

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
СБОРНИК СТАТЕЙ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 ДЕКАБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 118 с.

ISBN 978-5-00236-150-2

Настоящий сборник составлен по материалам XVII Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**, состоявшейся 25 декабря 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-150-2

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ АДАПТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ШАПОШНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ	8
МЕНЕДЖМЕНТ	11
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «РЖД» ФЕДОРОВИЧ ВЛАДИМИР ОЛЕГОВИЧ, КРЫНИНА АЛЁНА АНДРЕЕВНА	12
ЦЕННОСТЬ HR-МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ КОМПАНИЙ ПАВЛОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА	16
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ХОДОВА ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА	19
РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА ФИРМЕННОГО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АРУТЮНОВА КРИСТИНА АНДРЕЕВНА.....	22
МАРКЕТИНГ	29
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ “ДОДО ПИЦЦА” АЙТЮКОВА ЮЛИЯ МАРАТОВНА, ЖДАНОВ ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ, ИБРАГИМОВА АНАСТАСИЯ ТИМУРОВНА, ОЧИЛБОВА НОЗИЛА ХУРШИДЖОНОВНА	30
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЙ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ САЛАХУТДИНОВА ДИАНА РИНАТОВНА.....	35
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	40
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ СОБИРОВ УМАРАЛИ АСКАРАЛИ УГЛИ	41
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	44
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ» ПЕРЕВЕРТАЙЛО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА, СЕМЁНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА	45
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	48
УПРАВЛЕНИЕ И СТАБИЛИЗАЦИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ АХМЕДЕЕВА ДИАНА РИФАТОВНА, РЕЕНТ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА.....	49

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	52
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГЛАЗОВ ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ	53
ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА САУБАНОВ КАБИР РАШИТОВИЧ	57
СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ КУШНИКОВ ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧ	60
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	64
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЛУЖНИКОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА.....	65
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ОТ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ОВОЩЕХРАНИЛИЩА СВИРИДОВ ДАНИИЛ АДАМОВИЧ, ГАВРИЛОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА.....	69
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕТРОГЕНЕРАТОРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КОСТРУБА МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ, ГАВРИЛОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА.....	74
ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕЛЕНКО ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ	79
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	84
РЕШЕНИЕ КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТРУДЯЩИХСЯ НЕ ГАРАНТИРУЕТ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА? КУРНЫШЕВ ДАНИИЛ АНДРЕЕВИЧ, МИТИН ТИМУР АЛЕКСЕЕВИЧ, ПАВЛОВ РУСЛАН СЕРГЕЕВИЧ.....	85
ПОЧЕМУ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННУЮ ЭКОНОМИКУ ПОДДЕРЖИВАЕТ НЕ ТОЛЬКО ГОСУДАРСТВО, НО ПРЕЖДЕ ВСЕГО РЫНОК? КУРНЫШЕВ ДАНИИЛ АНДРЕЕВИЧ, МИТИН ТИМУР АЛЕКСЕЕВИЧ, ПАВЛОВ РУСЛАН СЕРГЕЕВИЧ.....	88
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	91
РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕЕ ОЦЕНКЕ СУМКИНА ЛЮБОВЬ АЛЕКСАНДРОВНА.....	92
ВОЗДЕЙСТВИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ ГРУШИН ЯРОМИР ВАЛЕРЬЕВИЧ, КОВЫЛИНА МАРИЯ ВИТАЛЬЕВНА, ШЕВЯКОВА МАРИЯ МИХАЙЛОВНА	98

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	101
МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НАЗАРОВА ВЕРОНИКА РОМАНОВНА.....	102
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	105
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЕРШОВ ЮРИЙ ОЛЕГОВИЧ, ОГНЕВА АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	106
ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОХАНОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА, МАЛИКОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА	109
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ	113
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА СЕВЦОВ ЕГОР ДМИТРИЕВИЧ, НОВИКОВ ИГОРЬ ОЛЕГОВИЧ	114

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 338.3

ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ АДАПТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

ШАПОШНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

аспирант 1 курса

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

Аннотация: В настоящее время большинству организационно-экономических структур необходимо научиться гибко и оперативно адаптироваться под трансформационные процессы происходящие во внешней и внутренней среде для того, чтобы быть эффективными и суметь устоять в условиях нестабильности на рынке. Целью данной статьи является исследование процесса формирования, функционирования и развития адаптивной экономики, с целью определения ключевых факторов этого процесса, учитывая, что активная адаптивная экономика – это тот вид, экономики, мгновенно реагирующий на изменившиеся условия, направлен на создание стратегии для субъекта, который будет затронут в ходе изменившихся или изменяющихся условий, а сама стратегия будет направлена не только на адаптацию субъекта, но и на его дальнейшее развитие в новых экономических условиях. Методикой исследования является наблюдение, обобщение и анализ научных публикаций по схожей проблематике. Особое внимание уделено таким категориям, как адаптация, адаптивная экономика, институты, экономическая политика. Научная и практическая значимость работы заключается в выявлении основных черт и характеристик адаптивной экономики.

Ключевые слова: экономика, адаптация, адаптивная экономика, институты, экономическая политика, государство.

THE STUDY OF ASPECTS OF THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF AN ADAPTIVE ECONOMY

Shaposhnikov Dmitry Sergeevich

Abstract: Currently, most organizational and economic structures need to learn how to flexibly and quickly adapt to transformational processes taking place in the external and internal environment in order to be effective and be able to withstand market instability. The purpose of this article is to study the process of formation, functioning and development of an adaptive economy, in order to identify the key factors of this process, given that an active adaptive economy is the kind of economy that instantly reacts to changed conditions, aimed at creating a strategy for the subject that will be affected during the changed or changing conditions, and itself The strategy will be aimed not only at the adaptation of the subject, but also at its further development in new economic conditions. The research methodology is the observation, generalization and analysis of scientific publications on similar issues. Special attention is paid to such categories as adaptation, adaptive economics, institutions, and economic policy. The scientific and practical significance of the work lies in identifying the main features and characteristics of an adaptive economy.

Key words: economy, adaptation, adaptive economy, institutions, economic policy, state.

В современных условиях следует рассматривать состояние экономической системы в целом как адаптивное, т.е. находящееся в состоянии привыкания, приспособления.

Известный ученый-экономист из Казахстана Мейрам Кажыкен [1] трансформировал и интерпретировал схему-модель, разработанную и предложенную американским социологом Толкоттом Парсонсом. При этом, Т. Парсонс рассматривал и трактовал отмеченную модель с позиции социологии, отмечая, что в любой системе выделяются четыре основные функции:

- 1– адаптация;
- 2– достижение цели;
- 3– интеграция;
- 4– сохранение существующего порядка или латентная функция.

Можно сформулировать вывод, что каждая сложная система должна проявлять свойство адаптации к среде, реализовывая свои цели, иметь устойчивую структуру и сохранять отмеченное состояние, а также обеспечивать воспроизводство [1,2,3] самой системы.

Адаптивная экономика бывает двух видов [1]:

- пассивная;
- активная.

Пассивная адаптивная экономика – это та экономика, которая не реагирует мгновенно на изменившиеся условия, не создаёт стратегию, отвечая на важные вопросы, касающиеся субъекта, который будет затронут в ходе изменений из вне или изнутри; это тот вид адаптационной экономики, который просто подстраивается под сложившиеся условия без цели дальнейшего развития.

В свою очередь, активная адаптивная экономика – это тот вид, экономики, который реагирует мгновенно на изменившиеся условия, направлен на создание стратегии для субъекта, который будет затронут в ходе изменившихся или изменяющихся условий, а сама стратегия будет направлена не только на адаптацию субъекта, но и на его дальнейшее развитие в новых экономических условиях.

Естественно, несмотря на выбранный вид адаптивной экономики, могут быть и последствия таковых решений, напрямую оказывающих влияние как на экономические факторы, так на и неэкономические факторы, ведь экономика состоит из большого количества институтов, формирующих систему отношений.

Данные институты связаны между собой гражданско-правовыми нормами и актами, которые регулируются на государственном уровне, что создаёт условия для субъектов экономических отношений [4,5]. То есть экономика – это многогранный механизм, где каждая деталь, подразумевающая под собой институты, важна, так как только в случае их взаимодополняющей работы механизм будет качественно работать и адаптироваться под различного рода изменения. Под взаимодополняющей работой понимается совместная работа следующих институтов:

- политики;
- нормативные акты и законы;
- юридические лица и предприниматели;
- население.

Также, если рассматривать адаптивную экономику на макроэкономическом уровне, то можно сделать вывод о том, что она напрямую зависит от самой структуры экономики страны. Понятие адаптивности в определённой степени является толчком для развития социально-экономических систем и институтов, связанных с дальнейшим устойчивым развитием.

Таким образом, изучая историю экономики как науки, её начала и сегодняшние грани, можно прийти к выводу о том, что она всегда была и будет в состоянии адаптации, потому что с каждым днём меняются условия существования на всех экономических уровнях, соответственно, понятие адаптивной экономики будет всегда оставаться актуальным. Адаптивная экономика – это тот вид экономики, который позволяет развиваться каждому субъекту, начиная с микроуровня, заканчивая макроуровнем; система, позволяющая рационально использовать все блага в условиях ограниченности ресурсов при непредвиденных обстоятельствах.

Список источников

1. Кажыкен М. Модель адаптивной экономики – Астана: ТОО «Профмедиа Астана», 2018. – 478 с. ISBN 978-601-336-183-31
2. Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Некоторые вопросы истории и современного состояния инновационного менеджмента//Общество: политика, экономика, право. 2016 № 2 С. 72-74. 9
3. Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Определение важнейших закономерностей и характерных черт радикального инновационного процесса//Иннов: электронный научный журнал. 2016 № 4 (29). С. 13.
4. Slepakov S.S., Novoselova N.N., Fadeev V.A., Kecherukov R.K. Destruction of the national state economic system by means of global politics (experience of modern Russia)//Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" 2020. С. 1217-1223.
5. Litvishko O.M., Novoselova N., Kalabekova L. Infrastructure projects in the black sea-caspian sea region: transport, finance, geopolitics//В сборнике: X International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2022. Сер. "Transportation Research Procedi" 2022. С. 1244-1251.

© Шапошников Д.С., 2023

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.984

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «РЖД»

ФЕДОРОВИЧ ВЛАДИМИР ОЛЕГОВИЧ,

д.э.н., профессор

КРЫНИНА АЛЁНА АНДРЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: одним из ключевых аспектов успешного функционирования крупных предприятий является эффективное бюджетное управление. В данной статье рассматриваются особенности бюджетного управления в Открытом акционерном обществе «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») - одной из крупнейших компаний России.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, формирование, особенности, автоматизированные системы.

FEATURES OF THE BUDGET MANAGEMENT OF JSC «RUSSIAN RAILWAYS»

Fedorovich Vladimir Olegovich,**Krynina Alyona Andreevna**

Abstract: One of the key aspects of the successful operation of large enterprises is effective budget management. This article examines the features of budget management in the Open Joint Stock Company Russian Railways (JSC Russian Railways), one of the largest companies in Russia.

Key words: budget, budgeting, formation, features, automated systems.

ОАО «РЖД» является крупнейшей компанией в железнодорожной отрасли, обладающей обширной инфраструктурой и большим парком подвижного состава. Разнообразие направлений деятельности и масштабы операций требуют бережного планирования и рационального использования финансовых ресурсов.

В основе бюджетного управления в ОАО «РЖД» лежит прозрачность и учетность финансовых потоков. Компания стремится к точному прогнозированию доходов и расходов на регулярной основе. Для этого используются различные модели и методы, позволяющие оценить возможные потери и доходы, связанные с основной деятельностью компании.

Цель управления финансами в транспортной компании: эффективное использование денежных средств, получение прибыли от осуществления деятельности. [2]

Задачи управления финансами в транспортной компании: [2]

- обеспечение сбалансированности движения денежных средств (не превышение расходов над доходами);

- достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости;

- обеспечение деятельности собственными средствами

Функции управления финансами в транспортной компании: выделяют три основные функции: [3]

- управления инвестициями: данная функция заключена в определении наиболее важных направлений инвестиционной системы транспортной компании, проведения оценки инвестиционной

привлекательности транспортной компании, разработку инвестиционных программ и проектов и их реализация;

- управления денежными потоками: данная функция заключена в формировании входящих (доходы) и исходящих (расходы) денежных потоков транспортной компании, их синхронизация по объему и времени и эффективное использование свободных денежных активов (прибыли);

- управления финансовыми рисками и их предотвращение: данная функция заключена в формирование риск-менеджмента, который обеспечивает своевременное выявление рисков и причин их возникновения, которые подвергают финансовую деятельность транспортной компании под убыточность

Что же такое бюджет и бюджетирование? Бюджет - план по достижению поставленных целей в бюджетном периоде, сформированный в стоимостных, натуральных или относительных показателях, являющийся основой финансового плана на внутригодовом горизонте планирования.

Бюджетирование - процесс формирования бюджетов и последующего контроля за их исполнением, нацеленный на оптимальное распределение ресурсов, для достижения поставленных производственно-экономических целей компании. Планирование, как составляющая бюджетирования, предоставляет возможность предсказать, что будет через месяц, через полгода или через год. [1, с.238]

Бюджетный процесс ОАО «РЖД» состоит из следующих этапов:

- сквозное производственное планирование объемов работ и потребности в ресурсах;
- планирование параметров бюджетов филиалов ОАО «РЖД» и ОАО «РЖД» в целом;
- планирование параметров бюджетов дочерних, подконтрольных и зависимых обществ ОАО «РЖД»;
- консолидация бюджетных параметров холдинга ОАО «РЖД».

Формирование бюджетов и отчетов об их исполнении осуществляется в автоматизированных системах:

- в части ОАО «РЖД» и его филиалов в АСБУ РЖД;
- в части ДЗО ОАО «РЖД» и холдинга «РЖД» в целом в АСБУ холдинга.

Согласование проектов бюджетов филиалов ОАО «РЖД» осуществляется в АСБУ РЖД подразделениями ОАО «РЖД» ответственными за формирование параметров сводных бюджетов, в том числе:

- Департаментом экономики в части бюджета производства, бюджета затрат по перевозочным видам деятельности и капитальным вложениям хозяйственным способом, производству материалов для перевозочных видов деятельности и капитальных вложений, выполняемых хозяйственным способом, по производству хозяйственным способом оборудования, требующего монтажа, и бюджета запасов и закупок;

- Департаментом корпоративных финансов в части бюджета продаж, бюджета затрат по прочим видам деятельности, бюджета прочих доходов и расходов (в том числе, производство материалов для прочих видов деятельности и прочих расходов) и финансовых бюджетов (бюджет расчетов с покупателями и прочими дебиторами, бюджет расчетов с поставщиками и прочими кредиторами, бюджет привлечения заемных средств и расходов на обслуживание кредитов и займов, бюджет движения денежных средств);

- Департаментом инвестиций в части капитальных вложений;

- Департаментом налоговой политики и методологии налогового учета в части расчета начислений налогов, страховых взносов и сборов, бюджетов налогов и страховых взносов, НДС и расчета налога на прибыль.

Одной из особенностей бюджетного управления в ОАО «РЖД» является его долгосрочная направленность. Учитывая, что некоторые проекты в железнодорожной отрасли могут занимать годы, организация бюджетных финансовых потоков на долгосрочной основе становится важной составляющей устойчивого развития компании.

На рисунке 1 представлена общая целевая схема бюджетного процесса в холдинге ОАО «РЖД».

Филиалы на основании предложений региональных подразделений формируют проекты бюджетов в соответствии с:

- параметрами сквозного производственного планирования объемов работ и производственными программами;
- сценарными условиями формирования бюджетов;
- предельной величиной затрат по функциональным областям;
- программой мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов;
- результатами анализа формирования проектов нормативно-целевых бюджетов затрат по перевозочным видам деятельности в соответствии с технологически обоснованной потребностью, подтвержденной технической оснащенностью и фактическим состоянием объектов инфраструктуры (для Центральной дирекции инфраструктуры и Трансэнерго).

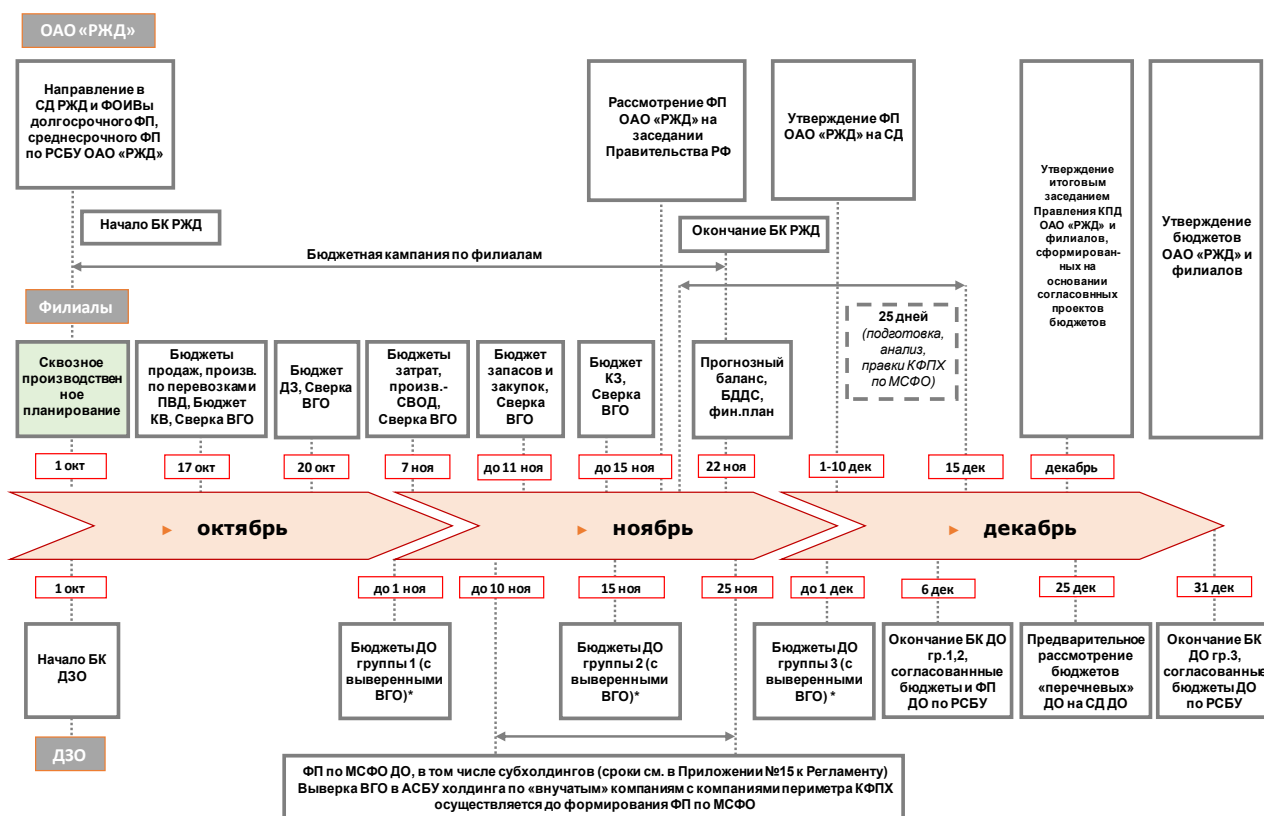


Рис. 1. Общая целевая схема бюджетного процесса в холдинге ОАО «РЖД»

Согласованные бюджетные параметры (в формате кратких форм бюджетов) представляются на бумажном носителе за подписью руководителя филиала ОАО «РЖД» в Департамент экономики в срок до 30 декабря года, предшествующего планируемому, по перечню:

- бюджет продаж;
- бюджет производства;
- бюджет затрат;
- бюджет доходов и расходов;
- бюджет капитальных вложений (хозяйственный способ);
- бюджет запасов и закупок.

Формирование проектов бюджетов осуществляется в АСБУ РЖД в соответствии с методологией ЕБК и включает:

- загрузку бюджетных параметров форм ввода АСБУ РЖД из смежных автоматизированных систем планирования ОАО «РЖД» (АС СПП, АС ППВД, АСУ ИНВЕСТ, и др.);
- проверку загруженных данных ответственными исполнителями;
- ручной ввод бюджетных параметров в формы бюджетов в АСБУ РЖД (в том числе посредством

модуля корректировок АСБУ РЖД и модуля формирования сводного бюджета запасов и закупок АСБУ РЖД);

- формирование в АСБУ РЖД расчетных бюджетных параметров;
- проверку и формирование данных нарастающего итога;
- согласование ответственным руководителем филиала ОАО «РЖД» проектов бюджетов в АСБУ РЖД (установление статуса «заполнено»).

Бюджеты, с установленным статусом «заполнено» в АСБУ РЖД, признаются электронными документами, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью ответственного руководителя филиала ОАО «РЖД».

В заключение, бюджетное управление в ОАО «РЖД» представляет собой сложный и многоуровневый процесс, ориентированный на эффективное использование финансовых ресурсов для достижения стратегических целей компании. Систематическое планирование, контроль и анализ позволяют обеспечить устойчивость и успешное развитие ОАО «РЖД» в условиях современного рынка.

Список источников

1. Иванов, Е.А. Бюджетирование в учетно-аналитических системах многосегментных организаций: Монография / Е.А. Иванов. - М.: Инфра-М, 2018. - 272 с.
2. Горбачева, А.В. Учет поступления и выбытия основных средств [Текст]: учебник/ А.В. Горбачева, М.С. Дехтяренко // Академическая публицистика. - 2019. - No 10. - С. 78-84
3. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит [Текст]: учебник/И.М. Дмитриева - М.: Юрайт, 2019. - 306 с

© В.О. Федорович, А.А, Крынина, 2023

УДК 331.08

ЦЕННОСТЬ HR-МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ КОМПАНИЙ

ПАВЛОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

студентка

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Научный руководитель: Амирова Найля Рифатовна

к.э.н., доцент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: в статье рассматривается значимость HR-менеджмента для компаний, влияние специалистов на развитие стратегий по улучшению рейтинга компаний. Анализируются роли сотрудников по управлению человеческим ресурсом в компании; выделяются различные модели построения HR.

Ключевые слова: HR-менеджмент, финансы, управление персоналом, востребованность.

THE VALUE OF HR MANAGEMENT FOR COMPANIES

Pavlova Angelina Alekseevna*Scientific supervisor Amirova Naylya Rifatovna*

Abstract: the article examines the importance of HR management for companies, the influence of professionals on the development of strategies to improve the companies ratings. Analyses HR specialists roles in the Company and construction of different HR models.

Key words: HR management, finance, personnel management, demand.

HR-менеджмент – процесс управления человеческими ресурсами, разработка и реализация стратегий подбора персонала, обучение и развитие персонала, а также управление трудовыми отношениями в организации [1]. Задача HR-менеджмента следить за тем, чтобы деятельность компании соответствовала законодательству, анализировать и оптимизировать рабочие процессы, а также решать вопросы, связанные с конфликтами и мотивацией сотрудников. Менеджеры по персоналу также несут ответственность за соблюдение принципов равенства и разнообразия на рабочем месте и поддержание здоровой рабочей среды. HR-менеджеры выполняют важную функцию в компаниях. Они отвечают за управление человеческими ресурсами и создание благоприятной рабочей среды. HR-менеджер поддерживает компанию в достижении её целей через разработку и внедрение стратегии HR, которая интегрирована в бизнес-стратегию. Также данный менеджер участвует в создании культуры высокой эффективности, отвечает за то, чтобы в компании были талантливые, опытные и вовлеченные сотрудники. Немаловажным фактором работы является использование этических подходов к управлению людьми.

Стоит отметить вклад HR-менеджмента в компанию:

- Показывать решения проблем компании;
- Участвовать во внедрении бизнес-стратегий;
- Повышать организационную эффективность, благодаря более эффективному использованию ресурсов;

- Предоставлять HR-сервисы (рекрутинг, обучение, вознаграждение и т.д.)
- Обеспечивать HR-экспертизу;
- Предоставлять советы;
- Разрабатывать ценностные предложения работодателя;
- Продвигать благосостояние сотрудников;
- Продвигать социальную ответственность;
- Обеспечивать соответствие законам;

Конечно, этот список можно продолжать, но в данной работе выделены основные моменты.

Есть очень интересная классификация ролей HR от Д. Ульриха, который говорит, что, в целом, HR-департамент должен выполнять 4 роли (табл. 1) [3].

- роль стратегического партнера для бизнеса;
- роль агента изменений;
- роль административного эксперта;
- роль сторонника сотрудников;

Эти направления охватывают работу в настоящем и заботу о будущем. Они охватывают работу как с людьми, так и с процессами компании.

Таблица 1

Роли сотрудников HR-менеджмента



Как отмечают авторы одного из наиболее известных руководств по HR-менеджменту Дейв Ульрих и Уэйн Брокбэнк, разработавшие детальную «спектрограмму» эффективного управления человеческими ресурсами: «Мы полагаем, что главными результатами эффективной работы службы управления человеческими ресурсами являются возросший потенциал компании и нематериальные резуль-

таты, которые связаны с развитием ее индивидуальности и имиджа, позволяя менеджерам и сотрудникам работать с полной отдачей» [3].

На сегодняшний день выделяют следующие модели построения HR:

- HR generalist. Когда HR единственный в компании, его правильно называть именно так.
- 3 в 1. Когда в компании есть несколько менеджеров с разными функциями.
- Бизнес-партнерство. Если в компании есть целые HR отделы (отдел рекрутинга, отдел обучения). Роль руководителя выполняет HR-директор, а также в данной модели могут быть HR-партнеры. Данные модели зависят от размера компании, ее дохода, количества сотрудников.

Ценность HR-менеджмента для компаний

Как уже и было сказано выше, успех компании во многом зависит от присутствия HR-менеджера. Именно с помощью HR-менеджмента формируется единое информационное пространство внутри компании, возникают коммуникативные связи между сотрудниками и начальством, соответственно, если мнение сотрудника считается в компании важным, у сотрудника возникает мотивация к улучшению производительности труда. Также HR-менеджер разъясняет стратегии, бизнес-цели компании, формирует единые стандарты поведения.

Таким образом, в конечном счете ценность деятельности HR-менеджмента заключается в том, что она способствует росту нематериальных и материальных активов компании.

Список источников

1. Кристенсен Р. Стратегическое управление человеческими ресурсами: дорожная карта. От великой идеи к деловой практике (Пер. с англ.). М.: «Олимп-Бизнес», 2011
2. Краснова Н.В. HR-стратегия: инструменты разработки и реализации. М.: МФПА, 2011.
3. Дэйв Ульрих, Уэйн Брокбэнк HR В БОРЬБЕ ЗА КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. / Пер. с англ. -М.: Претекст, 2010
4. Швец Л.Г. Инновационные технологии в управлении человеческими ресурсами. Ростов н/Д.: ЮРИФ РАНХиГС, 2012

УДК 338.3

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

ХОДОВА ЯНА АЛЕКСАНДРОВНАк.э.н., заведующая кафедрой менеджмента и бизнес-технологий,
ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет»

Аннотация: в настоящее время при реализации бизнес-процессов на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности, необходимо научиться гибко и оперативно реагировать на происходящие трансформационные процессы как во внешней, так и внутренней среде с целью повышения эффективности и результативности. Целью данной статьи является исследование направлений развития концепции цифровизации в контексте повышения эффективности управления бизнес-процессами, с целью определения ключевых императивов данного процесса, учитывая, что внедрение и активное использование цифрового поля предоставляет анализировать все процессы, которые происходят на данном предприятии и в случае обнаружения угрозы, своевременно на них реагировать, что позволит обеспечить его дальнейшее развитие в новых экономических условиях. Методический аппарат исследования реализован наблюдением, обобщением и анализом научных публикаций по схожей проблематике. Особое внимание уделено таким категориям, как экономика, цифровизация, эффективность управления, менеджмент, бизнес-процессы, государство. Научная и практическая значимость работы заключается в выявлении основных направлений развития концепции цифровизации с целью повышения эффективности управления бизнес-процессами.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, эффективность управления, менеджмент, бизнес-процессы, государство.

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF DIGITALIZATION IN THE CONTEXT OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Khodova Yana Alexandrovna

Abstract: Currently, when implementing business processes at enterprises of various industries and fields of activity, it is necessary to learn how to flexibly and promptly respond to ongoing transformational processes both in the external and internal environment in order to increase efficiency and effectiveness. The purpose of this article is to study the directions of development of the concept of digitalization in the context of improving the efficiency of business process management, in order to identify the key imperatives of this process, given that the deep and active use of the digital field provides an opportunity to analyze all the processes that occur in this enterprise and, if a threat is detected, respond to them in a timely manner, which will ensure its further development in the new economic conditions. The methodological apparatus of the research is implemented by observation, generalization and analysis of scientific publications on similar issues. Special attention is paid to such categories as economics, digitalization, management efficiency, management, business processes, and the state. The scientific and practical significance of the work lies in identifying the main directions of development of the concept of digitalization in order to improve the efficiency of business process management.

Key words: economy, digitalization, management efficiency, management, business processes, government.

Для того, чтобы реализовать Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ «О промышленной политике Российской Федерации» используется такой инструмент как государственная информационная система промышленности (ГИСП) [1].

ГИСП представляет собой цифровое пространство, которое обеспечивает взаимодействие между государством и промышленными предприятиями, которые имеют различное территориальное расположение. Использование данной платформы позволяет при помощи искусственного интеллекта анализировать деятельность и эффективность реализации мероприятий по государственной поддержке.

В данной информационной системе находится большой спектр информации, которая включает в себя, например: информацию о состоянии и прогнозах развития промышленного сектора страны; работающие предприятия, а также те, которые находятся в процессе проектирования; госпрограммы промышленной сферы и др. Внедрение и активное использование данного цифрового поля предоставляет анализировать все процессы, которые происходят на данном предприятии и в случае обнаружения угрозы, своевременно на них реагировать. Использование платформы ГИСП позволило автоматизировать многие процессы, что привело к более эффективному осуществлению деятельности промышленных предприятий.

На сегодняшний день платформа ГИСП включает в себя более 140 000 участников промышленного сектора и более 1000 представителей органов государственной власти.

Михаил Мишустин, глава правительства Российской Федерации, в своем выступлении в июне 2022 года на конференции «Цифровая индустрия промышленной России», отметил то, что IT-решения, которые используются в промышленном секторе преимущественно разработаны зарубежными специалистами. На долю российских IT-решений приходится только 23%. Следовательно, очень важно в направлении цифровизации новые отечественные решения, которые бы соответствовали современным реалиям.

Так, согласно исследованию, проведенному «Цифровой воронкой» в сфере цифровизации Россия отстает от стран запада на 6 лет. Ниже приведена таблица 1, в которой отражена сравнительная характеристика России и стран запада в сфере цифровизации [6].

Таблица 1

Сравнительная характеристика России и стран запада в сфере цифровизации
[Разработано автором]

Показатели	Россия	Страны запада
Доля цифровой экономики	5%	16-35%
Количество инновационных промышленных предприятий	11%	До 60%
Число занятых в высокотехнологичных/научно-технических отраслях	4%	6%

По мнению экспертов, выделяется четыре причины отставания России от стран запада:

- Нестабильность экономики, обусловленная геополитической обстановкой. Данная причина заключается в том, что доля производства аппаратного обеспечения Российского производства достаточно невелика, а продукция иностранного производства в данный момент может стоить слишком дорого, либо быть вовсе недоступной.

- Отсутствие четких стандартов. Для того, чтобы рынок высоких технологий активно развивался, необходимо наличие стандартов в сфере IoT. Данные стандарты в Российском законодательстве только начинают появляться. Также имеется определенная неструктурируемость определенных процессов на государственном уровне, что в конечном итоге является ингибитором, то есть тормозит внедрение цифровых продуктов.

- Дефицит квалифицированных специалистов. Система подготовки кадров отстает от развития рынка цифровых технологий и, как следствие, не успевает своевременно удовлетворить потребность предприятий в высококвалифицированных специалистах.

- Ориентированность бизнеса на получение прибыли в краткосрочной перспективе. Многие отечественные производители заинтересованы в реализации высоколиквидных проектов, которые в мак-

симально короткой перспективе смогут принести высокую прибыль. Западные же кампании напротив, более заинтересованы в инвестировании проектов со сроком окупаемости до 30 лет. Что касается наших инвесторов, то они преимущественно делают акцент на инвестирование проектов со сроком окупаемости 2-3 года. Следовательно, для представителей отечественного бизнеса процесс внедрения цифровых продуктов является менее актуальным.

Таким образом, к сожалению, большинство предприятий пока не могут осознать того потенциала, которые дает внедрение новых технологий, вместе с тем, число предприятий, ориентированных на инновационные рельсы, также стремительно увеличивается.

Список источников

1. Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Определение важнейших закономерностей и характерных черт радикального инновационного процесса//Иннов: электронный научный журнал. 2016 № 4 (29). С. 13.
2. Slepakov S.S., Novoselova N.N., Fadeev V.A., Kecherukov R.K. Destruction of the national state economic system by means of global politics (experience of modern Russia)//Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" 2020. С. 1217-1223.
3. Litvishko O.M., Novoselova N., Kalabekova L. Infrastructure projects in the black sea-caspian sea region: transport, finance, geopolitics//В сборнике: X International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2022. Сер. "Transportation Research Procedi" 2022. С. 1244-1251.

© Ходова Я.А., 2023

УДК 33

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА ФИРМЕННОГО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

АРУТЮНОВА КРИСТИНА АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Аршба Людмила Николаевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация. Одним из основных участников российского рынка транспортных услуг является ОАО «РЖД» - компания, специализирующаяся на железнодорожных грузовых перевозках. Одним из филиалов ОАО «РЖД», прямо влияющих на формирование доходной части бюджета компании, является ЦФТО, действующий через сеть территориальных ЦФТО. От качества реализации и предоставления услуг, а также ассортимента этих услуг во многом зависит объем доходов, получаемых в итоге «РЖД». Для разработки стратегии развития предприятия и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности необходимо учитывать факторы внешней и внутренней среды, минимизировать риски, связанные с негативным воздействием факторов, осуществлять регулярный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разрабатывать способы минимизации затрат и повышения эффективности производства.

Экономия времени и усилий клиентов и потребителей стоит очень дорого на любом рынке, в том числе и на транспортном, в то же время, не требуя существенных прямых затрат, поскольку достигается организационными и технологическими методами. В качестве первоочередных мер по активизации в сфере сбыта транспортных услуг предлагается повысить доступность услуг ТЦФТО, что означает возможность пользования транспортными услугами как можно более широким множеством потенциальных клиентов и потребителей.

Ключевые слова: РТЦФТО, эффективность финансово-хозяйственной деятельности, повысить доступность услуг.

DEVELOPMENT OF TOOLS FOR INCREASING PROFITABILITY OF THE TERRITORIAL CENTER OF FIRM TRANSPORT SERVICES

Arutyunova Kristina Andreevna*Scientific adviser: Arshba Lyudmila Nikolaevna*

Annotation. One of the main participants in the Russian transport services market is JSC Russian Railways, a company specializing in rail freight transportation. One of the branches of JSC Russian Railways that directly influences the formation of the revenue side of the company's budget is the CFTO, operating through a net-

work of territorial CFTOs. The quality of sales and provision of services, as well as the range of these services, largely determines the amount of income received by Russian Railways. To develop a strategy for the development of an enterprise and increase the efficiency of financial and economic activities, it is necessary to take into account factors of the external and internal environment, minimize the risks associated with the negative impact of factors, carry out regular analysis of the financial and economic activities of the enterprise, and develop ways to minimize costs and increase production efficiency.

Saving the time and effort of clients and consumers is very expensive in any market, including transport, but at the same time does not require significant direct costs, since it is achieved through organizational and technological methods. As a priority measure to enhance the sales of transport services, it is proposed to increase the availability of TCFTO services, which means the ability to use transport services by the widest possible number of potential clients and consumers.

Key words: RTCFTO, efficiency of financial and economic activities, increase the availability of services.

Введение.

В текущий момент, одним из основных участников российского рынка транспортных услуг является ОАО «РЖД» – компания, специализирующаяся на железнодорожных грузовых перевозках, а также связанные с ними транспортные и иные услуги по всей территории России, имеющая непосредственное взаимодействие с транспортными системами стран ближнего и дальнего зарубежья. Тесная интеграция «РЖД» в систему рыночных отношений приводит к существенной зависимости различных аспектов ее деятельности от колебаний рынка, вызванного теми или иными причинами, а статус естественной монополии накладывает ряд дополнительных ограничений. Анализ финансовых показателей деятельности компании, экономической эффективности ее деятельности, является одним из способов определения правильности выбранного вектора развития и функционирования организации, принятия управленческих решений в сфере дальнейшего развития, повышения доходности, прибыльности. Одним из способов совершенствования деятельности холдинга ОАО «РЖД» является повышение качества и оперативности оказания базовых услуг, расширение ассортимента дополнительных услуг, в том числе и связанных с грузоперевозками.

Одним из филиалов ОАО «РЖД», прямо влияющих на формирование доходной части бюджета компании, является центр фирменного транспортного обслуживания (ЦФТО), действующий через сеть территориальных ЦФТО (ТЦФТО). От качества реализации и предоставления услуг, а также ассортимента этих услуг во многом зависит объем доходов, получаемых в итоге «РЖД». В частности, актуальным вопросом является повышение доходности ТЦФТО за счет предоставления новых услуг, совершенствование технологий оказания базовых и дополнительных услуг

Цель исследования: повышение доходности Регионального ТЦФТО за счет предоставления новых услуг.

Материалы и методы исследования. Важным условием успешного функционирования компании в рыночной экономике выступает эффективное управление всеми видами ресурсов: материальными, трудовыми, финансовыми, имущественными ресурсами. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия – это достижение наилучшего соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы.

На сегодняшний момент существует множество методов и подходов к определению экономической эффективности предприятия, такие как:

- Метод финансового анализа (анализ состояния фирмы проводится на основе данных отчетности предыдущих периодов, эффективность будущих периодов поставлена в зависимость от ранее достигнутых результатов)
- Метод стоимостного анализа (сфокусированы на анализе внутренних процессов предприятия)
- Метод экспертных оценок (основан на опыте специалистов, их интуиции в оценке важности каждого показателя, применяется в тех случаях, когда отсутствуют другие способы количественного измерения исследуемых явлений, оценки важности целей)

Результаты исследования и их обсуждение.

Главной целью Регионального ТЦФТО является организация и осуществление деятельности по оказанию услуг, связанных с перевозкой грузов.

Хозяйственная деятельность ОАО «РЖД» на рынке грузовых перевозок протекает в условиях существенного конкурентного давления со стороны других видов транспорта: автомобильного, морского, авиатранспорта.

РТЦФТО подвергается влиянию различных факторов макроокружения и конкурентного окружения.

Для того чтобы рассмотреть внешние факторы, оказывающие влияние на грузоперевозки проведен PEST-анализ в табл.1.

Таблица 1

PEST-анализ отрасли грузоперевозок железнодорожным транспортом

Политика (P)	Экономика (E)
1. Высокий уровень участия государства, который обусловлен необходимостью повышения надежности и устойчивости транспортной системы. 2. Государственное регулирование деятельности по строительству инфраструктурных объектов РЖД. 3. Расширение сотрудничества с Китаем.	1. Нестабильность темпов роста национальной экономики в последние годы, снижение объемов внешней торговли. 2. В стране ежегодно возрастают тарифы на электроэнергию, газоснабжение, цены на топливо. 3. Снижение уровня промышленного производства.
Социум (S)	Технология (Т)
1. Расширение железнодорожной транспортной сети формирует создание новых рабочих мест. 2. В регионе высок уровень страновой миграции, высоко квалифицированные кадры покидают регион и отрасль. 3. В стране снижаются темпы роста железнодорожных перевозок.	1. Технологии строительства железнодорожной инфраструктуры становятся все совершеннее. 2. Государственное и отраслевое финансирование научно-технических исследований и разработок в области железнодорожной инфраструктуры. 3. Развитие железнодорожной сети.

Позитивными факторами, влияющими на отрасль грузоперевозок железнодорожным транспортом в России, являются:

- рост объема торговли между Россией и Китаем, что оказывает позитивное влияние на развитие инфраструктуры Восточно-Сибирской железной дороги;
- государственная поддержка проектов развития инфраструктуры ОАО «РЖД»;
- деятельность РЖД, обеспечивающая перевозку грузов от производителей до портов их отправления на экспорт;
- совершенствование технологий строительства железнодорожной инфраструктуры;
- совершенствование информационного обеспечения и систем логистики в области грузоперевозок;
- наличие терминально-логистических комплексов, необходимой инфраструктуры, обеспечивающих сферу грузоперевозок железнодорожным транспортом.

При этом можно выделить и негативные факторы в данной отрасли:

- отрасль грузоперевозок является по большей части B2B отраслью, поэтому одним из критериев, определяющих ее рост является уровень производства внутри страны, снижение производства может таить в себе угрозу для будущего развития экономики страны и может привести к заметному спаду грузоперевозок;
- влияние западных санкций, ограничивающих импорт и экспорт, оказывают негативное влияние на объемы грузоперевозок между странами;

– высокотехнологичная отрасль требует наличие квалифицированных профессиональных кадров, количество которых в стране снижается в связи с миграционными оттоками, переводом специалистов более высокой квалификации в крупные города;

– возрастает конкуренция со стороны автоперевозчиков, которые предлагают более оперативные условия доставки «до двери».

Для выявления сильных и слабых сторон регионального ТЦФТО а также определения потенциальных возможностей и угроз был проведен SWOT-анализ в табл. 2.

Таблица 2

SWOT-анализ РТЦФТО

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Доступ к железнодорожной инфраструктуре. 2. Низкая стоимость при перевозке на большие расстояния. 3. Работа с максимально широкой номенклатурой грузов, возможность перевозки массовых грузов. 4. В некоторых случаях единственная альтернатива для перевозки груза. 5. Государственная поддержка инвестиций в развитие инфраструктуры; 6. Меньший риск утраты груза. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Относительно низкая скорость перевозки (особенно на небольшие расстояния). 2. Высокая стоимость при перевозке на небольшие расстояния. 3. Небольшое количество точек загрузки/выгрузки груза, отсутствие возможности доставки груза «от двери до двери». 4. Тарифное регулирование, осуществляемое государством. 5. Низкая оперативность взаимодействия с потребителями по сравнению с конкурентами (автоперевозчиками).
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие международной торговли (особенно в рамках транспортировки грузов в Китай и страны Восточно-Сибирского торгового альянса). 2. Повышение конкурентоспособности цены перевозки после введения платы, взимаемой с грузовиков за пользование дорогами общего пользования. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные инвестиции в развитие автомобильной дорожной сети. 2. Повышение конкурентоспособности со стороны перевозчиков автомобильным транспортом. 3. Наличие конкурентов в отрасли, оказывающих услуги в области грузоперевозок железнодорожным транспортом. 4. Снижение объемов промышленного производства в стране. 5. Снижение объемов экспортных и импортных грузоперевозок.

Выявленные негативные факторы и угрозы развития регионального ТЦФТО обуславливают необходимость разработки системных мер по повышению доходности и конкурентоспособности компании, в том числе и через расширение спектра оказываемых услуг для сохранения и увеличение своей доли на рынке грузоперевозок.

Проанализировав возможности крупных конкурентов регионального ТЦФТО таких как: ЖелдорАльянс, Акционерное общество «Федеральная грузовая компания», ЖелДор Экспедиция, Транспортная компания «АТА» по оказанию дополнительных услуг по сопровождению грузоперевозок, а также рассмотрев предложения и цены основных конкурентов РТЦФТО (табл. 3) следует отметить, что рассмотренные грузоперевозчики предлагают недостаточно широкий ассортимент дополнительных услуг, а так же цены указаны не на все услуги.

Таблица 3

Характеристика дополнительных услуг конкурентов РТЦФО

Предприятие-конкурент	Характеристика компании	Ассортимент дополнительных услуг	Условия расчета стоимости услуг
ЖелдорАльянс	Работает 21 год на рынке железнодорожных грузоперевозок по России; имеет обширный парк собственных багажных вагонов и грузовых автомобилей; погрузочные площадки и складской терминал. Осуществляет грузовые перевозки железно-дорожным и автотранспортом, включая перевозку негабаритных грузов, формат доставки «до двери».	– страхование груза; – получение и отправка груза без участия клиента; – доставка грузов для магазинов; – экспедирование; – оформление документов; – сотрудничество с интернет-магазинами.	Калькулятор перевозки грузов; связь с менеджером по телефону для уточнения стоимости дополнительных услуг. Прайса на дополнительные услуги нет.
Акционерное общество «Федеральная грузовая компания»	АО «ФГК» – общесетевой оператор грузового подвижного состава, имеющий 130,4 тыс. ед. подвижного состава, 14 филиалов и агентств транспортного обслуживания. Являясь одним из крупнейших грузовых железнодорожных операторов в России, АО «ФГК» оказывает полный спектр услуг по перевозкам грузов железнодорожным транспортом.	– взаимодействие с клиентами в рамках договоров транспортно-экспедиционного обслуживания; – круглосуточный диспетчерский контроль за продвижением грузов; – информирование клиента о статусе перевозки; – осуществление охраны и сменного сопровождения грузов.	Калькулятор перевозки грузов; личный кабинет клиента на сайте, где он может подобрать услуги и осуществить предварительный расчет стоимости.
ЖелДор Экспедиция	Группа компаний «ЖелДорЭкспедиция» – крупнейший транспортный оператор на рынке доставки сборных грузов по России и всему миру, а также экспресс – доставки. Компания является владельцем крупнейшего частного подвижного парка, в составе которого 600 железнодорожных и 1400 автомобильных транспортных средств, а также располагает рядом современных опорных объектов транспортной инфраструктуры, позволяющих оказывать услуги высокого качества.	– страхование груза; – перевозка сборных грузов; – экспресс-доставка; – перевозка сверхнегабарита; – документационное сопровождение грузов.	Калькулятор перевозки грузов; личный кабинет, который предназначен для постоянных клиентов, которым необходимо запрашивать документы; Чат-бот ЖДЭ в Telegram.
Транспортная компания «АТА»	Компания осуществляет свою деятельность с 2001 года, в сфере авиа-, авто- и ж/д-перевозок как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. В сфере грузовых перевозок компания оказывает услуги контейнерных перевозок, мультимодальные перевозки различными видами транспорта; услуги доставки специальных грузов – опасных, ценных, крупногабаритных, скоропортящихся и т.д.	– организация доставки от «двери до двери»; – услуги по таможенному оформлению и оформлению сопроводительной документации; – складские услуги; – страхование грузов.	Запрос на расчет стоимости перевозки на сайте компании; калькулятор перевозки грузов; каналы для связи с менеджерами в WhatsApp; каналы для связи по телефону.

Рассмотрим направления по развитию дополнительных услуг клиентуре в региональном ТЦФО.

В настоящее время официальная страница региональной железной дороги на портале ОАО «РЖД» не содержит информацию о полном перечне дополнительных услуг, их тарифах, прейскуранте цен, условиях исполнения.

Клиенты могут получить информацию о дополнительных услугах и их стоимости только обра-

тившись в Службу поддержки клиентов, в Центры продажи услуг, в Агентства фирменного транспортно-обслуживания. Это снижает оперативность взаимодействия с клиентами и снижает доходы от оказания дополнительных услуг, так как клиенты заранее не осведомлены обо всех возможностях и дополнительных услугах регионального ТЦФТО.

Таким образом, необходимо улучшать информационное сопровождение клиентов РТЦФТО, использовать возможности глобальной сети, размещать информацию на портале ОАО «РЖД», на страницах региональной железной дороги.

Также необходимо внедрение инструмента анализа качества оказания услуг и степени удовлетворенности клиентов услугами ТЦФТО. В систему комплексного показателя удовлетворенности клиентов услугами могут войти следующие критерии оценки:

- 1) уровень информационного обслуживания;
- 2) своевременность оказания услуги (срок доставки, подача/уборка вагонов, рассмотрение заявок);
- 3) надежность (сохранность груза);
- 4) безопасность (содержание путей необщего пользования на балансе ОАО «РЖД», качество осмотра вагонов);
- 5) качество документационного и информационного сопровождения услуг;
- 6) оперативность и качество оказания дополнительных услуг;
- 7) комплексность (наличие вагонов, общая оценка удовлетворенности).

Комплексный показатель качества не только упростит грузовладельцам выбор перевозчика, но и позволит самим транспортным компаниям произвести сравнение уровня обслуживания на рынке транспортных услуг. В дальнейшем это позволит транспортной компании определить своих основных конкурентов, изучить их сильные и слабые стороны и укрепить свою позицию на рынке. Кроме того, комплексный показатель можно использовать при определении платы за перевозку и сборов за оказание дополнительных услуг, увеличивая их при повышении качества и предоставляя скидки при его снижении.

Кроме предложенных направлений повышения эффективности деятельности стратегическим направлением совершенствования системы оказания услуг ЦФТО представляется реализация в полной мере комплексного транспортного обслуживания, благодаря чему агентства ТЦФТО и другие пункты обслуживания смогут обеспечить потребителям услуг грузовых перевозок доступ ко всем возможностям транспортной системы не только России, но и всего мира по принципу даже не «одного окна», а «одного звонка» или «клика».

Экономия времени и усилий клиентов и потребителей стоит очень дорого на любом рынке, в том числе и на транспортном, в то же время, не требуя существенных прямых затрат, поскольку достигается организационными и технологическими методами.

Проведем оценку эффективности новых транспортных услуг РТЦФТО.

Динамика прироста заключенных договоров по основным услугам РТЦФТО составляет порядка 2-3% в год, предполагается, что в следующем году количество заключенных договоров с клиентами может составить 1750 договоров. Предположим, что 15-20% новых клиентов воспользуются дополнительными услугами РТЦФТО, при этом количество дополнительных услуг вырастет на 18%. Средняя стоимость одной услуги на основании тарифов Восточно-Сибирской железной дороги составляет 9804,55 руб.

Таким образом, за счет расширения ассортимента дополнительных услуг и увеличения каналов их продвижения среди клиентов можно увеличить долю дополнительных услуг в выручке на 25,3%, выручка от оказания дополнительных услуг вырастет на 251,14 млн руб., или на 29,4%, а совокупная выручка компании увеличится на 2725,38 млн руб., или на 3,3%. Таким образом, эффективность предлагаемых мероприятий составит не менее 2725,38 млн руб. в год.

В качестве первоочередных мер по активизации в сфере сбыта транспортных услуг предлагается повысить доступность услуг ТЦФТО, что означает возможность пользования транспортными услугами как можно более широким множеством потенциальных клиентов и потребителей:

- расширение сети агентств и центров продажи услуг;
- облегчение доступа клиентов и потребителей к возможностям системы «ЭТРАН»;
- широкое информирование участников рынка о возможностях ТЦФТО, и как поставщика услуг, и как партнера в транспортном бизнесе;
- повышение квалификации агентов и других сотрудников ТЦФТО в вопросах транспортного маркетинга и технологий сервиса.

Заключение.

В перспективе развития региональных ЦФТО в структуре ОАО «РЖД» необходимо осуществлять реализацию в полной мере комплексного транспортного обслуживания с полным клиентским сопровождением, продвигать услуги обслуживания клиентов в формате «одного окна», предоставлять услуги доставки грузов «до двери», расширяя возможности мультимодальных перевозок грузов.

Список источников

1. Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. URL: <http://rzd.ru> (дата обращения: 15.10.2023).
2. Транспортная компания «АТА» URL: <https://www.ata.su>
3. Транспортная компания «ЖелДорЭкспедиция» URL: <https://www.jde.ru>
4. ЖелдорАльянс URL: <https://zhdalians.ru>
5. АО «Федеральная грузовая компания» URL: [https:// railfgk.ru](https://railfgk.ru)

МАРКЕТИНГ

УДК 339.372

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ “ДОДО ПИЦЦА”

АЙТЮКОВА ЮЛИЯ МАРАТОВНА,
ЖДАНОВ ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ,
ИБРАГИМОВА АНАСТАСИЯ ТИМУРОВНА,
ОЧИЛБОВА НОЗИЛА ХУРШИДЖОНОВНА

студенты

Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация. В данной работе рассмотрены базовые теоретические аспекты потребительской лояльности, отмечены положения современной методологии к описанию маркетинговых инструментов, формирующих уровень потребительской лояльности. Также детально рассмотрен процесс формирования уровня потребительской лояльности на примере компании “Додо Пицца”. В качестве результата работы приведены практические рекомендации по совершенствованию программы лояльности с использованием актуальных маркетинговых цифровых инструментов.

Ключевые слова: потребительская лояльность, программа лояльности, персонализация, бонусная программа, реферальная программа.

IMPROVING THE CONSUMER LOYALTY PROGRAM BY THE EXAMPLE OF THE “DODO PIZZA” COMPANY

Aityukova Yulia Maratovna,
Zhdanov Viktor Vladimirovich,
Ibragimova Anastasia Timurovna,
Ochilboeva Nozila Khurshidzhonovna

Abstract. This article examines the basic theoretical aspects of consumer loyalty and notes the provisions of modern methodology for describing marketing tools that shape the level of consumer loyalty. The process of forming the level of consumer loyalty is also examined in detail using the example of the Dodo Pizza company. As a result of the work, practical recommendations are given for improving the loyalty program using current digital marketing tools.

Key words: consumer loyalty, loyalty program, personalization, bonus program, referral program.

В условиях современного рынка, где конкуренция все более усиливается, формирование потребительской лояльности становится ключевым фактором для успешного функционирования и развития бизнеса. Лояльные потребители не только регулярно пользуются продукцией или услугами компании, но и рекомендуют ее знакомым, что способствует повышению ее репутации и увеличению прибыли.

Цель данной работы - научное и практическое обоснование использования цифровых инструментов в формировании потребительской лояльности. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Раскрыть теоретическое содержание понятия “потребительской лояльности”.
2. Установить современную методологию к описанию маркетинговых инструментов, повышающих уровень лояльности клиентов.
3. Описать элементы формирования лояльности на примере компании “Додо Пицца”.
4. Выдвинуть рекомендации по совершенствованию программы лояльности “Додо Пицца” с использованием цифровых маркетинговых инструментов.

Потребительская лояльность – это преданность клиента конкретному бренду или компании, а также его готовность приобретать продукцию или услуги этой компании в течение длительного времени [1, с.58]. Он не пробует и не ищет альтернативы, а остается верным выбранному продукту или услуге.

Для успешного формирования лояльности необходимо учитывать интересы и потребности клиентов, обеспечивать высокое качество продукции или услуг, активно взаимодействовать с потребителями, строить долгосрочные отношения с клиентами, а также поддерживать репутацию на определенном уровне [2, с.104]. Существует ряд инструментов и стратегий, которые могут помочь повысить уровень лояльности клиентов:

- Программа лояльности: создание и внедрение программы, позволяющей клиентам получать бонусы, скидки или специальные привилегии при покупках у компании.
- Персонализация: использование данных о клиентах для создания персонализированного опыта покупок. Например, отправка персонализированных предложений и скидок.
- Регулярное общение: поддержание постоянного контакта с клиентами через различные каналы связи, такие как электронная почта, SMS, социальные сети или прямая связь. Регулярное осведомление клиентов о новых продуктах, событиях, акциях и скидках помогает удерживать их внимание и интерес.
- Обслуживание клиентов и постпродажный сервис: онбординг новых клиентов, а также обучение собственных сотрудников- все это потенциально повышает ценность продукта.
- Сбор обратной связи. Анализ полученной информации помогает улучшить продукты и услуги компании и лучше отвечать на требования клиентов.
- Онлайн-репутация: поддержка и развитие положительной онлайн-репутации компании в сети Интернет. Оптимальное реагирование на отзывы и комментарии клиентов способствует укреплению доверия и лояльности.
- Социальная ответственность: инвестирование в социальные и экологические проекты и демонстрация социальной ответственности компании помогают привлечь и удержать клиентов [3, с.354].
- Эксклюзивные предложения: предоставление клиентам доступа к эксклюзивным предложениям, недоступным широкой публике: предварительные продажи, ограниченные тиражи или привилегированный доступ к специальным мероприятиям.
- Реферальные программы: вознаграждение клиентов за рекомендацию товаров или услуг компании своим знакомым.

В текущей работе для оценки эффективности лояльности и выдвижения дальнейших рекомендаций будет рассматриваться кейс “Додо Пиццы”. Это российская сеть пиццерий, позиционирующая себя как цифровая компания. Использование цифровых инструментов позволяет выстроить уникальную по своей специфике маркетинговую стратегию в целом, а также программу лояльности в частности. Все бизнес-процессы компании отслеживаются через собственную информационную облачную систему DODO IS, в том числе и потребительская лояльность [4, с.2]. Это позволяет франчайзи эффективно налаживать производственную деятельность, а управляющей компании- неизменно входить в топ лучших российских франшиз.

Существующая программа лояльности Додо Пиццы является бонусной и включает в себя следующие элементы:

- Бонусы и вознаграждения участников: начисление додокоинов (внутренняя валюта по курсу: 1 додокоин=1 рублю) в размере 5% от стоимости заказа;
- Механизмы начисления и использования баллов: додокоины сгорают спустя 400 дней с момента их начисления;

- Каналы коммуникации с участниками программы: приложение и сайт, публичная группа в социальной сети Вконтакте;

- Технологическое обеспечение программы: облачная система DODO IS.

Для формулировки списка рекомендаций по улучшению существующей программы лояльности Компании были проанализированы отзывы клиентов на сайте IRecommend. Сама Компания под целевой аудиторией понимает “всех людей, которые любят пиццу”. Тем не менее, в рамках данной работы мы выделили следующие типы:

- Молодежь (15-25 лет). Сюда входят и школьники, и студенты, и молодые работающие люди, а также пары. Этот типаж проводит много свободного времени в социальных сетях, более склонен к заказам через приложение. Предпочитают самостоятельно не готовить, заказывают продукцию как в качестве полноценного питания, так и на специфические мероприятия (дни рождения и прочее).

- Семейные люди (26-35 лет). Более привычные модели поведения- это заказ через сайт или посещение оффлайн-точки ресторана. Выделенные сегменты: родители с детьми дошкольного, школьного и подросткового возраста. Исследования интернет-запросов Компании демонстрируют, что особенно активен сегмент родителей с детьми в возрасте от 7 до 10 лет [5, с.5].

Необходимые условия к удовлетворению пользовательских ожиданий от программы лояльности могут быть обобщены следующим образом:

1. По аналогии с другими сервисами доставки. За каждый заказ будут начисляться баллы, которые можно будет использовать при следующем заказе. Эти баллы можно отслеживать в личном кабинете.

2. Процент должен быть фиксирован, сроки использования четко определены.

Анализ сайта с отзывами IRecommend позволил выявить то, что необходимые условия удовлетворения клиентов выполняются. Тем не менее, пользователи остаются не удовлетворенными по причине отсутствия коммуникации (рис.1).

Система лояльности ужасна

Не часто заказываю, поэтому не получается быстро копить бонусы. Почти накопил нужное мне количество бонусов, но приложение без уведомления просто списало их из-за того, что я их долго не тратил. Из-за этого теперь не хватает на нормальную позицию. Такая система лояльности не располагает к тому, чтобы заказывать больше и чаще, а скорее наоборот, учитывая, что есть рестораны с куда более интересными акциями и ценами, где качество не хуже.

+ Достоинства

Бесплатная курьерская доставка
Быстрая доставка
Вкусная пицца
Возможность видеть как готовят твой заказ
Качество

- Недостатки

Плохой сервис

 Антон Беркут
не рекомендует

Рис. 1. Отзыв о системе лояльности

В рамках данной работы выдвигается следующее предположение: расширение существующего комьюнити вокруг Бренда приведет к повышению уровня лояльности клиентов.

Додо Пицца обладает технологической оснащенностью, в частности позволяющей путем анализа больших данных отслеживать интерес пользователей к тому или иному продукту, вовлеченность в маркетинговые мероприятия. Тем не менее, клиентам недостаточно существующих каналов коммуникации в виде приложения, сайта и группы Вконтакте. Далее в работе будут предложены рекомендации по совершенствованию существующей программы лояльности. Рекомендации, в свою очередь, выстроены

на основе использования цифровых инструментов в виде социальных сетей. Ниже перечисленные стратегии могут помочь расширить зону взаимодействия с клиентом, повысив уровень доверия и лояльности:

- Поощрение бонусами заполнения информации о себе в личном кабинете. Это поможет получить личную информацию о клиенте в виде e-mail и номера телефона. Рассылки с геймификациями, а также персонализированные предложения и уведомления о приближающемся сгорании додокоинов могут помочь поддерживать уровень контакта с пользователем [6, с.3].

- Уточнение информации в разделе додокоинов, а также возврат активной формы на сайт. Следует добавить расчет бонусов с формулой (стоимость заказа* 5%) при наведении на исторические данные.

- Персонализация. Уход от бонусной программы лояльности к гибридной: повышенные “кэшбеки” за определенные категории товаров, премиум-аккаунты с уровнями за количество заказов, частоту, выполнение миссий.

- Реферальная программа. Предложить пользователям приглашать друзей и обмениваться бонусами с ними

- Бонусная программа за отзывы. За каждый оставленный отзыв на сайте ДОДО Пиццы клиент получает бонусные баллы, которые можно использовать для скидок на следующие заказы. Особое поощрение за фотоотзывы с продукцией ДОДО Пиццы, например, фотографии с "Пиццей Месяца".

- Социальные сети и хештеги. Фотоконкурсы в Instagram: Ежемесячные конкурсы для клиентов с хештегом #МояДОДОПицца, где участники делятся своими фотографиями с пиццей ДОДО. Репосты и Упоминания: Активное взаимодействие с клиентами в социальных сетях, репосты лучших фото и отзывов.

- Послепродажное вовлечение. Email/SMS-оповещения: Автоматическая отправка сообщений с просьбой оставить отзыв после каждой доставки пиццы. QR-коды на Упаковке: QR-коды на упаковке пиццы, ведущие на страницу для оставления отзыва.

- Интерактивное взаимодействие с отзывами. Личное благодарение: Ответы на отзывы от имени менеджеров или поваров ДОДО Пиццы, благодарность за обратную связь. Публикация ответов на важные отзывы: Освещение решения проблем или улучшений, основанных на отзывах клиентов.

- Обучение и информирование о значении отзывов. Информационные рассылки: объяснение клиентам, как их отзывы помогают улучшить качество и сервис. Напоминания в приложении: интеграция напоминаний в мобильном приложении о важности отзывов.

Таким образом, на основе теоретического и практического анализа программы лояльности и формировании рекомендаций по ее совершенствованию можно сделать ряд выводов.

1. В связи с активным развитием различных цифровых рекламных инструментов и повышением уровня конкуренции программа лояльности является эффективным результативным инструментом удержания потребителей и продления срока их взаимодействия с продуктом.

2. Выделяется достаточно широкий спектр инструментов программы лояльности, которые следует использовать комплексно для получения наиболее высокого результата.

3. Программа лояльности компании “Додо Пицца” имеет некоторые несовершенства, что препятствует ей приносить более высокие результаты, в связи с чем предложен ряд рекомендаций по ее совершенствованию. В частности, реализация данных мероприятий позволит расширить зону взаимодействия с клиентом, повысить уровень доверия и, как следствие, уровень лояльности.

Список источников

1. Глухова Е.В. Методические подходы к оценке потребительской лояльности и инструменты ее измерения // Скиф. 2022. №3 (67).

2. Хусаинова С.В. Условия формирования и способы повышения лояльности клиентов // Теория и практика современной науки. 2021. №9 (75).

3. Еномян Т.А. Маркетинговые инструменты формирования лояльности потребителей // Экономика и социум. 2022. №10-1 (101).
4. Додо Книга [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://dodobrands.io/ru/post/dodobook1-6/> (15.12.2023)
5. Новый рейтинг франшиз по итогам работы в 2022-м году [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://buybrand.ru/articles/75737/> (19.12.2023)
6. Кейс “Додо Пиццы” и Weborama: как концептуальный таргетинг помогает в продвижении еды [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.sostav.ru/publication/kejs-dodo-kampaniya-kak-vkus-pitstsy-zavisit-ot-pravilnykh-ingredientov-61648.html> (21.12.2023)

УДК 659

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЙ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

САЛАХУТДИНОВА ДИАНА РИНАТОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

*Научный руководитель: Ямпольская Диана Олеговна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»*

Аннотация: данная научная статья посвящена детальному анализу эффективности стратегий digital-маркетинга в контексте быстро меняющегося потребительского поведения. В работе рассматриваются ключевые подходы и методы в digital-маркетинге, адаптирующиеся к новым технологическим трендам и изменениям в интересах и ожиданиях потребителей. Выявлена проблема несоответствия некоторых традиционных маркетинговых стратегий текущим требованиям цифровой эры. В статье предложены пути решения проблемы.

Ключевые слова: digital-маркетинг, потребительское поведение, инновационные стратегии, технологический прогресс, персонализация маркетинга, адаптивность брендов, анализ рыночных трендов

EFFECTIVENESS OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN THE CONTEXT OF CHANGING CONSUMER BEHAVIOR

Salakhutdinova Diana Rinatovna*Scientific adviser: Yampolskaya Diana Olegovna*

Abstract: This scientific article is dedicated to a detailed analysis of the effectiveness of digital marketing strategies in the context of rapidly changing consumer behavior. The work examines key approaches and methods in digital marketing that adapt to new technological trends and changes in consumer interests and expectations. A problem of some traditional marketing strategies not meeting the current requirements of the digital era has been identified. The article proposes solutions to this problem.

Key words: digital marketing, consumer behavior, innovative strategies, technological progress, marketing personalization, brand adaptability, market trend analysis.

В последние годы мир переживает значительные изменения в области digital-маркетинга, обусловленные не только технологическим прогрессом, но и сдвигами в потребительском поведении. Digital-маркетинг можно определить как применение цифровых технологий и каналов для продвижения товаров и услуг среди потребителей [2, с. 658]. Это включает в себя широкий спектр активностей, таких как email-маркетинг, маркетинг в социальных медиа, поисковая оптимизация (SEO), контент-маркетинг

и многое другое [2, с. 659]. Особенностью digital-маркетинга является его высокая мерность и способность к быстрой адаптации стратегий в ответ на меняющиеся условия рынка и поведение потребителей.

Понимание этих изменений и адаптация к ним становятся ключевыми задачами для маркетологов и брендов. В самом сердце этих изменений лежит эволюция интернет-технологий и социальных медиа, которые радикально изменили способы взаимодействия компаний с их клиентами. С развитием цифровых каналов коммуникации потребители получили более широкий доступ к информации, что, в свою очередь, повысило их ожидания от брендов. Покупатели теперь ищут не только качественные продукты, но и персонализированный опыт, поддержку и вовлеченность со стороны брендов. Они ожидают, что компании будут вести себя социально ответственно и предоставлять ценности, соответствующие их собственным убеждениям.

Это привело к тому, что стратегии digital-маркетинга должны были адаптироваться, чтобы соответствовать этим новым требованиям. Современные стратегии уже не могут полагаться исключительно на традиционную рекламу или одностороннее сообщение. Вместо этого, они должны стремиться к созданию диалога с потребителями, предоставляя им не просто продукт, а целостный опыт. Это включает в себя использование цифровых платформ для создания интерактивных и увлекательных кампаний, которые способствуют созданию более глубокой связи между брендом и потребителем [1, с. 868].

Одним из ключевых элементов успешного digital-маркетинга является использование данных для понимания и предсказания потребительских предпочтений и поведения. Большие данные и аналитика играют важную роль, позволяя маркетологам не только реагировать на текущие тренды, но и прогнозировать будущие изменения. [3, с. 140] Это, в свою очередь, требует от компаний внедрения гибких и адаптивных стратегий, способных быстро реагировать на меняющиеся условия рынка. Кроме того, социальные медиа стали неотъемлемой частью стратегий digital-маркетинга. Эти платформы не только предоставляют новые каналы для рекламы и продвижения, но и являются ценным источником обратной связи от потребителей. С помощью социальных медиа компании могут строить более глубокие и значимые отношения с клиентами, улучшая лояльность и доверие к бренду. Это также включает в себя разработку контента, который не только информирует или развлекает, но и взаимодействует с аудиторией на более глубоком уровне, создавая долгосрочные отношения. Важно понимать, что digital-маркетинг не ограничивается только социальными медиа и аналитикой данных. Он также включает в себя такие аспекты, как поисковая оптимизация (SEO), контент-маркетинг, электронная коммерция, мобильный маркетинг и многие другие [4, с. 164]. Эффективное использование этих инструментов может значительно повысить видимость бренда, привлечь новую аудиторию и увеличить продажи. Например, SEO помогает улучшить видимость сайта бренда в поисковых системах, что критически важно для привлечения новых клиентов в цифровую эпоху [4, с. 165]. Контент-маркетинг, с другой стороны, помогает в создании и распространении ценного, соответствующего и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории, в конечном итоге стимулируя действия потребителей [2, с. 660].

В то же время, нельзя забывать о значении индивидуализации в digital-маркетинге. В эпоху информационного перенасыщения потребители ожидают, что маркетинговые сообщения будут адаптированы к их интересам и потребностям. Персонализация становится ключом к созданию глубокой и значимой связи с потребителями. Это может включать в себя персонализированные email-рассылки, предложения, основанные на предыдущих покупках или поведении на сайте, и даже персонализированные рекомендации продуктов на сайте [4, с. 164]. Подход, ориентированный на клиента и его потребности, помогает создать более удовлетворительный и запоминающийся опыт для потребителя, что ведет к повышению лояльности и увеличению продаж.

Таким образом, эффективные стратегии digital-маркетинга в современном мире требуют комплексного подхода, который учитывает не только технологические инновации, но и изменения в потребительском поведении. Маркетологи должны быть готовы постоянно учиться, экспериментировать и адаптироваться, чтобы оставаться на шаг вперед и в этой динамично меняющейся среде. Это включает в себя не только внедрение новейших технологий, но и разработку стратегий, которые учитывают

эмоциональные и психологические аспекты потребительского поведения. Сегодняшние потребители ищут бренды, которые отражают их личные ценности и убеждения, что делает важным для компаний не просто продавать продукты, но и выстраивать доверительные отношения с клиентами.

Применение инновационных подходов в digital-маркетинге также требует глубокого понимания изменений в цифровом ландшафте. Например, растущее значение мобильного маркетинга отражает необходимость адаптации к изменяющимся способам потребления контента [5, с. 1397]. Мобильные устройства стали неотъемлемой частью жизни современного человека, и компании должны учитывать это при разработке своих маркетинговых стратегий. Это включает в себя оптимизацию веб-сайтов для мобильных устройств, разработку мобильных приложений и использование геолокационных технологий для персонализации предложений. Кроме того, важность видеоконтента продолжает расти, и компании должны стремиться использовать это в своих маркетинговых стратегиях. Видео может быть мощным инструментом для повышения вовлеченности и улучшения взаимодействия с аудиторией. Это может включать в себя создание обучающих видео, демонстрацию продуктов, интерактивные видео и прямые трансляции в социальных медиа [5, с. 1399].

Таким образом, digital-маркетинг находится в постоянном процессе эволюции, и ключ к успеху заключается в гибкости, инновациях и понимании потребностей и ожиданий современных потребителей. Эффективные стратегии требуют комплексного подхода, сочетающего в себе техническую экспертизу, творческий подход и глубокое понимание человеческого фактора. Только таким образом компании смогут достигнуть реальной связи с их аудиторией и обеспечить устойчивый успех в мире digital-маркетинга.

После тщательного теоретического обзора, пришло время углубиться в практический анализ, исследуя реальные примеры компаний, чьи стратегии digital-маркетинга либо доказали свою эффективность, либо не смогли адаптироваться к изменениям в потребительском поведении. Эти кейсы помогут нам лучше понять, как теория применяется на практике и какие факторы влияют на успех или провал стратегий.

Пример успешной компании в области digital-маркетинга – это Nike. Nike продемонстрировала великолепное использование digital-технологий и социальных медиа для взаимодействия с клиентами. Особенно впечатляющим был их проект Nike+ и приложение Nike Training Club, которые предлагают пользователю персонализированные тренировки и отслеживают прогресс. Эти инструменты не только способствовали укреплению лояльности к бренду, но и превратили пользователей в активных участников бренд-сообщества. Nike активно использует данные о своих клиентах для создания персонализированных продуктов и маркетинговых кампаний, что ведет к увеличению продаж и усилению бренда.

В контрасте с Nike можно рассмотреть пример компании BlackBerry. Несмотря на то, что BlackBerry когда-то была лидером в сфере смартфонов, компания потерпела неудачу в эре digital-маркетинга. Они не смогли адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и потребностям потребителей. BlackBerry недооценила важность социальных медиа и мобильных приложений, что в конечном итоге привело к снижению их рыночной доли и утрате популярности среди потребителей. Этот случай подчеркивает, насколько важно для компаний быть гибкими и адаптивными в быстро меняющемся цифровом мире.

Эти два примера демонстрируют, как важно для компаний не только следовать общим рекомендациям по digital-маркетингу, но и учитывать уникальные потребности и поведение их собственной аудитории. Успех в digital-маркетинге зависит не только от знания последних технологий и трендов, но и от глубокого понимания потребительской психологии и способности быстро адаптироваться к изменениям рынка.

В мире digital-маркетинга, где каждый день появляются новые технологии и меняются потребительские тренды, важно постоянно адаптироваться и обновлять стратегии. Анализируя кейсы Nike и BlackBerry, мы можем извлечь ценные уроки и сформулировать рекомендации, которые помогут другим компаниям избежать ошибок и повысить эффективность своих маркетинговых стратегий.

Первое, что стоит отметить, это важность понимания и принятия цифровых инноваций. Nike преуспела в этом, внедряя новейшие технологии для создания уникального пользовательского опыта.

Компаниям следует инвестировать в разработку мобильных приложений и других цифровых инструментов, которые помогут укрепить связь с аудиторией и улучшить их взаимодействие с брендом. Это включает в себя использование больших данных для анализа предпочтений и поведения потребителей, что позволит создавать более персонализированные и целевые маркетинговые кампании.

Второй ключевой момент – это активное использование социальных медиа для взаимодействия с клиентами. Nike демонстрирует, как эффективное присутствие в социальных медиа может усилить бренд и повысить вовлеченность аудитории. Компаниям следует не только продвигать свои продукты в социальных сетях, но и стремиться к созданию сообщества вокруг своего бренда, вовлекая аудиторию в диалог и обратную связь.

Третье – это гибкость и адаптивность к изменениям рынка. Как показывает пример BlackBerry, отсутствие адаптации к новым трендам и потребностям аудитории может привести к снижению популярности и утрате рыночной доли. Компании должны постоянно анализировать рынок, следить за изменениями в потребительском поведении и соответственно адаптировать свои маркетинговые стратегии.

Четвертое – важность создания ценности для потребителей. Nike поняла, что современные потребители ищут больше, чем просто продукт. Они хотят быть частью бренда, который отражает их ценности и интересы. Создание значимого контента, который резонирует с аудиторией, помогает укрепить отношения между брендом и потребителями. Наконец, важно уделять внимание постоянному обучению и инновациям. Цифровой мир постоянно эволюционирует, и компании должны быть готовы не только следовать за этими изменениями, но и быть на шаг впереди, предвидя будущие тренды и адаптируясь к ним.

В заключительных рекомендациях, основанных на анализе случаев Nike и BlackBerry, подчеркивается критическая важность адаптации и инноваций в digital-маркетинге. Основные уроки включают признание необходимости понимания и внедрения цифровых инноваций для создания уникального пользовательского опыта, активного использования социальных медиа для взаимодействия и вовлечения клиентов, а также разработки гибких стратегий, способных адаптироваться к быстро меняющимся трендам и потребностям потребителей. Важность создания ценности и значимого контента, который отражает интересы и ценности потребителей, также является ключевым аспектом, способствующим укреплению отношений между брендами и их аудиторией. Эти выводы подчеркивают, что успех в digital-маркетинге требует не только технических знаний, но и глубокого понимания поведения и предпочтений современного потребителя, а также способности к постоянному обучению и предвидению будущих тенденций.

В заключение нашего всестороннего обзора эффективности стратегий digital-маркетинга в контексте изменяющегося потребительского поведения, становится ясно, что успех в этой динамичной сфере требует от компаний не только внедрения новейших технологий, но и глубокого понимания своих потребителей. Анализ кейсов таких компаний, как Nike и BlackBerry, подчеркивает важность адаптивности, инновационности и персонализации в подходах к маркетингу. В эпоху цифровизации и информационного перенасыщения, ключ к созданию долгосрочных и значимых отношений с клиентами заключается в способности брендов постоянно обучаться, эволюционировать и предвосхищать меняющиеся требования и интересы потребителей, тем самым обеспечивая не только текущий успех, но и долгосрочное развитие и рост в мире digital-маркетинга.

Список источников

1. Назаров А.Д., Товмасын Н.Д. Цифровой маркетинг как современный тренд // Экономика и бизнес. – 2020. - №6. – С. 866–871.
2. Дьяков С.А., Глазкова Е.А. Digital-маркетинг: основные тенденции и перспективы развития // Экономика и бизнес. – 2016. - №5. – С. 657–663.
3. Кондратенко О.Н. Диджитал маркетинг в системе маркетинговой стратегии // Экономика и бизнес. – 2015. - №1. – С. 139–143.

4. Никитин В.С. Эффективность стратегий digital-маркетинга в контексте изменяющегося потребительского поведения // Экономика и бизнес. – 2023. - №12. – С. 161–170.
5. Битаев Г.М., Крылов С.Ю. Особенности digital-маркетинга и тенденции его развития // СМИ и массовые коммуникации. – 2019. - №5. – С. 1396–1403.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 330.322

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

СОБИРОВ УМАРАЛИ АСКАРАЛИ УГЛИ

магистрант,
Азиатский международный университет,
Бухара, Узбекистан

Научный руководитель: Хуррамов О.К.
доцент
Азиатский международный университет,

Аннотация: данная статья направлена на анализ проблем, связанных с эффективным управлением инвестиционной деятельностью в контексте крупных производственных объединений. Исследование фокусируется на выявлении основных преград, мешающих достижению оптимальных результатов в управлении инвестициями, а также предлагает возможные решения для повышения эффективности в этой области.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная деятельность, классический подход, модернизированный подход, поведенческий подход, стратегический подход.

ANALYSIS OF PROBLEMS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES OF LARGE PRODUCTION ASSOCIATIONS

Sobirov Umarali Askarali ugli

Scientific supervisor: Khurramov o.k.

Abstract: this article is aimed at analyzing the problems associated with the effective management of investment activities in the context of large industrial associations. The study focuses on identifying the key barriers to achieving optimal results in investment management and suggests possible solutions to improve performance in this area.

Key words: investment, investment activity, classical approach, modernized approach, behavioral approach, strategic approach.

Управление инвестиционной деятельностью является существенным элементом успешного развития крупных производственных объединений. Однако, многие компании сталкиваются с рядом проблем и вызовов, ограничивающих их возможности для достижения желаемых результатов и оптимизации инвестиций. Цель данного исследования заключается в анализе этих проблем и предложении соответствующих стратегий управления, которые помогут повысить эффективность инвестиционной деятельности в крупных производственных объединениях.

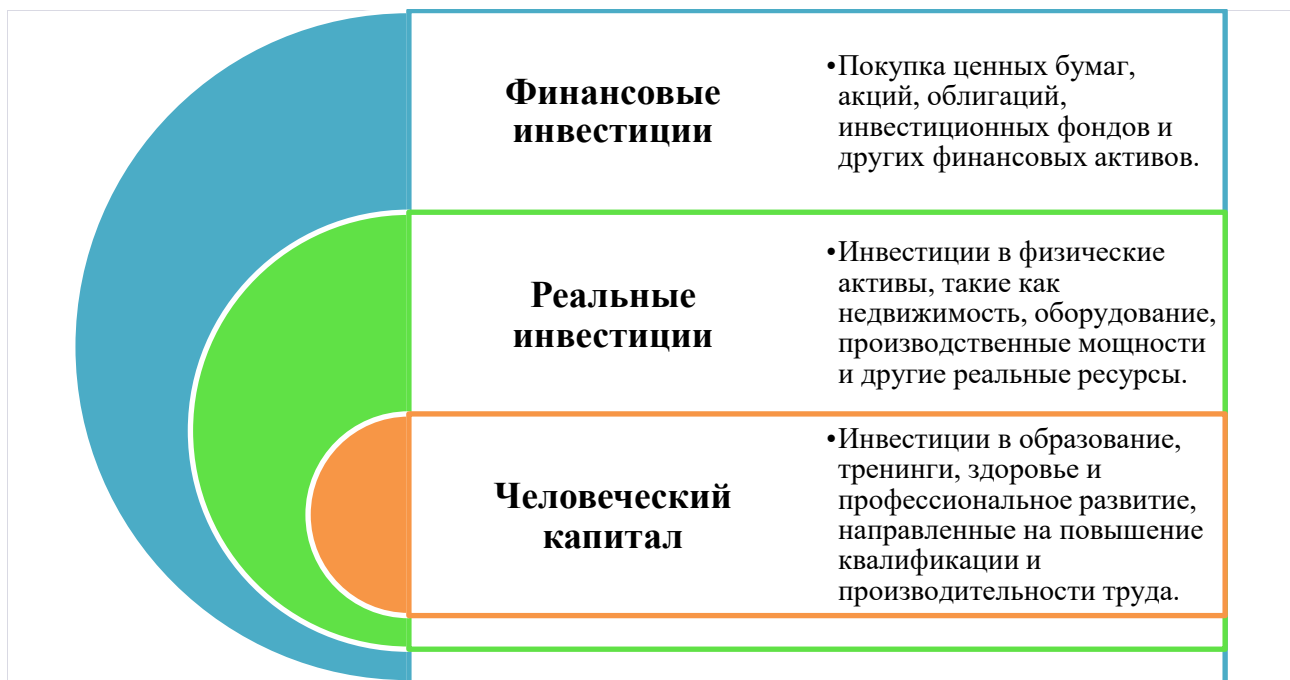


Рис. 1. Типы инвестиций

Многие компании не имеют четкой стратегии для управления инвестициями. Отсутствие четкого плана исчерпывающе влияет на принятие решений и выбор приоритетных проектов инвестиций, что в итоге может привести к неоптимальному использованию ресурсов.

Крупные производственные объединения часто сталкиваются с неопределенностью и рисками в инвестиционных проектах, связанными с изменениями рыночной конъюнктуры, техническими проблемами, правовыми регуляциями и другими факторами. Необходимо провести более глубокий анализ рисков и разработать механизмы и стратегии для их минимизации.

Некоторые инвестиционные проекты могут быть недооценены или неправильно структурированы, что в конечном итоге может привести к неэффективному использованию средств. Необходимо проводить тщательную экономическую оценку проектов и применять анализ стоимости-пользы для принятия обоснованных решений.

Крупные инвестиционные проекты требуют прочного методологического и организационного подхода к управлению, включая планирование, оценку, контроль и управление ресурсами. Недостаточное управление проектами может привести к задержкам, несоблюдению бюджета и снижению качества.

Внутренние факторы, такие как слабая коммуникация, сопротивление изменениям, недостаточное сотрудничество между отделами и подразделениями, также могут создавать проблемы при управлении инвестиционной деятельностью. Эти препятствия необходимо учитывать и проводить меры для их разрешения.

Инвестиционная деятельность является важным инструментом развития и роста крупных производственных объединений. Однако, эффективное управление инвестициями не является простым заданием и требует системного подхода, анализа и планирования. Анализ проблем, с которыми сталкиваются компании, позволяет определить основные факторы и области для улучшения. Применение рекомендаций и мер, предложенных в данной статье, поможет компаниям повысить эффективность управления инвестиционной деятельностью, минимизировать риски и достичь более успешных результатов.

Следует отметить, что каждая компания имеет свои уникальные особенности, а значит, может потребоваться индивидуальный подход при реализации рекомендаций и адаптации их к собственному контексту деятельности. Также необходимо учитывать изменяющиеся условия рынка и требования клиентов, а также быть готовым принимать новые вызовы и искать инновационные решения для эффективного управления инвестиционной деятельностью.

Анализ проблем эффективного управления инвестиционной деятельностью крупных производственных объединений подтверждает, что существуют ряд преград, мешающих достижению оптимальных результатов в этой области. Для эффективного управления инвестициями необходимо разработать стратегический подход, учитывающий оценку рисков, обеспечивать экономическую эффективность проектов, улучшать управление проектами и эффективно справляться с культурными и организационными препятствиями.

Более того, для решения данных проблем и повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью крупных производственных объединений, рекомендуется принять следующие меры:

- Компании должны разработать долгосрочный план и стратегию для управления инвестициями, с учетом целей и стратегических преимуществ организации. Это поможет определить приоритетные проекты и оптимизировать распределение ресурсов.

- Компании должны проводить более глубокий анализ рисков, связанных с инвестиционными проектами. Это позволит более точно оценить потенциальные угрозы и разработать планы управления рисками для их минимизации.

- Внедрение современных технологий, таких как цифровизация, аналитика данных и искусственный интеллект, может существенно улучшить процессы управления инвестиционной деятельностью. Автоматизация задач, улучшение доступа к информации и повышение эффективности анализа данных помогут принимать более обоснованные решения и улучшать результаты инвестиций.

Эффективное управление инвестиционной деятельностью является ключевым фактором для успешного развития крупных производственных объединений. Анализ проблем в этой области поможет компаниям лучше понять основные факторы, влияющие на эффективность управления инвестициями, и предложить стратегии и меры, которые позволят повысить эту эффективность. Внедрение этих рекомендаций поможет компаниям достичь лучших результатов в инвестиционной сфере и обеспечить устойчивый рост и развитие.

Все эти меры в совокупности помогут крупным производственным объединениям эффективнее управлять своей инвестиционной деятельностью и достигать оптимальных результатов. Однако, каждая компания должна учитывать свои специфические особенности и потребности, чтобы разработать индивидуальную стратегию управления инвестициями, которая будет наилучшим образом соответствовать ее целям и контексту деятельности.

Эффективное управление инвестиционной деятельностью требует системного подхода и рассмотрения всех аспектов инвестиций. От разработки стратегии и анализа рынка до управления рисками и мониторинга результатов, компании должны регулярно оценивать и улучшать свои практики управления инвестициями. Реализация этих рекомендаций поможет компаниям повысить эффективность своего управления инвестиционной деятельностью и достичь лучших результатов на рынке.

Список источников

1. Azimov O. Creating a favorable investment environment for attracting foreign investments into economic sectors // Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2023. – Т. 32. – №. 32.
2. Kakhkhorov O. S., Azimov O. O. Economic efficiency of attracting and using investments in Uzbekistan // Academic research in educational sciences. – 2021. – Т. 2. – №. 9. – С. 1063-1077.
3. Khamidov O. et al. Trajectory of economic development of the Republic of Uzbekistan in the process of digitization // E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 431. – С. 07049.
4. Tadjieva S. et al. Trajectory of economic development of Bukhara region during digitalization // E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 403. – С. 08027.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 331.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

ПЕРЕВЕРТАЙЛО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,

студентка

СЕМЁНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

к. э. н., доцент

НИУ «Белгородский государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению внутреннего контроля и аудита, который является ключевым элементом управления качеством. Определили основные мероприятия, которые связаны с проведением внутреннего контроля, а также рассмотрели проведение внутреннего контроля в организации, на примере ПАО «Газпром».

Ключевые слова: Аудит, внутренний контроль, организация, риск, ПАО «Газпром».

ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL AND AUDIT ON THE EXAMPLE OF PJSC «GAZPROM»

Perevertailo Anastasia Sergeevna,
Semenova Natalia Alekseevna

Abstract: This article is devoted to the consideration of internal control and audit, which is a key element of quality management. The paper identified the main activities related to the conduct of internal control, and also considered the conduct of internal control in the organization, using the example of PJSC Gazprom.

Key words: Audit, internal control, organization, risks, PJSC «Gazprom».

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время внутренний аудит позиционирует себя в качестве инструмента, способствующего увеличению эффективности деятельности любого предприятия. Для повышения инвестиционной привлекательности организации, а также привлечения дополнительных инвесторов, организациям необходимо использовать в своей деятельности уникальные методики и технологии. И именно проведение внутреннего аудита, свидетельствует о желании организаций развиваться [1, с. 45].

Внутренний контроль представляет собой совокупность методик и процедур, которые осуществляются и принимаются уполномоченными органами, и направлены на следующий ряд мероприятий:

1. Выявление и устранение возникающих рисков.
2. Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Соблюдение достоверности и коммерческой тайны различных видов отчётности.
4. Обеспечение установленных требований, согласно действующему законодательству, а также внутренний регламентов.

Собственники и руководители предприятия, в зависимости от типа организационно-правовой формы организации, ее показателей финансово-хозяйственной деятельности, самостоятельно вырабатывают функции и цели проведения внутреннего аудита.

Среди основных целей, в системе внутреннего контроля организации, можно выделить следующие:

- Обеспечение защищённости организации от убытков.

– Контроль за соблюдением требований работникам, в соответствии с установленной в организации политики руководство.

– Обеспечение сохранности имущества.

Помимо вышеперечисленных целей, внутренний аудит направлен на осуществление независимой оценки эффективности систем управления в организации, контроле и управления рисками, а также проверки финансово-хозяйственной деятельности. Службе внутреннего аудита соответствует такой принцип, как - её объективность. Это обозначает, что сотрудники проверки остаются независимыми по отношению к проверяемым организациям, и отчитываются только перед своим руководством [3, с. 157]. Проведение внутреннего аудита на предприятие является важным фактором, способствующим выявлению ошибок и нарушений внутренних процессов и процедур, а также на предоставление рекомендаций по их улучшению.

Состав службы внутреннего аудита определяется потребностями и целями организации, а также внешними требованиями и стандартами. Служба может включать в себя внутренних аудиторов различных уровней (начальников отделов, старших аудиторов, аудиторов) и специалистов в различных областях (финансы, операции, информационные технологии). Окончательное определение состава службы внутреннего аудита должно основываться на оценке рисков и потребностей организации. Для осуществления своей деятельности, сотрудники обладают необходимым информационным и техническим обеспечением, квалификацией и подчиняются соответствующему исполнительному органу. Очень важно, чтобы в службе находились специалисты, которые бы имели ещё ряд дополнительных навыков, которые связаны с юридическим обеспечением, финансовым анализом. Это связано с тем, что органы службы решают широкий спектр задач в процессе своей деятельности.

Рассмотрим проведение внутреннего контроля в организации, на примере ПАО «Газпром».

Система проведения внутреннего аудита на предприятии, осуществляется Департаментом внутреннего аудита ПАО «Газпром» (далее ДВА) в целях повышения эффективности работы организации.

Существует определённая, чётко регламентированная инструкция о проведении внутренних аудиторских проверок отделом внутреннего аудита ПАО «Газпром», благодаря которой, служба внутреннего аудита проводит свои проверки.

Целью проведения проверок является представление руководству общества независимой, полной, объективной и своевременной информации о:

- эффективности деятельности структурных подразделений;
- управления рисками и корпоративного управления;
- соответствия деятельности структурных подразделений законодательству Российской Федерации, нормативным и распорядительным документам ПАО «Газпром»;
- исполнении поручений генерального директора общества по итогам проверок.

Среди основных задач проверок, можно выделить следующие:

– контроль за соблюдением структурными подразделениями общества требований законодательства Российской Федерации, внутренних документов ПАО «Газпром», а также поручений органов управления Общества;

– выявление причин и условий, которые привели к образованию потерь, недостатч;

– оценка надежности и эффективности деятельности организации, а также подготовка предложений по её совершенствованию;

– представление рекомендаций объектам проверок, направленных на устранение выявленных в процессе проверки нарушений и недостатков.

Основными видами проверок являются: проверка эффективности деятельности структурных подразделений, финансово-хозяйственной деятельности организации, другие проверки, проводимые в соответствии с ежегодно утверждаемым планом работы, а также внеплановые проверки [2, с. 49].

В процессе своей деятельности, ПАО «Газпром» сталкивается с рядом проблем внутреннего аудита, среди основных из них, можно выделить:

1. Наличие большого количества ошибок.
2. Невозможность выбора эффективных инструментов, для проведения аудита.

3. Существует потребность в специалистах разных областей, и в связи с чем, квалификация работников напрямую связана с высокой оплатой труда.

Организация ПАО «Газпром» отличается наличием у себя сложных технологий и большим количеством технических устройств. Именно поэтому, в данную организацию требуется сотрудники разных профилей, для того, чтобы они смогли осуществлять свои проверки эффективнее.

Для повышения качества проведения внутреннего контроля и минимизации затрат на его проведения, необходима – стандартизация и применение информационных технологий.

Таким образом, организация ПАО «Газпром» и ее система внутреннего контроля имеет хорошо организованную деятельность, но недостаточно эффективную. Причины неэффективности включают в себя: недостаточная квалификация работников, наличие ошибок и большой объем объектов проверок.

Список источников

1. Рогуленко Т. М., Дьяконова О. С. Внутренний аудит. - М.: Москва. –2022. – С. 57-69
2. Калущая, Н. А. Аспекты формирования внутренней отчётности для управленческих нужд/ Н. А. Калущая, Е. В. Арская, Л. В. Усатов, М. В. Ковалева// Белгородский экономический вестник, 2017. – С. 251-257
3. Калущая, Н. А. Аудит основных средств производственного предприятия/ Н. А. Калущая, А. С. Коротких// Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. 2018. – С. 223-228
4. Внутренний аудит ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://institute.gazprom.ru/education/uplevel/vnutrenniy-audit/>, свободный. (15.12.2023).
5. Система управления рисками и внутреннего контроля ПАО "Газпром" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/control-system/>, свободный. (15.12.2023).

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 2964

УПРАВЛЕНИЕ И СТАБИЛИЗАЦИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

**АХМЕДЕЕВА ДИАНА РИФАТОВНА,
РЕЕНТ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова»

Научный руководитель: Полякова Александра Григорьевна
д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова»

Аннотация: в статье рассматривается актуальность данной темы, обусловленная ростом глобализации и влиянием политических событий на мировую экономику. Также представляются и анализируются основные проблемы в управлении и стабилизации валютного курса в условиях геополитической обстановки и предлагаются методы по стабилизации валютного курса.

Ключевые слова: валютный курс, экономическая политика, экономические меры, макроэкономическое регулирование, валюта.

MANAGEMENT AND STABILIZATION OF THE EXCHANGE RATE IN THE CONTEXT OF THE MODERN GEOPOLITICAL SITUATION

**Ahmedeeva Diana Rifatovna,
Reent Elizabeth Alekseevna**

Scientific adviser: Polyakova Alexandra Grigorievna

Abstract: The article examines the relevance of this topic due to the growth of globalization and the influence of political events on the world economy. The main problems in the management and stabilization of the exchange rate in the context of the geopolitical situation are also presented and analyzed, and methods for stabilizing the exchange rate are proposed.

Key words: exchange rate, economic policy, economic measures, macroeconomic regulation, currency.

Управление и стабилизация валютного курса в условиях геополитической обстановки является сложным и важным аспектом экономической политики для любого государства. Валютный курс является одним из ключевых инструментов, которым государство может воздействовать на свою экономику и международную торговлю. В условиях геополитической нестабильности изменения валютного курса могут оказать серьезное влияние на экономическую ситуацию страны. Геополитическая обстановка может быть определяющим фактором, влияющим на цену национальной валюты. Ряд международных событий, таких как политические конфликты, террористические акты, санкции, торговые войны и другие, могут существенно повлиять на валютный курс.

Валютный курс представляет собой цену денежной единицы данной страны, выраженную в денежных единицах другой страны. Эта денежная категория носит специфический характер, поскольку валютный курс отражает взаимодействие сфер национальной и мировой экономики. В отличие от национальных рынков, где деньги служат непосредственным соизмерителем товарных стоимостей, в ходе международного обмена соотношение цен, складывающихся в разных странах, выступает как соотношение национальных денежных единиц. Таким образом, валютный курс служит в косвенной форме эквивалентом национальных стоимостей через сравнение покупательной способности национальных денежных единиц [1]. В случае России, валютный курс российского рубля к другим валютам, таким как доллар США или евро, является плавающим. Это означает, что его значение формируется на основе спроса и предложения на международных валютных рынках.

Мнение о валютном курсе России может быть различным. Некоторые экономисты и предприниматели могут считать, что сильный рубль, когда его курс высокий, может быть выгодным для экономики России. Это может способствовать снижению инфляции и укреплению покупательной способности национальной валюты. Кроме того, сильный рубль может сделать импортные товары дешевле, что может быть выгодно для потребителей.

Однако, другие специалисты могут считать, что слабый рубль, то есть когда его курс низкий, может быть более предпочтительным. Это может способствовать экспорту, так как российские товары станут дешевле для иностранных покупателей. Кроме того, слабый рубль может способствовать развитию отечественной промышленности и увеличению конкурентоспособности на мировых рынках.

Примером влияния валютного курса на экономику России может служить период с 2014 по 2016 годы, когда рубль значительно ослаб по отношению к доллару США из-за падения цен на нефть и введения санкций против России. Это привело к инфляции и увеличению стоимости импорта, но также способствовало росту экспорта и развитию отечественной промышленности [2].

Для примера также можно рассмотреть и экономическую политику в сфере валютного курса в других странах. Например, в последнее время правительство Китая предпринимает все больше усилий по внедрению национальной валюты (юаня) в расчеты и платежи при торговле с другими странами. Китайская экономика — вторая в мире по объему производства валового продукта и крупнейшая по объему внешней торговли. Доля расчетов в юанях во внешней торговле Китая растет, что отчасти обусловлено решением китайского правительства о создании к 2020 году на территории Шанхая крупнейшего в Азии международного финансового центра [3, с. 46].

Успешное управление и стабилизация валютного курса помогают государствам снизить экономические риски, обеспечить макроэкономическую стабильность и привлекательность для инвесторов. Таким образом, необходимо рассмотреть проблемы данной темы подробнее.

Одна из главных проблем в управлении валютным курсом в условиях геополитической обстановки — это неопределенность, вызванная политическими и экономическими факторами. Международные конфликты, торговые споры и санкции могут создать значительную нестабильность на валютных рынках, что затрудняет прогнозирование и управление валютными курсами. Политические решения и действия влияют на доверие инвесторов и может снижать степень стабильности валюты.

Еще одной проблемой является волатильность на финансовых рынках [4]. Быстрые изменения валютного курса могут возникать из-за спекулятивных операций и рыночных трендов в силу усиления цифровизации [5], а также из-за несбалансированного предложения и спроса на валюту. Это может создавать чрезмерные колебания и риски для государства и экономики.

Также важно отметить, что управление валютным курсом в условиях геополитической обстановки может оказывать негативное влияние на международную торговлю. Введение ограничений и изменение стоимости валюты может создавать преграды для экспортеров и импортеров, нарушать договорные обязательства и создавать проблемы для бизнеса. Это может привести к ухудшению отношений между странами и созданию нестабильности в экономическом взаимодействии.

Рассмотрев проблемы данной темы, необходимо разобрать возможные меры для эффективного управления валютным курсом в условиях геополитической нестабильности [6].

1. *Валютная интервенция*: центральные банки могут покупать или продавать иностранную ва-

люту на рынке, чтобы стабилизировать валютный курс. В случае сильного давления на валюту, центральный банк может пойти на продажу собственной национальной валюты, чтобы снизить ее стоимость и поддержать экспортную конкурентоспособность.

2. *Монетарная политика*: центральные банки могут менять процентные ставки или другие инструменты монетарной политики, чтобы влиять на валютный курс. Например, повышение процентных ставок может сделать национальную валюту более привлекательной для инвесторов, что приводит к укреплению ее курса.

3. *Введение контроля над капиталом*: правительства могут ограничивать перемещение капитала через введение контроля над капиталом, такого как ограничение на вывод денежных средств или наличия лицензий на операции с иностранной валютой. Это может помочь защитить национальную валюту от экстремальных колебаний и внешних шоков.

4. *Международное сотрудничество*: в условиях геополитической обстановки, страны могут сотрудничать с международными организациями, такими как Международный валютный фонд (МВФ), для разработки совместных решений и выработки рекомендаций по управлению валютными курсами.

Другие факторы, такие как предложение и спрос на экспорт и импорт товаров и услуг, также могут влиять на валютный курс, особенно в контексте геополитической обстановки. Например, введение санкций может существенно уменьшить экспортные возможности для страны, что в свою очередь может повлиять на курс ее валюты.

В случае геополитической нестабильности или рисков, центральные банки и правительства должны быть готовы к мерам поддержки финансовой стабильности, возможно, путем усиления монетарной политики, объявления о валютных интервенциях, а также обеспечении адекватной ликвидности на рынке.

Подводя итоги, отметим, что управление и стабилизация валютного курса в условиях геополитической обстановки представляют собой сложную задачу, которая требует комплексного подхода, анализа множества факторов и координации действий международных структур и государств. Решение этих проблем может быть достигнуто путем развития международного сотрудничества, создания стабильных правил и механизмов регулирования, а также упреждающих мер и адаптации к переменам в геополитической обстановке.

Список источников

1. Ковалева Т.М. Финансы и кредит // Основы международных валютных отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3560/802/lecture/30197>. (16.07.2016)
2. Поляков С.В. Правовые и организационные аспекты становления юаня как мировой резервной валюты // Валютное регулирование. Валютный контроль – 2019. – № 3. – С. 46-51.
3. Конягина М.П. Волатильность финансового рынка: возможности и угрозы в периоды кризисов // Финансовый сектор экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://unecon.ru/wp-content/uploads/2022/08/izvestiya_spbgeu_no_1-2022.pdf. (14.02.2022)
4. Валютный кризис в России (2014—2015) // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. (14.12.2023)
5. Поляков С.В. Организационно-экономические и правовые аспекты цифровой трансформации: постановка проблемы // Мировая экономика: проблемы безопасности. - 2023. - № 1. - С. 84-87.
6. Обменные курсы: что это такое и как они влияют на экономику? // НаучныеСтатьи.Ру — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/obmennye-kursy/>. (25.10.2023).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.32

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

ГЛАЗОВ ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ

аспирант 1 курса

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

Аннотация: в современных условиях аппарату управления субъектами федерации необходимо научиться гибко и оперативно принимать результативные решения в условиях нестабильной ситуации и протекания сложных трансформационных процессов во внешней и внутренней среде. Целью данной статьи является исследование и анализ ключевых показателей социально-экономического развития региона, с целью определения эффективности экономической политики, имеющей место на определённой территории, учитывая, что анализ реальных цифр позволяет выявить закономерности развития территории и сформулировать позицию относительно результативности региональных органов власти и принимаемых ими решений в новых экономических условиях. Методикой исследования является наблюдение, обобщение, сравнение и анализ научных публикаций по схожей проблематике. Особое внимание уделено таким категориям, как региональная экономика, экономическая политика, эффективность, развитие. Научная и практическая значимость работы заключается в проведении анализа основных социально-экономических показателей развития региона, на основе которых целесообразно составить суждение об эффективности реализуемой на территории региона экономической политике.

Ключевые слова: экономика, региональная экономика, экономическая политика, эффективность, развитие.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

Glazov Evgeny Sergeevich

Abstract: In modern conditions, the administrative apparatus of the subjects of the federation needs to learn how to flexibly and promptly make effective decisions in an unstable situation and the course of complex transformational processes in the external and internal environment. The purpose of this article is to study and analyze key indicators of socio-economic development of the region in order to determine the effectiveness of economic policy taking place in a certain territory, given that analyzing real figures allows us to identify patterns of development of the territory and formulate a position on the effectiveness of regional authorities and their decisions in new economic conditions. The research methodology is the observation, generalization, comparison and analysis of scientific publications on similar issues. Special attention is paid to such categories as regional economy, economic policy, efficiency, and development. The scientific and practical significance of the work lies in the analysis of the main socio-economic indicators of the region's development, on the basis of which it is advisable to make a judgment on the effectiveness of the economic policy implemented in the region.

Key words: economy, regional economy, economic policy, efficiency, development.

Анализ эффективности региональной экономической политики требует тщательного изучения ключевых показателей. Важнейшими ориентирами служат темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП), уровень безработицы, уровень инфляции и отношение объема чистого экспорта к ВВП. Анализируя эти показатели, мы можем выявить закономерности, успехи и области, требующие внимания при

реализации региональной политики.

1. Темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП):

Официальные сведения Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) показывает, что с 1991 по 2023 год среднегодовые темпы роста ВВП варьировались в зависимости от регионов. Например, такие регионы, как Москва и Санкт-Петербург, неизменно сообщали о более высоких темпах роста, превышающих средние показатели по стране, в то время как некоторые регионы, зависящие от ресурсов, испытывали колебания под влиянием мировых цен на сырьевые товары [1, с. 267].

Так, если проследить динамику двух соседствующих регионов, как Ставропольский край и Краснодарский край, можно отметить более стремительный рост ВВП на душу населения в Краснодарском крае. Это обусловлено более выгодным географическим положением и большей территорией для сельского хозяйства. На рисунке 1 представлен динамика темп роста валового внутреннего продукта (ВВП) двух регионов, Ставропольского и Краснодарского края.

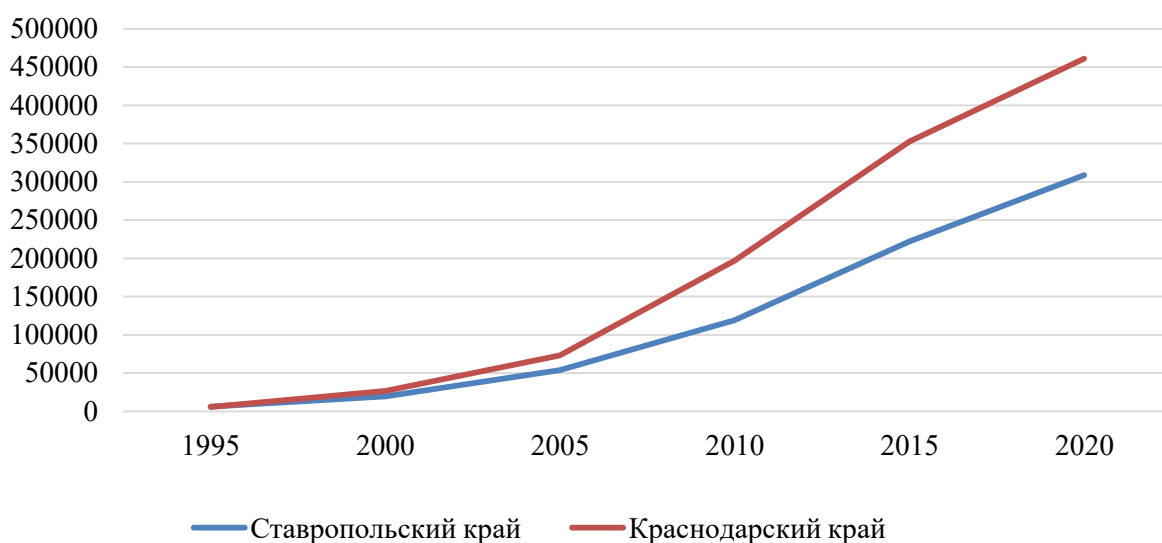


Рис. 1. Темп роста ВВП в Ставропольском и Краснодарском крае [2]

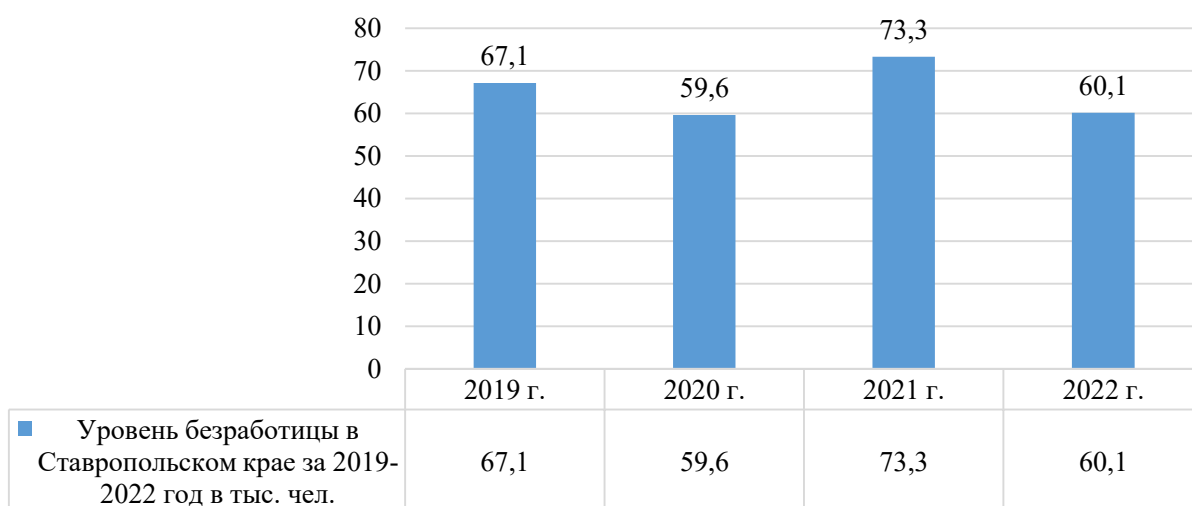
2. Уровень безработицы

Данные Росстата свидетельствуют о колебаниях уровня безработицы в регионах. Регионы с диверсифицированной экономикой и эффективной политикой на рынке труда в целом сохраняли более низкий уровень безработицы. И наоборот, регионы, зависящие от ресурсов, сталкивались с проблемами, на колебания которых влияли тенденции мирового рынка. Политика, способствующая обучению рабочей силы и диверсификации экономики, сыграла решающую роль в регулировании уровня безработицы в различных регионах.

Общая численность безработных в Ставропольском крае в 2022 году составила 60,1 тыс. человек, при этом уровень безработицы в регионе составляет 4,4%. Но все же состояние уровня безработицы в Ставропольском крае остается стабильным. Также стоит отметить, что государственные власти оказывают поддержку региону, направляя транши для создания новых рабочих мест, взамен закрывшимся предприятием из-за санкций. На рисунке 2 представлен уровень безработицы в Ставропольском крае за 2019-2022 гг. в тыс. чел.

3. Уровень инфляции

За анализируемый период темпы инфляции варьировались в разных регионах. В целом, регионы, проводящие эффективную региональную политику (денежно-кредитную, налогово-бюджетную), наряду с надежной нормативно-правовой базой, испытывали более низкую инфляцию. И наоборот, регионы, борющиеся с экономическими дисбалансами, сталкивались с более высокой инфляцией. Региональные стратегии, направленные на регулирование цен и стабильность рынка, внесли значительный вклад в регулирование темпов инфляции.



■ Уровень безработицы в Ставропольском крае за 2019-2022 год в тыс. чел.

Рис. 2. Уровень безработицы в Ставропольском крае за 2019-2022 гг. в тыс. чел. [2]

В Ставропольском крае в январе 2023 года годовая инфляция впервые с сентября 2022 года ускорилась и составила 11,32% после 11,17% в декабре прошлого года. Уровень инфляции в регионе по-прежнему ниже, чем в целом по России (11,77%) и округу (11,86%). Годовая инфляция в Краснодарском крае в 2023 году составила 6,30%. Главным образом это связано с ослаблением рубля, сокращением предложения некоторых овощей из-за жаркой погоды в августе, а также повышенным спросом на отдельных сегментах рынка непродовольственных товаров. Показатель по региону выше уровня по Южному федеральному округу (5,63%) и в целом по стране (5,15%). Исходя из выше перечисленного, можно сделать вывод, что уровень инфляции в Ставропольском крае ниже, чем в соседнем крае [3].

4. Отношение объема чистого экспорта к ВВП

Региональные различия в объеме чистого экспорта по отношению к ВВП были заметны. Регионы, ориентированные на экспорт, особенно с хорошо зарекомендовавшими себя особыми экономическими зонами, продемонстрировали более высокую долю экспорта в ВВП.

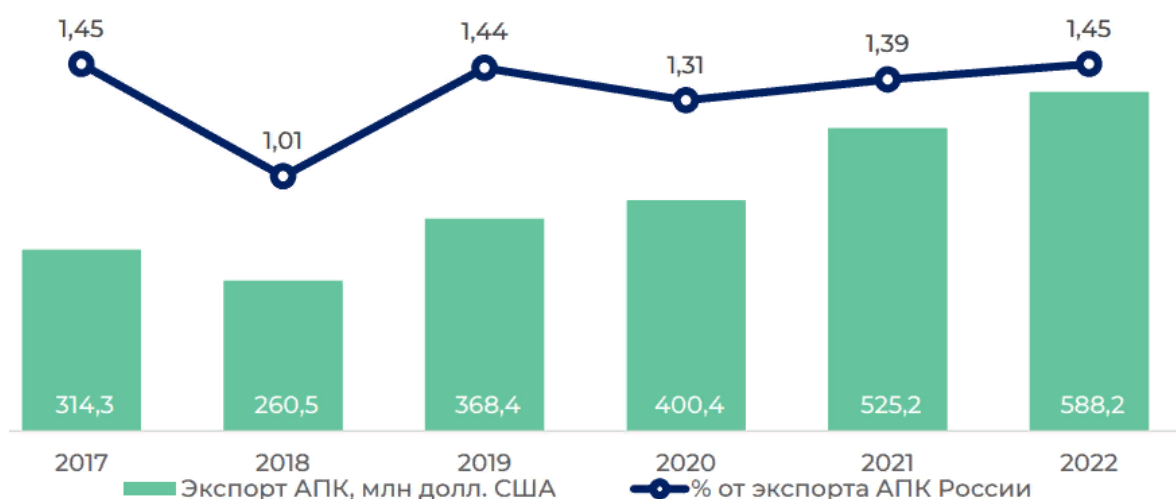


Рис. 3. Экспорт продукции АПК в Ставропольском крае за 2017-2022 гг. [4]

Экспорт продукции АПК Ставропольского края характеризуется положительной динамикой и в совокупности в период с 2018 по 2022 гг. вырос более чем в 2 раза. Основной прирост экспорта обусловлен увеличением отгрузок масложировой и мясной продукции, а также зерновых культур. Доля ре-

гиона составляет 1,45% от совокупного объема экспорта продукции АПК России и 70,7% от совокупного экспорта продукции АПК Северо-Кавказского федерального округа. На рисунке 3 представлена динамика экспорта продукции АПК в Ставропольском крае за 2017-2022 гг.

Политика, способствующая заключению торговых соглашений, развитию инфраструктуры и отраслевым инициативам, сыграла ключевую роль в увеличении объема чистого экспорта в экономически динамичных регионах.

Таким образом, проведенный анализ реальных цифр выявляет закономерности в региональных экономических показателях. Успехи очевидны в регионах с диверсифицированной экономикой, эффективной политикой и стратегическими инвестициями в инфраструктуру. Однако в регионах, зависящих от ресурсов, сохраняются проблемы, подчеркивающие необходимость целенаправленной экономической политики, направленной на диверсификацию экономики и устойчивость к колебаниям глобального рынка.

Список источников

1. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 584 с.
2. https://26.rosstat.gov.ru/ofstatistics_stav
3. <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=27502>
4. <https://clck.ru/37CdED>

© Глазов Е.С., 2023

УДК 332.13

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

САУБАНОВ КАБИР РАШИТОВИЧ

к.э.н., доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: анализируется современное положение России в мировом производстве продовольствия. Указывается на необходимость преобладания территориального подхода к управлению аграрным сектором национальной экономики. Рассматривается современное состояние аграрного сектора экономики России, его территориальное развитие.

Ключевые слова: аграрный сектор экономики, экономические районы России, мировой рынок продовольствия, сельскохозяйственное производство, оценка специализации.

FEATURES OF SPECIALIZATION OF REGIONS OF RUSSIA IN THE FIELD OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Saubanov Kabir Rashitovich

Abstract: the current position of Russia in global food production is analyzed. The need for the predominance of a territorial approach to managing the agricultural sector of the national economy is pointed out. The current state of the agricultural sector of the Russian economy and its territorial development are considered.

Key words: agricultural sector of the economy, economic regions of Russia, world food market, agricultural production, assessment of specialization.

Российская Федерация, обладая самой большой территорией среди всех стран мира, произвела в 2021 году 1,63 процента мирового продовольствия в стоимостном выражении (рис. 1). Это говорит о том, что страна не реализует свой огромный аграрный потенциал в полной мере. Однако согласно проведенному исследованию [1], наибольшую площадь плодородных земель имеет Индия – 179,8 млн га или 9,6% всей мировой площади, за ней следуют США с 167,8 млн га (8,9%), третью позицию занимает Китай – 165, 2 млн га (8,8%) и только на четвертом месте расположилась Россия, имеющая в своем активе 155,8 млн га (8,3%).

На наш взгляд, очевидно, что для территорий с благоприятными природно-климатическими условиями ведения сельского хозяйства наиболее оптимальной моделью экономического развития является выбор приоритетности экономического роста за счет сочетания сельскохозяйственной специализации региональной экономики и развития промышленного потенциала. Таким образом, в наиболее выгодном положении находятся аграрно-промышленные регионы нашей страны. Уход в исключительно аграрную специализацию в современных экономических условиях хозяйствования нецелесообразен. В этой связи Копченев А.А. отмечает: «Регионы с высокой долей аграрного сектора в экономике характеризуются более низким уровнем социально-экономического развития, но более высокими темпами роста производственных показателей. Их потенциал более высок, что и должно учитываться разработчиками региональной экономической политики[2]».

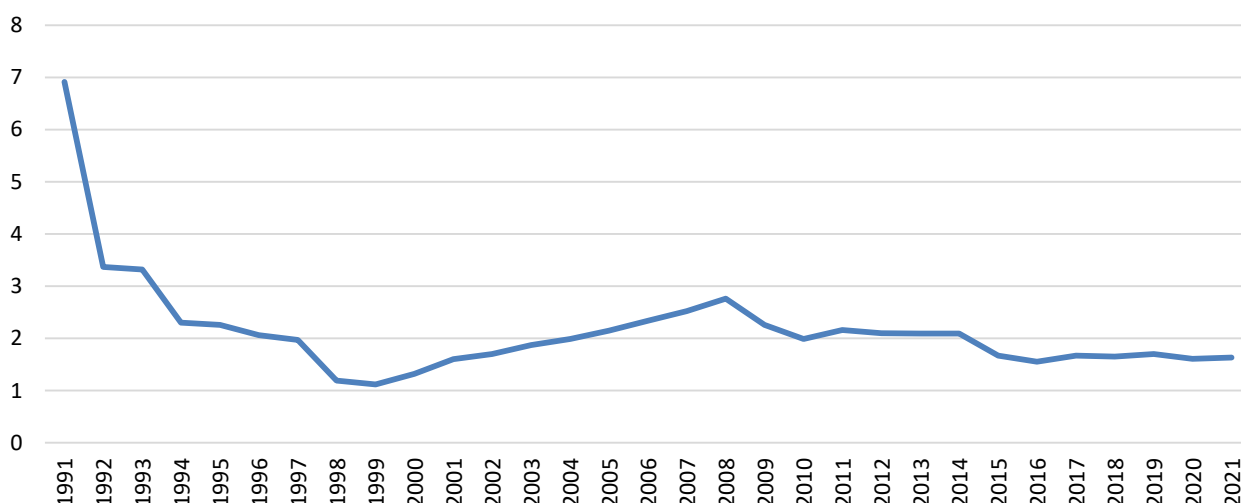


Рис. 1. Доля России в мировом производстве продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении с 1991 г. по 2021 г., %

Источник: данные ФАО

Таким образом, для аграрно-промышленных регионов России необходимо сбалансирование развитие всех четырех сфер регионального агропромышленного комплекса: производство средств производства для сельского хозяйства; сельское хозяйство; логистика и переработка; а также соответствующая инфраструктурная система. В этой связи региональная экономическая политика должна быть направлена на комплексное развитие и поддержку всех ключевых элементов агропромышленной системы региона. Концентрация региональных ресурсов исключительно на каком-то одном направлении в стратегической перспективе может привести к формированию диспропорций и снижению эффективности и конкурентоспособности агропромышленного комплекса территории.

В исследовании Воробьева С.П. [3] на основе собственной методики, базирующейся на определении коэффициента локализации, были сгруппированы регионы (области, края, республики, города федерального значения) по критерию отнесения АПК к отраслям их специализации. Так, в группу агропромышленных регионов автором были включены 43 региона (52,4 % от общего количества территорий исследуемой совокупности), промышленно-аграрных – 20 регионов (24,4 %), прочие территории – 19 регионов (23,2 %). В группу «прочие регионы», уточняет автор исследования, попали территории либо с климатом, не подходящим для ведения сельского хозяйства (районы Крайнего Севера России), либо регионы с развитой промышленностью непищевой направленности (Кемеровская область и др.), города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь).

Воробьев С.П. к аграрно-промышленным регионам России относит:

- области: Астраханская, Белгородская, Брянская, Волгоградская, Воронежская, Еврейская автономная, Калужская, Костромская, Курганская, Курская, Липецкая, Магаданская, Мурманская, Омская, Оренбургская, Орловская, Пензенская, Псковская, Саратовская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Челябинская;

- края: Камчатский, Краснодарский, Ставропольский;

- республики: Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Адыгея, Алтай, Башкортостан, Дагестан, Ингушетия, Калмыкия, Карелия, Крым, Марий Эл, Мордовия, Северная Осетия-Алания, Татарстан, Удмуртская, Чеченская, Чувашская.

Промышленно-аграрные регионы России, по мнению Воробьева С.П., следующие:

- области: Амурская, Владимирская, Вологодская, Калининградская, Кировская, Ленинградская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Тульская, Ульяновская, Ярославская;

- края: Алтайский, Приморский, Хабаровский;

- республики: Бурятия, Хакасия.

В исследовании Сергиенко А.М. [4] отмечается: «что аграрная специализация регионов не является выигрышной для социального положение его населения и подтверждает результаты ранее проведенных исследований как российских, так и зарубежных ученых. Однако влияние социально-экономической политики, направленной на поддержку села, способно изменить данную ситуацию для села в лучшую сторону, что и происходило в нашей стране в последнее время». Это подтверждает наш тезис о том, что специализация региона на сельскохозяйственном производстве может быть эффективна лишь в том случае, если регион обладает развитым промышленным, трудовым и финансовым потенциалами. Очевидно, что построение современной высокопродуктивной аграрной экономики требует развития технологической базы, и, прежде всего, внедрение в сельскохозяйственное производство инноваций и автоматизации производства. Наличие низкопроизводительного аграрного сектора, основанного преимущественно на ручном труде, очевидно не будет способствовать экономическому росту и прогрессивному развитию хозяйственных систем.

Лукьянов А.Н. отмечает: «Согласно теории размещения производства важнейшими факторами, определяющими размещение отраслей и специализацию производства, являются обеспеченность трудовыми ресурсами, наличие потребителей вблизи мест производства и развитие смежных производств. Применительно к сельскому хозяйству к этому следует добавить природно-климатические условия, наличие и структуру земельных ресурсов, в которых исторически сформировалась определенная структура производства, под которую подбираются оптимальные сорта растений, породы животных и технологии их выращивания, конъюнктура агропродовольственного рынка и близость (удаленность) основных рынков сбыта» [5].

Таким образом, в процессе управления аграрным сектором национальной экономики России необходимо уделять особое внимание региональной специфике развития отрасли, учитывать специализацию регионов России в области сельскохозяйственного производства.

Список источников

1. Какие российские территории наиболее благоприятны для сельского хозяйства / <https://news.rambler.ru/other/41681815-kakie-rossiyskie-territorii-naibolee-blagopriyatny-dlya-selskogo-hozyaystva/> (20.12.2023)
2. Копченев А.А. Аграрная специализация региона и социально-экономическое развитие // Вестник ЗабГУ. 2019. Т. 25. №3. С. 116-123.
3. Воробьев С.П. Методологические аспекты типизации регионов России на основе анализа институциональной структуры экономики агропромышленного комплекса // Экономика Профессия Бизнес, 2020. № 3. С. 21-27. URL: <http://journal.asu.ru/ec/article/view/epb201982>. (20.12.2023)
4. Сергиенко А.М. Аграрные регионы России: масштабы и динамика бедности и социального расслоения // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2012. № 8. С. 22-27.
5. Лукьянов А.Н. Проблемы углубления аграрной специализации регионов Юга Сибири (на примере Алтайского края) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. (Часть 2)

УДК 338:001.36

СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ

КУШНИКОВ ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧк.э.н., генеральный директор
ООО «Атриум»

Аннотация: ведется сравнение инновационного развития города Москвы, Республики Татарстан, Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по российскому региональному инновационному индексу НИУ ВШЭ. Результаты рейтингования в большей степени подтверждают данные Федеральной службы статистики, но представляют их в более комплексном и визуальном понятном виде. Это облегчает восприятие, способствует повышению скорости принятия управленческих решений и их эффективности.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационное развитие, инновационный индекс, рейтингование.

COMPARISON OF THE RUSSIAN REGIONS USING A RATING SYSTEM FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT

Kushnikov Evgeniy Igorevich

Abstract: The innovative development of Moscow, the Republic of Tatarstan, the Tyumen Region and the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra is compared according to the Russian regional innovation index of the Higher School of Economics. The results of the rating largely confirm the data of the Federal Statistics Service, but present them in a more comprehensive and visually understandable form. This makes work easier and helps to increase the speed of managerial decision-making and their effectiveness.

Key words: innovation, innovation policy, innovative development, innovation index, rating.

Общей практикой сравнительного анализа развития различных экономических субъектов является исследование динамики изменения статистических данных. При этом нельзя ни отметить, что экспертные суждения и методики также имеют весомое значение, в том числе в сравнении инновационного развития регионов. Однако наибольшую востребованность и наглядность демонстрируют системы рейтингования, основанные на комплексном использовании статистических данных и авторских методик. Так в России наиболее известными являются рейтинг «Инновационных регионов России» от Ассоциации инновационных регионов России и рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации от Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ (далее - Рейтинг). Причем если в первом случае ранжирование регионов РФ осуществлялось лишь в период с 2014 по 2018 годы, то второй – действует до сих пор. Последнее издание датируется 2023 годом, с ним анализируются данные за 2021 год.

Рассмотрим результаты рейтингования на примере четырех регионов РФ: Москвы – как лидера

по большинству показателей социально-экономического развития, Республики Татарстан – как важнейшего центра по промышленному производству, Тюменской области – как быстрорастущего региона, который за последние годы значительно прибавил по ряду показателей и Югры – как исключительно моносырьевого региона.

Результаты рейтингования (места) данных субъектов РФ за периоды с 2008 по 2021 годы представлены в Таблице 1. Очевидно, что Москва, лишь в 2014-2015 годы потерявшая лидирующие позиции, является несомненным лидером, ориентиром и примером для других. Татарстан, решив базовые проблемы в 2008-2010 годы, активно развивает инновационное направление и вряд ли покинет первую тройку, особенно ввиду высоких статистических показателей и реализации крупных инфраструктурных проектов, например, открытия в 2022 году нового технопарка в сфере высоких технологий – «ИТ-парк им. Башира Рамеева». Места Тюменской области и Югры, несмотря на некоторые исключения, в среднем определены третьей и пятой «десяткой», соответственно. Это объективно и связано в первую очередь с низкими показателями научного и инновационного потенциалов.

Таблица 1

Места в рейтинге инновационного развития за периоды 2008-2021 годы по ряду субъектов РФ [1]

Субъект РФ	Годы анализируемых данных								
	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2017	2019	2021
Москва	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Республика Татарстан	11	11	2	2	1	1	2	3	2
Тюменская область	41	29	19	18	21	23	25	10	28
Югра	33	36	46	32	50	46	44	52	45

Более показательными являются сами значения российского регионального инновационного индекса (таблица 2). Так, даже оставаясь лидером Москва из года в год меняет значения. Причем итоговый индекс к докризисному 2013 году до сих пор не вернулся. По Татарстану можно отметить связь потери 2-го места со снижением индекса ниже 0,5. Наиболее слабыми подиндексами для данной Республики являются «Научно-технический потенциал» и «Экспортная активность». Именно их снижение, несмотря на результативность инновационной деятельности в целом, не позволило обогнать Санкт-Петербург в 2019 году.

Таблица 2

Значения российского регионального инновационного индекса за периоды 2008-2021 годы по ряду субъектов РФ [1]

Субъект РФ	Годы анализируемых данных						
	2012	2013	2014	2015	2017	2019	2021
Москва	0,5850	0,5908	0,5530	0,5361	0,5378	0,5508	0,5734
Республика Татарстан	0,5606	0,5496	0,5625	0,5753	0,5375	0,4984	0,5237
Тюменская область	0,4220	0,4254	0,3988	0,3876	0,3739	0,4266	0,3780
Югра	0,3453	0,3638	0,3225	0,3143	0,3294	0,3180	0,3464

Значения индекса по Тюменской области позволяют выдвинуть гипотезу о том, что при изменении значения показателя выше 0,4 можно претендовать на место в 20-ке сильнейших, как это было в 2012, 2013 и 2019 годы. Индекс Югры не имеет ярко выраженных тенденций. Это очень похоже на динамику статистических данных по региону, где имеет место быть исключительно инерционное изменение показателей.

Для более детального исследования проблемных зон данных регионов необходимо предметно рассмотреть составляющие (подиндексы) российского регионального инновационного индекса (рис. 1).

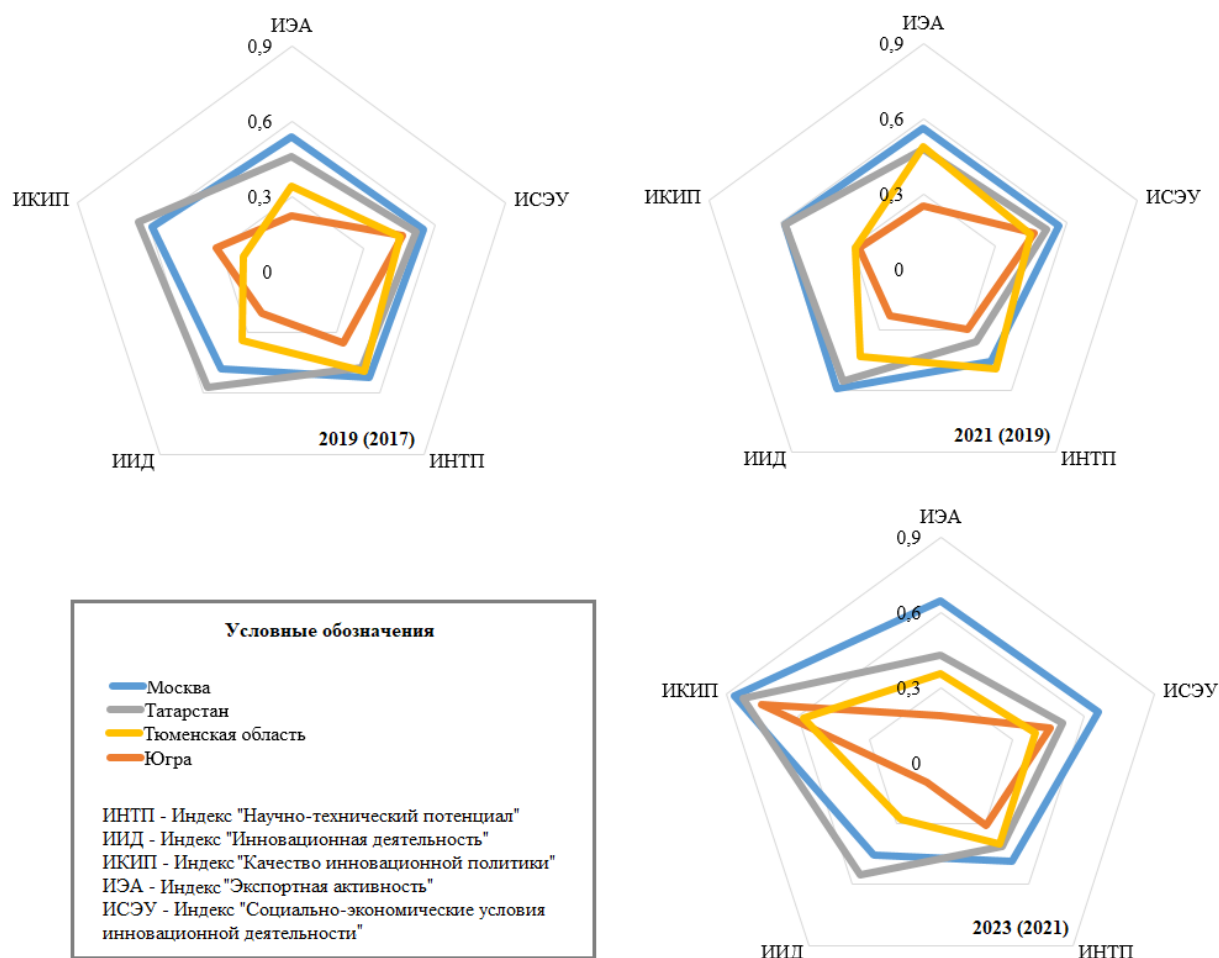


Рис. 1. Сравнение итоговых значений подиндексов рейтинга инновационного развития НИУ ВШЭ по Югре, Татарстану, Тюменской области и Москве [1]

Несмотря на то, что структура индекса специфична для каждого рассматриваемого региона, можно отметить общую для последнего рейтинга тенденцию секторального развития в сторону повышения качества инновационной политики. Этот рост несомненно должен отразиться и на остальных показателях инновационного развития, но с некоторым временным лагом.

Индекс Москвы, несмотря на первое место, ослабляют показатели финансирования научных исследований и разработок, материально-технической базы науки и нормативно-правовой базы научно-технической и инновационной политики. Причём они сопоставимы по средними значениями по стране. Республика Татарстан, близкая к Москве по индексу качества инновационной политики и лидирующая по инновационной деятельности, проигрывает ей по оставшимся. Тюменская область в последнем Рейтинге заметно проигрывает этим регионам по всем подиндексам. При этом данный Рейтинг еще не учитывает снижения объема отгруженной инновационной продукции более чем в два раза до 100,3 млн. рублей в 2022 году. В целом матричная модель Тюменской области визуально схожа с Москвой и Татарстаном, когда развитие идёт по всем направлениям сразу, но является их усеченным вариантом.

У Югры явно видны перекосы в сторону укрепления качества инновационной политики на фоне провалов по инновационной деятельности и экспортной активности, относительно предыдущих рейтингов. Возможно это сможет придать некое движение для начала развития инновационных процессов в рамках сформированного правового поля, но даже при этом на наращивание научно-технического и инновационного потенциалов потребуются годы.

Резюмируя, можно сделать вывод о важности систем рейтингования при сравнении экономических субъектов, так как визуализация и ранжирование ускоряют процесс восприятия информации, упрощают работу с ней и повышают эффективность принятия управленческих решений.

Список источников

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации // Статистические сборники ВШЭ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.hse.ru/primarydata/rir?ysclid=lqf3el7sym954527211> (01.12.2023)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 338

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПЛУЖНИКОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

старший преподаватель кафедры экономики и международных экономических отношений
Мариупольский государственный университет им. А. И. Куинджи, РФ, г. Мариуполь

Аннотация: в статье рассмотрена сущность текущих затрат и определена их роль в деятельности предприятия. Разработана функциональная модель управления текущими затратами предприятия и охарактеризованы ее элементы. Охарактеризованы основные этапы формирования учетно-информационного обеспечения для управления затратами. Аргументирована необходимость их учета при разработке стратегии управления затратами предприятия.

Ключевые слова: текущие затраты, управление, анализ, функции, учетно-информационное обеспечение, функциональная модель.

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ENTERPRISE'S CURRENT COST MANAGEMENT SYSTEM

Pluzhnikova Lyudmila Nikolaevna

Abstract: The article examines the essence of current costs and defines their role in the activities of the enterprise. A functional model for managing the current costs of an enterprise has been developed and its elements have been characterized. The main stages of the formation of accounting and information support for cost management are characterized. The need to take them into account when developing an enterprise cost management strategy is argued.

Key words: current costs, management, analysis, functions, accounting and information support, functional model.

Современная экономическая ситуация характеризуется динамическими изменениями во внешней среде, интеграционными процессами, ускорением темпов научно-технического прогресса, что существенно влияет на систему управления предприятиями, поскольку как достаточно лаконично отмечается в работе [165] «...управление – это процесс координации деятельности для достижения целей предприятия» [4, с. 304]. Безусловно, в условиях современной конкурентной среды, достижение целевых векторов развития возможно при условии реализации всех функций управления.

Необходимым условием деятельности каждого предприятия являются затраты, а их величина оказывает значительное влияние на формирование конечного финансового результата – величину чистой прибыли. Поэтому результативность объектов хозяйствования во многом зависит от эффективности использования всех видов ресурсов, что обуславливает необходимость разработки и имплементации эффективной системы управления текущими затратами на предприятии.

Процессы управления затратами органически связаны с разной по характеру и экономическому назначению информацией. Современная учетная система является генератором информации о всех процессах хозяйственной деятельности, а данные оперативного учета о расходах всегда были и оста-

ются основанием для контроля, анализа, планирования, а также разработки и реализации управленческих решений. Это связано с тем, что одна из главных функций управления – информационная, сущность которой заключается в предоставлении необходимой и достоверной информации для принятия обоснованных управленческих решений. Руководители управленческого звена должны быть обеспечены своевременной информацией, необходимой для управления текущими затратами и получение желаемых результатов в условиях роста динамичности и непредсказуемости внешней среды. Все это требует создание качественной информационной инфраструктуры в предприятиях для управления текущими затратами.

Процесс управления текущими затратами ориентирован на обеспечение эффективного управления затратообразующими факторами с целью достижения высоких индикаторов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Это подтверждает Т. Б. Зыбкова в своем исследовании [2, с. 55], где отмечает: «...управление затратами – это динамический процесс, включающий управленческие действия, цель которых состоит в достижении высокого экономического результата деятельности предприятия» [3, с. 258].

Учитывая, что в условиях современной внешней среды успешным является то предприятие, которое ориентировано на получение положительного финансового результата как в стандартных ситуациях, так и в условиях неопределенности, система управления затратами ориентирована на решения ряда задач [1, с. 128]:

- формирование учетно-информационной базы;
- проведение анализа структуры текущих затрат и оценка их влияния на результаты деятельности предприятия;
- планирование суммы и уровня текущих затрат;
- бюджетирование;
- прогнозирование суммы текущих затрат;
- организации контроля центров возникновения затрат;
- органическое сочетание оптимизации текущих затрат с высоким качеством продукции или оказанной услуги;
- принятие решений в системе управления предприятием.

Поскольку, любая система управления состоит из подсистем и элементов, взаимодействующих друг с другом, подсистема «управление затратами», учитывая функциональный и организационный аспекты является ключевой, т.к. затраты имеют место практически во всех других подсистемах управления предприятием: производственной, информационной, товарной, кадровой, маркетинговой, инновационной, инвестиционной и других.

Базовыми компонентами системы управления текущими затратами предприятия являются управляющая (субъект) и управляемая (объект) подсистемы. Основными функциями управляющей подсистемы являются классические функции управления (планирование, организация, мотивация, контроль), которые могут быть реализованы за счет таких функций, как: учет и аудит, анализ, бюджетирование, прогнозирование, координация и т.д.

Изучение современной научной литературы [1-5] позволило выделить современные методы, являющиеся движущей силой управляющей системы управления текущими затратами: директ-костинг, стандарт-кост, таргет-костинг, ABC-костинг, абзорпшен-костинг, кайдзен-костинг, теория ограничений, CVP-анализ, метод EVA и др. Следует отметить также определенные поведенческие аспекты: внедрение кодекса нравственного поведения, предоставление персоналу полномочий относительно принятия управленческих решений в рамках должностных инструкций, мотивация и стимулирование персонала за достигнутые результаты деятельности предприятия.

Объектом управления (управляемая система) выступают «...процессы, операции, явления, возникающие в результате осуществления финансово- хозяйственной деятельности предприятия» [3, с. 258], которые рассматриваются с учетом расходования ресурсов, то есть осуществления затрат.

К основным задачам управления затратами можно отнести: идентификацию затрат по их видам, местам возникновения и носителями; определение поведения затрат; расчет абсолютного размера за-

трат, определение их структуры и динамики в целом по предприятию и по отдельным его структурным подразделениям; формирование и определение суммы затрат по процессам деятельности (приобретение, производство продукции (услуги), реализация, организация потребления); оптимизацию затрат; поиск резервов снижения текущих затрат предприятия при условии сохранения качества производимой продукции или оказанной услуги; бюджетирование.

Таким образом, между охарактеризованными выше базовыми компонентами системы управления текущими затратами существует прямая и обратная связь, что позволяет на выходе получить качественный информационный ресурс. Учитывая данные особенности разработана функциональная модель управления текущими затратами предприятия (рис. 1), практическая имплементация которой будет способствовать концентрации внимания на функциях, методах воздействия на управляемую подсистему с целью принятия эффективных управленческих решений по оптимизации затрат на основе сформированного учетно-информационного обеспечения.

Следует отметить, что информация рассматривается как неотъемлемая часть системы управления текущими затратами, которая формирует базис для эффективного использования всех видов затрат с целью достижения конкретных целей и решения задач, стоящих перед предприятием.

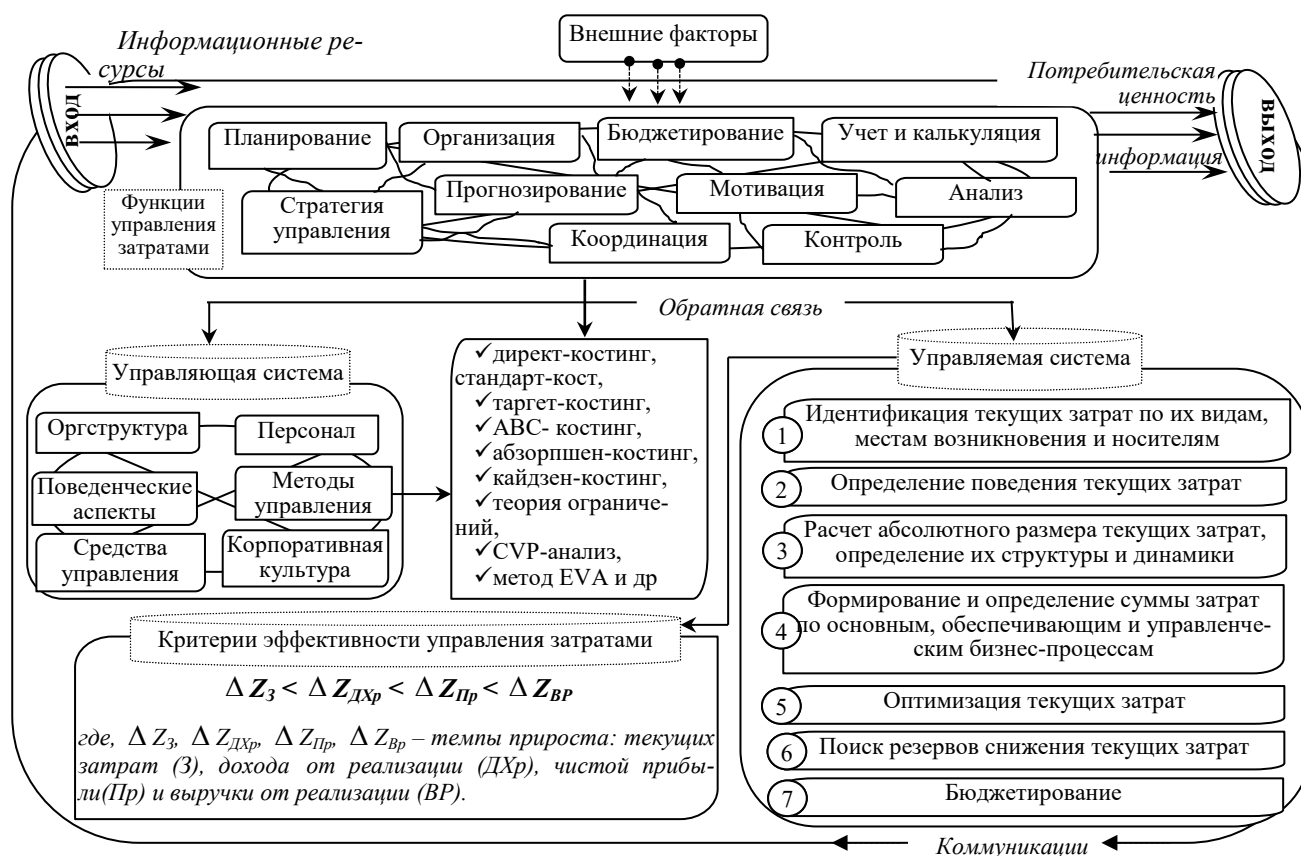


Рис. 1. Функциональная модель управления текущими затратами предприятия
(разработано авторами)

Информация «...должна быть доступной и понятной ее пользователям при условии, что они имеют достаточные знания и заинтересованные в восприятии этой информации» [4, с. 305]. Информация о затратах должна соответствовать и другим качественным характеристикам: 1) оперативность; 2) достоверность; 3) точность; 4) понятность; 5) регулярность; 6) актуальность, что обуславливается ее «возрастом». Передача информации разных видов (определенного качества, необходимой достоверности) и обмен ее с целью решения конкретной проблемы достигается за счет коммуникационного процесса, который тесно связан с процессом учетно-информационного обеспечения управления текущими затратами предприятия.

Основными функциями учетно-информационного обеспечения системы управление затратами являются [5, с. 162]:

- 1) информационная – определение информационных потребностей в части расходов и обеспечение информацией руководителей разных уровней управления предприятия, которые несут ответственность за достижение ключевой цели;
- 2) учетная – документально-обоснованное отражение расходов предприятий в денежном, трудовом и натуральном измерителях для реализации функций управления

В целях реализации определенных функций предлагаем в предприятиях формировать учетно-информационное обеспечение для управления затратами по следующим этапам (рис. 2).

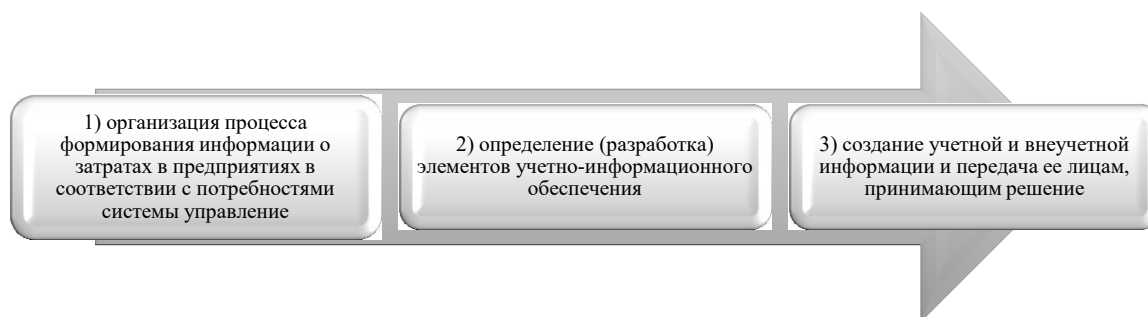


Рис. 2. Основные этапы формирования учетно-информационного обеспечения для управления затратами

Разработанная модель является результатом синергии организационных, информационных и учетных механизмов, направленных на принятие управленческих решений на основе релевантной информации о тактическом и стратегическом развитии субъектов хозяйствования отрасли исследования в динамической рыночной среде.

Таким образом, эффективность управления текущими затратами зависит от комплексности, объема, глубины и качества информационной системы, а применение научно-методического подхода к формированию учетно-информационного обеспечения на предприятиях позволит не допустить лишних затрат (или потерь), а также найти возможность внедрения эффективных методов управления затратами, что положительно повлияет на финансовый результат в условиях социально-ориентированной экономики.

Список источников

1. Бойчук А.В., Данилова С.В., Маслихова Е.А. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А.В. Бойчук, С.В. Данилова, Е.А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134.
2. Зыкова Т.Б. Эффективные инструменты системы управления затратами / Т.Б. Зыкова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2021. – № 27. – С. 53-62.
3. Кравченко Е. С. Ключевые аспекты управления развитием предприятия на основе бизнес-модели / Е.С. Кравченко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2019. – № 8. – С. 257-259.
4. Кравченко Е. С. Методология фреймового подхода к формированию стратегии развития предприятия / Е. С. Кравченко // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : Сборник научных трудов, Севастополь, 26–30 апреля 2017 года. – Севастополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2017. – С. 303-307.
5. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии / М.А. Пивкина, Н.П. Огарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-2. – С. 161–163.

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ОТ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ОВОЩЕХРАНИЛИЩА

СВИРИДОВ ДАНИИЛ АДАМОВИЧ,

студент

ГАВРИЛОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет

Аннотация: статья посвящена исследованию выгоды овощехранилища, так как это один из важных факторов сельскохозяйственной продукции, его необходимо использовать правильно и по назначению, чтобы получить хороший продукт и в будущем его эксплуатировать. Именно по этому его необходимо автоматизировать.

Ключевые слова: электроснабжение, овощехранилища, энергия, снижение, сельское хозяйство, доход, экономическая выгода.

THE ECONOMIC BENEFIT FROM THE POWER SUPPLY OF THE VEGETABLE STORAGE

Sviridov Daniil Adamovich,
Gavrilova Olga Yurievna

Annotation: The article is devoted to the study of the benefits of a vegetable storehouse, since it is one of the important factors of agricultural products, it must be used correctly and for its intended purpose in order to get a good product and exploit it in the future. That's why it needs to be automated.

Key words: electricity supply, vegetable storages, energy, reduction, agriculture, income, economic benefit.

Электроснабжение играет важную роль в различных сферах нашей жизни, и одной из таких сфер является овощехранилище. Овощехранилища представляют собой специализированные сооружения, где хранятся овощи для последующей продажи или использования. Эти сооружения требуют постоянного поддержания определенных температур и условий, чтобы сохранить качество и свежесть продукции.

Одним из ключевых аспектов эффективности работы овощехранилища является его энергоэффективная система, основанная на электроснабжении. Разработка и применение инновационных методов обеспечения электричеством позволяют значительно сократить затраты на поддержание оптимальной температуры в овощехранилище. В этой статье мы рассмотрим экономическую выгоду от использования электроснабжения в овощехранилище и возможные способы оптимизации данного процесса.

Электроснабжение играет ключевую роль в обеспечении эффективности работы овощехранилища. Оно влияет на множество аспектов, начиная от сохранности продукции и заканчивая уровнем затрат на энергию. В этом подразделе мы рассмотрим, как экономическая выгода от электроснабжения овощехранилища может быть достигнута.

Одной из основных причин, по которым электроснабжение имеет значительное значение для овощехранилища, является поддержание оптимальных условий хранения продукции. Регулируемые системы климата требуют постоянного питания электричеством для работы компрессоров, осушителей и систем контроля температуры и влажности. Без надежного и стабильного электроснабжения такие системы не смогут выполнять свои функции должным образом, что может привести к потере качества и

ухудшению сроков хранения продукции [1, 2].

Второй аспект экономической выгоды от электроснабжения овощехранилища связан с использованием энергии для автоматизации процессов. Современные технологии позволяют автоматизировать множество операций, связанных с приемкой, размещением и отгрузкой овощей. От автоматических конвейерных систем до роботизированных погрузчиков - все эти устройства требуют электрической энергии для своей работы. Использование таких систем может значительно повысить производительность и эффективность овощехранилища, что приводит к экономии времени и снижению затрат на рабочую силу [4, 5].

Еще один аспект экономической выгоды связан с возможностью использования альтернативных источников энергии для питания овощехранилища. В последние годы все больше предприятий переходят на использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечные батареи или ветряные установки. Это не только помогает сохранять окружающую среду, но и позволяет значительно сократить затраты на электроэнергию в долгосрочной перспективе. Более того, некоторые страны предоставляют налоговые льготы и стимулы для предприятий, использующих возобновляемую энергию, что может еще больше увеличить экономическую выгоду от такого решения [5].

В заключение, электроснабжение имеет огромное значение для обеспечения экономической эффективности овощехранилища. Надежное и стабильное питание электричеством необходимо для поддержания оптимальных условий хранения продукции и автоматизации процессов. Кроме того, использование альтернативных источников энергии способствует сокращению затрат на электричество в долгосрочной перспективе. Все это вместе позволяет достичь значительной экономической выгоды от электроснабжения овощехранилища.

Овощехранилища играют важную роль в снабжении населения свежими овощами в течение всего года. Однако, для успешной работы они требуют не только правильного хранения и ухода за овощами, но и стабильного электроснабжения. В последние годы все больше предприятий отказываются от использования традиционных источников энергии в пользу электроснабжения. Это обусловлено не только экологической составляющей, но и экономической выгодой, которую можно получить при использовании электроснабжения в овощехранилищах.

В данном подразделе рассмотрим основные факторы, которые влияют на экономическую выгоду от использования электроснабжения в овощехранилищах.

1. Снижение затрат на энергию: Одной из основных причин перехода к электроснабжению является его более низкая стоимость по сравнению с традиционными источниками энергии, такими как газ или дизельное топливо. Использование электричества позволяет существенно сократить расходы на энергию, что в свою очередь положительно сказывается на общей экономической эффективности овощехранилища.

2. Улучшение энергоэффективности: Электроснабжение овощехранилищ может быть более энергоэффективным по сравнению с традиционными системами. Возможность точного регулирования и оптимизации потребления электричества позволяет значительно уменьшить потери энергии и повысить общую эффективность использования ресурсов.

3. Использование возобновляемых источников энергии: Одной из основных преимуществ использования электроснабжения является возможность использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечная или ветровая. Это позволяет не только снизить зависимость от традиционных источников, но и получать дополнительную экономическую выгоду от продажи избытка произведенной электроэнергии на рынке.

4. Снижение затрат на обслуживание: Помимо снижения затрат на энергию, использование электроснабжения также позволяет сократить расходы на обслуживание и ремонт оборудования. В отличие от традиционных систем, которые требуют регулярного технического обслуживания и замены деталей, электросистемы имеют более низкий уровень износа и требуют меньше вмешательства.

5. Положительный имидж: Использование экологически чистых источников энергии, таких как электроэнергия, способствует созданию положительного имиджа овощехранилища. В условиях всеобщего внимания к проблемам окружающей среды и климатическим изменениям, предприятия, использующие экологически безопасные технологии, получают дополнительные бонусы в виде поддержки со

стороны потребителей и инвесторов.

Таким образом, использование электроснабжения в овощехранилищах может принести значительную экономическую выгоду. Снижение затрат на энергию, повышение эффективности использования ресурсов, возможность использования возобновляемых источников энергии, снижение затрат на обслуживание и создание положительного имиджа - все это делает электроснабжение привлекательным вариантом для предприятий в данной отрасли [3, 6].

Экономическая выгода от электроснабжения овощехранилища проявляется во многих аспектах, особенно в снижении затрат на хранение и сохранение овощей. В этом подразделе мы рассмотрим преимущества, которые обеспечивает электричество в данном контексте.

Первое преимущество состоит в возможности создания оптимальных условий для хранения овощей при помощи специального оборудования. Электрический привод позволяет точно регулировать температуру и влажность в хранилище, что является ключевым фактором для сохранения свежести и качества овощей. Точное поддержание нужного климата позволяет уменьшить потери продукции из-за перегрева или пересыхания, а также предотвращает размораживание и замерзание овощей.

Второе преимущество связано с использованием электричества в системах освещения овощехранилищ. Он обеспечивает равномерную и достаточную освещенность всего помещения, что позволяет лучше видеть продукцию при осмотре и сортировке. Кроме того, электрическое освещение не создает тепла, что помогает избежать повышенной потери влаги и перегрева овощей.

Третье преимущество заключается в возможности использования электричества для работы системы автоматического контроля и управления процессами хранения овощей. Современные технологии позволяют настроить систему мониторинга и регулирования таким образом, чтобы она оптимально работала совместно с электроснабжением. Например, можно автоматически отслеживать и регулировать температуру и влажность в хранилище, а также контролировать осветительные приборы для оптимального использования энергии.

Четвертое преимущество связано с возможностью использования электричества для работы специализированного оборудования в овощехранилище. Это может быть механизация процессов загрузки и разгрузки продукции, системы кондиционирования и фильтрации воздуха или другое специальное оборудование, которое требует надежного и стабильного энергоснабжения.

Пятое преимущество заключается в возможности использования альтернативных источников электроэнергии, что может способствовать дополнительной экономии. Например, установка солнечных панелей или ветрогенераторов может снизить зависимость от коммерческого электроснабжения и уменьшить затраты на энергию.

В заключение, экономическая выгода от электроснабжения овощехранилища проявляется в ряде преимуществ, которые обеспечивает электричество. Специальное оборудование, системы освещения и автоматического контроля, а также возможность использования альтернативных источников электроэнергии позволяют оптимизировать условия хранения овощей и снизить затраты на энергию. Это делает использование электроснабжения не только экономически выгодным, но и экологически продуктивным для овощехранилищ [4].

Экономические аспекты электроснабжения овощехранилища: анализ затрат и доходов овощехранилища является ключевым элементом в сельском хозяйстве, позволяющим сохранить свежесть и качество овощей на протяжении длительного времени. Однако, для обеспечения оптимальных условий хранения необходимо надежное и стабильное электроснабжение. В данном подразделе мы рассмотрим экономическую выгоду от использования электричества в овощехранилищах.

Во-первых, стоит отметить, что использование электроснабжения в овощехранилищах имеет определенные затраты. Это включает в себя установку и обслуживание системы электрического оборудования, оплату за потребленную электроэнергию и техническое обслуживание. Однако, данные затраты компенсируются рядом финансовых преимуществ.

Прежде всего, использование электроснабжения позволяет существенно уменьшить потери продукции из-за неконтролируемых факторов. Овощехранилище с электрическим оборудованием позволяет поддерживать оптимальные температурные и влажностные условия, что способствует увеличе-

нию срока хранения овощей. Это позволяет сократить потери от ухудшения качества продукции и повысить ее рыночную стоимость.

Кроме того, использование электроснабжения может значительно уменьшить затраты на ручной труд. В овощехранилище с автоматизированными системами контроля и регулирования температуры, влажности и освещенности необходимость в постоянном присутствии персонала сокращается. Это позволяет снизить расходы на оплату труда работников, а также минимизировать возможность ошибок человеческого фактора.

Кроме экономии на персонале, использование электроснабжения также может привести к экономии на других операционных расходах. Например, овощехранилище с эффективными системами кондиционирования воздуха потребляет меньше энергии, что снижает стоимость электроэнергии. Также, благодаря автоматизации процессов, уменьшается риск возникновения поломок и повреждений оборудования, что также позволяет сэкономить на его ремонте и замене.

Наконец, необходимо отметить потенциальный доход от использования электроснабжения в овощехранилищах. Благодаря поддержанию оптимальных условий хранения, продукция может быть сохранена в идеальном состоянии на протяжении длительного времени. Это позволяет осуществлять экспорт овощей в течение всего года или находить новые рынки сбыта для свежих овощей вне сезона. Таким образом, использование электроснабжения способствует расширению рынков сбыта и увеличению объема продаж.

В заключение можно сказать, что экономическая выгода от электроснабжения овощехранилища является очевидной. Несмотря на определенные затраты на установку и обслуживание системы электрического оборудования, использование электричества позволяет сократить потери продукции, сэкономить на персонале и операционных расходах, а также увеличить объемы продаж. Таким образом, правильное использование электроснабжения становится важным фактором для экономического успеха овощехранилища [4].

Оптимизация экономической выгоды от электроснабжения овощехранилища является важным аспектом для предприятий, занимающихся хранением овощей. В данном подразделе мы рассмотрим несколько рекомендаций, которые помогут достичь максимальной эффективности и снизить затраты на энергию.

1. Использование энергоэффективного оборудования. При выборе оборудования для овощехранилища следует отдавать предпочтение моделям, потребляющим минимальное количество электроэнергии при оптимальных условиях работы. Это позволит снизить расходы на электроснабжение и уменьшить нагрузку на электрическую сеть.

2. Установка автоматических систем управления. Автоматизация процессов контроля и регулирования параметров окружающей среды в овощехранилище может значительно повысить его энергоэффективность. Автоматические системы управления способны оптимизировать работу осветительных приборов, обогревательных элементов и вентиляционного оборудования, а также контролировать температуру и влажность в помещении. Это позволяет снизить потребление энергии и поддерживать оптимальные условия хранения овощей.

3. Использование возобновляемых источников энергии. Рассмотрите возможность установки солнечных панелей или ветрогенераторов на территории овощехранилища. Это позволит получать часть необходимой энергии из возобновляемых источников, что снизит зависимость от коммерческой электросети и сократит затраты на электричество.

4. Организация ночного тарифа выгодна для хранения овощей, так как большая часть работы по поддержанию оптимальных условий (осветительные приборы, системы кондиционирования) выполняется ночью, когда стоимость электроэнергии ниже. Подключение к ночному тарифу может значительно снизить расходы на электроснабжение овощехранилища.

5. Регулярное обслуживание и модернизация системы электроснабжения является неотъемлемой частью процесса оптимизации экономической выгоды. Регулярная проверка и плановое обслуживание электрического оборудования помогут предотвратить возникновение неполадок, которые могут привести к дополнительным расходам на ремонт или замену оборудования. Кроме того, модернизация

системы электроснабжения с учетом новых технологий и требований может значительно повысить ее эффективность.

Внедрение данных рекомендаций поможет организациям, занимающимся хранением овощей, достичь оптимальной экономической выгоды от электроснабжения овощехранилища. При правильном подходе к выбору оборудования, автоматизации процессов управления, использованию возобновляемых источников энергии, а также регулярному обслуживанию и модернизации системы электроснабжения можно существенно снизить затраты на электричество и повысить эффективность работы овощехранилища [5].

Список источников

1. Смирнов, И.И. Энергосберегающие технологии в агропромышленном комплексе / И.И. Смирнов // Экономика и управление предприятием: сборник научных трудов. – 2018. – Выпуск 3 (51). – С. 127-134.
2. Петров, А.А. Особенности электроснабжения овощехранилища / А.А. Петров // Вестник аграрной науки Казахстана: научный журнал АО «Национальный аграрный университет». – 2020. – Том 69, №1(305). – С. 107-112.
3. Макаров, В.П., Белкина, Л.С., Балашова, Г.А., Байковский, А.О., Чирикова, Т.В., Фесенко, Т.Р., Шмалько, О.В.. Оценка эффективности использования солнечной энергии в агропромышленном комплексе / В.П. Макаров, Л.С. Белкина, Г.А. Балашова, А.О. Байковский, Т.В. Чирикова, Т.Р. Фесенко, О.В. Шмалько // Экономика и управление предприятием: сборник научных трудов – 2019 – Выпуск 1(49) – С. 215-222.
4. Куликова, Е.В., Петрова, О.А., Дмитриева, И.М.. Применение энергосберегающих технологий в овощехранилище / Е.В. Куликова, О.А. Петрова, И.М. Дмитриева // Сельскохозяйственная наука Евразии: теория и практика: научный журнал– 2021- Том 2(31)-Стр.:66-71.
5. Гордиенко А., Прокофьев Я., Рыженков Н.. Разработка модели оптимизации процессов хранения овощей в зависимости от условий сезона и цены электроэнергии / A.Gordienko, Ya.Prokofiev, N.Ryzenkov // Системы управления и информационные технологии – 2018 – Том 64, №3 - Стр.: 86-92.
6. Гаврилова О.Ю. Применение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий как ведущее направление устойчивого развития молочного скотоводства / О.Ю. Гаврилова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 251-254.

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕТРОГЕНЕРАТОРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

КОСТРУБА МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ,

студент

ГАВРИЛОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация: статья посвящена исследованию выгоды использования ветрогенераторов в сельском хозяйстве, так как на снабжение сельскохозяйственных предприятий уходит большое количество электроэнергии, которая вырабатывается при помощи использования невозобновляемых ресурсов. Исходя из выше сказанного, вытекает проблема нехватки этих же компонентов в будущем и для этого требуется поиски новых источников энергии, которые будут иметь актуальность, экономическую стабильность и безопасность применения, одним из которых является ветроэнергетика.

Ключевые слова: электроснабжение, ветрогенераторы, энергия, снижение, сельское хозяйство, возобновляемые источники энергии, экономическая выгода.

THE ECONOMIC BENEFITS OF USING WIND TURBINES IN AGRICULTURE

Kostruba Mikhail Alekseevich,
Gavrilova Olga Yurievna

Abstract: An article devoted to the study of the benefits of using wind turbines in agriculture, since a large amount of electricity is used to supply agricultural enterprises, which is generated by using non-renewable resources. Based on the above, the problem of a shortage of these same components in the future arises and this requires the search for new energy sources that will have relevance, economic stability and safety of application, one of which is wind energy.

Key words: electricity supply, wind turbines, energy, reduction, agriculture, renewable energy, economic benefits.

Ветрогенераторы стали значительной частью современной энергетики и широко используются в различных отраслях, включая сельское хозяйство. Вместе с ростом экологической осознанности и стремлением уменьшить зависимость от традиционных источников энергии, фермеры всё больше обращают своё внимание на возможности использования ветра для генерации электричества. Экономическая выгода, которую предоставляют ветрогенераторы, делает их привлекательным выбором для аграрных предприятий.

Одна из основных причин популярности ветровой энергетики заключается в её экономической целесообразности. Установка и эксплуатация ветрогенераторов может быть дорогостоящей задачей, однако они способны значительно снизить затраты на электричество на протяжении долгого времени. Ветровая энергия является бесплатной и доступной почти повсюду, что делает её предпочтительным выбором для фермерских хозяйств, находящихся в отдалённых районах. Более того, использование ветрогенераторов позволяет фермерам сократить зависимость от поставщиков электроэнергии и стабилизировать расходы на электричество. Это особенно ценно для аграрных предприятий, у которых высокое потребление электроэнергии из-за работы охладительных систем или промышленного оборуду-

дования.

Ветрогенерация — это процесс преобразования энергии ветра в электрическую энергию с помощью специальных устройств, называемых ветрогенераторами. В последние годы использование ветрогенерации стало все более популярным и приобрело особое значение для различных отраслей экономики, в том числе для сельского хозяйства.

Одной из главных причин растущей популярности ветровой энергии является ее экономическая выгода. В сельском хозяйстве, где затраты на энергию могут составлять значительную долю общих расходов, использование ветровой энергии может оказаться высокоэффективным решением.

Прежде всего, установка и эксплуатация ветрогенераторов имеют низкие операционные затраты по сравнению с традиционными источниками энергии. Последние требуют продолжительного обслуживания и доставку топлива, что приводит к повышению расходов на содержание системы. В свою очередь, поддержка и обслуживание ветрогенераторов ограничиваются периодическим техническим обслуживанием, что позволяет существенно сэкономить на затратах.

Более того, ветровая энергия может стать дополнительным источником дохода для фермеров. Многие страны предоставляют государственные субсидии или налоговые льготы для развития возобновляемых источников энергии, включая ветровую энергию. Фермеры могут получать дополнительные выплаты за производимую ими электроэнергию от ветряков, что значительно увеличивает рентабельность их хозяйства.

Кроме того, использование ветровой энергии позволяет фермерам быть независимыми от колебаний цен на традиционные источники энергии. В условиях неустойчивости рынка такая независимость может быть ключевой для успешного функционирования хозяйства.

Важным преимуществом использования ветровой энергии является ее экологичность. В отличие от использования ископаемых видов топлива, ветряные генераторы не выбрасывают вредные вещества и не загрязняют окружающую среду. Это особенно актуально для сельского хозяйства, где сохранение природных ресурсов и экологическая устойчивость играют ключевую роль.

В заключение можно сказать, что использование ветровой энергии является перспективным направлением развития сельского хозяйства. Она обладает значительной экономической выгодой, способствует независимости от колебаний цен на энергию и позволяет фермерам получать дополнительный доход. Кроме того, она является экологически чистым источником энергии, что соответствует требованиям устойчивого развития и сохранения окружающей среды.

Одним из ключевых преимуществ является экономическая выгода. Установка и эксплуатация ветрогенераторов позволяют значительно уменьшить затраты на приобретение электрической энергии для фермерских хозяйств. При условии достаточно высокой скорости ветра производство энергии может полностью покрыть потребности фермы, а возможность продавать избытки электричества на региональный рынок создает дополнительные доходы для аграрного предприятия.

Другое значительное преимущество заключается в том, что ветрогенераторы являются экологически чистым источником энергии. В отличие от использования традиционных видов энергии, таких как газ или уголь, ветровая энергия не имеет выбросов парниковых газов и других вредных веществ. Это позволяет сократить загрязнение окружающей среды и сохранить природные ресурсы.

Однако следует учитывать и некоторые недостатки применения ветрогенераторов на фермах. Прежде всего – это зависимость от скорости ветра. Для эффективной работы требуется достаточно высокая скорость воздушного потока, что может быть проблемой для ферм, расположенных на местности со слабыми или непостоянными ветрами. Кроме того, периоды безветрия могут вызывать временное прекращение производства электричества.

Еще один недостаток – шумоподавление. Одновременно с производством электроэнергии ветрогенераторами возникают звуковые колебания. Шум может быть раздражающим для людей, живущих рядом с фермой, особенно в ночное время. Это может вызывать неудобство и возникновение претензий от соседей.

Также стоит упомянуть о высоких первоначальных затратах на приобретение и установку ветрогенераторов. Необходимость строительства специализированной инфраструктуры, а также покупка са-

мого оборудования требуют значительных инвестиций со стороны фермерского предприятия.

В заключение, использование ветрогенераторов в аграрном секторе имеет свои преимущества и недостатки. Они позволяют экономить электрическую энергию и более экологически чистым способом производить необходимое для работы фермы электричество. Однако зависимость от скорости ветра, шумоподавление и высокие затраты могут быть серьезными ограничениями для применения этой технологии на аграрных предприятиях. Каждый фермер должен тщательно проанализировать все плюсы и минусы перед решением об установке ветровых генераторов на своей ферме.

Ветроэнергетика давно стала приоритетным направлением развития альтернативных источников энергии. В сельском хозяйстве использование ветрогенераторов позволяет значительно снизить затраты на электричество и повысить экономическую эффективность производства.

Одним из основных факторов, определяющих экономическую выгоду использования ветрогенераторов, является независимость от цен на традиционные виды топлива, такие как газ или уголь. В условиях нестабильности мирового рынка энергоносителей это оказывает положительное воздействие на бюджет предприятий сельского хозяйства. Путем установки ветрогенератора можно обеспечить надежный источник доступной электроэнергии без зависимости от колебаний цены на ее производство [4, с. 2].

Еще одной причиной экономической выгоды использования ветрогенераторов является возможность продажи излишков получаемой электроэнергии. В случае, если производимая мощность превышает потребление на предприятии, можно подключиться к электросети и продавать избыток электроэнергии. Это позволяет сельским хозяйственным предприятиям стать не только потребителями энергии, но и ее производителями, что является дополнительным источником дохода.

Кроме того, эксплуатация ветрогенераторов требует минимальных затрат на обслуживание и ремонт по сравнению со многими другими видами альтернативных источников энергии. Ветрогенераторы имеют простую конструкцию и надежную систему управления, что позволяет снизить расходы на операционные издержки. Сельскохозяйственные предприятия получают возможность значительно сократить свои текущие расходы на электроэнергию при использовании данного типа ветровой генерации [5, с. 3].

Как результат, использование ветрогенераторов в сельском хозяйстве способствует повышению его экономической эффективности. Снижение затрат на электричество позволяет высвободить дополнительные средства для инвестиций в развитие производства и повышение конкурентоспособности предприятия. Кроме того, возможность продажи излишков электроэнергии открывает новые источники доходов, что усиливает финансовую стабильность сельских хозяйственных предприятий.

В заключение можно сказать, что использование ветрогенераторов в сельском хозяйстве обладает значительной экономической выгодой. Это не только помогает сэкономить на затратах на электричество, но и создает дополнительные источники дохода. Ветровая генерация энергии является надежным способом обеспечения доступной электроэнергией для предприятий сельского хозяйства, улучшая их финансовое положение и способствуя развитию данной отрасли.

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран, и эффективное использование ресурсов в этой области имеет большое значение [6]. В последнее время все большую популярность приобретают инновационные технологии ветроэнергетического оборудования, которые предлагают новые возможности для сельскохозяйственного производства.

Использование ветрогенераторов в сельском хозяйстве может принести значительную экономическую выгоду. Прежде всего, это связано с возможностью генерации чистой электроэнергии на месте потребления. Солнечные панели и дизель-генераторы уже давно используются для обеспечения электричеством ферм и других объектов сельского хозяйства, однако они имеют определенные недостатки. Солнечная энергия ограничена доступностью солнечного света, а дизельный генератор требует постоянного пополнения топливом.

В этот момент на передний план выходят ветровые установки – компактные и надежные источники энергии. Ветрогенераторы способны генерировать электричество 24 часа в сутки, при условии наличия ветра. Это означает, что фермеры могут надежно получать необходимую им энергию даже без привлечения сторонних поставщиков и без дополнительных затрат на топливо.

Кроме того, использование ветроэнергии позволяет сократить операционные расходы. Размещение ветрогенераторов на фермах позволяет значительно снизить или полностью устранить затраты на приобретение топлива для генерации электричества. Как результат, финансовые ресурсы фермеров освобождаются и могут быть направлены на развитие других аспектов бизнеса.

Важным преимуществом экономической выгоды от использования ветровых установок является возможность продажи избытка генерируемой электроэнергии обратно в электросистему. Сельскохозяйственные предприятия могут получать прибавку к доходам от производства продукции, за счет продажи избыточной энергии [2, с. 6].

Однако следует отметить, что инсталляция и эксплуатация ветрогенераторов требуют начальных капиталовложений. Фермерам необходимо произвести покупку или аренду земли для размещения установки, провести подключение к электросети и обеспечить ее техническое обслуживание. Однако с учетом долгосрочной перспективы экономическая выгода использования ветрогенераторов в сельском хозяйстве определенно превышает эти затраты.

В заключение можно сказать, что использование инновационных технологий ветроэнергетического оборудования является перспективным направлением развития сельского хозяйства. Это позволяет фермерам получать надежное и экологически чистое электричество на месте потребления, снижать операционные расходы и получать дополнительный доход от продажи избыточной энергии. Таким образом, использование ветровых установок может стать ключевой составляющей успешного развития и модернизации сельского хозяйства.

Ветроэнергетика представляет собой эффективный и экологически чистый способ генерации электрической энергии. В последние десятилетия в мире наблюдается рост интереса к использованию ветровых установок, а сельское хозяйство является одной из областей, где они могут принести значительную экономическую выгоду [3, с. 8].

Применение ветрогенераторов на сельскохозяйственных участках может стать перспективным направлением развития аграрного сектора. Во-первых, это связано с возможностью получения дополнительного дохода от продажи избыточной электроэнергии в сеть. В тех регионах, где достаточно высокая скорость ветра и есть соответствующая инфраструктура для подключения к энергосистеме, фермеры могут стать производителями и поставщиками "зеленой" энергии.

Вторым фактором, способствующим развитию ветроэнергетики в аграрном секторе, является возможность уменьшить энергозатраты на хозяйственные нужды. Благодаря ветрогенераторам фермеры могут снизить свои расходы на электричество, используемое для освещения, оборудования и других процессов в сельском хозяйстве. Это позволяет повысить экономическую эффективность предприятий и уменьшить издержки.

Также использование ветрогенераторов может способствовать диверсификации доходов сельского хозяйства. Фермерам будет доступно еще одно направление бизнеса - производство "зеленой" энергии. Это может принести стабильный и дополнительный доход к основной деятельности, а также уменьшить зависимость от колебаний рыночных цен продукции сельского хозяйства.

Одной из перспектив развития ветроэнергетики в аграрном секторе является возможность создания энергоинтегрированных ферм - комбинированных объектов, объединяющих производство продуктов питания и генерацию "зеленой" электроэнергии. Такие интегрированные системы могут обеспечивать не только энергозависимые процессы в хозяйстве, но и поставлять "зеленую" электроэнергию на рынок [1, с. 17].

Однако для успешного развития ветроэнергетики на сельскохозяйственных участках необходима соответствующая поддержка и стимулирование со стороны государства. Важно создать условия для легализации и получения лицензий на строительство и эксплуатацию ветрогенераторов, а также предоставить финансовые механизмы поддержки для фермеров, желающих инвестировать в эту отрасль.

Таким образом, использование ветрогенераторов в сельском хозяйстве может принести значительную экономическую выгоду. Это позволит фермерам получить дополнительный доход от продажи избыточной электроэнергии, снизить расходы на электричество и диверсифицировать свой бизнес. Однако для успешного развития этого направления необходима поддержка со стороны государства и

создание необходимых условий для развития ветроэнергетики в аграрном секторе.

Список источников

1. "Wind power in agriculture: A review of potential applications and benefits" - авторы M.C. Lopes, R.P.N.Tenteson и J.L.R. Pereira (2016). В этой статье рассматривается потенциал применения ветровой энергии в сельском хозяйстве и ее выгоды.
2. "The economic impact of wind turbines on rural communities" - авторы L.J. França, P.G.M.R.Pereira и E.F.Marques (2017).
3. "Renewable energy in agriculture: A review of opportunities and challenges for developing countries" - авторы S.Khanal, M.A.Choudhury и K.Shahiduzzaman (2019).
4. "Economic analysis of wind energy for irrigation water pumping system in Saudi Arabia" - авторы H.S.Al-Shehri, T.I.Alumaihi и H.Z.Yousef (2020).
5. "Wind energy adoption and its economic impact on rural communities" - авторы L.Wang, M. Qian и J. Kang (2018).
6. Гаврилова О.Ю. Применение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий как ведущее направление устойчивого развития молочного скотоводства / О.Ю. Гаврилова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2021. С. 251-254.

УДК 331.442

ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЗЕЛЕНКО ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ

студент

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»***Научный руководитель: Межова Ирина Анатольевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: во всем мире эффективность нефтегазодобывающих предприятий оценивается по нескольким ключевым параметрам к которым, в частности относятся: чистая прибыль, безопасность производства и, особенно актуально в последние годы, воздействие на окружающую среду. Для того, чтобы предприятие по-настоящему считалось успешным и эффективным, необходимо, чтобы все перечисленные параметры (и не только) не просто поддерживались на высоком уровне, но также и постоянно улучшались, сокращая вредное воздействие на людей и окружающую среду. Инвестиционная привлекательность современных нефтегазовых предприятий сегодня это не только добыча большого количества углеводородов, это еще и социальная ответственность компании, поддержка экологических, социальных проектов, активное участие в жизни общества и государства. Всего этого возможно добиться только при грамотной организации производственных процессов на всех этапах добычи. В настоящей статье приведены результаты эксперимента, проведенного в крупной нефтегазодобывающей компании Иркутской области.

Ключевые слова: модель организации труда, организация труда, нефтегазовая отрасль, эффективность организации труда.

THE IMPACT OF THE LABOR ORGANIZATION MODEL ON PERFORMANCE INDICATORS

Zelenko Vladimir Igorevich*Scientific adviser: Mezhova Irina Anatolievna*

Abstract: All over the world, the efficiency of oil and gas production enterprises is assessed by several key parameters, which, in particular, include: net profit, production safety and, especially important in recent years, environmental impact. In order for an enterprise to be truly considered successful and effective, it is necessary that all of these parameters (and not only) are not only maintained at a high level, but also constantly improved, reducing the harmful effects on people and the environment. The investment attractiveness of modern oil and gas enterprises today is not only the extraction of large amounts of hydrocarbons, it is also the social responsibility of the company, support for environmental and social projects, active participation in the life of society and the state. All this can be achieved only with the proper organization of production processes at all stages of production. This article presents the results of an experiment conducted in a large oil and gas producing company in the Irkutsk region.

Key words: labor organization model, labor organization, oil and gas industry, labor organization efficiency.

Процесс организации труда, как и другие производственные процессы, подчиняется своим законам и имеет под собой вполне научную основу. Если организационная структура предприятия, в целом, зависит от видения высшего руководства и эффективность оценивается с точки зрения достижения стратегических целей и задач в рамках принятой политики, то организационный процесс структурных подразделений компании зависит от выбранной модели организации труда.

По сути своей модель организации труда – это совокупность принципов планирования производственных процессов работников. В самом общем виде на предприятиях применяются следующие организационные модели [1]:

1. *Специализация*. Под данной моделью понимается описание всех элементов работы работника (то есть описание всех необходимых операций, время на их выполнение, место работы, показатели эффективности и т.д.) и узкая специализация. Зачастую, при планировании производственного процесса применяется такой инструмент как фотографирование рабочего времени, направленный на сокращение временных затрат, удаление лишних движений и ненужных трудозатратных операций.

2. *Расширение масштаба работы*. Здесь предполагается совмещение одним работником нескольких трудовых функций или операций. Этот метод применяется в тех случаях, когда необходимо повысить привлекательность профессии или должности путем снижения монотонности движений. Это очень актуально для работников, занятых на конвейере. К тому же повышение квалификации работников за счет обучения повышает мотивацию к улучшению и совершенствованию труда работниками.

3. *Ротация рабочего места*. Данная модель – это не что иное как перемещение работника с одного рабочего места на другое и основной ее смысл также заключается в замене однообразной работы. Главное отличие от предыдущей модели заключается в том, что работник не получает дополнительные навыки и функции, а кардинально меняет специализацию. Такое перемещение работников преимущественно горизонтальное, однако из таких подготовленных, универсальных кадров формируется довольно мощный кадровый резерв, в том числе и на руководящие должности. Ротация персонала может быть одним из методов сокращения текучести персонала предприятия.

4. *Обогащение труда*. Под обогащением труда понимается не только расширение их прямых обязанностей работника, но также и делегирование ему части управленческих полномочий, включающие в себя планирование, управление и контроль исполнения. В случае расширения обязанностей работника обогащение заключается в освоении новых, уникальных задач. В случае выполнения управленческих функций ритм выполнения, последовательность, а также выбор метода достижения результатов полностью на усмотрения самого работника.

Наиболее широкое применение получила именно первая модель – специализация. Так, в частности на одном крупном нефтегазодобывающем предприятии Иркутской области при организации труда рабочих применяется именно эта модель. Среди рабочих бригад основного производства, цеха по добычи нефти и газа (далее – ЦДНГ) был проведен опрос на определение уровня утомляемости персонала.

Методика определения умственной и физической усталости состояла из 18 коротких утверждений, на которые работникам необходимо было ответить односложно: да или нет. Результаты опроса показали, что высокий уровень умственной усталости характерен для операторов по добычи нефти и газа 6 разряда, тогда как операторы разрядом ниже больше устают физически.

Анализ организации трудового процесса в подразделении показал, что разъездной характер работы среди работников рабочих профессий у операторов по добычи нефти и газа 5 и ниже разрядов. Оператор по добычи нефти и газа 6 разряда, по их собственным словам, а также согласно результатам специальной оценки условий труда, 90% рабочего времени проводит в операторной за компьютерами, контролируют показания приборов.

В среднем в одной бригаде ЦДНГ работают 9 человек, из которых трое – это операторы 6 разряда, а остальные шестеро – операторы 5 и 4 разряда. На схеме (рис. 1) показано распределение обязанностей членов бригады.

Согласно результатам исследований (2), накопительный эффект от усталости работников промышленности кратно увеличивает уязвимость работников к воздействию вредных производственных факторов, которые, в свою очередь, могут привести к профессиональному заболеванию [3, 4]. Ситуа-

ция усугубляется если работник имеет хроническое заболевание сердечно – сосудистой, дыхательной и пищеварительной систем, в таком случае уязвимость работников к производственным факторам увеличивается в 2,5 раза.

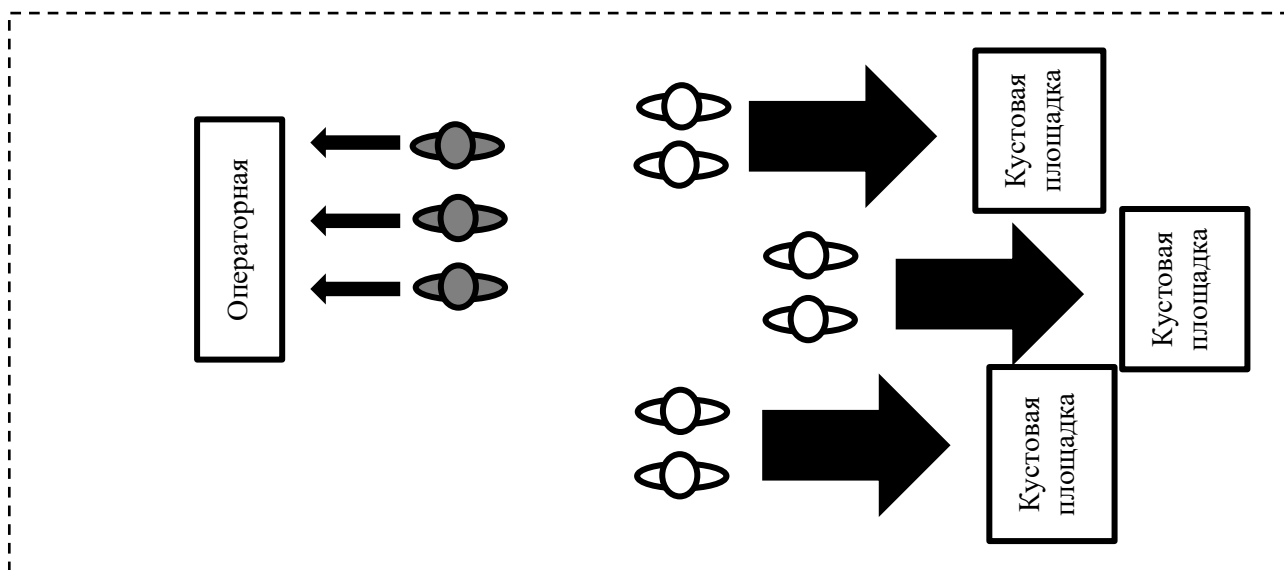


Рис. 1. Распределение обязанностей членов бригады ЦДНГ

Результаты опроса рабочих вкупе с анализом организационной структуры подразделения, в котором работают данные работники, позволяют нам сделать однозначный вывод о том, что при существующей системе организации труда цеха по добыче нефти и газа наблюдается дисбаланс между умственной и физической нагрузкой рабочих, являющийся причиной повышенной утомляемости рабочих. Утомленные работники больше подвержены воздействию вредных производственных факторов и, как следствие, риск возникновения заболеваний увеличивается.

Все перечисленные негативные факторы вкупе с удаленностью от мест проживания и суровыми климатическими условиями демотивируют работников, что негативно сказывается не только на производительности труда, но и на безопасности процессов.

В качестве решения выявленной проблемы было предложено изменить модель организации труда рабочих, показанную на схеме (рис. 2), для этого было сделано следующее:

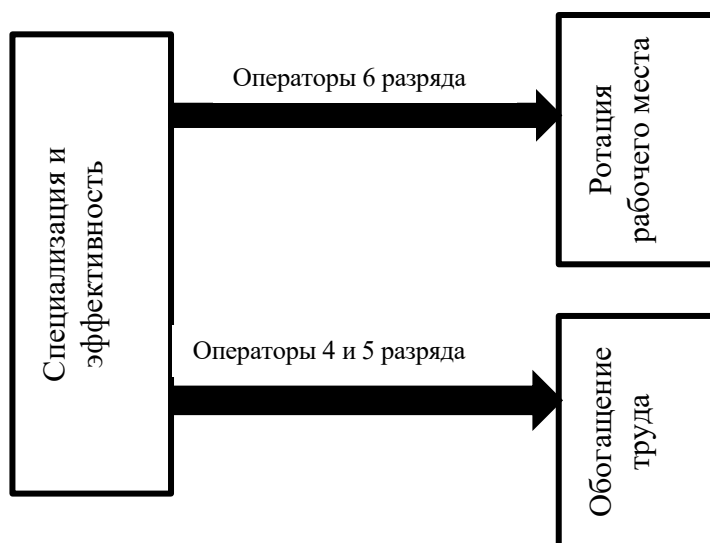


Рис. 2. Изменение моделей организации труда рабочих ЦДНГ-1.

1. На основании устного интервью получили согласие работников чередовать умственную и физическую нагрузку;
2. Разделили членов бригады на звенья по 3 человека таким образом, чтобы в каждом звене был 1 оператор 6 разряда и 2 оператора разрядом ниже;
3. Разработали понедельный график дежурств звеньев в операторной;
4. Проведено фотографирование рабочего времени производственного звена для определения эффективности модели организации труда;
5. Проведен повторный опрос по определению степени усталости рабочих.

Согласно предложенному решению, звенья должны будут по очереди сменять друг друга в операторной. Пока одно звено следит за показанием приборов и работоспособностью системы, два других посещают кустовые площадки.

Цели, которые планировалось достичь при такой модели организации труда:

1. Создание баланса между умственной и физической нагрузками работников;
2. Вовлеченность операторов по добычи нефти и газа ниже 6 разряда в принципы работы систем контроля нефтегазодобычи, с целью передачи им опыта и, тем самым, создание кадрового потенциала;
3. Продемонстрировать операторам по добычи нефти и газа ниже 6 разряда заинтересованность в них со стороны работодателя;
4. Сократить текучесть персонала среди работников основного производства;
5. Снижение монотонности трудового процесса среди работников цеха, сократив таким образом утомляемость персонала;
6. Снижение аварийности производства за счет практического обмена опытом между работниками, посещающими объекты, и работниками, осуществляющими контроль.

После получения одобрения со стороны рабочих, было принято решение с 1 мая 2023 года по 31 октября 2023 года провести в подразделении ЦДНГ эксперимент по изменению модели организации труда работников.

В течение 6 месяцев 2023 года рабочие чередовали посещение кустовых площадок, включающее в себя выполнение основных трудовых функций (преимущественно физических) с умственной нагрузкой. За это время с рабочими проводились промежуточные опросы спустя месяц и затем спустя 3 месяца с даты начала эксперимента.

31 октября 2023 года сотрудниками отдела управления персоналом было проведено фотографирование рабочего дня рабочих ЦДНГ, работающих по новому графику

Таким образом, в среднем, временные затраты бригады на обслуживание одной кустовой площадки сократилось на 23%: с 510 до 393 минут, благодаря чему у бригад цеха появилась возможность обслуживать, в среднем, на 1 кустовую площадку в день больше, чем ранее.

Повторный опрос работников на определение усталости показал, что показатель умственной усталости операторов по добычи нефти и газа 6 разряда снизился примерно на 30%, а уровень физической усталости операторов разрядом ниже снизился на 40%.

Таким образом, результаты эксперимента, проведенного в крупной нефтегазовой компании Иркутской области показали, что модель организации труда прямо пропорциональна эффективности производства и способствует снижению утомляемости среди рабочих. Кроме того, эксперимент продемонстрировал, что новая модель организации труда выгодна и для работодателя. Согласно полученным данным, при изменении модели организации труда, время на обслуживание одной кустовой площадки сократилось на 23% по сравнению с предыдущим показателем. Высвободившееся время может явиться серьезным подспорьем в фонде рабочего времени. Помимо этого, ожидается резкое сокращение текучести кадров, что, в совокупности со всем вышеописанным, позволит обеспечить компании стабильный рост и более прочные позиции в занимаемой нише.

Список источников

1. Шипилов, Л. Д. Инновационные технологии в нефтегазовом секторе / Л. Д. Шипилов, С. В. Малязин – Текст: электронный // URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027354> (дата обращения: 19.12.2023).
2. Сорокин Г.А., Кирьянов М.Н., Чистяков Н.Д., Булавина И.Д. Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2022. Т.17 №1. С. 350 – 363.
3. Parkes K.R. Age and work environment characteristics in relation to sleep: Additive, interactive and curvilinear effects // *Applied Ergonomics*. 2016. V. 54. P. 41 – 50.
4. Parkes K.R. Shift rotation, overtime, age, and anxiety as predictors of offshore sleep patterns // *Journal of Occupational Health Psychology*. 2015. V. 20 (1). P. 27 – 39.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

РЕШЕНИЕ КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТРУДЯЩИХСЯ НЕ ГАРАНТИРУЕТ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА?

КУРНЫШЕВ ДАНИИЛ АНДРЕЕВИЧ
МИТИН ТИМУР АЛЕКСЕЕВИЧ
ПАВЛОВ РУСЛАН СЕРГЕЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО "Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова"

Аннотация. В статье рассматривается анализ ограничений рыночной экономики в решении социальных проблем, с которыми сталкиваются работники. Кроме того, особый фокус смещен на выявлении сфер, где рыночный механизм оказывается недостаточным для обеспечения социальной защиты, устранения неравенств и гарантирования справедливых условий труда.

Ключевые слова: Рыночная экономика, социальные проблемы трудящихся, социальная защита, трудовые права, государственное вмешательство, социальная справедливость.

WHY IS THE SOCIALLY-ORIENTED ECONOMY SUPPORTED NOT ONLY BY THE STATE, BUT ABOVE ALL BY THE MARKET?

Kurnyshev Daniil Andreevich,
Mitin Timur Alekseevich,
Pavlov Ruslan Sergeevich

Annotation. This article analyses the limitations of the market economy in addressing the social problems faced by workers. In addition, a particular focus is shifted to identify areas where the market mechanism is insufficient to provide social protection, address inequalities and guarantee fair labour conditions.

Key words: Market economy, workers' social problems, social protection, labour rights, state intervention, social justice.

Социально-трудовые отношения играют важную роль в жизнедеятельности всего общества и государства, в частности. Можно отметить, что рынок труда является индикатором состояния экономики и определяет ее развитие. В современном обществе социально-трудовые отношения претерпевают изменения – происходит перестройка рынка труда, а именно отмирание одних профессий и появлений других, формирование новых типов занятости, а вместе с этим появляются новые риски и угрозы для всех акторов социально-трудовых отношений. Также актуализируется необходимость определения концептуальных основ развития социально-трудовых отношений и формирования приоритетов и направлений социальной политики и политики управления трудом, реализуемые в рамках функционирования социального государства.

Регулирование социально-трудовых отношений – важная составляющая социально-ориентированной рыночной экономики и социального государства. В России развитие социально-трудовых отношений связано с сохранением баланса между экономическими и социальными интере-

сами участников трудового процесса, предупреждением возможных противоречий между наемными работниками и работодателями, поддержанием конкурентоспособности предприятий и их жизнедеятельности [1].

Правительство, в свою очередь, играет сразу три важные роли. Во-первых, оно осуществляет непосредственное законодательное регулирование условий и соглашений (связанных с работой по найму). Во-вторых, законодательное регулирование взаимоотношений трудящихся и предпринимателей. В-третьих, является одним из крупнейших работодателей [4]. Государство является неким легитимизатором «правил игры», а также контрольным и карательным органом для несоблюдения этих правил. Во многих странах государственное регулирование сводится к кризисным моментам или применяется в случае дискриминации между участниками социально-трудовых отношений.

Выполняя определенные социальные функции (установление прожиточного минимума, минимальных размеров заработной платы, пенсий, пособий по безработице и др.), государство (в отличие от рыночной экономики) несет социальную ответственность перед своими гражданами и создает необходимые условия для развития трудового потенциала.

В современных условиях формирование и развитие рынка труда невозможно только в условиях саморегулирования за счет действия рыночного механизма в связи с тем, что постоянно протекают сложные трансформационные процессы в политической, экономической, социальной сферах, влияние которых негативно отражается на состоянии национального хозяйства в целом и рынка труда в частности. Поэтому возникает необходимость в государственном регулировании рынка труда с помощью группы методов, позволяющих минимизировать негативные влияния кризисных явлений, а также обеспечить социальную защиту населения от безработицы, повышая его конкурентоспособность. В контексте государственного регулирования рынка труда методы рассматриваются как определенные мероприятия, необходимые для осуществления уполномоченными органами с целью функционирования и развития рынка труда [2].

Рынок труда и, соответственно, структура занятости в рыночной экономике не являются статичными, они постоянно эволюционируют под воздействием множества факторов, ярким проявлением среди которых является технологический прогресс. Распространение технологических инноваций изменяют структуру занятости в пользу более квалифицированного труда, что повышает риски безработицы.

Наряду с появлением нового типа занятости, появляются новые профессии. По большей части к ним относятся те, которые занимаются либо обслуживанием современных технологий, либо использованием их, как инструмента. Однако, те профессии, которые не связаны с современными технологиями никак находятся в стадии либо модернизации (становятся более приближенными к информационным технологиям), либо умирают. Такого рода «перетасовка» ставит ряд рисков как для общества, так и для государства. Основной риск – появление безработицы, в особенности среди представителей массовых профессий. В России цифровизация является одной из стратегических целей развития на период до 2030 года [3]. Согласно ЦМАКП, при реализации национальных проектов по цифровой экономике и повышению производительности труда может возникнуть высвобождение большого числа рабочих мест, в том числе в первичных отраслях и обрабатывающей промышленности, где доля физического и рутинного труда выше [5]. Эти риски касаются прежде всего занятых в первичных отраслях хозяйства, обрабатывающей промышленности, где доля физического и рутинного труда выше [6].

Помимо замещения сотрудников новыми технологиями, встает вопрос об их адаптации – повышается значимость способности к переобучению и приспособлению к новым условиям. В то время как, отсутствие таких способностей развивается вероятность технологической эксклюзии – вымещения сотрудника с технологичного рынка труда на маловостребованные должности. Такого рода социальное исключение из экономики может резко повысить нагрузку на бюджеты регионов и муниципалитетов, так как потребует активной социальной поддержки [7]. Так, риски повышения безработицы влияют не только на повышение социальной нестабильности, но и приводят к большему социальному неравенству а также создают нагрузку на государственное управление.

Помимо этого, рыночная экономика не в состоянии оказывать социальную защиту и поддержку социально незащищенным слоям общества: инвалидам, пенсионерам, малоимущим гражданам, так как, как говорилось ранее, основная цель коммерческих организаций – максимизация прибыли и благосостояния инвестором, а не реализация принципа социальной справедливости в обществе. Безусловно, нынешняя повестка социально ответственного бизнеса лишь частично позволяет решить данную проблему, однако большая ответственность в реализации социальной защиты населения относится к деятельности государственного управления.

Следовательно, рыночная экономика не ставит перед собой реализацию социальных функций, как это делается в рамках социального государства, а направлена на максимизацию прибыли. Следовательно, вышеперечисленные социальные проблемы возможно решить только с помощью вовлечения государства через оказание социальной помощи и социальной защиты граждан. Также государство напрямую регулирует социальную стабильность в обществе, что диктует, в свою очередь, необходимость вовлечения в решение проблем, которые не может разрешить современная рыночная экономика.

Список источников

1. Бунтовская Л.Л., Бунтовский С.Ю., Стрельченко Д.И. Государственное регулирование социально-трудовых отношений в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2019. №2 (31).
2. Полищук Е.А. Систематизация методов регулирования рынка труда // Теория и практика общественного развития. 2015. № 12. С. 149–153
3. Указ Президента РФ “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года” от 21.07.2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>, свободный (12.12.2023)
4. Хойт, Н. Вилер Индустриальные отношения в США / Вилер Н. Хойт // Управление человеческими ресурсами / под ред. М. Пула, М. Уорена – Спб., Питер, 2002. – С. 630.
5. ЦМАКП Развитие цифровой экосистемы: прямые и косвенные эффекты для экономики. Доклад представлен на IV СанктПетербургском экономическом конгрессе «Форсайт Россия: новое индустриальное общество. Будущее». 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Presentations/DBelousov/2018-03-31IT-ECO.pdf, свободный (12.12.2023)
6. Berger T., Frey C.B. Industrial renewal in the 21st century: Evidence from US cities // Regional Studies. 2017 Vol. 51. № 3. P. 404–413
7. Zemtsov S., Barinova V., Semenova R. The Risks of Digitalization and the Adaptation of Regional Labor Markets in Russia. Foresight and STI Governance, 2019 vol. 13, no 2, p. 85. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.2.84.96

УДК 33

ПОЧЕМУ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННУЮ ЭКОНОМИКУ ПОДДЕРЖИВАЕТ НЕ ТОЛЬКО ГОСУДАРСТВО, НО ПРЕЖДЕ ВСЕГО РЫНОК?

КУРНЫШЕВ ДАНИИЛ АНДРЕЕВИЧ,
МИТИН ТИМУР АЛЕКСЕЕВИЧ,
ПАВЛОВ РУСЛАН СЕРГЕЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО "Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова"

Аннотация. В статье рассматривается роль рыночной экономики в поддержке социально-ориентированной модели общества. Кроме того, анализируется, почему эффективность такой модели зависит не только от государственных механизмов, но и от участия рыночных сил.

Ключевые слова: Социально-ориентированная экономика, государственная поддержка, рыночные силы, социальные программы, общественная справедливость, социальная ответственность бизнеса.

WHY IS THE SOCIALLY-ORIENTED ECONOMY SUPPORTED NOT ONLY BY THE STATE, BUT ABOVE ALL BY THE MARKET?

Kurnyshev Daniil Andreevich,
Mitin Timur Alekseevich,
Pavlov Ruslan Sergeevich

Annotation. The article examines the role of market economy in supporting a socially oriented model of society. It also analyses why the effectiveness of such a model depends not only on state mechanisms, but also on the participation of market forces.

Key words: Socially oriented economy, state support, market forces, social programmes, resource allocation, social justice, social responsibility of business.

Общество многогранно и многоаспектно, оно состоит из различных групп, слоев, страт, классов, в процессе сосуществования которых возникают социальные проблемы. Так, в конце XIX — начале XX вв. в науке и обществе формируется идея социальной государственности, сущность в котором состоит в обеспечении достойного уровня жизни, свободном развитии каждого гражданина, существовании прав и гарантирование их реализации, создании благоприятной среды для поддержания социальной справедливости [1].

В России, как в социальном государстве, например, к национальным целям до 2030 года относятся: «сохранение населения; здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация» [4]. Задачи отражают путь к этим целям, а также преодолению насущных проблем в обществе: высокое социальное неравенство (причем в разных областях от экономического до инвайронментального), бедность, повышение качества и продолжительности жизни и т.д. Более того, активно развивается идея социальная партнерства, при которой

происходит объединение сил государства, НКО и бизнеса в решении социальных проблем. Однако, почему решением социальных проблем занимается не только государства, но и также рынок, а именно различные организации?

По данным исследования Edelman 81% потребителей по всему миру готовы доверять брендам, если они будут поступать в интересах общества [7]. Также практически 70% сотрудников поддерживают компании, которые отвечает их внутренним ценностям, имеют глобальную цель, реализуют значимую для общества деятельность, имеют возможности для решения социальных проблем [8]. Как пишет Forbes, структура маркетинга трансформируется, становясь более социально-этической [2]. Компании, реализующие принципы социальной ответственности, становятся более конкурентноспособными на рынке, за счет получения налоговых льгот, повышению лояльности и вовлеченности сотрудников, повышение имиджа бренда в глазах потребителей и других стейкхолдеров, а также более качественному взаимодействию с государственными органами [2].

Бизнес, будучи актором взаимоотношений между участниками рынка по поводу их совместной деятельности, имеет цель получение прибыли от используемого капитала. Более того, бизнес, функционируя преимущественно на «рынке», является крупным и важным актором для общества, формируя возможности для общества, как в «продуктовом» варианте, так и в социальном, например, создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и другое. В этом смысле, на первый план выходит проблема социальной ответственности бизнеса, следование которой может быть рассмотрено для бизнеса, как особый инструмент повышения прибыли, а для общества – гарантия минимизации социальных проблем, в особенности, когда государства с этой функцией справляются ограниченно.

Важно отметить, что в современной литературе единой обобщенной трактовки социальной ответственности нет. Как пишет А. Кэррол, организация, реализующая принципы социальной ответственности, должна «стремиться получать прибыль, быть этичной и быть хорошим корпоративным гражданином» [6]. А. Смит также отмечал результативность использования социальной ответственности. Он писал, что с увеличением личной прибыли, каждый участник бизнес-процесса максимизирует общественную прибыль, в связи с чем, действовать на благо общества напрямую связано с действиями на благо личной выгоды [3].

Рассматривая уровни деятельности социальной ответственности бизнеса, то стоит выделить три уровня [5]. Первый уровень социальной ответственности бизнеса предполагает соблюдение законодательства государства, в котором функционирует организация. Например, заключение договоров, осуществление деятельности организации сопровождается соблюдением законодательства государства. Без соблюдения данных норм организация может быть признана нелегальной.

Второй и третий уровни реализует добровольческую функцию социальной ответственности бизнеса, разделяясь на цели. На втором уровне организация соблюдает принципы социальной ответственности ради максимизации прибыли, за счет улучшения имиджа организации, повышения его инвестиционной привлекательности и привлекательности со стороны власти.

На третьем уровне организация не преследует цель – собственную выгоду, наоборот, деятельности организации направлена на решение социальных проблем и помощь социально уязвимым группам населения.

Однако, несмотря на то, социальная ответственность может быть реализовать без цели получения выгоды, мы убеждены, что основным критерием оценки социальной ответственности функционирующей организации является его экономическая целесообразность, направленность на долгосрочное планирование, повышение инвестиционного имиджа, а также увеличение нематериальных активов и наращивание капитала.

Так, большее влияние на деятельность организации в США играют акционеры и потребители, в Европе – сотрудники и потребители, в России – преимущественно государство. В России, как отмечают Т. В. Ускова и Е. Д. Копытова, осуществление социальной ответственности бизнеса является скорее добровольным действием и рассматривается скорее, как благотворительность [5].

Таким образом, социальная ответственность бизнеса является важным инструментом в осуществлении взаимодействия между организацией и обществом. В общем смысле, социальная ответ-

ственность бизнеса рассматривается как ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях. Важно, что опыт реализации принципов социальной ответственности бизнеса отражает наличие различных социальных проблем, требующих решения, как при помощи государства, так и при помощи организаций.

Список источников

1. Дашкевич В. В. Развитие идеи «Социального государства» // Гуманитарные и социальные науки. 2010. №4.
2. Костарнова Н. Зачем российские компании вкладывают миллионы в корпоративную социальную ответственность//Forbes. 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/416541-zachem-rossiyskie-kompanii-vkladyvayut-milliony-v-korporativnuyu-socialnyu>, свободный (12.12.2023)
3. Смит А. Исследование и природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М.: Соцэкгиз, 1962. — 684 с.
4. Указ Президента РФ “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года” от 21.07.2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>, свободный (12.12.2023)
5. Ускова Т. В., Копытова Е. Д. Социальная ответственность бизнеса: состояние и инструменты развития // Проблемы развития территории. 2016. №6 (86).
6. Carroll A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders // Business Horizons. – 1991. – Vol. 34, no. 4. – P. 43.
7. Special Report: Brand Trust and the Coronavirus Pandemic // Edelman. 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.edelman.com/research/covid-19-brand-trust-report>, свободный (12.12.2023)
8. Trust Barometer // Edelman. 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer>, свободный (12.12.2023)

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 33

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕЕ ОЦЕНКЕ

СУМКИНА ЛЮБОВЬ АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

*Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна**д-р экон. наук, профессор**ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»*

Аннотация: предметом исследования является эволюция представлений о производительности труда и методах ее оценки. Посредством оценки изменений, происходящих в этой сфере, предпринимаются усилия по определению того, где эти изменения будут происходить в ближайшие годы. Цель исследования - проанализировать развитие представлений об экономике труда и производительности труда, а также ее оценки. Основными методами исследования являются анализ литературы, обзор классической научной литературы и ретроспективный анализ. В последние десятилетия исследования становятся все более сложными, все чаще используются многофакторные подходы к оценке производительности труда, включая социальные и институциональные факторы. При этом на организационном уровне подходы к управлению производительностью труда становятся все более плоскими и сводятся к использованию технологий бережливого производства. Обзор литературы показывает, что в настоящее время отсутствуют работы, изучающие влияние цифровизации на производительность труда, а также методы оценки производительности труда на предприятиях применительно к текущим потребностям.

Ключевые слова: производительность труда, экономика, оценка, подходы, эффективность, инновации.

DEVELOPMENT OF APPROACHES TO LABOR PRODUCTIVITY AND ITS EVALUATION

Sumkina Lyubov Alexandrovna

Scientific adviser: Rachek Svetlana Vitalievna

Abstract: the subject of the study is the evolution of ideas about labor productivity and methods of its evaluation. By assessing the changes taking place in this area, efforts are being made to determine where these changes will take place in the coming years. The purpose of the study is to analyze the development of ideas about the labor economy and labor productivity, as well as its evaluation. The main research methods are literature analysis, review of classical scientific literature and retrospective analysis. In recent decades, research has become increasingly complex, and multifactorial approaches to assessing labor productivity, including social and institutional factors, are increasingly used. At the same time, at the organizational level, approaches to labor productivity management are becoming increasingly flat and are reduced to the use of lean manufacturing technologies. A review of the literature shows that there are currently no works studying the impact of digitalization on labor productivity, as well as methods for assessing labor productivity at enterprises in relation to current needs.

Key words: labor productivity, economics, assessment, approaches, efficiency, innovation.

Введение:

Развитие подходов к производительности труда и ее оценке является актуальной проблемой в современном мире. С появлением новых технологий, изменением требований рынка и повышением конкуренции, компании все чаще обращают внимание на эффективность работы своих сотрудников. От того, насколько успешно управление производительностью труда осуществляется в организации, зависит ее конкурентоспособность и возможность достижения поставленных целей [1, с. 1580].

Исторический обзор развития подходов к производительности труда с момента зарождения человеческой цивилизации вопросы эффективности и продуктивности труда всегда были на первом плане. Отправными точками для оценки производительности служили такие факторы, как количество выполненной работы, время, затраченное на ее выполнение, а также качество полученных результатов.

Теоретические основы оценки производительности труда в классических трудах

Первые концептуальные положения о производительности труда были представлены в трудах Ксенофонта, Платона – они первыми сказали, что необходимо разделить труд между людьми, профессиями, ремеслами, чтобы повысить производительность труда. Фома Аквинский выступал за разделение умственного и ручного труда, так как первый, по его мнению, предопределен у разных людей от рождения, и их производительность не может быть увеличена, тогда как ручной труд обладает непрерывным потенциалом для совершенствования и развития людей.

Классики политической экономии: Адам Смит, Томас Мальтус, Давид Рикардо и др. Они были одними из первых, кто начал рассматривать вопросы эффективности и производительности труда с научной точки зрения.

Например, Адам Смит в своих трудах указывал, что труд может быть производительным и непроизводительным, и с его точки зрения именно производительный труд влияет на объем производства и обеспечивает экономический рост [2, с.587]. Для увеличения доли производительного труда необходимо обеспечить увеличение доли населения, занятого производительным трудом, и повысить уровень производительности его труда.

По мнению Томаса Мальтуса, производительность труда может повышаться за счет увеличения населения страны, но в то же время необходимо обучать отдельных работников, поскольку их индивидуальная производительность снижается из-за отсутствия практического опыта у новичков, принимающих за большое количество работ [3, с. 271].

Ключевой вклад внес Карл Маркс в развитие истории теоретических основ производительности труда и разделения труда. Он впервые предложил основные элементы законов непротиворечивости природы и развития производственных отношений и производительности труда [4, с. 2]. Немецкий философ и экономист прямо заявил, что рост производительности труда привел к возникновению новых экономических отношений, а вслед за ними и к изменениям в формациях.

Последующие исследования производительности труда пришли на постклассический период развития экономической теории: Г. Беккер, Э. Дюркгейм, Э. Прескотт, Т. Шульц, Р. Лукас, Т. Сарджент, Р. Барро. На этом этапе всплыл вопрос о связи производительности труда и бизнес-циклов, ученые стали уделять все больше внимания микроанализу, широкое распространение получили междисциплинарные исследования. Во многих отношениях их исследования не связаны напрямую с производительностью труда, но идеи и выводы предвещают дальнейшее развитие размышлений о ее последствиях для экономики, общества и трудовых отношений.

Э. Дюркгейм указывал на влияние роста производительности труда на общественное развитие. Он считает, что разделение труда, способствующее росту его производительности, к тому же снижает социальную напряженность и помогает формированию связей между людьми [5, с. 146].

На этом этапе развития экономической мысли учёные впервые стали ставить вопросы, связанные с влиянием инвестиций в человеческий капитал на производительность труда, поэтому Т. Шульц указывал, что они имеют продолжительный эффект, проявляющийся через период времени и который может длиться долгое время. Чем больше инвестиций в сотрудников, тем больших и продолжительных результатов достигнет организация.

Большое значение в развитии научных представлений об экономике труда имели исследования советских экономистов труда, сформулировавших различные аспекты производительности труда. Среди них можно выделить: А. К. Гастева, О. А. Ерманского, Л. А. Костина, С. Г. Струмилина и многих других.

Большое влияние на формирование советской школы экономики труда в советский период оказал А. К. Гастев, который был основателем Центрального института труда (ЦИТ), который занимался подготовкой рабочих кадров и методов рационализации труда. Поэтому он и другие революционные теоретики труда были заинтересованы в первую очередь в освобождении человечества, созидательном труде, ведущем к максимальной производительности, но не в целях формирования богатых капиталистов, а в демонстрации силы и величия идеологически победившего трудящегося народа [6, с. 85]. Рациональное использование человеческой энергии занимает центральное место в его работе. С его точки зрения, узкой основой производительности труда является не производственный процесс (как считали У. Тейлор и Г. Форд), а результативность работы каждого сотрудника на своем рабочем месте.

О. А. Ерманский — автор концепции трудоемкой оптимальной производительности труда, согласно которой работники должны затрачивать наименьшее количество жизненной энергии, получая при этом максимальную отдачу. Для этого необходимо воспользоваться достижениями научной организации труда, учитывая уникальность советских рабочих, стремясь автоматизировать и механизировать процессы.

Особое внимание П. М. Керженцев уделял эффективному использованию рабочего времени, как фактору, который не всегда эффективно используется для повышения производительности труда [7, с. 269]. Его статья «Время строить самолет», опубликованная в газете «Правда», стала вдохновением для создания союза «Время», который боролся за правильное использование времени в жизни для реализации принципов научной организации труда в СССР.

С. Г. Струмилин считает, что основной возможностью реализации государственных планов в плановой экономике является использование резервов роста производительности труда, включающее влияние следующих факторов: трудоемкости, эффективности оборудования, производительности используемых ресурсов, возможностей рабочих. Станислав Густавович пытался научно обновить свои идеи посредством сложных расчетов в ряде отраслей (пищевой промышленности и металлургии). Уже на этом этапе становления экономики труда в стране он старался комплексно подходить к расчетам, учитывая множество факторов как на микро-, так и на макроуровне.

В современных исследованиях в области экономики труда проблема оценки производительности труда на предприятии является одним из наиболее активно изучаемых вопросов. Начиная с прошлого века, отчетливо наблюдается отечественный и зарубежный научный интерес к этой теме. Внимание к этому вопросу обусловлено главным образом заинтересованностью государства в решении проблемы повышения производительности труда на национальном уровне.

Зарубежные экономические, теоретические и прикладные исследования в области измерения и оценки производительности труда позволили сформировать несколько основных подходов в этой проблемной области, классифицированных по различным признакам. Каждый из этих методов широко использовался отдельно и/или в сочетании с другими подходами и применяется за рубежом. В Российской Федерации также реализуются некоторые элементы рассматриваемого подхода.

Основные подходы к исследованию и оценке производительности труда в мировой экономической теории и практике:

1. По уровням познания:

- теоретический подход (определение роли труда в экономике, разработка теоретических моделей влияния факторов труда на экономику (рост или спад)) - концептуальный уровень исследования, на котором определяется роль труда в экономике и разрабатывается теоретическая модель, отражающая влияние факторов труда на экономический рост [8, с. 7];

- эмпирический подход (выявление факторов, влияющих на производительность, и оценка вклада в конечные результаты каждого сотрудника).

2. Анализ по уровню производительности экономической системы:

- макроэкономический;
- отраслевой или региональный;
- микроэкономический.

3. В зависимости от используемого метода оценки:

- простые показатели производительности;
- эконометрические методы;
- метод growth accounting;
- метод level accounting.

Одним из самых инновационных подходов к оценке производительности является использование технологий и аналитики данных. С помощью специальных программ и платформ можно собирать и анализировать большие объемы информации о деятельности сотрудников, что позволяет более точно определить их производительность. Например, можно отслеживать время, затраченное на выполнение задач, эффективность работы в команде или использование ресурсов компании. Этот подход позволяет получить объективную информацию для принятия решений по повышению производительности труда. Однако, необходимость сбора и обработки больших объемов данных может быть сложной и требует соответствующих затрат.

Разница в методах расчета производительности труда в России и за рубежом заключается в том, что отечественная наука и практика ориентируются на изучение и оценку производительности живого труда, тогда как ученые всего мира считают необходимым анализировать и оценивать все.

Сегодня в экономике труда сложился подход, согласно которому производительность труда начинает рассматриваться как комплексный фактор, влияющий на общий рост экономики. Его влияние на другие факторы часто носит дихотомический характер, например, производительность труда и технологический прогресс, основное оснащение предприятий, уровень развития человеческого капитала, влияет на способ управления производством и персоналом, оказывает влияние на институциональную среду, определяет форму трудоустройство и так далее.

В настоящее время экономика как наука претерпевает изменения в связи с развитием научной методологии, цифровизацией, автоматизацией, трансформацией экономических отношений под влиянием пандемии коронавируса и других факторов. Увеличивается число аналитических факторов (объем человеческого капитала, количество новых работников на рынке труда, программы обновления образования, геополитическая ситуация и т. д.), количественные статистические методы дополняются качественными социологическими методами, а основой анализа становятся формируются (Росстат), широко используются эконометрические методы исследования.

С развитием методов глубокой аналитики, машинного обучения и больших данных мы можем прогнозировать следующий этап развития методов оценки производительности труда как на макро-, так и на микроуровне, когда технологии искусственного интеллекта будут использоваться для автоматического построения аналитических моделей. В настоящее время подобные исследования имеют прикладной характер и проявляются на микроуровне, в опыте отдельных фирм.

В современном мире все больше и больше организаций стремятся повысить производительность труда своих сотрудников. Они понимают, что только улучшение производительности может обеспечить им конкурентное преимущество на рынке и увеличение прибыли. Вместе с тем, старые подходы к оценке и повышению производительности труда уже не так эффективны, как раньше. Поэтому организации начинают активно внедрять инновационные подходы к повышению производительности труда.

Так же инновации в проектировании и техническом оснащении призваны, с одной стороны, обеспечить более эффективную организацию труда, а с другой стороны, повысить производительность оборудования с целью увеличения объема выпускаемой продукции (оказываемых услуг) в тот же период [9, с. 5].

Один из таких подходов - использование различных информационных технологий для автоматизации рабочих процессов. С помощью специального программного обеспечения можно значительно ускорить выполнение определенных задач и сократить количество времени, затрачиваемого на них. Например, вместо того чтобы заполнять отчеты вручную, можно использовать специальные программы для автоматической генерации отчетов на основе имеющихся данных. Также возможно использо-

вание систем управления задачами и проектами, которые позволяют более эффективно распределять ресурсы и контролировать выполнение задач.

Еще одним инновационным подходом к повышению производительности труда является использование гибких рабочих графиков. Вместо того чтобы придерживаться стандартного 8-часового рабочего дня, организации предоставляют сотрудникам возможность самостоятельно выбирать время работы. Это позволяет каждому работнику настроиться на свой оптимальный режим работы и повысить эффективность выполнения задач. Кроме того, использование гибкого рабочего времени может способствовать более высокой мотивации сотрудников и улучшению их уровня удовлетворенности работой.

Еще одним инновационным подходом к повышению производительности труда является использование методологии Agile. Эта методология была разработана для разработки программного обеспечения, но сейчас ее активно применяют в различных отраслях. Основная идея Agile - это разделение больших задач на маленькие, легко осуществляемые этапы, которые выполняются в короткие промежутки времени (обычно от 1 до 4 недель). Такой подход позволяет более гибко реагировать на изменения внешней среды и быстрее достигать поставленных целей.

Также для повышения производительности труда можно использовать принципы Lean Management. Он основан на идее эффективного использования всех ресурсов организации и минимизации потерь. Применение принципов Lean Management позволяет устранить излишние операции, оптимизировать рабочие процессы и улучшить качество выпускаемой продукции или услуг. В результате повышается эффективность работы сотрудников, и сокращаются затраты организации.

Инновационные подходы к повышению производительности труда являются неотъемлемой частью развития современных организаций. Использование информационных технологий, гибких рабочих графиков, методологии Agile и принципов Lean Management позволяет организациям быть более конкурентоспособными на рынке и достигать лучших результатов. Поэтому важно следить за новостями в области управления производительностью труда и внедрять новые подходы в свою организацию.

В заключение можно сказать, что развитие подходов к производительности труда будет продолжаться в будущем. Оно будет связано с использованием новых технологий, изменением приоритетов в оценке производительности, увеличением конкуренции на мировом рынке и изменениями в организации труда. Важно найти баланс между повышением эффективности работы и сохранением социальной справедливости для всех работников. Проведенный обзор литературы показал, что отсутствуют работы, изучающие влияние цифровизации на среду производительности труда, а также разработанные методы оценки производительности труда, соответствующие текущим потребностям предприятий.

Список источников

1. Долженко Р. А., Малышев Д. С. Развитие подходов к производительности труда и ее оценке // Экономика труда. – 2021. - № 12. - С. 1580-15-90
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016. – 1056 с.
3. Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения. / Пер. с англ. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 465 с.
4. Матвеев Ю. В., Палиенко М. А. Теоретические основы производительности труда на основе трудов Карла Маркса // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2015. – 4.- С. 1-5
5. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М.: Наука, 1991. – 576 с.
6. Старикова Е. В., Преображенский Е. М. Поэзия "прозы труда": научная организация труда А. К. Гастева и ее место в контексте современной теории управления // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2018. - № 3. – С. 83-92
7. Керженцев П.М. Принципы организации. – М.: Экономика, 1968. – 461 с.
8. Зимнякова Т. С., Самусенко С. А. Международный опыт оценки и анализа показателей производительности труда на национальном и региональном уровнях // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2020. - № 2. – С. 6-20

9. Казарова Т.В., Ковалёва Ю.С. Инновационные подходы к повышению производительности труда на предприятиях // Синергия наук. 2017. № 7. – С. 64 – 72

УДК 330

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ

ГРУШИН ЯРОМИР ВАЛЕРЬЕВИЧ,
КОВЫЛИНА МАРИЯ ВИТАЛЬЕВНА,
ШЕВЯКОВА МАРИЯ МИХАЙЛОВНА

студенты

Военный Университет Министерства Обороны Российской Федерации
Имени Князя Александра Невского

Аннотация: в научной статье представлены результаты исследования практического воздействия инновационных технологий в стимулировании или препятствовании занятости населения. Определены основные тенденции в экономике, которые формируются из-за цифровой трансформации. Проанализировано состояние рынка труда в экономике России. В заключении установлено, что инновационные технологии и цифровизация имеют положительное влияние на стимулирование занятости населения в странах, где активно поддерживается процесс укрупнения национальной инновационной системы.

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, инновационные технологии, цифровая трансформация.

IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON EMPLOYMENT

Grushin Yaromir Valeriyevich,
Kovylina Maria Vitalievna,
Shevyakova Maria Mikhailovna

Abstract: The scientific article presents the results of a study of the practical impact of innovative technologies in stimulating or hindering employment of the population. The main trends in the economy that are emerging due to digital transformation have been identified. The state of the labor market in the Russian economy is analyzed. In conclusion, it was found that innovative technologies and digitalization have a positive impact on stimulating employment in countries where the process of consolidation of the national innovation system is actively supported.

Key words: employment, unemployment, labor market, innovative technologies, digital transformation.

Актуальность научного исследования на рассматриваемую нами тематику обусловлена тем, что современные экономические субъекты переживают этап цифровой трансформации. Появление новых технологий, увеличение роли стратегии инновационного развития, а также реализация концепции «умного управления» способствуют увеличению внимания органов государственной власти к вопросам, напрямую связанным с стимулированием развития цифровой модели национальной экономической системы. Все эти аспекты имеют воздействие на различные сферы социально-экономической жизни России, включая, рынок труда и трудовых отношений.

В дальнейшем распространение новых технологий, скорее всего, будет сопровождаться следующими тенденциями, как [1]:

– увеличение инвестиционного потока финансового капитала в инновационно-ориентированные отрасли и объекты производства;

- комплексная цифровая трансформация во всех смежных и сопутствующих сферах жизнедеятельности человека;
- активное увеличение применения роботов и интеллектуальных систем при совершенствовании автоматизации объектов производства;
- трансформация рынка труда, где будут появляться новые специальности и профессии с применением высокоинтеллектуальных технологий и инноваций.

Практическая роль человеческих ресурсов для каждой организации крайне важна, поскольку именно люди обеспечивают реализацию всех бизнес, управленческих и производственных процессов. Привлекая на работу высококвалифицированные кадры, руководство предприятия способствует решению важных задач и достижению стратегических целей. Поэтому одним из наиболее актуальных вопросов управленческой деятельности является совершенствование ее кадровой политики, где все более активно используются как раз новые технологии.

В 2023 г. рынок труда демонстрирует трансформацию своих отношений, вызванных активным использованием цифровизации в управлении персоналом. Происходит максимальное проникновение автоматизации в найме, организации труда, управления талантами и повышения эффективности бизнес-процессов кадрового менеджмента.

Вызванные результатом четвертой научно-технической революцией изменения на рынке труда, без проведенного глубокого анализа, сперва вызывают общественный миф о потере рабочих мест и увеличении безработицы. Эксперты же считают, что в ближайшем будущем глобальная цифровизация производства приведет к ликвидации более, чем 75 млн рабочих мест во всем мире. Это главная угроза цифровизации трудовых отношений. Однако параллельно будет простимулировано создание дополнительных 133 млн рабочих мест по новым специальностям, что свидетельствует о положительном воздействии новых технологий на занятость [2].

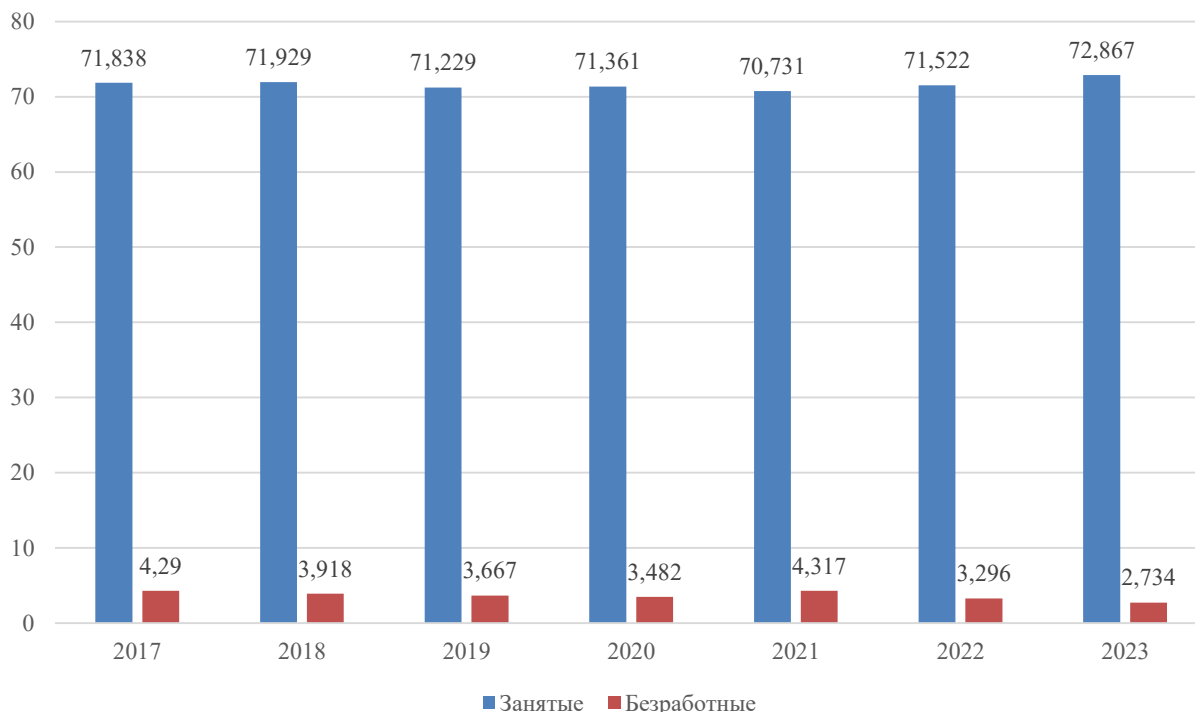


Рис. 1. Динамика занятости и безработицы в экономике России, в млн чел. [4]

Важно отметить то, что работодатели становятся более заинтересованы в тех сотрудниках, которые обладают универсальными компетенциями. Теперь потребность не только в навыках по специальности, но и в умении развивать и реализовать потенциал человеческих ресурсов. От этого зависит повышение производительности и эффективности труда. Важную роль в решении данной задачи отво-

дится инновационным подходам с использованием цифровых технологий в организации профессионального обучения и развития сотрудников предприятий.

Кроме того, новые технологии формируют популярность удаленной и дистанционной формы занятости. Все большее количество людей по всему миру работают вне рабочего места (офиса), что увеличивает качество их трудовой жизни. Изначально дистанционная работа начала возникать из-за использования возможностей технологий Интернета. Однако главным посылом оказался кризис пандемии Covid-19. Сегодня удаленная занятость развивается благодаря цифровизации многих бизнес-процессов предприятий, что позволяет перевести работников на дистанционный формат работы.

Результаты исследования HH.ru показывают, что в 2021 г. число вакансий с удаленным форматом занятости составляла 5,7%, а в 2023 г. – рекордные 6,7%. При том 39,9% всех удаленных вакансий относится к IT-сфере, а 31% к сфере финансов.

Что касается динамики общей занятости, то для примера рассмотрим рынок труда России (рис. 1).

В итоге, в 2023 г. число занятых в российской экономике составляло 72,867 млн чел., а безработицы – 2,734 млн чел. Это при том, что в 2017 г. число занятых и безработных было 71,838 млн чел. и 4,29 млн чел. соответственно.

Поэтому пример России демонстрирует, что постепенная цифровизация экономики и внедрение новых технологий позволяет улучшать перспективы развития рынка труда, положительно влияя на занятость населения. При этом появляются все больше новых вакансий с удаленной занятостью, которые позволяют людям иметь чувство свободы и не подвергаться ежедневному стрессу посещения рабочего места.

Таким образом, инновационные технологии и цифровизация имеют положительное влияние на стимулирование занятости населения в странах, где активно поддерживается процесс укрупнения национальной инновационной системы. Предприятия, использующие инновации и технологии, совершенствуют бизнес-процессы, производство и кадровую политику. Данные аспекты увеличивают эффективность труда, стимулируя рост выручки и прибыли. Последняя распределяется и с целью создания новых рабочих мест, что увеличивает потенциал трудоустройства еще большего количества людей, находящихся в активном поиске работы.

Список источников

1. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Изменения в цифровой экономике и ее влияние на общество // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 14-23.
2. Нехода Е.В., Пань Ли. Трансформация рынка труда и занятости в цифровую эпоху // Экономика труда. 2021. Т. 8. № 9. С. 897-916.
3. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 12.12.2023).

© Грушин Я.В., Ковылина М.В., Шевякова М.М. 2023

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 33

МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

НАЗАРОВА ВЕРОНИКА РОМАНОВНА

студентка

ГБПОУ РО «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления»

Научный руководитель: Гончарова Светлана Евгеньевна

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим методы анализа рисков инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки. А также методы снижения рисков

Ключевые слова: методы анализа рисков инвестиционных проектов, алгоритм имитационного моделирования, способы снижения риска, диверсификация, страхование.

METHODS OF RISK ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS

Nazarova Veronika Romanovna*Scientific supervisor: Goncharova Svetlana Evgenievna*

Существуют разные методы анализа рисков инвестиционных проектов. Наиболее популярными являются методы: метод корректировки нормы дисконта; метод достоверных эквивалентов; анализ чувствительности критериев; метод сценариев; анализ вероятностных распределений потоков платежей; деревья решений; методы имитационного моделирования и др.

Я предлагаю рассмотреть их главные достоинства и недостатки.

Метод достоверных эквивалентов, также применяемым в моделировании, имеет свои недостатки. Расчет коэффициентов достоверности, соответствующих риску на каждом этапе проекта, является сложным. Кроме того, невозможно провести анализ вероятностных распределений ключевых параметров в этом методе.

Метод корректировки нормы дисконта. Этот метод понятен, доступен и простой для всех, он может быть использован даже с помощью обыкновенного калькулятора. Но так же он имеет свои недостатки.

Данный метод не показывает никакой информации о распределениях будущих потоков платежей и не показывает их оценку.

Его суть заключается в правке некоторых базовых норм дисконта. Его рекомендует использовать только для оценки простых проектов. Но и он имеет свои недостатки. Главный его недостаток, это то, что он не несёт никакой информации о количестве риска проектов.

Анализ вероятностных распределений потоков платежей. Процесс анализа вероятностного распределения потоков платежей. Этот метод не только дает возможность получить полезную и достоверную информацию о вероятности получения ожидаемых значений NPV и повышения прибыли, но и также он показывает насколько достоверна может быть вероятность получения прибыли.

Анализ чувствительности – метод, этот метод используют для определения, насколько влияет изменение начальные показатели. Но его недостаток, это то, что он рассматривает изменение только одного фактора, но часто связь между всеми экономическими факторами.

Метод сценариев. Используют для разработки сценариев и определить главные цели объекта

которого мы исследуем, а также дает возможность заранее выявить слабые стороны принимаемых решений. Из-за сложности получения большого объема оценки, его недостатки являются существенными.

Деревья решений. Существуют различные виды деревьев для принятия решений. Данный метод основан на предпосылке, согласно которой проект имеет возможность развития в обозримом или разумном количестве вариантов. С помощью него формулируют вопросы для которых будет несколько ответов.

Имитационное моделирование. Этот метод пользуется популярностью. При этом методе изучаемый объект заменяется на модель. Он очень гибкий и можно подобрать множество вариантов, найти подходящий именно вам. Он универсален для всех. Но его недостатком считают то, что для него нет определенной базы.

Для большого количества оценки риска используют *алгоритм имитационного моделирования* (инструмент «Риск анализ») состоит в следующих действиях:

1. Находятся главные проблемы. Для этого нужно провести анализ чувствительности по всем факторам с использованием специализированных пакетов типа Альт-Инвест, что сильно сокращает время. В качестве главных выбирают те факторы, изменения которых приводят к самым большим отклонениям чистой стоимости (NPV).

2. Определяются максимальные и минимальные значения главных факторов и находят вероятностное распределение. В общем случае наиболее рекомендуется использовать нормальное распределение.

3. Делают концептуальную модель.

Для проведения сценарного анализа разработана специальная методика, которая позволяет, позволяющая учитывать все возможные сценарии развития. Алгоритм сценарного анализа состоит в следующих действиях:

1. Находят главные факторы инвестиционного проекта.
2. Рассматриваются вероятные ситуации и сочетания этих ситуаций.
3. Методом экспертных оценок определяются вероятности каждого сценария.
4. По каждому сценарию с учетом его вероятности рассчитывается NPV проекта, в результате чего получается массив значений NPV.
5. На основе данных массива рассчитываются критерии риска инвестиционного проекта.

Методы снижения рисков

Для уменьшения риска руководство предприятия (фирмы) проводит анализ продукции которую она выпускает по степени количества рисков, связанных с каждой стадией, а после решает, что и в каких количествах оно может продавать на рынке.

Риск это неотъемлемая часть в деятельности предприятия, и главная задача главы предприятия-это уменьшение риска. И для этого используют разные способы: диверсификация, страхование, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах.

Диверсификация - это распределение материальных средств между разными видами деятельности, результаты которых не связаны между собой. Для предприятия она позволяет повысить устойчивость к изменениям в среде предпринимателей.

Страхование – с экономической точки это защита своих финансовых интересов, а так же передача рисков их потери страховой компании. Для уменьшения риска используют имущественное страхование и страхование от несчастных случаев. Существует имущественное страхование и страхование от несчастного случая.

Любое решение управления принимается только в условиях, когда результаты не известны и информация ограничена. Следовательно, чем больше мы знаем информации, тем больше шансов сделать достоверный прогноз и уменьшить риск. Из всех выше сказанных мною слов, мы можем сказать, что есть три основных принципа снижения риска:

- не забывать о последствиях риска
- не рисковать больше, чем позволяет собственный капитал;

– не рисковать многим ради малого.

Все методы отличаются простотой в из использовании.

В зависимости от цели, времени и сложности выполнения задачи, нужно выбирать подходящий метод анализа.

Список источников

1. Алексей Сергеевич Волков «Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации».
2. Эдвард Роуэн « Инвестиции. Простая книга для начинающих».
3. Вера Владимировна Багинова Лев Сергеевич Федоров «Стратегия и тактика логистического бизнеса (140 методик по логистике)»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

ЕРШОВ ЮРИЙ ОЛЕГОВИЧ,

к. с-х. наук., доцент

ОГНЕВА АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Россия, г. Саратов

Аннотация: в статье описан процесс развития внутреннего туризма на территории Российской Федерации после наложения санкций, их влияние на экономическую сферу страны и Ставропольского края, способы поддержки малого предпринимательства для развития туризма, а так же способы повышения туристической привлекательности.

Ключевые слова: санкции, внутренний туризм, экономическая стабильность, развитие, Ставропольский край.

THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE STAVROPOL TERRITORY.

**Ershov Yuri Olegovich,
Ogneva Arina Alexandrovna**

Abstract: the article describes the process of development of domestic tourism in the territory of the Russian Federation after the imposition of sanctions, their impact on the economic sphere of the country and the Stavropol Territory, ways to support small businesses for the development of tourism, as well as ways to increase tourist attractiveness.

Key words: sanctions, domestic tourism, economic stability, development, Stavropol Territory.

Туристическая отрасль играет ключевую роль в экономике России, обеспечивая не только значительное количество рабочих мест, но также способствуя развитию инфраструктуры и социальной сферы. Особенно это заметно в регионах с высокой рекреационной привлекательностью.

Туризм создает рабочие места в различных секторах, таких как гостиничное дело, рестораны, транспорт и развлечения. Кроме того, рост туризма способствует инвестициям в инфраструктуру, улучшению условий обслуживания и развитию малого бизнеса. Туристическая отрасль чрезвычайно чувствительна к изменениям в экономике и внешнеполитической сфере. Экономические колебания, политические кризисы и изменения в международных отношениях могут существенно влиять на поток туристов и, следовательно, на доходы от туризма.

Так наложение санкций на Россию после начала специальной военной операции сильно пошатнуло экономическую устойчивость страны. В сторону Российской Федерации всего за пол года было выдвинуто 7 пакетов санкций, затрагивающих не только Центральный банк РФ, гос.служащих, но и обычных жителей. Так многие страны противники запретили или усложнили алгоритм получения туристической визы.

Согласно статистике Росстата общее количество российских граждан выезжающих на популярные туристические точки за границей (США, Великобритания, Мальдивы) в 2021 году составляло 160

тысяч человек, а после введения санкций (2023 год) - 67 тысяч человек, что составляет 41,875% от прошлого показателя.

Для стабилизации экономической устойчивости страны и развития ее внутренних инфраструктур, правительство РФ приняло решение о развитии внутреннего туризма. Так одной из самых популярных туристических точек стал Ставропольский край.

Предгорная полоса Ставрополя включает в себя Кавказские горы и их предгорья. В этом районе находятся заповедники и национальные парки, такие как Бештаугорский, Ленгенский, Заветный, Приэльбрусье и другие. Здесь живут множество редких и уникальных видов животных и растений.

Климат Ставрополя умеренно-континентальный, с холодными зимами и жаркими летам. Культурно-историческое наследие Ставрополя богато и разнообразно. Здесь сохранились древние памятники архитектуры, монастыри, церкви и храмы. В крае проводятся культурные и спортивные мероприятия, фестивали и выставки, которые привлекают туристов и гостей из разных регионов и стран.

Кроме того, несомненным плюсом отдыха на территории Кавказских Минеральных Вод является возможность заинтересованности всех возрастных групп. Так например, молодые люди могут организовать свой отпуск на горнолыжном курорте «Домбай», который работает круглогодично, в зимний период времени появляется спрос на горнолыжную трассу и аренду необходимой экипировки, а в летний период курорт предназначен для экстремальных экскурсий и знакомства с местным калоритом. Люди в возрасте или семейные пары могут отдать свое предпочтение водолечебницам или санаториям в Пятигорске, Кисловодске или Железноводске.

Таким образом, Ставрополье представляет собой уникальный край с богатым природным и культурным наследием, что и делает его туристически привлекательным регионом.

Еще в 2019 году Министерством туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края был издан приказ об утверждении Стратегии развития Ставропольского края до 2025 года.

Согласно печатному изданию ТАСС: «За период июнь - август 2023 года, по предварительным данным Федеральной службы государственной статистики, Ставропольский край посетили порядка 1 млн 126 тыс. человек, что в среднем на 15,1% больше аналогичного периода 2022 года и на 18,7% больше, чем в аналогичный период 2021 года».

Основным толчком для увеличения доли туристов на курортах Ставропольского края является закрытие границ для граждан РФ, как в зимнее, так и в летнее время. Так как в крае располагаются не только санаторно-курортные комплексы, но и горнолыжные курорты. Кроме того, именно Северо-Кавказский Федеральный Округ включает в себя многонациональный народ, где туристы смогут увидеть колорит каждого из них.

Вовлеченность граждан в путешествия по Ставропольскому краю можно подтвердить статистическим анализом дохода СКФО, так согласно данным Росстата оборот средств от туристической области за январь-март 2023 составил 9,95 млрд.рублей, что на 45% больше, чем в 2022 году в отчетный период.

Ставропольский край занимает второе место по уровню доходов от туризма. В первом квартале 2019 года доходы коллективных средств размещения равнялись 4,28 млрд рублей, тогда как в соответствующем периоде 2023 года – уже 8,63 млрд рублей.

Для дальнейшего развития и продвижения туризма в Ставропольском крае правительство выделяет бюджетные средства в рамках грантов на развитие туристической инфраструктуры, чего ранее не предпринималось. Конкурсный отбор заявок проводится на предоставление субсидий на обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической отрасли (обустройство пляжных зон, создание и развитие национальных турмаршрутов, закупка туристского оборудования) и на государственную поддержку развития инфраструктуры туризма (обустройство туристических маршрутов и точек проката, закупку туристического оборудования, в том числе для круглогодичного функционирования бассейнов, создание электронных путеводителей по турмаршрутам, реализация проектов по созданию и развитию доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями).

Государственная поддержка дает возможность не только улучшить качество предоставляемых услуг, но и поддержать выход на конкурентный рынок новых предпринимателей. Новизна идей и спо-

собою туризма увеличит поток людей в курортных зонах. Увеличение потока людей влечет за собой не только открытие новых точек, но и стремительное развитие туристического рынка края, которое приведет к увеличению доходной строки региона, что является положительной чертой.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наложение санкций на РФ имеет благоприятный характер для регионов страны. Увеличение внутреннего бюджета, развитие инфраструктур и улучшение качества обслуживания - это те, цели, которые были достигнуты Ставропольским краем всего за 2 года. При правильном векторе развития и поддержке государство СКФО может стать одним из главных туристических объектов страны за ближайшие несколько лет.

Список источников

1. Разработка модели устойчивого развития туризма в Ставропольском крае // Глизов Д.В., Романько И.Е.
2. <https://rosstat.gov.ru>
3. Роль туризма в устойчивом развитии регионов России на примере Ставропольского края // Морозова А.А.
4. Туризм как фактор развития Ставропольского края // Орел Ю.В., Шлаев Д.В.

УДК 336.7

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

КОХАНОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА,доцент, руководитель Академии Экономики и Управления
ЧОУ ВОУ «Институт управления, бизнеса и права»**МАЛИКОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА**студент
ЧОУ ВОУ Южный Университет «ИУБиП»

Аннотация: в данной статье рассматривается такой инструмент управления рисками, как хеджирование. Рассматриваются участники данного сегмента, основные инструменты на прикладном уровне, преимущества и недостатки, проблемы, с которыми связано хеджирование и его перспективное развитие

Ключевые слова: хеджирование, рынок, инвестиции, инструменты, активы, сделки.

HEDGING AS A RISK MANAGEMENT TOOL

**Kohanova Victoria Sergeevna,
Malikova Irina Andreevna**

Abstract: This article discusses such a risk management tool as hedging. The participants of this segment, the main tools at the application level, advantages and disadvantages, problems associated with hedging and its prospective development are considered

Key words: hedging, market, investments, instruments, assets, transactions.

Хеджирование — это защита финансовых вложений инвестора за счет снижения рисков через сделки, которые покроют убытки от основной инвестиции. Участники рынка застраховывают риски, когда у них есть опасения, что приобретенные активы начнут дешеветь и принесут убытки вместо прибыли либо проданные активы начнут расти в цене. При хеджировании рисков инвестор переносит их на других участников финансового рынка — например, на спекулянтов.

Вы можете хеджировать любые активы, цены на которые подвержены колебаниям: валюту, ценные бумаги, металлы, зерно или энергоносители. Хеджирование работает по такому принципу: инвестор приобретает активы (акции, валюту, нефть) на длительный срок. Затем он обращается к посреднику и приобретает "страховку" на случай, если активы упадут в цене. Хеджирование платное – он платит определенную сумму за использование инструмента; если цена активов падает, то инвестор получает за них деньги по полной цене и не теряет доход. Если цена не упадет, то инвестор теряет только на расходах по оплате "страховки". Стоимость услуги напрямую зависит от стоимости актива и доступна для регистрации в любое время после покупки инвестиционных активов. Согласно статистике, рынки растут чаще, чем падают. За каждой рецессией следует восстановление и рост. Последний деловой цикл длился с 2008 по 2020 год. За этот период индекс S&P 500 показал рост более чем на 300%.^[1]

Участники данного сегмента:

Хеджер - это инвестор, который получает гарантию того, что цена его активов не снизится. Для этого он заключает сделку, чтобы компенсировать свои возможные потери по ранее открытой позиции.

Хедж-фонд. Это профессионалы, которые управляют чужим капиталом. Они применяют различ-

ные стратегии, направленные на снижение рыночных рисков. Чтобы передать свой капитал в управление хедж-фонду, он должен быть достаточно большим (от 5 000 000 долларов и более).

Импортеры и экспортеры. Эти участники используют инструменты хеджирования для страхования от рисков, которые могут возникнуть в результате перебоев с поставками или изменения валюты.

Трейдера. Игроки финансового рынка снижают риск волатильности в торговле также с помощью инструментов хеджирования.

Крупные и мелкие инвесторы. В зависимости от масштаба своей деятельности они используют хеджирование для защиты от рисков на разных уровнях.

Инструменты хеджирования на прикладном уровне:

1) Страхование короткой сделки (отыгрывание на понижение в случае роста курса актива) – для этого открывается длинная позиция по тому же инструменту, это позволяет застраховаться от волатильности.

2) Защита длинной позиции от падения актива – в этом случае по той же бумаге уже открыта короткая сделка. При изменении обменного курса инвестор ничего не теряет.

3) Использование финансовых инструментов для защиты от колебаний валютного курса – этот метод позволяет вам защитить себя от колебаний валютных курсов.

Основные принципы для управления рисками в рамках стратегий хеджирования заключается соглашение не относительно самой сделки, а обязательств. Это называется деривативом (производный финансовый инструмент). Инструменты хеджирования работают по определенным принципам: их целью является не реализация актива, а хеджирование рисков (например, опцион на покупку валюты в будущем касается не валюты, а именно обменных курсов). Он отличается от обычного контракта тем, что является формальностью – в конце срока его действия стороны подсчитывают финансовый результат и зачтут его. Он может быть реализован сам по себе, независимо от актива.[6, с. 102]

Виды портфельного хеджирования:

Прямое хеджирование — наиболее распространенный вариант, когда в портфеле есть позиция и к ней открыта зеркальная - обычно меньшего размера, например, с использованием короткой продажи или обратного ETF. (один и тот же актив продается в разных направлениях)

Перекрестное хеджирование — это когда актив в портфеле и базовый актив хеджирования отличаются. Например, в портфеле есть российские "голубые фишки", и хеджирование осуществляется фьючерсами на индекс РТС.

Комплексное хеджирование – в этом случае используется сразу несколько инструментов хеджирования, и за счет их диверсификации риски еще больше снижаются.

Межотраслевое хеджирование – это когда страхование портфеля осуществляется за счет активов из разных отраслей, которые будут уравнивать друг друга.

Статическое и динамическое хеджирование – первое предполагает однократное формирование защитной позиции, второе - когда позиция хеджирования модифицируется в процессе.

Преимущества и недостатки хеджирования:

Хеджирование бывает полезнее диверсификации. Оно помогает управлять рисками портфеля. Основным способ снизить риски при инвестировании — диверсификация: происходит распределение капитал по разным классам активов и тем самым страхование от сильных падений. Если собрать активы, которые слабо взаимосвязаны друг с другом, то есть с низкой корреляцией, портфель меньше просядет на падающем рынке. Потери по одному активу компенсируются ростом или меньшей просадкой других. Но диверсификация, в отличие от хеджирования, не дает полной компенсации убытков. Дело в том, что корреляция между многими инструментами положительная, в лучшем случае — околонулевая или минимально отрицательная. Как итог, даже хорошо диверсифицированный портфель просядет на падающем рынке, просто меньше.[3]

В то же время хеджирование способно не только компенсировать падение, но даже дать прибыль. Так, открыв короткую позицию к акции, можно получить инструмент с корреляцией -1 по отношению к базовому активу. Значит, падение акции приведет к сопоставимому росту хеджирующей позиции. А если зашортить фьючерс на акцию, можно получить прибыль за счет кредитного плеча.

При этом хеджирование нужно не только инвесторам и трейдерам, но и бизнесу. С помощью производных инструментов компании могут подстраховаться от риска того, что курс валюты изменится неблагоприятным образом или снизится цена добываемого сырья.

Недостатки хеджирования – как и любая страховка, хеджирование стоит денег. Поэтому его стараются использовать на коротких временных интервалах и только когда высок риск рыночной коррекции. Постоянно держать хедж в портфеле слишком накладно, это снизит его доходность.

Еще это сложный и зачастую недоступный новичкам инструмент. Всё, кроме открытия коротких позиций, доступно россиянам со статусом квалифицированного инвестора или через иностранного брокера. Неквалифицированные инвесторы могут получить доступ к производным инструментам, пройдя тестирование.

Наконец, хеджирование — это рискованный инструмент, который лучше подходит спекулянтам. Например, во фьючерсах зашито так называемое кредитное плечо, которое кратно увеличивает риски. Поэтому нужно активно управлять позицией, разбираться в техническом анализе, ставить ордера «стоп-лосс» и т. д.

Хеджирование также сталкивается с некоторыми проблемами, рассмотрим основные:

1) Проблемы, связанные с низкой ликвидностью рынка

Российский фондовый рынок характеризуется низкой ликвидностью, что приводит к сильной волатильности котировок, высокому спреду по опционам и фьючерсам с долгосрочными сроками исполнения, манипулированию ценами, низкому объему торгов и сложностям с оперативным формированием необходимого пакета инструментов. Часто стоимость хеджирования в этом случае значительно превышает ресурсы, которые были сэкономлены в результате использования опциона. Что касается спредов по фьючерсным контрактам, то ситуация несколько лучше, например, спред по наиболее ликвидным деривативам составляет менее 0,2% для контрактов со сроком исполнения менее двух месяцев. Такой небольшой спред применим только к ограниченному числу высоколиквидных фьючерсов, тогда как для менее ликвидных инструментов спред может достигать 100%.

2) Проблема ограниченного выбора инструментов

Еще одно препятствие для хеджирования рисков связано с ограниченным выбором торгуемых инструментов на российском рынке. Таким образом, фьючерсная секция объединенной биржи предлагает значительно меньше инструментов для торговли, чем фондовая секция биржи. Результатом является неспособность потенциального участника срочного рынка осуществлять сделки с большинством инструментов, которые представлены на бирже. Именно это во многом ограничивает возможности их использования для хеджирования рисков.

3) Несовершенство рынка

Также несовершенство внутреннего законодательства можно назвать ограничением для хеджирования. Например, торговые операции в внебиржевых сегментах рынка деривативов по-прежнему определяются как "пари" и не подлежат судебной защите. Закон о рынке ценных бумаг определяет закрытый перечень производных финансовых инструментов, что является препятствием для появления и развития других видов инструментов. Кроме того, существуют ограничения, связанные с использованием производных финансовых инструментов паевыми инвестиционными фондами и пенсионными фондами. [4]

Рассмотрев основные проблемы, с которыми активно сталкивается хеджирование на данный момент, можно выделить основные направления его развития, среди которых:

1) Реформа российского законодательства в области хеджирования.

Поправки в законодательство о ценных бумагах, касающиеся открытости текущего списка деривативов, избавят регулятора рынка от необходимости регистрировать новый инструмент, достаточно лишь одобрения организатора аукциона. Это значительно увеличит набор потенциальных инструментов для хеджирования рисков российскими компаниями.

2) Изменение процесса поставки базового актива.

Особая роль в этом процессе отводится складскому свидетельству, выдаваемому покупателю фьючерса на получение определенного количества товара. В России перепродать складские сертифи-

каты практически невозможно, поскольку отсутствует достаточная

Таким образом, хеджирование, как инструмент управления рисками, имеет свои преимущества и недостатки. Для более активного и стабильного использования данного инструмента должны быть приняты изменения в области регулирования российского рынка и в области законодательства.

Список источников

1. Хеджирование : что это и какие риски ограничивает [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://quote.rbc.ru/news/training/5e286ff99a79471e12542329>
2. Хеджирование : методы, инструменты, риски [Электронный ресурс] – режим доступа : URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/hedging/#five>
3. Что такое хеджирование, когда и как оно используется [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://finance.rambler.ru/markets/49277750-что-такое-хеджирование-когда-и-как-оно-используется/>
4. Проблемы хеджирования [Электронный ресурс] – режим доступа : URL : https://spravochnick.ru/ekonomika/rynok/problemy_hedzhirovaniya/
5. Шатковская, Е.Г. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА / Е.Г. Шатковская, Н.С. Пионткевич // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2016. — № 2. — С. 42-46. — ISSN 1993-0453. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309999> (дата обращения: 18.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Ванюшина, О.И. ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК КОСВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ / О.И. Ванюшина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. — 2010. — № 3(7). — С. 99-102. — ISSN 2077-2084. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/295179> (дата обращения: 18.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

СЕВЦОВ ЕГОР ДМИТРИЕВИЧ,
НОВИКОВ ИГОРЬ ОЛЕГОВИЧ

студенты

группа Экб-212,

ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет,
Россия, Владивосток

Научный руководитель: Володина Светлана Геннадьевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет

Аннотация. Проблемы привлечения инвестиций в развитие рыбного хозяйства – это актуальная на сегодняшний день проблема, решение которой может положительно сказаться на росте и развитии рыбного хозяйства в России.

Цель работы: Изучить проблемы привлечения инвестиций в развитие рыбного хозяйства, сделав вывод по каждому из них.

Метод исследования основан на изучение информации из интернет-источников, а также работы с другими электронными ресурсами.

Ключевые слова: отрасль, экономика, ресурсы, сырьевая база, рыбная продукция.

PROBLEMS OF ATTRACTING INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF FISHERIES

Sevtsov Egor Dmitrievich,
Novikov Igor Olegovich

Scientific supervisor: Volodina Svetlana Gennadiievna

Annotation: The problems of attracting investments in the development of fisheries are an urgent problem today, the solution of which can have a positive impact on the growth and development of fisheries in Russia.

The purpose of the work: To study the problems of attracting investments in the development of fisheries, making a conclusion on each of them.

The research method is based on the study of information from Internet sources, as well as work with other electronic resources.

Keywords: industry, economy, resources, raw material base, fish products.

Одной из острых проблем привлечения инвестиций в развитие рыбного хозяйства является инфраструктурные ограничения. Было выдвинуто постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2023 №1287 “О требованиях к объектам инвестиций и инвестиционным проектам в области рыболовства, а также о порядке расчета обеспечения реализации указанных инвестиционных проектов”. Вкратце, утверждены правила, которые определяют и устанавливают порядок расчета средств, гарантирующих выполнение инвестиционных проектов по строительству судов рыбопромыслового

флота и производственных объектов для производства рыбной продукции на территории Российской Федерации. Эти правила, содержат конкретные инструкции относительно финансовых гарантий, обеспечивающих успешное завершение данных инвестиционных проектов, поддерживающих развитие рыбной отрасли в стране. Так же важно, чтобы будущие правила и проекты, включали в себя меры по обеспечению прозрачности, эффективности и устойчивости реализации инвестиций в указанные отрасли, для того чтобы лицо, претендующие на заключение договора, гарантировало обеспечение реализации инвестиционного проекта, банковской гарантии, а также прав на вылов водных биологических ресурсов.

Следующую проблему можно обозначить как кадровые ресурсы. Не смотря на перспективность и прибыльность среди основных отраслей, в рыбной отмечается нехватка высококвалифицированных специалистов, а за этой нехваткой кадров следует сокращение среднегодовой численности работников. Ведется статистика экспертов от Института имени Гайдара до специалистов ведомости, что в июле 2023 года 42% промышленных предприятий сообщили, что им не хватает кадров. При этом прогнозируется, что к 2030 году дефицит Квалифицированных сотрудников может составить 25-30 тысяч человек. Обучение и подготовка профессионалов в этой области может стать важным шагом для привлечения инвестиций. Ведь, обучение может способствовать инновациям и развитию отрасли. Современные технологии, методы управления, экологические и социальные аспекты развития рыболовства и аквакультуры требуют постоянного обновления знаний и навыков. Обучение может привнести новые идеи, стимулировать исследования и разработку, что в конечном итоге способствует развитию индустрии.

Устойчивость рыболовства и аквакультуры к экологическим проблемам, таким как загрязнение водоемов и изменение климата, становится все более важной для инвесторов. Во-первых, экологические проблемы могут привести к значительным экономическим потерям для компаний, инвестирующих в рыболовство и аквакультуру. Этот факт можно подкрепить примером сброса реактора Японии в океан. Основные опасения связаны с радиоактивным загрязнением и его воздействием на морскую экосистему и рыбные ресурсы. Радиоактивные вещества могут попасть в воду и биологически накапливаться в морских организмах, включая рыбу, что представляет потенциальную опасность для потребителей и экосистемы в целом. Ученые также проводят исследования для понимания возможного распространения радиоактивных веществ через морскую воду и их воздействия на прибрежную линию и живые организмы в море. Кроме того, существует обеспокоенность тем, как эти радиоактивные вещества могут влиять на долгосрочное здоровье и благополучие местного населения, а также на тех, кто употребляет продукты морского происхождения из этого региона. То есть, загрязнение океанов может снизить качество рыбной продукции и повлиять на репутацию производителей, что негативно скажется на спросе на их продукцию. Инвесторы заинтересованы в устойчивости бизнеса и защите своих вложений от потенциальных рисков.

Во-вторых, изменение климата создает новые вызовы для рыбопромышленной отрасли, например, изменение морских течений, повышение температуры воды, а также увеличение частоты экстремальных погодных условий, что может отрицательно сказаться на рыбных ресурсах и производственных процессах. Так, в августе 2023 года во Владивостоке наблюдалось Рекордное выпадение осадков, но самое главное это выделение большого количества парниковых газов, которые отражают тепло на землю, в следствии чего климатическая система меняется очень быстро. Инвесторы понимают, что устойчивость к изменению климата становится важным аспектом успешной деятельности в этой области. Таким образом, в условиях меняющейся экологической обстановки и повышающихся социальных ожиданий, устойчивость рыболовства и аквакультуры к экологическим проблемам становится необходимым критерием успешного бизнеса в данной сфере, что делает это важным фактором для привлечения инвестиций.

Мировые изменения спроса на рыбные продукты и конкуренция со стороны других стран могут усложнять международное позиционирование российской рыбной отрасли по ряду причин.

Во-первых, изменения в мировом спросе могут привести к необходимости адаптации продуктов и производственных процессов, что требует значительных инвестиций в исследования, разработку и модернизацию оборудования. В случае несоответствия изменяющемуся спросу со стороны российские

компании могут столкнуться с утратой конкурентоспособности на мировом рынке.

Во-вторых, конкуренция со стороны других стран может оказывать давление на цены, что усложняет коммерческое позиционирование рыбной продукции из России на мировом рынке. При этом, различия в регулятивных нормах, стандартах качества и тарифах могут создавать дополнительные сложности и препятствия для экспорта российской рыбной продукции.

Кроме того, изменения в международных торговых отношениях, таможенных барьерах и санкциях могут затруднять доступ к некоторым рынкам и повышать административные издержки для российских производителей.

В условиях такой динамики мирового рынка, российской рыбной отрасли важно активно работать над улучшением качества продукции, развитием новых видов продуктов, налаживанием маркетинговых стратегий и поиском устойчивых партнерств с другими странами. Это поможет укрепить ее позицию на мировых рынках и успешно конкурировать со стороны других стран.

Сложности в законодательном и нормативном регулировании рыбной отрасли, включая лицензирование, правовые аспекты, налогообложение и экспортные процедуры, представляют дополнительные вызовы для развития рыбного хозяйства по ряду причин.

Во-первых, сложности в законодательстве и нормативном регулировании создают неопределенность и риски для бизнеса. Непрозрачные или противоречивые нормы могут затруднять планирование деятельности и инвестиций, а также усложнять соблюдение требований законодательства, что может привести к административным и финансовым издержкам.

Во-вторых, процедуры лицензирования и другие административные формальности могут быть длительными и сложными, замедляя процессы запуска новых предприятий или экспансии существующих бизнесов. Это может отпугнуть потенциальных инвесторов и создать препятствия для развития новых проектов в сфере рыболовства и аквакультуры.

Третье, налоговое и таможенное регулирование также играют важную роль в рыбной отрасли. Высокие налоговые ставки или неоднозначная налоговая практика могут существенно ухудшить конкурентоспособность бизнеса, особенно в условиях международной торговли. Все эти проблемы могут создавать дополнительные барьеры для развития рыбного хозяйства, замедлять темпы роста отрасли и подрывать ее конкурентоспособность. Поэтому реформы в области законодательства, упрощение процедур, снижение административных барьеров, а также создание стабильной и прозрачной налоговой и таможенной политики могут сыграть ключевую роль в развитии рыбной отрасли.

Для преодоления этих проблем, необходимо активно работать над модернизацией инфраструктуры, укреплением экологических стандартов, улучшением регуляторной среды, развитием квалифицированной рабочей силы и внедрением мер по поддержке инвесторов. Государственная поддержка и стимулы для инвесторов также могут способствовать улучшению инвестиционного климата в рыбной отрасли.

Список источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации <http://pravo.gov.ru/novye-postupleniya/postanovlenie-pravitelstva-rossiyskoy-federatsii-ot-07-08-2023-1287-o-trebovaniyakh-k-obektam-invest/>
2. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6814>
3. Вопросы рыболовства <https://vr.vniro.ru/jour/article/view/270>
4. ИА "Кам 24" <https://kam24.ru/news/business/20230413/96736.html>
5. Статья: проблемы рыболовной и рыбоперерабатывающей промышленности <https://dzen.ru/a/ZW9OfZN8jwTVARt9>
6. Новости рыбной отрасли https://www.fishnet.ru/news/novosti_otrasli/o-reshenii-voprosa-deficitakadrov-rybnoy-otrasli/
7. ББК: <https://prim.rbc.ru/prim/06/09/2023/64f8586c9a7947e1d74c58c>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 25 декабря 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 26.12.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 13,6

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru



Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	IX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	120 руб. за 1 стр.	МК-1932
5 февраля	VI Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1933
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1934
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ЗАКОН И ПОРЯДОК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1935
7 февраля	VI Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЙ ФОРУМ	120 руб. за 1 стр.	МК-1936
7 февраля	Международная научно-практическая конференция МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1937
10 февраля	XXXV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1938
10 февраля	XII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1939
15 февраля	XI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1940
15 февраля	VI Международная научно-практическая конференция ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1941
20 февраля	XI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1942
20 февраля	XXXVII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1943
23 февраля	X Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2024	120 руб. за 1 стр.	МК-1944
23 февраля	Международная научно-практическая конференция МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1945
25 февраля	IX Международная научно-практическая конференция НАУКА, ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ XXI ВЕКА	120 руб. за 1 стр.	МК-1946
25 февраля	II Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1947

www.naukaip.ru