МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

МОНОГРАФИЯ

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
С56

Р е ц е н з е н т ы:

Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Авторский коллектив

Беляев В.В., Владимиров С.В., Гараева Е.А., Гуляев Г.Ю., Егорушкина Т.Н., Ефремов В.Н., Жабина Н.А., Жабоева С.Л., Зверкович Г.В., Иванова В.М., Клещарь С.Н., Копылова О.П., Кудинова О.В., Левочкина Н.А., Лизунов В.В., Магдина Т.А., Моисеева А.В., Неволина В.В., Рак И.П., Фаркова Н.А., Цветкова А.В.

С56

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2023. — 196 с.

ISBN 978-5-00173-909-8

В монографии представлены теоретические подходы и концепции, аналитические обзоры, практические решения в конкретных сферах науки, общества, образования.

Издание может быть интересно российским и зарубежным ученым, руководителям и служащим государственного аппарата, руководителям и специалистам учреждений и хозяйственных организаций, педагогам, аспирантам и студентам высших учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-909-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ПОЗНАНИЕ ОБЩЕСТВА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ 4

ГЛАВА 1. МИФОТВОРЧЕСТВО КАК ИНТУИТИВНОЕ ПОЗНАНИЕ МИРА 5

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ РУССКОЙ НАЦИИ. КУЛЬТУРА РУССКОГО, УКРАИНСКОГО, БЕЛОРУССКОГО И ДРУГИХ НАРОДОВ 22

РАЗДЕЛ II. СОВРМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ 36

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНЦИЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА 37

ГЛАВА 4. ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 88

ГЛАВА 5. РОЛЬ И «ТРЕТЬЯ МИССИЯ» УНИВЕРСИТЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 98

ГЛАВА 6. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ БРИКС 116

ГЛАВА 7. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА 126

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 147

РАЗДЕЛ III. НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ 157

ГЛАВА 9. КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ДИАЛОГА В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА НА ТЕМУ «ПЕДАГОГИКА ЗДОРОВЬЯ» 158

ГЛАВА 10. ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА СОКА ТОМАТНОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. ДОНЕЦКА 169

ГЛАВА 11. СОВРЕМЕННЫЕ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЕ УМНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ 181

РАЗДЕЛ I. ПОЗНАНИЕ ОБЩЕСТВА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

УДК 130

ГЛАВА 1. МИФОТВОРЧЕСТВО КАК ИНТУИТИВНОЕ ПОЗНАНИЕ МИРА

Цветкова Ангелина Владимировна
к.ф.н., доцент,
заведующая кафедрой «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины»
ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Н. Новгород

Аннотация: в данной главе изучается происхождение, структура и символические формы мифа. Особое значение придается исследованию личности, участвующей в мифотворчестве. Человеческое познание осуществляется в отношении знаковой формы мифа и мира образов. Обозначается важность духовной составляющей мифа. Выявляется особенность интуитивного знания при постижении сущности и образов мифологии.
Ключевые слова: мифология, духовность, интуитивизм, человек, сознание, познание, миф.

MYTH-MAKING AS AN INTUITIVE KNOWLEDGE OF THE WORLD

Tsvetkova Angelina Vladimirovna

Abstract. The chapter examines the origin, structure and symbolic forms of the myth. Particular importance is attached to the study of the personality involved in myth-making. Human cognition is carried out in relation to the iconic form of myth and the world of images. The importance of the spiritual component of the myth is indicated. The peculiarity of intuitive knowledge in comprehending the essence and images of mythology is revealed.
Key words: mythology, spirituality, intuitionism, man, consciousness, cognition, myth.\

Актуальность исследования заключается в возможности определить источник содержания мифологического сюжета. Для изучения темы обратимся к Э. Кассиреру, который рассматривает символы, структуру мифа, а также к Н.О. Лосскому, объясняющему гипотезу о появлении у человека знаний и реализации возможностей личности. Мифология проявляется как одна из форм осуществления духовности человека. В мифах обозначаются не только подсознательные и бессознательные уровни психики человека, но и культурно-исторические пласты человеческого опыта. Конечно, нельзя однозначно указать источник или причину возникновения многих знаний людей, особенно в рамках научной парадигмы и методов исследования. Так как данные предположения в обозримом будущем, так и останутся научными гипотезами. Но, в области гуманитарного, религиозного, философского знания содержится достаточное количество информации, трудов, опыта для обобщения имеющихся знаний в определённую картину мира. Познать и осмыслить причины и истоки человеческой личности, особенности сознания, возможности познавательной деятельности.

Сначала необходимо уяснить то, как интерпретируют и изучают миф, какие определяют его структурные особенности. В отечественной философии

наиболее продуктивным периодом в изучении мифологии считается XIX — XXI века. В «1830 — 1840-х гг. шел процесс активного накопления эмпирического материала о народной культуре вообще и ее древнейших пластах в частности» (Сахаров И.П., Терещенко А.В. Снегирев И.М., Надеждин Н.И., Срезневский И.И. Костомаров Н.И., Буслаев Ф.И.) [1, с. 91-92].

В зарубежной философии теория Э. Кассирера представляет собой законченный труд о символических формах выражения знаний о мире и человеке в мифологии. Философ понимает и объясняет миф посредством истолкования и облачения в истину. С одной стороны, творческая сила его является живой и действенной, наполненной миром образов. С другой стороны, он представляется одной из форм и ступеней знания, отражает, при этом определенную предметную область.

Проводя различия между вероятностью мифа и фактичностью науки, необходимо отметить, что существует связь между миром сказания и эмпирической действительностью. То есть, он рассматривается не как субстанция, а является функцией постижения бытия. При философском изучении проясняется, что у мифа присутствует собственный вид необходимости, вид реальности, разум и философия. Данная особенность обладает значением чего-либо, которое признает человеческое сознание и, наоборот, присутствием духовности, влияющей на сознание.

Значит, в обычном представлении миф является вымыслом первобытного сознания, которое с его помощью пытается объяснить весь сложнейший и многообразный мир, повлиять на него. В зарубежной мифологии предполагают, что сказания были «трансформированы и обогащены под влиянием превосходящих культур или благодаря творческому гению исключительно одаренных индивидов» [2, с. 14]. Человек ищет ответы на такие сложные вопросы, как происхождение мира, особенности взаимодействия людей между собой, познание природных явлений. Строения самого мифа является довольно простым, оно представляет собой сюжет, рассказывающий не сложную, «сакральную историю, повествует о событии, произошедшем в достопамятные времена «начала всех начал» [2, с. 15]. В результате соблюдения определенных действий человек достигает какой-либо жизненно необходимой для него цели. Миф интересен тем, что является не только формой познания мира, но и содержит в себе творческий и духовный потенциал для его реализации современным сознанием.

В мифе проявляется творческая сила человека и знание; он представляет собой взаимодействие сказания и действительности. Изучение субъекта как основного создателя мифологии требует обращения к его главным свойствам. Исходя из учения Ч. Дарвина индивид является одним из видов животного, личность которого далее изучается в бихевиоризме и гештальт психологии. И.П. Павлов основываясь на данном подходе определил «понятие условного рефлекса, который вырабатывается в определенных условиях как ассоциативная связь между раздражением (стимулом) и реакцией» [1, с. 172]. Данная теория отразилась в отечественной психологии, но, возникла необходимость в увеличении

знаний о человеческой личности и ее познавательных процессах.

Н.О. Лосский первоначально определяет те характерные особенности, которые свойственны субъекту. Понятие действительной личности подразумевает живое существо, которое способно создавать абсолютные ценности, такие как истина, нравственность, красота и другие. Это связано с тем, что в человеке находится нечто постоянное, сверхвременное, но ему свойственно и изменчивое, временное, связанное с его переживаниями и действиями.

По мнению Н.О. Лосского эмоциональные состояния являются реакцией человека на воздействия окружающей среды, события его жизни, различные ситуации. Сюда относятся «усилия внимания, длящиеся одну минуту, печаль, надевание пальто» [3, с. 16]. Но единым центром, объединяющим все перечисленные материальные и душевные процессы является человеческое я, подчиняющее себе тело. В истории философии рассуждали и об обратной субординации, то есть, когда физическое в человеке воздействует на его душу. А, как известно, органическое не обладает разумом как таковым. Поэтому, не может отличить хорошее от дурного, попадая в зависимость от того или иного, причиняя вред организму.

Понятие личности у Н.О. Лосского становится более объемным, в отличии от привычного осмысления, поэтому представления о мифе необходимо дополнить. Э. Кассирер считает, что от мифологии бури и грозы, солнца и луны, то есть объединенности естественного и предметного необходимо прийти к духовному единству культурного региона. Его особенности следует постичь не как примитивные магические представления, сновидения и суеверия, а как «замкнутую в себе и содержащую в себе свое собственное объяснение систему» [4, с. 30]. Поэтому, о мифологии приходится говорить, как об общем духовном достоянии человечества. Единство которого объясняется целостностью человеческой души и единообразием ее деятельности, то есть способностями и дарованиями.

Так называемая «интеллектуальная мифология» утверждает, что ядром мифа является рассудочное объяснение явлений. Познание здесь объединяется в целое разнообразие предметов, психических сил, духовных составляющих смысла. Отсюда, в сказаниях соединяется «природа и душа», вот «эту модальность и необходимо постичь, и понять в ее условиях» [4, с. 32], а за ней исконную закономерность духа.

Миф «не есть выдумка или фикция», а «жизненно ощущаемая и творимая вещественная реальность» [5, с. 202]. Он содержит различные области человеческого бытия. Природа воспринимается человеком как чуждая ему сила, с которой он пытается взаимодействовать посредством определенных действий. Возникающая на данном этапе деятельность наполнена фантазиями и сопоставлением того, что не связано в действительности. Так как первобытное сознание пытается найти случайные пересечения причин и следствий в мире. Значит, необходимо единство природного, души и мышления для обнаружения смыслового значения и возможностей проявления духовности.

В изучении мифа необходимо перейти от природного к духовному единству, от замкнутой системы к целостности человеческой души, как субстанции. Н.О. Лосский утверждает, что человеческое я представляет собой существо сверхвременное и сверхпространственное, творящее все свои проявления. В таком случае применяется понятие «субстанция», для которой характерны проявления творческой деятельности. В русской философии Н. Бердяев высказывался о том, что для настоящего творчества характерно привнесение в мир чего-то нового из «ничто». Творчество есть то, «что идёт изнутри из бездонной и неизъяснимой глубины, а не извне, не из мировой необходимости» [6, с. 131]. То есть, субстанциальный деятель является источником своих проявлений в пространстве и времени, а также творцом событий жизни.

Личность является существом метапсихофизическим (термин В. Штерна) [3, с. 144]. То есть, осуществляется отстранение от материальных явлений мира, осмысливаются происходящие психические процессы человека. Философ пытается выйти к новому осмыслению человеческого я, познанию им окружающей действительности.

У творца новых событий весь предшествующий опыт, связанный с мыслями, переживаниями, деятельностью влияет на его настоящие поступки. Он оказывается их причиной, но не встраивается в общую, независимую от него природную последовательность. Для субъекта внешние обстоятельства являются только поводом к эмоциям и осуществлению определенной деятельности. Лотман Ю.Н. утверждает, что граница личности является семиотической, так как «…жена, дети, несвободные слуги, вассалы могут включаться в одних системах в личность хозяина… не имея самостоятельной личности, а в других — рассматриваться как отдельные личности» [7, с. 186]. Все же другие субстанциальные деятели представляют собой творцов событий, где причиной к изменению считаются предлагаемые обстоятельства. Исходя из этого, личность обладает свободой воли и онтологически самостоятельным существованием.

Личность, как субстанциональный деятель творит не только события своей жизни, но и осуществляет творческую деятельность в мифологии. По мнению Буслаева Ф.И., развитие «народного мифопоэтического творчества осуществляется в направлении искреннего бессознательного верования, сочетающегося с творческим воодушевлением», выражается в сознательном народном творчестве, то есть мифологии [1, с. 101]. Более явно обнаруживается идеальное и реальное в искусстве, считает Э. Кассирер. Но, все же в нем нет возможности увидеть непосредственно процесс создания произведения и действие «продуктивного воображения». Здесь необходимо сделать замечание и дополнить, что в процессе перехода от первобытного сознания к творящему не обнаруживается постижение мира образов.

Художественное творчество является одной их форм духовного выражения. В нем духовность противопоставляет мир образов миру вещей. То есть, человек в творчестве четко разграничивает природную данность и возникающие идеальные образы, предположительно, наполненные духовностью.

Отстраняясь от внешних природных воздействий, от значений, придаваемых предметам человек обращается к «чистому бытию», внутренней сущности картины, утверждает Э. Кассирер. Произведение искусства являет собой микрокосм, где герои, события, общий сюжет упорядочиваются в едино воспринимаемую трехмерную картину происходящих событий. При этом, появление новой сцены в произведении, мелодии, образе сливается в сознании личности с предыдущими и встраивается в топологическое целое.

