

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 АВГУСТА 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 70 с.

ISBN 978-5-00173-959-3

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**, состоявшейся 15 августа 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-959-3

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	6
НЕСВЯЗАННАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПАХОМОВСКИЙ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ.....	7
КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОЦЕНКА, ДИНАМИКА И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ВАРАКСИНА АРИНА СЕРГЕЕВНА	11
МАРКЕТИНГ	22
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ВРАГОВ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ	23
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	29
ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЗУЕВА ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, ЮНИЦКАЯ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА	30
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	33
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЕМЕЛЬЯНОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА	34
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА ЗУБОВ ДАНИЛА АЛЕКСЕЕВИЧ, ПАКУНОВА ВЛАДИСЛАВА АЛЕКСЕЕВНА.....	39
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КОЧЕГАРОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА, КУВШИНОВ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ	42
ДУАЛЬНОСТЬ КАТЕГОРИИ СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ РЮМКИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, РЮМКИНА ИНГА НИКОЛАЕВНА, МАЛЫХИНА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА, РЮМКИН ЛЕОНИД СЕРГЕЕВИЧ	46
КАРБОНОВЫЕ ФЕРМЫ – НОВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СИБИРИ РЮМКИНА ИНГА НИКОЛАЕВНА, РЮМКИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, МАЛЫХИНА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА, РЮМКИН ЛЕОНИД СЕРГЕЕВИЧ	51
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	56
ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД МАРЬИН РОСТИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ, БУТЯЕВА ВАЛЕНТИНА БОРИСОВНА.....	57

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	59
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ЗУБОВ ДАНИЛА АЛЕКСЕЕВИЧ, ПАКУНОВА ВЛАДИСЛАВА АЛЕКСЕЕВНА.....	60
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	63
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ И НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИНАНСОВ ГЕГРАЕВ ИЛЬЯС ХАКИМОВИЧ, ГУРТУЕВ САЛИМ АЛИЕВИЧ.....	64
ФИЛАНТРОПИЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ БОЛЬШАКОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, МАНАЕНКОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА.....	66

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005.1

НЕСВЯЗАННАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

ПАХОМОВСКИЙ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ

аспирант
ФГБОУ ВО «РАНХиГС»
«Северо-Западный институт управления»

Аннотация: стратегия несвязанной диверсификации при определенном наборе исходных данных, имеющихся у компании, доказывает свою эффективность несмотря на бытующий скептицизм мейн-стрима теории стратегического управления. Компании с избыточными фондами финансовых ресурсов более склонны применять несвязанную диверсификацию, чем компании, обладающие уникальными материальными или нематериальными ресурсами. Применение стратегии несвязанной диверсификации поднимает определенные вопросы агентских отношений, требующие внимания акционеров.

Ключевые слова: стратегия; несвязанная диверсификация; агентские отношения; связанная диверсификация; мультидивизиональная структура;

UNRELATED DIVERSIFICATION AS AN EFFECTIVE MANAGEMENT STRATEGY

Pakhomovskiy Andrey Yurievich

Annotation: the strategy of unrelated diversification with a certain set of initial data available to the company proves to be effective despite the current skepticism of the mainstream of strategic management theory. Companies with surplus funds of financial resources are more likely to engage in unrelated diversification than companies with unique tangible or intangible resources. The application of an unrelated diversification strategy raises certain agency theory issues that require the attention of shareholders.

Key words: strategy; unrelated diversification; agency relationships; related diversification; multidivisional structure.

Для больших корпораций выбор стратегии диверсификации – это не просто очередная теоретическая догма, фигурирующая в одном из внутренних отчетов менеджмента компании перед инвесторами, а жизненная необходимость, предопределяющая будущее компании на многие годы вперед.

С научной точки зрения в последние двадцать с лишним лет ресурсная концепция уверенно завоевала умы ведущих представителей стратегического менеджмента. Большинство ученых-последователей данной парадигмы утверждает, что связанная диверсификация – это наиболее эффективный тип диверсификации, ведущий к завоеванию относительно устойчивого конкурентного преимущества. Несмотря на это, отдельные авторы обращаются к несвязанной диверсификации как эффективному типу при определенных исходных условиях. Труд Чаттерджи и Вернерфельта как раз и представляет собой более широкий взгляд на эффективность того или иного типа диверсификации. Начнем с теоретических установок ученых.

Согласно логике ресурсного подхода, существует определенная зависимость между типом рынка для вхождения компанией и ресурсами, которыми она обладает. Поэтому сперва необходимо определить, какие типы ресурсов могут быть использованы в других бизнесах и насколько они специфичны. Затем следует связать имеющиеся ресурсы с различными направлениями бизнеса с целью идентификации той отрасли, где достигается максимальная эффективность [7, с.34].

Итак, с точки зрения ресурсов, их можно разделить на две группы: те, которые могут быть использованы для производства только одного вида продукции, тогда они сразу же не удовлетворяют целям исследования, поскольку в этом случае диверсификация невозможна, и ресурсы, из которых может быть получено более одного вида конечной продукции. Далее вторая группа подразделяется на гибкие, т.е. ресурсы применимые в широкой группе отраслей, и негибкие – могут быть использованы лишь в отраслях близких по своим характеристикам к исходной. Отсюда гибкие ресурсы используются при различной связанности бизнесов при диверсификации, вплоть до несвязанной, а негибкие – только при связанной диверсификации.

В своем анализе ученые выделяют следующие основные виды ресурсов:

- Физические ресурсы;
- Нематериальные активы;
- Финансовые ресурсы [7, с.34].

Физические и нематериальные ресурсы являются относительно негибкими, а финансовые, наоборот, самые гибкие. Поэтому физические и нематериальные активы будут использоваться для связанной диверсификации, а финансовые – фактически для любого типа диверсификации. Также стоит отметить потенциальный объем использования того или иного типа ресурса: физические и финансовые ресурсы могут быть использованы только в пределах своего условно-физического наличия¹ в организации, в то время как нематериальные активы могут безболезненно для себя применяться довольно большое количество раз.²

В случае, если компания обладает большим объемом физических ресурсов, то это подталкивает фирму к связанной диверсификации. Нематериальные активы, хоть и не столь привязаны к физическим объемам, но в силу своей природы также наиболее эффективны при связанной диверсификации. Финансовые ресурсы в целом наиболее гибкие потому, что могут использоваться ради приобретения других типов ресурсов. Для более точного формулирования их пригодности, необходимо разделить финансовые ресурсы на два типа: внутренние фонды (наличные средства, неиспользованные кредитные возможности по обычным ставкам) и внешние фонды (новые ценные бумаги, вложения в высоко рисковые бумаги (junk bonds)). Отсюда наличие свободных внутренних фондов приведет к несвязанной диверсификации, а наличие внешних фондов – к связанной диверсификации. Первое следствие исходит из того, что внутренние фонды находятся в распоряжении менеджеров, которые зачастую используют их в своих собственных целях, согласно теории агентских отношений. Второе следствие возникает в силу того, что связанная диверсификация оценивается рынком положительно, поэтому внешние фонды отводятся для финансирования именно связанной диверсификации.

В дополнение ученые используют другие параметры, которые влияют на тип диверсификации. Это уровень риска, размер компании, интенсивность использования капитала и первоначальный уровень диверсификации [7, с.37].

На основе проведенного эмпирического исследования при использовании стандартной системы классификации, ученые пришли к следующим выводам. Нематериальные и финансовые ресурсы являются доминирующими факторами при решении о типе диверсификации. Нематериальные активы являются предпосылкой связанной диверсификации. В случае, если фирме нет необходимости постоянно развивать нематериальные активы и она обладает долгосрочной ликвидностью финансовых ресурсов, то компания будет проводить несвязанную диверсификацию. Таким образом, было найдено обоснование таких условий, когда целесообразна несвязанная диверсификация, которая будет более эффективна при данных условиях, чем связанная диверсификация.

Энджи была сделана попытка предложить несколько другое с точки зрения теории обоснование целесообразности несвязанной диверсификации. Он предлагает, отталкиваясь от логики ресурсной

¹ Финансовыми ресурсами можно вполне считать и заемные средства, которые готовы предоставить фирме кредитные организации на удовлетворяющих первую условия.

² Ведущие специалисты по маркетингу (Т. Амблер) утверждают, что многие нематериальные активы, например, бренды при беспорядочном использовании мало того, что теряют свой потенциал, так еще наносят серьезный ущерб вполне успешной продукции, которая возможно является родоначальником этого бренда.

концепции, при помощи теории динамических способностей и несовершенства рынка, объяснить успех несвязанной диверсификации. Согласно ресурсной концепции, ресурсы, имеющиеся в распоряжении фирмы, являются гетерогенными, недостаточно разделяемыми и зачастую различными между собой. В поиске новых комбинаций таких ресурсов для извлечения выгоды из них на таких несовершенных рынках может помочь концепция динамических способностей, которая, между прочим, считается на сегодня одним из самых передовых подходов в стратегическом менеджменте. Пользуясь этой логикой, фирма все чаще выходит на относительно более отдаленные рынки от своих изначальных позиций. Далее, разнообразные партнерства и альянсы дают возможность получить знание о новых ресурсах, а порой и сами ресурсы, что рождает еще более новые комбинации ресурсов фирмы [16, с. 4]. Таким образом, получается нечто вроде замкнутого круга, где фирма постепенно движется по спирали «наружу». К сожалению, Энджи ничего не говорит о пределах такого развития, а это является очень важным вопросом с таким подходом: если организация будет без остановки следовать этой модели, то рано или поздно она превратится в неповоротливую бюрократию, которой практически невозможно уже управлять, поэтому данный подход вряд ли можно считать прикладным, хотя само рассуждение является по-своему передовым.

Здесь необходимо остановиться на еще одном аспекте, имеющем отношение к несвязанной диверсификации. Как уже говорилось выше, большая часть исследований, касающихся несвязанной диверсификации, указывала на отрицательную экономическую эффективность этой стратегии. В качестве базы для сравнения использовались данные об отдельных организациях из одних и тех же отраслей промышленности, а непосредственно сами данные черпались из архива фондовых рынков. Однако еще Вильямсон сделал вывод о том, что проблема конгломератов не столько в них самих, сколько в несовершенстве информации фондовых рынков. Это позволяет менеджерам порой и проводить нецелесообразную диверсификацию, несущую, в конечном итоге, убытки менеджерам. Здесь мы опять выходим к агентской теории: по уже названным нами выше причинам менеджеры используют «свободные денежные потоки» для превращения компании в «империю» менеджеров. Интересно, что Вильямсон предлагает в качестве борьбы с таким поведением менеджмента перейти от внешнего рынка контроля к внутреннему, а точнее внедрить такую структуру управления, при которой бы менеджерам не было бы выгодно и просто стало бы невозможно проводить неэффективное стратегическое управление компанией. Структурой управления, позволяющей претворить последнее в жизнь, по его мнению, является мультидивизиональная структура (М-структура) [13, с. 303].

Таким образом, при определенном наборе исходных ресурсов, которыми обладает компания «на входе», стратегия несвязанной диверсификации может стать не менее эффективной, чем стратегия связанной диверсификации. Тем не менее, чтобы стать действительно эффективной, менеджмент компании, внедряющей данную стратегию, нуждается в дополнительном внешнем и внутреннем контроле. Дополнительный контроль порождает собой внедрение новых бюрократических процедур фирмы на определенном этапе развития, что будет снижать эффективность в долгосрочной перспективе. В том числе по этой причине стратегия несвязанной диверсификации считается одной из самых сложных и рискованных стратегий.

Список источников

1. Катяло В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография. СПб.: Издат. Дом СПбГУ, 2006. – 548 с.
2. Прахалад К.К., Хамел Г. Ключевая компетенция корпорации // Вестник СПбГУ. Сер. «Менеджмент». – 2003. – Вып.3. – С. 18-46.
3. Aggarwal R.K., Samwick A.A. Why do managers diversify their firms? Agency reconsidered // Journal of Finance. – 2003. – Vol. 58, No. 1. – pp. 71-118.
4. Amit R., Shoemaker, P.J.H. Strategic assets and organizational rent // Strategic Management Journal. – 1993. – Vol. 14. – pp. 33-46.

5. Carter, J.R. In search of synergy: a structure – performance test // *The Review of economics and statistics*. – 1977. – Vol.59, No.3. – p.279-289.
6. Caves R.E. Diversification and seller concentration: evidence from changes, 1963-72 // *Review of economics and statistics*. – 1981. – Vol.63, № 2. – P. 289-293.
7. Chatterjee S., Wernerfelt B. The link between resources and type of diversification: theory and evidence // *Strategic Management Journal*. – 1991. – Vol. 12. – P. 33-48.
8. Chandler A. *Strategy and structure // Resources, Firms, Strategies/* ed. by N.J. Foss. – Oxford, 1997. – P. 40-51.
9. Denis, D.J., Yost K. Global diversification, industrial diversification, and firm value // *Journal of Finance*. – 2002. – Vol. 57, № 5. – P. 1951-1979
10. Denis D.J., Denis, D.K., Sarin, A. Managerial incentives and corporate diversification strategies // *Journal of Applied Corporate Finance*. – 1997. – Vol. 10, No. 2. – pp. 72-80.
11. Goold M., Luchs K. Why diversify? Four decades of management // *Academy of management Executive*. – 1993. – Vol. 7, № 3. – P. 7-25.
12. Goranova M., Aleseandri T.M., Brandes P., Dharwadkar R.et al. Managerial ownership and corporate diversification: a longitudinal view // *Strategic Management Journal*. – 2007. – Vol. 28, No. 3. – pp. 211 – 225,
13. Hill, C.W.L. Diversification and economic performance: bringing structure and corporate management back into picture [Text]/ C.W.L. Hill// *Fundamental issues in strategy: a research agenda/* ed. by R.P. Rumelt et al. Boston, MA: Harvard School Press, 1994.– pp.297-323.
14. Miller D.J. Firms' technological resources and the performance effects on diversification: a longitudinal study // *Strategic Management Journal*. – 2004. – Vol. 25. – p. 1097-1119.
15. Montgomery C. A. Corporate diversification [Text]/ C. A. Montgomery// *Journal of Economic Perspectives*. – 1994. – Vol. 8, № 3. – P. 163-178.
16. Ng, D.W. A modern resource based approach to unrelated diversification // *Journal of management studies*. – 2007. – pp. 1-22.
17. Palich L.E., Cardinal L.B., Miller C.C. Curvilinearity in the diversification-performance linkage: an examination of over three decades of research// *Strategic Management Journal*. – 2000. – Vol. 21, № 2. – P. 155-174.
18. Penrose E. *The theory of the growth of the firm*. – 1959. – Oxford. – 296 p.
19. Rose N.L., Shepard A. Firm diversification and CEO compensation: managerial ability or executive entrenchment?// *The RAND Journal of Economics*. – 1997. – Vol.28 No.3. – p. 489-514.
20. Rumelt R. Diversification strategy and profitability // *Strategic Management Journal*. – 1982. – Vol. 3. – P. 359-369.
21. Selznick P. *Leadership in administration: a sociological interpretation// Resources, Firms, Strategies/* ed. by N.J. Foss. – Oxford, 1997. – P. 21-26.
22. Tongli L., Ping E.J., Chee Chiu W.K. International diversification and performance: evidence from Singapore // *Asia Pacific Journal of Management*. – 2005. – Vol. 22. – p. 65-88.
23. Barney J.B. Beyond individual metaphors in understanding how firms behave: a comment on game theory models of firm behavior// *Fundamental issues in strategy: a research agenda/* ed. by R.P. Rumelt et al. Boston, MA: Harvard School Press, 1994. – p.61.

УДК 331

КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОЦЕНКА, ДИНАМИКА И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ

ВАРАКСИНА АРИНА СЕРГЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)

Научный руководитель: Селина Ольга Викторовна

к.э.н., доц.

ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)

Аннотация: качество рабочей силы современного производственного предприятия обеспечивается заинтересованностью и вовлеченностью персонала в производственные процессы. Трудовые мотивы персонала очень разнообразны. В статье приведены результаты оценки качества рабочей силы современного производственного предприятия, проведено обоснование мер, направленных на повышение качества человеческого потенциала на рассматриваемом предприятии.

Ключевые слова: качество рабочая сила, человеческий потенциал, мотивация, вовлеченность, кадровая политика и пр.

THE QUALITY OF THE WORKFORCE AT THE ENTERPRISE: ASSESSMENT, DYNAMICS AND RESERVES OF IMPROVEMENT

Varaksina Arina Sergeevna*Scientific adviser: Selina Olga Viktorovna*

Abstract: the quality of the workforce of a modern manufacturing enterprise is ensured by the interest and involvement of personnel in production processes. The work motives of the staff are very diverse. The article presents the results of assessing the quality of the workforce of a modern manufacturing enterprise, substantiates measures aimed at improving the quality of human potential at the enterprise in question.

Key words: quality workforce, human potential, motivation, involvement, personnel policy, etc.

Исследование качества рабочей силы Акционерного общества «Уральский научно-исследовательский химический институт с Опытным заводом» (АО «УНИХИМ с ОЗ») проведено по результатам оценки, среди работников предприятия.

Рассмотрим структуру коллектива предприятия. На 01.07.2023 года численность персонала составила 292 человека (из них: мужчины – 236 человек, женщины – 56 человек), в сравнении с данными за 2022 год, численность увеличилась на 54 человека. Наибольший удельный вес в общей численности персонала в 2023 году составляют рабочие – 93,15 %, доля специалистов составила 3,77%, доля руководителей 3,08 % от общей численности. [1]

Наибольший удельный вес 63,70 % составляют работающие в возрасте от 21 до 40 лет; затем 25,34 % составляет категория персонала в возрасте от 41–50 лет. Доля работающих в возрасте от 51

до 60 лет составила 7,19 %, Удельный вес работников в возрасте старше 60 лет составил 1,03 %, они обычно работают там, где не требуется физических усилий. Численность работников в возрасте до 20 лет составляет 8 человек в 2023 году, что составляет 2,74 % от общей численности персонала.

Контроль за увеличением или уменьшением состава той или иной возрастной группы дает возможность принимать своевременные решения по проведению необходимых мероприятий в области кадровой политики.

Качественный состав персонала характеризуется общеобразовательным и профессионально-квалификационным уровнями.

Образовательный уровень работников предприятия на 01.01.2023 года следующий: 7,53 % имеют высшее профессиональное образование, а 62,33 % - среднее профессиональное (колледж, техникум), среднее образование – 17,81 %, неполное среднее – 12,33%.

Таким образом, в общей структуре персонала АО «УНИХИМ с ОЗ» преобладает группа рабочих со средним профессиональным образованием.

Стаж работы работников следующий: до года отработали 27,05 %, от 1 до 5 лет – 38,01 %; от 6 до 10 лет отработали 9,93%, от 11 до 20 лет – 17,12 %, свыше 20 лет – 7,88 % всех работников.

Таким образом, основу персонала составляют работники в возрасте от 21–40 лет, если сравнивать с 2022 годом, их численность возросла на 37 человек и в 2023 году составила 186 человек.

На рисунке 1 мы видим, что в 2023 году уменьшилась доля рабочих в возрасте до 20 лет и в возрасте от 51-60 лет (как правило, это люди, которые трудятся на предприятии более 10 лет, обладают знаниями и опытом производства радиаторной продукции, являются экспертами).

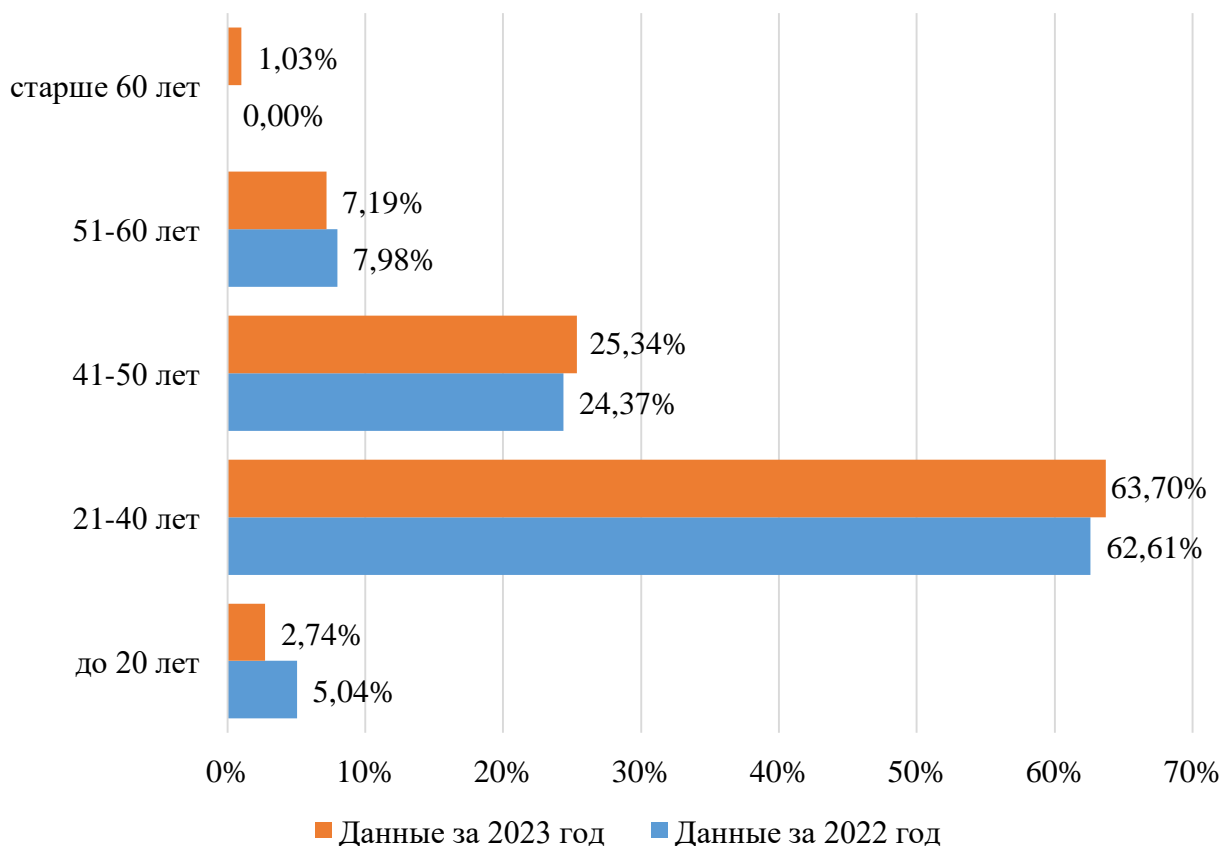


Рис. 1. Изменение доли рабочих по возрасту за период 2022–2023 годы

При таком делении персонала на возрастные группы важным становится создание условий для развития каждой категории работников.

Одной из функций отдела кадров является формирование стабильного трудового коллектива ор-

ганизации, который относится к существенным факторам повышения эффективности производства. Проведём анализ движения кадров.

В АО «УНИХИМ с ОЗ» в 2022 наблюдалась острая текучесть кадров, значение коэффициента составило 31,42 %, хотя уже в 2023 году произошло снижение до уровня 29,97 %, однако коэффициент оборота по увольнению составил 36,93%, и в сравнении с 2022 году вырос на 4,63%. В 2023 году произошло снижение коэффициента по приёму до уровня 47,74%, в сравнении с 2022 годом он снизился на 9,78%.

Владея инструментами анализа текучести кадров, специалисты отдела кадров сумеют эффективно влиять на кадровую политику и стратегию организации. Необходимо предотвращать текучесть кадров и это будет способствовать повышению результативности деятельности предприятия без дополнительных материальных и трудовых затрат.

Динамику рассчитанных коэффициентов посмотрим на рисунке 2.

Коэффициенты оборота текучести, увольнений и приема

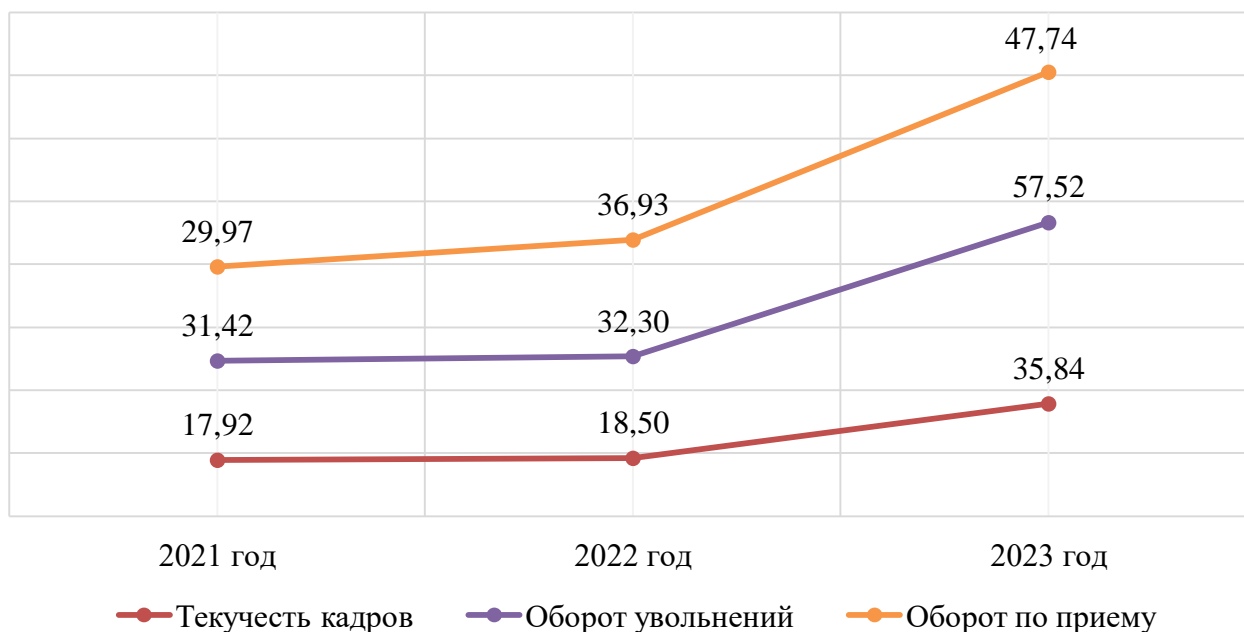


Рис. 2. Коэффициенты оборота по приёму, оборота по увольнению, текучести кадров

Ответственность по удержанию персонала должна лежать на руководителях подразделений и сотрудников отдела кадров.

Нами была разработана анкета, содержащая вопросы, которые призваны выяснить, в какой степени на предприятии удовлетворяются важнейшие потребности работников, и в какой степени работники довольны аспектами своей работы.

При проведении опроса были учтены следующие моменты:

- участие в опросе работников было добровольным и анонимным;
- опрос не проводился в конце рабочего дня;
- распространение и сбор анкет осуществляли сотрудники, с которыми опрашиваемые не взаимодействуют в профессиональной деятельности.

Выборка составила 27 рабочих (10 % респондентов от общей численности персонала по состоянию на 10.07.2023 года).

В опросе было задействовано: 11 женщин и 16 мужчин.

Опрошенные в возрасте от 18 до 35 лет составили 37,04% (10 человек) от общего числа; от 35 лет до 50 лет – 55,56 % (или 15 человек) и от 50 лет до 60 лет составили – 7,41% (это 2 человека).

Возрастная структура респондентов

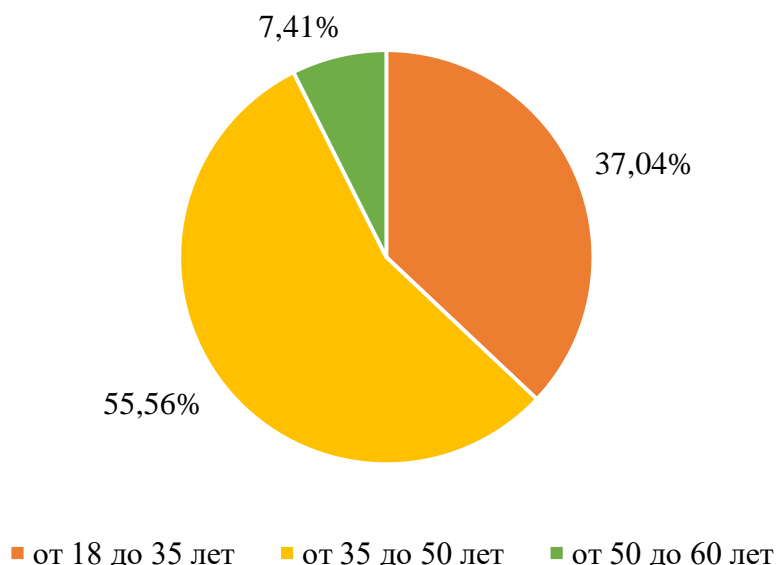


Рис. 3. Возрастная структура респондентов

Согласно рисунку 3 наибольший удельный вес в числе, участвующих в опросе, составляют производственные рабочие в возрасте от 35 до 50 лет.

Вопросы анкеты можно разделить условно на 3 блока:

- 1 блок: вопросы, определяющие приверженность работников предприятию;
- 2 блок: вопросы по мотивации персонала;
- 3 блок: вопросы, касающиеся социально-психологического климата в коллективе.

Вместе с анкетой среди рабочих, участвующих в опросе проведён тест на определение факторов мотивации. Его методологической основой служит теория мотивации Д. МакКлелланда. Д. МакКлелланд [2, с.45] разработал теорию мотивации, изучающую три основных группы потребностей, лежащих в основе социального поведения людей:

- во власти (желание влиять, воздействовать на других людей);
- в успехе (потребности в уважении, самореализации, достижении);
- в причастности (потребность в сотрудничестве, налаживании межличностных связей и т.п.).

На основе данного теста мы сможем определить доминирующие потребности у рабочих. Зная потребности работников, руководитель подразделения может выстраивать эффективную систему мотивации. Человек, который мотивирован исключительно достижениями, как правило, будет наслаждаться возможностью ставить и достигать цели. Такая потребность ярко выражена у 19 опрошенных из 27 человек.

Люди, мотивированные принадлежностью, хотят работать в команде и необязательно озабочены идеей получения похвалы или признания за выполненную работу. 5 человек из 27 имеют такую доминирующую потребность, им свойственно желание постоянно находиться в коллективе, принимать участие в общей работе.

Человек, мотивированный властью, хочет возглавить сильную команду и получить признание за приложенные усилия. Среди опрошенных только 1 респондент – женщина, у которой наибольший балл в сумме по потребности «стремление к власти». Такой человек уверен в своих способностях и видит пути решения определённых задач; возможно чаще привлекать такого рабочего к принятию решений. У 1 опрошенного одинаково ярко выражены потребности «достижение успеха» и «стремление к власти». У 1 респондента доминирующая потребность в «достижение успеха» и «тенденция к групповому признанию и уважению». В системе управления персоналом важно использовать методы мотивации. Разные её типы позволяют создать условия, в которых сотрудники будут стремиться достигать успехов,

выполнять совместную работу и постоянно повышать эффективность деятельности всего завода в целом.

Социально-психологический климат – это общий эмоциональный настрой в коллективе.

Итоги проведённого опроса выделим по предложенным блокам:

Среди индивидуальных и демографических характеристик, оказывающих влияние на степень приверженности работников предприятию, являются стаж работы на данном предприятии. Среди опрошенных работают в АО «УНИХИМ с ОЗ» (рисунок 4):

- до 1 года – 2 человека (7,41 % от числа опрошиваемых);
- от 1 до 5 лет – 6 человек (22,22 %);
- от 5 до 10 лет – 6 человек (22,22 %);
- от 10 до 20 лет – 7 человек (25,93 %);
- свыше 20 лет – 6 человек (22,22 %).

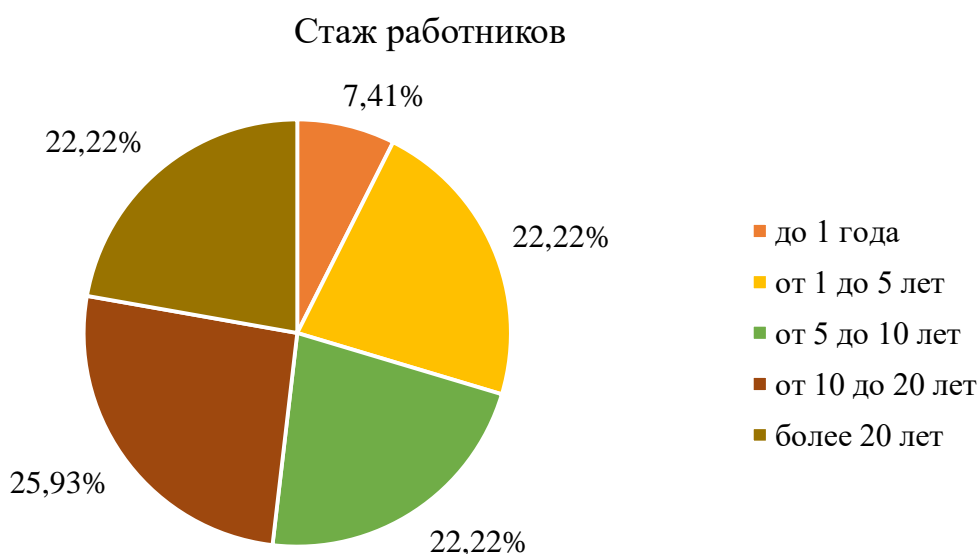


Рис. 4. Стаж работников, участвовавших в опросе по исследованию трудовой мотивации

На вопрос «На какой период вы планируете (предполагаете) связать свою судьбу с АО «УНИХИМ с ОЗ»? Рабочие ответили следующим образом (рисунок 5).

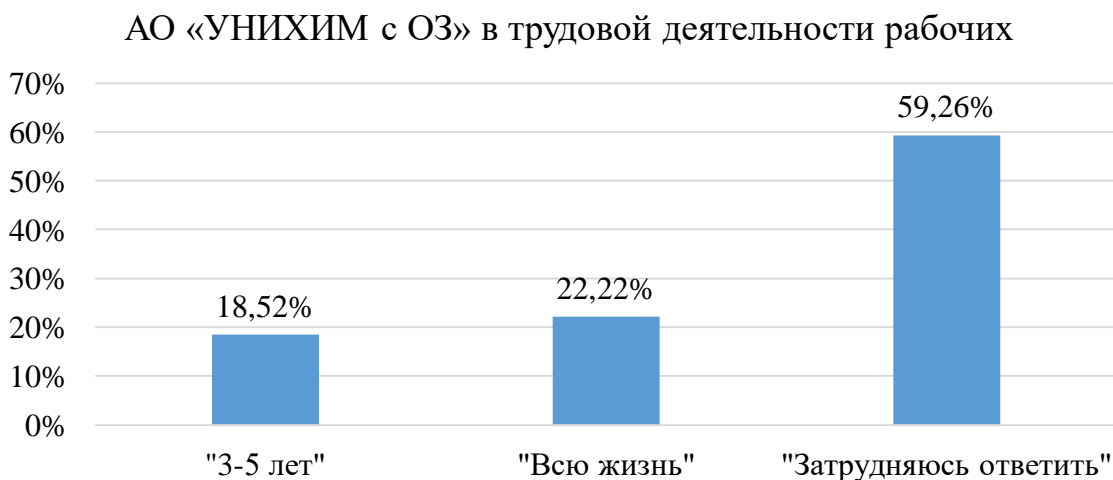


Рис. 5. АО «УНИХИМ с ОЗ» в трудовой деятельности рабочих

Согласно рисунку 10 – 16 человек из 27 опрошенных затруднились с ответом на поставленный выше вопрос.

Были получены ответы на вопрос «Что означает для вас АО «УНИХИМ с ОЗ»?»:

- «прежде всего, конкретная работа» – так ответили 11 человек (40,74%);
- 9 человек (33,33%) ответили, что АО «УНИХИМ с ОЗ» — это коллектив в целом;
- 7 человек затруднились ответить.

На вопрос «Перешли бы вы работать на другие предприятия, если бы представилась такая возможность?» были получены следующие ответы:

- «да» ответили 9 человек (33,33% от числа опрошенных);
- «нет» сказали 5 человек (18,52%);
- «не думали об этом», так ответили 13 человек (или 48,15% респондентов).

Те работники, кто ушёл бы работать на другие предприятия (9 человек) назвали следующие условия работы на новом месте:

- более высокая зарплата (8 ответов);
- лучшие взаимоотношения с руководителями (так ответили 3 человека).

Эта группа опрошенных свидетельствует о потенциальной текучести персонала.

В блоке «Мотивация персонала» был задан вопрос «Удовлетворены ли вы своей работой в целом?»

В результате опроса выявлено, что:

- 8 человек (29,63% из числа опрошенных) удовлетворены своей работой;
- «скорее да, чем нет» 15 человек (55,56% из числа опрошенных);
- «скорее нет, чем да» - так ответил 1 человек (3,70%);
- «нет» - так ответили 3 человека (11,11%).

На вопрос «Как вы оцениваете свою служебную загруженность?» респонденты ответили:

- 10 человек (37,04%) не успевают качественно и своевременно решать все задачи;
- 14 человек (51,85 % всех опрошенных) считают, что загруженность нормальная;
- 2 человека ответили, что у них есть возможность выполнять больший объём работ;
- 1 человек из всех опрошенных затруднился дать ответ на этот вопрос.

На вопрос: «В полной ли мере устраивает вас организация работы (рабочее место, условия, оборудование и т.п.)?» были получены ответы:

- 3 человек (11,11%) устраивает в полной мере организация работы;
- 13 человек (48,15%) в целом устраивает;
- 6 человек (22,22%) в основном устраивает;
- у 4 человек (14,81%) есть претензии к организации работы на производственном участке;
- 1 человек затруднился дать ответ на поставленный вопрос.

Цикл эффективной работы человека на одном и том же месте составляет в среднем около 5 лет [3, с.123]. После 5 лет работы на одном и том же месте ни один фактор мотивации не обеспечивает удовлетворённости работой. Одним из вариантов повышения интереса к работе является ротация персонала. Перемещение на равнозначную должность в другое структурное подразделение предприятия, позволит работнику вновь активно работать. В рамках проводимого на АО «УНИХИМ с ОЗ» опроса, сотрудникам задавался вопрос «Какие из ваших требований к месту работы являются приоритетными?». Были получены следующие ответы (рисунок 6):

- 21 человек выбрали фактор «стабильная заработная плата», который для них является приоритетным и определяющим при работе на АО «УНИХИМ с ОЗ»;
- 4 человека из 27 приоритетным условием для себя определяют благоприятные условия работы (отсутствие физической тяжести, профессиональной вредности);
- по мнению 2 человек интересная работа имеет первостепенное значение в числе требований, предъявляемых к месту работы.

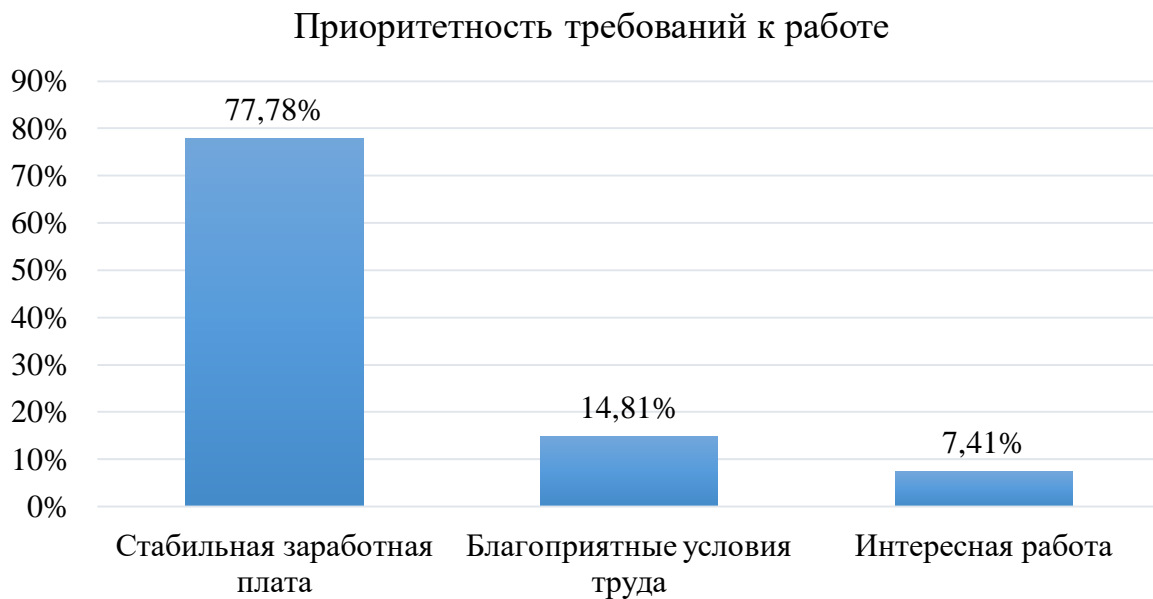


Рис. 6. Приоритетность требований к работе, которые предъявляют работники АО «УНИХИМ с ОЗ»

На вопрос «Видите ли вы для себя перспективы профессионального роста в АО «УНИХИМ с ОЗ»?» были получены следующие ответы (рисунок 7):

- 17 человек – не видят для себя перспективы профессионального роста;
- 9 человек ответили «да» и «скорее да, чем нет»;
- 1 человек затруднился с ответом.



Рис. 7. Перспективы профессионального роста для опрошенных рабочих

Экономической составляющей трудовой мотивации персонала является оплата труда персонала, то есть материальное вознаграждение работников за их труд. Работникам был задан вопрос «Удовлетворены ли вы уровнем оплаты труда?» и получены следующие ответы (рисунок 8):



Рис. 8. Удовлетворённость уровнем оплаты труда среди респондентов

Согласно рисунку 12 можно сделать вывод, что:

- из 27 опрошенных 17 человек не удовлетворены уровнем оплаты труда (они ответили «скорее нет, чем да» и «нет»);
- 8 человек ответили «да» и «скорее да, чем нет»;
- 2 человека затруднились с этим вопросом.

Заработная плата представляет собой цену рабочей силы, формируемую на основе объективной оценки вклада работника в результаты деятельности предприятия [50]. Для работника заработная плата является доходом, который он получает за собственный труд. В связи с этим респондентам задавали вопрос: «Какую зарплату вы посчитали бы для себя наиболее соответствующей вашим профессиональным знаниям, опыту, личностному развитию? Укажите примерно наиболее приемлемую для вас сумму за месяц в тыс. руб.?» Нами были получены следующие ответы (рисунок 9):

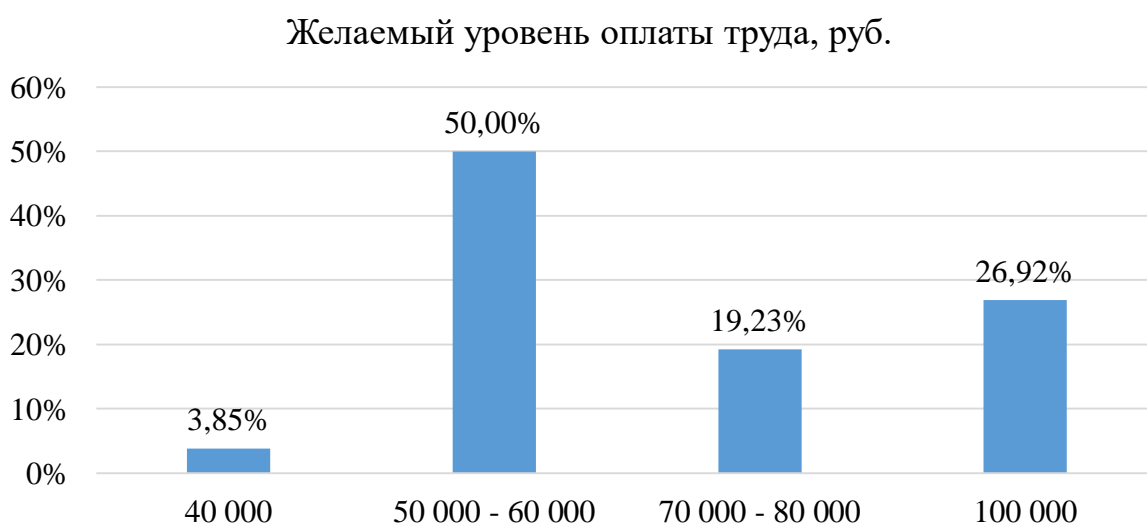


Рис. 9. Желаемый уровень оплаты труда в месяц для респондентов

- 1 человек ответил «40 тыс. руб.»;
- 13 человек (50% опрошенных) посчитали для себя приемлемый уровень оплаты труда в 50 - 60 тыс. руб.;

- 5 человек назвали уровень в 70-80 тыс. руб.;
- 7 человек – уровень «100 тыс. руб.»;
- 1 респондент проигнорировал данный вопрос.

Анализ ответов на задаваемый вопрос: «Удовлетворены ли вы своей квалификацией?» показал, что:

- 11 человек (40,74%) ответили «да»;
- 8 человек (29,63%) – «скорее да, чем нет»,
- 7 опрошенных (25,93%) – ответили «скорее нет, чем да»,
- 1 респондент ответил «нет».

Результаты анкет по вопросам, которые можно отнести к 3 блоку «Социально-психологический климат в коллективе».

Психологический климат – это сплочённость коллектива, выражающаяся уровнем взаимозаменяемости в процессе труда, товарищеской взаимопомощью, дисциплиной труда. А также характером межгрупповых отношений в коллективе, то есть уровнем конфликтности [4, с.202]. Любой руководитель должен обращать особое внимание на создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе. С этим мнением согласились 26 человек из 27 опрошиваемых. Задача руководителя – уметь управлять эмоциями коллектива. На вопрос: «Считаете ли вы благоприятным общий психологический климат на вашем предприятии?» были получены ответы (рис. 10):



Рис. 10. Мнения респондентов по психологическому климату на предприятии

В целом большинство респондентов считают 17 человек из 27 опрошенных, что на предприятии благоприятный психологический климат. При анализе межличностных отношений в коллективах в анкете был задан вопрос «Как часто у вас бывают конфликты с кем-то из членов вашего коллектива?», были получены ответы, показавшие, что конфликты внутри коллективов возникают достаточно редко, из 27 человек:

- 7 человек (25,93%) никогда не конфликтовали внутри своего коллектива;
- 12 человек (44,44%) конфликтуют редко;
- 8 человек (29,63%) вступают в конфликты с определёнными людьми. Причинами этих конфликтов являются вопросы по оплате труда, недоговорённость между сторонами по одному и тому же вопросу в выполнении общей цели, личные мотивы.

В данном анкетировании работникам был предложен вопрос «Бывают ли у вас конфликты с руководителем?». Были получены ответы:

- 13 человек (48,15 % опрошенных) ответили «да»;
- 14 человек (51,85 %) – «нет».

Инициатором конфликта считается сторона, которая первой начала конфликтные действия. Среди тех, кто конфликтует со своим руководителем, признались, что инициатором конфликтов выступает:

- третья сторона (так ответил 1 человек из 13);
- руководитель (ответили 11 человек);
- сами работники (так ответил 1 человек из 13).

Обобщая полученные данные по анкетам, можно сделать следующие выводы:

– 16 респондентов из 27 затруднились дать ответ, связали бы они свою судьбу с АО «УНИХИМ с ОЗ» или нет;

– для большинства рабочих (40,74% из числа опрошенных) АО «УНИХИМ с ОЗ» — это конкретная работа;

– в результате опроса 27 рабочих выявлено, что 4 рабочих (14,81%) не удовлетворены работой и необходимо руководителям выявить причины: либо монотонная, однообразная работа, либо жёсткий контроль со стороны непосредственного руководителя, либо отсутствие обратной связи, либо отрицательный моральный климат в коллективе;

– среди основных приоритетов к месту работы («стабильная заработная плата» - так ответили 21 человек из 27), для опрашиваемых немаловажную роль играют такие требования, как: «благоприятные условия труда» - выбрали 4 человека из 27 и «интересная работа» - 2 ответа у респондентов);

– однако уровнем оплаты труда не удовлетворены 17 рабочих из 27 человек;

– приемлемый уровень заработной платы для себя большинство из опрошенных (50% респондентов) определило в 50 000 - 60 000 руб.;

– 9 респондентов из 27 ушли бы работать на другие предприятия и назвали следующие условия работы на новом месте: более высокая зарплата и лучшие взаимоотношения с руководителем;

– 10 рабочих из 27 не успевают качественно и своевременно решать поставленные задачи в срок;

– не удовлетворены своей квалификацией 8 человек из 27 опрошенных;

– необходимо предоставлять рабочим возможности развития их профессиональных способностей, обучения новым навыкам и получения новых знаний;

– по вопросам организации рабочего места, по условиям работы, по работе оборудования не удовлетворены 4 человека из 27;

– руководителям следует обращать особое внимание на создание благоприятного психологического климата в коллективе, так считают 26 человек из 27 опрошенных;

– 17 человек из 27 считают благоприятным общий психологический климат на производственных участках;

– 20 опрошенных (больше половины) конфликтуют редко (от случая к случаю), либо вступают в конфликты с определёнными людьми;

– по результатам опроса 13 рабочих (48,15%) конфликтуют с руководителем, и инициатором конфликтов, по мнению рабочих, выступают сами руководители.

Проведенное исследование позволяет говорить о том, что обеспечение качества рабочей силы, определяется множеством факторов. Кадровые службы должны проводить постоянный мониторинг удовлетворенности персонала, что, в свою очередь позволит обеспечить эффективность коллективной деятельности и вовлеченность персонала в производственный процесс.

Список источников

1. Положение об организационной структуре АО «УНИХИМ с ОЗ».
2. Майкл Х. Мексон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури Основы менеджмента; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2016. - 665 с.

3. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/516031> (дата обращения: 31.04.2023).

МАРКЕТИНГ

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ВРАГОВ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ

студент

Мытищинский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана

Аннотация: усложнение бизнес-процессов внутри предприятия, рост конкуренции и обострение борьбы за определенные территориальные рынки сбыта подталкивают предприятия не только к поиску новых возможностей активизации деятельности и повышению ее эффективности, но и к дальнейшему совершенствованию и максимальному использованию возможностей и ресурсов любого предприятия.

Ключевые слова: концепция маркетинга, структура управления маркетингом, трансформация в экономике.

ECONOMIC CONTENT OF THE MARKETING CONCEPT OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Vragov Andrei Andreevich

Abstract: The complication of business processes within an enterprise, the growth of competition and the intensification of the struggle for certain territorial sales markets are pushing enterprises not only to look for new opportunities to intensify their activities and increase their efficiency, but also to further improve it and maximize the use of the capabilities and resources of any enterprise.

Key words: concept of marketing, marketing management structure, transformation in the economy.

Эволюционные изменения концепции маркетинга происходили в зависимости от развития уровня производства и спроса на товары и определялись в основном состоянием и взаимодействием в рыночном пространстве трех сторон: производитель (продавец), потребитель (покупатель) и государство (власть). Основной задачей маркетингового управления, является влияние на уровень, время и характер спроса таким образом, что будет способствовать предприятию в достижении поставленных целей. То есть управление маркетингом можно трактовать как управление спросом. Выделяют несколько основных концепций, на основе которых производители осуществляют маркетинговую деятельность, то есть деятельность по управлению спросом: концепция усовершенствования производства, концепция продвижения продукции на основе маркетинговых инструментов и концепция социально-этического маркетинга. Использование каждой из них определяет соотношение интересов производителя и потребителя и общества в целом. Эти концепции характеризуют разные периоды и основные социальные, экономические и политические изменения, произошедшие в развитых странах в прошлом веке. В качестве доминирующей тенденции изменений выступает перенос акцента по производству товара на сбыт, а также на проблемы, стоящие перед потребителями и обществом в целом [4].

Поскольку по своей сути предприятие является открытой экономической системой, можно утверждать, что предприятие как система способно самосовершенствоваться под влиянием внешних и внутренних факторов. В то же время, предпосылкой для самосовершенствования в большинстве случаев является динамическая конъюнктура рынка. В таком аспекте самосовершенствования деятельность

предприятия направлена на рост удовлетворения потребностей как потребителей, так и собственного персонала. Разумеется, что тип маркетинга описывает и метод управления им. Управление маркетингом, по определению Филиппа Котлера, – это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.д.

В настоящее время существует несколько видов организационных структур управления маркетингом. Функциональная структура управления маркетингом основывается на том, что отдельные подразделения предприятия выполняют различные функции маркетинговой деятельности, преимуществом которой является удобство управления, при условии, что предприятие специализируется на малом ассортименте производимой продукции.

По так называемому товарному признаку организационная структура управления маркетингом применяется в предприятиях, производящих разнообразную продукцию по разным технологиям. При такой организационной структуре маркетинговому управлению руководителю по маркетингу подчиняются отделы маркетинга по группам товаров.

Отметим, что развитые индустриальные страны почти исчерпали возможности развития на основе массового потребления. Когда рост населения значительно замедлился, рост производительности способствует перенасыщению товарных рынков, усиливается рвение к качеству. То есть, если нет возможности потреблять больше, то фактором роста является стремление потреблять лучше, на что и должна быть направлена маркетинговая деятельность предприятия. Согласно модели У. Ростоу, первые три уровня экономического роста не требуют активизации маркетинговой деятельности, что обусловлено исходными условиями, при которых: спрос превышает предложение, имеется низкий уровень конкуренции, множество рынков сбыта и ненасыщенные. Поэтому возникла необходимость исключения принципа неограниченного экономического роста, который понимается, прежде всего, в таких количественных терминах, как максимизация прибыли и увеличение валового национального продукта. Люди связывают это не только с увеличением размеров доходов, но и с развитием, то есть с другой системой ценностей. Происходит постепенное осознание того, что научно-технический прогресс в определенной стадии служит интересам человека, но, пройдя пик полезности, начинает играть противоположную роль, хотя и продолжает способствовать экономическому росту. И это прежде всего объясняется преобладанием предложения над спросом (рынок насыщается и перенасыщается), происходит усиление борьбы за рынки сбыта или их перераспределение. Формирование таких условий на предприятии требует поиска инструментов, позволяющих активизировать потребление и усовершенствовать деятельность предприятия. Маркетинговая деятельность является катализатором формирования стремления потреблять «лучшее». И это обосновывает М. Бейкер, определяя условия маркетинговой деятельности как катализатора роста:

- «обмен» приводит к увеличению стоимости и к росту удовлетворения потребностей участвующих в нем сторон;
- специализация и разделение труда ведут к существенному повышению производительности и увеличивают объем произведенных товаров;
- концентрация производства, рост размеров и многообразие рынков усиливают потребность в специализированных каналах распределения, в обслуживающих управляющих ими посредниках;
- повышение уровня жизни ведет к стабилизации темпов роста населения и абсолютного размера рынка (спроса), однако ускорение технического прогресса позволяет расширять предложение» [2].

В то же время маркетинговая деятельность в системе управления предприятия является инструментом для принятия адекватных и оптимальных управленческих решений. Помимо обеспечительной функции, маркетинговая деятельность координирует взаимодействия как внутри предприятия, так и с внешней средой. Применение маркетинговой концепции позволяет предприятию сориентироваться в достаточно меняющейся среде, которая развивается в соответствии с объективными требованиями рынка и конкуренции, предотвращая негативные события, внедряя на рынок новые продукты. Выбор организационной схемы управления продуктом зависит от следующих основных факторов:

- объемов ресурсов предприятия;

- специфики продукта;
- рынков, на которых продукт реализуется;
- структуры управления, сложившейся на предприятии.

Отметим, что можно рассматривать маркетинговую концепцию в контексте реализации определенных мер, что приводит к функциональному подходу к ней. «Маркетинговая концепция, включающая задачи исследования рынка и разработку стратегии маркетинга, далее реализуется в определенную маркетинговую политику деятельности предприятия» [7]. Н. Эриашвили рассматривает маркетинговую концепцию с точки зрения обеспечения процесса управления. «Маркетинговая концепция обеспечивает гибкое приспособление производственной, финансовой, торговой, сбытовой, кадровой деятельности предприятия к меняющейся экономической ситуации (доходы, цены, конъюнктура), требованиям потребителей на рынке» [6].

Маркетинговая концепция предприятий основывается на взаимоотношениях обмена, предполагающих, что между продавцом и покупателем есть определенная зависимость. Как отмечает Л. Г. Маттиссон, «каждый случай взаимоотношений развивается через взаимодействие в течение времени и показывает взаимную ориентацию двух сторон относительно друг друга. В содействии клиент активен настолько же, как и торговец. Взаимодействие заключается в социальном, деловом и информационном обмене и адаптации продуктов, процессов и установленном порядке работы, чтобы лучше добиваться экономических целей участвующих в нем сторон [8].

Следовательно, основой формирования маркетинговой концепции предприятий являются рыночные операции, происходящие между производителями и потребителями, формируемые на основе природы функционирования потребительских рынков:

- во-первых, неоднородность спроса и предложения, характеризующаяся ограниченностью количества продавцов, способных удовлетворить определенный запрос покупателя;
- во-вторых, управление потоками продукции, услуг, информации и платежей требует формирования и усовершенствования механизмов координации;
- в-третьих, ресурсы для инновационного развития (обновление продуктов, услуг, процессов) распределены между самим предприятием, поставщиками и клиентами предприятия, что усложняет инновационное развитие и требует кооперации трудно реализуемых сторон, не обладая информацией друг о друге в рамках взаимоотношений обмена;
- в-четвертых, предприятию необходимо снизить степень неопределенности в отношении поставок и спроса на готовую продукцию.

Применение маркетинговой концепции сформировывает эффективную управленческую, хозяйственную и производственно-сбытовую деятельность компаний на рынках. На принципах маркетинга строит свои системы подавляющее большинство ведущих компаний мира. Маркетингу как рыночной концепции управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью предприятия присущи общие и специфические функции. Общими функциями выступают функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль [1].

Таким образом, использование интерпретируемой нами системной модели маркетинговой концепции управления будет предоставлять возможность выбора наилучшей стратегии развития предприятия-производителя. Основываясь на мониторинге, который обеспечит отслеживание результатов выбранной стратегии развития, предприятие-производитель будет использовать сбалансированную систему показателей, которая учитывает четыре направления его деятельности: клиенты, процессы, персонал и финансы. Мониторинг состоит в отслеживании внутренней и внешней среды предприятия-производителя в современных условиях.

Результатом практического функционирования такой системной модели маркетинговой концепции управления станет получение показателей эффективности деятельности предприятия-производителя, что позволит выявить отклонения установленных плановых показателей и своевременное внесение необходимых корректировок.

Следовательно, системная модель маркетинговой концепции управления развитием предприятий-производителей обеспечит предпосылки повышения эффективной их деятельности.

Таблица 1

Концентрация участников рынка и характеристика их маркетинговой концепции

	Концентрация дистрибьюторов	Концентрация производителей	
		низкая	высокая
1.	Высокая	<p>Доминируют дистрибьюторы (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Товар: ассортимент широкий, индивидуальный подход к потребителям, качество среднее с тенденцией к высокой. - Цена: гибкая система тарифов и скидок. - Продажи: высокий уровень обслуживания. Территориальный раздел дистрибьюторов. - Коммуникации: инициатор – дистрибьюторы с целью обеспечения соответствия продукции спроса. - Персонал: персонал изготовителя сконцентрирован на обеспечении существующих дистрибьюторов продукцией. Конкуренция между дистрибьюторами. 	<p>Взаимозависимость (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Товар: ассортимент согласовывается, совместно верстается программа производства, учет требований дистрибьюторов. - Цена: согласование цены на определенный период времени. - Продажи: высокий уровень обслуживания. Территориальный раздел дистрибьюторов. Сложность проникания в сбытовые каналы. - Коммуникации: высокий уровень взаимодействия, коммуникации отлажены. - Персонал: функции персонала предприятия и дистрибьюторов четко разделены.
	Маркетинговая концепция	Конкуренция	Интегрированное взаимодействие
2	Низкая	<p>Относительная независимость (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Товар: ассортимент устаревший, слабо меняется, качество стабильно низкое. - Цена: диктуется изготовителем. - Продажи: неструктурированные. - Коммуникации: нет. - Персонал: низкая квалификация. 	<p>Доминируют производители (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Товар: ассортимент узкий, требования потребителей учитываются слабо, качество среднее, тяготеет к низкому. - Цена: диктуется изготовителем. - Продажи: сложный доступ к сбытовым системам вследствие их низкой пропускной способности - Коммуникации: слабовыраженные - Персонал: не взаимодействует
	Маркетинговая концепция	Фрагментарная	Что конкурирует

Принципы маркетинга используются большинством ведущих производителей в мире. Исследование маркетинга как функции управления дополняет его экономическую сущность как концепцию управления. В основе маркетинга как концепции управления предприятием (другое название «маркетинговое управление») заложено управление предприятием с использованием маркетинговых принципов удовлетворения потребностей потребителей предприятия методами лучше, чем у конкурентов [5].

Также маркетинг рассматриваем как организационную проблему, касающуюся всего предприятия. Особенно важно осуществление маркетинговой деятельности в отношении функции организации, которая базируется на том, что маркетинг предприятий-производителей акцентирован на взаимоотношениях, будущем управлении ими и отдельными клиентами или партнерами. Селекция поставщиков, клиентов и взаимоотношений с ними предполагает построение системы маркетинговых исследований, планирования и контроля, ориентированных на отдельных клиентов и их взаимоотношений с предприятием в динамике, а не только в течение определенного периода времени. Также особенностью маркетинговой деятельности предприятия является то, что оно в большинстве случаев связано с техническими вопросами, поскольку взаимоотношения касаются нескольких предприятий с технически взаимосвязанными ресурсами и видами деятельности.



Рис. 1. Место маркетинговой деятельности в системе управления предприятием

Как отмечают, Р. Хиллер и Э. Чанг, «на операционном уровне маркетинг испытывает сильное влияние экономики на организацию маркетинговой деятельности. Микроэкономическая теория имеет большое значение при определении роли управления маркетингом» [9]. Т. Гайдаенко отмечает необходимость учета особенностей маркетинговой деятельности как одной из функций предприятия:

- маркетинговая концепция носит сложный характер и касается разных сторон функционирования предприятия;
- стандартные финансовые показатели не позволяют оценить эффективность маркетинговой деятельности;
- большая часть маркетинговой деятельности носит прогностический характер;
- для контроля маркетинговой деятельности используют не только количественные, но и качественные показатели;
- маркетинговая деятельность часто дает результат в виде экономии средств за счет рационализации информационных потоков и коммуникативных связей, которые координируются [3].

Исходя из проведенного исследования, определены следующие ее принципы:

- маркетинговая деятельность предприятия должна строиться на основе сетевого подхода, наиболее полно отвечающего координационной функции маркетинга в системе управления предприятием;
- маркетинговая деятельность определяет характер и содержание инвестиционных процессов, связанных с разработками, клиентами и посредниками;
- маркетинговая деятельность является составной частью стратегической деятельности предприятия и в этих пределах выполняет обеспечительную и координационную функции;
- маркетинговая деятельность направлена на активизацию инновационных процессов по всем направлениям деятельности предприятия;
- маркетинговая деятельность призвана координировать взаимоотношения между подразделениями предприятия;
- маркетинговая деятельность является основой управления взаимоотношений с клиентами предприятия.

Конечно, рис.1. в полном объеме не отражает все процессы маркетинговой деятельности, однако дает представление о характере и степени интеграции маркетинговой деятельности в системе управ-

ления предприятием.

Теоретические исследования, основанные на анализе существующих в экономической литературе элементов методологии, которые развиваются в рамках теории и концепций маркетинга и связаны с проблематикой эффективности и деятельности предприятий, позволяют найти актуальные противоречия в теории и практике экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Это обусловлено глобальными тенденциями системных трансформаций в экономике, изменивших потребление, конкуренцию, управление предпринимательской деятельностью.

Определено, что целью экономического содержания маркетинговой концепции управления является максимальное удовлетворение потребностей индивидов или предприятий при минимальном использовании ресурсов, а маркетинговая деятельность способствует достижению этой цели. Маркетинговую деятельность предприятия рассматривают в соотношении с процессом экономического развития, поэтому в системе управления предприятия она является инструментом для принятия оптимальных управленческих решений и является не только циклической, но развивается по спирали, то есть постепенно эволюционирует под влиянием действий маркетинговой среды.

Список источников

1. Амблер Т. Оценка маркетинговой деятельности / Т. Амблер, Ф. Кохинаки // Маркетинг; под ред. М. Бейкера. – СПб: Питер, 2002. – С.1042-1064.
2. Бейкер М.Дж. Маркетинг – философия или функция? / Майкл Дж. Бейкер // Теория маркетинга; под ред. М. Бейкера. – СПб., 2002. – С.13-40.
3. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – [2-е изд.].—М.: Эксмо, 2006.— 496 с.
4. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: учеб. пособие / Э. М. Коротков. —Москва: ДеКА, 1998.—301 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ. - М.: Прогрес,1991.—704 с.
6. Маркетинг: Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе: учебник для вузов/ К. Ховард, Н. Д. Эриашвили, Б. А. Соловьев, Ю. А. Цыпкин; под ред. Н. Д. Эриашвили.—М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998.—255 с.
7. Маслова Т.Д. Маркетинг: учебник для вузов / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик.—[3-е изд.].—СПб.: Питер, 2013—386 с.
8. Маттссон Л.Г. Взаимоотношения и сети / Л. - Г. Маттссон // Маркетинг / под ред. М. Бейкера. – СПб. Питер, 2002. – 464 с.
9. Хилер Р. экономические основы маркетинга / Роджер М. Хилер Эдвард К. Чанг // Теория маркетинга / под ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002.— 464 с.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.74

ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ЗУЕВА ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,
ЮНИЦКАЯ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты функционирования международных кредитных отношений, которые, являясь составной частью сферы мировых финансов, влияют как на общую ситуацию в мире, так и состояние национальных экономик и социальной сферы государств.

Ключевые слова: международные финансовые отношения, международный кредит, условия кредитования, кредиторы, валюта

FORMATION AND FUNCTIONING OF INTERNATIONAL CREDIT RELATIONS

Zueva Valeria Valeryevna,
Yunitskaya Tatiana Sergeevna

Abstract: the article discusses aspects of international credit relations, which as an integral part of the world finance sphere, affect both the general situation on the international level and the state of national economies and the social sphere of countries.

Key words: international financial relations, international credit, credit conditions, creditors, currency

Под международными кредитными отношениями принято понимать систему отношений между субъектами в рамках мирового хозяйства в отношении накопления и движения ссудного капитала в кредитной форме. Как кредиторами, так и заемщиками могут являться частные предприятия, правительства, государственные структуры, а также валютно-кредитные и финансовые институты различного масштаба [1].

В основе кредитных отношений лежит международный кредит – процесс движения ссудного капитала в разрезе международных экономических отношений, который связан с предоставлением ресурсов на основе возвратности, платности и срочности. К основной причине развития международного кредита можно отнести наращивание мощностей и объемов производства, которые выходили за рамки национального хозяйства в связи с глобализацией и интернационализацией связей в мировой экономике. Он используется в рамках внешней торговли между государствами, а также участвует в иных сферах международных экономических отношений, в связи с чем превышает темпы наращивания объемов производства и внешней торговли. Внешняя задолженность стран является одним из крайне распространенных аспектов, а для некоторых государств – глобальной проблемой.

Международный кредит непосредственно связан с валютными, фондовыми и иными операциями на мировом рынке финансов. Кроме того, он во многом определяется базовыми экономическими аспектами кредита: цена, валютный курс, платежный баланс и другие, а также подчиняется законам рынка. Международный кредит позволяет субъектам извлекать прибыль, а также участвует в процессе циркуляции капитала на всех стадиях. Благодаря внешнему и внутреннему кредитованию государства способны обеспечивать непрерывность производства и наращивание его темпов как на национальном уровне, так и в мировом масштабе [2].

Источниками международного кредита может быть временно высвобождаемый капитал, денежные ресурсы государства и частного сектора. Его отличие от внутреннего кредита состоит в осуществлении межстрановой миграции средств, в связи с чем субъекты могут привлекать больше необходимых ресурсов.

Международный кредит обладает рядом характерных признаков: возвратность, срочность, платность и обеспеченность, а также целевое использование, что зачастую выступает одним из основных условий кредита. Это необходимо для того, чтобы понимать, на что были направлены средства, как их собираются использовать и так далее.

К основным функциям кредита можно отнести:

- обеспечение процесса перераспределения ресурсов между сферами, которым отдается наибольшее предпочтение для интенсификации объемов прибыли;
- экономия издержек обращения, что позволяет максимизировать рост объемов производства и объема прибыли;
- интенсификация процесса концентрации и централизации капитала за счет капитализации прибавочной стоимости и иных механизмов;
- принятие на себя ответственности за процесс регулирования экономических отношений на национальном и глобальном уровне.

Однако стоит отметить, что международный кредит способен влиять на развитие экономики как в позитивном, так и негативном направлении. К положительным аспектам можно отнести возможность обеспечения непрерывного производства, наращивание его объемов и расширение в различных сферах. Международный кредит выступает мотиватором к осуществлению внешнеэкономической деятельности, что способствует экономическому росту. Так, например, кредит может быть необходим в случаях, когда требуется изготовить дорогостоящий товар, требующий длительного срока производства, а также подразумевающий долгосрочное использование. Кроме того, международный кредит может стимулировать создание благоприятных условий для притока интернациональных частных инвестиций. Это возможно, если кредитор получает выгодные условия и ряд льгот, привлекаемые средства направлены на обеспечение и развитие необходимой инфраструктуры или используются в целях повышения работоспособности и укреплению позиций национальных структур. Кроме того, международный кредит способен предоставить необходимые условия в отношении бесперебойного проведения операций различных форм и видов [1].

К отрицательным аспектам влияния международного кредита следует отнести, в первую очередь, его противоречивость. В случае необдуманной политики использования заимствований может ухудшаться ситуация в отношении экономических диспропорций: цикл производства сопровождается волнообразным подъемом в отношении его расширения и усиливает частоту периодических спадов. Кроме того, как было отмечено ранее, средства перераспределяются таким образом, чтобы максимизировать получение прибыли, в связи с чем могут наблюдаться ситуации в замедлении процессов развития менее доходных отраслей. Международный кредит может использоваться для конкурентной борьбы между государствами за отдельные сегменты рынка, в связи с чем возможно ухудшение ситуации на мировой арене, связанное с нездоровым соперничеством. Одним из наиболее негативных проявлений можно считать финансирование войн, реализацию политики кредитных дискриминации и блокады, введение санкций и иных ограничений, препятствующих экономическому развитию стран. В связи с этим были разработаны определенные соглашения и условия в отношении предоставления международного кредита.

К условиям международного кредита относят валюту платежа, валюту, сумму, срок, стоимость кредита, правила пользования и погашения, а также форма обеспечения и страхования.

Валюта кредита является одним из ключевых аспектов в рамках предоставления международного кредита. Чем она более неустойчива, тем меньше кредиторов заходят участвовать в данном процессе. Выбор валюты зависит от уровня ее стабильности, процентной ставки, инфляции и иных факторов. Валютой кредита выступают национальные денежные средства. Важно отметить, что валюта платежа может не отличаться от валюты кредита, когда заемщик погашает необходимый объем посредством другой валюты или определенными товарами в рамках международных соглашений.

Под суммой кредита понимается количество капитала, который кредитор предоставляет заемщику в товарной или денежной форме. Он может производиться в рамках одной или нескольких долей, отличающихся рядом условий.

Срок предоставления международного кредита может выступать средством конкурентной борьбы между странами-кредиторами, которые стремятся предоставить заемщику средства по наиболее выгодным условиям. Эффективность кредита подразделяется на средние и полные сроки. Срок международного кредита зависит от ряда факторов: соотношение рыночного спроса и предложения на мировом рынке кредитования, межгосударственные соглашения, назначение привлекаемых средств и другие.

Международные кредитные отношения занимают важную роль в системе мирового хозяйствования. В их основе лежит международный кредит, который может влиять на экономический рост как благоприятно, так и негативно. Существуют различные формы международного кредита, к которым относятся лизинг и иные процессы.

Список источников

1. Евдокимов А. И. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Евдокимов [и др.]; под редакцией А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева. — Москва: Юрайт. — 2019. — 335 с.
2. Миловидов В. Д. Международные финансы: учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.]; ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт. — 2023. — 516 с.

© В.В. Зуева, Т.С. Юницкая, 2023

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЕМЕЛЬЯНОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

магистрант 1 курса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*Научный руководитель: Федосов Виталий Анатольевич**кандидат экономических наук, доцент**Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

Аннотация: в статье рассмотрена грантовая поддержка агропромышленного комплекса Ленинградской области с 2012 года по 2022 год, ее роль в развитии отрасли и непосредственного влияния на объем валовой продукции сельского хозяйства региона. Анализ эффективности грантовой поддержки сельхозтоваропроизводителей в Ленинградской области построен на основе моделирования обычным методом наименьших квадратов (МНК).

Ключевые слова: гранты, субсидии, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные товаропроизводители, малые формы хозяйствования, регрессионный анализ, валовая продукция сельского хозяйства.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF GRANT SUPPORT FOR AGRICULTURAL PRODUCERS IN THE LENINGRAD REGION

Emelyanova Viktoria Alekseevna*Scientific adviser: Fedosov Vitalii Anatolievich*

Abstract: the article considers grant support for the agro-industrial complex of the Leningrad region from 2012 to 2022, its role in the development of the industry and its direct impact on the volume of gross agricultural output of the region. The analysis of the effectiveness of grant support to agricultural producers in the Leningrad region is based on modeling by the usual method of least squares.

Key words: grants, subsidies, agro-industrial complex, agricultural producers, small forms of management, regression analysis, gross agricultural output.

Согласно постановлению Правительства Ленинградской области от 04.02.2014 №15 в субъекте существует более 50 мер поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей – субсидии и гранты. Грантов в Ленинградской области семь: пять федеральных программ и две региональные программы.

По итогам 2022 года общий объем государственной поддержки малым формам хозяйствования (К(Ф)Х и ИП) равен 490,1 млн рублей, что составляет 9% от совокупной поддержки агропромышленного

комплекса (АПК) Ленинградской области. Из этого объема бюджетных средств на грантовые программы сельскохозяйственным товаропроизводителям приходится 136,6 млн рублей (113,0 млн рублей – областной бюджет Ленинградской области).

На рисунке 1 представлен график грантовой поддержки АПК Ленинградской области с 2012 по 2022 годы из областного бюджета. Можно проследить возрастающую тенденцию (рисунок 1). Из уравнения линейной линии тренда ($y = 4,216t + 61,955$) делаем вывод, что ежегодно в среднем объем грантовой поддержки из областного бюджета возрастал на 4,216 млн рублей.

Уравнение экспоненциальной линии тренда ($y = 64,724e^{0,0413t}$) говорит о том, что каждый год в среднем объем областных бюджетных средств увеличивался на 4% ($y = 64,724 \cdot 1,04^t$). В целом за 11 лет объем финансирования грантов из областного бюджета Ленинградской области увеличился в 1,35 раза, об этом говорит уравнение степенной линии тренда ($67,989t^{0,1246} \rightarrow K_{\text{баз}} = 110,1246 = 1,3482$).

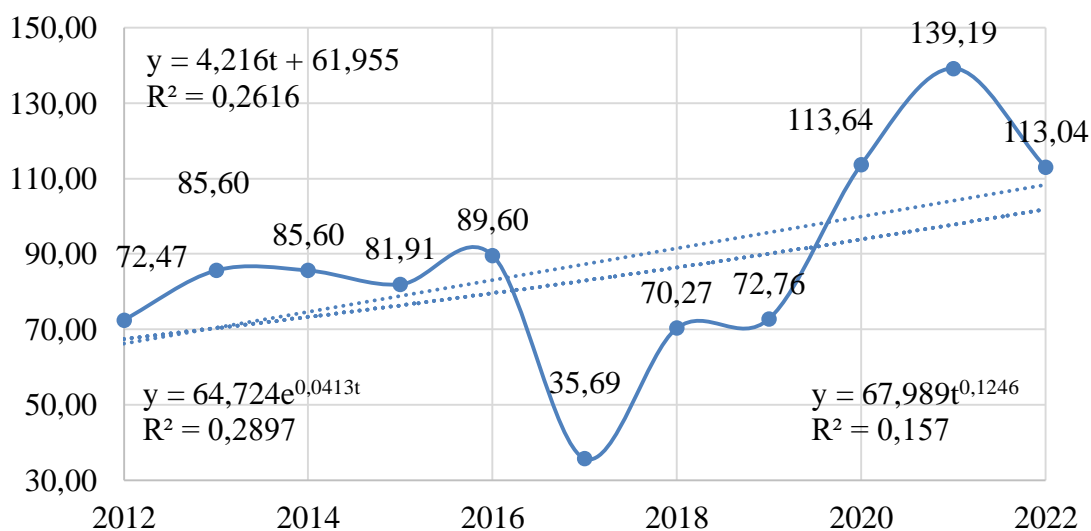


Рис. 1. Грантовая поддержка АПК, млн рублей (областной бюджет)

Эффективность государственной финансовой поддержки АПК, в частности грантовой поддержки, выражается в конкретных экономических показателях. Можно предположить, что оказанная помощь приводит как к количественному увеличению показателей (объем валовой продукции, объем экспорта, количество занятых и др.), так и к качественному улучшению (модернизация отрасли, инвестиционная активность, квалификация специалистов, конкурентоспособность конечного продукта и др.).

Для анализа эффективности грантовой поддержки АПК Ленинградской области было принято решение оценить взаимосвязь между государственным финансированием и объемом валовой продукции сельского хозяйства малых форм хозяйствования.

Составим функцию зависимости, исключив прочие факторы производства и внешние факторы: $Y = f(X_1)$. Где Y – объем валовой продукции сельского хозяйства $K(\Phi)X$, X – размер грантовой поддержки Ленинградской области. Таким образом, уравнение простой линейной регрессии имеет вид: $Y = a + bX_1$.

Дальнейший анализ построен на основе моделирования обычным методом наименьших квадратов (МНК). Вводные данные представлены в таблице 1.

В таблице 2 представлены основные результаты регрессионного анализа. Оценка адекватности уравнения регрессии произведена с помощью F-критерия Фишера и t-критерия Стьюдента. $F(1,74) < F_{\text{таб}}(5,12)$, следовательно с вероятностью 95% можно утверждать, что R-квадрат не значим. Значение $t(1,32) < t_{\text{таб}}(2,26)$, делаем вывод о незначимости коэффициента регрессии. В доверительный интервал коэффициента регрессии входит 0 ($-11,51 \leq b \leq 43,63$), что также говорит о низком качестве параметра. Приведенная модель показала, что рассмотрение грантовой поддержки для оценки зависимости с результатами деятельности $K(\Phi)X$ в отрыве от общей государственной помощи и финансирования за счет собственных и заемных ресурсов – некорректно.

Таблица 1

Грантовая поддержка АПК и объем валовой сельскохозяйственной продукции К(Ф)Х
в Ленинградской области

Годы	Грантовая поддержка (ОБ+ФБ) млн руб., (X ₁)	Объем валовой продукции К(Ф)Х, млн руб., (Y)
2012	104,82	1029,9
2013	135,99	1415,7
2014	134,08	1662,9
2015	167,29	2855,6
2016	197,37	2289,2
2017	116,29	2623,3
2018	137,79	3213,6
2019	131,56	3711,9
2020	175,59	4330,3
2021	185,50	3992,8
2022	136,16	4384,1

Таблица 2

Параметры регрессионной модели №1

Регрессионная статистика				
Множественный R		0,40		
R-квадрат		0,16		
Дисперсионный анализ				
	df	F	F _{tab}	
Регрессия	1	1,74	5,12	
Остаток	9			
Итого	10			
	Коэффициенты	t-статистика	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	495,57	0,27	-3644,01	4635,16
X ₁	16,06	1,32	-11,51	43,63

Таблица 3

Государственная финансовая поддержка и объем валовой сельскохозяйственной
продукции К(Ф)Х в Ленинградской области

Годы	Гос. фин. поддержка К(Ф)Х (ОБ+ФБ), млн руб., (X ₂)	Объем валовой продукции К(Ф)Х, млн руб., (Y)
2012	245,64	1029,9
2013	256,52	1415,7
2014	226,52	1662,9
2015	302,26	2855,6
2016	302,85	2289,2
2017	236,59	2623,3
2018	309,87	3213,6
2019	387,46	3711,9
2020	426,01	4330,3
2021	459,61	3992,8
2022	489,49	4384,1

Составим ту же модель, но в качестве фактора, влияющего на объем валовой продукции К(Ф)Х возьмем общую государственную финансовую поддержку К(Ф)Х в Ленинградской области, в которую включены субсидии и гранты (X_2): $Y = a + bX_2$. Вводные данные представлены в таблице 3.

В данном случае можно говорить об адекватности уравнения регрессии (таблица 4). F-критерий Фишера показал, что $F(37,30) > F_{tab}(5,12)$ – коэффициент детерминации значим. Согласно t-критерию Стьюдента, $t(6,11) > t_{tab}(2,26)$, поэтому коэффициент регрессии тоже значим. Коэффициент регрессии находится в пределах от 0,01 до 0,02 с вероятностью 95%. В доверительный интервал не входит 0, это еще раз говорит о достоверности параметра. Значение коэффициента детерминации (R-квадрат = 0,81) демонстрирует высокое качество регрессионной модели. Уравнение простой линейной регрессии можно записать следующим образом: $Y = -854,32 + 0,01 \cdot X_2$.

Таблица 4

Параметры регрессионной модели №2

Регрессионная статистика				
Множественный R		0,90		
R-квадрат		0,81		
Дисперсионный анализ				
	df	F	F_{tab}	
Регрессия	1	37,30	5,12	
Остаток	9			
Итого	10			
	Коэффициенты	t-статистика	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	-854,32	-1,35	-2281,39	572,74
X	0,01	6,11	0,01	0,02

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Основная часть государственной финансовой поддержки малых форм хозяйствования (за исключением ЛПХ) приходится на субсидии. Гранты занимают второстепенную роль, так как несут дополнительные риски для государства. Эти риски касаются нецелевого использования бюджетных средств, мошенничества со стороны получателей, низкой рентабельностью бизнес-проектов, отсутствием необходимых компетенций начинающих аграриев.

2. Ежегодно объем финансирования грантов из областного бюджета Ленинградской области увеличивается (в 2018 году доля областного бюджета составила 51%, в 2022 году – 83%). На это оказало влияние появление региональных грантовых программ.

3. Моделирование обычным МНК показало, что государственная грантовая поддержка в отрыве от остальных механизмов поддержки не оказывает существенного влияния на объем валовой сельскохозяйственной продукции К(Ф)Х. Оценка значимости уравнения регрессии с помощью F-критерия Фишера и t-критерия Стьюдента продемонстрировала низкое качество основных параметров, что говорит о некорректности модели № 1.

4. Модель № 2 позволяет утверждать, что зависимость валовой продукции К(Ф)Х от общего объема финансовой государственной поддержки (субсидии и гранты) существует. В данном случае коэффициент регрессии говорит о том, что увеличение государственного финансирования на 1 млн рублей приводит в среднем к увеличению объема валовой сельскохозяйственной продукции К(Ф)Х на 10 тыс. рублей.

Список источников

1. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 №717 (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2023).

2. О государственной программе Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области»: Постановление Правительства Ленинградской области от 29.12.2012 №463 (ред. от 22.06.2023).

3. Об утверждении порядков предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области и поступивших в порядке софинансирования средств федерального бюджета в рамках государственной программы Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области»: Постановление Правительства Ленинградской области от 04.02.2014 №15 (ред. от 30.06.2023).

© В.А. Емельянова, 2023

УДК 330

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

ЗУБОВ ДАНИЛА АЛЕКСЕЕВИЧ,
ПАКУНОВА ВЛАДИСЛАВА АЛЕКСЕЕВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в данной статье исследуется роль государственного сектора в развитии региональной экономики государства. Анализируются основные функции государства в региональной экономике, такие как создание базовой инфраструктуры, формирование благоприятной инвестиционной среды, разработка и реализация экономической политики, поддержка различных секторов экономики и т.д. Отмечается, что эффективное управление государственным сектором играет ключевую роль в стимулировании роста и развития регионов.

Ключевые слова: экономика, региональная экономика, государственный сектор экономики, экономическая политика, региональное развитие.

THE ROLE OF THE PUBLIC SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY OF THE STATE

Zubov Danila Alekseevich,
Pakunova Vladislava Alekseevna

Abstract: this article examines the role of the public sector in the development of the regional economy of the state. The main functions of the state in the regional economy are analyzed, such as the creation of basic infrastructure, the formation of a favorable investment environment, the development and implementation of economic policy, support for various sectors of the economy, etc. It is noted that effective management of the public sector plays a key role in stimulating the growth and development of regions.

Key words: economy, regional economy, public sector of the economy, economic policy, regional development.

Региональная экономика является важной частью национальной экономики, и ее развитие играет значительную роль в общем экономическом росте страны. Одним из ключевых участников этого процесса является государственный сектор, который выполняет широкий спектр функций, направленных на социально-экономическое развитие регионов. В этой статье будет рассмотрена роль государственного сектора в развитии региональной экономики и предложены рекомендации по оптимизации процессов.

Глобализация и возросшая конкуренция требуют от региональных экономик особых мер и подходов для обеспечения устойчивого развития. Государственный сектор, как ключевой фактор, должен играть важную роль в этом процессе, создавая благоприятную экономическую и инвестиционную среду, предоставляя необходимые ресурсы и регулируя развитие экономики регионов.

Ведущая роль государственного сектора в развитии экономики страны описана и определена М.

Кейном в публикации «Public-Sector Economic Development: Concepts and Approaches». Так, М. Кейн утверждает, что качество жизни населения зависит от экономического развития национальной экономики и таких факторов, как труд, материальные ресурсы, капитал, современная инфраструктура государственного и частного сектора [1].

Государственный сектор играет несколько важных ролей в развитии региональной экономики. Во-первых, он способствует развитию региональной инфраструктуры, включая транспорт, энергетику и коммуникации, для обеспечения эффективного перемещения товаров, услуг и людей. Во-вторых, государственный сектор может стимулировать развитие регионального предпринимательства путем предоставления финансовой поддержки, налоговых льгот и других мер поддержки. В-третьих, государственный сектор может обеспечить социально-экономическую стабильность региона, предоставляя высококачественные образовательные и медицинские услуги, а также поддержку в области социальной защиты.

В России управление государственным сектором экономики происходит на двух уровнях:

- федеральном;
- региональном (собственность субъектов Российской Федерации);

В федеральной собственности находятся ядерная энергетика, транспорт, производство оружия, космические разработки, транспорт. Региональная власть ответственна за муниципальную собственность. Все остальное контролируется совместно [2].

Из информации, представленной выше, видно, что государственный сектор действительно играет важную роль в региональной экономике субъектов. Ниже представлены возможные варианты, которые будут способствовать оптимизации процессов в данной сфере.

Государственный сектор играет важную роль в создании базовой инфраструктуры, такой как дороги, энергетические сети, телекоммуникационные системы и т.д. Качественная инфраструктура стимулирует приток инвестиций, повышает эффективность производства и потенциал для развития региональной экономики.

Государственный сектор должен создавать условия, способствующие развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в регион. Это может включать упрощение бюрократических процедур, снижение налоговых и административных барьеров, предоставление грантов и субсидий для стимулирования инвестиций и развития малого и среднего бизнеса.

Разработка и реализация экономической политики: Государственный сектор должен определять и внедрять эффективную экономическую политику в региональной экономике. Это может включать разработку и реализацию конкретных программ развития отдельных секторов экономики, поддержку научно-исследовательских центров, стимулирование экспорта и т.д.

Поддержка различных секторов экономики: Государственный сектор может играть активную роль в поддержке различных секторов экономики региона. Это может включать предоставление грантов и субсидий, внедрение налоговых льгот, развитие инфраструктуры и специализированных парков. Поддержка ключевых секторов экономики может способствовать созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения и увеличению доходов региона.

Государственный сектор играет важную роль в развитии региональной экономики. Создание базовой инфраструктуры, формирование благоприятной инвестиционной среды, разработка и реализация экономической политики, а также поддержка различных секторов экономики – все это чрезвычайно важно для стимулирования роста и развития регионов. Однако эффективное управление государственным сектором требует усилий со стороны правительства и других заинтересованных сторон. Правильное взаимодействие между государством, бизнесом и обществом необходимо для достижения устойчивого и успешного развития региональной экономики.

Список источников

1. Курченков В. В., Макаренко О. С. Значение и роль государственного сектора в развитии современной российской экономики // Региональная экономика. Юг России. 2020Т. 8, No 2. С. 16–24.

2. Государственный сектор экономики – роли и функции // Bankiros — информационный финансовый портал [Электронный ресурс]. – доступа: URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/gosudarstvennyj-sektor-ekonomiki>

© Д.А. Зубов, В.А. Пакунова, 2023

УДК 338.1

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

КОЧЕГАРОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА,

старший преподаватель

КУВШИНОВ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ

д.э.н., профессор

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

Аннотация: в статье исследуются многообразие существующих подходов к эффективному функционированию отечественных промышленных предприятий. Приводятся их основной перечень и краткое описание. Более подробно рассмотрен программно-целевой подход, а также определена значимость данного подхода в обеспечении эффективного функционирования промышленного предприятия.

Ключевые слова: эффективное функционирование, промышленное предприятие, подходы к эффективному функционированию, программно-целевой подход.

MODERN APPROACHES TO EFFECTIVE FUNCTIONING OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Kochegarova Tatiana Sergeyevna,**Kuvshinov Mikhail Sergeyevich**

Abstract: The article studies the variety of existing approaches to the effective functioning of domestic industrial enterprises. Their main list and brief description are given. The program-target approach is considered in more detail, and the significance of this approach in ensuring the effective functioning of an industrial enterprise is determined.

Key words: effective functioning, industrial enterprise, approaches to effective functioning, program-targeted approach.

Проблема обеспечения эффективного функционирования и инновационного развития отечественных промышленных предприятий занимает важнейшее место в развитии экономической теории [1, с. 1376]. В текущий момент в экономической науке существуют различные подходы к эффективному функционированию и управлению развитием предприятия. Основываясь на трудах ученых-экономистов, можно представить разнообразие современных методологических подходов к развитию и функционированию предприятия как экономической системы (рис. 1).

В практической экономике существующие подходы применяются, как обособлено, в сочетании нескольких подходов, так и в форме выделенных из них узконаправленных подходов. Однако необходимо отметить, что приведенный перечень подходов к функционированию предприятия нельзя строго назвать исчерпывающим, поскольку в условиях современного развития экономики, чтобы обеспечить эффективное функционирование промышленного предприятия, необходимо производить постоянный поиск и разработку новых подходов и методов.

Адаптивный	•Целенаправленное изменение социально-экономической системы предприятия на возмущения внешней и внутренней среды
Эволюционный	•Постоянное и причинно-обусловленное обновление производства предприятия на основе инновационного процесса
Кумулятивный	•Развитие предприятия сводится к постепенному непрерывному накоплению высокодостоверных факторов
Стратегический	•Обеспечение соответствия между требованиями рынка и деятельностью предприятия в долгосрочной перспективе
Ситуационный	•Реакция на различные воздействия со стороны внешней среды и изменения организационных характеристик предприятия
Временной	•Смещение акцентов в деятельности предприятия в сторону устойчивого стабильного развития
Нормативный	•Установление нормативов развития и управления по всем подсистемами стратегического менеджмента предприятия
Ресурсный	•Способность предприятия приобретать и поддерживать свои уникальные и специфические ресурсы
Маркетинговый	•Приоритет развития предприятия – ориентация управляющей подсистемы на потребителя
Инновационный	•Развитие на основе активизации инновационной деятельности предприятия
Комплексный	•Одновременное управление всеми аспектами развития предприятия в их взаимосвязи
Процессный	•Серия последовательных, непрерывных, взаимосвязанных действий предприятия, определенной целевой направленности
Целевой	•Постоянная ориентация предприятия на конечные результаты
Функциональный	•Развитие предприятия рассматривается как результирующая функция, которую нужно достигнуть для установления цели
Программный	•Программа действий предприятия определенной целевой направленности
Системный	•Исследование предприятия как системы, связанной специфическими отношениями с внешней и внутренней средой
Кибернетический	•Развитие предприятия как равновесный, обратимый, саморегулирующийся процесс
Синергетический	•Учитывает саморазвитие предприятия, позволяет определить точки бифуркации процесса развития предприятия
Синтетический	•Учет социальных и технологических факторов, постоянно влияющих на организационную динамику предприятия
Проектный	•Образование проектов как способ решения наиболее значимых для предприятия задач
Поведенческий	•Исследование поведения предприятия как субъекта, в деятельности которого господствует конвенциональное поведение
Подход, основанный на знаниях	•Внимание концентрируется на движении знаний, как информации целенаправленного действия

Рис. 1. Подходы к функционированию и развитию предприятия [2;3, с. 38]

В последние несколько лет наряду с методами прогнозирования и планирования как важнейший инструмент экономической, социальной и государственной политики получил широкое распространение интегрированный программно-целевой подход.

Кроме того, именно данный подход имеет особое значение при формировании системы эффективного функционирования промышленного предприятия.

Программно-целевой подход состоит в четком определении целей, разработке программ для достижения поставленных целей, выделении необходимых ресурсов для осуществления программ и формировании отделов, осуществляющих руководство их выполнением [4].

Основная идея применения программно-целевого подхода в повышении эффективности функционирования предприятия состоит в том, что слабый уровень развития отечественных промышленных предприятий часто связан с неопределенностью целей, стоящих перед ним, а также недоработкой (или отсутствием) программных мероприятий, ориентированных на достижение этих целей [5, с. 18]. В таких условиях невозможно полноценно устранить возникшие проблемы и добиться желаемого результата, что влечет за собой негативные последствия для предприятия. В таблице 1 представлены преимущества и недостатки применения программно-целевого подхода для обеспечения эффективного функционирования промышленного предприятия [6, с. 231–234].

Управление функционированием и развитием предприятия согласно программно-целевому подходу, как правило, осуществляется на основе целевой программы. Под целевой программой эффективного функционирования понимается совокупность разнохарактерных мероприятий, которые направлены на повышение эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия [7, с. 73]. Мероприятия должны быть согласованы по содержанию, скоординированы во времени и в пространстве, обеспечены всеми необходимыми ресурсами, утверждены и намечены к планомерному проведению.

Таблица 1

Преимущества и недостатки программно-целевого подхода

Преимущества	Недостатки
Развитый механизм обратной связи, который: - позволяет корректировать систему и саму программу в интересах достижения цели; - обеспечивает гибкость управления	Разработка и реализация универсальной методики внедрения целевых программ не представляется возможной
Решение сложных проблем, которые не способны разрешить в условиях естественного функционирования системы хозяйствования	Применение подхода к решению оперативных задач нецелесообразно ввиду сложности применения и повышенных организационных затрат
Обоснование целей на основании их достижимости во времени и наличия ресурсных возможностей	Необходимость конкретной количественной оценки программных целей
Рассмотрение нескольких целей, которые должны увязываться в единую систему целей	Качественная оценка неспособна точно определить цель
Системный подход к проблемно-ориентированному управлению	Методические принципы имеют обобщенный характер
Составление и анализ различных вариантов решения проблем	Применение подхода оправданно только при достижении значительных результатов

Основным признаком целевой программы является ее целенаправленность на решение определенной проблемы. Целевые программы являются эффективным средством всестороннего решения поставленных проблем [5, с. 189], успешное выполнение которых закладывает основы для построения системы эффективного функционирования и развития предприятия в современных условиях.

Таким образом, программно-целевой подход позволяет разработать комплексную программу эффективного функционирования, основанную на выделении главнейших целей функционирования предприятия, включающих в совокупности производственную, технологическую, экономическую, экологическую, социальную и инновационную деятельность. Программная составляющая всегда нацелена на улучшение и сразу отсекает недостижимые задачи, а также позволяет корректировать направление улучшения на каждом этапе в соответствии с реально достигнутыми результатами и изменениями внешней среды. Целевая составляющая представляет собой систему методов и методических приемов, обеспечивающих постоянную ориентацию управленческой деятельности, планово-управленческих решений и процессов выполнения этих решений на конкретные цели в условиях постоянно меняющихся социально-экономических характеристик. Все это в комплексе определяет целесообразность и значимость применения программно-целевого подхода к эффективному функционированию промышленного предприятия, поскольку является действенным способом решения острых проблем, требующих согласованности действий, концентрации усилий и целевой ориентации используемых ресурсов, и, следовательно, может быть рекомендован к широкому применению.

Список источников

1. Kuvshinov M.S. Management of the Investment Climate of Industrial Enterprises Focused On the Vector of Innovation Development // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. – 2018. – pp. 1376–1387.
2. Демурa Н.А. Основные подходы к управлению развитием предприятия // Социально-гуманитарные знания, 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://naukarus.com/osnovnyye-podhody-k-upravleniyu-razvitiem-predpriyatiya> (дата обращения 10.01.2023)
3. Кочегарова Т.С. Системно-синергетический подход к эффективному функционированию промышленного предприятия // Современный ученый. – 2017. – Т. 1. – № 1. – С. 38–41.
4. Парахина Л.В., Власова Н.С., Мусаев М.М. Развитие программно-целевого подхода в управлении современными предприятиями [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2023. – №2 (55). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-programmno-tselevogo-podhoda-v-upravlenii-sovremennymi-predpriyatiyami> (дата обращения: 09.07.2023)
5. Райзберг Б.А. Целевые программы в системе государственного управления экономикой: монография. – 2-е изд., испр. – М: ИНФРА-М, 2018. – 268 с.
6. Невгод Е.А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. – Волгоград: Вестник Волгоградского института бизнеса, 2014. – № 2 (27). – С. 231–234.
7. Руднева Е.В. Целевые комплексные программы: организационно-экономический механизм. – М.: Наука, 1989. – 214 с.

© Т.С. Кочегарова, М.С. Кувшинов, 2023

УДК 332.122

ДУАЛЬНОСТЬ КАТЕГОРИИ СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ

РЮМКИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ,
РЮМКИНА ИНГА НИКОЛАЕВНА,

к.э.н, доценты

МАЛЫХИНА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА,

студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

РЮМКИН ЛЕОНИД СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: категория «сельские территории» глубоко интегрирована в основные экономические понятия, широко представлена на нормативном уровне и является актуальным направлением научных исследований. На ряду с этим, опираясь на определения, даваемые в нормативной документации, основной фокус внимания сосредоточен на одной составляющей этой категории, а вторая – либо находится в тени первой, либо вообще исключается из поля зрения исследователей. Дуальность категории сельские территории как раз и заключена в приоритете первой составляющей над второй, где первая составляющая – это сельские поселения, а вторая – это межселенные территории.

Ключевые слова: сельские территории, сельские поселения, сельские населенные пункты, межселенные территории, дуальность, антагонизм.

THE DUALITY OF THE RURAL AREAS CATEGORY

Ryumkin Sergey Vladimirovich,
Ryumkina Inga Nikolaevna,
Malykhina Anastasiia Dmitrievna,
Ryumkin Leonid Sergeevich

Abstract: The category "rural territories" is deeply integrated into the basic economic concepts, is widely represented at the normative level and is a topical area of scientific research. At the same time, based on the definitions given in the normative documentation, the main focus of attention is concentrated on one component of this category, and the second one is either in the shadow of the first or is excluded from the field of view of researchers. The duality of the category of rural territories lies in the priority of the first component over the second, where the first component is rural settlements and the second is inter-settlement territories.

Key words: rural territories, rural settlements, rural settlements, inter-settlement territories, duality, antagonism.

Дуализм (от лат. dualis – двойственный), как философская категория, представляет собой свойство некоторой теории или концепции, согласно которому в ней неразрывно сосуществуют два начала (силы, принципа, природы), несводимые друг к другу или даже противоположные [1].

В соответствии с нормативными документами, посвященными сельским территориям, основными из которых являются:

– концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года;

– стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года;

– стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года;

– стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года

категория «сельские территории» определена, как территория сельских поселений и соответствующие межселенные территории [2, с. 5; 3, с. 3; 4, с. 2, 5, с. 3]. Сельские поселения представляют собой один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления [2, с. 5; 3, с. 3; 4, с. 2, 5, с. 3]. Сельские населенные пункты – это поселки, села, деревни, станицы, кишлаки, аулы, хутора и другие сельские населенные пункты, отнесенные независимо от количества проживающих в них людей к сельским населенным пунктам административно-территориальным делением, установленным в субъектах Российской Федерации. В них может сезонно проживать значительное количество городских жителей [2, с. 5; 3, с. 3; 4, с. 2, 5, с. 3]. Это все относится к первой составляющей категории сельских территорий. Вторая составляющая – межселенные территории, определена, как территории, находящиеся вне границ поселений. После внесения поправок в Федеральный закон «Об общих принципах местного самоуправления» в 2019 году категория межселенные территории стала определяться как территория муниципального района, находящаяся вне границ поселений [6, с. 3]. Для полного понимания предметной области, дополним понятийный аппарат определением муниципального района – который представляет собой несколько поселений или поселений и межселенных территорий, объединенных общей территорией, в границах которой местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации [6, с. 4]. И наконец, чтобы очертить границы объекта исследования необходимо внести разграничения между такими категориями как сельские территории и сельские агломерации (Таблица 1 – Сельские территории и сельские агломерации: что есть что) [7, с. 4].

Таблица 1

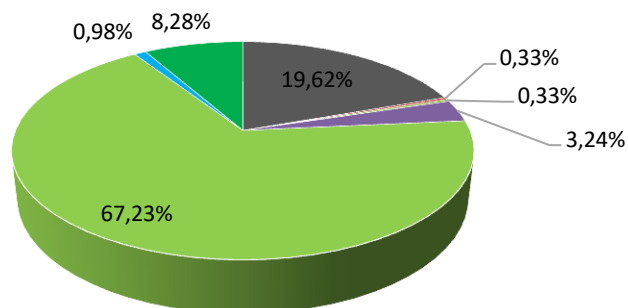
Сельские территории и сельские агломерации: что есть что

Сельские территории	Сельские агломерации
сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района	примыкающие друг к другу сельские территории
сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации)	примыкающие к сельским территориям поселки городского типа и (или) малые города с численностью населения, постоянно проживающего на территориях малых городов, не превышающей 30 тыс. человек
сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя	
рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений	
рабочие поселки, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации)	

Таким образом, объектом, для целей нашего исследования, являются сельские территории, к которым относятся сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, как наиболее полно отвечающие требованиям нормативных документов и содержат в себе обе составляющие – сельские поселения и межселенные территории.

По понятным причинам, поскольку в сельских поселениях проживают люди, основное внимание нормативных документов, исследований, уделено развитию именно первой составляющей. Но именно в этом и проявляется дуальность. Когда взаимодействие между составляющими носит однонаправленный характер, с обязательным условием наличия внешней подпитки этой системы. В случае категории сельских территорий внешнюю подпитку получают сельские поселения в виде вливаний из бюджетов различных уровней, поскольку муниципальные бюджеты в большинстве своем дефицитны. При этом внутренние резервы системы, в виде имеющихся природных ресурсов, не задействованы либо задействованы незначительно. При том, что во всех нормативных документах красной линией говорится, что сельские территории обладают мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при более полном, рациональном и эффективном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокие уровень и качество жизни сельского населения [2, с. 12]. Именно межселенные территории представляют собой тот природный потенциал, который можно и должно использовать (Таблица 2 – Сельские территории Сибирского федерального округа). Однако, в силу различных причин, либо институционального, либо материального характера, у жителей сельских поселений отсутствует возможность (либо она незначительна) использовать этот потенциал для развития территорий. Как может показаться на первый взгляд, данный тезис носит весьма спорный характер. Поскольку существует основной вид деятельности на сельских территориях это сельскохозяйственное производство. Но, во-первых, далеко не все межселенные территории имеют категорию «земли сельскохозяйственного назначения» (Рисунок 1 – Распределение земель по категориям в Сибирском федеральном округе), и, во-вторых, далеко не все земли, имеющие такую категорию, способны давать высокие урожаи.

Распределение земель по категориям в Сибирском федеральном округе



- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли поселений
- Земли промышленного и иного специального назначения
- Земли особо охраняемых территорий
- Земли лесного фонда
- Земли водного фонда
- Земли запаса

Рис. 1. Распределение земель по категориям в Сибирском федеральном округе

Таблица 2

Сельские территории Сибирского федерального округа

№ п/п	Регион	Количество административно-территориальных единиц, шт.	Количество сельских поселений, шт.	Количество населенных пунктов, шт.	Численность на 01.01.2021, чел	Площадь сельских территорий, кв. км	Численность жителей по региону в целом на 01.01.2021, чел	Общая площадь региона, кв. км	Доля жителей сельских территорий в общей численности населения региона, %	Доля сельских территорий в общей площади региона, %
1	Республика Алтай	10	91	246	156450	92810,86	221559	92903	70,61	99,90
2	Республика Тыва	17	120	139	148637	168334,4	332609	168604	45,37	99,84
3	Республика Хакасия	8	82	260	168036	61249,76	528338	61569	30,25	99,48
4	Алтайский край	59	642	1534	918102	164199,29	2268179	167996	40,51	97,74
5	Красноярский край	44	468	1683	860472	2359949,71	2849169	2366797	22,16	99,71
6	Омская область	32	389	1498	763778	140297,66	1879548	141140	27,41	99,40
7	Томская область	16	117	557	325596	311451,86	1068304	314391	25,30	99,07
8	Новосибирская область	30	453	1543	915801	176883,47	2780292	177756	20,78	99,51
9	Кемеровская область	18	175	1029	517774	86130,77	2604272	95725	12,64	89,98
10	Иркутская область	33	420	1525	832744	773424,34	2357134	774846	21,70	99,82
ИТОГО ПО РЕГИОНУ		267	2957	10014	4221514	4334732,12	16889404	4361727	25,00	99,38

Представленные данные четко иллюстрируют принципиальный момент, межселенные территории занимают существенно большие площади, по сравнению с территориями сельских поселений, но при этом потенциал, который они в себе содержат практически не используется. Более того вся существующая финансовая поддержка в настоящее время направлена именно на территории сельских поселений. В этом и заключается характеристика дуальности, когда две составляющие находятся на разных полюсах при этом антагонистичны по отношению друг к другу. Но самое главное, для существования и работоспособности такой системы постоянно требуются внешний источник питающих данную систему. В случае прекращения внешнего питания система постепенно приходит в упадок. Что и наблюдается на сельских территориях, при прекращении внешнего финансирования сельские поселения постепенно забрасываются, а население покидает эту местность.

Гораздо большую жизнеспособность и устойчивость демонстрируют те сельские территории, в которых две составляющие находятся во взаимодействии друг с другом образуя диполь. В данном случае мы имеем систему с усиливающей обратной связью с уравнивающим механизмом. Данный конструкт представляется нам наиболее оптимальным для развития сельских территорий и позволит реализовать имеющийся природный потенциал для достижения устойчивости и жизнеспособности сельских территорий.

Список источников

1. Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. – М.: Большая российская энциклопедия, 2004 – 2017 г. - <https://bigenc.ru/philosophy/text/1969259> (дата обращения 19.07.2023 г.)
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р. – 35 с.
3. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р. – 75 с.
4. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. N 993-р. – 32 с.
5. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р. – 116 с.
6. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/402092b4172ffa9aee33eb7d0a154185fa05c5d/
(дата обращения 19.07.2023)

7. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 года N 696. – 84 с.

УДК 631.1

КАРБОНОВЫЕ ФЕРМЫ – НОВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СИБИРИ

**РЮМКИНА ИНГА НИКОЛАЕВНА,
РЮМКИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ,**

к.э.н, доценты

МАЛЫХИНА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА,

студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

РЮМКИН ЛЕОНИД СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье авторы представили гипотезу, направленную на создание новой специализации регионов Сибири. Данная специализация является необходимым решением на глобальные вызовы как в целом в мире, так и в отдельных странах и регионах. Авторы в статье представили предпосылки и обоснование создания карбоновых ферм на территории Сибири. Целью исследования является изучение сельских территорий Сибирского Федерального Округа на предмет взращивания и восстановления лесного фонда Сибири под карбоновые полигоны и фермы ввиду их огромного секвестрационного потенциала (способности поглощения CO₂).

Ключевые слова. карбоновые полигоны, выбросы углекислого газа, лесной фонд, деревья-киборги, секвестрация, деньги из воздуха.

CARBON FARMS - NEW SPECIALISATION OF RURAL AREAS IN SIBERIA

**Ryumkina Inga Nikolaevna,
Ryumkin Sergey Vladimirovich,
Malykhina Anastasiia Dmitrievna,
Ryumkin Leonid Sergeevich**

Abstract: In the article the authors have presented a hypothesis aimed at creating a new specialisation of Siberian regions. This specialisation is a necessary solution to global challenges both in the world as a whole and in individual countries and regions. The authors in the article presented the prerequisites and justification for the creation of carbon farms on the territory of Siberia. The aim of the research is to study rural territories of the Siberian Federal District for nurturing and restoration of the Siberian forest fund for carbon polygons and farms due to their huge sequestration potential (CO₂ absorption capacity).

Key words. carbon polygons, carbon dioxide emissions, forest fund, cyborg trees, sequestration, money from the air.

Глобальное потепление, вызванное антропоцентрическим поведением человечества и механистической философией жизни, привело к тому, что большинство технологических решений, произве-

денных для удобства и развития цивилизации, теперь являются её глобальной экологической проблемой. Сегодня одним из главных вызовов в мире является снижение общей температуры воздуха или не допуск перехода порога в $1,5^{\circ}\text{C}$ к 2040 году.

Согласно докладу рабочей группы МГЭИК, представленной в 2022 году, изменение климата имеет «красный код для человечества» [1, с. 5]. Доказательств о климатических изменениях предостаточно: увеличение выбросов CO_2 и других парниковых газов (CH_4 , N_2O , O_3 , фреоны), сжигание топлива, обезлесение, деградация экосистем, увеличение стихийных бедствий в различных уголках планеты и ухудшение общей экологической обстановки в мире.

В 2019 году Россия присоединилась к Парижскому соглашению по климату, в части сокращения выбросов углекислоты и парниковых газов, тем самым препятствуя изменениям климата на планете. В этой связи сохранение и разведение лесов стало рассматриваться как способ, позволяющий хотя бы отчасти сбалансировать мощные выбросы углекислого газа в атмосферу. Суммарные объемы депонирования углерода лесами России оцениваются в 261,64 миллиона тонн в год, что эквивалентно 959 млн. тонн углекислого газа [2, с. 12].

Необходимо отметить, что согласно Парижскому соглашению и национальным нормативно-правовым актам по компенсации углеродных выбросов (carbon offset) предполагаются административные и экономические меры наказания предприятиям и организациям, не соблюдающим их и не поддерживающих ресурсосберегающие технологии, а также не участвующих в климатических проектах. Размеры штрафа и наказаний могут повлиять на экономику всех отраслей, поскольку наблюдается несоблюдение данных нормативов. Так, по оценкам Boston Consulting Group, потери для Российской Федерации могут составить только за один год работы от 3 до 4,8 млрд. долларов. Что в свою очередь, за семь лет с 2023 по 2030 год, возможные убытки российских экспортёров оцениваются в 40 млрд. евро, [3, 18] ввиду введения в 2019 году Европейским Союзом трансграничного налога на товары с высоким углеродным следом.

В прошлом году, Государственной Думой утвержден Федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» и на основании данного ФЗ создана первая законодательная система управления выбросами CO_2 , которая «определяет углеродный след как важный индикатор развития нашей экономики». Согласно законодательной системе, «с 1 января 2023 года крупнейшие эмитенты парниковых газов обязаны будут отчитываться по своим выбросам. Данные углеродной отчётности будут аккумулироваться в реестре выбросов парниковых газов и станут основой для мониторинга выполнения целевых показателей выбросов парниковых газов» [4, с. 5].

В связи с вышеизложенным, целью исследования является изучение сельских территорий Сибирского Федерального Округа на предмет взращивания и восстановления лесного фонда Сибири под карбоновые полигоны и фермы ввиду их огромного секвестрационного потенциала (способности поглощения CO_2) на основе диалектического подхода изучения действительности.

Российская Федерация является одной из немногих стран, в которой преобладают территории с большой площадью лесного фонда, и её общей первичной продуктивностью кислорода. Благодаря особенному географическому уникальному положению, в России находится пятая часть всех лесов мира и половина мировых хвойных лесов, что составляет 891 млн. га. (46,6 % от всей территории страны). В свою очередь, лесной фонд сибирского региона составляет 577 млн га, покрытая лесом площадь составляет 452 млн га, запасы стволовой древесины – свыше 50 млрд m^3 [5, с. 39]. Также, в структуре лесного фонда Сибири можно выделить следующие крупные растительные биомы: тундра и лесотундра, таежные леса, лесостепь, степь, горные леса [5, с. 52].

Как видно из таблицы 1, наибольшие площади лесных земель представлены в четырех регионах СФО – Красноярский край, Иркутская область, Томская область и Республика Тыва.

По данным проекта «Карбоновые полигоны Российской Федерации» (рисунок 1), полигоны представлены в 24 регионах России. Из них в 15 субъектах данные полигоны уже запущены в действие с прошлого 2021 года или с текущего 2022 года. Остальные карбоновые полигоны планируется запустить в 2023-2025 годах.

Таблица 1

Площадь лесных земель в России и СФО в 2018-2021 гг. [6]

Субъекты РФ	2018	2019	2020	2021	Доля площади лесных земель к площади лесных земель в РФ, в %
Российская Федерация	894 135,2	894130,7	894006,7	894071,7	-
Сибирский Федеральный Округ	243847,5	2438552,1	243840,8	243878	27,27
Республика Алтай	4 462,5	4462,5	4462,5	4462,5	0,49
Республика Тыва	8 949,2	8949,1	8949,2	8949,1	1,0
Республика Хакасия	3 319,1	3318,9	3318,5	3325,3	0,37
Алтайский край	3 990,1	3991,2	3992,4	3993,4	0,44
Красноярский край	121 589	121586,4	121580,6	121572,2	13,59
Иркутская область	66 350,5	66358,9	66354,7	66383,2	7,42
Кемеровская область	5 930,9	5929,4	5928,4	5927,3	0,66
Новосибирская область	4 922,4	4926,7	4932,8	4942	0,55
Омская область	4 702	4702,2	4701,5	4701,6	0,52
Томская область	19 631,8	19626,8	19620,2	19621,4	2,19

Планируемые в рамках пилотного проекта полигоны при организациях Минобрнауки России



Рис. 1. Карта действующего проекта «Карбоновые полигоны России» в 2022 году

Согласно дефиниции, определенной в проекте под «карбоновым полигоном понимают территорию с уникальной экосистемой в лесной зоне, на сельскохозяйственных землях или морском побережье, где разрабатывают и испытывают технологии дистанционного и наземного контроля эмиссии парниковых газов и других значимых для изменения климата параметров, с участием университетов и научных организаций» [7, с. 12].

Первый в стране углеродный (карбоновый) полигон реализуется на землях сельскохозяйственного назначения площадью 600 га в Калужской области, расположенных в границах Национального парка «Угра» [7, с. 14].

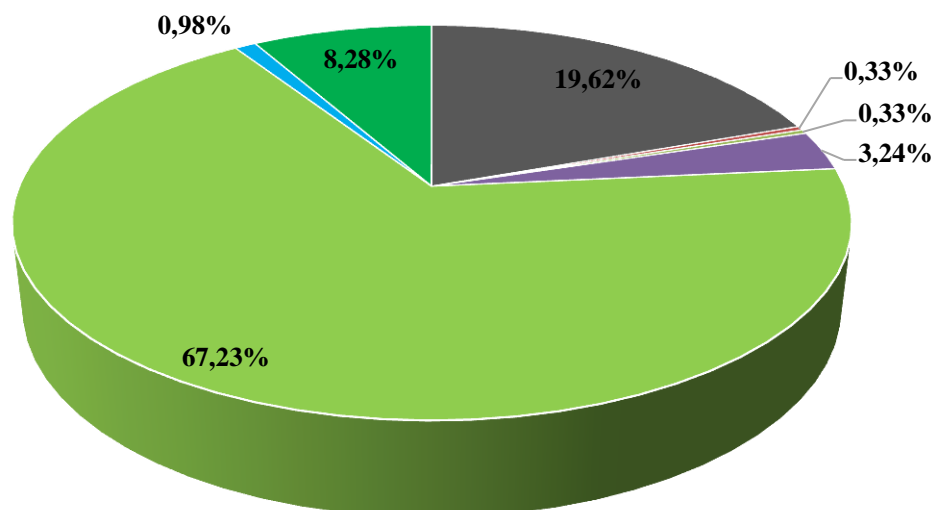
Исходя из вышеизложенного о карбоновых полигонах, хотелось бы отметить, что доля межселенных территорий в СФО среди всех других площадей занимают значительные территории (рисунок 2) и обладают большим ресурсным потенциалом для высадки определённых видов растений. Одним из таких деревьев на сегодня является Павлония (*Paulownia tomentosa*) с ее широкой поверхностью

листьев и способностью поглощать выбросы CO₂ с удвоенной или утроенной силой. Павловнию сегодня уже выращивают на карбоновых фермах (территориях, на которых применяют технологии по увеличению поглощения CO₂ и производят углеродные единицы). Павловния, площадью в 10 га за 12 месяцев, секвестрирует почти 300 тонн CO₂ и задерживает 1000 тонн пыли [2, с. 32]. Сегодня в мире существует много способов секвестрации углерода, но самым рентабельным, и ввиду огромного потенциала лесов и сельскохозяйственных земель Сибири, является только поглощение углекислого газа растениями в процессе фотосинтеза.

Ежегодное накопление углерода в фитомассе лесного фонда Сибири оценивается в 0,16 млрд. т. в год, что составляет от 3 до 8 % мирового объема поглощения углекислого газа всеми экосистемами [5, с. 58].

Поэтому, вложение финансовых средств «сегодня» в карбоновые фермы в виде посадки таких деревьев – киборгов с возможностью поглощения выбросов CO₂, является одним из выгодных инвестиций. Уже «завтра» продажа углеродных квот за счет карбоновых полигонов и карбоновых ферм Сибири, организациям, предприятиям не только в России, но и другим странам, не соблюдающим «карбоновое» законодательство и превышающих лимит выбросов CO₂ и других парниковых газов, позволит сельским территориям СФО заработать финансовые средства. Данные доходы муниципальные образования могут распределять по своему усмотрению и не зависеть от распределения федерального бюджета, развивая свою социальную инфраструктуру, сельское хозяйство, агротуризм, и тем самым, поднимая на достойный уровень качество жизни сельского населения.

Распределение земель по категориям в Сибирском федеральном округе



- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли поселений
- Земли промышленного и иного специального назначения
- Земли особо охраняемых территорий
- Земли лесного фонда
- Земли водного фонда
- Земли запаса

Рис. 2. Распределение земель по категориям в Сибирском федеральном округе [6]

Таким образом, сельские территории Сибирского Федерального Округа являются недооценёнными на предмет создания и развития карбоновых полигонов и ферм.

На наш взгляд, карбоновые полигоны и фермы являются теми инновационными инструментами, которые позволят сельским территориям Сибири не только стать устойчивыми и развитыми, но и выйти на международный уровень торговли углеродными квотами. По сути, создание карбоновых ферм на сельских территориях Сибири предполагает поглощение парниковых газов, выброшенных в атмосферу не только на территории Сибири и приближенным к ней, но и далеко за рубежом, например в Китае или Индии. Иными словами, деревьям-киборгам абсолютно без разницы из какой страны или региона поступило CO₂. Главное, что углекислый газ будет поглощен карбоновыми фермами Сибири, и на рынке углеродных квот, углеродные единицы будут пользоваться большим спросом.

На сегодня государственная программа «комплексное развитие сельских территорий» является «точкой бифуркации», которую необходимо менять и развитие по ней уже становится невозможным. Программа предполагает вложение финансовых средств в социальную инфраструктуру населённых пунктов, но оставляет без внимания и развития межселенные территории, которые в свою очередь обладают богатейшими природными запасами и секвестрационным потенциалом. Поэтому переориентирование сельских территорий Сибири на специализацию в сторону карбоновых ферм и полигонов может иметь положительное отражение не только в виде хороших дивидендов завтра, но и в виде снижения уровня парниковых газов в атмосфере и общей негативной экологической обстановки.

Таким образом, решение вопроса о создании карбоновых ферм в Сибири, напрямую связано с диалектическим подходом изучения действительности. Иными словами, человеку необходимо использовать все законы природы для того, чтобы постараться максимально решить экологические проблемы, при этом не нарушая естественных процессов и быстро модернизируя, и изменяя «углеводородные» индустрии на ресурсосберегающие технологии производства.

Список источников

1. Резюме климатического доклада МГИЭК 2022 года: основные выводы. [Электронный ресурс]. <https://climate.selectra.com/> (Дата обращения 25.07.2023)
2. Исаев А.С., Коровин Г.Н., Сухих В.И. и др., Экологические проблемы поглощения углекислого газа посредством лесовосстановления и лесоразведения в России (Аналитический обзор). М, Центр экологической политики, - 1995. С. 159.
3. Как европейский углеродный сбор повлияет на экспорт из России. [Электронный ресурс]. <https://rg.ru/2020/07/28/> (Дата обращения 26.07.2023)
4. Федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ "Об ограничении выбросов парниковых газов" [Электронный ресурс]. Федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ · Официальное опубликование правовых актов · Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru) (Дата обращения 27.07.2023)
5. Незавитин А.Г., Таран И.В., Бокова Т.И., Логинов С.И., Наплекова Н.Н., Осинцева Л.А., Черемис М.С. Экологическая роль лесов в Сибири. Вестник НГАУ. 2015;(3):43-53.
6. Официальные статистические данные. [Электронный ресурс]. <https://www.fedstat.ru/> (Дата обращения 28.07.2023)
7. Карбоновые полигоны Российской Федерации. [Электронный ресурс]. <https://www.carbonpolygons.ru/> (Дата обращения 28.07.2023)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

МАРЬИН РОСТИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ,
БУТЯЕВА ВАЛЕНТИНА БОРИСОВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье описаны ключевые аспекты изменения процессов в работе предприятий в период пандемии коронавируса, затронуты наиболее значимые обновления запросов клиентов, а также типичные особенности развития компаний в постковидный период.

Ключевые слова: прогнозирование, пандемия, развитие предприятий, потребности клиентов.

FEATURES OF FORECASTING THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE POST-COVID PERIOD

Marin Rostislav Sergeevich,
Butyaeva Valentina Borisovna

Abstract: The article describes the key aspects of changing processes in the work of enterprises during the coronavirus pandemic, touches upon the most significant updates in customer requests, as well as typical features of the development of companies in the post-COVID period.

Key words: forecasting, pandemic, enterprise development, customer needs.

После окончания пандемии коронавируса прогнозирование развития предприятий стало сложнее из-за нестабильной экономической ситуации и возможных повторных вспышек пандемии. Однако, сформировались аспекты, которые следует учитывать при прогнозировании развития предприятий в этот непростой период.

Первая особенность - необходимость уделять внимание цифровым технологиям. Пандемия вынудила многие компании переходить на дистанционный режим работы, что подразумевает использование современных высокотехнологичных средств. Для многих отраслей это был первый опыт удаленной работы, поэтому часть компаний попала в непростой переходный период в процессе быстрой перестройки процессов. Однако, быстро приспособившись, многие фирмы осознали, что успешно работать можно не только в оффлайне. Так, например, на принципиально новый уровень вышли компании по доставке продуктов и еды - сервисы, которые до пандемии не пользовались такой популярностью.

Вторая особенность - обновившиеся потребности клиентов. Потребители во время пандемии стали внимательнее относиться к гигиене и безопасности. В свою очередь предприятия были вынуждены подстроиться под новые реалии. В основном эти изменения затронули компании сферы услуг, во многом из-за наиболее тесного контакта с потребителем. Среди наиболее заметных изменений:

- санитарная обработка контактных поверхностей в отелях и ресторанах;
- обновленный регламент очистки систем вентиляции и водоснабжения;
- внедрение новых профессиональных стандартов для контактного персонала.

В целом в индустрии сформировалось новое понятие - ковид-менеджмент.

Третья особенность - необходимость разработки обновленных мер реакции на риски. И во время пандемии, и в постковидный период, бизнес-риски стали высокими и непредсказуемыми, и, следова-

тельно, компаниям необходимо разрабатывать глобальные планы, включающие в себя массу элементов. Прогнозирование, реакция в краткосрочной перспективе, долгосрочное планирование - основные составляющие управления рисками. Кроме того, необходимо принимать в расчет как возможности ограничений в определенных отраслях, так и появление новых возможностей в других. Планирование рисков помогает компаниям подготовиться к возможным изменениям и быстрее адаптироваться.

Еще один значимый фактор постковидного развития предприятий - логистика. Пандемия повлияла на логистические системы, поставки, транспортировку, составление маршрутов. Многие компании столкнулись с проблемами в поставках из-за закрытия границ. И, несмотря на окончание пандемии, во многих регионах логистика еще не вышла на уровень последних доковидных лет. Поэтому, при прогнозировании развития предприятия необходимо учитывать изменения в логистике и заранее планировать возможные ограничения.

Описанные выше в контексте цифровизации изменения носят более широкий характер - изменение моделей работы. Переход на удаленную работу, естественно, отразился на моделях работы компаний в целом. После окончания пандемии часть сотрудников осталась работать в удаленном формате. Офисные площади, как и сопутствующие расходы, сократились, открыв новые возможности для вложений освободившихся средств.

Таким образом, несмотря на неопределенность постковидного периода, прогнозирование развития предприятия на данном непростом этапе возможно. Цифровые технологии, анализ и адаптация к новым потребностям клиентов и разработка плана бизнес-рисков - особенности, которые следует учитывать в процессе прогнозирования. Прогнозирование развития предприятия в постковидный период требует проработки многих вопросов, поэтому компании должны обращать больше внимания на описанные выше факторы, чтобы лучше прогнозировать свое развитие.

Список источников

1. Виндижев Т.Х., Виндижева А.Х., Сабанова М.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-biznesa-posle-pandemii-covid-19>;
2. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // ЭПП. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-razvitie-predpriyatij-v-rossiyskoy-federatsii>;
3. Рубцов В.А., Джумаев Б.А. ВЛИЯНИЕ "COVID-19" НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniya-covid-19-na-industriyu-turizma>;
4. Шуйский В.П. ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВНЯ УСЛУГАМИ // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-koronavirusa-i-mezhdunarodnaya-torgovlya-uslugami>;
5. Волошин А.А. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА // КЭ. 2020. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-ekonomika-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.021

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ЗУБОВ ДАНИЛА АЛЕКСЕЕВИЧ,
ПАКУНОВА ВЛАДИСЛАВА АЛЕКСЕЕВНА

магистранты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: данное научное исследование анализирует проблему политической коррупции и ее влияние на экономику регионов. Целью данной научной статьи заключается в определении причин, последствий и возможных решений этой проблемы. В статье также предлагаются рекомендации для борьбы с политической коррупцией и улучшения экономического климата в регионах.

Ключевые слова: коррупция, региональная экономика, политическая коррупция, регион, государственная власть.

POLITICAL CORRUPTION AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF THE REGION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Zubov Danila Alekseevich,
Pakunova Vladislava Alekseevna

Abstract: this scientific study analyzes the problem of political corruption and its impact on the economy of the regions. The purpose of this scientific article is to determine the causes, consequences and possible solutions to this problem. The article also offers recommendations for combating political corruption and improving the economic climate in the regions.

Key words: corruption, regional economy, political corruption, region, state power.

Политическая коррупция является довольно серьезной проблемой во многих странах и может оказать негативное влияние на экономику регионов. Коррупция способна оказать негативное влияние на инвестиционные потоки, развитие предпринимательства, уровень жизни граждан, инновации и конкурентоспособность регионов. В этой статье мы проанализируем проблему политической коррупции и ее влияние на экономику регионов, а также предложим некоторые решения для ее преодоления.

Для проведения данного исследования были использованы различные методы, включая анализ научной литературы, а также сбор и анализ имеющихся в научном пространстве данных. Эти методы позволили нам получить наиболее точную картину проблемы политической коррупции и ее влияния на экономику регионов.

Политическая коррупция – это использование лицом, занимающим государственную должность, доверенных ему государственно-властных полномочий и прав, служебного положения и статуса в системе государственной власти, статуса органа государственной власти, который он представляет, в целях противоправного извлечения личной и (или) групповой, в том числе и в пользу третьих лиц, политической выгоды (политического обогащения) [1].

Ниже приведены несколько основных составляющих политической коррупции:

- субъекты (в приведенных определениях – лица, наделенные политической властью, чиновники);
- цели – получение личных выгод, частных благ;
- содержание действий – конвертация коллективных благ (ресурсов) в частные с помощью власти;
- характер действий – злоупотребления, нелегитимные действия, нарушение определенных установленных законом норм [2].

Политическая коррупция является одним из наиболее серьезных вызовов развитию региональной экономики в современном обществе. Поскольку экономический рост и развитие региона тесно связаны с политическими процессами, политическая коррупция оказывает значительное влияние на экономику региона. Существенную опасность коррупция представляет и для предпринимательства. Коррупционная деятельность приводит к сокращению общественных благ путём расхищения государственных средств либо их неэффективного или нецелевого использования, а также сказывается на снижении стимулов к добросовестному предпринимательству, приводит к бегству капитала и сокращению наиболее ценных человеческих ресурсов. Кроме того, рост коррупции порождает избыточное госрегулирование [3]. Ниже представлены основные аспекты политической коррупции и ее влияние на экономику региона.

Ухудшение инвестиционного климата. Политическая коррупция снижает привлекательность региона для иностранных и местных инвесторов. Коррупцированные политики могут требовать взятки и предоставлять преимущества определенным компаниям, что приводит к неправильному распределению ресурсов и искажению конкуренции.

Коррупция в политике приводит к массовой растрате бюджетных средств. Деньги, предназначенные для развития и социальных программ, могут быть незаконно перенаправлены в карманы коррупцированных чиновников. Это приводит к ограничениям в финансировании различных программ и социальной сферы региона.

Коррупция в политике увеличивает издержки при ведении и организации бизнес-процессов. Предприниматели вынуждены давать взятки для получения разрешений, лицензий и других необходимых бумаг. Это увеличивает также затраты у предпринимателей и препятствует развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

Политическая коррупция создает непредсказуемую среду для инновационного развития и технологического прогресса. Коррупцированные политики могут предоставлять преимущества определенным компаниям, не принимая во внимание их инновационный потенциал и технологический уровень. В результате регион упускает возможность развивать новые отрасли промышленности и улучшать свои конкурентные преимущества.

В России за последние 5 лет произошло успешное внедрение новых методов противодействия коррупции, некоторые из них взяты у других стран, преуспевших в этой борьбе, например, совершенствование законодательства или создание специальных органов, выявляющих и пресекающих коррупционные правонарушения. К уже имеющимся можно добавить и ряд других эффективных методов, применяемых в других странах, например, сокращение количества денежных средств в наличном обороте для затруднения коррупционных операций, ротация кадров, строгая регламентация действий чиновников, упрощение бюрократических процедур, повышение независимости судебной системы и другие [4].

Политическая коррупция оказывает серьезное негативное влияние на экономику региона. Однако с помощью прозрачности, контроля и активного участия общественности в борьбе с коррупцией можно добиться положительных результатов и способствовать развитию экономики региона. Решение проблемы коррупции требует совместных усилий государственных, общественных и частных структур, а также долгосрочного стратегического подхода.

Список источников

1. Нисневич Ю.А. // Политическая коррупция: определение, формы проявления, механизм и ресурсы. / Ю.А. Нисневич // Технологизация политических процессов в условиях глобализации: теория, опыт, перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. Москва 19 октября 2012 г. (под общ. ред. В.И. Камышева, О.Е. Гришина). М.: Федерация мира и согласия. С. 193-201.
2. Квон Д. А. // Политическая коррупция: понятие, цели, субъекты / Д. А. Квон / Власть. 2015. №7.
3. Зубов, Д. А. Основные модели борьбы с коррупцией: опыт России и стран зарубежной Европы / Д. А. Зубов, С. Ю. Корнекова // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений : Материалы V международной научно-практической интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 23–27 марта 2020 года. Том Часть II. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 43-45.
4. Павлова Г. Г. Современные методы противодействия коррупции на государственном и муниципальном уровне / Г. Г. Павлова, К. А. Твердохлеб // Вестник экономики, управления и права. 2021. №3 (56).

© Д.А. Зубов, В.А. Пакунова, 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 657.6

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ И НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

ГЕГРАЕВ ИЛЬЯС ХАКИМОВИЧ,
ГУРТУЕВ САЛИМ АЛИЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет»

Аннотация: данная статья описывает роль государственного аудита в борьбе с коррупцией и нарушениями законодательства в сфере финансов. В статье подчеркивается, что государственный аудит является важным инструментом для выявления нарушений, предотвращения коррупционных схем и обеспечения прозрачности и открытости работы государственных органов и учреждений. Рассматривается инструмент аудиторской проверки и ее основные этапы.

Ключевые слова: государственный аудит, коррупция, аудиторская проверка, финансы.

THE ROLE OF THE STATE AUDIT IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION AND VIOLATIONS OF LEGISLATION IN THE FIELD OF FINANCE

Gegraev Ilyas Khakimovich,
Gurtuev Salim Alievich

Annotation: This article describes the role of the state audit in the fight against corruption and violations of legislation in the field of finance. The article emphasizes that the state audit is an important tool for detecting violations, preventing corruption schemes and ensuring transparency and openness of the work of state bodies and institutions. The audit tool and its main stages are considered.

Key words: state audit, corruption, audit, finance.

Государственный аудит является одним из ключевых инструментов, которые используются государственными органами для борьбы с коррупцией и нарушениями законодательства в сфере финансов. Это процесс, в рамках которого проводится проверка финансовой отчетности организаций и учреждений с целью выявления нарушений законодательства и коррупционных схем.

Роль государственного аудита в борьбе с коррупцией заключается в том, что он позволяет выявлять нарушения законодательства и коррупционные схемы в работе государственных органов и учреждений. Аудиторы проводят проверку финансовой отчетности, анализируют документы и проводят интервью с сотрудниками организаций, чтобы выявить нарушения.

О.В. Польшаная, Д.А. Литвин-Жиркова, подчеркивают значимость государственного аудита в масштабах страны: «Все большее количество государств озабочены ростом коррумпированности своих государственных служащих и выходом этого явления на международный уровень. В России коррупция стала одним из основных препятствий к выходу нашей страны из системного российского кризиса. Рассматривая влияние коррупции на состояние государства и его экономики, следует более детально остановиться на государственном финансовом контроле» [1].

Одной из основных задач государственного аудита является обеспечение прозрачности и откры-

тости работы государственных органов и учреждений. Аудиторы выявляют не только нарушения законодательства, но и недостатки в системе управления и контроля, которые могут привести к коррупции и нарушениям законодательства.

Государственный аудит также играет важную роль в предотвращении коррупционных схем. Аудиторы выявляют не только факты коррупции, но и ее потенциальные источники. Они анализируют систему управления и контроля, идентифицируют уязвимые места и предлагают меры для устранения проблем.

Важным аспектом государственного аудита является его независимость. Аудиторы должны работать независимо от организации, которую они проверяют. Это позволяет им проводить объективную проверку и выявлять нарушения без каких-либо внешних влияний.

Одним из наиболее эффективных инструментов государственного аудита является аудиторская проверка. Она проводится на основе определенных критериев и стандартов, которые позволяют оценить эффективность работы организации и выявить нарушения законодательства.

Аудиторская проверка проводится в три этапа: планирование аудита, основной этап, заключительный этап.

Планирование аудита является важнейшей частью аудиторской проверки, так как обеспечивает последовательное изложение этапов проведения аудиторских процедур; расчет всех показателей, на которые будет ориентироваться аудитор, составляя аудиторское заключение; экономию времени и ресурсов аудита за счет объединения однородных процедур и прочих элементов аудита. [2]

На основном этапе, аудитор приступает непосредственно к аудиту. Прежде всего, аудитор проверяет документальное оформление всех операций. Аудитор проверяет правильность составления таких документов и наличие в них всех необходимых реквизитов. Далее, аудитор проверяет порядок исчисления и уплаты НДС. Для этого, аудитор определяет правильность определения стоимости товара и, соответственно правильность определения базы налогообложения. Также аудитор проверяет своевременность уплаты всех необходимых платежей в бюджет. [2]

На заключительном этапе, аудитор на основании собранных аудиторских доказательств формирует заключение, в котором он выражает свое собственное и независимое мнение и результатах аудита импортных операций. Основываясь на рассчитанный уровень существенности, аудитор заключает, насколько найденные несоответствия влияют на финансовый результат организации. [2]

Однако, несмотря на все преимущества государственного аудита, его роль в борьбе с коррупцией и нарушениями законодательства в сфере финансов не может быть ограничена только проведением аудиторских проверок. Необходимо также усиливать работу по предотвращению коррупции, в том числе путем улучшения системы управления и контроля, повышения квалификации сотрудников и создания условий для участия граждан в контроле за работой государственных органов и учреждений.

В заключение, государственный аудит является важным инструментом борьбы с коррупцией и нарушениями законодательства в сфере финансов. Он позволяет выявлять нарушения, предотвращать коррупционные схемы и обеспечивать прозрачность и открытость работы государственных органов и учреждений. Однако, для эффективной борьбы с коррупцией необходимо использовать не только государственный аудит, но и другие инструменты, направленные на улучшение системы управления и контроля и повышение квалификации сотрудников.

Список источников

1. Польшаная О.В., Литвин-Жиркова Д.А. Аудиторская деятельность как средство в борьбе с коррупцией // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/auditorskaya-deyatelnost-kak-sredstvo-v-borbe-s-korrupsiey?ysclid=ll53x9ppfb811145237> (04.08.2023)
2. Крайнов А. А. Роль аудита в противодействии коррупции // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-audita-v-protivodeystvii-korrupsii?ysclid=ll53x6bpfp115205985> (04.08.2023)

УДК 351.0

ФИЛАНТРОПИЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

БОЛЬШАКОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ,

профессор, д.полит.н.,

МАНАЕНКОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

аспирант

Российский государственный социальный университет

Аннотация. В статье поднимается социально-значимая проблема организации филантропических практик, роли благотворительных корпоративных фондов как институтов гражданского общества. В статье раскрывается гибридный подход к анализу деятельности благотворительных корпоративных фондов. Раскрывается содержание деятельности благотворительных фондов, раскрытия направлений деятельности групп интересов.

Ключевые слова: филантропия, корпоративная социальная ответственность, благотворительность.

PHILANTROPY IN THE SYSTEM OF CORPORATE CHARITY

**Bolshakov Sergey Nikolaevich,
Manaenkova Yulia Nikolaevna,
Russian State Social University**

Annotation. The article raises the socially significant problem of organizing philanthropic practices, the role of charitable corporate foundations as institutions of civil society. The article reveals a hybrid approach to the analysis of the activities of charitable corporate foundations. The content of the activities of charitable foundations, the disclosure of areas of activity of interest groups is disclosed.

Key words: philanthropy, corporate social responsibility, charity.

История частных фондов, признанных благотворительными, сильно различается в пространстве и времени их функционирования, фонды занимают разные позиции в национальных корпоративных системах, во многих западных демократиях произошло новое и всеобъемлющее изменение отношений к фондам, особенно с 2000-х гг.: во-первых, фонды стали более многочисленными и более богатыми; во-вторых, фонды являются объектом пристального внимания институтов власти и стали объектом государственной политики, были приняты во многих странах законы о НКО и фондах, многие из них получают все большую государственную поддержку; в-третьих, фонды стали позиционировать себя в части политических требований, обратились к гораздо более амбициозным целям, чем раньше, и поэтому эксперты считают их деятельность более политической, чем когда-либо прежде.

Академический интерес к благотворительным фондам в последнее время привлек больше внимания в литературе, хотя и стал реактивным после глобального роста благотворительности и сильного роста фондов во многих странах. Корпоративная филантропия - в соответствии с общим определением филантропии - включает добровольные финансовые взносы, пожертвования в натуральной форме и пожертвование времени (т. е. корпоративное волонтерство и корпоративные пожертвования) на социальные и благотворительные цели. Корпоративные фонды специфичны во многих отношениях. Они расположены между деловым сектором и гражданским обществом и имеют общие черты с обоими секторами. В отличие от фондов, предоставляющих гранты, они обычно не имеют пожертвований, но по-

лучают ежегодные взносы от одного доминирующего донора: материнской компании.

Многие известные филантропы были успешными бизнесменами до того, как начали заниматься общественной деятельностью. В теоретических дебатах по вопросу о том, следует ли компаниям заниматься благотворительностью, преобладают две различные точки зрения. Первая, критическая, точка зрения основана на теории агентности. Это следует из предположения, что филантропия никогда не может определяться учреждением, а только отдельными людьми.

Следовательно, Фридман [5] утверждал, что корпоративная благотворительность снижает прибыль акционеров и осуществляется менеджерами на основе их собственных приоритетов. Другой исследователь поддержал эту точку зрения, подчеркнув, что повышение репутации, которое менеджер может получить от благотворительной деятельности компании, важнее, чем общественная цель.

Вторая, поддерживающая, точка зрения подчеркивает положительное влияние корпоративной благотворительности на деятельность компаний. Хотя исследования потенциала корпоративной благотворительности для увеличения прибыли компании не дают результатов [7], она может оказывать положительное влияние благодаря доброй воле, положительному имиджу и улучшению репутации. Эти эффекты влияют на различные группы заинтересованных сторон, например, инвесторов, сотрудников, поставщиков или клиентов.

Принципиально ставится вопрос, с какой целью коммерческая компания занимается благотворительной деятельностью? Ган А. [6] утверждает, что корпоративная филантропия - это, в конце концов, компромисс между твердыми целями и общественной целью.

В то же время коммерциализация филантропии ставится под сомнение, поскольку она снижает преобразующую силу филантропии. Кроме того, представители некоммерческих организаций склонны переоценивать доходность корпоративных партнеров, что приводит к несоответствию ожиданий и реальности. В литературе сочетание как минимум двух различных институциональных логик называется гибридность.

В поисках решений возросшей сложности социальных проблем уравнивание различных норм и потребностей с помощью гибридных структур дает несколько преимуществ. Гибридные структуры облегчают включение участников из разных секторов - государства, рынка, частных лиц или некоммерческих организаций [4]. Кроме того, гибридность обещает объединить преимущества различных логик для достижения лучшего результата, например, сочетание рыночных и социальных целей в импакт-инвестировании [3]. Наконец, исследования гибридности позволяют лучше понять согласованность миссии корпоративной благотворительности.

Корпоративные фонды действуют между интересами бизнеса и общественными целями. Как следствие, режимы работы могут быть самыми разными в зависимости от доминирующей логики и первичной направленности действия. Мотивация создания корпоративных фондов основана как на бизнес-логике, так и на логике гражданского общества. Доминирующая логика определяет самооценку корпоративного фонда либо как часть компании, либо как часть гражданского общества. Какой из них преобладает, зависит от требований законодательства, организационных факторов материнских компаний, структуры собственности и т.д. Впоследствии корпоративный фонд также может перейти от более делового подхода к подходу гражданского общества. Причинами смены могут быть изменения в бизнес-модели компании, новые правила или новая сфера деятельности корпоративного фонда.

Корпоративные фонды существуют и функционируют на самом пересечении некоммерческого и коммерческого миров, и поэтому их управление должно преодолевать сложности, связанные с этим пересечением. Корпоративные фонды являются выдающимся примером гибридных организаций, иллюстрирующих размытие отраслевых границ

Управление корпоративным фондом особенно интересно изучать, поскольку оно олицетворяет сложность и конфликтность организации, которая демонстрирует характеристики и условия гибрида.

Доминирующим, но оспариваемым взглядом на корпоративную филантропию является стратегическая корпоративная филантропия и создание общих ценностей, как утверждают Портер и Крамер [10], [11]. Они побуждают корпорации проводить более эгоцентричную «стратегическую ориентацию» на благотворительность, при которой корпорация следует стратегиям, обеспечивающим взаимовыгод-

ные результаты как для компании, так и для общества. Однако эта ориентация предполагает, что корпоративные интересы не вступают в противоречие с общественными интересами, а также игнорирует более широкую роль, которую компании (могут захотеть) играть в развитии общества, поскольку она использует единую призму инструментальности по отношению к корпоративной филантропии.

В некоторых странах, например в Нидерландах, закон не позволяет учредителям иметь большинство в совете корпоративных фондов (право голоса), если эти фонды имеют статус общественных организаций (включая статус освобожденных от налогов). Несмотря на то, что в этих случаях представители компаний составляют меньшинство, они широко участвуют в процессах принятия решений в советах корпоративных фондов. Некоторые даже предпочитают не иметь официального статуса общественной организации, потому что компания хочет сохранить контроль над фондом. С точки зрения управления рисками неудивительно, что многие компании считают, что должны защищать себя от угроз своей репутации.

Список субъектов, которые могут влиять на процесс управления корпоративным фондом, не заканчивается корпорацией, ее исполнительным руководством и советами директоров. Сообщество, в том числе государственные органы, специализированные организации, такие как профсоюзы, некоммерческие организации и гражданское общество, является важной заинтересованной стороной в отношении ответственности корпораций.

Центральная предпосылка (нео)институциональной теории заключается в том, что организации формируются под влиянием их институциональной среды, поскольку они стремятся к легитимности по отношению к внешним группам, что повышает их шансы на успех и выживание [2].

Из-за своей гибридной природы корпоративные фонды обычно работают в условиях, в которых они должны распознавать и учитывать множественные и часто расходящиеся логические схемы, стремясь добиться легитимности и выполнить свою работу. Здесь крайне важно, чтобы корпоративный фонд сохранял свою легитимность и признание в каждой из двух совершенно разных областей - коммерческой или деловой сфере и общественной пользе или общественной сфере.

Наиболее часто используемой теорией для объяснения и управления (в юридическом предписывающем смысле) работой советов управляющих, особенно в мире бизнеса и бухгалтерского учета, является агентская теория. Поскольку эта теория является основой для наиболее распространенных объяснений того, как управляющие советы и руководители должны и должны относиться друг к другу в любой организации, она также очень актуальна для корпоративных фондов. Теория ставит «агентскую проблему», потому что принципалы (те, кто предоставляет ресурсы) и агенты (те, кому делегирована ответственность решать, как использовать эти ресурсы) часто имеют разные и даже несовпадающие интересы. В таких условиях агенты могут быть склонны действовать в своих собственных интересах, а не в интересах принципалов, если только не будут введены особые стимулы и меры контроля.

Корпоративные фонды сталкиваются с часто расходящимися интересами бенефициаров, которые находятся в центре внимания их социальной миссии. Это не прямолинейная схема «принципал-агент», в которой проблема принципалов или собственников, которые, как предполагается, представлены советами управляющих, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение менеджерами их интересов.

Хотя каждая группа заинтересованных сторон теоретически хочет, чтобы фонд уделял первоочередное внимание ее интересам, мы наблюдаем, что довольно часто даже заинтересованные стороны сообщества соглашаются с тем, что интересы корпорации должны быть преобладающими при принятии решений фондом.

Форма и интенсивность процессов развития практик филантропии в гражданском обществе также определяют, можно ли преодолеть возникающие кризисы и конфликты. Филантропия и гражданское общество обозначают пространство возможностей и определяют стратегии решения социальных проблем, которое следует иной логике, чем государственные и рыночные стратегии.

Список источников

1. Choi J., Wang H. The promise of a managerial values approach to corporate philanthropy// Journal of Business Ethics. 2007. № 75(4). pp.345–359.

2. DiMaggio, P. J., Powell, W. W. Introduction. In W. W. Powell & P. J. DiMaggio (Eds.), *The new institutionalism in organizational analysis* Chicago: University of Chicago Press. 1991. pp. 1–38.
3. Emerson J. Where the money meets mission: Breaking down the firewall between foundation investments and programming// *Stanford Social Innovation Review* (Summer). 2003. № 1. pp. 38–47.
4. Evers A. Mixed welfare systems and hybrid organizations: Changes in the governance and provision of social services// *International Journal of Public Administration*. 2005. № 28(9/10). pp.737–748.
5. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profits//*The New York Times Magazine*, 13 September 1970
6. Gan A.The impact of public scrutiny on corporate philanthropy// *Journal of Business Ethics*. 2006. № 69(3). pp.217–236.
7. Gautier, A., Pache, A. C. Research on corporate philanthropy: A review and assessment// *Journal of Business Ethics*. 2015. №126(3). pp. 343–369.
8. Nickel P., Eikenberry A. A critique of the discourse of marketized philanthropy// *American Behavioral Scientist*. 2009. № 52(7), 974–989.
9. Petrovits C. Corporate-sponsored foundations and earnings management// *Journal of Accounting and Economics*. 2006. № 41(3). pp. 335–362.
10. Porter M. E., Kramer, M. R. The competitive advantage of corporate philanthropy// *Harvard Business Review*. 2002. №80(12). pp.56–68.
11. Porter, M. E., Kramer, M. R. Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility// *Harvard Business Review*. 2006. № 84. pp.78–92.
12. Большаков С. Н., Большакова Ю. М. О современных тенденциях и приоритетах институционализации отношений государства и бизнеса // *Человек и труд*. М.: Всероссийский Центр изучения уровня жизни, 2011. № 5. С. 46-50.
13. Большаков С. Н., Григорьев А. Н. Динамика трудовых отношений и социального партнерства в странах ЕС // *Человек и труд*. М.: Там же. 2007. № 1. С. 66—69.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 15 августа 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 17.08.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 3,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru