### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»



# ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

СБОРНИК СТАТЕЙ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 ЯНВАРЯ 2024 Г. В Г. ПЕНЗА

> ПЕНЗА МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ» 2024

УДК 001.1 ББК 60 Э40

#### Ответственный редактор: Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ:** сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – 136 с.

ISBN 978-5-00236-203-5

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ», состоявшейся 25 января 2024 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016K от 26.04.2016 г.

УДК 001.1 ББК 60

> © МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024 © Коллектив авторов, 2024

ISBN 978-5-00236-203-5

#### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

#### Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент Васильев Сергей Иванович кандидат технических наук, профессор Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент Казданян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент Удут Владимир Васильевич доктор медицинских наук, профессор Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

## СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	7
ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДИСЦИПЛИНА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ ПЮЛЬЗЮ НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА	8
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ВОЗМОЖНОСТЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ПАТЕНТНЫХ ВЕДОМСТВ КОРНЮШИНА АЛЁНА СЕРГЕЕВНА, ТРИШИНА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ КЛОК АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ЭШАНХАНОВА ВАЛЕРИЯ РАВШАНОВНА, СТУПАЧЕНКО ВАДИМ, РУТКОВСКАЯ МАРИЯ СЕРГЕЕВНА	16
МАРКЕТИНГ	19
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ В УПАКОВКЕ И ДИЗАЙНЕ ПРОДУКЦИИ ВОЛКОВА ДАРЬЯ ГЕННАДЬЕВНА	20
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕР ВЯЗОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «SAMSUNG» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИК ПИНЯЕВ СТЕПАН СТЕПАНОВИЧ	
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САВЕНКОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, МАРЬЯНОВИЧ КАМИЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА	30
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	33
АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРИИ В РОССИИ КРЮЧКОВА АННА ЛЕОНИДОВНА	34
ПРИМЕНЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИЙ БЕЛЯНИНОВ ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	47
АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ Е XXI ВЕКЕ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КОЧУРОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА	
РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ ФАРТУНИН ИВАН АНДРЕЕВИЧ	52

ДИСБАЛАНСЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ И ПРОБЛЕМЫ СОГЛАСОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОЛИТИК В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (EAЭC)	
ТАЖБЕНОВА АЙГЕРИМ ТИМУРОВНА	55
ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ СПЕРАНСКИЙ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ	59
РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ООН В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	00
ПИРЗОДА БЕХЗОД	
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	67
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И ТИПОЛОГИЯ СУБЪЕКТОВ ПО ВРП И ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ	
ПРОТОПОПОВА МАРИЯ ТИТОВНА	68
ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: СТРУКТУРНЫЙ АСПЕКТ ПОКЛОНОВА Е.В., БОРИСЕНКО В.А., ШАТРОВА М.Р.	74
ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ ВЬЕТНАМА ТОНГ ХОНГ ФИ	
	00
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА, ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА И УРОВЕНЬ ОТКРЫТОСТИ ПРОТОПОПОВА МАРИЯ ТИТОВНА	83
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	91
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ПОВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ АРАЗОВ НУРМУРАД ИЛЬЯСОВИЧ, ГУМАРОВА ДИНАРА ДАНИЯРОВНА, ЕВСТИГНЕЕВА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА	92
ДИНАМИКА КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫЗОВЫ ВОЛЫНКИНА АНАСТАСИЯ ЕГОРОВНАВОГО В ВОЛЫНКИНА АНАСТАСИЯ ЕГОРОВНА	
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ	
БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	440
ЧИСТЯКОВА ОЛЬГА ВЛАДИСЛАВОВНА	110
ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПАО «МЕГАФОН»	
ЧИСТЯКОВА ОЛЬГА ВЛАДИСЛАВОВНА	.114

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	119
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА САМОЙЛОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВА, ШЕСТАКОВА АННА ВАСИЛЬЕВНА, ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА	120
МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	ΓΟ
ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА, АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА, ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ	123
КВАНТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКОЁМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
ХАРЕБИН АРТЕМ ВИТАЛЬЕВИЧ	127
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	131
CHALLENGES AND INNOVATIVE STRATEGIES FOR ECONOMIC MANAGEMENT OF CHINESE ENTERPRISES IN THE NEW SITUATION	
SHIQI ZHOU, WENJUAN LI	132

# **МЕНЕДЖМЕНТ**

**УДК 33** 

## ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДИСЦИПЛИНА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

### ПЮЛЬЗЮ НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА

магистрант ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по дела гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»

**Аннотация:** В данной работе автор исследует сущность, роль и особенности осуществления контроля (за сроками) исполнения документов. В статье отражены необходимые этапы проведения контроля как необходимого элемента управленческой деятельности. Исследователем рассмотрен один из важнейших показателей, обеспечивающих эффективность деятельности организации - исполнительская дисциплина.

**Ключевые слова:** контроль, документооборот, управленческая работа, исполнитель, исполнительская дисциплина.

## PERFORMANCE DISCIPLINE AS A TOOL FOR CONTROLLING MANAGERIAL GOVERNMENT DECISION-MAKING

#### Pulzyu Nadezhda Mikhailovna

**Abstract**: In this paper, the author explores the essence, role and features of the control (timing) of the execution of documents. The article reflects the necessary stages of control as a necessary element of management activities. The researcher considers one of the most important indicators that ensure the effectiveness of the organization's activities - performance discipline.

**Key words**: control, document management, management work, performer, performance discipline.

Управленческая работа — это достижение поставленных целей, что невозможно без постановки задач и эффективного контроля их исполнения. Также это выстроенная система управления с документами и задачами.

Контроль за исполнением документов, поручений и принятых решений - одна из основных функций управления, целью, которой является помощь в своевременном и качественном исполнении поставленных поручений, обеспечение получения аналитической информации, необходимой для оценивания деятельности структурных подразделений, филиалов, конкретных сотрудников. Тем самым, получая анализ исполнения поручений всей организации.

Контроль за сроками исполнения документов можно разделить: на текущий и предварительный. Контроль исполнения документов - это совокупность действий, обеспечивающих своевременное ис-

полнение документов. При этом основными задачами группы контроля (сотрудника, осуществляющего контроль) являются: отслеживание хода и фиксация фактического исполнения входящих, исходящих и внутренних документов, имеющих важное значение, зафиксированных указаний руководства; обобщение сведений, получаемых в ходе отслеживания процесса и результатов исполнения, доведения этих сведений до руководства в удобном формализованном виде; выработка предложений по ускорению документопотоков и укреплению исполнительской дисциплины.

Контроль (за сроками) исполнения документов происходит в несколько этапов:

- постановку документов на контроль;
- проверку своевременности доведения документов до конкретных исполнителей;
- снятие документов с контроля;
- учет и обобщение хода и результатов исполнения документов.

Входящие документы с индивидуальными сроками исполнения ставятся на контроль после рассмотрения их руководителем, который в своей резолюции определяет конкретный срок. Исполнение документа должно контролироваться с момента постановки на контроль, после осуществления, которой документ должен быть передан исполнителю (исполнителям). При этом желательно, чтобы группа контроля или сотрудник, ответственный за контроль, провели проверку своевременности доведения документа до конкретного исполнителя. В течение срока исполнения документа должны осуществляется предварительные проверки и регулирование хода исполнения, результаты которых, как правило, также фиксируются в регистрационно-контрольной карточке. Ответственность за правильность представленной информации несут исполнители. Проверки могут проводиться в устной или письменной форме.

Снятие документа с контроля осуществляет так же группа контроля. Документ считается исполненным и снимается с контроля после фактического выполнения, документированного подтверждения исполнения. Данные о ходе и результатах контроля за исполнением документов должны учитываться и периодически обобщаться, то есть анализироваться. Сведения о состоянии исполнительской дисциплины обобщаются ежемесячно и представляются в виде сводок.

В системе МЧС России важной контрольной функцией является исполнение контрольных поручений. Отделы делопроизводства (административные отделы) осуществляют анализ исполнительской дисциплины. Качественное и своевременное исполнение поручений руководства МЧС России, территориального органа подразумевает под своей основой грамотное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Главного управления. Своевременное доведение информации до ответственных за исполнение поручений. Кроме того, контроль исполнительской дисциплины в Главном управлении ведется ежедневно. Ежеквартально проводится анализ исполнения с составлением аналитических справок по разным направлениям деятельности. Выводы и предложения представляются руководству для дальнейших принятий управленческих решений.

Исполнительская дисциплина — один из важнейших показателей, обеспечивающих эффективность деятельности организации. Она может являться одним из ключевых показателей эффективности. В этом случае в повышении исполнительской дисциплины будут напрямую заинтересованы не только руководители, но и сами сотрудники организации.

Необходимо ответить на ряд вопросов:

- как влияет исполнительская дисциплина в организации на эффективность работы;
- как качественно организовать контроль и управление исполнительской дисциплиной;
- какая существует причина низкой исполнительской дисциплины в организации.

Исполнительская дисциплина - это показатель, который характеризует насколько эффективно работник выполняет свои обязанности, установленные должностной инструкцией. В том числе, насколько грамотно и своевременно исполняет документальные и иные поручения.

Контроль исполнительской дисциплины — одна из важных задач руководителей всех уровней. Для этой цели руководство может принимать любые меры и управленческие решения, в том числе, издавать распоряжения и приказы о повышении трудовой и исполнительской дисциплин.

Исполнительская дисциплина в организации может характеризовать как отдельных сотрудников, структурные подразделения так всю организацию. Исполнительская дисциплина один из инструментов

управленческой функции. Благодаря анализу исполнительской дисциплины в организации можно определить насколько эффективно, оперативно и грамотно исполняются распоряжения руководства.

Именно исполнительская дисциплина обеспечивает своевременное и качественное выполнение простых задач, из которых, в дальнейшем, разрабатываются крупные программы и проекты.

В Главном управлении МЧС России по Оренбургской области отдел административной работы ведет ежедневный контроль с целью обеспечения своевременного и качественного исполнения поручений, содержащихся в служебных документах, поступающих в адрес Главного управления. Он осуществляется сотрудником, отвечающим за контроль исполнения. Обязательному контролю подлежат все служебные документы, в которых определены сроки исполнения или имеются поручения о представлении докладов, предложений, заключений и выполнении (проведении) других конкретных мероприятий. Контроль осуществляется с использованием системы электронного документооборота МЧС России (СЭД), при помощи которой создается и ведется база данных на служебные несекретные документы, а также документы ограниченного распространения со сроками, а также на указания начальника Главного управления и его заместителей, требующие взаимодействия нескольких структурных подразделений Главного управления. Фактически он представляет собой анализ исполнительской дисциплины.

По результатам анализа составляются обобщающие отчеты в виде таблицы. Такая таблица является основой для итогового контроля. Анализ соблюдения контрольных сроков выполнения мероприятий и отработки документов в Главном управлении МЧС России по Оренбургской области выполняется еженедельно по понедельникам, отчет в виде докладной записки доводится до начальника Главного управления. Ежедневно начальнику Главного управления представляется отчет по исполнительскому контролю в виде устного доклада. В случаях не исполнения документа в срок представляется рапорт.

В организации должны осуществляться постоянно управление и контроль исполнительской дисциплины, это гарантия выполнения всех намеченных планов, тактических и стратегических задач, поставленных руководством предприятия.

Чтобы отслеживать уровень исполнительской дисциплины в Главном управлении периодически готовится несколько видов таблиц в формате word.

Ежедневно в ручном формате считаются исполненные поручение сортируя их по структурным подразделениям, в итоге получается сводная таблица (таблица 1). По итогам года проводится статистика с аналогичным предшествующим периодом и формируются диаграммы в формате exel, как представленная на рисунке 1.1.

Таблица 1 Статистика исполненных поручений структурными подразделениями Главного управления за 2022 год

Подразделение	Всего	Исполнены	Исполнены
	контрольных	в срок	с нарушением
	поручений		срока
ЦУКС	14085	14085	0
УНД и ПР	2327	2327	0
УМТО	1197	1197	0
УОП и ПАСР	1238	1238	0
УГО и ЗН	1249	1249	0
УК, ВР и ПО	855	855	0
ФЭУ	465	465	0
ООП, ПТ и ОАЗ	337	337	0
ОБВО	602	602	0
УИТ и С	407	407	0
ONCO	189	189	0
(пресс-служба)			

Продолжение таблицы 1

Подразделение	Всего контрольных поручений	Исполнены в срок	Исполнены с нарушением срока
ЮО	53	53	0
ОМП и М	72	72	0
OAP	133	133	0
ОЗГТ	19	19	0
ГОТ	90	90	0
Главный специалистэксперт (по внут-реннему контролю и аудиту)	22	22	0
5,9,10 ПСО, ИПЛ, ЦГИМС, РТЦ	2087	2086	2
Итого:	25427	25425	2

Исходя из этой таблицы мы видим цифры исполненных поручений, то есть сухую статистику. Объем выполняемых поручений, то есть количество отработанных документов за год разными структурными подразделениями.

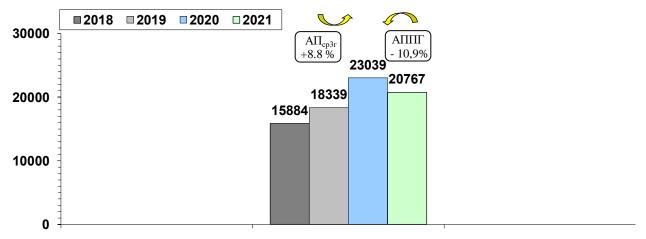


Рис. 1.1. Сравнительная диаграмма исполненных поручений в Главном управлении с 2018 по 2021 год.

Чтобы провести анализ исполнительской дисциплины в Главном управлении МЧС России по Оренбургской области были взят пятилетний период с 2018 по 2022 год. Было проанализировано каждое структурное подразделения: количество поставленных поручений, количество исполненных поручений, качество исполнения.

На основе результатов анализа разрабатываются и принимаются меры по ускорению исполнения документов, повышению качества исполнительской дисциплины, совершенствованию организации контроля и управления в целом.

Контроль за исполнением документов – совокупность действий, обеспечивающих своевременное исполнение документов. Ответственность за правильное и своевременное решение вопросов, поставленных в документе, несут как руководители структурных подразделений, так и сотрудники, которым поручено исполнение документа.

Анализ соблюдения контрольных сроков выполнения мероприятий и отработки документов выполняется еженедельно по понедельникам, отчет в виде докладной записки доводится до начальника Главного управления. Ежедневно начальнику Главного управления представляется отчет по исполнительскому контролю в виде устного доклада. В случаях не исполнения документа в срок представляется докладная записка. Причинами нарушения исполнительской дисциплины могут быть:

- 1. Личная безответственность исполнителей.
- 2. Плохая организация контроля исполнения документов со стороны лиц, ответственных за делопроизводство структурных подразделений Главного управления.
- 3. Перенос исполнения документов на крайние контрольные сроки и низкое качество исполнения документов.
  - 4. Отсутствие сопровождения исполненных документов.
- 5. Слабая организация взаимодействия с вышестоящими и подчиненными подразделениями в вопросах исполнительности.

Ежемесячно готовится анализ исполнительности структурных подразделений Главного управления, который представляется начальнику Главного управления и доводится до начальников структурных подразделений Главного управления.

- 1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс] // Доступ из справочной системы «Консультант Плюс».
- 2. О Типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти: Постановление Правительства РФ от 19.01.2005 г. № 30 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Доступ из справочной системы «Консультант Плюс».
- 3. Прис И. Управление исполнительской дисциплиной [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=009482
- 4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). ст. 3.
- 5. Баев, Л.А. К вопросу о категорийной системе оценки и управления предприятием / Л.А. Баев // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 3. С. 20-27.
- 6. Белякова, Г.Я. Формирование эффективной системы контроля исполнения документов/Г.Я. Белякова//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 10. С. 51-56.
- 7. Болтина, Л. В. Оценка контроля на предприятиях / Л. В. Болтина. Барнаул, 2014. 22 с. 10. Быкова, А.А. Проблематика формирования эффективной системы контроля исполнения документов/А.А. Быкова // Инновации. 2014. № 8. С. 39.
- 8. Ковалев, Н.В. Совершенствование контроля исполнительской дисциплины / Н. В. Ковалев // Экономика и управление. 2015. № 12. С. 46-51.
- 9. Лебедева, Е.М. Персонал и система исполнения документов / Е.М. Лебедева. Москва : Академия, 2013. 176 с. 57.Яшин, В.В. Управление персоналом/ В.В. Яшин. Москва : ИНФРА-М. 2015. 236 с.

УДК 658.5

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ВОЗМОЖНОСТЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ПАТЕНТНЫХ ВЕДОМСТВ

### КОРНЮШИНА АЛЁНА СЕРГЕЕВНА, ТРИШИНА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студенты МАИ

Научный руководитель: Борисова Екатерина Викторовна

к.т.н., доцент МАИ

**Аннотация:** в рамках текущей работы описаны преимущества интеграции процедуры по управлению рисками и возможностями в систему менеджмента качества организации. Для оптимизации процедуры предлагается внедрить использование графических методов в отношении рисков и возможностей. Реализация применения графических методов описана на примере деятельности патентных ведомств. **Ключевые слова:** управление рисками и возможностями, система менеджмента качества, патентные ведомства, риски и возможности, графические методы управления.

## RISK AND OPPORTUNITY MANAGEMENT USING GRAPHICAL METHODS USING THE EXAMPLE OF PATENT OFFICES

Kornyushina Alena Sergeevna, Trishina Sofya Alexandrovna

Scientific adviser: Borisova Ekaterina Viktorovna

**Abstract:** as part of the current work, the advantages of integrating risk and opportunity management procedures into an organization's quality management system are described. To optimize the procedure, it is proposed to introduce the use of graphical methods in relation to risks and opportunities. The implementation of the application of graphical methods is described using the example of the activities of patent offices. **Key words:** risk and opportunity management, quality management system, patent offices, risks and opportunities, graphical management methods.

Для грамотного управления организацией в рамках системы менеджмента качества целесообразно использовать процедуру управления рисками и возможностями. Данный подход позволяет повысить экономическую эффективность деятельности организации и предотвратить потери путем уменьшения непредвиденных расходов и оптимизации процессов. Ввиду этого организации целесообразно комплексно подходить к вопросу работы с рисками и возможностями и детально прорабатывать их. Ис-

пользование процедуры по управлению рисками и возможностями позволяет организации быть готовой к потенциальным изменениям, таким как экономические кризисы, изменения конкурентной среды и рыночных условий, адаптироваться к новым реалиям, сохранять конкурентоспособность, идентифицировать уязвимости, проблемные места и области для улучшения в процессах организации, на основе их анализа разрабатывать меры по управлению, позволяющие повысить эффективность работы и способствующие сокращению затрат.

В рамках управления рисками и возможностями существует огромное число различных методов как текстовых, так и графических. Однако в современных условиях, когда текстовые формы представления информации устаревают, центральную роль приобретает визуальное представление информации. Целесообразно создавать лаконичные, живые, содержащие схематичную и графическую информацию документы, которые будут использоваться в работе. Преимуществом использования визуальной информации является простота восприятия и быстрота запоминания. При наличии визуализации усваивается значительно большая часть информации. Человек лучше воспринимает и запоминает визуальную информацию по сравнению с текстовой или аудиальной. Такое развитие визуального представления информации обусловлено особенностями человеческого восприятия и техническим прогрессом.

Использование именно графических методов в управлении рисками и возможностями имеет ряд преимуществ: позволяет организации устанавливать текущее состояние системы, выделять проблемные места, отслеживать тенденции и сопоставлять результаты через установленные периоды времени. Рассмотрим применение визуальных методов на примере деятельности патентных ведомств.

В первую очередь для грамотного риск-менеджмента необходимо определить контекст организации. Это можно реализовать при помощи SWOT-анализа и представить полученную информацию в виде матрицы, разделенную на блоки: "сильные стороны", "слабые стороны", "возможности" и "угрозы". Так, например, в рамках деятельности патентных ведомств определены внутренние и внешние факторы, такие как требования заявителей системы патентования, технологические изменения, экономические факторы, законодательные требования, кадровый потенциал и многие другие. В большей степени акцент делается на квалификации сотрудников и автоматизации процессов. Определение этих факторов позволяет патентным ведомствам ориентироваться на них, адаптироваться к изменениям требований и обеспечивать стабильность деятельности в долгосрочной перспективе.

Для комплексного представления о контексте патентных ведомств, важно отдельно рассмотреть факторы внешней среды при помощи PEST-анализа. В рамках проведенной работы выявлено, что наибольшее влияние на деятельность патентных ведомств оказывают геополитические события. Этот фактор важно держать в фокусе при работе с рисками и возможностями и успеть вовремя адаптироваться к меняющимся условиям. Также важно отметить, что на деятельность патентных ведомств немалое влияние оказывают социальные факторы. PEST-анализ уместно отобразить в виде матрицы с разделением на экономические, политические, социальные и технологические факторы.

Непосредственно переходя к работе с рисками и возможностями, к их проработке и анализу, для графического отображения рисков и возможностей можно использовать матрицу рисков и возможностей, в которой по осям по шкале от 1 до 5 отображаются два фактора: уровень воздействия и вероятность наступления. На матрице рисков и возможностей обозначаются зоны рисков и возможностей: зеленая, желтая и красная. К красной зоне относятся риски и возможности, которые могут оказывать наибольшее влияние на ведомство или их вероятность возникновения высока, к желтой – риски и возможности среднего уровня, к зеленой – малозначительные риски и возможности. Например, риск "потеря документов заявителя патентной системы" имеет низкую вероятность (балл – 1), а влияние – 5. Это означает, что последствия при возникновении этого риска будут тяжелыми. Поэтому такой риск отнесен к красной зоне.

Одним из методов для детализации рисков, удобным для восприятия и охватывающим многие аспекты риска, является метод "Галстук-бабочка". Этот метод позволяет отобразить причины, предупреждающие меры, мероприятия по реагированию при реализации риска и его последствия. В качестве риска патентного ведомства рассмотрим ошибку в комплекте документов на этапе контроля перед от-

правкой. Причинами данного риска могут быть как искажение информации в автоматизированной системе, так и ошибки сотрудников. В качестве предупреждающих мер определены обучение экспертов, информирование заявителей, контроль результатов кураторами и автоматический информационный обмен. В части мероприятий по реагированию отмечены повторный анализ документов заявки и привлечение более опытных сотрудников. Последствиями этого риска могут послужить нарушение сроков отправки документов, снижение уровня доверия заявителя, увеличение расходов. Использование данного метода позволяет взглянуть на риск с различных сторон и разработать нужное количество мероприятий на его основе.

Для определения причин возникновения рисков можно использовать диаграмму Исикавы по методу 6М. Диаграмма наглядно показывает причинно-следственные связи и помогает комплексно рассмотреть причины риска. Например, при анализе риска «искажение данных» учитывают не только неполадку автоматизированной системы, но и опечатку сотрудника. То есть в рамках использования диаграммы Исикавы по методу 6М определяется максимальное количество причин возникновения риска для их дальнейшей проработки.

Управление рисками и возможностями позволяет оптимизировать использование ресурсов организации, таких как финансовые, человеческие, информационные и технологические ресурсы. Это помогает снизить издержки, повысить производительность и качество продукции или услуг, а также улучшить общую эффективность работы организации.

#### Список источников

- 1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство. М.: Стандартинформ, 2020.
- 2. Quality of patents. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/patents/en/topics/quality\_patents.html (Дата обращения: 18.01.2024)
- 3. Внедрение риск-менеджмента в систему управления качеством предприятия. Попова Л.Ф. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-risk-menedzhmenta-v-sistemu-upravleniya-kachestvom-predprivatiya

© А.С. Корнюшина, С.А. Тришина, 2024

УДК: 005.95:658.5

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

КЛОК АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ЭШАНХАНОВА ВАЛЕРИЯ РАВШАНОВНА, СТУПАЧЕНКО ВАДИМ, РУТКОВСКАЯ МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А.Столыпина»

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются современные методы управления персоналом в организации. Авторы проводят анализ актуальных подходов и технологий, применяемых для эффективного управления человеческими ресурсами. В фокусе внимания исследования - стратегии найма, мотивации, развития персонала, а также методы оценки и улучшения производительности сотрудников. Полученные результаты предоставляют практические рекомендации для руководителей и HR-специалистов, направленные на оптимизацию управленческих практик в сфере управления персоналом.

**Ключевые слова:** Современные методы, управление персоналом, человеческие ресурсы, стратегии найма, мотивация, развитие персонала, оценка производительности, HR-практики.

#### MODERN METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Klok Andrey Vladimirovich, Eshankhanova Valeria Ravshanovna, Stupachenko Vadim, Rutkovskaya Maria Sergeevna

**Abstract:** This article discusses modern methods of personnel management in the organization. The authors analyze current approaches and technologies used for effective human resource management. The focus of the research is on recruitment strategies, motivation, staff development, as well as methods for evaluating and improving employee productivity. The results obtained provide practical recommendations for managers and HR specialists aimed at optimizing managerial practices in the field of personnel management.

**Key words:** Modern methods, personnel management, human resources, recruitment strategies, motivation, staff development, performance assessment, HR practices.

Современные методы управления персоналом являются ключевым элементом успешного функционирования организаций в динамичном и конкурентном бизнес-окружении. В условиях постоянных изменений в технологиях, социальных трендах и экономической среде эффективное управление человеческим капиталом становится приоритетом для достижения стратегических целей и обеспечения устойчивости предприятия.

Целью данного исследования является анализ современных методов управления персоналом в организации. Особое внимание будет уделено инновационным подходам, технологиям и стратегиям, используемым в современной практике управления человеческими ресурсами. Рассмотрим, какие вы-

зовы и возможности существуют в области управления персоналом, и как современные методы способствуют адаптации организаций к переменам в бизнес-среде.

В процессе исследования мы также рассмотрим влияние цифровизации, использование данных и аналитики на управление персоналом. Современные технологии открывают новые горизонты в области HR-менеджмента, предоставляя возможности для более точного прогнозирования, улучшения процессов подбора персонала, а также повышения уровня удовлетворенности и развития сотрудников.

Таким образом, исследование современных методов управления персоналом предоставит полное понимание современных тенденций и практик в области управления человеческими ресурсами, а также позволит выявить стратегические решения, способствующие успешному развитию организации в быстро меняющемся бизнес-окружении [1, с. 104-106].

Анализ актуальных подходов и технологий в управлении человеческими ресурсами выявляет современные тенденции и инновации, которые определяют успешные стратегии в области управления персоналом. Эти подходы и технологии направлены на повышение эффективности, улучшение вовлеченности сотрудников и обеспечение устойчивого развития организаций.

Одним из ключевых направлений современного управления человеческими ресурсами является переход к цифровым и автоматизированным процессам. Использование систем управления персоналом (HRM) и систем управления персональными данными (HRIS) позволяет организациям эффективно управлять кадровыми процессами, включая подбор, оценку, обучение и развитие сотрудников.

Аналитика данных и искусственный интеллект становятся неотъемлемой частью современного управления человеческими ресурсами. Алгоритмы машинного обучения позволяют проводить более точный анализ данных о сотрудниках, предсказывать потребности в персонале, а также выявлять тренды в поведении и производительности.

Гибкие методы управления, такие как agile-подходы, также находят свое применение в сфере управления персоналом. Agile HR ориентирован на быстрое реагирование на изменения, управление проектами и задачами в тесном взаимодействии с сотрудниками [2, с. 171-173].

Одним из ключевых компонентов успешного управления человеческими ресурсами становится акцент на развитии сотрудников. Методологии непрерывного обучения и развития (continuous learning) становятся стандартом, позволяя сотрудникам постоянно обновлять свои навыки и адаптироваться к изменениям в бизнес-среде.

Важной тенденцией также становится повышение внимания к эмоциональному благополучию сотрудников и развитию корпоративной культуры. Технологии анализа настроений, обратная связь и системы управления эмоциональным интеллектом используются для поддержания положительной атмосферы в коллективе и укрепления командного духа.

Все вышеперечисленные подходы и технологии формируют комплексный подход к управлению человеческими ресурсами, который ориентирован на создание гибкой, адаптивной и инновационной организации, способной эффективно реагировать на вызовы современного бизнес-окружения.

В заключение можно отметить, что современные методы управления персоналом представляют собой сложную и динамичную область, нацеленную на повышение эффективности организаций в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения. Анализ современных подходов и технологий в управлении человеческими ресурсами подчеркивает ряд ключевых тенденций.

Во-первых, цифровизация и автоматизация становятся неотъемлемой частью управления персоналом, предоставляя организациям инструменты для эффективной обработки данных, анализа показателей и оптимизации кадровых процессов.

Во-вторых, аналитика данных и использование искусственного интеллекта переопределяют способы принятия решений в управлении человеческими ресурсами, предоставляя более точные и предсказуемые инсайты.

Гибкие методы управления, такие как agile-подходы, акцент на непрерывном обучении и развитии, а также внимание к эмоциональному благополучию сотрудников, отражают современную ориентацию на гибкость, инновации и человеческий капитал как ключевой ресурс

Наконец, эти методы и технологии направлены не только на повышение производительности, но

и на создание благоприятной корпоративной культуры, где сотрудники чувствуют себя вовлеченными и мотивированными [3, с. 34-36].

Совокупность этих факторов позволяет организациям эффективно адаптироваться к современным вызовам и строить устойчивые практики управления персоналом, способствующие достижению стратегических целей и успешному развитию в конкурентной среде.

- 1. Андруник, А., Руденко, М., Суглобов, А. Кадровая безопасность: Учебное пособие. М.: Изд. Дашков и К, 2019. 320 с
- 2. Верна, В.В. Управление персоналом организации как основополагающий фактор ее устойчивого развития // Успехи современной науки. 2017. Т.3. № 1. С. 171-173.
- 3. Гапоненко, А. Л., Савельева, М. В. Теория управления: учебник и практикум. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2017

## МАРКЕТИНГ

УДК 659

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ В УПАКОВКЕ И ДИЗАЙНЕ ПРОДУКЦИИ

### ВОЛКОВА ДАРЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

магистрант 1 курса

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Аннотация:** обзор инноваций в упаковке и дизайне продукта, включающий экологически устойчивые материалы, умные технологии и акцент на удобстве. Исследуется важность этих тенденций для привлечения современных потребителей и укрепления брендового имиджа через устойчивость и креативность.

Ключевые слова: упаковка продукции, дизайн упаковки, современные тенденции, маркетинг.

#### CURRENT TRENDS AND INNOVATIONS IN PACKAGING AND PRODUCT DESIGN

#### Volkova Daria Gennadievna

**Abstract:** Marketing in charity is a specific area that is aimed at attracting the attention of society, potential donors and sponsors to public organizations and their projects. Marketing in charity is characterized by a number of features that distinguish it from other areas of advertising and public relations. This article describes the main marketing tools in the charitable sector.

**Key words:** charity marketing, charity, social marketing, non-profit marketing, social advertising.

Потребности и требования потребителей постоянно эволюционируют. Десять лет назад мало кто обращал внимание на экологичность продуктов. Тенденции меняются, новые стили входят в моду и уходят. То, что сегодня пользовалось популярностью, завтра может потерять свою актуальность. Эта динамика отражает постоянное развитие и изменчивость вкусов и предпочтений потребителей.

Современные тенденции в упаковке и дизайне продукта включают в себя использование экологически устойчивых материалов, минимализм, персонализацию и удобные формы. Инновации включают в себя расширенное использование технологий RFID и QR-кодов для взаимодействия с потребителями, а также разработку интеллектуальных упаковочных решений, например, с интегрированными сенсорами для контроля свежести продуктов [1].

В настоящее время дизайн продуктов все больше фокусируется на создании уникального клиентского опыта. В упаковке используются инновационные формы и текстуры, а также игра света и цвета для привлечения внимания. Ключевой тенденцией становится персонализированный подход, когда упаковка адаптируется к конкретным потребительским предпочтениям или событиям.

Использование интеллектуальных технологий, таких как дополненная реальность (AR), на упаковке также находит свое место, предоставляя дополнительную информацию о продукте или создавая интерактивные визуальные эффекты. Кроме того, упаковка становится более функциональной, предлагая удобные и инновационные способы открытия и хранения продукции.

В упаковке продуктов также наблюдается рост использования экологически чистых и интеллектуальных материалов. Биоразлагаемые варианты упаковки и материалы, поддерживающие экономику замкнутого цикла, становятся все более востребованными. Компании активно изучают альтернативы пластиковой упаковке, уделяя особое внимание экологической ответственности.

Дизайнеры также экспериментируют с инновационными формами упаковки, чтобы создать уни-

кальные и запоминающиеся образы. Одновременно развивается концепция «наградной» упаковки, где упор делается не только на функциональность, но и на эстетическое и эмоциональное восприятие потребителя.

Еще одним важным моментом в дизайне упаковки и продукции является акцент на инклюзивности и разнообразии. Компании стараются создать упаковку, учитывающую потребности всех групп потребителей, в том числе людей с ограниченными возможностями. Это включает в себя легко открывающуюся упаковку, разнообразие размеров и форм, а также яркий контраст цветов для лучшей читаемости.

Интерактивные элементы, такие как сканируемые QR-коды для доступа к дополнительной информации или онлайн-сервисам, также продолжают развиваться, усиливая вовлеченность потребителя и обеспечивая дополнительные возможности для взаимодействия с брендом.

На фоне цифрового прогресса важной тенденцией становится взаимодействие упаковки с виртуальными платформами. Различные AR и VR приложения позволяют потребителям получить углубленный опыт, взаимодействуя с продуктом прямо через упаковку. Это может включать в себя виртуальные туры по производственным цепочкам, интерактивные истории бренда или даже создание виртуальных экспериментов с продуктом перед покупкой [2].

Исследование новых технологий и креативные подходы к упаковке и дизайну продукта продолжают формировать индустрию, делая ее более инновационной, устойчивой и соответствующей ожиданиям современных потребителей.

Еще одной важной тенденцией является акцент на упаковке как средстве коммуникации. Бренды все чаще используют упаковку для рассказа истории о продукте, подчеркивая ценности компании и создавая эмоциональную связь с потребителем. Это может включать в себя использование ностальгии, элементов искусства или даже вовлечение потребителя в социальные и экологические инициативы.

Исследования в области инноваций в упаковке также включают использование технологий блокчейна для обеспечения прозрачности и подтверждения качества продукции на всех этапах пути от производства до потребителя. Это помогает укрепить доверие между брендом и покупателем.

Важным элементом современной упаковки также является внимание к экспериментам с формами и структурой. Производители и дизайнеры стремятся создать упаковку, которая не только привлекает внимание, но и дарит уникальные тактильные ощущения. Это могут быть нестандартные текстуры, многозонные упаковочные решения и инновационные формы.

Следует также отметить рост внимания к упаковке как элементу устойчивого маркетинга. Многие потребители предпочитают бренды, которые активно демонстрируют свою ответственность перед окружающей средой. В результате этого упаковка становится платформой для передачи информации о устойчивых практиках бренда, таких как использование переработанных материалов и поддержка проектов по охране природы [3].

Упаковка из переработанных материалов представляет собой важную составляющую устойчивого подхода к производству и потреблению. Этот вид упаковки создается из вторичных сырьевых материалов, таких как переработанные пластиковые бутылки, картон, стекло или металл.

Преимущества упаковки из переработанных материалов включают:

Снижение экологического следа: Использование переработанных материалов помогает уменьшить потребление природных ресурсов и энергии, а также снижает количество отходов, направляемых на свалку.

Минимизация загрязнения окружающей среды: Переработка материалов позволяет уменьшить количество пластиковых отходов, которые могут оказаться в природе и иметь отрицательное воздействие на экосистему.

Привлечение экологически осознанных потребителей: Многие современные потребители активно поддерживают бренды, которые принимают меры по устойчивости, включая использование переработанных материалов в упаковке.

Укрепление бренд-имиджа: Принятие упаковки из переработанных материалов может способствовать созданию положительного образа бренда и привлечению клиентов, чувствующих ответствен-

ность перед окружающей средой.

Инновации в дизайне: Продвинутые технологии позволяют создавать упаковку из переработанных материалов с разнообразными текстурами и дизайном, подчеркивая креативный и современный подход к устойчивости.

В заключении, современные тенденции в упаковке и дизайне продукта приветствуют инновации в направлении устойчивости, функциональности и визуальной привлекательности. Использование переработанных материалов, умных технологий, эксперименты с формами и акцент на удобстве потребителя играют важную роль в развитии этой области. Бренды, стремящиеся к устойчивости и соответствию ожиданиям современных потребителей, активно интегрируют эти инновации в свою упаковку и дизайн, создавая тем самым привлекательные и ответственные продукты.

- 1. Петрова, А.В. Маркетинговый подход к потребительской упаковке товаров / А В.Петрова, Л.А.Донскова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2-1. С. 144 148.
- 2. Гринцевич, Л.В. Влияние цифровых технологий на восприятие и проектирование новых продуктов / Л.В.Гринцевич // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (39). С. 33 40.
- 3. Канунникова, К.И. Современные тенденции в производстве экологически чистой упаковки / К.И.Канунникова, А.Н.Хвойников, Е.А.Павлова // Управленческий учет. 2021. № 12-1. С. 75 82.

УДК 659

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

#### ВЯЗОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

стулентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Аннотация:** маркетинг в благотворительности представляет собой специфическую область, которая направлена на привлечение внимания общества, потенциальных доноров и спонсоров к общественным организациям и их проектам. Маркетинг в благотворительности характеризуется рядом особенностей, которые и отличают его от других сфер рекламы и связей с общественностью. В данной статье дана характеристика основных инструментов маркетинга в благотворительной сфере.

**Ключевые слова:** маркетинг в благотворительности, благотворительность, социальный маркетинг, маркетинг в некоммерческой сфере, социальная реклама.

#### CHARACTERISTICS OF THE MAIN MARKETING TOOLS IN THE CHARITY SECTOR

#### Vyazovskaya Anastasia Olegovna

**Abstract:** Marketing in charity is a specific area that is aimed at attracting the attention of society, potential donors and sponsors to public organizations and their projects. Marketing in charity is characterized by a number of features that distinguish it from other areas of advertising and public relations. This article describes the main marketing tools in the charitable sector.

**Key words:** charity marketing, charity, social marketing, non-profit marketing, social advertising.

В современном мире всё большее распространение получает такое направление рекламы и связей с общественностью, как маркетинг в сфере благотворительности. За последние годы мы стали свидетелями бурного развития этого направления, и сегодня оно играет ключевую роль в решении многих социальных проблем.

В процессе продвижения своего продукта благотворительные фонды используют все основные инструменты маркетинга, которые характерны как для некоммерческих, так и для коммерческих организаций. В то время как коммерческие организации стремятся к получению прибыли, благотворительные организации используют рекламу для привлечения дополнительных благополучателей, благотворителей, спонсоров и меценатов. Социальные задачи благотворительных организаций включают решение значимых общественных проблем, а экономические задачи связаны с поиском и привлечением финансовых ресурсов и материальных благ для осуществления уставной деятельности.

Проанализировав различные источники, мы выделили пять основных инструментов маркетинга в благотворительной сфере, в рамках которых могут решаться обе ключевые задачи. В общем виде они представлены следующими инструментами: традиционная реклама, социальная реклама, популяризация (или пропаганда), связи с общественностью (PR деятельность), интернет-маркетинг. Остановимся подробнее на каждом из них.

- 1. Связи с общественностью (PR). В благотворительных организациях данный инструмент работает для создания и поддержания положительного образа организации, привлечения внимания к её деятельности, привлечения новых пожертвователей и волонтеров, а также для информирования общественности о результатах своей работы [3, с. 172]. Для этого PR-специалисты используют различные методы, такие как организация пресс-конференций, выступления в СМИ, создание и поддержание веб-сайта и страниц в социальных сетях, организация промо-акций и благотворительных мероприятий, написание и распространение пресс-релизов и информационных материалов, а также работа с блогерами и инфлюэнсерами. Кроме того, связи с общественностью в благотворительных организациях организуют коммуникацию с целевой аудиторией, создают рекламные и PR-кампании, а также следят за мнением общественности о деятельности организации, реагируют на негативные ситуации.
- 2. Традиционная реклама. Этот метод включает в себя использование традиционных рекламных каналов, таких как телевидение, радио, газеты и журналы. Однако, этот метод может быть дорогостоящим и не всегда эффективным для благотворительных организаций. Традиционная реклама играет гораздо меньшую роль для благотворительных организаций, чем для коммерческой сферы. Это обусловлено экономическими факторами: затраты на покупку места и времени для рекламы в СМИ и наружной рекламе составляют значительную часть бюджета благотворительной организации, что ограничивает их возможности по использованию потенциала этого маркетингового инструмента в полной мере.
- 3. Социальная реклама. Поскольку некоммерческие организации служат связующим звеном между государством и общественностью, а также активно сотрудничают с гражданами, они становятся наиболее информированными участниками государственного управления. Именно они помогают определять социально значимые проблемы общества и формировать общественное мнение. Рассматриваемый вид рекламы направлен на привлечение внимания к определенной проблеме или идее, на основе которой функционирует организация. Социальная реклама может быть создана для привлечения внимания к благотворительной акции или для сбора средств. Организации используют различные каналы коммуникации, такие как телевизионные и радиорекламы, интернет-реклама, наружная реклама, социальные медиа и другие, чтобы донести свои послания до аудитории.
- 4. Популяризация (или пропаганда). Пропаганда отличается от рекламы тем, что она основывается не на коммерческих, а на редакционных местах и времени, поэтому затраты на ее приобретение значительно ниже. Кроме того, массовое сознание относится к пропаганде с большим доверием, чем к рекламе. Это связано с тем, что пиар не создает впечатления явного навязывания продукта, вместо этого он использует различные техники для создания положительного образа. Этот метод заключается в распространении информации о благотворительной организации или ее проектах среди широкой аудитории. Он может включать в себя организацию мероприятий, презентаций, выставок и т.д.
- 5. Интернет-маркетинг. Каждая компания самостоятельно решает, как осуществлять маркетинговую деятельность. Однако большинство крупных компаний активно используют инструменты цифрового маркетинга и вкладывают значительные средства в их развитие, так как интернет-маркетинг для благотворительных организаций на сегодняшний день является, пожалуй, самым эффективным инструментом для привлечения внимания к деятельности фондов и привлечения пожертвований [2, с. 11]. Этот метод предполагает использование интернет-технологий для привлечения внимания к благотворительным проектам.

Современный пользователь, задаваясь вопросом о том, каким образом он может помочь окружающему миру, нуждающимся, наиболее вероятно обратится за информацией к интернет-ресурсам. Поэтому, создание и оптимизация веб-сайта становится одной из первостепенных задач при формировании стратегии онлайн-продвижения некоммерческой организации. Кроме того, корректно настроенные системы статистики собирают информацию о поведении посетителей, что позволяет использовать полученные данные для улучшения качества обслуживания и изучения целевой аудитории [1, с. 261]. Создание удобного и информативного веб-сайта с возможностью онлайн-пожертвований не только позволит благодетелям моментально оказывать финансовую поддержку, но и упростит процесс привлечения ресурсов для самой организации.

Другой важнейший аспект продвижения в интернете – социальные сети. Использование популяр-

ных социальных платформ, таких как ВКонтакте, Одноклассники, Telegram и других, для распространения информации о своей деятельности, привлечения новых сторонников и последователей представляется наиболее эффективным инструментом для некоммерческих организаций. Они должны активно использовать социальные сети для достижения своих стратегических целей, будь то сбор пожертвований, информирование об акциях, повышение осведомленности о проблемах, или привлечение волонтеров. Важно предоставлять интересный и информативный контент, который будет заинтересовывать подписчиков. Это могут быть фотографии, видео, истории успеха, обзоры деятельности и др. Новый контент должен публиковаться регулярно, чтобы поддерживать внимание аудитории. Ведение подобного блога поможет сохранить интерес подписчиков и привлечь новых. Организации должны также быть активными и в ответах на комментарии, вопросы и обращения подписчиков. Это создает ощущение вовлеченности и доверия. Рекомендуется также отслеживать эффективность своей деятельности в социальных сетях с помощью аналитических инструментов. Это поможет понять, что работает, а что нет, и внести коррективы в свои стратегии.

В заключение отметим, что наиболее эффективным представляется использование комплекса инструментов маркетинга. Они помогают благотворительным организациям достигать своих целей, таких как привлечение внимания к своим проектам, увеличение пожертвований, формирование положительного имиджа и повышение репутации. Важно помнить, что успех любой рекламной кампании зависит от продуманного использования инструментов и постоянного анализа результатов.

- 1. Глушкова О. О. Сайт как инструмент коммуникации и продвижения некоммерческой организации // Матрица научного познания. 2021. № 1-2. С. 258-262.
- 2. Исаева А. С. Цифровой маркетинг: актуальные инструменты продвижения в социальных сетях // Экономический форум : сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. С. 10-12.
- 3. Науменко Т. В. Специфика маркетинговой деятельности благотворительных фондов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 1. С. 166-177.

УДК 339.9

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «SAMSUNG» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

#### ПИНЯЕВ СТЕПАН СТЕПАНОВИЧ

магистрант, ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия МИД России»

Научный руководитель: Харланов Алексей Сергеевич д.э.н., к.т.н., профессор ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия МИД России»

**Аннотация:** В данной статье была рассмотрена и проанализирована деятельность и маркетинговая стратегия ТНК «Samsung» на основе ключевых документов компании в рамках современных тенденций цифровизации. Автором были выделены и проанализированы ключевые направления деятельности корпорации в рамках быстроменяющихся тенденций цифровизации.

**Ключевые слова:** ТНК, Samsung, маркетинговые стратегии, Республика Корея, цифровизация.

#### THE BUSINESS OF SAMSUNG TRANSNATIONAL CORPORATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Pinyaev Stepan Stepanovich

Scientific adviser: Kharlanov Aleksey Sergeevich

**Abstract**: In this article the activities and marketing strategy of MNC "Samsung" were reviewed and analyzed based on the key documents of the company within the framework of current trends of digitalization. The author identified and analyzed the key activities of the corporation within the framework of rapidly changing digitalization trends.

**Key words:** MNC, Samsung, marketing strategies, Republic of Korea, digitalization.

Исходя из своих историко-географических особенностей, Республика Корея является экспортоориентированной страной. Страна импортирует большое количество ресурсов, обрабатывает их, производит товары, большая часть которых направлена на экспорт. В связи с этим, на современном этапе
развития экономика, как и года своего «экономического чуда», направлена на расширение внешних
рынков сбыта. В условиях усиления тенденций активизации глобализации и, как следствие, большей
открытости внешних рынков, экспорт Республики Корея неуклонно возрастает. Во большинстве своем
экспорт Кореи зависит от транснациональных корпораций, которые развились из местных концернов —
чеболей. Чеболь — южнокорейская форма финансово-промышленных групп, которая представляет собой конгломерат формально самостоятельных фирм, находящихся в собственности одной семьи с
единым административным и финансовым контролем. Сама суть указанного ранее автором «корейского экономического чуда» во многом состоит в данных чеболях, потому что после Корейской войны 80%
инфраструктуры Южной Кореи было разрушено. Новое правительство выдало новообразованным чеболям определенные привилегия для быстрого восстановления экономики. Разбирая структуру чебо-

лей, можно заметить явные сходства с японскими конгломератами – «дзайбацу». Это связано с тем, что первые чеболи как раз и были основаны японцами в 1930-1940-ых годах.

На современном этапе существует около 30 чеболей, которые составляют более половины экономики Кореи, но среди всех необходимо выделить три ключевых гиганта – Samsung, Hyundai и LG. В контексте данного исследования автор предлагает рассмотреть деятельность ТНК «Samsung» в современных реалиях. Наибольший упор автор сделает на цифровой и социально-ответственный маркетинг как ключи к успеху на рынке и роль Samsung как ведущего игрока инноваций и технологий.

На самом деле подход Samsung к рекламе и позиционированию своего бренда довольно легко проанализировать лишь посмотрев на хронологию изменения логотипа компании: с каждым значительным изменением в деятельности компании изменялся и логотип. Но развитие Samsung в рамках социально-ответственного маркетинга берет свое начало в первой половине 1990-х годов с принятием в 1992 году Декларации Samsung об охране окружающей среды и с принятием в 1996 году Декларации об экологическом управлении.

С 2000-х годов одним из основных приоритетов компании становится вопрос переработки всей производимой бытовой продукции и смартфонов, что удачно подошло к одному из принципов корейских компаний – продавать товар высокого качества по конкурентной цене. Samsung начинает производить смартфоны, телевизоры и бытовую технику по международным стандартам качества. Ключевым успехом компании в этой области, да и в принципе можно назвать линейку Samsung Galaxy, которая в 2011 году получила более 200 сертификатов экологичности. Но успех линейки Galaxy не закончился в 2011 году. По данным Strategy Analytics в 2020 году Samsung Galaxy S20+ 5G является мировым лидером продаж в стоимостном выражении 5G-устройством, 9% мирового дохода пришлось как раз на продажи данного смартфона. Но больше интересен тот факт, что это не единственный смартфон с 5G от Samsung в топе мирового дохода — Samsung Galaxy S20 Ultra 5G занял 8% мирового дохода и Samsung Galaxy S20 5G занял 5%. Подсчитав данные показатели, необходимо отметить, что Samsung занимают 22% мировых продаж 5G-устройств, что делает их безусловным лидером в данной относительно новой отрасли, которая является одной из ключевых в цифровой экономике.

В области социально-ответственного маркетинга Samsung значительную роль играет как репутация компании для рядового потребителя, так и для инвесторов компании. Гудвил — это нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности компании с точки зрения деловой качеств. Простыми словами гудвил — это деловая репутация компании. В рамках социальной политики компания учитывает психологию и патерны поведения потребителей своей продукции, и в связи с этим на постоянной основе запускает партнерские рекламные компании со знаменитостями, оказывает поддержку культурным и спортивным мероприятиям. Как пример, можно вновь вернуться к линейке Galaxy: в 2022 году рекламная кампания нового смартфона Samsung Galaxy Z Flip4 была в коллаборации с корейской группой «ВТS», что можно назвать ярчайшем примером взаимовыгодного сотрудничества. В Отчете Samsung об устойчивом развитии от 2022 года ключевыми приоритетными направлениями были указаны социальная ответственность перед клиентами и цели устойчивого развития.

Далее следует перейти к рассмотрению цифровой составляющей деятельности компании на современном этапе. Для Samsung годом трансформации и переориентации на цифровой сегмент стал 2020 год, пандемия COVID19. Хоть в рамках осуществления цепей поставок и производства чипов и полупроводников 2020 год стал катастрофой, после которой Samsung только в недавнее время в процессе войны декаплинга смог оправиться и сделать данную сферу вновь опорой для многих своих отраслей, для цифрового маркетинга 2020 год был годом колоссальных перемен. Так же, как и многие фирмы Samsung частично перевел свои услуги и рекламные кампании в онлайн-сегмент. После 2020 года Samsung стал лидером не только на рынке смартфонов, но и на рынке телевизоров и бытовой техники. Вице-президент маркетинга Samsung в 2020 году в своем интервью заявил, что пандемия создала колоссальный спрос на технологии, которые облегчают домашнюю жизнь, и корпорация смогла удовлетворить данную потребность.

Помимо всего прочего необходимо также отметить, что созданная компанией Samsung экосистема своей продукции укрепляет как лояльность потребителей, так и поддерживает технологический рост

компании. Компания разрабатывает свои операционные системы, интерфейсы и приложения, что позволяет пользователям гармонично взаимодействовать разнообразными устройствами в экосистеме.

Также важным пунктом в рамках функционирования в современной цифровой экономике нужно отметить стратегические партнерства и шаги в мировом инновационном сообществе. Samsung активно устраивает стратегически выгодные слияния и поглощения, но наиболее интересным пунктом являются партнерства. Так, например, в рамках деятельности Samsung Electronics в 2018 году было подписано Соглашение о партнерстве между Samsung Electronics, Газпромбанком и Группой компаний ЦРТ в области цифровой трансформации и банковских технологий, совместная деятельность будет касаться разработки инновационных решений для финансового сегмента. Сотрудничество будет направлено на совместные проекты в области цифровой трансформации бизнеса, которые подразумевают работу в следующих направлениях:

- предоставление мобильных устройств и специализированных решений Samsung и их адаптация к требованиям банка;
- взаимодействие в рамках разработки инновационных технологий для розничной торговли, участие сотрудников Газпромбанка в программах корпоративной лояльности Samsung.

Также компании готовы реализовывать совместные образовательные инициативы и проекты по направлениям Интернет вещей, «Умный банк» и биометрические технологии. Кроме того, Samsung и ЦРТ договорились о совместной разработке решений для крупного бизнеса, построенного на продуктах двух компаний.

Грамотные маркетинговые стратегии и шаги компании в деятельности цифровой экономики позволяют компании занимать лидирующие позиции в производстве, как уже ранее было сказано, бытовой техники, смартфонов и телевизоров, а также создавать и укреплять бренд компании и его узнаваемость. По данным компании Interbrand компания Samsung Electronics входит в тройку самых сильных брендов Республики Корея и стоимость компании составляла 102,138 триллионов вон на 2023 год (стоимость выросла на 19,9% по сравнению с 2022 годом).

Подводя итог можно выделить ключевые пункты деятельности компании Samsung и ее маркетинговой стратегии в цифровой экономике:

- 1. Инновационная направленность компании позволяет постоянно развивать и поддерживать продукцию компании, а также модернизировать экосистему своих устройств;
- 2. Широкий спектр предлагаемой продукции позволяет Samsung занимать большую долю рынков в каждой нише с конкурентоспособной ценой и высоким качеством продукции;
- 3. Международная деятельность компании и стратегические партнерства позволяют Samsung распространять свои производственные мощности по всему миру;
  - 4. Активная социальная политика, направленная на поддержку и «удержание» клиента.

- 1. Маркетинговые расходы Samsung [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cheshnotes.com/samsung-marketing-expenses/
- 2. Логотип Samsung: влияние истории и дизайна// [Электронный ресурс] Режим доступа: https://businessyield.com/ru / stories-brand/logo-samsung/
- 3. Экологически ответственное управление // Samsung [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.samsung.com/ru/sustainability/environment/
- 4. BTS и Samsung Electronics продолжили сотрудничество, выпустив кампанию для нового телефона Flip4 в рамках проводимого раз в два года мероприятия Galaxy Unpacked. // ЖУРНАЛ В & T [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.bandt.com.au/ bts-teams-up-with-samsung-and-cheil-worldwide-as-part-of-global-promotion-of-flip4-series/
- 5. Samsung представила Отчет об устойчивом развитии за 2022 год // Samsung Newsroom [Электронный ресурс] Режим доступа: https://news.samsung.com/ru/samsung-unveils-sustainability-report-for-2022

- 6. Пять вопросов к Грейс Долан, вице-президенту по маркетингу Samsung // interbrand [Электронный ресурс] Режим доступа: https://interbrand.com/thinking/five-questions-with-grace-dolan-vp-of-marketing-at-samsung/
- 7. Лучшие корейские бренды 2023: бренды как проявление лидерства // interbran [Электронный ресурс] Режим доступа: https://interbrand.com/newsroom/best-korea-brands-2023-brands-as-acts-of-leadership/
- 8. Мировой рынок поставок смартфонов, 5 крупнейших поставщиков. // canalys [Электронный ресурс] Режим доступа: https://canalys.com/
- 9. Характеристика деятельности корейских ТНК в современных условиях развития // Рагулина Ю.В., Карпухин И.М. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary\_45686956\_43373391.pdf

УДК 339.13

## ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### САВЕНКОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, МАРЬЯНОВИЧ КАМИЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА

магистранты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**Аннотация:** в статье описаны ключевые аспекты, влияющие на продвижение услуг на рынке общественного питания в России, разобраны эффективные способы продвижения, а также указаны основные каналы сбыта продукции и услуг в ресторанах, кафе, закусочных и остальных предприятий общественного питания.

Ключевые слова: каналы сбыта, маркетинг, продвижение, рынок общественного питания, услуги.

## METHODS OF PROMOTION AND MARKETING CHANNELS OF PRODUCTS AND SERVICES IN THE CATERING MARKET

Savenkova Sofya Alekseevna, Marianovich Camilla Alexandrovna

**Abstract:** The article describes the key aspects affecting the promotion of services in the catering market, shows effective ways of promotion, and demonstrates the main sales channels of products and services in restaurants, cafes, eateries and other catering establishments.

**Key words:** sales channels, marketing, promotion, catering market, services.

Общественное питание является составной частью потребительского рынка и представляет собой социально-значимый сектор экономики. Сфера предоставления услуг общественного питания основывается на базе предпринимательской инициативы, которая напрямую ориентирована на покупательскую способность клиента.

Продвижение компании на рынке является одной из основных и неотъемлемых частей маркетинговой политики. В современном мире планированию и организации программы продвижения предприятий уделяется особое внимание. Продвижением является любая форма сообщений, которая может дать полезную информацию людям, также напоминает о предлагаемых товарах, услугах, идеях, общественной деятельности или других действиях, которые оказывают влияние на общество. Продвижение – это составная и очень важная часть комплекса маркетинговых мероприятий. Грамотно разработанная маркетинговая стратегия может позволить не только определить подходящий сегмент рынка, но и наладить постоянный контакт с потребителем. Для того, чтобы успешно функционировать и развиваться, компаниям важно осуществлять комплексную маркетинговую деятельность.

На основе опыта российских предприятий на рынке считается, что реклама выступает одним из наиболее распространенных инструментов политики продвижения товара. Рекламой является любая оплачиваемая форма не личной презентации: продвижение разработанной идеи, товаров и услуг, что будет выполняться конкретным заказчиком [4].

Существующая реклама имеет несколько отличительных черт, она требовательна к сущности, а также к фактам, способам подачи. К этому можно отнести: высокое качество исполнения работы, быстрое донесение информации до адресата, баланс информативности и эмоциональности, учет национальных, языковых, культурных и религиозных традиций населения, региональных, местных особенностей и проблем, адресность и четкое знание конкретных целевых групп, адресатов рекламы [2].

Развитие сферы рекламы в России происходит обдуманно и грамотно, стремительный рост которой начался с 90-х годов. В особенности это имеет отношение к развитию инфраструктуры на основе рынка услуг коммуникаций. Вступил в действие Закон РФ «О рекламе», а также остальные нормативноправовые акты, которые развивают и уточняют положения в нем. Активно стала развиваться телевизионная реклама, после нее рекламные кампании в прессе, выставки и ярмарки, следом появилась и реклама в Интернете.

В настоящее время значение системы продвижения продукции сильно выросла из-за усиления конкуренции за каждого потребителя, также из-за повышения рисков, которые связаны с созданием особенных товаров и ростом требований к стандартам качества выпускаемой продукции. При данных условиях успех организации во многом зависит от того, насколько может управлять комплексной системой маркетинговых коммуникаций. Продвижение продукции является важной составляющей маркетинговой деятельности любого предприятия, для чего безоговорочно необходима соответствующая организация и планирование [3].

Имеется большое количество определений понятия «продвижение», которые затрагивают различные сферы деятельности, но если приходить к одной трактовке, то можно указать следующее: совокупность методов, с помощью которых можно убедить потребителей купить то, что продает организация. Продвижение выступать в формате прямого общения, то есть лицом к лицу с покупателем, или же косвенных воздействий на человека с помощью средств массовой информации, к ним относят: журналы, телевидение, радио, газеты. Мероприятия по продвижению оказывают неоценимое влияние на успешность продажи товара [1].

В индустрии гостеприимства используют два основных метода сбыта:

- Прямой (непосредственные продажи своего продукта: отдел бронирования, call-центр, сайт);
- Косвенный (продажи путем привлечения посредников: глобальные системы бронирования, туроператоры).

Рестораны все чаще прибегают к рекламе в Интернете, так как данное направление продвижения является быстроразвивающимся и крайне перспективным в современных реалиях. Социальные сети и поисковые системы используются для презентации ресторана, кафе или другого предприятия общественного питания, а также являются инструментом для информирования о специальных предложениях. Предприятия питания создают собственные сайты, где можно забронировать столик и ознакомиться с актуальным меню, посмотреть интерьер, данная визуализация значительно влияет на желание потенциального гостя посетить месть, создает комплексное представление об услугах предприятия. Также используются методы контекстной рекламы и рекламных статей, специализированные онлайн-системы бронирования, как Afisha.ru, 2gis.ru и другие.

Предприятия питания решаются на необычные, современные рекламные кампании, к примеру, – мастер-класс с участием популярного в социальных сетях и Интернете шеф-повара. Посредством таких отличительных, запоминающихся мероприятий создается уникальный и узнаваемый имидж предприятия. Данное свойство «отличаться» высоко ценится в наше время, по причине желания гостей испытать новые эмоции.

Маркетологам хорошо известно, что современный клиент ежедневно просматривает красивые картинки в избыточном количестве, тем самым впоследствии «притупляя» органы чувств. Именно по этой причине так трудно впечатлить клиентов любого предприятия, необходимо искать новые варианты продвижения, создавать неординарные предложения, которых нет у соперников (предприятий питания похожего сегмента). Продвижение в социальных сетях выполняют важную информационную роль, благодаря блогам и страницам в Интернете, постоянные гости могут узнавать о специальных предложениях, проводимых мероприятиях, посредствам чего сохранять интерес к деятельности ресторана,

кафе, а потенциальные гости впервые смогут познакомиться с новым местом и увидеть, что предлагает данное место.

- 1. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков. М.: Фин-Пресс, 2003. 688 с.
- 2. Дубов, Е. В. Формирование системы продвижения товара на рынок / Е.В. Дубов. 2006. 22 с.
- 3. Джи, Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / Б. Джи. СПб.: Питер, 2015. 348 с.
- 4. Карпова, С.В. Международная реклама. Учебник и практикум / С.В. Карпова. М.: Юрайт, 2014. 474 с.
- 5. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В.. Основы маркетинга. 5-е европейское издание. Издательский дом Вильямс, 2012. 752 с.
- 6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов/Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. М.: ЮНИТИ, 2007. 787 с.
  - 7. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Издательство «Прогресс», 1991. 787 с.
- 8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://tourism.gov.ru/ (15.01.2024)

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.1

## АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРИИ В РОССИИ

### КРЮЧКОВА АННА ЛЕОНИДОВНА

магистрант

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

**Аннотация:** Понятие аутсорсинга бухгалтерии. Популярность аутсорсинга бухгалтерии в России. Идеи, способствующие развитию. Разработка новых методов и подходов к организации и усовершенствованию бухгалтерских процессов при использовании аутсорсинга. Популярные модели аутсорсинга бухгалтерии. Меры для улучшения качества услуг аутсорсинга бухгалтерии

Ключевые слова: аутсорсинг бухгалтерии, методы, подходы, идеи, модели, меры для улучшения.

#### **OUTSOURCING OF ACCOUNTING IN RUSSIA**

#### Kryuchkova Anna Leonidovna

**Abstract:** The concept of accounting outsourcing. The popularity of accounting outsourcing in Russia. Ideas that contribute to development. Development of new methods and approaches to the organization and improvement of accounting processes using outsourcing. Popular accounting outsourcing models. Measures to improve the quality of accounting outsourcing services

**Key words:** accounting outsourcing, methods, approaches, ideas, models, measures for improvement.

Бухгалтерия на аутсорсинге - это процесс передачи функций бухгалтерии и финансового учета внешней компании.

Аутсорсинг бухгалтерии становится все более популярным в России. Его преимуществами являются снижение затрат на штатных сотрудников, повышение качества учета и возможность сконцентрироваться на основной деятельности компании. Популярность аутсорсинга бухгалтерии в России растет из-за того, что все больше компаний осознают его эффективность и выгоды.

Развитие аутсорсинга бухгалтерии в России может быть основано на следующих идеях:

- 1. Развитие технологической инфраструктуры. Современные технологические решения, такие как облачные технологии и программное обеспечение для автоматизации бухгалтерского учета, могут значительно повысить эффективность и точность работы аутсорсинговых компаний. Инвестиции в развитие и внедрение таких технологий могут привлечь больше клиентов.
- 2. Обучение и сертификация персонала. Создание качественных программ обучения и сертификации для персонала аутсорсинговых компаний может повысить уровень их профессионализма и компетентности. Гарантированное качество услуг будет привлекать больше клиентов и повышать их доверие.
- 3. Сотрудничество с профессиональными организациями. Установление партнерских отношений с профессиональными организациями, такими как ассоциации бухгалтеров или аудиторов, может помочь компаниям в аутсорсинге бухгалтерии повысить свою репутацию и привлечь больше клиентов. Такие организации часто имеют собственные программы сертификации или рекомендации, которые могут использоваться в маркетинговых кампаниях.
- 4. Маркетинговые компании и привлечение клиентов. Компании в аутсорсинге бухгалтерии могут проводить активные маркетинговые компании для привлечения клиентов, например, предлагать привлекательные условия сотрудничества, бонусы или скидки для новых клиентов. Кроме того, они могут выпускать информационные материалы, рассказывающие о преимуществах аутсорсинга бухгалтерии и о своих качественных услугах.

5. Гарантия качества услуг. Создание системы контроля качества, включающей постоянное обновление нормативной базы, анализ ошибок и обратную связь с клиентами, поможет обеспечить высокое качество услуг на аутсорсинге бухгалтерии. Клиентам важно чувствовать уверенность в том, что их финансовые операции контролируются и выполняются правильно.

Аутсорсинг бухгалтерии требует разработки новых методов и подходов к организации и усовершенствованию бухгалтерских процессов при использовании аутсорсинга. Для дальнейшего развития этого вида деятельности требуется:

- 1. Разработка новых моделей аутсорсинга бухгалтерии, которые учитывают особенности отраслей и бизнес-моделей компаний. Это может включать определение оптимального соотношения между внутренними и внешними ресурсами, определение методов управления и контроля работы аутсорсинговых партнеров.
- 2. Разработка новых методов оценки эффективности аутсорсинговых решений в бухгалтерии, которые позволяют оценить плюсы и минусы использования этой практики с учетом конкретных бизнес-целей и потребностей компании.
- 3. Исследование влияния аутсорсинга бухгалтерии на финансовую отчетность и финансовые показатели компании. Это включает анализ уровня качества бухгалтерской отчетности, а также оценку экономической эффективности и повышения конкурентоспособности компании через аутсорсинг бухгалтерии.
- 4. Исследование рисков и управление ими при аутсорсинге бухгалтерии, включая анализ возможных угроз безопасности данных, конфиденциальности, надежности и доступности информации.
- 5. Разработка новых подходов к обучению и развитию специалистов в области аутсорсинга бухгалтерии, включая определение необходимых компетенций и навыков для работы в данной сфере.

Все эти аспекты имеют целью создание новых знаний и практических решений, которые помогут компаниям эффективно использовать аутсорсинг бухгалтерии и достичь своих бизнес-целей.

На сегодняшний день существует несколько популярных моделей аутсорсинга бухгалтерии, которые компании все чаще используют:

- 1. Облачная бухгалтерия. Компании используют облачные сервисы для выполнения бухгалтерии. Это позволяет им сократить затраты на оборудование, программное обеспечение и обслуживание. Вместо этого, все бухгалтерские операции выполняются удаленно и хранятся в безопасной облачной среде.
- 2. Глубокий аутсорсинг. Компании могут передать всю свою бухгалтерию, включая процессы, такие как обработка счетов, оплата счетов и составление отчетности. Это позволяет компаниям сосредоточиться на своей основной деятельности, в то время как бухгалтерия полностью управляется внешним сервис-провайдером.
- 3. Гибридный аутсорсинг. Компании могут выбрать гибридную модель, комбинируя аутсорсинг некоторых бухгалтерских процессов с внутренним управлением других процессов. Например, компания может передать обработку счетов, но сохранить внутреннее управление отчетностью.
- 4. Временный аутсорсинг. Компании могут использовать временный аутсорсинг в случае, если требуется дополнительная помощь в бухгалтерии, например, при подготовке отчетности по окончании финансового года. В этом случае компания нанимает временного бухгалтера или агентство, чтобы помочь выполнить конкретные задачи. Эти новые модели аутсорсинга бухгалтерии предлагают компаниям большую гибкость и экономии, а также возможность сосредоточиться на своей основной деятельности.

Для улучшения качества услуг аутсорсинга бухгалтерии и повышения компетентности бухгалтеров на аутсорсинге важно принять ряд мер:

- 1. Обеспечить обучение бухгалтеров на аутсорсинге. Регулярные тренинги и курсы позволят повысить квалификацию специалистов и ознакомить их с последними изменениями в законодательстве и правилах ведения бухгалтерии.
- 2. Внедрить эффективные программы бухгалтерского учета. Использование современных программных решений поможет автоматизировать процессы учета, улучшить точность и скорость работы.
  - 3. Заключать договоры с проверенными аутсорсинговыми компаниями. При выборе партнера по

аутсорсингу необходимо обращать внимание на его репутацию и опыт работы. Клиентские отзывы и сертификаты качества могут быть полезными критериями выбора.

- 4. Поддерживать четкую коммуникацию с аутсорсинговым партнером. Регулярное общение с бухгалтерами на аутсорсинге позволит выявлять возможные проблемы или неточности в учете и своевременно их исправлять. Также, это поможет устанавливать взаимопонимание по вопросам учетной политики и требованиям заказчика.
- 5. Адаптировать аутсорсинг под свои потребности. В зависимости от специфики бизнеса, необходимо настроить правила, инструкции и требования для аутсорсинговых бухгалтеров. Это позволит точнее отразить бизнес-процессы компании и обеспечить качественное ведение учета.

- 1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. М.: ИНФРА-М, 2014. 288 с.
- 2. Варпаева И.А. Проблемные вопросы передачи бухгалтерии учреждения на аутсорсинг аудиторской фирме // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. N 13. C. 3 8.
- 3. Гильмиярова М.Р. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Аудиторские ведомости. 2016. N 11. C. 65 72.
- 4. Зайцева Г.В. Аутсорсинг: история и современность // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов: сб. науч. тр. / Обществ. палата Челяб. обл.; НОУ ВПО «Челяб. ин-т эк-ки и права им. М.В. Ладошина»; редкол.: Л. В. Виницкий, Е. А. Захарова, С. Б. Синецкий и др. – Челябинск, 2014. - С. 18-22
- 5. Карташова Н.Н. Оптимизация штата и передача на аутсорсинг непрофильных функций // Руководитель автономного учреждения. 2012. N 12. C. 42 51.
- 6. Крамских А. С. Бухгалтерский аутсорсинг в России / А. С. Крамских, И. В. Овчинникова, Е. В. Останина, С. Р. Симонян // Вестн. Кузбас. гос. техн. ун-та. 2015. № 1 (107)
- 7. Махмутов И.И. Сущность и виды аутсорсинга / И.И. Махмутов и др. // Соврем. пробл. науки и образования. 2015. №1-1. С.758
- 8. Миславская Н.А. Об аутсорсинге бухгалтерских услуг // Аудитор. 2017. N 3. C. 30 35Коростелева, Т. В. Молодежный кадровый резерв организаций. Портфель инновационных образовательных программ. Учебное пособие / Т.В. Коростелева, Н.А. Курдюкова. М.: Издательство Московского психолого-социального университета, 2022. 162 с.

УДК 330

## ПРИМЕНЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИЙ

### БЕЛЯНИНОВ ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ

аспирант

Экономический факультет, МГУ им. М.В. Ломоносова

Научный руководитель: Суйц Виктор Паулевич д.э.н., профессор, научный руководитель кафедры Учета, анализа и аудита

Аннотация. В статье автором исследуется проблема эффективности методов операционного анализа и прогнозирования в условиях активного научно-технического прогресса и цифровизации общества. Отдельное внимание в работе уделяется критерию точности операционной аналитики и методов прогнозирования финансовой деятельности компаний, а также необходимости промежуточного и итогового аудита состояния используемых методов прогнозирования на предмет их эффективности с последующими процессами их регулирования при использовании критериев сравнения результативности методов. Автором предложено для совершенствования качества использования операционных методов финансового прогнозирования деятельности компаний, по новому подойти к использованию имеющихся данных. Для целей повышения точности показателей прогнозирования финансовых результатов компаний необходимо акцентировать внимание на показателях подлежащих раскрытию в обязательной отчетности, такие как: балансовые показатели, прибыль, денежные потоки и выручка. Предложенный автором подход, позволит расширить базу научных предложений, связанных с исследуемой темой в контексте активного развития цифровых технологий на современном этапе развития общественных отношений.

**Ключевые слова:** операционная аналитика, финансовый аудит, финансовое прогнозирование, финансовый результат, обработка информации.

### APPLICATION OF OPERATIONAL ANALYTICS FOR THE PURPOSES OF FORECASTING THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

**Belianinov Dmitrii Andreevich** 

Scientific adviser: Suyts Victor Paulevich

Annotation. In the article, the author examines the problem of the effectiveness of forecasting methods in the conditions of active scientific and technological progress and digitalization of society. Special attention is paid to the criterion of accuracy of forecasting methods of financial activity of companies, as well as the need for an interim and final audit of the state of the forecasting methods used for their effectiveness with subsequent processes of their regulation when using criteria for comparing the effectiveness of methods. The author suggests improving the quality operational analytics and methods of financial forecasting of companies by using modern ways of data processing. To improve the accuracy of indicators for forecasting financial results of companies,

it is necessary to focus on indicators subject to disclosure in mandatory reporting, such as: balance sheet indicators, profit, cash flows and revenue. The approach proposed by the author will allow expanding the base of scientific proposals related to the topic under study in the context of the active development of digital technologies at the present stage of the development of public relations.

**Key words:** operational analytics, financial audit, financial forecasting, financial result, data processing.

### Введение

Актуальность. На современном этапе развития общественных отношений, выбранная тема исследования достаточно хорошо изучена наукой и раскрыта в трудах авторов, подготовленных до начала периода интенсивного развития технологий машинного обучения и искусственного интеллекта [1, с.101].

Появление технологий, позволяющих обрабатывать большие массивы данных, в том числе неструктурированных [19], дает основания для переосмысления подходов к финансовому анализу и, в частности, применению современных технологий обработки данных в решении задач операционного аналитики, как одной из областей, наиболее чувствительной к скорости обработки входных данных и подготовки заключений для принятия управленческих решений [5, c.158; 20].

В качестве индикатора, позволяющего оценить преимущества использования современных технологий обработки данных в операционной аналитике, автор определяет показатель точности прогнозирования финансового результата, по следующим причинам:

- 1. Принятие стратегических решений. Точные прогнозы финансового результата позволяют организации принимать осознанные и обоснованные стратегические решения. На основе точных прогнозов компания может планировать свою деятельность, определять бюджеты, принимать решения о распределении ресурсов, а также оценивать свои возможности для инвестиций и роста.
- 2. Финансовое планирование и управление. Точные прогнозы финансового результата позволяют организации планировать свои финансовые потоки, управлять своими ресурсами и финансовыми обязательствами. Это позволяет лучше контролировать свою финансовую стабильность, избегать непредвиденных кризисов и проблем с ликвидностью.
- 3. Привлечение инвестиций и финансирование. Точные прогнозы финансового результата помогают привлечь инвесторов и финансовые институты. Инвесторы требуют достоверных данных о финансовом состоянии и перспективах компании, чтобы принять решение о вложении своих средств. Банки и другие финансовые организации также основываются на точных прогнозах при оценке кредитоспособности и рисков, связанных с финансовыми операциями [8, с.23].
- 4. Управление рисками. Точные прогнозы финансового результата помогают идентифицировать потенциальные финансовые риски и принимать меры по их управлению. Организация может принимать предупредительные меры, чтобы снизить риски финансовых потерь, и разрабатывать планы действий для реагирования на неблагоприятные ситуации.
- 5. Доверие заинтересованных сторон. Точные прогнозы финансового результата укрепляют доверие заинтересованных сторон, таких как акционеры, партнеры, клиенты и государственные органы. Они создают прозрачность в финансовой отчетности и демонстрируют уровень профессионализма и надежности организации [12;13;14].

В целом, точность прогнозирования финансового результата является фундаментальным аспектом эффективного управления финансами коммерческой организации [7, с.70]. Она помогает принимать обоснованные решения, управлять рисками, привлекать инвестиции и обеспечивать финансовую стабильность, что существенно влияет на успех и устойчивость организации в долгосрочной перспективе.

Таким образом, решение научной проблемы связанной с использванием операционной аналитики для целей повышения точности прогнозирования, обеспечит повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счет снижения издержек и повышения рентабельности и, как следствие, способствует общему развитию экономики государства.

Цель исследования – рассмотреть современные практики по совершенствованию методов операционного анализа для повышения точности прогнозирования финансового результата исследования и предложить субъектам предпринимательства новую эффективную методику прогнозирования результатов коммерческой деятельности.

Методы, используемые в настоящей работе. Общетеоретические и эмпирические, в частности: анализ теоретических и статистических материалов, сравнение, сопоставление, изучение документов и иные научные методы.

### Основная часть

При проведении исследования, за основу автором взят сегмент коммерческих организаций, ведущих свою деятельность с целью извлечения выгоды в конкурентных рыночных условиях. В числе коммерческих организаций фокусируется внимание на сегменте организаций, работающих в сфере товаров массового потребления, как сегмент с относительно высокой частотой транзакций и большим числом независимо хозяйствующих участников транзакций. В частности, конкуренция в условиях цифровой экономики предъявляет особые требования к скорости и точности решений, принимаемых на основании операционной аналитики.

Таким образом, сегмент организаций, ведущих коммерческую деятельность в области товаров массового потребления, является удобной базой для проведения тестирования результатов исследования и определения полезности усовершенствованной методики.

В настоящее время коммерческие организации применяют различные методы прогнозирования финансового результата, чтобы предсказать будущую прибыльность и состояние своего бизнеса. Предлагается рассмотреть и характеризовать некоторые из наиболее распространенных методов прогнозирования, которые используются в коммерческих организациях [6]:

- 1. Метод прогнозирования, основанный на создании финансовой модели, которая отражает финансовые потоки, структуру активов и пассивов, доходы и расходы предприятия. Модель строится с использованием исторических данных и может включать факторы, такие как продажи, затраты, инвестиции и налоги. Модели могут быть простыми, использующими эксель-таблицы, или сложными, использующими специализированные программные инструменты или финансовые платформы.
- 2. Метод временных рядов основан на анализе прошлых финансовых данных и выявлении закономерностей и трендов во времени. Этот метод использует исторические данные, чтобы прогнозировать будущие значения финансовых показателей. Он может включать различные статистические модели, такие как скользящие средние, экспоненциальное сглаживание, ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя) и методы многофакторного регрессионного анализа. Многофакторный регрессионный анализ используется для определения связей между зависимыми и независимыми переменными и построения моделей, которые монут быть использованы для прогнозирования финансовых результатов. Этот метод опирается на предположение, что существуют определенные факторы или переменные, которые влияют на финансовые результаты организации. Например, выручка от продаж может зависеть от объема рекламных расходов или числа сотрудников. Регрессионный анализ помогает определить влияние каждого фактора на финансовый результат и использовать эти знания для прогнозирования.
- 3. Экспертные оценки. Помимо статистических методов, коммерческие организации могут полагаться на экспертные оценки и мнения специалистов в отрасли. Это может включать мнения финансовых аналитиков, консультантов или других экспертов, которые имеют опыт и знания в определенной сфере бизнеса. Экспертные оценки могут использоваться в качестве дополнения к статистическим моделям или в случаях, когда данные ограничены или недоступны.
- 4. Методы машинного обучения. В контексте проводимого исследования особенное внимание уделяется прогнозированию, использующему методы машинного обучения, как наиболее новому направлению, открывшемуся благодаря развитию технологий высокопроизводительных вычислений. Машинное обучение включает в себя различные алгоритмы и методы, которые позволяют компьютерам "обучаться" на основе данных и делать прогнозы или принимать решения. В контексте операционной аналитики и прогнозирования финансового результата, коммерческие организации могут использо-

вать методы машинного обучения, такие как дерево решений, случайные леса, градиентный бустинг, нейронные сети и другие. Эти методы могут учитывать большое количество факторов и сложные взаимодействия между ними для более точного прогнозирования.

При этом, немаловажным является тот факт, что коммерческие организации могут комбинировать несколько методов прогнозирования для получения более точных результатов [4, с.15]. Важно также учитывать, в том числе и особенности отрасли, специфику бизнеса, доступность данных при выборе методов прогнозирования для конкретной организации.

Проведенный опрос руководителей финансовых свидетельствует о высокой востребованности традиционных методов операционного анализа и прогнозирования и демонстрирует отсутствие фактов применения современных методов. На рисунке 1 продемонстрированы результаты опроса о частоте применения методов операционного анализа и прогнозирования в организациях: предложенные респондентам в опросе, и частота утвердительных ответов о факте использования метода в организации. В опросе участвовали сотрудники руководящих ролях предприятий среднего и крупного бизнеса.



Рис. 1. Частота применения методов операционного анализа и прогнозирования в предприятиях среднего и крупного бизнеса

Востребованность методов определяется как наличием необходимой для их применения экспертизы, так и эффективностью применения данных методов. В свою очередь, ключевым аспектом эффективности является промежуточное и итоговое сравнение результативности используемых методов прогнозирования финансового результата, посредством использования критериев сравнения результативности методов операционного анализа и прогнозирования, а именно:

- 1. Точность прогнозов. Один из наиболее важных критериев сравнения методов это их способность предсказывать финансовый результат с высокой точностью. Можно оценивать точность прогнозов на основе различных метрик, таких как средняя абсолютная ошибка (MAE), средняя квадратичная ошибка (MSE), коэффициент детерминации (R²) и другие.
- 2. Гибкость и приспособляемость. Методы прогнозирования должны быть гибкими и способными адаптироваться к различным типам данных, изменяющимся условиям рынка и особенностям бизнеса организации. Они должны позволять учесть разнообразные факторы и учитывать сложные взаимодействия между ними.
- 3. Временные рамки. Некоторые методы прогнозирования могут быть более эффективными для крат-косрочных прогнозов, в то время как другие могут быть более подходящими для долгосрочных прогнозов.
- 4. Интерпретируемость. Некоторые методы прогнозирования, такие как линейная регрессия или дерево решений, могут быть более интерпретируемыми, что означает, что их результаты легче понять и объяснить. Для некоторых организаций важно иметь понимание причинно-следственных связей и факторов, влияющих на финансовый результат.

- 5. Вычислительная эффективность. Время и ресурсы, необходимые для применения методов прогнозирования, являются существенными критериями при выборе метода прогнозирования. Некоторые методы могут требовать больших вычислительных мощностей или длительных вычислительных процессов, что может быть непрактичным для некоторых организаций.
- 6. Доступность данных. При выборе метода следует проводить оценку, насколько методы прогнозирования могут работать с доступными данными. Некоторые методы могут требовать большого объема данных или определенной структуры данных. Решение задачи сбора и структурирования данных определяет выбор и возможность успешного применения методов прогнозирования.
- 7. Сложность реализации. Необходимо учитывать сложность реализации методов прогнозирования. Некоторые методы могут быть более простыми в использовании и понимании, в то время как другие требуют глубокого понимания статистических методов или машинного обучения.

Таким образом, при выборе метода прогнозирования финансового результата коммерческой организации важно сбалансировать эти критерии и выбрать тот, который наилучшим образом соответствует уникальным потребностям и возможностям организации.

Однако, при проведении операционного анализа данных и прогнозировании финансового результата коммерческих организаций возникают проблемы, с которыми не всегда удается полностью справиться, в частности:

- 1. Неопределенность внешней среды. Внешняя среда, включая экономические, политические и социальные факторы, может быть нестабильной и подвержена неопределенности. Непредвиденные события или изменения во внешней среде могут оказывать существенное влияние на финансовый результат. Прогнозирование в таких условиях становится сложной задачей.
- 2. Ограниченность данных. Для проведения операционного анализа и прогнозирования финансового результата требуется доступ к достоверным, актуальным и полным данным. Однако организации могут столкнуться с ограничениями в доступе к определенным данным или с недостатком данных, особенно при прогнозировании для новых продуктов или рынков.
- 3. Неучтенные факторы. В данных, используемых для операционного анализа и прогнозирования финансового результата, могут присутствовать следы неучтенных факторов, которые могут оказывать значительное влияние на результаты. Это могут быть изменения в законодательстве, конкурентная активность, изменения потребительских предпочтений и другие факторы, которые могут быть сложными для учета в моделях прогнозирования.
- 4. Ошибки в прогнозах. Никакая модель прогнозирования не может гарантировать 100% точность. Прогнозы могут содержать ошибки и неточности, особенно при прогнозировании в долгосрочной перспективе. Изменения в бизнес-стратегии, конкурентной среде или внешних условиях могут привести к отклонениям от прогнозируемых результатов.
- 5. Ограниченность предсказательной силы моделей. Некоторые модели прогнозирования могут быть ограничены в своей предсказательной силе. Например, некоторые методы статистического анализа или простые линейные модели могут быть недостаточно гибкими для учета сложных взаимосвязей между переменными и прогнозирования динамических изменений.
- 6. Несоответствие реальности. При прогнозировании финансового результата существует риск недостаточного учета особенностей организации, бизнес-модели, управленческих решений и других факторов, которые могут повлиять на финансовые результаты. Прогнозы могут быть восприняты как идеальные сценарии, не учитывающие реальные ограничения и факторы, влияющие на выполнение прогноза.

Следовательно, низкая точность прогнозирования финансового результата организаций может иметь серьезные последствия для деятельности компаний и успеха. Некоторые из возможных последствий [21; 22]:

1. Недостаток финансовых ресурсов. Если прогнозы финансового результата организации недостаточно точны, она может столкнуться с дефицитом финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности. Недооценка прибыли может привести к нехватке денежных средств для покрытия текущих расходов, выплаты заработной платы, закупки инвентаря или расширения бизнеса. Это может вызвать финансовые проблемы, ухудшение кредитной истории и даже банкротство.

- 2. Неправильное финансовое планирование. Низкая точность прогнозирования финансового результата может привести к неправильному финансовому планированию. Организация может недооценить затраты, переоценить доходы или неверно оценить потребности в капитале. Это может привести к неэффективному использованию ресурсов, несбалансированному бюджету, неправильным инвестиционным решениям и общему снижению финансовой устойчивости организации.
- 3. Потеря доверия заинтересованных сторон. Низкая точность прогнозирования финансового результата может подорвать доверие акционеров, инвесторов, банков, партнеров и клиентов. Если организация постоянно предоставляет неточные прогнозы, это может вызвать сомнения в ее способности эффективно управлять своими финансами и достигать своих целей. Это может привести к снижению инвестиций, оттоку клиентов, осложнению взаимоотношений с партнерами и ухудшению репутации.
- 4. Риски несоответствия законодательству и нормативным требованиям. Некорректные прогнозы финансового результата могут привести к нарушению законодательных и нормативных требований. Например, организация может неправильно оценить налоговые обязательства или неправильно отразить финансовые показатели в отчетности. Это может привести к штрафам, убыткам, административным проблемам и утрате репутации.
- 5. Потеря конкурентоспособности. Низкая точность прогнозирования финансового результата может снизить конкурентоспособность организации. Если организация неспособна достоверно предсказывать свои финансовые показатели, это может затруднить привлечение инвестиций, принятие обоснованных стратегических решений и адекватную оценку своих возможностей на рынке.

Так и в целом, низкая точность прогнозирования финансового результата может иметь негативные последствия для финансового положения, репутации и развития организации. Поэтому точность прогнозирования является важным аспектом эффективного управления финансами коммерческой организации.

Уровень точности прогнозирования финансового результата коммерческой организации может быть оценен на основе сравнения фактических финансовых результатов с прогнозируемыми значениями. Для этого предлагается использовать показатели, подлежащие раскрытию в обязательной отчетности, такие как:

- 1. Выручка. Оценка точности прогнозирования выручки является одним из ключевых аспектов. Выручка является основным источником дохода организации, и точное прогнозирование этого показателя позволяет правильно планировать бюджет и ресурсы.
- 2. Прибыль. Оценка точности прогнозирования прибыли также является важным показателем. Прибыль отражает финансовую результативность организации и позволяет оценить ее рентабельность. Сравнение фактической прибыли с прогнозируемой позволяет определить, насколько точно организация предсказывает свою прибыльность.
- 3. Денежные потоки. Оценка точности прогнозирования денежных потоков является важным аспектом финансового управления. Денежные потоки отражают поступления и выплаты денежных средств и позволяют оценить ликвидность и платежеспособность организации. Сравнение фактических денежных потоков с прогнозируемыми значениями помогает оценить точность прогнозирования ликвидности и управления денежными средствами.
- 4. Балансовые показатели. Оценка точности прогнозирования балансовых показателей, таких как активы, обязательства и собственный капитал, позволяет оценить точность прогнозирования финансового положения организации. Сравнение фактических значений балансовых показателей с прогнозируемыми значениями помогает определить, насколько точно организация прогнозирует свое финансовое положение.

Важно учитывать, что определение высокого уровня точности прогнозирования выручки коммерческой организации, может зависеть от различных факторов, таких как отрасль, размер и характер деятельности организации. Однако, в общем случае, высокий уровень точности прогнозирования выручки может характеризоваться следующими признаками:

1. Минимальная погрешность. Прогнозы выручки, которые имеют минимальную погрешность между фактическими значениями и прогнозируемыми значениями, могут считаться высокоточными. Это означает, что прогнозы практически совпадают с фактическими значениями выручки, что свиде-

тельствует о хорошей предсказательной способности организации.

- 2. Стабильность. Высокий уровень точности прогнозирования выручки также может быть связан с последовательностью и стабильностью прогнозов. Если организация последовательно достигает своих прогнозируемых значений выручки на протяжении определенного периода времени, это может указывать на высокую точность прогнозирования.
- 3. Сопоставимость с рыночными тенденциями. Высокий уровень точности прогнозирования выручки организации также может означать, что ее прогнозы учитывают рыночные тенденции и факторы, влияющие на спрос и предложение в отрасли. Если организация способна прогнозировать и адаптироваться к изменениям на рынке, ее прогнозы выручки могут считаться высокоточными.
- 4. Сравнение с конкурентами и отраслевыми стандартами. Высокий уровень точности прогнозирования выручки также может быть определен путем сравнения с конкурентами и отраслевыми стандартами. Если организация превосходит конкурентов или соответствует отраслевым стандартам в точности прогнозирования выручки, это может указывать на высокий уровень точности.

Применение современных инструментов, основанных на цифровых технологиях, создает ранее недостижимые условия для совершенствования операционной аналитики и ее применения для повышения точности прогнозирования. В составе инструментов совершенствования операционной аналитики следует уделить особое внимание следующим инструментам:

- 1. Облачные вычисления использование сервисов облачных вычислений позволяет организациям накапливать, эффективно хранить и обрабатывать огромные объемы данных. Благодаря облачной инфраструктуре компании могут легко увеличивать или уменьшать масштаб в зависимости от потребностей бизнеса, экономя затраты, связанные с приобретением дорогостоящего оборудования и программного обеспечения.
- 2. Операционная аналитика в режиме реального времени в современной быстро меняющейся бизнес-среде аналитика в режиме реального времени имеет решающее значение для того, чтобы оставаться впереди конкурентов. Аналитика в режиме реального времени позволяет организациям оперативно реагировать на изменяющиеся рыночные условия, предпочтения клиентов и операционные задачи. Собирая, обрабатывая и представляя данные практически в режиме реального времени, предприятия могут принимать обоснованные решения и предпринимать быстрые действия в случае необходимости.
- 3. Алгоритмы машинного обучения внедрение алгоритмов машинного обучения может помочь организациям автоматизировать задачи операционного анализа и повысить точность выводов на основе анализа данных. Эти алгоритмы используют исторические данные для обучения и адаптации с течением времени, позволяя прогнозировать будущие результаты и предоставляя ценную информацию о поведении клиентов, тенденциях рынка и факторах риска.
- 4. Искусственный интеллект (ИИ) интеграция искусственного интеллекта в аналитические процессы может значительно улучшить возможности анализа данных. Искусственный интеллект может выполнять обработку естественного языка, распознавание изображений, анализ настроений и другие расширенные функции, позволяя компаниям получать более глубокую информацию из неструктурированных источников данных, таких как сообщения в социальных сетях, электронные письма и разговоры в чате.

В целом, внедрение этих методов может помочь организациям достичь операционного совершенства за счет максимизации эффективности, снижения затрат, увеличения доходов и стимулирования инноваций. Однако успешное внедрение требует тщательного планирования, инвестиций в технологии и человеческие ресурсы, постоянного мониторинга и постоянной адаптации к меняющимся требованиям бизнеса.

### Выводы

Подводя итог исследования, следует отметить, что определяющую роль в решении практических проблем современной операционной аналитики в финансовом анализе в общем и, в частности - в решении задачи прогнозирования финансового результата, имеет достаточно активная практическая

проработанность сферы. Об этом свидетельствуют проанализированные теоретические и практические исследования различных ученых, как наших соотечественников, так и зарубежных исследователей.

Рассмотренные автором подходы по совершенствованию точности методов прогнозирования финансовых результатов организации, на основании показателей финансовой деятельности компаний, позволят расширить базу научных предложений, связанных с исследуемой темой в контексте активного развития цифровых технологий на современном этапе развития общественных отношений.

#### Список источиков

Общенаучная литература

- 1. Гурнович Т.Г., Бухлова В.В., Духнова А.А. Приемы планирования и прогнозирования денежных потоков предприятия // Деловой вестник предпринимателя. 2023. №1 (11). С.101-106.
- 2. Жалнин А.А. Методы финансового планирования и прогнозирования на предприятиях // Вестник науки. 2023. №5 (62). С.208-2013.
- 3. Прасолов М. В. Бюджетирование как метод повышения финансовой устойчивости // CETERIS PARIBUS. 2023. №5. С.90- 93.
- 4. Резвякова И.В., Колдунов Э.Д. Прогнозирование финансового состояния организации // Вестник Академии знаний. 2023. №1 (54). С.15-30.
- 5. Сулимова Е.А. Цифровой инструментарий управления предприятиями: CRM, ERP, ECM, BI // Инновации и инвестиции. 2023. №5. С.158-160.
- 6. Сян Ж. Финансовое планирование и прогнозирование в компании XIAOMI // Экономика и социум. 2023. №6-1 (109). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-i-prognozirovanie-v-kompanii-xiaomi
- 7. Хангельдиев М., Сылапбердиев И., Аманов Д. Прогнозирование и планирование деятельности финансовых менеджеров, их понимание и значение // Вестник науки. 2023. №5 (62). С.70-81.
- 8. Шарипова Р.Н., Кадырова А.Р. Модели прогнозирования финансового результата предприятия // Экономика и социум. 2023. №1-2 (104). С.23-29.

Операционная аналитика и прогнозирование: принципы и методы.

- 9. Financial Statement Analysis and Security Valuation by Stephen H. Penman (2013, McGraw-Hill Education).
- 10. Forecasting: Methods and Applications by Spyros Makridakis, Steven C. Wheelwright, and Rob J. Hyndman (1998, Wiley).
- 11. Financial Forecasting, Analysis, and Modelling: A Framework for Long-Term Forecasting by Michael Samonas and Aris Syntetos (2015, Wiley).
  - 12. Financial Forecasting in Python by David A. Mellis (2018, Packt Publishing).
- 13. Principles of Forecasting: A Handbook for Researchers and Practitioners by J. Scott Armstrong (2001, Springer).
- 14. Forecasting for Economics and Business by Gloria González-Rivera and Esther Ruiz (2014, Pearson).
- 15. Applied Time Series Analysis for Managerial Forecasting" by Lawrence C. Hamilton (1994, Prentice Hall).
- 16. Business Forecasting: Practical Problems and Solutions by Michael Gilliland, Len Tashman, and Udo Sglavo (2011, Wiley).
- 17. Financial Modeling and Forecasting by Michael Samonas and Theodore Sougiannis (2000, McGraw-Hill Education).
- 18. Forecasting: Principles and Practice by Rob J. Hyndman and George Athanasopoulos (2018, OTexts).

Методы машинного обучения в операционной аналитике и прогнозированиии.

- 19. Machine Learning for Financial Engineering by Markus Kern (2021). Издательство: Chapman and Hall/CRC.
- 20. Financial Analytics with R: Building a Laptop Laboratory for Data Science by Mark J. Bennett and Dirk L. Hugen (2020). Издательство: Cambridge University Press.
- 21. Python for Finance: Mastering Data-Driven Finance by Yves Hilpisch (2018). Издательство: O'Reilly Media.
- 22. Financial Forecasting, Analysis, and Modelling: A Framework for Long-Term Forecasting by Michael Samonas (2020). Издательство: Springer.
- 23. Artificial Intelligence in Financial Markets: Cutting Edge Applications for Risk Management, Portfolio Optimization and Economics" by Christian L. Dunis, Spiros Likothanassis, Andreas Karathanasopoulos, and Georgios Sermpinis (2016). Издательство: Palgrave Macmillan.

### References

### General scientific literature

- 1. Sulimova E.A. Digital tools for enterprise management: CRM, ERP, ECM, BI // Innovation and investment. 2023. No.5. pp.158-160.
- 2. Gurnovich T.G., Bukhlova V.V., Dukhnova A.A. Methods of planning and forecasting cash flows of the enterprise // Entrepreneur's Business Bulletin. 2023. No.1 (11). pp.101-106.
- 3. Rezvyakova I.V., Koldunov E.D. Forecasting the financial condition of the organization // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2023. No.1 (54). pp.15-30.
- 4. Sharipova R.N., Kadyrova A.R. Models of forecasting the financial result of the enterprise // Economics and society. 2023. No.1-2 (104). pp.23-29.
- 5. Zhalnin A.A. Methods of financial planning and forecasting at enterprises // Bulletin of Science. 2023. No.5 (62). pp.208-2013.
- 6. Xiang Zh. Financial planning and forecasting at XIAOMI // Economy and society. 2023. No.6-1 (109). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-i-prognozirovanie-v-kompanii-xiaomi .
- 7. Hangeldiev M., Sylapberdiev I., Amanov D. Forecasting and planning the activities of financial managers, their understanding and significance // Bulletin of Science. 2023. No.5 (62). pp.70-81.
- 8. Prasolov M. V. Budgeting as a method of increasing financial stability // CETERIS PARIBUS. 2023. No.5. pp.90- 93.

Operational analysis and forecasting: principles and methods.

- 9. Financial Statement Analysis and Security Valuation by Stephen H. Penman (2013, McGraw-Hill Education).
- 10. Forecasting: Methods and Applications by Spyros Makridakis, Steven C. Wheelwright, and Rob J. Hyndman (1998, Wiley).
- 11. Financial Forecasting, Analysis, and Modelling: A Framework for Long-Term Forecasting by Michael Samonas and Aris Syntetos (2015, Wiley)
  - 12. Financial Forecasting in Python by David A. Mellis (2018, Packt Publishing).
- 13. Principles of Forecasting: A Handbook for Researchers and Practitioners by J. Scott Armstrong (2001, Springer).
- 14. Forecasting for Economics and Business by Gloria González-Rivera and Esther Ruiz (2014, Pearson).
- 15. Applied Time Series Analysis for Managerial Forecasting" by Lawrence C. Hamilton (1994, Prentice Hall).
- 16. Business Forecasting: Practical Problems and Solutions by Michael Gilliland, Len Tashman, and Udo Sglavo (2011, Wiley).
- 17. Financial Modeling and Forecasting by Michael Samonas and Theodore Sougiannis (2000, McGraw-Hill Education).
  - 18. Forecasting: Principles and Practice by Rob J. Hyndman and George Athanasopoulos (2018,

OTexts).

Machine learning methods in operational analysis and forecasting:

- 19. Machine Learning for Financial Engineering by Markus Kern (2021). Издательство: Chapman and Hall/CRC.
- 20. Financial Analytics with R: Building a Laptop Laboratory for Data Science by Mark J. Bennett and Dirk L. Hugen (2020). Издательство: Cambridge University Press.
- 21. Python for Finance: Mastering Data-Driven Finance by Yves Hilpisch (2018). Издательство: O'Reilly Media.
- 22. Financial Forecasting, Analysis, and Modelling: A Framework for Long-Term Forecasting by Michael Samonas (2020). Издательство: Springer.
- 23. Artificial Intelligence in Financial Markets: Cutting Edge Applications for Risk Management, Portfolio Optimization and Economics" by Christian L. Dunis, Spiros Likothanassis, Andreas Karathanasopoulos, and Georgios Sermpinis (2016). Издательство: Palgrave Macmillan.

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 330

# АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ В XXI ВЕКЕ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

### КОЧУРОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

**Аннотация:** статья посвящена развитию торгово-экономического взаимодействия между Российской Федерации и Республики Корея в конце XX – начале XXI вв. В ходе исследования был проведен анализ путей и предпосылок к расширению сотрудничества между Россией и Кореей.

**Ключевые слова:** международные отношения, торговля, экономика, Республика Корея, сотрудничество.

### ANALYSIS OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF KOREA IN THE 21ST CENTURY AND FUTURE PROSPECTS

### Kochurova Marina Sergeevna

**Abstract:** The article is devoted to the development of trade and economic interaction between the Russian Federation and the Republic of Korea in the late XX - early XXI centuries. The study analyzed the ways and prerequisites for the expansion of cooperation between Russia and Korea.

**Key words:** international relations, trade, economy, Republic of Korea, cooperation.

Заключение Договора об установлении дипломатических отношений в 1990 году заложило основу для экономических обменов между Россией и Республикой Корея. Лидеры двух стран проявили большой интерес к взаимовыгодному сотрудничеству между двумя странами. Для Республики Корея это был не только интерес к России как к источнику необходимых ресурсов, но и выгода для частных компаний, поскольку российский рынок предоставлял возможности расширения для компаний Республики Корея, которые в то время только начали свою международную экспансию. Для России было важно диверсифицировать направления экспорта за счет расширения в Республику Корея, а другой целью было привлечение инвестиций в национальную экономику, которая в то время находилась в процессе реформирования [1, с. 30].

Согласно данным за последние года товарооборот между Россией и Южной Кореей характеризуется стабильным ростом, составив в 2018 г. приблизительно 25 млрд. долл. США. Важную роль в росте товарооборота также бы сыграло соглашение о свободной торговле между Республикой Корея и ЕАЭС, включая его распространение на сферу услуг и инвестиций [2, с. 118].

С 2015 по 2018 год объем торговли между Россией и Южной Кореей увеличился на 2,13 млрд долларов США и достиг 72,5 млрд долларов США. Важно отметить, что в этот период экспорт преобладал над импортом. Такая тенденция свидетельствует о положительной взаимосвязи, так как превышение импорта над экспортом означает, что товары страны неконкурентоспособны за рубежом.

С тех пор торговля постепенно увеличивалась с 2016 по 2018 год. Российский экспорт в ЕС в 2016-2017 годах составил 4,19 млрд долларов и вырос на 2,32 млрд рублей (23,25%), в то время как стоимость импорта Южной Кореи увеличилась на \$1,87 млрд. (+36,95%);

В 2017-2018 годах прирост составил 960 млн долларов (+4,99%), а стоимость южнокорейского импорта увеличилась на 960 млн долларов (+4,99%), включая увеличение российского экспорта на \$2,1 млрд. (+17,07%), в то время как импорт снизился на 1,14 млрд. долларов (-16,45%).

В 2015-2018 годах объем российского экспорта в Республику Корея составил 50,2 млрд долларов США. В структуре российского экспорта в Республику Корея большая часть поставок приходится на категорию минералов (в 2018 году – 82% экспорта). Другая категория товаров в общем объеме российского экспорта в Республику Корея значительно меньше и составляет от 4 до 10% за отчетный период [3, с. 246].

В 2015-2018 годах импорт из Южной Кореи в Россию составил \$22,3 млрд. Большую часть импорта составляют товары категорий "машины, оборудование и инструменты" и "транспорт". Общий объем импорта составил: в 2015 году — 33% и 25%, в 2016 году — 34% и 29%, в 2017 году — 33% и 32%, в 2018 году — 30% и 29%.

В экспорте Республки Кореи в Россию в основном преобладает технологическая продукция с высокой добавленной стоимостью, а на природные ресурсы приходится большая часть российского экспорта.

Проанализировав приведенные выше факты, можно сделать вывод, что развитие торговоэкономических отношений выгодно как для России, так и для Республики Корея. За более чем три десятилетия сотрудничества было заключено большое количество соглашений, направленных на развитие экономических отношений, включая соглашения о торговле, гарантиях инвестиций и предотвращении двойного налогообложения. Несмотря на снижение инвестиций Республики Корея в Россию из-за мирового финансового кризиса, в 2018 году Республика Корея заняла второе место с 10,5 процентами от общего объема инвестиций. [3, с. 250].

Стоит также отметить, что Россия является важным энергетическим партнером для Республики Корея. По статистике, на нефть приходится около четырех процентов импорта Южной Кореи.

Модель экономического развития Южной Кореи ориентирована на экспорт и специализируется на поставках на мировой рынок высокотехнологичной продукции, судов, нефтехимической и текстильной продукции, автомобилей и бытовой электроники. В настоящее время экспортная модель России концентрируется на поставках нефтепродуктов на мировой рынок. Хотя в Южной Корее спрос на российскую высокотехнологичную продукцию невелик, страна все же заинтересована в получении некоторых товаров российской оборонной промышленности. Рассматривая структуру производственного сектора, приходим к выводу, что на тяжелое машиностроение приходится наибольшая доля российского промышленного производства, а наибольшая доля южнокорейского производства - на электронную промышленность.

Российские товары считаются слабо конкурентоспособными не из-за низкого качества, а по причине высоких производственных затрат. Хотя в большинстве случаев на корейский рынок поставляется нефть и газ хорошего качества и по соответствующим ценам. Импорт российских капитальных товаров в Южную Корею невыгоден компаниям обеих стран из-за больших расходов на транспортировку. В большинстве случаев, товары поставляются с судов и заводов, производящих капиталоемкие продукты и расположенных на западе России, что является слишком дальним расстоянием от Республики Корея [4, с. 189].

С 1992г. до 2019 г. росийско-южнокорейская торговля пережила экономический рост до 24 млрд. долл., а объем взаимного товарооборота увеличился с 0,2 млрд. долл. На топливо и минералы приходится около 82% российского экспорта, на продовольственные товары — 9,5%, на металлы — 4%. Машины и оборудование составляют 67% российского импорта, а продукция корейской химической промышленности — 16,6%. Однако в 2010-х годах торгово-экономические отношения между Россией и Южной Кореей стагнировали из-за нестабильности социально-экономических процессов, влияющих на масштабы инвестиций и потребительский спрос в России, а также структурных различий между экономиками двух стран [5].

Сдвиг в балансе импорта и экспорта внешней торговли на Дальнем Востоке России носит в значительной степени объективный характер. Хотя есть оговорки по поводу исправления существующих

различий из-за участия корейских компаний в развитии строительного сектора и инвестиций в здравоохранение и сельское хозяйство. Производство продуктов питания на внутреннем рынке и для экспорта из России в последние годы неуклонно растет в результате политики государства, направленной на активное развитие сельскохозяйственной деятельности.

Южной Корее также было бы выгодно развивать внешнюю торговлю с Россией, включая импорт энергоресурсов в республику, менять поставщиков минеральных ресурсов, участвовать в разработке нефтяных месторождений.

Объем внешней торговли между Россией и Республикой Корея к 2020 году составил \$19,6 млрд. Импорт составляет \$7,59 млрд. Объем торговли составляет \$12,44 млрд, что на 10,53% ниже, чем в 2019 году. Экспорт составил 12,44 млрд. долларов, сократившись на 23,92%.

В 1 квартале 2021 года товарооборот России с Республикой Корея 6,7 млрд. долл. США, увеличившись на 34,87% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Экспорт России в Республику Корея за 1 квартал 2021г. составил 2,84 млрд. долл. США, снизившись на 16,39%, в то время как импорт России из Республики Корея за данный период составил 3,83 млрд. долл. США, увеличившись на 147,41% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Торговый баланс России с Республикой Корея был отрицательным и составил \$990 643 753. На конец первого квартала 2020 года он был положительным в размере \$1 853 637 390.

В внешнеторговом обороте России доля Республики Корея составила 4,3245% против 3,4864% в аналогичном периоде 2020 года, занимая 6-е место против 8-го места в первом квартале 2020 года; кроме того, доля российского экспорта составила 3,0855% против 3,8262% в аналогичном периоде 2020 года, занимая 9-е место против 5-го места в первом квартале 2020 года. Импорт увеличился на 3,2418%, поднявшись с 8-го на 3-е место.

Таким образом, внешнеторговые отношения России с быстро развивающимися азиатскими странами, где есть зона свободной торговли, благоприятны для России. Это не только приносит прибыль предприятиям разного уровня, но и способствует развитию российской экономики, а также Евразийского экономического союза. [6].

Благодаря популярности Халлю или Корейской волны, интерес к которой не ослабевает во всем мире, несмотря на действующие ограничения из-за коронавируса и большой популярности Республики Корея среди молодёжи, по данным Korea Foundation Россия возглавила список, поскольку количество членов фан-клубов Халлю увеличилось на 4,07 млн – с 11,61 млн до 15,68 млн, что составляет 75% от всего мирового годового роста. Это показывает огромный интерес молодёжи к корейской культуре, что также плодотворно влияет на дипломатическое, культурное и экономическое сотрудничество двух стран.

Таким образом, несмотря на некоторые трудности и отличия между Россией и Республикой Корея, можно сделать прогноз, что в будущем российско-корейские отношения продолжат всё более активно развиваться и двустороннее сотрудничество значительно расширится во всех сферах международного сотрудничества. Данное сотрудничество незаменимо и крайне необходимо для развития обеих стран. По прогнозам, российско-корейские отношения будут продолжать активно развиваться, так как обе страны заинтересованы в долгосрочном стратегическом партнёрстве во всех сферах.

### Список источников

- 1. Ahn S. H. Russian-South Korean Security Relations Reconsidered: e Lost two decades of Promise and Perils // e Korean Social Science Journal. 2012. Vol. 39. № 2. P. 30.
- 2. Кукла М. П., Мядзель В. С. Проблемы и перспективы бизнес-диалога «Россия Республика Корея»: заметки с полей V ВЭФ // Известия Восточного института. 2019. № 3. С. 118.
- 3. Комар А.А., Цапенко И. А., Торгово-экономические отношения России и Южной Кореи // Вопросы студенческой науки, вып. №10 (38). 2019. С. 246-250.
- 4. Трифонов К.Г. Российско-корейские торгово-экономические отношения // Корееведение в России: направление и развитие. 2020. Т. 1. №1. С. 189-190.

- 5. Внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/tor. (22.01.2024)
- 6. Товарооборот России с Республикой Корея (Южной Кореей)/ / Официальный сайт RussianTrade.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-05/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-respublikoy-koreya-yuzhnoy-koreey-v-1-kv-2021-g/. (22.01.2024)

© М.С. Кочурова, 2024

УДК 339

### РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

### ФАРТУНИН ИВАН АНДРЕЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются значение и инвестиции в международный транспортный коридор Россия-Китай.

**Ключевые слова**: транспортный коридор, инвестиции, транспортировка железнодорожным транспортом, перспектива.

### DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT CORRIDOR BETWEEN RUSSIA AND CHINA.

Fartunin Ivan Andreevich

**Abstract:** This article discusses the importance and investments in the international transport corridor Russia-China.

**Key words:** transport corridor, investments, transportation by rail, perspective.

Одной из важнейших сфер деятельности человека в любую историческую эпоху является формирование и продуктивное использование международных транспортных сообщений. В условиях роста процесса глобализации международный транспорт выполняет одну из главных функций.

В настоящее время МТК являются одной из динамично развивающихся экономически важных областей. Именно МТК способны обеспечить регулярную и быструю доставку грузов в значительных объемах, а значит, именно МТК обеспечивают эффективное функционирование международного транспорта.

Транспортный коридор - понятие, на определение и содержание которого большое влияние оказывают происходящие изменения в политике, экономике, на рынках основных производителей-экспортеров товаров[1].

Так, если 10-15 лет назад транспортный коридор отождествлялся с географическим направлением, например МТК Север - Юг, и под него формировали грузопотоки, то сегодня международные коммуникации вынуждены учитывать экспорт поистине в планетарных масштабах китайских товаров в любую точку земного шара.

Развитие транспортного коридора между Россией и Китаем является одним из ключевых аспектов сотрудничества двух стран. В условиях глобализации и растущей взаимозависимости экономик, разработка эффективного транспортного маршрута позволяет расширить торговые и экономические связи, снизить стоимость перевозок и способствовать развитию национальных транспортных систем.

Первоначально транспортный коридор между Россией и Китаем начал развиваться в 2008 году, с запуском первого регулярного контейнерного поезда между провинцией Чжэцзян и портом Владивосток. Этот маршрут подразумевал использование железнодорожного сообщения и морских перевозок, что предоставляло возможность доставки товаров из Китая в Россию и наоборот[2].

Однако частые задержки и проблемы в организации перевозок стимулировали две страны к дальнейшему совершенствованию транспортного коридора. Затем был предложен проект по строительству нового железнодорожного пути, который свяжет город Тунлин и Шэньян, и продолжит путь

через территорию России до Москвы. Этот путь будет доступен для грузовых контейнеров и пассажирских поездов, что значительно ускорит перевозки и сделает их более надежными.

При этом стороны активно работают над улучшением инфраструктуры, строительством новых железнодорожных станций, модернизацией существующих.

Осуществляется также развитие морского пути через Владивосток и другие российские порты, что позволит дополнительно увеличить объемы транспортировки товаров между двумя странами.

Важным аспектом развития транспортного коридора является также сотрудничество в области таможенного контроля и упрощение процедур таможенного оформления. Благодаря совместным усилиям в данной сфере, пересечение границы и оформление документов становятся более быстрыми и эффективными, что способствует ускорению оборота товаров и уменьшению затрат на таможенные пошлины и сопутствующие расходы[3].

Развитие транспортного коридора между Россией и Китаем представляет собой важную задачу для обеих стран. Она содействует укреплению экономических связей, их диверсификации и устойчивому развитию. Постепенное совершенствование инфраструктуры и оптимизация логистических процессов создают благоприятные условия для расширения торгового потенциала и облегчения перемещения людей и грузов между Россией и Китаем. Это позволит обеим странам добиться взаимных выгод и успешного развития в области транспортной индустрии.

Теперь, рассмотрим тему инвестиции в данное направление на текущий момент времени.

Инвестиции в транспортный коридор между Россией и Китаем — это один из наиболее перспективных проектов в современном мире. Этот коридор, известный как "Кузбасс-Тихоокеанский", соединяет богатые природными ресурсами регионы Западной Сибири с развивающимися экономиками Восточной Азии[4].

Транспортный коридор между Россией и Китаем – это проект, который привлекает все больше и больше внимания как со стороны инвесторов, так и со стороны экспертов в области транспортной логистики. Этот транспортный коридор является жизненно важной связующей линией между двумя крупнейшими странами мира, и его развитие несомненно способствует укреплению и расширению их экономического сотрудничества.

Инвестиции в этот транспортный коридор предлагают большие возможности для улучшения не только торговли между Россией и Китаем, но и связи между восточными регионами Российской Федерации и экономическими центрами страны. Одной из основных составляющих проекта является строительство или модернизация железнодорожных путей, которые будут обеспечивать более эффективную транспортную связь между двумя странами.

Инвестиции в данном проекте могут быть направлены на развитие инфраструктуры транспортного коридора, строительство новых железнодорожных линий, модернизацию портов и терминалов, а также на закупку современного оборудования для перевозки грузов[5]. Все это позволит существенно снизить время доставки товаров между двумя странами и повысить эффективность международной торговли в этом регионе.

Кроме того, инвестиции в транспортный коридор между Россией и Китаем могут стимулировать развитие инфраструктуры в прилегающих регионах, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций в эти регионы. Это может способствовать экономическому развитию этих территорий и улучшению жизни населения.

Большие возможности предоставляют и инвестиции в сферу логистики и логистические услуги. Развитие данного транспортного коридора открывает новые перспективы для развития складских и логистических центров в различных регионах, что стимулирует развитие сферы логистики и создает новые рабочие места.

Такие инвестиции являются взаимовыгодными для России и Китая, поскольку оба государства получают возможность лучше использовать свои ресурсы и преимущества для развития торговли и экономики. Кроме того, инвестирование в транспортный коридор между Россией и Китаем подтверждает важность и глобальное значение этой связи для двух стран и всего региона, способствуя укреплению экономических и политических отношений между Россией и Китаем[6].

В целом, инвестиции в транспортный коридор между Россией и Китаем открывают новые возможности для развития экономики, роста торговли и сотрудничества между двумя наиболее влиятельными странами в регионе. Этот проект имеет огромный потенциал для создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры и роста экономики, и поэтому привлекает инвесторов со всего мира.

### Список источников

- 1. Резерв С. М., Прокофьева Т. А., Гончаренко С. С. Международные транспортные коридоры. Проблемы формирования и развития. М.: ВИНИТИ РАН, 2010. 312 с.
- 2. Самуйлов В. М., Неволин Д. Г., Калашников А. Е. Роль транспортного коридора «Россия Китай» в перевозке экспортных грузов // Инновационный транспорт. 2020. № 4 (38). С. 15–20. ISSN 2311–164X.
- 3. Самуйлов В. М., Галкин А. Г., Бушуев С. В., Неволина А. Д. Транссибирская железнодорожная магистраль (Транссиб) мост между Европой и Азией // Инновационный транспорт. 2015. № 1 (15). С. 45–48. ISSN 2311–164X.
  - 4. Тавровский Ю. В. Новый Шелковый путь. М.: Эксмо, 2017. 368 с.
- 5. Селина О.В. Особенности конкурентной борьбы между Россией, Китаем и ЕС в условиях глобализации мировой экономики // Финансовая экономика. 2020. № 4. С. 97-99.
- 6. Зябиров Х. Ш., Шапкин И. Н. Логистика перевозок на железнодорожном транспорте (состояние, теория, практика, перспектива). М.: ВИНИТИ РАН, 2012. 343 с.

**УДК 33** 

# ДИСБАЛАНСЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ И ПРОБЛЕМЫ СОГЛАСОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОЛИТИК В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС)

### ТАЖБЕНОВА АЙГЕРИМ ТИМУРОВНА

магистрант

Дипломатическая академия МИД России

**Научный руководитель: Рыбинец Александр Геннадьевич –** к.э.н., доцент Дипломатическая академия МИД России

**Аннотация.** В статье проанализированы последствия формирования экономических союзов, в ходе которых возникают дисбалансы в экономическом развитии. Рассматриваются активные меры по согласованию экономических политик, а также их влияние на экономическое состояние государства. **Ключевые слова:** экономический союз, дисбаланс, экономическое развитие, экономический рост, экономическая политика.

IMBALANCES IN ECONOMIC DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF COORDINATION OF ECONOMIC POLICIES IN THE MEMBER STATES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION (EAEU)

### Tazhbenova Aigerim Timurovna

Scientific adviser: Rybinets Alexander Gennadievich

**Abstract.** The article analyzes the consequences of the formation of economic unions, during which imbalances in economic development arise. Active measures to harmonize economic policies are considered, as well as their impact on the economic state of the state.

**Key words:** economic union, imbalance, economic development, economic growth, economic policy.

В современном мире страны все чаще прибегают к формированию экономических союзов для укрепления своего положения на мировой арене и стимулирования внутреннего экономического роста.

В условиях функционирования Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) усиление стратегического партнерства и углубление кооперационных связей между производственными комплексами государств-членов является закономерным следствием практической реализации базового принципа ЕАЭС – обеспечения четырех свобод: движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Однако даже в рамках таких союзов возникают дисбалансы в экономическом развитии, которые могут привести к серьезным проблемам [3]. Эволюция евразийской экономической интеграции подчеркивает необходимость более эффективного согласования экономических политик государств-членов. В

современных экономических условиях функционирование ЕАЭС сопряжено с рядом сложностей, касающихся вопросов взаимодействия в правовой, финансовой, таможенной и иных сферах. В настоящее время внутрисоюзная торговля показывают неустойчивые результаты, заметны сложности с координацией торговой и макроэкономической политики [7, с. 159-172].

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются государства ЕАЭС, является неравномерное экономическое развитие среди его членов [4]. Различия в размерах экономик, в структурах, степени развития инфраструктуры и уровне технологической готовности создают внутрисоюзные экономические дисбалансы. Например, более развитые страны могут испытывать давление от менее развитых партнеров в плане поддержки и субсидирования. Это может привести к напряженности в отношениях и осложнить процесс принятия общих решений.

На сегодняшний день Российская Федерация остается главным торговым центром, а также крупнейшим поставщиком товаров на рынок EAЭC. Это свидетельствует о значительной зависимости внутреннего рынка EAЭC от динамики развития российского рынка.

По итогам 2021 года на долю России приходится порядка 63,2% (46,2 млрд. долл. США) от общей доли в структуре общего объема взаимной торговли государств-членов ЕАЭС. Совокупный объем взаимной торговли в 2021 году достиг максимума за период функционирования ЕАЭС и составил 72,6 млрд долларов США. Это на 31,9% больше, чем в 2020 году, и на 17,8% выше 2019 года.

Таблица 1 Динамика объемов взаимной торговли государств-членов EAЭC за 2015-2021 года в миллиардах долл. США

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
EAЭC	45,6	43,0	54,7	60,3	61,6	55,1	73,1
Армения	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9
Беларусь	11,0	11,4	13,3	13,9	14,6	14,0	17,4
Казахстан	5,1	3,9	5,3	6,1	6,4	5,7	7,8
Кыргызстан	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8
Россия	28,8	26,8	34,7	39,0	39,2	34,1	46,2

Источник: таблица составлена по данным ЕЭК

Экономическое развитие государств-членов EAЭС определяется рядом социальноэкономических индикаторов: уровень ВВП на душу населения, объемы внешней и взаимной торговли, доля участия стран в мировой торговле, темпы роста ВВП в годовом исчислении и т.д. [5, с. 4].

Как известно, одним из основных показателей результатов международных сопоставлений является паритет покупательной способности (далее – ППС), который рассчитываются по индивидуальным продуктам, по группам продуктов и по каждому из различных уровней агрегирования расходов, вплоть до уровня ВВП.

ВВП по ППС на душу населения является характеристикой, определяющей общий объем национальных экономик, и соответственно, уровень экономического развития страны.

Таблица 2 Динамика уровня ВВП по ППС на душу населения в странах-членах ЕАЭС в период с 2015 по 2022 гг. в долл. США

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	10 132	10 967	12 510	13 548	14 922	14 089	15 592	18,965.7
Беларусь	18 095	17 786	18 356	19 428	20 093	20 278	21 699	22,550.6
Казахстан	23 224	23 819	24 863	26 155	27 464	26 750	28 685	30,820.1
Кыргызстан	4 215	4681	5047	5 256	5 480	4 985	5 290	5,988.6
Россия	24 085	24 128	25 926	28 821	30 068	29 937	32 966	36,307.8

Источник: таблица составлена по данным ЕЭК и Всемирного банка.

Как видно из таблицы 2, в состав Евразийского экономического союза входят страны с различающимися по уровню развития и по масштабам экономиками. Так, самые низкие значения показателя ВВП на душу населения за исследуемый интервал приходятся на республику Кыргызстан, самые высокие – на Россию и Казахстан.

Однако дисбалансы не только в экономическом развитии, но и в макроэкономических показателях, таких как инфляция, бюджетный дефицит и уровень безработицы, могут стать источником конфликтов между государствами-членами. Недостаточное согласование экономических политик может привести к неэффективности общих инструментов регулирования и возможному усилению негативных тенденций в экономиках отдельных стран.

Следует отметить, что сближение экономических политик – сложный процесс, который требует учета разнообразных интересов и особенностей каждого государства-члена. Однако, без усилий по согласованию и сближению, риски дисбалансов в экономическом развитии могут негативно повлиять на достижение общих целей ЕАЭС.

Для решения этих проблем необходимы активные меры по согласованию экономических политик, достижения консенсуса внутри самих государств-членов ЕАЭС. Важным инструментом является мониторинг и анализ экономических показателей в рамках союза. Это в дальнейшем позволит выявлять дисбалансы на ранних этапах и предпринимать соответствующие меры.

Неотъемлемой частью любого стратегического документа должна являться система ключевых показателей эффективности его реализации, а также конкретных базовых и целевых индикаторов, характеризующих их достижение.

Следует предусмотреть положения о создании системы, позволяющей посредством использования измеримых (количественных) показателей, комплексно оценивать, как эффективность реализации евразийского интеграционного проекта в целом.

Это позволит повысить «осязаемость» интеграционных процессов на евразийском пространстве для бизнес-сообщества и населения государств — членов Союза, а также возможность объективной оценки темпов и результатов развития интеграции в ЕАЭС.

При этом необходимо обратить внимание, что в большинстве международных подходов для измерения уровня и степени интеграции анализируются отдельные показатели, характеризующие торговые, финансовые либо миграционные потоки.

Однако, учитывая, что интеграция – сложный многомерный процесс, ее оценка только на основе отдельных показателей имеет свои недостатки.

В частности, сильные торговые связи могут существовать вне интеграционных объединений, т.е. высокий уровень взаимодействия на отдельных рынках не означает наличия интеграционных связей между странами (примеры: товарооборот между Китаем и Монголией, потоки инвестиций между США и ЕС, трудовая миграция между странами Азии с Катаром и ОАЭ).

Кроме того, разработка общих стратегий развития и инвестиционных программ, учитывающих особенности каждой страны-члена, может способствовать более сбалансированному экономическому росту в рамках союза [6, с. 12-16].

Важным аспектом сбалансированного развития внутри ЕАЭС является укрепление механизмов финансовой поддержки и солидарности между государствами-членами. Создание фондов или механизмов перераспределения ресурсов может помочь компенсировать дисбалансы и обеспечить равноправные условия для всех стран в союзе [9, с 28-34]. Это также позволит более эффективно реагировать на экономические кризисы и обеспечивать стабильность в регионе.

Необходимо активно развивать экономическое сотрудничество в области образования, науки и инноваций. Эти направления играют важную роль в повышении конкурентоспособности экономик и могут способствовать сбалансированному росту. Обмен опытом, совместные исследовательские проекты и обучение специалистов могут стать мощным стимулом для развития высокотехнологичных отраслей во всех странах-членах.

Важным фактором согласования экономических политик является также учёт социальных аспектов. Вмешательство в экономику, направленное на сокращение дисбалансов, должно учитывать влия-

ние на уровень жизни граждан. Реформы и изменения должны быть ориентированы на социальную справедливость и улучшение благосостояния населения.

В направлении согласования экономических политик может быть также укрепление механизмов консультаций и диалога между государствами-членами. Регулярные встречи на высоком уровне, форумы и обмен опытом могут способствуют лучшему пониманию потребностей и интересов каждой страны, что в свою очередь облегчает принятие общих решений.

В заключение, сбалансированное экономическое развитие в рамках ЕАЭС требует не только общих усилий по устранению дисбалансов, но и развития сотрудничества в области финансов, образования и социальной политики [2, с. 30-32]. Необходимо принятие мер, направленных на реализацию совместных программ и проектов, развитие трансграничной производственно-технологической кооперации, формирование региональных цепочек добавленной стоимости, сочетание сравнительных национальных преимуществ в производстве технологически сложной продукции и др. Преодоление этих вызовов потребует гибкости, доверия и общей воли со стороны государств-членов.

Успешное преодоление этих проблем придаст импульс для EAЭС в сторону дальнейшего укрепления конкурентоспособности на мировой экономической арене.

Задачей евразийской интеграции является не только эффективное экономическое развитие стран Союза и повышение их конкурентоспособности, но и успешное встраивание евразийского блока в глобальную торгово-экономическую архитектуру в качестве конкурентоспособного «центра силы» мировой экономики.

### Список источников

- 4. Блохина Т.К. Направления создания регионального финансового центра Евразийского экономического союза // Вестник Евразийской науки. 2019. №5.
- 5. Буторина О.В. Особенности евразийской модели экономической интеграции // Современная Европа. М., 2016. № 2. С. 30-32.
- 6. Гурский В.Л. Риски несогласованности промышленных политик ЕАЭС и методика определения непротиворечивых форм промышленной интеграции // Экономическая наука сегодня. 2018. №7.
- 7. Звонова Е.А., Пищик, В.Я. Оценка факторов обеспечения экономического роста и достижения финансовой стабильности в государствах членах Евразийского экономического союза // Финансы и кредит. 2016. №18 (690).
  - 8. Мирокян Д.Г. Инновации и инвестиции. -2021. №6, -С. 4.
- 9. Пищик В.Я. Региональное валютно-финансовое сотрудничество в рамках формируемого Евразийского экономического союза // Финансы, деньги, инвестиции. 2014. № 4. С. 12-16.
  - 10. Перепилица Д. Федерализм. 2018. №1. С. 159–172.
- 11. Трещенков Е. Европейская и евразийская модель интеграции: пределы соизмеримости // Мировая экономика и международные отношения. М., 2014. № 5. С. 31.
- 12. Худякова Л.С., Сидорова Е.А. Реформа регулирования финансового сектора в Европейском союзе // Деньги и кредит. 2014. № 4. С. 28-34.

УДК 339.5

## ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

### СПЕРАНСКИЙ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ

магистрант, ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия МИД России»

Научный руководитель: Фаркова Наталья Анатольевна канд.физ.-мат.наук, доцент ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия МИД России»

**Аннотация:** в данной научной работе выделены основные инструменты защиты внутреннего рынка, применяющиеся в развитых странах. Актуальность обусловлена тем, что Россия вынуждена проводить выборочную протекционистскую политику, по причине наличия и ужесточение антироссийских санкций. Рассмотрение опыта развитых стран необходимо для определения верных и неверных решений, причинно-следственных связей, что позволит сформировать предложения по совершенствованию протекционизма в России. В заключении научной работы автором формируется практическая рекомендаций, реализация которой в будущем позволит наиболее быстро развить некоторые экономические сферы страны и комплексно защитить их от внешних угроз.

**Ключевые слова:** инструменты протекционизма, практика развитых стран, защита внутреннего рынка, пошлины, квотирование, государственные льготы, импорт.

### TOOLS FOR PROTECTING THE DOMESTIC MARKET IN DEVELOPED COUNTRIES

**Speranskiy Sergey Leonidovich** 

Scientific adviser: Farkova Natalia Anatolyevna

**Abstract:** This scientific work highlights the main instruments for protecting the domestic market used in developed countries. The relevance is due to the fact that Russia is forced to pursue a selective protectionist policy due to the presence and tightening of anti-Russian sanctions. Consideration of the experience of developed countries is necessary to determine correct and incorrect decisions, cause-and-effect relationships, which will make it possible to formulate proposals for improving protectionism in Russia. At the conclusion of the scientific work, the author forms practical recommendations, the implementation of which in the future will make it possible to most quickly develop some economic areas of the country and comprehensively protect them from external threats.

**Key words:** instruments of protectionism, practice of developed countries, protection of the domestic market, duties, quotas, government benefits, imports.

Защиты внутреннего рынка (далее будет применяться термин протекционизм) может стать важным направлением деятельности государства. Обычно такие действия необходимы в том случае, если отечественные производители не выдерживают конкурентную борьбу, что ведет к их вытеснению с рынка или поставляемые на рынок страны имеют демпинговые цены (то есть продаваемый товар имеет стоимость, которая равна или ниже себестоимости), что напрямую наносит ущерб экономике государства. Несмотря на то, что протекционизм может стать необходимым действием, что доказывает

практика государственных решений развитых стран двадцать первого века, он может быть и негативным, потому необходимо верно реализовывать его, учитывая все особенности и ситуацию. Для России этот важный вопрос актуален для изучения, так как почти два года наша страна находится под воздействием санкций, которые постоянно ужесточаются, что создает необходимость рассмотрения протекционизма, как важной государственной политики.

Протекционизм может присутствовать в рамках государственной деятельности в различных проявлениях, спектр инструментов широк. Можно считать, что наиболее традиционная классификация позволяет распределить все инструменты протекционизма на:

- 1. Запретительные связаны с введением иностранным государством различных запретов на ввоз и/или продажу конкретных товаров или в целом продукции из определенного государства;
- 2. Поддерживающие. В данном случае государство предоставляет различного рода льготы, направленные на занятие ниши, увеличение продаж и иное развитие отечественных компаний.

Еще одна классификация подразумевает распределение инструментов на тарифные и нетарифные. Последние имеют наибольший интерес, так как они не столь очевидны, так как могут быть количественными (например, квоты), скрытыми (государство акцентирует внимание на приобретение отечественных товаров) или финансовыми (государство напрямую поощряет экспорт, например, не облагая товары некоторыми налогами, как это реализовано в России).

Несмотря на многочисленность различных протекционистских инструментов, можно констатировать, что развитые страны обычно применяют следующий их перечень на практике:

- 1. Квотирование из конкретного государства или в целом в страны не может быть ввезено товара больше, чем установлено;
- 2. Налогообложение или пошлины на определенный товар или изделия из конкретной страны могут быть введены высокие налоги, формирующие его неконкурентоспособность на рынке, отсутствие выгоды в возе и продаже;
- 3. Субсидирование государство оказывает помощь слабым отраслям, наиболее ярко это отображено в России в отношении поддержки импортозамещающих фирм;
- 4. Введение льгот инструмент близок к субсидированию, но выражен в предоставлении не финансовой, а иной помощи, например, более простое получение кредитов с низкими процентными ставками, налоговые льготы, бесплатное обучение и так далее:
- 5. Лицензирование. Введение обязательного получения лицензий или сертификатов на продукцию может сформировать трудности для иностранных товаров, в некоторых случаях невозможность их проникновения на рынок, если они не соответствуют стандартам государства;
- 6. Государственные закупки неочевидный, но эффективный инструмент, позволяющий существенно развивать отечественную экономику, так как государство является крупнейшим покупателем в любой стране. Если в основном оно приобретает товары из своей страны, поддержка будет колоссальной, однако, возможно, цены будут не самыми низкими, а качество не максимальным, потому инструмент применяют осторожно, с различными ограничениями;
- 7. Торговое эмбарго. Является наиболее существенным протекционистским действием, в рамках которого импорт товаров может быть запрещен, как полностью, так и из конкретного государства, что лишает его возможности любой легальной продаж здесь.

Протекционизм может быть направлен, как по-настоящему для защиты внутреннего рынка, то есть иметь исключительно экономические причины, так и лишь политическую направленность. Предположим, антироссийские санкции, реализуемые с 2020 года (некоторые – с 2015) имеют исключительно политический характер – экономикам других стран наносится колоссальный ущерб, рынок не защищается, а, наоборот, фактически «атакуется» государством. Экономический протекционизм, действительно защищающий внутренний рынок, обычно является селективным, отраслевым, коллективным или скрытым. Так, селективные инструменты протекционизма предполагают, что государств установит какие-либо ограничения на конкретные товары по объективным причинам. Примером может являться деятельность Евросоюза в отношении части российских товаров еще до введения политизированных решений. Предположим, на нитрат аммония из России действуют высокие ввозные пошлины, при его

продаже в Евросоюзе, еще с 1994 года. Ключевая причина — высокоразвитая сфера производства удобрений в России, не имеющая аналогов в Европе. Введение этого инструмента является объективным, так как собственная аналогичная сфера у Евросоюза должна развиваться, иначе риски при запрете на поставку удобрений из России будут колоссальными. Сталепрокатная, сталелитейная и близкие отрасли в России тоже хорошо развиты, в отличие от Евросоюза, потому на некоторые товары действуют различные ограничения. Так, с 1997 года введены высокие пошлины на бесшовные трубы, с 2015 — на трансформаторную сталь, с 2008 — на ставные нелегированные трубы и так далее [3, с. 8]. В 2019 году был использован иной инструмент — квотирование для стальной продукции в целом. Можно считать, что действие Евросоюза от 2019 года в отношении стальной продукции можно считать уже неселективным, а отраслевым инструментом, так как ограничение затронуло всю отрасль.

При коллективном протекционизме ряд ограничений и, наоборот, поддерживающих мероприятий, разрабатывается в условиях союза государств. Примером среди развитых стран является Евросоюз – уже указанные меры в отношении российских товаров введены на всей его территории, а значит, действуют, как во Франции, так и в Германии, Италии и других странах-участницах. Развивающиеся страны тоже применяют этот инструмент, можно выделить ЕАЭС, в рамках которого страны-участницы имеют меньше трудностей, барьеров, при импорте товаров между собой [1, с. 28].

Скрытый протекционизм наиболее незаметен и сложно определяемым не экспертом сферы. Так, он может быть представлен, например, условием, согласно которому часть иностранного товара должна быть произведена из сырья, приобретенного у данного государства.

Защита внутреннего рынка требуется в том случае, если существуют объективные причины для ее введения. Так, например, во многих развитых странах поддерживается ИТ-отрасль, создание электронной продукции, так как Китай, являющийся мировым лидером здесь, имеет возможность наполнять рынки большинства стран разными товарами данной категории, многие из которых будут иметь существенно более низкую цену, сравнивая с отечественными изделиями. При этом важно осознавать, что протекционизм должен быть объективным, рациональным. Политический протекционизм уже был описан достаточно, потому необходимо выделить нерациональный с экономической точки зрения протекционизм. Так, поддержка собственной экономики и производителей важна, однако, необходимо осознавать, что даже существенные льготы и субсидии не смогут вывести фирмы на уровень, необходимый для обеспечения рынка страны. Чрезмерные пошлины и квотирование могут привести к тому, что создастся дефицит товаров или цены не иностранные образцы, которые будут оставаться в продаже последними, будет колоссальными. Таким образом, государство, перед применением любого протекционистского инструмента, обязано полностью проанализировать ситуацию.

Практика демонстрирует, что необдуманные действия в сфере протекционизма могут привести к негативному влиянию на внутренний рынок, то есть невозможности его реально защитить. Так, ярким примером являются действия США — в первом полугодии 2018 года был использован инструмент увеличения импортных пошлин на сталь и алюминий, ввозимый из Евросоюза, Мексики и Канады. Так как пошлина для стали в отношении Евросоюза была крупной — двадцать пять процентов, последовало ответное действие — введение тарифов на американские товары со стороны Европы. Осознавая отсутствие желаемого эффекта, уже в мае 2019 года действие инструмента прекратилось в отношении Мексики и Канады, а в конце 2021 года — в отношении Европейского Союза. Таким образом, данный инструмент фактически не возымел функции защиты внутреннего рынка, потому был применен неправильно, без учета последствий и возможного ущерба.

Еще одним примером является политика Японии в отношении риса. Так, в двадцатом веке несколько десятков лет ввоз в страны риса был запрещен [4, с. 24]. Можно считать, что политика возымела свою цель, но не полностью. Так, постепенно производство риса в этой стране увеличивается (в отличие от других лидеров, постоянно снижающих производство), однако, обычно она замыкает десятку лидеров по этому показателю в мире. В результате, можно считать, что такое селективное торговое эмбарго было эффективным – сейчас Япония, в отличие от других лидеров, наращивает производство этого стратегического для азиатской культуры товара.

Несмотря на то, что Китай не является развитой страной, его опыт важно представить в рамках работы, так как за несколько десятилетий эта страна быстро приближается к рангу развитой. Так, в этом государстве существуют планы, согласно которым иностранные технологии верно заменяются китайскими аналогами, однако, постепенно, без радикальных мероприятий. Это не толь расширяет возможности отечественных производителей на внутреннем рынке, но и создает предпосылки для выхода на внешние [2, с. 8].

Подводя итог, делаем вывод о том, что спектр инструментов защиты внутреннего рынка в развитых странах широк, однако, обычно используются пошлины, квотирование, субсидирование или иная государственная поддержка, селективное торговое эмбарго, коллективные протекционистские меры. Можно считать, что этот опыт для России должен являться важным, так как наша страна проходит через этап необходимости создания автономной экономики, для недопущения проблем, схожих с трудностями 2022 года. Сейчас наиболее эффективными российскими инструментами являются: государственная помощь, коллективные меры и пошлины. Опыт Японии показывает (а Китая доказывает), что искусственные ограничения в виде эмбарго и государственных планов эффективны. По этим причинам в заключении работы можно предоставить следующую практическую рекомендацию — действующая политика должна продолжаться, однако, в будущем для стимулирования отечественных производителей необходимо рассмотреть селективное эмбарго для некоторых отраслей промышленности для окончательного, наиболее быстрого развития отечественных сфер. Данную рекомендация в обязательном порядке необходимо считать потенциальной и постоянно рассматривать возможность внедрения на максимизации и развития собственной экономики.

### Список источников

- 1. Ван, Я. Новый международный опыт обеспечения экономической безопасности / Я. Ван // Инновации и инвестиции. 2022. № 9. С. 26-30.
- 2. Гулева, М. А. 14-я «пятилетка» и развитие образования в КНР / М. А. Гулева, Ш. Ши // Азия и Африка сегодня. 2022. № 5. С. 5-12. DOI 10.31857/S032150750020166-4.
- 3. Шаркова, А. В. Соотношение принципов протекционизма и свободной торговли в экономической политике развивающихся стран / А. В. Шаркова, Е. А. Лемм // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-2. С. 260-264. DOI 10.17513/vaael.2887.
- 4. Штайгенбергер, Н. Продовольственный протекционизм / Н. Штайгенбергер, Д. В. Шкуркин // Достижения современной науки и образования: МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Ставрополь, 20–21 мая 2022 года. Таганрог: ДиректСайнс (ИП Шкуркин Д.В.) ЭльДирект ЮРЦ ПКиП, 2022. С. 23-25.

УДК 63:33(4)

# РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ООН В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

### ПИРЗОДА БЕХЗОД

соискатель

«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию роли Продовольственной программы ООН в обеспечении продовольственной безопасности. Рассмотрены главные этапы формирования мировой системы борьбы с голодом и недоеданием под эгидой ООН и анализированы достигнутые результаты. Выявлена роль Всемирной Продовольственной Программы как гуманитарной организации в ликвидации голода в глобальном масштабе. Показана роль институтов ООН в реализации программы «нулевой голод».

**Ключевые слова:** голод, недоедание, ООН, Всемирная продовольственная программа, продовольственная программа, нулевой город.

### THE ROLE OF THE UN WORLD FOOD PROGRAM IN ENSURING FOOD SECURITY

### Pirzoda Bekhzod

**Annotation.** The article is devoted to the study of the role of the UN Food Program in ensuring food security. The main stages of the formation of a world system to combat hunger and malnutrition under the auspices of the UN are considered and the results achieved are analyzed. The role of the World Food Program as a humanitarian organization in eliminating hunger on a global scale is revealed. The role of UN institutions in the implementation of the "zero hunger" program is shown.

**Key words:** hunger, malnutrition, UN, World Food Program, food program, zero hunger.

Люди нуждались в пище с момента своего появления [1, с. 160]. Человечество, начало производить продукты питания для удовлетворения своих потребностей в продовольствии, со временем создало систему производства на желаемом уровне. Со временем, с ростом населения доступ к продуктам стал затруднен. Негативные события и большое количество обществ, не завершивших свое развитие, привели к тому, что люди столкнулись с проблемой неспособности удовлетворить свои потребности в питании даже на минимальном уровне. Это привело к тому, что продовольственные кризисы начали ощущаться наряду с экономическими кризисами. В результате таких кризисов миллионы людей столкнулись с проблемами скудных продовольственных запасов или их несправедливое распределение. Например, США являются одной из стран мира, где голод продолжает оставаться серьезной проблемой, несмотря на то, что продуктов питания производится больше, чем нужно населению. Миллионы людей в стране продолжают жить в семьях, испытывающих отсутствие продовольственной безопасности [2]. Ситуация усугубилась пандемией. До того, как разразился Covid-19, примерно 13,7 миллиона домохозяйств, или 10,5% всех домохозяйств в США, в какой-то момент в течение 2019 года испытывали отсутствие продовольственной безопасности, тогда как во время пандемии более 35 миллионов домохозяйств не смогли купить достаточно еды для удовлетворения своих потребностей или бы-

ли не уверены, где они в следующий раз поедут [3]. Если такова ситуация в США, то в странах Африки и Южной Азии ситуация гораздо хуже. В таких слаборазвитых регионах уровень смертности из-за голода, нездорового питания и плохой продовольственной политики растет с каждым днем.

Перед лицом всего этого негатива роль Всемирная продовольственная программа Организации Объединенных Наций (далее ВПП ООН) становится особо актуальным. Хотя ВПП ООН подвергалась критике со стороны многих людей и учреждений за проводимую ею политику, сегодня она нашла свое место среди авторитетных международных организаций, которая играет важную роль в более активной разработке продовольственной политики на международной арене. Ожидается, что ВПП ООН он сыграет конструктивную и созидательную роль в принятии гораздо более активного участия и систем управления в решении растущих проблем бедности и недоедания во всем мире.

ВПП ООН в настоящее время является крупнейшим и, возможно, одним из самых успешных специальных агентств ООН, но с начала 1990х годов она не получала особого внимания со стороны ученых-международников [4]. Часто возникают споры действительно ли ВПП ООН борется с национальными интересами, выполняя фундаментальные обязательства по защите и укреплению международного сообщества по таким вопросам, как продовольствие, голод и недоедание [5]. Одним из самых серьезных объектов критики является тот факт, что учреждения, управляющие такими организациями, реализуют программы, ориентированные на интересы. Самой большой критикой проведения политики, ориентированной на интересы, является опасность попадания в монополию стран с западным центром. В своей книге Росс подчеркивает, что ВПП ООН слишком легко реагирует на призывы коррумпированных правительств и ей гораздо легче подвергнуться коррупции, поскольку никто не может конкурировать с ВПП ООН. На этом этапе применяемые политические нормы и идеи должны быть объяснены и поддержаны теориями политологии, государственного управления и международных отношений [6].

Всемирная продовольственная программа проводит мероприятия по устранению дефицита питательных веществ во всем мире, важность которых стала более очевидной с появлением Covid-19. Хотя неадекватность и ориентированность на Запад этой деятельности вызывают критику, политика по сокращению голода до нуля во всем мире к 2030 году заслуживает внимания. Собственно, в этом контексте им и была присуждена Нобелевская премия мира в 2020 году [7]. ВПП ООН не только сама осуществляет свою деятельность, но также предоставляет консультации и рекомендации государствам и неправительственным организациям в целях ликвидации голода в мире. В этом исследовании изучаются роль и функции ВПП ООН при решении проблемы всеобщего доступа к продовольствию.

ВПП ООН является одной из ведущих организаций ООН в глобальной борьбе с голодом. Основанная в 1961 году, это крупнейшая в мире организация гуманитарной помощи. В постоянных усилиях по борьбе с глобальным голодом и нищетой ВПП ООН использует продовольствие как инструмент для удовлетворения насущных потребностей и поддержки экономического и социального развития [8]. Всемирная продовольственная программа вместе с реализуемыми ею программами обеспечивает необходимую логистику для доставки нужного количества продовольствия необходимым группам. ВПП ООН ведущее гуманитарное агентство, которое спасает и меняет жизни, предоставляя продовольственную помощь в чрезвычайных ситуациях и работая с сообществами над улучшением питания и повышением устойчивости. Несмотря на то, что международное сообщество взяло на себя обязательство покончить с голодом, обеспечить продовольственную безопасность и улучшить питание к 2030 году, каждый девятый человек в мире по-прежнему не имеет достаточного количества еды. Продовольствие и связанная с ним помощь находятся в центре борьбы за то, чтобы разорвать порочный круг голода и бедности. В 2020 году помощь была оказана 115,5 миллионам человек в 84 странах.

Несмотря на все позитивные события, организация конечно же, находится в центре критики. Например, по данным ОЭСР [9], такие программы в первую очередь служат интересам своих доноров, предоставляя им возможность избавиться от излишков продукции. Продовольственная помощь, как и другая помощь, также способствует сохранению коррупции в управлении или конфликтным ситуациям [10].

ВПП ООН продолжает свою деятельность в основном в регионах, где высок уровень конфликтов,

стихийных бедствий и бедности. По этой причине важно, чтобы как верхние уровни, так и низшие подразделения прошли необходимую подготовку по действиям в случае стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Активное проектирование управления мощностью с нуля принесет пользу организации на этом этапе, а также поможет государству и неправительственным организациям, с которыми она сотрудничает.

Деятельность и операции ВПП ООН также соответствуют а) чрезвычайной ситуации; (б) восстановление; (с) развитие и (d) специальные операции. Кроме того, по всему миру существует множество государственных и частных учреждений, с которыми программа сотрудничает. Правительства являются основными партнерами ВПП ООН, которая консультируется с национальными и местными властями на каждом этапе процесса планирования. ВПП ООН гордится тем, что работает почти с 1000 неправительственными организациями (НПО) по всему миру, от небольших групп населения до крупных международных организаций по оказанию помощи. Имея долгую историю новаторских, инновационных глобальных партнерств, ВПП ООН устанавливает высокие стандарты значимых отношений с частным сектором, которые сочетают техническую помощь и передачу знаний с финансовым вкладом, чтобы не только решать глобальные проблемы, но и создавать измеримые бизнес-результаты. С каждым партнером развивается стратегическое партнерство, которое создает синергию между нашими интересами и целями, обмениваясь ценным опытом для достижения результатов, которые приближают бизнес на один шаг к нулевому голоду.

ВПП ООН работает вместе с другими международными организациями, включая специализированные учреждения ООН. Аналогичным образом, непродовольственные ресурсы необходимы в проектах развития. Эффективное реагирование на чрезвычайные ситуации, спасение жизней, находящихся под угрозой голода, и обеспечение достижения нулевого голода к 2030 году требуют скоординированной работы нескольких партнеров, таких как гуманитарные организации, правительства или операторы частного сектора, каждый из которых вносит свой уникальный опыт и знания.

ВПП ООН имеет давние партнерские отношения с аналитическими центрами и научными кругами, обладающими опытом в различных предметных областях. Организации, занимающиеся вопросами готовности к чрезвычайным ситуациям, питания, безопасности пищевых продуктов, сетей социальной защиты, безопасности пищевых продуктов, управления цепочками поставок и логистики, а также общественного здравоохранения и развития сельского хозяйства, привносят свои уникальные ноу-хау, чтобы помочь проложить путь к миру без голода. Многие из этих партнерств имеют географическую основу и ориентированы на исследования, специфичные для конкретного региона.

На протяжении более 50 лет ВПП ООН предоставляет чрезвычайную продовольственную помощь, часто в конфликтных, постконфликтных ситуациях или в ситуациях стихийных бедствий. Перед лицом таких чрезвычайных ситуаций ВПП ООН приступила к стратегическому переосмыслению системы и предоставляет как материальную, так и моральную поддержку нуждающимся с помощью концепции продовольственной помощи. Они оказывают этот вид помощи, подпадающий под категорию гуманитарной помощи и услуг, не только собственными службами, но и в сотрудничестве с общественными и неправительственными организациями.

На данный момент рассматриваются следующие стратегии: усиление и расширение программ социальной защиты для решения проблем бедности, отсутствия продовольственной безопасности и недоедания; поддерживать производство, торговлю, распределение и потребление продуктов питания; поддержка национальных систем здравоохранения посредством улучшения цепочек поставок, сбора данных и адресных услуг по питанию для наиболее уязвимых групп населения; и предоставление альтернатив школьному питанию, когда образовательная деятельность приостанавливается из-за пандемии. Если мы посмотрим на анализ по странам, мы сможем лучше понять роль, которую активно играет программа.

Хотя ВПП ООН критикуют, она представляется одним из наиболее важных институтов, помогающих людям. Если то, что было сделано и то, что планируется сделать, будет полностью реализовано, нас действительно будет ждать более мирный мир. Здесь необходимо учитывать, что эта программа должна получать необходимую помощь, особенно со стороны развитых стран, а не быть отдельной

программой. При всех видах сотрудничества на международной арене можно предпринять более решительные шаги наряду с конструктивной политикой на будущее. Если страны откажутся от своих собственных интересов в таких гуманитарных вопросах и возьмут на себя ответственность, это также облегчит работу ВПП ООН.

Таким образом, голод, недоедание, плохая политика и несправедливое распределение ресурсов сегодня рассматриваются как фундаментальные и важнейшие глобальные проблемы. Неизбежно, что число бедных будет увеличиваться в мировом порядке, где богатые постепенно повышают уровень своего благосостояния, а те, кто не получает достаточного питания даже в нормальных условиях, день ото дня становятся беднее. Хотя богатые могут покупать все, что хотят, тот факт, что нуждающиеся люди не могут удовлетворить даже свои основные потребности, показывает, что существующую систему необходимо реформировать. Необходимо предпринять инициативы на международной арене для более справедливого предоставления людям продовольствия, необходимого для выживания.

Хотя того, что сегодня делает ВПП ООН, недостаточно, это показывает, что были предприняты важные шаги для достижения вышеупомянутых целей. Достижение целей программы и спасение большего числа людей от болезней и недоедания возможно при более активном сотрудничестве. В противном случае накормить прогнозируемую численность населения планеты, составляющую более 9 миллиардов человек, и добиться нулевого голода на глобальном, национальном и домашнем уровнях к 2030 году не будет реалистичной целью.

### Список источников

- 1. Хинкис, Л. Л. Всемирная продовольственная программа и действия стран в рамках всеобщей декларации о ликвидации голода и недоедания / Л. Л. Хинкис // Таврический научный обозреватель. 2015. № 4-3. С. 160-163. EDN VCXOVN.
- 2. Hampton, T. (2007). Food insecurity harms health, well-being of millions in the United States. Jama, 298(16), 1851-1853. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/5890325\_Food\_Insec urity\_Harms\_Health\_Well-being of Millions in the United States. (дата обращения: 06.01.2024).
- 3. Silva, C. (2020). Food insecurity in the US by the numbers. National Public Radio, Health News Florida.: // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.npr.org/2020/09/27/912486921/food-insecurityin-the-u-s-by-the-numbers (дата обращения: 07.01.2024).
- 4. Ross, S. (2007). The World Food Programme: a case of benign US policy?. Australian Journal of International Affairs, 61(2), 267-281. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/262944358\_The\_World\_Food\_ Programme\_a\_case\_of\_benign\_US\_policy. (дата обращения: 09.01.2024).
- 5. Finnemore, M., & Sikkink, K. (2001). Taking stock: the constructivist research program in international relations and comparative politics. Annual review of political science, 4(1), 391- 416. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev.polisci.4.1.391. (дата обращения: 06.01.2024).
  - 6. Ross, S. (2011). The world food programme in global politics. FirstForumPress.
- 7. Cozzolino, A., Rossi, S., & Conforti, A. (2012). Agile and lean principles in the humanitarian supply chain: The case of the United Nations World Food Programme. Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management.
- 8. Clay, E., Riley, B., Urey, I., & Clay, E. (2006). The Development Effectiveness of Food Aid: Does Tying Matter?. OECD publishing.
- 9. Maren, M. (1997) The Road to Hell: The Ravaging Effects of Foreign Aid and International Charity. New York: Free Press.

### РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК: 330.341.2

### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И ТИПОЛОГИЯ СУБЪЕКТОВ ПО ВРП И ДОХОДАМ НАСЕЛЕНИЯ

### ПРОТОПОПОВА МАРИЯ ТИТОВНА

магистр 2 курса группы М-РЭ-22, ФГАОУ ВО «Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» Финансово-экономический институт Кафедра экономики труда и социальных отношений;

**Аннотация:** Статья исследует экономическую динамику Дальневосточного Федерального Округа, фокусируясь на индикаторах социально-экономического развития, типологии субъектов по ВРП и реальным доходам населения.

**Ключевые слова:** Дальневосточный Федеральный Округ, экономическая динамика, социальноэкономическое развитие, ВРП, доходы населения.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT: INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC PROGRESS AND TYPOLOGY OF SUBJECTS BY WPP AND POPULATION INCOME

### Protopopova Mariia Titovna

**Abstract:** The article studies the economic dynamics of the Far Eastern Federal District, focusing on the indicators of socio-economic development, typology of subjects by GRP and real income of the population. **Key words:** Far Eastern Federal District, economic dynamics, socio-economic development, GRP, population income.

Для оценки развития регионов применяется комплексный подход, включающий систему индикаторов, которые классифицируются по различным группам. Эти группы включают экономические, социальные, экологические, демографические и ресурсные показатели. Использование такой системы индикаторов позволяет получить более полное представление о развитии регионов и оценить их в различных аспектах.

Анализ основных социально-экономических показателей за период 2019-2020 годов позволяет сделать следующие наблюдения:

Индекс промышленного производства снизился с 106,6 в 2019 году до 96,0 в 2020 году. Это указывает на снижение общего объема производства в регионе. Объем производства в добыче полезных ископаемых и обрабатывающих производства также снизился, что может быть связано с различными факторами, такими как экономические условия и снижение спроса на определенные товары. Производ-

ство продукции сельского хозяйства показало рост, особенно в отношении продукции животноводства, такой как мясо и яйца. Объем работ в строительстве снизился с 831580 млрд рублей в 2019 году до 814837,4 млрд рублей в 2020 году. Ввод в действие общей площади жилых домов также сократился с 5050,9 тыс. кв. метров в 2019 году до 4671,9 тыс. кв. метров в 2020 году. Оборот розничной торговли и объем платных услуг населению показали рост, тогда как объем коммунальных услуг незначительно увеличился. Индекс цен производителей промышленных товаров, реализуемых на внутренний рынок, вырос с 103,7 в 2019 году до 106,5 в 2020 году. Сальдированный финансовый результат увеличился с 536924 млрд рублей в 2019 году до 585423 млрд рублей в 2020 году. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата также выросла с 56437 рублей в 2019 году до 60358 рублей в 2020 году. Численность официально зарегистрированных безработных значительно увеличилась с 49,1 тыс. человек в 2019 году до 136,5 тыс. человек в 2020 году, что может быть связано с неблагоприятными экономическими условиями.

Таблица 1 Основные социально-экономические показатели

Показатели	2019	2020
Индекс промышленного производства	106,6	96,0
Индекс производства по видам экономической деятельности:		
добыча полезных ископаемых	106,8	96,5
обрабатывающие производства	109,3	92,1
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100,9	101,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов,	100,0	101,5
деятельность по ликвидации загрязнений		
Индекс производства продукции сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий)	92,4	102,5
Производство продуктов животноводства (в хозяйствах всех категорий)		
мясо (скот и птица на убой в живом весе), тыс. тонн	97,8	102,3
молоко, тыс. тонн	981,6	973,6
яйца, млн. штук	1263,4	1335,2
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд рублей	831580,0	814837,4
Ввод в действие общей площади жилых домов с учетом жилых домов, построенных	5050,9	4671,9
на земельных участках для ведения садоводства тыс. кв. метров		
Оборот розничной торговли, млрд рублей	1878531	1906719
Объем платных услуг населению, млрд рублей	667824	574550
Объем коммунальных услуг населению, млн. руб.	131133	135780
Индекс цен производителей промышленных товаров, реализуемых на внутренний	103,7	106,5
рынок, процент		
Сальдированный финансовый результат (по крупным и средним организациям), млрд рублей	536924	585423
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	56437	60358
Численность официально зарегистрированных безработных, тыс. человек	49,1	136,5

Источник: https://rosstat.gov.ru/folder/11186

Общий анализ указывает на сложности и изменения в социально-экономической ситуации региона. Снижение индекса промышленного производства и численности зарегистрированных безработных, а также сокращение объема работ в строительстве являются особенностями, требующими внимания и принятия мер для стимулирования экономического развития и создания новых рабочих мест. Одновременно наблюдаются положительные тенденции в росте средней заработной платы и объема оборота розничной торговли, что может свидетельствовать о некотором оживлении в экономике региона. (табл. 1)

На основе данных Росстата были рассчитаны индексы физического объема валового регионального продукта и реальные располагаемые денежные доходы. По ним были составлены типологии субъектов ДФО по динамике индекса физического объема ВРП по ФО и РФ в 2017-2020 гг. (табл. 2, 3)

Таблица 2 Расчет индекса физического объема валового регионального продукта в 2017-2020гг.

	2017	2018	2019	2020	
Дальневосточный федеральный округ	100,1	103,4	103,0	98,1	104,6
Республика Бурятия	98,2	104,4	104,1	100,1	106,8
Республика Саха (Якутия)	100,7	103,9	104,0	90,7	98,7
Забайкальский край	100,7	101,1	102,4	104,5	112,7
Камчатский край	101,1	106,5	99,9	99,8	107,3
Приморский край	101,9	101,8	105,0	98,5	107,3
Хабаровский край	101,5	101,8	99,6	100,4	103,3
Амурская область	97,3	101,3	114,0	101,5	114,0
Магаданская область	106,1	102,9	105,2	105,0	120,6
Сахалинская область	94,4	106,8	100,3	98,1	99,2
Еврейская автономная область	108,4	100,5	97,4	101,5	107,7
Чукотский автономный округ	100,1	103,8	104,5	100,9	109,6

Источник: https://rosstat.gov.ru/folder/11186

Таблица 3 Расчет реальных денежных доходов населения по субъектам Российской федерации, в % к соответствующему периоду

•	- ,				
	2017	2018	2019	2020	
Дальневосточный федеральный округ	99,7	103,3	101,8	98,7	103,5
Республика Бурятия	99,0	97,9	99,3	99,1	95,4
Республика Саха (Якутия)	99,5	103,0	102,3	99,4	104,3
Забайкальский край	103,0	102,1	101,9	99,9	107,1
Камчатский край	99,6	105,1	103,9	102,1	111,0
Приморский край	99,8	103,9	101,7	97,0	102,3
Хабаровский край	97,8	101,5	100,7	96,2	96,1
Амурская область	101,1	102,4	101,7	100,4	105,7
Магаданская область	102,3	104,5	103,1	104,4	115,1
Сахалинская область	99,0	104,7	105,6	98,6	107,9
Еврейская автономная область	97,2	99,6	101,2	99,5	97,5
Чукотский автономный округ	103,6	104,3	101,5	105,2	115,4

Источник: https://rosstat.gov.ru/folder/11186

Таблица 4 Типология регионов по динамике индекса физического объема ВРП и реальных доходов населения (2017-2020 гг.)

1140071011171 (2011 2020 111)						
Динамика РД	1	2	3			
Динамика	(>110)	(100-110)	(<100)			
ИФО ВРП						
1	Магаданская область					
(>115)						
2	Камчатский край,	Приморский край,	Республика Бурятия,			
(100-115)	Чукотский автономный	Амурская область,	Хабаровский край,			
	округ	Забайкальский край,	Еврейская автономная область			
3		Республика Саха (Якутия),				
(<100)		Сахалинская область				

Источник: расчеты автора

Анализируя типологию регионов Дальневосточного федерального округа на основе динамики индекса физического объема ВРП и реальных доходов населения за период с 2017 по 2020 годы, можно выделить следующие наблюдения:

Магаданская область: динамика реальных доходов (РД) меньше 110, а динамика индекса физического объема ВРП (ИФО ВРП) меньше 115. Эти показатели указывают на относительное снижение как доходов населения, так и экономического объема ВРП в регионе. Возможные факторы, которые могут повлиять на такую динамику, могут включать сокращение производства и экономическую нестабильность в регионе.

Камчатский край и Чукотский автономный округ: динамика РД меньше 110, а динамика ИФО ВРП состоит в диапазоне от 100 до 115. Это указывает на снижение доходов населения и относительно низкую динамику физического объема ВРП в регионах. Возможные факторы, которые могут влиять на такую динамику, могут включать экономические проблемы, сокращение инвестиций и ограничения в развитии отраслей экономики.

Приморский край, Забайкальский край и Амурская область: динамика РД состоит в диапазоне от 100 до 110, а динамика ИФО ВРП от 100 до 115. Это указывает на относительно низкую динамику доходов населения, однако некоторое улучшение физического объема ВРП в данных регионах. Возможные факторы, влияющие на такую динамику, могут включать сдерживающие факторы в экономике, недостаток инвестиций и ограничения в развитии отраслей.

Республика Саха (Якутия) и Сахалинская область: динамика РД больше 100, а динамика ИФО ВРП состоит в диапазоне от 100 до 115. Это указывает на относительное улучшение доходов населения и физического объема ВРП в данных регионах. Возможные факторы, которые могут способствовать такой динамике, включают рост отраслей экономики, увеличение инвестиций и лучшее экономическое положение в регионах.

Республика Бурятия, Хабаровский край и Еврейская автономная область: динамика РД больше 100, а динамика ИФО ВРП состоит в диапазоне от 100 до 115. Это указывает на относительное улучшение доходов населения и физического объема ВРП в данных регионах. Возможные факторы, которые могут способствовать такой динамике, включают развитие отраслей экономики, инвестиции и положительные изменения в экономической ситуации в регионах.

Таким образом, анализируя типологию регионов Дальневосточного федерального округа на основе указанных критериев, можно увидеть различия в динамике индекса физического объема ВРП и реальных доходов населения в каждом регионе, что может указывать на разные экономические условия и факторы, влияющие на социально-экономическое развитие регионов. (табл. 4)

Таблица 5 Соотношение по душевому ВРП и соотношению среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума

	Валовой региональный продукт на	Среднедушевые денежные до-
	душу населения по субъектам	ходы населения по субъектам
	Российской Федерации	Российской федерации,
		руб./месяц
Республика Бурятия	48,0	216,8
Республика Саха (Якутия)	182,4	271,9
Забайкальский край	62,9	212,3
Камчатский край	147,2	276,3
Приморский край	91,0	295,2
Хабаровский край	102,8	271,8
Амурская область	89,2	282,2
Магаданская область	317,7	357,6
Сахалинская область	321,5	401,4
Еврейская автономная	62,5	185,7
область		
Чукотский автономный округ	375,4	402,9

Источник: https://rosstat.gov.ru

Таблица 6
Типология регионов РФ по душевому ВРП и соотношению среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума

		KOMOD O DOSINI IMITONI			
Душевой ВРП (% к сред. По РФ в 2020 г. Соотношение среднедушевых ДД с величиной ПМ	1 (<50%)	2 (50-100%)	3 (100-200%)	4 (200- 300%)	5 (>300%)
1 (<300%)	Республика Бурятия	Забайкальский край, Приморский край, Амурская область, Еврейская автономная область	Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Хабаровский край		
2 (300-350%)					
3 (>350%)					Магаданская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ

Источник: расчеты автора

Регионы Дальневосточного федерального округа (ДФО) имеют большую площадь и низкую плотность населения, поэтому их потребности в бюджетных расходах на душу населения выше, чем в среднем по России. При этом регионы ДФО существенно отличаются друг от друга по уровню валового регионального продукта (ВРП) на душу населения: этот показатель отстает от среднероссийского в регионах, не специализирующихся на добыче полезных ископаемых, что ограничивает их возможности по формированию доходной базы бюджета. (табл. 5)

Анализируя типологию регионов РФ по душевому ВРП и соотношению среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума, можно сделать следующие выводы:

Регионы с душевым ВРП менее 50% от среднего значения по РФ в 2020 году, и соотношением среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума менее 300% населения, включают Республику Бурятию. Эти регионы могут испытывать экономические трудности и низкий уровень жизни населения.

Регионы с душевым ВРП от 50% до 100% от среднего значения по РФ в 2020 году, и соотношением среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума менее 300% населения, включают Забайкальский край, Приморский край, Амурскую область и Еврейскую автономную область. Эти регионы также могут сталкиваться с некоторыми экономическими вызовами и ограничениями для населения в плане достатка.

Регионы с душевым ВРП от 100% до 200% от среднего значения по РФ в 2020 году, и соотношением среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума менее 300% населения, включают Республику Саха (Якутию), Камчатский край и Хабаровский край. Эти регионы имеют относительно более высокий уровень ВРП, но доходы населения могут быть недостаточными для обеспечения достойного уровня жизни.

Регионы с душевым ВРП более 300% от среднего значения по РФ в 2020 году, и соотношением среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума более 350% населения, включают Магаданскую область, Сахалинскую область и Чукотский автономный округ. Эти регионы являются лидерами с высоким уровнем ВРП и более высоким достатком населения. (табл. 6)

Таким образом, типология регионов РФ по душевому ВРП и соотношению среднедушевых де-

нежных доходов с величиной прожиточного минимума позволяет выявить различия в экономическом развитии и уровне жизни населения в разных регионах ДФО.

Выводы по индикаторам социально-экономического развития региона:

Общий анализ указывает на сложности и изменения в социально-экономической ситуации региона. Снижение индекса промышленного производства и численности зарегистрированных безработных, а также сокращение объема работ в строительстве являются особенностями, требующими внимания и принятия мер для стимулирования экономического развития и создания новых рабочих мест. Одновременно наблюдаются положительные тенденции в росте средней заработной платы и объема оборота розничной торговли, что может свидетельствовать о некотором оживлении в экономике региона.

Типология субъектов ДФО по индексу физического объема ВРП и реальным денежным доходам населения:

Анализ типологии регионов Дальневосточного федерального округа на основе указанных критериев, можно увидеть различия в динамике индекса физического объема ВРП и реальных доходов населения в каждом регионе, что может указывать на разные экономические условия и факторы, влияющие на социально-экономическое развитие регионов. Типология регионов РФ по душевому ВРП и соотношению среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума позволяет выявить различия в экономическом развитии и уровне жизни населения в разных регионах ДФО.

Регион Дальневосточного федерального округа демонстрирует положительную макроэкономическую динамику, рост открытости экономики и развитие международных торговых связей.

#### Список источников

- 1. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе [Электронный ресурс]. URL: http://dfo.gov.ru/ (дата обращения: 14.05.2023).
- 2. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.правительство.рф (дата обращения: 14.05.2023).
- 3. Официальный сайт Органы государственной власти РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.ru (дата обращения: 14.05.2023).
- 4. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.minregion.ru (дата обращения: 14.05.2023).
- 5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 14.05.2023).
- 6. Официальные статистические показатели [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/ (дата обращения: 14.05.2023).
- 7. Официальные публикации "Социально-экономические показатели", 2019. Электронная версия. Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с. [Электронный ресурс]. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\_Pokaz\_2019.pdf (дата обращения: 14.05.2023).
- 8. Официальные публикации "Российский статистический ежегодник", 2018. Электронная версия. Стат.сб./Росстат. Р76 М., 2018 694 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/free\_doc/doc\_2018/year/year18.pdf (дата обращения: 14.05.2023).

УДК: 330.546.2+330.567.22(571.51)

# ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: СТРУКТУРНЫЙ АСПЕКТ

#### ПОКЛОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

#### БОРИСЕНКО ВАРВАРА АЛЕКСАНДРОВНА, ШАТРОВА МАРИЯ РОБЕРТОВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Институт гастрономии

**Аннотация:** работа имеет прикладной характер исследования с рассмотрением динамики структуры денежных доходов населения и потребительских расходов домашних хозяйств на примере Красноярского края за период 2018-2022 гг. по данным статистического наблюдения. Особо изучены пропорции населения по величине среднедушевых денежных доходов. Сделаны практические рекомендации по росту расходов населения на услуги гостиниц, кафе и ресторанов.

**Ключевые слова:** денежные доходы, потребительские расходы, динамика, структура, среднедушевые денежные доходы

#### MONETARY INCOME AND EXPENSES OF THE POPULATION: THE STRUCTURAL ASPECT

Poklonova Elena Vladimirovna, Borisenko Varvara Alexandrovna, Shatrova Maria Robertovna

**Abstract**: the work has an applied nature of research with consideration of the dynamics of the structure of monetary incomes of the population and consumer spending of households on the example of the Krasno-yarsk Territory for the period 2018-2022. according to statistical observation. The proportions of the population in terms of per capita monetary income have been studied in particular. Practical recommendations have been made on the growth of public spending on hotel, cafe and restaurant services.

**Key words**: monetary income, consumer spending, dynamics, structure, per capita monetary income.

Денежные доходы населения входят в систему показателей уровня жизни. Более того, без соответствующей информации нельзя представить оптимального функционирования всех сфер, представляемых товары, продукты и услуги жителям конкретного региона. С другой стороны, недостаточность размера среднедушевых денежных доходов должна проявляться в конкретных мерах социальной политики.

Теоретические и практические вопросы относительно отдельных составляющих денежных доходов населения частными спектрами рассматривались в наших работах ранее [1,2]. Представленное исследование ставит более масштабную цель, а именно изучить пропорции денежных доходов и расходов населения Красноярского края за 2018-2022 гг. Для ее достижения ставился комплекс задач:

- 1 провести анализ динамики структуры по основным статьям денежных доходов населения;
- 2 установить распределение жителей региона по величине среднедушевых денежных доходов;
- 3 выявить пропорции денежных расходов и сбережений населения;

- 4 на основе данных выборочных обследований, проводимых Красноярскстатом, определить ранжированный перечень потребительских расходов домашних хозяйств с выделением значимых статей по показателю средней доли;
- 5 систематизировать мероприятия по повышению спроса на услуги кафе и ресторанов в г. Красноярске и Красноярском крае.

Анализ динамики структуры доходов населения Красноярского края за 5-летний период проведем на основе данных табл. 1.

Таблица 1 Динамика структуры денежных доходов населения в Красноярском крае за 2018-2022 гг., %

••		Годы			Средняя	2022 г. в
2018	2019	2020	2021	2022	доля за 5 лет	сравнении с 2018 г. (+;-)
			Оплата труда			
68,6	68,7	67,1	67,1	68,3	67,96	-0,30
		Соці	иальные выпл	<b>паты</b>		
21,2	21,2	24,4	24,3	23,2	22,86	+2,00
	До	ходы от предп	ринимательск	ой деятельн	ости	
6,4	6,3	5,5	5,8	5,8	5,96	-0,60
		Доход	ы от собствен	ности		_
2,4	2,5	2,3	2,1	1,9	2,24	-0,50

Рассчитано по [3, с.43].

Основной статьей доходов населения является оплата труда. В среднем за анализируемый период ее доля составила почти 68 %. На второе место вышли социальные выплаты (примерно 23 %) с ростом пропорции за 2018-2022 гг. на +2,0 %. Заметим, что это единственная статья с положительным структурным сдвигом. Значимость ее связана с усилением роли социальной политики как в целом по стране, так и на территории края. Годы пандемии послужили толчком для поддержки населения по различным направлениям.

Доходы от предпринимательской деятельности в общей их сумме на уровне 6 % и доходы от собственности чуть более 2 %. Указанные составляющие в 2022 г. по сравнению с 2018 г. сократились. По расчетам соответственно на -0,6 и -0,5 %.

Проведем самостоятельное исследование распределение жителей края по величине среднедушевых доходов на основе сгруппированных данных табл. 2.

Таблица 2 Динамика структуры распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов в Красноярском крае за 2018-2022 гг., %

Группы населения		•	Годы	-		Средняя 2022 г.			
по размеру	2018	2019	2020	2021	2022	доля за 5	сравнении с		
доходов, тыс. руб.	20.0	20.0	2020	2021	2022	лет	2018 г. (+;-)		
1. 27-45	23,7	24,8	25,8	26,8	28,6	25,94	+4,90		
2. 19-27	19,2	19,2	19,4	18,7	17,4	18,78	-1,80		
3. Свыше 60	9,3	10,6	11,4	14,2	19,1	12,92	+9,80		
4. 45-60	8,5	9,3	9,8	11,1	13,2	10,38	+4,70		
5. 14-19	14,9	14,4	14,0	12,8	10,6	13,34	-4,30		
6. 10-14	12,1	11,2	10,5	9,1	6,7	9,92	-5,40		

Рассчитано по [3, с.46].

Почти четверть населения региона имеет доход в интервале 27-45 тыс. руб. с повышением доли почти на +5 %.

19 % населения Красноярского края располагала доходом на уровне 19-27 тыс. руб. Для этой группы характерна тенденция сокращений: за 5 лет на -1,8 %.

На третьем месте находятся жители региона с величиной среднедушевых доходов свыше 60 тыс. руб. (около 13 %). Она к тому же существенно повысилась (по расчетам на +9,8 %).

Четвертую строчку занимало население с размером дохода 45-60 тыс. руб. (10,38 %) с ростом на +4,70%. Таким образом, в границах среднедушевых доходах населения Красноярского края от 27 и свыше 60 тыс. руб. была почти половина жителей нашего региона (49,24 %).

Знание количественной информации динамики структуры населения по величине данного признака имеет принципиальное значение. Во-первых, для выстраивания и конкретизации социальной политики и, во-вторых, планирования развития различных сфер (торговли, питания), организации научного ценообразования на товары, продукты, услуги.

Расходы населения осуществляются по трем основным направлениям: 1- покупка товаров и услуг; 2 – обязательные платежи и взносы; 3 – прирост сбережений населения. Динамика их пропорций по Красноярскому краю представлена в табл.3.

Таблица 3 Динамика структуры денежных расходов и сбережений населения в Красноярском крае за 2018-2022гг.. %

			2010-202211.,	/0			
		Годы			Средняя	2022 г. в	
2018	2019	2020	2021	2022	доля за 5 лет	сравнении с 2018 г. (+;-)	
		Покуі	пка товаров и	услуг	•		
77,0	79,1	73,4	78,4	74,3	76,44	-2,70	
	Обя	зательные пл	атежи, взносы	і, прочие расх	(оды		
15,5	15,9	15,9	15,9	15,2	15,68	-0,30	
		Прирост	сбережений на	аселения			
7,5	5,0	10,8	5,7	10,5	7,90	+3,00	
		Из него приро	ст денег на ру	ках населени	Я		
6,4	3,7	7,5	5,2	5,7	5,70	-0,70	

Рассчитано по [3,с.43].

Расходы населения на покупку товаров и услуг за 5-летний период составляли более 76 % со снижением на -2,7 %. На долю обязательных платежей и взносов приходилось почти в пять раз меньше (около 16 %). Прирост сбережений населения был на уровне 7,9 % с ростом доли на +3 %. Заметим, что основная их часть (72 %) – это прирост денег на руках населения. Последнее является результатом недоверия к финансовой системе, нестабильность курса рубля, угроза санкций и пр.

Расшифровку статьи расходов «покупка товаров и услуг» дают выборочные данные о потребительских расходах домашних хозяйств, проводимых на территории края органами статистики. Соответствующая информация за три года обследования систематизирована в табл.4.

В первую пятерку по убыванию значений попали следующие направления денежных трат:

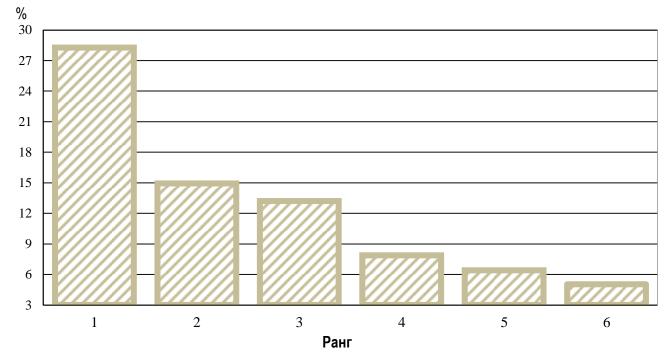
- 1 покупка продуктов питания и безалкогольных напитков (более 28 %);
- 2- транспорт (почти 15 %). Это единственная статья из указанного списка с ростом расходов на +2.2 %:
  - 3 жилищные услуги (более 13 %);
  - 4 покупка одежды, обуви (почти 8 %);
  - 5 приобретение мебели и бытовой техники (более 6 %);
- 6 организация отдыха, культурные и спортивные мероприятия (около 5 %). В наглядном виде вариация значений долей вышеуказанных статей расходов домашних хозяйств изображена на графике (рис.1.).

Таблица 4

Динамика структуры потребительских расходов домашних хозяйств в Красноярском крае за 2019-2021гг., %

		Годы		Средняя	2021 г. в
Статьи расходов	2019	2020	2021	доля за 3 года	сравнении с 2019 г. (+;-)
Продукты питания и безалкогольные напитки	27,4	30,2	27,2	28,27	-0,20
Транспорт	15,2	12,2	17,4	14,93	+2,20
Жилищные услуги	13,0	13,7	12,9	13,20	-0,10
Одежда и обувь	8,5	7,9	7,2	7,87	-1,30
Мебель, бытовая техника и текущее содержание дома	6,3	6,8	6,1	6,40	-0,20
Организация отдыха, спортивные и культурные мероприятия	6,1	4,8	4,2	5,03	-1,90
Здравоохранение	3,5	3,9	3,7	3,70	+0,20
Информация и коммуникация	3,7	3,7	4,9	4,10	+1,20
Алкогольные напитки и табачные изделия	3,6	3,8	3,3	3,57	-0,30
Гостиницы, кафе и рестораны	3,0	2,5	3,2	2,90	+0,20
Итого	90,3	89,5	90,1	89,97	-0,20
Остальные расходы	9,7	10,5	9,9	10,03	+0,20

Рассчитано по [3, с.47; 4, с.44].



- 1- Продукты питания и безалкоголь- 4- Одежда и обувь ные напитки

2- Транспорт

5- Мебель, бытовая техника и текущее содержание дома

3- Жилищные услуги

6- Организация отдыха, спортивные и культурные мероприятия

Рис. 1. Ранжированная структура потребительских расходов домашних хозяйств в Красноярском крае за 2019-2021гг., %

Потребительские расходы на услуги гостиниц, кафе и ресторанов домашних хозяйств в Красноярском крае занимают несущественную долю (на уровне 3 %). Нам представляется, что данная статья имеет потенциал роста, если на практике будет системно реализовываться комплекс мер (табл. 5).

> Таблица 5 Основные мероприятия по повышению спроса на услуги кафе и ресторанов в г. Красноярске и Красноярском крае

Основные мероприятия	Их содержание
1	. Маркетинг и реклама
Организация мероприятий и специальных акций	Проведение кулинарных фестивалей, дегустаций, тематических вечеринок или предложение специальных меню в праздничные дни
Партнерство с местными событиями и организациями	Сотрудничество с местными фестивалями, концертами и спортивными мероприятиями для предоставления услуг питания
2. Улучшение к	ачества обслуживания и продукции
Обучение персонала	Повышение уровня сервиса через обучение сотрудников, направленное на качественное обслуживание клиентов
Инновации в меню	Внедрение новых и интересных блюд, учет предпочтений местного населения и внедрение эко- и здоровых
	питательных программ
3. Подде	ержка местных поставщиков
Использование продуктов от местных поставщиков	Позволит повысить качество предлагаемых блюд и поддержать местный бизнес
Организация фермерских ярмарок	Сотрудничество с местными фермерами и проведение ярмарок, на которых можно приобрести свежие местные продукты для использования в ресторанах
4. Подде	ержка туристического потока
Информационная кампания	Создание информационных буклетов, рекламы и рекомендаций для туристов о местных кулинарных достопримечательностях
Сотрудничество с туристическими агентствами и отелями	Предложение партнерских программ для туристических групп и постояльцев отелей
	ия: масштаб доступность, простота
Развитие приложения для кафе и ресторанов	Создание мобильного приложения для заказа, просмотра меню и получения скидок

[Составлено авторами]

Указанные мероприятия направлены на стимулирование спроса на услуги кафе и ресторанов в г. Красноярске и Красноярском крае. Успешная их реализация будет способствовать увеличению посещаемости и, как следствие, приведет к росту выручки, доходов предприятий общественного питания – основы конкурентоспособности и поступательного развития данного вида бизнеса.

#### Список источников

1. Поклонова, Е.В. Индикаторы уровня жизни населения: анализ тенденций статистическими приемами / Е.В. Поклонова, У.А. Пономаренко// Экономика: актуальные вопросы теории и практики: сб. статей ІІІ межд. науч.- практ. конф., 5 февраля 2023 г. / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2023. – С. 77-81.

- 2. Поклонова, Е.В. Статистический анализ среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (на примере Красноярского края) / Е.В. Поклонова, А.В. Александрова // Экономика, бизнес, инновации: сб. статей XXI межд. науч.- практ. конф., 15 декабря 2022 г. / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2022. – с. 114-119
  - 3. Красноярский край в цифрах 2022: Стат.сб./Красноярскстат. Красноярск, 2023. 184 с.
  - 4. Красноярский край в цифрах 2021: Стат.сб./Красноярскстат. Красноярск, 2022. 185 с.

УДК 656.072

# ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ ВЬЕТНАМА

#### ТОНГ ХОНГ ФИ

аспирант кафедры «Экономика и управление на транспорте», ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»

**Аннотация.** В статье представлен анализ особенностей повышения конкурентоспособности организации мультимодальных перевозок в практике транспортной логистики во Вьетнаме. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «мультимодальные перевозки» и ее ключевые характеристики. Определены преимущества мультимодальных перевозок. Проанализированы методы развития мультимодальных перевозок с целью повышения их конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** мультимодальные перевозки; конкурентоспособность мультимодальных перевозок; повышение конкурентоспособности перевозок; методы повышения конкурентоспособности; транспортный рынок Вьетнама.

# FEATURES OF METHODS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF MULTIMODAL TRANSPORT IN THE TRANSPORT MARKET OF VIETNAM

#### **Tong Hong Phi**

**Abstract**. The article presents an analysis of the features of increasing the competitiveness of the organization of multimodal transportation in the practice of transport logistics in Vietnam. The theoretical aspects of the concept of "multimodal transportation" and its key characteristics are considered. The advantages of multimodal transportation are determined. The methods of multimodal transportation development are analyzed in order to increase their competitiveness.

**Key words**: multimodal transportation; competitiveness of multimodal transportation; increasing the competitiveness of transportation; methods of increasing competitiveness; transport market of Vietnam.

Понятие «мультимодальные перевозки» определяются перевозки, где груз проходит поочередную транспортировку двумя и более видами транспорта по единому перевозочному договору, осуществляемого одним перевозчиком и без участия клиента-заказчика [3]. Из-за этого данный способ перевозок более сложный, что требует принятия решений, направленных на повышение его конкуренто-способности.

Отличительной характеристикой мультимодальной перевозки от интермодальной заключается в том, что в случае с первым способом логистики товара всю ответственность на себя берет лишь одна логистическая компания. В случае с интермодальными перевозками ответственность передается от одной логистической компании к другой, когда происходит передача груза от экспедитора до экспедитора.

Популярность мультимодальных перевозок в современной практике обусловлена следующими

ее особенностями и преимущества для компаний транспортного рынка Вьетнама, как:

- снижаются расходы на процесс доставки груза;
- сокращаются сроки доставки груза;
- повышается безопасность доставки груза;
- осуществление перевозки груза происходит по единому документу;
- управление процессом доставки находится под одним центром ответственности.

Развитие логистических систем мультимодальных перевозок на транспортном рынке Вьетнама в 2023 г. будет зависеть от степени влияния различных факторов внешней среды, куда относится, как появление новых технологий, уровень их адаптации и внедрения организациями, а также от экономической конъюнктуры и макроэкономической статистики в России и мире.

Современная практика организации мультимодальных перевозок в Вьетнаме демонстрирует то, что чем более изменяемая внешняя среда (что обусловлено, в первую очередь, политическими и геополитическими факторами), то тем важнее логистическая деятельность [5]. Каждой организации важно проводить работу по оценке и анализу рисков, чтобы принимать превентивные мероприятий, которые направлены на устранение угрозы влияния факторов внешней среды на экономическую эффективность логистической системы, применяемой при осуществлении мультимодальных перевозок, что влияет на сбыт продукции.

Важнейшим аспектом конкурентоспособности мультимодальных перевозок на транспортном рынке Вьетнама является стоимость данных логистических услуг в зависимости от выбора транспортного маршрута. На себестоимость мультимодальных перевозок влияют следующие компоненты:

- расстояние от начального пункта до места отгрузки;
- вид спецтехники;
- специфика перевозимого груза;
- перевозка с терморегистром или без терморегистра;
- дополнительные услуги.

Порты Вьетнама являются важным элементом транспортной инфраструктуры страны, так как они являются важным транспортным узлом для экспорта и импорта товаров. Некоторые из крупнейших портов во Вьетнаме — это порты Хайфон, Дананг и Сайгон. Эти порты обеспечивают связь с другими портами Азии, Европы, Северной Америки и особенно с портом России.

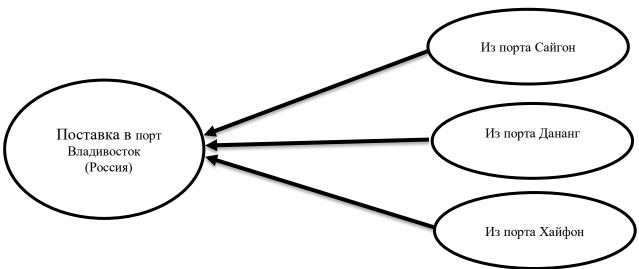


Рис.1. Схема перевозок из порта Вьетнама в Россию

Рассчитаем себестоимость стандартного груза объемом 1 тонна для доставки в морской порт Находка (Россия).

```
Порт Сайгон = 4374 \text{ км} * 0.5 \text{ долл./тонн} = 2187 \text{ долл.}
Порт Дананг = 4216 \text{ км} * 0.55 \text{ долл./тонн} = 2318.8 \text{ долл.}
```

Порт Хайфон = 4195 км \* 0.53 долл./тонн = 2223.35 долл.

Таким образом, наиболее выгодным по себестоимости является Порт Сайгой, где 1 тонна доставки груза морским транспортом до порта Находка в России составляет 2187 долл.

Стратегической методом повышения конкурентоспособности мультимодальных перевозок на транспортном рынке Вьетнама является организация контейнерной системы перевозки товаров, которая позволяет оптимизировать транспортные расходы на реализацию глобальной цепи поставок.

Также ключевым методом повышения конкурентоспособности мультимодальных перевозок на транспортном рынке Вьетнама является ее автоматизации и цифровизация. Современный период характеризуется высокими темпами распространения инноваций, инновационных методов и информационных технологий, которые позволяют совершенствовать логистические процессы, сделав их более результативными, эффективными, качественными и при этом экономнее [2].

Основными направлениями развития новой концепции цифровой трансформации организации мультимодальных перевозок в рамках повышения их конкурентоспособности вьетнамскими компаниями выступают:

- проведение интеграционного процесса логистического информационного потока;
- создание информационной системы управления цепями поставок;
- проведение профессионального обучения персонала отдела логистики с целью приобретения ними «цифровых навыков»;
- применение высокоинтеллектуальных технологий для формирования «умной» логистической системы.

Еще одним методом повышения конкурентоспособности мультимодальных перевозок на транспортном рынке Вьетнама является создание многофункциональных транспортных узлов, которые позволят упростить порядок выдачи груза, обеспечить наиболее эффективный сервис, доступные тарифы и взаимовыгодные условия сотрудничества для отправителей. Немаловажно разработать площадку для неограниченного количества операторов, так как без здоровой конкуренции эта схема вряд ли сможет работать в интересах участников транспортного рынка страны [3].

Таким образом, организация мультимодальных перевозок в практике компаний транспортного рынка Вьетнама является перспективным направлением логистики, которая позволяет оптимизировать расходы, сократить сроки поставок, а также увеличить надежность поставляемого груза. С целью повышения конкурентоспособности мультимодальных перевозок необходимо проведение цифровизации логистических процессов, которые позволят усилить вышеперечисленные преимущества данного способа перевозок груза.

#### Список источников

- 1. Фёдорова Т.Ю., Фёдорова Ю.Р. Мультимодальные грузовые перевозки // E-Scio. 2020. № 11 (50). С. 371-376.
- 2. Яркин Е.К., Романенко В.Е., Мохов В.А. Оптимизация маршрутов грузовых мультимодальных перевозок // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-1. С. 55-59.
- 3. Козлова Н.С., Файзрахманова Е.В. Организация мультимодальных перевозок в новых социально-экономических условиях // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 5. С. 175-178.
  - 4. Гринёв А.А., Евреенова Н.Ю. Мультимодальные перевозки М.: МИИТ, 2013 175 с.
  - 5. Доан Тхи Хонг Ван (2018). Логика основы, Транспортное издательство.

УДК: 330.341.2

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА, ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА И УРОВЕНЬ ОТКРЫТОСТИ

#### ПРОТОПОПОВА МАРИЯ ТИТОВНА

магистр 2 курса группы М-РЭ-22, ФГАОУ ВО «Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» Финансово-экономический институт Кафедра экономики труда и социальных отношений;

**Аннотация:** статья проводит анализ экономики Дальневосточного Федерального Округа, включая макроэкономические показатели, отраслевую структуру и уровень открытости, с целью оценки регионального развития и перспектив.

**Ключевые слова**: Дальневосточный Федеральный Округ, макроэкономическая оценка, отраслевая структура, уровень открытости, экономический анализ.

# ECONOMIC OVERVIEW OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT: MACROECONOMIC ASSESSMENT, SECTORAL STRUCTURE AND LEVEL OF OPENNESS

#### Protopopova Mariia Titovna

**Abstract:** The article analyses the economy of the Far Eastern Federal District, including macroeconomic indicators, sectoral structure and level of openness, in order to assess regional development and prospects. **Key words:** Far Eastern Federal District, macroeconomic assessment, industry structure, level of openness, economic analysis.

Производство валового регионального продукта (ВРП) является одним из основных показателей экономической активности и развития региона. Общий объем валового регионального продукта (ВРП) в ДФО увеличился с 568 274,0 млрд рублей в 2017 году до 741 938,3 млрд рублей в 2020 году. Это соответствует росту на 30,6%. В процентном отношении к среднему уровню по Российской Федерации, ВРП ДФО составлял 104,6% в 2017 году и вырос до 115,8% в 2020 году. Это свидетельствует о некотором приближении уровня экономического развития ДФО к среднему уровню по стране.

По сравнению с другими федеральными округами, ДФО занимает четвертое место по объему ВРП в 2020 году. Уральский федеральный округ и Центральный федеральный округ имеют больший объем ВРП, в то время как Сибирский федеральный округ и Приволжский федеральный округ имеют меньший объем. Рост ВРП ДФО в период с 2017 по 2020 год свидетельствует о положительной динамике экономического развития региона. Однако, важно отметить, что в сравнении с некоторыми други-

ми федеральными округами, такими как Уральский и Центральный, ДФО имеет более низкий уровень ВРП. (рис. 1)

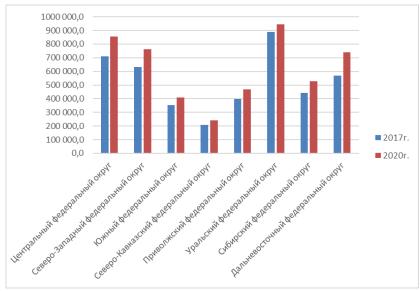


Рис. 1. Валовой региональный продукт на душу населения по федеральным округам Российской Федерации (2017-2020гг.)

Далее обобщим данный показатель и рассмотрим по регионам Дальневосточного федерального округа в 2017 и 2020 годах (рис. 2).

Республика Бурятия, Забайкальский край, Приморский край и Амурская область показывают умеренный рост ВРП и процента к среднему уровню в 2020 году по сравнению с 2017 годом. Это указывает на некоторое развитие экономики в этих регионах.

Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Хабаровский край, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ уже в 2017 году имеют высокий уровень ВРП и процента к среднему уровню. В 2020 году они сохраняют свои позиции и продолжают показывать высокий уровень экономического развития.

Наибольший рост ВРП и процента к среднему уровню наблюдается в Магаданской области, Сахалинской области и Чукотском автономном округе. Это указывает на значительное увеличение экономического потенциала и развития данных регионов за период с 2017 по 2020 год.

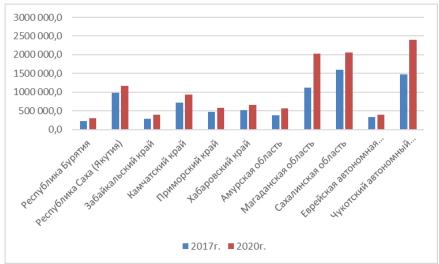


Рис. 2. Валовой региональный продукт на душу населения по регионам Дальневосточного федерального округа (2017-2020 гг.)

На основе имеющихся данных определяем показатели конечного потребление на душу населения, уровня производительности труда (ВРП на одного занятого). Расчетные показатели приводятся в таблице (табл. 1).

Таблица 1 Макроэкономические показатели по регионам в 2020 году

	Конечное	% к средней	Прожиточный	Отношение конечного
	потребление на		минимум, руб.	потребления на душу
	душу населения,			населения к величине
	руб.			прожиточного минимума в
				среднем на душу населения, в
				разах
Дальневосточный	432297,6	100		
федеральный округ				
Республика Бурятия	332243,2	76,9	12333	26,9
Республика Саха	537045,0	124,2	17824	30,1
(Якутия)				
Забайкальский край	286076,4	66,2	12999	22,0
Камчатский край	497974,9	115,2	21524	23,1
Приморский край	399979,7	92,5	14025	28,5
Хабаровский край	488799,3	113,1	15569	31,4
Амурская область	432417,2	100,0	13530	32,0
Магаданская область	599788,3	138,7	20830	28,8
Сахалинская область	643676,8	148,9	16130	39,9
Еврейская авт.	306249,9	70,8	15416	19,9
область				
Чукотский авт. округ	647855,2	149,9	23999	27,0

Источник: https://rosstat.gov.ru/folder/11186

Анализируя данные о конечном потреблении на душу населения и прожиточном минимуме в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) и его субъектах, можно сделать следующие наблюдения:

Уровень конечного потребления на душу населения в ДФО составляет 432,297.6 рублей, что является базовым значением для сравнения с другими регионами. Республика Саха (Якутия) и Сахалинская область выделяются высоким уровнем конечного потребления на душу населения, превышающим среднее значение ДФО. Это может быть связано с наличием в данных регионах крупных промышленных предприятий и высокими доходами населения. Забайкальский край и Республика Бурятия имеют более низкий уровень конечного потребления на душу населения, что может указывать на экономические проблемы и низкий уровень доходов в этих регионах. Приморский край, Хабаровский край, Амурская область и Чукотский автономный округ имеют средний уровень конечного потребления на душу населения, близкий к среднему значению ДФО. Регионы, где процент конечного потребления на душу населения к величине прожиточного минимума наиболее высок, включают Сахалинскую область, Хабаровский край и Амурскую область. Это может свидетельствовать о более высоком уровне жизни и доступности товаров и услуг для населения в этих регионах. Республика Саха (Якутия) и Магаданская область имеют относительно высокое соотношение конечного потребления на душу населения к величине прожиточного минимума, что может указывать на более высокий уровень потребления и доступности товаров и услуг для населения в этих регионах.

Оценка вклада регионов показывает долю каждого региона в общем объеме. Можно заметить, что оценки вклада различных регионов варьируются от года к году. Некоторые регионы, такие как Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия) и Забайкальский край, имеют относительно стабильные оценки вклада на протяжении рассматриваемого периода. Магаданская область, Сахалинская область и Чукотский автономный округ, имеют значительную изменчивость в оценке вклада, что может быть связано с особенностями экономического развития данных регионов. (табл. 2)

Распределение оценок вклада по регионам отражает различия в их экономическом развитии и влиянии на общий объем. Важно отметить, что общая сумма оценок вклада регионов составляет 100%, что указывает на полноту охвата всех регионов в рассматриваемом периоде.

Таблица 2 Распределение вкладов регионов в коэффициент вариации с 2017-2020 гг., в %

	= main He = he i i i e i i e i	в в кооффиционт в		, _ v , _ , v
Показатели	2017	2018	2019	2020
Коэффициент вариации	0,75	1,07	0,97	1,14
Оценка вклада региона:				
Республика Бурятия	4,32%	3,21%	3,42%	2,74%
Республика Саха (Якутия)	6,26%	4,29%	5,07%	2,64%
Забайкальский край	3,00%	2,42%	2,58%	1,68%
Камчатский край	0,91%	0,43%	0,45%	0,59%
Приморский край	0,34%	0,57%	0,49%	0,37%
Хабаровский край	0,07%	0,21%	0,25%	0,10%
Амурская область	1,41%	1,26%	0,94%	0,42%
Магаданская область	11,26%	5,61%	11,12%	24,32%
Сахалинская область	40,13%	61,49%	49,05%	25,24%
Еврейская автономная	1,97%	2,15%	2,45%	1,70%
область				
Чукотский автономный округ	30,34%	18,37%	24,18%	40,20%
Итого	100%	100%	100%	100%

Источник: https://rosstat.gov.ru/statistic

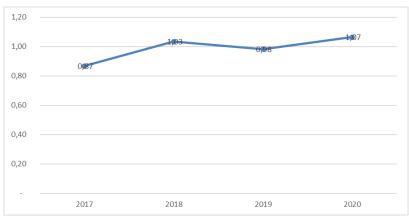


Рис. 3. Динамика коэффициента вариации душевого ВРП

Коэффициент вариации, который измеряет степень изменчивости данных, растет с 2017 года до 2020 года. Это свидетельствует о возрастающей нестабильности и изменчивости показателей. (рис. 3)

Вклад регионов в коэффициент вариации остался практически неизменным в течение рассмотренного периода. Это говорит о стабильности и постоянстве вклада каждого региона в общую изменчивость данных. (рис. 4)

Однако, при анализе данных за 2020 год можно выделить несколько регионов, которые внесли значительный вклад в формирование коэффициента вариации. В частности, Магаданская область (24,32%), Сахалинская область (25,24%) и Чукотский автономный округ (40,20%) оказались основными влиятельными регионами.

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) характеризуется относительной открытостью своей экономики. Открытость экономики означает наличие свободного потока товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов между регионом и другими экономическими субъектами, как на внутреннем, так и на международном уровне.

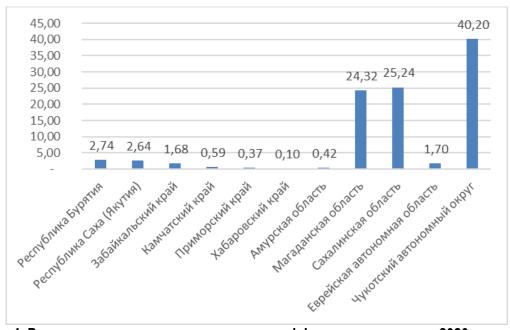


Рис. 4. Распределение вкладов регионов в коэффициент вариации в 2020 году, в %

Одним из факторов, способствующих открытости экономики ДФО, является его географическое положение. Округ расположен в прибрежных районах Тихого океана и имеет границу с Китаем, Японией и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Это создает возможности для развития внешнеэкономической деятельности, торговли и инвестиций с зарубежными партнерами.

Другим фактором, способствующим открытости экономики ДФО, является активное участие региона в международных экономических интеграционных процессах. Например, ДФО активно взаимодействует с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона в рамках АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества), что способствует расширению торговых и инвестиционных связей.

Однако, несмотря на открытость экономики, в ДФО также существуют вызовы и ограничения. Некоторые из них включают ограниченную инфраструктуру, отдаленность и транспортные проблемы, что затрудняет логистику и связь с другими регионами. Также существуют особенности в доступе к капиталу и квалифицированным кадрам.

Для анализа открытости экономики округа на основе данных Росстата мы определили объемы внешнего товарообмена, экспорта и импорта в рублевом эквиваленте, учитывая, что курс доллара в 2017 был равен 59,96 руб., а в 2020 г. - 77,59 руб.

Таблица 3 Показатели внешнего товарообмена в ДФО за 2017 и 2020 гг., млн долларов США

					,		·- · ·
Показатель	l ' _	Со странами дальнего Со с зарубежья		ами СНГ	Итого товарообмен	ВРП	Степень открытости
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	товарооомен		экономики, %
2017	1321044,7	369599,4	12489,7	7363,1	1710496,9	4679280,8	36,6
2020	1805627,9	588023,6	60698,7	37638,9	2491989,1	6044295,0	41,2

Источник: https://rosstat.gov.ru/folder/11186

Анализируя данные о товарообмене и степени открытости экономики Дальневосточного федерального округа (ДФО) с странами дальнего зарубежья и странами СНГ за период с 2017 по 2020 год, можно выделить следующие основные точки:

Общий товарообмен: в период с 2017 по 2020 год общий товарообмен ДФО с участниками дальнего зарубежья и странами СНГ значительно возрос. В 2017 году общий товарообмен составлял 1 710

496,9 миллионов рублей, а в 2020 году он вырос до 2 491 989,1 миллиона рублей. Это свидетельствует о развитии торговых связей региона и увеличении внешнеэкономической активности.

Экспорт: Экспорт ДФО в страны дальнего зарубежья и страны СНГ также показал положительную динамику. В 2017 году экспорт составлял 1 321 044,7 миллиона рублей, а в 2020 году он вырос до 1 805 627,9 миллиона рублей. Рост экспорта может указывать на увеличение объемов производства и конкурентоспособности товаров региона на международном рынке.

Импорт: Импорт в ДФО из стран дальнего зарубежья и стран СНГ также показал увеличение за рассматриваемый период. В 2017 году импорт составлял 369 599,4 миллиона рублей, а в 2020 году он вырос до 588 023,6 миллиона рублей. Увеличение импорта может быть связано с увеличением потребительского спроса и расширением ассортимента товаров, доступных для потребления в регионе.

ВРП: Общий объем ВРП ДФО также продемонстрировал положительную динамику. В 2017 году ВРП составлял 4 679 280,8 миллиона рублей, а в 2020 году он вырос до 6 044 295,0 миллиона рублей. Рост ВРП свидетельствует о росте экономической активности и развитии региона.

Степень открытости экономики: Степень открытости экономики ДФО, выраженная в процентах, также увеличилась с 36,6% в 2017 году до 41,2% в 2020 году. Это указывает на увеличение доли товарооборота с другими странами в общей экономике региона. Более открытая экономика может способствовать притоку инвестиций, технологическому обмену и развитию международных бизнес-связей. (табл. 3)

Отраслевая структура Дальневосточного федерального округа (ДФО) характеризуется разнообразием отраслей экономики, которые вносят вклад в его развитие. Важно отметить, что отраслевая структура может незначительно различаться в разных регионах округа, но можно выделить несколько ключевых отраслей:

ДФО обладает значительными природными ресурсами, включая нефть, газ, уголь, металлы, драгоценные металлы, лес и рыбные ресурсы. Добывающая промышленность играет важную роль в экономике региона, особенно в Хабаровском крае, Сахалинской области и Амурской области. В ДФО развиты отрасли переработки сырья, включая нефтепереработку, производство металлургической продукции, деревообработку и производство пищевых продуктов. Приморский край, Хабаровский край и Амурская область имеют значительный вклад в обрабатывающую промышленность. ДФО занимает важное место в транспортной и логистической инфраструктуре России и взаимосвязях с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Регион обладает развитой системой морских портов, железных дорог и автомобильных магистралей, которые обеспечивают транспортные связи внутри региона и с зарубежными партнерами. ДФО обладает уникальной природой, красивыми ландшафтами, курортами и историческими достопримечательностями. Туризм является важной отраслью экономики ряда регионов, включая Приморский край, Камчатский край, Сахалинскую область и другие. В ДФО имеется земельный ресурс и благоприятные климатические условия для развития сельского хозяйства. Регион производит различные сельскохозяйственные продукты, включая зерно, овощи, фрукты, мясо и рыбу.

Однако следует отметить, что отраслевая структура ДФО неоднородна и существует неравномерное развитие отраслей в разных регионах округа. Некоторые проблемы, с которыми сталкиваются отрасли ДФО, включают ограниченность инфраструктуры, удаленность от основных рынков сбыта и недостаток квалифицированных кадров.

Анализируя структуру основных фондов в процентах, можно сделать следующие наблюдения:

Добыча полезных ископаемых: Эта отрасль составляет 20,2% основных фондов, что указывает на значительное вложение в разведку и разработку природных ресурсов. Вероятно, регион обладает значительными запасами полезных ископаемых.

Обрабатывающее производство: с долей в 3,0%, эта отрасль занимает меньшую часть основных фондов. Это может указывать на относительно небольшое развитие производственных предприятий, которые занимаются переработкой сырья.

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха: с долей в 7,4%, эта отрасль имеет значительное значение в структуре основных фондов. Это свидетельствует о развитой инфраструктуре в сфере энергетики и кондиционирования воздуха. (рис. 5)

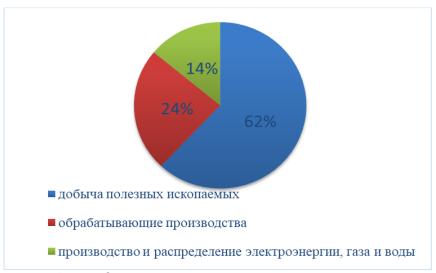


Рис. 5. Структура промышленного производства

Общий анализ структуры основных фондов показывает, что Дальневосточный федеральный округ имеет разнообразную отраслевую структуру, с основным акцентом на добычу полезных ископаемых, транспортировку и хранение. Однако некоторые отрасли, такие как обрабатывающее производство и строительство, могут требовать дополнительных инвестиций для стимулирования экономического роста и устойчивого развития региона.

Выводы по макроэкономической характеристике региона:

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) демонстрирует положительную динамику в различных макроэкономических показателях, таких как ВРП, товарообмен и степень открытости экономики.

Общий объем ВРП региона увеличился за рассматриваемый период, что свидетельствует о росте экономической активности и развитии региональной экономики.

Товарообмен ДФО с странами дальнего зарубежья и странами СНГ также увеличился, что указывает на развитие международных торговых связей и интеграцию региона в мировую экономику.

Степень открытости экономики ДФО выросла, что может способствовать притоку инвестиций, технологическому обмену и развитию международных бизнес-связей.

Открытость экономики региона:

Степень открытости экономики ДФО, выраженная в процентах, увеличилась с 36,6% в 2017 году до 41,2% в 2020 году. Это свидетельствует о росте международной торговли и экономической интеграции региона.

Отраслевая структура региона:

Общий анализ структуры основных фондов показывает, что Дальневосточный федеральный округ имеет разнообразную отраслевую структуру, с основным акцентом на добычу полезных ископаемых, транспортировку и хранение. Однако некоторые отрасли, такие как обрабатывающее производство и строительство, могут требовать дополнительных инвестиций для стимулирования экономического роста и устойчивого развития региона.

#### Список источников

- 1. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе [Электронный ресурс]. URL: http://dfo.gov.ru/ (дата обращения: 14.05.2023).
- 2. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.правительство.рф (дата обращения: 14.05.2023).
- 3. Официальный сайт Органы государственной власти РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.ru (дата обращения: 14.05.2023).

- 4. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.minregion.ru (дата обращения: 14.05.2023).
- 5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 14.05.2023).
- 6. Официальные статистические показатели [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/ (дата обращения: 14.05.2023).
- 7. Официальные публикации "Социально-экономические показатели", 2019. Электронная версия. Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с. [Электронный ресурс]. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\_Pokaz\_2019.pdf (дата обращения: 14.05.2023).
- 8. Официальные публикации "Российский статистический ежегодник", 2018. Электронная версия. Стат.сб./Росстат. P76 M., 2018 694 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/free\_doc/doc\_2018/year/year18.pdf (дата обращения: 14.05.2023).

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**УДК 33** 

# ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ПОВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

#### АРАЗОВ НУРМУРАД ИЛЬЯСОВИЧ, ГУМАРОВА ДИНАРА ДАНИЯРОВНА, ЕВСТИГНЕЕВА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Аннотация**: в статье анализируется влияние экономических и социальных факторов на региональный уровень безработицы с использованием эконометрического моделирования. Цель - оценка воздействия предикторов на динамику безработицы в 14 регионах ПФО. Для достижения цели решались задачи: отбор факторов, сбор данных, построение регрессионной модели и ранжирование детерминант по степени влияния.

Выявлено, что наибольшее воздействие на безработицу оказывают: средняя численность занятых, расходы населения, валовой региональный продукт и среднее время поиска работы. Информационной базой послужили данные Росстата по 14 регионам. Для анализа использовались ПО Gretl и Excel.

**Ключевые слова:** региональная безработица, факторы безработицы, эконометрическая модель, множественная регрессия, прогнозирование, Поволжский федеральный округ, рынок труда, занятость.

# THE INFLUENCE OF ECONOMIC AND SOCIAL FACTORS ON THE REGIONAL UNEMPLOYMENT RATE IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Arazov Nurmurad Ilyasovich, Gumarova Dinara Daniyarovna, Evstigneeva Sofia Alexandrovna

**Abstract**: This article analyzes the impact of economic and social factors on the regional unemployment rate based on an econometric model. The aim of the study is to assess and quantify the influence of socioeconomic drivers of regional joblessness in the Volga Federal District of Russia. The methodology employs multiple linear regression analysis to forecast the unemployment rate. The model demonstrates statistical significance and can be utilized to advise regional employment policies.

**Key words:** regional unemployment, drivers of unemployment, econometric model, multiple regression, forecasting, Volga Federal District, labor market, employment.

В данной статье анализируется актуальная проблема региональной безработицы в России и факторы, оказывающие влияние на её уровень.

Учитывая масштабы и существенные региональные различия российской экономики, показатели занятости и безработицы населения на уровне отдельных субъектов федерации могут значительно

разниться. Важно понимать причины и движущие силы этих различий. В связи с этим комплексный анализ детерминант региональной безработицы, изучение степени и характера влияния разнообразных социально-экономических факторов на её уровень не теряет актуальности и практической значимости.

Цель данного исследования - оценить и сравнить влияние конкретных показателей социальноэкономического развития регионов на динамику уровня безработицы.

Для реализации поставленной цели предполагается решить следующие задачи: отбор и обоснование состава факторов, сбор необходимых статистических данных по регионам РФ, оценка значимости и силы влияния отдельных факторов, построение эконометрической модели региональной безработицы, а также ранжирование всех учтённых детерминант по степени их воздействия на целевой показатель.

В качестве зависимой переменной выступает показатель уровня безработицы в регионе. Эта переменная отражает долю трудоспособного населения региона, не имеющего работы, но активно ее ищущего, по отношению к общей численности рабочей силы в регионе.

Далее определяется набор факторов, потенциально оказывающих влияние на уровень безработицы. К таким предикторам относятся: характеристики промышленного производства в регионе, демографическая ситуация, уровень доходов и др.

На основании имеющихся статистических данных по выделенным предикторам и показателю уровня безработицы будет проведен эконометрический анализ и оценка влияния предикторов.

В данном исследовании для анализа взаимосвязи между факторами и построения прогнозной модели региональной безработицы были использованы методы эконометрики.

Применялись такие инструменты, как: регрессионное моделирование, оценка значимости модели и её коэффициентов, проверка на мультиколлинеарность (тест VIF), гетероскедастичность (тест Бреуша-Пагана) и анализ левериджа.

Прежде чем приступить к практическому этапу исследования влияния социально-экономических факторов на региональную безработицу, имеет смысл сформулировать рабочую гипотезу. Она послужит своего рода маяком в ходе последующего эконометрического моделирования, помогая проверить выдвинутые предположения относительно взаимосвязей.

Допустим, исходя из имеющихся в нашем распоряжении данных Росстата, а также опираясь на экономическую теорию и логику, мы предполагаем, что:

- нулевая гипотеза H0: коэффициенты регрессии при факторах X1, X2, X3 и X4 в модели зависимости уровня безработицы равны нулю. То есть выбранные факторы не оказывают значимого влияния на уровень безработицы;

 $\text{Ho}:\theta\in\text{Z0}$ 

- альтернативная гипотеза Н1: коэффициенты регрессии при одном или нескольких факторах значимо отличаются от нуля. Это означает, что соответствующие факторы оказывают значимое влияние на уровень безработицы;

 $H1:\theta \in Z1$ .

Для проверки этой гипотезы можно использовать t-статистику Стьюдента по коэффициентам модели или F-статистику Фишера для оценки значимости уравнения регрессии в целом.

Если расчетные значения статистик превысят критические, то нулевая гипотеза отвергается в пользу альтернативной. Это будет свидетельствовать о том, что включенные в модель факторы действительно значимо влияют на уровень безработицы в рассматриваемых регионах.

Здесь важно найти баланс между чрезмерно узким и абстрактным формулировками. Лучше выдвинуть конкретные, но вместе с тем достаточно общие предположения о характере влияния нескольких потенциальных факторов из имеющегося перечня.

Дальше, опираясь на разработанную гипотезу, мы построим эконометрическую модель, способную проверить её справедливость или опровергнуть на реальных статистических данных. Верификация гипотезы позволит глубже проникнуть в суть явления региональной безработицы.

Для реализации эконометрического анализа и построения моделей были задействованы воз-

можности программных пакетов Gretl и Excel.

В настоящей работе предлагается оценить влияние некоторых факторов на общий уровень региональной безработицы. Для анализа и построения эконометрической в модели введём следующие объясняемую и объясняющие переменные:

- У уровень безработицы (%);
- Х1 среднегодовая численность занятых в экономике (тыс. чел.);
- Х2 потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц (руб.)
- Хз валовый региональный продукт (млн. руб.);
- Х4 среднее время поиска работы безработными (мес.)

В округ входят 14 субъектов РФ: Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан (Татарстан), Удмуртская Республика, Чувашская Республика — Чувашия, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Самарская область, Ульяновская область.

Далее составим таблицу для расчетов с исходными данными (Таблица 1)

Таблица 1

Исходные данные

	Υ	X1	X2	Х3	X4
Республика Башкортостан	4,3	1829,6	35 224,2	2 000 037,9	6
Республика Марий Эл	5,3	312,6	19 267,9	221 991,0	5
Республика Мордовия	4,2	404,4	8 918,3	298 023,1	7
Республика Татарстан	2,6	1977,6	32 746,2	3 454 700,0	4
Удмуртская Республика	4,5	725,9	29 429,6	841 936,2	6
Чувашская Республика	4,8	579,5	20 243,1	392 957,9	8
Пермский край	4,6	1187,0	30 208,9	1 740 525,3	7
Кировская область	4,9	599,8	29 534,5	481 407,0	6
Нижегородская область	4,2	1665,1	28 586,9	1 888 121,4	5
Оренбургская область	4,7	900,7	25 527,4	1 394 280,3	7
Пензенская область	4,2	635,7	22 419,2	537 290,0	6
Самарская область	3,5	1625,1	31 162,8	2 122 537,2	7
Саратовская область	4,5	1116,5	20 624,9	1 005 800,9	6
Ульяновская область	4,3	583,2	22 189,9	498 806,3	7

Составлено по: Регионы России. Социально-экономические показатели — 2022 // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

В предоставленной статье на основе Таблицы 1 проводится эконометрический анализ факторов, влияющих на уровень региональной безработицы. Данная модель позволяет оценить влияние (силу и направление) каждого из указанных факторов на уровень безработицы с помощью соответствующих коэффициентов регрессии.

Таким образом, используется метод множественной линейной регрессии для построения эконометрической модели зависимости уровня региональной безработицы от ряда социально-экономических факторов

Далее был проведен Метод наименьших квадратов, отражённый на рисунке 1 исходя из которого была выявлена регрессионная модель.

Полученная регрессионная модель выглядит следующим образом: Y = 4,22 +0,00023x1 +3,4345x2 -8,28E - 07x3 -0,004x4.

R-квадрат составляет 0,65, что означает, что предложенные факторы объясняют 65% вариации уровня безработицы в регионах.

одель 4:	МНК, исполь:	зованы	наблюд	ения	1-14			
ависимая	переменная:	Y						
обастные	оценки стан,	цартны	х ошибо	K (C	поправкой н	а гетеро	скедастич	HOCT
	коэффици	ehT.	CT. OI	шбка	t-статис	тика р	-значение	:
const	4,22091		1,3432	7	3,142	 !	0,0119	**
Xl	0,00023	2716	0,0005	81801	0,400	00	0,6985	
X2	3,43457	-05	2,1719	8e-05	1,581	3	0,1483	
Х3	-8,28080	2-07	3,9340	4e-07	-2,105	5	0,0646	*
X4	-0,00437	572	0,1541	19	-0,028	39	0,9780	
реднее за	вис. переме	4,3	28571	Cr.	откл. завис	. перем	0,649767	7
умма кв.	OCTATKOB	1,9	03630	CT.	ошибка моде	ли	0,459907	7
-квадрат		0,6	53165	Испр	ав. R-квадр	ат	0,499016	5
(4, 9)		6,7	90182	Р-зн	ачение (F)		0,008385	5
ог. правл	оподобие	-5,8	98078	Крит	. Акаике		21,79616	5
рит. Швар	ща	24,	99144	Крит	. Хеннана-Н	Суинна	21,50037	7
Snamera .	нимание на	сокращ	енные с	бозна	чения стати	стики		

Рис. 1. Метод наименьших квадратов

90%-ные доверительные интервалы на рисунке 2 для коэффициентов имеют во всех случаях одинаковый знак, что говорит о том, что все представленные объясняющие переменные значимы.

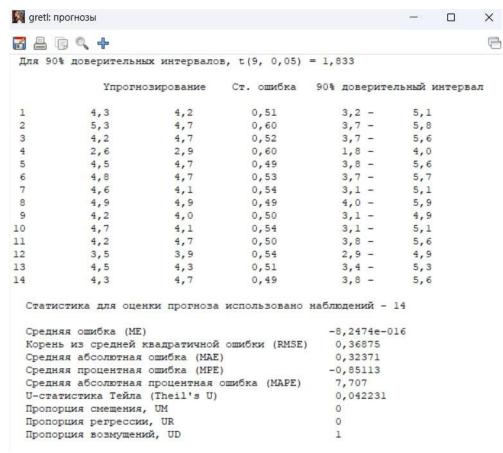


Рис. 2. Доверительные интервалы

Далее была расчитана средняя ошибка аппроксимации. Средняя ошибка аппроксимации (MAPE - Mean Absolute Percentage Error) рассчитывается для оценки точности построенной эконометрической

модели.

Показатель средней ошибки аппроксимации позволяет определить отклонение прогнозных (теоретических) значений зависимой переменной от фактических значений.

Чем меньше значение МАРЕ, тем выше точность модели и тем лучше она описывает зависимость между переменными.

Включение показателя средней ошибки аппроксимации в статью важно по нескольким причинам:

- это один из критериев проверки адекватности и качества построенной модели;
- низкое значение MAPE подтверждает возможность использования полученной модели для прогнозирования уровня безработицы;
- значение средней ошибки аппроксимации позволяет оценить точность модели и сравнить её с другими возможными вариантами моделей.

Средняя ошибка аппроксимации (МАРЕ) в расчетах, представленных на рисунке 2 равна 7,707, что говорит о высокой точности модели.

Для проверки значимости полученной эконометрической модели зависимости уровня безработицы от ряда факторов необходимо найти коэффициент Фишера .

Проверка значимости модели с помощью критерия Фишера необходима для того, чтобы убедиться, что:

- выбранные независимые переменные (факторы) действительно оказывают влияние на зависимую переменную (уровень безработицы);
  - связь между переменными не является случайной;
  - модель пригодна для прогнозирования уровня безработицы.

Если полученное фактическое значение критерия Фишера больше критического (табличного), то гипотеза о незначимости модели отвергается и делается вывод о её статистической значимости.

Раз количество наблюдений равно 14, тогда коэффициент Фишера можно посчитать по формуле , исходя из данных :

```
F = (R^2 / k) / ((1 - R^2) / (n - k - 1),
где R^2 = 0.653165 (дано);
k = 4 (число регрессоров, дано);
n = 14 (количество наблюдений, дано);
Подставляя значения:
```

F = (0.653165/4)/((1 - 0.653165)/(14 - 4 - 1)) = 0.163291/0.346835/9 = 6.790182

Полученное значение Фишера совпадает со значением 6.790182, указанным в последней строке предоставленых данных. На рисунке 3 представлены расчеты значения Фишера в системе Гретл.

```
Среднее завис. перемен 4,328571 Ст. откл. завис. перем 0,649767

Сумма кв. остатков 1,903630 Ст. ошибка модели 0,459907

R-квадрат 0,653165 Исправ. R-квадрат 0,499016

F(4, 9) 6,790182 Р-значение (F) 0,008385

Лог. правдоподобие -5,898078 Крит. Акаике 21,79616

Крит. Шварца 24,99144 Крит. Хеннана-Куинна 21,50037

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее р-значение получено для переменной 5 (Х4)

Тест Чоу на наличие структурных сдвигов в точке 8 -

Нулевая гипотеза: нет структурных изменений

Асимптотическая тестовая статистика: Хи-квадрат(5) = 4,30549

р-значение = 0,506321

Тест на нормальное распределение ошибок -

Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону
Тестовая статистика: Хи-квадрат(2) = 1,77196

р-значение = 0,412309
```

Рис. 3. Расчеты значения Фишера в системе Gretl

Следовательно, коэффициент Фишера для данной модели регрессии равен 6.790182.

Чтобы рассчитать табличное значение критерия Фишера, необходимо знать:

- 1) Уровень значимости (p-value), принятый для проверки гипотезы. Обычно берется 0.05 или 0.01.
  - 2) Степени свободы:
  - df1 число степеней свободы для числителя (k = число независимых переменных в модели)
  - df2 число степеней свободы для знаменателя (n k 1)

В данном случае:

```
k = 4 (число регрессоров);

n = 14 (число наблюдений);

Значит:

df1 = k = 4;

df2 = n - k - 1 = 14 - 4 - 1 = 9;
```

Допустим, возьмем уровень значимости 0.05 (5%).

Тогда по таблице критических значений Фишера находим табличное значение для df1 = 4 и df2 = 9 на уровне 0.05. Оно составляет 3.63.

То есть табличное значение критерия Фишера с параметрами df1 = 4, df2 = 9 и при уровне значимости 0.05 равно 3.63.

Чтобы сделать окончательный вывод о значимости модели, полученное табличное значение нужно сравнить с фактическим значением критерия Фишера.

Сравним полученное табличное значение критерия Фишера с фактическим значением по данной модели:

Табличное значение Фишера (при df1 = 4, df2 = 9, p = 0.05): 3.63

Фактическое значение Фишера для модели: 6.790182

Как видно, фактическое значение Фишера значительно превышает табличное. Это говорит о том, что:

1) Полученная модель регрессии является статистически значимой на выбранном уровне 0.05, так как выполняется условие:

Фактическое значение Фишера > Табличное значение.

2) Гипотеза о незначимости модели (т.е. гипотеза о том, что коэффициенты при независимых переменных равны нулю) отвергается.

Таким образом, на основании сравнения табличного и фактического значений критерия Фишера, можно сделать вывод, что полученная модель регрессии является статистически значимой.

Далее используем метод инфляционных факторов. Проведение метода инфляционных факторов через программу Gretl обычно необходимо для:

- анализа влияния различных макроэкономических показателей на уровень инфляции. С помощью Gretl можно построить эконометрическую модель зависимости инфляции от факторов, ее определяющих:
- количественной оценки степени влияния каждого из факторов на инфляцию. Регрессионный анализ в Gretl позволяет рассчитать коэффициенты эластичности для каждого предиктор:
- прогнозирования будущих значений инфляции на основе значений факторов-предикторов. Полученная модель может использоваться для составления инфляционного прогноза;
- проверки различных гипотез о влиянии тех или иных переменных на инфляцию. Gretl дает инструменты для проверки статистических гипотез.

```
Метод инфляционных факторов
Минимальное возможное значение = 1.0
Значения > 10.0 могут указывать на наличие мультиколлинеарности
           X1
                 9,635
           X2
                 2,630
           X3
                 9,642
VIF(j) = 1/(1 - R(j)^2), где R(j) - это коэффициент множественной корреляции
между переменной ј и другими независимыми переменными
Пиагностика коллинеарности Белсли-Ку-Велша (Belsley-Kuh-Welsch):
  разложение дисперсии
  lambda cond const X1 X2 X3 X4 4,689 1,000 0,000 0,001 0,001 0,001 0,000 0,272 4,154 0,002 0,008 0,003 0,040 0,009 0,026 13,409 0,001 0,044 0,575 0,000 0,089 0,010 22,130 0,016 0,936 0,041 0,883 0,023 0,003 38,449 0,981 0,011 0,381 0,076 0,879
  lambda
  lambda = собственные значения обратной матрицы ковариаций (маленький 0,00317216)
  cond = условный индекс
  примечание: сумма столбцов с пропорциями дисперсии равна 1.0
Согласно ВКW, условие >= 30 указывает на "сильную" (близкую к линейной) зависимость,
и условие между 10 и 30 "умеренно сильную". Оценки параметров, чья
дисперсия в основном связана с проблемными усл. значениями, могут
считаться проблемными сами по себе.
Количество индексов состояния >= 30: 1
Пропорции дисперсии >= 0.5, связанные с условием >= 30:
              X4
   0,981 0,879
Количество индексов состояния >= 10: 3
Пропорции дисперсии >= 0.5, связанные с условием >= 10:
   const X1 X2 X3 X4 0,998 0,991 0,996 0,959 0,990
```

Рис. 4. Метод инфляционных факторов

По представленным результатам на рисунке 4 диагностики мультиколлинеарности для эконометрической модели можно сделать следующие выводы:

- согласно показателям VIF (variance inflation factors), проблем с сильной мультиколлинеарностью не обнаружено все значения VIF меньше 10:
- однако диагностика Белсли-Ку-Велша (BKW) выявила наличие умеренной мультиколлинеарности. Условный индекс cond>=10 для 3 переменных (X1, X2, X4);
- переменные const, X1, X2, X3 и X4 имеют большую долю общей дисперсии (>=0.5) с проблемным условным индексом cond>=10.

Таким образом, согласно критериям БКВ, в модели присутствует умеренная мультиколлинеарность между частью предикторов.

Умеренная мультиколлинеарность между предикторами (независимыми переменными) в регрессионной модели означает следующее:

- между некоторыми объясняющими переменными существует достаточно высокая корреляционная зависимость. Изменения одной переменной частично предопределяют изменения другой;
- это приводит к неустойчивости оценок коэффициентов регрессии при разных спецификациях модели и затрудняет интерпретацию влияния отдельных факторов;
- стандартные погрешности и p-value коэффициентов становятся не надежными из-за повышенной взаимозависимости предикторов;
- ухудшаются свойства прогнозов, построенных по такой модели, снижается их точность, растут доверительные интервалы.

Необходима корректировка модели - исключение части предикторов, объединение в факторы,

привлечение внешней информации.

То есть наличие умеренной мультиколлинеарности сигнализирует о не вполне корректной спецификации модели, которую следует исправить для повышения качества анализа.

Для борьбы с мультиколлинеарностью можно удалить переменные с наиболее выраженными проблемами, оставив наиболее интерпретируемые и значимые предикторы.

Чтобы определить переменные с наиболее выраженными проблемами мультиколлинеарности, можно воспользоваться следующими критериями:

- -значения VIF (инфляционного фактора). Переменные с наибольшим VIF (обычно больше 10) имеют наиболее выраженную коллинеарность с другими предикторами;
- наименьшие значения толерантности (меньше 0.1 или 0.2). Чем меньше толерантность, тем сильнее выражена коллинеарная связь;
- наибольшие значения чисел обусловленности (больше 15 или 20). Высокие числа обусловленности указывают на сильную зависимость предиктора от других переменных;
- -наибольшие коэффициенты парной корреляции с другими X (по модулю больше 0.7-0.8). Выявляют сильные линейные связи;
- наибольшая доля общей дисперсии в разложении Белсли-Ку-Велша. Отражает тесноту линейной зависимости от других предикторов.

На основе этих и других показателей можно выделить наиболее проблемные с точки зрения мультиколлинеарности переменные и в дальнейшем удалить или преобразовать их.

Значения критерия VIF для факторов X1, X3 очень близко к значению 10. Значение VIF по данным переменным составляет 9,635 и 9,642 соответственно. Поэтому данные факторы можно условно признать коллинеарными, включать их в модель регрессии одновременно нельзя.

```
Последовательное исключение с использованием двукстороннего р-значения = 0,05

Исключена переменная X4 (р-значение 0,975)
Исключена переменная X1 (р-значение 0,737)
Исключена переменная X2 (р-значение 0,279)

Тестирование модели 2:

Нулевая гипотеза: параметры регрессии нулевые
X1, X2, X4

Тестовая статистика: F(3, 9) = 0,394599, р-значение 0,760062
Исключение переменных улучшило 3 из 3 информационных критериев.

Модель 4: МНК, использованы наблюдения 1-14

Зависимая переменная: Y

коэффициент ст. ошибка t-статистика р-значение

сопяt 4,98025 0,188899 26,36 5,43e-012 ***
X3 -5,40545e-07 1,25414e-07 -4,310 0,0010 ***

Среднее завис. перемен 4,328571 Ст. откл. завис. перем 0,649767

Сумма кв. остатков 2,154021 Ст. ошибка модели 0,423676

R-квадрат 0,607544 Исправ. R-квадрат 0,574840

F(1, 12) 18,57670 Р-значение (F) 0,001014

Лог. правдоподобие -6,763092 Крит. Акаике 17,52618

Крит. Шварца 18,80430 Крит. Хеннана-Куинна 17,40787

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики
```

Рис. 5. Исключение избыточных переменных

Как видно на рисунке 5 модель после исключения избыточных переменных имеет больший скорректированный коэффициент детерминации, меньшие значения информационных критериев Шварца, Акаике, Хеннана-Куинна. Регрессор X3 значим на уровне α=0,01.

Далее для анализа был проведен Тест Бройша-Пэгана (Breusch-Pagan test) - это статистический

тест, используемый для диагностики гетероскедастичности в регрессионных моделях.

Суть гетероскедастичности заключается в том, что дисперсия случайной ошибки модели не является постоянной величиной для всех наблюдений, а зависит от значений независимых переменных.

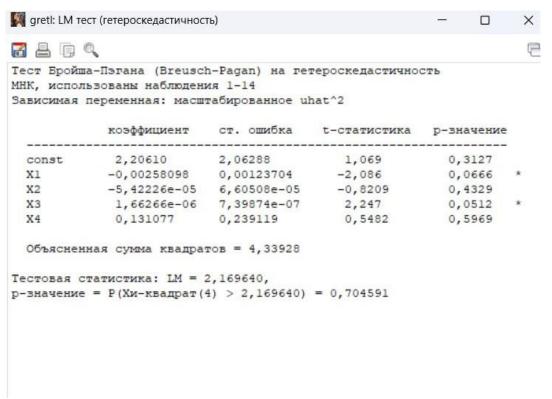


Рис.6. Тест Бройша-Пэгана

Тест Бройша-Пэгана проверяет нулевую гипотезу об отсутствии гетероскедастичности При проведении теста Бройша-Пэгана на гетероскедастичность, выяснилось, что тестовое значение статистики LM равно 0,704591, (рисунок 7) в то время как табличное значение теста составляет 2,16964. Превышение табличного значения над расчётным свидетельствует об отсутствии гетероскедастичности. Корректировка не требуется.

```
Тест Бройша-Пэгана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность - 
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует 
Тестовая статистика: LM = 2,16964 
р-значение = P(Хи-квадрат(4) > 2,16964) = 0,704591
```

Рис. 7. Тест Бройша-Пэгана на гетероскедастичность

Это значение далее можно будет использовать для проверки гипотезы о гетероскедастичности остатков регрессионной модели.