Такой эстетический мир становится миром «кажимости» [4, с. 38], оторванным от реального бытия. В отличии от данной природной реальности, с которой дух находится в противоречии, в мире образов он обретает свободу, может осуществлять свою «деятельность».

Миф, язык и искусство существуют в конкретных исторических ситуациях [8]. Каждый период представляет собой ступень реализации духовности. Целью его является не только созидание мира образов, но свободное присутствие духа, познание, нахождение истинного смысла духовности. И здесь «свобода в отношениях с этими творениями не может быть достигнута и закреплена иначе как в неустанной критической работе» [4, с. 38]. Содержательная составляющая мифа, структура, истоки знаний и представлений о бытии вызывают интерес ученых. Ценность его состоит в том, что он является выражением духовного мира человека, не только фантазийного. Происходит противопоставление чувственных порождений человеческого я и духовного мира.

В творчестве воображение способствует созиданию образов, а затем появлению вещей. Духовность человека через образы стремится достигнуть и обрести свободу, способствуя развитию сознания человека. Н.О. Лосский рассуждает о том, как появляются у личности знания об окружающем мире. Под субъективным сознанием подразумевается то, чем заполнено сознание субъекта, его мысли, чувства, направленность внимания. В философии есть такое понятие как «мировоззрение», которое является аналогом сознания. Воззрения на мир переходят от ощущения и восприятия его к непосредственным и конкретным знаниям. Выстраиваются в систему, включающую в себя знания, убеждения и даже действия.

Содержание сознания представлено, с одной стороны, психическими или душевными процессами, которые являются временными, а именно, положительные или отрицательные чувства по отношению к объекту. С другой стороны, физические или материальные процессы, проявляющиеся во времени или пространстве, допустим, совершение какого-либо действия отражается в сознании. То есть, идеальные явления психики сочетаются с материальными ее проявлениями.

Сознание занимает промежуточное положение между психофизическим субъектом и предметами окружающего мира. Оно как сверхиндивидуальное целое соединяет я личности, интенциональные акты и данные предметы. Стеблин-Каменский, М.И. утверждает, что развитие личностного и национального самосознания обусловлено обращением человека к национальной старине,

фольклору и мифологии [9, с. 95]. Поэтому, обращаясь к строению сознания и знанию, Н.О. Лосский разграничивает их субъективную и объективную стороны. Он уточняет, что первая сторона состоит из я человека и его интенциональных актов внимания. Тогда как вторая, - содержит представления предметов сознания, а именно, психические и физические проявления, объекты внешнего мира, материальные процессы, психические состояния существ.

Необходимо отметить, во-первых, что человеческое сознание не творит предметы окружающего мира, все свойства и характеристики принадлежат им как таковым. Во-вторых, Н.О. Лосский увеличивает границы человеческого познания, он утверждает, что оно может двигаться в сторону исследования материальных свойств предметов, с одной стороны. С другой стороны, познание может быть направлено на изучение психофизических или духовных процессов.

Для других бытие всех существ воспринимается человеком на подсознательном уровне. Если какое-либо событие или предмет будут соответствовать интересам личности, она на них обратит внимание. Н.О. Лосский говорил, что если увлечься беседой с другом, то сначала сложно заметить доносящиеся звуки любимой музыки, а потом «начинаю замедлять беседу, чтобы слушать музыку» [3, с. 154]. То есть, звуки уже подсознательно существовали для философа, поэтому были поводом направить на них внимание. Это происходит в силу того, что мир является органически целым единством, а значит все имманентно всему. Эта данность существует в виде для себя-бытия и в виде для-других бытия.

К человеку поступает из окружающего мира большое количество информации. Но, он из-за родовых возможностей организма не может воспринимать данный объем сведений во всем его многообразии. Личность усваивает только те знания, которые соответствуют ее потребностям, интересам и мотивам. Н.О. Лосский делает акцент на единстве, а не разобщенности мира. Он усматривает диалектическую связь между предметами и субъектами бытия, допустим, воздействие веществом, энергией, информацией.

Сознание о предмете предполагает следующее. Сначала внимание выводит предмет из области подсознания, далее различение опознает и познает его. Иногда, человек под влиянием каких-либо страстей, интересов или предрассудков старается «закрыть глаза» на существование объекта и оттеснить его в область подсознания [3, с. 167], избежать религиозного опыта. В данном случае возникает проблема не познавательного характера, а психологического. Если личность изучает свойства и признаки предметов при помощи современных приборов и инструментов, то негативным следствием может быть использование открытий науки во вред природе, животным, человечеству. Но, если же субъект отстраняется от изучения какого-либо феномена, явления или ситуации, то это может свидетельствовать о приверженности его к сложившимся традиционным подходам; отсутствии интереса, например, к феномену духовности; утрате материальной или экономической выгоды.

Интенциональные действия внимания являются условием сознавания человеком чувств и стремлений. Слушая «талантливую речь лица, с которым я соперничаю, я могу почувствовать зависть» [3, с. 153]. Мысленный эксперимент заключается в том, что человек может разграничить действия сознания и внимания, а также возникшее у него чувство зависти. Подсознательно влияющее на человека, оно подталкивает его на совершение разных поступков не всегда сознательных, часто спонтанных. Чувства человека представляют собой его отношение к происходящему событию или какому-либо предмету. Многие действия осуществляются личностью на основании внутренней системы мотивов, иерархии ценностей, качеств характера. Обращение к мысленному эксперименту необходимо для того, чтобы человек мог отделить негативное чувство от самого себя, оценить его с позиции нравственного осмысления мира. Помимо этого, определить тот ущерб, который оно, как таковое, может за собой повлечь. Мысленный эксперимент позволяет в процессе жизни изучить то, что относится к подсознательному и бессознательному.

Сознание человека обращает его внимание на предметы окружающего мира, возникает его направленность на внутренние состояния личности. Целостное восприятие действительности осуществляется, помимо всего прочего, при помощи бессознательного в психике субъекта. Мифологическое сознание двояко, так как, с одной стороны, его основой является единство с природным миром и вещами. Но, с другой стороны, в нем начинают проявляться религиозные (духовные) образы. С развитием знаний о естественных процессах, осуществляется духовное становление, в результате чего человек обретает себя и свое самосознание. Философия символических форм Э. Кассирера обращается к духовным функциям выражения. К которым относятся способы структурирования, «наделение смыслом». Именно в языке, мифе, искусстве происходит реализация творчества духа.

Я человека создает в продуктах деятельности «противостоящий мир» [4, с. 221]. Личность способна взглянуть в этом мире на себя и проекции своего сознания. Вариантом которых являются фигуры богов, отражающие мифологическое сознание, рассматривающее человеческую деятельность со стороны ее истоков [10], в соответствии с единством творческого принципа. Отсюда, возникает новое понимание человека и его духовно-нравственной личности.

Человек появляется в природе, первоначально пытаясь познать влияние ее сил. Далее, он стремится раскрыть свои возможности, считая себя частью окружающего мира. После того, как он осознает, что не может влиять на бытие именно так, как ему захочется. Личность начинает искать те способы, которые позволят ей осуществить задуманное; продолжить свое самобытное существование в мире. Поэтому, появляются первые орудия труда, как средства воздействия на действительность, улучшение условий жизни человека.

Внешний мир, в котором находится человек, «чтобы стать фактором культуры, подвергается семиотизации — разделяется на область объектов», имеющих смысл, и объектов, представляющих лишь самих себя [7, с. 178]. Обраще-

ние к истокам, в данном случае, необходимо, чтобы, с одной стороны, субъект жил в единстве с природой, с другой, - считал себя ее продолжением в том смысле как рука является частью тела. Но, личность понимает свою свободу и самостоятельность, что вызывает у нее восприятие природы, как нечто внешнего по отношению к ней и даже враждебного. Поэтому, меняется отношение ее к окружающей среде с развитием истории человечества. От более одухотворенного и гармоничного, к более утилитарному и потребительскому. До того момента, как субъект не начинает осознавать, что его губительное влияние на природу негативно отражается и на нем самом.

Представление о действительном вплетено в мир мифологических образов, чувств и верований. Отсюда, возникает общая концепция о наличном бытии, окружающем личность. Но, эти воззрения наполнены образами божественного, которые воспринимаются как конкретно-чувственные откровения. Отношение здесь человека к богу принимает духовно-нравственный характер, то есть появляется религиозная функция. В персидской религии природные стихии почитаются в силу того места, которое они занимают «в борьбе доброго и злого духа за мировое господство» [4, с. 251].

По мнению Костомарова Н.И., «народный дух может быть постигнут через символы народной культуры — то, с помощью чего устанавливается «тайная связь» между природным и духовным в бытии» [1, с. 97]. Восприятие мифологическим сознанием окружающей действительности направлено, прежде всего, на внешние особенности предметов. Возникающие на данной основе представления связаны с порождающей их фантазией. Человек для решения повседневных практических задач придумывает методы их разрешения. Но, при появлении необходимости в устранении ситуаций безнравственного характера, возникает поиск новых способов отношения человека к внешним, чуждым ему силам. От жертвоприношений личность переходит к искуплению через усмирение своих же низших проявлений. Не считает их негативными воздействиями извне, а, прежде всего, своими собственными недостатками жизни, характера, образа мыслей. Самоутверждению в нравственной, гармоничной жизни способствует божественное откровение.

Религия отрицает мифологические фигуры, но данные порождения человеческого сознания не теряют всего своего содержания. Новая божественная жизнь объявляет все противоположное ей ирреальным, невежественным и даже абсолютным ничто. Но, образы мифологической фантазии продолжают всплывать даже после того, как утратили свою актуальность. Исчезновение предметности, свойственной мифологическому сознанию способствует проявлению новой формы творчества, а именно, воли и поступка. Здесь возникает несколько предположений относительно сохранения мифологической фантазии. Во-первых, у личности остается необходимость подобного рода деятельности сознания. Во-вторых, некоторые образы сохраняют свою духовную составляющую. В-третьих, человек так и остается привязанным к предметному миру, в том числе к телесному я.

В мифологическом сознании возникают фигуры богов, которые первоначально порождаются в процессе творческой деятельности. Но, далее, с переходом на другую ступень развития человечества личность развивает нравственные характеристики, которые реализуются в поступках. Так как человек все же существует и действует в природной действительности, живущей по своим законам. По мнению Н.О. Лосского окружающий человека мир не является проекцией сознания, как, например, в учениях Юма и Беркли, а представляет собой объективно существующую действительность. Любая вещь имеет свойства, которые субъект изучает в процессе своих исследований. Восприятие и внимание по отношению к объекту относится уже к сознанию человека, а не к внешнему миру, живущему по законам причинно-следственной связи. Физическое явление не может возникнуть без ему предшествующего другого материального процесса. К данной теме обращался еще И. Кант в своих антиномиях, в третьей он говорил: «Для объяснения явлений необходимо еще допустить свободную причинность (Causalität durch Freiheit)» [11, с. 286]. В данном случае Н.О. Лосский продолжает данные исследования.

Человек отражает свойства предметов и особенности своих чувств в суждении, делая выводы посредством умозаключений. Если «событие А происходило годом раньше, чем событие В, а событие В годом раньше, чем событие С, то событие А произошло двумя годами раньше, чем событие С» [3, с. 156]. Данное умозаключение не может дать знание о внешнем мире, так как посылки состоят из субъективных психических состояний субъекта, считает Н.О. Лосский. То есть, он признает наличие в сознании сначала двух состояний, а затем, - и третье.

В умозаключении представлена фактическая картина мира, более схематичная с некоторой долей субъективности. Как таковые, посылки и вывод содержат представления об объекте, его свойствах и качествах, особенностях взаимодействия с другими предметами. Для формальной логики определяющим является наличие объекта в действительности, совершенное действие, закономерные связи между фактами и даже субъектами. Именно в этих условиях возможно выстроить логически верное умозаключение. Для Н.О. Лосского данный вид познания является субъективным, так как физическую и психическую реальность необходимо изучать для выяснения истины.

Представления об объективном мире, чувства, нравственный идеал присущи человеку, но природа существует независимо от его сознания и от него самого. Описание природного мира осуществляется при помощи формальной логики, которая обращается к естественному и искусственному языку. По мнению Афанасьева А.Н. «мифология возникает не с самого начала развития человека, а позднее; она является продуктом развития древнейшего поэтико-метафорического языка» [1, с. 116]. Э. Кассирер выделяет в развитии форм языка три стадии, а именно, мимическую, аналогическую и символическую. Для феномена речи характерно разделение звука и значения, то есть обозначение сферы «смысла». Из непосредственного рисуночного письма развивается

слоговое, затем фонетическое, в котором «пиктографический знак становится чисто смысловым знаком, символом» [4, с. 248]. В данном случае происходит соединение идеального и реального, предметного и смыслового.

В мифологии, полагал Э. Кассирер, язык властвует над мыслью в любой сфере деятельности. Так как при интерпретации одно и то же слово применяется для различных представлений. Анализ «тождественных имен» [4, с. 34] демонстрируется как духовный инструмент, при применении которого выясняется формирование религиозных понятий. В результате возможно создание теории значения, в которой язык и миф будут взаимосвязаны. Но, утверждение о том, что слово возглавляет мысль является не совсем таковым. Все же мысль выступает определяющей по отношению к речевой функции человека. Обратный случай возможен при обучении, а именно, при освоении понятий личность запускает мыслительный процесс. Поэтому, происходит усвоение слов и их значений, которые упорядочиваются в систему знаний человека.

При первом взгляде на миф предполагают, что он является порождением эстетической фантазии. Э. Кассирер предполагает, что дух проявляется в сказаниях через свои особые формы. Самостоятельный мир образов он пытается выразить, преодолевая чувственные впечатления личности. Этому способствует творческая деятельность, состоящая их различных последовательных этапов. Само творчество является наивысшим проявлением человеческой деятельности. Но, без духовности оно представляет собой «психический» процесс, в результате которого возникает новый образ или предмет необходимости, влияющий на нее своими свойствами и особенностями.

Возникший новый мир знаков и значений представляется сознанию как «объективная действительность» [4, с. 35]. В мифе исторический элемент является определяющим, так как объясняет некоторые характеристики жизни людей и строения бытия. Но, в сказании проявляется и особый аллегорический смысл, связанный с взаимодействием образов в культурной реальности, который изучается при познании мифологического сюжета. По мере развития общества и усложнения представлений о мире, миф изменяется не по структуре, а по содержанию и событийному сюжету.

По мнению Стеблина-Каменского, творчество распространяется только на форму произведения, но не на его содержание. Форма оказывается поэтому гипертрофированной. Миф оказывается созданным «фантазией и познанная реальность, и вымысел и правда, т.е. форма творчества» [9, с. 83-87]. Данное высказывание является убедительным в том случае, если содержание взаимосвязано с духовностью.

Конкретность мифологического мира, по мнению Э. Кассирера заключается в том, что момент вещи и момент смысла соединяются в единство, становясь «конкрецией» [4, с. 36]. Дух постепенно наполняет мир образов и знаков, начинает обитать в них, в результате возвышается над ними. Человеческое сознание переходит от магического и мифологического миросозерцания к религиозному, так как здесь действие духа наиболее очевидно.

Сознание «первобытных» народов обозначают как находящееся в своем становлении. Это обусловлено тем, что оно конкретизирует каждую вещь и имя. Предпосылки к абстрактному мышлению, нахождение настоящих причин и следствий, обобщений у первобытных народов не развито. Отсюда, любой предмет, его восприятие ограничивается «полем зрения», событиями, происходящими в данное время. Познание вещи обусловлено историей взаимодействия с ней человека, в результате чего придается некоторый смысл, связанный с ее практическим применением. Данное взаимодействие отражается в воспоминаниях, рефлексах, существовании предмета в природе.

Знаки и значения проявляются в объективной деятельности, но, если первые обозначают внешние свойства речи, то вторые выражают сущностное значение слова. Мифологический мир содержит, с одной стороны то, что относится к самой вещи, с другой, - то, что относится к смыслу. Познавательная деятельность человека осуществляется в различных аспектах, так как сам он представляет собой сложную личность. Н.О. Лосский разделяет наблюдение человеком своих психических проявлений, а также восприятие внешнего предмета. Данные виды познания отличаются тем, что проявление личностью какого-либо чувства относится к ней самой. А изучение объекта принадлежит к отношениям между я и предметом мира. Это взаимодействие сохраняется в сознании человека в виде определенной структуры. Что касается личности и объекта, то они присоединяются друг к другу. Такую познавательную связь Н.О. Лосский назвал гносеологической координацией [3, с. 150]. В философии И. Кант изучал мыслительные структуры человеческого рассудка, которые являются отражением вещей, воспринимаемых человеком. Психология при исследовании восприятия личности выделяет «фреймы». То есть, мыслительные структуры, которые образуются в человеческом мышлении при восприятии окружающего мира. Что касается гносеологической координации, то Н.О. Лосский объясняет данное понятие как взаимодействие субъекта и объекта, между которыми познавательная связь более прочная и очевидная.

Н.О. Лосский выделяет те трудности строения, которые связаны с самим объектом. Опознание некоторых сторон сложного предмета является крайне затруднительным, так как сначала необходимо что-то изменить в нем самом для улучшения познания. Обычно обращаются к таким логическим приемам как синтез, анализ, сравнение, абстрагирование, обобщение. Изучение мыслительного процесса у человека предполагает способы диалектической логики. Допустим, восприятие человеком цвета является сложным двусторонним процессом. С одной стороны, участвует в нем особое анатомическое строение человека, с другой стороны, - исследуются волны различной длины, которые достигают предмета, отчего возникает цветовое восприятие. Поэтому, если говорить о познании духовного или идеального, то невременное и непространственное бытие опознается с особенным трудом.

Человек является существом, душевная жизнь которого сложна и многообразна. По мнению Н.О. Лосского к познавательной деятельности присоединя-

ются такие процессы как, например, ассоциации, представления, фантазии. К объективным данным опыта добавляются субъективные особенности познающей личности. Помимо этого, учитываются воспоминания из прошлого опыта, которые называются «транссубъективными данными».

Изучение духовного опыта и феноменов сознания усложняется потому, что возможности органов чувств человека ограниченны. Эта проблема представляет собой обширную область знания, так как содержит представления о психических заболеваниях человека, которые могут сопровождаться различными симптомами. Воображение личности может распространяться на многие сферы общественной жизни. Ассоциативная деятельность предполагает нахождение сходств предметов посредством внешних признаков. Эти особенности личности могут существенно затруднять изучение себя и окружающего мира.

Познание человека возможно направить на исследование особенностей объективного мира вещей и предметов, а также на изучение духовности. Особое значение здесь занимают транссубъективные данные, которые связывают личность с прошлым опытом. Такие знания близки по внешнему определению мифу, так как они основываются скорее на субъективных доводах, нежели на объективных обстоятельствах и фактах. Миф воспринимается как элемент «архетипической основы искусства в его символической данности» [12, с. 135], является символом, который реализуется в процессе поэтической отрешенности [5, с. 204-205]. Э. Кассирер утверждает, что для мифологического воззрения нет однозначного разделения объектных областей, не намечен анализ элементов действительности. Но сознание постигает неизбежность средств, необходимых для достижения цели. Здесь субъект переходит от магических отношений с природой к техническим, используя орудия труда. Через познание объекта, данного в орудии, развивается сознание опосредствующей деятельности «самая первая форма религии» [4, с. 218]. То есть, взаимодействие человека с природой осуществляется различным образом, от магического, через мифологическое к религиозному.

Отстранение человека от объектов является предпосылкой его внутренней свободы, что обнаруживается в мифологическом миросозерцании, а далее продолжается в «образованном» теоретическом сознании [13]. Человек оказывается в ситуации внутреннего раскола. Отсюда следует, что личность обращает внимание на окружающие ее предметы, обладающие внутренними качествами. Они объединяются, группируются, выстраиваются согласно причинно-следственным связям в вещном мире. Человек приходит к тому, что использует орудия труда для изучения окружающего мира. Познает законы природы, строение своего тела, физиологические функции организма. Поэтому, познание и деятельность субъекта направляются на изучение внешнего мира, его преобразование в практической деятельности; исследование различных областей природы, животных и внешних особенностей самой личности.

От мифологического способа познания действительности человек постепенно переходит к практическому ее освоению. Опосредованная деятельность

осуществляется при помощи орудий труда, которые сам же изготавливает субъект. Далее, развивается теоретическое познание, возникающее при дальнейшем обучении личности понятиям и формированию абстрактного мышления. Но, все же проблема постижения психического, идеального и духовного остается. Н.О. Лосский обращается к интуитивизму, так как он направлен на более целостное исследование окружающего мира. Философ исходит из того, что человек есть существо сверхпространственное и сверхвременное, значит, познание объекта может преодолевать пространственную и временную раздробленность. Согласно интуитивистской теории памяти «воспоминания есть интенциональный акт, направленный субъектом через пропасть времени прямо на событие, пережитое или воспринятое вчера или даже 20-30 лет тому назад» [3, с. 151]. Само воспоминание является настоящим событием, а воспоминание, - прошлым в подлиннике.

Философ пытается увеличить границы человеческого познания при помощи изучения не только физических объектов, но и их непосредственного созерцания. При преодолении субъектом временных и пространственных ограничений. Этому способствует интуиция, представляющая собой внутренний психический процесс, в результате которого субъект получает знания о мире, но прежде, чем появляются опытные и фактические данные о каком-либо объекте, явлении и событии. Интуитивное знание принадлежит к сфере бессознательного человека, а значит опережает процессы формального мышления.

При интуитивном познании личность восстанавливает прошлые взаимодействия с объектом или субъектом события. Но, так как прошло время, произошло изменение и перемещение предметов в пространстве, то человек, учитывая диалектические законы всеобщей связи, получает информацию об объекте, явлении или событии в новом виде. Юнг К.Г. пишет, что содержание сознания, которое дает ключ к бессознательному на самом деле это не символы. Поскольку они являются знаками или симптомами подсознательных процессов. Истинные символы «должны пониматься как выражение интуитивной идеи, которая не может быть сформулирована иным образом» [14, с. 362-363]. К.Г. Юнг говорит о коллективном бессознательном, в котором накапливается культурно-исторический опыт. При этом, он хранится не только на материальных носителях, но и в памяти человечества, бессознательных пластах психики.

Воспоминания о человеке, уточняет Н.О. Лосский, не являются субъективным психическим образом. Они представляют собой транссубъективные данные прошлого опыта, которые актуализируются в сознании особым интенциональным актом воспоминания. В итоге, обнаруживается синтез транссубъективных данных наличного и прошлого опыта [3, с. 170]. Возникает такой феномен как ясновидение по отношению к прошлому и настоящему опыту во всей его целостности. Изучение данного феномена относится к прикладным научным исследованиям.

Современные ученые отмечают, что известны гены, «кодирующие выработку определённых ферментов, но до сих пор не найден «ген жадности» или

«ген коварства» [15, с. 129]. Культура «не беспредпосылочна, но её информация передаётся через другой механизм — культурный код, научение» [15, с. 131]. По мнению Н.О. Лосского личность наделена сверхкачественной творческой силой, но эмпирический характер вырабатывает сама. Поэтому, она нравственно ответственна за свои поступки, свойства и даже внешность. Допустим, у людей и живых существ обнаруживаются какие-либо врождённые гениальные способности. Моцарт «выработал свой музыкальный гений в жизни, предшествовавшей его рождению в 1756 г., в такой совершенной степени, что уже в возрасте трех лет увлекался музыкою и начал творить, будучи пятилетним ребенком» [3, с. 55]. Философ выдвигает гипотезу, опираясь на буддийское учение о сансаре, согласно которой живое существо проживает множество жизней. Данная гипотеза развивается из метафизики персонализма, на ее основе может быть выработана теодицея.

Еще Л.Н. Гумилев отмечал, что высокая пассионарность — это «естественное свойство любого здорового и полноценного человеческого существа». Современные ученые задаются вопросом: есть ли «вообще хоть где-нибудь данные о том, что в таких случаях происходит с остальными видами?» На этот вопрос, якобы еще ответил А.Л. Чижевский, который говорил о влиянии космоса на земные процессы [15, с. 121]. Исходя из гипотезы перевоплощения, живое существо развивается согласно эволюции от неорганической природы до единого целого вселенной. Это знание актуально сегодня тем, что оно объясняет «гениальные способы выхода из затруднений» [3, с. 85], которые изобретают организмы, а также обращает внимание на возникновение рудиментов и архаизмов в строении тела живых существ.

Н.О. Лосский обращается к интуиции человека и выдвигает интуитивистскую теорию памяти, согласно которой человек непосредственно созерцает события прошлого. Обосновывает философ ею феномен ясновидения, при котором субъект воспринимает прошлое, настоящее и будущее в единстве. Он предполагает, что данные способности личности основаны на учении о вечной жизни человеческой души. Это относится к сакральным вопросам, которые связаны с объяснением происхождения мира, оценкой человеческих поступков, причиной появления природных явлений, посмертного существования личности.

Миф реализуется в «священной истории» [5, с. 210], утверждает А.Ф. Лосев. В религиозном сознании возникает конфликт между смысловым содержанием и образным выражением, обозначает Э. Кассирер. Стремление выйти за пределы мифологического мира образов, но сохранить привязанность к нему определяет момент религиозного процесса. Для религиозного сознания характерно обращение к притчам, то есть, когда наличное бытие являются телесно-образным выражением духовности. Способностью человеческой души считается возможность постичь сверхчувственное чувственным образом. Поэтому, между человеческим духом и сущностью вещей включен мир образов и знаков.

Мифология примечательна именно тем, что она содержит образы, которые создают культуру. Вернемся к человеческой личности, созидающей в искусстве. Художник, писатель, музыкант обращаются, прежде всего, к своему внутреннему психическому миру. Далее, осуществляется сложный творческий процесс, включающий в себя подбор материала исследования, первый «эскиз» произведения, оценку сознанием того, что уже сделано для картины, литературного или музыкального произведения. Прежде всего, нужно обратить внимание, что для выражения чувств и мыслей подбираются необходимые образы в природе и жизни.

Чувственное и духовное указывают друг на друга, находясь в состоянии аналогии. В таком духовном процессе «аллегоризации» действительное подчиняется специфически-религиозному «смыслообразованию». Э. Кассирер утверждает, что спиритуальный смысл мифа нужно толковать историческим, аллегорическим, тропологическим, аналогическим толкованием. Форма тропологического мышления преобразует наличное бытие в некий троп, метафору. Но, возникает проблема истолкования, которая нуждается в искусстве религиозной «герменевтики».

Эгоистичность человека, равнодушие и стремление к выгоде не предполагает первоначального единения человечества, постижение мира. Значение мифологии заключается в том, что она содержит образы, наполненные определенным смыслом. Их источником является культурно-исторический опыт человечества и духовность, реализующаяся определенным образом в чувственном мире. Через одухотворенные образы бытия проявляется и божественное откровение. То есть, миф представляет собой некое разностороннее целое, микромир, наполненный духовным содержанием. Через мифологические образы, далее религиозные притчи и различные виды познания проявляется сущностный смысл человеческого и мирового бытия, выявляется истина.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, исходя из данного исследования. Мифология Э. Кассирера примечательна тем, что изучается строение мифа: от природы к духовному единству, от замкнутости к раскрытию человеческой души. Личность у Н.О. Лосского содержит такие характеристики как сверхвременность и сверхпространственность, соединяя природное и психическое.

Человек представляет собой субстанционального деятеля, творящего события личностного бытия, взаимодействует с другими людьми. Творческая деятельность позволяет реализоваться человеку в искусстве, обрести свободу выбора и ответственность. То есть, стать духовно-нравственным деятелем.

Сознание личности является многоаспектным, так как оно может быть направлено на изучение окружающего мира, самого человеческого я и его чувств, а также на осмысление духовности в символических образах мифов. В данном процессе важный акцент принадлежит подсознанию и бессознательному субъекта, его духовности.

Природа существует независимо от личности по своим законам причинно-

следственной связи. Определяется она посредством естественных и искусственных языков, а также человеческого мышления. Первобытное познание от магического восприятия предметов, через образность мифологии постепенно переходит к теоретическому осмыслению мира. Мифологические образы продолжают существовать в сознании человечества.

Следуя философии символических форм Э. Кассирера, миф содержит смысл, в котором реализуется история, аллегория, троп и аналогия, то есть моменты знания. Согласно интуитивистской теории памяти Н.О. Лосского познавать можно не только близкие предметы, но и направлять внимание на далекое прошлое, что возвращает исследователя к идейно-образному осмыслению мира. Изучение мифологии и мифологическое творчество являются определенными способами познания сущего и духовности в современном мире.

Список источников

1. Найдыш В.М. Философия мифологии. XIX — начало XXI в. — М.: Альфа-М, 2004. — 544 с.

2. Элиаде М. Аспекты мифа / Пер. с фр. В.П. Большакова. — 4-е изд. — М.: Академический Проект, 2010. — 251 с.

3. Лосский Н.О. Учение о перевоплощении; Интуитивизм. — М.: Издательская группа «Прогресс», VIA, 1992. — 208 с.

4. Кассирер Э. Философия символических форм. Том 2. Мифологическое мышление / Пер. с нем. С.А. Ромашко, отв. ред. Д.М. Носов. — М.; СПб.: Университетская книга, 2001. — 280 с.

5. Лосев А. Ф. Диалектика мифа / Сост., подг. текста, общ. ред. А. А. Тахо-Годи, В. П. Троицкого. — М.: Мысль, 2001.— 558 с.

6. Бердяев Н. Смысл творчества. — Харьков, «Фолио», М.: АСТ, 2002. — 679 с.

7. Лотман Ю.Н. Внутри мыслящих миров. Человек — текст — семиосфера — история. — М.: «Языки русской культуры», 1996. — 464 с.

8. Кассирер Э. Философия символических форм. Том 1. Язык / Пер. с нем. С.А. Ромашко, отв. ред. Д.М. Носов. — М.; СПб.: Университетская книга, 2002. — 272 с.

9. Стеблин-Каменский М.И. Миф; Акад. наук СССР. — Ленинград: Наука, 1976. - 102,[2] с.

10. Кузнецов Н.В. Магические и мифологические истоки морального сознания / Кузнецов Никита Всеволодович // Философские науки. — 2010. — № 10. — С. 58-64.

11. Кант И. Сочинение в 6-ти тт. Т. 3. Критика чистого разума / Отв. ред. Ю.В.Перов. — СПб.: Наука. — 2008. — 607 с.

12. Бычков В.В. Миф в пространстве художественной символизации: (пролегомены к современной философии искусства) // Вопросы философии. — 2013. — № 9. — С. 125 —135.

13. Кассирер Э. Философия символических форм. Том 3. Феноменология познания / Пер. с нем. С.А. Ромашко, отв. ред. Д.М. Носов. — М.; СПб.: Университетская книга, 2002. — 398 с

14. Юнг К.Г. Избранное = Aus gewahlten Werken / Отв. ред. С. Л. Удовик; Пер. с нем. выполнили Е. Б. Глушак и др. - Минск: Попурри, 1998. — 443 с.

15. Мосионжник Л.А. Технология исторического мифа / Отв. ред. С.Е. Эрлих. — СПб.: Нестор История, 2012. — 404 с.

© А.В. Цветкова, 2023

УДК 940

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ РУССКОЙ НАЦИИ. КУЛЬТУРА РУССКОГО, УКРАИНСКОГО, БЕЛОРУССКОГО И ДРУГИХ НАРОДОВ

Зверкович Геннадий Васильевич
преподаватель I категории
Северо-Западный институт управления —
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: изучение истории XVII века показывает, что в это время на Руси сложились экономические и культурные центры, которые начинают стягивать разобщённые доселе части народа в одно национальное целое. Во второй половине XVII в. Москва – крупнейший центр прикладных ремёсел, где находили сбыт самые разнообразные изделия, в связи с чем там работали живописцы, резчики по дереву и другие ремесленники, в частности с территории современной Белоруссии.
Ключевые слова: живопись, зодчество, культура, литература, наука, нация, просвещение, творчество

**FORMATION OF THE RUSSIAN NATION.
CULTURE OF RUSSIAN, UKRAINIAN, BELARUSIAN AND OTHER PEOPLES**

Zverkovich Gennady Vasilyevich

Abstract: the study of the history of the XVII century shows that at that time in Russia there were economic and cultural centers that begin to pull together the hitherto disunited parts of the people into one national whole. In the second half of the XVII century, Moscow was the largest center of applied crafts, where a wide variety of products were sold, in connection with which painters, wood carvers and other artisans worked there, in particular from the territory of modern Belarus.
Key words: painting, architecture, culture, literature, science, nation, enlightenment, creativity.

ФОРМИРОВАНИЕ РУССКОЙ НАЦИИ

XVII век – во всех областях культуры наблюдаются новые признаки, означающие одно явление – складывание русской нации.

В начале века в ходе длительной борьбы с иноземными захватчиками национальное самосознание достигло значительно большей зрелости.

Художественная литература, существовавшая и раньше, теперь достигает гораздо большей зрелости в целом – по разнообразию жанров и по идейному содержанию.

В процесс создания и распространения литературных произведений включаются значительно более широкие слои общества. Среди переписчиков лите-

ратурных повестей в XVII веке встречаются посадские люди, а к концу века – и крестьяне. Народные песни, пословицы и поговорки впервые подвергаются записи. Народное творчество всё сильнее проникает во все области культуры и начинает получать признание как общенациональное достояние.

Литература XVII века с полной определённостью может быть названа общерусской.

Ещё до XVII века в архитектуре и живописи вырабатывались общерусские стили, указывающие на национальные особенности русской архитектуры. Намечается изменение в самом стиле живописи. Новые реалистические тенденции, связанные с именем Симона Ушакова и его последователей, вступают в конфликт с традиционными живописными приёмами.

В это время в стране сложились не только крупные экономические, но и культурные центры (кроме Москвы – Ярославль, Устюг Великий, Нижний Новгород, Псков и др.), которые начинают стягивать разобщённые доселе части народа в одно национальное целое.

Определившаяся территория русского народа начинает сплачиваться в единое экономическое пространство. Процесс формирования экономического единства как одного из признаков нации по своему существу не может быть датирован точно. Предпосылки его обнаруживаются ещё в XVI в. Ремесло превращается в товарное производство, происходит рост товарности сельского хозяйства. Однако в XVI веке все эти явления ещё не получили достаточного развития, чтобы привести к фактическому слиянию земель в одно целое. Типичным явлением XVII в. было установление между рынками общероссийских связей. Самые отдалённые области страны (Заволжье, Сибирь, Область Войска Донского) втягиваются в общероссийские рыночные связи [1].

Экономическое сплочение содействовало развитию национального языка. На основе общенародной устной речи развивался национальный русский язык, который в главных своих чертах уже имел единую систему. Русский литературный язык XVII в. стал богаче и многообразнее. Язык деловой переписки, в основе которого лежал ведущий диалект и один из его говоров – московский, получал значение государственного языка. Более устойчивыми становятся единые грамматические правила.

В начале столетия появляются литературные произведения, написанные на языке документов. Таковы, например, «Письмо дворянина к дворянину», а позднее – «Повесть об Азовском осадном сидении», в которой были использованы казачьи отписки с Дона в Москву.

Создаются литературные произведения, в которых довольно ярко отражается живой разговорный язык – «просторечие». Протопоп Аввакум в своём «Житии», «Книге бесед» и др. сознательно пользуется оборотами разговорной речи [2]. Проникновение элементов разговорного языка в литературу, а тем более сознательное употребление их – важное явление в процессе формирования общерусского литературного языка. Всё это подтверждает рост национального единства в XVII веке.

Рис. 1. Русский род – базис русского народа

РУССКАЯ КУЛЬТУРА

XVII век характеризуется распространением грамотности среди русского населения. Число грамотных в среде дворянства и посадского населения значительно возросло. Во второй половине XVII в. появляются грамотные люди у коми, башкир, татар.

Обучение грамоте происходило или в семье, или у учителей («мастеров грамоты» - дьяконов, дьячков, подьячих). Обучались грамоте главным образом мальчики.

Изучение азбуки проводилось по букварям – азбуковникам, как рукописным, так и печатным, которые выдерживали по нескольку изданий и расходились большими тиражами – до 3-х тыс. экземпляров (букварь В. Бурцева). Появляются первые русские грамматики и руководства по арифметике. Московский Печатный двор за вторую половину XVII в. издал более 300 тыс. печатных книг – букварей и около 150 тыс. учебных псалтырей и часослов.

Увеличился спрос на книгу. У многих представителей придворной знати были богатые библиотеки – у патриарха Никона около 400 книг. Встречались книги и у посадских людей, причём не только в Москве, но и на окраинах государства.

Домашнее обучение грамоте не могло уже полностью удовлетворить растущие запросы общества. Более глубокие и систематические знания могла дать только школа. Некоторые школы возникали по частной инициативе. Так, в 1667 г. по челобитной жителей Китай-города (в Москве) был открыт «гимнасион». Такая же школа возникла в городе Боровске.

В 1665 г. в Москве была основана государственная школа во главе с Симеоном Полоцким. Она готовила подьячих для центральных правительственных учреждений [3]. В 1680 г. при Печатном дворе была устроена школа во главе с монахом Тимофеем и Мануилом; в школе обучали греческому языку. Общее число учащихся в ней достигло к 1686 г. 232 человек. В 1687 г. в Москве возникло Славяно-греко-латинское училище, позже переименованное в академию. Оно давало широкое по тому времени общее образование.

Рис.2. Культура России в XVII веке

Русские люди настойчиво стремились к расширению своих знаний и к разрешению различных научных и технических задач. Имели широкое хождение технические руководства, в которых были суммированы познания в области измерения земли («Книга сошного письма»),военно-технических наук («Устав ратных, пушечных и иных дел, касающихся до воинской науки») и т.д. Ценные наблюдения в области ботаники содержатся в «травниках» и «лечебниках», основанных на многолетних народных наблюдениях над свойствами трав. Эти народные знания особенно пригодились в работе Аптекарского приказа. От XVII в. до нас дошло значительное число рукописей астрономического содержания, как русских («Шестодиев» А. Холмогорского), так и переводных, например «Позорище (т.е. обозрение) всея вселенныя», содержащее изложение некоторых взглядов Коперника.

Мастера и умельцы опирались на производственный опыт многих поколений. Первую пушку с винтовой нарезкой русские мастера создали ещё в 1615 г. В середине XVII в. русский мастер в течение года отлил колокол в 12 тыс. пудов. В 20-х годах XVII в. кузнецы-крестьяне Ждан, Шумило и Алексей Вирачёвы изготовили по проекту английского часового мастера Х. Галовея «боевые часы» (т.е. часы с боем) для Спасской башни Кремля. Путём практических расчётов строители возводили крепостные стены без вспомогательных пристроек – контрфорсов.

Техническая мысль русских людей работала упорно и напряжённо. В 1694 г. один «мужик», имя которого осталось неизвестным, объявил в распросе в Стрелецком приказе, что хочет сделать крылья, чтобы летать, как журавль. В 1657 г. служилый человек В. Азанчеев взялся прорыть туннель под Москвой-рекой, около Каменного моста [4]. Обе попытки были несостоятельными, но показателен факт творческих дерзаний.

Рис. 3. Часы Спасской башни – Средневековая Москва

Русские географические открытия в XVII в. привлекли к себе внимание учёных всех стран. Иностранные географы для своих карт зачастую пользовались русскими картами («чертежами»), которые ведут своё начало от «Старого чертежа», составленного на рубеже XVI – XVII вв. В 1627 г. были составлены «Новый чертёж» территории между Днепром и Доном до Чёрного моря, включая Крымский полуостров, и «Книга Большому чертежу», содержащая ряд географических данных [5].

Рис. 4. Первые карты («чертежи»)

Особенно большое значение для географической науки имели открытия русских «мореходов» и «землепроходцев» в Сибири и на Дальнем Востоке. Описания и «чертежи», составленные ими, явились ценным вкладом в мировую

географическую науку. Появившиеся в результате этих открытий карты и описания Сибири («Чертёжная книга Сибири» С.У. Ремезова в 1701 г. и «Описание новые земли, сиречь Сибирского государства…» Н. Венюкова в 80-х годах XVIIв.) представляли большой научный интерес [1]. Серьёзное значение имеют и работы переводчика Посольского приказа Н.Г. Спафария-Милеску (молдаванин), возглавлявшего в 1675 – 1678 гг. русское посольство в Китай [4].

Интерес к географии побуждал русских людей внимательно относиться и к работам западноевропейских учёных. В это время переводятся на русский язык «Космография» Меркатора, четырёхтомный атлас Блеу.

Среди исторических сочинений XVII в. следует выделить памятники придворной историографии. В 1657 г. для составления истории царствующей династии был образован Записной приказ, деятельность которого однако вскоре была прекращена. Однако уже в 60-х годах XVII в. по поручению царя дьяк Ф. Грибоедов составил исторический труд, в котором сокращённая Степенная книга XVIв. Была продолжена до 1667 г. В это же время появляются исторические труды, расценивающие с правительственной точки зрения события начала XVII в., например «Летопись о многих мятежах».

Другую группу исторических работ составляют произведения, дающие широкое изображение исторических событий. Среди них надо назвать сибирские летописи: Есиповскую (основана на устных легендах, прославляющих Ермака), Строгановскую (подчёркивает роль Строгановых в открытии и освоении Сибири) и Ремезовскую (основана на ряде исторических документов и проникнута чувством патриотизма).

Устное творчество переживало в XVII в. большой подъём. Особенно большое значение имели исторические песни начала XVII в., выражавшие патриотические чувства народа. Например, народное творчество вводит Степана Разина в круг излюбленных своих богатырей, делает Илью Муромца есаулом на корабле Разина, или переносит Разина под Казань, где он помогает Ивану Грозному во взятии города.

Особенно много от XVII в. дошло записей пословиц – одного из важнейших жанров устного творчества, в котором отразилось народное мировоззрение.

На народных игрищах и гуляньях исполнялись народные драмы, «глумы» (сатирические произведения), хороводы, игры. Популярностью пользовался театр Петрушки. Хранителями народного творчества были профессиональные народные певцы и актёры-скоморохи.

Русская народная песня (особенно многоголосая) оказала значительное влияние на музыку того времени.

Народное творчество сообщало русской культуре XVII в. жизнерадостный, «мирской» характер, наполняло её новыми темами и образами, оказывая значительное воздействие на содержание и художественную форму литературных и других памятников.

Рис. 5. «Медвежьи потехи» на Руси

Новые черты приобретает повесть в литературе, становясь излюбленным материалом для чтения у посадского населения. Появляются новые жанры, такие, как стихотворные (вирши) и драматические произведения. Показательно появление и развитие посадской сатирической литературы, а также включение в круг литературы ряда переводных светских повестей.

Среди исторических повестей выделяется своими литературными достоинствами «Повесть об Азовском сидении», созданная в 40-х годах XVII в. войсковым подьячим беглым холопом Ф. Порошиным. Патриотичность содержания, правдивость и художественность рассказа о героическом воинском подвиге донских казаков обусловили её широкую популярность [6].

Житие теряет свою прежнюю форму и превращается в биографию русских людей или в автобиографию-исповедь, как, например, «Житие протопопа Аввакума». Борясь за старину, используя традиционный жанр «жития», Аввакум даёт яркие сатирические картины церковной жизни [7]. Вследствие этого его произведение смыкается с сатирической литературой.

Авторами сатирических повестей были приказные служащие и низшее духовенство. «Азбука о голом и небогатом человеке», «Повесть о Шемякином суде» сатирически рисуют жизнь того времени.

Сатирические повести сближаются с бытовой повестью XVII в., в свою очередь включающей элементы сатиры. «Повесть о Карпе Сутулове», проникнутая духом свободомыслия, «Повесть о Горе-Злочастии», фольклорный образ Горя, «Повесть о Савве Грудцыне», отразившая быт купеческого рода Грудцыных-Усовых содержат фольклорные мотивы, сатиру и бытовые черты [8].

Наряду с оригинальной литературой в Русском государстве XVII в. рас-

пространялись и переводные повести. Многие произведения древнерусской литературы приобретают большую популярность за рубежом. Так, на румынский язык в 1642 г. переводится «Повесть о Варлааме и Иоасафе»; в Сербии переводятся с русского языка «Хронограф» редакции 1512 года, «Повесть о создании и падении Царьграда», «Палея» и другие книги [6].

Зачинателем силлабического стихосложения (стихи, имеющие равное число слогов в строке и ударение на последнем слоге) был белорусский учёный С.Е. Петровский-Ситнианович, более известный под именем Симеона Полоцкого (1629 – 1680 гг.). С. Полоцкий известен также как автор первых русских письменных драм [3]. Ученик Симеона Полоцкого Карион Истомин получил известность как автор стихотворного букваря.

Рис. 6. Симеон Полоцкий

Особенно наглядно проявляется связь с народным творчеством в архитектуре XVII в. Памятники деревянного зодчества: шатровая церковь в селе Белая Слуда, Архангельской области, церковь в селе Ширково, Тверской области, дворец в селе Коломенском.

В связи с ростом торговли и промышленности происходило строительство гостиных дворов в Москве, Архангельске и пр. Каменные жилые здания XVII в.,суровые и строгие вначале (палаты торговых людей Поганкиных в Пскове), позже начинают украшаться мастерами в стиле народной деревянной архитектуры. К концу XVII в. жилые дома представителей знати приобретают пышность (палаты В.В. Голицына и И.Б. Троекурова).

Складывается новый художественный стиль, называемый «нарышкинским» или «московским» барокко (церковь Покрова в Филях), характеризующийся жизнерадостной, торжественно-праздничной отделкой, изящным декоративным убранством, стройной ярустной композицией.

Преобразился и весь архитектурный облик Москвы. Над кремлёвскими башнями были сооружены нарядные ярусные надстройки, в городе были воздвигнуты крупные каменные здания как культового, так и гражданского характера.

Рис. 7. Памятник архитектуры XVII века – Крутицкое подворье

От начала XVII в. сохранились писанные иконописными приёмами портреты-«парсуны» царя Фёдора Ивановича и князя М.В. Скопина-Шуйского, в которых проглядывает желание передать индивидуальные черты живого лица. Это стремление к реалистичности особенно ярко проявляется у крупнейшего представителя нового направления в русской живописи XVII в. Симона Ушакова [9].

Рис. 8. «Спас нерукотворный» Симона Ушакова

Пышное развитие получило и прикладное искусство, особенно в связи с расширением при Оружейной палате в Кремле школы мастеров-ювелиров. По-

мимо ювелирного дела в XVII в. широко было распространено и искусство художественной вышивки. Значительного уровня достигло искусство оформления книги.

Орнаментировка была широко использована в резьбе по моржовой кости и особенно по дереву – исконном прикладном искусстве русского народа. То же самое следует сказать и о железных кованых дверях, богато украшенных растительным орнаментом. Прикладное искусство XVII в. свидетельствует о разнообразных талантах русского народа.

Русское драматическое искусство было также тесно связано с народным творчеством. В XVII в. возник придворный театр, он был организован в 1672 г. пастором И. Грегори. Вскоре в иностранную труппу были включены русские артисты, количество их непрерывно росло. В основном ставились пьесы на библейские сюжеты, но в них входили и шутовские интермедии [10].

Культура Украины и Белоруссии

На территории современной Украины по тем временам значительно распространено школьное образование. Население создавало свои школы в противовес иезуитским и польским. Поскольку эти школы боролись против унии и католичества, они пользовались популярностью в народе. Большое значение в XVII в. имела киевская школа, получившая затем название коллегии. Она давала обширное философское и богословское образование. В ней преподавались также философия, геометрия и астрономия.

Важное значение для развития просвещения имели типографии. Наиболее крупные из них находились в Киеве и Львове.

Появлялись учебники и исторические труды. Мелетий Смотрицкий написал грамматику славянского языка. Монахом Иннокентием Гизелем было создано историческое произведение – «Синопсис», опыт сводного изложения истории Руси.

Были распространены драматические произведения на темы «священного писания». Представления этих драм перемежались с постановкой «интермедий», комедий из народного быта. Имел распространение и кукольный театр.

Народное творчество проявилось с особенной силой в песнях, думах. Многие из них посвящены описанию народных страданий от татарских набегов и героической борьбы с внешними врагами, прославлению предводителей освободительной войны Б. Хмельницкого, М. Кривоноса, И. Нечая и др. В своих песнях народ выражал осуждение предателей народных интересов, например Ивана Выговского.

Влияние народного творчества с особой силой отразилось в прикладном искусстве – орнаменте на тканях, росписи стен домов, окон и дверей.

Получает развитие портретная живопись. Новых успехов достигло гравёрное искусство.

В XVII в. распространяется многословное пение. Уроженец Киева Н.П. Дилецкий, композитор и музыкальный теоретик, написал учебник по музыке.

Украинские учёные жили в Москве, где занимались исправлением церков-

ных книг, переводами, работали преподавателями. Русские зодчие создавали на территории Украины выдающиеся архитектурные памятники. Так, О.М. Старцев построил в конце XVII в. в Киеве Никольский собор и Братскую церковь. Украинская живопись испытывала влияние школы С. Ушакова.

Рис. 9. Ярмарка в Полтаве

В XVII в. в ряде белорусских городов (Могилёв, Минск, Полоцк, Гродно, Пинск) были типографии. Высокого технического уровня достигло книгопечатание. Были созданы белорусские летописи, из которых наиболее богата местными сведениями Барколабовская, составленная в селе Барколабове (в Восточной Белоруссии). В Белоруссии получила развитие виршевая поэзия. Выдающимся писателем, автором многих стихов был упоминавшийся выше Симеон Полоцкий.

Развитие белорусской культуры во второй половине XVII в. затормозилось вследствие распространения правительством Речи Посполитой католичества и унии. Из обихода вытесняли белорусский язык, заменяя его польским, который сделался языком государственных учреждений. Пришла в упадок и графика, что было связано с сокращением книгопечатания. Всё же книги Могилёвской типографии украшены хорошими гравюрами.

Много белорусов – живописцев, резчиков по дереву и других ремесленников – во второй половине XVII в. работало в Москве, которая была в это время крупнейшим центром прикладных ремёсел и где находили сбыт самые разнообразные изделия.

Рис. 10. Старый Витебск

Культура народов Молдавии, Прибалтики, Кавказа, Средней Азии

В XVII в. возникли летописи на молдавском языке, авторами которых были бояре Григорий Уреке и Мирон Костин. В Яссах была организована типография. Автором первопечатной книги на молдавском языке был митрополит Варлаам. Его продолжателем явился митрополит Досифей, который перевёл на молдавский язык много богослужебных книг. В Молдавию приезжали русские иконописцы, оказавшие влияние на развитие молдавской живописи. В 1640-х годах в Яссах возникла Славяно-греко-латинская академия, организованная по образцу Киево-могилянской коллегии. Молдавские бояре и горожане обучались в школе Львовского братсва.

Народное творчество воплощалось в песнях (дойнах), балладах, легендах. Высокого уровня достигло искусство ткачества ковров и художественного вышивания.

Отрицательно на развитии культуры народов Прибалтики сказывался иноземный гнёт. На эстонском и латышском языках печатались книги лишь религиозного содержания. Школы были преимущественно в городах. Для подготовки пасторов и чиновников шведское правительство открыло в 30-х годах XVII в. гимназии в Ревеле (Таллине) и Риге и университет в Дерпте (Тарту) (1632). Но студенчество состояло преимущественно из немецких и шведских бюргеров и дворян.

Виленская академия, основанная в конце XVI в., находилась в руках иезуитов. В конце XVII в. студент Лищинский, критиковавший католическую церковь, был сожжён на костре как еретик.

Непрерывные войны и усобицы влияли на развитие культуры народов Кавказа. В Закавказье возникали школы под управлением духовенства. Большую известность получила армянская школа в Новой Джульфе в Иране; там же была открыта типография. Армянские типографии, основанные выселявшимися с родины купцами, существовали, кроме того, во Львове, Милане, Риме, Венеции, Ливорно, Амстердаме. Видными армянскими историками были Аракел Тавризский, представитель духовенства, и Захария Саркаваг, крестьянин по происхождению. В XVII в. значительного расцвета в Закавказье достигают архитектура и живопись. Некоторые армянские художники уезжали в Москву и работали в Оружейной палате (И. Салтанов). Творчество народа нашло выражение в поэзии певцов-ашугов, в выступлениях бродячих актёров народного театра. Одним из выдающихся памятников народного творчества в Азербайджане была поэма о Кер-оглу – борце с иноземными захватчиками. Появляются романтические поэмы (например, «Аслы и Керем»), рисующие дружбу азербайджанского и армянского народов.

Развивалась и культура народов Средней Азии. Появляются поэты, отражающие в своём творчестве интересы и вкусы городского населения. Среди бухарских поэтов особенно известен Сайид Несефи. Из исторических произведений большой интерес представляют труды хана Абулгази на узбекском языке «Родословное древо тюрков» и «Родословное древо туркмен». Замечательными памятниками архитектуры являются медресе в Самарканде и Бухаре с украшенными резной изразцовой мозаикой стенами, мраморными панелями и т.п.

Рис. 11. Народы России в XVII в.

Национальная русская культура развивалась в постоянном и многообразном общении с культурной жизнью других народов нашей страны и народов республик бывшего СССР. Постепенно отдельные части России теснее связывались друг с другом в единое экономическое целое. Одновременно теснее и ближе сплачивались народы России.

Правильно понять и оценить русскую национальную культуру можно

только в связи с развитием национальных культур народов России и братских народов соседних государств. Вместе с тем правильно понять историю культуры отдельных народов России можно только при рассмотрении её в связи с историей русской культуры.

Россия – великая держава, сумевшая в условиях интенсивного и быстрого развития культуры, науки и техники, сберечь национальные традиции, уходящие корнями в далёкое прошлое.

Список источников

1. Лебедев Д.М. География в России XVII века. М. – Л. 1949. 235 с.

2. Робинсон А.Н. Жизнеописания Аввакума и Епифания. Исследование и тексты. М. 1963. 316 с.

3. Симеон Полоцкий. Избранные сочинения. Подгот.текста, статьи и коммент. И.П. Ерёмина. М. – Л. 1953. 282 с.

4. Котошихин Г. О России в царствование Алексея Михайловича. Изд. 4. СПб. 1906. 214 с.

5. Книга Большому чертежу. Подгот. К печати и ред. К.Н. Сербиной. М. – Л. 1950. 229 с.

6. Русская повесть XVII века. Сост. М.О. Скрипаль. Ред. И.П. Ерёмин. М. 1954. 479с.

7. Аввакум. Житие протопопа Аввакума, им самим написанное, и другие его сочинения. Под общей ред. Н.К. Гудзия. М. 1960. 480 с.

8. Русская демократическая сатира XVII века. Подгот. Текстов, статьи и коммент. В.П. Адриановой-Перетц. М. – Л. 1954. 292 с.

9. Успенский А.М. Царские иконописцы и живописцы. XVII в. Т. 1 – 4. М. 1910 – 1916.

10. Богоявленский С.К. Московский театр при царяхАлексее и Петре. Материалы. М. 1914. XXI, 192 с.

© Г.В. Зверкович, 2023

РАЗДЕЛ II. СОВРМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 339.137.2

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНЦИЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Гуляев Герман Юрьевич
кандидат экономических наук, директор
МЦНС «Наука и Просвещение»

Аннотация: конкуренция зародилась одновременно с товарным производством и является неотъемлемым признаком рыночной экономики. Если на конкретной территории отсутствует конкуренция, то и отсутствует сама рыночная система, и, наоборот. В данной главе монографии исследуется эволюция представлений о конкуренции, начиная с XVIII века до наших дней. Автор выделяет несколько подходов к рассмотрению сущности и содержания данного экономического явления; даёт определение экономическим категориям: конкурентное преимущество, конкурентоспособность; рассматривает современные особенности конкуренции.
Ключевые слова: рыночная экономика, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества

COMPETITION: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Gulyaev German Yurievich

Abstract: competition originated simultaneously with commodity production and is an integral feature of a market economy. If there is no competition in a particular territory, then there is no market system itself, and vice versa. This chapter of the monograph explores the evolution of ideas about competition, from the XVIII century to the present day. The author identifies several approaches to the consideration of the essence and content of this economic phenomenon; defines economic categories: competitive advantage, competitiveness; considers modern features of competition.
Keywords: market economy, competition, competitiveness, competitive advantages

1. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ КОНКУРЕНЦИИ

Термин «конкуренция» происходит от латинского слова «concurrentia», что означает столкновение. При этом правомерно отметить, что данное понятие является однокоренным латинскому «concurus» – соревнование[1]. Коренное сходство понятий предполагает единый состязательный характер конкуренции.

В Толковом словаре русского языка С. И. Ожегова конкуренция определяется как «соперничество; борьба за достижение больших выгод, преимуществ»[2].

В. И. Даль дает следующую трактовку конкуренции: «соперничество или состязанье в торговле и промыслах, соискательство, соревнование»[3].

[1] Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 3-е изд. М.: Ин-т мировой экономики, 2008. С. 44.
[2] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: РАН, 1997. С. 290.
[3] Даль В.И. Толковый словарь живого великого русского языка. – М., 1955. С. 151.

По Д. Н. Ушакову конкуренция означает «соревнование, соперничество на каком-нибудь поприще; состязание, борьба на рынке различных участников производства или торговли»[4].

Из приведенных определений конкуренции становится понятным, что данный экономический термин означает соревнование, соперничество между участниками рыночного процесса с целью достижения сходных целей и результатов.

С развитием хозяйственной системы общества, формы и методы конкурентных отношений эволюционируют, что находит свое отражение в теоретических положениях о содержании конкуренции. В работах экономистов раскрываются причины возникновения конкуренции, даются разнообразные трактовки, механизмы действия, социально-экономические последствия и другие характеристики рассматриваемого явления. При этом экономисты не создавали отдельно взятой целостной теории конкуренции (также как и других теорий о ключевых экономических явлениях), она формируется учеными в рамках общих подходов исследования действующей экономической картины мира. Можно выделить несколько этапов эволюции конкуренции.

Первый этап относится к моменту возникновения рыночных отношений, одновременно с которыми и зарождается конкуренция. Товаропроизводители, с целью получения дохода, начинают соперничать за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров. Такое соперничество неизбежно, так как порождено объективными признаками рынка: большое количество производителей, ограниченностью производственных ресурсов и платёжеспособного спроса. Таким образом, рыночная система функционирует, основываясь на конкурентных отношениях между участниками рыночного процесса. Отсутствие конкурентных отношений, в конечном счёте, означает отсутствие самой рыночной системы.

Для начального этапа конкуренции характерны спонтанность и нерегулярность. С усилением зависимости производителей от рыночных колебаний цен на их товары и других факторов рынка конкуренция между участниками рыночных отношений обостряется. С появлением возможности расширения хозяйства, эксплуатации труда наемных работников возникает капиталистическая конкуренция.

Второй этап эволюции конкуренции начинается с развитием капиталистических отношений и продолжается до 1870-х гг. Объектом конкурентной борьбы становятся не только товары, но и рабочая сила, земля, средства производства. Этому этапу свойственна свободная (совершенная) конкуренция, она свободна от государственного регулирования и монополий. Именно в этот период впервые появляются наиболее целостные положения о механизме конкуренции, которые закладываются классиками политической экономии (как их позднее назовут): А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль и др. Конкуренция ими рассматрива-

[4] Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-Принт. 2005. С. 251.

ется как нечто само собой разумеющееся, пронизывающее все сферы экономики и ограничиваемое только субъективными факторами.

Адам Смит (1723-1790) в своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов» не дает четко сформулированной трактовки сущности конкуренции (competition), употребляя наряду с этим понятием дефиниции «соперничество» (rivalship) и «соревнование» (emulation). Соревнование, прежде всего, употребляется в контексте трудовых отношений между. Соперничество применяется А. Смитом для описания отношений между рыночными конкурентами (rivalship of competitors)[5].

Необходимость анализа терминологических понятий, используемых А. Смитом для характеристики конкурентных отношений, осознают многие отечественные исследователи[6] и отмечают, что конкурентное поведение субъектов рынка основано не только на стремлении к достижению той же цели, что и конкурент-соперник (соперничество), но и к экономическому превосходству над ним (соревнование). Таким образом, конкурентные отношения основаны на соперничестве и соревновании.

А. Смит первым отразил ключевую роль конкуренции, воплотив её действие в принципе «невидимой руки рынка». Описывая эту метафору, А. Смит исходит из концепции «экономического человека», в соответствии с которой люди действуют рационально и стремятся к удовлетворению своих частных экономических интересов, что вынуждает их вступать в соперничество друг с другом, реализуя свои цели. «Преследуя свои собственные интересы, он (человек, хозяйствующий субъект – авт.) часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это»[7]. Путь к собственной выгоде лежит через удовлетворение чьей-то потребности. Каждый индивидуум, преследуя лишь свои эгоистические цели, как бы направляется невидимой рукой провидения в интересах достижения наибольшего блага для всех. Своей знаменитой метафорой, А. Смит установил, что конкуренция приносит пользу обществу в целом, поскольку она является идеальным и естественным механизмом эффективного распределения ресурсов, регулирования пропорций производства и потребления посредством установления рыночной цены. Последняя выступает главным объектом исследования конкуренции у А. Смита.

А. Смит, считая цены основным механизмом конкурентных отношений, обозначил связь конкуренции со спросом и предложением. По мнению экономиста, дефицит товара вызывает конкуренцию среди покупателей, которая провоцирует рост цены товара. Когда предложение товара слишком высоко, цена

---

[5] Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. [Электронный ресурс] - http://www.hubertlerch.com/pdf/Smith_Inquiry_into_the_Nature_and_Causes_of_the_Wealth_of_Nations.pdf

[6] См. например, Платонова Е.Д. Об общенаучных подходах к исследованию конкуренции и конкурентных отношений // Современная конкуренция. 2007. №4. С. 104-113, Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – 2-е изд. – М.: Маркет ДС, 2006. С. 38-39.

[7] Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2009. – 960 с.

будет падать тем ниже, чем насыщеннее конкуренция между продавцами[8]. В процессе состязания продавцов и покупателей на однородные товары устанавливается цена, удовлетворяющая обе стороны. Получается, что конкуренция является необходимым условием рыночного механизма ценообразования.

А. Смит утверждает, что «договор» о цене между продавцом и покупателем может существовать лишь на зрелом рынке, при таком состоянии экономики, когда, во-первых, данная отрасль торговли или промышленности должна быть хорошо всем известна и давно утвердиться в данной местности; во-вторых, она должна находиться в своем нормальном, или, так сказать, естественном состоянии; в-третьих, она должна быть единственным или главным занятием тех, кто посвящает себя ей[9].

Другими словами, А. Смит обозначил три характеристики рынка совершенной конкуренции, которые впоследствии будут трактоваться как:

1) равный и полный доступ всех участников рынка к информации;

2) бесконечное множество продавцов и покупателей на рынке, каждый из которых в отдельности не сможет влиять на рыночную цену;

3) дифференциация по продукту отсутствует; каждый производитель специализируется на выпуске однородного продукта.

Противоположностью свободной конкуренции А. Смит видит монополию, которая, по его мнению, негативно влияет на естественный уровень цен. Монополисты, умышленно не удовлетворяя полностью существующий на рынке спрос и поддерживая постоянный недостаток товаров, продают свои товары намного дороже их естественной цены, что позволяет им поднять свои доходы выше их естественной нормы[10].

Адам Смит на примере ценовой конкуренции доказал, что рыночная система не подчинена единому замыслу и не управляется коллективной волей, тем не менее, существует по строгим правилам и законам.

Давид Рикардо (1772-1823) сконцентрировал внимание на функционировании модели совершенной конкуренции в долгосрочной перспективе, абстрагируясь от факторов, которые в длительном промежутке времени не имеют решающего значения (государственное регулирование, монопольная власть, географические особенности рынка). По Рикардо, баланс цен устанавливается только под воздействием спроса и предложения в ходе конкурентной борьбы. Представления о совершенной конкуренции, способствовали осознанию того, как «естественные» цены в долгосрочном равновесии сочетаются с децентрализованным управлением и как оно способствует развитию капиталистической экономики[11].

Развивая теорию совершенной конкуренции, Джон Стюарт Милль (1806-1873) разработал уравнение международного спроса, выделил «неконкурирую-

[8] Там же. С. 175.
[9] Там же. С. 176.
[10] Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2009. С. 60-61.
[11] Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. М.: Эконов, 2003. С. 133.

щие группы на рынке», дал тройственную классификацию ценовой эластичности спроса, разработал понятия «экономия на масштабах», «альтернативные издержки». Экономист полагал, что «принимая во внимание то, что конкуренция является единственным регулировщиком цен, заработной платы, ренты, она сама по себе является законом, который устанавливает правила этого регулирования»[12].

Если А. Смит и его последователи рассматривали конкуренцию как координирующий элемент товарного производства, то принципиально иную позицию занимал Карл Маркс (1818-1883). Марксистская теория большое внимание обращала на социальные последствия, связанные с конкуренцией. Было доказано, что конкуренция разоряет мелких товаропроизводителей и неизбежно ведет к концентрации и централизации капитала, к господству крупных монополий, экспроприировавших собственность тружеников. Эту несправедливость, по мнению К. Маркса, можно ликвидировать только путем социальной революции[13].

Таким образом, модель совершенной (чистой) конкуренции, теоретические основы которой постулировал А. Смит и его сторонники, исключает полностью какой-либо сознательный контроль над рыночными процессами. Координирующим элементом выступает ценовая система в абсолютно децентрализованной экономике.

В конце XIX в. под воздействием концентрации экономики западного общества, внимание ученых фокусируется на образовании монополистических структур и монополий. С рассветом неоклассического направления экономической мысли (70-е гг. XIX в. – 30-е гг. XX в.) совпадает начало третьего этапа развития конкуренции. Представители данного направления сделали шаг вперед в изучении влияния конкуренции на процесс ценообразования.

Альфред Маршалл (1842-1924), развивая основные положения классиков, полагал, что в условиях совершенной конкуренции существует зависимость спроса и предложения от цены. Растущая цена товара провоцирует сокращение спроса на него и одновременно увеличение его предложения. Следовательно, заключил А. Маршалл, в процессе колебаний рыночная цена достигнет устойчивого состояния (равновесная цена), при котором спрос на конкретный товар уравняется с его предложением.

Конкуренция для А. Маршалла – это модель рынка, характеризующаяся большим количеством покупателей и продавцов, свободным доступом на рынок и невозможностью влияния на рыночные цены. Он утверждал, что механизм совершенной конкуренции обеспечивает экономический рост.

По мнению А. Маршалла, монополии создают новые, нерыночные механизмы регулирования; монополист обладает способностью регулировать объём производства и устанавливать цены, позволяющие ему максимизировать прибыль; монополия оказывает отрицательное воздействие на распределение ре-

[12] Милль Дж. С. Основы политической экономии / Дж. С. Милль. М.: Прогресс, 1981. С. 12
[13] Маркс К. Капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс. Т. 3. М.: Наука. 1990. С. 400.

сурсов и общий уровень национального дохода[14]. Эти положения впоследствии были развиты в теории несовершенной конкуренции.

В 1838 г. Антуан Курно (1801-1877) сформулировал теорию ценообразования для чистой монополии – такого типа рынка, на котором весь объём товара предлагает единственная на нем фирма. Фирмы-монополисты устанавливают цены значительно выше тех, которые при аналогичных производственных условиях установилась бы на конкурентном рынке.

А. Курно предлагает модель конкуренции при неизменном объёме производства конкурентов. Если конкурируют только две фирмы, т.е. существует дуополия, равновесие в условиях конкуренции по А. Курно достигается при более низкой цене и более высоком совокупном объеме выпуска, чем в условиях монополии. Чем больше фирм действует в отрасли и чем выше степень взаимозаменяемости их продукции, тем больше равновесие в условиях конкуренции по Курно (напоминает равновесие в условиях совершенной конкуренции). Однако данная модель далека от реальности, так как любая из фирм должна быть готова к тому, что со временем ее конкуренты станут изменять объемы производства и использовать более сложные методы прогнозирования. Тем не менее, Антуан Курно дополнил концепцию конкуренции, указав роль и влияние количества конкурентов на рынке.

Таким образом, к началу XX века в экономической теории складывается статическая модель конкуренции и монополии как двух противоположных ситуаций на рынке, между которыми не существуют промежуточные состояния.

Американский экономист Эдуард Чемберлин (1899-1967) сделал первый шаг в исследовании конкуренции как динамического по своей природе процесса. Э. Чемберлин предложил теорию монополистической конкуренции, в которой обосновал идею синтеза конкуренции и монополии. Этот тип рыночной структуры, прежде всего, базируется на дифференциации продукта. Различия во вкусах, доходах, в способах употребления товаров, в местоположении покупателей, по его мнению, указывают на необходимость замены концепции «конкурентного идеала» идеалом, включающим и монополию и конкуренцию. Дифференциация товара, позволяет сделать вывод о том, что чистая конкуренция не может быть «идеалом» для экономики во всех отношениях[15]. Если существует дифференциация продукта, то каждый продавец одновременно является продавцом и покупателем.

Чемберлин для характеристики конкурентного состояния дел ввёл новый термин «чистая»» конкуренция (вместо «совершенной»), считая его антиподом монополии. Чемберлин считал, что чистая конкуренция – это конкуренция, лишенная примеси монополии, что предполагает отсутствие у продавцов контроля над ценой. Чистая конкуренция Э. Чемберлина – это искусственная модель. В реалиях экономической действительности каждый продавец производит дифференцированный продукт и выступает тем самым как локальный монопо-

[14] Маршалл А. Принципы экономической науки. – Т. 2. М., 1993. – С. 188.
[15] Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М., 1996. С. 266.

лист, формирующий собственный рынок и регулирующий цену на нём. Реально существующие цены не тяготеют ни к той, ни к другой крайности, а стремятся к промежуточному положению, определяемому в каждом отдельном случае в соответствии с относительной силой обоих факторов. Чисто конкурентная цена не есть нормальная цена, и тенденции к ее установлению не существует[16].

Джоан Робинсон (1903-1983) предложила теорию несовершенной конкуренции. Помимо конкуренции и монополии, Дж. Робинсон выделяет конкуренцию между производителями дифференцированного продукта и ценовую дискриминацию. Дж. Робинсон признает различные варианты поведения фирм и говорит о том, что конкуренция может существовать при наличии рыночной власти у фирм.

Помимо ценовой конкуренции, Дж. Робинсон выделяет и другие параметры соперничества – репутация фирмы, уровень качества продукции, реклама, особенности обслуживания клиентов, возможность получения и сроки кредита. Неценовая конкуренция имеет больше значение в современной рыночной экономике.

Исследуя монополию, Дж. Робинсон указывает на отрасли, в которых конкуренция невозможна в силу технологических особенностей, масштаба производства: электроэнергетика, железнодорожный транспорт, газовая промышленность. Позднее эти отрасли будут названы «естественной монополией». Робинсон пишет: «если же получилось, что в такую отрасль оказались вовлеченными две фирмы, они или будут вынуждены конкурировать между собой (при этом ни одна из них не сможет даже возместить свои издержки) и более слабая разорится, или они должны будут объединиться»[17].

Совершенная конкуренция преобладает тогда, когда спрос на продукцию каждого производителя абсолютно эластичен. Отсюда следует, во-первых, что число продавцов велико и объем производства любого из них составляет ничтожно малую долю от общего выпуска данной продукции; во-вторых, что все покупатели находятся в одинаковом положении в отношении возможности выбирать между конкурирующими продавцами, так что на рынке господствуют отношения совершенной конкуренции[18].

Идеалом рыночной экономики для Дж. Робинсон является модель совершенной конкуренции, отклонения от которой, по мнению экономиста, на практике должны соответствующим образом корректироваться государственной политикой. На вмешательство государства в экономику указывает и Дж. М. Кейнс (1883-1946). Он отвергает догму классиков о «свободной конкуренции» и полагает, что рыночная экономика утратила способность автоматического восстановления равновесия. Чтобы избежать социальных потрясений, кейнсианство предлагает государству проводить политику «полной занятости», которая даст

[16] Там же, С. 29.
[17] Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1989. С. 238.
[18] Там же. С. 55.

возможность бизнесу получить максимальную прибыль[19].

Австрийский экономист Йозеф Шумпетер (1883-1950) исследует конкуренцию как динамическое явление, находящееся в постоянном развитии, которое не ведет к равновесию, а, наоборот, разрушает сложившийся статус-кво. Источником и одновременно результатом конкурентной борьбы являются нововведения, основанные на изменениях в способах производства и реализации товаров. Предприятия, использующие устаревшие технологии и предлагающие продукцию, не пользующуюся спросом, будут вытеснены с рынка механизмом конкуренции. Процесс, очищающий экономику от всего отжившего, Й. Шумпетер назвал «созидательным разрушением».

Постоянное конкурентное давление со стороны соперников и угроза потери прибыли являются для предпринимателя основной мотивацией для поиска новых ресурсов, идей, неизвестных прежде возможностей. Суть конкуренции заключается в «борьбе между новым и старым», в постоянном поиске и внедрении предпринимателями нововведений. Основным методом борьбы становится не ценовая конкуренция, а конкуренция, основанная на нововведениях, которая ведет к сокращению производственных издержек, расширению ассортимента и повышению качества продукта[20].

Любое нововведение зарождает тенденции монополистической конкуренции. Й. Шумпетер, считает, что монополия является следствием нововведений и выделяет её позитивные черты. Получение монопольной прибыли, считающейся экономистом справедливой платой общества за научно-технический прогресс, влечет за собой наличие у монополистов более прочного финансового положения, недоступных или труднодоступных способов производства, средств для финансирования технического прогресса. Совершенно конкурентный тип рынка подвержен кризисам и колебаниям экономической конъюнктуры, что не может являться идеальным образцом эффективности.

Таким образом, Й. Шумпетер через категорию нововведений углубил понимание конкуренции как закономерности рыночного хозяйства, оправдывая процесс монополизации экономики.

Позднее продолжатели неоклассических традиций К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, обобщив предшествующий опыт и используя структурный подход к анализу конкуренции, обозначили четыре основные рыночные ситуации. Определив четыре типа рынка и применив функциональный метод исследования, они выявили особенности каждой рыночной ситуации, которые состоят в постепенном снижении количества участников конкурентной борьбы, расширении дифференциации продукта, увеличении препятствий для перелива капиталов между отраслями. В каждой рыночной ситуации фирмы по-разному формируют свою конкурентную стратегию в краткосрочном и долгосрочном периодах, неодинаково влияя на спрос и предложение, устанавливая разные цены и объём производства в зависимости от издержек производства. Таким образом,

[19] Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
[20] Шумптер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогрес. 1982. С. 120.

акцент сместился с самой борьбы между хозяйствующими субъектами на анализ структуры рынка, четырех основных рыночных ситуаций: совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция, представленная чистой монополией, олигополией и монополистической конкуренцией.

Четвертый этап (40-е гг. XX – 90-е гг. XX в) эволюции конкуренции, начавшийся примерно после Второй мировой войны, характеризуется тем, что конкуренция, доказав свою эффективность по сравнению с монополией, возродилась с усиленной энергией.

Фридрих Хайек (1899-1992) расширил представления о конкуренции, рассматривая её как «процедуру открытия»[21] рассеянного в обществе знания о предпочтениях потребителей, возможностях технологии, институтах, инвестициях и т.д.

Учёный считает, что экономическая теория неправильно использует термин «конкуренция». Ф. Хайек предложил различать конкуренцию как динамический процесс и конкурентное равновесие как некоторое статическое состояние (модель) рынка.

