

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ОКТЯБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 142 с.

ISBN 978-5-00236-015-4

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**, состоявшейся 5 октября 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-015-4

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ ГРИГОРЬЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ	8
ЭФФЕКТИВНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КАВЕРЗИНА ВЕРА СЕРГЕЕВНА	11
ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ СИЛАЕВА ЛЮБОВЬ ЮРЬЕВНА	15
МЕНЕДЖМЕНТ	19
КОД УСПЕХА КОМПАНИИ – КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МАГУЛОВА МИРАГУЛЬ АДильБЕКОВНА, АТАНИЯЗОВА ГУЛЬНАЗ ЖАКСЫЛЫКОВНА	20
ТЕОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ ХОЛОД АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ	23
О СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»: ИНСТРУМЕНТЫ АКСЕЛЕРАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ КВАШНЕВА АЛЕНА ЕГОРОВНА	28
ВЛИЯНИЕ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ БАКАЛДИНА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	33
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	36
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ АБДИЛЬМАНОВ ЖАСЛАН РЫМБЕКОВИЧ	37
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ НА РАСХОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА КОВАЛЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, КУЗИН АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ	43
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ ЧИЯНОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИМИРОВНА	47
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ЯШМЕЙКИНА ВЕРОНИКА ВЕНИАМИНОВНА	50
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ АНГЕЛИНА ИРИНА АЛЬБЕРТОВНА, ГРАДИНАРОВА АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	54

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	58
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИХ МАЛОГО БИЗНЕСА ДОРОВСКИХ ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	59
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ГОЛИК ИРИНА СЕРГЕЕВНА.....	63
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	66
ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СИНГАПУРА МАХАТОВ СИРОЖИДДИН.....	67
ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ЧЛЕНСТВА В БРИКС НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ ЯН ЧЖЭНУ.....	70
МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ ЧЖУАНЬСУНЬ ЦЯОЧУ.....	73
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	76
ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА БЕЗВЕДЕРНОЙ УБОРКИ В ЛПУ НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ «КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ» ЧУКСИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ.....	77
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	85
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В XXI ВЕКЕ ГУСЕЙНОВА НАРМИН ХАГАНИЕВНА.....	86
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	89
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА НИКОЛАЕВА АЛЕНА ДМИТРИЕВНА	90
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАКАРЯКОВА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	95
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ КАРПОВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА	99
РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АБРОСИМОВА ВЕРА МИХАЙЛОВНА.....	103
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	106
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) ХУДЯКОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА	107

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДЕВИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	111
ЭФФЕКТИВНОЕ СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ В АВИАСТРОЕНИИ: РОЛЬ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ШАТОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ	114
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЛАСОВ АРТЕМ ДМИТРИЕВИЧ	117
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛОБАЧЕВ ДАНИИЛ РОМАНОВИЧ	120
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0 ДАРХАНКЫЗЫ ГУЛЬЖАН, ВДОВИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	124
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ.....	133
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ЩЕГОЛЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА.....	134
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА ДЕСЯТНИКОВ БОРИС БОРИСОВИЧ	139

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 336

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

ГРИГОРЬЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧк.с.х.н., доцент, профессор РАЕН
кафедра финансов и экономики

Филиал РАНХиГС при Президенте РФ в г.Великий Новгород

Аннотация. В статье анализируются требования и базовые условия формирования технологического суверенитета, рассматриваются задачи импортозамещения и развития ведущих промышленных отраслей экономики страны, необходимости структурной перестройки экономики. Исследование демонстрирует необходимость совершенствования механизмов государственного экономического регулирования и экономической поддержки приоритетных отраслей экономики страны, обеспечивающих технологический суверенитет и промышленное развитие.

Ключевые слова: технологический суверенитет, экономика, промышленность, импортозамещение, промышленность.

TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY UNDER NEW ECONOMIC CHALLENGES

Grigoriev Alexander Nikolaevich

Annotation. The article analyzes the requirements and basic conditions for the formation of technological sovereignty, examines the tasks of import substitution and the development of the leading industrial sectors of the country's economy, and the need for structural restructuring of the economy. The study demonstrates the need to improve the mechanisms of state economic regulation and economic support for priority sectors of the country's economy, ensuring technological sovereignty and industrial development.

Key words: technological sovereignty, economy, industry, import substitution, industry.

Актуальности исследований новых технологических укладов посвящены труды различных исследователей. Современные социально-экономические условия находятся под влиянием технологических трансформаций. Проблема технологических и социальных трансформаций оказывает совокупное влияние на развитие современного общества, на динамику общественного прогресса.

Логика постиндустриальной экономики и трансформаций достаточно подробно изучена и понятна. Обострение социально-политических противоречий глобального развития выдвинуло на первый план необходимость достижения технологического суверенитета российской экономики, необходимости нового перехода к организации не только производственных и инновационных процессов, но и перехода к новым формам организации социальной жизни общества. Формирование новых технологических укладов в экономике в условиях цифровизации общественных процессов и стремительного развития информационных технологий являются неотъемлемой частью современного технологического перехода.

В подобных условиях актуальность исследования концепции построения технологической безопасности, в первую очередь в сфере критических технологий и обороны промышленного комплекса, является актуальной задачей. Технологический суверенитет является важной управленческой задачей

для государственного аппарата управления. Исследовательский подход может опираться на трёх теоретических конструктах: политический подход, подход обеспечения безопасности и технологический подход [2].

С точки зрения политического подхода технологический суверенитет является неотъемлемой частью государственного суверенитета и может рассматриваться как обеспечение системы политических отношений или политико-экономических условий обеспечения государственного суверенитета. Так же как и подход безопасности является основой для обеспечения технологического суверенитета и составной частью обеспечения национальной безопасности.

В современных условиях подход к технологическому суверенитету обозначает повышение эффективности в организации производства и сопровождения критических технологий как военного назначения, так и гражданского. Гражданские технологии социально-экономического развития должны обладать прорывными характеристиками означающими инновационный потенциал.

Прорывные технологии обеспечивающие технологический суверенитет должны иметь характеристики конкурентоспособности и должны вносить наибольший вклад в реализацию приоритетных направлений экономического и промышленного развития страны. В современных условиях государства для регулирования обладает целым арсеналом стратегических инструментов государственной поддержки таких как: промышленная ипотека, субсидирование части затрат на обслуживание кредитных линий, льготный режим для производства особых экономических зон, компенсация затрат, кредитные каникулы и прочее [2].

Нельзя не отметить определённые риски технологического суверенитета которая заключается в сокращении международного обмена инновациями, менее эффективным распределением ограниченных материально-технических и финансовых ресурсов, фрагментации и специализации рынков в условиях сложно совместимых стандартов качества и норм производства. Достижение технологического суверенитета обозначает соответствующее институциональное сопровождение государством управленческих решений которые позволяют обеспечить технологическую независимость и конкурентоспособность страны в целом.

Обеспечение технологического суверенитета должно обеспечиваться через достижение позитивных результатов в структурной перестройке экономики страны, выделением роста в приоритетных отраслях, таких как информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, космические технологии и системы, наноматериалы и технологии, военно-промышленный комплекс и ядерные технологии. Данные отрасли позволят не только сформировать перспективные заделы, но и выявить приоритеты технологического суверенитета.

Сложные внешнеполитические и военные вызовы стоящие перед страной позволяют говорить о необходимости не просто импортозамещения в промышленности, как сложнейшего процесса связанных индустриализации, но и перехода на лучшие образцы отечественных аналогов. Технологический суверенитет требует соответствующей модернизации технологий расширения фондов промышленности и мощностей, соответствующего притока инвестиций.

Актуальность импортозамещения не вызывает никаких сомнений, как показывает исследование в важнейших отраслях народного хозяйства уровень импортозависимости составляет: 90% в дорожно-строительной техники и станкостроении, 85% электроинструментальной промышленности, тяжелом машиностроении более 70% [1]. Сложность достижения технологического суверенитета состоит в отсутствие комплексного подхода в развитии индустриального комплекса страны и отсутствие полного набора необходимых управленческих компетенций, технологий производства, в отсутствие кооперации между территориями и отраслями.

Следует отметить, что введённый санкционный режим способствует не просто импортозамещению в ряде отраслей экономики страны, но и способствует позитивным тенденциям в конъюнктуре российского технологического импорта. Как справедливо отмечают некоторые авторы, в целях достижений реального технологического суверенитета необходимо найти наиболее полное и рациональное импортозамещение в целях связности единого технологического промышленного пространства отраслей и достижения кооперационной независимости в технологических и производственных цепочках [1].

Объявленный Президентом РФ новый национальный проект в части нового направления экономики данных означает не просто направления сбора данных и квантовых сенсоров в сфере здравоохранения, позволяющие на ранней стадии обнаружить заболевания, но и развитие новых форм связи, суверенную инфраструктуру для хранения баз данных и национальных вычислительных мощностей, технологии квантового шифрования, передовые решения в области искусственного интеллекта и пр.

В условиях санкционного давления и внешнеполитических вызовов важным становится отработка и оптимизация технологических, организационных составляющих производственных процессов, поскольку необходимо повышение эффективности управленческих и организационных механизмов на каждом этапе сочленения производственных отраслей и комплексов. В этих условиях необходимо соблюдение базовых институциональных условий централизации экономического планирования, принятия достаточно жестких экономических решений в целях повышения технологического суверенитета и национальной безопасности, формирование специальных режимов государственного экономического контроля в сфере экспорта и импорта технологии, продукции, услуг.

Важно видеть не просто опережающее развитие ведущих промышленных отраслей экономики страны, но и формирование в них новых технологических укладов, что позволит говорить реальный модернизации экономики и её выводы новые траектории ускоренного развития.

Список источников

1. Бодрунов С.Д., Глазьев С.Ю. Закономерности формирования основ экономики как грядущего общественного устройства: знать и действовать. СПб.: ИНИР им. С.Ю.Витте. М.: Центркаталог. 2023. С.233-250
2. Файков Д.Ю., Байдаров Д.Ю. На пути к технологическому суверенитету: теоретические подходы, практика, предложения//Экономическое возрождение России. 2023. №1 (85). С.67-82

УДК 33

ЭФФЕКТИВНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

КАВЕРЗИНА ВЕРА СЕРГЕЕВНА

студент кафедры Экономики и управления
ОЧУВО Международный инновационный университет
г. Сочи

Научный руководитель Сочнева Елена Николаевна
к.э.н. кафедры Экономики и управления
ОЧУВО Международный инновационный университет
г. Сочи

Аннотация: в статье исследовано понятие эффективности, ее сущность, значение, виды, факторы ее определяющие. Повышение эффективности коммерческой деятельности – одна из главных задач современных предприятий. Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий может заключаться в реализации разных направлений и мероприятий, направленных на рост качества оказываемых услуг, рентабельности их продаж, компетентности персонала, многих других. В настоящее время повышение эффективности коммерческой деятельности в предприятиях происходит при помощи цифровых технологий (сайтов, мобильных приложений, программного обеспечения, искусственного интеллекта и других технологий), при помощи современных средств обратной связи с клиентами (мессенджеры, социальные сети и другие).

Ключевые слова: эффективность деятельности, финансово-хозяйственная деятельности, финансовая безопасность, экономика, экономическая теория, мониторинг, предприятие.

EFFECTIVENESS: ESSENCE, MEANING, TYPES, DETERMINING FACTORS

Kaverzina Vera Sergeevna

Scientific adviser: Sochneva Elena Nikoaeвна

Abstract: the article examines the concept of efficiency, its essence, meaning, types, factors determining it. Improving the efficiency of commercial activity is one of the main tasks of modern enterprises. Improving the efficiency of commercial activities of enterprises may consist in the implementation of various directions and measures aimed at increasing the quality of services provided, the profitability of their sales, the competence of personnel, and many others. Currently, increasing the efficiency of commercial activities in enterprises is carried out with the help of digital technologies (websites, mobile applications, software, artificial intelligence and other technologies), with the help of modern means of customer feedback (messengers, social networks and others).

Key words: efficiency of activity, financial and economic activity, financial security, economics, economic theory, monitoring, enterprise.

Эффективность деятельности предприятия служит главным критерием существования в современных рыночных условиях. Современный этап развития рыночных отношений требует от его участников активных действий по повышению эффективности. Оценка уровня эффективности деятельности

предприятия требует принятия решений, выявления факторов и путей роста результативности [1, с. 44]. Эффективность деятельности заключается в том, что позволяет формализовать четко, грамотно отслеживать те процессы, которые приходится контролировать руководству предприятия. Результатом такой деятельности служит минимизация упущенной выгоды, экономия затрат, рост рентабельности бизнеса.

Эффективность предприятия считается преимущественно экономической категорией. В экономической литературе довольно часто употребляется термин «эффективность». Встречается довольно разная трактовка самого термина «эффективность», поскольку у него множество синонимов: «результативность», «производительность», «эффект» и т.п. [2, с. 59].

В основе термина «эффективность» лежит ограниченность ресурсов. Достигнутый уровень эффективности позволяет решить разные задачи экономического и социального характера: достичь экономического роста, повысить уровень жизни трудовых ресурсов, улучшить качество сервиса, повысить конкурентоспособность субъекта [3, с. 24].

Эффективность – объективная категория экономики, ключевая характеристика деятельности предприятия [4, с. 33]. Существует точка зрения, согласно которой эффективность – получение дохода (прибыли) на основе

учета комплекса экономических и природных условий, это степень использования возможностей выпуска продукции, капитала предприятия [38].

В современной рыночной экономике эффективность определяется грамотным выбором целей, наиболее полно и достоверно учитывающих величину и характер текущих потребностей [5, с. 55].

Рассмотрение эффективности с позиции целевого и ресурсного подходов концентрируется на двух условиях:

- достижения цели – необходимое условие эффективной деятельности предприятия сферы услуг;
- результативного применения ресурсов, что служит важным условием или критерием для достижения эффективности.

Эффективность – измеритель процесса развития, главный мотивирующий фактор, который содействует результативности. Именно эффективность обеспечивает последовательное движение системы вперед, совершенствование межсистемных взаимосвязей и взаимозависимостей, и наиболее полное удовлетворение частных, корпоративных, прочих интересов и потребностей.

Сложность содержания эффективности отражает возрастающее потребление общества в поисках новых его возможностей в ускорении подъема производительной силы коллективного труда.

Удается добиться экономической эффективности предприятия при следующих условиях:

- полученный финансовый результат выше, чем у предприятий- конкурентов;
- в организации выделяется достаточное количество ресурсов для проведения необходимых изменений;
- темпы роста показателей будут выше в ближайшей перспективе, чем у фирм-конкурентов [3, с.24].

Категорию «эффективность» следует рассматривать в единстве и тесной взаимосвязи экономического и социального аспектов (рисунок 1).

Рассматривая вопросы эффективности, необходимо рассмотреть ее классификацию (рисунок 2).

Оценка хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг – ключевой элемент управления и научный способ познания процессов и явлений экономического характера.

В зависимости от экономического содержания, можно определить следующие показатели оценки эффективности предприятия:

- натуральные показатели оценки, выражаются объемом эффекта на единицу ресурсов;
- стоимостные показатели оценки, выражаются отношением соответствующих единиц к сумме затрат.



Рис. 1. Структура эффективности



Рис. 2. Виды эффективности

Сложно переоценить необходимость и значимость оценки эффективности деятельности предприятия, его отдельных направлений, структурных подразделений, либо отдельных работников. Для принятия эффективных решений в каждый конкретный период времени руководство предприятия должно обладать достоверной и актуальной информацией о текущем состоянии дел, об отклонениях от запланированных показателей, проблемных областях и реальных перспективах дальнейшего развития [2, с. 59]. Обладая такой информацией можно грамотно найти те пути, которые действительно будут

способствовать росту эффективности коммерческой деятельности предприятий сферы услуг в современных условиях.

Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий сферы услуг в современных условиях связано с трудовыми ресурсами, чем выше их эффективность, тем результативнее деятельность предприятия.

Таким образом, эффективность – немаловажный комплексный показатель для предприятий сферы услуг, характеризуется разными видами, многообразием внутренних и внешних факторов влияния.

Список источников

1. Карпенко, З. Р. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности / З. Р. Карпенко, Г. В. Ольховая // Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций : сборник научных трудов региональной научно-практической конференции. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 44-47.
2. Павлов, Е. С. Теоретические и прикладные аспекты эффективности деятельности предприятия / Е. С. Павлов // Международный студенческий журнал. – 2021. – № 13. – С. 59-63.
3. Пименова, Е. М. О сущности эффективности как экономической категории / Е. М. Пименова, Е. В. Усеинов, М. А. Носов // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 1(62). – С. 24-29.
4. Раицкий, К. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / К. А. Раицкий. – Москва : Дашков и Ко, 2017. – 1013 с.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 373 с.

© В.С. Каверзина, 2023

УДК 33

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

СИЛАЕВА ЛЮБОВЬ ЮРЬЕВНА

студент кафедры Экономики и управления
ОЧУВО Международный инновационный университет
г. Сочи

Научный руководитель: Сочнева Елена Николаевна

к.э.н.

*ОЧУВО Международный инновационный университет
г. Сочи*

Аннотация: в статье исследовано понятие финансового состояния организации в экономической теории. Актуальность статьи обусловлена тем, что современные рыночные отношения все сильнее указывают на необходимость постоянного мониторинга финансового состояния хозяйствующего субъекта. Такая тенденция является актуальной в связи с постоянным ростом конкуренции организаций из ряда аналогичных исследуемому. Для гарантированного успешного функционирования организации также требуется стратегически-верное управление, которое основывается на анализе финансового состояния организации.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельности, финансовая безопасность, экономика, экономическая теория, мониторинг, хозяйствующий субъект

THE CONCEPT OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN ORGANIZATION IN ECONOMIC THEORY

Silaeva Lyubov Yurievna

Scientific adviser: Sochneva Elena Nikolaevna

Abstract: The article examines the concept of the financial condition of an organization in economic theory. The relevance of the article is due to the fact that modern market relations increasingly point to the need for constant monitoring of the financial condition of an economic entity. This trend is relevant due to the constant growth of competition of organizations from a number of similar to the one under study. To ensure the successful functioning of the organization, strategic management is also required, which is based on an analysis of the financial condition of the organization..

Key words: financial and economic activities, financial security, economics, economic theory, monitoring, business entity.

Рассматривая современные экономические тенденции, нельзя не отметить кризисное состояние экономики, вызванное, как пандемией вируса, так и нестабильной геополитической обстановкой. Данная ситуация преимущественно негативно повлияла на результаты деятельности предприятий, в особенности – предприятий малого бизнеса, так как вынужденная отправка работников на самоизоляцию (в пандемию) предполагала выплату заработной платы и, соответственно, рост расходов. В 2021 году субъекты хозяйствования старались восстановить докризисные показатели деятельности путем оптимизации расходов и активной реализации продукции, но не всем это удалось, поэтому многие органи-

зации ушли с рынка. 2022 год ознаменовался новыми негативными тенденциями – введение санкций со стороны запада в отношении РФ в связи с СВО, а также частичная мобилизация, которая являлась причиной кадровых потерь.

Е.Б. Герасимова уточняет, что финансовое состояние субъекта хозяйствования представляется возможным интерпретировать, как совокупность показателей, отражающих способность погашения долговых обязательств [1, с. 88]. Л.Т. Гиляровская в своих трудах отмечает, что финансовое состояние субъекта хозяйствования является одной из составляющих системы планирования, сущность которой заключается в обеспечении прибыльной деятельности и принятии всевозможных мер, направленных на оптимизацию расходов [2, с. 59]. По мнению Ю.В. Холопиной финансовое состояние организации характеризуется обеспеченностью ресурсами для погашения всех существующих обязательств в случае их истребования [5].

В соответствии с вышеизложенным, финансовое состояние является одним из ключевых аспектов системы стратегического управления субъектом хозяйствования, которое, в первую очередь, направлено на координацию всех существующих ресурсов для возможности погашения обязательств. Кроме того, обеспечение финансового состояния можно определить, как совокупность действий субъекта хозяйствования, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг) при условии ограниченного объема финансовых ресурсов.

Финансовый анализ хозяйственной деятельности организации является теоретической основой, на которой выстраиваются возможные решения вопросов и принимаются управленческие решения. Финансовый анализ позволяет прогнозировать текущие и вероятные в будущем финансовые и производственные риски для организации, а также наглядно выделять эффект от принятия тех или иных управленческих решений, которые в определенное время повлияют на уровень рисков и доходов хозяйствующего субъекта. Источником данных для анализа финансового состояния является финансовая отчетность организации. Прослеживая те или иные показатели в анализе, можно делать выводы о той или иной составляющей организации и о её состоянии и влиянии на общее финансовое состояние организации.

В учебном пособии «Финансовые аспекты обеспечения экономической безопасности: многоуровневый подход» также дано определение финансовой составляющей экономической безопасности предприятия: так, сущность данного аспекта проявляется через способность предприятия формировать и реализовывать эффективную финансовую стратегию, а также осуществлять в рамках данной стратегии планирование финансовой безопасности [4, с. 88].

Соответственно, в качестве основной цели обеспечения экономической безопасности в финансовом аспекте является устранение рисков и угроз, связанных с финансовой деятельностью. Так, например, основными рисками, связанными с финансовой составляющей экономической безопасности, являются следующие (рис. 1).



Рис. 1. Основные риски, связанные с финансовой составляющей экономической безопасности предприятия

Охарактеризуем наиболее подробно представленные на рисунке 2 риски. Сущность селективного риска (риск «упущенной выгоды») заключается в вероятности ухудшения финансовой составляющей экономической безопасности из-за неудачного инвестирования, то есть выбор альтернативных источников финансовых вложений принес бы гораздо больше выгоды по сравнению с текущими вложениями.

Следующий риск – риск банкротства связан с вероятностью потери всего объема собственного капитала и имущества субъекта хозяйствования в результате своей деятельности.

Данный риск присутствует в деятельности предприятий постоянно, а нивелировать его можно посредством эффективного управления финансовой безопасностью. Риск неплатежеспособности связан с невозможностью предприятия рассчитаться по своим обязательствам в случае их истребования из-за недостатка ликвидных активов.

Последний риск – инвестиционный связан с вероятностью увеличения расходов предприятия, связанных с инвестиционной деятельностью, а также с риском снижения доходов [3].

Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия в финансовом аспекте основано на эффективной финансовой политике, выступающей гарантом финансового роста субъекта хозяйствования.

На основании вышеизложенной информации можно также сформулировать авторское определение финансовой составляющей экономической безопасности.

Так, финансовая составляющая экономической безопасности представляет собой совокупность количественных и качественных показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия, а также способов, инструментов и методов, при помощи которых можно нивелировать угрозы финансовой деятельности или снизить ущерб от данных угроз.



Рис. 2. Составляющие аспекты процесса обеспечения эффективности финансовой деятельности субъекта хозяйствования

В качестве критериев такой оценки автор выделяет следующие: устойчивое функционирование финансово-хозяйственных процессов, стабильная динамика превышения порога безубыточности деятельности, а также стабильное преобладание доходов над расходами, сохранение и рациональность источников финансирования деятельности, а также свободное использование финансовых ресурсов с учетом сохранения платежеспособности

Сущность финансовой составляющей экономической безопасности проявляется через призму составляющих аспектов процесса обеспечения эффективности финансовой деятельности субъекта хозяйствования (рисунок 2).

В свою очередь, Е.Д. Мухатьярова в своей статье считает, что одним из ключевых элементов процесса обеспечения финансового аспекта экономической безопасности выступает проведение анализа, основанного на сравнении фактических значений финансовых индикаторов с нормативными или критическими [3].

Таким образом, на основании информации, представленной в данном параграфе выпускной квалификационной работы, можно сделать вывод о том, что финансовая составляющая экономической безопасности в современных условиях является одним из ключевых факторов эффективности деятельности предприятия, а сущность данной составляющей проявляется через процесс нивелирования угроз финансовой деятельности.

Список источников

1. Герасимова Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов: моно-графия / Е. Б. Герасимова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 190 с.
2. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 159 с.
3. Мухатьярова, Е. Д. Финансовая безопасность предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и социум. 2022. № 10-2 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-predpriyatiya-2> (дата обращения: 08.09.2023).
4. Финансовые аспекты обеспечения экономической безопасности: многоуровневый подход: учебное пособие / Е. В. Левкина, Ж. И. Лялина, А. В. Локша, С. Е. Савостина. – Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2022. С. 88.
5. Холопова Ю. С. Оценка угроз финансовой безопасности предприятия // Гуманитарный научный журнал. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ugroz-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 08.09.2023).

© Л.Ю. Силаева, 2023

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 331

КОД УСПЕХА КОМПАНИИ – КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

**МАГУЛОВА МИРАГУЛЬ АДильБЕКОВНА,
АТАНИЯЗОВА ГУЛЬНАЗ ЖАКСЫЛЫКОВНА**

магистранты
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Научный руководитель: Михайлов Дмитрий Михайлович
д.э.н., профессор

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Аннотация: в последнее время в условиях конкуренции и развития делового общества все больше менеджеров-руководителей стали проявлять интерес и выделять важную роль формированию и развитию сильной корпоративной культуры, поскольку грамотное формирование и реализация корпоративной культуры способствуют повышению эффективности работы компании и выработке ее неповторимого бренда (имиджа) в глазах внешних и внутренних клиентов. В статье рассмотрена роль корпоративной культуры, как фактора влияния на стратегию развития компании, направленного на повышение конкурентоспособности компании и повышение эффективности работы.

Ключевые слова: культура, организационная культура, корпоративная культура, стратегия компании, управление.

COMPANY SUCCESS CODE - CORPORATE CULTURE

**Magulova Miragul Adilbekovna,
Ataniyazova Gulnaz Zhaksylykovna**

Scientific adviser: Mikhailov Dmitry Mikhailovich

Annotation: Recently, in the context of competition and the development of a business society, more and more managers and executives have begun to show interest and assign an important role to the formation and development of a strong corporate culture, since the competent formation and implementation of corporate culture contribute to increasing the efficiency of the company and developing its unique brand (image) in the eyes of external and internal customers. The article examines the role of corporate culture as a factor influencing the company's development strategy, aimed at increasing the company's competitiveness and increasing operational efficiency.

Key words: culture, organizational culture, corporate culture, company strategy, management.

Каждый владелец бизнеса задумывается о продуктивности и конкурентоспособности своего бизнеса, в этом ему помогают такие традиционные меры, как сокращение расходов, экономии средств, повышение эффективности бизнес-процессов, поиск нового рынка сбыта, новых возможностей, но не все понимают, что роль корпоративной культуры компании не менее важна в стратегии развития компании.

На практике многие руководители компаний не осознают важность и не используют в полной мере для получения дополнительных процентов повышения эффективности бизнеса такой сильный

управленческий инструмент как – корпоративная культура. Ведь еще Дэйв Логан (Dave Logan) — соавтор бестселлера «Лидер и племя» (Tribal Leadership) и эксперт по построению эффективной производственной культуры вынес из своего исследования вывод: «Культура даст стратегии 100 очков вперед» [1].

В свою очередь, в 2005 г. на заседании по развитию компании Ford Motor известный социолог и консультант Питер Друкер произнес ставшую крылатой фразу: «Культура - ест Стратегию на завтрак» (culture eats strategy for breakfast) [2]. Данная фраза стала широко известна, и ее смысл в том, что культура компании может, как поддержать, так и сорвать («съесть») исполнение самой успешной и продуктивной бизнес-стратегии. Люди - главный компонент, формирующий компанию. Каждый работник является индивидом со своими внутренними правилами, подходами к работе, видением, мотивацией.

Следовательно, с целью объединения и решения одной задачи, компании необходимо уделять внимание развитию корпоративной культуры путем внедрения корпоративных ценностей компании, модели поведенческих компетенций, развития бренда работодателя, совершенствования процессов управления человеческими ресурсами и внутренних коммуникаций.

В современном мире успешное развитие бизнеса невозможно без установления и поддержания определенного уклада и правил внутри компании. Корпоративная культура играет в этом ключевую роль. Это понятие, которое объединяет в себе ценности, принципы, этику, стиль работы и другие элементы, которые свойственны конкретной организации.

Понятие «корпоративная культура» имеет множество значений и интерпретаций не только в повседневной жизни, но и в разных областях науки и философии из-за его сложности и разнообразия содержания. В различных изданиях/публикациях существует довольно много дефиниций термина «корпоративная культура». Как и большинство других терминов, понятие корпоративной культуры не имеет единого определения.

Обобщая сравнительную характеристику определений термина «корпоративная культура» из разных источников [3] [4], можно сделать вывод, что корпоративная культура — это набор основных ценностей, убеждений, норм и неофициальных соглашений, о которых знают все сотрудники организации. Это своего рода система общепринятых представлений о том, как должна функционировать компания и ее сотрудники в условиях внутренней и внешней среды. Корпоративная культура помогает компании выживать, преодолевать конкуренцию, расширять рынки и успешно работать. Она создает систему социальной стабильности, служащую своего рода социальным клеем, который объединяет сотрудников и обеспечивает соблюдение общих эталонов поведения.

В каждой компании в зависимости от приоритетных задач и таких элементов и функций корпоративной культуры, как миссия, видение, ценности, стратегическая цель, сфера деятельности компании и ее структура формируется вид корпоративной культуры.

От того, что является приоритетами и ценностями в компании, зависит вид (тип) корпоративной культуры.

Ни одна типология корпоративной культуры не может быть полностью в одной компании, один из типов всегда будет доминировать. Существующие виды и типы корпоративной культуры будут изменяться под влиянием убеждений и принципов новых руководителей, а также изменяющихся внутренних и внешних факторов.

Также важно понимать, что каждый вид корпоративной культуры имеет свои плюсы и минусы. И невозможно утверждать, что один вид лучше другого. Это зависит от многих факторов, таких как рынок, цели компании, ее миссия и ценности. Однако независимо от выбранного типа, культура компании должна быть осознанной и выработанной консенсусом всех участников и сотрудников. Только так она может помочь бизнесу добиваться своих целей и успешно функционировать в течение многих лет.

Таким образом, культура организации играет важную роль в формировании коллективного сознания и поведения работников организации. В случае успешной культуры, организация может лучше управлять своим персоналом и достигать поставленных целей. Кроме того, культура организации может влиять на принятие решений и на общий тон коммуникации внутри предприятия. Поэтому, создание и поддержание культуры организации должно быть одним из приоритетов в управлении компанией.

Проведенный анализ позволяет сделать определенные выводы:

1. Изучение теоретических понятий термина «корпоративная культура» показало, что корпоративная культура является важной составляющей успешного функционирования организации. Она определяет ценности, убеждения и поведенческие нормы, которые стимулируют сотрудников в достижении общих целей компании. Культура должна быть прочной, единообразной и приемлемой для всех участников взаимодействия в организации. Корпоративная культура для работников компании – это то, что их объединяет и делает единым целым. Это то, что заставляет и мотивирует их для работы именно в этой компании, не отходя от установленных правил.

2. Основными положительными факторами внедрения успешной и сильной корпоративной культуры в компании можно отметить:

- повышение привлекательности бренда компании, что в положительном ключе скажется на имидже и репутации компании, соответственно на ее прибыли и производительности труда;
- увеличение EVP компании (employment value proposition - ценностное предложение работодателя);
- наличие помощников в лице неформальных лидеров и агентов корпоративной культуры, которые будут транслировать единую идею стратегии развития компании;
- повышение эффективности внутренних коммуникаций, что приведет к уменьшению и даже к отсутствию сопротивлений к внедряемым изменениям;
- рост активности и позитивности в поведении работников;
- ориентированность работников на единый курс мотивации, цели, и приверженности ценностям с последующим возрастанием продуктивности;
- привлечение высококвалифицированных мотивированных специалистов и удержании талантов;
- положительное влияние на ментальное здоровье и благополучие работников;
- способствованию командообразованию единомышленников.

Как видно из вышесказанного, корпоративная культура играет важную роль в стратегии развития компании. Она влияет на мотивацию и продуктивность сотрудников, на их лояльность и уровень удовлетворенности от работы, на восприятие компании внутри и снаружи. Сильная и целостная корпоративная культура помогает компании создать одну команду, работающую на общую цель, и выступать единым фронтом на рынке. Поэтому разработка и поддержка корпоративной культуры должна быть основным компонентом стратегии развития компании. Следовательно, стратегия компании и корпоративная культура являются единым целым - как «инь» и «янь».

Корпоративная культура как айсберг: имеет видимую верхнюю часть, которую компания демонстрирует всем, но есть и невидимая его часть под водой, где скрываются внутренние правила и нормы, которые соблюдают все сотрудники.

Корпоративная культура — это то, что очень трудно сформулировать, но легко почувствовать.

Резюмируя вышеизложенное, можно четко сделать вывод, что код успеха компании – это ее корпоративная культура.

Список источников

1. Культура ест стратегию на завтрак // <https://www.management.com.ua/hrm/hrm333.html> (12.02.2019г.)
2. Советы консультанта: Стратегия на завтрак https://www.vedomosti.ru/management/articles/2012/02/07/strategiya_na_zavtrak (07.02.2012г.)
3. Определения организационной (корпоративной) культуры <https://hr-portal.ru/pages/okk/ook.php>
4. Основные понятия корпоративной культуры https://studref.com/349419/marketing/osnovnye_ponyatiya_korporativnoy_kultury

УДК 33

ТЕОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ

ХОЛОД АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ

студент кафедры Экономики и управления
ОЧУВО Международный инновационный университет
г. Сочи

Научный руководитель: Сочнева Елена Николаевна

К.Э.Н.

ОЧУВО Международный инновационный университет

Аннотация: в статье исследована теория формирования и развития организационной культуры и организационной среды. В современных условиях хозяйствования организационная культура выступает одним из важнейших аспектов эффективного развития предприятия. Автор приходит к выводу, что факторы формирования организационной культуры оказывают непосредственное влияние и на ее компоненты. Компонентами организационной культуры субъекта хозяйствования являются: психологический климат; мировоззрение; организационные ценности; нормы; характеристики поведения.

Ключевые слова: организационная культура, организационная структура, теория организационной культуры, организационная среда

THE CONCEPT OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN ORGANIZATION IN ECONOMIC THEORY

Kholod Alexander Yurievich

Scientific adviser: Sochneva Elena Nikolaevna

Abstract: The article examines the theory of formation and development of organizational culture and organizational environment. In modern economic conditions, organizational culture is one of the most important aspects of the effective development of the enterprise. The author comes to the conclusion that the factors of organizational culture formation have a direct impact on its components. The components of the organizational culture of a business entity are: psychological climate; worldview; organizational values; norms; behavior characteristics.

Key words: organizational culture, organizational structure, theory of organizational culture, organizational environment.

Термин «организационная культура» был сформирован в XIX веке в военное время немецким фельдмаршалом и теоретиком Гельмутом фон Мольтке, но трактовался как корпоративная культура. Гельмут фон Мольтке характеризовал посредством данного термина систему взаимоотношений в офицерской среде, особенностями которой в данный исторический временной период являлись уставы, суды чести и дуэли [1]. Так, обязательной атрибутикой принадлежности к офицерской «корпорации» являлся сабельный шрам, который также можно определить, как «фирменный стиль» [1].

Следующим военным теоретиком, связанным с формированием феномена организационной (корпоративной) культуры, является К. Клаузевиц, который считал, что основой корпоративной культуры выступает корпоративный дух, характеризующийся беззаветной отдачей людей какому-либо делу [2]. Но, несмотря на глубокие исторические корни, широкое распространение исследуемый феномен получил лишь 20 лет назад с пониманием важности системного корпоративного управления, а также влияния внутренних элементов данного управления на общую результативность деятельности корпорации, одним из которых и является организационная культура [4]. Далее представим понятие организационной культуры в трактовке различных авторов.

Так, Л.Е. Дорофеева в своем исследовании дает несколько определений организационной культуры:

- организационная культура представляет собой совокупность ценностных ориентиров, норм, ролей и правил, которые посредством общих положений и приоритетов являются базовыми и обязательными к исполнению в масштабах данного субъекта хозяйствования;
- организационная культура является своеобразным постулатом поведения всех членов организации, стратегической целью которой является достижение долгосрочных задач развития субъекта хозяйствования с учетом особенностей внешней среды (например, повышение уровня конкурентоспособности и узнаваемости предприятия на рынке);
- организационная культура представляет собой совокупность правил и норм в системе реализации социально-трудовых отношений [5].

В свою очередь, П. М. Гнетов в своих исследованиях определяет необходимость системного подхода в процессе формирования и развития организационной культуры [3]. Кроме того, автор рассматривает организационную культуру с позиции совокупности концептуальных элементов парадигмы управления персоналом в современных условиях (рис. 1).



Рис. 1. Системный подход к формированию парадигмы организационной культуры субъекта хозяйствования

Е. О. Гаспарович в своих исследованиях подчеркивает важность развития организационной культуры в условиях цифровизации, как на предприятиях (вне зависимости от формы собственности), так и в системе государственного и муниципального управления, называя ее «постулатом корпоративной социальной ответственности», так как посредством организационной культуры формируются и реали-

зуются концептуальные аспекты учета интересов общества и работников [2].

Л. И. Дорофеева акцентирует свое внимание на задачах и функциях организационной культуры, реализация которых направлена на достижение основной цели (рис. 2).

Необходимо отметить, что функции, представленные на рисунке 2, являются по своей сущности глубоко диалектичными: с одной стороны, организационная культура должна приспосабливаться к условиям внешней среды, так как это является основной выживаемости организации, но с другой стороны, своеобразный консерватизм, присущий большинству российских организаций, может в скором времени привести к их гибели [5].

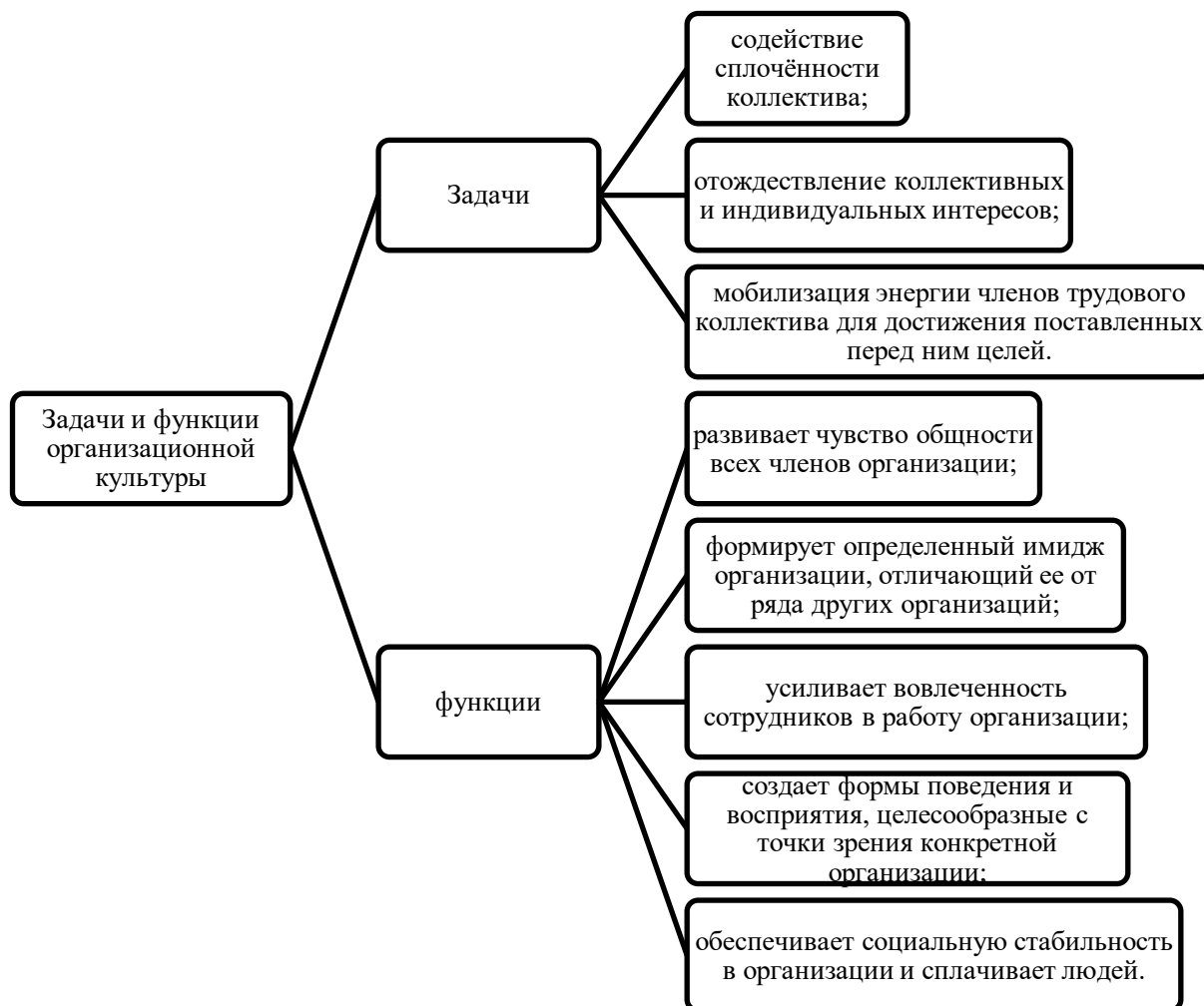


Рис. 2. Совокупность функций и задач организационной культуры субъекта хозяйствования

Кроме того, функции и задачи, представленные на рисунке 2, являются частными, а наиболее общими и распространенными функциями организационной культуры, через которые можно раскрыть сущность рассматриваемого феномена, представлены на рисунке 3.

Так, посредством группы функций внутренней интеграции обеспечивается целостной организации и внутреннее единство ее членов. В свою очередь, характеризуя составляющие элементы данной группы, можно сделать вывод о том, что организационная культура направлена на обеспечение эффективного управления субъектом хозяйствования и формирование системы внутренней коммуникации. Например, при помощи нормативно-регулирующей функции обеспечивается самоуправляемость организации и регламентируются внутренние нормы поведения, которые являются обязательными для всех членов коллектива.

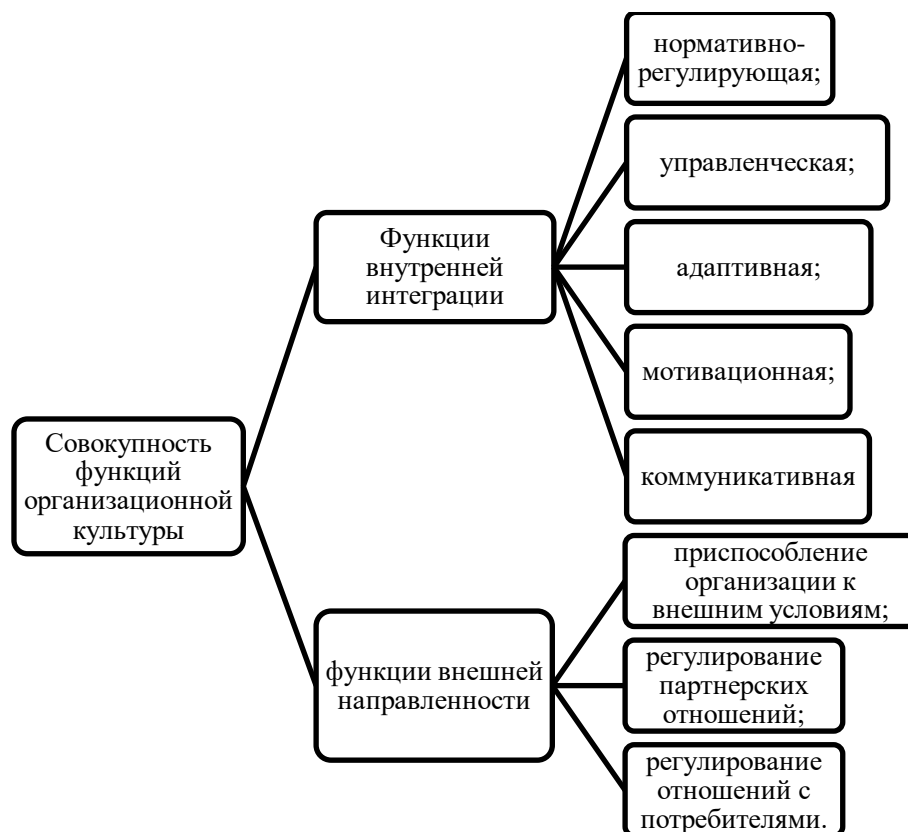


Рис. 3. Сущность организационной культуры, рассматриваемая через совокупность функций

Продолжением данной функции является управленческая, а ее важность определяется возможностью существенного снижения затрат на реализацию таких управленческих функций, как организация, мотивация и контроль (на предприятиях, где уровень развития организационной культуры высокий, отсутствует необходимость регламентирования и последующего контроля «каждого шага» работников, достаточно определить конечный результат и координировать действия работника по достижению данного результата).

Таким образом, рыночный тип организационной культуры преобладает в компаниях, ориентированных на результат. Главной задачей таких компаний и, соответственно, персонала, является достижение поставленной цели (например, получение прибыли). Работники данных организаций постоянно конкурируют друг с другом с целью достижения лучшего результата (конкуренция при этом является здоровой). В настоящее время большинство российских организаций соответствуют именно рыночному типу организационной культуры.

Список источников

1. Барыльник Ю. Б. Организационная культура как социально-психологический феномен // Теоретическая и экспериментальная психология. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-kak-sotsialno-psihologicheskij-fenomen> (дата обращения: 13.09.2023).
2. Бovyкина Н. А. Восприятие организационной культуры на этапе первичной адаптации // ЭВ. 2020. №2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-organizatsionnoy-kultury-na-etape-pervichnoy-adaptatsii> (дата обращения: 13.09.2023).
3. Гаспарович Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч.

ред. О. В. Охотников] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с.

4. Герасимов Б. Н. Исследование и развитие организационной культуры // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-gazvitie-organizatsionnoy-kultury> (дата обращения: 13.09.2023).

5. Гнетов П.М. Исследование уровня и характера организационной культуры коллектива компании // Вестник ПАГС. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-urovnya-i-haraktera-organizatsionnoy-kultury-kollektiva-kompanii> (дата обращения: 13.09.2023).

6. Дорофеева Л. И. Организационная культура как стратегический ресурс организации // Гуманитарный научный журнал. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-kak-strategicheskiy-resurs-organizatsii> (дата обращения: 13.09.2023).

© А. Ю. Холод, 2023

УДК 340

О СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»: ИНСТРУМЕНТЫ АКСЕЛЕРАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

КВАШНЕВА АЛЕНА ЕГОРОВНА

проректор

ГОУ ВО Коми республиканской академии государственной службы и управления

Аннотация. Статья раскрывает направления и задачи реализации национального проекта в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. В статье приводятся примеры направлений реализации федеральных проектов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. В статье раскрываются направления по развитию программ и проекта в сфере акселерации и цифровизации единой платформы для малого и среднего предпринимательства. В статье приводятся примеры антикризисных мер поддержки бизнеса в условиях санкций.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, проект, акселерация, цифровизация.

ON THE STRATEGY FOR IMPLEMENTING THE NATIONAL PROJECT “SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND SUPPORT FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL INITIATIVES”: ACCELERATION AND DIGITALIZATION TOOLS

Kvashneva Alena Egorovna

Annotation. The article reveals the directions and objectives of the implementation of the national project in the field of supporting small and medium-sized businesses. The article provides examples of directions for implementing federal projects to support and develop small and medium-sized businesses. The article reveals the directions for the development of programs and projects in the field of acceleration and digitalization of a single platform for small and medium-sized businesses. The article provides examples of anti-crisis measures to support business under sanctions.

Key words: entrepreneurship, economics, project, acceleration, digitalization.

Реализуемый национальный проект по поддержке предпринимательской инициативы, развития малого и среднего бизнеса нацелены на формирование эффективной среды предпринимательства, повышения эффективности труда, ключевой показатель данной национальной цели составляет увели-

чение занятости в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек.

В рамках национального проекта необходимо подчеркнуть значение федерального проекта «предакселерация», чье полное наименование звучит как «создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». В соответствии с паспортом федерального проекта предакселерация предусматривает финансовое обеспечение в период с 2021 до 2024 года -14,7 млрд. руб. из средств федерального бюджета. Основными результатами федерального проекта предакселерации является финансовое обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства включённых в реестр социальных предпринимателей и оказание комплексных услуг и финансовой поддержки в виде грантов, а также комплекса услуг гражданам которые изъявили желание вести бизнес и являются начинающими предпринимателями, оказание информационных консультационных образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на площадках региональной инфраструктуры поддержки бизнеса.

В данном контексте является важно рассмотрение ещё одного федерального проекта под названием «цифровая платформа малого среднего предпринимательства» который реализуется в рамках национального проекта. Данный федеральный проект финансируется в объеме 2,3 млрд руб. Во исполнение поручений Правительства Российской Федерации на период реализации национальных проектов организовано проведение независимого внешнего аудита результатов создания и функционирования информационных систем «поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе единой цифровой платформы целью которой является поддержка производственной, сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. На создание единой цифровой платформы нацелены не только мероприятия по обеспечению упрощенного доступа к цифровой форме для субъектов малого и среднего предпринимательства» [1] и сервиса, но и оценка целесообразности доработки и реальные возможности интегрировать создаваемую «единую цифровую платформу с механизмом целевого адресного подбора и дистанционного получения мер поддержки специальных сервисов субъектами малого среднего предпринимательства и самозанятыми» (см. рис.1) [1].

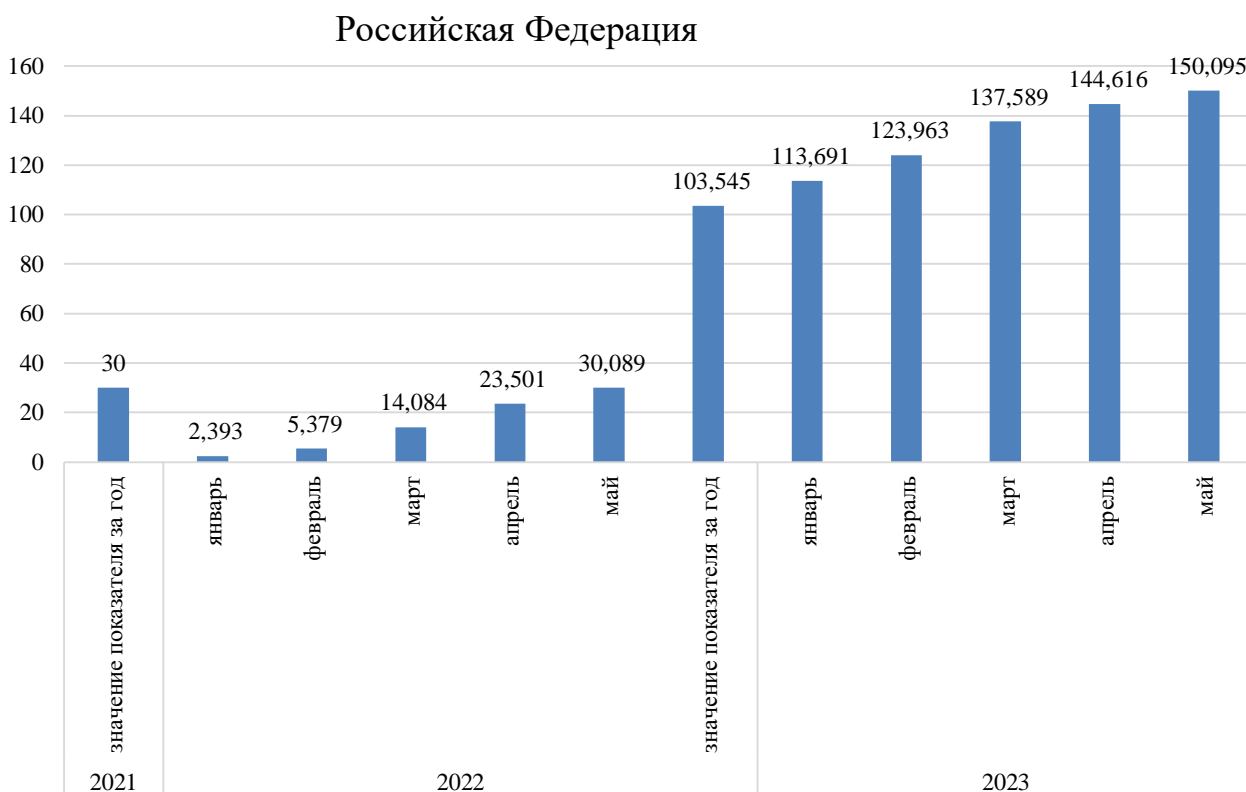


Рис. 1. Количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц, воспользовавшихся услугами и сервисами цифровой платформы, по данным Росстата, составлено автором

Правильность решения запуска цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства сопровождается данными активного ее использования субъектами МСП, если при запуске платформы в 2021 году услугами платформы воспользовались 30 тыс. субъектов МСП, но уже в 2023 году 150,095 тыс. ед.

В 2020-2021 гг. Правительством Российской Федерации было проведено две волны опросов в котором приняли участие 25.000 респондентов представителей бизнеса с целью определения наиболее востребованных цифровых сервисов, обеспечения верификации функциональных задач на предмет удобства использования на этапах прототипирования и тестирования сервисов.

Концепция «цифровой платформы ориентирована на нужды и потребности субъектов малого среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц которые намерены создать собственный бизнес. Концепция цифровой платформы включает в себя приоритетный сервис, клиентоориентированный интерфейс, механизм адресного подбора и инструменты проактивного подбора, обеспечивающий получение необходимого результата» [1].

Министерством экономического развития РФ планируется реализовать не меньше 27 сервисов и суперсервисов к 2025 году, приоритетным является запуск «сервисов для организации собственного бизнеса предусматривающего подготовку документов и осуществления государственной регистрации бизнеса, блока акселерационных и образовательных программ, законодательный дайджест и др». [5]

В рамках антикризисных мер поддержки малого и среднего бизнеса Государственная корпорация «МСП» реализует комплекс финансовых мер поддержки, в том числе зонтичные поручительства корпорации, покрытие от 70 до 90 процентов кредита предпринимателя в том числе для молодых начинающих предпринимателей из всех отраслей, до 10% увеличен предельный уровень риска который государственный корпорация принимает на себя за предпринимателей. Государственная корпорация «МСП» реализует региональную программу субсидирования кредитов, в частности запущена синхронизация региональных программ поддержки и планируется достижение синергетического эффекта и снижения ставки для малого среднего предпринимательства до 5-7% за счет региональной субсидии в рамках приоритетов региона.

В 2019 году средневзвешенная процентная ставка по кредитам и займам в рамках С составила 9,13% годовых (8,54% годовых с учетом кредитов по Программе субсидирования кредитования) при средневзвешенной рыночной ставке 10,70 %, рассчитанной по данным Банка России. В 2020 году (по состоянию на 23 октября 2020 г.) средневзвешенная процентная ставка по кредитам и займам в рамках НГС составила 7,85% годовых (7,67% годовых с учетом кредитов по Программе субсидирования кредитования) при средневзвешенной рыночной ставке, рассчитанной по данным Банка России за январь-август 2020 года, в размере 8,88% годовых.

В 2019 году в рамках Программы субсидирования кредитования, реализуемой Минэкономразвития России при участии АО «Корпорация «МСП», выполняющей функции бэк-офиса, 81 уполномоченным банком заключено 11 364 кредитных договора на сумму 634,6 млрд рублей с субъектами МСП из 84 регионов.

Последние изменения в законодательстве, инициированные Правительством РФ, уже существенно упростили для бизнеса процесс получения лицензии, позволили сократить сроки оказания услуг и внедрить ряд цифровых решений, которые автоматизировали процесс взаимодействия бизнеса и лицензирующих органов [4]. В изменениях также предусмотрен новый формат мониторинга сферы лицензирования. Впервые создана единая точка сбора информации о предоставляемых в России лицензиях (Единый реестр учета лицензий), что позволяет анализировать информацию и принимать эффективные управленческие решения.

В рамках антикризисных мероприятий государственной корпорации «МСП» реализуется льготный лизинг оборудования, сохраняется льготные процентные ставки.

В рамках антикризисных стратегий сложившихся вызовов необходима синхронизация стратегии экономического развития страны в комплексе с интеграцией задач национальных проектов с федеральными, отраслевыми, региональными стратегиями программами и проектами. В рамках задач национальных проектов необходимо реформирование системы государственной статистики в том чис-

ле её дополнение системы данных Федеральной Налоговой Службы, казначейство Российской Федерации банков и других источников «Big Data». Введение системы индикативного планирования предоставит государству возможность использовать межрегиональный межотраслевые балансы, прогнозировать объемы производства и потребления [3].

Анализируя показатели деятельности малого и среднего предпринимательства отметим, что численность работников приходящихся на 1 предпринимателя в среднем по России и в 2022 и в 2023 году составила 3,02 чел., в Северо-Западном федеральном округе данный показатель выше среднероссийских и составляет 3,49 чел. в 2022 году и 3,35 чел. в 2023 году. Анализируя показатель ежегодного прироста выручки в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства - юридическое лицо отмечается в 2023 году прирост +104,94% (август 2023) по отношению к предыдущему месяцу (см. рис.2). По итогам сложного в экономическом плане 2022 года, в текущем периоде наблюдается положительная динамика прироста выручки, что является следствием восстановительных процессов в экономике страны.

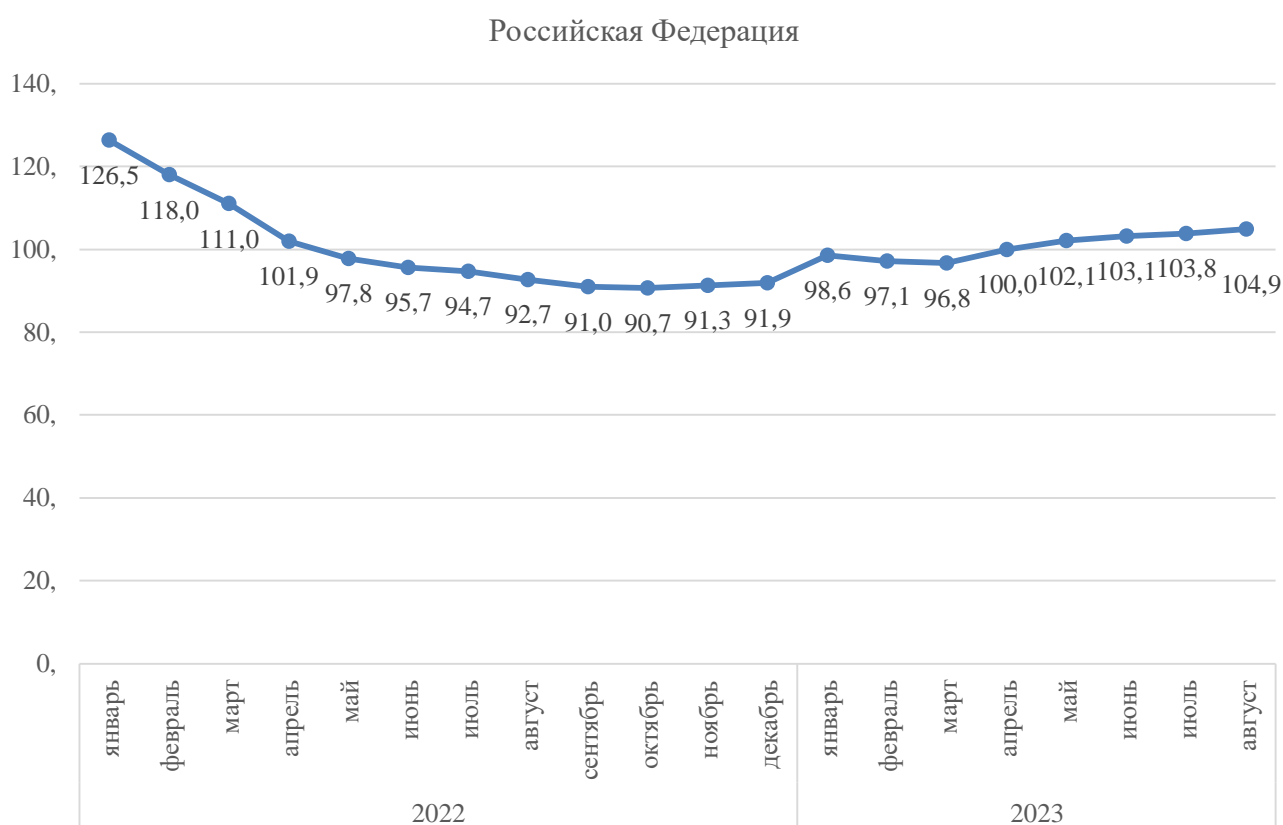


Рис. 2. Ежегодный рост выручки в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства - юридическое лицо, по данным Росстата, составлено автором

По данным статистических наблюдений показатель доля малого и среднего предпринимательстве в валовом региональном продукте в 2021 году составила 21,6%. Нельзя не отметить активность малого и среднего предпринимательства участвующего в системе государственных закупок, так показатель объемы закупок крупнейших заказчиков определяемых правительством РФ у субъектов МСП в 2020 составил 3,913 трлн. Руб., в 2021 составил 4,38 трлн.руб., в 2022 году – 5,992 трлн. руб, и по состоянию на август 2023 года 3,49 трлн. руб, что позволяет говорить о прогнозируемом превышении показателей предыдущих лет и возможной положительной экономической динамике.

В заключении хочется отметить, что основным результатом реализации национальных проектов является активный диалог с гражданским обществом с опорой на средний класс, на малое и среднее предпринимательство как современных, активных, инициативных граждан, способных осваивать новые профессиональные виды деятельности, создавать современные рабочие места, обеспечить поддержку массовой аудитории граждан и кардинально улучшить качество жизни людей. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства для страны является ведущим проектом, способным не только аккумулировать инициативы граждан, но и поддержать наиболее перспективные и значимые для экономики страны проекта, в том числе в сфере инновационных, цифровых, интеллектуальных разработок определяющих будущее структуры экономики страны.

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 "Об утверждении государственной ... | Система ГАРАНТ (garant.ru)
2. Методические рекомендации по оценке старта, доступности и мониторингу обратной связи по мерам поддержки развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления. Утверждены Минэкономразвития РФ. 24.06.2022
3. Паспорт федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами" 12 апреля 2021 // Паспорт федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами" (garant.ru)
4. Большаков, С. Н. Стратегия инновационного обновления в бизнесе // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – № 3. – С. 36-52.
5. Цифровое окно для малых и средних // Comnews.Advis.ru. 05.07.2021

УДК 331.1

ВЛИЯНИЕ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

БАКАЛДИНА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНАмагистрант,
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева

Аннотация: в настоящей публикации представлен анализ воздействия стиля управления на лояльность сотрудников организации. Проанализированы ключевые инструменты формирования лояльности персонала компании. Рассмотрен термин «организационная лояльность», исследованы ее составляющие. Представлены виды лояльности сотрудников. Проанализированы ключевые стили управления. Исследована их взаимосвязь и взаимовлияние

Ключевые слова: стиль управления, лояльность, руководитель, организация, ценности, культура.

INFLUENCE OF MANAGEMENT STYLES ON THE FORMATION OF STAFF LOYALTY IN THE ENTERPRISE

Bakaldina Elena Alexandrovna

Abstract: This publication presents an analysis of the impact of management style on the loyalty of employees of the organization. The key tools of forming the loyalty of the company's personnel are analyzed. The term "organizational loyalty" is considered, its components are investigated. The types of employee loyalty are presented. Key management styles are analyzed. Their interrelation and mutual influence are investigated

Key words: management style, loyalty, manager, organization, values, culture.

На сегодняшний день одним из самых базовых направлений деятельности кадрового менеджмента выступает создание лояльного персонала. Указанная характеристика является необходимой для сотрудника в ходе проведения различных кадровых мероприятий.

Ввиду происходящих маркетинговых изменений и возрастания конкурентной составляющей организации вынуждены более тщательно и трепетно относиться к формированию лояльности своих сотрудников.

Исследуемую процедуру можно охарактеризовать в качестве результата осознанной и эффективно сформированной политики компании, которая выражается в тождественном отношении руководителей организации к подчиненным.

Любое предприятие задается вопросом о разработке лояльного климата. Стоит отметить, что для организации последнего ключевые отправные точки, иначе говоря принципы, будут включать в себя такую составляющую, как заботливое и уважительное отношение к индивидам.

Вполне очевидно, что лояльность сотрудников фирмы имеет прямую зависимость от лояльности руководства. Важно учитывать отношение к работе последнего, его стиль руководства предприятием.

В теоретических кругах сложилось несколько позиций относительно инструментов, воздействующих на формирование лояльности сотрудников [2]. Представляется необходимым перечислить наиболее предпочтительные и эффективные:

1) Воздействие на сотрудников посредством стимулирования и мотивации: для формирования анализируемого инструмента следует учитывать наиболее актуальные текущие потребности персонала. Имеет место устоявшаяся позиция, согласно которой наиболее существенными из них выступают удовлетворение материальной составляющей профессиональной деятельности и условия труда, отвечающие требованиям комфортности и нормированности [1].

2) Благоприятная открытая и доверительная обстановка в рабочем коллективе, которая эффективно воздействует на удовлетворении потребности быть нужным, востребованным в рабочей группе. Очевидно, что разработка лояльного признака подразумевает под собой длительные взаимоотношения, характеризующиеся стабильностью и коммуникабельностью. Причем последняя имеет место не только в формальной, но и неформальной обстановке, распространяется не только на коллег, но и на руководителей.

3) Признание вклада сотрудников относительно имеющихся достижений организации. Лояльность неизбежно связана с гордостью за предприятие. Для того, чтобы развить обозначенное качество следует признать то, что успех компании является заслугой рабочего коллектива (конкретных граждан).

4) Рабочая деятельность основывается на регламентированности и четкости, опирается на определенную структуру. Лояльность подразумевает под собой следование установленному порядку. Лица, работающие в организации, должны иметь четкое представление о нормах и запретах, которые закреплены на предприятии. Помимо указанного, важно уведомить сотрудников о санкциях за неисполнение последних.

5) Уведомление сотрудников о корпоративной миссии организации. Важнейшим структурным компонентом предприятия выступают ценности, установки, стереотипы поведения. Перечисленные составляющие являются базой организационной культуры компании. Для разработки лояльного отношения сотрудников следует иметь сильные и неизменные культурные ценности организации.

6) Совместная рабочая деятельность также является инструментом выработки лояльных взаимоотношений.

7) Осуществление тренингов, выработка командного духа, участие в соревнованиях и конкурсах: любая разновидность совместного проведения времени может быть эффективным инструментом для формирования лояльности сотрудников.

Исходя из вышеобозначенного следует, что для успешного развития и функционирования любой организации высокое значение имеет лояльность ее персонала.

Таким образом, организационную лояльность представляется необходимым определить в качестве положительного и честного отношения к предприятию, а именно его коллективу: руководителям и сотрудникам. Данный термин включает в себя следование установленным правилам и нормативным предписаниям. При этом даже несогласие с последними не может являться препятствием для исполнения закрепленных положений.

Анализ представленного понятия позволяет указать, что лояльность в организации рассматривается в качестве социальной и психологической составляющих. Ввиду обозначенного выделяется три ключевых ее элемента:

1. поведенческий;
2. аффективный;
3. когнитивный.

Исходя из представленного необходимо обнаружить характер воздействия стилей руководства на лояльность сотрудников организации. Для реализации указанного следует использовать модель организационной лояльности, разработанную теоретиками [3].

Обозначенная выше система включает в себя три разновидности лояльности:

- нормативная: наличие у сотрудника морального долга перед предприятием;
- прагматичная: количественная мера затрат, который имеет отношение к уходу сотрудника из организации;
- аффективная: отождествление сотрудником себя с организацией, в которой он осуществляет свою деятельность. Показывает, насколько персонал предан своему предприятию.

Стоит отметить, что выбор определённого стиля руководства имеет зависимость не только от продуктивности ее деятельности и от стиля управления, характеризующего руководителя предприятия, но и от взаимоотношений между коллегами и руководством. К последним, прежде всего, необходимо отнести атмосферу в рабочем коллективе.

Ввиду обозначенного качественное управление стилем, включающим совокупность личностных и деловых составляющих, является для руководителя одним из существенных элементов высокоэффективной работы коллектива и организации в целом.

Однако любой отдельно взятый руководитель не может соответствовать только одному управленческому стилю. Характер последнего изменчив и является зависимым от конкретной организационной ситуации. Каждый из имеющихся на сегодняшний день стилей руководства активно применяется и реализуется в принципах организационного управления.

Интересно отметить, что наиболее эффективного стиля руководства в настоящее время не существует.

Тем не менее, следует особо выделить три следующих стиля управления:

1. попустительский: руководитель организации не принимает существенного участия в управлении делами сотрудников;
2. демократический: эффективное распределение функций между руководством и сотрудниками;
3. авторитарный: ему характерны приказы и распоряжения, не поддающиеся обсуждению.

Перечислив ключевые виды лояльности и стилей управления представляется необходимым проанализировать их взаимовлияние (Таблица 1).

Таблица 1

Воздействие стилей руководства на лояльность персонала

	аффективная лояльность	прагматичная лояльность	нормативная лояльность
попустительский стиль	увеличивает	увеличивает	уменьшает
авторитарный стиль	уменьшает	уменьшает	увеличивает
демократический стиль	увеличивает	увеличивает	уменьшает

Отметим следующее:

- демократический и попустительский стили управления увеличивают уровень связи сотрудника с организацией и количество затрат, связанных с его уходом, при этом уменьшается уровень морального долга перед предприятием;

- авторитарный стиль руководства способствует увеличению морального долга сотрудника перед организацией, снижая при этом его отождествление себя с компанией и количество затрат, имеющих отношение к его уходу.

Таким образом, завершая исследование, необходимо указать, что в вопросе лояльности сотрудников демократический и авторитарный стили являются противоположными друг другу. Проблема поиска необходимых инструментов увеличения лояльности является феноменом, который нуждается в дальнейших разработках.

Список источников

1. Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г., Юшкова Т.А. Стиль управления организацией и его влияние на трудовую мотивацию сотрудников // Мир науки. Педагогика и психология. - 2021. - №5. - С. 1-7.
2. Сидоренкова К.С. Анализ направлений повышения эффективности управления персоналом компании / К.С. Сидоренкова // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. - 2020. - №5. - С. 18-21.
3. Топузан Г.Г., Самохвалова С.М. Формирование лояльности персонала в организации / Г.Г. Топузан, С.М. Самохвалова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2021. - №11. - С. 727-728.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 338.24

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

АБДИЛЬМАНОВ ЖАСЛАН РЫМБЕКОВИЧ

магистр экономики и бизнеса
Кокшетауский Институт экономики и менеджмента
генеральный директор
Инвестиционно-консалтинговая компания «Веагох»
город Астана, Республика Казахстан

Аннотация: в статье обоснована целесообразность построения системы управления финансами компании на основе ключевых показателей эффективности (KPI). Предпринята попытка сформировать информационный базис для реализации системы KPI в финансовом менеджменте организаций с учетом целевого подхода. Предложен алгоритм построения системы управления финансами компании на основе KPI и практические рекомендации по ее реализации. Составлен пример построения системы управления финансами компании на основе KPI, а также определены преимущества, недостатки и выгоды их использования.

Ключевые слова: управление финансами, ключевые показатели эффективности (KPI), эффективность деятельности, целевой подход, менеджмент организаций.

USE OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN FINANCIAL MANAGEMENT OF THE COMPANY

Abdilmanov Zhaslan Rymbekovich

Abstract: The article substantiates the feasibility of building a company's financial management system based on key performance indicators (KPIs). An attempt has been made to form an information basis for the implementation of the KPI system in the financial management of organizations, taking into account the target approach. An algorithm for building a company's financial management system based on KPIs and practical recommendations for its implementation are proposed. An example of building a company's financial management system based on KPIs is compiled, as well as the advantages, disadvantages and benefits of using them are identified.

Key words: financial management, key performance indicators (KPIs), performance efficiency, target approach, management of organizations.

Современная бизнес-среда довольно изменчива и характеризуется все более растущей конкуренцией. Значительное влияние внутренних и внешних факторов, рост стоимости ресурсов, новые технологические решения – все это наталкивает владельцев компаний искать новые методы управления финансами для удержания конкурентных позиций на рынке и достижения наивысших финансовых результатов. Учитывая базовые принципы управления, совершенствование процесса в целом стоит начать со стадии оценки текущего состояния развития компании. Анализ имеет большое значение в управлении финансами из-за возможности выявления пробелов, недоработок, несовершенных механизмов, именно поэтому этой проблематике посвящено множество трудов ученых из разных уголков

мира. К одним из самых популярных современных методик оценки бизнеса является система ключевых показателей эффективности (англ. Key Performance indicators – KPI), которую используют большинство крупных мировых компаний. Ключевые показатели эффективности могут быть различными в зависимости от отрасли, размера компании, ее стратегии и целей. Однако, независимо от этого, они помогают определить, насколько успешна компания в достижении своих целей, контролировать финансовые риски и принимать правильные управленческие решения.

Исследование вопросов использования ключевых показателей эффективности при управлении финансами компании актуально в свете того, что многие компании, особенно субъекты малого бизнеса, не осознают всей значимости этих показателей и не используют их в полной мере. Некоторые компании ориентируются только на финансовые показатели, такие как прибыль или выручка, игнорируя другие важные факторы, такие как уровень долговой нагрузки, эффективность использования ресурсов или уровень клиентской удовлетворенности.

В этой связи, исследование вопросов использования ключевых показателей эффективности при управлении финансами компании может привести к более эффективному управлению финансовыми ресурсами и повысить уровень конкурентоспособности бизнеса.

Проблематика применения системы показателей эффективности (KPI) является предметом исследования многих ученых, как отечественных, так и иностранных. Для примера, в своем учебнике Т.В. Шубина и А.У. Солтаханов, анализируя составляющие, принципы и организационно-методическое обеспечение системы управления финансами предприятий на основе концепции ключевых показателей эффективности (KPI), исследуя стоимостные аспекты стратегического управления в рамках концепции KPI, делает вывод о том, что через механизм KPI можно достичь долгосрочной стабильности и усовершенствования методик анализа эффективности [1, с. 75]. М.А. Меньшикова, М.А. Гребенникова и К.В. Коптева в своей статье рассмотрели возможность применения концепции KPI в процессе формирования мотивации персонала на отечественных предприятиях. Также автор заключила: «KPI, безусловно, является одним из важнейших средств контроля и диагностики деятельности компаний» [2, с. 249].

Значительный вклад в исследования формирования системы KPI был сделан в работах Р. Каплана, Д. Нортона [3], М.С. Рыбьянцевой, И.В. Исупова [4] и др. В то же время в отечественной практике не создано целостного теоретико-методологического инструментария эффективного управления финансами на основе системы KPI, недостаточно внимания уделено проблемам и специфике внедрения таких систем на отечественных предприятиях, как в методологическом и прикладном аспекте. В связи с этим вопрос разработки и внедрения системы управления на основе ключевых показателей эффективности является актуальной задачей, решение которой позволит организациям обеспечивать качественное развитие.

На сегодняшний день чаще всего систему KPI рассматривают в контексте налаживания эффективной мотивации работников, поскольку любая система мотивации должна быть направлена на поиск взаимосвязей целей предприятия и работников компании, эффективность которых возможна только при условии, когда работники четко осознают цели предприятия и понимают возможность влиять как на их достижение, так и на свой доход. Однако, по нашему мнению, не стоит ограничивать ее использование только в системе мотивации, поскольку она напрямую имеет отношение и к формулированию и каскадированию целей организации (функция планирования), пересмотру и оптимизации организационной структуры (функция организации), оперативному контролю основных индикаторов достижения целей компании на принятие решений по осуществлению управленческих воздействий (функция регулирования и контроля). На этом основании можем утверждать, о возможности возложения этой технологии в концепцию построения системы управления финансами организации. Такой подход, по нашему мнению, позволит системно подойти к построению концепции управления финансами предприятия на основе KPI.

Далее перейдем к описанию технологии построения системы управления финансами компании на основе KPI. Сегодня не существует универсальных и единых для всех положений о том, как разрабатывать систему KPI в организации. Разные авторы предлагают использовать разные подходы. Так, в частности, выделяют целевой, функциональный и процессный подходы [3].

Согласно целевому подходу система KPI разрабатывается на основе стратегических целей компании с последующим каскадированием на уровне иерархии и преобразованием подцелей и задач в измеримые контрольные показатели, по которым осуществляется планирование результатов и оценка их достижения. Функциональный подход более эффективен в части мотивации персонала, поскольку за этим подходом фиксируются базовые функции подразделения и определяются зоны ответственности работника, которые позже контролируются по критериям SMART и устанавливаются показатели, оценивающие эффективность и результативность выполнения функций. Тем не менее, этот подход не учитывает значимость различных целей для организации. Процессный подход основан на выстраивании идентификаторов с учетом главных бизнес-процессов предприятия и дальнейшей оценке эффективности результативности этих процессов [3].



Рис. 1. Предлагаемый алгоритм построения системы управления финансами компании на основе KPI

Источник: Составлено автором

На наш взгляд, наиболее эффективным для построения системы управления финансами компании на основе KPI будет целевой подход, поскольку именно он позволяет определять причинно-следственные связи в достижении целей, обеспечить их сбалансированность и достичь баланса интересов основных стейкхолдеров компании. Разделяя точку зрения авторов [5, с. 29], стоит отметить, что структура системы KPI определяется в зависимости от стратегии компании, а также от цели внедрения системы KPI на предприятии. Для каждой выработанной стратегической цели разрабатываются свои ключевые показатели деятельности. В этой связи, на основе обобщения ряда литературных источников [3; 4; 6], нами составлен следующий алгоритм построения системы управления финансами компании на основе KPI с учетом целевого подхода.

В таблице 1 нами был разработан фрагмент системы управления на основе KPI по целевому подходу для небольшой розничной торговой компании.

Таблица 1

Предлагаемый пример построения системы управления финансами компании на основе KPI (фрагмент)

Тактическая цель: рост доходности деятельности на 10% в 3 квартале		
Подцели I уровня		
1.1 Увеличение объема реализации на 15%	1.2 Сокращение операционных расходов на 5%	1.3 Рост рентабельности продаж на 5%
<i>Зона ответственности: Директор магазина</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор</i>
KPI I уровня		
Темпы роста / падения объема реализации	Темпы роста / падения операционных расходов	Темпы роста / падения рентабельности продаж
Подцели II уровня		
1.1.1 Увеличение средневзвешенной выручки на 15%	1.2.1 Снижение затрат на закупку на 3%	1.3.1 Увеличение величины покрытия расходов на 5%
<i>Зона ответственности: Директор магазина</i>	<i>Зона ответственности: Менеджер по закупкам</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор</i>
1.1.2 Рост коэффициента конверсии на 10%	1.2.2 Оптимизация затрат на рабочую силу	1.3.2 Увеличение отдачи переменных затрат на 3%
<i>Зона ответственности: Директор магазина, Старший продавец</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор, директор магазина</i>
1.1.3 Рост стоимости одного чека	1.2.3 Снижение стоимости рабочего места на 5%	1.3.3 Увеличение коэффициента валовой прибыли на 5%
<i>Зона ответственности: Старший продавец, продавцы-консультанты</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор, директор магазина</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор, директор магазина</i>
1.1.4 Рост производительности труда торгового персонала на 10%	1.2.4 Сокращение расходов на одного клиента на 5%	1.3.4 Увеличение удельного веса высоко маржинальных товаров в объеме реализации на 10%
<i>Зона ответственности: Директор магазина, Старший продавец</i>	<i>Зона ответственности: финансовый директор, директор магазина</i>	<i>Зона ответственности: Директор магазина</i>
KPI II уровня (способ расчета)		
1.1.1 Темпы роста / падения средневзвешенной выручки	1.2.1 Удельный вес расходов на закупку в общей сумме расходов	1.3.1 Отношение величины покрытия расходов к выручке от реализации
1.1.2 Отношение количества посетителей магазина к количеству совершенных покупок за определенный промежуток времени	1.2.2 Сопоставление темпов роста производительности труда и темпов роста оплаты труда	1.3.2 Отношение выручки от реализации к переменным затратам

Продолжение таблицы 1

1.1.3 Отношение выручки от реализации к количеству покупок за определенный промежуток времени	1.2.3 Отношение стоимости расходов на содержание структурного подразделения к количеству работников подразделения	1.3.3 Отношение величины валовой прибыли к выручке от реализации продукции
1.1.4 Отношение выручки от реализации к количеству торгового персонала; стоимость / количество продаж на одного продавца	1.2.4 Отношение величины затрат к количеству клиентов, совершивших покупки	1.3.4 Удельный вес высоко маржинальных товаров в выручке от реализации

Источник: Составлено автором

Таблица 2

Преимущества, недостатки и выгоды от реализации системы управления финансами компании на основе KPI

Преимущества	Недостатки	Выгоды
- дает возможность четкого определения причинно-следственных цепей достижения целей	- высокая трудоемкость разработки системы KPI	- повышение эффективности и качества системы управления организацией
- связывает четко определенные цели и задачи с показателями деятельности каждого структурного подразделения, отдельных работников и т.д.	- высокая вероятность ошибочно определенных KPI, которые не имеют связи с достижением определенных результатов деятельности	- получение действенного инструмента анализа и контроля достижения целей компании
- может быть адаптирована к применению на предприятиях различных форм и масштабов	- сложность описания всех бизнес-процессов компании через систему KPI	- управленческая модель становится более процессно-ориентированной, динамичной, гибкой и понятной
- дает возможность объективно сравнивать как проходят однородные процессы и показатели их результативности	- необходимость постоянного пересмотра и корректировки KPI для их согласования со стратегическими, тактическими и оперативными целями	- повышение объективности и обоснованности принятия управленческих решений на основании анализа KPI
- может быть использована как для оценки компании в целом, так и отдельных работников	- сложность и неоднозначность оценки отдельных KPI	- возможность отслеживания результатов деятельности в режиме реального времени в определенном формате
- способствует мотивированию работников на достижение определенных результатов	- трудно достижимые KPI могут, где мотивировать сотрудников	- стратегическая направленность выполнения всех бизнес-процессов
- дает возможность четко идентифицировать и закрепить зоны ответственности работников		- система мотивации становится более объективной и прозрачной за счет четкости персональных целей и задач
- повышает ответственность работников за достижение целей и качество выполнения работ		- глубокое понимание взаимосвязей внутренних и внешних бизнес-процессов в организации
- дает возможность идентифицировать проблемные места в бизнес-процессах		- улучшение взаимодействия между структурными подразделениями
- дает возможность объективной оценки выполнения работниками своих обязанностей		- повышение конкурентоспособности компании в целом

Источник: Составлено автором на основе источников [2; 5; 6]

Приведенный фрагмент системы KPI показывает эффективность концепции каскадирования целей для формирования критериев оценки деятельности подразделений и отдельных работников, поскольку наглядно демонстрирует, как достигается конечный результат за счет взносов всех участников процесса. Кроме этого KPI-анализ позволяет своевременно выявить, в каком бизнес-процессе, на каком этапе возникают проблемы и вовремя принять меры по их устранению. Для достижения поставленных целей система KPI должна быть лаконичной, компактной, нацеленной на результат и тому подобное. При этом важно понимать, что основную роль играет не только разработка и формирование системы KPI, но и грамотное ее применение.

В завершении нашего исследования целесообразно определить преимущества и недостатки системы KPI, а также выгоды, которые получит компания от ее применения (Таблица 2).

Безусловно, приведенный состав преимуществ, недостатков и выгод не является исчерпывающим, поскольку для каждой компании он будет детализироваться с учетом того, какую цель преследует организация при реализации системы управления на основе KPI. В то же время, как видим преимуществ и выгод от реализации заявленной системы управления финансами значительно больше, а следовательно ее эффективность и качество будет значительно выше.

Резюмируя результаты проведенного исследования можем сделать вывод, что реализация системы управления финансами компании на основе KPI регулирует вопросы по оптимизации структуры управления, формирования системы финансовых показателей деятельности, построения действенной системы оценки и контроля деятельности, а также более «справедливой» системы мотивации труда. Безусловно, все выше приведенные аргументы свидетельствуют о неоспоримом эффекте от внедрения системы управления финансами компании на основе KPI, однако стоит понимать, что ее реализация требует целостно-интегрированного подхода, который предусматривает верный выбор форматов и конфигурации системы KPI, а также объективную оценку рисков, связанных с ее формированием. Для того, чтобы система была сбалансированной, в первую очередь необходимо определить стратегические цели, а уже потом привязать к ним систему KPI. В результате любая компания будет иметь возможность получить уровневую систему управления финансами, которая определяет так называемые «нормативы» деятельности, направленные на достижение целей и повышение эффективности и развития компании в целом.

Список источников

1. Шубина Т.В., Солтаханов А.У. Финансовое планирование и бюджетирование. – М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – 128 с.
2. Меньшикова М.А., Гребенникова М.А., Коптева К.В. Сбалансированная система показателей как элемент стратегического управления персоналом промышленного предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2(75). – С. 249-257.
3. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортона; [пер. с англ. М. Павлова]. – М.: Олимп-Бизнес, 2023. – 320 с.
4. Рыбьянцева М.С., Исупов И.В. Оценка эффективности бизнеса на основе сбалансированной системы показателей // Управленческий учет. – 2020. – № 1. – С. 41-51.
5. Сабитова, Л.Х. Разработка системы ключевых показателей эффективности в систему управления корпоративными финансами // Велес. – 2019. – № 12-1(78). – С. 28-34.
6. Заглядин О.В. Теоретические основы управление компанией на основе системы сбалансированных показателей // Вестник Московской международной академии. – 2023. – № 1. – С. 92-95.

© Ж.П. Абдильманов, 2023

УДК 336.1

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ НА РАСХОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

КОВАЛЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,

канд.экон.наук, доцент,

КУЗИН АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ

магистрант,

ФГБОУ ВО Донской государственной технической университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: в статье рассматривается воздействие государственных целевых программ на расходы регионального бюджета на примере Ростовской области. Подчеркивается важность государственных программ как инструмента решения социальных и экономических задач. Выделяются ключевые составляющие государственного программного финансирования, проводится анализ исполнения реализуемых на территории Ростовской области в 2022 году государственных программ. Актуальность темы связана с тем, что в современных реалиях важным условием конкурентоспособности экономики территории и ее экономических субъектов выступает реализация программно-целевого финансирования в регионе.

Ключевые слова: государственные программы, программно-целевое финансирование, расходы, бюджет, регион.

THE IMPACT OF STATE TARGETED PROGRAMS ON REGIONAL BUDGET EXPENDITURES

Kovaleva Natalia Alekseevna,**Kuzin Alexander Petrovich**

Abstract: The article examines the impact of state targeted programs on regional budget expenditures on the example of the Rostov region. The importance of state programs as a tool for solving social and economic problems is emphasized. The key components of state program financing are highlighted, the analysis of the implementation of state programs implemented in the Rostov Region in 2022 is carried out. The relevance of the topic is related to the fact that in modern realities, an important condition for the competitiveness of the economy of the territory and its economic entities is the implementation of program-targeted financing in the region.

Key words: state programs, program-targeted financing, expenditures, budget, region.

Предпосылками для внедрения государственных программ были потребности общества и государства в решении определенных задач и проблем, а также стремление к улучшению экономической, социальной и инфраструктурной сферы. Государственные целевые программы в Российской Федерации – это комплексы мероприятий, направленных на достижение определенных социальных, экономических и иных целей в интересах граждан и государства. Они разрабатываются на основе стратегических документов и законодательства РФ и предусматривают конкретные задачи, показатели, ответственных исполнителей, а также источники финансирования [1].

Реализация государственных целевых программ на территории Российской Федерации впервые начала осуществляться в начале 1990-х годов и была связана с переходом к рыночной экономике, реформами и структурными изменениями в период декларирования различных национальных программ. Примером программ, разработанной и реализуемой на тот момент времени, можно считать «Программу экономических реформ в России», принятую в 1992 году.

В начале XXI века акцент сместился на региональные целевые программы и стратегии развития в различных областях социально-экономической сферы: здравоохранения, образования, экономики и пр.

Процесс же преобразования государственных программ в их современный формат начался в 2010 году. Правительство Российской Федерации утвердило концепцию государственных программ Постановлением от 02.08.2010 № 588, которое регламентировало порядок их создания, выполнения и оценки результативности [2].

На региональном уровне государственные программы реализуются через разработку и принятие региональных программ развития, которые адаптируются под конкретные потребности региона. Региональные органы власти отвечают за их выполнение. Цели предоставления государственных программ могут быть разнообразными и зависят от конкретной программы. Это может включать в себя поддержку отраслей экономики, социальных программ, развитие инфраструктуры и другие задачи. В условиях текущей геополитической ситуации, проведением специальной военной операции, и «ежедневно» принимаемыми санкциями в отношении Российской Федерации программно-целевой метод планирования бюджета на сегодняшний день является наиболее важным аспектом для поддержания экономики страны в целом и регионов в частности. Расходная часть бюджета в рамках государственных программ как в РФ, так и регионах, занимает значительную долю в сравнении с «непрограммными» расходами, которые в основном направляются на обеспечение непредвиденных расходов и обеспечение аппаратов управления в регионе.

Цель данного исследования заключается в оценке влияния государственных программ на расходы в региональном бюджете на примере Ростовской области.

В Ростовской области, как и в других регионах, разрабатываются региональные программы развития, которые ориентированы на решение конкретных проблем и задач, учитывающие специфику области, ее отраслевые, социальные и инфраструктурные особенности.

В связи с этим, на территории регионов должны приниматься нормативно правовые акты, которые будут регламентировать направление развития региона в целом. В Ростовской области перечень документов стратегического планирования утвержден Областным законом от 20.10.2015 №416-ЗС, основным из которых является стратегия социально-экономического развития Ростовской области. В соответствии с ней осуществление реализации региональных программ предусмотрено до 2030 года [3]. Региональные программы могут включать в себя проекты и мероприятия, согласованные с федеральными государственными программами или получающие поддержку с федерального бюджета [4].

В соответствии с утвержденным перечнем государственных целевых программ в Ростовской области реализуются 23, каждая из которых утверждена нормативно-правовыми актами правительства Ростовской области. Структура региональных программ представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура региональных программ Ростовской области

Раздел госпрограммы	Содержание раздела
1. Стратегические цели и приоритеты	- Основные цели и приоритеты развития региона
2. Секторы и отрасли	- Список секторов и отраслей, в которых реализуется программа
3. Целевые задачи и мероприятия	- Конкретные задачи и мероприятия, направленные на достижение целей
4. Финансирование	- Источники финансирования (бюджет, гранты, заемные средства и др.)

Продолжение таблицы 1

Раздел госпрограммы	Содержание раздела
5. Сроки реализации	- Общий срок реализации программы; - Временные рамки для выполнения конкретных задач и мероприятий
6. Индикаторы и оценка результатов	- Ключевые показатели для оценки результатов эффективности программы; - Методы сбора и анализа данных
7. Мониторинг и контроль	- Механизмы мониторинга и контроля; - Ответственные структуры и органы

В 2022 году, согласно отчетам о реализации государственных программ, объем средств, направленных на их реализацию, составил 342 016 766,4 тыс. руб., освоено – 339 784 528,1 тыс. руб. или 99,3%. Детальное исполнение государственных программ представлено на рис. 1.



Рис. 1. Исполнение региональных программ, реализуемых на территории Ростовской области

В состав источников исполнения государственных программ входят средства федерального, областного и местного бюджетов, а также средства Пенсионного фонда и Фонда содействия реформированию ЖКХ и иные внебюджетные источники [5]. Большая часть исполнения принадлежит средствам областного бюджета – 206 104 713,4 тыс. руб., или более 60% от исполнения в целом. Доля финансовой помощи, предоставленная за счет межбюджетных трансфертов, в общем объеме исполнения госпрограмм составила 48,4 % (164 532 387,5 тыс. руб.).

Государственные программы Ростовской области нацелены на социальную поддержку граждан, в том числе на развитие здравоохранения и образования – более 62% от общего объема исполнения по всем госпрограммам. Прежде всего, это относится к ключевым аспектам бюджетной политики Ростовской области на период 2022-2024 годов [6]. Основное внимание уделяется социальной ориентации развития региона: улучшению качества медицинской помощи с использованием новейших и доро-

гостящих методов лечения; модернизации первичного звена здравоохранения, включая ремонт и обновление оборудования медицинских учреждений, покупку автотранспорта; индексации социальных выплат населению; повышению оплаты труда работников бюджетной сферы; проведению капитальных работ общеобразовательных организаций.

С точки зрения развития инфраструктуры в регионе за счет средств федерального бюджета, в рамках предоставленных инфраструктурных кредитов, реализуются инвестиционные проекты, направленные на строительство автомобильной дороги «Западная хорда», а также канализационного коллектора №62 в г. Ростове-на-Дону для жилищной застройки старого аэропорта г. Ростова-на-Дону [6, 7].

Ввиду очевидных недостатков программно-целевого планирования, в частности, бюрократизма и отсутствия гибкости, Ростовская область все же добивается высоких показателей исполнения государственных программ в условиях важнейших исторических событий для Российской Федерации, изменений геополитической обстановки во всем мире, введения внешнеэкономических санкций против Российской Федерации. Этого, в том числе, удалось достичь благодаря введенным положениям в областной закон «Об областном бюджете» в части возможности перераспределения бюджетных ассигнований без внесения изменений в закон «Об областном бюджете», что позволило устранить проблему негибкости бюджета, а также реализации плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития Ростовской области в условиях внешнего санкционного давления, утвержденного распоряжением Губернатора Ростовской области от 12.03.2022 № 49 [7, 8, 9].

Список источников

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630> (30.09.2023).
2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2010 г. №588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/> (30.09.2023).
3. Областной закон Ростовской области от 20 октября 2015 г. № 416-ЗС «О стратегическом планировании в Ростовской области» (ред. от 06.11.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.donland.ru/documents/3572/?ysclid=ln8y1jol2m95665242> (01.10.2023).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации (от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/?ysclid=ln8ye8pqq95712103 (01.10.2023)
5. Распоряжение Правительства Ростовской области от 16 января 2014 г. №5 «О долгосрочном прогнозе социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.donland.ru> (28.09.2023)
6. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Ростовской области по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.donland.ru/result-report/1828/#p13> (24.09.2023).
7. Постановление Правительства Ростовской области от 18 октября 2021г. №861 «Об Основных направлениях бюджетной и налоговой политики Ростовской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.donland.ru/documents/14599/?ysclid=ln8y8z3lw051725928> (30.09.2023).
8. Областной закон Ростовской области от 16 декабря 2021 г. № 635-ЗС (ред. от 15.12.2022) «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (принят ЗС РО 16.12.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.donland.ru/documents/14894/?ysclid=ln8yaa6dl0842063148> (01.10.2023).
9. Областной закон Ростовской области от 05.07.2023 № 894-ЗС «Об отчете об исполнении областного бюджета за 2022 год» (принят ЗС РО 29.06.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://pravo.donland.ru/doc/view/id/Областной+закон_894-ЗС_06072023_35440/ (01.10.2023).

УДК 336

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

ЧИЯНОВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИМИРОВНАк.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Аннотация: в статье были рассмотрены экономические основы функционирования криптовалютного рынка, выявлены риски, которые несет в себе использование биткоина, а также представлен авторский взгляд на перспективы использования криптовалюты в России.

Ключевые слова: криптовалюта, экономика, биткоин, развитие, факторы риска.

ECONOMIC FOUNDATIONS FOR THE FUNCTIONING OF THE CRYPTOCURRENCY MARKET IN RUSSIA**Chiyanova Elvira Vladimirovna**

Abstract: The article examined the economic foundations for the functioning of the cryptocurrency market, identified the risks that the use of bitcoin carries, and also presented the author's view of the prospects for the use of cryptocurrency in Russia.

Key words: cryptocurrency, economy, bitcoin, development, risk factors.

В последнее время в рамках активных процессов цифровизации на экономическую арену выходят новые особые виды валют, одна из обозначенных видов валюты получила обозначение «криптовалюта». И сразу же привлекла к себе внимание сообщества. Также большой интерес появление криптовалюты вызвало у экономистов, отдельные из которых предпочитают рассматривать только ее технические аспекты. Однако хочется отметить, что только лишь технический подход не дает возможности полностью изучить содержание и понять экономическую сущность нового вида валюты.

При этом на законодательном уровне имеет место определенный дисбаланс: активное развитие криптовалюты, ее массовое использование трейдерами не имеет законодательной поддержки, нет четкого регулирования взаимоотношений экономических субъектов в сферах расчетов и платежей. В следствие чего мы получаем многообразные риски, которые возникают как на микро, так и на макро-уровнях.

Что же мы понимаем под криптовалютой? Это отдельный вид цифровой валюты. В основе создания и контроля криптовалюты лежат криптографические методы. То есть имеются определенные алгоритмы, в рамках которой система сама формирует расчетные единицы, принимая во внимание темпы эмиссии денежных средств, а также их распределения. Иными словами, это программируемые денежные средства.

В наши дни криптовалюта позволяет быть более свободным в финансовом плане. Ее использует множество людей по всему миру. Сегодня и в России криптовалюта очень популярна в трейдерских кругах. С ее помощью можно приобретать товары и услуги, совершать различные транзакции по всему миру. В определенном смысле, при покупке криптовалюта заменяет банковские карты или наличные деньги.

Но стоит отметить, что при этом возникает и масса рисков. Мы уже отмечали ранее, что существование данной цифровой валюты возможно только при четко обозначенных правилах, то есть должен быть выверенный алгоритм. А также должны быть лица и организации, несущие ответственность за действия, совершаемые посредством криптовалюты. Но что мы имеем сегодня? Если при покупке или переводе средств лицо допустило хотя бы минимальную ошибку, неверно указан адресат, то вернуть средств обратно просто невозможно. Также если хозяин криптокошелька случайным образом его удалил, не сделав при этом копии, то что мы получаем? Потерю денежных средств! При чем безвозвратно. Таким образом, алгоритм четко обозначен, выверен, и он не прощает пользователям допущенных ошибок...

Далее рассмотрим примеры криптовалют. Как мы помним, сегодня на финансовом рынке можно видеть достаточно много криптовалют. И с каждым годом их количество увеличивается. Данный сегмент финансового рынка достаточно быстро развивается в силу усиливающегося интереса со стороны инвесторов. К популярным криптовалютам отнесет: Bitcoin, Ethereum, Litecoin и другие.

Однако возглавляет рейтинг популярности Bitcoin. Данный вид криптовалюты был создан в конце 2008 года – начале 2009 года. Капитализация его достаточно высока. Сегодня она превышает 140 млрд. долларов, что, несомненно, в разы выше по сравнению с другими видами виртуальных денежных средств. В связи с чем, потенциальные инвесторы питают достаточно большой интерес к нему, Bitcoin выступает основным предметом торгов на различных криптовалютных биржах.

Но, анализируя взгляды аналитиков в сфере финансового рынка, которые строят достаточно интересные прогнозы, отметим, что в отношении Bitcoin мнение не единодушно. Часть аналитиков отмечают динамику развития криптовалюты и склоняются к тому, что у биткоина достаточно хорошие перспективы. При этом, другие предрекают скорый крах биткоина.

Но как бы то ни было, у Bitcoin можно выделить ряд преимуществ в сравнении с наличными деньгами и теми же банковскими картами.

1. Открытый код. Возможность получать новые виды криптовалюты, имеющие сходство с Bitcoin.
2. Bitcoin не затрагивают процессы инфляции. Скорость увеличения количества биткоинов равна скорости добычи золота на планете. Иными словами, Bitcoin надежнее золота.
3. Более широкая сеть транзакций. Пользователь может осуществлять различные операции с Bitcoin. Проводимые операции невозможно контролировать, тем более запрещать, при этом возможно переводить средства в практически любую точку мира.
4. Пиринговая сеть. Система не имеет основного сервера, отвечающего за все операции, пространство биткоинов происходит от человека к человеку, не затрагивая банки и другие финансовые институты, транзакции проводят множество распределенных серверов.
5. Границы Bitcoin невозможно обозначить. Bitcoin невозможно подделать, его нельзя использовать дважды, что также гарантирует честность всей системы.

Посмотреть, так он просто идеален. Но нет... Bitcoin имеет недостатки и порой даже очень существенные. Выделим их.

1. Законодательная конфронтация. Bitcoin может способствовать отмыванию денег, уходу от налогов, финансированию терроризма. Иными словами, характерной чертой Bitcoin является анонимность.
2. Невозвратность платежей в системе. Bitcoin «не прощает ошибок».
3. Отсутствие гарантий по возврату средств. Обозначенные выше виды криптовалют, в том числе и за Bitcoin, не имеют поддержку со стороны государства или иного государственного института. Потеря Bitcoin безвозвратна для его владельцев.

Вернемся к началу и посмотрим на общий вид платежных систем. Если смотреть с точки зрения централизации, то все платежные системы делятся на два вида: централизованные и децентрализованные.

Централизованная платежная система – это такая система платежей, которая контролируется государством. Управляется из федерального центра и соответствует платежным системам ЦБ.

В отличие от централизованных платежных систем, децентрализованные системы контролируются частными кредитными институтами.

Централизованные и децентрализованные платежные системы одинаково подвергаются отдельным видам рисков: риску ликвидности; правовому и операционному риску.

При этом, если сравнивать централизованные и децентрализованные платежные системы, то практически по всем видам децентрализованные криптовалютные системы имеют достаточно низкий уровень риска. Самым серьезным риском у децентрализованных платежных систем являются ошибки самого клиента.

Но не все так замечательно! Децентрализованные платежные системы уступают централизованным по функциональным и техническим возможностям. В децентрализованных платежных системах клиентские операции не покрыты контрольными функциями; невозможна блокировка учетных записей клиентов и их дальнейшее восстановление; можно отметить и низкую скорость клиентских расчетных мероприятий.

Обратимся к западным аналитикам. Как они воспринимают Bitcoin. Аналитики Goldman Sachs также выделяют усиленное внимание к новой платежной криптовалютной системе, в которой видят современную платежную систему с элементами инноваций, но все же не новую валюту. Можно отметить и низкую стоимость денежных криптовалютных переводов в сравнении с действующими карточными платежными системами.

В связи с вышеизложенным, на наш взгляд, сегодня стоит обратить пристальное внимание на вопросы правового статуса децентрализованных криптовалютных систем. Внимание именно со стороны государственных органов мировых стран. Необходима правовая основа для возможности законного проведения криптовалютных операций на территории всех стран мира. Вопрос назрел в связи с массовым использованием криптовалют различными странами, и охват криптовалютой продолжает расширяться по всему миру.

Как же обстоит ситуация в России? Сегодня криптовалютная платежная система не является законным средством платежа на территории Российской Федерации. На текущий момент в связи с отсутствием правового механизма Bitcoin для исполнения своих денежных обязательств перед третьими лицами представить затруднительно. При этом те компании, которые зарегистрированы вне России, могут использовать криптовалюту для оплаты. Но, как уже было отмечено выше, вопрос назрел. Масовость использования криптовалют россиянами в качестве платежного средства вызывает необходимость придания этому механизму правового статуса.

Сегодня в России основной документ, устанавливающий статус криптовалюты – это ФЗ-259 от 31.07.2020 года «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный нормативный акт уже трактует криптовалюту как разновидность цифровой валюты. Но при этом все также запрещено ее использовать для оплаты и услуг. Но на радость инвесторам, ее разрешено использовать в качестве объекта инвестирования.

Но все же нормативная база в отношении криптовалюты находится в стадии разработки. Ждем дальнейших действий со стороны российской законодательной системы. Остановить дальнейший путь «криптовалютной машины» вряд ли получится...

Список источников

1. Ли, И. Криптовалюты и цифровые активы : [16+]. – Москва; Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2021. – 156 с.
2. Максуров А.А. Криптовалюты и правовое регулирование их обращения: монография. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К. – 2019. – 356 с.
3. Максуров А.А. Блокчейн, криптовалюта, майнинг: понятие и правовое регулирование: монография. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К. – 2022. – 212 с.
4. Пещеров А.И. Правовое регулирование криптовалюты: монография. – Москва: Знание-М. – 2021. – 182 с.

© Э.В. Чиянова, 2023

УДК 33

СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

ЯШМЕЙКИНА ВЕРОНИКА ВЕНИАМИНОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»

Научный руководитель: Савдєрова Алина Фёдоровна

доцент, к.э.н.

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»

Аннотация: сберегательное поведение населения до сих пор является недостаточно изученной в научных кругах тематикой, оказывающей непосредственное влияние на особенности поведения граждан на финансовом рынке. В связи с этим, в статье выполнено эмпирическое исследование различных подходов к трактовке понятия сберегательного поведения населения, выделяя схожие и отличительные черты которых предложена собственная интерпретация данного понятия. Уточняя особенности развития сберегательного поведения в России, проведена аналитическая оценка доходов и расходов граждан, выявив тенденции и перспективы развития сберегательного поведения, учитывая акцентирование внимания государства и общества на необходимости наличия сбережений как способа самостоятельной финансовой поддержки.

Ключевые слова: сберегательное поведение, сбережения населения, финансовая культура, доходы и расходы населения, финансовые инструменты.

SAVING BEHAVIOR OF THE POPULATION AS AN ECONOMIC CATEGORY

Abstract: the savings behavior of the population is still an insufficiently studied topic in scientific circles, which has a direct impact on the peculiarities of citizens' behavior in the financial market. In this regard, the article provides an empirical study of various approaches to the interpretation of the concept of savings behavior of the population, highlighting the similar and distinctive features of which its own interpretation of this concept is proposed. Clarifying the specifics of the development of savings behavior in Russia, an analytical assessment of income and expenses of citizens was carried out, revealing trends and prospects for the development of savings behavior, taking into account the emphasis of the state and society on the need for savings as a way of independent financial support.

Key words: savings behavior, savings of the population, financial culture, income and expenses of the population, financial instruments.

В настоящее время как мировая, так и российская экономика претерпевают негативные изменения, связанные с возникновением кризисных явлений на фоне ухудшения торговых и экономических отношений между государствами. При этом, нестабильность геополитической обстановки, проявление экономического кризиса, изменения социальной сферы жизни общества на протяжении последних лет оказывают значительное влияние на финансовые аспекты поведения граждан, в том числе на их сберегательное поведение.

Длительный период воздействия кризиса оказывает непосредственное влияние на доходы населения, формируя возникновение финансовых проблем и повышая уровень бедности. В свою очередь отсутствие определенности в экономической жизни, и слабая рациональность имеющихся прогнозов

течения кризисов не позволяют домохозяйствам, являющимися субъектами сберегательного поведения, осуществлять объективное управление и принимать оправданные финансовые решения. Принимаемые потребителями решения в отношении сбережений и инвестиций оказывают влияние как на доходы отдельных субъектов экономики, так и на уровень экономического развития страны в целом [1, с. 35].

В связи с этим, сбережения можно рассматривать как один из наиболее значимых показателей, отражающих качество жизни граждан, связанный с потреблением, расходами и доходами. Являясь ценным ресурсом экономического развития, сбережения вовлекаются в процесс инвестирования и кредитования домохозяйств.

Остановившись подробнее на трактовке понятия сберегательного поведения населения нельзя не отметить, что данный вопрос по-прежнему остается дискуссионным. Рассмотрение сберегательного поведения зачастую проводится с точки зрения сбережений граждан, которые рассматриваются в трудах многих отечественных и зарубежных авторов. По мнению А. Смита, сбережения рассматриваются как накопления населением денежных средств, полученных под влиянием бережливости и трудолюбия [2].

Герхард П., Гладстон Дж., Хоффман А.О. изучали понятие сбережений граждан в контексте потребления и инвестиционного развития, считая основой сбережения нормы общественного поведения и привычки, сформировавшиеся в нем [3].

Финни А., Дэвис С. исследовав такую категорию, как «сбережения населения» утверждали, что сбережения и сберегательная деятельность формируются на основании технического прогресса, а также склонностью граждан к финансовым расходам [4].

Постепенно сберегательное поведение как экономическая категория и часть финансовой жизни общества подверглась изменениям, что в том числе было вызвано переходом к рыночной экономике. Так, Гуковская А.А., Незамайкин В.Н., Осиповская А.В. определяя понятие сбережений населения, отмечала, что сбережения являются частью, которая формируется после совершения всех расходов домохозяйства [5, с. 189].

Таким образом, сбережения населения являются финансовыми средствами, которыми располагают граждане, домохозяйства, формируемые после возмещения всех расходов.

Выделив особенности сбережений населения и основные факторы, их формирующие, необходимо рассмотреть некоторые подходы к определению понятия сберегательного поведения. Так, Григорьева Ю.В. утверждает, что сберегательное поведение относится к форме экономического поведения, возникающего при выполнении индивидом ролевой функции. В связи с этим, сберегательное поведение рассматривается как деятельность индивида в пределах финансового рынка, определенной условиями и личными побуждениями, приводящее к реализации предпочтений в вопросах сохранения сбережений и эффективного вложения средств [6, с. 15].

Шишкина Н. В., Сабетова Т.В., рассматривая сберегательное поведение, предлагают обратить внимание на уровень активности субъекта с точки зрения формирования сбережений, влияние социально-экономический условий и общей финансовой ситуации в обществе, имеющихся установок и предпочтений [7, с. 415].

Михайлова Н.С., Шитикова В.А. утверждают, что денежные сбережения населения представляют собой определённую часть денежных доходов, которые не идут на потребление и на уплату налогов. Данная часть доходов имеет целевую структуру, при отсутствии которой сбережения становятся способом накопления средств [8, с. 144].

Согласно приведенным выше трактовкам понятия сберегательного поведения, мы приходим к выводу о том, что под сберегательным поведением следует понимать поведение домохозяйств и индивидов, в условиях которого финансовые ресурсы, выраженные денежными средствами, имеют целенаправленное накопление и осознаются гражданами как сбережения, позволяющие сохранить и приумножить личный капитал, сформированный после возмещения всех потребительских и иных обязательных расходов.

Сберегательное поведение населения в РФ является одним из важных аспектов финансовой культуры населения. Оно определяет, насколько люди готовы откладывать свои сбережения и инве-

стировать их в долгосрочные финансовые инструменты, такие как депозиты, облигации или акции. Согласно исследованиям, сберегательное поведение населения в России имеет определенную динамику изменения (табл. 1) [9].

Таблица 1

Денежные расходы населения в России (млрд руб.)

Год	2020	2021	2022	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп роста, %
Денежные доходы, всего	53153	54325,3	55938,3	2785,3	105,2
Потребительские расходы	41054	42087	44455,4	3401,4	108,3
Обязательные платежи и разнообразные взносы	7282	6069,2	6172,463	-1109,5	84,8
Прочие расходы	1014	1410	1498	484	147,7
Денежные расходы, всего	49350	49566,1	52125,8	2775,8	105,6
Предполагаемый объем сбережений	3803	4759,2	3812,5	9,5	100,2

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что расходы населения имеют тенденцию к росту в 2022 г. относительно 2020 г. (5%). В большей степени растут потребительские расходы (8%), в которые входит покупка товаров, услуг и товаров, произведенных за рубежом. Разнообразные взносы и обязательные платежи имеют тенденцию снижения (15,2%). Прочие расходы в процентном соотношении значительно увеличились с 2020 г. – на 47,7%.

На фоне расхода расходов, несмотря на увеличение доходной части, предполагаемый объем сбережений, формируемых у граждан, имеет динамика роста в 2021 году, тогда как в 2022 году отмечено сокращение на 946,7 млрд руб., следовательно, в последний год объем сбережений существенно снизился, что негативно влияет на поведение граждан, снижая объемы их сбережений.

Основной составляющей при принятии финансовых решений является соотношение средств, находящихся в распоряжении домохозяйств, и целей, которые с их помощью необходимо решить. Значительная часть населения предпочитает хранить свои сбережения в наличной форме или на банковских счетах с низкой процентной ставкой. Это связано с недоверием к финансовым институтам, нестабильности экономической ситуации и высоким уровнем инфляции.

Со стороны Правительства и Центрального банка России реализуются меры для развития сберегательного поведения населения, в том числе вводятся различные налоговые льготы и стимулы для инвестиций в долгосрочные инструменты. Также проводятся образовательные мероприятия и кампании, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

В целом, развитие сберегательного поведения населения в России является важной задачей для обеспечения стабильности финансовой системы и экономического роста страны.

Резюмируя вышесказанное, сберегательное поведение граждан – это умение эффективно управлять своими финансами, осуществлять накопления и экономить деньги на будущее. Оно связано с осознанностью и ответственностью в отношении своих финансовых ресурсов. Сберегательное поведение в России в последние несколько лет изменило динамику на отрицательную, что обусловлено ростом расходов, превышающих темпы роста доходов, при этом, подобная динамика ожидаемо будет существовать в ближайшие годы, так как геополитические события, экономический кризис, санкционное давление оставляют свой негативный след на потребности в формировании сбережений граждан.

Список источников

1. Стрижкова Е.Г. Потребление и сбережение домашних хозяйств – ключевой фактор посткризисного восстановления национальной экономики // Вопросы статистики. – 2020. – № 5. – С. 34-39.

2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Пер. Клюкин П.Н. – М.: Эксмо. – 2016. – 1056 с.
3. Герхард П., Гладстон Дж., Хоффман А.О. Психологические характеристики и сберегательное поведение домохозяйств: важность учета // Журнал экономического поведения и организации. – 2018. – № 4 – С. 66-82.
4. Финни А., Дэвис С. На пути к нации вкладчиков. Понимание и преодоление проблем, связанных с экономией при более низком доходе // Исследовательский центр личных финансов Бристольского университета. – 2011. – 96 с.
5. Гуковская А.А., Незамайкин В.Н., Осиповская А.В. Сбережения населения: мотивы и цели формирования // Инновации и инвестиции – 2023 – № 3 – С. 188-191.
6. Григорьева Ю. В. Факторы сберегательного поведения российских домашних хозяйств // Вестник ОГУ. – 2010. – № 8. – С. 14-19
7. Шишкина, Н. В. Сберегательное поведение как интегральный элемент экономического поведения индивида // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2022. – Т. 84, № 2(92). – С. 413-420.
8. Михайлова, Н. С. Особенности сберегательного поведения населения в современных экономических условиях // Правоохранительные органы: теория и практика. – 2020. – № 1(38). – С. 143-147.
9. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (20.09.2023)

УДК 336.153

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

АНГЕЛИНА ИРИНА АЛЬБЕРТОВНА,

д.э.н., профессор

ГРАДИНАРОВА АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»

Аннотация: в статье были исследованы закономерности формирования структуры бюджетных доходов унитарных государств на протяжении рассматриваемого периода. В результате анализа были обоснованы основные кластеры по вопросам формирования публичных доходов среди унитарных стран. В работе использовались современные методы экономического анализа, включая метод кластерного анализа и методы описательной статистики. Результаты исследования могут использоваться при разработке рекомендаций по совершенствованию систем управления публичными финансами в унитарных государствах.

Ключевые слова: финансы, бюджетные доходы, публичные финансы, публичные доходы, структура бюджета.

ANALYSING THE DEVELOPMENT OF THE PUBLIC FINANCE SYSTEM IN FOREIGN COUNTRIES

Angelina Irina Albertovna,

Gradinarova Arina Alexandrovna

Abstract: the article investigated the regularities of formation of the structure of budget revenues of unitary states during the period under consideration. As a result of the analysis, the main clusters on the formation of public revenues among unitary countries were substantiated. The work used modern methods of economic analysis, including the method of cluster analysis and methods of descriptive statistics. The results of the study can be used in the development of recommendations for improving public finance management systems in unitary states.

Key words: finance, budget revenues, public finance, public revenues, budget structure.

При рассмотрении особенностей формирования доходной части национального бюджета целесообразно обратиться к международному опыту для выявления закономерностей в области публичных финансов и возможности адаптации существующих подходов [1, с. 153-158]. Для этой цели необходимо проанализировать структуру доходов бюджетов различных государств за период с 2016 по 2020 гг.

Значительное количество работ отечественных и зарубежных авторов посвящено изучению публичных доходов. Среди них выделяются исследования D. Brümmerhoff, T. Büttner, J.W. Gruber, S.B. Kamin, R.A. Musgrave, Т.А. Вершило, А.А. Мартынова, М.А. Наурбиева, И.Ю. Семухина, Н.Л. Шарандина и др. [2, с.93-101; 3, с.162-165; 4, с.246-251].

Исследование развития системы публичных финансов в зарубежных государствах на основе данных Международного валютного фонда [5] показывает, что в 2016 г. основным источником доходов центральных бюджетов унитарных государств являлись налоговые поступления (Чехия - 50,99%, Шве-

ция - 82,81%). В 2016 г. социальные взносы стали важным источником доходов в Чехии (36,87%), Японии (36,57%), Франции (35,48%) и Испании (32,47%). Однако, в Швеции доля доходов от социальных взносов составляла всего 6,63%.

В результате анализа структуры доходов бюджетов в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом замечается увеличение значимости налоговых поступлений и сокращение роли неналоговых доходов. Средний уровень налоговых поступлений повысился на 0,4 п.п.

Стоит отметить, что сама структура доходов национальных бюджетов государств практически не изменилась, однако, следует отметить, что в Японии появилась новая статья доходов от грантов. Присутствие или отсутствие определенных статей доходов в различных странах может быть объяснено особенностями налогообложения. Например, в Испании, Чехии, Китае и Японии отсутствуют налоги на заработную плату и использование рабочей силы, а в Чехии, Швеции и Великобритании не взимаются налоги на международную торговлю и операции.

В 2018 г. средний уровень налоговых поступлений в национальные бюджеты незначительно снизился (до 63,1%), при этом структура доходов бюджетов анализируемых стран претерпела лишь незначительные изменения. Налоги на доходы, прибыль и прирост капитала продолжают вносить основной вклад в общие налоговые поступления со средней долей около 41% (с 29% в Китае до 52,38% в Японии), а налоги на имущество составляют около 8% (0,99% в Чехии и 13,31% во Франции). На данный момент в Китае существует 25 видов налогов, которые могут быть объединены в 8 групп в зависимости от их природы и функций [6].

В процессе анализа социальной составляющей видно различные подходы в разных странах: так, например, Швеция финансирует свой бюджет за счет социальных взносов населения всего на 6,88%, в то время как бюджеты Чехии и Японии содержат более четверти таких взносов (37,84% и 36,97% соответственно).

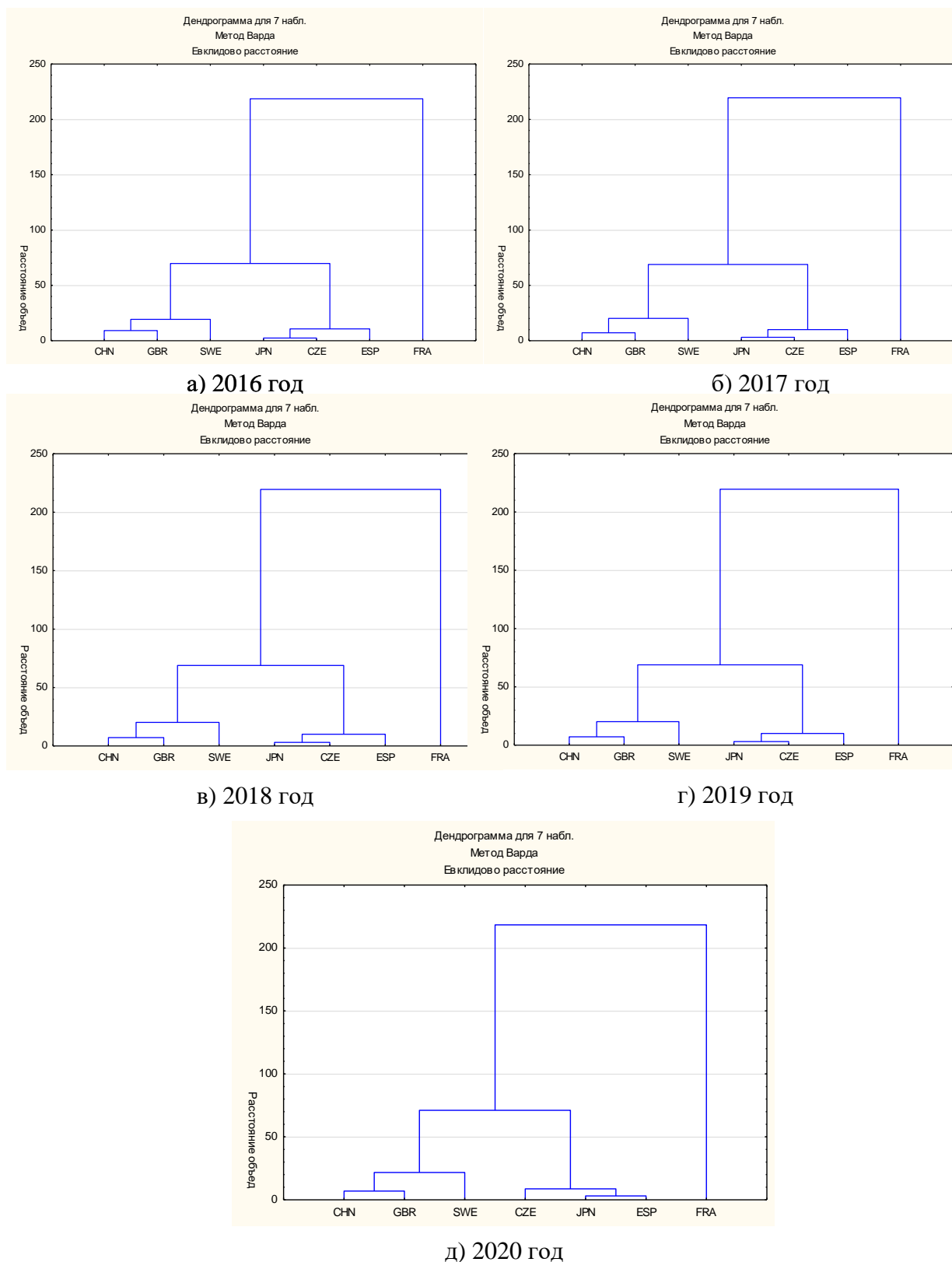
Анализ структуры доходов национальных бюджетов зарубежных государств в 2019 г. также подтверждает устоявшиеся тенденции среди анализируемых стран, внесены лишь незначительные структурные изменения, включая снижение социальных взносов на 1,7 п.п. во Франции и снижение доходов от налогов на 2,45 п.п. в Китае.

В 2020 г. средний уровень налоговых поступлений в бюджеты анализируемых стран незначительно снизился до 62,61%. В структуре доходов национального бюджета Китайской Народной Республики за счет всех налогов произошло увеличение практически на 3 п.п., превысив уровень 2018 г. Были также отмечены структурные изменения в национальном бюджете Испании, где доля налогов на доходы, прибыль и прирост капитала увеличилась с 44,93% в 2019 г. до 47,20% в 2020 г., в то время как налоги на товары и услуги снизились на 2,45 п.п., а социальные взносы увеличились с 33,46% до 35,51%.

В бюджете Соединенного Королевства в 2020 г. произошло увеличение доли налогов на доходы, прибыль и прирост капитала с 42,88% до 45,02%. Также появилась новая статья бюджета, связанная с налогами на международную торговлю и операции, которая ранее (в период 2016-2019 гг.) отсутствовала. В Японии также произошли изменения в структуре бюджета, причем доходы от налогов на товары и услуги составили 36,04%, что больше на 1,58 п.п. по сравнению с предыдущим годом.

Использование кластерного анализа для выявления тенденций при формировании бюджетов зарубежных государств (рис. 1) позволяет определить, что Япония и Чехия являются самыми близкими странами по данному признаку, образуя единый кластер в течение четырех анализируемых лет. В 2020 году позицию Чехии занимает Королевство Испания.

Таким образом, в первой группе стран, включающей Японию, Чешскую Республику и Королевство Испания, налоговые поступления составляли большую часть доходов бюджета. Основными составляющими этих поступлений являлись налоги на доходы, прибыль и прирост капитала, а также налоги на товары и услуги, а отличительной особенностью этой группы стран является сходная структура доходов, основывающаяся на социальных взносах и грантах.



Примечание. FRA – Французская Республика, ESP – Королевство Испания, CZE – Чешская Республика, SWE – Королевство Швеция, GBR – Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, CHN – Китайская Народная Республика, JPN – Япония.

Рис. 1. Кластерный анализ государств по признаку структуры доходов государственного бюджета за период 2016-2020 гг.

Во второй группе, включающей Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Китайскую Народную Республику и Королевство Швеция, налоговые поступления составляли более 60-80% государственного бюджета. Подобно первой группе, основными источниками таких поступлений были налоги на доходы, прибыль и прирост капитала, а также налоги на товары и услуги.

Французская Республика выделяется в отдельную группу, поскольку структура доходов ее государственного бюджета отличается от других стран. Налоги составляют всего лишь 58,7% общих доходов. Особенностью бюджета Франции является его наполнение как налогами, так и социальными взносами, при этом отсутствуют гранты и другие источники доходов.

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о том, что в рассматриваемом периоде с 2016 по 2020 гг. не наблюдалось значительных изменений в структуре бюджетов анализируемых стран. Эвклидово расстояние, которое используется для измерения различий между бюджетными показателями, оставалось неизменным. В данном исследовании был выбран приоритетный метод сравнительного анализа бюджетных показателей, который позволяет выявить существенные различия в составе и структуре доходной части бюджетов стран за рассматриваемый период с 2016 по 2020 годы.

Развитие системы публичных финансов в зарубежных странах проявляется в определении источников и пропорций собственных налоговых и неналоговых поступлений, а также в установлении удельного веса межбюджетных трансфертов между государственным и муниципальными бюджетами, что позволяет более подробно исследовать особенности доходной структуры и выявить взаимосвязи между различными источниками доходов бюджетов.

Список источников

1. Градинарова, А. А. Анализ структуры публичных расходов зарубежных стран / А. А. Градинарова // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 1(62). – С. 153-158. – DOI 10.25683/VOLBI.2023.62.564.
2. Вершило, Т. А. Налоговые расходы публично-правового образования в системе доходов и расходов бюджетов / Т. А. Вершило, Н. Л. Шарандина // Государство и право. – 2021. – № 3. – С. 93-101. – DOI 10.31857/S102694520014040-5.
3. Наурбиев, М. А. Структура доходов публичных финансов / М. А. Наурбиев // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 04 февраля 2019 года. – Тюмень: ООО "Омега Сайнс", 2019. – С. 162-165.
4. Семухин, И. Ю. Направления повышения эффективности администрирования доходов местных бюджетов органами публичной власти в Республике Крым / И. Ю. Семухин // Конституционное и административное право: проблемы совершенствования публичной власти : сборник научных трудов участников Международной научно-теоретической конференции, Ростов-на-Дону, 28 марта 2018 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел РФ, 2018. – С. 246-251.
5. Международный валютный фонд. Статистика публичных финансов. Доступ к макроэкономическим и финансовым данным. URL: <https://data.imf.org/?sk=89418059-d5c0-4330-8c41-dbc2d8f90f46&sid=1435762628665> (дата обращения: 10.09.2023).
6. Поспелова Е.Б. Современная налоговая система Китая: налоги на доходы и имущество физических лиц // Вестник евразийской науки. 2014. №6 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-nalogovaya-sistema-kitaya-nalogi-na-dohody-i-imuschestvo-fizicheskikh-lits> (дата обращения: 07.09.2023).

© И.А. Ангелина, А.А. Градинарова, 2023

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИХ МАЛОГО БИЗНЕСА

ДОРОВСКИХ ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в сложных экономических условиях, таких как финансовый кризис, качество организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях определяет эффективность их функционирования. Улучшение организации учетных процессов на малых предприятиях приводит к сокращению трудоемкости и временных затрат, а также увеличению скорости обработки бухгалтерской информации. В результате, значительно повышается качество принимаемых управленческих решений.

Ключевые слова: малое предприятие, малый бизнес, форма ведения бухгалтерского учета, упрощенная система регистров, оперативность и аналитичность учета, ПБУ.

ON THE ISSUE OF THE METHODOLOGY FOR ANALYZING THE MOVEMENT OF GOODS IN TRADE ORGANIZATIONS

Dorovskikh Evgeniya Aleksandrovna

Annotation: The accounting process organization is an important indicator of the effectiveness of small business enterprise, especially in the financial crisis. In turn, competent organization of accounting at small business enterprises helps to reduce the labor intensity of accounting processes and increase the efficiency of accounting information processing. Thus, a higher quality of management decisions is achieved.

Key words: small enterprise, small business, form of accounting, simplified register system, efficiency and analyticity of accounting, PBU.

В России нормативно-правовые акты и документы, которые определяют упрощенный порядок ведения учета и составления отчетности, постоянно изменяются. Введение бухгалтерского учета и составление отчетности в малых предприятиях стало очень актуальным вопросом как в современной финансовой науке, так и в практике. Кроме того, российские организации, переходящие на международные стандарты финансовой отчетности, сталкиваются с проблемой внедрения малого бизнеса в инновационный процесс, что способствует улучшению качества учетной информации.

Порядок организации и внедрения системы бухгалтерского учета на малых предприятиях подчиняется строгой последовательности. Важной частью этого процесса является непрерывный сбор информации о состоянии предприятия, последующий анализ и хранение этой информации.

В России существуют единые стандарты бухгалтерского учета и правовые механизмы, которые определяют порядок и требования для ведения бухгалтерии и составления отчетности.

Для определения формы ведения учета малые предприятия руководствуются собственными предпочтениями, учитывая множество различных факторов, таких как объем производства или торговли, потребности, количество сотрудников и прочие критерии.

Малые предприятия используют Информацию Минфина России № ПЗ–3/2015 [3], предназначенную для субъектов малого предпринимательства, в своей работе. В таблице 1 отразим краткую характеристику двух систем упрощенных систем регистров, которые разнятся между собой характером подлежащих учету операций и их объемом.

Таблица 1

Типы упрощенной системы регистров, в зависимости от характера и объема учетных операций

Название типа	Содержание типа упрощенной системы регистров
А) Форма бухгалтерского учета, применяемая с использованием регистров бухгалтерского учета имущества (полная форма)	Для достижения управленческих целей и подготовки финансового отчета, предприятия используют упрощенные ведомости, где осуществляется регистрация фактов хозяйственной деятельности. Эта форма бухгалтерии предпочтительна для малых предприятий, которые занимаются производством товаров или предоставлением услуг. Благодаря предусмотренной в ней возможности изменения содержания и формата регистров в соответствии с потребностями хозяйствующего субъекта, данная форма является предпочтительной. Двойная запись операций обеспечивается их регистрацией в двух различных ведомостях. Каждый месяц бухгалтерский баланс составляется на основе данных из этих регистров, что позволяет определить финансовый результат – прибыль или убыток.
Б) Форма бухгалтерского учета без использования регистров бухгалтерского учета имущества (сокращенная форма)	Если количество хозяйственных операций невелико, то рациональным является использование именно этой формы, которая предполагает двойные записи о фактах хозяйственной деятельности на основе первичных документов. Регистрация этих операций и событий возможна только в книге учета фактов хозяйственной деятельности формы № К–1 по ОКУД 0720310 и в ведомости В–8 по учету заработной платы и отчислений с фонда заработной платы.

Автоматизация бухгалтерского учета может быть осуществлена в обеих формах учета. Например, в программе "1С: Бухгалтерия 8.3" можно автоматически регистрировать факты хозяйственной деятельности в различных ведомостях. Эта программа также легко формирует необходимые регистры, такие как ведомости учета объектов и шахматные ведомости. Одним из больших преимуществ автоматизированного бухгалтерского учета является возможность быстро найти данные из регистров за любой период времени [4, с. 35].

На рисунке 1 схематично представлен упрощенный вариант ведения бухгалтерского учета.

Упрощенный метод исправления существенных ошибок в бухгалтерском учете и отчетности может быть использован в соответствии с ПБУ 22/2010 [2]. Он предусматривает возможность немедленного исправления таких ошибок малыми организациями после их обнаружения и отражения полученной прибыли или убытка в составе прочих доходов или расходов.

К прочим расходам также могут быть отнесены и начисленные проценты по кредитам и займам (п.7 ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам» [1]).

Использование сокращенной формы ведения бухгалтерского учета предполагает возможность использования как готовых автоматизированных программ, так и самостоятельной разработки автоматизированной упрощенной формы.

«Сибус», «БухСофт: Упрощенная система», «Бизнес Пак» - это примеры уже представленных на отечественном рынке автоматизированных программ учета для малых предприятий.

На рисунке 2 перечислены основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в ходе ведения бухгалтерского учета.

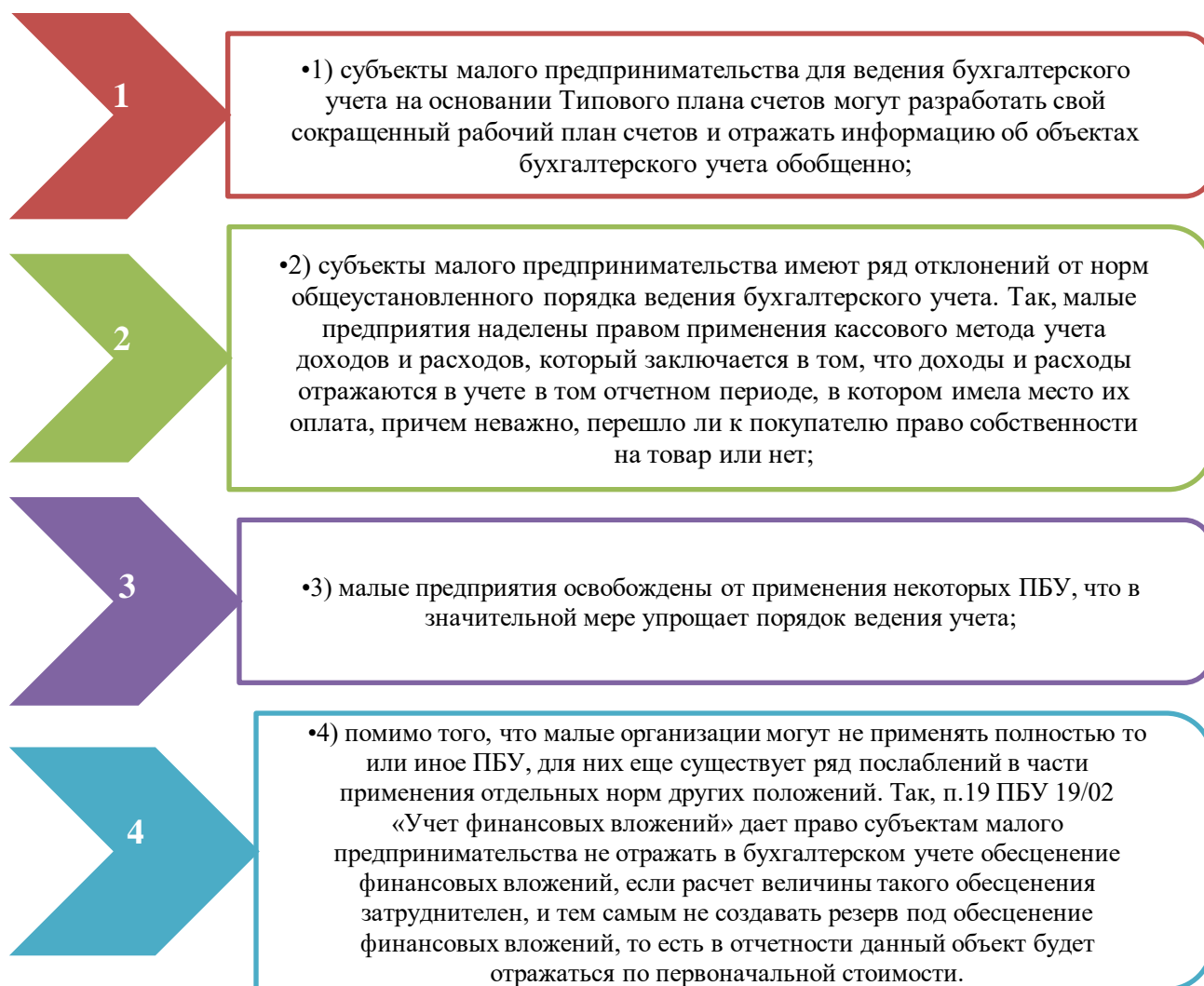


Рис. 1. Основные особенности упрощенного варианта ведения бухгалтерского учета

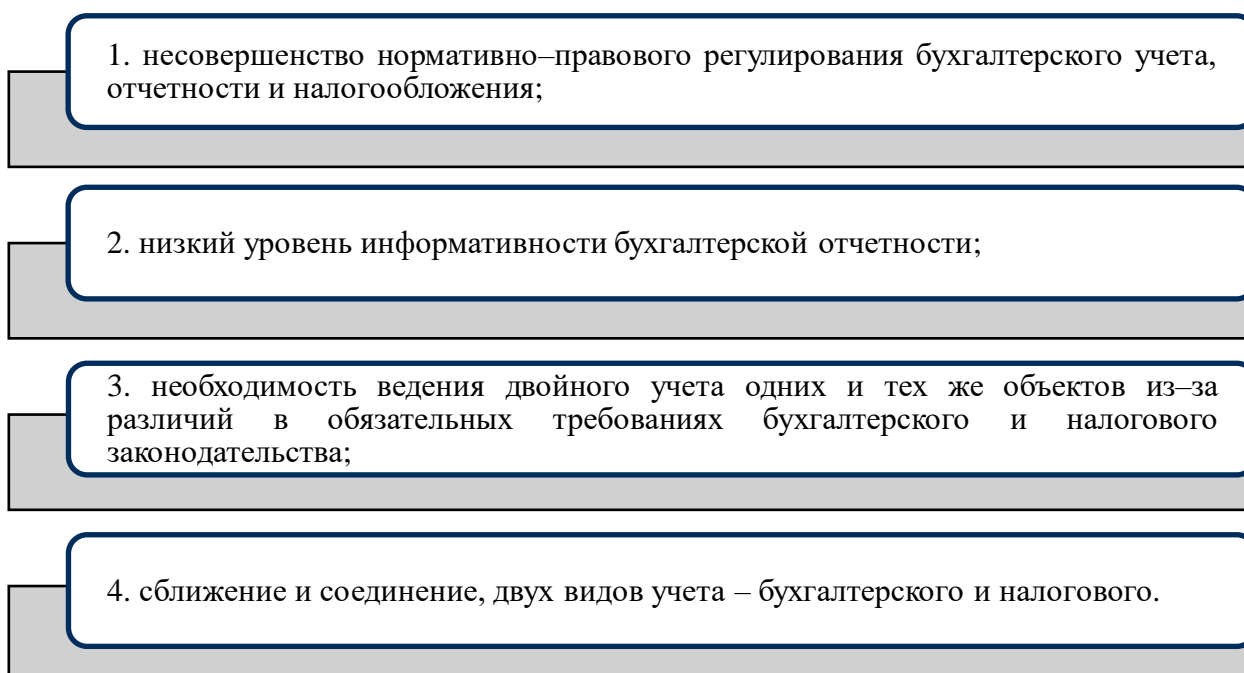


Рис. 2. Основные проблемы бухгалтерского учета для малого предпринимательства [5, с. 36]

Совершенствование организации бухгалтерского учета на малых предприятиях положительно скажется на эффективности данного процесса. Данная задача может быть решена посредством упорядочивания документирования, его унификации и стандартизации с учетом требований установленной на персональном устройстве системы автоматизированной обработки учетных.

Особенности упрощенного варианта бухгалтерского учета российскими малыми предприятиями, выявленные на основе анализа действующего законодательства, указывают на широкий спектр проблем, с которыми сопряжено ведение бухгалтерского и налогового учета на этих предприятиях. Нестабильность налогового законодательства и противоречия в нем играют ключевую роль в большинстве этих проблем.

Список источников

1. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 107н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)» (ред. от 06.04.2015) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 3 ноября 2008 г. № 44.
2. Приказ Минфина РФ от 28 июня 2010 г. № 63н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)» (ред. от 07.02.2020) // «Российская газета» от 6 августа 2010 г. № 174.
3. Информация Министерства Финансов РФ № ПЗ–3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт информ. –правовой компании]. – [М.,2023]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116670/.
4. Волкова, Е.В. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса / Е.В. Волкова // Студенческий. – 2022. – № 7–2(177). – С. 35–38.
5. Фаткулин, И.А. К вопросу о нормативной правовой основе регулирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства / И. А. Фаткулин // Правовой альманах. – 2022. – № 1(14). – С. 36–41.

© Е.А. Доровских, 2023

УДК 33

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

ГОЛИК ИРИНА СЕРГЕЕВНА

студентка 4 курса

НГУЭУ «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы актуальности финансового состояния. Приводится обоснование необходимости проведения оценки финансового состояния. В статье рассмотрены источники информации для проведения анализа. Схематично представлена структура анализа финансового состояния на основании отчетности, перечислены основные этапы и показатели которые участвуют в проведении анализа и расчете коэффициентов.

Ключевые слова: финансовое состояние, структура анализа, показатели финансового состояния, бухгалтерская отчетность, показатели финансового состояния, оценка вероятности банкротства, анализ имущества, анализ структуры и динамика.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STATE

Golik Irina Sergeevna

Annotation. The article deals with the issues of the relevance of the financial condition. The rationale for the need to assess the financial condition is given. the article considers the sources of information for the analysis. The structure of the analysis of the financial condition based on the reporting is schematically presented, the main stages and indicators that are involved in the analysis and calculation of coefficients are listed.

Key words: financial condition, structure of analysis, indicators of financial condition. financial statements, indicators of financial condition, assessment of the probability of bankruptcy, property analysis, analysis of structure and dynamics.

Актуальность темы заключается в том, что каждая организация которая ведет свою деятельность должна регулярно проводить оценку финансового состояния.

Анализ финансового состояния организации в современных условиях является крайне актуальным, поскольку прибыльность и финансовая устойчивость компаний становятся все более важными факторами для успешной деятельности на современном рынке. На сегодняшний день бизнес–среда характеризуется высокой степенью конкуренции, неопределенностью экономических условий и непрерывными изменениями в законодательстве, что влияет на финансовое положение компаний.

Финансовый анализ позволяет оценить финансовую устойчивость и результативность организации, выявить ее конкурентные преимущества и потенциал для развития, а также принять оперативные решения, направленные на оптимизацию бизнес–процессов и повышение прибыльности. Кроме того, анализ финансового состояния позволяет инвесторам, аналитикам и кредитным организациям оценить риски инвестирования, потенциал для получения высокой прибыли и возможности для финансирования организации.

В современных условиях особенно важно учитывать внешние факторы, такие как глобализация экономики, изменения на рынке труда, ценовые колебания на рынках сырья и амортизация оборудования, которые могут угрожать финансовому благополучию компаний. В этом контексте финансовый анализ становится необходимым инструментом для эффективного управления финансовыми ресурсами и обеспечения устойчивого развития компании на фоне перемен и неопределенности.

Цель финансового анализа организации заключается в оценке ее финансового состояния и результативности, а также в принятии решений на основе полученных данных. Финансовый анализ помо-

гает корпоративным руководителям и инвесторам понять, как эффективно используются ресурсы организации, насколько результативно она работает и способна ли она обеспечить свои текущие и будущие финансовые потребности.

Финансовый анализ основывается на изучении финансовых отчетов, таких как балансовые отчеты, отчеты о прибылях и убытках и отчеты о денежных потоках. При проведении финансового анализа используются различные методы, включая горизонтальный и вертикальный анализ, анализ показателей рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и др.

Источники информации, которые используются во время финансового анализа, могут быть сведения о рыночных тенденциях, текущих экономических условиях, прогнозах на будущее и т.д. Цель финансового анализа состоит в том, чтобы помочь принимать обоснованные решения о финансовом положении организации, оптимизировать ее финансовые ресурсы и увеличить свою прибыльность.

Анализ бухгалтерской отчетности это трудоёмкий процесс занимающий много времени и требующий ответственного подхода. Можно выделить следующие этапы анализа бухгалтерской отчетности представленной на рисунке 1.



Рис. 1. Структура анализа финансового состояния

На рисунке 1 представлена структура анализа финансового состояния организации. Отметим, что каждый блок анализа имеет перечень своих показателей, которые формируют данный анализ. Так же практически у каждого показателя существуют нормативные значения для каждой отрасли. На основании нормативных значений и делается вывод, о соответствии либо не соответствии показателям в отрасли, а также о самом финансовом состоянии в целом.

Бухгалтерская отчетность является одним из основных источников информации при проведении анализа финансового состояния компании. Она представляет собой формализованные отчеты, которые подготавливаются бухгалтерской службой.

Баланс компании и отчет о прибылях и убытках являются важными составляющими бухгалтерской отчетности и предоставляют информацию о финансовом состоянии компании.

Баланс отображает финансовую позицию компании в определенный момент времени и дает информацию о ее активах, обязательствах и капитале. Отчет о прибылях и убытках показывает доходы и расходы компании за определенный период времени.

Помимо этого, бухгалтерская отчетность также может содержать другую важную информацию, такую как отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств и прочие отчеты о расходах и доходах.

Важно отметить, что бухгалтерская отчетность может быть подвержена ошибкам и могут быть

неуказанные факторы, которые также могут влиять на финансовое состояние компании. Поэтому необходимо проводить анализ бухгалтерских отчетов с использованием других источников информации, таких как аналитические отчеты банков и финансовых аналитических агентств.

Список источников

1. Пильникова, И. Ф. Финансовое состояние организации и методы его анализа / И. Ф. Пильникова, В. Ю. Обросов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : Сборник научных трудов IX Международной научно–практической конференции, Кинель, 30 марта 2022 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2022. – С. 182–186. – EDN ZSRJTF.
2. Сырбу, Т. И. Финансовое состояние: диагностика и направления его улучшения / Т. И. Сырбу, И. А. Демешева // Современные проблемы АПК и их решение : Материалы V Национальной конференции, Майский, 14 октября 2022 года. Том 2. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 95–97. – EDN VLZZEG.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СИНГАПУРА

МАХАТОВ СИРОЖИДДИН

соискатель,
Ташкентский государственный университет востоковедения

Аннотация. В статье описаны этапы инновационного развития Сингапура, факторы, сыгравшие главную роль в инновационном развитии. Также представлены основные особенности инновационной модели Сингапура.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационные модели, Сингапур, высокотехнологичная экономика.

FEATURES AND BASICS OF FORMATION OF THE INNOVATION SYSTEM OF SINGAPORE

Mahatov Sirojiddin

Abstract. The article describes the stages of Singapore's innovative development, the factors that played the main role in innovative development. Also, the main features of the Singapore innovation model are presented.

Key words: innovative development, innovative models, Singapore, high-tech economy.

Анализ особенностей инновационной модели Сингапура показывает, что Западная Европа развивалась в связи с успешным развитием инноваций после 1965 года, в период кризиса в США.

Отличительной чертой инновационной модели Сингапура является непоколебимая авторитарная модель управления. Сингапур претерпел быструю трансформацию за последние 50 лет, начиная со своего статуса реэкспортного торгового центра в середине 1960-х годов. С конца 90-х годов она трансформировалась в высокотехнологичную экономику и стала одним из инновационных центров Юго-Восточной Азии.

Сегодня в стране, занимающей первое место в рейтинге инновационно развитых регионов мира, государство постепенно, практически с нуля, создало инновационную инфраструктуру и многоотраслевую экономику:

Таблица 1

Этапы развития национальной инновационной системы Сингапура

1965-1980 годы	Привлечение иностранных компаний и их технологических инноваций в страну
1981-2000 годы	Создание первых технопарков
	Создание Фонда поддержки предпринимательства и инноваций
2001-2010 годы	Создание Ведомства интеллектуальной собственности
	Принятие Государственной программы развития инноваций, исследований и предпринимательства
с 2011 года	Принятие Государственной программы развития инноваций, исследований и предпринимательства на 2011-2015 годы
	Утверждение программы «Развитие инноваций, исследований и предпринимательства-2020»

Источник: таблица разработана автором

Государственный сектор играет важную роль в инновационной модели Сингапура. Оно создает основу для других участников инновационной инфраструктуры и задает направление развития.

Исходя из следующих задач, стоящих перед правительством, было принято решение о создании того или иного элемента национальной инновационной системы:

- диверсификация экономики;
- конкурентоспособность экономики;
- коммерциализация научной деятельности;
- создание международных инновационных центров.

Научно-исследовательская деятельность Сингапура началась в 1991 году с создания Национального совета по науке и технологиям и запуска первого пятилетнего Национального технологического плана. Цель состояла в том, чтобы развивать высокотехнологичную деятельность, которая продвигает вверх по экономической цепочке создания стоимости, и создать прочную базу ученых, инженеров и технологов, которые могут помочь преобразовать экономику и бизнес. Название каждого из пятилетних планов развития Сингапура отражает внимание правительства к технологиям, науке и инновациям:

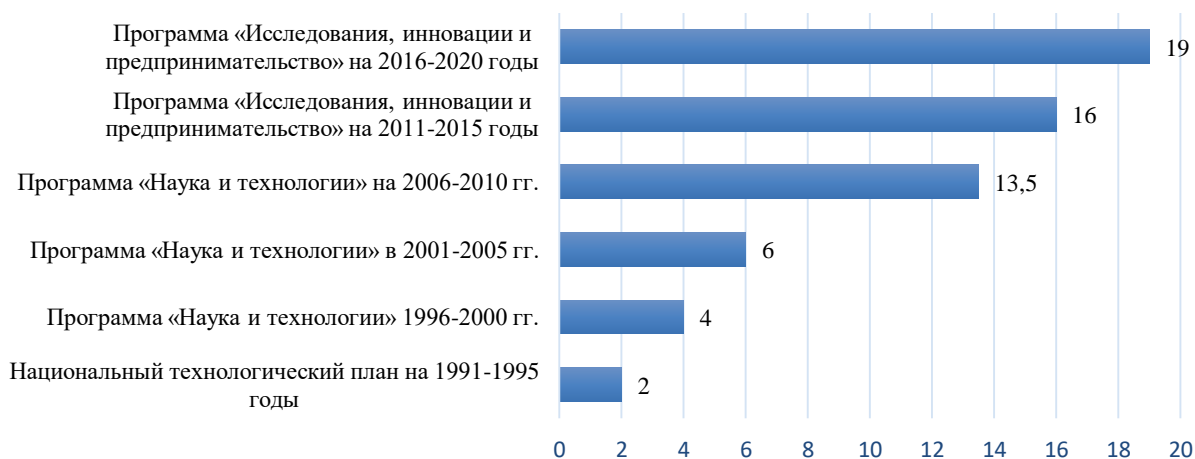


Рис. 1. Расходы на НИОКР по государственным программам, млрд сингапурских долларов [1]

Инновационная модель Сингапура имеет следующие особенности:

1. Развитый инновационный сектор создан в условиях авторитарного режима во главе с национальным лидером;
2. Инновационные реформы осуществлялись в контексте активной социальной политики государства;
3. Изменения в инновационном секторе осуществлялись с учетом культурных и национальных особенностей населения;
4. Параллельно с развитием финансового сектора проводились инновационные реформы;
5. Основное внимание уделялось развитию своих научных кадров за счет привлечения зарубежного опыта и ТНК;
6. Государственные учреждения осуществляют деятельность по изменению, развитию, координации и контролю инновационной системы;
7. Государство является основным источником финансирования инновационного сектора;
8. Воля политической элиты страны преобладает в выборе направления развития инновационной экономики Сингапура.

В заключение следует отметить, что новая стратегия «Исследования, инновации и предпринимательство 2020», а также стабильно действующая инновационная и финансовая системы вывели Сингапур на новый этап развития, превратив его в центр инноваций Юго-Восточной Азии.

Список источников

1. Хмурович, Л. В. Опыт Сингапура в построении инновационной экономики / Л. В. Хмурович, А. А. Вильчицкая // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2019. – № 10(268). – С. 55-64. – EDN ESIQHA.
2. Томашевская, Ю. Н. (2023). АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, (2), 43-53.
3. Ernst, D. (2002). Global production networks and the changing geography of innovation systems. Implications for developing countries. *Economics of innovation and new technology*, 11(6), 497-523.

УДК 339

ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ЧЛЕНСТВА В БРИКС НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

ЯН ЧЖЭНУ

аспирант

Белорусский государственный университет

*Научный руководитель: Юрова Наталья Вячеславовна**канд. экон. наук, доц.**Белорусский государственный университет*

Аннотация: интеграция, как одна из тенденций развития мирового хозяйства и формирования мирового рынка, оказывает существенное влияние на формирование мировой экономики. Разного рода интеграционные группировки традиционно играют значимую роль в системе политических связей и международных отношений. Одной из таких группировок, участницей и инициатором создания которой выступает Российская Федерация, является БРИКС. В настоящее время было анонсировано решение о существенном расширении состава данного интеграционного образования и принятия в его состав дополнительно шести новых стран. В настоящей статье сделана попытка проанализировать, каким образом, это скажется на состоянии экономики иных субъектов мирового хозяйства и на состоянии мирового рынка в целом.

Ключевые слова: БРИКС, интеграционная группировка, мировая экономика, геополитическая ситуация, антироссийские санкции.

IMPACT OF THE EXPANSION OF BRICS MEMBERSHIP ON THE WORLD ECONOMY

Yang Zhengwu*Scientific adviser: Yurova Natalya Vyacheslavna*

Abstract: Integration, as one of the trends in the development of the world economy and the formation of the world market, is important in the formation of the world economy. Various kinds of integration groupings traditionally play a great role in the system of political ties and international relations. One of these groups, the participant and initiator of which is the Russian Federation, is the BRICS. At present, a decision has been announced on a significant expansion of the composition of this integration entity and the admission of six additional countries to its composition. This article attempts to analyze how this will affect the state of the economy of other subjects of the world economy and the state of the world market as a whole.

Key words: BRICS, integration group, world economy, geopolitical situation, anti-Russian sanctions.

Не так давно было анонсировано событие, которое может оказать существенное влияние на дальнейшую расстановку политических и экономических сил на мировой арене - расширение состава стран-участниц такой интеграционной группировки, членом которой является и Российская Федерация, как БРИКС. С 1 января 2024 года ее состав войдут такие государства, как Аргентина, Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты.

Исторически группировка БРИКС представляет собой неформальное объединение стран с динамично развивающейся экономикой - Китая, России, Южно-Африканской республики, Индии и Бразилии.

Что же касается внутренней структуры и подчиненных связей среди существующих участников интеграционной группировки, то особенностью БРИКС выступает тот факт, что в ней отсутствует ярко выраженный лидер, что отличает ее, к примеру, от «большой семерки», где лидируют США, а все остальные участники группировки находятся в подчиненном, зависимом положении [1 с. 211]. Да, инициатором ее создания в свое время выступала Российская Федерация, экономика которой даже в текущих сложных для страны условиях остается одной из крупнейших в мире. Да, Китай представляет собой активно развивающуюся страну, планомерно наращивающую свой производственный и научный потенциал. Однако ни одно из этих государств не может быть названо лидером группировки. Все страны-участницы БРИКС выступают в ее составе равноправными партнерами, сохраняющими собственную независимость и индивидуальность систем управления государством. Их основные характеристики в качестве участниц интеграционного образования могут быть представлены следующим образом (рис. 1.).

Бразилия	<ul style="list-style-type: none"> • 11-я экономика мира по размеру ВВП • крупный экспортер сельскохозяйственной продукции
Индия	<ul style="list-style-type: none"> • 5-я экономика мира по размеру ВВП • самая густонаселенная страна
Китай	<ul style="list-style-type: none"> • 2-я экономика мира по размеру ВВП • 2-я страна по численности населения • главный мировой экспортер
Россия	<ul style="list-style-type: none"> • 8-я экономика мира по уровню ВВП • имеет богатые запасы полезных ископаемых • обладает самой большой территорией в мире
Южная Африка	<ul style="list-style-type: none"> • наиболее развитая страна африканского континента • богата природными ресурсами, в том числе золотом и алмазами

Рис. 1. Характеристика стран-участниц БРИКС в 2023 году [2]

Что же касается дальнейших перспектив расширения БРИКС за счет приема в состав группировки новых государств, то неясным пока остается вопрос критериев отбора стран, выбранных к включению в ее состав. На заре создания БРИКС основным критерием отбора стран-участниц являлись экономическая стабильность и поступательный рост их экономик. Однако этот критерий перестает работать по отношению к тем государствам, вхождение которых в состав БРИКС анонсировано на начало 2024 года. Экономика Аргентины находится в стадии вялотекущего кризиса, в Эфиопии - разгорается военный конфликт, что также не способствует экономической стабильности. Не вызывают сомнений в своей стабильности лишь экономические системы Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратов.

Но несмотря на этот факт, не вызывает сомнений то, что расширение состава группировки создаст много новых вызовов для иных государств - представителей мирового сообщества.

Представляется, что приглашение в состав группировки новых стран во многом обусловлено их географическим расположением, а также членством в G20. В частности, активными игроками альянса сейчас выступают такие страны, как Аргентина и Саудовская Аравия. Что же касается такой связки стран, как Египет, Иран и Саудовская Аравия, то под их контролем находятся воды Суэцкого канала и

Баб-эль-Мандебского пролива, которые выступают важными звеньями Южного морского пути. После вступления их в состав БРИКС фактически группировка приобретет полное влияние над этой, безусловно, важной транспортной артерией в современной мировой логистической системе межконтинентальных перевозок грузов морским путем.

Кроме того, включение в состав группировки Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратов приведет к тому, что под контролем БРИКС окажутся 45% разведанных запасов нефти, а доля альянса в ее общемировой добыче достигнет 80%. В результате, очевидно, возрастет влияние альянса на мировой рынок, так как, несмотря на развитие технологий по добыче и использованию альтернативных видов энергии, нефть до сих пор остается основным видом потребляемых на планете топливных ресурсов [3, с. 47].

Таким образом, справедливым представляется утверждение о том, что расширение в 2024 году состава стран-участниц БРИКС приведет к изменению баланса политических сил и политического влияния на мировой арене. Уже на текущий момент времени общая площадь стран объединения по данным Всемирного банка реконструкции и развития (ВБРР) составляет порядка 30% территории Земли, а численность проживающего в них населения - 42% от общемировой. Согласно прогнозам Международного валютного фонда, уже 2023 году страны БРИКС обгонят «Большую семерку» (G7) - Великобританию, Германию, Италию, Канаду, Францию, Японию и США по объему ВВП. Прогнозируемое его значение оценивается на уровне 32%, тогда как страны «семерки» обеспечат порядка 30% от его общего мирового уровня [4].

При этом дальнейшее усиление интеграции государств по линии «восток - запад», как ожидается, приведет в будущем к созданию двух крупных коалиций, в состав которых с одной стороны войдут страны Европы и Северной Америки, а с другой - Россия, страны азиатско-тихоокеанского региона и Южной Америки. Именно они в будущем могут стать теми силами, которые будут определять принимаемые на уровне мирового хозяйства экономические и политические решения.

Список источников

1. Герасимов, В. И. Обзор научно-технического и инновационного сотрудничества стран БРИКС: тенденции, перспективы и вызовы / В. И. Герасимов, С. И. Коданева // Управление наукой: теория и практика. - 2023. - № 1. - С. 204-229. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-nauchno-tehnologicheskogo-i-innovatsionnogo-sotrudnichestva-stran-briks-tendentsii-perspektivy-i-vyzovy> (дата обращения: 06.09.2023).
2. Насколько влиятельным станет БРИКС после приема в него новых шести стран. В 2024 году число участников объединения вырастет с пяти до 11 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/politics/24/08/2023/64e7852e9a79473832f343cc?ysclid=lm7vcybmb388358184> (дата обращения: 06.09.2023).
3. Денисова, Д. Э. БРИКС: вчера, сегодня, завтра / Д. Э. Денисова // Гуманитарные и политико-правовые исследования. - 2022. - № 2 (17). - С. 40-54. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/briks-vchera-segodnya-zavtra> (дата обращения: 06.09.2023).
4. Саммит БРИКС - 2023: рассказываем главное [Электронный ресурс]. - URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/briks-2023-summit-summary/?ysclid=lm7vi9jv69137590306> (дата обращения: 06.09.2023).

УДК 331.5.024.5

МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

ЧЖУАНЬСУНЬ ЦЯОЧУ

аспирант

Белорусский государственный университет

Аннотация: Трудовая миграция существует уже много столетий. Однако интенсивность миграционных процессов в современный период оказывает более заметное экономическое воздействие на общество, чем в прошлом. На сегодняшний день, конкурентный глобальный экономический рынок требует соблюдения определенных принципов. Высокая конкурентная среда между государствами требует эффективной модели государственного регулирования трудовой миграции. Модель государственного регулирования трудовой миграции в Азербайджане имеет особенности и определенную специфику, что является целью изучения в данной статье.

Ключевые слова: Трудовая миграция, Регулирование, Рынок труда, Занятость, Азербайджан.

MODEL OF STATE REGULATION OF LABOR MIGRATION IN AZERBAIJAN

Zhuansun Qiaochu

Abstract: Labour migration has existed for many centuries. However, the intensity of migration processes in the modern period has a more noticeable economic impact on society than in the past. Today, a competitive global economic market requires adherence to certain principles. A highly competitive environment between states requires an effective model of state regulation of labor migration. The model of state regulation of labor migration in Azerbaijan has features and certain specifics, which is the purpose of study in this article.

Key words: Labour migration, Regulation, Labor Market, Employment, Azerbaijan.

В условиях постоянного изменения уровня и интенсивности трудовой миграции в странах, зависимость экономического развития государства от трудовой миграции, наличие различного рода проблем в сфере трудовой миграции, происходит актуализация значимости исследований, касающихся моделей государственного регулирования трудовой миграции сформированных в разных странах.

Рынок труда на сегодняшний день нестабилен, на его оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы развития. Государство заинтересованно в дешевой рабочей силе, однако важно учитывать как особенности экономического потенциала того или иного государства и миграционные процессы. В этой связи большое значение имеет система государственного регулирования трудовой миграции. Трудовая миграция может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для страны-назначения, экономики и финансовой системы стран [5]. В современных условиях развития государственное регулирование трудовой миграции, а также построение моделей такого регулирования имеет особенности.

Модель государственного регулирования трудовой миграции в Азербайджане на современном этапе развития есть результат развития миграционной политики, начиная с обретения независимости страной. Больше значение в развитии трудовой миграции имело политическое развитие, наличие про-

блем на постсоветском пространстве, что увеличило отток населения из страны. Ключевое значение имели миграционные процессы, начиная с 2005 г., когда Азербайджан превращается в страну иммиграции [8]. Расширение возможностей перемещения населения позволило увеличить количество рабочей силы не только из стран ближнего, но и дальнего зарубежья. Система государственного регулирования опирается как на правовое регулирование в сфере трудовой миграции, так и различные меры, которые являются частью миграционной политики Азербайджана.

Новые факторы мирового развития, взаимозависимость государств вызывают необходимость выработать новые стратегии государственного регулирования трудовой миграции, в связи с чем, пересматриваются отдельные условия приема мигрантов, разрабатываются программы временной трудовой иммиграции, в целом происходит смена подходов в регулировании миграционного процесса – от контролирующего к усилению его социальной направленности. Важность государственного регулирования трудовой миграции в Азербайджане подчеркивается конкретными фактами, например, уровнем трудовой миграции в стране, что подтверждается статистическими данными (таблица 1).

Таблица 1

Количество выданных разрешений на трудовую деятельность в Азербайджане в 2020-2021 гг.[7]

	2020	2021
Въехало иностранных граждан (всего)	795 761	791 983
Выдано разрешений на трудовую деятельность	6106	8818

Как видно из таблицы 1. В 2021 г. отмечается снижением динамики въехавших в Азербайджан граждан на 3 778 человек. Однако при этом, количество выданных разрешений на трудовую деятельность имеет динамику роста. В 2021 г. количество данных разрешений увеличилось на 2 712 разрешений. По сравнению с численностью зарегистрированного населения в Азербайджане, регионом, принимающим наибольшее количество трудовых мигрантов, является Абшеронский район [4]. Система правового регулирования трудовой миграции опирается на Миграционном кодексе Азербайджанской республики [1], а также на Трудовом кодексе Азербайджанской республики [2]. Достижение целей миграционной политики в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижение уровня бедности и уменьшение дифференциации по доходам, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры.

Раздел IV Миграционного кодекса полностью посвящен регулированию трудовой миграции. В Трудовом кодексе Азербайджана регулированию трудовых прав иностранцев и лиц без гражданства посвящена ст. 13. Прибытие трудового мигранта в Азербайджан для занятия трудовой деятельностью начинается с получения разрешения на работу. Следует отметить, что нет необходимости получать разрешение на работу для некоторых лиц, например, имеющих право на постоянное проживание в стране, тех, кто работает в международных организациях и так далее [6].

В основе модели государственного регулирования в Азербайджане лежит повышение международного авторитета страны, укрепление экономического потенциала страны и значительное улучшение социального благосостояния населения, как указано в Стратегии социально-экономического развития Азербайджанской Республики на 2022-2026 годы [3].

Резкие повороты миграционной политики и постоянное реформирование законодательства – это результат реакций на миграционные проблемы. В Азербайджане остается неразвитой официальная инфраструктура трудовой миграции, т. е. комплекс консультационно-информационных сервисов, предназначенных, с одной стороны, для работодателей, нацеленных на привлечение иностранных работников, а с другой стороны, для иностранных граждан, прибывающих в страну с целью трудоустройства. В результате на фоне значительного притока трудовых мигрантов наблюдается постоянно высокий неудовлетворенный спрос на рабочую силу, а имеющийся квалификационный потенциал мигрантов часто остается невостребованным.

Реалистичная и рассчитанная на успех модель государственного регулирования трудовой миграции в перспективе развития в Азербайджане не может быть избрана и последовательно осуществлена без предварительной оценки ресурсов и просчета возможных вариантов действий, оценки положительных и отрицательных последствий тех или иных акций. Важна их взаимосвязь с возможными, вероятными или иными предсказуемыми событиями и, наконец, определение их последовательности во времени. Именно к этому в конечном итоге и сводится суть государственного стратегического планирования. Это наиболее актуально в современных условиях, когда как политическая, так и экономическая ситуация постоянно изменяется. В этой связи, требуется выработка системы прогнозирования с учетом неопределенности мирового экономического развития, политических отношений Азербайджана в ближайшем будущем.

Список источников

1. Миграционный кодекс Азербайджанской республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://migration.gov.az/az/useful/77> (30.09.2023)
2. Трудовой кодекс Азербайджанской республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://e-qanun.az/framework/46943> (30.09.2023)
3. Стратегия социально-экономического развития Азербайджанской Республики на 2022-2026 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://e-qanun.az/framework/50013> (30.09.2023)
4. Внутренняя миграция в Азербайджане: причины, последствия и основные направления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bakuresearchinstitute.org/azerbaycanda-daxili-miqrasiya-sebebleri-neticeleri-ve-esas-istiqametleri/> (30.09.2023)
5. Абдылдаева У.М., Роль финансовых инструментов в финансовой // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 1.- С. 34-38.
6. Агаярова А.А., Правовые основы регулирования трудовой миграции в азербайджанской республике // Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 184-190.
7. Миграционная ситуация в Азербайджанской Республике за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://e-cis.info/cooperation/3782/91017/> (30.09.2023)
8. Трудящиеся-мигранты и обеспечение членов их семей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www2.ohchr.org> (30.09.2023)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 332.143

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА БЕЗВЕДЕРНОЙ УБОРКИ В ЛПУ НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ «КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ЧУКСИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ

магистрант

Институт «Цифровой экономики»,

Кафедра «Юриспруденции»,

Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность сокращения затрат бюджета на оказание услуг уборки в лечебных учреждениях при применении современных технологий на примере бюджетного учреждения здравоохранения Удмуртской Республики «Консультативно-диагностический центр Министерства здравоохранения Удмуртской Республики». Представлены расчеты расходов финансов и ресурсов при классическом способе уборки и применении технологии предварительной подготовки моющих насадок.

Ключевые слова: Клининг, уборка в ЛПУ, оптимизация расходов, технология предварительной подготовки моющих насадок, СВЕП Хай-Спид.

THE INTRODUCTION OF THE METHOD OF LEADERLESS CLEANING IN THE HEALTH CARE FACILITY
ON THE EXAMPLE OF THE BUDGETARY HEALTHCARE INSTITUTION OF THE UDMURT REPUBLIC
"CONSULTATIVE AND DIAGNOSTIC CENTER OF THE MINISTRY OF HEALTH OF THE UDMURT
REPUBLIC"

Chuksin Mikhail Yurievich

Annotation. This article discusses the possibility of reducing budget expenditures for the provision of cleaning services in medical institutions with the use of modern technologies on the example of the budget healthcare institution of the Udmurt Republic "Consultative and Diagnostic Center of the Ministry of Health of the Udmurt Republic". The calculations of financial and resource expenditures are presented with the classical method of cleaning and the use of the technology of preliminary preparation of washing nozzles.

Key words: Cleaning, cleaning in a medical facility, cost optimization, technology of preliminary preparation of washing nozzles, SWEP Hi-Speed.

Клининг в сфере здравоохранения – это особенный процесс, требующий четкого соблюдения требований гигиены и чистоты. Помимо уборки загрязнений в больницах, клиниках, родильных домах его главной целью является предотвращение распространения внутрибольничных инфекций.

Реальные факты Исследования ВОЗ показали, что плохая уборка — причина неприемлемо низкого уровня гигиены, которая и вызывает более 50% инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи (ИСМП).

Многие европейские специалисты из национальных центров по контролю гигиены в мед. учреждениях сходятся во мнении, что в разы сократить количество пострадавших от внутрибольничных инфекций можно путем усовершенствования процесса уборки и ужесточения контроля за ее проведением.

В качестве основных мер предлагается:

- переход от традиционного метода работы «ведро-вода» к новой технологии безведерной уборки, или как ее еще называют технологию предварительной подготовки моющих насадок;
- совершенствование системы обучения персонала.

Медицинские учреждения Западной Европы смогли разработать для себя и своих учреждений оптимальную схему уборки, гарантирующую высокое качество работы и не требующую серьезных дополнительных затрат. Все эти схемы основаны на внедрении на объекте метода предварительной подготовки. Рассмотрим данный метод на примере продукции компанией Vileda Professional под названием СВЕП Хай-Спид.

Цели и задачи:

- повышение уровня инфекционной безопасности в ЛПУ;
- решение проблемы с постоянной нехваткой младшего медицинского персонала;
- экономия бюджетных средств ЛПУ;
- Уменьшение количества рабочего раствора дезинфицирующих средств при равном количестве убраных помещений в 5-12 раз;
- повышение производительности сотрудников, улучшение эргономики процесса, сократить время на уборку (производительность каждого сотрудника повысится минимум на 25%);
- Повышение качества уборки;
- Изменять степень влажности материалов (мопов прежде всего) в зависимости от вида и состояния напольных покрытий, следовательно, выдерживается необходимая экспозиция раствора на поверхности;
- Сокращение площадей хранения материалов, т.к. отпадет необходимость размещать в комнате уборочного инвентаря большое кол-во емкостей и тряпок;
- Упрощение контроля качества уборки на всех этапах (подготовка материалов, уборка, обработка материалов) вследствие внедрения централизованной зоны приготовления рабочих растворов, централизованного места стирки и комплектации уборочных тележек.

Суть метода безведерной уборки или предварительной подготовки мопов.

Принципиальное отличие метода безведерной уборки от классического метода уборки пола состоит в том, что сотрудник моет полы не одной насадкой (тряпкой) в течение всей смены, прополаскивая ее в растворе, когда она загрязняется, а на каждую палату (зону) использует свою отдельную чистую насадку, которая после мытья одного участка используется повторно только после дезинфекционной обработки и стирки в стиральной машине. Благодаря этому полностью исключается перенос микробной среды и вероятность перекрестного загрязнения.

Основные этапы уборки:

Готовим необходимое количество моющих насадок: вручную или в стиральной машине. Насадки подготавливаются на базе Исполнителя после стирки и сушки, упаковываются в полиэтиленовые пакеты, для исключения загрязнения при транспортировке. Проводится контроль качества стирки и дезинфекции моющих насадок визуальными химическими и бактериологическими методами. Транспортируем насадки до ЛПУ. Запас насадок привозится с учетом 1,5 рабочих смен.

На территории ЛПУ складываем моющие насадки по 10 шт. в специальные контейнеры, равно-

мерно поливаем их подготовленным моющим/дезинфицирующим раствором, накрываем крышкой и транспортируем к месту уборки – в отделения.

Далее текстильные насадки и салфетки укладываются на тележку и меняются по мере загрязнения в процессе уборки. Одной насадкой моем ограниченный участок пола (одну палату/20 м² коридора), после чего снимаем ее с держателя и кладем в мешок для грязных насадок. Грязные, использованные моющие насадки убираются и не контактируют с чистыми поверхностями. Благодаря этому вероятность перекрестного загрязнения и распространения болезнетворных бактерий практически сводится к нулю.

Мешки с загрязненными насадками складываются в специально отведенном помещении на базе ЛПУ. Уборочное оборудование моется дезинфицируется и заполняется новыми насадками для следующей уборки.

Когда все подготовленные насадки использованы, мы отправляем их в стирку и обработку. Очистка, стирка, сушка и дезинфекция насадок производится за пределами ЛПУ, что исключает использование дополнительных площадей в ЛПУ, отсутствие неприятных ощущений для пациентов (неприятный запах, повышенная влажность и пр.), исключаем возможное распространение микроорганизмов при процессе очистки и стирки mopов.

На территории Исполнителя производится очистка стирка и дезинфекция насадок в профессиональных машинах цикл обработки и подготовки насадок автоматизирован, дезинфекция производится термическим и химическими способами. Проводится контроль качества насадок, замена износившихся.

Основные преимущества при работе СВЕП методом:

1. Предотвращение перекрестного загрязнения. При уборке одного помещения методом безведерной уборки используется одна чистая моющая насадка, которая после однократного использования отправляется в обработку. Благодаря этому вероятность перекрестного загрязнения и распространения болезнетворных бактерий практически сводится к нулю.

2. Сухие полы. При соблюдении рекомендованных дозировок пол будет сохнуть в 4 раза быстрее по сравнению с полом, вымытым хлопковой насадкой.

3. Сокращение расхода химических средств. Средний показатель по сокращению расхода химических средств при соблюдении рекомендованной концентрации – в 12 раз.

4. Высокая скорость уборки. В процессе работы отсутствуют такие затратные по времени и усилиям персонала процедуры как: - полоскание насадок - отжим насадок - смена грязного моющего раствора. Благодаря этому аналогичную площадь сотрудник сможет убрать в 1,5–2 раза быстрее обычно.

5. Долговечность всех элементов системы, подтвержденная практикой, устойчивость моющих насадок к различным видам обработки (химической и термальной).

6. Простота и эргономичность всех продуктов. Профессиональный современный внешний вид. Положительный имидж учреждения в целом за счет демонстрации грамотного профессионального подхода к процессу обеспечения чистоты помещений.

Система предварительной подготовки СВЕП Хай-Спид:

на 30 % снижает общие затраты

на 20 % увеличивает скорость уборки

в 5–12 раз сокращает расход моющих и дезинфицирующих средств

Укомплектованная тележка является передвижной «мини санитарной комнатой», содержащей в своем составе принадлежности и материалы (салфетки и mopы) для уборки поверхностей, стен и полов в помещениях всех классов чистоты для текущей и генеральной уборки.

Оборудование подбирается на основании СанПиН 2.1.3.2630-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность" 11.5 Уборочный инвентарь (тележки, mopы, емкости, ветошь, швабры) должен иметь четкую маркировку или цветовое кодирование с учетом функционального назначения помещений и видов уборочных работ и храниться в выделенном помещении.

Расчеты площадей для уборки и дезинфекции поверхностей в бюджетном учреждении здравоохранения Удмуртской Республики «Консультативно-диагностический центр Министерства здравоохранения Удмуртской Республики».

Хозяйственный отдел

общая площадь полов - 1719,32 м²
 общая площадь окон - 250,6 м²
 общая площадь подоконников - 32,33 м²

Неврологическое отделение

общая площадь полов - 341,73 м²
 общая площадь окон - 58,0 м²
 общая площадь подоконников - 0,81 м²

Поликлиника

общая площадь полов – 362,86 м²
 общая площадь окон - 75,96 м²
 общая площадь подоконников – 10,82 м²

Терапевтическое отделение поликлиники

общая площадь полов – 111,52 м²
 общая площадь окон - 27,9 м²
 общая площадь подоконников – 0,7 м²

Лечебно-диагностическое отделение

общая площадь полов – 62,31 м²
 общая площадь окон - 15,0 м²
 общая площадь подоконников – 4,85 м²

Отделение реабилитации и восстановительного лечения

общая площадь полов - 287,48 м²
 общая площадь окон 33,5 м²
 общая площадь подоконников - 6,64 м²

Терапевтическое отделение стационара

общая площадь полов - 526,05 м²
 общая площадь окон - 63,0 м²
 общая площадь подоконников - 9,8 м²

Итого: 3673,27 м²

Таблица 1

Комплектация оборудованием компании «Виледа»

артикул	наименование	описание		стоимость за ед.	кол-во	сумма
147191	УльтраСпид Про: одноведерная система (без ручки)	для уборки входных групп, зон повышенной проходимости	25 л	10444,28	1	10444,28
114476	Держатель насадок для пыли Хай-Спид	метал/сер. Для удаление пыли с труднодоступных поверхностей	50 см	2627,506	5	13137,53
525130	Насадка для пыли Хай-Спид Дуо-ДастМоп	Для удаление пыли с труднодоступных поверхностей	50 см	2117,15	5	10585,75
508377	Ручной моп Дуо	Для удаления пыли с невысоких поверхностей		1888,278	5	9441,39
137879	Держатель мопов СВЕП Дуо Плюс	Ударопрочный пластик, устойчивый к воздействию дезинфектантов	50 см	3576,552	10	35765,52
508428	Моп ЭкстраМоп	Для ежедневной и генеральной уборки напольных покрытий	50 см	2251,48	15	33772,2
143870	Моп СВЕП Сингл МикроПлюс (new)	Серый Для оттирания застарелых загрязнений	50 см	2482,83	8	19862,64
119967	Телескопическая ручка Хай-Спид	Для обработки вертикальных поверхностей при генеральных уборках	100-180 см	1927,212	10	19272,12
143851	Моп СВЕП Дуо МикроПлюс (new)	Для текущих уборок твердого напольного покрытия	50 см	3394,272	290	984338,88
507566	Моп СВЕП Дуо Микротек	Для генеральных уборок твердого напольного покрытия	50 см	3143,602	195	613002,39
121597	Ориго 300 НХ	Тележка для перевозки к контейнеров с подготовленными мопами		45308,074	4	181232,296

Продолжение таблицы 1

артикул	наименование	описание		стоимость за ед.	кол-во	сумма
120806	Контейнер для мопов с цветовым кодированием	Контейнер для замачивания и хранения мопов		2062,13	29	59801,77
120822	Крышка для контейнера для мопов	Ударопрочный пластик, по нормативным требованиям, все емкости в ЛПУ должны иметь крышки		991,004	29	28739,116
120943	Ведро с цветовым кодированием	Ведро объемом 6 л для протирания поверхностей	6 л	1309,392	16	20950,272
120810	Крышка для тележек Ориго, для 120-л мешков	Ударопрочный пластик, по нормативным требованиям, все емкости в ЛПУ должны иметь крышки	120 л	1485,148	4	5940,592
143535	Мешок для мопов	Не пропускающий влагу, многоразовый мешок для сбора использованных насадок		1368,29	4	5473,16
508526	Фиксатор ручек Брюнер	Для фиксации швабр щеток совков		553,714	3	1661,142
500292	Шланг для наполнения ведер водой			1949,234	3	5847,702
120816	Держатель для швабры к тележке Ориго			808,556	8	6468,448
	Салфетки для обработки поверхностей	Цветовая кодировка		50,00	680	34000,00
Итого:						2099737,2

Таблица 2

**Затраты на организацию процесса стирки и дезинфекции мопов.
Расчет загрузки стиральных машин и расчет кол-во стиральных машин.**

кол-во мопов и салфеток	загрузка машины кг	кол-во машин при работе в 1 смену	кол-во машин при работе в 2 смены
300	6,5	6	3
195	6,5	5	3
390	6,5	1	1
Итого		12	7

№п/п	Наименование, описание комплекта	Количество	Цена за комплект	Стоимость оснащения
1	Стирально-отжимной автомат для МОПов/PW5064 AV RU LW в комплект которого входит: -Цоколь (закрытый) -Комплект DOS,Mat.№ КОМПЛ. 001 – комплект для дозирования жидких стиральных средств.	7	350 000,00р.	2 450 000,00р.

При заключении договора на клининговые услуги затраты на оснащение прачечной берет на себя полностью подрядная организация.

Затраты на расходные материалы для стирки и персонал, транспортные расходы несет клининговая компания.

Затраты на закупку уборочного оборудования осуществляет подрядная организация. Амортиза-

ция уборочного оборудования включается в стоимость клининговых услуг. По истечении годового договора услуг, ЛПУ может приобрести оборудование по остаточной стоимости. При работе с ЛПУ по данной программе в течении 3-х лет, оборудование остается в пользовании ЛПУ.

Срок службы оборудования заявленный производителем – не менее 10 лет.

После 3-х лет стоимость амортизации оборудования исключается из стоимости клиринговых услуг, т.е ежемесячно сумма договора уменьшается на 58326,00 руб.

Таблица 3

Расчет экономии дезинфицирующих средств при работе СВЕП Про на примере средства «Крышталин Оптима»

метод уборки	концентрация рабочего раствора	площадь уборки	расход рабочего раствора дезинфицирующего средства в год	количество концентрата дезинфицирующего средства в год	стоимость 1 л концентрата	сумма затрат на дезинфектанты в год
двухведерный способ	0,50%	3673,27	901440,00	4507,2	560,00	2524032,00
система СВЕП ПРО	0,50%	3673,27	113060,00	565,3	560,00	316568,00

Таблица 4

Расчет экономии по фонду оплаты труда по основным сотрудникам

количество сотрудников и их нормативы	общая площадь уборки	норматив по площади в 1 рабочую смену	количество сотрудников	з/п	сумма ФОТ в мес.	сумма налоговых сборов в мес.	расходы на спец. одежду	сумма общих затрат на персонал в год
уборка санитаркой при двухведерном способе	3673,27	400	10	16000,00	160000,00	48000,00	24000,00	2520000,00
уборка уборщицей при двухведерном способе уборке	3673,27	700	6	18000,00	108000,00	32400,00	14400,00	1699200,00
уборка уборщицей система Свеп ПРО	3673,27	1000	4	22000,00	88000,00	26400,00	9600,00	1382400,00

В стоимость расчетов не включены ФОТ кастаньяш, с/х, которые занимаются сортировкой и сбором МОПов, не включены, так же не включены оплаты на дезинфектолога (приготовление рабочих растворов дез. средств) и сотрудников прачечной для стирки МОПов. При работе с клининговой затраты на дезинфектолога и работников прачечной входят в стоимость клининговых услуг.

Организация централизованного пункта сортировки, обработки материалов и комплектации уборочных тележек – состоит из нескольких этапов:

Подготовка эскизного проекта – включает выделение помещений на территории ЛПУ (требуется 3 помещения, 1 для хранения инвентаря – чистая зона, второе для сбора грязной ветоши и обработки уборочного инвентаря – грязная зона).

Подготовка проектно- сметной документации (план помещения, набор уборочного оборудования, стеллажей под МОПы и салфетки, организация узла подготовки рабочих растворов дез.средств и пр.)

Поставка, сборка уборочного инвентаря, обучение персонала (теория и практика).

Регламент работы безведерной системы уборки в ЛПУ – предоставление ЛПУ шаблонных документов для юридически обоснованного использования (приказы, технологические карты, инструкции и

пр.). Рекомендации по оптимизации штатного расписания младшего мед.персонала, задействованного в моечно-дезинфекционных и санитарно-гигиенических мероприятиях в ЛПУ.

Консультационное сопровождение ЛПУ – гарантийное и послегарантийное обслуживание оборудования и инвентаря, плановые учебы и практикумы с персоналом по доведению работы системы предварительной подготовки до совершенства и сопровождение на протяжении всего срока использования.

Таблица 5

Расход воды при разных способах стирки

наименование манипуляции	классический способ уборки л	безведерный способ уборки л
на приготовление рнабочих растворов дезсредств	901440	113060
вода для выполаскивания mopов	1200000	0
расход воды для ручной стирки mopов и очистки mopов	74400	0
предварительное замачивание mopов	129600	0
автоматическая стирка	0	864000
прочие расходы	27000	27000
итого	2332440	1004060

Таблица 6

Сравнительная характеристика основных затрат при различных вариантах организации уборочного процесса

вид расходов	сумма за год при двухведерной системе уборке	сумма за год при самостоятельном оснащении системы свеп про	сумма затрат за год при совместной работе с клининговой компанией
закуп уборочного оборудования	1500000,00	2099737,00	0,00
закуп оборудования для стирки	2450000,00	2450000,00	0,00
стоимость разработки, внедрения проекта и его курации в течении года	0,00	488000,00	0,00
расходы на закуп дезинфицирующих средств	2524032,00	316568,00	0,00
затраты на средства для стирки mopов	245000,00	245000,00	
стоимость клининговых услуг за год(запрос КП в клининговых компаниях г. Ижевска согласно потребности)	0,00	0,00	7010500,00
затраты на закуп моющих чистящих средст	216000,00	216000,00	0,00
затраты на ФОТ и налоговые отчисления	2520000,00	1382400,00	0,00
затраты на обеспечение сотрудников спецодеждой	24000,00	9600,00	0,00
затраты на СИЗ для сотрудников	62400,00	24000,00	0,00
затраты на расходные материалы	52000,00	48000,00	0,00
для уборки, стирки, дезинфекции mopов и пр. затраты на коммунальные услуги вода	257684,00	20574,00	20540,00
затраты на контроль качества стирки экспресс методом	168000,00	168000,00	0,00
затраты на бактериальный метод контроля	7200,00	7200,00	7200,00
затраты на санитарно-гигиенический аудит	400000,00	400000,00	0,00
итого:	10131316,00	7580079,00	7038240,00

Таким образом, экономия для бюджета ЛПУ при внедрении новой системы уборки при привлечении аутсорсинговой компании составит более 3-х млн рублей в год.

Список источников

1. <https://zakupki.gov.ru>
2. СанПиН 2.1.3.2630-10
3. <https://ru.vileda-professional.com>
4. В ФГУН НИИД Роспотребнадзора Инструкция №1/14 по применению СВЕП системы в ЛПО от 06.08.2014.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В XXI ВЕКЕ

ГУСЕЙНОВА НАРМИН ХАГАНИЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк**Научный руководитель: Суханов Евгений Васильевич**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк

Аннотация: в статье раскрыты основные экономические проблемы России 2000-2023 годов. Проанализировано влияние проблем в экономической сфере на жизнь россиян. Приведены меры государства по улучшению благосостояния населения страны.

Ключевые слова: экономические проблемы, инфляция, демографическая проблема, здравоохранение.

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIA AND IN THE XXI CENTURY

Guseynova Narmin Haganiyeva*Scientific adviser: Sukhanov Evgeny Vasilyevich*

Abstract: The article reveals the main economic problems of Russia from 2000 to 2023. The influence of problems in the economic sphere on the lives of Russians is analyzed. State measures to improve the well-being of the country's population are presented.

Key words: economic problems, inflation, demographic problem, health care.

Экономика является неотъемлемой частью жизни людей. Именно от неё зависит дальнейшее существование человека. Как и в любом государстве, в независимости от экономической системы, в России есть экономические проблемы, которые как прямо, так и косвенно влияют на уровень жизни населения страны. Для решения вопросов экономики, непосредственно связанных с жителями России, государство проводит социальную политику, которая направлена на упорядочивание социально-экономических отношений в жизни россиян.

Экономические проблемы XXI века и пути их решения государством:

1. РОСТ ИНФЛЯЦИИ.

Инфляция – это процесс обесценивания денег вследствие роста цен на товары и услуги. В период с 2011-2015 года происходит постепенное увеличение инфляции от 6,1% по 12,91%. За этот промежуток времени повысились цены на продукты питания: мясо на примерно 27% (74р), рыба на 28% (31,5р), хлеб на 27,5% (16р) [1, с. 494]. С 2019-2023 года инфляция увеличилась на 8,89%, в связи с этим выросли цены на товары общественного потребления. Это несомненно привело к ухудшению ма-

териального благосостояния граждан. В связи с этим государство предприняло ряд мер, направленных на стабилизацию уровня жизни россиян:

а) Увеличение заработной платы. На фоне высоких цен на продукты, которые становилось всё труднее приобретать, в России увеличили минимальный размер оплаты труда (МРОТ) на 30%, как и среднюю заработную плату – 13%. Это урегулировало процентное соотношение основного дохода населения с ценами на потребительские товары.

б) Льготная ипотека. Одним из последствий инфляции является повышение процентной ставки кредита. Популярностью среди граждан – в большей степени ими являются молодожёны, многодетные семьи - пользуется ипотечный кредит. И неспособность брать кредит у банка из-за высокой процентной ставки приводит к понижению благосостояния людей, не имеющих собственного жилья. Поэтому государство предоставляет некоторым категориям населения ипотеку по заниженным процентным ставкам: к ним относятся очередники, бюджетники, малоимущие граждане, молодые и многодетные семьи, что может удовлетворить их потребность в собственном жилье.

2. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.

С начала XXI века в России прослеживается тенденция снижения численности населения. В 2000-х году она составляет 146.890.000 миллионов, а в 2023-ем – 146.424.000. Разница в пол миллиона человек. (рис. 1).

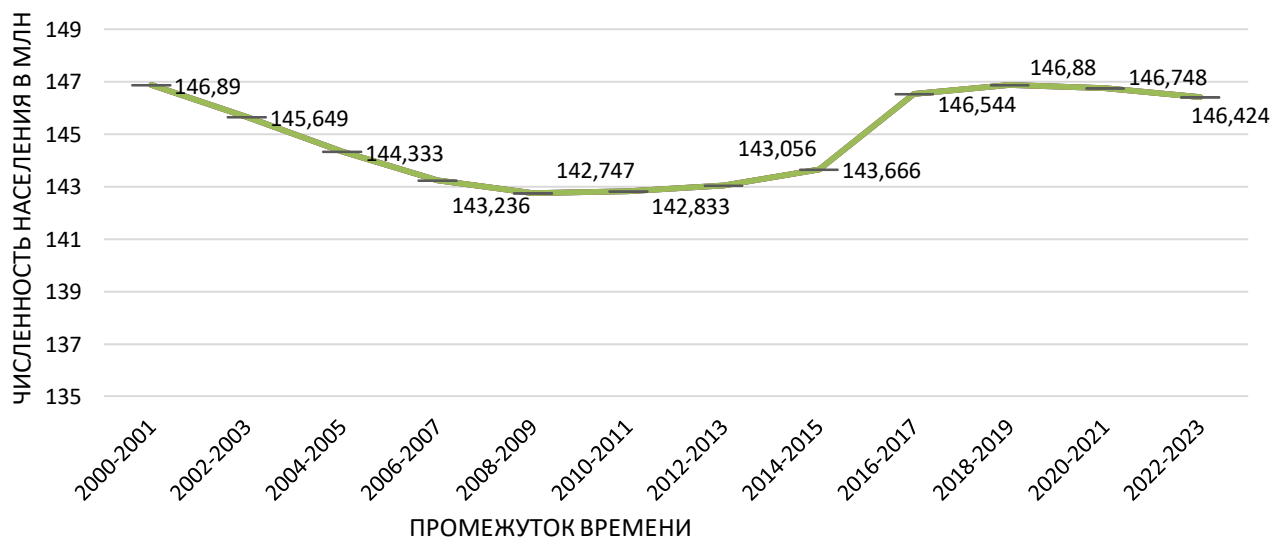


Рис. 1. Численность России 2000 - 2023 год

В связи с этим в Российской Федерации были приняты ряд мер по решению демографической проблемы:

а) Материнский капитал. С целью материальной поддержки семей, воспитывающих детей, государство с 2007-ого года по настоящее время выдаёт материнский капитал. В 2007-ом году с учётом инфляции он составлял 250.000 рублей, а в 2023 году – 587.000 рублей (на первого ребёнка), 775.600 рублей (на второго ребёнка). Это социальная политика способствовала увеличению численности населения: по сравнению с 2007-ым годом в 2023 году прирост составил приблизительно 2,4%. (рис. 1).

б) Льготы многодетным семьям. Создание семьи и рождение или усыновление детей требует немало затрат, поэтому государство оказывает материальную помощь многодетным семьям. Во-первых, детям из многодетных семей предоставляется бесплатный проезд в общественном транспорте (в некоторых регионах), бесплатное питание в школах, приоритетное поступление в детские сады, скидка на оплату коммунальных услуг, уменьшение налога на жилище. Во-вторых, у семьи, которая имеет более двух детей, есть возможность приобрести свой первый автомобиль со скидкой в 10%.

в) Учебно-воспитательные меры. В таких учебных заведениях как школы, колледжи, университе-

ты проводятся разного рода мероприятия с целью приобщения школьников, студентов к семейным ценностям. Например, на «разговоре о важном» учитель формирует у учеников представление о семье, о семейных ценностях; священники, исходя из своего опыта и религиозного учения, объясняют важность роли семьи в жизни человека.

3. ПРОБЛЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ.

Во многих субъектах России, ими в первую очередь являются Забайкальский край, Чувашская Республика, Ростовская область, Ненецкий автономный округ, Калининградская область, Владимирская область, Республика Ингушетия, а вслед за ними Самарская область, Псковская область, Челябинская область, Белгородская область, Тамбовская область, Алтайский край, Брянская область, Калужская область, Тульская область по сравнению с Москвой и Санкт-Петербургом прослеживается низкий уровень медицины. Это объясняется тем, что во многих регионах России врачи до сих пор используют устаревшую медицинскую технику, работают вручную, пренебрегая новыми информационными технологиями. В связи с этим тяжелораненные люди нуждаются в более перспективных больницах, которые в большинстве находятся в центре страны. Но не у всех есть финансовая возможность, что лечиться в Москве, поэтому государство предпринимает ряд мер:

а) Увеличение финансирования здравоохранения. В 2020-ом году Министерство финансов РФ выделило 700 миллиардов рублей, а в 2023-ем году 1 триллион 523,6 миллиарда рублей [5].

б) Предоставление квоты для получения высокотехнологической медицинской помощи. Каждый гражданин страны имеет право воспользоваться квотой, которая предоставит возможность больному вылечиться за счёт государства в Москве.

Список источников

1. Жилина, Е. В. Анализ цен на продукты питания в 2015 г. / Е. В. Жилина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 494-498. — URL: <https://moluch.ru/archive/107/25628/> (17.09.2023).

2. Качалкин, В. М. Субъект и объект демографической политики в условиях демократического государства [Электронный ресурс] // Среднерусский вестник общественных наук. электрон. науч. ст. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subekt-i-obekt-demograficheskoy-politiki-v-usloviyah-demokraticeskogo-gosudarstva/viewer> (11.09.2023)

3. Инфляция в России, калькулятор инфляции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://calcus.ru> (9.09.2023)

4. Помощь многодетным семьям в 2023 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://2023god.com/pomoshh-mnogodetnym-semyam-v-2023-godu/> (10.09.2023)

5. Расходы федерального бюджета на здравоохранение в ближайшую трехлетку составят более 4,5 трлн рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38347-

raskhody_federalnogo_byudzheta_na_zdravookhranenie_v_blizhaishuyu_trekhletku_sostavyat_bole_45_trln_rublei&ysclid=lmnfpbbf6j913601328 (17.09.2023)

6. Фронин, В. А. Финансирование здравоохранения в 2020 году составит 700 млрд рублей. [Электронный ресурс] // Редакция «Российской газеты»: Электр. газета – 2019. - URL: <https://rg.ru/2019/10/08/isaev-finansirovanie-zdravookhraneniia-v-2020-godu-sostavit-700-mlrd-rublej.html?ysclid=lmnft51xbz540725667> (17.09.2023)

7. Численность населения России по годам: 1992 – 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://global-finances.ru/chislennost-naseleniya-rossii-po-godam/?ysclid=lm9ieg9qk4890793319> (9.09.2023)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330.101.542

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

НИКОЛАЕВА АЛЕНА ДМИТРИЕВНАстудентка специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Уфимский университет науки и технологий**Научный руководитель: Жилина Екатерина Валерьевна**кандидат экономических наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности
Уфимский университет науки и технологий

Аннотация: исследование концентрируется на анализе уровня инфляции, объема государственного долга, дефицита бюджета, индекса промышленного производства и ВВП, которые имеют прямое отношение к различным основным аспектам экономической безопасности государства, включая финансовую, налогово-бюджетную, безопасность денежного обращения и производственную составляющие.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, инфляции, объем государственного долга, дефицит бюджета.

SHADOW ECONOMY AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Nikolaeva Alyona Dmitrievna*Scientific adviser: Zhilina Ekaterina Valeryevna*

Abstract: the research focuses on the analysis of the inflation rate, the volume of public debt, budget deficit, industrial production index and GDP, which are directly related to various main aspects of the economic security of the state, including financial, fiscal, monetary security and production components.

Key words: shadow economy, economic security, inflation, public debt, budget deficit.

Теневая экономика – это проявление экономической деятельности субъекта хозяйствования, которая осуществляется без официальной регистрации уполномоченными органами.

Академик В.И. Богачев предлагает следующее определение теневой экономики: «Теневая экономика представляет собой результат деятельности определенной части граждан общества (как физических, так и юридических лиц) в рамках производственных отношений: «производство – распределение – обмен – потребление материальных благ», с нарушением экономических и юридических законов, правовых и моральных норм поведения – они получают прибыль без уплаты налогов и других платежей, что наносит серьезный ущерб обществу и мешает повышению уровня жизни всего населения страны».

Научные труды, монографии и статьи периодической печати, которые посвящены исследованию вопросов взаимосвязи теневой экономики и экономической безопасности государства, являются материалами и методами исследования теневой экономики [1].

Для оценки уровня теневой экономики в стране используются пять основных критериев: инфляция, объем государственного долга, дефицит бюджета, индекс промышленного производства и ВВП. Эти показатели охватывают различные аспекты экономической безопасности государства, включая финансовую, налогово-бюджетную и безопасность денежного обращения, а также производственную.

На рисунке 1 представлены показатели теневой экономики в мире на период 2019-2021 гг.



Рис. 1. Наибольшая доля теневой экономики от ВВП

Наибольшая доля теневой экономики от ВВП представлена на рисунке 1.

В России, согласно данным рисунка 1, доля теневой экономики составляет значительные 38,42%, что имеет негативное влияние на экономику.

Государственная статистика показывает, что во втором квартале 2020 года количество россиян, занятых в теневом секторе, увеличилось на 1,5 миллиона человек по сравнению с предыдущим кварталом этого же года, и составило 21,3% от общего числа.

Сравнивая данные за 2021 год с данными за 2020 год, можно отметить снижение количества экономических преступлений в России на 16,2%.

В России в 2021 году снизилось количество преступлений в экономической сфере на 16,3% по сравнению с 2020 годом. Однако преступления террористического характера и экстремистской направленности выросли на 2,6% и 12,3% соответственно. Самые сильные тенденции к снижению наблюдаются в случае незаконного оборота оружия (-27,6%), преступлений, связанных с крупными доходами и либо сопряженных с извлечением дохода в крупном размере (-26,6%), а также в случае коррупции (-15,2%) и других направлений. Количество преступлений, связанных с оборонно-промышленным комплексом, составляет всего 0,27%.

В обществе и государстве существует скрытая экономика, известная как теневая, которая не подлежит общественному и государственному контролю и остается скрытой от общества. Она развивается без учета законов и правил, и доходы, полученные в этой сфере, не облагаются налогами. В таблице 1 представлены показатели теневой экономики в России за 2015-2021 годы, включающие размер теневой экономики в трлн. рублей, долю от ВВП в процентах и размер ВВП в трлн. рублей.

На протяжении последних лет произошли изменения в размере теневой экономики. В 2021 году этот показатель составил 20,7, в то время как в 2020 году он был равен 18,9. В 2019 году размер теневой экономики достиг самого высокого значения - 24,3, в то время как в 2015 году было зарегистрировано самое низкое значение - 9,36.

В таблице 1 представлены показатели теневой экономики в России за 2021-2015 гг.

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что наибольший размер теневой экономики отмечен в 2019 году, а наименьший - в 2015 году.

Таблица 1

Показатели теневой экономики в России за 2021-2015гг.

Год	Размер теневой экономики в трлн. рублей	Доля от ВВП в процентах	Размер ВВП трлн. рублей
2021	20,7	20	103,6
2020	18,9	20,5	92
2019	24,3	28,3	86
2018	23,4	28,1	83,1
2017	12,35	17,3	71,4
2016	11,01	16,5	66,7
2015	9,36	15	62,4

Существует несколько причин, которые влияют на появление скрытой деятельности. Одной из них является высокое налоговое бремя, которое стимулирует людей заниматься деятельностью вне официальной сферы. Еще одной причиной являются бюрократические процедуры, которые присутствуют главным образом в развивающихся странах. В результате, скрытая деятельность чаще встречается в таких странах, чем в развитых.

- Заккрытие фирм, производств и других организаций становится все более вероятной угрозой со стороны государства.

- Официальный сектор не предлагает высоких заработных плат.

- Работники и собственники стремятся избежать излишнего государственного регулирования.

- Существует нестабильное законодательство в области налогов, платежей и экономической деятельности [1].

В таблице 2 представлены показатели отражающие теневую экономику в разных сферах.

Таблица 2

Показатели отражающие теневую экономику в разных сферах.

Сферы	% к ВВП	Стоимость сектора экономики
Операции с недвижимым имуществом	6,3	70,6
Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство,	1,4	38,1
Торговля, ремонт транспорта	1,4	10,3
Строительство	0,9	15,8
Обрабатывающие производства	0,7	5,9
Деятельность домашних хозяйств для личного потребления	0,5	100
Административная деятельность	0,4	16,7

Показатели, отражающие теневую экономику в разных сферах.

Сферы % от ВВП Стоимость сектора экономики

На конец 2021 года в России выявлено значительное преобладание операций с недвижимым имуществом, которые составляют 70,6% от общего объема. Также имеются сферы, в которых выражены данное явление в меньшем объеме, но все равно существенно:

- Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство - 38,1%;

- Торговля, ремонт транспорта - 10,3%;

- Строительство - 15,8%;

- Обрабатывающие производства - 5,9%;

- Деятельность домашних хозяйств для личного потребления - 100%;

- Административная деятельность - 16,7%.

Согласно данным Росстата, который провел анализ скрытой экономической сферы, строитель-

ство является наиболее выраженным. Центральный банк оценил сумму выведенных за рубеж денежных средств, эквивалентную 176 млрд рублей.

Внешние рынки открываются, и конкуренция с производителями из стран "третьего мира" становится все более ожесточенной, что приводит к снижению издержек с использованием как легальных, так и нелегальных методов. Таким образом, незаконный оборот в сфере недвижимости составляет 6,3% от ВВП, в сельском хозяйстве - 0,9% от ВВП, а в торговле различными товарами - 1,4% от ВВП. Кроме того, трудовые отношения эволюционируют к большей неформальности и разрушению регламентации, что является характерным для развитых западных стран.

Данные Росстата свидетельствуют о том, что инфляция в России за 2022 год составила 11,94%, в отличие от 8,39% в предыдущем году. В декабре прошлого года годовая инфляция замедлилась с 11,98% до 11,94%.

Информация от агентства "Интерфакс" говорит о том, что инфляция в 2022 году достигла своего максимального уровня с 2015 года, когда она составляла 12,9%. В последующие годы рост цен был следующим: 5,4% в 2016 году, минимальные 2,5% в 2017 году, 4,3% в 2018 году, 3,0% в 2019 году и 4,9% в 2020 году.

В декабре было отмечено увеличение цен на плодоовощную продукцию в среднем на 5,8%, а также снижение цен на некоторые продовольственные товары: сахар-песок на 4,8%, гречневая крупа на 4,1% и поваренная соль на 0,6%.

Цены на дизельное топливо подорожали на 2,1%, что является самым значительным ростом среди непродовольственных товаров. Автомобильный бензин остался почти без изменений, а цены на газовое моторное топливо упали на 1,3% [2].

Не принадлежащие к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) лекарства подорожали на 1,0%. В то же время, цены на ЖНВЛП лекарства выросли на 0,7%.

Рост цен на потребительские товары на уровне и выше 0,9% был отмечен в 43 российских регионах. В Москве цены выросли на 0,7%, в Санкт-Петербурге – на 0,6%. Наибольший рост цен был зафиксирован в Ненецком автономном округе, где цены выросли на 2,1% из-за удорожания услуг.

Рассмотрим основные последствия разного вида, вызванные разлагающим влиянием теневой экономики, в таблице 4. По данным Минэкономки, на 9 января 2023 года инфляция снизилась до 11,65% (в сравнении с 12,19% на 26 декабря 2022 года), что является минимальным ростом в первую неделю года за последние пять лет. Это снижение связано с устойчивостью цен на промтовары, а также с падением цен на туристические услуги и авиабилеты. Минэкономки прогнозирует инфляцию в 5,5% в течение 2023 года [2].

Последствия теневой экономики могут быть различными, влияющими на разные сферы жизни. Например, экономические последствия могут включать расширение теневой экономики и искажение конкурентных механизмов рынка. Это может иметь социальные и политические последствия.

Социальные последствия включают отвлечение огромных средств от целей социального развития, что может привести к увеличению и закреплению имущественного неравенства и бедности большей части населения.

Политические последствия включают изменение цели политики от общенационального развития к обеспечению властвования олигархических группировок [3].

Также снижается доверие к власти, растет ее отчуждение от общества, и происходит фактический отказ властей от взятых социальных обязательств.

Отсутствие условий для скорейшего возникновения эффективных частных собственников приводит к дискредитации права, которое является основным инструментом регулирования жизни государства и общества. В результате этого падает престиж страны на международной арене, а также возрастает угроза ее экономической и политической изоляции. Кроме того, неэффективное распределение и использование бюджетных средств способствуют коррумпированности правоохранительных органов, что в свою очередь укрепляет организованную преступность. В результате повышаются цены за счет криминальных "накладных расходов", что тормозит развитие экономики и угрожает политической стабильности в стране [3].

Совокупность внутренних и внешних факторов обеспечивает контроль развития криминальных тенденций в экономике в контексте борьбы с нелегальным бизнесом. Государственные структуры и легальные организации, заинтересованные в пополнении бюджета и избежание конкуренции со стороны теневого сектора, являются инициаторами этой борьбы. Экономическая безопасность таким образом представляет собой интересы как российского государства, так и общества в целом.

Список источников

1. Абдуллаев А. Ш. Теневая экономика : сущность и масштабы в современной России // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4 (117). С. 177–179.
2. Белухин В. В. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства // Modern Science. 2020. № 3-1. С. 44–48.
3. Региональная статистика. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
4. Банк России. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/>

УДК 330.59

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НАКАРЯКОВА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студентка специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Уфимский университет науки и технологий

Научный руководитель: Жилина Екатерина Валерьевна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности
Уфимский университет науки и технологий*

Аннотация: в данной статье рассмотрена взаимосвязь между технологическим предпринимательством и экономической безопасностью государства, а также рассмотрены основные аспекты развития этого вида предпринимательской деятельности. Проведен анализ преимуществ и вызовов, с которыми сталкиваются технологические предприниматели в условиях быстро меняющейся технологической среды. Также представлены меры по обеспечению безопасности технологических разработок и рекомендации по созданию благоприятной среды для развития технологического предпринимательства.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, инновации, экономическая безопасность, высокие технологии.

TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

Nakaryakova Ksenia Alexandrovna

Scientific adviser: Zhilina Ekaterina Valeryevna

Abstract: this article examines the relationship between technological entrepreneurship and the economic security of the state, as well as the main aspects of the development of this type of entrepreneurial activity. The advantages and challenges faced by technology entrepreneurs in a rapidly changing technological environment are analyzed. Measures to ensure the safety of technological developments and recommendations for creating a favorable environment for the development of technological entrepreneurship are also presented.

Key words: technological entrepreneurship, innovation, economic security, high technologies.

Технологическое предпринимательство играет важную роль в обеспечении экономической безопасности. Введение новых технологий и инноваций в различные отрасли экономики способно повысить конкурентоспособность страны, обеспечить ее устойчивый рост и защитить ее от внешних угроз.

Одной из основных задач технологического предпринимательства является создание и коммерциализация новых технологий. Это позволяет развивать отечественные научные и инженерные достижения, содействует переходу к инновационной экономике. Кроме того, такие предприятия способны привлекать международный капитал, что способствует развитию экономики страны.

Технологическое предпринимательство также является одной из основных составляющих национальной безопасности. Развитие сильных и конкурентоспособных отечественных технологий позволяет странам быть независимыми от импорта товаров и услуг в высокотехнологичных сферах. Это снижает уязвимость экономики перед внешними воздействиями и обеспечивает стабильность.

Далее рассмотрим подходы к определению понятия технологического предпринимательства. Самым первым упоминанием эффективности предпринимательства в сфере технологий считается упоминание D.J. Teece. Он отмечал, что в области интеллектуальной собственности необходимо сотрудничество с другими участниками рынка.

Предпринимательство в контексте инновационной и конкурентной силы рассматривают следующие зарубежные исследователи: D.B. Audretsch, M.A. Carree, S. Wennekers, R. Thurik.

Исследователи: S. Shan, S. Venkataraman – рассматривают предпринимательство в сфере технологий, как процесс подбора ресурсов для достижения конкурентных преимуществ.

Технологическое предпринимательство рассматривают, как стремление изменить товар для создания его отличительных характеристик от другого продукта или услуги, следующие ученые: T. Bailetti, E. Badzicka.

S. Roper и J.H. Love установили, что предпринимательские структуры, использующие инновации в деятельности, склонны к выводу на зарубежные рынки и имеют высокие темпы для развития.

Таким образом, подходы зарубежных исследователей в области технологического предпринимательства трактуются следующим образом. Инновационные технологии применяются для достижения конкурентных преимуществ путем создания характеристик, которые отличают тот или иной вид продукта или услуги.

Российские исследователи рассматривают подходы к определению технологического предпринимательства следующим образом.

О.В. Гостева и Ю.А. Аникина трактуют «технологическое предпринимательство» через особый вид бизнеса, основу которого составляют инновационные технологии и интеллектуальные ресурсы.

Следующий исследователь - М.В. Подшивалова, рассматривает предпринимательскую деятельность со стороны финансовой выгоды, а именно её извлечение в результате внедрения технологических инноваций.

Технологическое предпринимательство и инновационное предпринимательство сопоставляли как синонимы, а их объектом считали -коммерциализация инновационных технологических решений, следующие российские ученые: И.Г. Куфтырев и С.С. Передня.

Важно отметить, что технологическое предпринимательство и инновационное предпринимательство все-таки нельзя считать синонимами по ряду причин, одной из которых является то, что инновации подразумевают под собой создание чего-то нового, а технологии – это уже созданные, общеизвестные методы, инструменты и материалы.

Исследователи: А.Н. Барыкин и В.О. Икрянников рассматривают технологическое предпринимательство, как инновационную идею, которая обеспечивает конкуренцию на определенном рынке, а предпринимательская деятельность рассматривается со стороны трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии. С этим же подходом согласны О.Г. Тихомирова, О.А. Гейшко [1].

На основании вышеизложенного, важно отметить, что подходы российских исследователей рассматриваются, как деятельность, которая основанная на использовании инновационных технологий и интеллектуальных ресурсов, для создания уникального продукта (услуги), с целью обеспечения конкурентных преимуществ, достижения поставленных целей и обеспечения экономического эффекта на всех уровнях экономики.

Основные принципы и стратегии технологического предпринимательства играют важную роль в обеспечении экономической безопасности. В контексте быстро меняющегося мирового рынка и инновационных технологий, предприниматели должны быть готовы к постоянным изменениям и адаптации.

Первый принцип - инновационность. Технологические предприниматели должны находить новые способы использования технологий для создания конкурентных преимуществ и улучшения продуктов или услуг. Это позволяет им выйти на новые рынки и диверсифицировать свой бизнес.

Второй принцип - гибкость и быстрая реакция на изменения. Быстрое приспособление к новым требованиям потребителей или изменению законодательства поможет избежать потерь и сохранить конкурентоспособность. Главное здесь - не только следить за изменениями, но и оперативно на них

реагировать.

Третий принцип - сотрудничество со сторонними организациями. Технологические предприниматели могут укрепить свою позицию на рынке, сотрудничая с другими компаниями, венчурными фондами или академическими институтами. Это позволит им получить доступ к новым технологиям, знаниям и ресурсам

В России перечень высокотехнологичных и наукоемких отраслей утвержден Приказом Федеральной службы государственной статистики от 15 декабря 2017 г. № 832 [2].

Показатели, характеризующие состояние высокотехнологических отраслей по видам деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1
Состояние высокотехнологических отраслей в Российской Федерации за 2020 год

Вид деятельности	Коэффициент обновления основных фондов, коэффициент	Доля машин, оборудования в общем объеме основных фондов, %	Степень износа основных фондов, %
Высокотехнологичные виды деятельности	12,9	55,6	48,5
Среднетехнологичные высокого уровня виды деятельности	14,3	52,4	46,7
Среднетехнологичные низкого уровня виды деятельности	8,1	46,6	55,1
Низкотехнологичные виды деятельности	8,3	64,3	52,7

Источник: Составлено авторами по материалам [3]

Исходя из таблицы 1 видно, что доля машин, оборудования в общем объеме основных фондов задействована в следующем виде деятельности: «Низкотехнологичные виды деятельности». К данному виду можно отнести: производство пищевых продуктов, напитков, текстильных изделий, одежды, бумажных изделий, мебели. Важно отметить, что коэффициент обновления основных фондов очень низкий, а степень износа основных фондов наоборот слишком высокий, это является одной из причин уменьшения конкурентоспособности.

В настоящее время технологическое предпринимательство распространено в сфере информационных технологий, где новые разработки можно особенно быстро внедрить в коммерческую деятельность.

Отметим, что Российская Федерация отстает от ведущих мировых экономик по показателям предпринимательской активности и концентрации технологических компаний, занимая лишь 22-е место [1].

В итоговом глобальном инновационном индексе Россия в 2021 году заняла 45-е место из 132 стран [1].

При этом российские регионы различаются по числу созданных технологических проектов. В 2018 году в 10 крупнейших регионах было создано около 58,2 % технологических проектов, при этом на Москву, Санкт-Петербург и Московскую область пришлось около 40%. Большая часть проектов сконцентрированы в крупнейших агломерациях, также наблюдается рост доли Ленинградской, Белгородской, Калининградской, Липецкой, Ульяновской и Калужской областей [1].

Инновационные технологии играют важную роль в развитии экономической безопасности и стимулируют технологическое предпринимательство. Они способны создавать новые возможности для различных отраслей экономики, повышая их конкурентоспособность и устойчивость к внешним факторам.

Внедрение инноваций позволяет компаниям совершенствовать свои продукты или услуги, повышать эффективность производства, снижать затраты и минимизировать риски. Например, использование автоматизированных систем позволяет значительно ускорить процессы производства, улучшить

качество продукции и сократить количество ошибок.

Инновации также способствуют развитию новых отраслей экономики и созданию новых рабочих мест. Возникающие стартапы и технологические компании представляют собой не только потенциальный источник дохода для инвесторов, но и генератор интеллектуального капитала для страны в целом.

Однако при внедрении инноваций необходимо учитывать риски, связанные с безопасностью информации и технологий. Развитие цифровых технологий и интернета вещей открывает новые возможности для кибератак и утечек данных. Поэтому особое внимание должно быть уделено защите информации и обеспечению кибербезопасности.

Формирование и развитие технологических кластеров и партнерств играют важную роль в обеспечении экономической безопасности государства. Технологические кластеры представляют собой объединения компаний, научных и образовательных учреждений, государственных органов, которые сотрудничают для достижения инновационных результатов.

В рамках таких кластеров происходит активное взаимодействие между участниками процесса: обмен опытом, передача знаний и технологий. Это способствует повышению конкурентоспособности компаний на мировом рынке и созданию сильной экономической базы.

Развитие технологических кластеров также способствует привлечению инвестиций в сектор высоких технологий, созданию новых рабочих мест и развитию инновационной экономики. Кроме того, эти кластеры являются платформой для проведения совместных научно-исследовательских работ, что способствует разработке новых продуктов и технологий.

Партнерства между компаниями, научными учреждениями и государственными органами также играют важную роль в обеспечении экономической безопасности.

Государство играет важную роль в поддержке технологического предпринимательства и обеспечении экономической безопасности. Оно создает условия для развития инноваций, предоставляет финансовую поддержку и стимулы для предпринимателей. Государственные программы поощряют создание стартапов, инвестиции в научно-технические разработки и содействуют коммерциализации новых технологий.

Государство также выполняет функцию регулирования и контроля защиты интеллектуальной собственности. Это позволяет предотвращать кражу и незаконное использование технологий, что способствует сохранению конкурентных преимуществ компаний и обеспечению экономической безопасности.

Однако государственная поддержка должна быть эффективной и не ограничивать конкуренцию. Важно обеспечить прозрачность процесса выделения государственных средств, а также учитывать международные стандарты и требования при проведении мероприятий по повышению конкурентоспособности технологического предпринимательства.

Список источников

1. Жилина, Е. В. Технологическое развитие предпринимательства в регионах России / Е. В. Жилина, А. А. Никитина, И. М. Ханова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 3. – С. 22-26..
2. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 15 декабря 2017 г. N 832 «Об утверждении Методики расчета показателей «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте» и «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71756596>.
3. Региональная статистика. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru>.

УДК 330.59

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

КАРПОВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНАстудентка специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Уфимский университет науки и технологий**Научный руководитель: Жилина Екатерина Валерьевна**кандидат экономических наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности
Уфимский университет науки и технологий

Аннотация: в статье рассмотрено качество жизни населения, как ключевой фактор определяющий степень социально-экономической безопасности страны. Качественная жизнь населения включает в себя доступ к образованию, здравоохранению, жилью, культурным и спортивным мероприятиям, а также возможность получения достойной заработной платы и развития профессиональных навыков.

Ключевые слова: качество жизни, социально-экономическая безопасность.

THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION AS A FACTOR IN ENSURING THE SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Karpova Alexandra Ivanovna*Scientific adviser: Zhilina Ekaterina Valeryevna*

Abstract: the article considers the quality of life of the population as a key factor determining the degree of socio-economic security of the country. The quality of life of the population includes access to education, healthcare, housing, cultural and sports events, as well as the opportunity to receive a decent salary and develop professional skills.

Key words: quality of life, socio-economic security.

Качество жизни (англ. — quality of life, сокр. QOL) — категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека [1]. Качество жизни (данное ВОЗ) — восприятие индивидуумом его положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которых индивидуум живет, и в связи с целями, ожиданиями, стандартами и интересами этого индивидуума. То есть качество жизни характеризует уровень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека, а также степень обеспечения комплексной безопасности жизни с учетом субъективной оценки индивида различных сторон жизни [1].

Роль качества жизни населения в обеспечении социально-экономической безопасности страны. Качество жизни населения является ключевым фактором, определяющим стабильность и процветание государства. Оно оказывает прямое влияние на социально-экономическую безопасность страны, формирует уровень благосостояния и удовлетворенности граждан.

Высокое качество жизни создает благоприятную инвестиционную среду и привлекает иностранный капитал, способствуя экономическому росту. Устойчивая система социальной защиты, доступность медицинского обслуживания, высокий уровень образования и развития человеческого потенциала – все это факторы, привлекающие инвесторов и повышающие конкурентоспособность страны.

Кроме того, качество жизни напрямую связано с демографической ситуацией. Высокий уровень благосостояния способствует рождаемости и сокращению смертности, что в свою очередь обеспечивает стабильность и развитие национальной экономики.

Однако, низкое качество жизни может стать причиной социальных конфликтов и нестабильности.

Измерение и оценка качества жизни населения являются важными инструментами для анализа и планирования социально-экономической безопасности страны. Существует несколько ключевых подходов к измерению качества жизни населения, включая материальный, социальный и духовный аспекты.

В материальном аспекте качество жизни населения может быть измерено через доходы и уровень потребления, доступность основных услуг (образование, здравоохранение, транспорт), уровень безработицы и инфраструктуры. Социальные аспекты включают доступность социальной защиты, равенство возможностей, уровень преступности и коррупции. Духовные аспекты могут быть измерены через уровень образования и культурных возможностей, свободу вероисповедания и самореализацию.

Показатели качества жизни населения могут варьироваться от страны к стране в зависимости от ее конкретных условий. Некоторые ключевые показатели включают ВВП на душу населения, индекс развития человеческого потенциала, индекс счастья и удовлетворенности жизнью. Эти показатели помогают определить уровень развития страны и ее способность обеспечить социально-экономическую безопасность населения.

В первую десятку рейтинга социального благополучия регионов вошли ЯНАО, Москва, Магаданская область, Чукотка, Сахалинская область, НАО, ХМАО, Санкт-Петербург, Якутия и Мурманская область (поделили девятое место), Красноярский край [2]. Таковы итоги исследования фонда развития гражданского общества по данным Росстата за I квартал этого года. Работа есть в распоряжении «Известий». Всего в рейтинг вошел 41 субъект. Они поделили между собой 35 мест [3].

Во второй десятке топа оказались Иркутская область и Камчатский край (11-е место), Московская область, Коми, Кемеровская, Амурская, Вологодская, Ленинградская области, Татарстан, Архангельская и Тюменская области (18-е место), Забайкальский край, Свердловская область.

В третью группу вошли Томская область, Тыва, Белгородская область, Приморский край, Карелия, Челябинская область, Хабаровский край, Липецкая и Калужская области (28-е место), Хакасия и Пермский край.

В пятерку субъектов с самой высокой зарплатой вошли Чукотка с показателем 128,6 тыс. рублей, ЯНАО — 119,5 тыс. рублей, Москва — 114 тыс. рублей, Магаданская область — 109 тыс. рублей и Сахалинская область — 93 тыс. рублей [2].

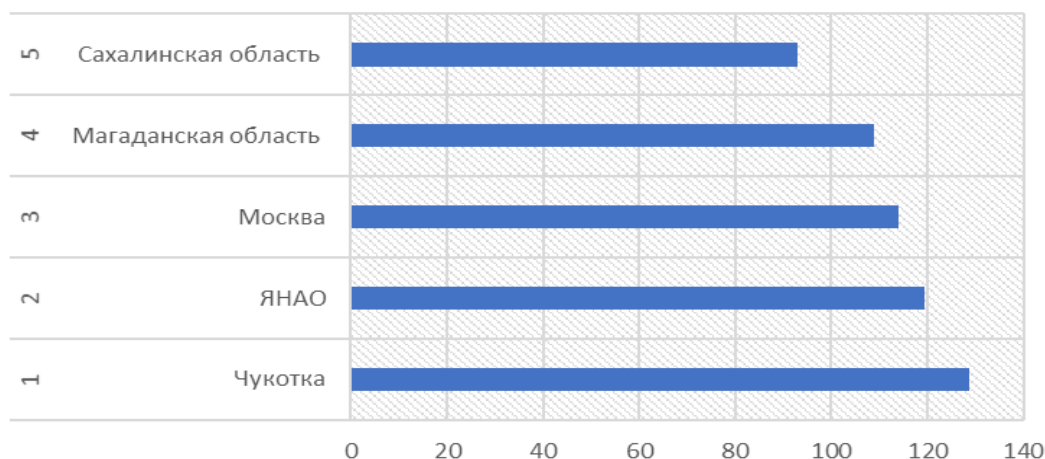


Рис. 1. Субъекты с высокой зарплатой, тыс.руб [2]

Согласно данным рейтинга, средний индекс социального благополучия в целом по России по сравнению с началом года вырос с 2,68 до 2,75, то есть на 2,6 %. Среднемесячная заработная плата в целом по России за 2022 год выросла с 49 до 63 тыс. рублей, то есть, прирост составил 28,6 %, средняя же стоимость жизни (фиксированный набор товаров и услуг), согласно данным Росстата, за тот же период увеличилась с 18,3 до 20,2 тыс. рублей или на 10,4 % [3].

Больше всего денег на покупку товаров из потребительской корзины тратят на Чукотке — 32 тыс. рублей, Камчатке — 28 тыс. рублей, в Москве — 27 тыс. рублей, Магаданской области — 26,8 тыс. рублей и НАО — 23,73 тыс. рублей.

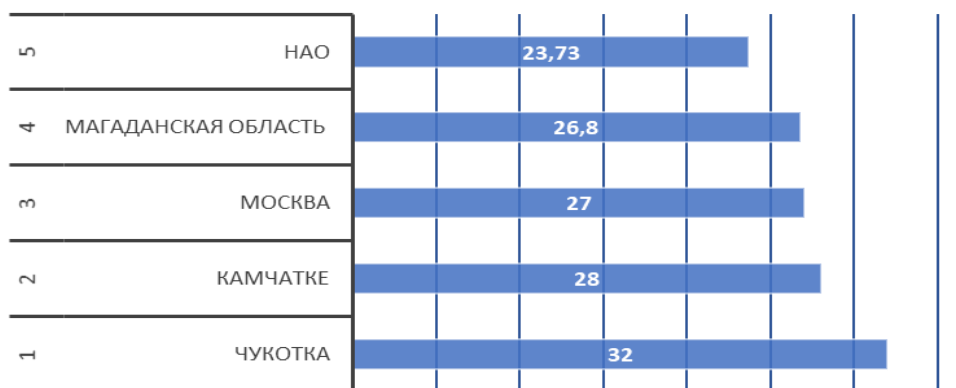


Рис. 2. Затраты на покупку товаров из потребительской корзины[2]

Средний индекс социального благополучия по всем регионам (средняя зарплата к средней стоимости жизни) по сравнению с началом года снизился на 8%, а по сравнению с I кварталом прошлого года — на 4%. Однако это тем не менее существенно ниже темпов инфляции за последние полгода, вызванной в том числе внешнеэкономическими факторами [2].

Средняя минимальная стоимость жизни одного человека (без учета стоимости жилья) среди всех регионов за последний год увеличилась на 2,2 тыс. рублей (с 17,6 до 19,8 тыс. рублей — на 12,5%), что, в частности, было вызвано колебаниями валютных курсов. В расчете на душу экономически активного населения в целом по стране стоимость отгруженных товаров за последний год выросла без малого на 38% (149,6 тыс. рублей на человека), что выше общего официального уровня инфляции (по данным Росстата), составившей 8,4%.

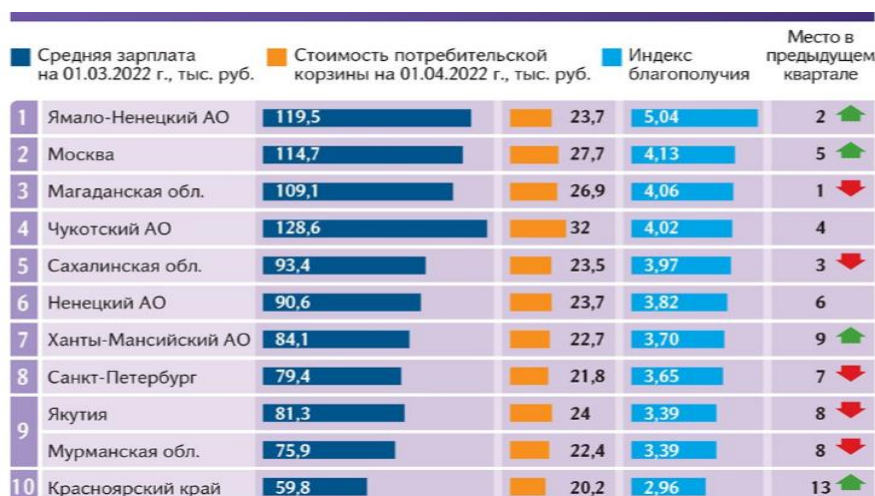


Рис. 3. Индекс социального благополучия (I кв.2022), топ-10 [2]

Первые позиции в Рейтинге регионов по качеству жизни – 2022 по-прежнему занимают г. Москва,

г. Санкт-Петербург и Московская область, сводный рейтинговый балл у которых превышает значение 75 (возможный диапазон от 1 до 100). Самый высокий рейтинговый балл у Москвы – 83, у Санкт-Петербурга – 82,3 и Московской области – 78,2. Эта тройка регионов возглавляет рейтинг уже в течение многих лет, и по рейтинговому баллу по-прежнему существенно опережает следующие за ними субъекты РФ. У региона, занимающего четвертое место, рейтинговый балл уже на 6,5 пунктов ниже. В первую десятку также входят: Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская область, Ленинградская область, Калининградская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Самарская область.

Регионы первой двадцатки рейтинга характеризуются высоким уровнем экономического развития. На них в целом приходится более 60% суммарного ВРП субъектов РФ. В этих регионах проживает 70,2 миллиона человек или 48% всего населения России.

Для обеспечения социально-экономической безопасности страны необходимо активно проводить политики и принимать меры, направленные на улучшение качества жизни населения. Опыт и лучшие практики позволяют выделить несколько ключевых направлений действий.

Первое направление – развитие системы социальной защиты. Важно обеспечивать доступность и эффективность государственных программ по предоставлению жилья, здравоохранения, образования, социального обеспечения и других услуг. Необходимо учитывать специфику населения и его потребности при разработке таких программ.

Второе направление – поддержка экономического развития и создание рабочих мест. Государство должно проводить инвестиции в ключевые отрасли экономики, стимулировать предпринимательство и малый бизнес, а также создавать условия для привлечения инвестиций из других стран. Развитие инноваций и технологий является одним из факторов успешного экономического роста.

Третье направление – повышение уровня образования и доступности культурных ресурсов. Это позволяет не только повысить профессиональные навыки населения, но и создать условия для развития творческого потенциала и самореализации граждан.

В заключении можно отметить, что инвестиции в качество жизни населения играют ключевую роль в обеспечении социально-экономической безопасности страны. Качество жизни населения напрямую связано с уровнем благосостояния, здоровьем и образованием граждан. Улучшение условий жизни способствует повышению производительности и конкурентоспособности экономики.

Инвестиции в здравоохранение и образование позволяют формировать здоровое и образованное население, способное активно участвовать в развитии страны. Улучшение доступности медицинских услуг и повышение качества образования создают благоприятные условия для развития человеческого капитала.

Важным аспектом является также улучшение инфраструктуры, которая является основой для развития экономики и повышения комфорта жизни граждан. Инвестиции в транспортную систему, энергетику, коммуникационные сети способствуют ускорению экономического роста и повышению уровня жизни населения.

Таким образом, инвестиции в качество жизни населения являются неотъемлемой частью стратегии обеспечения социально-экономической безопасности страны.

Список источников

1. Резник, Ф. П. Понятие «качество жизни» в социологии через соотнесение с категориями «уровень жизни», «стиль жизни» и «образ жизни» / Ф. П. Резник. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 637-639. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92553/> (дата обращения: 24.09.2023).
2. Фонд развития гражданского общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://civilfund.ru/article/48498>.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>.

УДК 332

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

АБРОСИМОВА ВЕРА МИХАЙЛОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

*Научный руководитель: Челак Светлана Васильевна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*

Аннотация: в данной статье экономическая безопасность современных коммерческих организаций рассматривается как состояние защищенности субъекта от угроз внешней и внутренней среды. В статье приведены виды рисков экономической безопасности и сделан вывод, какой риск является ключевым для коммерческих организаций. Также рассмотрены основные методы выявления рисков экономической безопасности, произведена их оценка и сделан вывод о комплексном подходе к выявлению рисков экономической безопасности

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, уровень экономической безопасности, коммерческие организации.

RISKS OF ECONOMIC SECURITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Abrosimova Vera Mikhailovna*Scientific adviser: Chelak Svetlana V.*

Abstract: in this article, the economic security of modern commercial organizations is considered as a state of protection of the subject from threats of the external and internal environment. The article presents the types of economic security risks and concludes which risk is the key for commercial organizations. The main methods of identifying economic security risks are also considered, their assessment is made and a conclusion is made about an integrated approach to identifying economic security risks.

Key words: economic security, risks, level of economic security, commercial organizations.

Экономическая безопасность коммерческих организаций – это одна из ключевых составляющих их устойчивого развития и успешного функционирования на рынке. Защита от внешних и внутренних угроз и рисков делает организацию стабильной, способной противостоять изменениям внешней и внутренней среды. В современных реалиях организации сталкиваются с рисками, которые могут существенно навредить их деятельности. Понимание и преодоление этих рисков становятся важным фактором для успешного развития организаций и сохранения их конкурентоспособности. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты рисков экономической безопасности коммерческих организаций и предложены практические рекомендации по их управлению, следовательно, минимизации.

Сложность определения достоверности информации, большие массивы данных, неуверенность контрагентах и честных методов борьбы конкурентов, а также быстро меняющаяся политическая обстановка, следовательно, меняется и законодательство: все это создает высокий уровень вероятности наступления риска экономической безопасности коммерческой организации в современном мире.

Экономические преступления за 2022-2023 гг составляют более 19% от всех преступлений. Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что большинство организаций используют гибридный или удаленный формат работы, что также вызывает множество рисков.

Рассмотрим основные виды рисков, которые могут быть в коммерческих организациях.

Таблица 1

Виды рисков экономической безопасности коммерческих организаций

Виды рисков	Характеристика риска
Финансовые риски	Данные риски выражаются неплатежеспособностью предприятия, изменением валютных курсов, нестабильностью финансовых рынков и тд
Политические риски	Политические риски связаны с изменением в политической обстановке государства и мира, а также введением новых и тд
Информационные риски	Связаны с нарушением информационной безопасности предприятия, что создает ситуацию нарушения коммерческой тайны предприятия и тд
Риски рынка	Изменения спроса и предложения, усиление конкуренции и конкурентной борьбы и тд.
Технологические риски	Технологическая деградация, появление новых конкурентов с более эффективными технологиями и тд.
Страховые риски	Связаны с возможностью наступления несчастных случаев, стихийных бедствий, убытков от действий третьих лиц (в том числе и сотрудников) и тд.
Управленческие риски	Может быть связаны с низким уровнем квалификации и компетенции руководителя, неправильными стратегическими решениями, неэффективным управлением персоналом и прочее
Экологические риски	Возможность нарушения экологических требований, нанесения ущерба окружающей среды, санкциями за нарушения и т.д.
Социальные риски	Связаны с общественной реакцией на деятельность предприятия, возможностью социальных конфликтов, потерей репутации компании и тд.

Источник: составлено автором

По данным опроса предпринимателей Российской Федерации наиболее значимыми являются финансовые риски (28%), информационные риски (23%) и технологические риски (18%). Разумеется, наблюдается прямая связь между сферой деятельности предприятия и видом риска, поэтому эти данные являются усредненными и общими для всех коммерческих организаций.

Рассмотрим подробнее существующие методы определения ключевых рисков организаций.

SWOT-анализ, как метод оценки угроз в современной научной доктрине, встречается в трудах по менеджменту и финансовому управлению. Безусловно, данный метод имеет преимущества и недостатки, однако он довольно прост для использования. Рассмотрим основные преимущества и недостатки SWOT-анализа.

Таблица 2

Преимущества и недостатки SWOT-анализа

Преимущества	Недостатки
выявление сильных и слабых сторон организации, на основании которых возможно выстраивать дальнейшую стратегию	отсутствие конкретных числовых значений;
Видимая взаимосвязь между сильными и слабыми сторонами организации, возможность выявления угроз	использование субъективных показателей
доступность проведения данного анализа, требуется дополнительные выделенные средства из бюджета организации	невозможность отследить динамику

Источник: составлено автором

SWOT-анализ является обобщённым методом оценки рисков организации, который подходит всем субъектам, но он основан на субъективных мнениях сотрудников. Данный метод возможно ис-

пользовать, однако одного SWOT-анализа недостаточно для полного анализа рисков организации.

Следующий метод оценки рисков экономической безопасности является методом экспертной оценки.

Для осуществления данной методики эксперты (высококвалифицированные специалисты отрасли, в которой организация осуществляет деятельность) приводят ряд показателей, по которым определяется уровень экономической безопасности.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки метода экспертной оценки.

Таблица 3

Преимущества и недостатки метода экспертной оценки

Преимущества	Недостатки
Максимальная конкретизация критериев уровня экономической безопасности для организации	использование субъективных показателей
Возможность отследить динамику	Требуется использования многих сотрудников (не менее 8), невозможно определить уровень компетентности сотрудников организации
Есть ключевые параметры оценки (шкала от 1 до 5)	невозможность отследить динамику

Источник: составлено автором

Итак, данный метод является более конкретизированным и максимально учитывает специфику деятельности организации; также возможно задействование различных экспертов из разных отделов организации для эффективного определения рисков экономической безопасности организации.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные методы, которыми пользуются организации для выявления рисков экономической безопасности. Мнение автора статьи сходится на том, что только комплексный подход позволит максимально точно определить, какие риски есть в организации и какова их приоритетность.

Список источников

1. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. А.А. Савина, Л.В. Сотниковой. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 695 с.
2. Королева Н.Т. Системный подход в изучении рисков и угроз экономической безопасности компании: монография. – М.: Интерес, 2019. – 98 с.
3. Кондрашов А.Д. Система управления рисками как основа формирования безопасного уровня развития компании. – М.: Интерес, 2020. – 117 с.
4. Щеглов Р.Е. Индикаторы оценки уровня экономической безопасности компании. –М.: Просвещение, 2020. – 102 с.
5. Челак С.В. Применение системного подхода в вопросах исследования экономической безопасности // Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы. III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием: сборник статей. под ред. Т. И. Безденежных, Р. В. Дронова, В. В. Шапкина.. - СПб.: 2026. - С. 135-138.

© В.М. Абросимова, С.В. Челак

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 631.16:658.153

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

ХУДЯКОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

аспирант

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Кондратенко Светлана Александровна

д.э.н., доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы обеспеченности сельскохозяйственных организаций оборотным капиталом (на примере Гродненской области). Проанализирована структура оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы, проведена оценка степени влияния обеспеченности оборотным капиталом на показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: оборотный капитал, краткосрочные активы, обеспеченность, сельскохозяйственные организации, эффективность, производство.

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE PROVISION OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS WITH WORKING CAPITAL (ON THE EXAMPLE OF THE GRODNO REGION)

Khudyakova Anna Alexandrovna*Scientific adviser: Kondratenko Svetlana Aleksandrovna*

Abstract: The article deals with the issues of providing agricultural organizations with working capital (on the example of the Grodno region). The structure of working capital invested in short-term assets is analyzed, the degree of influence of working capital provision on the indicators of economic efficiency of agricultural production is assessed.

Key words: working capital, short-term assets, security, agricultural organizations, efficiency, production.

Важнейшей составляющей экономического потенциала является производственный потенциал, который формируется в зависимости от экономических возможностей отрасли материального производства, т. е. с экономической точки зрения это можно рассматривать как способность определенной системы производить соответствующий ассортимент продукции, что обусловлено определенным ресурсным обеспечением. При этом краткосрочные активы, в которые авансируется оборотный капитал, являются одной из составляющих, формирующих материальную основу процесса производства. От степени эффективности их использования зависят конечные результаты производства и финансовое состояние сельскохозяйственных организаций. Использование оборотного капитала по назначению способствует

повышению рентабельности предприятий и напротив, отвлечение таких активов на внеплановые цели снижает их эффективность, негативно влияет на все финансовое состояние предприятия.

Проблема обеспечения сельскохозяйственных организаций оборотным капиталом является сложной и многогранной, поскольку предприятию необходимо иметь в обороте определённый размер оборотного капитала, авансируемого в производственные запасы, готовую продукцию, средства для расчетов, который обеспечивал бы непрерывность производственного процесса. Это даёт возможность своевременно осуществлять вложение оборотного капитала в производство, получать готовую продукцию, а, соответственно, выручку от реализации. Своевременное поступление выручки обеспечивает погашение обязательств как перед контрагентами (поставщиками и подрядчиками), так и по оплате труда перед наемными работниками и, самое главное, способствует погашению налоговых обязательств по всем налогам и сборам в бюджеты различных уровней.

Оптимальное размещение оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы, дает возможность высвободить часть, то есть значительную его сумму, и направить в производство. Как результат, это способствует повышению эффективности производства, сокращается потребность в денежных средствах для обеспечения непрерывности цепочек производственного процесса.

Уровень обеспеченности сельскохозяйственных организаций оборотным капиталом является одним из важнейших экономических факторов, которые характеризуют производственные возможности предприятия. При помощи этих показателей можно выявить внутренние резервы повышения эффективности производства.

Для любого сельхозпредприятия достаточный уровень обеспеченности оборотным капиталом является важнейшей характеристикой в формировании стабильной производственно-финансовой деятельности. Поэтому весомое значение имеет анализ динамики уровня обеспеченности оборотным капиталом, его структуры (по функциональному назначению) в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, от чего непосредственно зависит успешное осуществление воспроизводственных процессов (табл. 1).

Таблица 1

Обеспеченность оборотным капиталом, инвестированным в краткосрочные активы, сельскохозяйственных организаций Гродненской области, 2017 – 2021 гг.

Годы	Оборотный капитал, всего							
	в сфере производства				в сфере обращения			
	на 1 га с.-х. угодий, BYN	удельный вес, %	темп роста, %	Длительность оборота, дн.	на 1 га с.-х. угодий, BYN	удельный вес, %	темп роста, %	Длительность оборота, дн.
2017	913,4	81,8	107,9	231	203,6	18,2	128,8	52
2018	1025,7	80,8	112,3	246	244,3	19,2	120,0	59
2019	1141,7	80,1	111,3	244	283,1	19,9	115,9	60
2020	1255,5	80,9	110,0	236	296,8	19,1	104,8	56
2021	1459,4	81,9	116,2	238	321,6	18,1	108,4	53
<i>В среднем за 2017 – 2021 гг.</i>	<i>1159,1</i>	<i>81,1</i>	<i>x</i>	<i>239</i>	<i>269,9</i>	<i>18,9</i>	<i>x</i>	<i>56</i>

Примечание. Таблица разработана автором на основании данных годовых отчетов организаций.

Как свидетельствует проведенный анализ, в 2017 г. в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий приходилось 913,4 BYN или 81,8 % от общей стоимости оборотного капитала, авансированного в краткосрочные активы сферы производства, а в сфере обращения соответственно 203,6 BYN и 18,2 %. Начиная с 2018 г. по 2020 г. наблюдается незначительное увеличение удельного веса оборотного капитала, инвестированного в сферу обращения и снижение его доли в сфере производства, при этом в 2021 г. процентное соотношение доли оборотного капитала в сфере производства (81,9 %) и сфере обращения (18,1%) снова вернулось к аналогичным значениям 2017 г. Прирост оборотного капитала, инвестированного в сферу производства, в расчете на 1 га с.-х. угодий в 2021 г. по сравнению с 2017 г. возрос в 1,6 раза, в сферу обращения – в 1,3 раза, т.е. можем отметить, что за последние анализируемые 5 лет наблюдался пропорциональный

рост стоимости оборотного капитала, вложенного как в сферу производства, так и в сферу обращения.

По сравнению с другими отраслями специфика сельскохозяйственного производства обуславливает достаточно высокую долю оборотного капитала, авансируемого в сферу производства и довольно низкую его долю, находящуюся в сфере обращения [1, с. 65].

За последние анализируемые 5 лет (2017 – 2021 гг.) длительность оборота производственных запасов составила в среднем 239 дней, а капитала, инвестированного в сферу обращения – 56 дней. Как видим, ежегодно постепенно увеличивается длительность оборота оборотного капитала, вложенного в сферу обращения, т.е. происходит отвлечение свободных денежных средств из хозяйственного оборота на 56 дней (в среднем), что вынуждает предприятия привлекать краткосрочные кредиты и займы и оплачивать проценты за их пользование, а это приводит к формированию и накоплению обязательств перед контрагентами, а значит к росту кредиторской задолженности.

Однако, возрастание среднегодового объема оборотного капитала, авансированного в производственные запасы в расчете на 1 га с.-х. угодий, связано все же в большей степени не с физическим их увеличением (так как площадь сельскохозяйственных угодий исследуемых предприятий в анализируемом периоде существенно не изменилась), а с ростом цен на промышленную продукцию и ростом себестоимости средств собственного производства. Поэтому невозможно утверждать, что обеспеченность оборотным капиталом сельскохозяйственных организаций Гродненской области в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий недостаточна.

Для выявления влияния обеспеченности оборотным капиталом сельскохозяйственных предприятий на основные показатели их развития и эффективность хозяйствования в 2021 году, нами проведено статистическое группирование 102 крупных и средних сельскохозяйственных организаций Гродненской области, имеющих статус юридического лица и деятельность которых оказывает существенное влияние на общие показатели отрасли сельского хозяйства и региона в целом (табл. 2).

Таблица 2

Влияние обеспеченности оборотным капиталом на экономическую эффективность производства сельскохозяйственных организаций Гродненской области, 2021 г.

Показатели	Группы организаций по величине оборотного капитала на 1 га с.-х. угодий, BYN							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII сред- нем
	До 1000	1001-1200	1201-1500	1501-1800	1801-2000	2001-2600	Свыше 2601	
Средняя обеспеченность оборотным капиталом на 1 га с.-х. угодий, BYN	821,3	1116,6	1350,1	1616,9	1899,0	2330,1	4292,7	1834,3
Количество сельскохозяйственных организаций	18	16	16	13	12	13	14	102
Валовая продукция сельского хозяйства в сопоставимых ценах, всего, тыс. BYN	9918,3	12327	17836	17991	26585	27291	31862	19446
в том числе:								
растениеводства	4092,4	5056	7898	7263	10416	10557	11368	7762
животноводства	5825,9	7271	9938	10728	16169	16734	20494	11755
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. BYN	-468,7	42,9	681,9	1241,9	2179,8	3105,8	5094,9	1489,6
в том числе:								
растениеводства	79,6	379,1	998,3	849,2	1001,9	1397,0	1753,5	866,6
животноводства	-566,8	-342,3	-281,8	468,4	1249,0	1638,2	3405,7	640,0
Всего сельскохозяйственных угодий, га	7911,8	7597,9	7939,9	7653,6	9244,7	8096,8	6251,6	7742,2
в том числе пашня	5047	5077,5	5355	5257,5	6651,5	5739,5	4787,1	5338,4
Чистая прибыль на 1 га с.-х. угодий, BYN	109,2	47,5	116,5	168,4	232,6	351,1	864,3	255,4
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	10,1	2,6	7,3	9,7	9,2	12,9	21,4	10,6
Рентабельность по конечному финансовому результату, без господдержки, %	-2,6	-6,9	0,9	3	3,3	8,6	17,1	3,1

Примечание. Таблица разработана автором на основании данных годовых отчетов организаций.

Охарактеризуем некоторые показатели размера и эффективности деятельности изучаемых сельскохозяйственных организаций Гродненской области (табл. 2). Как показывают данные, с увеличением размера оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы, в расчете на 1 га с.-х. угодий, увеличиваются объемы производства валовой продукции: больше всего ее произведено предприятиями VII аналитической группы – 31862 тыс. BYN (при этом 64 % от этой суммы, 20494 тыс. BYN приходится на животноводство), в которых обеспеченность оборотным капиталом свыше 2601 BYN на 1 га с.-х. угодий (в среднем на одно предприятие приходится 4292,7 BYN). Также в этой группе наблюдаются наивысшие показатели эффективности хозяйствования (в среднем): прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг – 5094,9 тыс. BYN; чистая прибыль на 1 га с.-х. угодий – 864,3 BYN; рентабельность по конечному финансовому результату – 21,4 % (в 2 раза выше, чем в среднем среди предприятий области) и рентабельность по конечному финансовому результату без учета государственной поддержки – 17,1 % (в 5,5 раз выше, чем в среднем по исследуемой совокупности организаций).

Самые крупные организации (по размеру сельскохозяйственных угодий) сосредоточены в V аналитической группе (в среднем площадь составила 9244,7 га). Анализируя площадь сельскохозяйственных угодий исследуемых предприятий, следует отметить, что во всех группах она есть средней по размерам (средняя площадь 7742,2 га) и четкой тенденции ее зависимости от обеспеченности оборотным капиталом не выявлено.

Экономическая оценка влияния степени обеспеченности оборотным капиталом на эффективность сельскохозяйственного производства свидетельствует, что сельхозорганизации Гродненской области обеспечены оборотным капиталом, инвестируемым в краткосрочные активы, неравномерно, что связано с неоднородностью природно-экономических условий, различными производственными направлениями (специализацией) предприятий и уровнем развития экономики региона [2, с. 266].

Таким образом, проанализированные данные свидетельствуют о прямой взаимосвязи между обеспеченностью оборотным капиталом, авансированным в краткосрочные активы сельскохозяйственных организаций, и показателями экономической эффективности хозяйствования, т. е. с увеличением объема оборотного капитала в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий происходит повышение экономических показателей результативности деятельности предприятий в целом.

Список источников

1. Тедеева, З.Б. Обеспеченность оборотными средствами и финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий / З.Б. Тедеева // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 32. – С. 61-66.
2. Худякова, А. А. Методика экономического анализа и диагностики формирования оборотного капитала в сельском хозяйстве / А. А. Худякова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол. : В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – Вып. 51. – С. 246-273.

© А.А. Худякова, 2023

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ДЕВИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

магистрант

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: в статье проанализирована история возникновения и суть понятия «Цифровизация экономики». Подробно рассмотрен вопрос основных проблем, тенденций, влияющих факторов на цифровизацию экономики в России. Упоминается новое понятие как цифровой рубль, рассматриваются основные проблемы и прогнозы его введения.

Ключевые слова: цифровизация экономики, информационные технологии, цифровые платформы, проблемы цифровой экономики, цифровой рубль.

CURRENT ISSUES IN DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Devina Anastasia Sergeevna

Abstract: The article analyzes the history and essence of the concept of “digitalization of the economy.” The issue of the main problems, trends and influencing factors on the digitalization of the economy in Russia is examined in detail. The new concept of the digital ruble is mentioned, the main problems are considered and its implementation is predicted.

Key words: digitalization of the economy, information technology, digital platforms, problems of the digital economy, digital ruble.

Для начала обратимся к истории. Впервые о цифровой экономике начали говорить в конце XX века в то время, когда появилась электронная торговля. Затем, в 1994 г. канадский экономист и бизнес-консультант Дон Тапскотт (Don Tapscott) написал книгу, которая была переведена на русский язык под названием «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта». В этой книге Дон Тапскотт одним из первых предложил термин «Цифровая экономика» (Digital Economy) [1]. После этого в 1995-ом году американский информатик Николас Негропonte впервые ввел в употребление термин "цифровая экономика"[2]. В наше же время определение цифровой экономики остается размытым и непонятным.

В начале рассмотрения понятия «цифровая экономика» можно вспомнить несколько определенных обычной экономики. Экономика – это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Экономика – это общественная наука, которая занимается реализацией ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей общества. Исходя из этого можно сделать вывод, что при использовании в экономике информационных технологий цифровую экономику можно представить как часть экономических отношений, которая реализуется с помощью информационных технологий.

Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН — Владимир Иванов дает наиболее широкое определение: "Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность".

Рассматривая вышеуказанные определения, мы можем сделать вывод о том, что цифровизация экономики – это внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономику. Данное внедрение может позволить снизить стоимость услуг, как государственных, так и коммерческих,

производственных, оно способствует увеличению доступности товаров и упрощению их вывода на глобальные рынки, ускоряет доработку предполагаемых продуктов под новые ожидания и потребности их потенциальных пользователей.

Для России переход на цифровую экономику является одним из самых важных моментов, так как он повысит ее конкурентоспособность. Но для качественного перехода на цифровую экономику нашей стране необходимо доработать несколько условий:

1. Активно развивать сектор информационных технологий.
2. Повысить уровень образования в сфере информационных технологий и стимулировать мотивацию населения изучать данную сферу.
3. Стимулировать создание новых ИТ-продуктов и развивать их на международном уровне.
4. Создать достойный уровень заработной платы специалистам в сфере ИТ.
5. Заинтересовать инвесторов в новые ИТ-компании, стартапы.
6. Обеспечить информационную безопасность.

Еще одним неотъемлемым фактором качественного роста экономики является наличие технологий, позволяющих максимально точно оценить текущее состояние рынков и отраслей, эффективно прогнозировать их развитие и ускорить их реакцию на изменения в конъюнктуре национальных и мировых рынков.

К сожалению, Россия сильно отстает в технологическом развитии от стран, входящих в топ рейтингов цифрового развития. Процесс развития информатизации экономики в России неоднократно сталкивается со следующими проблемами:

- осложнения в различных изменениях корпоративной культуры и бизнес-процессов предприятий;
- дефицит собственных ИТ технологий на рынке;
- слабый уровень образования специалистов в сфере ИТ;
- дефицит в квалифицированных кадрах в сфере информационных технологий;
- сокращение рынка инвестиционных компаний, которые готовы спонсировать развитие информационных технологий из-за неблагоприятной экономической ситуации.

Несмотря на все трудности рассматриваемый нами процесс является одним из самых актуальных в нашем обществе, поэтому он требует больших затрат. На рисунке 1 представлен график затрат, которые уходят на развитие цифровизации экономики в России по данным Росстата с 2017 года по 2021 год [3].

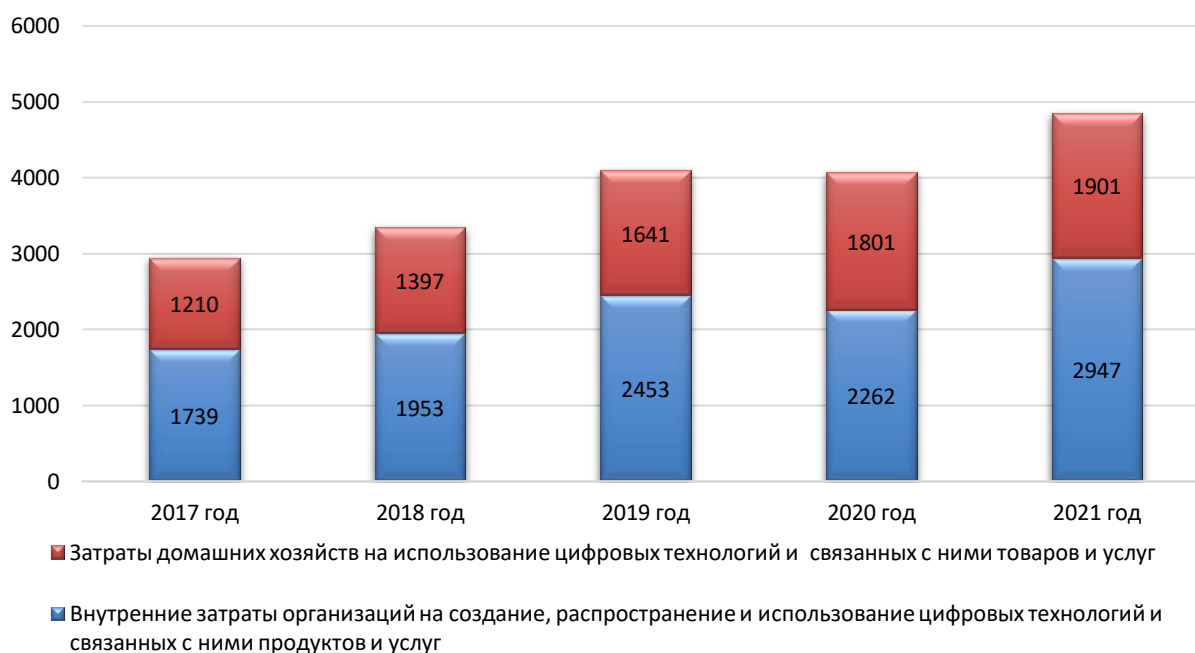


Рис. 1 Затраты на развитие цифровой экономики в России (миллиарды рублей)

Также в наше время становится очень актуальной темой цифровизация денежных средств. На данный момент времени в нашей стране стоит задача внедрения новой валюты: «цифровой рубль».

Цифровой рубль — это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег [4].

Летом 2023 года уже началось тестирование внедрения цифрового рубля, но реакция компаний и населения страны на данное действие оказалась неоднозначной.

Полезным цифровой рубль назвали только в 7% компаний. 16% уверенно говорят, что новая форма денег не нужна. Остальные респонденты делятся на тех, кто нее может ответить окажется он удобным или полезным, кто-то сомневается, что будет его использовать, а кто-то не знает, что это такое.

Только треть респондентов смогла назвать преимущества этого инструмента. Из них 13% указывают на возможность расплачиваться через приложения любого банка, 8% говорят о низких комиссиях, 7% - о надежности инструмента, поскольку управляет системой Центробанк. Около 3% считают, что валютные расчеты в условиях санкции станут проще. Столько же полагают, что инструмент позволит заключать безопасные сделки.

Также каждый второй респондент переживает за себя при работе цифрового рубля, а около 15% опасаются высокого контроля со стороны государства.

Выводы: современный мир невозможен без цифровизации, поэтому данное направление является одним из самых актуальных в перспективе развития. Цифровая экономика — это самостоятельное явление, изолированное от других понятий современной экономики, неразрывно связанных с направлениями развития информационных технологий. Цифровизация экономики очень важна, так как этот процесс помогает развиваться экономике страны, что очень актуально в наше время. Россия старается решить все проблемы, которые препятствуют развитию цифровизации экономики страны, поэтому предприятия, правительство, сфера образования с каждым годом все больше повышают расходы на развитие данного направления.

Список источников

1. Головенчик Г. Г. Цифровая экономика: учебно-методический комплекс – 2020 – С. 11 - 14.
2. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс]. - <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (20.09.2023)
3. Сборник "Цифровая экономика 2022" (НИУ ВШЭ в партнерстве с Минцифры России и Росстатом).
4. Банк России. Цифровой рубль. [Электронный ресурс]. - <https://www.cbr.ru/fintech/dr/> (24.09.2023)

© А.С. Девина, 2023

УДК 33

ЭФФЕКТИВНОЕ СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ В АВИАСТРОЕНИИ: РОЛЬ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ШАТОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

*Научный руководитель: Хабалтуев Андрей Юрьевич**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»*

Аннотация: В данной статье рассматривается применение аддитивных технологий (3D-печать) в авиационной промышленности с целью снижения затрат. Описываются основные преимущества таких технологий, такие как экономия материалов, улучшение проектирования, сокращение времени производства и упрощение цепочки поставок. Также отмечается значимость экологической составляющей использования аддитивных технологий. Однако упоминаются также вызовы внедрения этих технологий, включая вопросы надежности и долговечности, а также необходимость сертификации компонентов. Приводятся примеры компаний-мировых лидеров авиастроения, которые имеют положительный опыт использования аддитивных технологий. К заключению приводится информация о том, что использование аддитивного производства может значительно снизить затраты на производство деталей и сократить сроки изготовления, а также уменьшить вес деталей.

Ключевые слова: аддитивные технологии, авиастроение, 3D-печать.

EFFECTIVE COST REDUCTION IN THE AIRCRAFT INDUSTRY: THE ROLE OF ADDITIVE TECHNOLOGIES

Shatov Maxim Sergeevich*Scientific adviser: Khabaltuev Andrey Yurievich*

Abstract: This article discusses the use of additive technologies (3D printing) in the aviation industry in order to reduce costs. The main advantages of such technologies are described, such as saving materials, improving design, reducing production time and simplifying the supply chain. The importance of the environmental component of the use of additive technologies is also noted. However, the challenges of implementing these technologies are also mentioned, including issues of reliability and durability, as well as the need for component certification. Examples are given of companies- world leaders in the aircraft industry, which have a positive experience of using additive technologies. The conclusion provides information that the use of additive manufacturing can significantly reduce the cost of manufacturing parts and shorten the production time, as well as reduce the weight of parts.

Key words: additive technologies, aircraft construction, 3D printing.

В современной авиационной индустрии, где стоимость производства и операционных расходов играют ключевую роль, эффективное сокращение расходов становится критически важным для сохранения конкурентоспособности. Аддитивные технологии, также известные как 3D-печать или принтинг, являются одним из инновационных решений, способствующих значительному снижению затрат в авиастроении [1].

Перед тем, как погрузиться в детали, давайте определимся с понятием аддитивных технологий в контексте авиастроения. Аддитивное производство базируется на пошаговом нанесении материала в виде слоев, что позволяет создавать сложные трехмерные объекты без необходимости традиционного литья или обработки. Технология 3D-печати находит широкое применение в авиационной отрасли, включая изготовление компонентов, прототипирование, инструменты и фикстуры.

Одной из основных преимуществ аддитивных технологий является экономия материалов. С традиционными методами производства, большая часть материала тратится на обработку, удаление лишних деталей и создание отходов. В случае аддитивного производства, материал используется только там, где он действительно необходим, что сокращает расходы и снижает отходы.

Далее, использование аддитивных технологий позволяет улучшить проектирование и оптимизировать конструкцию изделий. Благодаря свободе в создании сложных форм и внутренних структур, инженеры могут разработать более легкие и прочные детали, что приводит к сокращению веса самолета. С уменьшением веса, снижается потребность в использовании топлива, что приводит к экономии денежных средств и снижению выброса вредных веществ в атмосферу.

Кроме того, аддитивные технологии позволяют сократить время производства и упростить цепочку поставок. Традиционные методы изготовления требуют сложных и длительных процессов, включая изготовление пресс-форм или выпуск специалистами-операторами. С применением аддитивной технологии, процесс производства можно автоматизировать, минимизируя ручные операции и сокращая необходимость в сложных инструментах и оборудовании.

Большое значение имеет и экологическая составляющая применения аддитивных технологий в авиационной промышленности. Классические методы производства часто требуют большого количества отходов и могут иметь негативное влияние на окружающую среду. Аддитивные технологии, напротив, потребляют только необходимое количество материала для создания изделия, что приводит к сокращению отходов и эффективному использованию ресурсов.

Однако внедрение аддитивных технологий в авиационную промышленность также представляет некоторые вызовы. Например, вопросы надежности и долговечности аддитивно изготовленных компонентов требуют дополнительного исследования и тестирования. Также важным фактором является сертификация этих компонентов, чтобы обеспечить их соответствие стандартам и нормам безопасности. [2]

Рассмотрим компании, которые уже успешно используют аддитивные технологии.

Согласно отчету международного консалтингового агентства Deloitte, использование технологии аддитивного производства может снизить затраты на производство авиационных деталей на 50 процентов, при одновременном снижении брака до 10 процентов и сокращении сроков изготовления на 64 процента, а также благодаря использованию технологий 3D-печати, средний вес деталей снижается на 64 процента [3].

Компания Airbus, один из крупнейших производителей авиационного оборудования, успешно применяет аддитивные технологии для создания компонентов. Они использовали 3D-печать для изготовления комплексных деталей, таких как корпуса двигателей, которые имеют сложную геометрию и требуют высокой точности.

Еще одна успешная компания в области авиастроения, Boeing, также активно использует аддитивные технологии. Они применяют 3D-принтеры для производства инструментов, фиксур и прототипов. Это позволяет им сократить время и стоимость производства, а также улучшить качество и функциональность создаваемых элементов. Недавние решения, анонсированные в 2020 году, позволили сократить затраты на некоторые этапы производства на 26%. В каждом пассажирском самолете Boeing 787 используется около 30 деталей, напечатанных на 3D-принтере. Всего воздушный флот компании

Boeing Commercial Airplanes (включая авиалайнеры и бизнес-джеты) содержит около 25000 печатных деталей. А в военных самолетах F-15 и F/A-18 их количество составляет порядка 40000. Большинство из этих компонентов - это составные части воздухопроводов, однако среди них также есть детали двигателей и интерьера салонов. В случае военных самолетов F-15K Slam Eagle, были изготовлены корпуса для турбин методом объемной печати, что позволило снизить стоимость детали с \$34000 до \$2550 и сократить сроки производства с 60 до 20 дней. [4]

General Electric Aviation – аэрокосмическое подразделение General Electric – применяет аддитивные технологии для создания сложных компонентов двигателей. Технология 3D-печати позволяет им создавать легкие и прочные детали, которые способны выдерживать экстремальные условия во время полета. Компания General Electric протестировала трехконтурный реактивный двигатель XA100-GE-100 с компонентами, изготовленными с помощью 3D-печати. Этот двигатель конкурирует с разработкой от Pratt & Whitney под индексом XA-101. Проект предусматривает создание силовой установки нового поколения, которая будет отличаться повышенной экономичностью, мощностью и невидимостью в инфракрасном спектре, сохраняя при этом массогабаритные характеристики. Все эти цели удалось достичь с помощью добавления еще одного адаптивного контура. XA100-GE-100 продемонстрировал прирост мощности на 10% при сокращении расхода топлива на 25%. [5]

Университет Ноттингема в Великобритании тесно сотрудничает с Rolls-Royce, крупнейшим производителем авиационных двигателей. Они разработали специализированные 3D-принтеры для создания металлических компонентов. Это позволяет Rolls-Royce создавать более эффективные и надежные двигатели, сократить потребление топлива и улучшить производительность.

Это только некоторые примеры компаний, которые успешно используют аддитивные технологии в авиастроении. Данный подход дает им возможность производить более сложные и инновационные изделия, а также повышать эффективность и надежность своих продуктов.

В заключение, аддитивные технологии предоставляют значительные возможности для снижения расходов в авиастроении. Экономия материалов, оптимизация конструкции, сокращение времени производства и упрощение цепочки поставок – это лишь некоторые из достигаемых результатов. Однако, для эффективного использования аддитивных технологий необходимо учитывать их ограничения и особенности каждого конкретного случая. Инновационные методы работы и постоянное развитие в этой области могут привести.

Список источников

1. М. А. Зленко, А. А. Попович, И. Н. Мутылина. Аддитивные технологии в машиностроении. — СПб.: Издательство политехнического университета, 2013. — 222 с.
2. Global Additive Manufacturing start-ups analysis by AMPOWER Subscription. URL: <https://additive-manufacturing-report.com/>
3. Additive manufacturing opportunities in the aviation industry URL: <https://blog.satair.com/additive-manufacturing-opportunities-in-aviation>
4. 3D-печать в авиастроении: рассказ инженера Boeing. URL: <https://additiv-tech.ru/publications/3d-pechat-v-aviastroenii-rasskaz-inzhenera-boeing.html>
5. 3Dtoday. GE испытала трехконтурный реактивный двигатель с 3D-печатными компонентами. URL: <https://3dtoday.ru/blogs/news3dtoday/ge-ispytala-trekhkonturnyi-reaktivnyi-dvigatel-s-3d-pechatnymi-komponentami>
6. Аддитивное производство формовочной оснастки из полимерных и композитных материалов. URL: <https://habr.com/ru/articles/587016/>

УДК 33

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ВЛАСОВ АРТЕМ ДМИТРИЕВИЧ

студент

Юридического института ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

*Научный руководитель: Кулинская Инна Ильинична**ст. преподаватель каф. ГПиУТД**Юридического института ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*

Аннотация: цель данной исследовательской работы состоит в анализе и изучении методов управления продажами в логистической системе организации. Для достижения этой цели были проведены исследования, основанные на анализе литературных источников, а также на проведении собственных экспериментов и исследований. В результате работы определены основные принципы и подходы к управлению продажами в логистической системе. Были выявлены ключевые факторы, влияющие на продажи в рамках логистической системы, и предложены рекомендации по эффективному их управлению.

Ключевые слова: логистическая система, логистика, сбытовая логистика, процессы управления, логистическое планирование.

SALES MANAGEMENT IN THE LOGISTICS SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Vlasov Artem Dmitrievich*Scientific adviser: Kulinskaya Inna Ilyinichna*

Abstract: The purpose of this research work is to analyze and study the methods of sales management in the logistics system of the organization. To achieve this goal, research was conducted based on the analysis of literary sources, as well as on conducting their own experiments and research. As a result of the work, the basic principles and approaches to sales management in the logistics system were determined. The key factors affecting sales within the logistics system were identified and recommendations for their effective management were proposed.

Key words: logistics system, logistics, sales logistics, management processes, logistics planning.

Логистика включает в себя: закупочную логистику, связанную с обеспечением производства материалами; производственную логистику; сбытовую логистику (маркетинговую или распределительную). С каждой из перечисленных логистик связаны транспортная логистика и информационная логистика.

Сбытовая логистика - обеспечение физического продвижения продукции к потребителю. Главное в сбытовой логистике - улучшение процесса физического распределения товаров от производителя к потребителю в соответствии с его интересами и требованиями.

Функции сбытовой логистики заключаются в следующем:

- планирование, организация и управление транспортировкой товаров;
- управление товарными запасами; получение заказов на поставку продукции и их эффективная

обработка; комплектация и упаковка товаров;

- организация отгрузки; управление доставкой и контроль над выполнением транспортных операций в логистических цепях; планирование, организация и управление логистическим сервисом.

Сбытовая деятельность на предприятии требует существенных затрат на ее выполнение. Основная часть логистических затрат связана с выполнением ключевых логистических операций: складированием, переработкой, транспортировкой, экспедированием, подготовкой продукции к потреблению, сбором, хранением, обработкой и выдачей информации о заказах, запасах, поставках и т. д.

Логистические затраты связаны с транспортно-складскими издержками, расходами на упаковку и тару, расходами, связанными с поставкой товаров, отправкой товаров потребителям.

Управление продажами в логистической системе организации является важным аспектом ее успешного функционирования. Эффективное управление продажами позволяет достичь следующих результатов:

1. Оптимизация процесса поставки: Управление продажами включает не только саму продажу товаров или услуг, но и планирование, управление запасами и координацию деятельности различных отделов, вовлеченных в процесс поставки. Цель состоит в обеспечении своевременной поставки товаров или услуг клиентам без задержек или прерываний.

2. Улучшение обслуживания клиентов: Оперативное и эффективное управление продажами помогает удовлетворять потребности клиентов и предоставлять высокий уровень обслуживания. Взаимодействие с клиентами, обработка заказов, ответы на запросы, решение возникающих проблем - все это является частью управления продажами и направлено на укрепление связей с клиентами и создание положительного опыта покупателя.

3. Повышение эффективности продаж: Управление продажами предполагает разработку стратегий и тактик, направленных на увеличение объема продаж и повышение прибыльности. Это включает определение целевых рынков, сегментацию клиентов, разработку маркетинговых активностей, управление ценовой политикой и проведение анализа конкурентной среды. Цель состоит в максимизации выручки и прибыли от продаж.

4. Анализ данных и принятие решений: Управление продажами включает сбор и анализ данных о продажах, клиентском поведении, конкурентной среде и других факторах, влияющих на процесс продаж. На основе этих данных предпринимаются меры для оптимизации продаж, направленные на улучшение стратегий и тактик продаж, принятие более обоснованных и правильных решений.

5. Управление отношениями с клиентами: Управление продажами включает установление и развитие долгосрочных отношений с клиентами. Цель заключается в создании лояльности клиентов, повышении уровня удовлетворенности и повторных покупок. Важными элементами этого являются построение доверия, обеспечение качественного обслуживания, предоставление индивидуальных решений и учет особых потребностей клиентов.

Проблемы управления продажами в логистической системе могут быть разными, вот некоторые часто встречающиеся проблемы и возможные пути их решения:

1. Недостаточная координация между отделами: Отделы продаж и логистики часто работают независимо друг от друга, что может приводить к срывам в поставках и неудовлетворенным клиентам. Рекомендации:

- Установление более тесного сотрудничества и коммуникации между отделами.
- Регулярные встречи и обмен информацией для согласования планов и операций.
- Использование совместных систем управления, чтобы обеспечить единое представление о заказах и поставках.

2. Задержки в поставках: Задержки в поставках могут приводить к упущенным возможностям продаж и недовольству клиентов. Рекомендации:

- Улучшение планирования и прогнозирования спроса для более точных заказов и снижения риска задержек.
- Развитие надежных отношений с поставщиками и регулярное общение с ними для согласования поставок и устранения возможных проблем.

- Использование систем отслеживания поставок для реагирования на задержки и предупреждения клиентов заранее.

3. Проблемы в управлении запасами: Недостаточный или избыточный уровень запасов может привести к потере продаж и излишним затратам. Рекомендации:

- Улучшение системы прогнозирования спроса и планирования запасов на основе исторических данных и актуальной информации о рынке.

- Внедрение систем управления запасами, которые автоматизируют процессы заказа, отслеживания и перезаказа запасов.

4. Недостаточная информация для клиентов: если клиенты не получают достаточно информации о статусе заказа и доставке, это может привести к неудовлетворенности и потере доверия. Рекомендации:

- Внедрение систем отслеживания заказов и доставок, которые позволяют клиентам получать актуальную информацию о статусе своих заказов.

- Автоматическая отправка уведомлений и обновлений клиентам по электронной почте или смс.

5. Отсутствие анализа данных и метрик: без анализа данных и метрик трудно понять эффективность управления продажами в логистической системе. Рекомендации:

- Сбор и анализ данных о продажах, клиентском поведении, времени выполнения заказов и других показателях эффективности.

- Установление ключевых показателей эффективности (KPI) и системы мониторинга для отслеживания и оптимизации процессов продаж и логистики.

Каждая организация имеет свои уникальные проблемы, поэтому важно провести детальный анализ и разработать решения, которые будут наилучшим образом соответствовать потребностям вашей конкретной организации.

Все эти аспекты управления продажами в логистической системе организации взаимосвязаны и требуют систематического подхода и непрерывного улучшения. Организации, способные эффективно управлять продажами в рамках логистической системы, могут достичь высоких результатов и обеспечить свою конкурентоспособность на рынке.

Список источников

1. Котлер, Ф. Принципы маркетинга / Ф. Котлер, Г.К. Армстронг, В. Соннекер, Г. Уонг. - М.: Вильямс, 2019.
2. Лозовых, Г. В. Управление продажами: теория и практика / Г. В. Лозовых, Ю. В. Лозовых. - М.: Феникс, 2018.
3. Семекоза, Е. Р. Логистика продаж: справочник практика / Е. Р. Семекоза. - М.: Кладезь, 2020.
4. Хартман, Ф. Управление продажами / Ф. Хартман. - М.: Лидер, 2019.
5. Шептьовский, П. О. Логистика сбыта: управление внешней логистической сетью / П. О. Шептьовский, А. А. Иванов. - М.: ЮНИТОР, 2021.

© А. Д. Власов, 2023

УДК 339.972

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛОБАЧЕВ ДАНИИЛ РОМАНОВИЧ

студент

ВЛГУ «Владимирский государственный университет»

Научный руководитель: Аксеонов Илья Антонович

кандидат экономических наук, доцент

ВЛГУ «Владимирский государственный университет»

Аннотация: информационные технологии упрощают жизнь человека, повышают производительность труда и способствуют развитию во всех сферах жизни. Информационные технологии активно применяются в таможенных органах. Цель исследования проанализировать практику и перспективы внедрения цифровых технологий в деятельность таможенных органов российской федерации. В статье автором рассмотрены основные результаты внедрения цифровых технологий в таможенные органы.

Ключевые слова: цифровизация, таможенные органы, электронный документооборот, таможенный контроль, таможенный мониторинг, цифровые двойники.

ANALYSIS OF THE PRACTICE AND PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Lobachev Daniil Ronanovich*Scientific adviser: Akseonov Ilya Antonovich*

Abstract: Information technologies simplify human life, increase labor productivity and promote development in all spheres of life. Information technologies are actively used in customs authorities. The purpose of the study is to analyze the practice and prospects of introducing digital technologies into the activities of the customs authorities of the Russian Federation. In the article, the author considers the main results of the introduction of digital technologies in customs authorities.

Key words: digitalization, customs authorities, electronic document management, customs control, customs monitoring, digital twins.

Мы живём в эпоху четвёртой промышленной революции и наш мир активно меняют цифровые технологии. Тотальный перевод информации в цифровую форму ведёт к повышению скорости и упрощению способов получения, хранения и обмена информацией, повышению производительности труда. В таможенных органах России на протяжении последних лет активно идёт процесс цифровизации.

Вступление России в эпоху цифровизации и активное её участие во внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) стимулирует развитие и внедрение новых, цифровых технологий в деятель-

ности таможенных органов. Главными целями этих технологий является повышение эффективности работы таможни и создание наиболее комфортной среды для участников ВЭД.

К основным элементам цифровых технологий, используемых в таможенной деятельности, можно отнести:

1. электронный документооборот в таможенных органах. Документооборот в электронном виде позволяет упростить взаимодействие таможни с участниками ВЭД, делает работу таможни более быстрой, позволяет таможне обмениваться информацией с другими ведомствами. Электронное таможенное декларирование – это информация о товарах, необходимая для их выпуска, поданная в электронном виде. 1 января 2014 года в России произошёл переход на обязательное электронное декларирование и сейчас почти все декларации подаются в электронном виде в специальные центры электронного декларирования. Отправка декларации в таможню происходит прямо с рабочего места декларанта и не требует личного контакта. Среднее время таможенного оформления до выпуска товара 30 минут, а это в разы меньше чем при подаче декларации в бумажном виде. Постоянный и не затруднённый обмен данными между участниками ВЭД и таможней также является плюсом электронного декларирования. Регистрация деклараций на товары, а также выпуск товаров, в отношении которых риски минимальны, происходит преимущественно в автоматическом режиме, это снижает нагрузку на добросовестных участников ВЭД. Реализована возможность участникам ВЭД уплачивать таможенные платежи, налоги и пени на едином лицевом счете, а также использование единого лицевого счета при совершении таможенных операций. Информация о состоянии единого лицевого счета, а также информация о движении денежных средств может быть получена участниками ВЭД почти в реальном времени [1]. Однако тотальный переход к электронному документообороту, электронному декларированию и уплате таможенных платежей и налогов в электронном виде имеет и недостатки. Самый часто встречающийся недостаток это сбои в работе программ. Решением этой проблемы является совершенствование программного обеспечения.

2 применение цифровых технологий при таможенном контроле. Для проведения таможенного контроля была специально создана система управления рисками. Эта система, с помощью программного средства, на основе математически выверенной модели, на основании определённого перечня критериев, автоматически анализирует все товары, а также всех участников ВЭД и оценивает риск. Если риски высокие происходит таможенная проверка. Такая система позволяет производить таможенный контроль выборочно, а не тотально, что учитывая объём товаров, пересекающих границу, сделать бы было просто невозможно.

Таможенный мониторинг – систематическая деятельность таможенных органов по наблюдению за деятельностью компаний, участников внешнеэкономической деятельности. В электронном досье ФТС есть все данные на компании, которые подали хотя бы одну таможенную декларацию, начиная с 2013 года, также в эти досье поступает информация налоговой службы. Всё это позволяет таможенникам видеть то чем компании занимаются, как компании развиваются, налоговые характеристики и налоговые риски. В ближайшее время планируется начать загружать туда информацию ветеринарного и фитосанитарного контроля и других технических регуляторов. Таким образом таможенный мониторинг создаёт объёмную, цифровую картину каждой компании. Это позволяет таможенным органам комплексно оценивать деятельность проверяемых лиц, выявить таможенные риски, устранить негативные последствия, использовать результаты таможенного мониторинга для самостоятельной оценки и минимизации рисков. Если в ходе таможенного мониторинга выявляются подозрительные факты, то это может стать основанием для таможенной проверки.

3. Цифровые двойники. Информацию об участниках ВЭД и их деятельности, полученную с помощью таможенного мониторинга, таможенные органы собирают и сохраняют в специальной единой электронной системе. На основе этой информации создаётся цифровая модель участника ВЭД, именуемая цифровым двойником. Цифровой двойник позволяет таможенным органам видеть историю деятельности компании и эту деятельность экстраполировать и прогнозировать. Это позволяет лучше оценить участника ВЭД, его деятельность и снизить нагрузку с добросовестных участников ВЭД, и напротив больше проверять тех в отношении кого риски нарушения законодательства выше.

Стоит отметить, что деятельность тех участников ВЭД, которые более открыты для таможенных органов и сами, добровольно предоставляют информацию о себе, оценить и спрогнозировать гораздо проще, и такие компании в праве рассчитывать к себе на иное, более лояльное отношение со стороны таможи.

На основе анализа информации о цифровизации таможенной деятельности, можно отметить какие виды работ по развитию цифровых технологий в таможенных органах необходимо проделать в дальнейшем:

1. работы по совершенствованию таможенного администрирования, созданию принципиально новой, умной таможи, цифровой таможи, интеллектуальных пунктов пропуска [2]. Эта одна из главных задач стоящих перед таможенными органами.

Необходимо проделать работу по созданию модели интеллектуального пункта пропуска с использованием элементов искусственного интеллекта. Нужно что бы интеллектуальный пункт пропуска был оснащён единой информационной системой, которая будет способной обеспечивать: приём информации для всех государственных контрольных органов в пункте пропуска, контроль за транспортными средствами, электронную очередь и электронный документооборот. Единая информационная система будет всеми необходимыми технологическими решениями и технологиями. Подобными решениями должны стать специальные, автоматизированные комплексы, работающие с использованием искусственного интеллекта, например инспекционно-досмотровые комплексы сканирующие содержимое контейнеров, анализирующие снимки отражающие содержимое контейнера или технологии способные совершать таможенные операции автоматически, без участия должностных лиц таможенных органов.

В работе по созданию интеллектуального пункта пропуска основными задачами является создание максимально комфортного перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Это должно достигаться за счёт использования информационных технологий, в том числе с элементами искусственного интеллекта, которые повысят продуктивность работы сотрудников таможи и автоматизации всех процессов в пункте пропуска.

Также нужно проделать работу по созданию цифровой таможи, целью которой является уменьшение административной нагрузки и финансовых издержек как для таможенных органов, так и для участников ВЭД при реализации фискальной функции таможи. Цифровизация уплаты таможенных платежей, налогов, сборов и автоматизация по их администрированию будут главными инструментами для достижения этих целей. Внедрение передовых информационных технологий также позволит полноту и своевременность уплаты платежей и создаст максимально комфортные условия взаимодействия между таможенными органами и плательщиками платежей.

2 Нужно создать умную, интеллектуальную самообучающуюся систему управления рисками, которая основа на технологии искусственного интеллекта и технологии big data.

Технологии big data это совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных большого размера. Технологии big data это современные нейронные сети, с определенными, заложенными в них системами. Эти системы способны распознавать объекты, моделировать поведение, заниматься прогнозированием.

Умная, самосовершенствующаяся система управления рисками, основанная на технологии искусственного интеллекта, это система, алгоритм функционирования которой вырабатывается и совершенствуется в процессе. Этот процесс сводится к пробам и ошибкам. Система выполняет пробные изменения алгоритма и одновременно контролирует результаты этих изменений. Если результаты этих изменений благоприятны с точки зрения целей управления, то изменения продолжаются в том же направлении до достижения наилучших результатов, либо до начала ухудшения процесса управления.

Создание умной, самообучающейся системы управления рисками, основанной на технологиях искусственного интеллекта и технологиях биг дата, приведет сильному повышению уровня автоматизации в работе таможенных органов. Это позволит: регистрировать абсолютно все декларации на товары поданные в электронном виде в автоматическом режиме; принимать решения в отношении абсолютно всех товаров, не идентифицированных как рискованные, автоматически; анализировать в автома-

тическом режиме снимки содержимого контейнеров, машин и т.д. полученные от инспекционно-досмотровых комплексов, а также иные таможенные операции в ходе таможенного контроля в автоматическом режиме. И все эти процессы не будут требовать участия в них сотрудников таможенных органов.

Список источников

1. Кочетов, С. С. Характеристика основных видов цифровых технологий, применяемых в деятельности таможенных органов Российской Федерации при оказании государственных услуг / С. С. Кочетов, И. В. Сергеев // Таможенное дело. – 2023. – № 2. – С. 17-20. – DOI 10.18572/2071-1220-2023-2-17-20.
2. Куликова, И. В. Внедрение инструментов цифровизации в деятельность таможенных органов: возможности и перспективы / И. В. Куликова, И. В. Украинцева, Л. Н. Рощина // Вопросы региональной экономики. – 2022. – № 3(52). – С. 75-85

УДК 331.07

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

ДАРХАНКЫЗЫ ГУЛЬЖАН,

студент

ВДОВИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

научный сотрудник

НАО «ВКТУ им. Д. Серикбаева»

*Научный руководитель: Саденова Асель Маратовна**старший преподаватель**НАО «ВКТУ им. Д. Серикбаева»*

Аннотация: четвертая промышленная революция, также известная как Индустрия 4.0, в настоящее время считается самой обсуждаемой темой среди специалистов. Она фокусируется на понимании и прогнозировании будущих событий и требует решений, основанных на заранее полученных знаниях (априори), а не на анализе прошлых событий (постфактум). В результате организации и исследовательские институты имеют возможность активно влиять на формирование будущего. При этом Индустрия 4.0 сопряжена с существенными экономическими выгодами, что в свою очередь предвещает значительно более высокую операционную эффективность и способствует разработке совершенно новых бизнес-моделей, услуг и продуктов. На сегодняшний день компании могут функционировать без внедрения концепций и технологий, связанных с Индустрией 4.0, но только в ограниченный срок. Они вынуждены стремиться к продолжающемуся развитию, которое осуществляется путем проведения цифровой трансформации во всех секторах бизнеса. Это развитие можно осуществить с помощью управления человеческими ресурсами организации, что позволит сформировать навыки, умения, способности, поведение и отношение сотрудников для достижения целей организации.

Ключевые слова: четвертая промышленная революция, управление персоналом, инновации, автоматизация, цифровизация, человеческие ресурсы.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT UNDER THE INFLUENCE OF INDUSTRY 4.0

Darkhankyzy Gulzhan,**Vdovina Darya Vladimirovna***Scientific adviser: Sadenova Assel Maratovna*

Abstract: The Fourth Industrial Revolution, often referred to as Industry 4.0, currently stands as one of the most widely discussed subjects among experts. It revolves around the comprehension and anticipation of future occurrences and necessitates decisions based on existing knowledge (a priori) rather than retrospective analysis of past events (ex post). Consequently, organizations and research institutions possess the opportunity to actively influence the formation of what lies ahead. Simultaneously, Industry 4.0 is closely linked to substantial economic advantages, heralding significantly heightened operational efficiency and contributing to the emergence of entirely new business models, services, and products. Today, companies can temporarily function without incorporating the concepts and technologies associated with Industry 4.0. However, this approach is sustainable only for a limited period. Consequently, they are compelled to pursue ongoing develop-

ment, which can be realized through the management of an organization's human resources. This management will shape the skills, capabilities, competencies, behaviors, and mindsets of employees to align with the organization's objectives.

Key words: the fourth industrial revolution, personnel management, innovation, automation, digitalization, human resources.

В настоящее время наблюдается активное развитие четвертой промышленной революции, также известной как Индустрия 4.0, которая оказывает значительное воздействие на глобализированный мир XXI века. Эта эволюция обусловлена процессами интернационализации, цифровизации и нарастающей конкуренции. Четвертая промышленная революция приносит с собой радикальные изменения, особенно для промышленных компаний, но также несет в себе значительный потенциал. Основной ее характеристикой является усиление цифровой трансформации, что приводит к более глубокой интеграции между организациями, объектами и различными финансовыми системами через обмен данными в режиме реального времени [1, с. 8]. Следовательно, предприятия все более активно пользуются преимуществами, предоставляемыми Индустрией 4.0. Эти инновации и достижения в значительной степени определяются передовыми технологиями. Применение цифровых возможностей, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей, робототехника, облачные вычисления и другие, будет иметь все большее значение для бизнеса, обеспечивая гибкое и эффективное управление [2, с. 3].

В настоящее время «Индустрия 4.0» является центральной темой в современных обсуждениях о бизнесе. Несмотря на продвинутое технологические достижения и стремление к высокой степени автоматизации в производстве, роль человека в «умных» фабриках и будущем производстве сохранит свою центральную значимость, хотя эти изменения ощутимо повлияют на её характер и на подходы управления [3].

В условиях перехода к четвертой промышленной революции управление человеческими ресурсами представляют собой вызов, требующий новых подходов и стратегий. Целью статьи является исследование современных методов и подходов в управлении человеческими ресурсами инновационными предпринимательскими структурами в условиях перехода к Индустрии 4.0 на основе анализа зарубежной и отечественной научной литературы.

Индустрия 4.0 подразумевает слияние предпринимательства, производства и общества с высокотехнологичными инновациями, что будет оказывать влияние на практически все аспекты научного прогресса. Это воздействие можно рассмотреть в таких сферах как, информационные технологии, энергетики, транспортных сферах, а также в интеграции сфер медицины и биологии, образования и обучения, социальных наук и общества, производства и материалов. В свою очередь это все приведет к более быстрым и мощным вычислительным системам, а также к усовершенствованным методам обработки и анализа данных, к более эффективным и экологически чистым источникам энергии, к созданию автономных транспортных средств и смарт-инфраструктуры, повышающей безопасность и эффективность транспорта, к более точным и эффективным методам диагностики и лечения заболеваний, а также более интерактивному и адаптивному учебному процессу, расширяющей доступ к образованию. Слияние предпринимательства, высоких технологий и общества может изменить способы взаимодействия в обществе, создавая новые формы коммуникации и социальной организации.

Современные концепции управления человеческими ресурсами требуют акцентирования внимания на следующих аспектах: создание более стабильной окружающей среды, принятие социальной ответственности и развитие гибкости, креативности, а также стратегического подхода. Эти элементы формируют новую парадигму управления человеческими ресурсами, ориентированную на адаптацию к изменяющейся бизнес-среде, поддержку сотрудников и максимизацию потенциала цифровых технологий.

Современные компании все более осознают важность устойчивого и социально ответственного бизнеса. Управление человеческими ресурсами играет важную роль в создании среды, в которой компания может добиваться своих целей, минимизируя при этом отрицательное воздействие на окружающую

щую среду и общество. Это включает в себя заботу о экологических и социальных вопросах. Глобализация и быстро меняющиеся технологии требуют от компаний и их сотрудников быть гибкими и креативными. Управление человеческими ресурсами должно содействовать развитию креативного мышления и умения адаптироваться к новым условиям. Высокотехнологичные инновации могут улучшить процессы управления человеческими ресурсами и сделать их более эффективными и точными. Также, в новой парадигме управления человеческими ресурсами уделяется большое внимание развитию сотрудников. Компании понимают, что инвестиции в обучение и развитие помогают привлекать и удерживать талантливых сотрудников, а также повышать их производительность.

Эти изменения в парадигме управления человеческими ресурсами помогают компаниям быть более конкурентоспособными и устойчивыми в современной бизнес-среде. Управление человеческими ресурсами играет важную роль в формировании корпоративной культуры, ценностей и стратегий, которые отражают современные вызовы и потребности [4, с. 421].

Четвертая промышленная революция предоставляет огромные возможности для вложений в технологии, которые кажутся безграничными. В процессе цифровой трансформации, компании хотят изменить что-то через внедрение цифровых технологий, ищут наилучший способ направить свои ресурсы, рассматривают возможности использования высокотехнологичных инноваций, характерных червертой промышленной революции для улучшения своих стратегических потребностей. При этом компании не должны забывать о том, что реальная цифровая трансформация оказывает глубокое и многогранное воздействие на стратегию компании, ее кадровый состав, бизнес-модели, организационную структуру и даже на корпоративную культуру, клиентский опыт, также все перечисленное может повысить риски в области кибербезопасности, поэтому компании должны уделять должное внимание защите данных и информационной безопасности [2, с. 3].

Таким образом, Индустрия 4.0 действительно вносит радикальные изменения в способ производства и управления предприятиями. Она включает в себя цифровую трансформацию, использование передовых технологий, Интернета вещей, искусственного интеллекта, робототехники, облачных вычислений, аддитивного производства, что формирует новую эпоху в производственных процессах и открывает инновационные возможности для предпринимательских структур в современных реалиях [5, с. 163].

Передовые цифровые технологии давно находили применение в промышленности, но благодаря Индустрии 4.0 они приобретают способность преобразовать всю сферу производства. Это приводит к повышению производительности и изменению устоявшихся отношений между поставщиками, производителями и потребителями. Важную роль в этом процессе играют технологические тенденции, которые выступают как строительные блоки Индустрии 4.0. Однако их внедрение влечет за собой несколько существенных вызовов. Во-первых, это требования к капиталу, так как внедрение современных цифровых технологий и оборудования нередко требует значительных финансовых вложений. Во-вторых, работа с передовыми технологиями подразумевает наличие специалистов с соответствующими навыками и знаниями, и недостаток квалифицированных кадров может замедлить процесс внедрения. Третьим вызовом является повышение рисков в области кибербезопасности при переходе к цифровым системам и сетям, что делает обеспечение надежной защиты данных приоритетным вопросом. Интеграция новых цифровых технологий с уже существующими устаревшими системами представляет собой еще одну сложность. Также необходимо учитывать, что цифровая трансформация часто требует изменения корпоративной культуры и менталитета сотрудников, и сопротивление изменениям может создать трудности. Определение долгосрочной стратегии и целей внедрения новых технологий также представляет собой сложную задачу. В некоторых отраслях цифровая трансформация сталкивается с проблемами регулирования и законодательства, которые могут оказаться устаревшими или неадекватными для новых технологий. Кроме того, управление большими объемами данных требует особого внимания, и обеспечение их защиты и эффективного использования может оказаться сложной задачей. Наконец, обучение сотрудников работе с новыми технологиями и системами может потребовать дополнительных ресурсов и усилий. Все вышеперечисленные вызовы ставят перед компаниями необходимость успешного внедрения Индустрии 4.0, которое может оказаться важным конкурентным преиму-

ществом, иначе компании подвергаются давлению со стороны конкурентов в стремлении сохранить свою конкурентоспособность на рынке. [6, с. 1386] (рис. 1).



Рис. 1. Возможные проблемы при внедрении компаниями методов Индустрии 4.0

Улучшение качества процесса перехода к Индустрии 4.0 может быть достигнуто через правильную интеграцию современных технологий. Это можно обеспечить благодаря междисциплинарной и трансдисциплинарной интеграции, которые помогают преодолевать ограничения традиционного дисциплинарного подхода и способствуют созданию более комплексных и эффективных решений. Эти подходы могут стать ключевым фактором для успешной адаптации к новой индустриальной эпохе [7, с. 15]. Существует несколько методов для достижения этой цели:

1) Формирование многофункциональных команд. Создание команды, состоящие из специалистов разных областей, таких как инженеры, программисты, дизайнеры, экономисты и социологи. Эти команды будут заниматься конкретными проектами в рамках перехода к Индустрии 4.0 и интегрировать разные виды знаний и навыков.

2) Создание междисциплинарных исследовательских центров. Финансирование и поддержка исследовательских центров, где ученые из разных дисциплин могут встречаться и сотрудничать над проектами, связанными с Индустрией 4.0. Эти центры могут также привлекать стейкхолдеров из промышленности и общества.

3) Обучение и обмен знаниями. Организация обучения и семинаров для сотрудников, чтобы они понимали основы и терминологию различных областей, связанных с Индустрией 4.0.

4) Создание платформ для обмена идеями. Создание компаниями платформ, на которых сотрудники могут делиться идеями и решениями, связанными с Индустрией 4.0. Это может включать в себя внутренние форумы, блоги и инструменты для онлайн-коллаборации.

5) Вовлечение стейкхолдеров. Включение представителей промышленности, государственных

органов, академии и общественности в процесс принятия решений и планирования внедрения технологий Индустрии 4.0. Они могут принести разные точки зрения и опыт.

6) Финансирование исследований. Поддержка междисциплинарных исследований и проектов, связанные с Индустрией 4.0, через гранты и инвестиции.

7) Развитие общих целей и стратегии компании. Разработка общих целей и стратегии для перехода к Индустрии 4.0, которые будут включать в себя вклад всех участников, независимо от их дисциплин.

8) Создание культуры открытости и готовности к сотрудничеству. Стремление к созданию корпоративной культуры, которая поощряет открытое общение, сотрудничество и обмен знаниями между разными дисциплинами.

Тем не менее, в настоящее время у нас все еще ограниченные научные ресурсы и способности для поддержки системной инженерии высококонфиденциальных киберфизических систем, несмотря на значительные успехи в этой области [8].

Термин «человеческие ресурсы» охватывает сотрудников, менеджеров компании и, возможно, некоторых внешних сотрудников. Он подчеркивает важность рабочей силы в контексте других ресурсов, таких как земля и капитал. В научной литературе также употребляется термин «человеческий капитал». В сущности, человеческие ресурсы могут быть либо значительным активом для бизнеса, либо значительной потерей, в зависимости от их управления и развития [9, с. 140].

Поэтому современные инновационные компании должны воспринимать управление человеческими ресурсами как стратегически важное и взаимосвязанное направление управления, ориентированное на обеспечение соответствия между потребностями человеческих ресурсов и их реальным потенциалом.

Индустрия 4.0 размывает грани между человеком и технологией. Изменения, которые происходят, воздействуют как на людей, так и на создаваемую компаниями ценность, и переопределяют будущее труда. Это создает стимул для пересмотра методов управления человеческими ресурсами и требует их трансформации. Таким образом, человеческие ресурсы не могут остаться без изменений и также должны адаптироваться к современным реалиям. Мы хотим подчеркнуть важность интеллектуального управления человеческими ресурсами, известного как «Умные человеческие ресурсы 4.0» (Smart HR 4.0).

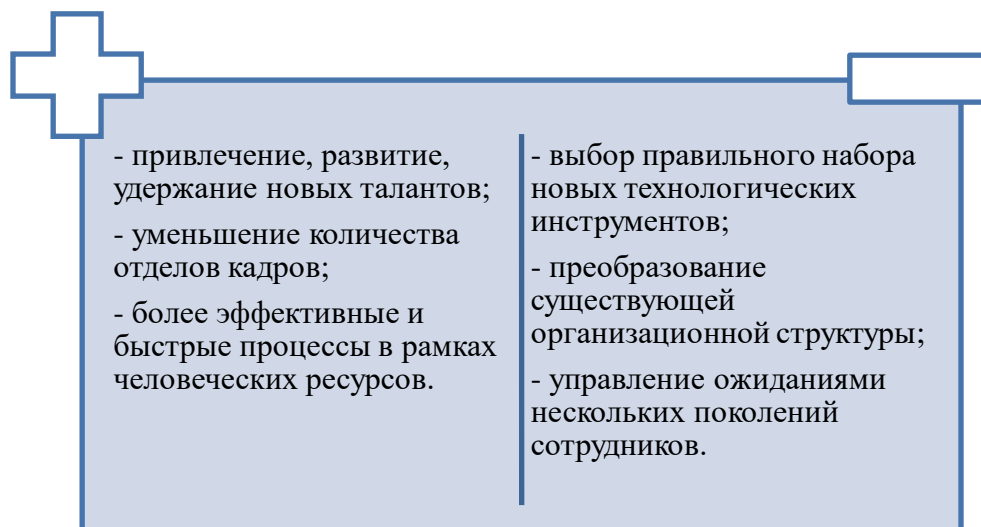


Рис. 2. Преимущества и проблемы внедрения Smart HR 4.0

Smart HR 4.0 – это концепция и подход к управлению человеческими ресурсами, который интегрирует современные технологии и цифровые инновации, часто ассоциируемые с Индустрией 4.0, в процессы управления персоналом и управления трудовыми ресурсами. Этот подход также может включать в себя анализ больших данных для прогнозирования потребностей в персонале, создание

персонализированных программ обучения и развития, а также автоматизацию рутинных человеческих ресурсов [10, с. 4]. Как и любая новая концепция, Smart HR 4.0 сталкивается с рядом проблем внедрения и принесения неоспоримых преимуществ, которые зависят от индивидуальных особенностей каждой компании (рис. 2).

Итак, Smart HR 4.0 – это стратегия, которая адаптирует управление человеческими ресурсами к требованиям современного цифрового мира, используя передовые технологии для достижения более эффективных и инновационных практик в управлении персоналом.

Процесс перехода к Индустрии 4.0 затрагивает не одно поколение сотрудников. Ожидается, что в 2030 году половина рабочей силы будет состоять из «миллениалов» или поколения Y (родившихся между 1980 и 2000 годами) и Z или «постмиллениалы» (рожденные после 2000 года). Современные поколения Y и Z характеризуются ценностью технологической грамотности, гибкостью в рабочей организации, предпочтением персонализированного обучения и активным интересом к социальной ответственности. Smart HR 4.0, в свою очередь, учитывает эти особенности, включая внедрение современных технологий, поддержку гибких рабочих графиков и удаленной работы, а также предоставление персонализированных программ обучения и развития и стратегии корпоративной социальной ответственности, соответствующие ценностям этих поколений [11, с. 829]. Таким образом, концепция Smart HR 4.0 ориентирован на увеличение эффективности управления персоналом, улучшение принятия решений, повышение продуктивности сотрудников и обеспечение лучшего взаимодействия между компанией и ее работниками.

Концепция Smart HR 4.0 включает в себя следующие методы и технологии:

- переход от традиционных методов оценки кандидатов на вакансии, таких как тесты и интервью, к использованию современных автоматизированных инструментов и технологий. Эти средства анализируют данные и поведение кандидатов в процессе собеседования, чтобы предсказать, как успешно они будут выполнять свои обязанности на рабочем месте;

- проведение дистанционных собеседований через видеоконференции способствует более быстрому и эффективному процессу найма, что может быть важно, особенно когда требуется быстро заполнить вакансии или когда кандидаты находятся в разных географических местах;

- метод использования чат-роботов с искусственным интеллектом помогут более детально и объективно оценить кандидатов, не приглашая их на физическое собеседование. Чат-роботы могут задавать структурированные вопросы и анализировать ответы, выявлять ключевые навыки и качества, а также оценивать реакцию кандидатов на различные ситуации. Это экономит время и ресурсы работодателей и кандидатов, делая процесс найма более эффективным и быстрым;

- применение дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) для обучения новых сотрудников. С помощью AR сотрудники могут видеть дополнительную информацию и инструкции, наложенные на реальный мир, через мобильные устройства или специальные очки. VR, в свою очередь, погружает сотрудников в виртуальное пространство, где они могут обучаться и практиковаться в безопасной и контролируемой среде;

- использование искусственного интеллекта (ИИ) для выявления пробелов в знаниях каждого сотрудника на основе требований рынка представляет собой метод, при котором ИИ-системы анализируют знания и навыки каждого сотрудника и сравнивают их с текущими требованиями рынка и компании;

- предоставление сотрудникам возможности получать образование и обучение, не выходя из рабочей среды, используя для этого различные цифровые технологии и платформы. Эти программы могут включать в себя онлайн-курсы, вебинары, видеолекции и другие образовательные ресурсы, которые сотрудники могут использовать для улучшения своих знаний и навыков в соответствии с их карьерными целями;

- создание программных приложений, которые помогают сотрудникам отслеживать и улучшать свои физические показатели и общее здоровье. Эти приложения могут включать в себя функциональность для мониторинга физической активности, сна, питания, стресса и других факторов, влияющих на здоровье. Кроме того, подобные приложения могут помочь сократить количество дней нетрудоспособ-

ности сотрудников, так как они могут раньше выявлять проблемы со здоровьем и принимать меры для их предотвращения или лечения. Это может быть выгодно как для сотрудников, так и для компании, так как здоровые и активные сотрудники обычно более продуктивны и меньше склонны к болезням и отсутствию на работе.

Внедрение Концепции Smart HR 4.0 включает переход к следующим принципам: замена универсальных вводных программ персонализированными обучающими курсами, адаптированными к индивидуальным потребностям каждого сотрудника; определение индивидуальных целей производительности для каждого сотрудника с помощью искусственного интеллекта, вместо применения единых целей для всей группы; предоставление регулярной обратной связи о производительности сотрудников; и создание структуры льгот и компенсаций, зависящей от спроса и предложения навыков, анализируемых на основе базы данных сотрудников [12, с. 68].

Для обеспечения эффективной обратной связи о работе сотрудников, рекомендуется использовать Целевой подход (MBO-Management by Objectives), который становится все более популярным в научной литературе. MBO, или управление целями, отличается тем, что в нем устанавливаются конкретные цели, которые представляют собой краткие заявления о желаемых результатах. Эти цели разрабатываются руководителями и сотрудниками в результате взаимных обсуждений и согласования. Важной составляющей MBO является обратная связь, которая позволяет менеджерам и сотрудникам следить за ходом выполнения целей и, при необходимости, вносить корректировки. MBO также является подходящим методом оценки производительности, который помогает компании быть совместимой с вызовами Индустрии 4.0 [13].

Хотя перспективы внедрения концепции Smart HR 4.0 кажутся многообещающими, HR-подразделения также должны уделять должное внимание изменениям в организационных структурах и методах управления. Возможность ухода сотрудника из организации может быть предсказана путем анализа профиля сотрудника. HR-подразделения должны активно применять превентивные меры для предотвращения ухода высокопроизводительных сотрудников, предлагая им более привлекательные внутренние возможности. Важным элементом таких мер является пересмотр системы оценки сотрудников, включая не только текущие ежегодные оценки, но и другие методы оценки и обратной связи. Программы по повышению эффективности работы сотрудников должны быть настроены на автоматическое корректирование, учитывая обнаруженные недостатки в навыках, знаниях и способностях. Это позволит не только удерживать высокопроизводительных работников, но и содействовать их долгосрочному развитию и росту внутри компании.

Переход к Smart HR 4.0, инновационному подходу к управлению человеческими ресурсами, можно ускорить с помощью современных организационных структур. Матричные, сетевые, гибкие команды, проектные группы, инновационные центры и гибридные модели – все они могут способствовать успешной реализации. В матричных структурах сотрудники могут участвовать в различных проектах и командах, обменившись знаниями и опытом, что упрощает внедрение новых технологий и методов управления человеческими ресурсами. Сетевые структуры позволяют компаниям сотрудничать с внешними экспертами и поставщиками, ускоряя инновации. Гибкие команды, специализирующиеся на Smart HR 4.0, также способствуют быстрому внедрению новых методов и технологий. Создание специализированных центров или отделов для Smart HR 4.0 может ускорить процесс и обеспечить быстрое принятие решений. Смешанные модели, комбинирующие разные аспекты структур, часто оказываются наиболее эффективными, обеспечивая гибкость и оперативность [14, с. 3536].

Главное важно учитывать, что не только структура организации, но и культура, стратегия и лидерство играют важную роль в успешном переходе к Smart HR 4.0. Необходимо создать среду, которая поощряет инновации, обучение и адаптацию к новым технологиям и методам управления человеческими ресурсами. Исходя из вышеизложенного, мы можем сформулировать основные положения, определяющие новую концепцию SMART HR 4.0 (рис. 3).

Цифровая трансформация воздействует на все аспекты бизнеса и меняет ожидания клиентов. Это может включать сокращение рабочей силы и вызовы в виде безработицы в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной перспективе также способствует повышению квалификации и численности

рабочей силы. Новые стратегии управления заменяют старые методы, и образование становится более важным для подготовки кадров. Это приведет к росту спроса на высококвалифицированных специалистов и интеграции человеческого капитала с технологическими инновациями. Каждая компания должна решить, как адаптироваться: использовать изменения как конкурентное преимущество или рисковать устареванием и исчезновением.



Рис. 3. Основные положения концепции SMART HR 4.0

Исходя из различных утверждений, представленных в этой статье, можно сделать вывод, что успешное справление компаниями с вызовами Индустрии 4.0 требует разработки стратегии Smart HR 4.0. Современные технологии, такие как большие данные и искусственный интеллект, позволяют автоматизировать многие процессы в отделе кадров, что приводит к созданию более эффективных и компактных HR-команд. Использование интеллектуальных мобильных приложений, а также виртуальной и дополненной реальности, способствует привлечению нового поколения талантов и обеспечивает дистанционное взаимодействие между ними. Организационные изменения и изменение стилей управления также станут неотъемлемой частью успешной реализации Smart HR 4.0, что позволит этой стратегии играть более стратегическую роль в общем росте компании.

Информация о финансировании. Данная статья подготовлена в рамках проекта грантового финансирования научных исследований МНВО по теме АР 19578464 «Влияние качества человеческого капитала на уровень инновационной активности предпринимательских структур в условиях перехода к Индустрии 4.0 в Республике Казахстан».

Список источников

1. Dorst. W. Umsetzungsstrategie Industrie 4.0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.its-owl.de/fileadmin/PDF/Industrie_4.0/2015-04-10_Umsetzungsstrategie_Industrie_4.0_Plattform_Industrie_4.0.pdf (16.09.2023)

2. Hanley T.P., Daecher A., Cotteleer M., Sniderman B. The Industry 4.0 paradox. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/at/Documents/human-capital/at-deloitte-insights-the-industry-4.0-paradox.pdf> (16.09.2023)
3. Mazali T. From Industry 4.0 to Society 4.0, there and back. // AI & SOCIETY. -2018. - №33 DOI: <https://doi.org/10.1007/s00146-017-0792-6>
4. Nankervis A., Baird M., Coffey J., Shields J. Human resource management. Strategy and practise. - Cengage AU. – 2019. – p. 600
5. Schumacher A., Erol S., Sihn W. A maturity model for assessing Industry 4.0 readiness and maturity of manufacturing enterprises. // Procedia CIRP. – 2016. - №52. – p.161-166. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procir.2016.07.040>
6. Moeuf A., Lamouri S., Pellerin R., Tamayo-Giraldo S., Tobon-Valencia E., Ebudry R. Identification of critical success factors, risks and opportunities of Industry 4.0 in SMEs. // International Journal of Production Research, Taylor & Francis Journals. – 2020. – №58(5). – p.1384-1400. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2019.1636323>
7. Xu L.D., Xu L.E., Li L. Industry 4.0: state of the art and future trends. // International Journal of Production Research. – 2018. – №56(8). – p.1-22. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1444806>
8. National Science Foundation. Cyber-Physical systems (CPS). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nsf.gov/funding/pgm_summ.jsp?pims_id=503286 (20.09.2023)
9. Puhovichova D., Jankelova N. Changes of human resource management in the context of impact of the fourth industrial revolution. // International scientific journal «Industry 4.0». – 2020. – №3. – p.138-141. URL: https://www.researchgate.net/publication/361567418_Changes_of_human_resource_management_in_the_context_of_impact_of_the_fourth_industrial_revolution (20.09.2023)
10. Hecklau F., Galeitzke M., Flachs S., Kohl H. Holistic approach for human resource management in industry 4.0. // Procedia CIRP. – 2016. – №54. – p.1-6. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procir.2016.05.102>
11. Chromjakova F. Flexible man-man motivation performance management system for Industry 4.0 // International Journal of Management Excellence. – 2016. - №7(2). – p.829. DOI: <https://doi.org/10.17722/ijme.v7i2.269>
12. Salvadorinho J., Pintor P., Moreira J., Freire M., Teixeira N. F. L. How to leverage distributed data to create an HR 4.0 platform to support workforce management? A proposed solution based on three industrial contexts. // Procedia Computer Science. – 2022. - №204. – p.488-496. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.060>
13. Ammirato S., Felicetti A.M., Linzalone R., Corvello V., Kumar S. Still our most important asset: A systematic review on human resource management in the midst of the fourth industrial revolution. // Journal of Innovation & Knowledge. – 2023. - №8(3). – p.1403. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100403>
14. Abdussamad Z., Agyei I. T., Döngül E. S., Abdussamad J., Raj R., Effendy F. Impact of Internet of Things (IOT) on Human Resource Management: A review. // Materials Today Proceedings. – 2022. - №56(6). – p.3534-3543. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.11.247>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 32

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

ЩЕГОЛЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Челябинский филиал**Научный руководитель: Коротина Наталья Юрьевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Челябинский филиал

Аннотация: в статье представлена характеристика правового регулирования деятельности многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг. Автор обращает внимание на то, что оно осуществляется преимущественно актами подзаконного характера (указами Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, приказами Минэкономразвития России), принимаемыми в рамках постоянно осуществляемой административной реформы. В качестве основной тенденции развития правового регулирования в исследуемой сфере является совершенствование процедуры оказания государственных и муниципальных услуг посредством активного использования цифровых технологий.

Ключевые слова: многофункциональные центры, оказание государственных и муниципальных услуг, цифровизация, клиентоцентричность, принцип «одного окна», принцип «в один клик».

REGULATORY AND LEGAL BASES OF THE ORGANIZATION OF THE ACTIVITIES OF MULTIFUNCTIONAL CENTERS

Shchegoleva Julia Sergeevna*Scientific adviser: Korotina Natalia Yurievna*

Abstract: The article presents the characteristics of the legal regulation of the activities of multifunctional centers for the provision of state and municipal services. The author draws attention to the fact that it is carried out mainly by acts of a subordinate nature (decrees of the President of the Russian Federation, resolutions and orders of the Government of the Russian Federation, orders of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation) adopted as part of a permanent administrative reform. The main trend in the development of legal regulation in the field under study is the improvement of the procedure for the provision of state and municipal services through the active use of digital technologies.

Key words: multifunctional centers, provision of state and municipal services, digitalization, client-centricity, the principle of "one window", the principle of "one click".

Особенности правового регулирования деятельности многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) связаны, прежде всего, с тем, что их основу составляет подзаконные правовые акты (постановления и распоряжения Правительства РФ, указы Президента РФ, приказы Минэкономразвития России), принятые в ходе реформ государственного управления в данной сфере.

Так, МФЦ обязаны своим появлением реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.10.2005 г. № 1789-р [3]. В процессе достижения ее показателей в целях обеспечения единообразного применения таких требований в каждом из МФЦ на территории страны были разработаны Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг, первоначально утвержденные постановлением Правительства РФ от 03.10.2009 г. № 796 [8].

Документ закрепил обязательные условия формирования и функционирования МФЦ: был закреплён перечень предоставляемых услуг (основные направления, количество) и предусмотрена работа трех секторов: информирования, ожидания и приема заявителей, порядок взаимодействия таких центров с иными органами и организациями, а также необходимость и объем использования информационных технологий [10, с. 132].

В дальнейшем правила были значительным образом доработаны, в частности, было закреплено, что теперь деятельность центров организуется на основе АИС МФЦ, которая интегрирована с системой электронного межведомственного взаимодействия (СЭМВ), а посетители получают право бесплатного доступа к Единому portalу госуслуг (ЕПГУ). Также указано, что для реального воплощения работы принципа «одного окна» МФЦ необходимо заключить соглашение о взаимодействии с федеральными, региональными или местными органами власти, органами государственных внебюджетных фондов. В результате прежний документ утратил силу, новые правила были утверждены Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 г. № 1376 [4].

Основную регламентацию деятельности МФЦ получили после принятия Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Закон № 210-ФЗ), где, собственно, и было сформулировано определение многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг и его основная задача – предоставление услуг по принципу «одного окна» [1].

Однако исследователи справедливо отмечают, что на практике реализуется принцип «одной двери», а не «одного окна», как задумывалось изначально. Как указывает Ю.Ф. Ищенко, данная ситуация происходит в связи с тем, что большинство государственных органов не готово перейти на технологию «одного окна» из-за невозможности интегрирования баз данных или предоставления доступа к данным, требующимся для оказания услуг без присутствия клиента [10, с. 133].

Закон включает в себя следующие основные положения: права посетителей и обязанности органов власти, оказывающих государственные и муниципальные услуги, общие требования к предоставлению таких услуг и порядок их оказания (порядок межведомственного взаимодействия, применение проактивного режима оказания услуг, порядок взимания оплаты за оказанные услуги, порядок оказания услуг в электронной форме, используемые административные регламенты, функции, права и обязанности МФЦ), порядок обжалования решений и действий органов, предоставивших услугу, а также отдельного должностного лица или сотрудника МФЦ и порядок использования ИКТ в работе [1].

Конкретные показатели роста эффективности оказания государственных и муниципальных услуг в период с 2012 до 2018 года были закреплены Указом Президента РФ от 07.05.2012 г. № 601, который содержит следующие цели и показатели: «уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления государственных и муниципальных услуг» – 90%; доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ (охват, т.е. доступность) – 90%; время ожидания в очереди – 15 минут [2]. На данный момент указанные показатели практически в полном объеме достигнуты и частично перевыполнены (в части доступности, она обеспечена на 100%).

Проблемой, на которую обращают внимание и исследователи, прежде всего, сами посетители,

осталось время ожидания оказания услуги, т.е. неисполнение приема граждан в установленный срок, даже несмотря на использование электронной очереди. Изначально предполагалось, что процесс ожидания услуги МФЦ не будет затянутым [10, с. 133]. Личный профессиональный опыт автора статьи также подтверждает наличие данной проблемы по причине недостаточной оснащенности «окнами», что создает затруднения при получении услуги [13, с. 293].

Большой проблемой является также недостаточная компетентность сотрудников. МФЦ оказывает огромный спектр государственных и муниципальных услуг и, к сожалению, сотрудники не всегда достаточно квалифицированы в каждом из этих направлений. Недостаточное информирование и знание решения вопроса замедляет процесс предоставления услуги. По нашему мнению, предпосылкой существования такой проблемы является текучесть кадров, которая также характерна для МФЦ, в связи с тяжелым графиком работы, который явно нуждается в оптимизации.

Представляется, что необходимо разделение «окон» по профилю оказываемых услуг. Это приведет, конечно, к некоторому отступлению от основного принципа работы МФЦ - режим «одного окна», но зато в перспективе позволит оказывать услуги более качественно, что обеспечит внедрение принципа клиентоцентричности в работу МФЦ в полной мере.

Напомним, что соблюдение принципа клиентоцентричности на данный момент является предметом пристального контроля со стороны государства при оказании государственных и муниципальных услуг в рамках реализации федерального проекта «Государство для людей». Данный проект осуществляется во исполнение одноименной инициативы социально-экономического развития России до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 г. № 2816-р) [5]. Также в рамках данной инициативы в работу органов государственной власти внедряется Стандарт для внутреннего клиента, разработанный Минэкономразвития России.

Следует отметить, что именно Минэкономразвития России является органом власти, уполномоченным осуществлять правовое регулирование в сфере деятельности МФЦ, оно же организует процесс развития сети МФЦ по стране, проводит мониторинг их деятельности и оценивает эффективность. Так, в частности, в 2019 году данным ведомством была разработана Концепция «МФЦ 2.0: цифровизация, клиентоориентированность, технологичность», рассчитанная на 2020-2024 годы [11], по итогам реализации которой планируется полный переход на оказание государственных и муниципальных услуг только через МФЦ и ЕПГУ, а также преимущественное оказание услуг в электронной форме (более 70%) [15, с. 1265].

Также для решения проблемы не всегда высокого уровня компетентности сотрудников исследователями предлагается полное отделение обращения за услугой от деятельности по принятию решений и выдаче конечного результата. Для этого необходимы единые государственные стандарты взаимодействия, единый государственный мониторинг контроль качества при работе с заявителями [12, с. 52].

Данная проблема, в том числе, обсуждалась на полях Московского урбанистического форума в сентябре 2023 года, в рамках которого состоялась стратегическая сессия, посвященная перспективам развития сети МФЦ до 2030 года. В ней приняли участие представители Минэкономразвития России, Фонда «Центр стратегических разработок», РАНХиГС, а также более 50 сотрудников МФЦ из 24 субъектов РФ. По итогам работы сессии был сделан вывод, что, несмотря на глобальную цифровизацию, центры «Мои документы» остаются местом личного общения сотрудников и граждан, поэтому необходимо большое внимание уделить также вопросам обучения сотрудников, введению единого профессионального стандарта и тиражированию успешных практик регионов на все субъекты РФ [9].

В последние годы правовое регулирование в сфере деятельности МФЦ продолжает совершенствоваться, преимущественно в части более активного применения информационных технологий. Так, распоряжением Правительства РФ от 11.04.2022 г. № 837-р была утверждена Концепция перехода к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг без необходимости личного присутствия граждан и плана-график ее реализации [6].

Целью Концепции является избавление заявителей от необходимости личного присутствия для подачи документов и их собственноручного подписания. Заявителям предлагается решать свои задачи в любой момент времени в «один клик» интуитивно понятным способом. Также предполагается полу-

чать разрешение от заявителей на возможность использования результата оказания им услуги работодателями, компаниями жилищно-коммунального хозяйства и иными заинтересованными контрагентами заявителей без дополнительных усилий со стороны заявителей [6].

По итогам реализации Концепции должно быть исключены необоснованные временные, финансовые, организационные и иные издержки для заявителей, а также избыточные процедуры, приводящие к ухудшению пользовательского опыта. Внутренние процессы при предоставлении услуг будут максимально формализованы и оцифрованы. В соответствии с положениями в 2022 году были внесены изменения в Методические рекомендации по созданию и организации деятельности МФЦ, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 27.05.2016 г. № 322 [7].

Таким образом, правовое регулирование в сфере организации деятельности МФЦ осуществляется преимущественно актами подзаконного характера, которые принимаются в рамках проводимых административных реформ. На данный момент принят основной федеральный закон, регламентирующий процесс оказания государственных и муниципальных услуг, разработаны правила организации деятельности МФЦ, методические рекомендации по созданию МФЦ в субъектах РФ, а также разработаны ряд концепций, направленных на внедрение принципа клиентоцентричности за счет цифровизации и совершенствования сервиса. Однако необходима еще разработка единого профессионального стандарта для сотрудников МФЦ, поскольку существует проблема низкого уровня компетентности, что негативно сказывается на оказании услуг.

Список источников

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. от 04.11.2022 г.) // Российская газета. № 168. 30.07.2010.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Российская газета. № 102. 09.05.2012.
3. Распоряжение Правительства РФ от 25.10.2005 г. № 1789-р «Об одобрении Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 годах и плана мероприятий по проведению административной реформы в РФ в 2006-2010 годах» (в ред. от 10.03.2009 г.) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 46. С. 4720.
4. Постановление Правительства РФ от 22.12.2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. от 28.12.2022 г.) // Российская газета. № 303. 31.12.2012.
5. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 г. № 2816-р «Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года» (в ред. от 14.03.2022 г.). – Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.10.2021 № 0001202110070028.
6. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2021 г. № 3878-р «О проведении эксперимента по апробации инструментов, обеспечивающих внедрение принципов клиентоцентричности в государственном управлении» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403221094/>.
7. Распоряжение Правительства РФ от 11.04.2022 г. № 837-р «Об утверждении Концепции перехода к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг без необходимости личного присутствия граждан и плана-графика ее реализации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404398262/?ysclid=lmvmjxata542420252>.
8. Приказ Минэкономразвития России от 27.05.2016 г. № 322 «Об утверждении Методических рекомендаций по созданию и организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. от 26.09.2022) // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198963/.

9. Постановление Правительства РФ от 03.10.2009 г. № 796 «О некоторых мерах по повышению качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг» // Российская газета. № 194. 14.10.2009. (Утратило силу).

10. В Минэкономразвития России рассказали о перспективах развития сети МФЦ до 2030 года. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_minekonomrazvitiya_rossii_rasskazali_o_perspektivah_razvitiya_seti_mfc_do_2030_goda.html?ysclid=lmvme1kdaw693904825.

11. Ищенко, Ю.Ф. К вопросу о предоставлении государственных и муниципальных услуг многофункциональными центрами / Ю.Ф. Ищенко // Перспективы развития науки в современном мире: Сборник трудов по материалам XI Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 12 декабря 2022 года. Часть 2. – Уфа: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2022. – С. 131-136.

12. Концепция «МФЦ 2.0: цифровизация, клиентоориентированность, технологичность» [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Минэкономразвития России. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_predlagaet_overshenstvovanie_sistemy_predostavleniya_gosuslug_v_mfc.html.

13. Кочкарова, П.А. Оптимизация деловых процессов регионального отделения МФЦ / П.А. Кочкарова, А.В. Джуккаева // Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика». - 2020. - № 12-2 (70). - С. 51-53.

14. Мирошниченко, М.А. Флагманский многофункциональный офис - расширенный спектр услуг для населения: возможности, перспективы / М.А. Мирошниченко // Вестник Академии знаний. - 2020. - № 40(5). - С. 291-296.

15. Юмашева, А.Р. Новые подходы в системе оказания государственных и муниципальных услуг: концепция «МФЦ 2.0» / А.Р. Юмашева // Экономика и социум. - 2021. - №10(89). - С. 1263-1270.

© Ю.С. Щеголева, 2023

УДК 351

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

ДЕСЯТНИКОВ БОРИС БОРИСОВИЧ

магистрант 2-го курса

Санкт-Петербургский университет

Государственной противопожарной службы МЧС России

им. Героя Российской Федерации генерала армии Е. Н. Зиничева

Аннотация: Формирование гражданских организаций и движений на протяжении долгого девятнадцатого века зачастую рассматривалось как транснациональный процесс. Муниципальные образования, населенные пункты были местом, где проводились общественные мероприятия, формировались благотворительные организации, которые искали добровольцев, собирались торговые объединения, организовывались профсоюзы, а политические партии вербовали активистов и собирали голоса. В этих условиях как элиты, так и граждане жили, работали и осуществляли власть. Поступательные движения рабочего класса и гражданской активности среднего класса распространялся среди национальных обществ, их динамика отчасти зависела от местных условий.

Ключевые слова: государство, общество, гражданское общество, политическая система, общественные формирования.

ON THE ISSUE OF THE PROBLEM OF INTERACTION BETWEEN CIVIL SOCIETY AND THE STATE

Desytnikov Boris Borisovich

Abstract: The formation of civic organizations and movements throughout the long nineteenth century was often viewed as a transnational process. Municipalities and localities were places where public events were held, charitable organizations were formed that were looking for volunteers, trade associations gathered, trade unions organized, and political parties recruited activists and collected votes. In these conditions, both elites and citizens lived, worked and exercised power. The progressive movements of the working class and the civic activity of the middle class spread among national societies, their dynamics partly depended on local conditions.

Key words: state, society, civil society, political system, public formations.

Общирный набор объяснений, сформированных на основе марксистской концепции, базировался на социальных классах и отношениях между ними. Исследования движений среднего и рабочего класса и их влияния указывают на то, что мобилизация этих новых социальных сил оказала решающее влияние как на саму демократизацию, так и на возникшие в результате нее партийные системы. Суждения, ориентированные на элиту, пытались объяснить демократизацию и другие формы политической инкорпорации через стимулы доминирующих групп в обществе и государстве. Элиты решают, разрешать ли более широкое политическое объединение, основываясь на требованиях, которые демократический режим выдвинул бы для перераспределения богатства. Демократизация не обязательно ведет к перераспределению, элиты основывают демократические режимы на сделке с восходящими группами. Применяя анализ, ориентированный на элиту, можно сделать вывод, что элиты отказались от контроля над государством, чтобы обеспечить себе лучшее обеспечение общественных благ, таких как безопасность и дороги в урбанизированных промышленных центрах[1].

Институционалистские точки зрения показали многочисленные способы, которыми ресурсы, ограничения и конститутивные эффекты институтов формируют баланс сил между гражданскими силами и развитие общественной жизни. Долгое время считалось, что национальные различия между корпоративными и плюралистическими институтами посредничества интересов имеют долгосрочные последствия для трудовой и экономической политики. Одна из старейших и лучше всего задокументированных институциональных гипотез в политической науке, закон Дюверже, устанавливает прямую причинно-следственную связь между пропорциональным представительством в национальных законах о выборах и количеством партий, конкурирующих за посты.

До недавнего времени институционалистские подходы уделяли мало или совсем не уделяли внимания институтам местного масштаба. Даже институционалистский анализ влияния государственной централизации на гражданские организации часто принимал местные институты как нечто само собой разумеющееся. Например, в работе Скокпола о последствиях государственной централизации в Соединенных Штатах двадцатого века утверждается, что развитие политического государства на национальном уровне превратило широкие формы гражданской организации в более элитарные, иерархически организованные интересы. По мере того как власть и возможности для политической инкорпорации переместились на политические программы на национальном уровне, политические и гражданские группы обратились к более иерархическим, профессиональным формам организации, миновавшим местную ассоциативную жизнь. Рассматривая местные институты как константу, не предлагается аналитической информации о том, как гражданская местная инфраструктура способствовала ранним возможностям для гражданской организации в масштабе сообщества, как эта инфраструктура сама по себе изменилась и как она способствовала эрозии более вертикально интегрированных форм национальной политической мобилизации и политики[2].

Анализируя конкретные формы гражданской организации, от некоммерческих организаций до посредничества экономических интересов и политических партий, остается возможным постулировать множество механизмов, с помощью которых местное муниципальное управление вносит свой вклад в модели гражданской организации в городах и за их пределами. Историческая институционалистская мысль обычно классифицирует такого рода механизмы как «обратную связь» от института или институциональное изменение. Местное муниципальное управление может поддерживать гражданские и политические организации, подавлять их или регулировать. Это может облегчить или ограничить их доступ к финансовым ресурсам, а также к другим ресурсам, таким как места для собраний ассоциаций. Когда существуют возможности для включения в процесс принятия решений муниципальных органов управления, они могут предложить гражданским ассоциациям основу для влияния, а также возможность для развития лидерских и организационных способностей. Муниципальные органы управления могут обратиться к общественным организациям за предоставлением услуг для сообщества, от организации питания для неимущих до помощи в проведении местных праздников и массовых мероприятий. Надлежащее образование, все чаще проводимая в девятнадцатом и начале двадцатого века местными органами, связанными с государством, могла повысить грамотность, а вместе с ней и гражданскую активность. Это один из многочисленных способов, которыми институты самого местного государства могут способствовать «духу свободы» Токвиля, помимо эффектов ассоциаций и политической организации в населенных пунктах[3,4].

Как часть многоуровневой институциональной инфраструктуры местные государственные и гражданские институты могут быть полностью рассмотрены только с точки зрения межскалярных отношений как внутри государства, так и гражданского общества. Местные институты, могут обеспечить формирование национальных гражданских и политических институтов по своему образу и подобию. Они могут стабилизировать и углубить более широкий порядок политической инкорпорации, а также баланс сил, который он отражает. Органы государственной власти институционализировали вертикальные отношения. Как показывает растущее количество литературы о субнациональном авторитаризме в демократии, вертикальные отношения предлагают местным элитам способы поддерживать ограничения на эффективное объединение, а местным неэлитам — возможности для создания национальных институтов, которые могут обеспечить местную интеграцию в процесс формирования гражд-

данского общества.

Механизмы, с помощью которых новые уровни национальной организации строятся на свойствах ранее существовавших субнациональных механизмов, являются как общими, так и специфическими. Исторические институционалистские теории указывают на эффективность увеличения обратной связи от институционального воспроизводства и социологические отчеты указывают, как динамика использования опыта и извлечения уроков способствует институциональному изоморфизму. Вертикальные властные отношения оказали решающее влияние на органы государственной власти, а также сформировали правила игры в национальном масштабе для гражданской и политической организации. Элиты, которые могут сохранять исключительный контроль над высшими институтами государства, сформировали средства не только для усложнения включения в местные институты, но и для подавления или направления гражданских формирований[5].

Список источников

1. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления: учебный курс: в 2 т. М.: Изд-во РАГС, 2011. 463 с.
2. Василенко Л.А., Вронская М.И. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с институтами гражданского общества. М.: Проспект, 2010. 294 с.
3. Воржецов А.Г., Ханнанова И.Ю. Взаимодействие институтов гражданского общества и государства в современной России. Казань: Изд-во Казан. гос. технолог. ун-та, 2008. С. 58-165.
4. Взаимодействие государства и гражданского общества в современной России. М., Вече, 2008. 400 с.
5. Барциц И.Н. Реформа государственного управления в России: правовой аспект. М.: «Формула права», 2008. 508 с.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 октября 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.10.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 8,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru