МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ РАБОТА 2023

СБОРНИК СТАТЕЙ XII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 20 НОЯБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
Л87

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87
ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ РАБОТА 2023: сборник статей XII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 70 с.

ISBN 978-5-00236-082-6

Настоящий сборник составлен по материалам XII Международного научно-исследовательского конкурса «**ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ РАБОТА 2023**», состоявшегося 20 ноября 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-082-6

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ 6

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВОДЫ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ
МАРКУЗИНА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА, БОЙКО НИКИТА АНТОНОВИЧ,
ИШКИН ВАДИМ ЮРЬЕВИЧ, ЕРГАШЕВ МАКСИМ АНАТОЛЬЕВИЧ 7

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 12

ЛОГИСТИКА ПЕРЕВОЗОК ТОВАРОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА
ПАРФЕНЫЧЕВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА 13

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ БЛОЧНОЙ ТЭЦ
СИМЕНЧУК РОМАН ВАДИМОВИЧ, ТОРОПОВ ПАВЕЛ ФЁДОРОВИЧ,
ЛЕОНТЬЕВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ, ПОМАЗАКОВ ИВАН МИХАЙЛОВИЧ 16

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 22

ТЕХНОПАРКОВЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОНЧАРОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА 23

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 25

ФЕНОМЕН МЕДИАФУТБОЛА В РОССИИ
ХАМИДУЛИН ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ 26

МЕДИАКОНСАЛТИНГ КАК СТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОССИЙСКОЙ МЕДИАСФЕРЫ
ГОРСКИН СТЕПАН АНДРЕЕВИЧ 33

СЛОЖНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА
НИКОЛАЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 39

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 42

К ВОПРОСУ О ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИИ ПРАВАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ ПРОИЗВОДСТВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГРУППОВЫХ ИСКОВ)
ГУЦАЛЮК ПОЛИНА ДЕНИСОВНА 43

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ И МИГРАЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ, МЕРЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
БЕКОВА ФИРУЗА ДЖАМШЕДОВНА 46

ЭКСТРЕМИЗМ И МОЛОДЕЖЬ: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
СИТНИКОВА МАРИНА ПЕТРОВНА 51

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НОВАЦИИ КАК СПОСОБЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
ГОВОРОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА 56

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 60

ОНЛАЙН-ТРЕНАЖЕРЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
КАМАЛОВА ЛЕРА АХТЯМОВНА 61

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ
КОЗЛОВА ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА 65

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 541.131

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВОДЫ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ

МАРКУЗИНА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА
канд. хим. наук, доцент
БОЙКО НИКИТА АНТОНОВИЧ,
ИШКИН ВАДИМ ЮРЬЕВИЧ,
ЕРГАШЕВ МАКСИМ АНАТОЛЬЕВИЧ
курсанты
Военный институт (Железнодорожных войск и военных сообщений)
Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулёва

Аннотация: разработан твёрдоконтактный ионоселективный электрод для определения качества воды потенциометрическим методом. Предложен экстракционный метод получения мембранных твердоконтактных электродов, обладающий рядом преимуществ по сравнению с традиционным методом получения.
Ключевые слова: мембрана, твердоконтактные мембранные электроды, электронопроводящие полимеры, электродноактивное вещество, потенциометрия.

ANALYSIS OF WATER QUALITY IN FIELD CONDITIONS

Markuzina Nataliia Nikolaevna,
Boyko Nikita Antonovich,
Ishkin Vadim Yurievich,
Ergashev Maxim Anatolievich

Abstract: A solid-contact ion-selective electrode has been developed for determining water quality using the potentiometric method. An extraction method for producing membrane solid-contact electrodes has been proposed, which has a number of advantages over the traditional production method.
Key words: membrane, solid-contact membrane electrodes, electron-conducting polymers, electrode-active substance, potentiometry.

В полевых условиях необходимо проводить анализ запасов питьевой воды на неорганические и органические показатели. Существуют различные методы анализа качества воды [1]. Наиболее перспективным является потенциометрический метод анализа, основанный на использовании мембранных ионоселективных электродов. Целью настоящей работы является разработка универсального мембранного твёрдоконтактного электрода для анализа качества воды потенциометрическим методом.

В связи с этим, основными задачами данного исследования являются:

1. Разработка методики изготовления мембранных твердоконтактных электродов с применением электронопроводящих полимеров для стабилизации электродного потенциала на границе мембрана-токоотвод;
2. Разработка нового метода получения универсальной мембраны, селективной к потенциалопределяющему иону.

Исходя из поставленных задач, выдвинуты две гипотезы исследования:

1. Электронопроводящие полимеры являются электрон-ионными трансдьюсерами, следовательно, они могут использоваться для стабилизации электродного потенциала на границе мембрана (ионный проводник)-токоотвод (электронный проводник).

2. Электродноактивное вещество для универсальной мембраны возможно получить путем экстракции мембраноактивных компонентов, а именно, потенциалопределяющих ионов и растворимого нейтрального комплексона, из водного раствора в фазу мембраны, содержащей только ионообменник.

В настоящей работе исследованы и предложены к использованию твердоконтактные ионоселективные электроды, селективные к ионам бария. Для стабилизации электродного потенциала на границе мембрана (ионный проводник) – токоотвод (электронный проводник) использованы электронопроводящие полимеры полианилин или политиофен [2-6].

В работе разработана и предложена к использованию методика изготовления ТКЭ на основе электронопроводящих полимеров.

Первый этап – растворение электронопроводящих полимеров в соответствующих органических растворителях.

Второй этап – определение состава переходного слоя. Предлагается следующий состав переходного слоя: мембранная композиция (зависит от определяемого иона); обменник тетра-п-хлорфенилборат калия); пластификатор – диоктилфталат; матрица – поливинилхлорид (ПВХ). Данные компоненты мембраны растворяли в органическом растворителе. Электронопроводящие полимеры добавляли к мембранной композиции для получения композиции переходного слоя.

Третий этап – нанесение переходного и внешнего (сенсорного) слоя ТКЭ. На подложку наносится переходный слой – мембранная композиция + электронопроводящий полимер, на переходный слой наносится внешний слой, непосредственно контактирующий с водным раствором, представлял собой мембранную композицию без ЭП.

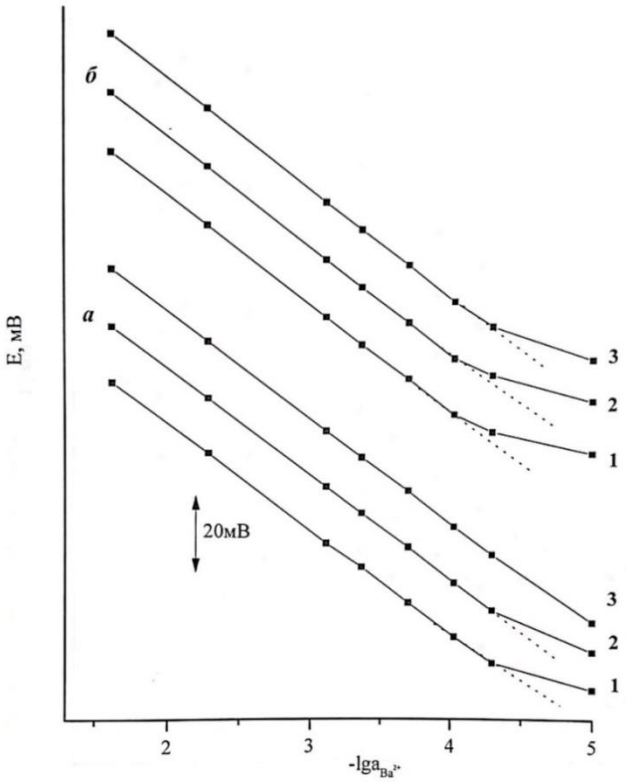

Рис. 1. Зависимость ЭДС гальванического элемента от активности ионов бария в растворе $BaCl_2$ для мембран с различными пластификаторами
а) о-НФОЭ; б) ДБФ.
Способ получения:1 -традиционный; 2,3 - экстракционный

Ионоселективные мембраны для твердоконтактных электродов принято получать традиционным способом. В этом случае в мембрану вносят готовое электродноактивное вещество - комплексную соль в определенной концентрации. При этом электродноактивное вещество необходимо получать по строго определенной достаточно трудоемкой методике, которая требует затрат дорогостоящих реагентов и больших временных затрат.

В настоящей работе предлагается получать ионоселективную мембрану другим способом, а именно экстракционным способом. При экстракционном способе получения предлагается вносить в мембрану только липофильные анионы - тетрафенилборатные или пара-хлортетрафенилборатные соли калия (КТФБ или КрClТФБ) в той же концентрации, а образование электродноактивного вещества будет происходить в результате проникновения потенциалопределяющих ионов и растворимого нейтрального комплексона из водного раствора, в который на несколько суток должна помещаться мембрана. В качестве растворимых нейтральных комплексонов в работе использовались неионогенные поверхностно-активные вещества (НПАВ); в качестве потенциалопределяющих ионов - любые катионы, которые в последствие необходимо будут анализировать в водном растворе. Таким образом, водный раствор должен содержать $MeCl_2$+НПАВ. В работе в качестве потенциалопределяющих ионов выбраны катионы бария. Рассмотрим сравнительные характеристики мембран, полученных разными методами.

На рисунке 1 приведена катион-анионная селективность мембран к барию в растворе $BaCl_2$ в зависимости от способа получения мембран. Из представленных на рис. 1 данных видно, что катион-анионная селективность мембран к барию - диапазон выполнения бариевой функции -больше у мембран, полученных экстракционным способом.

В таблице 1 приведены значения коэффициентов катион-катионной селективности ($K^{сел}_{Ba^{2+}/Me^{z+}}$).

Таблица 1

Значения $K^{сел}_{Ba^{2+}/Me^{z+}}$ мембран, полученных разными методами

характеристика мембраны		$K^{сел}_{Ba^{2+}/Me^{z+}}$ для следующих Me^{z+}				
метод получения	липофильный анион	Na^+	K^+	Mg^{2+}	Ca^{2+}	Sr^{2+}
традиционный	ТФБ$^-$	$5{,}7\cdot10^{-1}$	$8{,}6\cdot10^{-1}$	$5{,}5\cdot10^{-3}$	$8{,}3\cdot10^{-3}$	$2{,}0\cdot10^{-2}$
экстракционный	ТФБ$^-$	$2{,}7\cdot10^{-1}$	$3{,}6\cdot10^{-1}$	$3{,}1\cdot10^{-3}$	$5{,}6\cdot10^{-3}$	$1{,}2\cdot10^{-2}$
	рClТФБ$^-$	$1{,}5\cdot10^{-1}$	$3{,}0\cdot10^{-1}$	$7{,}5\cdot10^{-4}$	$2{,}3\cdot10^{-3}$	$1{,}4\cdot10^{-2}$

Из табл. 1 видно, что мембраны, полученные экстракционным способом, обладают большей селективностью к Ba^{2+}, особенно в присутствии однозарядных катионов-конкурентов. Кроме более высоких значений коэффициентов селективности, "экстракционные" мембраны характеризовались большим временем функционирования, причем их электродные свойства по истечении этого срока практически полностью восстанавливались после повторного кратковременного выдерживания в растворе соответствующего НПАВ.

Экстракционный способ получения мембран имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным способом.

1. Электрод с универсальной мембраной – в зависимости от состава ионов в растворе получается соответствующая ионоселективная мембрана
2. Минимальная затрата реактивов. Необходим лишь один обменник, который вводится в мембрану заранее.
3. Минимальный временной затрат на получение мембран. Необходимо лишь электрод с фоновой мембраной поместить в соответствующий раствор, чтобы получить электродноактивное вещество, селективное к потенциалопределяющему иону.

4. Возможность получения ТКЭ с соответствующей мембраной в полевых условиях для анализа качества воды.

Предложенные в работе твердоконтактные мембранные электроды для анализа водных растворов являются универсальными относительно потенциалопределяющего иона. Электрод можно поместить в раствор с любым потенциалопределяющим ионом, так как электродноактивное вещество образуется в мембране путем экстракции ионов и водорастворимого нейтрального комплексона из водного раствора в фазу мембраны.

Данные твердоконтактные электроды легко транспортировать и использовать в полевых условиях. В полевых условиях для анализа качества воды быстро собирают гальванический элемент, состоящий из данного твёрдоконтактного электрода и промышленного электрода сравнения, помещают электроды в исследуемый раствор и подключают к портативному вольтметру. Измеряют ЭДС данного гальванического элемента и по калибровочному графику определяют концентрацию потенциалопределяющих ионов в воде.

Преимущества применение данных твердоконтактных мембранных электродов для анализа качества воды в полевых условиях:

1. Универсальный электрод для определения потенциалопределяющих ионов методом прямой потенциометрии;
2. Точность метода;
3. Экспрессность метода: время измерения составляет примерно 1 минуту;
4. Дешевизна метода: для измерения необходим только портативный вольтметр, для получения мембранных электродов – минимальное количество реагентов.

Кроме того, необходимо отметить, что данные мембранные ТКЭ можно использовать для анализа воды не только на потенциалопределяющие ионы, но и на содержание неионогенных поверхностно-активных веществ (НПАВ) методом потенциометрического титрования, а также различных анионов, например, сульфатов. При этом, точность потенциометрического титрования превосходит точность метода прямой потенциометрии, относительная погрешность определения ряда ионов не превышает 0,1%.

Главным итогом работы является разработка универсального мембранного твёрдоконтактного электрода для анализа качества воды в полевых условиях потенциометрическим методом. В связи с этим, в данной работе достигнуты поставленные задачи и подтверждены выдвинутые гипотезы.

Во-первых, разработана методика изготовления мембранных твердоконтактных электродов, а также состав самой мембранной композиции. Предложено стабилизировать потенциал на границе мембрана-токоотвод с применением электронопроводящих полимеров полианилина и политиофена в качестве электрон-ионных трансдьюсеров.

Во-вторых, предложен новый метод получения мембранных твердоконтактных электродов – экстракционный метод, который обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционным. Электродноактивное вещество для универсальной мембраны получено путем экстракции мембраноактивных компонентов, а именно, потенциалопределяющих ионов и растворимого нейтрального комплексона, из водного раствора в фазу мембраны, содержащей только ионообменник. При этом, основным преимуществом экстракционного метода является получение универсального электрода – электрод селективен к любому потенциалопределяющему иону в зависимости от раствора вымачивания.

В-третьих, разработана методика использования в полевых условиях предложенных в работе мембранных твёрдоконтактных электродов для анализа воды как методом прямой потенциометрии, так и методом потенциометрического титрования. Показано, что данный твердоконтактный электрод легко транспортировать и использовать в полевых условиях.

В-четвертых, выявлены преимущества потенциометрический метод анализа воды с применением мембранных твердоконтактных электродов, а именно, универсальность метода, точность и экспрессность анализа, дешевизна метода.

В заключении следует отметить, что потенциометрический метод анализа воды с применением мембранных твердоконтактных электродов является достаточно перспективным методом и может с успехом применяться в полевых условиях.

Список источников

1. Л.И. Кузубова, В.Н. Кобрина. Химические методы подготовки воды. Аналит. Обзор . СО РАН, ГННГБ, НИОХ. – Новосибирск, 1996. – 132 с. – (Сер. «Экология». Вып.42)

2. Маркузина, Н. Н. Литийселективные твердоконтактные электрохимические сенсоры на основе электронопроводящего полимера поли(3-октилтиофена) / Н. Н. Маркузина // Успехи современного естествознания. – 2016. – № 2. – С. 39-43.

3. Маркузина, Н. Н. Применение электронопроводящего полимера полианилина для стабилизации потенциала твердоконтактных электродов / Н. Н. Маркузина, И. В. Дмитриева // Известия СПбГЭТУ ЛЭТИ. – 2009. – № 9. – С. 69-74.

4. Маркузина, Н. Н. Литийселективные твердоконтактные электроды на основе электронопроводящего полимера – полианилина / Н. Н. Маркузина, И. В. Дмитриева // Известия СПбГЭТУ ЛЭТИ. – 2008. – № 9. – С. 49-53.

5. Маркузина, Н. Н. Барийселективные твердоконтактные электрохимические сенсоры на основе электронопроводящих полимеров / Н. Н. Маркузина // Известия СПбГЭТУ ЛЭТИ. – 2016. – № 6. – С. 87-90.

6. Маркузина, Н. Н. Особенности функционирования мембран на основе нейтральных комплексонов, обладающих свойствами поверхностно-активных веществ / Н. Н. Маркузина // Специальная техника и технологии транспорта. – 2020. – № 8(46). – С. 261-265.

© Маркузина Н.Н., Бойко Н.А., Ишкин В.Ю., Ергашев М.А. 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 656.624.3

ЛОГИСТИКА ПЕРЕВОЗОК ТОВАРОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

ПАРФЕНЫЧЕВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Научный руководитель: Ничипорук Андрей Олегович
д.т.н., доцент, профессор
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Аннотация: рассматриваются перспективы применения параллельного импорта в современных условиях. Отмечаются положительные и негативные стороны введения данного инструмента. Рассмотрены потенциальные возможности и альтернативные решения, позволяющие повысить эффективность параллельного импорта, а также ввоза в нашу страну товаров в обход санкций. Показано, что параллельный импорт является промежуточным этапом, призванным снизить ущерб национальной экономике в период перехода её к импортозамещению и выстраиванию новых, несанкционных внешнеторговых и других хозяйственных связей.
Ключевые слова: параллельный импорт, грузовые перевозки, санкции, логистика.

LOGISTICS OF TRANSPORTATION OF GOODS OF PARALLEL IMPORT

Parfenycheva Sofya Alekseevna

Scientific adviser: Nichiporuk Andrei Olegovich

Abstract: The prospects for applying parallel imports in modern conditions are considered. There are positive and negative aspects of the introduction of this instrument. Potential opportunities and alternative solutions have been considered to increase the efficiency of parallel imports, as well as the import of goods into our country, bypassing sanctions. It has been shown that parallel imports are an intermediate stage designed to reduce the damage to the national economy during the transition to import substitution and building new, unauthorized foreign trade and other economic ties.
Key words: parallel imports, freight transportation, sanctions, logistics.

После начала санкционного давления на нашу страну в качестве одной из ответных мер на уход иностранных производителей с национального рынка было принято соответствующее Постановление Правительства [1], разрешающее в отношении ряда товаров так называемый «параллельный 2. импорт». Следует отметить, что данная мера не означает разрешение ввоза в страну контрафактной продукции. Речь в данном случае идет о ввозе оригинальной продукции, но без разрешения правообладателя [2].

При этом взамен использования традиционных схем поставки и распространения товаров через официальных представителей и дистрибьютеров производителя при параллельном импорте применяются «серые» схемы, позволяющие организовать доставку продукции покупателям (потребителям) без согласования, разрешения и ведения изготовителя (правообладателя).

Считается, что обычно параллельный импорт применяется наряду с официальными каналами

распределения по различным причинам (невозможностью наладить взаимоотношения с отдельными покупателями или посредниками, попытками за счет использования неофициальных каналов и транспортно-логистических схем получить товар по более низхким ценам и т.п.) и не поощряется компаниями-производителями.

В случае запрета поставок товаров на государственном уровне (как и произошло в случае с Российской Федерацией) компании-производители (правообладатели) могут запретить ввоз и дистрибуцию своей продукции на территории определенной страны. Таким образом, обычные каналы поставок и распределения товаровперестанут работать. «Серые» схемы завоза будут использоваться только при разрешенном параллельном импорте в стране-импортере. При этом они могут применяться как с ведома правообладателей (когда они желают продолжать торговые отношения и сбыт своей продукции на территории страны вопреки политики своего правительства), так и без него (когда правообладатель целенаправленно пытается ограничить распространение своей продукции, опасаясь репутационных или каки-либо иных издержек) [2].

Считается, что легализация параллельного импорта – непопулярная мера, сулящая дополнительные издержки как стоимостного, так и репутационного характера, причем не только для непосредственного производителя ввозимого товара, но и для страны, вводящей данный инструмент. Тем не менее, в случае с Российской Федерацией ввод параллельного импорта является скорее вынужденной мерой, призванной минимизировать ущерб национальной экономике.

В современных условиях основными странами и территориями для потенциального осуществления параллельного импорта товаров в Российскую Федерацию являются Казахстан, Армения, Узбекистан, Объединенные Арабские Эмираты, Гонконг, Турция. Часть из этих стран уже сейчас активно участвует в данном процессе.

С точки зрения логистики и соответствующих затрат, несомненно, использование «серых» схем без изначального удешевления товара приводит к повышению уровня логистических затрат на 9-15% [2]. Это связано с тем, что в отличие от стандартной, «белой» схемы завоза товара, при которой в качестве посредника между производителем и потребителем товара участвует официальный дистрибьютор, дочернее предприятие или представительство, в новых, «серых» схемах увеличивается число участников и, соответственно, возрастают связанные с ними издержки. Предполагается, что ввоз товара будет осуществляться не напрямую из страны производителя, а через третью страну. При этом, в зависимости от сложности выстроенной схемы транспортировки и оформления перевозки, от одной до нескольких компаний могут участвовать в процессе приобретения товара (в стране производителя, в третьей стране), переоформлении документации и изменении статуса товара (с ввозимого в третью страну для последующего транзита и импорта в Российскую Федерацию на ввозимый в третью страну в рамках импорта, а затем осуществления «новой» экспортно-импортной операции по ввозу товара в нашу страну) [3]. С одной стороны, чем схема сложнее, а количество участников цепи поставки больше, тем она в меньшей степени напоминает параллельный импорт. С другой, повышение сложности транспортно-логистической схемы влияет на рост логистических затрат, рисков повреждения товара, срыва сроков поставки и др.

Также возникают дополнительные проблемы по первоначальному выстраиванию новых транспортно-логистических схем доставки и согласования взаимодействия всех контрагентов в новой цепи. Это также приводит к увеличению общих логистических затрат. Дополнительными рисками являются отсутствие последующего гарантийного обслуживания, оригинальных запчастей и расходных материалов применительно к продукции, ввезенной посредством параллельного импорта, снижение инвестиционной привлекательности страны [4].

Тем не менее, не только отрицательные последствия связаны с введением санкций и необходимостью применения параллельного импорта. Сложившаяся в настоящее время ситуация послужила катализатором для начала поиска и выстраивания новых логистических схем доставки товаров как из привычных, прежних источников, так и выхода на новых поставщиков.

При этом возможное удорожание товаров и логистических затрат может нивелироваться как повышением эффективности функционирования транспортно-логистических систем параллельного им-

порта, так и более активным использованием стратегии импортозамещения, заменой импортируемых санкционных товаров на аналоги, производимые в дружественных странах [5]. Последние альтернативы позволяют уйти от множества как санкционных проблем, так и трудностей, связанных с внедрением параллельного импорта.

Например, альтернативные поставки товаров-заменителей (полных или частичных аналогов иностранным санкционным товарам) могут оказаться не только дешевле, но и проще в плане выстраивания транспортно-логистических схем. В частности, это можно сказать о замене европейских и американских поставщиков на китайских производителей. При этом, даже если имеет место незначительная потеря в качестве товаров, стоимость такой продукции и её доставки, как правило, существенно ниже по сравнению с первоначальными (и новыми, используемыми в рамках параллельного импорта).

В свою очередь, такие действенные меры, как развитие транспортно-логистической инфраструктуры и импортозамещение, потребуют значительных инвестиций и длительного времени на свою реализацию. При этом, однако, общий оздоровительный эффект и экономические выгоды получат не только участники параллельного импорта, но и национальные транспортные компании, региональные производители и потребители – при условии комплексного развития всех элементов инфраструктуры, без сосредоточения только на внешнеторговой составляющей.

Увеличение количества промежуточных звеньев логистических цепей поставко, усложнение хозяйственных связей, особенно при использовании «серых» схем, их оптимизации и быстрой переконфигурации, потребует соответствующего информационного обеспечения на базе передовых цифровых сервисов и технологий [6].

Однако, по мнению автора, именно комплексное развитие транспортно-логистической инфраструктуры, переориентация с использования импортируемых запчастей, товаров и оборудования на собственное производство в совокупности должны снизить зависимость страны от зарубежных партнеров (сократив, тем самым, риски возникновения новых санкционных угроз) и обеспечить качественное развитие национальной экономики.

Список источников

1. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 г. № 506 (с изм. и доп. от 28.06.2023). – М.: Правительство РФ, 2022. – 1 с.

2. Голубчик А.М., Пак Е.В. Некоторые моменты логистики параллельного импорта в Россию // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №10. – С. 27–37. DOI: 10.24412/2072-8042-2022-10-27-37

3. Голубчик А.М., Пак Е.В. Логистические схемы обхода санкционного режима стран Запада в отношении России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 5. – С. 63–69. DOI: 10.24412/2072-8042-2023-5-63-69

4. Метелицкая Ю.В. Легализация параллельного импорта в Российской Федерации: плюсы и минусы // Вопросы российской юстиции. – №22. – С. 177–181.

5. Покровская О.Д., Воробьев А.А., Мигров А.А., Шевердова М.В., Ульяницкая В.И., Власенский А.А. Альтернативная логистика Российской Федерации в условиях западных санкций // International Journal of Advanced Studies: Transport and Information Technologies. – 2022. – Vol. 12. – № 4. – С. 111–134. DOI: 10.12731/2227-930X-2022-12-4-111-134

6. Борисова В.В. Логистические системы мобилизационного типа в условиях санкционных вызовов // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 2. – С. 89–95. DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.78.2.013

© С.А. Парфенычева, 2023

УДК 62.932.4

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ БЛОЧНОЙ ТЭЦ

СИМЕНЧУК РОМАН ВАДИМОВИЧ
ТОРОПОВ ПАВЕЛ ФЁДОРОВИЧ
магистранты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого»
ЛЕОНТЬЕВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ,
ПОМАЗАКОВ ИВАН МИХАЙЛОВИЧ
студенты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого»

Аннотация: в работе исследуется методика снижения удельного расхода условного топлива за счёт оптимизации режима работы тепловой электростанции путем выгодного перераспределения тепловой нагрузки между теплогенерирующим оборудованием. В качестве объекта исследования выступает модель блочной теплоэлектроцентрали. Приводятся результаты оптимизации.
Ключевые слова: теплоэлектроцентраль, паровая турбина, электростанция, оптимизация, экономия топлива.

OPTIMIZATION OF OPERATING MODE OF UNIT CHPP

Simenchuk Roman Vadimovich,
Toropov Pavel Fedorovich,
Leontyev Viktor Sergeevich,
Pomazakov Ivan Mikhailovich

Abstract: The article examines a technique for reducing the specific consumption of equivalent fuel by optimizing the operating mode of a thermal power plant through the beneficial redistribution of heat load between heat-generating equipment. The object of study is a model of a block heat and power plant. Optimization results are presented.
Key words: combined heat and power plant, steam turbine, power plant, optimization, fuel economy.

Смоделированная с использованием САПР "United Cycle" блочная ТЭЦ включает в себя четыре энергоблока: Т-250/240, Тп-60-8,8 и два ПТ-50/60-130-7, пиковый водогрейный котел (ПВК) и одну вакуумную деаэрационную (ВД) установку подпиточной воды для всех блоков (рис. 1).

Коэффициент использования теплоты топлива (КИТТ) – используется для оценки энергетической эффективности производства тепла и электроэнергии на ТЭЦ (отношение полезного отпуска тепловой энергии и отпуска электричества к располагаемому теплу в котлах) и оптимизации режима, а рассчитывается по энергетическим характеристикам энергоблока, см. зависимость (1)[1].

$$\text{КИТТ} = \frac{\left(N - N^{\text{сн}} + Q_{\text{т}} + Q_{\text{пуч}} + Q_{\text{п}}\right) \cdot \eta_{\text{ка}}}{Q_0}, \quad (1)$$

Где N – объем выработанной электроэнергии, МВт, $N^{\text{сн}}$ – объем электроэнергии на собственные

нужды, МВт, $Q_{т}$ – Теплофикационный отбор, МВт, $Q_{п}$ – производственный отбор, МВт, $Q_{пуч}$ – нагрузка встроенного пучка, МВт, $\eta_{ка}$ – КПД котельного агрегата, МВт, Q_{0} – Общий расход пара высокого давления, МВт.

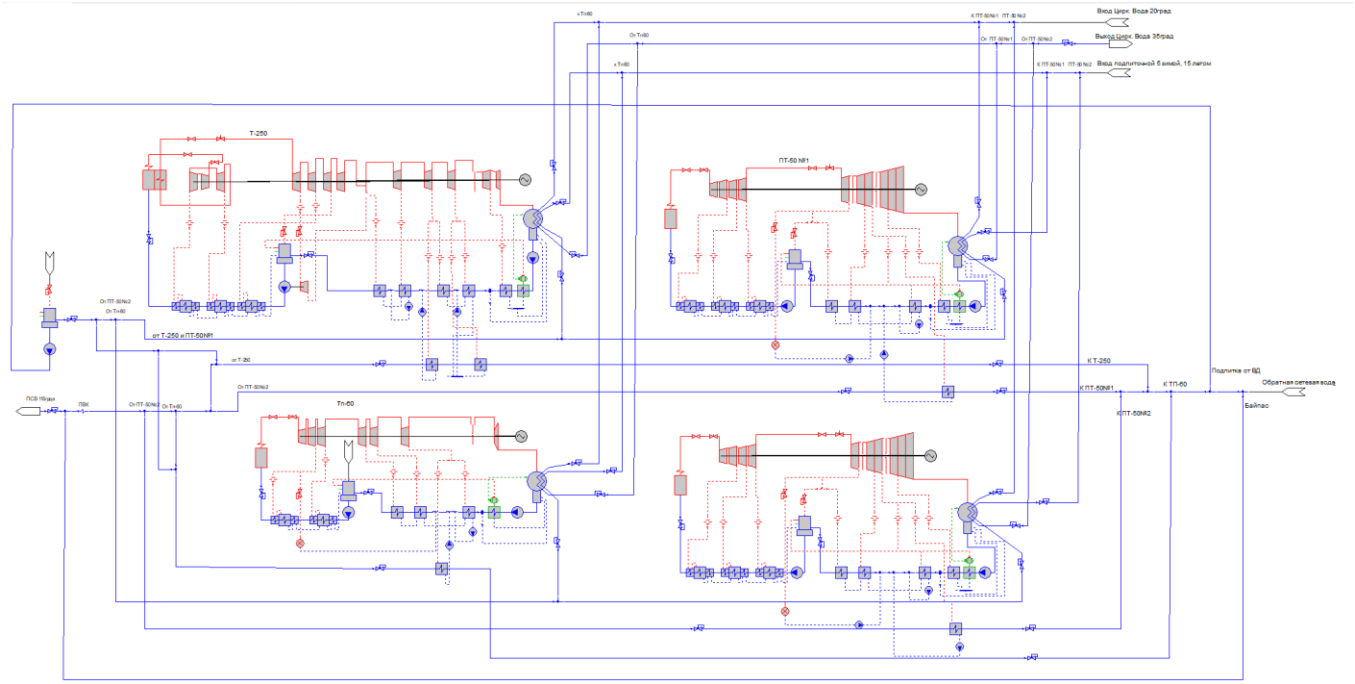

Рис. 1. Модель ТЭЦ блочного типа [1]

Значение КИТТ характеризуется работой ТЭЦ от чисто конденсационных режимов до производства электроэнергии при режимах на тепловом потреблении. Большой интервал изменения значения КИТТ определяется именно комбинированной выработкой тепла для нужд теплового потребителя. В данной работе рассматривается зависимость КИТТ для каждого энергоблока от величины теплофикационной нагрузки для трех значений электрических нагрузок:

1) 100% от номинальной мощности;
2) 80% от номинальной мощности;
3) 60% от номинальной мощности.

В качестве характерных точек для построения графиков зависимости КИТТ были смоделированы следующие режимы работы блочной ТЭЦ: режим с полностью закрытой диафрагмой, режим со средним положением диафрагмы, режим с полностью открытой диафрагмой. Результаты моделирования сведены в таблицу 1.

По рассчитанным значениям был построен график зависимости КИТТ от тепловой и фиксированной электрической нагрузки, см. рис 2.

Из графиков видно, что максимальное значение КИТТ достигается на режиме с закрытой диафрагмой, так как на этом режиме турбина отпускает наибольшее количество тепловой энергии.

Для определения того, какую турбину следует загружать в первую очередь с целью экономии топлива, необходимо определить углы наклона графиков. Изменение тепловой нагрузки на турбину с более пологой характеристикой будет иметь меньшее влияние на значение КИТТ, чем на турбину с более крутой характеристикой. То есть в первую очередь следует нагружать турбину с более крутой характеристикой. Коэффициент k линии тренда будет показывать скорость роста. Для наглядности на рисунке 3 представлены значения коэффициента k в виде диаграммы.

Таблица 1

Значение КИТТ для энергоблоков

	N=100%			N=80%			N=60%		
Т-250									
Положение диафрагмы	закрытая	средняя	открытая	закрытая	средняя	открытая	закрытая	средняя	открытая
N, МВт	250	250	250	200	200	200	150	150	150
N сн, МВт	15,00	15,00	15,00	12,00	12,00	12,01	9,00	9,00	9,01
Q ка, МВт	716,22	686,62	667,74	565,33	551,75	531,60	419,53	414,12	396,81
Q встр, МВт	36,44	36,44	36,44	36,45	36,45	36,44	36,55	36,45	36,45
Q сп, МВт	403,70	335,42	292,63	317,21	280,08	223,27	226,26	208,95	153,93
КПД котла	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%
КИТТ, %	86,72%	81,32%	77,71%	88,15%	84,12%	77,51%	88,56%	85,85%	76,85%
ПТ-50									
Положение диафрагмы	закрытая	средняя	открытая	закрытая	средняя	открытая	закрытая	средняя	открытая
N, МВт	50	50	50	40	40	40			
N сн, МВт	3,00	3,00	3,00	2,40	2,40	2,40			
Q п, МВт	80,58	80,36	80,22	79,49	79,38	78,97			
Q ка, МВт	190,20	184,92	179,96	152,92	151,28	146,99			
Q встр, МВт	2,72	2,72	2,72	2,72	2,72	2,72			
Q сп, МВт	45,75	30,48	15,30	26,21	18,95	5,53			
КПД котла	92%	92%	92%	92%	92%	92%			
КИТТ, %	85,15%	79,91%	74,26%	87,84%	84,35%	78,13%			
ТП-60									
Положение диафрагмы	закрытая	средняя	открытая	закрытая	средняя	открытая	закрытая	средняя	открытая
N, МВт	60	60	60	48	48	48	36,01	36,01	36,00
N сн, МВт	3,60	3,60	3,60	2,88	2,88	2,88	2,16	2,16	2,16
Q п, МВт	15,65	15,44	15,30	15,28	15,15	15,02	14,88	14,76	14,67
Q ка, МВт	215,57	185,74	167,63	164,40	149,12	134,50	120,46	110,67	102,85
Q встр, МВт	5,60	5,61	5,60	5,60	5,60	5,59	5,60	5,60	5,59
Q сп, МВт	135,18	68,31	29,67	98,07	55,88	19,55	66,69	31,50	8,23
КПД котла	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%
КИТТ, %	90,84%	72,22%	58,71%	91,83%	75,11%	58,36%	92,43%	71,26%	55,75%

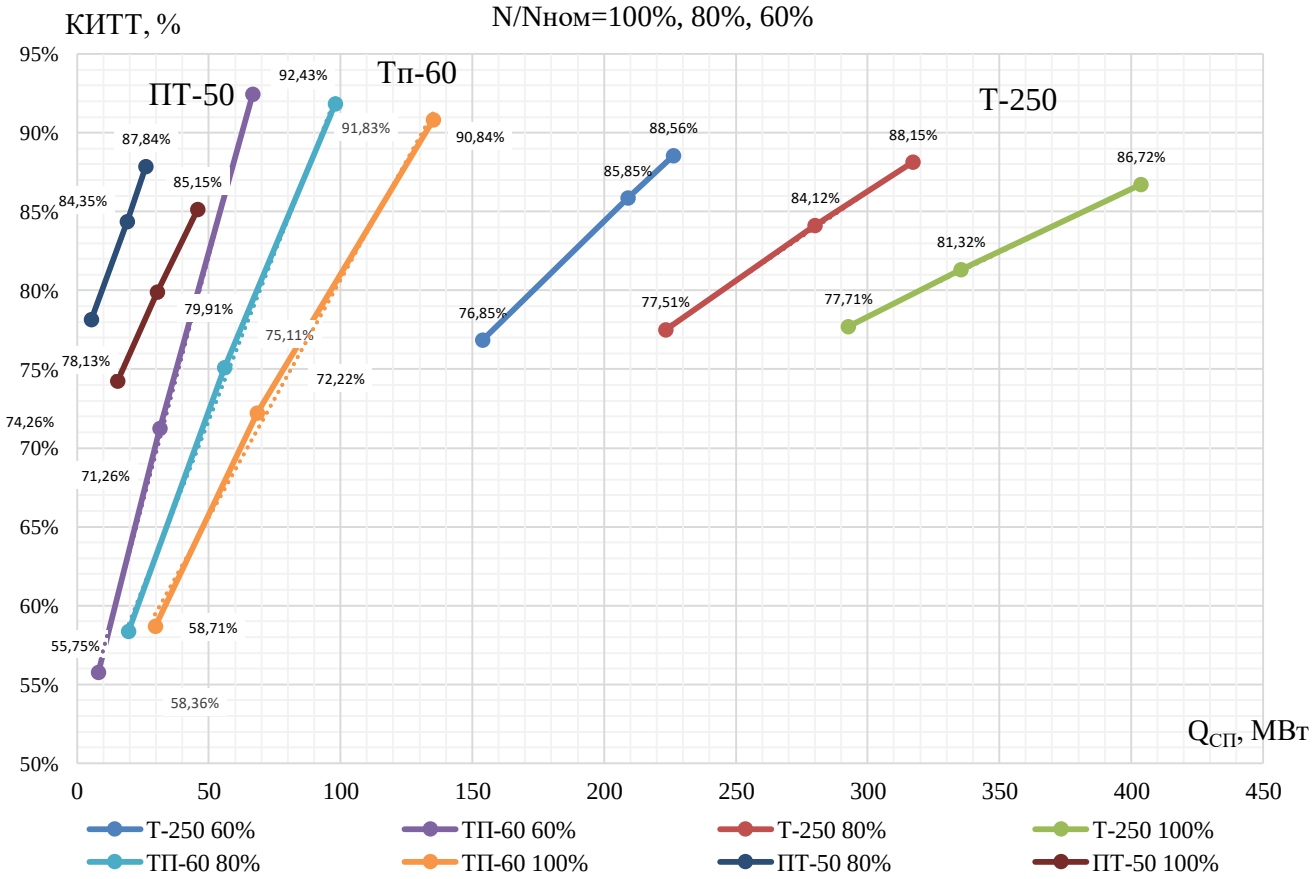

Рис. 2. Зависимость коэффициента использования теплоты топлива от нагрузки сетевых подогревателей при выработке ПТУ э/э равной 60%, 80%, 100% от номинальной мощности

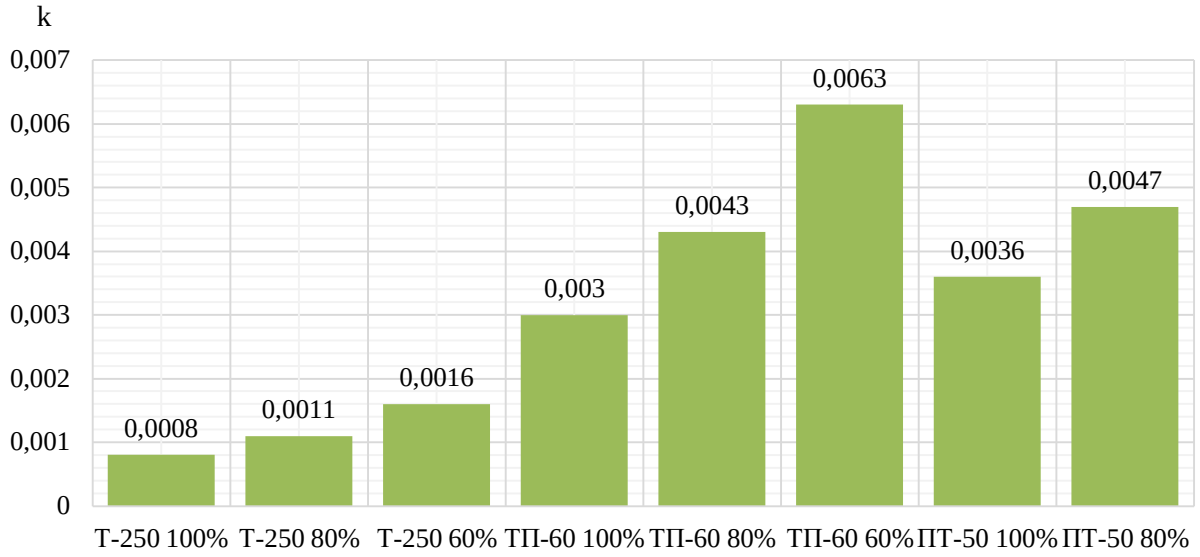

Рис. 3. Значения коэффициента k

Из диаграммы видно, что в первую очередь необходимо нагружать ПТ-50 и Тп-60, а в последнюю очередь турбину Т-250, имеющую наиболее пологую характеристику. Кроме того, наиболее выгодно держать блоки при электрической нагрузке, равно 60% от номинальной мощности. Таким образом, оптимизация режимов на ТЭЦ позволит без существенных капиталовложений уменьшить топливные затраты ТЭЦ.

На основании представленных выше мероприятий по перераспределению тепловой нагрузки ТЭЦ между энергоблоками была произведена оптимизация режима работы блочной теплоэлектроцентрали, описанного в [2], при постоянной номинальной выработке электроэнергии и постоянном отпуске тепла на общестанционной модели. Результаты оптимизации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты моделирования оптимизированного режима

Название параметра	Ед. изм	Значение			
Блоки		Т-250	Тп-60	ПТ-50	ПТ-50
Объем выработанной электроэнергии	МВт	250,01	60,02	50,01	50,01
Объем электроэнергии на собственные нужды	МВт	15,00	3,60	3,00	3,00
Производственный отбор	МВт	0,00	15,65	80,58	80,58
Теплофикационный отбор	МВт	350,83	135,07	47,19	47,19
Тепловая нагрузка котла	МВт	693,79	215,54	189,70	189,70
Нагрузка встроенного пучка	МВт	35,01	5,10	2,64	2,64
Расход пара в голову турбины	т/ч	936,5	310.95	274.6	274.6
Расход подпитки	т/ч	1400	200	200	200
Расход цирк, воды	т/ч	5800	200	7000	7000
Расход ОСВ	т/ч	7500	2500	1137.85	1137.85
Расход греющей среды к ВД	т/ч	1787	-	-	-
Температура на выходе из СП	°С	99,5	105.66	94.95	94.95
Температура на выходе из встроенного пучка	°С	28,14	27	16,36	16,36
Общие параметры ТЭЦ					
Нагрузка ПВК	МВт	0			
Объем выработанной электроэнергии	МВт	410,05			
Объем электроэнергии на собственные нужды	МВт	24,60			
Производственный отборов	МВт	176,82			

Название параметра	Ед. изм	Значение			
Блоки		Т-250	Тп-60	ПТ-50	ПТ-50
Теплофикационный отборов	МВт	580,28			
Тепловая нагрузка котлов	МВт	1288,72			
Нагрузка встроенных пучков	МВт	45,39			
Температура ПСВ	°С	100			
Температура подпитки после ВД	°С	60			
Расход подпитки	т/ч	2000			
Расход цирк, воды	т/ч	20000			
Расход ОСВ	т/ч	8488,7			

Результат расчета расхода условного топлива, полученный по физическому методу [3], для найденного оптимального режима ТЭЦ представлен в таблице 3. Для сравнения в левом столбце таблицы приведены показатели для изначального режима.

Таблица 3

Удельные расходы условного топлива по физическому методу для блочной ТЭЦ

Результаты расчета		Зимний с малыми отопительными нагрузками	Оптимизированный режим с малыми отопительными нагрузками
Расход пара на выработку электроэнергии	Q_N, МВт	561,836	486,240
Расход условного топлива на выработку электроэнергии	B_N, т у. т.	74,940	64,857
Расход условного топлива на выработку промышленного пара	$B_П$, т у. т.	23,552	23,585
Расход условного топлива на выработку тепла	$B_Т$, т у. т.	83,367	83,455
Удельный расход условного топлива на отпуск электроэнергии	$b_N, \frac{т\ у.\ т.}{МВт \cdot ч}$	0,194	0,168
Удельный расход условного топлива на отпуск промышленного пара	$b_П, \frac{т\ у.\ т.}{МВт \cdot ч}$	0,133	0,133
Удельный расход условного топлива на отпуск тепла	$b_Т, \frac{т\ у.\ т.}{МВт \cdot ч}$	0,1334	0,1334

Таким образом, благодаря перераспределению тепловой нагрузки между теплогенерирующим оборудованием удалось оптимизировать режим работы блочной ТЭЦ, а результатом стала экономия топлива в сравнении с исходным режимом работы: Удельный расход условного топлива на отпуск электроэнергии снизился на 13,5 %.

Также нужно отметить, что наиболее выгодным является поддержание блоков при электрической нагрузке, равной 60% от номинальной мощности.

Заключение

В рамках научной работы были рассчитаны коэффициенты использования теплоты топлива (КИТТ) турбин каждого энергоблока блочной ТЭЦ, проанализированы зависимости коэффициента использования теплоты топлива от нагрузки сетевых подогревателей при номинальной мощности ПТУ, выбраны очередность нагружения турбоустановок по тепловой нагрузке и в итоге рассчитаны по физи-

ческому методу удельные расходы условного топлива для уже оптимизированного режима работы ТЭЦ, проведён сравнительный анализ полученных результатов.

Список источников

1. Шарапов, В. И. Методика оценки энергетической эффективности структурных изменений в тепловых схемах ТЭС // Труды Академэнерго. – 2015. – № 2. – С. 27-37.
2. Сименчук Р.В., Торопов П.Ф, Леонтьев В.С., Помазаков И.М. Анализ эффективности существующих методов снижения технологического минимума на примере блочной ТЭЦ // НАУКА – МИРУ сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2023 – С. 44-48.
3. Ситас, В. И. Расчет удельных расходов топлива на выработку теплоты и электрической энергии на паротурбинной ТЭЦ // Методология формирования нормативов удельного расхода топлива при производстве тепловой энергии. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2023. – С. 42-52.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.1

ТЕХНОПАРКОВЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ГОНЧАРОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
к.э.н., доцент
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Аннотация: В статье рассматриваются направления развития предпринимательства на региональном уровне, с выделением важных составляющих эффективности. Характеризуются особенности формирования технопарков в условиях современной экономики. Особое внимание уделяется роли технопарков в развитии регионального предпринимательства. Выделены основные условия для обеспечения эффективности процесса функционирования технопарков.
Ключевые слова: технопарк, регион, технологическое предпринимательство, инновационное развитие

TECHNOPARK STRUCTURES AS A PROSPECT OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Goncharova Elena Vjacheslavovna

Abstract: The article considers the directions of entrepreneurship develompent at the regional level, with the identification of important components of efficiency. The peculiarites of the formation of technopark in the conditions of the modern economy are characterized. Particular attention is paid to the role of technopark in the develompent of regional entrepreneurship. The main conditions are highlighted to ensure the effectiveness of the process of functioning of technopark.
Keywords: technopark, region, technology entrepreneurship, innovative development

По мнению Олега Чурилова, директора департамента развития, технологического предпринимательства и трансфера технологий Министерства науки и высшего образования РФ, во всем мире технологическое предпринимательство является одним из драйверов развития экономики. Технологическое, инновационно ориентированное, предпринимательство обеспечивает создание новых рабочих мест, внедрение инноваций, запуск технологических стартапов. Надо отметить, что большинство таких стартапов реализуется студентами. С целью раскрытия предпринимательского потенциала молодежи и получения университетами инструментов для формирования технологического бизнеса в России был задуман Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства». Данная платформа использует комплекс инструментов, вовлекающих всех участников процесса, вузовское сообщество, студентов. В приоритете по стратегии развития предпринимательства Минэкономразвития рассматриваются начинающие предприниматели. Одна из задач до 2030 года связана с адресной поддержкой начинающих предпринимателей в повышении компетенций, сфокусированной на базе центров «Мой бизнес» и Цифровой платформы МСП.РФ. Технологическое предпринимательство определяет инновационное развитие и модернизацию российской экономики, поэтому актуальным становится вопрос перспектив развития предпринимательства на региональном уровне.

В структуре технологического предпринимательства в настоящее время ведущим элементом перспективного функционирования высокотехнологичных отраслей промышленности выступает сектор

малого инновационно ориентированного предпринимательства. Современный рынок и рынок будущего – это рынок не массового производства, позволяющего снижать себестоимость и цену, а рынок инновационной экономики, связанный с дифференцированными запросами потребителей и постоянно обновляющимися предложениями [1]. Именно малый инновационный бизнес обладает способностью быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, изучать и применять управленческие, организационные и научно-технические новации. Эффективнее всего взаимодействие малого бизнеса и научной среды происходит на таких площадках как технопарковые структуры.

Практика работы современных предприятий показывает, что интеллектуальные ресурсы увеличивают свою долю в совокупном объеме ресурсов высокотехнологичных организаций. По этой причине современные наукоемкие предприятия ориентированы на интенсивные инвестиции в человеческий капитал, информационные технологии. Такие инвестиции являются ключевым средством создания новых ценностей [2].

Для российской экономики характерна тенденция, что технологическое предпринимательство относится к высокорискованной области, поэтому обеспеченные условия функционирования определяют напрямую эффект реального вклада в прогрессивное развитие государства и общества. При формировании экономической политики России в настоящее время значимую роль играет стратегическая установка, в соответствии с которой обеспечение активизации и эффективного применения инновационного потенциала страны как процессы способны обеспечить устойчивое экономическое развитие страны в дальнейшем, предполагая при этом участие иностранных инвесторов [3]. Для перспективы развития технологического предпринимательства с помощью инфраструктуры поддержки для обеспечения необходимого уровня информационных, консультационных и аналитических услуг, а также для усиления эффективности управления процессом развития предпринимательства на региональном уровне, реализуется процесс формирования центров поддержки малого бизнеса.

Наиболее эффективной формой поддержки для начинающих предпринимателей выступают услуги бизнес-инкубаторов, технопарков, кластеров, поскольку решающими факторами выживаемости компании являются стоимость арендуемых помещений и комплексная поддержка в первые годы работы.

Стратегическая инновация, которая обеспечит в перспективе структурные изменения в малом предпринимательстве и на уровне региона и страны в целом, связана с технопарковыми структурами. Эффективность функционирования технопарков можно оценивать с нескольких точек зрения: с позиции входящего в него отдельного малого предприятия, с позиции эффективности функционирования технопарка в целом, с позиции влияния деятельности технопарка на развитие территории, региона, страны.

Список источников

1. Гончарова Е.В. Инновации как составляющая стратегии экономического развития // Вестник Академии знаний, 2018. – №25 (2). – С.98-102.

2. Гончарова Е.В. Стратегии малого предпринимательства по развитию зеленых технологий в экономике// Вестник Академии знаний, 2021. – №46 (5). – С.110-116

3. Гончарова Е.В Критерии эффективности процесса коммерциализации инноваций на современном этапе развития экономики // Управление экономическими системами, 2015. - №8 (80). – С.24 Режим доступа: http://www.uecs.ru /innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55. Дата доступа: 16.05.2023

© Е. В. Гончарова, 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 070.1

ФЕНОМЕН МЕДИАФУТБОЛА В РОССИИ

ХАМИДУЛИН ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ
студент магистерской программы «Медиаменеджмент»,
факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ

Аннотация:В данной статье автор рассматривает медиафутбол как новое явление в российской медиасфере, которое за короткий срок заняло важную позицию не только в профессиональном аспекте спорта, но и в его медийной составляющей.
Ключевые слова:Медиафутбол, celebrity studies, профессиональный спорт

Введение

Исторически сложилось так, что самым популярным видом спорта в мире является футбол. Футбол занимает лидирующие роли за счёт своей массовости и доступности. Помимо этого, в нем есть яркие представители, широко известные даже за пределами своих спортивных достижений. Так, например, в 2021 году, согласно данным компании Медиалогия, 5 футболистов вошли в десятку самых популярных спортсменов России. И естественно подобные результаты не могли не отразиться в медиасфере.

В 2022 и 2021 годах, согласно данным исследовательской компании Mediascope, трансляции футбольных матчей на канале «Матч ТВ» стали одними из самых популярнызх на российском ТВ. В 2021 году они вошли топ-10 трансляций по популярности полностью.

Однако, важно отметить, что в рейтинге самых популярных трансляций нет ни одной игры внутреннего первенства России – будь то чемпионат или Кубок. Все игры, попавшие в рейтинги, прошли в рамках крупных международных соревнования – Чемпионате Мира и Чемпионате Европы.

Многие эксперты связывают это с закрытостью российского футбола и футболистов. По их мнению, болельщикам трудно ассоциировать себя с игроками и клубами, из-за чего у них фиксируется снижение интереса. В профессиональном спорте это происходит по ряду причин. Сильно заострять на них внимание автор не будет. Однако, важно сказать, что в медиафутболе этой закрытости нет.

Прежде чем перейти к определнию объекта, предмета, целей исследования, нужно понять, что такое медиафутбол. **Медиафутбол** – это часть спортивного сегмента, который отличается от профессионального обязательного наличием медийного бэкграунда у его участников.

Объект исследования – медиафутбол в России. Для пояснения этой мысли, автор даёт своё определение понятию «медиафутбол».

Предмет исследования - пути взаимодействия профессионального футбола и медиафутбола и выявление причин, по которым медиафутбол в России получил такую популярность и возможность влияния на профессиональный спорт.

Гипотеза исследования - российский футбол получил большое медийное развитие в конце 10-х – начале 20-х годов благодаря появлению медиафутбола, так взаимодействовал с ним и заимствовал удачные кейсы из него. И тем самым профессиональный футбол пытается повысить вовлеченность зрителя и его интерес к нему.

Цель исследования - выявление причин, по которым медиафутбол в России получил такую популярность и возможность влияния на профессиональный спорт.

Проблема исследования – выявление возможности существования современного футбола и медиафутбола друг без друга.

Так как медиафутбол – это явление, которое появилось совсем недавно и активно развивается в текущий момент, временные рамки исследования ограничено последним годом, то есть 2022-2023 гг.

Ранее обозначенная цель требует решения определения определенных задач, которые могут

быть сформулированы следующим образом:

1. Проанализировать работу профессиональных команд в медиа до и после появления медиафутбола в России
2. Проанализировать работу медиафутбольных клубов в медиасфере
3. Провести экспертное интервью с представителями медиафутбольных команд и медиаотделов профессиональных футбольных команд
4. Сделать выводы – подтверждение/опровержение гипотезы

Задачи будут выполнены посредством следующего комплекса методов:

Таблица 1

Задачи и методы исследования

Задача	Методы
Проанализировать работу профессиональных команд в медиа до и после появления медифутбола в России	Анализ реальных кейсов медийного сопровождения футбольными клубами Matchday в социальных сетях, работы в них и взаимодействие с болельщиками в период до 2017 года (года основания первой медиафутбольной команды) и после
Проанализировать работу в медиа медиафутбольных клубов и лиг	Анализ кейсов работы медиафутбольных клубов в социальных сетях, контента на разных площадок. Аналогичная работа с кейсами медиафутбольных турниров.
Провести экспертное интервью с представителями медиафутбольных команд и турниров	Подготовить и провести экспертное интервью с президентами медиафутбольных команд и турниров
Сделать выводы – подтверждение/опровержение гипотезы	Систематизировать и вывести выводы по итогам исследования, прописать подтверждение или опровержение гипотезы.

Новизна исследования – так как медиафутбол в России, как и в мире целом, явление новое, никаких научных исследований на тему феномена резкого роста его популярности и влияния нет.

Теоретическая разработанность темы. Как было обозначено выше, медиафутбол – явление новое, поэтому теоретическая база будет строится на работах, связанных с медийным освещением спорта (Алексеева К.А., Ильченко С. Н. и Войтик Е.А.), теориях массовых коммуникаций, а также на ряде публикаций СМИ, посвящённых медиафутболу.

Эмпирической базой исследования будут являться экспертные интервью с представителями медиафутбольной индустрии, анализ аудитории и контента медиафутбольных клубов и турниров, опросы среди аудитории и нецелевой аудитории медиафутбола.

Важным аспектом данного исследования является его актуальность. Учитывая большую популярность медиафутбола, но при этом низкую изученность её причин и последствий её роста, эта работа станет первой и будет готова как раз в момент развития этой сферы.

Прикладная значимость данного исследования заключается в том, что она позволит как медиафутбольным командам, так и профессиональным командам оптимизировать своё взаимодействие и добиться большего в вопросах развития своей популярности и её потенциальной монетизации.

Так как медиафутбол – это явление, которое появилось совсем недавно и активно развивается в текущий момент, временные рамки исследования ограничено-последним годом, то есть 2022-2023 гг.

Прежде чем перейти к исследованию такого явления как медиафутбол, стоит определиться с некоторыми понятиями и терминами, которые будут использоваться в этом блоке исследования.

Челленджи - формат развлекательных роликов на футбольную тематику, в котором участники соревнуются в разных футбольных играх. В конце обязательно наличия приза/наказания

Фиферы - блогеры, делающие контент по играм серии FIFA

МКС - медиафутбольный турнир Московский Кубок Селебрити

МФЛ - медиафутбольный турнир Медийная футбольная лига

Репрезентация медиафутбола в традиционных СМИ

В силу специфики медиафутбола, традиционные СМИ с большой опаской заходили в него. Изначально все освещение шло исключительно на YouTube-каналах клубов, которые знакомили аудиторию с футболистами посредством интервью, влогов и обзоров матчей с комментариями главных лиц (президентов клубов, главных тренеров и футболистов). Однако, спустя время, после появления первых медиатурниров и показа матчей в live-режиме, в медиафутболе начали появляться отдельные элементы «матчдэев» из профессионального футбола.

Одними из самых ярких примеров элементов, являются предматчевые и послематчевые разговоры и обсуждения в студии, а также флэш-интервью в перерыве, до и после матча. Так как медиафутбол не ограничен цензурой, всё это сопровождалось большим количеством острых и ярких реплик футболистов и тренеров, зачастую с использованием мата. Важно понимать, что нецензурная лексика используется не только в медийном футболе, её действительно много и на профессиональном уровне. Однако там она либо тщательно скрывается, либо игнорируется, а чаще всего порицается штрафами и дисциплинарными санкциями (дисквалификациями и отстранениями). В медиафутболе же ругательства и конфликты являются элементами шоу, которые, наоборот, показывают чуть ли не в первую очередь.

Во внешней среде, когда говорят о медиафутболе, в первую очередь говорят о матче и скандалах в негативной коннотации. Но об этом будет подробно рассказано в пункте о критике медиафутбола. Чтобы максимально точно описать данные аспект, было решено взять несколько экспертных интервью: с руководителем МФЛ Николаем Осипова, президентом ФК «Титан» Александром Зуева и создателем крупнейшего СМИ о медиафутболе Telegram-канала «Крысева» Севастианом Терлецким.

Так Осипов отметил, что он приветствует эмоции в медиафутболе. Однако, они должны быть настоящими и искренними, подчеркнул президент МФЛ.

«Здесь важно сказать, что эмоции должны быть искренними и тогда они смогут быть любимы. Искусственно выдуманные слова и эмоции, брошенные ради того, чтобы тебя процитировали. Это главный фейк и обман медиафутбола в целом. Поэтому, если эмоции искренние, то пусть они и живут. А если всё – актёрская игра, то такой медиафутбол мне лично не нужен».

Несмотря на то, что в медиафутболе заметны определенные движения в сторону профессионального, не будет секретом то, что он куда более открытый, чем профессиональный. И даже если это проявляется в использовании нецензурной лексики, проблемой, по мнению Терлецкого, это не является.

«Есть (преимущество медиафутбола над профессиональным – прим.). Я считаю то, что 100% это открытость, люди любят искренность. Они хотят слышать то, что футболисты тренеры и функционеры реально думают, а не какие-то штампованные фразы. (Ещё одно преимещуство – прим.) – это то, что человек видит тут же информацию. То есть, например, произошёл инцидент на поле и прямо во время этого инцидента ты можешь его снять, показать, тут же прямо на поле взять какой-то короткий комментарий, люди хотят это получать. В профессиональном футболе такого нет».

В интернет-СМИ с большим отрывом самое большое представительство медиафутбола. У ряда изданий (например Чемпионата и sports.ru) есть отдельные редакции, которые занимаются исключительно медиафутболом. Однако и они, в силу подчинения законодательству, не могут позволить себе, например, выкладывать контент без цензуры.

Исходя из всех рассуждений, складывается ощущение, что медиафутбол и традиционные СМИ несовместимы по ряду причин: цензура и непринятие более взрослой аудитории.

Подводя промежуточные итоги, можно констатировать следующее. Во-первых, на текущий момент времени, нельзя говорить о медиафутболе, как о неком сформировавшемся явлении. Организационные и технические процессы находятся еще в стадии калибровки. Во-вторых, сегодня медиафотбол - явлении нишевое, далекое от массового потребления (особенно в сравнении с классическим профессиональным футболом). Хотя, основываясь на тех экспертных интервью, которые провел автор данной работы, можно говорить о них тенденциях на сближение традиционного, профессионального футбола и медиафутбола.

Далее рассмотрим журналистский дискурс в отношении исследуемого явления.

Критический дискурс медиафутбола среди спортивных журналистов и в профессиональной футбольной среде

Термин «медиафутбол» состоит из двух компонентов, которые заложены в самом его название: «медиа» и «футбол». Эти два направления несут не только семантическую (смысловую) нагрузку, но и дают возможность анализировать его участников, разбивая на две тематические группы - медиа персоны и спортивные функционеры и журналисты. Со стороны вторых, чаще всего появляются критические оценки.

Попробуем разобраться, какие именно футбольные аспекты исследуемого явления подвергаются критике, и насколько они обоснованы. В основном это связано с тем, что в медийных футбольных клубах выступают многие бывшие (а иногда и действующие) профессиональные футболисты, или, как их называют, «профики». Чаще всего, эти футболисты либо никогда не играли в Российской премьер-лиге (РПЛ), либо выступали там достаточно давно и сейчас являются ветеранами без явных шансов на возобновление профессиональной карьеры. Однако, даже несмотря на свой средний по профессиональным меркам уровень, эти спортсмены превосходят большинство медийных футболистов, у которых нет спортивной школы или профессиональной карьеры за плечами.

Эта тенденция стала одним вопросов, который фугурирует в экспертных интервью. Так у Николая Осипова и Александра Зуева автор спросил о том, считают ли они, что приход профессиональных футболистов «убил» медиафутбол. По мнению Осипова, главы МФЛ, профессиональные футболисты не только не делают медиафутбол хуже, но наоборот, дают ему развитие и дарят болельщикам возможность получать удовольствие от самой игры.

«У каждого из нас есть своё понятие медиафутбола. И у людей, которые привыкли играть командой друзей фиферов – для них свой медиафутбол. Для команд, которые вокруг футбола делают классный контент, и неважно насколько узнаваемые люди в команде - это тоже история медийного футбола. Например команда «Сахалинец», в которой есть яркий лидер (Михаил Литвин – прим.), у который есть 2-3 потенциально узнаваемых, или там игроков в прошлом сборной России, и остальные ребята, пока никому не известные. Медиадвижухи вокруг «Сахалинца» хватает, чтобы назвать эту команду медийной. Такая же история, например, у «Броуков» в этом сезоне. Мало узнаваемых ребят: Сани Фифа, Коли Безопасность и Серёги Давыдова нет. Но при этом есть ребята, которые уже сейчас известны в комьюнити, есть два ярких лидера – Егоров и Райзен. И и у кого повернется язык назвать «Броуков» не медийной командой? Поэтому тут вопрос трактования медиафутбола. А профессионалы были всегда. Они (профессиональные футболисты – прим.) делают смотрибельной игру этих команд, красивые голы, комбинации, - то, за что люди тоже футбол любят».

Александр Зуев, президент «Титана», отвечая на вопрос о влиянии профессионалов на медиафутбол отметил, что с точки зрения спортивной, игра эволбцинрует под запрос аудитории. Однако, важно работать и со звездами в медийном футболе, так как это даст приток новой аудитории. При этом эти звезды должны быть общепризнанными, подчеркнул Зуев.

«Он эволюционировал. Никому не интересно смотреть, как играет Даня Милохин – он по мячу через раз попадает. Все хотят посмотреть открытый и эмоциональный футбол, плюс увидеть, что происходит на бровке, в раздевалке. Чем хорош медиафутбол? Не тем, что селебы играют. А тем, что футболисты открыто ведут свой образ жизни. У меня даже тренер завел Telegram, записывает кружочки и какие-то истории из жизни рассказывает. Раньше на него камеру наводили, он сознание терял.».

Как можно понять руководители и лиги, и клубов, в целом принимают новые правила медиафутбола, в которых спортивные задачи решают именно профессиональные футболисты. И многие клубы создали дополнительные команды с только медийными игроками: например «Реальные Броуки» (Broke Boys) и ФК «Кредитка» (ФК «Деньги»). Интересно отношение футболистов к этим изменениям. И оно, в основном, негативное. Приведу пример интервью полузащитника «Амкала» Василия Маврина в интервью «Крысеве»[1]. В нём он признаётся, что считает, что с появлением большого числа профессиональных игроков, пропала яркость и эмоциональность, все играют ради денег, а остальные элементы ме-

[1] https://t.me/KrysMF23/3404

диафутбола просто теряются.

«Думаю, пик медийного футбола пройден. Сейчас мы в стагнации. Это можно посмотреть по Дротам, они идут по пути Амкала после победы на МКС-21. Их ждет большая перестройка — это неизбежно. Что нужно сделать, чтобы не было стагнации? Не знаю. Судя по тому, что Осипов раздает медийные статусы тупо профикам из Второй Лиги, точку невозврата мы уже прошли. Уже никак не изменить, мы заложники. Все превращается в безликую рутину».

Несмотря на большое количество разговоров о росте числа профессиональных футболистов в составах всех медийных футбольных клубов, внутри медиафутбольного сообщества не учитывается уровень этих спортсменов, который кажется достаточно высоким. Однако, для людей извне этот уровень выглядит низким и более того, пагубно влияющим на восприятие футбола в целом. Так, например, Владимир Быстров заявлял, что медиафутбол – это место, куда попадают спортсмены с несложившимися карьерами в профессиональном спорте, а поэтому молодым футболистам стремиться туда незачем[2].

«Медиафутбол – это миф. Да, на этом можно хайпануть, да, молодежи это нравится. Если медиафутбол будет способствовать развитию нормального футбола, в чем я глубоко сомневаюсь, то пусть будет.Но в медиафутбол попадают слабые игроки, которые не смогли добиться ничего на хорошем уровне. В медиафутбол попадают те, у кого не получилась карьера. Кто сломался, кто психологически надломился или ветераны, как я, которые еще могут побегать. Но медиафутбол – это не то, к чему должны стремиться и о чем должны мечтать юные игроки из академий профессиональных клубов».

Анализируя все вышесказанное, автор считает возможным сделать вывод - медийный футбол сейчас находится в точке выбора одного из путей своего развития: медийного или профессионального. Важно понимать, что профессиональный путь чреват тем, что у него есть вполне очевидный потолок. А идти по пути заявки в систему РФС МФЛ не хочет, о чём мне рассказал Николай Осипов.

Поэтому, как автору кажется, наиболее верным путём является синергия медийного и профессионального в медиафутболе. Речь идёт о создании клубов-сателлитов, как уже упомянутые «Кредитка» и «Реальные Броуки». И тогда будет достигнут баланс, ведь сколько бы профессиональных игроков не было, медийность сохранится за счёт активности медиаперсонажей, а уровень игры за счёт профессиональных спортсменов.

Сравнительный анализ работы профессиональных футбольных клубов в медиа до и после появления медифутбола

Со своим появлением медийный футбол довольно сильно повлиял на профессиональный футбол. Речь идёт не о правилах, так как в этом плане, несмотря на эксперименты Дмитрий Кортавы, пока что изменений нет (хотя в профессиональной среде признают, что чистое время[3] – это будущее футбола), а о медийном аспекте футбола, о коммуникации профессионального сообщества с медиасферой и целевой аудиторией. Раскроем этот аспект подробнее.

В разговоре со Севастианом Терлецким, автор спросил его, как представителя СМИ, работающего и в медийном футболе, и в профессиональном, о том, как именно повлиял медиафутбол на профессиональный. По его мнению, сейчас РПЛ и команды РПЛ стали куда более открытыми.

«Я думаю, что медиафутбол повлиял на РПЛ, потому что и у лиги, и у клубов явно появился тренд на открытость. Мы видим то, что в Кубке России уже пытаются пускать журналистов в раздевалку. На матче сборной, который был в Санкт-Петербурге, тоже попытались это сделать. Плюс клубы заинтересованы в каких-то коллаборациях с медиафутболом. Я точно знаю, что зимой хотели провести турнир среди клубов РПЛ с добавлением клуба медиалиги или сборной по правилам МФЛ. То есть с красным мечом, с таймаутами и так далее. То есть профессиональный футбол точно замечает медиафутбол и видит то, что надо как-то заинтересовывать молодую аудиторию и подхватывать тренды в футболе».

[2] https://www.sports.ru/mediafootball/1115040362-bystrov-o-mediafutbole-tuda-popadayut-slabye-igroki-u-kogo-ne-poluchil.html

[3] Правило в МФЛ, согласно которому команды играют не два тайма по 45 минут без остановок, а два тайма по 25 минут с остановкой времени при остановке игры

Как верно подметил Терлецкий, главным изменением является тренд на работу с молодой аудиторией. Главным проявлением такой работы является производство совместных продуктов и ивентов в медиафутбольными клубами. Хорошими примерами являются игры «Динамо» против «Амкала», ЦСКА против 2DROTS и «Оренбурга» против Broke Boys. Помимо этих матчей зимой 2023 года сборная МФЛ провела благотворительную встречу с «Крыльями Советов».

Помимо игр, клубы предоставляют свои стадионы для медийных команд. Так несколько игр МКС и МФЛ прошли на таких стадионах, как: Открытие-Арена, ВТБ-Арена, ВЭБ-Арена, «Краснодар» и «Нижний Новгород». Дошло до того, что в следующем розыгрыше МКС московское «Динамо» выступит в роли соорганизатора соревнования.

Кроме работы в направлении медиафутбольной аудитории, команды занимаются и работой на привлечение молодёжи на стадионы. Эта работа ведётся посредством приглашения на трибуны блогеров и молодых артистов (например, Егора Крида или Вани Дмитриенко), созданием игровых зон и выступлений музыкантов. Все эти элементы буквально 10 лет назад на стадионах были недоступны. Здесь сильным толчком послужил прошедший в 2018 году в России Чемпионат Мира по футболу. Однако, и медиафутбол, сыграл свою роль, своим примером показав, что привлечение знаменитостей позволяет расширить аудиторию и сделать спорт - не сферой узких, информированных знатоков, а сферой интересной широкому зрителю и не всегда болельщику.

Ещё одним важным результатом влияния медиа футбола на профессиональный футбол является зарождение открытой коммуникации. В медиафутболе принято заниматься «треш-током» и «прогоревом» игр. В профессиональном футболе такие вещи были под негласным запретом. Пресс-службы клубов ограничивались сухими отчетами (пресс-релизами) и формальными пресс-конференциями после матчей. Однако сегодня на официальных страницах и аккаунтах клубов появляются батлы и шутливых парирования клубов между собой, появляется юмористический контент (промо ролики ФК Ростов и Рубина с участием футболистов и тренеров), снимают совместные ролики для своих Telegram-каналов и дают больше возможностей высказаться игрокам, которые, в свою очередь, пользуются ей, задействуя при этом свои же ресурсы (социальные сети).

Все вышеперечисленные аспекты появились в российском футболе в том числе и благодаря медиафутболу. Футбол стал открытым и способным рассказывать о себе, используя все доступные медиа инструменты. Функционеры и руководители клубов увидели, что аудитория (и это не только постоянные фанаты) действительно ценит открытость и близость футбола к себе.

Заключение

Во введении к исследованию автор ставил себе цель: выявить причины, по которым медиафутбол в России получил такую популярность и возможность влияния на профессиональный спорт. В результате исследования удалось определить следующие причины популярности медиафутбола, а именно: открытость (особенно на фоне профессионального футбола); наличие и интеграция медийных людей в сферу; околофутбольный контент в больших объёмах на разных ресурсах; низкий порог вхождения

Источниками таких выводов стали не только интервью, которые автор провёл, но и анализ функционирования медиафутбольных клубов с аудиторией. Говоря о личном опыте, автор сам прочувствовал эту интеграцию на себе. В прошлом году, смотря игры 2DROTS и «Амкала» в Кубке России автор привлекло то, как искренне вели себя футболисты и с какими эмоциями они жили после матчей. Погрузившись больше в медиафутбол, автор понял, что дело было не в статусе игр, о которых идёт речь, а о самих клубах и футболистах, для которых футбол – не работа. Смесь профессионализма, который в медиафутболе есть и открытости, которая есть в каждом дворе и на каждой футбольной коробке – это то, что так привлекает людей.

Сейчас это понимают и профессиональные клубы. Они видят, что, даже не играя на самом высоком уровне, игроки способы собирать полные трибуны на больших стадионах и на стадионах Чемпионата Мира. Понимая, что профессионализм у клубов РПЛ/Первой Лиги и Второй Лиги присутствует, руководители клубов пришли к правильному выводу, что им не хватает открытости и медийности и начали идти по пути исправления этого пробела.

Наличие ранее приведённых в исследовании кейсов подтверждает и выдвинутую гипотезу о том, что российский футбол получил большое медийное развитие в конце 10-х – начале 20-х годов благодаря появлению медиафутбола, так как взаимодействовал с ним и заимствовал удачные кейсы из него.

Появление медиафутбола несмотря на все противоречия является очевидным положительным и важным шагом как для спортивной, так и для медийной сфер. Сейчас медийное развитие получает не только футбол, но и баскетбол (уже были проведены несколько медийных баскетбольных турниров), и хоккей (в котором многие удачные кейсы, как микрофоны на игроках уже применяются), и другие виды спорта.

Список источников

1. Емельянов, А. Визуальная культура и пространство удовольствия / А. Емельянов // Вестник Удмуртского университета. Социология и Философия, 2003
2. Телевизионная журналистика: учебник / под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
3. Вакурова Н.В, Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебно-методическое пособие / Н.В. Вакурова, Л.И.Московкин - М.: Мастерская телевизионной журналистики, 1997.
4. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008
5. Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров. - М.: Издательство Юрайт, 2013
6. Войтик Е.А. Спортивные соревнования как медиасобытие на современном российском телевидении (на примере контент-анализа программ на канале «Россия 2») [Электронный ресурс] // Воронежский государственный университет.
7. Спортивное комментирование и его роль в телевизионной медиатизации (на примере спутниковой телекомпании «НТВ-Плюс»): автореф. дисс. … канд. филолог. наук. - Российский университет дружбы народов, Москва, 2012
8. Гутцайт Р.Л. Эмотивность и оценочность телевизионного футбольного комментария [Электронный ресурс] // Медиаскоп, 2011. - №4.
9. Маградзе, Р. Тенденции развития спортивных телеканалов / Р. Маградзе // «Теле-Спутник». – 2013. – № 8. – С. 51-54.
10. Flow.ru: [Электронный ресурс]. – URL: https://the-flow.ru/features/kto-takoy-i-chem-izvesten-mediafootball (дата обращения: 13.06.2023)
11. Google Books: [Электронный ресурс]. – США, 2000. – URL: https://www.google.ru/books/edition/Voyeur_Nation/2os4DgAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1&dq=Voyeur+Nation:+Media,+Privacy,+and+Peering+in+Modern+Culture&printsec=frontcover (дата обращения: 13.06.2023)

© Дмитрий Хамидулин, 2023

УДК 070.1

МЕДИАКОНСАЛТИНГ КАК СТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОССИЙСКОЙ МЕДИАСФЕРЫ

ГОРСКИН СТЕПАН АНДРЕЕВИЧ
студент магистерской программы «Медиаменеджмент», факультет креативных индустрий
НИУ ВШЭ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены сущностные черты медиаконсалтинга, его представленность в российской медиасфере, а также разработана система рекомендаций для будущих специалистов, включающая основные компетенции и карьерную траекторию.
Ключевые слова: Медиаконсалтинг, коммуникационный консалтинг, медиааналитика

Введение:

Современная российская медиаотрасль сталкивается с рядом вызовов, среди которых как глобальные институциональные тенденции — борьба за внимание аудитории в эпоху цифровизации, противоречия в определении понятия СМИ в связи с усиливающимся влиянием социальных медиа, конкуренция профессионального контента с пользовательским, распространение дезинформации, так и локальные: обеспечение жизнеспособности медиа в условиях трансформации медиарекламного рынка, высокая концентрация медиарынка. Эти и другие вопросы вынуждены решать российские медиаменеджеры, постоянно корректируя стратегию развития согласно меняющемуся состоянию внешней и профессиональной среды. Одним из способов объективно оценить положение медиаактивов и скорректировать план развития для повышения эффективности функционирования СМИ является медиаконсалтинг.

Объект исследования — структура российской медиасферы.

Предмет исследования — медиаконсалтинг в структуре российской медиасферы.

Цель исследования — определить место медиаконсалтинга в структуре российской медиасферы.

Таблица 1

Задачи и методы исследования

Задачи	Методы
Разработать концепцию исследовательского проекта по изучению медиаконсалтинга	Системный анализ, функциональный анализ
Определить практическое применение консалтинга в российской медиасфере	Глубинное интервью
Сформулировать рекомендации по подготовке специалистов в области медиаконсалтинга и обозначить карьерную траекторию	Глубинное интервью

Источник: составлено автором

Гипотеза. Медиаконсалтинг является полноценным институтом в структуре российской медиасферы, который способен влиять на стратегические решения отрасли и участвовать в формировании российского медиаландшафта.

Среди работ, наиболее подробно освещающих тему медиаконсалтинга, выделим пособия Андреевой М. В, Бережева В. А., Вартановой Е. Л., Володиной Л. В., Дзялошинского И. М, Ф.И. Шаркова,

Т.В. Шендель. Однако в работах представленных исследователей медиаконсалтинг упоминается лишь в рамках освещения основной темы.

Новизна исследования. В данной статье российский медиаконсалтинг впервые выступит в качестве полноценного объекта исследования.

Прикладная значимость исследования. Выводы данного исследования могут использоваться при подготовке специалистов в сфере медиаконсалтинга, а также в работе медиаменеджеров для решения стратегических вопросов.

Медиаконсалтинг в российской медиасфере: опыт экспертов

Для того чтобы определить, как медиаконсалтинг представлен в российском медиаландашфте на практике, обратимся к результатам экспертных интервью, которые далее будут представлены в систематизированном виде. (см. приложение 1)

Структура российской медиасферы

Говоря о современном состоянии российской медиасферы, эксперты сходятся во мнении, что отрасль представлена прежде всего крупнейшими медиахолдингами, которые аккумулирует активы разных видов (НМГ, Газпром-медиа, ВГТРК) или специализируются на одном виде медиа (в основном, применяется в сегменте радио: ЕМГ, Krutoy Media). Руководитель отдела стратегии НМГ Ксения Куприна отмечает, что системообразующими для создания холдинга до сих пор являются телевизионные активы.

Глобально всех медиаигроков можно разделить на три большие сегмента: производство, дистрибуция и монетизация контента. В части дистрибуции, по мнению директора по стратегии НМГ Дмитрия Пашутина, «никуда не деться от видеохостинга YouTube», который продолжает быть сильным каналом коммуникации, несмотря на отключение монетизации и возможную блокировку на территории РФ. Помимо классических медиахолдингов эксперты выделяют крупный бизнес, который активно развивает собственные медиапродукты: Сбер, МТС, Яндекс, VK.

Развитие консультирования в сфере медиа

Единогласно была определена точка развития отечественного медиаконсалтинга: вторая половина 90-х годов XX века — нулевые годы XXI века. Ключевым фактором появление консалтинга как отрасли является экономическая жизнеспособность СМИ. Наталья Бороздина обозначила это условие тезисом «любой консалтинг, любое исследование — это надстройка над рынком».

Дмитрий Пашутин отмечает, что спрос на услуги консультантов растет во время экономических и политических кризисов, в медиа активно прибегали к помощи специалистов в 2008 и 2014 годах, ожидается подобный всплеск и в 2023 году, когда медиакомпании вынуждены перестраивать бизнес-процессы под новую экономическую реальность.

Среди ключевых ситуаций, при которых обращаются к услугам медиаконсультантов можно выделить следующие: бурный рост медиабизнеса; стагнация; стадия активного слияния и поглощения медиакомпаний; изменение бизнес-моделей; выход на IPO; возникновение новых гипотез и необходимость подтверждать их с помощью цифр; невостребованность продукта.

Интервьюируемые разделяют помощь сторонних специалистов на консультационные услуги, повышающие эффективность маркетинга, и услуги в области контента. В последнем вопросе мнения расходятся.

Ксения Куприна считает, что медиаконсалтинга в контенте не существует по определению: *«Медиасфера полна компетентными специалистами, которые умеют делать качественный продукт. В контенте все построено на креативе, там нет логики и структуры, поэтому очень сложно говорить о медиаконсалтинге как отдельном направлении».*

Таким образом, структура российской медиасферы представлена классическими медийными холдингами, IT-компаниями и бизнесом, которые развивают собственные медийные продукты. Некоторые эксперты среди особенностей структуры выделяют государство как полноценного игрока медиаотрасли.

Медиконсалтинг в России развивался вместе с экономикой, спрос на услуги консультантов был связан в том числе с экономическими потрясениями. Медиаконсалтинг применяется в двух подходах: 1) производство, дистрибуция, монетизация контента. Причем консультирование в сфере производства — спорная область, так как основывается на креативных решениях и нет достаточной базы для анализа. 2) Бизнес-консалтинг медиаорганизаций в области структуры компании, продаж, юриспруденции и других областях классического консалтинга.

Подготовка специалистов в сфере медиаконсультирования: основные компетенции и карьерная траектория

Одна из ключевых целей данного исследования — помочь разобраться начинающим специалистам в сфере медиа, какими ключевыми компененциями должен обладать эксперт в области медиаконсалтинга и каким образом лучше выстроить карьерную траекторию.

Чтобы определить сущность медиаконсалтинга, эксперты, участвующие в исследовании сформулировали основную задачу медиаконсультанта одним тезисом.

Итак, главная задача консультанта, в том числе и в сфере медиа, — решать проблему клиента и исследовать возникший вопрос.

Мнения экспертов в вопросе, необходим ли опыт работы в медиа, сильно разошлись. Одна группа интервьюируемых считает, что опыт работы в медиаиндустрии необязателен, но является преимуществом, так как повышает авторитет среди заказчиков; вторая группа считает, что опыт работы в медиа обязателен, так как позволяет понять специфические процессы изнутри; третья группа считает главным в успешной работе — опыт консультирования без привязки к отрасли.

Среди ключевых компетенций, необходимых для работы медиаконсультанта, можно выделить следующие:

1. Знание индустрии, которое достигается либо опытом работы в медиа, либо частым взаимодействием с заказчиками из этой области.
2. Умение работать в команде.
3. Насмотренность и знание примеров из отечественной и международной медиаотрасли.
4. Навыки презентации идеи и убеждения.
5. Психологическая устойчивость. В процессе поиска интересующего ответа консультант не может выглядеть растерянным, в том числе и перед командой компании-заказчика, которая зачастую относится к привлечению стороннего специалиста скептически.
6. Умение трезво оценивать ресурсы заказчика: финансовые, трудовые, интеллектуальные.
7. Умение работать с большими объемами данных.
8. Problem-solving (навыки решения задач)
9. Знание английского (в особенности навыки деловой переписки)

Карьерная траектория медиаконсультантов может быть выстроена двумя способами. Рассмотрим различные варианты старта карьеры и дальнейшего развития.

Вариант №1: старт карьеры в консалтинговой компании. Из-за специфических особенностей классического консалтинга и необходимости универсальных специалистов, агентства активно взаимодействуют со студентами, приглашая на стажировки и отбирая лучших для дальнейшего трудоустройства.

По мнению Дмитрия Пашутина, три года интенсивной работы в консалтинге позволят обрести необходимые компетенции для дальнейшего развития.

После работы в классическом консалтинге возникают варианты — переход в медиаиндустрию или продолжение карьеры в консалтинге с большой вероятностью дальнейшего развития без перехода в медиасферу, но возможностью стать партнером. При работе в консалтинге на протяжении 5-8 лет высоки риски стать переквалифицированным специалистом для медиаинудстрии, переход будет возможен только на ступени ниже в силу отсутствия профильного опыта.

Вариант 2: старт карьеры в медиакомпаниях с возможностью пройти 2-3 иерархических ступеней и стать руководителем отдела. Эксперты отмечают, чтобы совершить переход в консалтинг, необходимо быть руководителем среднего уровня, так как уровень топ-менеджмента чаще всего маломобиль-

ный и более сложный для смены деятельности.

При выборе карьерного пути интервьюируемые обращают внимание, что для будущих консультантов важно интересоваться индустрией намного шире, чем своими прямыми обязанностями: читать дополнительную литературу, посещать индустриальные конференции. Также важна универсальность, которую можно приобрести либо поработав над широким спектром задач в консалтинговой компании, либо в нескольких сегментах медиа.

Заключение

Подводя итоги вышесказанному, можно отметить, что медиаконсалтинг является до конца неизученным явлением, поэтому основным источником информации являются представители медиасферы, а методом исследования - экспертное интервью, разделенное на блоки в зависимости от специализации интервьюируемого.

Структуру отечественной медиасферы можно условно поделить на три больших блока: производство, дистрибуция и монетизация контента. Если говорить о типах компаний, лидирующие позиции занимают медиахолдинги, бизнес с сильными медийными активами, рекламный сектор (включая агентства), исследовательские компании. Отмечается активное присутствие государства как участника медиарынка.

Медиаконсалтинг как отрасль возникает во второй половине 90-х годов XX века - начале XXI века, когда медиабизнес начинает приносить реальные деньги и появляется потребность в медиаконсалтинге как «надстройки над рынком». К медиаконсультантам могут обращаться за решением следующих задач: бурный рост медиабизнеса; стагнация; стадия активного слияния и поглощения медиакомпаний; изменение бизнес-моделей; выход на IPO; возникновение новых гипотез и необходимость подтверждать их с помощью цифр; невостребованность продукта. Также консультантов могут использовать медиаменжеры для удовлетворения собственных интересов (например, когда необходимо снять с себя ответственность за последствия принимаемого решения). Эксперты сошлись во мнении, что направления работы медиаконсультанта можно разделить на вопросы, связанные со стандартными бизнес-процессами, и созданием контента. Контент - специфическая область, где преобладающей силой является креатив, поэтому сфера создания контента не способна подчиняться рациональным объяснениям, закономерностям и прогнозам медиаконсультантов. Должны быть высококвалифицированные внутренние специалисты.

Глобально принципы работы медиаконсалтинга опираются на инструменты классического консалтинга и являются универсальными. При достаточном уровне компетенций и заинтересованности сторонний специалист способен погрузиться в работу медиакомпании ровно настолько, чтобы оптимально решить поставленную задачу и сохранить независимую оценку происходящего.

Карьерная траектория медиаконсультанта может начинаться или в консалтинговой компании, или в медиа. Возможен двусторонний переход при условии универсальности полученных навыков и занимаемой должности, которая должна находиться в иерархии на уровне среднего звена.

Для эффективной работы медиаконсультанта важны два набора компетенций: hard skills (такие, как знание предметной области, владение техниками problem-solving, умение обрабатывать и анализировать большие объемы данных, широкий кругозор и знание иностранных языков), так и soft skills (умение работать в команде, стрессоустойчивость, навыки убеждения).

Эксперты отмечают, что медиаконсалтинг будет востребован всегда, какую форму это приобретет в структуре медиасферы, пока говорить сложно.

Медиаконсалтинг можно разделить на два направления: бизнес-консалтинг медиаорганизаций, для которого характерны классические подходы консалтинга с учетом специфических особенностей медиаотрасли, и коммуникационный консалтинг как отдельное направление консалтинга, который может применяться при решении задач организаций всех типов. Разбираясь в сущности определения медиаконсалтинга, мы будем придерживаться этой концепции и рассматривать исследуемые объекты по отдельности.

Итак, суммируя мнения исследователей и практический опыт экспертов можно сделать следующие выводы о сущности понятия медиаконсалтинга. Во-первых, медиаконсалтинг рассматривается в

системе классического консалтинга и является одним из его направлений. Эволюционно понятие консалтинга развилось с XX века, когда менеджмент обрел черты полноценной науки, а предприятия нового типа и управленцы нуждались в инновационных подходах и перенятии лучших практик.

Во-вторых, бизнес-консалтинг как полноценную отрасль характеризуют следующие черты: экономическая самостоятельность, профессионализм консультантов; содействие в решении проблем бизнеса и участие в реализации комплекса мер; сочетание исследовательских подходов и творческой деятельности; независимая экспертная оценка.

В-третьих, существует множество разновидностей консалтинга в зависимости от задач бизнеса. Объединив функции консалтинга в большие группы, можно выделить такие области, как общее управление, администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги.

В-четвертых, понятие медиаконсалтинга до конца не изучено в российском научном сообществе. Фундаментальным исследованием по этой теме являются работы Ф. И. Шаркова.

В-пятых, проанализировав имеющуюся литературу и рассмотрев ряд определений медиаконсалтинга, можно выделить две разновидности определения медиаконсалтинга: медиаконсалтинг как коммуникационный консалтинг, применяемый в работе организаций всех видов, и медиаконсалтинг как комплекс мер, применяемых в классическом консалтинге, для помощи медиаорганизациям. Именно этот подход будет применяться в данной научной работе.

Список источников

1. Вартанова, Е. Л. (2021) Медиасистема России. Аспект Пресс
2. Гундарин М., Гундарина Е. (2013). Рекламные и PR-кампании. Феникс
3. Едилбаев Н. Б. (2015). Консультационные услуги и консалтинг как предметы исследования. Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. – №. 2. – С. 55-61
4. Захарова Е. Н., Полинко А. В. (2016). Консалтинговые услуги как форма интеллектуальных услуг. Проблемы экономики и юридической практики. – №. 3. – С. 24-28
5. Как управлять репутацией в интернете. Большие идеи URL: https://big-i.ru/marketing/tsifrovoy-marketing/kak-upravlyat-reputatsiey-v-internete-/
6. Лапыгин, Ю. Н. (2023). Управленческий консалтинг. ИНФРА
7. Манойло А. В. (2021). Эволюция информационных операций. Вестник Московского государственного областного университета. –№. 4. – С. 80-103.
8. Шарков Ф. И. (2022). Коммуникология: коммуникационный консалтинг. Дашков и К
9. Шкондин М. В. (2017). Медиасистема как фактор репрезентации публичности в процессах освоения мира социумом. Вестник Волжского университета им. ВН Татищева.– №. 2. – С. 185-189.
10. Ярковская Т. В. (2020). Основы управленческого консультирования. РУТ (МИИТ)

Приложения

Профили экспертов

ФИО	Тип эксперта	Должность	Компания	Опыт работы
Наталья Бороздина	независимый консультант	руководитель сектора поддержки клиентов сегмента Digital	Mediascope	Международное агентство Mindshare (специализация: медиаисследования) Международное агенство Dentsu (специализация: медиаисследования)
Павел Мордаев	независимый консультант	руководитель сектора поддержки клиентов сегментов радио и пресса	Mediascope	коммерческий директор радиостанций «Дорожное Радио», «Радио Хит», «Радио Ваня», «Радио Для Двоих», «Дорожное радио» коммерческий директор M10Media в Санкт-Петербурге Директор Дома Радиорекламы в Санкт-Петербурге
Дмитрий Пашутин	медиаменеджер	директор по стратегии	НМГ	директор по маркетингу, директор по стратегической аналитике IVI руководитель аналитики медиасервисов «Яндекса» руководитель управления развития и монетизации интернет-проектов, «Газпром медиа»
Михаил Бергер	медиаменеджер	генеральный директор	Румедиа	Генеральный директор холдинга «Объединенные медиа» Главный редактор интернет-издания «Ежедневный журнал», журнала «Деловая хроника», газеты «Сегодня».
Ксения Куприна	консультант в холдинге	Руководитель отдела стратегии	НМГ	Руководитель отдела стратегии в сейлз-хаус «Газпром-медиа»
Глеб Федоров	медиаменеджер	Генеральный продюсер	АНО «Национальные приоритеты»	Директор департамента информационной политики Министерства науки и высшего образования РФ Head of multimedia в Russia Beyond

Серия интервью была проведена в период с апреля по июнь 2023 года посредством онлайн-конференций и личных встреч.

УДК 81.25

СЛОЖНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА

НИКОЛАЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
курсант
Воронежский институт МВД России

Научный руководитель: Торговитская Ксения Юрьевна
преподаватель
Воронежский институт МВД России

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы перевода научно-технического текста. Обсуждаются лингвистические аспекты, которые стоит учитывать при работе над переводом. Перечисляются особые задачи, которые ставятся перед специалистом, для составления успешного текста перевода. Описывается роль языковых единиц.
Ключевые слова: языковые единицы, технический перевод, контекст, термины, научно-техническая лексика.

DIFFICULTIES IN TRANSLATING SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXT

Nikolaeva Ekaterina Alexandrovna

Scientific adviser: Torgovitskaya Ksenia Yuryevna

Abstract: The article highlights the problems of translating scientific and technical texts. Linguistic aspects and special tasks for compiling the translation text are considered. The role of linguistic units is described.
Key words: language units, technical translation, context, terms, scientific and technical vocabulary.

Перевод технических текстов достаточно часто подразумевает под собой перевод справочных материалов, документации, инструкций и прочее.

Перевод научно-технических текстов – это перевод материала, который включает в себя специфическую профильную лексику. Данный тип перевода представляет особую сложность для специалиста и обладает уникальной терминологией и стилем повествования [1].

Профессионально выполнять перевод научно-технических текстов могут только высококвалифицированные специалисты с хорошим владением предмета и его терминами. Переводчику также необходимо хорошо знать иностранный язык для корректного выражения сути и стиля оригинального текста.

Для осуществления успешного перевода технических текстов переводчик должен быть хорошо осведомлен в сфере темы перевода. Специалисту необходимо свободно располагать профессионально-ориентированной лексикой. В процессе перевода технической литературы очень важна четкая передача значений языкового материала. Особое внимание стоит уделять логике изложения перевода и контексту [4]. Необходимо изучить разные определения конкретного слова, чтобы выбрать наиболее подходящий. Кроме того, предложение должно быть рассмотрено на синтаксическом и логическом уровнях. Выполняя перевод научно-технического материала, немаловажным является использование комментариев, которые будут полезны для обнаружения семантических значений.

Необходимо стараться сохранить единство терминологических слов. Это представляет особую

проблему в процессе перевода технической литературы. Не стоит модифицировать конкретный термин синонимами. Часто употребляющийся термин в оригинальном тексте должен быть переведен конкретным понятием, а не схожими по смыслу словами.

Лексика разговорного стиля может присутствовать с научно-технических текстах. Специалист по переводу в данном случае старается подобрать подходящие экспрессивно-стилистические варианты. Работу по переводу желательно завершать обязательным редактированием, в котором уточняется смысл, корректируется стиль и устраняются недостатки [2].

Сложность перевода научного текста связана с внутриязыковым воздействием грамматических явлений и потребностью освоения основополагающими понятиями общей теории текста, такими, как связность. Осознание важности понятия связности при переводе научного текста позволит отойти от многих ошибок перевода, связанных с намерением модифицировать структуру абзаца, предложения, разделить исходный текст [4].

Одной из ключевых особенностей научно-технического стиля является то, что существует специальная лексика общетехнического характера. Она охватывает разные производные от терминов, а также слова, применимые при описании отношений и связей между предметами и понятиями [1]. Приведем примеры научно-технической лексики по радиотехнической тематике:

- directed-energy weapon – лазерное, лучевое оружие;
- radio broadcasting – радиовещание, радиопередачи;
- wireless LAN – беспроводная локальная сеть.

Колоссальная насыщенность определенной профессионально-ориентированной лексикой является еще одной особенностью технического перевода. Термины несут главный смысл и в переводе являются незаменимыми, позволяя понятно и кратко донести смысл.

Терминами – это, также, слова и словосочетания, выражающие специфические понятия, которые применяются в определенных сферах науки. Терминология состоит из слов, употребляемых исключительно в рамках определенного стиля, а также из общеупотребительных слов со специальным значением. К примеру, следующие слова:

- conductivity;
- frequency band;
- bandwidth;
- transmitter

используются постоянно в текстах по радиотехнике и очень редко встречаются за пределами технических текстов.

Термины помогают четко понять смысл рассматриваемого вопроса по конкретному изучаемому предмету. В специальной литературе термины несут основную смысловую нагрузку и занимают ведущее место среди других общелитературных элементов.[3].

Основным требованием к термину является однозначность, то есть наличие одного устоявшегося значения лексической единицы. Как правило, не все термины соответствуют этому требованию даже в рамках одной специальности. Например:

- feature – принцип, признак, показатель;
- to intercept – перехват, отсекаемый отрезок, захват луча.

Термин должен быть однозначным и независимым от контекста. Точность термина не допускает существования синонимичных терминов с одинаковым значением. Термины четко классифицируют объекты и понятия, не допуская несоответствий. С этой же целью в технических переводах используются словосочетания: термин импеданс, определяемый как «сопротивление в цепи переменного тока», взят за основу слов, уточняющих природу сопротивления:

- blocked impedance;
- driving-point impedance;
- vector impedance.

Термины выражают экспрессию, метафоричность и ассоциации. Основная цель переводчиков технических текстов – подобрать русские стандарты в полном соответствии с нормами исходного языка

оригинала. Для восприятия и перевода технической литературы переводчик должен не только владеть эффективной лексикой, но и владеть выразительными средствами языка.

Чтобы правильно передать содержание научно-технического текста на русском языке, необходимо знать соответствующую русскоязычную терминологию и хорошо владеть нормами русского языка. Технический перевод – это перевод, используемый для конкретных целей, а именно для обмена узкоспециализированной информацией, представленной на разных языках.

Список источников

1. Айзенюк С.М., Багдасарова Л.В., Васина Н.С., Глущенко И.Н. Научно-технический перевод. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

2. Гореликова С.Н. Природа термина и некоторые особенности терминообразования в английском языке // Вестник ОГУ. 2002. № 6.

3. Комиссаров В.Н. Переводоведение в XX: некоторые итоги // Тетради переводчика. Научно-теоретический сборник / Под ред. проф. С.Ф. Гончаренко. – М.: МГЛУ, 1999, с.7-18.

4. Трудности научно-технического перевода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-nauchno-tehnicheskogo-perevoda-na-materiale-angliyskogo-yazyka/viewer (15.11.2023).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.9

К ВОПРОСУ О ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИИ ПРАВАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ ПРОИЗВОДСТВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГРУППОВЫХ ИСКОВ)

ГУЦАЛЮК ПОЛИНА ДЕНИСОВНА
студентка
Дальневосточный филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы недобросовестного поведения участников при рассмотрении дел. Особое внимание автором уделено аспектам злоупотребления при разрешении споров с участием в процессе как на стороне истца, так и ответчика нескольких субъектов.
Ключевые слова: участники, права, обязанности, злоупотребление, добросовестность, групповой иск.

ON THE ISSUE OF ABUSE OF RIGHTS IN CERTAIN TYPES OF PROCEEDINGS IN THE ARBITRATION PROCESS (ON THE EXAMPLE OF CLASS ACTIONS)

Gutsalyuk Polina Denisovna

Abstract: the article deals with the issues of unfair behavior of participants in the consideration of cases. Special attention is paid by the author to the aspects of abuse in the resolution of disputes involving several subjects both on the side of the plaintiff and the defendant.
Keywords: participants, rights, obligations, abuse, good faith, class action.

Арбитражное процессуальное законодательство закрепляет права участников процессуальных отношений, а также закрепляет принцип равенства при нахождении соответствующих лиц в равном процессуальном статусе. Каждый участвующий в деле обязан уважать оппонента, как бы это не было сложно в судебных разбирательствах, и не препятствовать законному урегулированию вопроса. Вопросы реализации субъектами права своих правомочий раскрываются как в теории права, так и в отраслевых исследованиях. Права участников любых взаимодействий не безграничны, а пределы их реализации определяются правами других субъектов.

В процессуальном праве используется такое понятие как злоупотребление права, но конкретного наполнения оно не имеет. Под данным термином можно подразумевать недобросовестное использование прав кем-либо из участников. Не претендуя на исчерпывающее исследование данной правовой конструкции, можно отметить что её наполнение требует отдельного анализа существующих правовых позиций и выработки её как необходимой категории. В настоящее время законодательство отражает лишь правовые последствия совершения действий, попадающих под эту дефиницию.

Разделение на злоупотребление и добросовестное поведение берёт на себя суд, но не всегда это представляется простой задачей, ведь злоупотребление процессуальным правом прячется за внешне правомерное поведение. Например, отложение в связи с невозможностью присутствия, привлечение третьих лиц и т.д. Выявить признаки злоупотреблений и квалифицировать их таким образом

не самая простая задача, поскольку грань между реализацией правомочий субъекта и явным нарушением такими действиями интересов других участников весьма тонкая.

Важность поднимаемых вопросов отражается и в постановлениях Конституционного суда РФ. Так, в определении Конституционный Суд РФ от 17.07.2014 № 1808-О указывает на запрет злоупотребления правом в любых формах и правовые последствия злоупотребления, направлены на реализацию принципа, закрепленного в статье 17 Конституции РФ о том, что осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

Процессуальное законодательство также отражает нормы, призванные оградить участников процесса от недобросовестного поведения друг друга. Так, нормами арбитражного процессуального законодательства закреплено право суда возложения на злоупотребляющую правами сторону всех расходов по делу.

Видов злоупотреблений множество, например, непредставление суду сведений необходимых для разрешения и рассмотрения дела или непредставление кандидатур экспертов с последующим затягиванием оплаты его услуг.

Во многих случаях должники пытаются затянуть процесс путём заявления множества ходатайств и жалоб не всегда обоснованных. Зачастую в делах о банкротстве заявляются требования бывшими участниками юридического лица о включении их в качестве кредиторов, притом оснований их включения в реестр может не иметься. Помимо прочего ими нередко инициируется представление заявления о пересмотре судебных актов на основании вновь открывшихся обстоятельств.

Дела о банкротстве, являясь всегда многосубъектными, изобилуют вариантами злоупотреблений. Так, в одной из действующих процедур в банкротстве гражданки объявился её муж, который претендует на часть имущества и подаёт различные заявления об оспаривании решения продажи всего имущества с торгов. В процессе рассмотрения дела выяснилось, что брак между лицами расторгнут в 1997 г., но данный факт судом был выяснен позже, что затянуло процесс разрешения дела о банкротстве.

В целом, участие в процессе на стороне истца или ответчика нескольких лиц выступает одной из возможных причин злоупотребления правами. Так, жильцы многоквартирного дома предъявили групповой иск к управляющей организации об обязании привести в рабочее состояние кабину лифта. Управляющая компания предъявила возражения о необходимости уточнения количества участников группового иска, так как, по мнению управляющей компании, жители первого этажа не нуждаются в использовании лифта, а, следовательно, не могут участвовать в процессе. Однако тот факт, что собственники помещений первого этажа вносят плату за капитальный ремонт, в который входит ремонт или замена лифта, компанию вполне устраивает.

Однако, судами подобные действия не квалифицируются как недобросовестные, а понимаются как результат реализации прав участниками процесса. Отсутствие понятия «злоупотребления», а также перечня действий или бездействий, которые могут расценены таким образом приводят к таким правовым последствиям.

Многие авторы делали попытки формулирования данной категории. Так, А. А. Малиновский в своей работе высказывает точку зрения, что злоупотребление правом это тоже осуществление своего права, только противоречащие его назначению, вследствие чего наносится вред другим участникам правоотношений. К.Б Ярошенко указывает, что под злоупотреблением правом понимается осуществление участниками судопроизводства своих прав с причинением прямо или косвенно вреда другим лицам. Резюмируя, скажем, что злоупотребление так или иначе наносит вред другим участникам.

Следует отметить, что отсутствие законодательного определения злоупотребления процессуального права создает проблемы в квалификации соответствующих действий в качестве таковых.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что в судебной практики выделяется несколько наиболее популярных способов злоупотребления процессуальным правом: несвоевременное представление документов, ходатайства, заявлений; представление документов с опечатками или неверными сведениями (не редки случаи, когда в документах умышленно путали стороны); незаблаговременная подача встречного иска с явным намерением затянуть рассматриваемое дело; обжалование актов судов, не подлежащих обжалованию; просьба об отложении в связи с невозможностью

явиться на судебное заседание; непредставление истребуемых доказательств лицом, участвующим в деле; ссылка на неполучение корреспонденции по имеющемуся в материалах дела адресу; неоднократное обращение в суд по уже рассмотренным основаниям. Арбитражное законодательство не ограничивает стороны в подаче ходатайств, тем самым позволяя ответчику злоупотреблять данной нормой, что препятствует быстрому разрешению дела. Законодателю крайне сложно выделить исчерпывающий перечень злоупотребления процессуальным правом, но, основываясь на уже имеющимся опыте, можно внести изменения в АПК РФ, дабы упростить работу судьям, облегчить жизнь добросовестным лицам и заставить пытливые умы обманщиков работать более усердно в поисках новых лазеек или же, наконец, заставить их склониться перед законом. Ведь злоупотребление правом часто очень умело маскируется под добросовестные действия лица и такое поведение может влечь за собой не объективное решение суда или неверно наложенная ответственность. Как уже отмечалось, АПК РФ не закрепляет критериев злоупотребления.

Список источников

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.

2. Малиновский А. А. Злоупотребление субъективным правом: теоретико-правовое исследование. – М.: Юрлитинформ, 2007. – 360 С.

3. Арбитражный процесс: пособие / под ред. А. Ф. Воронова, С. В. Моисеева, В. М. Шерстюка. – М.: Статут, 2014. – 230 с.

УДК 340

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ И МИГРАЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ, МЕРЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

БЕКОВА ФИРУЗА ДЖАМШЕДОВНА
студент 3 курса группы
Тульского института (филиала) Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России)

Аннотация: в статье анализируется влияние процессов цифровизации на миграционную сферу. Делается вывод о том, что внедрение современных технологий положительным влияет на процесс контроля над миграционными потоками, а также на борьбу с незаконной миграцией.
Ключевые слова: миграция, незаконная миграция, цифровизация.

PROBLEMATIC ISSUES OF ILLEGAL MIGRATION AND MIGRATION CRIME IN RUSSIA, MEASURES TO PREVENT THEM

Bekova Firuza Jamshedovna

Annotation: The article analyzes the impact of digitalization processes on the migration sphere. It is concluded that the introduction of modern technologies has a positive effect on the process of control over migration flows, as well as on the fight against illegal migration.
Keywords: migration, illegal migration, digitalization.

Проблемы, связанные с миграцией населения являются актуальными на всем протяжении развития человечества. Миграция – сложный, многоаспектный процесс. Миграция населения может быть, как внутренней (непосредственно в пределах одного государства), так и внешней (перемещение людей между разными странами). Внешние миграционные процессы зачастую связаны с желанием людей улучшить уровень жизни, поэтому они покидают менее развитые страны и мигрируют в страны, так называемые «золотого миллиарда» [1, с. 8].

Однако, отметим, что открытые границы и возможность беспрепятственного перемещения вызваны не только желанием улучшить уровень жизни, то и рядом других причин. К таким причинам можно отнести причины религиозного характера, политического, экономического и множество других.

Именно поэтому, в настоящее время миграция стала популярным явлением среди определенных категорий граждан. Как отмечают ученые-правоведы, миграционные процессы, в современном их понимании, стали максимально сложными и динамичными, основанные на большом многообразии причин и факторов, которые влияют на условия существования как отдельно взятого человека, так и на группы людей.

Фактором, способствующим увеличению миграционных процессов, является глобализация. Глобализация, являющаяся, в свою очередь, процессом всемирной интеграции во всех сферах жизнедеятельности общества, включает в себя процессы по беспрепятственному передвижению граждан раз-

личных государств.

Приведем данные статистики. В настоящее время внешними мигрантами являются приблизительно 3,6 процента от всего мирового населения. Это приблизительно 281 миллион человек [2, с. 132]. Однако, это цифры официальной статистики. В действительности, можно предположить, что во внешних миграционных процессов задействовано большее количество граждан. Отметим, что активация миграционных процессов, также, связана с обстановкой в мире, в том числе политической и военной.

В связи с распространением миграционных процессов и увеличением доли мигрантов по всему миру странам на законодательном уровне приходит принимать адекватные меры реагирования по ужесточению миграционной политики. Такое ужесточение, прежде всего, вызвано тем, что увеличение потока мигрантов пропорционально увеличивает риск террористической угрозы в принимающей их стране [3, с. 25].

В этом и состоит главная проблема современного общества. Глобализационные процессы несут в себе не только положительные аспекты, но и порождают формы противоправного поведения, в том числе девиантного. Наиболее опасным из форм проявления девиантности – организованная преступность и терроризм [4, с. 43].

Переходя в своих рассуждениях к терроризму, следует отметить, что терроризм есть глобальная проблема современного мира. Идеология повсеместного насилия, которую несет в себе терроризм, являются факторами, подрывающими безопасность населения, государства и в целом сложившегося мирового порядка. Обязанность каждого государства – принимать эффективные меры по пресечению и борьбе с террористической угрозой, которая в настоящее время, является более чем реальной.

Терроризм как феномен обладает рядом свойств. Во-первых, это общественно-опасное деяние, запрещенное уголовным законодательством. Во-вторых, отличительным признаком терроризма на современном этапе развития общества состоит в том, что он развивается, как и любые другие глобальные процессы. Терроризм приобрел черту, так называемой, трансграничности. В-третьих, подавляющее большинство современных террористических организаций построены по сетевому принципу. Современные цифровые технологии, в том числе информационные, а также посредством использования сети Интернет, позволяют активно передавать данные между участниками террористических организаций, а также производить вербовку граждан. [5, с. 67].

Отметим, что наиболее крупной и разветвленной международной террористической организацией является «Аль-Каида». «Аль-Каида» совершала террористические акты во многих странах.

Полагаем, стоит согласиться с авторами, считающими что терроризм берет свое начало еще со времен зарождения государств и существует на всем протяжении развития человечества в целом [6, с. 21].

Для проявления террористической угрозы необходимо наличие нескольких условий: возможность информирования общественности; владение разнообразными устройствами для массового поражения, в том числе химическими или техническими средствами, к примеру динамит или взрывчатка. Так же к условиям возникновения терроризма можно отнести наличия разных родов конфликтов. Это могут быть как политические, так и религиозные и иные конфликты, как внутригосударственные, так и межгосударственные.

Именно поэтому задача любого государства разработать комплекс мер по всем направлениям жизнедеятельности населения для борьбы с террористической угрозой [7, с. 22]. В том числе, идеологические, религиозные и меры, направленные на борьбу с неконтролируемыми миграционными процессами.

Стоит обратить внимание, что любое преступление либо иное противоправное деяние, совершенное гражданином на территории иностранного государства (принимающей страны) вызывает большой общественный резонанс. А в условиях трансляции любых событий в СМИ и сети Интернет, можно сказать подобные явления дестабилизируют и накаляют социальную обстановку.

Всех граждан-мигрантов можно классифицировать на легальных мигрантов, которые прибывают в принимающую страну, соблюдая все требования законодательства принимающего государства, и на мигрантов-нелегалов. Нелегальных мигрантов, в свою очередь, можно классифицировать на тех, кто прибывает с нарушением миграционного законодательства, но для осуществления законной деятель-

ности на территории принимающего государства, и тех, кто прибывает с целью осуществления незаконной деятельности на территории принимающего государства либо скрываются от иного государства [8, с. 143].

Наиболее опасными являются те мигранты, целью миграции которых является незаконная деятельность. Задача принимающего государства – предупредить и выявить истинную цель пребывания в стране.

Отметим, что марте 2021 г. на заседании Совета безопасности Российской Федерации Президент Российской Федерации В. В. Путин, обозначил обеспокоенность высоким уровнем преступности среди мигрантов, в связи с чем, отметил необходимость усиления оперативной и профилактической работы по борьбе с преступностью в данной области.

По данным официально статистик, в конце 2020 г. в Российской Федерации находилось порядка 6,3 миллионов иностранных граждан - мигрантов.

Кроме того, существует ряд причин, по которым иностранные граждане переселяются в Россию. Например, самой популярной причиной для переезда является работа. За три квартала 2021 г. из республики Узбекистан в Российскую Федерацию въехало более 3,5 млн человек, из них почти полтора миллиона - с рабочими целями. Из Таджикистана за аналогичный период въехало около 2 млн граждан, с рабочими целями - почти 800 тыс. человек. По данным МВД России за 2020 г., преступлений, совершенных иностранными гражданами, выявлено 34,4 тыс. (1,6% от общего количества преступлений). За 2021 г. количество преступлений, совершенных мигрантами составило более 25 тыс., что на порядок больше, чем за аналогичных период прошлого года [9, с. 3]. Несмотря на относительно небольшой процент совершенных преступлений иностранцами, следует отметить, что процент раскрываемости таких преступлений крайне мал, что связано с особой спецификой субъекта преступления - иностранными гражданами.

То есть, подводя промежуточный итог, незаконная миграция – есть процесс, порождающий преступную деятельность на территории принимающей страны, которая, в частности, выражается в незаконном режиме въезда-выезда, а также пребывания или проезда через принимающее государство [10, с. 116]. Незаконная миграция – фактор, порождающий преступную деятельность среди мигрантов-нелегалов, в свою очередь создающую террористическую угрозу

Продолжая классификация нелегальных мигрантов, можно выделить мигрантов, ставящих целью пребывание на территории принимающего государства с целью террористических действий. Такую категорию иммигрантов-нелегалов можно разделить на тех, кто целенаправленно прибыл в страну для совершения актов терроризм и тех, кто был завербован в процессе пребывания.

Отметим, что, многие ученые правоведы и политологи, связывают незаконную деятельность, в том числе террористическую, нелегалов-мигрантов в том числе с политическими процессами и вмешательству Соединенных Штатов Америки.

Существует определенная категории стран, из которых массово мигрируют граждане. Это такие страны, как, к примеру, Ирак, Афганистан, Сирия и Ливия. Так как поток граждан, нацеленных на переезд в другие страны достаточно большой, есть вероятность проникнуть террористическим элементам, не привлекая к себе внимание.

Следует особо подчеркнуть, что в истории есть большое количество примеров распространения террористических идей вследствие миграции. К примеру, наиболее нашумевшая это массовая миграция из Афганистана, как не из благополучной страны [11, с. 115].

Влияние на незаконную миграцию с противоправными целями можно разделить в несколько этапов. Первый этап – подготовительный. На данном этапе анализируются страны, в которых есть возможность осуществить интервенцию, преследуя свои интересы. На втором этапе, как последствие агрессии, в этих государствах возникает гуманитарная катастрофа. Так как уровень жизни людей падает и появляется угроза военных конфликтов они вынуждены мигрировать [12, с. 151]. Как следствие, люди, которые принимают решение покинуть свою страну и избирают путь незаконной миграции.

Самым опасным, по мнению многих ученых, является идеология, так называемого, исламского радикализма. Самая ультра-ортодоксальная и радикальная группировка известна как «Исламское гос-

ударство». «Исламское государство» или «ИГ», «ИГИЛ», «ДАИШ» - запрещенная в Российской Федерации террористическая организация [13, с. 167].

Отметим, что исламизм как идеология, характеризуется закреплением политико-мировоззренческого и вооружённого противостояния мира. В рассматриваемой идеологии «истинный ислам» противостоит «неверным». Сторонники веры требуют абсолютного контроля и приведения всех сил своих приверженцев в боевое (военное) положение. Это несет опасность для государств, принимающих мигрантов и беженцев.

Исламский радикализм корнями уходит в 1995 г. Идеология, по мнению некоторых авторов, лишь прикрытие реальных целей. А реальные цели – война против Российской Федерации в Чечне при событиях, как раз. 1995 г. Сторонники идеологии преследовали цель контроля над кавказскими землями для создания собственного исламского мира в их понимании [10, с. 118].

Впоследствии, когда Соединенные Штаты Америки вывели свои войска, у власти оказались представители движения «Талибан». Именно тогда началась массовая миграция афганистанцев [11, с. 116].

Военизированное движение, запрещенное в том числе и в Российской Федерации корнями уходит в 1994 г. и по факту ему подконтрольно большая территория страны - даже там, где существуют гарнизоны афганских войск и полиции, последние стремятся не покидать тех мест, где они базируются, и зачастую предпочитают заключить тайное соглашение с талибами, что гарантирует их от нападений последних.

Стоит снова обратить особое внимание, что движение «Талибан» возникло при поддержки внешних субъектов, в том числе Соединенных Штатов Америки. Полагается, что именно эта страна оказала движению мощнейшую финансовую и организационную подушку для реализации собственных интересов[14, с. 106].

Таким образом, можно констатировать, что в сфере незаконной миграции, которая порождает в том числе террористическую угрозу, можно констатировать, что некоторые государства, используя данный фактор и организованную преступность преследуют достижение личных интересов.

Мигранты – уязвимая категория населения. У мигрантов фактически отсутствуют права и гарантии, ввиду нестабильного финансового положения. Что приводит к тому, что их легко завербовать в ряды террористических организаций. Вербовщики применяют различные способы воздействия, самыми действенными являются привитие взглядов радикальных вер, а также финансовая поддержка. Вследствие чего, мигранты принимают участие в террористической деятельности. Отвечая на вопрос, почему в качестве пособников террористической деятельности используют именно незаконных мигрантов, можно выделить два фактора. Во-первых, как мы уже отмечали ранее это подверженная влиянию, незащищенная группа населения, во-вторых, из-за сложностей, возникающих в процессе контроля над миграционными процессами, им легко оставаться незамеченными. Как уже отмечалось ранее, объекты, создающие террористическую угрозу располагаются повсеместно, в том числе исключением не является и Российская Федерация.

Тем самым, вывод очевиден. Миграция по-прежнему нарастает, и вместе с ней обостряются и проблемы. Незаконная миграция населения – есть фактор, порождающий террористическую угрозу безопасности страны и мира в целом.

Мигранты-нелегалы, принимающие участие в террористических группировках, несут в себе опасность. Мигранты-нелегалы могут вступать в такие противозаконные организации как на добровольной основе, так и в результате деятельности оп вербовке. Опасность видится намного глубже, в том числе, что такие гражданине получают колоссальный опыт организации и совершения особо тяжких преступлений, а также они отличаются особой бесчеловечностью и жестокость.

Очевидно, что сегодня в России сложилась непростая ситуация, связанная с привлечением, к примеру, на строительные объекты мигрантов, в том числе нелегалов, что в массовом порядке происходит по всей стране, а также, связанная с обострившимся положением на международной арене.

Именно поэтому, приоритетное направление государственной миграционной политики в Российской Федерации с целью защиты населения, а также с целью обеспечения национального суверените-

та, представляется в противодействии и пресечении незаконной миграции. Для этого необходимо решить следующие задачи: привести в надлежащее соответствие и упорядочить процедуры выдворения и депортации правонарушителей из числа иностранных граждан и лиц без гражданства из РФ; обеспечить контроль над внешними миграционными процессами в стране: разработать комплекс мер, способных обеспечить контроль и управление миграционными процессами в стране, с целью противодействия преступности, в том числе терроризму и нелегальной миграции.

Список источников

1. Аршин К. В. Управление миграцией как элемент контртеррористической политики // Наука. Общество. Оборона. 2019. № 4 (21).
2. Аббосхонова Н. А. Новые тенденции в миграционных процессах в условиях глобализации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 2-1.
3. Бойко А. В. Миграция и терроризм: к проблеме установления взаимосвязи явлений // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. № 9 (3 (32)).
4. Степанян А. И. Транснациональная полицейская деятельность современных государств в условиях глобализации // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2022. № 1 (93).
5. Бельский А. И., Якимова В. И. Кибертерроризм как один из наиболее опасных видов международного терроризма // Российский следователь. 2020. № 5.
6. Курдуков А. Н. Историко-правовые и международно-правовые аспекты противодействия терроризму // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 96.
7. Гуруев Д. К., Салихов И. Ш. Противодействие молодежному экстремизму и терроризму в России // Закон и право. 2022. № 2.
8. Тарасова М. Ю., Контемирова Ю. В., Смагоринский Б. П. О влиянии covid-19 на уровень преступности иностранных граждан и противодействии данным преступлениям // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2022. № 1 (60).
9. Трофимова Т. А. Проблема преступности иностранных граждан // Закон и право. 2022. № 3.
10. Бучаков С. А. Незаконная международная миграция и угроза терроризма // Вестник Омского университета. Серия: право. 2019. № 2.
11. Лапук В. Е., Демидова Т. К. Незаконная миграция как один из факторов распространения терроризма // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 1-2.
12. Фокин С. Н., Мамин А. С. Цели и задачи противодействия незаконной миграции // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 73-5.
13. Шумилова Л. А., Гришин Я. Я. Виды радикальных исламистских группировок – участников гражданской войны в Сирии и их характеристика // Казанский вестник молодых учёных. 2020. № 4 (3).
14. Саранцева А. А. Причины и предпосылки появления движения «Талибан» // Архонт. 2020. № 3 (18).

УДК 343.237

ЭКСТРЕМИЗМ И МОЛОДЕЖЬ: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

СИТНИКОВА МАРИНА ПЕТРОВНА
преподаватель уголовно-правовых дисциплин
Вятского гуманитарно-экономического колледжа

Аннотация: В данной статье автор рассматривает понятие экстремизма в современном мире, которые предлагаются различными науками и учеными. Также приводит статистику экстремистских преступлений, которая показывает увеличение таковых за последнее время. Автор выделяет молодежь как особую социальную группу, склонную к экстремистским проявлениям. Он обозначает причины, которые, по его мнению, подталкивают молодежь встать на преступный путь путем совершения экстремистских преступлений. На фоне СВО автор выделяет службу в армии как один из основных институтов социализации молодого человека. Однако и там автор видит возможные причины склонения молодых людей к проявлениям экстремизма. В заключении предлагаются некоторые меры противодействия экстремизму, в том числе и в армейской среде.
Ключевые слова: Экстремизм, экстремистские преступления, виды экстремизма, молодежь, служба в армии.

EXTREMISM AND YOUTH: MODERN REALITY

Sitnikova Marina Petrovna

Abstract: In this article, the author examines the concept of extremism in the modern world, which are proposed by various sciences and scientists. He also cites statistics on extremist crimes, which shows an increase in such crimes in recent times. The author identifies youth as a special social group prone to extremist manifestations. He identifies the reasons that, in his opinion, encourage young people to embark on a criminal path by committing extremist crimes. Against the background of his own, the author highlights military service as one of the main institutions of socialization of a young person. However, even there the author sees possible reasons for the inclination of young people to manifestations of extremism. In conclusion, some measures are proposed to counter extremism, including in the army environment.
Keywords. Extremism, extremist crimes, types of extremism, youth, military service.

Экстремизм изучается исследователями на протяжении достаточно долгого исторического периода. Они трактуют его как социально-политический феномен, выражающийся в поведенческой практике определенных групп и индивидов. Ученые отмечают сложность и многоаспектность данного явления в научном и практическом понимании, подчеркивая противоречивость публичного восприятия в обществе.

На фоне цифровой глобализации сложными является вопросы противодействия экстремизму, а также эффективности механизма взаимного сотрудничества органов власти и общества. Экстремистская активность нарушает нормальное функционирование государственного аппарата, права и свободы человека и гражданина, безопасность государства и общества.

Данные МВД России свидетельствуют о динамике экстремистских преступлений в направлении их увеличения: в 2020г. зарегистрировано 833(+42,4%) преступления экстремистского характера, в 2021г. -1057(+26,9%), в 2022 – 1566 (+48,2%), январь-сентябрь 2023г. - 1020[1]. Это указывает на необходимость усилить противодействие экстремизму силами правоохранительных органов и иных право-

защитных структур.

Сегодня в России существует порядка 1,5 тысячи сообществ и Интернет-сайтов, через которые распространяются материалы экстремистского толка. При этом некоторые администрации каналов и платформ прячут информацию среди массового объема ресурсов с целью поиска и привлечения людей к деятельности экстремистских и террористических организаций. Задача новых членов – это совершение преступлений экстремистской и террористической направленности, а также распространение соответствующей литературы [2, с.61-64].

Само понятие «экстремизм» происходит от латинского слова «extremus» – «крайний», то есть лицо придерживается крайних взглядов. Его содержание является предметом исследования многих ученых разных отраслей науки, но до сих пор нет точного определения рассматриваемого противоправного явления. Различные научные направления абсолютно по-разному определяют данный феномен. Так, философия понимает экстремизм как «выход за пределы определенной меры», где акцент делается на ином восприятии человека окружающего мира и его месте в нем.

Юридическая литература под экстремизмом понимает «противоправную деятельность физических лиц, должностных лиц, зарегистрированных и незарегистрированных юридических лиц, основанную на приверженности к крайним взглядам, сопровождающаяся публичными насильственными действиями, которые направлены на умаление и отрицание конституционных принципов, прав, свобод и законных интересов человека, личности, общества и государства».

В целом, понятие «экстремизм» отличается сложностью, многогранностью и распространенностью, в связи с чем учеными используется различная методологическая основа для толкования. Так, С. И. Ожегов трактует экстремизм как приверженность к крайним взглядам, мерам (обычно в политике) [3, с. 942]. Однако прежде всего, это негативное девиантное поведение личности, которое нарушает устоявшиеся коренные ценности и конституционные основы государства.

Исходя из общепринятого понятия экстремизма его признаками являются:

1)приверженность к крайним взглядам;

2)призыв (либо деятельность), направленные на нарушение конституционного строя, территориальную целостности страны, права, свободы и законные интересы человека и гражданина;

3)применение насильственных способов для достижения цели;

4)пропаганда исключительности (либо превосходства) по различным признакам;

5)неспособность к компромиссу.

Юридическая литература различает следующие виды экстремизма:

1. В зависимости от форм (политический, религиозный, национальный, идеологический, информационный, молодежный);

2. В зависимости от сфер проявления (международный, государственный, политический, религиозный, национальный, идеологический, общеуголовный, криминальный, экономический);

3. В зависимости от характера (административно наказуемый, уголовно наказуемый);

4. В зависимости от мотивации (рациональный, иррациональный);

5. В зависимости от количества субъектов (массовый, групповой, индивидуальный);

6. В зависимости от возраста: (взрослый, молодежный, подростковый);

7. В зависимости от свободы выбора (добровольный, вынужденный, принудительный).

На этом классификация не исчерпывается и могут быть другие виды, взаимосвязанные между собой. По нашему мнению, выделение видов экстремизма - это вполне оправданная мера, ведь совершенствуются и изменяются меры противодействия ему. Характеристика отдельных видов экстремизма позволяет выявить пробелы противодействия со стороны государства, учитывая развитие общественных отношений, еще не урегулированных законодательством. Четкую грань между видами провести достаточно сложно, но сформулировать меры противодействия вполне реально.

С 90-х гг. XX века страны несут взаимную ответственность по охране военных памятников и содержанию воинских захоронений, но по факту привлечение к наказанию виновных происходит крайне редко.

В современном мире мы наблюдаем проявление двойных стандартов относительно неправовых способов гражданского и политического поведения населения. Например, обливший краской памятник

С. Бандере студент пошел на соглашение с прокурором и признал вину, в результате получил двухлетний испытательный срок без отбывания наказания в местах лишения свободы. Его сотоварищ по деянию признал идеологическую неприязнь к личности.

С. Бандера, считал его антинациональным героем и личностью, которая лишь возглавила организацию еврейских и польских погромов. Судебная система не стала благосклонной к этому молодому человеку, и он понес наказание по всей строгости закона.

Сегодня на территории Украины и некоторых европейских стран повсеместно происходят акты вандализма, а именно осквернение памятников советским воинам и наследиям русской культуры:

1) экстремистская группировка «С14» с периодической регулярностью оскверняла памятник Ватутину в Киеве и Полтаве;

2) монумент «Алеша», посвященный подвигу советского солдата, был осквернен в Болгарии;

3) длительные надругательства над памятником маршалу СССР И. Коневу в Праге;

4) в Легнице польские националисты обезглавили скульптуру К.К. Рокоссовского [4, с.134-137].

В апреле 2021 года произошло задержание 16 представителей украинского молодежного радикального движения, которые планировали многочисленные убийства граждан в различных городах. Следственным комитетом РФ зафиксированы факты убийств по экстремистским мотивам молодыми людьми, подрывы общественного транспорта, вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность через сеть Интернет. Примечательно, что инструкции для изготовления взрывных устройств молодежь скачивала в интернете.

Протестные формы поведения молодежи особенно проявились в период пандемии, когда были широко распространены ограничительные меры и молодые люди стали искать пути самовыражения. На фоне распространившейся сегодня русофобии экстремизм удобно вписался в современный мир. Идеология русофобии превратилась в реальную угрозу национальной безопасности России не только на идеологическом фронте, но и на военно-стратегическом. Сегодня к процессу уничтожения русских вплотную приступил Пентагон: ранее он свои биологические лаборатории в крупнейших городах Украины, снабдив его новейшим оборудованием и штатом квалифицированных специалистов, при этом нарушив Конвенцию о запрещении биологического оружия. Пентагон запретил посещение лабораторий властям любого уровня Украины, а с начала СВО распорядился эвакуировать их в срочном порядке, уничтожив все результаты.

Сейчас в России отмечаются отдельные случаи неприятия молодыми людьми спецоперации, непонимание присоединения ЛНР и ДНР, непонимание международной политики по созданию Анти-России.

На наш взгляд, основными носителями «культуры насилия» в молодежную среду являются:

1) СМИ и сеть Интернет, представляющие широкой аудитории агрессивный контент и безнаказанность экстремистского поведения;

2)представители некоторых субкультур, демонстрирующие агрессивные технологии адаптации в новой среде коренного населения;

3)отдельные государственные структуры, нацеленные на решение собственных задач, ресурсное обеспечение собственной значимости, мнимого обеспечения состояния безопасности, через скрытое инициирование угроз и рисков;

4)специфически организованные меньшинства (этноконфессиональные, сексуальные, гендерные и др.), которые навязывают идентификационные стратегии «пассивному большинству» [5, с.152-157].

Особую роль в жизни молодого человека играет служба в армии, которая выступает как один из основных институтов социализации молодого человека. Она является формой реализации конституционного долга по защите Отечества и одновременно вид трудовой деятельности. В зависимости от статуса в армейской среде они могут проходить военную службу в качестве курсантов, слушателей военных профессиональных образовательных организаций и военных образовательных организаций высшего образования (до заключения контракта — военнослужащие по призыву); военнослужащих, проходящих военную службу по призыву; военнослужащих, проходящих военную службу по контракту на должностях рядового, сержантского состава, прапорщиков (мичманов) и офицеров.

Выпускники-курсанты формируют офицерский корпус на предстоящий десяток лет, одновременно создавая основу командного состава среднего звена. В процессе служебной деятельности молодые военнослужащие заступают на боевое дежурство и выполняют служебные боевые задачи. Поэтому процессы, связанные с жизнедеятельностью молодежи в период прохождения военной службы, важны для национальной безопасности государства, в первую очередь для поддержания заданной степени готовности ВС России, ВНГ России к выполнению задач по предназначению [6, с. 60-69].

Однако, на научно-практической конференции, которая прошла на базе военного Института Росгвардии в 2017 году под названием «Актуальные проблемы противодействия терроризму и экстремизму: история, современное состояние, перспективы», было отмечено, что некоторое количество преступлений экстремистской и террористической направленности совершают военнослужащие из числа молодых людей в возрасте до 30 лет. Прежде всего это их вовлечение в противоправную деятельность, что создает опасность распространения экстремизма и терроризма в Армии РФ, угрозу жизнедеятельности объектов военной инфраструктуры, ухудшение психологического, морального состояния военнослужащего, его здоровья и жизни. Все это безусловно влияет на снижение общей боеготовности войсковых подразделений.

Основными факторами распространения экстремизма и терроризма в армейской среде являются:

1) конфликты на межнациональной почве, которые негласно получили название казарменный экстремизм;

2)появление в армейской среде лиц, причастных к экстремистской деятельности;

3) радикализация армейской молодежной среды с последующей криминализацией сознания молодых людей в виде появления экстремистской и террористической деятельности в армии.

Свою противоправную деятельность экстремистские формирования осуществляют путем:

1) склонения, вербовки, вовлечения прибывших в армию военнослужащих в деятельность экстремистских организаций;

2) подстрекательство к совершению экстремистских преступлений;

3)публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

4)осуществления действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации, а также возбуждение ненависти либо вражды и унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам национальности, отношения к религии или принадлежности к какой-либо социальной группе.

Воздействие происходит путем убеждения, принуждения, использования псевдоидей через личный контакт с военнослужащим, его родственниками, сеть Интернет, социальные мессенджеры и т.д. Следствием этого является отказ от выполнения задач по предназначению армейской службы, что очень выгодно противнику.

Вышеперечисленные обстоятельства влекут за собой необходимость совершенствования существующих форм противодействия экстремистской деятельности. Здесь можно сформулировать вывод, что существует действенная угроза экстремизма в России и с течением времени он лишь приобретает совершенно новые формы. Со стороны государства важно выстраивать качественные стратегии ответных мер по противодействию всем формам проявления экстремизма [5, с.152-157].

Предупредить экстремизм, в том числе и в армейской сфере безусловно можно, а именно путем:

1) радикализации традиционных религиозных течений и популяризации идей национализма и сепаратизма в молодежной среде;

2) создание благоприятных условий для доступа молодежи к самореализации;

3) противостояние использованию субъектами экстремизма методик физического, психологического воздействия на людей;

4) разрушение иллюзии создания идеального нового общества, например, путем демонстрации в СМИ раскаяний осужденных экстремистов и террористов;

5) укрепление гордости молодых военнослужащих за гражданскую принадлежность и прохождение военной службы во благо своего Отечества (совершенствование механизмов военно-политической работы в ВС России, ВНГ России) [6, с.60-69].

Необходимо сформировать у молодежи умение отстаивать собственное мнение и научить противодействовать социально опасному поведению путем создания устойчивого идеологического противовеса у каждой личности.

Список источников

1. Статистика и аналитика//Министерство внутренних дел РФ: [Электронный ресурс]- https://мвд.рф/dejatelnost/statistics;
2. Кулакова Д.В. К вопросу о противодействии экстремизму в политической сфере //Сетевое издание «Академическая мысль». - 2023г. -№ 1 (22).-С.61-64;
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М., 1993г. – 1230с.
4. Латыпов Р. Специальная военная операция на Украине: ситуационный анализ//Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2022г. - №2 (164).-С.134-137;
5. Нагорный А.П., Попов А.Н. Основные источники угроз экстремизма в России//Ученые записки Крымского Федерального университета имени В.И. Вернадского.- 2021г. - №2. - С.152-157;
6. Смоленцев А.Н. Совершенствование профилактики экстремизма и терроризма в молодежной среде в период военной службы//Обзор НЦПТИ.-2022г.-С.60-69.

УДК 347

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НОВАЦИИ КАК СПОСОБЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ГОВОРОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
студент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: Шалайкин Руслан Николаевич
к.ю.н., доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: автором в статье рассмотрена правовая природа новации как способа прекращения обязательств. Приведены особенности данного юридического института. Проанализированы отличия между новацией и передачей отступного. Автором сделан вывод о том, что новация характеризуется двойной правовой природой, ведь она выступает одновременно основанием для возникновения обязательственных правоотношений и основанием их прекращения.
Ключевые слова: новация, способ прекращения обязательства, новационный договор, римское право.

TO THE QUESTION OF THE FEATURES OF NOVATION AS A METHOD OF TERMINATING AN OBLIGATION

Govorova Natalya Nikolaevna

Scientific adviser: Shalaykin Ruslan Nikolaevich

Abstract: The author of the article examines the legal nature of innovation as a way of terminating obligations. The features of this legal institute are given. The differences between novation and transfer of compensation are analyzed. The author concluded that innovation is characterized by a dual legal nature, because it simultaneously acts as the basis for the emergence of obligatory legal relations and the basis for their termination.
Key words: novation, method of terminating an obligation, novation agreement, Roman law.

Как известно, со вступлением в силу ныне действующего Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) в гражданском обороте возник большой пласт частноправовых основ, которые не были наделены широким распространением ранее.

Нельзя не отметить, что существенных преобразований добилась та часть гражданского законодательства, где закреплены положения о порядке возникновения обязательств, их изменения и прекращения.

При этом применяемые ни одно десятилетие в российской и зарубежной юридической науке и практике базовые постулаты о новации были зафиксированы отечественным законодателем в ст. 414 ГК РФ[1].

Трудно оспорить такое мнение, что договор о новации следует классически считать некоего рода альтернативой должному исполнению обязательства. Новация предоставляет возможность сторонам первичного обязательства прервать имеющиеся между ними правоотношения в ситуации, когда долж-

ник в силу определенных обстоятельств не имеет возможности исполнять возложенные на него обязанности. Однако важно, чтобы в видоизменении договорных отношений был заинтересован и кредитор.

По нашему мнению, прекращение обязательств с применением новации удовлетворяет запросы сторон, а также содействует поддержанию и развитию гражданских правоотношений между лицами.

Однако видоизменение заключенных договорных обязательств новацией вызывает на практике много проблем, связанных с определением наличия новации в той или иной ситуации и последствий ее наступления. Тогда возникают сложности с отграничением прекращения обязательств новацией от других оснований прекращения обязательств, особенно передачи отступного.

При этом результативность судебной защиты нарушенных прав поставлена в прямую зависимость от проблем верного и всестороннего толкования положений о новации, на что справедливо указывает Е. Н. Жуков [2, С. 148].

Многие исследователи отмечают, что на современном этапе развития отечественной юридической науки новации уделяется недостаточное внимание по сравнению с другими институтами гражданского права, ввиду чего исследования в данной сфере не теряют своей актуальности.

Новация, как принято считать, это, с одной стороны, процесс изменения, а с другой – прекращения обязательств по договору. Это может быть необходимо, например, при изменении условий сделки или переходе прав и обязанностей по договору от одной стороны к другой. Процесс новации может быть достигнут путем соглашения сторон или в судебном порядке на основе установленных законом требований.

Однако необходимо учитывать, что применение новации может быть ограничено законодательством и требованиями стороны, и может требовать соблюдения определенных формальностей или условий.

Таким образом, новация является одним из способов прекращения обязательств и может быть использована для изменения или завершения существующего договора.

Говоря о юридической формуле новации, отметим, что признаки новации вытекают по большей части из ст. 414 ГК РФ:

1) это способ прекращения обязательства;
2) она возможна только между теми же сторонами (сторонами предыдущего обязательства);
3) является двусторонней сделкой (договором);
4) новое обязательство связано с предыдущим;
5) направлена именно на замену первоначального обязательства новым, а не на его изменение;

Кроме того, можно обосновано утверждать, что некоторые из вышеупомянутых признаков новации в то же время выступают условиями ее возникновения.

В целом же к условиям новации юристы-исследователи относят то, что, во-первых, новое обязательство должно связывать тех же лиц, что и первоначальное. При этом участникам сделки необходимо прийти к согласию относительно замены одного обязательства другим. Также неоспорим тот факт, что новация заключается в форме двусторонней сделки, требования к содержанию которой устанавливаются нормами, регулирующими новое обязательство. Кроме того, совершение новации невозможно без присутствия намерения сторон совершить новацию, о котором стороны должны обязательно упомянуть в новом договоре, т.к. без наличия такой оговорки первичное обязательство не прекратится, а будет действовать параллельно с новым. К важным условиям новации мы относим также требование о действительности первичного обязательства, а также изменение содержания обязательства, (объектом обязательства может выступать та же вещь, но на другом правовом основании). Кроме того, применение новации возможно только к тем обязательствам, где она законодательно допустима.

При соблюдении вышеперечисленных условий наступают специальные последствия новации, которые изучены В. А. Назаренко [3, С. 55]. Во-первых, стороны не могут требовать исполнения по первоначальному обязательству. Во-вторых, по новому обязательству должник не может приводить возражения против требований кредитора, вытекающих из первоначального обязательства. В-третьих, прекращения всех дополнительных обязательств, которые обеспечивали исполнение первоначального договора. Кроме того, сроки исковой давности будут «обнулены» и начнут течь сначала.

Обращаясь к методу ретроспективного анализа, отметим, что новация была известна еще в римском праве. При этом требовалось, чтобы в новом обязательстве был новый элемент по сравнению с предыдущим обязательством, а также соблюдался принцип тождества долга (idem debitur).

В целом новация как способ прекращения обязательства стала первым звеном в цепочке к появлению института перемены лиц в обязательстве, на основании которого кредитор мог передать свое право требования другому лицу. Из этой конструкции впоследствии возникла цессия, как указывает Н.О. Подгорбунская [4, С. 94].

То есть новация изначально заменяла невозможный на то время переход прав кредитора (ее даже называли «суррогат передачи прав требования»). Но новация имела самостоятельное значение как способ прекращения договора и применялась и тогда, когда древнеримским частным правом уже была признана цессия.

В законодательстве Российской империи о новации, как способе прекращения обязательства, не упоминается. Но в более поздние периоды новация как способ прекращения обязательства хоть и не была предусмотрена законодательством Российской империи, однако имела практическое применение, что объяснялось применением принципа свободы договора, кроме того, новация имела доктринальное определение.

Вместе с тем при наличии правового регулирования применение новации для прекращения обязательств в России может столкнуться с несколькими проблемами. Так, нормы о новации могут оказаться недостаточно четкими или устаревшими, а также не соответствовать особенностям конкретного случая. Это может привести к неопределенности и спорам между сторонами.

Кроме того, некоторые виды обязательств, например, договоры о передаче недвижимости, требуют соблюдения определенной формы для заключения новации. Если эти требования не соблюдаются, новация может быть признана недействительной, и первичное обязательство будет продолжать действовать. Также важно согласие всех сторон. В случае, если одна из сторон не согласна или не отзывается на предложение о новации, процесс может затянуться или оказаться невозможным. Наконец, для успешного применения новации необходимо иметь достаточные доказательства о существовании и содержании обязательства, которое будет прекращаться. Это может быть проблематично в случаях, когда исходное обязательство было заключено устно или не было надлежаще оформлено.

Отдельно стоит проблема, когда в первичном правоотношении затрагиваются интересы третьих лиц. Новация должна быть зарегистрирована или иным образом доведена до сведения третьим лицам, если это требуется в соответствии со специальным законодательством. Несоблюдение таких требований может повлечь за собой недействительность новации или другие правовые последствия.

В целом, применение новации для прекращения обязательств в России может быть сложным и требует тщательной оценки особенностей конкретного случая.

На практике новация часто вызывает сложности также при ее разграничении с таким способом прекращения обязательства как передача отступного[5, С. 47]. Вместе с тем эти два института гражданского права имеют ряд различий.

Важным отличием выступает тот факт, что отступное предполагает замену первоначального предмета исполнения обязательства на другой и не предопределяет возникновение нового обязательства. Помимо этого, отличается и цель: воля сторон при отступном направлена прежде всего на прекращение обязательства, в то время, как при новации – на возникновение нового. Наконец, при новации дополнительные обязательства прекращаются вместе с первоначальным, то есть при заключении сделки, а при отступном (до момента его предоставления) дополнительные обязательства сохраняют силу.

Завершая нашу статью, отметим, что возникшие в римском частном праве и позднее рецепиированные базовые принципы новации оказали фундаментальное воздействие на ее использование в современном российском частном праве. Вместе с тем, в ГК РФ воссоздана так называемая простая (объективная) новация, что вызвано наличием в гражданском праве отдельного института перемены лиц в обязательстве.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Российская газета. – № 238-239. – 08.12.1994.

2. Жуков Е. Н., Киреева Е. В. Новация обязательства: неоднозначность теории и судебной практики // Право и практика. – 2021. – №2. – С. 148-153.

3. Назаренко В. А. Вопросы правового регулирования новации как способ прекращения обязательств по гражданскому праву // Международный научный журнал «Слово в науке». – 2021. – №2. – С. 54-59.

4. Подгорбунская Н.О. Правовая природа новации как способа прекращения обязательства // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2018. – № 2. – С. 94-100.

5. Романько Э. А. Новация в российском договорном праве // Образование и право. – 2018. – №2. – С. 47-52.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372

ОНЛАЙН-ТРЕНАЖЕРЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

КАМАЛОВА ЛЕРА АХТЯМОВНА
кандидат пед.наук, доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Институт психологии и образования

Аннотация: статья посвящена проблеме формирования функциональной грамотности младших школьников на уроках литературного чтения через авторские онлайн-тренажеры по литературному чтению для 1-4 классов начальной школы.
Ключевые слова: функциональная грамотность, младший школьник, читательская грамотность, чтение, начальная школа, знания, навыки, компетенции.

ONLINE TRAINERS FOR FORMING FUNCTIONAL LITERACY OF JUNIOR SCHOOL CHILDREN

Kamalova Lera Akhtyamovna

Abstract: The article is devoted to the problem of developing functional literacy of primary schoolchildren in literary reading lessons through the author's online literary reading simulators for grades 1-4 of primary school.
Key words: functional literacy, primary school student, reading literacy, reading, primary school, knowledge, skills, competencies.

По уровню функциональной грамотности российские школьники находятся на среднем уровне среди стран Организации экономического сотрудничества и развития. Тестирование PISA по функциональной грамотности, проведенное в 2018 году, показало, что результаты школьников из России снизились, и более всего это коснулось читательской грамотности. Эксперты связывают это с тем, что страна достигла «зоны комфорта» по этому показателю. При этом среди приоритетов национального развития Российской Федерации до 2024 года является вхождение России в число 10 ведущих стран по качеству общего образования, поэтому формирование функциональной грамотности особенно важно.

Ученый Леонтьев А.А. считает,что «…функционально грамотный человек – это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различны сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений»[2].

В связи с введением ФГОС НОО изменились представления о читательской компетентности, читательской грамотности младших школьников. На уроках литературного чтения дети не просто читают тексты художественных произведений, а анализируют, синтезируют содержание прочитанного, обобщают, размышляют, думают, предлагают, интерпретируют прочитанное. Меняется представление не только о самом процессе чтения, но и том, кого можно сейчас считать конкурентоспособным человеком. Конкурентоспособный человек – это функционально грамотная личность, обладающая такими компетенциями, как критическое мышление, креативность, умение общаться, умение работать в команде. Для такого человека необходимо воспитать в себе такие личностные качества, как любозна-

тельность, инициативность, настойчивость, лидерские качества, социальная и культурная грамотность, умение адаптироваться в обществе. Чтобы владеть такими качествами, современному школьнику необходимо владеть базовыми навыками XXI века: читательской грамотностью, математической и финансовой грамотностью, естественнонаучной грамотностью, ИКТ-грамотностью, культурной и гражданской грамотностью.

Считаем, что для формирования функциональной грамотности необходимо овладеть читательскими умениями и навыками, умением читать осознанно, вдумчиво, правильно, бегло, выразительно. Однако этих навыков недостаточно. Компетенциями читательской грамотности сегодня являются умение находить и извлекать информацию, интегрировать и интерпретировать информацию в тексте, осмысливать содержание и форму текста, использовать информацию из текста.

В течение 2022-2023 учебного года нами разработаны онлайн-тренажеры для уроков литературного чтения в начальной школе, которые способствуют формированию функциональной грамотности младших школьников. Онлайн-тренажеры созданы по УМК «Школа России» для каждого класса начальной школы – 1-4 классы, по всем изучаемым по программе художественным произведениям.

Данные онлайн-тренажеры направлены на выработку читательских умений учащихся, связанных с компетенциями функциональной грамотности. По каждому произведению составлены 10 вопросов с 4 ответами. При составлении вопросов нами использовались методические приемы «Аналитическое чтение», «Чтение с остановками», «Тонкие вопросы», «Толстые вопросы». Уникальность тестовых тренажеров в том, что постепенно усложняется содержание и форма вопроса. Часть из них направлена на ответы по содержанию прочитанного текста: «Кто?Что?Когда?» Другая часть вопросов нацелена на установление причинно-следственных связей в произведении: «Почему? Как? С какой целью?» Третья часть вопросов составлена с заданием установить соответствие между событиями, фактами, литературными героями, авторами и названиями произведений. Четвертая часть тестов составлена с заданием продолжить мысль или цитату из конкретного произведения, вставить пропущенные слова или словосочетания. Пятая часть вопросов нацелена на постижение главной мысли произведения – идеи. Шестая часть вопросов тестов дает школьникам задания расположить по порядку картинки-иллюстрации из данного произведения, упорядочить информацию о сюжете и композиции произведения. Седьмая часть вопросов онлайн-тренажеров содержит вопросы на нравственную оценку поступков героев.

Все вышеперечисленное формирует функциональную грамотность младших школьников на уроках литературного чтения. Онлайн-тренажеры можно использовать в конце каждой темы, каждого раздела, так как после каждого раздела программы есть контрольные тренажеры на проверку усвоенных знаний по литературному чтению. Приведем один из примеров, включенных в наши онлайн-тренажеры.

Николай Алексеевич Некрасов «Дедушка Мазай и зайцы»

1. Определите жанр этого произведения:
а) сказка;
б) рассказ;
в) стихотворение;
г) былина.
2. От чьего лица ведется произведение?
а) от лица автора;
б) от лица дедушки Мазая;
в) от лица зайца;
г) от лица прохожего.
3. Чем накрыл зайчиху дедушка?
а) тряпкой;
б) шапкой;
в) зипуном;
г) шарфом.

4. Сколько зайцев дедушка взял с собой?
а) три пары;
б) одного;
в) одну пару;
г) две пары.
5. Почему дедушка Мазай не охотился на зайцев?
а) шкура плохая;
б) жалко их;
в) слишком маленькие;
г) слишком быстрые.
6. Как дедушка Мазай называл зайцев?
а) зайки-зайчишки;
б) команда косая;
в) команда ушастая;
г) ушастики.
7. Как повели себя зайцы, когда увидели островок?
а) начали качать лодку;
б) начали плакать;
в) выпрыгивали из лодки;
г) начали кушать.
8. Каким был дедушка Мазай?
а) злым;
б) добрым;
в) наивным;
г) ужасным.
9. Установите соответствие между словом, выражением и его значением: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СЛОВО, ВЫРАЖЕНИЕ	ЗНАЧЕНИЕ
А) силки	1) беседовать
Б) гуторить	2) шесты с металлическим крючком
В) багры	3) издавать резкий звук
Г) ухнуть	4) петли для ловли птиц и мелких животных

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

11. Установите соответствие между персонажами и их репликами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

НАЧАЛО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	КОНЕЦ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
А) Я их поклал	1) и домой приволок
Б) Шкура плохая	2) их много с реки
В) В лодке поехал	3) линяет косой
	4) их жалко до слез!

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.
Ответ:

А	Б	В

Таким образом, онлайн-тренажеры позволяют учителю начальных классов на уроках литературного чтения формировать читательскую компетентность, функциональную грамотность младших школьников, воспитывать функционально грамотную личность [1].

Список источников

1. Камалова Л.А. Роль онлайн - тренажеров в активизации учебной деятельности младших школьников/Л.А.Камалова, Г.Н.Галиева// Лучшая научная студенческая статья 2019:сборник статей Международной конференции-конкурса «Лучшая научная студенческая статья« (25 ноября 2019 г, Пенза: Омега Сайнс, 2019. - С. 244-249.

2.Леонтьев А.А. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла/под ред. А.А. Леонтьева. М.:Баласс 2003.- С. 35.

© Л.А. Камалова ,2023

УДК 370

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

КОЗЛОВА ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА
м.п.н., аспирант
НГПУ им. Козьмы Минина

Научный руководитель: Шамов Александр Николаевич
д.п.н., профессор
НГПУ им. Козьмы Минина

Аннотация: статья посвящена необходимости развития межкультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку. Акцентируется важность понимая культуры страны изучаемого языка для построения успешной коммуникации. Приводятся примеры отличий культурных реалий в современных международных языках.
Ключевые слова: межкультурная компетенция, культура, межкультурная коммуникация, культурная реалия, высоконтекстные культуры, низкоконтекстные культуры, невербальное общение.

CROSS-CULTURAL COMPETENCE

Kozlova Lyudmila Vladimirovna

Scientific supervisor: Shamov Alexander Nikolaevich

Annotation: the article is devoted to the need to develop intercultural competence in the process of teaching a foreign language. The importance of understanding the culture of the country of the studied language for building successful communication is emphasized. Examples of differences in cultural realities in modern international languages are given.
Keywords: intercultural competence, culture, intercultural communication, cultural reality, high-context cultures, low-context cultures, non-verbal communication.

Межкультурная компетенция является важным компонентом в структуре профессиональной деятельности преподавателя иностранного языка. Все мы живём в России, многонациональном государстве, где хотя все говорят на одном русском языке. Тем не менее, в разных регионах страны отмечаются свои культурные различия, отмечаются свои особенности в традициях. Граждане страны имеют право на отдых. Реализуя это право на практике, многие граждане отправляются в заграничные путешествия. Сейчас уже не для кого и не экзотика.

Всё людей изучают иностранные языки (английский, французский, немецкий и другие) и отправляются путешествуют. Иногда наши граждане (особенно студенты) знают язык на весьма приличном уровне. Тем не менее, наши граждане продолжают попадать за границей в ситуации, где друг друга не они понимают. Все связано с тем, что у людей не сформирована социокультурная компетенция. Они не в полном владеют правилами межкультурного диалога. Отсюда возникают коммуникативные и социокультурные барьеры.

Межкультурная коммуникация выделяется особо из списка обычных (принятых) видов коммуникации. Все дело состоит в том, что в рамках межкультурной коммуникации каждый участник диалога двух культур действует в соответствии с теми нормами культуры и этикета, в которых он был воспитан до этого, рос и развивался как личность в окружении родной культуры. Находясь за границей, человек оказывается в другом языковом и культурном окружении. Культуры могут очень сильно отличаться друг от друга.

Уже долгое время живет в сознании людей идея о том, что существуют разные **культурные картины мира** (картина мира наций, народов, этносов, этнических групп). Поэтому каждый человек видит и воспринимает окружающий мир не одинаково. Он воспринимает мир через призму той культуры, в которой он был воспитан до этого [4]. Это означает, что в ее сознании отражаются особенности история страны, ее географии, климатические особенности местности. Эти факторы влияют и на менталитет путешественника. Кроме того, все названные выше факторы в виде знаний хранятся в долговременной памяти путешественника, в его ментальном тезаурусе.

В подтверждение этого примера можно привести следующую ситуацию. В каждом языке есть какое-либо слово, обозначающее понятие «дерево». Ребёнок, выросший в России, да любой другой русский человек, услышав слово «дерево», скорее всего представит себе «дуб», «клён», «берёзу», «сосну» либо другое дерево, которое произрастает в нашей стране [1]. В то время как ребёнок, выросший в условиях Африки, услышав слово «дерево» на неизвестном языке, скорее всего представит в своем сознании «пальму». Если мы подумаем, например, о ребёнке сотрудника российского посольства, находящегося в одной из африканских стран, то есть мама у него русская, он сам русский и владеет русским языком. Вокруг себя ребенок не видит никаких типичных русских деревьев («берёз», «дубов», «кленов»). Поэтому при слове «дерево» он представляет себе тоже «пальму» (рис. 1). Пример со словом «пальма», показывает в наглядной форме, как **культура отражается в сознании человека и какое слово выбрано из системы языка для обозначения названного культурного факта**.

Рис. 1. Примеры культурных фактов к слову «дерево»

Бывает и так, что в одной культуре вообще отсутствует то или иное понятие, поэтому и для обозначения обсуждаемого понятия не существует в языке конкретного слова [3]. Здесь, в качестве примера, можно привести названия цветов в разных культурах и в разных языках. Когда мы и представители любой другой национальности смотрим на небо, если мы конечно мы не дальтоники, то мы видим одни и те же цвета. В большинстве европейских языков существуют лишь одно обозначение для синего и голубого цветов - «blue». В русском языке существует для такого обозначения два самостоятельных слова, две лексические единицы - «голубой» и «синий». Какой-либо представитель европейской культуры начинает изучать русский язык, то ему нужно выучить не просто две лексические единицы «голубой» и «синий». Европейцу нужно понять, что первый цвет – «голубой», а второй цвет – «синий». В его культуре таких различий не существует, хотя восприятие окружающего им воспринималось объективно, органы зрения не имеют патологических отклонений. Следовательно, помимо самих слов иностранец должен правильно воспринять и понимать обозначенную **культурную реалию** [5]. Или наоборот, ещё можно привести пример со словом «пальцы». В русском языке мы обозначаем словом «пальцы» все пальцы, и на руках, и на ногах. В то время как в английском языке существуют отдельные слова для обозначения пальцев на руках «fingers» и для пальцев на ногах - «toes» (рис. 2).

Рис. 2. Пальцы

Ещё одной типичный причиной провала решении коммуникативных задач является несовпадение контекстов культуры. Культурологическая наука говорит о том, что все культуры можно разделить на две большие группы: 1) высококонтекстные культуры и 2) низкоконтекстные культуры [2]. Для **высококонтекстных культур** важен не контекст ее представления, а слова. Здесь важен факт, преподнесения самого слова. Здесь особо важное место занимают мимика, жесты, интонация, ситуации, в которой это было сказано. Для **низкоконтекстных культур** совершенно не важны невербальные средства общения. Зато важны сами слова, их внутреннее содержание (семантика). Высококонтекстные культуры характеризуется достаточно высокой степенью коллективизма, то есть люди в этих культурах очень сплочёны, часто используют коллективные формы общения. В то время как в низкоконтекстных культурах всё взаимодействие людей носит более индивидуальный характер (таб.1).

Страны низкоконтекстных культур	Страны высококонтекстных культур
США, Канада, Германия, Англия	Япония, Корея, Саудовская Аравия, Италия

Таб. 1. Типичные представители низкоконтекстных и высококонтекстных культур

Представим себе: два бизнесмена (японец и немец) хотят заключить контракт. Немец спрашивает японца: «Ну, что? Когда контракт будет подписан?». Разумеется, японец, будучи носителем высококонтекстной культуры, в которой не характерно говорить «Нет!» прямо. Собеседник всегда что-то говорит, вроде: «На днях», «Скоро», «Мы подумаем», «Мы вам позвоним». В действительности партнер для себя давно решил, что на самом деле контракты подписываться не будут. В это же время немец как представитель низкоконтекстной культуры, как человек, который привык, что слова - это то, что они обозначают в реальности. Он надеется и ждёт, что контракт будет очень скоро, на днях будет подписан. Он ждёт звонка от своего восточного партнера. Он не знает о том, что на самом деле японец не собирается подписывать контракт. Все эти культурные особенности других наций важно учитывать при общении с представителем другой культуры.

В высококонтекстных культурах очень важна иерархия. Этот часто отражается и в языке. Например, в английском языке существует всего лишь одна форма обращения «ты». В русском языке существует две формы обращения: «ты» и «Вы». Если взять японский язык, то там можно увидеть, что количество обращений в японском языке около 50. Использование того или иного обращения зависит от разных вещей, включая тот факт, что: 1) насколько человек старше Вас; 2) в каком статусе он находится; 3) кто с Вами общается: мужчина это или женщина.

К какому типу относится русская культура? На данный вопрос на самом деле нет точного ответа. Считается, что русская культура находится в промежуточном положении. Многие вещи такие, как: большое количество неопределённых частиц в русском языке, как-то: «когда-нибудь», «почему-то», «где-то» позволяют нам отнести русскую культуру всё-таки ближе к высококонтекстной культуре.

Помимо этих вещей для успешной межкультурной коммуникации неплохо знать и традиции страны, с представителями которых Вы общаетесь. Один из типичных примеров является символика цвета. В России траурным цветом считается «чёрный» цвет. В то время как в Китае траурным цветом является «белый». Именно это является той причиной, почему китайские студенты, которые учат русский, не любят украшать аудиторию белыми снежинками к Новому году (рис. 3).

Рис. 3. Примеры символики цвета

Кроме символики цвета существуют и другие важные вещи. Допустим: Вы знаете, что в русской культуре, если девушка задаёт Вам вопрос: «А как Вы думаете, сколько мне лет?». Лучше возраст снизить. Для нас очень важно оставаться молодыми и красивыми. Спрашивать о возрасте девушку, которая выглядит слегка за 20 или чуть старше, по крайней мере, неприлично. Возьмём, к примеру, вьетнамского культуру. Там ситуация обратная. Если вьетнамец спрашивает, сколько Вам лет, то он не хочет Вас оскорбить, наоборот, он хочет порадовать Вас и проявить к Вам уважение.

Всё то, о чем мы говорили выше, в первую очередь касается языка и каких-то культурных традиций. Есть ещё одна очень важная вещь - это **невербальное общение**. Мы можем сказать многое своему речевому партнеру своими руками, мимикой или позой. Существует огромное количество разных видов невербального общения. Останавливаться на самом важном. Это расстояние, на котором Вы стоите от своего речевого партнера (собеседника). Представители Испании или Италии предпочитают стоять к незнакомому человеку достаточно близко. Представители США, Канады и скандинавских стран предпочитают держать определенную дистанцию.

Подводя итоги, можно заключить: язык сам по себе не универсален. Различия в традициях, в культуре, в географии и в этикете влияют на коммуникативную ситуацию, в которой оказывается носитель русского языка и русской культуры. Он должен изучать языки не в вакууме (только лексика, грамматика, фонетика, знания о культуре, фоновые знания), а язык изучается в тесной связи с культурой народа, язык которого носитель русской культуры изучает. Вот почему межкультурная коммуникация требует не только наличия прочных знаний о системе изучаемого языка, но и знаний о речевых и культурных ситуациях, где знаки языка в виде лексики, грамматики, фонетики функционируют. В таких ситуациях язык и национальная культура сосуществую, дополняют друг друга, дают нам правильные образцы речевого и культурного поведения того народа, язык которого мы изучаем. В этих же ситуациях мы наблюдаем за использованием носителями язык соответствующих жестов, мимики, телодвижений. Все это в комплексе помогает усвоить новый язык в адекватных и реальных условиях его функционирования. Это помогает лучше понять менталитет, мировидение носителя языка, его речевое и неречевое поведение, узнать и познать его культурные традиции, познать реальный стиль его бытования в условиях родного языка и национальной культуры во всем их многообразии.

Список источников

1. Антипов Г.А. Текст как явление культуры / Г.А. Антипов, О.А. Донских
2. Баллер Э. Преемственность в развитии культуры / Э. Баллер. — М., 1969;'
3. Верещагин Е.М. Язык и культура / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. М.,1990.-С.26.
4. Воробьев В.В. Лингвокультурология. Теория и методы / В.В. Воробьев —1. М. : МГУ, 1997.-330 с.
5. Гумбольдт В. Фон. Язык и философия культуры / В. Гумбольдт. М1, 2000.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ РАБОТА 2023

Сборник статей
Международного конкурса молодых учёных
г. Пенза, 20 ноября 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 21.11.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,3

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 декабря	VIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1874
5 декабря	XII Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1875
5 декабря	V Международная научно-практическая конференция **ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1876
5 декабря	XV Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1877
5 декабря	VI Международная научно-практическая конференция **ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1878
7 декабря	VIII Международная научно-практическая конференция **НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1879
7 декабря	IV Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1880
10 декабря	IX Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1881
10 декабря	IX Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023**	120 руб. за 1 стр.	МК-1882
12 декабря	VI Всероссийская научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1883
12 декабря	XIII Международная научно-практическая конференция **НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1884
15 декабря	X Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1885
15 декабря	LXVIII Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1886
15 декабря	VII Международная научно-практическая конференция **БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1887
15 декабря	V Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1888
15 декабря	II Международная научно-практическая конференция **ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1889
15 декабря	II Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ЗАКОН И ПОРЯДОК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1890
20 декабря	XXXIV Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1891

www.naukaip.ru