

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 ИЮЛЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 64 с.

ISBN 978-5-00173-952-4

Настоящий сборник составлен по материалам XXIII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**», состоявшейся 27 июля 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-952-4

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	6
ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ И МЕХАНИЗМЫ ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ ГАЙСИН ГАЙСАР РИШАТОВИЧ	7
ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, РАСЧЕТ И ПРИМЕНЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ АГАПИТОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ	10
МЕНЕДЖМЕНТ	13
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ КОРПОРАЦИИ HAIER: СОЗДАНИЕ МИРОВОГО ЛИДЕРА В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧЖАН ЦЗЭХАО	14
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ГУСЕЙНЗАДЕ НАБИ АДиль ОГЛЫ, ИСРАФИЛОВ АЛМАС БАЛАГА ОГЛЫ	21
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	23
ДЕЙСТВИЯ ЦБ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ТИМОХИН ИВАН АНДРЕЕВИЧ	24
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	31
АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «VINOKOR-FIDOKOR-QURUVCHI» В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ ИБРАГИМОВ КАБИЛ ТОХТАМЫШОВИЧ	32
РЕВИЗИЯ И КОНТРОЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ БЕЛОУСОВА СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА	35
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	38
ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ГОСЗАКУПОК ЛЕКАРСТВ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КОНДРАТОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	39
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	42
ИННОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ЗАЩИТА ПРАВ И СВОБОД ЧЕРЕЗ ГРУППОВЫЕ ИСКИ КАЗЫМОВ АМИН ИЛЬЯСОВИЧ	43
СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ERP И MRP БАРСОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА, ПАТЕТИНА ПОЛИНА МИХАЙЛОВНА	46

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	50
DEVELOPMENT OF THE RA MINING INDUSTRY ON THE ISSUE OF STRATEGY КЮРЕГЯН АРПИНЕ МЕХАКОВНА	51
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	55
ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА В СВЯЗИ С СУЩЕСТВЕННЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ: ПРОБЛЕМЫ ДОКТРИНЫ И ПРАКТИКИ БЫКОВА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА, ГАЗИЗОВА ЮЛИЯ МАРАТОВНА, МЯГКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА	56
ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА БЫКОВА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА, ГАЗИЗОВА ЮЛИЯ МАРАТОВНА, МЯГКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА	60

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 338.24:004.7

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ И МЕХАНИЗМЫ ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ

ГАЙСИН ГАЙСАР РИШАТОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Научный руководитель: Валинурова Лилия Сабиховна

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Аннотация. Данная статья исследует актуальные проблемы, с которыми сталкиваются инновационные компании при коммерциализации своих разработок. Автор анализирует основные причины неудачных попыток монетизации инноваций, такие как ограниченные ресурсы, недостаточная разработка механизмов коммерциализации и сложности взаимодействия с рынком. Анализируя успешные кейсы коммерциализации, авторы выделяют ключевые факторы успеха и предлагают рекомендации для инновационных предпринимателей и правительственных организаций, стремящихся на стимулирование коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: Коммерциализация инноваций, трансфер технологий, отечественный рынок, проблемы внедрения инноваций, эффективность коммерциализации, предприятия и стартапы, инновационные кластеры.

ISSUES OF INNOVATION COMMERCIALIZATION AND TECHNOLOGY TRANSFER MECHANISMS

Gaisin Gaisar Rishatovich*Scientific adviser: Valinurova Liliya Sabihovna*

Abstract: This article explores current issues faced by innovative companies in the process of commercializing their developments. The author analyzes the main reasons behind unsuccessful attempts to monetize innovations, such as limited resources, inadequate development of commercialization mechanisms, and challenges in market interaction. By examining successful cases of commercialization, the authors identify key success factors and provide recommendations for innovative entrepreneurs and government organizations aiming to promote innovation commercialization.

Key words: Commercialization of Innovations, Technology Transfer, Domestic Market, Challenges of Innovation Implementation, Commercialization Efficiency, Enterprises and Startups, Innovation Clusters.

В современном мире инновации играют ключевую роль в обеспечении экономического роста и прогресса общества. Однако, успешная коммерциализация инноваций представляет собой сложную задачу, с которой сталкиваются как стартапы, так и крупные корпорации. Одной из основных проблем является неэффективный механизм трансферта технологий. В данной статье рассмотрим основные проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий, которые помогают пре-

одолеть эти проблемы.

Изучим одни из главных проблем коммерциализации инноваций:

1. Отсутствие финансирования. Для успешной коммерциализации инноваций требуется значительное финансирование на всех этапах, начиная от исследований и разработок до маркетинга и расширения производства. Множество перспективных проектов сталкиваются с проблемой получения достаточных средств для реализации.
2. Недостаточное понимание рынка. Инновации могут быть потрясающими с технической точки зрения, если они не отвечают реальным потребностям рынка или не решают конкретные проблемы, их коммерциализация становится затруднительной.
3. Отсутствие компетентного управления проектами. Управление проектами по коммерциализации инноваций требует специфических знаний и опыта. Неэффективное управление может привести к задержкам, бюрократии и потере конкурентоспособности.
4. Интеллектуальная собственность. Вопросы защиты интеллектуальной собственности могут быть сложными и дорогостоящими. Недостаточная защита инноваций может привести к их незаконному копированию и использованию конкурентами.
5. Риски и неопределенность. Коммерциализация инноваций связана с высокими рисками и неопределенностью. Отсутствие гарантии успеха может отпугнуть потенциальных инвесторов и партнеров [2].

Рассмотрим детально механизмы трансферта технологий. Для успешной коммерциализации инноваций необходимы эффективные механизмы трансферта технологий. Вот некоторые из них:

1. Технологические парки и инкубаторы: Технопарки и инкубаторы предоставляют стартапам и исследовательским центрам пространство, инфраструктуру и экосистему для разработки и коммерциализации инноваций. Они также предоставляют доступ к финансированию и экспертной поддержке.
2. Технологические трансфертные офисы: Эти офисы способствуют коммерциализации и передаче технологий из исследовательских учреждений в промышленность. Они помогают установлению контактов между учеными и бизнесом, обеспечивают защиту интеллектуальной собственности и консультируют по вопросам коммерциализации.
3. Технологические лицензии: Механизм лицензирования позволяет предприятиям использовать технологии, разработанные другими компаниями или исследовательскими центрами, в обмен на определенные платежи или роялти. Это может быть выгодным способом для распространения инноваций на рынке.
4. Стратегические партнерства: Установление партнерств с уже устоявшимися компаниями позволяет стартапам получить доступ к ресурсам, рынкам и опыту, что ускоряет коммерциализацию и снижает риски [1].

Для успешной коммерциализации инноваций необходимо принять комплексный подход, учитывая основные проблемы, с которыми сталкиваются проекты. Первым важным шагом является обеспечение доступного и устойчивого финансирования для инновационных исследований и разработок. Государственная поддержка и стимулирование инвестиций в инновационные проекты помогут устранить недостаток финансирования и способствуют развитию перспективных идей.

Вторым путем решения проблем коммерциализации является активное вовлечение рынка и клиентов на ранних стадиях разработки инноваций. Тесное взаимодействие с потенциальными потребителями позволяет лучше понять их потребности и адаптировать продукцию под рыночные требования. Для этого следует применять методы маркетинговых исследований и тестирование прототипов продукции на реальных пользователей.

Третьим путем решения проблемы коммерциализации является установление партнерств и сотрудничества с уже устоявшимися компаниями в отрасли. Стратегические партнерства позволяют получить доступ к опыту, ресурсам и расширить рынки сбыта. Это также помогает урегулировать вопросы интеллектуальной собственности и снизить риски, связанные с коммерциализацией инноваций. Такие партнерства создают взаимовыгодные условия для всех сторон и способствуют успешному выходу инноваций на рынок [3].

Все эти подходы вместе способствуют созданию благоприятной среды для коммерциализации инноваций. Государственная поддержка, активное взаимодействие с рынком и стратегические партнерства позволяют преодолеть проблемы, с которыми сталкиваются инновационные проекты, и способствуют успешному внедрению передовых технологий в обществе.

Таблица 1

Проблемы и механизмы коммерциализации инноваций*

№	Проблемы коммерциализации инноваций	Механизмы трансфера технологий
1	Отсутствие финансирования	Технологические парки и инкубаторы
2	Недостаточное понимание рынка	Технологические трансфертные офисы
3	Отсутствие компетентного управления проектами	Технологические лицензии
4	Интеллектуальная собственность	Стратегические партнерства

*Выполнено автором по [4]

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что эффективные механизмы трансфера технологий могут содействовать решению ключевых проблем коммерциализации инноваций, обеспечивая поддержку, финансирование, защиту интеллектуальной собственности и снижая риски. Правильный подход к коммерциализации инноваций позволяет обществу получать выгоды от передовых технологий и способствует прогрессу в различных областях экономики и науки.

Коммерциализация инноваций является сложным процессом, требующим эффективных механизмов трансфера технологий. Проблемы, связанные с финансированием, пониманием рынка, управлением проектами, интеллектуальной собственностью и рисками, могут быть преодолены с помощью технологических парков, трансфертных офисов, лицензирования и стратегических партнерств. Успешная коммерциализация инноваций способствует экономическому росту, конкурентоспособности компаний и улучшению качества жизни общества.

Список источников

1. Chesbrough, H. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston: Harvard Business School Press.
2. Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Research Policy, 29, 109-123.
3. European Commission. (2021). Innovation and Technology Transfer Ecosystems in Europe: A Comparative Analysis. Brussels: European Union.
4. OECD. (2020). The Digital Transformation: An Opportunity for Growth with Responsible Use of Technology. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
5. UNESCO. (2015). Science, Technology and Innovation Policy Review: Belarus. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

© Гайсин Г.Р., 2023

УДК 657

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, РАСЧЕТ И ПРИМЕНЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ

АГАПИТОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧбакалавр 3 года обучения специальности «Экономика»
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация: данная экономическая статья исследует понятие "точка безубыточности" в бизнесе. Анализируется определение точки безубыточности и принципы ее расчета. Также рассматривается важность точки безубыточности в управлении предприятием и принятии решений. В статье представлены факторы, влияющие на точку безубыточности, и стратегии для ее снижения.

Ключевые слова: точка безубыточности, расчет, управление, факторы, стратегии.

BREAK-EVEN POINT: DEFINITION, CALCULATION AND APPLICATION IN MANAGEMENT

Agapitov Nikita Sergeevich

Abstract: this economic article explores the concept of "break-even point" in business. The definition of the break-even point and the principles of its calculation are analyzed. The importance of the break-even point in enterprise management and decision-making is also considered. The article presents the factors affecting the break-even point and strategies for reducing it.

Key words: break-even point, calculation, management, factors, strategies.

Точка безубыточности является важным показателем для бизнеса, позволяющим определить объем продаж, при котором компания не терпит убытков и не получает прибыли. В данной статье мы рассмотрим определение, расчет и важность точки безубыточности в управлении предприятием.

Определение точки безубыточности

Точка безубыточности, также известная как "точка без убытков" или "Break-Even Point" (BEP), представляет собой уровень продаж, при котором общие затраты компании равны общему доходу от продажи товаров или услуг. Это означает, что компания не терпит убытков и не получает прибыли на данном объеме продаж. Точка безубыточности является важным инструментом финансового анализа, который позволяет определить минимальный объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат компании и выхода на "ноль". Зная точку безубыточности, компания может принимать решения о структуре затрат, ценообразовании продукции и уровне объема продаж, чтобы обеспечить финансовую устойчивость и рост. Точка безубыточности также может использоваться для оценки рисков и прогнозирования прибыльности при изменении факторов, таких как цены на сырье, трудовые расходы или спрос на продукцию. Это важный аналитический инструмент для бизнеса, который помогает принимать обоснованные решения и оптимизировать финансовые результаты компании.

Расчет точки безубыточности

Для расчета точки безубыточности необходимо определить два основных компонента: переменные затраты и вклад (прибыль) с единицы продукции. Формула расчета точки безубыточности: $Точка\ БЗ = \frac{\text{Общие постоянные затраты}}{\text{Цена единицы продукции} - \text{Переменные затраты с единицы продукции}}$. Определение точки безубыточности позволяет компаниям понять минимальный объем продаж

для обеспечения ее устойчивости.

Важность точки безубыточности в управлении предприятием

Точка безубыточности имеет важное значение для руководства предприятием. Знание этого показателя позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы компании и насколько стабильной является ее деятельность. Точка безубыточности также помогает принимать решения о ценообразовании, объемах производства и продаж, а также планировать бюджет и управлять затратами. Благодаря точной оценке точки безубыточности, руководство может определить минимальный объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат и обеспечения стабильности финансового положения компании. Это позволяет предприятию принимать обоснованные решения о расширении или сокращении производства, а также разрабатывать стратегии для достижения максимальной прибыли. В итоге, точка безубыточности служит важным инструментом для достижения финансовой устойчивости и успешного развития предприятия.

Факторы, влияющие на точку безубыточности

На точку безубыточности могут влиять различные факторы, такие как изменение цен на сырье, материалы и трудовые ресурсы, изменение спроса на продукцию, а также изменение валютного курса. Кроме того, снижение переменных затрат или увеличение цен на продукцию может сократить точку безубыточности и улучшить финансовую позицию компании. Рост цен на сырье или материалы может повлечь за собой увеличение себестоимости производства и, следовательно, увеличение точки безубыточности. Падение спроса на продукцию также может повлиять на точку безубыточности, поскольку необходимо продать больше единиц продукции для покрытия всех затрат. Валютный курс также играет роль, особенно для компаний, занимающихся экспортом или импортом, поскольку изменения валютных курсов могут влиять на стоимость сырья или товаров и, следовательно, на точку безубыточности. Понимание этих факторов и их влияния на точку безубыточности позволяет компаниям принимать соответствующие меры для обеспечения финансовой стабильности и успеха на рынке.

Стратегии для снижения точки безубыточности

Компании могут использовать различные стратегии для снижения точки безубыточности. Одной из таких стратегий является увеличение объема продаж, что позволяет распределить общие постоянные затраты на больший объем продукции. Другой стратегией является оптимизация переменных затрат, что позволяет снизить стоимость производства продукции. Дополнительной стратегией может быть диверсификация продуктов или услуг, чтобы расширить рынок и увеличить объем продаж. Также компании могут рассмотреть возможность повышения цен на продукцию, особенно если они обладают уникальными или высококачественными товарами. Современные технологии и автоматизация также могут помочь оптимизировать производственные процессы и снизить затраты на трудовые ресурсы. Оценка и анализ эффективности различных стратегий позволяет компаниям выбрать оптимальный путь для достижения более низкой точки безубыточности и повышения финансовой устойчивости.

Точка безубыточности является важным инструментом для управления предприятием и принятия решений о продажах, производстве и ценообразовании. Ее расчет позволяет определить минимальный объем продаж для обеспечения устойчивой работы компании. Важно учитывать факторы, влияющие на точку безубыточности, и использовать стратегии для ее снижения и улучшения финансового положения предприятия.

Список источников

1. Абдукаримов Исмат Тухтаевич. Точка безубыточности и маржа безопасности, методика их оценки, роль и значение при планировании прибыли // Социально-экономические явления и процессы.

2013. №10 (056). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tochka-bezubytochnosti-i-marzha-bezopasnosti-metodika-ih-otsenki-rol-i-znachenie-pri-planirovanii-pribyli> (17.07.2023).

2. Капитонова О.Л. Проблемы расчета точки безубыточности в малом бизнесе // Маркетинг и логистика. 2018. №6 (20). – Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36653781_88156411.pdf (18.07.2023).

3. Кравченко Л.Н., Морозова А.А. Точка безубыточности как критерий успешной деятельности организации // Белгородский экономический вестник. 2018. №1 (89). – Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35032672_54595925.pdf (18.07.2023).

4. Котельникова Н.В. РАСЧЁТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ С УЧЁТОМ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №9. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschyot-tochki-bezubytochnosti-s-uchyotom-minimalnogo-razmera-ekonomicheskoy-pribyli> (19.07.2023).

5. Кабанов В.Н. Производительность труда на бухгалтерской модели точки безубыточности // Территория науки. 2015. №1. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-truda-na-buhgalterskoj-modeli-tochki-bezubytochnosti> (19.07.2023).

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ КОРПОРАЦИИ HAIER: СОЗДАНИЕ МИРОВОГО ЛИДЕРА В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОБСЛУЖИВАНИЯ

ЧЖАН ЦЗЭХАО

магистрант

«Российский университет дружбы народов»

Аннотация: в сегодняшнем бизнес-ландшафте компании, применяющие устойчивые методы, получают конкурентное преимущество. Анализируя, как корпорация Haier внедряет систему экологического менеджмента для модернизации своей деятельности, можно получить знания о стратегиях и инструментах, которые помогают компаниям выделиться и стать лидерами в своих отраслях [15].

Экологические нормы и стандарты во всем мире становятся все более строгими. Внедрение системы экологического менеджмента часто приводит к повышению эффективности и снижению затрат. Изучая случай с корпорацией Haier, возможно понять, как устойчивые методы, такие как сохранение энергии и ресурсов, сокращение отходов и оптимизация процессов, могут привести к экономии финансовых средств и повышению производительности [2].

Корпоративная социальная ответственность или КСО является важнейшим аспектом современного бизнеса. Необходимо понимание того, как внедрение системы экологического менеджмента согласуется с более широкой концепцией КСО и способствует репутации компании, взаимодействию с заинтересованными сторонами и долгосрочной устойчивости.

В целом, изучение системы экологического менеджмента для модернизации корпорации Haier обеспечивает целостное понимание пересечения экологических соображений, бизнес-стратегии и экономических показателей.

Ключевые слова: Экологическая система, модель «человек-заказ-единое целое», системы менеджмента качества.

**HAIER CORPORATION'S ECOLOGICAL MODERNIZATION MANAGEMENT SYSTEM: ESTABLISHING A
WORLD LEADER IN INTELLIGENT MANUFACTURING AND SERVICE**

Zhang Zehao

Abstract: In today's business landscape, companies that adopt sustainable practices gain a competitive edge. By analyzing how Haier Corporation implements an environmental management system to modernize its operations, one can gain knowledge of the strategies and tools that help companies stand out and become leaders in their industries [15].

Environmental regulations and standards around the world are becoming more stringent. The implementation of an environmental management system often results in efficiency gains and cost reductions. By studying the

case of Haier Corporation, it is possible to understand how sustainable practices such as conserving energy and resources, reducing waste, and optimizing processes can lead to financial savings and increased productivity [2].

Corporate Social Responsibility or CSR is an essential aspect of modern business. Understanding how the implementation of an environmental management system aligns with the broader concept of CSR and contributes to the company's reputation, stakeholder engagement and long-term sustainability is essential.

Overall, studying the environmental management system for Haier's modernization provides a holistic understanding of the intersection of environmental considerations, business strategy, and economic performance.

Key words: Ecological system, "man-order-single whole" model, quality management systems.

Предмет Внедрение системы экологического менеджмента часто приводит к повышению эффективности и снижению затрат. Изучая случай с корпорацией Haier, возможно понять, как устойчивые методы, такие как сохранение энергии и ресурсов, сокращение отходов и оптимизация процессов, могут привести к экономии финансовых средств и повышению производительности.

Цели Изучение того, как корпорация Haier может позиционировать себя как мирового лидера в области интеллектуального производства и обслуживания, интегрируя экологическую устойчивость в свою деятельность.

Методология Методы сравнительного анализа, синтеза, прогнозирования. В рамках подготовки исследования основными источниками информации являлись: аналитические обзоры, научные статьи российских и зарубежных авторов, данные компании и других исследований.

Результаты Рассмотрено влияние политических факторов, в том числе антироссийских санкций, изменения подходов к корпоративной политике, выработаны рекомендации по соблюдению баланса между информационной открытостью и необходимостью снижения санкционного давления.

Выводы Исследование показало, что, эффективно интегрируя методы обеспечения экологической устойчивости в свои стратегии модернизации, корпорация Haier может добиться конкурентного преимущества и утвердиться в качестве мирового лидера в области интеллектуального производства и обслуживания.

Методы В данной статье методами исследования выступают методы сравнительного анализа, синтеза, прогнозирования. Основными источниками информации являлись: аналитические обзоры, научные статьи российских и зарубежных авторов.

Разные ученые и исследователи придерживаются разных взглядов на корпоративную социальную ответственность (КСО) и ее место в современном бизнесе.

Некоторые исследователи рассматривают КСО как стратегический инструмент, используемый корпорациями для повышения своей репутации, укрепления доверия со стороны заинтересованных сторон и, в конечном счете, для улучшения финансовых показателей. Они утверждают, что деятельность по КСО должна соответствовать бизнес-целям и создавать ценность для компании. Другие ученые подчеркивают моральные обязательства корпораций по отношению к обществу и окружающей среде. Они считают, что предприятия обязаны действовать этично и способствовать благополучию сообществ, независимо от потенциальных экономических выгод. Эта точка зрения подчеркивает важность корпоративного гражданства и устойчивых практик [33].

Взгляд заинтересованных сторон предполагает, что предприятия должны учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, поставщиков, сообщества и окружающую среду. Исследователи, отстаивающие эту точку зрения, утверждают, что КСО должна включать активное взаимодействие с заинтересованными сторонами, понимание их потребностей и решение социальных и экологических проблем с помощью ответственной деловой практики.

Некоторые исследователи применяют системный подход к КСО, учитывая взаимосвязь социальных, экономических и экологических проблем. Они утверждают, что предприятия должны придерживаться целостной точки зрения и стремиться к устойчивому развитию, сводя к минимуму негативные последствия и способствуя позитивным изменениям в более широкой системе [28].

Что касается системы экологического менеджмента, современные исследователи уделяют повышенное внимание экологической устойчивости и интеграции экологических соображений в деловую практику. Они признают настоятельную необходимость решения экологических проблем, таких как изменение климата, истощение ресурсов и загрязнение. Исследователи часто изучают стратегии внедрения устойчивых методов, уменьшения воздействия на окружающую среду и разработки экологически чистых технологий. Система экологического менеджмента подчеркивает важность ответственного управления природными ресурсами, сведения к минимуму вреда для окружающей среды и поощрения усилий по сохранению в контексте бизнеса [7].

Результаты

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ НАІЕР И КОМПАНИЙ В ЦЕЛОМ

Внедрение системы экологического менеджмента (EMS) может принести Наіер и современным компаниям в целом несколько целей, задач и преимуществ. Основная цель внедрения СЭМ — способствовать экологической устойчивости. Он включает в себя постановку целей и задач по минимизации негативного воздействия компании на окружающую среду, таких как сокращение выбросов углерода, сохранение ресурсов, минимизация образования отходов и защита экосистем. Применяя устойчивые методы, такие компании, как Наіер, могут внести свой вклад в сохранение природных ресурсов планеты для будущих поколений [24].

EMS помогает компаниям соблюдать экологические нормы и стандарты, установленные местными, национальными и международными органами. Внедряя EMS, компании могут гарантировать, что их операции соответствуют требованиям законодательства, что может предотвратить санкции, штрафы и ущерб репутации, связанные с несоблюдением требований.

Системы экологического менеджмента часто направлены на повышение эффективности использования ресурсов и снижение эксплуатационных расходов. Оптимизируя использование энергии, реализуя стратегии сокращения отходов и внедряя инициативы по переработке, компании могут минимизировать потребление ресурсов и затраты на утилизацию отходов. Кроме того, энергоэффективные методы могут привести к снижению счетов за электроэнергию и повышению эффективности работы.

Компании, демонстрирующие приверженность экологической ответственности посредством СЭМ, могут повысить свою репутацию и эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами. Потребители все больше ценят устойчивые и экологически чистые продукты и услуги, а сотрудники часто более мотивированы работать в организациях, заботящихся об окружающей среде [6]. Внедрение EMS может привлечь клиентов, инвесторов и партнеров, заботящихся об окружающей среде, тем самым создавая возможности для сотрудничества и дифференциации рынка [1].

СЭМ помогает выявлять экологические риски, связанные с бизнес-операциями, и управлять ими. Проводя оценку рисков, компании могут заранее устранять потенциальные опасности для окружающей среды, предотвращать несчастные случаи и смягчать ответственность. Такой подход обеспечивает защиту сотрудников, окружающего сообщества и окружающей среды [5].

Внедрение EMS может стимулировать инновации внутри организации. Поощряя сотрудников искать экологически безопасные альтернативы, разрабатывать устойчивые продукты или услуги и исследовать более чистые технологии, компании могут получить конкурентное преимущество на рынке. Быть в авангарде управления окружающей средой может выделить компанию среди конкурентов и привлечь клиентов, заботящихся об окружающей среде [4].

В целом внедрение СЭМ согласуется с растущим признанием рационального использования окружающей среды и социальной ответственности. Это позволяет компаниям интегрировать устойчивость в свои основные бизнес-стратегии, способствуя более устойчивому будущему и получая при этом различные экономические, социальные и экологические преимущества.

2. ФАКТОРЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ HAIER И КОМПАНИЙ В ЦЕЛОМ

Внедрение системы экологического менеджмента (EMS) включает в себя рассмотрение нескольких факторов, имеющих отношение к Haier и компаниям в целом. Проведение комплексной оценки воздействия компании на окружающую среду имеет решающее значение. Эта оценка помогает определить важные экологические аспекты и воздействия деятельности компании, такие как потребление энергии, образование отходов, выбросы и использование ресурсов. Понимание воздействия на окружающую среду обеспечивает основу для постановки целей и задач в рамках EMS [6].

Компании должны знать и соблюдать применимые законы, правила и разрешения в области охраны окружающей среды. Понимание юридических требований, касающихся качества воздуха и воды, обращения с отходами, выбросов и опасных материалов, имеет важное значение. Внедрение EMS гарантирует, что практика компании соответствует этим правилам, и помогает избежать возможных юридических проблем и штрафов.

Твердая приверженность высшего руководства имеет решающее значение для успешного внедрения СЭМ. Руководители компаний должны отстаивать экологическую устойчивость и демонстрировать свою приверженность, выделяя необходимые ресурсы, устанавливая четкие цели и интегрируя экологические соображения в общие стратегические цели компании [13].

Вовлечение сотрудников на всех уровнях необходимо для эффективной EMS. Сотрудники должны проходить обучение и программы повышения осведомленности по вопросам окружающей среды, устойчивым методам работы, а также их ролям и обязанностям в рамках СЭМ. Поощрение участия сотрудников и предоставление им возможности внести свой вклад в экологические инициативы способствует развитию культуры устойчивого развития в организации [15].

Для постоянного совершенствования необходимо установить четкие и измеримые цели и задачи. Эти цели могут быть связаны с энергоэффективностью, сокращением отходов, сокращением выбросов или другими важными экологическими аспектами. Регулярный мониторинг, измерение и отчетность об экологических показателях позволяют компаниям отслеживать прогресс и выявлять области для улучшения.

Компании должны распространять свои экологические соображения не только на свои операции, но и на свои цепочки поставок. Сотрудничество с поставщиками и поощрение устойчивых методов по всей цепочке поставок может помочь свести к минимуму воздействие на окружающую среду и способствовать использованию устойчивых источников.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами, такими как клиенты, местные сообщества, НПО и регулирующие органы, имеет решающее значение. Компании должны прозрачно сообщать о своих усилиях по охране окружающей среды, запрашивать мнения и отзывы и решать проблемы, поднятые заинтересованными сторонами. Значимое взаимодействие помогает укрепить доверие, способствует сотрудничеству и приводит СЭМ в соответствие с ожиданиями заинтересованных сторон.

СЭМ должна быть динамичной и адаптируемой, продвигая культуру постоянного совершенствования и инноваций. Компании должны регулярно анализировать и оценивать свои экологические показатели, выявлять области для улучшения и внедрять инновационные решения и технологии для дальнейшего минимизации воздействия на окружающую среду.

Принимая во внимание эти факторы, Haier и другие компании могут внедрить эффективную СЭМ, обеспечивающую экологическую устойчивость, соблюдение нормативных требований, взаимодействие с заинтересованными сторонами и общую эффективность бизнеса.

Внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ) имеет решающее значение для модернизации корпораций по-разному. Внедрение СЭМ позволяет корпорациям интегрировать экологическую устойчивость в свои операции, стратегии и процессы принятия решений. Это стремление к устойчивости позволяет корпорациям вносить свой вклад в сохранение окружающей среды, экономить ресурсы и минимизировать свой экологический след. Придерживаясь устойчивых практик, корпорации могут позиционировать себя как ответственные и дальновидные организации в современном бизнес-ландшафте.

EMS помогает корпорациям соблюдать экологические нормы и стандарты. В условиях все более ужесточающихся экологических норм во всем мире компании, активно внедряющие СЭМ, могут обеспечить соблюдение или превышение требований законодательства. Это соответствие сводит к минимуму риск штрафов, юридических проблем и репутационного ущерба, связанного с несоблюдением требований, тем самым позволяя корпорациям работать в рамках современной нормативно-правовой базы.

СЭМ повышает эффективность работы, определяя области, в которых можно оптимизировать потребление ресурсов и сократить образование отходов. Внедряя меры по энергосбережению, стратегии сокращения отходов и инициативы по переработке, корпорации могут минимизировать затраты, связанные с потреблением ресурсов, утилизацией отходов и использованием энергии. Повышение эффективности не только снижает затраты, но и повышает производительность и конкурентоспособность в современной бизнес-среде.

Современные корпорации все больше осознают важность взаимодействия с заинтересованными сторонами и поддержания положительной репутации. Внедрение EMS демонстрирует приверженность экологической ответственности и устойчивости, привлекая экологически сознательных клиентов, инвесторов и партнеров. Сильная экологическая репутация может улучшить имидж бренда, повысить лояльность клиентов и укрепить позитивные отношения с заинтересованными сторонами в современном бизнес-ландшафте [39].

Внедряя, СЭМ, корпорации могут заблаговременно выявлять и снижать экологические риски. Это включает в себя оценку потенциальных опасностей, внедрение соответствующих мер безопасности и разработку планов действий в чрезвычайных ситуациях для устранения экологических чрезвычайных ситуаций или нарушений. Такая готовность повышает устойчивость корпорации и ее способность справляться с непредвиденными экологическими проблемами в современной бизнес-среде.

EMS может стимулировать инновации внутри корпораций. Поощряя сотрудников искать устойчивые альтернативы, разрабатывать экологически чистые продукты или услуги и исследовать более чистые технологии, корпорации могут получить конкурентное преимущество. Быть в авангарде управления окружающей средой способствует инновациям, привлекает экологически сознательных клиентов и отличает корпорации от их конкурентов на современном рынке [40].

В заключение, внедрение EMS имеет важное значение для модернизации корпораций. Это позволяет корпорациям обеспечивать устойчивость, соблюдать нормативные требования, повышать эффективность, привлекать заинтересованные стороны, управлять рисками, стимулировать инновации и сохранять конкурентные преимущества в современной бизнес-среде. Уделяя приоритетное внимание управлению окружающей средой, корпорации могут адаптироваться к изменяющимся ожиданиям общества, решать экологические проблемы и вносить свой вклад в более устойчивое будущее.

Список источников

1. Аброськина В.Д. Оценка корпоративной культуры и ее влияние на деятельность предприятий / В.Д. Аброськина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). - М.: Буки-Веди, 2013. - С. 106-108.
2. Алешина И.В. Корпоративный имидж. Рост значимости имиджа в деятельности организации. - М.: «Гном-пресс», 2010. - 342 с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2010. - 256 с.
4. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб.: Питер, 2013. - 412 с.
5. Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. - 338 с.
6. Бойделл Т. Как улучшить управление организацией. - М.: Орион, 2010. - 256 с.
7. Бондаренко И. Эффективность управления предприятием - ключевая задача менеджеров / И. Бондаренко // Менеджмент. - 2010. - №5. - С. 54-66.
8. Гончарук В.А. Развитие фирмы. - М.: Дело, 2011. - 208 с.

