

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 НОЯБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 88 с.

ISBN 978-5-00236-056-7

Настоящий сборник составлен по материалам XVI Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**», состоявшейся 5 ноября 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-056-7

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	6
ПРОЦЕСС ПОИСКА РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДОМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА ВОТИНОВ РОДИОН СЕРГЕЕВИЧ	7
ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУХОДОЛОВА КСЕНИЯ ИГОРЕВНА	11
МЕНЕДЖМЕНТ	14
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РФ: НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭГНАТОСЯН АРМЕН ААРОНОВИЧ	15
THE INTEGRATION OF DEEP REINFORCEMENT LEARNING AND AUTONOMOUS SYSTEMS WITH ARAF IN ENGINEERING MANAGEMENT MEI JUNDIAN, LAU SAU MEI, NICHOLAS UEKI	18
РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ И МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДГОТОВКИ И РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АНДРЕЕВ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ	21
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	26
АПРОБАЦИЯ РАСЧЕТА ЧИСТОГО ДИСКОНТИРОВАННОГО ДОХОДА ПРИ ВАРИАТИВНОЙ ОЦЕНКЕ НАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ПЕРЕМЕННОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ГУЖЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	27
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	31
ОБЗОР НОВОВВЕДЕНИЙ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО ПОТАПОВА ИРИНА ИВАНОВНА, БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, ЛЕБЕДЕВА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА, ЛАЗЫКИНА АННА МИХАЙЛОВНА	32
ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЦИБУЛЬСКИХ ИЛЬЯ ВЛАДИМИРОВИЧ	36
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	40
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ХАМДАМОВ ОМОНУЛЛО НЕЪМАТУЛЛАЕВИЧ, БАХРИДДИНОВ КАМОЛИДДИН БАХРИДДИН УГЛИ .	41
RESEARCH ON THE CHINESE PATH OF DIGITAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN PURSUIT OF MODERNIZATION ZHANG PANPAN, LI WENJUAN	44

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	49
ФИНАНСОВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ БОРИСОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА	50
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ БОРИСОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА	53
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ РИСКА ФИНАНСОВЫХ ПОТЕРЬ ПЯТИБРАТОВ Д.В., ЧЕКМАРЕВА А.А.	56
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	58
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ВАХТОВЫМ МЕТОДОМ НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗЕЛЕНКО ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ	59
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	63
ТИПЫ КОНФЛИКТОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЯТИБРАТОВ Д.В., ЧЕКМАРЕВА А.А.	64
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	67
РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ АБРОСИМОВА ВЕРА МИХАЙЛОВНА, ЧЕЛАКИДИ ВАЛЕРИЯ САВЕЛЬЕВНА	68
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ В ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ МИТРАХОВА ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ГЛАЗОВА ИННА АЛЕКСЕЕВНА	72
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	75
ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ШМАРИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА	76
ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ГЕРАСИМОВИЧ СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, МЕЛЬЧЕНКО ВИКТОРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА	79
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕКУЧЕСТИ СОТРУДНИКОВ В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ КРУПНОЙ КОМПАНИИ ХАЧАТРЯН АЙАСТАН БОРИСОВНА	82

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.88

ПРОЦЕСС ПОИСКА РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДОМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА

ВОТИНОВ РОДИОН СЕРГЕЕВИЧ

аспирант

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос выбора наилучшего варианта из спектра доступных экономических решений за счет корректного подхода к процессу поиска возможных альтернатив. Представлены примеры ситуаций, позволяющих дать поведенческое описание экономическим решениям агентов, а также дана интерпретация условий этих ситуаций с точки зрения поведенческой экономики.

Ключевые слова: Поведенческая экономика, поиск оптимального решения, альтернативные издержки, оптимизация, ограниченная рациональность.

FINDING A SOLUTION TO AN ECONOMIC PROBLEM BY AN INDIVIDUAL IN TERMS OF A BEHAVIORAL APPROACH

Votinov Rodion Sergeevich

Abstract: The article considers the issue of choosing the best option from the range of available economic solutions due to the correct approach to the process of searching for possible alternatives. Examples of situations that allow us to give a behavioral description of economic decisions of agents are presented, as well as an interpretation of the conditions of these situations from the point of view of behavioral economics.

Key words: Behavioral economics, optimal solution search, opportunity costs, optimization, limited rationality.

Необходимость в поиске решения проблемы возникает, когда:

- мы пытаемся оценить, есть ли у нас уже или, возможно, назревает ли какая-либо проблема;
- мы не уверены в наборе потенциальных решений проблемы, которые мы уже нашли, или в их характеристиках;
- у нас нет четкого представления о том, как решить проблему, но мы планируем поэкспериментировать с новыми средствами достижения конкретных целей.

С такими ситуациями мы сталкиваемся каждый день, в любых бытовых вопросах, например, при совершении ежедневных покупок. Несмотря на все усилия компаний электронной коммерции, таких как Amazon, например по сбору файлов cookie, чтобы определить, что мы могли бы приобрести, и указать нам направление, наборы вещей, из которых мы выбираем, являются субъективными конструкциями: они являются результатом выбора, который мы делаем относительно того, как найти потенциальные решения выявленных нами проблем, насколько необходимо собрать информацию о каждом варианте и о том, где попытаться его найти. Это означает и указывает на то, что мы должны избежать бесконечной рекурсии и самоповтора. Чтобы выбрать способ поиска, нам нужно сначала собрать набор возможных способов поиска и оценить их, что поднимает вопрос о том, как нам следует подходить к поиску потенциальных способов поиска, и так далее, до бесконечности.

Если бы при каждом поиске мы начинали с мучительных раздумий о том, стоит ли пользоваться Интернетом, и если да, то какую поисковую систему использовать, какой набор поисковых слов будет

наилучшим из возможных, и так далее, мы бы ни к чему не пришли. Таким образом, крайне важно, чтобы мы использовали правило или процедуру, чтобы остановить бесконечное повторение базовых действий и начать фактический поиск искомого, а не инструментов для достижения этого. По ходу процесса могут быть применены различные правила и процедуры, позволяющие определить, когда нам стоит остановиться.

В настоящее время, например, каждый из нас пользуется интернет-браузером и поисковой системой по умолчанию, и, как правило, мы никогда не выходим за пределы, скажем, второй страницы любого набора результатов поиска. Однако правила, которые мы используем при поиске, будут отличаться в зависимости от контекста. Часто мы начинаем с поиска в Google или Яндекс, но не всегда. Иногда мы можем сразу перейти на веб-сайт магазина и поискать там, или мы посмотрим, какие идеи и информацию может предоставить друг или коллега.

Вопрос о том, как именно нам вести поиски, содержит в себе проблему того, что, несмотря на наши отлаженные и проверенные методы, они могут оказаться прискорбно малоэффективными в зависимости от контекста ситуации. Кроме того, всегда присутствует вопрос о том, что является "процедурно рациональным", когда мы проводим поиск (т. е. что представляет собой надлежащее обдумывание в данном контексте) независимо от того, на правильном ли мы пути. На практике поиск часто проводится некачественно: в обзорной статье Грабб [1] показывает, как потребители часто страдают от инертности, и в конечном итоге платят больше, чем им нужно, из-за недостаточного качества проведенного поиска и/или путаются при попытке сравнить альтернативы. Профессиональные покупатели тоже могут быть не особенно хороши в поиске, даже несмотря на то, что их работа заключается в эффективном поиске исходных данных для своих работодателей [2].

Хотя наши устоявшиеся правила поиска не всегда приводят к тому, что мы выбираем так же хорошо, как могли бы легко сделать с помощью других правил, они, как правило, делают жизнь управляемой, ограничивая наши мысли и поведение. В тот момент, когда мы начинаем искать определенные виды продуктов и/или использовать определенные критерии поиска, мы позволяем правилам определять наши результаты. Но это то, что мы должны сделать, чтобы сделать выбор возможным, поскольку количество возможных комбинаций продуктов, которые мы могли бы купить, ошеломляет в условиях современной, богатой экономики: в рамках даже единичных агрегаторов, таких как Озон, можно найти тысячи схожих наименований продукции. Количество возможных комбинаций возрастает еще больше, когда мы принимаем во внимание возможности добавления дополнительных функций и возможность приобретения данного продукта у множества поставщиков со всего мира.

Действовать так, как будто мы "просто просматриваем", скорее всего, будет процедурно рационально только в том случае, если мы понятия не имеем, что нужно сделать, чтобы решить текущую проблему. Даже в ситуации, например, когда мы теряемся в догадках, что могло бы стать подходящим подарком для родственника или друга, мы все равно будем устанавливать какие-то границы того, с чего мы готовы начать поиски. Процесс поиска, как правило, протекает иерархически, аналогично дизайну веб-сайтов: мы начинаем с широкого контекста (например, "подарок для X"), а затем сужаем его до определенной категории (например, "что-нибудь для кухни X"), за которой следует определенный класс предметов из этой категории (например, "блюдо, которое будет уместно на семейном ужине"). Иерархическая декомпозиция такого поиска, безусловно, противоречит стандартной экономической точке зрения, согласно которой все товары потенциально заменяют друг друга, если цена «правильная», но это абсолютно жизненно важно для принятия решений в условиях ограниченной рациональности.

Таким образом, по сути, процесс поиска основан на использовании правил и стратегий иерархического упрощения. Мы рассмотрим некоторые проблемы, связанные с пониманием того, как осуществлять поиск, и как некоторые поисковые эвристики могут оказаться неэффективными, в то время как другие могут быть очень эффективными. Однако, прежде чем мы рассмотрим поведенческую экономику поиска более подробно, полезно представить ситуацию на примере сложной поисковой задачи, которая будет знакома большинству, а именно поиск наиболее выгодного тарифного плана подключения к мобильному телефону, соответствующего вашим потребностям. С точки зрения традиционной экономики, мы должны подходить к этой проблеме с учетом того, как мы могли бы использовать любой

доступный тариф по-разному из-за различий в удельных расходах на различные виды услуг и различий в самих наборах предлагаемых услуг. Однако это слишком сложно: достаточно плохо пытаться найти лучший тарифный план, даже если мы просто проводим оценку всех планов с точки зрения единой приблизительной схемы использования, основанной на наших знаниях и требованиях, таких, какие они есть на момент выбора и поиска: о количестве звонков, которые мы обычно совершаем, SMS-сообщениях, которые мы обычно отправляем, и количестве гигабайт данных, которые мы обычно используем в месяц.

Какой бы знакомой и раздражающей ни была эта проблема, немногие потребители осознают, сколько всего доступно тарифных планов. Многие потребители в конечном итоге платят гораздо больше, чем им нужно, из-за того, что проводят очень мало поиска и выбирают вариант по умолчанию. Другие могут предпринять серьезные попытки провести тщательный поиск с помощью Интернета, в формате сравнения информации с веб-сайтов, и все равно в конечном итоге тратят деньги впустую из-за того, что не смогли найти поставщика с самым дешевым предложением, или недостаточно внимательно изучили ассортимент продуктов, предлагаемых провайдером, услугами которого они пользуются, или не осознали, что они не понимали, как работают определенные виды контрактов на мобильную связь, и, следовательно, не попытались воспользоваться ими. Многие в конечном итоге страдают от "платежного шока" после того, как не смогли потратить достаточно времени на изучение мелкого шрифта в контрактах, касающегося сборов за такие услуги, как международный роуминг. Подводя итог, этот рынок сильно отличается от идеализированных сценариев "полной информации", которые экономисты часто находят удобным использовать при анализе того, как работают рынки. Умение искать жизненно важно для заключения выгодной сделки.

Поиск сам по себе становится проблемой всякий раз, когда нам нужно принять решение, не имея возможности собрать всю информацию, которая может иметь отношение к нашему выбору. Такая необходимость может возникнуть из-за того, что у нас нет "всего времени в мире" для принятия наших решений и/или из-за наших когнитивных ограничений на объем информации, которую мы можем хранить, и скорости, с которой мы можем ее обрабатывать. Например, если мы только что переехали в незнакомый город, чтобы устроиться на новую работу, у нас возникает необходимость срочно найти место для проживания, возможно, что-то купить как можно скорее, а не арендовать, если кажется, что цены на недвижимость будут быстро расти. В этом городе могут быть тысячи объектов недвижимости, выставленных на продажу, но, если мы посмотрим больше 5–7 за один день, мы начнем путаться и у нас возникнут проблемы с запоминанием того, что мы видели, и будет много такого, что мы не сможем воспринять при первом просмотре объекта. Такая поисковая задача становится более выполнимой, если мы:

- Используем простые правила, чтобы ограничить количество пригородов, в которых мы проводим поиск (например, в пределах определенного расстояния от места, где мы будем работать)
- Создаем краткий перечень "обязательных" функций и диапазон цен, чтобы ограничить набор, который мы готовы просматривать в этих пригородах
- Придумываем правила для отказа от каких-либо объектов недвижимости, которые мы видим до того, как прекратим поиск, причем "окончательный" выбор делается из тех, которые не были исключены ранее.

Таким образом, мы можем в конечном итоге физически осмотреть только несколько десятков объектов из тысяч, которые мы могли бы осмотреть.

Однако, даже если у нас нет крайнего срока, в который нужно уложиться, и поиск не оказывается когнитивно подавляющим, мы можем принять решение, несмотря на то что знаем, что могли бы продолжить поиск, поскольку поиск сопряжен с альтернативными издержками, ведь он отнимает время. Проблема в том, что если мы прекратим поиск слишком рано, то можем в конечном итоге выбрать что-то, что уступает тому, что мы могли бы легко обнаружить, если бы продолжили поиск. Но, с другой стороны, мы могли бы напрасно потратить наше время, если бы продолжали поиск. Для Герберта Саймона [3][4], например, это подразумевало, что поиск — это приносящая удовлетворение деятельность, а не процесс оптимизации: мы устанавливаем уровни стремления как средство борьбы с незнанием того, насколько хорошо мы могли бы это сделать, и прекращаем поиск, когда находим что-то, что кажется

достаточно вероятным, чтобы соответствовать этим стандартам производительности.

С этой точки зрения поиск и выбор интегрированы. Действительно, может случиться так, что лицо, принимающее решение, никогда не составляет краткий список приемлемых вариантов, из которого выбирается наилучший; скорее, варианты могут оцениваться по мере их обнаружения, и поиск дальнейших вариантов будет продолжаться до тех пор, пока не будет обнаружено ничего удовлетворительного. Такой последовательный поиск может проводиться в рамках ожиданий относительно вероятного времени, которое может потребоваться для поиска удовлетворительного варианта.

Если кажется, что процесс поиска затягивается безрезультатно, лицо, принимающее решение, может сделать вывод, что уровень притязаний является чрезмерно амбициозным, и, следовательно, исключить дальнейший поиск, выбрав наилучший вариант, который все еще доступен, из тех, которые уже есть. С другой стороны, неожиданно быстрый успех в поиске варианта, соответствующего требованиям, может привести к тому, что лицо, принимающее решение, решит, что требования были установлены слишком низко, а затем повысит их, вместо того чтобы просто выбрать что-то, соответствующее первоначальной спецификации.

Уровни стремления (т. е. установленные для результатов поиска планки качества), используемые в процессе поиска решений проблем, могут быть такими же, как и те, которые используются в процессе распознавания проблем. Однако иногда осознание проблемы может спровоцировать переосмысление того, что на самом деле следует искать в рассматриваемой области, в результате чего возникают новые устремления. Некоторые из них могут относиться к вопросам и концепциям, которые лицо, принимающее решение, ранее не применяло в этом контексте. Здесь важным вопросом является то, насколько высокие начальные уровни стремления выбраны. Очевидно, что было бы неразумно выбирать уровни устремлений случайным образом: если мы невольно выберем безумно амбициозный набор стремлений, это может привести к тому, что мы потратим много времени на поиски чего-то, чего невозможно достичь, в то время как неоправданно низкие устремления могут привести к ненужному отставанию в достижении. В первом случае, особенно в сочетании с нежеланием снижать планку, мы бы хронически находились в режиме решения проблем и находили бы жизнь разочаровывающей в этой области, вместо того чтобы наслаждаться тем, что было осуществимо. В последнем случае жизнь была бы гораздо менее напряженной, но мы могли бы развить меньше способностей из-за меньшего опыта в решении проблем.

Следовательно, хотя мы можем признавать нашу неуверенность в границах возможного, мы, тем не менее, хотим, чтобы наши устремления находились в зонах, которые позволяют им служить полезными координационными центрами для наших действий.

Список источников

1. Grubb, M. D. (2015). Failing to choose the best price: Theory, evidence and policy. *Review of Industrial Organization*, 47(3), 303-340.
2. Cunningham, M. T., & White, J. G. (1974). The behaviour of industrial buyers in their search for supplier of machine tools. *Journal of Management Studies*, 11(May), 115-128.
3. Simon, H. A. (1947). *Administrative Behavior*. New York: Macmillan (3rd edition 1976. New York: Free Press).
4. Simon, H. A. (1956). Rational choice and the structure of the environment. *Psychological Review*, 63(2), 129-138.
5. Earl, P. E., Friesen, L., & Shadforth, C. (2017). The efficiency of market-assisted choices: An experimental analysis of mobile phone connection service recommendations. *Journal of Institutional Economics*, 13(4), 849-873.
6. Earl, P. E., Friesen, L., & Shadforth, C. (2019). Elusive optima: A process-tracing analysis of procedural rationality in mobile phone connection plan choices. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 161, 303-322.
7. Güth, W., & Weiland, T. (2011). Aspiration formation and satisficing in search with(out) competition. *New Zealand Economic Papers*, 45(1-2, April-August), 23-45.

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СУХОДОЛОВА КСЕНИЯ ИГОРЕВНА

бакалавр
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»

Аннотация: В статье рассмотрены понятие и сущность рисков, присущих деятельности предприятий различных сфер деятельности. Охарактеризованы особенности управления рисками в современных кризисных условиях, а также влияние рисков на эффективность деятельности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: Риски, предпринимательская деятельность, риск-менеджмент, методика, эффективность.

RESEARCH AND RISK ASSESSMENT AT ENTERPRISES OF VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY

Annotation: The article discusses the concept and essence of risks inherent in the activities of enterprises in various fields of activity. The features of risk management in modern crisis conditions are characterized, as well as the impact of risks on the efficiency of business entities.

Key words: Risks, entrepreneurial activity, risk management, methodology, efficiency.

Все субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность, подвержены определенным рискам. Эта особенность прослеживается в понятии предпринимательской деятельности в целом (предпринимательская деятельность осуществляется предпринимателем на свой страх и риск). Рассматривая понятие риск, можно сделать вывод о том, что риск представляет собой вероятность наступления определенного события, отличающегося своей неблагоприятностью и неожиданностью [1, с. 25]. Так, например, Д.Г. Алексеева рассматривает понятие риска с учетом необходимости управления данной категорией: риск представляет собой экономическую категорию, сущность которой определена вероятностью наступления определенных событий, прямо или косвенно влияющих на деятельность субъекта хозяйствования, а при отсутствии эффективной системы управления, переходящих в угрозы безопасности предприятия в целом [4, с. 121].

Риск, как категория, обладает определенными признаками:

- осознанная опасность (предприниматель осознает, что определенное решение может принести, как финансовый или другой урон, так и выгоду);
- возможность выбора в условиях неопределенности;
- объективная неопределенность [3, с. 18].

Необходимо отметить, что в настоящее время существует достаточно большое количество рисков, которые представляется возможным классифицировать на определенные группы (рисунок 1).

Таким образом, риск в различных сферах предпринимательства представляет собой совокупность факторов внешней и внутренней среды, которая отражает возможную вероятность возникновения убытков или потери активов. Риски возникают по определенным причинам, которые представляется возможным классифицировать следующим образом (рисунок 2).

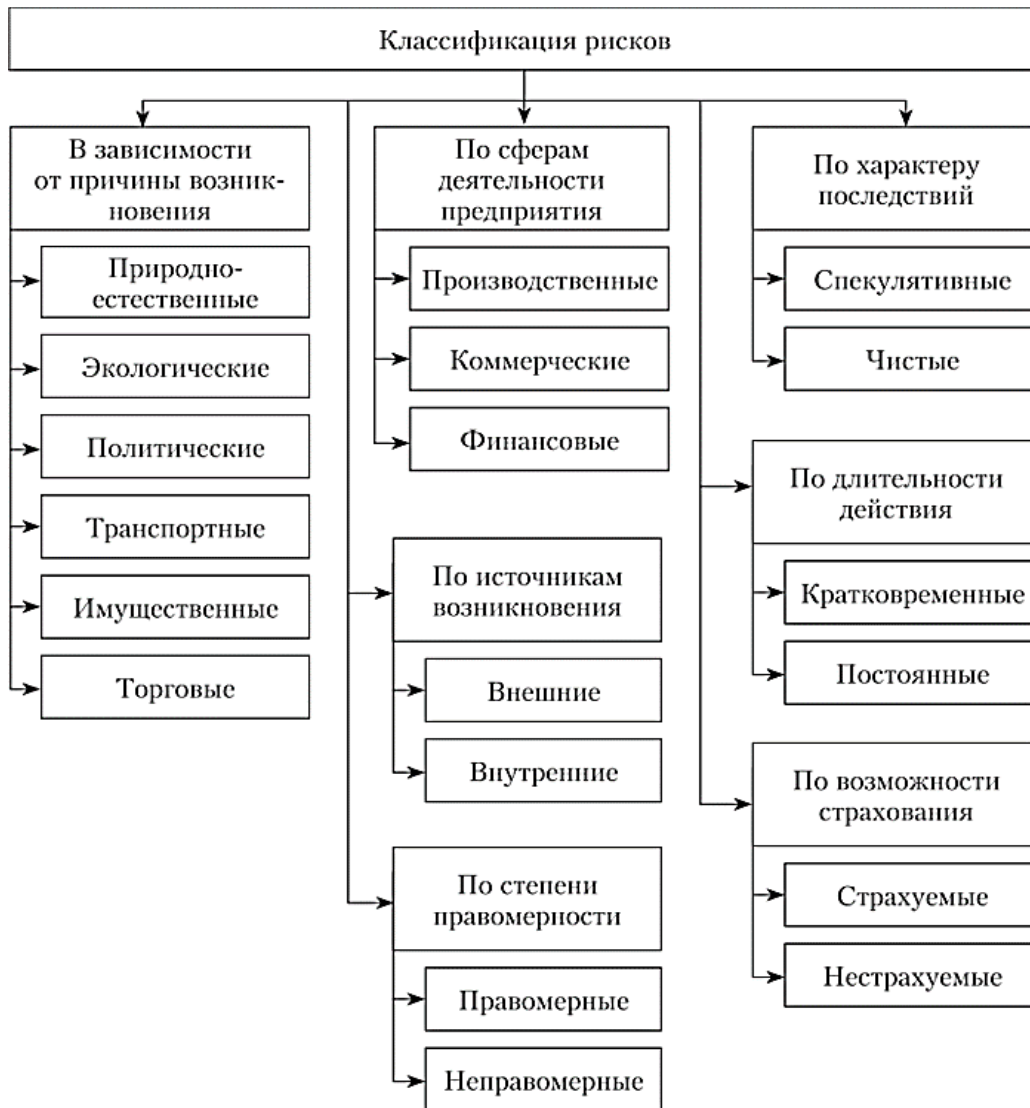


Рис. 1. Классификация видов предпринимательских рисков (по укрупненным группам) [3, с. 18]

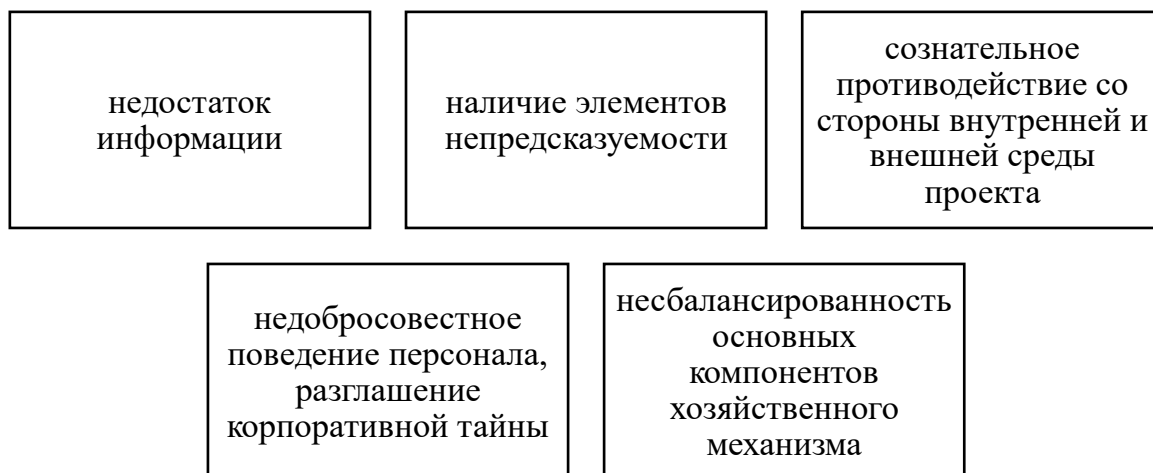


Рис. 2. Классификация наиболее вероятных причин возникновения риска в процессе реализации проектов малого и среднего предпринимательства [3, с. 18]

Соответственно, на основании информации, отображенной посредством рисунка 2, можно сделать вывод о том, что в современных условиях осуществления хозяйственной деятельности существует множество причин возникновения предпринимательских рисков, которые могут являться, как следствием влияния факторов внешней среды, так и факторов внутренней среды (например, нелояльный персонал, разглашающий корпоративную информацию).

Персонал в аспекте рисков предприятия может являться, как потенциалом повышения экономической безопасности предприятия, так и источником угроз: потенциал заключается в том, что работники, понимающие миссию и разделяющие стратегические цели деятельности субъекта хозяйствования, отличаются высоким уровнем лояльности, а также организационной культуры, что позволяет защитить деятельность предприятия от многих внутренних угроз, связанных с персоналом. В свою очередь, если персонал не доволен условиями труда, мотивацией или обстановкой в коллективе, то это оказывает негативное влияние на текучесть кадров, соответственно, работники, имеющие доступ к ценной корпоративной информации, могут впоследствии разглашать данные сведения в пользу конкурентов предприятия (например, уникальную технологию производства продукции и так далее). Разглашение информации является одной из серьезных угроз экономической безопасности предприятия. Соответственно, руководство субъектов хозяйствования должно быть заинтересовано в создании хороших условий для работы персонала.

Следующим риском для предприятия выступает риск зависимости от своих кредиторов, а также риск роста дебиторской задолженности. Данный риск проявляется вне зависимости от того, в какой сфере функционирует субъект хозяйствования. Рассмотрим вопрос подробнее. Осмысленное и эффективное управление всеми ресурсами, в том числе – задолженностью – является одним из ключевых аспектов эффективного функционирования бизнеса. Обоснованность данного суждения не вызывает сомнений ввиду того, что неоптимальная кредитная политика предприятия, реализуемая в части его дебиторов, может стать причиной необоснованного роста задолженности (предоставление долгов по времени отсрочек оплаты, непринятие во внимание принципа должной осмотрительности и так далее), что в свою очередь оказывает негативное влияние на финансовое состояние. Кроме того, не все руководители субъектов хозяйствования считают необходимым корректировать политику управления дебиторской задолженностью при условии турбулентности среды, а также принимать в штат специалистов по работе с дебиторской задолженностью (излишние затраты), но именно качественная политика управления задолженностью поможет избежать проблемы ее необоснованного роста, а наличие специалистов – проблемы перехода задолженности в статус просроченной [4, с. 80].

Помимо дебиторской задолженности, важным аспектом управления является кредиторская задолженность, так как эффективная политика управления кредиторской задолженностью помогает избежать санкций от контрагентов, связанные с несвоевременной оплатой, а также получать различные скидки по договоренности с контрагентами. Кроме того, у предприятия снижается риск невозможности погашения своих обязательств в случае их истребования – улучшается уровень платежеспособности и финансовой устойчивости.

Таким образом, эффективное управление рисками является актуальной проблемой для современных субъектов хозяйствования в части повышения эффективности их деятельности.

Список источников

1. Авдеева, М. С. Риски в малом и среднем предпринимательстве [Текст] / М. С. Авдеева // Все для бухгалтера. – 2018. – № 14 (125). – С. 25-29.
2. Агеев, О. А. Управление рисками на предприятии [Текст] / О. А. Агеев // Молодой ученый. – 2021. – № 18 (146). – С. 13-22.
3. Александров, П. С. Риски в системе экономической безопасности предприятия [Текст] / П. С. Александров // Экономика. – 2020. – № 3 (88). – С. 18-21.
4. Алексеева, Д. Г. Риск-менеджмент в системе управления предприятием [Текст] / Д. Г. Алексеева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 474 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.27

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РФ: НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ЭГНАТОСЯН АРМЕН ААРОНОВИЧаспирант,
БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: в условиях постоянно меняющейся геополитической ситуации вокруг Российской Федерации, санкции стали одним из наиболее значимых инструментов, используемых странами и международными организациями для оказания давления на нефтегазовый сектор страны. В данной статье проводится исследование влияния санкций на этот сектор, особенно на его экспортные возможности, инвестиции и технологический прогресс. Анализируются новые перспективы развития в условиях санкционных ограничений и прогнозируются последствия для нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, нефтегазовые корпорации, санкции, кризис, экономика, инвестиции, государство, бюджет.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE OIL AND GAS SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY: NEW DEVELOPMENT PROSPECTS

Egnatosyan Armen Aaronovich

Abstract: in the context of the constantly changing geopolitical situation around the Russian Federation, sanctions have become one of the most significant tools used by countries and international organizations to exert pressure on the country's oil and gas sector. This article examines the impact of sanctions on this sector, especially on its export opportunities, investments and technological progress. The new development prospects in the conditions of sanctions restrictions are analyzed and the consequences for the oil and gas industry are predicted.

Key words: oil and gas industry, oil and gas corporations, sanctions, crisis, economy, investments, state, budget.

Санкции в отношении РФ, введенные различными странами и международными организациями, оказали существенное влияние на российскую экономику в целом и на нефтегазовый сектор в частности. Это создает необходимость изучения и анализа влияния этих ограничений на развитие нефтегазовой отрасли и поиск новых перспектив развития.

Одним из основных аспектов влияния санкций на данный сектор является их негативное воздействие на экспорт нефти и газа [1, с. 69]. Санкции приводят к снижению объемов экспорта, ограничивая доступ на внешние рынки. Это, в свою очередь, влияет на выручку и доходы нефтегазовых компаний, а также на общие экономические показатели страны.

Эти ограничения также побудили к поиску новых рынков сбыта и укреплению позиций на внутреннем рынке. Влияние санкций на инвестиции и технологический прогресс может быть значительным и иметь долгосрочные последствия:

1) Во-первых, санкции могут оттолкнуть потенциальных инвесторов и создать неопределенность в экономической среде, что может привести к уменьшению притока капитала, сокращению инвестиций в инновационные проекты и оттоку квалифицированных кадров.

2) Во-вторых, санкции могут оказать негативное воздействие на технологический прогресс, которое может привести к ограничению доступа к передовым технологиям и знаниям, а также затормозить развитие отраслей, зависящих от импорта технологий [2, с. 35].

Однако, санкции также могут стимулировать развитие внутреннего потенциала и инновационности. Необходимость поиска альтернативных решений может привести к усилению фокуса на развитии собственных технологий, укреплению национальных индустрий и снижению зависимости от внешних поставщиков.

В целом, влияние санкций на инвестиции и технологический прогресс является сложным и многогранным. Оно может иметь как негативные, так и позитивные последствия в зависимости от контекста и стратегических действий страны, подвергающейся санкциям.

В ответ на санкции, правительство России принимает широкий спектр регулятивных мер для поддержки нефтегазового сектора. Это включает в себя льготные условия для добычи углеводородов, дополнительные инвестиции в инфраструктуру и содействие созданию новых технологий. Такие меры помогают снизить отрицательные последствия санкций и обеспечить дальнейшее развитие отрасли [3, с. 470].

Санкции дают некий импульс развитию новых технологий и поиску альтернативных источников энергии. Продвижение экологически чистых решений и разработка эффективных методов добычи и использования нефти и газа - одна из новых перспектив развития нефтегазового сектора РФ.

Также возникают возможности для сотрудничества с другими странами, обхода санкций и привлечения инвестиций. Можно рассмотреть несколько важных аспектов, относящихся к будущему развитию. Эти аспекты могут включать в себя следующее:

1) Инновационные технологии. В свете быстрого развития цифровой экономики и новых технологий, включая искусственный интеллект, открываются новые возможности для развития. Инвестирование в инновации и создание благоприятной инфраструктуры для развития этих технологий может стать новым двигателем экономического роста и улучшения качества жизни.

2) Зеленая экономика. В свете глобальной проблемы изменения климата и необходимости устойчивого развития, переход к зеленой экономике может представлять новые перспективы развития. Внедрение возобновляемых источников энергии, энергоэффективные технологии, экологически чистые производственные процессы и ресурсосберегающие методы могут создать новые рабочие места, увеличить экспортные возможности и улучшить экологическую обстановку.

3) Глобальная торговля и интеграция. В условиях возрастающей глобализации, развитие свободной и справедливой торговли может открыть новые перспективы для экономического роста. Снижение тарифных и нетарифных барьеров, улучшение инвестиционного климата и создание условий для свободного перемещения товаров и услуг между странами может способствовать повышению конкурентоспособности экономики и стимулировать рост [4, с. 30].

4) Укрепление человеческого капитала. Инвестирование в образование, здравоохранение, поддержку талантливых молодых людей, развитие навыков и компетенций населения может являться ключевым фактором для будущего развития [5, с. 500]. Создание условий для равного доступа к образованию и здравоохранению, поддержка научных и исследовательских программ и развитие инфраструктуры для обучения и развития навыков могут создать основу для инноваций [6, с. 15].

Санкции оказывают существенное влияние на нефтегазовый сектор экономики Российской Федерации. Однако, эти ограничения также стимулируют поиск новых перспектив и вариантов развития. Россия активно работает над укреплением своих позиций на внешних и внутренних рынках, применяет регулятивные меры и привлекает инвестиции для обеспечения стабильного развития нефтегазового сектора в условиях санкционных ограничений.

Список источников

1. Гируцкая А. В. Анализ нефтегазовой составляющей во внешнеэкономической политике России в условиях санкционных ограничений // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - 2021. - Т. 3. - № 13. - С. 67-73.
2. Липатников В. С., Кирсанова К. А. Оценка влияния неблагоприятной экономической и геополитической ситуации на стоимость российских нефтегазовых компаний // Управленческие науки. - 2018. - Т. 8. - № 2. - С. 30-43.
3. Свешников А. Ю., Звягинцева Н.А. Ключевые аспекты определения оптимальной методики оценки экономической эффективности инвестиционного потенциала компаний нефтегазовой отрасли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2023. - Т. 13. - № 6. - С. 462-471.
4. Селин И. В., Ульченко М. В. Санкционная политика зарубежных стран и её влияние на развитие нефтяного сектора Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2020. - № 11. - С. 27-34.
5. Шахова Ф. А., Дикинов А. Х., Яндиева М. С. Проблемы нефтегазового рынка Российской Федерации в условиях санкционного давления // Евразийский юридический журнал. - 2023. - № 6. - С. 499-501.
6. Мастепанов, А. М. Влияние западных санкций на развитие энергетики России. Регулирование энергетической политики // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2019. - № 6. - С. 5-24.

© А.А. Эгнатосян, 2023

УДК 62

THE INTEGRATION OF DEEP REINFORCEMENT LEARNING AND AUTONOMOUS SYSTEMS WITH ARAF IN ENGINEERING MANAGEMENT

MEI JUNDIAN,Researcher,
University of Tokyo**LAU SAU MEI,**Researcher,
The City University of Hong Kong**NICHOLAS UEKI**Researcher,
Emory University

Abstract: This scholarly exploration delves into the profound integration of Deep Reinforcement Learning (DRL) and autonomous systems within the domain of engineering management. It introduces the groundbreaking "Autonomous Resource Allocation Framework" (ARAF), providing a theoretical and practical foundation for decision-making, resource allocation, and project optimization. Bridging theoretical foundations with practical applications, this article elucidates how DRL, coupled with ARAF, is reshaping engineering management. Throughout this scholarly journey, noteworthy terminologies such as Proximal Policy Optimization (PPO), Actor-Critic architectures, and the seminal works of Richard S. Sutton and Andrew Barto are prominently featured. The article concludes by discussing the transformative implications of this integration for the future of engineering management.

Keywords: Deep Reinforcement Learning; Engineering Management; Autonomous Systems; Resource Allocation; Future Implications.

ИНТЕГРАЦИЯ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ И АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ С ARAF В ИНЖЕНЕРНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Мэй Цзюньдянь,**Лау Сау Мей,****Николаас Уэки**

Аннотация: Это научное исследование посвящено глубокой интеграции глубокого обучения с подкреплением (DRL) и автономных систем в области инженерного менеджмента. В ней представлена новаторская "Автономная структура распределения ресурсов" (Autonomous Resource Allocation Framework, ARAF), обеспечивающая теоретическую и практическую основу для принятия решений, распределения ресурсов и оптимизации проектов. Соединяя теоретические основы с практическими приложениями, в статье показано, как DRL в сочетании с ARAF изменяет структуру инженерного менеджмента. На протяжении всего этого научного путешествия особое внимание уделяется таким заслуживающим внимания терминам, как Proximal Policy Optimization (PPO), Actor-Critic architectures, а также основополагающим работам Ричарда С. Саттона и Эндрю Барто. В заключение статьи обсуждаются трансформаци-

онные последствия этой интеграции для будущего инженерного менеджмента.

Ключевые слова: Глубокое обучение с подкреплением; инженерное управление; автономные системы; распределение ресурсов; будущие последствия.

Introduction

The infusion of Deep Reinforcement Learning (DRL) and autonomous systems into engineering management heralds a new era of academic depth and practical innovation. This scholarly exploration embarks on a journey that harmoniously connects the theoretical foundations of DRL, including the influential works of Richard S. Sutton and Andrew Barto, with practical applications. It introduces the groundbreaking "Autonomous Resource Allocation Framework" (ARAF), which offers a comprehensive theoretical and practical foundation for engineering management. Throughout this exploration, prominent terminologies and theories come to the forefront, underpinning the depth of the study. The article concludes by discussing the transformative implications of this integration for the future of engineering management.

Deep Reinforcement Learning (DRL) is founded on the principles of reinforcement learning, with notable algorithms such as Proximal Policy Optimization (PPO) and Actor-Critic architectures serving as its bedrock. The pioneering works of Richard S. Sutton and Andrew Barto have significantly shaped the theoretical foundations of DRL. These theoretical underpinnings provide a robust basis for DRL's application in engineering management, offering a comprehensive framework for autonomous decision-making.

The Autonomous Resource Allocation Framework (ARAF)

ARAF represents a transformative approach designed to revolutionize resource allocation and decision-making within engineering management. Drawing inspiration from DRL principles, ARAF leverages the autonomous decision-making capabilities of reinforcement learning. It dynamically optimizes resource allocation, enabling projects to adapt to evolving conditions autonomously. The theoretical underpinning of ARAF is deeply rooted in DRL, reinforcing its adaptability and responsiveness to the dynamic nature of engineering projects.

Existing research studies enriched by DRL and autonomous systems offer valuable insights into the transformative potential of this integration in engineering management. These studies delve into autonomous resource allocation, real-time decision-making, and adaptive project optimization, frequently employing reinforcement learning algorithms and deep neural networks. The research findings underscore the academic depth and practical efficacy of ARAF, which autonomously adapts to changing project conditions while optimizing resource allocation.

Applications

The transformative power of DRL and ARAF is most profoundly realized in their real-world applications, particularly in the field of manufacturing and supply chain management. These practical implementations leverage autonomous systems and DRL models to make real-time decisions in dynamic, complex environments. Historical data, alongside real-time performance metrics, inform autonomous decision-making, significantly enhancing project outcomes and reducing operational costs.

Deep Reinforcement Learning and ARAF redefine decision-making within engineering management. Autonomous decision support systems, empowered by DRL principles, provide real-time insights and autonomous recommendations. Project managers can now rely on autonomous systems to make data-informed decisions, ultimately leading to improved project outcomes and more streamlined resource allocation. ARAF plays a pivotal role in ensuring that resource allocation aligns with decision-makers' goals and the dynamic project environment.

The implications of DRL and autonomous systems in engineering management, coupled with the innovative ARAF, are profound. The field is poised to continue evolving, with future developments focusing on enhanced DRL algorithms, increased integration of autonomous systems, and deeper exploration of explainable AI approaches. This journey promises to further elevate the academic depth and practical efficiency of engineering management practices, setting the stage for a future defined by autonomous decision-making, reduced operational costs, and optimized project outcomes.

Conclusion

The integration of Deep Reinforcement Learning and autonomous systems into engineering management, complemented by the groundbreaking Autonomous Resource Allocation Framework (ARAF), has ushered in a new era of academic depth and practical innovation. As this integration, coupled with the innovative ARAF, continues to unfold, the future of engineering management holds the promise of heightened academic depth, autonomous decision-making, and the achievement of exceptional project outcomes. The transformative potential of DRL and ARAF in engineering management is poised to redefine industry standards, propelling the field into a new era of data-driven excellence with a focus on autonomous systems and academic rigor, deeply informed by reinforcement learning principles and explainable AI approaches.

References

1. Cheng, G. (2023). RESEARCH ON INTELLIGENT PROGRESS MANAGEMENT METHODS FOR LANDSCAPE ENGINEERING PROJECTS. *Фундаментальные и прикладные научные исследования*, 11.
2. Matthews, J., Love, P. E., Heinemann, S., Chandler, R., Rumsey, C., & Olatunj, O. (2015). Real time progress management: Re-engineering processes for cloud-based BIM in construction. *Automation in Construction*, 58, 38-47.
3. Teng, Z. L., Guo, C., Zhao, Q., & Mubarik, M. S. (2023). Antecedents of green process innovation adoption: An AHP analysis of China's gas sector. *Resources Policy*, 85, 103959.
4. Guo, C. (2023). HUMAN CAPITAL MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE ENTERPRISES: THE INTELLIGENT HUMAN CAPITAL LEDGER AND HUMAN CAPITAL OPTIMIZATION PROTOCOL. In *ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ* (pp. 19-21).
5. Boardman, C., & Gray, D. (2010). The new science and engineering management: cooperative research centers as government policies, industry strategies, and organizations. *The Journal of Technology Transfer*, 35, 445-459.
6. Чен, Г. (2023). RESEARCH ON ENGINEERING MANAGEMENT: THE PREDICTIVE DEEP LEARNING FRAMEWORK (PDLF) AND ITS FUTURE IMPLICATIONS. *АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ*, 14.
7. Denil, M., Shakibi, B., Dinh, L., Ranzato, M. A., & De Freitas, N. (2013). Predicting parameters in deep learning. *Advances in neural information processing systems*, 26.
8. Guo, C. (2023). RESEARCH ON GREEN DEVELOPMENT IN THE UNITED STATES: THE ECOSYNERGY NEXUS FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE RESOURCE MANAGEMENT. In *НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ* (pp. 87-89).

УДК 331.36

РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ И МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДГОТОВКИ И РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

АНДРЕЕВ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧаспирант,
БУ ВО Сургутский Государственный университет*Научный руководитель: Стрих Николай Иванович
д.т.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса
БУ ВО Сургутский государственный университет*

Аннотация: данная статья представляет собой исследование и разработку теоретической модели и методологии формирования инструментов подготовки и развития руководителей структурных подразделений. В статье предложены различные методы и подходы, которые могут быть применены для повышения эффективности руководства, включая менторство, тренинги, психологическую подготовку, использование кейс-метода, создание системы обратной связи и формирование индивидуального развивающего плана. Представлено обсуждение потенциального влияния разработанной модели на организации, включая улучшение профессионального роста руководителей, укрепление корпоративной культуры и повышение продуктивности.

Ключевые слова: подготовка и развитие руководителей, структурное подразделение, обучение и развитие, теоретическая модель, методология обучения, менторство, тренинги, психологическая подготовка, кейс-метод, обратная связь, индивидуальный развивающий план, эффективность руководства, корпоративная культура, профессиональный рост.

DEVELOPMENT OF A THEORETICAL MODEL AND METHODOLOGY OF FORMATION OF TOOLS FOR TRAINING AND DEVELOPMENT OF MANAGERS OF STRUCTURAL SUBDIVISIONS

Andreev Maxim Vladimirovich*Scientific adviser: Strikh Nikolay Ivanovich*

Abstract: This article is a research and development of a theoretical model and methodology of formation of tools for training and development of managers of structural units. The article proposes various methods and approaches that can be applied to improve leadership effectiveness, including mentoring, trainings, psychological training, use of case method, creation of feedback system and formation of individual development plan. A discussion of the potential impact of the developed model on organizations is presented, including improving the professional development of managers, strengthening corporate culture, and increasing productivity.

Key words: training and development of managers, structural unit, training and development, theoretical model, training methodology, mentoring, trainings, psychological training, case method, feedback, individual development plan, leadership effectiveness, corporate culture, professional growth.

В современном мире быстро меняющейся бизнес-среды, где ключевую роль играют глобализация и информационные технологии, функция управления бизнес-единицами становится неотъемлемой частью успешной организации. Руководитель подразделения является важным звеном в системе управления, на него возлагается значительная ответственность за достижение целей организации, управление процессами и командами, обеспечение эффективности деятельности подразделения. От компетентности и квалификации руководителя во многом зависит успех подразделения, а значит, и всей организации.

Однако управление структурными подразделениями - сложная задача, требующая от руководителя разносторонних знаний, навыков и компетенций. Инновационные технологии, меняющиеся бизнес-модели, гибкость в принятии решений, умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям, общение с самыми разными людьми, управление конфликтами, умение координировать и мотивировать коллектив - все это является необходимыми компетенциями для успешного руководителя структурного подразделения.

В связи с вышесказанным разработка теоретической модели и методологии формирования инструментария для обучения и развития менеджеров структурных подразделений становится актуальной и важной задачей. Целью данной научной статьи является изучение и обоснование такой модели и методологии, которая позволит эффективно готовить и развивать менеджеров структурных подразделений, ориентируясь на комплексное развитие их компетенций.

В рамках статьи будут рассмотрены основные теоретические аспекты проблемы, предложены подходы к разработке модели и методики, включающие использование различных методов и методик, формирование индивидуального плана развития, применение кейс-метода и создание системы обратной связи. Также будет проанализировано влияние разработанной модели на эффективность управления структурными подразделениями и предложены рекомендации для дальнейших исследований по данной теме.

Важно отметить, что разработка модели и методологии не должна быть разовым мероприятием, а должна стремиться к постоянному совершенствованию и улучшению. Необходимо учитывать изменения во внешней среде, технологический прогресс, новые вызовы бизнеса и адаптировать инструменты обучения и развития менеджеров, чтобы они оставались адекватными и актуальными.

Роль и важность руководства структурными подразделениями.

Руководитель структурного подразделения является важным звеном системы управления, на которого ложится значительная ответственность. К его функциональным обязанностям, как правило, относятся планирование, организация, координация и контроль работы своей команды.

Подготовка и развитие руководителей структурных подразделений.

Подготовка и развитие руководителей структурных подразделений требует системного подхода. Они не ограничиваются профессиональной подготовкой и получением необходимых знаний. Важную роль играют навыки руководства, способность управлять своим временем, принимать эффективные решения и развивание личностных качеств.

Подходы к разработке модели и методологии.

В разработке модели и методологии подготовки и развития руководителей структурных подразделений могут быть применены различные методы и техники. Некоторые из этих подходов могут включать:

Менторство: Менторство представляет собой процесс, в ходе которого опытный руководитель (ментор) передает свои знания, опыт и навыки молодым начинающим руководителям (менти). Ментор может консультировать, помогать в принятии решений, развивать лидерские компетенции и помогать в освоении новых ролей и отвечать требованиям работы руководителя структурного подразделения.

Тренинги по улучшению навыков управления: Организация тренингов, которые включают в себя разнообразные темы, связанные с управлением, такие как управление временем, коммуникационные навыки, мотивация, разрешение конфликтов и принятие решений. Тренинги могут быть проведены специалистами-тренерами или экспертами в соответствующих областях знаний.

Психологическая подготовка: Руководителю структурного подразделения необходимо иметь хорошую психологическую подготовку, чтобы эффективно управлять людьми и управлять процессами изменений. Такая подготовка может включать в себя обучение навыкам межличностного общения, управлению стрессом, развитию эмоционального интеллекта и другим психологическим аспектам, которые помогут улучшить командное взаимодействие и эффективность работы подчиненных.

Обучение и моделирование ситуаций: Обучение структурных подразделений может включать симуляции реальных рабочих ситуаций, с которыми руководитель может столкнуться в своей практике. Такие симуляции позволят прокачать навыки принятия решений, развить лидерский потенциал и улучшить умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Формирование индивидуального развивающего плана.

Важным элементом в разработке модели и методологии является создание индивидуального развивающего плана для каждого руководителя структурного подразделения. Этот план должен быть адаптирован к индивидуальным потребностям и целям каждого руководителя. Он должен включать специфические мероприятия, такие как обучение, тренинги, участие в проектах или курсах повышения квалификации, а также сроки и ожидаемые результаты. Индивидуальный развивающий план поможет руководителю структурного подразделения систематически развивать свои навыки, заполнять знания, улучшать компетенции и достигать поставленных целей.

Развитие лидерских компетенций.

Лидерство является одной из ключевых компетенций для руководителя структурного подразделения. Лидерские компетенции включают способность вдохновлять и мотивировать команду, умение принимать стратегические решения, качественное выполнение обязанностей в условиях неопределенности и многое другое. Это требует разработки и имплементации конкретных программ и методов, которые помогут улучшить эти компетенции. Это может включать в себя конкретную подготовку, обучение по вопросам лидерства и менторство.

Использование кейс-метода.

Кейс-метод, или метод анализа конкретных ситуаций, является эффективным инструментом обучения. Этот метод позволяет руководителям структурных подразделений применить теоретические знания на практике, что повышает качество принимаемых ими решений. Кейс-метод также способствует развитию аналитических способностей и умения принимать обоснованные решения на основе доступной информации. Он позволяет учащимся испытать различные ситуации и решения в безопасной среде, что позволяет выявить сильные и слабые стороны и работать над улучшением своих навыков руководства.

Создание системы обратной связи.

Система обратной связи является важным инструментом для поддержания высокого уровня профессионализма руководителей структурных подразделений. Обратная связь обеспечивает руководителям возможность оценить свои успехи и области, которые требуют улучшения. Эта информация может быть получена через оценки производительности, обзоры 360 градусов, анкетирование или прямую обратную связь от коллег, подчиненных или вышестоящего руководства. Регулярная обратная связь поможет руководителям понять свои сильные стороны и области, требующие развития, и эффективно использует информацию для поддержания профессионального роста и личного развития.

Этот подход упорядочивает процесс подготовки и развития, делая его более структурированным и ориентированным на результат. Он также учитывает индивидуальные особенности руководителей структурных подразделений, позволяя гибко применять различные методы и инструменты.

Изучение и участие в реальных рабочих ситуациях, а также получение обратной связи, заставляют руководителей рефлексировать над своими повседневными действиями, что способствует улучшению их компетенций и приводит к росту эффективности их работы.

Применение разработанной модели и методологии формирования инструментов подготовки и развития руководителей структурных подразделений может привести к целому ряду положительных результатов:

Улучшение эффективности руководства структурными подразделениями.

Инструменты и методологии, разработанные в рамках нашей модели, могут повысить эффективность руководства структурными подразделениями. Компетенции, развитые через обучение и практику, помогут руководителям лучше понимать свою роль и обязанности, управлять своими командами и задачами, учиться справляться с проблемами и вызовами, создавать и поддерживать здоровую рабочую культуру, стимулировать инновации и стремиться к непрерывному улучшению.

Повышение профессионального роста руководителей.

Система подготовки и развития, поддерживаемая в рамках предложенной модели, способствует профессиональному росту руководителей структурных подразделений. Это происходит за счет повышения их уверенности в решении сложных задач, повышения уровня их профессиональных и личностных навыков и компетенций, формирования лидерских качеств и укрепления их позиций в общественно-профессиональной сфере.

Укрепление корпоративной культуры.

Разработка модели и методологии подготовки и развития руководителей может способствовать формированию и укреплению корпоративной культуры вашей организации. Это может произойти за счет обеспечения единого подхода к обучению и развитию руководителей, усиливая их вовлеченность и преданность корпорации, обеспечивая справедливость и прозрачность в оценке производительности и развитии карьеры, и развивая и поддерживая общие ценности и принципы фирмы в команде здоровой корпоративной культуры.

Повышение продуктивности и результативности подразделений.

Один из главных результатов применения разработанной модели и методологии — это потенциальное улучшение продуктивности и результативности структурных подразделений. Когда руководители эффективно управляют своими командами и ресурсами, это приводит к повышению производительности работы, улучшению качества работы и достижению лучших результатов.

Снижение уровня текучести кадров.

Инвестиции в развитие лидерских навыков руководителей структурных подразделений также могут привести к снижению текучести кадров. Когда сотрудники чувствуют, что их руководители квалифицированы, справедливы и принимают во внимание их интересы, они более вероятно останутся в организации.

Внесение изменений в стратегическое управление.

Модель также может дать важный вклад в стратегическое управление организацией. Руководители структурных подразделений, развивая свои навыки и знания, могут эффективнее принимать участие в стратегическом планировании, вносить конструктивный вклад в формулирование стратегии организации и в осуществлении стратегических изменений.

В заключении стоит отметить, что реализация и применение разработанной модели и методологии требует соответствующих ресурсов, включая время, деньги и усилия. Тем не менее, потенциальные выгоды и влияние этого процесса могут быть значительными, что делает его эффективным инструментом для поддержания успешности и конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Аббасов А. Г. Профессиональное развитие руководителей в нефтегазовой отрасли // Нефтегазовое дело – 2018 – № 12 – С. 46-50.
2. Васильев Д. А. Методы развития руководителей производственных подразделений // Менеджмент в России и за рубежом – 2015 – № 14 – С. 82-88.

3. Галкина Е. А. Эффективные инструменты подготовки руководителей нефтегазовых предприятий // Управление персоналом – 2017 – № 2 – С. 68-74.
4. Дмитриев В. И. Методы и подходы к развитию руководителей производственных подразделений нефтегазовой отрасли // Нефтяное хозяйство – 2016 – № 10 – С. 51-56.
5. Иванова Т. В. Профессиональная подготовка руководителей в нефтегазовой отрасли: опыт и перспективы // Нефтегазовое дело – 2019 – № 2 – С. 23-27.
6. Кондратьев М.Ю. Управление персоналом организации: основы и практика. // Юрайт – 2019 – № 16 – С. 45-51.
7. Матвеев А. А. Инструменты развития руководителей производственных подразделений нефтегазовой отрасли // Нефтегазовое дело – 2018 – № 5 – С. 32-36.
8. Петрова О. С. Управление профессиональным развитием руководителей нефтегазовых предприятий // Управление персоналом – 2016 – № 4 – С. 79-85.
9. Сидоров И. В. Методы подготовки и развития руководителей производственных подразделений нефтегазовой отрасли // Нефтегазовое дело – 2019 – № 6 – С. 41-46.
10. Челдиев А.С. Руководитель структурного подразделения: книга для практикующих менеджеров. // М.: Питер – 2016 – С. 128 – 130.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.645.1

АПРОБАЦИЯ РАСЧЕТА ЧИСТОГО ДИСКОНТИРОВАННОГО ДОХОДА ПРИ ВАРИАТИВНОЙ ОЦЕНКЕ НАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ПЕРЕМЕННОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ

ГУЖЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧсоискатель степени «кандидат экономических наук»
по научной специальности 5.2.4 «Финансы»Департамента экономики, менеджмента и бизнес-технологий
АНО ВО "Университет БРИКС (ЮниБРИКС)"Начальник отдела капитального строительства
АО «Адмиралтейские верфи»

Аннотация: в исследовании доложены результаты эмпирической апробации, предложенного способа расчета показателя чистого дисконтированного дохода в пессимистическом сценарии реализации инвестиционного проекта, с учетом вариативной оценки начальных инвестиций и переменного значения ставки дисконтирования, увязанного с размером ключевой ставки. В качестве объекта исследования был выбран успешно завершённый проект, введенный в эксплуатацию три года назад, что обеспечило заданный горизонт исследования и возможность применения ретроспективного значения ключевой ставки.

Ключевые слова: чистый дисконтированный доход, переменная ставка дисконтирования, ключевая ставка, инвестиционный проект.

APPROBATION OF CALCULATION OF NET PRESENT VALUE WITH VARIABLE ASSESSMENT OF INITIAL INVESTMENTS AND VARIABLE DISCOUNT RATES

Guzhev Dmitrii Alekseevich

Abstract: the study reports the results of empirical testing of the proposed method for calculating the net present value indicator in a pessimistic scenario for the implementation of an investment project, taking into account the variable assessment of initial investments and the variable value of the discount rate linked to the size of the key rate. A successfully completed project that was put into operation three years ago was chosen as the object of research, which provided a given research horizon and the possibility of applying a retrospective value of the key rate.

Key words: net present value, variable rate discounting, the key rate, investment project.

Введение

Целью настоящего исследования является апробация порядка вычисления значения чистого дисконтированного дохода (далее – NPV), предложенного в статье, написанной в соавторстве [1] (Guzhev, Sintsova 2023). В качестве объекта апробации выбран объект энергетического хозяйства, находящийся в эксплуатации с 01.01.2021 – трансформаторная подстанция № 33 (далее – ТП № 33), реализованная на основании Разрешения на строительство [2]. Определение объема начальных инвестиций (CF_0), выполнено на этапе технико-экономического обоснования инвестиционного проекта (далее – ТЭО) и приведено в авторской работе [3] (Guzhev, 2022).

Предложенная методика расчета NPV, с учетом переменной ставки дисконтирования

Методика расчета NPV инвестиционного проекта с учетом переменной ставки дисконтирования обоснована в вышеуказанном [1], в котором предложено рассчитывать значение показателя NPV, в пессимистическом сценарии реализации инвестиционного проекта по следующей формуле:

$$NPV = -CF_0 \cdot 1,3 + \frac{CF_1}{(1+i_{var})^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i_{var})^n} \quad (1)$$

где: CF_0 – начальные инвестиции, 1,3 – коэффициент сценария эффективности инвестиций для этапа ТЭО, в пессимистическом сценарии, CF – денежный поток n-ного периода, i_{var} – переменная ставка дисконтирования, равная значению ключевой ставки + 3% (годовых).

Апробация предложенной методики расчета

Значение показателя CF_0 для этапа ТЭО, объекта ТП № 33, приведено в таблице 1 исследования [3] (Guzhev, 2022) и составляет 39,914 (млн. руб.) (А), в базовом сценарии реализации.

Значения переменной ставки i_{var} для 2021, 2022, 2023 годов приведены в исследовании [1] (Guzhev, Sintsova 2023) и для удобства, представлены в таблице 1 настоящего исследования.

Таблица 1
Значение переменной ставки дисконтирования, увязанное с размером ключевой ставки

Значения ставки, % годовых	2021 год				2022 год				2023 год			
	квартал											
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Ключевая ставка	4,25	5,0	6,25	7,25	12,67	13,5	8,5	7,5	7,5	7,5	9,33	12,0
Переменная ставка дисконтирования (i_{var})	7,25	8,0	9,25	10,25	15,67	16,5	11,5	10,5	10,5	10,5	12,33	15,0

Источник: [1].

Расчет показателя CF , для объекта ТП № 33 выполнен в работе [3] (Guzhev, 2022), и для удобства, представлен в таблице 2 настоящего исследования, с учетом фактических данных за период I-III кварталов 2023 года.

Таблица 2
Значение показателя CF для объекта ТП № 33 на период 2021-2023 годов

Показатель	Итого млн руб.	Бюджет движения денежных средств, млн. руб.											
		2021				2022				2023			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
CF	64,291	4,295	4,295	4,295	10,175	4,295	4,295	11,620	0,068	15,25	16,25	18,40	0,068

Источник: составлено автором, с использованием данных [3].

Выполним расчет суммы денежного потока, соотнесенного с переменной ставкой дисконтирования $\frac{CF_1}{(1+ivar)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+ivar)^n}$, используя исходные данные из таблиц 1 и 2. Расчет представлен в таблице 3.

Таблица 3

Расчет суммы денежного потока, с учетом переменной ставкой дисконтирования

2021 год			
I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
$4,295/(1+0,25 \cdot 0,725)^1$	$4,295/(1+0,25 \cdot 0,8)^1$	$4,295/(1+0,25 \cdot 0,925)^1$	$10,175/(1+0,25 \cdot 1,025)^1$
3,636 (млн. руб.)	3,579 (млн. руб.)	3,488 (млн. руб.)	8,099 (млн. руб.)
Итого за 2021 год			18,802 (млн. руб.)
2022 год			
$4,295/(1+0,25 \cdot 1,567)^2$	$4,295/(1+0,25 \cdot 1,65)^2$	$11,620/(1+0,25 \cdot 1,15)^2$	$0,068/(1+0,25 \cdot 1,05)^2$
2,217 (млн. руб.)	2,153 (млн. руб.)	7,010 (млн. руб.)	0,042 (млн. руб.)
Итого за 2022 год			11,422 (млн. руб.)
2023 год			
$15,25/(1+0,25 \cdot 1,05)^3$	$16,25/(1+0,25 \cdot 1,05)^3$	$18,40/(1+0,25 \cdot 1,233)^3$	$0,068/(1+0,25 \cdot 1,5)^3$
7,578 (млн. руб.)	8,075 (млн. руб.)	8,218 (млн. руб.)	0,026 (млн. руб.)

Продолжение таблицы 3

Итого за 2023 год	23,897 (млн. руб.)
Всего за 2021, 2022, 2023 годы	54,121 (млн. руб.)
$\frac{CF_1}{(1+ivar)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+ivar)^n}$	(B)

Источник: составлено автором.

Данные по вычисленному чистому дисконтированному доходу, в сценариях реализации инвестиционного проекта, для ТП № 33 приведены в публикации [3] (Guzhev, 2022), и для удобства, представлен в таблице 4 настоящего исследования.

Таблица 4

Значения показателя NPV для объекта ТП № 33, в сценариях реализации инвестиционного проекта

Сценарий	Значение NPV, млн. руб.
Базовый	15,117
Пессимистический	3,142

Источник: [3].

Выполним расчет показателя NPV, с учетом переменной ставки дисконтирования, используя формулу (1):

$$(1) \Rightarrow NPV = -A \cdot 1,3 + B = -39,914 \cdot 1,3 + 54,121 = 2,233 \text{ (млн. руб.)}$$

Обсуждение

Сравнительный анализ выполненного расчета показателя NPV, по апробируемой методике с расчетом показателя NPV, с учетом постоянной ставки дисконтирования, в базовом и пессимистическом сценарии реализации инвестиционного проекта, приведен в таблице 5.

Выполненный сравнительный анализ значений показателя NPV, рассчитанный при условии постоянной ставки дисконтирования и по предложенной авторами методике, в исследовании [1] (Guzhev, Sintsova 2023) наглядно показывает, что при учете вариативной ставки дисконтирования, значение по-

казателя NPV получается значительно (на 85%) меньше, чем в базовом сценарии реализации инвестиционного проекта. В пессимистическом сценарии реализации, значение показателя NPV, рассчитанное с учетом вариативной ставки дисконтирования, значительно (на 29 %) меньше, чем рассчитанный показатель с постоянной ставкой дисконтирования.

Таблица 5

Сравнительный анализ значения показателя NPV, с учетом постоянной и переменной ставок дисконтирования, в сценариях реализации инвестиционного проекта

Тип сценария	Ставка дисконтирования	NPV, млн руб.	Δ NPV от базового млн руб. / %
Базовый	постоянная, 10% годовых	15,117	-
Пессимистический	постоянная, 10% годовых	3,142	-11,975 / 79
Пессимистический	переменная, поквартальные значения приведены в таблице 1	2,233	-12,884 / 85

Источник: составлено автором.

Заключение

В исследовании, выполнена апробация методики расчета показателя NPV, с учетом переменной ставки дисконтирования, предложенной в работе [1] (Guzhev, Sintsova 2023). По результатам рассмотрения апробации предложенной методики расчета показателя NPV возможно сделать заключение о подтверждении выводов, представленных в работе [1] (Guzhev, Sintsova 2023) и признать целесообразным, при проведении расчетов показателя NPV учитывать не только вариативную оценку начальных инвестиций, но и переменное значение ставки дисконтирования, увязанное с размером ключевой ставки.

Список источников

1. Гужев Д. А., Синцова Е. А. Переменное значение ставки дисконтирования и чистый дисконтированный доход при вариативном определении начальных инвестиций в пессимистическом сценарии реализации инвестиционного проекта // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 10. DOI:10.18334/ep.13.10.119256.
2. Разрешение на строительство № 78-001-0123-2018 от 18.06.2018г. URL: www.gov.spb.ru (дата обращения 01.11.2023).
3. Гужев Д. А. Апробация методики расчета NPV инвестиционного проекта с учетом вариативного определения денежного потока капитальных вложений // Экономика, финансы и управление: актуальные вопросы теории и практики.. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. с. 36-40. URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 01.11.2023).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

ОБЗОР НОВОВВЕДЕНИЙ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

ПОТАПОВА ИРИНА ИВАНОВНА,

к. э. н., доцент

БОГОМОЛОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА,

ст. преподаватель

ЛЕБЕДЕВА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА,**ЛАЗЫКИНА АННА МИХАЙЛОВНА**

студенты

ГБОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация: актуальной проблемой развития бухгалтерского учета в России является его сближение с международными стандартами финансовой отчетности. Главной целью сближения является совершенствование нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности. В статье рассмотрены основные изменения, произошедшие в учете за последние несколько лет, в связи с введением в действие новых ФСБУ.

Ключевые слова: МСФО, ФСБУ, ПБУ, бухгалтерский учет аренды, запасы, основные средства, капитальные вложения, документы и документооборот в бухгалтерском учёте, нематериальные активы, инвентаризация.

OVERVIEW OF INNOVATIONS IN THE ACCOUNTING SYSTEM IN ACCORDANCE WITH IFRS

Potapova Irina Ivanovna,
Bogomolova Lyudmila Yurievna,
Lebedeva Marina Alekseevna,
Lazykina Anna Mikhailovna

Abstract: An urgent problem of the development of accounting in Russia is its convergence with international financial reporting standards. The main goal of the convergence is to improve the legal regulation of accounting and reporting. The article discusses the main changes that have occurred in accounting over the past few years, in connection with the introduction of the new IFRS.

Key words: IFRS, FAS, AR, lease accounting, inventories, fixed assets, capital investments, documents and document flow in accounting, intangible assets, inventory.

На основании Федерального закона "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402 в последние десять лет был принят некоторый ряд федеральных стандартов по основным частям бухгалтерского учета. Федеральный закон определяет в качестве принципа регулирования бухгалтерского учета применение международных стандартов как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов [1]. В связи с этим все новые ФСБУ основаны на соответствующих МСФО. Несмотря на различия в тексте и формулировках, фактически подразумевают под собой те же требования, которые содержатся в

лежащих в их основе МСФО.



Рис. 1. Перечень ФСБУ, введенных в действие на территории РФ

Таблица 1

Обзор основных изменений в стандартах бухгалтерского учета, обязательных к применению

Наименование	Основание	МСФО	Основные нововведения
ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учёт аренды» [3]	Приказ Минфина от 16 октября 2018 года № 208н	МСФО (IFRS) 16 «Аренда»	<ul style="list-style-type: none"> – введено новое понятие – «объект учета аренды»; – для арендатора больше нет разницы, кто по договору «балансодержатель»; – арендатор имеет возможность отказаться от бухучёта аренды по ФСБУ 25/2018; – арендодатель обязан разделять аренду на финансовую и операционную; – для учёта финансовой аренды вводится новое понятие — «инвестиции в аренду».
ФСБУ 5/2019 «Запасы» [4]	Приказ Минфина от 15 ноября 2019 года № 180н	МСФО (IAS) 2 «Запасы».	<ul style="list-style-type: none"> – компании получили право списывать запасы, которые использует для управленческих нужд, в расходы отчетного периода; – в состав запасов добавилось незавершенное производство; – единицу запасов стало возможно менять в течение года.
ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и 26/2020 «Капитальные вложения» [5]	Приказ Минфина от 17 сентября 2020 года № 204н	МСФО (IAS) 16 «Основные средства»	<ul style="list-style-type: none"> – организации получили право самостоятельно определять лимит стоимости основных средств, «малоценные» ОС теперь относятся на расходы; – при безвозмездном получении основные средства определяются по справедливой стоимости; – изменились правила работы с амортизацией: список не амортизируемых ОС, момент начала и прекращения, способы начисления, база и другие моменты; – введено новое понятие — «инвестиционная недвижимость»; – основные средства и капитальные вложения теперь следует проверять на обесценение.
ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте» [6]	Приказ Минфина от 16 апреля 2021 года № 62н	-	<ul style="list-style-type: none"> – выделяются две категории бухгалтерских документов: первичные учётные документы и регистры бухучёта; – введено понятие «документооборот»; – введено понятие «оправдательный документ»; – введены особые требования к хранению документов и исправлению в них ошибок.

Важную роль в сближении бухгалтерского учета в России с МСФО сыграло Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 21.06.2022) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации". На основании данного распоряжения международные стандарты приобрели официальный статус в нашей стране, и, следовательно-

но, разработчики ФСБУ, а также отдельные субъекты экономики получили законное право использовать МСФО в своей деятельности [2].

Начиная с бухгалтерской отчетности за 2021 год уже используется ФСБУ 5/2019 «Запасы», а с 2022 года все организации обязаны применять в бухгалтерском учете новые ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учёт аренды», ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Также с 1 января 2022 – ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» вступил в применение.

Также разработаны еще два стандарта, которые в настоящее время не обязательны к применению в 2023 году, но организации вправе применять их досрочно: ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» — обязателен, начиная с бухгалтерской отчетности за 2024 год и ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» применяется с 1 апреля 2025 года.

Появление новых стандартов, соответственно, вызвано активным сближением РСБУ и МСФО. Безусловно развитие схожей нормативной базы в области организации учета и составления отчетности упростит возможность выхода на международный рынок и поможет формировать и развивать внешние экономические связи с иностранными компаниями.

Устаревшие ПБУ заменили современные федеральные стандарты бухгалтерского учёта, которые разработаны в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (см. рис. 1).

Обзор основных изменений в федеральных стандартах бухгалтерского учета, обязательных к применению в настоящее время представлен в таблице 1.

Обзор основных изменений в федеральных стандартах бухгалтерского учета, обязательных к применению с 2024 и 2025 года представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Обзор основных изменений в стандартах бухгалтерского учета,
обязательных к применению с 2024 и 2025г.**

Наименование	Основание	МСФО	Основные нововведения
ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»[7]	Приказ Минфина от 30 мая 2022 года № 86н	МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы».	<ul style="list-style-type: none"> – введены и закреплены такие понятия, как: «балансовая стоимость», «группа нематериальных активов», «гудвил», «ликвидационная стоимость», «переоцененная стоимость», «обесценение»; – уточнен список активов, который можно отнести к НМА и нельзя; – выделяются особенности в амортизации НМА и их оценке; – введены особенности учета капвложений в нематериальные активы; – уточнены особенности инвентаризации НМА.
ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» [8]	Приказ Минфина от 13 января 2023 года № 4н	-	<ul style="list-style-type: none"> – появились общие требования к инвентаризации: полнота, способы, документирование, своевременность и обоснованность отражения результатов и пр.; – закреплены понятия «объекты инвентаризации», «фактическое наличие объектов инвентаризации», «срок проведения инвентаризации» и пр.; – разрешено определять наличие объекта, например, с помощью видео- или фотофиксации; – введены новые требования к оценке результатов инвентаризации; – для каждого случая обязательной инвентаризации установлена дата, когда ее нужно провести; – уточнены случаи, когда можно не создавать инвентаризационную комиссию.

Подводя итог, можно сделать вывод, что система российского бухгалтерского учета в настоящее время динамично развивается и реформируется с целью сближения российских требований с МСФО. Министерство финансов продолжает работать над созданием новых стандартов. Очевидно, что этот процесс не закончится и в ближайшем будущем.

Список источников

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=lmuuuh6zk6f414486788
2. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 21.06.2022) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111243/
3. Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н (ред. от 29.06.2022) "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" (вместе с "ФСБУ 25/2018...") (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2018 N 53162). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111243/
4. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019...") (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
5. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/
6. Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н (ред. от 23.12.2021) "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2021 N 63814). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386440/
7. Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N 69031). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322/
8. Приказ Минфина России от 13.01.2023 N 4н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 "Инвентаризация" (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2023 N 72888). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995/

УДК 330.3

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ЦИБУЛЬСКИХ ИЛЬЯ ВЛАДИМИРОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Плотникова Олеся Владимировна

д-р экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в статье рассматриваются различные определения понятия финансового и управленческого учета, обязательств в учете, сделан вывод, что целесообразно упорядочить применение понятий «обязательство» и «кредиторская задолженность» в нормативно – правовых актах по бухгалтерскому учету. Также сделан вывод, что в системах РСБУ и МСФО классификацию обязательств необходимо сделать идентичной, в частности в системе РСБУ финансовые обязательства признать отдельно от других видов обязательств.

Ключевые слова: финансовый и управленческий учет, обязательства в бухгалтерском учете, признание обязательств, дебиторская и кредиторская задолженности.

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING OF THE COMPANY'S LIABILITIES: THEORY AND PRACTICE

Tsibulskikh Ilya Vladimirovich*Scientific adviser: Plotnikova Olesya Vladimirovna*

Abstract: The article discusses various definitions of the concept of financial and management accounting, obligations in accounting, and concludes that it is advisable to streamline the application of the concepts of “obligation” and “accounts payable” in regulatory legal acts on accounting. It is also concluded that in the RAS and IFRS systems, the classification of liabilities must be made identical, in particular, in the RAS system, financial liabilities must be recognized separately from other types of liabilities.

Key words: financial and management accounting, liabilities in accounting, recognition of liabilities, accounts receivable and payable.

Переход от индустриальной экономики к экономике, основанной на знаниях, сделал информацию одним из наиболее желанных ресурсов. Бухгалтерский учет – это информационная система предприятия. Учитывая потребности пользователей, можно выделить две подсистемы – финансовый учет и управленческий учет. Каждый из них играет разную роль

Задачей бухгалтерского учета является предоставление информации, необходимой для принятия экономических решений в широком диапазоне, напр. финансовые, налоговые, инвестиционные и аудиторские услуги для внешних и внутренних пользователей.

Различия в информационных потребностях этих двух традиционно выделяемых групп реципиентов привели к выделению двух ее подсистем в бухгалтерском учете, т.е. финансовый и управленческий учет.

Финансовый учет – это система ретроспективной информации, регулируемая законодательством или стандартами бухгалтерской среды, адресованная внешнему получателю. Эта информация предоставляется получателям посредством финансовой отчетности, которая представляет собой синтетическую и структурированную форму представления информации об имущественно-финансовом положении субъекта и его финансовом результате.

Вторая подсистема бухгалтерского учета – управленческий учет. Это перспективная информационная система, включающая участие в процессе принятия решений, составлении планов и всей системы управления эффективностью, а также предоставляющая специальные знания в области финансовой отчетности и контроля для поддержки менеджеров». в разработке и реализации стратегии компании. В этом определении подчеркивается оперативный (краткосрочный) характер управленческой отчетности и тот факт, что ее аудиторией являются внутренние пользователи. Информация, предоставленная таким образом, полезна при принятии текущих решений по всем направлениям деятельности компании.

Управленческая отчетность индивидуализирована, адаптирована к специфике предприятия и потребностям его пользователей. Он должен быть адаптирован к устройству, в котором он будет использоваться.

При создании структуры финансирования активов предприятие должно следовать определенным правилам для достижения своей цели, то есть максимизации выгоды владельцев. В контексте финансового управления крайне важно сформировать структуру активов и пассивов компании таким образом, чтобы основные средства полностью финансировались за счет собственного капитала.

Эффективное управление краткосрочными источниками финансирования хозяйствующих субъектов имеет важное значение для ограничения риска потери финансовой ликвидности. Краткосрочные обязательства предназначены для финансирования текущих активов компании. Управление краткосрочным капиталом – это формирование размера и структуры краткосрочного капитала, адекватных стратегии, используемой компанией. На практике это означает принятие решений, которые приводят к текущим обязательствам и контролю за оттоком денежных средств из компании. Решения, принимаемые в области управления краткосрочными пассивами, направлены на минимизацию затрат.

Управление краткосрочными обязательствами предполагает также соответствующий выбор инструментов получения краткосрочных источников финансирования. Это касается факторинга, банковских кредитов и торговых кредитов. Однако следует помнить, что текущая политика управления пассивами тесно связана с выбором стратегии управленческим персоналом предприятия.

В российском бухгалтерском учете категория обязательств чаще всего раскрывается категорией «задолженность» (дебиторская задолженность и долги) или «расчеты», как, например, это отображено в Плана счетов по хозяйственной деятельности.

Следует заметить, что многие экономисты-бухгалтеры считают, что понятие «обязательство» включает в себя «расчеты с дебиторами и кредиторами». Это означает, что обязательства предприятия включают как долги, которые предприятие имеет перед другими лицами (дебиторская задолженность), так и долги других лиц перед предприятием (кредиторская задолженность).

Так, Н. П. Кондраков выражает это понятие в следующем аспекте: «Дебиторская задолженность должна трактоваться как долги других лиц, работников и физических лиц для данной организации». И здесь же «Кредиторской называют задолженность данной организации другим организациям, работникам и лицам, которые называются кредиторами»[1].

П. С. Безруких не определяет категорию «обязательства», но относит их к «долговым обязательствам» и косвенно к «долгам должников перед организацией и перед другими организациями (кредиторами)»[2].

Вместе с тем ни ФЗ «О бухгалтерском учете», ни ПБУ 4/99, ни приказ Минфина России № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» и ни один иной нормативный документ по бухгалтер-

скому учету не содержат определения понятия «обязательство».

В связи с этим, возникают разночтения и неоднозначности в отношении применения таких понятий, как «обязательство» и «кредиторская задолженность»

Статья 78 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации устанавливает, что сумма кредиторской задолженности и депонентской задолженности должна быть списана на основании информации по каждому обязательству, проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации. Данная трактовка подразумевает, что термин «обязательство» относится не только к кредиторской задолженности, но также к дебиторской задолженности. Таким образом, обязательство в данном контексте охватывает оба вида задолженности - задолженности предприятия другим лицам (дебиторская задолженность) и задолженности других лиц перед предприятием (кредиторская задолженность).

Таким образом, целесообразно упорядочить применение понятий «обязательство» и «кредиторская задолженность» в нормативно – правовых актах по бухгалтерскому учету. Прежде всего, система нормативных документов должна иметь четкое определение этих понятий.

Также следует отметить, что существуют различия в классификации обязательств в системах РСБУ и МСФО. Не все обязательства классифицируются одинаковым образом в этих системах. Это также требует внимания и последующего согласования в рамках учетных нормативов.

В МСФО финансовые обязательства отдельно признаются и классифицируются на основе определенных критериев, включая передачу денежных средств или финансовых активов, крайне невыгодные условия, а также контрактные инструменты поставки капитала. В РСБУ такие категории обязательств не рассматриваются отдельно и могут быть включены в состав других видов обязательств.

Это означает, что в бухгалтерском учете организации при составлении баланса в соответствии с МСФО, финансовые обязательства будут учитываться отдельно, а в балансе по РСБУ могут быть включены в состав других видов обязательств.

Такие различия требуют внимания и согласования в рамках учетных нормативов.

В соответствии с Федеральным законом о бухгалтерском учете требования федеральных и отраслевых стандартов должны применяться в частях, которые не противоречат закону. Первым федеральным стандартом после Федерального закона о бухгалтерском учете является Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (далее - Приказ № 34н).

Приказ № 34н содержит требования к бухгалтерскому учету обязательств:

- устанавливает связь между постулатом о систематизации фактов хозяйственной деятельности и двойной записью на счетах бухгалтерского учета. Также он предписывает организациям обобщать счета бухгалтерского учета в рабочем плане счетов, который разрабатывается на основе утвержденного Министерством финансов Российской Федерации Плана счетов.

- обязывает коммерческие организации оценивать свои обязательства в денежном выражении для их отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности.

- требует, чтобы коммерческие организации обеспечивали достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности об обязательствах через проведение инвентаризации.

Показатели бухгалтерской отчетности, которые характеризуют состояние обязательств, в соответствии с требованиями Приказа № 34н, должны быть сформированы с учетом следующих правил:

- информация об обязательствах отражается всеми участниками событий, повлекшим за собой их возникновение, в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых ими правильными;

- обязательства по кредитам и займам показываются «с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов»;

- обязательная согласованность с банками и бюджетом обязательств и их тождественность;

- обязательное отражение в бухгалтерской отчетности валютных обязательств путем их пересчета «по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на отчетную дату»;

– списание обязательств, по которым срок исковой давности истек, производится «по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации»;

– списанные суммы дебиторской задолженности, по которым срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания «относятся соответственно на счет средств резерва сомнительных долгов либо на финансовые результаты у коммерческой организации, если в период, предшествующий отчетному, суммы этих долгов не резервировались»;

– «суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым срок исковой давности истек, ... относятся на финансовые результаты у коммерческой организации.

В ПБУ 4/99, утвержденном Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н, определены требования к формированию бухгалтерской отчетности. Согласно данному положению, обязательства должны быть отражены в бухгалтерском балансе с подразделением «в зависимости от срока обращения (погашения) на краткосрочные и долгосрочные»[3].

В пояснениях к бухгалтерской отчетности должна быть отражена информация о наличии по отдельным видам дебиторской задолженности .

Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99, утвержденные соответственно Приказами Минфина России от 06.05.1999 № 32н и № 33н, устанавливают порядок формирования величины дебиторской и кредиторской задолженности, по договорам с покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками[4].

Как отмечала О.А. Голодова, «раздел учета обязательств в бухгалтерском учете является объемным и трудоемким, так как помимо отражения самих обязательств необходимо учитывать и связанные с ними последствия»[5] .

Это мнение еще раз подтверждает необходимость обеспечения экономическими субъектами законности учета обязательств.

Таким образом, ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99 устанавливают правила для определения величины обязательств в различных ситуациях и помогают обеспечить законность учета обязательств в бухгалтерском учете.

Список источников

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА – М, 2023. – 584с.
2. Бухгалтерский учет: Учебник / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский и др.; Под ред. П.С. Безруких. – 7-е изд., перераб. И доп. – М.: Бухгалтерский учет, 2020.-615с.
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791).
5. Информационное обеспечение экономических расчетов субъектов малого предпринимательства: монография / О.А. Голодова, И.А. Гришин, С.А. Карабинцева и др. – Волгоград: Сфера, 2015. – 240с.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ХАМДАМОВ ОМОНУЛЛО НЕЪМАТУЛЛАЕВИЧ,

доцент,

Ташкентский финансовый институт

БАХРИДДИНОВ КАМОЛИДДИН БАХРИДДИН УГЛИ

научный соискатель,

Ташкентский международный университет Кимё

Аннотация. В статье обоснована экономическая значимость и актуальность эффективной организации системы финансового менеджмента в акционерных обществах. Изучены научно-исследовательские работы учёных и экономистов как зарубежных и отечественных по данному направлению и разработаны основные выводы и предложения. Также изучены организационные и институциональные основы системы финансового менеджмента в акционерных обществах нашей страны и приведены сведения о ее структурных элементах.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, стратегия, финансовый риск, инвестиции, финансовая устойчивость, эффективность, финансовые инструменты, корпоративное управление, стоимость капитала, акционерное общество.

IMPROVEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT MECHANISM OF JOINT STOCK COMPANIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Khamdamov Omonullo Nematullaevich,
Bakhriddinov Kamoliddin Bakhriddin o'g'li**

Abstract. The article substantiates the economic significance and relevance of the effective organization of a financial management system in joint-stock companies. The research works of scientists and economists, both foreign and domestic, in this area were studied and the main conclusions and proposals were developed. The organizational and institutional foundations of the financial management system in joint-stock companies in our country are also studied and information about its structural elements is provided.

Key words: financial management, strategy, financial risk, investments, financial stability, efficiency, financial instruments, corporate governance, cost of capital, joint stock company.

Организация системы финансового менеджмента в акционерных обществах основывается на уровне развития экономики отдельных стран, в частности, рыночных отношений и состояния отношений между национальным финансовым рынком и международными финансовыми рынками, возможности работающих в реальном секторе экономики компаний по привлечению капитала с международного

рынка капитала и участия в крупнейших фондовых биржах, эффективной организацией системы корпоративного управления. Поэтому указанные выше важные факторы учитываются при определении экономической категории финансового менеджмента в международной и отечественной практике. Финансовый менеджмент — это процесс принятия решений по обеспечению реализации направленных на эффективное использование финансовых ресурсов стратегических целей, оптимизации структуры капитала, управлению финансовыми рисками и обеспечению финансовой стабильности. На основе определения можно сказать, что функции и задачи финансового менеджмента основаны на нескольких принципах. Исходя из международного научно-методического опыта, выделяются следующие важные принципы организации системы финансового менеджмента в акционерных обществах: стратегическая ориентация; интеграция и диверсификация; финансирование и принятие инвестиционных решений; формирование организационной структуры финансового управления обществом; адаптивность к внешней среде. Конечно, эти принципы разработаны на основе нескольких концепций, которые важны для того, чтобы подчеркнуть фундаментальную и научную важность финансового менеджмента. При организации системы финансового менеджмента в акционерных обществах именно на основе определений, представленных учеными-экономистами, выводов, высказанных международными финансовыми экспертами по раскрытию практических аспектов, можно определять основные звенья, механизм организации и функциональные задачи системы финансового менеджмента в акционерных обществах нашей страны (рис.1). При разработке организационной структуры финансового менеджмента в акционерных обществах была использована информация, содержащаяся в Указе Президента Республики Узбекистан УП-4720 от 24 апреля 2015 года “О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах” [1], добавленный здесь новый подход основан на международном опыте. При изучении опыта международной практики, наряду с изучением опыта США, Европы, а также таких стран Азиатского континента, как Республика Корея, Малайзия, Сингапур согласно разработанной Институтом государственных финансов и бухгалтерского учета (CIPFA-The Chartered Institute of Public Finance and Accountancy) [5] разработана организационная структура системы финансового менеджмента в отечественной практике.



Рис. 1.

Этот алгоритм, используемый экспертами института при разработке организационной структуры финансового менеджмента в компаниях и корпорациях, называется моделью финансового менеджмента (Financial Management (FM) model), а разработка стратегии компании включает в себя систематический анализ внешних факторов, влияющих на бизнес. Организация системы финансового менеджмента в компаниях, работающих в экономически развитых государствах, регулируется непосредственно через механизм финансового менеджмента и его основные элементы (инструменты, функции и задачи), основной целью является повышение рыночной стоимости компании и максимизация финансовые доходы его учредителей и акционеров. Это, в свою очередь, важно для обеспечения финансовой стабильности, а также оказывает положительное влияние на эффективность корпоративного управления. Финансовый менеджмент, как самостоятельная научная область, воплощает в себе систему методов, инструментов и приемов, применяемых в процессе принятия управленческих решений, а также практических методов, разработанных на основе теоретических знаний, концепций, моделей.

На основе изучения зарубежных научных исследований по совершенствованию системы финансового менеджмента большинство ученых кратко определяют ее так: «финансовый менеджмент – это искусство и наука выбора источников финансирования компаний и принятия инвестиционных решений». Развитие рынка капитала в Узбекистане играет важную роль в диверсификации структуры капитала акционерных обществ, а также в получении дополнительных доходов населения, в частности, в увеличении их доходов за счет ценных бумаг. Если в 2016 году объем сделок, проведенных физическими лицами на фондовом рынке, составил 48,6 млрд сумов, то по итогам 2021 года более чем в 4 раза физическими лицами были проданы акции на 204,31 млрд. сум и куплены на 249,64 млрд. сум. Однако следует отметить, что этот рост в основном был реализован на фондовом рынке. Как отмечалось выше, тот факт, что в то время, когда активность физических лиц на рынке ценных бумаг возрастает за счет акционерных обществ, высокой ликвидности и инвестиций, не использующих привлекательные инструменты, указывает на то, что они полагаются на банковские кредиты в качестве основного источника финансовой поддержки.

Список источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4720 “О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах” от 24.04.2015 г.
2. Jonathan Berk, Peter DeMarzo, Jarrad Harford, Fundamentals of corporate finance. – 2 nd ed. Prentice Hall, 2012 y, p. 41
3. Tashmuradova B., Hamdamov O., Elmurodov S. Evaluation of the determinants of shadow economy in selected central Asian countries //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry. – 2021. – Т. 12. – №. 7.
4. Hamdamov PhD O. ANALYSIS OF THEORETICAL METHODS RELATED TO DETERMINATION OF COST OF CAPITAL IN FINANCIAL MANAGEMENT //International Finance and Accounting. – 2020. – Т. 2020. – №. 3. – С. 2.

УДК 330.47

RESEARCH ON THE CHINESE PATH OF DIGITAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN PURSUIT OF MODERNIZATION

ZHANG PANPAN,
LI WENJUAN

PhD
Tomsk State University.
Tomsk

Abstract: Digital economy has become a crucial engine for countries worldwide to seize new development opportunities and shape international competitive advantages. Originating from the West, digital economy is fundamentally a new economic form created by capitalists seeking surplus value through the exploitation and control of labor. Clarifying the driving forces behind Western digital economy and the capital logic of its development, analyzing the current opportunities and challenges in China's digital economy development, has significant implications for the high-quality development of digital economy.

Key words: digital economy, Chinese-style modernization, high-quality development.

With the widespread application and vibrant growth of digital technology, digital economy, as a new economic form, has permeated various aspects of social production and life, becoming a primary force behind a new round of industrial and technological revolutions. In recent years, China's digital economy has developed rapidly, ranking second in the world in terms of scale for many years. The 20th National Congress of the Communist Party of China has explicitly called for "accelerating the development of the digital economy, promoting the deep integration of the digital economy and the real economy, and creating internationally competitive digital industry clusters." In the new era and on a new journey, exploring the Chinese path of high-quality development in the digital economy can help China better seize historical development opportunities and address new economic challenges in the midst of unprecedented global changes and the great rejuvenation of the Chinese nation.

1. Key Drivers and Capital Logic of Western Digital Economic Development

The digital economy is a product of capitalism reaching a certain stage of development. The development, dissemination, and application of digital technologies such as big data, cloud computing, and the internet have not only promoted the contemporary economic growth of Western capitalism but also intensified the fundamental contradictions of capitalism. Analyzing the primary motivations and capital logic behind the rise and development of the Western digital economy and understanding the pitfalls of Western digital economic development holds significant implications for China's high-quality development of the digital economy.

(1) Primary Motivations of the Digital Economy

Karl Marx stated, "The difference between various economic epochs does not lie in what is produced but in how it is produced, and with what instruments of labor." With the emergence of computers, the world transitioned from the industrial revolution to the technological revolution, introducing data as a new factor of production into the economic system. In the era of the digital economy, profound transformations occurred in traditional modes of production and labor, giving rise to a new form of labor - "digital labor." From the perspective of Marx's labor theory of value, digital labor diversified the means by which capitalists seek surplus value, making the accumulation of capital more concealed. Firstly, the marginal cost of digital labor tends towards

zero. Although the initial cost of digital labor is higher than traditional labor, the high productivity of digital labor reduces the average cost of labor products, pushing the marginal cost towards zero. Secondly, the way digital labor creates value exhibits characteristics of hiddenness. Digital labor operates through platforms, breaking free from the traditional constraints that required value creation to be bound by fixed factories, instead relying on artificial intelligence for operations. This transformation breaks free from the time and space limitations associated with traditional labor.

(2) Capital Logic of Digital Economic Development

Karl Marx stated at the beginning of "Capital: Volume 1," "The wealth of those societies in which the capitalist mode of production prevails presents itself as 'an immense accumulation of commodities.'" The emergence of the digital economy has not ended the capitalist control and exploitation of labor; instead, it has provided capitalists with new means to extract surplus value from labor.

Marx noted, "To use surplus value as capital or, in other words, to reconvert it into capital, is to accumulate it." In the digital age, capitalists transition from accumulating industrial capital to data capital accumulation, gradually evolving into a new economic development model known as data monopoly capitalism. Firstly, capitalists attract users with the lure of "free services" and an enhanced "user experience," using these incentives to collect digital footprints of platform users, such as browsing, searching, and collecting activities. This data is then used to understand individualized user preferences through algorithmic analysis. Precise algorithmic analysis predicts the inner preferences and consumption trends of platform users, attracting them to engage in continuous digital labor, thus achieving the capitalist's goal of extracting surplus value. Secondly, capitalists openly declare that data is the "new oil" of the digital economy, likening data to natural resources that are simply "there." They entirely ignore or even deny the contribution of digital labor in the formation of data resources. Hundreds of millions of data users unknowingly create surplus value through digital labor, working without compensation and enabling platform owners to amass significant digital resources, which they claim as exclusive personal assets. Finally, platform owners engage in acquisitions and mergers to continuously expand their "data territory," gradually accumulating their data resources and achieving a monopoly status. Consequently, data monopoly capitalism is born. However, data monopoly capitalism is destined to decline. From this perspective, the Western digital economy development model is undoubtedly a "dead-end," and we should fully leverage the advantages of China's socialist system to foster the development of a "China-style" digital economy.

2. Opportunities and Challenges of the Digital Economy in Socialist Modernization

The digital economy represents the future of global development, with a pivotal role to play in restructuring global resource elements, reshaping the global economic landscape, and changing the global competitive scenario. Under the wave of global economic digitization, the digital economy presents both opportunities and challenges for socialist modernization. Analyzing the opportunities and challenges of the digital economy in the context of socialist modernization is essential for the healthy development of China's digital economy.

(1) Opportunities in the Development of the Digital Economy Since the Reform and Opening-up

Since the establishment of New China, especially after the Reform and Opening-up, China has prioritized economic development in the context of a socialist market economy. The development and application of the digital economy have brought new opportunities to socialist modernization.

Firstly, the digital economy drives economic development in China. Relevant data shows that in 2022, China's digital economy exceeded 50 trillion yuan for the first time, with a nominal year-on-year growth of 10.3%, maintaining a growth rate higher than nominal GDP for 11 consecutive years. The flourishing digital economy is reshaping the modes of production, lifestyles, and governance. During the COVID-19 pandemic control, digital technologies and the digital economy proved advantageous, with artificial intelligence, cloud computing, and big data not only providing economic benefits but also seamlessly integrating into people's daily lives, maintaining the normal order of work, online shopping, online healthcare, and more. Secondly, the digital economy propels China's economic transformation. The digital economy enables industry innovation and transformation, and the emergence of technologies such as 5G, e-commerce, sharing economy, and mobile payments facilitates the transition of traditional industries. Currently, industrial digitalization and digitization of industries have become major strategies for China's economic development, and the integrated develop-

ment of the digital economy and the real economy will undoubtedly drive the reform and transformation of traditional industries. Finally, the digital economy enhances China's opening to the world. The digital economy transcends geographic boundaries, connecting people and resources globally. It grants China access to more overseas markets and reduces trade costs to some extent, making trade more convenient, efficient, and efficient, fostering closer trade cooperation between China and other countries worldwide, and empowering the high-quality development of China's international trade.

(2) Challenges in the Development of the Digital Economy in the New Era

Undeniably, the digital economy has brought significant changes to people's lives and production. In the new journey to achieve the second centenary goal, China should evaluate the current international development of the digital economy and analyze the risks and challenges in the process of China's digital economy development.

Firstly, there is room for improvement in digital technology innovation. The digital economy originated in advanced capitalist countries, and the development trend towards digital economy monopoly capitalism is undeniable according to the laws of capitalist development. In recent years, monopolistic behaviors in the digital economy sector have become increasingly prevalent. Take Apple as an example, the evolution from traditional monopoly practices (restricting its voice assistant from being used on non-Apple devices) to new forms of monopoly practices (installing proprietary programs in their products, making them non-removable, and preventing users from downloading similar applications) is ringing alarm bells about shortcomings in innovation in China's digital technology sector. Secondly, there are weak links in the governance system of the digital economy. Due to the lack of relevant policies and regulatory deficiencies, there are apparent shortcomings in the governance of platform enterprises that provide public functions and services in shared bicycles, autonomous driving, and other areas. Additionally, some enterprises or individuals engage in the unauthorized and sometimes illegal use of user data, leading to privacy risks for users. With the development of the digital economy, the means of monopolization have become more complex and covert, and the existing legal regulations and regulatory methods are insufficient to keep pace with the rapidly changing society. Lastly, the digital divide phenomenon needs to be addressed. China is a vast country with uneven development in the digital economy. Significant disparities exist between the eastern and western regions, urban and rural areas, and among different age groups. The development of the digital economy exacerbates wealth inequality. On the one hand, the digital economy predominantly serves the tertiary sector, with inadequate application of digital technology in agriculture and industry. Over time, the gap between industries widens. On the other hand, the digital economy is knowledge-based, and due to imbalances in information resources, more and more wealth is controlled by a small group of authorities and entities.

(3) A China-style Modernization Path for High-Quality Development of the Digital Economy

The digital economy presents a significant opportunity for China to reach new heights in its economic development, to seize a commanding position in global economic development and fulfill the historical mission of the great rejuvenation of the Chinese nation. The 20th National Congress of the Party report stated, "Chinese-style modernization is socialist modernization led by the Communist Party of China, characterized not only by common features of modernization in all countries but also by distinctive Chinese features based on our national conditions." High-quality development of China's digital

economy must adhere to the development philosophy of "putting people first," ensure people's well-being, promote a "common prosperity" development path, and facilitate social equity and justice. This aligns with the "China-style modernization" in the context of China's modernization.

(1) Ensuring the Well-being of the People: A Fundamental Goal of Digital Economy Development

Chinese-style modernization places the well-being of the people at its core, ensuring that the digital economy development process caters to the fundamental interests and direct needs of the people. Firstly, the fundamental purpose of development is to improve people's livelihood. Since its inception and the assumption of national power, the Communist Party of China has remained committed to serving the people and placing them at the center. Xi Jinping, in his first public address upon being elected General Secretary of the Central Committee of the CPC at the First Plenum of the 18th CPC Central Committee, clearly stated, "The people's yearning for a better life is our goal." During the development of the digital economy, it is essential to make the

people feel a greater sense of gain, happiness, and security. Secondly, with the transition to a new era, the principal contradiction in Chinese society has changed, with people's needs shifting from material and cultural needs to a desire for a better life. Thus, in the process of digital economy development, it is necessary to enhance public cultural services alongside wealth accumulation, bolstering the growth of spiritual and cultural well-being among all citizens. Lastly, the fundamental aim of Marxist values is the comprehensive development of people. The digital economy should be leveraged in various sectors to satisfy the increasing needs of the people in terms of economics, politics, culture, society, ecology, and other aspects, ultimately leading to the comprehensive development of individuals and the overall progress of society.

(2) Promoting Social Equity and Justice: A Necessity for the Development of the Digital Economy

Chinese-style modernization emphasizes "common prosperity" as an essential requirement of socialist modernization. The essence of "common prosperity" in Chinese characteristics is "enabling all the people to share in the opportunities and fruits of reform and development and ensuring that development is for the people and by the people." The development process of the digital economy should consistently adhere to the path of "common prosperity," promoting social equity and justice. Secondly, the digital economy contributes to primary distribution and ensures the material base for expanding the "cake." The digital economy enhances productivity and drives the development of both the primary, secondary, and tertiary industries, leading to significant income growth among middle- and low-income groups. The digital economy resolves large-scale unemployment and lowers the barriers to starting businesses and the associated costs, creating numerous new employment opportunities and providing job opportunities for many disabled individuals. Finally, the digital economy participates in the secondary and tertiary distribution, ensuring the protection of the distributed "cake." The substantial scale of digital economy development makes a significant contribution to issues like public services in health care, education, and the well-being of the people. It also plays a crucial role in public welfare activities such as disaster relief, poverty alleviation, grassroots medical services, and more, ensuring the stability of social order and the maintenance of daily life in public health risk prevention and control.

(3) "China-style Modernization" as a New Direction for Digital Economy Development

The 20th National Congress of the Party report stated that "Chinese-style modernization" represents modernization with a large population, common prosperity for all, a harmonious coexistence of material and spiritual civilizations, a harmonious coexistence of people and nature, and peaceful development. The development of the digital economy must adhere to the practical path of "Chinese-style modernization," fostering a "China-style" development path for the digital economy that aligns with the great rejuvenation of the Chinese nation. This represents an enrichment and development of Xi Jinping's economic thought.

In alignment with this goal, it is essential to promote the "Chinese-style modernization" of the digital economy in three key aspects: Firstly, optimizing the allocation of digital resources. From the perspective of industrial development laws, the development of any industry requires well-established infrastructure and coordinated upstream and downstream relations between industries. China has vast regional economic disparities, resulting in an uneven distribution of digital resources. In the process of digital economy development, efforts should be made to increase investment in the construction of rural digital resources, reduce the gap in digital resource allocation between rural and urban areas, and provide policy support for rural areas in terms of funding, policies, and talent. Furthermore, rural areas' digital infrastructure should be improved to assist in their digital transformation. Secondly, cultivating a digital talent pool. High-level digital talents are essential for the high-quality development of the digital economy. A solid foundation in digital talents will help China address "bottleneck" problems in key core areas of digital technology. Lastly, enhancing the institutional system for the digital economy. As a new economic form, China's digital economy is developing rapidly, but it is not without risks. Improving the legal and regulatory system for the digital economy will create a favorable ecosystem for its development, promoting its long-term, stable, and healthy growth.

The speed of development, the extensive reach, and the profound impact of the digital economy are unprecedented. As a significant development direction in the global economy, it is profoundly changing the production and lifestyle of all of humanity, with far-reaching implications for the progress of human civilization. China, as the world's largest market for online retail, smartphones, and mobile payments, has the world's largest population of middle-income individuals. In the new era and on a new journey, promoting the high-quality

development of the digital economy is not only a crucial support for building a "Digital Power," but also a significant opportunity for China's economic development to achieve a "come-from-behind victory." Only by adhering to "Chinese-style modernization" can we guide the high-quality development of the digital economy, fully demonstrate the advantages of China's socialist economic system, and help achieve the second centenary goal smoothly.

References

1. Selected Works of Marx and Engels: Volume 2 [G]. Beijing: People's Publishing House, 2012: 172, 95, 260.
2. Huang Zaisheng. The Capitalization of Data and New Characteristics of Value Movement in Contemporary Capitalism[J]. Marxist Research, 2020(6): 124-135.
3. China Academy of Information and Communications Technology. Research Report on the Development of China's Digital Economy (2023) [EB/OL]. http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202304/t20230427_419051.htm. 2023-04.
4. Xi Jinping. Hold High the Great Banner of Socialism with Chinese Characteristics and Unite to Struggle for the Comprehensive Construction of a Modern Socialist Country - Report at the 20th National Congress of the Communist Party of China [N]. People's Daily, 2022-10-26 (002).
5. Wu Yanjun, Yu Ying. People-Centered: The Fundamental Value Orientation of the Communist Party of China in Leading the Development of Science and Technology[J]. Party Building, 2022(10): 44-46.
6. Central Committee of the Communist Party of China and the State Council's Opinions on Supporting Zhejiang's High-Quality Development and Building a Model Area for Common Prosperity [M]. Beijing: People's Publishing House, 2021: 2.

© Zhang Panpan, Zhou Shiqi, 2023

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330

ФИНАНСОВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

БОРИСОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: в научной статье представлены результаты исследования особенностей применения механизма бюджетирования при совершенствовании финансового планирования и управления предприятия. Определены основные задачи финансового бюджетирования, сопоставимые с коммерческими интересами организации. Проанализированы преимущества и недостатки от использования финансового бюджетирования в практике предприятий. В результатах статьи установлена практическая важность бюджетирования для обеспечения эффективного финансового планирования на предприятии.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, финансовый бюджет, финансовое управление, финансы предприятия.

FINANCIAL BUDGETING AT THE ENTERPRISE

Borisova Svetlana Yurievna

Abstract: the scientific article presents the results of a study of the features of using the budgeting mechanism in improving the financial planning and management of an enterprise. The main objectives of financial budgeting, comparable to the commercial interests of the organization, are identified. The advantages and disadvantages of using financial budgeting in the practice of enterprises are analyzed. The results of the article establish the practical importance of budgeting to ensure effective financial planning in an enterprise.

Key words: budgeting, financial planning, financial budget, financial management, enterprise finance.

Современный этап функционирования российских организаций характеризуется наличием ряда актуальных проблем, связанных с негативными последствиями международных торгово-экономических санкций. Финансовая устойчивость становится для предпринимателей актуальным вопросом, отсутствие ответа на который приводит к угрозе банкротства бизнеса. Соответственно управляющие проводят деятельность по поиску и подбору инструментов, которые способны обеспечить улучшение финансового состояния организации. Ведь в 2020-х гг. из-з возникающих кризисов и нестабильности экономической внешней среды проблема управления финансами не позволяет финансово обеспечивать бесперебойность операционного цикла и качество производства и реализации продукции.

Важнейшим компонентом при обеспечении экономической эффективности предпринимательской деятельности современных организаций являются финансовые ресурсы. Деятельность по управлению финансами обеспечивает коммерческий успех бизнеса. И чтобы проводить рациональное и оптимальное использование финансов в достижении стратегических целей предприятия, необходимо проведение процедуры финансового планирования, куда относится и система бюджетирования.

Актуальность научного исследования связана с тем, что для обеспечения финансовой устойчивости предприятия необходимо составление бюджета. Он позволяет спланировать оптимальный план движения финансовых потоков организации, чтобы знать, куда и от куда будут направлены финансы. Механизмы финансового бюджетирования, принимаемые предприятиями, формируют комфортные условия ведения предпринимательской деятельности, а значит сокращают вероятность использования

инструментов антикризисного управления и проведения процедуры банкротства/ликвидации бизнеса.

Под понятием «финансовое бюджетирование» подразумевается компонент финансового планирования экономической деятельности предприятия через составление общего бюджета и бюджетов структурных подразделений, чтобы определить планируемые финансовые издержки, доходы и прибыль организации [1].

Финансовое бюджетирование может преследовать различные цели. Они зависят, как от отрасли и вида экономической деятельности предприятия, так и от стратегии развития бизнеса. Для части организаций, финансовое бюджетирование выступает методом текущего планирования, тогда как для других – инструментом стратегического планирования, позволяющего обеспечить экономическую безопасность через принятие эффективных решений об использовании и управлении финансами.

Система финансового бюджетирования позволяет предприятиям формировать основу для следующих процессов, как [2]:

- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;
- проведение оперативного планирования текущей деятельности;
- разработки и принятия управленческих решений нефинансового характера.

К основным задачам финансового бюджетирования для организации стоит отнести [3]:

- контроль за реализацией интересов заинтересованных лиц;
- обоснование расходов финансов предприятия в рамках экономической деятельности;
- осуществление оперативного внутреннего контроля над всеми расходами финансов;
- внедрение единой системы контроля и оценки всех планов.

Как правило, система финансового бюджетирования – комплексный механизм, состоящий из нескольких частей и имеющий форму последовательного процесса действий. Их алгоритм можно изобразить на рис. 1.

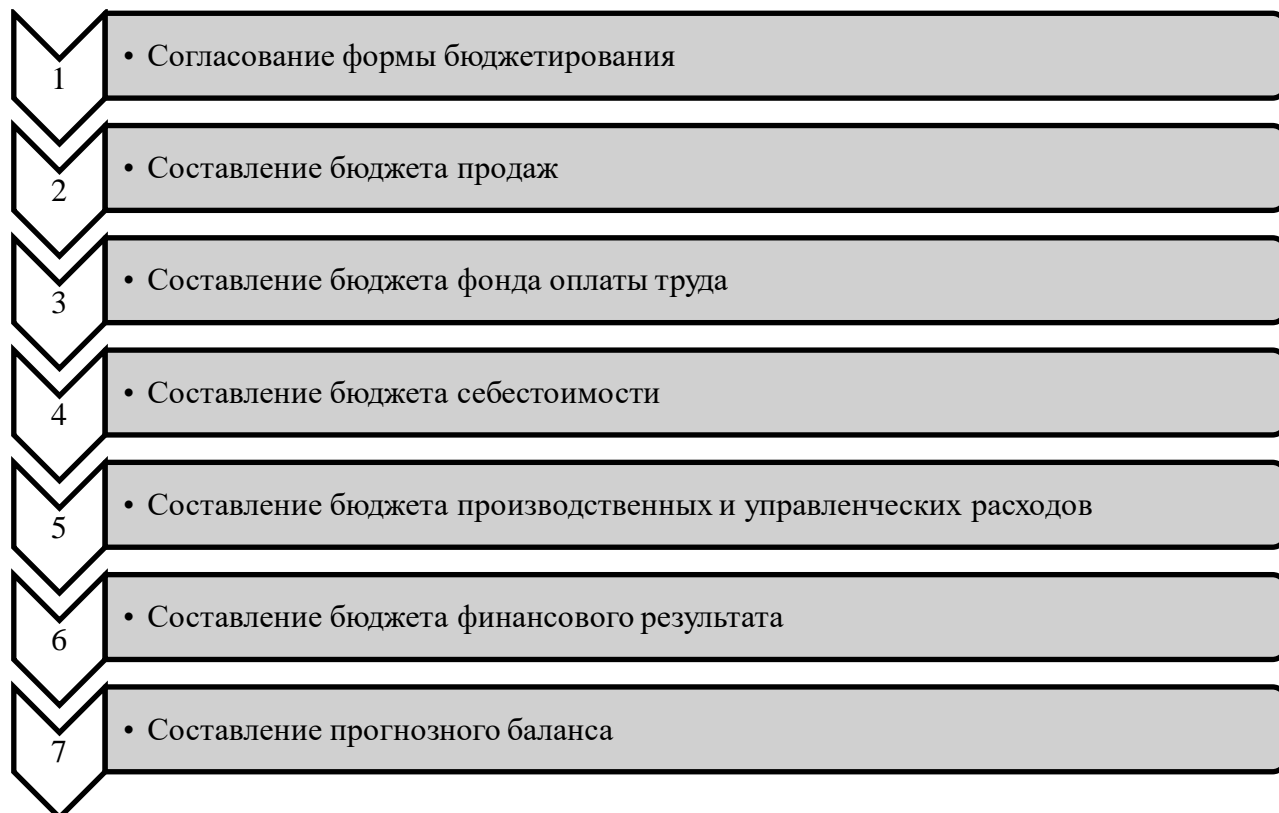


Рис. 1. Алгоритм проведения финансового бюджетирования на предприятии

Таким образом, финансовое бюджетирование дает возможность заранее оценить влияние управленческих решений на эффективность финансово-производственной деятельности предприятия,

предупреждает дефицит денежных средств, корректирует план и осуществляет оперативное управление на основании анализа.

Система бюджетирования выступает центральной основой финансовой политики организации, обеспечивая оценку влияния управленческих решений на эффективность финансово-производственной деятельности, предупреждает дефицит денежных средств и корректирует финансовый план [5].

В итоге, достоинствами и преимуществами системы бюджетирования при финансовом управлении предприятием выступают [4]:

- повышение скоординированности совместной работы специалистов в области финансов и учета;
- повышение уровня мотивации и стимулирования труда персонала к достижению поставленных целей;
- формирование эффективного процесса использования финансовых ресурсов организации;
- повышение качества принятых управленческих решений в финансовом управлении;
- увеличение массива ценной финансовой информации, позволяющей проводить экономический анализ формирования прибыли организации.

Вместе с тем система финансового бюджетирования может иметь недостатки, среди которых [4]:

- необходимость трудовых, временных и финансовых расходов для внедрения механизма бюджетирования в процессы управления финансами;
- вероятное возникновение конфликтных ситуаций между специалистами системы бюджетирования и сотрудниками/руководителями финансовой службы организации;
- завышение объема планируемого бюджета расходов структурных подразделений при подаче запроса до службы системы бюджетирования.

В итогах статьи, подытожим, что для обеспечения экономической эффективности использования, распределения и управления финансами предприятия необходимо применение такого метода финансового планирования, как бюджетирование. Результатом финансового бюджетирования является составление бюджета, выступающего неким планом расходов и доходов организации. Это позволяет оценить перспективы экономической деятельности, заранее определить потребности в финансовых ресурсах для достижения поставленных целей.

Список источников

1. Шалаева И.А. Система бюджетирования на предприятии // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 2. С. 79-83.
2. Мухин Д.С. Современная система бюджетирования в коммерческих организациях: понятие, методические основы и риски внедрения // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 2 (33). С. 93-101.
3. Иванова Н.Е. Особенности бюджетирования в строительной отрасли // Молодой ученый. 2017. № 14 (148). С. 360-363.
4. Сунгатуллина Л.Б., Гиниятова Л.Р. Сущность категории «бюджетирование» в системе финансового управления // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 3 (459). С. 12-15.
5. Прасолов М.В. Бюджетирование как метод повышения финансовой устойчивости // CETERIS PARIBUS. 2023. №5. С. 72-76.

© С.Ю. Борисова, 2023

УДК 330

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

БОРИСОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: в научной статье представлены результаты исследования практической роли и места финансового планирования в системе управления предприятием. Рассмотрены теоретические аспекты организации финансового планирования. Определена характеристика видов финансового планирования. Перечислены актуальные проблемы финансового планирования, с которыми сталкиваются современные предприятия России.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовое управление, финансы предприятия, стратегическое финансовое планирование; оперативное финансовое планирование.

FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE

Borisova Svetlana Yurievna

Abstract: the scientific article presents the results of a study of the practical role and place of financial planning in the enterprise management system. Theoretical aspects of the organization of financial planning are considered. The characteristics of the types of financial planning are determined. The current problems of financial planning that modern Russian enterprises face are listed.

Key words: financial planning, financial management, enterprise finance, strategic financial planning; operational financial planning.

Актуальность научного исследования на тематику финансового планирования обусловлена тем, что финансовые планы обеспечивают менеджмент предприятия необходимой информацией, которая позволяет принимать максимально эффективные управленческие решения для распределения и использования финансов. От качества данной процедуры зависит финансовая устойчивость и экономическая безопасность организации.

В процессе управления финансами и финансовыми ресурсами на предприятии проводится финансовое планирование, результатом которого являются финансовые планы. Они обеспечивают внутренних стейкхолдеров информацией о том, как будут распределяться и использоваться финансы, а также способствуют эффективному достижению стратегических целей развития бизнеса, ведь финансовые ресурсы – ключевые со всех, без наличия которых невозможно поддержание стабильности и устойчивости производственных процессов.

Под понятием «финансовое планирование» подразумевается процесс организации процедуры составления финансовых планов предприятия, необходимых для управления финансами, цели и содержание которых зависят от стратегических задач и объектов финансового планирования [4].

Финансовый план в системе финансовой стратегии занимает важное место, поскольку отражает поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий (до 1 года) и долгосрочный (свыше 1 года) период. Финансовое планирование включает в себя разработку операционных и финансовых бюджетов, а также прогнозы денежных ресурсов на стратегический период [5].

Основные цели финансового планирования на предприятии изображены на схеме рис. 1.

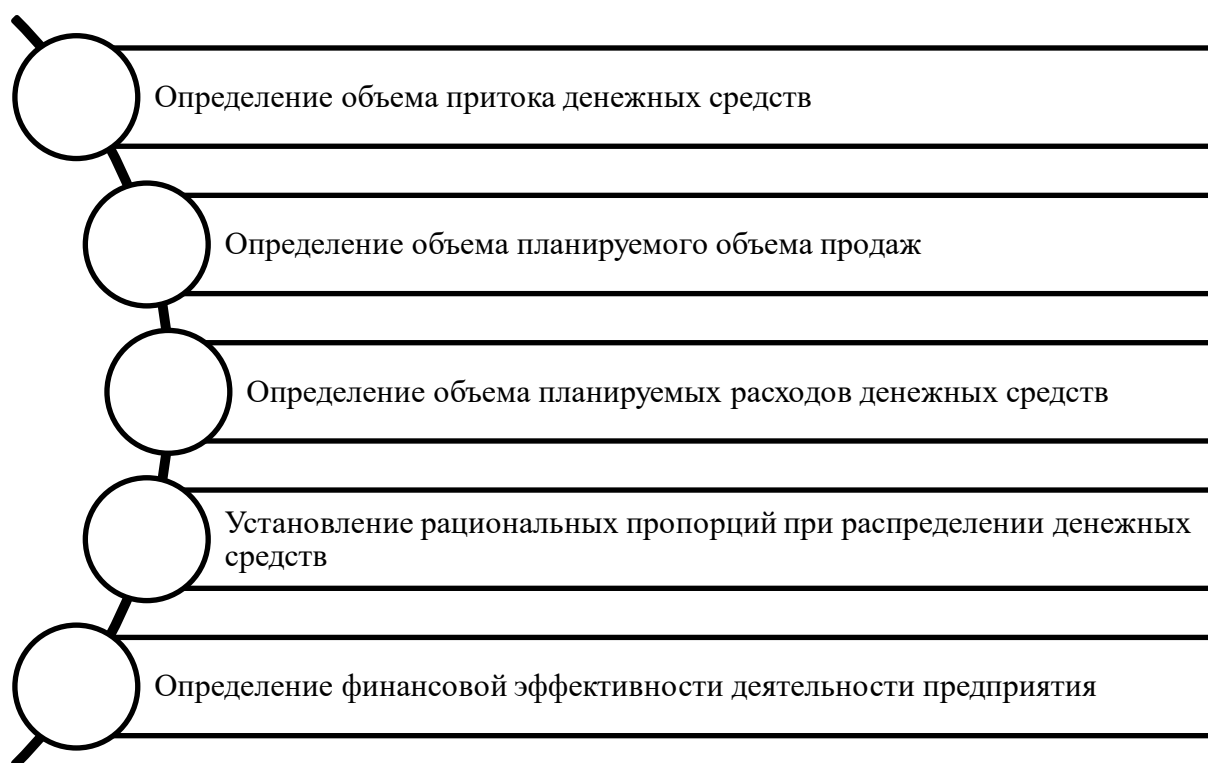


Рис. 1. Основные цели финансового планирования в организации

Вышеперечисленные цели отражают комплексный характер воздействия финансового планирования на стратегическое развитие бизнеса. Практическая роль данного механизма управления заключается в том, что [2]:

- 1) финансовое планирование учитывает и достигает те цели, которые совместимы с стратегией организации;
- 2) финансовое планирование отражает реальную ситуацию о внутреннем экономическом состоянии предприятия;
- 3) финансовое планирование обеспечивает повышение финансовой устойчивости организации для привлечения дополнительного финансирования и инвестиций.

При организации процедуры финансового планирования на предприятии проводятся два основных вида планирования: стратегическое и оперативное.

Стратегическое финансовое планирование является процессом выбора долгосрочных целей организации и способа их наилучшего достижения. С помощью стратегического планирования определяются ключевые финансовые показатели, темпы производства, роста бизнеса, что является главной формой реализации стратегии развития.

В практике стратегического финансового планирования используются следующие методы:

- метод экономического анализа;
- нормативный метод;
- метод балансовых расчетов;
- метод денежных потоков;
- метод многовариантности расчетов;
- метод экономико-математического моделирования.

Оперативное финансовое планирование выступает планированием всех доходов и расходов предприятия для обеспечения стратегического развития бизнеса на протяжении отчетного периода (до 1 года).

Основными методами оперативного финансового планирования выступают [3]:

- индикативный;
- балансовый;
- нормативный;
- экономико-математическое моделирование.

Несмотря на наличие большего числа методов, их эффективность не столь высокая, поскольку не учитывают основные проблемы современного состояния экономики России. Зачастую, в решении данных проблем, используются комбинационные модели, но, для составления финансового плана – это недопустимо, поскольку каждому подразделению организации необходимо акцентировать внимание лишь на одних показателях.

Можно выделить следующие актуальные проблемы, которые происходят в процессе финансового планирования современного предприятия [4]:

- отсутствие объективности финансового плана и его нереальность в сравнении с текущими условиями ведения бизнеса;
- субъективная «прозрачность» финансового плана для руководства организации;
- составленный финансовый план не применяется к полноценной реализации на предприятии;
- отсутствие комплексности составленных показателей у финансового плана;
- отсутствие взаимосвязи показателей и целей долгосрочных финансовых планов с краткосрочными финансовыми планами.

Таким образом, финансовое планирование на предприятии обеспечивает информационно-аналитическую функцию системы управления в рамках понимания того, каким объемом и методом можно использовать финансовые ресурсы в обеспечении стабильности производства, операционного цикла и достижения стратегических целей развития бизнеса. Поэтому возникающие в нем проблемы способны привести к угрозе финансовой неплатежеспособности и банкротства организации.

Список источников

1. Ибрагимов Р.И. Совершенствование финансового планирования в организации // Наукосфера. 2021. № 4-2. С. 222-225.
2. Цыбульская Л.А., Косенко Е.И. Основы финансового планирования: сущность, принципы и методы планирования // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. 2020. С. 90-94.
3. Ткаченко Д.Д. Финансовое планирование предприятий в условиях развития цифровизации экономики // Дайджест-финансы. 2021. Т. 26. № 2 (258). С. 126-147.
4. Лудан И.Р. Экономическая сущность, значение и принципы финансового планирования на предприятии // Экономика и социум. 2022. №3-2 (94). С. 662-667.
5. Воскресенская О.В. Организация и методы финансового планирования на предприятии // E-Scio. 2023. №5 (80). С. 1-13.

© С.Ю. Борисова, 2023

УДК 336

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ РИСКА ФИНАНСОВЫХ ПОТЕРЬ

ПЯТИБРАТОВ Д.В.,
ЧЕКМАРЕВА А.А.

студенты

Шахтинский автодорожный институт филиал ЮРГПУ(НПИ) им. М.И.Платова
Россия, г. Шахты

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные виды финансовых рисков, их сущность и причины возникновения. Термин "риск" широко используется в различных отраслях, позволяя оценить вероятность наступления неблагоприятных событий, убытков и предвидеть возможные последствия.

Ключевые слова: финансовые риски, источники финансовых рисков, оценка финансовых рисков, анализ финансовых рисков, риск, вероятность риска.

RESEARCH OF THE PROBABILITY OF RISK OF FINANCIAL LOSS

Pyatibratov D.V.,
Chekmareva A.A.

Abstract: This article discusses various types of financial risks, their essence and causes of occurrence. The term "risk" is widely used in various industries, allowing one to assess the likelihood of adverse events and losses and anticipate possible consequences.

Key words: financial risks, sources of financial risks, financial risk assessment, financial risk analysis, risk, risk probability.

Финансовые риски: виды, классификация и методы оценки В современных экономических условиях компании, независимо от отрасли, в которой они работают, подвержены разной степени риска. Финансовые риски являются одним из наиболее важных видов рисков, которые могут оказать существенное влияние на деятельность организации. Виды финансовых рисков Финансовые риски можно разделить на две основные категории: чистые риски и спекулятивные риски.

Чистые риски - это риски, которые могут привести только к убыткам. К ним относятся: Кредитный риск - это риск невозврата долга заемщиком. Процентный риск - это риск изменения процентной ставки, который может привести к убыткам по долговым обязательствам или снижению стоимости активов. Валютный риск - это риск изменения курсов валют, который может привести к убыткам при осуществлении международных сделок. Риск потери прибыли - это риск снижения прибыли или убытков из-за изменения экономических условий или других факторов. Спекулятивные риски - это риски, которые могут привести как к убыткам, так и к прибыли. К ним относятся: Инвестиционный риск - это риск потери инвестиций из-за изменения рыночной стоимости активов.

Торговый риск - это риск потери прибыли из-за изменения цен на товары или услуги. Страховой риск - это риск возникновения убытков, которые не могут быть застрахованы. Классификация финансовых рисков Финансовые риски также можно классифицировать по другим критериям, таким как: По отраслям: риски, связанные с конкретной отраслью экономики, например, риски в сфере недвижимости или энергетики. По масштабу предприятия: риски, связанные с размером предприятия, например, рис-

ки, связанные с малым или крупным бизнесом. По видам решений: риски, связанные с конкретными видами решений, например, риски, связанные с инвестиционными или финансовыми решениями. Методы оценки финансовых рисков Для оценки финансовых рисков используются два основных метода: качественный и количественный. Качественный анализ позволяет выявить источники и причины риска, а также оценить их влияние на деятельность организации [1].

Классификация рисков помогает определить сферы кредитного, процентного и валютного риска, а также риск потери прибыли. Все эти риски могут быть классифицированы по происхождению и источникам.

Таким образом, финансовые риски имеют серьезное влияние на деятельность организаций и требуют эффективного управления, чтобы минимизировать возможные потери и негативные последствия.

Валютным риском называются потенциальные убытки, возникающие из-за изменения обменного курса между моментом заключения контракта и его фактического исполнения.

Риск упущенной выгоды представляет собой потерю возможной выгоды, возникающую в результате неосуществления действий, которые могли привести к ее получению (упущенные возможности).

Для качественного анализа используются методы, такие как SWOT-анализ, анализ внешней среды, анализ внутренней среды и другие. Количественный анализ позволяет количественно оценить уровень риска. Для количественного анализа используются методы, такие как анализ вероятности наступления события, анализ финансовых последствий события и другие. Управление финансовыми рисками Управление финансовыми рисками - это процесс, направленный на выявление и снижение уровня финансовых рисков [2].

Управление финансовыми рисками включает в себя следующие этапы: Идентификация рисков: выявление источников и причин риска. Анализ рисков: оценка уровня риска и его влияния на деятельность организации. Регулирование рисков: принятие мер по снижению уровня риска. Мониторинг рисков: отслеживание уровня риска и принятие мер по его снижению в случае необходимости. Управление финансовыми рисками является важной составляющей финансовой деятельности организации. Эффективное управление финансовыми рисками позволяет снизить вероятность убытков и повысить устойчивость организации к внешним воздействиям.

Количественный метод предусматривает измерение рисков в численных показателях. Он основывается на детальном анализе и статистических расчетах, позволяющих оценить возможные потери и затраты. На последнем этапе количественного анализа разрабатываются меры по снижению риска и рассчитываются эквивалентные затраты. Количественный анализ может быть формализован с использованием инструментов теории вероятности, математической статистики и теории исследования операций. Наиболее распространенными методами количественного анализа рисков являются аналитический, статистический, метод экспертной оценки и аналоговый метод.

Управление рисками предприятия включает комплекс мер, принимаемых для устранения или снижения негативного влияния рисков на хозяйственную деятельность [3].

Список источников

1. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511018>
2. Елин С. Как предпринимателю обеспечить безопасность бизнеса / С. Елин, М —ЭКСМО 2023, С. 288.
3. Заярная И.А., Кадырова Л.Н. Сущность, виды и причины возникновения финансовых рисков // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2021. — № 7-1. — С. 33-36. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1777> (дата обращения: 3.11.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.103.5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ВАХТОВЫМ МЕТОДОМ НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ЗЕЛЕНКО ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ

студент

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»***Научный руководитель: Межова Ирина Анатольевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В условиях геополитических и экономических сложностей, российские нефтегазовые предприятия продолжают масштабное освоение природных месторождений. В декабре 2022 года заместитель председателя правительства Александр Новак прогнозировал, что инвестиции в отечественный топливно-энергетический комплекс в 2023 году будут не ниже, чем в 2022 году, а, возможно, даже больше. Он отметил, что в России реализуется ряд крупных инвестиционных проектов по освоению новых месторождений и по поддержке текущей добычи нефти и газа [1]. Истощение запасов углеводородов на ранее освоенных территориях определило смещение промышленного освоения нефтегазовых месторождений в малонаселенные районы Арктической зоны, районов Крайнего Севера, отличающихся экстремальными климатическими условиями, отдаленностью территорий от крупных центров. Это подтверждает целесообразность использования вахтового метода нефтегазовыми предприятиями, как не имеющего аналогов привлечения рабочей силы на таких территориях. Вахтовый метод привлечения работников к освоению нефтегазовых ресурсов является общепризнанным и используется как в отечественной, так и в зарубежной практике.

Ключевые слова: вахтовый метод, организация труда, нефтегазовая отрасль, добыча нефти, добыча газа.

ACTUAL PROBLEMS OF SHIFT LABOR ORGANIZATION AT OIL AND GAS ENTERPRISES

Zelenko Vladimir Igorevich*Scientific adviser: Mezhova Irina Anatolievna*

Abstract: In conditions of geopolitical and economic difficulties, Russian oil and gas companies continue large-scale development of natural deposits. In December 2022, Deputy Prime Minister Alexander Novak predicted that investments in the domestic fuel and energy complex in 2023 would be no lower than in 2022, and possibly even more. He noted that a number of major investment projects are being implemented in Russia to develop new fields and to support current oil and gas production [1]. The depletion of hydrocarbon reserves in previously developed territories determined the shift of industrial development of oil and gas fields to sparsely populated areas of the Arctic zone, areas of the Far North, characterized by extreme climatic conditions, re-

moteness of territories from large centers. This confirms the expediency of using the shift method by oil and gas enterprises, as it has no analogues in attracting labor in such territories. The shift method of attracting workers to the development of oil and gas resources is generally recognized and is used both in domestic and foreign practice.

Key words: shift method, labor organization, oil and gas industry, oil production, gas production.

Вахтовый метод рассматривается нефтегазовыми предприятиями как основной источник обеспечения квалифицированной рабочей силой объектов добычи и производства в условиях отсутствия этого ресурса на территориях освоения.

Использование вахтового метода работы остается востребованным и привлекательным и для самих работников. Так, согласно исследованиям российской компании интернет-рекрутинга «hh.ru», проведенным в 2023 году, наиболее значимыми факторами выбора вахтового метода работниками нефтегазовых предприятий является возможность развивать навыки и получать новый опыт, возможность работать с новыми технологиями и проектами – 83%, высокая оплата труда, стабильность и улучшение своего финансового положения – 82%, возможность путешествовать и открывать для себя новые места – 71%, эффективно управлять личным временем и делами – 49% [2].

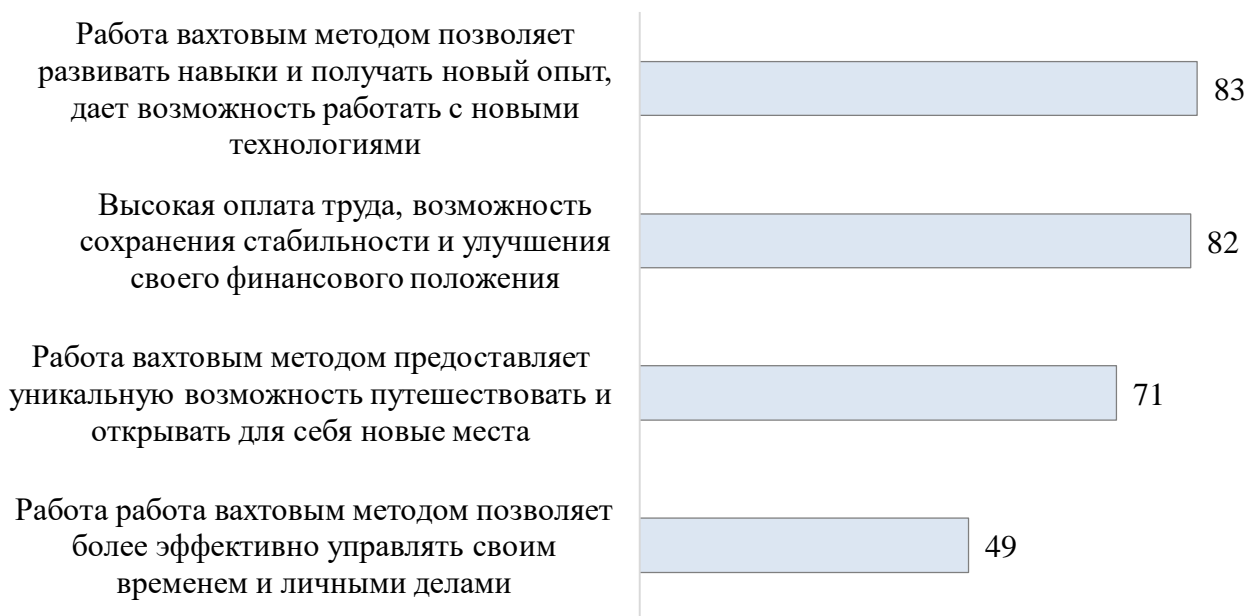


Рис. 1. Факторы выбора вахтового метода работниками нефтегазовых предприятий в 2023 году, %

В соответствии с положениями Трудового кодекса Российской Федерации вахтовый метод является особой формой осуществления трудового процесса вне места постоянного проживания работников, когда не может быть обеспечено ежедневное их возвращение к месту постоянного проживания [3].

Из-за специфических особенностей нефтегазовой отрасли вахтовый метод работы Трудовой кодекс Российской Федерации рекомендует практиковать в следующих ситуациях: деятельность ведется на территории, достаточно удаленной от места жительства персонала; объект находится далеко от основного места расположения работодателя; трудиться предстоит в необжитых или осложненных условиях; необходимо уменьшить сроки до завершения проекта.

Наличие регламентации вахтового метода организации труда в законодательстве не всегда указывает на его эффективную работу на практике, динамичное развитие деятельности нефтегазовых предприятий требует совершенствования инструментов организации труда вахтовым методом с учетом

современных требований, которые зачастую не принимаются во внимание.

Общегосударственными проблемами системы организации труда вахтовым методом являются слабая транспортная логистика, недостаточное развитие дорог круглогодичного использования, тяжелые климатические условия, отсутствие постоянного населения с высоким уровнем трудового потенциала. На уровне нефтегазовых предприятий, взаимодействие работодателей с вахтовыми работниками происходит зачастую с большими сложностями из-за несовершенства имеющихся инструментов организации труда. Зачастую, функции работодателя связаны только с удовлетворением первичных потребностей работников, которые они должны обеспечить в соответствии с действующим законодательством. Не в полной мере обеспечивается решение комплекса проблем, связанных с интенсивными трудовыми операциями работников на вахте; применением специфических режимов труда; доставка вахтового персонала к рабочим местам; промышленной санитарией; соответствующим медицинским обслуживанием и мероприятиями по сохранению здоровья; дополнительными нагрузками при перемещениях от мест проживания до рабочих пунктов; вахтовой спецификой расселения; социально-бытовыми и досуговыми условиями вахтовых поселков; экологическими сложностями; специфическим, вынужденным психофизиологическим дискомфортом и так далее.

В процессе реализации проектов по освоению и добычи нефтегазовых ресурсов особенно увеличивает значимость и требования к достаточному объему социальных услуг вахтовым работникам, которые во многом определяют степень привлечения новых и удержания действующих работников. В данный момент времени проблемой является отсутствие требований к работодателям относительно социально-культурного обеспечения работников, организации питания, достойного медицинского обслуживания. Отсутствуют строгие нормативы для объектов, которые составляют социальную инфраструктуру вахтовых поселений. В связи с этим, возникает необходимость в согласованных мероприятиях региональных и муниципальных органов власти совместно с нефтегазовыми предприятиями, которые бы снижали негативные факторы рабочей среды.

При использовании вахтового метода работы возникают дополнительные риски производственных условий персонала на нефтегазовых предприятиях: работа при низких температурах воздуха; наличие вредных веществ от работающего оборудования; риски травматизма в результате обледенения; постоянное воздействие интенсивной вибрации и шума и другие негативные факторы в рабочей зоне. Возникает необходимость разработки обоснованных нормативов расходов на здравоохранение и сохранение здоровья работников, обеспечение более благоприятных условий проживания, проведение анализа питания работников тяжелого труда, использование методов снижения психоэмоционального напряжения.

Наряду с перечисленными проблемами, не теряют своей актуальности и значимости проблемы организации оплаты труда и обучения работников нефтегазовых предприятий в условиях вахтового метода.

Имея цель по сокращению издержек, не все нефтегазовые предприятия в полной мере соблюдают требования законодательства в области оплаты труда работников и с достаточной степенью справедливости относятся к данному вопросу. Анализируя судебную практику по делам, которые рассматриваются по вопросам использования вахтового метода, можно сказать, что большинство из них связаны с заработной платой работников, в частности, возникают споры в области состава заработной платы, включая компенсационные выплаты. Нефтегазовые предприятия, с юридической точки зрения, вправе установить работникам дополнительные гарантии, однако, на практике это редко практикуется, обеспечивая только гарантии, предусмотренные трудовым законодательством. Это ограничивает их возможности в привлечении и удержании нужных специалистов и рабочих кадров.

Проблема развития персонала, работающего вахтовым методом, заключается в выборе эффективных программ и форм обучения, а также вовлечения кадров в процессы обучения. Ключевой задачей обучения работников является формирование компетенций опережающего развития в условиях непрерывного обучения [4, с. 125]. Не все нефтегазовые предприятия уделяют должное внимание развитию кадров, в результате чего несут затраты в связи с недостаточной эффективностью вахтовых работников. Использование инновационных технологий освоения и добычи нефтегазовых ресурсов, об-

новление оборудования, совершенствование трудовых операций требует новейших конфигураций методов и способов обучения персонала, работающего вахтовым методом, включая цифровые площадки и сервисы.

В условиях внешних и внутренних шоков, нефтегазовые предприятия сталкиваются с большими вызовами, требующими быстрых и динамичных решений в сфере освоения и добычи природных ресурсов, включая наращивание объемов производства, своевременную реализацию текущих и будущих инвестиционных проектов. Специфические особенности данной деятельности связаны с работой в труднодоступных и отдаленных территориях, с преобладанием экстремальных климатических условий, где одним из ключевых ресурсов является персонал, работающий вахтовым методом. В настоящее время во взаимодействии работодателя с вахтовыми работниками имеют место проблемы и сложности, обусловленные несовершенством имеющихся инструментов и методов организации труда, среди которых важно выделить труднодоступность территорий в связи с не развитой транспортно-логистической инфраструктурой; недостаточное развитие социальной инфраструктуры для благоприятного пребывания работников на вахте; ограниченность мероприятий по медицинскому обслуживанию и сбережению здоровья работников; наличие проблем в оплате труда и несовершенство мер по обучению вахтовых работников. Это требует поиска новых инструментов и способов, изменений и комплексных решений выделенных проблем организации труда вахтовым методом на нефтегазовых предприятиях.

Список источников

1. Калмацкий, М. Нефтегазовые компании России готовы и дальше инвестировать в отрасль. URL: <https://rg.ru/2023/06/14/barrel-zovet.html>. [Дата обращения 19.10.2023].
2. Статистические данные о работе вахтовиков в 2023 году. URL: <https://hh.ru>. [Дата обращения 19.10.2023].
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета от 31 декабря 2001 г. № 256.
4. Гайфуллина, М. М. Управление обучением и развитием персонала в нефтегазовой компании // Экономика и управление научно-практический журнал. 2022. № 6. С. 123-127.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 331.109

ТИПЫ КОНФЛИКТОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ПЯТИБРАТОВ Д.В.,
ЧЕКМАРЕВА А.А.

студенты

3 курс, кафедра «Транспортная безопасность и управление дорожной инфраструктурой»
Шахтинский автодорожный институт филиал ЮРГПУ(НПИ) им. М.И.Платова
Россия, г. Шахты

Аннотация: Конфликты в организации: виды, разрешение и влияние на конкурентоспособность Конфликты являются неотъемлемой частью любой организации. Они могут возникать по разным причинам, но их последствия могут быть как положительными, так и отрицательными. Виды конфликтов Конфликты в организации можно классифицировать по различным основаниям. По субъектам конфликта: межличностные, внутригрупповые, межгрупповые, внутриорганизационные, межорганизационные.

Ключевые слова: конфликтность, организация, взаимоотношения, управление персоналом, конкурентоспособность.

Annotation: Conflicts in an organization: types, resolution and impact on competitiveness Conflicts are an integral part of any organization. They can occur for various reasons, but their consequences can be both positive and negative. Types of conflicts Conflicts in an organization can be classified on various grounds. By subjects of conflict: interpersonal, intragroup, intergroup, intraorganizational, interorganizational.

Key words: conflict, organization, relationships, personnel management, competitiveness.

По причинам возникновения: объективные, субъективные. По характеру протекания: конструктивные, деструктивные. По способам разрешения: конфликты, разрешаемые самостоятельно, конфликты, разрешаемые с помощью третьей стороны. Теоретические аспекты разрешения конфликтов в организации. Существует множество теорий и подходов к разрешению конфликтов в организации. Наиболее распространенными являются следующие: Концепция разрешения конфликтов: предполагает, что конфликт - это всегда негативное явление, которое необходимо устранить. Концепция управления конфликтами: предполагает, что конфликт может быть конструктивным и способствовать развитию организации. Концепция преобразования конфликтов: предполагает, что конфликт можно использовать для позитивных изменений в организации. Влияние конфликтов на конкурентоспособность Конфликты могут как положительно, так и отрицательно влиять на конкурентоспособность организации.

Положительное влияние: Повышение мотивации сотрудников: конфликты могут мотивировать сотрудников к поиску новых решений и повышению эффективности работы. Стимулирование инноваций: конфликты могут способствовать развитию новых идей и технологий. Повышение гибкости организации: конфликты могут помочь организации адаптироваться к изменениям внешней среды. Отрицательное влияние: Снижение производительности труда: конфликты могут привести к снижению производительности труда, так как сотрудники будут тратить время и силы на разрешение конфликта. Повышение текучести кадров: конфликты могут привести к увольнению сотрудников, которые не хотят участвовать в конфликте или чувствуют себя в нем некомфортно.

Потеря лояльности клиентов: конфликты могут привести к потере лояльности клиентов, так как они могут негативно воспринимать организацию, в которой происходят конфликты. Эмпирическое исследование. Для изучения влияния конфликтов на конкурентоспособность было проведено исследование на двух предприятиях, сотрудники которых заняты в торговле. Исследование проводилось с использованием теста К. Томаса «Поведение в конфликте». Результаты исследования показали, что сотрудники, которые чаще используют конструктивные стратегии поведения в конфликте, более конкурентоспособны. Они более эффективно выполняют свою работу, более удовлетворены работой, и имеют более высокий уровень лояльности к организации. Выводы Конфликты являются неотъемлемой частью любой организации. Они могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на конкурентоспособность организации.

Для того чтобы конфликты не приносили вреда организации, необходимо уметь их конструктивно разрешать.

Конфликт - это столкновение противоположных интересов, мнений, взглядов, целей, которые могут привести к негативным последствиям. Классификация конфликтов по причинам возникновения: объективные конфликты возникают в результате объективных факторов, таких как ограниченность ресурсов, различия в должностных обязанностях, различия в ценностях и убеждениях. Субъективные конфликты возникают в результате субъективных факторов, таких как личностные особенности людей, их поведение и общение.

Виды конфликтов по характеру протекания: конструктивные конфликты способствуют развитию организации, деструктивные конфликты приводят к негативным последствиям. Концепция управления конфликтами: предполагает, что конфликт можно использовать для позитивных изменений в организации.

Положительное влияние конфликтов на конкурентоспособность: Повышение мотивации сотрудников; Стимулирование инноваций; Повышение гибкости организации. Отрицательное влияние конфликтов на конкурентоспособность: Снижение производительности труда; Повышение текучести кадров; Потеря лояльности клиентов. Значение новой информации Добавленная информация позволяет более полно и всесторонне раскрыть тему статьи. Она также позволяет читателю лучше понять сущность конфликтов, их виды и влияние на конкурентоспособность организации.

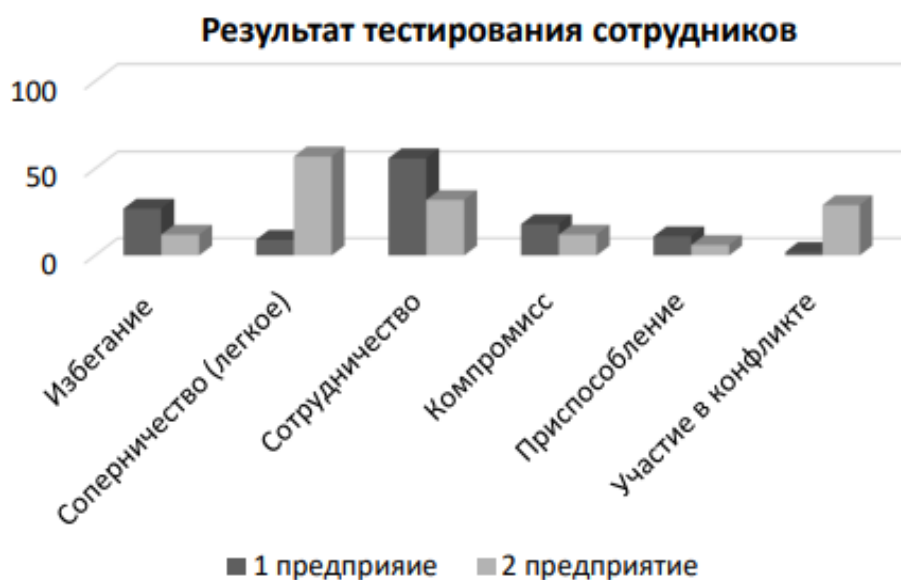


Рис. 1. Результат тестирования сотрудников

На основании диаграммы можно сделать вывод, что в первой компании 91 % сотрудников имеют минимальный риск возникновения конфликтов с другими работниками, а во второй только 41 %. Следует, что на первом предприятии большинство людей довольны своей работой, обязанностями, управ-

лением, на таком предприятии царит дружеская атмосфера и благодаря этому у предприятия больше шансов, по сравнению с первым, выйти на рынок и увеличить прибыль.

Заключение:

Проведенное исследование показывает, что удовлетворенность трудовым коллективом и работой прямо пропорциональна ей. Результаты исследования позволяют разработать программу улучшения морально-психологического климата в коллективе компании с худшими результатами.

Список источников

1. Емельянов, С. М. Конфликтология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Емельянов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. 322 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс).
2. Лукьянова Е.Л., Меткин М.В. Психология конфликта: учебное пособие. – Санкт-ПетербургСПб УГПС МЧС России, 2017. 184 с.
3. Островская управление конфликтами в организации Субботина. конфликты Ярославль Академия развития. 2001. 128 с.
4. Бабосов Е.М. Социология конфликтов. Курс лекций. - МН. 2009. 175 с. Конфликтология, под ред. А.С. Кармина. – Санкт-Петербург, 2012. 28

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 658.5

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ

**АБРОСИМОВА ВЕРА МИХАЙЛОВНА,
ЧЕЛАКИДИ ВАЛЕРИЯ САВЕЛЬЕВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Научный руководитель: Челак Светлана Васильевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: Изучение опасностей, вызовов, угроз и рисков, а также путей выхода из них с каждым днем приобретает все большую значимость и распространенность. В связи с этим, для эффективного обеспечения достаточного уровня экономической безопасности необходимо создать управление рисками, учитывая, что именно экономические риски оказывают наибольшее влияние на уровень экономической безопасности по сравнению с другими. В данной статье мы рассмотрим проблему рисков, связанных с экономической безопасностью предприятий, опишем классификацию рисков, а также причины их возникновения и меры минимизации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, угрозы, безопасность предприятия, управление рисками.

RISKS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE AND THEIR MINIMIZATION

**Abrosimova Vera Mikhailovna,
Chelakidi Valeria Savelyevna**

Scientific adviser: Chelak Svetlana Vasilevna

Abstract: The study of dangers, challenges, threats and risks, as well as ways out of them, is becoming more and more important and widespread every day. In this regard, in order to effectively ensure a sufficient level of economic security, it is necessary to create risk management, given that it is economic risks that have the greatest impact on the level of economic security compared to others. In this article, we will consider the problem of risks associated with the economic security of enterprises, describe the classification of risks, as well as the causes of their occurrence and minimization measures.

Key words: economic security, risks, threats, enterprise security, risk management.

Обнаружение на ранних стадиях и предотвращение появления финансового кризиса организации, эффективное преодоление и ликвидация его негативных последствий обеспечивает экономическая безопасность предприятия.

Экономическая безопасность – это состояние, при котором все необходимые ресурсы для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования хозяйствующего субъекта, расходуются эффективно с целью поддержания его корпоративной деятельности [1, стр.63].

Каждая из компаний нуждается в стабильном функционировании и гарантии факта достижения тех или иных поставленных целей, чтобы сохранить конкурентоспособность на рынке. Повышение

уровня экономической устойчивости предприятия может быть осуществлено за счет предупреждения вероятных угроз деятельности компании, а именно рисков.

Риски в предпринимательской деятельности – это потенциальные угрозы деятельности предприятия, которые ведут к причинению ущерба (рис. 1).

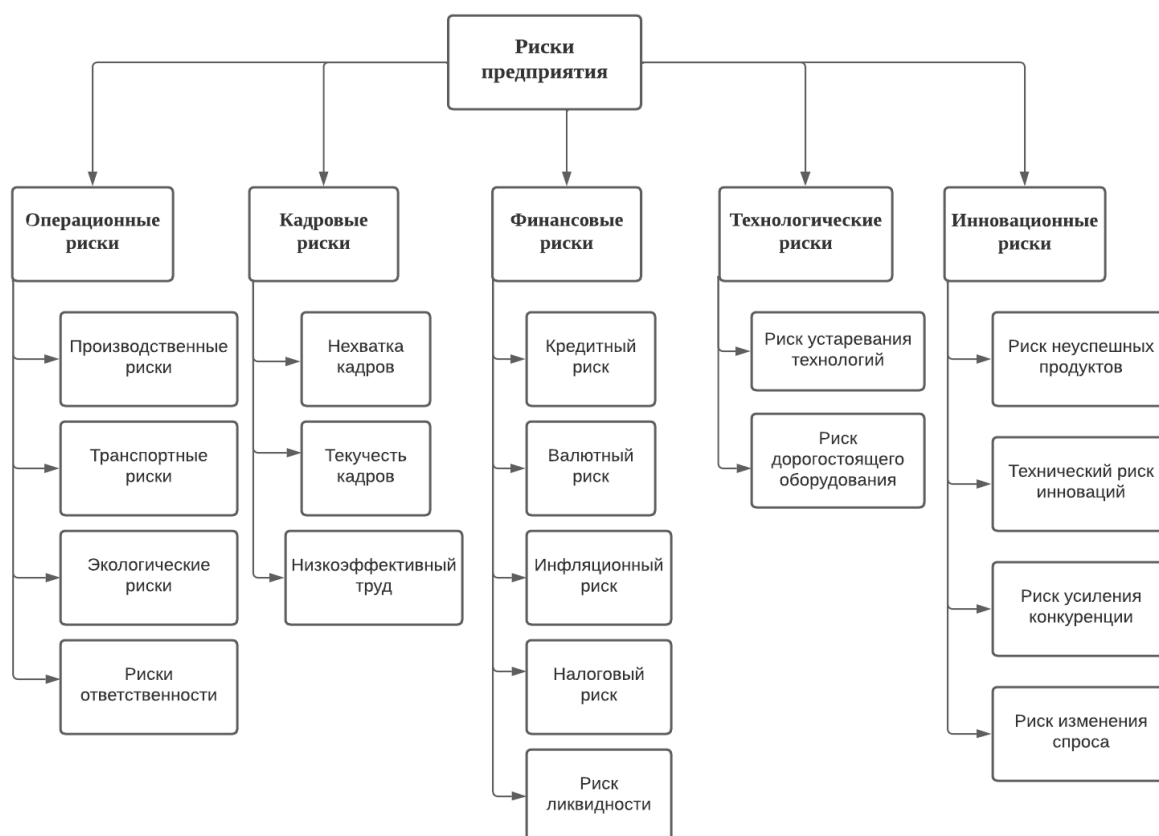


Рис. 1. Классификация рисков на предприятии

Все промышленные и не только предприятия стремятся обеспечить себе определенный уровень защиты от возможных угроз и рисков, которые сопутствуют их деятельности на всех этапах жизненного цикла. Соответственно основной целью управления финансовыми рисками в рамках обеспечения безопасного развития предприятия является достижение такого развития при оптимальном уровне экономических рисков.

Возрастание угроз финансовому сектору – одна из актуальных проблем в области достижения и поддержания необходимого уровня экономической безопасности предприятия. Учитывая разнообразие ситуаций, возникающих на рынке, возникает острая необходимость вовремя оценивать и качественно управлять финансовыми рисками, дабы обеспечить стабильность и устойчивость бизнеса. Неоднородность факторов риска и изменчивость экономики, ведут к принятию эффективных решений при наличии количественно оцениваемых угроз, а именно требуется управления ими, будь то снижение, передача или сохранение риска.

Ведение бизнеса всегда сопряжено с финансовыми рисками и их негативным воздействием на деятельность компании, в связи с этим необходима всеобъемлющая нормативно-правовая база для регулирования такого влияния, как с внешней, так и с внутренней составляющей. Приведем несколько способов, как можно быстро адаптироваться и минимизировать последствия:

1. Проведение оценки рисков, дабы узнать потенциальные слабые места и угрозы, с которыми сталкивается предприятие. Также своевременное диагностирование и анализирование наступающего финансового кризиса, а именно принять необходимые меры по его предупреждению.

2. Увеличение инвестирования в различные активы и сегменты рынка, чтобы снизить воздействие рисков в одной области и максимизировать прибыль в другой.
3. Создание финансового резерва, который послужит «подушкой безопасности» для непредвиденных расходов или кризисных ситуаций, что послужит путем уменьшения реакции риска на бизнес.
4. Использование страхования как финансового инструмента в случае крупных убытков с целью минимизации затрат, так как это один из способов быстрого получения компенсации и восстановления полученных потерь.

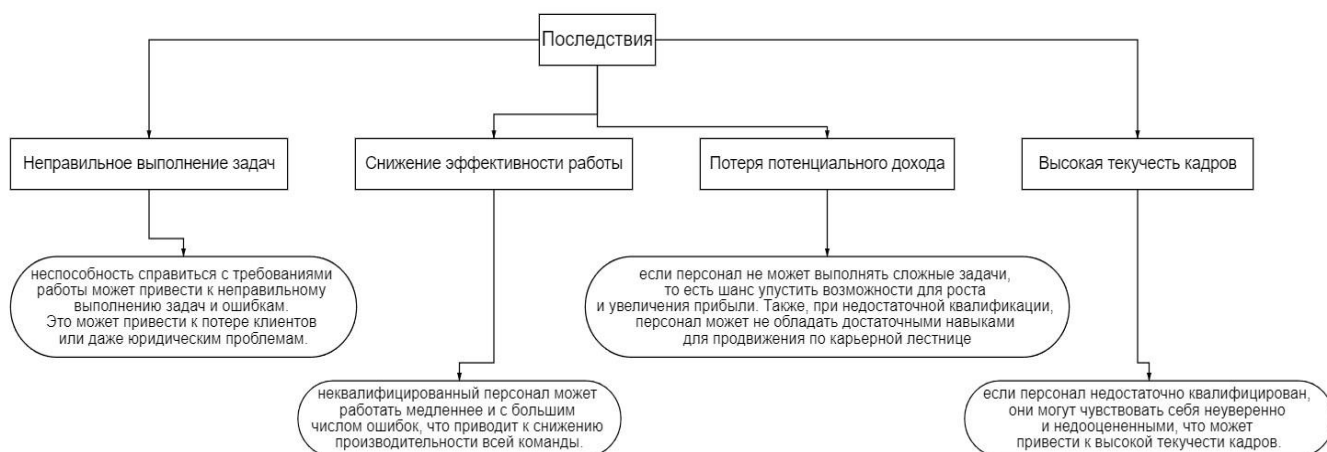


Рис. 2. Последствия риска недостаточной квалификации персонала

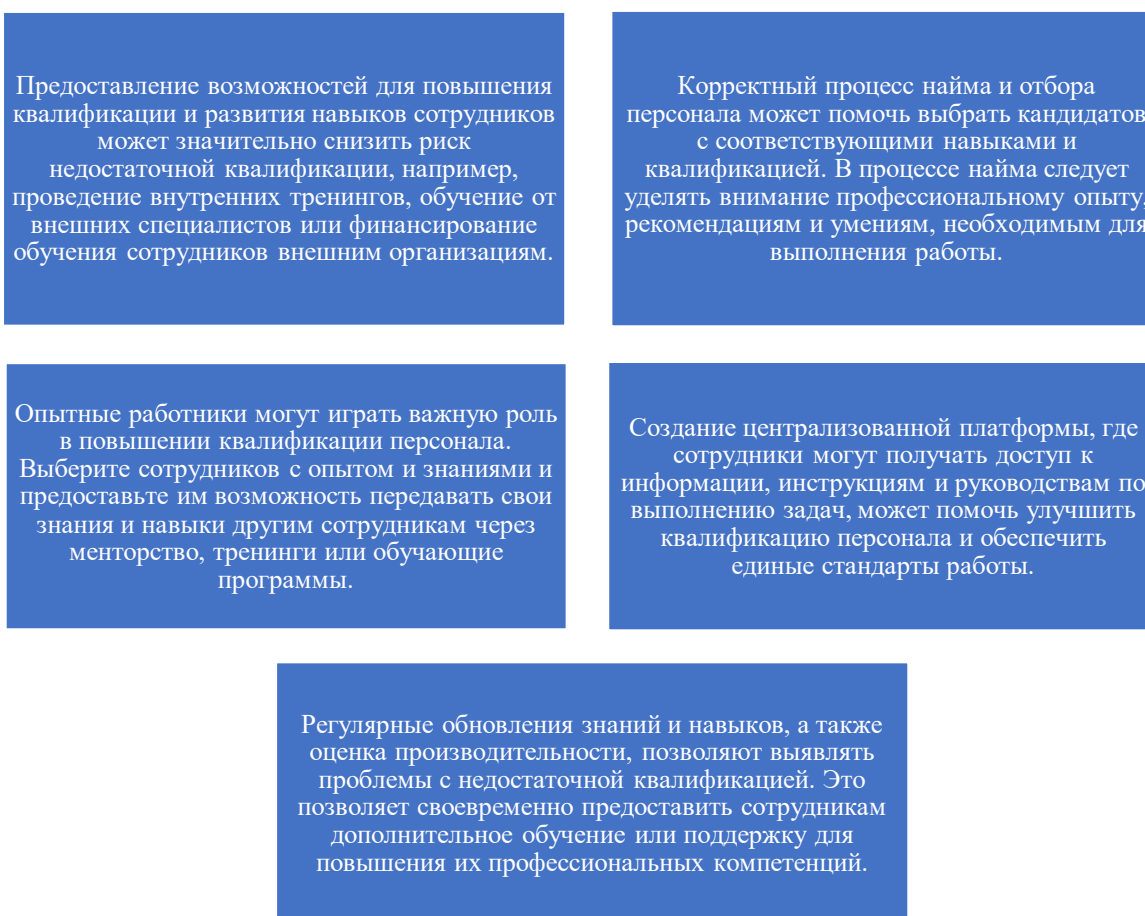


Рис. 3. Характеристика мер для минимизации риска недостаточной квалификации персонала

Далее рассмотрим риск недостаточной квалификации персонала. Данный риск характеризуется отсутствием качественного выполнения сотрудниками своих обязанностей, которое возникает вследствие недостатка знаний. Если не проводить мониторинг кадровой составляющей на предприятии, то риск недостаточной квалификации персонала может негативно повлиять на эффективность и производительность. На рисунке 2 видно, какие будут последствия при отсутствии анализа и минимизации рисков кадровой составляющей.

Из рисунка 2 видно, что последствия достаточно серьезные для деятельности предприятия, поэтому необходимо предпринимать меры для минимизации риска. Рассмотрим основные меры: обучение и развитие персонала, качественный найм персонала, задействование опытных работников, внедрение системы управления знаниями, регулярное обновление и оценка производительности (рис.3).

Комплексный подход, который будет включать в себя данные меры поможет снизить риск недостаточной квалификации персонала, а также повысить эффективность работы кадров.

По итогу, важным аспектом успешной деятельности предприятия является минимизация рисков. Есть необходимость не только регулярно просчитывать и анализировать риски, но также производить анализ возможных последствий их появления.

Исходя из этого, предприятия с должным вниманием к минимизации рисков смогут обеспечить себе более надёжное и прочное будущее. Необходимо грамотное управление рисками, чтобы добиться достижения долговременного успеха компании и дальнейшего ее роста.

Список источников

1. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 11 августа 2022 г. № 246 «Об утверждении образовательных стандартов высшего образования I ступени» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W22238623p> (20.10.2023)
2. Мамаева Л.Н., Артемьев Р.Д., Бекетова А.П. Минимизация коммерческих рисков // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 4 (33). С. 51–54.
3. Углицких О.Н. Управление финансовыми рисками в деятельности компании / О.Н. Углицких, Е.П. Вишнякова // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей XXVIII Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. 2019. С. 29-31
4. Асанова Н.А. Оценка рисков производственной деятельности потребительской организации в целях обеспечения экономической безопасности / Н.А. Асанова // Развитие экономики: проблемы, закономерности и перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019. С. 158-168

© В.М. Абросимова, В.С. Челакиди, 2023

УДК 330

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ В ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ

МИТРАХОВА ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,учитель математики. Педагог дополнительного образования
МБОУ «Центр образования №55 им. А. И. Миронова»**ГЛАЗОВА ИННА АЛЕКСЕЕВНА**обучающаяся
МБОУ «Центр образования №56»**Научный руководитель: Юцис Алексей Эдуардович***преподаватель-исследователь, учитель истории и обществознания,
педагог дополнительного образования**МБОУ «Центр образования №28», МБОУ «Центр образования №56»**ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»*

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность платформенной экономики в современном мире. Сделан вывод о важности изучения финансовой грамотности для формирования устойчивого безопасного финансового поведения личности. Приведены примеры рисков, которые возникают при совершении финансовых операций в сети Интернет. Рассмотрена возможность адаптации детей в современной экономике для принятия рациональных решений в сфере финансов. Разработан алгоритм поведения школьников при совершении покупок в маркетплейсах. Даны практические рекомендации по защите школьников как пользователей сети Интернет от рисков необдуманных, финансово неграмотных решений.

Ключевые слова: платформенная экономика, финансовая грамотность, финансовая безопасность, рекомендации пользователю маркетплейсов, безопасная экономика.

FINANCIAL LITERACY OF SCHOOLCHILDREN IN THE PLATFORM ECONOMY: KEY ASPECTS FOR SUCCESSFUL ADAPTATION

**Mitrakhova Galina Alexandrovna,
Glazova Inna Alekseevna***Scientific adviser: Yutsis Alexey Eduardovich*

Annotation. The article examines the relevance of the platform economy in the modern world. The conclusion is made about the importance of studying financial literacy for the formation of sustainable safe financial behavior of an individual. Examples of risks that arise when performing financial transactions on the Internet are given. The possibility of adaptation of children in the modern economy for making rational decisions in the field of finance is considered. An algorithm for the behavior of schoolchildren when shopping in marketplaces has been developed. Practical recommendations are given to protect schoolchildren as Internet users from the risks of rash, financially illiterate decisions.

Key words: platform economy, financial literacy, financial security, recommendations to the user of market-places, secure economy.

В современном мире развивается платформенная экономика [1, стр. 5]. Взаимодействия людей, компаний и рынков открывает новые возможности для предпринимательства и инноваций.

Экономика платформ — это модель, в которой различные участники используют цифровые платформы для взаимодействия и обмена услугами или товарами [1, с.6]. Примерами таких платформ являются Ozon, Wildberries, «Яндекс.Маркет», Lamoda и другие.

Одним из ключевых аспектов платформенной экономики является возможность построить свой собственный бизнес или заработать дополнительные деньги [1, с. 4]. Люди могут использовать платформы для предоставления услуг или продажи товаров, не имея собственного магазина или офиса. Это открывает новые перспективы для предпринимателей и позволяет им достичь большей финансовой независимости [3, стр. 95]. Однако для успеха в основной экономике необходимы финансовые знания: понимание основных финансовых концепций, умение эффективно управлять финансами, правильно оценивать риски и возможности, управлять расходами и доходами, а также планировать инвестиции и сбережения [4, стр. 212].

Большинство знаний в свободную экономическую жизнь закладываются в школе. Финансовая грамотность помогает предотвратить финансовые ошибки и проблемы [5, стр. 42]. В условиях платформенной экономики, где деньги переводятся электронным способом и могут быть доступны немедленно, важно быть осведомленным о безопасности ваших финансовых транзакций [3, с.94]. Это необходимо для того, чтобы вовремя обнаруживать махинации мошенников и принимать меры для защиты финансовых данных.

В жизни современного человека интернет стал неотъемлемой частью быта. Мы используем его для общения, поиска информации, работы и, конечно же, покупок. Однако, с появлением возможности проводить финансовые операции в онлайн-среде, возникают новые риски и вызовы, которые требуют от нас финансовой грамотности [6, с.178].

Финансовая грамотность в Интернете — это понимание основных экономических концепций и способность принимать решения при проведении финансовых операций в онлайн-среде [6, стр. 180].

К рискам, связанных с финансовыми операциями в Интернете, относятся:

- мошенничество;
- вирусы и вредоносное ПО;
- небезопасные платежные системы;

Для того, чтобы защититься в условиях кибермошенничества, необходимо дополнительно учитывать следующие аспекты:

- юридический аспект;
- моральный аспект;
- социальный аспект.

Необходимо выработать стратегию финансово-устойчивого поведения личности:

- самостоятельно изучать финансовую грамотность, читать книги и статьи, смотреть видео и проходить онлайн-курсы;
- поддерживать связь с финансовыми экспертами, сотрудниками банка для получения наиболее надежной информации о сфере банковских услуг.

Финансовая грамотность — это навык, который можно развить со временем. Чем больше вы учитесь и практикуетесь, тем лучше вы сможете управлять своими финансами и достигать своих финансовых целей [5, стр. 43].

Необходимо соблюдать специальные меры предосторожности в Сети:

- нельзя делиться личной и финансовой информацией с незнакомыми людьми;
- использовать надежное антивирусное и антишпионское программное обеспечение;

Совершая покупки онлайн, важно быть внимательным и осмотрительным:

- необходимо проверить надежность продавца, прочитать отзывы, проверить лицензию и сертификаты;

- необходимо сравнивать цены при совершении сделок;

- необходимо убедиться, что продукт соответствует вашим потребностям.

Те, кто учатся, часто сталкиваются с финансовыми трудностями с раннего возраста. Школьники не только получают карманные деньги, покупают товары и услуги, а также думают о будущем. Овладение финансовыми навыками в детском возрасте поможет принимать правильные финансовые решения, быть устойчивыми в финансовом поведении:

- необходимо учиться управлять капиталом;

- понимать финансовые термины и концепции;

- планировать и достигать финансовых целей;

Существует множество организаций, которые предлагают программы финансовой грамотности для студентов. Такие программы могут быть организованы в библиотеках, общественных центрах и других местах.

В современной школе ввели специальные уроки по финансовой грамотности. Занятия включают в себя ролевые игры, задания и задачи, которые помогают учащимся применить свои знания на практике [5, стр. 46].

Родители так же могут сыграть важную роль в обучении детей финансовым знаниям. Они могут обсуждать финансовые вопросы с детьми, включать их в семейный бюджет и давать им возможность зарабатывать деньги самостоятельно [6, 181].

Заключение

Финансовая грамотность — это важный навык, который поможет ребенку в будущем избежать финансовых проблем и построить финансовое благополучие. Начните обучать ребенка финансовой грамотности сегодня, и он вырастет финансово грамотным человеком.

Финансовая безопасность — это способность правильно управлять своими деньгами, избегать финансовых рисков и принимать обоснованные финансовые решения. Развитие финансовых знаний у детей - важная задача, которая помогает им избежать финансовых проблем в будущем и добиться финансового процветания.

Обучение финансовой грамотности — это инвестиция в будущее вашего ребенка. Чем раньше вы начнете обучать ребенка финансовой грамотности, тем лучше он будет подготовлен к финансовым вызовам, которые ждут его в будущем.

Список источников

1. Авдокушин, Е. Ф. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики / Е. Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики. – 2019. – № 2(50). – С. 4-11.
2. Дашков, Л. П. Оценка влияния платформенной экономики на экономику России / Л. П. Дашков, В. И. Пучков // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2023. – № 1. – С. 50-55.
3. Платонова, Е. Д. Платформенная экономика как современный тренд развития мировой экономики / Е. Д. Платонова, И. А. Филькевич // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий. - 2021. – С. 93-95.
4. Оберддерфер, Д. Я. Финансовая грамотность детей как основа формирования финансовой грамотности / Д. Я. Оберддерфер // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 9(72). – С. 210-214.
5. Максимов, М. М. Формирование финансово устойчивой личности в фокусе steam-подхода / М. М. Максимов // Современные научные исследования: теория, методология, практика. - 2022. – С. 41-46.
6. Инфографика как steam-подход в контексте дополнительного образования «финансовая грамотность» / Д. С. Ларионова, Е. П. Прохоров, Н. Чхиквадзе [и др.] // Перспективы развития науки в современном мире. - 2022. – С. 173-182.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330

ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ШМАРИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Суханов Евгений Васильевич

к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк

Аннотация: В данной статье раскрываются такие понятия как экономический цикл, колебания экономического цикла, фаза цикла, цикличность экономического развития, рыночная экономика, а также рассматриваются различные фазы экономического цикла в современных экономических условиях.

Ключевые слова: экономический цикл, колебание, цикличность, фаза цикла, рыночная экономика, экономическое развитие.

CYCLICAL DEVELOPMENT OF A MARKET ECONOMY

Shmarina Anastasiia Vladimirovna*Scientific adviser: Sukhanov Evgeny Vasilyevich*

Abstract: This article reveals such concepts as the economic cycle, fluctuations of the economic cycle, the phase of the cycle, the cyclical nature of economic development, the market economy, and examines various phases of the economic cycle in modern economic conditions.

Key words: economic cycle, fluctuation, cyclicity, cycle phase, market economy, economic development.

Существует широкое разнообразие точек зрения среди экономистов относительно причин циклического развития экономики. Знаменитые ученые в разной степени трактуют процессы, которые являются источниками экономических циклов и кризисов. Это разнообразие мнений служит основой для появления различных подходов к изучению данного феномена. Однако большинство ученых считают, что в рыночной экономике периоды интенсивного экономического роста преобладают.

Оценивая цикличность экономического развития, можно прийти к выводу, что экономические циклы обусловлены внешними факторами, которые оказывают прямое воздействие на экономику. В эту категорию входят такие явления, как войны, революции, миграции, научные открытия и многое другое. Последствия этих событий приводят к возникновению кризисов в экономике и обеспечивают повторяемость ее развития.

Графическое изображение циклического развития экономики представлено на рисунке 1:



Рис. 1. Экономический цикл

Экономический цикл – это периодическое колебание экономики, включающее чередование фаз роста и спада. В качестве основного индикатора часто используется валовой внутренний продукт (ВВП) страны или региона. Кроме этого, уровень занятости, потребительские траты и процентные ставки могут также служить инструментом для определения стадии экономического цикла.

Хотя продолжительность и интенсивность отдельных экономических циклов могут различаться, все они имеют одинаковые фазы: кризис (рецессия), депрессия (стагнация), оживление (экспансия) и пик (вершина цикла).

Во всем цикле экономического развития ключевыми этапами являются кризис и подъем, имеющими своими отражениями минимальное падение (самый низкий уровень) и максимальное восхождение (наивысшая точка).

Циклы развития экономики включают в себя следующие этапы:

1. Этап экономического роста представляет собой увеличение объема экономической активности и доступных товаров и услуг. Это период, измеряемый ростом реального ВВП, когда отслеживание колебаний в общей экономической активности становится одной из основных задач макроэкономики. Данное явление сопровождается увеличением производственных мощностей и более эффективным использованием ресурсов.

2. Наступление фазы спада. Новая фаза экономического развития, характеризующаяся резким падением деловой активности и снижением производства товаров по сравнению с их текущим спросом со стороны потребителей. Подобное явление сопровождается сокращением производства, ростом безработицы и снижением доходов. Множество предпринимателей сталкиваются с проблемами платежеспособности, а кризис осложняется провалом доверия и серьезными потрясениями в системе кредитования.

3. Стадия стагнации. Это явление наступает после преодоления кризиса, когда наступает период стагнации, который может длиться долгое время. На данной стадии производство и трудовая занятость практически не изменяются после достижения самого низкого уровня. Постепенно сокращается "переизбыток" товаров, однако уровень безработицы остается высоким. В данной фазе отмечается рост заемного капитала, однако из-за недостаточного спроса со стороны бизнеса, процентные ставки снижаются.

4. Этап роста. После временной стабилизации экономика переходит к следующему этапу - оживлению. Последовательно возрастают объем инвестиций, производство, занятость, цены и процентные ставки. Продолжительность этого этапа определяется достижением макроэкономических показателей уровня до возникновения кризиса. После этого наступает быстрый ускоренный рост в производстве. Уровень безработицы минимален, а спрос на заемные средства и процентные ставки возрас-

тают. Динамичное развитие продолжается до достижения высшей точки в экономическом развитии и завершения цикла.

Циклическому эволюционному развитию экономики способствуют диверсифицированные факторы, а именно: нарушение баланса между экономической активностью и человеческой природой, дисбаланс между научно-техническими, экономическими, экологическими и социальными компонентами экономического прогресса, ослабление мотивации к труду и аккумуляции ресурсов в социуме.

Необходимо учитывать, что циклическое развитие экономики не является случайностью, оно обусловлено множеством стратегических факторов. Среди них важнейшую роль играют расширение современных экономических систем и переход к постиндустриальному типу производства. Однако, следует отметить, что список таких факторов постоянно пополняется и совершенствуется, и это вполне естественно в связи с развитием и изменениями в современном мире. Такое циклическое развитие рыночной экономики определяет ее стабильность и способность к адаптации к меняющимся условиям.

В период современного развития общества существует ряд факторов, которые становятся препятствием для экономического прогресса и способны вызвать кризисные ситуации. Среди них нарушение баланса между экономической деятельностью и окружающей природой, неэффективное использование человеческого потенциала, неравновесие в области науки, техники, экономики, экологии и социального развития, а также снижение мотивации труда и аккумуляции ресурсов в обществе. Чтобы минимизировать последствия экономического кризиса и сгладить циклические колебания, государству необходимо предпринимать меры для антициклического развития экономики.

Государство применяет разнообразные механизмы для контроля над ситуацией, включая налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику. Независимо от выбранных инструментов, их главная цель заключается в противодействии циклическим колебаниям экономики.

Список источников

1. Вашковский Б.Н. Экономический цикл и его фазы [Электронный ресурс] // www.elitarium.ru.
2. Камаева. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Владос, 2001. 635 с
3. Кондратьев, М. Д. Проблемы экономической динамики / М. Д. Кондратьев. М.: Экономика, 1989. 526 с.
4. Хансен, Э. Экономические циклы и национальный доход / Э. Хансен. М.: Изд-во иностр. лит. 1959.
5. Циклический характер экономического развития [Электронный ресурс] // www.serg-liss13.narod.ru
6. Экономическая теория: учеб. для студентов вузов / под ред. В. Д.

УДК 339

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ГЕРАСИМОВИЧ СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА,
МЕЛЬЧЕНКО ВИКТОРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА

студенты
Белорусский национальный технический университет

Научный руководитель: Карпович Виктор Францевич

*к. э. н., доцент
Белорусский национальный технический университет*

Аннотация: в статье исследуется влияние прямых иностранных инвестиций на конкурентоспособность национальной экономики принимающей страны. С использованием общенаучных методов и анализа статистических данных в статье обосновываются преимущества привлечения прямых иностранных инвестиций для экономического развития Беларуси.

Ключевые слова: прямые инвестиции, иностранные инвестиции, национальная экономика, конкурентоспособность страны, развитие экономики

IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY

Gerasimovich Svetlana Nikolaevna,
Melchenko Victoria Valentinovna

Scientific adviser: Karpovich Viktor Francevich

Abstract: the article examines the impact of foreign direct investment on the competitiveness of the national economy of the host country. Using scientific methods and analysis of statistical data, the article substantiates the advantages of attracting foreign direct investment for the economic development of Belarus.

Key words: direct investment, foreign investment, national economy, competitiveness of the country, economic development

Инвестиции играют важную роль в международном движении капитала. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это вложения резидентом одной страны в бизнес другого государства с целью получения дохода, в размере, позволяющем управлять или оказывать существенное влияние на управление им. Вопросы привлечения ПИИ широко представлены научных исследованиях отечественных и зарубежных авторов, среди которых можно выделить работы Е. Н. Петрушкевич, Д. В. Мухи, П.М. Корзика, Р.С. Гринберга, М. Барбьери и других.

Привлечение иностранных инвестиций можно рассматривать как средство для стимулирования экономического развития страны, приобретения новых технологий и способствования созданию новых рабочих мест. Объем поступающих в экономику инвестиций оказывает существенное влияние финан-

сирование развития новых производств, научные исследования и формирование технологических преимуществ в производственной сфере, а, следовательно, способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на внутреннем и внешних рынках.

Динамика поступления прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь и их структура представлены на рисунке 1 [3].

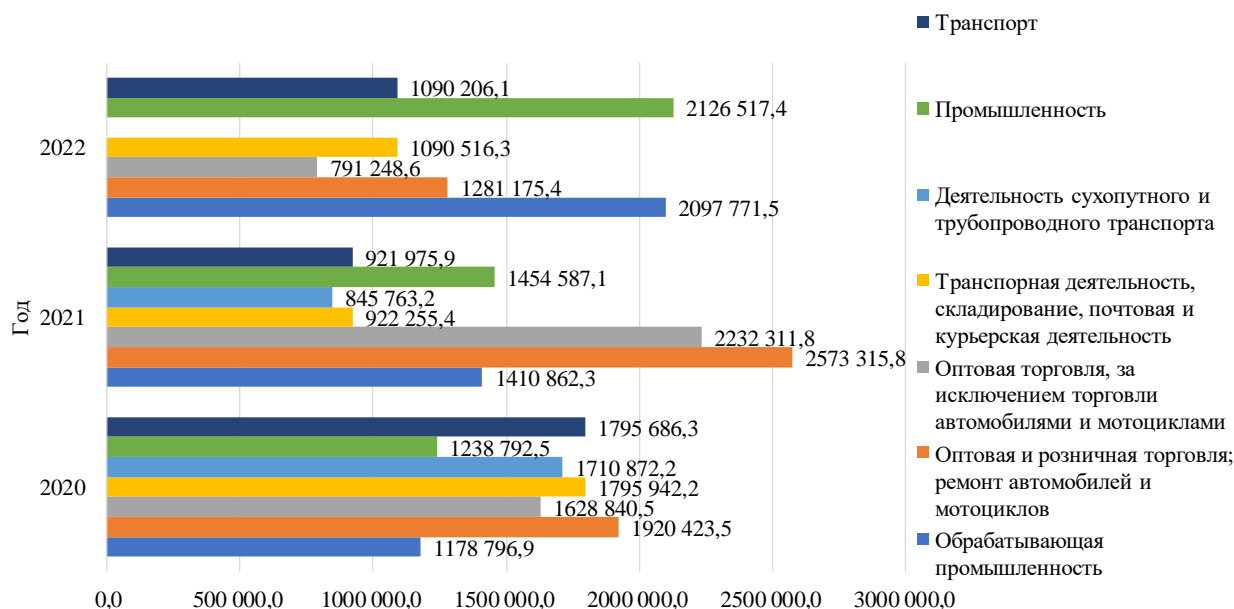


Рис. 1. Структура прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь по видам экономической деятельности 2020-2022гг., тыс. долл. США

Анализ поступления прямых инвестиций показал, что наибольший удельный вес приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей и мотоциклов. Исследования показывают, что торговля занимает центральное место в экономике любой страны. Она является одной из валообразующих отраслей и видов экономической деятельности, вкладу в национальную экономику и количеству занятых в ней людей. Торговля связывает производителей и потребителей товаров и способствует реализации производственной цепочки: «деньги – товар – деньги». Высокий уровень развития торговли оказывает положительное влияние на благосостояние и уровень жизни населения региона. Он создает основу для повышения эффективности и конкурентоспособности существующих отраслей.

Для определения основных отраслей, в которые целесообразно привлечение прямых иностранных инвестиций П. М. Корзик предлагает использовать следующий алгоритм (рис.2) [1]:

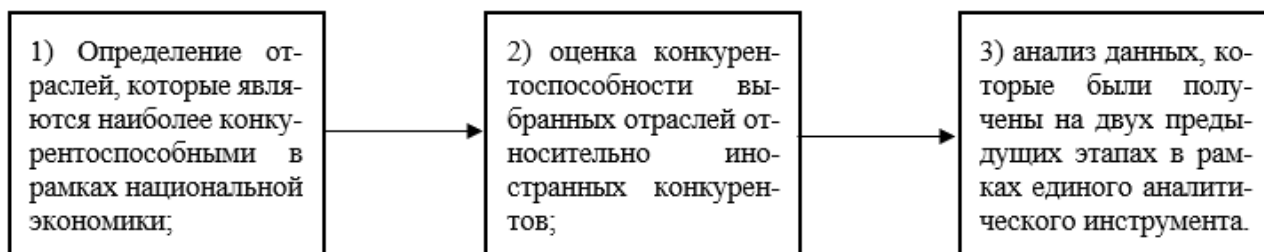


Рис. 2. Алгоритмом определения основных отраслей

Ключевым фактором, влияющим на динамику прямых иностранных инвестиций, являются мотивы самих инвесторов. Это влияние объясняет взаимосвязь между причинами, побуждающими иностранных инвесторов к инвестированию и созданием условий для их привлечения принимающей страной. Необходимо отметить, что решения о прямых иностранных инвестициях как со стороны инвесто-

ров, так и принимающей стороны, редко принимаются руководствуясь лишь одним мотивом, как правило, участниками сделки учитывается влияние нескольких взаимообусловленных факторов одновременно. Тем не менее общим мотивом является стремление участников инвестиционной сделки к получению коммерческой выгоды. Кроме того, следует отметить, что если принимающая страна ведет внешнюю политику, ориентированную на экспорт, то это будет способствовать притоку иностранных инвестиций, в отличие от ситуации, когда используется политика импортозамещения.

Для достижения положительных результатов на международных рынках, конкурентоспособность страны следует рассмотреть через призму двух ключевых факторов – производительности труда и уровня жизни населения. Эти два фактора способствуют формированию благоприятной бизнес-среды и привлечению иностранных инвестиций и инноваций в национальную экономику [1].

Потоки иностранных инвестиций в национальную экономику как правило носят неустойчивый, циклический характер и зависят от различных факторов. Наиболее значимым нам видится их связь экономическими циклами. Так благоприятные условия для ведения бизнеса и стабильная экономическая среда делают страны и регионы с высоким уровнем экономического развития более привлекательными для прямых иностранных инвестиций.

Положительное влияние прямых иностранных инвестиций на конкурентоспособность национальной экономики, позволяет утверждать, что основной причиной привлечения иностранных инвесторов, является извлечение долгосрочной выгоды, например, в виде наличия доступа к определенному роду технологиям. Вместе с тем, следует назвать негативные последствия излишнего привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику страны, так как они позволяют получить контроль над отдельными субъектами бизнеса, отраслями или регионами.

Таким образом, можно сделать вывод, что привлечение прямых иностранных инвестиций и их использование позволяет повысить конкурентоспособность отечественных товаров как на внутреннем, так и внешнем рынках. Этому способствует приобретение новых технологий, модернизация действующих и создание новых производств за счет иностранного капитала.

Список источников

1. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор конкурентоспособности экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://vak.gov.by/sites/default/files/2017-08/k_Korzik.pdf. (12.10.2023)
2. Иностранные инвестиции и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannye-investitsii-i-ih-vliyanie-na-konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki/viewer>. (12.10.2023)
3. Годовые данные Иностранные инвестиции в Республику Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/godovye-dannye/>. (12.10.2023)

© С.Н. Герасимович, В.В. Мельченко, 2023

УДК 331

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕКУЧЕСТИ СОТРУДНИКОВ В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ КРУПНОЙ КОМПАНИИ

ХАЧАТРЯН АЙАСТАН БОРИСОВНА

магистрант,
Саратовский национальный исследовательский университет
имени Н.Г. Чернышевского

Научный руководитель: Отнюкова Маринэ Сельбертовна
к.с.н., доцент

Аннотация: Актуальность статьи predetermined задачами повышения качества обслуживания клиентов, получающих услуги сотовой связи. Автор фокусирует внимание на трактовке понятий «текучесть», «выбытие кадров», «отток персонала». В ходе исследования был проведен анализ текучести сотрудников офисов продаж АО «РТК».

Ключевые слова: текучесть персонала, причины текучести, офисы продаж.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF EMPLOYEE TURNOVER IN RETAIL SALES OF A LARGE COMPANY

Khachatryan Hayastan Borisovna

Scientific adviser: Otnyukova Marina Selbertovna

Abstract: The relevance of the article is predetermined by the tasks of improving the quality of customer service receiving cellular services. The author focuses on the interpretation of the concepts of "turnover", "staff attrition", "staff outflow". In the course of the study, the turnover of employees of the sales offices of JSC "RTK" was analyzed.

Key words: staff turnover, reasons for turnover, sales offices.

Сотовая связь играет существенную роль в социальном и экономическом развитии Российской Федерации. С учетом географических, экономических, демографических и культурных особенностей страны сотовая связь является одним из основных средств коммуникаций, обеспечивающим доступ населения к источникам информации и способствует развитию социальных связей и коммуникаций между государством и гражданами.

В настоящее время наблюдается сложная ситуация с укомплектованностью сотрудниками розничной сети АО «РТК», являющейся дочерней структурой ПАО «МТС». Компания относится к известным в стране работодателям. Вполне закономерен научный интерес к исследованию текучести сотрудников успешных крупных компаний, о чем свидетельствуют публикации.

Границы понятийного аппарата достаточно широки. Текучесть кадров представляет собой наиболее распространенную организационную форму подвижности персонала. В широком смысле определение текучести составляет положение, что «каждый случай увольнения работника из органи-

зации есть лишь начало движения работника в системе общественного разделения труда, которое завершается наймом или трудоустройством в другую организацию или началом собственного предпринимательства». [1, с.609] В узком смысле под текучестью персонала понимается передвижение работников, связанное либо с неудовлетворенностью последним рабочим местом, либо неудовлетворенностью организации деятельностью конкретного работника. Это вызывает частую смену части персонала, из-за чего организация терпит как социальный, так и экономический ущерб. Если ранее текучесть кадров рассматривалась как разновидность социального поведения человека в процессе производства, выражающегося в поиске сотрудниками лучших условий применения способностей к труду, то в современной экономике текучесть приобретает новую социально-экономическую сущность. [2, с.32]

На практике многие компании используют категории «отток персонала», «выбытие персонала».

Текучесть кадров характеризуется как многоаспектное явление, исследование которого предполагает учет разных подходов. [3, с.145] В первую очередь актуализируются причины появления текучести, то есть необходимо рассмотреть «текучесть» как фактор. Причем факторами текучести персонала могут выступать как внутренние причины, мотивирующие работников на увольнение, так и внешние: экономический кризис, пандемия, региональные факторы, демографическая ситуация, семейные обстоятельства и прочее. Второй постулат базируется на рассмотрении текучести как количественного показателя, характеризующего состояние кадровой политики компании. Ключевым понятием такого классификационного признака является «показатель». Существуют нормативные показатели уровня текучести, так нормальным считается уровень текучести равный 3-5%. Этот уровень может несколько отклоняться от нормы в зависимости от сферы деятельности компании. В продажах этот показатель достигает 30%. То есть, текучесть персонала понимают как показатель, характеризующий движение трудовых ресурсов с точки зрения изменения количественного состава, которое может быть вызвано как внешними, так и внутренними факторами. Именно рассмотрение текучести персонала как показателя позволяет определить уровень текучести кадров. Третий постулат предполагает необходимость управления рассматриваемым феноменом, что возможно при реализации ряда кадровых процессов. Рассматривая текучесть кадров как процесс, понимают в первую очередь движение (перемещение) рабочей силы, которое может быть вызвано недовольством работника, неудовлетворением руководителя работой сотрудника, а также независимыми от сторон причинами.

Исследование текучести сопряжено с необходимостью акцентировать внимание не только на отрицательных, но и положительных функциях данного явления, о чем свидетельствуют возрастание роли компетенций персонала на рынке труда, обслуживание внешних и внутренних трудовых перемещений, вызванных цифровизацией.

Научный интерес представляет определение мотивационной структуры оттока сотрудников. Она основывается на реальных причинах, побуждающих сотрудника принять решение об уходе. Текучести предшествует этап «психологического увольнения» сотрудников, когда работники один за другим начинают терять лояльность к компании. Когда напряжение среди сотрудников достигает пика, достаточно всего одного увольнения, чтобы последовала цепная реакция других увольнений, причем увольняются даже нейтрально настроенные сотрудники. Поэтому чрезвычайно важно осуществлять регулярный мониторинг степени удовлетворенности сотрудников офисов продаж, выявлять сотрудников группы риска, готовых покинуть организацию.

В ПАО «МТС» уделяется значительное внимание форматам розницы. Офисы продаж выступают точками «физического контакта для клиента, абонента МТС» [4]. Все услуги компании нематериальны, поэтому компетенции сотрудников офисов продаж направлены на оказание качественных услуг как физическому лицу, так и корпоративному клиенту. Для создания правильного настроения и атмосферы при взаимодействии с клиентом существует перечень профессиональных инструментов.

Основные принципы продаж в офисах компании:

1. «Клиент всегда прав». Сотрудник офиса должен найти оптимальное решение для клиента с учетом его потребностей и пожеланий. Если потребность не может быть удовлетворена, сотрудник обязан посоветовать клиенту альтернативные варианты.

2. Профессиональные функции следует осуществлять прозрачно. Информация доводится доступным и технически понятным языком.

3. Пунктуальность в работе отвечает ожиданиям клиентов.

4. Каждый клиент уникален, его потребности могут отличаться от потребностей других клиентов. Сотрудники офисов продаж АО «РТК» обязаны это учитывать при предоставлении услуг.

5. Качественный сервис и продукты должны отвечать современным требованиям клиентов.

Обратимся к практическим аспектам работы в офисах продаж, что напрямую связано с текучестью сотрудников. На начало 2023 года в Саратове функционируют 62 офиса продаж. Территориально они размещены в разных районах города. Сотрудники осуществляют типовые функции. Основной функционал продавца-консультанта заключается в подробном информировании покупателя о различных моделях гаджетов. При взаимодействии с клиентом необходимо объяснять разницу в функциях, стоимостных предложениях; акцентировать внимание покупателя на сущности различных тарифов. При совершении покупки - выписать чек и провести сумму через кассовый аппарат; по желанию клиента, вставить карточку и продемонстрировать работу аппарата; заполнить гарантийный талон, поставить отметки магазина; заключить договор на абонентское обслуживание. Одной из сторон работы с покупателями является налаживание диалога, который способствует склонить покупателя к приобретению; уладить спорные ситуации, не давая им выйти из-под контроля.

В офисах продаж работа по снижению текучести и мониторингу ее причин входит в компетенции начальников офисов продаж, так как они непосредственно контактируют с персоналом и получают обратную связь. Именно начальники офисов продаж занимаются обучением новых сотрудников, оценкой, перемещением сотрудников, а также высвобождением, поэтому они обладают наибольшей информацией по причинам текучести и эффективности мероприятий по ее снижению.

В организации ежегодно утверждаются целевые значения по текучести кадров. Целевые показатели для сотрудников в должности «Директор по продажам» выставляются соответственно с регионами подчинения.

Руководство АО «РТК» понимает значимость влияния показателя текучести на доходность бизнеса и в связи с этим составляются ежемесячные и итоговые отчеты по текучести кадров. Отчет строится на основании кадровых данных из автоматизированной системы OEBS. В нем учитываются:

- сотрудники офисов продаж, числящиеся на 1-е число отчетного месяца в статусе «активное назначение» (включает в себя всех сотрудников, кроме уволенных, переведенных в «потеряшки», в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком);

- сотрудники, числящиеся на дату формирования отчета, последнее число отчетного месяца в статусе «активное назначение» (включает в себя всех сотрудников, кроме уволенных, переведенных в «потеряшки», в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком);

- уволенные и пропавшие (все уволенные и пропавшие за отчетный период):

- заявки на увольнение (обзвон) – информация по причинам и мотивам увольнения сотрудников, подавших заявку на увольнение.

Наибольшая текучесть персонала наблюдается среди персонала со стажем до 1 года. Это говорит о проблемах в адаптации персонала.

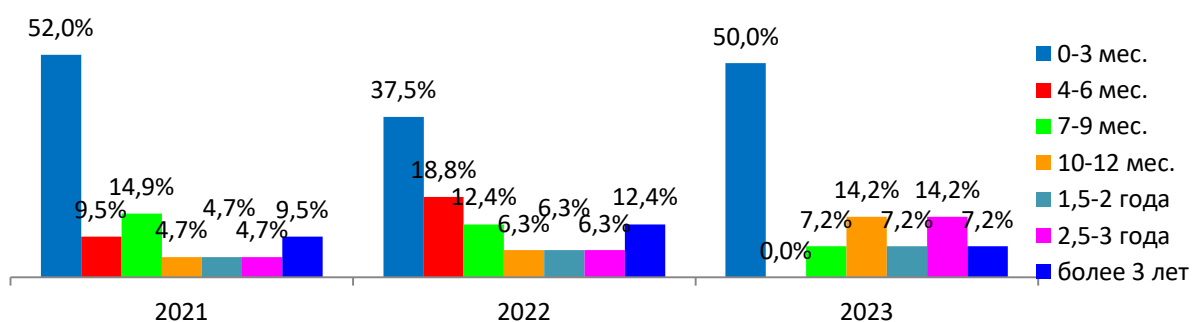


Рис. 1. Текучесть среди сотрудников по стажу работы

Адаптация персонала входит в обязанности начальника офиса продаж. Процедура адаптации носит неформальный характер. За процессом адаптации нового работника наблюдает непосредственный руководитель. Процедура адаптации включает краткий рассказ об экономической деятельности и истории организации; инструктаж по пожарной безопасности и технике безопасности; обучение новым должностным обязанностям.

Обучение работников проводится как с целью соблюдения правил и норм техники безопасности (обучение по охране труда и пожарной безопасности), так и профессиональным навыкам. Обучение новичков осуществляется в системе дистанционного обучения на учебном портале ПАО «МТС». В течение первой недели адаптанты участвуют в тренингах «Welcome», «Продукты и услуги МТС: мобильная связь», «Продукты и услуги МТС: фиксированная связь, спутниковое ТВ. Дополнительные проекты», «Продажи через потребность».

Среди специалистов офисов продаж было проведено анкетирование. Общее количество респондентов - 65 человек (10 офисов продаж).

На вопрос «Как Вы относитесь к своей работе?» большинство сотрудников 58,8% (38 человек) ответило положительно, что свидетельствует о достаточном уровне удовлетворенности работой в структурных подразделениях АО «РТК».

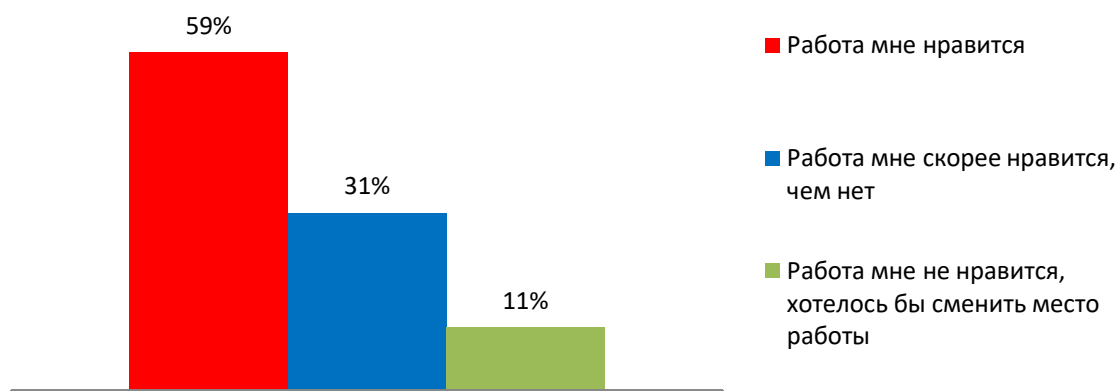


Рис. 2. Отношение сотрудников к работе

Так же специалистам по продажам было предложено самостоятельно определить, какими аспектами в работе они удовлетворены.

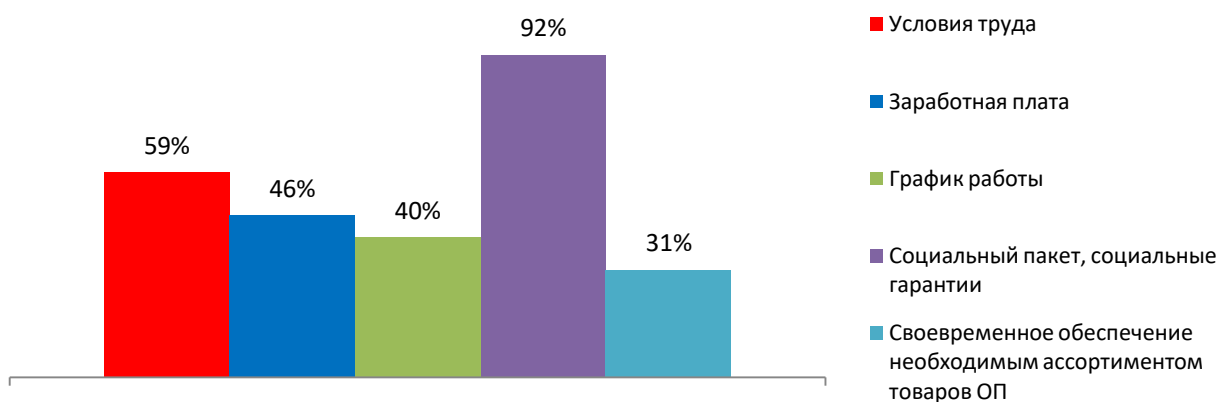


Рис. 3. Удовлетворенность аспектами работы

Ответы распределились следующим образом – 58,5% (38 человек) удовлетворены условиями труда, 46,2% (30 человек) – удовлетворены заработной платой, 40,0% (26 человек) – удовлетворены графиком работы, 92,3% (60 человек) – удовлетворены социальными гарантиями и социальным паке-

том предоставляемыми организацией и, только 30,7% (20 человек) удовлетворены своевременным обеспечением необходимым ассортиментом товаров офиса продаж. Таким образом, все выше перечисленные факторы влияют на общую удовлетворенность работой в организации, а также на уровень оплаты труда менеджеров по продажам.

Важными критериями при выборе работы опрошенные сотрудники выделили – достойную заработную плату, удаленность работы от дома и хороший социальный пакет.

Основной причиной текучести персонала являются условия адаптации - сложности стажировки и обучения, отсутствие должного внимания к новичку со стороны непосредственного руководителя. Несмотря на проводимые мероприятия наибольшее количество увольняющихся сотрудников именно со стажем от 0 до 3 месяцев.

Таким образом, феномен текучести отражает ее сложность, многомерность и многоплановость. Основная цель управления текучестью сотрудников офисов продаж заключается в оптимизации ее уровня, определении закономерностей ее роста или снижения, поиске научных подходов и моделей эффективного управления текучестью.

Список источников

1. Калошина Т.Ю. и др. Управление текучестью персонала как основная тенденция в практике управления персоналом / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник трудов конференции: Новосибирск.-2017.- с.609
2. Герасимова Е.А. Текучесть кадров как индикатор адекватности управления предприятием // Концепт. -2013.- № 4.- С. 32.
3. Волкова И.А., Кондакова А.А. Формирование процесса управления текучестью кадров организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №5. – С. 145
4. Годовые отчеты ПАО «МТС» за 2022 год, за первый квартал 2023 года

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 ноября 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.11.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 5,1

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 декабря	VIII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	120 руб. за 1 стр.	МК-1874
5 декабря	XII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	120 руб. за 1 стр.	МК-1875
5 декабря	V Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1876
5 декабря	XV Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	120 руб. за 1 стр.	МК-1877
5 декабря	VI Международная научно-практическая конференция ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	120 руб. за 1 стр.	МК-1878
7 декабря	VIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1879
7 декабря	IV Международная научно-практическая конференция СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	120 руб. за 1 стр.	МК-1880
10 декабря	IX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1881
10 декабря	IX Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023	120 руб. за 1 стр.	МК-1882
12 декабря	VI Всероссийская научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1883
12 декабря	XIII Международная научно-практическая конференция НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1884
15 декабря	X Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1885
15 декабря	LXVIII Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1886
15 декабря	VII Международная научно-практическая конференция БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1887
15 декабря	V Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1888
15 декабря	II Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1889
15 декабря	II Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ЗАКОН И ПОРЯДОК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-1890
20 декабря	XXXIV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-1891

www.naukaip.ru