуканова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023 – 316 с. – ISBN 978-5-16-006444-4. – Текст : непосредственный.
2. Звонников В. И. Государственное и муниципальное управление. Программы учебных дисциплин: учеб. пособие / Под ред. В. И. Звонникова. – Москва : НИЦ ИНФРА-Москва, 2014 – 352 с. – ISBN 978-5-16-009732-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/455992>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Наргиза Э. Ж. Нецелевое использование бюджетных средств в районах и административных образованиях : учебник для магистратуры / Э. Ж. Наргиза, Е. С. Шугрина. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – ISBN 978-5-91768-784-1. – Текст : непосредственный.

УДК 330

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**БОЛДЫРЕВА ОКСАНА НИКОЛАЕВНА,**

студент

**ФЕДОСЕЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

**Научный руководитель: Чиназирова Светлана Казбековна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

**Аннотация:** туристская деятельность в Республике Адыгея представляет собой разнообразное и привлекательное направление для любителей активного отдыха, экологического и культурного туризма, что делает этот регион привлекательным для туристов из различных регионов. Показатели туристской деятельности Республики показали положительную динамику, что характеризует развитие отрасли и рост популярности региона у путешественников.

**Ключевые слова:** рекреация, инфраструктура, ресурсы, инструменты, потенциал, культурный туризм, экологический туризм.

## PRIORITY AREAS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S TOURISM POTENTIAL

**Boldyreva Oksana Nikolaevna,  
Fedoseeva Anastasia Alexandrovna***Scientific supervisor: Chinazirova Svetlana Kazbekovna*

**Abstract:** tourist activity in the Republic of Adygea is a diverse and attractive destination for lovers of outdoor activities, ecological and cultural tourism, which makes this region attractive to tourists from various regions. The indicators of the Republic's tourism activity have shown positive dynamics, which characterizes the development of the industry and the growing popularity of the region among travelers.

**Keywords:** recreation, infrastructure, resources, tools, potential, cultural tourism, ecological tourism.

Республика Адыгея – это не просто регион, это точка роста, где туризм становится локомотивом экономического прорыва. Его влияние подобно катализатору, ускоряющему развитие всех сфер: от бизнеса до сельского хозяйства, от транспорта до сервиса.

Адыгея – это природная лаборатория, где каждый ландшафт – декорация к захватывающему путешествию. Здесь каждый может выбрать свою приключенческую программу – от покорения горных вершин до погружения в тишину сельских просторов. Более 300 уникальных природных и культурных объектов ждут своих исследователей. Особо охраняемые территории занимают треть Адыгеи, свидетельствуя о её трепетном отношении к дикой природе. Шесть жемчужин этого заповедного края, включенные в список ЮНЕСКО, признаны эталоном природного наследия планеты. Кавказский заповедник, «Большой Тхач» и горные истоки Пшехи и Цице – это только начало длинного списка, который под-

тверждает уникальность Адыгеи. Эта республика гордится своими 18 охраняемыми природными территориями – парками, заказниками, памятниками природы – бережно сохраняя свою экологическую неповторимость.

Республика Адыгея – это центр притяжения для тех, кто ищет не просто отдых, а яркие культурные впечатления. Регион всё больше привлекает тех, кто стремится не только отдохнуть, но и поучиться, предлагая языковые курсы, исторические погружения и спортивные мастер-классы. Но на данный момент Лагонакское нагорье выступает главным эпицентром притяжения для любителей активного отдыха и завораживающих видов. Зимой здесь царят горнолыжники, а в остальное время года – любители пеших прогулок и активного отдыха. Уникальность этого места – в сочетании горных вершин и морского побережья.

Приведенные данные в таблице 1 демонстрируют рост всех показателей туристической деятельности региона как в 2022 г., так и в 2023 г.

Так, численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Республики выросла в 2022 г. на 63%, а в 2023 г. на 39,5%.

Таблица 1

**Динамика показателей туристической отрасли  
Республики Адыгея за 2021 – 2023 гг.**

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста, %	
				2022/ 2021	2023/ 2022
Число ночевок в коллективных средствах размещения, ед.	249840	344035	478950	137,7	139,2
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	85495	139383	194481	163,0	139,5
Доходы санаторно-курортных средств размещения от предоставляемых услуг, тыс. руб.	6068,0	9408,0	14251,4	155,0	151,5
Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг, тыс. руб.	449301,8	703616,9	979965,0	156,6	139,3
Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях, тыс. чел.	1359	1967	2907	144,7	147,8
Число ночевок в санаторно-курортных средствах размещения, ед.	22112	32985	49397	149,2	149,8

Республика Адыгея – это потенциальный центр притяжения для спортивного туризма – горных походов, скалолазания и других видов активного отдыха. Близость к Кавказскому заповеднику делает возможным проведение научных экскурсий и развитие научного туризма – пока еще нового, но перспективного направления. Адыгея предлагает около 6 тысяч мест для размещения, от комфортабельных отелей до уютных гостевых домов, создавая возможности для отдыха гостей с разными финансовыми возможностями. Сейчас здесь работает 9 туроператоров и 42 турагентства, предлагая свои услуги тем, кто мечтает познакомиться с этим краем.

Отметим, что темп роста размещения в санаторно-курортных организациях выше – в 2022 г. увеличение составило 44,7%, а в 2023 г. – 47,8%. Наглядно динамика отражена на рисунке 1.

Представленные данные говорят о значительном росте туристической активности в Республике Адыгея в 2021 и 2023 годах.

Общее количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения (отели, гостиницы, гостевые дома и т.д.) выросло на 63% в 2022 году и на 39,5% в 2023 году.



**Рис. 1. Динамика размещения в коллективных и санаторно-курортных средствах размещения в 2021-2023 гг., ед.**

Это говорит о высокой динамике развития туризма в регионе. Рост размещения в санаторно-курортных организациях также впечатляет – 44,7% в 2022 году и 47,8% в 2023 году. Темпы роста в санаториях выше, чем в коллективных средствах размещения, что может свидетельствовать о возрастающей популярности оздоровительного туризма.

Несмотря на высокие темпы роста санаторно-курортных организаций, основная часть туристов по-прежнему предпочитает останавливаться в коллективных средствах размещения из-за их большей численности.

Как следствие, доходы коллективных средств размещения существенно выше, чем у санаторно-курортных организаций.

Количество ночевки в коллективных средствах размещения (отелях, гостиницах и т.д.) выросло на 37,7% в 2022 году и на 39,2% в 2023 году. Это свидетельствует об увеличении продолжительности пребывания туристов в регионе. В санаторно-курортных средствах размещения рост ночевки еще более впечатляющий – 49,2% в 2022 году и 49,8% в 2023 году. Это подтверждает тенденцию к увеличению популярности оздоровительного туризма, и то, что гости все больше стремятся провести время в Адыгее с пользой для здоровья.

Общий объем оказанных платных услуг в регионе демонстрирует устойчивую динамику роста. В 2022 году он составлял 14 388 млн. руб., а в 2023 году увеличился до 18 282 млн. руб. Доходы от гостиниц и иных средств размещения также выросли: с 226 млн. руб. в 2021 году до 372 млн. руб. в 2023 году. Это говорит о том, что развитие туризма непосредственно влияет на доходы предприятий в сфере размещения. Этот рост во многом обусловлен стремительным развитием туризма в регионе и увеличением притока туристов.

Приведенные статистические данные явно свидетельствуют о развитии туристической отрасли в Адыгее и росте её популярности среди туристов. Успех туризма в Адыгее обусловлен несколькими факторами, включая развитие туристической инфраструктуры (гостиницы, маршруты, развлечения), увеличение количества турпакетов, разнообразие видов и направлений туризма, а также проведение мероприятий и фестивалей. Адыгея особенно привлекает туристов возможностями для активного отдыха в горах, что делает её одним из лидеров на Северном Кавказе.

Большинство туристов предпочитают комфортный отдых без ночевки в палатках, останавливаясь в среднем на 5-7 дней, чтобы совершить пешие походы, конные прогулки или поездки на джипах.

Количество отдыхающих, выбирающих именно такой вид активного отдыха, ежегодно увеличи-

вается на 15-20%. Гастрономические впечатления и культурные события пока не являются приоритетом для большинства туристов, приезжающих в Адыгею.

В 2023 году в Адыгее функционировало 98 объектов размещения, большинство из которых (88) работали круглый год, а 9 – сезонно. Общий номерной фонд составлял 2,4 тысячи номеров.

Для успешного развития туризма необходимы высокий уровень развития инвестиционной среды, продуманные маркетинговые стратегии и улучшенная инфраструктура сервиса. Не стоит забывать об экологических вопросах и сохранении природного ландшафта, так как они являются неотъемлемой частью устойчивого развития туризма. В развитии туристической инфраструктуры акцент делается на экологически чистые и ответственные направления.

Кроме того, Республика Адыгея имеет все необходимые ресурсы для того, чтобы стать ключевым игроком на рынке туризма, особенно в сфере экологического туризма. Туристическая деятельность в Адыгее предлагает разнообразные возможности для любителей активного отдыха, экологического и культурного туризма, что делает регион привлекательным для широкого круга туристов. Показатели туристической деятельности демонстрируют положительную динамику, что свидетельствует о развитии отрасли и росте популярности региона среди путешественников.

Благодаря государственной поддержке у региона есть хорошие шансы сделать туризм одним из основных составляющих внутреннего регионального продукта. Несмотря на позитивные тенденции, существуют проблемы, препятствующие эффективному развитию туристско-рекреационного комплекса. Адыгея еще не до конца изучена с точки зрения своих рекреационных возможностей. Недостаток данных о природе, ландшафте и климате затрудняет проведение качественных маркетинговых и иных анализов, а также определение основных функциональных направлений рекреационного туризма.

*Ключевые проблемы и направления для дальнейшего развития туризма в Адыгее:*

- не разработан механизм эффективного использования природных ресурсов, и доходы от их использования достаются лишь ограниченному числу предпринимателей;
- наличие теневого бизнеса и уклонение от уплаты налогов тормозят развитие сферы туризма;
- для развития туризма необходимо привлечение инвестиций, что требует разработки и внедрения множества инвестиционных проектов, бизнес-планов, а также проведения экологической и экономической экспертизы;
- не хватает единой инвестиционной политики, основанной на стратегии развития туризма, для обновления ресурсов и привлечения новых инвестиций.
- для привлечения инвестиций необходимо разработать механизмы предоставления заемных средств, обеспечить гарантии возврата средств, привлечь лизинг и ввести страхование рисков инвестиций.

*Можно предложить конкретные меры для дальнейшего развития туризма в Адыгее:*

- существует недостаток стимулирования и привлечения квалифицированных кадров, а также нет необходимой организации для разработки и выполнения проектных работ;
- для обеспечения устойчивого развития туризма необходимо решить ряд проблем;
- необходимо возродить популярные ранее конные и перевальные маршруты;
- необходимо повысить привлекательность традиционных туристических услуг и продуктов за счет дополнительных услуг и индустрии развлечений;
- требуется реконструкция и создание новых современных мест размещения, включая малые сельские хостелы и гостиницы;
- необходимо разработать программу организации круглогодичного функционирования туризма, чтобы привлекать туристов и в несезонное время;
- требуется разработать и организовать нормальную сервисную инфраструктуру, особенно в зонах с интенсивным турпотокотом;
- необходимо строительство новых объектов и маршрутов для экскурсий, а также реконструкция действующих.

Для решения проблем необходимо использовать комплексный подход, объединяющий развитие инфраструктуры, маркетинг, экологическую политику и повышение качества услуг. Эти меры помогут



полностью раскрыть туристический рекреационный потенциал Адыгеи и вывести туризм региона на новый уровень, что приведет к общему развитию экономики и социальной сферы.

#### Список источников

1. Ашинова, М. К. Прогнозирование как основа управления развитием региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Состояние и пути развития современной экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции, Армавир, 20 апреля 2016 года / Министерство образования и науки РФ; Армавирский государственный педагогический университет. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2016. – С. 36-41. – EDN WJPZSF.
2. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.
3. Концептуальная модель механизма устойчивого развития экономики региона / С. Ю. Хут, С. К. Чиназирова, Х. А. Абдужалилов, Ф. Ш. Камилов // Новые технологии. – 2016. – № 4. – С. 75-81. – EDN VHJHJY.
4. Ашинова, М. К. Региональные механизмы стимулирования инновационной деятельности / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Инновационные подходы в решении проблем современного общества: монография. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 193-200. – EDN YUVMUF

УДК 332.1

# РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ

**ГРЕЧИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА,**

д.э.н., профессор, зав. кафедрой высшей и прикладной математики

**ТИШАЕВА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА,**

старший преподаватель кафедры высшей и прикладной математики

**КАТРАНЖИ МАРИЯ КОНСТАНТИНОВНА,****ЯКУБЕНКО МАРИЯ ЮРЬЕВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается влияние рыночной структуры на развитие регионов. Анализ влияния рыночной инфраструктуры основывается на статистических данных России и дает возможность пронаблюдать их влияние на регионы.

**Ключевые слова:** рынок, рыночная инфраструктура, биржа, банк, страховая компания, консультационная организация, аудиторская компания, налоговые органы, торгово-промышленная палата.

## THE ROLE OF MODERN MARKET INFRASTRUCTURE IN THE REGIONAL ECONOMY

**Grechina Irina Viktorovna,****Tishaeva Valeria Dmitrievna,****Katranzhi Maria Konstantinovna,****Yakubenko Maria Yurievna**

**Abstract:** This article examines the impact of market structure on the development of the regions. Analysis of the influence of the market infrastructure is based on statistics of Ukraine and provides an opportunity to observe their influence on the regions.

**Keywords:** market; market infrastructure; stock exchange; Bank; insurance company; consulting organization; audit company; tax authorities; chamber of Commerce.

Региональная экономика представляет собой сложный комплекс размещения производственных сил на отдельных территориях и создает между ними социально-экономические отношения.

Однако, для эффективного функционирования того или иного региона РФ важную роль играет рыночная инфраструктура. Она связывает все производственные и непроизводственные сферы экономики. Именно развитая рыночная инфраструктура обеспечивает стабильность и эффективность функционирования как регионов, так и страны в целом.

Целью данной работы является обосновать важность развития и роли рыночной инфраструктуры в развитие регионов и государства в целом.

Любой экономический регион не может функционировать без развитой рыночной инфраструктуры, поэтому для каждого региона рыночная инфраструктура является важнейшим элементом как в создании экономического региона, так и в его успешном развитии. В этом и заключается актуальность

выбранной темы.

Рынок – это механизм, обеспечивающий взаимодействие между производителями и потребителями

Рыночная инфраструктура – система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке [1,2].

Рыночная инфраструктура включает в себя множество взаимосвязанных элементов, которые обеспечивают эффективное и стабильное развитие регионов.

Выделяются следующие основные виды рыночной инфраструктуры в экономике [3]: биржа; банк; страховые компании; консультационные организации; аудиторские компании; налоговые органы; торгово-промышленная палата.

Биржа – это организационная форма рынка, на котором производится свободная торговля товарами (товарная биржа), ценными бумагами (фондовая биржа), валютой (валютная биржа), наем рабочих (биржа труда), и где формируются рыночные цены (курсы) на основе фактического соотношения спроса и предложения [2].

Стабильная работа биржи обеспечивает концентрацию различных товаров в одном месте, что в свою очередь позволяет установить равновесную цену между товарами. Также биржа является центром сбора информации о экономическом состоянии региона.

Банк – это финансовое учреждение, основной сферой деятельности которого являются денежно-кредитные операции [2].

Банковская система – это фундамент экономики региона, так как от стабильного и эффективного функционирования банковской системы зависит устойчивое и положительное развитие регионов.

Банки выполняют множество функций, однако первоначальной функцией банков является аккумулярование временно свободных денежных средств одних лиц и их предоставление другим.

Инвестиции должны повысить эффективность работы предприятий, что в свою очередь позволит развиваться региону в

Страховая компания – организационно обособленная структура, которая осуществляет заключение договоров страхования и их обслуживание [2]. Страховая компания защищает экономические объекты от различных рисков, позволяя им сохранить свое положительное состояние.

Также страховые вклады можно рассматривать как инвестиционную деятельность в региональную экономику. Путем страховых выплат, страховые компании обеспечивают стабильную экономическую ситуацию в регионе, в связи с чем повышается благосостояние населения.

Консультационная организация (консалтинговые организации) – хозяйственная организация, задачей которой является выполнение работ по проведению анализа, обоснованию перспектив развития и организации использования научно-технических и организационно-экономических новшеств [3].

Предприятия, которые в определенный период времени находятся в трудном положении и самостоятельно не могут решить ту или иную проблему, могут обратиться в консультационные организации, где независимые эксперты помогут с решением существующих проблем, которые в дальнейшем помогут предприятию развиваться.

Аудиторская компания – организация, специализирующаяся на проведении финансового аудита [2]. Аудиторские компании осуществляют проверку предприятий на их устойчивое функционирование и эффективность работы.

На основе аудиторского заключения заинтересованные юридические и физические лица, а также нерезиденты могут удостовериться в том или ином вложении капитала в развитие предприятия.

Налоговые органы – это государственные органы, осуществляющие в соответствии с действующим налоговым законодательством сбор налогов [4].

Государство с помощью налогов регулирует деятельность предприятий, путем сбора налогов с организаций и последующего распределения ВВП, тем самым помогая непроизводственным предприятиям. Также налоговые органы могут стимулировать предприятия к успешному развитию и процветанию, путем предоставления налоговых льгот.

Таким образом, в регионах развивается не только производственная сфера, а и не производственная.

Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей предприятия и предпринимателей [5].

Торгово-промышленная палата создает условия для функционирования предприятий и при необходимости оказывает помощь мелким и средним предприятиям.

Торгово-промышленные палаты сосредотачивают свою деятельность на повышении конкурентоспособности бизнеса как на внутреннем рынке, так и на внешнем путем предоставления комплекса услуг и представительства интересов.

В заключении можно сказать, что вся рыночная инфраструктура взаимосвязана между собой и при малейшей дестабилизации хоть одного элемента рыночной инфраструктуры экономика региона может разрушиться.

Также можно отметить, что инфраструктура рынка – это совокупность различных посредников между производителями и потребителями, между заемщиками и кредиторами, между государством и предприятиями.

Рыночная структура облегчает реализацию интересов предприятий, повышает эффективность работы рыночных субъектов, обеспечивает контроль за развитием экономики региона и обеспечивает стабильность в развитии региона.

#### Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ross19.tat.gov.ru/>
2. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] [http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/)
3. Юрьева Т. В. Социальная экономика: учеб. для студ. вузов, обучающихся по эконом, спец. — М.: Дрофа, 2001. — 352 с.
4. Игнатъева Е.Д., Мариев О.С. Методология и инструментарий структурно-функционального анализа регионального развития/ Е.Д. Игнатъева, О.С. Мариев // Экономика региона. – 2013 – № 1 – С. 226-237.
5. Митюхин Д.С. Механизм управления рыночной инфраструктурой региона // Крымский научный вестник. – 2015 – № 4 – С. 350–367.

# **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УДК 33

# ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

**ЕРЕМИНА О. И.,**

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

**ПАНИНА К. М.**

студент 3 курса магистратуры

МГУ им. Н. П. Огарёва

г. Саранск, Россия

**Аннотация:** макроэкономическая ситуация, представленная в России, демонстрирует негативное воздействие на компании. В представленных условиях нарушается финансовая устойчивость корпораций, которая предполагает способность финансировать деятельность и направления развития за счет собственных ресурсов. В условиях проявления макроэкономической нестабильности представлены ограничения роста собственных средств, в то время как расходы возрастают. В представленной ситуации актуальным является прогнозирование финансовой устойчивости и своевременная корректировка производственно-финансовых процессов.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, прогнозирование, вероятность банкротства, кризис экономики.

## FORECASTING THE FINANCIAL STABILITY OF A CORPORATION IN THE MEDIUM TERM

**Eremina O. I.,****Panina K. M.**

**Abstract:** the macroeconomic situation presented in Russia demonstrates a negative impact on companies. In the presented conditions, the financial stability of corporations is violated, which assumes the ability to finance activities and development directions at the expense of their own resources. In the conditions of macroeconomic instability, there are restrictions on the growth of equity capital, while expenses are increasing. In the presented situation, it is important to forecast financial stability and timely adjustment of production and financial processes.

**Keywords:** financial stability, forecasting, probability of bankruptcy, economic crisis.

Финансовая устойчивость представляет собой способность корпорации финансировать деятельность на основе собственных ресурсов. Привлечение заемного капитала осуществляется на принципах минимизации рисков финансовой дестабилизации данной корпорации. Финансовая устойчивость выступает одним из ключевых факторов финансового состояния корпорации. При этом данный фактор напрямую связан с вероятностью наступления банкротства [5, с. 104].

В представленных условиях прогнозирование финансовой устойчивости является одним из ключевых механизмов финансового управления современной корпорацией. Методы прогнозирования различны в корпоративном финансовом менеджменте. Наиболее распространенные методы:

– методы, основанные на системе финансово-экономических показателей, которые корректиру-

ются в математико-эконометрических моделях. Данный метод считаем результативным, поскольку он показывает направления разработки рекомендаций по корректировке финансовой политики в области финансовой устойчивости корпорации [2, с. 72].

– бюджетирование также можно отнести к методам прогнозирования финансовой устойчивости. Бюджетирование в целом предполагает собой установление системы бюджетов, которые составляются на основе действующих и планируемых денежных потоков, по мере необходимости корректируются под цели стратегического развития корпорации;

– построение эконометрической модели для определения влияния различных факторов внутренней и внешней среды на финансовую устойчивость корпорации [4, с. 113]. Используем методы прогнозирования на информационной базе АО «Саранский приборостроительный завод» (далее по тексту используем сокращение АО «СПЗ»). На первом этапе определим текущее состояние по коэффициентам финансовой устойчивости, которые отразим в таблице 1.

Таблица 1

### Коэффициенты финансовой устойчивости АО «СПЗ»

Показатель	Методика расчета	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. – 2021 г.
Коэффициент капитализации	Долгосрочные обязательства / (Долгосрочные обязательства + Собственный капитал)	0,17	0,13	0,30	0,14
Коэффициент покрытия процентов прибылью от продаж	Прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) / Проценты к уплате	3,25	26,20	199,52	196,27
Отношение притока денежных средств к сумме обязательств	Операционный денежный поток / Заемные средства	0,18	0,61	0,56	0,37
Коэффициент финансовой устойчивости	Собственный капитал / Валюта баланса	0,43	0,30	0,34	-0,09

Коэффициент капитализации показывает финансирование корпорации на основе долгосрочных источников финансирования. Данный коэффициент показывает высокий уровень финансовой устойчивости, если составляет 1,0. Коэффициент капитализации в АО «СПЗ» в 2021 году 0,17, в 2022 году 0,13, в 2023 году 0,30. Коэффициент покрытия процентов прибылью от основной деятельности устойчиво возрастает, что показывает темпы развития предприятия. Коэффициент финансовой автономии меньше 0,5, что показывает неэффективность финансовой политики в рамках построения оптимальной структуры капитала.

Таблица 2

### Прогнозирование финансовой устойчивости АО «СПЗ» по критерию риска банкротства (модель Альтмана)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. – 2021 г.
K1	0,085	0,077	0,072	-0,013
K2	0,407	0,289	0,329	-0,078
K3	0,018	0,079	0,267	0,249
K4	0,149	0,110	0,108	-0,040
K5	0,938	0,842	0,817	-0,121
Интегральный показатель вероятности банкротства	6,88	5,31	6,45	-0,43
Результаты прогнозирования	<b>Z &gt; 2,9 – вероятность банкротства низкая;</b> 1,23 < Z < 2,9 – вероятность банкротства средняя; Z < 1,23 – вероятность банкротства высокая.			

Далее спрогнозируем финансовую устойчивость АО «СПЗ». Прогнозирование финансовой устойчивости может быть основано на расчете вероятности риска финансовой дестабилизации через определенный период. Применим модель Альтмана.

На основе рассчитанных показателей представим результаты прогнозирования финансовой устойчивости по критериям банкротства АО «СПЗ» в таблице 2.

Интегральное значение вероятности банкротства в 2021 году 6,88, в 2022 году 5,31, в 2023 году 6,45. Показатели модели Альтмана показывают низкий уровень вероятности наступления банкротства АО «СПЗ». Но обратим внимание на то, что показатели финансово-экономического состояния компании представлены отрицательными тенденциями. Однако, текущая оценка финансовой устойчивости показала, что у корпорации недостаточно собственных ресурсов для финансирования деятельности, что предполагает необходимость последующего использования методов прогнозирования финансовой устойчивости.

Так, требуется увеличить собственный капитал и сократить кредиторскую задолженность (для оптимизации структуры заемного капитала корпорации). Увеличить собственный капитал возможно через рост нераспределенной прибыли, что основано на повышении эффективности основного вида деятельности, оптимизации структуры расходов. Корпорация на данном этапе является эффективной, поэтому основой увеличения нераспределенной прибыли можно считать меры диверсификации деятельности и видов продукции. Для АО «СПЗ» можно проводить инновационное обновление в части инструментальной продукции (в рамках данного вида продукции на предприятии представлены возможности наращивания прибыли. Второе направление разработки мероприятий – сокращение кредиторской задолженности. Реструктуризация задолженности предприятия предполагает работу с кредиторской и дебиторской задолженностью. Таким образом, прогнозирование финансовой устойчивости может проводиться в различных вариациях, с применением различных методов. Основная задача при прогнозировании – установить факторы, которые станут основой для финансовой дестабилизации корпорации. Данные факторы устраняются для сведения рисков банкротства к минимуму. Мы рассматриваем такие методы, как: пересчет финансово-экономических коэффициентов по прогнозным данным финансовой отчетности, прогнозирование показателей финансовой устойчивости по установленным бюджетам, методы оценки вероятности риска банкротства.

#### Список источников

1. Захарова А. Е. Анализ платежеспособности и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия в среднесрочной перспективе / А. Е. Захарова // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 380-382.
2. Киричук Д. В. Прогнозирование финансовой устойчивости как метод оценки вероятности банкротства хозяйствующих субъектов / Д. В. Киричук // Наука молодых – наука будущего. – 2023. – С. 70-75.
3. Лазарева О. С. Прогнозирование финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия / О. С. Лазарева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1324-1327.
4. Половникова Н. А. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия / Н. А. Половникова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 11-2(93). – С. 112-119.
5. Салита С. В. Экономико-математическая модель прогнозирования финансовой устойчивости предприятия / С. В. Салита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2022. – Т. 2, № 1(49). – С. 103-109.
6. Челмакина Л. А. Прогнозирование финансовой устойчивости как вектор развития организаций малого бизнеса / Л. А. Челмакина // Управленческий учет. – 2022. – № 12-1. – С. 140-149.
7. Чепик О. В. Прогнозирование финансовой устойчивости организаций в системе экономической безопасности / О. В. Чепик // Университетская книга. – 2022. – С. 150.



# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 504.03

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИЙ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬНЫХ БАЗ ОТДЫХА С УЧЕТОМ ТРЕНДОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

ВОВЧЕНКО ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА,

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

ЯНКОЛН ВЛАДИСЛАВА ЯНОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный академический университет гуманитарных наук»

**Аннотация:** В статье рассматриваются экологические изменения как ключевые факторы, стимулирующие инновации в индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено проектированию модульных баз отдыха, которые соответствуют принципам зеленой экономики. Исследование включает анализ современных тенденций устойчивого туризма, влияние экологического регулирования на проектную деятельность, а также использование инновационных технологий в строительстве и управлении такими объектами. Представлены статистические данные о росте спроса на экологически ориентированные туристические продукты.

**Ключевые слова:** зеленая экономика, инновации, модульная база отдыха, экология, гостиничное дело, стандарты.

## ENVIRONMENTAL CHANGES AS DRIVERS OF INNOVATIONS: DESIGNING OF MODULAR RECREATION RESORTS BASED ON THE TRENDS OF THE GREEN ECONOMY

Vovchenko Elizaveta Aleksandrovna,

Iankoln Vladislava Ianovna

**Abstract:** The article considers environmental changes as key factors stimulating innovations in the hospitality industry. Special attention is paid to the design of modular recreation resorts that correspond to the principles of the green economy. This research includes an analysis of current trends in sustainable tourism, the impact of environmental regulation on design activities, and the utilisation of innovative technologies in the construction and management of such facilities. Statistical data on the growing demand for environmentally oriented tourism products are presented.

**Keywords:** green economy, innovations, modular recreation resort, ecology, hospitality, standards.

В условиях нарастающих климатических изменений и усиления экологического регулирования индустрия гостеприимства сталкивается с необходимостью адаптации своих бизнес-процессов. Зеленая экономика становится не только ответом на вызовы устойчивого развития, но и источником конкурентных преимуществ для предприятий. Проектирование модульных баз отдыха, опирающихся на экологические технологии, отражает современные тенденции в туризме. Целью данной статьи является

изучение роли факторов экологических изменений в процессе создания и управления базами отдыха модульного типа.

### *1. Экологические изменения и их влияние на индустрию гостеприимства*

Экологические изменения, такие как изменение климата, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрата биоразнообразия, оказывают комплексное влияние на туристическую отрасль. Глобальное потепление приводит к изменению привычных туристических маршрутов. Это касается, в частности, горнолыжных курортов, где из-за недостаточного снежного покрова сокращается туристический сезон. В то же время природные катастрофы (наводнения, лесные пожары и т.д.) лишают многие регионы возможности предоставлять ряд туристических услуг.

Одной из ключевых проблем борьбы с изменением климата остаётся недостаточное финансирование адаптационных мер. Согласно годовому отчету Программы ООН по окружающей среде за 2023 год (UNEP) [1, с. 5], развивающимся странам требуется ежегодно от 215 до 387 миллиардов долларов США для адаптации к последствиям изменения климата. Эти меры крайне важны для обеспечения устойчивости стран, особенно развивающихся, к последствиям климатических изменений.

В то же время, около 73% путешественников учитывают экологическую ситуацию при выборе мест для отдыха. Это создает спрос на экологически устойчивые туристические продукты и услуги. На данный момент проекты ЮНЕП помогли установить устойчивый контроль над 560 тысячами гектаров экосистем в 21 стране, включая восстановление лесов и водных ресурсов, что привело к расширению возможностей для туристов.

Таким образом, экологические изменения выступают не только в качестве угрозы для традиционных вариантов ведения туристической деятельности, но и важным толчком к изменениям в индустрии.

### *2. Зеленая экономика как основа для проектирования модульных баз отдыха*

Зеленая экономика – это экономическая система, целью которой является содействие устойчивому развитию, снижение воздействия на окружающую среду и повышение благосостояния людей [4]. Для индустрии гостеприимства этот подход включает применение экологически чистых материалов, снижение отходов, использование возобновляемых источников энергии и минимизацию воздействия на окружающую среду.

Модульные базы отдыха являются отличным примером реализации этих принципов. Они создаются из сборных конструкций, которые производятся в заводских условиях с минимальным количеством отходов, а сборка происходит на месте будущего расположения. Это сокращает выбросы углекислого газа в атмосферу за счет уменьшения транспортных и строительных операций.

Применение солнечных панелей, систем сбора дождевой воды и автономных источников энергии позволяет базам функционировать в удаленных местах с минимальным воздействием на природу. Например, на модульных базах в Норвегии используются энергосберегающие технологии и материалы, полностью пригодные для переработки. Это делает такие базы отдыха привлекательными как для туристов, так и для инвесторов [2, с. 52].

### *3. Инновационные технологии в проектировании модульных баз отдыха*

Инновационные технологии играют ключевую роль в проектировании и реализации модульных баз отдыха. Среди наиболее значимых решений можно выделить:

- BIM (Building Information Modeling). В утопически идеальной модели делается все – от концепции, до каждого гвоздя, при этом каждый объект в модели соответствует реальному как по параметрам длины, ширины, положения в пространстве и т.д., так и по техническим характеристикам. Этот подход предоставляет возможность различным отделам (проектировщикам, инженерам, конструкторам) четко понимать, что делают их коллеги, избегать коллизий (пересечений между объектами) и несвоевременного обмена информацией.

- IoT (Internet of Things): Умные системы мониторинга ресурсов, такие как энергопотребление, водоснабжение и утилизация отходов, позволяют эффективно управлять базой отдыха, экономя ресурсы.

- 3D-печать: В некоторых проектах модульных баз используются 3D-принтеры для создания уникальных конструктивных элементов из переработанных материалов, что дополнительно снижает нагрузку на природу.

Примером инновационного подхода является модульная база отдыха “Ark Shelter” в Бельгии, которая оснащена IoT-системой управления освещением и климатом, солнечными батареями и био-фильтрацией воды. Такой подход снижает эксплуатационные расходы и повышает экологическую устойчивость объекта.

#### 4. Экологические стандарты и регулирование как стимул для инноваций

Экологические стандарты играют важную роль в стимулировании внедрения инноваций в индустрии гостеприимства. Среди наиболее влиятельных стандартов можно выделить:

- ISO 14001. Этот стандарт регламентирует системы экологического менеджмента, обеспечивая предприятиям структуру для минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

- LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Сертификация по этому стандарту присваивается объектам, соответствующим высоким требованиям в области энергоэффективности и устойчивого строительства.

- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Добровольный инструмент для оценки и улучшения экологических характеристик предприятий.

Соблюдение этих стандартов становится важным конкурентным преимуществом. Согласно исследованию McKinsey, от 60% до 70% туристов готовы заплатить большие суммы за отдых в экологически сертифицированных объектах.

Кроме того, правительства многих стран вводят налоговые льготы и субсидии для компаний, внедряющих зеленые технологии. Например, в Германии строительные проекты, использующие энергоэффективные материалы, получают до 30% государственной поддержки. Это стимулирует компании разрабатывать новые подходы к проектированию и управлению объектами.

#### 5. Статистические данные и примеры успешных экологических инициатив

Для иллюстрации масштабов влияния экологических изменений на туристическую индустрию и значимости устойчивого подхода в проектировании модульных баз отдыха, ниже приведены ключевые статистические данные из отчёта ЮНЕП за 2023 год (табл. 1).

Таблица 1

Статистические данные

Показатель	Значение	Источник/Пример
Необходимое сокращение выбросов парниковых газов для удержания потепления ниже 1,5°C	42% к 2030 году	Доклад ЮНЕП о разрыве в уровне выбросов
Ежегодная потребность развивающихся стран в финансировании адаптации к изменению климата	215-387 миллиардов долларов США	Доклад ЮНЕП о разнице мер адаптации
Сокращение выбросов метана, предусмотренное международным соглашением	30% к 2030 году	Глобальное обязательство по метану
Экономия энергии за счёт внедрения стандартов энергоэффективности	30 000 МВт к 2040 году	Программа «Объединение для повышения эффективности»
Площадь экосистем, восстановленных при поддержке ЮНЕП в 2023 году	560 000 гектаров	Проекты ЮНЕП в области восстановления экосистем
Потенциальное снижение уровня глобального потепления за счёт отказа от гидрофторуглеродов	0,5°C к середине столетия	Кигалийская поправка к Монреальскому протоколу

Представленные статистические данные подтверждают критическую роль устойчивых технологий и подходов в адаптации туристической индустрии к современным экологическим вызовам. Значительное сокращение выбросов парниковых газов, предусмотренное международными соглашениями, возможно только при условии активного внедрения энергоэффективных стандартов и экологически чистых решений в проектировании и эксплуатации туристической инфраструктуры.

Финансовые потребности развивающихся стран в области адаптации подчеркивают необходимость интеграции частных и государственных инвестиций в экологические проекты. Примером таких проектов могут выступать модульные базы отдыха, способные минимизировать углеродный след за счёт использования возобновляемых источников энергии и инновационных технологий.

Кроме того, инициативы по восстановлению экосистем и повышению энергоэффективности демонстрируют успешные примеры международного сотрудничества и подчеркивают необходимость дальнейшего развития таких подходов в индустрии гостеприимства. В совокупности эти меры не только способствуют сохранению природных ресурсов, но и обеспечивают экономическую устойчивость и конкурентоспособность предприятий, следовательно, их интеграция в туристические практики становится стратегической необходимостью.

Таким образом, экологические изменения становятся не только вызовами, но и возможностями для внедрения инноваций в индустрии гостеприимства. Проектирование модульных баз отдыха, ориентированных на принципы зеленой экономики, позволяет компаниям удовлетворять спрос на экологически ответственные туристические услуги и повышать свою конкурентоспособность. Внедрение современных технологий и соответствие международным экологическим стандартам служат важным инструментом для устойчивого развития индустрии.

#### Список источников

1. Андерсен, И. Отчет ЮНЕП за 2023 год. Сдерживая обещания / Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП). – 2024. – 22 с.
2. Ахмадеев, А. М. Развитие «зеленых» технологий и инноваций в регионе как драйвер ESG-трансформации (на примере Республики Башкортостан) // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 1 (175). – С. 51-54
3. Бурматова, О. П. Экологические аспекты формирования инновационной экономики // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2012.
4. Зеленая экономика // Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. – М. : Большая российская энциклопедия, 2004-2017.

УДК 331

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

ЖДАНОВА АЛИСА ОЛЕГОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**Аннотация:** статья посвящена исследованию актуальности использования нейронных сетей в разработке программ корпоративного обучения. Рассматриваются современные вызовы и тенденции HR-сферы, а также различные подходы к организации обучения. Приводятся статистические данные о применении нейронных сетей в корпоративной практике. Предлагаются практические рекомендации по интеграции нейронных сетей в ключевые процессы в рамках построения системы обучения в организации.

**Ключевые слова:** Корпоративное обучение, система обучения, нейросети, автоматизация, организация обучения, кадровый дефицит

## THE RELEVANCE OF USING NEURAL NETWORKS TO DEVELOP A CORPORATE TRAINING SYSTEM

Zhdanova Alisa Olegovna

**Abstract:** The article is devoted to the study of the relevance of using neural networks in the development of corporate training programs. Modern challenges and trends in the HR sphere, as well as various approaches to the organization of training, are considered. Statistical data on the use of neural networks in corporate practice are presented. Practical recommendations on the integration of neural networks into key processes are offered.

**Keywords:** Corporate training, training system, neural networks, automation, organization of training, personnel shortage.

На текущий момент сфера управления персоналом сталкивается с целым рядом вызовов, среди которых: рекордно низкий уровень безработицы, дефицит кадров. При этом, нестабильная экономическая ситуация и непредсказуемость внешней среды не позволяет компаниям направлять дополнительные финансовые ресурсы на восстановление кадровой ситуации, а наоборот, призывает к оптимизации издержек. Это подтверждается массовыми сокращениями сотрудников крупных компаний, таких как СБЕР, Газпром, VK и так далее [1], [2], [3]. Сокращения могут коснуться и самой функции управления персоналом, так как многие компании воспринимают кадровые процессы как вспомогательные. В таких условиях необходимо пересмотреть подходы к управлению персоналом, делая акцент на их эффективности и экономической целесообразности. Одним из ключевых инструментов для достижения этих целей становится внедрение технологий искусственного интеллекта, в частности нейронных сетей, в HR-практику.

Из описанных ранее вызовов вытекают основные тренды в управлении персоналом на 2025 год, среди которых: поддержка внутренней мобильности, повышение производительности труда, расширение программ обучения и развития, человекоцентричность [4]. То есть, можно выделить акцент на по-

вышение эффективности работы действующих сотрудников, раскрытие их потенциала, чтобы минимизировать необходимость внешнего найма, который становится всё более сложным и затратным.

Такой подход требует разработки системы обучения и развития сотрудников. Существует несколько вариантов решения данной задачи, рассмотрим их преимущества и недостатки (см. табл.1)

Таблица 1

**Варианты решений организации обучения в компании**

Решение		Преимущества	Недостатки
Аутсорсинг обучения	Передача функции обучения и развития сотрудников внешним провайдером услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступ к экспертным знаниям и передовым практикам.</li> <li>- Экономия времени на разработку программ.</li> <li>- Внешняя объективность и независимость.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокие затраты на услуги провайдеров.</li> <li>- Недостаточная адаптация к специфике компании.</li> <li>- Зависимость от профессионализма выбранной компании.</li> </ul>
Создание отдела обучения	Формирования специализированного подразделения внутри компании, ответственного за планирование, разработку, внедрение и мониторинг обучающих программ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Полный контроль над контентом и процессами.</li> <li>- Возможность гибкого реагирования на изменения</li> <li>- Адаптация программ под уникальные потребности компании.</li> <li>- Сохранение конфиденциальности информации о внутренних процессах компании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Требуется разработка собственного контента и постоянное обновление программ.</li> <li>- Затраты на привлечение дополнительных сотрудников HR подразделения или увеличение нагрузки на действующих специалистов.</li> <li>- Большие временные ресурсы.</li> </ul>

Каждая компания самостоятельно определяет для себя оптимальный вариант в зависимости от множества факторов. Однако стоит отметить, что множество недостатков при создании собственного отдела обучения могут быть нивелированы внедрением нейронных сетей в процесс планирования и разработки образовательных программ. Нейросети могут значительно ускорить процессы отдела обучения и снять необходимость привлечения ряда специалистов. При этом, только 2% компаний при разработке курсов работают с искусственным интеллектом на постоянной основе (см. рис. 1)



**Рис. 1. Частота использования компаниями технологий искусственного интеллекта при разработке курсов в 2024 году, % [5]**

Рассмотрим конкретные рекомендации по использованию нейросетей в рамках различных процессов работы отдела обучения (см. табл. 2)

Таблица 2

**Рекомендации по использованию нейросетей  
в рамках различных процессов работы отдела обучения [6]**

Процесс работы	Рекомендации по использованию нейросетей	
Разработка образовательного контента	Генерация текстов, видеоматериалов, аудиоматериалов, изображений; структуризация имеющейся информации, создание презентаций; адаптация контента для сотрудников разного уровня.	ChatGPT, Yandex GPT, JasperAI Midjourney, Stable Diffusion, ruDALL-E, GPT for Slides, Slides AI, Runway Gen-2, Synthesia, Murf, PDF Parser и т.д.
Анализ потребностей и построение системы обучения	Анализ больших данных о сотрудниках, кластеризация сотрудников по уровням навыков, выявление общих пробелов в компетенциях, прогнозирование потребностей в новых навыках, разработка перечня образовательных мероприятий.	ChatGPT, Notion AI, Yandex GPT, Luminoso и т.д.
Подготовка к проведению лекций, тренингов	Создание плана образовательного мероприятия с разбивкой по времени, структуризация материала для устного выступления.	
Оценка результатов обучения	Создание тестов, кейсов и иных инструментов оценки знаний; анализ ответов сотрудников, тестовых результатов, прогресса сотрудников; генерация индивидуальных рекомендаций на основе анализа данных.	

Таким образом, использование нейросетей при построении системы обучения позволяет сделать процесс более эффективным за счет экономии финансовых и временных ресурсов. Однако важно учитывать, что нейронные сети не являются универсальным решением и обладают рядом ограничений. В частности, одной из ключевых проблем является возможность генерации недостоверной информации, что требует тщательной проверки создаваемого контента. Для достижения максимальной точности и эффективности рекомендуется использовать подход, при котором нейросеть работает на основе уже существующих корпоративных данных, включая инструкции, статьи и иную информацию. Такой подход позволяет минимизировать риск ошибок и наиболее качественно адаптировать генерируемый контент к специфике компании.

#### Список источников

1. «Газпром» прокомментировал сообщения о массовых увольнениях в центральном аппарате // Forbes.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/528704-gazprom-prokommentiroval-soobsenia-o-massovyh-uvol-neniah-v-central-nom-apparate> (дата обращения: 25.01.2025)
2. СМИ сообщили о массовых увольнениях в e-commerce проектах «Сбера» // Forbes.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/529309-smi-soobsili-o-massovyh-uvol-neniah-v-e-commerce-proektah-sbera> (дата обращения: 25.01.2025)
3. «Сделаем вид, что этого нет»: Forbes узнал детали увольнений в VK // Forbes.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/522924-sделаем-vid-cto-etogo-net-forbes-uznal-detali-uvol-nenij-v-vk> (дата обращения: 25.01.2025)
4. Исследователи Высшей школы бизнеса ВШЭ назвали 10 ключевых HR-трендов // rbc.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/EAscGNSeHw/issledovateli-vyisshej-shkolyi-biznesa-vshe-nazvali-10-klyuchevyih-hr-trendov/> (дата обращения: 21.01.2025)
5. Безяев П. В 2024 году компании начали чаще оценивать эффективность обучения и использовать ИИ // Эквио [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/v-2024-godu-kompanii-nachali-chashhe-ocenivat-effektivnost-obucheniya-i-ispolzovat-ii/> (дата обращения: 24.01.2025)
6. Кузьмин Е. 45 классных и бесплатных нейросетей на все случаи жизни / Е. Кузьмин, Д. Лейзаренко // journal.tinkoff.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/ai-for-all/#one> (дата обращения: 24.01.2025)



УДК 330.341.1

# РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ЕРЕМИНА ИРИНА ВАДИМОВНА,  
ОМЕЛЬЧЕНКО ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные подходы к внедрению инноваций в бизнесе с акцентом на цифровую трансформацию предприятий. Особое внимание уделяется роли искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и больших данных в создании конкурентных преимуществ. Приведены реальные примеры успешных компаний, таких как Tesla, Amazon, а также российских предприятий, использующих инновационные технологии. В работе исследуются ключевые барьеры на пути внедрения инноваций, такие как недостаток финансовых ресурсов и кадров, а также предлагаются пути их преодоления.

**Ключевые слова:** инновации, цифровая трансформация, искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, инновационная деятельность, технологии.

## THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE MODERN ECONOMY

Eremina Irina Vadimovna,  
Omelchenko Vladimir Alekseevich

**Abstract:** The article examines modern approaches to the implementation of innovations in business with a focus on the digital transformation of enterprises. Particular attention is paid to the role of artificial intelligence, blockchain technologies, and big data in creating competitive advantages. Real examples of successful companies such as Tesla, Amazon, as well as Russian enterprises using innovative technologies, are presented. The study explores key barriers to innovation, such as lack of financial resources and personnel, and suggests ways to overcome them.

**Keywords:** innovations, digital transformation, artificial intelligence, blockchain, big data, innovative activity, technologies.

В современном мире инновации играют роль ключевого фактора развития как отдельных компаний, так и целых отраслей экономики. Они позволяют не только создавать новые продукты и услуги, но и менять традиционные бизнес-модели, повышая их эффективность. Цифровая трансформация в сочетании с внедрением инновационных технологий открывает перед бизнесом огромные возможности, однако сопряжена с рядом сложностей. В этой статье подробно анализируется влияние цифровой трансформации и технологий на развитие бизнеса, рассматриваются успешные примеры и предлагаются рекомендации для их внедрения.

Инновации можно определить как процесс внедрения новых или значительно усовершенствованных продуктов, услуг или процессов. Они становятся основой конкурентных преимуществ компаний

в условиях высококонкурентного рынка. Примером тому может служить Tesla, которая не просто произвела революцию в автомобильной промышленности, но и популяризировала электромобили, сделав их технологически продвинутыми и доступными для массового рынка. Используя искусственный интеллект и автоматизацию на своих производственных мощностях, Tesla добивается высокой эффективности, а также создает продукты, которые соответствуют запросам современного потребителя. Кроме того, компания активно развивает инфраструктуру для зарядки электромобилей, что формирует целую экосистему вокруг её продукции.

Другой яркий пример — Amazon. Эта компания стала лидером в сфере электронной коммерции благодаря внедрению передовых технологий. Использование больших данных позволяет Amazon анализировать поведение клиентов, предугадывать их потребности и формировать персонализированные предложения. Искусственный интеллект интегрирован в ключевые бизнес-процессы компании: от управления логистикой до рекомендаций на сайте. Голосовой помощник Alexa стал ярким примером успешной инновации, который открывает новые горизонты в области умных устройств.

Цифровая трансформация — это не просто внедрение технологий, а кардинальное изменение подходов к управлению бизнесом. В российских реалиях наиболее заметным примером успешной цифровой трансформации стала экосистема Сбера. Эта компания переросла рамки традиционного банковского бизнеса и начала предлагать услуги в области здравоохранения, образования, логистики и других сфер. Приложение «Сбербанк Онлайн» стало одним из самых популярных сервисов в России, демонстрируя, как цифровизация может сделать услуги удобными и доступными.

Роль больших данных в современном бизнесе трудно переоценить. Компании, работающие в сфере розничной торговли, такие как X5 Group, активно используют аналитические инструменты для управления цепочками поставок, прогнозирования спроса и повышения качества обслуживания клиентов. Большие данные позволяют создавать более точные маркетинговые стратегии, адаптированные под конкретные сегменты аудитории.

Искусственный интеллект (ИИ) — ещё одна заметная технология, трансформирующая экономику. В здравоохранении ИИ используется для диагностики заболеваний, разработки персонализированных методов лечения и анализа медицинских изображений. Компания DeepMind, принадлежащая Google, разработала алгоритмы, которые способны выявлять сложные патологии с точностью, превышающей уровень человеческой экспертизы. В России аналогичные проекты реализует компания «Цифромед», предлагая инновационные решения для обработки рентгеновских снимков и других диагностических данных.

Не менее важна роль блокчейн-технологий, которые находят применение в финансовом секторе, логистике и других отраслях. Одним из главных преимуществ блокчейна является его способность обеспечивать прозрачность и безопасность транзакций. Российская компания «Росатом» успешно использует блокчейн для управления цепочками поставок, что позволяет минимизировать риски и улучшить контроль над процессами. Кроме того, блокчейн внедряется в государственные системы, упрощая процессы документооборота и повышая их защищённость.

Несмотря на очевидные преимущества, процесс внедрения инноваций сопряжён с рядом барьеров. Одной из главных проблем является недостаток финансовых ресурсов, особенно для малого и среднего бизнеса. Инновационные проекты требуют значительных инвестиций, которые не всегда доступны. Ещё одна проблема — дефицит квалифицированных кадров. Работать с передовыми технологиями могут только специалисты с высоким уровнем подготовки, и их нехватка сдерживает развитие многих компаний. Вдобавок, существует сопротивление изменениям со стороны сотрудников и руководства. Это связано с боязнью потери рабочих мест, изменений привычного уклада и возможных неудач.

Для преодоления этих барьеров необходимо предпринимать комплексные меры. Во-первых, государственная поддержка инновационных проектов играет важную роль. В России действует программа «Сколково», которая предоставляет стартапам гранты, субсидии и доступ к инфраструктуре. Во-вторых, инвестиции в образование сотрудников помогают преодолеть кадровый дефицит. Компании могут организовывать внутренние обучающие программы или направлять сотрудников на специализи-

рованные курсы. Наконец, формирование корпоративной культуры, ориентированной на инновации, позволяет мотивировать сотрудников к принятию новых подходов и технологий.

Подводя итоги, можно утверждать, что инновации и цифровая трансформация являются ключевыми факторами успешного развития бизнеса. Примеры таких компаний, как Tesla, Amazon, Сбер и Росатом, показывают, как использование передовых технологий позволяет достигать конкурентных преимуществ. Однако для реализации инновационного потенциала необходимо преодолевать существующие барьеры, инвестировать в технологии и развивать человеческий капитал.

#### Список источников

1. Tesla. Официальный сайт. — URL: <https://www.tesla.com/> (дата обращения: 25.01.2025).
2. Amazon. Официальный сайт. — URL: <https://www.amazon.com/> (дата обращения: 25.01.2025).
3. Сбербанк России. Цифровая трансформация. — URL: <https://www.sber.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).
4. X5 Group. Аналитика данных в ритейле. — URL: <https://www.x5.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).
5. DeepMind. Искусственный интеллект в медицине. — URL: <https://www.deepmind.com/> (дата обращения: 25.01.2025).
6. Росатом. Использование блокчейн-технологий. — URL: <https://www.rosatom.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).
7. Российская инновационная экосистема «Сколково». — URL: <https://sk.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

# ENERGY TRANSITION IN YEMEN: BALANCING OIL DEPENDENCE WITH RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT

**AL-ERYANI HUSSEIN MAHMOOD HUSSEIN**

graduate student

Peoples' Friendship University of Russia - RUDN University  
Russian Federation, Moscow, Moscow region**Scientific adviser: Zainullin Sergei B.**

Associate Professor, Ph.D.,

Peoples' Friendship University of Russia - RUDN University  
Russian Federation, Moscow, Moscow region

**Аннотация.** Текущая энергетическая ситуация в Йемене сильно зависит от ископаемых видов топлива, особенно нефти, которая составляет около 70% государственного дохода и значительную часть общего потребления энергии. Эта зависимость создает серьезные риски для экономики, особенно на фоне продолжающихся конфликтов и нестабильных мировых цен на нефть. Переход от зависимости от нефти к возобновляемым источникам энергии критически важен для экономической устойчивости и устойчивого развития Йемена. Страна богата возобновляемыми ресурсами, особенно солнечной и ветровой энергией, которые в значительной степени не освоены и предлагают огромный потенциал для энергетической безопасности и экономической диверсификации.

Однако переход сталкивается с ключевыми вызовами, включая недостаточную инфраструктуру, регулирующие барьеры и продолжающуюся политическую нестабильность, которые усложняют инвестиции в проекты возобновляемой энергии. Несмотря на эти препятствия, существуют также значительные возможности, такие как международная поддержка инициатив в области возобновляемой энергии и потенциал для создания рабочих мест в новых энергетических секторах. Эта статья исследует динамику энергетического перехода в Йемене, подчеркивая важность движения к более устойчивому энергетическому будущему, а также решения проблем и использования возможностей в этом секторе.

**Ключевые слова:** Энергетическая политика, зависимость от нефти, возобновляемая энергия, энергетическая безопасность, экологическое воздействие.

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД В ЙЕМЕНЕ: БАЛАНСИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ НЕФТИ С РАЗВИТИЕМ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

**Аль-Иряни Хуссейн Махмуд Хуссейн**

аспирант

Российский университет дружбы народов - РУДН  
Российская Федерация, г. Москва, Московская область*Научный руководитель: Зайнуллин Сергей Б.*

доцент, к.э.н.

Российский университет дружбы народов - РУДН

**Abstract.** The current energy situation in Yemen is heavily dependent on fossil fuels, especially oil, which accounts for about 70% of government revenue and a significant portion of total energy consumption. This dependence poses significant risks to the economy, especially against the backdrop of ongoing conflicts and volatile global oil prices. The transition from oil dependence to renewable energy is critical to Yemen's economic resilience and sustainable development. The country is rich in renewable resources, especially solar and wind energy, which are largely untapped and offer enormous potential for energy security and economic diversification.

However, the transition faces key challenges, including inadequate infrastructure, regulatory hurdles, and ongoing political instability, which complicate investment in renewable energy projects. Despite these obstacles, there are also significant opportunities, such as international support for renewable energy initiatives and the potential for job creation in new energy sectors. This article explores the dynamics of Yemen's energy transition, highlighting the importance of moving towards a more sustainable energy future while addressing the challenges and opportunities in the sector.

**Key words:** Energy Policy, Oil Reliance, Renewable Energy, Energy Security, Environmental Impact.

## Introduction

Yemen's energy environment is primarily characterized by heavy dependence on fossil fuels, particularly oil and natural gas. One of the poorest countries in the Middle East and North Africa (MENA) region, Yemen's economy is heavily influenced by oil resources. Oil production and exports account for approximately 70% of government revenue and 80-90% of total exports, highlighting the critical role the industry plays in the country's economic stability (World Bank, 2024). This dependence on oil makes Yemen vulnerable to global market volatility and geopolitical tensions, exacerbating economic instability, especially when ongoing conflict undermines production and exports (International Monetary Fund [IMF], 2023).

The consequences of this oil dependence are far-reaching. Volatility in global oil prices can lead to severe economic shocks, negatively affecting government spending and essential services (United Nations Development Programme [UNDP], 2022). Moreover, over-reliance on oil hinders efforts to diversify the economy, makes it vulnerable to external shocks, and limits opportunities for sustainable development (Middle East Institute, 2023). The urgency of economic diversification is therefore increasingly evident.

Given these challenges, Yemen urgently needs to develop renewable energy. The country has abundant renewable resources, especially solar and wind energy, but they are largely untapped (International Renewable Energy Agency [IRENA], 2023). Tapping into these resources can provide a way to improve energy security, reduce greenhouse gas emissions, and promote sustainable economic growth. The transition to renewable energy is critical to addressing the current energy crisis and is consistent with global efforts to mitigate climate change (World Bank, 2024).

This article aims to examine the dynamics of Yemen's energy transition, focusing on the balance between maintaining dependence on oil and promoting renewable energy development. It will analyse the current energy situation, the challenges associated with oil dependence, the potential of renewable resources and the policy framework needed to facilitate this transition.

## 2. Current Energy Situation in Yemen

### 2.1 Overview of Energy Sources

Yemen relies heavily on fossil fuels for its energy consumption, with oil and natural gas accounting for about 90% of total energy consumption. Oil is the primary energy source, followed by natural gas, while renewable energy remains underdeveloped. The government has recognized the potential of renewable energy and launched a National Renewable Energy and Energy Efficiency Strategy, which aims to achieve 15% of electricity generation from renewable sources by 2025 (International Renewable Energy Agency [IRENA], 2023).

### 2.2 Economic Impact of Oil Dependence

The economic impact of Yemen's dependence on oil is enormous. Oil exports account for approximately

70% of government revenues and 80–90% of total exports, making the economy heavily dependent on this sector for stability (World Bank, 2024). This dependence creates an unstable economic situation, with fluctuations in oil prices potentially causing significant revenue losses and impacting government spending on essential services (International Monetary Fund [IMF], 2023).

### 2.3 Challenges of Oil Dependency

Yemen's heavy dependence on oil poses various challenges to the economy, which is particularly vulnerable to price fluctuations and the ongoing conflict. Fluctuations in global oil prices can lead to economic instability, as significant declines in oil prices have historically led to budget deficits and cuts in government spending (United Nations Development Programme [UNDP], 2022). In addition, the ongoing conflict in Yemen has disrupted oil production and exports, further exacerbating the economic challenges facing the country (Middle East Institute, 2023).

## 3. Renewable Energy

### 3.1 Renewable Resource Potential

Yemen has enormous renewable energy potential, particularly solar and wind energy. The country receives large amounts of solar radiation, making solar energy a viable option for electricity generation. It is estimated that Yemen has the potential to generate over 30,000 MW of solar energy, which could significantly exceed the country's energy needs (International Renewable Energy Agency [IRENA], 2023). In addition, Yemen's geographic location provides favorable conditions for the use of wind energy, especially in coastal and mountainous areas where wind speeds are sufficient to generate electricity (World Bank, 2024).

### 3.2 Environmental Benefits

Shifting to renewable energy sources can bring enormous environmental benefits, primarily through the reduction of carbon emissions and environmental degradation. Renewable energy technologies produce virtually no greenhouse gas emissions during operation, significantly reducing Yemen's carbon footprint (United Nations Development Programme [UNDP], 2022). By replacing fossil fuels with renewable energy, Yemen can mitigate the adverse effects of climate change and improve air quality, creating a healthier environment for its people (Middle East Institute, 2023).

### 3.3 Economic Diversification

Investing in renewable energy offers opportunities to diversify Yemen's economy. Developing renewable energy projects can create jobs in a variety of industries, including the manufacturing, installation, and maintenance of renewable energy systems (International Monetary Fund [IMF], 2023). This shift can help reduce the country's dependence on oil and gas revenues and promote sustainable economic growth. In addition, renewable energy can stimulate local economies by providing affordable and reliable energy, which is critical for business and industry to thrive (World Bank, 2024).

## 4. Policy and Regulatory Framework

### 4.1 Current Renewable Energy Support Policies

Yemen has introduced a number of government policies aimed at promoting renewable energy development. The National Renewable Energy and Energy Efficiency Strategy outlines the government's commitment to increasing the share of renewable energy in the country's energy mix, with a target of 15% by 2025 (International Renewable Energy Agency [IRENA], 2023). The strategy is supported by international initiatives, including partnerships with organizations such as the United Nations Development Programme (UNDP) and the International Renewable Energy Agency, which provide technical assistance and financing for renewable energy projects (World Bank, 2024).

### 4.2 Obstacles to Renewable Energy Development

Despite positive policies, Yemen still faces significant obstacles to renewable energy development. Regulatory challenges include the lack of clear legal frameworks and policies, which can hinder investment in

renewable energy projects (Middle East Institute, 2023). Financial challenges are also widespread, as limited access to finance and high initial capital costs discourage potential investors (International Monetary Fund [IMF], 2023). In addition, infrastructure challenges such as inadequate grid systems and lack of maintenance further complicate the adoption of renewable energy technologies (United Nations Development Programme [UNDP], 2022).

## 5. Case Studies

### 5.1 Successful Renewable Energy Projects in Yemen

Several successful renewable energy projects in Yemen demonstrate the potential of solar energy. Initiatives in rural areas are providing electricity to communities that previously relied on diesel generators. For example, the installation of solar home systems significantly reduces household energy costs and improves education and healthcare by providing a reliable supply of electricity (International Renewable Energy Agency [IRENA], 2023).

### 5.2 Lessons Learned from the Global Energy Transition

Yemen can learn valuable lessons from the global energy transition, especially from those countries that have successfully integrated renewable energy into their energy systems. Countries such as Germany and Denmark have demonstrated the importance of strong government support, public-private partnerships, and community participation in renewable energy projects (World Bank, 2024). This experience highlights the need for Yemen to develop a robust regulatory framework, strengthen financial mechanisms and invest in capacity building to facilitate a successful transition to renewable energy.

## Conclusion

In summary, Yemen's energy landscape is dominated by fossil fuels, particularly oil and natural gas, which has profound implications for the country's economic stability and development. Dependence on oil not only makes Yemen vulnerable to global market fluctuations, but also hinders efforts to diversify the economy and transition to more sustainable energy sources. The volatile nature of the oil market and the ongoing conflict have disrupted production and exports, highlighting the urgent need for economic diversification.

Yemen's renewable energy potential, particularly solar and wind resources, offers a promising alternative to mitigate these challenges. By leveraging these abundant resources, Yemen can enhance its energy security, reduce greenhouse gas emissions, and create opportunities for sustainable economic growth. While current policies demonstrate a commitment to renewable energy development, significant barriers such as regulatory, financial, and infrastructural challenges need to be addressed.

Successful case studies highlight the feasibility and benefits of renewable energy projects, showing how they can improve electricity supply and enhance the quality of life of Yemenis. Lessons learned from the global energy transition highlight the importance of strong policy frameworks, public-private partnerships, and community engagement to facilitate this transition.

As Yemen continues to develop, prioritizing renewable energy is critical not only to achieving energy independence, but also to increasing economic resilience and sustainability. The path to a more diversified and sustainable energy future is complex, but it is critical to Yemen's long-term stability and prosperity.

## References

1. International Monetary Fund. (2023). Yemen: Economic Prospects and Policy Issues. Retrieved from [<https://www.imf.org/en/Countries/YEM>]
2. International Renewable Energy Agency. (2023). Prospects for Renewable Energy in Yemen. Retrieved from [<https://www.irena.org/publications>]
3. Middle East Institute. (2023). The Impact of Oil Dependence on Yemen's Economy. Retrieved from [<https://www.mei.edu/publications>]



4. United Nations Development Programme. (2022). Yemen Human Development Report. Retrieved from [<https://www.undp.org/yemen>]

5. World Bank. (2024). Yemen Facts: Development News, Research, Data. Retrieved from [<https://www.worldbank.org/en/country/yemen/overview>]

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.341.13

# ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

КОЛЕСОВ Д.В.

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

**Аннотация:** Инновации в финансовом секторе играют важную роль в диверсификации и повышении конкурентоспособности национальной экономики. В основном основываясь на достижениях человечества в сфере информационно-коммуникационных технологий, они способствуют развитию новых финансовых инструментов, технологий и услуг, которые помогают улучшить доступ к финансированию, повысить эффективность финансовых операций и управления рисками. Однако, внедрение новых финансовых продуктов, основанных на инновационных технологических решениях, несет имманентные риски, не ограничивающиеся новизной для отрасли внедряемых продуктов. В докладе предлагается классификация рисков и перспектив внедрения финансовых инноваций в национальную экономику, а также предложены меры для снижения воздействия рисков при таком внедрении.

**Ключевые слова:** финансовый сектор, финансовые инновации, финтех.

## FINANCIAL INNOVATIONS AS A FACTOR IN DIVERSIFYING THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY: THEORETICAL ASPECTS

Kolesov Dmitry Viktorovich

**Abstract:** Innovations in the financial sector play an important role in diversifying and increasing the competitiveness of the national economy. Based mainly on the achievements of mankind in the field of information and communication technologies, they contribute to the development of new financial instruments, technologies and services that help improve access to finance, increase the efficiency of financial transactions and risk management. However, the introduction of new financial products based on innovative technological solutions carries inherent risks that are not limited to the novelty of the products being introduced for the industry. The report proposes a classification of risks and prospects for the introduction of financial innovations into the national economy, as well as proposed measures to reduce the impact of risks during such implementation.

**Keywords:** financial sector, financial innovation, fintech.

Диверсификация является важным инструментом для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Она позволяет снизить риски и повысить стабильность, расширить возможности для инноваций и улучшить адаптивность к меняющимся условиям внешней среды. Существует несколько теоретических подходов к диверсификации, которые отражают различные аспекты этого процесса.

Первый подход базируется на разнообразном распределении активов с целью снижения систематического риска. Этот подход предполагает поэтапное внедрение инноваций, сопряженное с дли-

тельной апробацией новых продуктов с всесторонней оценкой их влияния на существующие экономические взаимоотношения и заинтересованных субъектов.

Второй подход связан с концепцией конгломератной диверсификации, которая предполагает расширение деятельности компании в различных отраслях. Это позволяет компании за счет инноваций получить доступ к новым рынкам и клиентам, увеличить свою экономическую мощь и снизить зависимость от определенного сектора. Однако, этот подход также может привести к сложностям в управлении компанией из-за различий в бизнес-моделях и требованиях разных отраслей.

Конкурентоспособность национальной экономики - это способность страны успешно конкурировать на международном рынке, создавать и поддерживать высокий уровень экономического роста, занятости и благосостояния своих граждан. Она зависит от множества факторов, включая качество инфраструктуры, доступ к ресурсам, инновационный потенциал, уровень образования и квалификации населения, а также эффективность финансовой системы.

Финансовые инновации играют важную роль в диверсификации и повышении конкурентоспособности национальной экономики. Они способствуют развитию новых финансовых инструментов, технологий и услуг, которые помогают улучшить доступ к финансированию, повысить эффективность финансовых операций и управления рисками[1].

Использование технологий распределенных реестров, ИИ и анализа больших данных позволяет снизить издержки, повысить прозрачность и безопасность финансовых операций. Например, блокчейн-технология может устранить необходимость посредников в финансовых сделках и обеспечить надежность и непрерывность операций.

Кроме того, финансовые инновации способствуют развитию альтернативных источников финансирования, таких как краудфандинг и краудлендинг, которые позволяют предпринимателям и стартапам получить доступ к капиталу без участия традиционных финансовых институтов. Это способствует развитию предпринимательства и инноваций в экономике.

Более того, финансовые инновации способствуют развитию новых финансовых рынков, таких как рынок криптовалют и рынок пирингового кредитования. Эти рынки предлагают новые возможности для инвесторов и предпринимателей, а также способствуют развитию цифровой экономики.

Итак, финансовые инновации играют важную роль в диверсификации и повышении конкурентоспособности национальной экономики[2]. Они способствуют развитию новых финансовых инструментов, технологий и услуг, которые помогают улучшить доступ к финансированию, повысить эффективность финансовых операций и управления рисками. Однако, необходимо тщательно учитывать и контролировать риски, связанные с внедрением финансовых инноваций, чтобы обеспечить устойчивость и стабильность национальной экономики.

Технологический прогресс и цифровизация являются основными факторами, способствующими развитию финансовых инноваций в национальных экономиках. Развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет существенно улучшить эффективность финансовых операций, упростить доступ к финансовым услугам и снизить издержки. Внедрение цифровых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные, позволяет автоматизировать процессы, улучшить аналитику и прогнозирование, а также обеспечить безопасность и прозрачность финансовых операций.

Регулятивные изменения играют важную роль в развитии финансовых инноваций. Государства и международные организации активно работают над созданием благоприятного регуляторного окружения, которое стимулирует инновации и защищает интересы участников финансового рынка. Это включает разработку и внедрение новых законодательных и нормативных актов, а также создание специальных наднациональных органов регулирования и надзора. Регулятивные изменения также могут направлять развитие финансовых инноваций в определенных направлениях, таких как стимулирование экологически устойчивых инвестиций и развитие социально ответственного финансирования.

Международные экономические связи и сотрудничество также способствуют развитию финансовых инноваций. Открытость экономики создают новые возможности для развития международных финансовых рынков и интеграции финансовых систем различных стран. Международное сотрудничество

в области финансовых инноваций позволяет обмениваться опытом, передать лучшие практики и совместно разрабатывать новые финансовые инструменты и услуги. Это особенно важно для развивающихся стран, которые могут использовать опыт развитых стран для ускорения своего экономического роста и снижения разрыва в доступе к финансовым услугам.

Необходимо отметить, однако, что развитие финансовых инноваций сопровождается определенными вызовами и рисками. Например, использование новых технологий может повысить уровень киберугроз и потенциальных уязвимостей в системе финансовых операций. Кроме того, изменения в регулятивной среде могут вызывать неопределенность и несогласованность в отношении правил и норм, что может затруднить внедрение и принятие финансовых инноваций. Необходимо также уделять внимание вопросам безопасности и защите данных, а также этическим и социальным аспектам финансовых инноваций.

Финансовые инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности стран и компаний на международной арене. Они способны стимулировать экономический рост, улучшить эффективность финансовых операций и обеспечить доступ к новым возможностям финансирования, а также облегчить международную торговлю. Среди основных преимуществ финансовых инноваций можно выделить следующие:

1. Улучшение доступа к финансовым ресурсам: финансовые инновации, такие как цифровые платформы и технологии распределенных реестров, могут облегчить доступ к финансированию для малых и средних предприятий, стартапов и развивающихся стран. Это способствует развитию предпринимательства, созданию новых рабочих мест и ускорению инновационного развития.

2. Повышение эффективности финансовых операций: финансовые инновации позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы, связанные с финансовыми операциями, что приводит к снижению издержек и повышению эффективности. Примерами могут служить использование искусственного интеллекта и аналитических инструментов для автоматизации финансового анализа и прогнозирования, а также электронные платежные системы, ускоряющие процесс проведения финансовых транзакций.

3. Развитие новых финансовых инструментов и услуг: финансовые инновации способствуют разработке новых финансовых инструментов, таких как деривативы, облигации с индексированной доходностью и инвестиционные фонды, а также новых финансовых услуг, таких как электронные кошельки и краудфандинговые платформы. Это расширяет возможности инвестирования, снижает риски и создает новые источники финансирования.

Однако, внедрение финансовых инноваций также сопряжено с определенными рисками и вызовами. Неконтролируемое развитие финансовых инноваций может привести к хрупкости и нестабильности финансовой системы и усилению рисков[3]. Некоторые из главных рисков и вызовов, связанных с финансовыми инновациями, включают:

1. Кибербезопасность и защита данных: развитие технологий и цифровизация финансовых операций повышают уровень киберугроз и уязвимостей. Недостаточная защита данных может привести к утечке конфиденциальной информации и финансовым мошенничествам. Поэтому, необходимо разрабатывать меры по обеспечению кибербезопасности, внедрять современные методы шифрования и аутентификации, а также обучать персоналу организаций и потребителей правилам безопасного использования финансовых технологий.

2. Регуляторные риски: внедрение финансовых инноваций требует согласования с регуляторными органами и соблюдения соответствующих правил и норм. Неправильное регулирование или несогласованность в правилах могут препятствовать развитию финансовых инноваций и созданию конкурентных условий. Для снижения регуляторных рисков необходимо разработать гибкую и адаптивную регулятивную среду, которая способствует инновациям, но в то же время обеспечивает защиту интересов участников рынка и потребителей.

Для снижения рисков и обеспечения устойчивости финансовых инноваций в рамках международной конкурентоспособности, необходимо принять следующие меры[4]:

1. Сотрудничество и обмен опытом: странам и компаниям следует активно сотрудничать и обме-

ниваться опытом в области финансовых инноваций. Это позволит изучить лучшие практики, разработать общие стандарты и совместно решать проблемы, связанные с внедрением инноваций.

2. Регулятивное содействие: регуляторные органы должны стимулировать развитие финансовых инноваций, одновременно обеспечивая безопасность и защиту интересов участников рынка. Для этого необходимо разрабатывать гибкую регулятивную среду, основанную на принципах прозрачности, ответственности и справедливости.

3. Образование и подготовка кадров: развитие финансовых инноваций требует наличия квалифицированных специалистов, способных эффективно использовать новые технологии и инструменты. Поэтому, необходимо уделять внимание образованию и подготовке кадров в области финансовых технологий и инноваций.

Подводя итог, можно констатировать, что основными технологиями, выступающими технологической основой цифровых финансовых инноваций, выступают технологии Интернета, искусственного интеллекта и анализа данных, технологии распределенных реестров. В рамках использования этих технологий в экономике наблюдается их сквозное проникновение в большое число сфер жизнедеятельности общества. Классы продуктов финансовой сферы, появление и распространение которых явилось следствием происходящей в финансовом секторе по всему миру цифровой трансформации, включают в себя мобильные платформы и приложения, цифровые валюты, сервисы генеративного искусственного интеллекта. Имплементация этих продуктов в мировую экономику происходит неравномерно, сопряжено с рисками и несет потенциальную выгоду участникам-национальным экономикам, позволяя, при грамотной имплементации, повысить собственную конкурентоспособность.

#### Список источников

1. Priya Choudhary, Chinmoy Ghosh, M Thenmozhi, Impact of fintech and financial inclusion on sustainable development goals: Evidence from cross country analysis, *Finance Research Letters*, Volume 72, 2025, 106573, ISSN 1544-6123, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.106573>.
2. Кузьмина Е.Ю., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики//*Вестник университета*. 2020. № 2. С. 63–67
3. Beck, T., Chen, T., Lin, C. & Song, F. (2016). Financial innovation: The bright and the dark sides. *Journal of Banking & Finance*, 72, стр. 28-51
4. Arslan Qayyum, Aniq Arslan, Arsalan Haneef Malik, Sajjad Nawaz Khan, Awais Ur Rehman, Muhammad Asim, Sadique Ahmad, Mohamed A. ElAffendi, Financial innovation can hamper the sustainable economic growth: A tale of two emerging economies, *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Volume 11, Issue 1, 2025, 100446, ISSN 2199-8531, <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100446>.

© Д.В. Колесов, 2025

UDC 33

# STUDY ON THE APPLICATION OF ACTIVITY-BASED COSTING IN COST ACCOUNTING OF EXPRESS DELIVERY COMPANIES — TAKE STO EXPRESS AS AN EXAMPLE

LIU QINQIN

candidate of sciences

**Annotation.** With the rapid development of the internet era, the number of online purchases has increased significantly each year, leading to a growing volume of express deliveries. As a result, courier companies have flooded the market, driving the expansion of the entire logistics industry and intensifying competition in the courier sector. Compared to developed Western countries, China logistics enterprises started relatively late and have many shortcomings, with significant room for improvement. To date, China logistics industry has formed a relatively complete industrial chain and has a stable customer base. However, due to an incomplete cost accounting system, it cannot provide reasonable references for strategic decision-making, which is detrimental to its future development. Therefore, this paper starts from the definition and calculation principles of activity-based costing, combines the composition and characteristics of logistics costs in courier companies, and specifically analyzes the necessity and feasibility of applying activity-based costing in cost accounting processes. It uses two courier services of Shentong Express as case studies to apply activity-based costing in practice, and finally proposes relevant suggestions and countermeasures.

**Key words:** activity-based costing; express delivery company; cost accounting.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА СЕБЕСТОИМОСТИ ОПЕРАЦИЙ ПРИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ КУРЬЕРСКИХ КОМПАНИЙ—В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА МОЖНО ПРИВЕСТИ STO EXPRESS.

Лю Циньцин

кандидат наук

**Аннотация.** С быстрым развитием эпохи Интернета количество онлайн - покупок значительно растет с каждым годом, что приводит к увеличению объема экспресс - доставки. Таким образом, массовый приток курьерских компаний на рынок способствовал расширению всей логистической отрасли и усугубил конкуренцию в индустрии экспресс - доставки. По сравнению с развитыми западными странами, китайские логистические предприятия начали поздно, есть много недостатков, есть много возможностей для улучшения. На сегодняшний день логистическая отрасль Китая сформировала относительно полную производственную цепочку со стабильной клиентской базой. Однако из - за несовершенства системы учета затрат она не может служить разумной основой для принятия стратегических решений, что не способствует ее будущему развитию. Поэтому в этой статье, начиная с определения и принципов расчета метода себестоимости операций, в сочетании с составом и характеристиками логистических расходов курьерской компании, конкретно анализируется необходимость и осуществимость применения метода себестоимости операций к процессу учета себестоимости. Возьмите две курьерские компании Shentong Express в качестве примера, примените метод затрат на работу к практике и предложите соответствующие предложения и контрмеры.

**Ключевые слова:** метод себестоимости операций; Экспедиционная компания; Учет затрат.

## Chapter 1 Introduction

After 2011, the number of online shopping transactions in our country surged dramatically, leading to a growing demand for express logistics services. As a result, express delivery companies gradually formed a market scale. Against this backdrop, private express delivery companies sprang up like mushrooms after rain, filling market gaps while also intensifying competition within the industry. To maintain their competitive edge in such an economic environment, these companies must focus on controlling logistics costs.

As early as the mid-20th century, Japan introduced logistics technology, which then flourished and has since become a unique system within the country. The focus of this industry has shifted from functionality to cost, and ultimately to service. Japan's logistics sector has always placed great emphasis on cost management in express delivery. Scholars have long studied cost management theories from European and American countries, introduced them, and combined them with the actual conditions of production in Japan. Through continuous exploration, they have finally ushered in a new chapter of applying activity-based costing in the logistics industry.

After the reform and opening up, China's logistics market began to form, and the demand for logistics enterprise management increased day by day. Therefore, China entered the relevant cost management theory from Japan nearby. At present, there is still a long way to go for China's express delivery companies to learn, apply and finally use the activity-based costing method.

## Chapter 2 Application of activity-based costing in STO Express

### 2.1 Introduction of STO Express

Shentong Express is one of the earliest private enterprises in China to operate logistics services. As early as 1993, Shentong established its courier brand and officially set up its company in Shanghai in 2007. Shentong Express is a comprehensive courier company that combines traditional courier services with e-commerce logistics. Its main business revenue comes from paid courier delivery. Shentong adopts flexible business strategies, providing refined door-to-door services to customers and breaking multiple restrictions on courier shipping.

After more than ten years of operation, STO has more than 800 independent outlets and more than 5,000 service outlets. It has basically achieved full coverage in cities at or above the prefecture level (including remote areas such as Lhasa) and counties at or above the prefecture level in developed areas, becoming the largest private express delivery system in China at present, and achieved a turnover of more than 10 billion yuan in the first half of 2021.

### 2.2 Overview of application of operation cost method in STO Express

In the current situation, activity-based costing has not been widely applied in cost accounting within the logistics industry. As one of the typical representatives of the logistics sector, STO Express has experienced rapid development. Therefore, we can use the application case of activity-based costing at STO Company to illustrate broader implications, providing valuable insights for the logistics industry.

Shentong Express generally operates by signing contracts with clients. Shentong has established good cooperative relationships with many processing plants, and Xiaolin Paper Industry is a typical example. Every November marks the peak sales season for various industries, during which order volumes are high. The following text selects two representative contracts for application analysis.

Shentong Express signed two contracts with Company A in Baoding and Company B in Nanjing, providing logistics services to both companies. The main content of the contract with Company A is as follows: Shentong Express is responsible for temporarily storing 10,000 items at Warehouse A in City B, and then delivering all 10,000 items to Company A at a rate of 5,000 items every two days. The main content of the contract with Company B is as follows: Shentong Express is responsible for temporarily storing 10,000 items at Warehouse B in City C, and then delivering all 10,000 items to Company B at a rate of 2,500 items every two days.

According to the requirements of the above two contracts, STO Express will deliver the goods required



by Company A and Company B to Warehouse a and Warehouse b respectively. The warehouse a in Chongqing covers an area of 2400 square meters, and the warehouse b in Nanjing covers an area of 1600 square meters. Based on the above two contracts, the summary is as follows:

Table 1

Contract information statistics

The object of contract signing	Quantity of goods transported	Frequency of goods transportation	Frequency of goods transportation	Single shipment volume
Company A	10,000 pieces	2 days/once	2 times	5,000 pieces
Company B	10,000 pieces	2 days/once	Four times	2,500 pieces

### 2.3 Assumptions related to the application of activity-based costing

As mentioned above, the fixed costs in courier cost accounting are almost zero, so we will ignore the fixed costs for the two contracts mentioned above and only calculate the direct variable costs and indirect variable costs. At the same time, to simplify calculations in the simulation application, we assume that the transportation distances from Company A to Warehouse a and from Company B to Warehouse b are equal, as are the transportation distances from City A to City B and from City C to City B.

### 2.4 Cost accounting process of activity-based costing

#### 2.4.1 Operation cost method accounting process

First, establish the operation center. By analyzing the contract content, it is determined that the business attributes of the contracts signed between Company A, Company B, and STO Express are identical, all including the following processes: order processing → goods transportation → goods inspection → goods handling → goods storage → goods dispatch → goods delivery. Match the business processes with responsible departments one by one, as shown in the table below:

Table 2

Business process correspondence

operation flow	order processing	Goods acceptance	Cargo handling	Storage of goods	Goods out of the warehouse	Goods distribution
Department of authority and responsibility	business department	warehousing department	warehousing department	warehousing department	warehousing department	Transport Department

Second, identify cost drivers. Based on the seven processes involved in the business, select the most significant factor affecting each process as a cost driver. For example, in the order processing stage, the number of orders has the greatest impact on costs, so we consider the number of orders as the cost driver for order processing. By extension, the cost drivers corresponding to each operation are shown in the table below:

Table 3

The operation center corresponds to the cost driver

Job centre	Cost drivers
order processing	Order quantity signed
Cargo transportation	Vehicle transport mileage
Goods acceptance	Number of manual handling
Goods into storage	Number of times goods are stored
Storage of goods	Quantity of goods stored
Goods out of the warehouse	Number of times goods are out of the warehouse
Goods distribution	Number of times goods are delivered

Finally, determine the resource consumption of the operation center. Each operation process of logistics service consumes a lot of resources, and different processes consume different resources. The resource consumption corresponding to the above seven operation processes is shown in the following table:

Table 4

Resource consumption in the operation center

Job centre	Resource-intensive content
order processing	Order processing personnel labor compensation, communication expenses, other expenses (such as water and electricity, materials, etc.)
Cargo transportation	Transportation personnel salary, highway tolls, vehicle fuel costs, depreciation costs, insurance costs, maintenance costs
Goods acceptance	Labor compensation of acceptance personnel and other expenses incurred in the inspection process
Goods into storage	Labor compensation for loading and unloading personnel, fuel cost of loading and unloading vehicles, depreciation cost, maintenance cost
Storage of goods	Warehouse administrator salary, warehouse rental fee, water and electricity fee
Goods out of warehouse	Labor compensation for loading and unloading personnel, fuel cost for loading and unloading vehicles, depreciation cost, maintenance cost
Goods distribution	Distribution personnel salary, distribution vehicle fuel cost, depreciation cost, insurance cost, maintenance cost, communication cost

#### 2.4.2 Calculation of overhead operation costs

The cost of each operation is calculated one by one, and the specific calculation process is as follows:

First, order processing. As can be seen from Table 5-1, STO Express will provide transportation services for companies A and B for 2 times and 4 times respectively, totaling 6 orders. Therefore, the cost and expense generated by order processing are shown in the following table:

Table 5

Order processing operation resource consumption details

	Artificial compensation	communication expense	miscellaneous expenses	Total costs
Cost (yuan)	5000	300	200	5500

Second, cargo transportation. Assuming the number of items transported by the vehicles is 2000 pieces, Company A and Company B each require 5 vehicles, totaling ten vehicles; each vehicle carries 2 transport personnel, making a total of 20 transport personnel, with a transportation distance of approximately 1000 km. The direct and indirect variable costs of the cargo transportation process are calculated separately.

The direct variable costs in the cargo transportation process mainly consist of fuel and toll fees, which are directly related to the transportation distance. Assuming the diesel price is 7.5 yuan per liter, and the vehicle consumes 0.3 liters/km, the calculated fuel cost for the transport vehicle is  $7.5 \times 0.3 = 2.25$  yuan/km. Furthermore, let's assume that Company A and Company B have toll fees of 2000 yuan and 1800 yuan, respectively. Therefore, the direct variable costs incurred from cargo transportation are as shown in the table below:

Table 6

Total direct variable costs of goods transportation

Costs and expenses	Company A	Company B	remarks
Fuel cost (yuan)	45000	45000	Five transport vehicles were used for the round trip
Toll (yuan)	20000	18000	Five transport vehicles were used for the round trip
Total (in yuan)	65000	63000	

Indirect variable costs mainly include labor and vehicle related costs, as shown in the table below:

**Table 7**

**Details of indirect freight costs (labor)**

expense category	Cost (yuan)	remarks
Artificial compensation	5000*20=100000	There are 20 transport personnel on board
communication expense	100*20=2000	There are 20 transport personnel with the vehicle
amount to	102000	

**Table 8**

**Details of indirect freight costs (vehicles)**

expense category	Cost (yuan)	remarks
Vehicle depreciation	5000	The total cost is 450,000 yuan, the residual value is 30,000 yuan, the service life of the vehicle is 7 years, and the depreciation fee is 5,000 yuan per month
Vehicle maintenance fee	500	
Vehicle repair costs	2000	
Vehicle insurance premiums	500	
amount to	8000	

Indirect costs are summarized in the table below:

**Table 9**

**Total cost of goods transportation**

expense category	Costs (in yuan)	remarks
labour cost	102000	
Vehicle costs	8000*5=40000	Five transport vehicles
amount to	142000	

Third, goods acceptance. The cost incurred in this operation process is all indirect operating costs, as shown in the following table:

**Table 10**

**Total cost of goods acceptance**

	Artificial compensation	surveyors fee	miscellaneous expenses	amount to
Cost (yuan)	4500	300	200	5000

Fourth, goods into warehouse. The cost incurred in this operation process is all indirect operation costs, as shown in the following table 11.

Fifth, goods storage. STO Expresss warehouses generally employ temporary workers for management. It is estimated that each of the a and b warehouses will require 2 managers, totaling 4 people. Each person will work a total of 150 hours, with a salary of 20 yuan per hour. All costs incurred in this process are indirect operational costs, as shown in the table below:

Table 11

## Total cost of goods received

expense category	Cost (yuan)	remarks
Driver pay	5000	
Salary of decoration personnel	4000	
fuel charge	1000	
Forklift depreciation	1500	The cost is 164,000 yuan, the residual value is 20,000 yuan, the service life is 8 years, and the monthly price is 1,500 yuan
amount to	11500	

Table 12

## Total cost of goods storage

expense category	Cost (yuan)	remarks
Artificial compensation	12000	4 managers
Warehouse rental fee	15000	The annual rent of warehouse A and b is 180,000 yuan
communication expense	800	200 yuan/person
miscellaneous expenses	200	
amount to	28000	

Sixth, goods out of warehouse. Since goods in and out of warehouse consume the same labor and fixed assets, no separate cost calculation is made, and the two total 11,500 yuan.

