МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЛУЧШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ 2023

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 30 АВГУСТА 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
Л87

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87

ЛУЧШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ 2023: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 46 с.

ISBN 978-5-00173-983-8

Настоящий сборник составлен по материалам Международного научно-исследовательского конкурса «**ЛУЧШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ 2023**», состоявшегося 30 августа 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-983-8

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 5

РАЗЛИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИДЕРИТОВЫХ РУД
СТРЕЛЬНИКОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА 6

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ 9

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МОЛОКА И ЕГО СЫРОПРИГОДНОСТЬ
ТУЗОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ПУДЧЕНКО АННА РОМАНОВНА 10

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 13

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ «УМНЫХ» ГОРОДОВ
ДРАГУН КСЕНИЯ НИКОЛАЕВНА 14

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПО ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОАЭ
АНУФРИЕВА ВАРВАРА ДМИТРИЕВНА, МАКСИМОВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА 17

ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МАЛЕЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ, ВЕЙГАНДТ ФИЛИПП ВЛАДИМИРОВИЧ 21

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ
КАФИЯТУЛЛИНА ЮЛИЯ НАСИХОВНА 25

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 28

ПРИЗНАКИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ
МАТЮХИНА МАРИНА ГЕННАДИЕВНА 29

ПЕДАГОГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 32

СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
ОКУНЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА 33

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 36

ДЕПРИВИРОВАННЫЙ ПОДРОСТОК
ИБАТУЛЛИНА ЭЛИНА АЙДАРОВНА 37

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЧЕРКА И ХАРАКТЕРА ЧЕЛОВЕКА
АВДЕЕВ ВЛАДИМИР ВИТАЛЬЕВИЧ, ЖУЖОМА ДАНИИЛ ВИТАЛЬЕВИЧ,
ТЕРЛИБИНА АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВНА, ТРУСОВ АНТОН ВИКТОРОВИЧ 40

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 622

РАЗЛИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИДЕРИТОВЫХ РУД

СТРЕЛЬНИКОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация: в статье проанализированы работы ООО НПРО «Урал» и филиала УрФУ. В работах испытывали сидеритовые руды в качестве добавки в аглошихту и в последствии испытывали полученный опытный образец агломерата в доменном производстве. Предложены два варианта получения металлизованного продукта из сидеритовых руд, рассказан способ обогащения руд с помощью рентгенорадиометрической сепарации, требуемый перед высокотемпературном восстановлении.
Ключевые слова: сидеритовая руда, агломерат, чугун, РРС, обогащение, концентрат

VARIOUS USES OF SIDERITE ORES

Strelnikova Irina Andreevna

Summary: the article analyzes the work of LLC NPRO "Ural" and a branch of UrFU. In the works, siderite ores were tested as an additive to the sinter and subsequently the resulting prototype of the sinter was tested in blast furnace production. Two variants of obtaining a metallized product from siderite ores are proposed, and the method of ore enrichment using X-ray radiometric separation required before high-temperature reduction is described.
Key words: siderite ore, agglomerate, cast iron, RRS, enrichment, concentrate

По территориальным причинам на Абагурской обогатительно-агломерационной фабрике появлялся недостаток агломерационных руд. В качестве поставок выступал каражальский ОАО «Атасурада» и Михайловский завод. Но позже появилась возможность заменить руды на байкальскими магнезиальными сидеритовыми рудами.

На ОАО «Бакальское РУ» выпускаются два вида товарной продукции для агломерационного производства: сырой аглосидерит и концентрат обожженной сидеритовой руды. Это дало толчок для проведения испытаний по использованию сидеритовых руд в качестве аглошихты, что позволит снизить затраты на поставку.

На первом этапе использовали необожженный аглосидерит с 30% Fe и крупностью 13-0 мм, который подавали в аглошихту без додрабливания. На втором этапе использовали концентрат обожженной сидеритовой руды (КОСР) с 48% Fe и крупностью 60-0 мм, который перед введением в аглошихту додрабливали до крупности 10-0 мм.

По результатам анализа статей опыт применения необожженной сидериловой руды показал следующие закономерности:

Так при введении сидериловой руды 0,105 т/т агломерата позволяет снизить расход концентрата на 0,06, а известняка на 0,02 т/т агломерата.

Но при введении сидериловой руды увеличивается расход твердого топлива на 7-9 кг/т агломерата, из-за дополнительных затрат тепла на разложения сидеритовой руды.

Величина экономии концентрата была не удовлетворительна, так как в производственном объеме данная величина мал, а расход твердого топлива увеличился. Далее проводились испытания уже с

концентратом обожженной сидеритовой руды.

До того как руду направляли в производство агломерата, руду подвергали подготовке – дробили до 10-0 мм и отдельным потоком после дозировки смешали с остальными компонентами шихты. Результаты полученного опытного агломерата были положительные.

Основные показатели работы доменных печей №4,5 с применением опытного агломерата представлены в таблице 1.

Из приведенных данных следует, что ввод опытного агломерата с сидеритовой рудой заметных изменений в показатели доменного процесса не внес[1].

Таблица 1

Показатели работы доменных печей №4,5

Доменная печь	№4		№5	
Доменная плавка	Базовая	Опытная	Базовая	Опытная
Производительность, т/сут	2935	2985	3630	3622
Удельный расход, кг/т				
скипового кокса	417	418	437	432
условного топлива	504	502	514	516
рудных материалов	1735	1703	1726	1726

Промышленные испытания показали, что использование сидеритовой руды в качестве аглошихты на машинах Абагурского ОАФ позволяет получать агломерат, не уступающий по качеству обычному агломерату. И при использовании опытного агломерата сидеритовой рудой в доменном процессе не ведет ухудшений показаний работы доменных печей.

После первых испытаний сидеритовых руд на Абагурской обогатительно-агломерационной фабрике, далее было проанализированы работы по металлизации сидеритовых руд а именно получение металлизованного сырья Бакальского месторождение с запасами сидеритовых руд в составе 1 млрд. т. перспективны.

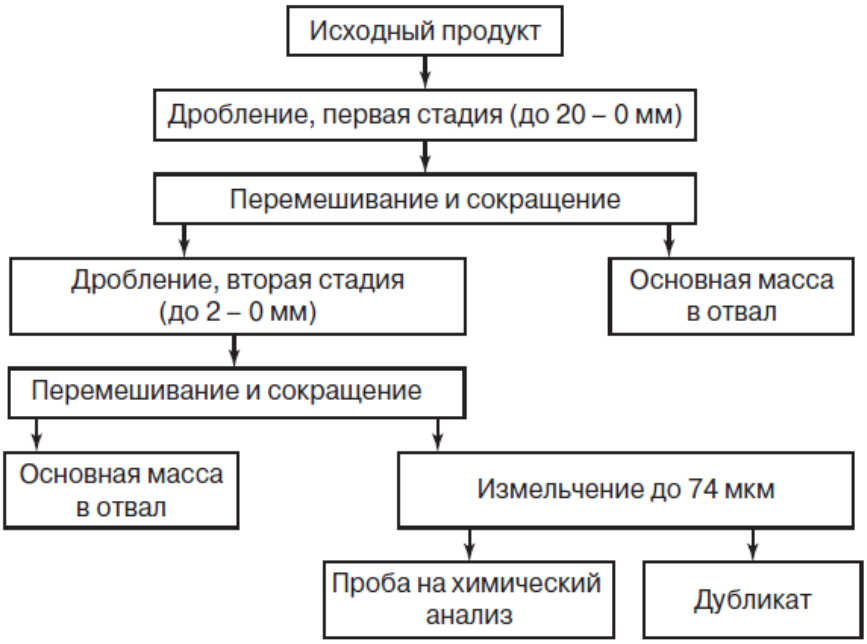

Рис. 1. Схема подготовки проб исходных руд и продуктов обогащения к химическому анализу

Эти руды отличаются низким содержанием примесей цветных металлов, а так же неметаллических включений таких как фосфор и серы.

В настоящее время рассматриваются два варианта производства металлизованного продукта из бакальских сидеритовых руд:

- получение **магнезиальных металлизованных брикетов**, содержащих, %: 85-90 $Fe_{мет}$; 5-7 MgO и 0,06-0,09 S;
- **передельного стального продукта,** содержащего, %: 97-98 $Fe_{мет}$; 0,03-0,05 S; 0,5-1,0 C; 0,15-0,25 Mn, следы примесей P, S и цветных металлов[2,3].

Но имеющие сидеритовые руды на Бакальском РУ имеют высокое значение по пустой породе. В связи с возможностью оплавления пустой породы руду не рекомендуется использовать для высокотемпературного восстановительного обжига.

Поэтому перед восстановлением руду стоит обогатить перед её металлизацией.

Для обогащения был использован метод РРС (рентгенорадиометрическая сепарация).

Из-за низкой проникающей способностью ренгеновского излучения элементов, а именно доли миллиметров, основная информация поступает от поверхности куска. Исходя из низкой проникающей способностью был разработана схема подготовки проб (рис.1).

После данных операций опытные образцы следовали по схеме представленной на рисунке 2.

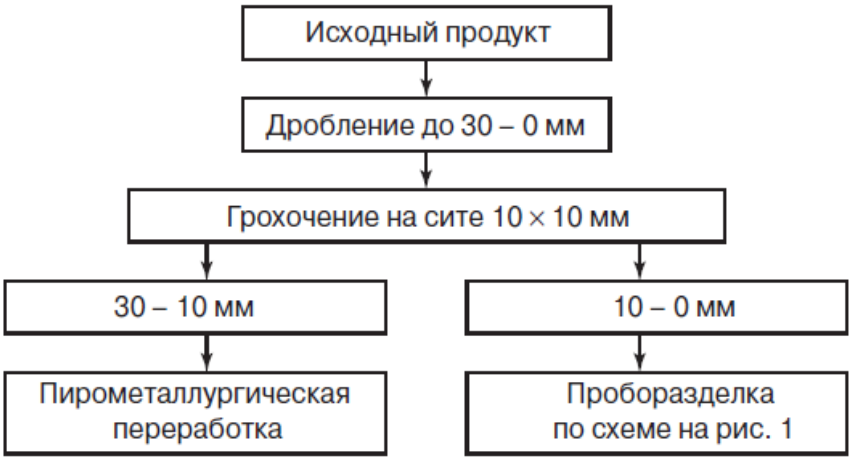

Рис. 2. Схема подготовки проб концентрата РРС к восстановительному процессу

В статье описаны наработки использования сидеритовых руд, разработка технология рентгенорадиометрической сепарации кусковых сидеритовых руд шахтной добычи, позволяющая получать концентрат, который можно использовать при восстановительном обжиге в шахтных печах[4].

Список источников

1. МЕЛАМУД, С,Г ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИДЕРИТОВЫХ РУД ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ АГЛОМЕРАТА И ВЫПЛАВКЕ ЧУГУНА / С,Г МЕЛАМУД, Б,П ЮРЬЕВ, И,А ДУДЧУК. — Текст : непосредственный // Сталь. — 2015. — № 1. — С. 5-8.

2. Леонтьев Л. И., Ватолин Н. А., Шаврин С. В., Шумаков Н. С. Пирометаллургическая переработка комплексных руд. — М. : Металлургия, 1997. — 432 с.

3. Вусихис А. С. Термообработка и пирометаллургическое обогащение сидеритовой руды. — Автореф. дис. канд.техн. наук. — Екатеринбург : Институт металлургии Уральского отделения РАН. 1994.

4. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ РЕНТГЕНОРАДИОМЕТРИЧЕСКОЙ СЕПАРАЦИИ КУСКОВЫХ СИДЕРИТОВЫХ РУД / С,Г МЕЛАМУД, И,А ДУДЧУК, В,В ШАЦИЛЛО, Б,П ЮРЬЕВ. — Текст: непосредственный // Сталь. — 2015. — № 2. — С. 2-6.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 637.333.1/.98

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МОЛОКА И ЕГО СЫРОПРИГОДНОСТЬ

ТУЗОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ПУДЧЕНКО АННА РОМАНОВНА
студенты факультета зоотехнии

Научный руководитель: Тузов И.Н.,
доктор с.-х. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ»

Аннотация: Были изучены и проанализированы технологические свойства молока и его сыропригодность, от каких коров и в каких условиях они должны содержаться для сыропригодности молока.
Ключевые слова: Молоко, сыр, молочные продукты, сыропригодность, производство.

TECHNOLOGICAL PROPERTIES OF MILK AND ITS CHEESE SUITABILITY

Tuzova Julia Alexandrovna,
Pudchenko Anna Romanovna

Scientific supervisor: Tuzov I.N.,

Abstract: The technological properties of milk and its cheese suitability were studied and analyzed, from which cows and under what conditions they should be kept for the cheese suitability of milk.
Keywords: Milk, cheese, dairy products, cheese suitability, production.

Скотоводство играет важную роль в современном мире. Эта отрасль животноводства, занимающаяся выращиванием и содержанием крупного рогатого скота. Основной задачей является обеспечение населения не только мясом, но и молочными продуктами. К молочным продуктам относят не только молоко, но и творог, сметану, сыр и другие производные продукты от молока.

Ценнейшим молочным продуктом является сыр. Это один из самых калорийных продуктов, не считая сливочного масла. Калорийность российского сыра в среднем составляет 364 кКал. Также в нем содержится 23,2 г белка и 29,5 г жира в 100 г продукта.

Типы сыров классифицируются по: твердости сырной головки (мягкие, полутвердые и твердые сорта); технологии приготовления; по натуральности (свежие, плавленые, копченые и натуральные). В торговле сыры делят на 5 категорий: свежие, мягкие, полутвердые, твердые и голубые с плесенью.

Производство сыра является сложным биохимическим процессом, проходящий с помощью микрофлоры и ферментов. Технологию приготовления сыра делят на 3 стадии: подготовка молока к свертыванию; свертывание молока и получение сырной массы; созревание сыра. Основное сырье для производства сыра является молоко, оно должно быть сыропригодным.

Сыропригодность молока – это биологически полноценное молоко, которое хорошо свертывается сычужным ферментом. Также в нем должно содержаться достаточно много казеина – это один из молочных белков. Для сыроварения требуется молоко с химическим составом не ниже: белок 3,1 %, жиров 3,64 %, СОМО 8,4 %, кальций 125 %/мг, плотность 1027 кг/м^3, кислотность 16-18 Т. При производстве сыра использует молоко с оценкой по степени чистоты по эталону не ниже I группы; по бактери-

альной обсемененности по редуктазной пробе - не ниже I класса, т. е. в 1 см^3 молока должно содержаться не более 500 тыс. клеток бактерий.

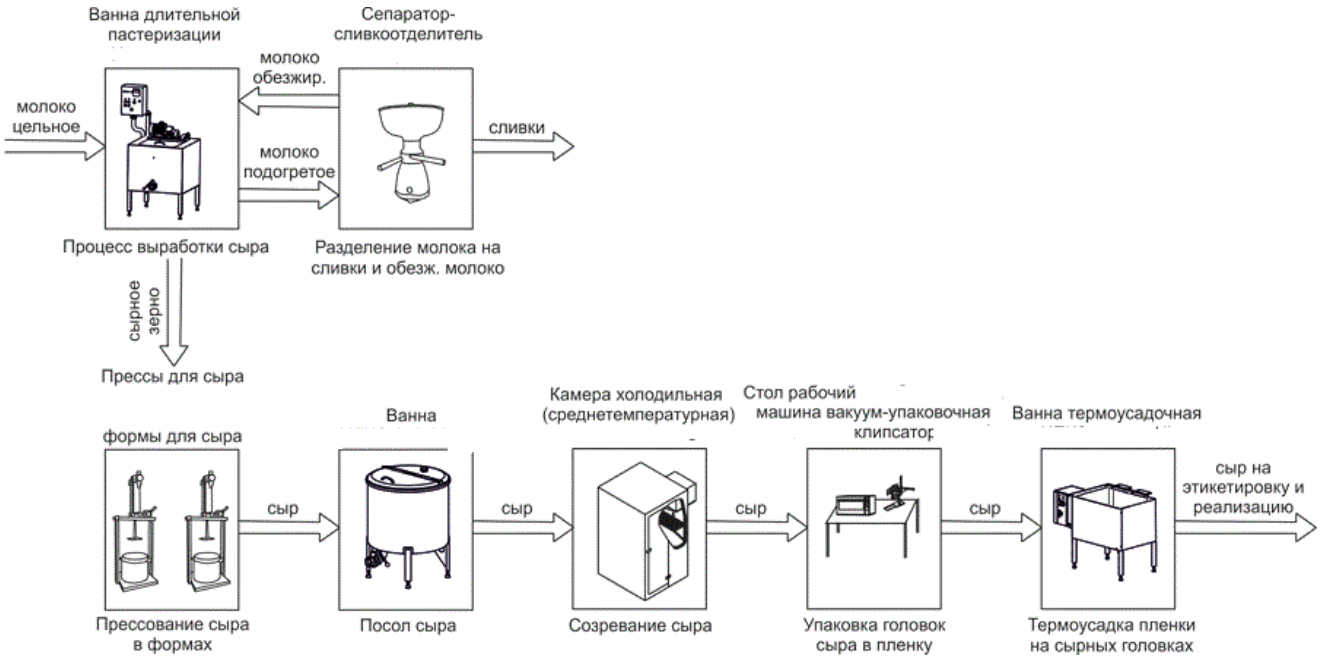

Рис. 1. Приготовление сыра в производстве

Рис. 2. Виды сыров

Свежевыдоенное и стародойное молоко не является сыропригодным. Не используют сырье из хозяйств, где были замечены вспышки бруцеллеза, ящура, лейкоза. Также не рекомендуется использовать молоко от коров из промышленных и загрязненных районов. При оценке молока на сыропригодность обращают внимание на некоторые факторы.

Один из важных факторов сыропригодности — это порода коровы. Наиболее распространенная порода в хозяйствах голштинская. Она знаменита высокими надоями, но количество молочного жира и белка низкое. Джерсейская, гернзейская и брауншвицкая породы дают значительно меньше молока. Но благодаря высокому содержанию молочного белка казеина, их молоко является более пригодным сырьем для приготовления сыра.

Не менее важный фактор – это кормление животного. Силос, корнеплоды, барда влияют негативно на органолептические свойства молока. Для более лучшего качества молока рекомендуется кормить коров зеленной массой разнотравья. Питьевая вода должна быть без привкусов и запахов.

Гигиена также оказывает большую роль на качество молока. Тщательно требуется следить не только за гигиеной вымени животного, но и за гигиеной молочного оборудования. Если не прочищать трубы, по которым транспортируется молоко, то тогда начинают образовываться молочные камни, которые повышают кислотность молока, тем самым понижая его качество.

Подведя итог, можно отметить, что сыропригодность это комплексное понятие, характеризующееся нормальной микрофлорой и физико-химическим состоянием свежего молока, которое получили от здоровых коров в условиях их правильного кормления и строгого соблюдения санитарно-гигиенических норм.

Список источников

1. Пудченко, А. Р. Сравнительная характеристика молочной продуктивности коров разных пород / А. Р. Пудченко, И. Н. Тузов // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам 77-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год. В 3-х частях, Краснодар, 01 марта 2022 года / Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. Том Часть 1. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 760-762. – EDN TSPMFX.

2. Сарычева, А. Д. Технология производства молока в условиях промышленного комплекса / А. Д. Сарычева, А. Р. Пудченко, И. Н. Тузов // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам 76-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2020 год. В 3-х частях, Краснодар, 10–30 марта 2021 года / Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. Том Часть 1. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 556-558. – EDN NTQPBL.

3. Тузов, И. Н. Скотоводство / И. Н. Тузов, О. В. Свитенко, А. И. Тузов. – краснодар : Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – 210 с. – isbn 978-5-907550-90-2. – edn kzicne

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.322.1+ 352.075

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ «УМНЫХ» ГОРОДОВ

ДРАГУН КСЕНИЯ НИКОЛАЕВНА
студент
Белорусский национальный технический университет

Научный руководитель: Карпович Виктор Францевич
к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет

Аннотация: темпы роста и развития «умных» городов напрямую зависят от финансовых возможностей муниципалитетов. В статье на основе эмпирического подхода исследованы и обоснованы наиболее перспективные механизмы финансирования развития «умных» городов в условиях Беларуси.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные проекты, городская инфраструктура, умный город, финансирование.

FINANCING OF INVESTMENT PROJECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMART CITIES

Drahun Kseniya

Scientific adviser: Karpovich Viktar

Abstract: The growth and development of smart cities directly depend on the financial capabilities of municipalities. Based on an empirical approach, the article explores and substantiates the most promising mechanisms for financing the development of smart cities in Belarus.
Key words: investments, investment projects, urban infrastructure, smart city, financing.

Введение. Развитие «умных» городов является не только современным трендом, но и насущной необходимостью повышения качества жизни городского населения. Высокие темпы урбанизации вынуждают правительства городов во всем мире все больше внимания уделять устойчивому развитию вверенных территорий, поиску новых и альтернативных источников финансирования инфраструктурных проектов, а также повышению эффективности использования бюджетных средств.

Финансирование проектов развития городской инфраструктуры во всем мире осуществляется за счет полного или частичного использования средств городского бюджета [1, с. 102]. Бюджетные ассигнования позволяют городским правительствам создавать не только валовую добавленную стоимость, но и прямо или косвенно увеличивать поступления в бюджет. При разработке инвестиционных проектов «умного» города городские власти формируют механизм для получения части этой стоимости с тем, чтобы обеспечить финансирование как текущего, так и будущих проектов. Однако, далеко не все городские правительства способны финансировать свои инициативы, определять норму прибыли для оправдания инвестиций и изыскивать способы получения доходов или экономии средств за счет внедрения интеллектуальных систем управления городским хозяйством, указывают в своих исследованиях М. Бланк и Х. Л. Д. Рибейро [2]. Вместе с тем, Л. Орсатти Филью и Т. Т. Ф. Кортозе считают, что именно правительства определяют политику финансирования проектов и формируют соответствующую нормативно-правовую базу для финансирования развития проектов «умных» городов. [3, с. 37].

Основная часть. В настоящее время в городах проживает около 56 % населения планеты, которым генерируется порядка 80 % мирового ВВП. По прогнозам Всемирного банка к 2050 году численность городского населения увеличится в 1,5 раз и достигнет 6,6 млрд. человек, то есть 7 из 10 жителей планеты будут проживать в городах [4]. Это в свою очередь не только будет способствовать росту мировой и национальной экономики, но и породит ряд проблем, сопряженных как с обеспечением базовых условий жизни, так и устойчивого развития городских поселений. Наиболее остро встанут вопросы, связанные с удовлетворением растущего спроса на доступное жилье, формированием и развитием жизнеспособной городской инфраструктуры, отвечающей современным требованиям развития науки и технологий.

Темпы роста «умных» городов зависят как от способности городских муниципалитетов привлекать финансовые ресурсы для их развития, так и от эффективности их использования. В настоящее время в зарубежной практике применяется широкий спектр механизмов финансирования инвестиционных и инновационных проектов развития «умных» городов. В целях финансирования городских инфраструктурных проектов применяются государственные бюджетные ассигнования, частный капитал или гибридное (смешанное) финансирование. Выбор того или иного типа финансирования определяется видом создаваемого блага, доступностью свободных денежных средств, наличием сопутствующих рисков и угроз, ожидаемой доходностью и другими критериями.

Финансирование инфраструктурных проектов «умных» городов за счет государственных бюджетных ассигнований как правило осуществляется в отношении инициатив по созданию и развитию системы общественных благ. Частный капитал привлекается для проектов, позволяющих извлекать прибыль. Здесь могут быть задействованы такие формы финансирования как акционирование, кредитование, лизинг, проектное финансирование и другие. Гибридное финансирование наиболее эффективно в отношении бесприбыльных или низкодоходных проектов.

В Республике Беларусь начало развития «умных» городов было положено с утверждения Типовой концепции развития «умных городов», закрепления технологии «умного города» одним из приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности, а, также включения концепции «Умный город» в программу деятельности правительства и программу социально-экономического развития до 2025 года [5]. В настоящее время в республике ведется создание цифровой платформы «Умный город», реализуется ряд инфраструктурных, пилотных и экспериментальных проектов, разрабатывается нормативное и правовое обеспечение с привлечением заинтересованных органов государственного управления различного уровня и подчиненных им организаций. Финансирование пилотных проектов и программ осуществляется с использованием средств государственного бюджета, внебюджетных фондов, средств заказчиков, кредитов и др. (рис. 1).

Анализ задействованных источников финансирования указывает, что на данном этапе реализации концепции развития «умных городов» в Беларуси основной акцент сделан на использование средств государственного бюджета через механизм государственных и отраслевых программ. Такой подход обусловлен стремлением государства, в лице исполнительных органов, обеспечить не только управление развитием «умных» городов, но и установить контроль за целевым использованием выделенных на эти цели финансовых ресурсов. Однако, он имеет ряд недостатков и в первую очередь это ограниченность бюджета (необоснованное увеличение сроков реализации проектов на стадии проектирование, срыв сроков ввода ввиду недостатка финансовых ресурсов или замораживание) и возможность его оперативной корректировки в случае конъюнктурных изменений рыночной ситуации. Вторым сдерживающим фактором, препятствующим активному вовлечения субъектов бизнеса в реализацию проектов развития «умных» городов, является механизм использования финансовых ресурсов, а именно процедура перераспределения средств между статьями затрат по проекту в случае изменения ценовой конъюнктуры рынка. Наиболее остро эта проблема проявляется относительно среднесрочных и долгосрочных проектов. Решение этих проблем может быть осуществлено за счет использования альтернативных источников и механизмов финансирования проектов развития «умных» городов. В частности, могут быть задействованы механизмы проектного финансирования, государственно-частного партнерства, концессионных соглашений и другие [1, с. 102; 2, с. 4; 3, с.36]. При выборе того или иного

альтернативного механизма финансирования следует опираться на действующую систему нормативных и правовых актов, а также накопленный отечественный и зарубежный опыт.

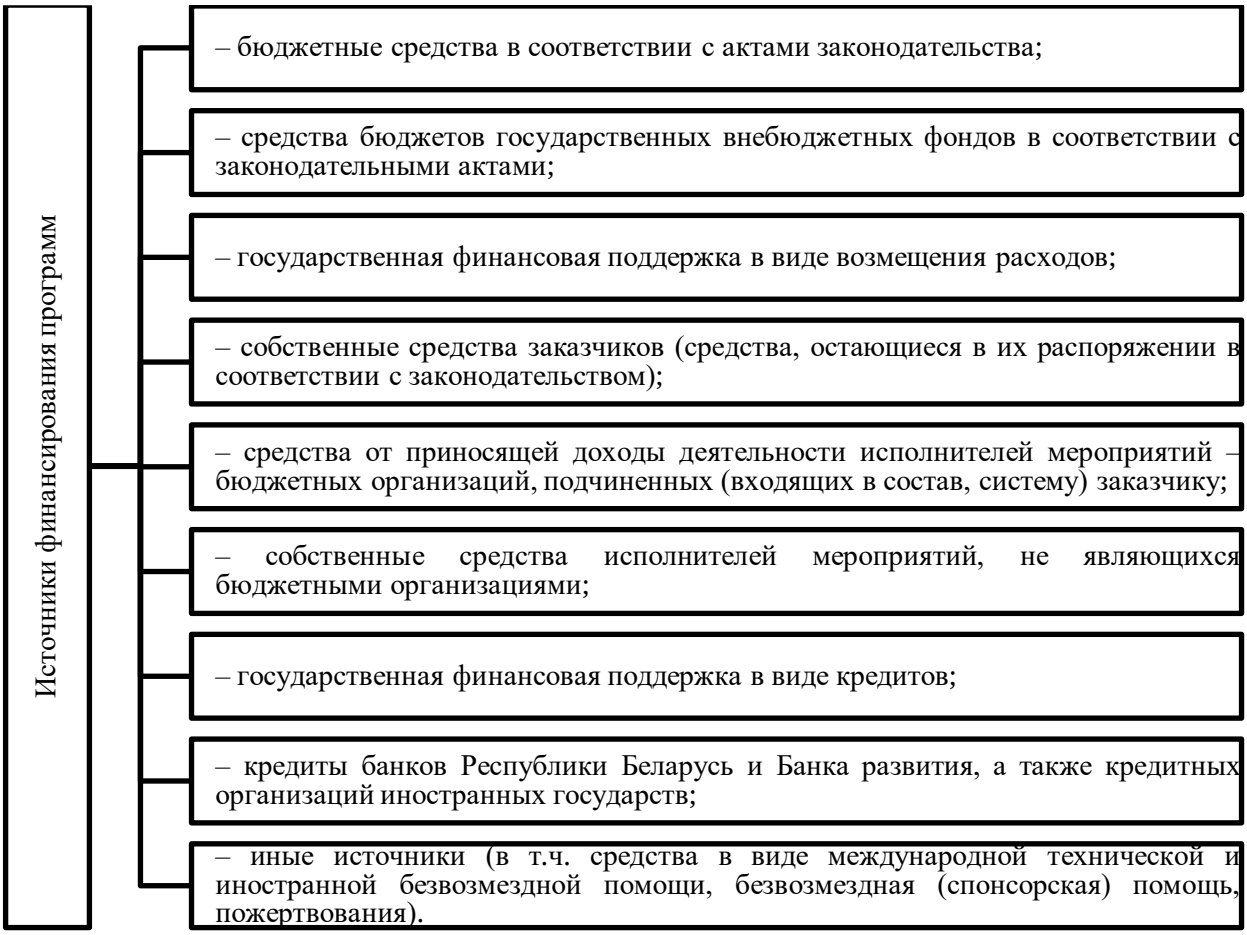

Рис. 1. Источники финансирования программ развития «умных» городов в Беларуси

Заключение. Таким образом, опираясь на текущие и предыдущие исследование можно сделать вывод о том, что изменение подходов к поиску финансовых ресурсов может стать отправной точкой для привлечения альтернативных источников финансирования, таких как выпуск государственных муниципальных облигаций, использование средств государственно-частного партнерства, совместное финансирование, участие градообразующих предприятий региона в капитале коммунальных и других городских предприятий занятых в формировании и развитии городской инфраструктуры «умного» города.

Список источников

1. Karpovich, V. Public-private partnership as a way to finance smart city infrastructure projects / V. Karpovich, K. Drahun // International Journal Of Professional Science. – 2023. – № 4. – P. 101-111.

2. Blanck, M. Smart cities financing system: An empirical modelling from the European context / M. Blanck, J. L. D. Ribeiro // Cities. – 2021. – T. 116. – C. 103268.

3. Orsatti Filho, L. Financing of smart and sustainable city projects / L. Orsatti Filho, T. T. P. Cortese // Revista Nacional de Gerenciamento de Cidades. – 2020. – T. 8. – №. 66. – P. 31-38.

4. Urban Development [Electronic resource] // The World Bank Group. – Mode of access: https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/overview. – Date of access: 20.07.2023.

5. О проекте «Умные города Беларуси» [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mpt.gov.by/ru/o-proekte-umnye-goroda-belarusi. – Дата доступа: 15.05.2023.

УДК 658.8.012.12

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПО ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОАЭ

АНУФРИЕВА ВАРВАРА ДМИТРИЕВНА,
МАКСИМОВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА
студенты
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Аннотация: в данной научно-исследовательской работе проводится анализ эффективности современных подходов цифрового маркетинга при формировании маркетинговой стратегии компании для успешного выхода на международный рынок ОАЭ. В статье исследуются актуальные методы и инструменты цифрового маркетинга, адаптированные к международным бизнес-контекстам, и оценивается их эффективность в контексте ОАЭ. Представленное исследование может служить важным ресурсом для предпринимателей и маркетинговых специалистов, занимающихся разработкой международных стратегий в ОАЭ.
Ключевые слова: цифровой маркетинг, стратегия, современные подходы цифрового маркетинга, международный рынок, маркетинг, ОАЭ, разработка стратегии.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF USING MODERN DIGITAL MARKETING APPROACHES IN THE DEVELOPMENT OF A MARKETING STRATEGY OF A COMPANY TO ENTER THE UAE INTERNATIONAL MARKET

Anufrieva Varvara Dmitrievna,
Maksimova Mariia Andreevna

Abstract: this research work analyzes the effectiveness of modern digital marketing approaches in the formation of a company's marketing strategy for a successful entry into the international market of the UAE. The article examines current digital marketing methods and tools adapted to international business contexts and evaluates their effectiveness in the context of the UAE. The presented research can serve as an important resource for entrepreneurs and marketing professionals involved in the development of international strategies in the UAE.
Key words: digital marketing, strategy, modern digital marketing approaches, international market, marketing, UAE, strategy development.

При разработке цифровой маркетинговой стратегии по выходу компании на международный рынок ОАЭ для компании прежде всего необходимо ознакомиться с понятием цифровой маркетинговой стратегии и определить, какие инструменты digital-маркетинга представляются наиболее перспектив-

ными для достижения бизнес-целей компании на внешнем рынке.

Таким образом, цифровая маркетинговая стратегия — пошаговый план, разработанный для достижения конкретных целей, связанных с продвижением бренда, товаров и услуг с использованием цифровых технологий, основными из которых являются интернет-каналы; digital-стратегия является неотъемлемой частью цифрового маркетинга и одним из видов маркетинговой стратегии [1].

В основе цифровой маркетинговой стратегии лежит CJM, ее использование позволяет определить основные профили целевой аудитории, в том числе их поведение в интернете, и определить необходимые каналы для привлечения таких клиентов.

Дэйв Чаффи, бизнес-консультант и автор книг о цифровом маркетинге, предлагает структуру RACE, которая помогает разработать цифровую маркетинговую стратегию [2]:

– Охват (reach). Увеличение осведомленности о бренде путем упоминания на различных сайтах, включая лендинги, официальные сайты компании, платные публикации в онлайн-СМИ.

– Действие (act). Определение пути клиента с помощью CJM и мотивирование потенциальных покупателей на совершение необходимых действий. Другой вариант – увеличение числа потенциальных клиентов. Целевые действия могут включать подписку на блог, поиск дополнительной информации о компании и т.д.

– Конверсия (convert). Преобразование интереса в продажу через онлайн- и офлайн-каналы. На этом этапе всегда происходит сама продажа.

– Взаимодействие (engage). Взаимодействие можно развивать с помощью электронной почты и маркетинга в социальных сетях. Постоянное присутствие в жизни покупателя (обратная связь в соцсетях, рассылки по электронной почте, чат-боты, отзывы и рекомендации) создает условия для повторных покупок.

Традиционными каналами digital-маркетинга по взаимодействию компании с клиентами являются следующие: email-маркетинг, маркетинг в социальных сетях (SMM), поисковая оптимизация (SEO), контент-маркетинг, платное продвижение (реклама), маркетинг через агентов влияния (influencers marketing), онлайн-PR, мобильные приложения.

Однако, стоит отметить, что на современном этапе некоторые из традиционных форм цифрового маркетинга теряют эффективность: email-маркетинг, поисковая оптимизация, таргетинг и даже продвижение через инфлюэнсеров не всегда оправдывают вложенных в них средства. Именно поэтому для разработки эффективной цифровой маркетинговой стратегии и для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности компании необходимо применять современные подходы цифрового маркетинга, такие как [3]:

– Метавселенные – цифровые вселенные, в которой виртуальная или дополненная реальности взаимодействуют, создавая интерактивную среду для всех. Согласно исследованию McKinsey & Company «Value creation in the metaverse», к 2030 году капитализация рынка метавселенных может достигнуть $5 трлн.

– AR (additional reality) – дополненная реальность активно применяется в маркетинге, особенно в рекламных объявлениях: технология вызывает эмоции у потребителей, которые устали от потока монотонной информации. AR-технологии расширяют способы взаимодействия с потенциальными клиентами. Они вовлекают в цифровой мир и предлагают новый опыт — и потому приводят к «вау-эффекту».

– NFT (Non-fungible Token) – цифровые активы, которыми можно торговать. Каждый NFT (не взаимозаменяемый токен) помечен уникальным токеном, который идентифицирует его как оригинальный и принадлежащий только его создателю. Помимо искусства и технологий, NFT также проникают в маркетинг.

– Голосовой поиск - функция, которую большинство людей получили со смартфонами в 2014 году, становится все более популярной. Прогнозируется, что к 2022 году половина всех интернет-покупок будет совершаться с помощью голосовых результатов.

– Чат-боты – данная форма цифрового маркетинга стала инновационным способом общения брендов с клиентами. С помощью чат-ботов компаниям возможно быть более доступным для пользо-

вателей; также это позволяет лучше реагировать на проблемы покупателей.

На данный момент на рынке ОАЭ особенно популярна концепция метавселенной. Объявленная правителем Дубая шейхом Мохаммедом бин Рашидом Аль Мактумом стратегия метавселенной развивается на федеральном уровне и направлена на увеличение собственного вклада до 1 процента от общего ВВП эмирата [4].

Также стоит отметить, что на современном этапе стратегия метавселенной в ОАЭ строится на трех столпах

- инновации;
- внедрение государством технологий метавселенной;
- развитие талантов.

Современная метавселенная ОАЭ сосредоточена на четырех секторах:

- туризм;
- образование;
- государственные услуги;
- розничная торговля и недвижимость.

Непосредственно в части розничной торговли, в ОАЭ в 2022 году была запущена первая торговая площадка в метавселенной с традиционной платежной инфраструктурой – Magnati-MetaV [5]. Данная торговая площадка, построенная на блокчейне компании из Абу-Даби, предлагает розничным торговцам более иммерсивный способ привлечь своих клиентов через совместно созданные виртуальные магазины. По словам Рамана Кумара, генерального директора Magnati, платформа помогает продавцам электронной коммерции решить такие проблемы, как высокие показатели возвратов и обменов. «Мы превращаем электронную коммерцию из электронной коммерции в эмпирическую торговлю, где клиенты могут четко визуализировать, чувствовать и знать, за что они платят; где продавцы могут расширить границы для роста нового бизнеса», — сказал он [6].

Для анализа эффективности использовании метавселенной при реализации цифровой маркетинговой стратегии компании наиболее оптимальным представляется сравнить проблемы, существующие в сфере электронной коммерции, и способы их решения с помощью ключевых технологий метавселенных (таблица 1) [7].

Таблица 1

Проблемы электронной коммерции и пути решения

Проблемы	Пути решения
Уровень оттока превышает уровень удержания. Customer's Lifetime Value (LTV) показывает прибыль от клиента за все время работы с ним. Для бизнеса это раскрывается следующим образом: простое чем больше постоянных клиентов — тем больше доход, так как, согласно исследованию Harvard Business Review, приобретение нового клиента может стоить от 5 до 25 раз дороже. Проблема в том, что при наличии множества магазинов электронной коммерции, предлагающих примерно одинаковый ассортимент, уровень оттока превышает уровень удержания, что создает серьезную проблему для бизнеса.	*Омниканальная электронная коммерция.* Возможность сочетать онлайн-покупки и покупки в магазине дает метавселенной возможность продвигать омниканальную электронную коммерцию, которая может удерживать клиентов. Исследование показывает, что у так называемых «омниканальных покупателей» ценность на 30% выше, чем у их моноканальных коллег.
Большая доля возвратов продукта. Сейчас разница возвратов между электронной коммерцией и обычными магазинами следующая: более 30% онлайн-покупок возвращаются по сравнению с 8% в традиционных магазинах. Основными причинами этого являются несоответствующие описания товаров, проблемы с размерами или клиенты, получившие поврежденный товар.	*Повышение уровня соответствия ожиданиям клиентов.* Одной из основных причин высоких показателей возврата онлайн-покупок является несоответствие ожиданий и реальности. VR и AR помогают избавиться от этой проблемы, предлагая пользователям возможность увидеть, как объект выглядит максимально приближенным к реальности, не выходя из дома.

Проблемы	Пути решения
Конкуренция с продажами в магазине. Покупка товаров в офлайне имеет одно неоспоримое преимущество: возможность примерить наряд или аксессуар, не дожидаясь доставки, и сразу понять, подходит вещь или нет. Не говоря уже о лучшем обслуживании клиентов, которое приходит вместе с покупками в магазине.	*Повышение конверсии с помощью расширенной реальности (AR и VR).* Google Survey заявил, что 66% людей хотели бы взаимодействовать с AR во время покупок. Deloitte также предполагает, что использование дополненной реальности также приводит к повышению коэффициента конверсии на 94%. Наиболее известное использование AR в метавселенной электронной коммерции позволяет пользователям либо примерить одежду, либо посмотреть, как физический объект будет выглядеть в их комнате. Это поможет клиентам принимать обоснованные решения о покупке и снизить процент возвратов.
Снижение уровня клиентского опыта. В условиях растущей конкуренции как в офлайн, так и в онлайне компаниям необходимо постоянно придумывать идеи о том, как предложить своим клиентам уникальный опыт. Будь то персонализация клиентов на основе искусственного интеллекта, использование дополненной реальности для улучшения цифрового опыта клиентов или чат- бот службы поддержки клиентов с GPT-3 — необходимость выделяться среди остальных имеет решающее значение.	*Повышение уровня обслуживания клиентов.* Около 55% потребителей из года в год предъявляют более высокие требования к обслуживанию клиентов и признают, что это влияет на принятие ими решений, когда дело доходит до покупки чего-либо. Важно учитывать основные человеческие желания и даже предвосхищать их. Благодаря VR и AR и интеграции с социальными сетями метавселенная предлагает уникальные виртуальные возможности, персонализацию и интерактивность.

Исходя из выявленных данных, можно сделать вывод, что использование метавселенных и их ключевых элементов представляется наиболее эффективным для достижения поставленных компанией целей при разработке цифровой маркетинговой стратегии по выходу на международный рынок ОАЭ.

Список источников

1. Новые реалии в маркетинге [Электронный ресурс]. – MARKETING.HSE.RU: Что такое диджитал-маркетинг? – Режим доступа: https://marketing.hse.ru/blog/chto-takoe-didzhital-marketing/ (дата обращения: 15.08.2023).
2. RACE marketing model [Электронный ресурс]. –DAVECHAFFEY.COM – https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/race-marketing-planning-model/ (дата обращения: 15.08.2023).
3. TOP 12 DIGITAL MARKETING TRENDS 2023 [Электронный ресурс]. – BRAND24.COM – https://brand24.com/blog/digital-marketing-trends/ (дата обращения: 15.08.2023).
4. Dubai Metaverse strategy [Электронный ресурс]. – U.AE – https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/government-services-and-digital-transformation/dubai-metaverse-strategy (дата обращения: 17.08.2023).
5. Magnati-MetaV [Электронный ресурс]. – MAGNATI.COM – https://www.magnati.com/en/metav/ (дата обращения: 18.08.2023).
6. Metaverse in E-commerce [Электронный ресурс]. – PROCODERS.TECH – https://procoders.tech/blog/metaverse-and-ecommerce/ (дата обращения: 19.08.2023).
7. Омниканальность продаж [Электронный ресурс]. – MARKETING.HSE.RU: – Режим доступа: https://marketing.hse.ru/blog/omnikanalnost-prodazh/ (дата обращения: 19.08.2023).

УДК 330

ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЛЕЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ,
ВЕЙГАНДТ ФИЛИПП ВЛАДИМИРОВИЧ
магистры
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В последнее время российская экономика встречается с множеством внешних факторов, оказывающих влияние на ее стабильное развитие. Примером может считать эпидемия COVID-19, которая оказала влияние не только на российскую, но и мировую экономику в целом. Одной из задач государства является обеспечение стабильного экономического роста. В статье рассматривается влияние стимулирующей фискальной политики государства на примере увеличения расходов на здравоохранение и социальную сферу в 2019 году.
Ключевые слова: государственные расходы, денежный рынок, объем потребления, объем производства, процентная ставка, фискальная политика.

IMPACT OF INCREASED SPENDING ON HEALTH CARE AND SOCIAL POLICY ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Maleev Mikhail Yurievich,
Weigandt Philip Vladimirovich

Abstract: Recently, the Russian economy has encountered many external factors affecting its stable development. An example is the COVID-19 epidemic, which has had an impact not only on the Russian, but also on the global economy as a whole. One of the tasks of the state is to ensure stable economic growth. The article considers the impact of the stimulating fiscal policy of the state on the example of increasing expenditures on health care and social sphere in 2019.
Key words: government spending, money market, consumption, output, production, interest rate, fiscal policy.

В апреле 2020 года наблюдалось увеличение расходов на секторы здравоохранения и социальной политики в 1,7-кратном выражении по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году. Суммарные затраты составили 103 миллиарда российских рублей на здравоохранение и 727 миллиардов российских рублей на социальную политику [1]. Этот рост расходов преимущественно обусловлен началом эпидемии COVID-19, что привело к увеличению нагрузки на систему здравоохранения и расширению мер социальной поддержки для граждан.

Увеличение государственных расходов является эффективным инструментом стимулирующей фискальной политики, в частности, в условиях нестабильности или рецессии [2, с.3]. Этот подход основывается на ключевых принципах Кейнсианской экономической теории, которая утверждает, что государство может активно вмешиваться в экономику, увеличивая свои расходы, чтобы стимулировать

рост и уровень занятости. Также это позволяет государству обеспечить экономическую безопасность.

Рассмотрим, каким образом увеличение государственных расходов влияет на экономику России, используя модель Кейнсианского креста. Во-первых, увеличение государственных закупок и инвестиций приводит к увеличению автономных расходов в экономике. Этот фактор влияет на рост совокупных расходов, так как уровень потребления и инвестиций растет.

Увеличение совокупных расходов оказывает положительный эффект на экономический рост [3]. Государство потратило больше средств, значит фирмы и домохозяйства получат больший доход через контракты, работу, или продажи товаров и услуг государству, что приведет к увеличению налоговых поступлений в бюджет, так как больший доход означает больше налоговых обязательств [4].

Увеличение доходов фирм и домохозяйств, а также увеличение располагаемого дохода приведет к росту потребления и инвестиций. Это запускает мультипликативный эффект, когда увеличение расходов и доходов приводит к дополнительному увеличению потребления и инвестиций, что, в свою очередь, способствует дальнейшему росту экономики (рис.1).

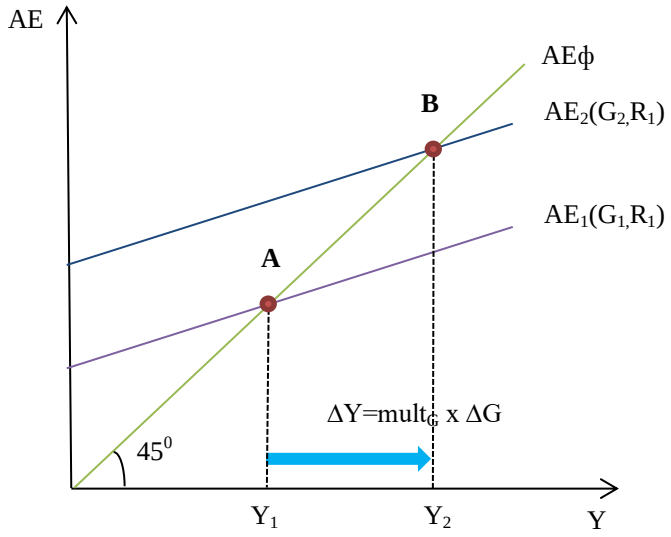

Рис. 1. Влияние увеличения расходов на социальную политику и здравоохранение в Кейнсианском кресте

Данный мультипликативный эффект оказывает влияние на расходы, доходы, инвестиции, что в конечном итоге сказывается на темпах экономического роста (табл. 1)

Таблица 1

Влияние увеличения расходов на социальную политику и здравоохранение на экономические показатели

$Y\uparrow = C(Y-T) + I(r) + G\uparrow + NX$	$AE_0\uparrow = C_0 + mpc \times T_0 + I_0 + G\uparrow + R' + NX$
$AE_{пл}\uparrow = AE_0\uparrow + a * Y$ $AE_ф\uparrow = Y\uparrow$	$Mult_G = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{(1-\infty)}$

Рост совокупных расходов и совокупных доходов, в результате увеличения государственных расходов, привел к росту реального спроса на деньги. В связи с этим на денежном рынке образовался дефицит спроса. По этой причине, для установки равновесия стоимость ценных бумаг снизилась, а их доходность выросла. Рост ставки процента привёл к уменьшению инвестиционного спроса, по этой причине снизились расходы, а вместе с ними снизились и доходы. (рис.2)

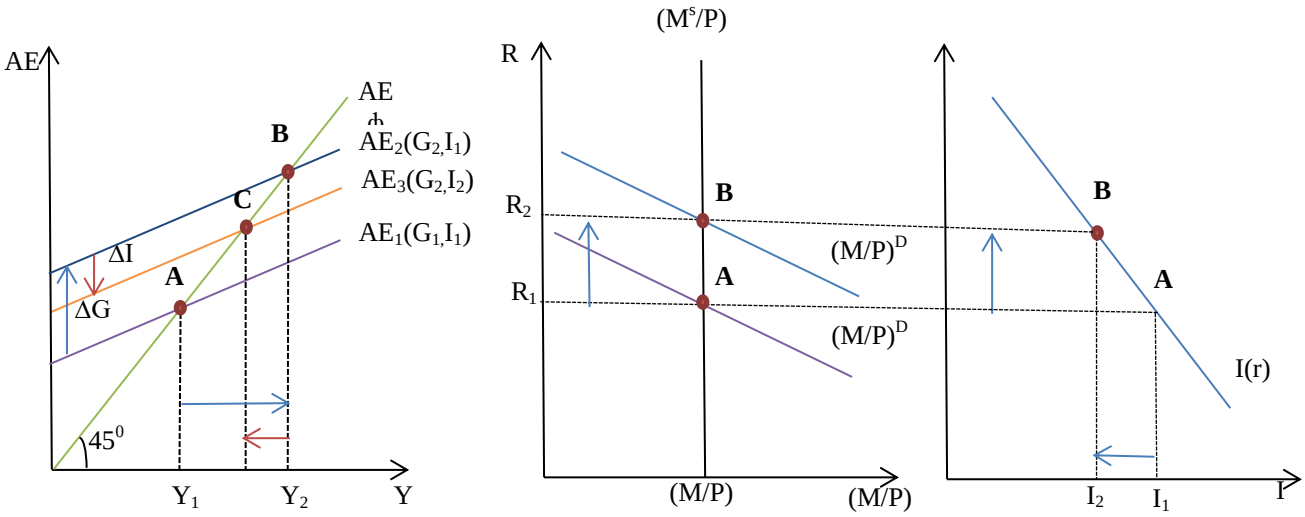

Рис. 2. Влияние увеличения расходов на социальную политику и здравоохранение на денежный рынок и на Кейнсианский крест

При увеличении государственных расходов уровень дохода в экономике может возрасти (Y2). Это увеличение дохода может вызвать увеличение спроса на кредит и рост ставки процента (R2). Рост уровня дохода до Y2 и ставки процента до R2 в результате увеличения государственных расходов образовал дефицит текущих операций и профицит счета движений капитала. Положительное сальдо счета движения капитала превысило дефицит счета текущих операций, что может свидетельствовать о высокой мобильности капитала. Это вызвало профицит счета платежного баланса, что повысило прямой валютный курс рубля и оказало негативное влияние на чистый экспорт, что привело к снижению уровня совокупного дохода(Y3) (рис.3).

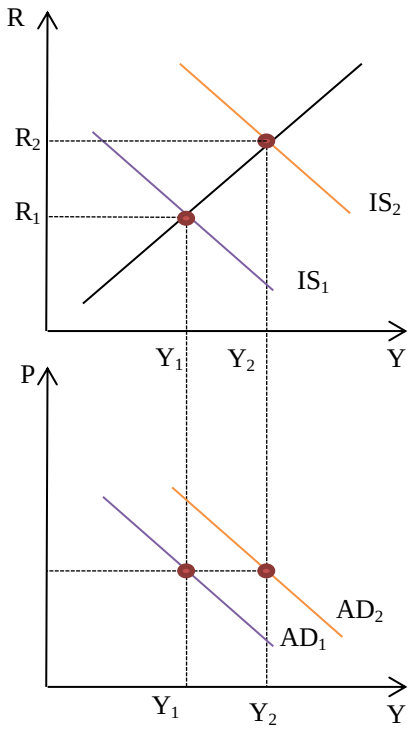

Рис. 3. Совокупное влияние роста государственных расходов на модель IS-LM и совокупный спрос

После увеличения расходов на социальную политику и здравоохранение, Российская экономика достигла новой точки равновесия с новыми параметрами. Эти параметры имеют более высокий уровень выпуска (обозначаемый как Y), более высокую ставку процента (обозначаемую как R), и укрепление курса рубля.

Повышение уровня выпуска является положительным результатом увеличения государственных расходов на социальную политику и здравоохранение. Это значит, что в новой точке равновесия экономика производит больше товаров и услуг, что, в свою очередь, способствует увеличению совокупного спроса. Увеличение выпуска может привести к росту занятости и доходов граждан, что поддерживает общий уровень экономической активности.

Таким образом, увеличение расходов на социальную политику и здравоохранение привело к изменениям в макроэкономической среде России, включая рост выпуска, ставки процента и укрепление валюты. Эти изменения могут иметь как положительные, так и отрицательные влияния на экономику, и их конечный результат будет зависеть от различных факторов и политических решений.

Как мы видим, в реальной жизни ситуация сложилась иная. На влияние снижения ВВП России в 2020 году на 3,1% с введенными ограничительными мерами, направленными на борьбу с коронавирусной инфекцией, и падением мирового спроса на энергоресурсы [5]. Целью фискальной политики в 2020 году состояла в том, чтобы потери от изменения конъектуры рынков и новых внешних условий были минимальны.

Список источников

1. Расходы бюджета РФ на здравоохранение и соцполитику в апреле взлетели в 1,7 раза // Интерфакс URL: https://www.interfax.ru/russia/710149 (дата обращения: 20.08.2023).
2. Котар О.К. Фискальная политика: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика. - Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016. - 125 с.
3. Балаев А.И. Влияние структуры бюджетных расходов на экономический рост в России // Экономическая политика. - 2018. - №6 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-struktury-byudzhetnyh-rashodov-na-ekonomicheskiy-rost-v-rossii (дата обращения: 30.08.2023).
4. Погорецкий А.И., Покровская Н.В. Влияние структуры бюджетных расходов на экономический рост в России // Journal of Applied Economic Research. - 2021. - №20. - С. 31-61.
5. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2020 год // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/113015 (дата обращения: 29.08.2023).

УДК 338

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

КАФИЯТУЛЛИНА ЮЛИЯ НАСИХОВНА
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Аннотация: понятие инновационного потенциала с точки зрения его содержания включает в себя множество элементов, только комплексная оценка которых может дать полное представление о его состоянии, развитии и влиянии на деятельность той или иной организации. Для определения уровня инновационной активности предприятия чаще всего анализируются такие группы показателей, как развитие персонала, интеллектуальной собственности, методов, приемов деятельности в области научно-технических разработок, финансовые ресурсы, которые затрачиваются фирмой на инновации, уровень освоения новых знаний и технологий, а также обобщенный коэффициент инновационного роста и развития предприятия.
Ключевые слова: инновационный потенциал, методика, организация, оценка, развитие.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Kafiyatullina Yulia Nasikhovna

Abstract: The concept of innovative potential in terms of its content includes many elements, only a comprehensive assessment of which can give a complete picture of its state, development and impact on the activities of an organization. To determine the level of innovative activity of an enterprise, such groups of indicators are most often analyzed as the development of personnel, intellectual property, methods, methods of activity in the field of scientific and technical developments, financial resources that the company spends on innovation, the level of mastering new knowledge and technologies, as well as a generalized coefficient of innovative growth and development of the enterprise.
Keywords: innovative potential, methodology, organization, assessment, development.

Для оценки инновационного потенциала предприятия используется комплексный показатель интегрального типа, который позволяет оценить все указанные выше элементы и получить обобщенную оценку или результирующее значение инновационного потенциала, который часто обозначается уровнем. Для осуществления интегральной оценки применяются балльные оценки и коэффициенты значимости каждого из рассматриваемых элементов (критерием инновационного потенциала). Такой интегральный подход не является единственным, но именно он применяется на практике чаще всего, так как объединяет в себе достоинства нескольких подходов, в частности, позволяет оценить многомерно факторы влияния инновационного потенциала, получить их количественную оценку согласно значимости и интерпретировать полученные результаты как в обобщенном виде для определения уровня развития инновационного потенциала, так и по каждому отдельному критерию.

На первом этапе алгоритма оценки необходимо определить перечень (полный и достаточный) показателей или критериев, по которым будет проводиться оценивание инновационного потенциала. Такие критерии должны быть достоверными (описывать инновационную деятельность в том ключе, в

котором она проводится в реальной практике работы организации) и измеримость (то есть возможность количественно оценить данный критерий).

На втором этапе оценки необходимо собрать достаточный объем данный по всем выбранным критериям, чтобы сформировать информационную базу для оценки, обеспечивающую полноту, доступность, достоверность и релевантность информации.

На следующем этапе проводится обработка полученных информационных данных и расчет непосредственно показателей, которые выбраны для оценки инновационного потенциала. Расчет должен проводиться с математической точностью, в условиях беспристрастности, все проводимые расчеты должны соответствовать общепринятым положениям математической науки.

Далее все полученные расчетные значения должны быть систематизированы, т.е. сгруппированы в отдельные блоки, отличающиеся друг от друга по содержанию. Там самым у исследователя появляется систематизированный комплекс количественных данных для оценки инновационного потенциала.

Следующий этап предполагает объединение всех полученных систематизированных данных в единую оценку инновационного потенциала, которая строится, обычно, на основе метода экспертных оценок, когда экспертами выделяются отдельные критерии оценки: является ли значение сильной или слабой стороной инновационной деятельности предприятия, представляет ли оно угрозу для бизнеса или дает дополнительную возможность. На данном этапе производится анализ нормативных и фактически полученных параметров, их сравнение и сопоставление.

Заключительный этап может быть назван интерпретационным, он предполагает принятие конкретных управленческих решений по результатам оценки инновационного потенциала. Которые могут заключаться в улучшении каких-либо внутренних бизнес-процессов для реализации возможностей компании, укрепления ее сильных сторон, снижения влияния слабых сторон. На данном этапе выстраиваются конкретные мероприятия по улучшению инновационного потенциала организации в тех местах, которые признаны «узкими» в данной конкретной организации.

Для того, чтобы описанный выше алгоритм дал положительные результаты, необходимо проводить преобразования внутри организации, которые будут способствовать росту ее инновационного потенциала. В связи с этим, важно оценивать текущее состояние развитие внутренней среды фирмы, чтобы понимать направления ее дальнейшего совершенствования.

Описание и анализ структуры внутренней среды организации проводится по следующем алгоритму.

Во-первых, определяется цель деятельности предприятия, то есть тот ориентир, который обуславливает все бизнеса-процессы. Наиболее часто предприятия ставят перед собой одну общую для предприятия цель, которая называется стратегической, но на уровне отдельных подразделений или направлений деятельности, могут быть поставлены и цели второго уровня, третьего уровня и т.д. Все они иерархически связаны между собой и способствуют достижению общей цели деятельности предприятия. Все цели должны отвечать требованиям достижимости и выполнимости.

Во-вторых, определяется структура управления организацией, которая позволяет наиболее гибко и эффективно управлять достижением поставленных целей.

В-третьих, определяются задачи для каждого функционального направления работы организации или для ее отдельных операций, бизнес-процессов и т.д. Все задачи ограничены по срокам и должны быть реализованы за строго определенный промежуток времени. Задачи отливаются от целей тем, что они в большинстве своем носят оперативный характер и позволяют тактически реализовать поставленные цели.

В-четвертых, необходимо определить те технологии, которые используются предприятием для собственной экономической деятельности. Технологии предполагают то, как работает персонал, каким уровнем знаний он обладает, насколько использует технологии, насколько эти технологии уникальны и т.д.

Наиболее важным и значимым в процессе оценки внутренней среды, является ее элемент – люди или персонал организации.

При этом все перечисленные выше компоненты внутренней среды находятся в постоянном взаимодействии и должны быть проанализированы как система.

Такая производственно-хозяйственная система может быть представлена несколькими блоками измеримых оценочных показателей:

Проектный блок – непосредственная деятельность предприятия, его продукция, услуги.

Функциональный блок – это процесс в ходе которого входные потоки (ресурсы) преобразуются в выходные потоки (продукция или услуги) деятельности предприятия за счет работы ее сотрудников.

Ресурсный блок – это комплекс обеспечивающих производственную деятельность ресурсов, в который включают трудовые, финансовые, материальные и другие ресурсы.

Организационный блок – это иерархия управления и координации деятельности всех элементов структуры, их объединение и управляющее воздействие для их работы.

Управление – здесь рассматриваются общие процессы менеджмента на предприятии.

При оценке инновационного потенциала по блоку технологии необходимо пользовать следующей схемой анализа: «ресурс – функция – проект».

Проект – это непосредственное производство продукции или услуги, т.е. конечный продукт производственно-хозяйственной системы.

При этом задачами инновационного потенциала с точки зрения системности данного процесса могут быть названы:

1) Частная готовность предприятия для реализации конкретного проекта (выпуска конкретного продукта).

2) Интегральная готовность предприятия к реализации всех проектных решений, которые может реализовать предприятие.

Таким образом, инновационный потенциал может быть определен как сумма потенциалов реализации всех инновационных проектов предприятия. При этом потенциал проект состоит из способности предприятия мобилизовать все необходимые для этого ресурсы и обеспечить качество всех процессов – управления, производства, экономического обеспечения и т.д.

Список источников

1. Пилипчук, В.В. Инновационный менеджмент / учебное пособие – Владивосток: Дальневосточный государственный университет, 2000, 83 с.

2. Солнцева Е. В. Методика оценки инновационной активности промышленных предприятий // ЭКОНОМИНФО. 2006. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-innovatsionnoy-

© Ю.Н. Кафиятуллина, 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.922

ПРИЗНАКИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ

МАТЮХИНА МАРИНА ГЕННАДИЕВНА
адъюнкт,
Академия управления МВД России,

Научный руководитель: Солдатов Александр Петрович,
доктор юридических наук, профессор
Академия управления МВД России

Аннотация: актуальность заявленной темы обусловлена дискуссионным характером теоретических подходов к систематизации признаков административного правонарушения в рамках соответствующего понятия.
В представленной научной статье, посредством теоретического анализа ряда исследований, предпринята попытка формулирования авторской позиции по обозначенной проблеме.
В результате авто приходит к выводу о том, что в качестве признаков административного правонарушения следует выделять: виновность совершенного деяния, его противоправность, общественную опасность, и наказуемость.
Ключевые слова: административное право, административное правонарушение, признаки административного правонарушения.

SIGNS OF AN ADMINISTRATIVE INFRINGEMENT: PROBLEMS OF SYSTEMATIZATION

Matyukhina Marina Gennadievna

Scientific supervisor: Soldatov Aleksandr Petrovich

Abstract: The relevance of the stated topic is due to the debatable nature of theoretical approaches to the systematization of the signs of an administrative offense within the framework of the corresponding concept.
In the presented scientific article, through a theoretical analysis of a number of studies, an attempt was made to formulate the author's position on the designated problem.
As a result, the automaton comes to the conclusion that the following should be singled out as signs of an administrative offense: the guilt of the committed act, its wrongfulness, public danger, and punishability.
Keywords: Administrative law, administrative offense, signs of an administrative offense.

Категория административного правонарушения является одним из важнейших звеньев в структурах конструкций административно-правовой доктрины и законодательства. Его дефиниция представлена в ч. 1 ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ). Им признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На страницах юридической печати представлено мнение, в соответствии с которым вышеприве-

денная дефиниция в недостаточной степени раскрывает сущность соответствующего явления.

В частности, Матузов О.В. обращает внимание на то, что законодательное определение содержит всего один критерий, разграничивающий административное правонарушение с другими видами деликтов, а именно – его административная противоправность [1, с. 264].

Административно-правовая доктрина предлагает немало альтернативных определений понятия административного правонарушения. Полагаем, следует согласиться с Капитоновым С.А. в том, что имеющийся плюрализм мнений по данному вопросу с очевидностью свидетельствует об актуальном характере дискуссии и неразрешенности соответствующей проблемы [2, с. 321].

К примеру, Бельский К.С., считал, что к административным правонарушениям относится «обширная группа антиобщественных деяний, посягающих на общественный порядок, права и свободы граждан, на собственность, установленный порядок управления» [3, с. 236].

Студеникин С.С. понимал под административным деликтом «нарушение гражданином, учреждением, организацией или должностным лицом административно-правовой нормы, взыскание за которое налагается властью органа государственного управления (должностного лица), а не в судебном порядке» [4, с. 133].

Исследуя понятие административного проступка, Лунеев А.Е. рассматривал его как «виновное общественно опасное действие или бездействие, нарушающее установленные полномочными органами государства правила, направленные на охрану социалистической собственности, обороны страны, государственной безопасности, общественного порядка, личных имущественных интересов граждан и влекущее административную ответственность, к которой виновный привлекается исполнительно-распорядительными органами Советского государства» [5, с. 45].

Характеризуя категорию административного правонарушения, Якуба О.М. определяла его как виновное, противоправное деяние (в виде действия или бездействия), совершение которого нарушает обязательные для всех административно-правовые предписания и обуславливает наступление ответственности, реализуемой компетентными органами исполнительной и судебной власти, а также отдельными общественными организациями [6, с. 38].

По мнению Дугенца А.С., рассматриваемые правонарушения «выражаются в нарушении установленных государством правил возможного или должного поведения субъектами общественных отношений в различных отраслях управленческой сферы» [7, с. 18].

Таким образом, большая часть исследователей к основным признакам административно-правового деликта относят его противоправный характер, виновность, общественную опасность (антиобщественность) деяния и его наказуемость.

Вопрос об относимости признака общественной опасности к категории административно-правового деликта остается дискуссионным в доктрине по сей день. Неопределенность ситуации добавляет тот факт, что ст. 2.1 КоАП РФ не позволяет однозначно отнести административное правонарушение ни к общественно опасному деянию, ни к общественно вредному.

В ч. 1 ст. 14 УК РФ изложено определение понятия преступного посягательства, которым следует считать виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное уголовным законом под угрозой наказания.

Буквальное толкование данной нормы позволяет сделать вывод о том, что к преступным правонарушениям относятся не все деяния, обладающие признаком общественной опасности, а лишь их некоторая часть.

Таким образом, мы можем предположить существование иной разновидности общественно опасных посягательств, помимо уголовных, в частности, - административных.

Данное обстоятельство свидетельствует о том, что законодатель наделяет свойством общественной опасности названные административные правонарушения.

Исходя из этого, представляется целесообразным включить признак общественной опасности в дефиниции понятия административно-правового деликта.

Другим признаком административного правонарушения является противоправность, под которой, как правило, понимают его противоречие действующим административно-правовым нормам.

На наш взгляд, следует согласиться с Бахрахом Д.Н., который вкладывает в содержание понятия противоправности противоречие между поведением лица и запретом, установленным в административно-правовой норме [8, с. 197]. По мнению автора такое поведение может заключаться как в активной форме, так и в пассивной.

Вышеизложенное позволяет рассматривать признак противоправности как общественную опасность деяния, выраженную вовне, а именно, противоправные действие, либо бездействие.

К обязательным признакам административно-правового деликта относят также и законодательно закрепленную возможность применения соответствующего наказания, так называемую административную наказуемость.

Стоит отметить, что формальная дефиниция понятия административного правонарушения не содержит прямого указания на признак наказуемости, а лишь определяет, что «законодательством установлена административная ответственность».

Вышеизложенное позволяет резюмировать вывод о том, что неотъемлемый характер наказуемости, как признака административно-правового деликта, обуславливается фактом регламентации административной ответственности за совершение противоправного общественно опасного деяния.

Помимо таких признаков административно-правового деликта как наказуемость, противоправность и общественная опасность, к его неотъемлемым свойствам можно отнести виновность соответствующего поведения.

Традиционно под виной в юридической литературе принято понимать особое психическое отношение субъекта к содеянному им и наступившим в результате совершения деяния последствиям.

В дополнение к рассмотренным выше неотъемлемым свойствам административного правонарушения доктрина административного права выделяет еще один его обязательный признак – деяние, которое может проявляться как в виде активной формы поведения правонарушителя, так и - пассивной.

Административно-правовой деликт – это разновидность юридической патологии, девиантного поведения, принимающее форму действия или бездействия. При этом, необходимо отметить, что этот признак определяется законодателем в иных нормативно-правовых актах обобщающим термином «деяние».

Как деяние административно-правовой деликт являет собой мотивированное действие или бездействие, предусмотренное конкретной статьей КоАП РФ. Оно включает в себя цель, средства, результат и сам процесс деяния, а также охватывает такие категории, как мотивы, ценностные ориентации, отношение к содеянному.

Действие выражается в активном нарушении установленной обязанности или законного требования, нарушении конкретного запрета, правила, нормы, стандарта, а бездействие – это пассивное поведение, выражающееся в совершении лицом тех действий, которые оно должно было и могло совершить в силу лежащих на нем обязанностей.

Учитывая изложенное, представляется сделать вывод о том, что в качестве признаков административного правонарушения следует выделять: виновность совершенного деяния, его противоправность, общественную опасность, и наказуемость.

Список источников

1. Матузов В. О. Понятие и сущность административного правонарушения // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2015. № 8(12). С. 263-266.

2. Капитонов С.А. Правообеспечительная функция милиции. СПб., 2010. – 338 с.

3. Бельский К.С. Об административной ответственности // Институты административного права России М., Изд-во ИГиП РАН, 1999. С. 233-237.

4. Студеникин С.С. Советское административное право. Учебник. М., Госюриздат, 1949. – 308 с.

5. Лунев А.Е. Административная ответственность за правонарушения. М., Госюриздат, 1961. – 187 с.

6. Якуба О.М. Административная ответственность. М., Юридическая литература, 1972. – 152 с.

7. Дугенец А.С. Административная ответственность в Российском праве: автореф. дис. … д-ра юрид. наук. М., 2005. – 34 с.

8. Бахрах Д.Н. Административная ответственность по российскому законодательству. М., 2005. – 800 с.

ПЕДАГОГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013.8

СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ОКУНЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
старший лаборант
Филиал «Взлет» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)» в г. Ахтубинске

Аннотация: стратегии образования взрослых в современном мире – актуальная тема, обсуждаемая во всем мире. Это связано с тем, что люди сталкиваются со множеством новшеств в жизни, которые требуют определенных навыков и знаний. В данной статье рассматривается стратегии образования взрослых в современной мире, а также их эффективность
Ключевые слова: образование, образование взрослых, дополнительное образование, стратегии в образовании, непрерывное образование

STRATEGIES FOR ADULT EDUCATION IN THE MODERN WORLD

Okuneva Ekaterina Sergeevna

Abstract: strategies for adult education in the modern world is a topical topic discussed worldwide. This is due to the fact that people face many innovations in life that require certain skills and knowledge. This article discusses the strategies of adult education in the modern world, as well as their effectiveness
Key words: education, adult education, further education, education strategies, continuing education

В современном мире актуален вопрос непрерывного образования (образования на протяжении всей жизни), что связано с бурным развитием новых технологий, в том числе образовательных и информационных. Независимо от уровня образования человек регулярно сталкивается с новшествами, как в жизни, так и профессиональной деятельности, вследствие чего возникает необходимость постоянного обучения, повышения квалификации, а в ряде случаев профессиональной переподготовки.

Образование взрослых – компонент процесса непрерывного образования (а также область педагогической науки), целью которого является реализация возможности получения образования молодежью и взрослыми в интересующих их областях, приобретения новых компетенций (в том числе лицами с ограниченными возможностями), совершенствования и (или) обновления знаний, умений, навыков в определенной области деятельности.

Непрерывное образование взрослых осуществляется через:

- освоение образовательных программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность («формальное образование»);
- обучение (подготовка), в том числе по месту работы (в форме наставничества, стажировки, инструктажа, тренинга, через реализацию различных программ подготовки, обмена опытом и т.д.), а также просвещение в рамках деятельности общественных и иных социально ориентированных некоммерческих организаций («неформальное образование»);
- индивидуальная познавательная деятельность («самообразование» или «информальное/спонтанное образование») [1].

Стратегия образования – проект коллективных педагогических операций, обеспечивающих един-

ство самоорганизации и управления с целью формирования духовно насыщенной образовательной среды, способствующей движению человека, сообщества к абсолютному идеалу.

В основе стратегии образования должны находиться: рекомендации, ориентиры, принципы для направления педагогической деятельности.

В современном мире стратегии образования взрослых ориентированы на следующие направления и принципы:

1. Гибкость и индивидуализация. Современные стратегии образования взрослых учитывают различные потребности и интересы каждого человека. Образовательные программы разрабатываются таким образом, чтобы слушатели могли выбирать из различных курсов и модулей, основываясь на своих собственных целях и обстоятельствах.
2. Онлайн-образование. С развитием технологий возникли новые возможности для обучения взрослых. Онлайн-курсы и дистанционное образование позволяют получать знания и навыки в удобное время и из любой точки мира. Этот подход позволяет слушателям совмещать учебу с работой и другими обязанностями.
3. Модульное обучение. Вместо традиционных длительных учебных программ, модульное обучение позволяет слушателям более гибко планировать свое образование и фокусироваться на конкретных навыках или темах, которые им интересны или необходимы для их профессионального развития.
4. Поддержка и сопровождение. Стратегии образования взрослых включают не только предоставление учебных материалов и курсов, но и поддержку и сопровождение на протяжении всего образовательного процесса. Это может быть в виде консультаций, менторства или доступа к дополнительным ресурсам.
5. Практическая ориентация. Современные стратегии образования взрослых уделяют особое внимание прикладным знаниям и навыкам, которые могут быть применены в реальной жизни и работе. Образовательные программы включают в себя практические кейсы, проектную работу и стажировки, чтобы слушатели могли применить свои знания на практике.
6. Жизненное долгое обучение. Стратегии образования взрослых ориентированы на развитие концепции «жизненного долгого обучения» или «непрерывного образования». Это предполагает, что обучение не заканчивается после получения высшего образования, а является непрерывным процессом, который продолжается вплоть до пенсии.

Такие стратегии образования взрослых направлены на обеспечение доступности, гибкости и актуальности образования взрослых, призваны помочь в достижении личных и профессиональных целей и приспособиться к изменяющимся потребностям и требованиям современного мира.

Стратегии в образовании взрослых являются важной составляющей развития каждого государства. Они играют решающую роль в повышении квалификации, профессиональном развитии и научно-исследовательской работе специалистов.

Например, в странах с высокоразвитой системой образования, таких как Германия, Финляндия и Швеция, взрослым предоставляются различные возможности для повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Это могут быть курсы, мастер-классы, семинары, вебинары и дистанционные программы обучения. Важно, чтобы такие возможности были доступны всем слоям населения, независимо от их доходов или социального статуса.

Еще одной стратегией в области образования взрослых в других странах мира является поддержка научно-исследовательской работы и инноваций. Ведущие университеты активно сотрудничают со слушателями программ, предоставляют им возможность проводить исследования и разрабатывать новые технологии. Такие стратегии стимулируют развитие науки и способствуют формированию передовых технологий.

Каждая страна выбирает свою уникальную стратегию в области образования взрослых, исходя из своих особенностей и потребностей населения. Однако, все эти стратегии основаны на одной общей цели – повышении качества жизни граждан и развитии общества в целом.

В России существует несколько стратегий образования взрослых:

1. Встроенное образование. Эта стратегия предлагает взрослым получать дополнительное образование, параллельно с работой. Вузы и другие образовательные организации (в том числе коммерческие) предлагают различные программы обучения с гибким графиком занятий, позволяющим совмещать профессиональную и образовательную деятельность.
2. Дистанционное образование. Слушателям предлагается изучение программы на удаленных занятиях, используя современные технологии и онлайн-платформы. Эта стратегия позволяет изучать новые предметы без необходимости посещения очных занятий.
3. Консультации и тренинги. Множество образовательных организаций предлагают курсы и тренинги по разным тематикам, таким как лидерство, управление проектами, маркетинг и другие. Люди могут посещать эти курсы, чтобы развивать свои навыки и получать необходимую информацию.
4. Организация образовательных программ на предприятиях. Некоторые предприятия предлагают своим сотрудникам дополнительное образование, ведя образовательные программы внутри компании. Эта стратегия позволяет человеку приобретать знания и навыки, специфические для его работы.
5. Государственные программы. Государство также осуществляет различные программы для образования взрослых. Например, программа повышения квалификации для учителей или бесплатные курсы для безработных.

Все эти стратегии направлены на повышение уровня образования и развитие профессиональных навыков человека в России.

Однако несмотря на современные стратегии, применяемые в образовании взрослых, все еще можно встретить людей не готовых или отрицающих технический и информационный прогресс в обществе. Существующие стратегии в образовании взрослых в России на данный момент не способны на сто процентов решить эту проблему, для этого необходимо формирование новых стратегий.

Опыт работы показывает, что встречаются люди, которые не готовы к работе с новыми технологиями, включая образование. Например, преподаватель в дополнительном профессиональном образовании, осуществляющий образовательную деятельность с использованием дистанционных технологий, отказывается формировать материалы необходимые для ведения занятий в электронном виде (лекции, практические занятия и другие) предоставляя методисту всю информацию только в рукописном виде. Несмотря на возможность обучения использования новых технологий, преподаватель отдает предпочтения проверенным им лично методам работы.

Однако, не все люди из старшего поколения, отрицают возможности современного образования, и готовы к дальнейшему обучению по программам основой которых является применение стратегий образования взрослых в современном мире.

Несмотря на практичность и удобство современных стратегий в образовании взрослых в России, все еще есть к чему стремиться и куда развиваться. Так, в связи с участившимися ситуациями мошенничества необходимо обучать людей, как минимум финансовой и правовой грамотности во избежание серьезных последствий возможных при общении с мошенниками по телефону.

Список источников

1. Концепция развития непрерывного образования взрослых в РФ – Союз ДПО [Электронный ресурс] URL: http://www.dpo-edu.ru/?page_id=13095

© Е.С. Окунева, 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ДЕПРИВИРОВАННЫЙ ПОДРОСТОК

ИБАТУЛЛИНА ЭЛИНА АЙДАРОВНА
Психолог
ГАУЗ РПНС «Акбузат» г.Уфа

Научный руководитель: Имаева Гульшат Даминовна,
к.м.н.
ГАУЗ РПНС «Акбузат» г.Уфа

Аннотация: в статье представлено изучение особенности депревированных подростков, прогнозированы факторы развития депривации.
Проанализировано негативное влияние депривации на развитие личности подростка. Рассмотрены причины возникновения деприваций, особенности проявления в подростковом возрасте и их последствия.
Ключевые слова: депривация, влияние депривации, подростковый возраст, социальная ситуация развития, факторы развития подростка.

DEPRIVED TEENAGER

Ibatullina Elina Aidarovna

Scientific adviser: Imaeva Gulshat Daminovna

Abstract: The article presents the study of the peculiarities of deprived adolescents, predicts the factors of deprivation development.
The negative impact of deprivation on the development of adolescent personality is analysed. The causes of deprivation, features of manifestation in adolescence and their consequences are considered.
Key words: deprivation, impact of deprivation, adolescence, social situation of development, factors of adolescent development.

Депривация характеризуются определенным отношением к миру, к деятельности и к себе. В настоящее время депривация в молодежной среде недостаточно проанализирована, а ее последствия не вполне понятны. У таких детей не сформированы качества, необходимые для правильного восприятия окружающей действительности, их мировоззрение тяготеет к негативной оценке реальности и пессимизму.

Депривация подростков возникает, когда отсутствуют условия для нормального развития личности, либо они недостаточны. Так же, нет возможности удовлетворить потребности коммуникации с окружающим миром. Все эти факторы, в совокупности, способствует развитию депривации [1, с. 22].

Выделяют несколько условий формирования и развития деприваций в подростковом возрасте – это экономический, политический, генетический и социальный. К первому относится финансовая поддержка семьи, экономическое развитие общества. Вторая - институты, гарантирующие и защищающие права граждан, и политическую ситуацию в стране в целом. Третья - генетическая предрасположенность к различным видам социального и девиантного поведения.

Наиболее распространенные причины негативного поведения подростков, авторы выделяют следующие:

1. Неправильно организованное обучение. Такой подросток обычно живет в сложной семье. В его

глазах возникают конфликты между родителями, не интересующимися его внутренним миром. Иногда эта беда довольно глубоко спрятана. И обнаруживается только после того, как подросток начинает выделяться своим негативным поведением.

2.Биологические факторы. Среди этих причин выделяется наследственность, снижающая активность защитных механизмов и ограничивающая адаптационные функции человека. Этот фактор может проявляться в умственной отсталости, наследовании аномальных черт характера, а также таком негативном явлении, как алкоголизм. Кроме того, у подростков с девиантным поведением выявляется неполноценность клеток головного мозга, что является следствием некоторых тяжелых заболеваний, перенесенных ими в раннем возрасте. К факторам биологического типа относится особенность подросткового возраста. Именно в этом возрасте у человека происходит быстрый рост организма, начинается и близится к завершению половое созревание, совершенствуются функции многих систем и органов, в том числе центральной нервной системы.

3. Психические факторы. Развитие личности человека завершается в подростковом возрасте. Нарушение этого процесса может привести к негативным характерологическим реакциям. К ним относятся активный и пассивный протест, избегание контактов с людьми, подражание поведению других, напористые попытки отрицания опыта старших, безрассудное поведение [2, с. 189].

Исследования показали, что подростки, страдающие от депривации, страдают от эмоциональных, когнитивных и поведенческих проблем. Многие из них не могут адекватно выражать свои чувства по отношению к себе и другим, испытывают трудности с мыслительными процессами, испытывают трудности в общении с другими. Их поведение не всегда соответствует общепринятым нормам, им сложно оценивать последствия своих действий и управлять ими. Учитывая влияние недостатков на развитие личности молодых людей, авторы показывают, что важно это предотвратить.

Развитие личностной депривации может быть вызвано как внутренними, субъективными причинами (низкая активность, неспособность найти правильный выход из ситуации), так и внешними (отсутствие оптимальных условий для развития личности, отсутствие взаимоотношений с родителями, низкий уровень образования. В совокупности эти факторы влияют на личность, приводя к чувству незащищенности, страху перед другими, цинизму и агрессии. Обычно проступки связаны с низким культурным уровнем депривированного подростка и непониманием норм и правил поведения.

Депривированные подростки имеют следующие характеристики:

- отсутствие эмпатии и глубокого сочувствия;
- безразличие к чувствам других людей и отсутствие эмоциональной связи;
- невосприимчивость к социальным последствиям своих действий;
- стремление к примитивным удовольствиям без усилий и забот;
- высокая чувствительность к групповым влияниям;
- неспособность сосредоточиться на познавательной деятельности;
- неустойчивое настроение с раздражительностью и склонностью к конфронтации;
- социальный и правовой нигилизм; Формирование навыков антисоциального поведения;
- четкое ощущение оправданности антисоциального поведения и стремление оправдать или обвинить других в его последствиях [3, с. 37].

Результатом даже короткого воздействия является опыт депривации, который очень ярко проявляется и у молодежи, оказавшейся в такой же ситуации. Результатом длительного пребывания в состоянии депривации в некоторых случаях имеет необратимые последствия.

Из всего вышеперечисленного, в подростковом возрасте как никогда важна поддержка и понимание со стороны взрослых. Такие взаимоотношения позволяют педагогам, психологам и родителям отслеживать поведение подростков в различных ситуациях, выявлять причины и прогнозировать будущее поведение.

Благодаря налаженным взаимоотношениям с подростками, психологи и педагоги могут точно знать, какие виды психолого-педагогической деятельности подходят для развития личности молодых людей.

Список источников

1.Молодцова Т. Д. Психологические источники аддикции у подростков / Т. Д. Молодцова, И. А. Пташинский // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2019. – № 3(15). – С. 16-19

2.Блясова И. Ю. Влияние депривации на развитие личности подростка / И. Ю. Блясова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 43. – С. 189-194

3.Цахаева А. А. Депривация как источник поведенческих нарушений подростка / А. А. Цахаева // Современные проблемы психолого-педагогического образования: Материалы 4-ой Региональной научно-практической конференции (к 100-летию профессионального педагогического образования в Дагестане): в 5-ти частях / Ответственные редакторы У.К. Аминов, Д.К. Аминова, М.М. Асильдерова. Том Часть 1: Дагестанский государственный педагогический университет, 2017. – С. 37-41

УДК 159.99

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЧЕРКА И ХАРАКТЕРА ЧЕЛОВЕКА

АВДЕЕВ ВЛАДИМИР ВИТАЛЬЕВИЧ,
ЖУЖОМА ДАНИИЛ ВИТАЛЬЕВИЧ,
ТЕРЛИБИНА АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВНА,
ТРУСОВ АНТОН ВИКТОРОВИЧ
студенты 3 курса
ГАПОУ «Новотроицкий строительный техникум»

Научный руководитель:Савотеева Виктория Александровна
преподаватель юридических дисциплин
ГАПОУ «Новотроицкий строительный техникум»

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие графологии и сферы ее применения, основные графологические признаки, а также взаимосвязь почерка и характера человека.
Ключевые слова: почерк, характер, почерковедение, графология, взаимосвязь почерка и характера.

В настоящее время в развитых странах изучению графологии придается довольно высокое значение. Спецслужбы и правоохранительные органы Израиля, Франции, Британии, Германии, Испании уже имеют в своих организациях специалистов-графологов. В большинстве стран Европы графология даже значится в обязательной программе обучения. Официальное разрешение для работы в сфере графологии имеют школы в Голландии, Швейцарии, Италии и Франции, а также университеты в Гейдельберге, Киле и Мюнхене. Кроме того, графология все чаще преподается в университетах в рамках курсов по психологии, медицине, криминалистике, образованию и подбору персонала. Длительность таких курсов от 2 до 5 лет, после завершения специалист имеет право приступить к профессиональной деятельности в этой области. [4].

Графологический анализ – это замечательный инструмент для определения психологических характеристик личности, который находит свое применение в различных сферах человеческой деятельности. Примеры его использования приведены в таблице (см. таблицу №1).

Таблица 1

Сферы применения графологии [1;3]

№	Наименование сферы применения	Описание
1	Самопознание	Почерк через графологические синдромы отражает особенности мышления, социальные качества, психологическое состояние, внутреннюю проблематику, бессознательные аспекты поведения и решений.
2	Образование	Установив личность каждого ученика или студента с помощью анализа их почерка, преподавателям легче найти правильный подход к каждому обучающемуся, что значительно повышает эффективность их будущей совместной работы.

№	Наименование сферы применения	Описание
3	Бизнес	Графологический анализ позволяет проводить оценку соискателей. С помощью анализа почерка, можно верно определить сферу трудовой деятельности кандидата, где от него будет самая максимальная отдача и высокая эффективность работы.
4	Профориентация	Графологический анализ почерка учитывает все аспекты функционирования личности, поэтому является одним из самых эффективных инструментов помощи выбора подходящей деятельности.
5	Семейные отношения	Графологию можно использовать при вступлении в брак, а также при решении вопросов, связанных с воспитанием детей и др. Графолог выявляет мотивы несогласия, конфликтов и противоречий, которые возникают между партнёрами и дает рекомендации по их урегулированию.
6	Медицина	Графология изучает связи между различными заболеваниями и почерком, а также осуществляет поиск психологических причин проявления того или иного физического недуга.
7	Криминалистика	Исследования почерка могут быть использованы для получения информации о личности пишущего в процессе выявления, расследования и раскрытия преступлений [3].

Графологический анализ - это один из логических методов изучения личности, который опирается на эмпирические и статистические данные. При помощи графологического анализа ученые исследуют специфические особенности почерка, которые указывают на индивидуальные черты характера, далее детально сравнивают почерки, и только после этого делают окончательные выводы.

Следует отметить, что проведение графологического анализа не может основываться на одном или двух признаках (см. таблица №2), также как одна черта характера не рассматривается ни в качестве положительной, ни в качестве отрицательной. Ведь на каждую выявленную особенность письма влияет совокупность личностных черт [2,с.2].

Таблица 2

Основные графологические признаки [1]

№	Наименование признака	Характеристика
1	Размер букв	1. Маленький почерк указывает на смирение и скромность, скрытность человека. 2. Средний почерк. Люди со средним почерком умеют находить компромисс между мыслительными процессами и активными действиями. Могут быть как закрытыми, так и открытыми в общении. 3. Крупный почерк (высота букв более 3 мм) характерен для активных, общительных, словоохотливых и экспрессивных людей. Они смелые и самоуверенные, предпочитают двигаться вперед. Требуется большое жизненное пространство, чтобы израсходовать высокие запасы энергии [1,с.20].
2	Наклон букв	1. Наклон влево. Подобный стиль почерка зачастую показывает на своенравность, упрямство, требовательность к другим. Ум контролирует чувства 2. Наклон вправо. С наклоном вправо пишут люди, с теплой, дружелюбной натурой, которые открыто, выражают свои чувства и умеют контролировать свои эмоции. Коммуникабельные, легко находят общие темы с собеседником, любят принимать активное участие в общественной жизни. В состоянии влюбленности не скрывают своих чувств и надеются на взаимность.

№	Наименование признака	Характеристика
		3. Вертикальный почерк, говорит о сдержанности, внутренней гармонии. Владелец подобного почерка привык основывать свои решения только на холодной логике, он независим и самодостаточен.
3	Нажим в почерке	1. Слабый нажим. Подобный почерк встречается у интровертов. На мнение таких людей сильно влияют окружающие люди, они склонны к идеализации мира, обладают хорошим вкусом и умением критично оценивать ситуацию, также склонны к духовной или интеллектуальной деятельности. В чувствах проявляют непостоянство. 2. Средний нажим. Встречается у волевых, целеустремленных людей. Его обладатели ценят себя достаточно высоко, умеют держать все под контролем, они не позволяют эмоциям полностью поглотить их разум и критически воспринимают любые предрассудки. 3. Сильный нажим. Сильным нажимом пишут экстраверты, склонные к энергичным действиям. Они обладают высокой заинтересованностью к материальным благам. Проявляют интенсивные, глубокие и стабильные чувства, в сердечных делах испытывают большую страсть. Они впитывают в себя все ощущения окружающего мира, обладая при этом очень ярким и оригинальным характером. Кроме того, имеют высокую потребность в остроте ощущений, однако этот признак имеет и обратную сторону: в негативном смысле подобные люди нередко бывают, равнодушны к чувствам и переживаниям окружающих и с большим предубеждением относятся к воспоминаниям пережитых событий [1,с.41].
4	Форма букв	1. Круглый почерк. Обладатели подобного стиля почерка мягки и миролюбивы по своей природе. Склоны к сотрудничеству с другими, смягчают противоречия. Их больше устраивает активность коллег по работе или друзей, нежели проявлять свою инициативу. 2. Угловатый почерк. Угловатым почерком пользуются люди со стремлением к лидерству.
5	Направление строк	1.Строки направляются вверх. Обладатель такого почерка – оптимист. Он энергичный, уверенный в себе, проявляет инициативу в делах. 2.Строка идет ровно. Если линия письма идет ровно, то это указывает на уравновешенность писавшего, внутреннюю дисциплину, сдержанность и самообладание. 3.Строки идут вниз. Обладатель такого почерка – пессимист, который смотрит на окружающий его мир без малейшего энтузиазма. Подобные личности, как правило, всегда чем-то обеспокоены, им постоянно кажется, что что-то идет не так, как нужно. Если, конечно, текст был написан не в состоянии усталости, общей подавленности настроения или депрессии. Желательно проанализировать, другие показатели почерка.
6	Соединение букв в словах	1. Разрыв между буквами – широкая натура, щедрость, дружелюбие и общительность. 2. Буквы соединяются между собой - логический ум, ничего не принимает на веру, все проверяет.
7	Интервал между строчками	1. Средний размер междустрочного интервала. Человек, который выдерживает подобный интервал, то это, как правило, зрелая личность, который разумно подходит к проблемам, он обладает ясным мышлением и хорошей организованностью. 2. Строки путаются. Автор подобного почерка страдает неорганизованностью,

№	Наименование признака	Характеристика
		либо находится в состоянии умственного замешательства. Склонен к нерешительности, или к импульсивности. Чем сильнее путаются строчки, тем больше у него разнообразных склонностей и интересов. 3. Большой интервал между строками оставляют люди с утонченной натурой. Они очень осторожны, предпочитают наблюдать жизнь как бы со стороны, предпочитая не принимать активного участия в ее процессах.
8	Интервалы между отдельными словами	1. Маленькие расстояния между словами – бережливость. 2. Стабильные пробелы одной ширины – надежность, стабильность. 3. Постоянно меняющиеся промежутки между словами - непостоянство в контактах с другими людьми. 4. Большие расстояния между словами и строками – щедрость человека. Нуждается в большом личном пространстве.
9	Размер полей	1. Человек, который оставляет широкие поля с четырех сторон обладает хорошим вкусом и рассудительностью, у него есть тяга к приобретению изысканных, красивых вещей, но без финансового риска. 2. Широкие поля слева и справа при почти полном их отсутствии сверху и снизу. В данном случае человек щедрый, но не рассудительный в покупках. 3. Широкие поля только слева. Человек экономит на мелочах, но при этом склонен к расточительству.
10	Разборчивость почерка	1. Ясный, ровный (способность все тщательно взвешивать). 2. Ясный с заметными буквами (творческий ум, любознательность, ясный ум). 3. Неразборчивый, «тесный», беспорядочный (нетерпеливость, подозрительность, такого человека трудно понять). 4. Почерк, который трудно разобрать с первого взгляда, но потом поддающийся пониманию (быстрый ум).

Как считают психологи, человека лучше всего изучать по его проявлениям: жестам, мимике, оборотам речи, которые он использует в разговоре, а также продуктам творчества. Почерк – это тоже поведение человека, только в письменной форме. На листе бумаги проецируются все особенности личности и манеры ее поведения. В 1895 году немецкий профессор физиологии Тьерри Вильям Прейер (рис.1) экспериментально показал, что почерк – письмо мозга. Он собирал образцы почерков людей, которые перенесли различные травмы, лишились рук и, снова научились писать ртом или ногой (рис.2), впоследствии доказал, что эти люди писали аналогичным почерком, что и до инвалидности. Позднее его выводы подтвердил немецкий невролог Рудольф Пофаль, который доказал аппаратным методом психомоторную связь между импульсами головного мозга и почерком.

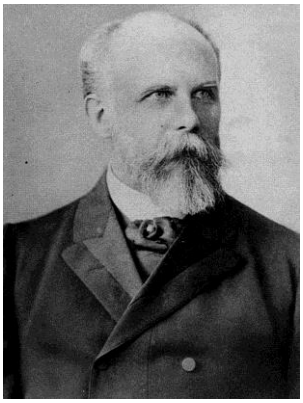

Рис.1. Тьерри Вильям Прейер

Рис.2. Образец почерка Ника Вуйчича

Зигмунд Фрейд писал: «Без сомнения, посредством почерка человек выражает свою индивидуальность». Примерно так же отзывался о почерке и Бенджамин Дизраэли, премьер-министр Англии, живший в XIX веке: «Почерк автора, как и все произвольные действия человека, имеет сходство с его характером». Большинство известных людей также придерживались данного мнения: это Альберт Эйнштейн, Эдгар Аллан По, Жорж Санд и др. Известный художник Томас Гейнсборо всегда держал рядом с мольбертом рукопись человека, над портретом которого он работал. Этот метод позволял ему полнее отобразить на холсте внутренний мир человека. Идеи Томаса Гейнсборо нашли отражение в изречении Уильяма Преера, немецкого исследователя, жившего в самом начале XX столетия: «Почерк человека есть почерк его индивидуальности» [2, с.5].

Исследования почерка используются для получения информации о личности пишущего в процессе выявления, расследования и раскрытия преступлений. Степень обоснованности диагностических исследований почерка, имеющих своей целью установление психологических свойств и состояний, содержится в работах таких ученых, как Д.М. Зуев-Инсаров, С.Ю. Алесковский, Я.В. Комиссарова, Е.С. Симакова и др. [5].

С каждым годом интерес к изучению графологии возрастает, объясняется это тем, что ее положения и законы с огромных успехом применяются как в науке, так и в повседневной жизни. Кроме того, тщательное изучение графологии приводит к появлению новых точек зрения в таких науках, как юриспруденция, история, педагогика, психология и др.

Список источников

1. Антонина Соколова. Графология – ключ к характеру /. – Москва: РИПОЛ классик, 2013. – 224 с.
2. Елена Исаева Практическое руководство. Как узнать характер по почерку /. – Москва: РИПОЛ классик, 2010. – 256 с.
3. Криминалистическое изучение личности: научно-практическое пособие для магистров / А.Г. Бедризов, Т.С. Волчецкая, Н.В. Галяшин и др.; отв. ред. Я.В. Комиссарова. М.: Проспект, 2016. 224 с.
4. Мальцева Светлана Михайловна, Балашова Елена Сергеевна, Богачева Анна Валерьевна. Графология в образовательном процессе ВУЗА: возможности и перспективы // БГЖ.2020. №2 (31) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/grafologiya-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza-vozmozhnosti-i-perspektivy (15.05.2023)
5. Протасевич А.А., Фойгель Е.И. Современные возможности криминалистической диагностики материально-фиксированных следов деятельности человека // Российский следователь. 2018. №11. С.13-18.

© В.В. Авдеев, Д.В. Жужома, А.Д. Терлибина, А.В. Трусов, 2023

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ 2023

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 30 августа 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 31.08.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 2,5

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 сентября	XVIII Международная научно-практическая конференция **НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1794
5 сентября	III Международная научно-практическая конференция **ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1795
10 сентября	VI Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1796
10 сентября	XLIV Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1797
15 сентября	IV Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1798
15 сентября	V Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА, ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1799
15 сентября	X Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1800
20 сентября	II Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1801
20 сентября	VIII Международная научно-практическая конференция **МОЛОДЁЖЬ, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1802
25 сентября	IX Международная научно-практическая конференция **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1803
25 сентября	XI Международная научно-практическая конференция **НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1804
25 сентября	XVII Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**	90 руб. за 1 стр.	МК-1805
25 сентября	XX Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1806
25 сентября	XXI Международная научно-практическая конференция **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И СОВРЕМЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**	90 руб. за 1 стр.	МК-1807
30 сентября	V Международная научно-практическая конференция **WORLD OF SCIENCE**	90 руб. за 1 стр.	МК-1808
30 сентября	II Международная научно-практическая конференция **НАУКА, ОБЩЕСТВО, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1809

www.naukaip.ru