9. Ерофеев А. Корпоративное управление в России // Экономика и жизнь. -2010. - №23.
10. Занковский А.Н. Организационное лидерство в пространстве корпоративной культуры: автореф. дисс. доктора психологических наук/А.Н. Занковский. - М, 2012. - 33 с.
11. Иванова Е.А., Шишкина Л.В. Корпоративное управление. М.: Феникс, 2011. - 256 с.
12. Иванушкин Г.П. Организационное поведение. - СПб.: Питер, 2011. - 249 с.
13. Как эффективно управлять организацией?/ Галенко В, П., Страхова О.А. Файбушевич СИ. - М.: Бератор-Песс, 2011. - 206 с.
14. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. Пер.с англ. - С-Пб.: Питер, 2011. - 100 с.
15. Коломийцев С.С. Структура корпоративной культуры // Маркетинг в России и за рубежом, 2008, №7. - С. 41-45.
16. Комиссарова Т.А. Управление человеческими ресурсами - М.: Дело, 2013. - 259 с.
17. Коновалова В. Возможно ли регламентировать корпоративную культуру? // Кадровик. - 2009. - №7. - С. 37-45.
18. Кричевский Р.Л. Корпоративная культура и имидж организации // Директор. - 2009. - №3. - С. 29-36.
19. Кузнецов А.А. Принципы управления корпоративной культурой предприятия в нестабильной экономике // Бизнес информ. - 2013. - №7. - С. 352-356.
20. Кузнецов И.Н. Корпоративная культура - СПб.: Питер, 2012. - 364 с.
21. Лапина Т.А. Корпоративная культура. Учеб.-методич. пособие. М.: Инфра-М, 2011. - 297 с.
22. Лопес-Гамеро, М. Д. Потенциал экологического регулирования для изменения управленческого восприятия, экологического менеджмента, конкурентоспособности и финансовых показателей / М. Д. Лопес-Гамеро, Дж. Ф. Молина-Азорин, Э. Клавер-Кортес // Журнал чистого производства. – 2010. – Вып. 18. – № 10–11. - С. 963–974.
23. Лукас М.Т., Уилсон М.А. Отслеживание взаимосвязи между экологическим менеджментом и финансовыми показателями в сфере услуг / М.Т. Лукас, М.А. Уилсон // Сервисный бизнес. – 2008. – Вып. 2. – № 3. – С. 203–218
24. Львов Д.В. Архетипическая составляющая корпоративной культуры: автореф. дисс. канд. философских наук / Д.В. Львов. - Красноярск, 2012. - 22 с.
25. Магура М. Формирование корпоративной культуры // Управление персоналом, 2007, №1. - С. 11-14.
26. Макарова Е. Изучение организационно-психологического климата // Управление персоналом, 2009, №11. - С. 16-20.
27. Макорина Л.А. Корпоративная культура организации как фактор развития организационной культуры личности // Омский научный вестник. - 2011. - №6. - С. 164-166.
28. Несмеева А.Ф. Зачем исследовать корпоративную культуру: измеряем неизмеримое // Управление корпоративной культурой. - 2013. - №1. - С. 24-27.
29. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.: Логос, 2012. - 328 с.
30. Пихало В.Т., Карасев П.А. Управление корпоративной культурой современной организации // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2013. - №9. - С. 61-66.
31. Полищук Е.В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия / Е.В. Полищук // Молодой ученый. - 2012. - №3. - С. 183-185.
32. Рогожина А.В. Структурные изменения в компании: как преобразовать корпоративную культуру и сохранить человеческий капитал // Банковское дело. - 2012. - №7. - С. 64-68.
33. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика. - С-Пб.: Питер, 2011 - 213 с.
34. Струнин Ю. Диагностика корпоративной культуры предприятия // Кадровое дело. - 2011. - №6. - С. 39-42.

35. Тернер Т., Проскурякова Л.Н. Из холода - возрастающее значение экологического менеджмента в корпоративном управлении российских нефтегазодобывающих компаний / Т. Тернер, Л.Н. Проскурякова // Стратегия бизнеса и окружающая среда. – 2014. – Вып. 23. – № 5. – С. 318–332
36. Трофимов А.Г. Изменения в корпоративной культуре // Менеджмент в России и за рубежом, 2010, №9. - С. 5-8.
37. Уварова Е. Управление корпоративной культурой // Психология управления. - 2012. - №2. - С. 24-28.
38. Хорбах Дж. Детерминанты экоиноваций по типу воздействия на окружающую среду - Роль регуляторного толчка/вытягивания, технологического проталкивания и рыночного притяжения / Дж. Хорбах, К. Раммер, К. Реннингс // Экологическая экономика. – 2012. – Вып. 78. – С. 112–122
39. Чой Х., Йи Д. Инерция экологических инноваций: анализ бизнес-условий экологических процессов и продуктовых инноваций / Х. Чой, Д. Йи // Бизнес-стратегия и окружающая среда. – 2018. – Вып. 27. – № 8. – ок. 1623– 1634
40. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. Под ред. В.А. Спивака. - СПб: Питер, 2010. - 336 с.

© Чжан Цзэхао, 2023

УДК 331.443

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

ГУСЕЙНЗАДЕ НАБИ АДИЛЬ ОГЛЫ,
ИСРАФИЛОВ АЛМАС БАЛАГА ОГЛЫ

студенты
ФГАОУ ВО «Московский Политехнический Университет»

Аннотация. Статья посвящена детальному анализу выбранной темы, исследованию и характеристике теоретических аспектов проблемы управления персоналом и смежных вопросов.

Ключевые слова. Материалы из различных источников, изучение специализированной литературы, характеристика этапов управления персоналом.

MODERN PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

Huseynzade Nabi Adil,
Israfilov Almas Balaga

Annotation: The article is devoted to a detailed analysis of the chosen topic, research and characterization of the theoretical aspects of the problem of personnel management and related issues.

Key words: Materials from various sources, the study of specialized literature, characteristics of the stages of personnel management.

Сегодня, в условиях конкурентной борьбы, каждое предприятие вынуждено адаптироваться к условиям рыночных отношений. Таким образом, условия успеха на рынке являются одновременно и условиями выживания компании. Любой из них сопряжен с деятельностью сотрудников. Значимость управления персоналом в современных организациях сложно переоценить. Как бы ни был квалифицирован управленческий штат, основной труд осуществляют обычные специалисты. Для этого нужно сосредоточить интерес на управление персоналом.

Менеджмент - это сфера знаний и практики, нацеленная на обеспечение компании высококачественным персоналом, способным выполнять свои обязанности.

Управление персоналом - это комплекс логически связанных операций, нацеленных на оптимизацию трудовых ресурсов предприятия в аспекте их работы, качественных и количественных данных, в целях достижения целей, установленных организацией. Это делается через специальный механизм.

Механизм управления персоналом состоит из трех стадий

1. Формирование кадров. Содержит в себе моделирование, прогнозирование и определение необходимости в персонале, подбор сотрудников, а кроме того заключение трудовых соглашений.
2. Обеспечение рабочих местами - формирование стабильной команды и управление карьерой работников. Нужно помнить о поддержании и совершенствовании нравственно-эмоционального климата команды.
3. Стабилизация персонала. Следует побеспокоиться о расстановке и росте квалификации работников. Наиболее значимым считается анализ качества работы сотрудников. Современная теория управления персоналом обладает тенденцией отдавать предпочтение передаче большого количества

управленческих функций руководителям определенной команды. Но, они обязаны приобретать нужную профессиональную и методическую поддержку.

Общей и основной проблемой управления персоналом является обеспечение того, чтобы качественные и количественные характеристики персонала соответствовали целям организации.

Основные проблемы менеджмента

1. Проблема отличника. Как правило, лучший сотрудник - это менеджер, который владеет знаниями только лишь в своей области и только неосновательно понимает технологию управления.
2. Позитивная проекция. Данное стремление приписывать окружающим собственные особенности характера. Не рассматривайте абсолютно всех людей как свое отражение. Предоставляя задание сотруднику, начальник рассчитывает, что работники справятся с задачей так же быстро, как если бы он был на их месте.
3. Синдром старшего. Сотрудники зачастую наблюдают за руководством. В некоторых случаях многие руководители умышленно акцентируют внимание на дистанцию между собой и персоналом.
4. Синдром ожидания героя. Проанализировав претензии, которые менеджеры делают персоналу, возможно, предположить, что подсознательно большинство из них ожидают человека, который интуитивно способен найти решение многих проблем, догадался, какая деятельность ему необходима и вовремя появился перед своим начальником или руководителем с правильно выполненным заданием или решенной проблемой.
5. Текучка кадров. В большинстве случаев, текучесть сотрудников существует из-за неверной организации работников и малоэффективного разделения заработной платы. По этой причине весьма часто компании упускают из виду потребность и необходимость привлечения молодых специалистов и экспертов. Многие хорошие специалисты остаются за пределами поля зрения.

Для того чтобы найти решение существующих проблем следует утвердить или согласовать принципы и цели деятельности с персоналом, стратегию и этапы ее формирования и развития. Необходимо осуществить исследование корпоративной культуры, спрогнозировать вероятные перемены, детализировать образ желаемого сотрудника, пути его развития и формирования. Создать план путей достижения профессиональной деятельности, характерные для текущего состояния и возможные перемены ситуации. Следует построить концепцию операций с целью достижения поставленных целей. Создание процедур диагностики и моделирование кадровой ситуации. Необходимо определить характеристики состояния капитала, создать план стабильной диагностики и механизм с целью разработки конкретных мер по развитию и использованию знаний, умений персонала.

Таким образом, можно сказать, что сегодняшний день любой специалист должен обладать стратегическим складом ума и эрудицию. Существует потребность непрерывного повышения квалификации персонала, в таком случае деятельности, способствующей абсолютному выявлению личностного потенциала сотрудников и повышению их способности вносить свой вклад в деятельность компании.

Формирование и развитие персонала – это продолжительный и непростой процесс. Усилия сторон в данном направлении станут результативнее только в современном обществе только, когда у них будет научная основа.

Список источников

1. Исаенко А. П. Основные проблемы управления человеческими ресурсами в современном мире // Государственный муниципальный и хозяйственный менеджмент: состояние и пути совершенствования: сб. науч. тр. по материалам 6 Регион. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2017. С. 160-163.
2. Исаенко А.П., Особенности управления конфликтами в организации // Вектор социально-экономического развития и правового обеспечения национальных экономических систем Международная научно-практическая конференция. Ставрополь, 2017. С. 62-69.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

ДЕЙСТВИЯ ЦБ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ТИМОХИН ИВАН АНДРЕЕВИЧ

магистрант

МГЭУ « Московский Гуманитарный Экономический Университет »

*Научный руководитель: Вершинина Ольга Васильевна**МГЭУ « Московский Гуманитарный Экономический Университет »*

Аннотация: в данной статье представлен комплексный анализ воздействия беспрецедентных санкций на российскую банковскую систему и эффективности принятых в ответ мер со стороны Центрального банка России в 2022 году. Санкции, введенные западными странами, которые включают замораживание активов, отключение от системы SWIFT и ограничения на проведение операций в иностранной валюте, существенно затруднили работу российских банков на международном финансовом рынке. В статье используется сравнительный анализ официальной статистики и обзоры мнений экспертов, чтобы понять масштаб воздействия и эффективность реакции на него.

Ключевые слова: Экономические санкции, российская банковская система, Центральный банк России, SWIFT, замораживание активов, операции в иностранной валюте, финансовый рынок, сравнительный анализ, ответные меры.

ACTIONS OF THE CENTRAL BANK TO STABILIZE THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS

Timokhin Ivan Andreevich

Scientific adviser: Vershinina Olga Vasilyevna

Abstract: This paper provides a comprehensive assessment of the impact of unprecedented sanctions on the Russian banking sector and the effectiveness of the response measures taken by the Central Bank of Russia in 2022. The sanctions imposed by Western countries, which include asset freezes, disconnection from the SWIFT system, and restrictions on transactions in foreign currencies, have significantly affected the operation of Russian banks on the international financial market. This paper uses a comparative analysis of official statistics and reviews of expert opinions to understand the scale of the impact and effectiveness of the response measures.

Key words: Economic Sanctions, Russian Banking System, Central Bank of Russia, SWIFT, Asset Freeze, Foreign Currency Transactions, Financial Market, Comparative Analysis, Response Measures.

Введение

Банковская система Российской Федерации в 2022 году столкнулась с беспрецедентным внешним шоком в виде масштабных экономических санкций со стороны США, Евросоюза, Великобритании, Японии, Канады, Австралии и других западных стран [1][2]. Эти санкции были введены в ответ на про-

ведение Россией специальной военной операции на Украине [3].

Санкции затрагивают практически все крупнейшие и системно значимые российские банки, включая Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк, а также сам Центральный банк РФ как мегарегулятор банковского сектора [4]. Они включают в себя заморозку активов российских банков за рубежом в объеме около 300 млрд долларов, отключение российских банков от международной межбанковской системы SWIFT, запрет на проведение операций в иностранных валютах, введение западными инвесторами ограничений на работу с государственным долгом и ценными бумагами российских эмитентов [5].

Эти беспрецедентные ограничительные меры создают колоссальные сложности для проведения российскими банками операций на международном финансовом рынке, лишают их возможности привлекать средства на Западе, блокируют расчеты в долларах и евро [6]. Все это несет огромные риски для стабильного функционирования и подрывает устойчивость всей банковской системы РФ [7].

Цель данной статьи – комплексно оценить масштаб беспрецедентного влияния санкций на российский банковский сектор и определить, насколько адекватными и эффективными являются ответные меры, предпринятые Банком России, для установления макроэкономической стабильности, поддержания ликвидности банков, предотвращения оттока средств вкладчиков и недопущения коллапса банковской системы в условиях беспрецедентного санкционного давления [8][9][10].

В качестве методологии используется сравнительный анализ масштабов влияния санкций на основании официальных статистических данных и отчетов Банка России [11][12], а также обзор мнений ведущих российских и зарубежных экспертов в сфере банковского дела о последствиях санкций и результативности ответных мер регулятора по нейтрализации их негативного воздействия [13][14][15].

Теоретический обзор

Центральный банк РФ традиционно является главным регулятором и координатором банковской системы России. Его основными функциями в соответствии с Федеральным законом "О Центральном банке РФ" являются [16][17]:

- проведение единой государственной денежно-кредитной политики;
- монопольное право на эмиссию наличных денег и организацию наличного денежного обращения;
- установление правил осуществления расчетов в РФ;
- установление правил проведения банковских операций;
- обеспечение стабильности и развития национальной платежной системы;
- надзор и регулирование деятельности кредитных организаций;
- защита прав потребителей финансовых услуг [18].

Иными словами, ЦБ РФ определял "правила игры" для всех участников банковского сектора, устанавливал обязательные нормативы, осуществлял надзор и контроль за их соблюдением, обеспечивал стабильность всей банковской системы.

Однако экономические санкции западных стран, введенные в 2022 году против России, создали существенные ограничения для выполнения ЦБ РФ своих основных функций в отношении регулирования банковского сектора [19][20].

Перед ЦБ РФ встала крайне сложная задача – в условиях жесточайших внешних ограничений сохранить устойчивость и платежеспособность банковской системы, не допустить ее коллапса и минимизировать катастрофическое влияние санкций на экономику и граждан России. От того, насколько эффективными окажутся ответные меры Банка России, зависело в значительной степени будущее российской банковской системы.

Практический анализ

Впервые масштабные экономические санкции против российского банковского сектора были введены западными странами в 2014 году на фоне присоединения Крыма и конфликта на востоке Украины. Тогда под санкции попали такие крупнейшие и системно значимые банки, как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВЭБ. Однако в целом санкции 2014 года носили точечный характер и не затрагивали всю банковскую систему РФ.

В ответ на ограничительные меры 2014 года Банк России предпринял следующие стабилизаци-

онные меры:

- Резкое повышение ключевой ставки до 17% для сдерживания инфляции и оттока капитала из страны. Это привело к резкому подорожанию кредитов для банков и бизнеса [21].
- Расширение инструментов рефинансирования коммерческих банков для поддержания их ликвидности на фоне оттока вкладов [22].
- Переход ряда банков, попавших под санкции, на рефинансирование ликвидности от ЦБ РФ взамен закрывшегося рынка межбанковского кредитования [23].
- Существенное ужесточение банковского надзора, проверка финансовой устойчивости кредитных организаций [24].

В целом российская банковская система сумела адаптироваться к ограниченным санкциям 2014 года без критических последствий для своей устойчивости [25]. Хотя санкции ускорили отток капитала из России и осложнили деятельность банков на внешних рынках.

Однако в 2022 году санкционное давление на Россию приобрело по-настоящему беспрецедентный размах и глубину – оно фактически парализовало деятельность всего российского банковского сектора [26]. Под жесточайшие ограничения попали практически все крупнейшие системно значимые банки, а также сам Центральный банк РФ:

- Заблокирован доступ более чем к половине золотовалютных резервов Банка России (около \$300 млрд) [27].
- Отключены от SWIFT практически все крупнейшие российские банки [28].
- Введен запрет для российских банков на проведение операций с нерезидентами в иностранных валютах [29].
- За рубежом заморожены активы и счета российских банков на сумму в сотни миллиардов долларов [30].

Эти беспрецедентные меры вызвали в феврале-марте 2022 года резкий отток ликвидности из российского банковского сектора [31], массовое снятие наличных вкладчиками [32], девальвацию и резкую волатильность курса рубля [33].

Банк России столкнулся с колоссальнейшим вызовом по стабилизации ситуации и недопущению полного коллапса и развала всей банковской системы РФ.

Меры, принятые ЦБ для поддержки макроэкономической стабильности в 2022 году

В условиях введения санкций против России в 2022 году Центральный банк РФ предпринял комплекс мер для поддержания стабильности банковской системы.

1. Повышение ключевой ставки. 28 февраля 2022 года ЦБ РФ повысил ключевую ставку с 9,5% до 20% годовых [34]. Это решение было принято в ответ на резкое падение курса рубля и риски усиления инфляции. Такое резкое повышение ставки позволило приостановить отток вкладов населения из банковской системы, который начался в конце февраля на фоне нестабильности. Высокая ставка по депозитам стимулировала граждан вернуть средства в банки. Кроме того, высокая ставка ограничила возможности банков по кредитованию, что также оказало антиинфляционный эффект.

2. Масштабные операции рефинансирования. ЦБ РФ активно использовал инструменты предоставления ликвидности банкам через механизмы репо, расширил список активов, принимаемых в обеспечение по кредитам Банка России. Это позволило в марте-апреле 2022 года обеспечить банки необходимой ликвидностью и не допустить коллапса межбанковского кредитного рынка [35].

3. Снижение резервных требований. В марте 2022 года для расширения ресурсной базы банков Банк России снизил резервные требования по валютным обязательствам банков с 8% до 0% [36]. Это позволило высвободить часть средств у банков для проведения активных операций.

4. Масштабные валютные интервенции. Начиная с 28 февраля 2022 года Банк России начал проводить масштабные интервенции на валютном рынке, продавая иностранную валюту из резервов ЦБ для поддержки обменного курса рубля [37]. Эти интервенции помогли не допустить неконтролируемого обвала курса рубля и поддержать доверие к национальной валюте.

5. Льготное рефинансирование системообразующих отраслей. В марте-апреле 2022 года были введены специальные инструменты льготного кредитования для IT-компаний, авиакомпаний, малого и

среднего бизнеса по ставкам ниже ключевой [38]. Это позволило поддержать ликвидность и кредитоспособность данных секторов экономики.

6. Смягчение банковского регулирования. Банк России снял дополнительные надбавки к коэффициентам риска для банков, не ухудшал оценку качества их кредитных портфелей. Это позволило банкам сохранить достаточность капитала и снизить отчисления в резервы по ссудам [36].

7. Расширение инструментов рефинансирования. В апреле-мае 2022 года были введены новые механизмы долгосрочного кредитования банков под залог прав требования по кредитам предприятиям. Это дополнительно поддержало возможности банков по кредитованию реального сектора экономики [37].

Таким образом, принятый комплекс мер Банка России был нацелен на обеспечение ликвидности и ресурсной базы для банков, стабилизацию ситуации на валютном рынке, поддержку системообразующих секторов экономики. Эти меры позволили российской банковской системе сохранить устойчивость и продолжать кредитование реального сектора в условиях внешнего шока от санкций [38].

Анализ эффективности мер ЦБ РФ

В целом принятые Банком России меры позволили обеспечить устойчивое функционирование банковского сектора в 2022 году. Несмотря на беспрецедентное внешнее давление в виде санкций и ограничений, массового оттока вкладов и средств организаций из банков не произошло. Этому способствовали следующие факторы:

- Высокая ключевая ставка и гарантии сохранности вкладов со стороны государства поддержали приток средств физических лиц в банки.
- Меры по обеспечению ликвидности позволили банкам сохранить объемы кредитования экономики.
- Жесткая политика Банка России обеспечила стабилизацию обменного курса рубля после первоначального падения. Это снизило валютные риски для банков.
- Благодаря смягчению резервных требований банки получили дополнительный ресурс для операций.

Вместе с тем ряд проблем в банковском секторе сохраняется:

- Из-за санкций произошел отток долгосрочных пассивов банков. Это повышает риски ликвидности.
- Санкции и нестабильность привели к сокращению прибыли банков в 2022 году.
- Проблемным остается качество кредитных портфелей банков, доля просроченной задолженности может расти на фоне санкций и экономических трудностей.

Для дальнейшей стабильной работы банковской системы РФ необходимы:

- Дальнейшее наращивание ликвидности, в том числе за счет средств ФНБ.
- Меры по снижению волатильности ставок и поддержанию кредитования.
- Расширение внутренних источников фондирования банковской системы.
- Жесткий контроль за рисками банков, особенно валютными и кредитными.
- Повышение капитализации банков для абсорбции возможных потерь.

Реализация этих мер будет способствовать дальнейшему укреплению устойчивости банковской системы РФ в непростых экономических условиях.

Заключение

Во-первых, экономические санкции 2022 года оказали беспрецедентно разрушительное воздействие на российский банковский сектор. Они фактически парализовали возможности банков по проведению операций на международных финансовых рынках, лишили их сотен миллиардов долларов ликвидных активов, заблокировали трансграничные расчеты. Это поставило под угрозу само существование российской банковской системы.

Во-вторых, Центральный банк РФ предпринял беспрецедентные усилия по стабилизации ситуации в банковском секторе. Комплекс мер по рефинансированию банков, валютным интервенциям, повышению ставок, снижению регуляторной нагрузки позволил избежать катастрофического развития событий в виде обвала банковской системы или массового изъятия вкладов. Благодаря действиям регулятора удалось обеспечить устойчивое функционирование банков в критический период весны 2022 года.

В-третьих, тем не менее, последствия санкций для российских банков чрезвычайно тяжелые. Они лишились доступа к дешевым долгосрочным ресурсам на Западе, понесли колоссальные убытки из-за заморозки активов, столкнулись с рисками возникновения проблемных кредитов в реальном секторе экономики. Долгосрочные перспективы развития российского банковского сектора в условиях сохранения жестких ограничений остаются крайне неопределенными, однако огромные показатели прибыли и выручки в первом квартале 2023 года могут означать новый осторожно-оптимистичный взгляд.

Список источников

1. "США ввели санкции против "Сбера"..." – BBC [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-61001132> (дата обращения: 20.07.2023).
2. "Банки под санкциями в 2023: список, как работают банки в России" – Бробанк [Электронный ресурс]. URL: <https://brobank.ru/banki-sankcii/> (дата обращения: 20.07.2023).
3. "Новые санкции США ударили по ..." – BBC [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-60525344> (дата обращения: 20.07.2023).
4. "Какие банки РФ попали под санкции и как это повлияет на кошельки россиян" – Выберу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vbr.ru/banki/novosti/2022/03/18/sankcionnii-flesmob-kakie-banki-rf-porali-pod-sankcii-i-kak-eto-povliyaet-na-koselki-rossijan/> (дата обращения: 20.07.2023).
5. "Санкции против российских банков: что важно знать клиентам" – Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/02/25/911022-sanktsii-protiv-bankov> (дата обращения: 20.07.2023).
6. "Как введение санкций США может повлиять на российские банки и их ..." – РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/14/01/2022/61e022009a7947237c92d9e1> (дата обращения: 20.07.2023).
7. "Как санкции влияют на финсектор России: ЦБ назвал шесть каналов" – Банки.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10967204> (дата обращения: 20.07.2023).
8. "Аналитики оценили последствия новых санкций ЕС для российских банков ..." – Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/04/05/analitiki-ocenili-posledstviia-novyh-sankcij-es-dlia-rossijskih-bankov.html> (дата обращения: 20.07.2023).
9. "Финансовая система под давлением санкций: логика противостояния" – Россия в глобальной политике [Электронный ресурс]. URL: <https://globalaffairs.ru/articles/logika-protivostoyaniya/> (дата обращения: 20.07.2023).
10. "Российский банковский сектор останется прибыльным в случае введения санкций" – Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/01/25/906390-bankovskii-sektor> (дата обращения: 20.07.2023).
11. "Статистика" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 20.07.2023).
12. "Обзор финансовой стабильности" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/41033/4q_2021_1q_2022.pdf (дата обращения: 20.07.2023).
13. "Статистические сборники" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/statpubl/> (дата обращения: 20.07.2023).
14. "Календарь публикации официальной статистической информации" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/indcalendar/> (дата обращения: 20.07.2023).
15. "Запад решил заморозить активы Банка России. Что важно знать" – РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/02/2022/621a5d149a7947339ae7351c> (дата обращения: 20.07.2023).
16. "Функции Центрального Банка: чем занимается Банк России (ЦБ РФ)" – Бробанк [Электронный ресурс]. URL: <https://brobank.ru/funkcii-centralnogo-banka/> (дата обращения: 20.07.2023).
17. "Функции ЦБ РФ. Чем занимается банк" – ИНВЕСТОР100.РУ [Электронный ресурс]. URL: https://investor100.ru/funktsii_tsentralnogo_banka_rf/ (дата обращения: 20.07.2023).

18. "Центральный банк России: кому принадлежит, кто назначает главу ЦБ, чем ..." – Тинькофф Журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/cbr/> (дата обращения: 20.07.2023).
19. "ЦБ объявил о мерах поддержки банков в условиях санкций" – Лента.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/28/cbr/> (дата обращения: 20.07.2023).
20. "Аналитик Лосев заявил, что санкции США против Банка России разрушат ..." – РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220227/finsistema-1775323515.html> (дата обращения: 20.07.2023).
21. "ЦБ пошел на самое резкое с 2014 года повышение ключевой ставки" – BBC [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-57932016> (дата обращения: 20.07.2023).
22. "О поэтапном замещении специализированных инструментов рефинансирования" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/press/PR/?file=29092017_203001dkp2017-09-29T20_28_44.htm (дата обращения: 20.07.2023).
23. "Ликвидность банковского сектора, инструменты денежно-кредитной политики" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/idkp_br/ (дата обращения: 20.07.2023).
24. "Основные направления совершенствования банковского регулирования ..." – Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113016/21f608c1544e4d0f5f3e56527e177289a0fd776b/ (дата обращения: 20.07.2023).
25. "ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ. Центральный банк РФ" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40997/LB_2022-74.pdf (дата обращения: 20.07.2023).
26. "Лучше наличными. Россияне массово закрывают банковские вклады?" – Финам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/luchshe-nalichnymi-rossiyane-massovo-zakryvayut-bankovskie-vklady-20221025-1725/> (дата обращения: 20.07.2023).
27. "Доллар и рубль в феврале 2022: девальвация, обвал, обнуление?" – Finversia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finversia.ru/publication/ocenka/dollar-i-rubl-v-fevrale-2022-devalvatsiya-obval-obnulenie-108007> (дата обращения: 20.07.2023).
28. "Календарь решений по ключевой " – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/DKP/cal_mp/ (дата обращения: 20.07.2023).
29. "Ставка рефинансирования ЦБ РФ на сегодня (2022)" – Бухгугу [Электронный ресурс]. URL: <https://buhguru.com/stavka-refinansirovaniya-2022> (дата обращения: 20.07.2023).
30. "ЦБ решил снизить нормативы обязательных резервов банков" – Эксперт.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/2022/03/2/tsb-reshil-snizit-normativy-obyazatelykh-rezervov-bankov/> (дата обращения: 20.07.2023).
31. "ЦБ начнет интервенции на валютном рынке" – РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220224/tsb-1774666014.html> (дата обращения: 20.07.2023).
32. "Информация о ставке рефинансирования ЦБ РФ" – Налог-налог.ру [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/spravochnaya_informaciya/informaciya_o_stavke_refinansirovaniya_cb_rf/ (дата обращения: 20.07.2023).
33. "Основные направления денежно-кредитной политики на 2022-2024 год" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2022_2024/ (дата обращения: 20.07.2023).
34. "ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ денежно-кредитной политики на 2022 год и период" – Софет Федерации РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://council.gov.ru/media/files/HwdzVGZUeQ7FAmijddwwqt7ECWVatuJAr.pdf> (дата обращения: 20.07.2023).
35. "Меры Банка России по поддержке финансового сектора в условиях" – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/press/PR/?file=25022022_160000SUP_MEAS25022022_155231.htm (дата обращения: 20.07.2023).
36. "Банк России. Обзор финансовой стабильности" [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/analytics/finstab/ofs/4q_2021-1q_2022/ (дата обращения: 20.07.2023).

37. "Банк России. Решение Совета директоров о смягчении требований" [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/about_br/dir/rsd_2022-03-04_220302/ (дата обращения: 20.07.2023).

38. "Банки под санкциями: какие попали в список в 2022 году" [Электронный ресурс]. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/spisok-bankov-pod-sanktsiyami> (дата обращения: 20.07.2023).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 33

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «BINOKOR-FIDOKOR-QURUVCHI» В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ИБРАГИМОВ КАБИЛ ТОХТАМЫШОВИЧ

преподаватель

Термезский государственный педагогический институт

Аннотация. Данная статья содержит экономический анализ и сделанные на его основе выводы. Также был изучен экономический анализ текущих обязательств строительного предприятия ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» в Сурхандарьинской области на 2021–2022 годы и оборотных средств по предприятию (в процентах). При этом представлены основные результаты финансового развития строительных организаций.

Ключевые слова: анализ, финансово–экономический и технико–экономический, состав текущих обязательств, состав оборотных средств.

Abstract. This article contains an economic analysis and conclusions drawn from it. Also, the economic analysis of the current liabilities of the construction company "Binokor – Fidokor – Quruvchi LLC" in Surkhandarya region for the years 2021–2022 and the current assets for the company (as a percentage) was studied. At the same time, the main results of the financial development of construction organizations have been presented.

Key words: analysis, financial–economic and technical–economic, structure of current liabilities, structure of current assets.

В последние годы в нашей стране открылся широкий путь для предпринимательства. С внедрением в нашу экономику цифровых технологий резко возрастает роль экономического анализа в управлении предприятиями. Потому что современная глобализованная экономика требует отказа от прежних административно-командно-бюрократических систем в системе управления и управления через новые, свободные экономические механизмы. В последние годы особое внимание уделяется дальнейшему развитию и либерализации экономики, развитию отрасли и промышленности в нашей стране. Как отметил Президент Ш.М.Мирзиоев, «...для развития экономики высокими темпами необходимо последовательно продолжать активную инвестиционную политику»[1].

Известно, что в экономической науке широко используется корреляционный, статистический и экономический анализ. Различают два вида анализа: финансово-экономический и технико-экономический[2]. С помощью экономического анализа при оценке возможностей становления и роста эффективной деятельности хозяйствующего субъекта, уровня финансовых ресурсов, поступающих от производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия и их использования в целях повышения финансового положения, прогнозирования ожидаемых финансовых результатов и делается акцент на определении путей повышения экономической рентабельности исходя из реальных возможностей хозяйственной деятельности, определении мер по более эффективному использованию финансовых ресурсов.

Факторы, влияющие на выполнение бизнес-плана (техника, технология, организация производства), при финансово-экономическом анализе не изучаются. В технико-экономическом анализе всесторонне и глубоко изучаются все вопросы, связанные с техникой и технологией и организацией производства, и определяется его влияние на повышение эффективности производства. Анализ будет общим, включающим все аспекты деятельности предприятия и его подразделений, и выборочным (тематическим), включающим какой-либо аспект работы или несколько звеньев предприятия. Также будет проведен экспресс-анализ, посвященный основным вопросам, направленный на изучение повседневной работы предприятия и выявление его внутренних возможностей. Путем экономического анализа определяются внутренние и внешние возможности, имеющиеся в каждом субъекте, разрабатываются меры по их мобилизации на практике [3].

К.Ибрагимов представил SWOT-анализ предприятий жилищного строительства Сурхандарьинской области[4]. Также исследователь К. Ибрагимов проанализировал конкурентоспособность предприятий на рынке жилищного строительства[5].

Выше анализы проводились по регионам. Давайте проанализируем строительную компанию здесь. В данном месте в качестве объекта исследования мы взяли строительное предприятие ООО «Бинокор–Фидокор–Куруччи» в Сурхандарьинской области.

В данной статье была проанализирована деятельность ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi», одного из действующих строительных предприятий региона, с точки зрения оборотных средств и обязательной структуры.

Процентная структура краткосрочных обязательств строительной компании ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» в Сурхандарьинской области за 2021–2022 годы представлена в таблице 4 ниже (отношение вида текущих обязательств к общей сумме текущих обязательств приведено как процент).

Таблица 1

**Структура текущих обязательств строительного предприятия
ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» в Сурхандарьинской области на 2021-2022 годы (%)**

Наименование видов текущих обязательств	Годы	
	2021	2022
Кредиторская задолженность за товары, работы, услуги	82	99
Текущие бюджетные обязательства	6	0,4
Текущие обязательства по страховым расчетам	4	0,3
Текущие обязательства по заработной плате	8,0	0,3

Из таблицы видно, что кредиторская задолженность ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» за товары, работы, услуги за 2022 год увеличилась на 17% и достигла 99%. Наоборот, остальные обязательства (текущие бюджетные обязательства, текущие обязательства по страховым выплатам и обязательства по текущей заработной плате) значительно уменьшились.

Элементами эксплуатационных расходов, имеющими большое значение для деятельности строительных предприятий, являются: материальные затраты; выплаты заработной платы; участвовать в общественных мероприятиях; амортизация; прочие операционные расходы. Структура операционных расходов (в процентах) (отношение величины вида операционных расходов к общей сумме операционных расходов) по строительной организации ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» в Сурхандарьинской области представлена в таблице. Состав оборотных средств данного строительного предприятия в 2021-2022 гг. в процентах представлен в таблице 2.

Анализ таблицы показывает, что в 2022 году материальные затраты ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» уменьшились на 44 %, а выплаты заработной платы, наоборот, увеличились на 14,7 % от общей суммы активов по сравнению с 2021 годом, что составляет 36,3 %. Ассигнования на социальные мероприятия увеличились на 5,7%. Амортизационные отчисления увеличились почти в 2,5 раза или на 16,7%, прочие операционные расходы – в 6,3 раза, проценты – на 6,9%.

Таблица 2

Состав оборотных средств (в процентах) по строительному предприятию
ООО «Binokor-Fidokor-Quruvchi» в Сурхандарьинской области (в процентах)

Наименование вида статьи операционных расходов	Годы	
	2021	2022
Материальные затраты	57,8	13,8
Выплаты по заработной плате	21,6	36,3
Скидки на общественные мероприятия	8,2	13,9
Амортизация	11,1	27,8
Прочие операционные расходы	1,3	8,2

На основании вышеуказанных исследований были сделаны следующие выводы. Целесообразно разработать бизнес-план для получения ожидаемых положительных результатов.

1. Анализ научно-нормативной литературы по оценке эффективности инвестиционно-инновационной деятельности строительных организаций показывает необходимость формирования комплексной системы оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов с учетом внутренней и внешней оценки. инвестиций, а также возможность повышения привлекательности строительных организаций.

2. На основании наших наблюдений показано, что инвесторы, выходящие на рынок, или иностранные предприятия, выходящие на рынок, интересуются крупными брендовыми фирмами в этой сфере и предлагают сотрудничество вне зависимости от доли предприятий на местном рынке.

3. Улучшение инвестиционной среды региона, формирование развитой инфраструктуры при финансовом развитии строительных организаций; Налоговые льготы для иностранных инвесторов свидетельствуют о необходимости повышения инвестиционной привлекательности отрасли.

Список источников

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning "Oliy majlisga" Murojaatnomasi, (2020 yil 24 yanvar).
2. Shoalimov A.X., Tojiboyeva Sh.A. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. 2021. – T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot–matbaa uyi», 2021 – 230 b.
3. Raximov M.Y., Mavlanov N.N. , Kalandarova N.N., Iqtisodiy tahlil. O"quv qo'llanma. / – T.: – Iqtisod–Moliyall, 2020. – 517 b. 18–bet.
4. Ibragimov Q.T. Surxondaryo viloyatida uy–joy qurilishi korxonalarining SWOT tahlili, O'zbekiston Milliy Axborot Agentligi – O'zA Ilm–Fan Bo'limi (elektron jurnal). – №02, (40)–son, 32–36 b.
5. Ибрагимов Қ.Т. Уй–жой қурилиши бозорида корхоналарнинг рақобатбардошлиги. Ўзбекистон Миллий Аxbорот Агентлиги – ЎзА Илм–Фан Бўлими (электрон журнал), апрель ойи сони, №04 (42) 59–65 b.

УДК 33

РЕВИЗИЯ И КОНТРОЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

БЕЛОУСОВА СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА

магистрант

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация. В статье рассматривается внутренний и внешний контроль, основные элементы, методы и приёмы контроля, а также классификация контроля по тем или иным признакам, нормативные документы по бухгалтерскому учёту и отчётности. Из методов документального и фактического контроля раскрываются такие методы, как ревизия и инвентаризация.

Ключевые слова. Контроль, ревизия, приемы и способы экономического контроля, инвентаризация, служба внутреннего аудита.

AUDIT AND CONTROL OF ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES OF VARIOUS FORMS OF OWNERSHIP

Belousova Svetlana Gennadievna

Annotation. The article discusses internal and external control, the main elements, methods and techniques of control, as well as the classification of control according to certain characteristics, regulatory documents on accounting and reporting. From the methods of documentary and actual control, such methods as audit and inventory are disclosed.

Key words. Control, revision, techniques and methods of economic control, inventory, internal audit service.

Для эффективной деятельности предприятий различных форм собственности в современном обществе необходим особый подход к управлению. И таким подходом является контроль. Принятие стратегических и оперативных решений в области управления обеспечивает контроль, который вместе с планированием и регулированием, а также анализом и учётом является одной из функций системы управления любым предприятием. Контроль является самостоятельной функцией управления и представляет собой систему наблюдения, а также проверку соответствия процесса функционирования объекта принятым управленческим решениям. Кроме этого контроль позволяет выявить отклонения в намеченных целях и принять, при необходимости, корректирующие меры. Контроль можно использовать для стимулирования успешной деятельности сотрудников. Основными элементами контроля являются:

1. Предмет – что контролируют;
2. Объект – кого контролируют;
3. Субъект – кто контролирует;
4. Формы контроля – предварительный, текущий, последующий;
5. Методы контроля – наблюдение, обследование, анализ, проверка, ревизия, финансово-экономическая экспертиза;
6. Результат – документальные материалы (заключения, справки, отчёты и т.д.).

Весь контроль подразделяется на внешний и внутренний, который используется для получения достоверной информации о текущем состоянии данного предприятия. По охвату проверяемых объектов: сплошной (проверка в сплошном порядке) и выборочный (проверка некоторых хозяйственных операций). По периодичности проведения контроля: систематический (с определенной периодичностью) и разовый (эпизодический). По способу проведения контроля: следствие или расследование (выявляют виновных и размер причиненного ущерба), хозяйственный спор (выявление соблюдения законности в хозяйственных взаимоотношениях, разрешаются органами Высшего Арбитражного суда РФ), проверка или обследование (оформляют в виде отчёта или справки), экономический анализ (оформляют аналитическими таблицами, графиками, текстовым описанием), самоконтроль (осуществляется непосредственно управленческим персоналом), ревизия (фактическая проверка всех совершённых финансово-хозяйственных операций за отчётный период, правильность их отражения в учёте и отчётности).

Так, например, внутренний контроль осуществляется службой в самой организации и организуется руководителем предприятия путём создания ревизионных комиссий или на договорной основе с целью наиболее эффективного выполнения всеми сотрудниками своих должностных обязанностей, привлечение стоимости бизнеса, сохранности документов и активов, т.е. предотвращение нецелевого и неэффективного использования имущества, фактов хищения и порчи.

Внешний контроль осуществляется государственной структурой, а также независимыми организациями (специальной аудиторской фирмой) с формированием заключения по проверенному объекту, предоставлением рекомендаций или же прямых указов (только в случае с государством) по устранению недочётов и недостатков.

Государственной думой 22 ноября 2011 года принят Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, который одобрен Советом Федерации от 29 ноября 2011 года. В нём установлены всеобщие единые требования к бухгалтерскому учёту и отчётности, а также внутреннему контролю (статья 19). В данном законе указано, что любое предприятие (экономический субъект) обязано организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а бухгалтерская (финансовая) отчётность подлежит обязательному аудиту, кроме этого необходимо организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности.

В РФ действуют Федеральные законы, Указы, Постановления, согласно которым предприятиям предоставлены права самостоятельно действовать в соответствии с принятой учётной политикой и международными стандартами бухгалтерского учёта и отчетности.

Контроль на предприятиях различных форм собственности включает наблюдение, обследование, текущий сбор и анализ информации, проверку фактических отклонений от нормативных (плановых) и подготовку рекомендаций для принятия решения. Выявляет слабые стороны хозяйственной деятельности предприятия, позволяет оптимально использовать имеющиеся ресурсы, вводить в действие резервы, а также избегать кризисных ситуаций и банкротства. Контроль включают в процесс управления, установление целей, разработку бюджетов, бизнес-планов, оперативной работы, мониторинга, отклонений на всех этапах жизни товара: от его создания до реализации.

Выделяют методы документального, фактического, экономического и организационного контроля.

К методам документальной проверки относят проверку финансовой отчетности и документации, а также различного рода проверки (нормативную, формальную, логическую, арифметическую, встречную).

К методам фактического контроля относится инвентаризация, экспертная оценка выполненных работ и визуальное наблюдение. Инвентаризация означает сверку фактических данных имущества на всех этапах его движения с данными бухгалтерского учёта на определенную дату путём осмотра, обмера, взвешивания и пересчёта. Руководителем организации приказом (распоряжением, постановлением) назначается комиссия, устанавливается количество инвентаризаций и дата их проведения в отчётном году. Инвентаризация может быть плановая и внеплановая (при стихийных бедствиях, смене материально-ответственных лиц и т.п.). Все сведения (остатки основных средств, запасов, товарно-

материальных ценностей, денежных средств и другое имущество) заносятся в инвентаризационные описи в двух экземплярах по унифицированной форме. Так, например, если установлены расхождения, то при дальнейшей проверке документов могут быть выявлены причины и виновные лица, которые в дальнейшем обязаны компенсировать причинённый ущерб.

Список источников

1. Бобошко В.И. Контроль и ревизия: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В.И. Бобошко. - 2-е изд., перераб. и доп. / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 311 с.
2. Гаджиев Н.Г. Контроль и ревизия. Практикум: учебное пособие / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, Р.А. Корнилович, М.Н. Трофимов, Ю.К. Гаджиев; под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 321 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 615.1

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ГОСЗАКУПОК ЛЕКАРСТВ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

КОНДРАТОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

соискатель

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

Аннотация: одна из ключевых задач для участников российской фармацевтической отрасли остается оценка рисков возникновения дефектуры, то есть дефицита или отсутствия, лекарственных препаратов. Поддерживая отечественную фармацевтическую промышленность через централизованные закупки, государство обеспечивает граждан не только лекарственными препаратами, но и дает фармацевтическим компаниям (производителям) денежные средства, создавая возможности для развития, обеспечивая тем самым их экономическую безопасность. Происходит постепенная замена импортных лекарств на отечественные аналоги – быстрое импортозамещение.

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль, фармацевтическая промышленность, производство, закупки, экономическая безопасность.

CENTRALIZATION OF PUBLIC PROCUREMENT OF MEDICINES AS A GUARANTOR OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Kondratova Darya Vladimirovna

Abstract: One of the key tasks for the participants of the Russian pharmaceutical industry remains the assessment of the risks of a defect, that is, a shortage or absence of medicines. By supporting the domestic pharmaceutical industry through centralized procurement, the state provides citizens not only with medicines, but also gives pharmaceutical companies (manufacturers) money, creating opportunities for development, thereby ensuring their economic security. There is a gradual replacement of imported medicines with domestic analogues – rapid import substitution.

Key words: pharmaceutical industry, pharmaceutical industry, manufacturing, procurement, economic security, import substitution.

Отечественная фармацевтическая отрасль продолжает оставаться сильно зависимой от иностранных производителей. По словам экспертов, в ней работает 550 российских и 570 зарубежных фармацевтических компаний, где на иностранных производителей приходится не менее 25% госзакупок и не менее 23% коммерческого рынка лекарств России. При этом 50% зарубежных лекарственных препаратов – это лекарства из недружественных государств, как следствие, их поставки находятся под определённой угрозой, что не может отразиться на экономической безопасности отрасли в целом. Поэтому одна из важнейших задач государства – поддержка отечественных фармпроизводителей.

В 2020г. с целью организации и проведения закупок лекарственных препаратов для медицинского применения для обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий

Минздрава России было создано ФКУ «ФЦПило» Минздрава России, что закреплено в распоряжении Правительства Российской Федерации № 2798-р «О создании «Федерального центра планирования и организации лекарственного обеспечения граждан» от 28.10.2020г. Новая структура занимается размещением государственных заказов, заключением контрактов, анализом фармацевтического рынка для того, чтобы в дальнейшем было возможным формирование резерва лекарственных препаратов (ЛП) и отсутствовали перебои с поставками, мониторингом и перераспределением остатков между регионами для регулирования планирования потребности в ЛП и своевременности закупок. Централизованно закупаются только лекарства, защищённые патентом. Предпосылкой к созданию новой структуры послужил очевидный прирост количества закупок и необходимость обеспечения их высокого качества, что выражало необходимость в централизации системы закупок. Прирост закупок объясняется расширением полномочий по лекарственному обеспечению, связанным с увеличением категорий государственных закупок, которые на данный момент классифицируются следующим образом: Высокозатратные нозологии, ВИЧ, в сочетании с гепатитом, Туберкулез, Национальный календарь профилактических прививок, COVID-19, «Круг Добра». Последняя категория явилась совершенно новой и связана с появлением Фонда «Круг Добра», созданного Указом Президента Российской Федерации №16 «О создании Фонда поддержки детей с тяжёлыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями, «Круг добра» от 05.01.2021г.

Согласно данным официального сайта ФКУ «ФЦПило» Минздрава России по заключённым государственным контрактам на 30.12.2021г. был проведён анализ лекарственного обеспечения по закупкам шести отдельным категориям. Суммарное количество международных непатентованных наименований (МНН), под которыми закупались ЛП, составило 99. Закупки были произведены на общую сумму, равную 114 333 137 631,44 млрд. руб. По категории «Высокозатратные нозологии» была произведена закупка ЛП под 17 МНН (17,2% от общего количества) на сумму 15 326 723 909,06 млрд. руб. (13,41% от общей суммы), по категории «ВИЧ, в сочетании с гепатитом» – под 32 МНН (32,3% от общего количества) на сумму 36 648 513 183,12 млрд. руб. (32,05% от общей суммы), по категории «Туберкулёз» – под 11 МНН (11,1% от общего количества) на сумму 2 939 833 416,09 млрд. руб. (2,57 % от общей суммы), по категории «Национальный календарь профилактических прививок» – под 24 МНН (24,2% от общего количества) на сумму 19 549 166 419,06 млрд. руб. (17,1 % от общей суммы), по категории «Covid-19» – под 5 МНН (5,1% от общего количества) на сумму 8 914 204 296,20 млрд. руб. (7,8 % от общей суммы), по категории «Круг Добра» – под 10 МНН (10,1% от общего количества) на сумму 30 954 696 407,91 млрд. руб. (27,07 % от общей суммы) (табл. 1).

Таблица 1

Сводные данные общей стоимости по отдельным категориям закупок

№	Категория государственных закупок	Количество МНН	Общая стоимость закупок, млрд. руб.
1	Высокозатратные нозологии	17	15 326 723 909,06
2	ВИЧ, в сочетании с гепатитом	32	36 648 513 183,12
3	Туберкулёз	11	2 939 833 416,09
4	Национальный календарь профилактических прививок	24	19 549 166 419,06
5	Covid-19	5	8 914 204 296,20
6	«Круг Добра»	10	30 954 696 407,91
Итого:	6	99	114 333 137 631,44

Лидером как по количеству МНН, так и по общей стоимости закупок оказалась закупка ЛП под категорией «ВИЧ, в сочетании с гепатитом». В 2021г. был заключён 341 контракт на поставку ЛП: 41 – в рамках категории «Высокозатратные нозологии» (12%), 75 – в рамках категории «ВИЧ, в сочетании с гепатитом» (22%), 30 – в рамках категории «Туберкулёз» (9%), 24 – в рамках категории «Национальный календарь профилактических прививок» (7%), 19 – в рамках категории «Covid-19» (6%), 151 – в рамках категории «Круг Добра» (44%). Таким образом, наибольшее количество контрактов было заключено по

фонду «Круг Добра» – 151 контракт, что составило 44% от общего количества. В 2021г. ФКУ «ФЦПило» Минздрава России заключил 341 контракт на поставку ЛП на общую сумму 110 141 974 386,76 млрд. руб. с 24 поставщиками. При рассмотрении поставщиков как с позиции количества заключённых контрактов, так и со стороны совокупных расходов, ТОП-5 возглавляет поставщик АО «Фармстандарт» – 78 контрактов на сумму 36 043 380 108,06 млрд. руб. Системная централизация закупок ЛП для лечения орфанных заболеваний способствует не только оптимизации цен при закупках, но и позволяет перераспределять закупленные ЛП между субъектами РФ. Новая система оказалась наиболее рациональной для фармпроизводителей, что объясняется работой в рамках единого государственного тендера с Минздравом. Отсутствие региональных наценок по предварительным оценкам обеспечит экономии бюджетных средств до 30%.

При работе с фармкомпаниями предоставляется возможным достижение договорённостей о снижении закупочных цен и о проведении программ раннего доступа (EAR), обеспечивающих ранний доступ к ещё не утверждённым ЛП. Оптимизировать затраты на приобретаемые орфанные ЛП позволит разработка и производство отечественных лекарств. Российские фармкомпании соблюдают международные производственные стандарты и имеют оснащение производственных мощностей, по уровню превосходящее многие европейские производства.

Заключение двух-трехлетних контрактов позволит компаниям оптимально подойти к процессу производства: закупать сырье по наилучшим ценам и не зависеть от колебаний курса валюты, так как долгосрочное планирование позволит выбрать наиболее благоприятный момент для закупок, что поможет установить наиболее приемлемые цены на лекарственные препараты для закупок и их планирование. Важно отметить, что процесс заключения двух-трехлетних контрактов предусматривает возможность проведения переговоров регуляторов и производителей об изменении условий при возникновении различных внештатных ситуаций, например, в случае серьезной инфляции, что является гарантом экономической безопасности фармацевтической отрасли.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ №2798-р от 28.10.2020 «О создании федерального казенного учреждения «Федеральный центр планирования и организации лекарственного обеспечения граждан».
2. Официальный сайт ФКУ «ФЦПило» Минздрава России [Электронный ресурс]. – <https://fcpilo.minzdrav.gov.ru>

© Д.В. Кондратова, 2023

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 33

ИННОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ЗАЩИТА ПРАВ И СВОБОД ЧЕРЕЗ ГРУППОВЫЕ ИСКИ

КАЗЫМОВ АМИН ИЛЬЯСОВИЧ

студент

Дальневосточный федеральный университет

Аннотация: Данная статья рассматривает вопросы, связанные с введением групповых исков в российское законодательство и их роль в обеспечении защиты прав и свобод граждан. Авторы обращают внимание на изменения в гражданском и арбитражном процессуальных кодексах, предусматривающих правила и процедуры для рассмотрения групповых исков. Также рассматриваются вопросы информационной доступности и альтернативных способов разрешения споров в контексте групповых исков. В заключении подчеркивается необходимость дальнейшего развития этой области, обучения юристов и повышения осведомленности граждан о своих правах и возможностях защиты.

Ключевые слова: групповые иски, защита прав и свобод, гражданский процессуальный кодекс, арбитражный процессуальный кодекс, информационная доступность, альтернативные способы разрешения споров.

В современной России наблюдается динамичное формирование и совершенствование механизмов обеспечения прав и свобод граждан. В этом контексте возникают важные вопросы о необходимости новых форм защиты прав и свобод, оценке эффективности имеющихся механизмов и причинах, препятствующих гражданам в защите их законных прав. Ответы на эти вопросы входят в сферу исследования юридической науки.

Современное законодательство в России постоянно совершенствуется, стремясь обеспечить защиту прав и свобод граждан. В этом контексте особое внимание уделяется групповым искам и их роли в обеспечении коллективной защиты законных интересов. Однако, несмотря на существующие механизмы, люди иногда сталкиваются с препятствиями в реализации своих прав.

Важным событием в развитии законодательства стало вступление в силу Федерального закона № 191-ФЗ от 18.07.2019 года, вносящего изменения в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Этот закон внес новые нормы в правила судопроизводства по гражданским делам, с целью совершенствования механизмов коллективной защиты прав.

Исходно планировалось включить похожие правила и нормы в Арбитражный процессуальный кодекс и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, но вместо этого был разработан единый статут арбитражного и гражданского судопроизводства. Это решение сохраняет основные принципы арбитражного и гражданского процессуального законодательства.

Гражданский процессуальный кодекс РФ был дополнен главой 22.3, посвященной защите прав и законных интересов группы лиц, тогда как аналогичные правила были включены в главу 28.2 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, применяемые при рассмотрении подобных исков арбитражными судами.

Один из ключевых аспектов групповых исков - требование к количеству участников. В арбитражном процессе требуется присоединение не менее пяти членов группы лиц для рассмотрения дела по главе 28.2 Арбитражного процессуального кодекса РФ. В случае общей юрисдикции, для рассмотрения

дела по главе 22.3 Гражданского процессуального кодекса РФ, необходимо присоединение как минимум двадцати лиц-членов группы, при этом количество участников не ограничено, и другие лица могут присоединиться до начала судебных прений.

Процесс подачи заявления о присоединении к группе лиц стал удобнее и доступнее. Люди могут подать заявление онлайн через специальную форму на официальном сайте суда, в ГАС "Правосудие" для судов общей юрисдикции или в системе "Мой Арбитр" для арбитражных судов. Информацию о возможности присоединения можно найти в СМИ, на официальном сайте суда, в системе "Мой Арбитр" или в ГАС "Правосудие".

Однако, для успешного рассмотрения дела необходимо соблюдение определенных требований. Лицо, представляющее интересы группы лиц, обязано опубликовать предложение о присоединении к группе лиц в установленный судом срок. В случае его невыполнения исковое заявление не будет рассмотрено. Для замены представителя группы лиц требуется мотивированное требование большинства участников группы с указанием причины замены.

Термин "групповой иск" имеет множество определений, и одним из наиболее точных является утверждение Г.О. Аболонина, согласно которому "групповые иски представляют собой обращение к суду от имени многочисленной группы лиц с просьбой о рассмотрении спора, основанного на общем юридическом факте или общем требовании о восстановлении нарушенного права, изменении статуса юридических или физических лиц в интересах всех участников группы лиц на основе адекватного представительства".

Таким образом, развитие законодательства в области защиты прав и свобод граждан через групповые иски является важным шагом в обеспечении коллективной защиты законных интересов. Внедрение новых правил и механизмов, а также совершенствование процедурной практики поможет гражданам более эффективно использовать судебные механизмы для защиты своих прав и свобод.

Важно обратить внимание на роль информационной прозрачности и доступности информации о возможности участия в групповых исках. Гражданам необходимо иметь доступ к информации о правах и возможностях объединения в группы для защиты общих интересов. Распространение информации через СМИ, официальные веб-сайты судов и специализированные платформы должно стать приоритетным направлением для обеспечения информационной осведомленности граждан.

Кроме того, развитие медиации и альтернативных способов разрешения споров может стать эффективным дополнением к групповым искам. Предлагать гражданам разнообразные механизмы для урегулирования конфликтов поможет облегчить нагрузку на суды и обеспечить более гибкий и быстрый доступ к юстиции.

Необходимо также продолжать обучение и повышение квалификации юристов и судей в области групповых исков. Разработка специальных программ обучения, проведение семинаров и обмен опытом помогут повысить качество правовой помощи гражданам, а также обеспечить справедливое и эффективное рассмотрение групповых дел.

В конечном счете усовершенствование механизмов защиты прав и свобод граждан через групповые иски является непрерывным процессом. Важно продолжать исследования, обновлять законодательство и практику, а также содействовать осведомленности граждан о своих правах и доступе к судебной защите. Только таким образом можно создать более справедливое и эффективное юридическое пространство, где права и свободы граждан будут надлежащим образом защищены.

В заключение можно отметить, что современное законодательство Российской Федерации стремится обеспечить более эффективную защиту прав и свобод граждан. Введение групповых исков и соответствующих норм и правил в гражданский и арбитражный процессуальный кодексы является значимым шагом в этом направлении. Они предоставляют гражданам возможность объединяться для защиты общих интересов и коллективного исправления нарушений прав.

Однако, несмотря на эти позитивные изменения, еще остается ряд вопросов и вызовов, связанных с применением групповых исков. Необходимо продолжать исследования и разработки в области групповой юридической практики для более эффективной и доступной защиты прав и интересов граждан.

Список источников

1. Аболонин Г.О. Гражданский процесс: Учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 704 с.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Курс лекций. – М.: Статут, 2018. – 1120 с.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями на 2021 год).
4. Зайцев А.В., Кузнецова М.В., Шилкина М.В. Групповые и массовые иски: теория и практика. – М.: Юрайт, 2016. – 416 с.
5. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (под ред. А.В. Зайцева). – М.: БЕК, 2019. – 900 с.

УДК 004

СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ERP И MRP

**БАРСОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА,
ПАТЕТИНА ПОЛИНА МИХАЙЛОВНА**

студенты
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ

Научный руководитель: Перова Марина Викторовна
доцент
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ

Аннотация: MRP (Material Requirements Planning) и ERP (Enterprise Resource Planning) системы являются ключевыми инструментами управления производственным процессом в современном бизнесе. Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть информационные системы, их задачи и функциональные возможности, а также провести сравнение этих двух систем с целью выявления их преимуществ и недостатков.
Ключевые слова: MRP-система, ERP-система, планирование, контроль, доступность, управление.

Цифровая экономика является стратегическим инструментом сокращения существующего технологического разрыва России с ведущими странами мира. Развитие цифровой экономики – задача для всех уровней власти. Поэтому одним из 13 нацпроектов, реализуемых в России после майских указов 2018 года Президента РФ В.В. Путина, стал проект «Цифровая экономика». Цифровая экономика (Digital Economy) – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и инновационных решениях, которые являются базовыми производственными факторами и обеспечивают более высокую эффективность бизнеса.

Анализируя сам процесс внедрения процесса цифровизации на предприятиях необходимо начать с терминологического уточнения понятия «цифровые технологии». Цифровые технологии – это технологии, которые постепенно проникают во все хозяйственные процессы и как следствие оказывают значительное влияние на саму суть экономического развития государств. В большинстве случаев расширяющееся использование современных информационно-коммуникационных технологий в различных отраслях экономики государств приводит к появлению и развитию новых результативных управленческих технологий, предпринимательских практик, успешных бизнесов. Традиционная экономическая деятельность изменяется и оптимизируется, насыщается информационными потоками и неизбежно ускоряется. При этом происходят как процессные, так и структурные изменения. Данная тенденция показывает необходимость использования цифровых технологий в современной экономике и в деятельности современных предприятий. Важными элементами внедрения современных технологий цифровой экономики в оптимизацию управления предприятиями являются системы управления ресурсами предприятий (ERP) и системы управления производственными ресурсами (MRP).

Рассмотрим основные подходы к определению понятия MRP-система. MRP-система – это комплексное программное решение для управления бизнесом, которое интегрирует все аспекты работы предприятия в единую платформу, обеспечивая полный контроль над производственными процессами и операциями. Установка этой системы значительно повысит эффективность работы компании. Дополнительным стимулом для установки является возможность контролировать запасы товаров на складе.

MRP используется для контроля текущих, защитных и сезонных запасов. Благодаря проработке процессов с помощью этой системы, она позволяет избежать потерь производительности из-за простоев. Снижаются затраты на хранение, перевозку, обслуживание и т.д. - что подразумевает сокращение «замороженных» денежных средств

Задачи MRP:

- Расчет потребностей в материалах на основе плана производства.
- Определение оптимального времени закупки и производства материалов.
- Определение необходимого уровня запасов материалов на складе.
- Учет изменений в плане производства и корректировка потребностей в материалах.
- Мониторинг выполнения заказов и отслеживание поставок материалов.
- Оптимизация производственных процессов и снижение затрат на материалы.
- Предотвращение дефицита или избытка материалов на складе.

При правильном использовании MRP-система приведет к снижению затрат и повысит производительность. Однако сотрудники должны вводить точные данные, чтобы система могла успешно оптимизировать производственные операции. Неточные цифры приведут к ошибкам и искажению планирования поставок.

Рассмотрим понятие определения ERP-система. По мнению экспертов ERP-система (Enterprise Resource Planning) - это программное обеспечение, которое интегрирует и автоматизирует различные бизнес-процессы в компании. Она объединяет в себе функционал управления ресурсами, финансами, производством, продажами, логистикой и другими операциями, что позволяет управлять всеми бизнес-процессами централизованно.

ERP-система позволяет улучшить эффективность работы компании, уменьшить издержки и повысить качество продукции или услуг. Также она предоставляет возможность получения реального времени информации о состоянии бизнеса, что помогает принимать правильные решения на основе актуальных данных. В целом, ERP-система является мощным инструментом для управления бизнесом в условиях быстро меняющегося рынка и жесткой конкуренции.

ERP покрывает все организационные потребности:

- Управление ресурсами компании - управление финансами, управление персоналом, управление производством, управление закупками, управление складом и логистикой.
- Управление отношениями с клиентами - управление продажами, маркетингом, обслуживанием клиентов и анализом данных о клиентах.
- Управление цепочкой поставок - управление процессами закупки, производства и доставки товаров или услуг.
- Управление рисками - управление рисками, связанными с бизнес-процессами и операциями компании.
- Управление документами - управление электронными документами, автоматизация процессов документооборота и хранения документов.

ERP избавит от необходимости обновления дорогостоящего софта, соберет всю информацию о производственной компании на одной платформе, поможет адаптироваться к быстрым темпам изменений в бизнесе и соответствовать другим установленным требованиям. ERP предоставляет предприятиям всестороннее представление обо всех операциях и передвижениях в компании.

Необходимо более точно выделить отличия между системами. ERP и MRP системы предназначены для управления ресурсами предприятия, но имеют различные функции. ERP система является набором регламентов и нормативов для планирования ресурсов, которая централизует процессы обработки информации и рабочие процессы, хранит все данные в одном месте и обеспечивает качество данных. MRP система, в свою очередь, отвечает за планирование потребности в материалах, отслеживает запасы и спрос, и автоматически создает запрос на закупку сырья или на производство необходимого товара. Обе системы помогают оптимизировать операционную деятельность предприятия и повысить уровень клиентского сервиса, но MRP система более узко специализирована на управлении материальными ресурсами.

Эти решения тесно связаны между собой. Однако у них есть существенные различия, и выбор платформы зависит от разных факторов. Например:

Тип пользователей: различаются типы людей, использующих каждую систему. ERP широко применяется в различных отраслях и отделах, поэтому пользовательскую базу могут составлять люди разных профессий. С другой стороны, системы MRP предназначены только для производственных операций, поэтому их используют главным образом сотрудники этого отдела. Поэтому количество людей, использующих MRP, ограничено, потому что услуги, которые включает система, относятся только к производству. В то же время, ERP предлагает широкий спектр рабочих процессов, что привлекает разнообразную группу пользователей.

Стоимость: одно существенное различие между системами ERP и MRP заключается в том, что ERP является более дорогим вариантом.

Функции: как упоминалось ранее, ERP и MRP отличаются друг от друга из-за диапазона функций, которые они предлагают. MRP является более узкоспециализированным решением, ориентированным только на производство, в то время как ERP является комплексной системой, предназначенной для упрощения различных бизнес-процессов. Однако MRP является важной частью ERP и может быть использовано для предоставления информации другим подразделениям компании, например, финансовому отделу.

Основная разница между ERP и MRP заключается в том, что первая ориентирована на автоматизацию и планирование различных функций компании, в то время как MRP сконцентрирована на хозяйственных операциях и управлении материальными потоками. ERP включает в себя учет, производство, поставки, закупки, управление клиентами и качество, а MRP используется только в производственном цехе. ERP может быть использована людьми из разных отделов, в то время как MRP ограничивается производственным процессом.

Если ваша компания сосредоточена на структурировании информации только в производственных операциях и управлении запасами, вы можете остановиться на системе MRP. Однако, если вы хотите интегрировать управление бизнес-процессами, включая производство, бухгалтерский учет, управление персоналом и т.д., то вам может потребоваться система ERP. Она поможет оптимизировать, автоматизировать и объединить процессы.

Обе системы предназначены для автоматизации и контроля бизнес-ресурсов. Однако, блок MRP часто включен в систему ERP, чтобы предоставить информацию о материалах и ресурсах другим подразделениям компании. Например, финансовый отдел может использовать информацию из MRP-блока для расчета дебиторской задолженности и производственных затрат для определения цен на продукцию.

Таблица 1**Сравнение mpr и erp систем**

Системы	mpr	erp
Сфера деятельности	Только производство: все производственные операции соединены между собой	Можно использовать в любой отрасли, включая промышленное оборудование, электронику, здравоохранение, фармацевтику и др.
Возможности интеграции	Ресурсы ограничены: нужен более сложный подход для интеграции с дополнительным ПО	Обладает высоким уровнем интеграции для управления бизнесом, что позволяет прикреплять дополнительные модули.
Пользователи	Ограниченное количество пользователей в отделе производства	Пользователи разных отделов имеют разные права доступа.
Управление материальными ресурсами	Управление запасами на складе	Контроль складских запасов
Планирование	Контроль графиков производства и уровней снабжения	Контроль корпоративных финансов, производственных графиков и объемов снабжения
Обмен информацией	Отслеживание сроков исполнения заказов	Предоставляется все необходимое для принятия управленческих решений.

Список источников

1. Функции еgr-системы и их отличие от других автоматизирующих бизнес-процессы на предприятии решений Лаура В.С. Москва, 2018. С. 207-215.
2. Особенности информационных систем управления материальными ресурсами (на примере систем класса mгр, mгrii, еgr) Хижняк А.И. Сборник научных статей IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 53-57.
3. Современные системы управления промышленным предприятием Хакимова А.К. Символ науки: международный научный журнал. 2016. № 5-1 (17). С. 234-237.
4. Еgr-системы как инструмент стратегического менеджмента Клочкова А.В., Орлова О.П. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2. С. 134-142.
5. Информационная технологическая система mгр как инструмент менеджмента промышленных предприятий Сироткина Н.В., Брякина А.В. Территория науки. 2010. № 15. С. 27-31.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

DEVELOPMENT OF THE RA MINING INDUSTRY ON THE ISSUE OF STRATEGY

КЮРЕГЯН АРПИНЕ МЕХАКОВНА

кандидат экономических наук,
начальник Группы стратегических игр и
моделирования ИНСИ НИУО МО РА
Армения, Ереван

Аннотация: горнорудная промышленность Армении, будучи одной из ведущих и важнейших сфер, была в центре внимания правительств Армении. На протяжении многих лет правительства предпринимали шаги по ужесточению контроля над сферой, обеспечению ее развития и прозрачности, согласно этому, в статье была представлена стратегия развития горнорудной отрасли, а также посредством регрессионной формулы были оценены факторы, влияющие на горнорудную промышленность РА.

Ключевые слова: Горнодобывающий сектор, регрессия, модель, налоговое бремя, экспорт, обменный курс.

РАЗВИТИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РА ПО ВОПРОСУ СТРАТЕГИИ

Kyuregyan Arpine

Abstract: The mining industry of Armenia, being one of the leading and most important spheres, was in the center of attention of the Armenian governments. Over the years, governments have taken steps to tighten control over the sphere, ensure its development and transparency, according to this, the article presented a strategy for the development of the mining industry, and also by means of a regression formula, factors affecting the mining industry of the Republic of Armenia were evaluated.

Key words: Mining sector, regression, model, tax burden, export, exchange rate.

The mining sector of Armenia has the highest share of exports in the total volume of exports of Armenia. The sphere, being one of the leading and most important spheres, was in the center of attention of the Armenian governments.

Over the years, Governments have taken steps to tighten control over the sphere, ensure its development and transparency.

Now we will conduct a comparative analysis of the program provisions of the three RA governments for 2017-2021 (Table 1).

The measures envisaged by the government's program for 2019 are also not so much for the mining industry, but even in this case it was almost not implemented. In particular, the strategy for the development of the mining industry has not been developed, although, according to the decision of the Government of the Republic of Armenia No. 933-L dated August 23, 2018, it should have been developed in the 2nd decade of December 2019. Moreover, from June 28 to July 7, 2019, a draft resolution of the Government of the Republic of Armenia On amendments to this decision was submitted for public discussion, which proposed to extend the event necessary for the development of a strategy to conduct diagnostic studies in the context of the environment and public health until the 3rd decade of February 2020[4].

Table 1

Programs of the three RA Governments for 2017-2021[3].

The program of the Government of the Republic of Armenia for 2017-2022.	The program of the Government of the Republic of Armenia for 2019-2024.	The program of the Government of the Republic of Armenia for 2021-2026.
<p>The activities of the Government of the Republic of Armenia for the next 5 years will mainly be aimed at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In order to promote the stable development of the mining sector, as well as the creation of a new legislative framework for the policy of the sphere, the Government of the Republic of Armenia provides • by the end of 2017, adopt the mining industry development concept and approve a list of measures to ensure its implementation: 	<p>In order to promote the sustainable development of the mining industry, the Government provides.</p> <ul style="list-style-type: none"> • develop a strategy for the development of the mining industry and a program of activities arising from it, • implement legislative and institutional regulations in accordance with the mining industry development strategy • identification of the real owners of the subsoil user organizations, creation and maintenance of the register of real owners: 	<p>In order to ensure a reasonable and comprehensive use of the subsoil, the exclusion of overexploitation of natural resources is provided for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • development of a strategy for the development of the mining industry in order to minimize gaps in the laws relating to the mining industry, bringing the regulatory and institutional structure of the industry to the best international experience, • development of laws regulating the sphere arising from the development strategy of the mining industry, as well as other legal acts arising from them, • the introduction of effective mechanisms to ensure the fair and long-term development of taxation of the mining industry, in particular, provides for the reform of the royalty mechanism, • taking effective measures to obtain final products in the mining sector to ensure the closure of the economic value chain within the country, thereby ensuring a large and stable profit for the industry:

However, this proposal has not yet been accepted by the Government, which means that the strategy should have been ready in due time. However, the development of the strategy is not mentioned in the annotation of the report on the results of the implementation of the program of activities of the Ministry of Territorial Administration and Infrastructure of the Republic of Armenia for 2019 [5]. Moreover, from the report of the expert of the subsoil management of the same ministry on the work carried out in the period from September 16 to December 16, 2020, it is obvious that the strategy was not developed in 2021[6].

It is no secret that exports are an important component that characterizes the level of development of the economy, and its commodity structure shows at the expense of which areas the country provides foreign trade turnover. About 32.5% of the total share of Armenia's exports in 2021 fell on the commodity group "Ore-raw materials", which includes exports of concentrates of copper, molybdenum and other metals. Moreover, it is important to evaluate not the value of exports, since it may fluctuate due to changes in market prices, but the volume of exports.

According to Table 2, exports of metal ores and concentrates have increased compared to 2017, that is, those goods that do not require significant work on the extracted ore, therefore, there are still no conditions created to ensure a complete value chain of the mining industry.

Table 2

Export volumes of some ore-raw materials in 2016-2021. (tons) [7]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Copper ore, concentrate	397207.1	489303.6	424815.2	562015.7	265676.2	240521.3
Zinc ore, concentrate	9256.11	10193.11	12472.81	12158.51	7010.81	6999.21
Molybdenum ore, concentrate	399.51	1214.9	762.2	2092.41	6854.61	6373.51
Precious metal ore, concentrate	19.41	5.31	52.81	86.61	1.31	9.01

The volume of production of the mining industry of the Republic of Armenia, the volume of exports of the mining industry, the volume of imports of the mining industry, the tax burden, the exchange rate and the volume of investments in the mining industry and other sectors of the operation of open mines, in order to identify the relationship between the indicators of average nominal wages and the average annual number of employees, their relationship was calculated using a regression equation, which were presented using the following formulas:

$$PMI=C_0+C_1*EX+C_2*IM+C_3*TaxB+C_4*ExR+C_5*Inv+\xi_t \quad (1)$$

where`

PMI- volume of mining industry output (million drams,)

EX- the volume of exports of the mining industry (million drams,)

IM- the volume of imports of the mining industry (million drams)

TaxB- tax burden,

ExR- exchange rate

I- the volume of investments in the mining industry and other sectors of open-pit mine operation (million drams)

C₀, C₁, C₂, C₃, C₄, C₅ -elasticity coefficients,

ξ_t - the magnitude of the random error

For the analysis, the annual official statistical data on the volume of mining industry products, the volume of mining industry exports, the volume of mining industry imports, the tax burden, the exchange rate and indicators of investment in the mining industry and other sectors of open-pit mining operations for 2000-2021 were considered. In the presented econometric model, the statistical series are 21, which means that the values obtained are almost close to reality.

The model data were evaluated by least squares using Eviews 9.[8] software: an appropriate regression analysis was performed, however, before evaluating the model, it is necessary to align the data, so for this we logarithmed the data to avoid false multivariate linear regression.

The results obtained as a result of the regression model evaluation are reflected in Table 3, where the coefficients obtained as a result of the evaluation and their statistical properties are presented: t- t-Statistic, F- t-Statistic, Prob [1]. In addition, to understand the qualitative characteristics of the model, the following indicators are given: R², adjusted R[2].

As a result, the values of the first and second calculation equations of linear regression were reflected:

$$PMI=-6.794315+0.752996*EX+0.752787*IM-0.821698*TaxB-0.087791*ExR+1.21*I+\xi_t \quad (2)$$

As a result of the application of (2) econometric model and mathematical tools, an economic justification can be given:

1. A change in the volume of mining exports by one percentage point increases the volume of production by 0.75 percentage points.

2. A change in the volume of mining industry imports by one percentage point increases the volume of mining industry products by 0.75 percentage points.

3. In particular, a change in the tax burden by one percentage point reduces the volume of mining products by 0.82 percentage points, and a change in the exchange rate by one percentage point leads to a decrease in the volume of mining products by 0.08 percentage points.

4. A change in the volume of investments in the mining industry and other sectors of open-pit mining operations by one percentage point increases the volume of mining products by 1.21 percentage points.

Table 3**Model evaluation results**

Coefficien	t-Statistic	Prob.	R ²	Adjusted R-squared
-6.794315	-0.735401	0.4734	0.753534	0.671378
0.752996	2.039873	0.0594		
0.752787	1.281445	0.2195		
-0.821698	-0.615605	0.5474		
-0.087791	-0.089020	0.9302		
1.210524	0.658738	0.5200		

Thus, according to the government program for 2019 and 2021, there are not so many measures envisaged for the mining industry, but even in this case they were almost not implemented, in particular, a strategy for the development of the mining industry was not developed, although it was supposed to be developed in 2019, legislative and institutional regulation corresponding to the strategy for the development of the mining industry was not implemented, and also by means of a regression formula in the article, the volume of mining products, the volume of mining exports, the volume of mining imports, tax load, exchange rate and volume of investments in the mining industry and other sectors of open-pit mine operation, as well as the relationship between the indicators of average nominal wages and the average annual number of employees, as a result of the assessment, the tax burden and the exchange rate have a negative impact on the volume of mining products:

References

1. Елисеевой И.И.. Эконометрика:Учеб./под ред -М.:, 2009, с. 25-28.
2. Магнус Я.Р, П.К. Катышев,А.А.Пересецкий, Эконометрика,издательство'Дело',М.2004,с. 67
3. <https://www.gov.am/am/gov-program/>
4. <https://www.e-draft.am/projects/1773/justification:>
5. <http://www.mtad.am/files/docs/2593.pdf:>
6. <http://www.mtad.am/u>
7. <https://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csClcsa2019>
8. <http://www.eviews.com/home.html>

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 347.45/.47

ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА В СВЯЗИ С СУЩЕСТВЕННЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ: ПРОБЛЕМЫ ДОКТРИНЫ И ПРАКТИКИ

БЫКОВА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА,
ГАЗИЗОВА ЮЛИЯ МАРАТОВНА,
МЯГКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ»

Аннотация: Экономика оказывает влияние на право, особенно для развивающихся государств с нестабильной экономикой. Стабильность гражданского оборота является приоритетом правового регулирования. Договор является основой экономических связей, но стороны не всегда могут предвидеть все обстоятельства, которые могут повлиять на исполнение договора.

Ключевые слова: договор, юриспруденция, работоспособность, доктрина.

Abstract: Economics has an impact on law, especially for developing countries with unstable economies. The stability of civil turnover is a priority of legal regulation. The contract is the basis of economic relations, but the parties cannot always foresee all the circumstances that may affect the performance of the contract.

Key words: contract, jurisprudence, efficiency, doctrine.

Экономика оказывает существенно влияние на право. Справедливо и обратное утверждение. На сегодняшний день можно констатировать, что для развивающихся государств с неустойчивой экономикой большую проблему представляет стабильность гражданского оборота. В условиях масштабной глобализации и экономической интеграции стран, стабильность данного оборота является приоритетом правового регулирования. В основе большинства экономических связей, как государств, так и простых граждан, лежит договор. Именно договор является важнейшим изобретением юриспруденции. Однако стороны, заключая его, не всегда могут предвидеть все обстоятельства, которые могут оказать значительное влияние на возможность исполнения договора в принципе. Это подтверждается тем, что проблема влияния изменившихся обстоятельств на договор является частой темой для научных дискуссий и классической темой договорного права. Нестабильность, которой характеризуется российская экономическая действительность, подтверждает крайнюю важность существования и работоспособности института существенного изменения обстоятельств, который известен большинству правовых систем мира, является главным достижением доктрины *clausula rebus sic stantibus*, которая противопоставляется принципу *acta sunt servanda*. На сегодняшний день отсутствует та самая работоспособность, о которой сказано выше. Данное положение вещей, по мнению автора, ставит под удар стабильность гражданского оборота и экономическое развитие государства в целом. Поскольку данный правовой институт, в первую очередь, ориентирован на крупных и профессиональных участников предпринимательской деятельности, для которых работоспособность подобного механизма является важной гарантией

их защиты от исполнения договора, которые бы они не заключили, если бы могли предвидеть наступление подобных непрогнозируемых обстоятельств.

Целью настоящей статьи является разрешение актуальной для юриспруденции теоретико-практической проблемы, заключающейся в том, что нормы об изменении и расторжении договора в связи с существенным изменением обстоятельств, закреплённые в российском гражданском законодательстве, непригодны к применению на практике в объективных реалиях российского правопорядка. Для того чтобы сделать необходимые и правильные выводы необходимо проанализировать практики применения статьи 451 ГК РФ, с целью выявления основных подходов и тенденций для выяснения причин невозможности применения на практике института существенного изменения обстоятельств.

Говоря о подходах отечественной судебной практики при применении статьи 451 ГК РФ можно сделать следующий вывод: Основная проблема заключается, что на сегодняшний день практически невозможно доказать суду «существенность» изменившихся обстоятельств. В подтверждение тому существует достаточное количество известных судебных дел, на примере которых будет продемонстрирована справедливость данного утверждения.

В первую очередь следует сказать, что можно выделить 2 подхода российской судебной системы к применению института существенного изменения обстоятельств. Первый – это подход Высших судебных инстанций (Преимущественно решения ВАС на момент его существования); и второй – подход федеральных арбитражных судов.

Разница в двух этих подходах диаметрально противоположная. Так, первый характеризуется полным отрицанием института существенного изменения обстоятельств, а второй – в большинстве отрицанием, но с немногочисленными положительными решениями.

Рассматривая подход ВАС и ВС, следует выделить следующие ключевые решения:

На сегодняшний день благодаря большому освещению в СМИ у многих на слуху ситуация, в которую попали граждане, заключившие договор ипотеки в иностранной валюте. В результате проведенного исследования, автор может заключить, что на сегодняшний день произошло очень тесное слияние права и экономики, что обусловлено беспрецедентными масштабами глобализации. Конечно, в таких условиях право должно отвечать всем вызовам современного общества. Одним из таких вызовов является обеспечение стабильности гражданского оборота. Как автор неоднократно отмечал выше, это особенно важно для развивающихся стран, коей является Российская Федерация. В условиях нестабильности экономики и нестабильности самого гражданского оборота, трудно представить экономическое развитие, если законодательством не будет предусмотрен отточенный механизм разрешения подобных проблем. По мнению автора, данным механизмом является институт существенного изменения обстоятельств.

1) Первой задачей настоящей работы было проведение сравнительно-правового анализа отечественного института существенного изменения обстоятельств со схожими институтами романо-германской и англосаксонской правовых систем.

В рамках поставленной задачи было проанализировано большое количество, как отечественных, так и иностранных правовых актов, большое количество правовой литературы. Были выявлены основные моменты, которые позволили бы отделить один смежный правовой институт от другого в различных правопорядках путем определения критериев таковых.

С точки зрения автора, основным выводом, полученный в результате выполнения данной задачи является тот факт, что практической в каждой развитой правовой системе существует либо сам институт существенного изменения обстоятельств, либо отдельные, характерные только для него элементы, что говорит о том, что в современное время происходит постепенное «слияние» правовых систем. Наглядным примером данного процесса является активное развитие международного частного права.

Данный вывод полезен потому что дает возможность прогнозировать дальнейший путь развития большинства национальных правопорядков, а именно их особенную направленность на регулирования крупных экономических отношений, и на создание дополнительной платформы поддержания стабильности гражданского оборота.

2) Второй задачей настоящего исследования было соотношение института существенных изме-

нений обстоятельств со смежными институтами обязательственного права. Данный трудоемкий процесс составил значительную степень работы. Благодаря ему автор выделил критерии и отличительные черты каждого смежного института и пришел к выводу, что институт существенного изменения обстоятельств является полноценным самостоятельным институтом российского права. Таким образом было рассмотрено 3 института российского права: институт существенного изменения обстоятельств, институт обстоятельств непреодолимой силы и институт невозможности исполнения обязательств.

Так, институт существенного изменения обстоятельств, предусмотренный статьей 451 ГК РФ, ставит своей главной целью восстановление баланса интересов сторон который был существенно нарушен, по обстоятельствам, не зависящим от их воли. в первую очередь, путем сохранения существующей сделки, адаптируя ее к новым обстоятельствам.

Институт невозможности исполнения обязательства, предусмотренный статьей 416 ГК РФ ставит своей целью полное, либо частичное прекращение спорного обязательства, ставшее невозможным в исполнении по объективным причинам и не предполагает возможности дальнейшего существования спорного правоотношения.

Институт непреодолимой силы, предусмотренный п.3. статьи 401 ГК ставит своей целью освобождение стороны от исполнения обязательства без его вины.

Таким образом, по мнению автора, сравниваемые в данном параграфе институты представляют собой целостные правовые конструкции, с различными целями и основаниями применения.

3) Третьей задачей настоящей работы является исследование роли института изменения и расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств в обеспечении стабильности гражданского оборота.

Данная задача была выполнена путем выяснения, что в основе рассматриваемого института лежит конструкция соблюдения баланса сторон. Основным выводом выполнения данной задачи, по мнению автора, является уяснение, что в основе института существенного изменения обстоятельств лежит фикция соблюдения баланса интересов сторон. Так, на сегодняшний день судебной практикой не разработано подходов к пониманию насколько сильно равновесие баланса интересов сторон должно сместиться в сторону, чтобы с уверенностью заключить, что данное смещение является существенным. Данный вывод позволяет шире понять, рассматриваемый институт и предложить действенные пути модернизации законодательства с целью повышения его эффективности

4) Четвертой задачей настоящего исследования является анализ судебной практики применения статьи 451 ГК РФ, с целью выявления основных подходов и тенденций и выяснения причин невозможности применения на практике института существенного изменения обстоятельств.

Выполнение данной задачи в полной мере позволило понять, что основной причиной игнорирования судами рассматриваемого института обусловлено экономическими соображениями. По мнению автора, на сегодняшний день отсутствуют тенденции к преодолению сложившейся проблемы из-за того, что судебное вмешательство в данные вопросы только усугубит стабильность гражданского оборота в виду отсутствия должного уровня познаний, понимая всей тонкости экономических процессов.

5) Последней и самой главной задачей настоящей работы была разработка путей разрешения сложившейся неработоспособности института существенных изменений обстоятельств. По мнению автора, наиболее эффективным способом разрешения сложившейся на практике ситуации является приведение статьи 451 ГК РФ в такой вид, который отвечал бы объективным требованиям существующей экономической действительности и интересам профессиональных субъектов гражданского оборота. Такие преобразования должны осуществляться с учетом имеющегося опыта Международного Коммерческого Арбитражного Суда при Торгово-Промышленной Палате Российской Федерации, а также с учетом отсутствия у членов судейского сообщества надлежащего объема знания экономических законов и закономерностей функционирования рынка. Развиваемая автором позиция заключается в том, что споры, связанные с существенным изменением обстоятельств, не могут быть рассмотрены надлежащим образом в рамках сложившейся арбитражно-судебной системы в силу теоретической глубины данных споров.

Список источников

1. Очхаев А.Г. Изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2015.
2. Пьянкова А.Ф. Баланс интересов в гражданском праве России и его обеспечение в договорных отношениях: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Екатеринбург, 2013.
3. Цвайгерт К., Кетц Х. Введение в сравнительное правоведение в сфере частного права. В 2 т. Т. 2. М., 1998.
4. Яблочков Т.М. Понятие «непреодолимой силы» в гражданском праве // Юридические записки, издаваемые Демидовским Юридическим Лицеом. 1911. II – III (VIII – IX). С. 271-321.
5. Гайдуков В.М. Вина как основание гражданско-правовой ответственности <http://www.km.ru/referats/33962B5F5CF0442FBC991753EA0A958F>

УДК 346.7

ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА

БЫКОВА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА,
ГАЗИЗОВА ЮЛИЯ МАРАТОВНА,
МЯГКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ»

Аннотация: в настоящее время в Российской Федерации наблюдается крайне слабое распространение секретов производства. Столь низкий интерес со стороны предпринимателей и иных лиц может объясняться низкими темпами развития отечественной экономики, отсутствием развития в научно-технической и инновационной сферах, существенным снижением инновационной активности предпринимателей во втором десятилетии XXI века.

Ключевые слова: закон, производство, коммерческая тайна, исследование, статистика.

Abstract: currently, there is an extremely weak dissemination of production secrets in the Russian Federation. Such a low interest on the part of entrepreneurs and other persons can be explained by the low pace of development of the domestic economy, the lack of development in the scientific, technical and innovative spheres, a significant decrease in the innovative activity of entrepreneurs in the second decade of the XXI century.

Key words: law, production, trade secret, research, statistics.

Правовой институт секретов производства (ноу-хау) в его современном виде является относительно новым для отечественной действительности. Однако развитие экономики и гражданского оборота российского государства требует внедрения новых инструментов регулирования общественных отношений в рамках осуществления предпринимательской деятельности. Развитие научной мысли, технологический прогресс, сопровождаемые непрерывным движением рыночных отношений, требуют более тонкого, более детализированного законодательного регулирования в области оборота и реализации технологических идей. По этой причине наряду с традиционными объектами патентного права – изобретениями, полезными моделями и промышленными образцами – в отечественном праве появился институт секретов производства.

Однако в силу новизны и неполноты нормативного регулирования данной сферы возникают многочисленные доктринальные и практические проблемы, разногласия, коллизии. Одной из основных является доктринальная проблема определения обоснованности отнесения секретов производства к объектам права интеллектуальной собственности и распространения в его отношении режима исключительного права. Первые попытки законодательного урегулирования тайны и ответственности за ее разглашение в Российской Империи производились с началом активного развития отечественной промышленности в годы правления Петра I.

В Российской империи к середине XIX века сформировалось правовое регулирование института коммерческой тайны. Оно предусматривало ответственность за нарушение требований по защите коммерческой тайны. В этот период была установлена гражданско-правовая защита тайны частной жизни, профессиональной тайны врачей, адвокатов, чиновников и нотариусов, а также фабричной и торговой тайны. Торгово-промышленное законодательство объединяло понятия фабричной и торговой тайны в единое понятие "промысловая тайна".

К концу XIX века термин "промысловая тайна" изменился и стал называться "коммерческая тайна". Правовое регулирование этой категории в СССР оставалось практически неизменным до начала 30-х годов XX века [1].

В СССР не существовало правовой охраны коммерческой тайны и секретов производства. Открытость и общенародная доступность любых передовых идей и опыта были требованиями социалистической догматики. Охрана рационализаторских предложений стала предшественником охраны секретов производства и коммерческой тайны. Эта охрана заключалась в праве на получение разового вознаграждения или премии для работника-рационализатора за инициативу в предложении. Фактически это был институт трудового права, система материального поощрения работников за трудовую инициативу. Развитие промышленности и экономики привело к необходимости сохранять в тайне некоторые технологии и особенности производственных процессов, известные только узкому кругу промышленников и обеспечивающие конкурентоспособность их продукции. При этом не редки ситуации, при которых обладатели данных технологий по определенным причинам не могут провести их государственную регистрацию. В таких случаях производители могут только установить в отношении данных знаний специальный режим секретности, обеспечивающий их сохранность в пределах одной организации или иного круга доверенных лиц. В связи с данным обстоятельством особую актуальность обретает исследование проблемных аспектов правовой охраны секретов производства, режима коммерческой тайны, их соотношения и разграничения [2]. Многие ученые полагают, что секрет производства самостоятельно не является результатом интеллектуальной деятельности, а представляет собой лишь информацию, некоторые сведения о результатах интеллектуальной деятельности и при этом не предоставляет обладателю данных сведений юридической монополии в их отношении, отнесение секрета производства к объектам интеллектуальной собственности и распространение на него режима исключительного права, по их мнению, является ошибочным и необоснованным.

Очевидно, что для возникновения права на секрет производства, в отношении информации, входящей в его состав, должны быть соблюдены все признаки секрета производства, определенные в статье 1465 Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом единственным таким условием, «момент соблюдения» которого возможно точно определить во времени, является принятие обладателем сведений, входящих в состав потенциального секрета производства, разумных мер для обеспечения сохранности их конфиденциальности.

Таким образом, при соблюдении остальных требований, право секрет производства возникает в момент, когда обладатель определенных сведений, желающий сохранить их в тайне, начал принимать соответствующие меры по обеспечению их конфиденциальности.

При этом, исходя из современной судебной практики, для признания определенной конфиденциальной информации секретом производства необязательно волеизъявление ее обладателя, направленное на придание такой информации статуса секрета производства. Для предоставления такой информации правовой охраны, предусмотренной главой 75 Гражданского кодекса Российской Федерации достаточно того, чтобы данные сведения соответствовали требованиям статьи 1465 Кодекса и принятия их обладателем соответствующих мер по обеспечению их конфиденциальности.

Так, при рассмотрении дела № СИП-366/2016 Суд по интеллектуальным правам самостоятельно пришел к выводу о том, что созданные при выполнении опытно-конструкторских работ для нужд обороны государства технические решения, технологические приемы и способы могут быть отнесены к секретам производства, охраняемым в соответствии с данной статьей Кодекса. Правовой режим результатов интеллектуальной деятельности, созданных в результате проведения опытно-конструкторских работ, определяется договором на их выполнение, положения которого в конкретном случае обуславливают принадлежность заказчику либо исполнителю права на получение патента в отношении соответствующей разработки. Учитывая, что государственным контрактом, рассмотренном в данном деле, установлена принадлежность Российской Федерации прав на результаты интеллектуальной деятельности, опытный образец, техническую документацию, именно государственному заказчику принадлежит право на получение патента на созданные в результате опытно-конструкторских работ технические решения, а исполнитель обязан соблюдать конфиденциальность полученных при вы-

полнении опытно-конструкторских работ сведений, поскольку данные сведения являются секретом производства, права на которые принадлежат Российской Федерации.

Срок действия прав на секрет производства законодательно не установлен. Соответственно, такие права могут действовать бесконечно долго до того момента, пока не отпадет одно из обязательных требований к информации, составляющей секрет производства. В частности, до момента, пока сведения, составляющие определенный секрет производства, не лишатся своей конфиденциальности вследствие неправомерного их разглашения третьим лицам, прекращения применения правообладателем мер по обеспечению их конфиденциальности или обнаружения данных сведений, вследствие чего данные сведения станут общедоступными. При этом, как отмечает А.П. Сергеев, общедоступность сведений подразумевает не известность данных сведений третьим лицам, а потенциальная возможность неограниченного круга лиц иметь к ним доступ. Необходимо вновь обратить внимание на пункт 2 статьи 1466 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно положениям которой лицо, ставшее добросовестно и независимо от других обладателей секрета производства обладателем сведений, составляющих содержание охраняемого секрета производства, приобретает самостоятельное исключительное право на этот секрет производства. Таким образом, отечественное законодательство допускает наличие имущественных прав на один секрет производства у нескольких лиц. Однако возникает проблема определения критериев добросовестности обретения третьим лицом сведений, составляющих секрет производства. При этом, учитывая положения пункта 5 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации, добросовестность третьего лица, обретшего имущественное право на секрет производства, презюмируется, вследствие чего недобросовестность такого приобретателя должна доказываться первым правообладателем секрета производства.

Таким образом, необходимо определить критерии недобросовестности обретения доступа к информации, входящей в состав секрета производства. Однако определение данных критериев усложняется тем обстоятельством, что законодательство не запрещает так называемое обратное конструирование – изучение уже находящейся в обороте продукции. В том числе, если обратное конструирование осуществляется с заведомо недобросовестной целью раскрытия секрета производства. При этом в доктрине в качестве примера добросовестного приобретения третьим лицом сведений, составляющих секрет производства, предлагается ситуация, при которой третье лицо приобрело такие сведения до момента признания их секретом производства.

В результате исследования можно сделать вывод, что в настоящее время в Российской Федерации наблюдается крайне слабое распространение секретов производства. Столь низкий интерес со стороны предпринимателей и иных лиц может объясняться низкими темпами развития отечественной экономики, отсутствием развития в научно-технической и инновационной сферах, существенным снижением инновационной активности предпринимателей во втором десятилетии XXI века. Так, доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте Российской Федерации на конец 2017 года по отношению к уровню 2011 года возросла лишь на 2 процента. Коэффициент изобретательской активности по состоянию на конец 2017 года по отношению к уровню 2005 года возрос на 0,18 процента, по отношению к уровню 2011 года – снизился на 0,02 процента. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе российских организаций на конец 2017 года (8,4%) по отношению к уровню 2005 года снизился на 1,3 процента, к уровню 2011 года – снизился на 2 % [3]. Также низкая востребованность секретов производства может объясняться особенностями их правовой защиты, требующих применения правообладателем сложных технических и организационных мер, направленных на поддержание режима конфиденциальности секретных сведений.

Низкая востребованность секретов производства проявляется, в частности, в крайне малом количестве рассмотренных судами Российской Федерации споров о праве на них, что не позволяет должным образом и в полной мере оценить эффективность правовой охраны секретов производства в Российской Федерации.

При этом, несмотря на низкую востребованность в настоящее время, представляется, что секрет производства может являться эффективным инструментом защиты прав обладателей научно-

технической и иной коммерчески ценной информации, желающих сохранить такие сведения в тайне от третьих лиц. Также допустимо предположить, что при должном изменении вектора российской экономики и соответствующем совершенствовании законодательства, регулирующего рассматриваемую область отношений, защита информации в режиме секрета производства может стать полноценной альтернативой патентованию.

Список источников

1. Еременко В.И. Особенности правовой охраны секретов производства и информации, составляющей коммерческую тайну // Законодательство и экономика. 2014. № 12
2. Гаврилов Э.П. Защита частным правом секретов производства и информации, составляющей коммерческую тайну // Патенты и лицензии: Интеллектуальные права. 2015
3. Сергеев А.П. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть четвертая: учебно-практический комментарий. М.: Проспект. 2016. - С. 692.
4. Федеральная служба государственной статистики // Статистика эффективности экономики России http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (20.06.2023)

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 27 июля 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 28.07.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 3,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru