МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2023

СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 15 СЕНТЯБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
Л87

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87

Лучшая научно-исследовательская работа 2023: сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 66 с.

ISBN 978-5-00173-998-2

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международного научно-исследовательского конкурса «**Лучшая научно-исследовательская работа 2023**», состоявшегося 15 сентября 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-998-2

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 6

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ЗАВИСИМОСТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ MATLAB
МИХАЛЁВ ДМИТРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, СЕЛЕЗНЁВ СЕРГЕЙ ИГОРЕВИЧ 7

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ 13

АНАЛИЗ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЯНЦЕВ ЦВЕТОЧНОЙ РАССАДЫ НА РАЗЛИЧНЫХ ПОЧВЕННЫХ СУБСТРАТАХ
НОВИКОВ ВИТАЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ВЕДЁХИН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ 14

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 20

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПАНТЕЛЕЕВА АРИНА ГЕННАДЬЕВНА 21

ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ РОСТА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ
ЛАТНИКОВА АНГЕЛИНА РУСЛАНОВНА 26

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 29

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК ИМЕН СОБСТВЕННЫХ ПРОЗВИЩНОГО ТИПА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖ. МАРТИНА)
КУКУШКИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА 30

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 34

СПОСОБЫ ВЫЧИСЛЕНИЯ ПРЕСТУПНИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АБАНИНА АЛИНА АНДРЕЕВНА 35

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 39

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ
АСТАФЬЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, КОЛОСКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, БАШКИРОВА ИННА АЛЕКСАНДРОВНА, ЕЛИСЕЕВ ЮРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ 40

РАЗРАБОТКА И МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 44.03.05-БИОЛОГИЯ И ХИМИЯ
СКРЯБИНА ВАСИЛИСА ИВАНОВНА 43

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА
КАРАМЕНДИНОВА ГУЛЬНАРА МАУТКАНОВНА 47

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 56

«ПРОФИЛЬ» ИНКЛЮЗИВНОГО ВОЛОНТЕРА
ПОНИКАРОВА ВАЛЕНТИНА НИКОЛАЕВНА, ДАВТЯН МАРИАМ ВАЗГЕНОВНА 57

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ
МУНТЯН НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ, КОВАЛЬЧУК НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА 60

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.311.001.57

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ЗАВИСИМОСТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ MATLAB

МИХАЛЁВ ДМИТРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ,
СЕЛЕЗНЁВ СЕРГЕЙ ИГОРЕВИЧ
студенты
ФГБОУ ВО НИ «Российский химико-технологический университет» им. Д.И. Менделеева

Научный руководитель: Исаев Андрей Станиславович
канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО НИ «Российский химико-технологический университет» им. Д.И. Менделеева

Аннотация: работа посвящена подбору функциональной зависимости – обработка экспериментальных или статистических данных. Сделан выбор подбора аналитических зависимостей формированием и решением оптимизационной задачи (минимизация целевой функции – суммарное отклонение модели от эмпирического материала). В качестве инструментального средства принят Matlab. Рассмотрено использование приложений программы (Toolbox) для статистического анализа и пользовательских функций.
Ключевые слова: Аппроксимация, математическая статистика, метод наименьших квадратов, результаты эксперимента, дисперсия, нейронные сети, Matlab.

FORMALIZING EMPIRICAL DEPENDENCIES USING MATLAB

Mikhalev Dmitry Vasilievich,
Seleznev Sergey Igorevich

Scientific adviser: Isaev Andrey Stanislavovich

Abstract: The work is devoted to the selection of functional dependence - processing of experimental data. The choice of selection of analytical dependences by the formation and solution of the optimization problem is made (minimization of the objective function is the total deviation of the model from the empirical material). Matlab is adopted as a tool. The use of program applications (Toolbox) for statistical analysis and custom functions is considered.
Key words: Approximation, mathematical statistics, least squares method, experimental results, variance, neural networks, Matlab.

Введение. Обработка экспериментальных данных играет важную роль в инженерной практике и научной деятельности. Для получения аналитической зависимости и описания экспериментальных данных используют методы аппроксимации, которые основаны на замене табличной функции (при дискретном изменении аргумента) непрерывной функцией при заданном непрерывном изменении аргумента. Эта функциональная зависимость не обязательно проходит через все эмпирически полученные значения функции, но должна адекватно описывать тенденции изменения данных (основной тренд).

Считаем, что между параметрами аргумента x и значения функции y существует функциональная связь y=f(x). Необходимо найти максимально приближенное выражение этой зависимости – подобрать функцию F(x), которая на отрезке изменения аргумента [x_0, x_n] аппроксимировала бы принятую функцию определенными модельными значениями y_1=f(x_1). Эта задача сформулирована в общем виде в задачах математической статистики [1] и адаптирована к актуальному терминологическому аппарату, использующему современному информационные технологии [2].

Полученную зависимость F(x) называют эмпирической или уравнением регрессии. Под регрессией понимают подбор параметров функции достаточно простого вида для наилучшей аппроксимации экспериментальных данных. Использование эмпирических зависимостей имеет большое прикладное значение, предоставляя возможность не только аппроксимировать совокупность экспериментальных данных, а и экстраполировать их с целью получения достоверных перспективных оценок.

Литературный обзор. Как правило, для нахождения зависимости F(x) используют метод наименьших квадратов (МНК). Согласно нему функция выбирается из определенного множества параметрических функций, а ее параметры подбираются из условия минимизации суммы квадратов отклонений модельных значений от эмпирических [3]. Таким образом, коэффициенты зависимости определяются решением оптимизационной задачи, в которой целевой функцией Z является дисперсия D(X), а оптимальное значение соответствует ее минимуму:

$$Z = D(X) = \sum_{i-1}^{n} \left[(F(x_i) - y_i)^2 \right] \to \min \qquad (1)$$

Теория МНК разработана в достаточном объеме алгоритмически и реализована программно, прежде всего, для языка программирования Basic [4]. При этом существующие инженерные методики позволяют строить адекватные модели при использовании линейных методов и функций. В работе [5] показано, что для сложных в кибернетическом смысле технических систем (техноценозов) при использовании степенных зависимостей из-за двойных преобразований (последовательные операции логарифмирования и потенцирования) МНК не дает корректных результатов. Поэтому в этом случае сделан переход от двухпараметрической функции $y = B/x^{\beta}$ к однопараметрической (коэффициент аппроксимации B полагался известным заранее, будучи определенным экспертно на основе некоторой предыстории).

Методы. В качестве инструментального средства выбран Matlab из-за его хороших функциональных возможностей. Эта программа содержит целый ряд приложений, дающих широкие возможности для аппроксимации одномерных и многомерных данных. Эти возможности реализованы на различных уровнях: от достаточно простых графических способов приближения уже визуализированных данных, до специальных функций Matlab и его пакетов, включая средства графического интерфейса пользователя (GUI). Они позволяют решать следующие прикладные задачи: приближение полиномами МНК, приближение сглаживающими сплайнами или сплайнами МНК, интерполяция и приближение двумерных и многомерных данных различными методами, построение линейных и нелинейных параметрических моделей для приближения данных (решение задачи про подбор параметра стандартной или пользовательской модели с оценкой ее адекватности и качества). Функции программы приняты согласно справочных данным [6].

Рассмотрим аппроксимацию периодической зависимости (рис. 1), которая сгенерирована случайным образом (с использованием «зашумления» исходных данных применением функции случайных чисел) и предполагает функцию вида y = A·x + B·sin(□·t + □). Подобная функция характерна для тренд-циклических моделей (учитывается тренд как основная тенденция и периодические колебания относительно тренда) анализа временных рядов (аргументом x является порядковый номер интервала: в общем случае время t, для зависимости (1) – i). Число точек временного ряда принято равным 365, что соответствует годовому графику величины (это может быть, например, годовой временной ряд суммарного суточного электропотребления с шагом 1 день).

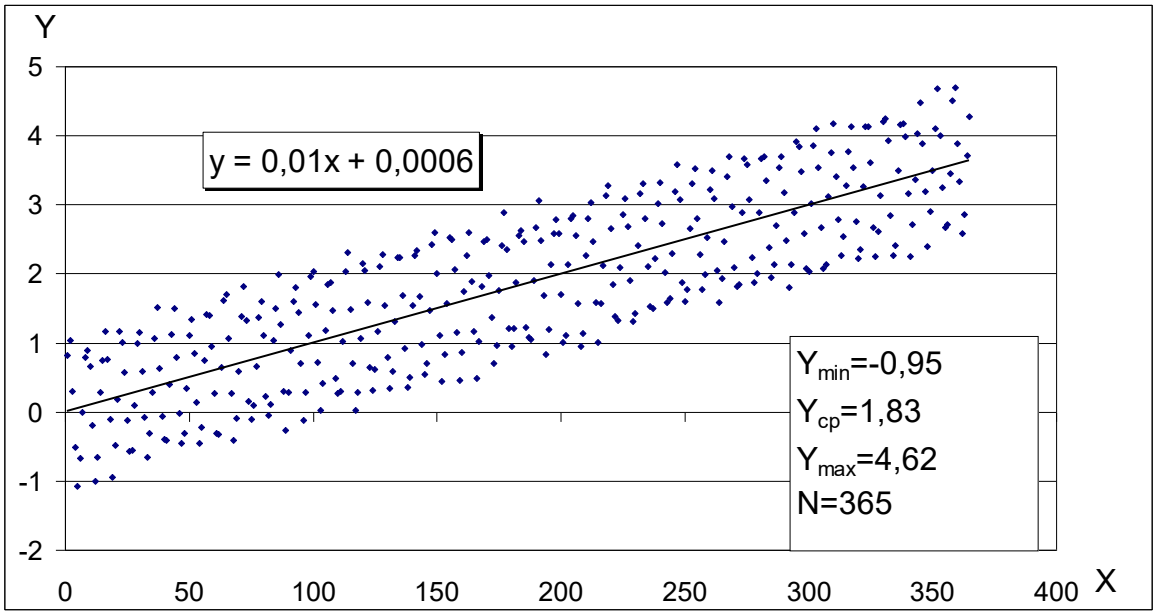
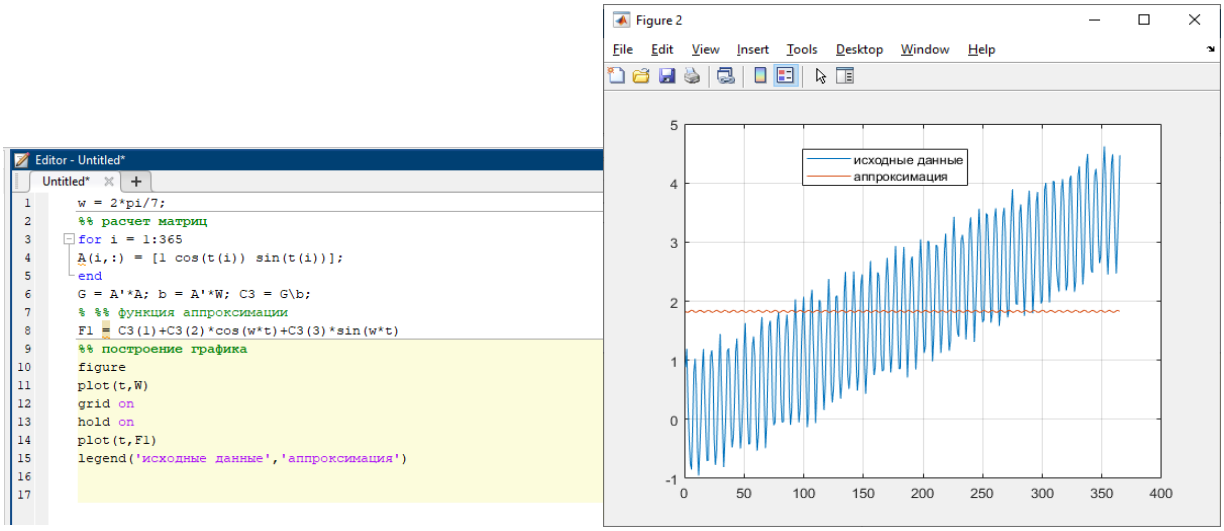


Рис. 1. Исходный временной ряд

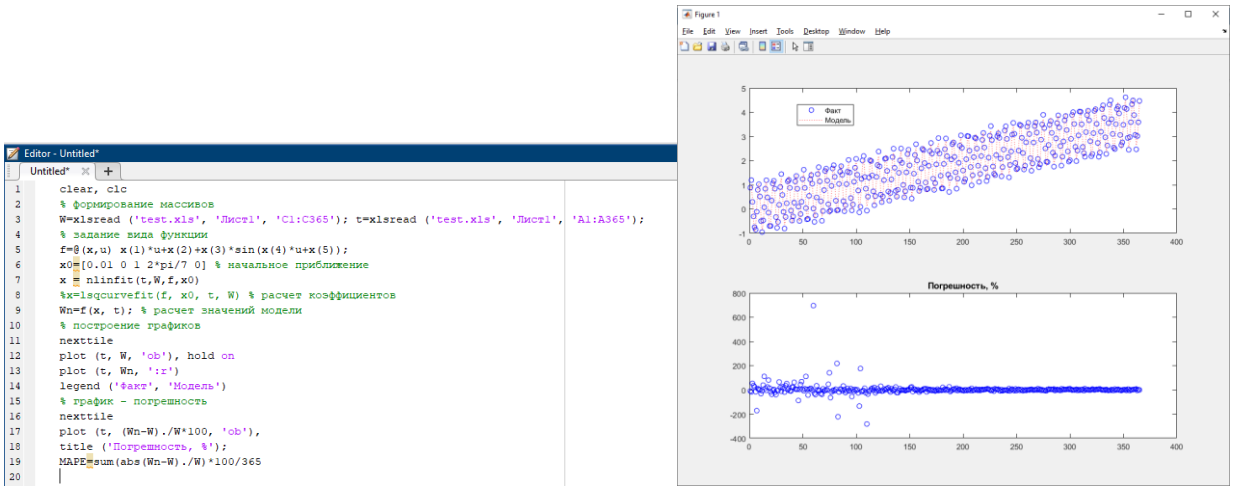
Результаты. **Тригонометрический МНК**. МНК в тригонометрической форме сводится к выполнению следующих этапов. 1. Задаются ряды исходных данных X и A. Вид ряда значений функции зависит от числа принятых гармоник, для одной: $A=\begin{pmatrix} 1 & \cos(x_0) & \sin(x_0) \\ \dots & \dots & \dots \\ 1 & \cos(x_n) & \sin(x_n) \end{pmatrix}$. 2. Преобразование матрицы A к квадратной в виде $G=A^T \cdot A$. 3. Расчет матрицы-столбца свободных членов $b=A^T \cdot y$. 4. Решение системы линейных уравнений (СЛАУ) $G \cdot X=b$ относительно X. В данном случае (рис. 2-б) решение получено методом Гаусса в матричной форме $G=X^{-1} \cdot b$ (в Matlab реализовано в виде X=G\b). Решение представляет собой вектор коэффициентов X. Полученные результаты в графическом виде приведены на рис. 2-б. Можно говорить о неудовлетворительности аппроксимации. Улучшить результат вариацией переменных не удалось. Вероятно, применение метода в явном виде некорректно – необходимо преобразование исходного ряда (в частности, удаление линии тренда и постоянной составляющей).



а) б)

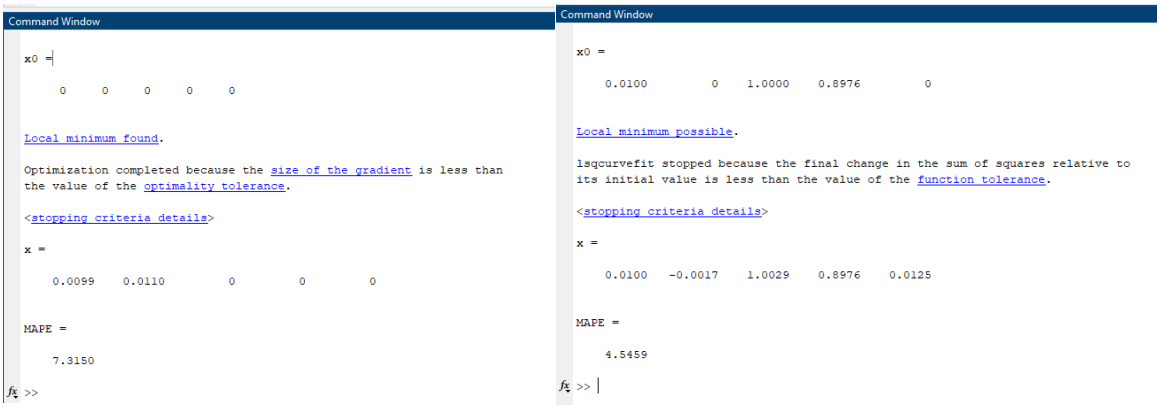
Рис. 2. Использование тригонометрического МНК;
а) скрипт, б) результаты аппроксимации

Результаты. **Нелинейный МНК**. В качестве нелинейных методов МНК используем функции *lsqcurvefit* (рис. 3) и *nlinfit* (рис. 5). На первом этапе выполнена аппроксимация с нулевым начальным приближением (рис. 4-а). Она дает неудовлетворительный результат – средняя относительная погрешность (MAPE) превышает 7%.



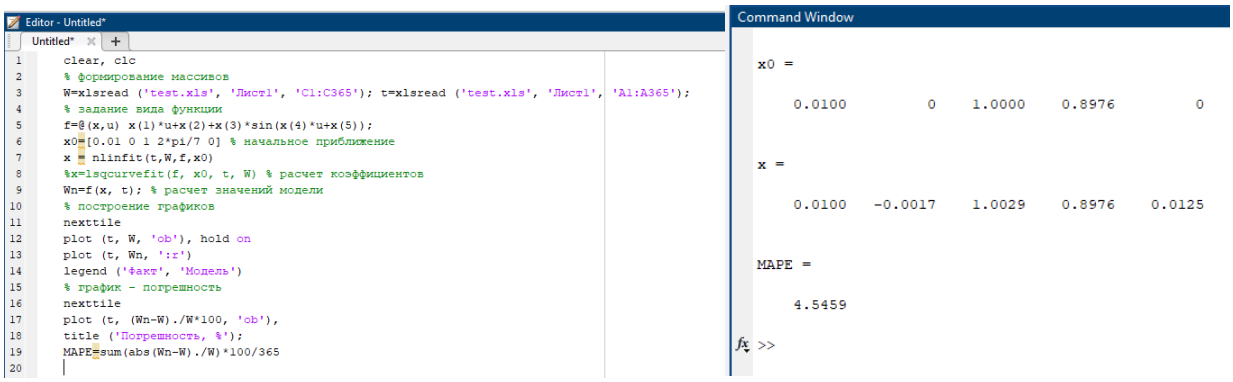
а) б)

Рис. 3. Использование функции lsqcurvefit;
а) скрипт, б) результаты аппроксимации



а) б)

Рис. 4. Результаты расчета функцией lsqcurvefit;
а) при нулевом, б) при ненулевом начальном приближении



а) б)

Рис. 5. Использование функции nlinfit;
а) скрипт, б) результаты расчета

Поэтому затем начальное приближение уточнено (рис. 4-б) – коэффициент A при линейной составляющей принят по основной линии тренда (рис. 1); B при периодической функции – в 10 раз больше, учитывая значительные колебания значения функции; □ – ориентируясь на период колебаний, равный 7 (суточные значения меняются циклически в зависимости от дня недели); начальная фаза □ – нулю. Обе функции дают в этом случае тождественные результаты (рис. 4-б, 5-б) со средней относительной погрешностью 4,55% (коэффициенты аппроксимации отличаются друг от друга незначительно).

Обсуждение. Известно, что не всегда модели анализа временных рядов могут быть использованы для перспективных оценок параметров. В частности, множество n точек описывается полиномом (n-1) порядка с нулевой ошибкой, но для прогнозирования эта функция применяться не может, т.к. не описывает поведение системы в будущем. В данной работе решена более узкая задача: аппроксимация – подбор зависимости наиболее адекватной имеющемуся набору данных. Задача прогнозирования (экстраполяция) является продолжением работы.

Представленный программный код предполагает определенную инвариантность. В частности, исходные массивы могут быть не считаны из файла (функция *xlsread* – рис. 3, 5), а получены используя процедуры импорта данных (при открытии файлов MS Excel Matlab); временной ряд аргумента t может быть рассчитан непосредственно в скрипте Matlab; может быть использован объект временного ряда *timeseries* (с рядом специальных функций – в частности, удаление из исходного ряда линейной составляющей, определенной по МНК). На результат это не влияет, а приведенные процедуры выбраны из соображений простоты и универсальности программного кода.

В работе [3] показано, что метод наименьших модулей (минимизируется сумма модулей отклонений) в ряде случае может давать лучшие оценки. С этим теоретическим положением необходимо согласиться при возможности его использования в будущем.

Рекомендуется [7] для расчета параметров аппроксимации использовать редактор электронных таблиц MS Excel ввиду простоты работы в электронных процессорах (коэффициенты уравнений могут быть получены при вставке на диаграммы линий тренда). Нужно отметить, что построение подобных моделей корректно, но сама программа все же функционально несколько ограничена. В ее внутренних алгоритмах при расчете используется логарифмирование, поэтому при нулевых или отрицательных значениях некоторые функции (не только логарифмическая, но и степенная) недоступны.

Заключение. Получены адекватные оценки модельного временного ряда с помощью функционала программы Matlab. Достоверность результатов подтверждается соответствием (в пределах требований точности к общеинженерным расчетам – средняя относительная погрешность составляет 4,55%) эмпирических и модельных значений. Повышение точности и надежности результата можно добиться, прежде всего, модификацией исходных данных: нормирование, переход от абсолютных величин к приращениям, верификация (с последующим удалением из модели аномальных выбросов) и сглаживание (например, использование фильтра Кальмана) исходного временного ряда. Повышение непосредственно точности самих методов оценок сводится к их модификации, направленной на достижение независимости результата от начального приближения.

Продолжение работы представляется в распространении методов на реальные статистические данные (суточные графики электрической нагрузки и временные ряды электропотребления) и использование методов искусственного интеллекта (различные нейросетевые алгоритмы – искусственные или нечеткие нейронные сети).

Список источников

1. Линник Ю.В. Метод наименьших квадратов и основы математико-статистической теории обработки наблюдений. М.: Физматгиз, 1958. – 334 с.

2. Гребенникова И.В. Методы математической обработки экспериментальных данных: учебно-методическое пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 124 с.

3. Мудров В.И., Кушко В.Л. Метод наименьших модулей: монография. – М.: Наука, 2013. – 672 с.

4. Дьяконов В.П. Применение персональных ЭВМ и программирование на языке Бейсик. –

Москва: Радио и связь, 1989. – 286 с.

5. Жилин Б.В. Информационно-методологическое обеспечение определения параметров электропотребления на ранних стадиях проектирования. дис.... докт. техн. наук: 05.09.03 – М., 2003. – 345 с.

6. Васильев А.Н. MATLAB. Самоучитель. Практический подход. 2-е изд. – СПб.: Наука и техника, 2015. – 448 с.

7. Горелова Г.И., Кацко И.А. Теория вероятностей и математическая статистика в примерах и задачах с применением Excel. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 257 с.

© Д.В. Михалёв, И.С. Селезнёв, 2023

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК: 635.925

АНАЛИЗ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЯНЦЕВ ЦВЕТОЧНОЙ РАССАДЫ НА РАЗЛИЧНЫХ ПОЧВЕННЫХ СУБСТРАТАХ

НОВИКОВ ВИТАЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
доцент
ВЕДЁХИН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «ВГЛТУ им Г.Ф. Морозова»

Научный руководитель: Тихонова Елена Николаевна
Заведующая кафедрой ландшафтной архитектуры и почвоведения, к. б.н., доцент
ФГБОУ ВО «ВГЛТУ им Г.Ф. Морозова»

Аннотация: в статье представлено исследование динамики проращивания семян и развития рассады бегонии вечноцветущей зеленолистной (Begonia semperflorens) на четырех типах почвенных субстратов.
Данная статья будет полезна студентам, обучающимся по специальности ландшафтная архитектура и смежным сельскохозяйственным специальностям, а также сотрудникам организаций, специализирующихся на выращивании растений.
Ключевые слова: Бегония, сеянцы, почвенный, смесь, посев, субстрат, рассада.

ANALYSIS OF THE GROWING OF SEEDLINGS OF FLOWER SEEDLINGS ON VARIOUS SOILS

Vedyokhin Sergey Sergeevich,
Novikov Vitaly Alexandrovich

Scientific adviser: Tikhonova Elena Nikolaevna

Abstract: This article examines the germination process and growth dynamics of Begonia everflowering greenleaf (Begonia semperflorens) seedlings on four different soil substrates.
It provides valuable insights for students in landscape architecture and related agricultural disciplines, as well as professionals working in plant cultivation organizations.
Key words: Begonia, seedlings, soil, mixture, sowing, substrate, seedlings.

Цель исследования. Анализ динамики роста и развития рассады бегонии вечноцветущей зеленолистной (Begonia semperflorens) на четырех типах почвенных смесей.

Материал и методы исследования.

Исследования проводились на бегонии вечноцветущей зеленолистной Бада Бинг СКАРЛЕТ (Begonia semperflorens Bada Bing Scarlet). Для исследования использовались четыре образца почвенных смесей (табл. 1).

Таблица 1

Почвенные смеси. [1, 2, 3, 4]

Вид смеси	Компоненты
Образец 1	Почва - 100%
Образец 2	Почва - 80% + вермикулит - 20%
Образец 3	Торфяной субстрат - 100%
Образец 4	Торфяной субстрат — 80% + вермикулит - 20%

Почва подвергалась химическому анализу (табл. 2), в ходе которого было установлено, что электропроводность почвенного раствора средняя (0,73 мСм/см), что свидетельствует о том, что общая концентрация солей, в том числе и питательных, относится к категории оптимального содержания.

Таблица 2

Результаты химического анализа почвы

Параметр	Результат
Реакция почвенной среды	pH 7,59
N	7,15 мг/кг
P	7,69 мг/кг
K	43,7 мг/кг
Ca солевой	20 мг/кг
Ca водный	< 2,5 мг/кг
Mg солевой	1,5 мг/кг
Mg водный	<0,5 мг/1кг
S	– 0 мг/кг
Fe	1,54 мг/кг
Mn	1 мг/кг
Cu	1,04 мг/кг
Zn	2,32 мг/кг

Торфяной субстрат нейтрализован известняковыми материалами. Кислотность составляет pH 5,5 — 6,6. У поставщика были запрошены результаты химического анализа (табл. 3) [1].

Таблица 3

Результаты химического анализа торфяного субстрата

Элементы	Содержание
N – общ.	120 мг/л
P2O5	80 мг/л
K2O	140 мг/л
Mg	30 мг/л
Ca	170 мг/л
Cu	9 мг/кг
Mn	40 мг/кг
Zn	9 мг/кг
Co	0,001 мг/кг

Вермикулит - природный минерал, который встречается в многочисленных месторождениях по всему миру. Этот материал применяется для создания почвенных субстратов, а также для улучшения структуры почвы и контроля влагоудержания. Вермикулит является многофункциональным материалом с широким спектром применения в сельском хозяйстве. Благодаря его вышеуказанным физиче-

ским и химическим свойствам, в ходе выполнения исследований, мы выбрали вермикулит для создания почвенных субстратов [2, с. 71].

Для проращивания семян используется технология поверхностного посева. Кассеты для выращивания рассады имеют 264 ячейки объемом 10 мл. После посева семян кассеты устанавливаются на поддоны, наполненные водой [3, с. 10].

Результаты исследования и их обсуждение.

Семена бегонии вечноцветущей зеленолистной (Begonia semperflorens) были посеяны в выбранные почвенные субстраты 30 января 2023 г. Первые всходы появились 06 февраля 2023 г. (5-й день) при температуре воздуха +28 С. Первым этапом наблюдения стала всхожесть семян в разрезе по дням (рис. 1).

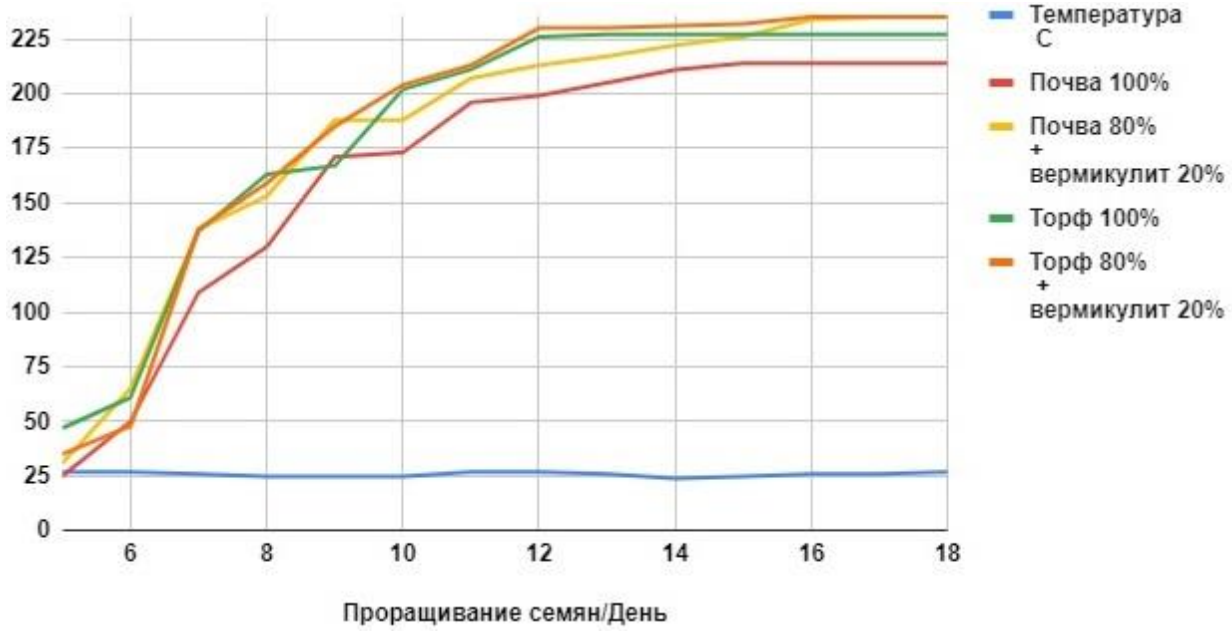


Рис. 1. Динамика появления всходов

20 февраля 2023 г. (19-й день), кассеты поместили в помещение для доращивания с температурой воздуха +22С - +25С и дополнительным освещением. Следующим этапом исследования было изучение динамики появления первого настоящего листа (рис. 2).

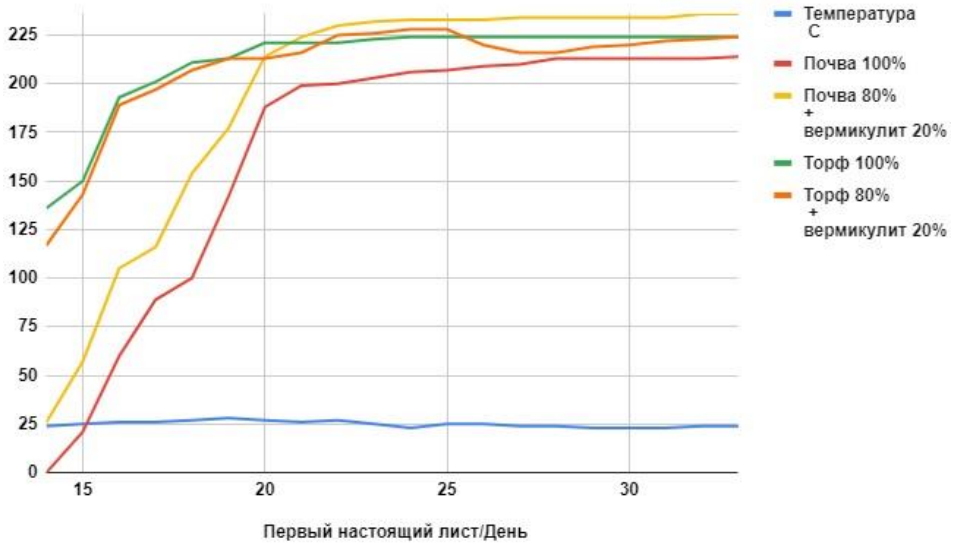


Рис. 2. Динамика появления первого настоящего листа

Вторые настоящие листья начали появляться 22 февраля 2023г. (21-й день). Анализ динамики их появления стал следующим этапом исследований (рис. 3).

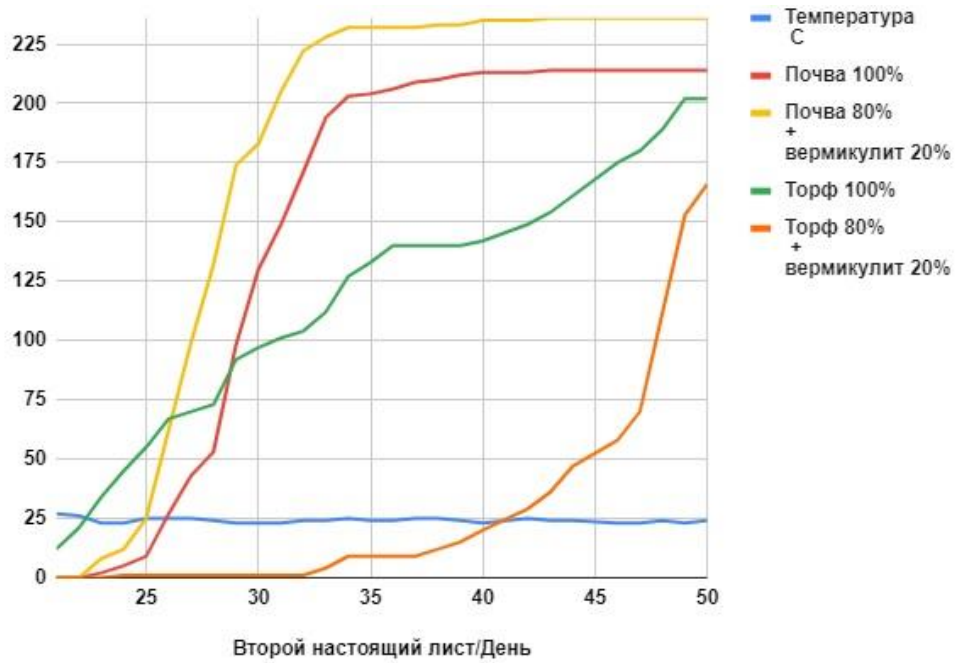


Рис. 3. Динамика появления второго настоящего листа

На 63-й день после посева, 04 апреля 2023 года, сеянцы бегонии вечноцветущей зеленолистной (Begonia semperflorens) были распикированы в пластиковые горшки объемом 0,52 литра. Было получено в образце №1 — 203 шт., в образце №2 — 235 шт., в образце №3 – 207 шт., в образце №4 – 181 шт. Анализ динамики появления соцветий стал следующим этапом исследований (рис. 4). У рассады, выращиваемой на образцах №3 и № 4, первые соцветия начали формироваться с опозданием на 16 дней по сравнению с рассадой, выращиваемой на образцах №1 и №3.

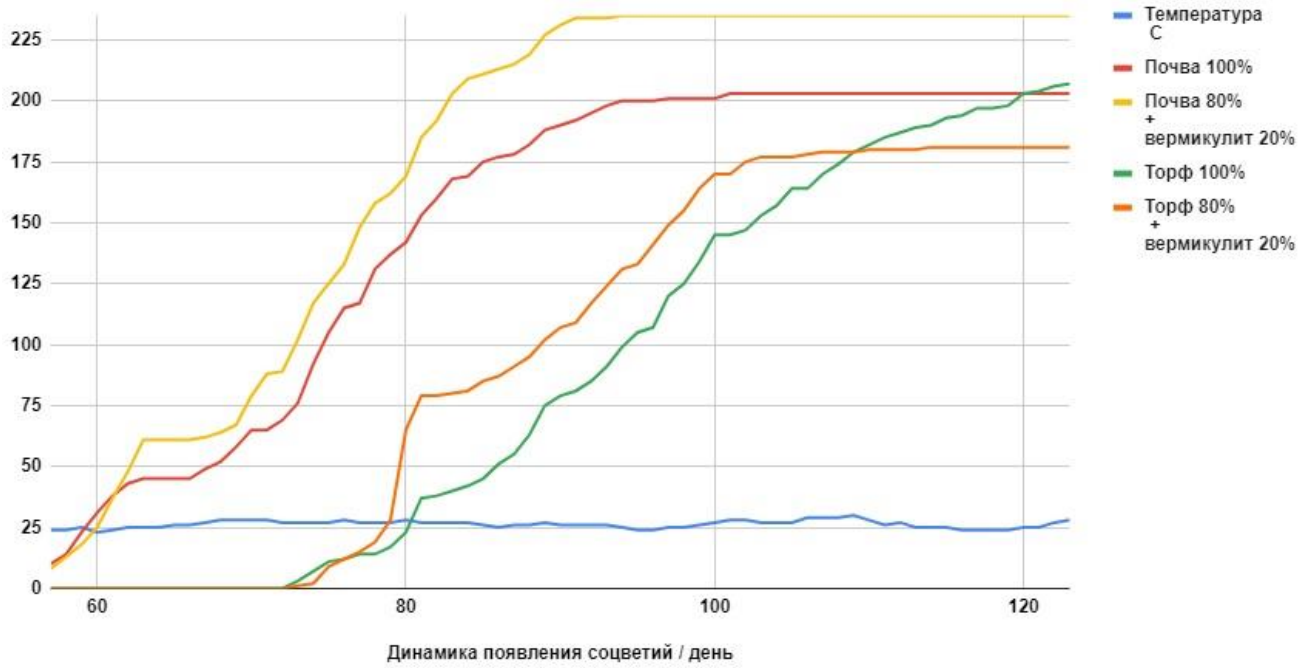


Рис. 4. Динамика появления соцветий

Далее производились замеры среднего роста исследуемой рассады. Измерения производились линейкой. Измерялась высота каждого растения от начала стебля или уровня почвы до самой верхней точки растения, не учитывая закрученные или повернутые стебли. За время вегетации рассады измерения производились 5 раз, что позволило в динамике посмотреть на изменение среднего роста (рис. 5).

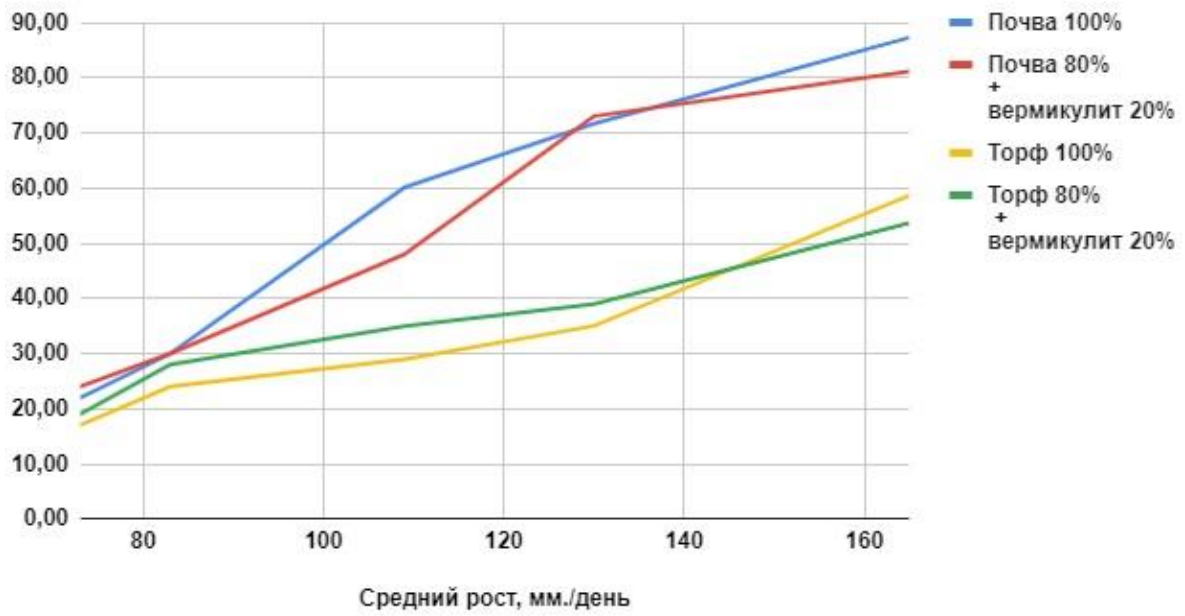


Рис. 5. Результаты замеров среднего роста рассады

При измерении среднего роста рассады производилась фотофиксация образцов рассады (рис. 5).

Рис. 5. Фотофискация полученных образцов рассады

Рис. 6. Фотофиксация открытой корневой системы

Визуальный осмотр показывает, что исследуемые образцы рассады различаются. Рассада бегонии, выращенная на образцах №1 и №2, имеет больше соцветий. Цвет листьев имеет желтый оттенок. Выражены признаки стресса. В то время как рассада, полученная на образцах №3 и №4, имеет более здоровый вид.

Также производилась фотофиксация открытой корневой системы (рис. 6)

Корневая система рассады также отличается. Рассада, выращенная на образцах №1 и №2, имеет длинную корневую систему. Рассада, выращенная на образцах №3 и №4, отличается короткой, но более густой корневой системой.

Заключение.

Выращивание цветочной рассады в разных условиях является актуальной темой среди производителей цветочной продукции. Экспериментальный анализ влияния различных почвенных субстратов на рост и развитие растений является важным шагом в определении наиболее эффективных материалов для выращивания рассады.

В результате исследований установлено, что всходы семян и первые настоящие листья у бегонии вечноцветущей зеленолистной (Begonia semperflorens) появляются примерно с одинаковой динамикой на всех исследуемых образцах почвенных субстратов. Вторые настоящие листья и соцветия у рассады, выращиваемой на образцах №3 и №4, появлялись медленнее, чем в образцах почвенных субстратов №1 и №2. Предположительно это связано с условиями выращивания в конкретном тепличном блоке. В конце исследования, визуально определен более здоровый вид у рассады, выращиваемой на образцах №3 и №4.

Выбранная для исследования тема имеет потенциал для продолжения исследований. В дополнение к бегонии вечноцветущей зеленолистной (Begonia semperflorens) на предприятии проходят исследования динамики развития тагетеса, катарантуса, петунии и виолы на, указанных типах почвенных субстратов. Работы по исследованию образцов и подбору наиболее оптимальных типов почвенных субстратов будет продолжена. В следующем сезоне для исследования можно использовать почвенные субстраты на основе почвы, торфа, песка и вермикулита в разных пропорциях.

Список источников

1. Пельгорское-М. Торфяной питательный субстрат. Основные характеристики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.pelgorskoe.ru/product/torfyanoj-pitatelnyj-substrat-4/ (07.07.2023)
2. Зверева Т.С., Афонина Н.Л. О преобразовании вермикулита при окультуривании почв // Бюлл. Почв, ин-та им. В.В.Докучаева. 1976. вып. XII, стр. 71-76.
3. Мелешин, П.И. Контейнеры для выращивания посадочного материала с ЗКС / П.И. Мелешин, А.В. Жигунов // Лесохозяйственная информация, выпуск № 10. - М.: ВНИИЦлесресурс, 1990. С. 10-11.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.3

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

ПАНТЕЛЕЕВА АРИНА ГЕННАДЬЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова»

Научный руководитель: Безрукова Татьяна Львовна
д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова»

Аннотация: экономическая ситуация на российском рынке товаров на сегодняшний день представляет собой сложный комплекс противоречий – с одной стороны, это санкции западных стран, ограничивающие торговлю, а порой и производство, а с другой – государственная поддержка и значительные перспективы по завоеванию внутренних потребителей. В таком положение особую значимость для производственных компаний играет разработка и внедрение новых видов продукции, что способствует не только сохранению докризисного уровня торговли и потребления, но и выход на новые уровни развития отечественного производства.
Ключевые слова: производственная продукция; торговля; производство; потребители; экономические санкции; общероссийский рынок; модернизированная продукция; технико-экономическое обоснование; инновационный процесс.

THE STATE OF THE MODERN RUSSIAN ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE INTRODUCTION OF NEW TYPES OF PRODUCTS

Panteleeva Arina Gennadievna

Scientific advisor: Bezrukova Tatiana Lvovna

Abstract: The economic situation on the Russian goods market today is a complex set of contradictions – on the one hand, these are sanctions of Western countries that restrict trade, and sometimes production, and on the other – state support and significant prospects for winning domestic consumers. In this situation, the development and introduction of new types of products plays a special role for manufacturing companies, which contributes not only to maintaining the pre-crisis level of trade and consumption, but also to reaching new levels of development of domestic production.
Keywords: production products; trade; production; consumers; economic sanctions; the all-Russian market; modernized products; feasibility study; innovation process.

На данный момент спад российской экономике, то есть снижение значения ВВП оценивается в 2,2%, что оказалось ниже правительственного показателя на 0,8% [1, с. 4]. К примеру, сфера оптовой и розничной торговли снизилась на 13,7%, а обрабатывающие производства – на 2,4%. В структуре ВВП доля оплаты труда снизилась на 0,6%. Расходы домохозяйств уменьшились на 2,3%, что хоть и не ста-

ло критичным показателем, однако, оказало достаточное влияние на потребительские предпочтения. Судя по экспертным прогнозам, к докризисному уровню экономики при наиболее благоприятных условиях Россия сможет вернуться не раньше 2026 года. При этом отдельные отрасли народного хозяйства показали стабильный рост в период присутствующей неопределённости: строительство – на 6%, лесное хозяйство - на 6,6% [2, с. 6]. На замедление экономического кризиса оказало влияние также отсутствие экономического шока от вводимых недружественными странами санкций, стабильный уровень кредитования и государственная поддержка. При этом Организация экономического сотрудничества и развития заявила о снижении ВВП не только в России, но в других странах Европы. К примеру, в Германии оно составило 0,4%, а в Великобритании 0,5%, что говорит об общеевропейской тенденции к кризисному процессу [1, с. 5]. Стабильно высокий рост ВВП мы можем наблюдать в Индии с показателем в 5,8%, Саудовской Аравии в 5,1%, Индонезии в 4,7% и Китае с показателем в 4,6%. Рост общемирового ВВП, по наиболее благоприятным прогнозам, по окончанию 2023 года будет составлять 2,1%, а мировая инфляцию будет находиться на уровне 6,7% [2, с. 7]. Таким образом, совокупность введенных санкций, последовавших за ними контрсанкций и стремление отечественной экономической политики к импортозамещению все еще может привести к экономическому шоку и переходу к экономике закрытого типа взамен той, что развивалась с 90-х годов XX века. Это основано на том, что адаптация к санкциям может привести к применению максимально простых и несколько устаревших технологий, а, следовательно, к выпуску некачественной отечественной продукции [3, с. 10]. В целом, формирование закрытого типа экономике способно привести к ситуации, в которой наименее конкурентоспособные и наименее эффективные производители займут ключевые позиции в большинстве отраслей и смогут выйти на общероссийский рынок, хоть и их продукцию продолжит вызывать сомнения. Наука и профессиональное образование также, в свою очередь, будут подстраиваться под соответствующую обстановку, что приведет к формированию совершенно другой системы знаний и навыков работников. Сейчас мы уже видим, что большая часть новых научных знаний становится недоступна для России, а путь к передовой технической инфраструктуре мира – всё более затруднен [3, с. 8]. Таким образом, угроза потери существовавших условий открытой экономики и глобального сотрудничества становятся настоящими реалиями для Российской Федерации, с которыми отечественным компаниям необходимо будет считаться.

В данной экономической атмосфере в отрасли производства особо актуальным становится внедрение новых для российского рынка видов продукции. В целом, новыми видами промышленной продукции являются изделия, которые впервые произведены в данной стране, а также изделия, подвергшиеся модернизации и приобретающие кардинально новые качественные характеристики по различным видам групп технико-экономических показателей, отвечающих потребностям современного уровня развития технико-инженерной мысли [4, с. 80]. Освоенной же продукцией можно назвать только ту, технологический процесс и производство которой приведены к массовому или, как минимум, серийному производству, а также продукцию, которая входит в производственную программу данного предприятия. При внедрении новых видов продукции особую роль играет обоснование её необходимости с точки зрения технико-экономических показателей эффективности производства. К важным экономическим показателям эффективности относят трудоемкость производства, себестоимость, цена единицы продукции, срок окупаемости вложений и др. [10, с. 99]

Непосредственное создание нового вида продукции стоит начинать с написания конкретной программы внедрения данной продукции с подробным распределением обязанностей по подразделениям и даже работникам, с изготовления опытного образца и проведения самых разнообразных технических тестов, с конкретизации наименования товара, товарного знака, внешнего вида и оформления, возможной упаковки и товарной маркировки. Далее должно происходить внедрение нового вида продукции на потребительском рынке, которое сопровождается исследованием цены товара, возможному предоставлению всевозможных скидок или коммерческого кредита, также в этот период выбираются наиболее подходящие каналы реализации, основные средства и методы рекламы и другого продвижения товара, проводится организация технического обслуживания нового продукта [5, с. 37]. Таким образом, после проведения всех перечисленных мероприятий предприятие принимает решение о необходимо-

сти внедрения или отказе от внедрения данного нового вида продукции в действующее производство. Обычно это решение основывается на маркетинговом исследовании продукта, который включает в себя технико-экономическое обоснование продукта. Если новой вид продукции технически близок с уже производимой, то это способствует более эффективному использованию существующих производственных мощностей данного предприятия. Существует несколько способов оценки эффективности нового вида продукции: метод экспертных суждений, метод расчета ожидаемой нормы прибыли, метод вероятностей, метод шкалы оценок прибыли по различным факторам и метод комплекса многомерных критериев [6, с. 81]. С помощью данных способов, для начала оценивается привлекательность данной сферы для потребителя, перспективы проникновения в неё иных конкурентных компаний, учитываются факторы, влияющие на конкурентоспособность продукта, возможности задействовать новые разработки этого продукта для уже производимых видов промышленной продукции.

На большинстве производственных предприятий основная роль при разработке и внедрении нового вида продукции уходит маркетинговому отделу. Также важнейшее место при разработке продукции с технической стороны получает подразделение научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР). Инновационные проекты, исходящие непосредственно от маркетинговой службы, представлены результатами маркетинговых изысканий, преимущественно содержащих информацию о покупательских способностях и спросе целевых рынков, конкурентных аналогичных данному производствах и внедрениях, а также перспективах компании от разработки новых товаров и её возможностях в этой области [7, с. 128]. Из-за того, что компании данный стремятся к увеличению потока инновационных идей или, как минимум, поддержанию их на определенном приемлемом уровне, они готовы создавать максимально благоприятную атмосферу для такого рода разработок, стремясь к стимулированию любой деятельности, связанной с нововведениями и модернизацией. На данный момент инновационный процесс все более ориентируется на потребности конкретного отдельно взятого рынка, все большее количество потребителей заинтересованы в непосредственном участии в разработке и внедрении наукоемкой продукции. Это можно объяснить тем, что производственные компании крайне заинтересованы в устойчивых рынках сбыта и постоянных клиентах с сформированными потребностями, а покупатели – в ориентации новых товаров под свои нужды и персональном контроле на всех этапах, будь это разработка, внедрение, производство и непосредственное потребления. Это способствует установлению тесных связей между производителями и потребителями и переориентацией производств на запросы конкретных покупателей [8, с. 103].

Специфика инновационной деятельности производственных предприятий на сегодня является особо значимым вопросом в научных изысканиях. Важнейшими для производства являются продуктовые инновации, а именно разработка и внедрения новых видов продукта. К главным особенностям разработки новых видов товара относятся специфический характер финансирования нового проекта, то есть существует вероятность значительного временного разрыва от стадии первоначальных вложений до получения прибыли, также присутствует некая неопределенность спроса, которая предполагает активные действия маркетолога по упреждению покупательских потребностей [9, с. 171]. Важными критериями для характеристики нового вида продукции являются максимально возможный срок службы, простота использования, значительный функциональный набор, дань современной моде, высокое качество материалов, комплектующих, оригинальность дизайнерских и композиционных решений, экологичность производства, покупательская новизна.

Особенностями рынка инноваций в Российской Федерации являются ориентация маркетинговых исследований на запланированный результат, высокая добавленная стоимость многих новых видов продукции, значительная взаимозависимость отраслей друг от друга и от иностранных поставщиков, тенденция к уменьшению жизненного цикла промышленной продукции и быстрое обновление ряда продовольственных товаров [4, с. 82]. Помимо этого, на общероссийском рынке есть существенный потенциал для роста, в последнее время конкуренция на нем значительно снизилась за счет ухода многих зарубежных компаний вследствие санкций, что, в свою очередь, открывает дополнительные возможности для экономического развития. При этом российский рынок имеет всё еще высокую долю импортной продукции, которую пока достаточно сложно заменить, что осложняет рост производств и

доли рынка российских компаний. Отечественный рынок также продолжает тенденцию к уменьшению экспорта. Важными факторами, характеризующими российскую экономическую ситуацию, можно назвать наличие оборота продукции в теневом секторе рынка, существенное преобладание отдельных видов товаров над всеми остальными в общей совокупности продаж и концентрация активов в руках наиболее крупных предприятий [9, с. 172]. На данный момент для активного развития отечественных промышленных предприятий государством были созданы внушительные предпосылки для этого, сами компании также за последние годы создали основополагающую базу, с помощью которой они смогут конкурировать даже с зарубежными аналогичными фирмами. Стоит отметить, что специфика российского производства создает следующие трудности: существование значительных рисков, связанных с инвестиционной деятельностью по внедрению новых проектов, кадровые трудности, зависимость от импорта, особенно отдельных комплектующих, недостаточная развитость малого и среднего бизнеса [6, с. 83].

Таким образом, специфику внедрения новых видов продукции в России можно охарактеризовать следующим образом. Для неё характерны высокая интенсивность разработки инновационных проектов, особенно это касается создания новых и максимально модернизированных продуктов. Второе место по количеству разрабатываемых проектов приходится на технологические нововведения, тесно связанные с улучшением качественных показателей уже производимой продукции [5, с. 38]. Многие крупные предприятия на сегодняшний день осознали важность внедрения нововведений и в структуру менеджмента для развития и усовершенствования новых видов взаимодействий и взаимоотношений между отделами и подразделениями, что способствует более быстрому и эффективному внедрению идей и проектов, которые поступают непосредственно от сотрудников [8, с. 104]. Еще одним значимым фактором, раскрывающим российскую специфику производства с точки зрения внедрения новых продуктов, можно назвать существование объективно благоприятных условий для развития большинства форм и видов бизнеса. К одному из них относится уход крупнейших иностранных корпораций с рынка России и, соответственно, повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке. При этом малые и средние предприятия по-прежнему имеют затруднения для того, чтобы играть значительные роли на рынке и занять сформировавшуюся после ухода корпораций нишу. Это может быть связано с крупнейшими предприятиями России, которые постоянно улучшают механизмы своей инновационной деятельности и качественного внедрения новой усовершенствованной продукции. Помимо этого, при разработке новых видов товаров им необходимо учитывать возможность применения конкурентными предприятиями тех же идей в целях формированиями значительных конкурентных преимуществ [7, с. 131]. Предотвратить подобное можно с помощью введения на производстве наиболее современных маркетинговых и управленческий инноваций, ускоряющих инновационный процесс в несколько раз. Менеджмент любой компании, претендующий завоевать большую долю российского рынка, должен проводиться системно и последовательно, исключая полагание на собственную интуицию и отсутствие проработанной инновационной деятельности, включая создание собственных подходов к разработкам и внедрению новых видов продукции и ее модернизацию.

Список источников

1. Бойко А., Романова Л. 2022 год завершился для российской экономики лучше ожиданий правительства // Ведомости. - 2023. - 10.09.2023.

2. Тимур Батыров ОЭСР предсказала сокращение российской экономики на 3,9% в 2022 году // Forbes. - 2022. - 02.09.2023.

3. Тимур Батыров Эксперт ВШЭ увидел в импортозамещении риск перехода к «экономике вчерашнего дня» // Forbes. - 2022. - 09.09.2023.

4. Аюрова А. Ж., Шабыкова Н. Э. Экономическое обоснование нового вида продукта // Актуальные исследования. - 2022. - №18. - С. 80-83.

5. Кандилов, И. Н. Внедрение нового продукта на рынок / И. Н. Кандилов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 35 (273). — С. 37-39.

6. Остюченко А. Б. Методические вопросы оценки инновационных проектов // Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2023. - №17. - С. 80-86.

7. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264 с.

8. Хижняк М. М. управление внедрением нового вида продукции на предприятии // Сборник по итогам форума молодежной науки. - Калининград: 2021. - С. 103-109.

9. Сайфуллина С. Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий // Успехи современного естествознания. - 2021. - №3. - С. 171-173.

10. Кукукина, И. Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 202 с.

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ РОСТА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

ЛАТНИКОВА АНГЕЛИНА РУСЛАНОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена исследованию отдельного сектора экономики, а именно санаторно-курортного комплекса. Развитие санаторно-курортных комплексов в России стало заметной тенденцией последних нескольких десятилетий. В данной статье рассмотрены некоторые ключевые моменты развития, которые привели к росту популярности. К ним относятся появление современных санаториев и других сопутствующих объектов, а также преимущества, которые они дают внутренним и внешним потребителям.
Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, тенденции развития, современное состояние, точки развития, туризм.

TRENDS AND KEY POINTS OF DEVELOPMENT OF THE SANATORIUM-RESORT COMPLEX IN RUSSIA

Latnikova Angelina Ruslanovna

Abstract: This article is devoted to the study of a separate sector of the economy, namely the sanatorium-resort complex. The development of sanatorium-resort complexes in Russia has become a noticeable trend of the last few decades. This article discusses some of the key points of development that led to an increase in popularity. These include the emergence of modern sanatoriums and other related facilities, as well as the benefits they provide to internal and external consumers.
Keywords: sanatorium-resort complex, development trends, current state, points of development, tourism.

Важнейшей составляющей национальной безопасности страны является социально-экономическое развитие и один из его индикаторов – качество жизни населения. Неотъемлемым критерием качества жизни служит продолжительность здоровой жизни и трудового долголетия [1].

В связи с этим возрастает роль санаторно-курортного лечения, которое основано, преимущественно, на использовании природных лечебных ресурсов в целях профилактики, лечения и реабилитации граждан.

Расширение комплекса санаторно-курортных организаций и повышение уровня качества предоставляемых ими услуг будет способствовать естественной конкуренции между ними, что в дальнейшем положительно скажется на рынке данной сферы [2].

А чтобы идти в ногу с меняющимися тенденциями и трендами, важно, чтобы как специалисты в области общественного здравоохранения, так и те, кто работает в частном секторе, внимательно следили за этими областями роста и адаптации.

Санатории уже давно ассоциируются с предоставлением людям расслабляющей обстановки, где они могут отдохнуть от суеты повседневной жизни, восстановить силы и т. д.

Однако в последние годы санатории стали гораздо больше, чем просто местами для отдыха и

восстановления: многие из них предлагают спа-процедуры, физиотерапию, групповые занятия, такие как йога или пилатес, диетические рекомендации и другие услуги, связанные со здоровьем. Такая диверсификация оказала большое влияние на развитие санаторно-курортных комплексов по всей России.

Даже сравнительно небольшие городские курорты могут предложить внешним клиентам широкий спектр услуг — от простых однодневных пакетов до долгосрочных оздоровительных визитов, которые могут предшествовать лечению в других медицинских центрах [3, с. 28].

Это является привлекательным вариантом для тех, кто ищет альтернативную форму медицинского обслуживания, не выезжая за пределы России.

Еще более удобным является тот факт, что многие санатории оснащены современным медицинским оборудованием — от МРТ-сканеров до УЗИ — что позволяет им самостоятельно проводить диагностические исследования в случае необходимости.

Это также привлекает туристов, которые не обязательно хотят или могут непосредственно лечиться, а просто наслаждаются тем, что могут предложить современные российские клиники-курорты: высококачественные варианты размещения в сочетании с такими видами отдыха, как водные виды спорта или лыжные прогулки — это действительно нечто уникальное.

Для тех, кто стремится к большему удобству, в том числе для межконтинентальных путешественников, все большее число курортных комплексов создает специальные предложения, благодаря которым клиенты могут сэкономить деньги при бронировании комбинированных пакетов, включающих проживание в сочетании с перелетом или трансфером (в том числе vip) [4].

Более того, на некоторых курортах даже существует индивидуальная консьерж-поддержка, позволяющая вам воспользоваться всеми преимуществами, какими бы ни были ваши требования, включая любезную встречу или проводы в аэропорту.

Несмотря на долгую историю санаторно-курортного обеспечения страны, в ней еще много перспектив и точек развития. В последние годы в России наблюдается приток популярности среди путешественников, стремящихся использовать многочисленные природные ресурсы страны для ухода за собой, такого как бани, сауны, грязевые ванны и т. д. Эта активность помогла привлечь внимание к традиционным российским спа-услугам, таким как массаж и лечебные водные процедуры.

В результате многие популярные курорты теперь предоставляют гостям доступ к разнообразным методам лечения наряду с другими удобствами, такими как тренажерные залы и уникальные рестораны. Кроме того, в некоторых санаториях страны можно найти альтернативные методы лечения, такие как йога и медитация [5].

Также нельзя упускать из виду один критический аспект, который является жизненно важным для любого успешного бизнеса: хорошее обслуживание клиентов, которое, по нашим наблюдениям, значительно повышается с течением времени благодаря программам обучения персонала, реализуемым во всем секторе санаторно-курортного комплекса России, которые были хорошо разработаны и в то же время учитывали текущие тенденции и тренды в отношении взаимодействия гостей друг с другом и отношения к различным сотрудникам. Судя по результатам, эти усилия игроков сектора явно приносят свои плоды.

Подводя итог: благодаря всем вышеперечисленным событиям, произошедшим в российском секторе курортного комплекса за последние несколько лет, можно с уверенностью сказать, что отрасль продолжает расти и развиваться, предлагая все более качественные решения как для внутренних, так и для внешних потребителей.

Очевидно, что россияне способны создавать клинические комплексы мирового класса, независимо от того, требуется ли вам амбулаторное лечение, реабилитация, спа-процедуры, релаксация или просто наслаждение частным роскошным отдыхом.

Благодаря постоянным государственным инвестициям, а также новым методам выхода на рынок, предлагаемым как государственными органами здравоохранения, так и частными инвесторами, в отношении санаторно-курортной отрасли России можно сказать одно: тенденции и точки развития имеют положительный характер.

Список источников

1. Шайдукова, Л. Д. Социальная политика Российской Федерации: учебное пособие для вузов / Л. Д. Шайдукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с.
2. Лимонов, В. И. Социально-экономическая природа санаторно-курортных услуг // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2017. — № 8–5. — 792–796 с.
3. Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — 2-е изд. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.
4. Коженко, Я. В. Современные тренды инновационного развития экономики: коллективная монография / Я. В. Коженко, А. В. Катаев, Т. М. Катаева, Н. В. Лихолетова, Е. Л. Макарова, Л. В. Шаронина; под ред. Я.В. Коженко. – Уфа: «ОМЕГА САЙНС», 2016. – 109 с.
5. Бомберук И. Ю. Современное состояние и перспективы развития санаторно-курортной отрасли Российской Федерации // Международный научно-исследовательский журнал «Аллея науки», 2020. № 2 (41).

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8.81.25

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК ИМЕН СОБСТВЕННЫХ ПРОЗВИЩНОГО ТИПА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЖ. МАРТИНА)

КУКУШКИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель: Козина Татьяна Анатольевна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей передачи имён собственных прозвищного типа при осуществлении англо-русского перевода художественных произведений Дж. Мартина. Дается определение прозвищному имени собственному, рассматриваются его основные виды, выделяемые на основе семантики, структуры и других признаков. Выявляются основные способы перевода искусственно созданных прозвищ, наиболее продуктивными среди которых признаются семантическое калькирование и модуляция.
Ключевые слова: прозвище, имя собственное, калькирование, модуляция, перевод.

FEATURES OF PROPER NAMES' OR NICKNAMES' TRANSLATION INTO RUSSIAN (BASED ON WORKS BY G. MARTIN)

Kukushkina Tatiana Alekseevna

Scientific adviser: Kozina Tatiana Anatolievna

Abstract: The article deals with specific features of proper names' or nicknames' translation into the Russian language using the works by George Martin. The definition of nickname is considered. Main types of nicknames based on their meaning and structure are discovered. The authors conclude that the most productive ways to translate man-made nicknames are semantic tracing and modulation.
Key words: nickname, proper name, tracing, modulation, translation.

Прозвищные имена собственные широко используются в разнообразных текстах и речевых ситуациях. Такие языковые единицы не только позволяют индивидуализировать именуемый объект, но и несут в себе дополнительную информацию. Прежде всего, это справедливо для прозвищ, используемых в художественной литературе, где имена собственные выступают средством характеристики персонажей, раскрытия фактов их прошлого или черт личности. Данная статья посвящена изучению способов передами имён собственных прозвищного типа при осуществлении англо-русского перевода художественных текстов. Актуальность выбранной темы обусловлена сложностью перевода обозначенных единиц и их значимостью для реализации авторского замысла.

Прозвищное имя собственное (или прозвище) определяется как «дополнительное неофициальное имя, данное человеку окружающими людьми в соответствии с его характерной чертой, сопутствующим его жизни обстоятельством, по какой-либо аналогии, по происхождению и другим мотивам» [8, с. 111] или как «важный дополнительный идентификатор личности в неофициальной сфере общения, бытовой коммуникации, индивидуально характеризующий человека в большом и малом социуме» [2, с. 4]. В отличии от первичного (официального) имени собственного прозвище формируется на основе ассоциативных связей и с задействованием нарицательной лексики [1; 2].

Сущность прозвищ вызывает споры языковедов. Существует мнение, что прозвища относятся к именам нарицательным, так как выполняют присущую данному типу лексики характеризующую функцию [7, с. 7]. Прозвища могут рассматриваться как единицы, занимающие промежуточное положение между именами нарицательными и именами собственными [6, с. 10]. Тем не менее, в большинстве случаев прозвища относятся к именам собственным (или к онимам). А.В. Гузнова пишет по этому поводу следующее: «прозвище – вторичное, более конкретное наименование лица, которое уже имеет оним или онимы, в свою очередь вторичные знаки на фоне апеллятивов. При упоминании прозвища каждому члену языкового коллектива становится понятным, о ком именно идёт речь» [1, с. 36-37]. При этом прозвища обычно рассматривают как разновидность антропонимов [1; 5], то есть, имен собственных, именующих людей.

Прозвищные имена собственные могут быть классифицированы в соответствии с различными признаками. По количеству именуемых лиц прозвища могут быть личными или групповыми [1, с. 38] (так, прозвище может называть членов одной семьи). По сфере употребления прозвища делятся на семейные, школьные, профессиональные [2, с. 7] и т.д. По семантике прозвища делятся на: образованные от яркой внешней характеристики; выделяющие черту характера; присвоенные на основании профессиональной, национальной или иной групповой принадлежности [9, с. 169]; имеющие форму названий птиц, животных, насекомых; основанные на именованиях неодушевленных предметов; связанные с местом и обстоятельствами рождения [2, с. 10-11]. В соответствии со структурой выделяются однокомпонентные и многокомпонентные прозвища, а также прозвища, представляющие собой простые и сложносоставные слова [10, с. 24].

В качестве источника примеров для практического исследования были выбраны книги современного американского писателя Джорджа Реймонда Ричарда Мартина «A Song of Ice and Fire» [11] и «The World of Ice and Fire» [12], а также их русскоязычные версии: «Песнь льда и пламени» в переводе Ю. Соколова [3] и «Мир льда и пламени» в переводе группы непрофессиональных переводчиков [4]. Указанные произведения, написанные в жанре фэнтези, описывают один и тот же вымышленный мир и взаимосвязаны на уровне сюжетных линий и сложной системы персонажей, многие из которых наделяются прозвищами.

Все прозвищные имена собственные, присутствующие в рассматриваемых произведениях, являются искусственно созданными автором, а не образованными естественным путем. Следовательно, их семантические и структурные характеристики выступают отражением индивидуального авторского стиля. Формируемые автором онимы различаются по структурным и семантическим характеристикам. С точки зрения структуры можно выделить: однокомпонентные прозвища, сопровождаемые определенным артиклем *the* (*the Gallant*); двухкомпонентные прозвища (*the Sorefoot King*); прозвища, строящиеся по схеме «официальное имя – the – вторичный оним» (*Aegon V the Unlikely*) и другие модели.

С позиции семантики основными типами выступают: онимы, связанные с временем и обстоятельствами рождения персонажа (*the Spring Prince, Daenerys Stormborn*); онимы, метафорически описывающие внешние особенности человека (*Littlefinger, Crow's Eye, the Mountain That Rides*); онимы, основанные на деятельности человека (*Brandon the Builder*); онимы, прямо или метафорически отражающие черты личности именуемого лица (*the Mad King, the Imp*).

Основным способом перевода прозвищ выступает калькирование, позволяющее донести до русскоязычного реципиента семантику онима. В случаях, когда прозвище употребляется в сочетании с официальным именем, это имя передается на русский язык с использованием транскрипции и транслитерации. Например: *Argilac the Arrogant – Аргилак Надменный, Lann the Clever – Ланн Умный, the Old*

Bear – Старый Медведь, the Cart King – Тележный Король, Harren the Black – Харрен Черный, the Sea Snake – Морской Змей, the Spider – Паук, the Hound – Пес, Queen of Thorns – Королева Шипов. Часто при семантическом калькировании видоизменяется исходная структура прозвища, например, сложносоставное слово может передаваться двумя отдельными единицами: *Garth Greenhand – Гарт Зеленая Рука, the Blackfish – Черная Рыба*. Обратным процессом является объединение лексических единиц, входящих в состав исходного прозвища, в одно сложносоставное слово (*Florian the Fool – Флориан-дурак*) или образование сложного слова из сложносоставной единицы (*Nine-Finger Jack – Девятипалый Джек*). В ходе семантического калькирования прозвищ может происходить перестановка входящих в их состав элементов: *Sharra the Witch Queen – Королева-ведьма Шарра*.

Семантическое калькирование в подавляющем большинстве случаев позволяет донести до читателя всю полноту значений, заложенных в исходном имени. Это становится возможным благодаря употреблению в качестве прозвищ имен нарицательных, имеющих прямые эквиваленты в русском языке. Следует учитывать, что при калькированном переводе семантика некоторых прозвищ утрачивается из-за недостаточно точного воспроизведения контекста. Данное обстоятельство можно проиллюстрировать следующим отрывком и его переводом:

- *…Ser Joffrey Doggett — also known as the Red Dog of the Hills*… [12].
- *…сир Джоффри Доггетт, известный как Красный пес Холмов*… [4].

Прозвище *Dog* образовано от фамилии *Doggett*, что хорошо видно в оригинале и недостаточно ясно прослеживается в русскоязычном переводе, где фамилия передается посредством транслитерации, а прозвище – путем семантического калькирования. Такое опущение смыслового оттенка можно считать незначительным.

Менее распространенным способом перевода прозвищ в произведениях Дж. Мартина выступает модуляция, предусматривающая замену исходной единицы логически выводимым словом или словосочетанием. Например, в прозвище *the Dragonbane* элемент *bane* имеет семантику *бич, отрава, яд*. На русский язык прозвище переводится с использованием модуляции как *Драконья Погибель*. В прозвище *Artos the Strong* преобразованию подвергается единица *Strong* (*сильный*) и оним передается как *Артос Несокрушимый*. Прозвище *Damphair* имеет буквальное значение *влажные волосы*, однако, на русский язык оно переводится как *Мокроголовый*. Оним *Moon Boy* с буквальным значением *лунный мальчик* передается на русский язык единицей *Лунатик*. Проведение модуляций вызвано эстетическими соображениями. Проводимые лексические замены позволяют воспроизвести семантику оригинала и при этом адаптировать языковые единицы к восприятию на русском языке.

В некоторых случаях применение модуляции приводит к искажению исходного смысла. Например, в прозвище *Durran Godsgrief* элемент *grief* имеет прямое значение *горе, печаль, несчастье, неприятность*. На русский язык прозвище передается с использованием модуляции как *Дюрран Богоборец*. Русскоязычный вариант прозвища формирует коннотацию воинственности, что противоречит смыслу, заложенному в оригинале.

В единичных случаях встречается транскрибированный перевод прозвища, например, *Septon Moon – септон Мун*. Такой перевод редко используется переводчиками и является наименее удачным, так как не воспроизводит семантику оригинала.

Таким образом, наиболее продуктивным способом перевода искусственно созданных прозвищных имен собственных, встречаемых в художественной литературе, является семантическое калькирование, которое позволяет в полной мере донести до иноязычного реципиента заложенную в ониме характеристику персонажа и может сопровождаться преобразованием внутренней структуры. Менее распространенным приемом является модуляция, применяемая для облегчения восприятия и в эстетических целях. Наименее удачным способом перевода выступает транслитерация, не дающая представления о смысловом содержании прозвища.

Список источников

1. Гузнова, А.В. Прозвища как микроантропонимы: дифференциальные признаки / А.В. Гузнова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 36–39.
2. Денисова, Т.Т. Прозвища как вид антропонимов и их функционирование в современной речевой коммуникации: на материале прозвищ Шумячского и Ершичского районов Смоленской области: автореф. дисс. … канд. филол. наук / Т.Т. Денисова. – Смоленск, 2007. – 25 с.
3. Мартин, Дж. Р.Р. Песнь льда и пламени. Книга первая. Игра престолов [Электронный ресурс] / в пер. Ю. Соколова. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/a-game-of-thrones-1.8.5-std.pdf (дата обращения: 23.02.2023).
4. Мартин, Дж. Р.Р. Мир льда и пламени [Электронный ресурс] / в пер. сообщества «7kingdoms.ru». – Режим доступа: https://royallib.com/read/martin_dgrr/mir_lda_i_plameni.html#0 (дата обращения: 23.02.2023).
5. Матиив, Т.З. Термин прозвище и его применение в ономастических исследованиях / Т.З. Митиив // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 8 (112). – С. 116–120.
6. Махнибородa, О.В. Неофициальные (прозвищные) имена различных объектов ономастики: структурно-семантический аспект (на материале русского и английского языков): автореф. дисс. … канд. филол. наук / О.В. Махнибородa. – Майкоп, 2010. – 21 с.
7. Пашкевич, А.А. Прозвища и клички в системе номинативных средств английского языка: дисс. ... канд. филол. наук / А.А. Пашкевич. – СПб., 2006. – 146 с.
8. Подольская, Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – М.: Наука, 1988. – 192с.
9. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / А.В. Суперанская. – М.: Наука, 1973. –365 с.
10. Kennedy, R. Nicknames and the lexicon of sports / R. Kennedy, T. Zamuner // American Speech. – 2006. – № 81(4). – P. 387–422.
11. Martin, G.R.R. A Song of Ice and Fire. Book 1. A Game of Thrones [Электронный ресурс] / G.R.R. Martin. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/1815b71a2e633176b1c509f3a186605b.pdf (дата обращения: 23.02.2023).
12. Martin, G.R.R. The World of Ice and Fire [Электронный ресурс] / G.R.R. – Режим доступа: https://westeros.ir/wp-content/uploads/downloads/2014/10/The_World_of_Ice_&_Fire-George_R._R._Martin.pdf (дата обращения: 23.02.2023).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.98.06

СПОСОБЫ ВЫЧИСЛЕНИЯ ПРЕСТУПНИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АБАНИНА АЛИНА АНДРЕЕВНА
студент
ФГАОУ «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены основные способы распознавания и поиска преступников в России, которыми пользуются полиция, криминалисты и судебно-медицинские эксперты. Среди них классические, такие как: следы, дактилоскопия, опрос, а также технические: фонарь криминалистического света, система распознавания лиц и др.
Ключевые слова: записи с камер видеонаблюдения, дактилоскопия, генетическая дактилоскопия или ДНК-дактилоскопия, детектор лжи или полиграф, показания, составление фоторобота, «психологический портрет», мессенджеры, соцсети, опрос, фонарь криминалистического света, часы с геолокацией, квадрокоптер или дрон, система распознавания лиц, прослушивание телефонных звонков, дистанционная заглушка.

Классические способы

По статистике почти каждый преступник оставляет **след**. Это может быть все, что угодно: волосы, волокна, отпечатки пальцев, след от обуви и др. Задача полиции, криминалиста и судебно-медицинских экспертов как раз и состоит в том, чтобы, как можно быстрее найти этот след и вывести на чистую воду преступника.

Еще одним не менее популярным методом является **дактилоскопия**, которая изучает строение кожных узоров рук с целью установления личности преступника. Впервые она стала применяться в мире с 19 апреля 1902 года в Великобритании, а в России только с 1906. До этого специалисты данной области криминалистики сравнивали отпечатки пальцев «вручную», впоследствии принцип сравнения отпечатков автоматизировался. Примером применения этого метода является случай, произошедший в 2017 году с 88-летней жительницей Красноярска. Женщину обманула лжецелительница, взявшая у нее 30 тысяч рублей за снятие порчи. На месте преступления мошенница оставила отпечатки пальцев, благодаря которым ее удалось задержать.

Опрос – это самый распространенный метод розыскной деятельности, в ходе которой граждане осведомляют об известных им лицах, фактах и обстоятельствах. В одном из городков Воронежской области в 2015 году исчезла семейная пара, причем с обеими машинами. Один из опрашиваемых вспомнил, что незадолго до исчезновения видел мужчину и женщину с автомобилями на въезде в Лиски. Пара о чем-то разговаривала с молодым человеком. Благодаря очевидцу удалось выйти на этого парня, затем найти доказательства его причастности к убийству семейной пары.

Также распространенным в России способом поимки преступников являются показания свидетелей или потерпевших и составление ими **фоторобота**, т.е. предполагаемого портрета человека, составляемого при помощи специализированной компьютерной программы, в которую занесено множество графических изображений бровей, глаз, губ и других элементов, Этот принцип стал применяться в 1950-х годах, когда фоторобот составлялся из фрагментов фотографий.

Кроме того, в поиске преступника могут помогать и животные, чаще всего это собаки. Именно животные наделены хорошо развитым обонянием и способны улавливать самые замаскированные и необычные запахи. Полиция использует специально обученных собак при поиске взрывных устройств и наркотических веществ. Так, в Санкт-Петербурге под вечер 9 сентября пропала пятнадцатилетняя

школьница. По словам матери, дочь отправилась в салон красоты, где она работала, но пропала, телефон ее был выключен. В поисках девочки помогла кинолог Мария с овчаркой по кличке Волк-Меркурий. Он привел оперативников к руинам необитаемого дома в уединенном месте на берегу Финского залива, где был обнаружен злодей и жертва.

Технические способы

Наиболее современным и популярным инструментом распознавания преступников считается запись с камер **видеонаблюдения**, ведь они сейчас окружают нас повсюду. В связи с развитием технологии видеонаблюдения и обработки изображений, такие методы становятся все более распространенными. С их помощью можно вычислить личность преступника, место его нахождения, номера машины и другие детали. В основном благодаря камерам выявляют виновников таких преступлений, как кража и ДТП. Так, в октябре 2023 года произошло ДТП, виновник которого скрылся. С помощью камеры были установлены личность и маршрут беглеца.

Многие подростки прежде, чем совершить какое-то преступление делятся с этим со своими друзьями, знакомыми, а иногда даже пишут что-то на своих страницах в **соцсетях**. Одним из таких стал 16-летний подросток из Липецкой области. Юноша вступал в переписку с пользователем мессенджера, в которой пропагандировал деятельность запрещенных на территории Российской Федерации организаций «М.К.У.» и «Колумбайн», помимо это сообщал о намерении совершить массовое убийство с применением самодельного взрывного устройства. Действительно, в его доме были найдены три пистолета, патроны и др.

Но помимо подростков по перепискам также можно рассекретить и наркодилеров, так как они чаще всего сообщают покупателю место, где оставят «товар». В таких случаях для органов следствия или МВД скриншоты переписки становятся вещественным доказательством, которые они приобщают в виде приложений к протоколу осмотра предметов и документов.

Однако помимо вышеназванного метода, еще использовался **фонарь криминалистического света**. Такой прибор помогает найти невидимые глазу биологические материалы. Он понадобился следователям после того, как те во дворе дома парня нашли автомобиль, для осмотра которого как раз и нужен был этот фонарь. При помощи него в машине была обнаружена кровь.

Популярным способом для поиска детей в современном мире признаются **часы с геолокацией**. Стильный и модный аксессуар считается источником информации о безопасности ребенка. Минусом такого гаджета признается разрядка устройства или отсутствие интернета. Похожая функция есть в телефоне – в них есть встроенный поиск устройства. Благодаря гаджету в Подмосковье нашли пропавшую восьмилетнюю девочку. Пропавшего ребенка обнаружили в строящейся бане вместе с рабочим, который был без одежды.

Полиция активно пользуется прибором, который называется **квадрокоптер** или дрон. Беспилотники помогают собирать информацию о правонарушителях. Данные автоматически передаются на компьютеры, установленные в полицейских машинах. В Тюменской области обнаружили преступника с помощью дрона. Проверка проводилась совместно с прокуратурой. Лесничие стали использовать беспилотники для наблюдения за своими угодьями и это принесло результат. Благодаря дрону удалось засечь «черного дровосека», который воровал ценный государственный лес. Урон составил более пятидесяти кубометров древесины.

Важным способом поимки преступника является использование **системы распознавания лиц**, которая способна сопоставлять человеческое лицо с цифровым изображением или видеокадром по базе данных лиц. Данная технология способствовала задержанию преступницы спустя 30 лет. В 1994 году виновной в убийстве женщине удалось сбежать. Девушку удалось задержать в Москве благодаря камере уличного видеонаблюдения с системой распознавания лиц.

Прослушивание телефонных звонков – хороший способ «вывести на чистую воду» преступника. Это помогло сотрудникам МВД поймать виновных (бывших военных) в Москве. Преступники тщательно все продумывали: друг с другом выходили на связь выходили в строго определенное время, часто меняли сим-карты. Но однажды сотрудником удалось засечь сразу два звонка с бандитского телефона. Вычислив адрес и приехав на него, они обнаружили мужчину, который пояснил, что ночью ему

звонила какая-то женщина, по предположениям его жены это могла быть бывшая подруга, поэтому парень сообщил данные этой знакомой. Оказалось, что праздник преступники решили отметить со своими подругами в сауне. Мужчины перебрали, а девушек это не устроило. Оставшись без внимания мужчин, они стали звонить с их телефонов знакомым парням, благодаря чему удалось задержать опасных преступников.

Дистанционная заглушка – способ, который помог задержать злоумышленников в Москве. В то время появилась группа, которая нападала на салоны сотовой связи. Группа состояла из двух человек в спортивных костюмах, пластиковых масках и держащих пистолет с глушителем. В ходе оперативной было выяснено, что машина принадлежит автопрокату и на ней была установлена спутниковая охранная система. Через пару дней менеджер автопроката сообщил, что подозреваемые только что взяли машину напрокат. Затем сыщики отслеживали перемещение машины. В результате плана «Перехвата» с помощью спутниковой охранной системы полицейские заглушили двигатель автомобиля и злоумышленников задержали.

Прочие способы

Одним из спорных и воспринимаемых косвенным доказательством является детектор лжи или **полиграф**. Это применяемое с недавних времен техническое средство, которое используется для проверки достоверности информации с помощью психофизиологических изменений человека. Это изобретение появилось в 1921 году благодаря Джону Ларсону. Данная техника необходима в разных сферах: следственным органам в оперативно-розыскной деятельности, работодателям при подборе персонала и т.д. В расследовании указанного выше преступления, которое произошло в селе Анновка Бобровского района, также использовался еще и детектор лжи. Один из подозреваемых прошел проверку на полиграфе, в ходе которой реакций на ложь и противоречий в показаниях жителя Анновки выявить не удалось.

Относительно новым методом в криминалистике, помогающим устанавливать личность виновного лица с помощью ДНК анализа образцов биологического материала, является генетическая дактилоскопия или **ДНК-дактилоскопия**. Британский генетик Алек Джеффрис открыл этот метод 10 сентября 1984 года. Данный способ установления личности преступника является наиболее точным и достоверным, так как идентифицирует личность почти со стопроцентной вероятностью. Он использовался следователями в селе Анновка Бобровского района в 2015 году. Там после тушения пожара спасатели нашли тела 84-летней бабушки и 76-летнего дедушки. При осмотре были обнаружены порезы на груди и шее, а причину смерти пожилого мужчины и вовсе не удалось выяснить, настолько сильно обгорело тело. В ходе расследования выяснилось, что погибшие были довольно обеспеченными, и после их смерти 31-летний мужчина из этого села погасил полностью свой кредит. В сарае у него были обнаружены туфли со следами крови, замытые куртка и брюки. Была проведена экспертиза, в ходе которой было выяснено, что кровь с одежды и обуви совпадает с ДНК погибших.

Самым интересным методом вычисления преступника является «**психологический портрет**». Это совокупность психических, операциональных, социально-психологических, биопсихических и других характеристик виновного лица. Впервые психологический профиль был составлен психиатром Джеймсом А. Брусселем, составившего в декабре 1956 г. Особенность данного способа состоит в том, что данной процедурой занимаются не только криминалисты, криминологи, но и психологи, психиатры. Именно он сыграл главную роль в поиске советского маньяка Чикатило, который был составлен психиатром Александром Бухановским. Документ состоял из 85 листов, в котором содержались сведения о внешнем виде и здоровье преступника, метеоусловиях Ростовской области, характере преступления, месте контакта с будущей жертвой (серийный убийца преимущественно выбирал места с большим скоплением людей: аэропорт, железнодорожный вокзал и др.), жертвах (в основном это были стройные девушки с русыми волосами невысокого роста шестнадцати или двадцати лет) и т.д.

Технологии активно входят во все сферы современной жизни. Трудно представить наш мир без гаджетов и управляющих ими программ, способных облегчить нам заказ товаров или поиск человека. Не является исключением и правоохранительная система РФ. Так, согласно новой цифровой стратегии МВД, в 2023 году начнется разработка программного обеспечения на базе искусственного интеллекта

для поиска серийных преступников и определения индивидуальных анатомических признаков подозреваемых, полученных из биоматериала с мест преступлений. Стоимость стратегии оценивается в 55 миллиардов рублей.

Список источников

1. В Калининграде камеры «Безопасного города» помогли разыскать виновника ДТП с пострадавшим [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://www.kaliningrad.kp.ru/online/news/4952870/https://www.kaliningrad.kp.ru/online/news/4952870/?ysclid=lmipqkf5hh153132174
2. Отпечатки пальцев помогли раскрыть преступление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--80atblfjdfd2l.24.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/10836074
3. Дактилоскопия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/
4. Генетическая дактилоскопия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/
5. Пять способов вычислить преступника. Как опыт и техника помогают воронежским криминалистам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://riavrn.ru/news/pyat-sposobov-vychislit-prestupnika-kak-opyt-i-tekhnika-pomogayut-voronezhskim-kriminalistam
6. Как современные криминалисты рисуют фоторобот? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ural.aif.ru/society/ya_uznayu_tebya_iz_tysyachi_kak_sovremennye_kriminalisty_risuyut_fotorobot
7. 5 пунктов из психологического портрета Чикатило, которые раскрывают подлинную суть маньяка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.b17.ru/article/440720/?ysclid=lmk3w10jr6818983295
8. Дело о «Колумбайне»: в Липецкой области задержан 16-летний подросток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gorod48.ru/news/1947516/?ysclid=lmk5dzjw3c255351609
9. Эксперты рассказали о пользе технологий для детской безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iz.ru/1244606/mariia-frolova/nashli-po-chasam-umnyi-gadzhet-spas-rossiiskuiu-devochku-ot-pedofila?ysclid=lmkf3ix05917745972
10. Лесники Тюменской области обнаружителя преступника с помощью дрона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tmn.sm.news/v-tyumeni-s-dronom-razvedchikom-nashli-drovoseka-71457/?ysclid=lmkiebx7pm629996898
11. Эксперт рассказал, как камеры распознавания лиц помогли найти убийцу из Иркутска в Москве спустя 30 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.irk.kp.ru/daily/27502.5/4762508/https://www.irk.kp.ru/daily/27502.5/4762508/?ysclid=lmkj1hl0r1137224153
12. Тайные приемы современных сыщиков: на чем попадаются известные преступники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mk.ru/social/2017/07/26/taynye-priemy-sovremennykh-syshhikov-na-chem-popadayutsya-izvestnye-prestupniki.html

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 370

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

АСТАФЬЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА
к.ф.н., доцент
КОЛОСКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
к.ф.н., доцент
БАШКИРОВА ИННА АЛЕКСАНДРОВНА
к.ф.н.
ЕЛИСЕЕВ ЮРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ
к.ф.н., доцент
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет», Орехово-Зуево

Аннотация: данная статья посвящена проблеме использования новых образовательных технологий на уроках литературы в школе. В работе указаны этапы включения инновационных технологий в структуру урока, а также рассматривается опыт применения технологии проблемного обучения на уроках изучения романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». Авторы приходят к выводу о том, что обучение литературе с помощью прогрессивных образовательных технологий ориентирует обучающихся на активную познавательную деятельность, развивает у них навыки работы с литературным материалом, что приводит к высоким результатам в преподавании литературы.
Ключевые слова: образовательные технологии, урок литературы, проблемное обучение, М.Ю. Лермонтов, «Герой нашего времени»

NEW EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING SCHOOLCHILDREN IN LITERATURE LESSONS

Astafieva Olga Alexandrovna,
Koloskova Tatiana Alexandrovna,
Bashkirova Inna Alexandrovna,
Yeliseyev Yuri Vasilyevich

Abstract: this article is devoted to the problem of using new educational technologies in literature lessons at school. The work indicates the stages of the inclusion of innovative technologies in the structure of the lesson, and also examines the experience of using the technology of problem-based learning in the lessons of studying the novel by M.Y. Lermontov "Hero of our Time". The authors come to the conclusion that teaching literature with the help of progressive educational technologies orients students to active cognitive activity, develops their skills of working with literary material, which leads to high results in teaching literature.
Keywords: educational technologies, literature lesson, problem-based learning, M.Y. Lermontov, "Hero of our time"

Включение информационных технологий в структуру урока литературы возможно на следующих этапах: во вступительном слове учителя или ученика; на этапе подачи или объяснения учебной ин-

формации; на этапе усвоения учебного литературного материала в процессе работы с компьютером; на этапе закрепления усвоенных знаний (или навыков, умений) и повторения; на этапе промежуточного и итогового контроля и самоконтроля достигнутых результатов в изучении; на этапе коррекции процесса обучения и его результатов при классификации учебного материала, систематизации; на этапе подготовки домашних заданий, выступлений на уроке или на научно-практической конференции, на этапе подготовке к внеклассным мероприятиям, при подготовке к ОГЭ и ЕГЭ.

Интерактивная доска, коллекция дисков, обучающих программ, выход в Интернет – все эти инструменты даны учителю, чтобы сделать урок литературы интересным, увлекательным. Учитель с помощью интернет-технологий показывает учащимся созданную презентацию или в рассказе о биографии поэта, писателя, или в анализе их произведений, нравственных поступков их героев. Интернет-технологии можно использовать и при составлении вопросов и тестов на знание основных изучаемых в школе произведений и героев. Эти технологии нужны учителю в рассказах о местах, где установлены памятники писателям и поэтам; о театрах, названных в честь писателей; в сообщениях о произведениях, которые поставлены на сценах театров; о тех местах, где родился и жил писатель, и их достопримечательностях; создает коллажи для урока литературы. Такая работа учителя нацелена на закрепление знаний по литературе.

Особое внимание каждый учитель проявляет к использованию на уроках литературы в школе технологиям проблемного обучения, проектного обучения, критического мышления, дифференцированного обучения, информационным технологиям, игровым технологиям. [2, с. 26]

Очень распространена в современной школе технология проблемного обучения, при которой учитель организует учебный процесс, включая в него учебные задачи и ситуации, которые учащиеся должны исследовать и найти пути решения. Это могут быть и простые догадки, и составление литературных карт, таблиц, выводы каких-либо правил. К ним же относятся и трудные задачи, когда ученику нужно что-то обобщить, сопоставить, трансформировать факты, проделать перцептивные действия.

При проблемном обучении проявляется творческое отношение учащихся к восприятию художественного произведения, литературных героев.

При изучении романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» актуально применение технологии проблемного обучения. Сам писатель выдвинул проблемный вопрос в своем предисловии к роману: «Действительно ли Печорин является героем своего времени?». Вместе с учителем обучающиеся должны пройти проблемные ситуации и найти ответы на главный поставленный вопрос. Изучение каждой главы романа учитель строит как анализ отдельной проблемной ситуации.

1-ый урок по изучению главы «Бела» важен, чтобы изучить портрет Печорина, его привычки, понять особенности его характера, и учитель именует его «Странный человек». На уроке идет поиск ответа по тексту на вопрос «Кто Печорин в этой трагедии – виновник или жертва?».

2-ой урок по изучению главы «Максим Максимович» раскрывает учащимся понятия дружбы, просто знакомства, благородства, уважения, любви, порядочности, доброты в отношениях между людьми. Учащиеся ищут ответ на вопрос «Кто более открыт, откровенен в отношении друг к другу – Печорин или Максим Максимович?». Учитель этот урок называет с целью выявить проблему: «О чем было нам говорить?».

3-ий урок по изучению главы «Тамань» переносит учащихся в жизнь контрабандистов, в которой много загадочного, необъяснимого. Учащиеся характеризуют образы слепого мальчика, старухи, ундины и взаимоотношения с ними Печорина. В ходе урока учащиеся ищут ответ на проблемный вопрос «Почему Печорин так страстно хотел и не смог войти в круг контрабандистов?». Отвечая на вопросы учителя, прочитывая «кусочки» текста, учащиеся проживают вместе с Печориным напряженные моменты в его жизни. Такая работа школьников приводит их к пониманию главного проблемного вопроса урока «Какое дело мне до радостей и бедствий человека?».

4-ый урок по изучению главы «Княжна Мери» с проблемным вопросом «За что они меня все ненавидят?». На уроке внимательное прочтение текста романа помогает учащимся противопоставить Печорина светскому обществу и дать ответы на вопрос «Кто побеждает в поединке: Печорин или общество?».

5-ый урок по прочтению главы «Княжна Мери», на котором учащиеся должны дать ответ на про-

блемный вопрос «Почему зло так привлекательно?». Ответы школьники найдут при сопоставлении образов Печорина и Грушницкого, Печорина и Веры и других женских образов. Учащиеся объясняют, почему Печорина любят, если он приносит страдания.

На 6-ом уроке по прочтению главы «Фаталист» перед школьниками стоит задача расшифровать понятие слова «фаталист» и связать его с жизнью главного героя, подумать, можно ли соотнести его с Печориным, чтобы ответить на главный поставленный проблемный вопрос «Зачем я жил? Для какой цели я родился?».

На 7-ом уроке перед учащимися проблемный вопрос формулируется как «Отчего же вы не веруете в действительность Печорина?». Внимательные ученики найдут в тексте романа отрывки, которые подтвердят, в чем автор согласен с Печориным и в чем с ним спорит.

8-ой урок учитель построит в форме урока – суда над Печориным. Учитель назначает «защитников» главного героя, «обвинителей» и «присяжных заседателей, сам становится «судьей».

Проблемная ситуация урока в том, что учащиеся – «защитники» и учащиеся – «обвинители» должны выступить в суде с обвинением и защитой главного героя; с помощью текста произведения, исторических и литературоведческих комментариев они объясняют свою точку зрения, убеждают «судью» и «присяжных заседателей» в своей правде.

«Присяжные заседатели» выслушивают выступления, задают свои вопросы, указывают на слабые и сильные позиции сторон.

Учитель в роли «судьи» следит за ходом урока, направляет обсуждение в правильное направление, высказывания сторон комментирует и уточняет, подводит учеников к нужным выводам.

Технология проблемного обучения нужна учителю при создании проблемной ситуации, чтобы четче обозначить проблему учащимся, «подсказать» пути к ее решению, настроить школьников на поиски решений задачи. Такая организация учебного процесса ведет учащихся к новым знаниям, развивает у них навыки работы с литературным материалом, помогает выработать собственные принципы в решении учебной проблемы.

Таким образом, широко применяют в школе современные интернет-технологии. Они позволяют учителю организовать урок в рамках дистанта, объяснить новую тему урока, провести опрос учащихся, проверить домашнюю работу. Учитель контактирует с учениками и в учебное время, и вне его благодаря таким технологиям.

Список источников

1. Астафьева, О. А. Лингвистические проекты в аспекте формирования интринсивной мотивации учащихся / О. А. Астафьева, Т. А. Колоскова, И. А. Башкирова // Казанская наука. – 2022. – № 7. – С. 50-52. – EDN DNOLNM.

2.Астафьева, О. А. Применение инновационных технологий на уроках русского языка / О. А. Астафьева, Т. А. Колоскова, С. В. Карпова // Вестник Московского государственного областного гуманитарного института. Серия: Педагогика и психология. – 2010. – № 1. – С. 26-27. – EDN EJLMHC.

3.Способы интеграции арт-технологий в педагогический процесс / О. А. Астафьева, Т. А. Колоскова, И. А. Башкирова, С. А. Прямухина // Казанская наука. – 2021. – № 9. – С. 37-40. – EDN WERMJB.

4. Колоскова, Т. А. Инновационные технологии на уроках русского языка как условие обеспечения современного качества образования // Современные проблемы и перспективы развития науки и образования : Сборник научных тезисов и статей по материалам Международной научно-практической очно-заочной конференции, Орехово-Зуево, 28 октября 2022 года / Под редакцией А.В. Кирилловой, М.В. Шуруповой. – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. – С. 89-92. – EDN IFGNWD.

5. Колоскова, Т. А. Новые подходы к обучению грамматике с помощью средств наглядности на уроках русского языка / Т. А. Колоскова, О. А. Астафьева // Лингвистика и лингводидактика : СБОРНИК НАУЧНЫХ ТЕЗИСОВ И СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Орехово-Зуево, 26 февраля 2021 года. – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2021. – С. 96-101. – EDN LTMMLB.

УДК 372.854

РАЗРАБОТКА И МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 44.03.05-БИОЛОГИЯ И ХИМИЯ

СКРЯБИНА ВАСИЛИСА ИВАНОВНА
магистрант 2 курса химического образования
ФГАОУ ВО "Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова"

Научный руководитель:Егорова Ксения Егоровна
д.п.н., профессор
ФГАОУ ВО "Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова"

Аннотация: в статье затрагиваются вопросы разработки и методики использования профессиональных компетенций у студентов по направлению 44.03.05 – биология и химия. Повышение эффективности в образовании достигается за счет методических путей и профессиональной компетентности, Основным критерием в образовании является профессиональная подготовка студентов в высших учебных заведениях Российской Федерации.
Ключевые слова: разработка, методика, компетенции, образование, развитие.

DEVELOPMENT AND METHODOLOGY OF USING PROFESSIONAL COMPETENCIES OF STUDENTS IN THE DIRECTION 44.03.05-BIOLOGY AND CHEMISTRY

Scryabina Vasilisa Ivanovna

Scientific adviser: Egorova Kseniya Egorovna

Abstract: The article deals with the development and methods of using professional competencies of students in the direction of 44.03.05 – biology and chemistry. The improvement of efficiency in education is achieved through methodological ways and professional competence, the main criterion in education is the professional training of students in higher educational institutions of the Russian Federation.
Keywords: development, methodology, competencies, education, evolution.

Изменения, происходящие в современной системе образования России, выдвигают проблему повышения эффективности методов и условий формирования профессиональной компетентности у студентов. Важным аспектом профессиональной подготовки становится ориентация образования на развитие индивидуальных особенностей каждой личности, выработку личных качеств и восстановление традиций.

Исследователи подчеркивают, что новая парадигма в образовании опирается на фундаментальные принципы, связанные с способностями высококвалифицированных специалистов к практическим профессиональным действиям и активной профессиональной и жизненной позиции. Основой этой парадигмы выступает концепция компетентностного подхода. [1]

В своих исследованиях мы затронули наиболее важные вопросы по направлению 44.03.05-Биология и Химия:

-постановка и выявлении пути решения проблемы развития биолого-химического знания;

-внедрение методических путей и условий достижения профессиональных компетенций студентов по направлению 44.03.05-Биология и Химия.

Формирование профессиональных компетенций всегда является длительным процессом и требует большого собственного труда, называемого самообразованием. В связи с этим считаем, что главное назначение в вопросе образования заключается в мотивации обучающихся на педагогическую деятельность в качестве учителя химии. Следующим доводом является насыщение современного процесса обучения информационно-коммуникативными и информационным технологиями, что в свою очередь приводит к созданию эффективных условий преподавания и учения с использованием интерактивных методов обучения. Поэтому одной из задач является обеспечение ориентации обучающихся на освоение методического курса и выбора ими в дальнейшем образовательной программы «Педагогическое образование» по профилю «Химическое образование».

Одним из важных аспектов при проведении разработки и методики использования профессиональных компетенций студентов по направлению 44.03.05-Биология и Химия является:

- системно-структурный подход и требования ФГОС. Сформировать у студентов целостное представление о курсе как науке и о предмете химии как объекте изучения;

- использование современно-образовательные технологии, обучить студентов проектированию методических систем обучения. [2]

"Разработка и методика использования профессиональных компетенций студентов по направлению 44.03.05-Биология и Химия" направлена на предоставление основных представлений о достижениях отечественной педагогики, педагогической психологии и дидактики, а также их применении в контексте обучения химии в общеобразовательных учебных заведениях.

Учебный курс тесно связан с теоретическими основами, умениями и практическими навыками, приобретенными бакалаврами в процессе изучения химических дисциплин и предмета "Биологические основы сельского хозяйства". В рамках данного курса обсуждаются вопросы, касающиеся минеральных удобрений и их применения.

Доля интерактивных форм обучения составляет не менее 30% от общего количества аудиторных занятий. Лекционные занятия предназначены для соответствующих групп студентов и составляют 25% от общего числа аудиторных занятий. В процессе обучения используются разнообразные образовательные технологии, включая моделирование различных аспектов учебного материала в рамках сотрудничества в учебном процессе. Для этого применяются различные методы организации учебной деятельности, такие как:

1. Парное обучение.
2. Работа в парах с переменным составом.
3. Групповая работа.

Эти методы способствуют более эффективному усвоению учебного материала и разнообразным формам взаимодействия между студентами.

При изучении темы "Минеральные удобрения" в рамках групповых занятий будет осуществляться усвоение материала через последующее обобщение, тестирование и обсуждение практико-ориентированных заданий. Процесс обучения также включает в себя следующие компоненты:

- Защита творческих заданий, которая включает в себя решение расчетных и экспериментально-расчетных задач, а также работу с интернет-ресурсами.
- Изучение педагогического опыта, включающее ознакомление с работой сайтов учителей химии, участие в методологических семинарах, участие в научно-практических конференциях и мастер-классах педагогов из города Якутска и республики Саха (Якутия).

Освоение дисциплины "Биологические основы сельского хозяйства" способствует формированию компетенций у обучающихся.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Биологические

основы сельского хозяйства»

Таблица 1

Категории универсальных компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код
Командная работа и лидерство	
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3
Способен управлять своим временем, выстривать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни	УК-6
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	
Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.	ОПК-1
Построение воспитывающей образовательной среды. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей.	ОПК-4
Научные основы педагогической деятельности. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.	ОПК-8

Профессиональные компетенции

ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать образовательные программы по естественным наукам - химии, биологии, географии – в соответствии с требованиями ФГОС.

ПК-2 Способен осуществлять проектирование научно-методических и учебно-методических материалов по естественным дисциплинам химии, биологии, географии.

ПК-4 способностью к разработке совершенствованию теоретических и методологических подходов к проектированию и отбору содержания химического образования для различных систем образования и к разработке инновационных технологий обучения.

Для проведения курса "Биологические основы сельского хозяйства" разрабатывается учебно-методический комплекс дисциплины, который включает в себя следующие элементы:

1. Пояснительная записка.
2. Цели и задачи курса, выстраиваемые в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).
3. Определение компетенций, которые студенты должны приобрести в рамках данного курса, с учетом требований ФГОС.
4. Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий.
5. Программа курса.
6. Примерное планирование лекционных, практических и лабораторных занятий.
7. Задания для самоконтроля студентов.
8. Рекомендуемая литература для более глубокого изучения предмета.

Этот комплекс обеспечивает структурированный и эффективный процесс обучения и помогает студентам достичь необходимых компетенций в соответствии с учебными стандартами.[3]

Новые требования к профессиональной подготовке студентов направлены на достижение ее основной цели, которая заключается в формировании активных участников в сфере образования, следующих нормам профессиональной этики. Важным аспектом является создание образовательной среды,

способствующей воспитанию студентов в духовно-нравственных ценностях, основанных на базовых национальных принципах.

Основные пункты новых требований включают:

1. **Формирование компетенций:** Новая система образования нацелена на достижение образовательных результатов в форме компетенций, таких как командная работа и лидерство, а также общепрофессиональные и предметные компетенции.
2. **Научная основа педагогической деятельности:** Студенты должны быть способны применять специальные научные знания в своей педагогической работе.
3. **Обновление качества профессиональной подготовки:** Достижение основной цели требует обновления методологии обучения и внимания к теории и методике обучения, как важной составляющей учебной дисциплины в современном образовательном учреждении.

Эти новые требования способствуют более эффективной профессиональной подготовке студентов и поддержанию высоких стандартов в области образования и профессиональной этики.

Список источников

1. Матвеева Э. Ф. Методика преподавания химии (инновационный курс) : учебно-методическое пособие.- изд. дом «Астраханский университет», 2014. – 208 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования: утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 [электронный ресурс] // Министерство образования и науки РФ. URL: http://минобрнауки.рф/документы/2365.
3. Чернобельская, Г. М. Теория и методика обучения химии: Учеб. для студентов. пед. вузов / Г. М. Чернобельская. – М.: Дрофа, 2010.- С.35-58

УДК 330

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА

КАРАМЕНДИНОВА ГУЛЬНАРА МАУТКАНОВНА
магистрант
СЗИУ РАНХиГС

Научный руководитель: Войнаровская Людмила Ивановна
кандидат исторических наук, доцент кафедры связей с общественностью в социальных технологий
Северо-Западного института управления РАНХиГС

ВВЕДЕНИЕ

В период подготовки к написанию научно-исследовательской работы поставлена цель – решить вопросы по подготовке написания магистерской диссертации на тему: «Профессиональное общение руководителя и подчинённых и его роль в формировании морально-психологического климата коллектива».

Обоснование актуальности темы и проблемы исследования актуальность темы исследования состоит в том, что от профессионального общения руководителя и подчинённых во многом зависит не только морально-психологический, но и общий климат на предприятии, которые обеспечивают к тому же и процветание любого бизнеса. При этом данный вопрос в современных условиях на практике является проблемным.

Цель исследования – изучение влияния профессионального общения руководителя и подчинённых на формирование морально-психологического климата коллектива.

Для реализации обозначенной цели были поставлены следующие задачи:

Провести анализ теоретических источников для написания главы 1 магистерской диссертации;

Разработать прикладной материал, исходя из темы исследования.

Объект и предмет исследования морально-психологического климата коллектива и процессы профессионального общения руководителя и подчинённых.

Гипотеза исследования: профессиональное общение руководителя и подчинённых способствует формированию морально-психологического климата как основного, так и малых коллективов.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ

1. Сущность морально-психологического климата в коллективе и факторы, влияющие на него

Понятие термина «климат» пришло в психологию и управление из географии и метеорологии. В общем понимается под климатом, который произошёл от греческого корня «klima» и слова «klimatos», что означает «наклон» и обозначает обычно среднее значение погоды, полученное усреднённо в долгосрочном порядке за период не менее 30-ти лет [1].

Также представляется психологический климат (Ж.С. Сергачева) как качественная сторона от-

ношений, возникающих между личностями, и проявляется совокупными психологическими обстоятельствами, которые содействуют или препятствуют совместной продуктивной деятельности и разностороннему формированию личности в некой группе [2]. Социальная психология анализирует понятие и содержание коллектива, как особую характеристику и важное качество отдельной группы, которая связана с некой с общей жизнедеятельностью (И.Н. Горелов) [3].

Раскрыл понятие и содержание социально-психологического климата В.М. Шепель. По его мнению, социально-психологический климат вытекает из психологического климата, который представляет собой эмоциональные оттенки психологических связей всех участников отдельного коллектива [4].

Важно отметить, что впервые термин «психологический климат» относительно производственных коллективов в социальной психологии был использован Н.С. Мансуровым. Об этом пишет в своём исследовании А.С. Михайлов [5]. В книге Л.Г. Почебута и В.А. Чикера [4] обобщены исследования русских социальных психологов (К.К. Платонова, А.А. Русалиновой, В.М. Шепеля, Б.Д. Парыгина, А.Н. Щербань и других) и выделены основные подходы к пониманию природы и содержания социально-психологического климата коллектива.

Моральный климат коллектива рассматривается представители первого подхода (Е.С. Кузьмин, Л.П. Буева, К.К. Платонов, Н.Н. Обозов, А.К. Уледов) как феномен общественно-психологического плана, определяющий состояние и показатели коллективного сознания [69]. Е.С. Кузьмин считает под морально-психологическим климатом социально-психологическое состояние небольшой группы людей, отражающей содержание, характер и устремлённость действительной психологии членов коллектива [10].

Учёные, придерживающиеся третьего подхода (Б.Д. Парыгин, В.А. Покровский, В.М. Шепель) рассматривают психологический климат через стиль отношений людей, которые в прямом контакте находятся друг с другом [7; 13; 14; 15]. В.А. Покровский и Б.Д. Парыгин рассматривают морально-психологический климат посредством стиля взаимоотношений у лиц, которые в прямом контакте находятся друг с другом [8; 13].

Представители четвёртого подхода (Л.Н. Коган, В.В. Косолапов, А.Н. Щербань) определяют содержание климата коллектива в понятиях психологической и социальной совместимости между членами коллектива, их сплочённости, единства, наличия общих обычаев, мнений, и традиций. Некоторые авторы (М.А. Медведева и другие) отмечают, что понятие «психологический климат» имеет более общий характер, по сравнению с социально-психологическим климатом [16, с. 14]. К тому К.К. Платонов и Г.Г. Голубев указывают и на то, что морально-психологический климат – это часть или важнейший компонент психологического или морально-психологического климата коллектива в целом» [17, с. 119; 18].

В.Л. Бозаджиев указывает, что важным в содержании данного климата является эмоциональность [19, с. 124]. Появляется эмоциональность в коллективе на основе совпадения или не совпадения интересов и потребностей и интересов членов коллектива, взаимной симпатией или антипатией. Нужно сослаться и на мнение И.П. Чередниченко и Н.В. Тельных относительно содержания морально-психологического климата коллектива, которые указывают, что климат зависит от преобладания у членов коллектива организации типов устойчивого психологического настроя [1, с. 288].

Рассматривается содержание морально-психологического климата и с точки зрения управления – такого мнения придерживаются многие зарубежные учёные. В управлении используется также такое понятие, как «организационный климат». Организационный климат влияет на поведение работников организации, зависит не только от форм передачи и получения информации, а также от стиля руководства, используемого в организации. Неблагоприятный социально-психологический климат организации является довольно часто следствием некомпетентности руководителя.

Следует отметить и мнение Р. Стрингера, Дж. Литвина и Д. МакКлелланда, которые отмечают, что климат коллектива определяется возможностями его гибкости, что важно для любой организации (М.А. Реньш, 2009) [20]. Дж. Литвин, Р. Тагиури и Б. Шнайдер определяют климат коллектива как чувство, которое устанавливается составом физической группы и особенной манерой общения членов друг с другом, с руководителями, с поставщиками, клиентами и другими лицами [20].

Также следует обозначить, что, например, США в социальной психологии применятся относительно социально-психологического климата коллектива такой термин, как «организационная культу-

ра». На неё опирается Э. Мейо в своей теории «человеческих отношений». В российской литературе зарубежная точка зрения также используется и конкретизируется, например, Г.Б. Морозовой, которая отмечает, что организационный климат содержит в себе особенности управления человеческими взаимными отношениями и действиями и выражаются в специфике конфликтных ситуаций, возникающих в коллективе [21, с. 173].

Проблемой и возможностями морально-психологического климата коллектива являются факторы, которые формируют климат в коллективе, как макрофакторы, так и факторы микросреды. К факторам макросреды, влияющим на формирование климата в коллективе, относят обычно показатели общественного фона, на которых отношения между людьми строятся и развиваются. К ним нами отнесены следующие: общественно-политическое положение общества в стране, выраженные: в чёткости и ясности экономических и политических программ, реализуемых в стране или регионе; на уровне общественного доверия к правительству и многие другие; экономическое положение обществе и другие Факторами микросреды относительно морально-психологического климата являются факторы, непосредственно влияющие на духовное и материальное окружение отдельной личности.

Микрофакторы делятся на: объективные и субъективные факторы, имеющие морально-психологическую направленность (формальная структура; неформальная структура организации). В данную группу отнесены и стиль руководства, а также индивидуальные особенности и психологические характеристики каждого члена коллектива и их психологическая совместимость [22].

Микрофакторы классифицируются и по другим признакам, что позволило поделить их на пять групп: организационные; административные; психологические; профессионально-квалификационные и правовые. Психологические факторы: основные черты взаимных отношений между сотрудниками; уровень социально-психологической совместимости членов коллектива и степень их сработанности; степень конфликтности в группах; признаки взаимных отношений и взаимодействия между группами и подразделениями коллектива; особенности ориентаций на карьерный рост сотрудников и на их профессиональную мотивацию; специфика организационной и корпоративной культуры; черты восприятия сотрудников друг друга и её оценки и другие.

При этом следует сослаться и на мнения В.В. Бойко, А.Г. Ковалева, В.Н. Панферова, что значительную роль в формировании социально психологического климата коллектива имеет деятельность отдельного руководителя, исходя из того, что его деятельность охватывает все стороны жизни профессионального коллектива [23].

Подводя итоги, нужно отметить, что в настоящее время имеется много определений термина морально психологического климата, которые раскрывают его содержание в той или иной направленности. Наибольшую известность по значимости, по нашему мнению, приобрело определение морально-психологического климата В.Д. Парыгина: относительно устойчивый и преобладающий морально-психологический настрой, созданный в коллективе, который проявляется в многообразных формах и во всех направлениях жизнедеятельности коллектива. Исходя из содержания, следует отметить важнейшие признаки морально-психологического климата коллектива, которые позволяют считать его благоприятным. Они отражены в соответствии с рисунком в Приложении 1 [24]. На социально-психологический климат коллектива влияют как макро- и микрофакторы. Одним из главных факторов, влияющим на социально-психологический климат в коллективе, представляются, конечно же, микрофакторы, а особенно индивидуально-психологические и профессиональные качества, стиль управления, методы руководства, которые являются важными и необходимыми в любом коллективе.

2. Профессиональное общение руководителя и подчинённых, его морально-психологические особенности

Профессиональное общение включает в себя два основных понятия: общение и профессиональная деятельность. В словаре В. Даля указано понимание термина «общение», как действие относительно такого глагола, как «общаться», и обозначает взаимное обращение с кем-либо при помощи сообщения и в некотором сообществе [25, с. 654].

Представляется понятие общения одним из важных психологических категорий, которое раскры-

вает значительно полно сложность отношений между людьми и отражает их через коммуникативные процессы [26]. Профессиональная деятельность считается и деятельностью отдельного человека или группы по своей специальности или профессии в определённой области производства. Успех человека или группы зависит в первую очередь от того, насколько они готовы к профессиональной деятельности [27].

Сущность профессионального общения выражается в изменении оценочных показателей, взглядов, намерений, установок, поведения и психических состояний его участников, посредством обмена не только когнитивной, но и экспансивно-оценочной информацией для достижения конкретного результата.

Основной цель данного вида общения является выработка эффективной стратегии согласованного взаимного действия и построения отношений между членами коллектива и её реализации, так как призвана цель профессионального общения обеспечить успешное осуществление профессиональной деятельности. Проявляются в ходе профессионального общения коллектива два основных аспекта, который являются взаимосвязанными: общение на основе взаимодействия; общение на основе взаимоотношений.

Основными признаками профессионального общения в коллективе считаются: целенаправленность общения, выраженная в способах и содержании межличностной коммуникации, которые устанавливаются служебными задачами оперативного плана; нормативность общения, регламентированное нормами правовых и административных документов (положениями, уставами, приказами, организационной культурой, регламентами, этическим кодексами и т. д.); функциональный характер, определяющий роли каждого в процессе профессионального общения; атрибутивность общения, проявляющаяся чаще всего в специфических ситуациях и служебных помещениях; оперативность общения, ориентирующаяся на выявление мотивов и целей собеседника для получения нужной информации; субординационность общения, которое требуется в отдельных случаях и проявляется обычно при общении только между руководителем и подчинённым [28].

Профессиональное общение между руководителем и подчинёнными носит ещё и название управленческого общения, так как основано чаще всего на процессе обмена информацией между руководителем и его подчинёнными. В процессе профессионального или управленческого общения руководитель получает от подчинённых информацию о факторах, которые способствуют или препятствуют качественному выполнению подчиненными профессиональных заданий, узнают от подчинённых о предложениях и инициативах.

Профессиональное общение между руководителем и подчинёнными позволяет решить целый комплекс управленческих и профессиональных задач. Для эффективного выполнения подчинёнными профессиональных задач, общение выполняет три основные функции между руководителем и подчинёнными:

− обеспечить подчинённым однозначного понимания сути требований руководителя;

− обеспечить взаимопонимание важности формирования положительное отношение подчинённого в работы;

− формирования у подчинённых положительного отношения к своему руководителю [29].

Исследуя морально-психологические особенности профессионального общения руководителя и подчинённых, можно сослаться и на учёных-психологов, как российских (А.Л. Журавлева, Ф. Генова, А.И. Китова, Т.С. Кабаченко, А.В. Морозова, Ю.В. Синягину, М.М. Соколову), а также зарубежных авторов (G.B. Graen, G. Donaldson, R.J. Hackman, R. Likert, и других), они изучали, как отмечают в своей работе В.В. Сысоев и Н.Н. Лавров, психологические характеристики и проблемные вопросы профессионального общения в коллективе между руководителем и подчинёнными [30]. Установили, что проблемные вопросы в области профессионального общения между руководителем и подчинённым являются в основном психологическими, основанными на психологических явлениях: особенностях профессионального общения между руководителем и подчинёнными; специфики профессионального общения через установление взаимоотношений между руководителями и подчинёнными; процесса совместного решения проблем профессионального общения; характеристики профессионального общения как процесса влияния (социально-психологического) руководителя на своего подчинённого и другие.

Основные этапы изучения социальной психологией профессионального общения коллектива, с психологической точки зрения, основаны на позиции циркуляции информации «руководитель и подчинённые». Циркуляция информации между руководителем и подчинёнными определяет собой подход к общению по следующим направлениям: прямое от руководителя к подчинённому и обратное от подчинённого к руководителю. В процессе профессионального общения все стороны обмениваются и такими психологическим характеристиками, как мысли, мнениями, чувства и другие. Данной проблемой в психологии управления активно занимался и Ф. Генов, что позволило ему выделить относительно профессионального общения важные группы качеств руководителя: открытость и доступность к диалогу с подчинёнными; внимательное и уважительное отношение к подчинённым; готовность помочь; отзывчивость; принципиальность и обаятельность в отношениях [31]. На их условиях возможно обеспечить эффективное общение с подчинёнными.

Следует отметить, что и зарубежные психологи занимались проблемами профессионального общения, выраженными следующим образом: как и чем мотивировать подчинённого для того, чтоб он делал то, что нужно; как повлиять на конкретного работника, чтобы он изменил свои представления, намерения, установки, поведение и оценки. В данном направлении предлагается психологами для изменения уровня активности подчинённых и улучшения их отношения к друг другу и руководителю использовать психологическое воздействие, в котором основным субъектом воздействия является руководитель. При этом лучшим методом принуждать и убеждать подчинённых к выполнению поставленных производственных задач является личный пример руководителя, основанный на принципе «делай, как я». А важным условием его реализации является социальная среда, в которой взаимодействуют руководитель и подчинённые. Отмечается что психологические особенности профессионального общения между руководителем и подчинёнными определяются в первую очередь спецификой звена «руководитель – подчинённый», которое характеризуется содержанием и является процессом [32].

Психологическое воздействие как процесс показывает последовательность управленческого влияния относительно принятия или отвержения. Ответная реакция на психологическое воздействие может быть разной: у подчинённых появляется некоторое отношение к руководителю и его воздействию, как к человеку; подчинённые могут отвергать или игнорировать воздействие руководителя; содействовать управленческому влиянию, открыто или скрыто противодействовать ему при несовпадении или расхождении мнений, важности и значимости оценок и так далее. Важным показателем и необходимым психологическим условием подсистемы «руководитель» является его способность не только видеть и оценивать реакцию своих сотрудников, но реагировать на неё вполне адекватно. В данной подсистеме нужно отметить и особенную психологию, основанную на служебном превосходстве по отношению к подчинённым и наличии возможности руководить подчинёнными (требовать, обязывать, отдавать приказы, накладывать санкции и др.), а также воздействовать на подчинённых для перевоспитания переобучения.

В подсистеме «подчинённый» проявляются психологические особенности, основанные на умении служебного подчинения, которое вырабатывается при осознании подчинёнными своего чётко установленного положения в организации. Подчинённые зависят от своего руководителя, так как вынуждены выполнять его распоряжения, соблюдать субординацию и подчиняться, вне зависимости от того, как относятся к достоинствам и недостаткам руководителя. Только в отдельных ситуациях, по мнению Н.И. Кабушкина, подчинённые имеют власть над руководителем, так как руководитель зависит от них по ряду проблемных вопросов, которые являются для него необходимыми и без некоторых данных, полученных от подчинённых, невозможно правильно принять решения. Исходя из этого, руководитель должен понимать и учитывать такие факты и не реализовывать в одностороннем порядке все свои полномочия, чтобы не спровоцировать у подчинённых демонстрацию свой собственной силы [37]. Важно, по нашему мнению, поддерживать в профессиональном общении руководителя и подчинённых баланс относительно власти, чтобы не вызвать отрицательной реакции со стороны подчинённых.

Таким образом, нами установлено, что проблемами профессионального общения между руководителем и подчинённым и его психологическими особенностями занимались многие учёные, что позволило нам определить, что профессиональное общение считается частным и официальным случаем

общения между людьми, который обусловлен условиями и задачами профессиональной деятельности, выражается в измерении оценочных показателей и психических состояний его участников, посредством обмена информацией для достижения конкретного результата и построения рациональных отношений между членами коллектива. На эффективность взаимодействия руководителя с подчинёнными в процессе общения влияют интересы, позиции и взгляды на место и роль руководителя и подчинённых при осуществлении поставленных перед ними задач, симпатии или антипатии между сторонами, принятие или отвержение подчинёнными поведения и стиля работы руководителя.

3. Методы и показатели оценки влияния морально-психологического климата на эффективность управления профессиональным общением в коллективе

Для оценки климата в коллективе обычно используют как общие, так конкретные методы и методики. Общие методы основаны на учёте следующих факторов, которые являются свойственными всем коллективам, и поэтому дают возможность оценить, какие отношения складываются в коллективе. К ним относятся:

– постоянство и текучесть кадров на предприятии;
– соблюдение и нарушение трудовой дисциплины, определённой в коллективе;
– число перерывов во время работы (считается, что чем больше, тем климат хуже);
– сплочённость членов коллектива или разделение на более малые группы (формальные и неформальные);
– наличие в коллективе свободы мнения и слова, средства самовыражения; взаимная выручка и взаимопомощь;
– существование традиций и общих правил в компании (конкурсы, корпоративны и иные мероприятия);
– наличие корпоративной политики и так далее.

Наиболее важными являются показатели текучести кадров [32].

Коэффициент текучести кадров (Кт) рассчитывают отношением числа уволенных работников за прогул или иные нарушения дисциплины труда за отчётный период (месяц, квартал, год) к среднесписочной численности сотрудников предприятия.

Коэффициент постоянства кадров (Кпос), который рассчитывается как отношение число сотрудников предприятия, которые на предприятии проработали всего один календарный год, к среднесписочной численности сотрудников предприятия за год.

Коэффициент восполнения кадров (Кв) рассчитывается отношением числа принятых сотрудников в отчётном периоде на число сотрудников предприятия, уволенных за это же время.

Коэффициент оборота по приёму кадров (Кп) характеризуется отношением числа сотрудников, принятых на предприятие за отчётный период, к списочной численности сотрудников за этот же период.

Коэффициент оборота кадров (Коб) рассчитывается делением отношение уволенных сотрудников предприятия за отчётный период к среднему числу сотрудников.

Коэффициент общего оборота (Ко) кадров, характеризуется как отношение суммы принятых и уволенных сотрудников за отчётный период к среднему числу сотрудников предприятия.

При оценке персонала обычно используют технологии, которые основаны на использовании следующих групп критериев: профессиональных и деловых показателей; морально-психологических показателей; специфических показателей.

Определяют морально-психологический климат в коллективе довольно часто при помощи следующих методов исследования: методы, основанные на тестировании; методы анкетного опроса; методы, основанные на наблюдении [39, с. 38]. Также к методам оценки влияния морально-психологического климата относят и опросы в виде интервью. Такой способ оценки даёт возможность выявить в коллективе мнение каждого работника о том, каково текущее положение в компании, какие взаимоотношения складываются в коллективе, а затем оценить полученные результаты в объёме кооперируемых групп [40].

Методы, основанные на участии в коллективе профессионального психолога и иных экспертов. Они базируются на том, что профессиональный специалист, специализирующийся в области психологии, организует оценку коллектива в различных формах (например, беседу, тестирование, анкетирование, наблюдение или иное мероприятие), что даёт возможность оценить социально-психологический климат или в отдельную ситуацию в трудовом коллективе.

Используют для оценки в коллектив и разного рода социометрические и психологические тесты, а также специальные методики, которые направлены на оценку климата и психологической атмосферы в коллективе. К ним можно отнести, например, методику по А.Ф. Фидлеру, которая в настоящее время адаптирована Ю.Л. Ханиным [33]. А также методика Н.П. Фетискина и В.В. Козлова интегральной удовлетворённости трудом [34], метод экспресс-диагностики психологического климата в малой рабочей группе В. Шпалинского и Э.Г. Шелеста [35].

Показатели оценки влияния морально-психологического климата на эффективность управления профессиональным общением в коллективе во многом зависят от того, какие методы оценки используются. Чаще всего вычисляется для каждого из участников опроса (тестирования) субъективная оценка (Ксо) социально-психологической атмосферы в коллективе. Она складывается из полученных баллов по всем вопросным пунктам, отмеченным в методике. Затем рассчитывается средний коэффициент оценок (Кср), полученных от субъектов исследования, относительно морально-психологической атмосферы в коллективе. Он получается способом складывания субъективных оценок, полученных у всех членов коллектива, затем сумма должна разделиться на число лиц, участвующих в опросе. Итоговый показатель показывает уровень положительной или отрицательной оценки, при этом средний коэффициент позволяет установить уровень благоприятности (или неблагоприятности) социально-психологической атмосферы в коллективе. Для того, чтобы сделать выводы о морально-психологических признаках, более выраженных в оцениваемом коллективе, рассчитываются средние коэффициенты оценок данных субъектами оценки для каждого из пунктов, предусмотренных методикой. Для этого обычно суммировать показатели в объёме всех признаков и делится на число опрошенных, что позволяет получить процентный показатель или его долю.

Таким образом, нами установлено, что существующие общие и специальные методы и оценочные показатели позволяют установить проблемы (явные и скрытые), которые влияют на морально-психологический климат коллектива как в общем, так и на его различных производственных подразделениях. При выявлении негативных сторон следует разработать меры по улучшению социально-психологического климата на предприятии, в том числе по улучшению отношений между руководителем и подчинёнными.

Список источников

1. Чередниченко, И.П., Тельных, Н.В. Психология управления / Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 608 с.
2. Сергачева, Ж.С. Социально-психологический климат: сущность и показатели оценки // Human progress. – 2017. – Том 3, № 5: http://progress-human.com/images/2017/tom3_5/Sergacheva.pdf
3. Горелов, И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. – Спб. ЛКИ. 2007. – 112 с.
4. Профессия – мыслитель. Креативное пособие по аналитике. В.М. Шепель: 2016 ЛитРес 2021. – 490 с.
5. Почебут, Л.Г., Чикер, В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2002. – 298 с.
6. Платонов, К.К., Структура и развитие личности. – М.: Наука, 1986. – 256 с.
7. Шепель, В. М. Управленческая психология: Новосибирск, 1993. – 43
8. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. Л.: Наука, 1981. – 192 с.
9. Уледов, А.К. Социологические – М.: Мысль, 1975. – 296 с.
10. Кузьмин, Е.С., Социальная психология / Л.: ЛГУ, 1979. – 288 с.
11. Лутошкин, А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива. М.: Педагогика, 1988. – 128 с.

12. Русалинова, А.А. Проблемы социологии труда, социального управления и высшего образования: сборник статей / Санкт-Петербургский гос. унт, Фак. социологии. – Санкт-Петербург: Астерион, 2015. – 293 с.

13. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. Л.: Наука, 1981. – 192 с.

14. Гулицкая, В.И. Теоретические аспекты рассмотрения социально-психологического климата в коллективе организации / В.И. Гулицкая // Молодой учёный. – 2020. – № 38 (328). – С. 180- 183

15. Володько, О.М. Регулирование психологического климата в организации // Наука и техника. – 2008. – №. 4. – С. 12-17

16. Коган, Л.Н. «Личность. Культура. Общество.» Избранные труды 1961 – 1997 гг. / Под общей ред. Ю.Р. Вишневского. В 2-х томах. Екатеринбург: Маска, 2009. – 340 с.

17. Медведева, М.А. Влияние неформальных лидеров на социально-психологический климат в коллективе военнослужащих-женщин: автореф. дис. канд. психол. наук. – М., 2010. – 26 с.

18. Психология: Учеб. пособие. К.К. Платонов, Г.Г. Голубев. – Москва: Высш. школа, 1977. – 247 с.

19. Бозаджиев, В.Л. Внутренний имидж организации и методика его исследования / Новый взгляд. Международный научный вестник. Вып. 12. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – С. 119-134.

20. Реньш, М.А. Организационная психология: учеб. Пособие. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. – 255 с.

21. Морозова, Г.М. Формирование экономической компетентности студентов вуза в процессе их профессионального образования: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: Челяб. гос. унт]. – Челябинск, 2012. – 25 с.

22. Психология профессионального общения: учебно-методический комплекс / сост. проф. Р.М. Фатыхова. – Уфа: Издво БГПУ 2013. – С. 230

23. Социально-психологический климат коллектива и личность / В.В. Бойко, А.Г. Ковалев, В.Н. Панферов. – М. : Мысль, 1983. – 207 с.

24. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.

25. Толковый словарь живого великорусского языка / [Соч.] В.И. Даля. Ч.

14. Москва: Об-во любителей рос. словесности, учр. при Имп. Моск. унте, 1863- 1866 / 4 т., 1973. – С. 29.

26. Бугаева, В.А. Понятие социально-психологического климата в отечественной и зарубежной психологии. Вестник магистратуры. 2017. № 11-2(74) I

https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-v-otec hestvennoy-i-zarubezhnoy-psihologii?ysclid=lblx6v2va0889500683

27. Деловое общение : учебное пособие / Е.В. Деревянкин. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 48 с.

28. Поляков, А.С. Специфика оценки эффективности деятельности в профессиях типа «человек-человек» // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2013. № 2 (65). – С. 66-68.

29. Сысоев, В.В., Лавров, Н.Н. Психологические особенности профессионального общения между руководителем и подчинённым // Психолог.

– 2018. – № 4. – С. 32-37.

30. Логинова, В.В., Красильникова, А.С. Влияние психического склада на взаимодействие и поведение людей / В.В. Логинова, А.С. Красильникова // European Social Science Journal. 2015. № 2. – С. 168-174.

31. Гурьев, М.Е. Анализ факторов, влияющих на формирование благоприятного социально-психологического климата внутри коллективных отношений. Журнал Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015.

32. Психология управления: основные пробл. Пер. с болг. / Филипп Генов; Общ. ред. и вступит. статья Б.Ф. Ломова, В. Ф. Венды. – Москва: Прогресс, 1982. – 422 с.

33. Фетискин, Н.П., Козлов, В.В., Мануйлов, Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 490 с.

34. Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно-методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Киселева, М.Н. Крутцова, Л.Г. Приятелева, А.М. Рудко, Л.И. Скворцова, С.Г. Старцева; под ред. Е.В. Киселевой. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016. – 422 с.

35. Лидерство и управление командой: учебное пособие / сост. Фадеева В.Н.; Томский политехнический университет. − Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371.96

«ПРОФИЛЬ» ИНКЛЮЗИВНОГО ВОЛОНТЕРА

ПОНИКАРОВА ВАЛЕНТИНА НИКОЛАЕВНА
к. психол. н., доцент,
ДАВТЯН МАРИАМ ВАЗГЕНОВНА
магистрант
ФБГОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Аннотация: в статье представлено описание результатов диагностической программы изучения инклюзивных волонтеров. Авторы раскрывают основные направления диагностики. В статье представлена оценка «профиля» и характерные особенности личности инклюзивного волонтера.
Ключевые слова: инклюзивное волонтерство, готовность к волонтерской деятельности, компетентность, особенности копинг-поведения, коммуникативные навыки, фрустрационная толерантность.

"PROFILE" OF AN INCLUSIVE VOLUNTEER

Ponikarova Valentina Nikolayevna,
Davtyan Mariam Vazgenovna

Abstract: The article presents a description of the results of a diagnostic program for studying inclusive volunteers. The authors reveal the main directions of diagnostics. The article presents an assessment of the “profile” and the characteristic personality traits of an inclusive volunteer.
Keywords: inclusive volunteering, readiness to volunteer, competence, features of coping behavior, communication skills, frustration tolerance.

Инклюзивное добровольчество (волонтерство) – это особое направление волонтерской деятельности, которое, с одной стороны, направлено на помощь людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), а с другой – на их интеграцию в добровольческую деятельность [1].

Это совместная добровольческая деятельность людей с инвалидностью и без, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально-значимых проблем общества.

Инклюзивный волонтер – человек, осуществляющий инклюзивное волонтерство. Студенты являются одним из человеческих ресурсов волонтерства, которые активно пополняют ряды добровольцев.

Разумеется, волонтерство предъявляет ряд требований к человеку, который занимается этой деятельностью. Доброволец должен быть коммуникабельным и приветливым, уметь работать в команде и воспринимать большой объем информации, быть стрессоустойчивым и терпеливым, уметь оперативно принимать решения, адекватно реагируя на изменения ситуации. Среди других нужных для волонтера характеристик стоит выделить наблюдательность, исполнительность, умение координировать действия других, пунктуальность и др. [2, с.337].

Для разработки профиля инклюзивного волонтера нами был проведен скрининг с использованием ряда проективных методик, а также анкетирование респондентов.

Генеральная совокупность выборки составила 130 студентов, обучающихся по различным специальностям (педагогического и непедагогического профиля) в ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет». Репрезентативная выборка составила 30 человек, которые прошли все этапы исследования [3, с. 253].

Нами были условно выделены и изучены такие структурные компоненты личности волонтера,

как: готовность к волонтерской деятельности, волонтерская компетентность, особенности копинг-поведения, коммуникативные навыки, фрустрационная толерантность.

Для оценки результатов мы предложили следующие критерии оценки: эпиоптимум, оптимум, субоптимум, дизоптимум.

Уровень эпиоптимум (выявлен у примерно у трети респондентов) свидетельствует о высокий готовности кандидата к волонтерской деятельности; сформированных компетенциях волонтерской деятельности, продуктивном копинг-поведении, эффективных коммуникативных навыках, высокой фрустрационной толерантности.

Уровни оптимум и субоптимум (выявлены примерно у четверти испытуемых) свидетельствуют о частичной возможности в осуществлении волонтерской деятельности, возможных проблемах в части продуктивности копинг-поведения и общения, достаточной фрустрационной толерантности. При этом отмечается выраженная интенция к осуществлению волонтерской деятельности, достаточно сформированные компетенции.

Уровень дизоптимум (выявлен у шестой части студентов) оценивается нами как являющийся несомненным препятствием к осуществлению волонтерской деятельности. Однако даже на этом уровне отмечается устойчивая интенция к осуществлению волонтерской деятельности, сформированные компетенции. Однако наличие личностных проблем, в частности, низкой фрустрационной толерантности, сложности в коммуникации, не позволяют в настоящий момент привлечь субъекта к волонтерской деятельности.

Остановимся подробнее на полученных результатах. Практически половина респондентов отмечает необходимость оказания волонтерской помощи в процессе социализации не только людям с ОВЗ, но другим нуждающимся членам общества.

Около трети студентов отмечают, что «Различия между людьми естественны, ценны и обогащают общество».

С утверждением «Дискриминационное отношение и поведение по отношению к людям с ОВЗ должны подвергаться критике» согласны 20% испытуемых.

С необходимостью «готовить людей с ОВЗ к жизни в обществе, которому не всегда свойственна толерантность по отношению к ним» согласны примерно 23% респондентов.

Инклюзивные волонтеры примерно в половине случаев рассчитывают на поддержку государственных институтов.

Готовность к волонтерской деятельности демонстрируют более 90% опрошенных.

Среди компетенций волонтерской деятельности более всего сформированы компетенции, которые мы отнесли к лайф скиллз и софт скиллз. В то же время, хард скиллз волонтера могут нуждаться в формировании.

Копинг-поведение характеризуется преобладанием стратегии решения проблемы и поиска социальной поддержки, причем последняя стратегия выявлена у примерно у 60 % респондентов, тогда как стратегия решения проблемы выявлена примерно у трети студентов.

Стратегия избегания отмечена у десятой части опрошенных. Следовательно, в целом респонденты предпочитают использовать условно продуктивные стратегии копинга. При этом они ориентированы на действенные методы разрешения проблемных ситуаций.

Исследованием выявлена достаточно объективная оценка имеющейся стрессогенной ситуации, в то же время, примерно 50% испытуемых демонстрируют несколько излишне оптимистичное восприятие своих возможностей по разрешению проблемы. Около 20% респондентов колеблются в принятии решения, не всегда переходя к собственно действиям.

Среди проблемных ситуаций на первом месте оказалось взаимодействие в самом волонтерском сообществе (более 20% испытуемых), далее идет взаимодействие волонтера и государственных институтов (примерно 15% респондентов), а также трудности личностной самоидентификации себя как волонтера (также примерно 15% респондентов).

Наименьшие сложности вызывает ситуация «волонтер – люди с ОВЗ и/или инвалидностью».

Анализ данных по коммуникативным навыкам показал, что более 60% студентов предпочитают

использовать для разрешения проблемных ситуаций кооперация и разные виды компромиссов. Причем, нередко компромиссу отдается предпочтение.

Практически не выбираются такие способы коммуникации, как конфронтация и избегание.

Особенности фрустрационной толерантности можно оценить как близкие к оптимуму.

Таким образом, мы можем приблизительно представить профиль инклюзивного волонтера.

Это молодые люди в возрасте от 17 до 20 лет.

Примерно 80 % из них составляют девушки.

Можно, безусловно, говорить о достаточно высокой готовности респондентов к волонтерской деятельности.

Среди компетенций волонтерской деятельности преобладают лайф скиллз.

Ведущим является использование условно продуктивного копинг-поведения для разрешения проблемных ситуаций в виде стратегии поиска поддержки.

Среди коммуникативных навыков преобладает кооперация и поиск компромисса.

Стрессоустойчивость характеризуется как удовлетворительная.

На основании полученных данных нами разработано примерное содержание элективного курса #PROволонтерство, а также тренинги, включая такие, как «Инклюзивная культура», «Инклюзивная готовность», «Инклюзивный копинг» и другие.

Элективный курс в настоящее время находится в стадии реализации.

Список источников

1. Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 N 2950-р // КонсультантПлюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_
doc_LAW_314804/985421faba1da8d5a7dd327f05ae6cd5f9aa2c4c/ (дата обращения: 11.09.2023).

2. Шарикова Е.С. Инклюзивное волонтерство как фактор формирования инклюзивной культуры молодежи // Современные проблемы науки и образования: материалы Междунар. (заочной) науч.-практ. конф. Нефтекамск: Мир науки, 2020. – с. 337-342.

3. Инклюзивная культура молодежи как фактор волонтерской активности //Устойчивое развитие города и региона: социальные и социологические проблемы: материалы межрегиональной научно-практической конференции (г. Череповец, 1–3 ноября 2022 г.): Сборник научных трудов / ответственный редактор Г. А. Ковалева. Череповец: ЧГУ, 2023. – с. 253-259

© В.Н. Поникарова, М.В. Давтян, 2023

УДК 159.99

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ

МУНТЯН НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ
студент
КОВАЛЬЧУК НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
ст. преп. кафедры психологии
ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Аннотация: представлены результаты исследования карьерных ориентаций студентов на разных этапах обучения. Выявлено преобладание мотива «стабильность работы» для всей выборки. Для первого курса в равной степени характерны мотивы «автономия» и «стабильность работы». У респондентов второго курса преобладает мотив «служение», у третьего - мотив «автономия», у студентов четвертого курса доминирует мотив «стабильность работы».
Ключевые слова: карьера, карьерные ориентации, помогающие профессии, мотивы обучения.

CAREER ORIENTATIONS OF STUDENTS AT DIFFERENT STAGES OF EDUCATION

Muntean Nikolai Sergeevich,
Kovalchuk Natalia Nikolaevna

Annotation: The results of a study of students' career orientations at different stages of education are presented. The predominance of the “job stability” motive was revealed for the entire sample. The first year students are equally characterized by the motives of “autonomy” and “job stability.” Among second-year respondents, the “service” motive predominates, among third-year respondents, the “autonomy” motive predominates; among fourth-year students, “job stability” dominates.
Key words: career, career orientations, helping professions, motives for learning.

Карьера — это «трудовой путь» в непростых условиях динамичного социума, на который влияет множество взаимодействующих факторов. Его социально-психологическое наполнение и траектория могут регулироваться как самим субъектом трудовой деятельности, так и социальными институтами, заинтересованными в оптимальной реализации человеческого ресурса [1,2].

Одной из наиболее интересных разработок в определении мотиваторов трудового пути является концепция карьерных ориентаций Эдгара Шейна, в авторской терминологии названных «якорями карьеры». Якоря карьеры — специализированная форма социальных установок, задающая ключевые ориентиры для мотивации профессиональной деятельности и оценки своего профессионального развития [2; 3]. В качестве таких ориентаций (якорей), согласно Э. Шейну, выступают: стремление быть мастером своего дела (профессиональная компетентность); стремление к взаимодействию с другими людьми, координированию и управлению их действиями с ответственностью за конечный результат (менеджмент); стремление к самостоятельности и независимости в профессиональной деятельности (автономия); работа в которой предполагает долгосрочный контракт (стабильность места работы); потребность в устойчивости (стабильность места проживания); стремление работать с людьми и быть им полезным, «усовершенствовать мир» (служение); стремление к конкурентной борьбе, победе над другими, (вызов); стремление создавать собственное дело, приносящее богатство (предпринимательство); стремление к балансу в жизни (интеграция стилей жизни).

Совокупность якорей карьеры составляет внутренний идеализированный образ карьеры, с которым работник сличает реальность [5]. Этот образ структурирует активность человека, являясь опорным «проводником», но одновременно и ограничителем в построении карьерных траекторий [5].

Дизайн нашего исследования (N=100) включал применение опросника «Якоря карьеры» Э. Шейна. Исследование проводилось на равнопредставленных по численности группах студентов-психологов с 1 по 4 курс. Так же был проведен сравнительный анализ и применение критерия Краскела-Уоллиса. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты диагностики студентов по методике «Якоря карьеры» Э. Шейна (%)

	Выборка в целом	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Профессиональная компетентность	3	12	0	0	0
Менеджмент	10	4	0	20	16
Автономия (независимость)	26	**28**	32	**32**	12
Стабильность работы	**32**	**28**	**44**	24	**32**
Стабильность места жительства	5	4	0	0	16
Служение	24	24	**48**	0	24
Вызов	2	0	8	0	0
Интеграция стилей жизни	14	0	20	24	12
Предпринимательство	8	20	0	12	0

Анализируя представленные данные, следует отметить, что наиболее представленной в выборке является карьерная ориентация «стабильность работы», характерная для 32% испытуемых. Почти четверть испытуемых характеризуются доминированием карьерной ориентации «автономия (независимость, потребность все делать по-своему)» и «служение» (работа с людьми, служение человечеству, желание сделать мир лучше).

Наименее характерными для испытуемых выборки являются такие карьерные ориентации, как «вызов», «профессиональная компетентность» и «стабильность места жительства». Неожиданным является то, что всего для 3% испытуемых доминирующей является карьерная ориентация «профессиональная компетентность», которая характеризуется стремлением.

Остановимся подробнее на особенностях проявления карьерных ориентаций, характерных для студентов разных курсов.

У студентов первого курса в равной степени выражены такие карьерные ориентации как «автономия» и «стабильность работы». Они преобладают у 28% респондентов. «Стабильность работы» характеризуется предпочтением в выборе надежного и долговременного рабочего места, с постоянной заработной платой, безопасностью труда и низким уровнем неопределенности. В свою очередь карьерная ориентация «автономия» отражает предпочтения к наличию на будущем месте работы таких особенностей как свобода принятия решений, самостоятельному управлению своими делами, а также построению карьеры в соответствии со своими жизненными ценностями и приоритетами. Для тех, кому «автономия» является первостепенно важной, необходимы самостоятельность, контроль, творчество и инновация, гибкий график работы.

Наименее представленными у студентов первого курса являются карьерные ориентации «стабильность места жительства» и «менеджмент» (характерны для 4% испытуемых). Совсем не представлены карьерные ориентации «вызов» и «интеграция стилей жизни».

У студентов второго курса явно выражены две карьерные ориентации «служение», характерное для 48% испытуемых, и «стабильность работы», характерная для 44%. Карьерная ориентация «служение» ярко выражена только у студентов 2 курса, она характерна для почти половины испытуемых. Это отражает их стремление к работе, которая приносит пользу другим людям, обществу в целом. Студен-

тов можно охарактеризовать как тех, кто ищет возможность «служить» и вкладывать свои усилия для поддержки других людей, они стремятся не столько к личной выгоде или социальному статусу, сколько помочь нуждающимся.

Для студентов 2 курса не характерны карьерные ориентации, как «профессиональная компетентность», «менеджмент», «стабильность места жительства» и «предпринимательство». А наименее представлена – всего у 8% испытуемых – карьерная ориентация «вызов».

В свою очередь для студентов третьего курса наиболее актуальной оказалась карьерная ориентация «автономия», характерная для 32% респондентов, которая была нами описана раннее. Наименее представлена для студентов 3 курса является карьерная ориентация «предпринимательство»: она характерна для 12% третьекурсников. Совсем не характерны для данных студентов карьерные ориентации «профессиональная компетентность», «стабильность места жительства», «служение» и «вызов».

Студенты четвертого курса определили для себя «стабильность места работы» (32%) как самую значимую карьерную ориентацию, это может быть связанно как с внешними факторами, так и внутренними.

Наименее характерными для студентов выпускного курса, преобладающими у 12% респондентов, являются карьерные ориентации «автономия» и «интеграция стилей жизни». Совсем не представлены у студентов 4 курса карьерные ориентации «профессиональная компетентность», «стабильность места жительства», «вызов», «служение» и «предпринимательство».

Как уже указывалось ранее, карьерная ориентация «стабильность места работы» является наиболее выраженной для выборки в целом. Однако карьерная ориентация «профессиональная компетентность» которая является наиболее профессионально направленной в методике практически не имеет выраженности в выборке. Студенты вторых, третьих и четвертых курсов не отдали ей предпочтения, в то время как студенты первого курса хоть и в малой степени (в 12% случаев) выделили ее для себя. Это может быть связано с тем, что студенты старших курсов направлены на получения знаний в общем по своей профессии.

Карьерная ориентация «менеджмент», которая также не получила высокой выраженности в результате диагностики по выборке в целом (10%), начинает получать свою актуальность начиная с третьего курса (20%) и заканчивая четвертым курсом (16%). Это может связано с развивающимися амбициями будущих специалистов в процессе своей профессиональной деятельности занять руководящую или управленческую должность. Люди, ориентированные на менеджмент, стремятся развивать лидерские качества, коммуникационные навыки и умение работать в команде, чтобы эффективно управлять ресурсами и достигать поставленных целей.

Представленные выше результаты исследования позволяют говорить об особенностях проявления карьерных ориентаций у студентов разных курсов. Эти особенности можно проследить и по выраженности средних арифметических показателей карьерных ориентаций студентов 1-4-х курсов (табл. 2).

Таблица 2

Выраженность среднего арифметического по показателям карьерных ориентаций

Карьерная ориентация	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Профессиональная компетентность	6,216	4,576	4,27	4,496
Менеджмент	6,968	5,056	6,088	5,872
Автономия	**7,896**	7,776	**7,92**	6,304
Стабильность работы	7,26	8,084	7,54	**7,756**
Стабильность места жительства	4,252	3,044	4,63	4,068
Служение	7,176	**8,632**	6,216	7,08
Вызов	5,248	5,864	4,512	4,56
Интеграция стилей жизни	7,04	7,536	7,36	7,216
Предпринимательство	6,84	5,656	6,592	4,896

Анализируя представленные данные можно сказать, что для студентов 1 курса наиболее выраженным является среднее по карьерной ориентации «автономия». Студенты второго курса отдают предпочтение карьерной ориентации «служение». Студенты третьего курса также, как и студенты первого курса отдали предпочтения карьерной ориентации «автономия», которая как уже было сказано раннее характеризуется освобождением от организационных правил, предписаний и ограничений. У студентов четвертого курса наибольшую выраженность получила карьерная ориентация «стабильность работы». Предпочтение в выборе надежного и долговременного рабочего места, с постоянной заработной платой, безопасностью труда и низким уровнем неопределенности.

Карьерная ориентация «профессиональная компетентность» в большей степени представлена на первом курсе ($\bar{x}$=6,21), меньше всего – на третьем ($\bar{x}$=4,27). Карьерная ориентация «менеджмент» больше всего представлена на первом курсе ($\bar{x}$=6,97), а в наименьшей степени на втором курсе ($\bar{x}$=5,06).

Карьерная ориентация «автономия» ярко представлена на всех курсах, однако наибольшую выраженность имеет на третьем курсе ($\bar{x}$=7,92) и на первом курсе ($\bar{x}$=7,87). А в меньшей степени на выпускном курсе ($\bar{x}$=6,03).

Карьерная ориентация «стабильность работы» в среднем больше всего выражена у студентов 2 курса ($\bar{x}$=8,08), а меньше всего у студентов первого курса ($\bar{x}$=7,26). Карьерная ориентация «стабильность места жительства» имеет наименьшие показатели среди всех карьерных ориентаций. Однако и она в большей степени проявляется у студентов третьего курса ($\bar{x}$=4,63), а в меньшей – у студентов второго курса ($\bar{x}$=3,04).

Карьерная ориентация «служение» наиболее ярко представлена у студентов 2 курса ($\bar{x}$=8,63). В наименьшей степени данная карьерная ориентация представлена у студентов 3 курса ($\bar{x}$=6,22), и к 4 курсу снова к ней повышается интерес ($\bar{x}$=7,08). Карьерная ориентация «вызов» представлена не очень высокими средними показателями и в наибольшей степени представлена на 1 и 2 курсах и в наименьшей – на 3 и 4 курсах. Карьерная ориентация «интеграция стилей жизни» представлена примерно одинаково на всех курсах. Карьерная ориентация «предпринимательство» больше всего проявляется на первом курсе ($\bar{x}$=6,84) и на 3 курсе ($\bar{x}$=6,59), и в наименьшей степени – на 4 курсе ($\bar{x}$=4,89).

Для выявления возможных статистических различий между карьерными ориентациями студентов разных курсов, нами был задействован статистический критерий Краскела-Уоллиса, результаты которого отражены в таблице 3.

Таблица 3

Значения критерия Краскела-Уоллиса

Карьерные ориентации	h эмп.	p	Вывод
Профессиональная компетентность	**14.01128**	**0.00289**	**Зона значимости**
Менеджмент	6.33534	0.09639	Не значимо
Автономия	**11.76897**	**0.00822**	**Зона значимости**
Стабильность работы	6.20836	0.1019	Не значимо
Стабильность места жительства	**13.17087**	**0.00428**	**Зона значимости**
Служение	**19.62857**	**0.00015**	**Зона значимости**
Вызов	7.2459	0.06446	Не значимо
Интеграция стилей жизни	0.98909	0.80389	Не значимо
Предпринимательство	3.36972	0.33806	Не значимо

Исходя из данных, представленных в таблице 2, мы можем констатировать, что статистически значимые различия выявлены в отношении карьерных ориентаций «Профессиональная компетентность», «Автономия», «Стабильность места жительства», «Служение». Карьерная ориентация «профессиональная компетентность» согласно выраженности средних показателей, в большей степени присуща студентам первого курса, «автономия» - студентам первого и третьего курса, «стабильность места жительства» - студентам третьего курса, «служение» - второго курса.

Эти различия могут быть вызваны как разной степенью осознания своей профессии, как субъективного и объективного. В связи с тем, что студенты первых и вторых курсов только начинают узнавать свою профессию глубинно, они могут воспринимать ее совершенно по-другому, в отличие от студентов третьего и четвертого курсов, у кого в связи с более глубоким осознанием и пониманием своей профессии, взгляды, которые возможно были раннее, могут измениться как полностью, так и частично. Фактором, оказывающим влияние на изменение карьерных ориентаций и важности такой ориентации, как «стабильность работы», может быть социально-экономическая и политическая нестабильность государства. В связи с этим, студенты старших курсов, которые уже вот-вот станут дипломированными специалистами, начинают задумываться о том, где и как жить, какие рабочие условия для них являются первостепенными, с какими они готовы смириться, а какие для них не имеют большого значения.

Профессиональная компетентность как карьерная ориентация является самой профессионально направленной. В связи с этим мы предполагаем, что ее статистическое различие между курсами может быть связано с возможной несформированностью будущих специалистов на данный момент. Первостепенно речь идет о студентах первых и вторых курсов, которые еще не успели достигнуть должного этапа профессионализации из-за их недолгого присутствия в профессиональном поле. В свою очередь невыраженность ориентации «профессиональная компетентность» на старших курсах может быть связана с нежеланием студентов 3 и 4 курсов работать по специальности, или же разочаровании в самой профессии по каким-либо внешним или внутренним причинам.

Такие карьерные ориентации как «Менеджмент», «Стабильность работы», «Вызов», «Интеграция стилей жизни» а также «Предпринимательство» не оказались в зоне статистических различий. В связи с этим мы предполагаем, что эти критерии имеют одинаковую значимость для студентов на всех этапах его профессионального становления. Часть из них, например, «менеджмент» и «предпринимательство», представлена в качестве доминирующей у незначительного количества испытуемых. Это может быть связано с относительной не специфичностью данных ориентаций для приобретаемых испытуемыми нашей выборки профессий (психолог, учитель, воспитатель).

Выявленные особенности требуют уточнения и дальнейшей разработки, однако полученные нами результаты могут быть использованы при организации процесса подготовки будущих специалистов направления психология, а также в индивидуальном консультировании студентов.

Список источников

1. Лукьянченко Н.В. Взаимосвязь профессионально значимых качеств личности и рабочей мотивации руководителей с их психологическим благополучием // Сибирский психологический журнал. 2016. № 62. С. 153—168.
2. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Евгений Александрович Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.
3. Коваль Н.А. Духовность в системе профессионального становления специалиста // Н.А. Коваль – М, 1997.
4. Гейжан Н.Ф. Теория и практика профессиональной консультации // Н.Ф. Гейжан – Пермь 1992г
5. Шейн Э. Организационная культура и лидерство построение эволюция совершенствование // С. Жильцов, А. Чех – Москва 2002г.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2023

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 15 сентября 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.09.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 3,9

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
10 октября	XXXII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1816
10 октября	III Международная научно-практическая конференция **МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1817
10 октября	VIII Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023**	120 руб. за 1 стр.	МК-1818
12 октября	XXXV Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1819
12 октября	X Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1820
15 октября	IX Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1821
15 октября	LXVII Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1822
15 октября	Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1823
17 октября	II Международная научно-практическая конференция **МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2023**	120 руб. за 1 стр.	МК-1824
17 октября	Международная научно-практическая конференция **НАУКА, ИННОВАЦИИ, ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1825
20 октября	VII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1826
20 октября	XXXIII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1827
20 октября	III Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1828
25 октября	VII Международная научно-практическая конференция **НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1829
25 октября	VI Международная научно-практическая конференция **БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1830
25 октября	XVI Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**	120 руб. за 1 стр.	МК-1831

www.naukaip.ru