

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЭКОНОМИКА:**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ИЮЛЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2023**

УДК 001.1  
ББК 60  
Э40

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ:** сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 88 с.

ISBN 978-5-00173-930-2

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**», состоявшейся 5 июля 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023  
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-930-2

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	6
ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ИТ ПОДСТРЕЧНЫЙ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ .....	7
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	11
ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ ПО СРЕДСТВАМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЛАНТУХ ЕВГЕНИЙ ДМИТРИЕВИЧ .....	12
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	16
АПРОБАЦИЯ СПОСОБА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИСКОНТИРОВАННОГО СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СЦЕНАРНОМ ВАРИАТИВНОМ ПОДХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ГУЖЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ .....	17
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	23
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ КИРИЛЕНКО ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, КОВАЛЬ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	24
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	28
МАССОВАЯ МИГРАЦИЯ КИТАЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В СТРАНЫ АФРИКИ ЧЕРДЖИЕВА ИРИНА ОЛЕГОВНА .....	29
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНУ НЕФТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ГРИВАНОВ РОМАН ИГОРЕВИЧ, ИСАКОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ .....	32
ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ДОГОВОРНОГО ПРАВА ДЛЯ ИСЛАМСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ШАРАВИНА ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА, БАТИЕВА ЭЛИНА ИЗМАИЛОВНА .....	36
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ МАЛЫШ АЛЁНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	39
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	44
ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН КАЗИБЕКОВА НАИДА АЛИКУЛИЕВНА, ГАДЖИМУРАДОВ АХМАД ГАДЖИМУРАДОВИЧ .....	45

<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	48
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЦЗЯН ФЭН .....	49
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ ЛЮ КАН .....	52
ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ: АКТУАЛЬНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПАНКРАТОВА ВИКТОРИЯ ДЕНИСОВНА .....	55
ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ФИРМЫ ПАНКРАТОВА ВИКТОРИЯ ДЕНИСОВНА .....	58
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	61
THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM ZEYNALLI ELDAR NARIMAN OGLU .....	62
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА, ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ, АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА .....	65
АНАЛИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ КАК ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА, ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА, ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ .....	68
ОБЗОР ПРОДУКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ САМОЙЛОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА, ШЕСТАКОВА АННА ВАСИЛЬЕВНА, ЧЕРТУХИНА СОФЬЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	71
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	74
ПЕРЕХОД С ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ НА ЦИКЛИЧЕСКУЮ В РОССИИ КАЛАШНИКОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА .....	75
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ</b> .....	78
ПОДРОСТКОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ОНЛАЙН ИГР СВИРИДОВА КРИСТИНА ЯРОСЛАВНА .....	79

# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 65

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ IT

**ПОДСТРЕЧНЫЙ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ**

студент, 2 курс, 38.03.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,  
Московский областной филиал

**Научный руководитель: Перельман Михаил Александрович**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,  
Московский областной филиал

**Аннотация:** В данной работе рассматриваются некоторые основные концепции инновационного менеджмента (ITIL, ITSM, CobiT и DevOps) и приводятся примеры их практического применения как драйвера роста современной российской экономики и социальной сферы.

**Ключевые слова:** инновационный менеджмент, сфера IT, современные концепции менеджмента в сфере IT, ITSM, ITIL, CobiT, DevOps, Российская Федерация, экономика, социальная сфера.

**PRACTICAL APPLICATION OF THE CONCEPTS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE FIELD OF IT****Podstrechnyy Alexander Vladimirovich***Scientific adviser: Perelman Mikhail Alexandrovich*

**Abstract:** This paper describes some basic concepts of innovation management (ITIL, ITSM, CobiT and DevOps) and gives examples of their practical application as a growth driver of modern Russian economy and social sphere.

**Key words:** innovation management, IT sphere, modern concepts of IT management, ITSM, ITIL, CobiT, DevOps, Russian Federation, economy, social sphere.

На сегодняшний день в жизни людей все более актуальной, востребованной и популярной становится сфера IT. В первую очередь это заметно по новостным лентам, которые сообщают нам о новых указах и поручениях Правительства Российской Федерации в области информационных технологий, упоминают известных личностей, прямо или косвенно связанных с IT, или рассказывают о новинках в мире устройств и технологий. Движение информационных технологий вперед оказывает достаточно серьезное воздействие не только на мировую экономику, но и экономику РФ, а также на социальную сферу общества в целом.

Сегодня существуют различные управленческие концепции инновационного менеджмента в сфере IT, которые позволяют эффективно развивать не только отрасль информационных технологий в

рамках конкретных организаций и их продуктов, но и другие сферы общества, что вполне закономерно, ведь почти каждый день человек так или иначе потребляет продукцию информационной сферы: информация из бесконечных, в том числе и «приватных» «лент» популярных социальных сетей ВКонтакте или Telegram, мобильные приложения для взаимодействия с различными сервисами, компьютерные программы для работы с данными и многое другое.

Чтобы контролировать, стимулировать, поддерживать и направлять развитие IT технологий в инновационном менеджменте в «правильном русле» на основе опыта множества успешных предпринимателей и предприятий были созданы несколько основных концепций, которые управленцы любого уровня могут применять на практике.

Сегодня концепции инновационного менеджмента в IT собраны в большие и единые структуры, которые практически каждый день дополняются чем-то новым. Самыми основными и популярными на сегодняшний день являются ITIL, ITSM, CobiT и DevOps. Кратко охарактеризуем каждую из них.

ITIL (IT Infrastructure Library)[1] — это набор публикаций, содержащий лучшие практики в области инновационного менеджмента в области оказания IT-услуг. Кроме того, в данной концепции приведен жизненный цикл услуги, состоящий из пяти стадий: стратегия, проектирование, преобразование, эксплуатация и постоянное совершенствование. На сегодняшний день данная управленческая концепция представляет собой крупнейшее в мире руководство по управлению IT услугами, которое используют крупнейшие предприятия по всему миру.

ITSM (IT Service Management)[2] — это концепция организации работы IT подразделения и его взаимодействия с заказчиком и внешними контрагентами. ITSM концепция делает IT-отдел настоящим сервис-провайдером для других подразделений организации. Она подразумевает работу и управленческую деятельность по тринадцати направлениям:

1. **Knowledge Management** (управление знаниями) — распределение человеческих ресурсов. Подробнее управление знаниями будет изложено немного позднее.

2. **Service Request** (запрос услуги) — возможность для пользователя подать заявку на получение услуги.

3. **Asset Lifecycle Manager** (менеджер жизненного цикла активов) — должность для приобретения, наблюдения и реализацией активов.

4. **Self Service Portal** (портал самообслуживания) — возможность для пользователя самостоятельно решить свои задачи без помощи оператора или сотрудника техподдержки.

5. **Policy and Compliance** (политика и соответствие) — инструменты и процессы для поддержания соблюдения правил внутри компании.

6. **Service Level Management** (управление уровнем обслуживания) — контроль качества на всех этапах производства и реализации IT услуг или товаров.

7. **Reporting & Dashboards** (отчетность и информационные панели) — представление различных бизнес-данных в визуальной и интерактивной форме.

8. **Project Manager** (менеджер проектов) — реализация бизнес-идей.

9. **Change & Release** (изменение и релиз) — регулирование процессов разработки, тестирования, реализации и изменения программного продукта или IT-услуги с целью удовлетворения всё новых потребностей пользователя.

10. **Incident & Problem** (инцидент и проблема) — своевременное решение проблем с целью недопущения инцидентов.

11. **Service Catalog** (каталог услуг) — реализация каталога товаров или услуг поможет привлечь новых покупателей.

12. **Configuration Management** (управление конфигурациями) — управление наборами рабочих продуктов и их версиями.

13. **Event Management** (управление событиями) — организация различных мероприятий и рекламных кампаний.

Кратко рассмотрим суть управления знаниями. Термин впервые появился в 1986 году, однако окончательный вид принял только в 1992 году. Свой вклад в становление менеджмента знаний внесли



Питер Сенге, Икуджиро Нонака, Борис Захарович Мильнер, Эдуард Михайлович Коротков, Тамара Михайловна Орлова, Александр Лукич Гапоненко и другие. Вообще управление знаниями – это организационная система и деятельность, связанная с созданием, хранением, распределением, применением интеллектуального капитала. Согласно такому подходу знания подразделяются на некоторые ключевые категории и подкатегории, которые во многом помогают организовать эффективное управление в сфере ИТ:

- **Ясность**
  - **Явные знания** – могут быть кодифицированы и переданы в таком виде (теория, методы, системы и т.д.);
  - **Неявные знания** – не могут быть кодифицированы и переданы в таком виде (навыки, умения, убеждения и т.д.);
- **Доступность**
  - **Индивидуальные знания** – принадлежат конкретному индивиду. Также такие знания не могут быть изменены другим человеком (управление велосипедом или автомобилем);
  - **Коллективные знания** – существуют сами по себе, независимо от того или иного человека (законы Ньютона, теория вероятности в математике и т.д.);
- **Пропозициональность**
  - **Декларативные знания** – определяют явления, свойства, зависимости (определение природного явления «ураган», «снегопад» и т.д.);
  - **Процедурные знания** – определяют действия для достижения цели (алгоритмы, последовательные действия и т.д.);
  - и другие подкатегории.
- **Уровень абстракции**
  - **Конкретные (специфические) знания** – относятся к конкретной отрасли или сфере деятельности.
  - **Общие знания** – знания, носящие общий характер и являющиеся основными для других отраслей деятельности.

На основании этого можно сделать вывод, что данная концепция инновационного менеджмента в сфере ИТ рассматривает основные направления деятельности не только бизнеса в области информационных технологий, но и в целом затрагивает процессы управления на любом предприятии.

CobiT (Control Objectives for Information and Related Technologies, задачи управления для информационных и смежных технологий)[3] – сбор стандартов и руководств в области ИТ-аудита и безопасности. С точки зрения управления и менеджмента концепция предназначена для создания и поддержания взаимоотношений между руководством компании, ИТ-специалистами и аудиторами. Говоря конкретнее, CobiT – это методология корпоративного управления ИТ. Она способна контролировать круговорот ресурсов компании, позволяет оценивать её эффективность. Концепция поддерживает процессный подход к управлению ИТ-инфраструктурой.

Финальная концепция, которая предложена в данной статье - DevOps (от английского – development & operations)[4] – методология автоматизации разработки, тестирования и эксплуатации программного обеспечения. К разработке (development) можно отнести программирование программного продукта и его тестирование, к оперированию (operations) можно отнести администрирование и поддержку продукта. Данная концепция удачно функционирует преимущественно в сфере ИТ ввиду своего специфического направления для применения.

На сегодняшний день руководство РФ осознает важность и значимость информационных технологий в развитии социальной и экономической сфер современного общества. И указ Президента Российской Федерации от 2 марта 2022 года[5] является подтверждением данного тезиса. В этом документе предусматриваются различные преференции для аккредитованных ИТ организаций: налоговые льготы, отсрочка от воинской службы, упрощение процедур трудоустройства иностранных граждан и т.д. Развитие нашего государства может значительно ускориться, если данные концепции будут применяться в отечественных ИТ компаниях.

## Список источников

1. ITIL. Service Strategy - Стратегия услуг. — Текст: электронный // smlogic.ru: [сайт]. — URL: <https://www.smlogic.ru/1864/strategiya-uslug/> (дата обращения: 12.04.2022).
2. ITSM — что это такое и с чего начать внедрение / Хабр. — Текст: электронный // habr.com: [сайт]. — URL: <https://habr.com/ru/company/it-guild/blog/453526/> (дата обращения: 12.04.2022).
3. Зачем вам лучшие практики управления ИТ-инфраструктурой? / Хабр. — Текст: электронный // habr.com: [сайт]. — URL: [https://habr.com/ru/company/alloy\\_software/blog/274167/](https://habr.com/ru/company/alloy_software/blog/274167/) (дата обращения: 12.04.2022).
4. Применение COBIT при разработке ИТ-стратегии / Хабр. — Текст: электронный // habr.com: [сайт]. — URL: <https://habr.com/ru/post/501222/> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 г. № 83 • Президент России — Текст: электронный // kremlin.ru: [сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47593> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
7. История управленческой мысли: Учебник / О.Ю. Артёмов, А.В. Кожанова, И.Н. Макашов и др.: под ред. Н.В. Овчинниковой, С. 454 – 455
8. Alavi M., Leidner D.F., Knowledge Management and Knowledge Management Systems and Processes: Conceptual Foundations and Research Issues // MIS Quarterly (Management Information Systems Research Center. University Of Minnesota). Vol. 25, No. 2. Pp. 107 – 136 / <https://www.istor.org/stable/3250961>

© А.В. Подстречный, 2023

# МАРКЕТИНГ

УДК 659.4

# ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ ПО СРЕДСТВАМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**ЛАНТУХ ЕВГЕНИЙ ДМИТРИЕВИЧ**бакалавриат  
ФГБОУ ВО «Национально исследовательский университет «МЭИ»*Научный руководитель: Веселов Александр Александрович**к.и.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Национально исследовательский университет «МЭИ»*

**Аннотация:** каждый бизнес-проект нуждается в грамотной проработке всех этапов для успешного вывода на рынок. В современном мире стартапы стали неотъемлемой частью бизнес сегмента, описывающим все возможные подготовительные моменты бизнес проектирования. Отсутствие уверенного фундамента, становится серьезным ударом по проекту с возможностью не выйти в свет и не показать всему миру свою полезность и необходимость. Границы проработки стартапа заметно расширились за последние 30 лет из-за появления крупных конкурентов в каждой сфере и информационно-технологического прогресса. В нынешних реалиях производство продукта и найм людей является верхушкой айсберга и с большой долей вероятности такой проект будет не актуальным и не сможет найти свою целевую аудиторию в течение короткого промежутка времени, что окажет финансовый риск.

**Ключевые слова:** Потребительское поведение, стартап, информационное общество, имидж, самореализация, бренд, анализ рынка, сегмент рынка, маркетинг, инвестиции, масштабирование проекта, упаковка бренда.

## PROMOTION OF STARTUPS BY MEANS OF SOCIAL NETWORKS

**Lantukh Evgeniy Dmitrievich***Scientific adviser: Veselov Aleksandr Aleksandrovich*

**Annotation:** Every business project needs competent elaboration of all the stages for successful market launch. In today's world startups have become an integral part of the business segment, describing all possible preparatory moments of business design. The lack of a solid foundation, becomes a serious blow to the project with the possibility of not getting out there and not showing the whole world its usefulness and necessity. The boundaries of startup design have expanded markedly over the past 30 years because of the emergence of major competitors in every field and information-technology advances. In today's realities, producing a product and hiring people is the tip of the iceberg and it is very likely that such a project will not be relevant and cannot find its target audience within a short period of time, which will have a financial risk.

**Key words:** Consumer behavior, startup, information society, image, self-realization, brand, market analysis, market segment, marketing, investment, project scaling, brand packaging.

Стартап – это бизнес проект запускающийся с целью изменения привычной деятельности, не похожей на обычные, общепринятые бизнес-модели. Уникальность проектов заключается в подходе, стартапы не всегда представляют из себя новые технологичные сферы, достаточно применить особую технологию в любой части работы и вывести её на новый уровень. Если в России тренд роботизации

процессов только набирает оборот, то в некоторых странах, роботы заменяют часть монотонной деятельности или берут на себя тяжёлые физические процессы. Подобный подход является серьезным конкурентоспособным фактором, выделяющий бизнес-проект из тысячи других.

Основная цель любого бизнес-проекта и стартапа – заработать денег, это коммерческая история.

#### **Стартап можно распознать по нескольким важным признакам:**

- Уникальность проекта или подхода
- Привлечение сторонних инвестиций
- Небольшие сроки запуска проекта

Задачи стартапа тесно связаны с главной болью каждого бизнеса. В условиях активно развивающейся рыночной экономики, конкуренция отдельной сферы, может достигать крайне высокого процента и порой кажется, что нет смысла заходить в эту нишу, даже с интересными подходами, по данным собраным с «First Site Guide в современных реалиях только 6% проектов выживают и имеют стабильный рост и около 90% новых предприятий терпят неудачу. В этой сфере есть проблемные участки финансирования. [2, с. 143].

Из-за огромного количества проектов, далеко не каждый получает должное финансирование и компания закрывается на долгих этапах развития. В каждой стране разнится подход к инвестированию, в России бизнесмены ведут себя осторожно и только 60% проработанных стартапов получают финансирование, а доля рынка по сравнению с остальным миром крайне мала.

#### **Основные задачи стартапа влияющие на успех:**

##### **1. Анализ рынка на наличие потребности**

Поверхностная оценка рынка ведёт к неудачи и 42% проектов теряются из-за отсутствия потребности в их продукте. Компания может придерживаться общего тренда или создавать свой, но на такой проект может не найтись целевой аудитории и он забудется, как и тысячи других.

##### **2. Масштабирование идеи**

Продукт и технологическое исполнение является не главной задачей предпринимателя, зачастую у проекта не раскрыто до конца преимущество и ценность, важно уметь предоставить это клиенту и инвесторам для повышения эффективности. Для грамотной реализации необходимо обратиться за помощью к экспертам, если в компании отсутствуют такие сотрудники. Информация и рабочий опыт позволит определиться с развитием инфраструктуры и масштабными целями проекта. В России на сегодняшний день сотни агентств предоставляют услуги увелечения метрических показателей, конверсии привода клиента и возможности расширения бизнеса.

##### **3. Упаковка проекта**

В система стартапов есть две главные роли, человек развивающий стартап и инвестор. Для каждого выстроены свои цели, если стартаперы смотрят на проект с точки зрения идеи, то инвесторов беспокоит реализация и эффективность. Предприниматели не всегда уделяют внимание принципам инвестиционной упаковке продукта и забывают об основных моментах бизнес производства. Факторы на которые чаще всего обращают внимание инвесторы при желании стать спонсором проекта:

- Компетентность и погруженность сотрудников в проект
- Необходимость продукта на рынке
- Количество потенциальных потребителей
- Актуальность продукта в ближайшей перспективе
- Конкурентные преимущества
- Презентация продукта

##### **4. Тестирование продукта перед запуском**

Принципы пилотного запуска используются в сферах с высокой доходностью и крупных инвестициях. Без обратной связи от пользователей или потенциальных клиентах, на ранних этапах можно по-

лучить отрицательные отзывы и проект потеряет волну первичной популярности и часть репутации, которая влияет на успех деятельности компании.

В игровой индустрии давно используются принципы «Beta-тест», игроки на самых ранних этапах вносят правки по проекту и помогают избавиться от ошибок со стороны разработчиков, что положительно сказывается о будущем результате. Офлайн предприятия могут устроить пробные дни на коммерческих площадках с экспертной оценкой. Также, на подобные мероприятия приглашают других предпринимателей, которые могут после успешного тестирования приобрести продукт.

### **Продвижение в социальных сетях**

Основные задачи необходимые при создании и продвижении сообщества в социальных сетях:

- Определение целевой аудитории: определение группы людей, которые будут заинтересованы в вашем сообществе и получают пользу от него.
- Выбор социальной сети: выбор площадки, на которой будет создано сообщество, исходя из целевой аудитории
- Разработка контент-стратегии: необходимо определить типы контента, формы его представления, оптимальный режим публикации и тематические направления.
- Привлечение аудитории: активный привлекательный контент, размещенный на странице площадки, поможет увеличить количество подписчиков.
- Постоянная активность: регулярные обновления, комментирование, общение с подписчиками помогают удерживать аудиторию и привлекать новых людей.
- Анализ статистики: наблюдение и анализ статистики позволит определить эффективность разных видов контента и узнать о взаимодействии с аудиторией
- Реклама: контекстная реклама, реклама в социальных сетях и рекламные публикации помогают продвигать страницу и привлекать новых подписчиков.
- Сотрудничество: сотрудничество с блогерами, компаниями, сообществами и другими сильными игроками помогает расширить аудиторию и привлечь новых подписчиков.

Реклама в социальных сетях может осуществляться следующими способами:

- Таргетированная реклама - пользователи могут выбирать свою аудиторию и настраивать параметры таргетирования, например, возраст, местоположение, интересы и т.д.
- Реклама в ленте новостей - рекламные карточки встроены в новостную ленту пользователя, а также могут отображаться между историями, видео и фотографиями.
- Реклама в сообществах - компании могут платить за посты в сообществах, чтобы привлечь внимание к своим продуктам или услугам.
- Ретаргетинг - реклама, которая направлена на людей, которые уже посещали веб-сайт компании или интересовались ее продуктами на других платформах.
- Инфлюенсер-маркетинг - маркетологи могут работать с влиятельными людьми в социальных сетях, чтобы привлечь внимание к своим продуктам или услугам.
- Реклама в мессенджерах - компании также могут использовать рекламу в мессенджерах, например, в WhatsApp и Facebook Messenger, чтобы нацелиться на большую аудиторию.

В целом, реклама в социальных сетях является эффективным способом продвижения товаров и услуг. [1, с. 258].

### **Заключение**

Стартапы важны для развития рынка, так как обычные бизнес модели не несут за собой никакого технологического прорыва, а являются исключительно коммерческой историей. Развитие и продвижение несколько отличается, требуется более детальный анализ и уровень подготовки всех этапов. Одним из эффективных способов продвижения является применение социальных сетей для повышения

узнаваемости компании и возможности привлечь клиентов на первых этапах. Существуют бренды выстраивающие стратегии по привлечению клиентов исключительно на потоке от социальных сетей, но эффективность таких методов намного ниже, нежели чем привлекать их с помощью всех возможных инструментов. План проекта отражает разделение всех методов продвижения на повышение узнаваемости и лидогенерирующие воронки, которые приносят исключительно клиентов. В совокупности получается максимальная эффективность и быстрый рост.

#### Список источников

1. Альберт М., Мексон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- М.: Дело-1992. – 832с.;
2. Ильяхов М. О., Тиньков О. Ю. Бизнес без MBA. – 1-е изд. - Москва: "Эксмо", 2022. - 224 с.
3. Котлер, Ф.К. Основы маркетинга: научная литература / Ф.К. Котлер. – М.: Вильямс, 2009. – 319 с.;
4. Крылов, И.В. Теория и практика рекламы в России. Антология рекламы : учебно-методическое пособие / И.В. Крылов. – М.: Центр, 2008.- 246с.;

© Е. Д. Лантух, 2023

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ



УДК 336.645.1

# АПРОБАЦИЯ СПОСОБА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИСКОНТИРОВАННОГО СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СЦЕНАРНОМ ВАРИАТИВНОМ ПОДХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

**ГУЖЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**

соискатель степени «кандидат экономических наук» по научной специальности 5.2.4 «Финансы»  
Департамента экономики, менеджмента и бизнес-технологий  
АНО ВО "Университет БРИКС (ЮниБРИКС)",  
начальник отдела капитального строительства АО «Адмиралтейские верфи»

**Аннотация:** в статье опубликованы результаты апробации и проверки предложенной автором способа расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиций, с учетом вариативного определения объема начальных инвестиций, на примере двух введенных в эксплуатацию объектов энергетического хозяйства. Расчет показателя выполнен с квартальной дискретностью и проведен анализ полученных результатов в сравнении с классическим способом определения показателя дисконтированного срока окупаемости инвестиций, регламентированным общепринятыми международными методиками.

**Ключевые слова:** дисконтированный срок окупаемости инвестиций, DPP, эффективность инвестиций, инвестиционный проект.

**APPROBATION OF THE METHOD FOR DETERMINING THE DISCOUNTED PAYBACK PERIOD OF INVESTMENTS IN A SCENARIO-BASED VARIABLE APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF AN INVESTMENT PROJECT**

**Guzhev Dmitrii Alekseevich**

**Abstract:** the article publishes the results of approbation and verification of the method proposed by the author for calculating the discounted payback period of investments. taking into account the variable determination of the volume of initial investment, using the example of two commissioned energy facilities. The calculation of the indicator was carried out with quarterly discreteness and the analysis of the results obtained was carried out in comparison with the classical method of determining the discounted payback period of investments, regulated by generally accepted international methods.

**Key words:** discounted payback period of investments, DPP, investment efficiency, investment project, investment project.

### Введение

Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (далее - DPP) относится к динамическим параметрам эффективности инвестиций, показывающий, за какой минимальный период времени дисконтированный денежный поток от полезного использования завершеного строительством объекта превысит начальные инвестиции, затраченные на его создания (ПИР, СМР, иные затраты, установленные ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [1]).

В исследовании приведены результаты апробации, предложенного авторского подхода к вычислению показателя DPP, в научной статье [2] (Guzhev, 2023).

### Методика и материалы исследования

Методика расчета показателя DPP в сценарном вариативном подходе реализации инвестиционного проекта, обоснована авторской научной статье [2] (Guzhev, 2023). Суть авторской методики заключается в следующем: предложено определять значение показателя DPP, на различных этапах жизненного цикла реализации инвестиционного проекта:

- технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта (далее – ТЭО);
- утверждения технико-экономических показателей проекта после получения положительного заключения экспертизы достоверности сметной стоимости (далее – Утверждение ТЭП);
- утверждения рабочей документации «в производство работ» в целях выполнения СМР (далее – утверждение РД);
- расчета фактических затрат по вводу объекта в эксплуатацию (далее – Факт затраты), в базовом, оптимистическом и пессимистическом сценариях его реализации, по следующим формулам, приведенным в таблице 1.

Таблица 1

### Порядок вычисления показателя DPP

Оптимистический сценарий	
Этап жизненного цикла инвестиционного проекта	Формула расчета, с учетом значения коэффициентов сценария эффективности инвестиций
ТЭО	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \cdot 0,85$ (1)
Утверждение ТЭП	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \cdot 0,9$ (2)
Утверждение РД	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \cdot 0,92$ (3)
Пессимистический сценарий	
ТЭО	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \cdot 1,3$ (4)
Утверждение ТЭП	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \cdot 1,15$ (5)
Утверждение РД	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \cdot 1,1$ (6)
Базовый сценарий	
Расчет выполняется по формуле (1), коэффициент сценария эффективности инвестиций = 1	
Факт затраты	$DPP = \min(n) \text{ if } \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} > I_0 \text{ (ФАКТ ЗАТРАТЫ)}$ (7)

Источник: данные автора [2], DOI: 10.18334/err.13.6.117814.

Материалами исследования послужили авторские данные, по вопросу расчета денежных потоков и начальных и инвестиций в отношении двух завершеного строительством объектов энергетического хозяйства: ТП-33 и СТГТ, приведенные в авторской работе [3] (Guzhev, 2022).

Таблица 2

Объем начальных инвестиций объектов на этапе ТЭО

I <sub>0</sub> , млн. руб.		
Базовый сценарий	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий
СГТГ		
11,186	9,508	14,541
Факт затраты 14,32		
ТП-33		
39,914	33,927	51,889
Факт затраты 50,69		

Источник: данные автора [3], URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 01.07.2023).

Таблица 3

Расчет денежных потоков от полезного использования объектов в трехлетнем горизонте, поквартально

Вид доходов/затрат	Итого млн руб.	Бюджет движения денежных средств, млн. руб.											
		Первый год				Второй год				Третий год			
СГТГ													
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Доходная часть бюджета (движения денежных средств)													
Валовая прибыль	32,623	1,437	1,437	3,528	6,255	1,437	4,825	2,390	1,437	3,437	1,825	6,178	1,437
Расходная часть бюджета (движения денежных средств)													
Валовые расходы	14,84	1,120	1,120	1,380	1,480	1,120	1,120	1,380	1,250	1,120	1,120	1,380	1,250
CF	17,783	0,317	0,317	2,148	4,775	0,317	3,705	1,010	0,187	2,317	0,705	4,798	0,187
ТП-33													
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Доходная часть бюджета (движения денежных средств)													
Валовая прибыль	80,765	4,525	4,525	4,525	14,875	4,525	4,525	11,850	9,920	4,525	4,525	12,525	4,920
Расходная часть бюджета (движения денежных средств)													
Валовые расходы	16,474	0,230	0,230	0,230	4,700	0,230	0,230	0,230	4,852	0,230	0,230	0,230	4,852
CF	64,291	4,295	4,295	4,295	10,175	4,295	4,295	11,620	5,068	4,295	4,295	12,295	0,068

Источник: данные автора [3], URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 01.07.2023).

Ставка дисконтирования, при всех расчетах принята равной 10%.

Результаты и обсуждение

Результаты расчета поквартальной суммы  $\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n}$  за три года использования, и денежный поток нарастающим итогом приведены в таблице 4, при этом ставка дисконтирования принята равной 10% годовых, то есть 2,5% в квартал.

Таблица 4

Расчет денежного потока от полезного использования объектов в трехлетнем горизонте, поквартально нарастающим итогом

Период год/квартал		$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n}$	Значение, $\frac{CF_n}{(1+i)^n}$ млн. руб.	CF, нарастающим итогом, млн. руб.
СТГТ				
Первый год	I	$\frac{CF_1}{(1+i)^1}$	0,3093	0,3093
	II	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \frac{CF_2}{(1+i)^2}$	0,3017	0,6110
	III	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_3}{(1+i)^3}$	1,9946	2,6056
	IV	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_4}{(1+i)^4}$	4,3259	6,9315
Второй год	I	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_5}{(1+i)^5}$	0,2802	7,2117
	II	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_6}{(1+i)^6}$	3,1948	10,4065
	III	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_7}{(1+i)^7}$	1,1769	11,5834
	IV	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_8}{(1+i)^8}$	0,1535	11,7369
Третий год	I	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_9}{(1+i)^9}$	1,8553	13,5922
	II	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_{10}}{(1+i)^{10}}$	0,5507	14,1429
	III	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_{11}}{(1+i)^{11}}$	3,6568	17,7997
	IV	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_{12}}{(1+i)^{12}}$	0,1390	17,9387
ТП-33				
Первый год	I	$\frac{CF_1}{(1+i)^1}$	4,1902	4,1902
	II	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \frac{CF_2}{(1+i)^2}$	4,0880	8,2782
	III	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_3}{(1+i)^3}$	3,9883	12,2665
	IV	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_4}{(1+i)^4}$	9,2180	21,4845
Второй год	I	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_5}{(1+i)^5}$	3,7961	25,2806
	II	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_6}{(1+i)^6}$	3,7036	28,9842
	III	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_7}{(1+i)^7}$	9,7755	38,7597
	IV	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_8}{(1+i)^8}$	4,1595	42,9192
Третий год	I	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_9}{(1+i)^9}$	3,4391	46,3583
	II	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_{10}}{(1+i)^{10}}$	3,3552	49,7135
	III	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_{11}}{(1+i)^{11}}$	9,3706	59,0841
	IV	$\frac{CF_1}{(1+i)^1} + \dots + \frac{CF_{12}}{(1+i)^{12}}$	0,0506	59,1347

Источник: данные автора

Результаты выбора показателя DPP, по результатам расчета денежного потока от полезного использования объекта нарастающим итогом, используя условия формул (1-7) и значения начальных инвестиций, приведены в таблице 5, с учетом следующих особенностей:

- в связи с тем, что реализация представленных объектов произошла по пессимистическому сценарию ( $I_0$  факт затрат >  $I_0$  на этапе ТЭО), рассмотрены базовый (расчетный в классических методиках) и фактический сценарий – то есть пессимистический;

- так как наиболее насущным в практике реализации инвестиционных проектов является определение показателя DPP на раннем этапе жизненного цикла реализации инвестиционного проекта, определение показателя выполнено на этапе ТЭО в сравнении с фактически затраченными начальными инвестициями.

Таблица 5

**Выбор показателя DPP на этапе ТЭО**

Сценарий реализации инвестиционного проекта		
Базовый	Пессимистический	По фактическим затратам
СТГТ		
$I_0 = 11,186$ млн. руб. DPP = 1 года и 9 месяцев (III квартал 2 года)	$I_0 = 14,541$ млн. руб. DPP = 2 года и 9 месяцев (III квартал 3 года)	$I_0 = 14,32$ млн. руб. DPP = 2 года и 9 месяцев (III квартал 3 года)
ТП-33		
$I_0 = 39,914$ млн. руб. DPP = 2 года (IV квартал 2 года)	$I_0 = 51,889$ млн. руб. DPP = 2 года и 9 месяцев (III квартал 3 года)	$I_0 = 50,69$ млн. руб. DPP = 2 года и 9 месяцев (III квартал 3 года)

Источник: данные автора

**Заключение**

В настоящей работе, выполнена апробация, на примере двух объектов энергетического хозяйства, предложенной в исследовании [2] (Guzhev, 2023) авторской методики расчета показателя DPP.

Подтверждено основное достоинство предложенной методики: уже на раннем этапе жизненного цикла – технико-экономическом обосновании инвестиционного проекта, при использовании сценарного подхода, показатель DPP в пессимистическом сценарии определяется в таких же значениях, что и на этапе ввода объекта в эксплуатацию, по фактическим затратам, что является качественным преимуществом над классическими методами определения показателя DPP. Под классическими методами подразумевается, например, международная методика ЮНИДО, изложенная в «Руководстве по подготовке промышленных технико-экономических исследований» [4]. В рассматриваемых примерах это расчет в базовом сценарии, является расчетным в классических методиках, который дает сильно заниженное, то есть недостоверное значение рассматриваемого показателя эффективности инвестиций, относительно рассчитанного по фактическому объему начальных инвестиций, на этапе ввода объекта в эксплуатацию.

**Список источников**

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.07.2023).
2. Гужев Д. А. Дисконтированный срок окупаемости и вариативный подход к определению начальных инвестиций в сценариях реализации инвестиционного проекта // Экономика, предпринимательство и право. 2023. том. 13. № 6. DOI: 10.18334/epp.13.6.117814.
3. Гужев Д. А. Апробация расчета методики NPV инвестиционного проекта с учетом вариативности определения денежного потока капитальных вложений // Экономика, финансы и управление: ак-

туальные вопросы теории и практики. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. с. 36-40. URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 01.07.2023).

4. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований URL: <https://www.unido.ru> (дата обращения: 01.07.2023).

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.3

# ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

**КИРИЛЕНКО ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА,  
КОВАЛЬ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

магистранты,  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля»

*Научные руководители: Прытченкова Эльвира Анатольевна,  
Проказа Татьяна Валентиновна*

*к.э.н., доценты  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля»*

**Аннотация:** в современных условиях эффективные связи предприятия с партнерами зависят от состояния организации его документооборота расчетов с покупателями и заказчиками. Рациональное документирование учета расчетов с покупателями является неотъемлемым составляющей процесса оперативного и качественного управления предприятием.

**Ключевые слова:** документооборот, первичные учетные документы, товарная накладная, доверенность, счет - фактура, дебиторская задолженность, покупатели и заказчики.

## PECULIARITIES OF ARRANGEMENT OF INITIAL ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

**Kirilenko Tatyana Viktorovna,  
Koval Valeria Alexandrovna**

*Scientific advisers: Prytchenkova Elvira Anatolyevna,  
Prokaza Tatiana Valentinovna*

**Abstract:** In modern conditions, the effective connections of the enterprise with partners depend on the state of organization of its document flow of settlements with buyers and customers. Rational documentation of accounting for settlements with buyers is an integral part of the process of operational and high-quality management of the enterprise.

**Key words:** document flow, primary accounting documents, consignment note, power of attorney, invoice, receivables, buyers and customers.

Предприятие должно построить с покупателями и клиентами такой поток расчетов, который является неотъемлемой частью процесса оперативного и качественного управления деятельностью. В противном случае возрастает вероятность штрафов из-за несвоевременной оплаты поставщикам счетов или оприходования ценностей, действия материально ответственных лиц не контролируются, что снижает прибыль предприятия.

В осуществлении операций, создании и передаче первичных и отчетных документов расчетов с



покупателями и заказчиками участвуют множество исполнителей, потому возможные потери, неправильное или несвоевременное составление документов и т.д. Это обуславливает создание рациональной системы документирования учета расчетов покупателями и заказчиками, наперед продуманной системы действий должностных лиц и движения документов, упорядоченной целостной учетной информации в документопотоке предприятия [1].

Что касается требований к документированию сделок, связанных с расчетами покупателей и клиентов, то следует отметить, что в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации данные налогового учета должны быть подтверждены первичными бухгалтерскими документами. Первичные документы являются документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет.

Организации имеют право вести собственные первичные бухгалтерские документы при условии, что они содержат обязательные данные. Товарная накладная должна оформляться в двух экземплярах:

- первый экземпляр остается в организации, занимающейся реализацией имущества;
- второй экземпляр должен быть передан покупателю.

Основная цель, для которой оформляется товарная накладная, это загрузка стоимости товара в бухгалтерский учет продавца.

В обязательном порядке любая товарная накладная должна содержать такие обязательные данные:

1. Наименование, данные, адрес и телефон банка получателя, поставщика и плательщика.
2. Дата и номер товарной накладной.
3. Подписи лиц, санкционировавших выпуск груза и распечатку, если они были доступны.
4. Содержание хозяйственной операции и ее измерители в денежном или натуральном выражении [2].

Среди обязательных требование к печати не является обязательным, но на основании практики хозяйственной деятельности именно печать, а не штамп организации, служит обязательным реквизитом.

Уполномоченное лицо от имени покупателя может принимать товар на складе поставщика по доверенности, дающей право на получение товара от продавца. В доверенности обязательно указываются реквизиты накладной, перечень и количество всего товара, на основании которой работник получает товар.

На основании товарной накладной формируется счет-фактура. Это основной первичный документ, который дает повод для расчетов с поставщиками и подрядчиками. В счете - фактуре указаны:

- порядковый номер счет фактуры;
- наименование поставщика товаров;
- наименование получателя товаров;
- стоимость, цена товаров;
- сумма налога на добавленную стоимость;
- дата предоставления документа.

В соответствии с требованием Налогового кодекса РФ, каким бы ни был вид деятельности (реализация товара, выполнение работ или оказание услуг), организация вместе с документами, подтверждающими исполнение обязательств по сделке, должна выставить счет-фактуру.

Счета-фактуры организации должен оформлять бухгалтер. Делать это необходимо не позднее пяти дней со дня отгрузки товара покупателю (дата подписания акта приема-сдачи выполненных работ, оказанных услуг). Счет-фактуру оформляют в двух экземплярах: первый экземпляр покупателю, второй экземпляр поставщику.

На основании полученного счета-фактуры покупатель может до вычета принять сумму НДС, уплаченную поставщику товаров (работ, услуг). Для этого должны быть выполнены следующие условия:

- приобретенные материальные ценности оплачены (выполненные работы, оказанные услуги) и оприходованы;
- приобретенные материальные ценности (работы, услуги) приобретаются по сделкам, облагаемым НДС, или для перепродажи;
- по приобретенным материальным ценностям (работам, услугам) есть счет-фактура - счет, в котором указана сумма НДС [3].

Отражением исполнения реализации является составление сторонами акта об оказании услуги - документа, отражающего факт оказания услуги, включающего информацию о ее стоимости и сроках предоставления. Он заключается в установлении факта предоставления услуги по заключенному договору.

Этот документ является документом первичного учета, подтверждающим выполнение работ. Хотя такой акт для подтверждения оказания услуг не предусмотрен, желательно, чтобы акт получения услуг был доступен для подтверждения производственной направленности оказываемых услуг и был в наличии. Единой формы актов нет, поэтому документ может разрабатываться самостоятельно.

Документация является важным элементом метода бухгалтерского учета, поскольку она служит для первичного контроля фактов осуществления хозяйственных операций и является необходимым условием для их отображения в бухгалтерском учете.

Обязательство признается в том случае, если его оценка может быть достоверно определена, и существует вероятность того, что в будущем экономические выгоды при его погашении будут уменьшены. Если на дату баланса ранее признанное обязательство не подлежит возврату, его сумма будет включена в доход за отчетный период. Текущие обязательства отражаются в балансе по сумме погашения.

Рациональная организация движения документов предусматривает установление максимально коротких сроков их передачи и обработки; конкретные сроки передачи документа от одного исполнителя к другому из одного сектора бухгалтерского учета в другой; от бухгалтерии до вычислительного центра и т.д. Для каждого документа составляется оперограмма или документограмма.

Так, например, при отправке товара поставщик предоставляет накладную или расходную накладную и налоговую накладную. Накладные заносятся в журнал регистрации накладных, а налоговые накладные в реестр полученных и выставленных налоговых накладных.

Для получения товара со склада поставщика выдается доверенность, которая фиксируется в журнале регистрации доверенностей. Оплата поставщику производится платежным поручением.

Основными источниками информации для контроля расчетных отношений с покупателями и клиентами являются документы первичного расчетного учета. При осуществлении наличных платежей поставщик или исполнитель при получении денежных средств обязан предоставить покупателям (клиентам) квитанцию от приходного кассового ордера об оплате и расчетные документы (счет-фактура, акт выполненных работ, оказанные услуги), товарный чек (корешок приходного кассового ордера и налоговую накладную), которые являются основанием для расчетов с поставщиком наличными.

У бухгалтеров должны находиться под постоянным контролем:

- подписание договоров о полной материальной ответственности;
- соответствие документов оприходования, расходам на их приобретение;
- наличие на предприятии соответствующих нормативных актов, норм потребления сырья в производстве.

Учет расчетов с покупателями является важным и сложным участком учета. Ошибки и неточности в учёте расчетов с покупателями и заказчиками, несоблюдение правовых норм, могут привести к бухгалтерским ошибкам, штрафам, нехватке средств, конфликтам с контрагентами.

Основная цель учета и анализа расчетов с покупателями и заказчиками заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности отражения в учёте и отчетности объёмов дебиторской и кредиторской задолженности.

#### **Список источников**

1. Чудновская, С. Н. Разработка управленческих решений /Н.С. Чудновская. - Тюмень: ТГУ, 2019. - 304 с.
2. Чувилова, В. В., Бухгалтерский учет и анализ : Учебник для бакалавров / В.В. Чувилова, Т.Б. Иззука. - М. : Дашков и К, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02406-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант"

тант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024061.html> (дата обращения: 05.06.2023).

3. Юдина, Г.А. Аудит материально-производственных запасов в торговых организациях / Г.А. Юдина, О.Н. Харченко, А.В. Швид - Красноярск : СФУ, 2011. - 93 с. - ISBN 978-5-7638-2135-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763821352.html> (дата обращения: 02.06.2023).

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 325.2

# МАССОВАЯ МИГРАЦИЯ КИТАЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В СТРАНЫ АФРИКИ

**ЧЕРДЖИЕВА ИРИНА ОЛЕГОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

**Аннотация:** данная статья подробно описывает миграцию китайского населения в разные страны на Африканском континенте, уходя в историю этого явления, объясняя многочисленные причины и последствия, почему это происходит и что побуждает китайцев это делать.

**Ключевые слова:** международные отношения, миграция, Африка, КНР, мигрант, политический режим.

## MASS CHINESE MIGRATION TO AFRICA

**Cherdzhieva Irina Olegovna**

**Abstract:** this article describes in detail the migration of the Chinese population to different countries on the African continent, going back into the history of this phenomenon, explaining the numerous causes and consequences of why this happens and what motivates the Chinese to do it.

**Key words:** international relations, migration, Africa, China, migrant, political regime.

При всем интересе ученых и СМИ к китайско-африканским отношениям в последнее время удивительно, что так мало информации о китайских мигрантах в Африке. Та небольшая часть, которая попадает в открытый доступ часто выставляет китайцев в негативном свете. Большинство китайцев в Африке сегодня являются временными мигрантами. В основном — это сотрудники китайских государственных предприятий и самостоятельных китайских компаний. Однако, в Африку в поисках экономических возможностей прибывает все больше мигрантов. Чаще всего они приезжают из традиционных регионов Китая, но также немалая часть едет и из мегаполисов Китая в том числе. Многие возвращаются в Китай после завершения двух-трехлетних контрактов, но некоторые предпочитают открывать собственный бизнес [1].

Для начала стоит обратиться к истокам китайской миграции в Африку. Африка является наименее заселенным континентом с точки зрения китайских мигрантов, несмотря на их существование в Африке более века. После окончания опиумных войн в 1840-х и 1850-х годах Китай стал страной, отправляющей мигрантов. Самые ранние подтвержденные китайские мигранты в Африку прибыли с голландской Ост-Индской компанией в Кейптаун, ныне Южная Африка, что объясняет, почему Йоханнесбург является домом для самой большой группы китайских мигрантов [3].

Современная миграция Китая и Африки уходит своими корнями в международную политику Китая при бывшем председателе Мао Цзэдуне в конце 1950-х годов. В тот период политика Китая в отношении Африки способствовала антиколониальной и постколониальной солидарности с новыми независимыми африканскими странами, большинство из которых затем признали Китайскую Народную Республику. Чтобы помочь укрепить новые дипломатические отношения с африканскими странами, Мао Цзэдун направил на континент до 150 000 китайцев для работы в области сельского хозяйства, технологий и развития инфраструктуры. Самой крупной и наиболее символической связью между Китаем и Африкой той эпохи была железная дорога Танзания-Замбия, построенная 50 000 китайских рабочих. Почти все они вернулись в Китай после истечения своих контрактов.

Нынешние миграционные тенденции связаны с экономическими реформами Китая в конце 1970-х годов и либерализацией эмиграционного законодательства в 1985 году. Большая часть деятельности Китая в Африке сегодня ориентирована на получение прибыли. Однако, государственные программы в Африке по-прежнему связаны с временной миграцией китайских рабочих. Например, за нескольких последних десятилетий Китай направил в Африку 15 000–20 000 медицинских работников для помощи в развитии больниц. Более 10 000 агротехников работали над примерно 200 сельскохозяйственными проектами, включая постройку ферм и сельскохозяйственных станций. Огромное количество китайцев уезжали в Африку по контракту для работы над крупными строительными проектами африканских железных и автомобильных дорог, телекоммуникационных систем, больниц и школ. Однако, политические изменения в Китае также привели к неоднородному миграционному потоку в разные части мира, где большинство мигрантов не выходят на устоявшийся рынок наемного труда, а открывают свой собственный бизнес, обычно это розничная или оптовая продажа китайских товаров, китайские рестораны или клиники китайской традиционной медицины [1].

Стоит еще добавить о деятельности китайских мигрантов в Африке. Например, это некоторые, специалисты, работающие над проектами развития государства, и дипломаты, работающие по межправительственным соглашениям. Все чаще китайцы приезжают через лицензированные государством частные агентства по трудоустройству, которые находят и нанимают работников. Остальные путешествуют неформальными способами, такими как воссоединение семьи, а также те, кто не может получить законные средства передвижения, мигрируют через «змееголовов» или контрабандистов.

Из этих мигрантов временные трудовые мигранты являются крупнейшими и работают в сфере инфраструктуры, общественных работ, нефтяной и горнодобывающей промышленности. Однако существуют разногласия по поводу занятости китайцев на континенте ввиду и без того высокого уровня безработицы в Африке [3].

Что побуждает этих новых мигрантов приезжать в Африку? Резкие политические и экономические изменения Китая в последние десятилетия в сочетании с изменением его положения в мировой экономике создали особую социальную инфраструктуру для эмиграции. Обнаружено, что возможности для социальной мобильности, а не просто экономические стимулы, создают потоки эмиграции в страны Африки.

Преобладающее объяснение заключается в том, что экономическое развитие Китая дает китайским фирмам и предпринимателям конкурентные преимущества на зарубежных рынках, что еще больше увеличивает спрос на трудовых мигрантов.

Китайские государственные и рыночные реформы привели к многочисленным проблемам, которые привели к миграции. На макроуровне, после трех десятилетий устойчивого роста, китайская экономика задыхается от узких мест: избыточных мощностей, падения прибыли, избыточного капитала, сокращения спроса на традиционных экспортных рынках и нехватки сырья.

Многие отрасли сталкиваются с насыщением рынка и усилением конкуренции. Компании вынуждены осваивать зарубежные рынки, особенно слаборазвитые. В последнее десятилетие экономическая реструктуризация Китая и снижение конкурентоспособности в обрабатывающей промышленности вынудили многие ориентированные на экспорт фирмы выйти на африканские рынки, где их продукция соответствует местному спросу. Та же логика применима к отраслям инфраструктуры, телекоммуникаций и строительства. Поток избыточного капитала и рабочей силы в Африку рассматривается как «про-странственное исправление».

На микроуровне современное китайское общество характеризуется социальным неравенством в распределении доходов, богатства и, что более важно, возможностей. Постепенное закрытие путей продвижения по социальной лестнице заставляет людей, особенно маргинализованных, мигрировать в надежде осуществить свои мечты на чужбине.

Миграция в Африку дает китайским мигрантам возможность для социальной «перестановки». Это позволяет им обойти социальные и институциональные барьеры на пути к «классовому скачку» на родине. Например, в Китае люди помечаются «хукоу» — системой регистрации по месту жительства, которая классифицирует людей как городских или сельских. Но, например, в Гане это неприменимо — в

соответствии с этой классификацией к ним относятся по-разному. Их образование или семейное положение в Китае не являются основным фактором, определяющим социальный капитал. Вместо этого лучше вознаграждаются человеческий капитал и предпринимательство [2].

Поэтому, можно сказать, что экономические мотивы миграции имеют несколько слоев. На что надеются китайские мигранты в Африке? – так это на повышение социального статуса. В процессе адаптации и интеграции такие стимулы, как самооценка и общественное признание, являются важными движущими силами для адаптации в принимающем обществе. Многие новые китайские мигранты считали жизнь в Китае «крысиными бегами». Тревога и разочарование от конкуренции и неравенства были бессмысленной тратой денег. Таким образом, количество китайских мигрантов, перемещающихся в Африку, активно растет.

#### Список источников

1. Yoon Jung Park. Chinese Migration in Africa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://saiia.org.za/wp-content/uploads/2009/02/Occasional-Paper-24.pdf> (29.05.2023)
2. The conversation. What drives Chinese migrants to Ghana: it's not just an economic decision [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://theconversation.com/what-drives-chinese-migrants-to-ghana-its-not-just-an-economic-decision-177580> (29.05.2023)
3. China Focus. Sino-African Migration: Challenging Narratives of African Mobility and Chinese Motives [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://chinafocus.ucsd.edu/2021/08/16/sino-african-migration-challenging-narratives-of-african-mobility-and-chinese-motives/> (29.05.2023)



УДК 339

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНУ НЕФТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**ГРИВАНОВ РОМАН ИГОРЕВИЧ,**

к.п.н, доцент

**ИСАКОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ**

магистрант

Владивостокский государственный университет

**Аннотация.** Цена нефти может быть подвержена влиянию различных факторов, их комбинация и взаимодействие определяют текущую цену на рынке. В современном мире прогнозирование цен на нефть затруднено геополитическими рисками. Тем не менее, существуют фундаментальные факторы, определяющие цену нефти. В данной статье основными факторами, оказывающими влияние на стоимость нефти в мире названы: геополитический, китайский, фактор альтернативной экономики.

**Ключевые слова:** цена нефти, фактор, геополитический, Китай, Россия, альтернативная экономика.

## FACTORS AFFECTING THE PRICE OF OIL IN THE MODERN WORLD

**Grivanov Roman Igorevich,  
Isakov Vladimir Vladimirovich**

**Annotation.** The price of oil can be influenced by various factors, their combination and interaction determine the current price in the market. In today's world, forecasting oil prices is hampered by geopolitical risks. However, there are fundamental factors that determine the price of oil. In this article, the main factors influencing the cost of oil in the world are named: geopolitical, Chinese, the factor of alternative economy.

**Key words:** oil price, factor, geopolitical, China, Russia, alternative economy.

Цена нефти может быть подвержена влиянию различных факторов, их комбинация и взаимодействие определяют текущую цену на рынке. В современном мире прогнозирование цен на нефть затруднено геополитическими рисками. Тем не менее, существуют фундаментальные факторы, их определяющие.

Рассмотрим несколько основных факторов, которые могут оказывать влияние на цену нефти:

**Предложение и спрос:** Повышение спроса на нефть или сокращение предложения может привести к росту цен. Это может быть вызвано геополитическими событиями, изменениями в экономической активности, изменением потребительского спроса и другими факторами.

**Геополитические события:** Конфликты, политические нестабильности и санкции против нефтедобывающих стран могут создавать неопределенность и влиять на цены нефти. Например, конфликты в зонах добычи нефти, таких как Ближний Восток, Российско-Украинский конфликт могут вызвать опасения относительно поставок и привести к росту цен.

**Отношения между странами-производителями:** Решения стран-членов Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и других крупных производителей нефти могут оказывать существенное влияние на цены. Сокращение или увеличение добычи нефти со стороны ОПЕК и их союзников определенно влияет на рыночное равновесие.

**Состояние мировой экономики:** Экономические показатели, такие как рост ВВП, уровень безра-



ботицы и индексы потребительского доверия, могут влиять на спрос на нефть. В периоды экономического роста спрос на энергию, включая нефть, может возрасти, что может поддерживать рост цен.

**Технологические инновации:** Развитие новых технологий может иметь влияние на спрос на нефть. Например, увеличение использования электромобилей и развитие возобновляемых источников энергии могут снизить спрос на нефть и оказать давление на цены.

**Финансовые рынки:** Спекулятивные операции на финансовых рынках, связанные с нефтью и другими сырьевыми товарами, могут вызвать колебания цен.

Рассмотрим подробнее геополитический фактор.

Война между Россией и Украиной оказывает существенное влияние на мировые цены на нефть. Нефть является одним из основных ресурсов, и Россия является одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти в мире. Украина также имеет важное геополитическое положение, через которое проходят ключевые нефтепроводы и газопроводы. Введение санкций в отношении России и введение так называемого «потолка цен» влияет на рынок нефти.

Конфликт между Россией и Украиной воздействует на следующие факторы формирования цены на нефть:

**Сокращение поставок:** Конфликт приводит к сокращению нефтяных поставок из России через Украину, так как инфраструктура транспортировки частично приостановлена и ряд стран отказался от российской нефти. Это вызывает нехватку нефти на европейском рынке и поднимает цены на нее.

**Геополитическая неопределенность:** Военные конфликты вызывают неопределенность и напряжение на мировых рынках. Инвесторы и трейдеры реагируют на это, увеличивая цены на нефть из-за возможных рисков снабжения и неопределенности в регионе.

**Скидки:** Россия поставляет нефть для азиатских стран с дисконтом чтобы увеличить долю рынка в неевропейских странах и возместить уменьшение объемов потребления европейскими странами.

**Рост спроса на альтернативные источники энергии:** В связи с конфликтом и повышением цен на нефть могут возникнуть стимулы для ускоренного развития и использования альтернативных источников энергии, таких как солнечная или ветровая энергия. Это может снизить спрос на нефть в долгосрочной перспективе и оказать давление на цены.

В итоге можно сделать вывод что геополитический фактор в настоящее время влияет на цену нефти зачастую больше чем обычные рыночные факторы.

Рассмотрим «китайский фактор».

Мировая экономика неразрывно связана с ценами на нефть, которые определяются множеством факторов, включая спрос и предложение. В последние десятилетия Китай стал одной из ведущих мировых экономических держав, и его влияние на мировые рынки значительно возросло. За последние несколько десятилетий Китай претерпел огромные изменения в своей экономике.

Благодаря процессу индустриализации и реформам, проведенным правительством, страна стала ведущим производителем и экспортером товаров, а также второй по величине экономикой в мире после США. Быстрый рост Китая привел к значительному увеличению его потребности в энергии, включая нефть.

Сейчас Китай является крупнейшим потребителем нефти в мире. Его быстрый экономический рост привел к росту спроса на энергию, включая нефть, для использования в промышленности, транспорте и бытовых нуждах. Китай также стремится диверсифицировать свои источники энергии и сократить зависимость от угля, что способствует увеличению потребления нефти.

Этот рост потребления Китаем оказывает значительное влияние на мировой рынок нефти. Китай является крупнейшим импортером нефти в мире. Он приобретает значительные объемы нефти из различных стран, включая Россию, Саудовскую Аравию и Иран. Китайская экономика также влияет на глобальный спрос на нефть, и любые изменения в его потреблении и импорте могут оказывать непосредственное влияние на мировые цены на нефть. Если спрос на нефть в Китае растет, это может привести к повышению цен на мировом рынке.

Кроме экономических факторов, геополитические события и отношения между Китаем и другими странами также оказывают влияние на цены на нефть. Например, конфликты, санкции или соглашения о поставках нефти между Китаем и другими странами могут сильно влиять на импорт и цены на нефть. Геополитическая нестабильность может вызвать неопределенность на рынке нефти и привести к колебаниям цен.

Рост экономики Китая также привел к увеличению конкуренции на мировом рынке нефти. Китай стал конкурентом для других стран-импортеров нефти, таких как США и Европа, в борьбе за доступ к нефтяным ресурсам. Это также может оказывать влияние на цены на нефть, поскольку спрос на нее становится все более конкурентным.

Можно сделать вывод что экономика Китая играет значительную роль в мировом рынке нефти. Рост китайской экономики, растущий спрос и импорт нефти, а также геополитические факторы и конкуренция на рынке - все они оказывают непосредственное влияние на цены на нефть. Мировые производители и потребители нефти тщательно следят за развитием экономики Китая, поскольку она может вызвать значительные изменения на рынке и иметь долгосрочное влияние на цены и стабильность в отрасли нефти.

**Фактор альтернативной экономики.**

Развитие альтернативной экономики может оказать влияние на цены на нефть, но это влияние может быть сложным и многогранным. Вот несколько факторов, которые могут сыграть свою роль:

**Спрос на нефть:** Если альтернативная экономика развивается и становится более эффективной и доступной, это может привести к уменьшению спроса на нефть. Если люди больше используют альтернативные источники энергии, такие как солнечная или ветровая энергия, спрос на нефть может снизиться. Переход на зеленую энергию может привести к снижению спроса на нефть в Европе. Это связано с использованием альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, а также электромобили.

**Технологический прогресс:** Развитие альтернативных технологий и источников энергии может снизить затраты на производство энергии и сделать альтернативные источники более конкурентоспособными. Если стоимость производства энергии из альтернативных источников снижается, то это может снизить спрос на нефть и оказать давление на цены.

**Геополитические факторы:** Геополитические события и действия стран могут влиять на цены на нефть. Некоторые страны, особенно те, которые являются крупными производителями нефти, могут предпринять меры для поддержки нефтяной отрасли или ограничения добычи нефти. С другой стороны страны импортеры нефти могут принять меры поддержки альтернативной энергетики введение специальных субсидий. Это может повлиять на предложение нефти и, следовательно, на цены.

**Финансовые рынки:** Финансовые рынки, такие как фьючерсные и товарные биржи, также могут влиять на цены на нефть. Инвесторы и спекулянты могут воспринимать альтернативные энергетические рынки как более привлекательные и перенаправлять свои инвестиции из нефтяной отрасли. Это может повлиять на цены на нефть.

**Сокращение инвестиций в нефтяную инфраструктуру:** В связи с переходом на зеленую энергетику, государства и компании могут сокращать инвестиции в нефтяную инфраструктуру, такую как буровые установки и нефтепроводы. Это может привести к ограничению нефтяных проектов и снижению объемов добычи нефти, что может повлиять на цены.

**Влияние глобального рынка:** Переход Европы на зеленую энергию может повлиять на глобальный рынок нефти. Если спрос на нефть снижается в крупных потребителях, таких как Европа, это может привести к снижению общего спроса на мировом рынке. В результате мировые цены на нефть могут снизиться.

В целом можно говорить, что переход на зеленую энергетику самый долгосрочный фактор, влияющий на цену на нефть. Наиболее значимым стало ускорение процесса декарбонизации энергетического перехода: планы развития энергетической отрасли многих развитых стран включают интенсификацию инвестиций и увеличение расходов на декарбонизацию. Распространение приверженности по-

вестке углеродной нейтральности, отказ от традиционных методов добычи нефти в пользу берегающих экологию технологий, переход на альтернативные источники энергии будет способствовать падению цен на сырую нефть. В долгосрочном плане этот фактор является негативным для спроса на нефть. Однако стоит отметить, что цены на нефть также зависят от других факторов, таких как геополитическая обстановка, экономический рост, события на нефтяных рынках. Переход на зеленую энергетику в Европе может оказать влияние, но его масштаб и долгосрочные последствия сложно предсказать без учета этих других факторов.

Подводя итог анализу современных факторов, влияющих на цену нефти можно сказать что такие факторы как геополитика, влияние Китая как самого большого импортера нефти и рост альтернативной энергетики являются основными и влияют на цену на нефть зачастую больше чем традиционные рыночные факторы. Усиление роли этих факторов в цене на нефть будет только нарастать, особенно использование альтернативной энергетики в мире.

#### Список источников

1. Шоев А. Х. Нефтяной фактор в развития геополитики в современном мире / Экономика, управление, финансы: материалы VI международной научной конференции. г. Краснодар, февраль 2016 г. / Шоев А. Х., Махкамова Ф. М. - Краснодар: Новация, 2016. –37-40 с.
2. Эдер Л. В. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, И. В. Проворная, В. Ю. Немов // Бурение и нефть. – 2014. – № 4. – С. 16 – 23.
3. Эволюция мировых энергетических рынков и ее последствия для России / под ред. А. А. Макарова, Л. М. Григорьева, Т. А. Митровой. – Москва: ИНЭИ РАН-АЦ при Правительстве РФ, 2015. – 400 с.
4. Эволюция системы ценообразования на мировом энергетическом рынке: экономические последствия для России / под ред. О.И. Маликовой, Е.С. Орловой. - Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 432 с.
5. Энергетический бюллетень Адаптация рынка нефти. Декабрь 2020 // Аналитический центр при Правительстве РФ, 2020. - №91. - 21 с.
6. Юриков А.С. Перспективы и тенденции развития нефтегазового бизнеса в условиях современного кризиса // International agricultural journal. - 2021. - №1. - С. 100-104.
7. Янковский И.А. Цена на нефть марки Brent: в поисках эффективного рынка // Экономика и банки, 2019
8. Ярынкина Е.А. Особенности мирового рынка нефти на современном этапе / Е. А. Ярынкина, А. А. Александров– Текст: электронный // Экономика и управление качеством – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-mirovogo-rynka-nefti-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 06.01.2023).

УДК 347.113

# ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ДОГОВОРНОГО ПРАВА ДЛЯ ИСЛАМСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

ШАРАВИНА ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА,  
БАТИЕВА ЭЛИНА ИЗМАИЛОВНА

студенты  
ВГУЮ (РПА Минюста России)

**Аннотация:** Одним из базисных принципов является принцип добросовестности, который в исламском договорном праве устанавливает справедливость и запрещает любые деловые отношения, содержащие рибу, спекуляции или высокий риск. Основной целью создания исламской банковской системы является предоставление мусульманам исламской этической альтернативы традиционным банковским системам и запрет процентов во всех формах и намерениях, поэтому в статье рассматриваются сущность и особенности исламских банков, а также их сравнение с традиционными банками.

**Ключевые слова:** договорное право, исламская банковская система, принцип добросовестности, Коран, гражданское право.

## GOOD FAITH PRINCIPLE OF CONTRACT LAW FOR THE ISLAMIC BANKING SYSTEM

Sharavina Diana Aleksandrovna,  
Batieva Elina Izmailovna

**Abstract:** One of the derived principles is the principle of good faith, which in Islamic contract law establishes justice and prohibits any business dealing that contains riba, speculation, or high risk. The main purpose of creating an Islamic banking system is to provide muslims with an islamic ethical alternative to traditional banking systems and the prohibition of interest in all forms and intentions, therefore, the article examines the essence and features of Islamic banks, as well as their comparison with traditional banks.

**Key words:** contract law, Islamic banking system, good faith principle, Quran, civil law.

Исламская банковская система включает в себя более широкие моральные и этические вопросы, чем просто беспроцентные операции. Данная система более экономически эффективна, чем традиционные банковские системы и способствует высокой экономической справедливости и равноправию. Целью шариата является обеспечение баланса жизни и благосостояния в гражданском обществе, поэтому взимание процентов банками в любой форме находится под запретом. Исламский банкинг – это беспроцентная банковская система, в которой реальные риски и активы распределяются между сторонами договора в рамках системы партнерства [1, с. 51]. Рациональность принципов добросовестности исламской финансовой системы заключается в применении банковской системы, основанной на накоплении/распределении богатства справедливым и беспристрастным образом, и, следовательно, в поддержке социально-экономического баланса общества. Несправедливость недопустима независимо от того, касается ли она мусульманина, немусульманина или даже несправедливого человека.

В настоящее время в более чем 70 странах успешно функционируют исламские банки, интерес к которым возрос в посткризисный период, когда кризис 2007-2009 годов ничуть не сломил устойчивость

исламских банков. Причины этого очевидны: в исламских банках не проводятся безудержные фондовые спекуляции и деятельность основывается на реальных инвестиционных проектах, не связанных с риском во времени; исламские банки и финансы защищены более или менее от инфляционного западного капитала; риск между участниками сделки разделяется, что обеспечивает исполнение обязательств сторонами, откуда вытекает заинтересованность стороны в конечном результате. Иран и Судан имеют эксклюзивную исламскую банковскую систему с долей исламского банкинга до 100% в общих банковских активах.

В исламском банкинге существует три типа счетов: текущий, инвестиционный и сберегательный. Текущий счет аналогичен в исламских и традиционных банках. Инвестиционный счет подразумевает, что инвесторы заранее соглашаются разделить прибыль и убытки в соответствии с оговоренными соглашениями. Сберегательный счет работает в исламском банкинге, который предоставляет такие услуги, как торговля, аренда и продажи акций.

Исламский банкинг – это оригинальная банковская система, которая соответствует законам шариата [2]. Согласно шариату, сделки должны быть честными, прозрачными, конкретными и выгодными для сторон. Следовательно, сделки должны совершаться добросовестно, и вероятность гарага (неопределенности) будет исключаться. Исламская банковская система делает упор на такие инструментальные вопросы, как запрет процентов/риба, вопросы социальной справедливости, искоренение бедности и осуществление закята, а также укрепляет принцип добросовестности. Проценты запрещены, будь то потребительский кредит (кредит для удовлетворения повседневных человеческих потребностей) или коммерческий кредит (кредит для деловых целей). Существует довольно много хадисов, которые разъясняют, что во времена Святого Пророка люди брали займы не только для потребительских целей, но и для производственных целей. Шариат рассматривает проценты как акт несправедливости и эксплуатации, что противоречит понятиям справедливости и принципу добросовестности.

Есть три основные причины незаконности риба. Первая причина заключается в том, что ростовщичество помогает концентрации богатства в руках немногих. Во-вторых, ростовщичество делает кредитора ленивым и не позволяет ему заниматься какой-либо деятельностью, потому что кредитор гарантированно получит наложенные проценты, что является легким заработком, не требующем никакой деятельности. Поэтому кредитор не будет предпринимать никаких усилий, которые помешают развитию мирских дел. Наконец, ростовщичество – это конец взаимной симпатии, обязательств и хороших человеческих качеств [3, с. 164].

Исторически сложилось так, что развитие и модификации принципов добросовестности в договорном праве находились под явным влиянием римского права, средневекового права и девятнадцатого века. Исламские ученые соотнесли принципы добросовестности с фундаментальными принципами договорного права, семейного права, финансового права и гражданского права, как описано в шариате. Законы шариата обуславливают все контракты или сделки доверием, честностью, прямоотой, справедливостью и процветанием

Siddiq, Tabligh, Amanah и Fathanah – четыре основных принципа, лежащих в основе исламской финансовой системы [4, с. 78]. Siddiq, что означает «истина», упоминается как принцип добросовестности, морали и честности в деловых сделках. Amanah означает надежность: обеспечивает и поддерживает уровень доверия между предпринимателем и финансовой организацией, используя принципы честности и осмотрительности в сделках. Tabligh, означающий «передавать или учить», связан с непрерывным обучением и повышением осведомленности общественности о предоставляемых услугах финансовых учреждений. Fathanah означает сообразительность и мудрость, что является важным инструментом для поддержания профессионального и конкурентоспособного финансового управления и минимизации рисков.

Законы шариата обуславливают все контракты или сделки доверием, честностью, прямоотой, справедливостью и процветанием. Тем не менее, принцип добросовестности в исламской банковской системе не только защищает интересы инвесторов, но и самого банка, а также раскрывает введение в заблуждение, мошенничество, эксплуатацию людей из-за их невежества, незаконных целей и противодействия общественному порядку. Добросовестность исламской банковской системы



поддерживает реальных деловых партнеров и не отдает предпочтение какой-либо конкретной стороне. В Коране в различных местах мусульманам было указано, что они должны соблюдать справедливость в своих финансовых сделках и контрактах.

Ключевое различие между двумя системами заключается в разделении рисков. Исламская банковская система разделяет риск между инвестором и банком, в то время как в обычных банковских системах весь риск ложится на банк. Как традиционные, так и исламские банковские системы могут привлекать средства извне. Исламский банкинг может использовать закят и вакуф в качестве внешнего источника финансирования.

Ислам основан на четырех этических началах: единство, равновесие, свобода воли и ответственность. Эти идеалы могут служить принципом добросовестности для оценки исламской банковской системы, прежде чем ее можно будет применять на практике. Принцип добросовестности в исламском банкинге основан на запрете процентных ставок, кредитного бремени и спекулятивной финансовой деятельности в транзакциях, которые являются одной из основных причин финансовых кризисов. Принцип поощряет деятельность, приносящую законную и справедливую прибыль. В исламском банкинге прослеживается тесная связь между финансовым потоком и производительностью, требующей высокого уровня прозрачности и раскрытия информации, а также налаженной системы сдержек и противовесов.

Некоторые вопросы исламской банковской системы должны быть рассмотрены учеными с точки зрения принципа добросовестности. Во-первых, по мере увеличения процента мусульманского населения в общей численности растет и спрос на исламский банкинг. Исламский банкинг все еще находится в зарождающемся и развивающемся состоянии и составляет очень небольшую часть международных финансов [5, с. 139]. Во-вторых, исламскому банкингу предстоит пройти долгий путь. Опасность заключается в том, что из-за своей природы и исламского принципа добросовестности исламская банковская система быстро росла без надлежащей теоретической структуры. В то время как традиционная банковская система синхронизирована с контролирующими правилами и положениями с точки зрения стандартов, в то время как для исламских финансовых институтов до сих пор не существует утвержденных стандартов. В-третьих, на стадии разрешения споров по договору в исламской банковской системе судьи в большинстве случаев не обладают необходимой квалификацией. Утверждается, что, поскольку исламские банковские споры носят особый характер, судебная коллегия должна состоять из экспертов в области принципа добросовестности исламского договорного права.

#### Список источников

1. Исламские финансово-кредитные институты в экономике зарубежных стран. Беккин Р.И., Вахитов Р.Р., Гафурова Г.Т. и др. под редакцией Тимирясова В.Г. Казань: Издательство «Познание» Института экономики управления и права, 2011. – 236 с.
2. Анискин В. Е. Непредвзятый взгляд на исламский банкинг [Электронный ресурс] // Общественно-политическая газета Президент. – 2022. – Режим доступа: URL: <https://presidentmedia.ru/blog/2022/08/16/nepredvzyatyj-vzglyad-na-islamskij-banking/?ysclid=jkgsfwbu0823044673>. (25.06.2023)
3. Насиров, А. Д. Правовые основы исламской финансовой системы – современный взгляд на ростовщичество // Молодой ученый. – 2011. – № 6 (29). – Т. 1. – С. 163-166.
9. Хареханов А. Г., Идрисов Х. В. Ответственность в мусульманской системе права: теоретические основы и практические аспекты реализации: 2-издание, исправленное и дополненное [Электронный ресурс] // Электронная библиотека книг. – 2021. – Режим доступа: URL: <https://itexts.net/avtor-asvadharehanov/347600-otvetstvennost-v-musulmanskoj-sisteme-prava-teoreticheskie-osnovy-i-prakticheskie-aspekty-realizacii-monografiya-izd-2-e-isp-idop-asvadharehanov/read/page-1.html>. (28.06.2023)
10. Хаззар М. Э., Михеева И. Е., Алексеева Д. Г. Правовые особенности этического (исламского) банкинга (на примере договора мурабаха) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2018. Вып. 39. С. 134-145.

УДК 336.274

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

**МАЛЫШ АЛЁНА АЛЕКСАНДРОВНА**

студентка 1-го курса магистратуры  
Института стран Азии и Африки  
МГУ им. М.В. Ломоносова

*Научный руководитель: Матюнина Лиана Хафисовна*

*к.э.н. доцент  
Института стран Азии и Африки  
МГУ им. М.В. Ломоносова*

**Аннотация:** в статье приведен обзор на особенности формирования внешней государственной задолженности стран Центральной Азии. Актуальность работы обусловлена ростом долговой нагрузки в развивающихся странах, в том числе в центральноазиатском регионе, ухудшением прогнозов по своевременному обслуживанию внешних долгов в постковидных условиях, а также современными геополитическими и геоэкономическими рисками. При написании работы использовались такие методы, как статистическое наблюдение, методы сравнения, анализ, математические расчёты. В результате исследования были выделены тенденции роста внешней задолженности в регионе и их причины, рассмотрены особенности структурного формирования государственного долга, определена достаточность объемов международных резервов для поддержания платежеспособности стран, а также проведен сравнительный анализ стран по компонентам золотовалютных резервов.

**Ключевые слова:** Внешний государственный долг, Центральная Азия, управление задолженностью, золотовалютные резервы.

## PECULIARITIES OF FORMATION OF EXTERNAL DEBT OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES

**Alena Malysh Alexandrovna**

*Scientific adviser: Matyunina Liana Hafisovna*

**Abstract:** The article provides an overview of the features of the formation of external public debt of Central Asian countries. The relevance of the work is due to the growth of the debt burden in developing countries, including Central Asian region, the deterioration of forecasts for the timely servicing of external debts in post-COVID conditions, as well as modern geopolitical and geo-economic risks. When writing the work, methods such as statistical observation, methods of comparison, analysis, and mathematical calculations were used. As a result of the study, trends in the growth of external debt in the region and their causes were identified, the features of the structural formation of public debt were considered, the sufficiency of international reserves to maintain the solvency of countries was determined, and a comparative analysis of countries by the components of gold and foreign exchange reserves was carried out.

**Key words:** External public debt, Central Asia, debt management, foreign exchange reserves.

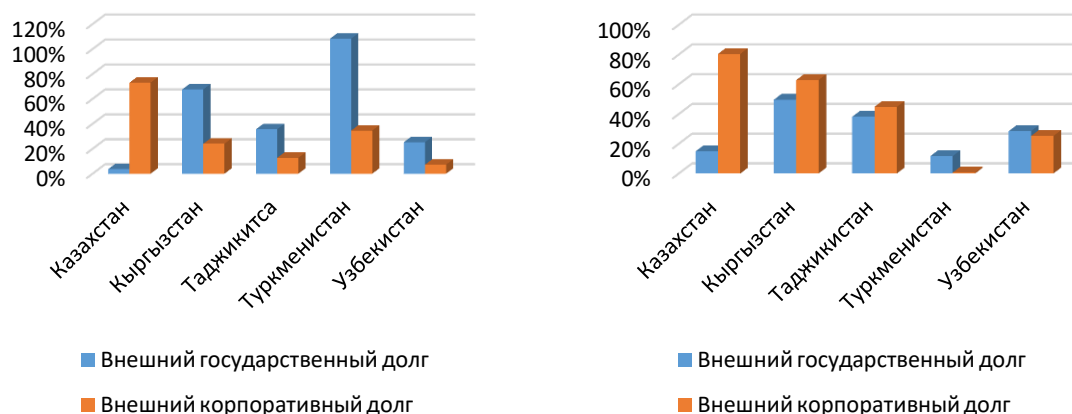
С 1800 года произошло более 250 дефолтов [1, с.8], большая часть которых приходится на период после окончания Второй Мировой войны. Если до 80-х годов 20 века дефолты касались отдельных стран, то впоследствии охватывали целые группы стран.

Внешний долг стран Центральной Азии, который является предметом исследования данной работы, формирует всего 0,6% всей внешней задолженности развивающихся стран и является важной проблемой для рассмотрения в связи с сильной зависимостью центральноазиатских стран от экономики Российской Федерации, сырьевых рынков и поступлений мигрантов при небольших золотовалютных резервах.

После распада СССР, долговые обязательства бывших советских республик на себя взяла Российская Федерация, что обусловило практически полное отсутствие внешней государственной задолженности в странах Центральной Азии на момент обретения независимости. Однако, уже к 1999 году средние объёмы внешней задолженности увеличились в 89 раз, достигнув 91% от ВВП. В последующем наблюдается тенденция к его снижению. Лидером по относительным объёмам внешнего долга с 1999 года выступает Кыргызстан. По показателю абсолютного объёма внешнего долга, по данным на 2022 год, лидирует Казахстан – 161,4 млрд долларов США и Узбекистан – 29,2 млрд долларов США, показатели остальных стран не превышают 9 млрд долларов США. [2, с.8]

За 21 тысячелетие наблюдались значительные изменения в структуре внешней задолженности исследуемых стран (См. рисунок 1.). В начале периода практически во всех странах преобладал государственный долг – около 75% от общего внешнего долга, что в целом соответствовало характеристикам задолженности стран с низкими и средними доходами на душу населения. Исключение из рассматриваемых стран составлял только Казахстан, где основная долговая нагрузка приходилась на частный сектор.

К 2020 году ситуация в регионе значительно поменялась: во всех странах повысилась доля частного заимствования. Эта тенденция не распространяется только на Туркменистан. При этом Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан, в отличие от Казахстана, достаточно осторожно наращивают объёмы частного долга.



**Рис. 1. Показатели внешнего долга в странах Центральной Азии за 2005 и 2020 гг., в % от ВВП [2 с.8]**

Разница в структуре объясняется различными условиями для ведения бизнеса в странах. В Казахстане хороший климат для осуществления бизнес проектов, бизнесу оказывается существенная поддержка со стороны правительства. В Республике функционирует Национальная палата предпринимателей Казахстана, программа «Дорожная карта бизнеса-2020», фонд «Даму. В 2020 году количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса составляло 1 357 311 ед. [3, с.8]. В том же году в республике было зарегистрировано 22,1 тыс. иностранных компаний. По данным рейтинга Doing Business, демонстрирующего оценки лёгкости ведения бизнеса и общего уровня делового климата, Казахстан занимает 25 позицию. Все эти особенности страны нашли отражение и в структуре внешнего долга, в котором основная часть принадлежит частному сектору.



Условия для развития бизнеса в Туркменистане находятся на достаточно низком уровне. Кроме низкой покупательской способности населения, в Республике наблюдаются высокие налоги на предпринимательскую деятельность. Налог на прибыль, налагаемый на юридические лица – нерезидентов Туркменистана, составляет 20% [4 с.8]. Соответственно, не только отечественные, но и иностранные компании переживают большие трудности. На данный момент количество объектов, задействованных в малом и среднем бизнесе, очень невелико, с видимым перевесом в нефтегазовой и строительной сферах.

Динамика внешнего государственного долга в ЦА с 2005 по 2014 г. показывает достаточно стабильную тенденцию к его снижению во всех исследуемых странах, кроме Кыргызстана и Таджикистана. Это можно объяснить небольшими внутренними источниками финансирования национальных экономик, незначительным объёмом золото-валютных резервов и сильной чувствительностью стран к конъюнктуре глобальных финансовых рынков. После 2014 года, на фоне существенного спада цен на энергоресурсы и золото, сокращения переводов трудовых мигрантов, резкого падения курсов национальных валют по отношению к доллару в связи с валютным кризисом в России, наблюдался стабильный рост внешней государственной задолженности во всем центральноазиатском регионе, который с 2019 года усилился в связи с пандемией Covid-19.

Рост внешнего долга обостряет необходимость наращивания и эффективного использования официальных валютных резервов, которые также имеют важное значение для финансирования дефицита платёжного баланса, критически значимого импорта (импорта необходимых для поддержания экономики товаров, не производимых в стране), обслуживания краткосрочного внешнего долга, поддержания стабильности национальной валюты, формирования запаса ликвидности, повышения инвестиционной привлекательности и поддержания экономики страны в условиях финансового кризиса.

Из рисунка 2. видно, что за исследуемый период страны существенно нарастили свои золотовалютные резервы. Наиболее активные темпы роста показал Узбекистан, объём резервов которого к 2020 году увеличился в 17 раз. При этом, рост объёма внешнего государственного долга Республики в разы меньше. Динамика накопления золотовалютных резервов остальными исследуемыми странами в целом соответствует темпам и объёмам прироста внешнего государственного долга.

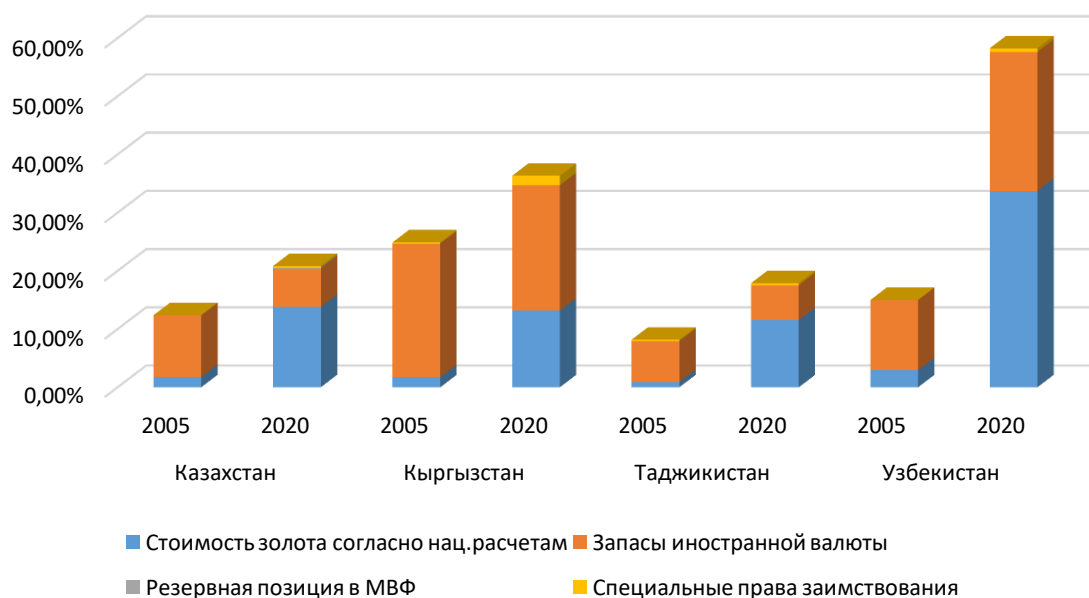
По критерию относительных объёмов золотовалютных резервов также выделяется Узбекистан, резервы которого к 2020 году достигли 58% от ВВП. Это больше, чем весь внешний долг Узбекистана на 2020 год. В целом, преобладание объёмов резервов над внешним долгом в этой стране наблюдается за весь исследуемый период. Схожие тенденции демонстрирует Казахстан, относительные объёмы резервов которого в 2020 году были на уровне 20%, что может полностью покрыть государственный внешний долг. Кыргызстан и Таджикистан показывают более скромные значения: несмотря на значительный прирост объёма резервов, они все еще в два раза меньше, чем внешняя государственная задолженность. Туркменистан данные о своих золотовалютных резервах не публикует.

По структуре золотовалютных резервов страны можно разделить на две группы: где преобладают запасы золота: Казахстан, Таджикистан и Узбекистан и страны, где больший объём приходится на запасы иностранной валюты: Кыргызстан.

Важной составляющей золотовалютных резервов выступают также специальные права заимствования, которые необходимы странам в качестве международного резервного актива, который может быть использован в рамках двухсторонних расчетов между странами, а также для погашения задолженности МВФ. Квота Казахстана составляет всего 0,24%, Кыргызстана и Таджикистана – 0,04%, Туркменистана – 0,05%, Узбекистана – 0,12% [5 с.8]. В связи с небольшой долей квоты, все исследуемые страны, за исключением Узбекистана, вместе с Польшей, Азербайджаном и Сербией образовали объединение «Гельвистан» - группа, интересы которой на голосовании МВФ представляет Швейцария. Другими словами, данные страны отдали свои голоса Швейцарии, чтобы страна имела большее влияние в рамках принятия решений.

Для того, чтобы определить, достаточны ли объёмы международных резервов для поддержания платежеспособности страны, существуют разные критерии, одним из которых является коэффициент достаточности. Он представляет собой соотношение среднемесячных объёмов импорта государства к

общему объему международных резервов. По рекомендациям МВФ, приемлемым уровнем принято значение данного коэффициента, которое покрывает импорт за 3 месяца.



**Рис. 2. Структура золотовалютных резервов Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана в 2005 и 2020 гг. в процентах от ВВП [6 с.8]**

Расчеты автора работы показали, что во всех странах достаточный уровень золотовалютных запасов для покрытия 3-месячного импорта, причем страны достаточно существенно улучшили свои результаты с 2005 года. Наилучшие показатели у Узбекистана - в 2022 году объемов золотовалютных резервов хватило бы, чтобы покрыть импорт за 18 месяцев. В Казахстане – 9 месяцев, Кыргызстане – 8, Таджикистане – 5 месяцев, соответственно. [7 с.8].

В Казахстане наравне с золотовалютными резервами с 2000 года функционирует Национальный фонд, задача которого заключается в аккумуляции сверхдоходов сырьевого сектора для поддержания национальной экономики в периоды экономических шоков, а также накопления капитала для будущих поколений. В настоящее время средства фонда также используются для сглаживания дефицита государственного бюджета и финансирования национальных проектов. В 2021 году активы фонда составили 57,5 млрд долларов США [8 с.8], что превышает золотовалютные резервы страны практически в два раза. Подобный фонд национального благосостояния также планируют создать в Узбекистане к 2025 году.

Валютная структура внешней государственной задолженности исследуемых стран достаточно разнообразна. По данным Всемирного банка за 2016 года [9 с.8] в японском иене внешний государственный долг представлен в Казахстане на 2,3%, Кыргызстане – 6,6% и Узбекистане - 17,8%. В евро кредиты имеются у всех стран Центральной Азии, кроме Казахстана (величина незначительна), объемы варьируются от 2 до 6%. Существенную часть составляют СДР – около 7% в Таджикистане, Узбекистане и Кыргызстане. Также в валютной структуре стран присутствует мультивалюты (Кыргызстан – 3,07%).

Несмотря на активные попытки диверсифицировать валютную составляющую долга, большая доля все ещё приходится на доллар – в среднем 72%.

Подводя итоги, следует отметить, что на фоне значительного роста внешней государственной задолженности стран Центральной Азии в регионе наблюдается активное наращивание золотовалютных резервов, что формирует надежный запас ликвидности и повышает инвестиционную привлекательность, что все же не покрывает объем внешней государственной задолженности в большинстве

стран региона. В Центральной Азии есть примеры функционирования или формирования фондов национального благосостояния, целью которых является поддержание национальной экономики в периоды экономических шоков, а также принимаются меры по диверсификации валютной составляющей внешнего долга, хотя большая доля все ещё приходится на доллар.

#### Список источников

1. Reinhart, C., Rogoff, K. This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly. // Princeton University Press. 2009.
2. International Monetary Fond [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://www.imf.org/en/Home> (дата обращения: 05.07.23)
3. Концепция развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Economic research institute.-2021. Стр. 7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>
4. Доступ на рынок Туркменистана//Полномочное представительство Республики Татарстан в Туркменистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://clck.ru/Yooy3>
5. IMF Members' Quotas and Voting Power, and IMF Board of Governors// International Monetary Fond[Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://www.imf.org/en/About/executive-board/members-quotas>
6. BankKey Indicators Database (KIDB). Asian Development [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://kidb.adb.org/> (дата обращения 11.12.21)
7. World Bank Data [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 15.03.23)
8. Золотовалютные резервы и активы Нацфонда снизились за месяц в Казахстане// Forbes Kazakhstan. – 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: [https://forbes.kz/news/2021/07/13/newsid\\_254051](https://forbes.kz/news/2021/07/13/newsid_254051)
9. Currency Composition of PPG Debt 2016// CEIC Data[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ceicdata.com/en/countries>

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

# ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

**КАЗИБЕКОВА НАИДА АЛИКУЛИЕВНА,**

к.э.н., профессор общеуниверситетской кафедры социогуманитарных дисциплин  
ФГБОУ ВО «ДГПУ им.Р.Гамзатова»,  
г.Махачкала

**ГАДЖИМУРАДОВ АХМАД ГАДЖИМУРАДОВИЧ**

аспирант  
Институт Мировой Экономики,  
г.Дербент

**Аннотация:** в статье авторы рассматривают проблемы, с которыми сталкивается в стабильном развитии экономика Республики Дагестан. По мнению авторов, создание благоприятных условий для развития предпринимательства, организация новых рабочих мест, вовлечение широких слоев населения в предпринимательскую деятельность должны способствовать улучшению показателей хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** стабильное развитие, региональная экономика, конкурентоспособность, отрасли экономики, малый и средний бизнес, инфраструктура.

## PROBLEMS OF STABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

**Kazibekova Naida Alikulievna,  
Gadzhimuradov Ahmad Gadzhimuradovich**

**Annotation:** in the article, the authors consider the problems faced in the stable development of the economy of the Republic of Dagestan. According to the authors, the creation of favorable conditions for the development of entrepreneurship, the organization of new jobs, the involvement of broad sections of the population in entrepreneurial activity should help improve economic performance.

**Key words:** sustainable development, regional economy, competitiveness, sectors of the economy, small and medium businesses, infrastructure.

В современных условиях развития региональной экономики на ведущее место выходит проблема стабильного развития характерных для нашего региона отраслей экономики – промышленности, сельского хозяйства, переработки и хранения сельхозпродукции и виноградарства. Исторически Дагестан является родиной выращивания культурных сортов винограда. Благоприятные природные и климатические условия, сложившиеся традиции выращивания и переработки винограда, многолетний опыт местного населения, а также высокая доходность сделали виноград приоритетной национальной культурой республики.

Природно-климатические особенности Республики Дагестан позволяют выращивать значительные объемы винограда. Территориально виноградарство размещено в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах (97,5 %). В Краснодарском крае размещаются более 28,0 тыс. га или 29,0 % площадей виноградников Российской Федерации, в Республике Дагестан более 27 тыс. га или 28,1%, в Республике Крым - 25,7 тыс. га или 26,8 % от общей площади виноградных насаждений в РФ (96 тыс. га).

По объемам производства винограда лидирует Краснодарский край - 33,4 % или 227 тыс. т., на долю Республики Дагестан приходится 28,5 % или 193,2 тыс. т., на долю Республики Крым - 19,4% или 132 тыс. т. Ежегодно Республика Дагестан увеличивает валовый сбор винограда и площади новых плантаций. В 2020 году Дагестан впервые вышел в лидеры в России по сбору урожая винограда, доведя общий объем сбора до 205 тысяч тонн год, потеснив Краснодарский край.

Несмотря на положительную динамику в развитии виноградовинодельческой отрасли сохраняются макроэкономические и технологические риски, вызванные возникающими диспропорциями в организации воспроизводственных процессов, а также отставанием в уровне научных исследований в области селекции сортов, производства посадочного материала, технологий возделывания насаждений, глубокой переработки сырья, разработки технологий и производства вспомогательных материалов для виноделия.

Приоритетной задачей виноградарского комплекса АПК Республики Дагестан является инвестиционно-новаторское развитие, через систему государственной поддержки и расширения государственно-частного партнерства.

Для стимулирования инвестиционно-новаторского развития в отрасли целесообразно формирование виноградарской технологической базы.

Основными направлениями развития единой технологической базы могут стать: разработка и внедрение высокоэффективных технологий производства винограда, энергосберегающих сельскохозяйственных машин, оборудования для пищевых и перерабатывающих производств; формирование и развитие единого научно-производственного и перерабатывающего кластера; разработка для каждого муниципального района, занимающегося виноградарством дорожной карты развития, предусматривающей меры по стимулированию размещения и специализации агропромышленного производства на предгорной и равнинной зонах возделывания культуры; развитие транспортной, логистической, информационной инфраструктуры; улучшение инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

В программах и планах стратегического развития региона значительное внимание уделяется вопросам стабильного развития республики через формирование и развитие производственной, перерабатывающей и технологической инфраструктуры; создание научно-информационной базы о различных разработках и внедрениях современных технологий; создание системы связи, охватывающей все районы республики, Интернет-коммуникаций и создание инфраструктуры общественного доступа к информационным ресурсам и сервисам; оказание государственной поддержки промышленным предприятиям, внедряющим современные передовые технологии в производство; внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, базирующихся на экологичных малоотходных или безотходных производствах, использующих нетрадиционных источниках энергии, гарантирующих экологическую безопасность.

Приоритетными направлениями в стабилизации экономики региона должны стать:

1. формирование, дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства;
2. развитие эффективной транспортной, перерабатывающей и рыночной инфраструктуры, обеспечивающих быструю доставку товаров потребителям, хранение и переработку сельскохозяйственной продукции;
3. создание условий для производства конкурентоспособной продукции, необходимой в условиях санкций западных стран и импортозамещения;
4. активизация переговорных процессов и развитие интеграционных преобразований с соседними республиками, краями и областями;
5. создание в республике выставочных площадок, сельскохозяйственных ярмарок с рекламными проспектами и возможностью дегустации продукции фермерских хозяйств;
6. оптимизировать налоговую систему с применением специальных налоговых режимов с целью создания выгодных условий для ведения хозяйственной деятельности предприятиям и организациям, перерабатывающих сельхоз продукцию независимо от форм собственности.

В результате реализации этих мероприятий в ближайшей перспективе ожидается не только по-

вышение конкурентоспособности продукции, отраслей и всей экономики, но и привлечение частных инвесторов, готовых вкладывать свои капиталы в региональную экономику и тем самым способствующих стабильному развитию республики.

Мы считаем, что создание благоприятных условий для развития предпринимательства, организация новых рабочих мест, вовлечение широких слоев населения в предпринимательскую деятельность, рост налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, увеличение доли предприятий малого и среднего бизнеса в формировании валового регионального продукта являются реальными шагами, обеспечивающими стабильное развитие экономики региона.

На стабильное развитие республиканской экономики оказывают влияние следующие факторы: пространственно-территориальная специфика региона (большинство районов республики являются предгорными и горными); государственная и региональная политика системы поддержки малого бизнеса в сфере промышленного производства, сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности; наличие конкурентных преимуществ по развитию внутреннего туризма в регионе, особенно прибрежного кластера и горнолыжных курортов.

Развитие же туризма и создание туристского кластера в Дагестане позволит решить, возникающие социально-экономические проблемы и создать дополнительные рабочие места, обеспечить всесезонное посещение туристами рекреационных и оздоровительных курортов, содействовать пуляризации продукции дагестанских традиционных блюд и винодельческих заводов, получению значительных доходов от пребывания туристов, а также увеличить поступление налогов в республиканский бюджет.

Реализация всех этих мероприятий на практике будет способствовать ускорению стабильного развития экономики Республики Дагестан.

#### Список источников

1. Алиева З.К. Автореферат диссертации на соиск.уч.ст.канд.экон.наук. Махачкала. 2010.
2. Казибекова Н.А., Казибеков И.М., Гереев М.М. Экономический механизм управления устойчивым развитием региона. Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» №4, 2020.

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



УДК 338.2

# ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ЦЗЯН ФЭН

бакалавр

Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II

**Аннотация:** Усложнение конкурентного механизма рыночной экономики поставило систему управления бизнесом предприятий перед беспрецедентными вызовами, особенно в условиях новой эры быстрого экономического развития. Они не будут подавлены потоком конкуренции. Устранение, чтобы справиться с вышеуказанными проблемами, необходимо, чтобы крупные предприятия изучили эффективные способы повышения уровня управления бизнесом. Таким образом, исследования на пути к повышению уровня управления бизнесом предприятий в новых экономических условиях. Изучить различные проблемы, с которыми сталкивается механизм управления бизнесом предприятия, и на основе этого проанализировать значимость повышения уровня управления бизнесом, а затем объединить другие факторы, чтобы определить конкретный путь реализации повышения уровня управления бизнесом.

**Ключевые слова:** новый экономический фон, управление бизнесом, развитие предприятия, путь продвижения, управленческие таланты.

## RESEARCH AND ANALYSIS OF WAYS TO INCREASE THE LEVEL OF BUSINESS MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

Jiang Feng

**Abstract:** The increasing complexity of the competitive mechanism of the market economy has placed the business management system of enterprises in front of unprecedented challenges, especially in the new era of rapid economic development. They will not be overwhelmed by the flood of competition. Elimination In order to cope with the above problems, it is necessary that large enterprises learn effective ways to improve the level of business management. Thus, research is on the way to improve the level of business management of enterprises in the new economic conditions. To study the various problems faced by the business management mechanism of an enterprise, and based on this, analyze the significance of improving the level of business management, and then combine other factors to determine the specific way to realize the improvement of the business management level.

**Key words:** new economic background, business management, enterprise development, promotion path, managerial talents.

### 1. Введение

В последние годы под совместным влиянием различных факторов мировая экономика в целом демонстрирует относительно турбулентную тенденцию развития, а это означает, что независимо от

того, страна это или отдельный регион, ее способность к экономическому развитию будет затронута, а это основная причина формирования новой экономической среды Причина [1]. В условиях все более жесткой рыночной конкуренции вопрос о том, как создать более полную систему управления бизнесом на основе обеспечения экономической прибыльности предприятий, стал ключевым вопросом исследований для различных организаций. В новых экономических условиях, хотя предприятия получили больше возможностей для развития, они, скорее всего, утратят свои долгосрочные и стабильные возможности развития из-за некачественных возможностей управления. Чтобы лучше справиться с вышеуказанными проблемами, в этой статье проводится исследование путей повышения уровня управления бизнесом предприятий в новых экономических условиях.

## 2. Анализ основных проблем управления бизнесом предприятия

Система управления недостаточно совершенна

Для единиц предприятия степень совершенства системы производственно-коммерческого управления определяет возможность устойчивого развития экономики предприятия. В настоящее время большинство предприятий сталкиваются с такими проблемами, как относительно единая модель управления и недостаточный механизм контроля. С увеличением времени разработки постепенно становятся заметными различные проблемы управления, которые могут оказать угрожающее влияние на операционную систему предприятия, таким образом, это представляет собой состояние полного или частичного паралича [2]. Познание управления бизнес-единицами относится к деловому и административному управлению. Так называемое управление бизнесом относится к формулированию относительно полного плана экономического развития в соответствии с бизнес-стратегией предприятия, в то время как административное управление относится к управлению подразделениями предприятия внутри организации. В новых экономических условиях только за счет одновременного улучшения управления бизнесом и административного управления мы можем удовлетворить потребности внедрения совершенной системы управления. Однако из-за большого вмешательства внешних факторов на этом этапе все еще существуют очевидные недостатки в управлении делами на предприятиях и в подразделениях.

## 3. Важность повышения уровня управления бизнесом в условиях новой экономики

На данном этапе средний уровень образования управленческих руководителей крупных предприятий не идеален, их управление предприятиями в основном опирается на накопленный годами практический опыт, а из-за ограничительного влияния таких факторов, как возраст и способность к обучению, они принимают новые концепции управления. Есть еще некоторые недостатки с точки зрения способностей. В новых экономических условиях, чтобы повысить уровень управления бизнесом предприятий, бизнес-подразделения должны провести радикальные реформы в соответствующих бизнес-подразделениях. С одной стороны, это может помочь предприятиям прочно закрепиться в жесткой рыночной конкуренции, а с другой стороны, это также может позволить предприятиям получить квалификацию развития, может избежать ликвидации информационных технологий Интернета [3].

Кроме того, в процессе работы предприятия должен быть предложен полный набор комплексных механизмов качественного обучения, чтобы гарантировать стабильное развитие подразделения предприятия при одновременном развитии профессиональных способностей внутренних сотрудников.

## 4. Пути повышения уровня управления бизнесом предприятий

Совершенствование системы управления предприятием требует концепции нового экономического развития, а повышение уровня управления предприятием должно исходить из следующих аспектов:

1) Пересматривать рабочие задания по мере необходимости, своевременно выявлять лазейки и недостатки в управлении предприятием; предложить соответствующие стратегии исправления;

2) Улучшить механизм оценки сотрудников, чтобы улучшить личные качества низового персонала;

3) Уточнить цели управления и стремиться коренным образом решить проблему, связанную с тем, что уровень управления бизнесом предприятия не на высоте. к стандарту. Поскольку система управления бизнесом представляет собой относительно сложное бизнес-сообщество, ни одна цель внедрения, ни план исправления не могут полностью адаптировать организацию предприятия к

потребностям развития новой экономической среды, поэтому совершенствование системы управления предприятием должно начинаться с нескольких аспекты в то же время. Используя новые средства информационных технологий Интернета, это может решить проблему относительно низкого среднего уровня управления.

#### Список источников

1. Ван Линьчуань, Лю Ли, Ву Цишэн , Исследование по оценке высококачественного развития национальных высокотехнологичных зон в новой экономической среде — на примере 10 национальных высокотехнологичных зон, Исследования в области управления наукой и технологиями, 2021.41 (03).33-39.
2. Тан Чжэ , Чжан Сюэу.Исследование влияния структурных колебаний цен на промышленную продукцию на прибыль предприятия—Анализ предложений по стабилизации цен на промышленную продукцию и повышению уровня управления предприятием. Теория и практика цен. 2021. № 448 (10).62-65+193.
3. Фэн Юнчунь, Хуанфу Юнфэн , Исследование процесса и модели улучшения способности управления предприятием с точки зрения трансплантации управления.2022, 19(02). 169 -179.

© Цзян фэн, 2023

УДК 338.2

# ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ

**ЛЮ КАН**

бакалавр

Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II

**Аннотация:** сейчас общество развивается очень быстро, а это значит, что экономика предприятий будет зависеть от развития общества. Если рутина управления предприятием существует только в прошлом, срок жизни предприятия сократится. Следовательно, если действующее предприятие хочет закрепиться в нынешнем обществе, оно должно изменить текущий метод управления, чтобы добиться устойчивого развития. Поэтому это требует от предприятий нежелания отставать и осмелиться найти подходящий путь развития. Конечно, самое главное - соответствовать текущей ситуации экономического развития, способствовать приобретению корпоративных интересов и быть в авангарде экономического развития.

**Ключевые слова:** новая ситуация, экономическое управление предприятием, управленческие инновации.

## DECISION-MAKING ON MANAGEMENT OF THE ECONOMY OF THE ENTERPRISE AND TALENT MANAGEMENT

**Jiang Feng**

**Abstract:** Now society is developing very quickly, which means that the economy of enterprises will depend on the development of society. If the routine of managing an enterprise exists only in the past, the life of the enterprise will be shortened. Therefore, if an incumbent enterprise wants to gain a foothold in the current society, it must change its current management method in order to achieve sustainable development. Therefore, it requires enterprises to be reluctant to fall behind and dare to find a suitable development path. Of course, the most important thing is to meet the current situation of economic development, promote the acquisition of corporate interests, and be at the forefront of economic development.

**Key words:** new situation, economic management of the enterprise, managerial innovations.

С развитием общества страна также двигалась навстречу миру. В соответствии с тенденцией международного экономического развития конкурентоспособность среди предприятий также растет день ото дня. Если предприятие хочет закрепиться в обществе, оно должно обеспечить хорошее состояние своего собственного развития, а также участвовать в какой-то инновационной деятельности. Развитие очень помогает. Экономическая глобализация влияет на нынешнюю форму развития предприятий. Конечно, также следуют возможности для развития, но необходимо также решать и другие проблемы. Чтобы способствовать развитию предприятия, необходимо принять концепцию устойчивого развития для управления предприятием, чтобы ее можно было сочетать с текущим социальным статусом.

### 1 Модель экономического управления предприятием

Режим управления предприятием – это управление и контроль самого предприятия. Управленческая деятельность предприятия относится к процессу, в котором само предприятие рационально управляет своими внутренними ресурсами, чтобы удовлетворить собственные потребности в развитии и преследовать высшие экономические интересы. Управление предприятием воплощается в плане, реализуемом предприятием, и в управленческом контроле. Экономическое управление колледжами и университетами может помочь предприятиям улучшить использование собственных ресурсов, частично сократить ненужные затраты, связанные с внутренним пищеварением, частично увеличить доход самого предприятия, поэтому необходимо дать возможность предприятиям постоянно участвовать в деятельности, которая приносит пользу их собственной операционной деятельности по развитию. В нынешнюю экономическую эпоху государство будет навязывать товары и услуги соответствующим предприятиям, а государство будет нести свои убытки. Поэтому нынешняя конкуренция, с которой сталкиваются предприятия, относительно невелика. Соответственно, управление экономикой также основано на производстве, которое удобно для предприятий развивать личный интерес. Поскольку реформа современной экономической системы продолжает проникать в сердца людей, появление экономического разделения также показывает, что эффективность распределения рыночных ресурсов сейчас. Конечно, предприятия также должны обновить свое мышление и изменить свои концепции управления, поэтому чтобы быть более благоприятным для присоединения к текущей рыночной конкуренции. Это требует от предприятий корректировки своих бизнес-моделей на основе обеспечения собственного развития, адаптации к текущему общественному развитию и содействия быстрому прогрессу предприятий на основе новых моделей.

### 2. Некоторые распространенные проблемы в управлении предприятием

#### 2.1 Отсутствие передовых концепций экономического управления

В настоящее время хозяйственное управление предприятием относительно отстало, а уровень хозяйственного управления низок. Основная причина в том, что внутренний персонал предприятия имеет устаревшее управленческое мышление, что приводит к тому, что хозяйственное управление предприятия не подходит для текущего общественного развития, и нет лучшего плана для будущего предприятия. В экономическом управлении предприятиями, если отсутствует прогрессивная концепция управления, работа будет затруднена, а также пострадает доход предприятия. Последствия приведут к тому, что предприятие потеряет рыночные ресурсы, и это будет сокрушительным для самого предприятия удар.

#### 2.2 Отсталые методы управления экономикой

Некоторые предприятия не могут обновлять свои методы управления в режиме реального времени и не могут следовать тенденциям времени. Руководители предприятий по-прежнему используют старые методы управления, и такие концепции заставят предприятия столкнуться со многими трудностями. Если предприятия хотят получить больше экономических выгод, необходимо повысить интенсивность инвестиций, чтобы можно было генерировать когнитивную силу в развитии предприятий. С развитием современного общества постепенно проявляются недостатки уровня управления предприятием, что нарушит процесс развития предприятия, а также потеряет некоторые экономические выгоды. В то же время предприятие не может получить большой объем прибыли за счет небольшого количества инвестиций. Экономические выгоды. Поэтому методы управления многих предприятий должны реформировать соответствующих лидеров, и они также должны выполнять работу по укреплению и обучению. В методах экономического управления предприятиями они должны знать, как быть гибкими, с тем чтобы эффективно улучшить уровень управления.

#### 2.3 Отсутствие талантов экономического управления

В управлении экономикой следует значительно усилить акцент на талантах. В корпоративной культуре выгоды, приносимые талантами, не могут быть измерены. К тому же на большинстве предприятий не хватает отличных талантов, и невозможно эффективно инвестировать в студию, что также приводит к низкому уровню хозяйствования, что очень неблагоприятно для развития предприятия. Предприятиям не хватает управленческих талантов, и они не уделяют должного внимания талантам.

Предприятия не могут использовать свои преимущества, чтобы стимулировать энтузиазм талантов к работе, а распределение заработной платы неразумно. Это вызовет недовольство некоторых управленческих талантов, что приведет к их неспособность активно участвовать. Работа, низкая эффективность работы и неспособность реализовать свою собственную ценность, они предпочтут перейти в другие компании, в результате чего большое количество талантов не сможет объединиться. Кроме того, в управлении предприятием не налажена подготовка талантов. При управлении талантами они не могут вовремя изучить и обновить текущую передовую технологию управления. Профессиональный уровень не может достичь того уровня, которым он должен быть. Будущее развитие предприятия очень неблагоприятно.

### 3. Вывод

В целом, если предприятие хочет закрепиться в обществе, оно должно усилить управление и контроль над человеческими ресурсами и возвращение талантов. Создание эффективной системы работы, совершенствование существующей организации и улучшение основных качеств персонала - это те места, на которые предприятия должны обратить внимание, и они также являются основными качествами, определяющими, имеет ли предприятие долгосрочное развитие. Увеличьте интенсивность обучения персонала, все предприятие будет в состоянии развития, а основная конкурентоспособность предприятия будет повышена.

### Список источников

1. Чэнь Юйлин, Принятие решений в области управления экономикой предприятия и управление талантами. Реформа предприятия и управление. 2015 (1) 2.
2. Чжан Чэнхун, Говоря о проблемах и принятии решений в управлении финансами малых и средних предприятий . Коллективная экономика Китая. 2019 (8)48.

© Лю Кан, 2023

УДК 338

# ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ: АКТУАЛЬНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

**ПАНКРАТОВА ВИКТОРИЯ ДЕНИСОВНА**

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

**Аннотация:** В статье раскрыты понятия прибыли и издержек, определено значение их планирования для повышения конкурентоспособности фирмы.

**Ключевые слова:** прибыль, планирование, управление организацией, издержки.

## PLANNING THE COMPANY'S PROFITS AND COSTS: RELEVANCE AND CURRENT TRENDS

**Pankratova Victoria Denisovna**

**Abstract:** The article reveals the concepts of profit and costs, determines the importance of their planning for improving the competitiveness of the company.

**Key words:** profit, planning, organization management, costs.

Получение прибыли является основной целью для любого предприятия (организации), действующего в условиях рыночной экономики, а издержки производства во многом определяют формирование прибыли. Успешный контроль за процессом образования затрат напрямую влияет на экономический эффект деятельности предприятия и его ресурсной базы.

В условиях рынка ни один хозяйствующий субъект, предприниматель, гражданин и государство в целом не могут рассчитывать на правильность предпринимаемых действий без заранее составленного плана, так как планирование служит началом всякой целенаправленной экономической деятельностью человека как коллективной, или корпоративной, в процессе производства и потребления материальных благ, так и личной, или индивидуальной, в ходе ведения своего домашнего хозяйства, и собственного бизнеса.

Планирование представляет собой одну из важнейших функций управления организацией, обеспечивающую возможность увидеть, как обстоят дела на данном этапе, а также в перспективе, проводить сравнительный анализ на основе данных прошлых периодов, и на основе полученных аналитических данных, разрабатывать меры, необходимые для совершенствования его результатов или корректировки определённых процессов. Сущность планирования состоит в постановке целей, способов их достижения на основе комплекса задач и работ, выявлении оптимальных методов, способов, ресурсов всех видов, необходимых для решения этих задач и установления их взаимодействия.

Планирование на предприятии направлено на предотвращение ухудшения эффективности деятельности компании через использование ресурсов и возможностей организации. Его основная цель состоит в сравнении прошлого и настоящего положения компании, а также предвидении будущего состояния с целью оценить нынешнее положение дел и найти наиболее оптимальные и своевременные решения существующих или предстоящих проблем и задач.

В неопределенной рыночной среде во многом конкурентоспособность организации зависит от



уровня себестоимости ее продуктов и возможностей минимизации издержек производства. При такой постановке вопроса предприятию необходимо совершенствовать систему управления затратами для того, чтобы повысить конкурентоспособность, нарастить прибыль и увеличить рентабельность своей финансово-хозяйственной деятельности.

Важнейшей задачей планирования затрат производства является выбор и принятие оптимальных решений, которые касаются экономических результатов организации. Планирование затрат предполагает выбор цели предприятия и средств ее достижения, и заключается в определении состава затрат и их стоимостной оценке. После определения плановых показателей затрат производства можно рассчитать плановую прибыль предприятия.

Несмотря на широту и многообразие рассмотрения темы планирования издержек организации производственно-коммерческого типа, здесь по-прежнему остается множество нерешенных вопросов, требующих серьезного внимания как с теоретической, так и с практической сторон. Кроме того, при всей разносторонности исследований проблемы, можно отметить неоднозначность в понимании сущности планирования, понятия планирования затрат производства, методологии разработки мер, направленных на достижение планируемых показателей, совершенствование системы управления затратами предприятия с учетом его специфики. В связи с этим возникает необходимость в проведении комплексного исследования специфики анализируемого предприятия, рассмотрения процесса планирования издержек.

План представляет собой намеченный на определённый период времени порядок действий, направленных на какой-либо результат.

Совершенствование деятельности предприятий в современных условиях возможно только при наличии разработки планов развития, производственных программ и бизнес-планов, соответствующих современным условиям и обеспечивающим удовлетворение потребностей быстроразвивающегося рынка [2, с. 10].

Планы могут быть проблемными, комплексными или локальными, стратегическими, тактическими или же оперативными. Основными принципами процесса планирования принято считать следующие:

- 1) преемственность стратегических и тактических планов: основные составляющие текущего плана должны соответствовать разделам стратегии компании;
- 2) социальная ориентированность: производимая продукция должна соответствовать международным нормам безопасности, экологичности и качества;
- 3) адекватность;
- 4) согласованность с условиями внешней среды;
- 5) вариантность плана для обеспечения выбора наиболее оптимального варианта, соответствующего поставленной цели с минимальными затратами;
- 6) экономическая обоснованность плана: реализации плана должны предшествовать системный анализ, прогнозирование и экономическое обоснование альтернативных вариантов;
- 7) автоматизация: должны быть применены современные технологии и техника для обеспечения оперативной обработки, хранения, а также передачи данных и др. [4, с. 112-113].

Компания, ведущая свою деятельность в условиях рынка, может как преуспеть, так и потерпеть крах. Планирование необходимо для того, чтобы уменьшить вероятность возникновения неблагоприятного исхода, повысить шансы предприятия на успешный результат. Другими словами, планирование позволяет определить пути достижения поставленных целей, представить будущие результаты и подобрать для их достижения оптимальные управленческие решения.

Подытожив все вышеперечисленное, можно выдвинуть следующую трактовку термина «планирование». Оно представляет собой одну из важнейших функций управления организацией, обеспечивающей возможность увидеть, как обстоят дела на данном этапе, в перспективе, проводить сравнительный анализ на основе данных прошлых периодов, и на основе полученных аналитических данных, разрабатывать меры, необходимые для совершенствования его результатов или корректировки определённых процессов.



Сущность планирования состоит в постановке целей, способов их достижения на основе комплекса задач и работ, выявлении оптимальных методов, способов, ресурсов всех видов, необходимых для решения этих задач и установления их взаимодействия.

Планирование деятельности предприятия, являясь отдельной самостоятельной системой, входит в единую большую систему менеджмента, служит первым и наиболее важным его этапом [3, с. 9].

Рассмотрим другую классификацию задач системы планирования. Сюда относят планово-расчетные, информационно-справочные, функциональные задачи.

а) планово-расчетные: определение потребности в кадровых, материальных, финансовых ресурсах;

б) информационно-справочные: формирование информационной, справочной и нормативной базы информации, документации, ее накопление и хранение;

в) функциональные: решение кадровых вопросов, разработка и обработка плановых документов и данных, принятие и оптимизация плановых решений.

Планирование является первым этапом процесса управления, на его основе осуществляется кадровое, ресурсное, финансовое обеспечение, а также осуществляется выполнение планов, контроль за их реализацией [1, с. 21-24].

#### Список источников

1. Баландина, О.В. Менеджмент организации. / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н. А. Копылова; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 566 с.
2. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 192 с.
3. Ершова, И.В. Оперативно-производственное планирование. / И.В. Ершова, Т.А. Минеева, Е.В. Черепанова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 96 с.
4. Сукало, Г.М. Планирование и организация работы структурного подразделения. / Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 212 с.

© В. Д. Панкратова, 2023

УДК 338

# ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ФИРМЫ

**ПАНКРАТОВА ВИКТОРИЯ ДЕНИСОВНА**

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

**Аннотация:** поскольку усиление конкуренции в современных рыночных условиях часто сопровождается снижением прибыли, то дальнейшее развитие предприятий и организаций в значительной степени зависит от степени эффективности системы управления затратами. Статья посвящена актуальной проблеме совершенствования системы управления затратами фирмы.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, рентабельность, затраты.

## OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S COST MANAGEMENT SYSTEM

**Pankratova Victoria Denisovna**

**Abstract:** Since increased competition in modern market conditions is often accompanied by a decrease in profits, the further development of enterprises and organizations largely depends on the degree of effectiveness of the cost management system. The article is devoted to the actual problem of improving the company's cost management system.

**Key words:** competitiveness, profitability, costs.

Поскольку предприятия и организации функционируют в современной рыночной экономике в условиях высокой степени неопределенности, то их конкурентоспособность во многом определяется наличием возможностей минимизации издержек производства и снижения себестоимости производимой продукции. Это означает, что особую актуальность приобретает задача по совершенствованию системы управления затратами. Это необходимо для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятия (организации), увеличить прибыль и повысить рентабельность финансово-хозяйственной деятельности [4].

Удорожание сырья и материалов, полуфабрикатов и комплектующих, а также других ресурсов, необходимых для изготовления продукции или оказания услуг, значительно увеличивает объемы материальных затрат. Также сказывается на деятельности фирмы и удорожание заемных средств. Учитывая сказанное, становится очевидным, что планирование затрат организации коммерческого типа является одной из наиболее важных производственных и управленческих функций.

Для начала, определимся с терминологией. Дело в том, что понятия «затраты» и «расходы» в трактовке одних экономистов определяются как синонимы, другие же считают, что, несмотря на схожесть этих понятий по сути, нельзя считать их полностью идентичными [2]. С другой стороны, нормативные источники устанавливают четкое определение понятия «расходы».

Так, например, в главе 25 налогового кодекса РФ расходами признаются документально подтвержденные затраты налогоплательщика, выраженные в денежной форме и экономически оправданные, а также являющиеся результатом деятельности, направленной на получение дохода.

Понятие «затраты» часто в экономической литературе определяется как стоимостное выражение всех использованных в экономической деятельности ресурсов. По мнению большинства экономистов-практиков, затраты превращаются в расходы в том случае, если ресурсы выбыли с предприятия или по

каким-то причинам утратили часть своей стоимости. Затраты можно классифицировать по различным критериям, например: по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные); по отношению к технологическому процессу (основные и накладные); по возможности охвата планом (планируемые и непланируемые); по отношению к объемам производства (переменные и постоянные) [1, с. 15-17].

Выделим некоторые особенности, которые присущи затратам производства, например:

1) Множественные подходы к классификации затрат. За счет этой особенности можно изучать влияние отдельных видов затрат на хозяйственную деятельность предприятия в целом, а также правильно соотносить затраты при изготовлении той или иной продукции;

2) Неоднозначность оценки влияния затрат на результат хозяйственной деятельности. Например, снижение себестоимости продукции возможно только при условии, что предприятие приобретет более технологичное оборудование, что будет сопровождаться увеличением затрат;

3) Изменчивость затрат, которые постоянно находятся в движении: колеблются цены на ресурсы, приобретаемые основные производственные фонды, что в свою очередь приводит к постоянному изменению объема и структуры затрат. Поэтому целесообразно рассматривать затраты в динамике;

4) Отсутствием единых и унифицированных методов измерения затрат часто вызывает трудности в процессе их измерения и учета.

Себестоимость товаров, работ или услуг представляет собой стоимостную оценку всех ресурсов, материалов, основных фондов, других затрат, используемых в процессе производства продукции, работ или услуг.

Затраты предприятия, как правило, формируются по калькуляционным статьям себестоимости (конкретным видам затрат, образующим себестоимость отдельных видов продукции компании). Классификация затрат по калькуляционным статьям позволяет разделить их в зависимости от назначения расходов и места их возникновения (основное производство, вспомогательное).

Важнейшей задачей планирования затрат производства является выбор и принятие оптимальных решений, которые касаются экономических результатов организации. Планирование затрат предполагает выбор цели предприятия и средств ее достижения, и заключается в определении состава затрат и их стоимостной оценке. После определения плановых показателей затрат производства можно рассчитать плановую прибыль предприятия.

Планирование позволяет решать следующие задачи:

- расчет стоимости необходимых для производства ресурсов;
- расчет общего объема затрат;
- расчет себестоимости производства каждого отдельного вида товара, работ или услуг.

Определение планового объема затрат в долгосрочной перспективе включает в себя следующие этапы:

1. Расчет прямых и косвенных затрат на единицу товара.
2. Расчет себестоимости готовой продукции.
3. Расчет затрат на 1 рубль объема планового выпуска продукции.
4. Определение сметы затрат.

Наиважнейшим показателем эффективности деятельности предприятия является прибыль, которую приносит производство. Прибыль является результатом эффективного функционирования предприятия, его взаимосвязанных элементов, баланса между доходами и расходами, успешных отношений с дебиторами, кредиторами, банками, инвесторами, клиентами.

На предприятиях применяются различные методы планирования, каждый из которых имеет свои недостатки и преимущества. Однако, для всех организаций единым принципом ведения хозяйственной деятельности является тщательный контроль расходов и доходов.

Рассмотрим общие методы планирования и прогнозирования, применяемые в любых организациях. К ним относят балансовый и нормативный.

Суть балансового метода, базового метода планирования, состоит в уравнивании показателей, процессов или явлений. В экономике данный метод предполагает сопоставление затрат и источников

их покрытия, при построении баланса имеющиеся в распоряжении финансовые ресурсы связаны с фактической потребностью в них [3]. Таким образом, сущность балансового метода заключается в составлении балансов, которые отражают равенство системы постоянно изменяющихся показателей.

Сущность нормативного метода заключается в разработке обоснованных норм и нормативов, на основании которых осуществляется расчет потребностей предприятия в ресурсах. Спектр утвержденных в организации норм может быть достаточно широк и разнообразен, например: затраты материалов и сырья, нормы запасов, уровень рентабельности. Нормативы могут быть отнесены федеральными, местными, отраслевыми. Или устанавливаться на уровне предприятия.

С помощью нормативного метода могут быть рассчитаны потребности фирмы в определенных ресурсах, объемы запасов сырья и готовой продукции, что делает этот метод особенно актуальным как в целом для производственного процесса предприятия, так и для его отдельных структурных элементов.

Таким образом, планирование издержек производства должно лежать в основе управления затратами, так как в современных условиях особенно остро стоит вопрос снижения себестоимости продукции предприятий. Качественное планирование позволяет сокращать затраты на использование ресурсов, не прибегая к снижению качества производимых организацией продуктов.

#### **Список источников**

1. Борисов, С.А. Управление затратами и контроллинг. / С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова. – Н. Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2017. – 168 с.
2. Медникова, Ю.К. Теоретические аспекты управления затратами предприятия / Ю.К. Медникова, Е.А. Разумовская. – 2021. – с. 54-62.
3. Перелётова, Н.А. Особенности организации планирования на предприятии затрат на создание и освоение новой продукции. / Н.А. Перелётова. // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 369-372.
4. Щупак, Л.В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии / Л.В. Щупак, В.В. Жадан. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-planirovaniya-zatrat-na-predpriyatii> (дата обращения: 29.06.2023)

© В. Д. Панкратова, 2023

# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 338.48

# THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM

**ZEYNALLI ELDAR NARIMAN OGLU**

applicant

Institute of Economics of Ministry of Science and Education of the  
Republic of Azerbaijan

**Abstract:** The article deals with issues related to the development of the national innovation system in the Republic of Azerbaijan. The article identifies the existing problems of the development of the national innovation system, put forward proposals and recommendations for their solution.

**Key words:** national economy, innovation, development, competition, investment.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

**Зейналлы Эльдар Нариман оглы**

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные вопросы, связанные с развитием национальной инновационной системы в Азербайджанской Республике. В конце статьи выявлены существующие проблемы, а также даны предложения и рекомендации по направлениям их преодоления.

**Ключевые слова:** национальная экономика, инновации, развитие, конкуренция, инвестиции.

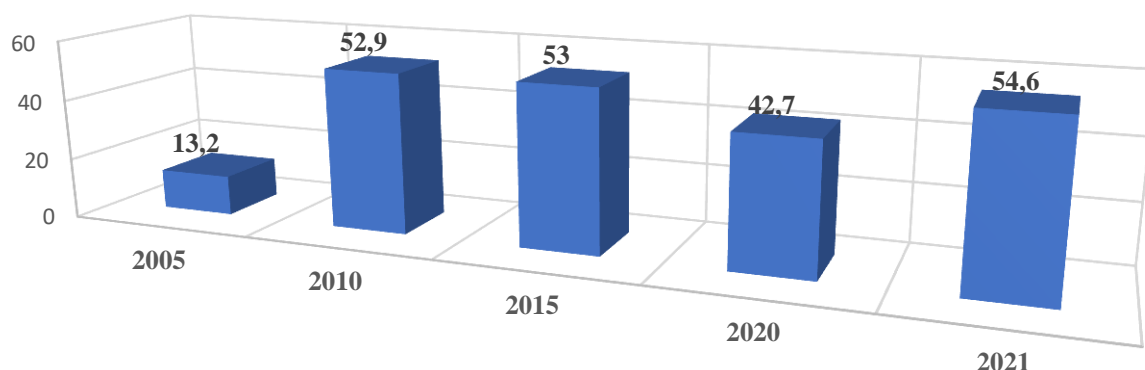
In recent years, the Republic of Azerbaijan has been constantly implementing economic measures towards the development of an innovative economy. It should be borne in mind that the modern innovative technologies used in various sectors of the economy increasing the competitiveness of the national economy of each country.

In general, with the proper use of effective economic mechanisms, it is possible to increase the pace of economic development of the country. It should be noted that when determining the international ranking of countries in the world by economic indicators, countries with innovative economies are in the first positions. Moreover, for to ensure sustainable economic development in the Republic of Azerbaijan, it is necessary to form the scientific and economic foundations of the national innovation system.

The analysis of the successful international experience of the development of the innovation system in developed countries shows the need to apply the models available in them in the countries of the post-soviet space. In recent years, serious measures have been taken in the Republic of Azerbaijan to create a national innovation system. A different of state programs and concepts have already been adopted in this direction. It is considered necessary to ensure the innovative development of the national economy and increase the production of new competitive products. It should be noted that developed countries implementing the concept of a systematic approach to innovation policy have achieved serious success in a short period of time.

To ensure sustainable economic development in the Republic of Azerbaijan, it is necessary to create an effective national innovation system [1, p.1289]. It should be borne in mind that the development strategy of the national innovation system is determined on the basis of the correct macroeconomic policy pursued at the state level. That is why it is necessary to constantly implement measures to improve macroeconomic policy.

In recent years, there has been an annual change in the volume of GDP of the Republic of Azerbaijan. Azerbaijan's GDP in 2005 amounted to 13.2 billion US dollars.

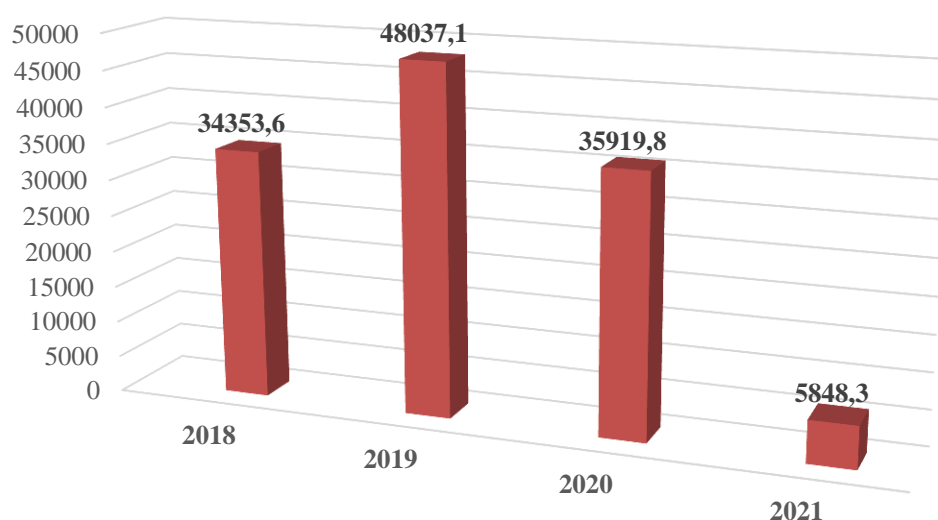


**Graph 1. Dynamics of the main changes of the GDP of the Republic of Azerbaijan in recent years (billion USD)**

Source: [https://www.stat.gov.az/menu/6/statistical\\_yearbooks/](https://www.stat.gov.az/menu/6/statistical_yearbooks/)

If in 2005 GDP of Azerbaijan were 13,2 billion US dollars, but in 2010 this indicator increased to 52,9 billion US dollars. In 2015, Azerbaijan’s GDP amounted to 53 billion US dollars. The volume of GDP of Azerbaijan in 2020 decreased compared to previous years to 42,7 billion US dollars. The main reason for this is also related to the negative impact of the COVID-19 pandemic on the country's economy (Graph. 1). Azerbaijan's GDP increased by 54.6 billion US dollars in 2021 compared to 2020 .

The experience of the post-soviet countries shows that innovative business should be based on a national innovation model operating in a modern market economy. In general, the main goal of implementing a modern innovation strategy is to create an effective innovation system. The study of international experience in the field of innovation in developed countries shows that, its application in the Republic of Azerbaijan can lead to the optimization of the use of modern innovation potential. At the same time, these processes can accelerate the competitiveness of the national economy. It is necessary to develop a strategy for the innovative development of the national economy in the Republic of Azerbaijan [2,p.15]. It should be taken into account that the formation of a forecast of technological development is important for the country. Currently, the definition of scientific and technological priorities plays an important role in the economic development of the country.



**Graph. 2. Dynamics of changes in expenditures on technological innovations in all branches of industry in the Republic of Azerbaijan in recent years, thousand manats (1 USD=1.70 manats (AZN))**

Source: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az) / Industry of Azerbaijan (Statistical yearbook 2022)



In recent years, the Republic of Azerbaijan has seen serious changes in the amount of spending on technological innovations in all industries. The analysis shows that. In 2018, expenditures on technological innovations in all industries amounted to 34353,6 thousand manats (AZN). In 2019, compared to 2018, this indicator increased and reached 48037,1 thousand manats. Compared to previous years, in 2020, expenditures on technological innovations in industrial sectors in Azerbaijan decreased and amounted to 35919,8 thousand manats (Graph. 2). In 2021, compared to 2020, expenditures on technological innovations decreased and amounted to 5848,3 thousand manats. The analysis shows that the main reason for the decline in spending on technological innovations in the Republic of Azerbaijan has been associated with the negative impact of the COVID-19 pandemic on the national economy. During 2023-2025, the pace of economic development in the national economic sectors is projected to increase in the Republic of Azerbaijan.

Within the framework of competitiveness studies at the international level, economists most often focus on the analysis of the macroeconomic conditions of enterprises at the level of the national economy [3, p.140-149]. At the same time, it is concluded that these macroeconomic conditions ultimately determine the degree of competitiveness of enterprises based in the respective countries in the course of international trade.

Macroeconomic economic conditions in the country have a huge impact on the competitiveness of an enterprise at the international level. Macroeconomic conditions only create the basis for achieving competitive advantages. The realization of the existing prerequisites for achieving high competitiveness of a particular enterprise depends on many other factors. Otherwise, absolutely all enterprises based in countries with optimal macroeconomic economic conditions would be absolutely competitive. Based on the theory of international competitiveness, it is impossible to determine what is the reason for the different competitiveness of enterprises based in the same country.

In essence, enterprises and industries of various countries, competing on a global scale, appear in the process of international trade as elementary subjects of economic activity [4,p.85-97]. Naturally, the analysis of such an economic category as the competitiveness of an enterprise involves the consideration of competition not only in international, but also in local markets, which necessitates the addition and adjustment of the theory of international competitiveness when considering the competitiveness of an enterprise as such [5,p.62-71]. The level of competitiveness of an enterprise depends on many factors that can be conditionally grouped into two blocks: the competitive environment and the location.

In general, the analysis shows that for to ensure the national innovation system and innovative development in the Republic of Azerbaijan, it is necessary to carry out the following measures: the creation of a regulatory framework for the formation of innovative development; the development of state programs and concepts for the management of intellectual property in the country, the implementation of the state program in the field of innovation, the introduction of modern innovative technologies at manufacturing enterprises etc.

### References

1. Abdullayev K.N. and etc. Regulation of the Digital Economy in Modern Condition of Competitiveness. // "WSEAS Transactions on Business and Economics". - New Jersey.: WSEAS publ. house, - 2022, - №19, - p.1289-1295.
2. Abdullayev K.N. The directions of influence of innovative activities on economic development in the national economy. // International Journal of Entrepreneurship. - London, Science, - 2021, - Volume 25 (4), - p.1-17
3. Зборина И.М. Конкурентоспособность организации (учебное пособие), - Москва.: Изд. Прогресс, - 2016, - 257 с.
4. Каплина О.Н. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода, - Москва, Изд. Экономика, - 2017, - 341 с.
5. Маврина И.А и др. Конкуренция и конкурентоспособность, - Москва.: Наука, - 2017, - 187 с.



УДК 378.1

# ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА,  
ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ,  
АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

студенты  
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в работе проанализирована система управления рисками на предприятиях, осуществляющих инновационную деятельность и внедряющих инновации. Проанализирована целесообразность внедрения инноваций в производство. Представлена система управления рисками в общем виде. Рассмотрены часто применяющиеся методы управления рисками.

**Ключевые слова:** система управления риском, инновационный процесс, инновация, предупреждение риска, инновационная деятельность.

## ORGANIZATION OF RISK MANAGEMENT SYSTEMS IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES

Filimontseva Veronika Valerievna,  
Gogolev Andrey Kononovich,  
Atastyrova Alina Anatolievna

**Abstract:** the paper analyzes the system of risk management in enterprises engaged in innovative activities and introducing innovations. The expediency of implementing innovations in production is analyzed. The system of risk management in general form is presented. The frequently used methods of risk management are considered.

**Key words:** risk management system, innovation process, innovation, risk prevention, innovation activities.

Вся работа любого предприятия может осуществляться с двух позиций – это функционирование и развитие [1]. Функционирование – это выполнение предприятием привычных задач без каких-либо изменений. Функционирование определяет систему, по которой предприятие осуществляет экономическую хозяйственную деятельность, а также способы и условия взаимодействия субъектов хозяйствования. Развитие – это процесс изменения работы или элементов предприятия с целью достижения более высоких результатов от осуществления привычной деятельности. Внедрение инноваций на предприятии является признаком его развития и часто входит в перечень задач стратегии развития организаций.

Предприятия, внедряющие в свою деятельность инновации, обеспечивают тем самым свою конкурентоспособность среди других компаний на рынке. Инновации способствуют достижению большого количества положительных эффектов, к которым можно отнести рационализацию использования ресурсов, повышение эффективности работы предприятия, повышение его рыночной стоимости, динамику прибыли, а также тот факт, что внедрение инноваций способствует лояльности клиентов.

Однако, значимым отрицательным фактором при внедрении инноваций, является высокая степень риска. Российские предприятия часто игнорируют этот факт, не включая риск-менеджмент в общую систему управления предприятием [2]. Инновационная деятельность и риск являются взаимосвязанными понятиями, поэтому в целях предотвращения рисков и минимизации негативных последствий от них, необходимо осуществлять мероприятия по их профилактике. С целью получения максимально возможных выгод, внедряемые инновации должны нести постоянный регулярный характер, а система управления рисками должна быть внедрена в общую систему управления предприятием.

Осуществление инновационного процесса начинается с научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, затем получает свою практическую применимость и внедряется в различные сферы жизнедеятельности людей. Полностью избежать риска в инновационной деятельности нельзя, поэтому под управлением рисками понимается комплекс мер, направленный на предотвращение наступления негативного события, снижение неопределенности при внедрении инноваций и устранение негативных последствий в случае его наступления. Основной причиной риска является неопределенность, в которой принимаются решения. И здесь важным является решить, какой из структурных элементов предприятия будет заниматься риск-менеджментом, подразделение, отдел или целая структура. Это зависит от количества внедряемых инноваций, масштабов предприятия и его организационной структуры.

В общем виде процесс управления рисками представлен на рис. 1.



Рис. 1. Процесс управления рисками [1]

Перечисленные на рисунке 1 этапы риск-менеджмента можно обобщить до следующего перечня [3]:

- выявление риска и оценка возможных неблагоприятных моментов реализации и масштаба последствий;
- определение инструментария управления риском;
- разработка управленческой стратегии риска;
- реализация и внедрение стратегии;
- оценка достигнутых результатов и корректировка менеджмент-стратегии.

При разработке системы управления проектами менеджеру необходимо основываться на ограничениях, которые присутствуют в любом проекте или организации. Как известно, для инновационных проектов существует три вида ограничений: по содержанию, срокам и бюджету [4].

Основываясь на том, какие ограничения являются приоритетными, необходимо делать выбор в пользу предотвращения того или иного риска. Например, в условиях бюджетных ограничений необходимо снизить расходы на работу с риском, который не является «категоричным» (пассивная стратегия). И в тоже время за счет высвобожденных средств необходимо провести более детальную работу с рисками, которые находятся в «красной зоне».

К основным методам управления рисками можно отнести:

1. метод уклонения от рисков: отказ от сотрудничества с ненадежными партнерами, отказ от инновационных проектов, страхование хозяйственной деятельности, поиск «гарантов», создание региональных или отраслевых структур взаимного страхования и систем перестрахования;
2. метод локализации рисков: выделение «экономически опасных» участков в структурно или финансово самостоятельные подразделения, образование венчурных предприятий;
3. метод диверсификации рисков: распределение ответственности между партнерами по производству, диверсификация видов деятельности, диверсификация рынков сбыта и зон хозяйствования, расширение закупок сырья и материалов, распределение риска по этапам работы, диверсификация инвестиционного портфеля предприятия;
4. метод компенсации рисков: внедрение стратегического планирования, прогнозирование внешней экономической обстановки в стране, регионе и т. д., создание системы резервов на предприятии, активный целенаправленный маркетинг, борьба с промышленно-экономическим шпионажем, эмиссия экспортируемых привилегированных акций.

Таким образом, предприятия, внедряющие в свою деятельность инновации, должны стремиться не к отсутствию рисков, а к их предотвращению и минимизации негативных последствий в случае, если риск наступил. Выбор системы или методов предотвращения рисков должен основываться на масштабах предприятия, его корпоративной культуре, организационных особенностях и объеме внедряемых инноваций.

#### **Список источников**

1. Комаров, А. С. Влияние инноваций на эффективность деятельности промышленных предприятий / А. С. Комаров, А. Ю. Барановский, С. А. Вихарев // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021. – С. 147–149.
2. Захарова, М. И. Система управления рисками в инновационном процессе / М. И. Захарова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 4. – С. 20.
3. Богомолова, Е. А. Организация риск-менеджмента при реализации инвестиционно – инновационных проектов / Е. А. Богомолова, Н. В. Возгомент // Вестник университета. – 2019. – № 3. – С. 127–136.
4. ГОСТ Р 54869–2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом: дата введения 2011-12-22. – Москва: Стандартинформ, 2011. – 11 с.

УДК 502.174.3

# АНАЛИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ КАК ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА,  
ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА,  
ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ**

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в работе дан анализ возобновляемым источникам энергии как инновационному направлению развития промышленности. Приведены положительные аспекты внедрения данной технологии как в любой стране мира, так и в России, в частности. Сделан вывод о том, что в настоящий момент ученые делают разнящиеся заключения относительно того, что ждет данное направление в будущем.

**Ключевые слова:** возобновляемые источники энергии, Индустрия 4.0, промышленная революция, газозводная смесь, традиционное топливо.

## ANALYSIS OF RENEWABLE ENERGY SOURCES AS AN INNOVATIVE DIRECTION OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT

**Vysotskaya Ada Mikhailovna,  
Danilova Daria Leonidovna,  
Sharipov Maxim Insafovich**

**Abstract:** the paper analyzes renewable energy sources as an innovative area of industrial development. The positive aspects of the introduction of this technology in any country of the world, and in Russia, in particular. It is concluded that at the moment scientists make different conclusions about what awaits this direction in the future.

**Key words:** renewable energy, Industry 4.0, industrial revolution, gas-air mixture, conventional fuel.

Вплоть до начала новой промышленной революции, связанной с использованием возобновляемых источников энергии, в качестве основного энергетического сырья выступали природные ресурсы – уголь, нефть, газ и другие не возобновляемые ресурсы. Активный поиск альтернативных источников энергии обоснован двумя основными фактами: истощение запасов природного сырья и негативное воздействие от их использования на окружающую среду в результате сжигания и последующего выброса газозводной смеси с углекислым газом и частицами золы в атмосферу. Вышесказанная информация свидетельствует о необходимости поиска и использования новых инновационных источников энергии, которые сочетают в себе как неограниченность, так и экологически чистое использование [1].

Нельзя не отметить тот факт, что постепенный переход к использованию возобновляемых источников энергии оказывает существенное влияние на экономический сектор любой страны, в которой

осуществляется данный процесс. Происходит это в первую очередь за счет замены устаревшего оборудования на новое, отличающееся более высокой производительностью. Также стоит отметить, что использование возобновляемых источников энергии позволяет значительно снизить уровень зависимости промышленного сектора страны от ископаемых природных энергетических ресурсов. Все это сопровождается снижением выбросов парниковых газов, что положительно сказывается на политике государства в области экологической безопасности. Стоит ожидать, что в ближайшие десятилетия доля энергии, вырабатываемой путем использования возобновляемых экологически чистых ресурсов, будет стремительно расти.

В связи с тем, что современная промышленная революция имеющая общее название Индустрия 4.0, ставит перед собой одной из главных целей уделять особое внимание окружающей среде, использование возобновляемых источников энергии органично вписывается в данную концепцию, так как позволит значительно снизить объем выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу [2].

В качестве ключевого года для возобновляемых источников энергии можно выделить 2015 г. Именно в этом году объем введенных промышленных ВИЭ превысил суммарный объем угольных и газовых.

Стоит отметить, что в настоящее время ученые экологи и экономисты не имеют точного однозначного мнения по поводу того, что ожидает возобновляемые источники энергии в будущем. С одной стороны в настоящее время активно наблюдается тренд и стремление ряда передовых стран к увеличению доли ВИЭ, но с другой стороны нельзя однозначно утверждать то, что этот тренд будет долгосрочным. Существует вероятность того, что возобновляемые источники энергии представляют собой своеобразный «мыльный пузырь».

В настоящее время развитые и развивающиеся страны ставят перед собой задачу достичь показателя доли вырабатываемой электроэнергии за счет использования возобновляемых источников энергии в районе 25–80 %. В то же время в России эта цифра имеет менее высокий показатель 1,8–3,2% к 2035 г. Связано это скорее всего с тем, что РФ не ставит перед собой цель постепенного полного перехода на использование возобновляемых источников энергии. Значительную долю экономики страны занимает экспорт традиционного топлива (в первую очередь нефти и природного газа).

	2016	2017	2018	2019	2020	Темп роста, % 2020 г./2016 г.
Электроэнергия, млрд кВт·ч	1091	1094	1 115	1 121	1 085	99,45
в том числе произведенная:						
– тепловыми электростанциями	706	703	716	714	652	92,53
– гидроэлектростанциями	187	187	193	196	214	114,4
– атомными электростанциями	197	203	205	209	216	109,6
– от возобновляемых источников энергии	1,1	1,1	1,4	2,1	3,4	309,3
Пар и горячая вода, млн Гкал	1285	1272	1 310	1 271	1 221	95,0

Рис. 1. Данные по темпу роста доли источников энергии в промышленном секторе Российской Федерации [3,4]

Активация опции использования широкого применения экологических источников энергии в России позволит решить ряд вопросов:

1) для промышленного сектора возобновляемые источники энергии могут выступить в качестве импульса к развитию высокотехнологичного производства и разработке принципиально нового отечественного оборудования;

2) внедрение технологий возобновляемых источников энергии позволит обеспечить электрической и тепловой энергией труднодоступные и удаленные районы страны, где внедрение стандартных технологий с применением природных ресурсов сложно и экономически нецелесообразно;

3) в целом в рамках Индустрии 4.0 широкое внедрение возобновляемых источников энергии позволит снизить уровень воздействия промышленности на окружающую среду и тем самым положительно повлиять на экологические показатели в населенных пунктах страны.

На рис.1 представлены данные по темпу роста доли источников энергии в промышленном секторе Российской Федерации.

Как видно из рис.1 темп роста возобновляемых источников энергии в России, несмотря на их небольшую долю, в 2020 году составил 309,3 % относительно 2016 года.

По мнению авторов одним из наиболее перспективных и целесообразных для внедрения в качестве возобновляемого источника энергии являются пищевые отходы, которые обладают огромным энергетическим, химическим и материальным потенциалом. В настоящее время огромное количество пищевых отходов ежедневно утилизируются без возможности их качественного использования. В настоящее время актуальна проблема поиска возможности переработки пищевых отходов с возможностью синтеза энергии, достаточной для ее реализации в определенных сферах промышленности.

Таким образом, в работе был проанализирован такой раздел Индустрии 4.0, как возобновляемые источники энергии. Дан их анализ с точки зрения инновационного развития промышленности. Сделан вывод, что в настоящий момент ученые делают разнящиеся заключения относительно того, что ждет данное направление в будущем.

#### Список источников

1. Гребнев, М. А. Возобновляемые источники энергии как источник тепловой энергии для объектов жилищно-коммунального хозяйства / М. А. Гребнев // Современные вызовы и перспективы молодежной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 07 июня 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 142–145.

2. Бекулова, С. Р. Возобновляемые источники энергии в условиях новой промышленной революции: мировой и отечественный опыт / С. Р. Бекулова // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 14–21.

3. Россия в цифрах. 2020 [Текст]: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2020. - 550 с. - С. 348 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus\\_2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf) (Дата обращения: 05.07.2023)

4. Россия в цифрах. 2021[Текст]: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2021. - 275 с. - С.136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2021.pdf) (Дата обращения: 05.07.2023)



УДК 004.738.5

# ОБЗОР ПРОДУКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ

САМОЙЛОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА,  
ШЕСТАКОВА АННА ВАСИЛЬЕВНА,  
ЧЕРТУХИНА СОФЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в статье проводится анализ существующих продуктов цифровой экономики на основе рейтинга их использования в бизнесе. Наиболее применимыми для сферы розничной торговли оказались технологии Интернета вещей. Были проанализированы преимущества использования технологий IoT.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, продукты цифровой экономики, технологии Интернета Вещей (IoT), розничная торговля, ритейл, «умные магазины».

## OVERVIEW OF DIGITAL ECONOMY PRODUCTS FOR RETAIL USE

Samoilova Svetlana Mikhailovna,  
Shestakova Anna Vasilyevna,  
Chertukhina Sofia Vladimirovna

**Abstract:** the article analyzes the existing products of the digital economy based on the rating of their use in business. The Internet of Things technologies turned out to be the most applicable for the retail sector. The advantages of using IoT technologies were analyzed.

**Key words:** digital economy, digital economy products, Internet of Things (IoT) technologies, retail, retail, "smart stores".

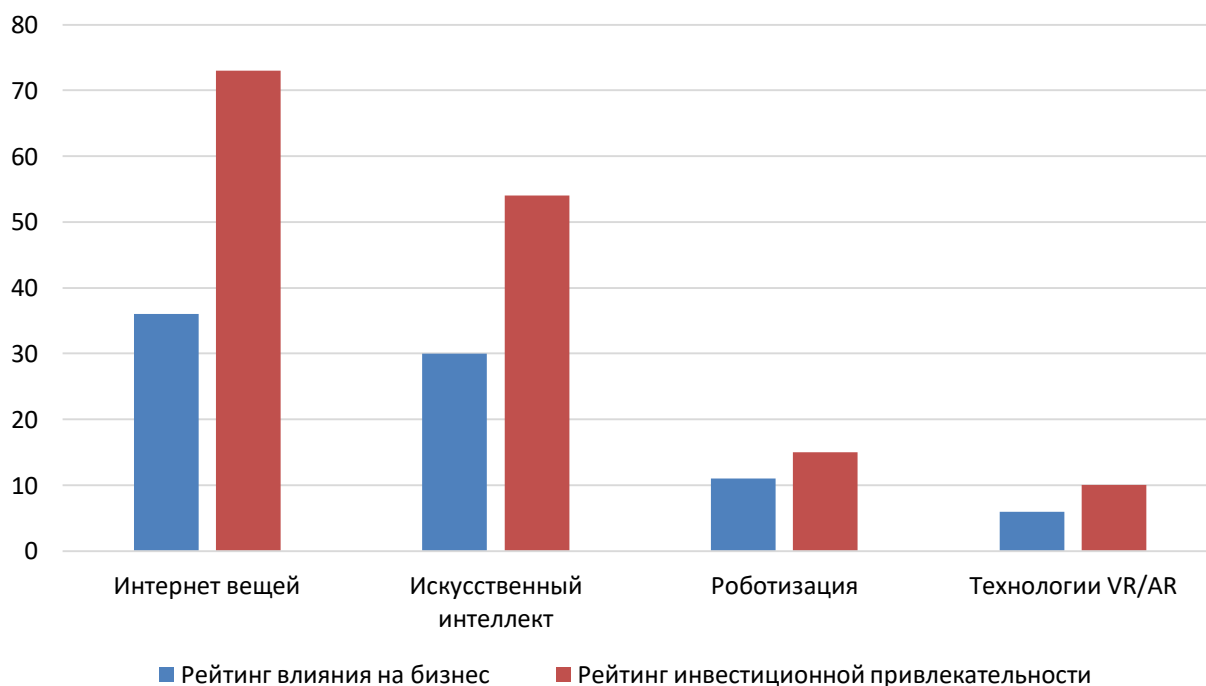
Цифровой экономикой (ЦЭ) является экономическая деятельность компании или организации, основанная на цифровых и инновационных технологиях, которые позволяют обеспечивать увеличение эффективности бизнес-процессов и бизнеса в целом с точки зрения укорочения временного ресурса и автоматизации [2].

По мнению PwC (PriceWaterhouseCooper – международная сеть компаний, предлагающая услуги в области консалтинга и аудита) был составлен рейтинг инновационных технологий ЦЭ, который представлен на рис.1.

Интернет вещей (IoT) – это сеть объектов и устройств, таких как датчики, умные головные компьютеры и другие «умные технологии», которые взаимодействуют друг с другом для достижения общих целей. Применение Интернета вещей включает следующие сферы: транспорт, здравоохранение, умные дома и промышленную среду. В промышленной среде также используется термин «промышленный Интернет вещей» или «промышленный IoT» [3].

Интернет вещей является лидером среди информационных технологий цифровой экономики. Удобство их эксплуатации связано с автоматизацией документооборота, автоматизированного информирования посетителей организации, поиска и счета единиц продукции, отслеживания логистических поставок и многое другое, заметно ускоряющее технологический процесс компании. Кибернетические устройства все больше расширяют свое влияние на все отрасли экономики, взаимодействуя не только

с людьми, но и между собой и с центрами обработки данных [2].



**Рис. 1. Рейтинг инновационных технологий ЦЭ по версии PwC [1, с. 47–48]**

По данным исследования IoT Analytics, в 2020 г. самый высокий уровень проникновения технологии IoT наблюдался в транспорте, энергетике, ритейле, коммунальном хозяйстве, здравоохранении и промышленности [4].

Росту технологии «Интернета вещей» в ритейле способствуют следующие факторы:

- интеллектуальные устройства создают большое количество данных, которые могут быть анализированы. Однако, для этого требуются значительные инвестиции и затраты на аналитику при использовании существующей сетевой инфраструктуры. Внедрение IoT позволит снизить эти затраты;
- ускорение временных затрат на выполнение бизнес-процессов, простота коммуникации персонала и руководства внутри магазина, легкость документооборота и согласование поручений администрации торговой точки;
- удобство покупок через онлайн-сервисы частных розничных сетей и рост использования электронной коммерции приводят к увеличению чистой прибыли организации.

За рубежом на основе выведенных преимуществ при использовании технологий Интернета вещей возникла концепция, имеющая название Smartstore. Умный магазин, который также известен как Smartstore, представляет собой концепцию, которая эксплуатирует технологию Интернета вещей (IoT) для автоматизации операций на розничных торговых площадках.

В отечественных регионах страны в крупных розничных сетях IoT внедряются низким темпом. Наибольшее применение выявлено в западной части страны. Основные причины внедрения – модернизация бизнес-процессов и эксперимент с технологическими новинками. По мере совершенствования беспроводных сетей в России и решения некоторых проблем энергопотребления, «умные» устройства станут востребованы и в «малой» рознице [5].

Умные магазины предоставляют розничным торговым сетям следующие преимущества:

- возможность сократить штат сотрудников и уменьшить расходы на заработную плату, что ведет к экономии;
- увеличение скорости обслуживания клиентов, что помогает сократить размер очередей на кассах;
- совершенствование системы оповещателей цены для соблюдения закона «О защите прав



потребителей», исключения с деятельности компании конфликтных ситуаций, административных правонарушений и т.п.;

- повышение программ лояльности покупателей благодаря высокому качеству обслуживания и предложениям со скидками;
- оптимизация затрат на логистику, так как розничные торговые сети смогут точно определить, где и в каком количестве выкладывать товары;
- улучшение рейтинга и доверия к торговой сети, а также развитие персонала в области цифровых технологий;
- сокращение вероятности ошибок и злоупотреблений со стороны персонала к компании (воровство, мошенничество и иные неправомерные действия) [2].

Главным образом, эта инновационная технология будет сосредоточена на потребителе. Ее внедрение сможет привлечь больше клиентов и увеличить оборачиваемость товаров, предоставлять покупателям полезную информацию о товаре, повысить объемы продаж и прибыль.

Исследования в области инноваций в секторе розничной торговли показывают, что в ближайшее время ожидается внедрение еще более прогрессивных и радикальных изменений в виде новых технологий и процессов. По данным исследовательской компании TNS, в числе наиболее ожидаемых изменений входят, например, биометрическая оплата с использованием отпечатков пальцев, получение консультации о товарах и осуществление покупок с помощью голографических продавцов. Все эти изменения и нововведения будут основаны на информационной поддержке и потребуют создания соответствующей инфраструктуры.

#### Список источников

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
2. Гурская, С.П., Скрундевский, А.Н. Применение технологий цифровой экономики в розничной торговле. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49608804> (Дата посещения: 15.06.2023).
3. Куприяновский, В.П., Намиот, Д.Е., Дрожжинов, В.И., Куприяновская Ю.В., Иванов М.О. / Интернет Вещей на промышленных предприятиях. 2016 г., Vol. 4, no. 12.
4. Воронкевич А. Б. Изменение особенностей потребительского поведения на рынке товаров массового потребления под влиянием цифровизации в России // Практический маркетинг. 2020. №7 (281). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-osobennostey-potrebitelskogo-povedeniya-na-rynke-tovarov-massovogo-potrebleniya-pod-vliyaniem-tsifrovizatsii-v-rossii> (Дата обращения: 28.06.2023).
5. В Швеции появился магазин без персонала / сайт Retailer.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retailer.ru/v-shvecii-pojavilsja-magazin-bez-persona/> (Дата обращения: 10.06.2023).

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.1

# ПЕРЕХОД С ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ НА ЦИКЛИЧЕСКУЮ В РОССИИ

**КАЛАШНИКОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА**

студент

Дальневосточный Федеральный университет

**Аннотация:** в данной статье будут рассмотрены основные причины и последствия перехода с линейной модели экономики на циклическую в России. Анализируются ключевые аспекты, характеристики и сложности внедрения циклической (замкнутой) экономики в России. Также подчеркивается роль зеленой экономики и сектора возобновляемых источников энергии в развитии данной концепции.

**Ключевые слова:** линейная экономика, экономика замкнутого цикла, циркулярная экономика, циклическая экономика, зеленые технологии; возобновляемые источники энергии; переработка отходов; возобновляемые бизнес-модели, ответственное потребление, экология.

## TRANSITION FROM A LINEAR MODEL OF THE ECONOMY TO A CYCLIC ONE IN RUSSIA

**Kalashnikova Polina Sergeevna**

**Abstract:** This article will consider the main causes and consequences of the transition from a linear model of the economy to a cyclical one in Russia. The key aspects, characteristics and difficulties of introducing a cyclical (closed) economy in Russia are analyzed. The role of the green economy and the renewable energy sector in the development of this concept is also emphasized.

**Key words:** linear economy, circular economy, green technologies; renewable energy sources; recycling; renewable business models, responsible consumption, ecology.

В современном мире экономические модели стремятся быть гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям. Одним из важных аспектов экономической модели является ее способность переходить от линейного развития к циклическому. Этот переход особенно актуален для России, страны с развивающейся экономикой и сложной структурой.

Экономическая активность влияет на состояние окружающей среды.

Сегодня человечество живет в условиях так называемой линейной модели экономики: мы добываем ресурсы из земных недр, производим из полученного сырья товары и материалы, используем их для удовлетворения потребностей, а потом выбрасываем. Линейная экономическая модель нацелена на постоянный рост. Поэтому линейная бизнес-модель выглядит так: чем больше продал, тем больше заработал. Государство тоже заинтересовано в продаже как можно большего количества товаров, потому что в этом случае в бюджет поступает больше налогов.

Такой расточительный способ использования ограниченных ресурсов планеты приводит к экологическим, социальным и экономическим проблемам. Человечество постепенно истощает природные ресурсы, создает угрозу выживанию биологических видов, наполняет почву и воду токсинами и ускоряет глобальное потепление. Складывается парадоксальная ситуация: находясь в рамках линейной экономики, человек увеличивает производство товаров и материалов и тем самым разрушает природные экосистемы, а значит, ставит под угрозу свое благополучие [1].

В окружающей нас повседневности мир сталкивается с рядом острых глобальных экологических проблем, в числе которых разрушение озонового слоя, истощаемость природных ресурсов, загрязне-

ние атмосферы, загрязнение вод мирового океана, глобальное потепление и многие другие. Причиной большинства представленных выше проблем становятся нерациональное производство и потребление. Чтобы предотвратить необратимое изменение природных комплексов, всему миру необходимо совершить незамедлительный переход от линейной экономической модели к циркулярной, которая подразумевает собой внедрение экономики замкнутого цикла. Многочисленные зарубежные компании уже применяют принципы циркулярной экономики на производстве, в их числе TOYOTA, Google, Airbnb, PHILIPS, SkyTran и др.

Переход от базовой линейной экономике к циркулярной требует целостного переосмысления базовых привычек, образа мышления и бизнес-моделей. Именно поэтому в рамках большинства дорожных карт переход происходит при вовлечении государства, бизнеса и общества. Население формирует спрос на зеленую продукцию, бизнес обеспечивает предложение данной продукции через зеленые инновации и возобновляемые бизнес-модели, а государство осуществляет поддержку развития экономики замкнутого цикла и формирует для нее необходимую правовую основу [2].

Концепция циклической экономики предполагает создание такой экономической системы, в которой достижение экономического благосостояния и процветания граждан не будет зависеть от использования природных ресурсов.

Переход с линейной модели экономики на циклическую в России имеет свои особенности и вызывает определенные проблемы. Во-первых, это связано с необходимостью изменения структуры экономики и перестройки производственных отраслей. Вторым важным аспектом является необходимость создания условий для развития инноваций и новых технологий, что позволит улучшить конкурентоспособность российской экономики.

Развитие экономики замкнутого цикла в РФ включает несколько аспектов. Первый аспект затрагивает круговые цепочки добавленной стоимости, где, например, происходит переход на возобновляемые источники энергии. Второе направление - увеличение жизненного цикла продукции, где компании производят товары, срок службы и полезной годности которых увеличивается благодаря сервисному обслуживанию. Третья особенность - это совместное потребление, где есть такая экономическая модель, которая основана на коллективном использовании, обмене или аренде товаров и услуг. Ключевая идея такого подхода заключается в том, что удобнее платить за временное пользование продуктом. Четвертое направление - продукт как услуга, где товар приобретается на основе его потребления, что характеризует своеобразную форму арендных отношений. Пятый аспект - восстановление и переработка, где производственные отходы используются повторно при производстве продукции.

Экономика замкнутого цикла является перспективным направлением развития национальной экономики Российской Федерации, в первую очередь, обусловлена ростом роли устойчивой модели развития, при помощи которой формируются принципы энергосбережения и тенденция повышения эффективности функционирования бизнеса, применяющего зеленые технологии в своем производстве.

В рамках концепции циркулярной экономики в России ставятся следующие приоритетные цели: 1) эффективное использование природных ресурсов; 2) увеличение размера природного капитала и уменьшение его загрязнения; 3) предотвращение потери биологического разнообразия; 4) рост доходов и занятости населения [3].

Сегодня активно развиваются условия, которые способствуют научно-исследовательской работе и разработке новых инноваций, которые могут положительно влиять на формирование экономики страны с замкнутым циклом. Одним из основных направлений инновационной активности является создание концепции зеленой экономики, которая является одним из наиболее перспективных факторов будущего роста замкнутого цикла национальной экономики Российской Федерации и других стран мира.

Концепция зеленой экономики основывается на принципе устойчивого развития, где экономический рост совмещается с охраной окружающей среды и эффективным использованием ресурсов. В рамках зеленой экономики стремятся к минимизации отходов и выбросов, повышению энергоэффективности, развитию возобновляемых источников энергии, использованию экологически чистых технологий и продуктов.

Применение концепции зеленой экономики имеет несколько преимуществ. Во-первых, это способствует сокращению зависимости от природных ресурсов, так как уменьшается потребление их в процессе производства и потребления товаров и услуг. Во-вторых, зеленая экономика способствует созданию новых рабочих мест в сфере экологических технологий и инноваций. В-третьих, она способствует улучшению качества жизни граждан, так как предполагает развитие экологически чистых инфраструктур, повышение доступности экологически чистых товаров и услуг.

В Российской Федерации и многих других странах мира проводятся мероприятия по развитию зеленой экономики. Это включает в себя создание правовых и экономических механизмов, стимулирующих экологически ответственное поведение бизнеса и населения, финансирование и поддержку экологических проектов, разработку и внедрение новых технологий и инноваций.

Однако, для полноценного развития зеленой экономики необходимо преодолеть некоторые препятствия. Это включает в себя отсутствие информации и образования о зеленых технологиях и возможностях, недостаток финансирования и инвестиций в экологические проекты, а также отсутствие поддержки со стороны государства.

Циклические бизнес-модели меняют направление движения продуктов и материалов по всей экономике, чем помогают сократить отрицательное воздействие добычи, использования и утилизации этих материалов для природы.

Экономика замкнутого цикла представляет собой будущий вектор развития национальной экономики Российской Федерации. Она позволит достичь устойчивого развития и сократить зависимость от природных ресурсов.

#### Список источников

1. Егорова, Е. От линейной к циклической: альтернативная модель развития экономики / Е. Егорова // Позитивные изменения. – 2023. – Т. 3, № S1. – С. 49-55. – DOI 10.55140/2782-5817-2023-3-S1-49-55. – EDN QXUTBR. – Режим доступа: по подписке. (04.07.2023).
2. Боргун, К. В. Экономика замкнутого цикла в России: перспективы трансформации линейной экономической модели в циклическую / К. В. Боргун // XXXV международные Плехановские чтения : Сборник статей дипломантов, Москва, 22–24 марта 2022 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2022. – С. 360-365. – EDN KBFPSPG. – Режим доступа: по подписке. (04.07.2023).
3. Зайцева, А. В. Особенности развития концепции циркулярной экономики в России / А. В. Зайцева // Наукосфера. – 2021. – № 5-1. – С. 241-244. – EDN OICZVJ. – Режим доступа: по подписке. (04.07.2023).

© П.С. Калашникова, 2023

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 31

# ПОДРОСТКОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ОНЛАЙН ИГР

**СВИРИДОВА КРИСТИНА ЯРОСЛАВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»

**Научный руководитель: Лактионов Василий Викторович**

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»

**Аннотация:** данное исследование актуально в связи с возрастающим количеством социальных сетей и онлайн игр, которые привлекают подростков и занимают значимую часть их жизни. Выявлены и описаны особенности самоотношения у людей с высоким уровнем подростковой зависимости от социальных сетей и онлайн игр на основе тестов Кимберли-Янга, Такера, а также проведенного опроса.

**Ключевые слова:** подростки, социальная сеть, интернет, онлайн игры, зависимость.

## TEENAGE ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND ONLINE GAMES

**Sviridova Kristina Yaroslavna***Scientific adviser: Laktionov Vasily V.*

**Abstract:** this study is relevant due to the increasing number of social networks and online games that attract teenagers and occupy a significant part of their lives. The features of self-attitude in people with a high level of adolescent dependence on social networks and online games were identified and described on the basis of the Kimberly-Young test, the Tucker test, as well as a sociological survey conducted.

**Key words:** teenagers, social network, Internet, online games, addiction.

Главная цель исследования – выявить и описать особенности самоотношения у людей с высоким уровнем подростковой зависимости от социальных сетей и онлайн игр. В соответствии с поставленной целью мы выбрали следующий диагностический инструментарий:

- 1) Тест Кимберли-Янг на зависимость от социальных сетей [1].
- 2) Тест Такера на выявление игровой зависимости [2].
- 3) Многомерный опросник исследования самоотношения МИС (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев) [3].
- 4) Проведение опроса среди подростков.

На основе результатов теста Кимберли-Янга и теста Такера мы разделили всех респондентов на:

- подростки с ярко выраженной зависимостью от социальных сетей и игровой зависимостью;
- подростки с преобладающей зависимостью от социальных сетей;
- подростки с преобладающей игровой зависимостью;
- подростки без зависимостей.

Разделив всех респондентов (46 человек) на группы и проанализировав особенности самоотношения, проявляющиеся в каждой из них, был использован метод математической статистики: критерий t-Стьюдента, корреляционный анализ.

Компилированный анализ результатов исследования по опросникам Кимберли-Янга на зависи-



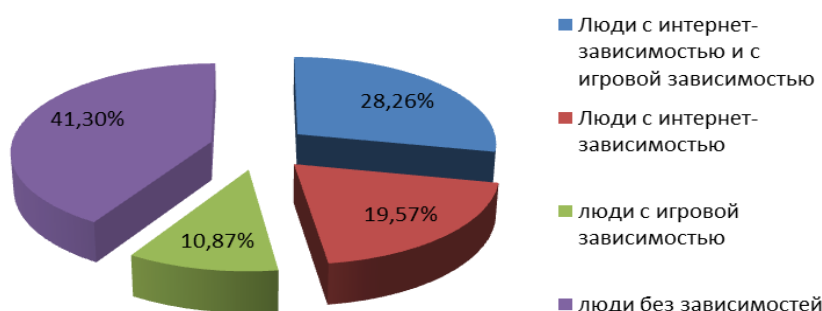
мость от социальных сетей и Такера на игровую зависимость позволил разделить всех респондентов на 4 группы (табл.1).

Таблица 1

**Группы респондентов в зависимости от уровня подростковой зависимости от социальных сетей**

Группа	Количество респондентов
Подростки с ярко выраженной зависимостью от социальных сетей	13
Подростки с преобладающей зависимостью от социальных сетей	9
Подростки с преобладающей игровой зависимостью	5
Подростки без зависимостей	19

Из обследованных респондентов 19 человек (41,3%) не имеют изучаемых нами зависимостей, 27 человек (58,7%) проявляют изучаемые зависимости в разных сочетаниях (табл.1) (рис.1).



**Рис. 1. Распределение респондентов по группам в зависимости от уровня подростковой зависимости от социальных сетей (процентное соотношение)**

Респонденты с выявленными зависимостями распределяются по группам следующим образом: 13 человек (28,26%) имеют ярко выраженную игровую и зависимость от социальных сетей, 9 человек (19,57%) имеют ярко выраженную зависимость от социальных сетей при отсутствии игровой, 5 человек (10,87%) имеют ярко выраженную игровую зависимость при сглаженной, либо отсутствующей интернет-зависимости (табл.1) (рис.1).

Далее рассматривались результаты диагностики самооотношения респондентов.

Таблица 2

**Средние показатели самооотношения респондентов**

	замкнутость	самоуверенность	саморуководство	отраженное самооотношение	самоценность	самопринятие	самопривязанность	Внутренняя конфликтность	самообвинение
Подростки с зависимостями	5,88	5,88	5,47	4,60	6,25	5,05	5,14	5,12	5,40
Подростки без зависимостей	5,89	5,95	6,11	4,53	6,32	4,26	5,26	5,32	5,74

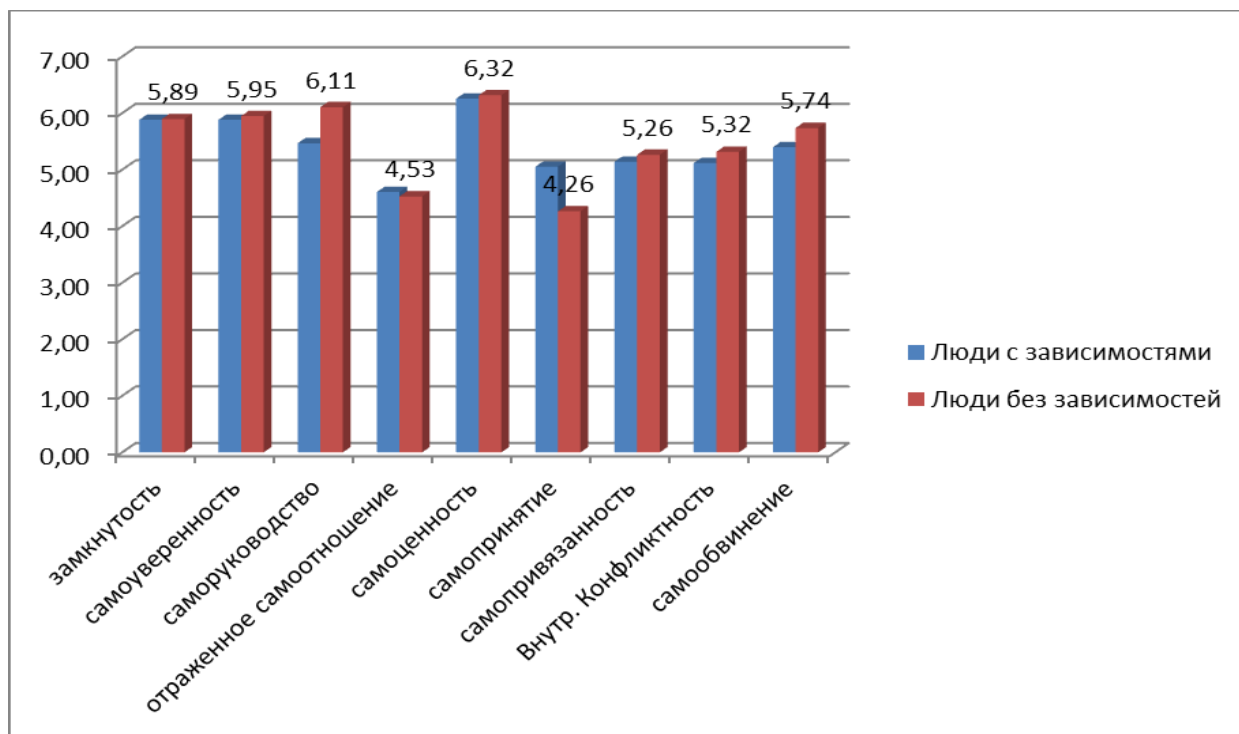


Рис. 2. Средние показатели самоотношения группы респондентов с зависимостями и без зависимостей.

В соответствии с методикой МИС выделяется 3 уровня выраженности того или иного параметра: 0-3 балла – низкое значение, 4-7 – среднее значение, 8-15 – высокое значение.

Как мы видим из наглядно представленных результатов исследования, средние значения показателей самоотношения подростков с зависимостями и подростков без зависимостей не превышает и не опускается ниже среднего значения.

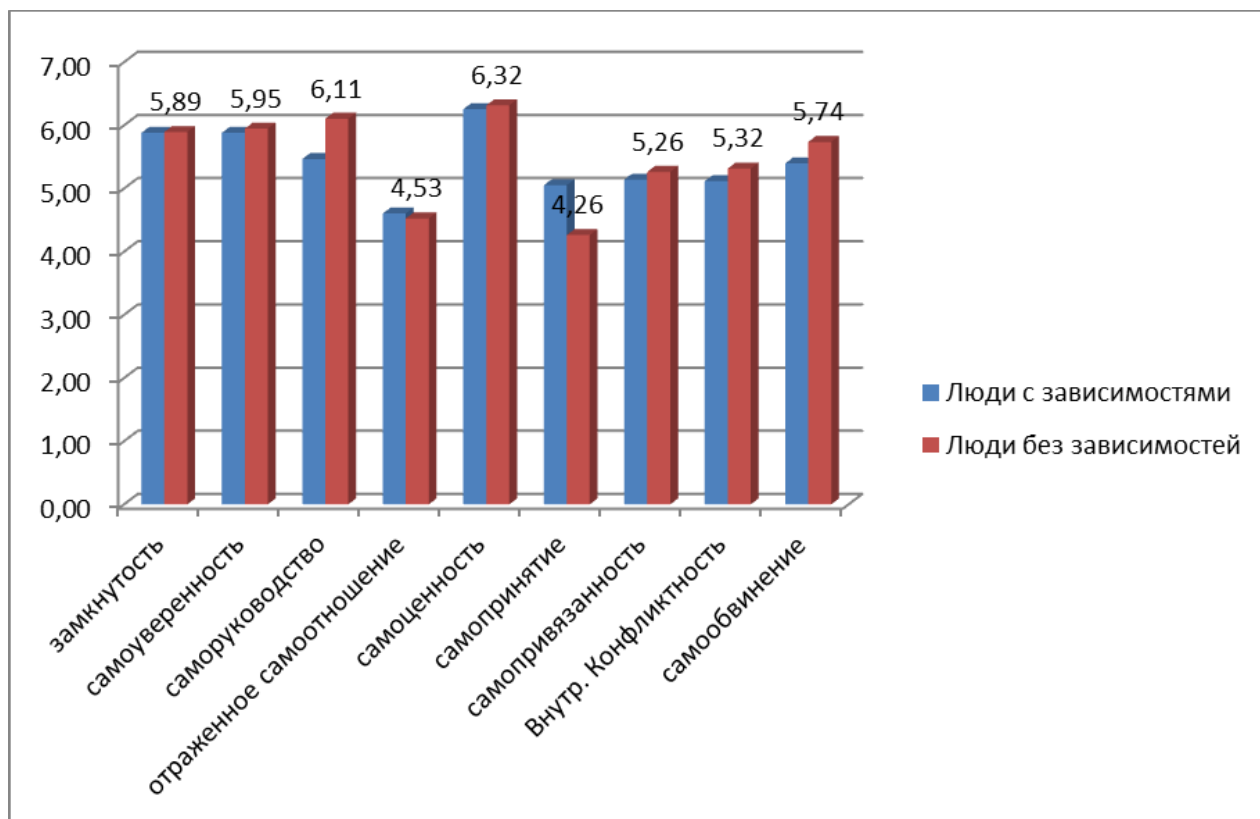
Наиболее выраженной шкалой и у одной и у другой группы подростков является шкала самооценности, то есть ощущения ценности собственной личности и предполагаемая ценность своего «Я» для других.

Наибольшее различие (больше 0,5 баллов) в исследуемых показателях самоотношения в группах подростков с зависимостями и без зависимостей просматривается по шкалам саморукводство (разница 0,64 балла) и самопринятие (разница 0,79 балла). Причем самопринятие более выражено у подростков с игровой и зависимостью от социальных сетей, а саморукводство более выражено у подростков без игровой зависимости (табл.2) (рис.2).

Таблица 3

Средние показатели самоотношения респондентов

	замкнутость	самоуверенность	саморукводство	отраженное самоотношение	самоценность	самопринятие	самопривязанность	Внутренняя конфликтность	самообвинение
Подростки с зависимостями	5,88	5,88	5,47	4,60	6,25	5,05	5,14	5,12	5,40
Подростки без зависимостей	5,89	5,95	6,11	4,53	6,32	4,26	5,26	5,32	5,74



**Рис. 2. Средние показатели самоотношения группы респондентов с зависимостями и без зависимостей**

Таким образом, получается, что подростки без зависимостей сами являются источником активности в деятельности и в сфере самовыражения, в то время, как подростки с зависимостями живут в большем согласии со своими внутренними побуждениями.

Проверим статистическую значимость отмеченных различий по шкалам саморукводство и самопринятие с помощью критерия t-Стьюдента (табл.3).

**Таблица 4**

**Статистическая оценка различий по шкалам**

№	Название шкалы	Значение критерия Стьюдента, $t_{эмп}$	Область значимости	Уровень значимости
1	Саморукводство	1,5	Зона незначимости	$p \leq 0.01$ ( $t_{кр} = 2,69$ )
2	Самопринятие	0,3	Зона незначимости	$p \leq 0.05$ ( $t_{кр} = 2,02$ )

Полученные значения критерия t-Стьюдента говорят о том, что выявленные различия по шкалам «саморукводство» и «самопринятие» между подростками с зависимостями и без, не являются статистически значимыми, поскольку эти значения характерны только для обследованной группы подростков (табл.4).

Рассмотрим распределение средних показателей по шкалам методики МИС внутри группы подростков, имеющих игровую и зависимость от социальных сетей (табл. 5) (рис.3).

Полученные результаты говорят о том, что внутри группы подростков, у которых выявлены игровая и зависимость от социальных сетей, различия в показателях самоотношения более выражена. Однако усредненные данные находятся на средней уровне выраженности.

Таблица 5  
Средние показатели самооотношения подростков, имеющих игровую и зависимость от социальных сетей

	замкнутость	самоуверенность	саморуководство	отраженное самооотношение	самоценность	самопринятие	самопривязанность	Внутренняя конфликтность	самообвинение
Подростки с зависимостью от социальных сетей	5,31	5,15	4,00	4,77	7,23	6,00	5,00	5,46	5,92
Подростки с зависимостью от социальных сетей	6,33	5,89	6,00	4,44	5,33	5,56	5,22	5,89	5,67
подростки с игровой зависимостью	6,00	6,60	6,40	4,60	6,20	3,60	5,20	4,00	4,60

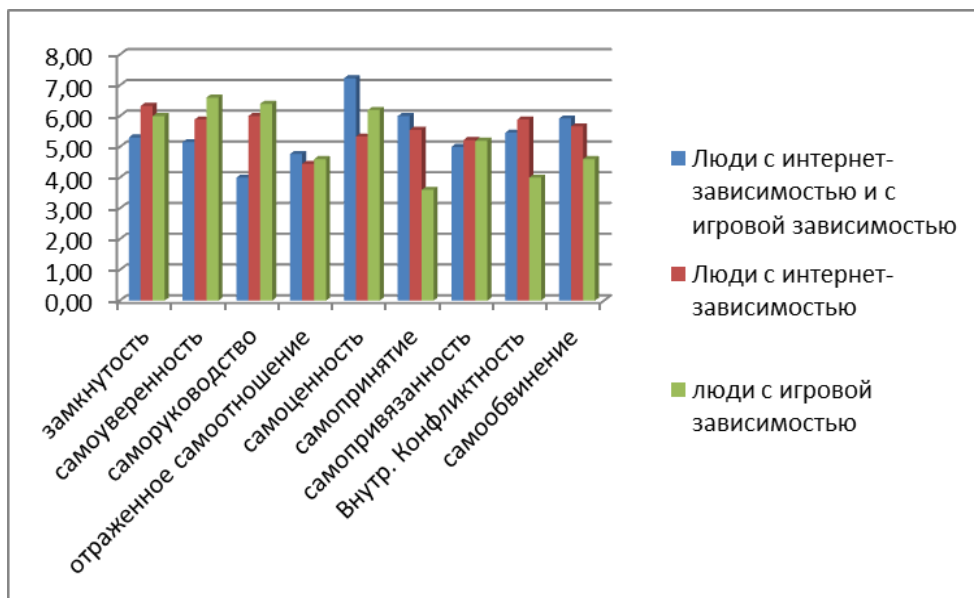


Рис. 3. Средние показатели самооотношения внутри группы подростков, имеющих зависимость

По шкалам самопривязанности (5,22) и отраженного самооотношения (4,6), замкнутости (6,33), самообвинения (5,67) по всем подгруппам получены результаты одного диапазона (разница меньше 1 балла). То есть различия в данных показателях самооотношения среди подростков, имеющих разные сочетания подростковой зависимости от социальных сетей, не существенны.

По шкале самоуверенности наибольшие результаты показали подростки с игровой зависимостью (6,60), наименьшие – подростки с ярко выраженной игровой и зависимостью от социальных сетей (5,15). Показатели по данной шкале подростков с зависимостью от социальных сетей является средней (5,89).

Таким образом, мы можем сказать, что подростки, для которых выход в глобальную сеть для осуществления игры не является обязательным, чувствуют себя более уверенно, чем подростки-игроманы, предпочитающие онлайн игры, а так же более уверенно, чем подростки, которые имеют чисто зависимость от социальных сетей без игровой.

Подростки с чисто игровой зависимостью являются более уверенными в себе, нежели другие группы, которые используют интернет пространство в качестве средства повышения уверенности в своих силах. Например, победа над реальным игроком в онлайн игре, резко повышает уверенность в себе игрока, также, как и публикация качественного фото в социальных сетях.

Подростки с чистой игровой зависимостью демонстрируют относительно высокие показатели по шкале саморуководство (6,40), активные интернет-пользователи по этой же шкале демонстрируют несколько меньшие показатели (6,00), наименьшие же показатели демонстрируют игроки, которым важен интернет (4,00).

Соответственно, игроки без интернет-зависимости способны сами создавать свою активность, так же как и просто активные пользователи сети, а зависимые подростки, предпочитающие онлайн игры, демонстрируют слабые способности к созданию собственной активности.

Самоценность наиболее выражена у подростков с игровой и с зависимостью от социальных сетей (7,23), а наименее выражена у людей с чистой зависимостью от социальных сетей (5,33). Здесь можно сделать вывод о том, что подростки-онлайн-игроки чувствуют свою ценность в компьютерной игре, где они играют с реальными, но незнакомыми людьми. Подростки же с зависимостью от социальных сетей сами по себе несколько неуверенные в себе, поскольку используют глобальную сеть для самоутверждения.

Внутренняя конфликтность наименее выражена у подростков с чистой игровой зависимостью (4,00), наиболее – у подростков с чистой зависимостью от социальных сетей (5,89). Можно сказать, что подростки-игроки живут в мире с собой, используя компьютерные игры в качестве источника расслабления, решения своих неосознаваемых проблем. Подростки же с зависимостью от социальных сетей не могут решить свои внутренние конфликты за счёт глобальной сети.

Самообвинение также наименее выражено у подростков с чистой игровой зависимостью (4,6), а наиболее выражено у подростков с ярко выраженной игровой и зависимостью от социальных сетей (5,92). То есть подростки с чистой игровой зависимостью испытывают к себе меньше отрицательных эмоций, чем другие.

Проведём анализ изменчивости полученных данных с помощью метода ранговой корреляции Спирмена.

Таблица 6

**Результаты корреляции (критерий Спирмена) показателей самоотношения и показателей интернет-зависимости**

№	Название шкалы	Значение критерия Спирмена	Уровень значимости	Значимость корреляции	Направление корреляции
1	Замкнутость	0,25	$p \leq 0.01$ $(t_{кр} = 0,37)$ $p \leq 0.05$ $(t_{кр} = 0,29)$	Статистически незначимая	Прямая
2	Самоуверенность	0,328		Статистически значимая	Прямая
3	Саморуководство	0,37		Статистически значимая	Прямая
4	Отраженное самоотношение	0,247		Статистически незначимая	Прямая
5	Самоценность	0,101		Статистически незначимая	Прямая
6	Самопринятие	-0,125		Статистически незначимая	Обратная
7	Самопривязанность	0,029		Статистически незначимая	Прямая
8	Внутренняя конфликтность	0,007		Статистически незначимая	Прямая
9	Самообвинение	-0,007		Статистически незначимая	Обратная

Анализ изменчивости показал, что значимая прямая связь имеет место быть между степенью выраженности игромании и зависимостью от социальных сетей и саморуководством (0,328) и самоуверенностью (0,37). По остальным показателям статистически значимой корреляции обнаружено не было (табл.6).

Однако незначительная прямая связь отмечается между показателями выраженности зависимостей и замкнутостью, отражённым самоотношением, самооценностью, самопривязанностью и внутренней конфликтностью. Обратная незначительная изменчивость отмечается между степенью выраженности зависимостей и самопривязанностью и самообвинением.

Целью проводимого нами опроса было выявление количества зависимых подростков и их отношение (осознание своей зависимости) к затраченному времени в интернете. В опросе приняло участие 84 человека, преимущественно женского пола (49 женщин, 35 мужчин), категории опрашиваемых: подростки в возрасте 12-15 лет (28 человек) и 16-20 лет (56 человек).

Проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных имеет зависимость от интернета и онлайн игр.

Так, из ответов следует, что заходя в интернет, подавляющая часть опрашиваемых не контролируют проведённое время в сети (рис. 4), что является причиной критики в свой адрес со стороны близких и, как следствие, провоцирует конфликтные ситуации внутри семьи и окружения (рис.5), что явно негативно сказывается на самоотношении, самооценности, самопривязанности (рис. 6).

Однако даже испытываемое чувство вины за потраченное «впустую» время, не останавливает опрошенных от новых «визитов» в глобальную сеть.

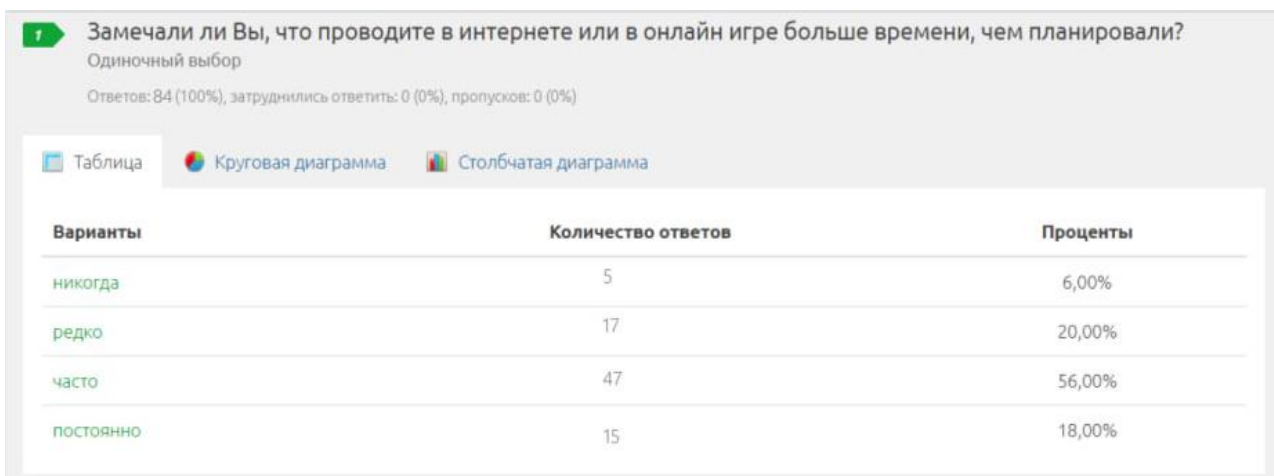


Рис. 4. Результат опроса на вопрос 1

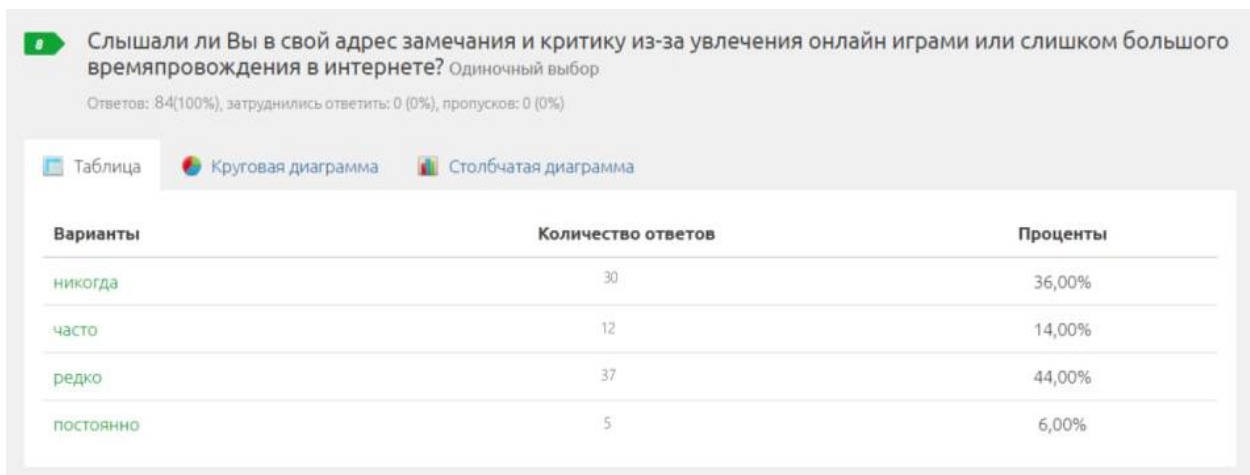


Рис. 5. Результат опроса на вопрос 8

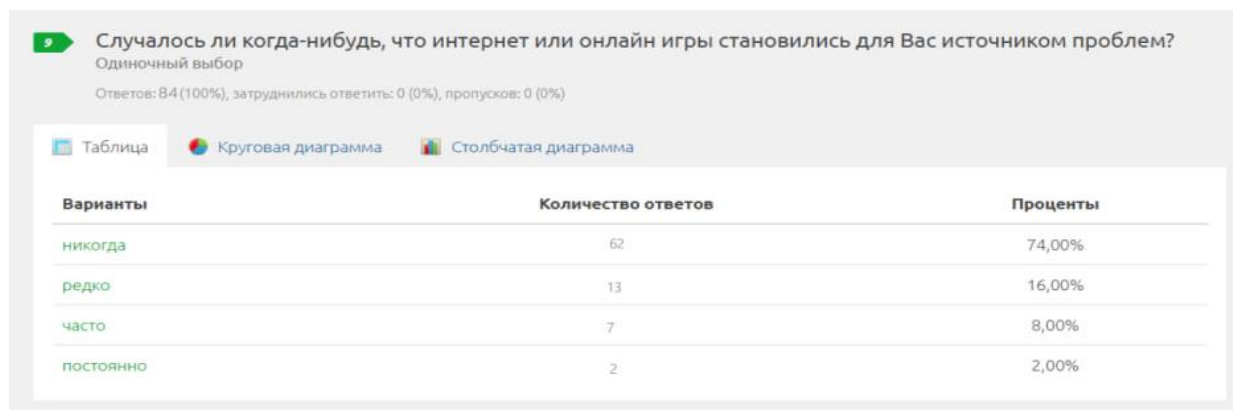


Рис. 6. Результат опроса на вопрос 9

Кроме того, перед опрашиваемыми были поставлены и такие вопросы:

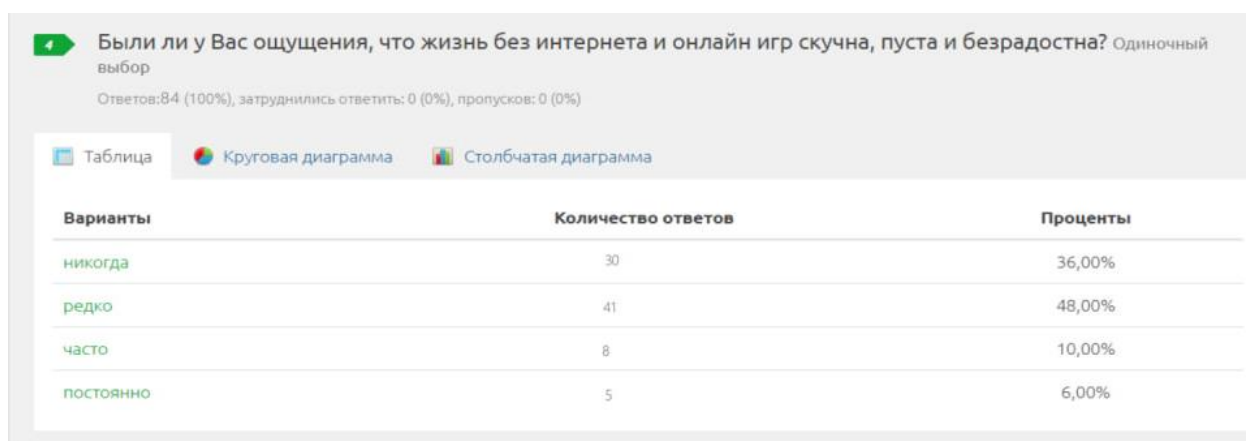


Рис. 7. Результат опроса на вопрос 4

По результатам ответов, можно сделать вывод, что подростки с интернет-зависимостью заинтересованы больше тем, что происходит в онлайн-жизни, а реальность им кажется менее наполненной смыслом (рис.7).

Кроме того, стоит отметить, что из анализа ответов приходим к выводу, что состояние здоровья у подростков значительно ухудшается, поскольку зачастую они пренебрегают режимом питания и правильной эргономикой (рис.8), что может привести к необратимым последствиям (ухудшение зрения, сколиоз, нарушение работы ЖКТ) (рис.9).



Рис. 8. Результат опроса на вопрос 5



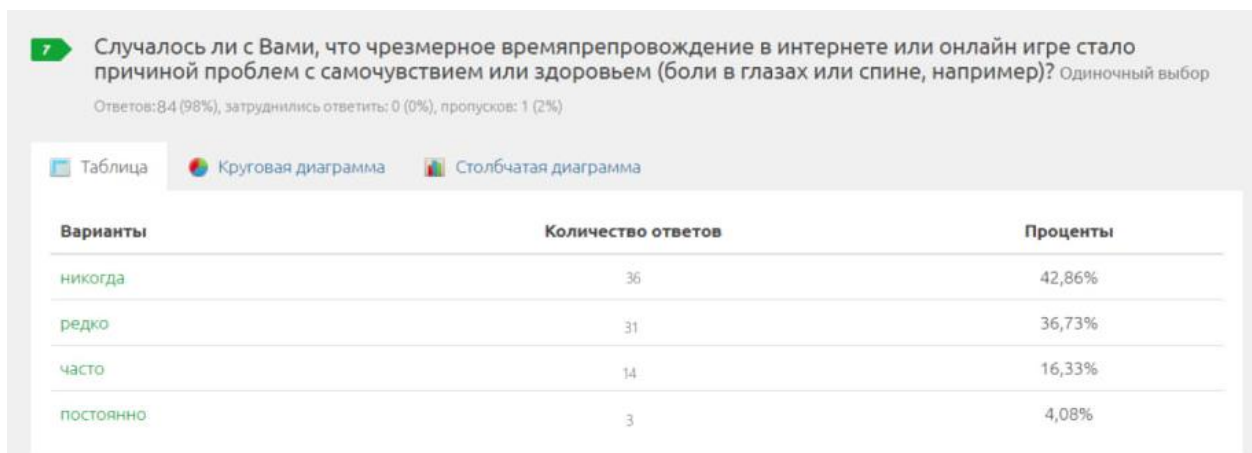


Рис.9 . Результат опроса на вопрос 7

Отметим, что установлена связь между уровнями зависимости и саморегульрованием и самоуверенностью у респондентов.

Подростки, для которых выход в глобальную сеть не является обязательным, чувствуют себя более уверенно, чем подростки-игроманы, предпочитающие онлайн игры, а так же более уверенно, чем подростки, которые имеют чистую зависимость от социальных сетей без игровой.

Статистически значимая прямая связь имеет место быть между степенью выраженности игромании и зависимостью от социальных сетей и саморегульрованием и самоуверенностью.

#### Список источников

1. Многомерный опросник исследования самоотношения МИС (В.В. Столин) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://psytests.org/emvol/mis-run.html> (07.06.2023)
2. Тест Кимберли-Янга на зависимость от социальных сетей [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wiseparent.ru/test/тест-кимберли-янг-на-интернет-зависим/> (02.06.2023)
3. Тест Такера для экспресс-диагностики игромании [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nasrf.ru/baza-znaniy/drugie-vidy-zavisimostey/test-takera-dlya-ekspress-diagnostiki-igromanii> (04.06.2023)

16+

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 июля 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.07.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)