МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

SCIENCE and EDUCATION
INTERNATIONAL CENTRE FOR SCIENTIFIC COOPERATION

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

СБОРНИК СТАТЕЙ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 НОЯБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
С56

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С56

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 94 с.

ISBN 978-5-00236-096-3

Настоящий сборник составлен по материалам VI Международной научно-практической конференции «**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**», состоявшейся 30 ноября 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-096-3

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 6

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: УЧЕТ И АНАЛИЗ
ПРОКУРАТОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА 7

МЕНЕДЖМЕНТ 12

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КРИВОНОСОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА, РЫНКЕВИЧ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 13

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ОРГАНИЗАЦИОННОМ КАПИТАЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»
ЧЕБЫКИН ИГОРЬ АЛЕКСЕЕВИЧ 16

МАРКЕТИНГ 19

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СИЛЬНОГО БРЕНДА КОМПАНИИ
ОТАРОВ БАСИР ЛИВИТАНОВИЧ 20

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ 26

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЧИЯНОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИМИРОВНА, ПЕТРАШ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ 27

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ В 2023 ГОДУ
ЖИЛЕНКО АЛИНА ИГОРЕВНА 30

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ 33

УЧЁТ ДВИЖЕНИЯ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ
БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, КОНДРАТЬЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА 34

УЧЕТ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ
БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, ДЖУМАГАЗИЕВА СВЕТЛАНА САЛАВАТОВНА 38

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК НА УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
МАХМУДОВ АБУЯЗИД РУСЛАНОВИЧ 44

ОСНОВЫ УЧЕТА КАССОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ПОТАПОВА ИРИНА ИВАНОВНА, БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, КАЛАШНИКОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА 47

АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
КОЧЕЛОРОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА 53

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ 57

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ
КАРПОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 58

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 62

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН ТРИМОРЬЯ
АНИСИМОВА ЕКАТЕРИНА ВАДИМОВНА 63

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 70

ПОНЯТЬ И УСКОРИТЬ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТА В ЭНЕРГЕТИКЕ
БАЙ ИЖАНЬ 71

НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ
КУРБАНОВА ЗАЛИНА ХЕЗЕРХАДЖИЕВНА 75

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 78

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ФИНАНСОВЫЕ И НЕФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
МОЧАЛОВА КСЕНИЯ ДЕНИСОВНА 79

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ 83

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ
АМИРОВА НАЙЛЯ РИФАТОВНА, БУХОВЕЦ ИРИНА НИКОЛАЕВНА 84

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ 87

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ
КАЛАШНИКОВА НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА 88

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 2964

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: УЧЕТ И АНАЛИЗ

ПРОКУРАТОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА
студент
НГТУ, Новосибирский государственный университет

Научный руководитель: Фрибус Наталья Николаевна
к.э.н
НГТУ, Новосибирский государственный университет

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию учёта и анализа собственного капитала организации в целях выработки рекомендации по его совершенствованию и повышению уровня эффективности использования собственного капитала. В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты анализа собственного капитала организации на примере ООО «Авиакомпания Победа».
Ключевые слова: собственный капитал, уставный капитал, нераспределённая прибыль.

THE ORGANIZATION'S OWN CAPITAL: ACCOUNTING AND ANALYSIS

Prokuratova Elizaveta.Sergeevna

Scientific adviser: Fribus Natalia Nikolaevna

Annotation. This article is devoted to the study of accounting and analysis of the organization's own capital in order to develop recommendations for its improvement and increase the level of efficiency of the use of equity. The article discusses the theoretical and practical aspects of the analysis of the organization's own capital on the example of Pobeda Airlines LLC.
Key words: equity, authorized capital, retained earnings.

Рассмотрим понятие собственного капитала и его важность в деятельности экономических субъектов. Собственный капитал - это личные финансовые средства организации, которые принадлежат ей и используются для формирования чистых активов, которые, в свою очередь, являются одним из основных индикаторов благосостояния организации для инвесторов и других заинтересованных лиц.

Рассмотрим основные функции собственного капитала, которые были предложены Осиповой И.В. [3].

1. Функция непрерывности деятельности, так как временных ограничений по использованию собственного капитала нет.

2. Функция участия в прибыли, доля в уставном капитале даёт инвестору право получать прибыль.

3. Функция возмещения убытка, собственный капитал является фактором снижения риска банкротства и потери платежеспособности.

4. Функция управления организацией, учредители внёсшие в уставный капитал взносы вправе принимать управленческие решения в интересах организации.

5. Функция ответственности, учредители внёсшие вклад в уставный капитал несут пропорциональную ответственность их долях в капитале организации.

Таким образом, собственный капитал является ключевым фактором, обеспечивающим функционирование предприятия, поэтому особенно важным становится процесс его формирования и использования.

Состав собственного капитала организации закреплен в положение поведения бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности. Согласно данному положению в состав собственного капитала входят: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал и нераспределенную прибыль организации. Информация о составе собственного капитала содержится в бухгалтерском балансе организации в разделе 3 «Капитал и резервы» [1].

Рассмотрим счета бухгалтерского учёта, используемые для учёта состояния и движения собственного капитала организации.

Таблица 1

Бухгалтерский учет собственного капитала согласно плану счетов

Номер счета	Наименование счета	Описание
80	Уставный капитал	формируется в момент создания организации, являясь его стартовым капиталом, который составляет общую сумму вкладов учредителей организации
82	Резервный капитал	формируется путем осуществления отчислений из нераспределенной прибыли
83	Добавочный капитал	формируется в результате проведения дооценки стоимости внеоборотных активов, возникновения эмиссионного дохода при продаже акций по цене, превышающей номинальную стоимость, курсовых разниц, возникающих при расчетах с учредителями по вкладам в УК, а также при учете НДС, восстановленного учредителем по вносимым в УК материальным ценностям
84	Нераспределенная прибыль	составляющая собственного капитала , которая аккумулирует финансовые результаты компании за текущий и прошлые периоды

Также одной из форм раскрывающей информации о составе и изменения капитала является отчет об изменение капитала, который является частью формы бухгалтерской отчетности. Данная форма утверждена приказом министерством финансов, и показывает изменения собственных средств компании за отчётный и предыдущий годы, а также суммы чистых активов на отчётную дату и две предыдущие [3].

Собственный капитал организации находится в центре анализа определяющего финансовое состояние компании, поскольку от величины собственного капитала зависит благосостояние собственников организации и финансовое состояние в целом, поэтому при анализе важно изучать структуру капитала и его эффективное использование [4].

На рисунке 1 представим этапы анализа собственного капитала [4].

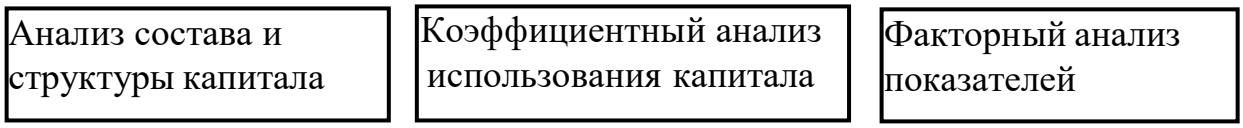

Рис. 1. Этапы анализа эффективности использования капитала предприятия

Первым этапом анализа является оценка структуры собственного капитала посредством проведения вертикального анализа, который позволяет изучить удельные веса статей, а также проведение горизонтального анализа, который позволяет проследить динамику изменения состава капитала.

Вторым этапом является коэффициентный анализ использования и анализ состояния собственного капитала. Для данного этапа используется следующий перечень показателей.

Таблица 2

Показатели коэффициентного анализа эффективности использования капитала предприятия

Группа	Показатель	Формула для расчета
Структура капитала	Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$
	Коэффициент финансового риска	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$
Деловая активность	Коэффициент оборачиваемости капитала	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Собственный капитал}}$
	Продолжительность оборота капитала	$\frac{\text{Продолжительность периода}}{\text{Коэффициент оборачиваемости капитала}}$
Рентабельность	Рентабельность совокупного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$

Вышеперечисленные показатели рассматриваются в динамике и сравниваются с нормативными значениями, но целесообразнее сравнивать полученные результаты анализа не с нормативными значениями, а со среднеотраслевыми значениями.

Третий этап – факторный анализ эффективности использования собственного капитала. Рассмотрим одну из моделей факторного анализа, предложенную Дюпоном.

Формулы для факторного анализа:

$$R_{СК}=ФР*К_{об}*R_{продаж} \quad (1)$$

где: $R_{СК}$ – рентабельность собственного капитала;

ФР – финансовый рычаг;

$k_{об}$ – коэффициент оборачиваемости;

$R_{прод}$ – рентабельность продаж [3].

Таким образом, предложенная система показателей эффективности использования собственного и заемного капитала организации должна стать основой для дальнейшей оценки состояния источников финансирования, в целях понимания текущего и перспективного состояния компании, а также выявления факторов, которые повлияли на динамику основных показателей эффективности использования капитала за прошедшие отчетные периоды и предотвратить негативные сценарии в будущем.

Проведем анализ собственного капитала на примере ООО «Авиакомпания Победа». В таблице 3 представлен анализ состава, структуры и динамики собственного капитала ООО «Авиакомпания Победа».

Таблица 3

Горизонтальный и вертикальный анализ собственного капитала ООО «Авиакомпания Победа» за 2021-2022 годы

Наименование показателя	абсолютное значение, тыс руб			структура,%			изменение		
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	абсолютное, тыс. руб.	темп прироста,%	в структуре,%
Уставный капитал	1200 000	1 200 000	1200 000	-27,82	2854,29	7,97	0	0	35,79
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-5 513 928	-1 157 958	13 858 980	127,82	-2 754,29	92,03	19372908	-351,345	-35,79
Итого СК	-4 313 928	42042	15 058 980	100,00	100,00	100,00	19372908	-449,078	0,00

Таким образом, проведя анализ собственного капитала компании выяснили, что на начало двадцать первого года величина собственного капитала организация была отрицательной, за период 2021-2022 года организация смогла нарастить величину собственного капитала. Собственно капитал исследуемого предприятия представлен двумя составными частями, уставный капитал и нераспределённая прибыль.

Проведём коэффициентный анализ использования собственного капитала организации.

Таблица 4

Коэффициентный анализ эффективности использования собственного капитала ООО «Авиакомпания Победа» за 2021-2022 годы

Показатель	31.12 2020	31.12 2021	31.12 2022	Изменение	Среднеотраслевое значение на 2022 год
Коэффициент автономии	-0,03	0,0002	0,09	0,13	0,33
Коэффициент финансового риска	-30,51	4031,55	9,78	40,29	0,94
Коэффициент оборачиваемости капитала	-8,57	1607,28	3,90	12,47	1,90
Продолжительность оборота капитала	-42,58	0,23	93,68	136,26	192
Рентабельность совокупного капитала	-51,16	20,19	63,36	114,52	25,1

Наблюдается отрицательный коэффициент автономии на начало 2021 года и дальнейший его рост за анализируемый период, на конец 2022 года значение коэффициента автономии находится значительно ниже среднеотраслевого значения, что говорит о низкой финансовой устойчивости организации и её неплатежеспособности.

Коэффициент финансового риска на начало 2021 года является отрицательной величиной, так как величина собственного капитала на данную дату является также отрицательной. Таким образом на конец 2022 года на 1 рубль собственных средств приходится 9,78 рублей заёмных средств, данный показатель находится намного выше среднеотраслевого значения, что также свидетельствует о росте зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

Коэффициент оборачиваемости за анализируемый период растет, но является ниже, чем рекомендуемое среднеотраслевое значение, за 2021-2022 годы данный показатель вырос на 12,47 оборотов, что говорит о повышении деловой активности компании.

Продолжительность оборота капитала ниже среднеотраслевого значения на конец 2022 года и составляет 93,68 дней. Такое количество дней необходимо для осуществления одного оборота собственного капитала.

Таблица 5

Факторный анализ собственного капитала ООО «Авиакомпания Победа» за 2022 год

Показатель	Значение		Подстановка		
	31.12.2021	31.12.2022	1	2	3
Финансовый рычаг	4031,55	9,78	9,78	9,78	9,78
Коэффициент оборачиваемости капитала	1607,28	3,90	1607,28	3,90	3,90
Рентабельность продаж	0,000000	0,017	0,0000	0,000000	0,017
Рентабельность совокупного капитала	0,20	0,63	0,0005	0,00000119	0,63

Рентабельность собственного капитала на начало 2021 года являлась отрицательной величиной, что говорит о неэффективном использовании капитала, на конец 2022 года данный показатель равен 63,36% , что выше среднеотраслевого значения, и показывает, что на 1 рубль собственного капитала

приходится 0,63 рубля чистой прибыли. Полученные показатели сравнивались со среднеотраслевыми значениями деятельности воздушного и космического транспорта.

Далее проведём факторный анализ использования собственного капитала организации по формуле представленной выше.

С помощь метода подстановок определим влияние каждого из представленных факторов на рентабельность собственного капитала.

$\Delta R_{СК}$(ФР)=0,0005-0,2= -0,2014 руб./руб.

$\Delta R_{СК}$(Коб)=0,00000119-0,005= -0,00049 руб./руб.

$\Delta R_{СК}$(Rпрод)=0,63-0,00000119=0,6336 руб./руб.

Таким образом, величина рентабельности собственного капитала за 2022 год выросла на 0,43 руб./руб. Отрицательно на данное изменение повлияло снижение коэффициента оборачиваемости собственного капитала и снижение финансового рычага, рост рентабельности продаж положительно сказался на коэффициенте рентабельности собственного капитала.

Таким образом, за анализируемый период эффективность использования капитала исследуемого предприятия растёт, но остаётся на относительно низком уровне.

Повысить эффективность использования собственного капитал можно посредством проведения периодического комплексного анализа собственного капитала, который позволит компании более оперативно реагировать на негативные факторы, влекущие за собой ухудшение состояния капитала хозяйствующего субъекта.

Список источников

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) "Об акционерных обществах".
3. Алиева М. Ю. Информационное обеспечение анализа капитала организации: вопросы совершенствования / М. Ю. Алиева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-2. – С. 558-563.
4. Хаустова Г. И. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала / Г. И. Хаустова, И. О. Карузина, А. С. Плякина // Финансовый вестник. – 2019. – № 3(46). – С. 41-46.

© Е.С. Прокуратова, 2023

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КРИВОНОСОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА,
РЫНКЕВИЧ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
студенты
Брестский государственный технический университет

Аннотация: статья посвящена вопросу подготовки квалифицированных кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий. Рассматривается роль ИКТ-сектора в экономике, востребованность использования информационных технологий в современном мире. Проводится анализ правильности и эффективности подготовки специалистов для сектора информационно-коммуникационных технологий.
Ключевые слова: ИКТ, специалист, технологии, подготовка, информационно-коммуникационные технологии, обучение, система.

SPECIFICITY OF TRAINING SPECIALISTS FOR THE SECTOR OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Krivonosova Elizaveta Aleksandrovna,
Rynkevich Valeria Aleksandrovna

Abstract: The article is devoted to the issue of training qualified personnel in the field of information and communication technologies. The role of the ICT sector in the economy, the demand for the use of information technologies in the modern world are considered. An analysis is being made of the correctness and effectiveness of training specialists for the sector of information and communication technologies.
Key words: ICT, specialist, technologies, training, information and communication technologies, training, system.

В современном мире информационные технологии становятся важными составляющими развития экономики любой страны мира. Широкое распространение информационных технологий в хозяйственной жизни общества вызывает большие изменения в экономическом пространстве. Создание новых технологий и систем управления возникает в результате взаимодействия информационно-коммуникационных технологий с различными секторами экономики.

Организации, деятельность которых связана с ИКТ, представляют собой сектор, который производит товары и услуги в этой области. Товары, создаваемые этим сектором, являются неотъемлемой частью инфраструктуры ИКТ, играют важную роль в создании, распространении, обработке информации, что способствует повышению потенциала всех секторов экономики.

В экономике знаний необходимо регулярно оценивать уровень развития информационно-коммуникационных технологий и в глобальном масштабе, и внутри страны. Интеграция ИКТ в различные секторы экономики является фундаментальным фактором, определяющим их конкурентоспособность. Согласно экономическим моделям, научно-технический прогресс является определяющим фактором, приносящим до 96% прироста. ИКТ выступают в роли важной движущей силы научно-

технического прогресса, способствуя его развитию и продвижению вперед [1].

Развитие современного общества и технологий приводит к возрастающей потребности в профессиях, которые связаны со сферой ИКТ. Следовательно, необходимо создавать новые требования к квалификации работников.

На текущий момент, в сферах бизнеса, проектирования и управления существует значительный дефицит квалифицированных специалистов, способных создавать и эффективно использовать информационные системы. Быстрый темп развития отраслей приводит к скорому устареванию знаний, необходимости повышения квалификации сотрудников. Кадровая проблема должна решаться в ВУЗах при подготовке дипломированных специалистов.

Применение ИКТ существенно влияет на структуру системы образования, включая типы образовательных моделей, использование различных учебных материалов и организацию учебного процесса. Внедрение новых технологий требует от преподавателей изменения своего рабочего подхода и методов работы, а также овладения новыми профессиональными навыками.

Как показывают различные комплексные исследования, к 2025 году ожидается формирование информационного общества, основанного на создании единого информационного пространства [2]. В сфере образования информатизация проявляется через такие элементы, как электронные библиотеки и учебники, доступ к информационным ресурсам и возможность дистанционного обучения. Без внедрения информационных технологий невозможно эффективно решить вопрос доступа к современным базам данных знаний. Поэтому мероприятия, направленные на развитие информационной среды в системе непрерывного образования, должны быть нацелены на улучшение системы подготовки специалистов в различных областях, где используются информационно-коммуникационные технологии.

Информатизация образования представляет собой комплексный подход к применению информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе. Она включает в себя создание нормативно-правовой базы (разработка законодательных актов, определяющих правовой статус ИКТ в образовании), развитие материально-технической инфраструктуры (модернизация оборудования, компьютерных классов, сетевой инфраструктуры и ПО в учебных заведениях), формирование кадровой базы (повышение квалификации педагогических кадров для эффективного использования ИКТ), развитие дистанционного обучения, улучшение информационной инфраструктуры.

Переход от экстенсивного обучения к интенсивному является первоочередной задачей подготовки кадров, поскольку объем информации, которую может усвоить обучающийся, ограничен. Интенсивное обучение позволяет достичь нового качества образования путем изменения связей и отношений между дисциплинами, вместо увеличения объема знаний и коррекции планов по учебным предметам.

Финансирование материально-технического оснащения дисциплины актуальным лицензионным программным обеспечением - первоочередная проблема для преподавателей при подготовке студентов по специальностям ИКТ. [3]. Перед ВУЗами возникает выбор: покупка лицензионных программ и работа без учета обновлений, либо использование нелицензионных программ из-за значительных затрат, связанных с приобретением и обновлением. При этом обязательное требование - проведение занятий с использованием только лицензионного ПО, доступ каждого студентов к информационно-образовательной среде с установкой лицензионного ПО на его рабочее место.

Вторая проблема заключается в низком уровне подготовки обучающихся. Вместо развития практического мышления и приобретения широкого спектра навыков и знаний, необходимых для успешного освоения дисциплин, в приоритете находится выучивание алгоритмов решения определенного класса задач. Это оказывает негативное влияние на качество подготовки, включая специализированные навыки в области информационно-коммуникационных технологий.

Основные причины, негативно влияющие на качество подготовки кадров, следующие: малое количество часов на прохождение производственной практики и стажировки, моральный и физический износ материально-технической базы, недостаточное использование ИКТ в процессе обучения.

В ходе обучения важно учитывать возрастные и психологические свойства будущих специалистов. Различные возрастные группы имеют свои особенности в усвоении информации и развитии навыков. Также сферы профессиональной деятельности могут быстро меняться в ответ на технологи-

ческие, социальные и экономические изменения. Поэтому образовательные программы должны отражать современные требования рынка труда и включать актуальные темы и новейшие технологи [4].

Свою специфику при проведении курсов повышения квалификации имеют дисциплины в области информационных технологий. Интенсивное развитие возможностей мультимедийного представления информационных материалов, внедрение интерактивных технологий, расширение спектра интернет-ресурсов ставит перед преподавателем ряд задач [5]:

- постоянный мониторинг новинок в использовании ИКТ в учебном процессе и обновление содержания преподаваемых материалов;
- разработка практических заданий для отработки навыков создания электронных средств обучения;
- написание методических материалов по разработке и использованию ИКТ в образовательном процессе.

В настоящее время квалифицированные специалисты должны не только обладать компетентностью, но и быть готовыми к эффективной работе в условиях постоянно меняющейся и сложной среды. Только такие специалисты смогут успешно справляться с возрастающими требованиями и оставаться конкурентоспособными в своей области.

Использование ИКТ – это неотъемлемая часть огромного количества профессий. Внедрение передовых информационных технологий в реальном секторе образовании будут способствовать формированию нового пласта обученных специалистов, укреплению международного престижа страны.

Список источников

1. Борзенкова, Т.А. Анализ развития отрасли ИКТ в Беларуси/ Т.А. Борзенкова, Н.С. Баранова// 52-я науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 25-30 апреля 2016 г. // Белорус. гос. ун-т информатики ирадиоэлектроники. Минск, 2016. – С. 87–88.
2. Постановление совета министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы»// [Электронный ресурс] Режим доступа: https://pravo.by/ – Дата доступа: 19.10.2022
3. Машкин Д. О. Проблемы подготовки кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий в учреждениях высшего профессионального образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 161–165. // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://e-koncept.ru/2016/46039.htm. – Дата доступа: 19.10.2023
4. Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых: материалы V Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 23 окт. 2020 г. – Минск : РИВШ, 2020. – 268 с.
5. Тагиров, В.К. Совершенствование профессиональной подготовки будущих IT-специалистов в условиях изменяющейся ситуации на рынке труда / В.К. Тагиров, Л.Ф. Насейкина [Электронный ресурс] // Инновации в науке. – 2014. - № 36. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-professionalnoy-podgotovki-buduschih-it-spetsialistov-v-usloviyah-izmenyayuscheysya-situatsii-na-rynke-truda. – Дата доступа: 20.10.2023.

© Е.А. Кривоносова, В.А. Рынкевич, 2023

УДК 331

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ОРГАНИЗАЦИОННОМ КАПИТАЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

ЧЕБЫКИН ИГОРЬ АЛЕКСЕЕВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В ходе исследования была проанализирована и обобщена литература, посвященная определению, формированию трудовых ресурсов в организационном капитале предприятия, а также результатам его воздействия.
Ключевые слова: трудовые ресурсы, капитал, организационный капитал, предприятие.

WORKFORCE IN THE ORGANIZATIONAL CAPITAL OF COMPANY OF JSC "RUSSIAN RAILWAYS"

Chebykin Igor Alekseevich

Abstract: In the course of the study, the literature devoted to the definition, formation of workforce in the organizational capital of the company, as well as the results of its impact, was analyzed and summarized.
Key words: workforce, capital, organizational capital, company.

Со времен промышленной революции методы общественного производства в основном реализовывались через предприятия, и трудовые ресурсы, которые способствуют экономическому росту, организации [1]. На уровне предприятия трудовые ресурсы не только способствуют увеличению вклада отдельных лиц, но и повышению производительности труда компании.

Трудовые ресурсы ОАО «Российские железные дороги» являются важной частью стратегических ресурсов предприятия и стали обязательным условием для обеспечения устойчивого развития организационного капитала предприятия.

Организационный капитал предприятия ОАО «Российские железные дороги» — это равнодействующая сила, существующая в организации и постепенно образующаяся членами организации при осуществлении организационной деятельности.

Организационный капитал предприятия представляет собой общую сумму капитала органического целого и первоначальных отдельных членов организации (например, каждого акционера и работника предприятия, отдельных членов ассоциации) и представляет собой разницу между простой суммой отдельных сумм капитала. Имеется в виду капитал, формируемый за счёт накопления внутреннего управленческого опыта предприятия. Это своего рода капитал, формируемый посредством непрерывного обучения внутри организации, и трудовых ресурсов компании.

Формирование организационного капитала основано на управлении предприятием, отраслевом опыте управления и развитии трудовых ресурсов.

Формирование организационного капитала – это процесс, формирующийся в ходе обмена информацией и обучения внутри организации. Измерение организационного капитала представляет собой разницу между общей суммой капитала и простой суммой отдельных сумм капитала, инвестированных отдельными членами организации (такими, как корпоративные акционеры, общественные

спонсоры и т. д.) [2].

Формы организационного капитала предприятия ОАО «Российские железные дороги» можно разделить на три категории на основе известной информации (или информационных элементов):

- Во-первых, индивидуальная информация о людях, участвующих во всех решениях и конкретной работе на предприятии. Первым конкретным проявлением организационного капитала ОАО «Российские железные дороги» является индивидуальная информация всех соответствующих членов предприятия, которая в основном включает в себя личные знания, опыт и другую информацию об общих трудовых способностях и эффективности.
- Во-вторых, он включает в себя информацию между конкретным персоналом и конкретными сочетаниями работ на предприятии. Одной из форм корпоративного организационного капитала является информация о соответствии сотрудников конкретным должностям, то есть о сравнительных преимуществах конкретных сотрудников.

Получение этой информации требует наблюдения за эффективностью работы сотрудников на конкретных должностях.

Помимо информации, которую компании получают о сотрудниках и командах, существует еще один тип организационного капитала, требующий внимания, — это информация о задачах сотрудников ОАО «Российские железные дороги». Наблюдая различия в индивидуальной производительности при выполнении одной и той же задачи с помощью выборок, компания может оценить производительность работников при выполнении этой задачи.

- В-третьих, информация о команде, включающая отношения между работниками на предприятии ОАО «Российские железные дороги», в основном включает в себя такую информацию, как индивидуальная личность, дух сотрудничества, корпоративная культура, лидерство, а также другую информацию об отношениях между персоналом, такую как способности и эффективность.