Seventh, goods distribution. Similar to goods transportation, the direct variable cost and indirect variable cost in the goods transportation process are calculated respectively.

The direct variable cost in the goods distribution process is mainly fuel cost. Assuming that the vehicle load is 2500 goods, the transportation distance from warehouse a and b to company A and B is 20km respectively, and other assumptions remain unchanged, the detailed cost expenses are shown in the following table:

Table 13

## The cost of goods distribution directly changes the cost of direct costs

Cost type	Cost (yuan)	remarks
fuel charge	720	8 departures

The details of indirect variable costs are shown in the table below:

Table 14

## Detailed list of indirect variable costs for goods distribution

Cost type	Cost (in yuan)	remarks
Driver pay	$5000 \times 3 = 15000$	Company A has two cars each time, and Company B has one car each time
Vehicle depreciation	$1500 \times 3 = 4500$	The total cost is 185,000 yuan, the residual value is 5,000 yuan, the service life is 10 years, and the monthly depreciation is 1,500 yuan
Vehicle repair costs	1200	
communication expense	$200 \times 3 = 600$	3 drivers, 200 yuan per person
premium	1000	
amount to	22300	

### 2.4.3 Summary of overhead operation costs

The cost and expense of the above 7 operation processes are summed up to get the total cost, as shown in the following table:

**Table 15**

**Job cost summary**

Job centre	cost of activity			Total (in yuan)
	Direct operating costs		Indirect operating costs	
	Company A	Company B		
order processing			5500	5500
Cargo transportation	65000	63000	142000	270000
Goods acceptance			5000	5000
Goods into storage			5750	5750
Storage of goods	6000	6000	16000	28000
Goods out of warehouse			5750	5750
Goods distribution	360	360	22300	23020
Total (in yuan)	71360	69360	202300	343020

As can be seen from the above table, the total logistics cost generated by STO Express in the two logistics businesses of Company A and Company B is 340200 yuan. The operation cost factors consumed by the 7 operation centers are summarized as follows:

**Table 16**

**Activity drivers consumed by the operation center**

Job centre	Activity driver	unit	Activity driver		amount to
			Company A	Company B	
order processing	Order quantity	individual	2	4	6
Cargo transportation	Vehicle transport mileage	k m	1000	1000	2000
Goods acceptance	Number of manual handling	Next	1	1	2
Goods into storage	Number of times goods are stored	Next	1	1	2
Storage of goods	Quantity of goods stored	square meter	2400	1600	4000
Goods out of the warehouse	Number of times goods are out of the warehouse	Next	2	4	6
Goods distribution	Goods delivery mileage	Km	20	20	40
	Number of times goods are delivered	Next	4	4	8

#### 2.4.4 Allocation of various operating costs

The cost allocation of activity-based costing is based on the activity driver allocation rate, and the above 7 activity allocation rates are shown in the following table:

Table 17

**Details of activity driver allocation rate for each operation center**

Job centre	Resource drivers	Quantity of resources	Activity driver	Activity driver quantity	Activity-based allocation rate of operations
order processing	Man-hour	5500	Order quantity	6	916.67 yuan per order
Cargo transportation	Number of transport vehicles	142000	Vehicle transport mileage	2000	seventy-one yuan /km
Goods acceptance	Man-hour	5000	Number of manual handling	2	2500 yuan per visit
Goods into storage	Number of vehicles moved	5750	Number of times goods are stored	2	2875 yuan per visit
Storage of goods	Quantity of goods	16000	Inventory warehouse area	4000	4 yuan per square meter
Goods out of the warehouse	Number of vehicles moved	5750	Number of manual out-of-stock times	6	958.33 yuan per trip
Goods distribution	Number of delivery vehicles	22300	Number of times goods are delivered	8	2787.5 yuan per visit

According to the above cost driver allocation rate, the total operation cost is allocated as follows:

Table 18

**Detailed allocation of total operation costs of Company A**

Job centre	Activity-based allocation rate	Motivation	Indirect operating costs	Direct operating costs	total cost
order processing	916.67 yuan per order	2	1833.34		1833.34
Cargo transportation	seventy-one yuan /km	1000	71000	65000	136000
Goods acceptance	2500 yuan per visit	1	2500		2500
Goods into storage	2875 yuan per visit	1	2875		2875
Storage of goods	4 yuan per square meter	2400	9600	6000	15600
Goods out of the warehouse	958.33 yuan per trip	2	1916.66		1916.66
Goods distribution	2787.5 yuan per visit	4	11150	360	11510
Total (in yuan)			100875	71360	172235

Table 19

Detailed allocation of total operation costs of Company B

Job centre	Activity-based allocation rate	Motivation	Indirect operating costs	Direct operating costs	total cost
order processing	916.67 yuan per order	4	3666.68		3666.68
Cargo transportation	seventy-one yuan /km	1000	71000	63000	134000
Goods acceptance	2500 yuan per visit	1	2500		2500
Goods into storage	2875 yuan per visit	1	2875		2875
Storage of goods	4 yuan per square meter	1600	6400	6000	12400
Goods out of warehouse	958.33 yuan/visit	4	3833.32		3833.32
Goods distribution	2787.5 yuan per visit	4	11150	360	11510
Total (in yuan)			101425	69360	170785

**2.4.5 Summary of operation cost method accounting**

According to the above calculation, the total operation cost of Company A is 172,235 yuan, and the unit cost is  $172,235/10000=17.2235$  yuan; the total operation cost of Company B is 170,785 yuan, and the unit cost is 17.0785 yuan.

If the traditional cost accounting method is used, the total operating costs for both Company A and Company B would be  $343,020 / 2 = 171,510$  yuan, with a unit cost of  $171,510 / 10,000 = 17.151$  yuan. Under this cost calculation, Company As costs are underestimated by 725 yuan, accounting for about 4.2% of the total costs; correspondingly, Company Bs costs are overestimated by approximately 4.2%.

**2.5 Advantages and disadvantages of activity-based costing**

**2.5.1 Advantages of activity-based costing**

In the process of applying activity-based costing to Shentong Expresss cost accounting, it can be seen that activity-based costing allocates indirect costs from several cost pools, changing the traditional method of lump-sum allocation. This significantly narrows the scope of allocation, making the cost calculation process clearer. At the same time, under activity-based costing, the objects of cost calculation also become multi-layered, greatly enhancing the accuracy of cost information.

Therefore, using activity-based costing for cost accounting can make the cost of STO Express return to the truth and make the cost data more scientific and reasonable.

**2.5.2 Shortcomings of operation cost method accounting**

Activity-based costing has natural advantages in cost accounting of logistics industry, but it has not been widely used. It is not only reflected in external environmental factors, but also has obvious deficiencies.

The phenomenon of backward production management is widespread among Chinese enterprises, especially small and medium-sized enterprises, which lack scientific selection of activity cost drivers. Compared with developed Western countries, Chinas productivity level is relatively low in terms of mechanization, and the level of enterprise computerization cannot meet the conditions for applying activity costing. The application of activity costing requires high professional standards from accounting personnel and a deep understanding of various business processes, which also creates difficulties in its practical implementation.

**Chapter 3 Suggestions for the application of activity-based costing in express delivery companies**

From the case of STO Express, it is evident that applying activity-based costing in courier services not

only brings the cost of each package closer to reality but also provides the company with cost data that closely mirrors the actual situation, laying a solid foundation for future strategic decisions. Although the application of activity-based costing may lead to increased financial costs and reduced efficiency in financial cost accounting, these drawbacks are negligible compared to the benefits it offers. However, in practical development, no courier company has fully adopted activity-based costing for logistics cost accounting. This is ultimately due to operational difficulties, an incomplete financial information system, and insufficient professionalism among financial personnel. Therefore, for activity-based costing to be widely adopted in courier companies, efforts should focus on the following aspects.

### **3.1 Set scientific and accurate activity cost drivers**

Activity-based costing is based on activities. The division of activity cost drivers is the basis for the application of activity-based costing. The occurrence of logistics cost in express delivery process is mostly accompanied by resource consumption. The premise of accurate cost calculation is to clarify the cause of cost occurrence, so the division of cost drivers is very important.

Cost drivers are categorized based on the nature of activities and resource consumption, which in turn influences the composition of costs. Accurate and scientific cost drivers can reduce the workload of financial personnel and improve the efficiency of cost accounting, thus it is necessary to classify activity costs as comprehensively as possible. For more complex resource consumption, the matching principle must be strictly followed, and cost drivers should be detailed; for less complex and simple resource consumption, the drivers can be simplified.

### **3.2 Establish a reliable information system**

The successful implementation of activity-based costing requires substantial data support, not just financial data but also other types of data. This necessitates that companies establish information systems based on activities. Over-reliance on manual labor, outdated logistics cost accounting software tools, and low levels of intelligent application are key issues in addressing the current single cost allocation standards and incomplete accounting management systems in courier companies, and having a reliable information system is crucial.

When establishing an information system, the first step is to minimize human interference as much as possible and select comprehensive and detailed cost drivers. Secondly, given the diverse and personalized nature of logistics services provided by courier companies, a comprehensive cost classification method should be adopted to handle a wide variety of logistics contracts. Finally, the information system should also be flexible, emphasizing the use of non-financial data to provide cost driver information, which can be applied to cost accounting.

### **3.3 Strengthen the training of talents**

Despite the higher accuracy of activity-based costing in cost accounting for logistics companies compared to traditional methods, it cannot be denied that activity-based costing also demands extremely high precision in cost calculation, which involves a significant amount of work in practical applications. The accuracy of cost calculations depends on the capabilities of the personnel involved, so efforts must be made in talent development. On one hand, courier companies should enhance their financial staffs learning of activity-based costing; on the other hand, they should cultivate financial personnel to become familiar with the operational processes of logistics business, clearly understand the composition of logistics costs, establish feedback mechanisms between the finance department and other departments, and develop all-around talents. This will facilitate comprehensive collaboration among the finance department and multiple departments in cost accounting work, making it easier to fully implement activity-based costing.

## **References**

1. Ye Chuqi. An investigation on the application of activity-based costing in enterprise logistics system [J]. Economic Research Guide, 2021, (16):14-16.
2. Geng Xiuli and Xu Jing. Application of Activity-Based Costing in Company A [J]. Logistics Engineering and Management, 2021,43(04):157-161.



3. Zhao Fang. An investigation on the application of activity-based costing in logistics enterprises [J]. National Circulation Economy, 2021, (07):187-189.
4. Yulan Di. Analysis of Logistics Cost Management in Guangxi ASEAN Based on Activity-Based Costing [J]. China Logistics & Purchasing, 2021, (04):49-50.
5. Wang Jiahui, Xu Xiangyang. Application of Activity-Based Costing in Logistics Management of Forestry Enterprises [J]. Logistics Engineering and Management, 2021,43(02):26-28+18.
6. Yang Zhenghui. Research on Logistics Cost Control Based on Activity-Based Costing [J]. Enterprise Science and Technology & Development, 2021, (02):207-208+211.
7. Xu Yalin. Cost control of L logistics enterprises under activity-based costing [D]. Xi an Shiyou University, 2020.
8. Yuan Yijiao. Comparative study on the application of activity-based costing and traditional costing in logistics industry [J]. Industrial Innovation Research, 2020, (18):136-137.
9. Lu Ke. Application of Activity-Based Costing in Cost Management of Logistics Enterprises — A Case Study of Wuxi Branch of X Logistics Enterprise [J]. Agricultural Accounting in China, 2020, (09):65-68.
10. Gao Zhen. An investigation on the application of operation cost method in logistics enterprises [J]. Law and Economy, 2020, (07):94-95.
11. Mai Chunhua. On the Application of Activity-Based Costing in Logistics Operation Cost [J]. Finance and Economics, 2020, (19):80-81.
12. Xiao Wanchu. Research on the Application of Activity-Based Costing in Logistics Enterprises [D]. Xi an University of Technology, 2020.
13. Liu Yang. Study on logistics cost control of SE Company based on activity-based costing [J]. Rural Economy and Science & Technology, 2020,31(12):126-127.
14. Wang Meiyong. Research on the Application of Activity-Based Costing in D Logistics Enterprises [D]. Shenyang Jianzhu University, 2020.
15. Sun Ying. Cost control of logistics enterprises based on activity-based costing [J]. Finance and Accounting, 2020, (08):74-75.
16. Ning Yaping. Investigation on the Applicable Conditions of Activity-Based Costing [J]. Finance Research, 2012(03):79-82.
17. Guan Gaofeng, Dong Qianli. A review of the application of ABC method in logistics management [J]. Accounting and Finance Communications, 2012(29):129-131.
18. Zhang Binyue. Application of Activity-Based Costing in the design of logistics cost control system [J]. Logistics Technology, 2013,32(03):172-174.
19. Wen Bin. Research on Cost Refinement Management of Logistics Enterprises Based on Activity-Based Costing [D]. Chang an University, 2013.
20. Zhao Hongmei, Yan Yufeng. Application of Activity-Based Costing in Cost Control of Third-party Logistics Enterprises [J]. Logistics Science and Technology, 2015,38(06):120-125.
21. Yang Liqing. Application research on activity-based costing in SF Logistics Company [D]. Henan University of Science and Technology, 2019.
22. Gu Jieling. Research on Cost Accounting of Third-party Logistics Based on Time-driven Activity-Based Costing Method [D]. Zhengzhou University of Light Industry, 2018.
23. Wu Yufeng. Optimization of Cost Accounting System for Third-party Logistics Enterprises Based on Activity-Based Costing [J]. Business Accounting, 2017, (20):72-74.
24. Lele Wang. Construction of Activity-Based Costing System for Express Enterprises[C].Proceedings of 2019 2nd International Conference on Contemporary Education and Economic Development(CEED2019).Clausius Scientific Press,2019:271-277.DOI:10.26914/c.cnkihy.2019.037299.
25. Sheng Xu,Jingjing Niu,Xin Cai. Optimize Logistics cost model for shared logistics platform based on time-driven activity-based costing[C].Proceedings of 2019 2nd International Symposium on Big Data and Applied Statistics(ISBDAS 2019)(VOL.3),2019:273-278.DOI:10.26914/c.cnkihy.2019.096733.

УДК 336.71

# КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ

КОМАРОВА ВЕРОНИКА ВЯЧЕСЛАВОВНА,  
КОМАРОВА УЛЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

магистранты

Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС г. Орла

**Аннотация:** Современная экономика характеризуется значительной изменчивостью, а в таких условиях важной задачей каждого экономического субъекта является поддержание финансовой устойчивости и стабильности. Банковский сектор не исключение: на сегодняшний день коммерческим банкам необходимо вести такую политику, которая не позволит привести их деятельность к убыточному состоянию. Этой целью обусловлена необходимость банков постоянно контролировать ликвидность и платежеспособность – основные показатели своей деятельности, на которые оказывает влияние целое множество факторов. Один из них – состав и качество кредитного портфеля коммерческого банка. В данной статье подробно рассмотрены аспекты, касающиеся кредитного портфеля банка, его ликвидности и платежеспособности. Статья дает ответы на вопросы: как связаны данные понятия между собой, какое влияние с экономической точки зрения они оказывают друг на друга.

**Ключевые слова:** кредитный портфель, ликвидность, платежеспособность, коммерческий банк.

## THE LOAN PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK AND ITS RELATIONSHIP TO LIQUIDITY AND SOLVENCY

Komarova Veronika Vyacheslavovna,  
Komarova Ulyana Vyacheslavovna

**Abstract:** The modern economy is characterized by significant variability, and in such conditions, an important task for each economic entity is to maintain financial stability and stability. The banking sector is no exception: today, commercial banks need to pursue a policy that will not allow their operations to become unprofitable. This goal is due to the need for banks to constantly monitor liquidity and solvency – the main indicators of their activities, which are influenced by a variety of factors. One of them is the composition and quality of the commercial bank's loan portfolio. This article discusses in detail the aspects related to the bank's loan portfolio, its liquidity and solvency. The article provides answers to the following questions: how these concepts are related to each other, and what economic impact they have on each other.

**Keywords:** loan portfolio, liquidity, solvency, commercial bank.

Начнем с того, что понятия кредитного портфеля, ликвидности и платежеспособности являются одними из ключевых аспектов в банковском деле. Вопросы о составе, структуре и качестве кредитного портфеля коммерческого банка весьма популярны среди экспертов в данной области. А ликвидность и платежеспособность, учитывая современные экономические условия, которые характеризуются высокой динамичностью и изменчивостью, сейчас как никогда актуальны, ведь являются ключевыми показателями, определяющими «финансовое здоровье» и устойчивость коммерческих банков.

Чтобы разобраться во взаимосвязи данных понятий, для начала рассмотрим суть и особенности каждого из них отдельно. В чем различие платежеспособности и ликвидности банка? В экономической научной литературе оба термина часто отождествляются, однако между ними есть значительная разница.

Платежеспособность банка – это его способность своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства перед клиентами и контрагентами. Платежеспособным считается тот банк, у которого суммарное количество активов превышает сумму его обязательств.

В своей статье В.А. Лановик и И.Ю. Туманова пишут, что «ликвидность (от лат. Liquidus - жидкий, текучий) в буквальном смысле слова означает легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в денежные средства» [1]. Если интерпретировать данное определение применительно к банковской сфере, то можно сказать, что ликвидность банка – это способность его активов без потерь преобразовываться в денежные средства в наличной форме посредством их размещения или за счет погашения заемщиками своих финансовых обязательств.

В своем учебнике по банковскому делу О.М. Пеганова пишет, что «в обеспечении деятельности коммерческого банка высокого уровня стабильности, устойчивости и надежности ликвидность является первичной, а платежеспособность – вторичной. Как показывает практика, потеря банком ликвидности приводит в итоге к его неплатежеспособности, после чего, как следствие, наступает банкротство» [2].

Теперь обратимся к понятию кредитного портфеля коммерческого банка. Из основных видов банковской деятельности предоставление кредитов – главная операция, обеспечивающая коммерческим банкам доход и стабильность. По мнению Е.А. Бернадиной «кредитный портфель представляет собой все выданные кредитной организацией ссуды клиентам, то есть это вся совокупность остатков задолженностей по активным кредитным операциям» [3]. Он включает в себя различные виды кредитов с различными сроками, процентными ставками и уровнями риска: потребительские, ипотечные, автокредиты, кредиты для бизнеса и других заемщиков. Стоит понимать, что кредитный портфель является ключевым активом любого банка и его главным источником прибыли. Соответственно, размер и качество кредитного портфеля коммерческого банка во многом определяет его финансовое положение.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что взаимосвязь между данными тремя понятиями следующая: ликвидность и платежеспособность – это основные параметры, зависящие от состава и качества активов и пассивов банка и дающие оценку его финансовому положению, а кредитный портфель, в свою очередь, является основным активом банка и, соответственно, фактором, способным оказывать непосредственное влияние на ликвидность и платежеспособность и, как следствие, на финансовое положение коммерческого банка в целом.

«От структуры и качества кредитного портфеля во многом зависит стабильность работы учреждения, его репутация, финансовые результаты. Оптимальный, качественный кредитный портфель влияет на ликвидность банка и его надежность. Надежность организации важна для многих – для акционеров, компаний, людей, вкладчиков и бенефициаров банковских услуг», – пишет в своем труде Е.А. Дмитренко. Рассмотрим более подробно, какое влияние оказывает качество сформированного банком кредитного портфеля [4].

В случае, если состав кредитного портфеля характеризуется большим количеством проблемных кредитов, то есть с высоким риском неисполнения, банк вынужден создавать резервный фонд денежных средств на возможные потери по таким ссудам, а это, естественно, снижает объем свободных активов, которые могли бы быть использованы коммерческим банком для удовлетворения ликвидных потребностей.

Высокий уровень проблемных и безнадежных ссуд в кредитном портфеле может также привести к снижению процентных доходов коммерческого банка, что в свою очередь может привести к подрыву платежеспособности – невозможности отвечать по своим обязательствам перед клиентами.

Низкое качество сформированного банком кредитного портфеля отрицательно влияет на его кредитный рейтинг и, соответственно, на доверие клиентов и акционеров. Это усложняет привлечение коммерческим банком финансирования.

Такое влияние, которое оказывает кредитный портфель на показатели финансовой деятельно-

сти, обуславливает острую необходимость банков в достижении высокого качества кредитного портфеля. Приведем, по нашему мнению, самые основные рекомендации по формированию и управлению кредитным портфелем коммерческим банком, которые позволят обеспечивать устойчивое финансовое положение и поддерживать необходимый для эффективной деятельности уровень ликвидности и платежеспособности: применение комплексной оценки кредитоспособности клиентов с использованием скоринговых моделей для более точного анализа; диверсификация кредитного портфеля за счет увеличения разнообразия предоставляемых банком кредитных продуктов, что снизит риски, связанные с экономической нестабильностью; установление кредитных лимитов для отдельных клиентов, что позволит избежать концентрации риска; создание резервов на потери по проблемным кредитам, хоть и выводит часть активов из деятельности, но зато помогает обезопасить банк от полной потери платежеспособности.

Таким образом, кредитный портфель коммерческого банка является ключевым элементом его деятельности, оказывая значительное влияние на показатели ликвидности и платежеспособности. Оптимизация кредитного портфеля, основанная на тщательном анализе заемщиков и диверсификации рисков, позволяет банкам не только минимизировать возможные потери от проблемных ссуд, но и поддерживать необходимый уровень ликвидности и, соответственно, способности отвечать по своим обязательствам перед клиентами и контрагентами.

Качественные активы, которые легко превратить в наличность, служат буфером в современных условиях финансовой нестабильности, позволяя банку уверенно выполнять свои обязательства. Следует понимать, что для поддержания необходимого уровня платежеспособности нужно учитывать не только уровень процентных поступлений от заемщиков, но и в целом способность банка эффективно управлять своими активами и пассивами.

Таким образом, взаимосвязь между кредитным портфелем, ликвидностью и платежеспособностью коммерческого банка является многогранной. Качественно сформированный кредитный портфель, закладывает основы для устойчивого финансового положения коммерческого банка.

#### **Список источников**

1. Лановик В. А., Туманова И. Ю. ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА И ЕЁ ОЦЕНКА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/likvidnost-banka-i-eyo-otsenka> (15.01.2025).
2. Пеганова О. М. Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт. – 2025. – 538 с.
3. Бернадина Е.Е. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-kreditnogo-portfelya-kommercheskogo-banka> (16.01.2025).
4. Дмитренко Е. А. Улучшение качества кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» / Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 9. — С. 129-134.

© В.В. Комарова, У.В. Комарова, 2025

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 303.423.3.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

ИСАЕВА ЗИЯРАТ САЛИМСОЛТАНОВНА,  
СИВЕРИНА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА,  
ИСЛИМИСОВА АДЕЛИНА КАБИРОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются социологические аспекты здравоохранения в условиях пандемии COVID-19. Акцент сделан на анализе социальных факторов, влияющих на доступность медицинской помощи, а также на изменении поведения населения в условиях кризисной ситуации. Представлены данные о роли цифровизации здравоохранения и общественного мнения о вакцинации. Работа подчеркивает необходимость интеграции социологического подхода для повышения эффективности медицинских систем.

**Ключевые слова:** социология здравоохранения, пандемия, цифровизация, общественное мнение.

## CURRENT ISSUES OF SOCIOLOGY IN THE FIELD OF HEALTHCARE IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Isaeva Ziyarat Salimsoltanovna,  
Severina Julia Andreevna,  
Islimisova Adelina Kabirovna

**Abstract:** The article examines the sociological aspects of healthcare in the context of the COVID-19 pandemic. The emphasis is placed on the analysis of social factors affecting the availability of medical care, as well as on changing the behavior of the population in a crisis situation. Data on the role of digitalization of healthcare and public opinion on vaccination are presented. The work highlights the need to integrate a sociological approach to improve the effectiveness of medical systems.

**Keywords:** sociology of healthcare, pandemic, digitalization, public opinion.

Введение. Пандемия COVID-19 стала глобальным вызовом, оказав значительное влияние на системы здравоохранения и общество в целом. Возникновение новой коронавирусной инфекции выявило ряд проблем в сфере здравоохранения, связанных не только с медицинскими аспектами, но и с социальными. Социология, как наука об обществе, играет ключевую роль в изучении взаимодействия между медицинскими учреждениями, населением и государством в условиях кризиса. Вопросы социальной справедливости, доступности медицинской помощи, уровня доверия к официальной информации о здоровье приобрели особую актуальность [1].

Современные исследования подчеркивают, что общественные кризисы, такие как пандемии, усугубляют социальное неравенство и усиливают давление на медицинские ресурсы. Поэтому анализ социальных факторов является важным компонентом для разработки эффективных стратегий в области

здравоохранения.

Цели исследования. Целью работы является анализ социологических аспектов здравоохранения в условиях пандемии COVID-19. Основные задачи включают: Изучение влияния социальных факторов на доступность медицинской помощи в период пандемии. Оценка изменения общественного мнения и поведения населения. Анализ роли цифровых технологий в системе здравоохранения. Разработка рекомендаций для повышения социальной устойчивости в кризисных ситуациях.

Материалы и методы. В рамках исследования применялись количественные и качественные методы социологического анализа. Были использованы следующие подходы: Анализ статистических данных: исследование статистики заболеваемости, вакцинации и использования медицинских услуг во время пандемии. Опросы и анкетирование: проведены опросы населения по вопросам доверия к медицинским учреждениям, отношению к вакцинации и соблюдению карантинных мер. Контент-анализ: изучение материалов СМИ, социальных сетей и официальных заявлений государственных органов. Сравнительный анализ: сопоставление данных из разных стран с целью выявления сходств и различий в социальном восприятии здравоохранения. Для обработки данных использовались методы математической статистики и программное обеспечение SPSS.

Результаты и их обсуждение. Социальное неравенство в доступе к медицинской помощи. Одним из ключевых выводов исследования стало выявление значительных различий в доступе к медицинским услугам между различными социальными группами. Например, в регионах с низким уровнем доходов отмечалась нехватка тестов на COVID-19 и ограниченный доступ к госпитализации. Это свидетельствует о необходимости пересмотра политики распределения медицинских ресурсов [2].

Изменение общественного поведения и мнения. Пандемия стала катализатором изменений в социальном поведении. По данным опросов, около 70% респондентов сообщили об усилении тревожности, вызванной неопределенностью. Также возросла поляризация мнений по вопросам вакцинации. В то время как часть населения активно поддерживала программы иммунизации, другая выражала недоверие, что затрудняло достижение коллективного иммунитета [3].

Роль цифровизации здравоохранения. Цифровизация стала важным элементом адаптации медицинских систем к условиям пандемии. Телемедицина, электронные записи и мобильные приложения позволили улучшить коммуникацию между врачами и пациентами. Однако 40% респондентов отметили трудности с использованием цифровых технологий, что указывает на необходимость обучения и обеспечения доступности цифровых платформ [4].

Рекомендации. Для повышения социальной устойчивости в кризисных ситуациях предлагается усилить меры по снижению социального неравенства, обеспечив равный доступ к медицинским услугам. Повысить уровень медицинской грамотности населения через информационные кампании. Развивать цифровую инфраструктуру здравоохранения с акцентом на доступность и удобство использования.

Выводы. Проведенное исследование подтвердило важность социологического анализа в условиях пандемии COVID-19. Социальное неравенство, недостаточная медицинская грамотность и трудности с внедрением цифровых технологий остаются ключевыми проблемами. Решение этих вопросов требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, улучшение коммуникации между медицинскими учреждениями и населением, а также повышение доверия к медицинской системе. Дальнейшие исследования должны быть направлены на изучение долгосрочных последствий пандемии и разработку стратегий повышения устойчивости общества к будущим кризисам.

#### Список источников

1. Громова А.В. Социология здравоохранения: теория и практика. // Социологический журнал. 2020. Т. 26. № 4. С. 12–19.
2. Иванов И.И. Социальное неравенство в здравоохранении. // Медицинская социология. 2021. Т. 8. № 3. С. 45–50.

3. Смирнова Е.П. Влияние пандемии на общественное поведение. // Журнал социологических исследований. 2021. Т. 30. № 5. С. 21–28.

4. Кузнецова Т.А. Цифровизация здравоохранения в условиях пандемии. // Инновации в медицине. 2022. Т. 15. № 1. С. 34–40



**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 25 января 2025 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 26.01.2025.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 5,9

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)



# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	XIX Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2258
5 февраля	XVI Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2259
5 февраля	XX Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2260
5 февраля	XX Международная научно-практическая конференция <b>ПЕДАГОГИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2261
5 февраля	XX Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2262
7 февраля	Всероссийская научно-практическая конференция <b>ДНИ РОССИЙСКОЙ НАУКИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2263
7 февраля	XV Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2025</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2264
10 февраля	XLV Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2265
10 февраля	V Международная научно-практическая конференция <b>ВРЕМЯ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2266
10 февраля	IX Международная научно-практическая конференция <b>СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2267
15 февраля	Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ 2025</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2268
15 февраля	Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА, ОБЩЕСТВО, ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2269
15 февраля	V Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ПРАКТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2270
20 февраля	II Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2271
20 февраля	XII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА, ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2272
20 февраля	XXIII Всероссийская научно-практическая конференция <b>МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2273
25 февраля	III Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ, ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2274
25 февраля	III Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЙ ДИАЛОГ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	120 руб. за 1 стр.	МК-2275

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)