

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 АПРЕЛЯ 2024 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2024**

УДК 001.1
ББК 60
П76

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

П76

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – 76 с.

ISBN 978-5-00236-300-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**, состоявшейся 15 апреля 2024 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024
© Коллектив авторов, 2024

ISBN 978-5-00236-300-1

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	6
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОМПАНИИ ЯНИН ВИТАЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ, КОЖИН ДЕНИС АЛЕКСАНДРОВИЧ, БАЖУКОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА	7
МЕНЕДЖМЕНТ	10
СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ АДАМЕНКО ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА	11
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ГОРОВОЙ ВАДИМ АНАТОЛЬЕВИЧ	14
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ СОЗДАНИЯ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ, КИРГИЗИИ И АРМЕНИИ КОЛЕСОВ ОЛЕГ ОЛЕГОВИЧ	17
МАРКЕТИНГ	21
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСПОРТА В РОССИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД КУТЕНКОВ ЕВГЕНИЙ ИВАНОВИЧ	22
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	26
НАЛОГ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ: ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ ВОЙТЕНКО ЕКАТЕРИНА ВИТАЛЬЕВНА, ШЕВАЛЬЕ ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА	27
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	30
АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ООО «ШЕРЕМЕТЬЕВО ХЭНДЛИНГ»= ДЕЕВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА	31
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	37
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ЭКОНОМИКЕ АББАСОВ МУГАБИЛЬ ШИРМАМЕД ОГЛЫ	38
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	42
СЕРТИФИКАЦИЯ «ХАЛЯЛЬ»: ВЛИЯНИЕ НА ПРОДАЖИ ПРОДУКТА КАК ВНУТРИ РОССИИ, ТАК И НА ЭКСПОРТ ШИЧАЛИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА	43

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН И ИНВЕСТ-БАНКИНГА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РУКАВИШНИКОВ ПАВЕЛ АЛЕКСЕЕВИЧ	47
ПОВЫШЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ЯРУНИЧЕВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ	59
РАЗВИТИЕ АГЛОМЕРАЦИИ В Г. АЛМАТЫ САДЫХАНОВ АЙБОЛ БАУЫРЖАНУЛЫ.....	63
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ.....	71
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РФ ДАШЯН АШОТ САМВЕЛОВИЧ	72

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОМПАНИИ

**ЯНИН ВИТАЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ,
КОЖИН ДЕНИС АЛЕКСАНДРОВИЧ
БАЖУКОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА**

студенты магистратуры
БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: Зубарева Любовь Витальевна
д.э.н., профессор,
БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет»

Аннотация: в данной научной статье исследуется важность организации внутреннего контроля в компании для обеспечения эффективного управления и минимизации рисков. Рассматриваются основные составляющие внутреннего контроля, его принципы и методы реализации. Также приводятся практические рекомендации по улучшению системы внутреннего контроля в организации.

Ключевые слова: организация, внутренний контроль, управление, риски, методы, принципы, компания, эффективность, рекомендации, система.

ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL IN THE COMPANY

**Yanin Vitaly Sergeevich,
Kozhin Denis Alexandrovich,
Bazhukova Anna Alexandrovna**

Scientific supervisor: Zubareva Lyubov Vitalivna

Abstract: This scientific article examines the importance of organizing internal control in a company to ensure effective management and minimize risks. The main components of internal control, its principles and methods of implementation are considered. Practical recommendations for improving the internal control system in the organization are also provided.

Key words: organization, internal control, management, risks, methods, principles, company, efficiency, recommendations, system.

Анализ и управление рисками имеют ключевое значение для устойчивого развития современных организаций. Внутренний контроль играет важную роль в обеспечении эффективного управления рисками, связанными с деятельностью компании. В условиях современной среды внутренний контроль играет ключевую роль в обеспечении эффективного управления компанией. Внутренний контроль охватывает систему политик, процедур и методов, внедренных для обеспечения достоверности финансовой отчетности, соблюдения законодательства, защиты активов компании и обеспечения эффективного управления операционными рисками.

Следует отметить, что внутренняя среда в компании напрямую находится в зависимости от того, как в ней складываются отношения. Тот или иной работник стремится либо повысить производитель-

ность труда, либо сохраняет те показатели, которые предусмотрены планом работ.

Для того, чтобы раскрыть цели, сформулированные в данной работе, на примере отечественного опыта, а также тех положений, которые выдвигаются законодательством, рассмотрим первоначальный аспект: возможно ли регулирование внутреннего контроля официальными документами, которые будут регулировать ценности и которые компания считает необходимым в своей деятельности для достижения максимальных результатов показателей эффективности как внутри, так и во внешней среде.

Говоря об отечественном опыте, первый этический кодекс был локально консолидирован в 1993 году.

На данный момент подобные нормы вошли в широкий круг действия, поскольку именно внутренний контроль и их готовность к соответствию высоконравственным ориентирам является лицом компании и вызывает доверие со стороны потребителей, тем самым повышая спрос.

Например, Глухов А.В. утверждает: «на территории РФ за последнее десятилетие была сформирована специальная нормативная база, которая регулирует трудовые отношения государственных гражданских служащих».

По мнению Хачатуровой Т.В. «одним из важных элементов корпоративной культуры является отношение к новичкам, их адаптация к культуре. Внедрение в нее - процесс сложный и часто болезненный. Надо не просто понять все тонкости, но и впитать их в себя. Адаптация к корпоративной культуре - один из самых сложных моментов для новых сотрудников. В некоторых компаниях специально проводятся адаптационные тренинги и иные мероприятия, помогающие сотруднику освоиться на новом месте». Кроме того, важным в определении результатов корпоративной этики является направления деятельности организации.

Уровень подготовки и личные человеческие качества работников являются основными критериями оценки норм и выполнения правил. Целью принятия Кодекса служит внедрение принципов этических правил, высокого уровня профессиональной культуры работников.

Эти характеристики должны позволить достойно вести контрольную деятельность в текущей ситуации, характеризующейся порой спорами, разногласиями, иными оценочными показателями в актах и материалах проверок.

Не стоит забывать, что внутренние нормы контроля для работников должны распространяться не только на взаимодействие, которое происходит конкретно в коллективе, но и на поведение сотрудников, которое связано непосредственно с выполнением ими профессиональных обязанностей.

Организация внутреннего контроля в компании включает в себя ряд действий и мероприятий, направленных на обеспечение надлежащего уровня защиты активов, сохранность финансовой информации и соблюдение законодательства. Это включает в себя установление целей и задач внутреннего контроля, оценку рисков, разработку и внедрение контрольных механизмов, их мониторинг и непрерывное улучшение.

Цель внутреннего контроля заключается в создании надежной и эффективной системы управления рисками. Правильно организованный внутренний контроль помогает сократить вероятность возникновения ошибок, мошенничества и недостоверной финансовой отчетности. Он способствует повышению прозрачности деятельности компании, улучшению управления бизнес-процессами и повышению доверия со стороны заинтересованных сторон.

Ключевыми принципами организации внутреннего контроля в компании являются:

1. Четкое распределение обязанностей и полномочий сотрудников.
2. Разделение функций и ответственностей для предотвращения конфликтов интересов.
3. Установление эффективных коммуникационных каналов для своевременного информирования руководства о возникших рисках.
4. Мониторинг и анализ деятельности компании для выявления уязвимых мест и проблемных ситуаций.
5. Обучение и развитие сотрудников для повышения уровня компетенции и понимания важности внутреннего контроля.

Данные принципы являются основными, но не исчерпывающими, должны применяться в работе

ежедневно, в постоянном режиме работы.

Исходя из анализа рассмотренных принципов, видится, что для эффективной реализации внутреннего контроля компании могут применять различные методы, такие как:

1. Внедрение системы внутреннего аудита для проверки соблюдения установленных процедур и политик;
2. Разработка и внедрение стандартов и регламентов в рамках организации;
3. Обучение сотрудников по вопросам внутреннего контроля и управления рисками;
4. Мониторинг и анализ результатов деятельности компании с целью выявления отклонений.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что наличие такого подхода позволяет проводить все-сторонний контроль внутри организации, на локальном уровне, обеспечивает её имидж перед потребителями, а также положение на рыночной арене перед конкурентами.

Кроме того, мотив соблюдения внутренних правил должно исходить от самого руководства, которое своим примером могло бы показывать сотрудникам грань должного и в противовес недопустимого. Также, в силу сказанного, одним из главных факторов является стремление конкретного работника соответствовать тем целям и идеалам, которые ставит перед собой компания.

Эффективная организация внутреннего контроля в компании способствует улучшению ее управления и повышению уровня надежности и прозрачности в бизнес-процессах. Внедрение системы внутреннего контроля является необходимым шагом для обеспечения стабильного развития организации и минимизации возможных рисков, связанных с ее деятельностью.

Список источников

1. Бунтовский С.Ю., Хайдарова А.А., Коншин, А.И. Этика служебных отношений // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-2. С. 170- 174.
2. Глухов А.В. Трудовые правоотношения государственных гражданских служащих // Инновационная наука. – 2020. – №2. – С. 100-104.
3. Дрыгина Н. Н. Государственные служащие как социально-профессиональная группа // Молодой ученый. – 2015. – № 6. – С. 526-530.
4. Грудцына Л.Ю. Кодекс этики членов Общественной палаты России // Адвокат. 2021. №8. С.10-13.
5. Хачатурова Т.В. Корпоративная культура в современной организации как социологический аспект // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2019. №3. С.1-3.
6. Кодекс этики и служебного поведения работников контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации (утв. решением Совета контрольно-счетных органов при Счетной палате РФ от 20.12.2018).

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 65.01

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

АДАМЕНКО ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНАстарший преподаватель
БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: В современном мире всё большее значение имеет проектный менеджмент, пришедший в управление, как в область знаний, из проектов в сфере информационных технологий, где он доказал свою высокую эффективность. В проектном менеджменте важным этапом является формирование команд проектов, и успешность самих проектов зачастую определяется тем, насколько качественно работает сформированная команда.

Ключевые слова: менеджмент, проектный менеджмент, управление проектами, командная работа, командообразование.

MODERN ROLE OF TEAMWORK IN PROJECT MANAGEMENT

Adamenko Ekaterina Alekseevna

Abstract: In the modern world, project management is becoming increasingly important, having come into management as a field of knowledge from projects in the field of information technology, where it has proven its high efficiency. In project management, an important stage is the formation of project teams, and the success of the projects themselves is often determined by how well the formed team works.

Key words: management, project management, project management, teamwork, team building.

В настоящее время организации стремятся к максимизации прибыли, а значит и увеличению производительности труда. Современные исследования в области научного менеджмента сосредоточены именно на этом направлении, и в рамках них изучается огромное количество различных вопросов: управление человеческими ресурсами, человеческим капиталом, управление временем, бережливое производство. Многие исследования также посвящены и новым методикам организации работы, таким как проектная деятельность.

Проектный менеджмент – это высокоэффективный управленческий инструмент, который позволяет в первую очередь управлять, а значит успешно реализовывать проекты. По сути своей проектный менеджмент включает в себя все пять функций менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию, но только направленные не на предприятие в целом, а на проекты, которые предприятие реализует [].

Можно выделить ряд преимуществ проектного менеджмента:

Управление проектом представляет собой составление дорожной карты, которая наглядно показывает сроки и исполнителей, а значит ей достаточно легко следовать, и организация труда получается довольно прозрачной. Если произошла ошибка, то можно легко отследить, на каком этапе она случилась, и как следует вести себя в будущем, чтобы ее не повторять.

У проекта есть чёткие сроки и критерии выполнения, это означает, что можно легко отследить результативность команды проекта: достаточно сравнить плановый и фактический сроки, а также плановые и фактические показатели.

Проектное управление предполагает высокую гибкость. Даже при наличии четкой стратегии вы-

полнения проекта, команда может отступить от нее при получении новых данных или в других подобных ситуациях. По сути команда проекта является самоуправляемой, что обеспечивает ей возможность оперативно принимать решения и самостоятельно распределять роли или менять исполнителей каждой конкретной задачи.

Распределение ролей между участниками команды также исключает путаницу, у каждого члена есть понимание, какие конкретно задачи он должен выполнить, и как они скажутся на общем результате проекта [].

Управление проектами предполагает формирование команды, которая будет отвечать за организацию и реализацию проекта. Целью такой команды является выполнение проектного задания качественно и в срок с соблюдением всех указанных в техническом задании показателей. Это говорит о том, что команда должна быть слаженной, что в свою очередь значит взаимозаменяемость, проактивность и высокую инициативность всех членов команды.

Для того, чтобы команда действительно стала слаженной и эффективной, она должна пройти через несколько этапов становления (рис. 1).

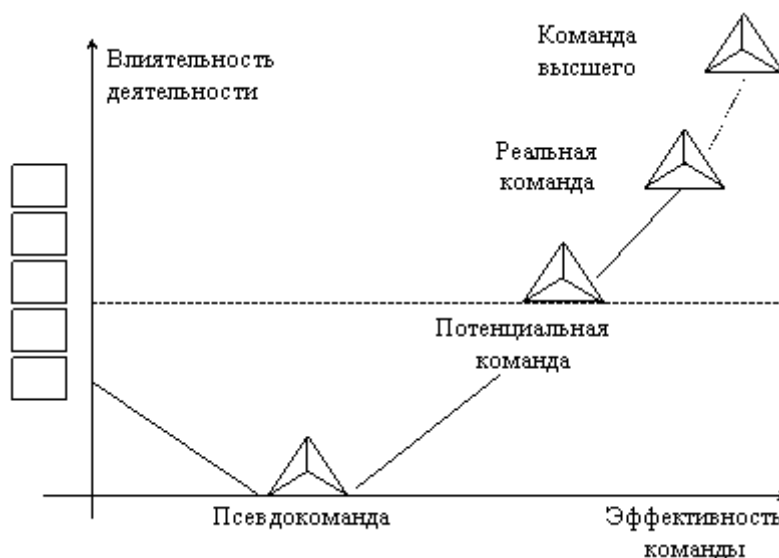


Рис. 1. Кривая развития команды

Псевдокоманда имеет невысокую эффективность и низкую влияние деятельности. По сути своей представляет недавно сформированную команду, участники которой уже поняли, что могут взаимодействовать друг с другом, но ещё не выработали алгоритм данного взаимодействия.

Потенциальная команда характеризуется возрастающей эффективностью, но относительно низким уровнем влияния деятельности. Такая команда осознает необходимость алгоритма взаимодействия и сотрудничества, однако сам алгоритм только начинает формироваться.

Реальная команда уже является достаточно эффективной и ее деятельность способна оказывать большое влияние на среду, у нее есть алгоритм взаимодействия, он апробирован и успешно используется.

Команда высшего уровня – наивысший этап развития команды, она наиболее эффективна, ее деятельность отточена, результат этой деятельности может быть действительно грандиозным. В такой команде нет лишних членов, все хорошо знают свои роли и алгоритм взаимодействия эффективен и отточен.

Именно команды, находящиеся на стадии реальной команды и команды высшего уровня способны довести свои проекты до ожидаемого или превосходящего ожидания результата.

Жизненный цикл проекта представляет из себя пять последовательных стадий: инициация проекта, планирование, выполнение, отчетность по проекту и непосредственно завершение проекта [].

Формирование команды происходит на самой первой из этих стадий, и является одной из самых

ответственных задач в проектном менеджменте, поскольку только хорошая команда может выдать качественный результат, а для того, чтобы команда стала хорошей, у всех ее членов должны сформироваться общие командные навыки, которые в дальнейшем будут являться основой для командной работы над проектом. Помимо этого, у команды должен быть общий командный дух, определенная сплоченность психологических феноменов, характеризующих отношения внутри коллектива.

Именно поэтому такую важность в современном мире имеют навыки командной работы, поскольку они дают основания предполагать, что работник, обладающий ими, сможет влиться в любую команду, стать ее частью, и если каждый участник действительно станет частью команды, такая команда не просто будет работать качественно, она достигнет эффекта команды.

Когда мы говорим об эффекте команды, мы в первую очередь подразумеваем эффект синергии, то есть предполагаем, что результат деятельности команды будет больше суммы результатов каждого отдельного ее члена.

Таким образом, роль командной работы в проектном менеджменте является крайне высокой, поскольку позволяет сокращать сроки и при этом увеличивать качество конечного продукта. Кроме того, слаженная команда может реализовывать несколько проектов последовательно или параллельно и при этом не терять своей эффективности.

Список источников

1. Каковы преимущества управления проектами? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://asana.com/ru/resources/benefits-project-management/> (15.04.2024)
2. Проектный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://leadstartup.ru/project-manager/project-management/> (15.04.2024)
3. Проектное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.advantagroup.ru/blog/10-preimusestv-primeneniya-proektnogo-podhoda/> (15.04.2024)

© Е.А. Адаменко, 2024

УДК 338.1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

ГОРОВОЙ ВАДИМ АНАТОЛЬЕВИЧаспирант кафедры «Менеджмент»
Университет «Синергия»
Россия, Москва

Аннотация: статья раскрывает сущность существующих тенденций в методах проектного управления, которые могут быть характерны для современного этапа развития экономических отношений, связанных с цифровой трансформацией. Исходя из проведённого анализа, сформировали структуру этапов эволюции проектного менеджмента, выделили существующие тренды развития проектных практик, а также направления дальнейших исследований в данной области знаний.

Ключевые слова: проектное управление, этапы развития, методы, тенденции, цифровизация, методология, наукоемкие отрасли.

MAIN TRENDS OF PROJECT MANAGEMENT METHODS AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Gorovoy Vadim Anatolyevich

Abstract: The article reveals the essence of existing trends in project management methods, which may be characteristic of the current stage of development of economic relations associated with digital transformation. Based on the analysis, we formed a structure of stages in the evolution of project management, identified existing trends in the development of project practices, as well as directions for further research in this field of knowledge.

Key words: project management, stages of development, methods, trends, digitalization, methodology, knowledge-intensive industries.

Методология в управлении инновационными проектами во время цифровизации цифровой осуществляется при помощи научных подходов, которые реализуются на основе современных методик и актуальной парадигмы проектного управления. Здесь важен анализ текущего состояния и тенденций развития проектного менеджмента в области знаний России и в зарубежных странах.

Развитие проектного управления в виде обособленного направления в менеджменте находится в тесной взаимосвязи с исследованиями авторов (рис.1).

К методам проектного управления относятся следующие этапы.

1.Находит свое отражение в 2010-2020 гг., особенностью является развитие гибкого и экстремального направления развития, к которому относится эффективное использование наукоемких отраслей и мировых стандартов [5].

На данном этапе активно применяется гибридная методика, при которой допускается применение гибкой и классической проектной практики.

Также на данном этапе наблюдается увеличение возможностей проектного управления, используя экспоненциальное увеличение объёмов информации в итоговом развитии информационных техно-

логий, программно-реализованные модели в управлении проектами различных типов. К одному из примеров в развитии проектных методов относится технология block chain, которая помогает повысить скорость и надежность осуществления проектов при помощи организации совместной работы участников проектных групп [2].

2. Следующий этап находит свое отражение в 2020—2030-е гг., особенностью данного этапа является применение различных коррелируемых трендов (рис.2).

Фредерик Тейлор (1856-1915) - основоположник классической (рационалистической) школы управления. Научные работы Ф. Тейлора в области эффективной организации труда, повышения его производительности, создания принципов управления промышленными предприятиями сформировали менеджмент как науку и ввели в обиход ранее не существовавшие термины: «научная организация труда» и «научный менеджмент».

Анри Файоль (1841-1925) - создатель административно - функциональной школы управления, в которую также вошли такие учёные, как Ч. Бернард, Л. Гулик, Г. Кунтс и др. Теория управления, разработанная им и известная также как фayoлизм, базируется на пяти основных функциях менеджмента и четырнадцати принципах, регулирующих управление и послуживших основой дальнейшего формирования и развития управления проектами, как области знаний.

Генри Гантт (1861-1919) - американский инженер и консультант по вопросам управления, автор более 150-и научных работ в области менеджмента. Являясь последователем Ф. Тейлора, создал систему календарного и оперативного планирования деятельности организации, как графическую интерпретацию менеджмента на основе применения горизонтальных диаграмм, получивших название «диаграммы Ганта».

Рис. 1. Научные труды классиков в проектном управлении [1]

Формирование новой общенаучной парадигмы, для которой характерен переход от рационально-механистических принципов ньютоновской физики к квантовой механике, теории хаоса и синергетике

Появление VUCA-реальности, определяемой экспоненциальным накоплением знаний, повышением скорости бизнес-процессов и неопределённости внешней среды, новыми прорывными и «подрывными» технологиями, возникающими в результате реализации финальной стадии смены технологического уклада

Формирование коренных изменений существующих парадигм в социуме, бизнесе и экономике на основе драйверов 4-ой промышленной революции и требует отдельного рассмотрения с точки зрения определения перспективных направлений развития проектного менеджмента.

Рис. 2. Тренды второго этапа проектного управления [3]

К актуальной задаче современных условий относится создание методологии управления проектами, здесь новизна и многогранность настоящей проблемы заключается в том, что на определенный момент времени в обществе используется только начальный этап постановки задачи и оценки возможных инструментов. Но здесь можно определить магистральные тренды, которые связаны с увеличением неопределённости проектной среды, будущим развитием, с имплементацией в проекты современной технологии Индустрии 4.0 [4].

Итак, исходя из проведенного анализа направлений проектного управления современного развития, можно сделать выводы о том, что проектное управление является важным элементом в деятельности каждой компании.

Список источников

1. Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В. Управление проектами. - Люберцы: Юрайт, 2020. – 383 с.
2. Бурганова Т.А. Управление проектами: генезис, структура // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 12- 1. – С. 183-187.
3. Коваленко Б.Б., Гусейнова И.В., Гусарова Т.И. Влияние цифровизации экономики на методологии управления проектами // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – № 2. – С. 135-144.
4. Мироненко Н.В., Леонова О.В. Эволюция развития проектного управления в России и за рубежом // Управленческое консультирование. – 2022. – № 6. – С. 65-72.
5. Разу М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления. / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2022. – 756 с.

УДК 33

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ СОЗДАНИЯ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ, КИРГИЗИИ И АРМЕНИИ

КОЛЕСОВ ОЛЕГ ОЛЕГОВИЧ

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

*Научный руководитель Петренко Елена Степановна**д.э.н., проф.*

Аннотация: автор статьи проводят сравнительный анализ законодательства и экономической ситуации в трех государствах - членах Евро-Африканского союза (Армении, Кыргызстане и России), касающейся создания аффилированных компаний. Рассматриваются особенности использования категории "аффилированная компания" в законодательстве постсоветских стран. Делается вывод о том, что различия в использовании данной категории связаны с отсутствием специализированного правового регулирования отношений между взаимосвязанными юридическими лицами. На примере Армении, Кыргызстана и Казахстана проанализированы факторы, влияющие на выбор государств для создания аффилированных компаний.

Ключевые слова: аффилированность, аффилированная компания, аффилированное лицо, валовой внутренний продукт, Евразийский экономический союз

COMPARATIVE ANALYSIS OF STATES REGARDING THE CREATION OF SUBSIDIARIES IN RUSSIA, KYRGYSTAN AND ARMENIA

Kolesov Oleg Olegovich*Scientific adviser: Petrenko Elena Stepanovna*

Abstract: The authors of the article conduct a comparative analysis of the legislation and economic situation in three member states of the Euro-African Union (Armenia, Kyrgyzstan and Russia) regarding the creation of affiliated companies. The peculiarities of using the category "affiliated company" in the legislation of post-Soviet countries are considered. It is concluded that the differences in the use of this category are associated with the lack of specialized legal regulation of relations between interrelated legal entities. Using the examples of Armenia, Kyrgyzstan and Kazakhstan, the factors influencing the choice of states for creating affiliated companies are analyzed.

Key words: affiliation, affiliated company, affiliated person, gross domestic product, Eurasian Economic Union.

В современном мире глобализация и интеграция экономических систем приводят к активному развитию международного бизнеса. Одним из распространённых способов расширения деятельности компаний является создание дочерних предприятий в разных странах. В данной статье проведём сравнительный анализ условий создания дочерних компаний в России, Киргизии и Армении, рассмотрим

основные законодательные и налоговые аспекты, а также оценим перспективы развития такого бизнеса.[1]

В России, Киргизии и Армении действуют различные законодательные акты, регулирующие создание и деятельность дочерних компаний.

Рассмотрим основные из них:

Россия предлагает широкий спектр возможностей для развития бизнеса, особенно в IT-секторе, логистике и сфере услуг. Открытие дочерней компании в России требует соблюдения стандартных процедур регистрации юридического лица, однако существуют определенные сложности, связанные с политикой банков и взаиморасчетами [2]. Создание дочерней компании в России регулируется Гражданским кодексом РФ [3] и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. [4]. Дочерние предприятия в России создаются в форме обществ с ограниченной ответственностью (ООО). Для признания общества дочерним, необходимо выполнение одного из следующих условий:

Преобладающее участие основного общества в уставном капитале дочернего.

Наличие договора между основным и дочерним обществами, предоставляющего основному право определять решения, принимаемые дочерним.

Иной способ, позволяющий основному обществу влиять на решения дочернего.

Дочерняя компания не отвечает по долгам основного общества, но основное общество солидарно отвечает по сделкам, заключенным дочерним во исполнение указаний основного. В случае банкротства дочерней компании по вине основного, последнее несет субсидиарную ответственность по долгам дочерней компании.

Также важно отметить, что общество признается зависимым, если другое (преобладающее) хозяйственное общество имеет более 20% уставного капитала первого общества. В таком случае, преобладающее общество обязано опубликовать сведения о своем участии в зависимом обществе в установленном порядке.

Киргизия привлекает предпринимателей низкими налогами, благоприятным климатом для инвестиций и упрощенными процедурами регистрации бизнеса. Это делает ее привлекательной для компаний, стремящихся к расширению своего присутствия в Средней Азии [5]. В Киргизии условия создания дочерних компаний регулируются законом КР от 7 июля 2014 года № 113 «О хозяйственных товариществах и обществах» [6, ст.3] и Гражданским кодексом Кыргызской Республики [7, ст. 150 - 151]

Согласно этому закону, дочерняя компания также является юридическим лицом, имеет своё имущество и ведёт самостоятельную хозяйственную деятельность. Чтобы создать компанию в Кыргызстане на начальном этапе, вам необходимо получить так называемый ПИН-код (персональный идентификационный номер), который служит идентификационным номером налогоплательщика. Юридические лица получают корпоративные ПИН-коды во время регистрации в Министерстве юстиции, предоставив следующие документы:

ходатайство от имени юридического лица;

заверенные копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица и учредительных документов;

оригинал и копия доверенности (заверенные печатью организации);

паспорт представителя и его копия или паспорт иностранного гражданина.

Армения также предлагает выгодные условия для создания дочерних компаний, особенно в сфере IT и логистики. Здесь можно найти квалифицированные кадры и благоприятные условия для развития бизнеса. В Армении условия создания дочерних компаний регулируются Законом Республики Армения «О хозяйственных обществах» [8]. Согласно этому закону, дочерняя компания также является юридическим лицом, имеет своё имущество и ведёт самостоятельную хозяйственную деятельность. Открытие дочерней фирмы в Армении включает следующие шаги [9]:

1. Определение места нахождения бизнеса: выберите подходящий регион или город в Армении, учитывая законодательные особенности.

2. Регистрация в соответствующем органе: подайте заявку на регистрацию дочерней компании.

3. Предоставление решения учредителей о создании юридического лица и устава компании.
4. Оплата обязательного государственного сбора.
5. Подача копий личных документов директора филиала и указа о назначении.
6. Предоставление отчёта реального бенефициара компании.
7. Выбор уникального наименования для фирмы.

При создании дочерних компаний в России, Киргизии и Армении важно учитывать налоговые аспекты, которые могут существенно влиять на эффективность и прибыльность бизнеса.

Рассмотрим основные налоговые режимы:

В Российской Федерации существует четыре основных налоговых режима: [10] общая система налогообложения (ОСН), упрощённая система налогообложения (УСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) и патентная система налогообложения (ПСН). Каждый из них имеет свои особенности и требования к уплате налогов.

Общая система налогообложения (ОСН)

ОСН — это наиболее сложный и затратный режим налогообложения. Он предусматривает уплату нескольких налогов, таких как НДС, налог на прибыль, НДФЛ и налог на имущество. Этот режим подходит для крупных компаний и тех, кто работает с контрагентами на ОСН, так как позволяет избежать переплаты НДС.

Упрощённая система налогообложения (УСН)

УСН — это наиболее популярный налоговый режим среди малого и среднего бизнеса. Он предусматривает уплату единого налога вместо нескольких налогов, предусмотренных ОСН. УСН имеет два объекта налогообложения: доходы и доходы, уменьшенные на величину расходов. Ставка налога составляет от 6% до 15% в зависимости от выбранного объекта налогообложения и региона.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)

ЕСХН — это специальный налоговый режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Он предусматривает уплату единого налога вместо нескольких налогов, предусмотренных ОСН. Ставка налога составляет 6%. ЕСХН подходит для тех, кто занимается производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции.

Патентная система налогообложения (ПСН)

ПСН — это специальный налоговый режим для индивидуальных предпринимателей. Он предусматривает уплату патента вместо нескольких налогов, предусмотренных ОСН. Стоимость патента зависит от потенциального дохода, установленного законом субъекта РФ. ПСН подходит для тех, кто занимается определёнными видами деятельности, указанными в Налоговом кодексе РФ.

В Киргизии для дочерних компаний предусмотрены различные налоговые режимы, включая общую систему налогообложения, упрощённую систему налогообложения и специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса. В Киргизии для дочерних компаний доступны различные налоговые режимы:

Общий режим налогообложения: уплата налога на прибыль (10%), налога с продаж (от 1% до 5%) и НДС (12%).

Специальные налоговые режимы: налог на основе патента, упрощённая система налогообложения на основе единого налога, налог на деятельность в сфере электронной торговли и другие. [11]

Выбор налогового режима зависит от вида деятельности компании и её оборота.

В Армении для дочерних компаний действуют три основных типа налогообложения: [12]

Годовой оборот: специальная фиксированная ставка 5 тысяч драмов (\$12) в месяц на каждого сотрудника для микропредприятий (аналог самозанятости).

Упрощённый режим (аналог УСН): налог на оборот от 1,5 до 5% в зависимости от сферы деятельности.

Общий режим налогообложения: 20% НДС и 18% налог на прибыль (аналог ОСНО).

Перспективы развития дочерних компаний в России, Киргизии и Армении

Создание дочерних компаний в России, Киргизии и Армении имеет ряд преимуществ, таких как расширение рынка сбыта, доступ к новым технологиям и ресурсам, а также снижение рисков, связан-

ных с колебаниями валютных курсов и политической нестабильностью. Однако для успешного развития бизнеса необходимо учитывать особенности законодательства и налоговых режимов каждой страны, а также проводить тщательный анализ рынка и конкурентов.

Сравнительный анализ условий создания дочерних компаний в России, Киргизии и Армении показал, что законодательство и налоговые режимы в каждой стране имеют свои особенности. При выборе страны для создания дочерней компании необходимо учитывать специфику деятельности компании, масштабы бизнеса и требования к налоговым льготам и преференциям.

Список источников

1. Перспективы инновационной политики 2020: Восточная Европа и Южный Кавказ. – [Электронный источник]: https://unece.org/sites/default/files/2021-09/RU-Sub-regional_Innovation_Policy_Outlook_2020_ARMENIA_CHAPTERS.pdf
2. Аналитическая справка относительно введения общего понятия аффилированных сделок - [Электронный источник]: <https://adilet.zan.kz/rus/wniobzor/spr11>
3. Гражданский кодекс РФ (статья 67.3)
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08.02.1998 Ст.3
5. Как зарегистрировать бизнес в Кыргызстане? - [Электронный источник]: <https://mineconom.gov.kg/ru/direct/385/398>
6. ФЗ КР от 7 июля 2014 года № 113 «О хозяйственных товариществах и обществах». Ст4.
7. ГК РК ст. Дочерние и зависимые общества · (статьи 150 - 151)
8. ФЗ Республики Армения «О хозяйственных обществах» от 24.10.2001 ст.2
9. Как открыть бизнес в Армении: опыт дизайн-студии Sedro в Ереване - [Электронный источник]: <https://allo.tochka.com/start-business-armenia>
10. Налоговый кодекс РФ ст.18
11. Налоговый кодекс РК ст.46 п.4
12. Налоговый кодекс р. Армении ст.8

МАРКЕТИНГ

УДК 658.8 , 796.6

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСПОРТА В РОССИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД

КУТЕНКОВ ЕВГЕНИЙ ИВАНОВИЧстудент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*Научный руководитель: Лукина Анастасия Владимировна*
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: в статье рассматривается актуальное состояние велоспорта в России с точки зрения маркетинга, а именно изучены основные виды велоспорта, проблемы и перспективы развития велоспортивной инфраструктуры, способы для популяризации велоспорта среди населения и тенденции для дальнейшего развития данного направления.

Ключевые слова: велоспорт, велоинфраструктура, транспортная инфраструктура, популяризация велоспорта, российский спорт.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CYCLING IN RUSSIA: A MARKETING APPROACH

Kutenkov Evgeniy Ivanovich*Scientific adviser: Lukina Anastasia Vladimirovna*

Annotation: The article examines the current state of cycling in Russia from a marketing point of view, namely, the main types of cycling, problems and prospects for the development of cycling infrastructure, ways to popularize cycling among the population and trends for the further development of this area are studied.

Key words: cycling, cycling infrastructure, transport infrastructure, popularization of cycling, Russian sports.

Развитие спортивной индустрии считается одним из самых приоритетных направлений в Российской Федерации. Это связано с тем, что спорт играет важную роль в укреплении и сохранении здоровья населения. Поддержка и развития спортивного направления особенно приоритетно, так как в современном мире популярно явление здорового образа жизни. Однако у многих людей, особенно живущих в мегаполисах, наблюдается нехватка времени, чтобы регулярно посещать спортзалы. Решение данной проблемы может выступить обычный велосипед. За последнее время все больше людей стали вспоминать о таком знакомом для многих с детства транспортном средстве. Секрет популярности велоспорта кроется в его доступности: чтобы зарядиться энергией на всю рабочую неделю, достаточно собрать друзей и отправиться на велопробулку [1].

На сегодняшний день выделяют четыре основных направлений велоспорта, которые требуют определенных навыков и оборудования:

– Шоссейные гонки – велогонки на длинные дистанции. Самая известная велогонка данного типа – Тур де Франс. Кроме того, шоссейный велоспорт вошел в олимпийскую программу с самых первых игр современности 1896 года.

– Трековые гонки – велоспорт, проходящий на велотреках овальной формы.

– МТВ (англ. Mountain Bike) – экстремальные гонки на специальных горных велосипедах, проходящие на трассах с природными препятствиями в виде обрывов, оврагов и т.д.;

– BMX (англ. Bicycle Moto Cross) – новое и популярное направление велоспорта, особенно среди молодёжи, которое известно особенной формой велосипеда и повышенной травмоопасностью.

Помимо профессиональных велонаправлений стоит учитывать велотуризм и любительские велопрогулки на прогулочных велосипедах. Стоит отметить, что в данном случае велосипедисты получают не только пользу для здоровья, но и демонстрируют положительный пример для остального населения. Таким образом, можно сделать вывод, что велопрогулки являются фундаментом для профессионального развития и роста юных спортсменов. Развитие велоспорта в России можно разделить на две основные группы:

- Любительский велоспорт и его популяризация среди населения;
- Профессиональный велоспорт для будущего участия в специализированных соревнованиях.

Так, для велосипедистов ежегодно создается единый календарь соревнований, где отражен график проведения, требования к участию и результаты.

Дата	Вид	Название	Место	Категория	Дисциплина	Участники	№ ЕКП
2 - 5 апреля	Шоссе	Всероссийские соревнования	Россия, г. Анапа, Краснодарский край	Всероссийские соревнования	Групповая гонка	Юноши 15-16 лет	Не указан
5 - 8 апреля	Маунтинбайк	Кубок России 2 этап финал	Россия, Псебай, Краснодарский край	Всероссийские соревнования	гонка с выбыванием	Мужчины, Женщины	2757
5 - 8 апреля	Маунтинбайк	Всероссийские соревнования (отбор на Спартакиаду учащихся 2024)	Россия, Псебай, Краснодарский край	Всероссийские соревнования	гонка с выбыванием	Юноши 15-16 лет, Девушки 15-16 лет, Юноши 13-14 лет, Девушки 13-14 лет	2855
6 - 8 апреля	Шоссе	Кубок России	Россия, г. Майкоп, Республика Адыгея	Кубок России	шоссе - критериум 20-40	Женщины	Не указан
6 - 8 апреля	Шоссе	Всероссийские соревнования	Россия, г. Майкоп, Республика Адыгея	Всероссийские соревнования	Групповая гонка	Юниорки 17-18 лет, Девушки 15-16 лет	Не указан

Рис. 1. Календарный план соревнований по велоспорту, 2024 [2]

Если говорить об инфраструктуре, то наблюдается проблема в разнице развития в мегаполисах и менее крупных городах России. Так, для подготовки спортсменов особое затруднение испытывают трековые гонки, так как на данный момент на всей территории России существует только 11 треков. В связи с этим спортсмены вынуждены тренироваться за пределами России, что в условиях санкций стало сложнее.

Далее рассмотрим перспективы популяризация велоспорта. Глядя на опыт зарубежных стран в России активно растет количество велодорожек в черте городов, дополнительной инфраструктуры, доступность велотранспорта и заинтересованность населения в спортивном образе жизни. Рассмотрим текущую ситуацию в Москве. Так, в 2018 г. насчитывалось 128 велодорожек общей протяженностью 186 км. На 2023 год в Москве насчитывается уже 773 км. велодорожек, по которым катаются не только велосипедисты со своим транспортом, но и арендованным. Кроме того, на 2024 г. запланировано еще 11 километров велодорожек, т.е. около пяти веломаршрутов [3].

Одним из преимуществ велоспорта является его доступность. На территории России организованы велостанции для проката. Так, например, в г. Москве размещено более 4000 велопарковок и 721 станций велопроката непосредственно рядом с объектами социального значения и транспортных узлов [4]. На текущий момент в г. Москве действует несколько сервисов для аренды велосипеда:

- Мой девайс;

- Велобайк;
- Велоград;
- Арентер;
- Крути педали.

Согласно статистике за сезон 2023 г. москвичи совершили более 171 тыс. поездок, а сервисами велопроката воспользовалось более 34 тыс. человек [5]. Стоит также отметить, что благодаря росту велодорожек и количеству велосипедистов были разработаны новые знаки ПДД, что повлияло на безопасность движения. Конечно, в масштабах территории России сложно поддерживать инфраструктуру на должном уровне, но поэтапное строительство объектов велоспорта позволяет снизить количество ДТП с участием велосипедистов, но и привлечь население к ведению здорового образа жизни.

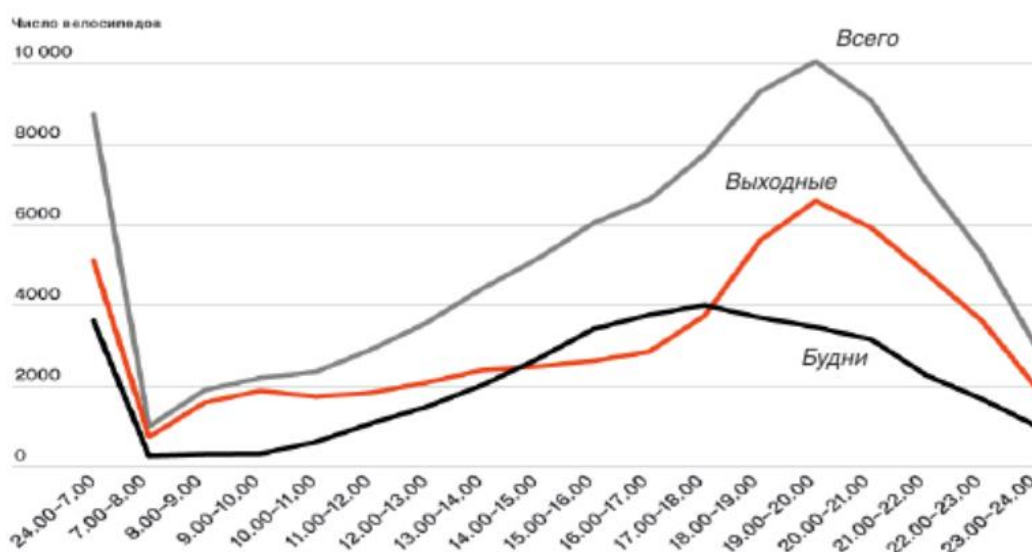


Рис. 2. Почасовая статистика проката велосипедов [6]



Рис. 3. Статистика по количеству прокатов, тарифам и способом оплаты [6]

Для правильной коммуникации со спортсменами данного сегмента необходимо использовать различные каналы связи. Лучше всего для этих целей подходят социальные сети, поскольку основная аудитория данного спорта молодежь, которая еще не имеет опыта профессиональных спортсменов, графика и загруженности, поэтому социальные сети для них крайне важная часть жизни. Так же сами спортсмены чаще всего используют социальные сети для продвижения себя, так как популярность – это важный параметр для получения контракта от брендов или магазинов, а на сегодняшний день – это один из возможных способов заработка для велосипедистов, который в свою очередь еще и не имеет

жестких возрастных рамок. Именно поэтому популярность и значимость новых медиа для спортсменов крайне важна, а это, в свою очередь, одна из возможностей для специалистов маркетинга использовать их для контакта с аудиторией.

Таким образом, велоспорт – перспективное направление развития как в крупных городах, так и по всей России. С развитием инфраструктуры заметно увеличивается количество сторонников велоспорта как на любительском, так и на профессиональном уровне. Все виды велоспорта становятся все более доступными. Однако останавливаться на достигнутом не нужно. Государственная поддержка по развитию велоспорта планирует в будущем расширить спектр возможностей, а население должно поддерживать здоровый образ жизни и пользоваться инфраструктурой, что подтвердит востребованность направления.

Список источников

1. В России растет популярность велоспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://velobarnaul.ru/dopolnitelnyy-kontent/hobby/v-rossii-rastet-populyarnost-velosporta/> (25.03.2024)
2. Федерация велосипедного спорта. Календарь соревнований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fvsr.ru/bmx> (25.03.2024)
3. Сколько в Москве велодорожек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mos.bike/news/all/700km/> (27.03.2024)
4. В России растет популярность велоспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://velobarnaul.ru/dopolnitelnyy-kontent/hobby/v-rossii-rastet-populyarnost-velosporta/> (27.03.2024)
5. Велотранспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://transport.mos.ru/bicycle> (27.03.2024)
6. Тенденции развития велоспорта в Москве и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-velosporta-v-moskve-i-rossii/viewer> (27.03.2024)

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.22

НАЛОГ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ: ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

ВОЙТЕНКО ЕКАТЕРИНА ВИТАЛЬЕВНА,
ШЕВАЛЬЕ ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студенты
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
Саратов, Россия

Научный руководитель: Яковлев Дмитрий Иванович
кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальная тема о специальном налоговом режиме для самозанятых граждан. Проводится анализ нормативно-правовой базы применения данного вида налога. Проанализированы проблемные вопросы применения налога для самозанятых. Описаны перспективы, связанные с развитием института самозанятости в России, а также риски нечеткого регулирования данной отрасли.

Ключевые слова: специальный налоговый режим самозанятых, теневая экономика, самозанятые лица, налог на профессиональный доход, налогообложение.

TAX FOR THE SELF-EMPLOYED: PROBLEMS OF PRACTICAL APPLICATION AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

**Voytenko Ekaterina Vitalievna,
Sheval'e Victoria Alekseevna**

Scientific supervisor: Yakovlev Dmitry Ivanovich

Abstract: This article discusses the current topic of a special tax regime for self-employed citizens. The analysis of the regulatory framework for the application of this type of tax is carried out. The problematic issues of applying the tax for the self-employed are analyzed. The prospects associated with the development of the institution of self-employment in Russia, as well as the risks of unclear regulation of this industry, are described.

Key words: special tax regime for the self-employed, shadow economy, self-employed persons, tax on professional income, taxation.

На территории России наблюдается постепенное формирование института самозанятости. Этот процесс требует особого внимания со стороны государства в плане законодательного регулирования и общественного признания.

Вопросы налогообложения самозанятых людей актуальны, так как часть их работы остается вне зоны видимости фискальных органов. Это обуславливает значимость изучения данной темы.

Исследование направлено на анализ особенностей законодательного контроля за налоговыми обязанностями самозанятых граждан.

Любой россиянин, не являющийся работодателем и не использующий труд наемных сотрудников, может выбрать статус самозанятого. С начала 2019 года для самозанятых действует специальный налоговый режим, известный как "Налог на профессиональный доход". Это не просто дополнительная налоговая нагрузка, а альтернативный вариант налогообложения, который можно принять по собственному желанию. Те, кто не перейдет на новую систему, продолжат платить налоги по прежнему режиму. Право стать самозанятым предоставлено также иностранцам из стран Евразийского экономического союза.

Во-первых, в российском законодательстве нет унифицированного определения понятия «самозанятый». Оно и понятно: слишком уж оно двусмысленно в ситуации, когда каждый третий ведет подсобное хозяйство. Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Борис Титов предлагал ввести категорию «индивидуальных предпринимателей-самозанятых». В связи с нечеткостью определения категории самозанятых существуют проблемы и с подсчетом таких граждан. Оценки их количества даются самые разные — от 12 млн человек по версии Минтруда до 30 млн человек по версии Минэкономразвития [1].

Во-вторых, в Налоговом кодексе Российской Федерации (далее – НК РФ) (ст. 83, п. 7.3) есть упоминание о необходимости регистрироваться самозанятым лицам (физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями, и оказывающим без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд) [2].

Сегодня все мы видим изменение отношения к самозанятости. Раньше люди становились самозанятыми из-за финансовых проблем, потери работы или желания заработать больше. Однако с введением профессионального налога все изменилось. Этот налог использует новейшие технологии, такие как мобильные приложения, автоматический расчет налога и упрощенная процедура учета. Это делает процесс уплаты налога более удобным для налогоплательщика и снижает налоговую нагрузку по сравнению с традиционной системой налогообложения.

Особенно это выгодно для тех, кто оказывает услуги, так как их расходы на материалы и оборудование не так велики. Использование налогового вычета помогает им получить максимальную выгоду от уплаты налога. Таким образом, профессиональный налог стимулирует предпринимательскую активность и помогает улучшить условия работы для самозанятых людей.

Наиболее яркие преимущества НПД:

1. НПД имеет низкую ставку налога по сравнению с другими налогами.
2. Удобство использования: регистрация, учет доходов и оплата осуществляются через мобильное приложение "Мой налог".
3. Предоставление налогового вычета.
4. Вывод людей из теневой экономики и увеличение налоговых поступлений.
5. Легализация компаний, которые раньше уклонялись от уплаты налогов.

Несмотря на это, новый налоговый режим также подвергается критике. Например, председатель комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной Думы Ярослав Нилов высказывает определенные сомнения.

Среди заявленных недостатков НПД:

1. Невозможность уменьшать полученные доходы на расходы. Особенно такая проблема касается тех, кто продает собственноручно изготовленные изделия;
2. Риск ухода налогоплательщиков других режимов в режим самозанятости;
3. Риски высоких издержек администрирования деятельности самозанятых;
4. Недоверие населения: государство может изменить законодательство, заставить плательщиков НПД платить 4 налога (не только НПД, но и НДС, НДФЛ и взносы в ФСС) [5].

Для успешного развития института самозанятости необходимо активизировать процесс

выдвижения проектов нормативно-правовых актов, которые бы учитывали особенности самозанятых и их деятельности в различных регионах.

Важно расширить перечень видов деятельности самозанятых и предоставить налоговые льготы для данной категории населения. Учитывая разнообразие регионов, необходимо разрабатывать акты, учитывающие специфику каждого субъекта. Это позволит развивать перспективные отрасли в каждом регионе.

Важно отметить, что процесс выхода из теневой экономики требует времени и усилий, однако это не должно препятствовать легализации самозанятых. Необходимо защитить их от лишних проверок и обоснований каждого поступления на банковский счет. Создание четкой законодательной базы способствует установлению доверительных отношений между налоговыми органами, банками и самозанятыми, снижая количество конфликтов и недопониманий.

Список источников

1. Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1)» (ред. от 19.12.2023) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (Дата обращения: 09.04.2024г.)
2. Официальная страница Федеральной Налоговой Службы в сети Интернет: <https://www.nalog.ru/>
3. Официальная страница налога на профессиональный доход в сети Интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npd.nalog.ru>
4. Каминова А.Ю., Захарьева Д.Г. Анализ введения в РФ нового налогового режима для самозанятых граждан // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 1. — С. 111.
5. Юмаев, М. М. Проблемы и перспективы развития налогообложения самозанятого населения в Российской Федерации / М. М. Юмаев, Н. И. Беляева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 46 (284). — С. 373–376. — URL: <https://moluch.ru/archive/284/64018/> (дата обращения: 09.04.2024).
6. Грабова, О.Н., Суглобов А.Е. Проблемы выхода «Из тени» самозанятых лиц в России: риски и пути их преодоления // Экономика. Налоги. Право. — 2017. — № 6. — С. 108–116.

© Е.В. Войтенко, В.А. Шевалье, 2024

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 656.7.022

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ООО «ШЕРЕМЕТЬЕВО ХЭНДЛИНГ»

ДЕЕВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации им. Главного маршала авиации А.А.Новикова»

Аннотация: В современной практике управления персоналом на первый план выходит индивидуализация подхода к управлению мотивацией и эффективностью сотрудников. Ввиду увеличения количества пассажиров, а значит, и трудовых обязанностей, сотрудники российских аэропортов испытывают увеличение нагрузки, которое должно быть тесно взаимосвязано с оплатой труда. Изменение системы оплаты труда неразрывно связано с внедрением системы сбалансированных показателей эффективности. В данной статье обосновывается актуальность внедрения системы сбалансированных показателей в деятельность ООО «Шереметьево Хэндлинг», в частности службы регистрации и посадки пассажиров.

Ключевые слова: аэропорт, обслуживание пассажиров, мотивация, сбалансированные показатели, эффективность, конкурентоспособность.

THE RELEVANCE OF THE IMPLEMENTATION OF THE BALANCED SCORECARD SYSTEM IN THE ACTIVITIES OF THE DIVISIONS OF SHEREMETYEVO HANDLING LLC

Deeva Irina Vitalevna

Abstract: In modern HR management practice, the individualization of the approach to employee motivation and efficiency management comes to the fore. Due to the increase in the number of passengers, and therefore work responsibilities, employees of Russian airports are experiencing an increase in workload, which should be closely interrelated with wages. The change in the remuneration system is inextricably linked with the introduction of a system of balanced performance indicators. This article substantiates the relevance of the introduction of a balanced scorecard system in the activities of Sheremetyevo Handling LLC, in particular the passenger check-in and boarding service.

Key words: airport, passenger service, motivation, balanced indicators, efficiency, competitiveness.

Современные коммерческие организации, к которым относятся и аэропорты, разрабатывают и реализуют собственную стратегию, достижение целей которой невозможно без скоординированных действий персонала, который должен быть достаточно замотивирован. В данном исследовании проведено обоснование актуальности внедрения системы сбалансированных показателей эффективности в виде ключевых показателей эффективности в деятельность ООО «Шереметьево Хэндлинг», в частности, в деятельность службы регистрации и посадки.

Международный аэропорт Шереметьево, в котором осуществляет свою деятельность ООО «Ше-

реметьево Хэндлинг», является крупнейшим аэропортом страны по объемам пассажирских и грузовых перевозок, а также по масштабам инфраструктуры. Численность сотрудников всех компаний, осуществляющих деятельность в аэропорту Шереметьево – свыше 30 000 человек. Основные показатели аэропорта Шереметьево по пассажирским перевозкам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Пассажиропоток аэропорта Шереметьево 2015-2023гг.[7]

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Пассажиропоток млн. пасс.	31,6	34,0	39,6	45,8	49,9	19,8	31,0	28,4	36,6

Пассажиропоток демонстрирует стабильный рост с 2015 года. В 2015 году пассажиропоток составил 31,6 млн. пассажиров, в 2016 году - 34,0 млн., в 2017 году - 39,6 млн., в 2018 году - 45,8 млн. В 2019 году пассажиропоток достиг своего пика - 49,9 млн. пассажиров. Однако, в 2020 году из-за пандемии COVID-19 пассажиропоток снизился до 19,8 млн. пассажиров. В 2021 году пассажиропоток восстановился до 31 млн., а в 2022 году - до 28,4 млн. пассажиров. 2023 год, несмотря на ограничение ряда международных направлений позволил аэропорту Шереметьево обслужить 36,6 млн пассажиров.

ООО «Шереметьево Хэндлинг», дочерняя компания АО «Международный аэропорт Шереметьево», является молодой и быстро развивающейся организацией, специализирующейся на оказании полного спектра наземных услуг в международном аэропорту Шереметьево. Представим показатели выручки и себестоимости продаж ООО «Шереметьево Хэндлинг» за 2020-2022 годы в таблице 2 (сведения за 2023 год еще не опубликованы).

Таблица 2

Показатели ООО «Шереметьево Хэндлинг»[9]

	2020	2021	2022
Выручка от основных видов деятельности, тыс руб	7 046 474	10 103 381	9 625 191
Себестоимость продаж, тыс руб	9 017 984	10 472 040	8 758 814
Доля себестоимости в выручке, %	127,98%	103,65%	91,00%

Исходя из таблицы, можно отметить высокую долю себестоимости в общей выручке компании, так, в 2020 году себестоимость оказалась выше выручки ввиду ограничений, связанных с пандемией COVID-19. К концу 2022 года удалось снизить себестоимость до 91% от выручки. Тем не менее, это очень высокий показатель. Наибольшую долю в структуре себестоимости составляют затраты на персонал. Данное обстоятельство указывает на необходимость оптимизации затрат. Однако, не всегда сокращение затрат на персонал оправданно и целесообразно. Рассмотрим этот вопрос детальнее на примере службы регистрации и посадки ООО «Шереметьево Хэндлинг».

Служба регистрации и посадки входит в состав Дирекции обслуживания пассажиров ООО «Шереметьево Хэндлинг». В качестве основных задач службы можно отметить регистрацию пассажиров в аэровокзальном комплексе Шереметьево, контроль посадки пассажиров на рейс, обеспечение высокого уровня обслуживания.

Производственный процесс является непрерывным и обеспечивается посредством 4 основных смен, работающих по 4-х дневному графику, а также дополнительных смен, с отдельными графиками, нацеленными на обеспечение потребности в персонале в часы пиковых нагрузок. Состав смены на сегодняшний день составляет 90 человек в смену. Соответственно, потребность службы в сотрудниках составляет минимум 360 человек, но для обеспечения бесперебойной работы и учета пиковых нагрузок требуется еще 90 человек в качестве резерва. В данном резерве учитываются также сотрудники, находящиеся в плановом отпуске, декретном отпуске, на больничном. Таким образом, потребность службы в персонале составляет 450 человек. В таблице 3 определим укомплектованность службы персоналом в разрезе 2020, 2021 и 2022 года, в том числе по группам персонала службы регистрации и посадки.

Таблица 3

Укомплектованность персоналом службы регистрации и посадки
ООО «Шереметьево Хэндлинг»

Категории	Плановые показатели, чел.	Факт. показатели, чел.			Укомплектованность, %		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всего	450	330	349	352	73,33%	77,56%	78%
Линейные руководители	15	12	12	11	80%	80%	73%
специалисты	15	13	13	12	86,67%	86,67%	80,00%
агенты по регистрации и посадке	420	305	324	329	72,62%	77,14%	78,33%

Таким образом, исходя из таблицы 3 можно сделать вывод о недостаточной укомплектованности рассматриваемой службы персоналом. Так, по итогам 2022 года укомплектованность составила всего 78%, что, тем не менее, выше показателей 2020 и 2021 года. Связано это, в первую очередь, с существенным сокращением штата в период пандемии COVID-19. По состоянию на 2023 год показатели аэропорта Шереметьево еще не достигли допандемийных показателей 2019 года, и руководство ООО «Шереметьево Хэндлинг» не нацелено на увеличение штата сотрудников.

Также можно отметить низкую мотивацию персонала ввиду недостаточной оплаты труда. Данный факт можно подтвердить, исходя из открытых источников. Так, согласно сайту опубликованных вакансий ООО «Шереметьево Хэндлинг» [6], средняя заработная плата в службе регистрации и посадки составляет 70 000 рублей с учетом премий. Тогда как средняя заработная плата в г.Москва в 2023 году составляет 128 000 рублей [7]. Разница практически в два раза, что говорит о несоответствии заработной платы в службе регистрации и посадки ООО «Шереметьево Хэндлинг» средним показателям в городе. Стоит отдельно отметить, что большинство сотрудников службы имеют высшее профессиональное образование и их нельзя отнести к рабочим категориям. Таким образом, несмотря на высокий уровень затрат на персонал в ООО «Шереметьево Хэндлинг», заработная плата не соответствует рыночным показателям, а, значит, наблюдается расхождение между эффективностью деятельности сотрудников и оплатой труда.

Дополнительно проанализируем нагрузку на персонал по годам в таблице 4. Так как данные за 2023 год по персоналу неизвестны, рассчитаем для 2020-2022 годов.

Таблица 4

Расчет показателей нагрузки на персонал службы регистрации и посадки
ООО «Шереметьево Хэндлинг»

	2020	2021	2022
Пассажиропоток, чел	19 800 000	31 000 000	28 400 000
Численность агентов по регистрации и посадке, чел	305	324	329
Выручка, тыс руб	7 046 474	10 103 381	9 625 191
Кол-во пассажиров на 1 сотрудника, в год	64918	95679	86322
Кол-во пассажиров на 1 сотрудника, в месяц	5409	7973	7193
Кол-во пассажиров на 1 сотрудника в смену	180	265	239
Выручка на 1 сотрудника, тыс руб в год	23103,19	31183,27	29255,89
Выручка на 1 сотрудника, тыс руб в мес	1925,26	2598,6	2437,99
Выручка на 1 сотрудника, тыс руб в сутки	64,17	86,62	81,266

Рассчитанные показатели являются приблизительными, поскольку не учитывается персонал авиакомпаний и иных организаций, занятый в процессе обслуживания и другие службы ООО «Шереметьево Хэндлинг». Также стоит отметить, что не все сотрудники в смене заняты одним процессом в рам-

ках обслуживания пассажиров и могут не взаимодействовать с пассажирами в течение смены. Это обуславливает возможную неравномерность нагрузки – опытный сотрудник может обслужить более 500 пассажиров за смену, тогда как другой сотрудник может быть занят иными производственными процессами и не обслужить ни одного пассажира за смену.

Показатели выручки на одного сотрудника также демонстрируют усредненные показатели, поскольку кроме службы регистрации и посадки в ООО «Шереметьево Хэндлинг» в процессе обслуживания пассажиров заняты и другие службы, за счет действий которых и формируется выручка. Рассчитанные показатели были нужны для отражения приблизительных значений, которые бы продемонстрировали важность вклада каждого сотрудника в общие финансовые показатели деятельности компании.

Вышеизложенное актуализирует проблему управления мотивацией персонала и формирования справедливой системы оплаты труда, которая бы базировалась на вкладе сотрудника в достижение общих целей службы, подразделения, компании в целом.

Таблица 5

**Предлагаемые ключевые показатели эффективности службы регистрации и посадки
ООО «Шереметьево Хэндлинг»**

Блок показателей	Показатель	Характеристика
Показатели производительности	Количество обслуженных пассажиров в смену	Согласно расчетам, усредненный показатель должен быть не менее 200 пассажиров в смену
	Показатели регулярности полетов, зависящие от службы	Нельзя допускать задержек по вине службы, поскольку это приводит к серьезным финансовым издержкам
	Выручка в пересчете на 1 сотрудника	Показатель должен определяться исходя из среднего тарифа на обслуживание 1 пассажира, установленного ООО «ШХ»
Показатели уровня сервиса	Скорость обслуживания 1 пассажира	Не более 90 секунд согласно нормативным актам
	Общее время обслуживания рейса	Не более 50 минут согласно нормативным актам
	Очереди перед стойкой регистрации	Время ожидания пассажира - не более 15 минут согласно нормативным актам
	Чистота рабочего места	Внешний вид сотрудника и его рабочего места влияет на восприятие пассажиром качества обслуживания
	Уровень коммуникации	Конфликты на рабочем месте недопустимы, сотрудник должен обладать достаточным уровнем знания иностранного языка, иметь навыки коммуникации
	Компетентность	Знание нормативных актов, правил обслуживания, выполнение должностных инструкций

Актуальным направлением в практике управления персоналом и управления организацией в целом является система сбалансированных показателей. Система сбалансированных показателей (BSC) - это методика оценки и управления эффективностью деятельности всей организации в целом, которая основывается на стратегии и видении компании и отражает наиболее значимые аспекты ее бизнеса. Она определяет целевые результаты в нескольких разрезах или перспективах: финансы, клиенты, бизнес-процессы и развитие персонала[4].

BSC - это система показателей, которая помогает оценивать эффективность работы компании в целом и отдельных подразделений. Она включает в себя финансовые показатели (например, прибыль или выручка), а также нефинансовые показатели (например, удовлетворенность клиентов или качество продукции)[5].

Для оценки эффективности решения каждой задачи используются ключевые показатели эффективности, или КПЭ. КПЭ включает в себя результат деятельности, степень достижения цели и затраты на достижение результата. В английском варианте эти показатели называются Key Performance Indicators, или KPI[3].

Система показателей должна быть четко увязана со стратегией ООО «Шереметьево Хэндлинг» и аэропорта Шереметьево, то есть обеспечивать как прирост показателей обслуживания, так и уровень оказываемых услуг. Предложим примерную структуру системы показателей эффективности деятельности для службы регистрации и посадки, которая может использоваться при разработке KPI (табл.5).

Перечень не является исчерпывающим и может быть дополнен в ходе более глубокого анализа. Тем не менее, даже на основании имеющихся показателей могут быть определены критерии премирования или депремирования сотрудников. Так, KPI нацелены не только на достижение персоналом службы определенных задач компании, но и на более прозрачную и четкую связь с оплатой труда, что способно замотивировать сотрудников к более эффективной трудовой деятельности.

На сегодняшний день KPI используются только в рамках деятельности руководящего состава ООО «Шереметьево Хэндлинг», и, получается, что целевые показатели достигаются всеми сотрудниками службы, а премирование предназначено для руководящего состава. Это накладывает на руководителей обязанность по мотивации подчиненных на достижение результатов, но не формирует прямой мотивации персонала.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости и актуальности разработки ключевых показателей эффективности деятельности для сотрудников служб ООО «Шереметьево Хэндлинг», которые бы напрямую были связаны с финансовой мотивацией и были достижимыми в рамках производственной деятельности.

Список источников

1. Андреев А.В. Методика разработки измеряемых показателей эффективности управления предприятиями отрасли воздушного транспорта // Практический маркетинг. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-razrabotki-izmeryаемых-pokazateley-effektivnosti-upravleniya-predpriyatiyami-otrasli-vozdushnogo-transporta> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Жукова, Е. А. Построение стратегической карты системы сбалансированных показателей предприятия на примере ГУП «Севастопольское авиационное предприятие» / Е. А. Жукова, О. А. Лукашова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 40 (174). — С. 110-115. — URL: <https://moluch.ru/archive/174/45888/> (дата обращения: 08.02.2024).
3. Кононова С.А. Формирование системы сбалансированных показателей как фактор стратегического развития предприятия [Электронный ресурс] / С.А. Кононова // - УДК 65.011 2014 - 5 с. - URL: <http://e.lanbook.com/view/journal/152790/> (дата обращения: 08.02.2024).
4. Пестовская М.А., Киреев В.С. Пример разработки системы сбалансированных показателей для аэропорта// Синергия Наук. 2019. № 35. С. 237-243.
5. Внедрение Balanced Scorecard: подробное руководство по внедрению / Horváth & Partners AG, Horváth, Gábor; пер. с англ. Д.В. Шамова. - М., 2014. - XLIII, 415 с.: ил.; 24. - Библиография: с. 409-411
6. Вакансии ООО «Шереметьево Хэндлинг» [Электронный ресурс]//URL:<https://joblab.ru/e/747964/> (дата обращения: 08.02.2024).
7. Мосстат. Официальный сайт [Электронный ресурс]//URL: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/188598#> (дата обращения: 08.02.2024).

8. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта, [Электронный ресурс]// URL: <http://favt.ru> (Дата обращения:08.02.2024)

9. Официальный сайт ООО «Шереметьево Хэндлинг» // [Электронный ресурс]//URL: <https://gh.svo.aero/>(Дата обращения:08.02.2024)

© И.В.Деева, 2024

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 330.4

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

АББАСОВ МУГАБИЛЬ ШИРМАМЕД ОГЛЫпреподаватель,
Брянский кооперативный техникум

Аннотация. Инновации играют ключевую роль в современном мире, способствуя экономическому росту, повышению качества жизни и решению глобальных проблем. Развитие новых технологий и устойчивое производство имеют огромное значение для общества. Важно продолжать инвестировать в инновации и сотрудничать для достижения успеха в различных областях.

Ключевые слова: инновации, математические модели, устойчивое производство, математических и информационных инструментов, информационные технологии.

INNOVATIVE APPROACHES TO THE USE OF MATHEMATICAL AND INFORMATION TOOLS IN ECONOMICS

Abbasov Mugabil Shirmamed oglu

Annotation. Innovation plays a key role in the modern world, contributing to economic growth, improving the quality of life and solving global problems. The development of new technologies and sustainable production are of great importance to society. It is important to continue to invest in innovation and collaborate to achieve success in various fields.

Key words: innovations, mathematical models, sustainable production, mathematical and information tools, information technology.

Введение

В современном мире, где объемы данных постоянно растут, математические и информационные инструменты становятся неотъемлемой частью процессов принятия решений в экономике. Математические модели, статистические методы, машинное обучение и другие инструменты позволяют анализировать, прогнозировать и оптимизировать различные аспекты экономической деятельности.

Одной из ключевых областей применения математического инструментария в экономике является оптимизация бизнес-процессов и принятие оптимальных решений. Используя математические модели и методы, вы можете оптимизировать распределение ресурсов, управлять запасами, оптимизировать производственные процессы и многое другое [1].

Информационные технологии также играют ключевую роль в современной экономике, обеспечивая доступ к данным, их анализ и интерпретацию. Благодаря информационным системам и программным решениям экономисты и бизнес-аналитики могут проводить более глубокий и качественный анализ данных, выявлять тенденции и закономерности и принимать обоснованные решения.

Далее в статье мы рассмотрим конкретные примеры использования математического и инфор-

мационного инструментария в различных областях экономики, а также выявим потенциал развития и совершенствования этих методов для достижения более эффективных результатов в современном бизнесе.

Основная часть

Инновационные подходы к использованию математических и информационных инструментов в экономике продолжают развиваться, открывая новые возможности для бизнеса и общества в целом. Понимание и применение современных технологий является ключом к успеху компаний в быстро меняющемся мире, где данные и информирование играют все более важную роль в принятии стратегических решений и создании конкурентных преимуществ.

Разработка и применение инновационных подходов к использованию математических и информационных инструментов в экономике играют ключевую роль в современном деловом мире. Одним из примеров таких подходов является использование алгоритмов машинного обучения для анализа данных и прогнозирования рыночных результатов, что помогает компаниям принимать более обоснованные решения и повышать свою производительность.

Еще одним важным инновационным подходом является использование аналитики больших данных, которая позволяет компаниям анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности и тенденции. Это помогает компаниям принимать стратегические решения, оптимизировать процессы и повышать качество продукции или услуг.

Технология блокчейн также играет важную роль в инновационных подходах в экономике, особенно в области логистики и цепочки поставок. Используя блокчейн, компании могут обеспечить прозрачность и безопасность данных, улучшить отслеживание грузов и оптимизировать логистические процессы.

Таким образом, инновационные подходы к использованию математического и информационного инструментария в экономике открывают новые возможности для развития бизнеса, повышая его конкурентоспособность и эффективность [2]. Понимание и применение современных технологий позволяет компаниям быть более гибкими, адаптивными и успешными на рынке.

Кроме того, инновационные подходы к экономике также включают разработку новых бизнес-моделей, таких как экономика совместного потребления и экономика подписки. Такие модели позволяют компаниям адаптироваться к меняющимся потребностям потребителей, предлагая удобные и гибкие услуги и продукты.

Еще одним важным инновационным подходом является разработка устойчивых и экологически чистых технологий. Компании все больше обращают внимание на воздействие своей деятельности на окружающую среду и ищут способы уменьшить свое негативное воздействие на окружающую среду. Использование возобновляемых источников энергии, внедрение экотехнологий и управление отходами становятся все более важными факторами для успешного развития бизнеса.

Также стоит отметить рост инноваций в области медицины и здравоохранения. Использование технологий искусственного интеллекта, геномной медицины, телемедицины и других инноваций позволяет улучшить диагностику, лечение и управление здравоохранением, что приводит к повышению качества жизни людей и снижению затрат на медицинское обслуживание.

В целом инновационные подходы к экономике создают новые возможности для развития бизнеса, повышения качества жизни людей и решения глобальных проблем. Компании, которые активно внедряют инновации и идут в ногу с последними технологическими тенденциями, имеют больше шансов на успех и выживание в быстро меняющемся мире.

Помимо вышеупомянутых инновационных подходов, также стоит отметить важность цифровизации бизнес-процессов и цифровой трансформации компаний. В условиях быстрого развития технологий и изменения потребностей потребителей цифровизация становится необходимостью для компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными. Это охватывает внедрение цифровых технологий во все аспекты деятельности компании, от маркетинга и продаж до управления производством и обслуживания клиентов [3].

Еще одним важным направлением инноваций является разработка технологий и решений в об-

ласти кибербезопасности. В условиях роста киберугроз и онлайн-атак компании все больше осознают важность защиты своих данных и информационных активов. Поэтому внедрение современных технологий кибербезопасности и обучение сотрудников основам кибербезопасности становятся необходимым элементом успешной деятельности компаний в цифровую эпоху [4].

Наконец, стоит подчеркнуть роль развития образования и поддержки инноваций в экономике. Обучение современным технологиям и стимулирование инноваций среди стартапов и малого бизнеса способствует появлению новых идей и развитию инновационного потенциала экономики. Поэтому поддержка инновационных проектов, проведение образовательных программ и создание инновационных кластеров являются важными шагами по стимулированию экономического роста и развития [5].

В дополнение ко всему вышесказанному, важным аспектом инноваций в экономике является развитие секторов онлайн-торговли и цифровой розничной торговли. С развитием онлайн-платформ и технологий электронной коммерции все больше компаний переходят к онлайн-продажам и обслуживанию клиентов. Потребители, в свою очередь, предпочитают удобные и быстрые способы приобретения товаров и услуг через Интернет. Поэтому компании стараются развивать свои каналы онлайн-продаж, улучшать пользовательский опыт и предлагать клиентам персонализированные решения.

Наконец, важным аспектом инноваций в экономике является развитие финансовых технологий и цифровых платежей. С развитием новых тенденций, таких как блокчейн и криптовалюты, финансовый сектор переживает процесс цифровой трансформации, который открывает новые возможности для улучшения финансовых услуг и упрощения платежных процессов [6].

Учитывая важную роль, которую инновации играют в обеспечении экономического прогресса, крайне важно, чтобы компании постоянно искали и внедряли новые технологии, готовились к изменениям на рынке и активно инвестировали в разработку и внедрение инновационных идей и решений, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность и устойчивость в будущем.

Важной областью инноваций является устойчивое развитие и экологическая ответственность бизнеса. В свете изменения климата и растущих экологических проблем компании все чаще внедряют инновационные решения для снижения своего воздействия на окружающую среду. Это может включать устойчивое производство, внедрение возобновляемых источников энергии, переработку отходов и использование экологически чистых материалов и технологий. Бизнес, стремящийся к устойчивому развитию, может не только повысить свою конкурентоспособность, но и оказать положительное влияние на окружающую среду и общество в целом [7].

Еще одним важным аспектом инноваций является развитие медицинской и биотехнологической промышленности. Новые технологии, такие как геномная инженерия, клеточная терапия, искусственный интеллект в медицине, позволяют создавать инновационные методы лечения, диагностики и профилактики заболеваний. Это открывает новые возможности для сохранения здоровья человека, продления жизни и повышения качества медицинских услуг.

Важно отметить роль глобальных инновационных исследовательских программ и партнерств в решении основных глобальных проблем, таких как борьба с бедностью, голодом, изменением климата и эпидемиями. Международное сотрудничество и обмен знаниями и опытом могут помочь в разработке инновационных решений, способных изменить мир к лучшему.

Заключение

Инновации играют решающую роль в развитии современной экономики и общества. Благодаря постоянному поиску новых идей, технологий и подходов компании повышают свою конкурентоспособность, осваивают новые рынки и создают ценность для потребителей. Инновации помогают повысить эффективность производства, снизить затраты и улучшить качество продукции и услуг.

Кроме того, следует отметить, что инновации играют важную роль в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, бедность, проблемы здравоохранения и окружающей среды. Внедрение новых технологий и разработка инновационных подходов могут помочь создать более устойчивое и процветающее будущее для всех людей, а также улучшить социальное благополучие.

Поэтому важно продолжать поддерживать и стимулировать инновации, инвестировать в исследования и разработки, а также развивать международное сотрудничество и обмен знаниями. Только

так мы сможем обеспечить процветание и устойчивое развитие нашей экономики и общества в целом.

Список источников

1. Цыганова М. С. Моделирование экономических процессов и систем: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. 249 с.
2. Крайнова О. С. Инновационные инструменты управления бизнес-процессами предприятий индустрии туризма и гостеприимства: логистический подход // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/139EVN215.pdf> DOI: 10.15862/139EVN215
3. Бурда А. Г. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие // Кубанский государственный аграрный университет. – Краснодар, 2015 – 178 с.
4. Гафнер В. В. Информационная безопасность: учебное пособие в 2 ч. / В. В. Гафнер ; ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2009. – Ч.1. – 155 с. ISBN 978-5-7186-0414-6
5. Культин Н.Б., Сурина А.В. Основы управления инновационными проектами и процессами: Учеб. пособие. Санкт-Петербург, 2022 – 114 с.
6. Финансовые технологии (FinTech) : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Г.И. Хотинской. – Москва : КНОРУС, 2024. – 280 с. – (Бакалавриат и магистратура). ISBN 978-5-406-12804-6
7. Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : Сборник статей XVII международного научно-практического конференса. (Минск, 14–15 июня 2023 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2023. – 454 с. ISBN 978-985-896-632-4

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.8

СЕРТИФИКАЦИЯ «ХАЛЯЛЬ»: ВЛИЯНИЕ НА ПРОДАЖИ ПРОДУКТА КАК ВНУТРИ РОССИИ, ТАК И НА ЭКСПОРТ

ШИЧАЛИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

*Научный руководитель: Плужникова Ирина Ивановна**к. т. н., доцент**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Аннотация: данная статья рассматривает развитие сертификации пищевой продукции "халяль" и ее влияние на отрасль. Автор подчеркивает, что сертификация "халяль" становится все более востребованной среди производителей и потребителей в связи с ростом интереса к здоровому образу жизни и безопасным продуктам. Статья также рассматривает влияние сертификации на репутацию производителя, спрос на продукцию и ее экспорт в мусульманские страны. Кроме того, статья обсуждает проблемы и вызовы, связанные с мошенническими схемами и недобросовестными производителями в этой области. В целом, статья подчеркивает значительный потенциал развития бизнеса через сертификацию продукции "халяль".

Ключевые слова: халяль, сертификация, пищевая продукция, мусульмане, религиозные требования, безопасность пищевых продуктов, мировой рынок, бизнес-развитие, репутация производителя, экспорт, мошенничество, рост спроса.

HALAL CERTIFICATION: IMPACT ON PRODUCT SALES BOTH WITHIN RUSSIA AND FOR EXPORT

Shichalina Nadezhda Alexandrovna*Scientific supervisor: Pluzhnikova Irina Ivanovna*

Abstract: This article examines the development of halal food certification and its impact on the industry. The author emphasizes that halal certification is becoming more and more in demand among manufacturers and consumers due to the growing interest in a healthy lifestyle and safe products. The article also examines the impact of certification on the reputation of the manufacturer, the demand for products and their export to Muslim countries. In addition, the article discusses the problems and challenges associated with fraudulent schemes and unscrupulous manufacturers in this area. In general, the article highlights the significant potential for business development through the certification of halal products.

Key words: halal, certification, food products, Muslims, religious requirements, food safety, global market, business development, manufacturer's reputation, export, fraud, demand growth.

В современном мире все больше потребителей обращают внимание на качество и происхождение продуктов, особенно если речь идет о питании, соответствующем религиозным предписаниям. Сертификация Халяль и Кашрут – это процесс подтверждения соответствия продукции и услуг требо-

ваниям мусульманского и иудейского права соответственно. В последние годы эти требования все чаще становятся важными для производителей и потребителей на российском рынке. Давайте рассмотрим актуальные тренды сертификации Халяль и Кашрут и их влияние на российскую экономику и потребительское поведение.

Халяль (араб. *حلال* – «дозволенное», «разрешенное») - соответствие чего-либо нормам Ислама, дозволенность для людей. Относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене, отдыху, развлечениям, сфере финансов, отношениям между людьми, окружающей среде, к выполняемой работе, распоряжению своим имуществом и т.д. Антоним харам (араб. *حرام* – «запретное», «запрещённое»).

В частности, «халяль» применительно к продуктам питания — продукты, которые не являются прямо запрещёнными, а также не содержат ингредиенты, относящиеся к категории «харам» [1].

Исламские учёные-правоведы единогласны в том в исламе все продукты, происходящие от свиньи, считаются недопустимыми для употребления. Это включает в себя не только мясо, но и другие части животного, такие как кости, кожа, жир и т.д. Исламский закон строго запрещает употребление свинины и связанных с ней продуктов из-за того, что свинья считается нечистой в исламе. Это правило основано на указаниях в Священном Коране и учениях Пророка Мухаммада. Поэтому мусульманам необходимо избегать таких продуктов, чтобы соблюдать свою религиозную практику. Поскольку в пищевой промышленности большое число добавок, в частности, желатин, содержат те или иные ингредиенты из свинины, процесс сертификации пищевой продукции «халяль» заключается в полном анализе всех ингредиентов, используемых в производстве и переработке продукции [2].

В настоящее время сертификация продукции "халяль" стала широко распространенной, хотя ранее она не была так важна. Для предприятий сертификация не является обязательной, и любой производитель может использовать знак "халяль", если считает, что его продукция соответствует принципам ислама.

Однако, сертификация "халяль" придает продукции более привлекательный вид в глазах покупателей, особенно если они находятся в регионах, где ислам не является доминирующей религией. Кроме того, сертификация помогает потребителям избежать ситуаций, когда им самим сложно определить наличие запрещенных религией компонентов в продукте, таких как свиной желатин, алкоголь, красители из насекомых и другие [2].

Система «Халяль», зарегистрированная Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии России, содержит ряд специальных требований к сырью, из которого производится халяльный продукт. А также к производственным помещениям, инвентарю, персоналу, производственному процессу и др.

Идея «халяль» начала оказывать влияние даже на маркетинг продуктов. При продаже халяльной продукции запрещено незаконно использовать знак «халяль» или копировать его. Также запрещено использование священных имен на упаковке, поскольку упаковка может быть выброшена в мусор. Любые методы аромаркетинга, нейромаркетинга и скрытого воздействия на потребителя также запрещены.

Также запрещена смешанная продажа халяльных и не халяльных продуктов или продажа их людьми в неподобающем виде, например, в мини-юбке, декольте.

Стоит отметить, что сертификации подвергаются не только продукты питания, но и услуги, бытовая химия и непищевая продукция. Даже услуги отеля могут быть сертифицированы по стандарту «халяль».

Из-за масштабов производства халяльной продукции многие компании нарушают правила, используя знак «халяль» без соответствующей сертификации. Возросший спрос на сертификаты также способствует появлению мошеннических схем, включая создание фиктивных организаций по сертификации, цель которых заключается в продаже поддельных сертификатов. Старые и уважаемые сертификационные организации часто вынуждены вести судебные разбирательства с такими организациями, которые пытаются копировать их названия до степени смешения [3].

В России проживает значительное количество мусульман, около 20 миллионов человек, которые

предпочитают халяльные продукты в соответствии с религиозными убеждениями. Особенно высок спрос на халяльные продукты в регионах, таких как Кабардино-Балкария, Чечня, Ингушетия и Дагестан. Кроме того, наблюдается увеличение популярности халяльных продуктов среди немусульманского населения. В настоящее время потребители все больше обращают внимание на здоровый образ жизни, ищут чистые и безопасные продукты, обращая внимание на знаки на упаковках, включая знак "Халяль", указывающий на их безопасность [3].

Кроме того, сертификат «Халяль» положительно влияет на репутацию производителя и повышает вероятность получения крупных заказов, в том числе от зарубежных организаций [3].

Интерес к халяльной продукции за границей заслуживает особого внимания. По мнению экспертов, мировой рынок халяльных товаров быстро и стабильно расширяется. Объем этого рынка в 2018 году составил 1,37 трлн долларов США, и ожидается, что он увеличится до 3 трлн долларов США.

Кроме того, без этой маркировки экспорт продукции в мусульманские страны невозможен, что может искусственно повышать спрос на импортируемые в эти страны продукты [3].

Сертификация продукции «Халяль» имеет свои особенности при реализации данной продукции на рынке. В марте 2021 года центр по аудиту и контролю "Халяль" выдал сертификат соответствия КФ "Хлебный Спас" (рис. 1). Большинство продукции КФ "Хлебный Спас", включая линейки "Полезный завтрак" и "Овсяная коллекция", а также новинки "Чипперс Арахис" и "Coffee time", теперь могут использовать маркировку "Халяль". Это также относится к хлебцам под торговой маркой "Magic Grain" [3].



Рис. 1. Выданное свидетельство

По данным источника, КФ «Хлебный Спас» готовится начать поставки халяльной продукции под брендами «Хлебный Спас» и «Magic Grain» в страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Спрос на кондитерские изделия в этих странах выше, чем в европейских государствах. На Ближнем Востоке и Юго-Восточной Азии. Много профильных магазинов сладостей. Так, площадь популярного дубайского такого магазина Candylicious составляет около тысячи квадратных метров.

У КФ «Хлебный Спас» на момент получения сертификата «Халяль» уже были договоренности с дистрибьюторами и торговыми компаниями из Объединенных Арабских Эмиратов, Ирака, Саудовской Аравии и ряда других стран.

По расчетам КФ «Хлебный Спас», поставки на эти рынки дадут рост экспортных продаж компании на уровне 15–20% [3].

Заключение

В заключении, можно отметить, что сертификация пищевой продукции "халяль" является важным аспектом для бизнеса, особенно при экспорте в мусульманские страны. Сертификат "халяль" приобретает все большую популярность среди мусульманского и даже не мусульманского населения, что отражается на репутации производителя и спросе на его продукцию. Однако, в связи с ростом востребованности, также появляются мошеннические схемы и недобросовестные поставщики, что создает необходимость в более строгом контроле и надзоре за процессом сертификации. В целом, сертификация продукции "халяль" оказывает значительное влияние на мировой рынок пищевой продукции и представляет значительный потенциал для развития бизнеса.

Список источников

1. Информация для клиентов МЦСиС Халяль // МЦСиС Халяль URL: <https://halalcenter.ru/potrebitelyu/> (дата обращения: 23.01.2024).
2. Ешь и молись: как религиозный аспект влияет на маркетинг и продвижение продуктов питания «халяль» // COSSA URL: <https://www.cossa.ru/trends/273535/> (дата обращения: 21.01.2024).
3. Халяль и кашрут: тренд на российском рынке // Retail.ru URL: <https://www.retail.ru/cases/pyatyerochka-obuchaet-personal-vr-ochki-i-mobilnoe-prilozhenie/> (дата обращения: 22.01.2024).

УДК 2964

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН И ИНВЕСТ-БАНКИНГА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

РУКАВИШНИКОВ ПАВЕЛ АЛЕКСЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: Данная статья включает в себя обзор развития онлайн и инвест-банкинга в Российской Федерации. Рассматривается текущее состояние указанной проблемы и перспективы её роста. Анализируются основные тенденции развития цифровых финансовых услуг, проблемы технологических инноваций в банковской сфере и технологии, используемые в финансовых инновациях.

Ключевые слова: Банк, банкинг, инвест-банкинг, инновации, онлайн-банкинг, российские технологии, российский опыт.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ONLINE AND INVESTMENT BANKING IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Rukavishnikov Pavel Alexeevich

Abstract: This article includes an overview of the development of online and investment banking in the Russian Federation. The current state of this problem and its growth prospects are considered. The main trends in the development of digital financial services, problems of technological innovations in the banking sector and technologies used in financial innovations are analyzed.

Key words: Banking, investment banking, innovations, online banking, Russian technologies, Russian experience.

Введение

В нашем большом современном мире различные цифровые революции не обошли стороной финансовый сектор наряду с банковским сектором. Развитие онлайн-банкинга и инвестиционного банкинга в Российской Федерации стало одним из важных направлений инновационной трансформации банковского сектора.

Онлайн-банкинг стал самым популярным, поскольку предоставляет возможность совершить финансовую транзакцию, произвести платеж и получить информацию о текущем состоянии вашего счета из любой точки мира, где есть подключение к Интернету. Это не только удобно, но и эффективно. Темпы развития онлайн-банкинга в Российской Федерации находятся на самом высоком уровне, ежедневно привлекая все больше и больше пользователей благодаря своему удобству, доступности и простоте.

Инвестиционный банкинг стал очень популярным инструментом среди людей, которые активно управляют и контролируют свои инвестиции и финансы. Этот вид банковского обслуживания предоставляет доступ к различным инвестиционным продуктам, личным портфелям и даже консультационным услугам для оптимизации инвестиционных решений человека.

В этой статье будут рассмотрены текущие тенденции и перспективы развития онлайн-банкинга и

инвестиционного банкинга в Российской Федерации. Будет освещено их влияние на финансовую индустрию, потребителей и общество в целом. Также будут рассмотрены основные преимущества и риски, с которыми сталкиваются банки при работе в этой сфере.

Определение и значение онлайн-банкинга и инвестиционного банкинга

В современном мире, который с каждым днем все больше ориентируется на цифровые технологии, банковский сектор просто не может оставаться в стороне. Онлайн-банкинг и инвестиционный банкинг становятся все более актуальными, поскольку именно эти формы банковских услуг имеют огромное значение для клиентов и всего банковского сектора.

Рассмотрим онлайн-банкинг. Онлайн-банкинг - это сфера банковской деятельности, которая осуществляет свою деятельность через Интернет. Клиенты могут осуществлять финансовые транзакции, платежи, проверять и контролировать свои счета и выполнять множество других банковских операций, в зависимости от того, что предоставляет банк и в чем нуждается клиент. Самое главное, что все это делается в любой удобной для клиента точке мира, где есть Интернет, например, дома, в стране или даже за рубежом. Удобство и высокий уровень защиты - два основных критерия, которые делают онлайн-банкинг таким популярным. Отдельно стоит отметить тот факт, что онлайн-банкингом могут пользоваться различные категории населения, в том числе молодежь, предпочитающая электронные платежные системы.

Но есть еще инвестиционный банкинг - чем он отличается от онлайн-банкинга? Инвестиционный банкинг - это сфера банковской деятельности, которая связана с инвестициями и финансовым консалтингом. Инвестиционные банки помогают своим клиентам инвестировать в акции, ценные бумаги и другие финансовые инструменты. Клиенты инвестиционных банков могут, при желании, получить консультацию по управлению инвестициями и различным инвестиционным стратегиям.

Таким образом, онлайн- и инвестиционные банки стали самыми популярными и необходимыми для клиентов в современном мире. Быстрый и удобный доступ к вашим финансам экономит массу времени, потому что нет необходимости каждый раз посещать банк для решения какого-либо финансового вопроса, а это очень удобно при современном быстром образе жизни людей. Все это дает клиентам комфорт и уверенность в своих финансовых делах, поэтому они продолжают пользоваться услугами этих банков, что способствует развитию предпринимательства, инвестиций и финансового рынка в целом.

Эволюция и глобальное внедрение онлайн-банкинга

За последние пару десятилетий онлайн-банкинг значительно изменил "ландшафт" финансового сектора. Онлайн-банкинг стал не просто банком, а целым процессом, посредством которого ежедневно совершаются сотни тысяч транзакций. Отправка чека, проверка ваших доходов и расходов и многое другое стало возможным благодаря этому виду банковских услуг. Это дало нам возможность принимать более обоснованные финансовые решения и отслеживать наши финансовые инструменты в режиме реального времени. Это значительно сократило время и усилия, необходимые для того, чтобы добраться до банка, отстоять очередь и заполнить бумажные документы.

Онлайн-банкинг стал возможен благодаря нескольким важным эволюционным факторам:

1. Развитие Интернета и технологий. Благодаря им была обеспечена надежность и безопасность любых транзакций. Банки разработали очень надежные протоколы шифрования данных для обеспечения безопасности не только личной информации клиентов, но и их деятельности внутри банка. За последние пару лет двухфакторная аутентификация (проверка личности с использованием двух независимых методов) и биометрия становятся все более популярными инструментами безопасности.

2. Цифровая грамотность общества. Все больше людей получают доступ к Интернету, становясь владельцами компьютеров и смартфонов, что позволяет им легко пользоваться всеми современными технологиями, включая онлайн-банкинг.

В целом, глобальное внедрение онлайн-банкинга приводит к ряду позитивных изменений в финансовой системе, что обеспечивает эффективное и относительно дешевое распределение финансо-

вых услуг, устраняет зависимость от географических границ для получения высококачественных финансовых банковских услуг и повышает финансовую прозрачность при одновременном снижении рисков мошенничества за счет возможности отслеживать историю финансовых операций.

Технологии и инфраструктура, поддерживающие онлайн-банкинг

При рассмотрении онлайн-банкинга необходимо учитывать многие составляющие для его успешного функционирования - инструменты, технологии, людей, а главное - ключевые условия, которые обеспечат стабильную работу онлайн-банкинга на территории Российской Федерации. Онлайн-банкинг - это очень сложная структура, включающая элементы высокотехнологичных инструментов для обеспечения безопасности личной информации пользователей, их банковских счетов и средств, хранящихся на этих счетах, а также для поддержания безопасности серверов, которые нуждаются в постоянном обслуживании и мониторинге для своевременного выявления и предотвращения технологических и мошеннических проблем.

Отправной точкой, без которой невозможно представить работу интернет-банкинга, является подключение к Интернету. С помощью стабильного сетевого подключения реализуется базовый набор функций – проведение транзакций, осуществление переводов, проверка средств на счетах – все это может осуществляться по всей России только при стабильном подключении. К счастью, Российская Федерация входит в число 100 крупнейших стран мира по скорости интернета, более того, около 60% граждан - или более 80 000 000 жителей Российской Федерации - ежедневно пользуются Интернетом. Подключение к Интернету доступно в каждом регионе Российской Федерации, даже в самых отдаленных уголках страны. В пяти регионах-лидерах по уровню проникновения Интернета примерно 90,2% жителей имеют бесплатный доступ к высокоскоростной сети. В дополнение к широте интернет-сетей в России следует подчеркнуть, что большинство мобильных сетей, используемых в онлайн-банкинге, чаще всего имеют скорость подключения 4G, а некоторые провайдеры развивают высокоскоростной интернет - 5G, который ускоряет прием и передачу данных более чем в 10 раз по сравнению с 4G.

Высокий территориальный охват и невероятная скорость интернет-соединения предоставляют практически каждому гражданину Российской Федерации возможность в полной мере пользоваться элементами онлайн-банкинга из многих точек страны и на высочайшей скорости.

Второй необходимой частью любого онлайн-банкинга является кибербезопасность и ее тщательное обеспечение. Более 15% всех пользователей интернет-банкинга считают, что он несовершенен в вопросах безопасности и через него можно легко стать жертвой мошенников, поэтому в последнее время выделяется все больше средств и кибербезопасности уделяется все больше внимания. В эпоху цифровизации и ускоренного формирования постиндустриального (информационного) общества появление аналоговых инноваций влечет за собой повышенную вероятность мошеннических действий, направленных на поиск, передачу и хранение пользовательских данных в корыстных целях. В связи с повышением приоритета дистанционного обслуживания клиентов банковскими службами количество угроз и опасностей, связанных с данными владельцев средств, значительно возрастает. Именно поэтому банки и банковские структуры уделяют все больше внимания кибербезопасности.

Информационная безопасность включает в себя как поддержание, так и создание защищенной системы хранения информации, а также обеспечение абсолютной конфиденциальности информации среди третьих лиц. Вся информация должна быть защищена от несанкционированного использования, и персонал должен регулярно уведомлять пользователей о необходимости установки сложных кодов безопасности для повышения защищенности конфиденциальных данных. Такой элемент, как электронная система идентификации и аутентификации, может помочь защитить от взлома. Эта система потребует от учетной записи и владельца учетной записи вводить код доступа каждый раз, когда они входят в онлайн-банкинг.

Не следует упускать из виду еще один элемент – риски, связанные с внутренней средой. Организация требует компетентного и тщательного отбора сотрудников, чтобы предотвратить или свести к минимуму вероятность причинения вреда компании и ее клиентам. В случае незаконной передачи информации сотрудниками компании третьим лицам сотрудники компании должны быть переданы след-

ствию для дальнейшего выяснения обстоятельств.

Следует также упомянуть, что в компании должен быть нормативный документ – РІВ (Политика информационной безопасности), который определяет процессы обеспечения информационной безопасности в организации, что позволит повысить уровень доверия внутри организации и достичь необходимого уровня безопасности.

Третьим, но не менее важным компонентом онлайн-банкинга являются облачные технологии. Именно эта способность хранить информацию о пользователях позволяет существовать онлайн-банкингу и огромному объему информации на серверах, а также позволяет сотрудникам банков и организаций при необходимости за несколько секунд найти в системе любую информацию о человеке и его операциях. Облачные технологии также позволяют банкам легко отслеживать все изменения в пользовательских данных и быстро реагировать на подозрительные и негативные изменения в учетных записях.

Четвертым по важности элементом системы онлайн-банкинга является API (интерфейсы прикладного программирования). API - это набор правил, которые помогают банкам и организациям взаимодействовать между элементами программного обеспечения, своеобразно объединяя их в небольшую экосистему. Используя API, два или более программных компонента могут обмениваться данными и взаимодействовать друг с другом, используя определенный набор определений и протоколов.

В онлайн-банкинге наиболее актуальным методом является открытый API, который позволяет пользователям самим решать, каким набором информации они будут делиться с банком, и что, по его мнению, должно сохранять абсолютную конфиденциальность. Более того, на любом этапе клиент может отозвать согласие на использование определенного типа данных. Этот элемент получил наибольшее распространение в последнее время, в том числе в связи с ужесточением законодательства Российской Федерации, после чего практически каждая попытка сбора информации о клиенте у банка требует подтверждения со стороны клиента. В случае несоблюдения этого закона на юридических лиц может быть наложен штраф, превышающий 300 тысяч рублей.

API довольно просты в обслуживании и помогают решить одну из основных проблем онлайн-банкинга - интеграцию приложений и программных систем. Однако из-за недостаточной осведомленности пользователей о данных, которыми они делятся с банком, многие клиенты не соглашаются передавать свою информацию банкам. В свою очередь, своевременная передача данных от пользователей позволяет банку расширить интерфейс приложения для отображения актуальных данных на экране и увеличить скорость работы и разработки новых элементов приложения.

Еще одним технологическим элементом онлайн-банкинга можно назвать технологию блокчейн. Некоторые банки и финтех-корпорации используют именно этот метод защиты данных, который предполагает хеширование данных внутри блокчейна, что сразу устраняет большое количество угроз со стороны киберпреступности из-за сложности системы хранения данных. Более того, запись транзакций в блокчейне частично открыта, но только среди тех, кто имеет доступ к данным, что делает транзакции более прозрачными. В дополнение ко всему вышеперечисленному, хеширование также позволяет банкам проводить транзакции непосредственно между двумя сторонами, без участия третьих лиц, что помогает экономить деньги не только банку, но и его клиентам.

Последним существенным элементом инфраструктуры и технологий онлайн-банкинга является полное соответствие законодательству Российской Федерации, о котором уже упоминалось выше. Система онлайн-банкинга и внедряемые технологии должны соответствовать законодательству в области защиты данных, конфиденциальности информации и другим необходимым стандартам, прописанным в кодексах Российской Федерации. Законность всех действий, совершаемых банком или организацией, отсекает сомнения контролирующих органов в незаконной деятельности и повышает доверие клиентов к банку, в котором у них есть средства на счете.

Технологии и инфраструктура онлайн-банкинга включают в себя множество необходимых компонентов, без которых стабильная работа онлайн-банкинга по всей стране была бы невозможна и не был бы достигнут такой уровень удобства пользователей.

Продукты и услуги, предлагаемые через онлайн-банкинг

Благодаря онлайн-банкингу клиенты могут получить доступ к значительному количеству продуктов и услуг практически из любой точки России, им требуется только подключение к Интернету. Далее мы рассмотрим основные продукты и услуги, которые доступны практически каждому клиенту мобильного банкинга.

Прежде всего, онлайн-банкинг предоставляет клиенту возможность открыть онлайн-счет или внести депозит. Клиент онлайн-банкинга может оформить банковский продукт, открыть счет или внести депозит через приложение или браузер, а также свободно распоряжаться ими и отслеживать изменения средств на счете. Пользователь интернет-банкинга имеет возможность, при открытии приложения и наличии подключения к Интернету, получать выписки по счету и уведомления о транзакциях, а также может просматривать баланс своего счета, оставаясь полностью в курсе всех действий и транзакций, даже за пределами физического отделения банка.

Во-вторых, клиенты интернет-банкинга могут заказать дебетовую или кредитную карту онлайн. Стабильное подключение к Интернету позволяет организовать доставку в ближайшее отделение или к себе домой и получить товар в удобное время. Более того, после получения карты она мгновенно активируется, после чего пользователь получает практически полный удаленный контроль над своим продуктом. Онлайн-банкинг также позволяет переводить средства в другие банки через мобильное приложение или веб-сайт. Кроме того, клиенты могут проверять транзакции, отслеживать количество средств на своем счете, получать оповещения о транзакциях, устанавливать лимиты расходов и переводов в месяц, блокировать карты в случае утери или мошенничества – все это можно сделать через Интернет и парой щелчков мыши. Клиент имеет возможность управлять дебетовыми картами, пополнять их в ближайшем банкомате или отделении и оплачивать покупки на веб-сайтах и в приложениях, принимающих онлайн-платежи. Для владельцев кредитных карт есть еще одно существенное преимущество – заемщикам не нужно каждый раз ходить в банк, чтобы выплачивать проценты со взятой суммы, это можно сделать онлайн.

В-третьих, главным преимуществом онлайн-банкинга, особенно в России, является возможность быстрого перевода средств между счетами. Скорость перевода в Российской Федерации выше, чем в 95% стран мира, что позволяет отправлять деньги за тысячи и десятки тысяч километров за считанные минуты, а иногда и секунды. Более того, разница в часовых поясах не будет иметь значения – средства дойдут до получателя в любое время суток – даже ночью.

В-четвертых, онлайн-банкинг предоставляет доступ к инвестиционным продуктам, таким как акции, облигации и опционы. Более того, любой желающий может приобрести ценные бумаги онлайн с максимально быстрым ответом брокера. После покупки вы можете отслеживать ценные бумаги через приложение и даже получать купоны или дивиденды непосредственно на свой счет в приложении. В мире инвестиций важна каждая секунда, поэтому онлайн-банкинг предоставляет возможность быстро продать или купить по текущей цене. Ежесекундное обновление серверов благодаря высокотехнологичным хранилищам информации позволит вам принять решение и реализовать его в ту же секунду. А с уведомлением о движении ценных бумаг и изменениях их котировок торговля станет еще безопаснее и быстрее.

Продукты и услуги онлайн-банкинга включают в себя множество систем, которые позволяют клиенту пользоваться банковскими услугами и продуктами, не выходя из дома, несколькими щелчками мыши на устройстве.

Таким образом, онлайн-банкинг и интернет-системы требуют внедрения и эксплуатации большого количества элементов, которые обеспечат бесперебойную работу, постоянное подключение к Интернету, хранение данных на серверах и защиту от внешних и внутренних угроз интернет-банкинга. Однако, в свою очередь, онлайн-банкинг предлагает еще больше услуг и продуктов, таких как открытие счетов, инвестирование, выпуск карт, погашение долгов и осуществление быстрых переводов между счетами, что значительно облегчает жизнь пользователей и экономит им массу времени, а также снижает нагрузку на физические отделения банка.

Проблемы развития онлайн-банкинга и инвестиционного банкинга

Следует отметить, что, несмотря на многочисленные преимущества, онлайн-банкинг и инвестиционный банкинг также сталкиваются с определенными проблемами и вызовами. Изучение этих проблем и поиск соответствующих решений становятся неотъемлемой частью их развития.

Мы рассмотрим основные проблемы онлайн-банкинга и инвестиционного банкинга в глобальных реалиях.

Одной из главных проблем онлайн-банкинга является низкая финансовая грамотность населения и трудности взрослого поколения в понимании и использовании гаджетов. Многие исследования показывают, что значительная часть клиентов испытывает трудности с использованием инструментов онлайн-банкинга. Это создает препятствия для полноценного участия в онлайн-банкинге и подчеркивает необходимость создания программ обучения финансовой грамотности и использования онлайн-технологий.

Проблема нехватки квалифицированного и опытного персонала в сфере онлайн-банкинга становится актуальной в условиях стремительного развития технологий и растущего спроса на цифровые финансовые услуги. Онлайн-банкинг требует не только понимания финансовых процессов, но и знаний в области информационных технологий, кибербезопасности и анализа данных. Прежде всего, в IT-секторе ощущается нехватка квалифицированных кадров. Во многих странах катастрофически не хватает программистов. В IT-секторе ощущается нехватка программистов, поэтому нет необходимости говорить о том, насколько остра нехватка программистов в банковском секторе. Эта проблема приводит к тому, что в то время, когда необходимо активно развиваться и двигаться вперед, инновационные процессы в индустрии онлайн-банкинга замедляются или останавливаются.

Несмотря на высокий уровень безопасности и постоянное развитие методов защиты, онлайн-безопасность остается главной проблемой онлайн-банкинга. С постоянным развитием технологий хакеры и киберпреступники совершенствуют свои методы получения несанкционированного доступа к конфиденциальным финансовым данным клиентов. Одним из ключевых аспектов проблемы является угроза финансовым данным и личной информации. Кибератаки могут включать вредоносное ПО, атаки на сетевую инфраструктуру и многие другие методы, направленные на проникновение в системы онлайн-банкинга. Эта проблема также усугубляется необходимостью сбалансировать безопасность с предоставлением удобных услуг. Введение строгих мер безопасности может усложнить процессы для клиентов, что может отбить у них охоту пользоваться услугами онлайн-банкинга.

Внутриорганизационные угрозы также играют значительную роль, поскольку сотни или тысячи гигабайт персональных данных миллионов клиентов ежегодно утекают в Интернет. От этого страдают не только небольшие банки, но и крупные банки. Поскольку вся информация об онлайн-банкинге находится на серверах и в Интернете, получить к ней доступ и объединить в сеть гораздо проще, чем к информации из обычных банков. Помимо попадания информации в сеть из-за действий злоумышленников, получивших доступ к внутренним системам банка, утечка может произойти из-за ненадлежащих действий сотрудников. Все это происходит потому, что вся информация находится в режиме онлайн.

Помимо угроз взлома или утечки данных, существует еще одна существенная техническая проблема онлайн-банкинга - технические сбои. Интернет-банкинг основан на сложных технологических системах, и даже небольшие технические сбои могут иметь серьезные последствия. Это может быть вызвано ошибками программного обеспечения, проблемами сервера или сети. В результате клиенты могут столкнуться с задержками в финансовых транзакциях, невозможностью доступа к своим счетам или даже потерей данных. Такие ошибки приводят к недоверию клиентов к банку и переходу к конкурентам.

Важной проблемой онлайн-банкинга является проблема защиты от финансового мошенничества. Создание поддельных веб-сайтов и вредоносных приложений, а также другие формы мошенничества направлены на обман клиентов и получение доступа к их личной информации, паролям и банковским счетам. В настоящее время одной из наиболее распространенных форм мошенничества является фишинг. Фишинг - это кибермошенничество, при котором злоумышленники выдают себя за официальные организации. Возможно, что они маскируются под веб-сайт банка, чтобы получить пароли и логины для

снятия денег со счета в будущем. Онлайн-банкинг слабо защищен от этого вида мошенничества, поскольку все действия происходят в Интернете и не могут быть проверены через отделение банка.

Одной из заметных проблем онлайн-банкинга остается ограниченная инфраструктура в некоторых странах. Несмотря на быстрые темпы развития технологий, многие страны, особенно развивающиеся, испытывают нехватку технологий. Во многих местах Интернет работает медленно или вообще отсутствует. Отправляясь в отпуск за границу, люди получают доступ к Интернету только через гостиничный Wi-Fi, который часто не самый быстрый. Это создает проблемы с управлением или оплатой счетов. Кроме того, даже в поездах внутри страны могут возникнуть проблемы. Во многих регионах, особенно удаленных от городов, интернет может быть плохим или вообще отсутствовать. Таким образом, во многих местах вы не сможете воспользоваться приложением онлайн-банкинга, точно так же, как вы не сможете оплачивать покупки с помощью своего телефона. Ни одна операция не может быть выполнена без стабильного подключения к Интернету. Из-за этого онлайн-банкинг становится зависимым от постоянного доступа в Интернет или Wi-Fi.

Инвестиционный банкинг, как ключевой компонент финансовой системы, играет важную роль в управлении капиталом, предоставлении финансовых услуг и поддержке бизнеса в его стремлении к финансовому успеху. Однако инвестиционный банкинг также сталкивается с рядом сложных проблем, которые влияют на его стабильность и эффективность.

Одной из наиболее существенных проблем инвестиционного банкинга является то, что риски в инвестиционном банкинге представляют собой одну из наиболее значительных и сложных проблем, с которыми сталкиваются банки в своей деятельности. Эти риски могут иметь различные проявления, влияющие на финансовую стабильность и устойчивое функционирование банковской системы.

Одним из основных видов рисков является кредитный риск. Инвестиционные банки предоставляют кредиты клиентам и инвестируют в различные финансовые инструменты. Основные аспекты кредитного риска в инвестиционно-банковской деятельности включают возможность дефолта или неплатежеспособности клиента, корпораций, государственных учреждений или других финансовых клиентов, с которыми работает инвестиционный банк. Неправильная оценка кредитоспособности клиента или неэффективное управление инвестиционным портфелем могут привести к значительным финансовым потерям. Неисполнение обязательств клиентами может повлиять на общую стоимость активов банка, а также на его финансовую стабильность.

Финансовые риски сильно зависят от того, насколько серьезно банк оценивает свои финансовые возможности. Непредвиденные финансовые возможности могут создать серьезные проблемы для банка. Финансовые риски включают возможность потерь, связанных с изменениями стоимости финансовых инструментов, процентных ставок, обменных курсов и других рыночных факторов. Инвестиционные банки, участвующие в различных финансовых операциях, подвержены воздействию многих факторов, которые могут повлиять на их финансовое положение.

Рыночные риски представляют собой еще одну из основных проблем инвестиционного банкинга, подвергая банковские операции колебаниям на финансовых рынках. Эти риски могут возникать из-за изменений стоимости активов, колебаний валютных курсов, волатильности цен на финансовые инструменты и общей нестабильности рынка. Инвестиционные банки активно участвуют в торговле ценными бумагами и другими финансовыми инструментами. Следовательно, они подвержены рискам, связанным с непредсказуемыми изменениями рыночных условий. Например, внезапные колебания цен на акции, облигации или сырьевые товары могут существенно повлиять на инвестиционный портфель банка.

Я хотел бы отдельно упомянуть о геополитических рисках. С развитием мировой торговли и глобализации любые события в мире влияют на все страны. 21 век показал, что любые события на одном конце света оказывают влияние на другом конце. Если кризис разразится в одной стране, он затронет все страны мира. Сейчас все страны взаимосвязаны и влияют друг на друга по-разному. Вы не можете ожидать, что события в другой стране не повлияют на вашу. Банкам приходится адаптироваться и предвидеть события на международной арене. Геополитическая напряженность может вызвать резкие

колебания цен на активы, изменения обменных курсов и создать дополнительные риски для инвестиционно-банковских операций. Например, введение новых санкций может повлиять на финансовые и торговые возможности банков, а политические конфликты могут создать неопределенность, которая затруднит принятие стратегических решений. Инвестиционные банки активно участвуют в глобальных финансовых операциях, что делает их уязвимыми к геополитическим событиям в различных частях мира. Чтобы снизить геополитические риски, инвестиционные банки вынуждены проводить тщательный анализ политической ситуации и принимать меры по управлению рисками в условиях геополитической неопределенности.

Кибербезопасность является не менее значимым вопросом для инвестиционного банкинга. Эта проблема сейчас преследует практически всех, и инвестиционный банкинг не исключение. Проблема кибербезопасности для инвестиционно-банковского сектора аналогична аналогичной проблеме в онлайн-банкинге. Итак, мы не будем повторяться, потому что в этой проблеме для инвестиционного банкинга нет ничего особенного.

Еще одной проблемой инвестиционного банкинга является недостаточная капитализация. Инвестиционному банкингу может не хватать капитала для развития и привлечения высококвалифицированных сотрудников и клиентов. Небольшим инвестиционным банкам трудно конкурировать с крупными игроками на этом рынке за богатых клиентов, они приходят в крупные инвестиционные банки. Эта проблема связана с тем фактом, что небольшие инвестиционные банки могут не обладать достаточно большим уровнем капитала, чтобы покрыть свои риски и обеспечить долгосрочную стабильность. Недаром капитал играет решающую роль в инвестиционном банкинге, обеспечивая банк финансовыми ресурсами для проведения операций, минимизации рисков и поддержания ликвидности. Недостаточная капитализация означает, что банк может быть недостаточно защищен от финансовых потрясений, таких как снижение стоимости активов, убыточные операции или кризисы на финансовых рынках. Это приведет к тому, что банк не сможет покрыть убытки. И это влияет на решение состоятельных клиентов работать с крупными инвестиционными компаниями.

Я также хотел бы отметить, что в целом на инвестиционно-банковском рынке наблюдается нехватка капитала. Мировая экономика в настоящее время сталкивается с огромной рецессией и финансовой депрессией из-за глобальной пандемии Covid-19 и других глобальных событий, которые оказали негативное влияние на экономику. В результате большинство частных лиц и компаний не очень заинтересованы в инвестировании своих денег. Скорее, они предпочитают хранить свои деньги какое-то время, а не инвестировать их в краткосрочной перспективе. Это приводит к нехватке капитальных ресурсов для инвестиционно-банковского сектора, которые могли бы эффективно распределяться между его клиентами, что еще больше сужает возможности бизнеса для инвестиционных банкиров.

В дополнение к глобальным проблемам инвестиционного банкинга существуют также локальные проблемы каждой конкретной страны. Эти вопросы могут быть не менее важны или интересны, чем глобальные тенденции. Поэтому я хотел бы отдельно рассмотреть проблемы инвестиционного банкинга, которые нам ближе всего и оказывают на нас не посредственное влияние. Это проблемы российского инвестиционного банкинга.

Инвестиционный банкинг в России переживает не лучшие времена. У него большое количество проблем, основными из которых являются снижение объема поступающих средств на инвестиционный рынок, а также проблема низкой ликвидности. Все это связано с нестабильностью и быстро меняющейся ситуацией в стране, что снижает привлекательность инвестиций и, одновременно, доходы инвестиционно-банковского бизнеса. Любые инвестиции сейчас очень рискованны и не оправданы с точки зрения финансовой прибыли. Многие компании не могут гарантировать свой рост или большую прибыль в текущей сложной ситуации, из-за этого инвестиции в них непривлекательны. На плачевную ситуацию инвестиционного рынка влияет уход иностранных инвестиционных компаний. Их уход привел к уменьшению количества инвестиций. Инвестиционный рынок живет за счет внутренних инвестиций, которые в настоящее время ограничены. Все это приводит к снижению ликвидности инвестиционного сектора в России. Это также приводит к текучести высококвалифицированных кадров, которые покидают страну из-за низкой прибыли и ухудшающихся условий.

Я также хотел бы отметить, что повышение ключевой ставки Центрального банка привело к снижению привлекательности инвестиций и привело к тому, что инвестиционный рынок находится в одном месте. Высокая ключевая ставка, с одной стороны, сдерживает инфляцию, а с другой стороны, снижает экономическую активность и экономический рост. Все это влияет на инвестиционный банкинг, который получает низкую прибыль от вложения денег и приводит к тому, что безопаснее и выгоднее принести деньги в банк и положить их на депозит, чем инвестировать в инвестиционный банкинг. Действия Центрального банка замедляют развитие инвестиционно-банковских услуг и снижают их прибыль.

Еще одним фактором, влияющим на инвестиционный банкинг в России, является закрытие возможности инвестировать в иностранные компании. Сейчас иностранные компании более стабильны и постоянно развиваются, и инвестирование в них более перспективно с точки зрения финансовой прибыли. Но санкции, введенные против России, не позволяют инвестировать и получать прибыль от быстрого роста иностранных компаний. Сокращение возможных направлений инвестирования не увеличивает желания людей и компаний инвестировать. Потеря привлекательного инвестиционного направления в виде иностранных компаний и сокращение разнообразия оказывают негативное влияние на российский инвестиционный банкинг и его прибыль.

Перспективы развития онлайн-банкинга и инвестиционного банкинга

Онлайн-банкинг стал неотъемлемой частью нашего финансового мира, и его влияние со временем только возрастает. В современном мире, охваченном технологической и цифровой революцией, перспективы онлайн-банкинга не ограничены. Благодаря технологическому прогрессу, изменению поведения потребителей и быстрому развитию цифровой экосистемы онлайн-банкинг ожидает захватывающее и инновационное будущее.

Одной из ярких перспектив онлайн-банкинга является цифровое развитие. Развитие информационных технологий открывает новые возможности для повышения качества онлайн-банковских услуг. Внедрение искусственного интеллекта позволит создавать персонализированные финансовые решения, алгоритмы машинного обучения оптимизируют процессы анализа данных и принятия решений. Искусственный интеллект имеет огромные перспективы для развития. Его интеграция в онлайн-банкинг обеспечит огромный уровень эффективности. ИИ может быстро и точно анализировать большие базы данных, использовать ИИ для автоматизации процессов принятия решений, а также можно сократить время принятия решений и повысить точность прогнозов. Все это важно в быстро меняющемся политическом и финансовом мире.

Цифровая экосистема - это инновационный подход к разработке и функционированию онлайн-банкинга, который обещает предоставить клиентам революционные способы взаимодействия с финансовыми услугами. С быстрым развитием технологий и растущей цифровизацией эта перспектива становится важным фактором, определяющим будущее финансовой индустрии. Ключевым элементом цифровой экосистемы является интеграция различных финансовых, технологических и сервисных компаний в единое цифровое пространство. Это позволит пользователям получать все необходимые им финансовые услуги, от банковских операций до инвестиций, в одном удобном приложении или онлайн-платформе. Сейчас многие компании уже имеют или разрабатывают собственные цифровые экосистемы. Например, у Яндекс, Сбербанка, ВКОНТАКТЕ, Google есть свои экосистемы, которые включают в себя ряд финансовых и других сервисов. У некоторых есть собственные банки или онлайн-кошельки. Это направление развития очень перспективное и сейчас активно развивается многими передовыми компаниями.

В современном динамичном мире мобильность и доступность стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Мобильные банковские приложения стали ключевым механизмом взаимодействия клиентов с банковскими услугами, и эта тенденция предвещает изменения в будущем. Мобильность и доступность в управлении своими финансами для клиентов играют важную роль. Улучшения в этой области станут важной частью конкуренции для банков. Возможность без проблем управлять своими финансами из любой точки мира и оплачивать счета в любой валюте станет большим плюсом для он-

лайн-банкинга. Таким образом, мобильность и доступность становятся двигателями роста онлайн-банкинга, открывая новые горизонты для клиентов и создавая более удобное использование услуг, предоставляемых банками.

Инвестиционный банкинг имеет не менее многообещающее будущее, чем онлайн-банкинг. Сейчас развитие инвестиционного банкинга не сильно замедлилось из-за финансового кризиса. Но любые кризисы заканчиваются и наступают времена роста. Таким образом, для бедных, несмотря на сложную мировую финансовую ситуацию, инвестиционный банкинг имеет многообещающие перспективы.

Благодаря быстро развивающемуся технологическому прогрессу инвестиционный банкинг вступает в новую эру, когда инновации становятся ключевым фактором его развития. Технологические инновации предоставляют инвестиционным банкам широкий спектр возможностей. Одним из наиболее важных аспектов технологических инноваций для инвестиционных банков является внедрение технологии блокчейн. Благодаря своей особой природе и зашифрованной безопасности блокчейн меняет способ обработки и хранения данных, устраняя необходимость в посредниках и обеспечивая прозрачность транзакций.

Другим ключевым технологическим трендом в инвестиционно-банковском секторе является искусственный интеллект. Прежде всего, внедрение ИИ в инвестиционно-банковский бизнес позволит создавать интеллектуальные системы анализа данных. Способность искусственного интеллекта обрабатывать огромные объемы данных и выявлять закономерности позволяет им прогнозировать рыночные тенденции, оценивать риски и принимать более обоснованные инвестиционные решения. Это обеспечивает повышение эффективности и снижение рисков. Еще одним преимуществом искусственного интеллекта является то, что можно быстро анализировать новости и изменения рынка в режиме реального времени и принимать молниеносные решения по управлению активами. В инвестициях важна скорость, и принятие решений является одним из первых способов минимизировать убытки или максимизировать прибыль.

Развитие цифровых платформ является перспективным направлением инвестиционного банкинга в связи с технологическими изменениями и меняющимися предпочтениями клиентов. Цифровые платформы помогут персонализировать финансовые решения и более компетентно подходить к потребностям клиентов. Искусственный интеллект позволит банкам анализировать и адаптироваться к индивидуальным потребностям клиентов, принимая во внимание их финансовые цели, предпочтения в отношении рисков и желания. Это способствует более эффективному управлению активами, адаптированному к уникальным потребностям каждого клиента, и повышает удобство использования инвестиционного банкинга. Цифровые платформы также обеспечат более широкий и удобный доступ к финансовым инструментам. Инвесторы смогут управлять своими портфелями, отслеживать динамику рынка и принимать решения в режиме реального времени с помощью мобильных приложений или веб-платформ.

Мобильность - еще одно важное направление развития инвестиционного банкинга. Клиенты ценят возможность управлять своими финансами из любой точки мира и в любое время. Повышение мобильности приведет к повышению доступности финансовых инструментов и географической доступности. Мобильные технологии сокращают дистанцию между инвесторами и финансовыми рынками, предоставляя возможность инвестировать в активы по всему миру без необходимости физического присутствия. Это открывает новые возможности для диверсификации портфеля и выбора наилучших инвестиционных возможностей.

Заключение

В конце статьи хочется отметить, что в современной Российской Федерации развитие онлайн- и инвест-банкинга представляет собой большой существенный рубеж в развитии всей финансовой индустрии, представляет собой колоссальное количество преимуществ, различных удобств и новых возможностей для клиентов и финансовых учреждений. Оба вышеназванные виды банкинга стали не только эффективными инструментами для улучшения финансовых операций, но и для повышения качества сервиса, в том числе снижения больших операционных издержек для финансовых учреждений.

В целом, в РФ улучшение инфраструктуры банкинга и увеличение активности в этой сфере содействует повышению уровня финансовой грамотности населения, что в дальнейшем стимулирует развитие цифровой экономики и обеспечивает широкий доступ к необходимым финансовым инструментам.

Развитие банкинга предполагает не только развитие финансовой сферы, но и большое количество рисков и вызовов. Например, кибербезопасность, защита данных и законное регулирование данной деятельности. Банкам и финансовым учреждениям необходимо активно осуществлять меры по обеспечению безопасности своей финансовой деятельности.

Таким образом, развитие онлайн- и инвест-банкинга в РФ является большим и важным этапом в развитии финансовой системы, которая, в свою очередь, несёт за собой значительный вклад в улучшение финансовой доступности, эффективности и прозрачности финансов в стране.

Список источников

1. Багратуни А.В. Российский банкинг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-banking> (дата обращения: 10.10.2023)
2. Бобкова Е.Р., Васильев И.И. Интернет-банкинг VS мобильный-банкинг и их развитие в России // Финансовые рынки и банки. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-vs-mobilnyy-banking-i-ih-razvitie-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2023)
3. Ващук В.А., Завгородняя А.С. Онлайн-банкинг: проблемы и перспективы // Форум молодых учёных. 2020. №6 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-banking-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 30.11.2023)
4. Гаврилова Э.Н. Инвестиционный банкинг как направление банковской деятельности: сущность, особенности и проблемы развития // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. №4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-banking-kak-napravlenie-bankovskoy-deyatelnosti-suschnost-osobennosti-i-problemy-razvitiya> (дата обращения: 27.09.2023)
5. Генкин А.С., Муравьёва А.В. Интернет-банкинг // Мир новой экономики. 2011. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-2> (дата обращения: 24.11.2023)
6. Лепёхина Д., Чепец Е.С. Развитие интернет-банкинга // Экономика и социум. 2014. №4-3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-bankinga> (дата обращения: 30.11.2023)
7. РКБ. РБК компании // Тренды мобильного банкинга 2023 в России. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://companies.rbc.ru/news/tpH0Xa8je8/trendyi-mobilnogo-bankinga-2023-v-rossii/?ysclid=Ipppfcydb790815186> (дата обращения: 03.12.2023)
8. Селиверстов В.Д., Сёмина В.А. Инвестиционный банкинг в России, проблемы развития и перспективы // Финансовые рынки и банки. 2022. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-banking-v-rossii-problemy-razvitiya-i-perspektivy> (дата обращения: 16.11.2023)
9. Хафизова Р.Х. Риски цифрового банкинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-tsifrovogo-bankinga> (дата обращения: 20.11.2023)
10. EmerioBanque // Current Investment Banking Challenges & Their Solutions. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.emeriobanque.com/blogs/current-investment-banking-challenges-and-their-solutions> (дата обращения: 29.11.2023)

References

1. Bagratuni A.V. Russian banking // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2017. No.3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-banking> (date of application: 10.10.2023)
2. Bobkova E.R., Vasiliev I.I. Internet banking VS mobile banking and their development in Russia // Financial markets and banks. 2023. No.1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-vs-mobilnyy-banking-i-ih-razvitie-v-rossii> (date of application: 10.11.2023)

3. Vashchuk V.A., Zavgorodnaya A.S. Online banking: problems and prospects // Forum of Young Scientists. 2020. No.6 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-banking-problemy-i-perspektivy> (date of application: 11/30/2023)
4. Gavrilova E.N. Investment banking as a branch of banking activity: the essence, features and problems of development // Bulletin of the S.Y. Witte Moscow University. Series 1: Economics and Management. 2019. No.4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-banking-kak-napravlenie-bankovskoy-deyatelnosti-suschnost-osobnosti-i-problemy-razvitiya> (date of request: 09/27/2023)
5. Genkin A.S., Muravyeva A.V. Internet banking // The world of the new economy. 2011. No.2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-2> (accessed: 11/24/2023)
6. Lepekhina D., Chepets E.S. Development of Internet banking // Economics and society. 2014. No.4-3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-bankinga> (date of application: 11/30/2023)
7. RKB. RBC companies // Trends of mobile banking 2023 in Russia. 2023. [Electronic resource]. URL: <https://companies.rbc.ru/news/tphOXa8je8/trendyi-mobilnogo-bankinga-2023-v-rossii/?ysclid=lpfpfcydb790815186> (accessed 03.12.2023)
8. Seliverstov V.D., Semina V.A. Investment banking in Russia, development problems and prospects // Financial markets and banks. 2022. No.8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-banking-v-rossii-problemy-razvitiya-i-perspektivy> (date of reference: 11/16/2023)
9. Hafizova R.H. Risks of digital banking // Economics and Business: theory and practice. 2022. No.5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-tsifrovogo-bankinga> (accessed: 11/20/2023)
10. EmerioBanque // Текущие проблемы инвестиционного банкинга и их решения. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.emeriobanque.com/blogs/current-investment-banking-challenges-and-their-solutions> (дата обращения: 29.11.2023)

УДК 330

ПОВЫШЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ЯРУНИЧЕВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧассистент кафедры менеджмента непродуцированной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Аннотация. В статье автором рассматривается цифровая грамотность социума как степень принятия обществом технологических новшеств. Автор отмечает составляющие цифровой грамотности и обосновывает её важность в процессе цифровой трансформации экономики. Автором предлагается последовательность ликвидации цифровой безграмотности в российском обществе и ключевые показатели для мониторинга этого процесса.

Ключевые слова: информационное общество, цифровая трансформация, цифровая грамотность, цифровое потребление, цифровая компетентность, цифровая безопасность.

IMPROVING DIGITAL LITERACY IN THE CONTEXT OF ACCELERATED DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Yarunichev Andrei Igorevich

Abstract. In the article, the author examines the digital literacy of society as the degree of acceptance of technological innovations by society. The author notes the components of digital literacy and substantiates its importance in the process of digital transformation of the economy. The author suggests the sequence of eliminating digital illiteracy in Russian society and key indicators for monitoring this process.

Key words: information society, digital transformation, digital literacy, digital consumption, digital competence, digital security.

Информационное общество представляется как новый способ функционирования социума, при которой основными объектами и результатами труда являются информация и информационные ресурсы.

Концепция информационного общества возникла во второй половине XX в., однако практическая реализация в странах Запада началась лишь в XXI в., когда получили широкое распространение Интернет, мобильная телефония, цифровое телевидение и компьютеры [1, с. 15].

Главным показателем прогресса во все времена является степень принятия социумом технологических новшеств. В связи с этим основное значение имеет восприятие и понимание потребителями, в первую очередь гражданами, преимуществ от использования цифровых технологий в повседневной жизни. Достижение такого понимания определяет запрос на всё более новые цифровые технологии и повышение уровня цифровой грамотности.

Цифровая грамотность – это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета. История понятия берет своё начало в 1997 году, когда Пол Гилстер, американский писатель и журналист, определил умение понимать и использовать информацию, представленную во множестве разнообразных форматов и ши-

рокого круга источников с помощью компьютера как цифровую грамотность. Гилстер утверждал, что постоянное пребывание в Интернете приводит к формированию новых стандартов поведения, способов поиска информации, особенностей общения. В результате возникает и развивается сетевое мышление, которое характеризуется высокой степенью информационно-коммуникационной активности [2, с. 5]. В ходе объёмного исследования этого явления уже отечественные авторы [3, с. 160] определили компоненты цифровой грамотности:

- цифровое потребление: использование Интернет-услуг для работы и жизни;
- цифровая компетентность: способность человека уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и использовать информационно-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, техносфера), а также его готовность к такой деятельности;
- цифровая безопасность: комплекс мер, направленных на защиту конфиденциальности, целостности и доступности информации от вирусных атак и несанкционированного вмешательства.

Любая социально-экономическая система состоит из граждан, проживающих на территории страны; предприятий, функционирующих в экономической системе и государственных органов, которые регулируют деятельность предприятий и граждан с помощью нормативно-правовых актов. Цифровая грамотность социума является первоочередной характеристикой определения цифровой зрелости частного и государственного сектора (рис. 1) и ведёт к цифровой трансформации экономики в целом [4].

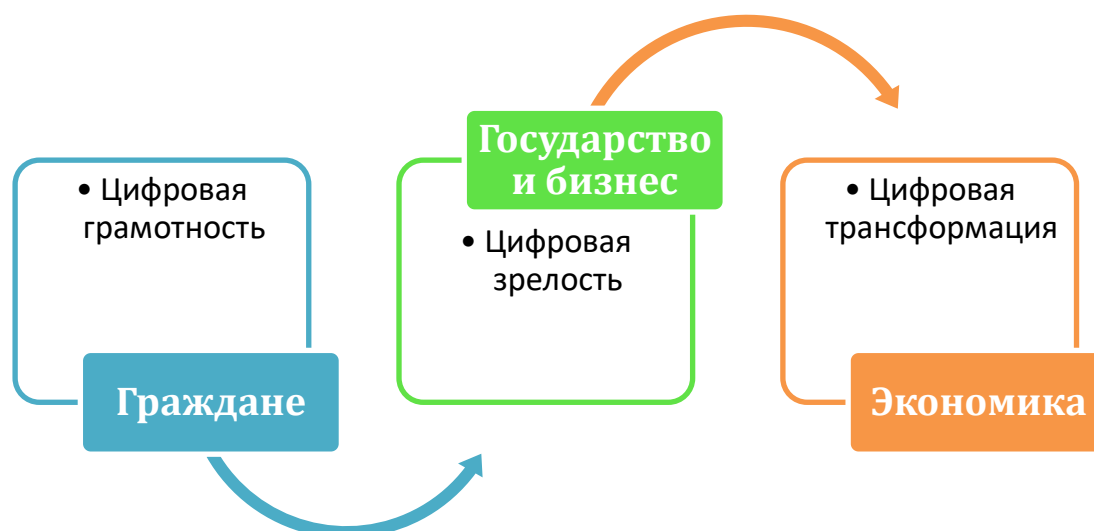


Рис. 1. Модель цифровой трансформации экономики

Цифровая грамотность стала важным фактором в развитии электронного правительства и информационного общества. Одним из ключевых понятий внутри цифровой грамотности является социально-сетевая грамотность (понимаемая в широком смысле слова, а не просто как техническое владение ИКТ), которая выступает как индикатор приобщенности пользователя к социально-сетевой культуре и является важным элементом общей цифровой грамотности [6, с. 130]. Исследования показывают, что на 2021 год к Интернету было подключено 124 млн. человек, что составляет 85% населения Российской Федерации, но освоить социальные сети смогли только 99 млн. человек (67,8%) [5, с. 32]. Г. Дженкинс утверждает, что социальные сети общения как платформа Web 2.0 способствует приобретению и совершенствованию компетенций в области цифровой грамотности. Отсюда следует вывод, что освоение и использование социальных сетей и, как следствие, повышение социально-сетевой грамотности является важным фактором на пути к приобретению цифровой культуры и цифровому обществу в целом.

Цифровая безграмотность является одним из ключевых барьеров на пути к созданию информационного общества. Зарубежные правительства, в числе которых Великобритания, Австралия, США,

Бразилия и др., ещё с 2012 года реализуют масштабные национальные проекты в сфере электронного образования и цифровой грамотности с целью нивелировать цифровой разрыв между отдельными слоями населения, а также найти решения следующих проблем:

- цифровая безграмотность населения;
- нехватка квалифицированных специалистов в области информационных технологий;
- необходимость повышения знаний и умений населения для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета.

Первым шагом по ликвидации цифровой безграмотности является так называемая цифровизация с малых лет, то есть включение курсов по цифровым технологиям в школьные и университетские программы обучения и создание специализированных центров обучения цифровой грамотности в образовательных учреждениях.

Далее следует организация программ обучения в сообществе: общественные центры по повышению цифровой грамотности с обучением по цифровым технологиям, разработка и поддержка онлайн-платформ, предлагающим интерактивные курсы, видеоуроки, ресурсы для самообучения, VR и AR обучение.

Отдельное внимание уделяется уязвимым группам населения, для которых необходима разработка специализированных программ, включая наставничество, персональную помощь и перевод.

Ключевое значение имеет регулярный мониторинг и оценка эффективности учебных программ, отслеживание изменений в индексе цифровой грамотности по метрикам (табл. 1), внесение изменений и корректировок на основе анализа данных.

Таблица 1

Показатели по повышению цифровой грамотности

№ п/п	Показатель
1	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде
2	Количество просмотров учебных материалов, направленных на повышение цифровой грамотности населения
3	Количество прошедших обучение в формате электронного образования по компетенциям в сфере IT по стандартам WorldSkills

Следует отметить, что повышение цифровой грамотности выгодно всем участникам социально-экономической системы: государству, развивающему цифровую экономику; бизнесу, увеличивающему прибыли с помощью внедрения цифровых технологий и гражданам, имеющим доступ к государственным и муниципальным услугам в простой форме (рис. 2).



Рис. 2. Эффекты повышения цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики

Успешное повышение цифровой грамотности населения требует комплексного и согласованного подхода, включающего сотрудничество между правительствами, образовательными учреждениями, бизнесом и общественными организациями.

Список источников

1. Цифровая трансформация общества: современные концепции общественного развития и новая терминология : сборник статей / под редакцией К. К. Колина ; Московский гуманитарный университет, Институт фундаментальных и прикладных исследований. — Москва : Издательство Московского гуманитарного университета, 2021. — 122 с. — Текст : непосредственный.
2. Гайсина, С. В. Методические рекомендации «Цифровая грамотность и цифровая образовательная среда школы» / С. В. Гайсина. — [Электронный текст]. — URL : https://spbappo.ru/wp-content/uploads/2019/02/ФСП_цифровая-грамотность_МР_Гайсина-С.pdf (дата обращения 02.04.2024).
3. Киселева, Л. С. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы / Л. С. Киселева, А. А. Семенова // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. — 2018. — № 4(34). — С. 157-169. — EDN YUKLXN.
4. Дедяева, Л. М. Цифровая зрелость организаций - ключевой фактор цифровой трансформации экономики / Л. М. Дедяева, А. И. Яруничев // Менеджер. — 2021. — № 4(98). — С. 86-95. — DOI 10.5281/zenodo.5749716. — EDN RJMBMZ.
5. Яруничев, А. И. Анализ моделей "цифрового правительства" в мировой практике в контексте цифровых преобразований в государственном управлении / А. И. Яруничев // Менеджер. — 2022. — № 2(100). — С. 25-33. — DOI 10.5281/zenodo.6601972. — EDN AMEFCS.
6. Глухов, А. П. Социально-сетевая коммуникативная компетентность как элемент цифровой грамотности поколения z / А. П. Глухов // Научно-педагогическое обозрение. — 2020. — № 1(29). — С. 129-136. — DOI 10.23951/2307-6127-2020-1-129-137. — EDN VJPZXV.

УДК 33

РАЗВИТИЕ АГЛОМЕРАЦИИ В Г. АЛМАТЫ

САДЫХАНОВ АЙБОЛ БАУЫРЖАНУЛЫмагистрант
НАО «УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ»*Научный руководитель: Баймагамбетова Ляззат Каирбековна
к. э. н. (PhD), ассоциированный профессор
НАО «УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ»*

Аннотация: Статья представляет собой комплексный анализ развития агломерации в городе Алматы и в Казахстане в целом, с основным фокусом на строительной отрасли и жилищном фонде. Анализ проведен на основе собранных данных о темпах строительства, изменениях в жилищном секторе и динамике роста населения. В статье обсуждаются факторы, влияющие на развитие агломерации, такие как инвестиционная активность, количество участников и тд. На основе анализа делаются выводы о текущем состоянии и перспективах развития агломерации в контексте строительной отрасли и жилищного фонда.

Ключевые слова: агломерация, демография, урбанизация, жилищное строительство, жилищный фонд.

THE DEVELOPMENT OF THE AGGLOMERATION IN THE CITY OF ALMATY

Sadykhanov Aibol Bauyrzhanuly*Scientific adviser: Baymagambetova Lyazzat Kairbekovna*

Abstract: The article presents a comprehensive analysis of the agglomeration development in the city of Almaty and in Kazakhstan as a whole, with a primary focus on the construction industry and housing sector. The analysis is based on collected data on construction rates, changes in the housing sector, and population growth dynamics. The article discusses factors influencing agglomeration development, such as investment activity, the number of participants, etc. Conclusions are drawn from the analysis regarding the current state and prospects of agglomeration development in the context of the construction industry and housing sector.

Key words: Agglomeration, demography, urbanization, housing construction, housing stock.

Введение

Актуальность исследования: В современном Казахстане строительная отрасль занимает ведущее положение в процессе интеграции страны в глобальную экономику и обеспечения устойчивого социально-экономического развития городов. Актуальность исследования развития строительной сферы Казахстана несомненна, поскольку эта отрасль не только формирует ключевую инфраструктуру, но и играет определяющую роль в развитии городских агломераций.

Цель исследовательской статьи: Провести всесторонний анализ развития строительной отрасли в Казахстане с целью формирования детальной картины в рамках развития городской агломерации в городе Алматы и предложить эффективные стратегии для устойчивого роста.

Задачи:

1. Провести обзор текущего состояния строительной отрасли, выявив ее основные достижения и проблемы.
2. Анализ демографии страны и города Алматы.

3. Проанализировать состояние жилищного строительства в Республике Казахстан и Алматы.

Объект исследования: Жилищное строительная отрасль Казахстана.

Предмет исследования: Основные показатели строительной отрасли в стране.

Гипотеза исследования: Эффективное управление и инновационные подходы в строительной сфере могут стать ключевыми факторами для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения качества жизни населения в Казахстане.

Всесторонний анализ перспектив развития строительной отрасли в Казахстане представляет собой важный шаг в формировании стратегий для достижения устойчивого экономического роста.

Развитие строительной отрасли в Республике Казахстан

Строительная отрасль играет ключевую роль в развитии экономики и общества. Данная отрасль определяет облик городов, создает инфраструктуру и обеспечивает население жильем. Роль строительной отрасли простирается на множество аспектов, включая экономическое развитие, социальную стабильность и экологическую устойчивость.

С точки зрения экономики, строительство является двигателем роста. Оно стимулирует инвестиции, создает рабочие места и поддерживает деятельность множества отраслей, таких как производство стройматериалов, транспорт и торговля. Строительные проекты не только способствуют экономическому подъему, но и формируют инфраструктуру, необходимую для более эффективного функционирования городов и стран. Более того, строительная отрасль способствует обновлению и модернизации существующей инфраструктуры, что в свою очередь позволяет сохранять конкурентоспособность и соответствовать современным стандартам.

Социальная значимость строительной отрасли проявляется в создании комфортных условий для проживания. Строительство жилья, общественных зданий и инфраструктуры улучшает качество жизни, обеспечивая людей необходимыми условиями для работы, образования и отдыха. Благодаря разнообразию строительных проектов, от жилых комплексов до школ и больниц, строительная отрасль напрямую влияет на социальную структуру и благосостояние общества.

Таким образом, строительная отрасль – это не только создание физических структур, но и мощный двигатель, который поддерживает экономику, формирует общество и остается ответственным за перспективы развития городов. Влияние строительства распространяется на множество сфер, делая ее неотъемлемой частью национальной экономики.

В рамках данного научного проекта рассмотрены основные показатели строительной отрасли и жилищного строительства в Республике Казахстан в качестве главного драйвера развития городов и агломерации.

1. Анализ показателей строительной отрасли в Республике Казахстан

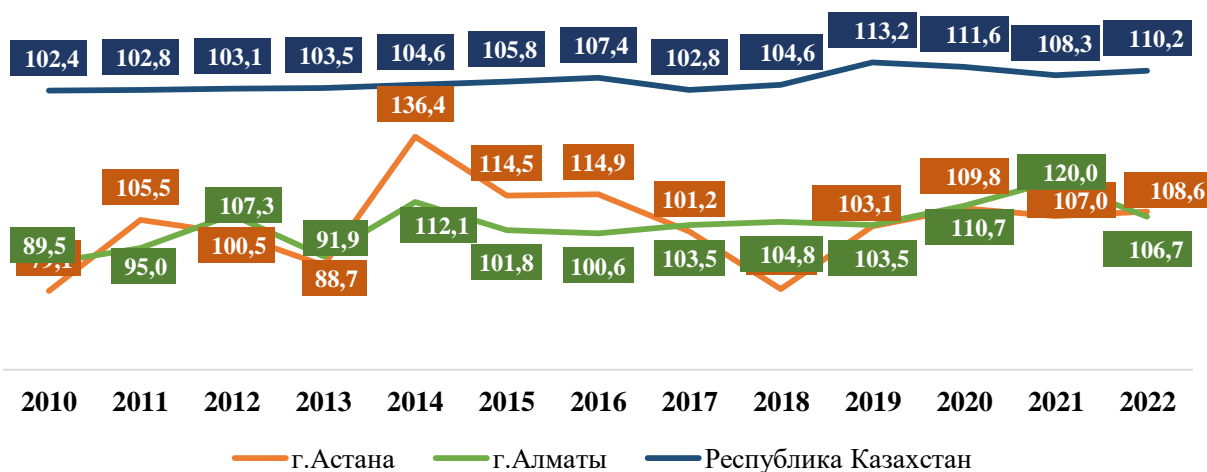


Рис. 1. Индекс физ. объема строительных работ [1]

В последние десятилетия Казахстан стал свидетелем стремительного развития своей строительной отрасли, играющей важную роль в экономическом подъеме страны. Этот процесс осуществляется благодаря государственной поддержке, инвестициям, а также реализации масштабных инфраструктурных проектов. За последние 5 лет средний темп роста объема строительных работ в РК составил 9,6% ежегодно, в то время как, в Астане и Алматы показатель находился на уровне 2% и 9,1% соответственно.

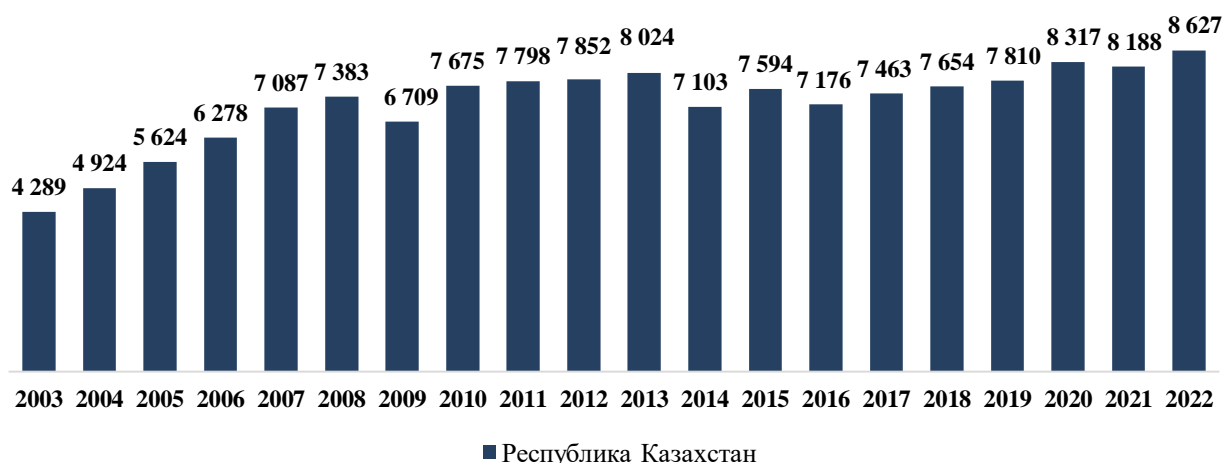


Рис. 2. Динамика кол-ва подрядных строительных организаций в РК [2]

Исходя из динамики количества подрядных строительных организаций в РК следует отметить средний ежегодный прирост на уровне 3%. Более того, наиболее значительное снижение произошло в 2009 году -9%, в связи с всемирным ипотечным кризисом, которая коснулось и строительный рынок Казахстана. Вдобавок, несмотря на незначительное снижение количества подрядных строительных организаций в 2021 году на -2% в связи с пандемией Covid-19, динамика остается положительной.



Рис. 3. Структура подрядных строительных работ в РК за 2022 год в млрд. тг. [3]

В структуре подрядных строительных работ тройку лидеров составляют строительство нежилых зданий (22%) , жилых зданий (17%) и строительство дорог и автомагистралей (13%). Совокупная доля данных направлений составляет более половины, 52% от всей отрасли.

2. Анализ демографии Алматы

В современном мире демография городов становится ключевым инструментом для формирования стратегий устойчивого развития агломераций. Город Алматы, крупнейший в Казахстане, предоставляет уникальную возможность рассмотреть, как анализ демографических показателей может оказать влияние на социально-экономическое развитие и формирование современного городского пространства.

В первую очередь, рост населения города Алматы является сильным показателем благоприятного социально-экономического климата. Увеличение численности населения может говорить о привлекательности региона для проживания и бизнеса, стимулируя развитие инфраструктуры, в том числе транспортной, образовательной и медицинской.

Миграционные потоки также играют решающую роль в развитии агломерации. Понимание, какие группы населения приезжают в город, а какие покидают его, помогает привлекать таланты и инвестиции. Это фундаментально для создания динамичного и конкурентоспособного города.

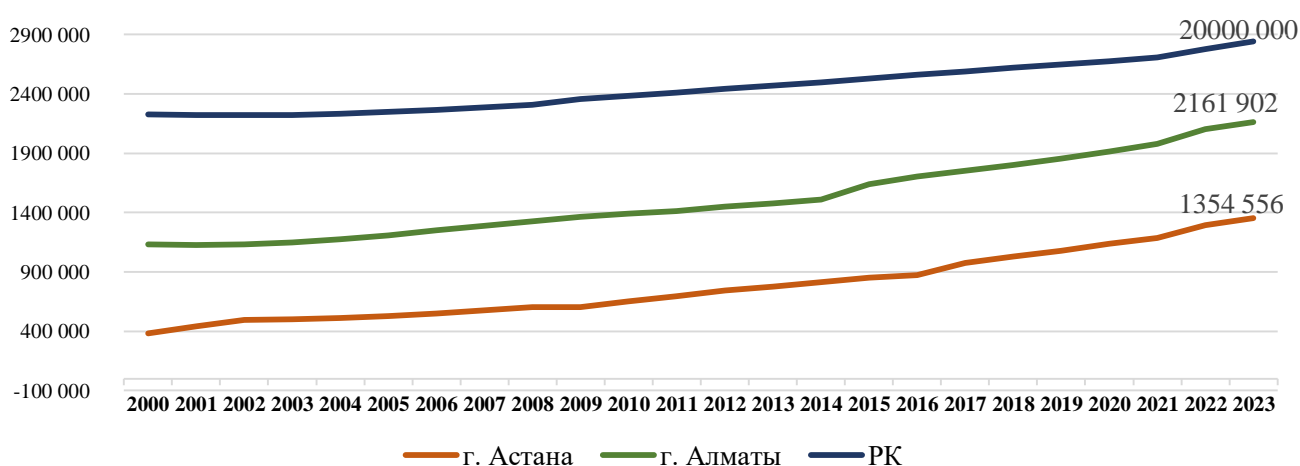


Рис. 4. Динамика численности населения [4]

Динамика роста населения в РК остается положительным на протяжении более 20 лет и в конце 2023 года достигла 20 млн. человек. Средний ежегодный прирост населения за последние 10 лет в городе Алматы и Астана составил 3,9% и 5,7% соответственно, в то время как, показатель по стране составил 1,7%. Следует отметить, что решение вызовов и использование возможностей для роста населения в Казахстане требует комплексного подхода, объединяющего усилия правительства, бизнеса и общества. Успешное решение этих вопросов содействует устойчивому развитию страны и повышению качества жизни ее граждан.

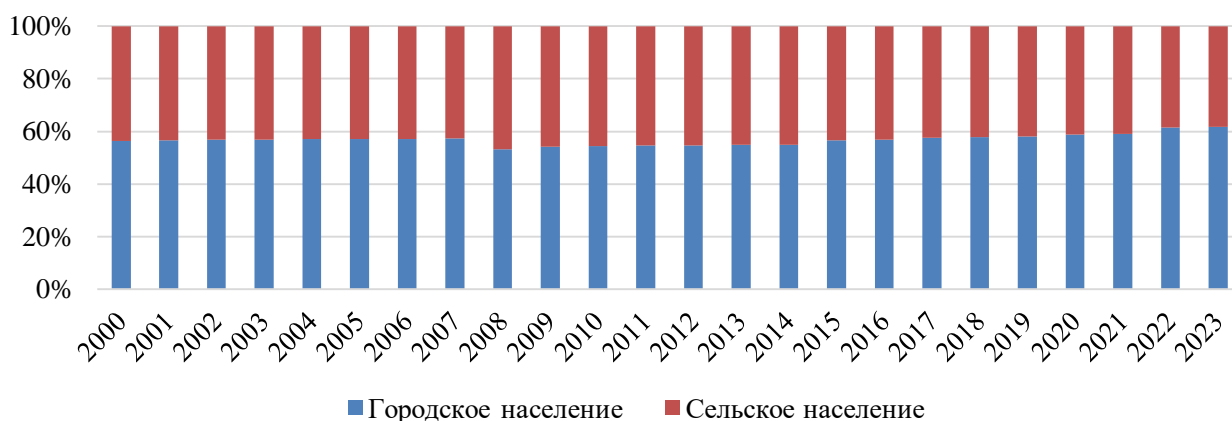


Рис. 5. Распределение населения в РК [4]

Исходя из соотношения городского и сельского населения в РК, следует, что уровень урбанизации на конец 2023 года равен 61%. Однако, стоит признать слабую динамику урбанизации в стране, в котором за последние 10 лет средний рост доли городского населения увеличивалось на 1%. В целом, урбанизация предоставляет обществу широкий спектр преимуществ. Однако важно обратить внимание на устойчивость городского развития, управление ростом населения и решение социальных проблем, чтобы обеспечить долгосрочное и сбалансированное процветание общества.

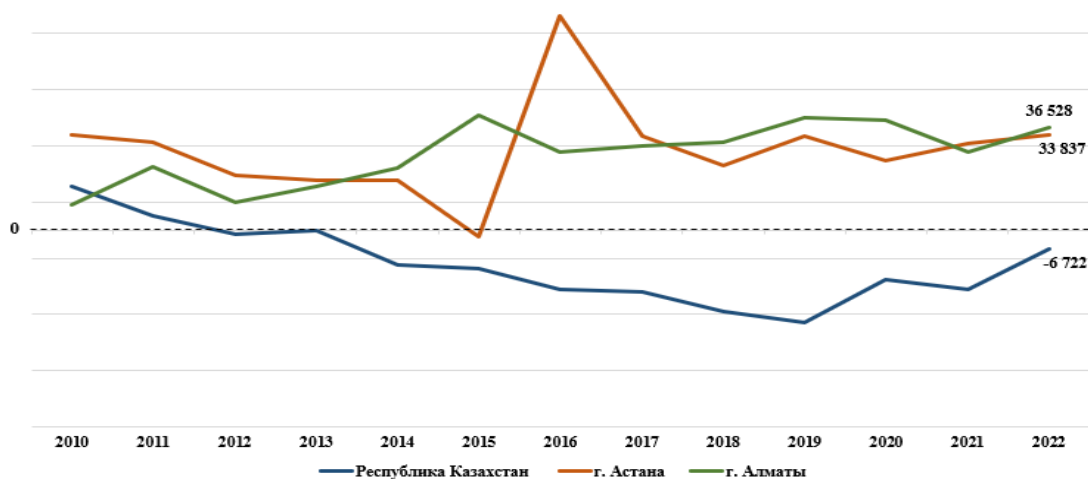


Рис. 6. Сальдо общей миграции населения [5]

В контексте страны общее миграционное сальдо для страны является отрицательным, что свидетельствует о тенденции убыли населения. Однако, если рассмотреть города Астана и Алматы в отдельности, мы можем обнаружить положительное миграционное сальдо. За последние 5 лет среднее сальдо общей миграции Алматы составил 35 тыс. человек в год, в то время как показатель Астаны находился на уровне 29 тыс. человек в год.

Астана и Алматы, как столица и крупнейший город соответственно, являются центрами экономического развития. Высокий уровень предложения вакансий, бизнес-возможностей и инфраструктуры привлекает рабочую силу и специалистов, что приводит к положительному миграционному сальдо.

3. Жилищное строительство в Республике Казахстан

Развитие жилищного строительства играет ключевую роль в формировании устойчивых и динамичных городов и агломераций. Данное направление строительной индустрии оказывает многогранный эффект на социальную, экономическую и экологическую сферы, формируя современный облик городских пространств.

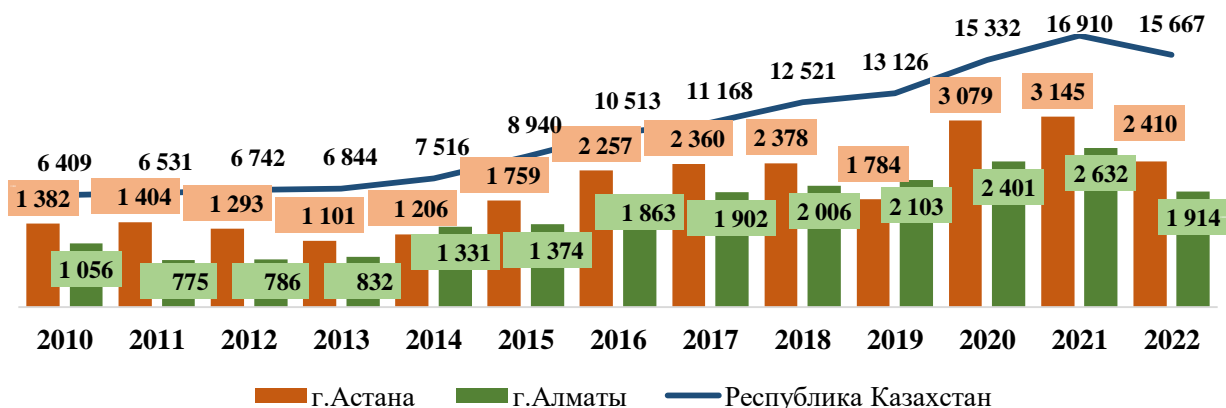


Рис. 7. Динамика общей площади введенных в эксплуатацию жилых зданий [6]

Динамика общей площади введенных в эксплуатацию жилых зданий остается положительным на протяжении 10 лет. В РК средний темп ввода жилья составляет 9%, в то время как, в Алматы и Астане 11% и 10% соответственно. Одной из ключевых сфер развития строительной отрасли является строительство жилья. Казахстан активно внедряет программы по обеспечению доступного жилья для населения. Это не только способствует улучшению жизненного уровня граждан, но и стимулирует рост строительной деятельности, создавая рабочие места и поддерживая национальную экономику.

4. Показатели жилищного фонда в Республике Казахстан

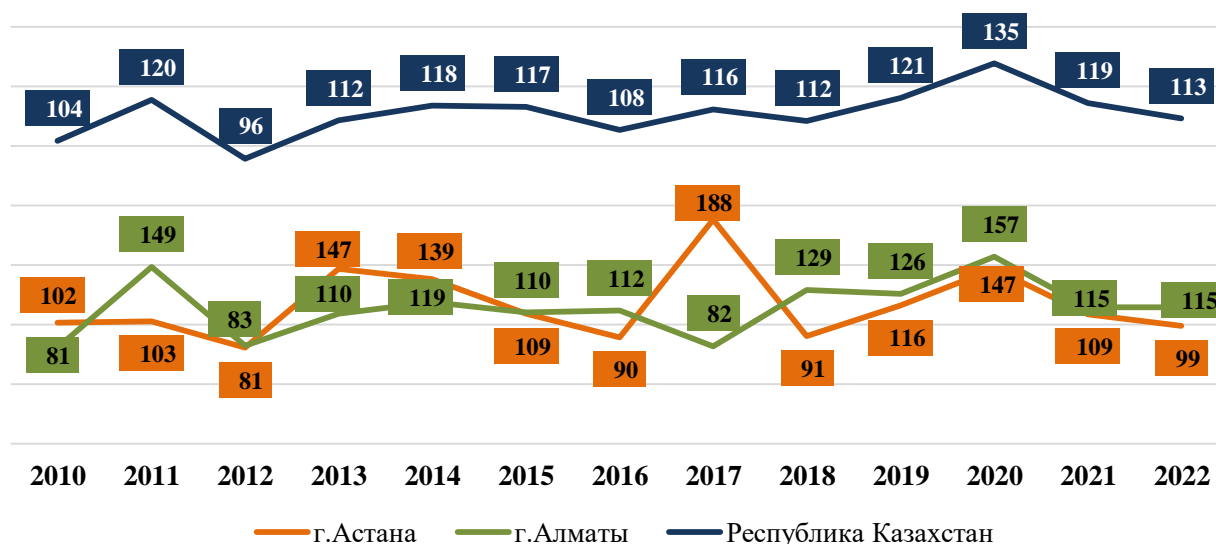


Рис. 8. Индекс физ. объема инвестиций в жилищное строительство [7]

Положительная динамика инвестиций в жилищное строительство в очередной раз подчеркивает ведущую роль жилищного строительства в развитии городских агломерации и общества в целом.

В странах с различными уровнями экономического развития и демографической ситуацией обеспеченность жильем может существенно различаться. Некоторые государства могут сталкиваться с проблемой дефицита жилья, особенно в мегаполисах, что ведет к высоким ценам на жилье и низкой обеспеченности. В то время как другие страны могут успешно решать эти вопросы через стратегии государственного жилищного строительства и программы поддержки.

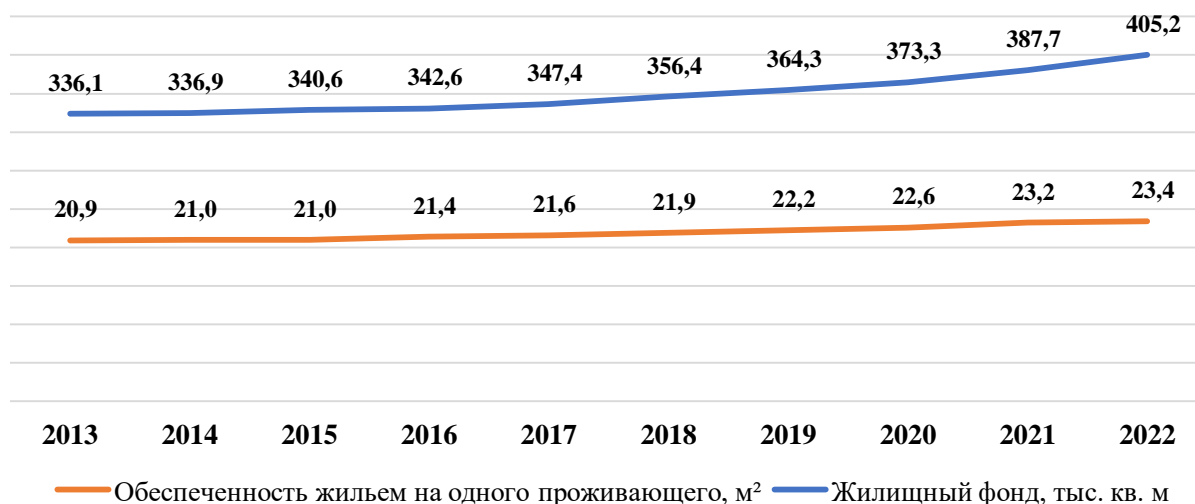


Рис. 9. Динамика обеспеченности жильем в РК [8]

Несмотря на рост жилищного фонда в РК, обеспеченность жильем на одного проживающего остается на уровне 23 м² на 1 человека, что обозначает дефицит жилья среди населения. Следует отметить, что обеспеченность жильем является главным показателем уровня жизни населения и влияет на множество социально-экономических аспектов общества. Более того, при дефиците жилья качественное развитие городов и городских агломераций нереализуемо.

5. SWOT-анализ жилищного строительства в Алматы

Strengths (Сильные стороны):

1. Стабильный темп роста строительных работ: Средний темп роста объема строительных работ в Алматы за последние 5 лет составляет 9,1%, что свидетельствует о стабильном развитии строительной отрасли.

2. Увеличение общей площади введенных в эксплуатацию жилых зданий: Динамика роста общей площади введенного в эксплуатацию жилья в течение последних 10 лет является положительным фактором.

3. Положительная динамика населения: Рост населения в городе Алматы выше среднего по стране, что может создавать потребность в дополнительном жилье.

Weaknesses (Слабые стороны):

1. Дефицит жилья: Обеспеченность жильем на уровне 23 м² на 1 человека указывает на дефицит жилья в стране и, особенно, в городе Алматы.

2. Стареющий жилищный фонд: Возраст четверти домов в городе Алматы превышает 50 лет, что может вызывать проблемы с техническим состоянием и комфортом проживания.

Opportunities (Возможности):

1. Увеличение урбанизации: Несмотря на некоторую слабость в динамике урбанизации, возможно увеличение притока населения в города, в том числе и в Алматы.

2. Потребность в новом жилье: Растущее население и увеличение числа подрядных строительных организаций могут создать благоприятные условия для развития жилищного строительства.

Threats (Угрозы):

1. Экономическая нестабильность: Экономические колебания могут повлиять на финансирование и спрос на жилье.

2. Экологические и социальные аспекты: Прирост населения и строительство могут создавать проблемы с инфраструктурой, загрязнением и другими социальными и экологическими аспектами.

Заключение

В результате исследования динамики жилищного строительства и урбанизации в городе Алматы можно сделать вывод о важности сбалансированного подхода к развитию агломерации. Алматы, несомненно, обладает рядом сильных сторон, таких как стабильный рост строительства, положительная динамика населения и увеличение общей площади введенного в эксплуатацию жилья.

Однако, сталкиваясь с вызовами, такими как дефицит жилья и стареющий жилищный фонд, необходимо принимать меры для улучшения ситуации. Введение инновационных технологий в строительство и реконструкцию существующих домов может быть ключевым элементом в устранении данных проблем.

Повышение урбанизации, несмотря на ее некоторую замедленную динамику, предоставляет возможность для улучшения инфраструктуры, обеспечивая более комфортные условия для жизни населения. Одновременно важно учесть социальные и экологические аспекты развития, чтобы создать устойчивую и пригодную для жизни среду.

Кроме того, обеспечение доступности жилья для разнообразных социальных групп и учет потребностей будущих поколений также становится ключевым элементом устойчивого развития.

В целом, развитие агломерации в городе Алматы представляет собой сложную задачу, требующую системного и гармоничного подхода со стороны государства, местных властей, бизнеса и обще-

ства. С учетом выявленных факторов SWOT-анализа, можно сформировать стратегии развития, способствующие созданию устойчивого, современного и привлекательного города для его жителей.

Список источников

1. Индексы физического объема строительных работ (2003-2022гг)
<https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-build/dynamic-tables/>
2. Количество подрядных строительных организаций (2003-2022гг)
<https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-build/dynamic-tables/>
3. Виды подрядных строительных работ (1990-2022гг) <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-build/dynamic-tables/>
4. Численность населения по годам <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/demography/dynamic-tables/>
5. Сальдо общей миграции по годам <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/demography/dynamic-tables/>
6. Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий (2003-2022гг)
<https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-build/dynamic-tables/>
7. Индексы физического объема инвестиций в жилищное строительство (2003-2022гг.)
<https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/dynamic-tables/>
8. Статистика жилищного фонда (2022г.) <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-build/publications/>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 354

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РФ

ДАШЯН АШОТ САМВЕЛОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Научный руководитель: Кобышева Елена Ивановна

канд. юрид. наук, доцент кафедры

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: сегодня механизм реализации национальных проектов приобретает ключевое значение в контексте социального-экономического развития Российской Федерации. Президент РФ В.В. Путин в ежегодном послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 г. четко заявил о необходимости планомерной работы по обеспечению устойчивого развития государства на основе повышения уровня жизни граждан, предоставления им социальных гарантий, обеспечения перспектив экономического роста. Основой достижения фундаментальных социально-экономических показателей должны стать национальные проекты, охватывающие приоритетные направления функционирования государства. Суверенитет РФ складывается на основе эффективного государственного механизма управления национальными проектами, повышения участия граждан РФ в каждом из них, ориентированности на достижение плановых значений социально-экономического развития.

Ключевые слова: национальный проект, правовая природа реализации национальных проектов, участие граждан в реализации национальных проектов.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCH OF THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Dashyan Ashot Samvelovich*Scientific adviser: Kobysheva Elena Ivanovna*

Abstract: Today the mechanism for implementing national projects is acquiring key importance in the context of the socio-economic development of the Russian Federation. President of the Russian Federation V.V. Putin in his annual message to the Federal Assembly on February 29, 2024, clearly stated the need for systematic work to ensure sustainable development of the state based on raising the standard of living of citizens, providing them with social guarantees, and ensuring prospects for economic growth. The basis for achieving fundamental socio-economic indicators should be national projects covering priority areas of state functioning. The sovereignty of the Russian Federation is formed on the basis of an effective state mechanism for managing national projects, increasing the participation of Russian citizens in each of them, and focusing on achieving the planned values of socio-economic development.

Key words: national project, legal nature of the implementation of national projects, participation of citizens in the implementation of national projects.

Сегодня механизм реализации национальных проектов приобретает ключевое значение в контексте социального-экономического развития Российской Федерации. Президент РФ В.В. Путин в ежегодном послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 г. четко заявил о необходимости планомерной работы по обеспечению устойчивого развития государства на основе повышения уровня жизни граждан, предоставления им социальных гарантий, обеспечения перспектив экономического роста. Основой достижения фундаментальных социально-экономических показателей должны стать национальные проекты, охватывающие приоритетные направления функционирования государства. Суверенитет РФ складывается на основе эффективного государственного механизма управления национальными проектами, повышения участия граждан РФ в каждом из них, ориентированности на достижение плановых значений социально-экономического развития.

Основой для реализации национальных проектов является проектный подход, повсеместно внедряемый в рамках современной экономической конъюнктуры. Стратегически важное значение приобретают следующие факторы:

- определение плановых показателей развития критически важных отраслей социально-экономического развития;
- реализация современных управленческих механизмов;
- контроль своевременности и качества принятия управленческих решений.

Сущностная характеристика термина «национальный проект» находит свое отражение в трактовании его как программы, направленной на достижение национальных целей развития РФ. В рамках данного определения следует говорить об обеспечении достижения показателей, сформулированных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Среди них:

- увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни граждан;
- внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей.

В структуре национального проекта следует выделить федеральный проект, который обеспечивает достижение фундаментальных задач:

- сокращение кадрового дефицита в критически важных отраслях экономики;
- обеспечение доступности для граждан всех мер социальной поддержки;
- оптимизация работы социально-значимых объектов.

Национальные проекты - проекты федерального масштаба, принятые в России в 2018 году и разработанные по трём направлениям:

- «Человеческий капитал»;
- «Комфортная среда для жизни»
- «Экономический рост».

Перечень реализуемых национальных проектов РФ, их классификация представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Национальные проекты РФ

Национальный проект	Сфера применения	Программы
Демография	Сосредоточен на комплексной поддержке семей с детьми, повышении уровня жизни граждан	- Помощь семьям при рождении детей - Содействие ведению активного образа жизни - Поддержка людей старшего поколения
Здравоохранение	Несет в себе реализацию поддержки объектам оказания медицинской помощи, подразумевает необходимость создания фельдшерско-акушерских пунктов в труднодоступных районах	- Поликлиники и фельдшерские пункты - Здоровье детей - Подготовка врачей - Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями

Продолжение таблицы 1

Национальный проект	Сфера применения	Программы
Туризм и индустрия гостеприимства	Национальный проект сосредоточен на реализации мер государственной поддержки в части обеспечения доступности туризма и отдыха для граждан	- Совершенствование туристической инфраструктуры - Имплементация объектов туристической инфраструктуры
Образование	Развитие уровня образования, совершенствование инфраструктуры, решение вопросов доступности образовательных учреждений	- Строительство школ - Выявление талантов - Волонтерство - Престиж рабочих профессий - Социальные лифты для каждого
Малое и среднее предпринимательство	В условиях экономических ограничений ключевое значение приобретает поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - Помощь в развитии бизнеса - Цифровая платформа
Жилье и городская среда	Данный проект включает в себя практические шаги по обеспечению доступности жилья для граждан	- Ипотека - Расселение аварийных домов

Реализация национального проекта регламентирована утвержденным паспортом, в котором указаны значимые параметры и условия реализации проекта. Форма паспорта национального проекта представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Форма паспорта национального проекта

Наименование разделов проекта	Содержание раздела проекта
Основные положения	Приводится основная информация: наименование, куратор, руководитель и администратор национального проекта, срок реализации
Влияние на достижение национальных целей развития РФ	Раздел содержит национальные цели развития Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации №474, на достижение которых оказывает влияние национальный проект. По национальным целям указываются целевые показатели
Показатели национального проекта	Содержатся показатели общественно значимых результатов, показатели выполнения задач, не являющихся общественно значимыми результатами, их плановые значения нарастающим итогом по годам (на конец каждого года) реализации национального проекта
Структура национального проекта	Перечисляются федеральные проекты, необходимые и достаточные для достижения общественно значимых результатов, выполнения задач национального проекта и их показателей
Финансовое обеспечение реализации национального проекта	Указываются источники финансирования национального проекта и объемы финансового обеспечения по годам реализации национального проекта
Дополнительная информация	Приводятся пояснения и комментарии с помощью ссылок к отдельным положениям паспорта, необходимые в целях уточнения

Основой достижения фундаментальных социально-экономических показателей должны стать национальные проекты, охватывающие приоритетные направления функционирования государства. Суверенитет РФ складывается на основе эффективного государственного механизма управления национальными проектами, повышения участия граждан РФ в каждом из них.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // КонсультантПлюс.
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // КонсультантПлюс.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 г. №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».
4. Кранзеева, Е.А. Соучастие населения региона в реализации национальных проектов: ретроспектива и перспектива // Регионология. 2020. №3 (112).
5. Силова, Е.С. Актуальные проблемы реализации национальных проектов в России // Вестник ЧелГУ. 2022. №11 (469).
6. Портал «Национальные проекты РФ» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф>.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 15 апреля 2024 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.04.2024.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,3

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

