

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»



ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

СБОРНИК СТАТЕЙ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 МАЯ 2024 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2024

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – 98 с.

ISBN 978-5-00236-334-6

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**», состоявшейся 5 мая 2024 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024
© Коллектив авторов, 2024

ISBN 978-5-00236-334-6

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	6
МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ КЛЕВОГИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА.....	7
ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕРЕБРЯКОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА.....	11
МАРКЕТИНГ	14
ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ: ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО АЛИ ЯСМИН ХАЛЕДОВНА, ЖУРАХОЛОВА ДИАНА РУЗИБАЕВНА.....	15
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	19
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ ХАРЧЕНКО ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	20
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	24
БАЗОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ ЧЕРТКОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, ЧЕРТКОВ ВИТАЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ.....	25
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КЕМБАЕВ АЗАМАТ КУАНЫШБЕКУЛЫ.....	30
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	34
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА БОЙЦОВ ИГОРЬ ДМИТРИЕВИЧ	35
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	38
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ МИТРОФАНОВ ДАНИЛ ВИКТОРОВИЧ	39
ОСОБЕННОСТИ СИНДИЦИРОВАННОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПРАКТИКИ МОРОЗОВ ВЯЧЕСЛАВ ГЕОРГИЕВИЧ	42
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ ИЛЛАРИОНОВ МАКСИМ ОЛЕГОВИЧ	49

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В МИРЕ В СВЯЗИ С САНКЦИОННЫМИ МЕРАМИ ПАВЛОВ АРТЁМ ПАВЛОВИЧ, ЧЕРКЕСОВ АНДРЕЙ БОРИСОВИЧ, КУЗИН ДМИТРИЙ ГЕННАДИЕВИЧ.....	52
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	55
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА АВАГЯН АРТУР САМВЕЛОВИЧ, АНДРЮХИН КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ	56
РОЛЬ ВЕЛНЕС-ТУРИЗМА КАК НОВОГО ПРОДУКТА ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ ФРОЛОВ ГЕОРГИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	59
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	63
РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА» В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗЕЛЕНЦОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА, НАГОРНЫХ СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА.....	64
ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К СТРАТЕГИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ УЗБЕКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	68
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ.....	73
ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА ПОСРЕДСТВОМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ФУРАЖКОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА	74
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	78
АНАЛИЗ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ЯНКОВСКАЯ ДИНА ГЕННАДЬЕВНА, ЛОБАНОВА ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА, НАСРЕТДИНОВА РЕНАТА ИРЕКОВНА	79
ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЦЕССА РЕДОМИЦИЛЯЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ ВЕРЕМЕЙКИНА ВЕРА ДАНИКОВНА, КРИЦКИЙ ИВАН ЮРЬЕВИЧ, ЩЕРБИНКИН КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ	83
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РСБУ И МСФО МАХМУТОВА АЛСУ ИРЕКОВНА.....	86
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ АКЦИЙ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ УСОВА КАРИНА СЕРГЕЕВНА, ИВАШЕЧКИНА ЛЮДМИЛА ГЕОРГИЕВНА.....	89
ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ГИЛЬВАНОВА РЕЗЕДА РЕНАТОВНА	94

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005

МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

КЛЕВОГИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

студент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

*Научный руководитель: Макрусев Виктор Владимирович**д. ф.-м. н., профессор**ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»*

Аннотация. В статье рассматривается плановый мониторинг в качестве инструмента обеспечения качества таможенных услуг, толкование термина «таможенные услуги» и деятельность ФТС России по повышению качества услуг, предоставляемых таможенными органами. Выявлены проблемные аспекты оценки качества таможенных услуг посредством планового мониторинга. Даны предложения по совершенствованию планового мониторинга деятельности таможенных органов.

Ключевые слова: мониторинг, плановый мониторинг, государственные услуги, таможенные услуги, клиентоцентричность.

MONITORING AS A WAY OF INCREASING CUSTOMS SERVICES' QUALITY

Klevogina Maria Sergeevna*Scientific adviser: Makrusev Viktor Vladimirovich*

Annotation. The article considers the planned monitoring as a way of increasing customs services' quality, the meaning of the term «customs services» and activities of the customs authorities. Some issues of assessment of customs services' quality are identified. Some recommendations for improving the planned monitoring in the customs authorities are formulated.

Key words: monitoring, planned monitoring, public services, customs services, client-centricity.

Мониторинг – это система сбора данных о сложном явлении, процессе, которая описывается с помощью определённых ключевых показателей в целях оперативной диагностики состояния объекта исследования и оценки его в динамике. [7] Мониторинг также применяется в таможенных органах (далее – ТО). ФТС России использует несколько видов мониторинга, например, плановый, оперативный, таможенный, финансовый и другие.

Плановый мониторинг – это составная часть единой централизованной системы наблюдения за процессами совершения таможенных операций и проведения таможенного и иных видов контроля, проводимого таможенными органами на плановой основе, результаты которого используются для анализа и принятия управленческих решений в сфере таможенного дела. [4] Плановый мониторинг – это установленная система показателей, оценка и анализ которых происходит с определённой периодичностью.

Отдельного структурного подразделения, ответственного за проведение планового мониторинга в ФТС России нет. Этим занимаются другие управления, которые делят между собой соответствующие функции в зависимости от направления проведения мониторинга. В таблице 1 наглядно представлено разделение обязанностей по осуществлению планового мониторинга между управлениями. С одной стороны, делегирование полномочий повышает эффективность работы организации, с другой стороны – единый центр, координирующий проведение планового мониторинга комплексно, должен быть. Конкретно плановым мониторингом ГУ, установленных Административными регламентами, занимается только УТН. ГУОТОиТК, ГУФТДиТР, УТОВЭК и ГУТКПВТ формируют статистику предоставления ГУ не в рамках планового мониторинга.

В рамках рассматриваемой темы стоит обратиться к понятиям «государственная услуга» (далее – ГУ), «таможенная услуга» (далее – ТУ) и «государственная таможенная услуга» (далее – ГТУ). ГУ – это деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти (далее – ФОИВ), государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги». [1]

Таблица 1

**Разделение полномочий между структурными подразделениями ФТС
при проведении мониторинга**

Название управления	Направление проведение мониторинга
ГУОТОиТК, ГУЦМОК (в области риск-категорирования)	Совершение таможенных операций
УТОВЭК	Обеспечение соблюдения запретов и ограничений (далее – ЗИО), валютного контроля (далее – ВК) и соблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности (далее – ОИС)
ГУФТДиТР, ГУЦМОК (отдел методологии контроля таможенной стоимости (далее – КТС))	Администрированием таможенных и иных платежей
УТН	Правильность определения происхождения товаров и обоснованности предоставления (восстановления) тарифных преференций
ГУТКПВТ	ТКПВТ
ГУИТ	Обеспечение работоспособности ЕАИС ТО

Термины ТУ и ГТУ в ФТС России официально не применяются, в законодательстве указанные понятия также отсутствуют. Тем не менее, под таможенными услугами мы подразумеваем действия ТО, направленные на удовлетворение потребностей участников ВЭД. Таможенная услуга – это деятельность, которая воплощается при осуществлении таможенных функций в таможенном продукте (результате его деятельности), работе или регулируемом объекте международного обмена, т.е. деятельность, которая опосредована через процесс подготовки таможенной продукции или регулируемого товара (или партии товаров), перемещаемого через таможенные границы. [7] ТУ – это услуги в сфере таможенного дела, оказываемые как таможенными органами (на безвозмездной основе), так и коммерческими организациями (на возмездной основе). Все ТУ, предоставляемые таможенными органами, являются государственными, т.е. государственными таможенными услугами. К ГТУ можно отнести государственные услуги, закреплённые Административными регламентами (далее – АР), сервисы и процессы, происходящие в ТО.

В части ГУ, предусмотренных Административными регламентами, плановый мониторинг затра-

гивает всего три показателя по ГУ «Принятие предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС». Они отражают:

- правомерность принятия решения о классификации товаров;
- сроки оказания ГУ;
- отказы в предоставлении ГУ. [3]

По всем остальным ГУ показатели планового мониторинга разработаны не были.

Как видно, плановый мониторинг не охватывает в полной мере сферу ГУ, установленных АР, поскольку, во-первых, отслеживает только одну ГУ из 11, во-вторых, имеющиеся показатели также не демонстрируют в полной мере оказание ГУ, поскольку не включены основные параметры качества, установленные АР. Если же говорить о ГТУ в целом, а не только о тех, которые официально заявлены в НПА, то плановый мониторинг затрагивает процессы, влияющие на эффективность деятельности таможенных постов, сроки совершения таможенных операций, уровень автоматизации процессов, происходящих в ТО, качество работы ТО в целом. Всё это также влияет на оказание ГТУ.

Интересной особенностью является тот факт, что для непосредственного мониторинга ГУ специально был разработан мониторинг качества предоставления ГУ, функционирования сервисов и реализации процессов на основе обратной связи в таможенных органах РФ (далее – мониторинг качества предоставления ГУ). [5] Сбор обратной связи осуществляется с использованием различных каналов связи, к которым относятся «онлайн-каналы» и «офлайн-каналы». В условиях активного внедрения принципов клиентоцентричности в работе ТО был разработан Перечень точек взаимодействия с лицами, взаимодействующими с таможенными органами в рамках предоставляемых ГУ и при использовании сервисов в офлайн и онлайн форматах. [2] Также в рамках мониторинга качества предоставления ГУ разрабатываются:

- точки взаимодействия с участниками ВЭД;
- развитие особенностей взаимодействия с участниками ВЭД;
- результаты опросов участников ВЭД;
- карты наиболее острых проблем (карты «болей»).

Стоит добавить, что мониторинг может проводиться не только на основе установленных показателей, но и другими методами. К таким методам можно отнести: проведение интервью, анкетирование, анализ жалоб и обращений, проживание клиентского опыта, анализ опыта предоставления ГУ. Все перечисленные способы проведения мониторинга сегодня успешно применяются в ТО.

Результаты мониторинга качества предоставления ГУ не отражены в показателях планового мониторинга. Таким образом, плановый мониторинг не даёт возможности оценить динамику степени удовлетворённости участников ВЭД качеством предоставляемых ГУ.

Также стоит сказать, что существующие методы мониторинга ГТУ не позволяют выявить «затратные» ГТУ. Например, ГТУ, не удовлетворяющие уровню логистических схем современного бизнеса. [6] В данный момент возможно только оценить востребованность той или иной ГТУ по результатам статистических данных, а также выявить причины падения спроса (если такое имеет место быть) с помощью проведения опросов клиентов.

Таким образом, основное внимание при взаимодействии с клиентами в настоящее время таможенные органы уделяют качеству предоставляемых услуг. Сегодня система мониторинга качества услуг активно развивается и позволяет выявлять и преодолевать многие проблемные аспекты взаимодействия. Однако указанные выше принципы пока не затрагивают плановый мониторинг, который заключается в периодическом анализе и оценке индикаторов качества. При этом плановый мониторинг необходим для возможности отслеживания показателей в динамике.

Проблемные аспекты оценки предоставления таможенными органами государственных услуг посредством планового мониторинга выглядят следующим образом:

- показатели планового мониторинга затрагивают только одну из одиннадцати государственных услуг, установленных АР;
- показателей планового мониторинга недостаточно для полноценной оценки услугового комплекса регламентированных и не регламентированных услуг, предоставляемых в ТО;

– отсутствует единый инструмент управления плановым мониторингом и качеством предоставления услуг таможенными органами;

– плановый мониторинг не даёт возможности оценить степень удовлетворенности участника ВЭД качеством предоставляемых услуг в динамике.

К предложениям по совершенствованию планового мониторинга можно отнести:

– расширение перечня показателей планового мониторинга (в том числе, внедрение показателей качества предоставления услуг) в целях возможности проведения более достоверного анализа и оценки качества таможенного сервиса;

– разработка в рамках планового мониторинга методик, позволяющих выявлять «проблемные» услуги, оказываемые таможенными органами;

– создание структурного подразделения, отвечающего за сервисный функционал таможенной службы, включая методологию, методы, модели, систему показателей качества, организацию и функционирование таможенного сервиса и др.;

– создание структурного подразделения, занимающегося плановым мониторингом качества таможенных услуг.

Список источников

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 31.07.2023) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

2. Распоряжение ФТС России от 29 ноября 2022 г. № 406-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») внедрения Стандартов клиентоцентричности в деятельности таможенных органов Российской Федерации».

3. Приказ ФТС России от 16.04.2020 № 375 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению таможенными органами государственной услуги по принятию предварительных решений о классификации товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза».

4. Приказ ФТС России от 14 апреля 2022 г. № 287 «Положение о плановом мониторинге совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля товаров в таможенных органах Российской Федерации».

5. Приказ ФТС России от 17 октября 2023 г. № 934 «Об утверждении Положения о системе мониторинга качества предоставления государственных услуг, функционирования сервисов и реализации процессов на основе обратной связи в таможенных органах Российской Федерации».

6. Любкина Е.О., Макрусев В.В. Маркетинг и мониторинг в решении проблемы сервисно-ориентированного таможенного администрирования // Приоритетные научные направления: от теории к практике: сборник материалов XLI Международной научно-практической конференции / под общ. ред. С.С.Чернова. 2017. С. 120-124.

7. Макрусев В. В. Таможенные услуги: маркетинг, регламентирование, управление: учебник. – Москва: Проспект, 2021. – 400 с.

© М.С. Клевогина, 2024

УДК 331.108

ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СЕРЕБРЯКОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
Москва

Аннотация: в статье представлены результаты проведенного авторами исследования влияния последствий цифровизации на систему подготовки управленческих специалистов. Авторы исследуют особенности появления цифрового слабоумия и клипового мышления, и обосновывают направления трансформации управленческого образования, для снижения их негативного влияния на качество обучения. В статье доказывается, что основу процесса нейтрализации цифровых патологий составляет система ценностей, повышающая уровень социального взаимодействия.

Ключевые слова: ценностные патологии, ценностное слабоумие, клиповое мышление, ценности, управленческое образование, ценностная трансформация.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON MANAGEMENT EDUCATION

Serebryakova Galina V.

Abstract: the article presents the results of a study conducted by the authors on the impact of digitalization on the system of training management specialists. The authors explore the features of the emergence of digital dementia and clip thinking, and substantiate the directions for transforming management education to reduce their negative impact on the quality of education. The article proves that the basis for the process of neutralizing digital pathologies is a system of values that increases the level of social interaction.

Key words: value pathologies, value dementia, clip thinking, values, management education, value transformation.

Скорость изменения внешнего контекста влияет на самые различные аспекты жизнедеятельности общества. Приняв и распространив идею цифровизации на все сферы деятельности, общество столкнулось не только с новыми возможностями, но и новыми вызовами, влияние которых постоянно возрастает.

Цифровизация всех сфер жизнедеятельности общества, появление новых технологий коммуникаций, необходимость создания устойчивых взаимосвязей выступают причинами осуществления решительных изменений в управлении, и как, следствие в процессе подготовки управленческих кадров.

Цифровая трансформация стала современной реальностью, происходит изменение принципов деятельности социально-экономических систем путем активного перехода на цифровые технологии преобразуются бизнес-модели и технологии управления, процесс взаимоотношений, как с внешними, так и внутренними стейкхолдерами. Несмотря на позитивный эффект развития цифровой экономики, не следует забывать о появившихся патологиях, которые оказывают негативное влияние на качество человеческих ресурсов.

Наиболее важные проблемы современности – повышение уровня социальной изоляции членов общества, особенно представителей молодого поколения и снижение их когнитивных способностей. Постоянное обращение к всевозможным гаджетам приводит к появлению зависимости от их использо-

вания. Для молодого поколения, рожденного «с пальцем на кнопке», постоянное применение телефонов, ноутбуков, ПК становится серьезной проблемой. Рассмотрение ими гаджетов, как источника любой информации, приводит к нежеланию самостоятельно думать, принимать решение, овладевать новыми знаниями, снижаются функции запоминания, логического мышления, коммуникативные навыки. Данное явление получило название *digital dementia*.

Впервые появившись в Южной Корее, где по результатам исследования ученых взаимодействие с гаджетами составляет около 70% времени [1], она охватила весь мир: чем больше функций реализуют устройства, тем ниже уровень развития когнитивных навыков у их молодых владельцев. Постоянное внимание за тем, что происходит на экране, приводит к снижению внимания на окружающем мире, что ведет к снижению адаптивности за счет уменьшения пластичности мозга. Чрезмерное увлечение цифровыми технологиями ведет к снижению познавательных способностей, упадку сил, быстрой утомляемости.

Именно внешний контекст выступает движущей силой развития мыслительной деятельности, а постоянное «общение» с экраном приводит к снижению социализации молодых людей, они не развивают навыки взаимодействия, выстраивания взаимоотношений, нахождения способов решения конфликтных ситуаций, что может привести к развитию чувства одиночества, оторванности от реального мира. Это отрицательно сказывается не только на ментальном здоровье молодого поколения, но и на способности к обучению, овладению новыми навыками, получении новых знаний. «Гаджеты стали для людей своего рода внешней памятью, поэтому мы больше не используем собственную память». [2]

Чрезмерное использование различных цифровых устройств вызывает дисбаланс развития мозга, что ведет к уменьшению интуиции и эмоциональности, зачастую становится невозможным принять инновационное, атипичное решение, которое сейчас востребовано организациями.

Еще одним следствием выступает снижение уровня обучаемости, теряется желание запомнить важную информацию, притупляется умение концентрироваться на выполнении определенной задачи, появляется уверенность, что любую информацию и любой ответ можно найти в интернете. Это тем опаснее, что у молодого поколения отсутствует социальный опыт, критичность мышления, позволяющую отличить надежную информацию от фейковой. Это явление имеет еще несколько серьезных последствий, особенно для будущих специалистов по управлению, - снижение уровня ответственности за принимаемое решение, таким человеком легко манипулировать из-за отсутствия критичности мышления.

Последние исследования, проводимые в Стэнфордском университете [3], свидетельствуют о низком уровне усвоения информации, найденной в интернете, зачастую, воспользовавшись информацией по определенному вопросу из Интернета, они не вникают в ее сущность, не пытаются ее понять и преломить к определенной ситуации. «Цифровое слабоумие» приводит к потере образного мышления, снижению уровня креативности, развивается привычка получать информацию из интернета без критической оценки и задействования памяти.

По информации медика, *digital-деменция* — это отрицательное влияние цифровых технологий на когнитивные функции человеческого мозга. Она характеризуется ухудшением памяти, снижением внимания или иных познавательных способностей и может быть связано с долгим нахождением человека в виртуальной реальности, частым просмотром смартфонов и планшетов. Кроме того, привычка получать информацию из интернета без задействования памяти также может спровоцировать цифровое слабоумие и привести к снижению мозговой активности.

Не менее опасной является патология, получившая название «клиповое мышление», характеристиками которой является быстрое переключение с одной информации на другую, без осмысления ее сути.

Фрагментарное восприятие информации способствует повышению рассеянности внимания, снижению уровня логического и аналитического мышления, неспособности создать цельную картину проблемной ситуации, выявить причинно-следственные связи, охватить большой массив данных. Считается, что клиповое мышление является результатом влияния массмедиа и социальных сетей.

Клиповое мышление снижает уровень вовлеченности и сосредоточенности, необходимые для усвоения новых знаний и навыков в процессе обучения. Важным негативным последствием выступает

утрата «мягких навыков»: не вникая в получаемую информацию, человек слушает, но не слышит, снижается уровень эмпатии, снижается уровень эмоционального интеллекта.

Для подготовки управленцев новой формации необходимо не только нейтрализовать данные негативные последствия, но и создать «защитный барьер» для проникновения подобных ценностных патологий. Решить данную задачу возможно лишь на ценностной основе, осуществив ценностную трансформацию обучающегося в процессе обучения.

Для этого следует использовать социально ориентированные технологии обучения, в которых интегрированы обучающиеся процессы и формирование ценностной основы будущего специалиста. Все обучение должно быть ориентировано на формирование социальности обучающегося, путем активного формирования ценностей [4] командности, взаимодействия и взаимосодействия, деятельностной отзывчивости. Будущий управленец должен развить навыки критического мышления, позволяющего адекватно оценивать уровень надежности используемой информации, овладеть приемами критического и эмпатийного слушания, направленными на развитие когнитивной и эмоциональной эмпатии.

В процессе обучения важно поддерживать высокий уровень активности студента, чтобы снизить время на взаимодействие с гаджетами, следует не просто учить взаимодействию при решении определенных задач, но сформировать потребность в выстраивании взаимоотношений с различными участниками образовательного процесса, что призвано стать основой для построения профессиональной системы взаимодействия с различными участниками бизнес-ландшафта.

Несмотря на важность овладения навыками составления цифровых документов, включить в образовательный процесс выполнение заданий «от руки». Именно письмо способствует улучшению памяти, повышает умение концентрироваться на решении поставленной задачи, прививает навыки управления вниманием, стимулирует творческий процесс. Рукописный материал способствует лучшему запоминанию информации, чем подготовка напечатанного текста. Это способствует умению четко формулировать идеи, расширяет словарный запас, повышается уровень креативности. Следует обеспечить баланс в процессе подготовки управленческого специалиста использования различных коммуникативных навыков: устной и письменной речи, использования технических средств и социального взаимодействия.

Список источников

1. <https://www.thevoicemag.ru/health/experts/chto-takoe-cifrovoe-slaboumie/>
2. <https://dr-pugovkin.ru/advises/digital-dementia>
3. https://medaboutme.ru/articles/tsifrovoe_slaboumie_bolezn_xxi_veka/
4. Rokeach M. (1979) Understanding human values. – New York Free Press.

© Серебрякова Г.В., 2024

МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ: ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО

**АЛИ ЯСМИН ХАЛЕДОВНА,
ЖУРАХОЛОВА ДИАНА РУЗИБАЕВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

*Научные руководители: Козырева Любовь Константиновна,
к. иск., доцент*

Пушкарёв Александр Георгиевич

к.т.н., профессор

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»*

Аннотация: в статье рассматриваются экологичные виды материалов для упаковки с учетом растущей осведомленности об экологии, методы по достижению устойчивости компаний и привлечению экологически сознательных потребителей с помощью инновационных технологий дополненной реальности. Выявлены преимущества использования картона, AR-технологий в дизайне.

Ключевые слова: экология, маркетинговые стратегии, AR-технологии, дизайн.

MARKETING INNOVATIONS: ECO-FRIENDLY PACKAGING AND AUGMENTED REALITY FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Ali Yasmin Khaledovna,
Zhurakholova Diana Ruzibaevna**

*Scientific adviser: Kozyreva Lyubov Konstantinovna,
Pushkarev Alexander Georgievich*

Abstract: the article discusses eco-friendly types of packaging materials, taking into account the growing awareness of the environment, methods to achieve the sustainability of companies and attract environmentally conscious consumers using innovative augmented reality technologies. The advantages of using cardboard and AR technologies in design are revealed.

Key words: ecology, marketing strategies, AR technologies, design.

В эпоху растущей осведомленности об экологии компании ищут инновационные способы уменьшения своего воздействия на планету. Интеграция экологичной упаковки и дополненной реальности (AR) в маркетинговые стратегии является перспективным подходом к достижению устойчивости и привлечению экологически сознательных потребителей.

Экологичная упаковка становится все более популярной, поскольку потребители требуют более

ответственных вариантов. Компании используют такие материалы, как переработанная бумага, биоразлагаемые пластики и компостируемые материалы, чтобы уменьшить свой углеродный след и отходы.

Подобные упаковки необходимы не только для уменьшения нагрузки на окружающую среду, но и могут улучшить имидж бренда. Потребители положительно относятся к компаниям, которые демонстрируют приверженность устойчивому развитию, и скорее выберут их продукцию.

Если совершать покупки в супермаркете, обойтись без упаковки практически невозможно. Чтобы бы вы ни выбрали — 90% продуктов предлагаются только в упакованном виде. По данным эколога Хосе Деррейка, пластиковые отходы в мировом океане угрожают животным более чем 260 видов [1]. Поэтому в настоящее время наблюдается тенденция к экологизации потребления, когда потребители особое внимание уделяют экологическим свойствам товаров. К таким экологическим свойствам товаров относится не только отсутствие или минимальное содержание в них вредных для здоровья веществ, но и влияние этих товаров на окружающую среду как в процессе их производства, так и после использования потребителем [2].

В таблице 1 будут приведены виды материалов для упаковки и сроки их разложения в почве.

Таблица 1

Сроки разложения в почве упаковочных материалов

Вид упаковки	Срок разложения
Из шпона и подобного деревянного сырья	80 дн.
Из хлопчатобумажной ткани и бумаги	2–5 мес.
На основе кукурузного крахмала	0,5–2 лет
На основе бамбукового сырья	0,5–2 лет
Комбинированная	5 лет
Пакеты из полиэтилена	20 лет
Крупная пластиковая тара	400 лет
Стеклопакетная тара	1 млн лет

Также наиболее популярным видом экологичной упаковки, наряду с пластиком, является картон. Конкурентоспособность данной упаковки заключается в следующем: удобство использования, незначительный вес, устойчивость к внешним температурным воздействиям. Необходимо учитывать, что сырьем, применяющимся для изготовления гофротары, являются плотные бумажные и картонные слои, полученные из макулатуры и целлюлозы. Вышеизложенные факторы целесообразны как с точки зрения экономии ресурсов, так и с точки зрения защиты окружающей среды. Следует отметить, что с увеличением количества циклов переработки упаковок происходит увеличение экологичности материала, из которого она изготовлена.

Переработка товаров, прошедших жизненный цикл, также имеет возможность считаться предметом экологического дизайна. При производстве продукции учитываются альтернативные основы использования энергоресурсов, применение безотходных и безвредных технологий, вторичное использование продукции. Реализованы инновационные способы обработки материала, имеющие природный состав, такие как бумага, бамбуковые волокна и биоразлагаемые пластики на основе кукурузного и картофельного крахмала [3].

Печать тоже оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Краска и растворители содержат токсичные вещества. Нанесение печати на картон, например, снижает уровень экологичности упаковки. Некоторые производители осуществляют переход на растительные чернила, основанные на маслах. Такая краска менее токсичная, разлагается быстрее и подходит для печати упаковок пищевой отрасли. Однако стоимость экосольветной печати выше, поэтому применяется компаниями реже.

В эпоху глобальной конкуренции обойтись без дизайна на упаковке практически невозможно. Один из способов сделать упаковку экологичнее – применение технологий дополненной реальности, заменяющей информацию, незафиксированную ГОСТом (реклама). Дополненная реальность с каждым

годом всё глубже проникает в различные сферы, перспективы её развития растут всё сильнее. Подобный рост во многом упрощают жизнь человека, давая ему новые возможности. Например, возможность узнать о выходе акции бренда, историю компании и т.д. В 2016 году появилась первая упаковка с цифровой интерактивностью, содержащая информацию о создании компании Juice Burst, особенностях и пользе продукта (рис. 1) [4]. Спустя почти год после запуска прибыль компании выросла в два раза. Внедрение AR-технологий в дизайн упаковки – это не только метод экологизации, но и маркетинговая стратегия, направленная на долгосрочное развитие и устойчивое конкурентное преимущество.

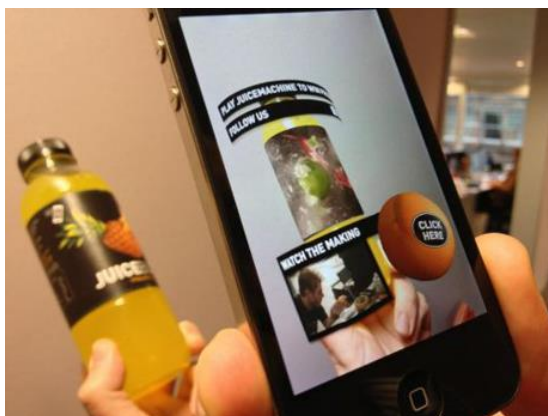


Рис. 1. Упаковка с дополненной реальностью от компании Juice Burst.

Толчком развития цифровых технологий можно считать эпидемию COVID-19, когда физическое взаимодействие стало практически невозможным. AR, VR и MR применяются в качестве альтернативы физическому взаимодействию. Несмотря на то, что данные технологии были изобретены и внедрены в массовое пользование несколько лет назад, они и сейчас продолжают удивлять и восхищать людей по всему миру. Поиск новых и уникальных инструментов и методов для привлечения аудитории к продукту – одна из приоритетных задач любого дизайнера упаковки.

Внедрение технологий дополненной реальности формирует новый пользовательский опыт, который может повлиять на технологическое усовершенствование в производстве различной продукции. На сегодняшний день осталось мало людей, у которых нет мобильных телефонов с выходом в Интернет (рис. 2). Популярность рекламы в социальных сетях, инновационных приложений набирает обороты [5].

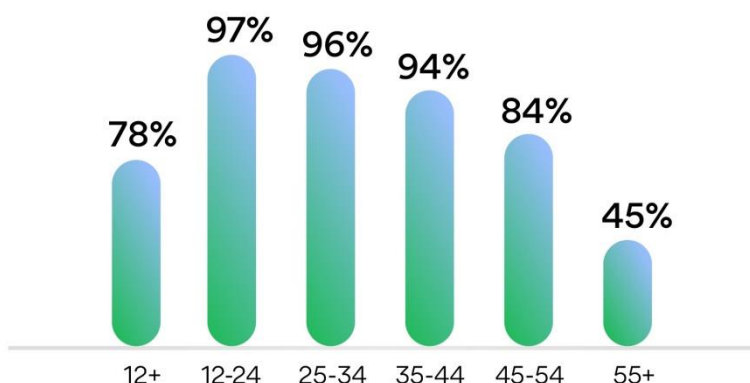


Рис. 2. Среднемесячный охват за февраль-ноябрь 2020 года.

Международная аудит-консалтинговая корпорация CMO Deloitte поделилась своим мнением о внедрении данной технологии: «AR - это новый мощный способ для владельцев брендов переосмыслить упаковку как самый мощный медиа-канал» [6]. Благодаря этой технологии, компании смогут привлечь новую аудиторию, обеспечить более точную аналитику и получить измеримые результаты. Кро-

ме того, недавнее исследование Stylus Packaging Futures подтверждает растущий интерес потребителей к AR-упаковке [7]: 78% потребителей хотят больше информации, чем есть на упаковке, 50% хотят сканировать информацию о происхождении, 54% женщин хотели бы получить доступ к информации о косметике из упаковки, 77% хотят знать, когда истекает срок годности продуктов с помощью AR-упаковки (рис. 3).



Рис. 3. Исследование Stylus Packaging Futures.

Объединение экологичных материалов и дополненной реальности (AR) в дизайне упаковки – эффективный инструмент коммуникации с экологически сознательными потребителями. Такой ход способен укрепить положение бренда на рынке, вызвать доверие и дополнительный интерес за счет интерактивного взаимодействия.

Список источников

1. Вредные вещества в составе упаковки. – URL.: <https://privatemedicalclub.com/vrednyeveshhestva-v-sostave-upakovki> (дата обращения 15.02.19).
2. Экологическая упаковка. – URL.: https://studwood.ru/997895/ekologiya/ekologicheskaya_upakovka (дата обращения 15.02.19).
3. Жубрина, А. А. Экологический дизайн как новое направление в циркулярной экономике и его перспективы в проектировании экоупаковок / А. А. Жубрина, Н. Н. Слюсарь // Химия. Экология. Урбанистика. – 2021. – Т. 1. – С. 93-97. – EDN AECMYI.
4. JUICE WARS — AN AUGMENTED REALITY GAME. – URL.: <https://simonandmark.squarespace.com/juiceburst-2>
5. Аудитория интернета в России в 2020 году. – URL.: <https://mediascope.net>
6. 8 способов, которые улучшат упаковку с помощью AR. – URL.: <https://mixar.biz>
7. Brand Engagement The Metaverse: August 2023. – URL.: <https://stylus.com/retail-brand-comms/brand-engagement-in-the-metaverse-august-2023>

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.71

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

ХАРЧЕНКО ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧстарший преподаватель
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В.Даля»

Аннотация. Искусственный интеллект представляет собой модель человеческого интеллекта, воплощенного в машинах. От Алисы и до беспилотных автомобилей - искусственный интеллект развивается быстрыми темпами. А искусственный интеллект в финансах сегодня - это нечто большее, чем просто чат-боты. Уже сейчас искусственный интеллект присутствует во многих отраслях, включая банковскую сферу. Поэтому основная идея данной статьи заключается в том, чтобы понять влияние искусственного интеллекта на современную банковскую деятельность. Материал рассматривает концепцию искусственного интеллекта в банковской сфере, как он привел к революционным изменениям в банковской деятельности и его влиянии на высвобождение человеческих ресурсов. Насколько рутинные задачи, которые раньше выполнялись людьми, теперь заменяются машинами с передовыми технологиями.

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовый сектор, банковская отрасль, эволюция банковской отрасли, ИИ в финансовом секторе, машинное обучение.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BANKING SECTOR

Kharchenko Evgeny Vladimirovich

Annotation. Artificial intelligence is a model of human intelligence embodied in machines. From Alice to self-driving cars, artificial intelligence is developing rapidly. And artificial intelligence in finance today is more than just chatbots. Artificial intelligence is already present in many industries, including banking. Therefore, the main idea of this article is to understand the impact of artificial intelligence on modern banking. The article examines the concept of artificial intelligence in the banking sector, how it led to revolutionary changes in banking and its impact on the release of human resources. How routine tasks that used to be performed by humans are now being replaced by machines with advanced technology.

Key words: artificial intelligence, financial sector, banking industry, evolution of the banking industry, And in the financial sector, machine learning.

Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время становится все более распространенным и востребованным на современном рынке. Он используется в различных отраслях, и банковский сектор является одной из них. Банки используют различные алгоритмы для получения точных результатов, что, в свою очередь, помогает улучшать обслуживание клиентов и повышать эффективность продаж. ИИ включает в себя машинное обучение, которое помогает уменьшать количество ошибок, вызванных эмоциональными и психологическими факторами. Одна из наиболее важных задач, которые выполняет ИИ - это вычленение ключевой информации из широкого спектра данных и составление выводов.

Например, компания IPsoft, мировой лидер в области корпоративного искусственного интеллекта, создала цифрового помощника Амелию. Это самый высокоразвитый робот в области цифрового искусственного интеллекта. Компания считает, что способность Амелии учиться, общаться и развиваться с течением времени сделает ее единственным ИИ на рынке, который сможет полностью понимать требования и намерения клиента. Амелию можно научить понимать слова и фразы более чем на 100 язы-

ках. Она оказывает реальную помощь бизнесу, включая снижение эксплуатационных расходов, повышение удовлетворенности клиентов и повышение компетентности сотрудников. Когда компания нанимает Амелию (или нескольких Амелий), она проектирует модели удовлетворения разнообразных потребностей и ролей в компании – и все это в соответствии с конкретными бизнес-стратегиями и процедурами конкретной компании. Она наблюдает, учится и запоминает все, что спрашивают. Она может считывать настроение и определять ситуацию во время обсуждений с коллегами и клиентами в любой сети. Также она помогает повышать инновационность и эффективность человеческого труда [5].

Хотя мы только недавно стали свидетелями внедрения ИИ, его история восходит к 1950-м годам, когда Алан Тьюринг опубликовал статью о возможностях машин, наделенных интеллектом. Это было всего лишь появление термина «искусственный интеллект», и никакого применения в то время он не нашел, вплоть до 1990-х годов [3]. В 1990 году с появлением новых технологий, ИТ компании начали работу в области искусственного интеллекта, расширяя возможности анализа языка, распознавания изображений, глубокого обучения с распознаванием голоса и эмоций. Скорость развития искусственного интеллекта резко выросла только после 2011 года, после того как такие крупные технологические гиганты, как Facebook, IBM, Microsoft и Google начали заниматься искусственным интеллектом и машинным обучением для бизнес-приложений.

Сегодня реализации ИИ варьируются от интеллектуального анализа данных до различных методов, таких как мониторинг алгоритмов, распознавание лиц, оптическое распознавание символов. В настоящее время ИИ применяется в различных отраслях бизнеса, включая рекламу и таргетинг, бухгалтерский учет, страхование, интернет, транспорт, аэрокосмическую промышленность, сельское хозяйство и генетику. Также наблюдается ряд улучшений в способах коммуникации, поддержки клиентов, подбора персонала и управления активами во всем финансовом секторе. Сегодня, например, инвестирование в акции и финансы основаны на технических навыках. Однако в будущем, с помощью краудсорсинговых данных и алгоритмов, мы сможем обращаться с деньгами и инвестировать совершенно по-другому [1]. Но революция искусственного интеллекта не ограничивается лишь финансовым сектором и банковской отраслью. Она также включает и множество других секторов, которые также используют искусственный интеллект.

Так почему же ИИ стал использоваться в банковской сфере? Ответ прост - он выполняет множество различных функций во всех направлениях банковской деятельности [4]. Таких как:

- решение различных проблем в банковском секторе;
- нацеленность на процессно-ориентированную работу;
- внедрение самообслуживания в филиалах;
- предоставление клиентам различных персонализированных решений;
- повышение функциональной эффективности;
- повышение продуктивности работы сотрудников;
- уменьшение вероятности недобросовестности и мошенничества;
- обработка огромных объемов информации с большой скоростью и получение ценной информации;
- принятие эффективных решений.

Банки могут использовать искусственный интеллект во фронт-офисе, мидл-офисе и бэк-офисе. Рассмотрим основные сферы применения ИИ в банковской сфере.

Банковские терминалы, например, представляют собой систему терминалов самообслуживания, которая предоставляет потребителям широкий спектр электронных услуг: оплату счетов, открытие вкладов, перевод денег, пополнение телефона и др.

Чат-боты или виртуальные помощники - это новые инструменты, предназначенные для упрощения взаимодействия между людьми и компьютером. Это искусственный интеллект в банковской сфере, который заменяет людей за стойкой регистрации в банках.

Терминалы самообслуживания, позволяющие вносить или снимать наличные в любое время. Эта возможность решает проблему простаивания в длинных очередях. Банки предлагают быстрый и надежный способ круглосуточного внесения или снятия наличных. При этом баланс счета обновляется

мгновенно.

ИИ был внедрен и в банкоматах. Были внедрены следующие элементы: машинное обучение для обеспечения кибербезопасности в банкоматах, камеры с машинным зрением, распознавание лиц для обеспечения безопасности и улучшения качества обслуживания клиентов, профилактическое обслуживание банкоматов, прогнозирование спроса на наличные в банкоматах.

Мобильный банкинг. Мобильные телефоны становятся все умнее и интеллектуальнее. Миллионы людей зависят от мобильного банкинга, а это означает появление мобильных банковских приложений на базе искусственного интеллекта. Большинство потребителей довольно легко и быстро перешли на мобильный банкинг. Иметь личного виртуального помощника очень привлекательно, будь то Siri от Apple или Алиса от Яндекса. Мобильные приложения могут легко удовлетворить большинство желаний клиента. Существуют интеллектуальные приложения, которые могут отслеживать поведение пользователей и давать им индивидуальные советы и информацию об экономии и уменьшении расходов. Сегодня каждый банк предлагает широкий спектр услуг мобильного банкинга. Благодаря его использованию стало удобнее выполнять ежедневные операции, такие как денежные переводы, платежи и т.д. Клиенты могут улучшить свое финансовое планирование, получать финансовые консультации, эффективнее и быстрее выполнять транзакции.

Технология блокчейн. Блокчейн - это децентрализованный и цифровой реестр. Это цифровая информация (блок), хранящаяся в общедоступной базе данных (цепочке). Блокчейн используется для хранения зашифрованных данных, а искусственный интеллект - это механизм, обеспечивающий принятие решений, и помогающий анализировать данные. Чаще всего утверждают, что технология блокчейн используется только в криптовалютном направлении, но это не так. Технология блокчейн может использоваться для решения множества проблем, связанных с цифровыми транзакциями - такими как безопасность данных, предотвращение мошенничества и т.д. Блокчейн - это будущее межбанковских транзакций, трансграничных денежных переводов, криптобанкинга, хранения записей, синдикации кредитов, повышения прозрачности и множества других направлений [2].

Алгоритмы на основе искусственного интеллекта и обнаружение мошенничества. Машинное обучение состоит из серии алгоритмов. ИИ очень эффективен в поиске закономерностей в реальном времени. Он использует дополнительные поведенческие индикаторы, чтобы обнаружить подозрительную активность и предложить способы снижения риска. В настоящее время обнаружение мошенничества - одна из областей, которая получила огромный импульс в предоставлении точных и подходящих результатов благодаря вмешательству искусственного интеллекта. Мошенничество является основной проблемой в финансовом секторе, а обнаружение мошенничества является одной из важнейших областей банковского сектора, где системы искусственного интеллекта преуспели больше всего. Таким образом, понимание поведения клиентов помогает лучше выявлять новые случаи мошенничества.

Примером успешного внедрения методов анализа данных в банковской отрасли является система оценки мошенничества FICO Falcon, которая основана на оболочке нейронной сети для современных систем искусственного интеллекта с глубоким уровнем обучения. Приложения искусственного интеллекта и машинного обучения используют алгоритмы для анализа закономерностей и прогнозную аналитику для блокировки мошеннических транзакций, тем самым помогая банкам предотвращать финансовые махинации. Обнаружение мошенничества достигло значительного прогресса и, как ожидается, будет только развиваться в ближайшие годы.

Большинство клиентов в возрасте от 20 до 40 лет больше всего взаимодействуют с искусственным интеллектом, и они также согласны с тем, что искусственный интеллект ценен, и время от времени ищут инновации в области ИИ. Около 70 % считают, что использование искусственного интеллекта в банковской сфере выгодно. Более 60 % пользуются автоматизированным финансовым консультантом для инвестирования денег в рынок. 65 % клиентов согласны с тем, что после внедрения искусственного интеллекта в банковскую систему улучшилась скорость обслуживания [6]. Также большинство клиентов предпочитают «умные кошельки» операциям с наличными, что означает, что люди пользуются преимуществами искусственного интеллекта. Поскольку онлайн-мошенничество в настоящее время является серьезной проблемой, мошенники могут легко взломать вашу учетную запись, поэтому большин-

ство клиентов считают, что искусственный интеллект может улучшить систему безопасности в банках. Около 20 % людей не полностью доверяют машинам, им нужно человеческое общение, и они предпочитают посещать банки традиционными способами. Отсюда мы делаем вывод, что мир банковского дела меняется быстрее, чем когда-либо, благодаря искусственному интеллекту, который приводит к кардинальным изменениям в банковской отрасли. Различные технологии искусственного интеллекта применяются в таких областях, как банковская и операционная деятельность, поддержка клиентов и анализ данных. Для ИИ банковское дело - это уже не просто физические филиалы, а совершенно новый мир современных банков. Внедрение новых банковских услуг современными банками помогает им расти и расширяться. Технологии позволяют расширить проникновение банковской системы и повысить экономическую эффективность. В свою очередь эффективное использование технологий оказывает мультипликативный эффект на рост и развитие банков. Следовательно, с внедрением искусственного интеллекта привлекается все большее количество клиентов, и это помогает расти банкам. Банки могут применять ИИ для улучшения качества обслуживания клиентов, обеспечивая бесперебойную и круглосуточную техподдержку клиентам, однако ИИ в банковских приложениях не ограничивается только розничными банковскими услугами. Бэк- и мидл-офис, инвестиционное направление деятельности, а также надзорные органы получают выгоду от ИИ.

Список источников

1. Баррат Д. Последнее изобретение человечества: Искусственный интеллект и конец эры *Homo sapiens* / Баррат Д., Лисова Н. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2016. - 304 с.
2. Бруссард М. Искусственный интеллект: пределы возможного / Мередит Бруссард; пер. с англ. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2020. - 362 с.
3. Бутл Р. Искусственный интеллект и экономика: Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин / Р. Бутл. - Москва: Альпина ПРО, 2023. - 424 с.
4. Веревкин А.П. Искусственный интеллект в задачах моделирования, управления, диагностики технологических процессов: монография / А.П. Веревкин, Т.М. Муртазин. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 232 с.
5. Маркус Г. Искусственный интеллект: Перегрузка. Как создать машинный разум, которому действительно можно доверять / Г. Маркус, Э. Дэвис. - Москва: Альпина ПРО, 2021. - 300 с.
6. Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии / К. Андерсон, Н. Давар, Р. Д'Авени [и др.]. - Москва: Альпина Паблшер, 2022. - 200 с.

© Е.В. Харченко, 2024.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 336

БАЗОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

ЧЕРТКОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА,преподаватель
ФГБОУ ВО РАНХиГС**ЧЕРТКОВ ВИТАЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ**

ЭКОНОМИСТ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с новыми правилами проведения инвентаризации в учреждениях бюджетной сферы: казённых, бюджетных, автономных. Раскрываются положения, связанные с порядком формирования инвентаризационных комиссий, сроков проведения мероприятия. Уделено внимание вопросам, связанным с альтернативными методами проведения инвентаризации, сроками, а также её итогами. В частности, проанализированы пять групп отклонений по итогам инвентаризации.

Ключевые слова: инвентаризация, утрата статуса актива, альтернативные методы инвентаризации, виды отклонений в инвентаризации имущества, инвентаризация нефинансовых активов.

BASIC FEATURES OF THE INVENTORY IN PUBLIC SECTOR INSTITUTIONS

**Chertkova Tatyana Vladimirovna,
Chertkov Vitaly Anatolyevich**

Abstract: the article deals with topical issues related to the new rules of inventory in public sector institutions: state-owned, budgetary, autonomous. The provisions related to the procedure for the formation of inventory commissions and the timing of the event are disclosed. Attention is paid to issues related to alternative methods of inventory, deadlines, as well as its results. In particular, five groups of deviations based on the results of the inventory were analyzed.

Key words: inventory, loss of asset status, alternative inventory methods, types of deviations in the inventory of property, inventory of non-financial assets.

Инвентаризация, проведенная с соблюдением всех законодательно установленных требований, является базой для формирования достоверной отчетности.

Приказом Минфина № 144н от 13.09.2023 «О внесении изменений в федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30 декабря 2017 г. № 274н» установлены новые требования к порядку проведения инвентаризации в казенных, автономных и бюджетных учреждениях. В частности, изменения коснулись:

- 1) непосредственно процедуры и порядка проведения инвентаризации;
- 2) новых альтернативных методов;
- 3) сроков проведения;
- 4) особенностей оформления документов.

Установлены требования для состава инвентаризационной комиссии: не менее трех человек. Комиссия из двух человек неправомочна в принятии решений. Если учреждение находится в стадии ликвидации и физически не может сформировать комиссию из трех человек – собственных сотрудников, то можно включить в состав членов комиссии представителей вышестоящего органа.

Обязательным условием является включение в состав комиссии главного бухгалтера, если инвентаризируются:

А) денежные средства;

Б) финансовые активы и обязательства, которые были приняты к учету на основании расчетов бухгалтерии. Например, расчеты по оплате труда, налоги и страховые взносы.

Ответственный работник, чьи объекты инвентаризируются, в состав комиссии входить не может, так как он является заинтересованным лицом, но обязательно должен присутствовать при проверке комиссией вверенного имущества.

Если ответственное лицо отсутствует в период работы инвентаризационной комиссии, то можно проверить наличие объектов без его участия. В этом случае к работнику нельзя будет предъявить требования о возмещении ущерба, если будет обнаружена недостача.

Инвентаризационная комиссия формируется на основании Решения о проведении инвентаризации (ф. 0510439). Следует обратить внимание, что приказ на инвентаризацию составлять нельзя.

Основная цель работы комиссии: провести инвентаризацию в соответствии с требованиями законодательства, тем самым обеспечив достоверность данных учета и отчетности.

Для этого комиссия должна выполнить свои функции:

- 1) проверить фактическое наличие активов;
- 2) выявить соответствует ли имущество, которое числится на балансе учреждения, критериям актива;
- 3) указать статус и целевую функцию актива;
- 4) выявить признаки обесценения актива;
- 5) сопоставить данные бухгалтерского учета с фактическим наличием объектов;
- 6) проверить правильность расчетов и обоснованность создания резервов, достоверность отражения расходов будущего периода;
- 7) рассмотреть документацию по активам и обязательствам;
- 8) составить инвентаризационные описи и ведомости расхождения. Ведомость расхождения формируется только в том случае, если эти расхождения обнаружены. Так же комиссия должна выявить причины расхождения.

По итогам инвентаризации оформляется протокол заседания инвентаризационной комиссии, и разрабатываются предложения по изменению порядка учета, в результате которого появились ошибки и неточности.

К новым методам проведения инвентаризации относятся: видео-фиксация, фото-фиксация и фиксация факта выполнения объектом своих функций – активирование. Первые два метода - это не что иное, как инвентаризация в дистанционном формате. Такую возможность необходимо закрепить в учетной политике, об этом было сказано в письме Минфина от 23.12.2016 № 02-07-10/77499.

При дистанционном формате непосредственно по месту нахождения инвентаризируемых объектов может находиться только один член комиссии, который проводит видео или фотосъемку.

Другим членам инвентаризационной комиссии эти материалы рассылаются или они могут наблюдать этот процесс в онлайн-режиме, чтобы фиксировать наличие активов и отражать информацию в инвентаризационной описи. Необходимо создать электронный архив, где будут храниться эти материалы. При этом в описи, сличительной ведомости и актах о проведении инвентаризации эти методы указать необходимо.

Активирование же является абсолютно новым методом и заключается в том, что можно не проверять фактическое наличие объекта по месту его нахождения, а установить факт, что этот объект функционирует, и от него поступают сигналы. Например, от камер видеонаблюдения на дороге регулярно поступают сигналы, следовательно, объект находится в наличии и в рабочем состоянии. Комиссия со-

ставляет по этому поводу акт, в котором фиксирует факт выполнения объектом своей функции.

Остановимся на итогах инвентаризации. В соответствии с Приказом № 144н необходимо отражать 5 групп отклонений:

- 1) излишки;
- 2) недостачи;
- 3) качественные отклонения;
- 4) пересортица;
- 5) убыль в пределах норм.

Выявленные излишки - это достаточно серьёзное отклонение, которое влечет за собой дополнительные налоговые обязательства, расходы на содержание. Поэтому рекомендуется провести служебную проверку, выяснить причины появления излишков.

Её можно провести либо во время инвентаризации, либо уже позже окончания проверки. В первом случае решение о проверке должен принять председатель инвентаризационной комиссии, а во втором – руководитель организации.

Следует обратить внимание, что Минфин не разрешает учреждениям учитывать излишки на балансе пока не будет правообладателей документов. Инвентаризационные описи такими документами быть не могут.

Пока проводится служебная проверка излишки учитываем на забалансовом счете 02 в условной оценке: один объект – один рубль. Объект принимаем на основании Акта о приёме-передаче и только после окончания проверки принимаем на баланс. Недостачу активов списываем с баланса.

Сумма ущерба должна определить инвентаризационная комиссия и только по справедливой стоимости. При этом размер ущерба не может быть установлен менее стоимости актива по данным учета с вычетом амортизации.

И абсолютно новое понятие – качественное отклонение. Под количественными отклонениями можно признать излишки и недостачи, которые фиксируют факт наличие объекта. А качественные отклонения призваны ценить его состояние. То есть, если имущество утратило свой потребительские свойства, устарело физически или морально, и не может использоваться по назначению, оно должно признаваться неактивом – это и есть качественное отклонение.

И дебиторская, и кредиторская задолженности также признаются неактивом и списываются с баланса, если у них истёк срок исковой давности, долг может быть признан сомнительным или безнадежным.

Если это касается нефинансовых активов, то в инвентаризационных описях заполняются графы «статус объекта» и «целевая функция», где фиксируется факт невозможности использования этих объектов при выполнении государственного (муниципального) задания.

По задолженностям эта информация указывается в графе «примечание». Нефинансовые активы, которые по решению комиссии утратили статус актива из-за качественных отклонений, списываются на финансовый результат, на счёт 0.401.10.172. И одновременно учитываются на забалансовом счете 02. Для списания данные объекты должны получить следующие статусы и целевые функции (табл. 1).

Таблица 1

Статусы и целевые функции

Вид НФА	Статус	Целевая функция
ОС и НМА	Не соответствует требованиям к эксплуатации	Списание, утилизация
МЗ	Истек срок хранения. Не надлежащее качество. Объект поврежден	Списание, утилизация
Незавершенное строительство	Строительство приостановлено	Продажа, передача

По имуществу, утратившему статус актива, инвентаризационная комиссия должна оформить три документа:

- А) инвентаризационную опись (форма 0504087);
- Б) решение о прекращении признания активами объектов МФА (форма 0510440);
- В) акт на списание.

Причем, если списание имущества необходимо согласовать с учредителем, то сначала ему отправляют акт вместе с другими документами, подтверждающими необходимость списания. И только после согласования с собственниками акт подписывается руководителем учреждения.

Объекты, которые признали неактивами, списываются на финансовый результат и принимаются на забалансовый счет 02. Например, при учете основных средств делаются следующие записи:

- Дебет 401.10.172 Кредит 101.00.410 – списаны основные средства с баланса
- Дебет 104.00.411 Кредит 101.00.410 – списана начисленная амортизация основных средств
- Дебет 114.00.412 Кредит 101.00.410 – списан убыток от обесценения основных активов.

Ещё одним итогом может быть пересортица. Под пересортицей понимается, что у нас обнаружены излишки одного сорта и недостача другого сорта запасов, но одинакового наименования.

В исключительных случаях и только по приказу руководителя можно провести взаимозачет излишков и недостач, но это возможно только при одновременном соблюдении четырех условий:

- 1) они образовались в один и тот же период;
- 2) у одного и того же ответственного лица;
- 3) материальные запасы должны быть одного и того же наименования;

количество запасов должно быть равным.

Если не выполняется хотя бы одно из условий взаимозачёт проводить нельзя.

Ещё следует обратить внимание, что взаимозачет возможен только по тем ценностям, которые приобрели за одного кода финансового обеспечения (КФО). Положительную разницу в стоимости запасов относим на финансовый результат – по кредиту счета 0.401.10.199, а отрицательную - по дебету счёта 0.401.10.172.

При отрицательной разнице ущерб относится на виновное лицо – сотрудника организации и отражается на счёте 209.00. Если работник отказывается возместить ущерб или виновное лицо не установлено, то делаем проводку с использованием счёта 0.401.40.172 «Доходы будущих периодов».

Ещё одним видом отклонений по итогам инвентаризации признаётся убыль в пределах норм. Имеется в виду, что под влиянием химических или физических процессов, масса объекта может измениться в период его хранения. Это может произойти в результате усушки, утруски, выветривания, испарения и так далее. Эти процессы называются естественная убыль товара.

Существует нормы естественной убыли товаров, которые закреплены на законодательном уровне и установлены приказом Минпромторга от 01.03.2013 № 252.

Если обнаружена недостача материальных запасов в пределах этих норм, то она относится не на ответственное лицо, а списывается на текущие расходы учреждения, на счёт 109 или 401.

Все потери сверх норм относятся на ответственное или виновное лицо. Если оно согласно с итогами инвентаризации и не возражает против удержаний, то расчёты производятся по счёту 209.74 в корреспонденции со счётам 401.10. Но если есть возражения, то недостача сверх норм естественной убыли относится на счёт 401.40, как доходы будущих периодов.

К срокам проведения инвентаризации предъявляются следующие требования: начинать процедуру можно с 1 октября, а заканчивать – до формирования годовой финансовой отчетности. Можно выделить рекомендацию Минфина о проведении инвентаризации нефинансовых активов до 31 декабря, так как срок окончания инвентаризации по таким объектам может быть раньше 1 января (письмо Минфина от 22.10.2019 № 02-07-10/81064), а инвентаризацию расчетов и обязательств необходимо инвентаризировать по состоянию на 1 января. Этот срок указан в общих требованиях к инвентаризации, установленных приказом Минфина № 144Н.

Итак, при проведении инвентаризационных мероприятий, бухгалтерам казенных, бюджетных и автономных учреждений необходимо обратить внимание на рассмотренные изменения в методах и порядке проведения инвентаризации. Иначе, может возникнуть риск признания их отчетности не верификационной, так как они не смогут документально подтвердить указанную в ней информацию.

Список источников

1. Приказ Минфина России от 13 сентября 2023 г. № 144н «О внесении изменений в федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30 декабря 2017 г. № 274н» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408133203/> (22.04.2024)
2. Письмо Минфина России от 22 октября 2019 г. N 02-07-10/81064 «О дате проведения сверки расчетов со всеми контрагентами при проведении годовой инвентаризации перед составлением годовой бюджетной отчетности и применении КФО при отражении в бухгалтерском учете бюджетного учреждения автомобиля, принятого в безвозмездную аренду» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72819352/> (20.04.2024)
3. Письмо Минфина России от 23 декабря 2016 г. № 02-07-10/77499 «Об особенностях проведения инвентаризации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71480638/> (15.04.2024).

УДК 330

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

КЕМБАЕВ АЗАМАТ КУАНЫШБЕКУЛЫ

PhD докторант

НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева»

Аннотация: статья представляет анализ нормативно-правового регулирования внутреннего государственного аудита в Республике Казахстан. Автор исследует основные законы и нормативные акты, регулирующие проведение внутреннего аудита в государственных организациях, а также выявляет особенности и тенденции развития этой отрасли в Казахстане. Результаты исследования могут быть полезны для улучшения эффективности системы внутреннего контроля и аудита в стране.

Ключевые слова: внутренний государственный аудит, нормативно-правовое регулирование, стандарт, правила, законодательства.

LEGAL REGULATION OF THE INTERNAL STATE AUDIT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Kembayev Azamat Kuanyshbekuly

Abstract: The article presents an analysis of the legal regulation of internal state audit in the Republic of Kazakhstan. The author examines the main laws and regulations governing the conduct of internal audit in government organizations, as well as identifies the features and trends in the development of this industry in Kazakhstan. The results of the study can be useful for improving the effectiveness of the internal control and audit system in the country.

Key words: legal regulation, internal state audit, standard, rules, legislation.

Внутренний государственный аудит играет важную роль в обеспечении эффективного управления государственными ресурсами и обеспечении прозрачности финансовых операций в Республике Казахстан. Этот инструмент позволяет государственным органам проверять соответствие законодательства, стандартов и нормативов в области финансового управления и контроля.

В Казахстане внутренний государственный аудит регулируется законодательством и стандартами, соответствующими международным практикам.

Регулирование внутреннего государственного аудита выполняется согласно правовой базе, которая состоит из трех уровней: законодательной, нормативной и методической. Тем не менее, нормативное и методологическое регулирование аудита соответствия на законодательном уровне является все еще актуальной проблемой с момента становления системы государственного аудита в Республике Казахстан.

Бюджетный кодекс РК устанавливает цель государственного аудита, а также правовой статус по системе его органов. В соответствии с бюджетным законодательством, проверки по инициативе, проводимой правоохранительными органами, определяются как незаконные при привлечении государственных аудиторов при возникновении ситуации отсутствия в реестре объектов государственного аудита указанных объектов проверки [1].

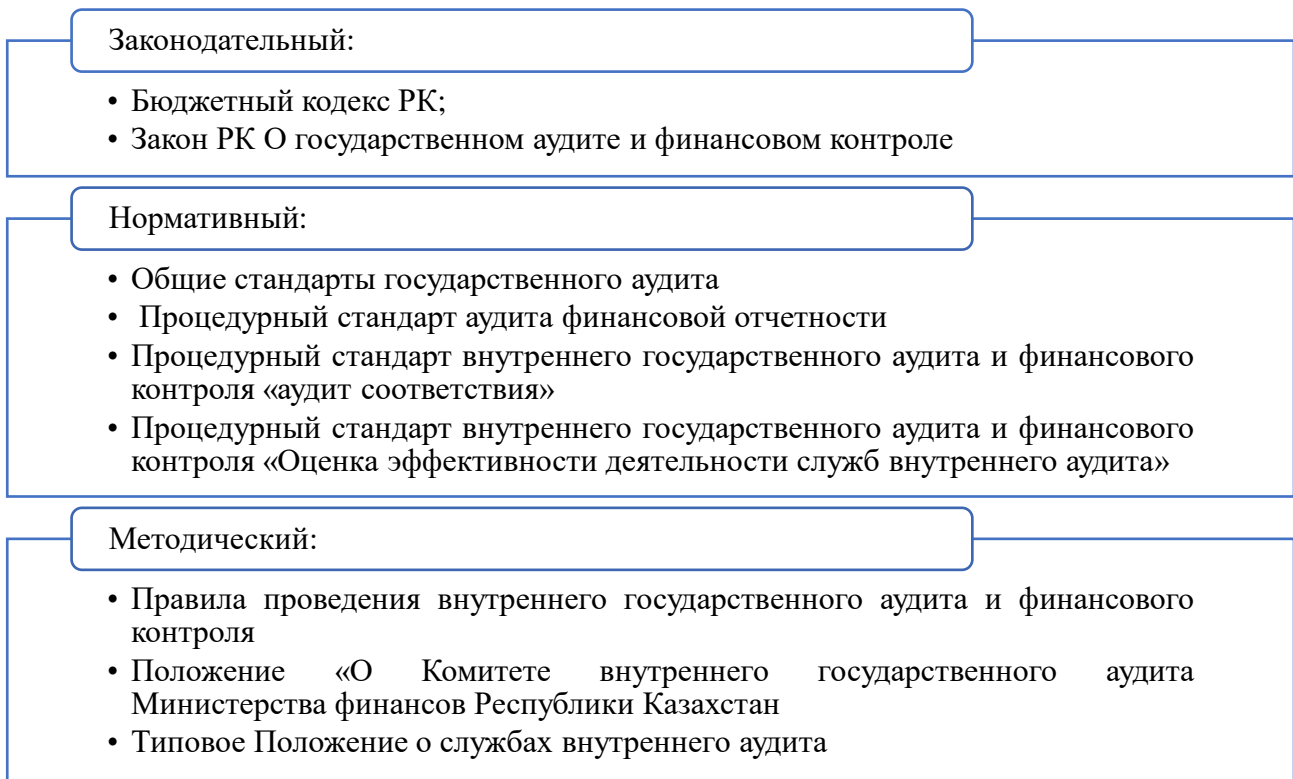


Рис. 1. Уровень регулирования внутреннего государственного аудита

Деятельность органов государственного аудита регулируется в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» (далее – Закон). Данный закон устанавливает цель и задачи, принципы и стандарты государственного аудита, а также определяет процедуру проведения государственного аудита. Вместе с тем, взаимодействие органов внутреннего государственного аудита и сотрудничество уполномоченного органа по внутреннему государственному аудиту с другими правоохранительными органами регулируется этим законодательством [2].

Понятие общих стандартов государственного аудита и финансового контроля, обязательное к применению органами государственного аудита и финансового контроля, физическими и юридическими лицами, привлекаемыми к проведению государственного аудита, представлено на рисунке ниже:



Рис. 2. Общие стандарты государственного аудита

Теперь, в соответствии с пунктом 2 статьи 8 Закона, следует остановиться на процедурных стандартах государственного аудита:



Рис. 3. Типы процедурных стандартов

Согласно пункту 2 статьи 8 Закона был разработан процедурный стандарт «Аудит финансовой отчетности». Указанный стандарт устанавливает алгоритм действий государственного аудитора и его ассистента в процессе проведения аудита финансовой отчетности. В его состав входят организация внутреннего государственного аудита, выполнение такого аудита финансовой отчетности и непосредственно аудиторские процедуры, которые требуется провести [3].

Стандарт внутреннего государственного аудита и финансового контроля «аудит соответствия» устанавливает цели и основные задачи, методы и этапы проведения данного аудита, а также указывает общие требования к нему, которые применяются внутренними государственными аудиторами.

Этот стандарт предназначен для руководства государственными аудиторами органов внутреннего государственного аудита, их ассистентами, а также специалистами и экспертами, которые могут быть привлечены из государственных органов, их территориальных, ведомственных подразделений и аудиторских организаций [4].

Типовое положение о службах внутреннего аудита в Республике Казахстан определяет правовой статус, полномочия и принципы организации работы указанных служб в центральных государственных

органах и их ведомствах, местных исполнительных органах областей, городах республиканского значения и в столице [5].

Процедурный стандарт «Оценка эффективности деятельности служб внутреннего аудита» устанавливает цель, основные подходы оценивания эффективности работы служб внутреннего аудита центральных государственных органов, областей, городов республиканского значения местных исполнительных органов, ведомств центральных государственных органов, подведомственных территориальных органов Министерства внутренних дел Республики Казахстан. Вместе с тем, определяет порядок разработки программ для повышения качества внутреннего государственного аудита [6].

Проведение внутреннего государственного аудита осуществляется в соответствии с Правилами проведения внутреннего государственного аудита и финансового контроля. Данные правила разработаны и утверждены в целях реализации статьи 14 Закона и установления законодательного статуса органа, ответственного за проведение внутреннего государственного аудита, а также для регулирования деятельности в области внутреннего государственного аудита и финансового контроля [7].

Деятельность уполномоченного органа по внутреннему государственному аудиту регулируется Положением «О Комитете внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан». Данное положение определяет цели, задачи, полномочия и функции уполномоченного органа, а также регламентирует организацию его деятельности [8].

В заключении статьи можно подчеркнуть значимость актуальности данного вопроса для обеспечения эффективности государственного управления и прозрачности финансовых процессов. Необходимость постоянного совершенствования законодательства в этой сфере для адаптации к изменяющимся условиям и международным стандартам также заслуживает внимания. Разработка и внедрение комплексных механизмов регулирования, согласованных с мировым опытом, способствуют повышению эффективности внутреннего государственного аудита и доверия к системе управления в стране.

Список источников

1. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV – [Электронный ресурс] http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K080000095_
2. Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12 ноября 2015 года № 392-V – [Электронный ресурс] <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000392>
3. Об утверждении процедурного стандарта «Аудит финансовой отчетности» – [Электронный ресурс] <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1700015209>
4. Об утверждении процедурного стандарта внутреннего государственного аудита и финансового контроля «Аудит соответствия» – [Электронный ресурс] <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V2200026715>
5. Об утверждении типового положения о службах внутреннего аудита – [Электронный ресурс] <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1500012544>
6. Об утверждении процедурного стандарта внутреннего государственного аудита и финансового контроля «Оценка эффективности деятельности служб внутреннего аудита» – [Электронный ресурс] <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800016878>
7. Об утверждении Правил проведения внутреннего государственного аудита и финансового контроля – [Электронный ресурс] <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800016689>
8. Об утверждении Положения о Комитете внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан – [Электронный ресурс] <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/G16E0000224>

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.201

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА

БОЙЦОВ ИГОРЬ ДМИТРИЕВИЧ

1 курс аспирантуры,
кафедра международных финансов и бухгалтерского учета,
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский Университет Технологий Управления и Экономики»,
г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь налогообложения и теневой экономики как два обособленных экономических процесса, которые совместно способны оказывать влияние на один из основополагающих процессов для каждого государства – формирование бюджета. Представлены статистические данные бремя налогообложения и доли теневой экономики, а также предложен механизм борьбы.

Ключевые слова: налогообложение, теневая экономика, формирование бюджета, НДС, механизмы борьбы.

TAXATION AND THE SHADOW ECONOMY: IMPACT ON BUDGET FORMATION

Fighters Igor Dmitrievich

В условиях стремительного экономического развития и глобализации экономики, проблемы налогообложения и теневой экономики в аспекте формирования бюджета становятся более заметными и острыми. Эффективное управление налоговыми поступлениями и борьба с латентными экономическими операциями становятся ключевыми задачами современных государств для обеспечения финансовой устойчивости и предотвращения экономического кризиса внутри страны. «Налогообложение» и «теневая экономика» связаны между собой тем, что в совокупности два явления представляют серьезные вызовы для устойчивого экономического развития.

Говоря об этимологии термина «налогообложение», то это система сбора налоговых платежей с субъектов налогообложения с целью формирования бюджета. То есть из определения видно, что оно играет фундаментальную роль в формировании бюджета [1, с. 79].

Механизмы налогообложения включают в себя установление обязательных налоговых ставок, определение объекта налогообложения, разработку налоговых льгот и формирование механизма обеспечения контроля за соблюдением налогового законодательства.

Теневая экономика, в свою очередь, является обособленным сектором экономики, в котором деятельность субъектов налогообложения осуществляется скрытно, «латентно» от государственных механизмов и, соответственно, не подвергается налогообложению. Факторы, которые способствуют развитию такого экономического явления, различны: экономические, социальные, институциональные аспекты и др. Однако одним из основных факторов, выделяемых в научной и учебной литературе, является экономический – высокий уровень налоговой нагрузки и сложность системы налогообложения. Такому мнению придерживаются такие известные экономисты, как Ф. Шнайдр и Д. Энст [4]. Помимо того, сто в своих научных трудах они высказывают причину развития теневой экономики в странах, они предлагают методы борьбы с этим явлением для стабилизации экономических процессов: «снижение налоговой ставки, уменьшение количества нормативных документов, которые необходимо соблюдать налогоплательщикам и развитие институтов». Действительно, высокие налоговые ставки, сложная, многоуровне-

вая система налогообложения способствует тому, что граждане, организации ищут пути уклонения от уплаты налоговых сборов. И чаще всего эти пути выражаются в нелегальных формах деятельности, что приводит к сокращению государственного бюджета. Однако уменьшение налоговых ставок, облегчение системы уплаты налогов не способно обязать субъектов налогообложения выйти из латентной экономики, процент нелегальной деятельности хоть и уменьшится, но не в значительном размере.

Для наглядного понимания проблематики существования теневой экономики следует обратиться к отчету Глобального экономического форума за 2023 год, в котором было отмечено, что масштаб теневой экономики в развитых странах составляет около 10-12% от ВВП, а в некоторых развивающихся странах, этот показатель достигает 50% [6].

То есть, такие экономические явления, как налогообложение и теневая экономика взаимосвязаны между собой, однако, с одной стороны – налогообложение создает условия функционирования теневой экономики, что чревато её развитием и закреплением в экономической сфере. С другой стороны – укоренение теневой экономики в экономической жизни государства способствует снижению налоговых поступлений в государственный бюджет, повышению налоговых ставок и усложнению системы налогообложения для предотвращения обхода системы. Таким образом, разумнее было бы согласиться с предложениями Ф. Шнайдра и Д. Энста о методах борьбы с теневой экономикой, однако статистические данные при соотношении налоговой нагрузки на экономику и доли теневой экономики свидетельствуют об обратном.

Для выявления взаимосвязи налогообложения и доли теневой экономики был проведен анализ указанных показателей в трёх странах: Финляндии, Швеции и России. Так, в Финляндии относительно высокий уровень налоговой нагрузки. Стандартная ставка НДС в стране составляет 24%, а налог на доходы физических лиц достигает 31,25% (в случае, если доход выходит за пределы определенного порога). При этом, по оценкам Всемирного банка, доля теневой экономики в Финляндии составляет около 8-10% от ВВП [5, с. 257].

В Швеции также высокий уровень налоговой нагрузки. НДС составляет 25%, а налог на доходы физических лиц для самых высоких доходов достигает 57%, однако при высоком налоговом бремени, доля теневой экономики в Швеции оценивается в 13-15%.

В России налоговая нагрузка ниже, стандартная ставка НДС составляет 20%, а налог на доходы физических лиц варьируется от 13% до 15% для большинства налогоплательщиков. Доля теневой экономики оценивается примерно в 20-25% от ВВП.

Исходя из положений, можно заключить, что гипотеза Ф. Шнайнера и Д. Энста не универсальна и на практике применима не во всех случаях, так как на примере трёх стран высокие налоговые ставки в Финляндии и Швеции не искореняют существование теневой экономики, но она находится на уровне ниже, нежели в России. Налоговая нагрузка в этом государстве на ряд ниже, а доля теневой экономики значительно выше. Стоит также отметить, что показатели теневой экономики в России варьируются от 20% до 35%, так как официальных данных Росстат не предоставляет. По данным Центра социально-политического мониторинга РАНХ и ГС, теневой сектор в России охватывает приблизительно 40% занятого населения. Другие отечественные оценки доли теневого сектора экономики находятся в диапазоне 25—30%, а численность занятых в нем работников, по данным доклада Центра стратегических разработок (ЦСР) и НИУ ВШЭ, — от 20 до 33% [2].

Однако данные показатели можно связать с различными явлениями, например, различие в экономической культуре, системе правопорядка, эффективности государственных институтов контроля и другими факторами.

В частности, в России при помощи налогообложения при формировании бюджета страны перераспределяется около 4% ВВП, в Европе – более 10% ВВП.

Теневая экономика может проявляться в различных аспектах, преимущественно в нелегальных действиях. Например, сокрытие предпринимателями реальных доходов, сокрытие размера выплаченной заработной платы работникам, их количество и др. [3, с. 15]. Рассмотрим сокрытие размера выплаченной заработной платы, как проявление теневой экономики. Так, Генеральный прокурор Российской Федерации И. Краснов в ежегодном докладе о состоянии законности за 2023 год отметил, что теневой

фонд заработной платы за отчетный период (2023 год) превысил 9 трлн рублей, что существенно выше, нежели в прошлом. В результате сокрытия реальных данных о заработной плате работников в государственный бюджет России не поступают трлн рублей, что может повлечь негативные экономические последствия.

Кроме названной сферы теневой экономики в России лидирующие позиции занимают следующие механизмы:

- сокрытие объекта налогообложения;
- существенное занижение итоговой цены сделки по договору;
- недобросовестное использование предусмотренных законом налоговых льгот;
- «черная» бухгалтерия;
- др.

Таким образом, как система налогообложения оказывает прямое воздействие на существование и функционирование теневой экономики в государствах, так и теневая экономика оказывает влияние на налоговые платежи. Эти экономические явления взаимосвязаны между собой. Высокий уровень налоговой нагрузки, согласно мнению экономистов, порождает рост доли теневой экономики и для снижения необходимо снизить количественные показатели налогов, улучшить систему налогообложения. Однако помимо указанных механизмов борьбы с теневой экономикой необходимо внедрять систему государственного контроля на различных уровнях за отслеживанием налоговых правонарушений. При правильном использовании в совокупности представленных механизмов борьбы возможно выйти на минимальную долю теневой экономики.

Список источников

1. Пансков В. Г. Теневая экономика и налогообложение // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2022. - № 5. - С. 77-91.
2. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (06.04.2024).
3. Федотов Д. Ю. Влияние налоговой системы на теневую экономику // Финансы и кредит. - 2020. - № 41 (665). - С. 10-21.
4. Шнайдер Ф., Энст Д. Скрываясь в тени. Рост подпольной экономики // Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/issues/issues30/rus/issue30r.pdf> (06.04.2024).
5. Taxation trends in the European. Eurostat. 2023. IMF. World Economic Outlook database. Russia. 2023 / Economic Report of the President. Washington, - 2023 - p. 416.
6. World Economic Forum Annual Meeting 16-20 January 2023 // Cooperation in a Fragmented World // Davos. 2023/ № 5. URL: <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2023/> (06.04.2024).

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 330

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

МИТРОФАНОВ ДАНИЛ ВИКТОРОВИЧ

студент
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Аннотация: В статье рассматривается потенциальное влияние искусственного интеллекта на экономику в целом и возможности, которые предоставляет ИИ в мировой экономике. Было рассмотрено наличие и влияние на развитие и внедрение искусственного интеллекта. В статье выявлены тенденции, преимущества и проблемы развития искусственного интеллекта в мировой экономике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, мировая экономика, транзакция, алгоритм, конкуренция, цифровая экономика.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS IMPACT ON THE GLOBAL ECONOMY

Mitrofanov Danil Viktorovich

Abstract: The article examines the potential impact of artificial intelligence on the economy as a whole and the opportunities that AI provides in the global economy. The presence and impact on the development and implementation of artificial intelligence was considered. The article identifies trends, advantages and problems of artificial intelligence development in the global economy.

Key words: artificial intelligence, global economy, transaction, algorithm, competition, digital economy.

Стремительный взлет искусственного интеллекта (ИИ) имеет далеко идущие экономические последствия, поскольку его применение охватывает различные области. В этой статье были рассмотрены некоторые из наиболее важных экономических применений ИИ и то, как они меняют повседневную человеческую жизнь

Искусственный интеллект (ИИ) за последние годы стал одной из самых передовых технологий, оказывающих существенное влияние на многие предприятия и сферы экономики. Искусственный интеллект (ИИ) - это, по сути, способность компьютеров и алгоритмов имитировать человеческий интеллект, обучаясь на основе опыта и вынося суждения без непосредственного взаимодействия с человеком. В 1950-х годах исследователи начали экспериментировать с идеей создания роботов, которые могли бы мыслить подобно людям. В то время искусственный интеллект был в основном теоретическим понятием, которому было мало реальных применений. Однако в последующие десятилетия развитие алгоритмов, компьютерных мощностей и доступности данных подготовило почву для новой эры искусственного интеллекта. Искусственный интеллект используется во всем - от голосовых помощников и систем рекомендаций до автономных транспортных средств и медицинской диагностики, что делает его вездесущим в современном обществе. В результате искусственный интеллект (ИИ) оказал значительное влияние на экономику, позволив предприятиям упростить операции, повысить эффективность принятия решений и создать новые продукты и услуги. Кроме того, искусственный интеллект изменил методы конкуренции и функционирования организаций - от прогнозирования поведения клиентов до оптимизации цепочек поставок.

Значение ИИ для экономики невозможно переоценить. По оценкам Глобального института McKinsey, к 2030 году ИИ может принести мировой экономике 13 триллионов долларов. Этому будут способствовать повышение производительности, сокращение издержек и новые перспективы роста [1].

Однако ИИ, как и любая другая новая технология, сопряжен с трудностями и рисками. Например, высказывались опасения по поводу потенциального негативного воздействия ИИ на рынок труда и неравенства в оплате труда, а также трудностей с конфиденциальностью данных, безопасностью, предвзятостью и подотчетностью. В результате крайне важно тщательно оценить этические и социальные последствия ИИ и разработать законы и правила, гарантирующие справедливое и ответственное использование технологии.

Финансовая и банковская отрасли имеют одни из наиболее заметных применений ИИ в экономике. Искусственный интеллект (ИИ) используется для улучшения процесса принятия решений в таких областях, как управление рисками и оптимизация портфеля, а также для автоматизации рутинных операций, таких как выявление мошенничества и выдача займов. Кроме того, ИИ помогает финансовым организациям сокращать расходы, повышать эффективность и предоставлять своим потребителям более качественные услуги, поскольку позволяет быстро и корректно анализировать огромные объемы данных [2].

ИИ также используется для преобразования среды маркетинга и продаж. Инструменты, основанные на искусственном интеллекте (ИИ), могут анализировать данные о клиентах, чтобы вносить индивидуальные предложения и соответствующим образом корректировать маркетинговые усилия. Это помогает компаниям повышать вовлеченность и лояльность клиентов, повышая продажи. Кроме того, искусственный интеллект используется для автоматизации таких операций продаж, как генерация лидов и привлечение клиентов, что позволяет сотрудникам отдела продаж сосредоточиться на более важных обязанностях.

Системы искусственного интеллекта могут автоматизировать повседневные задачи и генерировать информацию, которая позволяет принимать более эффективные решения. Например, роботы с поддержкой искусственного интеллекта (ИИ) могут повысить производительность и снизить затраты в обрабатывающей промышленности за счет автоматизации некоторых задач.

Компании могут получать информацию о поведении и предпочтениях клиентов с помощью искусственного интеллекта. Это может привести к более точной рекламе и увеличению продаж.

Искусственный интеллект потенциально может трансформировать отрасли и привести к появлению новых бизнес-моделей [3]. Например, чат-боты на базе искусственного интеллекта изменили индустрию обслуживания клиентов, предлагая круглосуточную помощь клиентам. Аналогичным образом, беспилотные транспортные средства могут перевернуть индустрию такси и привести к появлению новых видов транспорта.

Искусственный интеллект также может стимулировать творческий подход. Например, работники могут сосредоточиться на более оригинальной и креативной работе, автоматизируя рутинные задачи. Аналогичным образом, компании могут использовать искусственный интеллект для поиска новых возможностей и областей для роста.

В свою очередь, опасения по поводу этических и социальных последствий использования ИИ растут по мере того, как технология используется все шире. Например, существуют опасения относительно возможности возникновения предрассудков в системах ИИ, которые могут усилить существующую дискриминацию и неравенство в обществе. Существуют также проблемы конфиденциальности, поскольку системы искусственного интеллекта могут собирать и хранить огромное количество персональных данных.

Одна из главных проблем заключается в том, что искусственный интеллект может заменить работников. Задачи, которые раньше выполняли люди, могут быть автоматизированы с помощью систем искусственного интеллекта, что приведет к снижению потребности в человеческом труде. Однако искусственная автоматизация может уничтожить целые профессии. Это может привести к безработице, особенно среди работников, которым требуется больше навыков для работы с системами искусственного интеллекта. Но, искусственный интеллект также может и создавать новые рабочие места [4]. Для

проектирования, создания и управления системами искусственного интеллекта требуются квалифицированные люди. Работникам необходимо будет сотрудничать с системами искусственного интеллекта для выполнения своей работы.

В заключение следует отметить, что появление ИИ оказало огромное влияние на экономику, позволив компаниям повысить производительность, улучшить процесс принятия решений и создать новые продукты и услуги. Потенциальные преимущества ИИ перевешивают риски и трудности, которые он создает. Заглядывая в будущее можно с уверенностью сказать, что искусственный интеллект продолжит играть решающую роль в определении направления развития мировой экономики.

Список источников

1. Влияние ИИ на мировую экономику, Ирвинг Владавски-Бергер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://blog.irvingwb.com/blog/2018/11/the-impact-of-ai-on-the-world-economy.html>
2. Нейросети: как искусственный интеллект помогает в бизнесе и жизни [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/post/337870/>
3. Как искусственный интеллект решает задачи бизнеса и делает нашу жизнь лучше [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://vc.ru/ml/210518-kak-iskusstvennyy-intellekt-reshaet-zadachi-biznesa-i-delaet-nashu-zhizn-luchshe> (03.05.2024).
4. На что способен искусственный интеллект сегодня и каков его потенциал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmm/619766d59a79471862e77e8a> (03.05.2024).

© Д.В. Митрофанов, 2024

УДК: 336.77

ОСОБЕННОСТИ СИНДИЦИРОВАННОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПРАКТИКИ

МОРОЗОВ ВЯЧЕСЛАВ ГЕОРГИЕВИЧ

аспирант

факультет международных экономических отношений

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Москва, Россия

Аннотация: данная статья посвящена анализу ключевых характеристик синдицированного кредитования как инструмента внешнего финансирования компаний и операционных особенностей синдицированного кредитования. В тексте освещаются такие особенности как масштабируемость финансирования и распределение финансовых рисков среди участников, а также рассматриваются уникальные особенности рынка синдицированного кредитования, которые привлекают на него заемщиков и кредиторов.

Посредством многостороннего обзора особенностей синдицирования кредитов в современной финансовой практике, статья демонстрирует в практические и операционные аспекты рынка, которые влияют на формирование кредитных портфелей финансовых институтов. В статье автором была дана характеристика синдицированному кредитованию, проведено его разграничение с двусторонним кредитованием и размещением облигаций и выявлены преимущества для всех сторон сделки.

Ключевые слова: синдицированное кредитование, синдикат, облигации, рынок синдицированного кредитования

FEATURES OF SYNDICATED LENDING AS AN INSTRUMENT OF MODERN FINANCIAL PRACTICE

Morozov Vyacheslav Georgievich

Abstract: This article analyses the key characteristics of syndicated lending as an instrument of external financing of companies and operational features of syndicated lending. The text highlights such advantages as scalability of financing and distribution of financial risks among participants, as well as considers the unique features of the syndicated loan market that attract borrowers and lenders to it.

Through a multifaceted review of the features of loan syndication in modern financial practice, the article demonstrates the practical and operational aspects of the market that influence the formation of financial institutions' loan portfolios. In the article, the author characterized syndicated lending, distinguished it from bilateral lending and bond placement and identified the advantages for all parties to the transaction.

Key words: syndicated lending, syndicate, bonds, syndicated loan market.

Введение

Синдицированное кредитование является одним из ключевых инструментов в мировой финансовой практике, предоставляющим возможность финансирования крупномасштабных проектов и транзакций, требующих значительных объемов капитала. Этот механизм позволяет объединить ресурсы нескольких банков или финансовых институтов для совместного предоставления кредита одному за-

емщику, что способствует снижению рисков и издержек каждого участника. В данной статье рассматривается механизм синдицированного кредитования, его структура, принципы организации и управления. Особое внимание уделяется тому, какие выгоды этот инструмент предоставляет обеим сторонам – заемщику и кредиторам.

Актуальность синдицированного кредитования в современной экономике трудно переоценить, особенно в контексте глобализации финансовых рынков и увеличения масштабов международного бизнеса. В условиях растущей экономической неопределенности и возрастающих рисков синдицирование кредитов позволяет распределять финансовые нагрузки между несколькими участниками, что в принципе делает крупные инвестиции возможными. Это особенно актуально для развивающихся рынков, где крупные проекты могут сталкиваться с дефицитом доступного финансирования от одного единственного кредитора. Также, важность синдицированного кредитования возрастает в контексте экономических кризисов, когда банки и другие финансовые институты стремятся минимизировать риски и укрепить финансовую стабильность. Таким образом, изучение принципов и практик синдицированного кредитования становится особенно важным для понимания механизмов международной финансовой системы и устойчивости экономического роста. В данном аспекте изучение синдицированного кредитования в условиях современных мировых финансовых вызовов, безусловно, является актуальным.

Цель исследования: проанализировать рынок синдицированного кредитования как инструмента с точки зрения заемщика и кредиторов

Объект исследования: процесс синдицированного кредитования.

Предмет исследования: совокупность особенностей синдицированного кредитования, объясняющих его использование в качестве инструмента в современных финансах

1. Методы и материалы

При подготовке и написании настоящей публикации автором применялись следующие методы: анализ, синтез, систематизация.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать синдицированное кредитование, подчеркнуть различие между ним, билатеральным кредитованием и облигациями;
- описать структуру и особенности типичной сделки на этом рынке;
- выявить особенности синдицированного кредитования как инструмента для всех участников сделки;

Исследование основывается на научных работах российских и зарубежных авторов, аналитических данных, а также информации, полученной из Интернет-ресурсов.

2. Результаты и обсуждения

Когда проект или же отдельная транзакция (как например сделка по слиянию или поглощению) требуют значительного объема заемных средств, несколько финансовых организаций могут одновременно проявить заинтересованность в его финансировании. Кредиторы, стремясь снизить риски и издержки, часто объединяют усилия, заключая кредитный договор с заемщиком как единый синдикат. Этот процесс, известный как синдицированное кредитование, позволяет кредиторам разделить возможные риски и расходы, связанные с крупными сделками.

Участниками синдиката могут быть кредитные организации, коммерческие банки, институты развития, международные финансовые организации, инвестиционные и пенсионные фонды, а также другие учреждения, имеющие право на заключение кредитных договоров. Однако в большинстве случаев, за исключением коммерческих банков, другие участники рынка редко вступают в синдикат напрямую, чаще выполняя поддерживающие или посреднические функции, например, предоставляя гарантии банкам-кредиторам для проектов, соответствующих их стратегическим целям. Институты развития международных финансовых организаций могут финансировать оплату процентов и комиссий по кредитному договору, в рамках договора для этого предусмотрены отдельные транши, целенаправленно выделенные для такой поддержки.

В договоре синдицированного кредитования, помимо стандартных условий, прописываются специальные положения, касающиеся процесса принятия решений между кредиторами. Это касается рас-

пределения кредитных средств, управления правами членов синдиката, исполнения обязательств заемщиков, а также вступления новых членов или же выхода из синдиката. Решения по ключевым вопросам, таким как изменение процентных ставок или объявление дефолта, требуют единогласия, в то время как другие вопросы могут решаться простым большинством голосов. Влияние каждого участника на принятие решений определяется его долей в кредите.

В синдикате ключевую роль играет кредитный управляющий, также называемый кредитным агентом, который может быть выбран среди участников синдиката или быть внешним согласованным лицом. Этот агент выступает от имени всех кредиторов и защищает их общие интересы, через него как правило ведется вся коммуникация кредиторов с клиентом. Его права и обязанности должны быть четко определены и зафиксированы в кредитном договоре, чтобы обеспечить эффективное управление и соблюдение интересов всех сторон синдиката.

Очевидно, что рынок синдицированных кредитов существует по причине того, что у него имеются свои привлекательные стороны и потенциальные выгоды для каждой из участвующих сторон. Их можно описать следующим образом с точки зрения всех участвующих сторон.

Со стороны Заемщика

Структура и целевое использование кредита

Международные банки имеют значительный опыт в оценке различных видов кредитных рисков, и синдицированные кредиты могут быть предоставлены для самых разных целей. Организатор сделки может быть чрезвычайно полезен для заемщика, давая рекомендации по структуре, которая была бы приемлема для всего банковского рынка, а также по марже и комиссионным, которые ожидают получить участники.

Общепринятые правила и условия

При синдицированном кредите используется только один комплект кредитной документации, подписанный заемщиком, агентом и всеми участниками. Таким образом, заемщик может быть уверен, что все банки, предоставившие кредит, сделали это на одинаковых условиях и с одинаковыми ковенантами. Он также может быть уверен, что до тех пор, пока эти условия и обязательства не будут нарушены, один банк-участник не сможет внезапно и необоснованно потребовать досрочного возврата кредита. Если предоставляется обеспечение по кредиту, выгода распределяется между банками в той же пропорции, что и их доли в кредите, и это может помешать одному банку поспешно реализовать свое собственное обеспечение (например, потребовать платежа по гарантии), чтобы получить преимущество по времени перед другими банками, если у заемщика возникнут финансовые трудности.

Скорость заключения сделки

Поскольку заемщик имеет дело только с организатором, который отвечает за предоставление информации о заемщике потенциальным участникам в форме, которая, как считает организатор, удовлетворяет их требования по одобрению кредита, заем может быть предоставлен в гораздо более короткие сроки, чем, если бы заемщик самостоятельно имел дело с большим числом банков.

Если сделка очень крупная и скорость (и, возможно, конфиденциальность) имеет большое значение, заемщик может договориться о том, чтобы андеррайтерами кредита выступило небольшое количество банков, которые предоставят всю сумму кредита самостоятельно, с намерением впоследствии вывести кредит на вторичный рынок синдицированного кредитования и снизить свою долю участия до более низкого уровня.

Другие доступные заемщику механизмы привлечения крупных объемов финансирования, такие как рынок облигаций или привлечение нового капитала от акционеров путем выпуска акций, требуют гораздо большего объема раскрытия информации. Они могут потребовать от заемщика получения рейтинга от рейтинговых агентств, таких как Moody's или Standard & Poor's, могут быть отложены системой очередей, как на рынке облигаций, и поэтому, скорее всего, займут гораздо больше времени (а также потребуют больших расходов на юридические и бухгалтерские услуги). Поэтому заемщик, скорее всего, предпочтет обратиться к рынку синдицированного кредитования. При этом у заемщика будет возможность договориться о том, что погашение кредита будет произведено за счет будущего выпуска облигаций или акций [4].

Влияние на маржу и комиссии

Организатор предоставляет потенциальным участникам информационный меморандум, который призван дать им всю необходимую информацию для принятия решения об участии или неучастии в кредите. Информационный меморандум содержит справочную информацию о заемщике и его деятельности, аудированную отчетность заемщика, объяснение цели займа, подробное описание графика погашения и способов погашения, описание условий предоставления займа и т. д.

Информационный меморандум составляется организатором по согласованию с заемщиком и он призван удовлетворить все потребности потенциального участника синдиката в принятии кредитного решения о присоединении или неприсоединении к кредиту. Таким образом, потенциальный участник синдиката относительно быстро и просто может принять решение - ему не нужно проводить независимые расследования кредитоспособности заемщика и вероятности своевременного погашения кредита.

Кроме того, финансовая информация, такая как аудированная годовая отчетность и неаудированная 6-месячная управленческая отчетность, подтверждения того, что ни один из финансовых ковенантов не был нарушен, и любая другая информация, которая может повлиять на погашение синдицированного кредита, будет периодически распространяться агентом среди участников, чтобы они могли проводить ежегодный анализ синдицированного кредита. Эти факторы делают участие банка в проекте относительно простым, недорогим и менее трудоемким, поэтому он может быть готов согласиться на более низкий общий доход (состоящий из процентной маржи и комиссий), чем это было бы возможно в иной ситуации. Это, очевидно, снижает общую стоимость кредита для заемщика.

Возможность осуществлять трансграничные сделки

Заемщик не обязан быть резидентом страны, в которой оформляется кредит, если он не нарушает никаких законов или правил (например, налог у источника выплаты или валютные ограничения) в стране своего резидентства. Таким образом, он может избежать внутренних ограничений на финансирование, которые могут существовать на его родном рынке, а также установить новые отношения с банками из разных стран.

Двусторонние отношения с участниками

Заемщик может иметь лишь ограниченное число существующих банковских отношений или же располагать рядом кредитных линий, которые он с трудом использует, но не хочет терять из-за их неполного использования. Использование синдицированного кредита может позволить заемщику преодолеть обе эти проблемы. Заемщик рассчитывает на то, что организатор привлечет в синдикат несколько банков. Вероятно, что у заемщика не будет существующих отношений с большинством этих банков. Хотя синдицированный кредит удовлетворит конкретные потребности заемщика в целях кредитования, не исключено, что ряд «новых» банков, узнав заемщика, будут готовы предложить другие кредиты уже на двусторонней основе.

Это особенно актуально в том случае, если на кредит будет слишком высокая подписка (*oversubscription*) - например, если заемщик хотел привлечь 50 млн. долларов, но организатор получил положительные ответы на общую сумму 7 млн. долларов - в этом случае у заемщика есть возможность согласиться на увеличение суммы или же отказаться. В последнем случае участники будут «сокращены», а их доли уменьшатся, так что общая сумма займа останется на уровне 50 млн USD. В этом случае участники столкнутся с необходимостью предоставить меньшую сумму, чем разрешили их кредитные комитеты.

Таким образом, у заемщика могут появиться возможности для установления новых банковских отношений, как для текущих, так и для будущих нужд, а у участников - возможности для получения максимальной прибыли от этих новых связей.

В случае если заемщик собрал больше двусторонних кредитов от различных банков, чем он может использовать, он может способствовать тому, что организатор пригласит эти банки к участию в синдицированном кредите.

Таким образом, заемщик может защитить кредитные отношения, которые в противном случае могли бы угаснуть из-за недостаточного использования, а также преобразовать то, что, возможно, было неподтвержденным краткосрочным кредитом, в подтвержденный среднесрочный или долгосрочный кредит. [4]

Рыночное присутствие

Успешное завершение сделки по привлечению синдицированного кредита служит маркером для заемщика, и факт привлечения определенной суммы на этом рынке фиксируется не только банками, но и специализированными финансовыми журналами. Потенциальные участники часто проверяют, какие суммы заемщик привлекал ранее, и заемщику с хорошей репутацией легче привлечь новое финансирование.

Со стороны Кредитора**Простота и скорость**

В эпоху, когда банки борются за максимизацию прибыли и минимизацию расходов, синдицированный кредит дает возможность нарастить активы относительно быстро и просто. Потенциальный участник связывается с организатором и, после того как он проявит интерес к предложению, ему предоставляется информационный меморандум, в котором содержится практически вся информация, необходимая банку для принятия кредитного решения. Время, отведенное на принятие кредитного решения, обычно составляет 2-3 недели. Если решение положительное, банк берет на себя обязательства по конкретному максимальному участию при условии, что документация будет удовлетворительной. Затем банк получает проект документации, и еще около недели отводится на утверждение или комментарии.

Вскоре после этого подписывается кредитное соглашение, агент уведомляет участников о выполнении всех предварительных условий, после чего становится возможной выдача средств. Таким образом, весь процесс может быть осуществлен за короткий промежуток времени и разработан таким образом, чтобы максимально упростить его для участника. Аналогичным образом, информация о финансовом состоянии заемщика, например аудированная годовая отчетность и неаудированная управленческая отчетность за 6 месяцев, будет предоставляться участникам агентом в качестве одного из условий кредитного соглашения, а также регулярные отчеты, свидетельствующие об отсутствии нарушений финансовых ковенантов, и отчеты, показывающие прогресс, достигнутый заемщиком в погашении кредита. Эта информация важна для ежегодного пересмотра займа участником, пока он остается непогашенным.

Снижение необходимости в прямом маркетинге

Это не означает, что банк не должен заниматься прямым маркетингом или что рынок синдицированных кредитов обеспечит достаточно бизнеса для наполнения кредитного портфеля банка. Однако это означает, что банку не нужно полагаться только на собственные маркетинговые усилия, а также что его маркетинговая команда и связанные с ней расходы могут быть сведены к минимуму [5].

Качество и распределение активов

Зарубежный филиал иностранного банка может обнаружить, что, хотя его материнский банк имеет большое значение в своем регионе или же в стране резидентства, в стране домициляции филиала, он может являться лишь малым игроком среди сотен других банков, ищущих новый бизнес. Можно легко обнаружить, что финансовый директор или корпоративный казначей компании просто не заинтересованы во встрече с представителями банка из-за нехватки времени или потому, что компания уже имеет достаточно банковских связей для удовлетворения своих повседневных потребностей.

И наоборот, крупная компания может быть рада иметь дело с банком, но только на уровне, превышающем размер кредита, который банк готов предоставить. Участие в синдицированных кредитах стать способом, для решения этой проблемы. Филиал может начать отношения с заемщиком при относительно низком проценте от общей суммы синдицированного кредита и впоследствии увеличить свою долю, если посчитает это необходимым.

Другая возможность заключается в том, что филиал или банк может обладать специальными знаниями и хорошей клиентской базой в определенных секторах бизнеса (например торговое финансирование), но менее развитыми практическими знаниями и отсутствием контактов в других секторах (например кредитование недвижимости или проектное финансирование). Если компания обладает навыками правильной оценки рисков в этих последних категориях, она может наращивать активы в этих секторах через участие в рынке синдицированных кредитов и тем самым добиваться оптимально-

го распределения активов по секторам в своем кредитном портфеле, избегая стратегически нездоровой концентрации активов на отдельных секторах или заемщиках. Благодаря операциям на вторичном рынке синдицированных кредитов, банк может время от времени оценивать общее содержание своего кредитного портфеля и покупать новые или продавать существующие активы, чтобы управлять распределением своего кредитного портфеля. В современных условиях регулярных слияний и поглощений банков такая возможность управлять кредитным портфелем по стратегическим соображениям особенно важна; при слиянии кредитных портфелей двух банков вполне может возникнуть общая концентрация активов по заемщикам, секторам или страновым рискам, которую необходимо скорректировать. Это можно сделать с помощью вторичного рынка, либо продав существующие активы, либо увеличив активы в секторе, который в противном случае был бы недостаточно представлен.

Рыночное присутствие

Крупные игроки на рынке синдицированных кредитов, особенно те банки, которые регулярно выступают в качестве организаторов или банков-агентов, ведут учет всех синдицированных кредитов и банков, которые в них участвуют. Таким образом, они могут отметить, какие банки имеют особый аппетит к определенным видам или структурам кредитов, и особенно банки, проявляющие интерес к определенным страновым рискам при трансграничном кредитовании. В будущем эти участники, скорее всего, будут одними из первых, кто обратится к ним за аналогичными сделками. Таким образом, банк или филиал может завоевать рынок, если будет считаться активным участником рынка синдицированных кредитов.

Регуляторное давление и достаточность капитала

В 1987 году Базельское соглашение, под эгидой Банка международных расчетов, установило определенные требования к достаточности капитала уполномоченных банков, согласно которым различные виды кредитных активов взвешиваются в соответствии с определенными стандартами и сравниваются с капиталом банков. Это было сделано для того, чтобы упорядочить международные стандарты и не допустить чрезмерной привязки банков к определенным секторам экономики без соответствующего увеличения капитала банка, чтобы сохранить минимальный уровень достаточности капитала и, соответственно, защиты вкладчиков. Опять же, операции на рынке синдицированных кредитов могут позволить банкам обеспечить соблюдение нормативов достаточности капитала [5].

Выводы

Синдицированное кредитование представляет собой эффективный механизм финансирования крупных проектов и транзакций, который позволяет разделить риски и издержки между несколькими финансовыми организациями. Эта модель привлекательна как для заемщиков, так и для кредиторов. Заемщики выигрывают за счет доступа к большему объему капитала, упрощения процесса кредитования и возможности сохранить стабильные финансовые условия даже при наличии крупных и сложных финансовых потребностей. Кредиторы, в свою очередь, получают возможность участвовать в крупных сделках с ограниченным риском и упрощенной процедурой администрирования за счет совместной работы в рамках синдиката.

Процесс синдицирования также способствует более эффективному распределению финансовых ресурсов на рынке, позволяя участникам синдиката управлять своими портфелями активов и соответствовать регуляторным требованиям по капиталу. Особенно важной является роль кредитного агента, который координирует взаимодействие и обеспечивает защиту интересов всех участников синдиката.

Таким образом, синдицированное кредитование не только увеличивает доступность и гибкость финансирования для масштабных проектов и сделок, но и способствует стабилизации и развитию финансового рынка, делая его более устойчивым к внешним шокам и изменениям экономической конъюнктуры.

Список источников

1. Tarasov, A. (2018). Arranging the Process of Raising Syndicated Loans. Finance: Theory and Practice. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2018-22-6-121-131>.

2. Haselmann, R., & Wachtel, P. (2009). Syndicated Loans, Foreign Banking and Capital Market Development. ERN: Banking & Monetary Policy (Topic). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1434502>.
3. Maskara, P., & Mullineaux, D. (2006). Loan Syndication Participation by Investment Banks and Nonbank Financial Entities. Corporate Finance: Capital Structure & Payout Policies eJournal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3354840>.
4. Fight, A. (2004). Syndicated Lending. Elsevier Science & Technology.
5. Campbell, M. (2019). Syndicated Lending: Practice and Documentation, Seventh Edition. Harriman House.

УДК 339

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

ИЛЛАРИОНОВ МАКСИМ ОЛЕГОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию эффективности внешнеэкономической деятельности в условиях современных экономических вызовов. С учетом динамично меняющейся мировой экономической среды, автор анализирует влияние таких факторов, как глобализация, политические конфликты, торговые барьеры и инновационные технологии на процессы международной торговли и внешнеторговых отношений предприятий. В статье освещаются различные стратегии, применяемые компаниями для обеспечения эффективной внешнеэкономической деятельности в условиях неопределенности и конкуренции. Основываясь на анализе современных экономических тенденций и практик бизнеса, автор выделяет ключевые аспекты, влияющие на успешность внешнеторговых операций, и обсуждают перспективы развития внешнеэкономической деятельности в будущем.

Ключевые слова: Международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность, международная торговля, современные экономические вызовы, мировая экономика.

ANALYZING THE EFFICIENCY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY ECONOMIC CHALLENGES

Illarionov Maxim Olegovich

Abstract: This article is dedicated to exploring the effectiveness of foreign economic activity in the context of contemporary economic challenges. Considering the dynamically changing global economic environment, the author analyzes the impact of factors such as globalization, political conflicts, trade barriers, and innovative technologies on international trade processes and the external trade relations of enterprises. The article discusses various strategies employed by companies to ensure efficient foreign economic activity in conditions of uncertainty and competition. Based on the analysis of modern economic trends and business practices, the author identifies key aspects influencing the success of foreign trade operations and discusses the prospects for the development of foreign economic activity in the future.

Key words: International business, foreign economic activity, international trade, contemporary economic challenges, world economy.

Введение

В современной взаимосвязанной глобальной экономике бизнесы все чаще занимаются международной торговлей и внешнеэкономической деятельностью. Однако это расширение на мировые рынки влечет за собой множество вызовов и сложностей, особенно в условиях современной экономической динамики. Настоящая статья стремится погрузиться в область международного бизнеса, сосредотачи-

ваясь, в частности, на анализе эффективности внешнеэкономической деятельности на фоне современных экономических вызовов.

По мере того как глобализация продолжает изменять ландшафт международной торговли, бизнесы должны справляться с множеством факторов, начиная от геополитических напряжений до технологических достижений. Эти факторы могут существенно влиять на эффективность внешнеэкономической деятельности, оказывая влияние на все аспекты, начиная от доступа к рынкам и заканчивая управлением цепочками поставок [1, стр. 3]. Поэтому понимание взаимосвязи между операциями международного бизнеса и современными экономическими вызовами является важным для бизнесов, стремящихся процветать в конкурентной среде сегодняшнего дня.

Результаты

Глобализация существенно изменила ландшафт международного бизнеса, создавая новые возможности для компаний в виде доступа к более широкой аудитории потребителей и рынков [2, стр. 22]. Например, многие малые и средние предприятия теперь могут использовать платформы электронной коммерции для международных продаж, обходя традиционные торговые барьеры. К примеру, небольшой производитель ручной работы из Кении может продавать свои товары через онлайн-платформы и достигать клиентов в различных странах мира.

Однако, этот новый международный бизнес-ландшафт также сопряжен с рядом вызовов. Например, политическая нестабильность и торговые конфликты могут создать неопределенность для компаний, особенно для тех, которые зависят от глобальных цепочек поставок. Кроме того, изменения в тарифной политике могут повлиять на издержки и прибыльность компаний, осуществляющих международную торговлю. Так, введение торговых пошлин на импорт товаров из Китая может значительно увеличить стоимость производства для компаний в других странах.

Технологические инновации, такие как интернет-технологии и облачные вычисления, стали ключевыми факторами, определяющими успех в международном бизнесе [3, стр. 174]. Компании, использующие эти инновации, могут значительно повысить эффективность своих операций и улучшить обслуживание клиентов. Например, внедрение автоматизированных систем управления складом позволяет снизить издержки и ускорить процессы поставок. К примеру, компания из США, использующая облачные технологии для управления своими складами, может эффективно отслеживать запасы и быстро реагировать на изменения спроса.

Адаптация к переменам в современной экономической среде стала неотъемлемой частью успешного международного бизнеса [4, стр. 171]. Гибкие и инновационные компании способны быстро реагировать на изменения в потребительском спросе и экономической политике, что помогает им сохранить конкурентоспособность и устойчивость на рынке. К примеру, компания из Германии, специализирующаяся на производстве электромобилей, может быстро переключиться на выпуск электромобилей с более долгим запасом хода в ответ на изменяющиеся требования потребителей и правительственные нормативы.

Систематический мониторинг и анализ современных экономических трендов является необходимым для компаний, стремящихся успешно действовать на мировом рынке. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в мировой экономике, выявлять новые возможности для роста и минимизировать риски. Например, компания из Японии, специализирующаяся на производстве электроники, может использовать данные аналитики для прогнозирования спроса и оптимизации своих производственных процессов.

Заключение

В данной статье мы рассмотрели влияние глобализации и технологических инноваций на международный бизнес. Глобализация открывает новые возможности для компаний, позволяя им расширить свою деятельность на мировом рынке. Однако, вместе с этим она также создает новые вызовы, такие как конкуренция и нестабильность в экономической среде. Технологические инновации играют ключевую роль в трансформации международного бизнеса, улучшая эффективность операций и повышая конкурентоспособность компаний. Однако, успешное функционирование на мировом рынке требует от компаний гибкости и адаптации к изменяющимся условиям. Вместе с тем, систематический мониторинг

и анализ экономических трендов является ключевым элементом успешной деятельности на международном рынке, позволяя компаниям выявлять новые возможности для роста и минимизировать риски [5, стр. 13]. В совокупности, эти факторы определяют стратегии и операции международных компаний, формируя их успех на мировом рынке.

Список источников

1. Статья Cyberleninka (2022) "Влияние глобализации на международный бизнес" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-mezhdunarodnyy-biznes> (30.04.2024)
2. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст : электронный.
3. Мировая экономика: цифровизация и устойчивое развитие : учебное пособие / Ж. С. Беляева, А. М. Вaley, Н. Б. Давидсон и др. ; под общ. ред. Ж. С. Беляевой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 198 с. : ил. – 30 экз. – ISBN 978-5-7996-3714-9. – Текст : непосредственный.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова.— Екатеринбург : УрФУ, 2016.— 184 с.
5. Статья Cyberleninka (2019) Parcel Международный бизнес и кризис шлобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-biznes-i-krizis-globalizatsii> (01.05.2024)

УДК 339.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В МИРЕ В СВЯЗИ С САНКЦИОННЫМИ МЕРАМИ

ПАВЛОВ АРТЁМ ПАВЛОВИЧ,
ЧЕРКЕСОВ АНДРЕЙ БОРИСОВИЧ,
КУЗИН ДМИТРИЙ ГЕННАДИЕВИЧ

студенты

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

Научный руководитель: Кузьменко Наталья Ивановна
кандидат географических наук, доцент
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

Аннотация: в статье рассмотрены особенности изменения туристических потоков в мире, а также экономические последствия, вызванные различными санкционными мерами против граждан и государства. Данная работа обобщает итоги прошедших лет с целью охарактеризовать влияние санкций и кризиса на туристическую отрасль.

Ключевые слова: туристический поток, санкции, пандемия, экономика, кризис.

THE TRANSFORMATION OF TOURIST FLOWS IN THE WORLD WITH SANCTIONS MEASURES

Pavlov Artem Pavlovich,
Cherkesov Andrey Borisovich,
Kuzin Dmitry Gennadievich

Scientific adviser: Kuzmenko Natalia Ivanovna

Abstract: The article examines the specific characteristics of changes in global tourist flows, as well as the economic implications of various sanctions imposed on individuals and states. This work summarizes the results from the past years to evaluate the impact of sanctions and the economic crisis on the tourism sector.

Key words: Tourist traffic, sanctions, pandemic, economic, crisis.

Туристическая отрасль экономики отличается от других отраслей народного хозяйства и очень важна как для отдельного человека, так и для социума в целом. Туризм играет важнейшую роль в экономическом развитии территории, это источник поступления денежных средств для отдельных туристических предприятий и бюджетов разных уровней. Развитие туризма даёт мультипликативный эффект, поскольку активизирует сразу несколько отраслей экономики. Туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры отдельных населенных пунктов, регионов и государств.

Экономическая и социальная значимость туризма подтверждается статистикой, которую приводит ЮНВТО (Всемирная туристская организация). В 2020 г. зарегистрировано 1,6 млрд. турпоездов, а денежные поступления от этой сферы в том же году составили 2 трлн. долл. [1, с. 69].

Туризм это многоаспектное явление, охватывающее разные стороны социально-экономического развития государств. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм также оказывает серьезное влияние на международный бизнес и торговлю услугами.

В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Развитие мировой туристической отрасли идёт очень активно и значительно опережает другие секторы мировой экономики. Доля туризма в структуре мировой экономики постоянно увеличивается, что является отражением высоких темпов развития данной отрасли [2].

В последнее время бурное развитие туризма как в мире, так и в России прекратилось, в этом секторе экономики отмечаются серьезные кризисные явления. Маршруты передвижения туристов из России при поездках как внутри страны, так и за рубежом сильно изменились. Прежде всего, на это повлияли пандемия Covid-19 и последовавшие за ней санкции в отношении России.

Санкции относятся к мерам нетарифного ограничения внешнеэкономической деятельности. Сейчас санкции выступают в роли инструмента, позволяющего оказывать влияние на страны, политика которых не нравится по каким-либо причинам остальным.

Санкционные ограничения могут быть самыми разнообразными, можно назвать несколько основных:

- ограничение воздушного сообщения;
- запрет международной торговли;
- технологические ограничения;
- замораживание денежных средств и других активов за рубежом;
- ограничение свободного еремещения тоаров и транспортных средств;
- персональные санкции и т. д.

Отмеченные ограничения негативно сказались на туристической отрасли. Зарубежные туристические поездки россиян были сильно осложнены тем, что некоторые государства ограничили прибытие граждан России, были введены визовые ограничения, введен запрет нахождения российских воздушных судов в небе иностранных государств. К тому же поездки за рубеж для российских граждан стали значительно дороже, из-за снижения курса рубля по отношению к иностранным валютам.

В связи с этим изменилась и география выездного туризма россиян. Поездки на запад резко сократились, тогда как на другие направления выросли.

Рассмотрим динамику прибытий в Россию и выбытий туристов последнего десятилетия.

Рисунок 1 наглядно показывает динамику поездок россиян 2013- 2022 гг.

Анализ числа туристических поездок показывает, что оно резко колебалось в рассматриваемый период. Падение показателя отмечалось в 2016 г. и 2019 г. В первом случае сокращение выездного турпотока связано с падением национальной валюты, что вызвало снижение покупательской способности граждан России. Во втором случае наблюдается серьезное падение числа зарубежных поездок. В 2020 г. россияне выезжали за рубеж с туристскими целями на 72,74 % меньше, чем в 2019 г. Критическое падение связано с ограничениями из-за пандемии коронавируса. Некоторые популярные у туристов направления закрылись или продолжали работать с серьезными противоэпидимическими ограничениями. В отрасли наметился серьезный кризис. Через год уже наметилось повышение числа выездов за границу. Так, в 2021 году показатели выросли на 55,32 % по сравнению с 2020 годом. В следующем году продолжился небольшой рост, который составил 12,5 %.

Въезд иностранных туристов в страну до 2020 года был стабильным, с небольшими колебаниями. В 2020 г число въехавших туристов сократилось по сравнению предыдущим годом на 75 % . Период 2019-2022 г отмечается также кризисом въездного туризма, незначительными темпами роста. До пандемии больше всего туристов в Россию приезжало из Турции, Украины, Финляндии, а после пандемии основной турпоток отмечается из Абхазии, Турции, Казахстана.

После отмены ковидных ограничений туризм стал медленно выходить из кризиса, но в целом отрасль понесла существенные потери в результате пандемии.

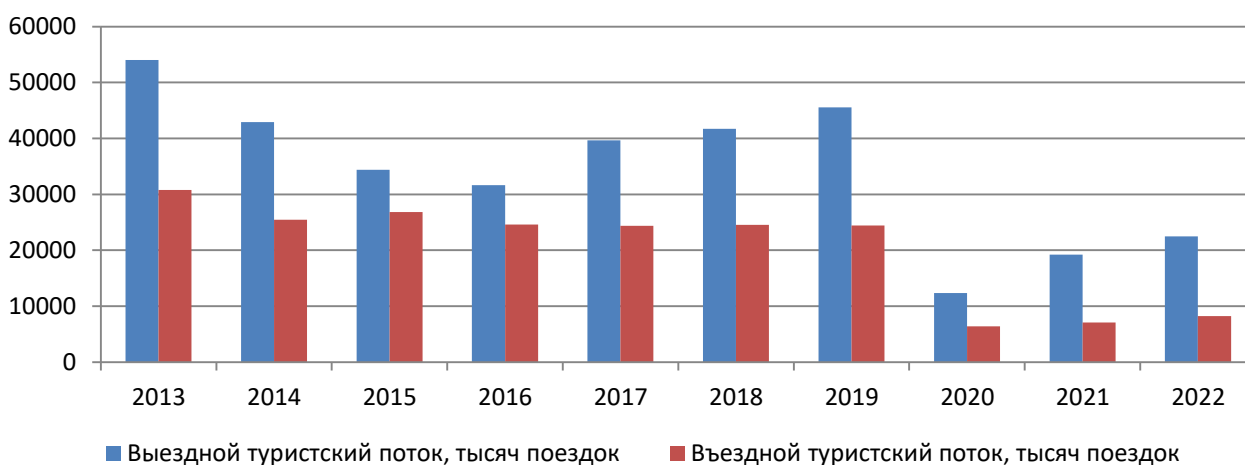


Рис. 1. Динамика туристических поездок

Российский туризм ещё не успел преодолеть негативные последствия пандемии, как столкнулся с новой проблемой – санкциями в отношении России и её компаний, финансово-экономической системы. Санкции были наложены на Россию после начала специальной военной операции.

Западные страны, прежде всего европейские, ввели ряд ограничительных мер, которые усложнили путешествия россиян за рубеж и граждан иностранных государств в Россию, что существенно снизило турпоток.

В связи с санкционными ограничениями изменился объём и направления турпотоков. Количество поездок российских туристов снизилось, а потоки переориентировались с выездного туризма на внутренний.

Основные тенденции развития отечественного туризма в рамках санкционных ограничений:

- переориентировка турпотоков с западного направления на восточное и южное;
- увеличение числа российских туристических фирм из-за ухода с российского рынка иностранных фирм и туроператоров;
- создание отечественных систем бронирования гостиниц, мест в самолетах, специализированных сайтов;
- укрепление связей с иностранными партнерами из дружественных государств [3].

Таким образом, санкции оказали отрицательное влияние на развитие туризма, что особенно сказалось на сокращении выездных и въездных турпотоков. Санкционные ограничения не препятствуют восстановлению турпотоков до показателей, установленных перед пандемией.

Несмотря на значительное отрицательное воздействие санкций на российский туризм, отрасль быстро перестроилась. Намечалась активизация внутреннего туризма, переориентирование работы участников туристического рынка в пользу отечественных турфирм и туроператоров, что позволило существенно сократить влияние иностранных предприятий на развитие российского туризма.

Список источников

1. Бирченко Е. В. Влияние санкций на развитие туристской отрасли России / Е. В. Бирченко // Молодой ученый. — 2024. — № 5 (504). — С. 69-71.
2. Метов И. Виды и классификация туристских маршрутов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--07-9kc9a5a.xn--p1ai/archives/3996> (20.04.2024).
3. Рост турпотока, бум детских поездок и новые направления отдыха: эксперты обсудили итоги 2023 года в российском туризме [Электронный ресурс]. - <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/itogi-i-perspektivy/> (20.04.2024).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

АВАГЯН АРТУР САМВЕЛОВИЧ,

магистрант 2 курса

АНДРЮХИН КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ

студент 3 курса

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Научный руководитель: Бюллер Елена Александровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Аннотация: одним из инновационных экономических инструментов является создание экономических кластеров. В данной статье показано какой эффект оказывает внедрение кластеров и насколько рационален данный подход в экономике региона.

Ключевые слова: кластер, региональные кластеры, региональная экономика, промышленные кластеры.

CLUSTER APPROACH AS A TOOL FOR MODERNIZATION OF THE REGION'S ECONOMY

**Andryukhin Konstantin Vladimirovich,
Avagyan Artur Samvelovich***Scientific adviser: Buller Elena Alexandrovna*

Abstract: One of the innovative economic tools is the creation of economic clusters. This article shows the effect of the introduction of clusters and how rational this approach is in the economy of the region.

Key words: cluster, regional clusters, regional economy, industrial clusters.

Сегодня экономическое развитие происходит в очень быстром темпе, с каждым разом новые обстоятельства, изменения, тенденции в экономике вынуждают внедрять в экономический процесс инновационные инструменты, которые будут максимально эффективными и рациональными. Одним из популярных инструментов, использование которого стало уже частой тенденцией в развитии экономики страны, является внедрение кластеров.

Кластеры представляют собой объединение нескольких экономических агентов или организаций, которые ведут свою деятельность в одной отрасли и взаимодействуют друг с другом. Такая синергия довольно эффективна в условиях отдельно региона, где между участниками кластера присутствует географическая близость, а также многочисленные взаимосвязи, такие как партнерские отношения, миграция рабочей силы, проектная деятельность внутри региона и различные коллаборации [1].

Региональная стратегия развития экономики имеет зависимость от того, насколько эффективна деятельность таких кластеров, так как их экономический рост положительно влияет на конкурентоспособность региона. Следует подчеркнуть основные аспекты положительного влияния на экономику региона:

1. Внутри кластера формируется единая научная база, с помощью которой новые разработки и

технологии внедряются не в одно предприятие, а сразу в несколько, которые собраны в одну сеть.

2. Благодаря специализации и системности внутри кластера происходит минимизация и рационализация расходов и затрат, которые возникают при внедрении новых технологий и различных инноваций. Данный аспект является одним из основных конкурентных преимуществ.

3. Наличие в составе кластера предприятий малого и среднего бизнеса влияют на появление определенных точек роста в развитии региона.

4. Высокий уровень специализации и налаженные коммуникации между предприятиями позволяют кластерам занимать большую долю рынка, при этом позволяют осуществлять предприятиям малого и среднего бизнеса свою деятельность [2].

После такого взаимовыгодного сотрудничества образуется кластер, состоящий из предприятий, которые являются конкурентами с определенными конфликтами интересов, положительно влияющих на оптимизацию системы в целом. Между компаниями, входящими в состав кластера, происходит обмен ресурсами, информацией, рабочей силой и технологиями. Сотрудничество кластеров с региональными компаниями так же положительно влияют на развитие экономики региона в целом, ведь этот процесс стимулирует предприятия малого и среднего бизнеса к росту. Процесс развития таких кластеров не обходят стороной и региональные органы власти, которые обращают свое внимание на создание условий для развития бизнес-среды в регионе. Основным направлением поддержки является развитие отношений внутри кластера, т.к данная мера улучшает климат в сфере предпринимательства в регионе.

Долгосрочная стратегия развития региона формируется с учетом подробного анализа деятельности кластеров. Их влияние на повышение конкурентоспособности региона стимулируют органы власти создавать условия для их развития. Однако, существуют и отрицательные факторы, которые сдерживают развитие кластеров. К ним относятся неразвитая бизнес-среда региона; практический эффект наступает только спустя 5-7 лет; низкий уровень распространенности данного экономического инструмента в регионах.

Сформированная позиция органов власти региона является обязательной для эффективного функционирования промышленных кластеров. Их активное участие позволит поддержать развитие кластеров на рынке. Такая поддержка бывает двух видов:

1. Прямое воздействие, позволяющие снизить издержки предприятий (выделение субсидий)
2. Поддержка в освоении новых ниш и рынков (стимулирование развития и продвижения предприятий)

Для Республики Адыгея данный подход является одним из самых перспективных направлений развития региона, который позволяет активизировать множество экономических процессов на региональном рынке. Это обусловлено множеством факторов (рис. 1.)

На данный момент в Республике Адыгея можно выделить несколько кластеров, которые находятся в стадии разработке и имеют высокий потенциал развития. Одним из них является лесопромышленный кластер, который уже начал свое формирование. Данный проект будет способствовать более рациональному использованию древесины на территории Адыгеи за счет её переработки и ограничению вывоза за пределы республики. Разработка данного кластера является частью стратегии социального-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года, которая была разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [4].

Объединение профильных и отраслевых предприятий в одну систему позволит рационализировать процесс производства и определить наиболее эффективные отрасли лесопромышленного комплекса. Данный подход способствует сокращению затрат при модернизации и оснащении производства инновационными технологиями, оплаты аренды и кредитов, выпуск продукции и переквалификации сотрудников. Стоит отметить и тот факт, что кластеры являются объектами федеральной поддержки в виде субсидий, которые так же положительно влияют на развитие кластера и региона в целом. Этот фактор влияет и на рост инвестиционной привлекательности региона.

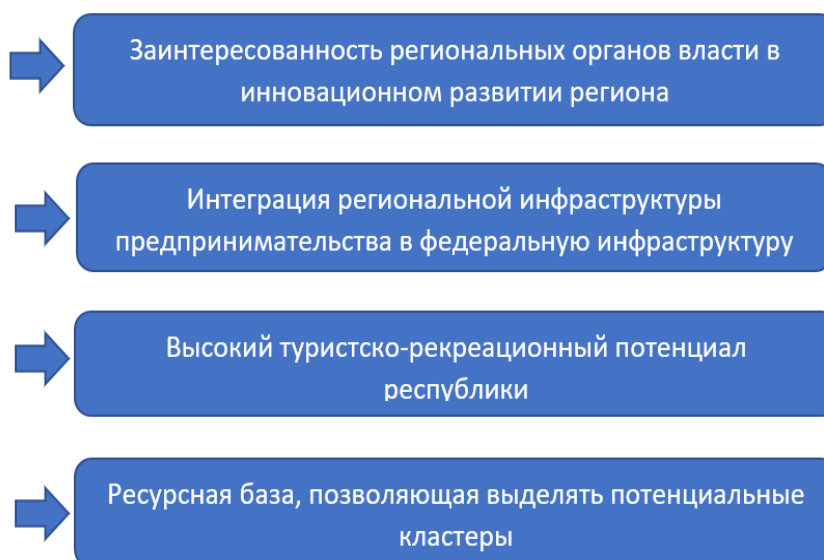


Рис. 1. Факторы, активизирующие экономическое развитие региона [3]

Вторым из таких кластеров является туристско-рекреационный кластер, который включает в себя горнолыжный курорт Лагонаки. Данный проект был разработан в 2020 году на Экономическом форуме в Санкт-Петербурге. При поддержке компании НАО «Красная Поляна», которая является инвестором проекта, в 2024-2025 начнется строительство экокорта Лагонаки, включенный в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Внедрение данного курорта в туристический кластер на юге страны позитивно сказывается на развитии республики в целом, т.к в проект включены такие меры поддержки, как строительство дорог и реконструкция аэропорта в городе Майкоп. Помимо этого, количество рабочих мест будет увеличено на две тысячи. Стоит отметить и рост ВРП Республики Адыгея, а также объем инвестиций, который составляет 23 млрд. рублей.

Таким образом, кластерный подход в экономике региона положительно влияет на социально-экономическое развитие в целом. Однако, основополагающим фактором является активное участие и поддержка со стороны федеральных органов власти.

Список источников

1. Концептуальная модель механизма устойчивого развития экономики региона / С. Ю. Хут, С. К. Чиназирова, Х. А. Абдужалилов, Ф. Ш. Камиллов // Новые технологии. – 2016. – № 4. – С. 75-81. – EDN VNHJY.
2. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.
3. Ашинова, М. К. Региональные механизмы стимулирования инновационной деятельности / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Инновационные подходы в решении проблем современного общества: монография. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 193-200. – EDN YUVMUF.
4. Маркетинг: Учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.02.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.06 Торговое дело и специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / А. В. Железнякова, А. Ю. Штезель, А. Э. Штезель [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. – 561 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018484-5. – EDN CCUGRP.

УДК 338.48

РОЛЬ ВЕЛНЕС-ТУРИЗМА КАК НОВОГО ПРОДУКТА ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

ФРОЛОВ ГЕОРГИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

аспирант

ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма»

Научный руководитель: Рассохина Татьяна Васильевна

д.э.н., доцент

ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма»

Аннотация: в статье рассмотрены современные подходы к развитию велнес-туризма как перспективного направления развития предприятий санаторно-курортной сферы в регионах Российской Федерации. Проведен анализ международного опыта и исследований, посвященных велнес-туризму. Выявлены ключевые тренды и показана их перспективность. Выявлены ключевые механизмы развития велнес-туризма в туристских территориях.

Ключевые слова: велнес-туризм, туристский продукт, санаторий, санаторно-курортная сфера.

THE ROLE OF WELLNESS TOURISM AS A NEW PRODUCT OF THE ENTERPRISES OF THE SANATORIUM AND RESORT SECTOR

Frolov Georgy Alekseevich*Scientific supervisor: Rassokhina Tatyana Vasilyevna*

Abstract: the article considers modern approaches to the development of wellness tourism as a promising direction for the development of enterprises in the sanatorium and resort sector in the regions of the Russian Federation. The analysis of international experience and research on wellness tourism is carried out. The key trends are identified and their prospects are shown. The key mechanisms of the development of wellness tourism in tourist areas have been identified.

Key words: wellness tourism, tourist product, sanatorium, sanatorium-resort sphere.

Велнес-туризм — быстрорастущий сегмент туристической индустрии; тем не менее, в Российской Федерации он все еще находится в мало развитом состоянии, и необходимы дополнительные исследования для разработки научной основы велнес-туризма. Индустрия туризма и гостеприимства Российской Федерации по отношению к велнес-туризму находится на переходном этапе. Идет «сближение» развитых продуктов предприятий санаторно-курортной сферы и гостиничных продуктов курортно-оздоровительного туризма и формирование туристских продуктов «промежуточного» характера, направленных на повышение качества жизни здоровых людей.

Рынок велнес-индустрии в мире переживает активный рост. [5, 7] Из продукта для индивидуалов с особым спросом, он превращается в достаточно массовый продукт. Элементы велнес-услуг в 2020-х годах становятся обязательными в рамках оздоровительного туризма. Постепенно появляется все

больше специализированных предприятий. Есть локальные дестинации, особенно в странах азиатско-тихоокеанского региона, которые принимают этот вид туризма за основу своей стратегии развития. [10,12] Крупные инвестиционные фонды и корпорации видят потенциальный рост этого направления, и начинают формировать свою долю рынка. Многие организации инвестируют средства в корпоративные оздоровительные программы, чтобы укреплять здоровье и благополучие своих сотрудников. Государственная демографическая политика и политика здравоохранения пересматриваются в сторону профилактики и профилактики здоровья граждан. Все это создает условия для развития проектов в сфере велнес-туризма.

В Российской Федерации всегда было много предприятий санаторно-курортной сферы, и сейчас их популярность растёт. В январе — апреле 2023 года в санаторно-курортных организациях России отдохнули более 1,8 миллиона человек, и это на 15% больше, чем за аналогичный период 2022 года.

Велнес-туризм ассоциируется с профилактикой болезней и хорошим здоровьем [11] и с действиями, выходящими за рамки отсутствия болезней или инвалидности, чтобы подчеркнуть проактивное благополучие, поддержание и укрепление здоровья.

Велнес определяется как: «форма образа жизни с самопознанием в эпоху растущего стресса». Важный в этой связи концепт «благополучие» рассматривается как: «комплексная концепция, которая способствует как краткосрочному удовольствию, так и долгосрочному удовлетворению потребностей». Он сочетает физическую активность с умственным отдыхом и интеллектуальной стимуляцией для улучшения самочувствия за счет баланса тела, разума и духа.

Мотивационной основой потребительского спроса велнес-туризма является желание туристов снизить вес, чувствовать себя лучше, справиться со стрессом, уменьшить последствия старения, погрузиться в приятные окружающие условия, попробовать альтернативные оздоровительные услуги. В концепции велнеса важна особенная культура потребления, базирующаяся на осознанности и ответственном отношении к своему ментальному и физическому здоровью [1].

Мировая туристская индустрия пришла в концепцию велнеса из концепции массового оздоровительного туризма. Отвечая на новый потребительский запрос на базе классических курортных отелей в дестинациях начали формироваться новые продукты. Большим спросом на международном рынке, начиная с 2010 годов, пользуются направления, связанные с аюрведой, натуропатией, альтернативными методами лечения, спа, йогой, энерготерапией и другими видами деятельности, связанными со здоровьем, а также с духовностью.

Бизнес велнес-туризма стал весьма конкурентоспособным. До пандемии COVID ожидалось, что его рост будет составлять 5-10% каждый год [7, 8]. В 2017 году этот сектор оценивался в 639 миллиардов долларов, и ожидалось, что к 2022 году его объем составит 919 миллиардов долларов [11]. В 2020 году этот сегмент быстро вырос до 4,4 трлн долларов США, в то время как мировой ВВП сократился на 2,8%. Прогнозируется ожидаемый рост к 2025 году составит 1,0 триллиона долларов США. В Российской Федерации также проявляются тенденции повышения интереса к профилактике здоровья [2].

Для выявления факторов развития велнес-туризма в туристских территориях является важным то, что он использует самые универсальные туристские ресурсы. Культура велнеса может быть внесена в любую естественную среду. Этот вид туризма практически не требует специальной инфраструктуры. Креативный управленческий подход и разнообразие методик велнеса могут сформировать условия для обновления и ребрендинга классических санаториев и отелей. Лечение и практики в велнес-туризме сосредоточены на активах или ресурсах, характерных для конкретного места или региона.

По результатам многочисленных международных исследований рост велнес-туризма и изменение спроса, рост потребности посетителей в благополучии привел к эволюции и расширению этого вида туризма [3].

За счет велнес-туризма меняется парадигма санаторно-курортного продукта. Она изменилась от ограниченного внимания к физическому здоровью к более целостному подходу к здоровью и благополучию. [6]. Такой всеохватывающий подход привел к появлению более широкого спектра услуг и опыта, которые предоставляют ценностные предложения, могущие благоприятно повлиять на благосостояние

людей. Все чаще рассматриваются культура и искусства, природа, велнес, йога, духовность, горячие источники, спа, спорт и другие области, которые ранее не были связаны с велнес-туризмом. [4]. В 2024 году начали проявляться новые велнес-тренды, которые уже начинают реализовываться: сексуальный велнес, иммерсивное искусство как терапия, оздоровление с помощью искусственного интеллекта, менторинг целей, митохондриальная медицина, метабиотики и другие.

В наших исследованиях мы планируем работу по выявлению факторов, которые влияют на и создают эффективные туристские дестинации велнеса. Многие азиатские страны, в том числе Индия, Таиланд, Сингапур, Гонконг и Малайзия, быстро увеличили велнес-спа-туризм. Эффективность продукта, эмоциональные переживания и удовлетворенность в значительной степени связаны с лояльностью к месту назначения и впечатлениями от посещения велнес-курорта, это атрибуты удовлетворенности и неудовлетворенности термальными и минеральными курортами [8], элементы, влияющие на желание вернуться на курорт.

Международный велнес-туризм стал возможен благодаря глобализации, и он продолжает расти. Эта отрасль ежегодно приносит странам-участницам миллиарды долларов дохода. Существует острая и срочная необходимость развития сотрудничества и связей между странами СНГ и БРИКС для стимулирования индустрии велнес-туризма в Российской Федерации. Российским санаториям и курортным отелям следует тщательно разрабатывать свои маркетинговые стратегии для привлечения туристов со всего мира, предлагая им возможности попробовать что-то новое, расслабиться эмоционально и физически и способствовать социальному росту. Пакет, составляющий ценностное предложение оздоровительных направлений, должен быть адаптирован к ресурсам, доступным в каждом месте, типу приоритетного спроса и тенденциям рынка.

Ключевой проблемой, с которой сталкиваются стейкхолдеры этого рынка в пределах туристских дестинаций в контексте системы ценностей велнеса, является координация и интеграция их предложений с предложениями классических санаториев и курортных отелей. При формировании продукта велнес-туризма на уровне туристской территории необходимо создать единую систему которая будет соответствовать определению и ожиданиям потребителей велнеса.

Для этого отдельные производители туристского, гостиничного и санаторно-курортного продукта должны поощряться к установлению связей и взаимодействию с другими производителям в туристской дестинации, для адаптации своего уникального предложения.

Список источников

1. Гречишкина, Е. А. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь / Е. А. Гречишкина // Часопис економічних реформ : наукововиробничий журнал. – 2018. – № 2 (30). – С. 110-118.
2. Жираткова Ж.В., Рассохина Т.В., Фролов Г.А. Преодоление последней пандемии новой коронавирусной инфекции: роль государства и гражданского общества: монография/ кол. авторов; под ред. Т.Э. Петровой. – М.: РУСАЙНС, 2021. – 132 с.
3. Парчева, М. Проявление предпринимательской активности в спа- и велнессиндустрии / М. Парчева // Наука и образование в современном мире. – 2015. – № 1(1). – С. 15–21.
4. Рассохина Т.В., Рассохин И.В., Фролов Г.А. Программы адаптации туристских территорий к процессам глобальных климатических трансформаций // Глобальные тенденции и национальные особенности в области управления, экономики, торговли и бизнеса: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 20 апреля 2020г., Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2020. – С.13-20.
5. Христова Т.Б. Велнес-туризм: нишевый туризм с хорошими традициями и новыми возможностями на 2021 год // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021 Том 15. №2. С. – 95-103.
6. Фролов Г.А. Факторы устойчивого развития предприятий санаторно-курортного комплекса // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 5-11.

7. Abbas, J., Mubeen, R., Iqbal, P. T., Raza, S. and Mamirkulova, G. Exploring the impact of COVID-19 on tourism: transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry // *Current Research in Behavioral Sciences*. 2021. №20. P. – 100033.
8. Chen J. S. Wellness tourism: Measuring consumers' quality of life', *Proceedings of the First Hospitality and Leisure: Business Advances and Applied Research Conference*. 2007. July 5–6, 2007, Lausanne, Switzerland, pp. 38–49.
9. Kazakov S., Oyner O. Wellness tourism: a perspective article" // *Tourism Review*. 2020. Vol. 76 No. 1, pp. 58-63.
10. Lee P.C., Lee M.J., Cheng T.T. Importance of wellness concepts in the hotel industry: perspectives from the millennials // *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. 2019. Vol. 20 No. 6. pp. 729-752.
11. Piatto Clerici A., Murphy C., Astanheira Almeida N.M. The future of wellness tourism after COVID-19 // *European Spatial Research and Policy*. 2023. № 30. P. - 103-122.
12. Yeung O. Understanding wellness: opportunities and impacts of the wellness economy for regional development / O. Yeung, K. Johnston. – Global Wellness Institute, 2019. – 14 p.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.2

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА» В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗЕЛЕНЦОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА,

к.э.н., доцент

НАГОРНЫХ СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: в статье представлен практический опыт реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Были рассмотрены достигнутые результаты и положительные эффекты проекта, а также выявлены потенциальные риски, обнаруженные в процессе его реализации. Опыт реализации данного федерального проекта в ХМАО – Югре может быть применён и для реализации федерального проекта в других субъектах Российской Федерации.

Ключевые слова: национальный проект «Образование», федеральный проект «Цифровая образовательная среда», цифровое образование, цифровые образовательные ресурсы, цифровая образовательная среда.

IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT "DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT" IN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Zelencova Svetlana Yurievna,
Nagornyykh Svetlana Vladimirovna

Abstract: the article presents the practical experience of the implementation of the federal project "Digital educational environment" in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra. The achieved results and positive effects of the project were reviewed, as well as potential risks identified during its implementation. The experience of implementing this federal project in KhMAO – Yugra can also be applied to the implementation of a federal project in other subjects of the Russian Federation.

Key words: national project "Education", federal project "Digital educational environment", digital education, digital educational resources, digital educational environment.

В современном образовании цифровые технологии играют ключевую роль в поддержании и совершенствовании учебного процесса. Они являются инструментом, который делает образование более доступным, эффективным и интерактивным. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" содержит официальное определение информационных технологий. В соответствии с этим законом информационные технологии представляют собой процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации, а также способы реализации указанных процессов и методов [1].

Применение цифровых технологий в образовании также способствует повышению эффективности учебного процесса. Благодаря цифровым образовательным ресурсам и платформам учителя могут инди-

видуализировать обучение, учитывая потребности каждого ученика. Таким образом, обучающие материалы могут быть адаптированы под уровень знаний, темп усвоения информации и предпочтения учащихся, что способствует более эффективному усвоению учебного материала и повышению успеваемости.

В мае 2018 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2]. В данном документе определены национальные проекты по ключевым направлениям социально-экономического развития страны. Среди них выделяются национальные проекты "Образование" и "Цифровая экономика".

Министерством просвещения России был разработан паспорт национального проекта в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". В рамках данного паспорта предусмотрено осуществление десяти федеральных проектов, включающих в себя «Успех каждого ребенка», «Современную школу», «Цифровую образовательную среду», «Поддержку семей, имеющих детей», «Молодых профессионалов», «Учителя будущего», «Социальную активность», «Новые возможности для каждого», «Экспорт образования» и «Социальные лифты для каждого» [3].

Благодаря внедрению в Российской Федерации образовательного национального проекта и связанных с ним федеральных и региональных проектов, заметен значительный прогресс в области онлайн-образования. Для оценки эффективности выполнения этих проектов были установлены как качественные, так и количественные критерии оценки. Постоянный мониторинг показателей, их корректировка и оценка является важной сферой деятельности государственного регулирования политики образовательной среды, работы с образовательными учреждениями и организациями, а также взаимодействия с педагогическим сообществом страны. Исходя из вышесказанного, проделанную работу следует рассматривать как значимую и в некотором смысле необходимую.

Однако не следует оставлять без внимания тот факт, что не все регионы Российской Федерации одинаково успешно осуществляют национальные проекты. Для изучения проблем и достижений внедрения национального проекта "Образование" на региональном уровне был выбран федеральный проект "Цифровая образовательная среда" и его реализация в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Для реализации национального проекта "Образование" и федерального проекта "Цифровая образовательная среда" Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры выполняет региональный проект "Цифровая образовательная среда". Основной задачей данного регионального проекта является создание условий для внедрения современной и безопасной цифровой образовательной среды, формирующих у обучающихся на всех уровнях образования, стремление к саморазвитию и цифровой культуре, а также способствует модернизации информационно-коммуникационной инфраструктуры, развитию федеральной цифровой платформы и подготовке высококвалифицированных специалистов, готовых к новым условиям трудового рынка [4].

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Департаментом образования и науки с момента реализации регионального проекта, была проделана большая работа по цифровизации образовательной среды и были достигнуты следующие ключевые показатели:

- процент общеобразовательных учреждений, где внедрена цифровая образовательная среда, составил 58,01% (плановое значение: 58,01%).
- процент обучающихся, обладающих равными образовательными возможностями, независимо от их местоположения через доступ к федеральной информационно-сервисной платформе цифровой образовательной среды, составила 83,28% (плановое значение: 25%).
- процент педагогических работников, использующих сервисы федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды, составил 97,03% (плановое значение: 40%).
- процент образовательных учреждений, использующих сервисы ФГИС "Моя школа", составила 79,17% (плановое значение: 20%). [5].

Таким образом, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре все установленные показатели были достигнуты. Более того, некоторые показатели не только были достигнуты, но и превысили установленные нормы.

За весь период реализации регионального проекта "Цифровая образовательная среда" в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре с 2019 года до настоящего времени были достигнуты следующие результаты:

- 95% образовательных учреждений региона обеспечены доступом к Интернету со скоростью не менее 100 Мб/с в городах и 50 Мб/с в сельской местности, что соответствует установленным показателям;
- 100 % учащихся доступны цифровые образовательные технологии;
- в г. Сургуте создан центр цифрового образования детей «IT-куб»;
- была разработана и внедрена государственная информационная система "Региональная цифровая образовательная платформа "ГИС Образование Югры", в рамках которой осуществляется интеграция цифровых и традиционных учебных методов. Данный образовательный ресурс работает во всех общеобразовательных учреждениях и учреждениях среднего профессионального образования региона [5].

Министерство цифрового развития отметило качество образования в Ханты-Мансийского автономного округа – Югре, занявшее первое место в рейтинге в номинации «Цифровая зрелость» в 2022 году. На начало 2024 года, одним из основных рисков реализации является недостаточная доступность высокоскоростного интернет-соединения в образовательных организациях: по меньшей мере 100 Мб/с в городах и 50 Мб/с в сельской местности. Данный показатель составляет 95%, что означает, что 5% учебных заведений в регионе имеют ограниченный доступ к качественному интернет-соединению из-за удаленности и сложности доступа к сельским населенным пунктам.

В ходе реализации, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре федерального проекта «Цифровая образовательная среда» большинство показателей были достигнуты. При этом в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, за последние несколько лет сформировалась устойчивая тенденция привлечения квалифицированных педагогических работников из других субъектов Российской Федерации, в связи с постоянным ростом спроса на них на рынке труда. Необходимо понимать, что в каждом регионе Российской Федерации применяются различные цифровые образовательные ресурсы и платформы, несмотря на наличие общесистемной цифровизации образования. Поэтому, руководители образовательных организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, при приеме на работу педагогических работников, сталкиваются с проблемами объективной оценки уровня освоения цифровых компетенций педагогическими работниками, и отсутствия навыков применения в трудовой деятельности цифровых ресурсов, используемых в данной образовательной организации. По результатам исследования, проведенного в 2023 году, среди педагогов, принятых из других субъектов Российской Федерации, только 43 процента из них осознанно внедряют в образовательный процесс использование цифровых технологий, остальные 57 процентов не считают необходимым дополнять цифровыми технологиями традиционные формы и методы обучения. Данные исследования, показывают в первую очередь роль педагога в цифровизации современной школы. Недостаточно, только повышать квалификацию педагогического и управленческого состава, по дополнительным образовательным программам цифровизации из федерального реестра, необходимо разработать инструменты трансформации их мотивации, эмоционального и интеллектуального вовлечения в цифровой образовательный процесс.

Изложенная проблема, при отсутствии разработанного механизма ее разрешения, в целом снижает качество образовательного процесса и поднимает вопрос соответствия управлений образовательной организацией условиям цифровой трансформации образования в Российской Федерации.

Список источников

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (28.04.2024)

2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями на 21 июля 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (28.04.2024)

3. Паспорт национального проекта "Образование" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (28.04.2024)

4. Паспорт регионального проекта "Цифровая образовательная среда" - Режим доступа: <https://depobr.admhmao.ru/natsionalnyy-proekt-obrazovanie/regionalnyy-uroven/tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda/2282886/pasport-proekta/#media-2282886> (30.04.2024)

5. Ежегодные отчёты о ходе реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» - Режим доступа: <https://depobr.admhmao.ru/natsionalnyy-proekt-obrazovanie/otchety/> (30.04.2024)

УДК 338.48

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К СТРАТЕГИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

УЗБЕКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

доцент

ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма»

Аннотация. Туристская отрасль в России рассматривается государством как важный элемент экономической системы. Однако за последние несколько лет восприятие туризма постоянно менялось от отрасли, которая должна увеличивать свой вклад в ВВП до инструмента повышения качества жизни населения. Предпринята попытка систематизировать подходы к восприятию туризма в русле государственной политики и выделить этапы эволюции подходов к восприятию туризма. Это поможет выработать подход к развитию туризма на современном переходном этапе.

Ключевые слова: туризм, государственная политика в сфере туризма, стратегирование, механизмы управления.

THE EVOLUTION OF APPROACHES TO THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE FORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION MECHANISMS

Uzbekova Elena A.

Annotation. The tourism industry in Russia is considered by the state as an important element of the economic system. However, over the past years, the perception of tourism has constantly changed from an industry that should increase its contribution to GDP to a tool to improve the quality of life of the population. An attempt has been made to systematize approaches to the perception of tourism in line with state policy and highlight the stages of the evolution of approaches to the perception of tourism. This will help to develop an approach to the development of tourism at the current transitional stage.

Key words: tourism, state policy in the field of tourism, strategizing, management mechanisms.

В современном мире туризм становится не просто интересной формой досуга, но и значимой сферой экономики. В России туризм также воспринимается как значимая часть экономики, хотя в определении его места в экономической системе однозначный подход отсутствует. Произошедшие в 2020-2023 годах серьезные изменения актуализировали необходимость выработки целостного подхода к восприятию туризма на уровне государственной политики. На современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации с 2010 года сложилось несколько этапов реализации государственной политики различающихся подходами к стратегированию государственного управления в сфере туризма. Их анализ может помочь выработать подход к управлению отраслью.

В последнее десятилетие на государственном уровне туризм воспринимался то как сектор экономики, который должен увеличивать свой вклад в ВВП, то как специфичная сфера удовлетворения потребностей человека и инструмент повышения качества жизни населения. Основы восприятия ту-

ризма как одного из секторов экономики лежат в подходах неоклассической теории, выдвигавшей на первый план экономический рост, связывавшийся в большинстве случаев с увеличением ВВП [6]. Восприятие туризма как инструмента повышения качества жизни населения отчасти связано с традицией СССР, когда туризм рассматривался в качестве способа оздоровления населения [7], а оценка туризма как инструмента удовлетворения потребностей человека имеет связь с современными подходами поведенческой экономики.

Эволюция подходов к формированию стратегических целей туризма отражена в программных документах. Условно можно выделить несколько этапов (табл. 1).

Таблица 1

Этапы эволюции подходов к стратегированию развития туризма

Периоды	Стратегический подход	Цель развития туризма	Механизмы стимулирования туризма
2011 – 2014	Отрасль, производящая турпродукт	Удовлетворение потребителей	Формирование предложения, информационно-пропагандистские кампании
2014 – 2018	Средство приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию	Создание оснований для духовно-нравственного развития личности	Формирование предложения, информационно-пропагандистские кампании
2018-2020	Эффективный инструмент социально-экономического развития страны	Увеличение вклада отрасли в ВВП	Продвижение турпродукта средствами рекламы
2020-2022	Инструмент повышения качества жизни населения	Поддержка экономического роста, обеспечение занятости \	Стимулирование спроса, формирование мотива путешествий
2022 – до настоящего времени	Элемент экономической системы	Создание условий для социально-экономического развития территорий	Стимулирование развития инфраструктуры

В 2011 году постановлением правительства России была утверждена федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [5]. В ФЦП была заявлена цель «повышения конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах». Для достижения цели предполагались три главные задачи - развитие туристско-рекреационного комплекса России, повышение качества туристских услуг и продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Помимо мер финансово-экономического стимулирования для решения третьей задачи планировалось развернуть информационно-пропагандистские кампании, создать сеть информационных центров и пунктов, организовать и провести межрегиональные, общероссийские и международные выставки, форумы и иные мероприятия, направленные на создание положительного имиджа России как привлекательного направления для туристов.

В 2012 году была утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы» [4]. Здесь в качестве целей заявлена реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие туризма. То есть туризм рассматривается уже как средство развития культурного потенциала. То есть продвижение турпродукта уже не рассматривается в качестве одной из задач. Что порождает двойственность в восприятии туризма.

В апреле 2014 года постановлением правительства РФ была утверждена новая редакция госпрограммы. Была уточнена ее цель – реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества. Закрепляется подход, в соответствии с которым, туризм описывается как средство «приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию». Это знаменует переход к следующему этапу развития туризма. В рамках госпрограммы была выделена подпрограмма «Туризм», исполнителем которой являлось Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), подчинявшийся в тот период Министерству культуры РФ.

В 2018 году распоряжением правительства была утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [2]. Она была разработана на базе организационно-методических основ и результатов реализации предшествующей ФЦП и знаменовала переход к очередному этапу. Ростуризм был передан от Министерства культуры РФ в подчинение Министерству экономического развития РФ. Соответственно восприятие туризма как инструмента экономического развития в неоклассическом понимании стало более выпуклым. В Концепции туризм рассматривается как «новый эффективный инструмент социально-экономического развития РФ». То есть отрасль вносит вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности. Соответственно описываются цели формирования конкурентоспособного турпродукта. В качестве механизмов стимулирования развития туризма рассматриваются государственные субсидии как государственные инвестиции.

Главной целью программы развития туризма на 2019-2025 гг. объявлено создание условий для эффективного развития сферы туризма с увеличением вклада отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации более чем на 70% к концу 2025 года. Таким образом, туризм окончательно воспринимался как отрасль экономики, призванная зарабатывать для казны деньги. Однако смещение подходов произошло в методах реализации поставленной задачи. Примерно в 2018 году от восприятия туризма, базировавшегося на неоклассической теории, намечается переход к маркетинговому подходу, который использует элементы поведенческой экономики. В отдельный вид мероприятий была вынесена организация и проведение информационно-пропагандистских и социальных рекламных кампаний по продвижению туристского продукта РФ, в том числе приоритетных туристских маршрутов по России на мировом и внутреннем туристских рынках. Использовать предполагалось телевидение, электронные и печатные средства массовой информации, а также интернет-пространство, средства наружной рекламы, пресс-туры.

В сентябре 2019 года была утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года [5]. Развитию туризма придавалось большое значение. Летом 2020 года было объявлено о разработке нового национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Параллельно летом 2020 года Ростуризм был передан из ведения Минэкономразвития РФ в прямое подчинение Правительству РФ. Начинается новый этап в развитии туризма.

С одной стороны, закрепляется восприятие туризма как средства социально-экономического развития страны, с другой – как инструмента повышения качества жизни. «Стратегия направлена на развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания и развития туристских территорий специальных преференциальных режимов, реализации комплексных проектов создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан», - записано в документе. На первый план начинают выходить вопросы формирования спроса и управления поведением туристов. Вновь появляются элементы восприятия туризма как средства приобщения к единому культурному контексту, инструмента духовного развития. Показательны запущенные в тот период проекты по разработке мастер-планов территорий, одним из элементов которых должно было стать определение особого туристского кода дестинаций. В Стратегии была указана: «необходимость дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для россиян и стимулирование мотивации к совершению путешествий».

Те же подходы были провозглашены и в качестве основных направлений национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [8], который был запущен в 2021 году и действует до конца 2024 года. Изменения на этом этапе произошли и в подходах к управлению туризмом. Основой развития туризма становится взаимодействие со средствами продвижения турпродукта. При этом в качестве экономической роли туризма рассматривается его вклад в ускорение экономического роста России, обеспечения занятости населения. А в качестве социальной роли – «удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии». Социальная роль туризма выдвигается на первый план. Для стимулирования спроса применялись программы субсидирования чартерных рейсов по России, «туристического кешбэка». Эти и прочие шаги стали воплощением механизмов «подталкивания» в системе управления отраслью как черты подходов поведенческой экономики. В Концепции нацпроекта также речь идет о необходимости повышения информированности туристов о турпродуктах. Были предприняты попытки приблизиться к формированию общей информационной среды, способствующей увеличению турпоездов. Для эффективного продвижения российского турпродукта предполагалось учитывать «действительную потребность туриста».

Этот период развития туризма завершается в конце 2022 года, когда Ростуризм был упразднен. Его функции были переданы Минэкономразвития РФ. Большинство программ стимулирования спроса, как и информационные кампании по продвижению туризма были свернуты. Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» завершается в 2024 году. В послании Федеральному Собранию в феврале 2024 года президент не упоминал нацпроект, посвященный туризму, который будет работать после 2024 года.

Таким образом с конца 2022 года начался современный переходный период развития туризма, который характеризуется неопределенностью. Продолжают действовать принятые ранее стратегические документы развития туризма, но новые основополагающие отраслевые документы – нацпроект и отраслевой закон так и не приняты. Продолжается развитие отдельных направлений. Например, принята Концепция развития автомобильного туризма в РФ. В документе зафиксировано указано на необходимость повышения качества турпродукта для развития экономики. При этом нарастает двойственность подходов, характерная для периода 2014-2018 гг., когда наряду с прагматичным восприятием туризма как отрасли, производящей турпродукт, провозглашалась поддержка духовного развития общества с помощью туризма.

Выработка актуального подхода к туризму на данный момент остается открытой и актуальной задачей. Можно полагать, что на современном этапе будет усиливаться восприятие туризма как инструмента формирования и поддержания культурной идентичности. Но для этого потребуются усилить работу по созданию благоприятного информационного фона. Кроме того, в условиях необходимости сдерживания инфляции, вызванной серьезными бюджетными вливаниями в промышленность, потребуются применять неэкономические механизмы стимулирования, «подталкивания» для перераспределения туристических потоков по различным регионам страны. Для решения этих задач возможно будет использовать уже наработанный опыт.

Список источников

1. Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р // Официальный портал Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://static.government.ru/media/files/7fNguWQMgJV0YDYqKxVmBH1mcApbp5PP.pdf> (Дата обращения: 02.05.2024)
2. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)". Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р // Официальный портал Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf> (Дата обращения 03.05.2024)

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Официальный портал Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (Дата обращения 01.05.2024)
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы». Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2012 года №2567-р. // Официальный портал Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/docs/3353/> (Дата обращения 03.05.2024)
5. О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)". Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644. // Официальный портал Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/docs/all/78553/> (Дата обращения 02.05.2024)
6. Ковалева И.П. Модели экономического развития: неоклассическая теория и практика // Современный тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – № 35. – С. 17-25.
7. Путрик Ю. С. Советский опыт и преемственность традиций в отечественном туризме // История и современность. – 2012. – №3. – С. 170.
8. Дмитрий Чернышенко: Детский и семейный отдых – приоритет национального проекта по туризму // Официальный портал Правительства РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://government.ru/news/42093/> (Дата обращения 01.05.2024)

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 004

ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА ПОСРЕДСТВОМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

ФУРАЖКОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА

магистр кафедры
«Информационные системы и технологии»
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
г. Челябинск

Аннотация: статья посвящена необходимости предварительной оценки вывода на рынок нового продукта, в условиях импортозамещения и экономии ресурсов производителя, за счет минимизации рисков производителя, посредством применения продуктовой аналитики в части прогнозирования продаж. Описаны методы исследования при прогнозировании эффективности продаж продукта, в частности метод машинного обучения и нейронных сетей.

Ключевые слова: аналитика продаж, продуктовая аналитика, машинное обучение в аналитике, нейронные сети в аналитике, продуктовый менеджмент, производительность продукта, прогнозирование продаж, модель прогнозирования продаж.

PRODUCT ANALYTICS THROUGH SALES FORECASTING USING MACHINE LEARNING AND NEURAL NETWORKS METHODS

Furazhkova Elizaveta Alekseevna

Annotation: The article is devoted to the need for a preliminary assessment of the launch of a new product on the market, in conditions of import substitution and saving the manufacturer's resources, by minimizing the manufacturer's risks, through the use of product analytics in terms of sales forecasting. Research methods for predicting the effectiveness of product sales are described, in particular the method of machine learning and neural networks.

Key words: analytics of sales, product analytics, machine learning in analytics, neural networks in analytics, product management, product performance, forecasting of sales, model of sales forecasting.

В современной геополитической обстановке уход зарубежных компаний с рынка оказывает наиболее серьезное воздействие именно на обычного массового потребителя. В связи с этим импортозамещение становится особенно актуальным, поскольку рынок производства нуждается в активном замещении импорта. Российские производители стремятся оперативно вывести на рынок новый продукт, используя минимум ресурсов и капиталовложений. Тем не менее, введение нового продукта в массовое производство требует проведения тщательной продуктовой аналитики, которая обосновывает экономическую эффективность данной операции и минимизирует экономические и репутационные риски для производителя.

Продуктовая аналитика представляет собой незаменимый процесс, который обеспечивает улучшение производительности продукта и увеличение продаж. Для достижения этой цели необходимо провести тщательный сбор, анализ и интерпретацию данных о продукте или товаре. В этом процессе крайне важно учитывать технологические особенности производства и поведенческие особенности потребителя на рынке. Информационные технологии, такие как статистические методы, интеллектуальный анализ данных, машинное обучение и нейронные сети, являются незаменимыми инструментами в проведении продуктовой аналитики. Их использование позволяет минимизировать риски для производителя и обеспечивает высокое качество итоговых результатов.[6]

Одним из центральных вопросов, на которые отвечает продуктовая аналитика, является определение факторов, оказывающих наибольшее влияние на продажи продукта. На основе полученных данных можно определить, какие из этих факторов могут быть улучшены, чтобы улучшить производительность и увеличить продажи.

Прогнозирование продаж - это еще один важный аспект продуктовой аналитики.[8] Оно заключается в предсказании количества продуктов, которые будут куплены в определенный период времени. Для создания более точных прогнозов необходимо использовать различные типы данных. Некоторые из наиболее важных данных, которые могут быть использованы для прогнозирования продаж, включают исторические данные продаж, данные о конкуренции, данные о вкусах и приоритетах покупателей, а также данные о рыночных тенденциях.

В целом, продуктовая аналитика играет важную роль в повышении качества продукта и увеличении продаж. Она помогает производителям более глубоко понять поведение потребителя и рынка в целом, а также предоставляет факты, необходимые для принятия важных бизнес-решений.

При использовании продуктовой аналитики для прогнозирования продаж, важно анализировать данные с разных источников и не пренебрегать наиболее важными факторами. Это может помочь увеличить точность прогнозов и увеличить продажи.

На сегодняшний день продуктовая аналитика – один из важнейших инструментов, который используют компании в современном мире для анализа рынка и разработки стратегии продаж. В России этот инструмент находится на стадии развития, но активно обсуждается в экспертных кругах.

Не стоит забывать, что продуктовая аналитика – это процесс сбора и анализа данных, получаемых в ходе продажи продуктов или услуг. Данные можно получать из разных источников, включая интернет-магазины, рекламные платформы, социальные сети и другие информационные каналы. Одним из главных преимуществ продуктовой аналитики является возможность в реальном времени отслеживать изменения на рынке и принимать оперативные решения.

В России компании активно применяют продуктивную аналитику для оптимизации продаж. С помощью этого инструмента можно проводить анализ поведения покупателей, выявлять тренды, оценивать конкурентную ситуацию на рынке и выстраивать стратегию продаж.

Одним из примеров успешного применения продуктовой аналитики в России является компания Wildberries. Она активно использует Экосистему продаж, которая позволяет собирать данные, анализировать их и создавать прогнозы на будущее. Благодаря этому компания может быстро реагировать на изменения в поведении потребителей и корректировать свою стратегию продаж.

Также продуктовая аналитика в России активно применяется в сфере ресторанного бизнеса. Компании с помощью анализа данных определяют наиболее популярные блюда и напитки, выявляют пиковые часы продаж и оптимизируют свою деятельность в соответствии с этими данными.

Однако на пути развития продуктовой аналитики в России стоят некоторые проблемы. Одна из главных – нехватка профессионалов, способных работать с данными. Другая – недостаточная степень цифровизации бизнеса в целом. В целом, продуктовая аналитика в России находится на стадии развития, но уже активно применяется компаниями для оптимизации продаж и повышения эффективности бизнеса.

Для эффективного прогнозирования продаж товара компании используют различные методы исследования, которые зависят от поставленной задачи. Их использование позволяет проводить более точный анализ рынка и поведения потребителей, что в свою очередь позволяет создавать более точ-

ные прогнозы продаж. Такой подход к прогнозированию продаж товаров позволяет компаниям быстро реагировать на изменения на рынке и оперативно корректировать свою стратегию продаж. Методы исследования при прогнозировании эффективности продаж товара могут варьироваться в зависимости от задачи, которую необходимо решить. Однако, среди наиболее популярных методов можно выделить следующие:

1. Регрессионный анализ – это метод статистического анализа, который используется для изучения связей между переменными. Результаты анализа могут показать, какие факторы влияют на спрос на товар и как изменение одной переменной может повлиять на объем продаж. Результаты могут использоваться для прогнозирования продаж товара в будущем.

2. Классификационный анализ – это метод обработки данных, который используется для классификации данных в соответствии с определенными критериями. Например, он может использоваться для выявления связи между свойствами товара и предпочтениями потребителей. Результаты могут использоваться для прогнозирования спроса на определенный товар.

3. Методы машинного обучения – это набор методов, которые могут быть использованы для обработки больших объемов данных и для прогнозирования будущих изменений на рынке. Они могут использоваться для анализа социальных сетей, для определения потребительских тенденций и для разработки маркетинговых стратегий.[2]

4. Нейронные сети – это математическая модель, основанная на структуре мозга, которая позволяет анализировать информацию и делать прогнозы. Они могут использоваться для прогнозирования продаж товара на основе исторических данных, что помогает предсказать изменения на рынке и адаптироваться к ним.

5. Анализ данных социальных сетей – это метод анализа данных, который позволяет изучать поведение пользователей в социальных сетях. Он может использоваться для определения потребительских тенденций и чувствительности пользователей к различным типам рекламы. Это помогает разрабатывать маркетинговые стратегии, которые могут привести к росту продаж товара.

При прогнозировании эффективности продаж товара можно использовать различные методы и подходы, включая методы машинного обучения и нейронные сети. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при выборе определенного метода и модели для решения задачи.

Разработка модели для прогнозирования эффективности продаж продукта состоит из нескольких этапов:

1. Определение целевой аудитории

Первым этапом является определение целевой аудитории. Это важно, чтобы понимать, какие факторы будут влиять на эффективность продаж продукта.

2. Сбор данных

Следующим этапом является сбор данных, которые могут влиять на продажи, таких как демографические данные о целевой аудитории, данные о предыдущих продажах, конкурентные данные и данные о ценах. Эти данные могут быть собраны из различных источников, таких как базы данных, отзывы клиентов, социальные сети и др.

3. Подготовка данных

После сбора данных необходимо их подготовить для использования в модели. Это может включать в себя стандартизацию, нормализацию, заполнение пропущенных данных и преобразование категориальных переменных в числовые.[5]

4. Выбор алгоритма

На этом этапе выбирается алгоритм машинного обучения, подходящий для решения задачи прогнозирования.[3] Это может быть линейная регрессия, дерево решений, случайный лес, градиентный бустинг и др. [7]

5. Обучение модели

После выбора алгоритма модель обучается на нашем наборе данных. Задачей модели будет прогнозировать эффективность продаж продукта на основе набора факторов.

6. Оценка качества модели

После обучения модели необходимо оценить ее качество. Это может быть выполнено путем использования метрик, таких как средняя абсолютная ошибка (MAE), средняя квадратичная ошибка (MSE) или коэффициент детерминации (R^2). [1]

7. Применение модели

Наконец, после оценки качества модели она может быть применена для прогнозирования эффективности продаж продукта. Это может помочь в управлении рекламными кампаниями, прогнозировании продаж на будущее и определении бюджета.

Разработка и применение модели для прогнозирования эффективности продаж продукта может помочь компаниям повысить эффективность своих рекламных кампаний, определить оптимальный бюджет, увеличить продажи и расширить свой бизнес. Кроме того, продуктовая аналитика позволяет компаниям понимать предпочтения и потребности своих клиентов, а также выявлять недостатки и проблемы в существующих продуктах. Это помогает разрабатывать более качественные и востребованные продукты, что в свою очередь может привести к увеличению удовлетворенности клиентов и повышению доходов компании.

При выборе методов и модели для прогнозирования эффективных продаж необходимо учитывать специфику продукта и рынка, на котором он продается, а также доступность необходимых данных. Важно выбирать методы и модели, которые позволяют получать точный и надежный прогноз, чтобы компания могла принимать обоснованные решения о развитии своего бизнеса.

Таким образом, продуктовая аналитика и правильный подход к выбору методов и модели [4] для прогнозирования эффективных продаж играют важную роль в успехе любой компании, которая стремится увеличить свои продажи и удовлетворить потребности своих клиентов.

Список источников

1. Альмуттаири, Х. М. А. Машинное обучение: определение, происхождение и механизм действия / Х. М. А. Альмуттаири // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Москва, 14 июня 2023 года. – Санкт-Петербург: Печатный цех, 2023. – С. 45-54.
2. Bhalla S. Databases in Networked Information Systems: 4th International Workshop, DNIS 2005, Aizu-Wakamatsu, Japan, March 28-30, 2005, Proceedings / S. Bhalla, - . М.: Springer. – 2005. – 322 с.
3. Воронина, В. В., Михеев, А. В., Ярушкина, Н. Г., Святлов, К. В. Теория и практика машинного обучения: учебное пособие - Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2017. - 290 с.
4. Вьюгин В.В. "Математические основы машинного обучения и прогнозирования" М.: 2013, 2018. - 484 с.
5. Иванов, А. А. Анализ и моделирование алгоритмов машинного обучения для прогнозирования рынка акций / А. А. Иванов // Научный аспект. – 2023. – Т. 11, № 7. – С. 1384-1390
6. Krizhevsky, Alex, Ilya Sutskever, and Geoffrey E. Hinton. "Imagenet classification with deep convolutional neural networks." Communications of the ACM 60.6 (2017): 84-90.
7. Мезенин, А. Прогнозирование методом машинного обучения / А. Мезенин, М. Салихова, В. Побединский // Роль технического регулирования и стандартизации в условиях цифровой экономики : материалы V Международной научно-практической конференции молодых ученых, Екатеринбург, 02 ноября 2023 года. – Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», 2023. – С. 287-292.
8. Хенрик Б., Джозеф Р., Марк Ф. Машинное обучение. - СПб.: Питер, 2017. - 336 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

ЯНКОВСКАЯ ДИНА ГЕННАДЬЕВНА,

к.э.н., доцент

ЛОБАНОВА ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА,**НАСРЕТДИНОВА РЕНАТА ИРЕКОВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»

Аннотация: киберспорт, обычно относящийся к соревновательным видеоиграм, представляет собой онлайн-спорт, управляемый компьютерами. Это не просто дополнение к играм, но и формирование независимой отраслевой цепочки посредством постепенного совершенствования лиг. Массивная аудитория, которую он привлекает, приносит существенные возможности для бизнеса и известность. В данной статье представлен макроэкономический взгляд на состояние и тенденции развития индустрии киберспорта в 2023 году.

Цель данного исследования – проанализировать киберспортивную экономику на ее современном этапе развития и выявить связь с играми будущего.

Значение работы заключается в том, что она обогащает понимание экономической динамики в киберспорте и предоставляет отрасли информацию для адаптации к предстоящим технологическим изменениям. Основываясь на данные исследований, можно прогнозировать дальнейший рост объемов и доходов киберспорта, особенно в контексте внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности, что приведет к увеличению активности аудитории и расширению географического охвата соревнований.

Ключевые слова: киберспорт, виртуальная реальность, технологии, игровые платформы, аудитория, анализ, экономика, модели.

ANALYZING THE CYBERSPORT ECONOMY

Yankovskaya Dina Gennadievna,**Lobanova Valeria Andreevna,****Nasretdinova Renata Irekovna**

Abstract: Cybersports, usually referring to competitive video games, is a computer-driven online sport. It is not just an adjunct to gaming, but the formation of an independent industry chain through the gradual improvement of leagues. The massive audience it attracts brings substantial business opportunities and fame. This report will provide a macroeconomic perspective on the status and trends of the cybersports industry in 2023.

The purpose of this study is to analyze the cybersports economy at its current stage of development and identify the relationship with the games of the future.

The significance of the paper is that it enriches the understanding of economic dynamics in cybersports and provides the industry with information to adapt to the upcoming technological changes. Based on this research, it is possible to predict further growth in the volume and revenue of cybersports, especially in the context of the introduction of virtual and augmented reality technologies, which will lead to an increase in audience engagement and the geographical reach of competitions.

Key words: cybersport, virtual reality, technology, gaming platforms, audience, analysis, economics, models.

Будучи популярной культурой, киберспорт прочно вошел в повседневную развлекательную жизнь пользователей сети по всему миру [1, с. 15].

Исследования показывают, что даже респонденты, незнакомые или не интересующиеся киберспортом, могут неосознанно участвовать в связанных с ним действиях, таких как чтение или просмотр киберспортивного IP- контента.

Во всех исследованных странах, кроме Японии, менее 10% не участвовали в каких-либо киберспортивных мероприятиях, при этом доля Китая составляет всего 0,9%. Это подчеркивает важную роль киберспорта в развлекательной жизни пользователей сети по всему миру.

Несколько компаний возглавляют быстрорастущую индустрию киберспорта. Ниже представлена краткая информация о крупнейших киберспортивных компаниях мира (рис. 1).

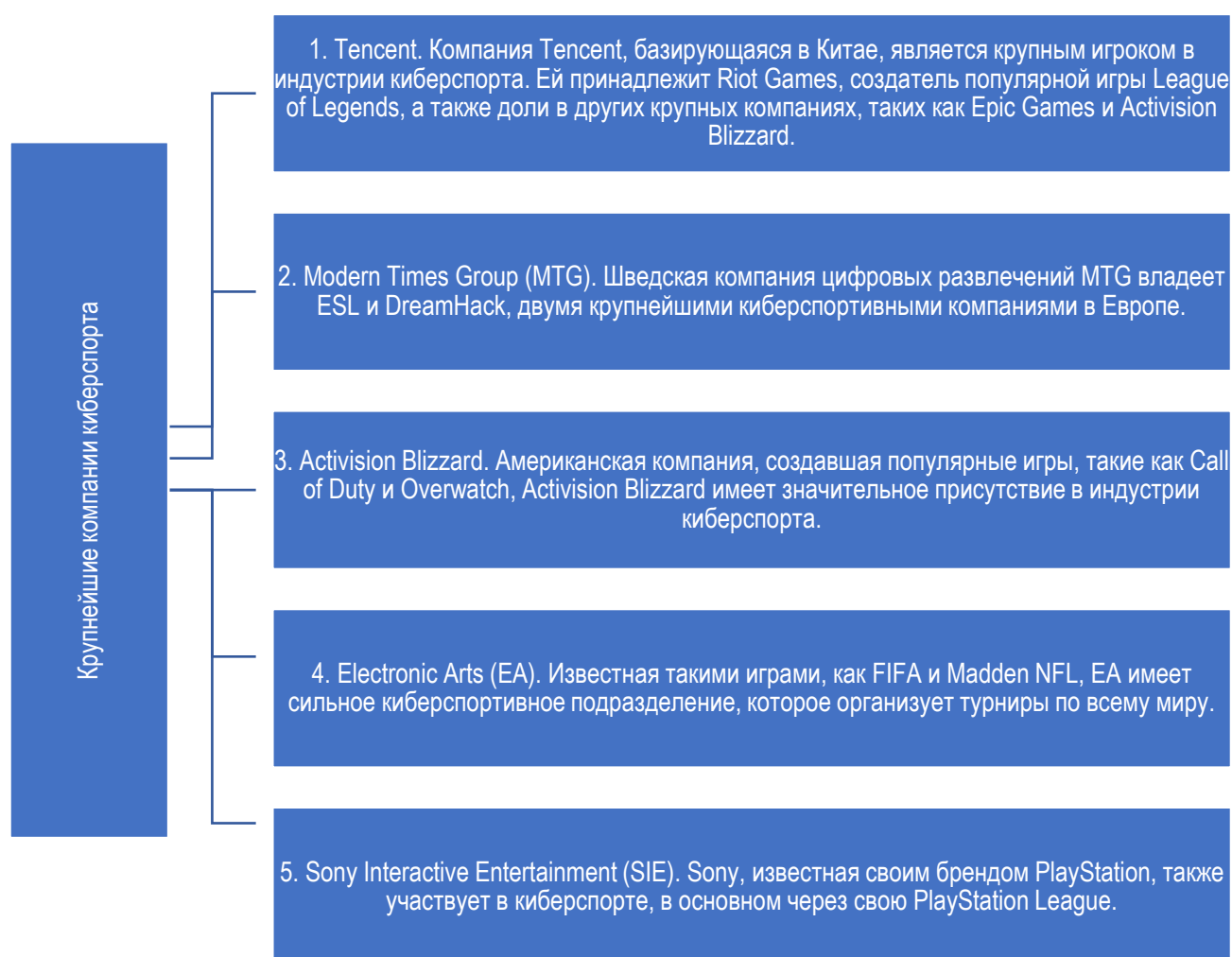


Рис. 1. Крупнейшие компании киберспорта на 2023 год

Эти компании представляют собой передовые позиции индустрии киберспорта, каждая из которых по-своему вносит свой вклад в рост и развитие отрасли. Поскольку отрасль продолжает расширяться, их влияние и воздействие, вероятно, будут возрастать.

Анализ ключевых показателей роста глобальной аудитории киберспорта и изменения в доходах за период с 2022 по 2023 год представлены в таблице 1.

Таблица 1
Ключевые показатели роста глобальной аудитории киберспорта и изменения в доходах за период с 2022-2023 г.

Год	Глобальная аудитория (млн человек)	Глобальные доходы (млрд долларов)	Годовой темп роста аудитории (%)	Годовой темп роста доходов (%)
2022	475	1.2	10.3	21
2023	524	2.0	x	14

Данные показывают, что только в 2022 году более 75 миллионов человек по всему миру начали смотреть киберспорт, в результате чего общая аудитория достигла 475 миллионов, а глобальный доход вырос на 21%, достигнув 1,2 миллиарда.

В 2023 году аудитория составила 524 миллиона человек, однако ежегодные темпы роста снизятся до 14%, а глобальные доходы вырастут на 2 миллиарда долларов в годовом исчислении.

Рынок киберспорта в Азии демонстрирует положительные изменения в динамике своего развития, что подтверждается включением киберспортивных состязаний в официальный список дисциплин Азиатских игр 2026 года, принимаемых Японией. Ожидается, что соревнования по киберспорту будут проводиться в префектуре Айти и городе Нагоя, что является свидетельством того, как киберспорт интегрируется в спортивную культуру данного региона [2].

Данное решение отражает прочную приверженность стран Азии к продвижению киберспорта, который теперь переосмысливается как серьезная спортивная дисциплина, а не только как средство развлечения. Интеграция киберспорта в программу Азиатских игр повышает его статус и изменяет общественное мнение о таких соревнованиях.

Усиленный интерес к киберспорту в азиатском регионе стимулирует рост инвестиций и привлекает внимание спонсоров и медиа, что благоприятно сказывается на смежных отраслях, таких как разработка игровых устройств, программного обеспечения и контента [3, с. 55]. Особенно перспективными являются разработки в области искусственного интеллекта и виртуальной реальности, делающие игровой процесс более интерактивным и погружающим.

С 19 февраля по 3 марта 2023 года в Казани прошли Игры будущего — соревнования, которые сочетают классический и киберспорт.

Участники из 116 стран, 21 дисциплина, призовой фонд в 10 миллионов долларов, 100 тысяч посетителей главной арены и 3,2 миллиарда просмотров матчей — Игры будущего стали крупнейшим из когда-либо проводившихся турниров по фиджитал-спорту [4, с. 590].

Игры будущего — самый масштабный чемпионат по фиджитал-спорту в истории. А для России — еще и самый крупный международный турнир за последние два года. В Казань приехали участники из 116 стран — от Бразилии и США до Китая и Замбии. Они соревновались в фиджитал-турнирах по Dota 2, CS2, футболу, баскетболу и другим дисциплинам, а также в технологичных видах спорта в виде битвы роботов и дронрейсинга.

Анализируя киберспортивную экономику на современном этапе её развития, становится очевидно, что индустрия претерпевает значительные изменения, обусловленные как внешними факторами, так и внутренними динамиками. Эти изменения влияют на формирование киберспортивных платформ и предсказывают эволюцию игр будущего.

Во-первых, рост технологических инноваций, таких как улучшенные варианты виртуальной и дополненной реальности, начинает играть ключевую роль в разработке киберспортивных игр [5, с. 84]. Эти технологии не только усиливают погружение игроков, но и предоставляют зрителям более захватывающий опыт просмотра, что, в свою очередь, увеличивает потенциал монетизации для организаторов турниров и спонсоров.

С другой стороны, киберспорт стал значительным фактором в индустрии развлечений, что привлекает инвестиции как от традиционных игровых компаний, так и от крупных технологических и медийных гигантов. Эти инвестиции не только укрепляют инфраструктуру для профессиональных игроков

и команд, но и поддерживают разработку новых игровых форматов, которые могут быть адаптированы под киберспортивные соревнования.

Интеграция искусственного интеллекта в киберспортивные игры представляет собой ещё один важный аспект развития отрасли. Искусственный интеллект не только может использоваться для создания более сложных и реалистичных игровых сценариев, но и для анализа стратегий игроков, что повышает уровень соревнований и делает матчи более интересными для зрителей.

Итак, индустрия киберспорта переживает впечатляющие темпы роста и всеобщую узнаваемость, что стало возможным благодаря увеличению числа зрителей, участию известных корпораций и включением в список обычных спортивных событий. Значимые мероприятия в регионах Азии и Ближнего Востока, например, добавление киберспорта в программу Азиатских игр и инициативы Саудовской Аравии организовать мировой киберспортивный турнир, указывают на перспективное будущее этой сферы. С учетом технологического прогресса и культурных изменений, отрасль киберспорта, возможно, предоставит еще больше возможностей для инвестиций. Таким образом, киберспорт является не только ареной для соревнований игроков, но и платформой для бизнеса и инноваций, что делает его важной частью современной цифровой экономики.

Список источников

1. Арлимов В. Г. Киберспорт: эволюция видеоигр от хобби до профессиональной дисциплины // Научные открытия: Междисциплинарный взгляд на исследования. - 2024. – С. 15.
2. Отчет о мировом рынке киберспорта (2023 г.) - ASO World // [<https://asoworld.com/ru/blog/global-esports-market-report-2023/>](дата обращения 03.05.2024)
3. Хайруллина А. Д., Рендикова Р. Р. Модель государственного регулирования киберспортивной индустрии: опыт Китая // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2024. – №. 1. – С. 55-65.
4. Емельянов В. В. Киберспорт – основные понятия, этапы становления и перспективы развития в России // Вестник науки. – 2024. – Т. 1. – №. 4 (73). – С. 590-603.
5. Гончаренко Д. И., Бровкин А. П. Сущность и содержание понятий «киберспорт» и «компьютерный спорт» // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2022. – Т. 17. – №. 2. – С. 84-91.

УДК 336.761

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЦЕССА РЕДОМИЦИЛЯЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ЭКОНОМИКО- ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ

ВЕРЕМЕЙКИНА ВЕРА ДАНИКОВНА,

к.э.н., доцент

КРИЦКИЙ ИВАН ЮРЬЕВИЧ,**ЩЕРБИНКИН КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ**

студенты

ФГКУ ВО «Военный университет имени князя Александра Невского»

Министерства обороны

Аннотация. В статье дается определение понятия редомициляция, приводится перечень компаний, недавно прошедших процесс редомициляции в новых экономических и правовых условиях. Дано краткое определение специальным административным регионам. Вынесены проблемы, которые характеризуют проблематику процесса редомициляции. Проведен анализ котировок акций компаний, завершивших переход в дружественную юрисдикцию.

Ключевые слова: редомициляция, иностранная юрисдикция, крупные компании, специальные административные районы, санкционное влияние.

THE PROBLEMS OF THE PROCESS OF REDOMICILATION OF RUSSIAN COMPANIES IN MODERN GLOBAL ECONOMIC AND LEGAL CONDITIONS

Veremeikina Vera Danikovna,**Kritsky Ivan Yurievich,****Shcherbinkin Kirill Sergeevich**

Abstract. The article defines the concept of redomiciliation, provides a list of companies that have recently undergone the process of redomiciliation in new economic and legal conditions. A brief definition of a special administrative region is given. The problems that characterize the problems of the redomiciliation process are presented. The analysis of stock quotations of companies that have completed the transition to a friendly jurisdiction has been carried out.

Key words: redomiciliation, foreign jurisdiction, large companies, special administrative regions, sanctions influence.

Под процессом редомициляции в современных российских реалиях понимают возвращение юридического адреса квазироссийских компаний из иностранной юрисдикции обратно в юрисдикцию Российской Федерации (либо в дружественные для РФ страны) с сохранением структуры бизнеса. Организации, расположенные и ведущие бизнес на территории России, начинают организацию данного процесса в связи с неблагоприятным санкционным влиянием со стороны коллективного запада, заключа-

ющегося в ограничениях на финансовые переводы (в том числе и на выплату дивидендов для российских акционеров), ужесточении законодательства и невыгодных налоговых ставок [1].

В подтверждение заданного выше определения стоит отметить, что с начала 2024 года уже 5 крупных компаний объявили о подготовке процесса редомициляции. К таковым относятся:

1) TCS Group. Финансовая организация, которая известна в России за счёт управления одним из самых эффективных российских цифровых банков «Тинькофф». С началом Специальной военной операции данная компания начала подпадать под европейские санкции, что означало появление огромного количества ограничений, в число которых входит блокировка активов кредитной организации в иностранной юрисдикции, запрет на валютные операции с евро и долларом, отключение от международной платёжной системы SWIFT.

2) VK. Крупный российский IT-холдинг, который курирует множество популярных сервисов: социальная сеть «ВКонтакте», «Дзен», поисковая система «Поиск Mail.ru» и образовательные проекты «GeekBrains», «SkillBox», «Skill Factory». Просадки позиций VK на фондовом рынке также связаны с введением ограничений со стороны запада и, в частности, ограничений в адрес генерального директора компании Владимира Кириенко.

3) Полиметалл. Один из лидеров по добыче драгоценных металлов в СНГ, который входит в десятку ведущих золотодобывающих компаний мира, а также выступает крупнейшим российским производителем серебра. Основные производственные активы и месторождения предприятия находятся в России и Казахстане. В 2022 году на фоне новых зарубежных санкций против России совет директоров золотодобытчика начал разрабатывать план перестройки своего бизнеса.

4) Global Ports. Крупнейший оператор контейнерных терминалов на российском рынке по пропускной способности и контейнерообороту. Компания управляет пятью терминалами в России – на Балтике и на Дальнем Востоке, – двумя терминалами в Финляндии и одним логистическим комплексом под Санкт-Петербургом. Поскольку пакеты санкций коснулись и операторов российских контейнерных терминалов, то акционеры данной компании объявил о начале процесса редомициляции с Кипра в Россию.

5) Softline. Глобальный поставщик решений и сервисов в области цифровой трансформации и информационной безопасности. В 2022 году после ввода новых ограничений против России компания провела корпоративную трансформацию бизнеса, разделив его на российское и зарубежное подразделения. Впоследствии местный сегмент продали основателю компании [2].

Все отмеченные проблемы у рассматриваемых компаний создали неблагоприятные условия для функционирования бизнеса вне территории Российской Федерации. Во избежание санкционного давления российские компании вынуждены переходить из привычных им юрисдикций в специальные административные районы (САР) [3].

Специальные административные районы в России на острове Русский и на острове Октябрьский были созданы в 2018 году с целью привлечения иностранных инвесторов и российских компаний, находящихся за рубежом. Они представляют собой специализированные территории для ведения бизнеса с льготными налоговыми условиями и определенными бонусами, которые помогут российским компаниям обойти санкции западных оппонентов. Первыми компаниями, задавшими направление к переходу в специальную российскую экономическую зону, являются «Фонвижн Холдингс» и En+ Group, их примеру последовали такие крупные организации, как «Сбер», «Интеррос», «Лента» и «Азимут Групп» [4].

Начало процесса редомициляции компаниями определяет для них определенный временной период, за который они должны справиться с существенными проблемами. К таким проблемам относятся:

1. Юридические барьеры. Закон о международных компаниях закрепляет в российской правовой юрисдикции только те иностранные компании, которые зарегистрированы в государстве являющимся членом Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) и членом Комитета экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (Манивэл). Это означает, что каждой российской компании, желающей войти в состав САР,

нужно будет соответствовать всем нормативно-правовым нормам, перечисленным данными экономическими ассоциациями. Соответственно понадобится большое количество времени на урегулирование, возникающих в процессе редомициляции проблем [1].

2. Налоговые особенности. Применение налоговых преференций ограничивается соблюдением перечня условий, где основным можно выделить соответствие компаниями международному холдинговому статусу, что при нынешних условиях выполнить практически не является возможным. Адаптация компаний к новой для них системе налогообложения также вызывает проблемы, поскольку плюсы от смены юрисдикции могут ощущаться не сразу.

3. Экономическая специфика. Высокая волатильность акций компаний, недавно перешедших в САР, дала неоднозначные результаты по рыночным котировкам. Показатели TCS Group, Полиметалл, Global Trans упали с начала 2024 года на 4,6 %, 31,3 % и 25,2 % соответственно в то время, как акции VK и Softline выросли на 6,3 % и 10,6 % соответственно. На большинстве рассматриваемых компаний процесс редомициляции отразился не с лучшей стороны, но более финансово крепким компаниям удалось удержать направление на рост котировок своих акций, несмотря на все экономические и правовые преграды.

4. Бюрократия. Риски, связанные с бюрократическими процедурами, тесно сопровождают компании, проходящие процедуры редомициляции. Подписание договоров, определение достоверности отчетности компаний, поиск оставшихся активов компаний и другие схожие причины оттягивают процесс перехода в российские САР, что отрицательно сказывается в среднесрочной перспективе на акциях и капитализации компаний.

5. Риски, связанные с потерей репутации. Уход с первоначального юридического места ведения бизнеса уже сейчас ощутимо отразилось на многих российских компаниях. Так, например, компания «ФосАгро» после смены юрисдикции потеряла практически 22 % (-1,7 тыс. руб.) рыночной цены, не стала выплачивать дивиденды, которые в среднем составляли 5,6 % на акцию, поскольку, как и многие другие российские компании, была тесно связана с бизнес проектами иностранных оппонентов. Но в долгосрочной перспективе данные рыночные просадки смогут восстановиться за счет благоприятных экономических условий на островах Русский и Октябрьский в Российской Федерации [5].

Таким образом, смена юрисдикции для российских компаний открыла новые горизонты для развития бизнеса на специальных административных территориях РФ и дружественных стран, несмотря на множество сложностей, возникших в процессе проведения редомициляции, что в долгосрочной перспективе определяет непоколебимость перед западными санкциями.

Список источников

1. Кондукторов А.С. Правовое регулирование редомициляции в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права, 2021. №9 (130). С. 1-2.

2. Тинькофф журнал // Какие российские компании решили поменять свою регистрацию. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/redomicile-rus-company-2023/?ysclid=luiv9k5gbc78733040> (дата обращения: 17.12.2023).

3. Ведомости/Право // Возвращение в резиденты. – URL: <https://www.vedomosti.ru/legal/practice/articles/2023/11/26/1007784-vozvraschenie-v-rezidenti> (дата обращения 11.01.24).

4. РБК Инвестиции // Что такое редомициляция, для чего она нужна и как влияет на акции. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/65e17fa09a79477bdb34395> (дата обращения: 16.03.24).

5. Совкомблог // Что такое редомициляция бизнеса – перспективы, риски и альтернативы – URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/globalnii-perezhd-cto-takoe-redomitsilyatsiya-v-biznese?ysclid=luiqgrffk0330892774> (дата обращения: 07.03.24).

© В.Д. Веремейкина, И.Ю. Крицкий, К.С. Щербинкин, 2024

УДК 330

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РСБУ И МСФО

МАХМУТОВА АЛСУ ИРЕКОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

*Научный руководитель: Нигматзянова Лейсан Ринатовна**старший преподаватель**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

Аннотация: в данной статье проведен сравнительный анализ учета нематериальных активов (НМА) в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) с опорой на МСФО 38, ПБУ 14/2007 и ФСБУ 14/2022. Рассматриваются основные принципы признания нематериальных активов, критерии их признания, оценка, амортизация и списание. Выявлены сходства и различия в подходах к учету НМА, а также ключевые аспекты, которые следует учитывать при переходе на международные стандарты учета.

Ключевые слова: международные стандарты, финансовая отчетность, МСФО, экономика, бухгалтерский и финансовый учет.

INTANGIBLE ASSETS: COMPARATIVE ANALYSIS OF RAS AND IFRS

Makhmutova Alsu Irekova

Scientific adviser: Nigmatzyanova Leysan Rinatovna

Abstract: This article provides a comparative analysis of accounting for intangible assets (IA) in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and Russian Accounting Standards (RAS) based on IFRS 38, PBU 14/2007 and FSB 14/2022. The basic principles of recognition of intangible assets, criteria for their recognition, valuation, depreciation and write-off are considered. Similarities and differences in approaches to accounting for IA have been identified, as well as key aspects that should be taken into account when switching to international accounting standards.

Key words: international standards, financial reporting, IFRS, economics, accounting and financial accounting.

Нематериальные активы становятся все более значимыми в современной экономике, поскольку компании все больше ориентируются на инновации, технологические разработки и брендинг. Нематериальные активы могут включать в себя патенты, лицензии, технологии, авторские права, торговые марки, клиентскую базу и другие интеллектуальные ресурсы, которые приносят компании конкурентные преимущества [1].

В настоящее время некоторые организации ведут учет согласно двум нормативным стандартам: международным (МСФО) и российским (РСБУ), которые имеют различные подходы к учету нематериальных активов. Это может вызвать трудности и путаницу как у руководства компаний, так и у инвесторов.

Для компаний, осуществляющих деятельность как на национальном, так и на международном уровне, важно понимать различия между стандартами учета нематериальных активов. Это поможет им

эффективно управлять своими активами, представлять достоверную финансовую отчетность и привлекать инвестиции [2].

Поэтому возникает необходимость провести сравнительный анализ трех документов: ПБУ 14/2007, ФСБУ 14/2022 и МСФО 38.

В отличие от ПБУ и ФСБУ, где указаны лишь критерии признания НМА, МСФО предоставляет четкое определение нематериального актива. Нематериальный актив (НМА) в МСФО — это определенный немонетарный актив без физической формы.

Рассмотрим критерии признания НМА согласно МСФО 38, ПБУ 14/2007 и ФСБУ 14/2022.

1. МСФО 38 [3]:

- Соответствие определению нематериального актива.
- Удовлетворение критериям признания: наличие будущих экономических выгод, идентифицируемость, контроль над ресурсом, возможность надежной оценки первоначальной стоимости актива.

2. ПБУ 14/2007 [4]:

- Отсутствие материальной формы у объекта.
- Способность приносить экономические выгоды в будущем.
- Право на получение будущих экономических выгод от объекта.
- Возможность выделения объекта.
- Назначение использования объекта на длительный срок.
- Не планируется продажа объекта в течение 12 месяцев.

3. ФСБУ 14/2022 [5]:

- Отсутствие материальной формы у объекта.
- Способность приносить организации экономические выгоды.
- Возможность выделения объекта от других активов.
- Предназначение использования объекта в организации на срок более 12 месяцев.

Стандарт ФСБУ 14/2022 исключил из определения НМА два признака: оценка первоначальной стоимости и отсутствие планов продажи. Однако суть осталась неизменной. Объекты, которые могут быть признаны НМА по российскому и международному стандарту, включают права патентообладателя, имущественные права на технологии, программное обеспечение, бренды, авторские права и патенты.

В МСФО и ФСБУ 14/2022 понятие "деловая репутация" заменено на "гудвилл". Неисключительные права и лицензии теперь также включены в состав НМА. Первоначальная оценка НМА, признаваемых согласно обоим стандартам, различается: по первоначальной стоимости в РСБУ и по справедливой стоимости или по стоимости приобретения в МСФО.

Методы начисления амортизации в основном совпадают в российских стандартах и МСФО: амортизация нематериальных активов осуществляется на основе их полезного (фактического) срока использования. Однако есть различия в определении стоимости для последующего списания. РСБУ предусматривает списание стоимости НМА, которые выбывают или перестают приносить экономические выгоды, в то время как МСФО учитывает только разницу между поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью нематериальных активов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. После проведения исследования в области сопоставления российских и международных стандартов бухгалтерского учета можно сделать вывод, что несмотря на различия, основополагающие принципы этих стандартов имеют сходства. Российские стандарты в последние годы значительно приблизились к международным принципам, что способствует увеличению интереса иностранных инвесторов к российской экономике [2].

Адаптация российского бухгалтерского учета к международным стандартам может способствовать повышению прозрачности и доверия к финансовой отчетности компаний. Это также может способствовать привлечению иностранных инвесторов, поскольку они будут более уверены в точности предоставленной информации.

Переход компаний на международные стандарты финансовой отчетности требует сближения МСФО и методов учета РСБУ, что в конечном итоге способствует гармонизации учетной системы внутри страны с международными стандартами и может стимулировать развитие экономики и повышение

ее конкурентоспособности на мировой арене [1].

Выбор стандарта зависит от конкретной ситуации компании: если компания работает на международном рынке, то МСФО может быть предпочтительным. Для российских компаний лучше использовать РСБУ для соблюдения требований законодательства. Важно учитывать цели и потребности компании, требования заинтересованных сторон и цели финансовой отчетности.

Список источников

1. Русяев Н. А. Сравнительная характеристика учета нематериальных активов в соответствии с МСФО и РСБУ: сборник трудов конференции. / Н. А. Русяев, Т. Е. Татаровская // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 11 мая 2020 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2020. – С. 205-207. – ISBN 978-5-6044690-0-2. – DOI 10.21661/r-530880.

2. Хорошилова, Е. В. Нематериальные активы как объект бухгалтерского учёта: сравнительный анализ положений РСБУ и МСФО / Е. В. Хорошилова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 49 (496). — С. 605-607. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/496/108699/> (дата обращения: 03.05.2024).

3. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 14.12.2020). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193595/ (03.05.2024).

4. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 N 10975).

5. Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N 69031). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322/ (03.05.2024).

УДК 336.767

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ АКЦИЙ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ

УСОВА КАРИНА СЕРГЕЕВНА,студент 4 курса факультета экономики, дисциплина «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО Нижегородский – филиал РАНХиГС**ИВАШЕЧКИНА ЛЮДМИЛА ГЕОРГИЕВНА**старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского;старший преподаватель кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка
Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС,
г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены основополагающие факторы, влияющие на рыночную стоимость акций, такие как изменения в экономике, политике, финансовых показателях компании, новости о продуктах или услугах компании, конкурентной среде и так далее. Рост цены акций может быть индикатором успешной деятельности компании или позитивных ожиданий инвесторов от нее, в то время как падение цены акций может сигнализировать о проблемах в компании, отрасли или экономике в целом. В статье дано объяснение понятия рыночной стоимости акций (котировки), проведен анализ каждого из выделенного фактора с графическим примером. Каждый из графических рисунков был представлен в довольно большом временном отрезке, по годам для более полного анализа. Изменение стоимости акций отражает динамику рынка ценных бумаг. В завершении к для каждого из факторов был разработан индивидуальный метод реагирования.

Ключевые слова: акция, котировка акций, ценные бумаги, рыночная стоимость, факторы, фондовый рынок.

FACTORS AFFECTING THE MARKET VALUE OF SHARES AND POSSIBLE WAYS TO RESPOND TO THEM

**Usova Karina Sergeevna,
Ivashechkina Lyudmila Georgievna**

Abstract: the article examines the fundamental factors affecting the market value of shares, such as changes in the economy, politics, financial performance of the company, news about the company's products or services, the competitive environment, and so on. An increase in the share price can be an indicator of a company's success or investors' positive expectations of it, while a drop in the share price can signal problems in the company, industry or the economy as a whole. The article explains the concept of the market value of shares (quotes), analyzes each of the selected factors with a graphical example. Each of the graphic drawings was presented in a fairly large time interval, by year, for a more complete analysis. The change in the value of shares reflects the dynamics of the securities market. In conclusion, an individual method was developed for each of the factors

Key words: stock, stock quotation, securities, market value, factors, stock market.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что для начинающего инвестора сложно разобраться в факторах, способных повлиять на стоимость акций, которые могут резко возрастать или же падать в связи с динамичностью процессов, происходящих в стране и мире.

Рыночная стоимость акций – котировка акций - это цена, по которой акции торгуются на рынке. На цену акций на рынке влияют множество различных факторов: от мировой экономической ситуации до внутренних дел компании и технических аспектов рынка. Внезапные факторы, действующие в определенный момент, часто непредсказуемы и хаотичны, в то время как более долгосрочные факторы более логичны и могут быть оценены более точно.

Важными аспектами, определяющими долгосрочную динамику акций компании, являются:

- Экономические процессы, происходящие как в отдельной стране, так и в мировом масштабе;
- Финансовая политика государства;
- Ситуация в отрасли компании;
- Воздействие корпоративных новостей и событий [1, стр.8].

Проанализируем первый фактор – изменения в экономике страны и мира, и их влияние на котировки акций. Общую динамику рынка обычно определяют глобальные и долгосрочные процессы. Важными факторами являются процессы в экономике как отдельной страны, так и мировой экономики в целом. На долгосрочное развитие рынка акций существенное влияние оказывает уровень роста ВВП.

На графиках выше (рис.1 и рис.2) отображается динамичный рост ВВП России с 2014 года по январь 2024 года, а также изменения индекса МосБиржи за тот же период. Таким образом, сопоставляя приведенную выше тенденцию, можно говорить о том, что фондовый рынок, несмотря на локальные колебания, произошедшие в 2014 и 2022 гг. в стране в долгосрочной динамике растет – и толкает этот рост именно экономика (показатель ВВП и другие показатели).. Повышение индекса МосБиржи в настоящее время может быть связано с оптимистичными данными о ВВП за первое полугодие, подтверждающими прогнозы роста экономики России в 2024 году, сделанные правительством. При сохранении темпов и отсутствии новых геополитических рисков, индекс МосБиржи к концу года может продолжить рост.

Еще одним фактором, влияющим на цену акций на рынке, является финансовая политика государства. Один из важных аспектов этого анализа - ключевая ставка Центрального банка. Этот инструмент позволяет государству регулировать финансовую политику. Для фондового рынка, и особенно для рынка акций, изменение ключевой ставки центрального банка имеет определенные последствия. Повышение ставки обычно тормозит рост акций, а снижение, наоборот, делает их более привлекательными. Это связано с тем, что уровень ключевой ставки центрального банка определяет общую стоимость займов в финансовой системе страны. Снижение процентных ставок также увеличивает привлекательность инвестиций в акции за счет переливания капитала с рынка облигаций на рынок акций. Ниже приведены графики изменения ключевой ставки ЦБ РФ и тенденции на рынке акций на примере компании.

По данным, представленным на графиках (рис. 3 и рис.4) , можно сделать вывод о тесной связи повышения ключевой ставки Центрального банка в 2022 году до 20% и снижения цен на акции ПАО "Лукойл"» [3, с.8].

Третий фактор, влияющий на рыночную стоимость акций, заключается в ситуации в отрасли, в которой работает компания. Цены на продукцию многих компаний формируются на биржевых рынках, например, цены на нефть и газ. Изменения биржевых цен на нефть и газ сразу же сказываются на выручке компаний нефтегазового сектора. Например, в 2016 году рост цен на нефть привел к увеличению стоимости акций всех компаний этой отрасли. Ниже приведены графики, иллюстрирующие рост акций нескольких нефтяных компаний в период с 2014 по 2023 год. [4, с.8].

Таким образом, анализируя данные на рис. 5 и рис. 6, можно увидеть, что цены на акции росли в период повышения цен на нефть с 2016 года. Однако, во время пандемии (2020-2021 гг.) цены на нефть значительно снизились из-за сокращения спроса на нефтепродукты. Эта ситуация также повлекла за собой негативные изменения в ценах акций компаний, вызвав спад на рынке. В данном случае мы можем наблюдать явную взаимосвязь между ценами акций нефтяных компаний и ценами на нефть. Аналогичное влияние на цены акций экспортеров оказывают цены на другие виды сырьевых активов, такие как цветные и черные металлы, уголь, природный газ, алмазы, а также цены на удобрения.

ния и сельскохозяйственную продукцию.

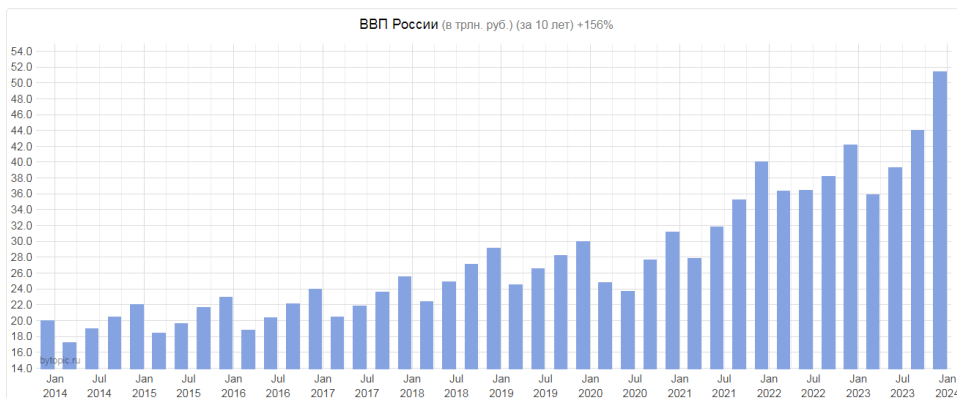


Рис. 1. Динамика ВВП России с 2014-2024 гг.

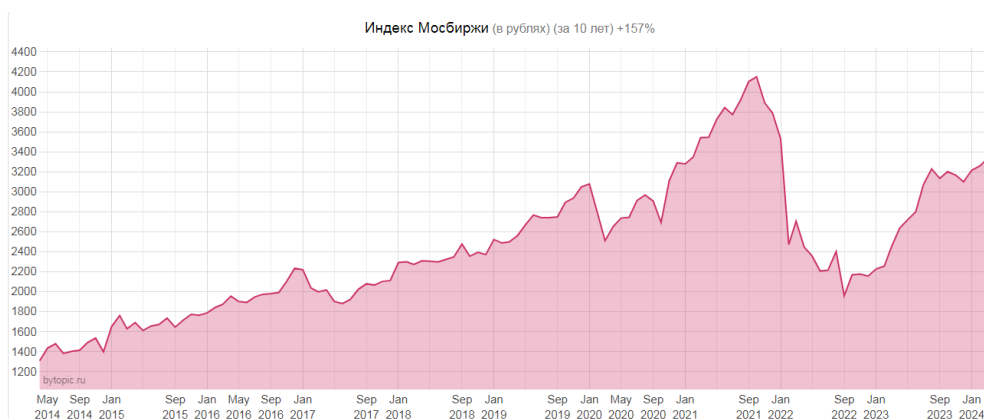


Рис. 2. Динамика индекса Мосбиржи с 2014-2024 гг.

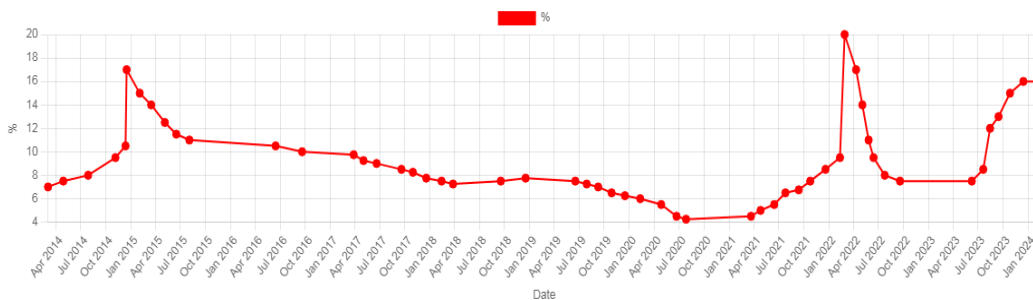


Рис. 3. Динамика изменения ключевой ставки Центрального банка с 2014-2024 гг.



Рис. 4. Котировки акций Лукойл с 2015-2023 гг.



Рис. 5. Котировка акций ПАО «Роснефть»



Рис. 6. Котировка акций ПАО «Татнефть»

Четвертый аспект, который оказывает влияние на цены акций - это корпоративные новости и события. Такие события, как изменение дивидендной политики, выход на новые рынки, заключение контрактов с крупными потребителями и инвестиционные программы, могут повлиять на цену акций компании. Например, в августе 2018 года ПАО «ЛУКОЙЛ» объявило о начале обратного выкупа акций Компании, в том числе в форме депозитарных расписок, на открытом рынке на общую сумму до 3 млрд долл., выкуп которых был завершён 20 августа 2019 года. После объявления, котировки акций незамедлительно отреагировали ростом, который наглядно продемонстрирован на рис.7.

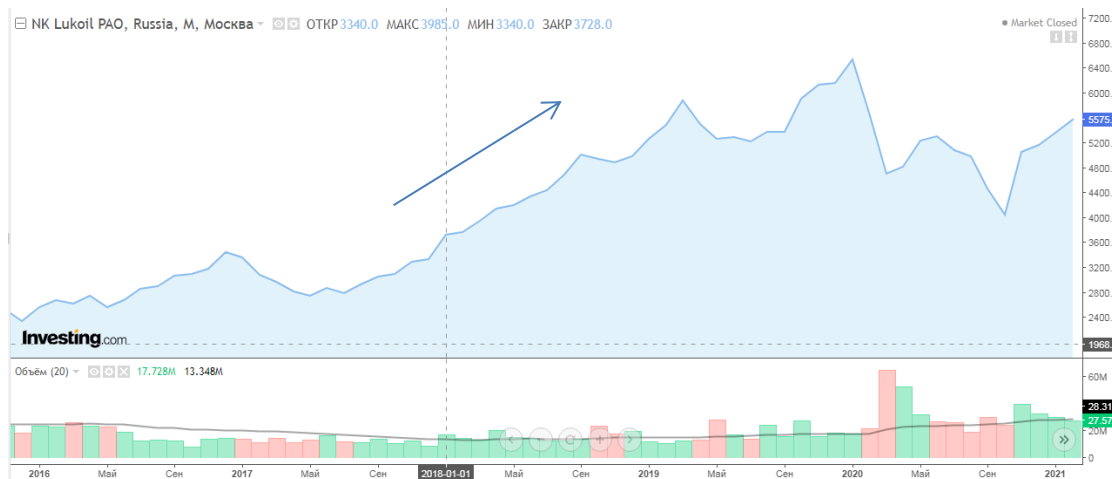


Рис. 7. Котировка акций ПАО «Лукойл» в период с 2017- 2019 гг.

Выявленные факторы, влияющие на рыночную стоимость акций, требуют определенных способов реагирования, представленные в таблице 1[5, с.8].

Таблица 1

Способы реагирования на факторы, оказывающие влияние на стоимость акций

Выявленные факторы	Способы реагирования
Процессы, происходящие в экономике страны и мира	Российский рынок реагирует на темпы роста глобальной экономики, мировую инфляцию, значение ставки ФРС и, конечно, геополитику, для более выгодных покупок акций компании, следует учитывать резкую и динамичную тенденцию смены событий на мировой арене.
Финансовая политика государства	На динамику акций влияет целый набор факторов и ставка ЦБ — не самый из них весомый. Влияние мировой конъюнктуры здесь явно преобладает над эффектом роста ставки ЦБ, а также следует отметить, что на ряд отраслей повышение ставки статистически пока идет на пользу, поэтому также требуется проводить комплексный анализ компании для купли/ продажи акций.
Ситуация в отрасли компании	Глубокий анализ бизнеса компании, ее финансовой отчетности в частности
Влияние корпоративных новостей и событий	Получать новости своевременно о поднятии либо же снижении стоимости акций конкретной компании, уметь их правильно интерпретировать, анализировать для совершения дальнейших действий с акциями.

На котировки акций постоянно и одновременно влияет множество событий и факторов, однако решающее значение оказывают именно те факторы, которые имеют влияние на реальный бизнес компании и определяют ее будущие финансовые результаты. С этой точки зрения ключевое значение имеет, именно, глубокий анализ бизнеса компаний и их финансовой отчетности. Значимую роль в современном мире на рыночную стоимость акций оказывают глобальные события и проводимая финансовая политика государства, которые могут вызывать волатильность на рынке и нестабильность цен на акции. Рассмотренные котировки акций нескольких компаний показывают четкую взаимозависимость между всеми факторами в разные временные периоды.

Список источников

1. Влияние факторов на фондовый рынок // РБК. – Текст: электронный [сайт]. –URL: <https://www.invest/social/profile/D.Tishkin/1ca421ef-1fc7-419e-8025-7013dbf49a65/>
2. Московская биржа. Индексы // MOEX – Московская биржа. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX>
3. ПАО «Лукойл»// Нефтегазовая компания. – Текст: электронный [сайт]. –URL: <https://lukoil.ru/>
4. ПАО «Роснефть»// Нефтегазовая компания. – Текст: электронный [сайт]. –URL: <https://www.rosneft.ru/>
5. Рынок ценных бумаг / Под ред. Ю.А. Соколова. – М. : Юрайт, 2017. – 384 с.

© К.С.Усова, Л. Г. Ивашечкина, 2024

УДК 33

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ГИЛЬВАНОВА РЕЗЕДА РЕНАТОВНА

студент

«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

*Научный руководитель: Тимошина Марина Александровна**к.э.н., доцент**«Казанский национальный исследовательский технологический университет»*

Аннотация: в современном мире экономика, бизнес и инновации играют очень важную роль. Экономика определяет общее состояние рынка, спрос, предложение, цены и многое другое. Бизнес является двигателем экономики, создавая новые рабочие места, производя товары и услуги, удовлетворяя спрос и стимулируя развитие экономики. Инновации играют ключевую роль в развитии бизнеса, позволяя усовершенствовать процессы, создавать новые продукты и услуги, улучшать качество жизни и стимулировать экономический рост. Таким образом, взаимодействие между экономикой, бизнесом и инновациями важно для поддержания устойчивого развития общества.

Ключевые слова: современная экономика, бизнес, инновации, роль экономики в современном обществе

ECONOMICS, BUSINESS, INNOVATION: CURRENT ISSUES OF THEORY AND PRACTICE

Gilvanova Rezeda Renatovna

Scientific adviser: Timoshina Marina Alexandrovna

Abstract: In the modern world, economics, business and innovation play a very important role. Economics determines the general state of the market, demand, supply, prices and much more. Business is the engine of the economy, creating new jobs, producing goods and services, meeting demand and stimulating economic development. Innovation plays a key role in business development, allowing us to improve processes, create new products and services, improve the quality of life and stimulate economic growth. Thus, the interaction between the economy, business and innovation is important for maintaining the sustainable development of society.

Key words: modern economy, business, innovation, the role of economics in modern society.

ВВЕДЕНИЕ

Современная мировая экономика и бизнес сфера находятся в постоянном движении и изменениях. В связи с этим возникают новые актуальные вопросы как в теории, так и в практике управления компаниями, а также уровнем инноваций в различных отраслях. Сегодняшние вызовы требуют не только теоретического понимания, но и практической применения современных стратегий, чтобы обеспечить устойчивое развитие и успешное функционирование предприятий в динамичной экономической среде.

Одним из наиболее актуальных вопросов является роль инноваций в современной экономике. Процесс постоянного совершенствования и внедрения новых технологий и идей становится все более важным для обеспечения конкурентоспособности компаний и стран в целом. Необходимо разработать

эффективные механизмы поддержки инноваций, как со стороны государства, так и бизнес-сообщества, чтобы стимулировать технологические прорывы и новые отрасли экономики.

Другим ключевым вопросом является устойчивое развитие бизнеса и экономики. Современное потребление ресурсов и уровень загрязнения окружающей среды создают угрозу для будущих поколений. Поэтому следует искать новые модели бизнеса, которые были бы экологически устойчивыми и социально ответственными. К примеру, использование возобновляемых источников энергии, уменьшение выбросов вредных веществ и улучшение условий труда для сотрудников.

Кроме того, важным вопросом является развитие цифровой экономики и использование новейших технологий в бизнесе. Блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей – все это представляет собой не только возможности, но и вызовы для современных предприятий. Необходимо развивать цифровые навыки и компетенции как у руководителей компаний, так и у их сотрудников, чтобы эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

Таким образом, вопросы экономики, бизнеса и инноваций становятся все более сложными и многофакторными, требуя комплексного подхода и постоянного поиска новых решений. Только путем тесного взаимодействия между наукой, бизнесом и государством можно обеспечить устойчивое развитие экономики и успешное функционирование предприятий в современном мире.

Таким образом, современная экономика и бизнес сталкиваются с множеством сложных проблем, требующих комплексного и многоуровневого подхода. Развитие инноваций, устойчивое развитие, цифровизация, управление рисками, международный бизнес и управление человеческими ресурсами – все это является ключевыми аспектами, определяющими успешное функционирование современных компаний и экономики в целом.

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

"Экономика, бизнес, инновации: актуальные вопросы теории и практики" представляет собой обширное и комплексное поле, охватывающее широкий спектр тем, связанных с экономикой, управлением и инновациями. Эти темы охватывают все аспекты экономической деятельности, от теории до реальной практики в различных областях бизнеса, технологических инноваций, финансовой устойчивости и многого другого. В этой сфере обсуждаются такие важные темы, как цифровая трансформация, устойчивое развитие, глобализация рынков, управление инновациями, риски и неопределенность, а также методы анализа и прогнозирования в экономике. Изучение и обсуждение актуальных вопросов в данной области необходимо для создания эффективных стратегий и решений, а также для понимания современных тенденций и вызовов, стоящих перед предпринимателями, управленцами, экономистами и исследователями.

Одним из главных вопросов, с которыми сталкиваются современные предприниматели, является необходимость адаптации к изменяющимся условиям. Стратегии, которые были успешными в прошлом, могут оказаться неэффективными в современном мире. Поэтому организации вынуждены постоянно пересматривать свои бизнес-модели, адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и внедрять инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Вместе с тем, на фоне интенсивного развития технологий, появляются новые возможности для роста бизнеса. Использование Big Data, искусственного интеллекта, интернета вещей и других инновационных технологий позволяет компаниям собирать и анализировать большие объемы данных, прогнозировать спрос, управлять производственными процессами более эффективно и предлагать потребителям персонализированные продукты и услуги.

Однако развитие новых технологий также вызывает ряд вопросов в области правового регулирования и защиты данных. Как сохранить конфиденциальность информации, собираемой компаниями? Как учесть новые реалии в законодательстве и создать рамочные условия для развития инноваций?

Формулирование ответов на эти и другие актуальные вопросы требует тесного взаимодействия между бизнесом, государством, научным сообществом и общественностью. Только совместные усилия всех участников рыночных отношений позволят развивать экономику, успешно внедрять инновации и создавать благоприятные условия для процветания бизнеса.

Теория современной экономики и бизнеса изучает различные аспекты современной экономической системы, включая принципы производства, распределения и потребления ресурсов, механизмы функционирования рынков, основные модели и теории экономического поведения индивидов и фирм.

В рамках современной экономики и бизнеса также изучаются факторы, влияющие на экономический рост и развитие, роли государства и рынка в экономической жизни, анализ стратегий управления и принятия решений в бизнесе, методы оценки эффективности инвестиций, рисков и финансовых операций.

Важными направлениями исследований в современной экономике и бизнесе являются новые технологии и инновации, устойчивое развитие, международная торговля и глобализация, финансовые рынки и инвестиции, поведенческая экономика, экономическая социология и др.

Теория современной экономики и бизнеса позволяет понять основные законы и механизмы функционирования современной экономики, а также разработать и применить современные методы и модели анализа для принятия обоснованных решений в условиях быстро меняющейся и конкурентной среды бизнеса.

Практика современной экономики и бизнеса включает в себя широкий спектр деятельности, связанный с производством, распределением и потреблением товаров и услуг. Основные принципы этой практики включают в себя эффективное использование ресурсов, создание ценности для потребителей, конкуренцию на рынке, инновации и устойчивое развитие.

Современная экономика – это конечная стадия развития экономик в результирующей форме совокупности реального промышленного производства, рыночного распределения и потребительской экономики на глобальном или национальном уровнях.

Современный бизнес включает в себя различные сферы деятельности, такие как маркетинг, финансы, управление персоналом, производство и технологии. Бизнесы стремятся к максимизации прибыли, росту и развитию компании, удовлетворению потребностей клиентов и созданию конкурентных преимуществ на рынке.

Практика современной экономики и бизнеса требует от специалистов знания о современных тенденциях и инструментах управления, аналитических навыков для принятия обоснованных решений, а также навыков коммуникации и работы в коллективе. Важно также учитывать социальные и экологические аспекты деятельности бизнеса и стремиться к устойчивому и ответственному бизнесу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной экономике и бизнесе существует ряд актуальных вопросов, требующих комплексного рассмотрения и интегрированного подхода. Глобализация, цифровизация, управление рисками, инновации и управление ресурсами – все это является необходимыми элементами успешного управления в современном мире. Вызовы современного бизнеса требуют от компаний более глубокого понимания экономических и технологических тенденций, а также готовности к постоянному изменению и развитию.

Таким образом, экономика, бизнес и инновации остаются наиболее актуальными и важными темами для обсуждения и исследования. Только понимание основных тенденций и вызовов в этих областях позволит современным предпринимателям и экономистам успешно развивать свои проекты и стратегии, а также внедрять инновации для улучшения жизни общества в целом.

Список источников

1. Базылева М.Н, Базылев Н.И. Экономическая теория: Учеб. пособие. – М.: БГЭУ, 1999. – 385 с.
2. Дамберг, С. Более 170 миллиардов убытка / С. Дамберг. - М.: Экономика и жизнь. - 2016. - №4. - 93 с.
3. Колоколов В.А. Инновационные механизмы предпринимательских систем. М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 2001. 325 с.
4. Современная экономика: Лекционный курс: Учеб. пособие / Под ред. Мамедова О.Ю. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 67 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. 434 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 мая 2024 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.05.2024.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,1

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru



Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 июня	XVIII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2047
5 июня	XIV Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	120 руб. за 1 стр.	МК-2048
5 июня	VII Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2049
5 июня	XVII Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	120 руб. за 1 стр.	МК-2050
5 июня	IV Международная научно-практическая конференция Трибуна молодых учёных	120 руб. за 1 стр.	МК-2051
7 июня	VIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЙ ФОРУМ	120 руб. за 1 стр.	МК-2052
7 июня	VI Международная научно-практическая конференция МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2024	120 руб. за 1 стр.	МК-2053
10 июня	XIV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2054
10 июня	XXXIX Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2055
12 июня	XI Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2024	120 руб. за 1 стр.	МК-2056
12 июня	Международная научно-практическая конференция ЛУЧШИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	120 руб. за 1 стр.	МК-2057
15 июня	XXXIX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2058
15 июня	Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2059
15 июня	XXI Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2060
15 июня	VII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2061
15 июня	VII Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2062
15 июня	VII Международная научно-практическая конференция ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2063
17 июня	Международная научно-практическая конференция НАУКА СЕГОДНЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2064
17 июня	XV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ	120 руб. за 1 стр.	МК-2065

www.naukaip.ru