МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2023

СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 15 АВГУСТА 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
М75

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

М75
МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2023: сборник статей VII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 72 с.

ISBN 978-5-00173-966-1

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международного научно-исследовательского конкурса «**МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2023**», состоявшегося 15 августа 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-966-1

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 6

АЛМАЗЫ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИНАХ
ЮШКИНА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА 7

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 11

ЭВОЛЮЦИЯ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ
ХАИТБАЕВ МАРАТ АЛИШЕРОВИЧ 12

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 18

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
ТИХОМИРОВ АЛЕКСАНДР ПАВЛОВИЧ, ТИХОМИРОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА 19

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВИЭ
МАЛЕЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ, ВЕЙГАНДТ ФИЛИПП ВЛАДИМИРОВИЧ 24

ИНДУСТРИЯ 4.0: КАК ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ВЛИЯЕТ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
ЗУБОВ ДАНИЛА АЛЕКСЕЕВИЧ, ПАКУНОВА ВЛАДИСЛАВА АЛЕКСЕЕВНА 29

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНЦИИ В СРЕДЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
ХОРАНИ НУР 32

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 35

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ МВД РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВОПОРЯДКА
ЧЕРНОМОР АННА ДМИТРИЕВНА 36

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 39

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ХОДЕ ЗАНЯТИЙ ПО ОГНЕВОЙ ПОДГОТОВКЕ У КУРСАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИИ МВД РОССИИ
ГЛУХОВ ВИТАЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 40

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ
МАМАЕВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА, ГОНТАРЬ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
АЛИМБАЕВА БОТАГОЗ ШАЙДУЛОВНА, ЗОННЕНБЕРГ ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА 43

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВОЕННОГО ВУЗА: ВОЗМОЖНОСТИ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ
МАМАЕВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА, СИМАК РОМАН СЕРГЕЕВИЧ,
СИМАК НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА, АЛЕНИЧЕВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА 49

К ВОПРОСУ О МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕЙМЕР МАРИЯ ВАЛЕРИЕВНА, ХАРИТОНОВА АНГЕЛИНА АНДРЕЕВНА 55

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 59

ПРОГРЕССИРУЮЩАЯ МУЛЬТИФОКАЛЬНАЯ ЛЕЙКОЭНЦЕФАЛОПАТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ
ПОПОВСКАЯ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, РОМАНЕНКО АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА 60

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ 63

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ КАК СПОСОБ МОДЕЛИРОВАНИЯ
ЛЕСНУХИНА ТАТЬЯНА КОНСТАНТИНОВНА 64

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 67

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ
РАЗУВАЕВ МИХАИЛ БОРИСОВИЧ 68

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 55

АЛМАЗЫ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИНАХ

ЮШКИНА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА
магистр геолого-минералогических наук, геммолог
СПБГУ «Санкт-Петербургский государственный университет»
РФ, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье речь пойдет об использовании композитных материалов в электрических машинах в том числе при производстве аккумуляторных батарей. Также будут рассмотрены основные свойства и преимущества композитного материала с использованием в своем составе алмазов. Проблемы перегрева в электрических машинах все еще актуальны, несмотря на их совершенствование и популяризацию, и мы затронем вопрос решения данной проблемы.
Ключевые слова: наука, алмазы, композитные материалы, электромашины, медь, электродвигатель, аккумулятор

DIAMONDS IN ELECTRIC CARS

Iushkina Nadezhda Vladimirovna

Abstract: This article will focus on the use of composite materials in electrical machines, including the production of batteries. The main properties and advantages of a composite material using diamonds in its composition will also be considered. The problems of overheating in electrical machines are still relevant, despite their improvement and popularization, and we will address the issue of solving this problem.
Keywords: science, diamonds, composite materials, electric vehicles, copper, electric motor, battery

Статья расскажет об инновационном композитном материале с использованием нано сфер искусственно выращенных алмазов в сочетании с пластичными металлами. Такой материал может быть использован при производстве аккумуляторов в электрических автомобилях, а также при создании защитных оболочек, позволяющих сохранить герметичностью батарей. Данные разработки помогут решить ряд важных проблем, связанных с зарядными электрическими элементами электрокаров, которые в настоящее время занимают значительную часть рынка.

Модификация электронных модулей автомобилей позволяет справиться с напряжением а также резкими скачками электро или тепло импульсов. В аккумуляторных батареях (рис. 1) электрических машин находится катод и анод с положительным и отрицательным зарядом, при потере герметичности или повреждении и попадании влаги в структуры аккумулятора в них может возникнуть химическая реакция, которая приводит к процессу возгорания, поэтому предельно важно уделить особое внимание именно оболочкам, чехлам, защищающим зарядные блоки в электромашинах. Именно эти оболочки, созданные из алмазно-медного композитного материала способны в значительной степени увеличить безопасность [1-3].

При рассмотрении популярных и востребованных ионно - литиевых батарей и принимая во внимание комплексное техническое решение по их рабочему циклу и дизайну я, Надежда Юшкина, располагаю следующими инновационными разработками, которые при внедрении позволят значительно улучшить качество продукта:

- Технология формирования токопроводящих и водопроницаемых чехлов и контактов из углерод-углеродной композитной ткани для электродов батарей;
- Технология и дизайн панелей из алмазно - медных композитов, представляющие собой токорассеивающие и теплорассеивающие материалы;

Рис. 1. Аккумуляторная батарея в модели Chevrolet

Благодаря применению вышеуказанных технологий батарея получает ряд преимуществ перед известными батареями такого же типа. Благодаря данным композитным материалам происходит резкое увеличение эффективности за счёт увеличения площади контакта электродов с электролитом (более чем в 1000 раз). Благодаря высокой теплопроводности алмазов происходит существенное снижение температуры в рабочем объёме батареи и за счет этого увеличивается активная продолжительность использования батареи. Полностью природные элементы обеспечивают абсолютную экологическую чистоту утилизации после использования. Алмазно - медный композит в строении батареи снижает количество лития для электродов, а также происходит снижение себестоимости производства элементов батареи.

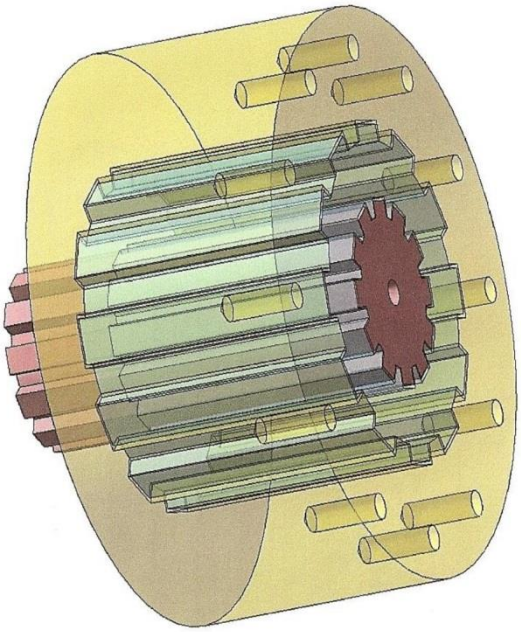

Рис. 2. Трёхмерная модель электрического мотора, в котором использованы различные модификации композитных материалов, в том числе с использованием наносфер из искусственных алмазов

Применение алмазно-медного композита в производстве электродвигателей (рис. 2) позволяет повысить износостойкость и электрическую мощность, а также из-за снижения уровня вредных веществ в составе повышается уровень безопасности при его работе.

Композитная структура, состоящая из двух слоёв слоистых компонентов, находящихся в кон-

такте друг с другом, и формирующих при этом законченную трёхмерную геометрическую форму, в которой все компоненты распределены равномерно по всему объёму материала и формируют равные условия электрического и термического взаимодействия между собой. Подобная структура, отличается тем, что каждый последующий слой у каждого компонента охватывает всю поверхность предыдущего слоя тем самым образуя сверхурочное покрытие.

Одними из важнейших целей при совершенствовании батарей электромобилей является, во первых, повышение мощности, во вторых, уменьшение габаритов электронных приборов, в которых предполагается использовать предлагаемые материалы.

Алмазно-медный композитный материал способен принципиально изменить условия эксплуатации и рабочие характеристики высокоэнергонасыщенных электронных приборов, в частности батарей для электромашин, а также позволяет создать новое поколение электронных приборов, в гораздо меньшей степени зависящих от тепловых характеристик системы.

Это особенно важно для мощной импульсной техники, имеющей мощность на пике импульса больше, чем номинальная мощность прибора. Выполнение корпусов и несущих деталей электронных приборов в виде токопроводящей системы, способной в случае внезапных пиковых пульсаций тока или внезапных пиковых пульсаций температуры в кратчайшее время рассеивать или аккумулировать избыточную часть внезапно возникшей энергетической нагрузки, делает конструкцию максимально эффективной и безопасной, а также дает возможность совмещать токопроводящие функции в одном и том же конструктивном элементе.

Изобретения, связанные с данным композитным материалом, вошли в основу предварительной заявки на патент, которую я опубликовала в 2023 году. В ходе исследований предлагаемого композитного материала было изобретено следующее:

- структура многослойной, многоуровневой капсулы;
- геометрическая форма многослойной (многоуровневой) капсулы;
- порядок чередования слоёв (уровней) в сферической капсуле;
- порядок и геометрия расположения сферических капсул в трёхмерной структуре изделия;
- технологический принцип изготовления изделия;
- введение в процесс изготовления - операции калибрования геометрической формы изделия, после первого этапа прессования;
- выполнение операции калибрования в трёхмерной системе координат;
- выполнение операций калибрования при состоянии материала наружного слоя (оболочки) капсулы близкого или эквивалентного состоянию хладно-текучести;
- удаление при калибровании всех незаполненных токопроводящим материалом полостей из трёхмерного пространства изделия;
- формирование в трёхмерном пространстве изделия псевдо-губчатой структуры, при этом роль разделяющих точек в указанной структуре играют менее пластичные материалы из тех, которые использованы в композите капсулы;
- использование структуры изделия для рассеивания тепла и тока по всему объёму;
- использование подобной структуры изделия для абсорбции (поглощения) излишков энергии, возникающих во время пиковых моментов импульсного режима работы изделия;
- использование состояния хладно-текучести для снятия внутренних напряжений в материале и размерной калибровки в трёх координатах одновременно;
- сочетание материалов в последовательности оболочек сферической формы капсулы таким образом, что каждый последующий слой выполнен из менее твёрдого и более пластичного материала;
- сочетание материалов ядер и оболочек сферической формы капсулы таким образом, что ядро выполняется всегда из наиболее твёрдого материала;
- применение в качестве основного принципа калибровки - сохранение без деформаций твёрдого ядра сферы и максимальный уровень пластической деформации материалов периферийных слоёв сферы;
- применение принципа равномерного распределения давления по всем координатам (осям)

замкнутого трёхмерного пространства;

- подбор толщин пластически деформируемых слоёв таким образом, что минимальная толщина слоя больше или равна диаметру ядра капсулы;

Основной признак композитного материала, сформированного из сферических многослойных капсул с алмазным центром, в две стадии, из которых первая стадия предусматривает введение сфер в контакт по наружной сферической поверхности и такой контакт является точечным; вторая стадия предусматривает помещение промежуточной заготовки в геометрически эквивалентный расчётной форме изделия трёхмерный замкнутый объём и экстремальное воздействие на заготовку при помощи высокого давления, распространяющегося по всем осям и координатам указанного объёма, причём уровень удельного давления обеспечивает доведение пластичных слоёв до состояния хладно-текучести и трансформирует контакт между сферами в полный контакт по плоскостям и при этом заготовка принимает вид псевдо губчатой структуры, в которой по объёму пластичного токопроводящего материала равномерно распределены ядра или полупроводники, сделанные из алмаза.

Сверх теплопроводящая и сверх электропроводящая композитная трёхмерная структура, обеспечивает большие преимущества перед другими материалами. Происходит максимальное рассеивание тепла и максимальное поглощение тока. При этом низкое электрическое и термическое сопротивление увеличивает скорость прохождения импульсных сигналов при минимальных потерях энергии.

В результате придания окончательной геометрической формы можно получить исключительно высокое качество поверхности, без дополнительной механической обработки и при необходимости произвести на этой поверхности покрытие токопроводящей плёнкой из искусственного алмаза, на которую можно крепить или паять электронные компоненты. Это делает готовую продукцию еще более привлекательной для производителей электро автомобилей. Предлагаемое техническое решение стало предметом изобретения и на его основе создается интегративный патент.

Список источников

1. Карамян О.Ю., Чебанов К.А., Соловьева Ж.А. Электромобиль и перспективы его развития // Фундаментальные исследования, 2015. № 15. С. 697-701
2. Иванов С. А., Асадов Д.Г. Анализ рынка и тенденции развития литий-ионных аккумуляторов и электромобилей // Международный технико-экономический журнал. 2011. № 1. С. 112-135.
3. Оспанбеков Б.К. Оптимизация ресурсоопределяющих эксплуатационных режимов тяговых аккумуляторных батарей электромобилей; М., 2017. 170 с.
4. https://hevcars.com.ua/reviews/akkumulyatornyie-batarei-dlya-elektromobiley/
5. https://lenta.ru/news/2023/04/04/battery/

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 21474

ЭВОЛЮЦИЯ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

ХАИТБАЕВ МАРАТ АЛИШЕРОВИЧ
независимый исследователь
Professional member of
New York Academy of Sciences

Аннотация: исследование сохранения традиций и их применение в современном автомобилестроении
Ключевые слова: автомобилестроение, дизайн, традиции

EVOLUTION AND CONTINUITY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Marat Khaitbaev

Abstract: research of the preservation of traditions and their application in modern automotive industry
Keywords: automotive industry, design, traditions

Часть 1. Идеальный кузов.

Зарождение идей о совершенном с визуальной и технической точки зрения автомобиле началось еще в XIX веке.

С течением времени развивалась фантазия и идеи конструкторов и изобретателей, а линии кузовов выпускаемых транспортных средств начали приобретать как лаконичную форму, так и идти в прогрессе с новомодными технологиями. Понятие аэродинамики кузова, зародившееся еще в 1800х, после Первой Мировой войны приобрело практическую ценность и имеет неустанное развитие и в наши дни. Технология продувки конструируемого кузова новой модели в аэродинамической трубе была взята из более объемных транспортных средств, например локомотива в железнодорожном составе. Принцип поэтапного увеличения скорости потока встречного ветра, имитирующего движение автомобиля по дороге, выявил абсолютно неучтенные физические показатели при создании автомобилей начала XIX века. В мире автомобилестроения вспыхнула гонка производителей, которые стремились привлекать больше научных сотрудников на заводские мощности и в проектные бюро автогигантов для уменьшения коэффициента аэродинамического сопротивления автомобиля:

$$C_x = \frac{F}{Q \cdot S}.$$

где F – сила лобового сопротивления автомобиля, Q – скоростной напор, S – площадь миделевого сечения автомобиля. И уже к концу 30х годов XX века были сгенерированы идеи по форме кузова с аэродинамическими показателями, близкими к совершенным.

В эпоху современного автомобилестроения, использование технологии продувки в аэродинамической трубе остается незаменимым процессом при создании новых моделей автомобилей. Эволюция заставила цельнолитые формы единых линий кузова обзавестись множеством отделенных, подвижных или накладных элементов для двух целей: снижения коэффициента аэродинамического сопротивления кузова и увеличения управляемости на высоких скоростях. Преемственность применения схожих технологий сквозь время открыто прослеживается в мире автоспорта после Второй Ми-

ровой войны и в автомобилях наших дней. Антикрылья с регулируемым углом атаки, спойлеры для увеличения прижимной силы, покрышки разной ширины на осях и дополнительные воздухозаборники на кузове применяются по сей день и имеют широкое развитие и модернизацию применяемых технологий и материалов. Ярким примером преемственности поколений в сфере дизайна может служить известный автогигант Porsche (Порше), достигший небывалых результатов в гонках «Ле-Ман 24» часа в конце 1960х со своим непобежденным автомобилем Porsche 917, решения и технологии которого были с успехом применены в современной модели Porsche 919 Hybrid образца 2020 года, где широкий кузов, низкий центр тяжести и отточенная аэродинамика, дают прямую отсылку к образцовой модели середины XX века.

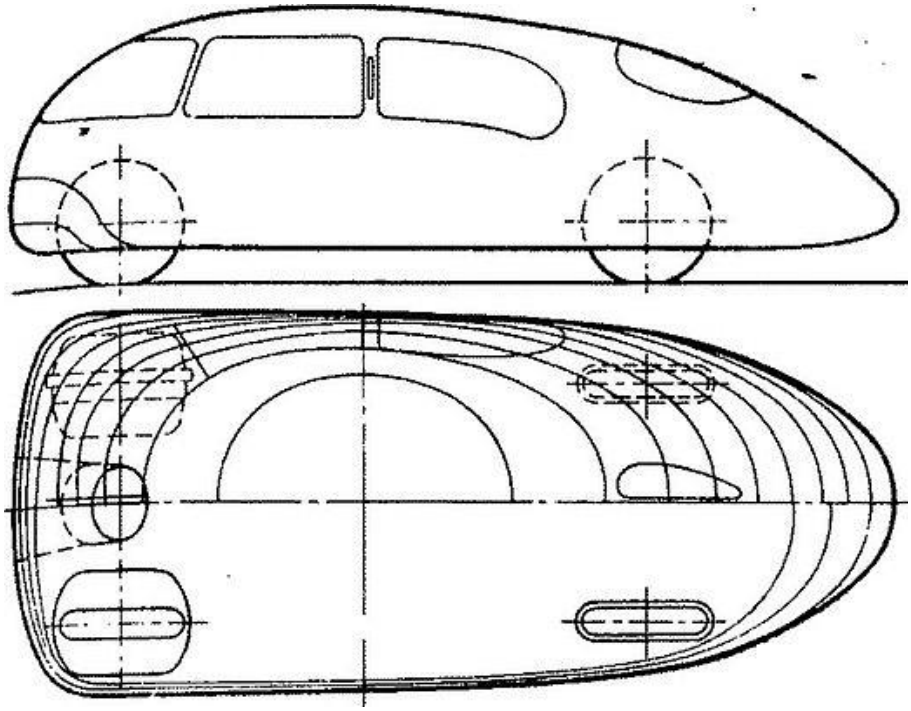

Рис. 1. Идеальная аэродинамическая форма кузова автомобиля периода 1930-х гг.

Рис. 2. Форма современного аэродинамического кузова на примере модели Porsche 919 Hybrid

Часть 2. Идеальная техника.

Первая в истории самоходная машина, в последствии получившая название «Автомобиль» была выпущена в Германии Карлом Бенцем в 1885 году и получила название Benz Patent Motorwagen. Задач перед изобретателем стояло несколько: заставить двигаться это устройство без упряжи и проехать максиамально возможное расстояние на имеющемся топливе.

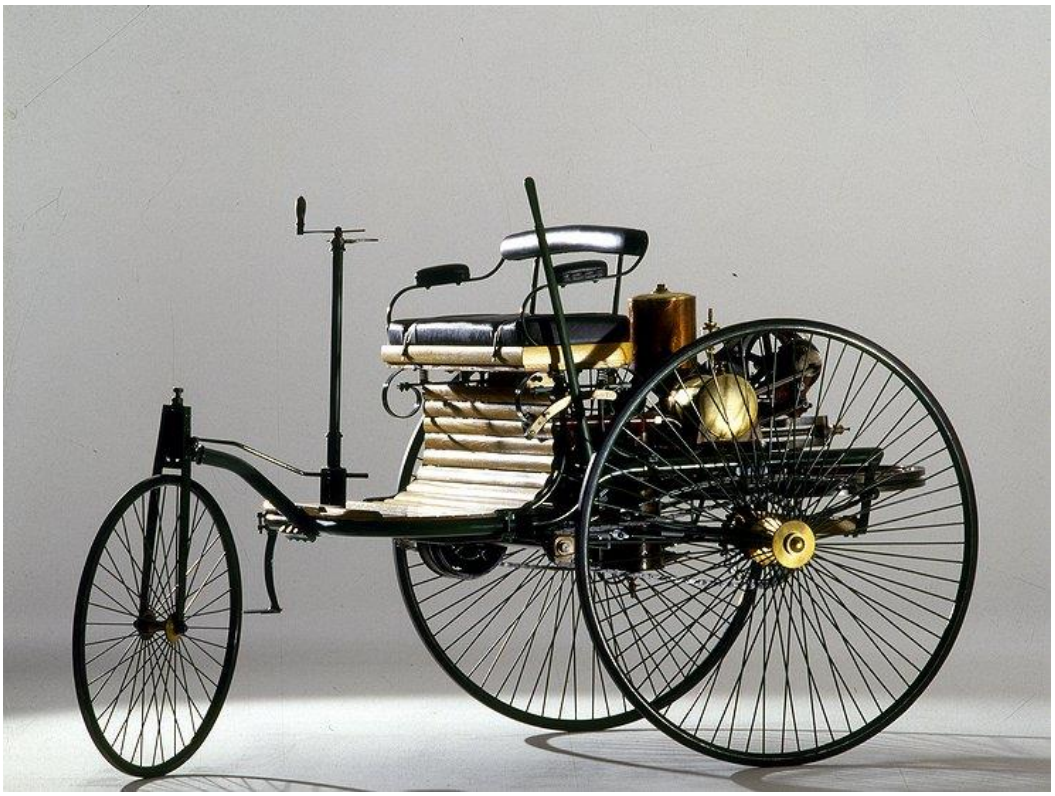

Рис. 3. Benz Patent Motorwagen

Время шло, технологии и изобретения начали выходить на новый уровень развития. Появившиеся автомобильные гонки в Европе поставили новую задачу, помимо упомянутых выше, а именно достижение максимальных показателей скорости и ускорения в минимальных размерах корпуса спортивного болида. Но конструктивно, автомобили середины XX века представляли собой те же разработки, что и первый в мире экземпляр конца XIX века – корпус, шасси, колеса, мотор, бензобак, рулевое управление и коробка передач. К настоящему моменту преемственность технологических решений так же безотказно присутствует в производимых современных автомобилях. Конструкторы автомобильных брендов кропотливо тестируют новые двигатели, уменьшая объем, но достигая больших мощностей за счет сторонних устройств (турбин и компрессоров). А задача снижения расхода топлива при сохранении веса автомобиля на низком уровне является давней целью всех инженеров автомобилестроения. Параллельно крупнейшие роизводители автомобильных шин, создавшие свои компании еще с конца XIX века, проводили и по сей день проводят испытания различных конструкций и смесей для покрышек как для городского движения по разбитым мостовым довоенной Европы, спортивных заездов гонок на выносливость Ле-Ман 24 часа в расцвете 1960-1970х, так и высоко экологичных скоростных магистралей в наши дни. Автоматическая коробка передач (АКПП), созданная в 1935 году, стала основным предметом восхищения и жажды совершенствования среди автогигантов, ибо именно она давала и снижение времени разгона автомобиля на старте, она же и позволяла снизить расход топлива. С первых 2-ступенчатых АКПП на заре изобретения до 10-ступенчатых АКПП в наши дни основным и самым востребованным остался изначальный принцип совмещения коробки переключения передач, совмещенной с гидротрансформатором. Эту комбинацию используют и совершенствуют автоконцерны на всем протяжении автомобилестроения.

Часть 3. Традиции и преемственность.

Исторически прослеживаются традиции автомобилестроения у разных производителей. Эти особенности как дань уважения изначальным идеям, так и уникальность среди конкурентов в наши дни. Яркими примерами являются ряд автогигантов, отличительные особенности которых на слуху у многих автолюбителей и знатоков.

Рис. 4. Дизайн автомобиля Porsche 911 1963 г.в.

Уникальный, индивидуальный и очень консервативный бренд, всегда следивший за современным течением автомобильных тенденций, но приоритетно сохранявший исторические традиции. Личинка замка зажигания для ключа слева от рулевой колонки вызвала бурю обсуждений в 1950х. Предметным объяснением необычной стороны расположения стало активное и постоянное участие компании Porsche в автоспорте. Принятое решение размещения именно с левой стороны от руля было объяснено экономией времени при смене водителей во время гонки. Эта традиция остается в современных моделях Porsche и является их фирменным атрибутом и в наши дни. Таким же как и известный на весь мир Porsche 911, название которого стало легендой в мире как автоспорта, так и гражданских коллекционеров, обладающий с первого дня создания бензиновым оппозитным (угол развала цилиндров 180º) двигателем внутреннего сгорания, размещенным за задней осью автомобиля. Эта особенность дала уникальные ходовые и эксплуатационные показатели высокого уровня в период выхода модели в 1963 году и является эталоном спортивного автомобиля и в 2020-х.

В 1967 году именитая модель Corvette под маркой Chevrolet приобрела многократную популярность в мире, ведь ее обладателем стал первый человек, ступивший на луну – Нил Армстронг. В те годы термин, звучавший на каждом углу – muscle car стал именем нарицательным. Огромный по размеру и объему многолитровый 8-цилиндровый мотор, простая, но выносливая 4-ступенчатая АКПП, раздутый широкий кузов и грозный рык мотора стали мечтой целого поколения. Что уж говорить о середине XX века, если и в 2020х Американский континент, да и многие другие почитатели категории Muscle Car жаждут обладать современными моделями Chevrolet Corvette или Ford Mustang. Конструктив которых обильно пополнился электронными системами и элементами комфорта, но все так же соблюдающих превосходную формулу «Объем – мощность – внешность». Преемственность поколений здесь наиболее заметна.

Рис. 5. Дизайн автомобиля Porsche 911 2010 г.в.

Рис. 6. Дизайн автомобиля Chevrolet Corvette 1967 г.в.

Рис. 7. Дизайн автомобиля Chevrolet Corvette 2019 г.в.

Список источников

1. Аэродинамика автомобиля. Е. В. Михайловский, 1973
2. Автомобильные специальные кузова. Ю.А. Долматовский, 1946
3. Mythos Le Mans: die Porsche-sieger: autos-technik-fahrer. René Staud & Bernd Ostmann, 2011
4. Porsche in LeMans - The complete success story since 1951. Michael Cotton & Ekkehard Zentgraf, 2001
5. Первый человек. Жизнь Нила Армстронга. Хансен Джеймс, 2019
6. Сага о Porsche. История семьи и автомобиля. Амман Томас, Ауст Штефан, 2002
7. Porsche 911 book. teNeues, 2017
8. Корвет Живая Легенда. Дэвид Х.Джекобс, 1998

© М.А. Хаитбаев, 2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.3

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ТИХОМИРОВ АЛЕКСАНДР ПАВЛОВИЧ
аспирант кафедры менеджмента и управления персоналом,
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орел, Россия
ТИХОМИРОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА
студент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: в статье авторы предприняли попытку проанализировать экономическое состояние компаний с государственным участием на современном этапе. Выявить проблемы и недостатки бизнеса в государственном секторе России.
На основании проведенного исследования авторы пришли к вводу, что, что в состав государственного сектора экономики включают коммерческие и некоммерческие организации, функционирующие под прямым контролем государства. Основным органом управления государственной собственностью России является Федеральное агентство по управлению имуществом. Государственные компании, играют важную роль в освоении природных ресурсов и напрямую влияют на экономику России и благосостояние ее жителей. Государство участвует в управлении КГУ посредством задач по удовлетворению общественных интересов и предоставлению общественных благ.
Ключевые слова: доля государства, компании с государственным

участием, орган управления, экономические показатели, экономический рост.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC STATE OF COMPANIES WITH STATE PARTICIPATION AT THE PRESENT STAGE

Tikhomirov A.P.

Annotation: In the article, the authors attempted to analyze the economic state of companies with state participation at the present stage. To identify the problems and shortcomings of business in the public sector of Russia. Based on the conducted research, the authors came to the conclusion that the public sector of the economy includes commercial and non-profit organizations operating under the direct control of the state. The main body of state property management in Russia is the Federal Agency for Property Management. State-owned companies play an important role in the development of natural resources and directly affect the Russian economy and the well-being of its residents. The State participates in the management of the KSU through the tasks of satisfying public interests and providing public goods.
Keywords: companies with state participation, management body, economic indicators, economic growth, the share of the state

Государство – крупнейший акционер российского рынка.

Основной орган управления государственной собственностью России - это Федеральное агентство по управлению имуществом. Именно он контролирует большинство государственных компаний с государственным участием.

Под контролем Росимущества находится самая большая доля федеральной собственности. Это более 30 публичных компаний (рис.1).

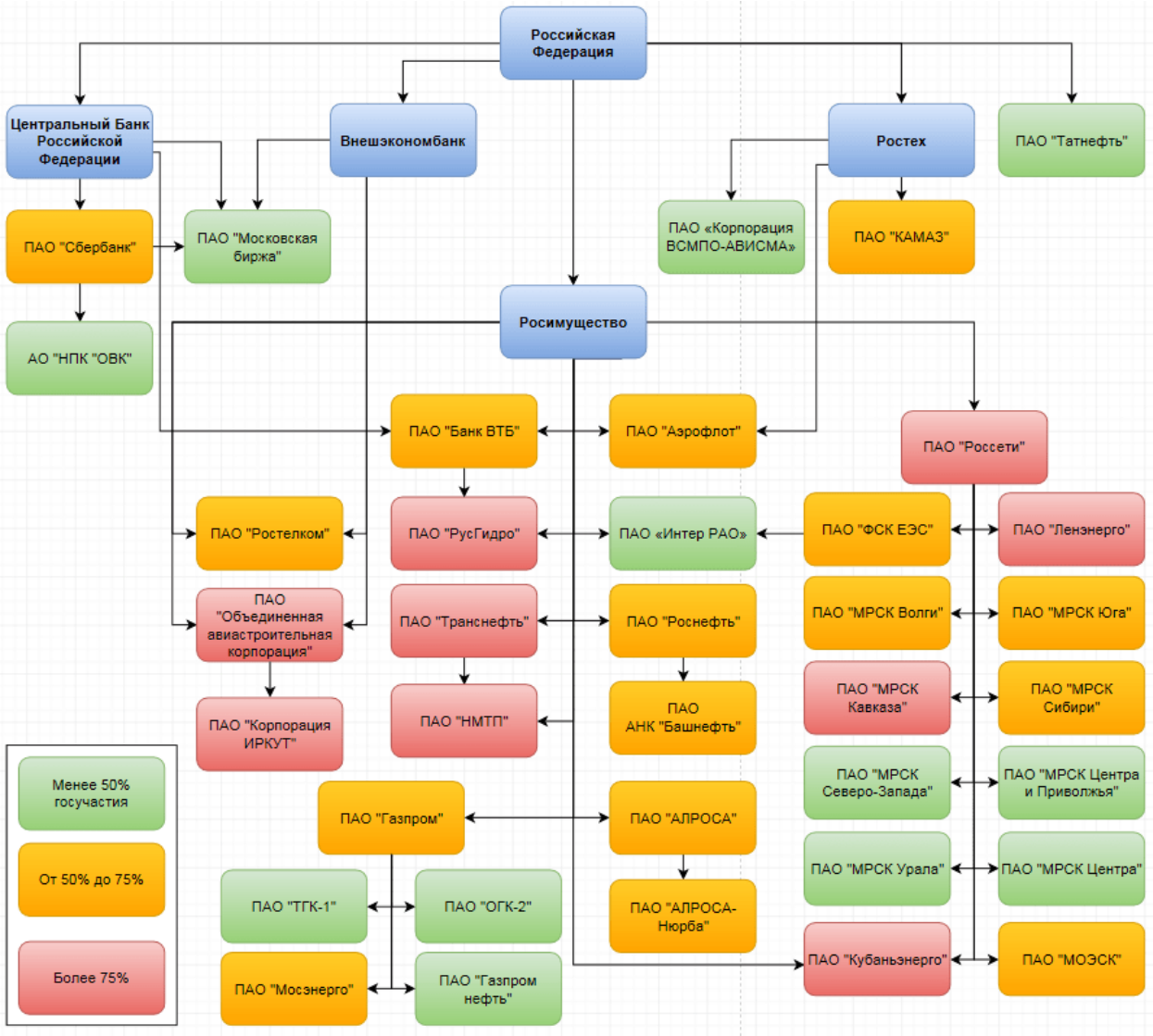

Рис.1.

Кроме того, существуют и другие организации, которые занимаются управлением. Среди них:

Банк России,

Ростех,

ВЭБ.РФ, и другие.

По данным из отчета Росимущества от 18.04.2023 г. в собственности Российской Федерации находится 668 госпредприятий [1]. Доли государства в этих организациях варьируются, но одно остается неизменным, государство выступает в качестве главного мажоритария.

Миноритарные пакеты акций никогда не включались в программы приватизации, и государство продолжает оставаться их держателем.

Проведем сравнительный анализ ряда крупных компании, акции которых торгуются на Московской бирже:

1.АК (ПАО) АЛРОСА, является одной из крупнейших в мире алмазодобывающей компанией. Доля государственного участия составляет 66%.

Из них:

- 33% акций принадлежит Росимуществу;
- 25% -Министерству имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия);
- 8% органам местного самоуправления Республики Саха (Якутия).

2. Публичное акционерное общество «**Аэрофлот** — российские авиалинии».

54,7% акций находится в управлении Росимуществоа. 3,5% акций принадлежит ГК «Ростех».

3. Публичное акционерное общество «Акционерная нефтяная Компания «**Башнефть**». Наибольший пакет акций «**Башнефть**» -57,7% принадлежит Роснефти. Блокирующий пакет - 25,8% принадлежит республике Башкортостан.

4. ПАО Банк ВТБ — 60,93% акционерного капитала, сформированного обыкновенными акциями владеет Росимущество, 3,1% голосов - ФК Открытие и 6% ПАО Бинбанк, которые подконтрольны ЦБ РФ.

5. ПАО Газпром — контрольный пакет 50,2% государство владеет через: Росимущество - 38,4%, Роснефтегаз -11% и Росгазификация 1%. - 6.ПАО Газпром нефть — на 96% принадлежит ПАО Газпром, а, следовательно, на 47,8% государству.

7. ПАО "Интер РАО ЕЭС":

-27,6% у Роснефтегаза, т.е. Росимущества;

- 9,2% у ФСК ЕЭС.

7. ПАО Московская биржа была учреждена в 1992 г. крупнейшими банками России. 25% акций принадлежат ЦБ РФ, Внешэкономбанку- 8,4%, Сбербанку- 10,002%, ЕБРР -6,069%. 63% акций Московской биржи находятся в свободном обращении.

В соответствии с Федеральным законом от 23 июля 2013 г. N 251-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков" ЦБ РФ обязан был до 1 января 2016 г. выйти из состава акционеров [2].С учетом геополитической нестабильности было принято решение ЦБ РФ остаться в капитале биржи. Данные ограничения были исключены с принятием федерального закона от 29.06.2015 N 210-ФЗ [3].

8. Объединенная авиастроительная компания — 96,8% этой компании контролируется государством. Росимущество - 92,3% ценных бумаг компании, 4,5% принадлежат Внешэкономбанку.

9. Роснефть — крупнейшая российская нефтяная компания более чем 50% принадлежит акционерному обществу «Роснефтегаз», 100% акций которого находится у Росимущества.

10. Россети — крупнейший энергетический холдинг России. Государство владеет компанией на 88,9%.

11. Сбербанк —50% + 1 акция принадлежит ЦБ РФ. Доля ЦБ от голосующих бумаг составляет 52,3%. Остальные доли самого крупного российского банка находится в свободном обращении.

12. Татнефть — эту компанию нельзя в полной мере назвать акционерным обществом с госучастием. 34% от уставного капитала общества принадлежит уровню субъекта РФ, республике Татарстан, структуру владельцев голосующих акций эмитент не раскрывает.

Как видно из приведенного анализа, компании с государственным участием преобладают в крупных отраслях — топливно-экономического комплекса, банковского сектора, добывающей промышленности и др. Эти отрасли имеют циклический характер: когда цены на нефть растут, растет и доля государственной собственности в ВВП.

По последним данным экспертов ИПЭИ РАНХиГС, госсектор в экономике России достиг 56,2% от ВВП (рис.2). В 2020 и 2021 годах доля госкомпании России в ВВП страны увеличилась с 44,6% до 42,9%, а доля унитарного сектора в структуре ВВП снизилась до 39,9%. Эксперты РАНХИГ считают, что госкомпании являются наиболее влиятельным элементом экономического роста, так как через них отражается нестабильность на внешних рынках [4].

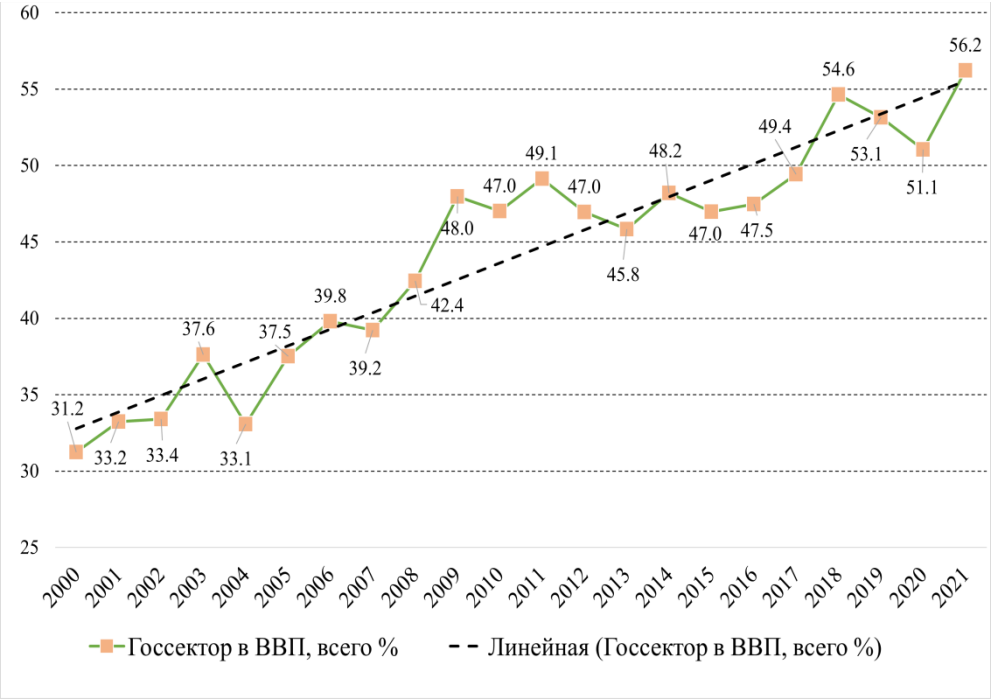

Рис. 2.

Анализ экономических показателей компаний с государственным участием был проведен на основе выборки из 350 крупнейших компаний России, которые предоставляют публичные финансовые отчеты. Анализ данных, полученных экспертами РАНХИГС, проводился с 2006 года до 2021 года. [5].

В Счетной палате РФ % по итогам 2019 года на основании расчетов ИПЭИ РАНХиГС оценили показатель участия госсектора на уровне 53,1% [6].

ФАС в своем докладе «О состоянии конкуренции в 2018 году» оценила долю государства от 60 до70% по сравнению к уровню 1998 г.,2008 и 2013 годов, который составлял 25% (1998), в 40-50 % (2008) и более 50% (2013) [7].

В 2018 году МВФ оценил долю госпредприятия в ВВП нашей страны в 33%, а если сложить это с долями госкомпаний в экономике, то получится более 40% [8].

Стоимость доли Российской Федерации во владении публичными компаниями составляет почти 12 трлн. рублей [9].

На первом месте по размеру доли государственного участия занимает нефтегазовый сектор – 67%, на втором – финансовый сектор - 60% и на третьем - энергетический сектор 6%. Таким образом, в инвестиционном портфеле происходит значительный перекос от одного сектора к другому. Это означает, что российская экономика ориентирована на сырьевые отрасли. Нефть и газ являются важными экспортными товарами для страны, а нефтегазовые предприятия формируют значительные объемы доходов в бюджет.

Государство, в частности, государственные компании, играют важную роль в освоении природных ресурсов. Такие компании напрямую влияют на экономику России и благосостояние ее жителей.

Государство напрямую или косвенно контролирует деятельность системообразующих предприятий в экономике. С экономической точки зрения это логично. Частные коммерческие компании преследуют только свои цели и интересы, а компании с государственным участием, как правило, должны учитывать интересы государства.

Несмотря на реформу, проводимую государством в сфере выхода государства из бизнеса, общее количество таких субъектов не изменилось. Это государственные и муниципальные предприятия.

Сейчас можно говорить даже не о сокращении, а об увеличении участия государства в экономике тех секторов, где оно необходимо. Президент России Владимир Путин в своем Послании Феде-

ральному Собранию заявил о необходимости постепенного снижения доли государства в российской экономике. Однако многие из этих организаций работают на конкурентном товарном рынке, который не может быть отнесен к социально значимому или публичному.

Приватизация является одним из ключевых вопросов, обеспечивающих функционирование рыночной экономики. Приватизация государственной собственности является одним из первых этапов формирования рыночных отношений в стране. Приватизация государственных и муниципальных объектов продолжает оставаться одним из ключевых инструментов создания конкурентной среды на товарном рынке, подверженном государственно-монопольному признаку.

Список источников

1. https://rosim.gov.ru/documents //Отчет о ходе реализации комплекса процессных мероприятий «Управление федеральным имуществом» за 2022 год

2. Федеральный закон Российской Федерации от 23 июля 2013 г. N 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» (в ред. от 29.07.2017 N 218-ФЗ и N 267-ФЗ)// http://www.pravo.gov.ru

3.Ведомости от 22.04.2015.// ЦБ опасается поглощения иностранцами Московской биржи

4.https://ipei.ranepa.ru/ru/kgu/indeksy

5. https://ach.gov.ru/news/pora-dat-ekonomike-povzroslet

6. https://fas.gov.ru/documents/685117

7. https://stolypin.institute/storage/app/media

8.https://ipei.ranepa.ru/ru/kgu

9.https://fin-plan.org/blog/investitsii/kompanii-s-gosudarstvennym-uchastiem-na-rossiyskom-fondovom-rynke/ //Компании с государственным участием на российском фондовом рынке

© А.П.Тихомиров, А.П. Тихомирова, 2023

УДК 330

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВИЭ

МАЛЕЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ,
ВЕЙГАНДТ ФИЛИПП ВЛАДИМИРОВИЧ
студенты
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: в рамках данной работы поднимается вопрос повышения эффективности финансирования инвестиционных проектов компаний сектора электроэнергетики в России путем осуществления механизма секьюритизации будущих денежных потоков. В работе был рассмотрен потенциальный проект строительства МГЭС с применением механизма секьюритизации.
Ключевые слова: секьюритизация денежных потоков, облигации, электроэнергетика, возобновляемая энергетика, финансовое моделирование.

SECURITIZATION OF CASH FLOWS FROM RENEWABLE ENERGY INVESTMENT PROJECTS

Maleev Mikhail Yurievich,
Weigandt Philipp Vladimirovich

Abstract: within the framework of this work, the issue of increasing the efficiency of financing investment projects of companies in the electric power sector in Russia through the implementation of a mechanism for securitization of future cash flows is raised. The article considered a potential project for the construction of the hydroelectric power station using the securitization mechanism.
Key words: securitization of cash flows, bonds, electric power, renewable energy, financial modeling.

Целью данной работы является рассмотрение механизма секьюритизации будущих денежных потоков и определение его экономической эффективности для финансирования инвестиционных проектов компаний сектора электроэнергетики.

Инвестиционная деятельность компании невозможна без привлечения финансирования для реализации инвестпроектов. Особенно актуальным данный вопрос становится при реализации объектов ВИЭ (возобновляемые источники энергии) с высокими капитальными затратами. Большинство привычных форм заемного финансирования имеет ряд недостатков, к которым можно отнести отсутствие свободы заемщика в выборе срока погашения долга, а также зачастую невыгодная величина процентных ставок по займам. Все перечисленные проблемы может решить механизм секьюритизации. Определение термина «секьюритизация» звучит следующим образом – это процесс трансформации неликвидных активов в ликвидные путем выпуска финансовых инструментов (облигаций), обеспеченных будущими денежными потоками эмитента. В качестве активов, которые могут быть секьюритизированы традиционно принято считать ипотечные кредиты, ценные бумаги, арендные платежи, автокредиты и многие другие виды платежей, но в случае электроэнергетических компаний в качестве объекта секьюритизации могут стать потенциальные доходы по программе ДПМ [1] (договор о предоставлении мощности) ВИЭ.

Денежные потоки по программе ДПМ ВИЭ соответствуют ряду требований для активов, которые могут быть секьюритизированы [2]:

1) способность активов генерировать легко прогнозируемый денежный поток;

2) минимальный риск просрочки оплаты по финансовым активам пула.

Повышенную оплату мощности в рамках программы ДПМ ВИЭ отличают следующие преимущества:

1) конструкция ДПМ повышает уровень гарантий оплаты (контроль со стороны инфраструктурных организаций ОРЭМ исполнения договора сторонами, неустойка при нарушении покупателем сроков оплаты);

2) перечень объектов генерации, с использованием которых осуществляется поставка мощности по ДПМ, определяется Правительством РФ и не подлежит изменению в одностороннем порядке;

3) оплата возведенных или модернизируемых по ДПМ объектов осуществляется в течение заранее определенных сроков по гарантированной цене и расчетной окупаемости;

4) в случае подписания ДПМ мощность соответствующих объектов генерации учитывается в приоритете на конкурентных отборах мощности по отношению к действующей генерации.

Как было описано ранее – денежные потоки от программы ДПМ ВИЭ представляют собой наибольший интерес как актив, который в дальнейшем может быть секьюритизирован. Прежде всего, связано это со следующими причинами: способность активов генерировать легко прогнозируемые денежные потоки и их гарантированность со стороны государства.

Для того, чтобы оценить потенциальную эффективность сделки секьюритизации доходов по программе ДПМ ВИЭ рассмотрим проект строительства МГЭС (малая гидроэлектростанция), установленной мощностью 25 МВт. CAPEX проекта составляет 3,3 млрд руб. Плановый КИУМ (коэффициент использования установленной мощности) составляет 40%.

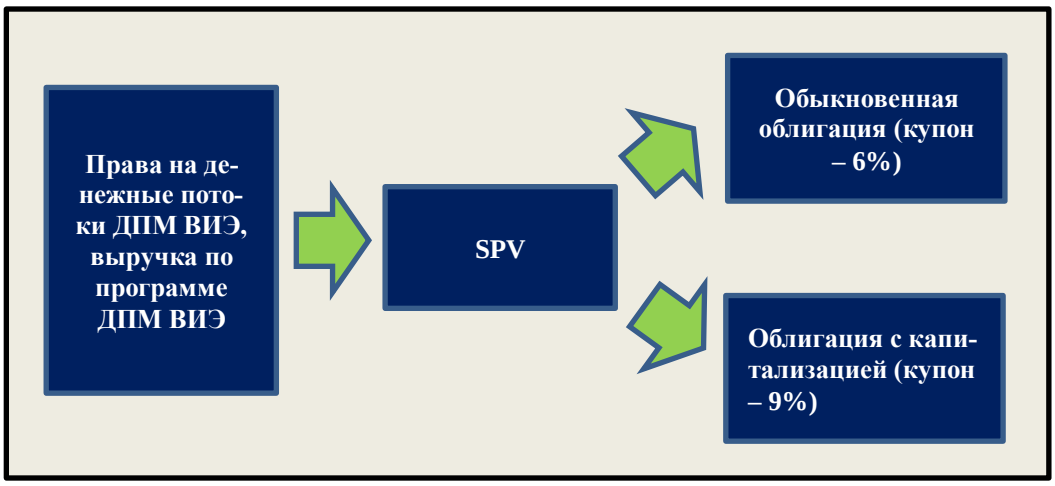

Рис. 1. Схема возможной секьюритизации потоков проекта ДПМ ВИЭ

На рисунке 1 представлена схема возможной секьюритизации денежных потоков по программе ДПМ ВИЭ. Реализация секьюритизации будущих денежных потоков по ДПМ ВИЭ возможна по классической схеме с участием SPV (специализированного финансового общества) и различных дополнительных обеспечителей, страховых и рейтинговых агентств. Это необходимо для повышения рейтинга эмиссии для достижения наименьшей нормы доходности и увеличения эффекта компании от организации секьюритизации [3, с.59].

В данной схеме генерирующая компания передает права на будущие денежные потоки проекта, а конкретно – свободные денежные потоки проекта строительства малой ГЭС. Выручка от программы ДПМ ВИЭ передается на баланс SPV. SPV выпускает облигации различных видов (в финансовой модели рассматривается вариант выпуска классической облигации и облигации «z-coupon», когда платежи по купонам не выплачиваются до тех пор, пока не будут выплачены купоны и номинал по старшим траншам). В данном случае невыплаченные купоны будут капитализироваться в тело облигации (номинал), создавая тем самым более высокую доходность для инвесторов.

Ежегодный денежный поток по проекту составляет около 500 млн руб. в течение 15 лет с момента ввода объекта в эксплуатацию. Так как программа ДПМ ВИЭ гарантирует инициатору проекта повышенные тарифы на оплату мощности в течение 15 лет, то в данном случае подбор финансовых инструментов будет учитывать именно этот период в сроке погашения.

Поскольку денежные потоки представляют собой плату за мощность, которая гарантируется государством, то риск неполучения доходов сводится к нулю. Однако в формуле расчета тарифа на мощность присутствует коэффициент, учитывающий использование установленной мощности в периоде. Коэффициент использования установленной мощности напрямую влияет на денежные потоки по программе ДПМ ВИЭ, поэтому необходимо произвести финансовое моделирование денежных потоков по облигациям с учетом возможных вероятностей снижения поступлений по программе ДПМ ВИЭ и учесть данный фактор при моделировании траншей. Всего в рамках данного проекта планируется выпустить два транша – старший транш (А) и младший транш (В), которые отличаются друг от друга приоритетностью погашения. Так, первыми получат свои выплаты инвесторы в облигации транша А, а инвесторы транша В получат выплаты в самую последнюю очередь.

С учетом фактора неопределённости показателя КИУМ были получены границы значений, которые определяют дефолт каждого транша. Так, транш А начинает нести потери лишь в случае снижения КИУМ до 30%, транш В несет потери в том случае, когда КИУМ снизится до 38%.

Таким образом, чтобы максимизировать сумму дохода от секьюритизации и минимизировать вероятность возникновения дефолта по траншам, было принято распределить портфель облигаций в соответствии со следующими долями:

Транш А – погашается в первую очередь. Доля в общем портфеле – 52 %.

Транш В – погашается по вторую очередь. Доля в портфеле – 48%.

С учетом того факта, что транши облигаций отличаются по риску друг от друга, необходимо увеличить спред по купонным выплатам в зависимости от риска, который несет инвестор. Так, облигация наивысшего транша имеет купонный доход 6% (выплачиваются из денежных потоков проекта), а транш В имеет купонный доход на 2% выше. Таким образом, с учетом требуемой доходности к погашению около для каждого транша (YTM 5 и 15-летних облигаций разного рейтинга (для транша А – рейтинг ААА, для транша В – рейтинг BBB+) инвестор в среднем заплатит за облигацию А 940 руб., а за облигацию В – 1 069 руб.

Таким образом, с учетом данных по размерам купонов и срокам погашения каждого транша в результате финансового моделирования облигаций, было получено количество облигаций, которое необходимо выпустить, чтобы удовлетворить требования всех инвесторов. Так, совокупное число облигаций составляет около 3,2 млн штук номиналом 1000 рублей каждая.

Потенциальная рыночная цена каждой облигации моделировалась при помощи статистических данных по 5-летним облигациям рейтинга ААА, и 15-летним корпоративным облигациям рейтинга А. При помощи пакета MS Excel и данным по стандартному отклонению YTM облигаций была смоделирована таблица чувствительности изменения цены в зависимости от изменения доходности к погашению и купонным выплатам. Результаты расчетов возможных рыночных цен представлены на диаграмме (рис. 2).

Так, в результате секьюритизации денежных потоков по программе ДПМ ВИЭ, компании – оригинатору в среднем удастся привлечь около 3,2 млрд руб. (за вычетом затрат на выпуск в размере 126 млн руб.), что составляет 94% от затрат компании на строительство объекта ВИЭ. В худшем случае (при высокой ключевой ставке ЦБ РФ и требуемой доходности к облигациям с высоким рейтингом надежности около 13%) данная цифра может быть существенно ниже и составлять 2,7 млрд руб., в лучшем случае (при благоприятной рыночной конъюнктуре и низкой требуемой доходности к облигациям с высоким рейтингом около 6%) компания сможет привлечь 3,7 млрд. руб. от сделки секьюритизации, что даст также дополнительные 400 млн руб. на иные проекты Компании.

Достаточно тривиальная методика расчета и простота прогнозов денежных потоков по облигациям делает механизм секьюритизации достаточно понятным как для компании – оригинатора, так и для инвесторов. Механизм секьюритизации может применяться компаниями в случае уже реализо-

ванных проектов ДПМ ВИЭ, а также для целей рефинансирования кредитов будущих проектов ДПМ ВИЭ. Сделка секьюритизации является достаточно дешевым источником финансирования с процентной ставкой около 7,4% годовых, что является преимуществом перед другими видами финансирования.

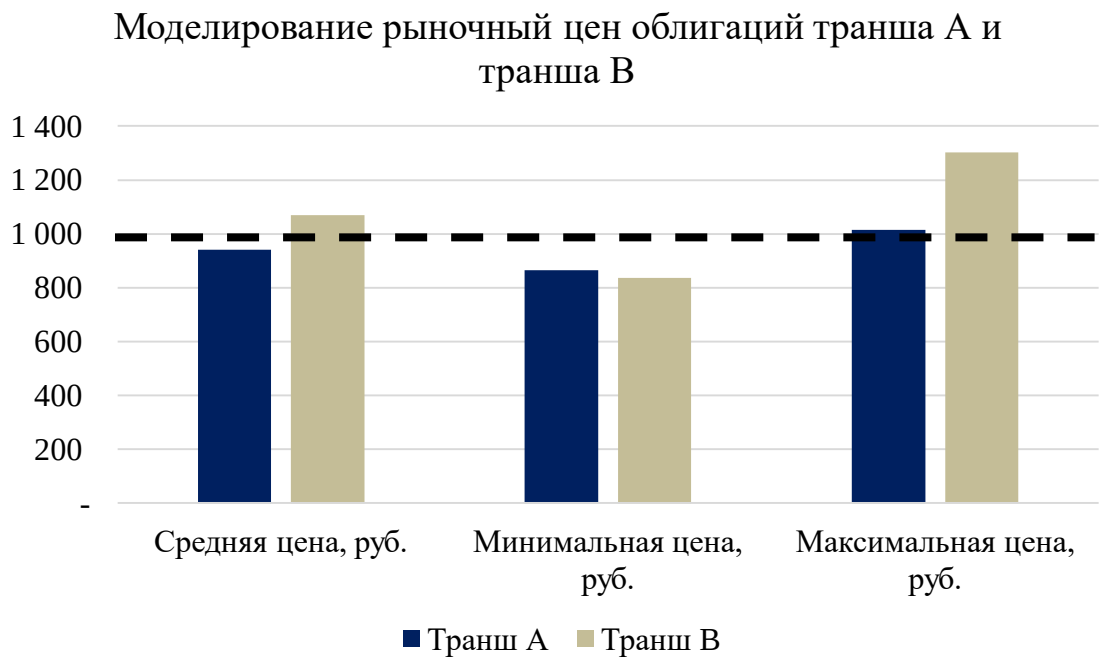

Рис. 2. Результаты моделирования рыночной цены облигаций каждого транша

В качестве инвесторов, заинтересованных в приобретении облигаций, выпущенных в процессе секьюритизации могут быть [4, с.6]:

- банки (в качестве основного фактора спроса на облигации может выступить высокая доходность инструментов);
- квалифицированные инвесторы;
- негосударственные пенсионные фонды (облигации не попадают под ограничения, указанные в Положении Банка России от 1 марта 2017 г. № 580-П, так как облигации не имеют плавающих купонов).

В качестве еще одного плюса сделки секьюртизации можно выделить тот факт, что при выпуске облигаций с использованием специализированного финансового общества компания-оригинатор освобождается от необходимости 20%-ного удержания риска [5, с.74].

Эффективность сделки также можно сравнить с привлечением кредита для осуществления инвестпроекта в размере 94% от капитальных затрат и процентной ставкой 7,43% годовых. Так, ежегодный платеж по телу долга составит 206 млн руб., а платеж по процентам (в среднем) составит 115 млн руб. После выплат по кредиту свободный денежный поток проекта за 15 лет в сумме составит около 3,4 млрд руб. (за весь период ДПМ ВИЭ без учета фактора дисконтирования), а с учетом фактора дисконтирования – 1,5 млрд руб., что практически в два раза меньше дохода от сделки секьюритизации.

Таким образом, механизм секьюритизации является очень привлекательным источником финансирования инвестпроектов. Облигации, выпущенные в процессе секьюритизации имеют низкие процентные ставки (в рассматриваемом примере – 7,41%), поскольку в процессе сделки происходит отделение риска актива от риска компании [6, с.188], в результате чего облигациям может быть присвоен рейтинг, превышающий рейтинг компании, что является основанием для возможного снижения ставки по выпуску. В результате секьюритизации денежных потоков от проекта ДПМ ВИЭ (МГЭС установленной мощностью 25 МВт и CapEx 3,3 млрд руб.) Компания сможет привлечь средства в объеме 3,2 млрд руб., что позволит профинансировать 94% от капитальных затрат проекта.

Список источников

1. О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности: Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2013 г. № 449 (ред. от 20.05.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146916/ (13.08.2023)
2. Секьюритизация финансовых активов на рынках энергоснабжения. Правовой аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://zhane.ru/analitika/publikatsii/2944-sek-yuritizatsiya-finansovykh-aktivov-na-rynkakh-energosnabzheniya-pravovoj-aspekt (12.08.2023)
3. Санникова Т., Эрнст Я. Основные факторы, влияющие на рейтинг структурированных ценных бумаг // Рынок ценных бумаг. – 2015. – №4. – С. 59-61.
4. Секьюритизация активов в России (Аналитический доклад). – СРО «Национальная Фондовая Ассоциация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: www.nfa.ru/nfa2/projects/doc/sec-doc-rus.pdf (12.08.2023)
5. Энциклопедия российской секьюритизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://rusipoteka.ru/files/analytics/ri/2021/enciklopediya-rossiiskoy-sekyuritizacii-2021.pdf?ysclid=l3r4mixofs (12.08.2023)
6. John Deacon Global Securitisation and CDOs. – John Wiley & Sons, Ltd. – 2021. – 674 с.

УДК 339.9

ИНДУСТРИЯ 4.0: КАК ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ВЛИЯЕТ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

ЗУБОВ ДАНИЛА АЛЕКСЕЕВИЧ,
ПАКУНОВА ВЛАДИСЛАВА АЛЕКСЕЕВНА
магистранты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: Индустрия 4.0, также известная как «четвертая промышленная революция», представляет собой технологический сдвиг, который вносит свои изменения в мировую экономику. Эта цифровая революция включает в себя автоматизацию, сети передачи данных, аналитику, машинное обучение, и управление. В данной статье мы рассмотрим, как Индустрия 4.0 влияет на различные аспекты мировой экономики, включая производство, транспорт, услуги и трудовые отношения. Мы также обсудим вызовы, с которыми сталкиваются страны в процессе адаптации к Индустрии 4.0, и потенциальные пути для обеспечения устойчивого и успешного развития в эпоху цифровизации.
Ключевые слова: четвертая промышленная революция, мировая экономика, индустрия 4.0, технологии, цифровизация.

INDUSTRY 4.0: HOW THE DIGITAL REVOLUTION AFFECTS THE GLOBAL ECONOMY

Zubov Danila Alekseevich,
Pakunova Vladislava Alekseevna

Abstract: Industry 4.0, also known as the «Fourth Industrial Revolution», is a technological shift that is making its own changes in the global economy. This digital revolution includes automation, data networks, analytics, machine learning, and management. In this article, we will look at how Industry 4.0 affects various aspects of the global economy, including manufacturing, transport, services and labor relations. We will also discuss the challenges faced by countries in the process of adapting to Industry 4.0, and potential ways to ensure sustainable and successful development in the era of digitalization.
Keywords: the fourth industrial revolution, the world economy, industry 4.0, technology, digitalization.

Индустрия 4.0 – это термин, используемый для обозначения нового этапа промышленного развития, связанного с цифровой трансформацией и использованием передовых технологий. Появление Индустрии 4.0 оказало огромное влияние на мировую экономику. Индустрия меняет принципы производственных и экономических моделей и способствует росту производительности, оптимизации процессов и появлению новых возможностей для бизнеса.

Промышленные революции всегда оказывали глобальное влияние на экономику и общество. Индустрия 4.0 – это следующий шаг в развитии индустрии, объединяющей физический и цифровой миры. Он основан на передовых технологиях, таких как искусственный интеллект, автоматизация, анализ данных и другие. Индустрия 4.0 кардинально изменяет способы производства, торговли и потребления товаров и услуг.

В компоненты «Индустрии 4.0» входят следующие элементы:

- Элементы Интернета вещей;
- Искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника;
- Облачные вычисления;
- Big Data;
- Аддитивное производство;
- Кибербезопасность;
- Интеграционная система;
- Моделирование;

Дополненная реальность.

Многие из этих элементов (Рис. 1) уже давно и успешно применяются на практике, но именно объединение их в одну целостную систему позволит развить концепцию «Индустрии 4.0» и обеспечить новый уровень эффективности производства и дополнительный доход за счет использования цифровых технологий, формирования сетевого взаимодействия поставщиков и партнеров, а также реализации инновационных бизнес-моделей [1].

Рис. 1. Элементы Индустрии 4.0

Индустрия 4.0 оказывает огромное влияние на мировую экономику. Она способна создавать новые возможности для повышения производительности, снижения затрат и оптимизации процессов. В результате компании становятся более конкурентоспособными на мировом рынке. Индустрия 4.0 также способствует развитию цифровой экономики и созданию новых рабочих мест.

Индустрия 4.0 также позволяет оптимизировать логистику и управление мировыми цепями поставок, что приводит к сокращению издержек на доставку товаров и улучшению обслуживания клиентов на мировом рынке. Благодаря Интернету вещей и сетям связи предприятия могут отслеживать и анализировать данные в режиме реального времени, что помогает им принимать более обоснованные решения и прогнозировать рыночные тенденции, в том числе мирового масштаба.

Еще одним важным аспектом влияния Индустрии 4.0 на мировую экономику заключается в росте энергоэффективности и конкурентоспособности национальных экономик, а также глобализации мировой экономики: страны, которые умеют грамотно распоряжаться своими ресурсами и вкладывают деньги в автоматизацию производства, выходят на первый план и получают больше шансов улучшить свой бюджет и влияние на мировой арене. Широкие возможности появятся у развивающихся и слаборазвитых стран, которые смогут в короткие сроки за счет технологий преуспеть за лидерами в разных отраслях, но при этом сохранять государственную независимость [2].

Страны, которые первыми осознают этот новый феномен, могут стать лидерами мирового экономического развития [3]. Индустрия 4.0 привносит революционные изменения в мировую экономику. Однако успешная адаптация к цифровой революции требует не только развития технологий, но и создания благоприятной экономической и социальной среды. Правительства, бизнес-сообщество и общество в целом должны работать сообща, чтобы обеспечить эффективное управление процессами Индустрии 4.0 и преодолеть новые вызовы. Только таким образом можно добиться устойчивого развития и благополучия для всех участников мировой экономики.

Список источников

1. Четвертая промышленная революция // Деловой портал TAdviser.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.tadviser.ru/

2. Влияние Индустрии 4.0 на экономику // Интернет-портал https://tsa.su/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://tsa.su/news/vlijanie-industrii-4-0-na-jekonomiku/

3. Белова Л. Г., Индустрия 4.0: возможности и вызовы для мировой экономики / Л. Г. Белова, О. М. Вихорева, С. Б. Карловская // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. №3.

© Д.А. Зубов, В.А. Пакунова, 2023

УДК 338.4

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНЦИИ В СРЕДЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ХОРАНИ НУР
аспирант
Российский экономический университет
(РЭУ им. Г. В. Плеханова)

Научный руководитель: Джанджугазова Елена Александровна
д.э.н., профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова «Российский экономический университет

Аннотация: статья предназначена с целью хорошего понимания понятий конкурентоспособности и конкуренции в ресторанном бизнесе, Основное внимание было направлено на определения конкурентоспособности и недостатки этих определений. Затем были рассмотрены понятие конкуренции и показатели, помогающие определить интенсивность конкуренции и виды конкуренции в ресторанном бизнесе.
В заключении статьи проводится различие между конкурентоспособностью и конкуренцией в ресторанном бизнесе и ролью конкурентоспособности в удовлетворенности клиентов.
Ключевые слова: Конкурентоспособность, Конкуренция, ресторанный бизнес.

SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF COMPETITIVENESS AND COMPETITION IN THE RESTAURANT BUSINESS ENVIRONMENT

Abstract: The article is intended for the purpose of a good understanding of the concepts of competitiveness and competition in the restaurant business, The main attention was directed to the definitions of competitiveness and the shortcomings of these definitions. Then the concept of competition and indicators that help determine the intensity of competition and types of competition in the restaurant business were considered. The article concludes with a distinction between competitiveness and competition in the restaurant business and the role of competitiveness in customer satisfaction.
Keywords: Competitiveness, Competition, restaurant business

Основа успеха коммерческих предприятий, в том числе ресторанного бизнеса, зависит от наличия конкурентных преимуществ.

К конкурентным преимуществам ресторанов относятся различные аспекты, в том числе система высокого качества обслуживания, программы лояльности клиентов, вкусная еда, сильные маркетинговые кампании, внедрение инновационных технологий, Эффективное влияние на рынок в целом, помимо наличия конкурентных инструментов и многое другое.

Конкурентоспособность является главной чертой рынка гостеприимства услуг в целом и рынка ресторанного бизнеса в частности, поскольку ресторанные заведения работают в современном мире в условиях жесткой конкуренции, что требует от них превосходства над конкурентами. Это должно обладать элементом или элементами, которые отличают его от конкурентов, поскольку формирование и развитие конкурентного преимущества стало важной стратегической целью, которую бизнес-

институты стремятся достичь в свете интенсивных конкурентных вызовов глобальной экономики, основанной на знаниях, качество и оперативность.

Конкурентоспособность определяется как способность противостоять конкурентам для достижения целей прибыльности, роста, стабильности, расширения и инноваций.[1,С3] В другом определении конкурентоспособность — это способность предоставлять потребителям товары и услуги более эффективно и результативно, чем другие конкуренты.[3,С3]

Конкурентоспособность определяется также как характеристика чего-либо, характеризующаяся степенью фактического или потенциального удовлетворения той или иной потребности по сравнению с аналогичными вещами, предлагаемыми на рынке.

Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными вещами на данном рынке.

В то время как Йозеф Шумпетер определял конкурентоспособность как ситуацию, основанную на действии и противодействии между предприятии.[2,С8]

Другие определяли конкурентоспособность как множество маркетологов и их конкуренцию за покупателя, полагаясь на различные методы, такие как цены, качество, спецификации, сроки продаж, метод распределения, послепродажное обслуживание, завоевание лояльности к товарам и другие.[4,С20]

Исходя из вышеизложенного и несмотря на обращение к определениям конкурентоспособности с разных точек зрения разными исследователями, отметим, что эти определения в целом упускают из виду существенный, на наш взгляд, аспект:

Эти определения не касались постоянного улучшения и укрепления конкурентных позиций в соответствии с локальными и глобальными изменениями окружающей среды, особенно для коммерческих предприятий, таких как ресторанный бизнес, работающих в динамичной, быстрой и постоянно меняющейся среде.

Итак, пересмотрев предыдущие определения понятия конкурентоспособность и его недостатки, мы можем прийти, с нашей точки зрения, к следующему определению конкурентоспособности в ресторанном бизнесе:

Конкурентоспособность — это способность ресторанного бизнеса достигать ряда целей (прибыль, рост, увеличение доли рынка, лояльность клиентов и т. д.) лучше, чем конкуренты. Это основано на материальных, человеческих, технологических и других факторах и использовании их для достижения отличия от конкурентов. В зависимости от выполнения комплекса задач, в том числе (качество, цена), и это постоянно и непрерывно.

В этом же контексте наличие конкурентов на рынке создает форму конкуренции: каждое учреждение пытается более эффективно удовлетворить потребности потребителей.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночных отношений, так как способствует обогащению рыночного предложения, представлению клиентам новых форм продуктов и услуг.

Конкуренция также ведет к лучшему использованию способностей и знаний.

В этом контексте ресторанный бизнес характеризуется высокой степенью конкуренции, так как конкуренты могут находиться на другой стороне улицы, в другом городе той же страны или в другой части мира.

Возрастающая конкуренция на рынке ресторанного бизнеса способствует удовлетворению потребностей широкого круга потребителей с разным социальным статусом и разными вкусами и желаниями.

В целом конкуренция в ресторанном бизнесе усиливается в период экономического бума и ослабевает в период спада. Это можно объяснить тем, что на этапе экономического роста в отдельно взятом регионе или на уровне государства в целом результаты деятельности ресторанного бизнеса удовлетворяют не только физиологические потребности (потребности в питании), но и удовлетворяют потребности более высоких уровней, согласно теории Маслоу.

В среде ресторанной работы есть специфика, так как рынок ресторанной работы характеризуется высокой степенью конкуренции, большое количество ресторанов может открываться в одном

месте и обслуживать конкретный рынок, и нет времени, когда конкуренция отсутствует на ресторанный рынок.

Определить интенсивность конкуренции в ресторанном бизнесе помогают следующие показатели:

- Количество посадочных мест в ресторане на 100 человек на соответствующей территории, как резидентов, так и нерезидентов;
- Уровень удовлетворения спроса совокупности потенциальных и реальных клиентов с учетом существующих форм организации бизнеса и обслуживания клиентов;
- Количество вновь открытых ресторанов на каждые 100 ресторанов, уже находящихся в районе;
- Количество ресторанных предприятий, обанкротившихся за анализируемый период времени.

Существует шесть видов конкуренции:

1. функциональная конкуренция – основанная на том, что потребность одного и того же потребителя может быть удовлетворена разными способами;
2. Специфическая конкуренция – это конкуренция между товарами, сходными, но разными по конструкции;
3. Объективная конкуренция – это конкуренция между товарами, похожими, но отличающимися качеством товара и привлекательностью бренда;
4. ценовая конкуренция – снижение цен увеличивает продажи, ведет к расширению рынка сбыта;
5. Скрытая ценовая конкуренция: существует два ее типа: продажа товаров личного пользования по конкурентоспособной цене и снижение потребительской цены товаров.
6. Нелегальные способы:

- борьба с рекламой продукции конкурентов;
- Производство контрафактной продукции

Таким образом, конкурентоспособность отличается от конкуренции. Конкурентоспособность — это способность ресторанного бизнеса противостоять конкуренции других за счет улучшения качества своей продукции или снижения ее стоимости, или того и другого. Или, другими словами, нахождение конкурентного преимущества, которое позволяет ему оставаться на рынке в течение определенного периода времени, выделяться им больше, чем конкуренты, и таким образом приводит к достижению требуемой удовлетворенности и признания среди потребителей.

В то время как конкуренция является основным драйвером для компаний, работающих на рынке, для повышения своей конкурентоспособности.

Список источинков

1. Амер Тахрат, Маркетинговая стратегия и конкурентоспособность экономических институтов, Факультет экономических наук и менеджмента, Университет Хассиба Бен Буали, с. 3
2. Curtis M.Grimm, Hun lee, Ken G, Smith:Strategy as an action competitive, dynamics andcompetitive advantages, New york:Oxford university press, 2006, p8.
3. Дауди Аль-Тайеб, Махмуд Мурад, Повышение конкурентоспособности учреждения за счет достижения стратегического успеха, Журнал гуманитарных наук, выпуск 12, Алжир 2007, с. 3
4. Фарид Аль-Наджар, Конкуренция и прикладное продвижение, Университетский молодежный фонд, Александрия, 2000 г. стр. 20

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.728

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ МВД РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВОПОРЯДКА

ЧЕРНОМОР АННА ДМИТРИЕВНА
адъюнкт
Академии управления МВД России

Аннотация: особую роль по обеспечению и поддержанию правопорядка играет Общественный совет при МВД России, а также при территориальных органах МВД России. В этой связи автор рассматривает основные итоги работы деятельности Общественного совета при МВД России, определяя их существенный вклад, способствующий формированию правосознания граждан, в том числе подрастающего поколения, положительного отношения к деятельности органов внутренних дел.
Ключевые слова: общественный совет, граждане, правопорядок, общество, правосознание, взаимодействие.

Chernomor Anna Dmitrievna

THE ROLE OF PUBLIC COUNCILS UNDER THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA TO ENSURE LAW AND ORDER

Современные стандарты требуют постоянного развитияи усовершенствования правовых основ жизни граждан, обеспечивая при этом благоприятную обстановку и поддержание в обществе соответствующего порядка.

В 2011 году Министерство внутренних дел Российской Федерации (далее – «МВД России») претерпевает существенные изменения. Так, с целью реализации согласования общественно значимых интересов общества и решения важных вопросов органов внутренних дел Российской Федерации (далее – «ОВД»), в системе МВД России указом Президента РФ создается Общественный совет при МВД России и его территориальных органах [1]. Согласно Конституции РФ с целью обеспечения общественного доверия и поддержки граждан предусмотрено формирование общественных советов, задачи которых идентичны головному Общественному совету при МВД России и заключаются в возможности участия граждан в реализации государственной политики по обеспечению и охране общественного порядка, общественного контроля за деятельностью полиции и иных задачах.

Чтобы понимать, насколько эффективна деятельность данного совета, необходимо рассмотреть отчеты о работе Общественного совета при МВД России (далее – «Совет»).

Так, согласно отчету за 2012 год [2] происходило построение взаимодействия МВД России и Совета. Члены Совета впервые принимают участие в заседании Коллегии МВД России, в рамках которого принимают участие в обсуждении задач на 2012 год. Также проводят различные мероприятия, направленные на повышение общественной позиции (конкурс, круглые столы). Создается и принимается Регламент, закрепляющий правила внутренней организации и порядок функционирования Совета.

За анализируемый период 2013 года [3] была реализована деятельность группы по общественному контролю и мониторингу безопасности дорожного движения, созданного в структуре Совета, которой проведен мониторинг «дорожной» политики регионов.

Огромная работа по реализации профилактических акций была проведена в 2014 году [4]: разработана памятка по взаимодействию водителя и сотрудника ГИБДД, реализована акция «Каникулы с общественным советом». Помимо этого Совет принял участие в обсуждении и согласовании с МВД

России проектов поправок в программы: «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 – 2020 г.», «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности». Также в данный период особое внимание уделено наполняемости интернет-сайта Совета актуализированной информацией о проделанной работе, что говорит о реализации принципа открытости, способствует формированию доверия граждан и формированию активной гражданской позиции, выражающейся в соблюдении законодательства, а как следствие приводит к поддержанию общественного порядка. Также на сайте появляется возможность подачи обращений, что также подтверждает сказанное выше. Помимо этого, обсуждаются федеральные законы об участии граждан в охране общественного порядка и о лотереях.

В период с 2015 [5] по 2016 годы [6] основные усилия были сосредоточены на рассмотрении таких вопросов, как противодействие незаконному игорному бизнесу, реформирование ОВД, профилактика подростковой преступности и иные. В рамках Совета организовано экспертное обсуждение изменений, вносимых в проект Государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействия преступности». Также проводились мероприятия, направленные на патриотическое воспитание граждан.

Согласно отчету о работе Совета за 2017 – 2019 годы [7] были рассмотрены вопросы совершенствования взаимодействия добровольческих организаций с ОВД, оказания правовой помощи населению, участия в профессиональной подготовке сотрудников и другие. Проведены мероприятия, направленные на профилактику правонарушений в молодежной среде, различные акации по повышению уровня осознанности граждан. Организована компания «Гражданский мониторинг», работа официального сайта продолжает свое усовершенствование.

Согласно отчету о работе Общественного совета при МВД России за 2020 – 2022 годы ввиду сложной эпидемиологической обстановки деятельность Совета претерпела ряд изменений по формату проводимых мероприятий, некоторые акции проводились в дистанционном формате. На заседаниях рассматриваются такие вопросы, как внедрение цифровой трансформации, профилактика проявлений экстремизма, влияние средств массовой информации на правосознание молодежи. Приоритетными являются направления по работе с подрастающим поколением.

Касаемо работы Советов на территории В.В. Андреев [8, 90] рассматривает Общественный совет при МВД по Чувашской Республике, где приходит к выводу, что работа Совета направлена на повышение эффективности деятельности полиции, укрепление авторитета ОВД, укрепление партнерских взаимоотношений между обществом и правоохранителями.

Также стоит отметить, что основным направлением работы Совета является проведение общественных слушаний, в связи с чем С.М. Кибакин [9] утверждает, что данное мероприятие проводится посредством привлечения представителей различных организаций, общественных объединений, граждан с целью рассмотрения и обсуждения какой-либо проблемы или выработать решение или рекомендации по ее разрешению, но помимо этого Совет также оказывает информационную и методическую поддержку. А это подтверждает, что важным элементом функционирования Совета, по мнению С.М. Кибакина, является социальная значимость. То есть от того, насколько у граждан сформировано положительного отношение, доверие к данной структуре, зависит уровень указанной социальной значимости, а это как условие формирования правосознания и, как следствие, приводит к обеспечению правопорядка.

Указанное свидетельствует о существенном вкладе Совета в формирование активной правовой гражданской позиции, профилактике правонарушений, об открытости деятельности Совета и его существенном влиянии на правосознание граждан, а это основной критерий, направленный на поддержание и обеспечение правопорядка в обществе.

Так, согласно статистическим данным с момента начала функционирования Советов уровень преступности в 2011 году на территории Московской области составил 113869 зарегистрированных преступлений, г. Москва – 173 628 [10]; а за аналогичный период 2023 года: на территории Московской области – 74054, г. Москва – 138180.

Представленные данные свидетельствуют о значительном снижении количества зарегистриро-

ванных преступлений, то есть допустимо говорить, что деятельность Совета в значительной мере способствует обеспечению и поддержанию правопорядка.

Также подтверждается тот факт, что правопорядок достигается посредством личного участия граждан в осуществлении надзора за деятельностью правоохранительных органов, позволяя тем самым формировать доверие граждан к деятельности ОВД.

Таким образом, Совет выполняет значимую коммуникативную роль, являясь связующим звеном между обществом и министерством (органами внутренних дел), обеспечивая конструктивный диалог между ними, посредством реализации своих полномочий, выражающихся возможностью участия в обсуждении проектов законов, вопросов, связанных с поддержанием правопорядка, осуществлении надзорной функции за деятельностью ОВД.

Список источников

1. Об общественных советах при Министерстве внутренних дел Российской Федерации и его территориальных органах: указ Президента МВД России от 23.05.2011 № 668. Доступ из правовой системы «КонсультатнтПлюс» (дата обращения: 26.07.2023).

2. Общественный совет при МВД России. Отчет о работе Общественного совета при МВД России за 2012 год. URL: https://xn--n1ag.xn--b1aew.xn--p1ai/document/3075699 (дата обращения: 03.08.2023).

3. Общественный совет при МВД России. Отчет о работе Общественного совета при МВД России за 2013 год. URL: https://xn--n1ag.xn--b1aew.xn--p1ai/document/3075701 (дата обращения: 03.08.2023).

4. Общественный совет при МВД России. Отчет о работе Общественного совета при МВД России за 2014 год. URL: https://xn--n1ag.xn--b1aew.xn--p1ai/document/3075706 (дата обращения: 03.08.2023).

5. Общественный совет при МВД России. Отчет о работе Общественного совета при МВД России за 2015 год. URL: https://xn--n1ag.xn--b1aew.xn--p1ai/document/7172191 (дата обращения: 03.08.2023).

6. Общественный совет при МВД России. Отчет о работе Общественного совета при МВД России за 2013 - 2016 годы. URL: https://xn--n1ag.xn--b1aew.xn--p1ai/document/9377516 (дата обращения: 03.08.2023).

7. Общественный совет при МВД России. Отчет о работе Общественного совета при МВД России за 2017 - 2019 годы. URL: https://xn--n1ag.xn--b1aew.xn--p1ai/document/21172653 (дата обращения: 03.08.2023).

8. Андреев В.В. Роль и функции общественных советов при территориальных органах министерства внутренних дел российской федерации в повышении эффективности их деятельности // Социально-политические науки том IX 5’2019 / 2019. С. 88-90. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-funktsii-obschestvennyh-sovetov-pri-territorialnyh-organah-ministerstva-vnutrennih-del-rossiyskoy-federatsii-v-povyshenii?ysclid=lkv3xry7p4819409852 (дата обращения: 03.08.2023).

9. Кибакин С.М. Общественный совет при МВД России как один из видов гражданского контроля общества // Вестник Московского университета МВД России № 6/2014 / 2014. С. 67-69. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennyy-sovet-pri-mvd-rossii-kak-odin-iz-vidov-grazhdanskogo-kontrolya-obschestva?ysclid=lkwbp7ymxg450446170 (дата обращения: 04.08.2023).

10.Генеральная прокуратура Российской Федерации. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/crimestat (дата обращения: 04.08.2023).

© А.Д. Черномор, 2023

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 370

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ХОДЕ ЗАНЯТИЙ ПО ОГНЕВОЙ ПОДГОТОВКЕ У КУРСАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИИ МВД РОССИИ

ГЛУХОВ ВИТАЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ
преподаватель, кафедра огневой подготовки,
Восточно-Сибирский институт МВД России

Аннотация: в рамках этой научной статьи рассматриваются возникающие в процессе обучения разного рода стрессовые факторы, которые негативно сказываются на результатах стрельбы курсантов, слушателей образовательных организации МВД России и способы борьбы с этими факторами. Цель настоящего исследования заключается в выработке более эффективного метода и алгоритма организации занятия по дисциплине огневая подготовка, позволяющего преодолевать стрессовые состояния при работе с оружием. Особое внимание уделено принципам обучению курсантов навыкам безопасного обращения с оружием и боеприпасами в процессе обучения. Особую актуальность в настоящее время имеет вопрос обучения навыкам профессионального и эффективного владения оружием для сотрудников полиции в связи с проведением специальной военной операции, несение службы в особых условиях в новых присоединённых субъектах нашей страны предъявляет повышенные требования к профессиональной служебной и огневой подготовке сотрудников полиции.
Ключевые слова: полиция, фактор стресса, эффективность стрельбы, меры безопасности, применение оружия, исследование, пистолет Макарова.

FORMATION OF PSYCHOLOGICAL STABILITY IN THE COURSE OF FIRE TRAINING CLASSES FOR CADETS AND STUDENTS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA.

Gluhov Vitaly Gennad'evich

Abstract: Within the framework of this scientific article, various stressful factors arising in the learning process that negatively affect the shooting results of cadets, students of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia and ways to combat these factors are considered. The purpose of this study is to develop a more effective method and algorithm for organizing classes in the discipline of fire training, which allows overcoming stressful conditions when working with weapons. Special attention is paid to the principles of teaching cadets the skills of safe handling of weapons and ammunition during training. Of particular relevance at present is the issue of training in the skills of professional and effective possession of weapons for police officers in connection with a special military operation, serving in special conditions in the newly annexed subjects of our country imposes increased requirements for professional service and fire training of police officers
Keywords: police, stress factor, shooting efficiency, security measures, use of weapons, research, Makarov pistol.

Практический опыт и статистические данные несомненно демонстрируют, что разного рода экстремальные ситуации в служебной деятельности сотрудника полиции возникают совершенно неожиданно. Зачастую какая-либо непредвиденная ситуация, связанная с риском для жизни или здоровья способна деморализовать психику неподготовленного сотрудника полиции, в итоге неподготовленный сотрудник под властью паники и страха может впасть в ступор, растеряться и как результат начинает выполнять неверные и ошибочные действия. В результате цена данной ошибки может стоить здоровья или жизни сотрудника и его коллег, либо нанести ущерб окружающим гражданам и как итог - невыполнение служебно-боевой задачи, стоящей перед сотрудником органов внутренних дел[1].

В рамках данной статьи предлагается вниманию читателей методика, которая позволяет через моделирование стрессовых ситуации в процессе учебных занятии, достичь выработку у курсантов чувства психологической устойчивости и уверенности и как следствие этого верного алгоритма действии при исполнении поставленных задач. Во-вторых, методика обучения прививает обучаемым твёрдое соблюдение мер безопасного обращения с оружием и боеприпасами к нему.

Особого внимания заслуживает обучение стрельбе из пистолета Макарова, поскольку это оружие является одним из самых распространенных видов табельного оружия закреплённым за сотрудниками полиции в нашей стране [2].

Научная новизна вышеописанной методики моделирования стрессовой ситуации и её преодоления заключена в том, что апробация этой методики осуществлялось в процессе практического занятия по огневой подготовке проводимого в тире факультета профессиональной подготовки и переподготовки кадров Восточно-Сибирского института МВД со слушателями в рамках учебных занятии в 2023 году. В ходе эксперимента участвовали 15 обучаемых из двух учебных групп, (впервые принятые на службу в органы внутренних дел) 4 сотрудников мужского пола, 11 обучаемых женского пола, подчеркну, что обучаемые женского пола не имели практического опыта занятии по огневой подготовке. В ходе апробации методики заявленной на проведении эксперимента, в течении трёх недель практических занятии обучаемые сотрудники в полной мере освоили навык обращения с пистолетом Макарова, а также освоили метод самоанализа и самоконтроля. После обучения сотрудников по программе теоретического курса, преподаватель по огневой подготовке проводит занятия, нацеленные на приобретение у обучаемых профессиональной компетенции, заключающейся в уверенном овладении пистолетом Макарова, где создаются под контролем преподавателя разного рода стрессовые ситуации для обучаемых с целью формирования у них психологической уверенности.

Упражнение № 1.

В начале занятия преподаватель, с эффектом неожиданности для обучаемых даёт команду о том, что сейчас будет проводится контрольный срез знаний с выставлением по результатам опроса оценки в журнал учебной группы. В результате стало видно, что резкое изменение учебной задачи для подавляющего числа обучаемых воспринимается как стрессовая ситуация. Внешние проявления обучаемых выражались в усилившимся волнении и переживании. Зато через 3-4 занятии в таком формате, уровень подготовки обучаемых вырастает в лучшую сторону. Обучаемые демонстрируют уверенный алгоритм ответов и уверенность при ответе на заданные им вопросы. Отмечу, что данный метод может реализовываться в разных ситуациях, важен именно эффект неожиданности, развитие процесса самоконтроля и управления эмоциями порождает у обучаемых чувство уверенности в собственных действиях[3].

Упражнение № 2

Метод проецирования стрессовой ситуации в этом упражнении направлен на отработку навыка по обращению с оружием в рамках выполнения норматива по огневой подготовке. Аналогично важен элемент внезапности для обучаемых сотрудников. Постановка задания заключена в выполнении того или иного норматива без предварительной подготовки и на время, словно при проведении экзамена. Практика показала, что для 90% обучаемых неожиданно поставленная задача является стрессовой. По итогам первого такого занятия некоторые обучаемые не сумели совладать со своими эмоциональными проявлениями и оказались не способны выполнить норматив, либо отказывались от его выполнения под предлогом пересдачи этого норматива на следующем занятии. Частая практика при-

менения этого упражнения привела к тому, что обучаемые на должном уровне выполняли разного рода нормативы на оценку хорошо и отлично. Элемент стрессовой ситуации, сыграл положительную роль в укреплении психологической устойчивости обучаемых сотрудников.

Упражнение № 3

Данное упражнение нацелено на приобретение навыка соблюдения мер безопасности при обращении с оружием, посредством создания стрессовой ситуации.

Первым делом оружие нужно проверить на не заряженность, на первоначальном этапе некоторые обучаемые не соблюдают меры безопасности. Следующее упражнение нацелено на осмысление обучаемыми степени ответственности при обращении с оружием.

До начала занятия размещается в учебном пистолете учебный патрон в патроннике. Далее обучаемым даётся команда проверить оружие на не заряженность, практика показала, что учебный патрон в пистолете для некоторых обучаемых явился неожиданностью и многие чувствуя стресс не могли выполнить дальнейшие действия по проверке пистолета Макарова.

Этот метод закрепил у обучаемых навык соблюдения мер безопасности, а также обучаемые приобрели навык быстрого устранения задержки при стрельбе[4].

Важнейшим фактором, в вопросе подготовки обучаемых является уверенный навык устранения задержек при стрельбе из пистолета Макарова, рассмотрим основные :

- Недокрытие патрона затвором.
- Осечка при стрельбе.
- Неподача или не продвижение патрона из магазина в патронник.
- Прихват гильзы затвором.
- Автоматическая стрельба.

В основе этого метода лежит задача обучаемого после моделирования задержки самостоятельно идентифицировать неисправность, идентифицировать причину и устранить данную задержку. Отмечу, что применение этого метода способствовало, что обучаемые были готовы к быстрому устранению всех изученных видов задержек при стрельбе из пистолета Макарова[5].

В заключение следует, отметить, что в рамках проводимых практических занятии по огневой подготовке краеугольным камнем является формирование у обучаемых уверенных навыков безопасного и эффективного обращения с оружием, что бы они уверенно осуществляли профессиональную деятельность по охране общественного порядка и общественной безопасности и на должном уровне могли эффективно пресечь любые противоправные посягательства на защищаемые законом жизнь и здоровье граждан нашей родины России.

Список источников

1. Васильев М.А. Педагогическое сопровождение курсантов образовательных организаций МВД России в процессе обучения огневой подготовке // Полицейская деятельность. 2019. № 2 С. 68-75.
2. Глухов В.Г. Магомедалиев М.М. Шипов О.В. Евразийский юридический журнал // об обеспечении личной безопасности сотрудников правоохранительных органов при выполнении служебных обязанностей. – 2023. - №1. - С.325-326.
3. Кудряшов Ю. Моделирование действий стрелка при выполнении выстрела // Разноцветные мишени: Сборник статей и очерков по стрелковому спорту, стендовой стрельбе и стрельбе из лука.- М.: Физкультура и спорт, 1997.-С.71-75.
4. Малкина-Пых И.Г. Экстремальные ситуации. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.- 960 с.
5. Тирских А.А. Формирование психологической готовности сотрудников ОВД к применению огнестрельного оружия // В сборнике: Актуальные вопросы тактики охраны общественного порядка и общественной безопасности. Сборник научных статей: Материалы межвузовского научно-практического семинара. Ответственные редакторы А.А. Каримов, А.А. Сысоев. 2018. С. 113-117.

УДК 004.91:355.231

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

МАМАЕВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА
к.т.н., доцент
ГОНТАРЬ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
к.п.н., доцент
АЛИМБАЕВА БОТАГОЗ ШАЙДУЛОВНА
к.т.н., доцент
ЗОННЕНБЕРГ ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА
старший преподаватель
Военный институт (инженерно-технический) ВА МТО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель: Поминова Ольга Леонидовна,
д.п.н., профессор,
Военный институт (инженерно-технический) ВА МТО, г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья посвящена актуальному вопросу использования электронных образовательных ресурсов как одного из эффективных средств индивидуализации обучения. Представлены современные средства визуализации информации и их назначение, приведены примеры применения данных средств в образовательном процессе вуза. Рассмотрены рекомендации по эффективному использованию принципов визуализации при оформлении электронных образовательных ресурсов (ЭОР).
Ключевые слова: визуализация информации, средства визуализации, индивидуализация обучения, электронные образовательные ресурсы.

ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES AS A MEANS VISUALIZATION AND INDIVIDUALIZATION OF LEARNING

Mamaeva Natalia Anatolyevna,
Gontar Anastasia Alexandrovna,
Alimbayeva Botagoz Shaidullovna,
Sonnenberg Yulia Evgenievna

Scientific adviser: Pominova Olga Leonidovna

Abstract: the article is devoted to the topical issue of the use of electronic educational resources as one of the effective means of individualization of learning. Modern information visualization tools and their purpose

are presented, examples of the use of these tools in the educational process of the university are given. Recommendations on the effective use of visualization principles in the design of electronic educational resources (EOR) are considered.
Keywords: visualization of information, visualization tools, individualization of learning, electronic educational resources.

В условиях стремительного изменения требований к качеству высшего образования, обусловленных современными научными и методологическими подходами и технологиями, электронные образовательные ресурсы (ЭОР) выступают основным средством, позволяющим выстраивать образовательную траекторию, которая содействует самоопределению в образовании и личностному развитию, формированию способности к прогнозированию своих достижений и принятию решения, развивает самостоятельность в действиях, создает атмосферу сотворчества, стимулирующую качество восприятия различного вида информации образовательного назначения.

Визуализация информации – это основной инструмент наглядного донесения мыслей и идей до обучающихся, позволяющий эффективно анализировать и структурировать данные, что особенно актуально в условиях развития современных информационных технологий. Термин «*визуализация*» происходит от латинского *visualis* – воспринимаемый зрительно, наглядный [1]. Педагогам понятие визуализации знакомо в рамках реализации основного педагогического принципа наглядности, который используется в образовательном процессе при разработке мультимедийных презентаций, электронных учебных изданий, информационных стендов и других электронных средств обучения.

Умелое использование и оформление данных средств позволяет сделать любое занятие или доклад ярким и убедительным, что является достаточно актуальным при доведении информации в рамках изучения дисциплины «Математика», требующей особой наглядности и логики построения (рис. 1).

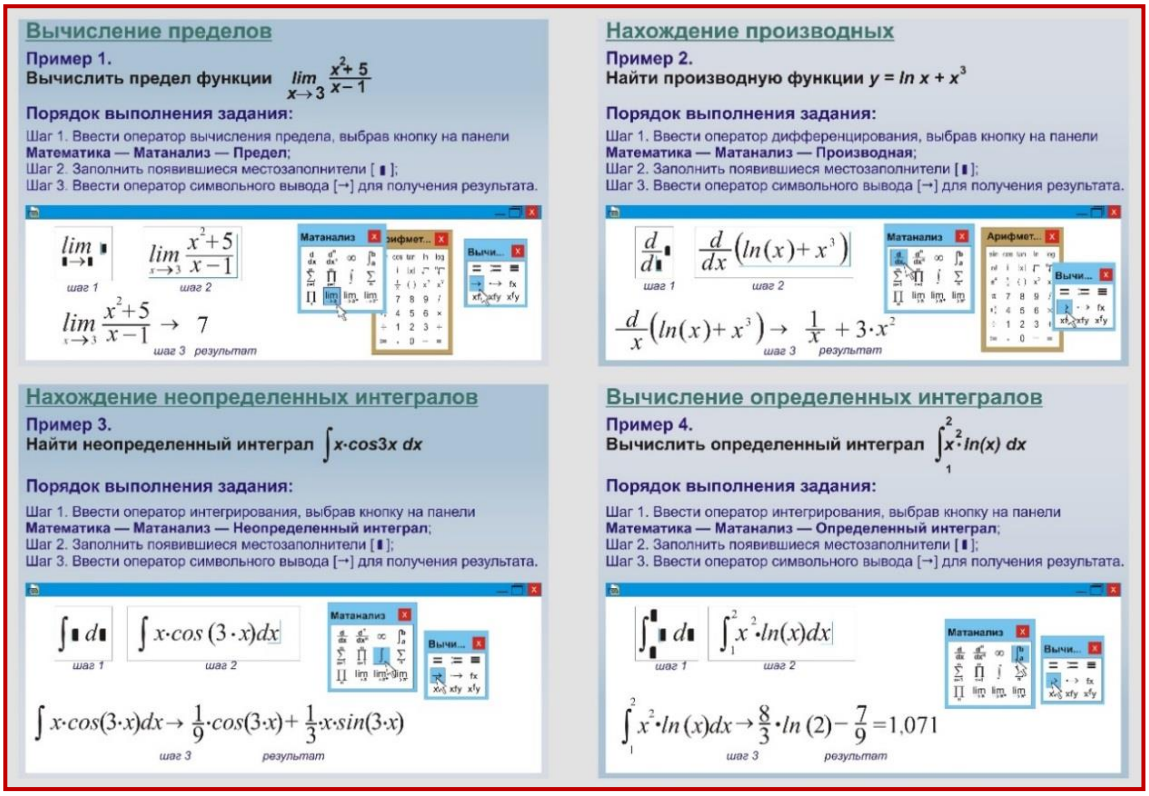

Рис. 1. Алгоритмы решения задач математического анализа в системе компьютерной математики MathCAD

Рассмотрим основные современные и наиболее часто используемые средства визуализации (на примере дисциплины «Математика»):

1. *Графики и диаграммы, схемы и формулы,* выступающие наиболее распространенным средством анализа числовых данных (рис.2).

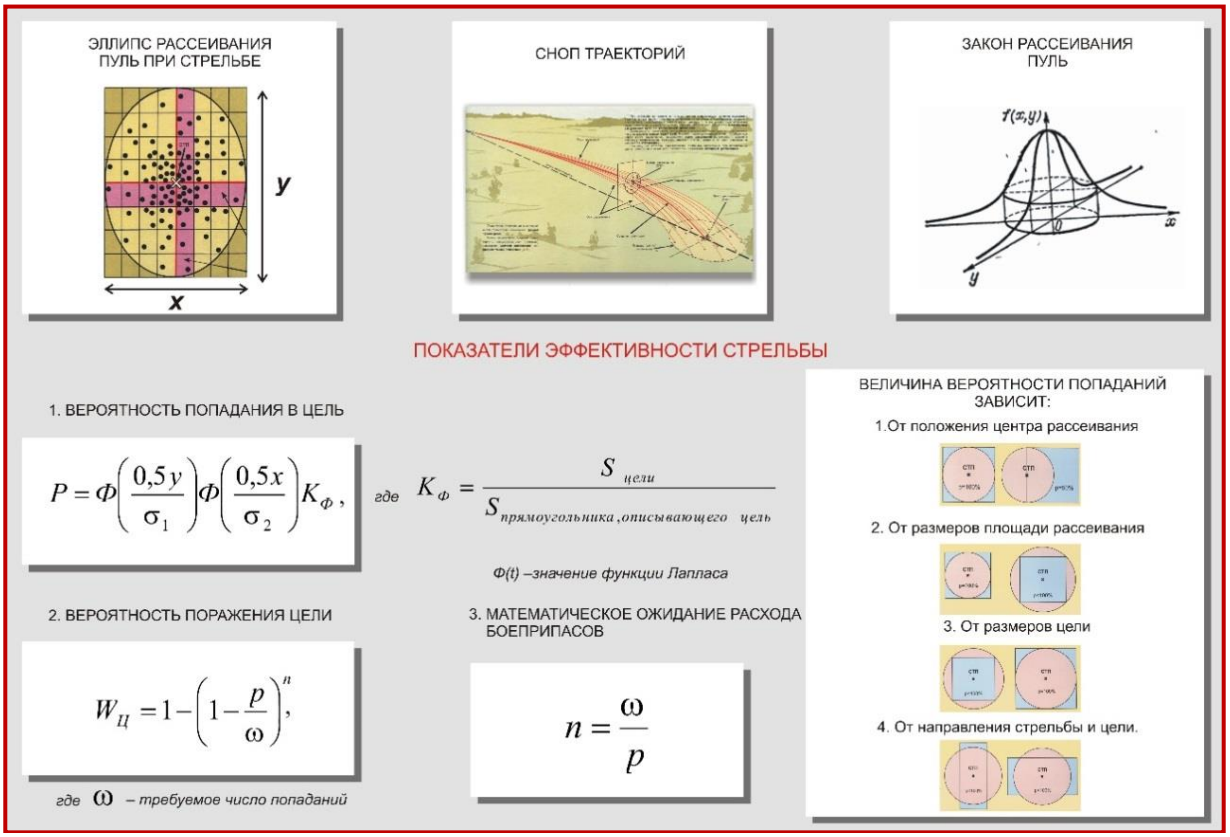

Рис. 2. Информационный стенд «Применение вероятностно-статистических методов в теории стрельбы»

2. *Карты и картограммы.*

Картограммы – это карты, на которых для удобства восприятия и анализа информации нанесены различные статистические данные.

3. *Инфографика* – это средство визуализации, которое в удобной графической форме представляет взаимосвязь между массивами различного типа информации, повышая качество ее восприятия и усвоения (рис.3).

4. *Таймлайн (линия времени)* – это хронологическая последовательность явлений или событий, нанесенных на временную ленту или панель для удобства их восприятия и анализа.

5. *Дашборды* – это интерактивные дисплеи, которые содержат информацию о взаимосвязанных показателях, представленных в виде совокупности формул, таблиц и диаграмм, изменяющихся в зависимости от протекающих внешних процессов. Для разработки данного средства визуализации необходимо специализированное программное обеспечение (ПО), что требует дополнительных технических и интеллектуальных ресурсов.

Остановимся на структуре и рекомендациях по представлению визуальной информации в наиболее часто используемых электронных образовательных ресурсах – *мультимедиа презентациях и электронных учебных изданиях (ЭУИ)*, которые представляют собой логически связанную последовательность слайдов (экранов), объединенных тематикой и общими принципами оформления, и являются основным средством обучения в условиях электронно-цифровой образовательной среды вуза.

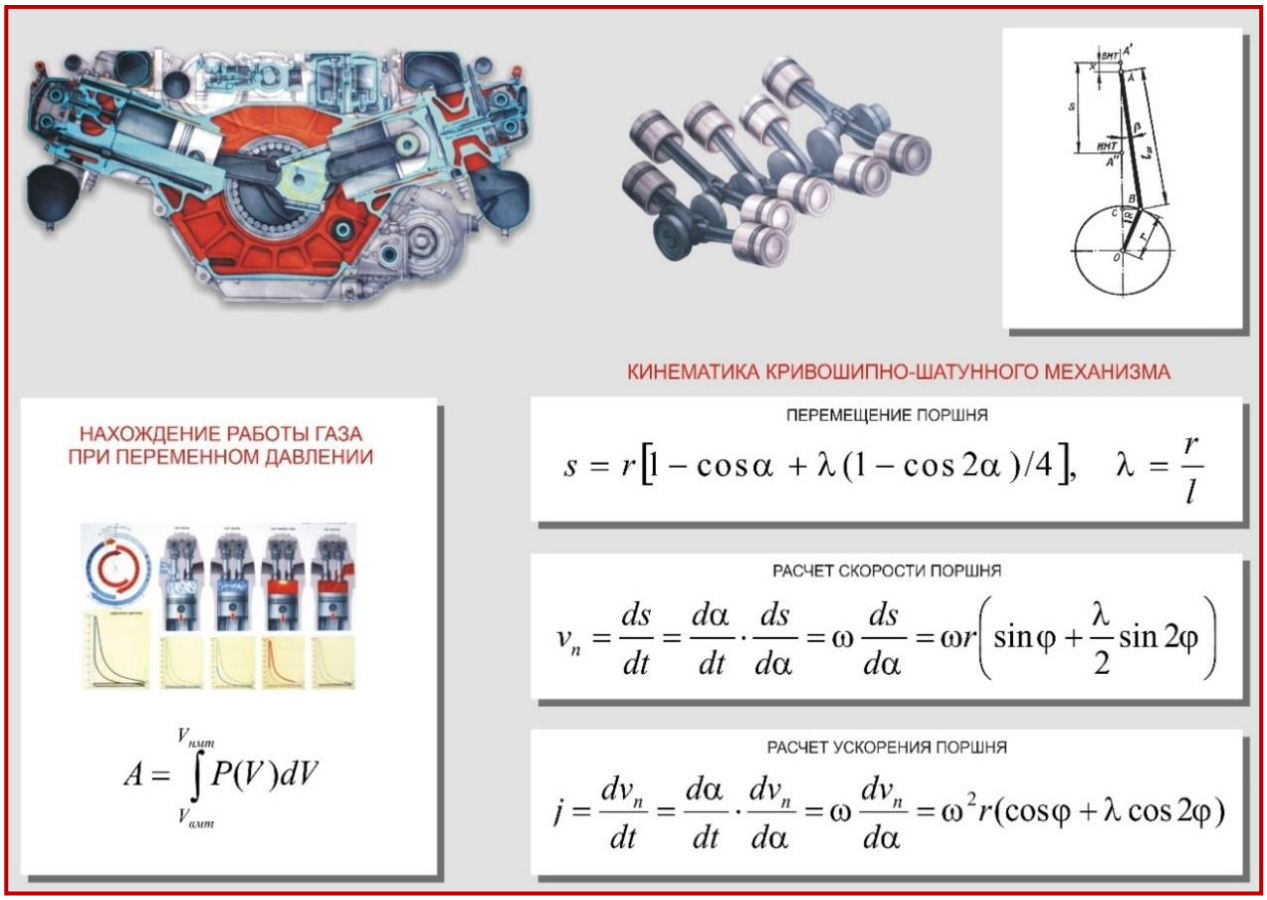

Рис. 3. Применение интегрального и дифференциального исчисления в теории двигателей

В соответствии с установленными требованиями [2, 3], данные ЭОР должны содержать следующие ***структурные элементы:***

1. *Обложка* (не является обязательной) – дизайн должен способствовать улучшению эмоционального состояния обучающихся, настраивать их на восприятие информации определенной тематики.
2. *Титульный слайд (экран).* Макеты титульного слайда (экрана) ЭУИ приведены на рисунке 4 [2] и являются аналогами титульных листов в печатных учебниках или пособиях.
3. *Оглавлени*е и/или краткое *Содержание*. В рамках учебного занятия данным элементом является перечень учебных вопросов, отражающих содержательную часть рассматриваемого материала.
4. *Введение* – по аналогии с печатным изданием рассматривает актуальность, цели, задачи, а также прикладную направленность и междисциплинарные связи учебного материала.
5. *Основной материал* – представляет собой совокупность слайдов (экранов) с мультимедийным интерактивным содержанием по теме занятия (доклада).
6. *Заключение*: выводы, обобщения, ключевые положения.
7. *Глоссарий терминов* – является обязательным элементом для электронных учебных изданий, часто выполняется в интерактивном формате.
8. *Справочная система* по работе с управляющими элементами (если таковые используются).
9. *Система контроля знаний* в виде интерактивных практических или тестовых заданий, позволяющих определить степень усвоения учебного материала, а также проанализировать допущенные ошибки.
10. *Информационные ресурсы* по теме. Данный структурный элемент может быть представлен в рамках учебного занятия в виде списка литературы и информационных источников для самостоятельной работы обучающихся.

а) б)

Рис. 4. Макеты титульных слайдов (экранов) электронных средств визуализации:
а) титульного слайда мультимедиа презентации;
б) основного титульного экрана ЭУИ

Для того чтобы электронные средства визуализации способствовали эффективному достижению поставленных учебно-воспитательных целей, в том числе индивидуализации и дифференцированию обучения, следует соблюдать следующие основные рекомендации по их грамотному оформлению и представлению:

1. ***Объем информации***. Одинаково плохо, когда слайд (экран) перегружен или не догружен информацией, оптимальным считается заполнение около 75% пространства листа.

2. ***Расположение информации***. Для рационального заполнения экрана (слайда) информацией, необходимо мысленно разделить его на девять прямоугольных областей и учитывать то, что человек воспринимает информацию слева – направо, сверху – вниз, т.е. наиболее важную информацию желательно располагать в левом верхнем углу (например, логотип учебного заведения).

3. ***Стиль***. Оформление всех элементов электронных учебных изданий (по аналогии с печатными) должно выполняться в едином стиле: фон, заголовки, шрифт текста, колонтитулы, анимация и т.д.

4. ***Научность представления***. Материал должен быть представлен в простой, удобной для восприятия форме, но в то же время с сохранением научной строгости изложения. Следует, по возможности, использовать короткие слова и предложения, минимизировать количество предлогов, наречий и прилагательных.

5. ***Учет особенности восприятия информации с экрана.*** В электронных средствах визуализации желательно *свести текстовую информацию к минимуму,* заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимацией, фрагментами видеофильмов.

6. ***Шрифты***. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Для заголовков рекомендуется использовать оптимальный размер шрифта не менее 30-32 пт, для остальной информации – не менее 26 пт. Не следует в одном ЭУИ смешивать различные типы шрифтов.

7. ***Цветовое оформление***. При оформлении электронной информации следует использовать гармоничное сочетание цветов, которое заключается в равновесии теплых и холодных тонов. Для начинающих пользователей существуют таблицы сочетаемости цветовых оттенков, которые следует учитывать при выборе стиля и дизайна оформления.

8. ***Объекты и эффекты на слайде (экране)***. Для обеспечения наглядности следует использовать различные виды представления информации: текст, таблицы, диаграммы, а также анимационные и звуковые эффекты. Однако следует помнить, что данные эффекты должны способствовать выполнению дидактических функций обучения, а не отвлекать внимание или переутомлять слушателей.

Таким образом, хочется отметить, что конструирование занятия с использованием современных информационных технологий требует соблюдения определенных дидактических принципов и научно-методических положений. Для того чтобы используемые электронные средства наглядности достигали необходимых учебно-воспитательных целей, кроме традиционных методических, необходимо соблюдать ряд специфических (относящихся именно к электронным продуктам) правил их представления и оформления [3-6].

Новый способ передачи знаний в условиях электронно-цифровой среды требует выбора эффективных организационных форм, способствующих индивидуализации содержания и интенсификации процесса обучения, а также повышению мотивации, развитию навыков самостоятельной работы, активизации познавательной деятельности, что, как следствие, позволит повысить качество подготовки специалистов различного профиля.

Список источников

1. Средства визуализации [Электронный ресурс]. URL: http://e-asveta.adu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-vizualizatsii-informatsii/95/ (дата обращения: 27.04.23).
2. ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения». – М.: Стандартинформ, 2013. – 38 с.
3. МР по созданию интерактивных электронных учебников и обучающих курсов для подготовки военных специалистов по основным и дополнительным профессиональным образовательным программам. – М.: 2016.
4. Мамаева Н.А., Кальт Е.А. Представление информации в ЭОР: структура и дизайн-эргономические решения / Актуальные проблемы преподавания математики в техническом вузе, № 6. – Омск: ОмГТУ. – 2018. – с. 184-189.
5. Мамаева Н.А., Омельченко В.И. Методико-технологические основы обучения курсантов в условиях информационно-образовательной среды военного вуза. Монография. – Омск: ОАБИИ, 2021. – 114 с.
6. Мамаева Н.А. Средства визуализации в электронной образовательной среде военного вуза / Мамаева Н.А., Селезнева О.В. и [др]. СПб.: – Известия Российской военно-медицинской академии. 2020. Т. 39 № 52. С. 273-277.

УДК 004.4

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВОЕННОГО ВУЗА: ВОЗМОЖНОСТИ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

МАМАЕВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА
к.т.н., доцент, зав. кафедрой
СИМАК РОМАН СЕРГЕЕЕВИЧ
к.э.н., доцент, профессор кафедры
СИМАК НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА
к.т.н., доцент, доцент кафедры
Военный институт (инженерно-технический) ВА МТО, г. Санкт-Петербург
АЛЕНИЧЕВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА
старший преподаватель,
Омский автобронетанковый инженерный институт, филиал ВА МТО

Аннотация: в статье представлены основные методико-технологические аспекты использования интегрированных компонентов информационно-образовательной среды военного вуза. Рассмотрены структура и дидактические возможности некоторых цифровых решений, используемых в работе профессорско-преподавательского состава и способствующих повышению эффективности образовательного процесса.
Ключевые слова: электронная информационно-образовательная среда, цифровые технологии, средства обучения

DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF A MILITARY UNIVERSITY: OPPORTUNITIES AND MEANS OF TRAINING

Mamaeva Natalia Anatolyevna,
Simak Roman Sergeevich,
Simak Nadezhda Yurievna,
Alenicheva Tatiana Sergeevna

Abstract: the article presents the main methodological and technological aspects of the use of integrated components of the information and educational environment of a military university. The structure and didactic possibilities of some digital solutions used in the work of the teaching staff and contributing to the efficiency of the educational process are considered.
Keywords: electronic information and educational environment, digital technologies, learning tools.

Одной из основных задач в целях повышения качества подготовки военных специалистов является развитие и совершенствование интегрированных компонентов электронной информационно-образовательной среды вуза [1, 2], основу которой составляют электронные учебные издания (ЭУИ).

В Военной академии материально-технического обеспечения (ВА МТО) электронные учебники и пособия разработаны по всем изучаемым дисциплинам и модулям в соответствии с установленными

требованиями к оформлению [3] с помощью специализированного редактора, что позволяет интегрировать ЭУИ в Единую электронную Библиотеку МО РФ, а также использовать в рамках электронной базы специального программного обеспечения (СПО) «Образование-МО».

В данной статье остановимся на основных дидактических возможностях электронного учебника (ЭУ) «Начертательная геометрия и инженерная графика», разработанного для курсантов, обучающихся по специальности 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства». Данная дисциплина является фундаментальной в рамках военно-инженерного образования, закладывающей основы подготовки специалистов технического профиля.

Умение работать с проектно-конструкторской документацией, выражать конструкторские идеи с помощью методов трёхмерного моделирования требует от военного инженера развитого логического мышления и пространственного воображения. Вследствие этого, изложение теоретического материала электронного учебника сопровождается мультимедийными и интерактивными материалами, а также видеолекциями, пошагово иллюстрирующими решение основных метрических и позиционных задач [4] (рис. 1).

Все разделы электронного учебника содержат ссылки на стандарты единой системы конструкторской документации (ЕСКД), а также терминологический аппарат глоссария, что позволяет обучающимся в процессе работы обращаться к справочной информации, делая заметки или закладки для материала, требующего осмысления или повторения в процессе работы с ЭУИ.

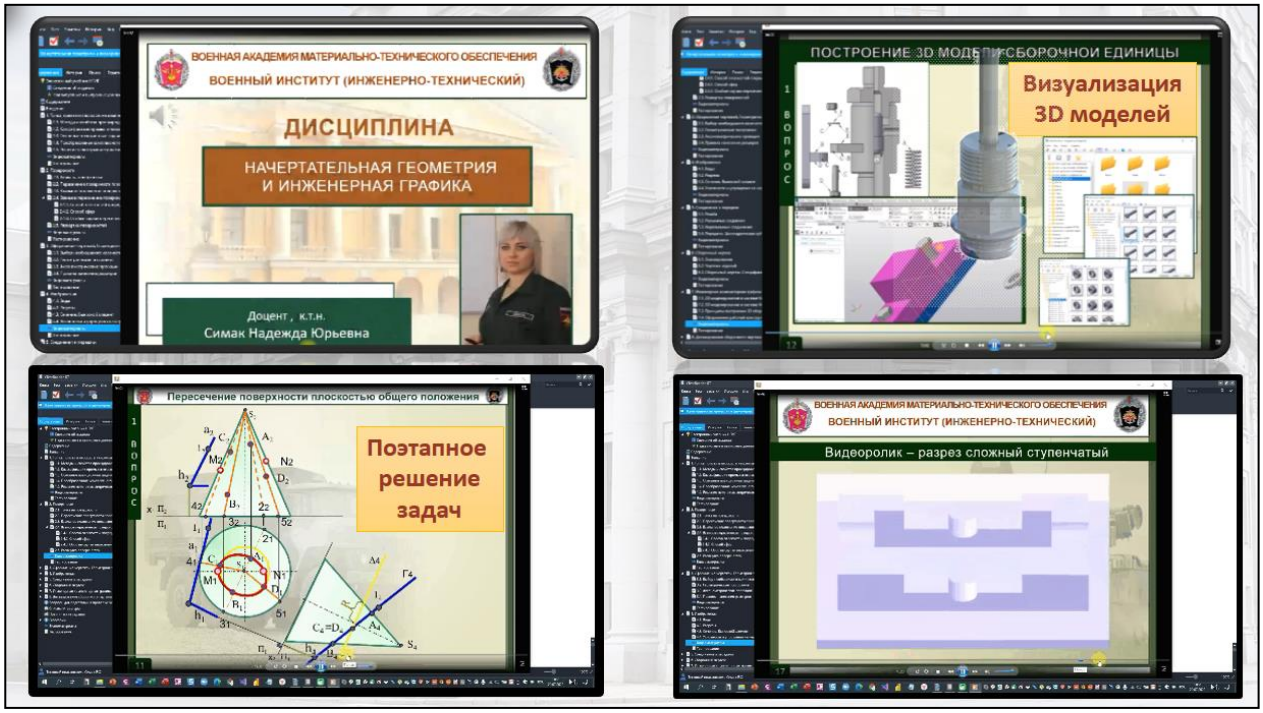

Рис. 1. Разделы ЭУ с визуальным мультимедийным контентом

Изучение материала каждой темы завершается интерактивным тестированием, после чего полученные результаты интегрируются в модуль журнала рейтингового контроля, что дает возможность отслеживать динамику степени усвоения курсантами учебного материала, а также детально проработать проблемные вопросы, выстраивая дифференцированную траекторию изучения учебного материала (рис. 2).

С целью формирования не только теоретических знаний, но также и практических умений обучающихся электронный учебник содержит разделы с практическими заданиями, материалы с описанием методики их выполнения, а также примеры оформления заданий по всем рассматриваемым темам и разделам дисциплины [5].

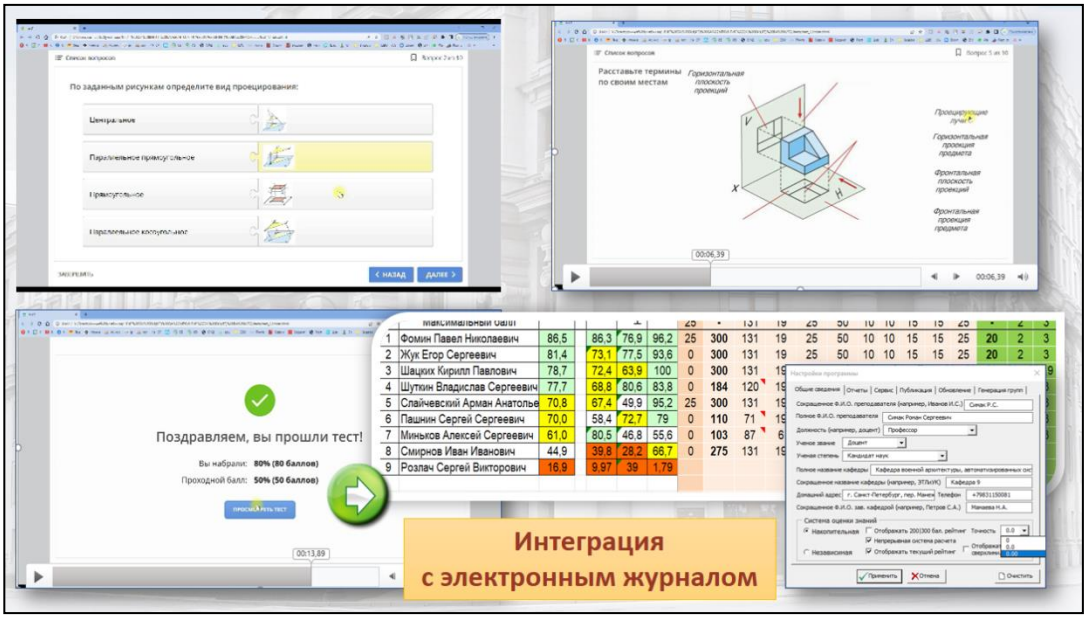

Рис. 2. Материалы интерактивного тестирования

Мультимодульная информационная система на основе использования технологий искусственного интеллекта позволяет организовать автоматизированную проверку графических работ, выполненных курсантами с помощью отечественных систем автоматизированного проектирования (САПР), таких как NanoCAD и Компас-3D.

Разделы ЭУ содержат также 3D модели деталей и сборочных единиц, позволяющих наглядно продемонстрировать конструкцию и принцип действия изучаемых объектов, процессов и систем, что особенно актуально для дисциплин, направленных на развитие логического мышления и пространственного воображения обучающихся [6] (рис. 3).

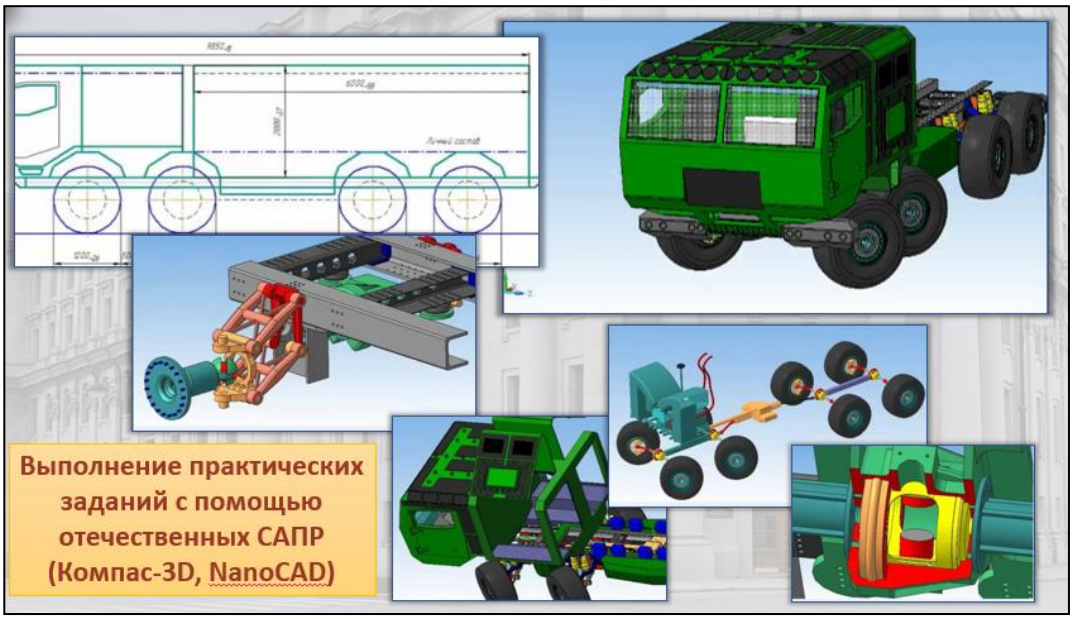

Рис. 3. Фрагменты ЭУ с 3D моделями объектов

В качестве источника дополнительной информации к электронным учебникам и пособиям, разработанным в ВА МТО, создан и постоянно пополняется профессорско-преподавательским составом электронный модуль базы данных (ЭМБД), размещенный на защищенных магнитных носителях информации, а также в локальной сети вуза.

Основными структурными компонентами ЭМБД являются следующие:

1. Учебные материалы.
2. Методические материалы.
3. Научные материалы.
4. Справочно-информационные материалы.
5. Организационно-правовые материалы.
6. Базовое и специализированное ПО.
7. Видеолекции.
8. Мультимедийный контент и т.п.

В качестве контента для наполнения разделов модуля дополнительной базы данных могут быть использованы различные материалы, такие как: видеолекции по дисциплине, научные труды, материалы конференций, материалы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, результаты учений и опыта СВО и т.д. (структура разделов может отличаться в зависимости от профиля и специфики материала изучаемой дисциплины).

Использование контента данного модуля предполагается с помощью специальных ссылок из электронного учебника или пособия, в рамках которых прописан путь доступа для загрузки того или иного материала по выбранной тематике.

Преимущество работы с представляемым автономным модулем базы данных позволяет постоянно дополнять учебный материал современными актуальными материалами, систематически организовывать их редактирование или обновление без необходимости официального переиздания электронных учебных изданий.

Наряду с электронными учебниками в образовательном процессе используются и другие цифровые технологии. Авторами разработан комплекс программ АРМ Преподаватель [7], на основе табличного процессора Microsoft Excel и системы VBA-фреймворка Юпитер, позволяющий вести детализированный учет и анализ успеваемости курсантов.

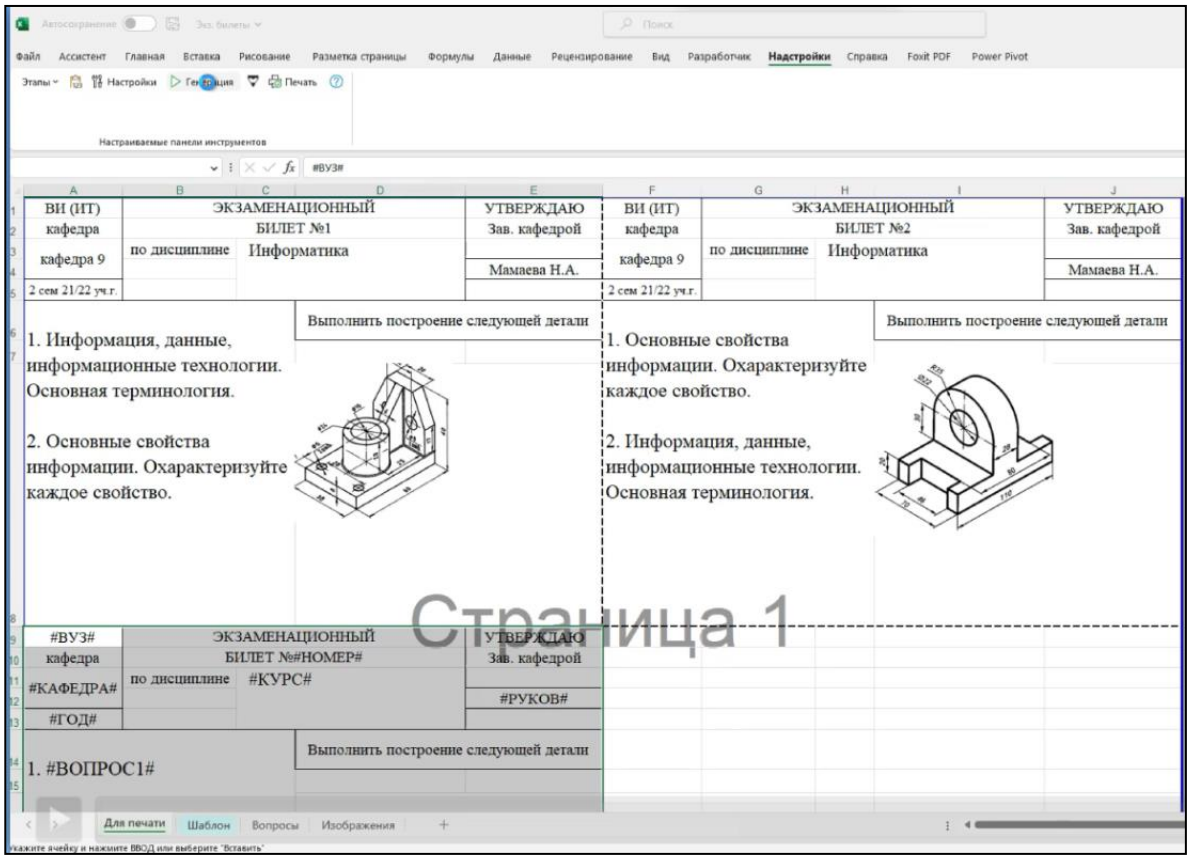

Рис. 4. Генератор экзаменационных билетов

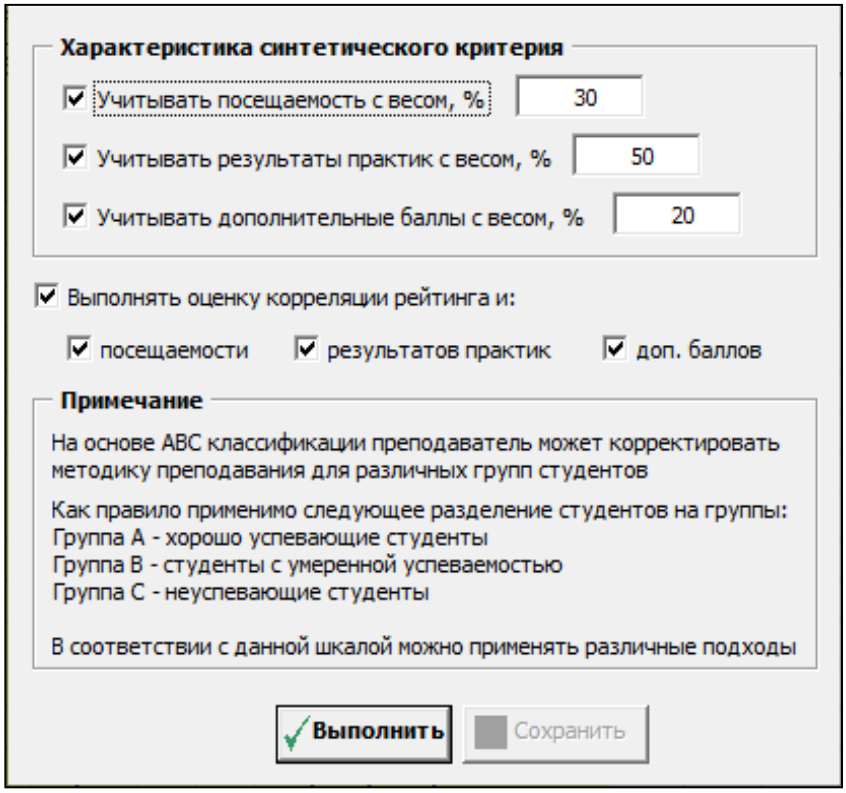

Рис. 5. Инструмент для АВС-классификации учебной группы

Система АРМ Преподаватель построена по модульному принципу и состоит из следующих компонентов:

1. Индивидуальный план преподавателя – учет нагрузки преподавателя по видам, формам обучения, группам, а также сведение информации по учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работе.

2. Модуль для контроля знаний с генератором экзаменационных билетов по форме, представленной на рисунке 4.

3. Журнал преподавателя – содержит учет выполненной нагрузки по дням, видам нагрузки, курсантам, учебным группам и потокам, расчет рейтинга на основе конструктора нагрузки в зависимости от установленных критериев, наличие инструментов обратной связи с обучающимися (выгрузка аналитических отчетов в интернет), система отчетности в различных разрезах (успеваемость, посещаемость), анализ цифрового следа АВС-классификация учебной группы (рис. 5).

Таким образом, за счет использования системы АРМ Преподаватель можно расширить стандартные возможности автоматизированной системы Образование МО, получить дополнительные инструменты для статистического анализа успеваемости, систему отчетов по обучающимся в различных разрезах. Программа бесплатна и доступна для загрузки из сообщества Цифровизация+ (https://vk.com/zifra_plus).

Список источников

1. Требования к информационно-образовательной среде военно-образовательной организации Министерства обороны РФ, М., 2018. – 66 с.

2. Положение об электронной информационно-образовательной среде академии (института) (СОК-ПЭИОС-2017). – Санкт-Петербург: ВА МТО, 2017.

3. ГОСТР 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения». – Москва: Стандарт информ, 2013.

4. Методические рекомендации по созданию интерактивных электронных учебников и обучаю-

щих курсов для подготовки военных специалистов по основным и дополнительным профессиональным образовательным программам. – М., 2016.

5. Мамаева Н.А., Омельченко В.И. Методико-технологические основы обучения курсантов в условиях информационно-образовательной среды военного вуза. Монография. – Омск: ОАБИИ, 2021. – 114 с.

6. Мамаева Н.А. Средства визуализации в электронной образовательной среде военного вуза / Мамаева Н.А., Селезнева О.В. и [др]. СПб.: – Известия Российской военно-медицинской академии. 2020. Т. 39 № 52. С. 273-277.

7. Автоматизированное рабочее место преподавателя. Программа для ЭВМ. АРМ Преподаватель // Симак Р.С. Федеральное агентство по образованию. Отраслевой фонд алгоритмов и программ. Свидетельство №10921 от 01.07.2008.

УДК 376

К ВОПРОСУ О МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

РЕЙМЕР МАРИЯ ВАЛЕРИЕВНА
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского»
ХАРИТОНОВА АНГЕЛИНА АНДРЕЕВНА
магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского»
Учитель-логопед, учитель-дефектолог МБДОУ №7 г. Калуги

Аннотация: в статье представлены особенности монологической речи дошкольников с задержкой психического развития и основные направления коррекционно-развивающей деятельности работы по формированию связной речи у дошкольников данной категории.
Ключевые слова: связная речи, монологическая речь, диалогическая речь, онтогенез, дошкольники с задержкой психического развития, коррекционно-развивающая деятельность.

ON THE QUESTION OF MONOLOGICAL SPEECH OF PRESCHOOL CHILDREN WITH MENTAL DELAY

Reimer Maria Valerievna,
Kharitonova Angelina Andreevna

Abstract: The article presents the features of the monologue speech of preschoolers with mental retardation and the main directions of correctional and developmental activities of work on the formation of coherent speech among preschoolers of this category.
Key words: coherent speech, monologue speech, dialogic speech, ontogeny, preschoolers with mental retardation, correctional and developmental activities.

Проблема становления монологической речи дошкольников с задержкой психического развития в современной логопедии является очень актуальной.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что именно формирование у ребенка дошкольного возраста связной речи оказывает огромное влияние на развитие познавательной деятельности ребенка, его мыслительные особенности, и как следствие, сказывается на уровне общего развития. Ведь именно в дошкольный период происходит огромный скачок в общем развитии ребенка.

Данной проблеме посвящены многие труды отечественных психологов и педагогов, работающих по этому направлению.

В отечественной литературе проблемами, раскрывающие особенности речевого развития детей с задержкой психического развития занимались И.Ю. Борякова, В.А. Ковшиков, Ю.Р. Демьянов, Р.И. Лалаева, И.А. Симинова. Они отмечали, что отставание в овладении речью, позднее возникновение периода детского творчества, затягивание периода функционирования неологизмов ведет к слабой речевой активности, бедность и скудности речевого словаря.

Проблемами теории развития детской речи занимались такие ученые как К.Д. Ушинский, Е.И.

М.М. Алексеева, Тихеева, В.И. Яшина, А.П. Усова, Ф.А. Сохин, А.М. Бородич. Проблемами психолого-педагогических исследований особенностей речи занимались в своих работах Д.Б. Эльконин, Л.С. Выготский., А.Н. Гвоздев. Р.Е. Левина разработала системный подход к анализу речевых нарушений. Е.В. Мальцева, И.А. Симинова, С.Г. Шевченко занимались исследованиями в области особенностей связной речи у детей с задержкой психического развития, а В.И.Лубовский, Г.Н. Рахмакова занимались исследованиями в области теории и методики формирования и развития связной речи у детей с задержкой психического развития

Под связной речью понимается развёрнутое изложение определённого содержания, которое осуществляется логично, последовательно и точно, грамматически правильно и образно. Понятие «связная речь» относится как к диалогической, так и к монологической формам речи. Каждая из них имеет свои особенности [2].

Одной из основных функций связной речи является коммуникативная. Она может осуществляться в двух формах – монолог и диалог. Каждая из этих форм имеет свои особенности, на основе которых происходит процесс методического оформления. М. М. Алексеева и В. И. Яшина отмечают в своих исследованиях, что развитие связной речи происходит постепенно совместно с развитием мышления и связано с усложнением детской деятельности и формами общения с окружающими людьми [2].

Первые свои осознанные слова ребёнок произносит на втором году жизни. Эти слова выражают желания ребёнка или его потребность в чём-либо. К середине второго года малыш начинает использовать слова для обозначения предметов, которые его окружают. В этот период жизни ребёнок использует слово для обращения ко взрослому. Следует отметить, что на данном этапе развития слово является целым предложением. В одном слове заложен тот смысл, который ребёнок пытается донести до окружающих. Затем появляются первые предложения, которые состоят из двух-трёх слов [2].

К концу второго года жизни ребёнка происходит грамматическое оформление слов. В это время речь осуществляет две функции: установление контакта и ознакомление ребёнка с окружающим миром. Следует отметить, что в этом возрасте у ребёнка наблюдается нарушение звукопроизношения, обусловленное физиологическими особенностями речевого аппарата. Также у детей данной возрастной категории скудный словарный запас, но тем не менее речь является важнейшим средством общения [2].

Следующий этап развития речи ребёнка – возраст трёх лет. Именно в этот период ребёнок начинает осознанно понимать взрослую речь. Он начинает использовать в своей речи предложения, которые носят распространённый характер, происходит увеличение словарного запаса и формирование семантических полей. В этом возрасте предпочтение отдается в большей степени диалогической речи, которая очень связана с практической деятельностью ребёнка. Речь представляет обращение к собеседнику, выражение просьбы, желания, потребности в чём-либо. Речь ребёнка в данный период является ситуативной. Так очень часто речь можно понять в связи с происходящей ситуацией. Дети в своём общении используют мимику, жесты, интонационную выразительность. Но несмотря на все недостатки речи детей этого периода, они учитывают при построении высказываний то, как их поймет взрослый [1; 2; 5; 8; 9].

В период дошкольного возраста речь начинает отделяться от практической деятельности. Характерной особенностью данного периода является появление планирующей функции речи. В дошкольном детстве в качестве ведущей деятельности выступает игра. В процессе ролевой игры возникаю новые виды речи. К таким видам можно отнести:

- речь участников игры, которая позволяет детям давать инструкции в процессе игр;
- речь – сообщение, которое позволяет ребёнку высказать свои эмоции, переживания и впечатления. Вследствие появления данных новообразований у детей данного возраста начинает формироваться монологическая и контекстная речь [1; 2; 5; 6; 9].

Д. Б. Эльконин считает, что только в возрасте 4-5 лет ситуативная речь сменяется контекстной. Хотя некоторые элементы связных монологических высказываний начинают проявляться в возрасте 2-3 лет, отмечает ученый. Появление контекстной речи у дошкольников связано с обогащением сло-

варного запаса, формированием грамматических конструкций, употреблением различных языковых средств детьми. Постепенно происходит усложнение грамматической стороны речи, поэтому высказывания детей начинают быть наиболее полными, последовательными и связными [2].

Обратившись к трудам Д. Б. Эльконина, А. Р. Лурия, можно узнать о появлении предпосылок к возникновению структурных компонентов монолога, которые, по мнению исследователей, формируются у детей только к пяти годам. К этому возрасту дети начинают осваивать монологическую форму речи, рассказывая о своих чувствах, эмоциях, услышанном и увиденном [2]. К старшему дошкольному возрасту, благодаря специальной работе, ребенок начинает овладевать монологической речью и её видами.

Период словотворчества у детей с ЗПР начинается достаточно позже, наблюдается слабая речевая активность, скудность словарного запаса. Зачастую встречаются в речи нарушения грамматического строя речи, которые ярко прослеживаются на уровне словосочетаний и предложений.

Связная речь как наиболее сложный вид речевой деятельности в той или иной степени нарушается у всех детей с ЗПР независимо от этиологии и тяжести нарушения [11].

Сложности в формировании связной речи у детей с ЗПР обусловлены недостаточным развитием основных компонентов языковой системы и высших психических функций.

Исходя из изучения особенностей монологической речи детей с ЗПР, можно выделить основные направления, по которым нужно проводить коррекционно-развивающую деятельность:

Это умения, которые направлены на установления смысловых связей в ходе становления речи у ребенка (как в предложении так и в тексте); умения вычленять из предложения законченные мысли, а так же вопросы и мотивацию; умения выражать свои мысли путем составления логической смысловой цыпочки; умения выделять и осмысливать тему и основную мысль текста, выделять основные разделы текста на основе его последовательности.

Подводя итог, можно сказать, процесс формирования связной речи, и в частности связного текста. Представляет собой сложную многоуровневую речевую деятельность, в которую включены различные операции как языкового, так и смыслового уровней.

Список источников

1. Александрина, И.Н. Формирование связного высказывания у детей с ОНР / И. Н. Александрина, Н. Д. Судакова // Логопед. - 2008. - № 8. – С. 4-12. – Текст: непосредственный.

2. Алексеева, М.М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: Учебное пособие для студентов высших и средних, педагогических учебных заведений / М. М. Алексеева, В. И. Яшина -- 3-е издание, стереотип. — Москва: Издательский центр «Академия», 2000. - 400 с. – Текст: непосредственный.

3. Бородич, А. М. Методика развития речи детей / А.М. Бородич. - Москва: Просвещение, 1974. – 255 с. - URL: https://rusneb.ru/catalog/010003_000061_a91fd8b4b9ae7df5666b7407 9d05fcc5/ (дата обращения 02.03.23). Режим доступа: Национальная электронная библиотека. – Текст: электронный.

4. Глухов, В. П. Методика формирования навыков связных высказываний у дошкольников с общим недоразвитием речи. - Москва: В. Секачев, 2012. – 182 с. - URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01005491744 (дата обращения 01.03.2023). Режим доступа: Российская государственная библиотека. – Текст: электронный.

5. Гуськова, А. А. Формирование речевых и театральных умений у дошкольников с нарушениями речи. Самара: О. Кузнецова, 2017.- 87 с. -URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01009532591 (дата обращения 28.02.2023). Режим доступа: Российская государственная библиотека. – Текст: электронный.

6. Ефименкова, Л. Н. Формирование речи у дошкольников: (Дети с общим недоразвитием речи). Пособие для логопедов. – Москва: Просвещение, 1981. – 112 с. - ISBN 978–5–4441–0086–8. – Текст: непосредственный.

7. Лалаева, Р. И. Формирование лексики и грамматического строя речи у дошкольников с общим недоразвитием речи / Р. И. Лалаева, Н. В. Серебрякова. – Санкт-Петербург, 2011. – 123 с. - ISBN

5-87852-109-1. – Текст: непосредственный.

8. Лалаева, Р.И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей / Р. И. Лалаева – Санкт-Петербург: Наука-Питер, 2006 (обл. 2005). - 102 с. URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01003367981 (дата обращения 04.03.2023). Режим доступа: Российская государственная библиотека. – Текст: электронный.

9. Парамонова, Л. Г. О связной речи. Методическое пособие. Основные виды связной речи. Развитие связной речи в онтогенезе / Л.Г. Парамонова. – Санкт-Петербург: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВОПРЕСС», 2021. – 128 с. - ISBN: 9785907317918. – Текст: непосредственный.

10. Реймер М. В. Формирование связной монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи II уровня речевого развития / М. В. Реймер, А. А. Харитонова // Современный учёный. – 2021. – № 5. – С. 42-48. – Текст электронный.

11. Крылова Е. В. Развитие связной речи у учащихся с задержкой психического развития в условиях общего образования: автореф. дис.... к. пед. н.: 13.00.03 Санкт-Петербург, 2008, 25с.

12. Романенко О. А. Методический аспект проблемы формирования связной речи дошкольников с задержкой психического развития — Режим доступа: https://scienceforum.ru/2015/article/2015017704 — (Дата обращения: 05.03.2023) - Текст: электронный.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 13058

ПРОГРЕССИРУЮЩАЯ МУЛЬТИФОКАЛЬНАЯ ЛЕЙКОЭНЦЕФАЛОПАТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ

ПОПОВСКАЯ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
РОМАНЕНКО АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА
студенты
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)

Аннотация: прогрессирующая мультифокальная лейкоэнцефалопатия (ПМЛ) - тяжелое демиелинизирующее заболевание центральной нервной системы (ЦНС), вызываемое вирусом JC, которое встречается у лиц с ослабленным иммунитетом. Лечение ПМЛ зависит от восстановления иммунитета в центральной нервной системе. Однако, когда это восстановление не может быть достигнуто, ПМЛ имеет плохой прогноз. Инновационные стратегии лечения и диагностики показали себя многообещающими. В этой статье мы рассматриваем последние достижения в диагностике и лечении ПМЛ.
Ключевые слова: прогрессирующая мультифокальная лейкоэнцефалопатия, лечение, диагностика, клиника

PROGRESSIVE MULTIFOCAL LEUKOENCEPHALOPATHY: MODERN APPROACHES TO DIAGNOSIS AND TREATMENT

Popovskaya Ksenia Aleksandrovna,
Romanenko Anastasia Vyacheslavovna

Abstract: Progressive multifocal leukoencephalopathy (PML) is a severe demyelinating disease of the central nervous system (CNS) caused by the JC virus, which occurs in people with weakened immunity. Treatment of PML depends on the restoration of immunity in CNS. However, when this recovery cannot be achieved, PML has a poor prognosis. Innovative treatment strategies have shown promise. In this article, we review the latest advances in the treatment and diagnosis of PML.
Key words: progressive multifocal leukoencephalopathy, treatment, diagnostics, clinical presentation

Введение

Прогрессирующая мультифокальная лейкоэнцефалопатия (ПМЛ) - редкое и часто смертельное неврологическое расстройство, возникающее у пациентов с ослабленным иммунитетом. Это происходит из-за реактивации полиомавируса JC (вирус JC), который вызывает литическую инфекцию олигодендроцитов и астроцитов в центральной нервной системе (ЦНС). Считается, что типичная передача JC-вируса происходит при контакте от человека к человеку или при заражении пищи и воды. Вирус распространяется из ротоглотки гематогенным путем во вторичные очаги, такие как костный мозг, лимфоидные ткани или почки. У здоровых людей JC-вирус вызывает бессимптомную персистирующую инфекцию в почках, приводящую к его периодическому выделению с мочой. При изменении клеточного иммунного ответа JCV может приобретать мутации и поражать ЦНС [1].

Более глубокое знание эпидемиологии ПМЛ и условий, лежащих в основе его развития, представляется крайне важным. Первоначально ПМЛ описана у пациентов с гематологическими злокаче-

ственными новообразованиями. Заболеваемость ПМЛ резко возросла во время пандемии ВИЧ в 1980-х годах. В эпоху комбинированной антиретровирусной терапии заболеваемость ПМЛ значительно снизилась до 0,49 на 1000 ВИЧ-инфицированных пациентов-лет за период 2009-2011 г. Ятрогенный ПМЛ возник затем с разработкой новых иммуносупрессивных биотерапевтических средств для лечения хронических воспалительных заболеваний, например, моноклональное антитело к α4-интегрину натализумаб, используемое при рецидивирующем рассеянном склерозе, и моноклональное антитело к CD20 ритуксимаб, используемое при ревматоидном артрите или системной красной волчанке (СКВ), хотя часто используется в сочетании со стероидами и/или другими иммуносупрессивными препаратами [2]. Ретроспективные когортные исследования изучали общую эпидемиологию ПМЛ, всех иммуносупрессивных состояний вместе взятых, в местном, региональном или национальном масштабе. Среди них шведское исследование выявило значительную увеличение заболеваемости ПМЛ со стабильного уровня 0,026 на 100 000 человек в год в период с 1988 по 2010 год до 0,11 на 100 000 человек в период с 2011 по 2013 год, связанное со снижением доли ПМЛ, связанного с ВИЧ [3].

Первоначальная клиническая картина ПМЛ может включать большое разнообразие неврологических симптомов, таких как когнитивная дисфункция, гемианопсия, афазия, двигательные или сенсорные нарушения, судороги и атаксия [4].

Магнитно-резонансная томография головного мозга (МРТ) обычно показывает Т2-гиперинтенсивные и Т1-гипоинтенсивные поражения в подкорковом белом веществе головного мозга или в ножках мозжечка. Фронт демиелинизации может наблюдаться на диффузионно-взвешенных изображениях. Совсем недавно в качестве более чувствительных методов для различения ПМЛ от других диагнозов были предложены методы визуализации с взвешиванием чувствительности и позитронно-эмиссионная томография – компьютерная томография. Подтверждение диагноза получают путем обнаружения ДНК JC-вируса методом полимеразной цепной реакции в спинномозговой жидкости (ликворе) или в ткани биопсии головного мозга. В последнем случае белки JCV могут быть идентифицированы с помощью иммуногистохимии и способствовать диагностике ПМЛ [5].

В дополнение к классическому ПМЛ, инфекция JC-вируса может быть связана с другими клиническими проявлениями, включая JC-вирусную гранулярно-клеточную нейронопатию , менингит и энцефалопатию.

На сегодняшний день единственной эффективной стратегией лечения ПМЛ остается восстановление противовирусных иммунных реакций ценой воспалительного синдрома восстановления иммунитета. Бремя ПМЛ остается тяжелым, с высоким уровнем смертности и тяжелыми неврологическими последствиями [6]. Последние данные свидетельствуют о том, что контроль над ПМЛ может быть достигнут с помощью иммунотерапевтических подходов, способствующих восстановлению иммунных реакций против JCV, таких как блокада иммунных контрольных точек, адаптивный перенос полиомавируспецифичных Т-клеток и использование цитокинов, таких как интерлейкин-7 [7].

Заключение

Профилактика, лечение и раннее выявление ПМЛ являются важными мерами по снижению заболеваемости и смертности, связанных с ПМЛ. Успешное ведение и исследования ПМЛ требует постоянных междисциплинарных усилий, включая неврологов, специалистов по инфекционным заболеваниям, гематологии и трансплантологии, а также фундаментальных ученых, для установления стандартов лечения ПМЛ.

Список источников

1. Grebenciucova E, Berger JR. Progressive Multifocal Leukoencephalopathy. *Neurol Clin*. 2018;36(4):739-750. doi:10.1016/j.ncl.2018.06.002

2. Focosi D, Tuccori M, Maggi F. Progressive multifocal leukoencephalopathy and anti-CD20 monoclonal antibodies: What do we know after 20 years of rituximab. Rev Med Virol. 2019;29(6). doi:10.1002/rmv.2077

3. Joly M, Conte C, Cazanave C, et al. Progressive multifocal leukoencephalopathy: epidemiology and spectrum of predisposing conditions. *Brain*. 2023;146(1):349-358. doi:10.1093/brain/awac237

4. Zhai S, Brew BJ. Progressive multifocal leukoencephalopathy. In: *Handbook of Clinical Neurology*. Vol 152. Elsevier; 2018:123-137. doi:10.1016/B978-0-444-63849-6.00010-4

5. Boumaza X, Bonneau B, Roos-Weil D, et al. Progressive Multifocal Leukoencephalopathy Treated by Immune Checkpoint Inhibitors. *Ann Neurol*. 2023;93(2):257-270. doi:10.1002/ana.26512

6. Möhn N, Grote-Levi L, Hopfner F, et al. Innovative therapeutic concepts of progressive multifocal leukoencephalopathy. *J Neurol*. 2022;269(5):2403-2413. doi:10.1007/s00415-021-10952-5

7. Bernard-Valnet R, Koralnik IJ, Du Pasquier R. Advances in Treatment of Progressive Multifocal Leukoencephalopathy. *Ann Neurol*. 2021;90(6):865-873. doi:10.1002/ana.26198

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.017

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ КАК СПОСОБ МОДЕЛИРОВАНИЯ

ЛЕСНУХИНА ТАТЬЯНА КОНСТАНТИНОВНА
студент
ФГБОУ ВО "Липецкий государственный технический университет"

Аннотация: в статье приведен анализ применения цвета и цветовых сочетаний для дизайнерских решений. Также в тексте содержатся указания на особенности восприятия цвета, рекомендации по его применению в зависимости от типа помещения и вида деятельности.
Ключевые слова: дизайн, цветоведение, психология цвета, цветовая гамма, сочинение оттенков.

PSYCHOLOGY OF COLOR IN DESIGN AS A MODELING METHOD

Lesnukhina Tatyana Konstantinovna

Abstract the article provides an analysis of the use of color and color combinations for design solutions. The text also contains indications of the peculiarities of color perception, recommendations for its use depending on the type of premises and type of activity.
Key words: design, color science, psychology of color, color scale, composition of shades.

Человек давно понял, что цвета и краски могут оказывать влияние на настроение, мысли и даже поступки, помогают успешнее выполнять задачи, либо наоборот всячески мешают совершаемой деятельности. При отсутствии определенных особенностей строения, либо нарушений цветовосприятия, глаз обладает способностью видеть и различать цвета, однако на нее могут влиять различные факторы. Например, возраст, настроение, индивидуальность, эмоции, пол, личный опыт, социальное и культурное происхождение. Кроме того, значение цветов не одинаково в разных культурах и хронотопах, их символика в конкретном обществе формируются мифом, ценностями, убеждениями, религией, обычаями, а также региональным и историческим фоном этого конкретного общества [1, с. 262].

Из проведенных психологами исследований стало известно, что цвет может оказывать значительное воздействие на эмоции и даже психическое состоянии человека, т.е. цвет может помогать в лечении и, наоборот, мешать ему, ускорять и тормозить мыслительные процессы, расслаблять и держать в стрессе, радовать и заставлять грустить. Цвет обходит защитные барьеры сознания человека, воздействуя на уровне бессознательного.

В связи с вышесказанным, не удивительно, что в дизайне цвет занимает одну из самых значимых ролей. Доказано на практике, что хорошо подобранные цвета оказывают наибольшее эмоциональное воздействие на зрителя [2, с. 51].

Существует культурный феномен символической деятельности людей, который называют языком дизайна. С его помощью создают художественные образы, содержащие в себе специальные знаки и символы. В языке дизайна функционирует развитая система символических образований, где символике цвета принадлежит особая роль в формировании смыслов дизайнерского творчества [3, с. 171].

Соответственно, можно считать, что грамотно подобранная цветовая палитра для дизайнерского решения помогает сделать композицию более качественной, целостной, соответствующей заданному образу, донести до целевой аудитории заложенный смысл или символ. Каждый цвет имеет свое

определенное значение, и цветовая палитра подбирается в соответствии с правилами гармоничного равновесия. В его основе цветовые соотношения, основанные на мягких или, напротив, контрастных цветах.

Итак, при создании продукта или услуги дизайнер должен использовать принимать за правило, что люди будут обращать внимание на цвет решения. С помощью цвета можно подчеркивать преимущества, либо, даже, напротив, отодвигать недостатки на второй план.

Помимо этого считается, что цветовое решение обязано соответствовать некоторым специфичным правилам. Например, интерьеру и архитектуре здания в целом, стилю мебели, виду освещения, размерам и назначению помещения, географическим и природным условиям. В случае выбора цветов для организаций или фирм стоит учитывать, что решение должно соответствовать их имиджу.

Поиск цветовой гаммы является одной из наиболее серьезных задач для дизайнера. Исследования и практика показывают, что существуют хорошие и плохие сочетания оттенков. Цветовая гамма должна помогать деятельности человека, вызывать чувство гармонии и ни в коем случае не приносить дискомфорт. Разумеется, выбор цветовой гаммы зависит от того, какого эффекта хочет достичь дизайнер при создании той или иной вещи. Например, вызвать ощущение умиротворения и спокойствия или наоборот привлечь внимание [4, с. 463].

Далее приведено несколько основных цветов, используемых в дизайне интерьера, указано их применение и раскрыто значение:

1) Наиболее универсальными в дизайне интерьера являются белый и бежевый цвета, поскольку они не оказывают значительного воздействия на человеческую психику. Такой цвет отлично подходит для потолков и стен, штор и обивки мебели.

2) Для создания уюта в жилой атмосфере используют желтый цвет. Его еще называют цветом радости.

3) Спокойствие желтого цвета обычно разбавляют небольшими вставками из оранжевого цвета. Он подойдет для помещений, связанных с выполнением творческих работ.

4) Осторожным следует быть с красным цветом в интерьере. Не смотря на то, что он ассоциируется с лидерством, страстью и энергией, его следует использовать только для акцентов в незначительных количествах.

5) Синий цвет и оттенки позволяют лучше сосредоточиться на процессе и придают спокойствия, поэтому его часто используют в образовательных учреждениях.

6) Зеленый цвет и оттенки нормализуют давление и частоту сердцебиения, отлично подходят для медицинских учреждений или спортивных объектов. Это важно, поскольку доказано, что цвет спортивного зала, например, влияет на мотивацию тренировки. А в таких учреждениях как пансионаты или больницы крайне необходимо положительное воздействие на психологическое состояние человека, ведь нездоровому человеку важен позитив, достигаемый, в том числе, цветовым воздействием.

Цвета			Поверхности		
			Потолок	Стены	Пол
бежевый	розовый	светло-желтый	Возбуждают	Создают ощущение тепла, зрительно сужают пространство	Вызывают чувство зыбкости, хрупкости, ненадежности
красный	коричневый	желто-зеленый	Угнетают, вызывают чувство одиночества	Сужают пространство	Вызывают чувство устойчивости, безопасности
голубой	светло-зеленый	светло-серый	Создают ощущение света, высоты	Создают ощущение простора, прохлады	Вызывают тревогу, неуверенность, выглядят скользкими, неустойчивыми
серый	синий	темно-зеленый	Удручают	Вызывают чувство отчуждения, охлаждают эмоции	Создают ощущение устойчивости и прохлады

Рис. 1. Вид Цвета и их применяемость в интерьере

Каждый из цветов, их оттенков и их сочетания несут свою эмоциональную нагрузку [5, с. 4]. Это следует учитывать при различных видах трудовой деятельности, для ее успешного стимулирования.

Как уже отмечалось, для творческой деятельности отлично подойдут элементы с оранжевым цветом, что, например, будет недопустимым для работников экономического сектора, которым следует находиться в более спокойных цветах.

На рис. 1 показаны цвета и их применяемость к различным поверхностям в интерьере.

Таким образом, для создания комфортной и уютной среды в интерьере необходимо грамотное использование цветовых решений. Причем цвета необходимо применять в зависимости от характера выполняемых работ в помещении, возраста и пола, находящихся в нем людей и других факторов. Помимо этого цветовые сочетания и цвет в целом могут помочь дизайнеру сделать композицию более качественной, целостной, соответствующей заданному образу, донести до целевой аудитории заложенный смысл или символ, подчеркнуть достоинства товара или скрыть его недостатки. Цвет является одним из наиболее важных инструментов для дизайнера.

Список источников

1. Бояринцева, А. А. Психология цвета в графическом дизайне / А. А. Бояринцева, К. И. Черемных, Т. В. Портнова // Общество, образование, наука: современные тренды : Сборник трудов по материалам II Национальной научно-практической конференции, Керчь, 23–24 декабря 2022 года / Редколлегия: Е.П. Масюткин [и др.]. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 257-263.

2. Андреевна, А. К. Психология восприятия цвета в дизайне / А. К. Андреевна // XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета : Сборник статей конференции, Нижневартовск, 02–03 апреля 2019 года / Ответственный редактор Д.А. Погонышев. Том Часть 3. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 51-53.

3. Лазутина, Т. В. Символика цвета в языке дизайна / Т. В. Лазутина // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 17. – С. 170-172.

4. Злотникова, М. А. Психология цвета в дизайне / М. А. Злотникова // Культура и искусство как важнейшая часть единого образовательного пространства столичного мегаполиса : Материалы Четвертой научно-практической конференции института культуры и искусств Московского городского педагогического университета, Москва, 11–25 апреля 2019 года. – Москва: УЦ Перспектива, 2019. – С. 463-468.

5. Психология цвета в дизайне интерьера / Т. Н. Архипова, Ж. А. Абрамова, М. Д. Немченкова, А. Б. Архипов // Социально-гуманитарные технологии. – 2019. – № 1(9). – С. 41-46.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.92

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

РАЗУВАЕВ МИХАИЛ БОРИСОВИЧ
студент
НТГСПИ (филиала) РГППУ в г. Нижнем Тагиле

Научный руководитель: Кузнецова Елена Николаевна
к. пс. н., НТГСПИ (филиала) РГППУ в г. Нижнем Тагиле

Аннотация: в статье раскрыты теоретические основы нравственного и патриотического воспитания старших подростков. Эмпирические исследования позволили автору установить уровень сформированности нравственной воспитанности студентов СПО. Сделана попытка диагностировать динамику развития указанных характеристик. Отмечены ситуации, в которых современные подростки демонстрируют отклонение от общепринятых норм поведения.
Ключевые слова: нравственное воспитание, патриотическое воспитание, старшие подростки.

PATRIOTIC EDUCATION AS A MEANS OF FORMING THE MORALITY OF OLDER ADOLESCENTS

Razuvaev Mikhail Borisovich

Scientific supervisor: Kuznetsova Elena Nikolaevna

Abstract: The article reveals the theoretical foundations of moral and patriotic education of older adolescents. Empirical research allowed the author to establish the level of formation of moral education of students of secondary vocational education. An attempt is made to diagnose the dynamics of the development of these characteristics. The situations in which modern teenagers demonstrate deviation from generally accepted norms of behavior are noted.
Keywords: moral education, patriotic education, older teenagers.

В сложившихся условиях государство придает все большее значение развитию нравственных качеств подрастающего поколения, обращая внимание на формирование традиционных ценностей. Среди них отметим патриотизм, ответственность за его судьбу Отечества, высокие нравственные идеалы, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, взаимопомощь и взаимоуважение, бережное отношение к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации [3, 6].

Все перечисленные характеристики социально обусловлены, поэтому их формирование является важной задачей социальных институтов: семьи, дошкольных учреждений, школы и профессиональных учебных учреждений.

Е.В. Марченко рассматривает патриотизм, как компонент нравственности, включая в это понятие такие характеристики как любовь к Отечеству, готовность к его защите, нетерпимость к любым проявлениям национализма, сохранение традиций и народной культуры, национальное достоинство и

честь [2]. Поэтому патриотическое воспитание можно рассматривать как важную составляющую нравственного воспитания, представляющего собой целенаправленный и систематический процесс, который обеспечивает взаимодействие воспитателя и воспитанника. Такое взаимодействие направлено на выявление, поддержку и развитие способностей у детей и молодежи; создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, создание условий для обеспечения преемственности поколений, формирование единого подхода к межведомственному взаимодействию в системе воспитания [4, 5]. Для решения поставленных задач предполагается расширение деятельности детско-юношеских организаций и патриотических клубов; проведение мероприятий патриотической направленности с участием детей и молодежи; развитие проектной деятельности детей и молодёжи патриотической направленности; проведение онлайн-уроков [4]. При этом большое значение придается развитию самосознания подрастающего поколения. Особое место отводится развитию самовоспитания, самоконтроля и самоорганизации старших подростков, ориентированных на этом этапе личностного становления на общественную оценку своих дел, признание достигнутых результатов [1].

На основании вышеизложенного предполагалось исследовать уровень нравственной воспитанности старших подростков, обучающихся ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж» (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика исследуемой выборки

Параметры сравнения	Девочки	Мальчики	Всего
Студенты-первокурсники	22	12	34
Студенты-третьекурсники	18	5	23
Всего:	40	17	57

В исследовании использовалась методика Н. Е. Щурковой «Размышляем о жизненном опыте» [7]. Был проведен количественный и качественный анализ результатов исследования.

На основании анализа результатов исследования было установлено, что обучение в колледже, вовлеченность студентов в мероприятия патриотической направленности, позитивно отражаются на развитии их нравственных характеристик.

Сравнение процентных показателей уровней нравственной воспитанности студентов разных лет обучения позволили обнаружить положительную динамику по всем показателям. Так значительно возросло количество студентов, имеющих уровень достаточной нравственной воспитанности с 55,8 % (19 человек) на первом курсе до 69,5 % (16 человек) на третьем курсе. При этом сократилось количество студентов, имеющих уровень несформированности нравственных отношений с 23,6 % (8 человек) до 13,1 % (3 человека) и уровень безнравственной ориентации с 20,6 % (7 человек) до 17,4% (4 человека) соответственно (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение результатов диагностики студентов первого и третьего курсов, обучающихся в Красноуфимском педагогическом колледже

Уровень сформированности нравственной воспитанности студентов	Студенты-первокурсники			Студенты-третьекурсники		
	Девочки	Мальчики	Всего	Девочки	Мальчики	Всего
Достаточная нравственная воспитанность	54,5 (12)	58,3 % (7)	55,8%(19)	66,6 % (12)	80 % (4)	69,5 % (16)
Несформированность нравственных отношений	18,2 % (4)	33,3 % (4)	23,6 % (8)	16,7 % (3)	0 %	13,1 % (3)
Безнравственная ориентация	27,3 % (6)	8,4 % (1)	20,6 % (7)	16,7 % (3)	20 % (1)	17,4 % (4)

Сравнивая результаты девочек и мальчиков в исследуемых выборках, пришли к выводу, что девочек-первокурсниц, имеющих уровень безнравственной ориентации значительно больше, чем мальчиков-первокурсников 27,3 % (6 человек) 8,4 % (1 человек) соответственно. При этом, воспитательные мероприятия более позитивно влияют на развитие нравственности девочек, чем мальчиков, поскольку к третьему курсу отмечается позитивная динамика у девочек 16,7 % (3 человека), в то время как у мальчиков-третьекурсников 20 % (1 человек) этот показатель практически не изменяется. Это обстоятельство можно объяснить большей вовлеченностью во внеучебные мероприятия, направленные на развитие нравственных характеристик, в том числе и патриотизма, девочек, чем мальчиков. При этом стоит отметить, что окончательные выводы делать нельзя, поскольку объем выборки недостаточный. Обнаруженная закономерность требует дополнительных исследований.

Учитывая особенности методики, представлялось интересным проанализировать выбор респондентов по отдельным вопросам. В результате были выделены ответы с максимальным и минимальным выбором по шкале «Безнравственная ориентация» (табл. 3).

Таблица 3

Сравнение количества выборов по отдельным вопросам

№ вопроса	Содержание вопроса	Достаточная нравственная воспитанность	Безнравственная ориентация
1.	На пути стоит человек. Вам надо пройти. Что делаете?	64,9 % (37)	31,6 % (18)
2.	Вы замечаете среди гостей невзрачную девушку (или малоприметного юношу), которая (который) одиноко сидит в стороне. Что делаете?	57,8 % (33)	35,1 % (20)
6.	Вы узнаете, что несправедливо наказан один из Ваших знакомых. Что делаете в этом случае?	63,1 % (36)	12,8 % (7)
12.	Некий волшебник предлагает Вам устроить Вашу жизнь обеспеченной без необходимости работать, Что Вы ответите этому волшебнику?	36,8 % (21)	36,8 % (21)
18.	Вы собрались отдыхать после работы (учебы). И вот говорят: «Есть важное дело. Надо». Как реагируете?	45,6 % (26)	19,3 % (11)
22.	Вдруг узнаете, что Ваше учебное заведение закрыли по каким-то особым обстоятельствам. Как встречаете такое сообщение?	36,8 % (21)	40,4 % (23)
28.	При просмотре информационных телепрограмм портится ли иногда Ваше настроение?	38,6 % (22)	36,8 % (21)
31.	Когда Вы слышите о подвиге человека, что чаще всего приходит Вам в голову?	85,9 % (49)	8,8 % (5)

Стоит отметить, что наименьший показатель, связанный с безнравственным поведением, получен по 31 вопросу «Когда Вы слышите о подвиге человека, что чаще всего приходит Вам в голову?». Лишь 8,8 %от всех участников диагностики выбрали ответ «У этого человека был, конечно, свой личный интерес». При этом большинство (85,9 %) ответили: «Глубоко удовлетворен и не перестаю удивляться». Практически такой же результат получен по шестому вопросу «Вы узнаете, что несправедливо наказан один из Ваших знакомых. Что делаете в этом случае?». Показатели составляют 12,8 % и 63,1 % соответственно.

На остальные вопросы из предложенных в таблице, более трети опрошенных выбрали негативные ответы. Вопросы 1 «На пути стоит человек. Вам надо пройти. Что делаете?», 2 «Вы замечаете среди гостей невзрачную девушку (или малоприметного юношу), которая (который) одиноко сидит

в стороне. Что делаете?» и 6 «Вы узнаете, что несправедливо наказан один из Ваших знакомых. Что делаете в этом случае?» характеризуют содержание социальных контактов подрастающего поколения. Следовательно, в отношениях с другими людьми большинство современных подростков склонны к проявлению грубости, равнодушия, бывают несдержанны в проявлении негативных эмоций.

Вопросы 12 «Некий волшебник предлагает Вам устроить Вашу жизнь обеспеченной без необходимости работать, Что Вы ответите этому волшебнику?», 18 «Вы собрались отдыхать после работы (учебы). И вот говорят: «Есть важное дело. Надо». Как реагируете?» и 22 «Вдруг узнаете, что Ваше учебное заведение закрыли по каким-то особым обстоятельствам. Как встречаете такое сообщение?» отражают отношение к делу. Согласно полученным данным многие подростки многие студенты склонны избегать тяжелых трудовых нагрузок, стремятся иметь как можно больше, при минимальных затратах труда и предпочитают веселое времяпрепровождение процессам саморазвития и самосовершенствования.

Ответы на вопрос 28 «При просмотре информационных телепрограмм портится ли иногда Ваше настроение?» указывают на определенную отстраненность от проблем общества, равнодушие к судьбе страны.

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, у подростков, обучающихся в средних профессиональных учебных учреждениях, недостаточно сформированы нравственные характеристики. Во-вторых, причиной этого может быть недостаток в воспитании на более ранних ступенях развития и, как следствие, можно говорить о необходимости формирования единого подхода к организации воспитания на разных этапах развития подростков и преемственности учебных программ всех учебных учреждений, начиная с детских садов.

Список источников

1. Лазаренко Л.А., Недбайло В.Г. Методические рекомендации по патриотическому воспитанию студентов Кубанского социально-экономического института. Методическое пособие. – Краснодар.: Изд-во Кубанского социально-экономического института. – 2016. – 40 с.

2. Марченко Е.В. Патриотическое воспитание – важная составляющая будущего страны. [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: http://festival.1september.ru/articles/611668/

3. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации. [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: http://school-of-safety-russia.ru/novosti/7481-metodicheskie-rekomendacii-osnovy-patrioticheskoe-vospitanija-grazhdan-rossijskoj-federacii.html

4. Программа воспитания для общеобразовательных организаций. [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: https://xn--80adrabb4aegksdjbafk0u.xn--p1ai/programmy-vospitaniya/programma-vospitaniya-dlya-obshcheobrazovatelnykh-organizatsiy

5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

7. Щуркова Н.Е. Тест «Размышляем о жизненном опыте». [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: https://psylist.net/praktikum/00175.htm

© М. Б. Разуваев, 2023

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2023

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 15 августа 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 18.08.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 3,6

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru