МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЛУЧШАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2023

СБОРНИК СТАТЕЙ XI МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 28 ДЕКАБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
Л87

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87

ЛУЧШАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2023: сборник статей XI Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 108 с.

ISBN 978-5-00236-158-8

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международного научно-исследовательского конкурса «**ЛУЧШАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2023**», состоявшегося 28 декабря 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-158-8

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ 7

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА КОБАЛЬТОВОГО КАТАЛИЗАТОРА В ПРИСУТСТВИЕ ДОБАВОК ВИСМУТА И ХРОМА
ЯКОВЕНКО ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА, ПЯТИКОНОВА ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА 8

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 11

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК И БИОХИМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРЕНИРОВОК В СПОРТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ
БАРИЕВ БУЛАТ ИЛЬДАРОВИЧ, ПАВЛУХИН СЕРГЕЙ СТАНИСЛАВОВИЧ,
АГЛЯМЗЯНОВ ДИНАР ДАМИРОВИЧ, ШУРКИН ОЛЕГ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ 12

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ В XXI ВЕКЕ
НЕРСЕСЯН КРИСТИНА АРТУРОВНА, КАЧУРА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА 16

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 19

ЭНЕРГО-РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДНОЙ ОБКАТКИ АВТОТРАКТОРНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ
МОРУНКОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, ТИМОХИН СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ 20

ЭВОЛЮЦИЯ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОНСТРУКТОРОВ САЙТОВ
АХМЕТЖАНОВ АМИР РИНАТОВИЧ 26

ПЕРЕДВИЖНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОМПЛЕКС НА БАЗЕ АВТОМОБИЛЯ КАМАЗ-43118
КУЧЕРЯВЫЙ ЗАХАР ВИКТОРОВИЧ 30

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕРЕВОДА ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА
ВЕДЕНЕЕВА МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА 34

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 38

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ВНЕДРЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
АЛЕКСЕЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, БРЫЛЕВА ЮЛИАНА АНАТОЛЬЕВНА,
ИЛЬЮШЕНКО ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА 39

МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ В СЕКТОРЕ B2B: КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ
КАЗАНЦЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, КАМИНСКИЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ 43

О ТЕСНОЙ ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМ
МАКСУДОВ ОРИФ ШОКИРОВИЧ, РАХМОНОВА ЛАЙЛО БАХОДИРОВНА,
ВАФОЕВ ИЛХОМ БАКИЕВИЧ 48

СУЩНОСТЬ КОНСАЛТИНГА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ
ПОНОМАРЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, СОЛОВЬЕВ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ,
ШАПОВАЛОВ ВИТАЛИЙ ЮРЬЕВИЧ 52

РЕАЛИЗАЦИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
КИНИСБАЕВА МАХХАБАТ САЛИМОВНА 57

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЧЕРНОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА, КИСЕЛИЦА ЕЛЕНА ПЕТРОВНА 60

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 65

САКРАЛЬНЫЕ ОЗЁРА В НЕСКАЗОЧНОЙ ПРОЗЕ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЛЕОНТЬЕВА АННА ЮРЬЕВНА
ТЕТЕРИНА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА 66

СПЕЦИФИКА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ ПРИ СОЗДАНИИ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ
КИРИЛЮК ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, КОСТРОМИНА КСЕНИЯ ОЛЕГОВНА 71

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 76

КРИМИНОГЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЖ СКОТА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
МАГОМЕДОВА МЕСЕД КАМАЛОДИНОВНА 77

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 80

ВЛИЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО
ГАЗДАЛОВА ГУЗЕЛЬ ФЕРДИНАНДОВНА, САБИРОВ БОГДАН ВЛАДЛЕНОВИЧ 81

ДЕТИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. СПЕЦИФИКА ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ
ГЫРЛИНА КАРИНА ЮРЬЕВНА 83

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ЕГО ДЕФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
СЛАНОВ ОЛЕГ ТАЙМУРАЗОВИЧ 86

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 90

НИКОТИНОЗАВИСИМОСТЬ В XXI ВЕКЕ. ЕГО ОСЛОЖНЕНИЕ
ТОЙИРОВ ФУРКАТЖОН ТУЙЧИБОЙ УГЛИ 91

К ВОПРОСУ О НАСТАВНИЧЕСТВЕ В ЛАБОРАТОРНОЙ СЛУЖБЕ
ВАВИЛОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА 96

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 99

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КОМПАНИИ
ПАВЛОВ МАКСИМ СЕМЕНОВИЧ 100

ФОРМИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ
САВИНОВА АЛИСА ЕВГЕНЬЕВНА, САВИНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА 104

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 544.478.023.57

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА КОБАЛЬТОВОГО КАТАЛИЗАТОРА В ПРИСУТСТВИЕ ДОБАВОК ВИСМУТА И ХРОМА

ЯКОВЕНКО ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА,
ПЯТИКОНОВА ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

Научный руководитель: Сулима Сергей Иванович
к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

Аннотация: в статье рассмотрено влияние добавления металлических добавок, на структурные и химические свойства нанесенных кобальтовых катализаторов. Наличие добавки висмута и хрома как промотора оказывает влияние, как на удельную поверхность, так и на процесс восстановления кобальта в составе исследуемых образцов. Внесение добавки хрома приводит к более значительным изменениям удельной поверхности катализаторов, тогда как образец с добавлением висмута характеризуется более низкими температурами восстановления
Ключевые слова: биомасса, каталитические системы, удельная поверхность, ТПВ, процесс Фишера-Тропша.

PHYSICO-CHEMICAL PROPERTIES OF THE COBALT CATALYST IN THE PRESENCE OF BISMUTH AND CHROMIUM ADDITIVES

Yakovenko Evgeniya Yurievna,
Pyatikonova Valeriya Vladimirovna

Scientific supervisor: Sulima Sergey Ivanovich

Abstract: the article examines the effect of adding metal additives on the structural and chemical properties of supported cobalt catalysts. The presence of bismuth and chromium additives as a promoter affects both the specific surface area and the process of cobalt reduction in the composition of the samples under study. The addition of chromium leads to more significant changes in the specific surface area of the catalysts, while the sample with the addition of bismuth is characterized by lower reduction temperatures.
Key words: biomass, catalytic systems, specific surface area, TPR, Fischer-Tropsch process.

Синтез Фишера-Тропша (ФТС) – это процесс полимеризации, в ходе которого из синтез-газа (смесь монооксида углерода и водорода) получают углеводороды различного строения. Повышенный технологический интерес к такому процессу связан с возможностью получения ценного жидкого топлива из CO и H_2, полученных при частичном окислении природного газа или от газификации биомассы [1].

Более того, синтез ФТ дает более чистые продукты с меньшим содержанием серы, ароматических соединений и тяжелых металлов по сравнению с продуктами, полученными из сырой нефти [2].

Процесс Фишера-Тропша проводят с использованием каталитических систем. Типичными катализаторами являются такие металлы, как Ni, Co, Fe, Ru [3]. Поскольку никель обладает высокой способностью к гидрированию, а применение рутения в промышленных масштабах ограничено высокой стоимостью, то в качестве основных катализаторов применяются железо и кобальт. Нанесенные кобальтовые катализаторы имеют преимущество перед железными ввиду их высокой активности при низких температурах (200-300 °С), высокой селективности по углеводородам C_{5+}, структурной и химический стабильности [4]. Для улучшения вышеизложенных свойств в каталитические системы вводят различные металлические добавки.

В настоящей работе проведено сравнительное исследование физико-химических свойств кобальтовых катализаторов, приготовленных пропиткой силикатного носителя, с добавками хрома и висмута. Пропиточный раствор готовили на основе азотнокислых солей из расчета 20% Co и 1% добавки промотора в составе готового катализатора. Затем образцы подвергали сушке при 80–140 °С и прокаливанию при 400 °С.

Для исследования помимо катализаторов с добавками хрома и висмута, обозначенных в данной работе $Co/SiO_2(Cr)$ и $Co/SiO_2(Bi)$, также использовали образец без добавок (Co/SiO_2).

Исследования проводили с использованием прибора «Micromeritics ChemiSorb 2750». Удельную поверхность определяли методом тепловой десорбции аргона. Процесс восстановления кобальта исследовали в режиме термопрограммированного восстановления (ТПВ) в потоке азото-водородной смеси (10 об. % H_2) при увеличении температуры от 20° до 800 °С с шагом 20 °С в минуту.

Таблица 1

Результаты исследований БЭТ и ТПВ

Образец	Содержание, мас. %			Удельная поверхность, м²/г	Температура, °С	
	Co	Bi	Cr		Пик 1	Пик 2
Co/SiO_2	20	-	-	177	387	508
$Co/SiO_2(Bi)$	20	1	-	159	364	484
$Co/SiO_2(Cr)$	20	-	1	124	353	499

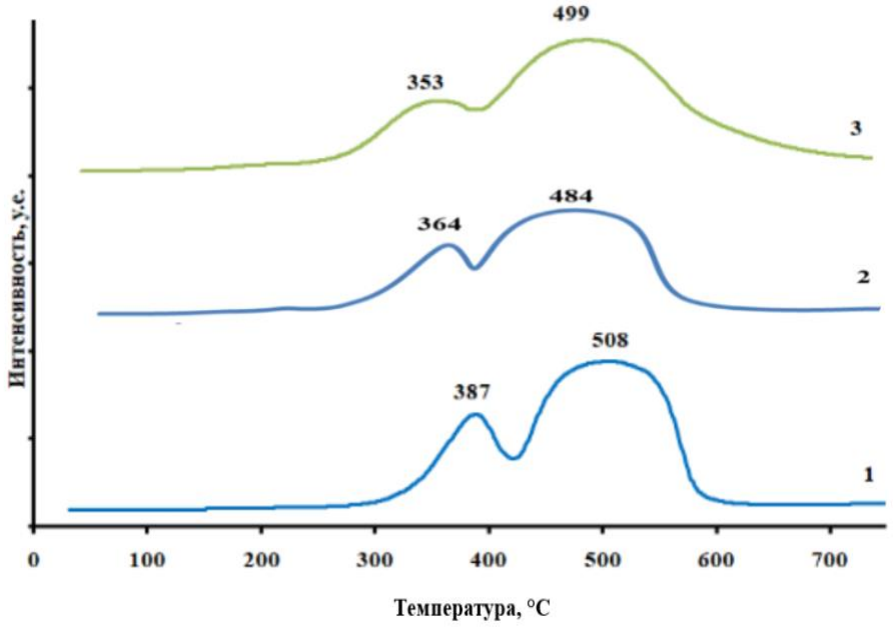

Рис. 1. Спектры ТПВ кобальтовых катализаторов
1 – Co/SiO_2**; 2 –** $Co/SiO_2(Bi)$**; 3 –** $Co/SiO_2(Cr)$**.**

Из таблицы 1 видно, что площадь удельной поверхности ($S_{уд}$) уменьшается при добавлении промоторов. В образце $Co/SiO_2(Bi)$ уменьшение $S_{уд}$ происходит на 18 $м^2/г$, в $Co/SiO_2(Cr)$ - на 53 $м^2/г$. Таким образом, добавка хрома вызывает более существенное снижение поверхности катализатора, что объясняется заполнением пористого пространства силикатного носителя активным компонентом.

На рисунке 1 представлены спектры восстановления образцов. Восстановление кобальтовых катализаторов протекает в две стадии $Co_3O_4 \rightarrow CoO$ и $CoO \rightarrow Co^0$, каждой из которых соответствует экстремум на графиках. Восстановление на первой стадии протекает в температурном интервале от 300 до 410 °C, вторая стадия восстановления находится в промежутке 410–600 °C.

Из графиков видно, что при добавлении промоторов висмута и хрома температуры восстановления снижаеются. На первой стадии более значительное влияние оказывает добавление хрома, тогда как в образце с висмутом экстремум находится при температуре 364 °C. На второй стадии процесса более существенное снижение температуры (на 4,7 %) характерно для $Co/SiO_2(Bi)$.

В заключение следует отметить, что наличие и природа промотирующих добавок оказывает существенное влияние на физико-химические свойства кобальтовых катализаторов. Внесение добавки хрома приводит к более значительным изменениям удельной поверхности катализаторов, а добавка висмута способствует более существенному снижению температуры восстановления кобальта.

Список источников

1. Venezia A.M., Parola V.L., Liotta L.F., Pantaleo G., Lualdi M., Boutonnet M.,Järås S. Co/SiO_2 catalysts for Fischer–Tropsch synthesis; effect of Co loading and support modification by TiO_2 // Catalysis Today, 2012, V. 197 (1), P 18-23.

2. Miyazawa T., Hanaoka T., Shimura K., Hirata S. Fischer–Tropsch synthesis over a Co/SiO_2 catalyst modified with Mn- and Zr under practical conditions //Catalysis Communications, 2014, V. 57, P 36-39.

3. Suo Y., Yao Y., Zhang Y., Xing S., Yuan Z-Y. Recent advances in cobalt-based Fischer-Tropsch synthesis catalysts // Journal of Industrial and Engineering Chemistry, 2022, V 115, P 92-119.

4. Shimura K., Miyazawa T., Hanaoka T., Hirata S. Fischer–Tropsch synthesis over alumina supported cobalt catalyst: Effect of promoter addition // Applied Catalysis A: General, 2015, V 494, P 1-11.

© Е. Ю. Яковенко, В.В. Пятиконова 2023

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 57

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК И БИОХИМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРЕНИРОВОК В СПОРТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

БАРИЕВ БУЛАТ ИЛЬДАРОВИЧ,
ПАВЛУХИН СЕРГЕЙ СТАНИСЛАВОВИЧ,
АГЛЯМЗЯНОВ ДИНАР ДАМИРОВИЧ,
ШУРКИН ОЛЕГ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
студенты
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Научный руководитель: Хамидуллина Гузель Фердинандовна
преподаватель
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: данное исследование изучает влияние пищевых добавок на спортивную тренировку, подчеркивая их положительные эффекты на результаты и учитывая индивидуальные особенности реакции. Также отмечается важность осторожного использования из-за потенциальных рисков, связанных с неправильным применением добавок.
Ключевые слова: физическая активность, питание, здоровое питание, пищевые добавки.

THE IMPACT OF VARIOUS DIETARY SUPPLEMENTS AND BIOCHEMICAL PROCESSES ON TRAINING EFFECTIVENESS IN SPORTS PHYSICAL CULTURE

Vlasov Pavel Yurievich,
Sadrov Ilnaz Fuatovich,
Garafiev Azat Rustemovich,
Husainov Almir Rustemovich

Supervisor: Khamidullina Guzel Ferdinandovna

Abstract: This study delves into the impact of dietary supplements on sports training, emphasizing their positive effects on performance while acknowledging individual variations in response. It also highlights the importance of cautious use due to potential risks associated with improper supplementation.
Keywords: physical activity, nutrition, healthy eating, dietary supplements.

Введение:

Современная спортивная практика все более осознает важность оптимального питания и использования пищевых добавок для достижения максимальной производительности и результатов в

спортивной физической культуре. Это вызвано не только стремительным развитием научных исследований в области питания, но и растущим интересом к применению различных добавок для улучшения тренировочного процесса и спортивной эффективности.

Исследования по влиянию пищевых добавок на эффективность тренировок в спортивной физической культуре играют важную роль в понимании того, каким образом биохимические процессы в организме человека реагируют на прием таких добавок и как это влияет на результаты тренировок и общую спортивную производительность.

Цель настоящего исследования заключается в тщательном анализе влияния различных пищевых добавок на физиологические и биохимические процессы, происходящие в организме во время тренировок, а также в выявлении практических рекомендаций для спортсменов и тренеров по оптимизации их использования в контексте спортивной физической культуры.

Через основательный обзор научной литературы и систематический анализ доступных данных, данное исследование ставит перед собой задачу расширить существующее понимание влияния пищевых добавок и биохимических процессов на производительность в спорте, отражая их важность в достижении оптимальных результатов тренировок и спортивной подготовки.

Ход исследования:

Проведение обширного обзора научных публикаций, исследований и мета-анализов, касающихся влияния пищевых добавок на физическую активность и производительность спортсменов.

Анализ научных статей, книг и публикаций, описывающих биохимические процессы, происходящие в организме во время физических нагрузок.

Формулирование гипотезы:

Определение основных гипотез относительно ожидаемого влияния различных пищевых добавок на результаты тренировок, выносливость и восстановление спортсменов.

Планирование эксперимента:

Разработка методики исследования, включая выбор типов пищевых добавок для тестирования и определение параметров физической активности для измерений.

Подбор участников эксперимента, определение критериев включения и исключения, установление категорий спортивной подготовки.

Проведение эксперимента:

Проведение тестовых тренировок с участием спортсменов с использованием различных пищевых добавок и контрольных групп для сравнения результатов.

Сбор данных о физической производительности, биохимических параметрах организма, уровне энергии и восстановлении участников после тренировок.

Анализ данных:

Обработка полученных результатов, статистический анализ данных с использованием специализированных программных инструментов для выявления паттернов и закономерностей.

Сравнение результатов между различными группами и добавками для выявления потенциальных эффектов и различий в реакции организма.

Интерпретация и выводы:

Формулирование основных выводов на основе анализа данных и экспериментальных результатов.

Интерпретация полученных данных и их применимость для спортивной практики, а также выявление потенциальных путей для дальнейших исследований.

Этот ход исследования позволит систематически исследовать влияние пищевых добавок и биохимических процессов на результаты тренировок в спортивной физической культуре, а также сформировать обоснованные выводы для спортивной практики.

Результаты исследования:

Положительное влияние пищевых добавок: Наблюдались положительные эффекты от использования определенных пищевых добавок на производительность во время тренировок. Некоторые до-

бавки, такие как креатин, бета-аланин, аминокислоты или спортивные напитки, показали улучшение выносливости, ускорение восстановления или увеличение энергии во время физических нагрузок.

Индивидуальные различия: Однако были обнаружены значительные индивидуальные различия в реакции организма на эти добавки. Некоторые участники эксперимента не показали значительного улучшения производительности или даже испытали нежелательные эффекты от определенных добавок.

Важность выбора и дозировки: Оптимальные результаты были связаны с правильным выбором и дозировкой пищевых добавок. Индивидуальный подход к выбору добавок, учитывающий физиологические особенности спортсменов, оказался критически важным.

Биохимические изменения: Исследование также отразило влияние пищевых добавок на биохимические процессы в организме. Изменения в метаболизме, уровне гормонов или маркерах восстановления после физической нагрузки были выявлены в зависимости от использованных добавок.

Потенциальные риски: Были выявлены потенциальные нежелательные эффекты и риски при неправильном использовании или избыточной дозировке пищевых добавок, что подчеркивает важность консультации со специалистами и соблюдения рекомендаций по их применению.

В целом, результаты исследования подчеркивают значимость пищевых добавок в спортивной физической культуре, однако выдвигают предостережения о необходимости осторожного и индивидуального подхода к их использованию в зависимости от потребностей и особенностей каждого спортсмена.

Вывод:

Выводы из проведенного исследования о влиянии различных пищевых добавок и биохимических процессов на эффективность тренировок в спортивной физической культуре представляют собой значимые научные наблюдения:

Индивидуальный подход к выбору добавок: Результаты исследования подтверждают необходимость индивидуального подхода к выбору и использованию пищевых добавок. Реакция организма на данные добавки может существенно различаться у разных спортсменов, что подчеркивает важность консультации специалистов и персонализированного подхода.

Положительные эффекты на производительность: Некоторые пищевые добавки проявили положительное воздействие на выносливость, восстановление или энергетические показатели во время физических нагрузок, что указывает на их потенциальную полезность для повышения производительности.

Осторожность в применении: Выявлены потенциальные нежелательные эффекты и риски при использовании пищевых добавок, особенно при избыточной дозировке или неправильном применении. Это подчеркивает важность строгого соблюдения рекомендаций и контроля за дозировкой.

Биохимические изменения: Исследование также демонстрирует, что пищевые добавки могут оказывать влияние на биохимические процессы в организме, изменяя метаболизм и уровень различных веществ, связанных с физической активностью.

Дальнейшие исследования: Результаты подчеркивают необходимость дальнейших исследований для более глубокого понимания взаимосвязи между пищевыми добавками, биохимическими процессами и тренировочной эффективностью, а также для определения оптимальных стратегий использования данных добавок в спортивной практике.

Таким образом, данное исследование выделяет значимость пищевых добавок в контексте спортивной физической культуры, но также подчеркивает важность осмотрительного и информированного подхода к их применению с учетом индивидуальных особенностей каждого спортсмена.

Список источников

Научные журналы:
"Journal of the International Society of Sports Nutrition"
"Sports Medicine"
"Journal of Strength and Conditioning Research"
"Nutrients"

"European Journal of Sport Science"

Книги и учебные пособия:

"Sports Nutrition: A Handbook for Professionals" by Christine Rosenbloom and Christine Karpinski

"Essentials of Strength Training and Conditioning" by NSCA - National Strength & Conditioning Association

"Nutritional Supplements in Sports and Exercise" by Mike Greenwood and Douglas Kalman

Научные обзоры и мета-анализы:

Мета-анализы и обзоры, охватывающие различные пищевые добавки и их влияние на спортивную производительность, могут быть ценными для обобщения результатов множества исследований.

Официальные руководства и доклады:

Доклады и руководства от организаций, таких как American College of Sports Medicine (ACSM), International Society of Sports Nutrition (ISSN), которые содержат рекомендации и актуальные научные данные о пищевых добавках в спорте.

Научные базы данных:

PubMed, Scopus, Web of Science и другие базы данных научных публикаций, где можно найти актуальные статьи и исследования по данной теме.

УДК 57

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ В XXI ВЕКЕ

НЕРСЕСЯН КРИСТИНА АРТУРОВНА
КАЧУРА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА
студентки группы АГПУ
факультет дошкольного и начального образования

Научный руководитель: Арушанян Жанна Александровна
кафедра физической культуры и медико-биологических дисциплин
АГПУ
доцент

DIGITALIZATION AND ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT IN THE 21ST CENTURY

Nersesyan Kristina Arturovna,
Kachura Daria Evgenievna

Scientific supervisor: Arushanyan Zhanna Alexandrovna

Введение

Цифровизация, то есть переход от аналоговых технологий к цифровым, имеет значительное влияние на экологию в 21 веке. Во-первых, цифровые технологии способствуют сокращению использования бумажных документов и печати, что значительно снижает рубежи потребления деревьев и вырубку лесов. Вместо этого, информацию можно хранить и передавать цифровым путем, что уменьшает потребность в бумаге и сокращает объем отходов.

Во-вторых, цифровизация осуществляется с использованием энергосберегающих и эффективных технологий, что способствует снижению выбросов парниковых газов. Например, серверы и облачные технологии могут обрабатывать большие объемы информации, используя меньше энергии, чем традиционные физические серверы. Также, распространение цифровых устройств с низким энергопотреблением способствует уменьшению энергетической нагрузки и ограничению выбросов в окружающую среду.

В-третьих, цифровые технологии могут помочь в оптимизации процессов и управлении ресурсами. Например, использование смарт-систем и аналитики данных может помочь оптимизировать энергопотребление, управлять отходами или оптимизировать производственные процессы, что позволяет использовать ресурсы более эффективно и снизить воздействие на окружающую среду.

Однако, важно отметить, что цифровизация также имеет свои экологические вызовы. Производство и утилизация электронных устройств может привести к повышенному использованию редких и ценных материалов, а также к созданию электронных отходов. Поэтому важно осуществлять устойчивое производство и утилизацию электроники, а также разрабатывать и использовать оборудование с длительным сроком службы и возможностью ремонта.

В целом, цифровизация может внести значительный вклад в сокращение негативного влияния на окружающую среду, но требует осознанного подхода и усилий для решения связанных с ней экологических вызовов.

1. Влияние цифровизации на экологию

Цифровизация имеет как положительное, так и отрицательное влияние на экологию.

Положительное влияние цифровизации на экологию включает следующие аспекты:

1. Сокращение бумажного использования: переход от бумажных документов к электронным форматам способствует сокращению вырубки деревьев и уменьшению потребления воды и энергии, связанных с производством бумаги.

2. Уменьшение зависимости от физического присутствия: цифровые технологии позволяют людям работать и учиться удаленно, что уменьшает необходимость в коммуте на автомобиле или другом транспорте, что, в свою очередь, снижает выбросы загрязняющих веществ в атмосферу.

3. Оптимизация энергопотребления: цифровизация позволяет внедрять автоматизацию и энергоэффективные технологии. Например, смарт-дома и смарт-города могут использовать сенсоры и умные системы управления, чтобы оптимизировать использование электроэнергии и воды.

Однако цифровизация также сопряжена с отрицательными воздействиями на экологию:

1. Возросшее потребление энергии: с ростом использования цифровых технологий и устройств, таких как компьютеры, смартфоны и серверы, возрастает их потребление электроэнергии. Это может привести к увеличению выбросов парниковых газов и негативному влиянию на климат.

2. Растущий объем электронной отходов: быстрое обновление цифровой техники и краткий срок ее службы приводят к увеличению объемов электронного мусора. Обработка и утилизация электронных отходов не всегда проводится надлежащим образом, что может привести к загрязнению почвы и воды токсичными веществами.

3. Риски для цифровой безопасности: цифровизация также приводит к росту количества данных, которые нужно хранить и обрабатывать. Для этого требуется большое количество серверного оборудования и энергозатраты на его поддержание. Кроме того, с увеличением количества цифровых данных возрастает и риск несанкционированного доступа к ним, что может привести к злоупотреблениям или утечке информации.

В целом, цифровизация имеет потенциал снизить негативное воздействие на окружающую среду, но для этого необходимы усилия по оптимизации энергопотребления и управлению электронными отходами.

2. Вызовы и решения для устойчивой цивилизации.

Устойчивая цивилизация сталкивается с рядом вызовов, которые требуют нахождения решений для обеспечения ее долгосрочного развития. Некоторые из главных вызовов и возможные решения включают:

1. Изменение климата: Изменение климата является одним из самых серьезных вызовов для устойчивой цивилизации. Необходимы решения, направленные на снижение выбросов парниковых газов, таких как переход к возобновляемым источникам энергии, эффективное использование ресурсов и принятие мер по адаптации к изменению климата.

2. Устранение нищеты: Нищета является проблемой, с которой сталкиваются многие страны. Решение этой проблемы может быть достигнуто путем создания равных возможностей для всех, обеспечения доступа к образованию и здравоохранению, а также поддержки экономического развития и создания рабочих мест.

3. Использование ресурсов: Перенаселение и неэффективное использование ресурсов представляют серьезную угрозу устойчивости цивилизации. Снижение потребления ресурсов и введение устойчивых практик, таких как утилизация отходов и использование возобновляемых ресурсов, могут помочь решить эту проблему.

4. Социальная справедливость: Неравенство и социальная несправедливость также являются вызовами для устойчивой цивилизации. Решения включают поощрение социальной справедливости, защиту прав человека, создание инклюзивных институтов и обеспечение равных возможностей для всех членов общества.

5. Загрязнение окружающей среды: Загрязнение окружающей среды, включая воду, воздух и почву, угрожает здоровью и благополучию людей и экосистемам. Решения включают введение строгих экологических стандартов, поощрение использования экологически чистых технологий и принятие мер по защите и восстановлению природных ресурсов.

6. Поддержка образования и инноваций: Образование и инновации сыграют важную роль в решении вызовов для устойчивой цивилизации. Инвестиции в науку, технологии и образование помогут в разработке новых решений, способных справиться с существующими и будущими проблемами.

Это лишь некоторые возможные решения для вызовов, с которыми сталкивается устойчивая цивилизация. Важно принять всеобщий подход и объединить усилия всех заинтересованных сторон для поиска наилучших решений и обеспечения благополучия нашей планеты и будущих поколений.

Список источников

1. Geng, Y., Sarkis, J., & Ulgiati, S. (2016). The co-evolution of ICT and sustainable urban development: A study of China with comparative review. Ecological Economics, 126, 139-152.

2. International Energy Agency. (2020). Digitalisation and Energy. Retrieved from https://www.iea.org/topics/digitalisation-and-energy

3. Koomey, J. G., Berard, S., & Sanchez, M. (2020). Implications of historic trends in the electrical efficiency of computing. IEEE Annals of the History of Computing, 42(1), 48-62.

4. Lohr, S. (2020). The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.

5. Schien, D. (2021). Sustainable Digitalization: A New Paradigm for a Low-Carbon Future. CRC Press.

6. United Nations Environment Programme. (2019). Digital Transformation for 2030: A Global Survey on Sustainability and Digital Transformation. Retrieved from https://www.unenvironment.org/resources/report/digital-transformation-2030-global-survey-sustainability-and-digital

7. World Economic Forum. (2020). Digital Transformation Initiative: Sustainable Development. Retrieved from https://www.weforum.org/projects/digital-transformation-initiative-sustainable-development

8. Zhang, Y., Yu, Y., Zhang, J., & Tian, H. (2019). The environmental impact of the digital transformation of industry: A review. Journal of Cleaner Production, 234, 568-582.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.436

ЭНЕРГО-РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДНОЙ ОБКАТКИ АВТОТРАКТОРНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

МОРУНКОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
к.т.н.
ООО «ПензаМолИнвест»
ТИМОХИН СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ
д.т.н., профессор
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»

Аннотация: в статье изложены основные результаты исследований в области разработки энерго-ресурсосберегающих технологий холодной обкатки автотракторных двигателей и средства для их реализации, позволяющих повысить качество приработки, снизить до двух и более раз расход топлива и количество выбросов вредных веществ с отработавшими газами в атмосферу и сократить более чем в два раза капиталовложения предприятий на приобретение оборудования.
Ключевые слова: автотракторный двигатель, обкатка, энерго-сберегающие технологии, технические средства, режимы обкатки.

ENERGY AND RESOURCE SAVING TECHNOLOGIES RUNNING-IN AUTOMOTIVE-TRACTOR ENGINES

Morunkov Andrey Nikolaevith,
Timohin Sergey Viktorovith

Abstract: the article presents the main results of research in the field of development of energy-resource-saving technologies for running of automotive engines and means for their implementation, allowing to improve the quality of running-in, reduce fuel consumption and emissions of harmful substances with exhaust gases into the atmosphere up to two or more times and reduce by more than half the investments of enterprises for the purchase of equipment.
Key words: automotive-tractor engines, running-in, energy saving technologies, technical means, running-in mode.

Завершающей стадией производства, текущего или капитального ремонта автотракторных двигателей (АТД) является технологическая обкатка, в процессе которой происходит взаимная приработка подвижных сопряжений механизмов, исправление микро- и макрогеометрических отклонений их формы. Кроме этого, в процессе обкатки выявляются неисправные узлы и детали, недостатки сборочных и регулировочных операций.

Используемые в настоящее время технологии обкатки АТД после ремонта предусматривают технологическую и эксплуатационную обкатки на режимах, рекомендованных ТУ ГОСНИТИ и др. организациями. Рекомендуемые технологии обкатки АТД при точном их выполнении обеспечивают достаточно хорошие результаты в условиях ремонтного производства. Вместе с тем они обладают рядом недостатков, среди которых следует отметить большую мощность, габариты и стоимость обкаточных стендов (ОС), вспомогательного оборудования и производственных площадей; необходимость использова-

ния нескольких типоразмеров ОС для обкатки различных марок АТД; перерасход топлива при обкатке под нагрузкой; высокий уровень шума, тепловыделений, вибраций, загазованности в помещениях для обкатки, повышенная пожароопасность и величина выбросов вредных веществ в атмосферу с отработавшими газами.

При этом холодная обкатка как начальный этап технологической обкатки АТД в соответствии с рекомендациями ГОСНИТИ [1], проводится, как правило на стационарных ОС при начальных частотах вращения 500-600 мин$^{-1}$ со ступенчатым повышением частоты вращения до 1400-1450 мин$^{-1}$, при этом диапазон частот вращения ограничен как правило возможностью электромашин с фазным ротором, входящих в состав ОС.

С целью повышения эффективности технологической обкатки АТД с разработкой и внедрением в производство современных энерго-русурсосберегающих технологий холодной обкатки АТД и средств для их реализации в ФГБОУ ВО «Пензенский ГАУ» разработаны технологии раздельной обкатки, в составе которой предусмотрена технология холодной обкатки с повышенными нагрузочно-скоростными режимами и горячая обкатка с динамическим нагружением [2,3]; холодной обкатки со статико-динамическим нагружением, реализуемые в составе ОС, а также технология холодной обкатки с использованием мобильного приводного устройства, позволяющего проводить холодную обкатку АТД непосредственно на машинах.

Сущностью технологии раздельной обкатки АТД является то, что на заводах-изготовителях и ремонтных предприятиях рекомендуется проводить только холодную обкатку и контроль работоспособности систем и механизмов АТД с использованием наиболее эффективных методов и средств, гарантирующих качество выпускаемой продукции, а горячая обкатка с динамическим нагружением проводиться после установки АТД на машины, в составе которых они будут работать (Патент на изобретение №2157515) [4,5].

При реализации технологии раздельной обкатки дизелей холодная обкатка АТД проводится с повышенными нагрузочно-скоростными режимами, при этом в этап холодной обкатки вводятся дополнительные ступени, на которых ступенчато повышают частоту вращения коленчатого вала до номинальных значений и газовые нагрузки в цилиндрах АТД с помощью устройства для повышения газовых нагрузок (рис. 1) путем рециркуляции воздуха из выпускного коллектора во впускной с дополнительной подачей воздуха под давлением, что позволяет достигать при прокрутке коленчатого вала нагрузок, близких нагрузкам при осуществлении рабочего процесса АТД.

Частота вращения на последних ступенях холодной обкатки достигает номинальных значений для конкретного обкатываемого АТД, а газовые нагрузки, определяемые по давлению конца сжатия, достигают значений давления конца сгорания топлива, т.е. 6…7 МПа.

Реализация данной технологии позволяет вывести из производственного процесса наиболее сложный и экологически неблагоприятный этап горячей обкатки, уменьшить количество и мощность используемого оборудования и занимаемые им площади, снизить трудоемкость процесса обкатки и расход топлива на ее проведение, обеспечить требуемое качество и степень приработки сопряжения с учетом индивидуальных особенностей ДВС. Раздельная обкатка наиболее целесообразна для заводов-изготовителей машин и предприятий, занимающихся ремонтом машины в целом.

Сущность холодной обкатки со статико-динамическим гидропульсирующим нагружением (СДН) сопряжений АТД [6], заключается в создании в цилиндрах АТД гидроимпульсов высокого давления с заданной частотой и амплитудой, вызывающих колебательные перемещения деталей цилиндро-поршневой группы (ЦПГ) и кривошипно-шатунного механизма (КШМ), приводящих к выборке зазоров в сопряжениях и их соударениям, наклепу поверхностей, повышению износостойкости и снижению приработочного износа. Цикл СДН сопряжений автотракторных двигателей представляет собой совокупность тактов наброса давления моторного масла в цилиндры АТД с затратой возникающего индикаторного крутящего момента на преодоление момента механических потерь, динамического момента и момента закрутки торсиона, обеспечивающего колебательные перемещения деталей ЦПГ, и такта сброса давления, с затратой момента раскрутки торсиона на преодоление момента механических потерь, момента от сил выталкивания масла из цилиндра и динамического момента.

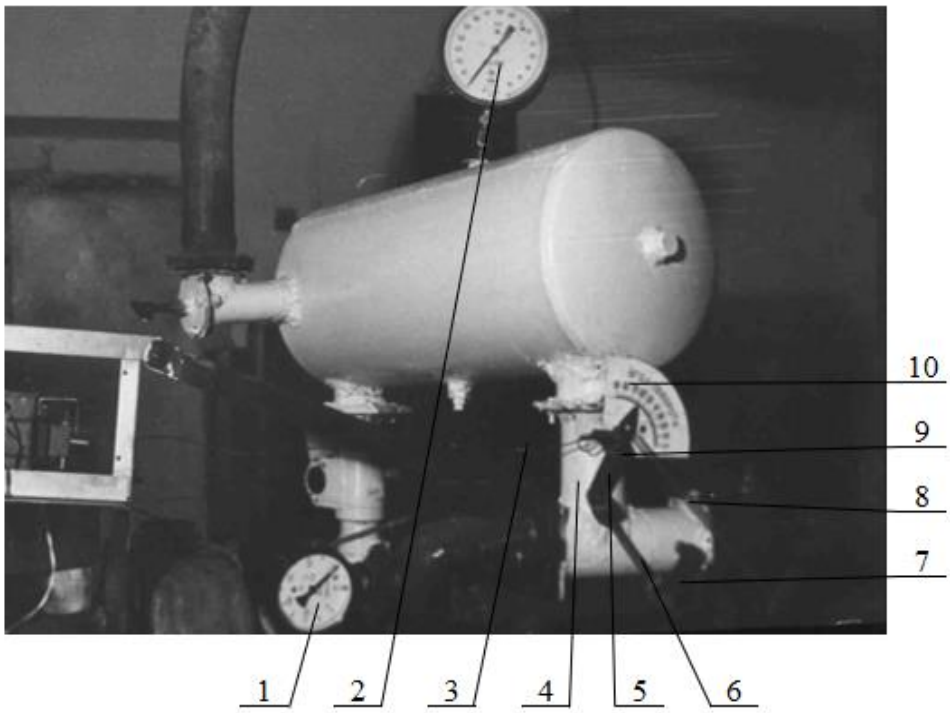

Рис. 1. Устройство для повышения газовых нагрузок:
1 и 2 - манометры; 3 - трос; 4 - перепускной патрубок; 5 - стрелка перепускной заслонки; 6 - тяга; 7 - ось впускной заслонки; 8 - пружина; 9 - ось перепускной заслонки; 10 - шкала.

При холодной обкатке АТД со СДН происходит непрерывное осуществление циклов СДН с требуемой величиной нагрузки, переносной и относительной угловой скорости коленчатого вала АТД в пределах одного или нескольких кинематических циклов КШМ обкатываемого АТД (одного или нескольких оборотов коленчатого вала), при сверхнизкой частоте вращения коленчатого вала в пределах 0,5…1 мин$^{-1}$. На рис. 2 представлен общий вид стенда для холодной обкатки со статико-динамическим нагружением.

Для холодной обкатки с СДН дизеля Д-144 рекомендованы следующие режимы: частота вращения выходного вала приводной станции 0,5 мин$^{-1}$, длительность управляющего импульса 100 мс, обкатка одного цилиндра заканчивается за пять оборотов коленчатого вала ДВС и составляет 10 мин, обкатка всех четырёх цилиндров дизеля Д-144 осуществляется за 40 мин.

Реализация данной технологии позволяет исключить интенсивное контактирование микронеровностей при сверхнизких частотах вращения коленчатого вала АТД, уменьшить нагрев поверхностей трения и схватывание металла, снизить повышенный износ поверхностей трения и сократить до трех и более раз мощность, потребляемую ОС.

Технические средства, используемые для реализации типовых технологий, а также технологий раздельной обкатки и холодной обкатки со статико-динамическим нагружением, содержат так или иначе в своем составе обкаточно-тормозные стенды или приводные станции, потребляющие при холодной обкатке значительное количество электроэнергии и занимающие большие площади на участках обкатки и испытаний АТД, имеют несколько типоразмеров, зависящих от мощности обкатываемых дизелей (на современных предприятиях АПК дизелей различной мощности – от 50 до 450 кВт), и, соответственно, высокую стоимость и ограниченность применения на предприятиях, занимающихся эксплуатацией, текущим или капитальным ремонтом дизелей.

Разработка автономных технических средств для реализации этапов холодной обкатки с возможностью прокручивания коленчатого вала на требуемых частотах вращения в комплексе с техническими средствами, реализующими технологии горячей обкатки с динамическим нагружением, позволяет создать автономные мобильные комплексы для технологической обкатки АТД различной мощности.

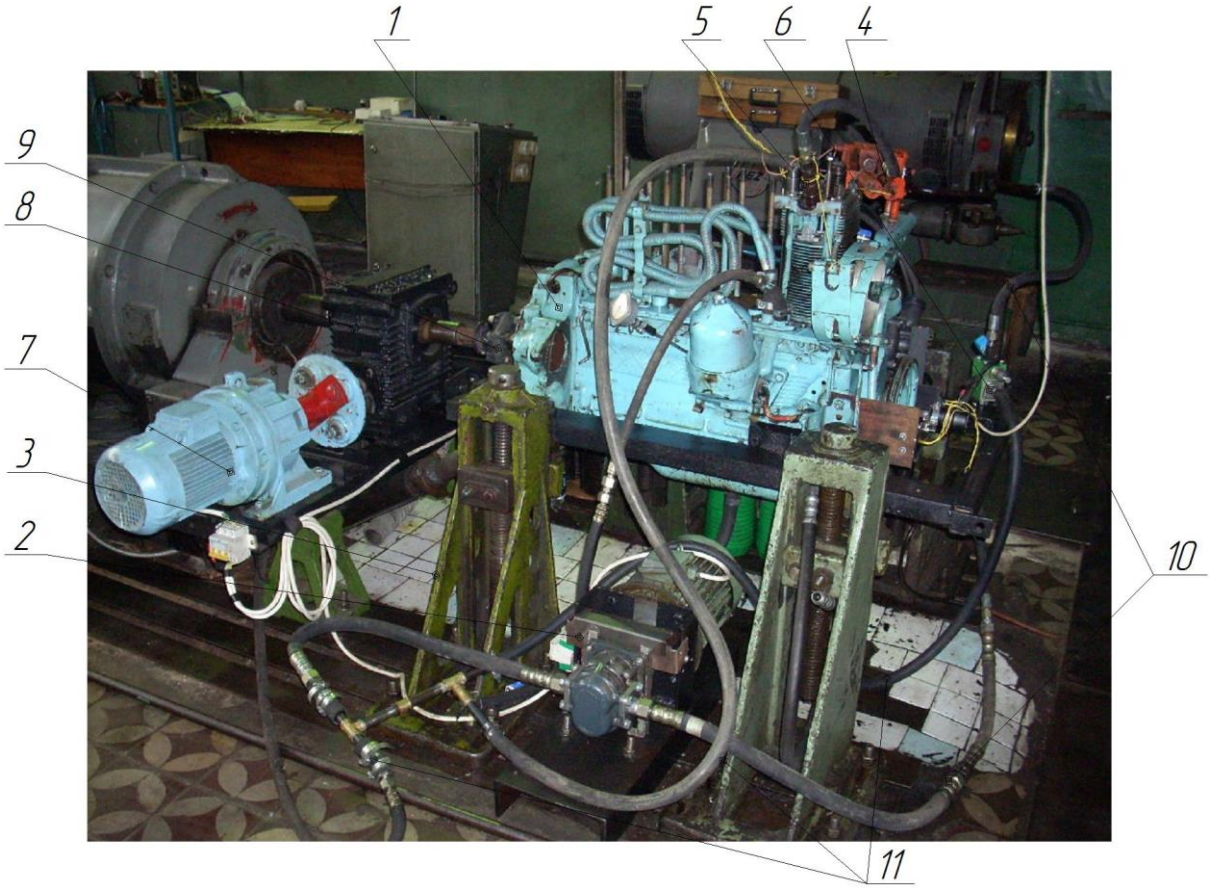

Рис. 2. Стенд для холодной обкатки дизеля Д-144 со статико-динамическим нагружением:
1 – дизель Д-144; 2 – насосная станция на базе насоса НШ-50; 3 – рама обкаточно-тормозного стенда KS – 56/4; 4 – электро-гидрораспределитель марки 2Р50; 5 – штуцер; 6 – клапан КН 50.16-000; 7 – мотор–редуктор;
8 – червячный редуктор; 9 – торсион; 10 – трубопроводы высокого давления;
11 – трубопроводы низкого давления.

В ФГБОУ ВО «Пензенский ГАУ» разработан способ холодной обкатки АТД с использованием автономного приводного устройства [7], при котором прокручивание коленчатого вала при холодной обкатке осуществляется от зубчатого венца маховика дизеля, соединенного с ведущей шестерней высокочастотного электропривода, устанавливаемого в посадочное место штатного пускового устройства (стартера), при этом прокручивание коленчатого вала на требуемых технологией скоростных и временных режимах холодной обкатки новых и отремонтированных ДВС, со ступенчатым или плавным повышением частоты вращения коленчатого вала, осуществляют увеличением частоты тока и напряжения питания высокочастотного электропривода.

Автономное приводное устройство содержит (рис. 3) высокочастотный электропривод 1 выполненный на базе высокочастотного асинхронного электродвигателя с высокой удельной мощностью и типовой преобразователь частоты 2. Габаритные и установочные размеры высокочастотного электропривода, модуль и число зубьев ведущей шестерни такие-же как у штатного стартера АТД. При обкатке крутящий момент подводится к коленчатому валу АТД посредством зубчатого зацепления ведущая шестерня привода – зубчатый венец маховика АТД. Контроль момента прокрутки осуществляется по току, потребляемому электродвигателем приводного устройства, величина которого отражается на дисплее преобразователя частоты. Контроль частоты вращения коленчатого вала АТД может осуществляться по показаниям частотомера преобразователя частоты.

При холодной обкатке приводной агрегат устанавливают на обкатываемый АТД и подключают к источнику питания, выполненного в виде типового преобразователя частоты 50/800Гц, 3Ф, 380В, соответствующей мощности, который подключают к промышленной электросети, затем включают источник питания, кнопками пульта управления задают требуемую для первой ступени холодной обкатки АТД данной марки частоту тока (ориентируясь по показаниям дисплея источника питания), и проводят обкатку согласно технологии. На дисплее источника питания могут отображаться текущие значения частоты, выходного тока и напряжения. Частота вращения коленчатого вала АТД на ступенях холодной обкатки и соответствующая ей частота выходного тока источника питания приводятся в технологической карте на обкатку АТД с использованием данного устройства. Другие параметры обкатываемого АТД (температуру охлаждающей жидкости, давление масла в системе смазки) контролируют по штатным приборам автомобиля или приборам упрощенного стенда-подставки. По истечении времени первой ступени холодной обкатки кнопками пульта управления повышают частоту вращения коленчатого вала до требуемой для второй ступени, путём увеличения частоты тока и напряжения источника питания и продолжают обкатку.

Рис. 3. Автономное приводное устройство для холодной обкатки:
1 – высокочастотный электропривод; 2 – преобразователь частоты.

В конце последней ступени обкатки переключают дисплей источника питания на контроль выходного тока и сравнивают его значение с эталонным значением. При их равенстве обкатку заканчивают. Если ток больше эталонного значения, то обкатку продолжают. По окончании холодной обкатки приводной агрегат демонтируют и устанавливают на обкатываемый АТД штатный электростартер, который используют для его пуска при горячей обкатке на холостом ходу и с динамическим нагружением, а также в процессе дальнейшей эксплуатации.

Реализация данной технологии позволяет проводить холодную обкатку АТД непосредственно на машинах и исключить из технологической обкатки применение ОС любых видов и мощности, тем самым сократить затраты предприятий на оборудование, применяемое при технологической обкатке.

Разработанные технологии холодной обкатки АТД и средства для их реализации позволяют повысить эффективность производства или ремонта АТД, увеличить производительность участков обкатки, повысить качество приработки и условия труда специалистов обкаточных участков при обеспечении безопасности их работы, снизить до двух и более раз расход топлива и количество выбросов вредных веществ с отработавшими газами в атмосферу, на 10-15% трудоемкость процесса технологической обкатки и сократить более чем в два раза капиталовложения предприятий на приобретение оборудования и внедрение в производство энерго-ресурсосберегающих технологий холодной обкатки.

Разработанные технологии обкатки и средства для их реализации внедрены в процесс ремонтного производства ОАО «Ремонтный завод «Нижнеломовский», СПК «Петровский», ОАО «Завод коммунальной энергетики и ООО «Техно-Снаб» Пензенской области.

Список источников

1. Обкатка и испытания тракторных и комбайновых дизелей на ремонтных предприятиях Госкомсельхозтехники. РТМ 70.0001.078-82.-М.: ГОСНИТИ, 1983. - 93 с.

2. Энергоресурсосбережение при обкатке автотракторных дизелей с динамическим нагружением / А.В. Николаенко, С.В. Тимохин, А.П. Уханов, А.Н. Морунков, Д.А. Уханов // «Двигателестроение».- №3. – 2001. – С. 16…18.

3. Практическое использование динамического метода при ремонте и эксплуатации автотракторных двигателей / А.В. Николаенко, С.В. Тимохин, А.П. Уханов, А.Н. Морунков, Д.А. Уханов, Н.А. Мухатаев // «Нива Поволжья». - №3. - 2007. – С. 43…50.

4. Способ приработки поршневого двигателя внутреннего сгорания и устройство для его осуществления / С.В. Тимохин, Ю.В.Родионов, А.Н. Морунков, Д.А. Уханов // Патент РФ №2157515 – Опубл. БИ №28 от 10.10.2000 г.

5. Морунков А.Н. Технология холодной обкатки дизелей с повышенными нагрузочно-скоростными режимами / А.Н. Морунков, С.В. Тимохин, И.А. Спицын, М.В. Рыблов, А.Н. Кувшинов // «Нива Поволжья». - №3. - 2021. – С. DOI 10/36461/NP.2021.60.3.010

6. Патент 66527 РФ на полезную модель G01M15/00, F02B79/00. Устройство для холодной приработки цилиндро-поршневой группы и кривошипно-шатунного механизма двигателя внутреннего сгорания / С.В. Тимохин, А.Н. Морунков, О.А. Царев (РФ); Заявлено 15.06.07; № 2007122656; Опубл. 10.09.07; Бюл. № 25.

7. Патент 221526 РФ на полезную модель G01M15/00, F02B79/00. Устройство для холодной обкатки двигателей внутреннего сгорания / С.В. Тимохин, А.Н. Морунков, (РФ); Заявлено 08.08.22; № 2022121617; Опубл. 09.11.23; Бюл. № 31.

УДК 004

ЭВОЛЮЦИЯ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОНСТРУКТОРОВ САЙТОВ

АХМЕТЖАНОВ АМИР РИНАТОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Самарский университет»

Научный руководитель: Тимофеев Александр Вадимович
доцент кафедры ИСТ, к.пед.н.
ФГБОУ ВО «Самарский университет»

Аннотация: Веб-разработка, оценка, эффективность, конструкторы сайтов, тенденции, развитие, эволюция, функциональность, пользовательский опыт, оптимизация, веб-проекты, технологии, дизайн, программирование, анализ, тренды, инновации, адаптивность, мобильность, интерфейс, современность, создание, средства разработки, инструменты, автоматизация, производительность, интернет, электронная коммерция.
Ключевые слова: веб-разработка, оценка эффективности, конструкторы сайтов, веб-технологии, пользовательский опыт.

THE EVOLUTION OF WEB DEVELOPMENT: EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MODERN WEBSITE DESIGNERS

Akhmetzhanov Amir Rinatovich

Scientific supervisor: Timofeev Alexander Vadimovich

Abstract: Web development, evaluation, efficiency, website designers, trends, development, evolution, functionality, user experience, optimization, web projects, technology, design, programming, analysis, trends, innovation, adaptability, mobility, interface, modernity, creation, development tools, tools, automation, productivity, Internet, e-commerce.
Key words: web development, performance evaluation, website designers, web technologies, user experience.

Введение

С развитием информационных технологий и широким распространением интернета создание веб-сайтов становится неотъемлемой частью успешной деятельности как корпоративных структур, так и индивидуальных предпринимателей. Сегодня веб-сайт [1, с. 528] является визитной карточкой бизнеса, эффективным инструментом маркетинга и средством взаимодействия с целевой аудиторией. Вместе с тем, необходимость в разработке и обслуживании веб-пространства привела к созданию различных инструментов, направленных на упрощение этого процесса.

Одним из таких инструментов являются конструкторы сайтов — программные средства, предоставляющие возможность создания веб-сайтов без необходимости в глубоких знаниях программирова-

ния. Они стали популярным выбором для тех, кто стремится быстро и эффективно представить себя в онлайн-пространстве. Однако, несмотря на их широкое распространение, вопрос об эффективности применения конструкторов сайтов остается актуальным и требует детального анализа.

Цель исследования — провести обзор современных конструкторов сайтов, выявить их преимущества и ограничения, а также оценить их вклад в развитие веб-разработки.

Обзор конструкторов сайтов

С учетом разнообразия конструкторов сайтов, решающих различные задачи в веб-разработке, представляется необходимым более подробно рассмотреть ключевые инструменты и выделить особенности каждого из них:

- Wix — интегрированная платформа, предоставляющая широкий спектр возможностей для создания и дизайна веб-сайтов. Одной из его выдающихся черт является интуитивно понятный визуальный редактор, который позволяет пользователям манипулировать элементами страницы без необходимости в программировании. Богатая библиотека шаблонов обеспечивает стартовую точку для различных категорий сайтов, а возможность продвинутой кастомизации делает Wix подходящим для как начинающих, так и опытных разработчиков.
- WordPress остается лидером благодаря своей гибкости и расширяемости. Это система управления контентом с открытым исходным кодом, поддерживаемая огромным сообществом разработчиков и плагинов. WordPress идеально подходит для тех, кто стремится к полной кастомизации и масштабированию проекта. Несмотря на некоторый порог входа, связанный с пониманием основ PHP [2, с. 560], его многогранные возможности делают его привлекательным выбором для разнообразных веб-проектов.
- Squarespace предоставляет продуманные и стильные шаблоны, при этом поддерживая простоту использования. Сфокусированный на визуальном контенте, Squarespace предоставляет решение для тех, кто ценит дизайн и хочет создать привлекательный внешний облик своего сайта. Интегрированные инструменты для продаж онлайн и аналитика делают его подходящим для небольших бизнесов и творческих проектов.

Каждый из перечисленных конструкторов имеет свои сильные стороны, и оценка их эффективности зависит от конкретных потребностей пользователя. Далее в исследовании будут более детально рассмотрены функциональные особенности и влияние конструкторов на общую эффективность веб-разработки.

Преимущества и ограничения конструкторов сайтов

Погружаясь в анализ конструкторов сайтов, важно выделить их преимущества и ограничения, чтобы лучше понять, насколько эффективно они могут служить потребностям различных пользователей.

Преимущества:

1. Быстрая разработка. Конструкторы сайтов являются мощным инструментом для оперативной разработки. Их визуальные редакторы и готовые шаблоны позволяют создавать функциональные веб-сайты в короткие сроки, что особенно ценно для небольших бизнесов и индивидуальных проектов.
2. Отсутствие необходимости в программировании. Одним из ключевых преимуществ конструкторов является отсутствие необходимости в глубоких знаниях программирования. Это делает веб-разработку доступной широкому кругу пользователей, включая тех, кто только начинает свой путь в этой области.
3. Экосистема интеграций. Многие конструкторы предоставляют богатый набор интегрированных инструментов и плагинов, позволяя расширить функциональность сайта без необходимости в дополнительной настройке.

Ограничения:

1. Ограниченная гибкость и кастомизация. В силу универсальности, некоторые конструкторы могут ограничивать гибкость в настройке дизайна и функциональности. Это может стать проблемой для проектов с высокими требованиями к уникальности.
2. Зависимость от платформы. Использование конкретного конструктора может создать зависимость от его экосистемы, что затрудняет перенос проекта на другую платформу в будущем.

3. Ограниченные возможности для крупных проектов. Для крупных и сложных проектов конструкторы могут оказаться менее эффективными, так как могут не предоставлять достаточной гибкости и масштабируемости.

Анализ этих преимуществ и ограничений позволяет лучше понять, в каких сценариях использования конструкторы сайтов могут быть наиболее эффективными, а в каких случаях может быть целесообразнее обратиться к более традиционным методам веб-разработки.

Перспективы и Развитие

При рассмотрении перспектив и будущего развития конструкторов сайтов, необходимо обратить внимание на несколько ключевых направлений, которые могут сформировать будущее этой области веб-разработки.

1. Искусственный Интеллект и Автоматизация. Внедрение искусственного интеллекта в конструкторы сайтов может привести к автоматизации процессов создания и оптимизации веб-сайтов. ИИ сможет предлагать улучшенные дизайнерские решения, оптимизировать пользовательский опыт и адаптировать веб-сайты под индивидуальные потребности.

2. Расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Интеграция технологий AR и VR [3, с. 675] может стать следующим шагом в эволюции конструкторов сайтов. Создание интерактивных виртуальных пространств и возможность визуального редактирования в реальном времени могут предоставить новые уровни креативности и вовлеченности.

3. Генеративный дизайн. Развитие генеративного дизайна и возможность генерации кода на основе заданных параметров могут значительно ускорить процесс разработки. Это позволит пользователям быстрее и легче создавать уникальные дизайны и функциональности своих веб-сайтов.

4. Блокчейн-технологии для управления контентом. Использование технологии блокчейн [4, с. 804] может повысить безопасность и прозрачность управления контентом на веб-сайтах. Это станет особенно актуальным для электронной коммерции и проектов, где важна надежность информации.

5. Развитие экосистем и интеграций. Будущее конструкторов сайтов связано с расширением экосистем, включая больше интеграций с сторонними сервисами и платформами. Это позволит пользователям легко внедрять новые функции и инструменты в свои веб-проекты.

Активное внедрение этих технологических трендов может изменить систему конструкторов сайтов, делая их более мощными, удобными и адаптированными под современные требования веб-разработки. Однако важно следить за балансом между автоматизацией и гибкостью, чтобы обеспечить удовлетворение разнообразных потребностей пользователей и проектов.

Заключение

В заключение исследования эффективности конструкторов сайтов можно подчеркнуть, что эти инструменты стали незаменимым активом в веб-разработке, предоставляя быстрые и доступные средства для создания веб-присутствия. Однако, как и любая технология, у них есть свои преимущества и ограничения.

Положительные стороны включают в себя оперативность разработки, отсутствие необходимости в глубоких знаниях программирования, а также интегрированные экосистемы инструментов. Это делает конструкторы сайтов отличным выбором для малых и средних проектов, а также для тех, кто только начинает свой путь в веб-разработке.

Тем не менее, ограничения, такие как ограниченная гибкость и кастомизация, могут стать вызовом для более сложных проектов и тех, кто стремится к полной индивидуализации веб-решения. Также важно учитывать зависимость от конкретной платформы и возможные трудности переноса проекта.

С учетом этих факторов, выбор использования конструктора сайтов зависит от конкретных целей проекта, уровня опыта разработчика и требований к функциональности и дизайну. Для небольших и средних проектов конструкторы сайтов предоставляют мощные средства для оперативного старта в онлайн-пространстве, в то время как для более крупных и сложных проектов может потребоваться более традиционный подход к веб-разработке.

Исходя из исследования, можно сделать вывод, что конструкторы сайтов предоставляют ценные инструменты в веб-разработке, но их эффективность следует оценивать в контексте конкретных потребностей и задач проекта.

Список источников

1. Чебыкин Ростислав Разработка и оформление текстового содержания сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2014. - 528 с.
2. Бардзелл Джеффри Macromedia Dreamweaver MX 2004 с ASP, ColdFusion и PHP. Из первых рук. Эком - М., 2016. - 560 с.
3. Бабенко, Валерий Сергеевич Виртуальная реальность. Толковый словарь терминов. - М.: Трамвай (Магадан), 2012. - 675 с.
4. Генкин, А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 804 с.

УДК 621.054

ПЕРЕДВИЖНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОМПЛЕКС НА БАЗЕ АВТОМОБИЛЯ КАМАЗ-43118

КУЧЕРЯВЫЙ ЗАХАР ВИКТОРОВИЧ
студент
Омский государственный технический университет

Научный руководитель: Нестеренко Григорий Анатольевич
к.т.н., доцент
Омский государственный технический университет

Аннотация: передвижная медицинская станция, предложенная в данной статье являться средством решения таких проблем как оказание медицинской помощи в сельской местности и местах недоступных для машин скорой помощи. В статье описываются передвижные комплексы на базе автомобиля КАМАЗ которые частично решают проблемы нехватки медицинских пунктов в сельской местности.
Ключевые слова: медицинская помощь, медицинский комплекс, модернизация.

MOBILE MEDICAL COMPLEX BASED ON THE KAMAZ – 43118 CAR

Kucheryavyy Zakhar Viktorovich

Scientific supervisor: Nesterenko Grigory Anatolyevich

Abstract: The mobile medical station proposed in this article is a means of solving such problems as providing medical care in rural areas and places inaccessible to ambulances. The article describes mobile complexes based on the KAMAZ car, which partially solve the problems of shortage of medical facilities in rural areas.
Keywords: medical care, medical complex, modernization.

С каждым годом население сельской местности уменьшается, по данным Росстата за минувший 2023 год численность сельского населения уменьшилось на 12%. Подавляющей частью населения села являются пожилые жители. Постройка новых пунктов оказания медицинской помощи в сельской местности является не целесообразным с экономической точки зрения. Таким образом решением проблемы с оказанием медицинской помощи на селе будет являться ввод передвижных медицинских комплексов.

Передвижная медицинская станция на базе КАМАЗ – 43118 может быть оборудована под необходимые потребности такие как оказание медицинской помощи при несчастных случаях и катастрофах [1, с. 16].

Главным преимуществом выбора автомобиля КАМАЗ – 43118 является его двигатель мощностью в 240 л.с. кроме этого автомобиль обладает высокой ремонтопригодностью, надежностью и высокой проходимостью.

Медицинский комплекс представляет из себя несколько передвижных медицинских станций выстроенных в ряд и соединяемые между собой коридором. Примером передвижного медицинского комплекса изображен на рисунке 1.

Рис. 1. Передвижной медицинский комплекс

Основа передвижного медицинского комплекса заключается в работе передвижных медицинских станция, что подразумевает работу нескольких машин [2, с. 32].

На данный момент времени существуют передвижные станции на базе автомобилей КАМАЗ, но нет разработанного технологического метода соединения машин между собой.

Рис. 2. Пример передвижной медицинской станции

Передвижные медицинские станции в комплексе могут быть оснащены по-разному, к примеру разделение по блокам:

1. Легкое повреждение. В этом случае пострадавшие будут отправляться в блок для оказания оперативной помощи и при отсутствии жалоб могут быть отправлены домой.

2. Повреждение средней тяжести. В данном случае пострадавшие отправляются в другой блок где им оказывается неотлаженная помощь и при стабилизации состояния транспортируются в ближайшие пункты медицинской помощи с помощью машин скорой помощи.

3. Тяжелое положение. В этом случае пострадавшие отправляются в третий блок, где пострадавшим так же оказывается неотложная медицинская помощь с проведением операций на месте если требуется [3, с. 43].

В зависимости от блока машины будут оборудоваться по-разному, пример передвижной медицинской станции предоставлен на рисунке 2.

Передвижные медицинские станции в комплексе оснащены необходимым оборудованием необходимым для проведения диагностики и операционных вмешательств. При травме внутренних органов, предлагается оснастить комплекс аппаратами ультразвукового исследования (УЗИ) для определения более точного понимания нахождения внутренних травм [4, с. 62]. Пример аппарата УЗИ устанавливаемого на передвижную медицинскую станцию представлен на рисунке 3.

Рис. 3. Пример аппарата УЗИ

Кроме всего выше перечисленного, в оснащение передвижной медицинской станции войдет для функциональной и лабораторной диагностики, офтальмологических и отоларингологических исследований, гинекологической и проктологической помощи, комплектом реанимационного оборудования и т.п.

Так же основным компонентом медицинской станции является мобильная лаборатория, она позволяет проводить исследования на месте и способствует постановке более точного диагноза пациенту. Помимо этого, лаборатория должна быть оснащена современными анализаторами крови, дефибрилляторы, и устройства для переливания крови [5, с. 90].

Оснастив передвижную медицинскую станцию всеми аппаратами, указанными выше повышается ее эффективность в связи с этим повышается эффективность передвижного медицинского комплекса. Все это позволяет медицинским работникам провести необходимые анализы и срочные процедуры на месте, уменьшая таким образом время ожидания и увеличивая шансы на выживание пострадавших.

Вследствие всего вышесказанного, передвижной медицинский комплекс является одним из вариантов оказания медицинской помощи пострадавшим в отдалённых местностях, при природных катастрофах и авариях. Помощь передвижного медицинского комплекса позволит оперативно реагировать на экстренные ситуации и спасать жизни людей.

Список источников

1. Калининская Алефтина Александровна, Баянова Наталья Александровна, Сулькина Фира Ароновна Передвижные медицинские комплексы в условиях села // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2019. №1.

2. Камаев Игорь Александрович, Орлов Олег Игоревич, Леванов Владимир Михайлович, Переведенцев Олег Викторович, Сергеев Дмитрий Викторович Возможности и перспективы применения мобильных телемедицинских комплексов в профилактических программах // Медицинский альманах. 2013. №2 (26).

3. Колосова Ирина Ивановна, Шкиро Елена Александровна Российский опыт оказания лечебно-профилактической помощи в сельских, удаленных и труднодоступных местах (передвижные и стационарные пункты) // Вестник ТГАСУ. 2012. №3.

4. Кучерявый З.В. Передвижная медицинская станция / З.В. Кучерявый, И.С. Нестеренко // Cifra. Машиностроение. — 2023. — №1

5. Нестеренко Г.А. Спасательно-эвакуационная машина на базе автомобиля УАЗ 3303 / Г.А. Нестеренко, И.С. Нестеренко, В.Ю. Цапов // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 92-11. — С. 89-91. — DOI: 10.18411/trnio-12-2022-537.

УДК 004.5

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕРЕВОДА ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА

ВЕДЕНЕЕВА МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА
студентка факультета английского языка
ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Научный руководитель: Толстых Марина Юрьевна
к.т.н.,
ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Аннотация: выполнен анализ средств перевода в области русского жестового языка, а также обзор современных цифровых технологий, ресурсов и их инструментария в части перевода с жестового языка и на него. Характеристика сопровождается примерами с иллюстрацией технологий. В заключении приведены гипотезы о векторах развития процессов цифровой трансформации в сфере жестового языка.
Ключевые слова: цифровая трансформация, информационные технологии, перевод, жестовый язык.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SIGN LANGUAGE TRANSLATION

Vedeneeva Maria Vladislavovna

Scientific supervisor: Tolstykh Marina Yurievna

Abstract: an analysis of translation tools in the field of Russian sign language was carried out, as well as a review of modern digital technologies, resources and their tools in terms of translation from and into sign language. The characteristics are accompanied by examples illustrating technologies. In conclusion, hypotheses about the vectors of development of digital transformation processes in the field of sign language are presented.
Key words: digital transformation, information technology, translation, sign language.

Первый разработанный курс переводчиков русского жестового языка (РЖЯ) появился лишь в шестидесятых годах минувшего века, благодаря колоссальной работе основателя и руководителя Ленинградского восстановительного центра для лиц с нарушениями слуха И.Ф. Гейльмана. Разумеется, первые переводчики появились ранее: часто и сегодня переводчиками жестового языка становятся слышащие дети глухих родителей (children of deaf adults, CODA). Однако, если рассуждать именно о первом организованном курсе, то важно понимать, что, когда отсутствовали компьютеры и книги по теории языка, в распоряжении имелись лишь бумажные словари, а число носителей языка, у которых можно уточнить тот или иной жест, было критически мало.

Ранее в словарях было либо описание жеста, либо схематическая его рисовка, отсутствовала как таковая система записи, поэтому понять, как должен показываться жест, было крайне сложно (рис. 1).

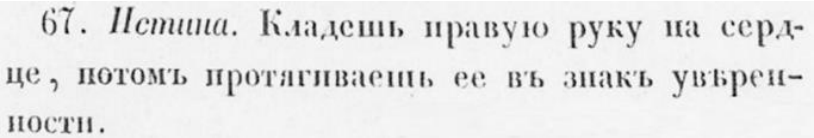
67. *Истина.* Кладешь правую руку на сердце, потомъ протягиваешь ее въ знакъ увѣренности.

Рис. 1. Пример перевода из книги В. Флери

Словарь Гейльмана 1957 года стал по сравнению с предыдущими источниками куда более систематизирован и понятен: структурно схож с советским толковым словарем, а также содержал фото. Появление компьютеров изначально не облегчило задачу переводчикам: в девяностые и двухтысячные изучение РЖЯ не было приоритетом. Однако, если сравнивать с шестидесятыми, то можно уверенно отметить скачок вперед в развитии РЖЯ по ряду оснований.

Появление качественных веб-камер позволило переводить речь дистанционно. Например, в последние несколько лет на вокзалах начали появляться стойки информации [1], с помощью которых глухие могут получить помощь на родном языке (рис. 2): на самом вокзале может физически и не быть сотрудника, знающего РЖЯ, но в наличии будут доступны камера и интернет-соединение, чего весьма достаточно для коммуникации.

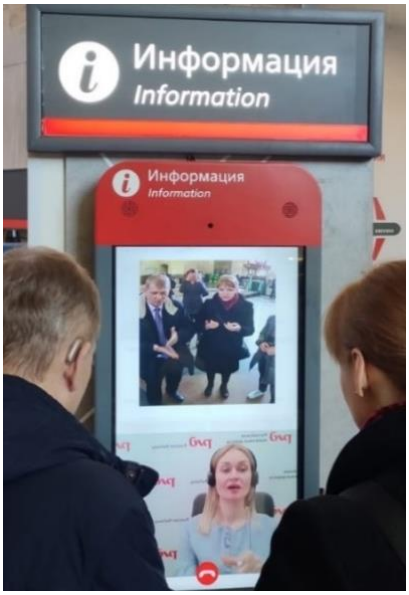

Рис. 2. Пример информационного терминала на РЖЯ

Цифровая трансформация в текущих процессах осуществляется и в отношении словарей, что сильно помогает специалистам в данной области, потому что бумажные словари просто неудобны для использования, особенно для жестовых языков. Наиболее популярный и используемый современный словарь — spreadthesign (рис. 3) [2]. Как отмечают специалисты, он максимально удобный в использовании, однако не единственный. В 2019 году был разработан агрегатор словарей РЖЯ, в котором поиск ведётся сразу по всем имеющимся в базе словарям [3]. При этом, интерфейс сервиса трудно назвать «дружественным», но качество перевода весьма высокое.

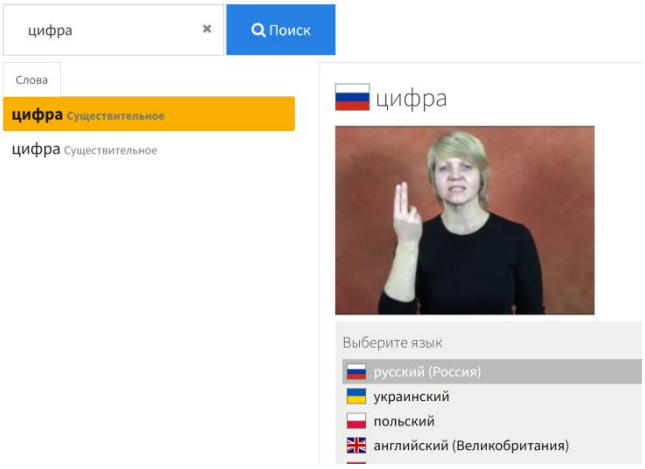

Рис. 3. Интерфейс словаря spreadthesign

Интеграция сервисов машинного перевода. На данный момент жестовикам доступен лишь переводчик с русского на РЖЯ, но для обратного перевода цифровые ресурсы не разработаны, либо не являются общедоступными. В интернете размещен «Компьютерный переводчик на русский жестовый язык» (рис. 4) [4]. Такое название заявлено разработчиками, вместе с тем ввести фразу и получить перевод на данном сервисе нельзя.

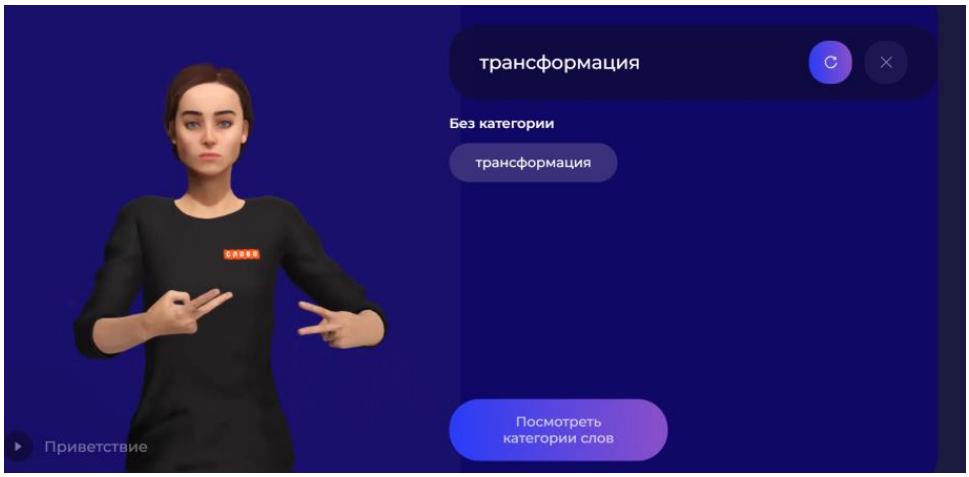

Рис. 4. Интерфейс приложения «Аватар РЖЯ»

По нашему мнению, это очередной словарь, при чем не весьма достоверный: не всегда с первого раза открывается вкладка «Категории»; сервис заявлен как словарь слов и популярных фраз, но число словосочетаний в базе очень мало; изображение аватара не передаёт эмоции, а мимика, как известно, является принципиальной составляющей жестового языка.

Относительно обратного перевода, то есть трансформации текста с РЖЯ на русский язык, важно упомянуть о появившейся примерно год назад новости [5] о том, что ученик московской школы создал первый прототип перчатки (рис. 5), которая распознает жестовый язык.

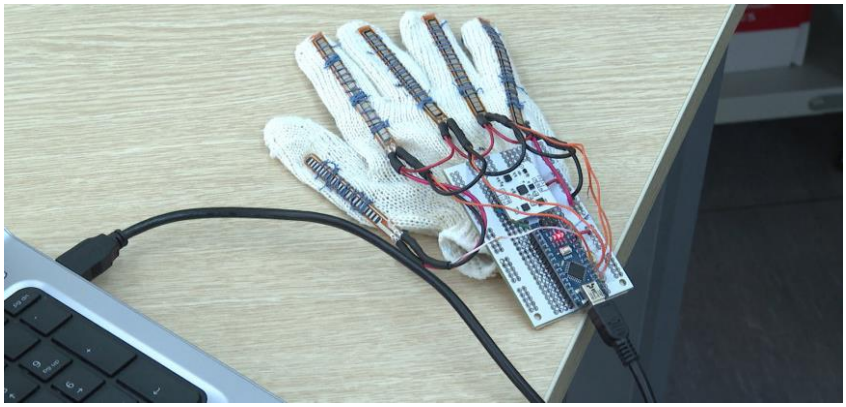

Рис. 5. Сурдоперчатка, разработанная Д. Фомиченко

Технология работы устройства заключается в следующем. К перчатке монтируются датчики сгиба, положения в пространстве, динамик и контроллер. С помощью специального программного обеспечения изобретение распознает некоторые жесты и по беспроводной связи Bluetooth транслирует (отображает и озвучивает) на смартфоне перевод жеста на русский язык.

Не так давно, в ноябре 2023 года, Сбер представил нейросетевые модели, которые дают возможность распознавать свыше 2 тысяч жестов, включая составные и профессиональные термины [6]. Благодаря данной работе сейчас в открытом доступе находится прототип коммуникации с языковой моделью с помощью РЖЯ, работающий на базе интерфейса GigaChat (рис. 5).

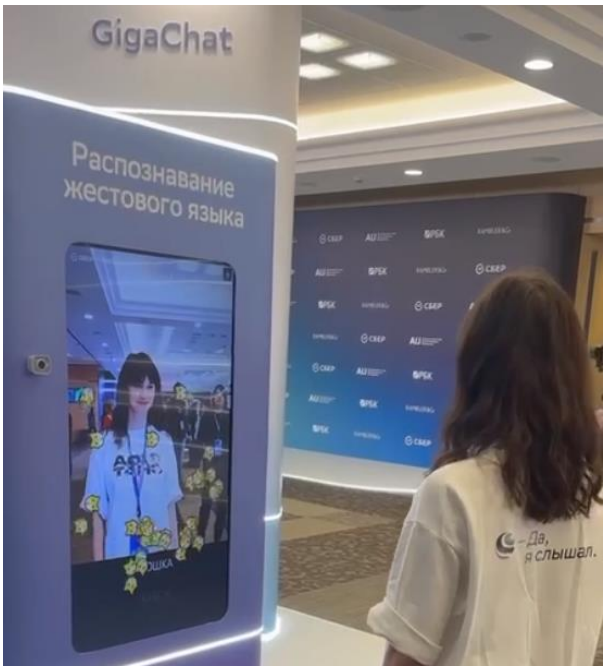

Рис. 5. Разработка по РЖЯ на базе иск3свтенного интеллекта от Сбера

Таким образом, можно заключить о том, что в сфере РЖЯ также происходит цифровая трансформация основных процессов профессиональной переводческой деятельности. В качестве перспективных направлений развития можно отметить следующие: формирование качественного корпуса РЖЯ, улучшение функционала и инструментария онлайн-словарей (поиск по конфигурации или локализации), создание общедоступных переводчиков с РЖЯ.

Список источников

1. Информация на РЖЯ на вокзалах России [Электронный ресурс] // URL: https://voginfo.ru/society/2022/04/04/informacija-na-rzhja-na-vokzalah-rossii/
2. Spreadthesign от некоммерческой ассоциации European Sign Language Center [Электронный ресурс] // URL: https://www.spreadthesign.com/ru.ru/about/
3. Агрегатор словарей русского жестового языка. Разработчики: Виталий Павленко, Лиза Свитанько, Даниил Охлопков [Электронный ресурс] // URL: https://vpavlenko.github.io/rsl/
4. Компьютерный переводчик на русский жестовый язык. Технологии и продукты для глухих и слабослышащих «Адаптис» [Электронный ресурс] // URL: https://adaptis.pro/
5. Московский школьник изобрел перчатку, озвучивающую язык жестов [Электронный ресурс] // URL: https://moskvichmag.ru/gorod/moskovskij-shkolnik-izobrel-perchatku-ozvuchivayushhuyu-yazyk-zhestov/
6. "Сбер" представил модели ИИ, распознающие русский жестовый язык [Электронный ресурс] // URL: https://1prime.ru/telecommunications_and_ technologies/20231123/842354441.html

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ВНЕДРЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

АЛЕКСЕЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,
БРЫЛЕВА ЮЛИАНА АНАТОЛЬЕВНА
магистрант
ФГАОУ ВО “Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого”
ИЛЬЮШЕНКО ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА
студент
ФГАОУ ВО “Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого”

Аннотация: данная статья рассматривает значимость туризма как двигателя мировой экономики, особенно в контексте России. В статье также отмечается, что цифровые технологии играют все большую роль в развитии туристической отрасли, влияя на все ее составные части и повышая информированность участников с помощью цифровых сервисов и платформ. Цифровизация также формирует предпосылки для увеличения прибыльности отрасли и перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу. Важной задачей является создание условий для формирования туристской экосистемы, которая объединит всех участников туристской индустрии.
Ключевые слова: туризм, экономика, цифровизация, туристская экосистема.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE INTEGRATED IMPLEMENTATION OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE TOURISM INDUSTRY

Alekseeva Maria Sergeevna,
Bryleva Juliana Anatolyevna,
Ilyushenko Tatyana Sergeevna

Abstract:This article examines the importance of tourism as an engine of the global economy, especially in the context of Russia. The article also notes that digital technologies are playing an increasingly important role in the development of the tourism industry, influencing all its components and raising awareness of participants through digital services and platforms. Digitalization also creates prerequisites for increasing the profitability of the industry and the transition of traditional market participants to the online sphere. An important task is to create conditions for the formation of a tourist ecosystem that will unite all participants in the tourism industry.
Keywords: tourism, economy, digitalization, tourism ecosystem.

На сегодняшний день сфера туризма является одним из важнейших двигателей мировой экономики. По данным отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 процента, или около 8,3 трлн. дол-

ларов США (3,2 процента - оценка прямого вклада туризма без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику). В России туризм рос в среднем на 3 - 7 процентных пунктов быстрее, чем валовой внутренний продукт страны. [1] Инерционный прогноз показывает, что опережающий рост последних лет в туристской отрасли по сравнению с экономикой России в целом замедлится в ближайшие годы. К 2025 году темп роста валовой добавленной стоимости туризма сравняется с уровнем роста экономики России в целом. Далее эти показатели сохранятся на одном уровне. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии за этот период вырастет с 3158 млрд. рублей в 2017 году до 8764 млрд. рублей к 2035 году. Количество мест в коллективных средствах размещения за тот же период увеличится с 2,2 до 3,1 млн. мест, при этом эффективность их использования останется на текущем уровне (загрузка коллективных средств размещения 32 процента).

Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ.

Цифровизация в туризме формирует предпосылки для повышения прибыльности отрасли, постепенного перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

Одной из важных задач для развития внутреннего и въездного туризма является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта Российской Федерации.

Среди важнейших цифровых решений можно выделить:

– создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта Российской Федерации;

– разработку и реализацию электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах Российской Федерации (аналог международных карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы);

– обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев;

– внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг,

– развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

– создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);

– разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.[2]

Далее рассмотрим конкретные примеры внедрения цифровых технологий в туристической сфере:

1. Интеллектуальный ассистент. Одна из экспериментальных технологий, которая позволяет пользователю быстро и легко просматривать большое количество информации с помощью компьютера. Учитывая, что люди в XXI веке уже страдают от информационной перегрузки, данная разработка может стать незаменимым помощником при планировании поездок, помогая с поиском и бронированием отеля, организацией досуга во время отдыха и т. д.

2. Разработка технологий дополненной реальности, позволяющих человеку перемещаться в пространстве, не выходя при этом из дома. В современных реалиях множество людей общаются друг с другом в онлайн-среде, не встречаясь и не видя друг друга очно, поэтому возможность посещения каких-либо туристических мест, знакомство с ними, может стать еще одним довольно привлекательным опытом, который сэкономит время и позволит решить, хочется ли человеку посещать данное место в реальности или же в этом нет необходимости, так как виртуального тура было достаточно.

3. Многие туристические агентства внедрили интерактивные киоски, то есть информационные терминалы. Они содержат более подробную информацию, чем обычные коммерческие системы данных. При этом интерактивный киоск продвигает туристический продукт посредство демонстрации покупателю карты местности, куда тот хочет поехать, распечатать брошюру с предлагаемыми активностями, фотографии местности и т. д. [3]

Далее мы поговорим о необходимых этапах при комплексном внедрении цифрового туристического портала, благодаря которому страна может публиковать свои медицинские требования к въезду, а путешественник может в цифровом виде поделиться информацией о состоянии своего здоровья с правительством страны назначения перед поездкой и получить электронное уведомление о том, что он соответствует требованиям.

Начальная часть цифрового туристического портала должна быть полностью открытой и общедоступной, не требующей регистрации или входа. Она должна включать всю общую информацию, которую необходимо знать путешественнику для въезда в страну назначения, чтобы он мог заранее подготовиться и решить все вопросы и проблемы, возникающие перед отъездом. Доступ к этой информации может быть получен за значительное время до поездки, поэтому портал должен содержать предупреждение о том, что информация может быть изменена, и рекомендовать всем путешественникам обратиться к ней как можно ближе к дате отъезда. Эта информация может содержаться непосредственно на самом портале, либо путешественник может быть перенаправлен с портала на ссылки, если информация хранится в другом месте в Интернете. В любом случае должен быть только один официальный источник информации о путешествии, чтобы избежать дублирования и возможности получения противоречивой или различной официальной информации в нескольких местах. Этот открытый раздел портала должен содержать подробное описание всей информации, которая должна быть у путешественника для подачи заявки на цифровом туристическом портале, а также любые другие особые требования, которые могут быть применимы, например, требуется ли определенный вид страхования.

Если по прибытии требуется пройти тестирование или карантин, на портале должно быть указано, как это можно заказать и какова стоимость. Если существуют какие-либо ограничения или запреты на въезд в страну для определенных путешественников, основанные на конкретных критериях, таких как история недавних поездок, они также должны быть четко сформулированы. Если у путешественников возникают какие-либо вопросы, должен быть предусмотрен соответствующий канал связи для быстрого и точного ответа на них. Требования к медицинским данным и типам приемлемых сертификатов также должны быть понятны путешественнику, включая, например, какие вакцины принимаются, количество необходимых доз и любые соответствующие сроки между датой введения последней дозы и датой поездки, если существуют какие-либо ограничения в этой области. Наконец, портал должен содержать информацию о том, как путешественник может получить доступ к внутренним заведениям (например, ресторанам и музеям), например, с помощью использования местного приложения для смартфона.[4]

Таким образом, в ходе работы было установлено, что внедрение информационных технологий играет важную роль в туристической отрасли, которая, в свою очередь, оказывает значительное влияние на экономику страны и мира в целом. Также были определены важнейшие цифровые решения, которые необходимо внедрить в туристическую отрасль Российской Федерации с подробным описанием одного из вариантов внедрения национального цифрового портала для иностранных туристов, желающих посетить нашу страну.

Список источников

1. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и гостеприимству. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WTTC Insights & Publications | World Travel & Tourism Council (WTTC)
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Стратегическое планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Правительство России (government.ru)
3. Nebojsa Pavlovic, Miloš S. Krstić. THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE TOURISM DEVELOPMENT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/338712539_THE_IMPACT_OF_INFORMATION_TECHNOLOGY_ON_THE_TOURISM_DEVELOPMENT
4. В. С. Боголюбов, С. А. Боголюбова. ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ТУРИЗМЕ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://s.vaael.ru/pdf/2023/4-2/2778.pdf

УДК 330

МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ В СЕКТОРЕ B2B: КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ

КАЗАНЦЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА,
КАМИНСКИЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
студенты
ФГБОУ ВО «Сибирский Государственный Университет Геосистем и Технологий»

Аннотация: эта исследовательская работа представляет новый взгляд на маркетинг влияния в контексте B2B, выделяя его ключевые характеристики и предлагая четыре стратегии эффективного управления: стратегии референций, контент-маркетинга, взаимодействий и целевого маркетинга. На основе качественного анализа данных от высших руководителей компаний, предлагаются новая концептуализация B2B маркетинга влияния, предоставляя полезные практические и теоретические выводы для менеджеров и исследователей в области маркетинга.
Ключевые слова: B2B маркетинг влияния, концептуализация, маркетинговые стратегии, экспертное мнение, организационные процессы.

INFLUENCE MARKETING IN THE B2B SECTOR: CONCEPTUALIZATION AND MANAGEMENT STRATEGIES

Kazantseva Natalia Sergeevna,
Kaminsky Alexander Alexandrovich

Abstract: This research paper presents a new perspective on influence marketing in the context of B2B, highlighting its key characteristics and proposing four effective management strategies: strategies for references, content marketing, interactions and targeted marketing. Based on a qualitative analysis of data from senior executives of companies, a new conceptualization of B2B influence marketing is proposed, providing useful practical and theoretical conclusions for managers and researchers in the field of marketing.
Key words: B2B influence marketing, conceptualization, marketing strategies, expert opinion, organizational processes.

Введение

В современном мире маркетинг влияния становится важным компонентом стратегии продвижения в контексте B2B. Этот эволюционный процесс превращения маркетинга влияния из инструмента B2C в силу, оказывающую воздействие на B2B-стратегии, привлекает все больше внимания ученых и практиков. Несмотря на растущий интерес к этой теме, остается значительный дефицит исследований, посвященных концептуализации и стратегиям маркетинга влияния в B2B. Данная научная статья направлена на заполнение этого пробела в знаниях, предоставляя обзор актуальных исследований, концептуализируя маркетинг влияния в B2B и выделяя ключевые управленческие стратегии.

С момента своего появления в мире маркетинга влияния претерпел значительные изменения. Изначально ориентированный на розничный рынок и потребителей, этот инструмент превратился в мощное средство воздействия на B2B сектор. В B2B маркетинге влияния акцент сместился от индиви-

дуальных обзоров продуктов к стратегическому воздействию на бизнес-партнеров через влиятельных лидеров отрасли. Эта эволюция связана с особенностями B2B-отношений, где долгосрочные партнерства, доверие и экспертиза играют важную роль. В мире, где принятие решений основано на обоснованных решениях и профессиональной репутации, маркетинг влияния в B2B становится стратегическим инструментом, способным сформировать восприятие бренда и влиять на принятие решений в сложных корпоративных средах. С постоянным расширением возможностей маркетинга влияния в B2B возникает потребность в систематическом исследовании этого явления. В наше время организации сталкиваются с вызовами гиперконкуренции и перенасыщенности информацией, что делает стратегии влияния все более важными для выделения на фоне шума рынка. Разработка четкой концептуализации и выявление эффективных стратегий маркетинга влияния в B2B являются неотъемлемой частью интеллектуальной подготовки организаций к будущим вызовам [1].

Целью данного исследования является предоставление комплексного взгляда на маркетинг влияния в контексте B2B, выходящего за пределы поверхностных стратегий и предлагающего стратегии, основанные на актуальных тенденциях и научных данных. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

– Провести обзор актуальных исследований в области маркетинга влияния, сфокусированный на его применении в B2B.

– Концептуализировать явление маркетинга влияния в B2B, выявив его уникальные черты и отличия от стратегий, применяемых в B2C.

– Выделить управленческие стратегии маркетинга влияния, опираясь на данные о реальных практиках и успешных кейсах в B2B.

– Предоставить практические рекомендации для менеджеров, стремящихся внедрить маркетинг влияния в B2B, а также выявить потенциальные трудности и ошибки на этом пути.

Ожидается, что результаты данного исследования позволят сформировать более полное представление о маркетинге влияния в контексте B2B, предоставив конкретные управленческие стратегии, основанные на актуальных данных и тенденциях. Полученные результаты будут полезны не только для исследователей и ученых, но и для практиков, которые стремятся оптимизировать свои стратегии воздействия на рынке B2B.

На основе анализа существующих исследований предлагается новая концептуализация маркетинга влияния в B2B. В отличие от традиционных стратегий B2C, где акцент сделан на эндорсменте (раскручивания продукта с помощью знаменитости) продукта, в B2B влияние маркетинга основано на создании и распространении ценного контента в многоканальной среде. Экспертное мнение внутренних и внешних лидеров отрасли становится ключевым инструментом воздействия [2].

Различные организации в B2B могут применять разнообразные стратегии маркетинга влияния в зависимости от своих целей и ресурсов. В данной научной работе выделяются четыре основные стратегии: стратегия, основанная на референсах, стратегия, основанная на контенте, стратегия взаимодействия и стратегия с целью.

Обзор актуальных исследований в области маркетинга влияния в B2B

Одной из ключевых особенностей маркетинга влияния в B2B является более высокий уровень сложности и индивидуализации взаимоотношений между брендами и потенциальными клиентами. Исследования, проведенные в этой области, подчеркивают, что в B2B каждая сделка представляет собой долгосрочное стратегическое партнерство, а не одноразовую транзакцию. Это требует особого подхода к выбору и взаимодействию с инфлюенсерами, учитывая не только их аудиторию, но и их репутацию в отрасли, адаптируя контент под конкретные потребности бизнес-клиента [3].

Существенным отличием маркетинга влияния в B2B является фокус на целевую аудиторию, состоящую из профессионалов и специалистов в конкретной отрасли. Влиятельные личности в B2B маркетинге часто представляют собой не только обладателей широкой аудитории, но и экспертов в определенной области. Это обуславливает необходимость более глубокого технического знания со стороны инфлюенсера и создание контента, ориентированного на более узкую, но более квалифицированную

аудиторию.

Маркетинг влияния в B2B также подчеркивает важность создания долгосрочных отношений с инфлюенсерами, которые могут активно вовлекаться в бизнес-процессы, такие как разработка продуктов, участие в мероприятиях и даже совместные исследования. Эта стратегия отражает особенности B2B, где доверие и долгосрочные отношения играют решающую роль в принятии решений о партнерстве [5].

Несмотря на ряд отличий, маркетинг влияния в B2B частично наследует некоторые принципы, зарекомендовавшие себя в B2C. Эффективное использование социальных медиа, создание высококачественного контента и активное взаимодействие с аудиторией остаются важными компонентами успешной стратегии. Тем не менее, в B2B этот процесс обретает более стратегический и продвинутый характер, требующий не только широкого охвата, но и глубокого понимания особенностей отрасли и бизнес-модели клиента [6].

Таким образом, обзор современных исследований по маркетингу влияния в B2B подчеркивает его уникальные черты, делая акцент на стратегическом характере взаимодействия, специализированной аудитории и необходимости глубокого понимания конкретной отрасли. Эти выводы служат фундаментом для разработки новой концептуализации маркетинга влияния в B2B и формирования управленческих стратегий, нацеленных на максимизацию выгод от данного подхода в бизнесе [7].

Управленческие стратегии маркетинга влияния в B2B

На основе исследований различных научных журналов и многих научных исследований, были выделены четыре основные управленческие стратегии маркетинга влияния в секторе B2B.

Первая стратегия основывается на референсах. Эта стратегия направлена на создание связей с ключевыми клиентами и стейкхолдерами с целью использования их репутации для привлечения новых клиентов. Экспертное мнение внешних стейкхолдеров активно задействуется для создания ценного контента, который далее распространяется через социальные медиа и другие каналы.

Следующая стратегия, основана на контенте. Стратегия, основанная на контенте, ориентирована на создание высококачественного контента в сотрудничестве с влиятельными лидерами отрасли. Внутренние и внешние лидеры, обладающие экспертизой в определенной области, используются для создания информационно насыщенного контента, который далее распространяется через различные каналы связи.

Третья стратегия – стратегия взаимодействия. Стратегия взаимодействия включает в себя использование социальных медиа для установления и поддержания связей с клиентами и стейкхолдерами. Внутренние сотрудники играют активную роль в этом процессе, привлекая клиентов и участвуя в цифровых диалогах на платформах социальных медиа.

Четвертая стратегия – стратегия «с целью». Стратегия «с целью» фокусируется на использовании внешних влиятельных личностей для коммуникации вклада компании в общество, окружающую среду или любую цель, превышающую обычные бизнес-цели. Ключевой аудиторией являются потенциальные сотрудники и широкая общественность [8].

Практические рекомендации

Основываясь на выделенных стратегиях, предлагаются практические рекомендации для менеджеров, желающих внедрить маркетинг влияния в B2B, а также предостережения от потенциальных трудностей и ошибок.

Практические рекомендации:

– Выбор подходящей стратегии. Оцените свои цели и ресурсы для выбора между стратегиями, такими как референсный маркетинг, контент-маркетинг, маркетинг взаимодействия и стратегия с целью.

– Идентификация внутренних влиятельных личностей. Определите ключевых сотрудников, обладающих экспертизой и авторитетом внутри компании, которых можно задействовать в качестве внутренних влиятельных лиц.

– Создание ценного контента. Развивайте высококачественный, информационно насыщенный контент совместно с внешними влиятельными личностями для поддержки стратегии, основанной на контенте.

– Установление социальных связей. Используйте социальные медиа для активного взаимодействия с клиентами и стейкхолдерами, вовлекая внутренних сотрудников для более эффективной коммуникации.

– Активация референсов. Создавайте связи с ключевыми клиентами и стейкхолдерами для использования их репутации и опыта в создании ценного контента.

– Фокус на репутации и экспертизе. В B2B, акцентируйте внимание на репутации и экспертизе ваших внутренних и внешних влиятельных лиц, вместо простого расширения аудитории.

– Адаптация стратегии к целям. Согласовывайте выбранную стратегию с конкретными маркетинговыми целями, учитывая уникальные особенности вашего бизнеса и отрасли.

– Мониторинг и измерение. Установите метрики для оценки эффективности выбранной стратегии и периодически проводите мониторинг результатов для коррекции подхода.

– Внутреннее обучение и поддержка. Обеспечьте обучение сотрудников, которые участвуют в маркетинге влияния, и предоставьте поддержку для повышения их вовлеченности и эффективности.

– Эволюция стратегии. Следите за изменениями в отрасли и общественных предпочтениях, готовьтесь к эволюции выбранной стратегии для максимизации долгосрочного воздействия маркетинга влияния в B2B [9].

Заключение

В заключение данной научной работы, представляется важным подчеркнуть революционные трансформации, которые маркетинговый подход внес в стратегии B2B компаний. Маркетинг влияния, начавший свой путь как инструмент B2C, оказался значимым и весьма эффективным в мире B2B. Это подтверждается проведенным обзором актуальных исследований, фокусировавшимся на его применении в контексте бизнеса к бизнесу

Концептуализация маркетинга влияния в B2B, представленная в работе, выделяет его уникальные черты и отличия от стратегий, традиционно используемых в B2C. Отсутствие подобного углубленного анализа в предшествующих исследованиях делает наш вклад особенно актуальным для понимания динамик и особенностей этого маркетингового подхода в B2B.

Важным результатом исследования является выделение четырех управленческих стратегий маркетинга влияния в B2B: стратегии, основанной на референсах, стратегии, основанной на контенте, стратегии взаимодействия и стратегии с целью. Эти стратегии представляют собой практические рекомендации для компаний, стремящихся эффективно интегрировать маркетинг влияния в свои стратегии.

На фоне успешных кейсов и практик B2B компаний, данная научная статья предостерегает от потенциальных трудностей и ошибок на пути внедрения маркетинга влияния. Таким образом, в работе была создана база для дальнейших исследований, ориентированных на понимание эффективности маркетинга влияния в B2B в различных сценариях и контекстах.

В целом, взгляд в статье на маркетинг влияния в B2B обогащает литературу новыми концепциями и стратегиями. Дальнейшие исследования в этой области не только углубят понимание динамики и эффективности маркетинга влияния в условиях B2B, но и предоставят ценные инструменты для развития и реализации этого инновационного маркетингового подхода в практике бизнеса.

Список источников

1. Анциллаи, А., Пассаванти, М., & Ромити, А. Инфлюенсеры в социальных сетях как мнениелидеры: эмпирическое исследование их влияния на потребительское поведение. – 2021. – С. 42-57.

2. Борчерс, Н. С., & Энке, М. Исследование по маркетингу инфлюенсеров: обзор литературы.

Журнал исследований в области бизнеса. – 2021. – С. 105-132.

3. Хаддерс, Л., Де Жанс, С., Кауберг, В., & Паник, К. Как реклама в маркетинге инфлюенсеров отличается от рекламы в традиционных СМИ: доказательства из исследования ЭЭГ. Журнал исследований в области рекламы. – 2021. – С. 269-285.

4. Леунг, Ц. И., Гу, Б., & Палматиер, Р. В. Маркетинг инфлюенсеров: использование положительных социальных одобрений для построения брендовой ценности. Журнал Академии маркетинговых наук. – 2022. – С. 315-336.

5. Сундерманн, Л., & Раабе, Т. Влияние социальных инфлюенсеров на намерения покупки и модерирующее воздействие знакомства с продуктом: международное исследование. Журнал международного маркетинга. – 2021. – С. 84-101.

6. Терхо, Х., Джиованнетти, М., & Кардинали, С. Продажи в социальных сетях: обзор литературы и перспективы дальнейших исследований. Журнал исследований в области бизнеса. – 2021. – С. 553-563.

7. Валластер, К., Линдгрин, А., & Маон, Ф. Стратегическое использование корпоративной социальной ответственности: перспектива управления корпоративным брендом. Журнал управления Калифорнии. – 2022. – С. 34-60.

8. Вронтис, Д., Трассу, А., Санторо, Дж., & Папа, А. Формирование корпоративного имиджа через корпоративную социальную ответственность: случай Кипра. Журнал исследований в области бизнеса. – 2021. – С. 330-339.

9. Хайдас, С., & Клечек, К. Эффективность стратегии бренда с целью: роль соответствия и доверия в реакциях потребителей. Журнал деловой этики. – 2021. – С. 323-337.

© Н.С. Казанцева, А.А. Каминский, 2023

УДК 330

О ТЕСНОЙ ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМ

МАКСУДОВ ОРИФ ШОКИРОВИЧ
ассистент
РАХМОНОВА ЛАЙЛО БАХОДИРОВНА
магистрат
ВАФОЕВ ИЛХОМ БАКИЕВИЧ
экономист
Самаркандский институт экономики и сервиса

Научный руководитель: Ниёзов Зухур Давронович
кандидат экономических наук, доцент
Самаркандский институт экономики и сервиса

Анотация: развитие сферы образования, как и любой другой социальной сферы, зависит от того, насколько эффективно организована экономическая деятельность. Государственный бюджет наполняется дополнительными доходами настолько, насколько высока рентабельность промышленного производства, результативность аграрной сферы и сферы услуг. От этого зависит также возможность обуздания инфляционных процессов.
Ключевые слова: качества образования, котигория, реформирования, иностранные инвестиции, программа, абитуриент, бакалавр, контракт, инфляция, ресурс, высокотехнологический.

Общеизвестно, что 2023 год назван годом «Годом заботы о человеке и качественного образования». Соответственно этому разработана рабочая программа, состоящая из комплекса мер, направленных как на создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения, так и на повышение качества образования. В течение года построено около ста новых и реконструированы и отремонтированы тысячи функционирующих школ, усовершенствована система материального поощрения учителей. Особо следует отметить то, что с нынешнего года внедрена система, согласно которой школы с так называемым невысоким качеством образования могут приглашать на работу учителей из соседних областей или районов, имеющих высшую и первую категорию. При этом им предоставляется надбавка в размере соответственно 100 и 50 процентов. Кроме того им выделяется субсидия для оплаты арендуемого жилья. Реформирование системы образования проявилось также во внедрении новой системы оценки знаний учащихся 5-11 классов, в предоставлении ученикам 10 классов выбора учебных предметов по их интересам, внедрении в ряде школ второго иностранного языка. Примечательно то, что практика деления административных единиц, - городов и районов на категории распространена и на общеобразовательные учреждения. Вместе с тем нельзя сказать, что предпринятые, казалось бы, широкомасштабные меры привели к качественным изменениям в сфере образования. Это показали как итоги приёма абитуриентов в бакалавриат, так и итоги оценки знаний школьников до 15 лет, организованной в 2022 году экспертами международной оценочной системы PIZA. Одной из важных и серьёзных причин таких показателей, на наш взгляд, является то, что к проведению занятий допущена

студенческая молодёжь, в том числе вечерних и заочных форм обучения. Такие же проблемы могут возникнуть при оценке знаний старшеклассников по системе STEAM из-за нерационального составления учебных планов, касающихся таких предметов как физика и математика. Когда эти предметы будут находиться в правильной пропорции, тогда появится возможность для отбора талантливых школьников с техническими наклонностями, подготовлена почва для воспитания новой плеяды отечественных инженеров.

В этой связи хотелось бы особо подчеркнуть, что развитие сферы образования, как и любой другой социальной сферы, зависит от того, насколько эффективно организована экономическая деятельность. Государственный бюджет наполняется дополнительными доходами настолько, насколько высока рентабельность промышленного производства, результативность аграрной сферы и сферы услуг. От этого зависит также возможность обуздания инфляционных процессов. Ведь чем выше уровень инфляции, тем дороже обходится строительство и ремонт школ, их оснащение компьютерной техникой, учебно-лабораторным оборудованием, тем больше средств потребуется для индексации заработной платы государственных служащих.

В свою очередь, эффективная экономическая деятельность невозможна без участия в производственном процессе квалифицированных кадров, в качестве фундаментальной основы подготовки которых выступает общеобразовательная школа. Сложилась такая практика, что вузы, заинтересованные в росте денежных поступлений от контрактников готовы принять любых выпускников, независимо от уровня их знаний. В результате возрастает вероятность подготовки низкокачественных специалистов и всё потому, что абитуриенты не прошли соответствующую подготовку в стенах общеобразовательных учреждений, воочию не побывали на высокотехнологичных предприятиях. Поэтому говоря о качественном образовании, в первую очередь речь должна идти именно о школах, - о состоянии их материально-технической базы, их благоустройстве, оснащении учебно-лабораторным оборудованием кабинетов физики, химии, биологии, о предоставлении возможности организовать практические занятия на предприятиях. Особого внимания заслуживает качественный состав учителей, условия, создаваемые для повышения ими своей квалификации и переподготовки для освоения новых педагогических профессий.

Стратегией развития Узбекистана до 2030 года предусмотрено доведение годового объёма ВВП на душу населения до 4000 тысяч долларов США. Когда эта в определённой степени амбициозная цель будет достигнута, наша страна сможет войти в ряд стран со средним уровнем дохода. Последние шесть лет ежегодный прирост ВВП не превышал 5,5 процента. А для достижения указанной цели, как показывают расчёты, начиная с 2024 года темпы роста должны быть не менее 8,5-9,0 процентов. Трудно сказать, готова ли к такому скачкообразному росту экономика страны в наступающем году, но факт то, что из Государственного бюджета сфере образования на следующий год намечается выделить 46 триллионов сумов, что более чем в полтора раза или на 16 триллионов больше, чем было выделено на 2023 год. Хотелось бы верить, что от такого решения не пострадают другие отрасли социальной сферы и инвестиционная деятельность. Ведь параметры бюджета, как и в прежние годы, сформированы с дефицитом в три и более процента от ВВП. А пока наблюдаются более скромные результаты. Как показывают итоги 9 месяцев 2023 года, наиболее высокими темпами растут объёмы сферы услуг, а прирост производства промышленной продукции и сельского хозяйства составили 5,8 и 4,1 процента, соответственно. На недавнем видеоселекторном совещании, прошедшем под руководством Президента страны было отмечено, что достигнутые темпы роста будут сохранены и по итогам года.

В преддверии нового года вполне закономерен вопрос: Какие сложности могут возникнуть в экономической деятельности предстоящего периода и будут отрицательным образом влиять на ритмичное развитие и ускорение производства, на обуздание инфляционных процессов? На наш взгляд они следующие:

Во-первых, в составе себестоимости продукции возрастёт доля затрат на приобретение энергетических ресурсов;

Во-вторых, дополнительной нагрузкой на предпринимательскую деятельность лягут возрастающие расходы на обслуживание внешнего долга;

В-третьих, острая нехватка водных ресурсов может помещать повторению достигнутых успехов в аграрной сфере, привести к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности в сфере животноводства и рыбоводства;

В-четвёртых, вышеназванные проблемы не позволят хотя бы частично преодолеть отрицательное сальдо во внешнеторговой деятельности;

В-пятых, продолжится тенденция сокращения денежных переводов со стороны трудовых мигрантов, вследствие чего произойдёт дальнейшее снижение уровня покупательской способности населения, сужение ёмкости внутреннего рынка в особенности касательно товаров лёгкой промышленности, легковых автомобилей и жилья.

В связи с этим предстоит в оперативном порядке решить достаточно сложные задачи, направленные на нивелирование вышеназванных преград, создание условий для сохранения достигнутых макроэкономических показателей. Наиболее эффективным и вместе с тем малозатратным являются меры по формированию у населения страны экономического сознания и экономического мышления, основу которых составляют бережливое отношение к тем или иным ресурсам, воспитание потребительской культуры. Расчёты показывают, что если каждый житель страны станет потреблять меньше хлеба и мучнистых изделий хотя бы на 10 процентов, это равноценно высвобождению поливных земель площадью 120-150 тысяч гектаров. Размещение на этих землях фруктовых садов и виноградников создаст условия для того, чтобы добиться ежегодного приращения продукции растениеводства на 1,0-1,2 миллиарда долларов США. При необходимости можно сделать конкретные расчёты достижения экономической эффективности при отказе от использования чистой питьевой воды для мойки автомобилей, полива огородов. Например отказ от необоснованного и чрезмерного использования химических минеральных удобрений при выращивании картофеля и овощей, создаст условия для экономии денежных средств населения и государственного бюджета, ныне направляемых на лечение аллергических заболеваний, болезней системы пищеварения и даже нервной системы. Расточительство, которое проявляется при проведении свадебных и ритуальных мероприятий, равноценно потере нескольких миллиардов долларов, которые могли бы послужить источником для инвестиций и создания десятков тысяч новых рабочих мест.

Что нужно предпринять для того, чтобы изменить сложившуюся ситуацию с культурой потребления, нерационального питания, расточительства в отношении ограниченных материальных ресурсов?

Начать хотя бы с того, чтобы уроки основ экономических знаний в средних школах проводились хотя бы два часа в неделю, а не час в две недели, как предусмотрено действующей учебной программой. Нужно вернуть занятия по экономической теории в программы обучения студентов технических вузов, в особенности в сфере информационных технологий. Представьте себе, как не владеющий основами экономических знаний выпускник университета информационных технологий, раздаёт банковские кредиты, обрабатывает статистические данные, занимается налоговым администрированием. Они обучены тому, чтобы составлять таблицы, диаграммы, а это пустое занятие, если нет навыков для осуществления аналитической работы. Вот откуда растут ноги для возникновения безнадёжных кредитов, несвоевременного возврата денег в кассы банков, искажения статистических данных, сверхнормативного роста дебиторской и кредиторской задолженности.

В качестве заключения хотелось бы отметить, что в условиях ограниченности финансовых, в особенности инвестиционных ресурсов, наиболее приемлемым и оптимальным решением для ускорения темпов роста экономики страны является воспитание у широких слоёв населения экономического сознания и экономического восприятия окружающего мира. Воистину правы были Джадиды, которые считали главным средством для выживания и процветания нации просвещение и только просвещение.

Список источников

1. Президента Республики Узбекистан «О «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». 28.01.2022.

2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28. 02. 2023 № УП – 27. О государственной программе по реализации стратегии развития на 2023-2026 годы в «Год заботы о человеке и качественного образования»

3. NORMA.uz/https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/chto_namecheno_v_god_zaboty_o_cheloveke_i_kachestvennogo_obrazovaniya

4. З.Д. Ниёзов, А. М. Каримова, О.Ш. Махсудов. Аҳолининг молиявий саводхонлигини оширишнинг ва мамлакат иқтисодий ўсишини таминлашдаги роли. SCHOLAR. ISSN 2181-4147 VOLUME 1, ISSUE 33, 4-10 b. декабрь 2023 г.

УДК 330

СУЩНОСТЬ КОНСАЛТИНГА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

ПОНОМАРЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,
СОЛОВЬЕВ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ,
ШАПОВАЛОВ ВИТАЛИЙ ЮРЬЕВИЧ
магистранты Института экономики и управления,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

Научный руководитель: Соловьева Наталья Евгеньевна
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов,
Института экономики и управления,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена сущность консалтинга и консалтинговых услуг. Также определена роль консалтинга и его развитие в России. Проанализированы темпы роста выручки крупнейших консалтинговых компаний России, и представлены топ-10 рейтинга российских консалтинговых компаний. В заключении сделаны выводы.
Ключевые слова: консалтинг, сущность консалтинга, роль консалтинга, консалтинг в России.

THE ESSENCE OF CONSULTING AND ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Ponomareva Maria S.,
Solovjev Dmitry Yuryevich,
Shapovalov Vitaly Yurievich

Scientific supervisor: Solovjeva Natalia E.

Abstract: The article examines the essence of consulting and consulting services. The role of consulting and its development in Russia are also defined. The revenue growth rates of the largest consulting companies in Russia are analyzed, and the top 10 ratings of Russian consulting companies are presented. In conclusion, conclusions are drawn.
Keywords: consulting, the essence of consulting, the role of consulting, consulting in Russia.

В современном мире трудно переоценить роль консалтинга. Каждая организация, будь то компания, неправительственная организация или государственный орган, нуждается в профессиональных консультантах, способных помочь им в повышении эффективности работы, улучшении управления и развитии бизнеса.

С учетом глобальных перемен, которые происходят в бизнесе и обществе, умения консультантов будут всегда востребованы. Кроме того, в условиях быстрого развития технологий и динамичных ры-

ночных условий, консультанты могут предложить свежий взгляд на деловую среду и помочь организациям адаптироваться к изменениям. Консалтинг имеет высокую актуальность и важность в современном мире, и является ключевым элементом профессионального роста в бизнесе и менеджменте.

Консалтинг - это процесс предоставления профессиональной консультации и экспертных рекомендаций по вопросам управления, стратегии, маркетинга, финансов и других аспектов бизнеса. Консультанты, работающие в этой области, обладают специальными знаниями и опытом, которые позволяют им помогать компаниям достигать своих целей, развиваться и решать различные бизнес-проблемы.

Основная цель консалтинга - помочь клиентам повысить эффективность своего бизнеса, улучшить свои операционные процессы, создать и реализовать стратегии развития и сформировать финансы и инвестиционные источники.

Профессиональный консультант может выполнять задачи (рис. 1.)

Рис. 1. Задачи, выполняемые профессиональным консультантом

Следовательно, консалтинг может осуществлять как внешний консультант- будет решать конкретные задачи и проблемы, так и внутренний консультант –осуществлять внутренние консультации работников и предлагать советы руководителю.

Представим для наглядности классификацию консалтинга на рис. 2.

Следовательно, роль консалтинга не имеет границ, так как он оказывает помощь в бизнес-процессах компании и тем самым повышает уровень качества продукции или услуг, внедряет инновации и увеличивает прибыль, то есть делает более конкурентоспособным предприятие.

Таким образом, консалтинг играет значительную роль в развитии экономики, предоставляя компаниям инструменты и знания для улучшения их финансового состояния, роста производительности и повышения общего уровня конкурентоспособности в экономике.

Рынок консалтинговых услуг стремительно растет. Основными направлениями современного российского консалтинга являются информационно-технологические развитие, финансовый консалтинг, кадровый консалтинг и стратегический консалтинг. ИТ-консалтинг ориентирован на системную интеграцию программного обеспечения, также он подразумевает обеспечение безопасности в области компьютерных технологий. Консультантов по финансовой деятельности привлекают для поиска возможных путей повышения оценки финансовой эффективности организации. Кадровый консалтинг занимается вопросами подбора, обучения, мотивации персонала. В него входит анализ кадровой струк-

туры и эффективности сотрудников, разработка функционала новых вакансий [2]. Консультанты по стратегическому консалтингу разрабатывают корпоративные стратегии, проводят стратегическое исследование рынка, определяют стратегическое позиционирование, обеспечивают сделки по слиянию и поглощению.

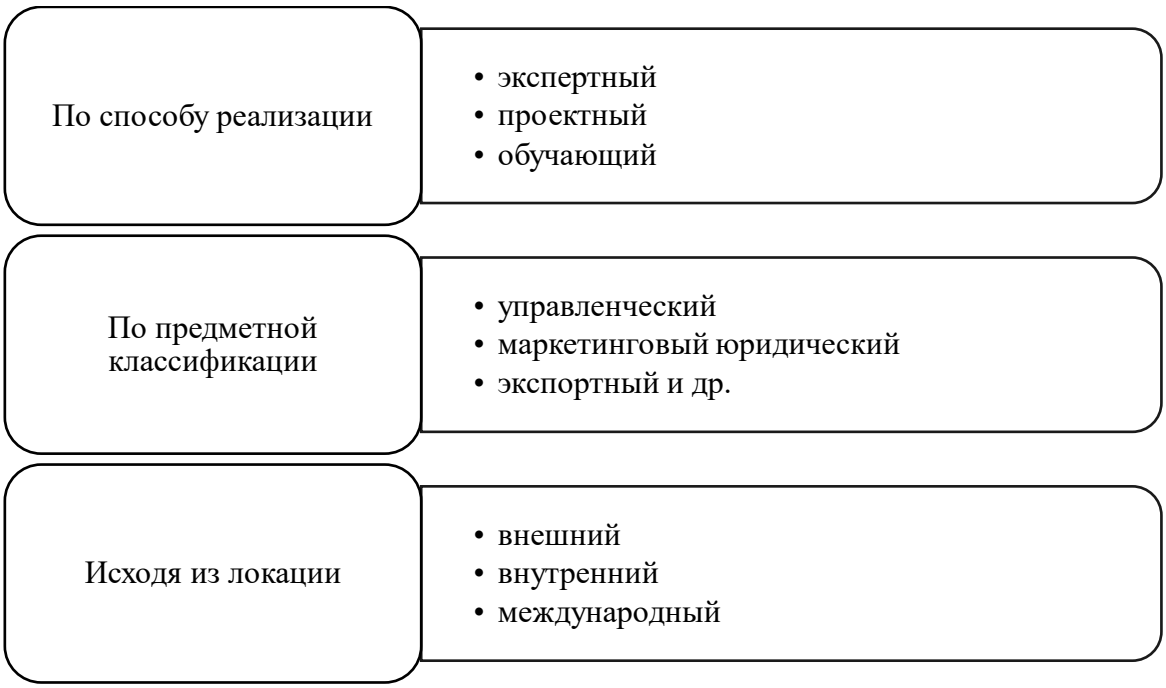

Рис. 2. Классификация консалтинга

До 2020 года российских консалтинговых компаний было относительно немного. Глобальные изменения на рынке начали происходить в связи с пандемией коронавируса, которая изменила глобальные мировые тенденции. Преобразования коснулись как формата, так и сфер деятельности. Основные тенденции изменений современного рынка консалтинговых услуг: переход в режим онлайн-консультирования и автоматизация процессов.

Таблица 1

Топ-10 рейтинга российских консалтинговых компаний

Место в рейтинге	Компания	Суммарная выручка за 2021 год, тыс. руб	Темп роста выручки за год, %
1	«Эрнст энд Янг»	13 349 930	13,4
2	«Технологии Доверия» (ТеДо)	11 342 410	12,9
3	КПМГ	9 889 632	3,8
4	«КРОК»	9 215 492	7,9
5	Группа «Борлас»	4 871 417	5,3
6	Группа «Юникон»	3 936 580	-3,7
7	«СберРешения»	2 824 604	32,4
8	«Спектрум-Холдинг»	2 476 271	31,4
9	«ФинЭкспертиза»	1 606 651	9,1
10	SRG	1 429 512	16,8

Поэтому за последние годы список компаний пополнился. Также внесла свои коррективы и СВО, последующие санкции и уход иностранных брендов с рынка России. Российские менеджеры выкупили доли у международных компаний и создали новые бренды. Очередной список крупнейших российских

консалтинговых компаний, составленный агентством RAEX («Эксперт РА») по итогам 2021 года, зафиксировал рост этого сектора рынка. Санкции участников рейтинга не очень пугают – напротив, в неизбежной перестройке экономики, вызванной внешними ограничениями, многие компании видят шанс преуспеть.

По итогам 2021 года был составлен рейтинг российских консалтинговых компаний, сформированный по уровню выручки. В таблице 1 представлен топ-10 рейтинга компаний.

Суммарная выручка крупнейших консалтинговых групп и компаний, принявших участие в рейтинге по итогам 2021 года, составила 96,236 млрд рублей, увеличившись на рекордные для последних трех лет 12%. В прошлые годы рынок консалтинга демонстрировал более сдержанные темпы: за 2020 год они составили 5%, а за 2019 год – 2% (рис. 3).

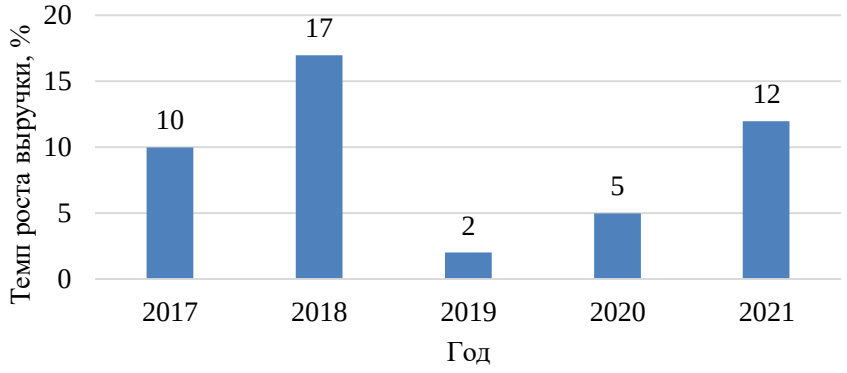

Рис. 3. Темпы роста выручки крупнейших консалтинговых компаний России, %

Из 180 участников рейтинга консалтинговых компаний всего 48 компаний завершили год со снижением выручки. Увеличение суммарного дохода участников рейтинга повлекло за собой и расширение штатов: согласно данным компаний-участниц рейтинга, на 5% увеличилась среднесписочная численность сотрудников (как минимум до 31 350 человек) и на 15% (до 16 020 человек) – число собственно консультантов [6].

Если смотреть в отраслевом разрезе, то лидирующие позиции по темпам роста выручки занимают компании, предоставляющие услуги HR-консалтинга (31 %) (рис. 4), далее идет стратегическое планирование и маркетинг (28%), оценочная деятельность (26%) и консалтинг в области производства товаров и услуг (22%). Пятую строчку по темпам роста выручки занимает сфера финансового консалтинга (13%), юридический консалтинг и ИТ-консалтинг имеют темпы роста выручки в размере 6% и 3% соответственно.

Рис. 4. Темпы роста выручки консалтинговых компаний по сферам, %

Медленнее всего в 2021 году росли доходы участников рейтинга от услуг ИТ-консалтинга – темп роста здесь составил 3%. Тем не менее, суммарно эта сфера остается самой масштабной: компании-участницы заработали 22609 млрд. руб. (почти 40% общей выручки рейтинга), из которых 16655 млрд. руб. приходится на разработку и системную интеграцию, сопровождающую консалтинговые проекты, и еще 5954 млрд. руб. – на управленческое консультирование. Объем ИТ-консалтинга по-прежнему обусловлен спросом на технологичные автоматизированные решения и цифровизацию для оптимизации процессов и сервисов. Укреплению спроса на эти услуги будут способствовать потребность в усилении кибербезопасности и импортозамещение.

Таким образом, консалтинг как сфера деятельности имеет огромные перспективы не только в мире, но и в России, особенно в нынешних условиях. Консалтинговая индустрия России переживает активный период развития, и ее перспективы являются одними из наиболее обещающих среди различных секторов экономики страны. Роль консалтинга только растет, потому что в настоящий период в России происходит масштабная перестройка, которая требует квалифицированной помощи. А именно:

1. Происходит активное становление корпоративной культуры. С каждым годом российские компании все больше осознают важность стратегического планирования, управления изменениями и оптимизации бизнес-процессов. Это создает спрос на профессиональные консалтинговые услуги.
2. Углубляется международная интеграция. С углублением экономических связей России с мировым сообществом многие компании ищут экспертов, способных помочь им адаптироваться к международным стандартам и требованиям.
3. Происходят масштабные технологические инновации. В эпоху цифровизации и постоянно меняющихся технологий российские компании нуждаются в консультациях по внедрению новых технологий, цифровой трансформации и оптимизации ИТ-процессов.
4. Идет активное развитие частного предпринимательства. Растущее число стартапов и малых предприятий в России требует экспертного сопровождения на различных этапах развития, начиная от бизнес-планирования до поиска инвестиций.
5. Повышение роли образования и развитие. Постоянное обучение и развитие кадров становятся критически важными для современных организаций. Консалтинговые компании могут предложить экспертные услуги в области корпоративного обучения, управления персоналом и развития лидерских качеств.

В заключение можно сказать, что консалтинг в России стоит перед множеством вызовов и возможностей. Те компании, которые смогут адекватно реагировать на изменения в экономической и политической среде, а также предложить клиентам инновационные и результативные решения, будут иметь все шансы на успешное развитие и укрепление своего лидерства на рынке.

Список источников

1. Белаш В.Е. Перспективы развития консалтинговых услуг в России [Текст] // Будущее науки. - 2019. - с .45-48.
2. Бушуева Е.А. Состояние системы консалтинга в российской Федерации [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2020. – с. 18-22. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-sistemy-konsaltinga-v-rossiyskoy-federatsii/viewer
3. Волкова А.С. Состояние и тенденции развития рынка консалтинговых услуг в условиях цифровых трансформаций [Текст] / А.С. Волкова, Е.С. Тхор // Торговля и рынок. - 2022. – с. 31-36.
4. Лукина В.Г. ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационной экономики [Текст] // Наукосфера. - 2021.- с. 196-200.
5. Юссуф А.А. Цифровое консультирование: особенности цифровой трансформации в сфере консалтинга [Текс] // Вестник университета. - 2020. – с. 77-84.
6. РАЭКС Аналитика [Официальный сайт]: сайт рейтинговой группы RAEX. URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2022/

УДК 339.5

РЕАЛИЗАЦИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

КИНИСБАЕВА МАХХАБАТ САЛИМОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Научный руководитель: Рогова Влада Владимировна
преподаватель
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: таможенные платежи играют огромную роль в регулировании торгового баланса, развитии отечественных отраслей, пополняемости государственной казны. Актуальность исследуемой темы объясняется тем, что таможенные платежи составляют значительную долю в доходной части федерального бюджета. Несмотря на сложные внешние условия, на доходы от таможенных платежей приходится почти одна треть государственных доходов, что отражает важность фискальной функции таможенных платежей. В статье проанализирована динамика и структура поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет Российской Федерации.
Ключевые слова: таможенные платежи, федеральный бюджет, таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы.

IMPLEMENTATION OF THE FISCAL FUNCTION OF CUSTOMS PAYMENTS IN MODERN CONDITIONS

Kinisbaeva Makhkhabat Salimovna

Scientific adviser: Rogova Vlada Vladimirovna

Abstract: customs payments play a huge role in regulating the trade balance, the development of domestic industries, and replenishment of the state treasury. The relevance of the topic under study is explained by the fact that customs payments make up a significant share of the federal budget revenues. Despite the difficult external conditions, revenues from customs duties account for almost one third of government revenues, which reflects the importance of the fiscal function of customs payments. The article analyzes the dynamics and structure of the receipt of customs payments to the federal budget of the Russian Federation.
Key words: customs payments, federal budget, customs duties, taxes, customs fees.

Таможенные платежи, регулярно взимаемые таможенными органами, в полном объеме перечисляются в федеральный бюджет. Как и другие платежи, поступающие в бюджет государства, таможенные платежи составляют экономическую основу страны и обеспечивают качественные функционирование и деятельность государства, составляя чуть больше четверти российского федерального бюджета на данный момент.

Сущность понятия таможенных платежей исследуется на протяжении длительного периода времени, многие ученые по-разному трактуют данный термин. Так, по мнению Е.А. Сафоновой, таможен-

ные платежи – один из центральных институтов современного таможенного права и законодательства большинства государств [1]. Согласно Таможенному кодексу ЕАЭС, понятие «таможенные платежи» можно определить, как совокупность сумм таможенных пошлин, акциза, налога на добавленную стоимость и таможенных сборов, взимаемых таможенными органами при пересечении товарами и транспортными средствами таможенной границы [2].

Для более подробного описания каждого вида таможенных платежей необходимо обратиться к таможенному законодательству ЕАЭС и Российской Федерации. Таможенные пошлины – это обязательные платежи, уплачиваемые участниками внешнеэкономической деятельности при ввозе или вывозе товаров. Используя таможенную пошлину, как инструмент таможенно-тарифного регулирования, государство выполняет следующие функции: протекционистскую, фискальную, регулирующую.

Что касается налогов, взимаемых при ввозе, то к ним относятся налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз, обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации. Ставки указаны в главе 22 Налогового кодекса РФ. [3]

При выполнении работы, обеспечивающей оформление, выпуск и контроль перемещаемых товаров, таможенные органы взимают таможенные сборы. Ставки таможенных сборов регламентированы Постановлением Правительства РФ от 26.03.2020 № 342 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Таможенные платежи, учитывая их налоговую сущность, обладают следующими признаками - безвозмездностью уплаты, безвозвратностью и носят обязательный характер.

По данным Федеральной таможенной службы России доходы бюджета, администрируемые ФТС России, за 2022 год составили 6,2 трлн рублей, что на 12,7% (в абсолютном выражении 0,9 трлн рублей) меньше, чем в 2021 году. Таможенные платежи при ввозе товаров составили 3,3 трлн рублей, что на 23,3% меньше, чем в предыдущем году, а при вывозе товаров – 2,7 трлн рублей, что больше на 8%. 2,5 трлн руб. из этой суммы пришлось на сборы вывозных пошлин на сырьевую группу товаров. Сокращение объемов поступлений от таможенных платежей, взимаемых при ввозе, обусловлено снижением ставок ввозных таможенных пошлин и введенных льготных условий для некоторых категорий товаров. При анализе статистических данных по итогам года наблюдается снижение по всем трем составляющим бюджетных поступлений от ввоза товаров — НДС, акцизы и ввозные пошлины. Поступления НДС, взимаемого при ввозе товаров, к 2021 году сократились на 18% и составили 3,063 трлн руб. Поступления акцизов при ввозе сократились на 21%, до 104 млрд руб., ввозных таможенных пошлин — на 29%, до 610 млрд руб. (табл. 1).

Таблица 1

Структура поступлений таможенных платежей в 2020 -2022 г., в млрд. руб. [4]

Виды таможенных платежей	2020 г.	2021 г.	2022 г.
НДС	2 701,6	3 421,5	2 731,5
Ввозная таможенная пошлина	615,5	755,9	480,6
Вывозная таможенная пошлина	1 148,1	2 526,4	2 731,5
Акцизы при ввозе	98	130,9	100,8
Иные таможенные платежи	188,6	322,2	177,8
Итого	4 751,8	7 156,9	6 222, 2

За 2020 - 2022 гг. суммы таможенных платежей, поступивших в федеральный бюджет, варьировались. Традиционная тенденция к росту не наблюдается, это обусловлено внешними факторами, такими как санкционное давление со стороны недружественных стран, уход ряда компаний, предприятий с российского рынка, смена направления торгово-экономических отношений на Восток. Таким образом, можно сделать вывод, что при различных экономических и политических условиях доля таможенных платежей в структуре всех доходов государства в целом остается значительной и составляет в среднем около 28,3% (в 2020 году – 23,5%; в 2021 году – 33,3%; в 2022 году – 28,1%). Одна из важнейших

функций таможенных платежей – фискальная, активно реализуется и обеспечивает стабильный источник доходов федерального бюджета. Благодаря доходам бюджета страны, в том числе доходам, перечисляемым таможенным органами, государство может обеспечивать экономическую и национальную безопасность и защиту государства, поддерживать уровень качественной жизни населения, выполнять социальные обязательства перед гражданами и предоставлять меры поддержки для различных слоев населения.

Список источников

1. Сафонова Е.А. Таможенные платежи в аспекте формирования в рамках ЕвразЭС // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. — 2009. — С. 76-79.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/84654882a47691ab62b0afd4460001310215ce3c/ (14.12.2023)

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://pravo.gov.ru (14.12.2023)

4. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://customs.gov.ru/ (05.12.2023)

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЧЕРНОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
студентка
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
КИСЕЛИЦА ЕЛЕНА ПЕТРОВНА
д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Аннотация: ключевую роль в развитии цифровой экономики на предприятии играет грамотное применение ее элементов, они позволяют правильно распределять ресурсы как в хозяйственной практике, так и в управлении деятельностью предприятия. Благодаря цифровой экономике эффективность различных видов деятельности, относящихся к хранению и сбыту товаров, производству, оснащению, доставке и прочим видам деятельности, повышается. Под влиянием содержания экономических законов меняются и сами механизмы хозяйственной жизни общества, наполняясь новыми явлениями и технологическими формами.
Цифровизация деятельности всех производственных процессов на предприятии приводит к изменениям в самой структуре бизнеса, его различных активов и понимания в целом. Поэтому анализ цифровизации деятельности предприятия требует такого подхода, при решении задач которого позволяет постоянно удерживать целостное представление этой организации.
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация деятельности, автоматизация, инструменты цифровизации, цифровые технологии.

DIGITALIZATION OF THE COMPANY'S ACTIVITIES

Chernova Ekaterina Sergeenva,
Kiselitsa Elena Petrovna

Abstract: The key role in the development of the digital economy at the enterprise is played by the competent application of its elements, they allow the correct allocation of resources both in business practice and in the management of the enterprise. Thanks to the digital economy, the efficiency of various activities related to the storage and marketing of goods, production, equipment, delivery and other activities is increasing. Under the influence of the content of economic laws, the mechanisms of economic life of society themselves are changing, being filled with new phenomena and technological forms.
Digitalization of the activities of all production processes in the enterprise leads to changes in the very structure of the business, its various assets and understanding in general. Therefore, the analysis of the digitalization of an enterprise's activities requires such an approach, in solving the tasks of which it allows you to constantly maintain a holistic view of this organization.
Key words: digital economy, digitalization of activities, automation, digitalization tools, digital technologies.

Российский бизнес в целом уже включился в «цифровую гонку». Специалисты и руководители компаний понимают, что без использования цифровых технологий они не смогут успешно конкурировать, но применение цифровых технологий является для топ-менеджеров многих российских компаний все еще сугубо текущей технологической задачей, нежели переходом на следующий уровень. Ключе-

вая особенность современного этапа цифровизации состоит в том, что меняются не только технологии, но и сам бизнес компании, ее отношения с поставщиками и покупателями, меняется система управления и организации деятельности самой компании.

В рамках исследования автором было проведено исследование терминологии понятия «цифровизация деятельности» (табл.1).

Таблица 1

Анализ термина «цифровизация деятельности»

Автор	Цифровизация деятельности – это…
С точки зрения процесса	
Гришин В.Н.	процесс усовершенствования исследуемого объекта путем использования новейших прогрессивных технологий.
Рыбасова, М. В	определение и анализ основных целей и задач, выявление основных преимуществ цифровизации бизнес-процессов, выбор и внедрение цифровых технологий, проверку и анализ эффективности цифрового решения, внесение необходимых корректировок
Александров А. Ю.	процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления
С точки зрения отношений	
Алексеев А. Н.	уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества
Королева Н.Ш.	система экономических отношений, основанных на использовании информационных технологий во всех сферах деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами.
Как элемент развития	
Мизя М.С.	основополагающий фактор развития экономики, как глобально-стратегический фактор управления устойчивым развитием социально-экономической систем
Плотников В.А.	современный этап развития информатизации, отличающийся преобладающим использованием цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации информации, что обусловлено появлением и распространением новых технических средств и программных решений

Источник: составлено автором.

В результате изучения было выявлено, что в качестве процесса деятельности данное понятие не рассматривается в достаточно широком смысле, а исключительно как сам процесс. С точки зрения отношений понятие рассматривается более комплексно, однако могут быть упущены некоторые важные детали самого процесса перехода. При рассмотрении понятия как фактор экономики определение выглядит слишком широким и рассматривается как общий процесс в рамках государства, а не предприятия.

Таким образом, рассмотрев все стороны терминологии из выбранных, автором предложено следующее определение. Цифровизация деятельности – это процесс, связывающий между собой комплекс программных компонентов, осуществляющий функции обмена данными на предприятии и за его пределами с детальным внедрением различных современных информационных технологий в хозяйственную деятельность как организации, так и государства.

В рамках исследования было выяснено, что общей модели цифровизации на предприятии как таковой не существует, потому как каждое предприятие занимается созданием благ для общества в

той или иной сфере жизнедеятельности человека. Были рассмотрены некоторые системы автоматизации и переход к цифровой трансформации на предприятиях разных отраслевых принадлежностей.

Так в статье Асташовой Е.А., Кузнецовой Н.А. и Зинич Л.В. была предложена модель цифровой трансформации на предприятии агропромышленного комплекса [1, с. 2346]. А в статье автора Устинова О.Е. предлагается оценить цифровизацию через модель зрелости [2, с. 1435]. В статье Барановой И.В. авторы предлагают ввести модель развития цифровых финансовых услуг [3, с. 2590].

Таким образом, можно заметить, что единой модели цифровизации деятельности предприятий не существует, однако каждая из них придерживается примерно одного направления развития, что отражено в этапах прохождения цифровизации. Решено далее двигаться именно в направлении развития цифровых технологий на предприятии от минимального уровня к максимальному.

Оценив модели цифровизации предприятия авторов Устинова О.Е.,Асташова Е.А., Кузнецова Н.А., Зинич Л.В., было принято решение составить общую модель с учетом особенностей разных сфер деятельности, универсальную модель, с помощью которой предприятие сможет не просто оценить уровень цифровизации, но грамотно спланировать стратегию развития и внедрения технологий для повышения эффективности и автоматизации деятельности. За основу будет взята модель авторов Асташова Е.А., Кузнецова Н.А., Зинич Л.В.

Несмотря на то, что группы предприятий относились согласно модели к сельско-хозяйственной деятельности, анализ самой модели позволяет взять ее как основу для корректировки независимо от сферы деятельности.

По мнению автора, на начальном этапе создания предприятия, готовящегося только переходить на цифровые платформы, особое внимание необходимо уделить оценке текущего состояния организации. В зависимости от сферы деятельности это могут быть активы организации, и, как правило, ввиду отсутствия инновационных технологий, это могут быть здания, сооружения, оценка текущего уровня оснащенности кадров и ведение документооборота.

Российский бизнес уже тратит на цифровую трансформацию от 3 до 10% годовой выручки. Срок окупаемости этих инвестиций составляет от одного года до пяти лет. При этом 34 и 30% компаний отмечают сокращение трудозатрат и повышение эффективности бизнес-процессов соответственно. Увеличение маржинальности продуктов и рост капитализации достигнут в 16 и 11% компаний соответственно.

В среднем по всем отраслям и компаниям оцифровано около половины бизнес-процессов. Максимально цифровизирована вся цепочка процессов в ретейле, банках и страховании, а также в отрасли телекоммуникации и связи. Растет зрелость компаний и в работе с данными.

В целом высоким уровнем цифровизации отличается лишь 8% российского бизнеса. Среди компаний среднего бизнеса эта доля достигает 20%, среди ИП и микрокомпаний — 7–8%, среди малых предприятий — 17%.

Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод, что по России большая часть предприятий относится ко 2 группе предприятий, проходящих процесс цифровизации деятельности. Поскольку большая часть предприятий и кампаний нуждается в преодолении именно стадии цировизации, относящейся ко 2 группе.

По завершению начального перехода цифровизации деятельности, предприятие преобразуется во 2 группу (рис. 1.).

Здесь переход на более сложные цифровые технологии будет реализовываться проще, потому как предприятие уже владеет минимальной электронной оснащенностью, однако данный этап будет наиболее долгим в реализации, потому как в каждом предприятии имеются наиболее уязвимые к переходу на цифровые технологии стороны. И для некоторых предприятий переход на данном этапе не займет такого количества расходов, как на первом, а для некоторых, особенно занятых в добыче ископаемых, производстве продукции, строительстве и так далее, расходы на улучшение цифрового состояния могут быть в значительно степени колоссальными, но постепенными. Однако при грамотном расчете стратегии данные вложения, пусть и не сразу, окупятся и принесут кампании гораздо большую автономность, ускорят процессы деятельности и повысят в итоге прибыль.

По мере достижения научно-технического прогресса в мире, будут меняться инструменты, квалификация узких специалистов в данной области и, как следствие, период реализации данного этапа будет увеличиваться, что, к сожалению, затормозит переход к 3 стадии.

Большая часть предприятий по России и в мире в целом, до сих пор остаются на 2 стадии по состоянию на нынешнее время. Но изобретение новых технических благ, робототехники, автоматизация деятельности с помощью компьютерных программ и искусственного интеллекта в дальнейшем позволят значительно сократить этот разрыв. Но готовы ли будут перейти к такой автоматизации предприятия, зависит уже индивидуально от желания администрации и возможностей деятельности каждого из них.

Рис. 1 Цифровизация деятельности предприятия

Источник: составлено автором.

На данном этапе предприятия, в первую очередь, знакомятся с информационными технологиями более подробно и рассматривают программы, компоненты и инструменты цифровизации индивидуально с учетом возможностей и видом деятельности. Далеко не все, но многие функции предприятия на себя возьмет автоматизация, что приведет, с одной стороны, к сокращению расходов на обслуживание различных сторон деятельности с помощью рабочей силы. Однако, с другой стороны, если будет автоматизация деятельности в различных сферах производства, это приведет к сокращению кадров и, гипотетически, повышению уровня безработицы. Для самого предприятия это будет выгоднее, но автором рекомендовано установить, по меньшей мере, на данном этапе, баланс между цифровыми технологиями на производстве и использованием рабочей силы.

По завершению данного этапа предприятие уже уверенно пользуется инструментами цифровизации и постепенно готовится к полной автономности.

По завершению прошлого этапа предприятие уже готово выйти на совершенно новый уровень цифровизации, процессы производства, рассмотренные ранее, так или иначе, подверглись цифровой

трансформации и на третьем этапе завершают свое преобразование в полную автономию.

Подведя итоги, можно утверждать, что по усовершенствованной модели решен ряд определенных сложностей при переходе на цифровизацию:

1. Систематизирован подход к оценке состояния предприятия согласно модели зрелости.
2. Определены основные концепции цифровизации и подобраны приоритетные сферы ее применения на предприятии.
3. Устранены потенциальные промахи в стратегии согласно конкретизации направления.
4. Выявлен и уточнен конечный пункт процесса цифровизации деятельности предприятия.

Список источников

1. Асташова Е.А., Кузнецова Н.А., Зинич Л.В. Модель цифровой трансформации предприятий АПК // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2341-2356. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: DOI: 10.18334/vinec.12.4.116890/ (14.12.2023)
2. Устинова О.Е. Формирование стратегии цифровой трансформации промышленных предприятий // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 1427-1442. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: DOI: 10.18334/vinec.12.3.115129/ (14.12.2023)
3. Баранова И.В., Гапон М.Н., Голова Е.Е. Цифровизация финансовых услуг как направление инновационного развития России // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2583-2598. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: DOI: 10.18334/vinec.12.4.116846/ (14.12.2023)

© Е.С. Чернова, 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 398.1.2

САКРАЛЬНЫЕ ОЗЁРА В НЕСКАЗОЧНОЙ ПРОЗЕ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛЕОНТЬЕВА АННА ЮРЬЕВНА
канд. филол. наук, доцент, старший преподаватель
ТЕТЕРИНА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА
студентка
НАО «Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева»

Аннотация: целью исследования является анализ современного бытования сюжетов несказочной прозы, связанных с особенностью народного осмысления сакральной географии в русском фольклоре Казахстана. Для достижения цели используются методы типологического, сопоставительного и лексико-семантического анализа. Материалом исследования послужили сюжеты о сакральных озёрах Северного Казахстана, собранные в 2022 году. Делается вывод об активном бытовании несказочной прозы и предлагается жанровая атрибутация каждого записанного текста.
Ключевые слова: лимнонимы, народная этимология, несказочная проза, русский фольклор Казахстана, сакральная география, транспозиция жанров, устное народное творчество.

SACRED LAKES IN THE NON-FAIRY TALE PROSE OF THE NORTH KAZAKHSTAN REGION

Leontyeva Anna Yurievna,
Teterina Kristina Nikolaevna

Abstract: The aim of the study is to analyze the modern existence of plots of non-fairy tale prose associated with the peculiarity of folk comprehension of sacred geography in Russian folklore of Kazakhstan. To achieve the goal, methods of typological, comparative and lexical-semantic analysis are used. The material of the study was the stories about the sacred lakes of Northern Kazakhstan, collected in 2022. The conclusion is made about the active existence of non-fairy tale prose and the genre attribute of each recorded text is proposed.
Keywords: folklore, folk etymology, limnonyms, non-fairy tale prose, Russian folklore of Kazakhstan, sacred geography, transposition of genres.

Современный Казахстан – многонациональное и поликонфессиональное государство, поэтому в его культурном пространстве взаимодействуют разнообразные традиции, в том числе – устного народного творчества. История титульной нации непосредственно связана с кочевым образом жизни. Для степняков-номадов любой водоём становится оазисом, сакральным топосом, обеспечивающим выживание рода и скота. По берегам рек и озёр определялись родовые границы кочевий, обустраивались стоянки, осваивалось рыболовство. Казахи, чьи стоянки располагались по берегам солёных озёр, Приаралья и Прикаспия, использовали солёные водоёмы для лечения скота, заготовки и хранения улова. Археологические экспедиции конца XX века под руководством профессора В.Ф. Зайберта выявили на территории Северного Казахстана «долговременные неолитические жилища», которые позволили предположить относительную осёдлость населения и занятие рыболовством [1, с. 60].

Сакральная природа водоёмов подтверждается традицией ковроткачества и национального орнамента: «В ворсовых и безворсовых коврах присутствует несложная кайма – *жиек, қоршау* (бордюр) с разделительными полосами – *су* (вода), обрамляющими центральное поле ковра – *көл* (озеро)…» [1, с.

614]. На территории региона сосредоточена значительная часть озёр. Люди слагают о них предания и легенды, совершают ритуалы. Поэтому активны народные сюжеты, связанные с лимнонимами: топонимические и ландшафтологические предания, исламские и христианские легенды. Анализ их бытования в русском фольклоре Казахстана определяет цель и актуальность нашего исследования.

Активность жанров несказочной прозы в регионе поднимает проблему их типологической атрибутации, точного определения легенды и предания. Материалом исследования стали сюжеты несказочной прозы о сакральных озёрах, дискуссия на основе классических и отечественных исследований.

Понятие *легенда* приходит в мировую культуру с возникновением христианства как наименование особого книжного религиозного жанра. Но столетиями термин присутствует в текстах часто с дохристианским материалом («Легенды и мифы Древней Греции и Древнего Рима» Н.А. Куна), в названиях литературных произведений («Беглец. Горская легенда» М.Ю. Лермонтова). Это оказывает влияние на его восприятие, употребление и характеристику и носителями фольклора, и филологами. Сегодня мы наблюдаем неоправданное расширение семантики термина в устной и письменной речи, когда любое услышанное фантастическое повествование становится легендой.

Культурный полилог казахстанцев обусловливает активное бытование исламской (казахской) легенды. В отечественной фольклористике наблюдается расширение семантики термина, транспозиция с казахскими мифологическими сказаниями. А.М. Цветкова видит специфику казахской легенды в её тесной связи с ландшафтом, но объединяет легенду с мифологическими рассказом: «…приходящие на эти территории представители других этносов осваивали новое географическое пространство именно с помощью легенд, объясняющих происхождение и названия местных природных объектов» [2, с. 89]. Творцом конкретных ландшафтов в казахских легендах, по мнению исследователя, выступают Тенгри, батыры, великаны, действуют персонажи языческого мифа.

Предание как жанр несказочной прозы формируется до крещения Руси, многие предания включены в «Повесть временных лет». Древнейшие сюжеты тесно связаны с фантастикой как способом объяснения реальности, в более новых сюжетах фантастика уходит на периферию нарратива. Поэтому происходит смешение терминов. Например, исполнитель мемората о паломничестве к святыне, мемориальному комплексу Агынтай и Карасай батыров, определяет свой рассказ как *предание,* потому что мемориальный комплекс существует в настоящем времени и хорошо сохранился. Сам исполнитель в паломничестве к святому захоронению ожидает чуда духовного прозрения и достигает цели [3, с. 48]. В народной этимологии жанровым идентификатором легенды и предания выступают фантастика, древность и связь с современностью. И.Я. Богуславская отмечает особое значение сохранения народной памяти и традиций: «…под традиционностью народного искусства понимают в основном древность его образов, форм и приёмов, устойчивость их сохранения и преемственность в освоении. Подобная точка зрения акцентирует одну сторону традиции - связь народного искусства с прошлым, его корни, древние истоки, без которых вообще невозможно понимание этого явления человеческой культуры…» [4, с. 16]. Однако фольклор любого этноса живёт и перерождается в современности, отсюда и сближение жанровых канонов. Транспозиция предания и легенды требует от филолога понимания их типологических особенностей, установления границ и терминологической точности. Отметим, что в казахском и английском языках жанры обозначаются одной лексемой – аңыз, legend.

Определение жанрового идентификатора легенды обусловлено временем её возникновения. История гласит, что, несмотря на падение Западной Римской империи в V веке н.э., отцы Церкви на Западе распространяли христианскую идеологию. Когда влияние Церкви начало охватывать все сферы общества, возникает период Средневековья. Французский историк, один из ярчайших представителей «Новой исторической науки» Жак Ле Гофф в разделе «Лингвистическая Европа: латынь и местные языки» своей монографии «Рождение Европы» отмечает: «Латынь оставалась языком знания, и её абсолютное преобладание подкреплялось тем, что христианскую литургию также служили на латыни» [5, с. 204]. Латинский язык – это всеобъемлющий международный язык христиан-католиков.

Слово *легенда* происходит от лат. *Legenda* – «“то, что подлежит чтению”, т.е. отрывки из житий, читаемые на богослужениях или во время монастырских трапез», - отмечает В.Я. Пропп [6, с. 269]. Труды латинских отцов Церкви оказали влияние на развитие средневековой литературы. Папа Римский

Григорий Великий читал проповеди, упоминая святых и праведных усопших. Благодаря оформлению его проповедей в латинский прозаический сборник «Диалоги. Собеседования о жизни италийских отцов и о бессмертии души» (593-594 гг.), становится возможным отследить возникновение фольклорного жанра легенды книжного происхождения. В сборнике присутствуют показания людей, которые, по их словам, контактировали с загробным миром; он посвящён описанию житий подвижников Италии IV-VI веков [7]. Отсюда следует, что приблизительно в конце VI века нашей эры фиксируется народная легенда и её жанровый идентификатор – *установка на религиозное чудо*.

Разграничение книжной и фольклорной легенды имеет давнюю научную историю: «Народная легенда есть прозаический художественный рассказ, обращающийся в народе, содержание которого прямо или косвенно связано с господствующей религией», «с религией единобожеской, каковой в Европе является христианство» [6, с. 271]. У тюрков такой религией становится ислам. Поэтому заявление: «…религиозный (христианский) характер легенды не всегда является главным её жанровым признаком», - нам представляется необоснованным [2, с. 88]. Казахская легенда активно бытует в культурном пространстве страны, имея установку на исламское чудо [см.: 3; 10].

Мнение В.Я Проппа поддерживает В.П. Аникин: «Степень воздействия христианского вероучения на легенду бывает разной, но свободных от христианской веры легенд не существует» [8, с. 296]. В.И. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка» выделяет следующие лексические значения: 1) священное преданье, поверье о событии, относящемся до церкви, веры; 2) четия, четья; 3) вообще, преданье о чудесном событии [9, т. 2, с. 242]. Чудо – «всякое явленье, кое мы не умеем объяснить по известным нам законам природы». Примеры упоминания христианского чуда: «Богу все чудеса доступны»; «Христос являл чудеса, исцелял чудесами» [9, т. 4, с. 612]. Предание же имеет ретроспективную и дидактическую основу, где фантастика часто уходит на периферию: «… рассказ, повествование, память о событии, перешедшая устно от предков к потомкам; поученья, наставления, правила житейские, переданные одним поколением другому; поверье, заповедь, завет» [9, т. 3, с. 384]. Ориентированность предания на ретроспекцию, сохранение исторической народной памяти подчёркивает В.Я. Пропп [6, с. 34]. Предание - это «распространённый в народе устный рассказ с установкой на объяснение прошлой истории, какой-нибудь особенности быта, названий местностей; предания судят о прошлом с позиций настоящего» [8, с. 271].

Итак, типологический идентификатор легенды определяется установкой на религиозное чудо, а предания – ретроспекцией, историзмом и объяснительно-дидактическим началом.

Рассмотрим предание о горько-солёном озере Минкесер (по-казахски – Меңкесер) в Северо-Казахстанской области, записанное Тетериной Кристиной Николаевной, студенткой группы РЛ-21 Северо-Казахстанского университета имени Манаша Козыбаева; информант - Тетерин Алексей Николаевич, возраст – 31 год, образование – высшее юридическое, житель города Петропавловска. Запись произведена 09.10.2022 г. посредством живого общения:

В глубокой древности безденежный доблестный воин и дочь знатного человека воспылали любовью друг к другу. И приходилось им видеться за спиной всего мира, ведь отец девушки строго-настрого запретил доблестному воину предлагать дочери руку и сердце, считая его недостойным из-за материального положения; если бы доблестного воина заметили рядом с ней – он бы больше никогда невзвидел света. Однако смерть была неминуема: братья возлюбленной однажды заметили их вместе, и доблестный воин был вскоре жестоко убит боевым ножом. На месте смерти в полную силу забил родник – это был сам доблестный воин. Из-за произошедших событий ежедневно горькие слёзы девушки сливались рядом с родником. Так образовалось вблизи родника горько-солёное озеро, а благодаря её истинным чувствам обрело оно лечебные свойства – стало минеральным. Так оно и получило своё название Минкесер, что дословно переводится как «минеральный боевой нож». Сама девушка после кончины тёмной птицей стала и пролетает она иногда над озером, пьёт воду из родника, таким образом, воссоединяясь со своим возлюбленным. Заметить во время купания в озере рядом тёмную птицу – дурной знак. Боль девушки настолько глубока, что временами солёность от её слёз в этом озере бывает выше, чем в знаменитом Мёртвом море.

Информант определяет свой рассказ как легенду, так как в сюжете есть чудо появления родника, целебного горько-солёного озера, фантастическое превращение героев в родник и птицу, но эти составляющие древнего ландшафтологического предания не связаны с исламским или христианским чудом. Мы наблюдаем народную этимологию как термина, так и лимнонима Минкесер, причём образ минерального боевого ножа в истолковании лимнонима, вероятно, определяется наличием корневого элемента «кесер» от казахского глагола «кесу» - резать. Бытование сюжета в устном народном творчестве подтверждается его кратким вариантом, записанным в 2016 году на уроке казахского языка тогда школьницей, а ныне студенткой группы РЛ-23-2 Черешко Еленой. Информант, учитель казахского языка Г.Б. Косанова, называет рассказ легендой, вероятно, потому что в казахском языке легенда и предание обозначаются одной лексемой «аңыз»:

В давние времена один батыр влюбился в девушку из богатой семьи. Брак был невозможен. Но они любили друг друга. Вскоре об их тайных встречах стало известно. За позор семьи воин расплатился жизнью, его убили братья девушки. После смерти он превратился в родник, возле которого горько плакала его любимая. От её слёз озеро рядом с родником стало солёным. Сама девушка превратилась в чёрную птицу. По примете, если по пути к озеру вы встретили чёрную птицу, лучше развернуться обратно.

Краткий вариант – типичное ландшафтологическое предание без лимнонимического компонента, рассказывающее о появлении озера Минкесер, которое находится рядом с одноименным селом в Мамлютском районе Северо-Казахстанской области.

Для наглядности сопоставим с легендой села Озёрного, записанной Яворской Ангелиной Дмитриевной, студенткой группы РЛ-21 Северо-Казахстанского университета имени Манаша Козыбаева, от Витковской Виолетты, 19 лет, жительницы села Озёрного, студентки 2 курса ОМГУПС. Запись была произведена с помощью цифровых технологий 05.10.2022 г.:

Село Озёрное Тайыншинского района – важный центр католичества Северо-Казахстанской области. Оно было основано поляками в 1936 году, которые были сосланы с Волыни в Казахстан. В военное время жителям угрожал голод, и неожиданно для жителей в окрестностях села забили родники, из которых образовалось полное рыбы озеро длиной 5-7 км. Это событие стало праздноваться как день Благовещения – 25 марта 1941 года - и рассматривается как чудо. В 1954 году чудесное озеро высохло, но до сих пор видно русло, по которому в 1941 году прошёл поток воды. В 1997 году на месте, где располагалось чудесное озеро, установлена статуя Богородицы «с рыбами» на высоком столпе. В 1998 году поставлен крест на Волынской сопке — памятник всем жертвам репрессий в Казахстане.

Отметим, что чудо спасения от голодной смерти сосланных католиков-поляков типологически сближается с «Чудом пяти хлебов и двух рыб» в Евангелии от Иоанна (Ин. 6:11). В традициях казахской легенды природное явление сакрализируется, объясняется религиозным чудом.

Широко распространены и казахские легенды, жанровое своеобразие которых обусловлено «мировоззренческим характером вымысла, ориентацией на достоверность, установкой на религиозное исламское чудо» [10, с. 15]. Исламское чудо обусловлено милостью Аллаха к правоверным. Примером служит казахская легенда об озере Бурабай, сотворённом Аллахом. Записала её Армиенова Карина Сериковна, студентка группы РЛ-21 Северо-Казахстанского университета имени Манаша Козыбаева, информант - Уразова Асель, образование – высшее, возраст – 37 лет, жительница города Кокшетау. Запись была произведена посредством живого общения (беседы) 07.10.2022 г.:

Создатель сотворил землю, людей, народы и стал раздавать им горы, моря, озёра, реки и равнины, плодородные угодья. Всем всё раздал, а казахам досталась только голая бесконечная степь. Взмолились степные жители, прося у Создателя ещё какой-либо природы: разве можно прожить в неоглядной степи и среди пустынь целому народу?! И тут понял Создатель, что он нечаянно обидел этот добропорядочный и беспокойный кочевой народ.

Заглянул он в свой мешок, в котором хранил природные достопримечательности, а там только остатки гор, несколько красивых лесов, десяток-другой прохладных речек и озёр. Но всё самое лучшее. Вытряхнул Создатель остатки из своего мешка посредине степи, вот и получилось

красивейшее в мире урочище Бурабай, известное как озеро Боровое - «Казахстанская Швейцария».

Легенда о милости Творца к номадам в казахских традициях объясняет своеобразие озера и урочища, но основой является исламское чудо. Интересно, что данный вариант легенды включает русский лимноним Боровое, созданный переселенцами из-за лесистых берегов озера и бытующий наряду с казахским Бурабай, что говорит о тесном взаимодействии народов и культур.

Итак, озёра как источник жизни органично включаются в русский фольклор Казахстана, его сакральную географию, становятся важным элементом преданий и легенд. Информанты часто не различают жанровые каноны, называя легендой любой фантастический сюжет, а фольклористы сопрягают легенду с языческим мифом. Тогда актуально поставить вопрос об определении природы чудесного. Исламское или христианское чудо формирует легенду. Черты мифологического архаического сознания имманентны древнему преданию. Мы отмечаем заметное влияние казахского устного народного творчества с его установкой на поэтическое освоение природных особенностей края, тесной связью с действительностью, сакрализацией ландшафтов. Озеро Минкесер порождает ландшафтологическое и топонимическое предание с народной этимологией лимнонима; село Озёрное – католическую легенду, Боровое / Бурабай – казахскую легенду. Собирание и изучение несказочной прозы продуктивно для развития региональной фольклористики, сакральной географии, сохранения исконных духовных ценностей казахстанцев, реализации идеи **«Мәңгілік Ел» и** программы «Рухани жаңғыру».

Список источников

1. Казахи / Отв. ред. С.Е. Ажигали, О.Б. Наумова, И.В. Октябрьская. – М.: Наука, 2021. – 846 с. – (Народы и культуры).
2. Цветкова А.М. Казахские этиологические легенды о природных объектах в современном бытовании // Традиционная культура. Научный альманах. - №2 (58). – 2015. – С. 88-96
3. Леонтьева А.Ю., Қайырбек Ж.М., Чирва В.Е. Исламские святые места в современном фольклоре Северо-Казахстанской области // Лучшие научные исследования 2022: сборник статей VIII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – С. 45-49.
4. Богуславская И.Я. Проблемы традиций в искусстве современных народных художественных промыслов // Творческие проблемы современных народных художественных промыслов.– Л.: Художник РСФСР, 1981.– С. 16-43.
5. Ле Гофф Ж. Рождение Европы. - СПб.: Symposium. Alexandria, 2018. – 398 с. – (Становление Европы)
6. Пропп В.Я. Собрание трудов. Поэтика фольклора. – М.: Лабиринт, 1998. – 352 с.
7. Двоеслов Г. Диалоги. Собеседования о жизни италийских отцов и о бессмертии души. – М.: изд. Сибирская Благозвонница, 2012. – 544 с.
8. Аникин В.П. Русское устное народное творчество: Учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 2004. – 735 с.
9. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: Т. 1-4.– М.: Русский язык. – Т. 2. И –О. - 1979. – 779 с. - Т. 3. П. – 1980. – 555 с. – Т. 4. Р – V. – 1980. – 683 с.
10. Leontyeva A., Makhmutov A., Utesh A. Genre of the Kazakh legend in modern folklore // Österreichisches Multiscience Journal.- № 45 (1).- 2021.- P. 9-16.

© А.Ю. Леонтьева, К.Н. Тетерина, 2023

УДК 800

СПЕЦИФИКА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ ПРИ СОЗДАНИИ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

КИРИЛЮК ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,
КОСТРОМИНА КСЕНИЯ ОЛЕГОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Лебедева Анжела Станиславовна
преподаватель
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

Аннотация: статья посвящена анализу имен собственных при создании женских образов на примере русской классической литературы. Рассматриваются понятия «образ», «женский образ», представлен анализ женских имен собственных в русской классической литературе.
Ключевые слова: образ, типология, имя.

THE SPECIFICITY OF PROPER NAMES IN THE CREATION OF FEMALE IMAGES IN RUSSIAN CLASSICAL LITERATURE

Kirilyuk Victoria Valeryevna,
Kostromina Ksenia Olegovna

Scientific supervisor: Lebedeva Angela Stanislavovna

Annotation: The article is devoted to the analysis of proper names in the creation of female images on the example of Russian classical literature. The concepts of "image" and "female image" are considered, and an analysis of female proper names in Russian classical literature is presented.
Keywords: image, typology, name.

Имена выражают природу вещей
П.А. Флоренский

Художественный мир русской литературы, начиная от истоков ее формирования, невозможно представить без образа женщины.

Русская классическая литература обладает богатой традицией создания женского образа. Достаточно назвать имена выдающихся писателей-классиков (И.А. Гончаров, А.С. Грибоедов, Ф.М. Достоевский, Н.М. Карамзин, М.Ю. Лермонтов, Н.С. Лесков, Н.А. Некрасов, А.С. Пушкин, И.С. Тургенев, Л.Н. Толстой, Д.И. Фонвизин, и др.), открывшие всему миру целую галерею типов русских женщин.

Мягкосердечные и равнодушные, эгоистичные и жертвенные, искренние и лицемерные, – сколько эпитетов, связанных с созданием женского образа, открывают произведения русской классики!

Героиня литературного произведения – это личность, акцент на выражение мыслей и чувств ав-

тора, воплощение идеала или его антагонист. Следует отметить, что важной деталью, используемой при создании образа литературной героини, является имя.

Термин «образ» – ключевое понятие в литературе и искусстве, иллюстрирующее связь искусства и действительности и раскрывающее отдельные аспекты художественного восприятия [1].

В литературоведении термин «образ» имеет не одно значение.

Во-первых, действительность воссоздается художником при помощи образов: образ Родины, образ природы, образ человека и т.д.

Во-вторых, на языковом уровне произведения образ тождественен понятию «троп». В данном случае речь идет о художественно-выразительных средствах поэтического языка.

По словам известного литературоведа Л.И. Тимофеева, образ – это конкретная и в то же время обобщенная картина человеческой жизни, созданная при помощи вымысла и имеющая эстетическое значение.

Автор книги «Теория литературы» Н.А. Гуляев утверждает, что образ содержит в себе «авторский оценочно-субъективный момент к изображаемому предмету».

Для наибольшей конкретизации данного определения добавим, что литературный образ – это образ человека, созданного при помощи вымысла, существующий в пространстве художественного произведения [2].

У любого литературного образа есть четыре характеристики: визуальность, уникальность, символическое значение и динамичность. Именно эти четыре критерия помогают автору добиться эмоциональной связи с читателем. Но говоря об именах, во многом именно благодаря им, складывается символическое значение образа.

В мире литературы, несравненное и запоминающееся создание образов занимает центральное место. Образы играют важнейшую роль в нашем понимании и запоминании произведения, придавая ему особую неповторимость и привлекательность.

Русская культура, как и всякая другая, отличается самобытностью в понимании мужского и женского начал.

В фольклоре женщина предстает в самых разных ролях: богатырши-воительницы, мстительницы, злой и доброй чаровницы, Царь-девицы, матери и мачехи, дочери и падчерицы и др. Ее образ может быть прекрасным и безобразным, возвышенным и низменным, трагическим и комическим.

В русской истории известны имена женщин, оказавших существенное влияние на жизнь государства: княгиня Ольга, Марфа Посадская, Елена Глинская, Наталья Нарышкина, императрицы Екатерина II, Елизавета, Мария Федоровна и др.

В XVIII в., в эпоху правления Петра Великого, высоко ценится образ женщины просвещенной и образованной. Особенно велика в это время роль Екатерины II, стремившейся к преобразованию и просвещению всех областей научного и общественного знания.

В XIX веке такой тип женщин берет свое начало в образе героини романа Н.Г. Чернышевского «Что делать?» – Вере Павловне.

К образу женщины-жертвенницы обращаются такие выдающиеся писатели, как Ф.М. Достоевский, Н.А. Некрасов, А.Н. Островский, Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев и др. Например, княгиня Трубецкая из поэмы «Русские женщины» Н.А. Некрасова. Эта героиня является собирательным образом жен декабристов, отправленных в ссылки. Лишенные всех титулов, имущества, они ехали к своим мужьям, преодолевая сотни километров, в суровую Сибирь.

Воплощением женственности, душевной чистоты, искренности являются, например, Софья Фамусова из пьесы А.С. Грибоедова «Горе от ума» и Татьяна Ларина из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин», Фенечка из «Отцов и детей» И.С. Тургенева. Противоположные им образы – княгиня Лиговская, княгиня Кукшина в романе «Отцы и дети», мадемуазель де Бурьен из романа «Война и мир» Л.Н. Толстого и др.

Русский фольклор был сформирован на заре развития древних славянских культур. Ощущение единства с природой, обожествление нашими предками сил природы, нашло отражение в обрядовых формах фольклора, мифологических сказаниях, а также старинных народных сказках, загадках, посло-

вицах, поговорках, частушках и т.д.

Принятие христианства на Руси отразилось в былинном эпосе, пропитанном духом единства и могущества русской земли в песнопениях, славивших подвиги княжеских дружин и народных героев.

Одной из отличительных черт русских пословиц и поговорок является широкое использование имен собственных. Не исключением являются и женские имена: «Каждая Алёнка хвалит свою бурёнку»; «Акулина Федосевна до чужих ребят милосерда»; «Хороша дочь Аннушка, коли хвалит мать да бабушка»; **«**Иван был в орде, а Марья вести сказывает»; **«Любопытной Варваре на базаре нос оторвали»;** «Какова Маланья, таковы у ней и оладьи»; «У нашей Марьюшки пироги сами месятся и в печь скачут» и др.

В русском народном фольклоре (былины, сказки, сказания, песни) из женских имен наиболее часто встречается имя *Елена*, интерпретируемое в разных вариантах: *Елена, Аленка, Алёнушка* (русские народные сказки «Сестрица Аленушка и братец Иванушка», «Елена Премудрая», «Елена Прекрасная» и др.).

Имя *Василиса* встречается в сказках с эпитетами *Премудрая, Прекрасная, Золотая Коса* (сказка «Царевна-Лягушка»), в былинах «Про прекрасную Василису Микулишну» и «Ставр Годинович» и др.

Имя *Мария (или Марья)* воплощено в *Марье-царевне* в сказке «Поди туда-не знаю куда, принеси то – не знаю что», в *Машеньке* в сказке «Три медведя», в *Марье Моревне* в сказке «Марья Моревна» и др.

Имя *Анастасия* появляется, к примеру, в сказке «Морозко» в образе главной героини, в образе *Настасьи Микулишны* в былинах «Добрыня и змей», «Женитьба Добрыни».

Русская классическая литература представлена богатством создания «вечных» женских образов, имеющих разный социальный статус, появление которых обусловлено временем и сложившимися социально-бытовыми условиями [3].

Имя Екатерина

Имя *Екатерина* греческого происхождения трактуется как «чистая, непорочная». В XI–XII веках в древнерусских рукописях оно встречается уже в измененном виде (Катерина), и до конца XVII века считается довольно редкостным.

В русской классической литературе имя *Екатерина* связано с образом императрицы Екатерины II – «просвещенной монархини». В частности, две торжественные оды посвятил Екатерине II А.П. Сумароков.

В «Оде государыне императрице Екатерине Второй на день ее тезоименитства 1762 года ноября 24 дня» поэт называет Екатерину «премудрой», «красой держав, красой корон», сравнивая ее с богинями мудрости и справедливости – Минервой и Астреей.

В «Оде государыне императрице Екатерине Второй на день ее рождения 1768 года апреля 21 дня» А.П. Сумароков представляет императрицу как идеального монарха, разумного, мыслящего, «души необычайной»:

Мне сие в трудах отрада,
Сей хочу я плеск примать,
Что в России все мне чада,
Что в России всем я мать…

Несколько произведений посвятил Екатерине II и Г.Р. Державин – «Видение мурзы», «Фелица» и «Изображение Фелицы».

В оде «Фелица» поэт искренне выражает свои монархические чувства Екатерине II, считая ее образцом «просвещенного монарха». Новаторство Г.Р. Державина проявляется в том, что он изображает императрицу уже не «богиней», а человеком на троне:

Едина ты лишь не обидишь,
Не оскорбляешь никого,
Дурачествы сквозь пальцы видишь,
Лишь зла не терпишь одного;
Проступки снисхожденьем правишь,
Ты знаешь прямо цену их…

Вслед за Г.Р. Державиным «Историческое похвальное слово Екатерине II» посвятит Н.М. Карамзин (1801 г.): «…Дерзаю говорить о Екатерине – и величие предмета изумляет меня. Едва произнес Ее имя, и мне кажется, что все бесчисленные народы царств Российских готовы внимать словам моим: ибо все обожали Великую. И те, которые, скрываясь во мраке отдаления – под тению снежного Кавказа или за вечными льдами пустынной Сибири, – никогда не зрели образа Бессмертной, и те чувствовали спасительное действие Ее правления…».

Имя Елизавета

Имя *Елизавета* еврейского происхождения, трактующееся как «почитающая Бога», встречается, в частности, в «Оде **на день восшествия на Всероссийский престол Императрицы Елисаветы Петровны 1747 года» М.В. Ломоносова.** Поводом к ее написанию послужило утверждение императрицей в 1747 году нового регламента Академии наук, имеющего важное значение для развития отечественной науки.

Намного позже известный русский поэт и друг А.С. Пушкина, В. Кюхельбекер, напишет об оде следующее: «В оде поэт бескорыстен: он не ничтожным событиям собственной жизни радуется... он вещает правду... торжествует о величии родимого края...». Размышляя о будущем, М.В. Ломоносов предлагает конкретную политическую программу для развития и процветания Отечества.

Имя Елизавета встречается во многих произведениях литературы XIX века (Лиза в повести «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина, Лиза Болконская в романе Л.Н. Толстого «Война и мир»; Лиза Муромская в повести Пушкина «Барышня-крестьянка»; Лиза Калитина в романе Тургенева «Дворянское гнездо»; служанка Лиза в комедии Грибоедова «Горе от ума»; воспитанница графини Лиза в повести А.С. Пушкина «Пиковая дама», Лиза (Бетси) в повести А.С. Пушкина "Барышня-крестьянка" и др.).

Все эти образы абсолютно разные, но объединяет их, к примеру, сентиментальность, доброта, прямодушие, ранимость.

Имя Софья

Имя *Софья* греческого происхождения трактуется как «мудрость, разумность» встречается в комедии «Недоросль» Д.И. Фонвизина, в комедии **А.С. Грибоедова** "Горе от ума", **в романе И.А. Гончарова** "Обрыв", в романе «Война и мир» Л.Н. Толстого, в романе **Ф.М. Достоевского в** романе "Преступление и наказание" и др.

Альтруизм, принципиальность и самопожертвование воплощает в себе Соня, кузина Наташи Ростовой. Она расстраивает побег Наташи с Анатолем, подозревая нечестную игру последнего. Она честна и преданна семье, приютившей и воспитавшей ее.

Дворянка Софья – племянница мудрого Стародума из комедии «Недоросль», умная, добрая девушка с чистой душой, стала олицетворением женского идеала эпохи Просвещения.

Имя Ольга

Имя Ольга от скандинавского – «святая».

В «Повести временных лет» нарисован образ целомудренной и верной жены, преданной своему народу правительницы. Ольга проявляет и хитрость, и смекалку, и твердость, и терпение. Она мудрый политик и просветительница, которая прокладывает новые пути в народном сознании. Образ княгини Ольги – это образ женщины, которая обладает чертами характера, имеющие значимость и актуальность для всех времен.

Характер княгини Ольги переплетается с Ярославной из «Слова о полку Игореве». Это образ женщины, сохраняющей мужа своей любовью в трудах, битвах и походах. Ярославна, наделенная лучшими душевными качествами, – воплощение истинного предназначения женщины.

Именем Ольга зовут героиню романа «Обломов» И.А. Гончарова, младшую дочь Лариных в романе Пушкина «Евгений Онегин»; такое имя встречается в рассказах А.П. Чехова «Попрыгунья», «Именины», «Душечка» и др.

В романе И.А. Гончарова «Обломов» нам представляется образ молодой дворянки Ольги Ильинской. Тонкая, целеустремленная, с богатым внутренним миром, утончённая, искренняя и в то же время эгоистичная, гордая и самодостаточная.

Ольга Ларина в романе «Евгений Онегин» является полной противоположностью своей старшей

сестре Татьяне. Веселая, жизнерадостная, кокетливая, беспечная и в то же время легкомысленная и не способная на серьезное чувство.

Имя Татьяна

Происхождение имени Татьяна имеет две версии. Согласно первой версии оно произошло от слова «татто», что означает «учредительница», «устроительница»; согласно второй – от древнеримского «миротворица». Это имя встречается в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин», в рассказе И.С. Тургенева «Муму», в романе И.А. Гончарова «Обрыв», в романе Ф.М. Достоевского «Подросток» и др.

Татьяна Ларина в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин» – скромная, романтичная, мечтательная натура, добрая, нежная, умеющая любить в отличие от своей сестры – Ольги. Такими же чертами характера наделена и Татьяна рассказе И.С. Тургенева «Муму». Татьяна – крепостная крестьянка с тяжелой судьбой. Добрая, нежная, кроткая, трудолюбивая, робкая, терпеливая, смиренно переносит все удары судьбы.

Анна

В переводе с древнееврейского Анна (Ханна) – «благосклонность», «расположение». Это имя встречается в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина», в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети», в рассказе А.П. Чехова «Дама с собачкой» и др.

Анна Сергеевна Одинцова в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети» –красивая, высокая, стройная молодая женщина, умная, решительная, добрая, великодушная, справедливая и в то же время гордая, амбициозная, независимая и своенравная, не желающая менять свою личную жизнь, привыкнув к богатству и роскоши. Главная героиня романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина» предстает перед нами светской молодой женщиной с весьма привлекательной внешностью. Она открыта, доброжелательна, весела. Являясь прекрасной матерью, она лишена всего напускного, фальшивого, присущего светским дамам того времени. Как и Анна Сергеевна в рассказе А.П. Чехова «Дама с собачкой», она несчастлива в браке, поэтому обе героини подверглись искушению – греху измены. Связь с Вронским ломает ее жизнь, но она не находит в себе сил противостоять этой страсти, что и приводит к трагедии.

Таким образом, проанализировав немалое количество женских персонажей, начиная от русского народного фольклора до золотого века русской классической литературы, можно сделать вывод о том, что выбор имени многих литературных героинь соответствует созданию их образов.

Список источников

1. Головина, Е.В. Образ женщины в русской литературе конца XIX – начала XX вв.»: Монография: – Москва, Изд. «Интернаука», 2021.

2. Денисова, Н. В. К вопросу о значении имени собственного в современной лингвистике / Н. В. Денисова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 8 (88). – С. 1116 – 1118.

3. Яблонская, Е.Е. Особенности воплощения женских образов в рассказах А. П. Чехова «Именины», «Попрыгунья», «Душечка» и в повести Ю. В. Трифонова «Другая жизнь» / Е. Е. Яблонская // Национальный стиль русской литературной классики. – 2017 – С. 184 – 194.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.711.2

КРИМИНОГЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЖ СКОТА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

МАГОМЕДОВА МЕСЕД КАМАЛОДИНОВНА
студент
Тувинский государственный университет
Юридический факультет, Ю_300 группа

Научный руководитель: Ондар А.Э.
к.ю.н., доцент, кафедры уголовного права и процесса, ТувГу

Аннотация: в данной статье проведен историко-правовой анализ правонарушений в деятельности животноводства в Республике Тыва. Проводится исследование основных причин, способствующих совершению краж скота, а также анализ борьбы со скотокрадством. Предложены конкретные меры, направленные на эффективное противодействие кражам животноводства.
Ключевые слова: кража, скот, причины, Республика Тыва, эффективность.

CRIMINOGENIC CHARACTERISTICS OF CATTLE THEFTS ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TYVA

Magomedova Mesed Kamalodinovna

Scientific supervisor: Ondar A.E.

Abstract: This article provides a historical and legal analysis of violations in animal husbandry in the Republic of Tyva. A study is being conducted on the main causes contributing to the commission of cattle thefts, as well as an analysis of the fight against cattle theft. Specific measures aimed at effectively countering the theft of livestock are proposed.
Keywords: theft, cattle, causes, Republic of Tyva, efficiency.

Одним из важнейших направлений борьбы с преступлениями против собственности является предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений, связанных с кражами сельскохозяйственных животных. Это особый вид хищения чужого имущества, наиболее распространенный в Республике Тыва. В культуре тувинского и монгольского народов, где животноводство играло ключевую роль на протяжении длительных периодов времени, борьба с воровством скота, несмотря на улучшения, предпринятые государственными органами, остается актуальной проблемой, отрицательно сказывающейся на экономическом и социальном положении общества.

Важным аспектом организованной преступности является его исторически обусловленное положение в социальной структуре. Известно, что тувинский народ, подобно всем другим кочующимся племенам, обладал значительным стадом скота, что служило свидетельством их богатства и процветания в экономическом контексте.

Изучение разобранных преступлений, в частности краж скота, показывает, что практически все эти преступления совершены местными жителями. Имея опыт и информацию о местах, где животные выпасаются, времени и маршрутах их передвижения, расположении скотоводческих сооружений, состоянии систем безопасности и способах укрытия улик, они легко реализуют украденное и избегают обнаружения.

За 12 месяцев 2022 года на территории республики было зарегистрировано 503 заявления (сообщения) о кражах (пропажах) скота, из которых было возбуждено 309 уголовных дел, а по 194 материалам предварительной проверки вынесены были постановления об отказе в возбуждении уголовных, в связи с отсутствием события преступления, а также нахождением сотрудниками полиции пропавшего со свободного выпаса скота (п. 1. ч. 1ст. 24 УПК РФ).

Если сравнить статистику 2021 г. и 2022 г, то можно сделать некоторые выводы.

Итак, за отчетный период на территории республики было похищено 1331 голов скота. Впрочем, благодаря эффективной работе специализированных служб, из них 1948 голов скота были успешно обнаружены и возвращены владельцам, сняв с них тень подозрения и облегчив их сердца похищенными потерями.

При этом в 70% случаев, то есть по 215 сообщениям из общего числа зарегистрированных, которые привели к возбуждению уголовных дел, хищение скота было совершено на свободных и неконтролируемых пастбищах, где владельцы не принимают должных мер по обеспечению безопасности животных. Это говорит о том, что одной из основных причин скотокрадства на территории Республики Тыва, как и прежде является выпас скота без должного контроля и надзора со стороны владельцев.

Анализ оперативной обстановки в Туве показывает, что в 2022 году, несмотря на 13,2% снижение числа зарегистрированных краж скота в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (2022 – 309, 2021 – 356), процент раскрываемости данных преступлений составил всего 15, 2% (2021 – 14, 7%) [1].

Несомненно, эффективность раскрытия такого типа преступлений снижается по ряду объективных причин. Одной из них является недостаток ответственности и профессионализма у сотрудников правоохранительных органов. Помимо этого, криминальное распространение украденной мясной продукции на территории республики также заметно обостряет ситуацию. Неотложная потребность в усилении контроля и наблюдении за скотом на пастбищах также является серьезной проблемой. Значительная часть преступлений связана с организованным разведением скота без должной организации. Похищение животных на свободном выпасе - это самый распространенных способ преступников, которые обнаруживают определенные «благоприятные» условия для своих злодеяний, такие как удаленность от населенных пунктов или отсутствие надлежащей охраны.

Именно такие преступления являются особенно опасными и обычно совершаются организованными преступными группами, которые превращают скотокрадство в преступный промысел с большой сетью сбыта и переработки украденного скота, а также реализации произведенных мясных продуктов.

По мнению Монгуш А.С.: «Субъективный портрет преступника «кайгала», занимающегося кражами скота, можно охарактеризовать следующим образом: это местный житель, как правило, неработающий или перебивающийся случайными заработками, ранее имевший опыт преступной деятельности, в том числе за аналогичные преступления.» [2, 3].

Наиболее распространенными способами совершения краж скота являются хищение с надворных построек и с пастбищ. В основном, скотокрады действуют в темное время суток. Чаще всего, злоумышленниками являются безработные молодые люди, нередко с криминальным прошлым. В текущем году зарегистрировано 3 случая совершения кражи несовершеннолетними, с их участием – 17.

В целях повышения эффективности по предупреждению и пресечению краж скота, по инициативе Министерства Правительством Республики Тыва было принято Постановление Правительства Республики Тыва от 14 марта 2017 года №93 «Об утверждении правил содержания, прогона и выпаса сельскохозяйственных животных на территории Республики Тыва, за исключением вопросов, регулируемых Федеральным законодательством» [3]. В связи с чем, 02 июля 2019 года внесены дополнения в КоАП РТ, а именно дополнена статья 5.3 «Нарушения правил содержания сельскохозяйственных животных», согласно которой в соответствии с ч. 1 ст. 5.3 вышеуказанного кодекса (выпас сельскохозяйственных животных без сопровождения и х владельцем или уполномоченным им лицом, а равно выпас вне мест, установленных органами местного самоуправления), в отношении владельца скота составляется административный протокол о предупреждении , в случае повторного нарушения влекут за собой административный шарф, установленный данным кодексом[4.

В течение отёчного периода сотрудниками полиции совместно со службой по ветеринарному

надзору и Россельхознадзором Республики Тыва неоднократно проводились рейдовые мероприятия, направленные на выявления лиц, перевозящих мясопродукты и живой скот на территории республики без ветеринарных сопроводительных документов. В результате было выявлено 55 нарушений.

В целом основными причинами низкой раскрываемости краж скота является следующие факторы, в том числе способствующие совершению краж скота на территории Республики:

- недостаточный контроль о ходе расследования со стороны следственных подразделений на местах.

- несовременное обращение граждан в органы внутренних дел по фактам кражи или пропажи скота со свободного выпаса, самостоятельные поиски, что является наболевшим вопросом. В основном теряется скот, находящийся на свободном выпасе. Необходимо отметить и труднодоступность чабанских стоянок, отсутствие сотовой связи.

- мероприятия, проводимые следственно оперативными группами на местах совершения краж скота, зачастую ограничиваются формальным сбором материалов предварительной проверки, а дальнейшие поисковые мероприятия и целенаправленные ОРМ на установление лиц, совершивших преступлений не проводятся. Следы, оставленные преступниками, другие вещественные доказательства своевременно не обнаруживаются и не изымаются.

- совершению данного вида преступлений способствуют несущественные наказания в отношении виновных лиц, а порой и безнаказанность. Так как преступления, связанные с кражами скота, относятся к преступлениям средней тяжести к лицам, их совершившим, не всегда применяется мера пресечения в виде заключения под стражу. Поэтому осознавая безнаказанность, находя на свободе, вновь совершают аналогичные преступления.

В результате исследования, по сведениям ИЦ, за 2022 год наблюдается снижение числа зарегистрированных краж скота на территории почти всей республики по сравнению с предыдущими годами. При этом проблема борьбы со скотокрадством на территории и Республики Тыва, несмотря на усилия государственных органов, остается острой проблемой.

В целях улучшения оперативной обстановки по линии скотокрадства на территориях республики, наиболее пораженных данному виду преступлений, считаю необходимым, осуществлять служебные командировки в территориальные органы для оказания практической помощи в раскрытии преступлений по кражам скота и принять дополнительные меры по установлению и привлечению к уголовной ответственности лиц, виновных в совершении преступлений.

Также важно отметить, что для полноценной реализации всех юридических механизмов борьбы с проблемой скотокрадов необходимо поднять уровень правосознания населения, улучшить социальные условия жизни животноводов, закрепить нормы противодействия кражам скота в законодательстве и обеспечить эффективный контроль над деятельностью правоохранительных органов.

Список источников

1. Официальный сайт Министерства внутренних дел по Республике Тыва // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://17.мвд.рф/news/item/33910530 (01.12.2023)

2. Монгуш Азияна Сарыг-ооловна. «Проблемы скотокрадства в Республике Тыва: анализ практики расследования и мер противодействия» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-skotokradstva-v-respublike-tyva-analiz-praktiki-rassledovaniya-i-mery-protivodei-stviya/viewer (09.12.2023)

3. Постановление от 14 марта 2017 года N 93 «Об утверждении Правил содержания, прогона и выпаса сельскохозяйственных животных на территории Республики Тыва, за исключением вопросов, регулируемых федеральным законодательством» с изменениями на 14 июля 2021 года) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://docs.cntd.ru/document/446174523 (10.12.2023)

4. Кодекс Республики Тыва об административных правонарушениях от 30 декабря 2008 года N 905 ВХ-2 (с изменениями на 23 июня 2023 года) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://docs.cntd.ru/document/424074989 (24.12.2023)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 370

ВЛИЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

ГАЗДАЛОВА ГУЗЕЛЬ ФЕРДИНАНДОВНА
доцент
САБИРОВ БОГДАН ВЛАДЛЕНОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: данная статья исследует влияние физического спорта на современное общество. Автор рассматривает пять основных аспектов, включающих физическое здоровье, социальную интеграцию, экономическое развитие, культурные изменения и образование. В заключении подводятся итоги и предлагаются возможные направления для дальнейших исследований.
Ключевые слова: Спорт, общество, культура, развитие.

THE INFLUENCE OF HEALTH-IMPROVING PHYSICAL CULTURE ON MODERN SOCIETY

Gazdanova Guzel Ferdinandovna,
Sabirov Bogdan Vladlenovich

Abstract: This article explores the impact of physical sports on modern society. The author considers five main aspects, including physical health, social integration, economic development, cultural change and education. In conclusion, the results are summarized and possible directions for further research are proposed.
Keywords: Sport, society, culture, development

Введение:

В современном обществе все больше людей осознают важность здорового образа жизни. Сидячая работа, неправильное питание, стресс и другие факторы негативно влияют на наше физическое и психическое состояние. В этом контексте оздоровительная физическая культура становится неотъемлемой частью нашей жизни. В данной статье мы рассмотрим влияние оздоровительной физической культуры на современное общество и ее положительные последствия.

Пункт 1: Физическое здоровье

Оздоровительная физическая культура способствует улучшению физического здоровья общества. Регулярные физические нагрузки помогают укрепить мышцы и суставы, улучшить сердечно-сосудистую систему и дыхательную функцию. Это приводит к повышению общей выносливости и уровня энергии, что позволяет людям быть более продуктивными и успешными в своих делах.

Пункт 2: Психологическое благополучие

Оздоровительная физическая культура имеет положительное влияние на психическое состояние людей. Физическая активность способствует выделению эндорфинов - гормонов счастья, что помогает справляться с депрессией, стрессом и тревогой. Регулярные тренировки улучшают настроение, повышают самооценку и уверенность в себе, способствуют развитию позитивного мышления. В результате общество становится более счастливым и эмоционально устойчивым.

Пункт 3: Социализация и сотрудничество

Оздоровительная физическая культура способствует социализации и развитию командных навы-

ков. Современные фитнес-клубы, спортивные команды и групповые тренировки создают благоприятную среду для общения и взаимодействия людей. Общие увлечения физической активностью объединяют людей, помогают заводить новые знакомства, развивать навыки работы в команде и укреплять дружбу. Это способствует формированию позитивных социальных связей и благоприятной межличностной динамики в обществе.

Пункт 4: Профилактика заболеваний

Оздоровительная физическая культура играет важную роль в профилактике множества заболеваний. Регулярная физическая активность помогает снизить риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения, диабета, артериальной гипертонии и других заболеваний. Правильное физическое развитие и поддержание оптимальной массы тела также способствуют общему укреплению иммунной системы. В результате общество становится более здоровым, что приводит к уменьшению затрат на здравоохранение и повышению продолжительности жизни.

Заключение:

Оздоровительная физическая культура имеет значительное влияние на современное общество. Ее положительные последствия охватывают различные сферы жизни, включая физическое и психическое здоровье, социализацию и сотрудничество, а также профилактику заболеваний. Поэтому важно поощрять и поддерживать активный образ жизни, физическую активность и здоровую физическую культуру, чтобы создать здоровое, счастливое и продуктивное общество.

Список источников

1. Смирнов, И. (2015). Влияние физического спорта на физическое здоровье современного общества. Журнал физических наук, 20(2), 45-60.

2. Иванова, А. (2017). Физический спорт и социальная интеграция: сравнительное исследование. Журнал социологии спорта, 15(3), 78-95.

3. Петров, В. (2018). Экономическое влияние спорта: случайное исследование города XYZ. Журнал экономического развития, 25(4), 112-128.

4. Кузнецова, О. (2016). Культурные изменения в современном обществе под влиянием физического спорта. Журнал культурных исследований, 12(1), 30-45.

5. Соколов, Д. (2019). Роль физического спорта в развитии навыков и способностей студентов. Журнал исследований в области образования, 35(2), 75-90.

УДК 371.921

ДЕТИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. СПЕЦИФИКА ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ

ГЫРЛИНА КАРИНА ЮРЬЕВНА
студент
ФБГОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Научный руководитель: Поникарова Валентина Николаевна
к. психол. н., доцент,
ФБГОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Аннотация: в статье представлены результаты изучения личностной готовности к обучению в школе у детей с задержкой психического развития. Автор описывает диагностическую программу и субкомпоненты личностной готовности. В статье представлены сравнительные результаты изучения личностной готовности детей с задержкой психического развития и нормотипическим развитием.
Ключевые слова: готовность к обучению в школе, личностная готовность, субкомпоненты готовности, дети с задержкой психического развития.

CHILDREN WITH MENTAL DEVELOPMENT RETARDS. SPECIFICITY OF PERSONAL READINESS TO STUDYING AT SCHOOL

Girlina Karina Yurievna

Scientific adviser: Ponikarova Valentina Nikolayevna

Abstract: The article presents the results of a study of personal readiness for learning at school in children with mental retardation. The author describes the diagnostic program and subcomponents of personal readiness. The article presents comparative results of studying the personal readiness of children with mental retardation and normotypical development.
Keywords: readiness to learn at school, personal readiness, subcomponents of readiness, children with mental retardation.

Готовность ребенка к школьному обучению – уровень развития ребенка, обеспечивающий устойчивость и успешность школьного обучения. Это многогранное явление, определяемей целым рядом биологических, социальных, психолого-педагогических факторов [1].

В структуре психологической готовности принято выделять следующие компоненты: личностная готовность, интеллектуальная готовность, социально-психологическая готовность.

Личностная готовность включает формирование у ребенка готовности к принятию новой социальной позиции – внутренней позиции школьника, имеющего определенный круг прав и обязанностей [2].

Известно, что любые отклонения в физическом и психическом становлении ребенка приводят к нарушению его общего развития. Задержка психического развития (ЗПР) негативно отражается на психическом развитии ребенка, ограничивает возможности познания окружающего мира, заторма-

живает процесс овладения знаниями, умениями и навыками, а также трудностями усвоения социальных представлений об окружающем, затрудняет формирование готовности к школьному обучению [3].

Для изучения личностной готовности к обучению в школе детей старшего дошкольного возраста с ЗПР нами разработана диагностическая программа.

Нами были условно выделены следующие субкомпоненты личностной готовности: мотивационный, самооценочный, поведенческий, аффективный, социальный.

В соответствии с этими компонентами были подобраны взаимодополняющие методики: исследование внутренней позиции школьника и выявление характера ориентации на школьно-учебную деятельность (стандартная беседа по Т.А. Нежновой); методика «Лесенка (по В.Г. Щур); методика «Выбор поведения» (по В.Н. Поникаровой и Д. Д. Филипьевой); графическая методика «Кактус» (по М.А. Панфиловой); методика «Веселый – грустный» (по Т.И. Ильиной) и определены критерии оценки [3].

Нами также использовалась экспертная оценка.

Нами были условно выделены три уровня личностной готовности к школе: высокий, средний и низкий.

В качестве экспериментальной базы выступило МАДОУ «Детский сад № 131» г. Череповца. В пилотном исследовании приняли участие 15 детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития и 15 детей с нормотипичным развитием.

Большинство детей с ЗПР (47% испытуемых) мы отнесли к среднему уровню развития личностной готовности к школьному обучению. У 33% детей с ЗПР мы выявили низкий уровень. Еще 20% детей показали относительно высокий уровень развития личностной готовности к школьному обучению.

У детей с нормотипичным развитием 40% детей мы отнесли к высокому уровню развития личностной готовности, 54% детей к среднему уровню.

Использование критерия Фишера показало статистически значимые различия между выборками: $\varphi_э$=1,64, значимы при $p \leq 0,05$ по высокому уровню и $\varphi_э$=2,34, значимы при $p \leq 0,01$ по низкому уровню личностной готовности.

Мы можем отметить специфические особенности личностной готовности к школьному обучению у детей с ЗПР.

Дети со средним уровнем личностной готовности к школьному обучению характеризуются, как правило, переоцениванием или недооценкой своих возможностей, своих личностных качеств. Они не всегда адекватно реагируют на успехи и неудачи. У них могут быть конфликты с окружающими. Такие дети недостаточно владеют рефлексией. Дети могут изменить свое поведение в соответствии с требованиями окружающих. Испытуемые предпочитают ориентироваться на нейтральные паттерны социально-адаптивного поведения.

Дети с низким уровнем личностной готовности к школьному обучению характеризуются, как правило, переоцениванием своих возможностей, своих личностных качеств. Они неадекватно реагируют на успехи и неудачи вследствие недостаточной критичности, нетребовательности к себе. Из-за неадекватной самооценки у них отмечается конфликт с окружающими, повышенная тревожность в ситуациях школьного общения. Такие дети плохо владеют рефлексией; часто не способны сделать правильные выводы; изменить свое поведение в соответствии с требованиями окружающих, дети предпочитают ориентироваться на негативные паттерны социально-адаптивного поведения.

Дети с высоким уровнем личностной готовности к школьному обучению в целом правильно оценивают свои возможности, личностные качества. Они достаточно критичны к себе, владеют определенными рефлексивными навыками; могут изменить поведение в соответствии с требованиями взрослых. Их отношения с окружающими, как правило, доброжелательны. В определенных случаях возможны конфликтные ситуации, которые разрешаются рациональными средствами. Дети в целом ориентированы на позитивные паттерны социально-адаптивного поведения [4].

Экспертная оценка позволила провести рейтинговый анализ компонентов личностной готовности у детей с ЗПР и нормотипичным развитием. Наиболее высокие ранги у детей с ЗПР получили самооценочный, аффективный и социальный (в порядке убывания). У детей с нормотипичным развитием более

высокие ранги получили мотивационный, социальный и самооценочный (в порядке убывания). Общими показателями являются социальный и самооценочный субкомпоненты.

Использование коэффициента Спирмена выявила наличие прямой положительной корреляции ($r = 0,95$, значимы при $p \leq 0,01$), что указывает на зависимость характеристик личностной готовности от наличия отклонений в развитии.

Таким образом, полученные результаты позволяют определить возможное содержание коррекционно-развивающей работы по формированию личностной готовности к школьному обучению у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Список источников

1. Гуткина Н.И. Психологическая готовность к школе [Текст]: учебное пособие – СПб.: Питер, 2004. – 208с.

2. Гудкова Т.Н. Дети ЗПР. Готовимся к школе // Дефектология. – 2003. – Т. 36. – № 3. – С. 46–50

3. Борякова Н.Ю. Психологические особенности дошкольников с ЗПР. [Текст] // Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии. – 2002. – № 1. – С. 35–42

4. Филипьева Д.Д. Дети с ограниченными возможностями здоровья. Диагностика социально-адаптивного поведения / НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ: сборник статей XXIV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – с. 76-79

© К.Ю. Гырлина, 2023

УДК 37.013

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ЕГО ДЕФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

СЛАНОВ ОЛЕГ ТАЙМУРАЗОВИЧ
Соискатель кафедры педагогического образования
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова»

Аннотация: На протяжении последних десятилетий обеспечение благополучия и безопасности молодежи является важным национальным вопросом. В статье рассматриваются актуальные методы и стратегии, применяемые в образовательных учреждениях для эффективного формирования правового сознания у обучающихся в процессе правового воспитания и его влияния на предотвращение и коррекцию деформации правового сознания.
Ключевые слова: правовое воспитание, правовое развитие, профилактика деформации правосознания, педагогические методы, нравственное воспитание.

LEGAL EDUCATION AS A WAY OF FORMING LEGAL AWARENESS AND PREVENTING ITS DEFORMATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Slanov Oleg Taimurazovich

Abstract: Over the past decades, ensuring the well-being and safety of young people has been an important national issue. The article discusses current methods and strategies used in educational institutions for the effective formation of legal consciousness among students in the process of legal education and its impact on the prevention and correction of deformation of legal consciousness. The article also analyzes the psychological and socio-cultural aspects that influence the formation of legal consciousness in the learning process.
Keywords: legal upbringing, legal development, prevention of legal consciousness deformation, pedagogical methods, moral education.

Педагогика – научное искусство, а не магия,
но она умеет творить чудеса [1]

Введение

В современном социуме происходит множество искажений правового сознания членов общества. Причинами таких изменений могут являться самые разнообразные факторы: социальные, экономические, психологические и т.д. Однако, независимо от природы их появления, деформации правосознания становятся причиной возникновения мнимой правовой действительности и, как следствие, нарушения правопорядка, дисбаланса гражданской позиции, отвечающей принципам правового государства, что ведет к повышению количества нарушений прав и интересов законопослушных членов общества.

Актуальность исследования определяется возможностью создания условий для педагогического воздействия на личностные качества обучающегося с помощью правового воспитания и формирова-

ния у него гражданской позиции, отвечающей требованиям законодательства, что позволит обеспечить стабильность общественного порядка.

Проблемы правового и общественного характера имеют сегодня не только академическое, но и практическое значение в части применения подходов формирования у обучающихся правовой культуры и идеологии, которые необходимы им в целях адекватной адаптации в активно развивающемся мире [2, с. 81].

Цель исследования — анализ правового обучения как метода формирования правосознания в рамках образовательного процесса. Путем рассмотрения существующих педагогических подходов, стратегий и методов, выделить ключевые аспекты, способствующие воспитанию законопослушных граждан и формированию устойчивого правового мировоззрения в образовательной среде, определить сущность правового воспитания.

Предметом исследования является правовое воспитание. *Объектом* исследования выступает правосознание: способы его формирования в процессе правового воспитания и педагогические условия профилактики его деформации.

Для решения поставленных задач в статье используются следующие *методы исследования:*

Общенаучные методы: анализ, синтез, индукция и дедукция, обобщение.

Общие методы: восхождение от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному.

Из частных методов используется формально-логический метод.

Обсуждение и результаты исследования.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», воспитание рассматривается как деятельность, направленная на индивидуальное развитие личности.

Сегодня вопрос формирования правосознания носит комплексный, стратегический характер ставя задачу, которая касается всего российского общества и ее решение предполагает вооружение населения важными правовыми знаниями, прививание уважения к законам.

В рамках педагогической и правовой теории существуют различные точки зрения на содержание образовательного процесса и, в частности, воспитания, включая правовые аспекты [2, с. 2-3]. Некоторые исследователи подчеркивают, что воспитание играет роль в передаче культурного и общественного опыта от одного поколения к другому. Педагогические методы в этом случае направлены на сохранение и передачу ценностей, норм и знаний обучающимся, воспитанникам. В данном случае образование рассматривается как средство развития критического мышления, социализации и формирования навыков личности.

Другая точка зрения рассматривает воспитание как управление личным развитием, что включает в себя развитие навыков самостоятельности, целеустремленности и самоопределения.

Однако все специалисты сходятся во мнении, что осуществление правового воспитания требует специализированных форм, особых средств и конкретных методов.

Как подчеркивает Т.И. Акимова, правовое воспитание — это систематический процесс, направленный на воспитание у личности правосознания, понимание законов и норм, воспитание навыков применения правовых принципов в различных жизненных ситуациях, воспитание уважения к законам и добросовестного поведения в обществе.

Процесс воспитания, считает Т.И. Акимова, осуществляется в различных образовательных контекстах, включая школы, университеты и другие образовательные учреждения, а также через воздействие социокультурных институтов и общественных структур [2, с. 4-5].

В сфере правового образования, как и в образовании в целом, существует широкий спектр целей, которые включают в себя не только передачу знаний и навыков, но и формирование различных аспектов личности. В целях воспитания высокого уровня правосознания важнейшими задачами являются формирование благоприятного эмоционального настроя к верховенству права, а также формирование у молодых людей внутренней психологической готовности к соблюдению правовых норм. Описанные задачи не только способствуют становлению граждан, соблюдающих законы, но и являются основой для поддержания правопорядка и развития гражданского общества, а также способствуют

устойчивому и справедливому функционированию правовой системы [3, с. 6].

Древняя цитата «Jus est ars boni et aegui» («право — это искусство добра и справедливости») верно подчеркивает тесную связь между правовым и нравственным воспитанием. Действительно, исходя из этой идеи, можно сказать, что и правовое, и нравственное воспитание направлены на формирование у человека системы ценностей, которая бы регулировала его поведение в обществе.

Правовые нормы, как и моральные, играют роль регулирующего механизма в обществе. В то время как правовые нормы поддерживают порядок с помощью законов и санкций, моральные нормы влияют на внутренние убеждения и самоконтроль индивида. Такая дополнительность помогает обеспечивать более глубокую и комплексную регуляцию поведения человека [3, с. 31].

В образовательных рамках данного исследования воспитание правосознания обучающихся следует рассматривать как влияние педагога на комплекс характеристик и личностных качеств [5, с. 424]. Данное влияние должно формировать социальную направленность на соблюдение установленных правовых норм в обществе и готовность реализовывать личные и общественно значимые интересы и цели законными средствами.

К.В. Науменкова отмечает, что существует необходимость в постоянном взаимодействии между правовыми и нравственными аспектами для создания устойчивого общества, в котором каждый член может развиваться как гражданин с высокими моральными стандартами. В силу того, что правовая система в значительной степени базируется на моральных нормах общества, процессы правового воспитания тесно взаимосвязаны с моральным и этическим воспитанием [4, с. 32].

Правовое воспитание и формирование правовой культуры обучающихся являются важными аспектами образования и социальной политики государства. На образовательные учреждения всех уровней возложена миссия по формированию необходимых навыков, знаний, умений, становлению общественной роли обучающихся и подготовке их к активному участию в жизни гражданского общества [6, с. 76]. Тем самым правовое воспитание играет важную роль в создании благоприятной среды для формирования у обучающихся правовых ценностей и навыков.

Основной целью правового воспитания является формирование у личности устойчивой системы ценностей, включая уважение к закону, понимание моральных аспектов правопорядка и развитие ответственности и этических принципов. Правовое воспитание стремится формировать устойчивые нормы и ценности у члена гражданского общества.

Заключение. Воспитание правового сознания молодежи является актуальной и ключевой проблемой в российском обществе. Это связано, прежде всего, с тем, что правосознание выступает ключевым субъективным фактором формирования и интерпретации социальной и правовой реальности. Кроме того, важность решения этого вопроса подчеркивается многочисленной и самобытной социально-демографической группой, представленной молодежью, которая не только представляет собой резерв потенциальных квалифицированных специалистов в различных секторах, но также, в зависимости от уровня правовой осведомленности, обладает потенциалом как конструктивного, так и деструктивного влияния на социальные процессы.

В условиях продолжающейся трансформации российского общества возникает острая потребность в социально-философских размышлениях для глубокого осмысления данного вопроса.

Список источников

1. Сланов О.Т. Педагогические методы профилактики деформации правосознания в современной образовательной среде / О.Т. Сланов // Педагогика: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – С. 7-18.

2. Акимова Т.И. Правовая пропаганда как способ формирования позитивных элементов правового сознания, определяющих показатель лояльности правосознания. Право и закон: электронный журнал. URL: http://tsu.tmb.ru/nu/kon/arhiv/2004/kon1.11/sek2/2/ (дата обращения: 14.12.2023).

3. Науменкова К.В. Проблемы правового воспитания граждан России на рубеже веков. Право и закон: электронный журнал. URL: http://tsu.tmb.ru/nu/kon/arhiv/2004/kon22.03/sek1/13.htm (дата обращения: 14.12.2023).

4. Horák, F., Lacko, D., & Klocek, A. (2021). Legal consciousness: a systematic review of its conceptualization and measurement methods. Anuario de Psicología Jurídica, 31(1), 9-34.

5. Романкевич А.В. Системный анализ структуры правового сознания студента в педагогической литературе. Молодой ученый. – 2013. – № 7. – С. 421-425.

6. Сорокопуд Ю.В. Применение гуманитарных технологий в процессе формирования профессионально важных качеств будущих юристов. Мир науки, культуры, образования. – 2020. – Т. 4, № 83. – С. 76-77.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

НИКОТИНОЗАВИСИМОСТЬ В XXI ВЕКЕ. ЕГО ОСЛОЖНЕНИЕ

ТОЙИРОВ ФУРКАТЖОН ТУЙЧИБОЙ УГЛИ
врач-ординатор:
“Национальный медицинский исследовательский центр детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева

Научный руководитель: Щукин Владислав Владимирович
к.м.н.
ФГБУ НМИЦ ДГОИ им Дмитрий Рогачева.
г.Москва

Аннотация: в этой статье рассматривается современный ландшафт никотиновой зависимости, исследуются ее многогранные осложнения в 21 веке. Посредством всестороннего анализа литературы мы исследуем различные факторы, способствующие сохранению и обострению никотиновой зависимости. Используя критический подход, мы тщательно изучаем существующие исследования, проливающие свет на нюансы этой зависимости и ее эволюционную динамику. Разделы "Методы", "результаты" и "обсуждение" представляют собой тщательное исследование текущего состояния никотиновой зависимости и дают представление о потенциальных вмешательствах.
Ключевые слова: Никотиновая зависимость, 21 век, осложнения, употребление табака, общественное здравоохранение, вмешательства, поведенческие факторы, фармакологические методы лечения.

NICOTINE ADDICTION IN THE 21ST CENTURY. HIS COMPLICATIONS

Toyirov Furkatjon Tuichiboy coals

Scientific supervisor: Shchukin Vladislav Vladimirovich

Abstract: This article examines the modern landscape of nicotine addition and explores its multifaceted complications in the 21st century. Through a comprehensive analysis of the literature, we investigate various factors contributing to the persistence and exacerbation of nicotine addiction. Using a critical approach, we carefully examine existing research that sheds light on the nuances of this addiction and its evolutionary dynamics. The “Methods”, “Results” and “discussion” sections provide a thorough study of the current state of nicotine addiction and provide insight into potential interventions.
Key words: Nicotine addiction, 21st century, complications, tobacco use, public health, interventions, behavioral factors, pharmacological treatments.

В 21 веке произошла смена парадигмы в области аддикции, и никотиновая зависимость выделяется как постоянная и сложная проблема. В этом вводном разделе представлен обзор исторического контекста, распространенности и меняющегося характера никотиновой зависимости в современном обществе. В разделе также подчеркивается важность понимания осложнений, связанных с никотиновой зависимостью, для разработки эффективных стратегий профилактики и вмешательства.

В этом разделе критически анализируется существующая литература о никотиновой зависимости, привлекая внимание к сложностям и эволюционирующей природе этого явления. В нем исследуются

психологические, социальные и биологические факторы, способствующие никотиновой зависимости, а также влияние технологических достижений, таких как электронные сигареты. Проведенный анализ обеспечивает основу для понимания современных проблем, связанных с никотиновой зависимостью.

Чтобы всесторонне рассмотреть осложнения никотиновой зависимости в 21 веке, в этой статье используется методология систематического обзора. Для выявления соответствующих исследований применяется строгая стратегия поиска, а также определены критерии включения и исключения для обеспечения отбора высококачественных исследований. Методы извлечения и синтеза данных подробно описаны для обеспечения прозрачности и воспроизводимости.

Никотиновая зависимость в 21 веке продолжает оставаться серьезной проблемой общественного здравоохранения с различными осложнениями. Вот несколько ключевых аспектов, которые следует учитывать:

Широкая доступность:

- Электронные сигареты и вейпинг: Появление электронных сигарет и продуктов для вейпинга способствовало росту популярности потребления никотина, особенно среди молодежи. Эти устройства часто доставляют никотин в привлекательных вкусовых сочетаниях, что делает их привлекательными для новых пользователей.

Широкая доступность электронных сигарет и продуктов для вейпинга действительно оказала значительное влияние на модели потребления никотина, особенно среди молодежи. Привлекательность этих продуктов обусловлена различными факторами:

Доступность:

- Электронные сигареты и товары для вейпинга широко доступны в круглосуточных магазинах, на заправочных станциях и в специализированных вейп-шопах. Такая доступность делает их более доступными для широкой аудитории.

Онлайн-продажи:

- Интернет облегчил покупку продуктов для вейпинга онлайн. Многие веб-сайты предлагают разнообразные вкусы и устройства, позволяя пользователям приобретать эти продукты с минимальными усилиями.

Маркетинг и реклама:

- Агрессивные маркетинговые и рекламные стратегии производителей способствовали широкому распространению электронных сигарет. Реклама, ориентированная на молодежь, часто с использованием платформ социальных сетей, оказала особое влияние на привлечение молодых пользователей.

Варианты со вкусом:

- Электронные сигареты выпускаются с широким спектром вкусов, начиная от традиционного табака и заканчивая фруктами, конфетами и десертами. Эти разнообразные и привлекательные варианты делают вейпинг более привлекательным, особенно для тех, кому, возможно, не нравится вкус традиционного табака.

Предполагаемая безопасность:

- Некоторые люди воспринимают электронные сигареты как более безопасную альтернативу традиционным табачным изделиям. Это восприятие, точное или нет, способствовало более широкому распространению вейпинга, особенно среди тех, кто, возможно, пытается бросить курить.

Осторожность:

- Электронные сигареты часто меньше по размеру и более незаметны, чем традиционные сигареты. Отсутствие резкого запаха и возможность использовать эти устройства в различных условиях без такой же социальной стигматизации, как курение, способствуют их популярности.

В то время как электронные сигареты и продукты для вейпинга рекламировались некоторыми как инструмент снижения вреда для курильщиков, пытающихся бросить курить, высказывались опасения по поводу потенциальных рисков для здоровья, особенно среди молодых людей, которые ранее не курили. Долгосрочные последствия вейпинга для здоровья по-прежнему являются предметом продолжающихся исследований, и в настоящее время рассматриваются меры регулирования для решения проблем, связанных с широкой доступностью и использованием этих продуктов.

Молодежное и подростковое потребление:

- Раннее воздействие: Подростки подвергаются более высокому риску развития никотиновой зависимости из-за раннего воздействия. Привлекательные вкусы и маркетинговые стратегии, ориентированные на молодежь, способствуют росту подросткового вейпинга.

Выделил важную проблему, связанную с потреблением табака молодежью и подростками, уделив особое внимание раннему воздействию никотина и роли привлекательных вкусов и маркетинговых стратегий в содействии увеличению числа подростков, занимающихся вейпингом. Вот некоторая дополнительная информация и контекст:

Развитие мозга:

- Подростковый возраст - критический период для развития мозга, и воздействие никотина в течение этого времени может иметь долгосрочные последствия. Никотин может отрицательно влиять на когнитивные функции, внимание и контроль импульсов, которые все еще развиваются у подростков.

Привлекательные вкусы:

- Наличие широкого спектра привлекательных вкусов в продуктах для вейпинга является важным фактором, привлекающим молодых пользователей. Такие вкусы, как фрукты, конфеты и десерты, нравятся подросткам, благодаря чему эти продукты кажутся менее вредными или более социально приемлемыми.

Маркетинговые стратегии:

- Агрессивные маркетинговые кампании часто нацелены на молодежь через социальные сети, влиятельных лиц и мероприятия. Использование яркой и ориентированной на молодежь рекламы способствует нормализации вейпинга среди подростков.

Социальные влияния:

- Давление сверстников и желание вписаться в общество могут побудить подростков попробовать вейпинг. Общественное признание и восприятие того, что вейпинг менее вреден, чем курение традиционных сигарет, могут способствовать экспериментам.

Недостаточная осведомленность:

- Некоторые подростки могут не до конца понимать риски для здоровья, связанные с вейпингом. Образовательные усилия должны быть направлены на повышение осведомленности о потенциальных последствиях, как краткосрочных, так и долгосрочных, использования электронных сигарет.

Проблемы регулирования:

- Нормативно-правовая база может быть недостаточно надежной, чтобы соответствовать быстро меняющемуся ландшафту продуктов для вейпинга. Более строгие правила, такие как ограничения на ароматизаторы и маркетинг, ориентированный на молодежь, имеют решающее значение для предотвращения и сокращения подросткового вейпинга.

Профилактика и вмешательство:

- Необходимы комплексные профилактические программы в школах, сообществах и медицинских учреждениях. Эти программы должны информировать подростков о рисках, связанных с вейпингом, повышать навыки принятия решений и предоставлять ресурсы тем, кто уже использует эти продукты.

Участие родителей:

- Родители играют решающую роль в предотвращении подросткового вейпинга. Открытое общение и образование в семьях могут помочь создать среду, в которой подростки чувствуют себя комфортно, обсуждая риски и последствия употребления электронных сигарет.

Решение проблемы подросткового вейпинга требует многогранного подхода, включающего инициативы общественного здравоохранения, меры регулирования и усилия сообщества по защите благополучия подростков и противодействию употреблению вредных веществ.

Риски для здоровья:

- Проблемы с дыханием: Как традиционное курение, так и вейпинг могут привести к проблемам с дыханием, включая повреждение легких и хроническую обструктивную болезнь легких (ХОБЛ).

- Сердечно-сосудистые риски: Никотин может повышать частоту сердечных сокращений и кровяное давление, увеличивая риск сердечно-сосудистых заболеваний.

Двойное использование:

- Курение и вейпинг: Многие люди занимаются двойным употреблением, сочетая традиционное курение с вейпингом, что может усугубить риски для здоровья.

Психологическая зависимость:

- Поведенческое подкрепление: Никотиновая зависимость является не только физиологической, но и поведенческой. Ритуалы, связанные с курением или вейпингом, могут создать сильную психологическую зависимость.

Трудности с отказом от курения:

- Симптомы отмены: Симптомы отмены никотина, включая раздражительность, беспокойство и тягу к курению, затрудняют людям отказ от курения.

Социальные факторы и окружающая среда:

- Социальное влияние: Давление со стороны сверстников и социальная среда могут способствовать началу и поддержанию употребления никотина.

- Доступность: Легкий доступ к табаку и продуктам для вейпинга облегчает дальнейшее употребление.

Маркетинг и реклама:

- Целевые кампании: Табачная промышленность и вейпинг-индустрия часто используют целевые маркетинговые стратегии, что затрудняет борьбу с никотиновой зависимостью.

Проблемы регулирования:

- Меняющиеся нормативные акты: Нормативно-правовая база с трудом поспевает за быстрым развитием систем доставки никотина, что затрудняет разработку и применение эффективных мер контроля.

Глобальное воздействие:

- Неравенство в состоянии здоровья: Никотиновая зависимость усугубляет неравенство в состоянии здоровья, непропорционально сильно затрагивая уязвимые группы населения.

Сопутствующие проблемы с психическим здоровьем:

- Связь с расстройствами психического здоровья: Никотиновая зависимость часто ассоциируется с проблемами психического здоровья, такими как тревога и депрессия, создавая сложное взаимодействие состояний.

Долгосрочные последствия для здоровья:

- Риск развития рака: Хотя связь между никотином и раком более очевидна при традиционном курении, долгосрочные последствия длительного употребления никотина для здоровья, особенно с использованием новых продуктов, все еще изучаются.

Проблемы лечения:

- Ограниченные возможности лечения: Эффективные методы лечения никотиновой зависимости остаются ограниченными, а индивидуальный характер зависимости требует различных подходов для успешного прекращения курения.

Борьба с никотиновой зависимостью в 21 веке требует комплексного подхода, включающего образование, изменения в политике и системы поддержки, чтобы помочь людям бросить курить и предотвратить инициацию, особенно среди молодежи.

В этом разделе результаты представлены в контексте более широких рамок общественного здравоохранения и науки о зависимости. В обсуждении рассматриваются последствия полученных результатов, решаются проблемы, связанные с никотиновой зависимостью в 21 веке. Учитывается роль технологических инноваций, социокультурных факторов и потенциальных путей вмешательства и профилактики.

Выводы:

Раздел "Выводы" обобщает ключевые выводы из анализа литературы и обсуждения. В нем приводится краткое изложение осложнений, связанных с никотиновой зависимостью в 21 веке, подчерки-

вая необходимость целостного и многогранного подхода к решению этой проблемы общественного здравоохранения.

В этом заключительном разделе излагаются рекомендации для будущих направлений исследований и предлагаются возможные вмешательства для смягчения осложнений никотиновой зависимости. Выявляя пробелы в современных знаниях и предлагая стратегии, основанные на фактических данных, эта статья вносит вклад в продолжающийся диалог о никотиновой зависимости в 21 веке.

Список источников

1. The Tobacco Use and Dependence Clinical Practice Guidelines Panel, Staff, and Consortium Representatives. A clinical practice guideline for treating tobacco use and dependence: a US Public Health Service report. JAMA, 2000, pp.3244– 3254.

2. US Department of Health and Human Services. The health consequences of smoking – 50 years of progress. Rep. Surgeon General, US Dep. Health Hum. Serv., Cent. Disease Control Prev., Natl. Cent. Chronic Disease Prev. Health Promot., Off. Smoking Health; Atlanta, GA, 2014.

3. World Lung Foundation. The Tobacco Atlas. 5 Atlanta, GA: Am. Cancer Soc., 2015.

4. Balfour D. The neurobiology of tobacco dependence: A pre1clinical perspective on the role of dopamine projections to the nucleus. Nicotine Tob Res., 2004, vol.6(6), pp. 899–912.

5. Tverdislov V.A., Malyshko E.V., Il'chenko S.A. i dr. Periodicheskaya sistema khiral'nykh struktur v molekulyarnoy biologii [Periodical system of chiral structures in molecular biology]. Biofizika, 2017, vol.62 (3), pp.421–434.

6. Suborenkov D.A., Khrutskiy K.S., Gudz' P.A. Fiziologicheskie i biokhimicheskie mekhanizmy v podderzhanii gomeostaza kak mishen' dlya farmakologicheskogo vozdeystviya [Physiological and biochemical mechanisms in maintaining homeostasis as a target for pharmacological impact]. Coll. of papers “Aktual'nye problemy sovremennoy meditsiny”. Velikiy Novgorod, NovSU Publ., 2019, pp.122–126.

УДК 614.2

К ВОПРОСУ О НАСТАВНИЧЕСТВЕ В ЛАБОРАТОРНОЙ СЛУЖБЕ

ВАВИЛОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА
медицинский технолог
БУ "Президентский перинатальный центр" Минздрава Чувашии

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме – опыту организации наставничества в лабораторной службе здравоохранения. Важным составляющим в здравоохранении служит подготовка опытных работников в клинико-диагностических лабораториях.
Ключевые слова: наставничество, наставник, клинико-диагностическая лаборатория, молодой специалист, лабораторная служба.

ON THE ISSUE OF MENTORING IN THE LABORATORY SERVICE

Vavilova Natalia Petrovna

Abstract: The article is devoted to an urgent topic – the experience of mentoring in the laboratory health service. An important component in healthcare is the training of experienced workers in clinical diagnostic laboratories.
Keywords: mentoring, mentor, clinical diagnostic laboratory, young specialist, laboratory service.

"Наставничество – это страсть
к навыкам и передаче знаний молодым людям"
(Лейла Гифти Акита)

Известно, что в нашей стране 2023 год Указом президента России Владимира Путина объявлен Годом педагога и наставника. Педагог, согласно толковому словарю В. Даля – человек, посвятивший себя воспитанию и обучению детей, молодежи. "Наставник – это учитель и воспитатель, руководитель," - сказано в толковом словаре Ожегова. В толковом словаре Ушакова: "Наставник – это учитель, руководитель".

Наставничество нельзя считать новой практикой подготовки кадров. Условно, первым известным наставником (хотя это весьма спорно) считается Ментор – воспитатель сына Одиссея Телемаха. Телемах вырос бесстрашным и преданным отцу мальчиком, а имя Ментор стало нарицательным и до сих пор трактуется как наставник или руководитель юношества [1, с. 7].

В V-III в. до н.э. вопросами наставничества уже занимались древние мыслители – Сократ, Плутон, Аристотель. Например, Сократ считал главной задачей наставника пробуждение душевных сил ученика, помощь в зарождении истины в сознании обучающегося. А Платон считал взаимодействие ученика и наставника сложным искусством общения на равных [2, с. 215].

Наставничество широко используется в лабораторной службе БУ "Президентский перинатальный центр", где я работаю с 2008 года. Клинико-диагностическая лаборатория входит в структуру БУ "Президентский перинатальный центр". В лаборатории работает 24 сотрудника, в т.ч. 7 врачей и 13 средних медицинских работника. Отрадно отметить наши достижения – на сегодняшний день высшую квалификационную категорию имеют 100% медицинских технологов и фельдшеров-лаборантов. В связи с

тем, что аккредитация медицинских работников стала постоянной формой медицинского образования, в лаборатории аккредитованы – 85% специалистов среднего звена.

Лаборанты нашего отделения являются «правой рукой» врачей клинической лабораторной диагностики и незаменимыми работниками, выполняющими все виды лабораторных анализов – химико-микроскопические, гематологические, цитологические, микробиологические, биохимические, коагулологические, молекулярно-генетические и инфекционную иммунологию (215 видов). Ежегодно сотрудниками лаборатории выполняется в плановом и экстренном порядке более 500 тыс. современных исследований.

В Центре разработано и утверждено главным врачом "Положение о наставничестве", где обозначены задачи:

- Организация и проведение работы по оказанию помощи молодым специалистам в становлении индивидуальных профессиональных навыков.
- Воспитание молодых специалистов на примерах работы лучших работников центра.
- Ознакомление с историей центра, этапами её деятельности, задачами по оказанию медицинской помощи населению.
- Ознакомление с условиями быта и оказание моральной поддержки молодому специалисту в решении сложных для него проблем.
- Вовлечение молодых специалистов в выполнение научно-практической работы.
- Формирование у молодых специалистов высокой ответственности за выполняемую работу.

В Совете медицинских сестёр центра представлен сектор наставничества, в задачи которого входит повышение у молодых специалистов профессионального мастерства и уровня компетенции, а также воспитания у них требовательности к себе и заинтересованности в результатах труда.

Наставник должен быть готов учиться вместе со своими учениками. В этой связи многие наставники клинико-диагностической лаборатории имеют опубликованные работы, в том числе в федеральных и международных изданиях. Свой опыт работы они представляют в рамках профессиональных конференций, в т.ч. и за пределами республики. Всего опубликовано работ средними медицинскими работниками лаборатории - 23, в том числе мною - 3. Также для своего самообразования используем Портал Непрерывного медицинского и фармацевтического образования. На Портале НМФО зарегистрированы в настоящее время 100% наших специалистов со средним медицинским образованием.

Мы с удовольствием с молодыми специалистами читаем, обсуждаем статьи из журналов «Клиническая лабораторная диагностика», «Справочник заведующего КДЛ», «Сестринское дело», «Главная медицинская сестра», «Здравоохранение Чувашии» и региональной газеты «Медицинский вестник». В лаборатории создана библиотека из книг по лабораторной диагностики, журналов по лабораторному делу, учебно-методических пособий. Учебный материал имеется в лаборатории в виде литературы (которые в дальнейшем планируем перевести в электронный вид) и CD-дисков.

В лаборатории молодые специалисты помогают в издании санбюллетеней, буклетов на различные темы; выпускают стенгазеты к праздникам.

В центре ежегодно молодые специалисты принимают участие в празднике "Посвящение в профессию", приуроченному к Дню медицинской сестры 12 мая. Организаторами праздника выступают наставники и главная медсестра.

Необходимо отметить, что наставники в клинико-диагностической лаборатории – это участники, победители республиканских и Всероссийских конкурсов. Так, два медицинских технолога и фельдшер-лаборант становились победителями Всероссийского конкурса "Лучший специалист со средним медицинским и фармацевтическим образованием" (2020, 2022, 2023 гг.). Также сотрудники участвовали во Всероссийском конкурсе «Профледи-2021» в номинации "ЛедиСпец" (2023 г.), в республиканском конкурсе видеороликов «Один день из жизни фельдшера-лаборанта» (2022 г.). Наши достижения в конкурсах – это признание коллег на Всероссийском и региональном уровнях.

В БУ "Президентский перинатальный центр" создана система подготовки молодого специалиста и привыкание его к профессиональной деятельности, которая начинается с учебной и производственной практики еще в медколледже. Необходимо отметить, что клинико-диагностическая лаборатория

является с 2005 года практической базой для обучающихся отделения «Лабораторная диагностика» БПОУ «Чебоксарский медицинский колледж» Минздрава Чувашии.

В 2023 году я являлась экспертом демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia компетенции R2 «Лабораторно-медицинский анализ» и непосредственным руководителем профессиональной практики у обучающихся отделения «Лабораторная диагностика». Также я вхожу в состав аккредитационной комиссии Министерства здравоохранения Российской Федерации для проведения аккредитации специалистов, имеющих среднее медицинское образование в Чувашской Республике. Принимаю участие в разрабатывании «Плана взаимодействия работы между Чебоксарским медицинским колледжем и Президентским перинатальным центром".

О качестве профессиональной подготовки обучающихся медколледжа говорит их дальнейшее трудоустройство в БУ "Президентский перинатальный центр", где 100% работающих в клинико-диагностической лаборатории – выпускники БПОУ "Чебоксарский медицинский колледж".

В заключении стоит отметить, что развитие метода наставничества в БУ "Президентский перинатальный центр" Минздрава Чуваши играет огромную роль в работе молодого специалиста. И я, как представитель здравоохранения Чувашской Республики, вношу свой вклад в динамичное развитие лабораторной службы.

Список источников

1. Шестак Н.В., Крутий И.А. Наставничество в аспекте непрерывного профессионального развития врача. // Педагогика профессионального медицинского образования. – 2019. – №2. – С. 6 – 24.
2. Яковкина А.О. История наставничества в России // Вестник науки. – 2023. – №5 (62). Т.1. – С. 215 – 221.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КОМПАНИИ

ПАВЛОВ МАКСИМ СЕМЕНОВИЧ
студент
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный Федеральный университет»
Колледж инфраструктурных технологий

Научный руководитель: Грязнухина Мария Марковна
преподаватель кафедры ЭОИС
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный Федеральный университет»
Колледж инфраструктурных технологий

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние использования социальных сетей на бизнес-процессы компаний. Описываются основные преимущества использования социальных сетей для коммуникации, маркетинга и продвижения продуктов компании. Рассматривается роль социальных сетей в формировании имиджа и репутации компании, а также вовлечении и влиянии на потребителей. Особое внимание уделяется аналитике и монетизации данных, получаемых из социальных сетей. Исследуется влияние социальных сетей на конкурентоспособность компании и обсуждаются стратегии использования социальных сетей для достижения успеха в цифровой экономике.
Ключевые слова: Социальная сеть, компания, маркетинг, потребители, аналитика, репутация.

THE COMPANY'S SOCIAL NETWORKS

Pavlov Maxim Semenovich

Scientific adviser: Gryaznukhina Maria Markovna

Abstract: This article examines the impact of the use of social networks on the business processes of companies. The main advantages of using social networks for communication, marketing and promotion of the company's products are described. The role of social networks in shaping the image and reputation of a company, as well as engaging and influencing consumers, is considered. Special attention is paid to the analytics and monetization of data obtained from social networks. The influence of social networks on the competitiveness of a company is investigated and strategies for using social networks to achieve success in the digital economy are discussed.
Key words: Social network, company, marketing, consumers, analytics, reputation.

Социальные сети играют огромную роль в современном мире. Они стали неотъемлемой частью нашей жизни и повлияли на различные сферы деятельности, включая бизнес. В настоящее время, социальные сети стали популярным инструментом для маркетинга, коммуникации и формирования репутации компаний.

Преимущества использования социальных сетей в маркетинге:

1. Расширение аудитории: Социальные сети позволяют достигать широкой аудитории пользователей, что делает их эффективным каналом привлечения новых клиентов. Будучи частью популярных платформ, компании могут использовать социальные сети для создания узнаваемости своего бренда и привлечения новых потенциальных клиентов.

2. Улучшение взаимодействия с клиентами: Социальные сети предоставляют удобные инструменты для взаимодействия с клиентами. Компании могут отвечать на вопросы и отзывы клиентов,

предлагать персонализированные рекомендации и предложения, а также проводить опросы и конкурсы, чтобы вовлечь пользователей.

3. Анализ эффективности рекламных кампаний: Социальные сети предоставляют различные инструменты аналитики, которые позволяют компаниям оценивать эффективность своих рекламных кампаний. Можно анализировать различные метрики, такие как число просмотров, кликов и конверсий, и использовать эти данные для оптимизации своих маркетинговых усилий.

4. Таргетированная реклама: Социальные сети позволяют компаниям настраивать таргетированную рекламу, чтобы достигать своей целевой аудитории. С помощью данных о пользователях, таких как интересы, возраст и местоположение, компании могут оптимизировать свои рекламные сообщения и добиться большей эффективности в целевой аудитории.

5. Повышение узнаваемости бренда: Социальные сети предоставляют уникальную возможность создавать и укреплять имидж компании. Регулярное участие в социальных сетях, публикация интересного и полезного контента, а также активное взаимодействие с пользователями помогут повысить узнаваемость бренда и создать позитивное впечатление о компании у потенциальных клиентов.

Дизайн социальных сетей компаний должен быть привлекательным, функциональным и использовать элементы, которые помогают улучшить взаимодействие с пользователем. Вот несколько ключевых аспектов, которые следует учесть при разработке дизайна социальных сетей компаний:

- Брендирование: Дизайн должен соответствовать бренду компании, использовать корпоративные цвета, логотипы и шрифты. Это поможет создать узнаваемость и поддержку бренда (рис. 1).

Рис. 1. Корпоративный знак Додо Пицца

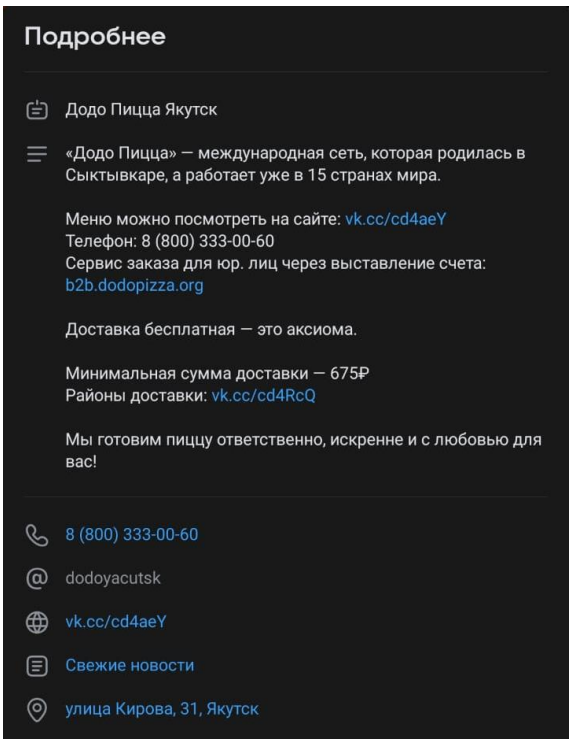

Рис. 2. Описание аккаунта “Додо Пицца Якутск” VK

- Легкая навигация: Интерфейс должен быть интуитивно понятным и легким в использовании. Важно использовать правильные варианты оформления канала, профиля, аккаунта и т.д., например, оставлять ссылку на сайт компании, на другие социальные сети или оставить адрес компании (рис. 2).
- Персонализация: Пользователи должны иметь возможность настраивать свой профиль и адаптировать интерфейс к своим предпочтениям. Например, выбирать настройки приватности, настраивать уведомления и закладки. Поэтому, следует вести аккаунт в популярной соц. сети, к которому люди привыкли или где им наиболее комфортно.
- Организация контента: Важно создать структуру и организацию контента, чтобы пользователи могли легко находить интересующие их публикации, сообщества и обсуждения. Фильтры и теги могут помочь пользователю быстро найти интересующую информацию (рис. 3).

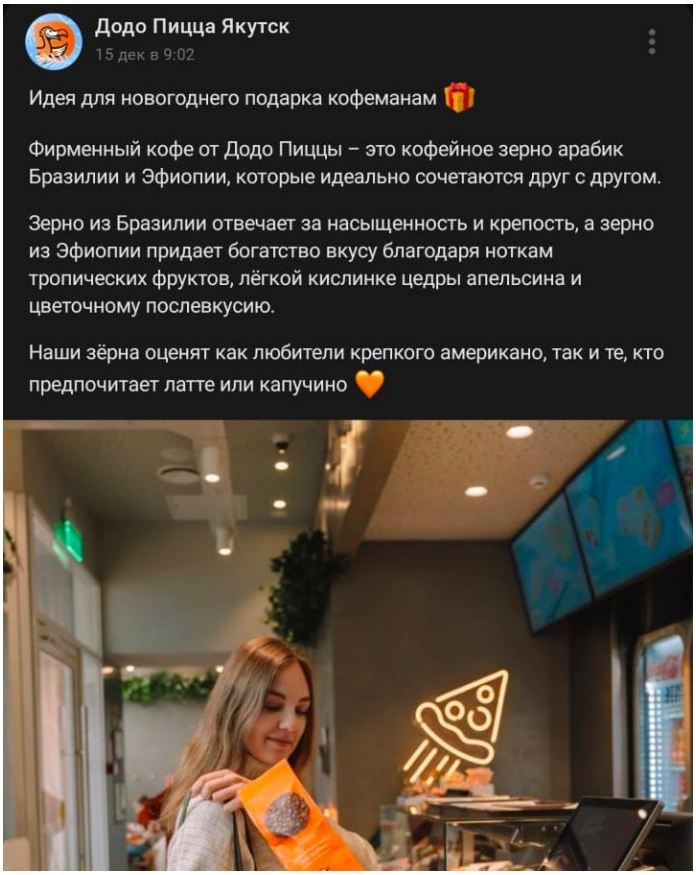

Рис. 3. Запись на стене аккаунта “Додо Пицца Якутск” VK

- Социальные функции: Добавление функций, таких как комментарии, лайки, репосты и возможность поделиться контентом повышает уровень вовлеченности.
- Технологическая адаптивность: Учитывая, что пользователи используют разные устройства(гаджеты), дизайн должен быть адаптирован под разные размеры экранов и обеспечивать удобство использования (рис. 4).

Правильное использование социальных сетей может помочь компаниям достичь своих бизнес-целей и установить долгосрочные отношения с клиентами.

Однако, чтобы успешно использовать социальные сети компании, необходимо разработать стратегию, которая будет соответствовать интересам и потребностям целевой аудитории. Профиль компании должен быть привлекательным и наглядным, а контент – информативным, полезным и уникальным. Важно поддерживать активное взаимодействие с пользователями, отвечать на их вопросы, комментарии и обратную связь, а также проводить маркетинговые кампании, чтобы привлечь и удержать клиентов.

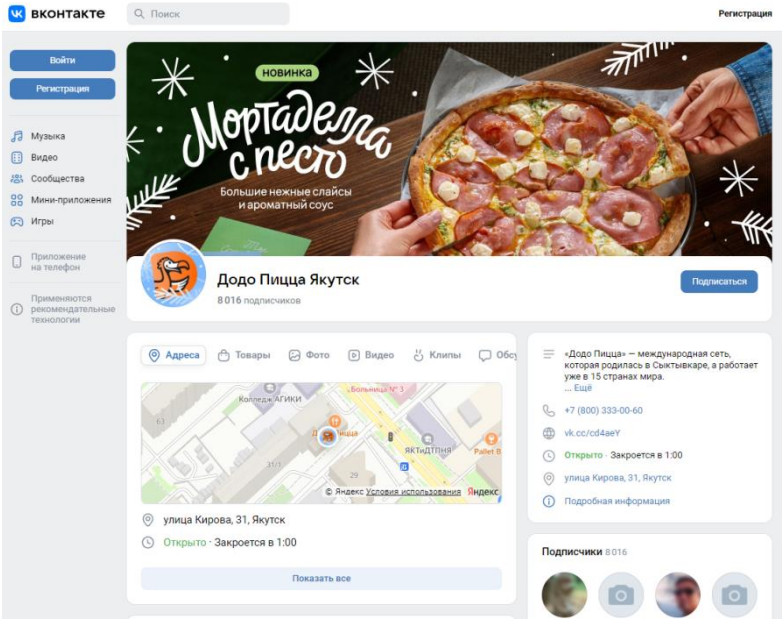

Рис. 4. Просмотр аккаунта “Додо Пицца Якутск” VK с компьютера

В целом, социальные сети компаний предоставляют бесценную возможность для взаимодействия с клиентами, распространения информации и построения сильного бренда. Они помогают компаниям быть в курсе последних трендов и потребностей своей аудитории, а также эффективно управлять своим онлайн-присутствием.

Список источников

1. Название статьи: Социальная сеть. Название сайт (Википедия). Режим доступа: URL https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (20.12.2023);
2. Название статьи: Продвижение ресторана в соцсетях, SMM и идеи для контента. Название сайт (Restoplace). Режим доступа: URL https://restoplace.cc/blog/prodvizheniya-v-socsetyah (20.12.2023);
3. Название статьи: Компании в социальных сетях. Название сайт (Uprock). Режим доступа: URL https://www.uprock.ru/articles/kompanii-v-socialnyh-setyah-6-tipov-vzaimodeystviya-polzovateley-s-biznesom (20.12.2023);

© М.С. Павлов, 2023

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

САВИНОВА АЛИСА ЕВГЕНЬЕВНА
к.п.н., преподаватель кафедры специальной педагогики и психологии
Севастопольский Государственный университет,
САВИНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
к.п.н., старший преподаватель кафедры «Медицинская робототехника»
Государственный морской технический университет

Аннотация: в статье раскрывается особенности понятия «инклюзивная культура личности», рассматривается важность этапа его формирования, предполагая часть общей культуры, уникальный микроклимат доверия и особую атмосферу, выступая основой для создания культуры инклюзивного общества, в котором многообразие потребностей поддерживается, приветствуется обществом, обеспечивая возможность достижения результатов в соответствии с высокими целями инклюзивного образования. Приведен опыт формирования инклюзивной культуры у студентов в процессе обучения в Севастопольском Государственном университете и Санкт-Петербургском Государственном морском техническом университете, описан процесс исследования уровня сформированности инклюзивной культуры у студентов, отражены результаты исследования.
Ключевые слова. Инклюзия, инклюзивная культура, образовательная среда, готовность к инклюзии, ценности и нормы инклюзии.

THE FORMATION OF AN INCLUSIVE CULTURE AMONG STUDENTS IN THE PROCESS OF STUDYING AT A MODERN UNIVERSITY

Savinova Alisa Evgenievna,
Savinova Natalia Vladimirovna

Annotation: The article reveals the features of the concept of "inclusive culture of the individual," considers the importance of the stage of its formation, suggesting a special philosophy, part of the general culture, a unique microclimate of trust and a special atmosphere, acting as the fundamental basis for creating a culture of an inclusive society in which diversity of needs is welcomed, supported, accumulated by society, ensuring the possibility of achieving high results in accordance with the goals of inclusive education. The experience of the formation of an inclusive culture among students in the process of studying at Sevastopol State University and SPbSMTU is presented, the process of studying the level of formation of an inclusive culture among students is described, the results of the study are reflected.
Keywords: Inclusion, inclusive culture, educational environment, inclusion readiness, inclusion values and norms.

Процесс инклюзии и инклюзивного образования был законодательно закреплен в Законе РФ "Об образовании в Российской Федерации" 2012 года, где указано, что равный доступ к образованию должен быть обеспечен всем учащимся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и

индивидуальных способностей [7], а современная образовательная среда прочно интегрирована в нее. Безусловно, актуальность инклюзии и инклюзивного образования не вызывает сомнений на современном этапе развития общества и педагогики. Проекты рабочих программ дисциплин разрабатываются с адаптацией для лиц с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья). Целенаправленно адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (по рекомендациям ПМПК: психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

Практика инклюзии стала возможной благодаря распространению в обществе концепции и принципов нормализации. «Концепция нормализации», такая формулировка появилась в Европе в 1960-х годах. Идея заключается в том, что: все люди ценны, независимо от того, кем они являются и насколько успешны. Таким образом, инклюзивное образование является средством реализации концепции нормализации на практике [5, с. 4].

Сразу отметим, что концепция инклюзии относится к целям национальной доктрины образования до 2025 года, где говорится о необходимости обеспечения доступности образования для всех категорий детей и совершеннолетних граждан. Далее говорится о необходимости включения специализированной коррекционно-образовательной поддержки для детей с особыми образовательными потребностями [3]. А для инвалидов создаётся и обеспечивается Доступная среда

Ситуация сегодня - это нарастающее количество пострадавших в период специальной военной операции, кто по возрасту или своему желанию выбирает разное направление образования, чтобы постепенно реабилитироваться сознанием и физически, адаптироваться в обществе в своём "новом" теле и продолжить полноценную, по возможности самостоятельную жизнь.

Эффективность инклюзивного образования базируется на ряде условий, среди которых личностная, профессиональная, психологическая и иная готовность специалистов к реализации инклюзивных образовательных процессов; гуманистическая система образования, включающая формирование благоприятного климата не только в детско-студенческом, но и в педагогическом коллективе; развитие детей и граждан с ограниченными возможностями здоровья и их социализация; организация коррекционно-развивающего сопровождения и аутентичного психолого-педагогического сопровождения. Процесс социализации длительный во времени и предполагает планомерное создание целого ряда условий.

Однако, каким бы позитивным и нужным ни было явление инклюзии, в процессе внедрения инклюзивного образования всегда возникает ряд проблем, прежде всего это проблемы социальные. Несомненно, актуальным вопросом является формирование культурного отношения к инвалидам и инвалидности как в обществе в целом, так и в образовательных организациях, иными словами, актуальным вопросом являются механизмы формирования инклюзивной культуры у населения в целом.

Д.С. Лихачев говорил: "Культура объединяет все стороны человеческой личности. Нельзя быть культурным в одной сфере и невежественным в другой. Уважение к различным аспектам культуры, к различным ее формам - отличительная черта подлинно культурного человека" [2, с. 62]. [2, с. 62].

Концепцию культуры инклюзии можно рассматривать с нескольких точек зрения: 1) понимание ценностей, знаний и обязанностей инклюзии как особой философии, которая принимается и разделяется всеми участниками этого процесса; 2) поддержка ценностей инклюзии и 3) рассматривать ценности инклюзии как часть общей культуры.

В Севастопольском национальном университете формирование инклюзивной культуры студентов осуществляется в рамках учебной дисциплины "Инклюзивная культура и коммуникация". Данная учебная дисциплина является факультативом, и студенты второго курса любого факультета имеют право на ее изучение.

Инклюзивная культура и коммуникация" прошла конкурс элективных дисциплин (модулей) общеуниверситетского пула/универсального пула элективных дисциплин в образовательном пространстве университета в соответствии с приказом проректора по образовательной деятельности от 12 января 2023 года (42-п). Следует отметить, что значительное количество студентов отдали приоритет изучению данной дисциплины и повышению своей компетентности в вопросе инклюзии.

Основной целью изучения является формирование универсальных компетенций по использованию базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сфере. Цели курса включают:

Изучение основ инклюзивной культуры, ее компонентов и структур, а также культуры и этики организационного и личного взаимодействия с людьми с инвалидностью;

Формирование базовых дефицитологических знаний об инклюзивной культуре и коммуникации;

развитие профессиональных навыков применения базовых дефицитологических знаний об инклюзивной культуре и коммуникации в социальной и профессиональной сфере.

В Санкт-Петербургском Государственном морском техническом университете открыта новая кафедра "Медицинская робототехника". В настоящее время кафедра работает в направлениях: 1) диагностика и лечение, 2) первая помощь и эвакуация, 3) искусственный интеллект, 4) медицинская реабилитация.

Стартом для идеи создания новой и, возможно, не совсем обычной для морского технического университета кафедры послужили ряд факторов:

Мировая политическая обстановка, в условиях которой в России а) целый ряд технических направлений оказались под санкциями и были заблокированы поставки оборудования и комплектующих; б) огромный поток инвалидов нуждается в протезировании и обеспечении техническими средствами.

Повышение положительного экономического эффекта за счёт внедрения медицинской робототехники в медицинских лечебных и профилактических учреждениях, а так же в различных областях повседневной жизни

Документальным основанием явились Указы Президента РФ "О цифровизации Народного хозяйства", "О внедрении технологий Искусственного интеллекта", "Об импортозамещении".

Для поступающих в ВУЗы страны участников СВО выделена квота.

В целом подготовка людей, вступающих в контакт с людьми с инвалидностью, включает в себя знания (теоретическая база), навыки (автоматизированное поведение), компетенции (осознанное приобретение), личностные качества и ценности (этические нормы). Это важнейшие характеристики, определяющие способность субъектов инклюзии использовать свои знания, профессиональный и жизненный опыт, ценности и установки для решения профессиональных проблем и типичных задач, возникающих в реальных жизненных ситуациях в условиях инклюзии.

Структура подготовки к инклюзии состоит из нескольких компонентов: ценностно-мотивационный компонент, включающий личностные ценности инклюзии, осознанные выборы и мотивы, сформированные в виде направленности интересов и потребностей субъекта, на использование профессиональных интересов, ценностных ориентаций, Когнитивный компонент, предполагающий усвоение общетеоретических и прикладных знаний о сущности инклюзии, вариантах ее реализации, средствах обеспечения организации инклюзии, операционально-деятельностный компонент, включающий следующие составляющие

Опыт определения сформированности инклюзивной культуры личности и ее более детального изучения показывает, что структура рассматриваемых категорий содержит два основных элемента. Если первый компонент достаточно четко определен в правовом поле Российской Федерации (Государственная программа РФ "Доступная среда" [1], Указ РФ "Доступная среда" [2]), то второй компонент - это культура личности. [1], Указ Президента Российской Федерации от 5 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" [6 [6], Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" [7] и т. д.) [7] и т.д.) и подлежат контролю и оценке со стороны органов управления и надзора. Второй элемент инклюзивной культуры рассматривается, прежде всего, через призму готовности личности к инклюзивному образованию.

Методики изучения инклюзивной культуры субъектов инклюзии включают следующие смысловые блоки: принятие ценностей и норм инклюзии, готовность к взаимодействию в условиях инклюзии, признание необходимости получения новых знаний и навыков, социальная ответственность за результаты инклюзии [4].

В Севастопольском Государственном университете и Санкт-Петербургском Государственном мор-

ском техническом университете уровень инклюзивной культуры учащихся исследовался в трех блоках:

- Индивидуальная готовность к инклюзии
- Оценка инклюзивной компетентности.
- Готовность к поддержке инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Диагностика показала, что 10% учащихся соответствуют оптимальному/продвинутому уровню личностной готовности к инклюзии, 30% респондентов - приемлемому/начальному уровню личностной готовности к инклюзии и 60% респондентов - начальному уровню.

По второму блоку методики, оценке инклюзивной компетентности, 0% студентов соответствовали оптимальному/продвинутому уровню инклюзивной компетентности, 30% респондентов соответствовали приемлемому/начальному уровню инклюзивной компетентности и 70% респондентов соответствовали начальному уровню.

Если рассматривать третий блок методики - сформированность готовности личности к сопровождению инвалида или лица с ограниченными возможностями здоровья, то оптимальный/продвинутый уровень готовности к сопровождению инвалида или лица с ограниченными возможностями здоровья соответствует 10% студентов, приемлемый/начальный уровень - 20% респондентов, начальный уровень - 70% респондентов.

Таким образом, студенты имеют достаточную личную мотивацию для формирования инклюзивной культуры и приобретения коммуникативных навыков в процессе инклюзии.

Учитывая важность и ценность процесса инклюзии для широкой общественности, первые шаги в формировании инклюзивной культуры необходимы уже в дошкольном возрасте, особенно в дошкольных образовательных учреждениях. Затем необходимо закладывать, формировать и воспитывать основы инклюзивной культуры с раннего возраста, проводя акции и мероприятия в школьной и ученической среде. Тем самым можно заложить теоретические основы, внутреннюю подготовку и уровни принятия для включения людей с ограниченными возможностями в общественную жизнь как естественного процесса по-настоящему культурного человека.

Список источников

1. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» [Электронный ресурс] – URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/0 (дата обращения: 10.10.2023)
2. Лихачев Д.С. Избранное: мысли о жизни, истории, культуре. Библиография трудов Д.С. Лихачева / сост., подг. текста, вступ. ст. Д. Н. Бакуна. — М.: Рос. фонд культуры, 2006. — 336 с.
3. Национальная доктрина образования до 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gart62.npi-tu.ru/assets/files/123/1.pdf (дата обращения: 01.10.2023)
4. Основы инклюзивной культуры: учебное пособие / [Н. А. Борисова и др.]; под общей редакцией О. А. Денисовой; составитель О. Л. Леханова. – Череповец: ЧГУ, 2021. – 214 с.
5. Сунцова А.С. Теории и технологии инклюзивного образования: учебное пособие / А.С. Сунцова. − Ижевск, 2013. − 110 с.
6. Указ Президента Российской Федерации от 5 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс] – URL: https://base.garant.ru/70170950/ (дата обращения: 10.10.2023)
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: www.zakonrf.info/ (дата обращения: 10.10.2023)

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2023

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 28 декабря 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 29.12.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,4

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

16+