Итак, управление трудовыми ресурсами в ОАО «Российские железные дороги» — это набор инструментов, используемых для привлечения, найма, обучения, переподготовки, управления и удержания сотрудников для достижения бизнес-целей.

Необходимо отметить, что организация, которая полагается на сотрудников в достижении своих целей, выделяет определенные ресурсы на обучение сотрудников, чтобы они могли приобрести основные навыки, необходимые для достижения результатов. Управление трудовыми ресурсами в ОАО «Российские железные дороги» помогает выявить недостатки в способностях сотрудников и сосредоточить усилия по подбору персонала на удовлетворении этих потребностей.

Использование практик в управлении трудовыми ресурсами ОАО «Российские железные дороги» помогает сформировать сильную корпоративную культуру, тем самым способствуя развитию сотрудников и ускоряя реализацию целей компании. Сотрудники могут в большей степени контролировать свою карьеру и реализовать свои навыки и таланты на долгое время [3].

Разберем основные компоненты управления трудовыми ресурсами в ОАО "Российские железные дороги":

1. Управление трудовыми ресурсами:

- Направлено на максимизацию ценности сотрудников для достижения оптимальных результатов.
- Охватывает функции управления человеческими ресурсами, компенсацию и другие ключевые области, соответствующие видению и миссии компании.

2. Управление талантами:

- Обеспечивает непрерывное обучение сотрудников для приобретения новых навыков и повышения эффективности.
- Начинается с первого контакта соискателя и продолжается на протяжении всего сотрудничества.

3. Подбор персонала и трудоустройство:

- Осуществляется с использованием инструментов, таких как анкеты, опросы и наблюдение.
- Направлен на привлечение сотрудников, способствующих достижению целей компании.

4. Адаптация и обучение:

- Обеспечивает успешную адаптацию новых сотрудников к корпоративной культуре и обязанностям.
- Обучение организовано для обеспечения максимальной производительности.

5. Управление социальным обеспечением:

- Облегчает управление выплатами сотрудникам и соблюдение законодательства Российской Федерации.
- Включает план единовременных платежей для ускорения процесса регистрации и вычетов.

6. Управление расписанием и отпусками:

- Имеет ключевое значение для точного расчета заработной платы.
- Обеспечивает отслеживание рабочего времени, управление отпусками и требованиями безопасности.

7. Системы мониторинга посещаемости:

- Используется приложение системы мониторинга посещаемости сотрудников для эффективного контроля.

Управление трудовыми ресурсами в ОАО «Российские железные дороги» предоставляет базу данных, которая помогает повысить ценность сотрудников. Анализ эффективности, управление выплатами, повышение квалификации и другие статистические данные позволяют корректировать практику для улучшения рабочей среды и достижения целей компании.

Таким образом, самым большим преимуществом управления трудовых ресурсов в организационном капитале ОАО «Российские железные дороги» является то, что оно позволяет максимизировать ценность корпоративных сотрудников. Необходимо упростить обязанности в области управления персоналом, одновременно предоставляя другие преимущества, в том числе подбор нужных сотрудников на нужные рабочие места, повышение производительности труда сотрудников, снижение затрат и увеличение отдачи от инвестиций, а также содействие развитию сотрудников.

Список источников

1. Беляев Д. С. Оценка экономической эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом ОАО «РЖД» // Технологии управления персоналом транспортного комплекса России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Неделя науки-2021»: сборник статей. Под ред. Г. И. Москвитина, А. Б. Письменной. — 2021. — С. 38-43.
2. Бондарчук Е. А., Безматерных А.О. Проблемы управления производительностью труда на предприятиях транспорта в условиях инноваций // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 1 (138). — С. 970-974.
3. Ганеева Р. Г. Анализ основных показателей, характеризующих использование и управление трудовыми ресурсами предприятия, на примере ОАО "РЖД" // Интернаука. — 2021. — № 15-2 (191). — С. 88-91.

МАРКЕТИНГ

УДК 330.16

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СИЛЬНОГО БРЕНДА КОМПАНИИ

ОТАРОВ БАСИР ЛИВИТАНОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова»

Научный руководитель: Шадова Залина Хусеновна
к.э.н., доцент Института менеджмента,
туризма и индустрии гостеприимства
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик, Россия

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие и сущность бренда и брендинга. Так же, поэтапно раскрывается процесс создания бренда и его основных этапов. На примере компании по обжарке кофейных зерен «The WELDER CATHERINE» рассматривается процесс создания сильного бренда в кофейной индустрии России.
Ключевые слова: товарный знак, торговая марка, сильный бренд, брендинг, маркетинговые исследования, логотип, позиционирование, компания, товар.

CREATING A COMPANY BRAND

Otarov Basir Livitanovich

Scientific adviser: Shadova Zalina Husenovna

Abstract: This article reveals the concept and essence of brand and branding. Also, the process of creating a brand and its main stages is revealed step by step. Using the example of the coffee bean roasting company “The WELDER CATHERINE”, the creation of a strong brand in the Russian coffee industry is considered.
Key words: trademark, brand, branding, logo, positioning, company, product.

Сильный бренд играет решающую роль в развитии и успехе бизнеса. Он является ключевым фактором, определяющим восприятие и предпочтения потребителей. Когда у компании есть сильный бренд, она имеет преимущество перед конкурентами, так как ее товары или услуги ассоциируются с качеством, надежностью и инновационностью. Это позволяет установить высокую цену на продукцию и создать лояльность клиентов, которые готовы платить больше за брендовый товар или услугу.

Перед тем как ознакомиться с технологией создания сильного бренда нужно раскрыть такие понятия как: торговая марка, товарный знак, бренд. [12 с. 1]

Торговая марка – имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров и услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров или услуг конкурентов. [180 с. 2]

Товарный знак – марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой. [180 с. 2] Другими словами – это специальное обозначение юридического лица или индивидуального предпринимателя, которое выделяет и индивидуализирует продукт компании среди аналогичных товаров. Регистрация товарного знака – это важное условие создание и сохранения ценного бренда. Правообладатель товарного

знака может запретить любому иному лицу использовать похожий знак в отношении однородных товаров и взыскать с него компенсацию.

Бренд – это набравшая популярность торговая марка, завоевавшая внимание и привязанность потребителя. Отличие бренда от торговой марки в том, что бренд завоевал лояльность определенной доли рынка и товары под его логотипом пользуются спросом. Бренд – это не просто набор букв, фирменных цветов и графических изображений, а в первую очередь, эмоции и ассоциации, которые вызывает тот или иной продукт.

Бренд – это гораздо больше, чем название или логотип. Это обещание компании предоставить клиенту то, что стоит за брендом, но не только функциональные выгоды, а и способы эмоционального и социального самовыражения. Бренд – это больше, чем выполнение обещаний. Это также своего рода путь, развивающиеся отношения, построенные на восприятии и опыте потребителей, сталкивающихся с брендом.

Бренды – мощная сила. Они служат основой взаимоотношений с клиентами, являются платформой для стратегических возможностей и силой, воздействующей на финансовые показатели, включая биржевую прибыль.

Суть брендинга – создать сильный и запоминающийся бренд, который поможет:

- выделиться среди конкурентов;
- сформировать лояльность потребителей и доверие к бренду;
- повысить узнаваемость бренда;
- повысить ценность бренда;
- создать основу для расширения и масштабирования.

Таким образом, процесс создания сильного бренда – это стратегическое действие, что очень отличается от тактических усилий по стимулированию продаж. [15 с. 3]

Рассмотрим основные этапы создания бренда.

Этап 1. Маркетинговое исследование – это систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией: их сбор, хранение и отчет о результатах. Исследование опирается на поиск уникальных характеристик продукта, его конкурентных отличий и сильных сторон. [63 с. 2]

Создание какой-либо дальнейшей стратегии компании начинается со сбора первичной и вторичной информации.

Первичная информация – это информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели. Примеры: опрос, интервьюирование, фокус-группа.

Вторичная информация – это информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей. Пример: сайты, статьи, журналы. [67 с. 2]

Затем идет систематизация собранной информации и ее аудит. Благодаря этому у компании будет перед глазами ясная картина рынка и ее потенциальной аудитории, на основе которой будут приниматься следующие ключевые решения при создании торговой марки и бренда.

Этап 2. Позиционирование – это образ товары или самой компании, который выстраивается у целевой аудитории при помощи применения различных стратегий маркетинг-микса [172 с. 2].

Компания должна определиться, как она будет себя показывать на рынке, за счет чего сможет привлечь внимание целевой аудитории и отстраниться от конкурентов на рынке. Должен «родиться» определенный инсайт, от которого уже компания выстроит свое дальнейшее продвижение на рынке. Инсайт – простыми словами означает «озарение», та гениальная и уникальная мысль, которая «рождается» при систематичном размышлении. Так же, инсайт может возникнуть совсем неожиданно тогда, когда ты даже не был погружен в свои мысли, от сюда смысл «озарения».

Инсайт компании зарождается из эмпатии, креатива и полученного глубокого знания о рынке.

Гипотеза позиционирования – это кратко сформулированная основная идея с описанием ключевых констант бренда: ядра, атрибутов, ценность и т.д.

Позиция – это определенный набор ассоциаций, которые связывают потребителя с конкретной торговой маркой. Они могут охватывать физические атрибуты, стиль жизни, определенные вкусы и т.д. [4]

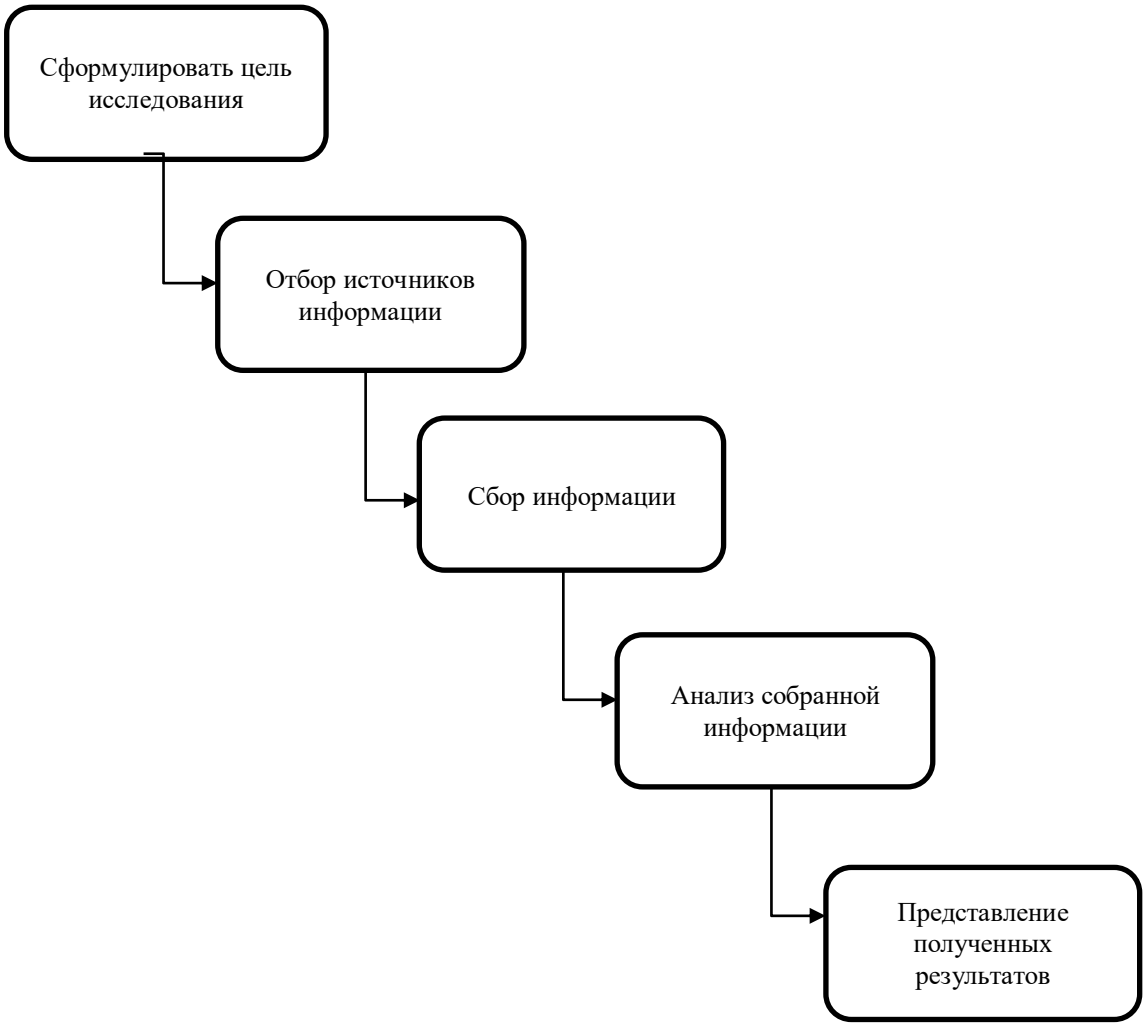

Рис. 1 . Схема маркетингового исследования (Авторская разработка)

Детализация гипотезы – систематизация ключевых аспектов бренда и в создание цельного образа компании/товара, сформировать общее смысловое поле и закрепить его уникальность.

Основные блоки позиционирования включают в себя следующие элементы:

1. Философия бренда: Миссия, Цель, Ценности и Видение.
2. Позиция: Идея, Аудитория, Продукт.
3. Предложение: Выгоды, Причины верить и Дифференциация.
4. Характер и атрибуты: Сущность, Айдентика и Язык бренда.

Вне зависимости от формы подачи, платформа позиционирования должна касаться нескольких смысловых уровней:

1. Атрибуты – любые проявления бренда, с которыми может столкнуться потребитель. К вербальным можно отнести название, слоган, tone of voice. К визуальным относят внешний вид товара, фирменный стиль, особенности упаковки и дизайна, логотип.

2. Преимущества – то, что отличает продукт среди конкурентов на эмоциональном и рациональном уровне.

3. Ценности – основополагающие убеждения, которые влияют на принятие решений компании. Это своего рода система координат, направляющая поведение бренда и помогающая понять, что приемлемо для него, а что нет.

4. Характер – те индивидуальные черты, которые проявляются при взаимодействии аудитории и бренда.

Этап 3: Нейминг и регистрация торговой марки. Выбор названия, которое безошибочно иденти-

фицирует ваш бренд, отстраивает его от конкурентов, подчеркивает преимущества вашего продукта, ценности, миссию компании – это является вашей главной целью. Найти такое слово сложно, но возможно. Следующим шагом на этом пути будет регистрация товарного знака. Эффективнее всего работают простые и короткие названия со смыслом. Сложность здесь заключается в том, что на сегодня во всех 45 классах согласно Международному классификатору товаров и услуг (МКТУ) свободных словарных слов почти не осталось. Возможно, придется искать неологизм, сочетание из двух слов или нечто очень неожиданное. Задача сложная, но решаемая. Для юридической защиты в будущем торговую марку необходимо регистрировать. Это нужно сделать и для того, чтобы просто иметь возможность продавать свой товар в торговых сетях.

Этап 4: Разработка визуального образа. Итак, подошли к тому этапу, который в народе называется «брендингом» – дизайн логотипа и фирменного стиля. Это важный этап разработки бренда, поскольку он определит, как ваш бренд будет выглядеть, какие ценности будет доносить визуальный образ, какие эмоции и ощущения вызывать у потребителя. Рынок работает в условиях непрерывной клиента, поэтому необходимо серьезное и эффективное оружие - образ, который покорит вашего покупателя.

Этап 5: Разработка коммуникаций и дизайна всех носителей фирменного стиля. Хорошее позиционирование – это позиционирование, которое потребитель безошибочно считывает. Донести его до клиента – вот настоящий вызов.

Рассмотрим технологию создания сильного бренда на примере бренда «The WELDER CATHERINE». В переводе на русский «The WELDER CATHERINE» означает – сварщица Екатерина. Основателем бренда «The WELDER CATHERINE» является Дмитрий Бородай, который в 2018 году привлек инвестора и открыл одну из лучших компаний по обжарке «specialty» кофе в России. [5] «Specialty» кофе – это своего рода высший сорт, самый качественный кофе. Этот класс присуждают только арабике [6]. Перед тем как заняться обжаркой кофейных зерен, Дмитрий проработал в индустрии кофе 13 лет. За эти годы был накоплен богатый опыт и знания в данной сфере, которые помогли ему без каких-либо сожалений выбрать данную нишу. Когда начинаешь изучать историю данной компании, встречаются следующие слова: «Всю свою сознательную жизнь мы занимались кофе в том или ином виде. Варили его, жарили, выбирали на плантациях, участвовали в разных чемпионатах, побеждали, тренировали. И побеждали те, кого тренировали. Запускали производства в разных странах и городах. Всю жизнь развивались, работая в лучших компаниях и командах, на самом разном оборудовании и с самым разным сырьем». [7]

Анализ данного бренда по его составляющим элементам начнем с первого блока, который раскрывает миссию, цель и ценности. Отчетливо данные понятия раскрыты в следующих словах компании: «В ноябре 2018 года и родилась «The WELDER CATHERINE». Нам есть что сказать через свой кофе, поэтому мы и родились. Мы хотим еще больше творить и развиваться. Каждый день, не тратя время впустую, создавать что-то новое и дорабатывать старое. Мы не ищем лучший кофе с лучших плантаций мира, мы путешествуем по всему миру и просто берем тот кофе, который нравится нам самим. А если не находим его, то создаем такой кофе со своими знакомыми фермерами. Мы хотим, чтобы люди просто пили наш кофе… или не пили – если он не нравится. Мы не перестанем им заниматься. Просто это то, что мы умеем, любим, и то, чем мы живем.»

Идея, Аудитория, Продукт. Компания, используя свой многолетний опыт работы с зерном, от начала его произрастания до вываривания чаши эспрессо, настолько сильно делает акцент при выборе тех или иных зерен, что команда «The WELDER CATHERINE» ездит по разным странам и отбирает лучшие сорта кофе. Есть страны, где у данной компании есть свои собственные фермы, где они выращивают зерна для последующей обжарки.

Идея в том, чтобы ознакомить потребителя с высококлассным зерном. Чтобы потребитель почувствовал в чашке кофе ту заботу и знания, которые вложены всей команды «The WELDER CATHERINE».

Аудитория: спешалти-кофейни. Любой уважающий себя хозяин кофейни и бариста знают о «The WELDER CATHERINE». В российской кофейной индустрии их место можно сопоставить с сравнить

брендом иной сфере, такой как «Мерседес» – флагман в своей отрасли и сегменте. Те кофейни, которые сами не обжаривают кофе, и которые гоняться за качеством делают свой выбор в пользу «The WELDER CATHERINE». Многие кофейни покупают зерна данной компании именно под альтернативное заваривание, тогда как под молочные напитки используют ее конкурентов.

Продукт: 60% зерен обжаривают для приготовления молочных напитков, а 40% для заваривания альтернативным способом. «Сварщица» делает сильный упор на альтернативный способ заваривания, так как движения спешалти кофе набирает с каждым большие обороты.

Предложение: Выгоды, Причины верить и Дифференциация.

Как и говорилось раннее, команда «The WELDER CATHERINE» следит за каждым этапом произрастания кофейного зерна на тех или иных фермах. На упаковке потребитель может заметить, что будет написан страна и регион произрастания и дата сбора зерна. Это не просто купленное зерно оптом у поставщика. Так же на сайте компании можно ознакомиться с графиком обжарки зерна под тот или иной способ приготовления.

Все процессы от сбора до обжарки настолько прозрачны и расписаны «The WELDER CATHERINE», что несомненно выделяет ее профессионализм и подход к работе среды других игроков рынка.

Характер и атрибуты: Сущность, Айдентика и Язык бренда.

Само название произошло исходя из противоречия, которое заложено нами с детства. Мы с детства привыкли слышать о профессии «Сварщик» и для нас это было ассоциацией, что работа тяжелая, пыльная, шумная (звуки работающих инструментов) и требующая много сил. Женщину сложно представить априори занимающейся сваркой.

Один раз побывав в одной из обжарочных цехов в Днепропетровске, Дмитрий встретил девушку в цеху, которая занималась обжаркой кофе. Вот, что он говорит про данную встречу: «На самом деле - уныние, серость и холод - все что я запомнил. Как в таких условиях можно работать? Черный пуховик, простроченный в клетку, типа стеганный, с мэховым воротником – это была Катя. «Ну че, Димон, привет, рассказывай!» - это сейчас она стала веганом и вышла замуж, а тогда ее манера общения оправдывала ее фамилию – Быкова. Все что я спросил: «Ты сама жаришь? Здесь?» – «Ну да, мешки разгружают, а я жарю. Я до сих пор не понимаю, как так получалось-то? Как можно работать в таких условиях? Потому что «люблю кофе...» Прошло пять лет, Катя вышла замуж. Но что мне мешает назвать обжарку «The WELDER CATHERINE»? Ты можешь жить простой жизнью, варить пельмешки, а кто-то ситуативно тобой возьмет и восхитится. Главное - быть самим собой». [9].

Сам бренд состоит из названия, логотипа, рисунка-символ, позиционирующих слоганов.

Название – The WELDER CATHERINE. Имеет свой шрифт.

Логотип – английская буква W с огоньком. От сюда слоган – кофе с огоньком.

Рисунок-символ. На сайте и разнообразных источниках коммуникаций компании с потребителями можно встретить символ девушки, у которой на голове маска для сварки и работающий сварочный аппарат в руке. [8]

Позиционирующие слоганы:

1. Кофе с огоньком.
2. Кофе, который нравится нам. Должен понравиться и вам.
3. Жарим кофе с огоньком.[8]

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что брендинг играет важную роль для долгосрочного развития компании. Это не только коммерческая выгода, а нечто большее – любовь и лояльность потребителя, которую компании выстраивают годами. Бренд – это эмоции и ассоциации, которые покупатель начинает ощущать и представлять при виде того или иного продукта компании.

Список источников

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Пер. с англ. 2 изд. - М.: Издательский дом Гребенникова – 2008 г. – 12 с.

2. Филипп Котлер. Основы Маркетинга. Издательство «Диалектика-Вильямс» – 2020 г. – 63 с. 67 с. 172 с. 180 с.
3. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха / Издательство Эксмо: серия Top Business Awards – 2016 г. – 15 с.
4. https://disk.yandex.ru/i/81S43UDqFX-Nkg
5. https://journal.tinkoff.ru/welder-catherine/
6. https://shop.tastycoffee.ru/blog/specialty-kofe
7. https://theweldercatherine.ru/lapsha_na_ushi/
8. https://theweldercatherine.ru
9. https://theweldercatherine.ru/upload/blablabla.pdf

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЧИЯНОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИМИРОВНА,
к.э.н., доцент,
ПЕТРАШ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ
магистрант,
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Аннотация: в статье были рассмотрены основные элементы системы внутреннего контроля образовательных организаций, выявлены риски, которые возникают в деятельности образовательной организации, рассмотрены эффективные подходы к организации системы внутреннего контроля.
Ключевые слова: образовательная организация; система внутреннего контроля; риски; процедуры внутреннего контроля; мониторинг системы внутреннего контроля.

DEVELOPMENT OF BASIC ELEMENTS OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Chiyanova Elvira Vladimirovna,
Petrash Denis Sergeevich

Abstract: The article examined the main elements of the internal control system of educational organizations, identified the risks that arise in the activities of an educational organization, and considered effective approaches to organizing an internal control system.
Key words: educational organization; internal control system; risks; internal control procedures; monitoring of the internal control system.

В целях повышения ответственности менеджеров структурных подразделений и лиц, несущих материальную ответственность государственной образовательной организации, за качественное и ответственное исполнение своих функциональных обязанностей, в целях недопущения негативных явлений в сфере хозяйственной деятельности, необходимо четко и слаженно организовать внутренний контроль (внутренний аудит).

В соответствии с вышеизложенным, можно взять на вооружение Концепцию COSO для организации системы контроля доходной и расходной части бюджета государственной образовательной организации. Данная система включает в себя набор следующих элементов: контрольная среда, оценка риска, контрольные процедуры, информация и коммуникация, мониторинг.

Кратко охарактеризуем перечисленные элементы. Что же такое контрольная среда, для чего она нужна? Это определенная совокупность регламентов и операций самой образовательной организации, а именно: устав ОО, Положение о платных образовательных услугах образовательной организации, Положение о восстановлении, переводах и отчислении обучающихся образовательной организации, т.е. внутренние документы, которые определяют величину доходов государственной образовательной организации. Также нужно определить перечень документов, определяющих расходную часть бюджета

образовательной организации: Положение об оплате труда, локальный акт о командировках, Положение об учетной политике образовательной организации.

Можно выделить ряд уровней субъектов системы внутреннего контроля образовательной организации: сотрудники, руководители структурных подразделений, контрольные службы образовательной организации, руководство образовательной организации. Сотрудники сами организовывают и проводят самоконтроль в соответствии с функционалом, возложенным на них в соответствии с должностными инструкциями. Внутренний контроль за осуществляемыми функциями по доходам и расходам сотрудников подразделений осуществляют руководители обозначенных подразделений. Далее уже контрольные службы образовательной организации выполняют свои функции по проведению внутреннего контроля за расходами и доходами образовательной организации. Всю политику организации и осуществления внутреннего контроля определяет высший менеджмент образовательной организации.

Следовательно, фундамент построения всей системы внутреннего контроля за доходами и расходами государственной образовательной организации – это его контрольная среда.

Но не стоит снижать роли и других частей системы внутреннего контроля, а именно – управление рисками. Ведь риск – это совокупность вероятности наступления неблагоприятных явлений и их последствия. Можно отметить, что специфика самого образовательной организации определяет свои риски. Финансирование осуществляется государством, а также за счет средств от приносящей доход деятельности. Образовательной организации представляется субсидия на выполнение государственного задания. Что же можно в этом случае считать риском? Несомненно, неэффективное использование ресурсов. Также к рискам можно отнести возросшую конкуренцию между образовательными организациями; сокращение контингента выпускников школ; массовые отчисления студентов. Все это приведет к сокращению числа обучающихся, далее к риску непокрытия расходов образовательной организации.

Сегодня также любая образовательная организация сталкивается с проблемами развития науки. Невысокий уровень данного показателя также можно отнести к неблагоприятным событиям. Не стоит забывать и о рисках подготовки недостоверной отчетности.

В целях контроля возникающих рисков и нивелирования их последствий можно рекомендовать составление карты рисков образовательной организации. Она нужна для определения уровня влияния риска на деятельность образовательной организации, а также для определения вероятности его наступления. Показывает что ожидает образовательную организацию в случае наступления того или иного риска, и с какой долей вероятности тот или иной риск наступит.

Далее при разработке системы внутреннего контроля доходов и расходов стоит обратить внимание на процедуры контроля: документальное оформление; соответствие объектов установленным требованиям; разрешительная система сделок и операций; разграничение полномочий и ротация обязанностей в системе внутреннего контроля; оценка достижения поставленных целей; контроль фактического наличия и состояния объектов (охрана, ограничительная система, инвентаризация); наличие информационных систем и компьютерная обработка информации. В паспорте процедур стоит четко обозначить применение каждой из них.

Анализируя их содержание, разрабатывается механизм предупреждения возникновения ошибок и погрешностей, снижается риск различных нарушений.

Не забываем и об автоматизации процедур внутреннего контроля, которые выполняются информационными системами, участие сотрудника не требуется. Использование подобного рода процедур является приоритетными в системе внутреннего контроля образовательной организации. Ведь именно при проведении ручных операции сотрудниками образовательной организации возникает большая часть ошибок. Также их внедрение снизит трудоемкость коллектива.

При организации внутреннего контроля завершающим элементом выступает мониторинг, то есть регулярное и непрерывное наблюдение за формированием доходной и расходной части бюджета образовательной организации. Непосредственно мониторинг осуществляется высшим менеджментом образовательной организации в различных формах: анализа деятельности; проверки общей деятельности и отдельных ее элементов сотрудников и служб образовательной организации; постоянной оцен-

ки использования внутренней и внешней документации образовательной организации.

Разработка рассмотренной выше системы позволит грамотно определить риски, возникающие в деятельности образовательной организации; разработать и внедрить регламенты и процедуры, способные откорректировать деятельность образовательной организации с учетом обозначенных рисков. Что позволить повысить эффективность деятельности всей образовательной организации и ее подразделений в частности.

Список источников

1. Акулич М. Внутренний, внешний аудит компании и техника компьютерного аудита (CAAT). – М: Издательские решения, 2021. – 50 с.
2. Вилисов В. Я. Инструменты внутреннего контроля: монография - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М. - 2016. - 262 с.
3. Евдокимова, А.В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации / А.В. Евдокимова. - М.: Научная книга, 2017. - 60 с.
4. Казакова Н. А., Концепция внутреннего контроля эффективности организации: монография - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 2015. - 234 с.
5. Пугачев, В.В. Внутренний аудит и контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса. Учебник. Гриф УМО МО РФ / В.В. Пугачев. - М.: Дело и сервис (ДиС), 2020. - 218 с.
6. Серебрякова Т. Ю., Теория и методология сквозного внутреннего контроля: монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 2016. - 328 с.

© Э.В. Чиянова, Д.С. Петраш, 2023

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ В 2023 ГОДУ

ЖИЛЕНКО АЛИНА ИГОРЕВНА
студент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: Семенова Наталья Алексеевна
доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в данной статье рассматривается одна из главных составляющих в системе финансов – это кредиты и займы. В статье говорится об особенностях расчетов кредитов и займов в Российской Федерации в 2023 году.
Ключевые слова: кредиты, займы, особенности, учет расчетов.

FEATURES OF SETTLEMENTS ON LOANS AND BORROWINGS IN 2023

Zhilenko Alina Igorevna

Scientific adviser: Semenova Natalia Alekseevna

Abstract: this article discusses one of the main components in the financial system – loans and borrowings. The article talks about the specifics of the calculation of loans and borrowings in the Russian Federation in 2023.
Key words: loans, loans, features, accounting calculations.

Учет расчетов по кредитам и займам является важным аспектом деятельности любого финансового учреждения. В данной статье мы рассмотрим особенности учета таких расчетов в 2023 году и выявим их влияние на финансовое состояние предприятия.

В первую очередь, необходимо отметить, что кредиты и займы представляют собой обязательства, которые должны быть отражены в бухгалтерии предприятия. Однако, учет этих расчетов имеет свои особенности, которые отличаются от учета других видов обязательств.

Первая особенность - это учет начисления процентов по кредитам и займам. Кредитная организация или кредитор устанавливает определенный процентный процент (ставку) на предоставленную сумму. Этот процент начисляется на остаток задолженности по определенным условиям и может изменяться со временем. Для правильного учета начисления процентов необходимо использовать специальные методы исчисления, такие как простая или сложная процентная ставка.

Вторая особенность - это учет погашения задолженностей по кредитам и займам. При выплате кредита или займа составляется план погашения, в котором указывается сумма выплаты и сроки ее совершения. При учете погашения задолженностей необходимо учитывать как основную сумму, так и начисленные проценты. Также следует отражать проценты, начисленные за просрочку платежей

Третья особенность связана с учетом просроченных и проблемных кредитов. В ходе своей деятельности кредитная организация может столкнуться с просрочкой платежей со стороны заемщиков или невозможностью погашения задолженности в полном объеме. В таких случаях, организация про-

водит учет проблемных активов, пишет задолженность в своих бухгалтерских записях и формирует резервы для покрытия потенциальных убытков.

Четвертая особенность - это учет процедур реструктуризации и банкротства. В случае неплатежеспособности заемщика или необходимости пересмотра условий кредитного или займового соглашения, кредитная организация проводит процедуры реструктуризации или банкротства. В ходе таких процедур, предоставленные кредиты и займы могут быть пересмотрены, частично погашены или списаны. Все эти изменения должны быть отражены в бухгалтерии организации.

В целом, учет расчетов по кредитам и займам является сложным процессом, требующим специализированной подготовки и знаний. Ошибки в учете могут привести к искажению финансовых показателей предприятия и созданию некорректной информации для принятия управленческих решений. Поэтому, регулярная проверка и анализ учета по кредитам и займам является необходимостью для эффективного ведения бизнеса.

Кредитная сфера постоянно развивается и совершенствуется, внося изменения в процесс учета расчетов по кредитам и займам. В 2023 году ожидаются новые изменения, которые повлияют на учет этих операций.

Первым изменением является внедрение цифровых технологий. С развитием цифровых технологий все больше кредитных и финансовых операций переходят на онлайн-платформы. Это означает, что учет расчетов по кредитам и займам будет осуществляться автоматически и мгновенно. Будут созданы специальные программы и системы, которые позволят устанавливать связь между кредитором и заемщиком непосредственно при проведении расчетов.

Второе изменение – это введение блокчейна. В 2023 году ожидается широкое внедрение технологии блокчейна в финансовых операциях. Блокчейн предоставляет безопасность и прозрачность проводимых операций, что будет особенно важно при учете расчетов по кредитам и займам. Эта технология позволит создать единый реестр кредитных операций, который будет доступен всем сторонам сделки и даст возможность быстро и точно учитывать все изменения и платежи.

Учет криптовалютных операций – это третье изменение. В последние годы криптовалюты становятся все более популярными и широко используются в финансовых операциях. В 2023 году ожидается более широкое признание криптовалют как средства расчетов. Это подразумевает особенности учета расчетов по кредитам и займам в криптовалюте. Кредиторы и заемщики будут обязаны учитывать такие операции с учетом курсов криптовалют и обеспечивать их прозрачность.

Четвертым изменением является учет операций с экологической составляющей. В свете растущего внимания к экологии и климатическим проблемам, в 2023 году ожидается более широкое вовлечение экологических аспектов в кредитную сферу. Кредиторы и заемщики будут обязаны учитывать экологическую составляющую при расчете и проведении операций по кредитам и займам. Например, будут созданы программы, поощряющие деятельность, направленную на снижение выбросов или использование экологических технологий.

Таким образом, учет расчетов по кредитам и займам в 2023 году будет сопряжен с новыми особенностями, связанными с развитием цифровых технологий, внедрением блокчейна, использованием криптовалют и учетом экологической составляющей. Все это будет способствовать более точному, безопасному и прозрачному учету финансовых операций, с целью совершенствования кредитной сферы и обеспечения устойчивого развития экономики.

Список источников

1. Гребенщиков П.В. Особенности расчетов по потребительским кредитам в 2023 году. Журнал "Финансы и кредит", 2022, №3, с. 45-52.
2. Иванова А.П. Кредитование и займы: теория, практика, регулирование. М.: Издательский Дом ГУ ВШЭ, 2021.
3. Маслова О.А., Маркова Е.И. Кредитование и займы в современной экономике. М.: Издательство Юрайт, 2022.

4. Петрова Н.С. Правовое регулирование кредитования и займов в России: актуальные вопросы и перспективы развития. М.: Издательство "Юрист", 2021.

5. Смирнова Е.М. Роль цифровых технологий в современных кредитных операциях. М.: НИЦ "Финансовое планирование", 2022.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 330.123.3

УЧЁТ ДВИЖЕНИЯ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА,
ст. преподаватель
КОНДРАТЬЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА
студент
ГБОУ ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация: эффективная деятельность организации обеспечивается за счёт наличия достаточного количества как трудовых, так и материальных и финансовых ресурсов. Материальные ресурсы являются основой функционирования организации. В статье рассматриваются понятие «запасы», их классификация, система нормативно-правового регулирования учёта запасов, аналитический и синтетический учёт запасов.
Ключевые слова: запасы, нормативно-правовое регулирование учёта запасов, аналитический и синтетический учёт запасов.

ACCOUNTING FOR INVENTORY MOVEMENTS IN AN ORGANIZATION

Bogomolova Lyudmila Yurievna,
Kondratyeva Yulia Alekseevna

Annotation: the effective operation of the organization is ensured by the availability of a sufficient amount of both labor and material and financial resources. Material resources are the basis for the functioning of an organization. The article discusses of "reserves", the system of regulatory regulation of inventory accounting, their analytical and synthetic accounting.
Key words: stocks, regulatory regulation of accounting of stocks, analytical and synthetic accounting of stocks.

Систему законодательного регулирования бухгалтерского учёта запасов в России можно представить в виде четырехуровневой иерархической системы (рис.1).

Согласно ФСБУ 5/2019 запасами считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев [1, с.2].

Классификация запасов, согласно ФСБУ 5/2019, представлена на рис. 2: [1, с.3]

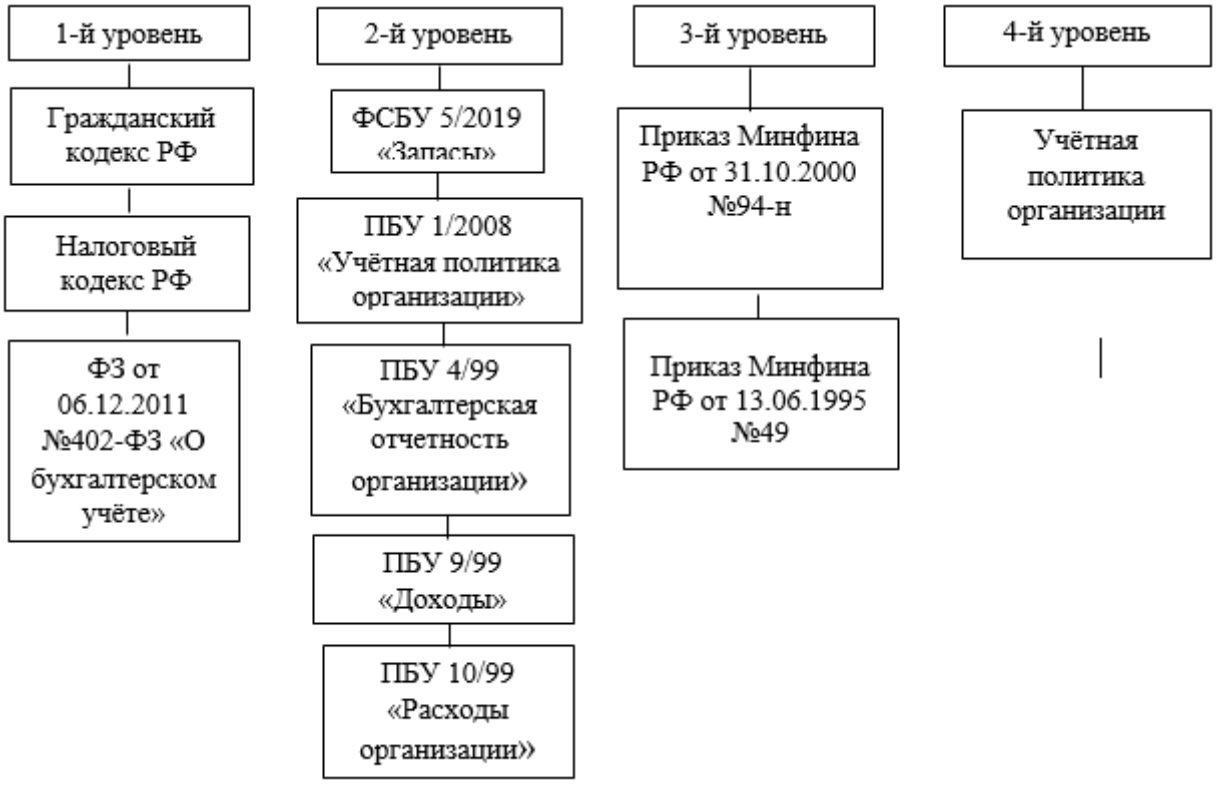

Рис. 1. Система нормативного регулирования учёта запасов

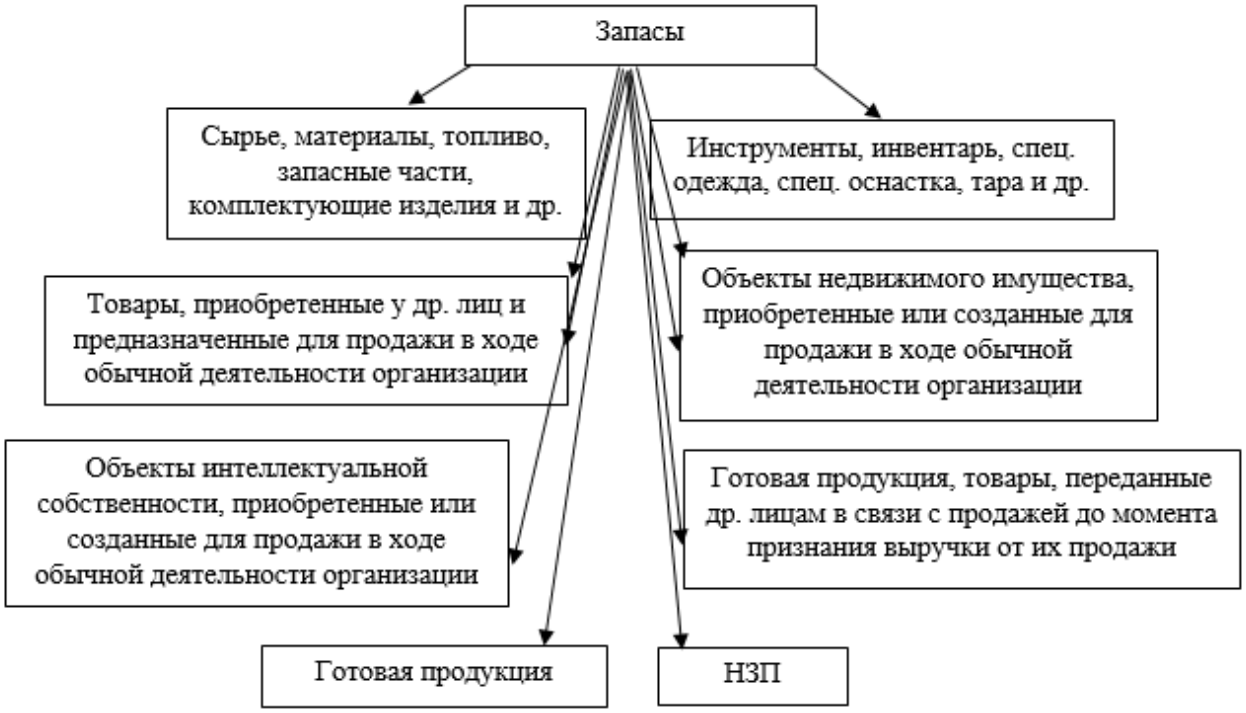

Рис. 2. Классификация запасов

Для учёта запасов могут применяться балансовые и забалансовые счета, представленные на рис. 3:

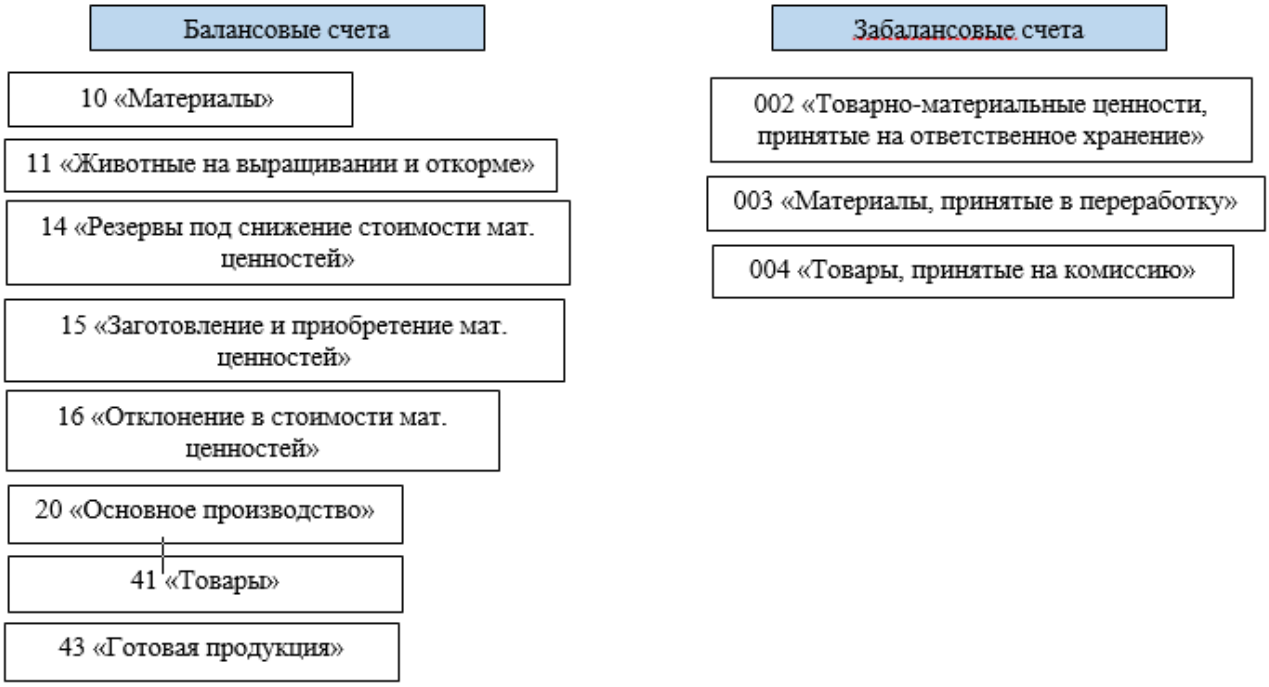

Рис. 3. Балансовые и забалансовые счета учета запасов

Согласно приказу Минфина РФ от 31.10.2000 №94-н (ред. от 08.11.2010) «План счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организации», к счёту 10 «Материалы» могут открываться 11 субсчетов, представленных на рис. 4:

Рис. 4. Субсчета, открываемые к счёту 10 «Материалы»

Основной счет для учета запасов — 10. По дебету счета 10 отражается поступление, а по кредиту счета 10 — списание в производство или выбытие запасов.

Счёт 10 «Материалы» корреспондирует с другими счетами (табл.1):

Таблица 1

Корреспондирующие счета со счётом 10

Счёт 10 корреспондирует по Дебету с	Счёт 10 корреспондирует по Кредиту с
10,15,20,23,25,26,28,29,40,41,43,44, 60,66,67,68,71,75,76,79,80,86,91,97,99	08,10,20,23,25,26,28,29,44,45,76,79,80, 91,94,97,99

Аналитический учет по счету 10 ведется на местах хранения материалов в разрезе номенклатурных групп в карточках учета материалов или книгах складского учета [3, с.22].

При журнально-ордерной форме учета по данным отчета о движении материалов в бухгалтерии составляются оборотно-сальдовые ведомости [2, с.28].

Материально-ответственные лица на складах ведут количественный учет, в конце месяца количественные остатки переносятся сотрудником бухгалтерии в оборотно-сальдовую ведомость. Затем составляется сводная ведомость, которая сличается с данными синтетического бухгалтерского учета [4, с.62].

Согласно п. 36 ФСБУ 5/19 материалы списываются одним из двух способов, указанных в учётной политике организации [1, с.14].

- по средневзвешенной себестоимости;
- методом ФИФО.

Основанием для списания материалов является первичный документ или набор первичных учетных документов, составленных с учетом отраслевой специфики [5, с.32].

Синтетический учет движения материалов при журнально-ордерной форме учета ведется в журнале-ордере №10, ведомости к нему и соответственно в Главной книге. В форме автоматизированного учета следующие записи систематизируют первичные данные бухгалтерского учета: оборотно-сальдовые ведомости, анализ счета, карточка счета, оборотно-сальдовые ведомости по счету [6, с.78].

Таким образом в статье были рассмотрены нормативно-правовые аспекты учета запасов, исходя из которых, можно сделать вывод, что бухгалтерский учёт запасов осуществляется строго в соответствии с законодательными и нормативными документами, имеющими разный статус. А аналитический и синтетический учёт может вестись на основании данных первичной учетной документации, с применением, как унифицированных форм документов первичного учета, так и разработанных предприятием самостоятельно.

Список источников

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180-н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" // СПС «Консультант Плюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
2. Бердник В.Р. Изменения в учёте запасов в 2021 году. https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-uchete-zapasov-v-2021-godu/viewer
3. Гахова М. А. Бухгалтерский учёт: учебное пособие / М. А. Гахова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 311 с. – ISBN 978-5-4486-0782-0. – URL: http://www.iprbookshop.ru/83806.html
4. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 273 с.
5. Зайченко С.В. Бухгалтерский учет материалов [Текст] / С.В. Зайченко // Вестник ВГУИТ. — 2019. — №1 (30). – С. 85-87
6. Керимов. В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В. Э. Керимов. – Москва: Дашков, 2019. – 583 с. – ISBN 978-5-394-03158-8. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203

УДК 657

УЧЕТ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА,
ст. преподаватель
ДЖУМАГАЗИЕВА СВЕТЛАНА САЛАВАТОВНА
студент
ГБОУ ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается система законодательного регулирования учета прочих доходов и расходов организации, теоретические основы предмета, аналитический и синтетический учет прочих доходов и расходов, а также его состав и субсчета.
Ключевые слова: прочие доходы, прочие расходы, нормативно-правовое регулирование учета прочих доходов и расходов, аналитический и синтетический учет прочих доходов и расходов.

ACCOUNTING FOR OTHER INCOME AND EXPENSES OF THE ORGANIZATION

Bogomolova Lyudmila Yurievna,
Dzhumagazieva Svetlana Salavatovna

Annotation: this article refers to the system of legislative regulation on the accounting of other revenues and expenses of the organization, the theoretical basis of the subject, analytical and synthetic accounting of other revenues and expenses, as well as its composition and subaccounts.
Key words: other income, other expenses, regulatory regulation of accounting of other income and expenses, analytical and synthetic accounting of other income and expenses.

Система правового регулирования учета прочих доходов и расходов в России рассматривается в рамках действующего законодательства, то есть иерархической системы регулирования бухгалтерского учета, основанная на четырех уровнях (рис.1) [1].

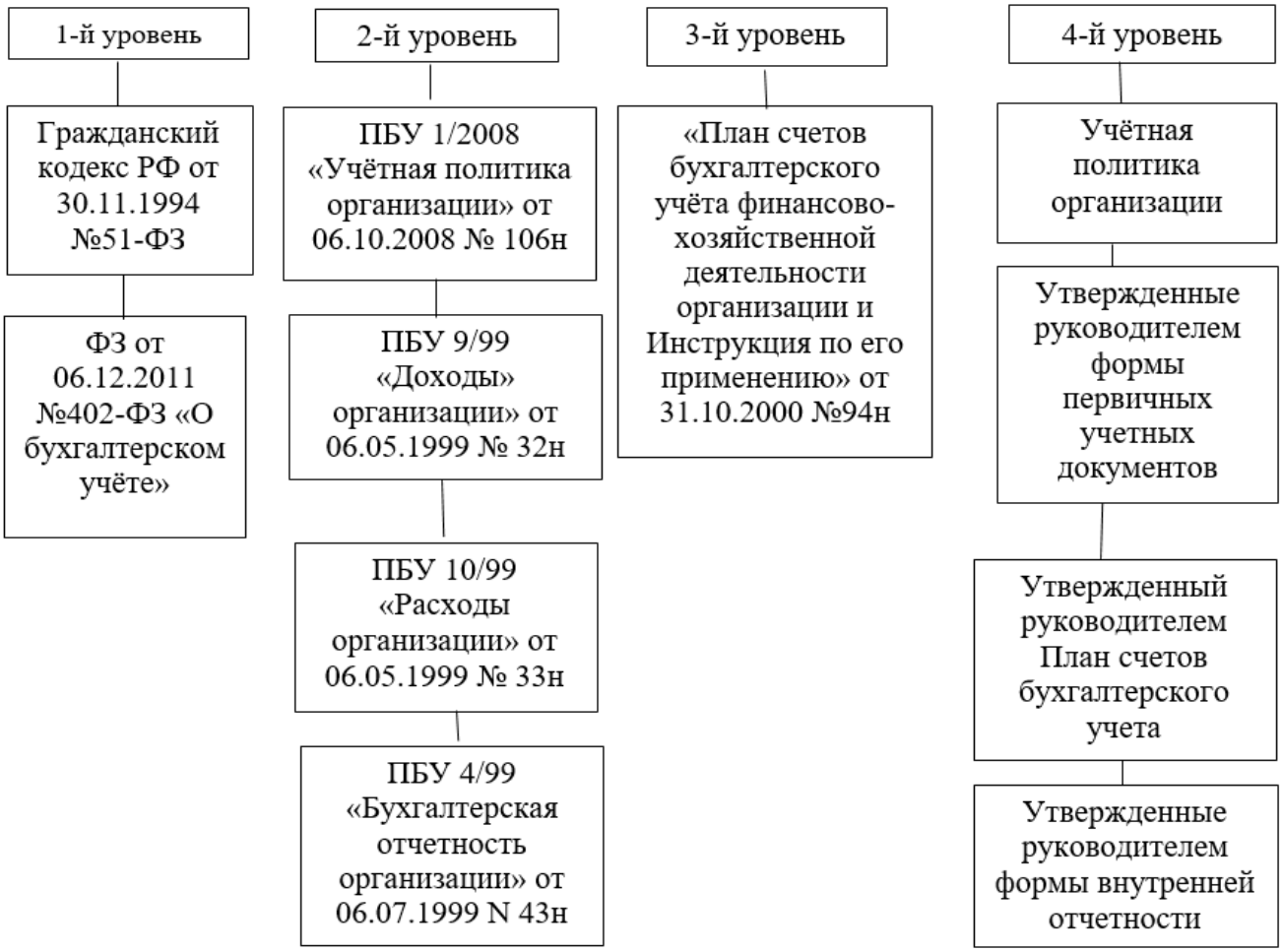

Рис. 1. Система нормативного регулирования учета прочих доходов и расходов

Для обобщения информации о прочих доходах и расходах (операционных, внереализационных) за отчетный период, за исключением чрезвычайных доходов и расходов, в бухгалтерском учете используется счет 91 «Прочие доходы и расходы».

В течение отчетного периода отражаются по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» (рис. 2).

Сумма прочих доходов не учитывает в отчете о финансовых результатах:

1) НДС;

2) акцизов;

3) вывозных таможенных пошлин.

В течение отчетного периода отражаются по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» (рис.3).

К счету 91 «Прочие доходы и расходы» могут быть открыты субсчета:

91-1 «Прочие доходы»;

91-2 «Прочие расходы»;

91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

На субсчете 91-1 «Прочие доходы» учитываются поступления активов, признаваемые прочими доходами (за исключением чрезвычайных).

На субсчете 91-2 «Прочие расходы» учитываются прочие расходы (за исключением чрезвычайных).

Субсчет 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов» предназначен для выявления сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц [2, с. 272].

К прочим доходам организации относятся

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации - в корреспонденции со счетами учета расчетов или денежных средств
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленных образцов и других видов интеллектуальной собственности, - в корреспонденции со счетами учета расчетов или денежных средств
- поступления, связанные с продажей и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств в российской валюте, продукции, товаров - в корреспонденции со счетами учета расчетов или денежных средств
- поступления, связанные с безвозмездным получением активов, - в корреспонденции со счетом учета доходов будущих периодов
- поступления от операций с тарой - в корреспонденции со счетами учета тары и расчетов
- курсовые разницы - в корреспонденции со счетами учета денежных средств, финансовых вложений, расчетов и др
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, полученные или признанные к получению, - в корреспонденции со счетами учета расчетов или денежных средств
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, - в корреспонденции со счетами учета расчетов
- прочие доходы, признаваемые операционными или внереализационными

Рис. 2. Состав прочих доходов

Записи по субсчетам 91.1 «Прочие доходы» и 91.2 «Прочие расходы» производятся накопительно в течение отчетного года. Ежемесячно (ежеквартально) сопоставлением дебетового оборота по субсчету 91.2 «Прочие расходы» и кредитового оборота по субсчету 91.1 «Прочие доходы» определяется сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц (квартал). Это сальдо ежемесячно (ежеквартально) (заключительными оборотами) списывается с субсчета 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов» на счет 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, синтетический счет 91 «Прочие доходы и расходы» сальдо на отчетную дату не имеет [3, с.120].

По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 91 «Прочие доходы и расходы» (кроме субсчета 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов»), закрываются внутренними записями на субсчет 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду прочих доходов и расходов. При этом построение аналитического учета по прочим доходам и расходам, относящимся к одной и той же финансовой, хозяйственной операции, должно обеспечивать возможность выявления финансового результата по каждой операции [4].

К прочим расходам организации относятся

- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организаций, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленных образцов и других видов интеллектуальной собственности
- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств в российской валюте, товаров, продукции, - в корреспонденции со счетами учета затрат
- остаточная стоимость активов, по которым начисляется амортизация, и фактическая себестоимость других активов, списываемых организацией, - в корреспонденции со счетами учета соответствующих активов
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, уплаченные или признанные к уплате, - в корреспонденции со счетами учета расчетов или денежных средств
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году, - в корреспонденции со счетами учета расчетов, начислений амортизации и др.
- возмещение причиненных организацией убытков - в корреспонденции со счетами учета расчетов
- курсовые разницы - в корреспонденции со счетами учета денежных средств, финансовых вложений, расчетов и др
- суммы дебиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания, - в корреспонденции со счетами учета дебиторской задолженности
- расходы, связанные с рассмотрением дел в судах, - в корреспонденции со счетами учета расчетов и др
- прочие расходы, признаваемые операционными или внереализационными

Рис. 3. Состав прочих расходов

Регистры по учету прочих доходов и расходов:

а) при журнально-ордерной форме – ведомость № 16, журнал-ордер № 13, № 15;

б) при автоматизированной форме учета – карточка счета 91 «Прочие доходы и расходы», анализ счета 91 «Прочие доходы и расходы» по субконто, анализ счета 91 «Прочие доходы и расходы».

В течение месяца по 91 «Прочие доходы и расходы» записи производятся в следующем порядке (табл. 1):

Таблица 1

Корреспонденция счета 91

N п/п	Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
1	Начисление операционных доходов	51, 76, 98 и др.	91.1
2	Начисление операционных расходов	91.2	01,51, 68, 76, и др.
3	Начисление внереализационных доходов	51, 52, 60, 76 и др.	91.3
4	Начисление внереализационных расходов	91.4	51, 52, 60, 76 и др.
5	Списание в конце месяца сальдо: а) операционных доходов и расходов: - превышение итога кредитовых оборотов по субсчету 91.1 над итогом дебетовых оборотов по субсчету 91.2	91.9	99.2
	- превышение итога дебетовых оборотов по субсчету 91.2 над итогом кредитовых оборотов по субсчету 91.1	99.2	91.9
	б) внереализационных доходов и расходов: - превышение итога кредитовых оборотов по субсчету 91.3 над итогом дебетовых оборотов по субсчету 91.4	91.9	99.3
	- превышение итога дебетовых оборотов по субсчету 91.4 над итогом кредитовых оборотов по субсчету 91.3	99.3	91.9
6	Закрытие субсчетов в конце отчетного года на сумму оборота:		
	- операционных доходов	91.1	91.9
	- операционных расходов	91.9	91.2
	- внереализационных доходов	91.3	91.9
	- внереализационных расходов	91.9	91.4

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели систему законодательного регулирования бухгалтерского учета прочих доходов и расходов организации, рассмотрели состав прочих доходов и расходов, аналитический и синтетический учет прочих доходов и расходов.

Список источников

1. Бухгалтерский учет: учебник / А. Ф. Дятлова, Е. Н. Колесникова, В. А. Бородин [и др.]; под ред. Ю. А. Бабаева, В. И. Бобошко, А. Дятловой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2022. – 624 с. – ISBN 978-5-238-03415-7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692039 (07.11.2023)

2. Головач, О. В. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности: учебное пособие / О. В. Головач, О. П. Моисеева, О. А. Бондаренко; под редакцией О. В. Головач — Минск: Вышэйшая школа, 2023. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3494-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/129983.html (07.11.2023)

3. Казакова, Ф. А. Бухгалтерский учёт: учебное пособие / Ф. А. Казакова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2022. — 120 с. — ISBN 978-5-7433-3520-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/128030.html (07.11.2023)

4. Островская О.Л. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов; под редакцией Т. П. Карповой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с.

© Л. Ю. Богомолова, С.С. Джумагазиева, 2023

УДК 657.3

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК НА УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

МАХМУДОВ АБУЯЗИД РУСЛАНОВИЧ
к.э.н., доцент
кафедры экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация: статья посвящена теоретическим аспектам управленческого учета издержек, связанных с организацией и управлением человеческими ресурсами. Автор рассматривает современные подходы и методологии в управлении человеческими ресурсами, выделяя ключевые аспекты, влияющие на эффективность и результативность организаций. В статье также подчеркивается значение данных о человеческим капитале в принятии стратегических решений на уровне руководства компании.
Ключевые слова: человеческий капитал, знания, оценка, инвестиции, социальное обеспечение, обязательные издержки, общественно-необходимые издержки.

MANAGERIAL ACCOUNTING OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT COSTS IN MODERN CONDITIONS

Mahmudov Abuyazid Ruslanovich

В современных условиях ведения бизнеса управление человеческими ресурсами играет ключевую роль в обеспечении успешной деятельности и финансовой устойчивости компаний. Один из важных аспектов этого управления – учет издержек, связанных с управлением человеческим капиталом. С учетом быстро меняющихся бизнес-окружения и постоянных изменений в требованиях к кадровым ресурсам, актуальность эффективного управленческого учета издержек, связанных с использованием и управлением человеческими ресурсами, становится все более существенной. Исследование этих вопросов не только поможет лучше понять актуальные вызовы для современных компаний, но и предоставит основу для разработки стратегий улучшения учета, что в свою очередь способствует более эффективному использованию человеческого капитала в организационном контексте.

Эффективный управленческий учет издержек включает в себя правильная и полная классификация и распределения затрат, связанных с человеческими ресурсами. Теоретические модели предоставляют понимание методов категоризации расходов, будь то затраты на найм, обучение или льготы для сотрудников.

Средства и объекты труда рассматриваются как средства производства. Очевидно, что сами по себе средства производства не способны создавать материальные блага. Даже самая передовая техника остается бесполезной без участия человека. Для активизации машин необходим труд человека. Поэтому человек, его трудовая активность всегда были определяющим фактором в производстве [4].

Одной из наиболее значимых проблем, с которой сталкивается современный бизнес, является расхождение между официальным финансовым состоянием компании по балансу и ее рыночной стои-

мостью. Этот разрыв представляет собой существенную часть истинной ценности компании, включая неоценимые активы, такие как корпоративные знания, уровень удовлетворенности клиентов, инновации в продуктах, моральный климат среди сотрудников, а также права на патенты и товарные знаки. Важно отметить, что эти элементы, как было отмечено выше, редко отражаются в финансовой отчетности компании, несмотря на их существенное влияние на общую ценность организации [8].

Анализ литературных источников показывает, что в настоящее время сформировались определенные представления об общих и практических аспектах управленческого учета человеческого капитала и соответствующих затратах в современных компаниях. Подходы к этой сложной и важной области отражают ее разнообразие, подчеркивая сложность и многогранность данной темы. Это подчеркивает важность всестороннего исследования для разработки наилучших практик и стратегий в управлении человеческими ресурсами в ближайшей перспективе.

Таблица 1

Подходы разных авторов к учету и отражению в финансовой отчетности человеческого капитала

Авторы	Подход	Комментарий
Э.С. Хенрриксен, М.Ф. Ван Бреда, А.А. Куликов Н.А. Лесневская	Отражение человеческого капитала в балансе по статье «Инвестиции в человеческий капитал» с ведением в План бухгалтерских счетов новый счет того же названия	Человеческий капитал предлагается рассматривать в качестве актива и капитализация расходы по ним, и амортизировать их. С другой стороны, данное предложение противоречит критериям признания в соответствии с требованиями, кроме того, сложно определить срок эксплуатации.
Н. Головай	Отражение человеческого капитала в балансе по статье «Деловая репутация» и раскрытие информации о человеческом капитале в пояснениях к финансовой отчетности	Деловая репутация возникает при купли-продажи бизнеса, когда покупатель платит не только за активы, отраженные в финансовой отчетности, но за квалификацию работников, работающие эффективно и приносящие экономические выгоды компании, то есть, может быть включена в статьи баланса, только при проведении таких операций, что ограничивает использование данных по деловой репутации
М.Ю. Медведев	Расходы на человеческие ресурсы отражаются в отчете о финансовых результатах в составе расходов по обычным видам деятельности и раскрывается информация о человеческом капитале в пояснениях к финансовой отчетности в составе текущих расходов	Этот метод, как правильно отмечают некоторые авторы, больше подходит для компаний, у которых незначительные расходы на человеческие ресурсы. А для компаний, в которых сотрудники играют ключевую роль, данный метод, представляется не совсем целесообразным.
А.Н. Короб	Балансовая стоимость обязательств, отражающих человеческий капитал, определяется на основе размера заработной платы	Информация о человеческих ресурсах включается в состав обязательств бухгалтерского баланса, по стоимости соразмерной их заработной платы, для чего предлагается создавать фонд «Финансовые взносы для развития человеческого капитала» за счет нераспределенной прибыли. Однако, информация о человеческом капитале учтена косвенно, и доступ к достаточной информации о нем отсутствует

Источник: составлена на основе авторского анализа и анализа Давидюк Т.В. [1] и Сиразиева, А.Р. [7] подходов разных авторов к исследуемой теме.

Однако несмотря на существующие представления об управленческом учете человеческого капитала и связанных с ним затратах, вопросы, связанные с оценкой и внедрением соответствующих методологий, остаются предметом активах исследований и дискуссий. Содержание предложенных подходов разных авторов, представленных в таблице 1, в контексте методического и практического их использования сопряжены определенными проблемами или спорными моментами. Во-первых, актив представляет собой конкретный материальный или нематериальный предмет, находящийся в собственности компании, а не элементная совокупность расходов. Во-вторых, сложность оценки человече-

ских ресурсов (человеческого капитала), так как в настоящее время не определены критерии и индикаторы оценки человеческого капитала.

В современных компаниях наблюдается стремление к разработке более точных и надежных методов учета человеческого капитала, которые позволят эффективнее выявлять его влияние на результативность бизнеса. Дальнейшие исследования и развития этой области позволят более глубоко понять роль и стоимость человеческого капитала в современном управлении компаниями.

На наш взгляд информацию об издержках, связанных с человеческими ресурсами, можно интегрировать в систему показателей управленческого учета, в разрезе их видов, «Вознаграждения (текущие, долгосрочные) персоналу», «Социальные отчисления во внебюджетные фонды», «Социальные выплаты (текущие, долгосрочные)», на основе которых вырабатываются наиболее эффективные инструменты развития управления. Предоставление такой информации позволит эффективно управлять человеческими ресурсами, предоставляя данные о прямых инвестициях и дополнительных издержках, связанных с поиском процессов и поиске сотрудников, развитии и дисквалификации персонала, а также необходимые объемы инвестиций и другие аспекты. Это может обеспечить более точный анализ и принятие решений в области управления капиталом, повышения эффективности деятельности организации в целом.

Список источников

1. Давидюк, Т.В. Дискуссионные проблемы бухгалтерского отражения человеческого капитала предприятия / Т.В. Давидюк // Международный бухгалтерский учет. 2011. – №3.
2. Махмудов, А.Р. Особенности учета затрат на НИОКР/Махмудов А.Р.//Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. – № 9. – С. 23-28.
3. Мильнер, Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях / Б.З. Мильнер // Российский журнал менеджмента 2013. – № 1 – С. 57-76.
4. Короб А.Н. Человеческий капитал - новый объект бухгалтерского учета // Экономика глазами молодых: материалы I международного экономического форума молодых ученых (Вилейка, 12 - 14 сентября 2008 г.). Минск: ООО «ТМ Агро-графикс», 2008. 224 с.
5. Лесневская Н.А. Развитие методик бухгалтерского учета вложений в воспроизводство человеческого капитала // Бухгалтерский учет и анализ. 2009. – № 7. – С. 32 - 40.
6. Хенрриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета / Э.С. Хенрриксен, М.Ф. Ван Бреда: пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1997. 576 с.
7. Сиразиева, А.Р. Человеческий капитал: проблемы отражения в учете и отчетности / А.Р. Сиразиева // Вестник науки и образования. – 2015. – № 3 (5) – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/
8. Edvinsson L. Intellectual Capital: Realizing Your Companys True Value by Finding Its Hidden Brainpower / L. Edvinsson, M.S. Malone. N.Y., 1997.

УДК 657.422.11

ОСНОВЫ УЧЕТА КАССОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ПОТАПОВА ИРИНА ИВАНОВНА,
к. э. н., доцент
БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА,
ст. преподаватель
КАЛАШНИКОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
студент
ГБОУ ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация: Рассмотрено понятие «кассовые операции», обозначена важность учета денежных средств, представлены нормативно-правовая база по кассе и унифицированные формы первичной учетной документации, приведены основные корреспондирующие счета и бухгалтерские проводки.
Ключевые слова: кассовые операции, учет операций по кассе, кассовый лимит.

FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING FOR CASH DISCIPLINE AT THE ENTERPRISE

Potapova Irina Ivanovna,
Bogomolova Lyudmila Yurievna,
Kalashnikova Darya Vladimirovna

Annotation. The concept of "cash transactions" is considered, the importance of cash accounting is indicated, the regulatory framework for the cash register and unified forms of primary accounting documentation are presented, the main corresponding accounts and accounting entries are given.
Key words: cash transactions, cash register accounting, cash limit.

Все предприятия, которые занимаются производственной и хозяйственной деятельностью, сотрудничают с другими организациями, учреждениями, работниками предприятия и частными лицами. Это сотрудничество основано на различных денежных операциях в процессе покупки, доставки, производства и продажи товаров, работ или услуг.

Проведение операций с наличными деньгами на предприятиях находится под строгим контролем со стороны государства и налоговых органов, а также предъявляются повышенные требования к учету операций с наличными деньгами и регистрации кассовых документов.

Нормативное регулирование учета денежных средств делится на два вида (рис. 1) [8].

Нормативное правовое регулирование – осуществляется нормами права, которые содержатся в соответствующих правовых актах
Методическое регулирование – осуществляется методическими нормами, которые содержатся в соответствующих методических актах

Рис. 1. Виды нормативного регулирования учета денежных средств

Нормативно-правовая база (табл.1) [1-4]:

Таблица 1

Нормативно – правовая база учета кассовых операций

Название документа
Первый уровень: Законодательный
Гражданский кодекс Российской Федерации
Налоговый кодекс Российской Федерации
Федеральный закон от 06.12.2011 №402 «О бухгалтерском учете»
Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» от 22.02.2003 №54
Федеральный закон от 10.12.2003 №173 «О валютном регулировании и валютном контроле»
Второй уровень: Нормативный
Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)
Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006)

Нормативно – правовая база по регулированию кассовой дисциплины на рекомендательном и локальном уровнях (табл.2) [5-6]:

Таблица 2

Нормативно – правовая база учета кассовых операций

Название документа
Третий уровень: Рекомендательный
Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»
Указание Банка России от 09.12.2019 №5348-У «О правилах наличных расчетов»
Указание Банка России от 11.03.2014 №3210 «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства»
Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств №49
План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и Инструкция по его применению №94н
Четвертый уровень: Локальный
Рабочие документы конкретной организации (учетная политика организации)

Эти таблицы показывают, что нормативно-правовая база является довольно обширной и сложной. Она постоянно меняется по мере устранения устаревших документов и добавления новых. Поэтому необходимо постоянно следить за нововведениями и изучать их.

Также, важно отметить, что с 2014 года порядок ведения кассовой дисциплины стал проще, он больше всего коснулся индивидуальных предпринимателей. Теперь они могут не вести кассу наравне с организациями и формировать кассовые документы. Им необходимо только оформлять документы, подтверждающие выплату заработной платы (расчетно-платежные и платежные ведомости).

Нужно сказать, что согласно упрощенному порядку, малые предприятия, где численность работников не более 100 человек и доходы не более 800 миллионов рублей в год, могут не устанавливать лимит на остаток денежных средств в кассе.

Ведение денежного учета, как правило, предполагает фиксацию каждой транзакции кассовыми документами. Любая квитанция или выдача денег должна быть указана в документации кассового аппарата по факту. Поздняя регистрация операции приводит к искажению итоговой отчетности.

Важно сказать, что кассовые операции это (рис. 2) [7]:

- операции со счетными деньгами, которые совершают субъекты хозяйствования;
- операции по приему и выдаче денег из касс организаций и банка.

Рис. 2. Разновидность кассовых операций

Следует отметить, что на предприятии должен быть установлен кассовый лимит – допустимая сумма денежных средств, которая может оставаться в кассе организации на конец рабочего дня. Излишние суммы подлежат сдаче в банк. Организация самостоятельно определяет этот лимит в зависимости от характера своей деятельности.

Существуют определенные унифицированные формы первичной документации (табл. 3) [7]:

Таблица 3

Унифицированные формы первичной учетной документации по учету кассовых операций

№ формы	Наименование формы
КО-1	Приходный кассовый ордер
КО-2	Расходный кассовый ордер
КО-3	Журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов
КО-4	Кассовая книга
КО-5	Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств

Регистрами синтетического учета являются Журнал-ордер №1 и Ведомость №1, а регистром аналитического учета – кассовая книга.

При работе с первичными документами кассир обязан проверить (рис. 3):

- наличие на документах подписи главного бухгалтера или лица на это уполномоченного;
- правильность оформления полученных документов;
- наличие сопроводительных документов и соответствие операции;
- соответствие сумм вносимых денежных средств суммам в сопроводительных документах

Рис. 3. Главные составляющие при проверке документов кассиром

Для учета наличия и движения денежных средств в кассе используется активный счет - 50 «Касса». Основные корреспондирующие счета со счетом 50 «Касса» (рис. 4) [8]:

Рис. 4. Основные корреспондирующие счета к счету 50 «Касса»

Типовые бухгалтерские проводки по учету кассовых операций (табл. 4):

Таблица 4

Типовые бухгалтерские проводки по счету 50 «Касса»

Хозяйственная операция	Первичные документы, бухгалтерские регистры	Бухгалтерская проводка	
		Дебет	Кредит
С расчетного счета в кассу получены наличные деньги	Денежный чек	50	51
Оплачена задолженность поставщику	Расходный кассовый ордер, заявление	60	50
Поступила выручка в кассу организации от юридического лица	Приходный кассовый ордер	50	62
Выданы из кассы наличные деньги для заработной платы	Расходный кассовый ордер, платежная ведомость	70	50
Выданы из кассы наличные деньги подотчетному лицу	Расходный кассовый ордер, заявление подотчетного лица	71	50
Подотчетное лицо внесло остаток неизрасходованных денег в кассу	Приходный кассовый ордер	50	71
Из кассы выдан перерасход по авансовому отчету подотчетному лицу	Расходный кассовый ордер, заявление подотчетного лица	71	50
Поступили наличные деньги в кассу от физического лица	Приходный кассовый ордер	50	90.1

К счету 50 «Касса» могут быть открыты субсчета (рис. 5) [7]:

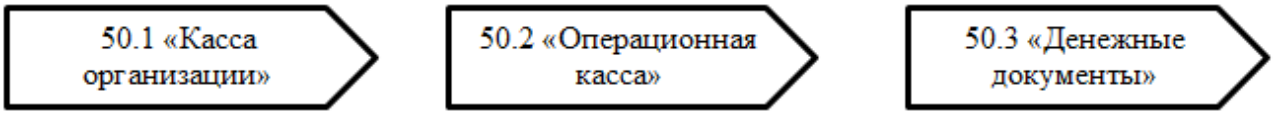

Рис. 5. Субсчета к счету 50 «Касса»

Если организация производит кассовые операции с иностранной валютой, ток счету 50 «Касса» должны быть открыты соответствующие субсчета для обособленного учета движения каждой наличной иностранной валюты (например, субсчет 50.4 «Касса в иностранной валюте»).

Кроме того, что при проверке кассовых операций можно выявить некоторые недостатки. Например, ведение первичной бухгалтерской документации не всегда осуществляется вовремя, иногда отсутствуют обязательные реквизиты при заполнении этих документов, а также имеется редкое проведение инвентаризации кассы. Все это приводит к обнаружению недостач наличности в кассовом аппарате, допущение ошибок при формировании кассовой книги и ведомостях, неправильную классификацию всех поступлений и их отражение в регистрах бухгалтерского учета.

Для устранения таких недочетов можно установить программу внутрихозяйственного контроля «1С: Управление торговлей», которая отлично работает в связке с программой «1С: Бухгалтерия» (рис. 6):

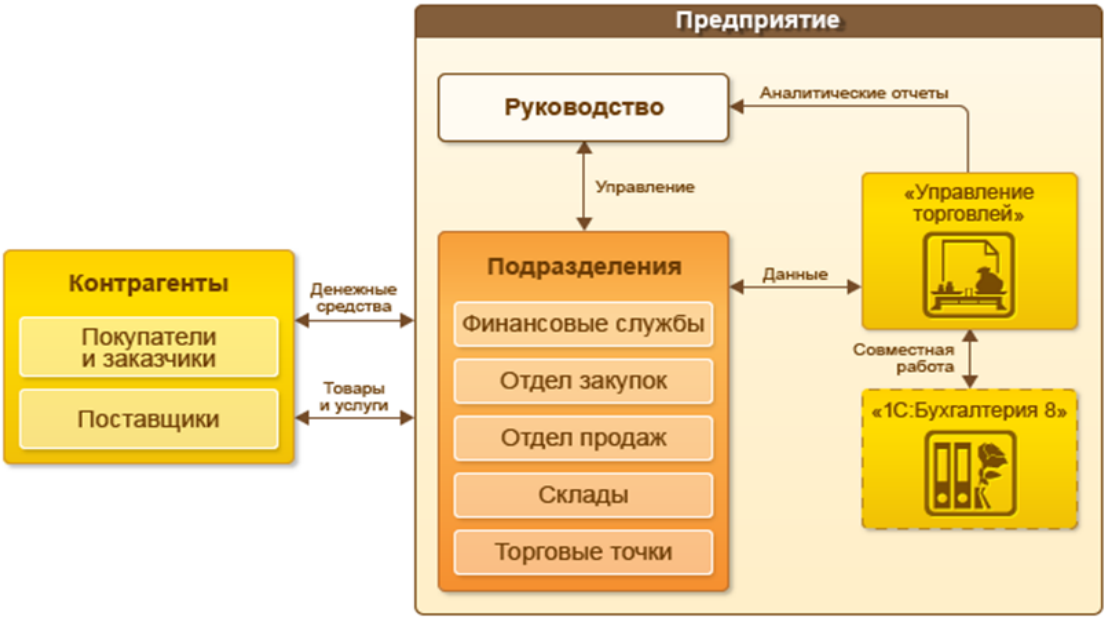

Рис. 6. Схема работы программы «1С: Управление торговлей»

Благодаря этому продукту можно автоматизировать такие направления как (рис. 7):

- управление продажами и денежными потоками;
- контроль за закупками, складом, запасами;
- финансовый, управленческий и налоговый учет и работа с клиентами

Рис. 7. Преимущественные направления программы «1С: Управление торговлей»

Таким образом, можно сделать вывод, что кассовая дисциплина является ответственной частью любой системы бухгалтерского учета, где есть наличные денежные средства. Верная организация учета наличного денежного оборота дает возможность своевременно и в полном объеме получать достоверную информацию о кассовых операциях с требуемой степенью детализации.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) // СПС «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (часть первая) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. От 18.03.2023) // СПС «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // СПС «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

4. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

5. Основные нормативные акты и документы регулирующие бухгалтерский учет в РФ // СПС «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71763/

6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" // СПС «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/

7. Гренадерова, М. В. Бухгалтерский учет. Часть 1. Учет денежных средств и расчетных операций : учебное пособие / М. В. Гренадерова, И. В. Скрябина. - Ставрополь : Логос, 2019. - 107 с. - ISBN 978-5-907258-30-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870369

8. Дятлова А. Ф., Колесникова Е. Н., Бородин В. А [и др.] ; под ред., Дятловой. А. Бухгалтерский учет : учебник / – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2021. - 624 с.-ISBN 978-5-238-03415-7-URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692039

УДК 330

АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

КОЧЕЛОРОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

Аннотация. В статье дано понятие оплаты труда, отмечены системы оплаты труда, применяемые в организациях. На примере торговой организации проанализированы: численность и структура персонала организации, фонд оплаты труда по категориям работников и дана оценка эффективного использования трудовых ресурсов.
Ключевые слова: работодатель, заработная плата, оплата труда, работник, расчетные операции.

ANALYSIS OF SETTLEMENTS WITH PERSONNEL ON REMUNERATION IN A TRADE ORGANIZATION

Kochelorova Galina Valentinovna

Abstract: The article gives the concept of remuneration of labor, the systems of remuneration used in organizations are noted. On the example of a trade organization, the following are analyzed: the number and structure of the organization's personnel, the wage fund by employee categories and an assessment of the effective use of labor resources is given.
Key words: employer, salary, remuneration, employee, settlement operations.

Одно из значимых мест в системе расчетных операций в организациях занимают расчеты с персоналом по оплате труда. Оплата труда является вознаграждением за осуществленный труд и зависит от разных критериев, например, квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполненной работы, а также выплат компенсационного и стимулирующего характера.

Трудовые отношения регулируются Трудовым кодексом Российской Федерации (далее ТК РФ), который является основным законодательным документом в области политики оплаты труда, и которым установлены государственные гарантии по оплате труда, а также определены требования к работодателям по размерам компенсационных выплат работникам и наиболее важным вопросам организации оплаты труда. Основные государственные гарантии по оплате труда работников определены статьей 130 ТК РФ, где одной из основных гарантий в области оплаты труда является минимальная заработная плата (далее МРОТ) [1], которая отражает требование общества к работодателю, чтобы уровень оплаты труда любого работника не был бы ниже МРОТ при условии выполнения им своих обязанностей в рамках месячного фонда рабочего времени.

Для определения величины оплаты труда организации могут использовать разные формы оплаты труда, однако самыми распространёнными являются повременная и сдельная. При применении повременной формы оплаты труда, заработок работнику начисляется по установленной тарифной сетке или окладу за фактически отработанное время. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работнику начисляется в заранее установленном размере за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции, выраженной в производственных операциях, штуках, тоннах и т. п. Следует отметить, что сдельная форма оплаты труда имеет разновидности, например, сдельно-прогрессивная, косвенно–сдельная и др.

В организациях может применяться бестарифная система оплаты туда, при которой происходит

долевое распределение фонда заработной платы, и для которой характерна тесная связь уровня оплаты труда работника с фондом заработной платы, начисляемым по коллективным результатам работы, а также эта система может трансформироваться под конкретные хозяйствующие субъекты. Для правильного начисления оплаты труда рабочим большое значение имеет учет отступлений от нормальных условий работы, которые требуют дополнительных затрат труда и устанавливаются к действующим расценкам на сдельную работу. Размеры доплат и условия их выплаты организации устанавливают самостоятельно и фиксируют их в коллективном или трудовом договоре. Выплата заработной платы обычно производится в денежной форме в валюте Российской Федерации (в рублях). В соответствии с коллективным или трудовым договором по письменному заявлению работника оплата труда может производиться в иных формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации. Доля заработной платы, выплачиваемой в неденежной форме, не может превышать 20 % от общей суммы заработной платы [1].

Достойная оплата труда по результатам выполненной работы стимулирует работников на эффективное выполнение своих трудовых обязанностей. На примере ООО «Торговый Дом и К*», занимающегося оптовой торговлей непродовольственными потребительскими товарами проанализируем численность персонала организации(табл.1).

Таблица 1

Структура численности работников ООО «Торговый Дом и К*»

Категории работников	2020 год		2021 год		2022 год	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Торговый персонал	23	54,76	25	56,82	25	56,82
Административно-управленческий персонал	12	28,57	12	27,27	12	27,27
Прочий персонал	7	16,67	7	15,91	7	15,91
Итого	42	100	44	100	44	100

Общая численность работников организации в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на два человека, и в 2022 году осталась без изменений. В структуре численности работников значительных изменений в течение всего анализируемого периода не происходило, максимальный удельный вес, составляющий более 50%, имеет основной торговый персонал отдела продаж. Далее следует проанализировать фонд заработной платы по категориям работников (табл.2).

Таблица 2

Анализ фонда оплаты труда по категориям работников организации

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонение (+/-)	
				2021-2020	2022-2021
Фонд оплаты труда, тыс. руб., всего, в т.ч.:	10251	10940	11125	689	185
- торгового персонала	6219	6732	6770	513	37
- административно-управленческого персонала	2962	3061	3291	99	230
- прочего персонала	1070	1147	1065	76	-82
Структура фонда оплаты труда, %	100	100	100	-	-
- торгового персонала	60,67	61,54	60,85	0,87	-0,7
- административно-управленческого персонала	28,89	27,98	29,58	-0,91	1,6
- прочего персонала	10,44	10,48	9,57	0,04	-0,91

Фонд заработной платы в 2022 году составил 11 125 тыс.руб., что на 874 тыс.руб. больше, чем в 2020 году и на 185 тыс. руб. по сравнению с 2021 годом, причиной стало незначительное увеличение средней заработной платы, а также прирост среднесписочной численности работников организации в части торгового персонала. Увеличение фонда оплаты труда в отчетном году наблюдается по категориям торгового и административно-управленческого персонала – на 37 тыс. руб. и 230 тыс. руб. соответственно, а по прочему персоналу наблюдается уменьшение в 2022 году на 82 тыс.руб. по сравнению с 2021 годом. Структура фонда оплаты труда за исследуемый период существенных изменений не имела, преобладает в ней оплата труда основного производственного персонала с удельным весом более 60 %, что является наиболее высоким показателем. Следующим этапом исследования является анализ фонда оплаты труда по видам заработной платы, цель которого - оценка динамики и структуры начислений по основной и дополнительной заработной плате работников за 2020-2022 годы (табл.3).

Таблица 3

Структура фонда оплаты труда по видам начислений

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонение (+/-)	
				2021-2020 гг	2022-2021 гг
Фонд оплаты труда, тыс. руб., всего, в т.ч.:	10251	10940	11125	689	185
- за отработанное время	7601	7560	7702	-42	142
- премии за производственные результаты	1266	1753	2001	487	249
- оплата отпусков	527	687	709	160	22
- оплата пособий социального характера	329	397	324	68	-73
- материальная помощь	529	544	389	15	-154
Итого фонд оплаты труда, %, в т.ч.:	100	100	100	-	-
- за отработанное время	74,15	69,1	69,23	-5,05	0,13
- премии за производственные результаты	12,35	16,02	17,99	3,67	1,96
- оплата отпусков	5,14	6,28	6,37	1,14	0,09
- оплата пособий социального характера	3,21	3,63	2,91	0,42	-0,71
- материальная помощь	5,16	4,97	3,5	-0,18	-1,47

В отчетном году увеличение фонда оплаты труда наблюдается по всем видам начислений, за исключением оплаты, носящей социальный характер и включающей сумму пособий и материальной помощи, поскольку указанные составляющие фонда оплаты труда снизились на 73 тыс. руб. и 154 тыс. руб. соответственно. Сокращение выплат материальной помощи оценивается негативно, поскольку свидетельствует о снижении суммы расходов, направляемых на обеспечение социальной политики коллектива организации. В части уменьшения выплат социального характера основной причиной сокращения стало введение проекта Фонда социального страхования «прямые выплаты». Удельный вес указанных выплат в структуре фонда оплаты труда также сократился, снижение составило 0,71% и 1,47%, а значение показателей на конец 2022 года – 2,91% и 3,50% соответственно.

Наиболее существенно в отчетном году выросла сумма премий, начисленных за производственные результаты, что обусловлено положительной динамикой объема выполняемых работ и услуг и оценивается положительно, поскольку свидетельствует о высокой результативности работы сотрудников анализируемой организации. Увеличение расходов на оплату отработанного времени и очередных отпусков носило текущий характер и составило 140 тыс. руб. и 20 тыс. руб., при этом, сумма оплаты труда за отработанное время в соответствии с установленной системой оплаты труда имеет в структуре фонда оплаты труда максимальную величину – 69,23 % по состоянию на конец 2022 года. Результаты анализа динамики расходов на оплату труда и интенсивности использования трудовых ресурсов указаны в таблице 4. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что эффективность использования трудовых ресурсов организации заслуживает в отчетном году положительной оценки, поскольку отмечается рост среднегодовой выработки одного работника по сравнению с 2021 годом на

362,80 тыс. руб., в 2021 году по сравнению с 2020 годом анализируемый показатель сокращался на 41,24 тыс. руб.

Таблица 4

Анализ эффективного использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда в ООО «Торговый Дом и К*»

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонение (+/-)	
				2021/ 2020 гг	2022/ 2021 гг
Выручка, тыс. руб.	135357	139988	155951	4631	15963
Годовой ФОТ, тыс. руб.	10251	10940	11125	689	185
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1898	6162	5221	4264	-941
Среднесписочная численность, чел.	42	44	44	2	0
Средняя заработная плата, тыс. руб.	20,34	20,72	21,07	0,38	0,35
Среднегодовая выработка, тыс. руб.	3222,79	3181,55	3544,34	-41,24	362,80
Зарплатоемкость, руб.	0,08	0,09	0,07	0,01	-0,02
Зарплатоотдача, руб.	13,20	12,80	14,02	-0,41	1,22
Прибыль от продаж на 1 рубль заработной платы, руб.	0,19	0,56	0,47	0,37	-0,09

В отчетном году также увеличивается уровень зарплатоотдачи на 1,22 руб., что свидетельствует о повышении уровня выручки от продажи, получаемой с каждого рубля расходов на оплату труда. Обратный по экономическому значению показатель зарплатоемкости напротив, в течение отчетного периода снижается, на 0,02 руб. Негативная динамика наблюдается в части показателя прибыли от продаж на 1 рубль заработной платы, поскольку данный показатель в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизился на 0,09 руб., это говорит о том, что на каждый рубль расходов на оплату приходится меньше прибыли от продаж.

Проведенный анализ расчетов по оплате труда в ООО «Торговый Дом и К*» показал, что в отчетном году наблюдается повышение суммы расходов на оплату труда. Фонд оплаты труда на 60% формируется за счет заработной платы производственного персонала и начислений за отработанное время, в связи с чем, структура показателя является удовлетворительной. Рост суммы расходов на оплату труда сопровождается увеличением эффективности их использования, что выражается в приросте среднегодовой выработки на каждого работника, уровне зарплатоотдачи и прибыли от продаж на 1 рубль заработной платы.

В целом можно отметить, что торговая организация трудовые ресурсы использует эффективно, т.е. старается получить максимальную экономическую отдачу, однако для увеличения результативности трудовых ресурсов следует совершенствовать систему оплаты труда, чтобы достойно оценивать труд сотрудников при выполнении ими своих трудовых обязанностей.

Список источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http: // www.consultant.ru (дата обращения 20.11.2023).
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Торговый Дом и К*» за 2020-2022 годы.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.221

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ

КАРПОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: Данная статья представляет анализ существующих методов оценки налоговых рисков. Налоговые риски являются серьезной проблемой для компаний и организаций, поскольку ошибки и недочеты в налоговом планировании и отчетности могут привести к негативным последствиям, таким как санкции, штрафы и потеря репутации. В статье рассмотрены основные подходы и методики, применяемые для оценки налоговых рисков, включая качественные и количественные методы, моделирование рисков и анализ статистических данных. Также представлены примеры использования этих методов в практике и обсуждаются их преимущества и недостатки. Исследование позволит организациям более осознанно и эффективно оценивать свои налоговые риски и принимать соответствующие меры для их управления.
Ключевые слова: налоговые риски, оценка рисков, налоговое планирование, налоговая отчетность, качественные методы, количественные методы, моделирование рисков, анализ статистических данных, управление рисками.

ANALYSISOF EXISTING METHODS FOR ASSESSING TAX RISKS

Karpova Ekaterina Aleksandrovna

Abstract: This article presents an analysis of existing methods for assessing tax risks. Tax risks are a serious problem for companies and organizations, as errors and omissions in tax planning and reporting can lead to negative consequences such as sanctions, fines and loss of reputation. The article discusses the main approaches and techniques used to assess tax risks, including qualitative and quantitative methods, risk modeling and statistical data analysis. Examples of the use of these methods in practice are also presented and their advantages and disadvantages are discussed. The study will allow organizations to more consciously and effectively assess their tax risks and take appropriate measures to manage them.
Key words: tax risks, risk assessment, tax planning, tax reporting, qualitative methods, quantitative methods, risk modeling, statistical data analysis, risk management.

Неправильное налоговое планирование возникает, когда компания или организация принимает решения, основанные на несовершенном понимании налоговых правил и норм. Это может включать ошибочные расчеты налоговых обязательств, неправильное классифицирование доходов и расходов, применение неправильных налоговых льгот и скидок, а также неправильное определение налоговой базы. Неправильное налоговое планирование может привести к недоплате налогов, а также к возникновению налоговых сочинений и штрафов.

Ошибки в налоговой отчетности возникают, когда компания или организация делает неправильную или неполную запись и отражение налоговой информации в своих налоговых декларациях и отчетах. Это может включать неверные расчеты налогооблагаемых сумм, неправильное выявление и отражение налоговых льгот и обязательств, а также неправильное заполнение форм и отчетов. Ошибки в налоговой отчетности могут привести к недостоверной информации в отчетах организации и привлече-

нию внимания налоговых органов. [1]

Нарушения налогового законодательства возникают, когда компания или организация сознательно или неосознанно нарушает требования налогового законодательства. Это может включать уклонение от уплаты налогов, подделку документов, ложную отчетность, неправомерные схемы налогового планирования и другие действия, которые противоречат налоговым нормам. Нарушения налогового законодательства могут привести к серьезным правовым и финансовым последствиям, включая штрафы, уголовное преследование и утрату деловой репутации.

Негативные последствия налоговых проверок возникают, когда налоговые органы проводят проверку налоговой деятельности компании или организации и выявляют налоговые нарушения, ошибки или недостоверность информации. Это может привести к дополнительным налоговым обязательствам, штрафам, пеням, а также вызвать ущерб для репутации компании и ее финансового положения. Негативные последствия налоговых проверок также могут включать дополнительные аудиты и повышенное внимание со стороны налоговых органов.

Учет и управление этими видами налоговых рисков важно для обеспечения законопослушности, минимизации финансовых потерь и поддержания хорошей репутации компании или организации.[2]

Налоговые риски - это возможность неправильного применения налогового законодательства, что может привести к некорректному расчету налоговых обязательств или нарушению требований налоговых органов. Они представляют собой потенциальные угрозы для юридических и физических лиц, связанные с нарушениями налоговых правил, ошибками в учете, интерпретацией сложных налоговых законов и т.д.

Типы налоговых рисков:

1. Юридические риски - связаны с неправильным применением и интерпретацией налогового законодательства. Это может включать неполноту или неточность налоговой информации, ошибочную классификацию доходов или расходов, неправильный расчет налоговой базы и т.д.

2. Операционные риски - обусловлены ошибками в учете и отчетности, а также неправильным выполнением налоговых обязательств. Это может включать неправильное заполнение налоговых деклараций, несоблюдение сроков подачи отчетности, неправильное учетная политика и т.д.

3. Риски, связанные с изменением законодательства - возникают в связи с постоянными изменениями налогового законодательства, что может приводить к незнанию или неправильному применению новых правил. Это требует от бизнеса быть в курсе изменений в налоговом законодательстве и своевременно внести соответствующие коррективы.

Основные факторы, влияющие на возникновение налоговых рисков:

- Сложность налогового законодательства и его разнообразие.
- Недостатки в системе налогообложения и контроля.
- Неправильное применение налоговых правил и недостаточная квалификация сотрудников.
- Непосредственная зависимость бизнеса от налоговых льгот и преференций.
- Несоответствие между учетной политикой и налоговым законодательством. [3]
- Изменения в экономической и политической ситуации, которые могут повлиять на налоговую политику.

Управление налоговыми рисками является важной задачей для бизнеса. Это включает в себя разработку эффективной стратегии учета и отчетности, постоянное обновление знаний о налоговом законодательстве, а также мониторинг и анализ налоговой ситуации компании.

Существует несколько методов оценки налоговых рисков, которые используются организациями и налоговыми консультантами для оценки потенциальных рисков и разработки соответствующих стратегий управления. Рассмотрим некоторые из них:

1. Анализ и интерпретация налоговых законов и нормативных актов: Этот метод включает в себя изучение налогового законодательства и его толкование, а также анализ нормативных актов, касающихся налогов. При этом особое внимание уделяется интерпретации законов и выявлению возможных неоднозначностей или противоречий.

2. Проверка налоговой отчетности: Этот метод включает анализ и проверку налоговой отчетно-

сти, представленной организацией налоговым органам. При этом осуществляется сопоставление данных, представленных в налоговой отчетности, с требованиями налогового законодательства. Также проверяется правильность расчета налоговых показателей и соответствие используемых методов и процедур законодательству.

3. Внутренний аудит налоговых рисков: Этот метод включает проведение внутреннего аудита для выявления потенциальных налоговых рисков и неправильностей в учете и отчетности. В ходе такого аудита производится анализ финансовых операций, проверка соответствия документации и налогового законодательства, а также оценка эффективности внутренних процедур и контроля.

4. Внешняя экспертиза: В случаях, когда сложность налоговых вопросов требует дополнительной экспертизы, организации могут обратиться к внешним налоговым консультантам или аудиторам для проведения специализированной оценки налоговых рисков. Такая экспертиза позволяет получить независимую оценку налоговых рисков и рекомендации по их управлению.

Важно отметить, что эти методы должны применяться в комбинации, чтобы обеспечить всестороннюю и точную оценку налоговых рисков. Кроме того, каждый метод может быть адаптирован и модифицирован с учетом конкретных потребностей и особенностей организации. Сравнительный анализ эффективности и применимости каждого метода помогает выбрать оптимальную стратегию оценки и управления налоговыми рисками для конкретного случая.

Преимущества и ограничения существующих методов оценки налоговых рисков могут различаться в зависимости от конкретных обстоятельств и контекста, в котором применяются. Рассмотрим общие характеристики и применимость каждого метода:

1. Анализ и интерпретация налоговых законов и нормативных актов:

Преимущества:

- Позволяет осознать налогоплательщику требования и ограничения налогового законодательства.
- Позволяет выявить неоднозначности и противоречия в законе и нормативных актах.
- Помогает строить правильные стратегии по снижению налоговых рисков.

Ограничения:

- Требует глубоких знаний в области налогового права и его интерпретации.
- Может быть сложным в применении из-за субъективности и неопределённости законодательства.

Применимость:

- Рекомендуется для всех видов бизнеса, где необходимо понимание налоговых требований и анализ их применения.

2. Проверка налоговой отчетности:

Преимущества:

- Позволяет обнаружить ошибки и неправильности в налоговой отчетности.
- Дает возможность правильно оценить и декларировать налоговые обязательства.
- Помогает избежать налоговых штрафов и последствий проверок налоговых органов.

Ограничения:

- Может быть ограниченной в своей эффективности, если внутренние процедуры и контроль недостаточно сильны.
- Не всегда предоставляет полную картину налоговых рисков, так как фокусируется на отчетности.[4]

Применимость:

- Рекомендуется для всех организаций, подающих налоговую отчетность, независимо от сферы бизнеса.

3. Внутренний аудит налоговых рисков:

Преимущества:

- Позволяет выявить потенциальные налоговые риски и неправильности в учете и отчетности.
- Улучшает внутренние процедуры и контроль в организации.

- Позволяет снизить вероятность налоговых ошибок и штрафов.

Ограничения:

- Требует ресурсов и времени для проведения аудита.
- Ограничено непосредственным доступом к внутренним документам и информации.

Применимость:

- Рекомендуется для больших организаций, где доступ к внутренним данным облегчает проведение аудита.

В заключение, проведенный анализ существующих методов оценки налоговых рисков позволяет сделать следующие выводы. Анализ и интерпретация налоговых законов и нормативных актов являются фундаментальным инструментом для осознания требований налогового законодательства и разработки правильных стратегий по снижению налоговых рисков. Проверка налоговой отчетности позволяет выявить ошибки и неправильности в налоговой отчетности, что помогает правильно оценить и декларировать налоговые обязательства. Однако, ее эффективность может быть ограничена, если внутренние процедуры и контроль недостаточно сильны.

Список источников

1. Нечаев В.И. Прогнозирование развития аграрного сектора Краснодарского края / В.И. Нечаев, Н.К. Васильева, С.М. Резниченко // АПК: Экономика, управление. – 2012. – № 8. – С. 15–21.
2. Сафонова М.Ф. Методика управления рисками финансово-хозяйственной деятельности в организации / М.Ф. Сафонова, К.В. Мовчан // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – 29(275). – С.23–32.
3. Кисилевич Т.И. Налоговый аудит в строительстве: Учеб. пособие / Т.И. Кисилевич, Е.Н. Хачемизова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 208с.
4. Башкатов В.В. Анализ налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / В.В. Башкатов, Д.С. Резниченко, В.С. Башкатова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05(099). – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/87.pdf

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 658

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН ТРИМОРЬЯ

АНИСИМОВА ЕКАТЕРИНА ВАДИМОВНА
магистрант,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Научный руководитель: Соловьева Альфия Абдулловна
к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена изучению международного сотрудничества между странами Европы в рамках «Инициативы трех морей». Был проведен анализ реализованных проектов, оценены результаты сотрудничества. Обозначено влияние содружества на экономику России и рассмотрены перспективы его развития.
Ключевые слова: инициатива Трех морей; Европейский союз; Центральная и Восточная Европа, инфраструктурные проекты, внутренний и внешний экспорт.

ECONOMIC COOPERATION OF THE THREE SEAS COUNTRIES

Anisimova E.V.

Scientific adviser: Solovieva Alfiya Abdyllovna

Abstract: the article is devoted to the study of international cooperation between European countries within the framework of the "Three Seas Initiative". The analysis of the implemented projects was carried out; the results of cooperation were evaluated. The influence of the commonwealth on the Russian economy is outlined and the prospects for its development are considered.
Key words: three Seas Initiative, European Union, Central and Eastern Europe, transport corridors.

Введение

С учетом внешнеполитической обстановки, любые инициативы, объединения, возникающие между странами Европы, являются важными для анализа событий, происходящих на внешнеполитической арене. Международные союзы способны влиять на общеполитическую и общеэкономическую обстановку, могут создавать дополнительные угрозы или дополнительные возможности для российской экономики.

Инициатива трех морей представляет собой на настоящий момент объединение двенадцати государств, которые имеют доступ к ключевым европейским морям: Балтийскому морю, Адриатическому и Черному. Ее история развития берет начало еще в 1991 году при образовании Вишеградской тройки. Это указывает на то, что страны Центральной и Восточной Европы еще на тот период времени испытывали потребность в интеграции по различным причинам: политическим, экономическим, социальным и другим.

С учетом того, что «Инициатива трех морей» является достаточно молодым объединением, у него уже имеются некоторые результаты: страны сотрудничают друг с другом по поводу реализации различных инфраструктурных проектов в важных для России инфраструктурных проектах.

С самого начала «Три моря» были созданы для того, чтобы дополнять, а не конкурировать с Ев-

ропейским союзом. Это отражено в активном участии Европейской комиссии в этой инициативе и ее участии во всех последних саммитах.

История возникновения

Идея формирования союза между странами, которые имеют выход к Черному, Балтийскому и Адриатическому морю возникла давно, еще после окончания Первой мировой войны. В 1991 году эта идея вернулась, когда после распада Чехословакии в Европе появилась Вишеградская тройка (Чехословакия, Венгрия, Польша).

История развела эти народы Центральной и Восточной Европы в очень разные стороны, и их культурные и религиозные корни столь же разнообразны. Тем не менее, в историях всех 12 стран-участниц есть один общий этап: железный занавес, который разделил Европу надвое и на полвека остановил естественное развитие, экономический рост и международное единство в регионе [12].

В то время как страны Западной Европы связаны автомобильными и железными дорогами, линиями электропередач, нефте- и газопроводами, страны Центральной и Восточной Европы остаются сравнительно разобщенными с точки зрения современной инфраструктуры. Дефицит особенно остро ощущается вдоль оси север-юг региона.

Внимание к неравенству в развитии Европы было привлечено в 2014 году американским аналитическим центром Atlantic Council в отчете, озаглавленном «Завершение Европы». Это вдохновило тогдашних глав государств двух стран – президента Хорватии Колинды Грабар-Китарович и президента Польши Анджея Дуду – выступить с инициативой, которая привлекала все больше и больше высокопоставленных лиц, и ведущих игроков из мира бизнеса, и политика. Каждый год история Трех Морей пополняется новой главой, обращенной в будущее.

Фактором возобладания идеи объединения с западной Европой перед перспективой воссоздания самостоятельной центрально европейской региональной группировки стало – среди прочих — исчезновение альтернативного полюса геополитики в лице сначала СССР, а затем и России[2].

Расширение на восток НАТО, стремление этой организации упреждающе заполнить все ниши в мировом пространстве, освободившиеся после ухода СССР и постоянно подстегивать к авантюрному расширению и ЕС, становится серьезным раздражителем уже не только для России, но и для европейского сообщества. Экспансия НАТО не позволяет ЕС сосредоточиться на собственных целях углубления, лишает его возможности концептуального подхода к проблеме пределов расширения. Европейцы все больше начинают воспринимать американское руководство как головную боль, не дающую им возможности сосредоточиться на строительстве Большой Европы и как фактор, дестабилизирующий их собственные отношения с Россией, которая, не может оставаться равнодушной к форсированному расширению трансатлантической военной организации.

Из трех моделей Европы: двухполярной, объединенной и трехполюсной, для России наиболее приемлема трехполюсная, однако на самом деле, полностью приемлемой не является ни одна из мыслимых Западом схем допустимого участия России. Россия не может быть заинтересована даже в наиболее оптимальной «трехполюсной» схеме, предполагающей полное поглощение Восточной Европы и Прибалтики Западной Европой. Существование «срединной» Европы на самом деле является осью баланса европейской стабильности.

Имея в виду «Политику соседства ЕС», Россия должна делать акцент и на укреплении двухсторонних связей, и на усилении своего влияния в т.н. региональных «тройках» (Россия – бывшие республики – страны ЕС). В противном случае они превратятся в инструмент дальнейшей экспансии ЕС и НАТО вглубь российской территории. Кроме того, России вполне по силам вести диалог по проблемам своего ближайшего зарубежья с государствами-лидерами Евросоюза. Комбинация всех трех направлений позволит России выйти на наиболее оптимальный уровень отношений с расширяющимся европейским союзом.

Во время экономического кризиса регион потерял квалифицированных специалистов, большую часть своей интеллектуальной элиты, а без нее надежды на модернизацию практически сведены к нулю.

Следует признать, что многие проблемы не удалось разрешить. Но, сегодня можно с уверенностью констатировать, что Вишеградская четвёрка стала наиболее успешным проектом в постсоциали-

стической части Европы. В ее деятельности были периоды спада и подъема, в ней еще идут острые дискуссии и сохраняются те или иные противоречия, но все они поступательно преодолеваются, превращая «четверку» в реальный региональный форум и центр притяжения для других стран региона.

В 1991 г. в самом центре Европы было создано и другое объединение – Вишеградская тройка, ставшая после распада Чехословакии «четвёркой». Если у первой структуры была историческая база в виде наследства Австро-Венгрии, то В4 была совершенно новой и в региональном плане формулой.

Вскоре внимание Польши переключилось на Восточное партнёрство. Эту программу она создавала совместно со Швецией и, возможно, рассчитывала и в ней воплотить черты плана Пилсудского дотянуться до Чёрного моря и Кавказа. Идея стала жертвой событий на Украине в январе-феврале 2014 г., завершившись вооружённым конфликтом в Донбассе.

В ходе первого саммита американский президент в своей речи особо подчеркнул важность проекта для осуществления американских планов поставки в Европу сжиженного газа через терминалы в Польше и Хорватии, страны – инициаторы проекта. Причём целью проекта он называл оживление связей посткоммунистической Европы с Соединёнными Штатами Америки.

Поведение Трампа вызвало резко негативную реакцию канцлера Германии Ангелы Меркель. Она восприняла это как игру на разделение Европы и Европейского союза. Такая позиция несколько снизила первоначальный энтузиазм участников.

В 2016 году состоялась первая встреча стран-участниц «Инициативы трех морей», проведено 7 встреч в рамках данной инициативы [7]. Также эта международная инициатива называется «Балто-Адриато-Черноморская» (БАЧИ) или же «Триморье».

В первом совместном коммюнике представителей 12 стран признавалась необходимость сосредоточиться на создании связей Север – Юг ради интенсификации сотрудничества центрально европейских государств, что должно было способствовать и укреплению единого европейского рынка.

Однако всемирной новостью инициатива стала в 2017 г., когда во втором саммите 6 июля 2017 г. в Варшаве принял участие президент США Дональд Трамп. Это способствовало решительному развороту новоиспечённой региональной инициативы, первоначально декларировавшей своей магистральной целью приверженность европейской солидарности и принципам, в сторону евроатлантики.

Третий саммит инициативы прошёл в Бухаресте 17-18 сентября 2018 г. Отмечалось, что на данном этапе задачами инициативы являются: придание импульса экономическому развитию, политика сплочения ЕС и обогащение трансатлантических связей. В принятом по итогам совместном Коммюнике говорилось о роли США, укрепляющей трансатлантический характер инициативы.

В совместной декларации, во время шестого саммита в Софии в июле 2021г., лидеры 12 стран подчеркнули готовность к согласованным действиям в полном соответствии со стратегической повесткой дня Евросоюза, программой ЕС следующего поколения и трансатлантическим партнёрством.

С самого начала «Три моря» были созданы для того, чтобы дополнять, а не конкурировать с Европейским союзом. Это отражено в активном участии Европейской комиссии в этой инициативе и ее участии во всех последних саммитах.

На 2022 год, фактически было проведено семь встреч на высшем уровне. На 2023 год запланирован саммит в рамках интеграции, который назначен на 20 июня 2023 года в Румынии. На данный момент в нее входит 12 государств ЕС Восточной и Центральной Европы: Эстония, Чехия, Хорватия, Словения, Словакия, Румыния, Польша, Литва, Латвия, Венгрия, Болгария и Австрия. Все страны-участницы, за исключением Австрии, являются бывшими социалистическими странами. Украина выступает партнером с 2022 года [11].

Характеристика ключевых проектов «Инициативы трех морей»

Чтобы понимать сущность «Инициативы трех морей», имеет смысл обратиться к целям, которые поставила перед собой эта организация:

– обеспечение устойчивости экономики стран-участниц и ее роста;

– усиление геополитических позиций стран-участниц, формирование площадки для диалога и сотрудничества;

– привлечение инвесторов, рост инвестиционной привлекательности;
– обеспечение энергетической безопасности стран-участниц;
– развитие информационной инфраструктуры, разработка новых интеллектуальных решений по обмену информацией, обеспечения ее безопасности [2].

Рассмотрим ключевые проекты, которые реализуются в рамках «Инициативы трех морей».

На настоящий момент в рамках инициативы предусмотрена реализация 91 совместных проекта. На основе данных официального сайта организации «Инициатива трех морей», можно сделать следующие выводы о распределение инвестиций в рамках направлений проектов:

На 2022 год распределение выглядит следующим образом:
– 58 проектов были только зарегистрированы;
– существенный прогресс был достигнут по 15 проектам;
– по 12 проектам был предоставлен отчет о деятельности;
– было завершено 5 проектов [2].

Если рассматривать проекты инициативы с точки зрения будущего развития, то можно обратить внимание на некоторые из них. Важным проектом является «Rail-2-Sea», который относится к сфере железнодорожного сообщения [2]. В рамках данного проекта строится железнодорожная линия между Констанцией и Гданьском.

Вторым важным проектом является Via Carpathia, что предполагает строительство автострады между южными и северными странами Европы. Автострада будет проходить через Грецию, Болгарию, Румынию, Венгрию, Словакию, Польшу и Литву. Важно заметить, что проект не предполагает строительство полностью новой автострады. Предполагается объединить части действующих скоростных дорог. Ключевой идеей проекта является налаживание быстрой связи между странами, развитие инфраструктуры.

Говоря о газотранспортных планах «Инициативы трех морей», с целью устранения России с энергетической карты Европы планируется осуществлять транспортировку сжиженного природного газа из США через «советскую» газотранспортную инфраструктуру, которую ИТР использует в своих целях для поставок газа по Европе, что значительно ослабит геополитические позиции России. «Уже сейчас строится газотранспортная инфраструктура, которая должна соединить в единую магистральную сеть побережья Балтийского, Адриатического и Черного морей. В Польше, Прибалтике, Хорватии, Греции и Болгарии сейчас поспешно открываются новые приемные СПГ-терминалы, куда будут караванами приходить танкеры с американскими сжиженным газом вместо российского» [14]. Европа – предпочтительный рынок для СПГ США. Но здесь он проигрывает конкуренцию российскому трубопроводному газу. «Значит, нужно убрать этого самого крупного и дешевого поставщика, тогда цены в Европе поднимутся и продажи СПГ США в ЕС будут рентабельны. Поэтому первая задача – устранить Россию с энергетической карты Европы». И при этом транспортировка газа из США планирует осуществляться через советскую газотранспортную инфраструктуру, которую ИТР использует в своих целях для поставок газа по Европе, что значительно ослабит геополитические позиции России.

Анализ результатов реализуемых проектов показал, что пока что сотрудничество между странами не является очень плодотворным, хотя некоторые результаты уже были достигнуты. Ключевой проблемой можно назвать слишком высокие масштабы планирования, которые в конечном итоге пока что не обеспечены таким большим объемом инвестиций, необходимых для реализации. Также страны не могут полностью согласовать свои действия, приоритетные направления развития, что создает дополнительные сложности. «Инициатива трех морей» является важной для России с той точки зрения, что она направлена на снижение зависимости стран Евросоюза от Российской Федерации по поводу поставок энергоресурсов. Имеет смысл осуществлять регулярный мониторинг реализуемых проектов, чтобы оперативно корректировать собственную стратегию в энергетической и других сферах экономики.

Объединив ресурсы и экспертные знания, страны - члены союза смогут воспользоваться сравнительными преимуществами каждого государства-члена. Цель состоит в поддержке взаимной торговле и инвестициям, разработке новых возможностей для бизнеса, которые приведут к ускорению экономического и социального развития. Этот многогранный проект, в котором участвует широкий круг заинте-

ресованных сторон, объединит правительство, бизнес и гражданское общество для создания прочной и динамичной региональной экономической структуры. Вместе участники могут стремиться к большему экономическому процветанию и устойчивости.

Анализ внутреннего и внешнего экспорта стран

Анализ экспорта стран особенно важен для того, чтобы изучить торговые отношения внутри объединения, представленные данные об экспорте из стран, были взяты на официальном сайте WTO.

По данным ВТО за 2021 год [15] был проведен анализ внутреннего и внешнего экспорта, подробнее по каждой стране далее представлены данные в виде выводов.

В объеме мирового экспорта представленных стран объединения наибольшая доля приходится на Польшу (чуть выше 22%), то есть она имеет лидирующее положение среди рассматриваемых стран. На втором месте находится Чехия (16%). Существенна и доля таких стран как Австрия (14,4%), Венгрия (10%), Латвия (10%). В целом по странам, отношение внутреннего экспорта к внешнему составляет 14,3%, при этом объем внешнего экспорта 1 396 388 367 млн $ во много раз выше, чем объем внутреннего 199 687 443 млн $ т.к. это интеграционное объединение находится в стадии развития.

Значительный объем внутреннего экспорта приходится на Словакию (38%), Литву (26%), Чехию (21%), Эстонию (20,3%) и Польшу (20%). Для остальных стран внутренний экспорт незначительный: Хорватия (12%), Венгрия (6%), Словения (5%), Румыния (5%), Латвия (5%), Болгария (4%), Австрия (4%).

Инициатива трех морей, как субинтеграционное объединение внутри ЕС, можно отнести к предварительному этапу интеграции, сотрудничество внутри союза является неэффективным с точки зрения торговли, но очень плодотворным в сфере транспортных и газотранспортных проектов. Если рассматривать в разрезе стран, то можно обозначить наиболее важных торговых партнеров для каждой страны, например, Польша экспортирует больше всего товаров в Чехию и Словакию, также существенный объем экспортируется в Австрию и Венгрию. Для Чехии наиболее важным импортером является Польша, Австрия и Венгрия. В свою очередь Венгрия поставляет наибольшее количество товаров в Чехию, Словакию и Румынию.

Дискуссия

Существуют различные точки зрения касаемо целесообразности «Инициативы трех морей». Например, Гаджиев К.С. выступает с критикой этого объединения стран. С одной стороны, данный автор говорит о наличии противоречий внутри Евросоюза, на что указывает формирование дополнительных организаций и объединений. Во-вторых, в «Инициативе трех морей» участвуют именно те страны, которые географически располагаются между Россией и Германией, а, значит, они являются частью «буферной зоны». Как утверждает данный исследователь, лидирующую позицию в объединении занимает Польша. А целью объединения, по мнению Гаджиева К.С., является обеспечение энергетической независимости стран-участниц от Российской Федерации. С одной стороны, такая позиция была нежелательной для Германии. С другой стороны, эти цели являются экономически выгодными для США, потому что это поможет им расширить поставки сжиженного газа [1, 6].

Если более детально рассматривать участие Германии в «Инициативе трех морей», то можно обратиться к статье Хорохольской М.В. [1, 6] Данный автор, проведя анализ документов, также пришел к выводу, что деятельность «Инициативы трех морей» для Российской Федерации может привести к тому, что ее положение на европейском энергетическом рынке будет ослаблено. Однако, также она утверждает, что запланированные проекты в рамках сотрудничества требуют достаточно больших финансовых ресурсов, которыми страны пока что не обладают. То есть автор ставит под сомнение реализацию всех намеченных планов. Автор указывает, что если Германия начнет принимать более активное участие в инициативе, то объединение станет слабее оказывать негативное влияние на российскую экономику. «Немецкое участие может смягчить антироссийскую направленность ИТМ, более того, особого внимания заслуживают идеи представителей Свободной демократической партии Германии рассмотреть возможность совместного с Россией проекта по производству водорода» [1, 6]. Тем не ме-

нее, Хорохольская М.В. приходит к выводу, что в целом концепция «Трех морей» является амбициозной идеей, но вместе с тем является недостаточно определенной концепцией. Она включает в себя слишком много проектов, которые с высокой долей вероятности не удастся реализовать в полной мере.

Конуров А.И., также убежден, что «Инициатива трех морей» является антироссийским объединением, потому что одной из целей объединения является ухудшение геополитических позиций России [3]. А Смирнов П.Е. обращает отдельное внимание на тот факт, что в последние годы США стало активно поддерживать «Инициативу трех морей», потому что она направлена на снижение энергетической зависимости Европы от России [5]. Более того, как заключает Пономарев Н.В., это приводит к расширению американского присутствия в странах западной Европы [4].

В своей статье Конопляник А. обращается особое внимание на тот факт, что в феврале 2016 года США запустило экспорт сжиженного природного газа на европейском рынке, который оказывается для них более выгодным, чем азиатский. Автор убежден, что сейчас страны Европы поставили перед собой важнейшую цель – замещение трубопроводных поставок газа из России сжиженным природным газом. Вместе с этим российский газ оказывается более дешевым для стран Европы, так как его транспортировка связана с меньшими затратами. Автор предполагает, что США заинтересованно в том, чтобы вытеснить Россию с рынка Европы и наладить активные поставки более дорогого сжиженного природного газа. Более того, он считает, что для США это создаст дополнительные преимущества: издержки стран Европы на энергию вырастут, а значит, конкурентоспособность европейской продукции на рынке сократится. Конопляник А. называет происходящие в настоящий момент события в Украине «войной» (в отличии от руководства Российской Федерации, которое на настоящий момент называет данные события «специальной военной операцией»), говорит о выгодах этой войны для США с точки зрения ухудшения экономического положения Европы [16].

Выводы

Учитывая рост русофобских настроений в Польше и странах Прибалтики, создание своего рода «антироссийского кордона» внутри Европы затруднений не вызовет. Вторая (и основная) задача нового альянса заключается в том, чтобы выдавить Россию с европейского рынка энергоресурсов. При этом для стран «Триморья», отличающихся относительно низким уровнем потребления газа, строительство новой газотранспортной сети и последующая замена российского газа дорогостоящим американским СПГ с точки зрения экономики попросту нецелесообразны.

Нынешняя инициатива «Трех морей» интересна Белому дому по трем основным причинам. Во-первых, участвуя в ней, США формально демонстрируют поддержку некоторым своим союзникам, что идеологически важно при резком сокращении реальной финансовой помощи из Вашингтона. Во-вторых, это в том или ином виде усиливает давление в Европе на Россию. И, в-третьих, позволяет создать условия, при которых европейские потребители будут вынужден покупать дорогой американский СПГ вместо российского газа. При этом экономическая выгода от подобного проекта для самих европейских потребителей подменяется Соединенными Штатами разговорами о необходимости борьбы с Россией и защитой от нее европейской демократии.

Список источников

1. Гаджиев К.С. О единстве и фрагментации современного мира // Власть. 2017. №9. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-edinstve-i-fragmentatsii-sovremennogo-mira (дата обращения: 28.10.2022).

2. Достал В. Центральная Европа, Вишеградская группа и перспективы «Коронавирусной эпохи» оптикой Чешской Республики // ВЕЦЖ. 2020. №3 (VII). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsentralnaya-evropa-vishegradskaya-gruppa-i-perspektivy-koronavirusnoy-epohi-optikoy-cheshskoy-respubliki (дата обращения: 29.10.2022).

3. Конуров А.И. История и перспективы формирования Балтийско-черноморского союза. Влияние проекта на военную безопасность Российской Федерации // Военная мысль. 2022. №1. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-perspektivy-formirovaniya-baltiysko-chernomorskogo-soyuza-vliyanie-proekta-na-voennuyu-bezopasnost-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 28.10.2022).

4. Пономарев Н.В. Трансформация подходов к использованию военно-политических каналов международного влияния США в контексте реализации американской энергетической стратегии в период администрации Д. Трампа // Мировая политика. 2019. №3. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-podhodov-k-ispolzovaniyu-voenno-politicheskih-kanalov-mezhdunarodnogo-vliyaniya-ssha-v-kontekste-realizatsii (дата обращения: 29.10.2022).

5. Смирнов П.Е. Изменения в подходах США к региону восточной Европы после начала украинского кризиса // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2022. №1. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-podhodah-ssha-k-regionu-vostochnoy-evropy-posle-nachala-ukrainskogo-krizisa (дата обращения: 29.10.2022).

6. Хорольская М.В. Участие Германии в «Инициативе трех морей»: перспективы для России // Балт. рег.. 2022. №2. [Электронный ресурс].URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-germanii-v-initsiative-treh-morey-perspektivy-dlya-rossii (дата обращения: 28.10.2022).

7. Шишелина, Л. Н. Идея "Триморья": от возникновения до сегодняшнего дня / Л. Н. Шишелина // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2018. – № 5(5). – С. 33-38.

8. Шишелина, Л.Н. «Расширение Европейского союза на восток и интересы России» / Л.Н. Шишелина // Институт международных экономических и политических исследований РАН. - 2006. - С. 233-250.

9. Шишелина, Л.Н. «Вишеградская Европа: откуда и куда? Два десятилетия по пути реформ в Венгрии, Польше, Словакии и Чехии» / Л.Н. Шишелина // Институт международных экономических и политических исследований РАН. – 2010. – С. 347

10. Шишелина Л.Н. Триморье: постпандемическое пробуждение / Л.Н. Шишлина // // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2021. - №4(22). – С. 24-29.

11. RG.RU [Электронный ресурс] – [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2022/06/21/trehmore-mozhet-potonut.html (дата обращения: 28.10.2022).

12. Three Seas Initiative [Электронный ресурс] – URL: https://3seas.eu/ (дата обращения: 28.10.2022)

13. ТАСС [Электронный ресурс] – URL: https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/14977157 (дата обращения: 28.10.2022).

14. Мировое обозрение [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tehnowar.ru/386270-Unichtoghenie-rossiyskih-gazoprovodov-v-ES-daet-ghizny-proamerikanskomu-proektu-%C2%ABTrimorye%C2%BB.html (дата обращения: 05.12.2022).

15. World Trade Organization [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.wto.org/index.htm (дата обращения: 03.06.2023).

16. Независимая газета [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ng.ru/energy/2022-06-13/11_8459_usa.html (дата обращения: 05.12.2022).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338

ПОНЯТЬ И УСКОРИТЬ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТА В ЭНЕРГЕТИКЕ

БАЙ ИЖАНЬ
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»

Аннотация: Энергетика является основной поддержкой экономического и социального развития, а комплексное развитие энергетической отрасли и цифровых технологий является важным двигателем укрепления основы национальной энергетики и модернизации производственной цепочки. Содействие интеграции цифровых технологий и реальной экономики, цифровизация традиционных отраслей, а также интеллектуальная трансформация и модернизация являются стратегическим выбором для использования новых возможностей в новом раунде технологической революции и промышленной трансформации. Ускорение развития цифровизации энергетики и интеллектуальных технологий имеет большое значение для повышения основной конкурентоспособности энергетической отрасли и содействия развитию высококачественной энергетики.
Ключевые слова: Цифровизация, интеллект, цифровизация энергетики, цифровые технологии.

Abstract: Energy is the basic support for economic and social development, and the integrated development of the energy industry and digital technology is an important engine for strengthening the national energy industry foundation and modernizing the industrial chain. Promoting the integration of digital technology and the real economy, digitalization of traditional industries, and intelligent transformation and upgrading are strategic choices to seize new opportunities in the new round of technological revolution and industrial transformation. Accelerating the development of energy digitalization and intelligence is of great significance to enhancing the core competitiveness of the energy industry and promoting high-quality energy development.
Key words: Digitalization, intelligence, digitalization of energy, digital technologies.

Целью цифровизации энергетики и интеллектуальной трансформации является реализация новой формы развития интеллектуальной энергетики. Другими словами, цифровая трансформация энергии может реализовать гибкое преобразование и взаимосвязь производства, поставок и продаж различных источников энергии. Например, повышение эффективности использования информации в трех основных звеньях (включая сбор, передачу, обработку, хранение и контроль); бизнес-модель (включая новую модель развития бизнеса внутреннего и внешнего сотрудничества и трансграничной интеграции, научное обоснование и гибкая и эффективная новая модель управления операциями, быстрые инновации в нескольких моделях обслуживания, которые отражают и разумно взаимодействуют, и т. д [1].

Целью цифровизации энергетики и интеллектуальной трансформации является реализация новой формы развития интеллектуальной энергетики. Другими словами, цифровая трансформация энергии может реализовать гибкое преобразование и взаимосвязь производства, поставок и продаж различных источников энергии. Например, повышение эффективности использования информации в трех основных звеньях (включая сбор, передачу, обработку, хранение и контроль); бизнес-модель (включая новую модель развития бизнеса внутреннего и внешнего сотрудничества и трансграничной интеграции,

научное обоснование и гибкая и эффективная новая модель управления операциями, быстрые инновации в нескольких моделях обслуживания, которые отражают и разумно взаимодействуют, и т. д [2].

Ускорить построение новой модели развития и реализовать стратегию инновационного развития на примере цифровых технологий.

Цифровые технологии оказывают все большее влияние на развитие современной экономической системы. Темпы роста цифровой экономики Китая значительно превышают темпы роста ВВП уже 11 лет подряд (рис. 1).

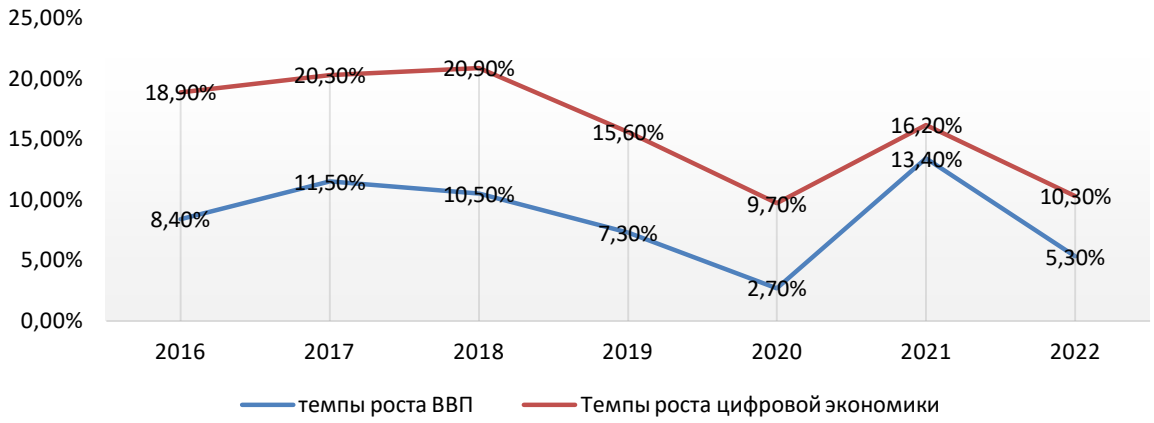

Рис. 1. Темпы роста цифровой экономики и ВВП Китая

Посредством исследования коэффициента использования цифровых технологий в энергетической отрасли мы будем способствовать глубокой интеграции цифровых технологий и развитию энергетической отрасли, а также усилим строительство новой инфраструктуры, объединяющей традиционную энергетику и цифровые интеллектуальные технологии. Отслеживая энергетические данные и укрепляя сетевую и информационную безопасность, мы можем повысить уровень интеллектуального развития цифровизации энергетики, тем самым способствуя развитию цифровой энергетической экономики и зеленой низкоуглеродной экономики замкнутого цикла, а также построению чистой и низкоуглеродной экономики.

Разумный анализ спроса на энергию с помощью больших данных.

В ответ на потребности цифрового и интеллектуального развития таких отраслей, как электроэнергетика, угольная, нефтегазовая, посредством применения цифровых и интеллектуальных технологий можно разумно выделить недостатки развития на различных звеньях и этапах, чтобы сформировать интеллектуальный энергетический контроль. системы и повысить уровень точного и эффективного распределения ресурсов. Например, содействие применению цифровых и интеллектуальных технологий во всей цепочке и каждом звене систем добычи, снабжения, хранения и сбыта угля и нефти и газа может повысить общий уровень энергоэффективности и безопасности производства в отрасли.

Содействовать полному обращению и использованию ресурсов данных в качестве новых факторов производства, разрушать информационные барьеры между различными объектами и обеспечивать взаимосвязь всех звеньев энергетической сети. Повысить эффективность скоординированной работы между верхними и нижними звеньями производственной цепочки, а также между отраслями, а также способствовать межотраслевому сотрудничеству в области экологически чистого и низкоуглеродного развития энергетики посредством цифровой и интеллектуальной трансформации [3].

Содействие широкому применению цифровизации и интеллекта в энергетике может ускорить трансформацию и модернизацию отрасли.

Цифровые и интеллектуальные технологии ускоряют экологически чистую и низкоуглеродную трансформацию производства электроэнергии. Разработайте новую технологию прогнозирования энергетики и гидроэнергетики, а также координируйте и анализируйте переменные факторы, такие как метеорологические факторы, состояние электроснабжения, работу энергосистемы, потребности поль-

зователей и конфигурацию накопителей энергии.

Усилить интеллектуальную технологическую трансформацию, улучшить возможности адаптации и поддержки транспортной системы, повысить интеллектуальный уровень распределенной новой энергии, а также продвигать и обеспечивать полное развитие новых энергетических ресурсов. Ускорить цифровое проектирование, строительство и интеллектуальную модернизацию традиционных источников энергии, таких как тепловая и гидроэнергетика, а также способствовать разработке и применению интеллектуальных распределенных систем управления.

Содействовать углубленному применению цифровых технологий во всех аспектах проектирования, производства, строительства, эксплуатации и технического обслуживания атомной энергетики и т. д., создать интеллектуальную атомную электростанцию с всесторонним пониманием и интеллектуальным управлением, а также всесторонне повысить уровень ядерной безопасности. сетевая безопасность и безопасность данных.

Цифровые и интеллектуальные технологии могут способствовать экологически безопасной и низкоуглеродной разработке и использованию нефти и газа. Например, разработка профессионального программного обеспечения для разведки и разработки нефти и газа, а также строительство цифровых нефтегазовых бассейнов может способствовать созданию баз данных по разведке и разработке нефти и газа, библиотек моделей и библиотек образцов. Содействовать созданию систем интеллектуального каротажа и интеллектуальных узловых систем сейсмической съемки, а также продвигать применение таких технологий, как интеллектуальное бурение и заканчивание, интеллектуальное развертывание системы гидроразрыва и дистанционное управление.

Ускорить применение интеллектуального технологического оборудования, такого как интеллектуальные буровые установки, роботы, дроны и интеллектуальные сенсорные системы, в таких сценариях, как геофизическая разведка нефти, бурение, осмотр и техническое обслуживание площадки, а также инженерно-спасательные работы, а также содействовать производству буровых работ на месте, перерабатывающие заводы и оборудование в нефтегазовой отрасли. Интеллектуальная связь и автоматическая оптимизация всей отраслевой цепочки, включая управление.

Содействовать скоординированному развитию традиционной нефти и газа и новой энергии, повышать уровень комплексного интеллектуального контроля добычи и хранения, а также усиливать замену производственной энергии новой энергией. Содействие информационной трансформации и цифровой модернизации сетей нефтегазопроводов, содействие строительству интеллектуальных трубопроводов для транспортировки нефти и газа и интеллектуальных хранилищ газа, а также повышение безопасной и эффективной эксплуатации объектов сети нефтегазопроводов и пропускной способности пиковых нагрузок. хранилище газа. Ускорьте модернизацию и строительство цифровых и интеллектуальных нефтеперерабатывающих заводов для повышения энергоэффективности переработки нефти и газа.

Содействуя созданию цифровой энергетики, мы можем повысить интеллектуальный уровень хранения энергии, энергоснабжения, совместного регулирования энергетических систем, а также диагностической эксплуатации и обслуживания.

Цифровое и интеллектуальное использование энергии может снизить потребление энергии и улучшить ее использование.

Разумное и научное исследование потенциала спроса на энергию может оптимизировать операции, точно сопоставлять ресурсы реагирования на спрос по зонам и улучшить использование экологически чистой энергии. Это позволяет избежать нерационального использования емкости. Особенно индустриальные парки и крупные общественные здания. Повышение эффективности использования энергии терминалами, содействие строительству мультиэнергетической взаимодополняющей интегрированной инфраструктуры энергоснабжения, повышение уровня комплексного каскадного использования энергии могут способствовать энергосбережению и повышению эффективности энергопотребления, а также разрабатывать такие концепции развития, как «умные города» и «умные города». цифровые деревни» для поддержки региональной энергетики. Создание зеленой низкоуглеродной системы замкнутого развития.

Разработка средств цифровизации и интеллекта в энергетике.

- Расширение возможностей обеспечения безопасности сети энергетической системы.
- Содействие классификации энергетических данных, иерархическому управлению и приложениям для обмена данными.
- Улучшите энергетическую цифровую интеллектуальную стандартную систему.
- Ускорить подготовку интеллектуальных талантов для цифровизации энергетики.Национальный департамент энергетического менеджмента укрепляет организационное управление и реализацию. Национальный департамент энергетического менеджмента увеличил поддержку.Научно-исследовательские институты, университеты, финансовые учреждения, агентства социальных услуг и т. д. укрепляют международное сотрудничество для продвижения совместных инноваций.

Цифровизация энергетики уже являются важной частью построения современной системы управления промышленностью и рынком, а также важной движущей силой в содействии модернизации отрасли.чтобы ускорить развитие цифровизации и интеллекта в энергетике, автор предлагает реализовать стратегию инновационного развития, разумно анализировать спрос на энергию с помощью больших данных, ускорить трансформацию и модернизацию отрасли, а также сосредоточиться на экономии энергопотребления для улучшения использования энергии. В частности, чтобы прорваться через ключевые технологии для развития цифровизации и интеллекта в энергетике, мы рассмотрели средства развития цифровизации и интеллекта в энергетике, чтобы всесторонне ускорить развитие цифровизации и интеллекта в энергетике.

Список источников

1. Михаил ТЯГУНОВ. Цифровая трансформация и энергетика. Энергетическая политика.13.09.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://energypolicy.ru/czifrovaya-transformacziya-i-energetika/energoperehod/2021/17/13/ (24.11.2023)
2. Цифровая трансформация. Синяя книга развития энергетической отрасли 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.adfaith.com/ProductsStd_354.html (26.11.2023)
3. Национальное энергетическое управление Китая. Несколько мнений Национальной энергетической администрации по поводу ускорения развития цифровизации энергетики и разведки. 28 марта 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-04/02/content_5749758.htm(26.11.2023)

УДК 332.14

НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

КУРБАНОВА ЗАЛИНА ХЕЗЕРХАДЖИЕВНА
аспирант
ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова

Научный руководитель: Якубов Тимур Вахаевич
доктор экон.н., доцент,
зав. кафедрой «Экономика и управление на предприятии»
ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова

Аннотация: В настоящее время положительная динамика отраслевых систем региона (территорий) невозможна без обеспечения их устойчивого развития на основе цифровизации. Цифровизация региональных промышленных систем представляет собой совокупность сложных бизнес-процессов, направленных на обеспечение устойчивости и сбалансированности.
Ключевые слова: экономика, устойчивое развитие, отрасль промышленности региона, цифровизация.

DIRECTIONS OF ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL INDUSTRIAL SYSTEMS BASED ON DIGITALIZATION

Kurbanova Zalina Khezerkhadzhievna

Scientific adviser: Yakubov Timur Vakhaevich

Abstract: At present, the positive dynamics of the sectoral systems of the region (territories) is impossible without ensuring their sustainable development on the basis of digitalization. Digitalization of regional industrial systems is a set of complex business processes aimed at ensuring sustainability and balance.
Key words: economy, sustainable development, industry of the region, digitalization.

В настоящее время цифровая трансформация и переход к устойчивому развитию тесно связаны и взаимосвязаны. Цифровые технологии могут играть ключевую роль в достижении устойчивого развития, позволяя оптимизировать ресурсы, улучшить производственные процессы, сократить выбросы вредных веществ, повысить энергоэффективность и так далее.

Активизация бизнес-процессов, построенных на переходе к цифровой трансформации на предприятиях промышленности [1-3], обуславливает возникновение новых каналов взаимодействия между регионом и государством. Высший управленческий состав получит преимущество в части облегчения и повышения эффективности деятельности, регион и государство обеспечат соблюдение принципа «про-

зрачности» ведения межструктурных коммуникаций и производственно-хозяйственной деятельности. Помимо этого, цифровая трансформация позволяет получить доступ к инновационному знанию, технологиям, методикам и инструментам [4-5], обладание которыми работниками отраслевых предприятий приведет к повышению эффективности их деятельности.

Важное значение приобретает для обеспечения развития российской отрасли промышленности, т.к. именно эта крупная подсистема экономики во многих развитых странах мира является наиболее развитой и способной к адаптации.

Переход к устойчивому развитию - это стратегия, преследующая цель обеспечить удовлетворение имеющихся и потенциальных потребностей общества в товарах (ресурсах, услугах), в том числе, цифровых. Он основывается на трех основных компонентах: экономической, социальной и экологической устойчивости.

В большинстве промышленных предприятий Российской Федерации наблюдается положительная динамика роста в части применения цифровых технологий с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Несмотря на то, вызванные введением санкций определенные ограничения к иностранным цифровым ресурсам вызывают и усложняют общую экономическую и бизнес-среду, происходит устойчивое операционное движение предприятий в онлайн, а также поиск российских аналогов цифровых продуктов и платформ. По результатам анализа литературных источников и статистических данных, выявлено несколько тенденций происходящей цифровой трансформации на предприятиях отрасли промышленности:

1) В 2022 г. самым применимым инструментом обеспечения внутри и межхозяйственных коммуникаций стала корпоративная почта, который использовали более 72% предприятий.

2) Значительно увеличилась доля предприятий, применяющих электронный документооборот.

3) Увеличилось число денежных операций, проводимых онлайн.

4) Резко возросло количество предприятий, активно использующих в своей оперативной деятельности собственный сайт и др.

Реклама в интернете остаётся популярным маркетинговым каналом. В 2022 году промышленные предприятия значительно снизили регулярность использования рекламных продуктов и мероприятий по продвижению.

Следует помнить, что единого вектора применения предприятиями цифровых платформ, площадок, технологий, ресурсов и др., которые бы стимулировали устойчивое развитие предприятий промышленной или какой-либо другой сферы, не существует. Учитывая значительную степень капитализации перехода к цифровизации, трансформационные процессы в этой сфере могут «стартовать» с модернизации IT-инфраструктуры, повышения информационной осведомленности, уровня цифровой грамотности в части работы с большими объемами данных.

Успешная реализация цифровой трансформации требует учета нескольких ключевых факторов:

1. Лидерство: Ключевым фактором является наличие сильного и прогрессивного руководства, которое ясно определяет стратегию цифровой трансформации и поддерживает ее на всех уровнях предприятия. Руководители должны быть готовы к изменениям и активно вовлекаться в процесс реализации.

2. Цифровая культура: Создание цифровой культуры, которая поощряет инновации и эксперименты, является важным фактором успеха. Сотрудники должны быть готовы к изменениям и обучены новым цифровым навыкам.

3. Интеграция технологий: Цифровая трансформация включает в себя внедрение новых технологий и их интеграцию с существующими бизнес-процессами. Промышленные предприятия должны тщательно выбирать и внедрять подходящие технологические решения, а также обеспечивать их взаимодействие с другими системами.

4. Архитектура данных: Цифровая трансформация требует эффективного управления данными. Организации должны разработать гибкую и масштабируемую архитектуру данных, обеспечивающую хранение, управление и анализ данных.

5. Агильный подход: Использование агильных методологий позволяет быстро и гибко адаптиро-

ваться к изменяющимся требованиям и условиям. Команды должны быть организованы вокруг итеративного процесса разработки и постоянного взаимодействия с заказчиками.

6. Обучение и развитие: Постоянное обучение и развитие сотрудников является неотъемлемой частью успешной цифровой трансформации. Организации должны инвестировать в обучение своих сотрудников, чтобы они были готовы работать с новыми технологиями и выполнять новые задачи.

7. Клиентская ориентация: Цифровая трансформация должна быть сосредоточена на улучшении клиентского опыта и обеспечении их потребностей. Организации должны составить четкое представление о потребностях своих клиентов и использовать цифровые технологии для предоставления более удобных и персонализированных услуг.

Данные факторы являются основой успешной реализации цифровой трансформации, хотя каждое предприятие отрасли промышленности имеет свой накопленный потенциал и дополнительные факторы.

Список источников

1. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Ковалева Г.Г. и др. Информационное общество: востребованность информационо-коммуникационных технологий населением России. М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 120 с.
2. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики / Г.Л. Маркович, Г.Г. Ковалев, А.Б. Суслов – 2019 (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: "https://issek.hse.ru/news/317281408.html
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – С.2.
4. Slepakov S.S., Novoselova N.N., Fadeev V.A., Kecherukov R.K. Destruction of the national state economic system by means of global politics (experience of modern Russia)//Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" 2020. С. 1217-1223.
5. Litvishko O.M., Novoselova N., Kalabekova L. Infrastructure projects in the black sea-caspian sea region: transport, finance, geopolitics//В сборнике: X International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2022. Сер. "Transportation Research Procedi" 2022. С. 1244-1251.

© Курбанова З.Х., 2023

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330.1

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ФИНАНСОВЫЕ И НЕФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

МОЧАЛОВА КСЕНИЯ ДЕНИСОВНА
студент
Новосибирский государственный технический университет

Научный руководитель: Аксенова Наталья Ивановна
к.э.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация: в современном мире, где проблема потребителя постоянно эволюционирует, определение стоимости компании становится сложным и многогранным процессом. В статье рассмотрены показатели, влияющие на стоимость компании, и проведено их разделение на финансовые и нефинансовые.
Ключевые слова: стоимость компании, показатель стоимости, финансовый показатель, нефинансовый показатель, интеллектуальная собственность.

BUSINESS VALUATION: FINANCIAL AND NON-FINANCIAL INDICATORS

Mochalova Ksenia Denisovna

Scientific adviser: Aksenova Natalia Ivanovna

Abstract: in the modern world, where the consumer problem is constantly evolving, determining the value of a company becomes a complex and multifaceted process. The article considers the indicators that affect the value of the company, and their division into financial and non-financial ones is carried out.
Key words: company value, cost factor, cost indicator, non-financial indicator, intellectual property.

Оценка стоимости бизнеса – это непростой и многосторонний процесс, включающий учет различных аспектов. Он помогает предпринимателям, инвесторам в представлении фактической ситуации в компании и служит основой для принятия стратегических решений, а также планирования развития.

В России данная тема стоит особенно остро, поскольку выявляется ограниченный вклад российской фондовой биржи в оптимизацию международного распределения финансовых ресурсов. В 2019 г. стоимость всех публичных акционерных обществ России не превышала 45 % от ВВП против 107 % в 2007 г. [1] и составила немногим более 48 трлн р. При этом капитализация мирового фондового рынка превышает 80 трлн долларов США [2]. Наибольшее значение сосредаточено у предприятий нефтегазового сектора, а также у крупных коммерческих банков, в ущерб инновационным и высокотехнологичным организациям. Так, отсутствие стремления российских компаний к увеличению их стоимости подчеркивает недостаточную интеграцию принципов современных теорий корпоративных финансов в методах управления стоимостью на российском фондовом рынке.

Кроме того, важно отметить значительное воздействие на российский фондовый рынок пандемии COVID-19 в 2020 г. и сложной политической обстановки с 2022 г.

Показатели, определяющие стоимость бизнеса, могут существенно различаться в зависимости от типа компании, отрасли её деятельности, региона и других положений.

Важной детерминантой при определении стоимости компании является ее финансовая сфера, включающая ряд показателей, оценивающих состояние и эффективность деятельности организации. Финансовые показатели компании, такие как выручка, прибыль, кредиторская задолженность традиционно считаются ключевыми при оценке ее стоимости. Среди ведущих показателей выделяют:

1. Прибыль. Показатель отражает финансовую эффективность бизнеса – его экономическую выгоду. Данный показатель важно анализировать, опираясь на сферу деятельности конкретной компании, дабы избежать узкого толкования.
2. Динамика выручки и прибыли. Сравнение темпов прироста выручки и прибыли организации за соответствующие периоды направлено на выявление перспективы развития и изменения эффективности деятельности.
3. Финансовые потоки (сумма, поступивших денежных средств, за вычетом расходов). Показатель иллюстрирует стремление компании к реализации текущих обязательств, к будущим инвестициям.
4. Структура капитала (долговая нагрузка). Значение показателя оказывает значимое влияние на стоимость предприятия. Высокий уровень долгов увеличивает риски и снижает стоимость компании. Однако, важно рассматривать данный показатель, опираясь на сферу деятельности объекта исследования.
5. Рентабельность инвестиций. Главным условием успеха является высокая или растущая инвестиционная привлекательность компании [3, с. 194]. С помощью показателя можно оценить эффективность инвестиций в какую-либо организацию. Важно отметить, данная цифра подвержена большому влиянию нефинансовой сферы предприятия.

Финансовые показатели взаимодействуют с иными аспектами. Например, с условиями рынка, требованиями потребителей и управленческой структурой. Так формируется полная картина стоимости организации. Таким образом, важно учитывать и все финансовые показатели в совокупности.

Финансовые показатели занимают первоочередное место, однако важно понимать, какие показатели оказывают влияние на вышеперечисленные и какие тренды формируют финансовый ландшафт компании.

Таким образом, со стороны финансовой составляющей, на потребности потребителей влияют такие показатели как: темп прироста выручки, прибыли; оборачиваемость дебиторской задолженности. С другой – нефинансовой сферы, потребность потребителей взвешивается следующими показателями:

- Удовлетворенность потребителя;
- Стабильность клиентской базы;
- Рост клиентской базы;
- Доход потребителей;
- Ценновая удовлетворенность потребителей.

Нефинансовые показатели становятся все более важными, заметными. Эти показатели могут оказать решающее воздействие на рыночное положение и долгосрочную устойчивость компании. Понимание взаимосвязи между финансовыми и нефинансовыми показателями поможет инвесторам, аналитикам и предпринимателям получить более полное представление о том, что делает компанию ценной.

Большинство аналитиков бизнесс-процессов выделяют значимость интеллектуального капитала – совокупность знаний, умений работников организации, которая обеспечивает ее конкурентное преимущество. Это, в свою очередь, также влияет на стоимость компании.

Пронина Ирина произвела оценку факторного воздействия интеллектуального капитала на увеличение стоимости отечественных организаций с использованием информационно-логической модели [4, с. 300] (рис. 1).

Вследствие выяснилось, что отечественные компании имеют высокие качественные характеристики интеллектуального капитала, однако не используют все возможности внедрения результатов интеллектуальной деятельности в деловые операции. При том, что в общем случае российские компании

применяют финансово-экономические стратегии, где интеллектуальный капитал приносит дополнительную стоимость, эффективность таких мер с течением времени снижается за последние шесть лет. В связи с этим необходимо внести коррективы в управление интеллектуальными ресурсами компаний. В то же время лишь немногие фирмы используют финансово-экономические стратегии, где интеллектуальный капитал составляет часть их стоимости, что может отрицательно сказаться на основных бизнес-показателях. Результаты показали, что у российских компаний есть все необходимые ресурсы для использования интеллектуального капитала как показателя роста стоимости. Однако проблема заключается в эффективном управлении этим экономическим ресурсом.

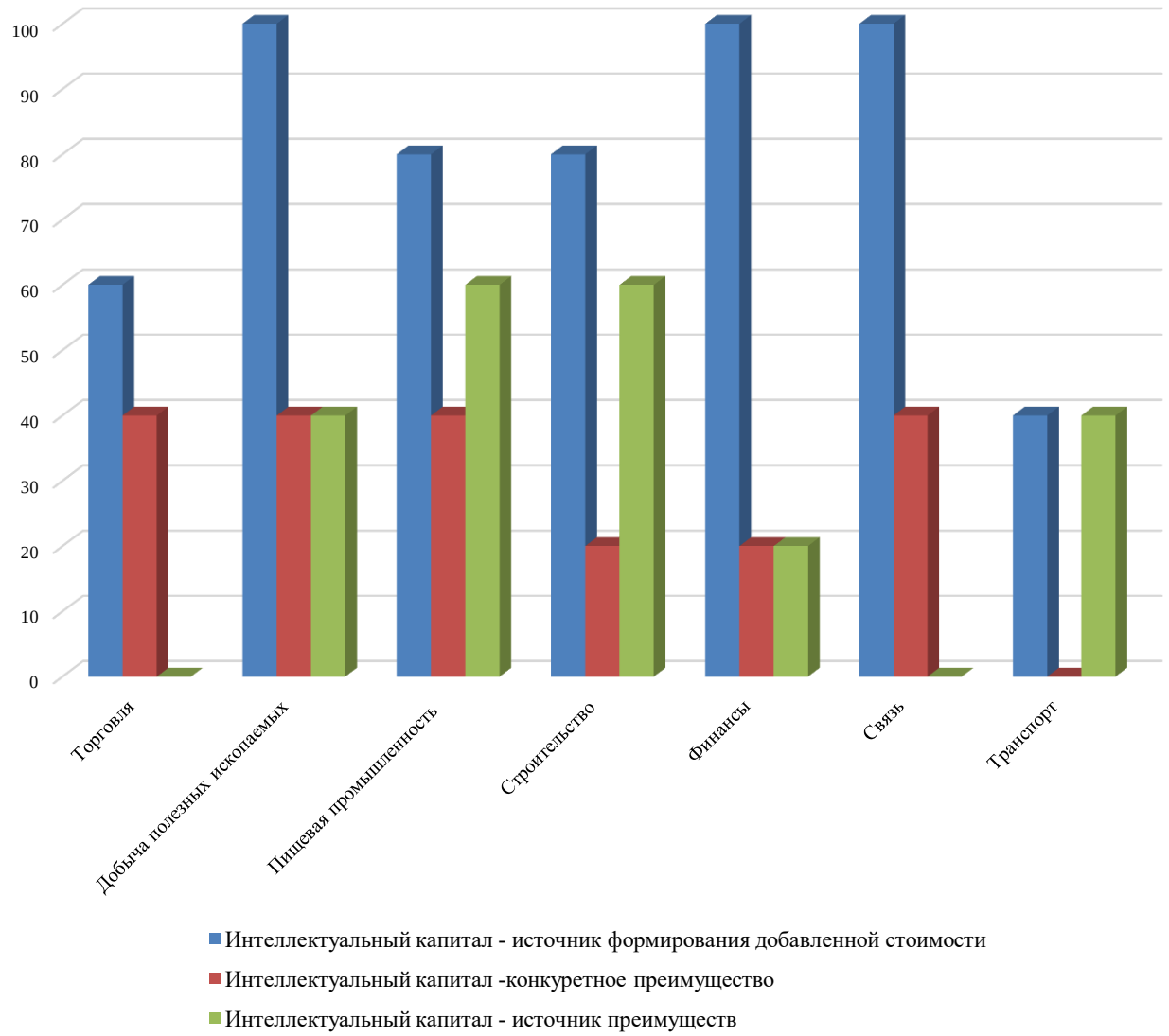

Рис. 1. Взаимосвязь предприятий, осуществляющих стратегии в области финансов и экономики, направленные на увеличение стоимости бизнеса путем использования аспектов, влияющих на интеллектуальный капитал

Важно помнить, что эволюция бизнеса требует постоянного переосмысления и переоценки, чтобы успешно адаптироваться к изменяющейся среде. Только сбалансированный и комплексный подход к оценке может обеспечить точное представление о том, насколько ценен и устойчив данный бизнес в современной динамичной экономике. Ниже (табл. 1) рассмотрены примеры взаимодействия финансовых и нефинансовых показателей. Таким образом, можно отследить заимодействие двух показателей, нацеленных на выявление одного.

Таблица 1

Основные финансовые и нефинансоывые показатели

<table>
<tr><th>Процесс</th><th colspan="2">Финансовые показатели</th><th>Нефинансовые показатели</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Иннова-ционная деятель-ность</td><td colspan="2">Доля вложений в нематериальные активы в общей величине внеоборотных активов</td><td>Доля реализованных проектов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Доля затрат на НИОКР в инвестиционных затратах</td><td>Процент продаж инновационного товара от общего объема выручки</td></tr>
<tr><td colspan="2">Отдача от исследований и разработок</td><td rowspan="2">Длительность разработки инновации; время вывода инновации на рынок</td></tr>
<tr><td colspan="2">Период оборота нематериальных активов</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Опера-ционная деятель-ность</td><td rowspan="2">Соотношение по-стоянных и пере-менных затрат</td><td>Материалоем-кость</td><td>Динамика цен на сырье и материалы; процент брака; эффективность применяемых технологий; качество сырья; мотивация персонала к экономии сырья</td></tr>
<tr><td>Зарплатоем-кость</td><td>Нефинансовые показатели рассматриваются в проекции «Обучение и развитие»</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Ресурсоемкость</td><td>Амортизациям-кость</td><td>Норма амортизации; срок полезного использования; степень загрузки машин и оборудования</td></tr>
<tr><td>Прочая ресур-соемкость</td><td>Состав, структура, степень контроля над прочими расходами</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Оборачиваемость активов</td><td>Период оборо-та оборотного капитала</td><td>Кредитная политика; политика управления запасами; политика управления денежными средствами и их эквивалентами; политика управления кредиторской задолженностью</td></tr>
<tr><td>Инве-стици-онная деятель-ность</td><td>Период оборо-та внеоборот-ных активов</td><td>Доля неиспользуемых элементов основных фондов; степень загрузки машин и оборудования</td></tr>
<tr><td rowspan="2">После-продаж-ный сер-вис</td><td colspan="2" rowspan="2">Структура оценочных резервов</td><td>Ресурсоемкость послепродажного сервиса</td></tr>
<tr><td>Процент выполнения заявок</td></tr>
</table>

В заключение, оценка стоимости бизнеса — это искусство, которое требует глубокого понимания как финансовых показателей, так и широкого спектра нефинансовых показателей. Успешное управление этими аспектами может привести к синергии, способствуя устойчивому росту и повышению стоимости компании на рынке.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики / официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (19.11.2023).
2. Информационный ресурс ММВБ: официальный интернет-портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://moex.com/ (19.11.2023)
3. IPO и стоимость российских компаний. Мода и реалии / В.Г. Балашов и др. - М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2022. - 336 с.
4. Пронина, Ирина Интеллектуальный капитал как фактор роста стоимости компании / Ирина Пронина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 332 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33.330

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

АМИРОВА НАЙЛЯ РИФАТОВНА,
к.э.н., доцент,
БУХОВЕЦ ИРИНА НИКОЛАЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы перехода современной неэффективной сырьевой экономики России на инновационный путь развития. Определены основные задачи и сущность инновационной экономики, выделен ряд мер, способствующих эффективному развитию экономической системы Российской Федерации с учетом ее особенностей и конкурентных преимуществ.
Ключевые слова: инновационное развитие, институциональная среда, институциональные аспекты, инновационные системы, промышленно-инновационная политика.

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Amirova Naila Rifatovna,
Buchovets Irina Nikolaevna

Abstract: The article analyzes the transition of the modern inefficient raw materials economy of Russia to an innovative path of development. The main tasks and the essence of an effective innovative national economy are defined, a number of measures that can stimulate the solution for the effective development of an innovation system that will take into account the peculiarities and competitive advantages of the Russian Federation are highlighted.
Key words: innovative development, institutional environment, institutional aspects, innovation systems, industrial and innovation policy.

Понимание инновационного развития имеет многоплановый характер. Инновационное развитие можно рассматривать с точки зрения системного и структурного подхода, который определяет развитие экономики по всему объему инновационных процессов и их взаимодействию, в основе которых лежат инновации, инновационные продукты (инновационные производства) и инновационная форма услуг (управление, продвижение и использование инновационного продукта). Это сложнейшая социально-экономическая задача для национальной экономики, одной из главных проблем которой является наличие большого разрыва в социально-экономическом развитии регионов. На данный момент все основные аспекты в сфере инновационной деятельности российской экономики не соответствуют тенденциям мировой системы хозяйствования. Негативные тенденции в российской экономике свидетельствуют об экономическом застое и прежде всего из-за отсутствия сбережений у большей части населения и соответственно невозможности привлечения инвестиций в развитие инновационных производств. Важным аспектом является значимость институтов инновационной экономики и их влияние на экономическое развитие на разных уровнях – национальном и региональном.

Для анализа проблем инновационного развития были взяты за основу опубликованные статистические и аналитические источники, включая материалы Росстата и ВШЭ. Это позволило получить до-

стоверные и актуальные данные об инновационном развитии России. Для написания статьи проведен обзорный анализ существующей литературы и применены методы общенаучного анализа. Они помогли выделить факторы инновационной экономики, которые играют ключевую роль в реализации инновационной политики на разных уровнях. Исследование позволяет сделать вывод о необходимости обновления институтов инновационного развития в России и создания инновационно развивающихся организаций. Это поможет ускорить реализацию целей инновационного развития и более эффективно использовать человеческие ресурсы.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) является важным инструментом для оценки инновационного потенциала страны. В 2021 году Россия заняла 45-е место из 132 стран, что свидетельствует о некотором улучшении ее инновационной активности [1].

Один из субиндексов ГИИ - "Ресурсы инноваций" - показал, что Россия имеет мощную базу для инновационной деятельности. Однако, по субиндексу "Результаты инноваций" Россия заняла только 52-е место, что указывает на то, что результаты применения инноваций в экономическую деятельность все еще ограничены [2, с.7].

Высокие позиции занимают такие области, как "Человеческий капитал и наука" и "Развитие технологий и экономики знаний". Это указывает на наличие развитой научной базы и активного использования технологий в отраслях экономики. Однако показатели институтов уровня развития бизнеса, рынка и инфраструктуры остаются низкими. Это указывает на необходимость улучшения институциональной структуры и создание более благоприятного предпринимательского климата.

Таким образом, в 2021 году Россия продемонстрировала некоторое улучшение в ГИИ, но все еще существуют слабые стороны, которые требуют внимания и улучшения. Развитие инноваций остается важной задачей для обеспечения дальнейшего экономического роста и конкурентоспособности страны [1].

В частности, Россия продемонстрировала улучшение показателей в области инноваций, исследований и разработок, инфраструктуры и интеллектуального капитала. Также отмечается рост числа патентов и инновационных продуктов, а также увеличение объемов инвестиций в инновационную сферу.

Однако, несмотря на положительную динамику, все еще существуют определенные проблемы и вызовы, которые могут затормозить развитие инноваций в России. Это, в частности, слабая интеграция научных исследований с промышленным сектором, недостаток финансирования инноваций, отсутствие квалифицированных кадров и слабая защита интеллектуальной собственности.

Для успешного дальнейшего развития инноваций в России необходимо активизировать усилия по развитию научно-исследовательских центров, привлечению инвестиций и обеспечению поддержки стартапов и инновационных проектов [3, 4, 5]. Кроме того, важно развивать сотрудничество между научно-исследовательскими учреждениями, бизнес-сектором и государственными органами. Правительство России уже принимает шаги в этом направлении, но еще предстоит выполнить много работы для достижения долгосрочных и устойчивых результатов.

Таблица 1

Показатели инновационного развития России

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Валовые затраты на НИОКР (млрд руб.)	896,1	924,5	1041,9
Количество организаций, выполняющих НИОКР	62244	62609	63869
Доля инновационных организаций в общем количестве организаций, %	24,2	25,4	25,9
Доля организаций, внедряющих инновации, %	54,7	56,5	57,9
Доля инновационно-активных предприятий, %	25,9	26,6	27,2

Статистические данные (таблица 1) показывают положительную динамику в развитии инновационной системы России. Это свидетельствует о росте интереса предприятий к инновациям, увеличении

затрат на исследования и разработки, а также увеличении числа организаций.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в становлении инновационной экономики России и направления развития:

1. Отсутствие достаточного уровня инвестиций в научно-исследовательскую и инновационную деятельность. Необходимо создание специальных финансовых инструментов и программ поддержки инноваций, а также привлечение частных инвестиций;
2. Недостаток квалифицированных кадров и слабая связь между сферами образования и инноваций. Для решения данной проблемы необходимо внедрение специализированных образовательных программ и стимулирование сотрудничества между университетами, научными центрами и предприятиями;
3. Недостаточное осознание и понимание значимости инновации в обществе и бизнесе. Один из путей преодоления данной проблемы – информационная работа и проведение мероприятий, направленных на просвещение и мотивацию к инновационной деятельности [3];
4. Отсутствие сильной инновационной культуры и площадок для обмена опытом. Необходимо создание специализированных инновационных центров, формирование сообществ инноваторов и проведение мероприятий для обмена знаниями и опытом;
5. Ограниченные рыночные возможности и непродуктивные связи с потребителями. Важно формирование эффективной системы коммерциализации инноваций и поддержки малых и средних предприятий [4].

В целом, для развития инновационной сферы необходимо создание благоприятных условий, обновление законодательства, привлечение инвестиций, развитие кадрового потенциала, информационная работа и формирование инновационной культуры.

Список источников

1. Гохберг Л.М., Дитковский К.А., Евневич Е.И. и др. Наука. Технологии. Инновации: 2021. Краткий статистический сборник. - М.: НИУ ВШЭ, 2021 – 92с.
2. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. Монография. - Москва: ИНФРА-М, 2009. – 624 с.
3. Наука и инновации. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1 (дата обращения: 17.10.2023).
4. Подлесных В.И. Введение в теорию организации // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного института точной механики и оптики (технического университета). – 2003. – № 7. – с. 5-11.
5. Смирнов Э.А. Институциональная технология формирования государственных решений // Управленческие науки. – 2014. – № 1. – с. 142-146.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 31

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

КАЛАШНИКОВА НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА
студент
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Научный руководитель: Савельева Жанна Владимировна
кандидат социологических наук, профессор, доцент
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Аннотация: в статье рассматриваются социальные представления о здоровом питании среди молодежи. На примере результатов исследования сделаны выводы.
Ключевые слова: здоровое питание, социальные представления, социальные факторы, здоровый образ жизни.

SOCIAL IDEAS ABOUT HEALTHY NUTRITION AMONG YOUNG PEOPLE

Kalashnikova Natalia Olegovna

Scientific adviser: Savelieva Zhanna Vladimirovna

Abstract: the article examines social ideas about healthy nutrition among young people. Conclusions are drawn on the example of the results of the study.
Key words: healthy nutrition, social perceptions, social factors, healthy lifestyle.

Как биологическое существо человек нуждается в еде, как социальное он должен зарабатывать средства на обеспечение собственной жизнедеятельности, а это требует определенных физических усилий, что в свою очередь зависит от факторов питания. Надо полагать, что питание зависит от многих закономерных причин: это возможность приобретения качественных продуктов питания, достаточность доходов, определенных знаний по правильному питанию, наличия качественных и безопасных продуктов питания на потребительском рынке и необходимости оптимальных условий для приготовления пищи. В обыденной жизни человека на характер питания оказывает влияние и фактор случайности, так как не всегда разрабатывается недельное меню, или оно не соблюдается по разным причинам, не всегда и не везде соблюдаются требования диетологии, особенно в современных условиях, характеризующихся перегруженностью и недостатком времени.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ожидаемая продолжительность жизни и здоровье человека определяются его или ее системой питания на 60%, наследственностью на 15%, еще 15% по состоянию окружающей среды и только на 10% по услугам здравоохранения. [3]

Здоровое питание является одним из важных компонентов здорового образа жизни. Оно не только способствует укреплению здоровья, но и является социальной практикой, которая влияет на окружающих людей.

Изучение социальных представлений о здоровом питании как аспекте здорового образа жизни, обосновано тем, что остается неизвестным, какие понятия сегодня вкладываются в категории «здоровье», «здоровое питание».

К.Ю.Колбасина в своем исследовании о социальных представлениях здорового питания выявила, что ядро представления студентов о здоровом питании составляют конкретные продукты, а именно фрукты, овощи, вода, злаки, сюда также входят и ответы, указывающие на рацион, который включает пищу обезжиренную, постную и с минимальным содержанием жиров (вегетарианство, сыроедение, еда на пару). Респонденты прежде всего связывают здоровое питание с употреблением растительной пищи и соотносят здоровое питание с комплексом питания в целом. Кроме того, в ядро представления включен не только сам перечень продуктов, но и временны́е характеристики («трехразовое питание», соблюдение режима при приеме пищи, «до 6 часов вечера», «еда каждые 3 часа»). На четвертом месте по частоте ответов — ассоциации со здоровым питанием, отмечающие внешнюю привлекательность, физическое здоровье. Пятое место занимает спортивное питание как фактор здорового питания, то есть испытуемые характеризуют здоровое питание специфическим рационом, временными рамками потребления, а также сочетанием пищи с физическими нагрузками. [2]

Стоит также сказать о влиянии социальных факторов на выбор здорового питания в жизни человека, ведь на протяжении всей жизни человека каждое социальное изменение (возраст, место жительства, материальное состояние, религия и т.д.) приводит к новому пищевому представлению и выбору питания.

Андрианова Е.А. в своей работе «Новая социокультурная тенденция: изменения структуры питания и образа жизни» раскрывает такой аспект социального фактора как «пищевая мода». Изменения, которые она вызывает, не могут быть очень драматичными, потому что еда, как и коммуникация в языке, является основным фактором, определяющим социальную идентичность. Продукты питания и привычки питания, которые имеют решающее значение для воспроизводства этой идентичности, защищены ритуалами и традициями. Они превращают еду в область, которая очень устойчива к изменениям. Еда – это гораздо более замкнутый круг жизни, чем, например, одежда, как основная сфера моды. Традиции и условности, стиль и рутины также играют важную роль в сфере питания, что ещё больше ограничивает сферу моды. Сегодня именно мода оказывает, пожалуй, наибольшее влияние на выбор продуктов питания, чем когда-либо прежде. Пищевая мода не только даёт публике новые ингредиенты и новые блюда только для того, чтобы отказаться от них при следующей возможности. Мода – это не просто рекламная стратегия. Это также то, что умело скрыто в принятых правилах. В наши дни модно есть продукты, которые официально сертифицированы как полезные и практичные (оливковое масло, зеленые салаты). Тем не менее, эти определения не обязательно основаны на науке о питании, поскольку они часто являются внешними эстетическими элементами, которые были добавлены лишь впоследствии. Подводя итог мнению о влиянии моды на выбор продуктов питания, можно было бы сказать, что мода серьезно поставила под вопрос традиционные варианты выбора продуктов питания и привела их в движение. [1]

Авторы книг, статей, блогов и других материалов о здоровом питании играют важную роль в формировании общественного мнения о здоровом образе жизни. Они не только делятся своими знаниями и опытом, но и мотивируют людей к изменению своих пищевых привычек. Среди таких авторов можно выделить нескольких ярких представителей.

Один из наиболее известных авторов в области здорового питания - Майкл Поллан. Он является автором нескольких книг, в которых рассказывает о том, как правильно питаться и как это влияет на здоровье. Его книги "Пища. Правда или ложь" и "В защиту пищи" стали бестселлерами и помогли многим людям изменить свои пищевые привычки.

Другой известный автор - Джейми Оливер. Он не только пишет книги о здоровом питании, но и ведет телепередачи, в которых рассказывает о том, как готовить здоровую пищу. Его передачи «Джейми в 30 минут» и «Джейми: Обед за 15 минут» пользуются огромной популярностью во всем мире.

Также стоит упомянуть автора книги «Здоровое питание для здоровой жизни» - Дэвида Катца. Он является директором Центра исследования здорового питания и предупреждения заболеваний в Университете Йель. В своей книге он рассказывает о том, как правильно питаться, чтобы избежать многих заболеваний.

В рамках нашего исследования нами был проведен массовый анкетный опрос, основной целью которого было выявление представлений молодежи о здоровом питании.

Рис. 1. «Что для Вас означает здоровое питание?»

Первый рассмотренный нами вопрос будет «Что для Вас означает здоровое питание?». Данный вопрос предполагал выбор до 3-х вариантов ответа. На рисунке 1 мы видим, что респонденты чаще всего, отвечая на вопрос, выбирали ответы – отказ от употребления вредных продуктов, употребление 1,5-2 литров воды в день и контроль в рационе белков жиров и углеводов.

Отказ от употребления вредных продуктов как проявление индивидуального или коллективного выбора и поведения, а также может иметь различные социальные смыслы, такие как символ социального статуса, соответствие социальным нормам и ценностям или стремлении поддерживать здоровый образ жизни.

Социальный смысл в продвижении идеи об употреблении 1,5-2 литров воды в день может быть связан с продвижением здорового образа жизни через медиа-влияние и рекламу, также может быть связано с социальными ожиданиями или модой, т.к. распространение данной теории в широких кругах общественности началось около 10 лет назад.

Такая же тенденция наблюдается и с контролем в рационе питания белков, жиров и углеводов. В обществе, где акцент сильно смещен на внешность и идеалах телесного вида, контроль рациона белков, жиров и углеводов может быть связан с стремлением к физической изящности, похудению или спортивной производительности. Потребление определенных пищевых компонентов может быть связано с общественным представлением о привлекательности и успехе.

По рисунку 2 мы видим, что для своего рациона питания 205 респондентов из 300 выбирает здоровые продукты питания ежедневно или несколько раз в неделю, что является хорошим показателем того, что они стремятся поддерживать свое здоровье и вести активный образ жизни. Такой высокий уровень выбора здорового питания молодежью в качестве ежедневной практики может свидетельствовать о том, что в обществе происходит стремительное осознание важности здорового образа жизни, включая правильное питание. Социокультурные тенденции и повышенное внимание к здоровому образу жизни могут приводить к стигматизации нездорового питания. Молодежь может чувствовать давление со стороны окружающей среды, социальных групп или даже социальных медиа, чтобы придерживаться здоровой диеты и избегать нездоровых продуктов. Здоровое питание получило широкую популяризацию благодаря социальным медиа, блогерам, звездам и инфлюэнсерам. Молодежь видит примеры людей, которые поддерживают здоровый образ жизни, и они стремятся следовать их примеру, чтобы выглядеть и чувствовать себя лучше.

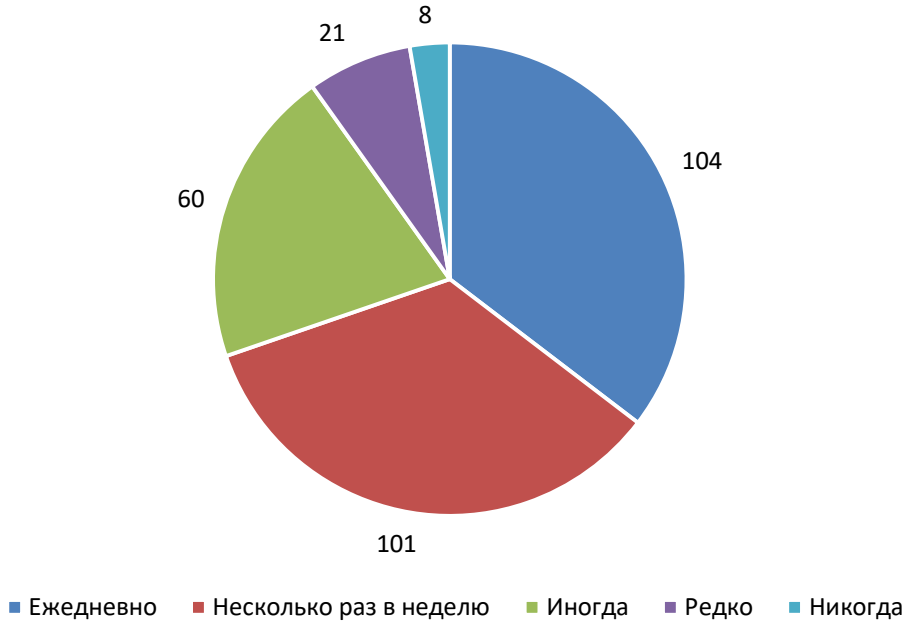

Рис. 2. Как часто вы выбираете для своего рациона здоровые продукты питания?

И всего лишь 81 респондент выбирает здоровые продукты питания иногда или редко, и 8 респондентов не выбирают здоровые продукты. На сегодняшний день имея большой объем свободной и доступной информации в медиапространстве становится все более популярным и востребованным. Люди стараются быть информированными о том, что они употребляют и как это влияет на их здоровье. Однако, несмотря на то, что информация о здоровом питании доступна, не всегда легко разобраться во всем многообразии советов и рекомендаций.

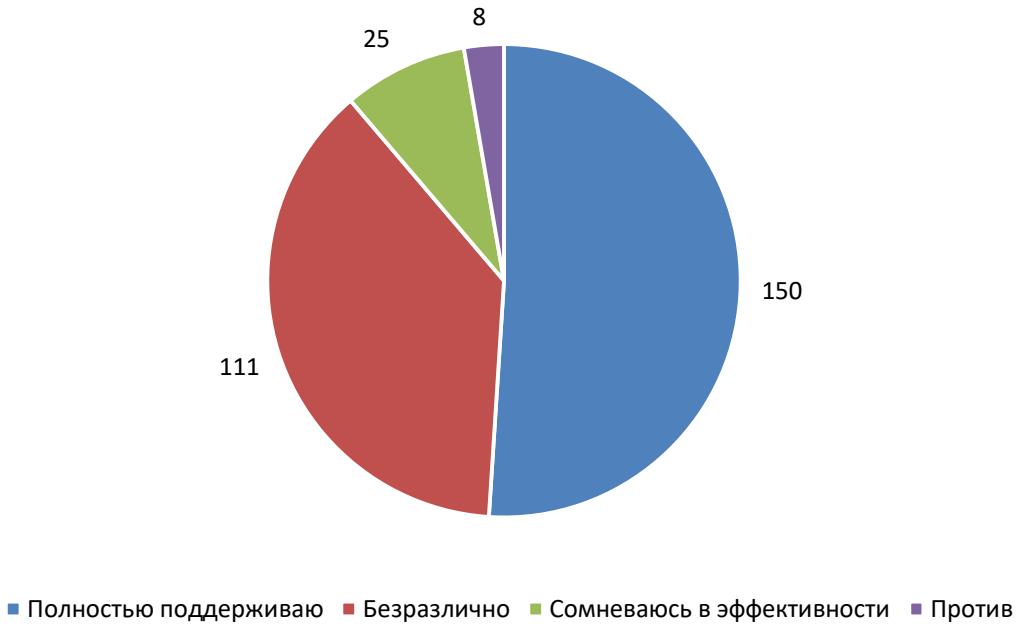

Рис. 3. Как вы смотрите на то, чтобы здоровое питание стало социальной нормой?

Мы также задали вопрос о том, как относятся респонденты к становлению здорового питания социальной нормой. Анализируя рисунок 3, мы видим, что голоса разделились достаточно спорно, 150 респондентов из 300 полностью поддерживают эту идею, в то же время 111 респондентам безразлична

данная идея.

Здоровое питание получило поддержку среди молодежи как социальная норма по нескольким причинам:

- Молодежь часто моделирует свое поведение и предпочтения по образцам, представленным в их социальной среде. Если они видят своих друзей, родителей или известных личностей занимающимися здоровым образом жизни и уделяющими внимание здоровому питанию, они склонны следовать их примеру, чтобы соответствовать общепринятой норме.
- Общие интересы и ценности могут объединять молодежные сообщества. Если в группе людей, с которыми молодые люди общаются и взаимодействуют, здоровое питание считается важным, это может повлиять на их собственные предпочтения и выбор продуктов.
- Молодежь в настоящее время имеет легкий доступ к информации и средствам коммуникации, таким как социальные медиа и веб-ресурсы. Они могут получать информацию о здоровом питании, рецептах, научных исследованиях и популярных трендах, что влияет на их мнение и привлекает к здоровому образу жизни.
- Молодежь осознает, что здоровое питание может положительно влиять на их физическое и эмоциональное состояние. Это может быть связано с лучшим самочувствием, энергией, качеством сна, улучшением настроения и снижением риска различных заболеваний. Позитивные результаты, которые они наблюдают у других или на себе, могут привести к тому, что здоровое питание станет их приоритетом.
- Здоровое питание стало популярным и модным явлением в последние годы. СМИ активно обсуждают питательность продуктов, тренды в питании и готовке, а также способы поддержания здорового образа жизни. Это может создать ощущение принадлежности и актуализации, когда молодежь принимает участие в таких трендах.

Респонденты, которые ответили, что относятся безразлично к идее того, чтобы здоровое питание стало социальной нормой могут строить свое мнение исходя из финансовых ограничений, интенсивному маркетингу продуктов, которые не всегда являются здоровыми, а также использовать еду в качестве компенсации стресса, в таких случаях, здоровое питание может считаться менее привлекательным или непрактичным.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1. Молодежь оказывается под влиянием маркетинга, который промотирует нездоровые продукты питания и может создавать негативные представления о здоровом питании.
2. Ограниченный доступ к здоровым продуктам, ограничения в финансовых возможностях или географические условия могут быть причиной непридерживания здорового питания среди молодежи.
3. Влияние сверстников может иметь значительный эффект на пищевые привычки молодежи. Желание соответствовать группе или быть принятым может привести к игнорированию здорового питания.
4. Некоторые молодые люди могут прибегать к нездоровому питанию в качестве компенсации эмоциональных потребностей или из-за недостатка социальных навыков в приготовлении здоровых блюд.
5. В целом, социальные представления о здоровом питании среди молодежи разнообразны и могут зависеть от конкретных обстоятельств, включая влияние окружения, доступность продуктов и индивидуальные факторы.

Список источников

1. Андрианова Е.В. Новая социокультурная тенденция: изменение структуры питания и образа жизни // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов [Электронный ресурс]: Сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14-16 октября 2020 г.) / Отв. ред. В.А. Мансуров; ред. Е.Ю. Иванова. – Москва: РОС; ФНИСЦ РАН, 2020. С. 3724-3742. 1 электрон. опт. диск 12 см. (CD-ROM). DOI:10.19181/kongress.2020.444

2. Колбасина К.Ю. Социальные представления о здоровом питании: опыт эмпирического исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-o-zdorovom-pitanii-opyt-empiricheskogo-issledovaniya/viewer. (24.11.2023)

3. Сушанский А.Г., Энциклопедия здорового питания : 5000 рекомендаций для оздоровления / А. Г. Сушанский, В. Г. Лифляндский. - Санкт-Петербург : Дрофа ; Москва : ОЛМА-Пресс, 1999. - 26 см.; ISBN 5-7654-0355-7

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 30 ноября 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 1.12.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,8

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

16+