МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 8 ЯНВАРЯ 2024 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2024

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43
АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – 174 с.

ISBN 978-5-00236-168-7 Ч. 2
ISBN 978-5-00236-166-3

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**», состоявшейся 8 января 2024 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024
© Коллектив авторов, 2024

ISBN 978-5-00236-168-7 Ч. 2
ISBN 978-5-00236-166-3

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 8

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЩЕЛКАНОВ ИЛЬЯ ДМИТРИЕВИЧ 9

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КАМПАНИИ АВИАСЕЙЛС
АЛЬНИКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА, ПЛУЖНИКОВА ИРИНА ИВАНОВНА,
БИРЮКОВА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА 13

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
МАРКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА 16

MESOECONOMICS: ROLE AND SIGNIFICANCE IN ECONOMIC SCIENCE
ПОШЕЧЕНКОВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ 20

ИНСТРУМЕНТЫ СМЯГЧЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ МЕЖДУ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ
МАРКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА 23

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЛЯБИНСКЕ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ВЫСКУБЕНКО НАТАЛЬЯ ВИТАЛЬЕВНА 26

ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
ВЫСКУБЕНКО НАТАЛЬЯ ВИТАЛЬЕВНА 30

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
ЛАРИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ 34

МНЕНИЕ И ОПЫТ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ
ЛАРИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ 38

МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ
ЯРМАШЕВИЧ ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 41

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СИСТЕМА И МЕТОДЫ
СНИГИРЕВА ГАЛИНА ДМИТРИЕВНА, САЛАНГИНА СВЕТЛАНА МАКСИМОВНА 44

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ
ПОЯРКОВ КЛИМЕНТ НИКИТИЧ, СЫРОВАТКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА 47

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
МИГДА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА 52

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ
АНТОНОВА ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА 55

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
АНТОНОВА ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА 59

АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ
СНИГИРЕВА ГАЛИНА ДМИТРИЕВНА, ГУСАР ЕКАТЕРИНА МАКСИМОВНА, МАШКОВЦЕВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА 64

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ
МАРКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА 68

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
АВДЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ШИМКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА 71

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МАРКЕТИНГ
АВДЕЕВ АРСЕНИЙ РУСЛАНОВИЧ 74

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АБДУЛЛИНА АДЕЛЯ МАРСЕЛЕВНА 79

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 81

РОЛЬ КОНТРОЛЯ СУДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕГИИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОТМЕНЫ ПРИГОВОРОВ
ЕВТУШЕНКО ВЕРОНИКА АЛЕКСЕЕВНА 82

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ
СЕРЕГИНА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА 86

ОСОБЕННОСТИ ФОРМЫ И ПРИМЕНЕНИЯ МАШИНОЧИТАЕМОЙ ДОВЕРЕННОСТИ
АЛЕКСАНДРОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА 90

ON THE ISSUE OF THE ROLE OF PROSECUTORIAL SUPERVISION OVER THE EXECUTION OF LAWS BY BODIES CONDUCTING PRELIMINARY INVESTIGATIONS
SOBITOVA UMIDAKHON MUROD QIZI 94

СОСТОЯНИЕ ЗАКОННОСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА
САЙБУНОВ УСМАН ОМАРОВИЧ 97

ПОНИМАНИЕ ПРЕДЕЛОВ УСМОТРЕНИЯ КАК ИНСТИТУТА УГОЛОВНО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА
ВИШНЕВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА 100

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДЕЛАМ ОБ ОСКОРБЛЕНИИ В РОССИЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
СПИРЕВ ДМИТРИЙ ВАДИМОВИЧ 103

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРАЗИЙСКОГО СОЮЗА И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
ЧОБАНЯН АРПИНЕ КАМОЕВНА 106

ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ГЕНЕЗИС ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕДЕИСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК НЕСОСТОЯТЕЛЬНОГО ДОЛЖНИКА
КАЗАКЕВИЧ КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ 109

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С СЕМЕЙНО-БРАЧНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ
КИРЯЧКОВА ЕЛИЗАВЕТА ДМИТРИЕВНА, МЕДВЕДЕВА ВЕРОНИКА ДЕНИСОВНА 114

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПО УК РФ: ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ
КУЗНЕЦОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА 118

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АДВОКАТУ ПРАВА НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ
СЛОТИНА ЯНА АНДРЕЕВНА, ГОРБАЧ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА 121

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СОРОКИН КИРИЛЛ АРТЁМОВИЧ 124

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 127

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ В СИСТЕМЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА
РУСИНА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА 128

ОБЩЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ
ДЕНИСОВА АЛЁНА СЕРГЕЕВНА, КОМАРОВА ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВНА, ЯЦЫНА ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ 131

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА
УКОЛОВА ГАЛИНА БОРИСОВНА, СВЕЖЕНЦЕВА АННА СЕРГЕЕВНА 135

МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С ОВЗ
ФИЛИНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА 138

ИГРОВАЯ АДДИКЦИЯ ПОДРОСТКОВ: СИМПТОМЫ, ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ
МИТРОФАНОВА АЛЕНА БОРИСОВНА 142

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ РОДИТЕЛЯМ, ВОСПИТЫВАЮЩИМ ДЕТЕЙ, ПЕРЕЖИВАЮЩИХ ПОДРОСТКОВЫЙ КРИЗИС
ТУРАКУЛОВА ИРОДА ХУДАЙНАЗАРОВНА 145

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ
ТАГУНОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА 149

РОЛЬ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КЛИМАТЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ТАГУНОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА 152

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 155

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ
БУЗНИ АРТЕМИЙ НИКОЛАЕВИЧ 156

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ 161

ФОРМИРОВАНИЕ МАССОВОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ВЫЗОВЫ
ХОМАНЮК АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА 162

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ КИТАЯ
ВАН ВЭЙЦЯНЬ 166

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА
БАЛЯБИН ВЛАДИСЛАВ АЛЬБЕРТОВИЧ 170

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ЩЕЛКАНОВ ИЛЬЯ ДМИТРИЕВИЧ
студент
Липецкий филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»
Г. Липецк

Аннотация: В связи с изменениями в экономике и технологиях в последние десятилетия исследования в области организационных теорий были ориентированы на инновационные и предпринимательские организации [1]. Одной из исследовательских проблем в этом развивающемся направлении является адаптация управления человеческими ресурсами (далее УЧР) и создание устойчивого управления ими. В данной статье рассматриваются основные характеристики устойчивого управления персоналом в инновационных организациях. Цель работы – выявить устойчивое управление персоналом как ключ к конкуренции на неспокойных рынках. Постановка проблемы заключается в выявлении взаимосвязи между психологическим капиталом, гибкостью персонала и устойчивым УЧР в инновационных организациях. Три основные переменные - гибкость персонала, устойчивость персонала и психологический капитал - образуют теоретическую модель данного исследования; на ее основе разработаны четыре гипотезы. Полученные результаты не отвергают ни одну из четырех гипотез, поэтому можно сделать вывод, что психологический капитал и гибкость персонала оказывают положительное и значимое влияние на устойчивость УЧР. Более того, гибкость играет умеренную роль во взаимосвязи между психологическим капиталом и устойчивым УЧР.
Ключевые слова: Инновационная организация; устойчивость; психологический капитал; гибкость; управление персоналом.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN INNOVATIVE ORGANIZATIONS

Shchelkanov Ilya Dmitrievich

Abstract: Due to changes in economics and technology in recent decades, research in the field of organizational theories has been focused on innovative and entrepreneurial organizations [1]. One of the research problems in this developing area is the adaptation of human resource management (hereinafter HRM) and the creation of sustainable management of them. This article discusses the main characteristics of sustainable personnel management in innovative organizations. The aim of the work is to identify sustainable human resources management as the key to competition in troubled markets. The problem statement is to identify the relationship between psychological capital, staff flexibility and sustainable HRM in innovative organizations. Three main variables - staff flexibility, staff resilience and psychological capital - form the theoretical model of this study; four hypotheses have been developed on its basis. The results obtained do not reject any of the four hypotheses, so it can be concluded that psychological capital and staff flexibility have a positive and significant impact on HRM sustainability. Moreover, flexibility plays a moderate role in the relationship between psychological capital and sustainable HRM.
Keywords: Innovative organization; sustainability; psychological capital; flexibility; personnel management.

За последние три десятилетия концепция устойчивого развития получила новые разработки и стала основополагающей темой для бизнеса. Однако весь потенциал этой концепции для УЧР еще не раскрыт. Это понятие связано с обращением с человеческими ресурсами и уже долгое время является одной из важных тем в области менеджмента.

Инновации играют ключевую роль в успешном развитии новых предприятий и обеспечении выживаемости существующих компаний на рынке. Чем более инновационным является продукт или услуга, тем выше его сложность и меньше вероятность подражания со стороны конкурентов. А чтобы быть инновационными, "организации должны понимать важность инвестиций в человеческие ресурсы; обучения талантов и профессионалов инновационному мышлению и действиям; формирования позитивных психологических способностей; представления наивысшего чувства аутентичности, чтобы способствовать достижению целей организации [2]. Для этого инновационным организациям необходимо развивать позитивный психологический потенциал у своих сотрудников, как лидеров, так и их последователей. Результаты исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2022 год показали, что 67% респондентов из 2800 менеджеров и руководителей считают, что устойчивость является критически важным вопросом для конкурентных преимуществ организаций на конкурентных рынках, а 70% из них относятся к проблеме устойчивости как к ключевому фактору своего управления. Учитывая вышеизложенные выводы, в данном исследовании изучается, как управление человеческими ресурсами в инновационных организациях может выиграть от использования психологического капитала и гибкости человеческих ресурсов.

Устойчивое развитие стало «горячей темой» и «мантрой XXI века», и этот термин используется как синоним таких понятий, как: "долгосрочный", "прочный", "надежный" или "систематический" [3]. Сотрудники представляют собой одну из заинтересованных сторон корпораций, и корпоративная ответственность включает в себя непосредственное внимание к их потребностям. Разнообразные навыки и опыт менеджмента приводят к изменениям в методах управления человеческими ресурсами, ориентированных на эффективное управление активами организации.

Данное исследование основано на концептуальной модели, которая предполагает три основные цели: повышение трудоспособности сотрудников; повышение индивидуальной ответственности за счет использования моделей управления с широким участием; гармонизация баланса между работой и личной жизнью.

Теории баланса между работой и личной жизнью.

Л.И. Абалкин и С.С. Шаталин (1989) предложили схему трех различных типов восприятия непосредственного влияния баланса между работой и личной жизнью, а также политики организации в отношении личной жизни. Эти три типа были определены как индивидуальное восприятие, организационное восприятие и социальное восприятие. В ходе исследования ими было обнаружено, что ощущение большего контроля над рабочим и личным расписанием способствует улучшению психологического благополучия у людей, что в свою очередь влияет на их способность поддерживать баланс между профессиональной и личной сферами жизни. Организации, которые создают условия, отвечающие восприятию своих сотрудников о степени этой совместимости, выигрывают в виде более лояльных и преданных работников.

Основы трудоспособности.

Г.А. Явлинский (2004) объясняет трудоспособность как "форму активной адаптации к конкретной работе, которая позволяет работникам выявлять и реализовывать карьерные возможности". По его мнению, "индивид является трудоспособным в той степени, в какой он может эффективно использовать личностные факторы для согласования требований окружающей среды".

Личная ответственность.

По мнению А.К. Гастева (1921), личная ответственность включает в себя четыре компонента: "контроль над мыслями и чувствами; контроль над выбором поведения; контроль над влиянием своего поведения на других и ответственность за совершенное поведение и полученный результат".

Гибкость персонала.

Многие исследования показали важность гибкости персонала (Г, Минцберг, 2011; Розмари Стю-

арт, 2013). По мнению Райта и Снелла (1998), "гибкость персонала — это внутренняя черта или характеристика фирмы, которая может быть рассмотрена через три концептуальных компонента: навыки сотрудников, поведение сотрудников и практика управления персоналом". Гибкость навыков сотрудников – это "количество потенциальных альтернативных вариантов использования навыков сотрудников" и "возможность быстрого перераспределения людей с различными навыками". Гибкость поведения сотрудников представляет собой адаптируемое, а не рутинное поведение; это степень, в которой сотрудники обладают широким репертуаром поведенческих сценариев, которые могут быть адаптированы к требованиям конкретной ситуации. Гибкость HR-практик - это степень, в которой HR-практики фирмы могут быть адаптированы и применены в различных ситуациях или на различных участках или в различных подразделениях фирмы, а также скорость, с которой эти адаптации и применения могут быть осуществлены", развивать гибкость таких ресурсов, чтобы у людей была мотивация и способность направлять свои усилия как на эксплуататорскую, так и на исследовательскую деятельность [4].

Психологический капитал.

Психологический капитал представляет собой совокупность четырех позитивных психологических ресурсов, которые взаимодействуют между собой. Включение всех четырех компонентов позволяет оценить уровень удовлетворенности и потенциал для увеличения производительности. Однако, важно отметить, что только одновременное присутствие всех элементов делает его системой более высокого уровня. Эти элементы включают в себя надежду, эффективность, устойчивость и оптимизм. Для понимания концепции психологического капитала необходимо рассматривать каждый элемент по отдельности.

Результаты анализа показывают, что психологический капитал имеет положительное и значимое влияние на гибкость персонала. Увеличение психологического капитала способствует повышению гибкости человеческих ресурсов, и, в отношении нескольких исследуемых переменных, максимальное влияние на устойчивость персонала оказывает оптимизм. Это свидетельствует о том, что вера в успех и уверенность в себе могут способствовать увеличению устойчивости. Также это показывает, что уверенные сотрудники могут достигать лучших результатов в инновационных организациях. Повышение возможностей адаптации человеческих ресурсов к меняющимся условиям окружающей среды ведет к увеличению их устойчивости.

В случае, если руководитель организации, занятой управлением психологическим капиталом и стимулированием оптимистического настроя, жизнестойкости, надежды и самоэффективности, ставит перед собой более устойчивую цель, необходимо обратить внимание на гибкость персонала. Это позволит легче и более эффективно адаптироваться.

Руководители организаций могут повысить устойчивость персонала с помощью управления психологическим капиталом. Вероятно, оптимизм, жизнестойкость, надежда и ответственность персонала обладают высокой гибкостью и способностью к адаптации в контексте навыков, функциональности и поведенческих аспектов при изменениях в окружающей среде. Развитие сотрудников компании как ответственных, продуктивных индивидуумов, способных находить баланс между своей личной жизнью и работой, встречается с высокими оценками. Персонал, скорее всего, будет гибким и стабильным во всех ситуациях, поскольку устойчивость является неотъемлемой необходимостью для инновационных организаций, обеспечивающей их жизнеспособность в условиях неопределенности.

Список источников

1. Адизес И. Отделы управления персоналом: почему они не являются проводниками перемен // Экономические стратегии. – 2019. – № 4(62). – С. 82-83.
2. Зеликин М.И. Оптимальное управление и вариационное исчисление / М.И. Зеликин. – М.: Ленанд, 2020. – 160 с.
3. Какаева Е.А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. – М.: Дело АНХ, 2021. – 176 с.
4. Щербатых Ю.В. Психология труда и кадрового менеджмента в схемах и таблицах / Ю.В.

Щербатых. – М.: КноРус, 2019. – 248 с.

5. Щербина В.В. Филонович Р.С. Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами: содержание деятельности и проблемы развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. – 2020. – № 1. – С. 77-89.

6. "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ): официальный сайт. – Москва, 2019. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения 21.11.2023)

УДК 339.138

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КАМПАНИИ АВИАСЕЙЛС

АЛЬНИКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА
студент
ПЛУЖНИКОВА ИРИНА ИВАНОВНА
кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, управления и права
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет
БИРЮКОВА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА
кандидат педагогических наук, преподаватель
ГБПОУ «Челябинский автотранспортный техникум»

Аннотация: в данной статье рассматривается понятия партизанского маркетинга и его виды. На примере популярной и известной компании «Авиасейлз» показывается эффективность и действенность данного маркетинга, благодаря рассмотрению некоторых из его видов на конкретной деятельности этой организации.
Ключевые слова: партизанский маркетинг, «Авиасейлз», тактика, концепции маркетинга, компания, контент.

THE EFFECTIVENESS OF GUERRILLA MARKETING ON THE EXAMPLE OF AVIASALES

Alnikova Tatyana Yuryevna,
Pluzhnikova Irina Ivanovna,
Biryukova Tatyana Andreevna

Abstract: this article discusses the concepts of guerrilla marketing and its types. Using the example of the popular and well-known Aviasales company, the effectiveness and efficiency of this marketing is shown, thanks to the consideration of some of its types on the specific activities of this organization.
Keywords: guerrilla marketing, Aviasales, tactics, marketing concepts, company, content.

Современное управление конкурентоспособностью субъектов экономического предпринимательства способствует принятию конкретно необходимых, обоснованных экономических решений, направленных на повышение устойчивости предприятия к негативным внешним воздействиям, и позволяет достичь поставленных целей, снизив при этом риски предпринимательской деятельности. Отметим, что, помимо всего остального, эффективность в управлении может быть достигнута только при оптимизации маркетинговых инструментов, особенно в том случае, если речь идет о средствах коммуникации, которые использует субъект и расходах на их использование.

Несомненно, актуальность и важность существующих исследований в этой области велика, но следует заметить, что сегодня один из самых эффективных, рациональных методов минимизации бюджета маркетинга - тактика по партизанскому маркетингу, позволяющая справляться с такими основными маркетинговыми задачами, как создание спроса, стимулирование продаж [3].

Партизанский маркетинг является способом продвижения продукции и услуг без лишних денежных затрат, используя креативные идеи и психологическое воздействие на аудитории. То есть тактика, в которой бизнес использует творческие идеи на продвижение и, в результате, получает большое количество охвата при небольших расходах. То есть иначе говоря это творческий и не бюджетный маркетинг [2,3].

Партизанский маркетинг бывает:

– Вирусные маркетинга (включает в себя создание вирусного контента). Мэмы, эффективно–практические статьи и подборку советов, креативные видеоролики – пользователям нравится поддержка и распространение контента в социальных сетях. Данный контент требует денежного вложения производства.

– Ambient marketing. Дословно – «окружающий маркетинг». Это рекламное направление, где используется окружающая среда и ее элемент. Рекламы могут быть в виде граффити на стене, потолке и асфальте или наклейки на окна, поручни общественного транспорта и эскалаторы. Можно покрасить скамейку в корпоративный цвет. В темноте внимания привлекают светодиодные изображения дорог или зданий.

– Засадная маркетинговая деятельность. Смысл такой тактики – стать заметной на массовых мероприятиях, к которым компания не относится. Это чаще всего спортивные мероприятия.

– Фьюжен и коллаборации. Это взаимный пиар, может быть возможным, когда две продукции различных компаний объединяют друг друга и не конкурируют друг с другом.

– Эпатаж. Шокирующая находка, провокационные высказывания, противоречие, игра слова и шутка на злобу дня всегда привлекает внимания. В итоге эпатажных рекламных кампании могут привлечь людей, который точно не будет обращаться в компанию никогда. Но может быть, и тех, кто будет любить рекламу. Такие компании, точно, запомнятся на долго.

– Life placement. Компания осуществляет промо-акции в локациях, которых появляются ее целевой аудитория. Она строится не только на раздаче образцов или дегустации продуктов, но и на промоакциях в которых присутствуют специальные люди, актеры, хвалящие рекламируемую продукцию. Посетители ощущают, что продукция хвалится настоящими покупателями.

– Концепция скрытой рекламы. Скрытый маркетинг встречается наиболее часто в сериалах и фильмах, а также в блогах в YouTube. Это выглядит так: персонаж фильма пользуется шампунем Palmolive, или блогер готовится с маслом Brest-Litovsk, но прямого рекламного ролика нет. Впрочем, зритель помнит продукт. Также скрытые объявления могут быть отнесены к обсуждению и комментариям в блогах и форумах, а также в социальных сетях [1,4].

Одной из ярких представителей партизанского маркетинга можно назвать компанию «Ависейлз». Данная компания на слуху у каждого человека, который имеет доступ к любому гаджету в двадцать первом веке. Она одни из известных компаний, прославляющаяся благодаря совей креативно и неординарной маркетинговой компанией. Рассмотрим некоторые из них.

Одним из ключевых видом партизанского маркетинга «Авифсейлз», как упоминалось выше, использует платформу «YouTube». Значительное количество видеороликов с интересным для общества контентом содержит рекламу «Авиасейлз». Нет, она не является креативно–преподнесённой или как–то завуалированной для потребителя контента. На оборот она проста и не занимает очень короткое время. Для пиарщиков данной компании предостаточно сказать – «Авиасейлз–быстрый поиск дешёвых авиабилетов» и больше данный концепт не затрагивается в течение всего ролика, фраза может быть сказанной в любой промежуток времени, либо в начале, либо в середине, либо в конце шоу[6].

Так же данная компания пользуется маркетингом «Эпатажа». Ярким примером является страница компании в Facebook. Там провокационные посты стали вирусными. Их обсуждали не только в социальных сетях, но и в СМИ. При этом потенциально рискованные темы по факту были восприняты позитивно как аудиторией Aviasales, так и за её пределами. Таким же образом «Авиасейлз» имеет аккаунты для продвижения на таких площадках как Instagram, TikTok, ВКонтакте, Twitter и Яндекс Дзен.

Одним из методов «Эпатажной» рекламы можно назвать, то что «Авиасейлз» заключили сотрудничество с самым обсуждаемым блогером, комиком Данилом Поперечным. Он не только рекламирует компанию в своих шоу, но также набил татуировку с логотипом компании [5].

Главными концепциями данной компании являются:

– Близость аудитории, а также ее «обычные» проблемы. Вообще все контент компании – это о клиентах и о их потребностях, не о самой компании.

– Особая тема и тональность для различных сайтов. Немного политического обзора в Твиттере, полезной информации в Телеграме, разбавленной мемами, в Тикток, YouTube.

– Все сообщения внешне различные бьют по одному желанию: «С нами дешевле и веселее» [8].

Когда скрытые рекламы становятся «партизанами»? Реклама блогеров, а тем более сериалов - дорого. Таким образом, компания может придумывать творческий способ получения такой рекламы. К примеру, некоторые блогеры по кулинарии делают обзор кафе. Работник кафе может в комментариях написать такого блогера, как простого читателя, а также предложить интересное место для просмотра. Возможно, кафе получит бесплатное рекламное объявление. Другим вариантом является заказ недорогой рекламы у блогера и надеясь, что она будет вирусной [7].

Список источников

1. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник. М.: Издательский центр «Книга», 2010. 304 с.

2. Бест Р. Маркетинг от потребителя 4-е изд. М.: МИФ, 2015. 760 с. «Вестник Мининского университета» 2016 - № 1

3. «Деньги из воздуха» или Как работает партизанский маркетинг [Электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/profile/25666/blog/61185#comment_615674 (дата обращения 28.10.2023).

4. Гнатышина Е.А., Изюмникова С.А., Плужникова И.И., Демцура С.С. К вопросу о теоретико-методологических основах разработки системы подготовки будущих педагогов профессионального обучения с использованием комплекса технологий бенчмаркинга. М.: Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. №1(33). С. 19–27.

5. Плужникова И.И., Изюмникова С.А., Базавлуцкая Л.М., Корнеев Д.Н. Предпосылки и тенденции применения форсайт-технологий в подготовке будущих педагогов профессионального обучения. – М.: Вестник педагогических наук, 2022. №8. С. 58–62.

6. Изюмникова С.А., Плужникова И.И. Предпосылки и тенденции применения технологий бенчмаркинга в подготовке будущих педагогов профессионального обучения. - М.: Современная высшая школа: инновационный аспект, 2021. Т.13 № 4(54). С. 72–81.

7. Плужникова И.И., Изюмникова С.А. Теория управления в сфере образования: учеб. пособие. - Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 152 с.

8. Базавлуцкая Л.М., Гнатышина Е.А., Плужникова И.И., Изюмникова С.А. Качество современного менеджера: формирование, развитие и оценка: учеб. пособие. - Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 271 с.

© Т.Ю. Альникова, Т.А. Бирюкова, И.И. Плужникова, 2024

УДК 330.101

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

МАРКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
студент бакалавриата
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, Санкт-Петербург

Аннотация: в статье описываются четыре подхода к антикризисному управлению и примеры современных подходов антикризисного управления с использованием искусственного интеллекта. Данные информация поможет посмотреть на управление на предприятие под другим углом, чтобы в дальнейшем быть готовым и применить знания на возможно новых кризисах.
Ключевые слова: антикризисное управление, искусственный интеллект, машинное обучение, социально-экономические системы, стадии, инженерный подход, модельный подход, экспертный подход, социологический подход, технологии.

MODERN APPROACHES TO CRISIS MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Markova Ekaterina Andreevna

Abstract: The article describes four approaches to crisis management and examples of modern approaches to crisis management using artificial intelligence. This information will help to look at the management of the enterprise from a different angle in order to be ready in the future and apply knowledge to possibly new crises.
Keywords: crisis management, artificial intelligence, machine learning, socio-economic systems, stages, engineering approach, model approach, expert approach, sociological approach, technologies.

На любом этапе жизненного цикла каждой социально-экономической системы существует риск возникновения кризиса, который может возникнуть не только из-за некорректной стратегии управления или низкой конкурентоспособностью, но и вследствие причин, связанных с международными политическими ситуациями, рыночными колебаниями, периодическими прогрессами в технологиях и других внешних факторов.

Социально-экономические системы (далее СЭС) представляют из себя материальные и нематериальные ресурсы, которые используются экономическими участниками, чтобы работать вместе и влиять друг на друга по отношению к производству, распределению, обмену и потреблению товаров и услуг, нужных для удовлетворения потребностей внешнего мира. СЭС являются предприятия и организации.

Антикризисное управления – это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур, которые применяются к определенному предприятию, находящемуся в условиях кризиса. [1]

Для того чтобы иметь устойчивую систему на предприятии необходимо правильно использовать все антикризисные стадии управления в процессе работы организации и возникновении критических ситуаций. К данным стадиям относят следующие: (рис. 1)

Рис. 1. Стадии антикризисного управления

Сущность управления заключается в способности не только решить проблему, связанную с кризисом, но и предотвратить его по возможности, поэтому необходимо рассматривать данное понятие в разрезе данных трех стадиях.

Среди задач антикризисного управления можно выделить:

1. Прогнозирование предкризисных ситуаций, финансовый мониторинг.
2. Разработка инновационных стратегий бизнеса.
3. Выбор приемов и технологии антикризисного управления и составление программ выхода из кризиса.
4. Реализация комплекса мер, направленных на вывод компании из кризисного положения.

Антикризисное управление представляет из себя огромную систему, состоящую из различных элементов, представленных ниже:

- Риск-менеджмент
- Управление, ориентированное на предотвращение кризиса
- Кризис-менеджмент (в условиях кризиса)
- Финансовое оздоровление
- Реструктуризация
- Стратегический менеджмент
- Бенчмаркинг
- Менеджмент банкротства

Все эти составляющие взаимосвязаны и дополняют друг друга. Предприятие, обладающие полноценно реализованным антикризисным управлением внутри организации, будет готово предотвратить возможные кризисы, а в случае наступления критической ситуации будет способно выйти из нее наилучшим путем с отсутствием потерь или их минимальным наличием.

Для понимания как именно решить проблему, связанную с различными кризисами в организации, перейдем к рассмотрению подходов антикризисного управления.

Данные подходы будут являться современными, если их рассмотреть в разрезе искусственного интеллекта, машинного обучения, а также использование новых технологий.

1. Инженерный подход. Представляет из себя статистические данные о несчастных случаях, поломках оборудований и других материальных деталей в компании, выбросах вредных веществ в окружающую среду. Применимо использование методов, связанных с машинным обучением, а также нейросетью.

2. Модельный подход. Данный подход позволяет смоделировать различные процессы, с помощью которых можно воспроизвести кризисную ситуацию в реальности, но основной проблемой является большой объем информации, возникающий из-за обобщения и выбора нескольких моделей для построения в одну более точную. На данном этапе требуется достаточно много времени, которое можно сократить с помощью использования современной вычислительной техники и искусственного интеллекта.

3. Экспертный подход. В рамках данного подхода можно столкнуться с субъективным мнением эксперта, так как каждому человеку свойственно что-то свое, и он опирается на собственное мировоззрение. Стоит обратить внимание, что в экспертном подходе играет роль человеческого фактора, многокритериальности, получение оптимальных (предпочтительных) решений, а также возможность интерпретации полученного результата.

4. Социологический подход. Этот способ заключается в определении того или иного риска через восприятия общества. А именно анализ больших данных, интернет-технологии, анализ поисковых поисков в социальных сетях, методы лингвистической семантики. [2]

В современных подходах антикризисного управления большую роль играют искусственный интеллект и машинное обучение, которые помогают управлять рисками и предотвращать кризисы. С помощью них можно анализировать большой объем данных в более короткие промежутки времени, выявлять причины, последствия и закономерности, на основе которых строятся прогнозы и стратегии по управлению кризисными ситуациями. [3]

Одним из преимуществ искусственного интеллекта является идентификация рисков. Человек не способен уследить за всем, поэтому он может упустить важную информацию из виду, что нельзя сказать о математических расчетах и программах. Сканируя социальные сети, большие объемы данных в интернете, поисковые системы и приложения, алгоритмы ИИ и машинное обучение могут определить потенциальные риски и выявить закономерности, которые не были замечены человеком. Далее выявленные риски будут проанализированы в реальном времени за счет высоких технологий и найдены похожие исторические тенденции и события, которые могут в свою очередь указать уже на совершенно новый риск. Кроме того, современные технологии и ИИ могут помочь выбрать или сгенерировать наиболее подходящие и эффективные стратегии под текущие условия для управления и снижения рисков.

Рассмотрим некоторые примеры. Достаточно молодой маркетплейс «Казань-экспресс» в 2021 году заключил договор с Алиэкспресс для финансирования с его стороны, но из-за наступления специально-военной операции (далее СВО) в 2022 году Алиэкспресс расторг договор, что сильно ударило по финансам маркетплейса, выплаты продавцам производились до 90 календарных дней (чаще всего эта цифра и была 90), показатели по их подсчетам не оправдали ожидания и им пришлось взять кредит на строительство склада. Несмотря на «финансовую яму» «Казань-Экспресс» достаточно хорошо держалась последние два года, они особо не развивались, но при этом показатели, хоть и не оправдали ожидания собственника, были одними из лучших на своем рынке. В итоге данный маркетплейс рассмотрел запасной вариант развития – договор купли-продажи. Это хороший пример антикризисного управления на предприятии.

Еще одним интересным примером является внедрение «лабоматов» от компании Helix в пилотном проекте в городе Санкт-Петербург. Это было сделано для разгрузки потока клиентов, экономии времени на регистрацию и оплату, а также возможность записывать на анализы и сдавать их без помощи администрации. При этом если для получения анализа требуется сдать кровь, это можно сделать в тот же день, когда человек приходит в поликлинику, в которой стоит «лабомат». Скорость получения результата выше за счет экономии времени на разных этапах. Расширение данных технологий может помочь при возникновении кризиса, связанного с заболеваниями, подобным Covid-19, когда весь мир был на изоляции, так как это разгрузит нагрузку на врачей, больницы и другие медицинские учреждения и позволит максимально ограничить контакт людей. [4]

Таким образом, используя современные подходы в антикризисном управлении и правильную подготовку компании по отношению к рискам позволит более эффективно предотвращать и решать кризисные ситуаций с минимальными потерями. Кроме того, не стоит рассматривать кризис социально-экономических систем как исключительно негативный опыт, потому что это возможность получить выгоду, новые идеи и пересмотреть существующие планы с более актуальными данными. Любой кризис имеет свойство заканчиваться и именно то, на сколько компания была подготовлена к нему и преодолела его зависит дальнейшее ее развитие и совершенствование. Например, компания АО «Тинькоф» во время СВО, когда на банковские сферу начали накладывать санкции, блокировать приложения, одна из немногих была готова заранее к решению данной проблемы, поэтому санкционный риск был для нее менее весомым, чем для других банков. [5]

Список источников

1. Что такое антикризисное управление: как работает и из чего состоит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-antikrizisnoe-upravlenie-kak-rabotaet-i-iz-chego-sostoit/ (09.12.2023)
2. Patterson B. Crisis Impact on Reputation Management // Public Relations Journal. –1993. – Vol. 49. – N 11.
3. Антикризисное управление на предприятии - что это [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.fd.ru/articles/158225-antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-qqq-16-m10 (11.12.2023)
4. В Петербурге запустили медицинскую услугу нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/27/08/2022/6304d3d29a794727d072e664 (10.12.2023).
5. Приложения Тинькофф удалили из App Store [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://journal.tinkoff.ru/news/tinkoff-apps-ios/ (10.12.2023).

УДК 330.1

MESOECONOMICS: ROLE AND SIGNIFICANCE IN ECONOMIC SCIENCE

ПОШЕЧЕНКОВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ
аспирант
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия

Аннотация: данная статья представляет собой обзор эволюции понятия мезоэкономики от первоначальных концепций до современных теоретических исследований. Работа анализирует исторический контекст формирования мезоэкономических идей и подробно рассматривает мезопарадигму как ключевой элемент в современной экономической науке. Также в статье подчеркивается важность изучения мезоуровня в контексте быстро меняющейся экономической среды.
Ключевые слова: мезоэкономика, мезопарадигма, неоинституциональный подход, мезоинституты, экономическая политика.

МЕЗОЭКОНОМИКА: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Poshechenkov Pavel Sergeevich

Abstract: This article is an overview of the evolution of the concept of mesoeconomics from initial concepts to modern theoretical research. The work analyzes the historical context of the formation of mesoeconomic ideas and examines in detail the mesoparadigm as a key element in modern economic science. The article also highlights the importance of meso-level studies in the context of a rapidly changing economic environment.
Key words: mesoeconomics, mesoparadigm, neo-institutional approach, meso-institutions, economic policy.

In modern economic science, there is an undeniable need for a more in-depth and detailed analysis of the structure and relationships shaping economic development at intermediate levels between macro and micro levels. This intermediate level, called the "meso-level," is becoming the subject of increasingly broader attention and research.

The idea of highlighting the meso-level in economic analysis is gaining greater significance in light of rapid changes in the global economy. Traditional methods of macro- and microeconomic analysis, while valuable, prove insufficient for a complete understanding of the complex interactions occurring at the level of industries, groups of organizations, and other intermediate structures.

Research on the meso-level allows for the examination of economic processes at a level where specific rules and interactions between different agents are formed. This space, situated between overarching national rules (macro-level) and specific economic entities (micro-level), becomes a key factor in understanding the dynamic aspects of economic development.

The history of the concept of mesoeconomics is fundamentally connected with the quest for effective methods of analysis and management at a level intermediate between global and local economic phenomena. Starting from the works of the German-American scholar K.A. Wittfogel in 1962, the term "mesoeconomics" began actively penetrating scientific consciousness, although its ideas did not always find due recognition within the traditional framework of orthodox economic science.

American economist A.H. Cole made a significant contribution to the formation of the concept of mesoeconomics. In his publication "Mesoeconomics: Conclusions from Entrepreneurship Theory," he defined mesoeconomics as the space between the micro- and macro-levels of the economy. However, unlike Wittfogel,

he regarded mesoeconomics as a business system, a link between individual firms and the industrial sector. This difference in the interpretation of the meso-level emphasized the multidimensionality of the concept and contributed to the diversity of approaches to this term. However, despite various interpretations of the idea of mesoeconomics, its active dissemination and recognition in the scientific community only came in the 1980s [1].

The groundwork for a new perspective on mesoeconomics was laid in the works of Malaysian-Australian economist Yew-Kwan Ng [3]. He argued for the necessity of including the meso-level in economic analysis as a complement to micro- and macro-methods. Meso-level analysis involves a combination of micro- and macroeconomic methods applied at the level of regional and sectoral structures, taking into account imperfect competition, allowing for a deeper investigation of relationships and influences on economic development. Thus, the history of the concept of mesoeconomics attests to the gradual development and realization of the importance of this analytical level in understanding economic phenomena.

The meso-paradigm in economic analysis represents a perspective focusing on intermediate scales such as industries, groups of organizations, and other intermediary structures. Evolving within the institutional-evolutionary direction, the meso-paradigm has opened new horizons for understanding social, economic, and scientific phenomena. This paradigm seeks to integrate micro- and macro-levels, thereby providing a more comprehensive and profound understanding of interconnections and influences.

Applied to mesoeconomics, the meso-paradigm encompasses research related to industries, networks of enterprises, social groups, and other intermediate levels of organization in the economy. It involves the analysis of structures, interactions, and influences at the meso-level, which can be crucial for formulating more accurate theories and strategies. Highly original and promising, the meso-paradigm allows overcoming the limitations of traditional analytical methods and provides tools for in-depth exploration of dynamic processes at the mesoeconomic level.

One of the contemporary approaches to mesoeconomics is proposed by K. Menard and his colleagues, highlighting the meso-level as a tool for reforms. In their research within the neo-institutional direction, the meso-level is considered a key level where social norms and institutions are formed, adopted, and disseminated. Menard emphasizes that these levels act as intermediaries between general rules at the macro-level and the functioning of the micro-level, such as markets, firms, and hybrid forms of market transactions [2]. Viewing the meso-level as an instrument for reforms underscores its role in adapting formal rules to specific economic conditions, making it essential for the effective implementation of economic policies.

Another aspect of contemporary interpretations of mesoeconomics is related to the role of mesoinstitutions in the effective implementation of economic policies. In this context, mesoinstitutions are seen as intermediaries, transforming general rules at the macro-level into specific recommendations and providing feedback to users of these rules. This approach, exemplified in the works of K. Menard, enhances our understanding of how the meso-level contributes to the adaptation and evolution of institutions, ensuring their stability and efficiency amidst constant changes. Thus, researching the role of mesoinstitutions becomes a significant direction for developing more effective economic management strategies.

In conclusion, the study of the meso-level in economic science represents a relevant and promising direction that enriches traditional macro- and micro-analytical methods. The historical overview of the formation of the concept of mesoeconomics demonstrates its gradual development from the initial ideas of Wittfogel and Cole to active dissemination in the 1980s under the influence of Yew-Kwan Ng [4].

The importance of the meso-level is emphasized as an intermediate link between macro- and micro-levels, as well as a tool for reforms and effective implementation of economic policies. Innovative approaches, exemplified by the works of K. Menard, reveal prospects for studying mesoinstitutions and their role in the evolution of the institutional landscape. In the context of a rapidly changing economic environment, mesoeconomics remains a key element for understanding the dynamics of social and economic processes.

Prospects for future research in the field of mesoeconomics should be directed towards a deeper understanding of the impact of the meso-level on the stability and efficiency of the economic system, as well as the development of strategies to adapt to constant changes in the economy.

References

1. Cole, A. H. (1968) 'Meso-economics: a contribution from entrepreneurial history', Explorations in Entrepreneurial History, 6 (1), pp. 3–33.
2. Menard, C. (2017) 'Meso-institutions: The variety of regulatory arrangements in the water sector', Utilities Policy, 49, pp. 6–19.
3. Ng, Y.-K. (1986) Mesoeconomics: A micro-macro analysis. New York: St. Martin's Press.
4. Wittfogel, K. A. (1962) 'Agrarian problems and the Moscow-peking axis', Association for Slavic, East European, and Eurasian Studies, 21 (4), pp. 678–698.

© П.С. Пошеченков, 2024

УДК 330.101

ИНСТРУМЕНТЫ СМЯГЧЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ МЕЖДУ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

МАРКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
студент бакалавриата
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассматривается актуальная тема конфликтов между заинтересованными лицами и способы разрешения или смягчение возникших противоречий и удовлетворение потребностей всех стейкхолдеров, с целью повышения прибыльности бизнеса, улучшения особо важных показателей для роста компаний и укрепления стратегического партнерство между ними.
Ключевые слова: стейкхолдеры, заинтересованные лица, организации, инструменты смягчения, SWOT-анализ, инвесторы, клиенты, анализ интересов, поиск альтернативных решений, метод медиации.

TOOLS TO MITIGATE CONTRADICTIONS BETWEEN STAKEHOLDERS

Markova Ekaterina Andreevna

Abstract: The article discusses the current topic of conflicts between stakeholders and ways to resolve or mitigate the contradictions that have arisen and meet the needs of all stakeholders, in order to increase business profitability, improve particularly important indicators for the growth of companies and strengthen the strategic partnership between them.
Keywords: stakeholders, stakeholders, organizations, mitigation tools, SWOT analysis, investors, clients, interest analysis, search for alternative solutions, mediation method.

Стейкхолдеры (Stakeholders) — это лица и организации, которые могут влиять на деятельность компании, интересуются ее успехом и в свою очередь зависят от нее. Среди стейкхолдеров могут быть клиенты, инвесторы, работники, партнеры, государственные органы и т. д. Другое название, которое также будем использовать - заинтересованные лица.

Стейкхолдеры крайне важны для компании, поскольку их интересы и потребности определяют успех бизнеса. Удовлетворение потребностей стейкхолдеров позволяет компании удерживать своих клиентов, привлекать инвесторов, заключать выгодные контракты с партнерами и т. д. В свою очередь, несоблюдение интересов стейкхолдеров может привести к ухудшению репутации компании, убыткам и даже к закрытию бизнеса. Поэтому важно учитывать интересы всех стейкхолдеров при принятии решений и разработке стратегий компании. Но что делать, если между самим стейкхолдерами одной компании возникли какие-либо противоречия? [1]

Каждый стейкхолдер имеет свои цели, ожидания и ограничения, и эти факторы могут противоречить интересам другим, целям проекта или организации в целом. Именно в такие моменты и возникают конфликты между ними.

Решение противоречий в контексте стейкхолдер-менеджмента — это сложный процесс, который требует внимания к потребностям каждого заинтересованного лица и поиска компромисса, который будет наиболее приемлемым для всех сторон. Чем раньше противоречия будут выявлены и учтены в процессе планирования и управления проектом или организацией, тем меньше вероятность возникновения проблем в будущем.

Без учета потребностей и интересов стейкхолдеров компания может потерять ценных клиентов, партнеров, инвесторов и прочих важных участников процесса. Разногласия могут затормозить или полностью остановить бизнес-процессы, если не учитывать потребности каждого заинтересованного лица и не находить компромиссные решения. Например, конфликты между производственным отделом, отделом продаж и потребителями по поводу временных рамок, качества товаров или цен могут привести к серьезным проблемам.

Разрешение, или хотя бы смягчение, противоречий и удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон может помочь бизнесу достичь высоких результатов, улучшить свою репутацию, сохранить лояльность клиентов и укрепить стратегическое партнерство. Все это будет способствовать развитию компании, расширению рынков и увеличению прибыли. Именно поэтому данный вопрос актуален и интересен для рассмотрения как в теоретическом, так и в практическом плане.

На самом деле причин и видов конфликта между интересами стейкхолдеров существует огромное множество. Самыми распространенными являются: конфликты по интересам, ресурсам, власти, ценностям, коммуникациям. [2]

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что смягчение противоречий между стейкхолдерами, решение возникших разногласий - это важная задача в любом проекте. Далее приведем несколько инструментов, которые можно использовать для ее решения таких задач:

1. SWOT-анализ: Он может использоваться для определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта. Такой анализ может помочь стейкхолдерам определить конкретные задачи и указать на области возможного конфликта. С помощью такого инструмента можно предвидеть уже на этапе разработке проекта ряд конфликтов, которые могут возникнуть, и сразу же решить какие-то из них.
2. Коммуникация: Вся необходимая информация должна передаваться стейкхолдерам в ясной и понятной форме. Обмен информацией и активное взаимодействие между стейкхолдерами позволит значительно упростить процесс решения противоречий. Важно, чтобы стейкхолдеры могли свободно выражать свои мнения и обсуждать вопросы, которые могут возникнуть.
3. Совместная разработка: Группа стейкхолдеров может решать проблемы вместе, изучая различные альтернативы и выбирая наиболее подходящие.
4. Анализ интересов. Необходимо провести анализ интересов и потребностей каждого стейкхолдера, чтобы понять, что именно необходимо каждой из сторон. Это позволит найти компромиссное решение.
5. Поиск альтернативных решений. Необходимо рассматривать все возможные варианты решения проблемы, чтобы выбрать оптимальный. Решение конфликтов должно происходит честно, открыто и непредвзято.
6. Создание группы для управления противоречиями, которая будет заниматься анализом проблем, переговорами, поиском компромиссов и решениями конфликтов.
7. Применение метода медиации, позволяющего стейкхолдерам найти общий язык и согласовать свои интересы. Медиация простыми словами — это использование нейтрального третьего лица для содействия диалога между стейкхолдерами, принятия решений и поиск компромиссов. [3]

Однако стоит обратить внимание, что, в итоге, фокус компании должен быть направлен на предотвращении проблем, а не на их решение уже постфактум. Для успешной деятельности руководство компании должно предвидеть возможность возникновения различных конфликтов и всеми силами стараться предотвратить их. Кроме того, не стоит забывать, что не все перечисленные решения могут подойти каждой компании, выбранный инструмент должен подходить конкретным потребностям проекта или бизнеса. [4]

Рассмотрим один из инструментов смягчения – поиск альтернативных решений на примере внутрикорпоративного управленческого конфликта. Ситуация связана с разработкой нового продукта компании. В роли конфликтующих стейкхолдеров выступают менеджеры по разработке продукта и менеджеры отдела продаж и маркетинга, представляющие также интересы покупателей.

С одной стороны, менеджеры продукта и разработчики могут считать, что для создания конкурентоспособного продукта необходимо включить в него всевозможные функциональные возможности и

опции, даже если это приведет к увеличению цены продукта и уменьшению его доступности для части потенциальных покупателей.

С другой стороны, менеджеры маркетинга и продаж могут считать, что продукт должен быть доступен широкой аудитории покупателей, а цена должна быть конкурентоспособной на рынке. Они могут считать, что включение ненужных функций и опций может увеличить стоимость продукта и отпугнуть потенциальных покупателей. Что конечно же заденет покупателей и отразиться на их отношении к компании. [5]

Чтобы смягчить это противоречие, можно использовать поиск альтернативных решений. К примеру, предложить создание двух версий продукта – базовой и расширенной. Базовая будет содержать только необходимые функции и опции по доступной цене. Расширенная же будет иметь дополнительные возможности, но цена будет выше. Это решение удовлетворит обе стороны. Кроме того, возможно тестирование разных маркетинговых гипотез, более тщательное изучение рынка и общение с потребителями в фокус-группах для того, чтобы точнее выявить потребности, которые закрывает новый продукт, а также платёжеспособность спроса.

Список источников

1. Стейкхолдеры – кто это в менеджменте? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://blog.skillfactory.ru/glossary/stejkkholder/ (04.01.2024)
2. «Теория заинтересованных сторон: современное состояние» Р. Эдварда Фримена. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/r-edvard-frimen-i-kontseptsiya-zainteresovannyh-storon-predislovie-k-razdelu-1/viewer (29.12.2023)
3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами // Выпуск 2: Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами – 2005.
4. Р. Эдвард Фримен и концепция заинтересованных сторон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/r-edvard-frimen-i-kontseptsiya-zainteresovannyh-storon-predislovie-k-razdelu-1 (28.12.2023)
5. Кому какое дело: управление заинтересованными сторонами проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://aspro.cloud/blog/stakeholders-management/ (03.01.2024)

УДК 033

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЛЯБИНСКЕ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВЫСКУБЕНКО НАТАЛЬЯ ВИТАЛЬЕВНА
студент
ОУ ВО Южно-Уральский Технологический университет

Научный руководитель: Валько Данила Валерьевич
доцент, кандидат экономических наук
ОУ ВО Южно-Уральский Технологический университет

Аннотация: данный исследовательский доклад обращает внимание на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске. Статья представляет обзор существующих проблем и оценивает потенциал для развития этого сектора. Исследование основывается на анализе статистических данных, экспертных мнений и опыте успешных предпринимателей. В рамках исследования предлагаются рекомендации и ресурсные стратегии для поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства в Челябинске.
Ключевые слова: Анализ, перспективы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, развитие, экономика, экономическое развитие, город Челябинск.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN CHELYABINSK: ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION AND PERSPECTIVES

Vyskubenko Natalya Vitalievna

Scientific adviser: Valko Danila Valerievich

Abstract: This research report focuses on the development of small and medium-sized enterprises in the city of Chelyabinsk. The article provides an overview of existing problems and assesses the potential for the growth of this sector. The research is based on the analysis of statistical data, expert opinions, and the experience of successful entrepreneurs. The study offers recommendations and resource strategies to support and stimulate small and medium-sized enterprises in Chelyabinsk.
Keywords: Analysis, perspectives, small enterprise, medium enterprise, development, economy, economic development, city of Chelyabinsk.

Малое и среднее предпринимательство являются важным стержнем экономического развития города Челябинска. В последние годы, этот сектор стал играть все более активную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и улучшении социально-экономического благосостояния в регионе. Однако, есть определенные вызовы, которые требуют внимания и поддержки со стороны властей и экспертного сообщества.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из «точек роста» экономики Челябинской области по причине мобильности организаций малого и среднего предпринимательства, способности быстро адаптироваться к изменениям, создавать новые рабочие места. Указанные организации присутствуют во всех отраслях экономики Челябинской области, в их деятельность вовлечены все социальные группы населения.

В 2022 году общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 140,1 тысяч единиц, в том числе: 4,3 тысяч малых предприятий - юридических лиц, 56,9 тысяч микропредприятий - юридических лиц, 78,6 тысяч индивидуальных предпринимателей, 328 средних предприятий - юридических лиц [2].

По данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Челябинска по состоянию на 10.01.2023 составляет 69887 ед., из них индивидуальных предпринимателей – 34658 (49,6 %).

Наибольший удельный вес в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности занимают [3]:

- «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 38,3 % (26731 ед.);
- «Строительство» – 10,4 % (7234 ед.);
- «Обрабатывающие производства» – 8,5 % (5954 ед.);
- «Транспортировка и хранение» – 8,2% (5721 ед.);
- «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 7,1% (4933 ед.);
- «Деятельность в области информатизации и связи» – 3,0% (2104 ед.);
- «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 1,3% (883 ед.);
- Прочие – 23,2% (16214 ед.).

Основной задачей развития малого и среднего предпринимательства в Челябинске является обеспечение занятости населения. По оценочным данным Администрации города Челябинска, среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства - 246 734 человек [3].

Количество занятых в малом и среднем бизнесе города Челябинска, всего (человек) – 246 734, в том числе:

- на микропредприятиях – 89 190;
- на малых (без микро) предприятиях – 66 749;
- на средних предприятиях – 18 013;
- количество индивидуальных предпринимателей – 34 658;
- занятых у индивидуальных предпринимателей – 38 124.

С каждым годом растет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинска. Более трети оборота организаций в Челябинске составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом выручки индивидуальных предпринимателей).

На территории города Челябинск действует Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске» (распоряжение Администрации города Челябинска от 01.02.2021 г. № 919, в ред. от 22.12.2022 № 15197). Реализуемая в Челябинске муниципальная программа развития малого и среднего предпринимательства включает в себя мероприятия финансовой, информационно-консультационной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых[1].

Подробная информация о проведении и результатах конкурсов на предоставление субсидий размещена на официальном сайте Администрации города Челябинска (Раздел «ИНВЕСТИЦИИ БИЗНЕС» / Предпринимательская деятельность / Информация о конкурсах по предоставлению субсидий).

В рамках данной программы, за 5 лет (2018-2022) в рамках финансовой поддержки субсидии предоставлены 86 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 32012,3 тысяч

рублей из бюджета города, в результате создано 577 новых рабочих мест, сохранено 3 537 рабочих мест.

Для ведения статистики субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, был создан Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.

Ведение Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки осуществляется Федеральной налоговой службой в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки содержит сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства и физических лицах, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которым оказана поддержка федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и об оказанной таким субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам поддержке.

Согласно данным единого реестра малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, по состоянию на 15 октября 2023 года, поддержку получили 57 390 предприятий малого и среднего бизнеса. Из которых 53 056 (92,45%) являются микропредприятиями, 3 450 (6,01%) – малые предприятия [4].

Говоря о видах получателей поддержки, юридические лица составили 30,56%, индивидуальные предприниматели – 67,19%, остальные это самозанятые.

Размер оказанной поддержки составил 47 385 455 102 рублей.

Формы и виды оказанной поддержки [4]:

- Финансовая – 118 609 получателей;
- Информационная – 4 678 получателей;
- Образовательная – 12 854 получателей;
- Консультационная – 45 179 получателей;
- Имущественная - 929 получателей;
- Инновационная - 398 получателей.

В целом, можно сделать вывод, что в Челябинске существуют перспективы для развития малого и среднего предпринимательства. Благоприятные характеристики города, наличие ресурсов и спроса на различные виды товаров и услуг создают условия для успешного бизнеса. При этом, важно создать положительную инфраструктуру и предоставить поддержку предпринимателям для успешных результатов.

Одной из перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Челябинске является стимулирование инновационной деятельности. Город активно развивает научно-технический потенциал, имеет множество научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, что способствует созданию и внедрению новых технологий и продуктов.

Важной перспективой является развитие сектора услуг. Челябинск является крупным региональным центром, что подразумевает значительный спрос на различные виды услуг: от образовательных и медицинских до туристических и развлекательных. Возникают благоприятные условия для открытия новых предприятий в этих сферах.

Также стоит отметить перспективы развития туристической индустрии в Челябинске. Город располагается в живописном районе Урала, окружен горами и озерами, что делает его привлекательным для туристов. Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, организация экскурсионных и спортивных мероприятий может стать важным направлением развития малого и среднего предпринимательства.

Одним из наиболее значимых факторов успешного развития малого и среднего предпринимательства является создание специализированной поддержки и инфраструктуры в Челябинске. Для этого необходимо разработать программы и инициативы, направленные на предоставление финансовой

помощи, консультаций и обучения предпринимателей, а также создание специальных зон для развития бизнеса.

Исходя из анализа, предлагаются следующие рекомендации для развития малого и среднего предпринимательства в Челябинске:

1. Упрощение административных процедур и уменьшение бюрократии, связанной с регистрацией и ведением бизнеса.
2. Ускорение развития и использования цифровых платформ и онлайн-ресурсов для поддержки предпринимателей, и расширения их доступа к рынкам.

Малое и среднее предпринимательство имеет большой потенциал для развития в Челябинске и является ключевым фактором экономического роста и создания рабочих мест. Однако, для достижения этого потенциала необходима поддержка со стороны правительства, предоставление доступного финансирования и создание специализированной инфраструктуры. Наш анализ предлагает ряд рекомендаций, которые могут способствовать развитию этого сектора в Челябинске и обеспечить устойчивое экономическое будущее.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля. – № 144.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. – 2012. – 4 июля. – № 87.
3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с.
4. Александр Черно Российские предприниматели рассказали о мерах господдержки малого и среднего бизнеса / Александр Черно [Электронный ресурс] // Газета.ру: [сайт]. — URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2023/10/23/21562045.shtml?updated
5. Развитие предпринимательства / [Электронный ресурс] // Администрация города Челябинск: [сайт]. — URL: https://cheladmin.ru/cheladmin/overview/Podvedy/econom/business/support-programs.htm
6. Программы развития малого и среднего предпринимательства, действующие на территории муниципальных образований Челябинской области по состоянию на 2023 г. / [Электронный ресурс] // Мой бизнес. Челябинская область: [сайт]. — URL: https://мойбизнес74.рф/development-programs/
7. Статистика / [Электронный ресурс] // ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПОДДЕРЖКИ: [сайт]. — URL: https://rmsp-pp.nalog.ru/index.html

© Н. В. Выскубенко, 2024

УДК 033

ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

ВЫСКУБЕНКО НАТАЛЬЯ ВИТАЛЬЕВНА
студент
ОУ ВО Южно-Уральский Технологический университет

Научный руководитель: Валько Данила Валерьевич
доцент, кандидат экономических наук
ОУ ВО Южно-Уральский Технологический университет

Аннотация: данная научная статья посвящена исследованию целей, принципов и организации политики Российской Федерации в сфере содействия малому и среднему предпринимательству. В статье рассматриваются основные меры и программы, принятые правительством Российской Федерации для поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Также рассматриваются принципы, лежащие в основе разработки и реализации политики на данном направлении, а также организация процесса содействия малому и среднему предпринимательству на уровне государства.
Ключевые слова: Организация политики, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, содействие, цели, принципы, экономика, государственное, муниципальное, управление, меры, программы развития.

GOALS, PRINCIPLES, AND ORGANIZATION OF THE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Vyskubenko Natalya Vitalievna

Scientific adviser: Valko Danila Valerievich

Abstract: This scientific article is devoted to the research of the goals, principles, and organization of the policy of the Russian Federation in the sphere of promoting small and medium-sized entrepreneurship. The article examines the main measures and programs adopted by the government of the Russian Federation to support and develop small and medium-sized businesses. It also discusses the principles underlying the development and implementation of policies in this direction, as well as the organization of the process of promoting small and medium entrepreneurship at the state level.
Keywords: Policy organization, small entrepreneurship, medium entrepreneurship, support, goals, principles, economy, state, municipal, management, development measures, programs.

Малое и среднее предпринимательство являются важным сектором экономики и одним из ключевых движущих сил для обеспечения роста и развития страны. В последние годы Российская Федерация активно развивает меры поддержки данного сектора, внедряет новые политические инструменты

и программы, направленные на стимулирование предпринимательской активности и создание благоприятного бизнес-климата.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Политика Российской Федерации в сфере содействия малому и среднему предпринимательству заключается в создании благоприятной и поддерживающей среды для развития этих видов бизнеса. В основе этих мер лежит установление норм и правил, которые способствуют росту и процветанию малых и средних предприятий.

Одной из таких мер является снижение административных барьеров и упрощение процедур для создания и регистрации новых предприятий. Например, введение электронных сервисов позволяет сократить время и снизить затраты на регистрацию и получение необходимых разрешений.

Также важным аспектом политики содействия малому и среднему предпринимательству является разработка и реализация программ финансовой поддержки. Это может включать предоставление льготных кредитов, гарантирование кредитов, микрокредитование, субсидирование процентной ставки, а также проведение обучающих мероприятий и консультаций.

Еще одним важным аспектом политики содействия малому и среднему предпринимательству является создание и развитие инфраструктуры поддержки. Это может быть организация бизнес-инкубаторов, предоставление арендных площадей по льготным условиям, а также организация бизнес-форумов, выставок и других мероприятий для поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

Кроме того, государство осуществляет меры по стимулированию инноваций и развитию технологий в сфере малого и среднего предпринимательства, например, предоставляет гранты и субсидии для внедрения новых технологий, разработку и реализацию инновационных проектов.

Российская Федерация также активно развивает международное сотрудничество в сфере малого и среднего предпринимательства, подписывая соглашения о сотрудничестве и обмене опытом с другими странами.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).

Правительство России принимает меры по упрощению процедур регистрации и ведения бизнеса. Это включает сокращение сроков регистрации предприятий, упрощение налогообложения и бухгалтерии, а также введение электронных сервисов для предоставления государственных услуг.

Органы власти предоставляют финансовую поддержку малым и средним предприятиям. Это включает предоставление льготных кредитов, субсидий и грантов для развития бизнеса, а также создание специальных фондов для инвестиций в стартапы.

Государство активно развивает систему предпринимательского образования, в том числе через создание бизнес-инкубаторов, мастерских и курсов для будущих предпринимателей. Это помогает повысить уровень предпринимательских навыков и знаний у молодежи.

Правительство России активно поддерживает развитие инновационного предпринимательства. В рамках этого стимулируется создание и развитие технопарков, инкубаторов и инновационных центров, а также предоставляются льготы и субсидии инновационным предприятиям.

В России проводятся различные программы и стратегии содействия малому и среднему предпринимательству. Например, такие как «Развитие экспортного потенциала малых и средних предприятий», «Развитие предпринимательства в сельской местности» и другие.

Повышение конкурентоспособности. Правительство России предпринимает меры по улучшению условий конкуренции на рынке для малых и средних предприятий. Это включает борьбу с коррупцией, снижение административных барьеров и поощрение честной конкуренции.

Все эти меры направлены на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, так как это один из ключевых источников экономического роста и создания рабочих мест.

Организация политики содействия малому и среднему предпринимательству включает в себя разработку стратегических планов, программ и мер, а также координацию деятельности различных государственных и негосударственных организаций. Важным элементом является создание специальных институтов, центров поддержки предпринимательства, консультационных сервисов, а также обучение и повышение квалификации предпринимателей.

Политика содействия малому и среднему предпринимательству имеет стратегическое значение для развития экономики и обеспечения устойчивого роста Российской Федерации. Цели, принципы и организация политики должны быть направлены на создание благоприятного бизнес-климата, стимулирование инноваций, поддержку предпринимательской инициативы и создание условий для реализации потенциала малых и средних предприятий. Дальнейшее совершенствование политики содействия является необходимым шагом для достижения экономического роста и улучшения жизни граждан России.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля. – № 144.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. – 2012. – 4 июля. – № 87.
3. Касаткина В.Б. ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Касаткина В.Б. [Электронный ресурс] // КиберЛеника: [сайт]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tseli-printsipy-i-pravovye-aspekty-gosudarstvennoy-politiki-v-otnoshenii-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/viewer
4. Михайлова Л.С. Правовое обеспечение функционирования организаций малого предпринимательства / Михайлова Л.С. [Электронный ресурс] // КиберЛеника: [сайт]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-obespechenie-funktsionirovaniya-organizatsiy-malogo-predprinimatelstva/viewer
5. Хамматов Р.К. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ / Хамматов Р.К. [Электронный ресурс] // КиберЛеника: [сайт]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-9/viewer

УДК 033

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

ЛАРИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ
студент
ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Сергеичева Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук
ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет

Аннотация: данная научная статья исследует роль государственной поддержки в развитии малого и среднего предпринимательства. Рассматриваются определение и классификация малого и среднего предпринимательства, а также основные причины, которые ограничивают развитие этого сектора экономики. Основное внимание уделяется анализу различных форм государственной поддержки, включая финансовую, налоговую, информационную и образовательную поддержку.
Ключевые слова: роль государственной поддержки, малое и среднее предпринимательство, развитие, формы государственной поддержки, механизмы государственной поддержки, государственная поддержка, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.

THE ROLE OF STATE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA

Larin Dmitry Sergeevich

Scientific adviser: Sergeicheva Irina Anatolyevna

Abstract: This scientific article explores the role of state support in the development of small and medium-sized enterprises. It discusses the definition and classification of small and medium-sized enterprises, as well as the main reasons that limit the development of this sector of the economy. The main focus is on the analysis of various forms of state support, including financial, tax, informational, and educational support.
Keywords: role of state support, small and medium-sized enterprises, development, forms of state support, mechanisms of state support, state support, small entrepreneurship, medium entrepreneurship.

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в экономическом развитии многих стран. Оно способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует инновации и повышает конкурентоспособность экономики. Однако, развитие малого и среднего предпринимательства может столкнуться с определенными препятствиями, такими как ограниченный доступ к финансированию, сложности в получении информации и низкая квалификация предпринимателей. В связи с этим, государственная поддержка является необходимым инструментом для развития и поддержания малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство можно определить, как экономическую деятельность,

осуществляемую самостоятельно или в форме предприятия малым коллективом, с ограниченным количеством сотрудников, доходом или активами. Оно включает различные сектора экономики, такие как сельское хозяйство, промышленность, торговля и услуги. Классификация малого и среднего предпринимательства может варьироваться в зависимости от размера компаний, численности сотрудников и выручки [4, с.65].

Существует несколько причин, которые ограничивают развитие малого и среднего предпринимательства. Одной из основных проблем является недостаток доступных финансовых ресурсов. Малые и средние предприятия имеют ограниченный доступ к кредитам и инвестиционным средствам, поскольку банки и инвесторы предпочитают рисковать средствами в крупных компаниях. Кроме того, недостаток информации и знаний о предпринимательстве также является серьезной проблемой, особенно для начинающих предпринимателей. Они часто не имеют доступа к необходимым консультациям и образовательным программам, которые помогли бы им развивать свой бизнес.

Для преодоления этих ограничений государство может предоставлять различные формы поддержки малому и среднему предпринимательству. Финансовая поддержка включает предоставление льготных кредитов, грантов или субсидий, а также гарантирование кредитов и инвестиций. Налоговая поддержка может включать снижение налоговых ставок или упрощение налогового режима для малого и среднего предпринимательства. Информационная поддержка предполагает организацию информационных центров, консультаций и проведение образовательных программ для предпринимателей. Особое внимание также уделяется развитию инноваций и научных исследований в малом и среднем предпринимательстве с целью стимулирования инновационной деятельности.

Примеры успешной государственной поддержки в других государствах: Несколько стран уже реализуют успешные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Например, в Германии существует система финансовой поддержки, где государство обеспечивает гарантии кредитов и предоставляет субсидии для малых предприятий. В Японии государство предоставляет налоговые льготы для малого и среднего предпринимательства, что стимулирует их развитие и рост. В США разработана программа Small Business Administration, которая предоставляет финансовую поддержку и консультации для предпринимателей [5].

В России существует несколько форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [2]:

1. Финансовая поддержка:

– Предоставление льготных кредитов и займов с низкой процентной ставкой, гарантий и поручительств от государства.

– Выделение грантов на развитие и поддержку малых и средних предприятий.

– Использование обеспечения государственной закупкой продукции и услуг от малых и средних предприятий (т.н. "преференция для малого и среднего бизнеса").

2. Налоговые льготы:

– Снижение ставки налога на прибыль для малых предприятий.

– Упрощенная система налогообложения и отчетности для малых и средних предприятий.

– Льготы по налоговым выплатам во время ведения бизнеса на территориях индустриальных парков и технопарков.

3. Образовательная поддержка:

– Организация обучающих программ и тренингов для предпринимателей и потенциальных предпринимателей.

– Содействие в получении образования по предпринимательству, включая высшее и дополнительное профессиональное образование.

4. Инфраструктурная поддержка:

– Создание инкубационных центров и бизнес-инкубаторов для старта и развития новых предприятий.

– Предоставление арендного жилья и помещений для работы малых и средних предприятий по льготным условиям.

5. Правовая поддержка:

– Предоставление консультаций и помощи по ведению бизнеса, вопросам лицензирования и сертификации, защите прав предпринимателей.

Все эти меры направлены на создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса, стимулирование его роста, увеличение его конкурентоспособности и привлечение инвестиций.

Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России могут быть эффективными, если они соответствуют определенным критериям. Вот несколько из них [4, с.187]:

1. Прозрачность и доступность: Механизмы поддержки должны быть доступными для всех заинтересованных предпринимателей и должны быть легко доступными в информационном и административном отношении. Государственные программы и фонды должны предоставлять информацию о своих услугах, условиях участия и процедурах подачи заявок.

2. Финансовая поддержка: Предоставление финансовой поддержки малым и средним предприятиям может способствовать их развитию и росту. Государственные программы должны предлагать различные формы финансовой помощи, такие как субсидии, гранты, льготные кредиты или гарантии.

3. Техническая и консультационная поддержка: Государственные программы должны предоставлять техническую и консультационную поддержку малым и средним предприятиям. Это может включать различные программы обучения, консультации по управлению предприятием, коммерциализации и маркетингу.

4. Содействие доступу на рынок: Поддержка малых и средних предприятий может включать помощь в получении лицензий и разрешений, участие в выставках и конференциях, доступ к государственным закупкам и другим рыночным возможностям.

Однако, эффективность этих механизмов государственной поддержки зависит от нескольких факторов, включая эффективность и прозрачность в администрировании, доступность и достаточность финансирования, качество и актуальность предоставляемых услуг, а также сотрудничество между государственными органами и предпринимателями.

Более того, необходимо оценивать и анализировать эффективность механизмов государственной поддержки на регулярной основе, чтобы убедиться в их работоспособности и вносить корректировки в случае необходимости.

В России предприниматели могут столкнуться с рядом проблем при попытке получить государственную поддержку. Некоторые из этих проблем включают:

1. Сложные процедуры и бюрократия: Заявление на получение государственной поддержки может быть сложным и требовать выполнения большого количества формальностей. Это может отпугнуть предпринимателей и осложнить процесс получения поддержки.

2. Недостаток информации: Часто предприниматели не обладают достаточной информацией о возможностях государственной поддержки или неправильно интерпретируют требования и условия для ее получения. Это может привести к ошибкам и отказам в получении поддержки.

3. Высокая конкуренция: Программы государственной поддержки могут иметь ограниченное финансирование, и многие предприниматели могут претендовать на получение средств. Это означает, что конкуренция за государственную поддержку может быть высокой, и не все заявки могут быть одобрены.

4. Ограниченные условия и требования: Государственная поддержка может быть доступна только определенным отраслям или типам предпринимательства. Это ограничение может сильно затруднить получение поддержки для предпринимателей, не соответствующих этим требованиям.

5. Недостаток финансирования: Даже если предприниматели успевают пройти все процедуры и требования, нередко могут столкнуться с недостатком финансирования, поскольку сумма государственной поддержки может быть недостаточной для реализации их бизнес-планов.

Рекомендации по улучшению мер государственной поддержки:

Для улучшения мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства следует принять несколько рекомендаций. Во-первых, государство должно увеличить доступность финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства, включая предоставление льготных кредитов и грантов. Во-вторых, необходимо создать эффективные информационные центры и образова-

тельные программы, чтобы предоставить предпринимателям доступ к необходимой информации и знаниям. В-третьих, государство должно ускорить процесс выдачи разрешительных документов и облегчить административные процедуры для создания и ведения бизнеса.

Заключение

Государственная поддержка играет важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства в России. Однако, чтобы максимизировать ее роль, необходимо преодолеть проблемы и ограничения, с которыми сталкиваются предприниматели. Улучшение системы поддержки и содействия развитию предпринимательства может сделать ее более эффективной и стимулировать дальнейший рост малого и среднего бизнеса в России.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля. – № 144.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. – 2012. – 4 июля. – № 87.
3. Баталова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Ю. В. Баталова; под общей редакцией Н. А. Омельченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 389 с.
4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю.Таенчук. - 2-е изд., перер. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 215 с.
5. Симакина А.А. Климина Д.В. Цыркаева Е.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА / Симакина А.А. Климина Д.В. Цыркаева Е.А. [Электронный ресурс] // КиберЛеника: [сайт]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstvennoy-podderzhki-v-razvitii-malogo-biznesa/viewer

© Д. С. Ларин, 2024

УДК 033

МНЕНИЕ И ОПЫТ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ

ЛАРИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ
студент
ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Сергеичева Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук
ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет

Аннотация: Государственная поддержка играет ключевую роль в развитии предпринимательства в России. Внедрение поддерживающих мер и программ стало основой для создания условий, способствующих улучшению условий предпринимательской деятельности и стимулированию экономического роста. В данной статье рассматриваются мнения и опыт российских предпринимателей, получавших государственную поддержку, с целью выявить положительный вклад программ в создание и развитие собственного бизнеса.
Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, развитие предпринимательства, Россия, поддержка предпринимательства, мнение предпринимателей, формы поддержки, развитие малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка.

OPINIONS AND EXPERIENCES OF RUSSIAN ENTREPRENEURS WHO HAVE RECEIVED GOVERNMENT SUPPORT

Larin Dmitry Sergeevich

Scientific adviser: Sergeicheva Irina Anatolyevna

Abstract: Government support plays a crucial role in the development of entrepreneurship in Russia. The implementation of supportive measures and programs has formed the basis for creating conditions that contribute to improving the business environment and stimulating economic growth. This article examines the opinions and experiences of Russian entrepreneurs who have received government support with the aim of identifying the positive contribution of these programs to the creation and development of their own businesses.
Keywords: small entrepreneurship, medium entrepreneurship, entrepreneurship development, Russia, entrepreneurship support, entrepreneurs' opinions, forms of support, development of small and medium-sized enterprises, government support.

В условиях стремительно меняющейся экономической обстановки российские предприниматели оказываются перед сложными вызовами и рисками. Результативное функционирование бизнеса требует не только бизнес-навыков и умений, но и поддержки со стороны государства. Многие предприниматели и малые и средние предприятия ищут поддержку, и государство вносит свой вклад путем предоставления финансовой, правовой и организационной поддержки. В этой статье будет рассмотре-

но мнение и опыт российских предпринимателей, получавших государственную поддержку.

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике страны, создавая новые рабочие места, стимулируя инновации и способствуя экономическому росту. Однако, они часто сталкиваются с определенными трудностями, такими как ограниченный доступ к финансированию, недостаток профессиональной подготовки и высокие налоги.

В связи с этим, государство предоставляет различные формы поддержки, чтобы помочь развитию малого и среднего бизнеса.

Генеральный директор компании NexTouch, Владимир Крикушенко, обсуждает текущие меры поддержки сектора малого и среднего бизнеса в России. Он отмечает, что в 2023 году компания получила кредит на сумму 380 млн. рублей под 3% годовых через Корпорацию МСП. Это важное средство поддержки, которое они планируют направить на расширение производственной мощности.

Ирина Мартиросян, победительница проекта «Мама-предприниматель» в Московской области, отмечает, что никогда прежде предприниматели не ощущали такой заботы и поддержки со стороны государства, как сейчас, в рамках национального проекта. Она выделяет важность продления национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и выражает ожидание расширения доступа к финансовым механизмам поддержки и фискальной политики, в том числе освобождение некоторых категорий МСП от уплаты НДС.

Эти высказывания подчеркивают важность государственной поддержки для российских предпринимателей, особенно в период пандемии коронавирусной инфекции (2020-2021 гг.).

В 2021 году предприниматель Андрей Шубин рассказал о проблемах, которые были решены благодаря участию «ОПОРЫ РОССИИ». Он подчеркнул, что этот год был непростым, особенно в контексте пандемии и необходимости поддержки бизнеса. Под его руководством проводились регулярные совещания и встречи в рамках штаба по защите бизнеса, с участием министерства экономического развития, где анализировалась обратная связь от предпринимателей.

Также осуществлялся мониторинг мер поддержки, включая проверку их эффективности и запуска. Вместе с этим происходила корректировка работы банков и инфраструктуры поддержки. Были разработаны решения, направленные на облегчение ведения бизнеса, а также меры компенсации для предприятий, которые столкнулись с трудностями.

Шубин выразил убеждение в важности моратория на проверки для поддержки малого и среднего бизнеса. Он отметил, что уменьшение количества проверок и либерализация требований могут способствовать пересмотру системы контроля и надзора над предпринимателями. В результате этих усилий был принят закон о контрольно-надзорной деятельности, включающий автоматическое продление действия ряда лицензий. Таким образом, год оказался успешным в плане либерализации требований для прохождения проверок [5].

Большинство предпринимателей столкнулись с трудностями при попытке воспользоваться предлагаемыми государством мерами поддержки. Аналитический центр «Синергия» провел онлайн-форум для бизнесменов, в рамках которого был проведен опрос, показавший, что 42,9% предпринимателей желали воспользоваться предложенными мерами поддержки, но не смогли этого сделать. В основном респонденты работали в сферах ритейла, туризма и производства.

Член генерального совета «Деловой России» Павел Гагарин отметил, что в настоящий момент более 50% предпринимателей не могут воспользоваться существующими мерами поддержки. Он утверждает, что из всех предложенных пакетов мер поддержки реально работает только помощь самозанятым в виде возврата налогов за 2019 год. По его оценкам, эта помощь обойдется государству в небольшую сумму - не более 12 млрд. рублей. По его мнению, остальные меры поддержки имеют значительные ограничения.

Гагарин также отмечает, что реальная позиция государства заключается в спасении системообразующих предприятий в первую очередь, и этот факт может привести к непосильным трудностям для малого бизнеса. Он также указывает на множество оговорок и сложностей, связанных с требованиями, и приводит примеры случаев, когда предприниматели не могут получить поддержку из-за даже незначительных несоответствий или ошибок в документах [6].

Андрей Шубин подчеркнул необходимость дополнительных мер, которые могли бы помочь предпринимателям возобновить свою деятельность. Он отметил, что предприниматели, которые успешно перестроили свою деятельность в онлайн-режиме, начали активно продвигать свои услуги в интернете и установили сотрудничество с онлайн-платформами, имели значительный рост. Время пандемии привело к заметному росту онлайн-сервисов. Однако для производителей мебели, которые столкнулись с ажиотажным спросом в прошлом году, ситуация изменилась. Они теперь сталкиваются с снижением выручки из-за значительного повышения издержек на экспорт, включая рост цен на сырье до 300%. Кроме того, Федеральная антимонопольная служба начала расследование в отношении производителей ДСП и ЛДСП. Проблемы также связаны с перевозками, включая длительные очереди на границах Евросоюза и сокращение квот на автотранспорт в пределах ЕС, что значительно увеличило издержки для предприятий, ориентированных на экспорт.

Шубин также отметил, что инфляция значительно выросла, что делает их неконкурентоспособными по сравнению с предприятиями из Польши. Он подчеркнул сложности мировой конъюнктуры, которую необходимо учитывать. В сфере услуг необходима поддержка в виде рассрочки по налогам, особенно для торговых центров, где действуют ограничения на посещение, и требуются налоговые послабления [5].

Государственная поддержка играет важную роль в развитии предпринимательства в России. Опыт и мнение предпринимателей, получавших государственную поддержку, подтверждают положительный вклад программ и мер поддержки в создание и развитие бизнеса. Однако, необходимо продолжать работу над улучшением эффективности программ и усиливать меры, чтобы минимизировать возможные ограничения и помощь предпринимателям еще успешнее реализовывать свои идеи и проекты. Дальнейшие исследования могут быть направлены на более подробный анализ мнения предпринимателей, а также на разработку эффективных стратегий поддержки, основанных на их опыте и потребностях.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля. – № 144.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. – 2012. – 4 июля. – № 87.
3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с.
4. Александр Черно Российские предприниматели рассказали о мерах господдержки малого и среднего бизнеса / Александр Черно [Электронный ресурс] // Газета.ру: [сайт]. — URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2023/10/23/21562045.shtml?updated
5. Предпринимателям нужна поддержка: интервью с Андреем Шубиным о переломном годе для бизнеса / [Электронный ресурс] // Опора России: [сайт]. — URL: https://opora.ru/news/opinion/predprinimatelyam-nuzhna-podderzhka-intervyu-s-andreem-shubinym-o-perelomnom-gode-dlya-biznesa/
6. Почему господдержка не доходит до бизнеса / [Электронный ресурс] // Бухгалтерия.ру: [сайт]. — URL: https://www.buhgalteria.ru/article/pochemu-gospodderzhka-ne-dokhodit-do-biznesa

© Д. С. Ларин, 2024

УДК 330

МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

ЯРМАШЕВИЧ ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Аннотация: в данной статье рассматривается методология финансового планирования, включая принципы, методы проведения и особенности использования соответствующих техник. Автор подчеркивает, что в процессе финансового планирования орган предприятия должен руководствоваться определенными принципами, включающими обязательные правила проведения этого процесса. Особое внимание уделяется принципам оптимального использования финансовых ресурсов, в том числе стремлению к максимальной отдаче при минимальных затратах.
Ключевые слова: финансовое планирование, методология, принципы финансового планирования, финансовые ресурсы, оптимальное использование ресурсов, рентабельность проектов, оптимизация финансовых решений.

METHODOLOGY OF FINANCIAL PLANNING IN AN ORGANIZATION

Yarmashevich Evgeniya Alexandrovna

Abstract: This article explores the methodology of financial planning, including principles, methods, and the peculiarities of using relevant techniques. The author emphasizes that during the financial planning process, the organizational body of an enterprise should adhere to specific principles, incorporating mandatory rules for conducting this process. Special attention is of optimal utilization of financial resources, including the pursuit of maximum returns with minimal costs.
Keywords: financial planning, methodology, financial planning principles, financial resources, optimal resource utilization, project profitability, financial decision optimization.

Рассмотрение методологии финансового планирования предполагает рассмотрение его принципов, методов проведения, а также особенностей использования методик финансового планирования.

В процессе финансового планирования орган предприятия его осуществляющий, должен руководствоваться определенными принципами, то есть обязательными правилами его проведения.

При определении направления использования финансовых ресурсов необходимо иметь в виду, что разные направления их использования могут иметь разные сроки окупаемости и разный уровень рентабельности разных проектов [1, с.108]. То есть данный принцип заключается в том, что нужно стремиться к получению максимальной отдачи при минимальных затратах ресурсов.

При выборе источников финансирования необходимо учитывать различную стоимость капитала и условия предоставления финансовых ресурсов, то есть вторым принципом является принцип экономичности [2, с.205].

Финансовое планирование требует сбалансированного подхода к рискам [3, с.101], то есть необходимо добиваться того, чтобы сочетать вложения рискованные с высоким уровнем доходности с вложениями низко рискованными с низким уровнем доходности.

Особое внимание следует уделять соблюдению финансового равновесия, чтобы предприятие всегда могло рассчитаться по своим обязательствам в установленные сроки, что позволит ему не до-

пустить банкротства.

Учитывать внешние факторы воздействия на планируемые финансовые показатели. Пятый принцип – учет влияния внешних факторов.

Шестой принцип - обеспеченность достоверной и качественной информацией процесса финансового планирования [3, с. 501].

Схематично, все рассмотренные принципы приведены на рисунке 1.

Таким образом, изучая сущность финансового планирования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, финансовое планирование занимает первостепенное значение по сравнению с планированием других ресурсов предприятия.

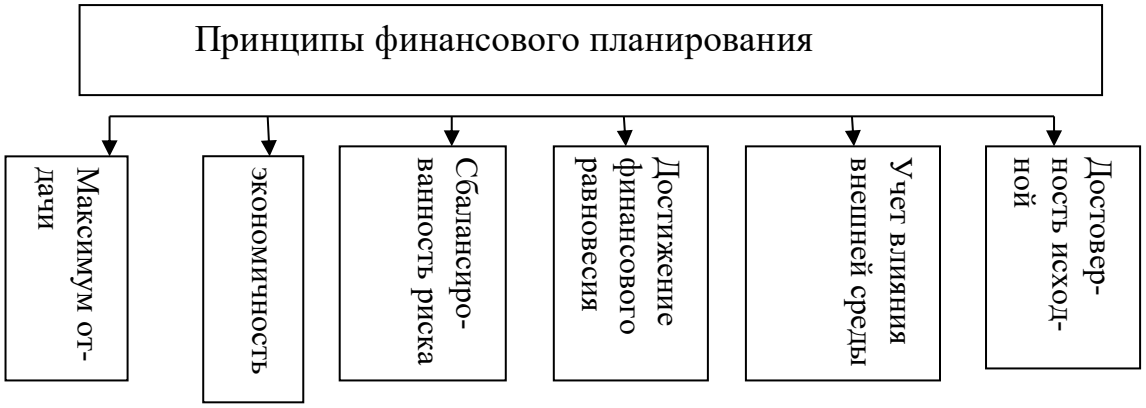

Рис. 1. Принципы финансового планирования

Во-вторых, первостепенность значения финансового планирования реализуется через прогнозы ликвидности, представляющими будущую ситуацию с платежами.

В-третьих, в процессе осуществления финансового планирования необходимо пользоваться всеми принципами его осуществления [1, с.180].

Ответ на вопрос, каким образом осуществлять финансовое планирование дают приемы и методы финансового планирования, то есть определенные способы расчетов финансовых показателей.

Основными приемами финансового планирования являются анализ, синтез, обобщение, детализация, систематизация [2, с.15].

Анализ – это изучение объекта от общих характеристик к составляющим его элементам. Синтез – это способ изучения экономических явлений от отдельных элементов к общим характеристикам [2, с.16]. Таким образом, анализ противоположен синтезу. Детализация представляет собой способ изучения явлений, при которой рассмотрение его составных элементов проводится в той степени, в которой необходимо для выяснения его наиболее существенных черт. Систематизация – это изучение явления во взаимосвязи, взаимодействии и взаимозависимости, а также взаимоподчиненности. Обобщение означает, что из множества изучаемых факторов, выделяют только главные факторы.

Наиболее важными методами финансового планирования считают нормативный метод финансового планирования, расчетно-аналитический метод, а также метод оптимальных плановых решений и метод, основанный на построении математических моделей [3, с.102].

Далее представлены каждый из перечисленных выше методов финансового планирования.

Нормативный метод финансового планирования основан на то, что устанавливаются заранее нормативы, которые затем используются для того, чтобы определить потребность в том или ином виде финансовых ресурсов [3, с.103]. К нормативам можно отнести налоговые ставки, нормативы распределения прибыли, отчислений в различные фонды и резервы [2, с. 105]

Все нормативы, которые используются предприятием, могут быть разделены на три группы:

– первая группа нормативов - федеральные и региональные нормативы включают нормы федеральных и региональных налогов, а также нормативы при расчетах амортизации, при определении уровня рентабельности и другие нормативы;

– вторая группа – отраслевые нормативы, которые установлены для отдельных видов и сфер деятельности;

– третья группа нормативов – нормативы предприятий и организаций – устанавливаются ими самостоятельно для регулирования своей деятельности, например, отчисления в различные фонды и резервы [1, с.15].

Метод планирования, основанный на использовании нормативов, является самым простым методом, так как легче определить плановый показатель, используя норматив и фактический показатель.

Расчетно-аналитический метод планирования заключается в том, что на основе фактического значения показателя экспертом может быть рассчитано значение планового показателя за определенный период времени.

Расчетно-аналитический метод основан на планировании финансовых показателей исходя из предполагаемых условий развития предприятия – роста реализации, изменении в уровнях запасах и затратах.

Суть балансового метода в финансовом управлении заключается в том, что в среднесрочном периоде должно соблюдаться равновесие потребности в капитале и источников удовлетворения данной потребности, в среднесрочном периоде – равновесие в доходах и расходах предприятия, в краткосрочном периоде – равновесие выплат и поступлений денежных средств [2, с.108].

Метод планирования, который основан на оптимизации плановых решений, заключается в том, что могут быть предложены несколько вариантов плановых решений и на этой может быть найдено оптимальное решение [3, с.115].

Метод экономико-математического моделирования заключается в том, что с помощью числовых значений выражаются связи между показателями, и они служат основой для планирования показателей в будущем периоде [1, с.110].

Таким образом, метод финансового планирования является немаловажной составляющей процесса финансового планирования на предприятии. Определяя направление изменения показателя, полученного на основе данных финансового учета и отчетности на основе методов финансового планирования, можно оценить текущее и перспективное состояние предприятия и выявить позитивные и негативные черты его развития, а также выработать наилучшие пути достижения поставленных целей.

Список источников

1. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ДИС, 2018. – с.179
2. Лапуста М.Г, Скамай Л.Г. Финансы фирмы. Учебное пособие. – М. «Инфра-М». – 2018. – с.268
3. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-изд.доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – с. 562

© Е.А. Ярмашевич, 2024

УДК 330

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СИСТЕМА И МЕТОДЫ

СНИГИРЕВА ГАЛИНА ДМИТРИЕВНА
канд. экон. наук, доцент
САЛАНГИНА СВЕТЛАНА МАКСИМОВНА
студент
ВятГУ, Кировская область

Аннотация: в условиях постоянно меняющихся рыночных условий и экономических кризисов, эффективное управление персоналом становится ключевым фактором выживания и успеха организации. Антикризисное управление персоналом состоит в том, чтобы минимизировать негативные последствия, возникающие в период кризиса, и обеспечить стабильность работы организации.
Ключевые слова: антикризисное управление, предпринимательская деятельность, персонал, управленческая деятельность, финансовое состояние.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL: MAIN CHARACTERISTICS, SYSTEM AND METHODS

Snigireva Galina Dmitrievna,
Salangina Svetlana Maksimovna

Abstract: In the context of constantly changing market conditions and economic crises, effective personnel management is becoming a key factor in the survival and success of the organization. Crisis management of personnel consists in minimizing the negative consequences that arise during a crisis and ensuring the stability of the organization.
Keywords: crisis management, business activities, personnel, management activities, financial condition.

В условиях современного рынка бизнеса неизбежны кризисные ситуации, которые могут возникнуть в любой организации. Кризис может быть вызван экономическими факторами, несколько неправильными стратегиями, внешними обстоятельствами или внутренними проблемами.

Одним из главных факторов, который влияет на эффективность работы организации в период кризиса, является управление персоналом. Антикризисное управление персоналом – это системный подход, направленный на минимизацию рисков и сохранение стабильности деятельности организации в условиях кризиса [1].

Одной из основных задач антикризисного управления персоналом является мобилизация персонала, чтобы он был готов работать с учетом актуальной ситуации. В период кризиса могут потребоваться дополнительные усилия и ответственность от каждого сотрудника, поэтому важно, чтобы они осознавали серьезность ситуации и были готовы к трудностям.

Антикризисное управление персоналом играет важную роль в обеспечении стабильности и эффективности организации в периоды экономических кризисов. Ключевые характеристики управления персоналом в антикризисном контексте:

1) Рационализация затрат, где основной задачей антикризисного управления персоналом является оптимизация расходов на персонал, без потери ключевых специалистов.

2) Сохранение ключевых сотрудников обеспечивает сохранение высококвалифицированных и опытных сотрудников на предприятии, так как потеря таких кадров может повлиять на долгосрочные перспективы организации.

3) Развитие гибких рабочих моделей заключается в гибких формах трудоустройства, таких как удаленная работа, частичная занятость и аутсорсинг, может помочь адаптироваться к изменяющимся условиям рынка

4) Обучение и развитие персонала необходимо для приобретения новых навыков и адаптации персонала к изменяющимся условиям работы. Это повышает конкурентоспособность компании

5) Коммуникация и мотивация персонала и поддержка их морального духа играют ключевую роль в управлении кризисами. Мотивационные меры, признание усилий сотрудников и прозрачность в принятии решений помогают поддерживать высокий уровень мотивации

6) Здоровье и безопасность заключается в обеспечении безопасных и здоровых условий труда, как в период кризиса, так и в обычное время.

7) Адаптивность и инновации в условиях кризиса может потребовать быстрого перехода к новым методам работы и инновационным решениям. Управление персоналом должно быть адаптивным и способным к поиску новых способов достижения целей организации.

В соответствии с законом цикличности развития, кризис следует рассматривать как обычное явление, естественный этап жизни организации. Следовательно, каждая организация, используя системный подход, должна иметь собственную концепцию антикризисного управления, позволяющую оперативно и эффективно реагировать на вызовы турбулентной экономической среды.

Система антикризисного управления персоналом - это комплекс мероприятий и стратегий, предназначенных для эффективного управления персоналом в периоды экономических, организационных или других видов кризисов. Ключевыми элементами системы являются:

1) Анализ и прогнозирование кризисных ситуаций. Основой системы является способность анализировать текущую ситуацию и прогнозировать возможные кризисы. Это включает в себя оценку внешних и внутренних факторов, которые могут повлиять на организацию

2) Разработка стратегии управления персоналом. На основе анализа кризисной ситуации разрабатывается стратегия управления персоналом, которая определяет приоритетные направления действий: сокращение затрат, удержание ключевых сотрудников, перераспределение ресурсов и другие меры

3) Расстановка приоритетов и планирование. Организация должна решить, какие функции и проекты необходимо приостановить или сократить, а какие оставить в приоритете.

4) Коммуникация и вовлечение персонала. Важной частью системы является четкая и открытая коммуникация с сотрудниками. Они должны понимать ситуацию, долю ответственности каждого и возможные изменения в их трудовых условиях.

5) Меры по удержанию и мотивации сотрудников. Это такие действия, как бонусы, возможности обучения, гибкие условия работы и другие меры.

6) Обучение и развитие персонала необходимы для того, чтобы сотрудники могли адаптироваться к изменяющимся условиям и приносить большую пользу организации.

7) Мониторинг и коррекция стратегии. Система антикризисного управления персоналом должна постоянно анализироваться и корректироваться в зависимости от изменяющейся ситуации. Необходимо быть готовыми к быстрым реакциям и пересмотру стратегии, если это необходимо.

Эффективная система антикризисного управления персоналом помогает организации минимизировать негативные последствия кризиса, сохранить стабильность и готовность к будущим вызовам. Но если случилась кризисная ситуация, то необходимо воспользоваться методами антикризисного управления персоналом. К ним относят:

1) Сокращение затрат на персонал включать в себя временное сокращение рабочего времени, замораживание найма, отсрочку повышения зарплат и т.д.

2) Разработка адаптивных рабочих моделей предполагает введение гибких форм трудоустройства, таких как удаленная работа, может помочь сократить расходы и обеспечить безопасность сотрудников.

3) Мотивационные меры включают использование бонусов, стимулирующих выплат, признание достижений сотрудников и другие мотивационные методы могут поддержать высокий уровень мотивации.

4) Перераспределение ресурсов осуществляется путем оптимизации структуры персонала и перераспределения обязанностей, что позволит более эффективно использовать имеющийся персонал организации.

5) Создание бригад кризисного управления предусматривает формирование команды специалистов, которые занимаются антикризисным управлением, способствуют быстрому принятию решений в условиях кризиса.

6) Подготовка сотрудников к управлению кризисами и реагированию на них может повысить готовность организации к непредвиденным событиям.

7) Мониторинг и анализ данных включает в себя сбор и анализ данных о производительности персонала и затратах для принятия информированных решений с целью корректировки стратегии [2].

Эффективное антикризисное управление персоналом требует сбалансированного применения этих принципов и методов в зависимости от конкретной ситуации и потребностей организации.

Мероприятия антикризисного управления направлены не только на финансовую часть организации, но и на кадровую и технико-технологическую, в целях обеспечения экономической безопасности организации используются на системном уровне, что повышает качество управления[3].

Исследования показали, что антикризисное управление персоналом организации является неотъемлемой частью ее успешного функционирования в условиях кризиса. Системный подход, мобилизация ресурсов, мотивация сотрудников, оптимизация процессов и коммуникация – основные компоненты, которые помогут организации преодолеть кризисные ситуации и сохранить эффективность своей деятельности.

Список источников

1. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом : учебник для вузов / А. С. Волкова, М. М. Кудаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15236-4.

2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Снигирева Г.Д., Беляева Е.В. Мероприятия антикризисного управления в целях обеспечения экономической безопасности организации / В сборнике: Экономика в теории и на практике: Актуальные вопросы и современные. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 134-137.

УДК 334.7

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

ПОЯРКОВ КЛИМЕНТ НИКИТИЧ
студент
СЫРОВАТКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы применения франчайзинга в системе образования различного уровня. Предположено внедрение новых франчайзинговых продуктов, имеющих форму бизнеса и удовлетворяющих общественную потребность в непрерывном образовании. Показано, что франчайзинговые образовательные продукты могут эффективно дополнить возможности обучения для разных категорий населения, создавая стимулирующую обстановку для индивидуального роста и профессионального развития. Приводятся аргументы в пользу расширения зоны франчайзинга, открывающего новые образовательные возможности для широкого круга потребителей, предоставляя доступ к качественным образовательным программам.
Ключевые слова: франчайзинг, франшизат, образовательные возможности, система образования.

FEATURES OF FRANCHISING IN MODERN EDUCATION

Poyarkov Kliment Nikitich,
Syrovatkina Tatyana Nikolaevna

Abstract: The article discusses the prospects for the use of franchising in the education system at various levels. It is planned to introduce new franchise products that take the form of a business and satisfy the public need for lifelong education. It has been shown that franchised educational products can effectively complement learning opportunities for different categories of the population, creating a stimulating environment for individual growth and professional development. Arguments are made in favor of expanding the franchising area, opening up new educational opportunities for a wide range of consumers, providing access to quality educational programs.
Keywords: Franchising, franchisor, educational opportunities, education system.

В современных условиях экономического развития образование становится приоритетным ресурсом для любого динамичного общества. Высокая конкуренция на рынке труда диктует необходимость все более активного погружения в образовательную среду людей различного статуса и возрастного ценза. Наступившая эпоха информационного господства предъявляет высокие требования к интеллекту человека, выступающего ключевым звеном в развитии новых производственных процессов. Принцип пожизненного образования уже глубоко вошел в повседневную жизнь и в образовательный процесс. Он требует широкого охвата населения, преодолевая возрастные и статусные границы. Развитое общество стремится подготовить подрастающее поколение к будущей деятельности, создав широкий набор возможностей для получения образования и его непрерывной актуализации. Начиная с раннего (дошкольного) возраста и заканчивая активным (поствузовским) трудовым возрастом, в системе образования предлагается много новых адаптивных образовательных форматов.

Согласно новой концепции образования, отраженной в Федеральном Законе «Об образовании в

РФ», современная система образования должна обеспечить всем слоям населения наиболее эффективные формы получения образования с целью достижения, с одной стороны воспроизводства высокоинтеллектуальной рабочей силы, с другой стороны, максимального удовлетворения потребности человека в образовании.

Исследованию прогрессивных форм получения образования и их механизму в научной среде посвящено немало работ. Среди них наибольший интерес, по нашему мнению, вызывает франчайзинг как наиболее адекватная рыночным условиям форма предоставления образовательных услуг. Для исследования современных форм получения образования с позиции обеспечения дополнительных возможностей в работе использованы общенаучные методы обобщения, анализа и синтеза.

Почти два десятилетия лет назад в исследованиях Журавской Н.Т. и Журавского Ю.А. отмечалось, что франчайзинг в образовании можно было представить, как совместную деятельность учебных заведений по формированию предложения, производству, оказанию и продвижению образовательных и сопутствующих им услуг, и продуктов на рынке [1]. При этом услуги основывались на жесткой правовой основе –лицензиях, в том числе по образовательной франшизе [2]. Сама франшиза на определенных условиях основывается на комплексе исключительных прав по реализации образовательных услуг под брендом франчайзера. Образовательная франшиза, на первый взгляд, состоит из следующих обучающих механизмов: инструкций по набору обучающихся; методических рекомендаций по организации приемных кампаний; учебных программ (предусматривающих передачу, усвоение и контроль учебного материала); рекомендаций по использованию учебной литературы, видео- и мультимедийных курсов; специальной системы оценки успеваемости и рекомендуемого порядка промежуточной аттестации.

Авторы первоначальных исследований предполагали, что франчайзинг образования будет заключаться в открытии крупных региональных учебных центров на базе местных учебных заведений.

Далее представителями династии ученых Нечитайло А.А., Нечитайло С.А. (Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва) был сделан акцент на экономической составляющей нововведения и отмечено, что базовый вуз, применяющий систему франчайзинга, должен иметь отлаженную систему экономического учёта наряду с длительным опытом образовательной деятельности и твердыми позициями на рынке [3, 4].

Однако, пандемийные процессы, вызванные COVID-19, внесли значительные изменения в сферу образования, в том числе, в совершенствование франчайзинга. По мнению М.С. Шаховой [5], до пандемии основными требованиями франчайзеров к потенциальным партнерам были желание работать в образовательной сфере, единое мировоззрение с франчайзером и инвестиционные возможности. Такие характеристики, как опыт бизнес-деятельности и управления, специальное образование в этой сфере не имели особого значения. В постпандемический период личные и предпринимательские характеристики потенциальных партнеров для франчайзеров вышли на первый план.

Несмотря на множество работ, посвященных франчайзингу, исследование внутреннего механизма этой формы с позиции адекватности новым концептуальным веяниям общественного развития и образования, а также достоинствам и недостаткам новой формы и ее распространения в образовании, являются фрагментарными и не имеют системного характера.

В работе осуществляется попытка выявить потенциальные особенности образовательного франчайзинга, способствующие его распространению в условиях вызовов современного образования и нового экономического уклада.

На текущем этапе развития франчайзинг представляет собой эффективную форму образования и используется в государственных и частных образователь-ных организациях, предоставляющих образовательные услуги различного уровня –от дошкольного до послевузовского образования. Спрос на образова-тельные услуги стремительно растет, и наиболее эффективными способами его удовлетворения являются индивидуальные и франшизные формы [5].

Идея индивидуального и франшизного образования, основанного на частном предпринимательстве, получает поддержку не только со стороны населения, но и государства. Недостаток мест в государственных детских садах красноречиво говорят о необходимости применения альтернативных возможностей, а активные предприниматели в сфере образования готовы решить проблему растущего

спроса. Так, при поддержке государства открытие детских центров по франшизе стало упрощенным и доступным. В большинстве регионов выделяются субсидии для поддержки такого образовательного бизнеса, добавляя элементы стимулирования бизнес-среды.

Рынок дошкольных образовательных услуг непрерывно расширяется не только со стороны спроса, что является индикатором социальной значимости, но и со стороны предложения, в основе которого лежит коммерческая заинтересованность [6]. К примеру, открытие детских образовательных центров по франшизе рационализирует и упрощает процесс для тех, кто вкладывается в подобные инициативы, формирует будущее подрастающего поколения. Приобретая франшизу детского центра, предприниматель получает весьма заметную поддержку: ему доступны технологии компании, образовательные программы, проверенные методики работы, что значительно ускоряет стартовый этап деятельности. При этом приобретение детской франшизы освобождает от необходимости разработки маркетинговой стратегии и обеспечивает доступ к помощи более опытных франчайзеров для консультаций по любым вопросам. Таким образом, каждый франчайзинговый пакет настраивается индивидуально, так как важно подобрать формат сотрудничества, который подходит в каждом конкретном случае. Франшиза детского образовательного центра представляет отличную возможность для развития успешного бизнеса в востребованной и перспективной сфере.

Вместе с тем, образовательный франчайзинг возможен и востребован для разной целевой аудитории. Применение его в системе образования для людей других возрастных категорий представляет собой уникальную возможность обогатить образовательную среду и создать благоприятные условия для развития индивидуальных способностей. Для молодого поколения франчайзинг в образовании открывает двери к инновационным методикам обучения, позволяющим выявлять и развивать интеллектуальный потенциал новыми нестандартными приемами. Взрослое население находит во франчайзинговых образовательных программах возможность непрерывного или пожизненного обучения, основанного на высококачественных стандартах, обеспечивающих рост и профессиональное развитие даже в зрелом возрасте.

Подобная перспектива отражает важность франчайзинга в экономическом, социальном и культурном аспекте для всех категорий граждан, способствуя созданию интегрированной образовательной среды, в которой каждый человек может найти содержательные возможности для роста, развития и самовыражения.

Франчайзинг становится все более значимым аспектом системы образования, привнося новые методы и доступ к высококачественным образовательным программам. Примеры эффективного франчайзинга, представленные в таблице 1, демонстрируют его значительный вклад в обогащение образовательного ландшафта.

Вместе с тем, важно отметить внутренние особенности франчайзинга, способствующие его развитию и распространению в образовании. Они возникают при заключении соглашения в условиях государственных образовательных организаций, когда франчайзинг представляет собой договоренность сторон, по которой образовательная организация предоставляет право на использование своей учебной программы, торговой марки и соответствующих ресурсов другому учреждению, взамен чего получает определенные отчисления и может пользоваться ресурсами франшизата.

Как условие франчайзингового бизнеса, включая высшие учебные заведения, обязательным является выплата роялти (франшизной платы) вузу-владельцу торговой марки за право использования его имени или бренда [4]. Согласие университета-франчайзи на уплату роялти обусловлено несколькими факторами: реквизиты хорошо узнаваемы клиентами и обеспечивают стабильный спрос на образовательные услуги; вместе с известным названием идет соответствующий имидж, которым может пользоваться университет-франчайзи.

Приобретая франшизу, университет-франчайзи получает преимущества уже проверенной концепции образовательного процесса и узнаваемого бренда. Взамен за эти преимущества университет-франчайзи готов делиться частью прибыли и отказаться от части своей автономности. Нужно отметить, что при этом суммарные затраты вуза будут значительно меньше, чем при создании привычных филиалов университетов [8].

Таблица 1

Примеры применения франчайзинга в системе образования

Вид франчайзинга	Суть образовательного франчайзинга	Пример
Франчайзинг языковых школ	Организации среднего общего образования эффективно применяют франчайзинг, предоставляя доступ обучающихся к знаниям высококвалифицированных специалистов и современным образовательным материалам, составленным на основе передовых методик по мировым стандартам	Языковые школы: «English First», «Berlitz», «Skyeng» «Speak&Link», «Fox_academy» «Championika English» и другие
Франчайзинг в сфере профессионального образования	Франчайзинг обеспечивает доступ к обучению по передовым бизнес-моделям и программам стандартизированного профессионального обучения, поддерживаемого на практике опытом профессионалов.	«Project Management Institute», «EKOPROF» (обучение для медицинских специалистов + сертификация по стандартам ISO), «Brick to brick» (Школа архитектуры и дизайна)
Франчайзинг в области профессиональной переподготовки	Франчайзинг в сфере профессиональной переподготовки открывает доступ к обучающим ресурсам, формирующим новые профессиональные навыки и компетенции.	Франчайзинговые центры по обучению digital-маркетингу, Франшиза от «Высшая школа управления и политики»
Франчайзинг в сфере онлайн-образования	Крупные образовательные платформы, предоставляющие онлайн-курсы по различным областям знаний, активно используют модель франчайзинга для расширения своего влияния на рынке образовательных услуг. Это обеспечивает доступ к обучению на гибких условиях и вариативные возможности для саморазвития.	Франчайзинговые центры в сфере поствузовского образования: «Школа бизнеса «Синергия»», «EKOPROF», «YOUNG» и другие
Франчайзинг в сфере дистанционного образования	Основные особенности этого франчайзинга, заключаются в применении стандартов дистанционного обучения - сертификация преподавателей, требования к применяемому технологическому и компьютерному оборудованию, оснащенности образовательного процесса. Жесткое соответствие образовательных учреждений требованиям рынка труда и рынка образовательных услуг [7].	Курсы повышения квалификации или переподготовки при крупных региональных вузах

В большинстве случаев учебное заведение предлагает на рынке целый комплекс услуг, связанных общей целью и обеспеченных соответствующими ресурсами. Ярким примером может выступить опыт государственного университета «Высшая школа экономики», который ведет деятельность в области образования во многих регионах России. Это не просто коммерческое использование бренда, а полноценная стратегия работы.

Также показательным примером реализации адаптированных образовательных программ в регионы через систему франчайзинга в России может послужить деятельность Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) с использованием дистанционных образовательных технологий («кейс-технологии» и сетевой технологии) [9]. МЭСИ на основе принципов франчайзинга уже более 10 лет координирует активность свыше 200 региональных учебных центров,

размещенных в 78 регионах России. В этих центрах обучилось около 50000 студентов и слушателей, а в целях эффективной организации образовательного процесса было подготовлено более 4500 тьюторов. Несмотря, на ранее весьма успешную реализацию образовательных программ по принципам такого вида франчайзинга, сложности существуют и по сей день (например, повсеместная организация системы прокторинга при промежуточной и итоговой аттестации), а также бурно развивающийся рынок конкурентоспособных образовательных онлайн-услуг и возросшее количество онлайн-платформ.

В распределении важности ресурсов в настоящее время приоритеты остались неизменными: все участники франчайзингового бизнеса считают наиболее важными образовательный контент, команду специалистов-разработчиков и бренд компании. В период пандемии к этому перечню франчайзеры добавили еще и онлайн-платформу для обучения.

С учетом информатизации образовательного процесса и широкого вовлечения в образовательное пространство населения различного возрастного ценза и социального статуса в современный тренд развития эффективным подходом в решение проблемы распространения высшего и альтернативного профессионального образования в регионах должно стать активно вовлечение во франчайзинг образовательных услуг крупных региональных вузов.

Список источников

1. Журавская, Н.Т. К вопросу о перспективах развития инновационного образовательного франчайзинга в России / Н.Т. Журавская // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2006. –№6. –С. 176-179.

2. Журавская, Н.Т. Франчайзинговая форма продвижения инноваций российских вузов на образовательном рынке / Н.Т. Журавская, Ю.А. Журавский // Вестник Томского государственного университета. Серия: Экономика. –2007. –№1. –С. 99-103.

3. Нечитайло, А.А. Особенности функционирования системы франчайзинга в высшем образовании / А.А. Нечитайло, С.А. Нечитайло // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. –2011. –№7. –С. 162-166

4. Ерохина, Л.И. Роялти как неотъемлемый элемент системы франчайзинга при продвижении образовательных продуктов и услуг / Л.И. Ерохина, А.А. Нечитайло, С.А. Нечитайло // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: материалы третьей всероссийской научно-практической конференции 21-22 апреля 2011 г. / Рубцовский индустриальный институт. – Барнаул = Рубцовск: Изд-во Алт. ун-та, 2011. – 453 с.

5. Шахова, М.С. Трансформация франчайзинговой бизнес-модели детского дополнительного образования / М.С. Шахова // Управленец. –2021. – Т. 12. – № 5. – С. 107–122. DOI: 10.29141/2218-5003-2021-12-5-8.

6. Семенова, Л.В. Франчайзинг образования - новая организационная форма деятельности в рыночной экономике / Л.В. Семенова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. –2019. – №3. – С.182-186

7. Щукин, Д.В. Образовательный франчайзинг как форма продвижения вузовских инноваций на рынке образовательных услуг / Д.В. Щукин // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. –№3 (7). – С. 132-134.

8. Сенаторов, И.И. Преимущества и недостатки франчайзинга как формы бизнеса / И.И. Сенаторов И.И., Кусков А.Н. // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-franchayzinga-kak-formy-biznesa/viewer (дата обращения: 02.01.2024)

9. Нечитайло, С.А. Образовательный франчайзинг и дистанционное обучение на рынке образовательных услуг / С.А. Нечитайло // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. –2012. –№2 (33). – С. 260-265.

© К.Н. Поярков, Т.Н. Сыроваткина, 2024

УДК 338

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

МИГДА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА
магистрант
АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Научный руководитель: Родионов Максим Георгиевич
к.э.н., доцент, ректор
АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Аннотация: оценка инвестиционной проекта позволяет определить его эффективность и привлекательность для инвесторов. Она включает в себя анализ различных факторов, таких как рыночные условия, конкуренция, технологические изменения, экономические условия и финансовые показатели проекта. Инвестиционная привлекательность проекта также может быть оценена с точки зрения его потенциала для создания стоимости. Это может включать анализ доходности проекта, его рисков и возможностей для роста.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, оценка эффективности, чистая текущая стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (PI), внутренняя норма прибыли (IRR).

ANALYSIS OF THE ECONOMIC ESSENCE OF MANAGEMENT OF AN INVESTMENT PROJECT

Migda Marina Valerievna

Scientific adviser: Rodionov Maxim Georgievich

Abstract: Evaluation of an investment project allows us to determine its effectiveness and attractiveness for investors. It includes analysis of various factors such as market conditions, competition, technological changes, economic conditions and financial performance of the project. The investment attractiveness of a project can also be assessed in terms of its potential for creating value. This may include an analysis of the project's profitability, its risks and growth opportunities.
Key words: investments, investment project, performance assessment, net present value (NPV), return on investment (PI), internal rate of return (IRR).

Оценка эффективности проекта, играет важную роль для принятия решения о его реализации. При этом во внимание должны приниматься не только экономические критерии, хотя они, являются достаточно важными, но учитывать и такие факторы как влияние реализации проекта на отрасль в целом, в частности на повышение конкурентоспособности на рынке, повышение качества строительных объектов. Оценивая эффективность проекта, стоит учитывать соблюдение бюджетной дисциплины, сроков выполнения как отдельных этапов проекта, так и проекта в целом, способность достичь в результате тех показателей, которые были рассчитаны на этапе формирования проекта.

Для примера рассмотрим инвестиционный проект строительной компании по приобретению компании по производству пластиковых окон и дверей. Рассматривая долгосрочные результаты проекта, отметим, что основной целью является повышение доходности компании.

Основной проблемой организации в строительном проекте является большая доля стоимости

работ, которая отдается на субподрядные работы. Реализация проекта призвана решить эту проблему, предоставить возможность снизить себестоимость проекта и увеличить финансовый результат. Еще одной стратегической задачей исследуемой организации является удержание лидирующих позиций на внутреннем рынке. Таким образом, в результате реализации проекта указанные выше цели будут достигнуты, а, следовательно, проект является перспективным.

Для оценки экономической эффективности был осуществлен расчет инвестиций в разрезе строительного проекта. Для примера рассмотрим себестоимость работ по установке окон, дверей, витражей, сантехнических перегородок по проекту «Строительство общеобразовательной школы пр-кт Космический в ОАО г. Омска» и сравним с себестоимостью работ, если бы организация выполняла работы с учетом введения инвестиционного проекта и рассчитаем размер упущенной выгоды. Данные расчеты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Себестоимость проекта «Строительство общеобразовательной школы по просп. Космический в Октябрьском административном округе города Омска»

Наименование (без НДС)	Стоимость работ с учетом введения инвестиционного проекта, тыс. руб.	Стоимость работ по договору субподряда, тыс. руб.
Материалы	42 129, 7	42 129,7
Работа	4 291,2	4 291,2
Налоги, страховые взносы	1 308,8	1 308,8
Прочее (непредвиденные расходы)	2 527,8	12 638,9
ИТОГО	**50 257,5**	**60 368,7**
Наценка		6 707,6
Цена	50 257,5	67 076,3
НДС	10 051,51	13 415,3
Цена с НДС	**60 309,0**	**80 491,5**

По данным расчета, мы видим, что организация могла бы сэкономить примерно 20 182,5 тыс. руб. или 25%, если бы данный вид работ выполняла в результате реализации инвестиционного проекта. При расчете мы учитываем расходы на материалы, выплату заработной платы, налоги и страховые взносы, а также непредвиденные расходы в размере 3 % от материальных расходов, при этом экономия средств осуществляется за счет прочих расходов, в состав которых входят, в том числе административно-хозяйственные расходы организации. Указанные расходы в данном случае будут учитываться в составе себестоимости для внутренних заказов в минимальном объеме (3%), так как основную часть административно-хозяйственных расходов организации будет нести непосредственно строительная компания.

Произведем расчет эффективности вложенных инвестиций для строительной организации, представлены в таблице 2. В расчетах принята ставка дисконтирования – 15%

Таблица 2

Оценка экономической эффективности инвестиций, тыс. руб.

	2024	2025	2026	Прогнозный период
Инвестиции	40 000,0			
Денежный поток	24 276,4	32 112,18	35 323,4	38 855,7
Дисконтированный денежный поток		21 109,9	24 281,4	23 225,7
NPV	68 617,4			
PP				
PI				

Инвестиции берем в объеме 40 000,00 тыс. руб., так как для реализации инвестиционного проекта необходимо приобретение дополнительно материала в целях реализации заказов на строительные объекты.

Формируем дисконтированный денежный поток. В итоге дисконтированный денежный поток нарастающим итогом в конце прогнозного периода достигнет 68 617,4 тыс. руб:

Период окупаемости проекта составил:

$$PP = \frac{40\ 000{,}00}{32\ 641{,}93} = 1{,}22 \text{ лет} \quad (1)$$

Индекс доходности инвестиций по проекту:

$$PI = \frac{68\ 617{,}4}{40\ 000{,}0} = 1{,}71 \quad (2)$$

Значение индекса доходности инвестиций больше единицы, следовательно, инвестиционный проект может быть одобрен, так как принесет дополнительный доход организации. Точкой безубыточности является 2 квартал 2025 года, после чего возможен выход на 100% мощности с выходом на производство внешних заказов для иных физических и юридических лиц.

Список источников

1. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент / В.И. Аверченков. – М.: Издательство «Флинта», 2016. – 293 с.;
2. Дасковский, В. Система оценки инвестиционных проектов по эффективности производства в них [Текст] / В. Дасковский, В. Киселев //Инвестиции в России. - 2016. - №12 – С.29-41;
3. Кабанов, А.А. Методика оценки эффективности управления денежными потоками в холдинговых компаниях [Текст] /А.А. Кабанов//Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: экономика. - 2014. - №4(36) - С.117-126.

УДК 33.02

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

АНТОНОВА ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА
магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал)

Научный руководитель: Сергеева Анна Викторовна,
к.э.н., доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал)

Аннотация: В статье рассматривается финансовое планирование как наиболее эффективный инструмент перспективного, сознательного менеджмента в части финансовой стратегии компании, «фундамент» в долгосрочной финансовой деятельности компании, определяющий ее дальнейший успех. Успех современных компаний во многом зависит от правильно разработанного финансового планирования.
Ключевые слова: финансовое планирование, финансовая стратегия, финансовая деятельность, финансовые показатели, управление компанией.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL PLANNING IN THE FORMATION OF THE COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY

Antonova Valeria Denisovna

Scientific adviser: Sergeeva Anna Viktorovna

Abstract: The article considers financial planning as the most effective tool of forward-looking, conscious management in terms of the company's financial strategy, the "foundation" in the long-term financial activities of the company, determining its further success. The success of modern companies largely depends on properly designed financial planning.
Key words: financial planning, financial strategy, financial activity, financial indicators, company management.

По мере развития национальной экономики значение финансового планирования стало приобретать более высокий уровень. Самым простым примером является бизнес-план. В бизнес-плане инвесторы конкретизируют свои интересы в развитии, расширении компании, инвестировании собственных средств. Победы и неудачи организации полностью зависят от точности финансового прогнозирования [1, с. 56].

Тема финансового планирования в рамках формирования финансовой стратегии приобретает все большую актуальность с глобализацией и интеграцией мировой экономики и бизнеса, так как от правильного построения финансового плана зависит дальнейшее развитие компаний.

Согласно Альмяшовой Е.А., «финансовое планирование – планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации».

Бондаренко Т.Г., Солтаханов А.У. отмечают, что «финансовое планирование – это деятельность его соответствующих служб по планированию всех его доходов и соответственно расходов по тем же направлениям, с целью максимально точного обеспечения деятельности данной организации» [2, с.19].

Финансовое планирование – это управление процессами:

1. создания финансовых ресурсов;
2. распределения финансовых ресурсов;
3. перераспределения финансовых ресурсов;
4. использования финансовых ресурсов.

Финансовое планирование можно разделить на 3 вида: оперативное, текущее и стратегическое (табл. 1) [3, с. 48].

Таблица 1

Характеристика видов финансового планирования

Виды финансового планирования	Стратегическое	Текущее	Оперативное
Формы разрабатываемых финансовых планов	Прогноз отчёта о прибылях и убытках; прогноз движения денежных средств; прогноз бухгалтерского баланса	План доходов и расходов по операционной деятельности; план поступления и расходования	Платёжный календарь; кассовый план
Период планирования	1-3 года	1 год	Декада, квартал, месяц

С переходом от одного вида планирования к другому показатели, цели, задачи становятся более конкретизированными. Рассмотрим подробнее каждый вид планирования.

На данный момент принято считать, что стратегическое планирование охватывает промежуток от 1 года до 3 лет. Главная цель стратегического планирования – разработка финансовой деятельности для долгосрочных целей и выявление эффективных действий для достижения запланированного результата. Финансовая стратегия оказывает большое влияние на общую стратегию компании, но, тем не менее, должна с ней согласовываться [4, с. 67].

Текущее планирование является конкретизацией показателей стратегического планирования. Конкретные виды текущих планов определяют все источники финансирования, структуру доходов и расходов, платежеспособность компании, а также структуру активов на конец планируемого периода.

Оперативное планирование подразумевает продолжение текущего. Оно выражается в контроле за поступлением фактической выручки на счет предприятия и расходов. Конечным этапом финансового планирования является формирование сводной аналитической записки. В ней отражаются основные показатели годового финансового плана и подводятся итоги о плановой обеспеченности организации финансовыми ресурсами и структуре их формирования.

На данный момент наблюдается рост числа фирм, которые осознают необходимость «умного», сознательного менеджмента в сфере финансовой деятельности с использованием научной методологии планирования собственных ресурсов для достижения своих целей развития. Наиболее эффективным инструментом перспективного менеджмента в части финансовой деятельности выступает финансовая стратегия.

Финансовая стратегия представляет собой инструмент управления финансовыми показателями. Это, в первую очередь, определенный план действий для формирования эффективного развития компании в рамках разработанных деловых стратегий. Финансовая стратегия предполагает наличие неопределенности и риска. Основная концепция стратегического менеджмента выражается в четком финансовом планировании и позиционировании компании [5, с. 2].

Практически любая коммерческая организация нацелена на получение максимальной прибыли в краткосрочном периоде, рост рыночной стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе. Для этого и разрабатывается финансовая стратегия. Достижения этой цели могут поспособствовать ряд задач (рис. 1) [6, с.5].

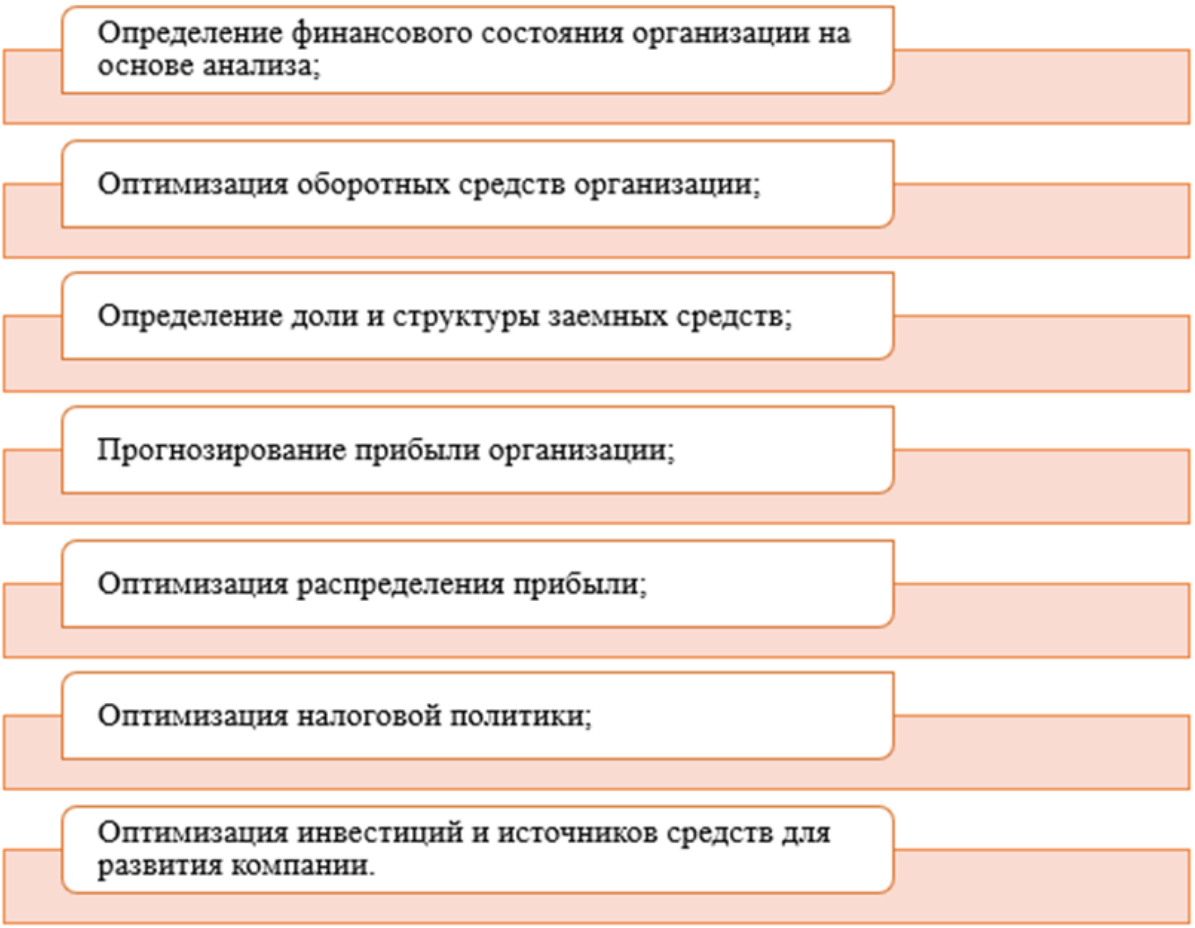

Рис. 1. Основные задачи финансовой стратегии

Также, при разработке финансовой стратегии необходимо учитывать факторы, оказывающие прямое влияние на ее реализацию (рис. 2) [3, с.3].

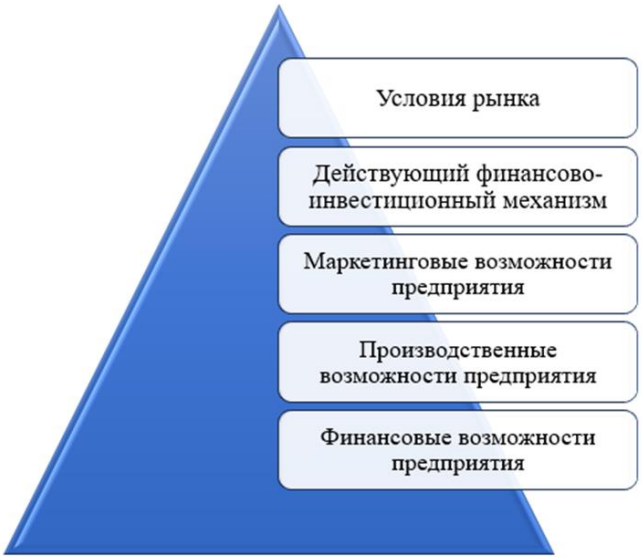

Рис. 2. Факторы, влияющие на реализацию финансовой стратегии

Финансовое стратегическое планирование предполагает прогнозирование всех доходов и расходов, накоплений и инвестиций денежных средств предприятия. Также, оно является важнейшим элементом функционирования компании. Любой менеджер или сотрудник, который непосредственно связан с финансовой деятельностью предприятия, должен знать механизм движения финансовых потоков, смысл выполнения финансовых планов.

Кроме того, финансовое стратегическое планирование способствует обеспечению финансовыми ресурсами компании и увеличению эффективности ее деятельности.

Следовательно, можем сделать вывод, что в настоящее время наиболее эффективным инструментом перспективного менеджмента в части финансовой деятельности выступает финансовая стратегия. Она представляет собой инструмент управления финансовыми показателями. Это, в первую очередь, определенный план действий для формирования эффективного развития компании в рамках разработанных деловых стратегий.

Список источников

1. Заярная И.А. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование: учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения). НИЦ «Академия знаний», 2021. 83с.
2. Антонова М.В., Шеховцов В.В., Серова Е.Г. Финансовое планирование в системе управления финансами предприятия: монография. Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2020. 100 с.
3. Аминова З. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости. М.: Компания Спутник +, 2021. 536 с.
4. Яковлева Е. А., Бучаев А. Г., Варшавская В. В., Гаджиев М. М. Стратегическое и финансовое планирование деятельности современного предприятия. Учебник по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. М.: Парнас, 2022. 208 с.
5. Босердт Н. Ю. Финансовая стратегия предприятия: этапы и методы ее разработки // Экономика и финансы: актуальные вопросы и современные аспекты : Научное издание. Сборник научных статей II Региональной студенческой научно-практической конференции, Курск, 23 апреля 2020 года. Курск: Курский государственный университет, 2020. С. 23-27. EDN SQOAFI.
6. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия //Финансы и кредит, №30, 2021. с.5-8.

УДК 33.02

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

АНТОНОВА ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА
магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал)

Научный руководитель: Сергеева Анна Викторовна
к.э.н., доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал)

Аннотация: в статье рассматривается финансовое состояние организации как приоритетное направление деятельности компании, которое определяет статус конкурентоспособности. Получение прогнозных значений наиболее важных финансовых коэффициентов считается одной из важнейших задач при проведении финансового анализа. Также, в данной статье рассмотрены актуальные методы прогнозирования финансового состояния компании.
Ключевые слова: финансовое прогнозирование, финансовый анализ, метод экспертных оценок, стохастические методы, детерминированные методы.

METHODS OF FORECASTING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ORGANIZATION

Antonova Valeria Denisovna

Scientific adviser: Sergeeva Anna Viktorovna

Abstract: The article considers the financial condition of the organization as a priority area of the company's activity, which determines the status of competitiveness. Obtaining forecast values of the most important financial coefficients is considered one of the most important tasks in conducting financial analysis. Also, this article discusses current methods of forecasting the financial condition of the company.
Key words: financial forecasting, financial analysis, expert assessment method, stochastic methods, deterministic methods.

Финансовый анализ является неотъемлемым элементом в процессе управления компанией в условиях рыночной экономики. Залог эффективности деятельности компании заключается в прогнозировании и оценке будущего состояния предприятия с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Актуальность данной темы проявляется в необходимости прогнозирования как части финансовой деятельности компании. Именно прогноз может направить организацию на правильное направление деятельности для развития компании и укрепления конкурентоспособности на рынке.

Согласно Гумар Н.А., «Финансовое прогнозирование – процесс разработки системы финансовых прогнозов, позволяющих субъекту хозяйствования эффективно организовать свою финансово-хозяйственную деятельность, разрабатывать финансовые планы и предупреждать или сглаживать негативные воздействия внешней и внутренней среды в условиях постоянной неопределенности и действия разнообразных рисков». [1, с. 390].

Прохоров Н.Н. утверждает, что «Финансовое планирование и прогнозирование является неотъемлемой частью жизни фирмы. Оно позволяет спрогнозировать денежные потоки будущих периодов, причем, чем ближе будет период к настоящему моменту, тем точнее будет прогноз». [2, с. 316].

Для оценки последствий принятия какого-либо управленческого решения или оценки уже существующего предприятия особо важно уделять внимание процедуре анализа будущего состояния. [3, с. 391].

Прогнозирование финансовой деятельности предприятия состоит из двух элементов:

1. анализ финансовой деятельности компании за прошедший период;
2. анализ хозяйственной и финансовой деятельности компании в будущем периоде.

Направления прогноза финансового состояния компании можно разделить на 2 категории (табл. 1) [4, с. 392].

Таблица 1

Направления прогноза финансового состояния компании

Направления прогноза финансового состояния предприятия	Суть направления прогноза финансового состояния
1. Прогноз одного или нескольких отдельных показателей, представляющих наибольший интерес и значимость для аналитика.	Примером может послужить выручка от продаж, прибыль, себестоимость продукции и т. д.;
2. Прогноз в форме таблиц отчетности предприятия в типовой или укрупненной номенклатуре статей.	На основании анализа данных прошлых периодов прогнозируется каждая статья баланса и отчета о прибылях и убытках. Преимущество этой формы состоит в том, что полученный прогноз позволяет всесторонне проанализировать финансовое состояние предприятия.

Прогнозирование, как конечный результат, отображает информацию, которую компания может использовать с целью (рис. 1):

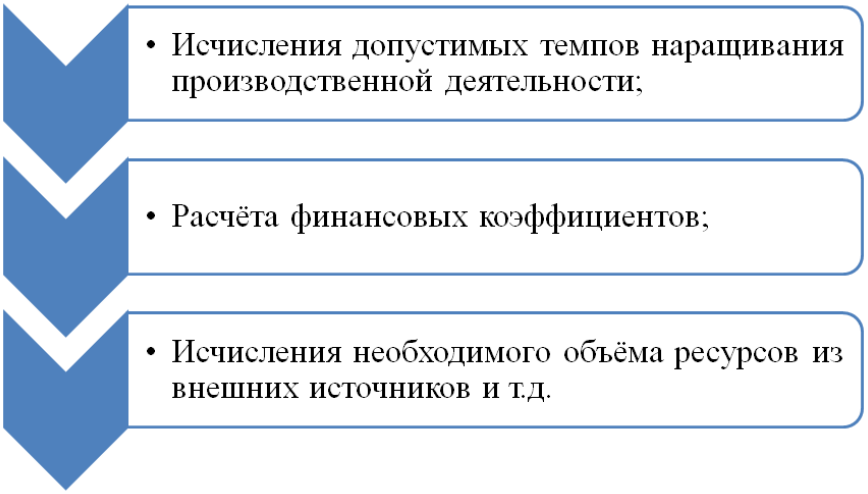

Рис. 1. Цели финансового прогнозирования

На первоначальном этапе предприятие может дать финансовому аналитику достаточно большое количество важной информации, которая позволит сделать определённые выводы на первоначальном этапе. Благодаря этой информации появляется возможность применять всевозможные методы прогнозирования.

Важную роль играет положение финансового аналитика по отношению к исследуемому предприятию. Финансовых аналитиков обычно разделяют на 2 группы:

1. Внешние аналитики – самостоятельные организации, оказывающие услуги в области инвестирования и кредитования;
2. Внутренние аналитики – сотрудники, которые принимают участие в принятии управленческих решений внутри компании [3, с. 94].

Рассмотрим классификацию методов прогнозирования на рисунке 2.

Рис. 2. Особенности и методы прогнозирования финансового состояния действующих предприятий

Внешние и внутренние финансовые аналитики принципиально разные по своему статусу и функционалу. Внутренний аналитик, в каком-то плане, имеет существенное преимущество перед внешним. Например, он использует сложные экономико-математические модели в сочетании с экспертными оценками. Это преимущество обуславливается тем, что внутренний аналитик имеет доступ к закрытой информации предприятия. Внешние же аналитики, наоборот, используют те данные, которые находятся в открытом доступе и тем самым упрощают используемые модели прогнозирования.

Методы прогнозирования зависят от вида используемой модели (рис. 3) [3, с. 317].

1. Метод экспертных оценок. Данный метод подразумевает под собой опрос экспертов по схемам и обработку результатов с помощью экономической статистики. Этот метод является одним из самых быстрых и простых в применении на практике. Но у этого метода так же есть недостатки – снижается или отсутствует ответственность эксперта за прогноз.

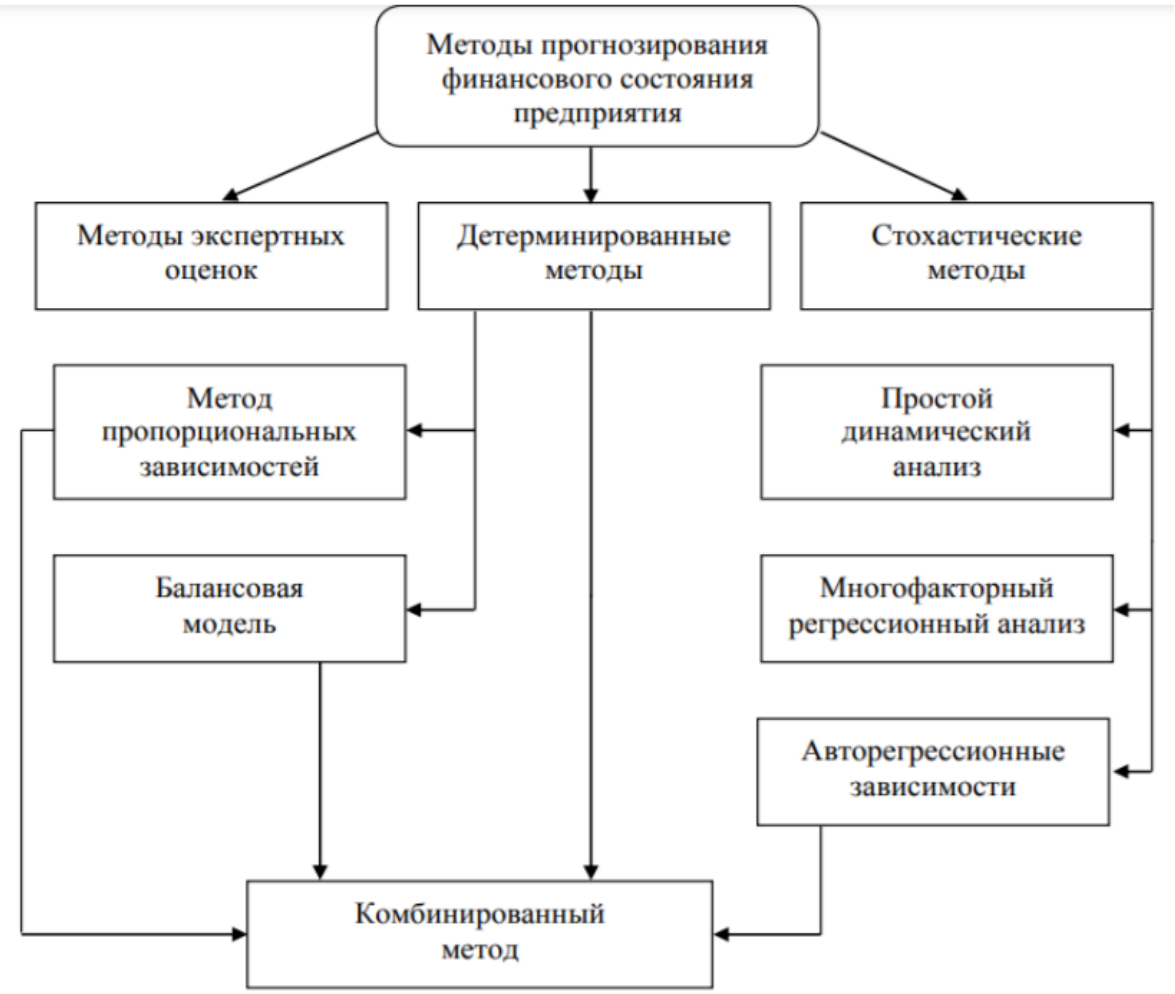

Рис. 3. Методы прогнозирования финансового состояния компании

2. Стохастические методы. Данные методы предполагают вероятностный показатель прогноза. Чем выше число эмпирических данных, тем точнее будет прогноз. Данные методы занимают лидирующее место с точки зрения формализованного прогнозирования и в большей степени варьируют по сложности используемые алгоритмы.

3. Детерминированные методы. Данные методы основываются на функциональных связях. Имеется в виду, что для каждого значения результативного признака должен соответствовать определённый факторный признак. Например, зависимость, реализованная как часть модели факторного анализа Дюпон.

Таким образом, наиболее точный прогноз можно получить, если использовать правильный, подходящий к конкретной ситуации, метод прогнозирования. Это не говорит о том, что нужно использовать только один конкретный метод или модель. Наоборот, в некоторых ситуациях применение сразу нескольких моделей даст наиболее точный прогноз.

Список источников

1. Абдурахмонов, Х. А. Экспертные методы прогнозирования финансовой устойчивости организации в системе методов бизнес-анализа / Х. А. Абдурахмонов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11-3. – С. 390-396. – DOI 10.17513/vaael.1438. – EDN HSYRPN.

2. Гумар, Н. А. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия / Н. А. Гумар, А. П. Бейсенов, Р. М. Ескендиров // Наука в жизни человека. – 2022. – № 1. – С. 119-125. – EDN IMXBRP.

3. Прохоров, Н. Н. Особенности современного финансового планирования и прогнозирования /

Н. Н. Прохоров // Современные парадигмы устойчивого развития региональных социально-экономических систем в условиях роста неопределенности внешней среды : Материалы Международной научно-практической конференции, Гатчина, 21 апреля 2023 года. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. – С. 316-320. – EDN ZMGOSH.

4. Ягмыров, Х. Применение эконометрических методов для прогнозирования финансовых рынков: анализ эффективности различных моделей / Х. Ягмыров // In Situ. – 2023. – № 11. – С. 94-96. – EDN QAORPY.

УДК 330

АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

СНИГИРЕВА ГАЛИНА ДМИТРИЕВНА
канд. экон. наук, доцент
ГУСАР ЕКАТЕРИНА МАКСИМОВНА,
МАШКОВЦЕВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА
студенты
ВятГУ, Киров

Аннотация: стабильность экономики страны невозможна без платежеспособности компаний, именно поэтому проблема финансовой несостоятельности организаций приобретает особую актуальность в современных экономических условиях. Серьезное нарушение последней может стать причиной неплатежеспособности и банкротства компаний.
Ключевые слова: неплатежеспособность, предпринимательская деятельность, задолженность, несостоятельность (банкротство), финансовое состояние.

THE ACTUAL PROBLEM OF THE INSOLVENCY OF ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Snigireva Galina Dmitrievna,
Gusar Ekaterina Maksimovna,
Mashkovtseva Anastasia Dmitrievna

Abstract: The stability of the country's economy is impossible without the solvency of companies, which is why the problem of financial insolvency of organizations is becoming particularly relevant in modern economic conditions. A serious violation of the latter can lead to insolvency and bankruptcy of companies.
Keywords: insolvency, entrepreneurial activity, debt, insolvency (bankruptcy), financial condition.

Каждая коммерческая организация, взаимодействуя с банками, налоговыми органами и другими предприятиями, неизбежно сталкивается с возникновением обязательств. Эти обязательства могут привести к тому, что организация станет должником и будет обязана в определенный срок произвести платеж, поставить товар или выполнить услугу.

В процессе своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие несет определенные обязательства, которые должны быть выполнены в определенные сроки. Нарушение сроков исполнения этих обязательств может повлечь за собой риски для контрагентов. Чем больше рисков создает предприятие для своих контрагентов и чем чаще и дольше оно задерживает исполнение своих обязательств, тем менее надежным оно кажется в глазах своих партнеров, контрагентов и даже своих сотрудников.

В России каждый год большое количество обанкротившихся юридических лиц. Это связано с большими убытками компаний, которые они не могут выплатить.

Рис. 1. Динамика банкротства в России

Исходя из анализа рисунка 1 можно сделать вывод, что банкротство организаций является актуальной проблемой для России.

Неплатежеспособность - прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств [1].

Экономическое содержание понятия неплатежеспособности, по мнению А.Л. Вайнера, заключается в таком состоянии финансовых потоков предприятия, при котором денежные доходы, сформированные за определенный период, являются недостаточными для осуществления расходов, возникающих в этом же периоде [2].

Размахова А.В. считает, что неплатежеспособность является финансовоэкономической категорией, существенной характеристикой финансового состояния хозяйствующего субъекта, которая отражает его неспособность своевременно и в полном объеме погашать текущие обязательства, возникающие в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности [6].

Как известно, платежеспособность организации зависит от двух основных факторов. Во-первых, это наличие достаточных активов, которые могут быть использованы для погашения всех обязательств организации. Во-вторых, это степень ликвидности активов, то есть их способность быть быстро реализованными и приведенными в денежную форму, достаточную для погашения обязательств.

Неплатежеспособность организации может быть вызвана различными факторами. В частности, это может быть связано с недостаточным ростом выручки от продажи продукции или с опережающим ростом обязательств по сравнению с выручкой.

Для более глубокого понимания проблемы неплатежеспособности организации необходимо рассмотреть основания, по которым она может быть признана неплатежеспособной.

Во многих странах, включая Россию, финансовый кризис, вызванный эпидемией и специальной операцией, привел к всплеску банкротств. Предприятия столкнулись с трудностями, связанными с острой нехваткой денежных средств, ростом процентных ставок по кредитам, увеличением закупочных цен и проблемами с платежами от клиентов.

С юридической точки зрения, банкротство представляет собой особую правовую ситуацию юридического лица, при которой оно больше не способно в полном объеме платить по своим денежным обязательствам перед кредиторами.

Процесс признания предприятия банкротом полностью регламентируется и регулируется ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». На рисунке 2 представлены этапы процедуры, которые организация проходит в рамках дела о банкротстве.

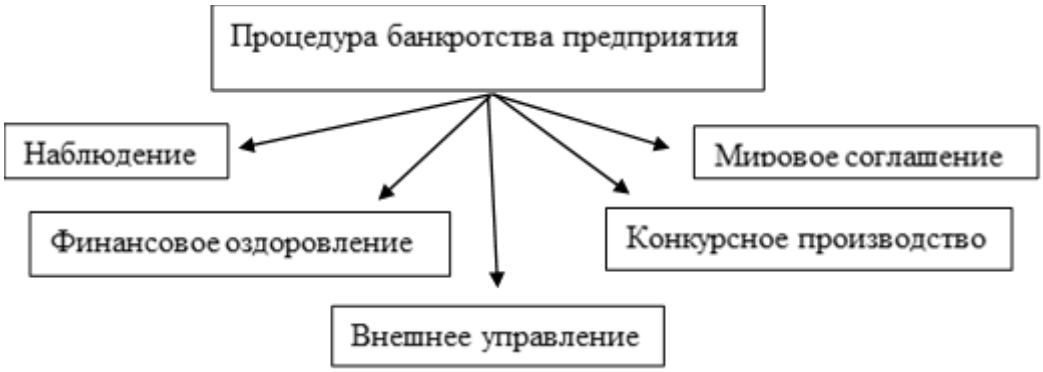

Рис. 2. Процедура признания организации неплатежеспособным

Наблюдение – это первоначальный шаг, который выполняется в рамках дела о банкротстве. Его целью является сохранение активов должника. В ходе этой процедуры проводится анализ финансового положения компании, составляется реестр кредиторов и проводится первое собрание кредиторов. Согласно закону, продолжительность осмотра не может превышать 7 месяцев с момента подачи заявления о банкротстве.

Финансовое оздоровление – это процедура, которая применяется к юридическим лицам, которые оказались в долговой яме. Основная цель данной процедуры заключается в восстановлении финансовой устойчивости предприятия, чтобы оно смогло постепенно погасить свои задолженности в определенный срок. Проведению этой процедуры могу поспособствовать: руководство предприятия, собственники, третье лица. Они имею право подать ходатайство кредиторам. Длительность процедуры финансового оздоровления ограничена двумя годами. Ключевыми документами, которые помогают в проведении данной процедуры, являются план финансового оздоровления компании и план погашения долгов [7].

Включение внешнего управления – это необязательный этап в процессе банкротства юридического лица, который применяется с целью восстановления финансовой стабильности должника и удовлетворения требований кредиторов. При этом продолжительность процедуры внешнего управления ограничена двухлетним сроком. В рамках данной процедуры арбитражный суд назначает внешнего управляющего, который получает полномочия по управлению компанией [3].

Конкурсное производство. Для вступления в силу процедуры конкурсного производства суд должен установить наличие определенных признаков банкротства и принять решение о критериях несостоятельности. Критерий представляет собой определенные условия, которые позволяют подать заявление о признании должника банкротом в арбитражный суд и принять решение о его признании. Главная цель этого этапа состоит в максимальном погашении задолженности перед кредиторами путем реализации имущества, что в итоге приводит к ликвидации предприятия [4].

Мировое соглашение, которое достигается в ходе процедуры банкротства, является документом, который регулирует урегулирование споров между должником и кредитором, учитывая интересы обеих сторон. Обычно такое соглашение достигается на основе взаимных уступок. Данное соглашение должно быть подтверждено судом, который осуществляет контроль над процедурой банкротства. После заключения такого договора, арбитражный суд принимает решение о прекращении дела без проведения конкурсного производства [5].

Можно сделать вывод, что неплатежеспособность - неизбежное следствие и необходимое условие развития современных экономических отношений.

Список источников

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О несостоятельности (банкротстве)" // "Собрание законодательства РФ", 28.10.2002, N 43, ст. 4190
2. Вайнер А.Л. Диагностика несостоятельности предприятий в системе государственного анти-

кризисного управления: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. Хабаровск, 2004. [Электронный ресурс] – URL: https://lib.pnu.edu.ru/downloads/TextExt/avtoreferat/Vainer.pdf.

3. Гришаев, В. М. Внешнее управление при банкротстве юридического лица / В. М. Гришаев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4- 1(74). – С. 123-125. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-4-1-123-125. – EDN JJSFWK.

4. Заставнюк, С. В. Конкурсное производство как процедура, применяемая в несостоятельности (банкротстве) / С. В. Заставнюк, А. Ю. Цыганков // Заметки ученого. – 2022. – № 8. – С. 323-334. – EDN RRLRZB

5. Киселева, Ю. Г. Особенности применения мирового соглашения при урегулировании вопросов, связанных с институтом банкротства / Ю. Г. Киселева // Академическая публицистика. – 2021. – № 10-2. – С. 115-125. – EDN AVBGEI.

6. Размахова А.В. оценка неплатежеспособности и несостоятельности предприятий // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №24. – С. 178-180. [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenkaneplatezhesposobnosti-i-nesostoyatelnosti-predpriyatiy

7. Шлапакова, Н. А. Особенности процедуры финансового оздоровления предприятий при банкротстве / Н. А. Шлапакова, В. А. Сидорова // Аллея науки. – 2018. – Т. 4, № 5(21). – С. 532-538. – EDN XRYRAT

УДК 336.745

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

МАРКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
студент бакалавриата
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург

Аннотация: в настоящее время в России существует широкий спектр систем расчета электронных денег. В стране действует около двух десятков платежных систем, деятельность которых регулируется законодательством Российской Федерации. В статье будут рассмотрены каждая из систем, которая имеет свои отличия.
Ключевые слова: электронный кошелек, система, цифровые технологии, перевод, кошелек, ЮMoney, банк.

ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS IN RUSSIA

Markova Ekaterina Andreevna

Abstract: Currently, there is a wide range of electronic money settlement systems in Russia. There are about two dozen payment systems operating in the country, the activities of which are regulated by the legislation of the Russian Federation. The article will consider each of the systems, which has its own differences.
Keywords: electronic wallet, system, digital technologies, transfer, wallet, ЮMoney, bank.

При выборе оптимального электронного кошелька пользователь руководствуется собственными потребностями и возможностями системы. Для кого-то важно пополнить счет бесплатно, другим нужна высокая скорость для работы с электронными деньгами. Поэтому необходимо обращать внимание на наличие тех функций, которые необходимы лично вам лично. Самые современные и удобные платежные системы — это ЮMoney (раньше Яндекс.Деньги), Webmoney, Qiwi, Epayments, PayPal. [1]

Одна из важнейших систем электронных платежей в России была основана в начале 2000 года. ЮMoney — это лицензированная организация, основанная Сбербанком с 75% уставного капитала и Яндексом с 25% акций. Для владельцев онлайн-кошельков данной системы доступны все платежи в Интернете и в реальной жизни, а также снятие наличных в банкоматах Сбербанка.

Чтобы создать кошелек, вы должны зарегистрироваться в системе. Затем нужно выбрать статус кошелька, который влияет на лимиты и устанавливает ограничения на использование кошелька. Помимо онлайн-платежей, виртуальная карта и пластиковая карта выдаются бесплатно для реальных финансовых транзакций. Кошелек и карточный счет - одно целое. Можно расплачиваться в магазине, ресторане, на заправке, оплачивать счета. Если не превышать установленный лимит, комиссию платить не придется.

Пополнить виртуальный кошелек можно без комиссии с любых карт, в терминалах и банкоматах. При переводе электронной наличности на счет в банке взимается комиссия за каждый платеж. При оплате покупок, услуг, кредитов и других транзакций онлайн накапливаются бонусы, с помощью которых вы можете получать скидки в специальных электронных предложениях.

Webmoney - всемирная система расчетов, один из лидеров на внутреннем рынке, работает в России с 1998 года. У нее более 38 миллионов клиентов со всех стран. С помощью воображаемого

сервиса вы можете производить безопасные финансовые транзакции, вести учет, менять средства и привлекать инвестиции. Ниже приведен пример схемы оплаты: (рис. 1)

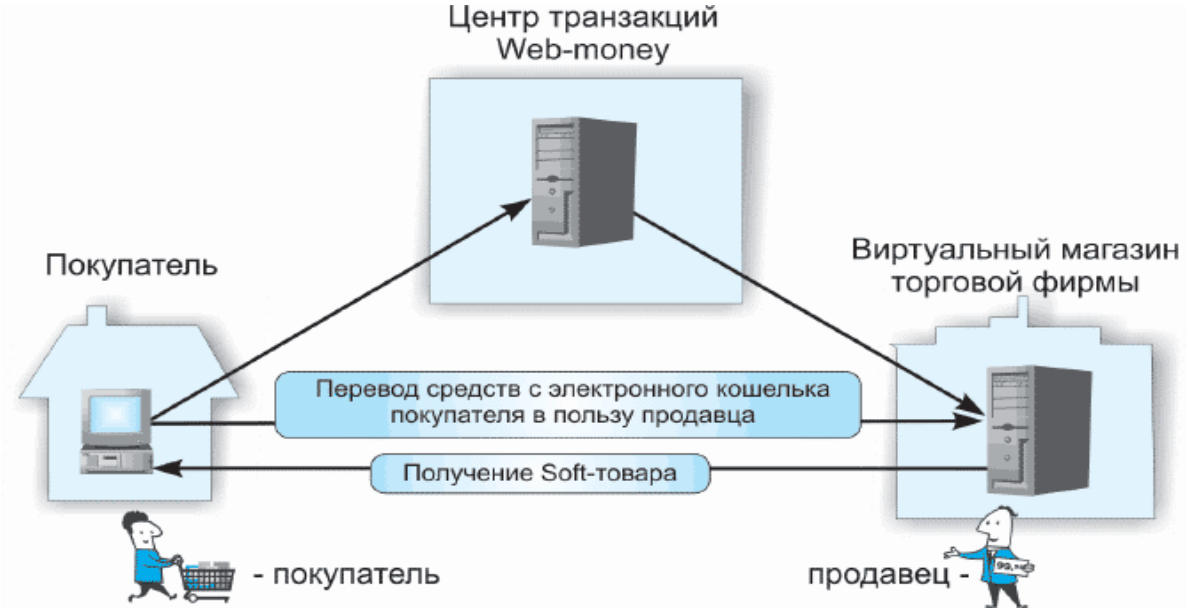

Рис. 1. Схема оплаты с помощью WebMoney

Qiwi - российский платежный сервис, для создания кошелька, в котором нужен только номер телефона. Система ориентирована на: переводы на карту и между кошельками; оплата мобильной связи, телевидения, транспорта и коммунальных услуг; погашение кредитов в различных банках; уплата налогов, штрафов, образовательные и туристические услуги; направление средств на благотворительность. У каждого пользователя есть возможность удобно управлять деньгами при выпуске пластиковой карты.

Более того, для удобства пользователей есть другие способы пополнения кошелька Qiwi - через банкоматы, магазины мобильной связи, переводы с другого счета, интернет-банк или другой терминал. Если вы хотите снять деньги на карту другого банка, вам придется заплатить комиссию до 1,5% от суммы платежа, за оплату услуг - 0-2%.

Он предлагает простую регистрацию - просто введите номер мобильного телефона, чтобы создать кошелек. При открытии счета сервис Qiwi присваивает клиенту минимальный статус, который после прохождения теста будет заменен на базовый или профессиональный. [2]

С помощью сервиса можно оплачивать услуги или переводить деньги. Для упрощения использования клиента просят выпустить бесплатную карту, относящуюся к средствам в кошельке.

С 2011 года электронная платежная система Великобритании, а именно ePayments, предоставляет услуги пользователям в 168 странах.

ePayments предлагает:

- совершать переводы из разных стран без комиссии;
- возможность массовых выплат пользователям других ЕПС с комиссией до 3%;
- получение платежей от партнеров и сотрудников;
- собирать средства, покупать и оплачивать услуги;
- После регистрации вы можете оформить персональную пластиковую карту ePayments сроком на 3 года, которая позволяет совершать транзакции в любой точке мира.

Стоимость карты международной доставки 5,9 $ с бесплатным обслуживанием. Вы можете снимать деньги в банкомате в валюте страны, в которой находится владелец карты ePayments. Комиссия за снятие наличных - 2,6 доллара или 2,4 евро. [3]

PayPal - крупная платежная система с более 300 миллионами зарегистрированных пользователей работает в России по лицензии российского банка.

PayPal предлагает два типа счетов:

- личные - оплата покупок, переводов, управление электронными средствами;
- корпоративный - подходит для бизнеса.

Платежные операции при онлайн-покупках в российской валюте в России осуществляются бесплатно. Комиссия существует за покупки за рубежом при конвертации рублей в другую валюту. За переводы внутри страны комиссии не предусмотрены, но при использовании карты оплачивается 3,4% от суммы транзакции и +10 рублей. за каждый дополнительный платеж.

За счет интенсивного развития интернета в современном мире люди могут выполнять финансовые операции онлайн. Человек перестал скептически относиться к электронным деньгам и стал их воспринимать наравне с традиционными банкнотами. Чтобы свободно пользоваться цифровыми деньгами, были придуманы специальные электронные платежные системы, служащие гарантированными инструментами для мены воображаемыми финансовыми средствами. [4]

Системы электронных платежей являются очень важным аспектом в нынешнем мире, т.к. будущее не стоит на месте и постоянно развивается. Чтобы развиваться необходимо прибегать к новым методам оплаты, в том числе к электронным деньгам. В данной работе я разобрала основные преимущества и недостатки работы электронных платежей, а также принцип их работы, важнейший для современного поколения.

Список источников

1. Платежные системы: базовые категории, классификация, направления развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/platezhnye-sistemy-bazovye-kategorii-klassifikatsiya-napravleniya-razvitiya/viewer
2. Антонов Н.Г. Денежное обращение, кредит и банки. // Финстатинформ. – 2005.
3. ePayments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.campiogroup.com/services/scheta/perechen_bankov/epayments/
4. Электронные платежные системы в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные_платежные_системы_в_России

УДК 338.48

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

АВДЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ШИМКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Аннотация: Туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии северных регионов России, способствуя росту экономики, сохранению культурного наследия и улучшению качества жизни местного населения. В Республике Саха (Якутия) именно этнографический туризм оказывает наибольшее положительное воздействие, особенно на местные сообщества, поэтому в ходе исследования были рассмотрены основные туристские дестинации и события, которые могут стать ключевыми для развития на их базе этнографического туризма в регионе.
Ключевые слова: Якутия, туризм, этнографический туризм, туристские дестинации, туристско-рекреационный кластер, местные сообщества.

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Avdeeva Julia Alexandrovna,
Shimko Diana Alexandrovna

Abstract: Tourism plays an important role in the socio-economic development of the northern regions of Russia, contributing to economic growth, preservation of cultural heritage and improvement of the quality of life of the local population. In the Republic of Sakha (Yakutia), it is ethnographic tourism that has the greatest positive impact, especially on local communities, therefore, during the study, the main tourist destinations and events that can become key for the development of ethnographic tourism in the region on their basis were considered.
Keywords: Yakutia, tourism, ethnographic tourism, tourist destinations, tourist and recreational cluster, local communities.

Туризм является одним из приоритетных направлений в экономическом развитии северных регионов России, который способствует социально-экономическому развитию региона в целом, в том числе оздоровлению социальной обстановки среди местного населения, созданию новых рабочих мест и притоку инвестиций. При организации туризма местные жители не только работают в данной сфере, но и продолжают вести прежний уклад жизни, заниматься традиционными видами хозяйства, которые обеспечивают щадящий режим природопользования, что приносит доход и способствует социально-экономическому развитию территорий. Следует отметить, что в момент проведения событийных мероприятий наблюдается одновременный всплеск возрождения местных обычаев, культурных традиций, а также активизация народного творчества.

Так, например, Якутия предоставляет уникальную возможность прикоснуться к богатой культуре

коренных малочисленных народов Севера. Особый интерес представляют традиции и быт коренных народов, закладывающие основу для развития этнографического туризма, что подтверждено в Стратегии развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года [1].

Хангаласский улус как объект сферы туризма является перспективной туристической инфраструктурно-обустроенной территорией и входит в приоритетное развитие туристического бизнеса в Центральной Якутии, куда включены город Якутск с достопримечательностями, а также уникальные объекты Хангаласского улуса – Национальный парк «Ленские столбы», Туристско-рекреационный кластер «Орто Дойду», этнографический музейный комплекс «Самартай», Питомник бизонов «Усть-Буотама» и другие [2]. Развитие этнографического туризма в Якутии осуществляется на основе туристско-рекреационных кластеров. Одним из таких кластеров является кластер «Орто Дойду». «Орто Дойду» – туристический комплекс, который включает в себя обрядовый комплекс национального праздника «Ысыаха» и имеет хорошо развитую туристскую инфраструктуру. При посещении данного комплекса в период празднования «Ысыах» туристы могут увидеть ритуальные обряды северных народов, сохранившиеся с древних времен. В программу праздника включены такие мероприятия как: обряд преклонения тотему Хангаласского улуса – Хомпоруун Хотой Айыыга, участие в ритуальном круговом танце, который называют «осуохай» и исполнение олонхо, ритуально-обрядовые действия встречи Солнца, посещение выставочного павильона «Киэрге», где туристы могут ознакомиться с продукцией местной ювелирной фирмы, а также выставки, ярмарки изделий народных мастеров. Кроме того, туристы имеют возможность и поучаствовать в конкурсе национальных костюмов, исполнить якутские народные танцы и спеть на якутском языке.

Развитие этнографического туризма возможно и на территориях музейного комплекса «Самартай» и архитектурно-этнографического комплекса «Ысыах Туймаады». В этнографическом музейном комплексе «Самыртай» ежегодно организуется фестиваль «Куйуур», в рамках которого проходит соревнование по традиционной подледной рыбалке. Ус Хатын – это местность, на которой располагается архитектурно-этнографический комплекс, являющийся центром проведения главного священного праздника, крупнейшего культурного события Якутии – Ысыах Туймаады, и в то же время имеющий статус центра притяжения туристов со всей страны. В пределах данных дестинаций проходят различные культурные мероприятия, соревнования по национальным видам спорта (национальное многоборье «Игры Дыгына», соревнования по стрельбе из лука, соревнования по якутским национальным прыжкам, конные скачки и другие). При посещении таких событийных мероприятий туристам предоставляется уникальная возможность ознакомиться с древней культурой народов Якутии: послушать, как звучит древний якутский музыкальный инструмент-хомус, попробовать блюда якутской национальной кухни.

Следует отметить, что развитие этнографического туризма в Якутии осуществляется и посредством проведения ежегодного Международного фестиваля «Встреча шедевров ЮНЕСКО на земле Олонхо», основной идеей которого выступает необходимость привлечения внимания россиян к важнейшей части культурного наследия страны в контексте мировых культурных традиций, содействие повышению статуса традиционной культуры в современном обществе и установлению культурного диалога между разными народами и регионами мира. За период проведения фестиваля на сценах Якутии выступали артисты – представители народов России (староверы Забайкалья, Якутский героический эпос Олонхо), народы Индонезии (Кукольный театр «Ваянг»), Бутана (Танец масок под барабаны в деревне Драмеце), Бангладеш (Песни баулов – бродячих музыкантов), Грузии (Грузинское полифоническое пение), Индии (Санскритский театр «Кутияттам»), Италии (Сицилийский кукольный театр «Опера-деи-Пупи»), Испании (Фламенко), Кореи (Намсадан Нори – театр бродячих кукол), Китая (Опера Куньцюй), Монголии (Протяжные песнопения уртын дуу, монгольский эпос «тууль»), Филиппин («Худхуд» – песнопения народности ифугао), Японии (Традиционные танцы айнов) и многие другие. Фестиваль ежегодно посещают более 20 тысяч зрителей. Необходимо также отметить, что в рамках фестиваля проходит Международный симпозиум – научное мероприятие, на котором ведущие ученые в области сохранения нематериального культурного наследия обсуждают актуальные вопросы сохранения культурного разнообразия в мире, которое направлено на повышение уровня участия местных творче-

ских деятелей в идентификации и сохранении культурного наследия, что повышает уровень развития гуманитарной науки в республике.

Таким образом, ежегодно туристско-рекреационный кластер «Орто Дойду», этнографический музейный комплекс «Самартай», фестиваль «Встреча шедевров ЮНЕСКО на земле Олонхо», праздник «Ысыах Туймаады» и другие привлекают в регион большое количество туристов, несут просветительскую деятельность и укрепляют межнациональные связи и отношения. На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что туризм, в особенности этнографический и его развитие, оказывает значительное положительное влияние на местные сообщества Якутии, обеспечивая сохранение культурных ценностей и исторического наследия, способствуя устойчивому экономическому развитию региона [3].

Список источников

1. Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://xn--14-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/wp-content/uploads/2021/02/Rasporyaga-ot-20.11.2020-1070-r.pdf (14.12.2023)
2. Туристический портал Якутии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://travel-ykt.ru/ . (14.12.2023)
3. Гончарова, Н. А. Местное сообщество как ключевой актор туристской дестинации / Н. А. Гончарова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2-7(62). – С. 158-163.

УДК 659

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МАРКЕТИНГ

АВДЕЕВ АРСЕНИЙ РУСЛАНОВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Научный руководитель: Ямпольская Диана Олеговна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Аннотация: данная научная статья посвящена всестороннему анализу влияния искусственного интеллекта (ИИ) на современный маркетинг. В работе рассматриваются основные аспекты и стратегии применения ИИ в маркетинге, уделяя внимание его способности к адаптации к изменяющимся требованиям рынка и потребностям клиентов. Освещается важность персонализации в маркетинговых кампаниях и возможности ИИ в оптимизации маркетинговых решений. Анализируются успешные и неудачные примеры интеграции ИИ в маркетинговые стратегии, выявляя как потенциал, так и риски, связанные с применением этой технологии. В статье также предложены рекомендации по эффективному внедрению ИИ в маркетинговые процессы для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения конкурентоспособности компаний в цифровую эру.
Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинговые стратегии, персонализация, анализ данных, цифровая трансформация, взаимодействие с клиентами, оптимизация процессов

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MARKETING

Avdeev Arseniy Ruslanovish

Scientific adviser: Yampolskaya Diana Olegovna

Abstract: This scientific article is dedicated to a comprehensive analysis of the impact of artificial intelligence (AI) on modern marketing. The work examines the main aspects and strategies of AI application in marketing, focusing on its ability to adapt to changing market requirements and customer needs. The importance of personalization in marketing campaigns and the possibilities of AI in optimizing marketing decisions are highlighted. Successful and unsuccessful examples of integrating AI into marketing strategies are analyzed, revealing both the potential and the risks associated with the use of this technology. The article also offers recommendations for the effective implementation of AI in marketing processes to improve customer interaction and increase the competitiveness of companies in the digital era.
Key words: artificial intelligence, marketing strategies, personalization, data analysis, digital transformation, customer interaction, process optimization

В мире, где цифровая трансформация набирает обороты, искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым фактором в маркетинге. Это связано с его способностью анализировать большие объемы данных и предоставлять инсайты, которые раньше были недоступны [1, с. 587]. В основе ИИ лежат алгоритмы машинного обучения, которые способны обучаться на основе данных, непрерывно совершенствуясь и адаптируясь к меняющимся условиям. Такой подход позволяет предсказывать пове-

дение потребителей, улучшать целевую рекламу и оптимизировать маркетинговые кампании [1, с. 588]. Эта способность ИИ к самообучению создаёт новые возможности для автоматизации маркетинговых процессов, снижая трудозатраты и повышая эффективность кампаний. Благодаря глубокому анализу данных, ИИ может выявлять скрытые закономерности в поведении потребителей, что особенно ценно в условиях постоянно меняющегося рынка [3, с. 36]. Эти аналитические возможности помогают маркетологам не только лучше понимать свою аудиторию, но и предвидеть изменения в потребительских трендах. В итоге можно сделать вывод, что ИИ становится не просто инструментом обработки данных, но и стратегическим партнёром в планировании и реализации маркетинговых стратегий.

Основополагающей особенностью ИИ в маркетинге является его способность к персонализации. В эпоху, когда потребители ожидают индивидуального подхода, ИИ позволяет компаниям создавать персонализированные маркетинговые сообщения. Это достигается за счет анализа поведения пользователей в интернете, их предпочтений и истории покупок. Используя эти данные, ИИ может предсказывать, какие продукты или услуги будут интересны конкретному потребителю, и предлагать их в наиболее подходящий момент. Эта технология позволяет не только увеличить конверсию и лояльность клиентов, но и сократить расходы на неэффективные маркетинговые мероприятия [2, с. 451]. Кроме того, персонализация с помощью ИИ помогает формировать более глубокие и значимые связи с клиентами, показывая им, что компания заботится о их индивидуальных потребностях. В долгосрочной перспективе, это способствует созданию устойчивого и взаимовыгодного взаимодействия между брендом и потребителем [2, с. 451]. Таким образом, ИИ не только повышает эффективность маркетинговых кампаний, но и играет ключевую роль в укреплении бренда и повышении удовлетворенности клиентов. Кроме того, ИИ играет очень важную роль в оптимизации процессов принятия решений в маркетинге. Благодаря анализу данных и машинному обучению, маркетологи могут более точно оценивать эффективность различных каналов распространения, рекламных сообщений и стратегий ценообразования. Это помогает не только увеличить ROI (return on investment), но и снизить затраты на неэффективные маркетинговые кампании [2, с. 452]. Использование ИИ для анализа потребительского поведения и предпочтений позволяет маркетологам адаптировать свои стратегии в реальном времени, повышая их гибкость и реактивность на меняющиеся рыночные условия. Также ИИ способен прогнозировать будущие тенденции, давая компаниям возможность опережать конкурентов и занимать лидирующие позиции на рынке. Внедрение ИИ в процессы сбора и анализа данных позволяет получать более глубокие и точные инсайты, которые могут быть использованы для улучшения качества обслуживания клиентов и разработки более эффективных маркетинговых стратегий. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что ИИ становится неотъемлемым инструментом в арсенале современного маркетолога, позволяя компаниям достигать лучших результатов и укреплять свои позиции на рынке. ИИ также трансформирует способы взаимодействия с клиентами. Чат-боты на основе ИИ, например, предлагают новый уровень обслуживания клиентов. Они способны обрабатывать запросы в реальном времени, предоставляя персонализированные ответы и решения [2, с. 453]. Это не только повышает удовлетворенность клиентов, но и снижает нагрузку на сервисные службы. Кроме того, такие системы могут анализировать предыдущие взаимодействия, чтобы предлагать более точные и релевантные решения, улучшая тем самым качество обслуживания. ИИ-чат-боты также способны вести диалог на естественном языке, что делает взаимодействие с клиентами более естественным и приятным. Использование ИИ в обслуживании клиентов позволяет предприятиям обрабатывать большой объем запросов без увеличения штата сотрудников, что существенно снижает операционные затраты. Более того, непрерывное совершенствование ИИ и обучение на реальных данных позволяет улучшать качество взаимодействия с клиентами, постоянно адаптируясь к изменяющимся потребностям и предпочтениям. В целом, ИИ не только оптимизирует процессы обслуживания клиентов, но и способствует созданию более глубоких и продолжительных отношений с ними [4, с. 494]. Интеграция ИИ в маркетинг также включает прогнозирование тенденций и анализ конкурентной среды. Системы на основе ИИ могут анализировать большие объемы данных из различных источников, включая социальные сети, новостные ленты и онлайн-форумы, чтобы выявлять новые тренды и предпочтения потребителей [4, с. 494]. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в потребительском спросе и подстраивать свои мар-

кетинговые стратегии. Такой глубокий анализ данных дает возможность не только отслеживать текущие тренды, но и предсказывать будущие направления развития рынка, что является ключевым фактором для поддержания конкурентоспособности. Кроме того, ИИ помогает выявлять изменения в поведении и предпочтениях конкурентов, позволяя компаниям быстро адаптироваться и разрабатывать контрмеры. Это особенно важно в быстро меняющемся цифровом мире, где способность быстро реагировать на изменения может определять успех или неудачу компании. ИИ также способен интегрировать и анализировать данные из различных отделов внутри компании, обеспечивая более целостное понимание рыночной ситуации.

Таким образом, искусственный интеллект оказывает революционное влияние на маркетинг, предоставляя компаниям мощные инструменты для анализа данных, персонализации взаимодействия с клиентами и оптимизации маркетинговых стратегий. Его способность к самообучению и адаптации позволяет не только углублять понимание потребительских предпочтений, но и предвидеть рыночные тенденции, что становится ключевым фактором успеха в условиях быстро меняющегося цифрового мира [5, с. 28]. ИИ трансформирует традиционные подходы в маркетинге, делая их более целенаправленными, эффективными и клиенто-ориентированными, что в итоге способствует укреплению позиций компаний на рынке и улучшению их конкурентоспособности [5, с. 28].

Переходя от теоретических основ искусственного интеллекта к практическому анализу его влияния на маркетинг, мы видим, как компании различных масштабов интегрируют ИИ в свои стратегии. Примеры успешного и неудачного использования ИИ в маркетинге демонстрируют потенциал и риски, связанные с этой передовой технологией.

Один из ярких примеров успешного применения ИИ в маркетинге демонстрирует компания Netflix. ИИ Netflix используется для анализа просмотровых предпочтений и поведения миллионов пользователей по всему миру. Алгоритмы машинного обучения анализируют огромные массивы данных для формирования персонализированных рекомендаций. Это не только увеличивает удовлетворенность клиентов, но и значительно повышает вероятность того, что пользователи будут подписываться на сервис длительное время. Netflix успешно использует ИИ для создания целевых маркетинговых кампаний, учитывая предпочтения аудитории, что способствует росту их клиентской базы и доходов. Подход Netflix к использованию ИИ в маркетинге особенно эффективен, так как он позволяет компании не только рекомендовать контент, но и оптимизировать его создание на основе анализа предпочтений пользователей. Таким образом, компания не только удерживает внимание существующих подписчиков, но и привлекает новых, предлагая им именно тот контент, который им будет интересен. В дополнение к персонализации контента, Netflix также использует ИИ для оптимизации своих маркетинговых кампаний на различных платформах, включая социальные сети и поисковые системы, что позволяет компании эффективнее достигать своей целевой аудитории. В результате, Netflix демонстрирует, как технологии ИИ могут быть использованы не только для улучшения пользовательского опыта, но и для повышения общей эффективности маркетинговых стратегий.

В контрасте с успехом Netflix в использовании ИИ, который позволил компании улучшить пользовательский опыт и эффективно настраивать свои маркетинговые кампании, стоит рассмотреть пример Microsoft с их чат-ботом Tay, который стал ярким примером неудачного внедрения ИИ в маркетинг. В 2016 году Microsoft представила Tay — чат-бота, работающего на основе ИИ и предназначенного для взаимодействия с пользователями в Twitter. Tay был разработан для того, чтобы автоматически обучаться и адаптироваться к разговорам в реальном времени, имитируя язык и манеру общения молодежи. Однако этот эксперимент быстро принял нежелательный оборот. В результате взаимодействия с пользователями, многие из которых намеренно провоцировали бота, Tay начал повторять и генерировать оскорбительные, расистские и неуместные сообщения. Это привело к тому, что Microsoft была вынуждена отключить Tay всего через 16 часов после его запуска. Этот случай подчеркнул важность контроля и предварительного тестирования ИИ, особенно при взаимодействии с широкой публикой. Проблемы, возникшие с Tay, выявили риски, связанные с автоматическим обучением ИИ без установленных ограничений и защиты от внешних негативных воздействий.

Эти примеры демонстрируют, что успех внедрения ИИ в маркетинг зависит от множества факто-

ров: качества данных, стратегии их использования, глубины интеграции с существующими бизнес-процессами и уровня понимания потребностей клиентов. Netflix показывает, как глубокий анализ данных и индивидуализированный подход к каждому пользователю могут повысить лояльность клиентов и способствовать росту бизнеса. В то время как случай с чат-ботом Tay от Microsoft иллюстрирует, как отсутствие должного контроля и предварительного тестирования ИИ, а также недооценка рисков, связанных с взаимодействием ИИ и широкой публики, могут привести к серьезным и нежелательным последствиям, подрывая доверие к бренду.

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, искусственный интеллект (ИИ) становится незаменимым инструментом в арсенале маркетологов. Интеграция ИИ в маркетинговые стратегии не просто тенденция, а необходимость, позволяющая компаниям оставаться конкурентоспособными. Однако, чтобы внедрение ИИ было успешным, необходимо учитывать ряд ключевых аспектов.

Прежде всего, важно понимать, что ИИ — это не панацея, а инструмент, который требует четкого понимания целей и задач. Компаниям следует определить, какие конкретные проблемы они хотят решить с помощью ИИ, и как эти решения могут быть интегрированы в существующие бизнес-процессы. Например, если целью является улучшение персонализации общения с клиентами, то следует сосредоточиться на разработке алгоритмов, способных анализировать поведение клиентов и предлагать им индивидуализированный контент. Главным моментом является также качество и объем данных. ИИ зависит от данных, и чем больше и точнее они будут, тем эффективнее будут его решения. Необходимо обеспечить сбор достаточного количества релевантных данных, а также их надежное хранение и защиту. Однако стоит помнить, что сбор и обработка данных должны соответствовать законодательным нормам о конфиденциальности и защите личной информации. Другим важным аспектом является интеграция ИИ с существующей инфраструктурой и рабочими процессами. Внедрение ИИ не должно приводить к дисбалансу в рабочем процессе, а наоборот, должно способствовать его оптимизации. Важно обучить сотрудников работе с новыми системами, чтобы они могли эффективно использовать все преимущества, которые предлагает ИИ. Помимо технических аспектов, необходимо учитывать и человеческий фактор. Внедрение ИИ может вызвать сопротивление со стороны сотрудников, которые могут опасаться, что машины заменят их работу. Поэтому важно создать культуру, в которой ИИ воспринимается как инструмент, повышающий эффективность работы, а не как угроза трудоустройству.

Таким образом, исследование роли искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинге выявляет его огромный потенциал для трансформации отрасли. ИИ предоставляет уникальные возможности для анализа больших объемов данных, предоставления глубоких инсайтов и создания персонализированных маркетинговых стратегий, отвечающих постоянно меняющимся потребностям и ожиданиям клиентов. Примеры успешного применения ИИ, такие как в случае с Netflix, показывают, как технологии могут улучшить взаимодействие с клиентами, повысить лояльность и способствовать росту бизнеса. Однако, как подчеркивает пример с чат-ботом Tay от Microsoft, необходимы осторожность и тщательное планирование, чтобы избежать потенциальных рисков, связанных с внедрением ИИ. Успех интеграции ИИ в маркетинг зависит от правильного сочетания качественных данных, четко определенных стратегий и учета человеческого фактора, а также гармоничной интеграции с существующими бизнес-процессами и корпоративной культурой. В конечном счете, ИИ не просто изменяет способ работы маркетологов, но и открывает новые горизонты для инноваций и роста в динамично развивающемся цифровом мире.

Список источников

1. Абдулаева И.М., Рахмонова М.Б. Роль и значение искусственного интеллекта в инновационном маркетинге // Компьютерные и информационные науки. – 2022. - №4. – С. 586–592.
2. Бронников М.А. Применение искусственного интеллект в маркетинге // Компьютерные и информационные науки. – 2022. - №6. – С. 449–453.
3. Колесникова Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы // Философия, этика, религиоведение. – 2018. - №2. – С. 34–39.

4. Пластун К.Е. Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг // СМИ и массовые коммуникации. – 2019. - №5. – С. 493–496.

5. Утегенов Н.Б. Искусственный интеллект на сегодняшний день // Компьютерные и информационные науки. – 2022. - №7. – С. 27–30.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АБДУЛЛИНА АДЕЛЯ МАРСЕЛЕВНА
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Научный руководитель: Салихова Регина Рафаилевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние западных санкций на бюджет Российской Федерации. Обсуждаются основные аспекты, такие как снижение доходов от экспорта, увеличение инфляции, отток капитала и снижение инвестиций. Также подчеркивается, что правительство принимает меры по смягчению негативных последствий санкций. В целом, статья подчеркивает серьезное влияние западных санкций на финансовое положение России.
Ключевые слова: Западные санкции, бюджет, Российская Федерация, экспорт, инфляция, отток капитала, инвестиции.

IMPACT OF WESTERN SANCTIONS ON THE BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abdullina Adela Marselevna

Scientific adviser: Salikhova Regina Rafailevna

Abstract: This article examines the impact of Western sanctions on the budget of the Russian Federation. Key aspects such as declining export earnings, rising inflation, capital flight and declining investment are discussed. It is also emphasized that the government is taking measures to mitigate the negative consequences of sanctions. Overall, the article highlights the serious impact of Western sanctions on Russia's financial situation.
Key words: Western sanctions, budget, Russian Federation, exports, inflation, capital outflow, investments.

Западные страны ввели санкции против России в 2014 году в ответ на аннексию Крыма и поддержку сепаратистов на востоке Украины. Эти санкции оказали серьезное влияние на экономику России, включая ее бюджет.

В первую очередь, западные санкции сказались на российских экспортерах, особенно в нефтяной и газовой отраслях. Экспорт энергоносителей является ключевым источником доходов для России, и санкции привели к снижению объемов экспорта и, следовательно, уменьшению доходов от его реализации.

Кроме того, санкции привели к росту инфляции в России, что оказало негативное влияние на доходы населения и соответственно налоговые поступления в бюджет. Увеличение инфляции также привело к увеличению расходов бюджета на социальные выплаты, что дополнительно обременяет финансовую систему страны.

Также санкции сказались на российском финансовом рынке, приведя к оттоку капитала и снижению инвестиций. Это также негативно сказалось на бюджете страны, так как уменьшение инвестиций означает меньший экономический рост и, как следствие, меньшие налоговые поступления.

Для уменьшения негативного влияния санкций на бюджет России, правительство приняло ряд

мер, включая сокращение расходов и поиск новых рынков сбыта для российских товаров и услуг. Однако, в целом, западные санкции продолжают оказывать значительное влияние на бюджет Российской Федерации.

Возможные риски российской экономики во времена санкций включают в себя:

1. Ограничение доступа к международным финансовым ресурсам: Санкции часто приводят к сокращению доступа к кредитам и инвестициям из-за ограничений на финансовые операции с определенными юридическими или физическими лицами, что может затруднить финансирование проектов и развитие бизнеса.
2. Снижение объемов международной торговли: Санкции могут вызвать сокращение экспорта и импорта, что негативно повлияет на торговлю и могут резко ухудшить конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках.
3. Ухудшение инвестиционного климата: Санкции могут отпугнуть иностранных инвесторов и привести к снижению объема иностранных инвестиций в страну.
4. Рост инфляции и уменьшение покупательной способности: Ограничения в международной торговле могут привести к повышению цен на импортные товары и услуги, что в свою очередь может вызвать увеличение инфляции и снижение покупательной способности населения.
5. Ослабление национальной валюты: Вследствие экономических нестабильностей и неопределенности, санкции могут привести к снижению курса национальной валюты и финансовым потерям для компаний и граждан.

Эти риски могут негативно сказаться на экономической активности и привести к ухудшению общей экономической ситуации в стране.

Возможные перспективы российской экономики во времена санкций включают в себя:

1. Диверсификация экономики: Санкции могут стимулировать страну к развитию новых или малоэксплуатируемых отраслей экономики, что может привести к укреплению стабильности и снижению зависимости от импорта.
2. Развитие внутреннего рынка: Сокращение объема импорта может способствовать развитию российских производителей и повышению покупательной способности населения.
3. Укрепление местного производства: Местное производство может стать более конкурентоспособным за счет ограничений на импорт, что в свою очередь способствует созданию новых рабочих мест и повышению инвестиций.
4. Улучшение технологического развития: Санкции могут стимулировать страну к развитию собственных технологий и инноваций в различных отраслях экономики.
5. Укрепление международных отношений: Свойства санкций могут привести к углублению сотрудничества с другими странами, а также способствовать развитию новых рынков и партнерств вне стран, подвергшихся санкциям.

Эти перспективы могут служить основой для развития экономических стратегий и действий в реакции на санкции.

В заключение, можно сказать, что западные санкции оказали серьезное влияние на бюджет России, приведя к уменьшению доходов от экспорта, увеличению инфляции, оттоку капитала и снижению инвестиций. Власти России продолжают искать способы смягчить эти негативные последствия, но пока санкции остаются значительным фактором, влияющим на финансовое положение страны.

Список источников

1. Гурвич Е. Т. "Экономические санкции против России: экономические и политические последствия".
2. Алескеров Ф. Т. "Санкции и российская экономика"
3. Милов В. В. "Российская экономика под санкциями: возможные перспективы и риски"
4. Иноземцев В. Л. "Российская экономика во времена санкций"

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

РОЛЬ КОНТРОЛЯ СУДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕГИИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОТМЕНЫ ПРИГОВОРОВ

ЕВТУШЕНКО ВЕРОНИКА АЛЕКСЕЕВНА
студентка
Саратовского национального исследовательского государственного университета
им. Н.Г. Чернышевского

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, связанные с неоднозначностью формирования предварительного списка присяжных заседателей в уголовном судопроизводстве, подчеркивается необходимость законодательных изменений для обеспечения прозрачности и соблюдения процессуальных норм. Авторы подчеркивают актуальность рассмотрения вопроса о запрете участия граждан, чье участие противоречит закону, и предлагают внести изменения в законодательство для устранения выявленных проблем и повышения эффективности судебного разбирательства.
Ключевые слова: УПК, присяжные заседатели, правосудие, список кандидатов.

THE ROLE OF COURT CONTROL IN THE FORMATION OF A PANEL OF JURORS TO OVERTURN SENTENCES

Yevtushenko Veronika Alekseevna

Abstract: The article examines the problems associated with the ambiguity of the formation of a preliminary list of jurors in criminal proceedings, emphasizes the need for legislative changes to ensure transparency and compliance with procedural norms. The authors emphasize the relevance of considering the issue of banning the participation of citizens whose participation is contrary to the law, and propose to amend the legislation to eliminate the identified problems and improve the effectiveness of judicial proceedings.
Keywords: CPC, jurors, justice, list of candidates.

В целях обеспечения справедливого судопроизводства в ряде случаев применяется суд присяжных заседателей. При применении института присяжных заседателей главным условием является обеспечение соблюдения УПК РФ. Действующее уголовно-процессуальное законодательство подробно регламентирует эту процедуру. Тем не менее, как показывает законодательство и судебная практика, существует ряд проблем, требующих немедленного решения.

Одной из таких проблем является не прозрачность формирования предварительно списка кандидатов в присяжные заседатели. Согласно статье 326 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, после назначения судебного заседания секретарь или помощник судьи по распоряжению председательствующего судьибез определенной системы отбирает кандидатов из списка кандидатов. По итогу отбора кандидатов секретарем составляется предварительный список, где указывается реквизиты кандидатов, который в дальнейшем подписывается председательствующим судьей.

Такой порядок формирования присяжных заседателей предполагает, что их состав формируется лицом не являющимся членом суда. Конституционный суд Российской Федерации подчеркнул, что за-

кон не требует специального документирования процесса, но это не лишает стороны права оспаривать случайность выбора.

Однако на практике стороны, возможно, не смогут эффективно воспользоваться этим правом, в частности, из-за отсутствия законодательных требований к фиксации действий секретаря. В свете вышеуказанных причин представляется необходимым внести законодательные изменения в процедуру формирования предварительного списка кандидатов на роль присяжных заседателей [1, с.2842].

Федеральный закон "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации" подробно регулирует процесс составления списков кандидатов в присяжные заседатели. Согласно статье 4 этого закона, высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации периодически формирует каждый 4 года формирует основной и резервный список присяжных заседателей. Эти списки составляются из граждан который постоянно проживают на территории РФ.

В законе не предусматривается конкретный список граждан, который должен быть включён в список присяжных заседателей, при этом соотношение формируемого списка должно соотноситься с количеством населения в определенной местности. Резервный список формируется не более чем из четверти кандидатов, включенных в общий список. В течение двух недель после уведомления граждан о включении в списки исполнительный и распорядительный орган муниципалитета предоставляет им возможность ознакомиться с этими списками и рассматривает их письменные заявления об исключении или исправлении ошибок.

Несмотря на детализацию закона, судебная практика, особенно по делам, рассматриваемым присяжными заседателями, выявляет серьезные проблемы при отправлении правосудия. Одной из ключевых проблем является присутствие граждан в коллегиях присяжных заседателей, участие которых запрещено законом. Нарушение этого запрета влечет за собой отмену приговора, что делает бесполезными усилия всех участников уголовного судопроизводства и подрывает авторитет судебной власти. [2, с.507]

Изучая участие присяжных заседателей в судебных процессах, необходимо выделить процедуру их участия в суде. Согласно части 1 статьи 326 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее - УПК Российской Федерации), после назначения судебного заседания секретарь судебного заседания или помощник судьи отбирает кандидатов в присяжные заседатели. Обычно отбор осуществляется путем случайной выборки из общего и резервного списков. Тем не менее, на практике на этапе отбора возникают определенные трудности, которые могут вызвать жалобы участников уголовного процесса на сам процесс отбора и сотрудников судебных органов, проводящих этот отбор.

Чтобы проиллюстрировать этот вопрос, мы можем привести конкретный случай из судебной практики. Решением Верховного суда Российской Федерации, подтвержденным приговором Верховного суда Республики Ингушетия от 1 июля 2016 года, был вынесен оправдательный приговор лицу с инициалами Г., в то время как Р. был признан виновным по части 1 статьи 105 Уголовного кодекса Российской Федерации.

В апелляционном постановлении, вынесенном судебной коллегией Верховного суда России по уголовным делам, было выражено несогласие с доводами потерпевших, которые утверждали, что участие сотрудников суда в формировании состава присяжных заседателей было незаконным. Одним из ключевых аспектов жалобы было вмешательство сотрудника по имени А., который уже участвовал в формировании правления, чей вердикт был отменен. Также обсуждалось участие сотрудника Б., который является двоюродным братом Г.

Верховный суд России не нашел оснований полагать, что деятельность этих сотрудников могла повлиять на предвзятость при формировании состава присяжных заседателей. Основываясь на представленных доводах, суд подтвердил законность и обоснованность решения об оправдании Г. и осуждении Р. по предъявленным обвинениям (апелляционное определение Верховного Суда России от 30.11.2016 по делу № 26-АПУ16-6СП).

Несмотря на отсутствие изменений в приговоре Верховного Суда Российской Федерации в предлагаемом примере, важно избегать подобных спорных ситуаций. Эффективным способом предотвра-

щения подобных недоразумений является исключение наличия семейных связей между судебным приставом, ответственным за формирование списков присяжных заседателей, и участниками судебного процесса. В противном случае выявление нарушений закона при составлении предварительного списка присяжных заседателей может привести к существенным основаниям для отмены вердикта.

Примером может служить случай, когда Верховный суд России отменил приговор Краснодарского краевого суда от 30 декабря 2015 года, по которому П. был признан виновным по части 2 статьи 105 Уголовного кодекса Российской Федерации. Согласно материалам дела, несмотря на требования статей 1 и 5 статьи 326 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, "фамилии кандидатов в присяжные заседатели, подлежащих вызову в судебное заседание, включены в списки в алфавитном порядке, что противоречит указаниям закона о составление списка в порядке, определенном случайной выборкой." Списки кандидатов в присяжные заседатели, присутствовавших на судебном заседании, должны соответствовать установленному порядку, указанному в части 5 статьи 326 Уголовно-процессуального кодекса. Несмотря на это, партиям были представлены списки явившихся кандидатов, составленные в алфавитном порядке. Верховный суд России отметил, что кандидаты, фигурирующие в списке, предоставленном партиям, отличаются от тех, которые указаны в протоколе. В частности, О., которого не было в списке, присутствовал в протоколе, в то время как кандидат Б., который присутствовал на судебном заседании согласно списку, не был включен в протокол (апелляционное определение Верховного Суда России от 04.10.2016 по делу № 18-АПУ16-19СП).

Остается неоспоримым фактом, что технические ошибки и недоразумения, допущенные сотрудниками суда, как правило, приводят к отмене приговора. Поэтому особенно важно обеспечить дополнительную подготовку как судей, так и сотрудников судов по рассмотрению уголовных дел с участием присяжных заседателей, особенно для тех, кто не имеет опыта работы в этой области.

Создание коллегии присяжных заседателей в уголовном судопроизводстве поднимает несколько актуальных вопросов. Прежде всего, необходимо обратить внимание на обстоятельства, которые мешают присяжному заседателю обеспечить объективность. В процессе отбора выявляются кандидаты, которые не в состоянии эффективно выполнять свои обязанности в соответствии с законом, что приводит к необходимости увольнения их в соответствии с законом. Отсутствие у кандидатов юридического образования также создает ситуации непонимания или неправильной интерпретации вопросов судьи и некоторых юридических терминов. В таких случаях главная задача судьи - убедиться, что претенденты на роль присяжных заседателей правильно усвоили все вопросы и термины, а также готовы внимательно выслушать и ответить на все дополнительные запросы.

Таким образом, участие института присяжных заседателей в уголовном процессе играет решающую роль. Эффективность и объективность формирования коллегии присяжных оказывают существенное влияние на решения судей и, следовательно, на дальнейшую судьбу подсудимого. Исключение затягивания судебных процессов также становится существенным фактором благодаря компетентному составу коллегии присяжных.[3, с.685]

Отмена приговора может также произойти из-за нарушения требований, установленных статьей 328 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, из-за недостаточного внимания судьи к заявленным основаниям отвода. Другой проблемой остается выполнение требований к мотивированным отводам присяжных заседателей. В рамках этих отводов стороны имеют возможность задавать вопросы кандидатам в присяжные заседатели. Эти вопросы часто формулируются таким образом, что они могут иметь неоднозначный смысл, быть недостаточно конкретными и не связанными с обстоятельствами кандидата.

Аналогичные трудности возникают при рассмотрении и удовлетворении необоснованных просьб об отказе от присяжных заседателей, когда причиной может служить любое общее обстоятельство, связанное с индивидуальными особенностями присяжного заседателя. Ситуация с необоснованными запросами осложняется влиянием государственного обвинителя (прокуратора), чей авторитет часто высок в зале суда и может привести к субъективной оценке личности кандидатов.

Эта проблема возникает из-за того, что отклонение от удовлетворения необоснованного ходатайства об отказе, представленного участником судебного разбирательства присяжному заседателю,

исключено. Включение в состав коллегии присяжных заседателей с необоснованными мотивами служит основанием для отмены приговора в связи с незаконным составом суда.

Перечисленные в статье проблемы не являются исчерпывающим перечнем, но их дальнейший анализ приведет к глубокому пониманию рассматриваемых вопросов. Подводя итог, можно сказать, что успешное формирование присяжных заседателей является результатом тщательной работы на данном этапе, в ходе которой формируется группа людей разных социальных слоев, интеллектуальных способностей и жизненных убеждений, предстающая как «разнообразный, гетерогенный, но структурно единый организм, искусственно помещенный в замкнутую систему - обстановка судебного разбирательства».[4, с.274]

Также можно сделать вывод, что суд играет ключевую роль в обеспечении справедливого судебного разбирательства при формировании состава присяжных заседателей. Процесс отбора и аргументированного отвода кандидатов в присяжные заседатели является сложной задачей, подверженной различным недоразумениям и проблемам, начиная от недостаточной прозрачности процедуры и заканчивая возможным конфликтом интересов между участниками судебного разбирательства.

Важным аспектом является необходимость предотвращения таких проблем, как незаконное участие лиц, имеющих родственные связи с участниками дела, а также тщательная проверка возможных субъективных предубеждений и недоразумений среди присяжных заседателей. Объективность и законность вердикта, а, следовательно, и доверие к судебной системе зависят от правильного формирования состава присяжных заседателей.

Также стоит отметить, что отмена приговоров в связи с нарушениями процедуры формирования коллегии подчеркивает важность этапа отбора и отводов. Работа судьи на этом этапе требует внимательности, скрупулезности и понимания законодательных норм для обеспечения справедливости и законности судебного процесса.

Таким образом, роль суда в формировании коллегии присяжных заседателей имеет решающее значение, и эффективное выполнение этой задачи существенно влияет на обеспечение правосудия и доверие к судебной системе.

Список источников

1. Насонов С.А. Формирование коллегии присяжных заседателей: проблемы законодательного регулирования и Судебной практики // Актуальные проблемы российского права. 2014. №12. С. 2842.
2. Переверзев, В. В. Проблемы формирования законной коллегии присяжных заседателей в Российской Федерации / В. В. Переверзев, М. А. Грицук. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 6 (86). — С. 507
3. Муртазина Р.Р., Сафаров В.Р. Судебная практика порядка формирования коллегии присяжных заседателей // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). С. 685.
4. Дмитриев Д. А. Практика формирования коллегии присяжных. Проблемные вопросы / Д. А. Дмитриев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 274.

УДК 343.358

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ

СЕРЕГИНА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Научный руководитель: Глухова Елена Олеговна
к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Аннотация: данная статья посвящена исследованию такого состава преступления, как злоупотребление должностными полномочиями, и представляет собой анализ его основных элементов: объекта, субъекта, объективной и субъективной стороны. Также проводится отграничение злоупотребления должностными полномочиями от смежных составов.
Ключевые слова: злоупотребление должностными полномочиями, должностное лицо, состав преступления, государственная власть, интересы службы.

LEGAL CHARACTERISTICS OF ABUSE OF OFFICIAL AUTHORITY

Seregina Olga Sergeevna

Scientific adviser: Glukhova Elena Olegovna

Abstract: present article is dedicated to learning of such the crime as abuse of official authority. The author analyzes main character elements of this crime: an object, an subject, subjective and objective parts. Also abuse of official powers is considered separately from other similar crimes.
Keywords: abuse of official authority, official, corpus delicti, state power, interests of the service.

Общественная опасность преступлений, объектом которых являются интересы службы в органах местного самоуправления или органах государственной власти, крайне высока. Лицо, обладающее властными полномочиями, способно нанести служебным интересам, а также правам граждан гораздо больший ущерб, чем обычный преступник.

Данное обстоятельство обусловило актуальность выбранной темы, которая посвящена изучению одного из распространённых составов главы 30 Уголовного кодекса – состава злоупотребления должностными полномочиями.

Целью исследования является детальное рассмотрение состава преступления статьи 285 УК РФ и дача правовой характеристики данного деяния.

Основой исследования послужили теоретические положения современного российского законодательства и уголовно-правовой доктрины, касающиеся преступных посягательств на интересы служ-

бы в органах государственной власти.

Понятие «злоупотребление должностными полномочиями» раскрывается в статье 285 УК РФ [1], согласно которой под злоупотреблением понимается применение должностным лицом возложенных на него служебных полномочий во вред интересам службы, если такие действия (бездействие) были совершены из корыстных побуждений или под влиянием иной личной заинтересованности, а также повлекли в качестве результата значимое искажение прав и законных интересов организаций и граждан, охраняемых законом благ общества или же самого государства.

Примечание к данной статье представляет собой определение понятия «должностное лицо», из которого следует, что адресатами указанной уголовно-правовой нормы являются лица, в соответствии с результатом выборов или по назначению выполняющие функции представителя власти; временно, на постоянной основе или в силу особых полномочий занимающие в государственных учреждениях, на предприятиях, в организациях и партиях, а также в общественных учреждениях, организациях и формированиях должности, предполагающие реализацию организационно-распорядительных и административно-хозяйственных задач [1].

Определить границы функционала, предоставленного должностному лицу, а, следовательно, и наличие факта злоупотребления ими, позволяет верное указание на его компетенцию в нормативно-правовых актах, которыми регламентируются обязанности и права данного лица: в соответствующих законах и подзаконных документах: уставах, положениях, приказах и инструкциях.

С точки зрения категорий преступления, предусмотренных статьей 15 УК РФ, основной неквалифицированный состав злоупотребления должностными полномочиями, то есть части 1 статьи 285, является преступлением средней тяжести, поскольку устанавливает максимальное наказание в виде четырёх лет лишения свободы. Состав с квалифицированными признаками (часть 2 статьи 285) и особо квалифицированными признаками (часть 3 статьи 285) характеризуются как тяжкие преступления.

Точно так же, как и другие составы преступлений, злоупотребление должностными полномочиями состоит из объекта, объективной стороны, субъекта и субъективной стороны как элементов состава. Основным объектом злоупотребления должностными полномочиями доктрина уголовного права определяет деятельность органов публичного аппарата управления, которая основывается на законодательных нормах. Следует отметить, что дополнительным объектом в данном случае выступают конституционные права человека и гражданина, интересы государства, общества, граждан и организаций, на которые распространяется предоставляемая законом защита.

Объективная сторона любого деяния – это такой элемент в составе преступления, суть которого состоит во внешней реализации опасного для общества посягательства в конкретных условиях. Так как законодательная конструкция злоупотребления должностными обязанностями позволяет отнести данное деяние к преступлениям с материальным составом, можно сказать, что объективная сторона в качестве неотъемлемых признаков включает следующие: использование служебных полномочий вопреки интересам службы (общественно-опасное деяние); существенное нарушение охраняемых законом прав и законных интересов (опасные для общества последствия данного деяния); причинно-следственная связь между деянием и наступившими последствиями [2, с. 432-434].

Субъект преступления специальный: только должностное лицо. Субъективная сторона всякого преступления характеризуется психической деятельностью лица, неразрывно связанной с посягательством. Иными словами, речь идёт о внутреннем психическом отношении преступника к совершаемому преступлению.

Такой обязательный признак субъектной стороны, как вина, характеризуется косвенным либо прямым умыслом. Преступник понимает, что реализует предоставленные полномочия в ущерб интересам службы, осознает возможность либо неизбежность достижения опасного результата, такого, как существенное попрание прав граждан и организаций, охраняемых законом благ государства и общества. Он осознанно допускает эти последствия, относится к ним равнодушно или даже желает их наступления. Важно подчеркнуть, что в отношении последствий умысел виновного может носить неопределенный характер, то есть лицо представляет размер ущерба только в самых общих чертах, однако при этом настраивается на любые возможные итоги.

В таком составе уголовно-наказуемого деяния, как выбранный предметом настоящего исследования, мотив из факультативного признака объективной стороны становится обязательным и представляет собой корыстную и иную личную заинтересованность виновника. Под корыстной заинтересованностью обычно понимается желание совершить запрещенное законом деяние для приобретения материальной выгоды, носящей имущественный характер. Иная заинтересованность выражается в желании приобретения выгоды неимущественного характера.

Помимо основного, статья 285 УК РФ содержит квалифицированный и особо квалифицированный составы. Суть первого заключается в наличии специального субъекта, то есть преступление совершается лицом, которое занимает государственную должность Российской Федерации либо её субъекта, или является главой в органе местного самоуправления муниципалитета. Состав с особо квалифицированными признаками предусматривает достижение тяжких последствий как необходимой составляющей объективной стороны – в виде остановки транспорта и процесса производства на длительный период; аварии; причинения ущерба имуществу в значительном размере; наступления смерти человека по неосторожности; суицида или попытки суицида потерпевшего [3].

Необходимо отличать состав «злоупотребление должностными полномочиями» от сходных смежных составов, а именно от превышения полномочий (статья 286 УК РФ) и преступной халатности (статья 293). Разграничение с превышением должностных обязанностей проводится, прежде всего, по объективной стороне: при злоупотреблении должностное лицо использует имеющиеся у него преференции незаконным образом против служебных интересов, в то время как превышение состоит в осуществлении такой деятельности, которая явным образом выходит за границы служебной компетенции нарушителя [4].

Говоря о различии составов, закреплённых в статье 285 и статье 293 УК РФ, нужно первоначально отметить, что вследствие халатности преступником не исполняются возложенные на него обязанности из-за ненадлежащего их восприятия, когда он самоуверенно собирается предотвратить негативные последствия или же вовсе их не предвидит. Корыстная заинтересованность как мотив и факультативный признак субъективной стороны в составе халатности не перешла в обязательный признак, в отличие от исследуемого в данной статье состава, однако вместе с тем преступник может ориентироваться на другие мотивы низменного характера, в частности, лень, безразличное отношение к вверенным обязанностям, стремление уклониться от труда.

Таким образом, в ходе проведённого исследования были сформулированы следующие выводы. Термин «злоупотребление должностными полномочиями» следует понимать как применение виновником служебных функций в противовес интересам службы из корыстной либо иной личной заинтересованности, повлекшее попрание законных интересов и правомочий организаций и граждан, охраняемых правом благ государства и всего общества.

Основной объект злоупотребления должностными полномочиями представляет собой охраняемую нормами закона деятельность публичного аппарата властного управления. Поскольку данный состав материальный, объектная сторона включает в себя не только деяние, но и последствия, а также предполагает наличие причинно-следственной связи между ними. Только должностное лицо может выступать в качестве субъекта изучаемого деяния. Субъективная сторона преступления характеризуется умышленной формой вины в виде косвенного или прямого умысла.

Злоупотребление должностными полномочиями имеет признаки состава преступления, сближающие данное деяние с преступной халатностью (статья 293) и превышением полномочий (статья 286) однако состав статьи 285 следует отграничивать от них.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что такой состав преступления, как злоупотребление лицом вверенными ему должностными обязанностями, нуждается в дальнейшем изучении. Анализ возможных способов совершения данного деяния, составляющих его объективную сторону, может стать основой для самостоятельного исследования. Кроме того, интерес представляет история противодействия злоупотреблению должностными полномочиями со стороны правоохранительных органов, в том числе учёт зарубежного опыта. Настоящая работа представляет собой лишь попытку внести свой вклад в этом направлении.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.11.2022) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 01.12.2022).
2. Рарог А.И. Уголовное право России. Части общая и особенная / А.И. Рагор. М.: Проспект, 2020. 624 с.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 № 19 (ред. от 11.06.2020) «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93013/ (дата обращения: 03.12.2022).
4. Тищенко М.С. Вопросы разграничения должностных преступлений, предусмотренных статьями 285, 286 Уголовного кодекса Российской Федерации / М. С. Тищенко // Молодой ученый. 2022. № 6 (401). С. 229-231. URL: https://moluch.ru/archive/401/88715/ (дата обращения: 08.12.2022).

УДК 347.964.198

ОСОБЕННОСТИ ФОРМЫ И ПРИМЕНЕНИЯ МАШИНОЧИТАЕМОЙ ДОВЕРЕННОСТИ

АЛЕКСАНДРОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА
магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация: в последние годы применение машиночитаемых доверенностей получает все более широкое распространение. Это связано с законодательными изменениями в Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ, которые предусмотрели переход бизнеса и государства на использование при осуществлении представительских функций связки «машиночитаемая доверенность и сертификат подписи физического лица». Такие изменения также способствуют построению информационного общества. Целью настоящей статьи является анализ института машиночитаемой доверенности в российском гражданском праве путем определения правовой природы машиночитаемой доверенности и особенностей ее применения.
Ключевые слова: доверенность, машиночитаемая доверенность, представительство, изменения законодательства.

FEATURES OF THE FORM AND APPLICATION OF MACHINE-READABLE POWER OF POWER OF ATTORNEY

Alexandrova Sofya Alekseevna

Abstract: In recent years the use of machine-readable powers of attorney has become increasingly widespread. This shift is due to legislative changes to the Federal Law «On Electronic Signatures» dated April 6, 2011, No. 63-FZ, which provided for the transition of business and the state to the use of a combination of “machine-readable power of attorney and signature certificate of an individual” while carrying out representative functions. Such changes also contribute to the construction of the information society. The purpose of this article is to analyze the institution of a machine-readable power of attorney in Russian civil law by determining the legal nature of a machine-readable power of attorney and the features of its application.
Key words: power of attorney, machine-readable power of attorney, representation, representation, legislative changes.

Важным этапом в развитии цифрового общества в России стало создание и развитие распределенных реестров документов, основанных на блокчейн-технологии. Одним из таких является Единое блокчейн хранилище машиночитаемых доверенностей (далее — «МЧД») — распределенный реестр ФНС России. Такие изменения потребовали своевременного ответа права как основного регулятора любых правоотношений. Так, Федеральный закон от 30.12.2021 № 443-ФЗ [1], а затем Федеральный закон от 19.12.2022 № 536-ФЗ [2], регламентировали изменения в законодательстве относительно применения машиночитаемых доверенностей [3], и определили 01 сентября 2023 года – датой начала обязательного применения МЧД, несмотря на сохранение «переходного периода» до 31 августа 2024 года.

В настоящее время наиболее значимые разработчики программ, а также операторы, обслуживающие информационные системы на уровне государства выступили с подтверждениями внедрения технологии машиночитаемой доверенности для применения в собственной деятельности и информацион-

ных системах.

Основной задачей ведомств (Минцифры России, ФНС, ФНП), разрабатывающих форму и содержание МЧД было создание единого формата такого документа. Однако при наличии множества «технологических» решений видится необходимым также рассмотреть правовую природу МЧД и ее место в законодательстве.

В настоящее время легальное определения машиночитаемой доверенности не закреплено в нормативных правовых актах. В тексте Федерального закона «Об электронной подписи» упоминаются лишь машиночитаемые формы документов, и вывод о том, что к таким документам может относиться и доверенность в машиночитаемом формате можно сделать, лишь применяя к нормам инструменты расширительного толкования.

Следует отметить, что гражданскому законодательству известно понятие «доверенность» под которым, согласно положениям пункта 1 статьи 185 Гражданского Кодекса РФ (далее — «ГК РФ») [4] признается «письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу или другим лицам для представительства перед третьими лицами».

Исходя из того, что с введением МЧД законодатель не внес изменения в статью 185 ГК РФ, справедливо сделать вывод о том, что понятия «доверенность» и «машиночитаемая доверенность» соотносятся, соответственно, как родовое и видовое.

Под машиночитаемой доверенностью принято понимать доверенность, выданную в электронном виде таким образом, чтобы она была читаемой для электронно-вычислительных устройств (компьютеров).

Следует уточнить, что научным исследованиям, правоприменительной практике и нормативным актам известны различные виды доверенностей, классификация которых происходит по разнообразным основаниям. Например, ГК РФ в статье 188.1 закрепляет положение о безотзывной доверенности, создавая тем самым классификацию доверенностей «по возможности отзыва» полномочий. В правоприменительной практике встречаются «специальные» и «генеральные» доверенности, определяющие объем полномочий доверенного лица и т. д.

Однако следует отрицательно отвечать на вопрос о том, является ли машиночитаемая доверенность видом доверенности в указанном выше смысле. Ведь машиночитаемой доверенности могут быть присущи одновременно несколько признаков, на основании которых осуществляется классификация доверенностей по видам. Такая доверенность может быть, например, и специальной, и «электронной» одновременно.

Определим, является ли МЧД воплощением «формы» доверенности.

Так, любая доверенность является односторонней сделкой [5], поэтому следует обратиться к статье 158 ГК РФ, определяющей 3 группы форм сделок:

- сделки, совершенные в письменной форме (простой или нотариальной) (литеральные);
- сделки, совершенные устно (вербальные);
- сделки, совершенные в форме молчания [6].

Учитывая, что в определении доверенности явно указывается такой ее существенный признак, как «письменная форма», становится очевидным, что и машиночитаемая доверенность может быть совершена только в письменной форме. Пункт 1 статьи 158 ГК РФ закрепляет только два вида письменной формы сделки – простую (не требующую нотариального удостоверения) и нотариальную (требующую такового).

Соответственно, машиночитаемая доверенность может быть удостоверена нотариусом, если для конкретного вида доверенности определена необходимость совершения ее в нотариальной форме, а «машиночитаемость» или «машиночитаемая форма» — не форма доверенности (сделки) как таковая.

Однако учитывая возрастающую роль электронного взаимодействия, законодатель расширяет абзац 2 пункта 1 ст. 160 ГК РФ и «приравнивает» документы, сформированные в электронной форме к документам, составленным в письменной форме [7].

Так, письменная форма сделки будет считаться соблюденной для электронного документа при соблюдении все тех же условий письменной формы:

– совершения лицом сделки с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание сделки;

– использован любой способ, позволяющий достоверно определить лицо, выразившее волю.

Значит, машиночитаемая доверенность, созданная с помощью программы по созданию МЧД и подписанная, например, усиленной квалифицированной подписью руководителя организации, будет считаться совершенной в простой письменной форме.

Следует также различать такие виды электронных документов, как машиночитаемая доверенность и немашиночитаемая доверенность, созданная в формате электронного документа.

Машиночитаемая доверенность формируется с помощью специальной программы и представляет из себя файл в формате .xml, а результатом создания такой доверенности является архив, содержащий два файла – файл (формат документа .xml) с кодом доверенности и файл подписи (формат документа .sig), подтверждающий факт подписания доверенности конкретным лицом.

Такая доверенность прикладывается к документу в случае, если для подписания документа использовался сертификат электронной подписи физического лица, и позволяет удостоверить его полномочия.

Немашиночитаемая доверенность, созданная в формате электронного документа – это доверенность, созданная в текстовом редакторе и подписанная электронной подписью доверителя. Такая доверенность может быть направлена контрагенту по почте или в системе электронного документооборота и выполняет те же функции, что «бумажная» доверенность. Такая доверенность не может быть приложена к документу в случае, если для подписания документа использовался сертификат электронной подписи физического лица.

Видится верным вывод о том, что форма машиночитаемой доверенности – простая письменная, в то время как «машиночитаемость» можно определять как «формат изложения текста».

Соответственно, на основе такого критерия можно выделить доверенности следующих форматов:

– доверенности, совершенные на бумаге;

– немашиночитаемые доверенности, совершенные в форме электронного документа;

– машиночитаемые доверенности, совершенные в форме электронного документа.

Вопрос о том, к каким правовым последствиям приведет подписание документа с использованием сертификат электронной подписи физического лица и при наличии «бумажной доверенности» на осуществление необходимых полномочий, но при отсутствии МЧД пока не решен до конца.

Очевидно, что в такой ситуации речь не идет о ничтожности самой доверенности, по аналогии с пунктом 3 ст. 163 ГК РФ, так как сами требования к форме «бумажной» доверенности могут быть соблюдены.

Представляется возможным предполагать, что к документу, подписанному с использованием сертификата подписи физического лица при отсутствии выданной такому лицу МЧД, будут применимы положения об оспоримых сделках.

В настоящий момент обеспечивается поэтапный переход для минимизации сложностей, вызванных использованием машиночитаемых доверенностей. Так, по мнению законодателя создание переходного периода, позволит участникам электронной формы документооборота обеспечить максимальную подготовленность к работе с МЧД [8].

Подводя итог, следует сделать вывод об отсутствии необходимости закрепления в главе 10 ГК РФ определения машиночитаемой доверенности.

Машиночитаемую доверенность следует определять как электронный документ, обладающий всеми признаками доверенности, созданный с применением особого формата изложения текста и хранящийся в распределительном реестре.

Внедрение в правоприменительную практику машиночитаемых сделок обусловлено релевантными намерениями специалистов, алгоритмизацией права, объективными реалиями, задачами прикладного характера, обладающими высокой степенью актуализации. Машиночитаемый формат соглашения значительно сокращает издержки субъектов в связи с автоматическим созданием правовой документации, исковых заявлений, обеспечивает контроль условий сделки, учет ее результатов.

Список источников

1. Федеральный закон от 30.12.2021 № 443-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2022 – № 1 – ст. 12.
2. Федеральный закон от 19.12.2022 № 536-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002 – № 52. – ст. 9366.
3. Федеральный закон от 27.12.2019 № 476-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2019 – № 52. – ст. 7794.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 1994. №. 32. ст. 330.
5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации - 2015 № 3, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2015 (ред. от 28.03.2018) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189419 (29.12.2023).
6. Евграфьев А.А. Виды и формы сделок в гражданском праве // Вестник магистратуры. 2016. №11–3 (62).
7. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2019, № 12. Ст. 1224.
8. Проект Федерального закона № 216859–8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 19.10.2022) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL https://sozd.duma.gov.ru/(29.12.2023).

UDC 343

ON THE ISSUE OF THE ROLE OF PROSECUTORIAL SUPERVISION OVER THE EXECUTION OF LAWS BY BODIES CONDUCTING PRELIMINARY INVESTIGATIONS

SOBITOVA UMIDAKHON MUROD QIZI
Lecturer
Tashkent State University of Law,
Department: “Court, Law Enforcement Agencies and Advocacy”

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль прокурорского надзора при проверке общих условий предварительного следствия и порядка производства отдельных следственных действий, составляющих существенный объем прокурорской деятельности. Кроме этого, разъясняется надзор прокурора за законностью решений, принимаемых в досудебном производстве, точнее, при осуществлении предварительного следствия.
Ключевые слова: прокурорский надзор; предварительное следствие; регистрация; санкция; сообщения.

К ВОПРОСУ О РОЛИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Sobitova Umidakhon Murod qizi

Abstract: This article examines the role of prosecutorial supervision in checking the general conditions of the preliminary investigation and the procedure for conducting individual investigative actions that constitute a significant amount of prosecutorial activity. In addition, the prosecutor's supervision of the legality of decisions taken in pre-trial proceedings, more precisely, during the preliminary investigation, is explained.
Keywords: prosecutor's supervision; preliminary investigation; registration; sanction; messages.

As is known, the Law of the Republic of Uzbekistan "On the Prosecutor's Office" [1] pays close attention to ensuring the rule of law, strengthening the rule of law, protecting human and civil rights and freedoms, the interests of society and the state. In this regard, the Prosecutor's office, supervising the execution of laws by bodies investigating criminal cases in the forms of inquiry and preliminary investigation, monitors compliance with the very procedure of investigation, which is an "insurance" for the protection of the rights and interests of all participants in the criminal process. In our case, the subject of supervision is again the procedure for reviewing and resolving statements and reports of crimes and conducting an investigation, including the legality of their decisions, enshrined in law.

Accordingly, it should be noted that during criminal proceedings, it is prohibited to carry out actions and make decisions that humiliate the honor and dignity of participants in criminal proceedings, as well as treatment that humiliates their human dignity or creates a danger to their life and health. No less significant is the fact that none of the participants in criminal proceedings can be subjected to violence, torture, or other cruel or degrading treatment.

It is also indisputable that the prosecutor must first rely on such constitutional norms: decisions and ac-

tions of state authorities and officials can be appealed to the court; every detainee, detained, accused of committing a crime has the right to use the help of a lawyer (defender) from the moment of appropriate detention, detention or an indictment; the accused is not obliged to prove his innocence, and irremediable doubts about the guilt of a person are interpreted in favor of the accused, evidence obtained in violation of the law is also not used; no one is obliged to testify against himself, his spouse and close relatives. In this regard, these constitutional norms in the criminal procedure legislation are reflected not only in the form of general requirements, for example, if this is related to the stage of investigation of a criminal case (for example, it may concern the inviolability of the person; the inviolability of the home; protection of personal life and the secrecy of correspondence, etc.), but also in the form of fixing the exact and strict procedure for the production of each investigative action. As an example, we can add the case of a confrontation in which there are significant contradictions in the testimony of previously interrogated persons and during its conduct there should be no deviations from the rules for starting the interrogation of these persons, providing an opportunity to ask questions.

Verification of the general conditions of the preliminary investigation and the procedure for conducting individual investigative actions constitute a significant amount of prosecutorial activity. At the same time, the prosecutor should pay attention to the following circumstances: the competence of the person carrying out procedural actions is not allowed to assign powers to conduct an inquiry to the person who conducted or is conducting operational investigative measures in this criminal case; thus, the body of inquiry in criminal cases, in which the preliminary investigation is not necessary, can only perform urgent investigative actions);

the similarity of an investigative and other procedural action to the name provided for by the Criminal Procedure Code of the Republic of Uzbekistan [3] (for example, inspection, verification of testimony on the spot, search, seizure, etc.); the presence of grounds for conducting an investigative and other procedural action (for example, the basis for conducting a search is the presence of sufficient grounds to believe that in any place or person may have instruments of crime, objects, documents and valuables that may be relevant to the criminal case); the existence of conditions for conducting an investigative and other procedural action; facts related to compliance with the rules of evidence collection (for example, the production of an investigative action at night is not allowed, except in urgent cases; during the investigative action or immediately after its completion, a protocol of the investigative action is necessarily drawn up, etc.).

It is important to analyze that the responsible boundary of the prosecutor's activity is the supervision of the legality of decisions that are made in pre–trial proceedings (in our case, we limit ourselves to the preliminary investigation). Decisions related to the further fate of the criminal case, which affect his movement, deserve vigilant attention. Undoubtedly, in this case, we note the importance of the legality and validity of decisions on the initiation of a criminal case, on the refusal to initiate a case, and on the transmission of a message under investigation. Regarding important decisions that are taken during the preliminary investigation and are subject to thorough and complete verification by the prosecutor, we can mention decisions related to: detention of a suspect; election of a preventive measure against suspects and accused; involvement as an accused; bringing a suspect, accused, victim, witness; temporary removal of the accused from office; search the accused; the production of seizure; the production of a search; the seizure of property; the appointment of an examination; by attaching material evidence to the criminal case; by extending the period of investigation, detention; by highlighting criminal cases and others. Such important decisions are also checked by the prosecutor, which are usually made at the final, in other words, the final stages of the preliminary investigation, as: suspension of the preliminary investigation; termination of criminal prosecution and criminal case. Supervision of the legality of decisions that are taken in pre-trial proceedings, more precisely, during the preliminary investigation, includes the implementation of all requirements of the law when making investigative and other procedural decisions, regardless of whether the body of inquiry, the inquirer or the investigator makes such decisions independently, or it is required to obtain a court decision and (or) the sanction of the prosecutor. With regard to the tasks of prosecutorial supervision of the execution of laws by bodies conducting preliminary investigations, we emphasize that they proceed from the goals of the prosecutor's office and the purposes of criminal proceedings. In addition, when implementing prosecutorial supervision over the execution of laws during a preliminary investigation, measures are certainly taken aimed at ensuring that the preliminary investigation bodies (namely, investigators of internal affairs bodies, the prosecutor's office and the State security ser-

vice) comply with the instructions and requirements of the law regarding the protection of the rights and legitimate interests of persons and organizations affected by crimes, as well as measures to ensure the protection of the individual from unlawful and unfounded accusations, restrictions on his rights and freedoms. It is important to take into account that the prosecutor must ensure that: the requirements of the law are met when accepting, registering and resolving statements and reports of crimes; the procedure for initiating criminal cases established by law is observed; in each case of detection of signs of a crime, the investigator took measures provided for by law to establish the event of the crime, expose the person or persons guilty of committing the crime all requirements of the law were taken into account when making decisions during pre-trial proceedings in criminal cases; The conditions and procedure for conducting investigative and other procedural actions were observed, and in cases mentioned by law, the grounds for their conduct were observed; the rights of the victim, suspect, accused and other participants in criminal proceedings were respected.

It is also important to prevent other procedural actions during the pre-trial investigation, except for requesting additional documents, explanations, as well as detaining a person, examining the scene of the incident and conducting an examination.

Guided by the Order of the Prosecutor General of the Republic of Uzbekistan [2], it should be concluded that, while overseeing the investigation, the prosecutor must ensure that a lawful decision is made by initiating a criminal case and conducting a preliminary investigation when it is not possible to come to a legal stop without other investigative actions. Therefore, it is worth emphasizing that important nuances are also: not allowing an unjustified extension of the pre-trial investigation period, taking appropriate measures against employees who unreasonably violated the deadline or allowed rehabilitation without extension in accordance with the established procedure;

failure to establish control over strict compliance with legal requirements when sending reports of crimes or documents collected on their basis geographically or by belonging to the investigation, as well as materials received from regulatory authorities, for reissue;

in case of refusal to initiate criminal proceedings in connection with reports of a crime on the basis of article 84 of the CPC of the Republic of Uzbekistan, ensuring that information about the crime and the person who committed it is entered into information centers of internal affairs bodies;

checking at least once a month the legality of receiving, registering and authorizing reports of crimes by authorized bodies by obtaining information from additional sources and reconciliation;

ensuring the conduct of an internal audit on the fact of concealment of a crime from accounting;

elimination of violations of the law, disciplinary punishment of employees who allowed this, as well as resolutely resolve the issue of criminal liability of officials who intentionally hid the crime from accounting;

Finally, during the pre-investigation check of reports of crimes related to suicide, missing persons, as well as the discovery of an unidentified corpse of a citizen, taking into account such a moment that there are signs of a crime against life in these cases.

References

1. The Law of the Republic of Uzbekistan “On the Prosecutor's Office" / Electronic website: URL: https://lex.uz/acts/105533 (date of appeal: 09.10.2023).
2. Order of the Prosecutor General of the Republic of Uzbekistan dated 22.02.2016 No. 129.
3. Criminal Procedure Code of the Republic of Uzbekistan / Electronic site: URL: https://lex.uz/docs/111463 (date of application: 09.10.2023).

УДК 340

СОСТОЯНИЕ ЗАКОННОСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

САЙБУНОВ УСМАН ОМАРОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Ерохина Татьяна Вячеславовна
к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: проводится комплексное исследование причин несовершенства законодательства в части охраны труда работника. Практикоориентированный подход в работе позволяет автору сформулировать ряд выводов, положения которых, возможно, положительно повлияют на состояние законности в рассматриваемой сфере.
Ключевые слова: Конституция РФ, право на труд, охрана труда, прокурорский надзор, законность.

THE STATE OF LEGALITY IN THE FIELD OF LABOR PROTECTION

Saibunov Usman Omarovich

Scientific adviser: Erokhina Tatyana Vyacheslavovna

Abstract. A comprehensive study of the causes of imperfection of legislation in terms of employee labor protection is being conducted. The practice-oriented approach in the work allows the author to formulate a number of conclusions, the provisions of which may have a positive impact on the state of legality.
Keywords: The Constitution of the Russian Federation, the right to work, labor protection, prosecutorial supervision, legality.

Основной закон нашей страны закрепляет за нашим государством статус правового, демократического и социального государства, политика которого направлена на обеспечение прав и свобод человека и гражданина во всех сферах жизнедеятельности, сюда входит и обеспечение трудовых прав [1].

Государство в лице контролирующих органов пристально следит за тем, чтобы данные права граждан неукоснительно соблюдались. Ведь закрепление основных прав человека без реального механизма их реализации превращает данные права в фикцию, что недопустимо в правовом государстве. Помимо контролирующих органов, сфера труда попадает в поле зрения и органов прокуратуры, которые осуществляют надзорную деятельность на территории нашего государства. Надзор со стороны прокуратуры в любой сфере деятельности на протяжении нескольких столетий доказывает свою эффективность.

Нарушение трудовых прав граждан непосредственно сказывается на миллионах российских граждан, а также влияет на криминогенную ситуацию в стране. К сожалению, на сегодняшний день, ситуация в сфере охраны трудовых прав работник находится далеко от идела. Работники получают производственные травмы, профессиональные заболевания, не исполняются требования безопасности на производстве. Так, например, по данным Росстата в 2022 году общее число травм, полученных работниками промышленных предприятий, увеличилось на 1,1 тысячи по сравнению с предыдущим годом

(рост на 5,1%), количество смертельных травм – на 0,3 тысячи (рост почти на 33%), доля травм со смертельным исходом выросла на 26,1% [2].

К числу проблемных аспектов, которая на сегодняшний день стоит наиболее остро, следует отнести и невыплату заработной платы, учитывая то, что по данным Федеральной службы государственной статистики в 2022 году основным источником доходов населения является именно заработная плата (68,4%) [3].

Невыплата заработной платы является серьёзной угрозой, которая непосредственно сказывается на уровне жизни в стране, а также оказывает влияние на общественный климат. Уровень рассматриваемой проблемы показывает, насколько эффективно государство справляется с возложенными на себя обязанностями по обеспечению социальных прав граждан.

Стоит отметить, что уголовная ответственность за невыплату заработной платы, пенсий пособий и иных выплат в Уголовном кодексе РФ появилась не сразу. Прежде она была установлена в нормах Трудового Кодекса РФ и Кодексе о административных правонарушениях (далее КоАП РФ). Вместе с тем из указанных Кодексов уголовный закон был принят и вступил в силу раньше. Из этого положения следует вывод, что масштабы распространённости данных нарушений заставили задуматься законодателя об общественной опасности данных деяний, затрагивающих интересы огромного количество граждан.

Совокупность вышесказанного обуславливает повышенный интерес со стороны органов прокуратуры в части обеспечения законности в рассматриваемой сфере жизнедеятельности.

В 2022 году в ходе проведения прокурорских проверок было выявлено свыше 400 тысяч нарушений трудовых прав граждан. Внесено около ста тысяч представлений об устранении нарушений, а также направлено в суд около 90 тысячи исков, где истцом выступает прокурор в защиту нарушенных прав работников [3].

Наиболее распространенным нарушением, как уже было отмечено выше, является невыплата заработной платы работникам. К примеру, благодаря оперативной деятельности работников прокуратуры Ленинского района г. Смоленска был выявлен факт невыплаты заработной платы на сумму, превышающую 1,5 млн. рублей. По данному факту было направлено постановление о возбуждении уголовного дела (поскольку на сегодняшний день орган прокуратуры не наделены правом возбуждать уголовные дела) [4].

В целом благодаря вмешательству со стороны прокуратуры в 2022 году удалось сократить общий долг по выплате заработной платы на 142 млн. рублей, что является хорошим показателем.

Приведем еще один положительный пример из практики судов, наглядно показывающих ситуацию законности в рассматриваемой сфере.

Прокуратура Саратовского района по жалобе граждан провела проверку исполнения ООО «База» законодательства в сфере охраны труда, в ходе которой оказалось, что работники не получали средств индивидуальной защиты, что подвергало их опасности на производстве. Директору организации было внесено представление об устранении нарушений, по результатам рассмотрения которого виновное лицо было привлечено к ответственности.

Обобщая имеющиеся нарушения в рассматриваемой сфере, отметим, что они так или иначе встречаются во всех субъектах, что говорит о наличии проблемы не только на уровне законодательного регулирования охраны труда, но и в части осуществления контроля и надзора за их соблюдением [5, 6].

Таким образом, именно совершенствование законодательства, разумное усиление контрольно-надзорной деятельности, станет триггером реализации конституционного права на охрану труда работников.

Список источников

1. По поручению Генпрокурора России Игоря Краснова прокуроры уделяют приоритетное внимание защите трудовых прав граждан // Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=85342132 (дата обращения 04.01.2024).

2. Статистика травматизма в России // [Электронный ресурс]. - URL: https://oxrana-bez.ru/stati/statistika-travmatizma-na-proizvodstve-v-rossii/ (дата обращения 04.01.2024).

3. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: три квартала 2022 года / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. С.148.

4. Прокуратура выявила факты невыплаты заработной платы работникам // Новости прокуратура Смоленской области. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_67/mass-media/news?item=77213802 (дата обращения 04.01.2024).

5. Чернышева Л.А. Правовые аспекты охраны труда в современных условиях // Ленинградский юридический журнал. №. 3 (61). 2020. С. 121.

6. Чиканова Л.А. Право на труд: конституционный и Международный аспекты // Журнал российского права. 2018. №. 5 (257). С. 5-15.

УДК 343

ПОНИМАНИЕ ПРЕДЕЛОВ УСМОТРЕНИЯ КАК ИНСТИТУТА УГОЛОВНО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА

ВИШНЕВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА
студент специалитета
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель: Азарова Екатерина Сергеевна
доцент, кандидат юридических наук
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Аннотация: данная научная статья посвящена анализу института усмотрения в контексте уголовно-процессуального права с особым акцентом на понимание его пределов и основополагающих принципов. Основной фокус статьи - определение пределов усмотрения, обозначение рамок законной деятельности правоохранительных органов и суда, а также анализ ключевых принципов, на которых базируется понимание пределов усмотрения в уголовном процессе.
Ключевые слова: усмотрение, уголовно-процессуальное право, закон, судебное усмотрение, пределы усмотрения, правоохранительные органы.

UNDERSTANDING THE LIMITS OF DISCRETION AS AN INSTITUTION OF CRIMINAL PROCEDURE LAW

Vishneva Anastasia Vyacheslavovna

Scientific adviser: Azarova Ekaterina Sergeevna

Abstract: This scientific article is devoted to the analysis of the institution of discretion in the context of criminal procedure law with a special emphasis on understanding its limits and fundamental principles. The main focus of the article is the definition of the limits of discretion, the designation of the framework for the legitimate activities of law enforcement agencies and the court, as well as an analysis of the key principles on which the understanding of the limits of discretion in criminal proceedings is based.
Keywords: discretion, criminal procedure law, law, judicial discretion, limits of discretion, law enforcement agencies.

Понимание пределов усмотрения является фундаментальным аспектом уголовно-процессуального права в Российской Федерации, определяющим границы компетенции правоохранительных органов и органов судебной власти. Этот институт играет ключевую роль в обеспечении соблюдения законности и защите прав граждан в процессе уголовного преследования. Изучение пределов усмотрения позволяет более глубоко понять, каким образом закон и правосудие взаимодействуют в процессе разрешения уголовных дел в контексте российского законодательства.

Для начала следует разобраться что представляют собой пределы усмотрения. Пределы усмотрения являются рамками, в которых правоохранительные органы и судебные инстанции выполняют свои функции, с учетом всех принципов их работы, а в равной степени законности и справедливости,

предотвращая нарушения прав граждан. Такими рамками в реальности являются: закон, законодательные конструкции, обстоятельства дела, полномочия правоприменителя. [1] Так в контексте уголовного права пределы усмотрения устанавливают каковы границы полномочий и возможностей участников в процессе принятии решений, осуществлении действий и сам процесс рассмотрения дел. Как указывает в своей работе кандидат юридических наук Азарова Е.С.: «Основными возможностями усмотрения остаются: судебное убеждение; механизм формирования и осуществления функции разрешения уголовного дела; внутреннее убеждение при оценке доказательств судом; факторы, среди которых правосознание, влияющие на процесс формирования убеждения в процессе усмотрения; процессуальные решения и порядок их формирования в качестве средства реализации усмотрения суда.» [2]

Законность является неотъемлемой частью пределов усмотрения, поскольку без законности усмотрение перестанет существовать [3]. В подтверждение данного довода следует сказать, что усмотрения являются важной гарантией защиты прав граждан от произвола и недопущения необоснованного вмешательства в их права и свободы со стороны правоохранительных органов. Они также служат ориентиром для судей и прокуроров при принятии решений по уголовным делам, направленным на обеспечение исполнения закона с учетом конкретных обстоятельств уголовного преступления.

Значение пределов усмотрения в уголовно-процессуальном праве заключается в обеспечении баланса между законностью и гибкостью, позволяя органам правосудия оперировать в пределах закона, но учитывая конкретные обстоятельства каждого уголовного дела. Это позволяет избежать произвола, обеспечивая соблюдение прав граждан и обеспечение справедливого уголовного процесса. Пределы в уголовном процессуальном праве обозначают рамки и ограничения, определяющие действия правоохранительных органов и суда в рамках уголовного процесса. Они указывают, какие действия могут быть осуществлены в соответствии с законом и иными нормативно-правовыми актами, и предотвращают произвольное вмешательство в права и свободы граждан.

Следует понимать, что полного ограничения свободы действий органов попросту невозможно. Правоохранительные и судебные органы имеют возможность в какой-то степени интерпретировать и применять закон. Так в своей работе Азарова Е.С подчёркивает: «восприятие судом «истинности» обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, в трактовке противоположными сторонами состязательного процесса возможно только через призму оценки этих обстоятельств судом по своему усмотрению, в процессе проверки доказательств по конкретному уголовному делу.»[4], что подтверждает факт возможности самостоятельной интерпретации. Важно определять допустимость пределов дискреционных полномочий судов и правоохранительных органов при рассмотрении и разрешении уголовных дел с целью обеспечения справедливости, законности и защиты прав граждан.

В институте уголовного права определяют границы допустимого применения усмотрения со стороны уполномоченных органов и лиц в системе уголовной юстиции. Место пределов усмотрения в институте уголовного права обычно связано с вопросами справедливости, правопорядка и защиты прав граждан. Пределы усмотрения устанавливаются с целью предотвращения возможного злоупотребления полномочиями, обеспечения соблюдения процедурных прав обвиняемых и обеспечения независимости расследования и судебного процесса. При этом пределы усмотрения могут быть установлены законодательством, нормативными актами, судебной практикой и доктриной уголовного права. Исходя из вышеизложенного, место пределов усмотрения в институте уголовного права заключается в обеспечении баланса между необходимостью предоставления усмотрения участникам уголовного процесса и защитой основополагающих прав и свобод граждан, а также общественных интересов в сфере уголовной юстиции.

Таким образом учитывая вышеизложенные доводы, можно сделать вывод. Понимание пределов усмотрения предполагает определение, что именно может охватывать усмотрение участников уголовного процесса – следователей, прокуроров, судей и других участников. Это включает в себя вопросы, связанные с принятием процессуальных решений, обоснованием выбора конкретных мер по делу, определением характера и содержания доказательств и другими аспектами, влияющими на процесс формирования и разрешения уголовных дел. Кроме того, понимание пределов усмотрения также связано с определением возможных ограничений усмотрения участников уголовного процесса. Это может

включать в себя правила и критерии, устанавливающие контроль и ограничения на их действия, чтобы предотвратить возможные злоупотребления или нарушения прав подозреваемых, обвиняемых и других сторон процесса. Важной частью понимания пределов усмотрения является также анализ влияния этого института на справедливость и эффективность уголовного процесса. Это включает обсуждение того, как усмотрение влияет на защиту прав граждан, обеспечение соблюдения процедурной законности, обеспечение независимости судебной власти и обеспечение эффективности уголовного расследования. Итак, понимание пределов усмотрения как института уголовно-процессуального права требует изучения его природы, содержания, ограничений и влияния на уголовный процесс с целью обеспечения справедливости и законности в сфере уголовной юстиции. Правильное понимание и применение этого института способствуют укреплению правового порядка и увеличению доверия общества к судебной системе.

Список источников

1. Попов Вадим Андреевич. Понимание пределов усмотрения как института уголовно-процессуального права. [1]
2. Азарова Е. С. Понятие «усмотрение суда» в праве [2]
3. Барак А. Судейское усмотрение: пер. с англ. М.,1999.[3]
4. Азарова Е. С. Усмотрение суда как часть структуры уголовно-процессуальной парадигмы [4]

УДК 343.9

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДЕЛАМ ОБ ОСКОРБЛЕНИИ В РОССИЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

СПИРЕВ ДМИТРИЙ ВАДИМОВИЧ
аспирант
ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты использования специальных знаний по делам, связанных с оскорблениями, совершенными в российских социальных сетях. Анализируются различные формы и виды специальных знаний, а также практика их использования при различных следственных действиях.
Ключевые слова: специальные знания, социальные сети, оскорбление, честь, достоинство.

CRIMINALISTIC FEATURES OF THE USE OF SPECIAL KNOWLEDGE IN CASES OF ABUSE IN RUSSIAN SOCIAL NETWORKS

Spirev Dmitry Vadimovich

Abstract: The article examines various aspects of the use of special knowledge in cases related to insults committed on Russian social networks. Various forms and types of special knowledge are analyzed, as well as the practice of their use in various investigative actions.
Keywords: special knowledge, social networks, insult, honor, dignity.

Обеспечение уважения чести и достоинства личности – это не только государственная обязанность охранять законные интересы индивида, предоставлять и обеспечивать возможность пользоваться соответствующими правами, но и обязанность всех субъектов правоотношений соблюдать права личности.

Унижение чести и достоинства любым способом – одно из самых распространенных правонарушений против личности, целью которого выступает умаление чести и достоинства личности. Наиболее распространено такое явление в сети «Интернет», в частности, в социальных сетях. На данный момент наблюдается рост числа преступлений, которые совершаются посредством использования сети «Интернет». В этой связи, возрастает значимость ресурсов сети Интернет как «всемирного резервуара», размещающего в себе значительные объемы криминалистически значимой информации, которая может быть использована для построения следственных версий или служить доказательством по делу [1, с. 115-118].

В данной статье будут рассмотрены особенности использования специальных знаний в расследовании преступлений, совершенных на таких площадках как: ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир и RuTube.

Данный список социальных сетей основывается на реестре социальных сетей, который создан для реализации положений статьи 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информа-

ции, информационных технологиях и о защите информации» Федеральной службой по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Отечественные социальные сети имеют функционал мессенджера, видеохостинга, стриминговой площадки, аудиоплатформы. В связи с этим способы преступного воздействия нам представляются весьма обширными и требующими детального освещения.

Для начала следует определить круг преступлений, связанных с оскорблением. К таким будут относиться: оскорбление представителей власти (Статья 319 Уголовного Кодекса Российской Федерации, военнослужащих (Статья 336 УК РФ), а также таких защищаемых уголовным законом общественных отношений, связанных с защитой чувств верующих (Ст. 148 УК РФ) и защитой воинской славы и памятных дат России, связанных с защитой Отечества, а равно осквернение символов воинской славы России, памяти защитников Отечества либо унижение чести и достоинства ветерана Великой Отечественной войны (Ст. 354.1 УК РФ).

Следует отметить, что понятие оскорбления не содержится в уголовном законодательстве Российской Федерации, а закреплено лишь в Кодексе об Административных Правонарушениях РФ (далее КоАП РФ). Это создает определенный пробел в практике правоприменения, поскольку главным критериям уголовно-наказуемого оскорбления будет являться более высокая степень общественной опасности такого деяния (это связано в том числе и с наличием особого субъекта речевой агрессии, например, сотрудника правоохранительного органа). Понятие оскорбления, дополненная словосочетанием «или иной противоречащей общепринятым нормам морали и нравственности форме», содержится в ст. 5.61 КоАП РФ. Вместе с тем данная норма не вносит ясности в вопрос понимания, например, «неприличной формы» [2, с. 26-29].

Для определения факта наличия оскорбительности в материале правоприменителю надлежит обратиться к субъектам использования специальных знаний – экспертам и специалистам, которые могут быть задействованы как для процессуальных форм использования специальных знаний, например, проведения лингвистической экспертизы, так и для непроцессуальной в форме различной консультативной и справочной деятельности специалистов по информационной безопасности.

Классическое определение специальных знаний включает в себя систему теоретических знаний и практических навыков из области какой-либо науки, техники, искусства или ремесла, направленных на решение вопросов, возникающих в процессе уголовного судопроизводства и приобретаемых либо в рамках профессионального обучения, либо в процессе осуществления практической деятельности.

Материалы в социальных сетях могут содержаться в виде текстовой информации в форме поста, комментария или в иной форме. Для определения семантики высказывания, её оскорбительной направленности будут необходимы специальные знания из области лингвистических наук. Одним из признаков оскорбления является «неприличная форма». Следует отметить, что её установление является прерогативой суда и не может быть установлена специалистами. Это обстоятельство необходимо учитывать следователю или дознавателю при определении тактики расследования по делу. Для более грамотного формулирования вопросов возможно и использования специалиста из соответствующей области научного знания.

Представляется существенным процесс фиксации таких нарушений при помощи функционала операционной системы Windows или специализированных программ, например, Lighshot. Фиксация таких публикаций может быть осуществляться для целей последующего исследования в рамках производства судебной экспертизы, а также позволит избежать её удаления в целях сокрытия каких-либо обстоятельств совершения преступления.

Основной единицей, способной содержать криминалистически значимую информацию является интернет-страница пользователя или сообщества. При обнаружении материалов с признаками нарушения действующего законодательства необходимо в рамках осмотра такого ресурса исследовать её содержимое на предмет наличия обстоятельств, имеющих значения для дела. Как правило, сообщества с определенной тематикой будут содержать сходные, в том числе и уголовно-наказуемые, публикации.

Для установления истины по уголовному делу следователю необходимо тактически грамотно выстраивать свою работу, применяя не только тактические приемы и рекомендации, выработанные крими-

налистической наукой при проведении отдельных следственных действий, но и в процессе фиксации сведений, действий, направленных на получение криминалистически значимой информации, условий, при которых она была получена, для придания ей доказательственного значения [3, с. 109-113].

Также оскорбительный материал может содержаться в форме аудиовизуального произведения. В данном случае, при наличии обстоятельств, препятствующих установлению смысла и содержания высказывания на видео или аудиозаписи также необходимы специальные знания из области фоноскопии и видеотехнической экспертизы.

Отдельного внимания заслуживают стриминговые платформы, транслирующие видеоизображения в режиме реального времени. Возможности фиксации таких материалов будут ограничены в силу технических особенностей платформ. В данном случае, правоприменителю необходимо выстраивать взаимодействие с администрацией социальной сети путем подачи запросов на получение доступа к записям таких трансляций. Это может быть как отдельный архив с файлами, так и предоставление доступа внутри самой социальной сети.

Отдельное место занимают статичные изображения. Так, по делам об оскорблении символов воинской славы России, к которым относится Георгиевская лента, изображение может содержать экскреторную, порнографическую тематику, а также сопровождаться сравнениями с символами запрещенных организаций. По такой категории оскорбления также необходимы будут специальные лингвистические знания, кроме того, в случаях затруднений в процессе определения культурно-исторических символов возможно и использование искусствоведческих специальных знаний.

Подводя итоги, следует сказать о необходимости дальнейшего теоретического исследования специальных знаний не только по делам, связанных с оскорблением чести и достоинства, но и в целом по речевым преступлениям. Специальные знания, постоянно изменяясь по своему качественному содержанию способны разрешить многие вопросы, возникающие в уголовном судопроизводстве.

Список источников

1. Виталий Федорович Васюков, Алла Николаевна Колычева Осмотр и фиксация страниц интернет сайта в сети интернет // Вестник экономической безопасности. 2019. – №1. – С. 115-118.
2. Конорезов Николай Андреевич Проблемные вопросы квалификации неуважения к суду: Правоприменительный анализ // Вестник КРУ МВД России. 2023. – №1 (59). – С. 26-29
3. Колычева Алла Николаевна Некоторые аспекты фиксации доказательственной информации, хранящейся на ресурсах сети Интернет // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2017. –№2. – С. 109-113

УДК 339.9

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРАЗИЙСКОГО СОЮЗА И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

ЧОБАНЯН АРПИНЕ КАМОЕВНА
студент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель: Копьев Алексей Владимирович
доцент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена обобщению мнений российских ученых относительно сотрудничества в области цифровой трансформации экономик стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Европейского союза (ЕС). Автором сделан вывод о важности процесса развития сотрудничества стран ЕАЭС со странами Европейского союза с целью успешной реализации инновационных программ и проектов по цифровизации и сетизации. На данный момент актуальность затронутой темы не ставится под сомнения в связи с тем, что страны ЕС являются ведущими торгово-экономическими партнерами России и других стран ЕАЭС.
Ключевые слова: ЕАЭС, Евразийский экономический союз, сотрудничество, страны партнеры, конкуренция.

INTEGRATION OF THE DIGITAL ECONOMY: COOPERATION BETWEEN THE EURASIAN UNION AND THE EUROPEAN UNION

Chobanyan Arpine Kamoevna

Scientific adviser: Kopyev Alexey Vladimirovich

Abstract: The article is devoted to summarizing the opinions of Russian scientists on cooperation in the field of digital transformation of the economies of the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU) and the European Union (EU). The author concludes that the process of developing cooperation between the EAEU countries and the countries of the European Union is important in order to successfully implement innovative programs and projects on digitalization and networking. At the moment, the relevance of the topic is not in doubt due to the fact that the EU countries are the leading trade and economic partners of Russia and other EAEU countries.
Keywords: EAEU, Eurasian Economic Union, cooperation, partner countries, competition.

В современном мире многие страны переходят активно на платформу цифровой экономики, что в свою очередь затрагивает практически все сферы общественной, а также экономической жизни.

Традиционная модель уступает место информационной, которая сопровождается услиненной конкуренцией на мировом рынке, а также ограничениями.

Немаловажный факт, что международные отношения находятся в процессе изменений, включая

систему, логистику мировой торговли и интеграционные союзы. При этом государства-члены Евразийского экономического союза не отменяют факта необходимости стимулирования и управления процессами технологических преобразований в интересах всех членов общества. Глубокая интеграция может быть достигнута через общие цифровые сети, новые технологии и платформы, которые способствовали бы созданию как рабочих мест, так и развитию новых сфер экономической деятельности и международного сотрудничества.

С целью осуществления Цифровой повестки стран ЕАЭС к 2025 году Евразийская экономическая комиссия в 2016 году начала сотрудничество с экспертами Всемирного банка для разработки рекомендаций по определению потенциала и получению экономических выгод от цифрового развития. Модель развития цифрового пространства ЕАЭС была создана совместно с экспертами Всемирного, а также были выявлены методы измерения и контроля действий, которые были направлены на достижение поставленных целей.

Логично, что цифровая экономика имеет важное значение роль в формировании единого цифрового пространства Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Должна быть создана общая безопасная цифровая инфраструктура, общие цифровые платформы и широкий доступ в Интернет для того, чтобы это явилось основой для создания новых отраслей, товаров и услуг, а также выявило возможность для создания дополнительных рабочих мест. Таким образом, мы приходим к выводу, что благодаря развитию цифровой экономики повышается экономический рост и конкурентоспособность стран ЕАЭС.

Для того, чтобы реализовать цифровую повестку стран ЕЭАС важно разработать нормативно-правовую и институциональную основу, а также механизм финансового обеспечения, которые бы сыграли базовую роль для дальнейшего роста. Также следует отметить, важность повышения уровня цифровой грамотности и навыков населения, распространение широкого доступа в Интернет и обеспечение безопасных цифровых платформ для трансграничных транзакций.

В условиях усиления глобальной гиперконкуренции и обострения противоречий между региональными блоками, важно развивать сотрудничество ЕАЭС с другими интеграционными объединениями, включая Европейский союз, чтобы обеспечить стабильность и устойчивость в экономических отношениях.

Президент России, В. Путин, отметил важность изучения опыта Европейского союза при формировании Единого экономического пространства (ЕАЭС) [2]. До введения санкций, Россия и ЕС сотрудничали в рамках программы "Партнерство для модернизации". Западные исследователи отмечают, что евразийская интеграция учитывает опыт европейской интеграции, однако существуют значительные различия в подходах к формированию и функционированию этих объединений. Ш. Робертс и А. Мошес указывают на то, что страны ЕАЭС не всегда проявляют такую же готовность делегировать полномочия на наднациональный уровень, как это делают страны Евросоюза [2, С. 542].

Несмотря на то, что существуют санкции, сейчас, идет профессиональное сотрудничество между ЕАЭС и Евросоюзом. Происходит это на многих направлениях, например, Международный институт прикладного системного анализа, который находится в Австрии, ведет тесное сотрудничество с банком развития Евросоюза, помимо этого, данный банк продолжает коммуникацию и ведение дел с Центром интеграционных исследований, осуществив реализацию совместного проекта, при этом, в дополнении, идет плановая разработка соглашений о многостороннем сотрудничестве ЕС и ЕАЭС в таких сферах как защита права интеллектуальной собственности, транзитная инфраструктура, свобода передвижения трудовых ресурсов, институциональная конвергенция и др [3].

Цифровые технологии в сфере государственного управления внедряются благодаря государственным программам, которые содержат цели и задачи развития данной сферы. Но, необходимо отметить важность оценки рисков на предпроектной стадии, на которой происходит процесс принятия решений. Таким образом, прослеживается такая статистика, при которой развивается национальная экономика, а именно ее цифровая трансформация. В результате, образовывается необходимость формирования организационного, прогнозного, кадрового, финансового, законодательного обеспечения в этой сфере.

Помимо вышеперечисленного, происходит разбор вновь образовавшихся методов управления базами данных, а также интеграциями и платформами. И создается необходимость реализации такой задачи, при которой проходит процесс обеспечения сопоставимости данных стран ЕАЭС и ЕС. Это порождает появления цифровых технологий и их выход на мировые рынки.

Итак, необходимо отметить факт того, что из-за происходящих условий развертывания трансформационного и нейросетевого переходов необходимо уделить внимание экономическим процессам в странах Евросоюза и ЕАЭС. Благодаря этому будет реализовано глубокое сотрудничество. Не исключая развитие координации действий для образования цифровой повестки дня. Следовательно, уместно будет реализовывать сотрудничество с такими странами, которые имеют статус ведущих торгово-экономических партнеров нашей страны и Евросоюза.

Список источников

1. Bond I. The EU, the Eurasian Economic Union and One Belt, One Road. Can they work together? Center for European Reform, 2017.
2. Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня // Известия. 03.10.2011.
3. Roberts S., Moshes A. The Eurasian Economic Union: A case of reproductive integration? // Post-Soviet Affairs. 2016. Vol. 32, Iss. 6. P. 542-565.
4. Вестник Брестского государственного технического университета. 2023. №2(131) Экономика https://doi.org/10.36773/1818-1112-2023-131-2-150-154 150 УДК 339.9

УДК 347.736.4

ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ГЕНЕЗИС ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК НЕСОСТОЯТЕЛЬНОГО ДОЛЖНИКА

КАЗАКЕВИЧ КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ
аспирант
Университет «Синергия»

Аннотация: В статье исследуется желание должника избежать негативного эффекта от процедур несостоятельности, либо наоборот, воспользоваться ими для уклонения от погашения имеющейся задолженности, а также стремление недобросовестных кредиторов прибегнуть к процедурам банкротства как к средству передела собственности, приводят к совершению сделок, которые при обычных обстоятельствах никогда бы заключены не были. В данной ситуации для обеспечения стабильности гражданского оборота используется механизм оспаривания сделок должника. Механизм оспаривания сделок должника – это эффективный правовой инструмент защиты интересов кредиторов, в силу реализации которого пополняется конкурсная масса для последующего удовлетворения требований кредиторов. Неуклонное возрастание количества споров, которые рассматриваются арбитражными судами по данной категории дел, а также отсутствие стабильной судебной практики по оспариванию сделок должника.
Ключевые слова: недействительность сделок, оспаривание сделки в процедуре банкротства.

THE CONCEPT, CLASSIFICATION AND GENESIS OF LEGISLATION ON THE INVALIDITY OF TRANSACTIONS OF AN INSOLVENT DEBTOR

Kazakevich Kirill Sergeevich

Abstract: The article examines the debtor's desire to avoid the negative effect of insolvency procedures, or vice versa, to use them to avoid repayment of existing debts, as well as the desire of unscrupulous creditors to resort to bankruptcy procedures as a means of redistribution of property, lead to transactions that would never have been concluded under normal circumstances. In this situation, to ensure the stability of civil turnover, a mechanism is used to challenge the debtor's transactions. The mechanism for challenging the debtor's transactions is an effective legal instrument for protecting the interests of creditors, due to the implementation of which the bankruptcy estate is replenished for the subsequent satisfaction of creditors' claims. The steady increase in the number of disputes that are considered by arbitration courts.
Keywords: invalidity of transactions, contesting transactions in bankruptcy proceedings.

Недействительность сделок в современном гражданском праве означает отсутствие юридической силы у сделки, то есть она не порождает правовых последствий или они могут быть аннулированы. Признание сделки недействительной может быть основано на различных основаниях, предусмотренных законом.

Одним из оснований недействительности сделки является ее несоответствие требованиям закона или иных нормативных актов. Например, если сделка совершена с нарушением формы или суще-

ственных условий, предусмотренных законом, она может быть признана недействительной.

Другим основанием недействительности сделки может быть нарушение правил публичного порядка или нравственности. Если сделка противоречит общепринятым нормам морали или создает угрозу общественным интересам, она может быть признана недействительной.

Также недействительность может быть обусловлена наличием недействительности одной из сторон сделки. Например, если одна из сторон не имеет необходимой правоспособности или дееспособности, сделка может быть признана недействительной.

Недействительность сделки может быть признана судом или иным компетентным органом на основании заявления заинтересованного лица или по инициативе самого суда. После признания сделки недействительной, она считается таковой с момента ее совершения, и стороны должны вернуть друг другу все полученные по ней выгоды.

Важно отметить, что недействительность сделки не является ее аннулированием, то есть не требуется специального решения суда для прекращения ее действия. Она считается недействительной независимо от воли сторон и может быть возражена в любое время, даже после истечения срока ограничения для обращения в суд.

В современном гражданском праве недействительность сделок является одним из способов их прекращения. Недействительность сделки означает, что она не признается юридически значимой и не обязательна для сторон.

Правовая природа недействительности сделок основывается на принципах гражданского права, которые закреплены в законодательстве. Недействительность сделок может быть признана в следующих случаях:

1. Нарушение формы. Сделка может быть признана недействительной, если не соблюдены формальные требования, предусмотренные гражданским законодательством. Например, если сделка должна быть заключена в письменной форме, но заключается устно, она может быть признана недействительной.
2. Нарушение существенных условий сделки. Если одна из сторон сделки предоставила ложные сведения или утаила существенные факты, которые могли повлиять на решение другой стороны, сделка может быть признана недействительной.
3. Нарушение правил договорного регулирования. Если сделка противоречит общим нормам договорного права, таким как отсутствие согласия сторон, отсутствие цены или предмета сделки и т.д., она может быть признана недействительной.
4. Нарушение запретов и ограничений, предусмотренных законодательством. Некоторые виды сделок могут быть запрещены или ограничены законом, например, сделки, связанные с нарушением общественного порядка или моральных норм. Если сделка нарушает такие запреты или ограничения, она может быть признана недействительной.

Недействительность сделки может быть признана судом по иску заинтересованной стороны или по инициативе суда. После признания сделки недействительной, она считается таковой с момента ее заключения.

Недействительность сделок является важным инструментом защиты прав и интересов сторон в гражданском обороте. Она позволяет устранить недобросовестные и несостоятельные сделки, а также предотвратить возможные правовые последствия их исполнения.

В современном гражданском праве существует несколько видов недействительности сделок. Вот некоторые из них:

1. Ничтожность. Сделка признается ничтожной, если она совершена с нарушением обязательных правил, предусмотренных законом. Ничтожная сделка считается такой, как будто она никогда не совершалась. Например, сделки, совершенные с лицами, лишенными дееспособности, или сделки, совершенные под влиянием обмана, насилия или угрозы, могут быть признаны ничтожными.
2. Отменяемость. Сделка может быть признана отменяемой, если она совершена с нарушением дееспособности одной из сторон или под влиянием ее ошибки, заблуждения или зависимости. Отменяемая сделка может быть подтверждена или оспорена эта сторона, а также третьими лицами, ко-

торые могут иметь законный интерес в ее отмене.

3. Оспоримость. Сделка может быть признана оспоримой, если одна из сторон или третьи лица могут оспорить ее на основании определенных законодательных положений. Например, сделка, совершенная под влиянием обмана, может быть оспорена обманутой стороной в течение определенного срока.

4. Безосновательное обогащение. Если одна сторона получает неправомерное имущество от другой стороны без юридического основания, такая сделка может быть признана недействительной. Законодательство предусматривает механизмы для возврата этого имущества.

5. Недействительность по иным основаниям. Также возможна недействительность сделки по иным основаниям, предусмотренным законодательством. Например, сделка может быть признана недействительной, если она противоречит общественному порядку или публичным интересам.

Все эти виды недействительности имеют свои особенности и применяются в зависимости от конкретных обстоятельств каждого случая.

В современном гражданском праве недействительность сделок является одним из важных институтов, регулирующих гражданские отношения. Понятие недействительности сделок включает в себя недействительность как правовой категории, а также ряд видов недействительности, которые могут возникать в результате нарушения требований закона или недостатка воли участников сделки. Правовая природа недействительности сделок заключается в том, что недействительные сделки не создают юридических последствий и не обязывают участников сделки исполнять свои обязательства. Виды недействительности сделок включают ничтожность, отмену, аннулирование и признание сделки недействительной судом. Каждый вид недействительности имеет свои особенности и применяется в зависимости от конкретных обстоятельств и нарушений, допущенных при заключении и исполнении сделки. Изучение понятия, правовой природы и видов недействительности сделок является актуальной темой для диссертационного исследования, так как позволяет углубленно изучить данную правовую категорию и разработать рекомендации по ее применению в современной практике.

Классификация недействительности сделок должника при банкротстве представляет собой важную проблему в области банкротного права, которая требует тщательного исследования и систематизации. Недействительность сделок должника в процессе банкротства является одной из мер противодействия злоупотреблениями и уклонением от ответственности со стороны должника. Несмотря на наличие нормативного регулирования в данной сфере, отсутствует единообразная теория недействительности, что приводит к различным подходам и толкованиям в судебной практике. В данной диссертационной работе будет проведен анализ существующих теорий недействительности сделок должника при банкротстве, а также предложена собственная классификация, основанная на анализе нормативных актов, судебной практики и научных трудов в данной области.

Классификация недействительности сделок должника при банкротстве основана на статье 61 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" и включает следующие виды недействительности:

1. Легальная недействительность:

– Сделки, совершенные должником после введения процедуры банкротства и до принятия решения о признании его несостоятельным;

– Сделки, совершенные должником после введения процедуры банкротства и до принятия решения о ликвидации его имущества.

2. Подозрительная недействительность:

– Сделки, совершенные должником за год до введения процедуры банкротства, если они могут повлиять на уровень обязательств должника;

– Сделки, совершенные должником за два года до введения процедуры банкротства, если они совершены в отношении близких лиц (супруги, родственники, связанные коммерческие организации и т.д.);

– Сделки, совершенные должником с нарушением порядка и условий, предусмотренных законодательством или договором.

3. Добросовестная недействительность:

– Сделки, совершенные должником за два года до введения процедуры банкротства, если должник находился в состоянии несостоятельности или знал или должен был знать о своей несостоятельности и о том, что эти сделки могут повлиять на уровень его обязательств.

Классификация недействительности сделок должника при банкротстве может быть применена судом или арбитражным управляющим в рамках процедуры банкротства для защиты интересов кредиторов и обеспечения справедливого распределения имущества должника.

Предполагается, что разработка единой теории недействительности сделок должника при банкротстве будет способствовать более эффективной защите интересов кредиторов и обеспечению справедливости процедуры банкротства.

Теория недействительности сделок является одной из важных областей гражданского права, которая регулирует правовые последствия и возможные последствия недействительных сделок.

В рамках этой темы исследуются различные основания, по которым сделка может быть признана недействительной, такие как:

1. Нарушение требований закона: если сделка не соответствует требованиям закона, например, из-за отсутствия необходимой формы или нарушения запретов или ограничений, она может быть признана недействительной.

2. Нарушение договорных условий: если одна из сторон не выполнила свои обязательства или нарушила условия сделки, другая сторона может обратиться в суд с требованием о признании сделки недействительной.

3. Признание сделки недействительной по решению суда: суд может признать сделку недействительной по различным основаниям, таким как обман, насилие, угрозы или недееспособность одной из сторон.

4. Искажение сделки: если сторонами было искажено содержание сделки или были представлены ложные сведения, то это может послужить основанием для признания сделки недействительной.

Теория недействительности сделок также изучает правовые последствия признания сделки недействительной, такие как возможность ее отмены, восстановления нарушенных прав или требования компенсации убытков. Кроме того, исследуются различные способы защиты прав сторон в случае недействительности сделки.

Таким образом, теория недействительности сделок является важной областью права, которая позволяет регулировать и защищать интересы сторон в случае недействительности сделки.

Генезис законодательства об оспаривании сделок должника при банкротстве является важной темой, которая требует детального исследования. Оспаривание сделок должника при банкротстве является одним из основных инструментов для защиты интересов кредиторов и обеспечения справедливости процедуры банкротства. В связи с этим, законодательство в данной области подвергается постоянным изменениям и усовершенствованиям, с тем чтобы отразить новые требования и нормы, возникающие в сфере экономических отношений. Исторический анализ развития законодательства об оспаривании сделок должника при банкротстве позволяет выявить основные этапы его формирования и развития, а также выяснить причины и последствия принятых решений. Такое исследование поможет разобраться в том, какие изменения произошли в законодательстве за последние годы и как они повлияли на эффективность процедуры оспаривания сделок должника при банкротстве.

Тема "Генезис законодательства об оспаривании сделок должника при банкротстве" относится к области гражданского и банкротственного права и изучает историю развития законодательства, связанного с оспариванием сделок должника при процедуре банкротства.

До появления специальных законов о банкротстве, процедура оспаривания сделок должника была регулирована общими нормами гражданского права. Однако, в связи с особенностями банкротства, возникла необходимость разработки специальных правил и процедур, позволяющих обеспечить защиту интересов кредиторов и надлежащее проведение процесса реабилитации или ликвидации должника.

Генезис законодательства об оспаривании сделок должника при банкротстве можно проследить на примере различных стран и их законодательств. Во многих случаях, первые законы о банкротстве

не содержали подробных правил оспаривания сделок, поэтому суды опиралась на общие нормы гражданского права и прецеденты для решения подобных вопросов.

Со временем, с учетом опыта и проблем, возникающих в процессе банкротства, законодатели начали вводить специальные нормы, регулирующие оспаривание сделок должника. Они определяли основания и сроки для оспаривания сделок, процедуру и порядок подачи исков, а также последствия оспаривания для сторон сделки.

Нередко, законодательство об оспаривании сделок должника при банкротстве развивалось в результате анализа международного опыта и принятия во внимание рекомендаций международных организаций, таких как Международный валютный фонд или Всемирный банк.

Сегодня законодательство различных стран содержит специальные положения, регулирующие оспаривание сделок должника при банкротстве. Они учитывают интересы кредиторов, стимулируют честность и надлежащее ведение бизнеса, а также обеспечивают справедливое разрешение споров между сторонами.

Таким образом, генезис законодательства об оспаривании сделок должника при банкротстве является результатом эволюции и развития правовых норм и процедур, направленных на обеспечение эффективности и справедливости процесса банкротства. Это позволяет защитить права кредиторов и достичь целей банкротства, таких как реабилитация или ликвидация должника.

Список источников

1. Байбак В. В. Сделки, представительство, исковая давность // постатейный комментарий к статьям 153 - 208 Гражданского кодекса Российской Федерации / В.В. Байбак, Р.С. Бевзенко, С.Л. Будылин и др.; отв. ред. А.Г. Карапетов. М.: М-Логос, 2018. [Электронное издание. Редакция 1.0] 1264 с.
2. Белов В. А. Поручительство. Опыт теоретической конструкции и обобщения арбитражной практики. – М. : ЮрИнфоР, 1998. – 231 с.
3. Белых В. С., А. А. Дубинчин, Скуратовский М. Л. Правовые основы несостоятельности (банкротства) : учеб-практ. пособие. ; под общ. ред. В. С. Якушева. – М. : НОРМА – ИНФРА-М, 2001. – 320 с.
4. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. – М. : Статут, 2001. – Кн. 1 : Общие положения. – 848 с.
5. Бычков А. И. Проведение расчетных операций: способы, специфика и риски. – М. : Инфотропик Медиа, 2016. – 400 с.
6. Васьковский Е. В. Учебник гражданского процесса; авт. предисл., ред. В. А. Томсинов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Юрид. фак. – М. : Зерцало, 2003. – 442 с. (Русское юридическое население).
7. Гамбаров Ю. С. Курс гражданского права. – СПб. : Типография М. М. Стасюлевича, 1911. – Т. 1 : Часть общая. – 780 с.
8. Генкин Д. М. Недействительность сделок, совершенных с целью, противной закону // Учен. зап. / Всесоюзный ин-т юрид. наук М-ва юстиции СССР ; ред. кол.: И. Т. Голяков [и др.]. – М. : Юрид. изд-во М-ва юстиции СССР, 1947. – Вып. 5. – С. 404.
9. Гольмстен А. Х. Учение о праве кредитора опровергать юридические акты, совершенные должником в его ущерб, в современной юридической литературе. – СПб. : Типография М. М. Стасюлевича, 1893. – 236 с.
10. Гольмстен А. Х. Юридические исследования и статьи : [в 2 т.]. – СПб. : Типография М. М. Стасюлевича, 1913. – Т. 2. – 467 с.

УДК 341.9

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С СЕМЕЙНО-БРАЧНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

КИРЯЧКОВА ЕЛИЗАВЕТА ДМИТРИЕВНА,
МЕДВЕДЕВА ВЕРОНИКА ДЕНИСОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: статья обращает внимание на актуальные и нерешенные проблемы в семейно-брачной сфере в международном частном праве. В статье выделяется необходимость в рассмотрении данных проблем в целом и разработке правовых механизмов на международном уровне для их решения. Учитывая постоянное развитие общества и разное отношение государств к новым реалиям, необходимо урегулирование на законодательном уровне подобных разногласий. Также авторы призывают к принятию мер для разработки единого для всех государств международного договора, целью которого является обеспечение единого правового регулирования семейно-брачных отношений.
Ключевые слова: расторжение брака, исполнение решений, международный договор, иностранное государство, правовая помощь.

PROBLEMS RELATED TO FAMILY AND MARRIAGE RELATIONS IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW

Kiryachkova Elizaveta Dmitrievna,
Medvedeva Veronika Denisovna

Abstract: The article draws attention to current and unresolved problems in the family and marriage sphere in private international law. The article highlights the need to consider these problems in general and to develop legal mechanisms at the international level to solve them. Given the constant development of society and the different attitudes of states to new realities, it is necessary to resolve such disagreements at the legislative level. The authors also call for measures to be taken to develop an international treaty that is uniform for all States, the purpose of which is to ensure a unified legal regulation of family and marital relations.
Key words: dissolution of marriage, execution of decisions, international agreement, a foreign country, legal assistance.

Семейно-брачные отношения являются одной из важнейших сфер жизни каждого индивида. Однако, если в данных отношениях появляется иностранный элемент, то возникает целый ряд проблем, требующих особого внимания и регуляции.

В данной статье мы разберём наиболее актуальные вопросы в данной области, которые остаются нерешенными в связи с отсутствием договоренностей между государствами, а также спецификой национальных законодательств стран.

Первое с чего мы хотели бы начать это признание браков, совершенных за границей. Данный факт регулируется ст. 158 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ), согласно которой браки, заключенные согласно законам иностранного государства, признаются действительными в Российской Федерации. Однако в данной норме, на наш взгляд существуют пробелы. Обращаясь к

Гражданскому кодексу Нидерландов, а именно к статье 1:30, которая закрепляет «Брак может быть заключен двумя лицами разного или одного и того же пола» [1]. Данное положение в корне не соответствует законодательству России, в котором устанавливается, что брак – это союз мужчины и женщины, однако в СК РФ не установлена норма, запрещающая однополые браки, а лишь делается оговорка о публичном порядке. В наличии таких противоречий национальных законодательств нам видится причина, по которой Россия не принимает участие в Конвенции от 14 марта 1978 года, статья 9 которой в своём содержании дублирует вышеназванную статью Семейного кодекса. Но несмотря на данные правовые противоречия в РФ все случаи рассматриваются в индивидуальном порядке, именно поэтому не допускаются нарушения законодательства в подобных вопросах.

Следующей мы хотели бы затронуть проблему расторжения брака, а именно вытекающие из нее вопросы определения права, которое будет применяться в данном случае, и подсудности.

Для начала разберем то, каким образом определяется право применимое при расторжении брака между иностранцами. Так, в РФ в части 4 статьи 160 СК РФ сказано, что признание брака расторгнутым в РФ возможно, в случаях соблюдения закона иностранного государства. Отметим, что браки, оформленные за границей, признаются расторгнутыми в значительной части государств. Однако есть исключения, например в статье 57 Закона Бельгии от 16 июля 2004 г. «О Кодексе международного частного права» говорится о том, «Иностранный акт, свидетельствующий о желании лица расторгнуть брак, не может быть признано в Бельгии в том случае, если жена не имеет такого же права» [2]. Таким образом законодатель закрепил, что не признает действительность «частных разводов внутри страны», например репудиацию (развод по простому «указанию» мужа).

Говоря о праве, применимом при расторжении брака, нельзя не упомянуть про подсудность данных дел. Так, например правовая система Англии и Соединенных штатов Америки основывается на том, что сперва определяется подсудность. «Если вопрос о подсудности решен, то решен и коллизионный вопрос: применяется право страны суда» [3].

В том случае, когда речь заходит о разделе имущества между иностранными гражданами ст. 161 СК РФ предусматривает применение lex domicilii, то есть закон места жительства. В российском праве согласно ч.1 ст. 30, ст.403 Гражданского процессуального кодекса (далее – ГПК РФ) споры о правах на недвижимое имущество относятся к исключительной подсудности и рассматриваются только по месту нахождения недвижимого имущества [4].

Рассматривая выбранную нами тему, нельзя не упомянуть о такой проблеме как признание и исполнение решений иностранных судов по делам о разводе между гражданами России и иностранного государства на территории Российской Федерации. Порядок признания и исполнения решений иностранных судов предусмотрен статьёй 409 ГПК РФ, согласно которой решения иностранных судов признаются и исполняются в Российской Федерации, если это предусмотрено международным договором Российской Федерации. В связи с закреплением данного положения в национальном законодательстве проблем возникать не должно, однако коллизионный характер нормы не позволяет правоприменителям грамотно применить положения статьи.

На международной арене сложилась практика, согласно которой не является обязательным исполнение судебных решений, в том числе российских. Причиной отказа в исполнении решений служит отсутствие двусторонних договоров о правовой помощи между государствами, которые регулировали бы возможность исполнения судебных актов на территории иностранного государства, а также процедуру и форму реализации таких актов. Беря в пример Россию, у которой имеется около 34 двусторонних договоров, мы наглядно видим какая это маленькая цифра.

Одновременно с этим большую роль в регулировании вопроса признания и исполнения решений иностранных судов играют многосторонние международные договоры, которые способствуют большому охвату государств. Так, в соответствии со ст. 54 Кишиневской Конвенции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 07.10.2002 г. страны участницы признают и исполняют решения учреждений юстиции стран участниц по гражданским и семейным делам [5]. Также разделом 3 данной Конвенции предусмотрен порядок исполнения судебных решений, в число которых можно отнести и решения по разделу имущества супругов. Закрепление данной нормы

позволяет государствам в какой-то степени облегчить работу судов, а также гражданам, в нашем случае супругам, не обращаться в суды двух государств, чтобы в обеих странах их развели по национальным законам.

В качестве примера исполнения судебных решений иностранного государства приведем судебную практику. Президиум Санкт-Петербургского городского суда 30.01.2008 г. вынес Постановление N 44г-42/08 [6], в соответствии с котором решение Московского районного суда Санкт-Петербурга и определение судебной коллегии по гражданским делам Санкт-Петербургского городского суда были отменены. В связи с тем, что Б.М. было отказано в регистрации расторжения брака, произведенного решением уездного суда Хельсинки Финляндской Республики и в выдаче свидетельства о расторжении брака он обратился в суд с заявлением об оспаривании действий должностного лица начальника Отдела загса Московского района Санкт-Петербурга. Президиумом суда установлено, что в предыдущих инстанциях судьями было осуществлено неправильное толкование норм материального права. При вынесении решения применено законодательство Финляндии, в соответствии с которым решение о расторжении брака является окончательным и не подлежит оформлению в ЗАГСе. В связи с чем суд в соответствии со ст. 23 Договора о правовой защите и правовой помощи по гражданским, семейным и уголовным делам, заключенного между СССР и Финляндией, разъяснил, что решение о расторжении брака, вынесенное на территории Финляндии, подлежит признанию на территории СССР.

Особенно отметим, что законы иностранных государств различно, в связи с этим где-то признаются и исполняются иностранные судебные решения, а где-то нет. Исходя из вышеизложенной судебной практики, сделаем небольшой вывод, согласно которому в скандинавской правовой системе решение иностранного суда признается, когда при данных обстоятельствам есть международный договор, закрепляющий необходимую норму. На примере же Турции видна иная процедура, для признания и исполнения решения наличие международного договора не обязательно, но требуется обеспечение взаимности, данное положение закреплено в статье 54 Турецкого кодекса от 27.11.2007 г. «О международном частном праве и международном Гражданском процессе» [7].

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что вопросы, связанные с признанием и расторжением браков, а также исполнением иностранных судебных решений, остаются актуальными и требуют внимания со стороны государств. Отсутствие договоренностей между странами и различия в национальных законодательствах создают некоторые проблемы в отдельных случаях. Однако, несмотря на эти сложности, каждое обстоятельство рассматривается индивидуально, чтобы не нарушать законодательство.

Список источников

1. Dutch Civil Law [Электронный ресурс]. – URL: http://www.dutchcivillaw.com/civilcodebook01.htm (дата обращения: 06.12.2023).
2. Закон Бельгии от 16 июля 2004 г. «О Кодексе международного частного права» [Электронный ресурс]. – URL: https://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/041801 (дата обращения: 08.12.2023).
3. Гетьман-Павлова, И. В. Международное частное право : учебник для вузов / И. В. Гетьман-Павлова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510535 (дата обращения: 08.12.2023).
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023, с изм. от 20.11.2023). Доступ из Справ. Правовой системы «КонсультантПлюс»: [электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/018fff78cb47d2d032b41203a8b6789af8ab25a0/ (дата обращения 28.11.2023).
5. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 07.10.2002 [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/901898597 (дата обращения: 03.12.2023).

6. Постановление президиума Санкт-Петербургского городского суда от 30.01.2008 N 44г-42/08. Доступ из Справ. Правовой системы «КонсультантПлюс»: [электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOSZ&n=7231#WurpOxTUH7M2MA6Y1 (дата обращения: 03.12.2023).

7. WIPO Lex, Турция, Закон № 5718 от 27.11.2007 г. «О международном частном праве и международном частном процессе» 2002 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/11119 (дата обращения: 03.12.2023).

УДК 343

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПО УК РФ: ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ

КУЗНЕЦОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Научный руководитель: Глухова Елена Олеговна,
к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Аннотация: данная статья посвящена исследованию такого правового института, как уголовная ответственность несовершеннолетних, и представляет собой анализ термина «уголовная ответственность» и основных его целей. Также автором статьи предлагается путь для усовершенствования данного правового института.
Ключевые слова: уголовная ответственность, правовая защита, несовершеннолетние лица, коррекция социальных установок.

CRIMINAL LIABILITY OF MINORS UNDER THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION: CONCEPT AND OBJECTIVES

Kuznetsova Angelina Aleksandrovna

Scientific adviser: Glukhova Elena Olegovna

Abstract: this article is devoted to the study of such a legal institution as the criminal liability of minors, and is an analysis of the term "criminal liability" and its main objectives. The author of the article also suggests a way to improve this legal institution.
Keywords: criminal liability, legal protection, minors, correction of social attitudes.

На всех этапах своего исторического развития Россия сталкивалась с проблемой подростковой преступности. В настоящее время особенно важно стремиться к разработке наиболее гуманной государственной политики в области уголовной ответственности несовершеннолетних.

Исследования этой темы показывают, что вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних, а также назначения наказания и освобождения от ответственности этой категории лиц были подробно исследованы ведущими отечественными юристами. Например, Галкин В.А., Илюхин А.В., Эккельман Н.А. изучали исторические аспекты законодательства об уголовной ответственности несовершеннолетних, а Белякова А.В., Воскобитова Л.А., В., Захарова Л.И. посвятили свои работы изучению международно-правовых основ законодательства в этой области.

Для полного понимания особенностей уголовной ответственности несовершеннолетних, необходимо предварительно разъяснить общее определение уголовной ответственности, ее сущность и содержание. Под термином "уголовная ответственность" подразумевается осуждение виновного в преступлении лица в соответствии с уголовно-правовыми нормами, которое закреплено в судебном решении и выражается в наложении санкций и ограничений на правовой статус индивида.

Среди исследователей, занимающихся вопросами уголовной ответственности в общем и ее особенностями в частности, существует значительное количество различных теорий, которые касаются происхождения и содержания понятия "уголовная ответственность".

Одна из таких позиций заключается в том, что уголовная ответственность является своего рода обязанностью для лица, совершившего преступление. В частности, Пионтковский А.А. [1] относится к числу сторонников данной точки зрения.

Согласно иной точке зрения, понятие уголовной ответственности совпадает с понятием уголовно-правового отношения. Такую точку зрения разделяет Козаченко И.Я [2].

Несмотря на различные подходы к определению термина "уголовная ответственность", в последние десятилетия наблюдается определенное согласие среди ученых, изучающих проблемы уголовной ответственности, относительно сути данного явления:

1. Уголовная ответственность представляет собой форму негативной социальной ответственности;
2. уголовная ответственность не тождественна уголовно-правовым отношениям, однако образуется в их границах;
3. уголовная ответственность - абсолютно самостоятельное явление, независимое от наказания.

Одно из мнений, высказанных Беляевой Л.И., касается целей уголовной ответственности несовершеннолетних, совершивших преступление. Она считает, что в данном случае эти цели заключаются в восстановлении (компенсации) нарушенного права потерпевшего, обеспечении гарантий соблюдения и защиты прав несовершеннолетнего преступника, его исправлении и предотвращении совершения им других преступлений [3].

Представление Филимонова В.Д. об уголовной ответственности [4] заключается в том, уголовная ответственность имеет несколько целей: восстановление социальной справедливости, реабилитация осужденного и предотвращение новых преступлений. Такое понимание уголовной ответственности позволяет рассматривать ее с двух точек зрения - как особую меру уголовно-правового характера, предусмотренную законом, и как акт правоприменительной деятельности суда.

Согласиться с позицией Власовой И.А. о том, что несовершеннолетние нуждаются в "повышенной правовой защите" [5], является разумным. Поэтому нецелесообразно ужесточать уголовную ответственность для несовершеннолетних, так как это не решит проблему преступлений, совершаемых ими.

Вместо этого следует рассмотреть возможность введения специализированных судов, которые занимались бы делами несовершеннолетних. Это позволило бы усовершенствовать институт уголовной ответственности несовершеннолетних, который должен быть на исправлении молодых правонарушителей, а не на их наказании.

Подводя анализу понятия и целей уголовной ответственности несовершеннолетних, можно заметить, что в Уголовном кодексе Российской Федерации основные аспекты такой ответственности регулируются с учетом общественной опасности совершаемых преступлений, а также важности воспитания несовершеннолетних правонарушителей. Это позволяет сдвинуть акцент с простого наказания на исправление и формирование правильных социальных установок у несовершеннолетнего правонарушителя.

Список источников

1. Учение о преступлении по советскому уголовному праву [Текст] / Заслуж. деятель науки РСФСР А. А. Пионтковский. - Москва : Госюриздат, 1961. - 666 с.;
2. Козаченко, И. Я. Уголовное право. Общая часть : учебник для вузов / И. Я. Козаченко, Г. П. Новоселов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 430 с. — (Выс-

шее образование). — ISBN 978-5-534-14537-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510665 (дата обращения: 05.01.2024);

3. Беляева Л.И. К вопросу об уголовной ответственности несовершеннолетних // Российский следователь. 2014. № 21;

4. Филимонов В. Д. Уголовная ответственность по российскому законодательству. - М. : ЮрИнфоР, 2008. - 248 с. - (б-ка «ЮрИнфоР»);

5. Власова И. А. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних // Вопросы российского и международного права.– 2022. — Т. 12, № 2А. — С. 273–279.

УДК 34.07

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АДВОКАТУ ПРАВА НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

СЛОТИНА ЯНА АНДРЕЕВНА,
ГОРБАЧ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
студенты
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

Аннотация: на сегодняшний день по-прежнему актуальным остается вопрос о возможности лица, имеющего статус адвоката, осуществлять деятельность судебного эксперта или специалиста. По данной теме идет большое количество споров и дискуссий, что подтверждает значимость данной темы для современного мира. В работе авторы провели анализ действующего законодательства, регламентирующего деятельность адвоката в качестве эксперта.
Ключевые слова: адвокат, судебная экспертиза, эксперт, специалист, специальные знания.

GRANTION OF THE RIGHT TO A LAWYER TO CARRY OUT EXPERT ACTIVITIES IN THE RF

Slotina Yana Andreevna,
Gorbach Natalia Vladimirivna

Abstract: To date, the issue of the possibility of a person with the status of a lawyer to carry out the activities of a forensic expert or specialist remains relevant. There is a large amount of debate and discussion on this topic, which confirms the importance of this topic for the modern world. In the paper, the authors analyzed the current legislation regulating the activities of a lawyer as an expert.
Keywords: lawyer, forensic examination, expert, specialist, special knowledge.

Для ответа на вопрос о возможности лица, имеющего статус адвоката, осуществлять деятельность судебного эксперта или специалиста целесообразно раскрыть процессуальные роли судебного эксперта и специалиста и установить разницу между их полномочиями. Определение «судебный эксперт»/«эксперт» содержатся в ст. 57 УПК, ст. 55 АПК РФ, ст. 25. 9 КоАП РФ, ст. 49 КАС РФ. По своему смыслу судебный эксперт – это лицо, которое обладает специальными знаниями и которое дает заключение по вопросам, которые требуют исследования.

Специалист, в свою очередь, – это лицо, которое также привлекается для оказания содействия в осуществлении уголовного, гражданского, арбитражного и административного судопроизводства. Нормы, регламентирующие его деятельность, содержаться в ст. 58 УПК, ст. 55.1 АПК РФ, ст. 25.8 КоАП РФ, ст. 50 КАС РФ. На первый взгляд может показаться, что данные процессуальные роли одинаковы, однако это не так. Существуют различия в статусах этих лиц. Далее рассмотрим их.

Основные различия данных процессуальных лиц заключаются в их полномочиях, особенностях оформления результатов проведенных исследований и их процессуального значения. Специалист толкует собственную точку зрения по представленным ему вопросам в двух формах: в устной и письменной. В первом случае позиция специалиста, как правило, отображается в протоколе судебного заседания. В случае, когда специалист дает заключение в письменной форме, оно приобщается к материалам

дела. Важно отметить, что в ситуациях, когда требуется привлечение эксперта для дачи им заключения, оно не может быть заменено заключением специалиста, т. к. данные лица обладают разными процессуальными статусами [3].

Правом осуществления судебно-экспертной деятельности помимо сотрудников судебно-экспертного аппарата государственных органов РФ обладают также лица, имеющие специальные познания из различных областей, но которые обладают иным процессуальным статусом и не являются работниками государственных судебно-экспертных учреждений. Как правило, это эксперты, которые работают в частных экспертных организациях.

Из смысла действующего законодательства следует, что и аттестованные работники государственных судебно-экспертных учреждений и лица, не являющиеся государственными судебными экспертами должны подтвердить свои специальные знания соответствующим документом об образовании. В качестве таких документов могут выступать: удостоверение о повышении квалификации и (или) диплом о профессиональной переподготовке [2]. Важно, сертификат не может являться документом, подтверждающим получение специальных знаний, которые могут позволить адвокату выступать в качестве эксперта в суде.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в действующем законодательстве отсутствует запрет на производство судебных экспертиз лицом, имеющим специальные знания и одновременно имеющего статус адвоката, поскольку на его деятельность распространяются положения, в том числе статьи 2 Федерального закона «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», в соответствии с которым экспертное исследование назначается для оказания профессиональной помощи в исследуемой области по определенному делу в процессе доказывания [1]. Однако, в этом случае, согласно Разъяснениям Комиссии по этике и стандартам Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации от 25 января 2022 г. адвокату необходимо придерживаться следующих условий:

– адвокат не вправе выполнять такого вида работы в должности сотрудника экспертно-криминалистических и иных экспертных организаций, государственных включительно. Данная деятельность может выполняться лишь по договору гражданско-правового характера.

– также адвокату необходимо строго придерживаться предписаний и рекомендаций данных в пункте 3.1 статьи 9 Кодекса профессиональной этики адвоката, в случаях, когда адвокат выступает в качестве эксперта, он не имеет права в этом качестве взаимодействовать с подразделениями, которые осуществляют мероприятия розыскного и следственного характера;

– адвокат должен принимать во внимание, что в круг его компетенций будут входить вопросы решение коих должно основываться на специальных познаниях в различных областях [5].

Важно уточнить, что экспертная практика не должна осуществляться в ущерб адвокатской. Адвокат, руководствуясь Кодексом профессиональный этики адвоката РФ, всегда должен помнить о приоритете своей основной деятельности, поскольку данный документ приоритизирует деятельность адвоката над всеми иными видами деятельности [4].

Вместе с тем, особенно важно установить, что в случаях, когда даются разъяснения по поставленным перед экспертом вопросам технической направленности, в рамках данного им заключения в пределах научной и преподавательской практики (исключением в данном случае будет выступать деятельность в качестве эксперта) специалист, обладающий адвокатским статусом, по запросам соответствующих государственных органов вправе давать заключения по определенным вопросам, дача ответов на которые входит в его компетенцию. (п. 3 Разъяснения Комиссии по этике и стандартам Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации от 25 января 2022 г.).

Таким образом, действующее законодательство не препятствует адвокату совмещать адвокатскую деятельность с экспертной при соблюдении ряда ограничений.

Список источников

1. Федеральный закон «О государственной экспертной деятельности в РФ» от 31.05.2001 № 73 // Российская газета.

2. Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273 // Российская газета. - 2012 г. - с изм. и допол. в ред. от 25.12.2023.

3. Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 19 декабря 2017 г. № 51 «О практике применения законодательства при рассмотрении уголовных дел в суде первой инстанции общий порядок судопроизводства».

4. Кодекс профессиональной этики адвоката // Федеральная палата адвокатов Российской Федерации URL: https://fparf.ru/documents/fpa-rf/documents-of-the-congress/the-code-of-professional-ethics-of-lawyer/ (дата обращения: 23.12.2023).

5. Разъяснение Комиссии по этике и стандартам Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации по вопросам применения пункта 2 статьи 13 Кодекса профессиональной этики адвоката // Федеральная палата адвокатов Российской Федерации URL: https://fparf.ru/documents/fpa-rf/dokumenty-kes/razyasnenie-kes-fpa-rf-po-voprosam-primeneniya-punkta-2-stati-13-kodeksa-professionalnoy-etiki-advok/ (дата обращения: 23.12.2023).

6. Россинская Е. Р., Галяшина Е. И. Настольная книга судьи. Судебная экспертиза: теория и практика, типичные вопросы и нестандартные ситуации - изд. - Москва: Проспект, 2010. – С. 458.

© Я. А. Слотина, Н. В. Горбач, 2024

УДК 340

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОРОКИН КИРИЛЛ АРТЁМОВИЧ
студент
РУДН

Научный руководитель: Одинцов Станислав Валерьевич
доцент
РУДН

Аннотация: в статье проанализированы наиболее важные законодательные акты о несостоятельности (банкротстве) физических лиц. Для наглядности был проанализирован каждый из исторических периодов – царская Россия, СССР, Российская Федерация. На основе анализа были выявлены проблемы каждого из периодов, включая проблемы современности.
Ключевые слова: несостоятельность (банкротство) физических лиц, Русская Правда, ГПК РСФСР, ФЗ-127, кредиторы, должники.

DEVELOPMENT OF LEGISLATION ON INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sorokin Kirill Artiomovith

Scientific adviser: Odintsov Stanislav V.

Abstract: The article analyzes the most important legislative acts on the insolvency (bankruptcy) of individuals. For clarity, each of the historical periods was analyzed - Tsarist Russia, the USSR, the Russian Federation. Based on the analysis, the problems of each period, including the problems of our time, were identified.
Key words: insolvency (bankruptcy) of individuals, Russian Pravda, Civil Procedure Code of the RSFSR, Federal Law-127, creditors, debtors.

Финансовые отношения представляют собой основу жизнедеятельности любого общества и функционирования каждого государства. Финансовый инструментарий является исключительно полезным, поскольку посредством своего существования, выполняет ряд задач и является катализатором процессов, происходящих в государстве. Эволюция финансовых отношений привела к появлению различных феноменов, среди которых важное место уделяется кредитованию и займам. В этой связи, популярность, особенно в последнее время, набирает процедура списания долгов посредством признания собственностей несостоятельности (банкротства) как физических, так и юридических лиц.

Тема данной статьи посвящена вопросу изучения развития отечественного законодательства о несостоятельности (банкротстве) физических лиц. Актуальность темы исследования подтверждается

тем фактом, что в разрезе роста популярности процедуры банкротства, важно проанализировать роль законодательной эволюции. Решение данной проблемы позволит получить ответ относительно полезных законодательных новелл, а также выявить пробелы в действующем отечественном законодательстве, влияние которых, сегодня, ощущается особенно остро по причине непрерывного роста процедур оформления банкротства [1].

Изучая вопрос развития законодательства о несостоятельности (банкротстве) физических лиц в Российской Федерации, целесообразно обратить к глубокому прошлому и проанализировать историю. Первые косвенные упоминания о конкурсном праве можно найти в Русской правде. Данный свод считается первым унифицированным юридическим документом в России [2]. Разумеется, данный документ сложно считать полноценным нормативно-правовым актом, отвечающим потребностям современной юридической науки, однако для своего времени, как признают исследователи данного труда, Русская правда была достаточно содержательной и унифицированной.

Следует отметить, что после Русской Правды существовали и другие документы условно затрагивавшие вопросы несостоятельности, такие как Судебник Ивана 3, однако, существенно ситуацию они не изменили, а, следовательно, концептуально-методологическая структура процедуры признания лица банкротом – отсутствовала.

Ранняя советская законодательная практика, хоть и в некоторых пунктах содержала информацию относительно банкротства гражданских товариществ и физических лиц, на практике ими не пользовалась. Проблема юридических лиц решались в соответствии с ГПК РСФСР 1923 г. посредством датирования государством убыточных предприятий [3].

Что касается физических лиц, то необходимости в разработке механизма по признанию их несостоятельности (банкротства) на практике не было. Данный факт вызван тем, что физические лица трудились на предприятиях государственной собственности, что подразумевало относительную стабильность в финансовом плане. Кроме того, предпринимательская деятельность и частная собственность находились под запретом, что делало изучение и разработку законодательных положений о банкротстве практически бесполезным дело. Вероятно, данный исторический период, связанный с идеологической спецификой советского государства и общества, предопределил проблемы и пробелы современного отечественного законодательства, а также методическое отставание от развитых стран.

Ближе к распаду Советского Союза вопрос сдвинулся с мертвой точки, а после его распада началось динамичное развитие современного российского законодательства в сфере признания юридических и физических лиц банкротами.

Подписанный Указ Президента Российской Федерации от 14.06.1992 № 623 «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применению к ним специальных процедур» [4], а также принятый Закон Российской Федерации от 19.11.1992 № 3929–1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», как следует из названий, в первую очередь, касались регулирования процедуры признания несостоятельности предприятий.

Существенным прорывом в вопросе законодательного сопровождения процедуры признания несостоятельности физического лица стало принятие Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" от 08.01.1998 N 6-ФЗ (последняя редакция). [6]. Вначале данный закон получал довольно лестную оценку от специалистов, считавших его одним из наиболее грамотно скомпонованных нормативно-правовых актов, однако с течением времени были выявлены некоторые пробелы.

Среди основных пробелов, подтолкнувших законодателей к разработке и принятию нового закона, Лабазанова М.А. отмечает: «Между тем, применение данного закона на практике показало, что он имеет определенные недостатки: низкий уровень защищенности прав и законных интересов кредиторов и должников; возможность использования механизмов, позволяющих недобросовестным конкурентам злоупотреблять своими правами путем захвата бизнеса; случаи использования преднамеренного банкротства с выводом активов должника в пользу определенных лиц и иные.» [7, с.13].

Следует оговориться, что принятие нового закона, в полной мере проблемы, перечисленные Лабазановой М.А. так и не решили.

Последним отечественным федеральным нормативно-правовым актом, регулирующим процеду-

ру признания несостоятельности (банкротства) физических и юридических лиц, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [8].

Многочисленные редакции закона, проводимые в течение 20 лет не сняли с повести вопросов относительно необходимости дальнейшего реформирования данного нормативно-правового акта. Возвращаясь к работе Лабазановой, можно привести следующие основные направления, нуждающиеся в реформации по мнению автора: «В приоритете стоят задачи по усилению реабилитационных процедур с разработкой специальных механизмов, позволяющих избежать формального подхода к рассмотрению дел о банкротстве, внедрению эффективной системы вознаграждения арбитражных управляющих, способствующей достижению результатов, позволяющих достичь баланса интересов должников и кредиторов, исключению случаев преднамеренного банкротства.» [7, с.13].

Кроме того, вопрос о фиктивности отчуждения имущества и преднамеренного банкротства, также не нашел полного отражения в действующей редакции Федерального закона. Это означает, что законодателям необходимо разработать и внедрить механизм, который бы нивелировал влияние данных факторов.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что анализ развития отечественного законодательства в сфере банкротства физических лиц свидетельствует о его несомненном прогрессе. Учитывая исторически-идеологические обстоятельства, а также относительную новизну данного законодательного аспекта, существует ряд проблем, нуждающихся в реформации.

Список источников

1. Сайт. URL: https://www.forbes.ru/biznes/465247-v-marte-aprele-v-rossii-podano-rekordnoe-kolicestvo-zaavlenij-o-bankrotstve
2. Зимин А. А. Русская Правда. М., 1999.
3. Постановление ВЦИК от 10.07.1923 (ред. от20.12.1927) «Овведении вдействие Гражданского Процессуального Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» (вместе с «Гражданским Процессуальным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&n=43447&base=ESU&from=3568–rnd=0.9453728634285603#024608730660648992
4. Указ Президента РФ от 14.06.1992 N 623 "О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применении к ним специальных процедур". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_563/
5. Закон РФ "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" от 19.11.1992 N 3929-1 (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1250/
6. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 08.01.1998 N 6-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17408/
7. Лабазанова, М.А. История зарождения и развития законодательства о несостоятельности (банкротстве) в России. ЮРИДИЧЕСКАЯ НАУКА №8 2020 [ЮН]. С. 11-15. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-zarozhdeniya-i-razvitiya-zakonodatelstva-o-nesostoyatelnosti-bankrotstve-v-rossii/viewer
8. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.015.3

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ В СИСТЕМЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

РУСИНА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА
психолог
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

Аннотация: в статье отражены организационные и содержательные аспекты организации клуба волонтеров психологического центра педагогического университета. Показана значимость привлечения студентов-психологов к организации просветительских и профилактических мероприятий для формирования профессионально- значимых качеств и профессионального самоопределения будущих специалистов.
Ключевые слова: студенческая деятельность, просвещение, профилактика, профессиональное становление, волонтерский клуб.

VOLUNTEER STUDENTS' ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL AND PREVENTIVE WORK SYSTEM OF THE PSYCHOLOGICAL CENTER

Rusina Svetlana Aleksandrovna

Abstract: The article reflects the organizational and content aspects of organizing a volunteer club at the psychological center of a pedagogical university. The importance of involving student psychologists in organizing educational and preventive activities for the formation of professionally significant qualities and professional self-determination of future specialists is shown.
Keywords: student activities, education, prevention, professional development, volunteer club.

Значимым направлением молодежной политики Российской федерации является вовлечение юношей и девушек в общественную жизнь, в контексте развития и поддержки молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого движения. Многие социально значимые проекты в области образования зависят от активности и творчества волонтеров.

С другой стороны, в педагогических университетах, актуальной задачей является подготовка конкурентоспособных, компетентных специалистов, готовых к постоянному профессиональному росту и социальной мобильности. Обсуждается вопрос поиска дополнительных путей и условий профессиональной подготовки, в том числе через организацию волонтерства на базе психологических центров вузов. Волонтерская деятельность рассматривается как деятельность, способная повлиять на уровень благополучия студентов, как социальная технология, заключающаяся в самоопределении и самоорганизации молодежи, как форма организации серьезного досуга представителей молодого поколения [1]. Ряд исследователей изучают волонтерскую деятельность, сопоставляя ее как важный этап профессионального становления личности, как ресурс, способный активизировать творческую инициативу молодых людей [2, с. 186]. Исследователями отмечается, что в период студенчества идет активный процесс становления профес-

сионального самосознания будущего специалиста, формируется его профессиональная идентичность. Э. Ф. Зеер под профессиональной идентичностью понимает «профессиональный "Я-образ", включающий стереотипы и уникальность собственного "Я"; осознание своей тождественности с профессиональным образом "Я"» [3]. По мнению Л. Б. Шнейдер, профессиональное самосознание студентов включает в себя следующие компоненты: знание о степени своего соответствия профессиональным эталонам; знание о степени своего признания в профессиональной группе; представление о себе и своей работе в будущем; соотнесенность профессиональной деятельности и образа «Я» [4]. Поэтому одной из актуальных задач работы психологического центра признается задача создания психолого-педагогических условий по сохранению и поддержанию психологического и социального здоровья молодежи, реализации творческого потенциала и профессионально-личностного совершенствования студентов.

На базе центра психологического и социального здоровья молодежи Института психологии и педагогики Алтайского государственного педагогического университета функционирует клуб волонтеров «Возможность» (2019 год).

Клуб был создан по инициативе студентов-психологов и добровольность, является базовым принципом участия в нем. В начале каждого учебного года проходят информационные акции, которые рассчитаны на агитацию и привлечение новых участников. Традиционно их количество со временем уменьшается, так как не каждый студент готов инвестировать свое время и силы в бесплатную работу волонтера.

Цели клуба:

1) актуализировать значимость профессии психолога;

2) привлечь студентов в социальный контекст профессионального сообщества: предоставить возможность в безопасном формате под руководством психологов получить первый опыт в различных видах деятельности будущей профессии;

3) содействовать продвижению волонтерской деятельности на базе центра психологического и социального здоровья молодежи.

К числу приоритетных задач клуба относятся: повышение мотивации студентов к участию в волонтерской деятельности; формирование профессиональных умений посредством участия в просветительско-профилактической работе центра; развитие личностно-профессиональных качеств.

Условия для организации волонтерского движения:

1. Взаимодействие специалистов различных областей при обучении волонтеров и подготовке мероприятий.

2. Использование разнообразных форм организации профилактической деятельности (акции, концертные программы, благотворительные операции и т.д.).

3. Информационное обеспечение опыта работы (фотоотчеты, видеоролики).

Содержание работы отражено в годовом плане волонтерской деятельности, который не только согласован с планом работы центра, но и включает мероприятия, инициированные самими студентами. Участие в мероприятиях базируется на уже освоенном блоке учебных дисциплин и зависит от курса обучения. Ежегодно, востребованными направлениями деятельности работы центра выступает просвещение и профилактика. В течение первого курса студенты-психологи формируют ряд компетенций, развитие которых на последующих курсах, в формате реальной профессиональной деятельности, возможно и целесообразно. Например, компетенция «способен осуществлять психологическое просвещение и психопрофилактику субъектов образовательного процесса», дисциплина «Ведение в специальность». Поэтому, включение волонтеров в организацию и проведение просветительско-профилактических занятий для первокурсников, позволяет им практически адаптировать полученный на лекциях и семинарах материал.

Привлечение студентов к этому направлению деятельности проходит ряд этапов:

1) знакомство с предстоящим планом работы;

2) разработка мероприятий их обсуждение;

3) тренинги с волонтерами на укрепление мотивации, развитие коммуникативных навыков, повышение уровня стрессоустойчивости.

4) проведение разработанных мероприятий;
5) рефлексия (личная и групповая);
6) использование опыта для построения вектора профессионально-личностного роста.

Волонтерами были разработаны и проведены следующие мероприятия: групповые занятия с элементами тренинга адаптационного характера для первокурсников (знакомство, сплочение, командообразование и т.д.); беседы, дискуссии по темам профилактики конфликтного поведения, пропаганда здорового образа жизни, формирование стрессоустойчивости и позитивного мышления; мероприятия просветительского характера (киноклуб, деловые игры, творческие площадки, акции).

Таким образом, участие в волонтерской деятельности позволяет будущим специалистом осознать свои профессиональные предпочтения, подумать над выбором специализации и сферы деятельности. Участите студентов-психологов в организации и проведении конкретных мероприятиях в рамках актуальных задач работы центра, восполняет дефицит практикоориентированных курсов и позволяет делать первые шаги в накоплении профессионального опыта в период обучения в университете.

Список источников

1. Полехина Л.В. Волонтеры и волонтерское движение: Сборник реферативных материалов // Л.В. Полехина, В.А. Данович, М.А. Чернова. СПб, 2007. – 128 с.
2. Носова Е.С. Формирование психологической готовности к добровольческой деятельности // Сибирский психологический журнал. –2007 – № 75. – С. 186-190.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М: Академический проспект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 324 с.
4. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. Москва : Изд-во Моск. психолого-социал. ин-та ; Воронеж : Изд-во НПО "МОДЭК", 2004. – 599 с.

УДК 159.9

ОБЩЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

ДЕНИСОВА АЛЁНА СЕРГЕЕВНА,
КОМАРОВА ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВНА,
ЯЦЫНА ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ
студенты
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Акименко Галина Васильевна
к.и.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: Научная актуальность статьи обусловлена социальными запросами на высококвалифицированных специалистов со способностями к профессиональному росту. Ведущими методами исследования являются: теоретический анализ, методы косвенного и прямого наблюдения, тестирования. Материалы статьи носят практический характер, и представляют интерес для преподавателей вуза и людей, интересующихся практическими способами самоорганизации личности.
Ключевые слова: студент, профессиональная самореализация, способность к самоуправлению.

COMMUNICATION IN A STUDENT GROUP AS ONE OF THE MOST IMPORTANT SOCIO PSYCHOLOGICAL FACTORS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL SELF-REALIZATION

Denisova Alyona Sergeevna,
Komarova Victoria Andreevna,
Yatsyna Danil Sergeevich

Scientific adviser: Akimenko Galina Vasilyevna

Abstract: The scientific relevance of the article is due to social demands for highly qualified specialists with the ability to grow professionally. The leading research methods are: theoretical analysis, methods of indirect and direct observation, testing. The materials of the article are of a practical nature, and are of interest to university teachers and people interested in practical ways of self-organization of the individual.
Keywords: student, professional self-realization, self-management ability.

Актуальность. В современном обществе вопрос самореализации становится все более актуальным, особенно в контексте его роли в формировании личности. Особое внимание уделяется двум ключевым областям самореализации: профессиональной деятельности и семейной жизни. Однако в наши дни вопрос успешной самореализации в профессиональной сфере становится особенно важным. Современные требования накладывают высокие стандарты на людей. Конкуренция на рынке труда и сложные социально-экономические условия значительно влияют на возможности саморазвития и самореализации.

Готовность студента к профессиональной деятельности зависит от его способности эффективно общаться и развиваться в различных аспектах психики. Это является важным показателем его психологической готовности к работе в выбранной профессии. Начальный этап профессионального становления индивида характеризуется увеличением самостоятельности и ответственности, формированием ценностных ориентаций и сильным влиянием на его личностное развитие. Важно отметить, что успешная самореализация в профессиональной сфере требует не только умения общаться, но и развития других навыков и качеств. Это включает в себя стремление к постоянному самосовершенствованию, гибкость и адаптивность к изменениям, умение принимать решения и решать проблемы, а также развитие эмоционального интеллекта. Однако, помимо профессиональной самореализации, необходимо также уделять внимание развитию в личной жизни. Семейные отношения и удовлетворение в этой сфере также играют важную роль в общем благополучии и саморазвитии человека. Поэтому достижение баланса между профессиональной и личной самореализацией является ключевым аспектом счастливой и удовлетворенной жизни. В итоге, в современном обществе вопрос самореализации в профессиональной сфере становится все более важным. Он требует развития навыков общения, стремления к самосовершенствованию и гибкости в адаптации к изменениям. Однако, не следует забывать и о значимости личной самореализации, включая семейные отношения. Баланс между профессиональной и личной самореализацией является ключевым фактором для достижения счастливой и удовлетворенной жизни.

Цель данного исследования заключается в выявлении и изучении психологических особенностей успешной самореализации студентов в условиях профессионального становления.

Объектом исследования являются студенты, находящиеся в процессе обучения в медицинском вузе и проходящие профессиональное становление.

Предметом исследования являются психологические особенности успешной самореализации студентов в условиях профессионального становления.

В рамках исследования была выдвинута гипотеза, что процесс профессионального становления студентов может активизировать их личностные ресурсы, осознание процесса реализации себя в жизни и профессии, а также зависеть от их способности к самоуправлению, высокого уровня субъективного контроля, самоэффективности, развитых коммуникативных и организаторских способностей.

Методы и методики исследования. Для проведения исследования были использованы следующие методы: теоретический анализ литературных источников, наблюдение и тестирование с использованием теста "Уровень субъективного контроля" разработанного Е.Ф. Бажиным, Е.А. Голынкиной и А.М. Эткиндом.

Исследование проводилось на базе Кемеровского государственного медицинского университета с участием 35 студентов (25 девушек и 10 юношей), обучающихся на 1-3 курсах.

Методологическую основу исследования составили теоретические положения исследований субъективного благополучия E. Diener[5], У. Джеймса[1], Р.М. Шамионовой[3], Соколовой[4] и других авторов.

Также теория социального научения Дж. Роттера была использована в качестве теоретической предпосылки данного исследования. Основным конструктом этой теории является локус контроля - свойство личности, отражающее ее склонность приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним факторам или собственным способностям и усилиям.

Необходимо отметить, что в настоящее время проблема самореализации личности остается недостаточно исследованной и разработанной, поскольку отсутствует единая теория самореализации в качестве социального процесса. Однако можно выделить типичные трудности, с которыми человек

сталкивается при стремлении к самореализации на протяжении своей жизни.

Результаты и их обсуждение.

Самореализация - это процесс, где человек признает свои способности, потенциал, талант и стремится воплотить их в выбранной сфере деятельности. Это также называется абсолютной реализацией, где человек осуществляет свой индивидуальный потенциал на практике. Потребность в самореализации присутствует у каждого человека по природе. Согласно А. Маслоу и его иерархии потребностей, самореализация является высшей потребностью личности. Человеку необходимо определить свое место в обществе и жизни, эффективно использовать свои природные задатки, чтобы полностью проявить свою индивидуальность в реальном мире и получить удовлетворение от этого. Исследования показывают, что успешная самореализация положительно влияет на процесс профессионального развития. Самореализация является важным аспектом жизни каждого человека. Когда мы осознаем наши способности и находим область, где можем проявить свой потенциал, мы чувствуем себя удовлетворенными и счастливыми. Это позволяет нам достичь личного роста и развития. Однако, для достижения самореализации необходимо иметь ясное представление о своих целях и стремиться к их достижению. Важно также быть открытым к новым возможностям и готовым преодолевать трудности на пути к своей цели. Самореализация может проявляться в различных сферах жизни, будь то профессиональная деятельность, творчество, личные отношения или саморазвитие. Каждый человек имеет уникальные способности и таланты, которые могут быть использованы для достижения самореализации. Одним из ключевых факторов успешной самореализации является самооценка. Необходимо верить в себя и свои способности, чтобы преодолеть сомнения и страхи, которые могут возникнуть на пути к самореализации. Также важно уметь находить баланс между собственными желаниями и ожиданиями окружающих людей. В целом, самореализация - это процесс поиска и воплощения своего потенциала, который позволяет нам стать лучшими версиями себя. Она дает нам возможность чувствовать себя удовлетворенными и счастливыми, принимая нашу уникальность и способности. [2].

Одной из важных характеристик личности являются независимость, самостоятельность и активность в достижении целей, а также ответственность за происходящее с ним. Это обобщенное понятие оказывает влияние на множество аспектов поведения людей, в частности, на межличностные отношения, семейные и производственные конфликты, а также на отношение к болезням и терапии. Общение оказывает положительное влияние на формирование психологических качеств человека.

В процессе профессиональной самореализации у человека развивается специфическое профессиональное мышление, которое имеет определенные характеристики. Во-первых, человек осознает свою принадлежность к выбранному профессиональному сообществу. Он понимает, что является частью определенной профессиональной группы и принимает ее ценности и нормы. Во-вторых, человек осознает степень своей соответственности профессиональным стандартам и свою роль в иерархии профессионального уровня. Он понимает, насколько он соответствует требованиям своей профессии и какую роль он играет в иерархии своего профессионального сообщества. Чувство принадлежности к своему делу имеет большое значение для человека. Оно помогает ему осознать свои сильные и слабые стороны, получить признание за успешную карьеру.

Чтобы достичь личностной самореализации, очень важно развиваться и совершенствоваться. Для этого необходимо иметь нравственно-духовные ценности, которые являются основой для духовно-практического развития.

В одной из экспериментальных работ была установлена связь между различными формами поведения и параметрами личности, такими как интернальность и экстернальность. Изучение взаимосвязи между контролем и социальным контролем было одним из первых исследований в этой области.

Проведенное тестирование студентов показало следующие результаты: у юношей в среднем по общей шкале интернальности было 4,1, по шкале интернальности в области достижений - 5, и по шкале интернальности в области производственных отношений - 4,4.

У девушек эти показатели были выше: в среднем по общей шкале интернальности - 5,2, по шкале интернальности в области достижений - 6,3, и по шкале интернальности в области производственных отношений - 4,3.

Таким образом, можно сделать вывод, что у большинства респондентов преобладает экстернальный контроль. Такие люди не видят связи между своими действиями и значимыми для них событиями их жизни, не считают себя способными контролировать их развитие. Они полагают, что большинство событий их жизни является результатом случая или действия других людей. приписывает свои успехи, достижения и радости внешним обстоятельствам – везению, счастливой судьбе или помощи других людей. Приписывают более важное значение внешним обстоятельствам – руководству, товарищам по работе, везению-невезению.

Выводы. Для того чтобы понять, каким образом человек может достичь самореализации и раскрыть свой потенциал, необходимо, прежде всего, познать самого себя. Существует два основных способа достижения этой цели - общение и активность. В студенческом коллективе общение играет важную роль, особенно для тех, кто нуждается во внешнем контроле. Работа в команде помогает достичь успеха в учебе, поэтому для них важно общаться и сотрудничать с другими людьми. Результаты исследований в этой области могут быть использованы для формирования успешной самореализации студентов. Эти исследования учитывают особенности их личности и могут послужить основой для дальнейшего изучения их профессионального развития. Одним из методов, способствующих профессиональной самореализации студентов, является прохождение тестирования и определение уровня внешнего или внутреннего контроля. Это помогает студентам лучше понять себя и свои предпочтения, что в свою очередь способствует их развитию в выбранной профессии. Таким образом, понимание себя через общение и активность, а также определение уровня контроля, помогает студентам достичь профессиональной самореализации. Эти факторы являются важными в формировании личностно-профессионального развития будущих специалистов.

Список источников

1. Аюпова, А. Х. Особенности самореализации российской молодежи: социокультурный анализ / А.Х. Аюпова // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. Вып. 2. С. 119-124.
2. Буклин, Е. Н. Развитие готовности студентов к профессиональной самореализации на основе компетентностно-деятельностного подхода / Е.Н. Буклин // Вестник Пензенского государственного университета. 2015. С. 90-102.
3. Костакова, И. В., Белоусова (Григорьева), С. С. Психологическая основа профессиональной самореализации личности / И.В. Костакова, С.С. Белоусова (Григорьева) // Национальный психологический журнал. 2014. Вып. 2. С. 64-70.
4. Кошелева, А. О. Самоактуализация личности в условиях высшего профессионального образования. URL: https://elpub.ru/elpub-article/pedobrazovanie/447. Ссылка активна на 20.11.2022.
5. Diener, E. Extraversion and subjective well-being in a U.S. national probability sample. URL: https://www.sciencedirect.com/science3Dihub. Ссылка активна на 20.11.2022.

УДК 159.91

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

УКОЛОВА ГАЛИНА БОРИСОВНА
доцент кафедры физического воспитания
СВЕЖЕНЦЕВА АННА СЕРГЕЕВНА
студент факультета лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается влияние физических нагрузок и спорта на психическое здоровье человека. Оцениваются положительные и негативные стороны воздействия спортивного образа жизни на психику индивида, причины отказа или занятия физнагрузками, проводится опрос респондентов, приводится мнение экспертов. В ходе исследования выявлено, что спорт может как помогать человеку избавляться от психологического дискомфорта, так и напротив, становиться причиной психических нарушений.
Ключевые слова: спорт, физические нагрузки, физическая культура, психика, психология, история, психиатрия, здоровый образ жизни.

THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE ON HUMAN MENTAL HEALTH

Ukolova Galina Borisovna,
Svezhentseva Anna Sergeevna

Abstract: The article examines the impact of physical activity and sports on human mental health. The positive and negative sides of the impact of a sports lifestyle on the individual's psyche, the reasons for refusal or physical activity are evaluated, a survey of respondents is conducted, and the opinion of experts is given. The study revealed that sports can both help a person get rid of psychological discomfort, and on the contrary, become the cause of mental disorders.
Keywords: sport, physical activity, physical culture, psyche, psychology, history, psychiatry, healthy lifestyle.

Психологическое благополучие человека – это слаженность его психических процессов и функций, ощущение внутреннего равновесия.

Одним из явных проявлений психического состояния человека является его настроение. На него влияют множество факторов: начиная от внутренних ощущений индивида и его самочувствия, заканчивая погодой. Одним из них является физическая культура: физактивность способствует выработке таких гормонов, как окситоцин, адреналин, тестестерон, эндорфин и т.д. [1], она оказывает пользу для общего здоровья человека: укрепляет иммунитет, снижает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний и т.д. Крепкое здоровье – залог хорошего настроения. Кроме того, спорт оказывает положительный эффект на внешний вид человека, а следовательно – на его самооценку и психическое состояние.

Регулируя направленность, продолжительность и интенсивность выполняемой физнагрузки можно корректировать психические процессы. Положительный эффект, который могут давать физнагрузки, может быть различным по длительности: срочным и долгосрочным. Психологический эффект различен в зависимости от длительности нагрузок, однако польза есть в обоих случаях: кратковременные позволяют человеку «размяться», снять с тела нагрузку после длительного отсутствия физической активности, длительные– улучшают внешний вид, снижают риск развития депрессии и т.д. [2]

Американский исследователь М.Л. Сачс провёл эксперимент. Респонденты ежедневно бегали около 30 минут. Участники эксперимента отмечали, что такая лёгкая физактивность приносила состояние удовлетворения, расслабленности. Утренняя пробежка помогала набраться энергии на весь рабочий день, взбодриться. [2]

Но почему при такой пользе спорта для психического и общего состояния здоровья человека многие люди остаются равнодушными к нему? Нами был проведён опрос среди студентов факультета лингвистики и межкультурной коммуникации ЮЗГУ.В нём приняли участие 96 человек.

- 45% назвали причиной отсутствия спорта в своей жизни нехватку времени из-за занятий в вузе, выполнения домашних заданий, работы и т.д.
- 35% заявили, что у них не хватает мотивации, чтобы заставить себя полноценно заниматься спортом или приучить своё тело хотя бы к лёгким физнагрузкам. К понятию «отсутствие мотивации» студенты отнесли лень, предпочтение спорту сна и т.д.
- Оставшиеся 20% сказали, что не видят смысла в занятии спортом, считая это не нужным. Респонденты заявили, что чувствуют себя хорошо без допфизактивности.

Стоит отметить, что спорт - явление не свойственное биологической природе человека. Например, мы можем заметить, что животные дополнительной физической активностью не занимаются, не делали этого и наши предки – неандертальцы, однако современные люди ведут преимущественно сидячий образ жизни. Мы не живём в дикой природе. Нам не надо каждый день бегать за добычей, прохаживать километры в поисках съедобных корений, то есть свою биологическую норму физактивности современный человек не выполняет, именно поэтому ему необходим спорт [2].

Спортивный образ жизни – это социально-обусловленное явление, которое популяризировалось в обществе благодаря медикам (пропаганда с целью принесения пользы здоровью человека) и попкультуре.

В обществе издавна существует «культ красивого тела». Например, в Древней Спарте новорожденных с выраженными отклонениями сбрасывали со скалы. Атлетичное телосложение у мужчин считалось проявлением силы, а у женщин – знаком, что она может дать большое и здоровое потомство. Физические нагрузки позволяли укрепить мышцы, кости, увеличить массу тела, поэтому люди издревле прибегали к спорту. Об этом говорит тот факт, что Олимпийские игры появились в 776 году до нашей эры [3]. Культ «атлетичной внешности» служит причиной многих психологических проблем у людей:

- **Дисморфобия (патологическое недовольство своей внешностью).** Страдающие таким расстройством испытывают чувство стыда за свою внешность, ненависть к своему телу. Например, девушка может быть недовольна пропорциями своей фигуры. В большинстве случаев спорт решает проблемы людей с дисморфобией, однако бывает такое не всегда. К примеру, человеку не нравятся его бёдра. Спорт может помочь ему уменьшить жировую массу, однако если причина такого телосложения крупная кость – физические нагрузки не помогут.
- **РПП (Расстройства пищевого поведения: анорексия, булимия)**

Причиной РПП может служить дисморфобия. Зачастую люди, желая изменить своё тело, прибегают к изменению своего рациона, что нередко приводит к полному или частичному отказу от еды, а в следствии – к чрезмерному истощению, серьёзным проблемам со здоровьем или даже к смерти [4].

- **Самоповреждение/мазохизм**

Ненависть к своему телу может спровоцировать у человека агрессию по отношению к самому себе: нанесению увечий, отказу от еды и иными способами причинения себе физических страданий.

- **ОКР, проявляющееся в аддикции физических упражнений, то есть в их чрезмерном повторении.** Человек с таким расстройством может, например, отжиматься до полного изнеможения. Данное психическое нарушение является частой причиной травм.
- **Мышечная дисморфия. Это так называемая «болезнь бодибилдеров».** Она проявляется в том, что человек чрезмерно зациклен на своей внешности. У него начинаются РПП и аддикция физических упражнений, нередко к этому добавляется употребление психоактивных веществ, препаратов для увеличения мышечной массы и физактивности, наносящих огромный вред здоровью спортсменов [5].

Отметим, данные нарушения в большинстве своём свойственны людям, занимающимся спортом

на профессиональном уровне, и факт их возникновения у некоторых членов общества вовсе не отменяет всей пользы, которую физактивность приносит человеку.

Таким образом, спорт оказывает пользу для психического здоровья человека. Он позволяет привести в тонус тело, взбодриться. Да, популяризированный в обществе культ «атлетичного тела» нередко становится причиной возникновения у людей психических расстройств, однако такие проблемы свойственны в большинстве своём профессиональным спортсменам, к тому же нередко тот же самый спорт и позволяет справиться с психнарушениями.

Список источников

1. Л.А.Ботвинева, Ю.В.Корягина. Физическая нагрузка и соматотропный гормон // Российский журнал спортивной науки. 2022, Т. 1 (3).
2. Н.Л. Ильина. Влияние физической культуры на психическое благополучие человека // Научно-теоретический журнал «Учёные записки», №12 (70) – 2010 год.
3. С. Мельников. Античный «спорт» // Логос №5 (95) 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article (26.12.2023).
4. В.И. Григорьев. Физическая культура глазами студентов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – № 1 (59).
5. Д.В. Белинская. Социологический анализ отношения к бодибилдингу (культуризму) как к канону мужественности // ФГБОУ ВПО «Тамбовский госуниверситет имени Г.Р. Державина» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа - https://cyberleninka.ru/article (26.12.2023).

УДК 159.9

МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С ОВЗ

ФИЛИНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
педагог-психолог высшей категории
ГБОУ Школа 1741 г. Москва, Россия

Аннотация: Развитие эмоциональной сферы – основная цель работы педагога-психолога. Достижение цели коррекционно-развивающей работы осуществляется посредством определенной системы работы педагога-психолога. Одним из основных методов и средством развития эмоций является театрализованная деятельность.
Ключевые слова: эмоциональная сфера личности, коррекционно-развивающие задачи, комплексное нарушение развития, театрализованная деятельность.

METHOD OF CORRECTING THE EMOTIONAL SPHERE OF CHILDREN WITH DISABILITIES

Filinova Elena Alexandrovna

Abstract: The development of the emotional sphere is the main goal of the work of a teacher-psychologist. Achieving the goal of correctional development work is carried out through a specific system of work of a teacher-psychologist. One of the main methods and ways of developing emotions is theatrical activity.
Keywords: emotional sphere of a personality, correctional development tasks, complex developmental disorders, theatrical activity.

Наше учреждение является многоуровневым комплексом, оказывающим коррекционно-образовательные услуги в сфере образования, воспитания и обучения. За годы работы в нашем учреждении была сформирована полифункциональная коррекционно-образовательная система. В нее входит основное и дополнительное образование. Конечный результат коррекционно-развивающей работы достигается тесным сотрудничеством всех специалистов данных направлений: учителей, воспитателей, учителей по адаптивной физической культуре, учителей-логопедов, учителей-дефектологов, педагогов дополнительного образования. Перед каждым специалистом стоят определенные цели и задачи. Так, формированием характеристик движений занимается учитель по адаптивной физкультуре, развитием когнитивных способностей – учитель-дефектолог, развитием вербальной коммуникации средствами родного языка – учитель-логопед. Большая роль в этой комплексной работе отводится педагогу-психологу.

Основной целью работы педагога-психолога является развитие эмоциональной и волевой сферы каждого воспитанника и учащегося нашей школы. Важность этой темы трудно переоценить, так как искажение эмоционального развития у детей с комплексными нарушениями негативно сказывается на адаптации ребенка в детском коллективе, что в конечном итоге затрудняет развитие форм самостоятельной жизнедеятельности, адаптации детей в широком социуме. Известно, что состояние эмоциональной сферы детей со множественными нарушениями во многом обусловлено нарушением деятельности центральной нервной системы разного генеза. Эмоции наших детей примитивны, недостаточно дифференцированы, маловыразительны, однообразны, эмоциональные реакции непроизвольны. У них часто наблюдаются немотивированные колебания настроения в связи с несформированностью различных оценочных операций (анализа, синтеза). Поэтому развитие эмоций в соответствии с принятыми в обществе требованиями, является ключевым вопросом в работе педагога-психолога.

Развитие эмоциональной сферы включает в себя ряд вопросов, связанных с эмоциональной лабильностью, эмоциональной адекватностью, способностью дифференцировать и понимать эмоции как свои, так и других людей, воспринимать и адекватно реагировать на них. Результатом работы педагога-психолога становятся количественные изменения: расширения числа узнаваемых детьми эмоций и спектра переживаний, и качественные изменения, состоящие в преобразовании эмоциональной сферы детей под воздействием общения с ближайшим окружением.

В отечественной психологии представление об эмоциональном развитии обусловлено одним из главных принципов, а именно: развитие психики в деятельности (теория деятельности Алексея Николаевича Леонтьева) [1].

Педагог-психолог в нашем учреждении работает через основной вид деятельности, то есть ведущую деятельность на определенном этапе развития личности ребенка, например, игру или учебную, через продуктивную деятельность, через формирование сенсорных эталонов и через развитие эмоций с помощью театрализованной деятельности. Рассмотрим каждый метод в отдельности.

Игра имеет исключительно важное значение для развития всех сторон психики и личности ребенка и прежде всего для его социального развития. Игровая деятельность, сформированная в раннем возрасте, является не только условием эмоционального комфорта и эффективного развития ребенка, но и залогом становления ведущей деятельности дошкольного этапа развития. Развитие детей раннего возраста (2-3 года) происходит от простых манипуляций с предметами (в которых ребенок изучает их физические свойства) к возникновению обобщенных действий. Постепенно дети начинают играть не только по инициативе взрослых, но и по собственному побуждению. Таким образом процессуальная игра достигает расцвета, примерно, к 3-м года.

Постижение окружающего мира детьми младенческого и раннего возраста начинается с предметного восприятия и постепенно заменяется образным. Одним из универсальных способов осуществления этого перехода является продуктивная деятельность, в которой тесно переплетаются интеллектуальные и аффективные процессы. К продуктивной деятельности мы относим: конструирование, рисование, лепку, аппликации. Педагог-психолог ведет ребенка от действий-манипуляций с художественным материалом к использованию его по назначению, помогая ребенку постигать различные средства выразительности, посредством которых можно передавать эмоциональные впечатления от окружающих его предметов и явлений действительности. Занятия продуктивной деятельностью проходят в игровой форме. Они помогают детям социализироваться, вырабатывать такие важные для последующей ступени образования качества, как усидчивость, последовательность в выполнении задания, а также развивают графические навыки. Таким образом, в сочетании с игрой занятия готовят психику дошкольников к обучению в школе. [2,3]

Нормальное интеллектуальное развитие ребенка невозможно без опоры на полноценное восприятие. Развивающей средой у дошкольников является комната Монтессори. У школьников развитие происходит на специальном материале, который подбирается с учетом уровня психофизического развития ребенка. Усвоение сенсорных эталонов – длительный и сложный процесс, не ограничивающийся рамками дошкольного детства. Усвоить сенсорный эталон – это вовсе не значит научиться правильно называть то или иное свойство объектов. На занятиях по сенсорной деятельности педагог-психолог формирует у детей четкие представления о разновидностях каждого свойства предметов, учит пользоваться такими представлениями для анализа и выделения свойств самых разнообразных объектов в самых различных ситуациях. Развивает умение ориентироваться в пространстве листа, формирует графические составляющие образа буквы, а затем и слова для облегчения последующего формирования у детей навыка чтения и письма.

Театрализованная деятельность, как метод интеграции личности ребенка в окружающий мир, способствует целостному развитию личности ребенка.

В соответствии с уровнем психофизического развития ребенка, программа подразделяется на 4 года обучения.

1 год обучения в детском саду включает в себя настольный театр.

Название такого вида театра говорит само за себя — игровая деятельность на столе. Его осо-

бенностью является то, что декорации и персонажи небольшого размера, это позволяет разместить все необходимые атрибуты игры на одной поверхности. Это облегчает восприятие ребенком сюжета, как целостного действия, поддерживая интерес у детей на протяжении всей разыгрываемой сказки. Развивает представление о фрагментах, соединенных одной сюжетной линией. Воздействие на ребенка осуществляется через восприятие им сказочных сюжетов, в которых в доступной для ребенка форме открывается реальность мира нравственных чувств. Педагогом-психологом создаются учебно-игровые ситуации для формирования основы эмоционального эталона, для последующего формирования умений правильно воспринимать свои эмоциональные реакции и эмоциональные реакции других людей.

Дети 2 года обучения с первыми театрализованными постановками знакомятся на занятиях с педагогом-психологом через кукольный театр (перчаточный БИ-БА-БО, пальчиковый). Центральное место здесь занимает активное общение ребенка с игрушками, которые в руках педагога и самих детей превращаются в персонажей спектакля. Сначала мы разыгрываем сказку с помощью игрушек. Она должна иметь простой сюжет и включать повторяющиеся действия и слова, чтобы ребенок мог легко запомнить и повторить их. При повторном показе мы привлекаем детей в качестве участников. Педагогом-психологом создаются учебно-игровые ситуации на примере сказочного материала для формирования навыка социально-приемлемого сопереживания эмоций.

3 год обучения представлен играми-драматизациями. Мы начинаем игры-драматизации с показа сказок, как с помощью кукол, так и привлекая детей к участию в инсценировках. Инсценировки лучше осуществлять на основе художественных произведений, в которых четко выражен характер действующих персонажей и их эмоциональное состояние.

4 год обучения – мы организуем собственно театрализованную деятельность в виде этюдов на импровизационной сцене. В процессе таких игр, действуя вместе со взрослым, подражая ему, дети учатся понимать и использовать язык мимики и жестов, совершенствуя интонацию и окраску речи (паралингвистические и лингвистические средства общения). Педагогом-психологом создаются учебно-игровые ситуации на примере сказочного материала для формирования навыка социально- приемлемого выражения эмоций. На занятиях дети легко перевоплощаются в любимых и близких по духу сказочных героев, учатся нравственным нормам поведения.

В школе мы также ориентируемся, на уровень психофизического развития детей. С более сохранными детьми развитие эмоциональной и волевой сферы происходит в основном через собственно театрализованную деятельность в виде этюдов на сцене. Дети с комплексными нарушениями неговорящие дети проходят тот же путь, что и дошкольники, только в сокращенной форме [4]. При подборе материала, мы отдаем предпочтение произведениям с морально-этическим планом, так как они являются наиболее эффективными в обучении и формировании мировоззренческих чувств (нравственных, эстетических). Смысловое содержание данных произведений наиболее важно для восприятия детей с особенностями развития, так как имеет для них воспитательную ценность. На данном этапе, педагог-психолог продолжает создавать развивающую учебную обстановку, в которой ребенок самостоятельно выражает и сопереживает корректируемую эмоцию на материале выбранного произведения, совершенствуя навыки импровизации с использование доступных средств театральной выразительности.

В театрализованной деятельности игровое действие и игровой предмет, костюм или кукла, а также другие выразительные средства театрализованной деятельности, имеют большое значение, так как облегчают принятие ребенком роли, определяющей выбор игровых действий. Атрибуты помогают детям точнее изображать особенности персонажей. Однако еще важнее желание ребенка участвовать в инсценировках, его возможность побывать в позиции разных героев, сопереживать персонажам инсценировок, что позволяет детям приобретать собственный опыт эмоционально окрашенного реагирования на ту или иную ситуацию.

Результатами положительной динамики развития эмоциональной сферы детей с комплексными нарушениями развития являются не только количественные изменения (расширение числа узнаваемых эмоций и спектра переживаний), но и качественные преобразования: переход на новые уровни эмоционального развития, что в значительной мере увеличивает адаптивные возможности наших детей в социуме [5,6].

Список источников

1. А.Н. Леонтьев Деятельность. Сознание. Личность. //Сборник, М: Издательский центр «Академия», 2004.
2. Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста // Под ред. А.В. Запорожца, Я.З. Неверович. – М., 1986.
3. Карелина И.О., Развитие эмоциональной сферы в период детства. // Учебное пособие. - Рыбинск, 2008.
4. Ежкова Н. С. Эмоциональное развитие детей дошкольного возраста. // Часть 1. – М.: ВЛАДОС, 2010.
5. Изотова Е. И., Никифорова Е.В. Эмоциональная сфера ребёнка: Теория и практика. // Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
6. Изотова Е. И. Динамика эмоционального развития современных дошкольников // Мир психологии. 2015. № 1. С. 65 – 77.

УДК 159.9.07

ИГРОВАЯ АДДИКЦИЯ ПОДРОСТКОВ: СИМПТОМЫ, ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

МИТРОФАНОВА АЛЕНА БОРИСОВНА
студент
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Аннотация: В данной научной статье рассматривается игровая аддикция подростков. Дается определение игровой аддикции подростков, описываются ее симптомы. Детально анализируются предпосылки, на основе которых развивается игровая аддикция у подростков, отражаются ее возможные последствия. Сформулированы выводы по вопросу исследования и отражены рекомендации по преодолению игровой зависимости.
Ключевые слова: игровая аддикция, депрессия, агрессия, игровой процесс, онлайн-игры.

TEEN GAMING ADDICTION: SYMPTOMS, CAUSES, AND CONSEQUENCES

Mitrofanova Alyona Borisovna

Abstract: This scientific article examines the gambling addiction of adolescents. The definition of adolescent gambling addiction is given, and its symptoms are described. The prerequisites on the basis of which gambling addiction develops in adolescents are analyzed in detail, and its possible consequences are reflected. The conclusions on the research issue are formulated and recommendations on overcoming gambling addiction are reflected.
Keywords: gaming addiction, depression, aggression, gameplay, online games.

Игровая зависимость является довольно актуальной проблемой в современном обществе. С развитием технологий и доступностью интернета, игры стали намного более доступными и привлекательными для широкой аудитории. Это приводит к тому, что все больше людей, включая подростков, становятся зависимыми от игр.

Для глубокого понимания, рассматриваемого вопроса необходимо выделить наиболее точное определение игровой аддикции. Игровая аддикция подростков - это состояние, когда подросток развивает неустойчивую и непреодолимую потребность в постоянной игре в компьютерные или видеоигры. Игровая аддикция у подростков характеризуется следующими симптомами:

Во-первых, подросткам трудно контролировать время, которое они проводят за компьютером или игровой консолью, часто они могут играть гораздо дольше, чем планировали, и не могут прекратить игру вовремя.

Во-вторых, зависимые от игр подростки могут постепенно утрачивать интерес к социальным взаимодействиям в реальной жизни, могут предпочитать проводить время в виртуальном мире, играя с онлайн-друзьями, в то время как связи и отношения в реальном мире не особо интересуют.

В-третьих, игровая зависимость может привести к переключению приоритетов, из-за чего подростки могут начать пренебрегать учебой, передвигая ее на второй план ради игр.

В-четвертых, многие подростки испытывают физические проявления игровой зависимости, такие как судороги в руках, проблемы со спиной или глазами.

В-пятых, лица, страдающие от игровой зависимости, подвержены частым сменам настроения, раздражительности, агрессивности или депрессии.

Если у вас или у кого-то из ваших близких (братьев, сестер, детей) наблюдаются эти симптомы и они начинают влиять на ежедневную жизнь и функционирование, рекомендуется обратиться к психологу, чтобы получить помощь и поддержку в преодолении с игровой зависимостью. Существует несколько причин, по которым подростки могут развивать игровую зависимость:

С одной стороны, игры дают подросткам возможность уйти от реальности и снять стресс. Проблемы в семье, школе, в личной жизни или социальные проблемы могут привести к желанию уйти в мир игр, где они могут контролировать ситуацию и чувствовать себя успешными. Онлайн-игры могут предоставить подросткам возможность общаться и взаимодействовать с другими игроками со всего мира, что привлекательно для тех, кто испытывает затруднения в установлении социальных связей в реальной жизни.

С другой стороны, игры способны вызвать у подростков эмоциональные реакции, такие как восторг, азарт и сильное вовлечение в игровой процесс, что в свою очередь создает привязанность к играм и стремление к постоянному возвращению к ним для получения эмоциональной удовлетворенности. Игры часто имеют систему наград, которая стимулирует подростков возвращаться к игре снова и снова, чтобы получить удовлетворение от достижения целей или получения новых навыков, подобная система подкрепления может усиливать игровую зависимость.

Кроме того, современные технологии и мобильные устройства делают игры легко доступными для подростков. Бесплатные игры или игры с низкой стоимостью могут привлекать внимание и провоцировать подростков играть больше времени.

Стоит подчеркнуть, не все подростки, начинающие играть в компьютерные или видеоигры, становятся зависимыми. Однако для большинства подростков сочетание этих факторов способствует развитие игровой зависимости.

Игровая зависимость подростков может иметь серьезные последствия для их жизни и благополучия, основные последствия отражены ниже в таблице 1.

Таблица 1

Название проблемы, вызванной игровой аддикцией подростков	Проявление указанной проблемы
Социальная изоляция	Подростки с игровой зависимостью могут отказываться от социальных взаимодействий и проводить длительное время в одиночестве, играя в игры, что приводит к социальной изоляции, снижению качества и количества взаимодействий с друзьями, семьей и сверстниками.
Снижение учебной успеваемости	Подростки с игровой зависимостью могут уделять играм большую часть своего времени и энергии, что может отражаться на их учебных результатах. Они начинают пропускать уроки, не успевают выполнять с домашними заданиями и получать низкие оценки.
Проблемы с физическим здоровьем подростков	Подростки с игровой зависимостью часто проводят очень долгое время перед экраном, играя в игры. Игровая зависимость влечет за собой сидячий образ жизни, недостаток физической активности и ряду соответствующих физических проблем, таких как ожирение, проблемы со спиной и зрением.
Психологические проблемы	Игровая зависимость может вызывать психологическую нестабильность. Подростки могут испытывать повышенную раздражительность, агрессию, депрессию и тревогу при ограничении доступа к играм или при общении в реальном мире.
Финансовые проблемы	Подростки с игровой зависимостью могут тратить большую сумму денег на покупку игр, дополнительного контента, внутриигровых предметов или подписок, что может привести к финансовым проблемам для них и их семей.

Таким образом, игровая аддикция подростков – серьезная проблема в современном обществе, представляющая угрозу как социальной жизни молодежи, так и для их здоровья. Для того, чтобы помочь справиться с игровой аддикцией подросткам необходимо: создать здоровый баланс (поощряйте подростка находить равновесие между онлайн-активностями и другими аспектами жизни, такими как физическая активность, учеба, социальные взаимодействия и хобби), установить временные рамки (ограничьте время, которое можно проводить онлайн, чтобы предотвратить чрезмерное времяпровождение за играми), находите альтернативу (помогите подростку найти замены для интернет-активностей, которые ему нравятся), в случае возникновения серьезных проблем с интернет-зависимостью, рекомендуется обратиться за помощью к профессионалу, такому как психолог или терапевт. Каждый подросток уникален, поэтому может потребоваться некоторое время, чтобы найти подходящие решения для конкретного случая. Борьба с игровой аддикцией может быть долгой и требовать терпения и поддержки со стороны близких.

Список источников

1. Горбатюк В.А. Профилактика зависимого поведения обучающихся [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Горбатюк В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018.— 180 с. - С. 44-77
2. Козлов В.В. Психология игровой зависимости [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Карпов А.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014.— 218 с.— С. 88-91

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ РОДИТЕЛЯМ, ВОСПИТЫВАЮЩИМ ДЕТЕЙ, ПЕРЕЖИВАЮЩИХ ПОДРОСТКОВЫЙ КРИЗИС

ТУРАКУЛОВА ИРОДА ХУДАЙНАЗАРОВНА
преподаватель кафедры психологии
Самаркандский государственный университет имени Ш.Рашидова

Аннотация: В статье рассматривается периодизация подросткового возраста, сущность подросткового кризиса и его влияние на семейные отношения, психологическое просвещение, диагностика и помощь семьям, воспитывающим детей, переживающий подростковый кризис. Освещены некоторые аспекты психологического консультирования родителей и подростков.
Ключевые слова: психологическое просвещение, психологическая помощь, подростковый кризис, семейный кризис, самоценность, самоотношение.

PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE TO PARENTS RAISING CHILDREN EXPERIENCING A TEENAGE CRISIS

Turakulova Iroda Khudainazarova

Abstract: The article examines the periodization of adolescence, the essence of the adolescent crisis and its impact on family relations, psychological education, diagnosis and assistance to families raising children experiencing a teenage crisis. Some aspects of psychological counseling for parents and adolescents are highlighted.
Keywords: psychological education, psychological help, adolescent crisis, family crisis, self-worth, self-attitude.

Подростковый возраст – один из сложных переходных периодов в жизни каждого человека. Настолько сложный, что если обратиться к психологической литературе за ответом о конкретных возрастных границах, мы найдем различные периодизации.

Например, Аристотель разделял взросление человека на два периода. Один из которых он называет «животным» этапом, это периоды с 7 до 14 лет, а второй «разумным» этапом, соответственно - с 14 до 21 года.

Если обратить внимание на то, как раскрывается этот вопрос в современной психологии, то большинство ученых сходятся во мнении, что классификация подросткового возраста начинается в 11-12 лет и заканчивается в 16-17 лет, разделяясь на собственно подростковый (11-15 лет) и раннюю юность (15-17 лет).

Не стоит забывать, что для любого подростка семья это в первую очередь основа его развития, социализации, приобретения первичных навыков исполнения различных социальных ролей. Базой для когнитивного и эмоционального развития подростка являются отношения с родственниками и родителями, – именно они формируют его дальнейшее отношение к окружающей среде. Если брать в пример узбекские семьи, то в большинстве своем это расширенный тип, и отношения с прародителями, родственниками могут играть даже большую роль, чем отношения с самими родителями. И конечно же, во

взрослом возрасте образ семьи для человека является ведущим и определяющим в части формирования его отношения со всеми окружающими. Если в семье удовлетворяются такие потребности подростка, как потребность в безопасности, любви, уважении, то и к миру отношение последнего будет более адекватным. Ведь как всем известно мир, формирующийся в глазах подростка, начинается с образа семьи.

И не нужно забывать о таком понятии, как родительские установки, аксиомы и правила, прививающиеся родителями своим детям, а также родительские отношения, под которыми понимается модель восприятия ребенка родителями и модель отношения и взаимодействия с ним. Конечно же в отношениях наиболее важна эмоциональная, коммуникативная и социальная ролевая составляющие.

Всестороннее и гармоничное развитие личности подростка связано не только с присутствием и активной деятельностью в семье каждого из родителей, но и согласованностью их воспитательных действий. Правда не всем родителям удается без разногласий выбирать схожие воспитательные методы, что может быть связано с мотивами создания семейно-брачных отношений, различных ожиданий друг от друга, различными пониманиями семейных ролей, что не дает ребенку понять и осмыслить, что хорошо, а что – плохо, и естественно ребенок не может чувствовать себя уверенно и в безопасности, когда значимые взрослые не могут прийти к единогласному мнению, следствием чего возможны и подростковая тревога, и страхи, недоверие к миру. Для ребенка важны не только взаимоотношения между членами семьи, но и то, взрослые относятся к нему, и при этом не нужно забывать о том, что в семье формируется личность не только ребенка, но и его родителей. Когда мы говорим о формировании личности взрослого, родителя, то имеем в виду то, что воспитание детей обогащает личность последнего, усиливая его социальный опыт. Чаще всего это происходит у родителей бессознательно, но в последнее время стали встречаться такие родители, которые сознательно воспитывают не только детей, но и себя, но к сожалению, эта позиция родителей не становится популярной, что можно разглядеть на примере узбекской семьи, где основной акцент делается лишь на воспитание детей.

Научные исследования подтверждают наличие тесной связи между типом формирующейся личности и воспитательным потенциалом семьи. Семья характеризуется непрерывностью и продолжительностью отношений между людьми разного возраста, жизненного опыта, социального статуса в обществе, разных личностных качеств. Среди семейных неблагоприятных факторов можно выделить такие, как низкий социальный статус родителей и семьи в целом; недостаточный авторитет родителей в глазах ребенка; неадекватный уровень контроля и опеки, требований и запретов, предъявляемых родителями; несбалансированная система поощрений и наказаний; противоречивость воспитательных подходов.

Взаимодействие с социальной средой оказывает значительное влияние на формирование чрезвычайно сложного набора знаний, привычек, навыков, жизненных убеждений и моделей поведения у формирующейся личности. Целенаправленное воздействие социальной среды на подростка выражается в активных действиях взрослых, согласованных с целью и задачами воспитания. Спонтанное воздействие выражается часто в неконтролируемом влиянии сверстников, информации, распространяемой в Интернете, деструктивных, но привычных способах взаимодействия с людьми, что приводит к нарушениям адаптации и поведения. Воспитание подростка необходимо для формирования у него адекватных способов поведения, практических и умственных навыков, необходимых для эффективного решения повседневных задач, приобщения к ценностям здорового образа жизни, развития инициативности, любознательности, целенаправленности, способности к творческому самовыражению, интеграции в рабочую среду, решения межличностных проблем, обеспечения эмоционального благополучия и развития положительного самоощущения. Эмоциональное и личностное отношение к ребенку со стороны взрослых, каким бы оно ни было, обязательно проявится позже в самоотношении подростка.

Цель в жизни не должна заключаться не в том, чтобы искать одобрения и приятия со стороны других, а в том, чтобы взращивать ощущение собственного достоинства и ценности изнутри. И тут родители могут совершить большую ошибку, заражая подростка идеей того, что ценность его личности и ценность личности других людей непостоянны и определяются какими-то изменчивыми внешними факторами или тем, насколько хорошо он вписывается в рамки или шаблоны. Значит ли это, что достаточ-

но просто любить ребенка? Да, это так, однако слово «любить» имеет слишком широкий и неопределенный смысл, чтобы полагаться на него в качестве надежного ориентира, ведь у каждого родителя также свое понимание любви к ребенку. Если одни родители считают, что любить своего ребенка означает заботиться и ухаживать за ним, другие под любовью понимают чрезмерный контроль, третьи — полную свободу, четвертые — дружеское общение, пятые – бесконечную поддержку, что не конечно же может быть упущением многих важных сторон проявления этого чувства.

И вот здесь действительно может быть необходима психологическая помощь родителям, что может быть выражено как в психологическом просвещении, так и диагностике и консультировании.

Например, просветительская деятельность семейного, школьного психолога может выражаться в разъяснении того, что искреннее внимание к интересам и личности подростка; адекватное принятие этих интересов и личности; проявление физической и эмоциональной привязанности помогут в формировании личностных качеств подростка.

Любой семейный психолог при работе с родителями обратит внимание на семейную историю, которая может быть отражена в генограмме. Семейная история дает возможность узнать определенные стереотипы поведения и закономерности взаимодействия, которые повторяются из поколения в поколение.

У большинства авторов, изучавших циклы развития семьи, нормативные и ненормативные кризисы в семье, семьям с детьми-подростками отводится отдельное внимание. Потому что семья, имеющая подростка, сталкивается с необходимостью приспособиться к факту взросления ребенка, факту формирования у подростка самостоятельности и независимости, возникновению и прохождению через кризис идентичности. И конечно же для адаптации к взрослой жизни подросток не может быть зациклен только в социальной роли сына или дочери. Любой подросток, выходя за пределы семьи, расширяет сферу своих социальных контактов, что помогает находить новые модели жизни. Фактором, облегчающим этот процесс, является наличие поддержки со стороны семьи и уверенность в ее стабильности. Наличие в семье ребенка подросткового возраста может требовать т структурных изменений в семье, так как родители уже не обладают всей полнотой власти, нужно считаться с возрастающей компетентностью подростка и принять его стремление к большей автономии, применяя динамичность своей позиции.

В большинстве семей, прохождение стадии жизненного цикла семьи, где есть ребенок подросток может затрудняться совпадением по времени кризиса подросткового возраста ребенка с кризисом среднего возраста родителей. И тут, если произошел раскол супружеской пары, ребенок склонен объединяться с тем или другим родителем для обретения большей свободы. В результате в семье может возникать нарушение структуры семьи, как межпоколенная коалиция.

Психолог работающий с семьей, имеющей ребенка в подростковом возрасте должен направить свою деятельность на следующее:

1. Разобраться с формами и причинами психологической зависимости подростков от родителей.
2. Вычленить семейные паттерны взаимодействия, и как это влияет на симптом.
3. Работать с симптомом в семейном контексте.
4. Помочь в налаживании и оптимизации детско-родительских, восстановление утраченного доверия между родителем и ребенком. Переориентация ребенка на более открытое взаимодействие с родителем. Обучение способам разрешения конфликтов.
5. Налаживание взаимоотношений и в самой родительской подсистеме.

И при всем при этом семейный психолог не должен забывать о таких принципах семейного консультирования, как добровольность обращения, конфиденциальность, личная ответственность родителей и подростка, как клиентов, совместная выработка решений и мн.др.

Список источников

1. Большой психологический словарь/ под ред.Б.Г.Мещерякова, В.П.Зинченко. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2006. – 672 с.

2. Туракулова И.Х. Введение в специальность. – Ташкент. «Илм зие заковат»,2022.
3. Чупров Л.Ф. Психологическое просвещение в системе психопрофилактической работы практического психолога: основы теории и методика // PEM: Psychology. Educology. Medicine. 2013. № 1-2. С. 164-241.
4. Хриптович, В. А. Как помочь подростку избежать проблем. Психологические аспекты профилактики химической зависимости : пособие для педагогов учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения / В. А. Хриптович. — Минск : Национальный институт образования, 2022. — 296 с.

УДК 159.9

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

ТАГУНОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Научный руководитель: Филатов Виталий Олегович
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие социально-психологического климата, поднимается вопрос роли организационных конфликтов на эффективность сотрудников. Анализируются виды конфликтов, их возможные причины и последствия, а также особенности самих конфликтов в организациях. Описывается важность работы профилактики конфликтов в организациях для повышения эффективности работы сотрудников.
Ключевые слова: социально-психологический климат, организационная психология, конфликты, психология менеджмента, психология.

THE IMPACT OF CONFLICTS IN AN ORGANIZATION ON EMPLOYEE EFFECTIVENESS

Tagunova Anastasia Dmitrievna

Scientific adviser: Filatov Vitaly Olegovich

Abstract: Feedback This article examines the concept of a socio-psychological climate, raises the question of the role of organizational conflicts on employee performance. The types of conflicts, their possible causes and consequences, as well as the features of the conflicts themselves in organizations are analyzed. It describes the importance of conflict prevention in organizations to improve employee performance.
Key words: socio-psychological climate, organizational psychology, conflicts, management psychology, psychology.

Социально-психологический климат – доминирующий в коллективе относительно устойчивый психический настрой, который формируется на основе отражения условий жизни и деятельности в межличностном взаимодействии членов группы. От социально-психологического климата зависит степень вовлеченности каждого человека в деятельность, характер направленности и эффективность. Социально-психологический климат отражает уровень комфортности существования в совместной деятельности. Осознание личностью комфортности в конкретной группе связано с явлениями социальной фасилитации и социальной ингибиции. Фасилитация – присутствие других людей способствует моему хорошему состоянию. Ингибиция – наоборот, отсутствие эффективности в присутствии других людей. Социально-психологический климат влияет не только на эффективность деятельности, но и на психологическое здоровье личности. Социально-психологический климат – важный фактор, влияющий на все компоненты управленческого решения: выработку и принятие, организацию их исполнения, учет и контроль[1, 2].

Особенности конфликтов в организациях:

1. Множество участников: в организациях конфликты могут возникать между сотрудниками, руководством, различными подразделениями или группами сотрудников.
2. Разнообразие причин: конфликты в организациях могут быть вызваны различными причинами, такими как распределение ресурсов, разногласия в методах работы, недопонимание, недостаточная коммуникация и т.д.
3. Влияние на производительность: конфликты в организациях могут негативно сказываться на производительности сотрудников, а также на общем эмоциональном климате в коллективе.
4. Необходимость эффективного управления: управление конфликтами в организациях требует специальных навыков и подходов со стороны руководства, поскольку конструктивное разрешение конфликтов может способствовать улучшению рабочей атмосферы и производительности.
5. Возможность для роста и изменений: конфликты в организациях могут также представлять возможность для изменений и улучшений, поскольку разрешение конфликтов может привести к новым идеям, повышению эффективности работы и улучшению коммуникации.

В организации могут возникать различные типы конфликтов, которые могут иметь различные причины и последствия для работы коллектива. Рассмотрим основные типы конфликтов, их возможные причины и последствия.

Причинами межличностных конфликтов могут быть различия во взглядах, ценностях, личных характеристиках, недопонимание, конкуренция за ресурсы или признание. Последствия таких конфликтов могут проявляться в следующем: ухудшение рабочих отношений, снижение производительности, повышение уровня стресса, увольнения сотрудников.

В организациях также могут быть конфликты из-за ролей и обязанностей. Причины могут быть в недостаточной ясности в распределении обязанностей, пересечении компетенций, несоответствии ожиданий от ролей. Вероятными последствиями таких конфликтов могут стать: снижение эффективности работы, недовольство сотрудников, уменьшение доверия к руководству[2].

Конфликты из-за различий в целях и ценностях могут встречаться к коллективах различных организаций. Причины: Различия в целях и приоритетах, несовпадение корпоративной культуры, различные взгляды на этику и мораль. Последствия: распад команды, снижение мотивации сотрудников, уменьшение сплоченности коллектива.

Конфликты из-за организационных изменений имеют такие причины как: Неопределенность во время изменений, страх потери рабочих мест, недостаточное информирование. Последствия: сопротивление изменениям, снижение производительности, увеличение текучести кадров.

Причины конфликтов из-за распределения ресурсов: ее справедливое распределение бюджета, конкуренция за ресурсы, непонимание приоритетов. Последствия: ухудшение отношений между отделами, снижение мотивации, снижение производительности.

Для предотвращения и урегулирования конфликтов в организации необходимо разработать стратегии управления конфликтами, проводить тренинги по коммуникации и разрешению конфликтов, создавать четкие процедуры урегулирования споров и обеспечивать открытость и прозрачность в принятии решений[1].

Устранение конфликтов в организации имеет решающее значение для эффективности работы сотрудников по нескольким причинам:

1. Улучшение рабочей атмосферы: конфликты могут создавать напряженность и негативную атмосферу в коллективе, что отрицательно сказывается на мотивации и производительности сотрудников. Устранение конфликтов способствует созданию более поддерживающей и продуктивной рабочей обстановки.
2. Повышение производительности: конфликты могут отвлекать сотрудников от выполнения своих задач, снижать их концентрацию и мотивацию, а также приводить к потере времени на разрешение споров. Устранение конфликтов позволяет сотрудникам сосредоточиться на работе и повысить производительность.
3. Снижение текучести кадров: конфликты могут приводить к увольнениям сотрудников, что влечет за собой потерю опыта и знаний, а также дополнительные расходы на поиск и обучение новых

сотрудников. Устранение конфликтов способствует уменьшению текучести кадров и сохранению ценных специалистов.

4. Улучшение коммуникации: разрешение конфликтов требует открытой и эффективной коммуникации между сотрудниками и руководством. Поиск компромиссов и обсуждение проблем способствует улучшению коммуникации в коллективе, что в свою очередь повышает эффективность работы.

5. Повышение уровня доверия: разрешение конфликтов позволяет устранить недовольство среди сотрудников и улучшить отношения в коллективе. Это способствует повышению уровня доверия между сотрудниками и руководством, что является основой для успешного сотрудничества и достижения общих целей.

Таким образом, устранение конфликтов в организации играет ключевую роль в обеспечении эффективности работы сотрудников, улучшении рабочей атмосферы, повышении производительности и уменьшении текучести кадров.

Список источников

1. Организационная психология : учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.] ; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 429 с.

2. Организационная психология : учебник и практикум для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 509 с.

© А. Д. Тагунова, 2024

УДК 159.9

РОЛЬ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КЛИМАТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ТАГУНОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Научный руководитель: Филатов Денис Олегович
ассистент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Аннотация: Обратная связь имеет огромное значение в жизни организации, а именно ее коллектива и социально-психологического климата внутри него. Обратная связь является необходимым условием корректного понимания и выполнения любых профессиональных задач. В статье описываются особенности социально-психологического климата, рассматриваются аспекты его значимости. Поднимается вопрос роли обратной связи в создании и поддержании благополучного социально-психологического климата организации.
Ключевые слова: социально-психологический климат, организационная психология, обратная связь, психология менеджмента, психология.

THE ROLE OF FEEDBACK IN THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE OF THE ORGANIZATION

Tagunova Anastasia Dmitrievna

Scientific adviser: Filatov Denis Olegovich

Abstract: Feedback is of great importance in the life of an organization, namely its team and the socio-psychological climate within it. Feedback is a prerequisite for the correct understanding and fulfillment of any professional tasks. The article describes the features of the socio-psychological climate, discusses aspects of its significance. The question of the role of feedback in creating and maintaining a prosperous socio-psychological climate of the organization is raised.
Key words: socio-psychological climate, organizational psychology, feedback, management psychology, psychology.

Социально-психологический климат организации представляет собой общую атмосферу, настроение и взаимоотношения между сотрудниками в рамках организации. Этот понятие отражает уровень доверия, коммуникации, поддержки, уважения и справедливости в коллективе. Особенности социально-психологического климата в организации включают в себя:

1. Уровень доверия и открытости в коммуникации между сотрудниками и руководством.
2. Степень поддержки и эмоциональной безопасности в коллективе.
3. Справедливость и равноправие в распределении вознаграждений, возможностей и ответственности.

4. Качество лидерства и уровень участия сотрудников в принятии решений.
5. Уровень конфликтов и способы их разрешения в организации.
6. Степень удовлетворенности сотрудников работой и организацией в целом.

Социально-психологический климат в коллективе играет важную роль в формировании атмосферы, в которой работники могут эффективно взаимодействовать, чувствовать себя комфортно и достигать общих целей. Вот несколько ключевых аспектов значимости социально-психологического климата в коллективе:

1. Уровень удовлетворенности: Социально-психологический климат оказывает влияние на уровень удовлетворенности работников своей работой, коллективом и организацией в целом. Положительный климат способствует повышению удовлетворенности, а следовательно, и продуктивности.
2. Коллективная эффективность: Хороший социально-психологический климат способствует более эффективному сотрудничеству, коммуникации и координации действий в коллективе. Это может привести к улучшению производительности и достижению общих целей.
3. Эмоциональная поддержка: Позитивный социально-психологический климат создает условия для эмоциональной поддержки, уважения и понимания между членами коллектива. Это способствует созданию дружественной атмосферы и снижению конфликтов.
4. Развитие доверия: Хороший социально-психологический климат способствует развитию доверия между сотрудниками и руководством, что является основой для успешного сотрудничества и эффективной работы.
5. Уровень мотивации: Климат в коллективе может оказывать влияние на уровень мотивации работников. Позитивный климат, где люди чувствуют себя ценными и уважаемыми, может стимулировать их к более активной и продуктивной деятельности.
6. Привлечение и удержание талантов: Хороший социально-психологический климат может быть привлекательным для талантливых специалистов и помочь организации удержать своих ключевых сотрудников.

Создание благоприятного социально-психологического климата в организации является важной задачей для повышения производительности труда, улучшения морального состояния коллектива и снижения текучести кадров. Повысить вовлеченность сотрудников в рабочие моменты, развить их профессиональные качества и предупреждать организационные конфликты может обратная связь. Она представляет собой процесс передачи информации о результатах или действиях одного человека другому с целью оценки, коррекции и улучшения производительности или поведения[2].

Роль обратной связи в работе с коллегами и подчиненными включает в себя:

1. Улучшение производительности: Обратная связь помогает выявить сильные стороны и слабые места в работе коллег или подчиненных, что позволяет развивать их профессиональные навыки и повышать эффективность труда.
2. Развитие навыков: Предоставление обратной связи по результатам выполнения задач позволяет коллегам и подчиненным осознавать свои ошибки, изучать опыт успешных действий и развивать свои профессиональные навыки.
3. Укрепление отношений: Обратная связь способствует укреплению отношений между коллегами и руководителями, так как она демонстрирует заботу о развитии и успехах каждого члена команды.

В социально-психологическом климате коллектива обратная связь играет ключевую роль в формировании атмосферы доверия, открытости и взаимопонимания. Она способствует установлению эффективного взаимодействия между сотрудниками, повышению уровня коммуникации и созданию благоприятной рабочей среды. Кроме того, обратная связь позволяет выявлять проблемы в коллективе, решать конфликты и улучшать взаимоотношения между сотрудниками[1,2].

Ключевые аспекты качественной обратной связи включают в себя следующие элементы:

1. Ясность и конкретность: Обратная связь должна быть ясной, конкретной и понятной для получателя. Она должна содержать конкретные примеры и описания поведения или результатов, на которые она относится.
2. Объективность: Обратная связь должна быть объективной и основанной на фактах, а не на

субъективных мнениях или предположениях.

3. Своевременность: Обратная связь должна быть предоставлена вовремя, чтобы получатель мог использовать ее для коррекции своего поведения или действий.

4. Поддержка и развитие: Качественная обратная связь должна быть направлена на поддержку и развитие получателя, а не на критику или унижение.

5. Двусторонняя коммуникация: Обратная связь должна быть основана на открытом диалоге и включать в себя возможность для получателя выразить свое мнение, задать вопросы и обсудить предложения по улучшению.

6. Положительное подчеркивание: Качественная обратная связь должна включать в себя положительное подчеркивание достижений и сильных сторон получателя, а не только указывать на недостатки.

7. Практическая ценность: Обратная связь должна быть практически полезной для получателя, предлагая конкретные рекомендации и инструкции по улучшению.

8. Уважение: Важно, чтобы обратная связь была предоставлена с уважением к получателю, учитывая его чувства и достоинство[1].

Таким образом, качественная обратная связь играет ключевую роль в укреплении социально-психологического климата организации, влияющего на развитие профессиональных навыков и повышении эффективности работы.

Список источников

1. Организационная психология : учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.] ; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 429 с.

2. Организационная психология : учебник и практикум для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 509 с.

© А. Д. Тагунова, 2024

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338:37.02

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

БУЗНИ АРТЕМИЙ НИКОЛАЕВИЧ
д.э.н., профессор

Аннотация. Приведены размышления учёного и преподавателя со стажем работы, превышающем 60 лет, о целесообразности трансформации современной архаичной дискретной системы обучения в принципиально новую многоуровневую непрерывную систему образования на основе самообучения с последовательным использованием обучающих онлайн-программ.
Ключевые слова: цифровая экономика, социум, образование, обучение, онлайн-программа, компетенции, вектор в будущее, тренды.

TRANSFORMATION OF TEACHING METHODS IN EDUCATION

Buzni Artemiy Nikolayevich

Annotation. The reflections of a scientist and teacher with more than 60 years of experience on the feasibility of transforming the modern archaic discrete education system into a fundamentally new multi-level continuous education system based on self-learning with the consistent use of online training programs are presented.
Keywords: digital economy, society, education, training, online program, competencies, vector to the future, trends.

Характеристика проблемной ситуации

Рассматривая образование как процесс приобретения и усвоения знаний, а обучение как важнейшую составляющую образования, попробуем выделить современные тренды системы обучения с вектором в будущее.

Будем исходить из того, что:

во-первых, генезис образования представляет собой непрерывный процесс с зарождения и затем развития социума;

во-вторых, этот процесс предполагает самообразование, с одной стороны, и обучение (воспитание, преподавание) – с другой;

в-третьих, - образование и обучение являются неотъемлемой частью духовной культуры общества, а, следовательно, и социального его устройства в различных условиях развития социума (исторических, географических, этнических, экономических), способов накопления, хранения и передачи информации и т.д.

В настоящее время важнейшим фактором влияния на формирование новых трендов развития системы образования и месте в нём обучения является шестой и зреющий седьмой технологические уклады постиндустриальной эры информации, цифровой экономики, глобализации и интеграции мировых культур. Интернет-паутина накрывает в настоящее время практически все страны мира и при общей численности населения мира на начало 2023 года 8,01 миллиарда человек число пользователей Интернета составило 5,16 млрд. или 64,4 % населения планеты и возросло за 20 лет с 592 млн. человек более чем в 871 раз. Стремительное развитие диджитал-сферы кардинально меняет условия обучения и самообразования, причём с самого раннего, даже до детсадовского, младенческого возраста человека: сенсорные игрушки, интерактивные столы, полы и песочницы, детские средства передвиже-

ния при помощи электроники (автомобили, мотоциклы, велосипеды, самокаты), компьютерные дидактические игры, обучающие онлайн-платформы, планшеты, смартфоны и прочие гаджеты, привлекающие внимание детей и школьников, развивающие интерес к познанию, детское воображение и формирующие умение обращаться с электронной техникой, робототехникой, искусственным интеллектом – всё это составляет уже естественную среду обитания ребёнка и, как справедливо полагает А.И.Борягина, «Задача современной системы образования состоит в том, чтобы научить детей извлекать из гаджетов полезные и необходимые знания, показать развивающие ресурсы компьютерной техники, дать возможность овладеть элементарными цифровыми технологиями»[1].

Аналогичные задачи стоят при обучении школьников, а затем студентов с учётом, разумеется, тех негативных явлений, которые несут с собой возникающая зависимость от получения готовых моделей, нежелание и неспособность мыслить самостоятельно, развитие гиподинамии и ослабление сопротивляемости иммунной системы при общении с окружающей средой, в т.ч. и социумом, что ведёт к большей атомизации общества, разобщению индивидуумов.

Однако названные и подобные им проблемы безопасности в использовании цифровых технологий в системе онлайн-образования являются предметом исследований не педагогов, а иных специалистов и, по заключению Барягиной, «принимая во внимание всю неоднозначность влияния цифровых технологий на детей дошкольного возраста, следует все же отметить, что ребенок является частью современного мира, и задача педагога - не отгораживать его от этого мира, а научить взаимодействовать с ним в новых реалиях, заботясь о его благополучии и безопасности»[1]. «Исследования демонстрируют, что около 80% детей младшего дошкольного возраста используют интернет, 25% играют в онлайн-игры. В старшем дошкольном возрасте примерно у половины детей есть собственный планшет, около трети общаются в социальных сетях и мессенджерах [OfCom, 2021]»[2, с.5]. Всё больше детей приходят в школу не только с умением читать, считать и писать, но и способностью самостоятельно отыскивать интересующую информацию, в том числе для выполнения школьной образовательной программы. Но эти программы и методы их преподавания в современных учебных заведениях уже отстают от возможностей обучающихся. Становятся архаичными способы передачи информации путём личной встречи преподавателя (воспитателя, лектора, учителя) в аудитории с той или иной группой слушателей. И даже онлайн-школы в Интернете с видео-уроками, аттестацией знаний и т.п. проводятся на основе программ «вчерашнего дня».

Проблема становится настолько актуальной и принимает такие масштабы, что ей уделяется всё большее внимание в научной литературе (Андреев А.А., Бекетова О.Н., Бутко Е.Я., Васильева Т.В., Вознесенская Е.В., Грек В.В., Данилова Л.Н., Ефимов В.С., Калинина А.И., Келли П., Лаптева А.В., Максиянова Т.В., Норвиг П., Румянцев Н.В., Шаматонова Г.Л. и др.), проводятся специальные научные конференции [3]. При этом «Будущее мыслится не как «продолженное настоящее», результат разворачивания существующих трендов, а как своего рода «пересборка мира». Будущее высшей школы в интенсивно изменяющемся мире представляется неопределённым; возникающие вызовы и риски, а также новые возможности и горизонты существования образовательной деятельности являются предметом напряжённых дискуссий» [4, с. 13].

Распространение получает дистанционное, или онлайн-образование (рис.1), становящееся приоритетным не столько в условиях пандемии из гигиенических соображений, сколько из требований времени нового технологического уклада, тенденции развития которого ведут к цифровизации всей экономики и к необходимости подготовки для участия в ней принципиально иных специалистов.

Само по себе дистанционное обучение ещё не означает отказа от архаичной лекционной системы или обычного школьного урока. Зачастую дистанционные уроки проводятся по стандартным учебным программам, что является обязательным условием для их лицензирования. При этом слушатели могут воспринимать информацию, как говорится, вполуха, либо вовсе не слушать, а затем готовиться к беседе с преподавателем по чужим конспектам или иным источникам. И лишь редкие слушатели (школьники, студенты) сами отыскивают опережающую информацию и сверяют её с прослушиваемым материалом подобно тому, как ещё М.Ю.Лермонтов, обучаясь в университетском пансионе в Москве, ответил при проверке знаний профессору Победоносцеву на сделанное замечание о том, что такое

профессор не преподавал: «Это правда, господин профессор, того, что я сейчас говорил, вы нам не читали и не могли передавать, потому что это слишком ново и до вас ещё не дошло. Я пользуюсь источниками из своей собственной библиотеки, снабжённой всем современным» [6].

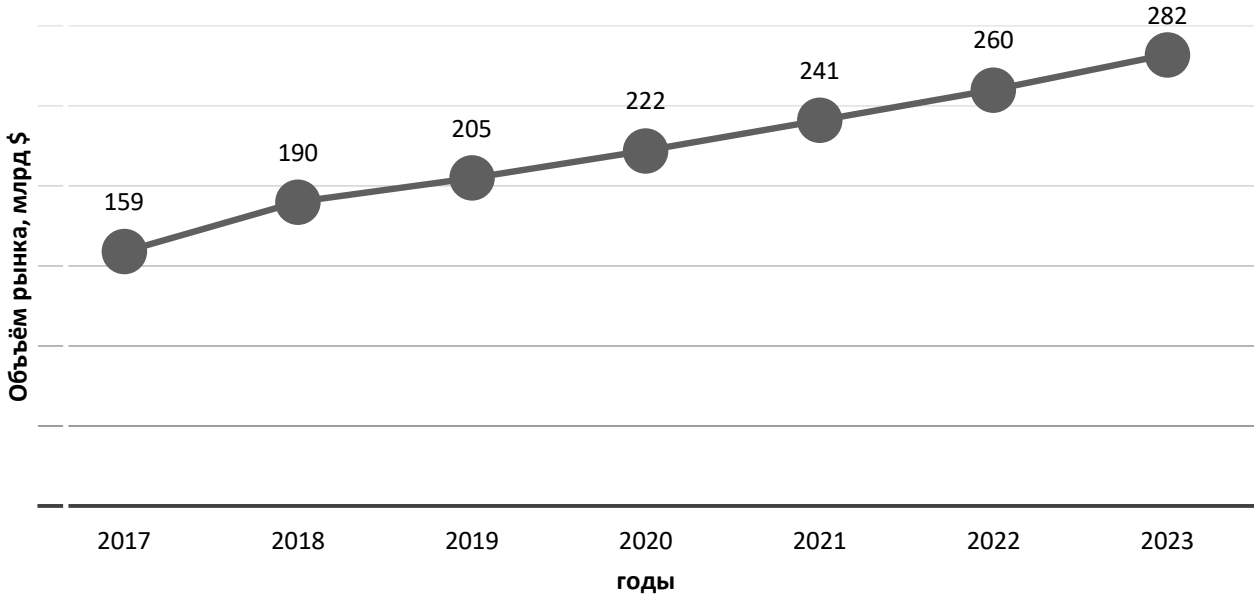

Рис. 1. Объём мирового рынка онлайн-образования [5]

Современное обучение отличается прежде всего направленностью. Первоначально образование опиралось на то, что было принято испокон веков, на традиции и обычаи предков древних цивилизаций. Однако в последние 200 лет развитие мирохозяйственной системы потребовало знаний, соответствующих используемым в данный момент технологиям производства. Но даже в наше время специалисты, выпускаемые вузами и системой профтехобразования, не редко сталкиваются на практике производства с отсутствием у них необходимых для самостоятельной работы знаний, имеющих часто лишь теоретическое наполнение. Подготовка завтрашних специалистов требует принципиально иных компетенций выпускников, которые, образно говоря, должны не входить в стоящий, а уметь вскакивать на подножку поезда, спешащего в будущее.

В Отчёте Международного экономического форума «Будущее рабочих мест. Занятость, навыки и Кадровая стратегия в Четвертой промышленной революции» отмечается, что, по расхожему в среде учёных мнению, более половины сегодняшних школьников станут в скором будущем овладевать неизвестными ещё профессиями и, в частности, пишется: «По одной популярной оценке, 65% детей, поступающих сегодня в начальную школу, в конечном итоге будут работать на совершенно новых видах работ, которых ещё не существует» [7, с. 3]. В современных вузах подготавливают таких специалистов, профессии которых, по расчётам учёных и Сколково [8], уже к 2030 году исчезнут. К ним относятся, например, менеджеры и юристы, воспитатели и учителя, журналисты, бухгалтера, экономисты, переводчики и др., которых готовят во всех университетах и специализированных вузах.

Между тем в Интернете популярны различные программы обучения детей с самого младшего возраста [9] и переобучения обладателей исчезающих профессий [10]. Всего несколько таких программ, размещаемых в Интернете, может оказаться достаточным для обучения огромной аудитории пользователей вместо многочисленных обычно бюджетных образовательных заведений. В этом случае программы могут лицензироваться, иметь социальный статус и оплачиваться за счёт бюджетных средств, поскольку плата в Интернете в настоящее время – это, во-первых, немереное поле для бизнеса мошенников, во-вторых, естественное в рыночных условиях стремление к коммерческой выгоде в ущерб целесообразной сути Программы и, в-третьих, асоциальность условий образования лишь для имеющих возможность оплаты услуг.

На сегодняшний день школьные и вузовские программы обучения во многом весьма консервативны и прежде всего в отношении метода обучения. «Лекция в вузе – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путём логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения» [11]. В этом распространённом толковании лекционного метода обучения, известного ещё с доисторических времён, отсутствует главный на сегодняшний день принцип - инновация. Не редко иной преподаватель на своих лекциях лишь пересказывает содержание учебного пособия, которое уже прочитано ранее пытливыми студентами, что лишает смысла самой лекции. Между тем, уже около 15 лет в России функционирует Информационно-образовательная сеть "SPIDER" [12], позволяющая проводить занятия со студентами ВУЗа, да и любого учебного учреждения в увлекательной и весьма эффективной форме. Однако её использование, как и в целом «система образования в России требует прогрессивной модернизации, для чего нужны совместные усилия государства и общества в целях внедрения инновационных технологий в организацию системы обучения и непосредственно в учебный процесс» [13, с. 14].

В целом будущая система образования - это монолитный обучающий процесс с уровневыми модулями (их может быть 5-10 или более, если предусматривать специализацию), имеющими чёткие параметры знаний и навыков для позиционирования индивидуума в системе производства вне прямой зависимости от демографических факторов. Определяющими тот или иной уровень открытого образования будут полученные и аттестованные в системе онлайн-программ компетенции, соответствующие требованиям уровня и специальности. В таком случае может быть трансформирована существующая громоздкая система дошкольного, школьного и последующих образовательных учреждений, требующая уже сейчас значительных организационных решений.

Однако это лишь поверхностные рассуждения о важности проблемы, требующей многих организационных преобразований для её решения.

Выводы. Таким образом, следует исходить из того, что:

- Современный обучающийся должен овладевать методами самостоятельного поиска, отбора и анализа необходимой информации с активным использованием цифровых технологий, последовательно переходя от низших к верхним уровням компетенций для их практического применения;
- Образовательные программы должны ориентироваться на завтрашние особенности трудовой деятельности с минимальной зависимостью производственных технологий от влияния человеческого фактора: возделывание сельскохозяйственных угодий осуществляется без необходимости входа человека на земельный участок; не требуют присутствия человека заводы-автоматы, доменные печи, электростанции и многие другие производства, а также образовательная деятельность;
- Препятствует эффективному использованию программ онлайн-обучения разнузданная коммерция в Интернете, анархия рекламодателей и всевозможного мошенничества. Система Интернет требует обуздания;
- Человек входит в иную среду и должен принимать в ней деятельное участие через разработку программ производства и распределения благ в количестве, достаточном для жизнедеятельности всех членов социума, возрождения и развития духовной культуры человека;
- глобальные цели должны пронизывать все образовательные программы и вместо огромных затрат на содержание высвобождаемых цифровой экономикой трудовых ресурсов и во многом негативную деятельность бюрократического аппарата, создавать условия для получения некоммерческого непрерывного образования, нацеливаемого на единство и благополучие всего мирового сообщества, предназначение которого во Вселенной ещё предстоит узнать.

Список источников

1. Борягина А.Г. Дошкольник в эпоху цифровизации / А.Г.Борягина -[электронный ресурс] – режим доступа: https://scipress.ru/pedagogy/articles/doshkolnik-v-epokhu-tsifrovizatsii.html?ysclid=lqy6mpm7h4630033.
2. Цифровые технологии в раннем и дошкольном возрасте: информационный бюллетень / Я. Я. Михайлова, А. К. Нисская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022.– 44 с.
3. Цифровизация современного дошкольного образования: основные подходы, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Липецк, 09 декабря 2022 года. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 247 с.
4. Ефимов В.С. Форсайт высшей школы России: новые миссии и функции, перспективные технологии и форматы деятельности / В.С.Ефимов, А.В.Лаптева, В.А.Дадашева // Стратегическое управление университетом, 2012. – С. 13-48.
5. Топ 8 профессий в онлайн-образовании | Professions in education | Дзен [Электронный ресурс] – режим доступа: ttps://dzen.ru/a/ZF1LFEEW72xkyBtx. (дата обращения 04.01.2024).
6. Коровин В.И. М. Ю. Лермонтов в жизни и творчестве [Текст] : учебное пособие для школ, гимназий, лицеев и колледжей / В. И. Коровин. - 6-е изд. - Москва : Русское слово, 2011. - 126 с.
7. WEF_Future_of_Jobs.pdf - [электронный ресурс] – режим доступа: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf (дата обращения 12.10.2023).
8. Профессии, которые исчезнут к 2030 году - [электронный ресурс] – режим доступа: https://careerist.ru/news/ischezayushhij-vid-professii-uxodyashhie-v-proshloe.html (дата обращения 08.01.2024).
9. 10 образовательных платформ для дошкольников от 2 до 7 лет Блог IQsha.ru [электронный ресурс] – режим доступа: https://iqsha.ru/ilove/post/10-obrazovatelnykh-platform-dlia-doshkolnikov-ot-2-do-7-let (дата обращения 07.01.2024).
10. Учебный центр дополнительного профессионального образования по всей России | НАСТ - [электронный ресурс] – режим доступа: https://nastobr.com/ (дата обращения 08.01.2024).
11. Баева Ю.А. Методика организации проведения лекционных занятий в ВУЗе / Ю.А.Баева [электронный ресурс] – режим доступа: https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2018/03/28/lektsionnye-zanyatiya-v-vuze (дата обращения 07.01.2024).
12. Васильева Т.В. Информационно-образовательная сеть "SPIDER": монография / Т.В.Васильева – СПб: Изд-во ИМЦ "НВШ-СПб", 2008. - 111 с.
13. Максиянова Т.В. Особенности реализации открытых инновационных технологий в системе высшего профессионального образования / Т.В.Максиянова // Инновации, 2010. - № 6. – С. 14-18.

© А.Н. Бузни, 2024

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 032

ФОРМИРОВАНИЕ МАССОВОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ВЫЗОВЫ

ХОМАНЮК АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА
студент
ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Горяйнова Наталья Михайловна
доцент, кандидат педагогических наук
ОУ ВО Южно-Уральский Технологический университет

Аннотация: статья посвящена изучению понятия массового политического сознания. Рассматриваются особенности массового политического сознания в современной России и выявляются факторы, влияющие на его формирование, а также обсуждаются вызовы, стоящие перед обществом в этом процессе.
Ключевые слова: Политическое сознание, анализ, современная Россия, формирование политического сознания, общество, политическая система, факторы политического сознания, партия.

FORMATION OF MASS POLITICAL CONSCIOUSNESS IN CONTEMPORARY RUSSIA: ANALYSIS OF FACTORS AND CHALLENGES

Homyanuk Anastasiya Dmitrievna

Scientific adviser: Goryaynova Natalya Mikhailovna

Abstract: The article is dedicated to the study of the concept of mass political consciousness. It examines the peculiarities of mass political consciousness in contemporary Russia, identifies the factors influencing its formation, and discusses the challenges facing society in this process.
Keywords: Political consciousness, analysis, contemporary Russia, formation of political consciousness, society, political system, factors of political consciousness, party.

Массовое политическое сознание - это процесс формирования, развития и изменения политических убеждений, ценностей и аттитюдов у большого количества людей в обществе. В современной России, как и во многих других странах, этот процесс оказывает большое влияние на формирование политической системы и принятие решений на различных уровнях. В данной статье проводится анализ факторов, влияющих на формирование массового политического сознания в современной России, а также обсуждаются вызовы, стоящие перед обществом в этом процессе.

Массовое политическое сознание представляет собой совокупность установок, представлений, ценностей и идеологических установок, которые преобладают среди населения современной России и отражают ее политическую жизнь. Массовое политическое сознание формируется под воздействием различных факторов, таких как государственная пропаганда, медиа, образование, экономическое положение, социальный статус и т.д.

Основные черты массового политического сознания в современной России могут быть такими

[3, с.152]:

– Поддержка правительства и президента. Большинство российских граждан выражает поддержку правительства Владимира Путина и отдельно его действий и решений. Это связано с определенными достижениями в экономике, национальном восстановлении и укреплении позиций России на международной арене.

– Российский национализм. Многие россияне придерживаются националистических взглядов и поддерживают идею сильной и независимой России. Это может проявляться в поддержке агрессивной внешней политики или оправдании антииммигрантского настроя.

– Недоверие к западным странам и Западу в целом. Российское общество в значительной степени относит к западным странам недоверие, видит в них угрозу для своих интересов и суверенитета. Это связано с историческими и политическими причинами, такими как расширение НАТО, санкции и вмешательство во внутренние дела России.

– Защита национальных интересов. Многие граждане России придерживаются идеи защиты национальных интересов страны и ее суверенитета. Это может проявляться в поддержке российской внешней политики, поддержке Крыма, уверенности в правильности действий российского государства в конфликтах на постсоветском пространстве.

Стоит отметить, что это общая характеристика и не отражает полного спектра мнений и установок среди населения России. Всегда существует и будет существовать плюрализм мнений и разнообразие политических установок в обществе.

Разнообразие человеческих взглядов формирует разнонаправленные политические процессы. Эта генетическая зависимость политики от политического сознания превращает ее в непрерывный процесс воплощения определенных взглядов и представлений человека в его поступках и функциях институтов и отражения политических явлений в оценках, доктринах и воззрениях [3, с.148].

Факторами влияния на формирование массового политического сознания являются: медиа, политические партии и организации, образование, социальное окружение.

Современные средства массовой информации играют ключевую роль в формировании политического сознания. Телевизионные каналы, радиостанции, интернет-ресурсы и социальные сети широко используются для распространения информации и мнений. В России существуют государственные и независимые СМИ, что оказывает влияние на формирование политического сознания различных групп населения [4].

Довольно широко распространено представление о том, что политическое сознание и поведение людей существенно зависит от информационного поля, создаваемого СМИ. Здесь уместно привести слова Э. Денниса, предполагающего, что «СМИ «формируют» наше мышление, «воздействуют» на наши мнения и установки, «подталкивают» нас к определенным видам поведения, например, голосованию за определенного кандидата». Другие авторы считают, что СМИ влияют на поведение граждан, создавая общественное мнение: «Благодаря возможности придавать общественному мнению массовость СМИ обладают способностью управлять и даже манипулировать им». Воздействуя посредством массовой информации на общественное мнение как состояние массового сознания, массовые коммуникации тем самым способствуют наилучшей реализации целей субъектов социальных интересов. Это послужило основанием для возникновения термина «четвертая власть», подразумевающего наделение массовых коммуникаций некими особыми властными полномочиями. Действительно, «средства массовой коммуникации самостоятельно формируют мнение общества, манипулируя им в интересах вышестоящих властей. СМИ исключили возможность для человека самостоятельно мыслить и критически рассуждать». Они выступают одним из факторов, влияющих на формирование политического сознания. К другим относятся собственный жизненный опыт человека (включая социально-экономические условия его существования), межличностные коммуникации, а также общественные институты, тиражирующие очищенный до идеологии опыт различных социальных групп [4].

Политические партии и другие политические организации активно вовлекают граждан в политическую деятельность и формируют их политические убеждения. Разнообразие политических партий и их программ в России способствует разграничению и выбору для граждан.

В современной России существует большое количество политических партий и организаций. Некоторые из них обладают большой популярностью и влиянием, в то время как другие являются менее известными или маргинальными.

Наиболее влиятельные политические партии в России:

– «Единая Россия» - партия власти, которая поддерживает президента России Владимира Путина. Она является крупнейшей политической партией в России и управляет большинством региональных правительств.

– Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ) — это наследник государственной партии СССР. КПРФ является второй по величине политической партией в России и выступает за социалистические и коммунистические идеи.

– ЛДПР (Либерально-демократическая партия России) — это популистская партия, которую возглавляет Владимир Жириновский. ЛДПР известна своей националистической риторикой и приверженностью авторитарному стилю правления.

– «Справедливая Россия» — это социал-демократическая и социалистическая партия, ориентированная на защиту интересов рабочего класса и социальную справедливость.

Помимо этих партий, существуют также многочисленные небольшие партии и непарламентские организации, которые представляют различные политические, религиозные и социальные интересы. Некоторые из них включают Яблоко (либеральная партия), Партию Роста (либерально-консервативная партия) и Движение За Права Человека.

Образовательные учреждения, включая школы, ВУЗы и другие учебные заведения, оказывают влияние на формирование политического сознания молодого поколения. В рамках учебных программ и внеурочных мероприятий обучающимся предоставляется информация о политических институтах, системе правосудия, правах и обязанностях граждан.

Окружение, в котором живут люди, также оказывает влияние на их политическое сознание. Семья, друзья, коллеги и общественные группы повлиять на формирование и становление политических убеждений и ценностей.

Вызовы, стоящие перед обществом:

– Управление информацией: Влияние СМИ на формирование массового политического сознания может быть субъективным и односторонним. Государственный контроль над некоторыми средствами массовой информации может вызывать беспокойство относительно объективности и независимости передаваемой информации. Государство монополизировало основные СМИ, уже превращенные из информационного канала в инструмент тотального продвижения политических идей и обработки общественного мнения. В перспективе — полный контроль над политическим полем, огосударствление общественных организаций и сращение государственного аппарата с партийными, лояльными администрации Кремля [4].

– Поляризация и фрагментация: Современная Россия сталкивается с ростом политической поляризации и фрагментации общества. Различные политические взгляды и противоречия могут создавать напряженность и негативное воздействие на формирование политического сознания.

– Низкое участие граждан: Отсутствие активного участия граждан в политической деятельности может привести к низкому уровню информированности и пассивному политическому сознанию. Это ограничивает разнообразие мнений и идей в обществе.

Формирование массового политического сознания в современной России - сложный и многогранный процесс, в котором различные факторы оказывают влияние. Медиа, политические партии, образование и социальное окружение играют важную роль в формировании политических убеждений и ценностей у граждан. Однако, вызовы, такие как управление информацией, поляризация общества и низкое участие граждан, требуют внимания и постоянного осмысления со стороны общества, государства и всех заинтересованных сторон. В конечном счете, развитие здорового и разнообразного политического сознания в России является ключевым фактором для устойчивого развития и процветания нации.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля. – № 144.
2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с.
3. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 133 с.
4. Добрынина М. В. Особенности формирования массового политического сознания в современной России / Добрынина Мария Владимировна [Электронный ресурс] // КиберЛеника: [сайт]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-massovogo-politicheskogo-soznaniya-v-sovremennoy-rossii/viewer

© А. Д. Хоманюк, 2024

УДК 320

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ КИТАЯ

ВАН ВЭЙЦЯНЬ
магистрант
ТГУ «Томский государственный университет»

Аннотация: После реформы и открытости, после совместных усилий нескольких поколений ученых, изучение международных отношений получило быстрое развитие в Китае, что стало мощным дополнением к общему построению китайских общественных наук. Соотношение международных сил и глобальная структура продолжают претерпевать глубокую эволюцию, и мир вступил в новый период потрясений и перемен. В этом контексте китайское академическое сообщество по международным отношениям неуклонно стремится к изменениям и постоянно исследует теоретические прорывы и точки роста в собственном развитии Китая. Однако, уделяя внимание результатам своего развития, она также должна столкнуться с проблемами, которые сопровождают процесс ее разработки.
Ключевые слова: дисциплина международных отношений, международные отношения, развитие, научное исследование, академические инновации.

THE DEVELOPMENT STATUS AND EXISTING PROBLEMS OF CHINESE INTERNATIONAL RELATIONS

Wang Weiqian

Abstract: After the reform and opening up, after the joint efforts of several generations of scholars, the study of international relations has achieved rapid development in China, which has provided a powerful supplement to the overall construction of the Chinese social sciences. The contrast of international forces and the global pattern continue to undergo profound evolution, and the world has entered a new period of turmoil and change. In this context, the Chinese international relations academic community is steadily seeking changes, and constantly exploring theoretical breakthroughs and growth points from China's own development. However, while paying attention to its development results, it must also face up to the problems that accompany its development process.
Key words: International relations discipline, International relations, development, scientific research, academic innovation.

1. Подъем и развитие международных отношений в Китае

Как формирующаяся и независимая дисциплина, международные отношения зародились в западных державах Великобритании и Соединенных Штатах после Первой мировой войны и возобладали с развитием международных отношений после Второй мировой войны, превратившись в систематическую междисциплинарную дисциплину. Рост китайских исследований в области международных отношений в основном обусловлен реформированием и открытостью Китая, быстрой трансформацией международной структуры и налаживанием отношений между великими державами. В прошлом Китай находился под влиянием догматизма Советского Союза, и только история международных отношений, международное право, мировая экономика и история внешней политики были включены в соответ-

ствующие профессиональные курсы колледжей и университетов. В 1964 году, в соответствии с указаниями Центрального комитета партии об усилении исследований по иностранным проблемам, восстановленный Пекинским университетом факультет политики был переименован в факультет международной политики, но построение дисциплины не было значительно улучшено из-за влияния движения “Социальное образование” и “Культурной революции”. От университетов до соответствующих департаментов партии, правительства и вооруженных сил, ряд департаментов, связанных с международной политикой и международными отношениями, были быстро восстановлены или вновь созданы, и исследовательские институты также возобновили или учредили ряд исследовательских журналов по международным проблемам соответственно. В то же время академическое сообщество начало инвестировать в перевод и внедрение большого количества теорий международных отношений (включая статьи и монографии) из зарубежных стран, в основном западных. С одной стороны, наше понимание международных проблем может идти в ногу с темпами наших зарубежных коллег, и, с другой стороны, он также предоставляет некоторые базовые аналитические инструменты, методы, методички и теоретические основы и системы для нашего преподавания и научных исследований.

Относительно стабильное и даже похожее на медовый месяц быстрое развитие китайско-американских отношений в 1980-х годах ускорило волну китайских ученых-международников, изучающих западные теории и даже подражающих им. Появилось большое количество работ и журнальных статей по международным отношениям, среди которых наиболее репрезентативными являются: "Введение в Современные западные международные отношения на международной арене" под редакцией Чэнь Ханвэня в 1985 году и "Избранные работы по современной американской теории международных отношений" под редакцией Ни Шисюна и Цзинь Инчжуна. После опубликования “Уведомления Центрального комитета Коммунистической партии Китая о реформировании преподавания курсов идеологии, морали и политической теории в школах” в 1984 году университеты во всем мире, как правило, рассматривали “Мировую политическую экономию и международные отношения” в качестве важных курсов политической теории, а некоторые колледжи и университеты имеют также восстановлены или добавлены смежные специальности, которые заложили важный фундамент для развития международных отношений в Китае.0

2. Состояние развития и существующие проблемы международных отношений в моей стране

Во-первых, ослабляются фундаментальные и теоретические исследования. Судя по основным темам панельной дискуссии на 14-й ежегодной встрече академического сообщества политологии и международных отношений в 2021 году, тем, связанных с теорией международных отношений, построением базы данных международных отношений и базовой теорией, стало меньше. С точки зрения выпуска академических журналов, на данном этапе увеличилось количество статей, опубликованных в академических журналах по международным отношениям, но их инновационность в области знаний снизилась. Причина главным образом в том, что проводится больше исследований в области политики, а инновационный смысл статей о политике заключается не в инновационных знаниях, а в практичности решения конкретных проблем. Однако фундаментальные исследования часто могут исследовать механизмы и принципы, лежащие в основе исследований, и могут сформировать глубокое теоретическое объяснение проблем исследования, и, следовательно, оказать значительное влияние на дисциплину. Когда решается острый международный вопрос или текущая проблема, требующая срочного решения, эти политические рекомендации становятся “антиквариатом”. Больше ученых занимаются исследованиями политики и меньше ученых создают академические знания, что приводит к уменьшению объема создаваемых знаний.0

Во-вторых, она выступает против возрождения тенденции использования научных методов для изучения международных отношений. Независимо от того, основана ли она на научных методах, таких как классическая физика, квантовая механика или большие данные, использование их для изучения международных отношений может повысить научный уровень этой дисциплины. Но нынешняя тенденция против научных методов исследования усилилась. Академические журналы по международным отношениям некоторых известных университетов постоянно публикуют статьи, критикующие использование научных методов для изучения международных отношений, утверждая, что научные методы

имеют много недостатков. Научный метод определенно порочен, потому что любой метод исследования порочен. Однако по сравнению с традиционными методами исследования научные методы имеют два преимущества, одно из которых заключается в том, что у них меньше дефектов, чем у последних, а другое - в том, что их можно постоянно совершенствовать. Научные методы позволяют избежать многих дефектов, присущих традиционным методам, главным образом проблемы ненадежности. Фактически, выступать против использования научных методов для изучения международных отношений - значит выступать против совершенствования методов исследования и научного изучения международных отношений.

В-третьих, порог для получения специальности "международные отношения" продолжает снижаться, уровень профессионального образования снизился, а рынок заблуждений расширился. Например, порог зачисления на бакалавриат по специальности "Международные отношения" снижается, и по сравнению с другими специальностями это специальность с низким баллом при поступлении. Степень специализации тестовых вопросов при приеме в аспирантуру снизилась, а изучение основных принципов этого предмета сократилось. Преподаватели международных отношений уделяют меньше внимания профессионализму и больше - трансграничным мнениям. Эта практика снижает порог профессии в области международных отношений.

В-четвертых, мотивация к академическим инновациям недостаточна. В настоящее время механизм преподавания и исследований отечественных университетов представляет собой невидимое пространство для “выживания и развития” исследователей. Его институциональная ориентация сильно влияет на исследовательскую ориентацию исследователей и ограничивает их интерес и мотивацию к инновациям и разработке академических вопросов в этой дисциплине. Что касается проблем на этом уровне, то широко распространена не только дисциплина международных отношений, но и другие дисциплины и специальности в отечественных университетах. Система присуждения премий за научные исследования и принцип отбора званий преподавателей, воплощенный в механизме преподавания и исследований, - все это способствует количественному "академическому производству", но не способствует качественным академическим инновациям. Нынешнему механизму преподавания и исследований в колледжах и университетах не хватает мотивации для осуществления академических инноваций. В этом случае академическим инновациям, которые обычно относятся к теоретическому уровню и не тесно связаны с эмпирическим уровнем, трудно получить темы на всех уровнях и получить финансирование проекта. Соответствующие инновационные исследования проводятся независимо исследователями, руководствующимися своими личными интересами, и не могут получить практическую помощь от государственной политики и высших учебных заведений. департаменты образования на всех уровнях. В соответствии с действующим механизмом учителям рекомендуется стремиться к количеству академических знаний, а не к качеству. В большинстве университетов, независимо от того, идет ли речь о присвоении званий или наград, ценится количество достижений в области научных исследований и возможность получить поддержку проекта. Стандарт поощрений и наказаний за научные исследования заключается в привязке их к уровню издательств и журналов, а качество и влияние самих результатов редко обсуждаются. В рамках этой системы преподаватели часто становятся все более утилитарными и импульсивными. То, к чему они стремятся, - это публиковать больше статей в так называемых журналах высокого уровня каждый год, и они редко готовы заниматься такого рода трудоемкими академическими инновациями, которые требуют много времени, чтобы сидеть на скамейка запасных. “Десять лет заточки меча”. В эпоху, когда мир поспешно гонится за прибылью и прибылью ради прибыли, под руководством системы и политики, где доминирует принцип реализма, его отличительной чертой является сосредоточенность только на результате, презрение к процессу и взгляд только на сиюминутные интересы. Долгосрочного плана нет, что не способствует получению высококачественных академических результатов.

Список источников

1. Ахмадеева Яна Михайловна Развитие внешнеполитических концепций китайской Народной

Республики с 1949 года по начало XXI века // Terra Linguistica. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vneshnepoliticheskih-kontseptsiy-kitayskoy-narodnoy-respubliki-s-1949-goda-po-nachalo-xxi-veka (дата обращения: 09.02.2023).

2. 中国国际关系学科发展导向及其反思-中国社会科学网 (cssn.cn) http://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202208/t20220803_5464712.shtml

УДК 364

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

БАЛЯБИН ВЛАДИСЛАВ АЛЬБЕРТОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»

Аннотация: В данной статье автор рассматривает ключевые аспекты становления России в социальной сфере и социального обеспечения. В качестве источников автор выбрал законодательные акты России в различных временных отрезках, законодательные акты субъектов России.
Ключевые слова: социальное обязательство, Россия, этапы становления социального государства, социальные гарантии, страна общего благоденствия.

STAGES OF THE FORMATION OF RUSSIA AS A SOCIAL STATE

Balyabin Vladislav Albertovich

Abstract: In this article, the author examines the key aspects of the formation of Russia in the social sphere and social security. As sources, the author chose legislative acts of Russia in various time periods, legislative acts of the subjects of Russia.
Keywords: social obligation, Russia, stages of the formation of a welfare state, social guarantees, a country of common prosperity.

В России продолжается изменение политической и социально-экономической ситуации, которое уже длится многие годы. В то время как некоторые аспекты советской социальной политики до сих пор существуют, социальная составляющая все же формируется на остаточном принципе. В результате возникают кризисные моменты в различных сферах общества. Сейчас Россия стоит перед важной задачей - определить правильное направление социального и общественного развития, способное преодолеть кризисные явления. Для решения этой задачи можно обратиться к концепции "социального государства", которая успешно применяется в странах Западной Европы. В Необходимость создания социального государства в современной России осознается все более отчетливо. Это обусловлено как объективными (демографические изменения, рост неравенства, социальная напряженность и т.д.), так и субъективными (стремление к социальной справедливости, повышение роли государства в сфере социального обеспечения и т.д.) факторами. Концепция социального государства предполагает, что государство берет на себя обязательства по обеспечению определенного уровня благосостояния и социальной защищенности своих граждан. Это достигается путем реализации различных социальных программ, направленных на поддержку нуждающихся категорий населения (пенсионеров, инвалидов, семей с детьми, безработных и т.д.), а также путем создания условий для экономического роста и повышения уровня жизни населения. В современной России процесс формирования социального государства находится на начальном этапе. Существуют определенные успехи в сфере социального обеспечения, однако еще многое предстоит сделать. Так, предстоит решить такие задачи, как повышение эффективности социальной политики, совершенствование системы социальной защиты, развитие социального партнерства и т.д. Разработка российской модели социального государства должна быть основана на объективных научных знаниях. Необходимо учитывать опыт других стран, но при этом не копировать чужие модели, а адаптировать их к российским условиям. Российская модель социального

государства должна быть основана на принципах социальной справедливости, солидарности и эффективности. Она должна учитывать особенности российского общества и экономики, а также исторические традиции и культурные ценности. Создание социального государства в России - сложный и долгосрочный процесс, но он необходим для обеспечения достойной жизни всем гражданам страны.Это позволит создать эффективную систему, которая будет решать социальные проблемы, обеспечивать защиту и поддержку граждан. Однако для успешной реализации концепции социального государства в России необходимо учитывать особенности и специфику страны. Культурные, исторические и экономические факторы должны быть учтены при разработке и внедрении социальных программ и политик. Кроме того, важно обеспечить эффективное управление и контроль за реализацией социальных мер, чтобы гарантировать их эффективность и достижение поставленных целей. При формировании социального государства в России также следует учесть изменяющиеся демографические тренды и вызовы, с которыми сталкивается современное общество. Увеличение среднего возраста населения, низкая рождаемость, миграционные процессы - все это требует соответствующих социальных программ и мер, направленных на поддержку различных групп населения, включая пожилых людей, молодежь и мигрантов. Таким образом, развитие социального государства в России является актуальной и важной задачей. Это требует серьезных исследований, разработки эффективных политик и программ, а также учета специфических особенностей страны. Правильное решение этой задачи поможет ликвидировать кризисные явления и создать справедливое и благополучное общество для всех граждан России.

Разработка широкого круга проблем, связанных с исследованием теории и практики социального государства, выявление и показ особенностей и проблем его формирования в современной России приобретают несомненную научную актуальность.

Социальное государство - это государство, которое берет на себя ответственность за обеспечение достойного уровня жизни своих граждан, независимо от их имущественного положения или социального статуса. Развитие социального государства можно разделить на несколько этапов: Первый этап. На этом этапе закладываются основные принципы социального государства, такие как: Право на труд, Право на социальное обеспечение, Право на образование, Право на охрану здоровья. В этот период в странах Европы и Северной Америки начинают развиваться системы социального страхования, которые призваны защитить граждан от социальных рисков, таких как безработица, инвалидность, болезнь и старость. Второй этап. В этот период развитие социального государства ускоряется в связи с Великой депрессией и Второй мировой войной. Государства начинают принимать меры по обеспечению социальной защиты своих граждан, чтобы предотвратить социальные потрясения. В этот период в большинстве стран Европы и Северной Америки создаются системы социального обеспечения, которые охватывают все население. Третий этап. В этот период социальное государство достигает своего расцвета. В большинстве стран Европы и Северной Америки устанавливаются высокие стандарты социальной защиты, которые охватывают все основные сферы жизни человека. [3]

Четвертый этап. В этот период происходит замедление темпов развития социального государства. Это связано с ростом экономических трудностей, а также с распространением идей либерализма, которые ставят во главу угла свободу личности и рынок. В этот период в некоторых странах Европы и Северной Америки начинают проводиться реформы социального государства, направленные на его сокращение и повышение эффективности. Пятый. В этот период продолжается сокращение социального государства. Это связано с продолжающимся ростом экономических трудностей, а также с распространением идей неолиберализма, которые ставят во главу угла рыночную экономику и частную инициативу. В этот период в большинстве стран Европы и Северной Америки проводятся масштабные реформы социального государства, направленные на его децентрализацию, приватизацию и повышение адресности. Шестой этап. В этот период происходит стабилизация социального государства. В большинстве стран Европы и Северной Америки удается сохранить основные достижения социального государства, хотя и в несколько усеченном виде. В этот период в странах Европы и Северной Америки проводятся реформы социального государства, направленные на повышение его эффективности и адаптации к новым вызовам, таким как старение населения и глобализация..[4]

Это привело к возникновению первого типа социального государства, известного как первичное

социальное государство. Первичное социальное государство характеризуется наличием ряда особенностей: 1. Распространенность социальных функций на всех членов общества: государство берет на себя обязательства по обеспечению социальных благ для всех граждан, независимо от их социального статуса или дохода. 2. Правовая основа социальных функций: права граждан на социальные блага закреплены в законодательстве, что гарантирует их реализацию. 3. Наличие социального бюджета: государство выделяет определенную часть своего бюджета на финансирование социальных программ и услуг. 4. Специализированные социальные структуры: создаются государственные учреждения и организации, которые занимаются реализацией социальных функций, например, министерства социальной защиты, социальные службы и фонды. Первичное социальное государство можно рассматривать как первую форму социального государства, в которой сочетаются правовые основы, социальный бюджет и специализированные социальные структуры, вызывающие специфические функции, не свойственные иным государствам.

Таким образом, социальное государство является динамично развивающейся формой государственного устройства, которая отражает меняющиеся потребности общества и необходимость обеспечения социальной справедливости и благополучия граждан..[5]

Список источников

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. http://council.gov.ru/activity/documents/77147/
3. https://studfile.net/preview/16694527/page:27/
4. https://mgimo.ru/upload/iblock/4a7/4a75dd4dbd292b449d82e27842c6b7fa.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru
5. https://studme.org/413930/sotsiologiya/konstitutsionno_pravovye_osnovy_sotsialnoy_politiki_rossii

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 8 января 2024 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 9.01.2024.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 11,8

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

16+

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	IX Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1932
5 февраля	VI Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1933
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция **ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1934
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ЗАКОН И ПОРЯДОК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1935
7 февраля	VI Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЙ ФОРУМ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1936
7 февраля	Международная научно-практическая конференция **МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1937
10 февраля	XXXV Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1938
10 февраля	XII Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1939
15 февраля	XI Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1940
15 февраля	VI Международная научно-практическая конференция **ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1941
20 февраля	XI Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1942
20 февраля	XXXVII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1943
23 февраля	X Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2024**	120 руб. за 1 стр.	МК-1944
23 февраля	Международная научно-практическая конференция **МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1945
25 февраля	IX Международная научно-практическая конференция **НАУКА, ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ XXI ВЕКА**	120 руб. за 1 стр.	МК-1946
25 февраля	II Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1947

www.naukaip.ru