Проведенное в работе эконометрическое моделирование позволило количественно оценить силу и направление влияния основных социально-экономических факторов на уровень региональной безработицы в 14 регионах Приволжского федерального округа.

На базе официальных статданных Росстата была разработана множественная регрессионная модель зависимости уровня безработицы от таких предикторов, как средняя численность занятых в экономике, потребительские расходы на душу населения, валовой региональный продукт и среднее время поиска работы безработными.

Проведённая верификация модели показала её высокое качество и статистическую значимость: 65% вариации результативного признака объясняется влиянием учтённых факторов, точность аппроксимации составляет около 92%.

Наибольшее позитивное воздействие на снижение уровня безработицы оказывает рост среднегодовой численности занятых в экономике региона. В то же время наибольший вклад в повышение уровня безработицы вносит увеличение средней продолжительности поиска работы, что необходимо учитывать при разработке мер регулирования региональных рынков труда.

Построенная эконометрическая модель может быть использована органами региональной власти для среднесрочного прогнозирования уровня безработицы, а также для определения наиболее результативных направлений социально-экономической политики в сфере обеспечения эффективной занятости населения.

#### Список источников

- 1. Безработица в России: структура, динамика и пути снижения : статистический сборник / Росстат. М., 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b18\_14p/Main.htm (дата обращения: 08.12.2019).
- 2. Викулина Е.А. Международная интеграция Дальнего Востока: приоритеты и направления // Проблемы Дальнего Востока. 2019. № 3. С. 27-36.
- 3. Журавлёва Д. В. Безработица в России: структура, динамика и пути снижения // Бизнес и дизайн ревю. 2022. No 3 (27). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-vrossii-struktura-dinamika-i-puti-snizheniya (дата обращения: 29.12.2023).
- 4. Зайцева И. А. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира // PolitBook. 2017. № 2. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-kak-odna-iz-globalnyh-problem-sovremennogo-mira (дата обращения: 29.12.2023).
- 5. Зубкова Ю.В. Безработица и её виды. Безработица в России // Актуальные вопросы развития современного общества : сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции. Т.2. Уфа, 2014. С. 202-206.
- 6. Татаринцева Д.Р., Кочубей Е.И. Основные проблемы безработицы в России и пути их решения // Форум молодых ученых. 2018. № 8 (24). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-bezrabotitsy-v-rossii-i-puti-ih-resheniya (дата обращения: 29.12.2023).

УДК 2964

# ДИНАМИКА КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

#### ВОЛЫНКИНА АНАСТАСИЯ ЕГОРОВНА

магистрант Дипломатическая академия МИД России

**Научный руководитель: Рыбинец Александр Геннадьевич** к.э.н., доцент Дипломатическая академия МИД России

**Аннотация:** в статье проводится анализ текущих вызовов и перспектив российской промышленности, включая экономические, социальные и глобальные аспекты. В ней представлены конкретные рекомендации по повышению конкурентоспособности сектора, фокусируясь на использовании внутренних ресурсов и активизации внешнеэкономической деятельности. Рассматриваются ключевые факторы развития крупного промышленного бизнеса, предоставляя читателю информацию о текущем состоянии и потенциальных направлениях роста.

**Ключевые слова:** промышленность, вызовы, перспективы, конкурентоспособность, экономические факторы, социальные аспекты, внешнеэкономическая деятельность, стратегии роста.

# DYNAMICS OF LARGE-SCALE INDUSTRIAL BUSINESS IN RUSSIA: CHALLENGES, PROSPECTS, AND PERSPECTIVES

#### Volynkina Anastasiia Egorovna

Scientific adviser: Rybinets Alexander Gennadievich

**Abstract:** The article analyzes current challenges and future prospects of the Russian industry, encompassing economic, social, and global aspects. Recommendations for enhancing competitiveness through the utilization of internal resources and foreign economic activities are presented.

**Key words:** industry, challenges, prospects, competitiveness, economic factors, social aspects, foreign economic activity, growth strategies.

В последние десятилетия динамика крупного промышленного бизнеса в России привлекает повышенное внимание исследователей и экономистов. В данной статье мы проведем анализ этой динамики, выявим существующие проблемы, рассмотрим перспективы развития и выделим вызовы, стоящие перед этим ключевым сектором экономики [2].

Структура промышленного сектора России имеет свои особенности, и доля крупных предприятий в этой структуре играет значительную роль. Анализ структуры позволит нам лучше понять, какие сегменты промышленности наиболее доминирующие, а также выделить влияние крупных корпораций на общую картину.



Рис. 1. Динамика промышленного производства, г/г, %

На рисунке 1 представлена динамика промышленного производства в процентах относительно сентября 2019 года до сентября 2021 года. В начале периода был заметен небольшой рост, около 0,3%. Однако в первой половине 2020 года отмечено резкое снижение, вероятно, связанное с влиянием пандемии COVID-19 на экономику.

Затем виден период восстановления, где значения становятся положительными в конце 2020 года и начале 2021 года. Это свидетельствует о постепенном восстановлении промышленного сектора после пандемического влияния. Общий тренд указывает на колебания и адаптацию промышленности к внешним факторам, таким как кризисы и изменения в экономической обстановке.

Особенности управления и владения крупными корпорациями в России также требуют внимательного рассмотрения. Воздействие политических и экономических факторов на управленческие решения может иметь существенное значение для долгосрочной устойчивости крупных предприятий [5].

Аналитики ФИНАМ представили стратегии для промышленного сектора, выявив ключевые тенденции, предоставив прогнозы и дав рекомендации по акциям отраслевых эмитентов. Особое внимание рекомендуется уделить акциям в авиационной, авиастроительной, судостроительной и железнодорожной отраслях.

В России наблюдается устойчивый рост промышленного производства. По данным Росстата, ожидается, что в сентябре 2021 года производство увеличится на 6,8% по сравнению с предыдущим месяцем, а ежегодный рост составит 4,7%. В целом, за первые девять месяцев 2021 года промышленность страны выросла на 4,7% [3].

Интересно отметить, что все четыре сектора экономики продемонстрировали положительную динамику по сравнению с сентябрем 2020 года. Горнодобывающая промышленность выросла на 9,5%, обрабатывающая – на 4,6%, энергетика – на 9,1%, а сектор водоснабжения и водоотведения – на 10%.

Промышленное производство в России, согласно последнему прогнозу, будет расти в среднем на 4,3% к концу текущего года. Анализ динамики также показывает положительные результаты в услугах горнодобывающей промышленности, производстве напитков, кожевенной и кожевенной продукции, а также в производстве компьютеров и электроники.

Несмотря на положительные тренды, следует отметить задержки в поставках, повлиявшие на производственные мощности в октябре. Тем не менее, индекс деловой активности производственного сектора (PMI) в России вырос до 51,6 пункта в октябре, свидетельствуя об улучшении условий в промышленности.

Следующий этап анализа — выявление проблем и перспектив развития. Российские крупные корпорации сталкиваются с различными вызовами, включая юридические, экономические и социальные преграды. Идентификация этих проблем позволит разработать эффективные стратегии их преодоления.

Анализ современной ситуации в российском промышленном секторе выявляет ряд проблем, с которыми сталкиваются крупные корпорации. Эти проблемы охватывают юридические, экономические и социальные аспекты, создавая сложный набор вызовов для бизнеса. Рассмотрим основные пробле-

мы и перспективы их развития [1]:

1. **Юридические вызовы.** Корпорации сталкиваются с непредсказуемостью законодательства, что может влиять на их деятельность. Изменения в правовой обстановке могут требовать адаптации бизнес-моделей.

В Постановлении правительства «О развитии промышленности и об обеспечении технологического суверенитета Российской Федерации» от 26 апреля 2023 г. Мы можем говорить о следующих вызовах, которое правительство стремиться решить

Разработка и внесение изменений в законодательство для обеспечения технологического суверенитета, включая законодательное сопровождение антикризисной поддержки промышленности.

Усиление льготного софинансирования программ Фонда развития промышленности, включая докапитализацию кластерной инвестиционной платформы и промышленной ипотеки. Рассмотрение вопросов о налоговых льготах для российских производителей в условиях санкционных ограничений и переориентации экспорта.

Введение модели субсидирования затрат на транспортировку промышленной продукции для нивелирования вызовов в транспортно-логистической сфере.

Донастройка модели субсидирования затрат на НИОКР и расширение проектов по производству импортозамещающей продукции. Создание центров инженерных разработок и применение инструментов специальных инвестиционных контрактов.

Стимулирование научной деятельности и ускоренное внедрение её результатов в промышленности, включая совершенствование системы поддержки НИОКР и развитие системы профессионального образования.

Продолжение реализации мер кредитно-страховой поддержки приоритетных экспортных проектов, в том числе создание лизинговых компаний и транспортно-логистических центров за рубежом.

Рассмотрение вопроса о внесении изменений в Федеральный закон о промышленной политике с целью создания механизмов разработки и ведения реестра объектов уникальной стендовой базы в оборонно-промышленном комплексе.

Введение мер по обеспечению финансирования мер государственной поддержки для снижения кредитной нагрузки на предприятия автомобильной промышленности и другие отрасли.

Совет Федерации активно рассматривает ряд юридических вопросов в сфере промышленности, стремясь обеспечить технологический суверенитет и финансовую устойчивость отечественных производителей. Инициативы охватывают обширный спектр: от поддержки инноваций и развития образования до обеспечения транспортно-логистической инфраструктуры и укрепления финансовых инструментов. Важным шагом является также создание механизмов для обеспечения технологической безопасности и учета объектов уникальной стендовой базы в оборонно-промышленном комплексе. Эти меры призваны не только поддержать промышленность, но и способствовать ее устойчивому развитию в условиях современных вызовов, что свидетельствует о стратегическом подходе к обеспечению экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации.

2. **Экономические преграды.** Неопределенность в экономике может сказываться на финансовом состоянии корпораций. Возможные колебания в обменных курсах и цен на сырье требуют внимательного финансового планирования [6].

Введение международных санкций оказывает негативное воздействие на экономику России, в том числе на промышленность. Ограничения в доступе к иностранным технологиям, капиталу и рынкам создают вызовы для отечественных предприятий.

Недостаточное развитие транспортной и логистической инфраструктуры влияет на затраты и конкурентоспособность промышленных предприятий. Проблемы с транспортировкой и связанная с этим неэффективность могут сдерживать рост отрасли.

Россия, несмотря на обширные природные ресурсы, часто сталкивается с преградами из-за высокой зависимости от экспорта сырьевой продукции. Это делает экономику более уязвимой к колебаниям мировых цен на энергоносители и сырье.

3. **Социальные аспекты.** Недостаток квалифицированных кадров может стать сдерживающим фактором для корпораций. Необходимость привлечения и удержания талантливых специалистов требует стратегического подхода.

В промышленности России ожидается продолжение кадрового голода, и особое внимание уделяется высококвалифицированным инженерам в военно-промышленной отрасли. Прогнозируется дефицит около 50 000 специалистов, что может замедлить рост данной стратегически важной отрасли. Отток кадров в результате мобилизации, в том числе в армию, и релокации стал одной из ключевых причин этого явления.

Результаты опросов показывают, что предприятия в промышленности уже сталкиваются с кадровым голодом, и этот тренд будет усиливаться в будущем. Важным аспектом является не только количество работников, но и их квалификация, особенно в сфере инженерии и технических специальностей.

Эксперты рекомендуют использование современных технологий и автоматизации в производстве как один из способов борьбы с кадровым голодом. Это позволяет повысить эффективность производства и сократить зависимость от ручного труда. Промышленность должна стремиться к постоянному совершенствованию технологических процессов для привлечения и удержания квалифицированных кадров.

Рост зарплат в промышленной сфере на уровне 11,6% свидетельствует о том, что компании готовы предоставить конкурентные условия труда для привлечения нужных специалистов. Однако вызов заключается в том, чтобы не только удерживать текущих работников, но и привлекать новые таланты, обеспечивая при этом необходимый уровень квалификации и экспертизы [4].

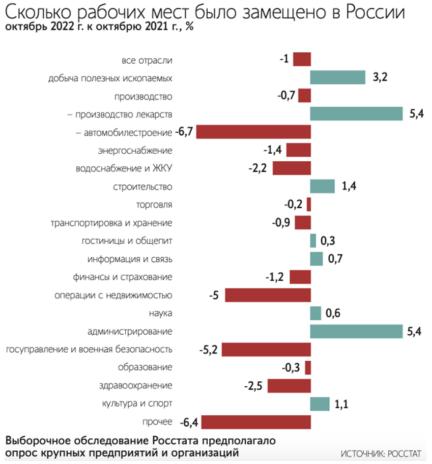


Рис. 2. Сколько рабочих мест было замещено в России, октябрь 2022 г. к октябрю 2021 г., %

Данные, представленные на рисунке 2, отражают процентное изменение количества рабочих мест в различных отраслях России с октября 2021 по октябрь 2022 года.

За период с октября 2021 года по октябрь 2022 года в промышленности России отмечено разнонаправленное изменение занятости. Производство сократилось на 0,7%, в то время как производство лекарств показало значительный рост — 5,4%. Автомобильная промышленность снизила занятость на 6,7%, в то время как энергетический сектор уменьшил занятость на 1,4%. В строительстве, напротив, отмечен прирост рабочих мест — 1,4%. Эти изменения отражают динамику занятости в различных секторах промышленности и влияние различных факторов на рынок труда.

Эти данные указывают на смешанную картину в сфере промышленности в России за рассматриваемый период. В некоторых отраслях, таких как производство лекарств, отмечен положительный тренд с ростом занятости. Однако автомобильная промышленность и энергетический сектор столкнулись с сокращением рабочих мест.

Одновременно стоит обратить внимание на перспективы роста и внутренние возможности для крупных предприятий. Определение потенциальных направлений роста и использование внутренних ресурсов могут способствовать устойчивому развитию сектора.



Рис. 3. Модели развития промышленности в координатах «темп роста (gYu), капитальные затраты (Ku)»

Рисунок 3 иллюстрирует различные модели развития промышленности, представленные в координатах "темп роста (gYu)" по оси X и "капитальные затраты (Ku)" по оси Y. На графике выделены две основные модели развития: трудоемкий рост и капиталоемкий рост [2, C. 18].

- 1. Трудоемкий рост:
- Характеристики: Модель, где акцент делается на увеличении использования трудовых ресурсов для достижения роста.
- Темп роста (gYu): основным фактором стимулирования развития является повышение трудовой активности и эффективности использования рабочей силы.
- Капитальные затраты (Ku): Эта модель предполагает более низкий уровень капитальных инвестиций, а рост зависит от интенсивного использования труда.
  - 2. Капиталоемкий рост:
- Характеристики: Модель, в которой уделяется больше внимания капитальным инвестициям, как ключевому фактору стимулирования развития.
- Темп роста (gYu): Развитие в этой модели зависит от увеличения капитальных затрат, что может включать в себя модернизацию технологий и расширение производственных мощностей.
- Капитальные затраты (Ku): Высокие уровни капитальных инвестиций предполагаются в данной модели, и они рассматриваются как движущая сила экономического роста.

Анализ координат "темп роста" и "капитальные затраты" на рисунке позволяет выявить преобладающую стратегию развития промышленности и выявить потенциальные аспекты, требующие внимания для устойчивого и сбалансированного развития.

Одновременно с анализом моделей развития промышленности, необходимо обращать внимание на перспективы роста и внутренние возможности для крупных предприятий в этом секторе. Определение потенциальных направлений роста и эффективное использование внутренних ресурсов могут играть ключевую роль в устойчивом развитии промышленного сектора.

#### Перспективы роста:

- Компании могут рассмотреть возможности для увеличения трудовой активности и повышения эффективности использования рабочей силы. Это может включать в себя программы обучения и развития персонала, а также стратегии для привлечения и удержания квалифицированных сотрудников.
- Предприятия должны оценить свою готовность к инвестициям в капитальные проекты. Модернизация технологий, расширение производственных мощностей и внедрение инноваций могут стать ключевыми факторами для стимулирования роста.

#### Внутренние возможности для предприятий:

- Крупные предприятия могут провести анализ и оптимизацию своих производственных цепочек. Это включает в себя поиск эффективных методов производства, улучшение логистики и управление запасами.
- Инвестирование в исследования и разработки позволяет предприятиям разрабатывать новые продукты и технологии. Это может стать источником конкурентного преимущества и способствовать долгосрочному росту.
- Предприятия могут рассмотреть возможности для расширения своих рынков сбыта, как национально, так и международно. Это может включать в себя поиск новых клиентов, заключение стратегических партнерств и диверсификацию продуктов.

В целом, сбалансированный подход к анализу моделей развития, перспективам роста и внутренним возможностям позволяет компаниям принимать обоснованные стратегические решения, способствующие устойчивому и успешному развитию в сфере промышленности.

Завершая статью, рассмотрим несколько рекомендаций, направленных на увеличение внешнеэкономического потенциала российских крупных компаний. Для достижения этой цели стоит учитывать успешные зарубежные практики, активную роль государственных структур в поддержке внешнеэкономической деятельности и разработку практических стратегий повышения конкурентоспособности.

- 1. Крупные российские компании могут извлекать уроки из успешных зарубежных практик ведения внешнеэкономической деятельности. Это включает в себя использование передовых методов управления, маркетинговых стратегий и инновационных подходов, адаптированных к особенностям российского рынка.
- 2. Государственные органы могут активно поддерживать крупные компании в их внешнеэкономической деятельности. Это может включать в себя предоставление финансовых инструментов, создание благоприятного налогового и регуляторного окружения, а также участие в формировании стратегий по расширению международного присутствия.
- 3. Компании должны разрабатывать конкретные стратегии, направленные на укрепление своей конкурентоспособности на мировом рынке. Это может включать в себя поиск новых рынков сбыта, диверсификацию продуктов, повышение эффективности производства и активное внедрение инноваций.

Совокупность этих факторов, основанных на международном опыте и поддерживаемых государственными структурами, может содействовать увеличению внешнеэкономического потенциала российских крупных компаний. Эффективное внедрение рекомендаций способствует расширению международного влияния и успешной конкуренции на глобальной арене.

#### Список источников

- 1. Постановление О развитии промышленности и об обеспечении технологического суверенитета Российской Федерации. 26 апреля 2023 года. № 204-СФ
- 2. Сухарев О. С. ПРОМЫШЛЕННЫЙ РОСТ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА. Journal of New Economy. Том 23. № 1. 2022. С. 6-23
- 3. Промышленное производство. Росстат [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise\_industrial (дата обращения 12.01.2024)
- 4. Трудовые ресурсы, занятость и безработица Росстат [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/labour\_force (дата обращения 12.01.2024)



- 5. Промышленность и аграрный сектор ПФО в октябре показали умеренно позитивную динами-ку [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2022/12/13/reg-pfo/promyshlennost-i-agrarnyj-sektor-pfo-v-oktiabre-pokazali-umerenno-pozitivnuiu-dinamiku.html (дата обращения 12.01.2024)
- 6. Промышленный сектор основа устойчивости роста экономики [Электронный ресурс] URL: https://www.finam.ru/publications/item/promyshlennyiy-sektor-osnova-ustoiychivosti-rosta-ekonomiki-20211116-135600/ (дата обращения 12.01.2024)

### КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 330

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

### ЧИСТЯКОВА ОЛЬГА ВЛАДИСЛАВОВНА

магистрант

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования Академия права и управления (Академия ФСИН России)

### Научный руководитель: Чернышов Илья Николаевич

к.э.н., доцент

Федеральное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования Академия права и управления (Академия ФСИН России)

**Аннотация:** в статье рассматриваются аспекты влияния конкурентных преимуществ на повышение экономической безопасности организаций. Основное внимание уделяется изучению того, как уникальные характеристики продуктов или услуг, инновации и стратегическое позиционирование компании на рынке способствуют укреплению их позиций против конкурентов и улучшают общую экономическую стабильность. Автором подчеркивается, что конкурентные преимущества являются многоаспектным явлением, включающим в себя не только продуктовые и сервисные характеристики, но и широкий спектр внутренних и внешних факторов, влияющих на успех компании на рынке. Исследуется, как данные преимущества способствуют укреплению экономической безопасности за счет увеличения рыночной доли, усиления лояльности клиентов и повышения прибыльности. Также анализируется их роль в создании барьеров для входа новых конкурентов на рынок, что является дополнительной мерой защиты

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, экономическая безопасность, уникальные продукты, инновации, стратегическое позиционирование, рыночная доля, лояльность клиентов, прибыльность, барьеры для конкурентов.

### COMPETITIVE ADVANTAGES AS A FACTOR IN ENHANCING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION

Chistyakova Olga Vladislavovna

Scientific supervisor: Chernyshov Ilya Nikolayevich

**Abstract**: the article examines the aspects of the impact of competitive advantages on enhancing the economic security of organizations. The main focus is on studying how unique characteristics of products or services, innovations, and strategic market positioning of a company contribute to strengthening its position against competitors and improving overall economic stability. The author emphasizes that competitive advantages are a multi-faceted phenomenon, encompassing not only product and service features, but also a

wide range of internal and external factors that influence a company's success in the market. The article explores how these advantages enhance economic security by increasing market share, strengthening customer loyalty, and boosting profitability. It also analyzes their role in creating barriers to entry for new competitors in the market, which serves as an additional measure of protection.

**Key words:** competitive advantages, economic security, unique products, innovations, strategic positioning, market share, customer loyalty, profitability, barriers to entry for competitors.

В современном мире конкурентные преимущества организаций играют решающую роль в обеспечении их экономической безопасности. Наличие уникальных конкурентных преимуществ позволяет компаниям не только эффективно противостоять вызовам рыночной среды, но и активно влиять на свою рыночную позицию. Важность таких преимуществ особенно остро ощущается в условиях возрастающей конкуренции и глобализации рынков. Способность адаптироваться к изменениям, принимать инновации и укреплять свои позиции на рынке является ключевым фактором, способствующим укреплению экономической безопасности и устойчивого развития организаций.

Конкурентные преимущества определяют уникальные аспекты и качества продуктов или услуг компании, которые делают ее предложение более привлекательным для потребителей по сравнению с аналогами конкурентов.

Отметим, что в экономике России термин «конкурентное преимущество» отсутствовал вплоть до последних лет XX века. С переходом к рыночной экономике и частной собственности произошло формирование и укрепление конкуренции в разных сферах деятельности [1, с. 5].

Анализ подходов современных российских ученых к определению понятия «конкурентные преимущества» позволяет выявить сходства и различия в их понимании этой концепции. В целом, исследователи сходятся во мнении, что конкурентные преимущества представляют собой ключевые аспекты деятельности предприятия, которые обеспечивают ему превосходство над конкурентами [2, с. 208]. Данные преимущества могут проявляться в различных формах, включая технические, экономические и организационные аспекты, а также в характеристиках товаров или услуг и марки предприятия.

Понимание конкурентных преимуществ расширяется за счет учета их влияния на стратегические и финансовые показатели организации, а также способности компании к адаптации к постоянным изменениям во внешней среде. Некоторые исследователи подчеркивают важность внешних и внутренних возможностей, компетенций и динамических способностей предприятия, которые в совокупности обеспечивают его преобладание на рынке [3, с. 157].

В целом, рассмотренные подходы отражают общее понимание того, что конкурентные преимущества представляют собой многоаспектное явление, включающее в себя не только конкретные продуктовые или сервисные характеристики, но и широкий спектр факторов, влияющих на способность предприятия конкурировать и добиваться успеха на рынке.

На основе анализа подходов современных российских ученых, можно сформулировать авторское определение следующим образом: конкурентное преимущество организации — это уникальное сочетание характеристик, ресурсов и компетенций, которые позволяют предприятию достигать превосходства над конкурентами на рынке. Данный аспект включает в себя не только техническое, экономическое и организационное преимущество, но также инновационные подходы, качество продуктов или услуг, маркетинговые стратегии и способность адаптироваться к динамично меняющимся рыночным условиям. Конкурентные преимущества способствуют улучшению стратегических и финансовых показателей организации, создавая устойчивую основу для ее долгосрочного успеха и роста.

Стандартный вид набора конкурентных преимуществ представлен в таблице 1.

В.И. Балахонцев с соавторами выделяют 2 основных вида конкурентных преимущества, представленные на рисунке 1 [4, с. 44].

Как видно из рисунка 1, искусственно созданные конкурентные преимущества объединяют в себе особенности обслуживания, индивидуального подхода, сервиса, а также предоставление гарантии на свою продукцию или услугу и проведение рекламных компаний.

Таблица 1

Параметры набора конкурентных преимуществ

	mapamorps maoopa nomy pommy quois				
Виды фундаментальных конкурентных преимуществ					
Ценовые	Неценовые				
Полные затраты ТС:	Количество продукции NP:				
элементы затрат:	широта (LR), насыщенность (SR) и глубина (DR)				
материальные (MC), на оплату труда (LC),	ассортимента;				
амортизация (D), прочие (OE);	объем выпуска (Q) продукции				
затраты на стадиях операционного процесса;					
переменные (VC) и постоянные					
(FC) затраты					
Цена продукции Р:	Качество продукции РО:				
уровень оптово-отпускных (WP) и розничных (RP)	безопасность для жизни и здоровья (QS);				
цен;	функциональное качество (QF);				
наценки (MP) и скидки (DP) на продукцию	качество упаковки (QP) продукции				

Искусственные конкурентные преимущества

-

сопутствующие услуги, гарантия качества и выполнения договоренностей, демонстрация продукта, предоставление уникального торгового предложения и т. д Естественные конкурентные преимущества

-

цена, сроки (время), опыт, особые условия, авторитет, узкая специализация и т.д.

Рис. 1. Виды конкурентных преимуществ

Естественные конкурентные преимущества заключены в формировании приемлемого, но привлекательного для потребителей стоимостного предложения на услугу или продукт, проведение грамотной и продуктивной работы руководства в управляющей системе компании.

- Л.Р. Уразбахтина и Г.В. Замалиева выделяют три основных источника конкурентных преимуществ для коммерческой организации:
  - -высокая культура и оптимальная система организации структуры компании;
  - -собственные ресурсные запасы;
  - развитая коммуникационная система на рынке [5, с. 3].

Конкурентные преимущества обязательно воплощаются в реальных характеристиках продукции или услуги — цене, качестве, низких затратах или иных показателях работы предприятия. При этом данные преимущества для потребителей должны быть очевидны. Следовательно, их можно оценить при помощи экономических показателей:

- более высокий уровень рентабельности;
- более крупные рыночные доли;
- -более высоким уровнем вовлеченности потребителей и другие.

Таким образом, конкурентные преимущества, будь то уникальные технологии, высококвалифицированный персонал, бренд или репутация, служат фундаментом для обеспечения стабильности компании на рынке и защиты от внешних угроз. Они позволяют предприятию не только адаптироваться к изменениям в бизнес-среде, но и активно влиять на нее, формируя благоприятные условия для своей деятельности.

Конкурентные преимущества способствуют укреплению экономической безопасности за счет увеличения рыночной доли и усиления лояльности клиентов, что в свою очередь приводит к устойчивым доходам и прибыльности. Сильные позиции на рынке дают предприятию возможность более эффективно распределять ресурсы, инвестировать в дальнейшие инновации и снижать зависимость от непредсказуемых экономических колебаний [6, с. 85].

Значимость конкурентных преимуществ также выражается в их способности повышать барьеры для входа новых конкурентов на рынок, что обеспечивает дополнительную защиту и укрепляет экономическую безопасность. В совокупности с правильной стратегической ориентацией, эти преимущества могут служить надежным щитом против конкурентных войн и рыночных невзгод.

Таким образом, конкурентные преимущества играют решающую роль в обеспечении экономической безопасности современных предприятий. В условиях глобализации и постоянно меняющегося рынка, способность компании выделиться среди конкурентов, предложить уникальный продукт или услугу, обеспечить высокий уровень клиентского сервиса или эффективно использовать инновационные технологии становится ключевым фактором ее стабильности и долгосрочного успеха. Наличие и развитие таких преимуществ напрямую влияют на способность предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам, минимизировать риски и эффективно адаптироваться к изменениям, тем самым укрепляя его экономическую безопасность.

### Список источников

- 1. Кокаев А.А., Рамонова Конкурентные преимущества в системе факторов влияния на уровень конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях современной экономики / А.А. Кокаев, Д.Э. Рамонова, Н.В. Ракута // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 1. № 7 (127). С. 5-13.
- 2. Занозин О.В. Формирование конкурентных преимуществ услуг организации как фактор роста прибыли // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 3. С. 208-213.
- 3. Гончарова С.Н. Выбор стратегии в условиях конкуренции и факторы получения конкурентных преимуществ в современном мире // Наукосфера. 2022. № 2-2. С. 157-161.
- 4. Балахонцев В.И., Балахонцев С.В., Бумагина М.Д., Варданян Р.А. Понятия, виды и факторы конкурентных преимуществ организации // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. 2022. № 41. С. 49-53.
- 5. Уразбахтина Л.Р., Замалиева Г.В. Источники конкурентных преимуществ предприятия в условиях цифровой трансформации // Проблемы научной мысли. 2022. Т. 4. № 1. С. 3-6.
- 6. Сульдин К.Н., Мадаева О.С. Экономическая безопасность коммерческой организации // Инновационная наука. 2023. № 5-2. С. 85-88.

УДК 339

# ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПАО «МЕГАФОН»

### ЧИСТЯКОВА ОЛЬГА ВЛАДИСЛАВОВНА

магистрант

ФКОУ ВО Академия права и управления (Академия ФСИН России)

**Научный руководитель: Чернышов Илья Николаевич –** к.э.н., доцент ФКОУ ВО Академия права и управления (Академия ФСИН России)

Аннотация: в статье анализируются проблемы формирования конкурентных преимуществ и их влияние на экономическую безопасность ПАО «Мегафон». Исследуется конкурентная позиция организации в регионе и отрасли, а также оценивается стоимость бизнеса. Важным аспектом является использование модели Портера для анализа конкурентной среды, включая угрозу новых конкурентов, угрозу субститутов, власть покупателей и поставщиков, а также интенсивность конкурентной борьбы. Освещаются ключевые конкурентные преимущества ПАО «Мегафон», а также рассматриваются основные вызовы и проблемы, с которыми сталкивается организация. В заключении подчеркивается необходимость развития стратегий устойчивого роста и инновационной деятельности для успешного преодоления данных проблем и поддержания экономической безопасности.

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, экономическая безопасность, ПАО «Мегафон», модель Портера, конкурентная среда, интенсивность конкуренции, инновации, стратегическое развитие, телекоммуникации.

### PROBLEMS IN FORMING COMPETITIVE ADVANTAGES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF PJSC "MEGAFON"

Chistyakova Olga Vladislavovna

Scientific supervisor: Chernyshov Ilya Nikolayevich

**Abstract:** the article analyzes the problems of forming competitive advantages and their impact on the economic security of PJSC "Megafon". The study examines the company's competitive position in the region and the industry, as well as assesses the value of the business. An important aspect is the use of Porter's model for analyzing the competitive environment, including the threat of new competitors, substitutes, the power of buyers and suppliers, and the intensity of competitive rivalry. Key competitive advantages of PJSC "Megafon" are highlighted, and the main challenges and problems faced by the company are discussed. The conclusion emphasizes the need to develop strategies for sustainable growth and innovative activities to successfully overcome these challenges and maintain economic security.

**Key words:** competitive advantages, economic security, PJSC "Megafon", Porter's model, competitive environment, competition intensity, innovations, strategic development, telecommunications.

ПАО «Мегафон» – российская телекоммуникационная организация, предоставляющая услуги сотовой связи, а также местной телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения и ряд сопутствующих услуг.

Для выявления проблем в формировании конкурентных преимуществ и оценки их влияния на экономическую безопасность необходимо рассмотреть конкурентную позицию ПАО «Мегафон» [1].

По объему выручки ПАО «Мегафон» занимает 21 место в регионе (таблица 1) [2].

### Таблица 1

Место ПАО «Мегафон» по объему выручки в регионе, 2022 г.

Место	Организация	Руководитель	Объем выручки,
Widold	органисации	Туководитоль	тыс. руб.
19	Банк ГПБ, АО	Акимов А. И.	320880122
20	Холдинговая Организация «Доминанта», ООО	Шелопутов В. А.	317659346
21	Мегафон, ПАО	Помбухчан Х. Э.	313180311
22	Велес Актив, ООО	Подгузов Е.В.	309710039
23	Альфа-М, ООО (Красное&Белое)	Михайленко К. В.	304633566

Выручка ПАО «Мегафон» составляет 313180311 тысяч рублей, что свидетельствует о масштабе бизнеса и его рыночной значимости.

В отрасли ПАО «Мегафон» занимает 2 место по объему выручки (таблица 2).

### Таблица 2

Место ПАО «Мегафон» по объему выручки в отрасли, 2022 г.

Место	Место Организация	Руководитель	Объем выручки,
WICCIO	Эрганизации	Туководитель	тыс. руб.
1	МТС, ПАО	Акимов А. И.	391 573 447
2	Мегафон, ПАО	Помбухчан Х. Э.	313180311
3	Вымпелком, ПАО (билайн)	Торбахов А. Ю.	279 983 160
4	Почта России, АО	Волков М. Ю.	217 042 865
5	T2 Мобайл, OOO (TELE2)	Телков А. В.	206 833 448

### Таблица 3

Место ПАО «Мегафон» по стоимости бизнеса в регионе, 2022 г.

Место	Организация	Руководитель	Стоимость бизнеса, тыс. руб.
56	Т2 РТК Холдинг, ООО	Телков А. В.	175893698
57	МГТС, ПАО	Гильманов А. Т.	174889394
58	Мегафон, ПАО	Помбухчан Х. Э.	169102679
59	Мечел, ПАО	Коржов О. В.	166903755
60	Зарубежнефть, АО	Кудряшов С. И.	164136049

Как видно из таблицы 2, размер выручки ПАО «Мегафон» является вторым результатом среди представленных организаций. Следовательно, можно говорить о значительном объеме бизнеса и его влиянии на рынок телекоммуникаций.

По стоимости бизнеса ПАО «Мегафон» занимает 58 место в регионе (таблица 3).

Стоимость бизнеса ПАО «Мегафон» составляет 169102679 тысяч рублей, что показывает значительный объем активов и ресурсов, которыми располагает организация. При этом, по стоимости бизнеса ПАО «Мегафон» занимает 4 место в отрасли (таблица 4).

Таблица 4

Место ПАО «Мегафон» по стоимости бизнеса в отрасли, 2022 г.

Место	Организация	Руководитель	Стоимость бизнеса,
			тыс. руб.
2	Система Телеком Активы, ООО	Сидоров О. Б.	436935042
3	МГТС, ПАО	Гильманов А. Т.	174889394
4	Мегафон, ПАО	Помбухчан Х. Э.	169102679
5	Связьтранснефть, АО	Яровенко Ю. Ю.	127676931
6	T2 Мобайл, OOO (TELE2)	Телков А. В.	105216083

В целом, анализ показывает, что ПАО «Мегафон» является одним из лидеров отрасли по стоимости бизнеса и успешно конкурирует с другими крупными операторами.

В рамках анализа конкурентной среды были выявлены основные конкуренты ПАО «Мегафон», включая такие крупные телекоммуникационные компании, как ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») и ПАО «Ростелеком». Сравнительный анализ ПАО «Мегафон» и его основных конкурентов представлен в таблице 5, что позволяет более глубоко понять рыночную ситуацию и стратегически планировать дальнейшие шаги компании.

Информация об основных конкурентах ПАО «Мегафон»

Таблица 5

Конкурентные преимущества	ПАО «Мегафон»	ПАО «МТС»	ПАО «ВымпелКом» (Бренд «Билайн»)	ПАО «Ростелеком»
Широта спектра услуг	Широкий спектр мобильных и интернет-услуг	Разнообразие мобильных услуг и цифровых	Обширный выбор телекоммуникационных услуг	Многофункциональные телекоммуникационные услуги
Качество обслуживания клиентов	Высокое качество связи и ориентированность на клиента	решений Надежная связь, программы лояльности	Качественная клиент- ская поддержка, удоб- ство использования услуг	Качественный интернет, улучшенное обслуживание клиентов
Инновационные технологии	Передовые технологии в сфере 4G и 5G	Лидерство в инфраструктуре и технологических новинках	Конкурентоспособность в покрытии сети и скорости	Фокус на цифровую трансформацию и современную инфраструктуру
Ценовая стратегия	Конкурентоспособные цены, привлекательные предложения	Цены, соответствующие рыночным условиям, различные схемы скидок	Конкурентные цены, соотношение цены и качества	Ценообразование, соответствующее качеству услуг
Имидж и репутация бренда	Сильное присутствие бренда, положительное восприятие клиентами	Высокая узнаваемость на рынке, доверие к бренду	Широко известный бренд, активный маркетинг	Долгосрочное присутствие на рынке, устоявшаяся репутация
Акции и скидки	Частые акции, система лояльности	Регулярные скид- ки, предложения для вовлечения клиентов	Привлекательные рекламные кампании и скидки	Сезонные предложения, программы лояльности

Анализ таблицы 5 демонстрирует, что все четыре компании стремятся обеспечить широкий спектр телекоммуникационных услуг, однако каждая из них имеет свои уникальные сильные стороны. ПАО «Мегафон» выделяется своим широким спектром мобильных и интернет-услуг, подчёркивая вы-

сокое качество связи и ориентированность на потребности клиентов. Это подкрепляется передовыми технологиями в сфере 4G и 5G, что позволяет компании оставаться в авангарде инноваций.

В то же время, ПАО «МТС» акцентирует внимание на надёжности связи и разработке программ лояльности, укрепляя свою позицию на рынке за счёт инфраструктурных инноваций и технологических новшеств. ПАО «ВымпелКом» (Бренд «Билайн») концентрируется на обеспечении конкурентоспособности в покрытии сети и скорости, предлагая конкурентные цены и соотношение цены и качества услуг.

ПАО «Ростелеком» фокусируется на цифровой трансформации и развитии современной инфраструктуры, предлагая многофункциональные телекоммуникационные услуги. Компания уделяет особое внимание качеству интернета и улучшению обслуживания клиентов, что способствует укреплению её репутации на рынке.

В области имиджа и репутации бренда каждая компания имеет свои преимущества, от сильного присутствия бренда и положительного восприятия у ПАО «Мегафон» до долгосрочного присутствия на рынке и устоявшейся репутации у ПАО «Ростелеком». Акции и скидки также играют важную роль в привлечении и удержании клиентов для каждой из этих компаний, показывая разнообразие подходов к маркетинговым стратегиям.

В целом, анализ подчёркивает, что каждый игрок на рынке телекоммуникаций имеет уникальные стратегии для укрепления своих конкурентных преимуществ, при этом активно адаптируясь к меняющимся условиям рынка и потребностям клиентов.

Однако, ПАО «Мегафон» сталкивается с рядом проблем, которые могут ослабить существующее конкурентное положение и повлиять на его экономическую безопасность (рис. 2).

Общая оценка конкурентной позиции ПАО «Мегафон» и выявленные проблемы указывают на необходимость следующих шагов для усиления его конкурентного статуса на рынке телекоммуникационных услуг:

- 1. Тщательный анализ полученных данных о конкурентной позиции ПАО «Мегафон» и определение стратегий для её улучшения.
- 2. Разработка и внедрение новых услуг, расширяющих текущий ассортимент предложений ПАО «Мегафон», чтобы удовлетворить широкий спектр потребностей клиентов.

### 1.Интенсивная конкуренция:

•ПАО «Мегафон» действует на высококонкурентном рынке телекоммуникаций, где основные игроки активно развиваются и внедряют новые технологии. Это требует постоянных инвестиций в развитие инфраструктуры, улучшение качества связи и расширение спектра услуг.

### 1.Зависимость от внешнего финансирования:

•инвестиции в современные технологии и инфраструктуру требуют значительных капиталовложений, которые могут повлечь за собой увеличение долговой нагрузки и зависимость от внешнего финансирования. Это может негативно сказаться на экономической безопасности компании.

### 1. Технологические риски:

•в условиях быстрого развития технологий и роста киберугроз, ПАО «Мегафон» сталкивается с рисками нарушения непрерывности бизнес-процессов, утечки данных и нарушения конфиденциальности информации. Это может вызвать ущерб репутации компании и привести к снижению доверия со стороны клиентов и партнеров.

### Законодательные и регулятивные ограничения:

•строгие требования законодательства и регуляторов в области связи, защиты данных и лицензирования могут повлиять на операционную гибкость и реализацию инновационных проектов ПАО «Мегафон». Это может затруднить формирование конкурентных преимуществ и увеличить издержки компании.

Рис. 2. Проблемы, с которые могут ослабить конкурентное положение ПАО «Мегафон» и повлиять на его экономическую безопасность

- 3. Инвестиции в современное оборудование и технологии, особенно в сфере мобильной связи и интернет-услуг, для поддержания технологического лидерства.
- 4. Поиск и привлечение высококвалифицированных специалистов, способных внести вклад в развитие и улучшение предлагаемых услуг.
- 5. Эффективное информирование о новых услугах через корпоративный веб-сайт, рекламные материалы, внешнюю рекламу, а также активное общение с постоянными клиентами для укрепления лояльности и привлечения новых потребителей.

Данные действия помогут ПАО «Мегафон» не только укрепить свои конкурентные позиции, но и способствовать повышению экономической безопасности компании в динамично меняющейся среде телекоммуникационного рынка.

### Список источников

- 1. ПАО «Мегафон»: официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://moscow.megafon.ru/ (10.01.2024).
- 2. Финансовые данные организаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://checko.ru/company/pao-megafon-1027809169585 (12.01.2024).

# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 658

### АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

### САМОЙЛОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВА, ШЕСТАКОВА АННА ВАСИЛЬЕВНА, ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в работе проведен анализ современных методов подбора персонала в организациях. Выявлены риски процесса подбора персонала и негативные последствия их наступления. Проанализированы традиционные и инновационные методы подбора персонала.

**Ключевые слова:** процесс подбора персонала, процесс рекрутинга, ресурсы компании, цифровые способы подбора персонала.

### ANALYSING THE USE OF MODERN METHODS OF PERSONNEL RECRUITMENT

Samoilova Svetlana Mikhailova, Shestakova Anna Vasilyevna, Danilova Daria Leonidovna

**Abstract:** the paper analyses modern methods of personnel selection in organisations. The risks of the recruitment process and negative consequences of their occurrence are identified. Traditional and innovative methods of personnel selection are analysed.

**Key words:** recruitment process, recruitment process, company resources, digital recruitment methods.

Каждая организация в современных условиях конкуренции заинтересована в качественном подборе персонала, который является важной составляющей успешного функционирования организации. Квалифицированные кадры, обладающие знаниями, талантом, имеющие навыки работы и развитые способности могут вывести компанию на совершенно новый уровень за счёт получения положительных эффектов от их качественной работы.

Подбор персонала – рациональное распределение работников организации по структурным подразделениям, участкам, рабочим местам в соответствии с принятой в организации системой разделения и кооперации труда, с одной стороны, и способностями, психофизиологическими и деловыми качествами работников, отвечающими требованиям содержания выполняемой работы, - с другой [1].

Подбор необходимого персонала в современном мире становится всё труднее осуществимым изза ряда причин: изменение мотивации специалистов, демографическая ситуация, высокий уровень конкуренции среди кандидатов и т.д [2].

Подобрать нужного человека на должность – сложный процесс, который должен быть комплексным, чтобы не допустить ошибок и последующих нежелательных результатов. Методы подбора персонала у каждой организации могут сильно отличаться, что связано со спецификой её работы, отраслью, в которой она функционирует и рода деятельности. Выделяют два основных метода подбора персонала – внешний и внутренний. При использовании внешнего организация обращается к сторонним источникам, например, кадровому агентству, социальным сетям, работным сайтам, учебным заведениям,

службам занятости и ярмаркам вакансий.

При внутреннем методе организация обходится собственными силами в лице HR-отдела, который управляет кадрами внутри компании. Так же сюда можно отнести ротацию персонала – перемещение или перевод сотрудников между отделами без смены места работы в целом. Проведение внутреннего конкурса является ещё одним примером внутреннего метода. Он заключается в информировании сотрудников о появлении свободной должности, и каждый желающий получает возможность предоставить свою кандидатуру или своих друзей и знакомых. Так же, сюда можно отнести совмещение занимаемой должности с частью обязанностей другой. Однако, при этом способе стоит учитывать, что нагрузка на сотрудника должна оставаться выполнимой и быть ему по силам, чтобы работа выполнялась в срок [3].

Процесс подбора персонала не только сложный, но и рискованный. Риск заключается в том, что нельзя со всей уверенностью предсказать, как поведёт себя человек на должности, какой проявит характер, так как это определяется не только осознанными действиями, но и бессознательным мышлением. Закрытие должности неподходящим кандидатом может привести к потере ресурсов организации: финансовые потери в связи с расходами по поиску кандидата, временные потери на осуществление повторного поиска.



Рис. 1. Сравнительная диаграмма эволюции методов и способов отбора персонала

Так же существует риск негативного имиджа компании. Такой исход может случиться, если вакансия была составлена неверно, упущены важные требования или при проведении телефонного разговора секретарь был невежливым. В этом случае потенциальный кандидат может поделиться негативными впечатлениями с аудиторией в социальных сетях, друзьями, знакомыми, бывшими коллегами.

С развитием информационных технологий многие методы подбора персонала, которые раньше являлись эффективными, сейчас устарели, а компании, до сих пор применяющие их, упускают акту-

альные возможности и становятся менее конкурентоспособными.

К традиционным методам подбора персонала относятся анализ резюме, телефонное интервью, анализ анкет, тестирование, собеседование и прочие. Сейчас всё чаще прибегают к более инновационным методам, которые оказываются более эффективными.

Основные стадии развития методов и способов подбора персонала изучены М. Джефри и представлены на рисунке 1. В своей эволюции он выделил три этапа, отражающими связь между способами подбора персонала и этапами цифровых инноваций.

Исходя из рисунка можно сделать вывод, что на работу рекрутёров большое влияние оказало развитие инноваций и информационных технологий.

После внедрения в нашу жизнь цифровых технологий способы коммуникации между кандидатами и работодателем из реальной жизни перешли в онлайн [4]. Так цифровые способы подбора персонала нашли своё проявление в приложениях и мобильных платформах.

Сюда же можно отнести онлайн-интервью, которое экономит время, финансовые и ресурсные затраты работодателя и кандидата. Популярным форматов сейчас является стресс-интервью кандидата, с помощью которого можно понять, как человек решает внезапно появившиеся проблемы, на сколько он стрессоустойчив и умеет ли держать себя в руках, что является важным навыком.

Другим инновационным способом подбора персонала является рекрутинг на альтернативных сайтах, которые часто посещает целевая аудитория. С помощью Brainteaser-интервью удаётся оценить степень сообразительности кандидата, уровень его интеллекта, а иногда и креативность; можно проанализировать, как человек подходит к решению неоднозначных задач.

Как правило, менеджеры по подбору персонала комбинируют несколько методов, что позволяет воспользоваться преимуществами различных методов. При объединении и дальнейшем их использовании повышаются шансы на привлечение большого количества претендентов на должность и, как следствие, шанс найти хорошего специалиста.

### Список источников

- 1. Захарова, Л. А. Инновационные методы подбора персонала в организации / Л. А. Захарова, М. И. Мальцева // Молодежь в XXI веке: философия, психология право, педагогика, экономика и менеджмент: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 25–26 февраля 2016 года / под научной редакцией И. А. Симоновой, М.С. Кривощековой, П.В. Кропотухиной, Е.М. Алексеевой. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2016. С. 152-154.
- 2. Щебетунова, М. В. Инновационные подходы в подборе персонала для эффективной цифровой трансформации организации / М. В. Щебетунова // Молодой ученый. 2022. № 39 (434). С. 10-14.
- 3. Основные внутренние и внешние источники найма персонала [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://school.hr-director.ru/article/80-vnutrennie-i-vneshnie-istochniki-naima-personala (Дата обращения: 25.01.2024)
- 4. Архипова Н.И. Применение digital инструментов в подборе и отборе персонала в организации / Н.И. Архипова, О.Л. Седова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право», 2018. № 2.— С.9—22.

**УДК 61** 

### МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

### ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА, АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА, ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в работе раскрывается такое понятие инновационного направления экономико-социального развития сферы здравоохранения, как медицинский туризм. Представлена информация о ключевых факторах успеха (КФУ) развития медицинского туризма ведущих мировых клиник. Дана характеристика состояния медицинского туризма в России сравнительно с другими странами и сделан соответствующий вывод.

Ключевые слова: КФУ, МТІ, медицинский туризм, сфера здравоохранения, ВОЗ.

### MEDICAL TOURISM AS AN INNOVATIVE DIRECTION OF ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE HEALTHCARE SECTOR

Filimontseva Veronika Valerievna, Atastyrova Alina Anatolievna, Sharipov Maxim Insafovich

**Abstract**: the paper reveals such a concept of an innovative direction of economic and social development of health care as medical tourism. Information about the key success factors (KFU) of medical tourism development of the world's leading clinics is presented. The author characterises the state of medical tourism in Russia in comparison with other countries and draws a corresponding conclusion.

**Key words:** KFU, MTI, medical tourism, health sector, WHO.

Понятие «Медицинский туризм» подразумевает под собой предоставление медицинских услуг за пределами региона проживания человека, когда он осуществляет путешествие одновременно для отдыха и для получения плановой квалифицированной медицинской помощи. Стоит отметить, что необязательно данное путешествие должно осуществляться за пределы страны проживания.

Медицинский туризм нельзя назвать принципиально новым направлением, он, как и другие формы и виды туризма свои истоки ведет еще с античных времен, где проявлялся в стремлении людей периодически проводить длительное время отдыха в определенной местности, которая благодаря особенным природно-климатическим условиям, была способна оказывать целебное воздействие на организм человека. Например, в Древней Греции было не удивительным со стороны населения совершать довольно энерго- и время затратные путешествия в водолечебницы, которые преимущественно бази-

ровались подле святилищ, посвященных тому или иному богу [1].

В XXI веке медицинский туризм полноценно сформировался в отдельный вид экономикосоциального направления. Согласно прогнозам ВОЗ, к 2030 году стоит ожидать то, что туризм и здравоохранение займут лидирующие позиции среди отраслей мирового хозяйства [2].

Для оценки успешности и устойчивости развития международного медицинского туризма используется такое понятие, как индекс медицинского туризма MTI, формирование и расчет которого основаны на анализе 34 основных критериев, основанных на внешнем окружении сферы туризма, текущему состоянию сферы медицинского туризма, качеству медицинского обслуживания и дестинации медицинского туризма. На рисунке 1 представлен рейтинг стран по индексу МТI на 2021 год [3]. Стоит отметить, что в этом рейтинге Россия находится лишь на 41 месте.

В таблице 1 представлена информация о ключевых факторах успеха (КФУ) развития медицинского туризма ведущих мировых клиник.

КФУ ведущих клиник в сфере медицинского туризма [3,4]

Таблица 1

Клиника	Основное направление медицинского туризма	Ключевые факторы успеха
Toronto General Hospital, Канада	Крупнейший центр трансплантации органов в Северной Америке	Сертификация ISO9001, JCI; опыт в течение более 20 лет; база университета
Singapore General Широкий спектр медицинских услуг в Hospital, Сингапур рамках одного комплекса		Сертификация ISO9001, JCI; продвинутая медицинская инфраструктура; опыт более 20 лет; база университета; инновационные технологии.
The University of Tokyo Hospital, Япония	Онкологическая геномная специализация	Сертификация ISO9001, JCI; положительная репутация; отлаженные бизнес-процессы; продвинутая медицинская инфраструктура; опыт более 20 лет; база университета.
Детский госпиталь Сант-Жоан-де-Деу, Барселона,Испания	Комплексное лечение большинства детских заболеваний	Сертификация ISO9001, JCI; база университета; отлаженные бизнеспроцессы; доступность для европейского населения
АО МЕДСИ, г. Москва, Россия	Полный спектр медицинских услуг: от первичного приема и скорой помощи до высокотехнологичной диагностики, сложных хирургических операций	Транспортная доступность; сертификация ISO9001, JCI; круглосуточный режим работы семейного врача; единая информационная система

Исходя из данных, представленных в таблице 1, видно, что любая клиники в сфере медицинского туризма для получения соответствующего статуса должна подтвердить гарантии качества и безопасности для пациента (ISO 9001 и сертификат Joint Commission International JCI). Соответствие данным гарантиям демонстрирует наличие у клиники «высшего уровня» качества предоставляемых медицинских услуг.

Стремительное развитие сферы медицинского туризма в XXI веке стало причиной формирования инновационной концепции здравоохранения, которая подразумевает под собой возможность получения человеком, в случае если он не имеет возможности получить надлежащую медицинскую помощь в регионе проживания, квалицированной услуги как в другом регионе внутри страны, так и за рубежом. Та-

ким образом, в рамках конкуренции во всех направлениях между странами, медицинский туризм активно стимулирует развитие мирового уровня здравоохранения.

Место	Балл	Страна		Место	Балл		Страна
1	76,47	1+1	Канада	24	64,99		Филиппины
2	46,43	€0	Сингапур	25	64,95		Колумбия
3	74,23	•	Япония	26	64,81	•	Египет
4	72,93		Испания	27	64,75		Мальта
5	71,92		Великобритания	28	64,35	•	Бразилия
6	71,85		Дубай	29	64,10		Польша
7	71,73	ē	Коста-Рика	30	63,91	Ç.	Турция
8	70,78	¢	Израиль	31	63,80	★	Марокко
9	70,26		Абу-Даби	32	63,65		Бахрейн
10	69,80	•	Индия	33	63,47	*0	Китай
11	69,61		Франция	34	63,45	E	Греция
12	69,29		Германия	35	63,32	\$(2())	Саудовская Аравия
13	69,03		Оман	36	63,26	<b>•</b>	Иордания
14	68,81		Южная Корея	37	62,77	*	Панама
15	68,32		Чехия	38	61,78	0	Тунис
16	67,93	•	Тайвань	39	61,13		Катар
17	66,83		Таиланд	40	60,74	$\times$	Ямайка
18	66,75		Италия	41	60,17		Россия
19	66,32		Доминикана	42	59,47	a l	Мексика
20	66,26	•	Аргентина	43	57,14	•	Ливан
21	65,96	0	Португалия	44	55,04	00	Гватемала
22	65,82	$\nearrow$	Южная Африка	45	54,84		Кувейт
23	65,69		Венгрия	46	44,38	ф	Иран

Рис. 1. Рейтинг стран по индексу МТI на 2021 год [3]

- В России в рамках развития медицинского туризма можно выделить два основных этапа:
- 1) в 2015 году создана Ассоциация медицинского туризма (AMTP) «Russian Healthcare Travel Council» (RHTC). Результатом создания данной ассоциации послужило то, что в 2016 году Россию с целью получения квалифицированной медицинской помощи посетило около 20 тыс. туристов;
- 2) в 2018 году на основании указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» была создана Российская ассоциация медицинского туризма (РАМТ), целью деятельности которой является осуществление координации и взаимодействия между клиниками, ведомствами и специалистами для выхода туристического туризма РФ на принципиально новый уровень и достижение высокого показателя индекса МТІ [5].

Таким образом, стоит отметить, что, несмотря на тенденцию стремительного развития мирового медицинского туризма, Россия в настоящее время далека от лидирующих позиций в данном направлении. Стоит ожидать, что в ближайшие годы данное направление в области здравоохранения будет приоритетным, как для нашей страны, так и для мирового сообщества в целом.

### Список источников

1. Путрик, Ю. С. Исторические пути и традиции развития медицинского туризма в России / Ю. С. Путрик // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2020. – № 1(5). – С. 13-17.



- 2. Баев, В. В. Стратегический анализ дестинаций на основе использования индекса медицинского туризма / В. В. Баев // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 1. – С. 12–21.
- 3. Хлебович, Д. И. Ключевые факторы успеха при развитии международного медицинского туризма / Д. И. Хлебович, А. Д. Касьянова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: Сборник трудов XXIV Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 16–17 ноября 2023 года. Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Типография "Ариал", 2023. С. 82–87.
- 4. Чечулин А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. СПб.: КАРО, 2021. 144 с.
- 5. Мозокина, С. Л. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма / С. Л. Мозокина, А. А. Латышева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 6(132). С. 79–84.

УДК 658.5

### КВАНТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКОЁМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

### ХАРЕБИН АРТЕМ ВИТАЛЬЕВИЧ

магистрант Инженерно-экономического института Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

### Научный руководитель: Суслов Дмитрий Николаевич

канд. экон. наук, доцент кафедры организации и управления наукоемкими производствами Института инженерной экономики Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

**Аннотация:** в настоящее время особую актуальность приобретает своевременное выявление перспективных направлений развития и коммерциализации квантовых технологий, которое может предопределить траектории изменения целого ряда технологических отраслей. Особое внимание должно быть уделено применению квантовых технологий, имеющих значение для безопасности государства, в том числе на наукоёмких предприятиях радиоэлектронной промышленности.

В данной статье представлены квантовые технологии как один из элементов стратегии наукоёмких предприятий радиоэлектронной промышленности.

**Ключевые слова:** квантовые технологии, квантовые коммуникации, квантовые сенсоры, квантовые вычисления, стратегия инновационного развития, наукоёмкие предприятия.

### QUANTUM TECHNOLOGIES AS AN ELEMENT OF THE STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH ENTERPRISES

### **Kharebin Artyom Vitalievich**

Scientific adviser: Suslov Dmitry Nikolaevich

**Abstract:** Currently, the timely identification of promising areas for the development and commercialization of quantum technologies, which can predetermine the trajectories of change in a number of technological industries, is of particular relevance. Particular attention should be paid to the use of quantum technologies that are important for state security, including at high-tech enterprises in the radio-electronic industry.

This article presents quantum technologies as one of the elements of the strategy of knowledge-intensive enterprises in the radio-electronic industry.

**Key words:** quantum technologies, quantum communications, quantum sensors, quantum computing, innovative development strategy, knowledge-intensive enterprises.

Динамизм и интенсификация изменений, характерные для современных условий хозяйствования, определяют приоритет непрерывного развития наукоёмких предприятий на основе инноваций, выступающих как важнейший фактор сохранения и успешного продолжения деятельности. Область, связанная с технологиями, постоянно развивается, непрерывно создавая новые открытия и инновации. Современное технологическое развитие дает простор для научных исследований во всех сферах. Одним из наиболее перспективных направлений являются квантовые технологии, которые стремятся изменить подход к вычислениям, связи, безопасности и многому другому, находя применение в различных отраслях, от информационных технологий до медицины и фармакологии.

Роль стратегий инновационного развития в современных условиях резко возросла, по причине того, что нововведения определяют основные направления развития предприятия. Как известно, новые продукты, прогрессивные технологии во многом устанавливают лидерство, обеспечивают конкурентоспособность предприятий и в дальнейшем эффективное долгосрочное функционирование. Исходя из чего, необходимо развитие наукоёмких предприятий радиоэлектронной промышленности с использованием потенциала квантовых технологий.

Согласно Тебекину А.В., Тебекину П.А. и Егоровой А.А. квантовые технологии – это технологии, относящиеся к области физики, в которой используются специфические особенности квантовой механики, прежде всего квантовая запутанность, направленные на создание систем, в основе которых лежат квантовые принципы дискретности, неопределенности, суперпозиции, туннелирования, сцепленности состояний [24].

Анализируя статью, посвященную квантовым технологиям [10], автор предлагает разделить данные технологии на три основных субтехнологии (табл. 1).

Таблица 1 Разделение квантовых технологий на субтехнологии с применением на наукоёмких предприятиях

	1	<del> </del>	ением на наукоёмких предприятиях
Субтехнологии	Содержание	Преимущества	Применение
Квантовые вычисления	Новый класс вычислительных устройств, использующий для решения задач принципы квантовой механики.	Квантовое превосходство – обеспечение суперполиноми- ального ускорения по  сравнению с наиболее  известным или возможным  классическим алгоритмом.  Квантовое преимущество,  подразумевает возможность  более быстрого решения  проблем, с точки зрения теории  сложности вычислений.  За счет потребления меньшего  количества энергии в будущем  квантовые компьютеры будут  дешевле в использовании, чем  классические  суперкомпьютеры.	Применение на наукоёмких предприятиях радиоэлектронной промышленности квантового компьютера, который будет способен дать многократное ускорение по сравнению с существующими суперкомпьютерными технологиями, обладающий важным преимуществом перед классическим, таким как ускорение вычислений, подготовленных непосредственного для этого типа вычислительных устройств. С появлением квантовых компьютеров, которые могут выполнять вычисления с непревзойденной скоростью в перспективе до квантовой связи, предлагающей усиленную безопасность и пропускную способность.
Квантовые коммуникации	Технологии, направленные на устранение угрозы информационной безопасности, в том числе со стороны квантовых компьютеров. Они включают в себя использование свойств квантовых систем для передачи ключей.	Главным преимуществом отмечается защищенность информации, гарантированная законами физики. Помимо этого, предельная дальность распределения секретных ключей, скорость распределения секретных ключей, степень секретности ключей.	Внедрение на предприятиях радиоэлектронной промышленности квантовой безопасной связи, метода, являющегося безопасным, несмотря на появление систем квантовых вычислений, которые могут взломать современные системы криптографии с использованием таких методов, как алгоритм Шора. К этим методам относится квантовое распределение ключей (QKD), метод передачи информации с использованием запутанного света таким образом, что любой перехват передачи становится

Продолжение таблицы 1

	1 _	_	продолжение гаолицы г
Субтехнологии	Содержание	Преимущества	Применение
			очевидным для пользователя [2]. В другом методе используется квантовый генератор случайных чисел, который способен генерировать действительно случайные числа в отличие от не квантовых алгоритмов, которые просто имитируют случайность [9].
Квантовые	Совокупность	На данный момент одним из	Повышение конкурентоспособности
сенсоры и	высокоточных	перспективных направлений	предприятия путём увеличения портфеля
метрология	измерительных	наукоёмких предприятий	проектов высокотехнологичной продукции,
	приборов, основанных	радиоэлектронной	в которой задействована квантовая
	на квантовых	промышленности является	сенсорика.
	эффектах. Высокая	разработка широкополосных	В частности, создание и дальнейшее
	степень контроля над	магнитометров низких частот, в	использование высокоточных сенсоров в
	состоянием отдельных микроскопических	то время как квантовые технологии позволят создать	качестве новых медицинских устройств, для диагностики и лечения онкологических
	систем позволяет	сверхчувствительные	и других заболеваний.
	создавать	магнитометры, основанные на	Развитие наукоёмкой продукции,
	сверхточные	квантовых эффектах и	связанной с глобальными навигационными
	квантовые сенсоры с	сверхточные системы	системами, для осуществления более
	пространственной	навигации, помогут разобраться	качественной навигации для таких
	разрешающей	в структуре синаптических	сегментов рынка, как аэрокосмическая и
	способностью,	связей головного мозга	автомобильная отрасли.
	сравнимой с размером	человека, сделав возможным	
	одиночных атомов, и,	лечение его болезней, а в	
	аналогично, с	перспективе – искусственное	
	высокоточными	сознание.	
	атомными часами.		

Важен тот факт, что растущий спрос на Интернет вещи сказывается и на стимулирование роста рынка квантовых сенсоров, давая толчок на создание наукоёмкими предприятиями квантового *Wi-Fi*, как инновационной продукции, превосходящей скорость существующих показателей, а также выступающей становлением нового этапа развития не только сферы коммуникации, но и безопасности передачи данных.

Все эти мероприятия должны повлечь за собой создание конкурентных продуктов с экспортным потенциалом и дальнейшим выходом на международные рынки.

В дополнение к вышесказанному, наукоёмкие предприятия радиоэлектронной промышленности, применяя квантовые технологии могут в будущем изготовить следующую продукцию:

- оптические атомные часы;
- гравиметры и акселерометры на атомах рубидия;
- гироскопы на ансамблях спинов в твердом теле;
- локальные сенсоры магнитного поля и температуры на основе азотозамещеной вакансии в алмазе и электрического поля на центрах окраски;
- датчики электромагнитных полей на основе когерентных состояний спинов в магнитоупорядоченных средах;
  - спинтронные сенсоры, магнитоплазменные сенсоры;
  - твердотельные фотоумножители, спектрограф с использованием микрорезонаторов;
  - источники и приемники одиночных фотонов.

Здесь стоит отметить, что важной поддерживающей технологией предлагается разработка дешевых лазерных модулей.

Следует уточнить, что индустрия квантовых технологий в мире находится только на стадии формирования, поэтому целесообразно взять сегмент, в котором производство наукоёмких предприятий

радиоэлектронной промышленности наиболее сильно, и сфокусироваться на его развитии внутри страны, чтобы сделать продукт с привлекательным экспортным потенциалом.

Таким образом, развитие квантовых технологий открывает огромные возможности для наукоёмких предприятий радиоэлектронной промышленности, однако влечет за собой потенциальные риски и негативные последствия. Для того, чтобы эффективно использовать эти технологии и минимизировать риски, в стратегии инновационного развития необходимо предусмотреть проведение научных исследований в области квантовой безопасности, а также разработку методов защиты.

Кроме того, нужен учёт затрат предприятия на инвестирование в научные исследования, обучение кадров и создание инфраструктуры для разработки и тестирования квантовых устройств. Именно при таком подходе представится возможность использовать потенциал квантовых технологий для решения сложных проблем предприятия и улучшения жизни сотрудников, сохраняя при этом безопасность и приватность.

### Список источников

- 1. Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А. Анализ перспектив развития национальной экономики при внедрении сквозных цифровых технологий. // Журнал экономических исследований. 2020. Т. 6. № 4. С. 3-18.
- 2. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии Квантовые технологии [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/images/6/63/Кванты.pdf/ (дата обращения 10.01.2024).
- 3. Квантовая технология: история и внедрение [Электронный ресурс]. URL: https/www.thestreet.com/csuiteadvisors/stories/quantum-technology-a-history-and-introduction/ (дата обращения 10.01.2024).
- 4. Квантовые-технологии-прошлое-настоящее-будущее [Электронный ресурс]. URL: https/marconisociety.org/magazine/quantum-technology-past-present-future/ (дата обращения 10.01.2024).

© А.В. Харебин, 2024

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.47

### CHALLENGES AND INNOVATIVE STRATEGIES FOR ECONOMIC MANAGEMENT OF CHINESE ENTERPRISES IN THE NEW SITUATION

### SHIQI ZHOU, Wenjuan Li

PhD Tomsk State University City Tomsk, Russia

**Abstract:** This article aims to in-depth study the changes and challenges faced by Chinese enterprises in the field of economic management in the new environment, as well as to develop appropriate innovation strategies. By conducting a thorough analysis of the multiple challenges that businesses face in the new environment, including increased market competition and support for technological innovation, the authors of the article propose a number of innovation strategies. These strategies include strengthening market orientation, emphasizing sustainable innovation, focusing on human resource management and strengthening social responsibility through business case studies. The article highlights the key role of innovative thinking and technology leadership within innovation strategies, and summarizes the importance and profound impact of these strategies on enterprises. The in-depth research of this article provides reliable samples and recommendations for innovation in the field of economic management of Chinese enterprises in the new environment.

**Key words:** new situation; company; economic management; current situation; innovation strategy.

### ВЫЗОВЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КИТАЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В НОВОЙ СИТУАЦИИ

Шики Чжоу, Вэньцзюань Ли доктора философии Томский государственный университет Город Томск, Россия

Currently, Chinese enterprises are facing economic management challenges in the new environment, the change in the global economic environment and the reorganization of China's economic structure provide enterprises with new development opportunities as well as competitive pressure. In this context, the search for innovative strategies in economic management becomes key to maintaining competitive advantage and ensuring sustainable development of enterprises.

1. Definition of concepts in the field of economic management of enterprises

Economic management of enterprises means the process and methods that an enterprise uses to achieve economic goals, organize and direct the internal economic activities of the enterprise. This is an important means of directing the economic activity of an enterprise, optimizing the allocation of resources and increasing economic efficiency. Enterprises have an independent legal status, independent right to make management decisions and bear responsibility for business risks. The main goal of enterprises is to maximize profits and contribution to economic and social development. Economics is the process of creating and circu-

lating the value of tangible and intangible wealth by people through socialized activities of production and distribution. Economic activities include production, consumption and distribution of resources, etc. The development and functioning of the economy directly affects the content and methods of economic management of enterprises. Management is a process aimed at people and events in an organization or institution, including a number of activities such as strategy development, planning, organization, leadership, control, etc. Economic management is a management activity in the process of economic activity of an enterprise, aimed at achieving economic goals through the organization and coordination of various resources. The main tasks of economic management include developing a development strategy, implementing financial management, establishing performance indicators, marketing management, human resource management, etc.

2. The need for innovation in managing the economics of enterprises in the new conditions in China

With the rapid development of global technology and the emergence of new technologies and forms of business, enterprises in China must constantly innovate to gain a competitive advantage. Only by following the times and boldly introducing innovations can you take a stable position in the market. In the new environment, enterprises must develop innovative management methods and models based on market needs, industry trends and technological progress in order to solve various contradictions and problems they encounter in the development process. Only through innovation can one find a point of growth and ensure sustainable development of enterprise economic management. To achieve an advantage in conditions of intense competition, enterprises must constantly improve their key competitiveness, including technological, managerial, brand innovations, etc. Only through innovation will enterprises be able to survive in the market and ensure long-term stable development. As China's economy enters a new era of development, traditional development models are already finding it difficult to meet the new demands of economic development. To achieve high-quality development of China's economy, it is necessary to improve enterprise economic management through innovation to enhance the innovation capability, competitiveness and sustainability of the economy, promoting the movement towards high-quality development.

- 3. The current situation of enterprise economic management in China under the new conditions
- 1. Outdated ideas about economic management

Over time, Chinese enterprises have accumulated certain experiences and management models in the field of economics. However, these models are often too conservative, unwilling to accept new ideas and methods. Due to outdated thought patterns, business leaders do not have a keen sense of market demands, scientific and technological innovation, and the competitive environment in the new environment. This leads to the fact that enterprises cannot timely adjust their economic management strategies, which complicates innovation and development of enterprises. In the information age, technology is updated rapidly, and the speed of market competition increases significantly. However, some enterprises, due to limited channels for obtaining information and uneven quality of information, cannot adequately understand market dynamics and concepts of economic management in the new conditions, which prevents them from quickly adapting to changes in the market and resisting competitive pressure. In traditional thinking, some businesses place too much emphasis on stability and conservatism, resulting in a lack of commitment to innovation and change. This type of thinking leads to the fact that enterprise managers do not take an active attitude towards new opportunities and challenges in new economic conditions, missing out on development prospects.

2. Insufficiently advanced economic management system

Many enterprises in China, in the new situation, still do not have a sufficiently sophisticated internal economic management system, which seriously affects their sustainable development and competitiveness. Some enterprises in the field of management concepts still remain at the level of traditional management models, unable to adapt in a timely manner to new market requirements and the competitive environment. In the new economic environment, enterprises must emphasize market-oriented, innovation-oriented and flexible management concepts. However, some businesses face shortcomings in their training and recruitment systems, unable to attract and retain talent with innovative thinking and leadership qualities. This makes it difficult for enterprises' internal economic management system to keep up with the times and effectively cope with changes in the market and competition. With the development of information technology, enterprises must make full use of information technology to improve management efficiency. However, some enterprises are too

slow to implement information technology, their information systems are not sophisticated enough, which makes internal management processes complex, making it difficult to transfer information and limiting the improvement of enterprise management efficiency and the accuracy of decision making. An imperfect management system affects the efficiency of decision-making and operational efficiency of the enterprise, and interferes with its manifestation in conditions of market competition and development. This increases the risk of internal friction and conflict, weakening the cohesion and team spirit of the enterprise. In addition, the imperfect management system also

will lead to the fact that the enterprise will lose the ability to innovate and adapt to new conditions, which will limit its long-term development opportunities.

3. Weak internal control in the field of economic management

Some enterprises at the initial stage of their development focused on expanding the scale and expansion of the business, but neglected to create an internal control system. With the expansion of development opportunities for enterprises and the increase in business complexity, an insufficient internal control system makes the enterprise difficult to detect and counter risks and problems in a timely manner, which increases the operational risks of the enterprise. Enterprises lack effective internal oversight mechanisms and audit systems, which leads to information not being transmitted in a timely manner, responsibilities are not clearly defined, which easily leads to management gaps and corrupt practices. In the new conditions, enterprises are faced with increased internal risks, competition and uncertainty. Without a well-built supervision and audit system, it is impossible to identify and correct problems in a timely manner, which brings even greater losses and risks to the enterprise. Internal control of an enterprise requires the active participation and high responsibility of all employees, but some enterprises lack risk awareness and understanding of the internal control system, which does not allow them to effectively follow the requirements of internal control in daily work, which easily leads to gaps and errors.

### 4. Bonds of traditional thinking

This is one of the important reasons why the economic management structure of enterprises is not innovative. Traditional management models tend to emphasize stability and normativity, while businesses in new environments face a rapidly changing market environment and competitive pressures. The bonds of traditional thinking make businesses difficult to adapt to change, lacking flexibility and innovation. In new environments, innovation often involves certain risks and uncertainty, which requires managers to be willing to experiment with new ideas and methods. However, some managers, worried about the unknown, avoid adopting innovative changes, which results in the organizational structure not being able to keep up with the demands and developments of the times. Some enterprises have a conservative corporate culture and stagnant structures, which leads to problems of concentration of decisions, slow transfer of information and low efficiency in decision execution, and so on. This rigid structure of the organization limits the emergence and implementation of innovations and does not allow the enterprise to adapt to changes and competition in new conditions.

- 1. Innovative concept of economic management
- Market Orientation: Focusing on market needs, providing products and services that meet market requirements through market research and analysis.
- Innovation in technology and business models: creating innovative mechanisms, encouraging employees to propose new ideas and solutions, encouraging continuous improvement of products and services.
- Human management: emphasis on developing and motivating employees through good working conditions, training and incentives to attract and retain talented employees.
- Social responsibility: fulfilling responsibilities to society, including environmental protection, employee welfare, social welfare, creating the basis for sustainable development.
  - 2. Creation of a mature economic management system
- Development of long-term development strategy and operational plans consistent with the goals and resources of the organization.
- Implementation of an effective performance assessment system that ensures the achievement of strategic goals and the possibility of their constant correction and optimization.
  - Establishing a reliable internal control system, including financial accounting, personnel management

and production operations.

- Risk management: identification, assessment and control of various types of risks, ensuring sustainable development and stable operation.
  - 3. Strengthening internal economic control in the enterprise
- Development of clear policies and rules of internal control, definition of responsibilities and powers at each level of management.
- Creation of an effective system of internal audit and supervision, guaranteeing the effectiveness and sustainability of internal control.
- Budget management: development of reasonable and specific budget plans, monitoring and correction of implementation.
- Cost control: implementation of a cost control system and standards, monitoring and analysis to reduce costs and increase profits.
  - 4. Innovative organizational structure of economic management
- Flat organizational structure: reducing levels of hierarchy, emphasizing communication and cooperation, increasing the efficiency of decision-making.
- Interdepartmental collaboration: establishing interdepartmental project teams and collaboration mechanisms to stimulate knowledge sharing and innovation collaboration.
- Delegation of powers and authorities: establishing a culture and delegation mechanisms, motivating employees to be active and responsible.
- Flexibility in adaptation: use of modular, networked or virtual organizational structures to quickly reorganize and adapt to change.
- Digitalization and intellectualization: the use of cloud computing technologies, big data analysis, artificial intelligence to build intelligent information and management systems.

### Conclusion

Given the changes in the global economic environment and the restructuring of China's economic structure in the new environment, enterprise economic management faces new challenges and opportunities. In the area of internal management, the key strategy is to establish a reliable internal control system and strengthen training and motivation of employees. In the area of market orientation, an important strategy is to emphasize market research and improve the quality and differentiation of products and services. In the field of innovative development, stimulating technological and business model innovations helps strengthen the competitiveness of an enterprise. In the area of personnel development, a key strategy is an emphasis on people management and continuous learning. In the field of social responsibility, strengthening environmental protection and fulfilling social obligations become an important mission of the enterprise. By implementing these strategies, an enterprise can make full use of internal and external resources, improve its core competitiveness, and achieve sustainable development.

### References

- 1. Yang Jing. Superficial analysis of innovation strategy in enterprise economic management in new conditions. Financial News, 2021(1), P. 104.
- 2. Zheng Xiaoxuan. Research on innovation strategy in enterprise economic management under new conditions in China. Talents, 2019(36).P. 44.
- 3. Li Ning. Research on innovation strategy in enterprise economic management under new conditions in China. Economics of Knowledge, 2016(1).P. 148-149.
- 4. Ho Yun. Discussion of innovation strategy in enterprise economic management under new conditions in China. Economics of Knowledge, 2019(11).P. 81+83.
- 5. Ling Yan. Strategy of innovation in enterprise economic management in new conditions. China Foreign Economic Exchange, 2021, 28(1).P. 91.

© Shiqi Zhou, Wenjuan Li, 2024

### НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

### ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Сборник статей Международной научно-практической конференции г. Пенза, 25 января 2024 г. Под общей редакцией кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева Подписано в печать 26.01.2023. Формат  $60 \times 84\ 1/16$ . Усл. печ. л. 8,4

МЦНС «Наука и Просвещение» 440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10 www.naukaip.ru