По мнению Ф. Хайека конкуренция самостоятельно, без вмешательства государства, способна привести рынок к равновесному состоянию. Последнее достигается при соответствии между спросом, денежной массой для поддержания этого спроса и предложением через ценовой механизм рынка. Этот механизм через ценовые сигналы передает необходимую информацию, которая позволяет предпринимателям ответить, прежде всего, на такие вопросы: «Что производить?», «В каком объеме?», «По какой цене реализовывать?». Цена, таким образом, выступает способом передачи информации. Полезность и своевременность такой информации определяет именно конкуренция. Как следствие, возникает специфическая функция конкуренции по определению способа наиболее эффективного использования имеющейся у предпринимателя информации. Таким образом, ученый исследовал конкуренцию как динамический процесс, позволяющий хозяйствующим субъектам адаптироваться к изменяющимся условиям.

Существенный вклад в развитие теории конкуренции внес американский экономист Майкл Портер (род. 1947). М. Портер утверждает, что для успешной конкурентной борьбы, хозяйствующий субъект должен сформировать конкурентную стратегию, цель которой заключается в обеспечении превосходства над конкурентами через выявление своих конкурентных преимуществ, их углубление и совершенствование[22]. Он сделал акцент на ценности «конкурентных преимуществ высшего порядка», которые труднее всего скопировать конкурентам: патентованная технология, дифференциация на основе уникальности товаров, репутация фирмы, тесные связи с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции. «Конкурентные преимущества высшего порядка» воз-

[21] Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия. // Международная экономика и международные отношения. – 1989. - №12. – С. 5-17

[22] Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2010. 223 с.

можны при условии долговременных и интенсивных капитальных вложений не столько в производственные мощности, сколько в специализированное обучение персонала, проведение НИОКР, в маркетинг.

М. Портер выявил общие черты конкурентных стратегий, которые строятся на основе трех базовых методов: низкие издержки (лидерство по издержкам); дифференциация продукта; углубленная специализация (функционирование в узкой рыночной нише)[23]. По мнению экономиста, выбор соответствующей конкурентной стратегии определяется на основе двух факторов: привлекательность отрасли, в которой функционирует фирма, и рыночная доля фирмы. Однако в реалиях экономической действительности в качестве факторов, определяющих выбор поведения фирмы на рынке, предпринимателям также приходится учитывать институциональную среду: нормы права, морали, культуры и т.д., без которых сам выбор может оказаться фатальным.

М. Портер показал, что конкуренция приобретает глобальный характер, в котором конкурируют не экономики стран, а фирмы, работающие в разных социально-экономических условиях. М. Портер вводит понятие «кластер», которое отражает степень интеграции и взаимодействие родственных и поддерживающих отраслей. Конкурентные отношения проявляются в способности фирм более успешно использовать различные средства конкурентной борьбы, такие, как низкие цены, улучшенные характеристики товара, специальные способы продвижения товара на рынок и др.

Учёный обобщил взгляды различных экономических школ и предложил собственную модель пяти конкурентных сил, которые формируют структуру отрасли. Эта модель может помочь найти конкурентное преимущество, позволяющее компании занять более выгодную позицию. Итак, профессор М. Портер выделил 5 сил (угроз), которые влияют на компанию в отрасли:

1) опасность прихода на рынок потенциальных конкурентов, что создаёт риск снижения прибыли компании (если этот риск мал, компания может повышать цену и увеличивать доходы) и зависит от высоты барьеров входа в отрасль;

2) соперничество существующих в отрасли компаний;

3) возможность покупателей «торговаться»: представляет угрозу давления на цены со стороны потребителей;

4) давление со стороны поставщиков: заключается в их угрозе поднять цены, вынуждая компании снизить количество поставляемой продукции, а, следовательно, и прибыль;

5) угроза появления заменяющих продуктов: существование полностью заменяющих продуктов – серьезная конкурентная угроза, ограничивающая цены компании и её прибыльность.

Совместное воздействие названных сил, по мнению профессора, характеризует интенсивность конкуренции на рынке и в конечном итоге размер полу-

[23] Портер М. Конкурения. М.: Вильямс, 2010. 25 с.

чаемой хозяйствующими субъектами прибыли. По нашему мнению, данная модель упрощена. В неё необходимо включить, как минимум, ещё один субъекта рынка – государство, которое также влияет на выбор определённой конкурентной стратегии.

Современный английский исследователь Ян Гордон признает, что модели Портера утратили силу. Сегодня фирмы сосредоточены не на изменении рыночной доли той или иной фирмы, а над созданием специфических для клиента новых ценностей. Модели бизнеса Портера ничего не говорят о проблеме взаимоотношений с индивидуальным покупателем, возможных в этом аспекте конкурентных преимуществ, поэтому, по мнению Я. Гордона, могут оказать плохую услугу компании[24]. Главная цель современной конкуренции видится не в максимизации прибыли и минимизации убытков, а в создании условий для стабильного развития бизнеса.

На пятом этапе развития (90-е гг. XX в. – XXI в.) конкуренция приобретает новые черты – инновационные. Основной целью такой конкуренции является не вытеснение соперника с рынка, а попытка опередить его в чем-то новом, более перспективном. Сегодня борьба, прежде всего, ведется за техническое лидерство, за приоритет в открытии новых и в преобразовании старых рынков. Фирмы стремятся более точно угадать направления изменений во вкусах и предпочтениях потребителей и максимально воплотить их в своей продукции[25].

Манфред Брун, развивая понятие конкуренции, ввёл новый термин – «гиперконкуренция», под которым следует понимать многоаспектную, динамичную и агрессивную конкуренцию, обусловленную давлением ранее изолированных друг от друга конкурентных факторов. Такая конкуренция размывает отраслевые границы рынка, характеризуется взаимопроникновением отраслей путем образования кластеров, быстрым распространением информации, дерегулированием рынков, притоком рабочей силы извне (что обостряет конкуренцию на рынке труда развитых стран и приводит к накалённой социально-экономической обстановке в мире)[26].

По мнению отечественного экономиста С. Дятлова, гиперконкурентными компаниями выступают, прежде всего, вертикально-сетевые по структуре транснациональные корпорации: именно они предлагают серийные инновационные товары, услуги, сервисы обслуживания и управления, характеризующиеся глобальной инновационностью.

С. Дятлов полагает, чтобы захватывать и сохранять рыночное лидерство, необходимо не только использовать конкурентные преимущества, интеграцию бизнеса, но и превращать слабые стороны в сильные, что обычно осуществляется на основе инновационного обновления, технологического и статусного доминирования, а также активного использования гибких интерактивных мето-

[24] Гордон Я. Целевая конкуренция: пер. с англ. М.: Вершина, 2006. С. 323.
[25] Японская модель в преддверии XXI века: (становление конкурент. корпарати.-гос. Капитализма) / [С.В. Брагинский и др.]; АН СССР, Ин-т мировой экономики и межунар. отношений. – М.: Наука, 1991. С.20.
[26] Брун М. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление. // Проблемы теории и практики управления. – 1998. - №3. – С. 104-109.

дов конкурентной борьбы, базирующихся на принципах опережения и программирования, управленческого манипулирования экономическим поведением потенциальных конкурентов[27].

Профессор Лондонской школы бизнеса Гэри Хамел и индийский экономист Коимбатур Прахалад считают, что большое значение в достижении лидирующих позиций на глобальном рынке имеет внедрение компаний на внутренние рынки других стран. Одним из основных способов достижения этого является формирование в компаниях «ключевых компетенций», дающих им безусловное конкурентное преимущество, а также интеллектуальное лидерство. Ключевые компетенции представляют собой набор навыков, умений и технологий, позволяющих компании предоставлять блага потребителям. Фирма должна превращать ресурсы и способности в компетенции, которые позволят ей быстро адаптироваться к меняющемуся окружению[28].

И. Галица считает, что занять лидирующие позиции на глобальном рынке (особенно на высокотехнологическом рынке и рынке глубокой переработки продукции) могут лишь фирмы, обладающие монопольным статусом на национальном рынке. Ликвидация таких фирм на внутреннем рынке может подорвать конкурентоспособность национальной экономики в мировом масштабе. При этом И. Галица отмечает, что любая крупная производственная структура (вне зависимости от наличия монопольного статуса) с административно-командным внутрифирменным механизмом управления теряет свою мобильность по мере дальнейшего укрупнения, что негативно сказывается на эффективности ее деятельности[29].

Мировой финансово-экономический кризис, разразившийся в 2008 г., показал неэффективность применения традиционных моделей конкуренции многими компаниями. Фирмы в одиночку уже не в состоянии создавать инновации, удовлетворять самостоятельно запросы потребителей, опережать конкурентов. В современной экономике бизнесу всё труднее конкурировать, на наш взгляд, по следующим причинам:

1) однотипность товаров. В настоящее время товары и услуги становятся все более похожими друг на друга. Найти в продукте конкурентное отличие практически невозможно, в связи с тем, что технология находится на таком высоком уровне, что даже если фирма внедрит инновации и дополнит свой продукт новыми качественными характеристиками, это в самый короткий срок воспроизводится. В подавляющем своём большинстве товары и услуги идентичны. Каждый день выпускаются какие-то новые продукты, что-то, изменяется, модернизируется. Граница между продуктом разных производителей исчезла. Для покупателя все продукты одной категории становятся идентичными, взаимозаменяемыми;

---

[27] Дятлов С. Инновационная гиперконкуренция как фактор развития экономической системы. // Экономист. № 5, 2012. С. 69-76.

[28] Хамел Г., Прахалад К. К. Конкуренция за будущее. Создание рынка завтрашнего дня. М.: Олимп-бизнес, 2002. С. 112.

[29] Галица И. Конкуренция в условиях глобализации: новые аспекты. // Общество и экономика, № 1, 2009. С. 43.

2) избирательность покупателей. Данная причина заключается в том, что покупателя всё труднее «обмануть» и «навязать» ему купить, якобы уникальный товар при воздействии на него психологического давления. При однотипности товаров, покупатель, чаще всего, обращает внимание на цену и выбирает продукт с меньшей стоимостью. При этом предприниматель, активно снижающий цену, работает с меньшей рентабельностью или себе в убыток.

Вышеназванные обстоятельства побуждают фирмы прибегать к различным формам сотрудничества между равными хозяйствующими субъектами, в том числе и с целью противостояния конкурентам.

Впервые работы, посвященные сотрудничеству между конкурентами, появились в зарубежной литературе еще в 1960-х гг. Л. Адлер[30] предложил концепцию «симбиотического маркетинга», согласно которой объединение ресурсов (складских помещений, технического персонала, финансов, исследований рынков и т.д.) двух или более независимых организаций будет способствовать снижению производственных и непроизводственных издержек предприятия.

К середине 1990-х гг. зарубежные авторы осознают, что конкуренция в классическом ее понимании становится неэффективна. Так, Дж. Ф. Мур[31] в своей работе «Конец конкуренции» сравнивает предпринимательскую среду со средой живой природы (экосистемой), в которой имеют место не только борьба, но и взаимосвязь и сотрудничество. Экономическая конкуренция, как борьба «всех против всех» ведет к утопии, к разрушению внутренней и внешней среды фирмы.

А. Бранденбургер и Б. Нейлбафф[32] формируют концепцию «co-opetition», которая предполагает соединение ранее альтернативных понятий – конкуренция и сотрудничество (рис. 1). Конкурентное сотрудничество между хозяйствующими субъектами, по их мнению, позволит производить инвестиции не на конкуренцию (рекламу, маркетинг и т.д.), а на создание нового продукта (технологии), что, в результате, будет способствовать увеличению ценности для потребителя.

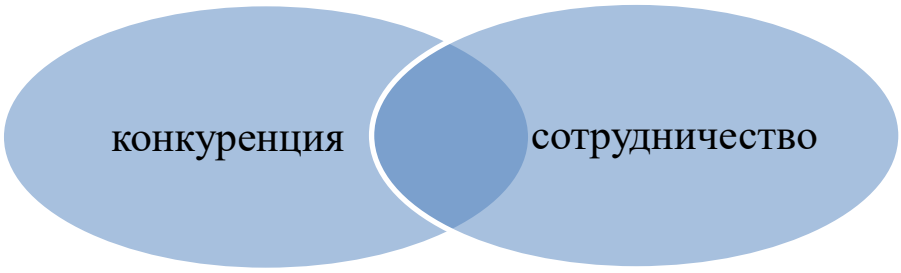

Рис. 1. Суть конкурентного сотрудничества

[30] Adler L. Symbiotic Marketing/L.Adler/Harard Business Review. 1966. P. 59-71.
[31] Moore J.F. The Death of Competition. N.Y.: Harper Business, 1996. P. 112.
[32] Брандебургер А., Нейлбафф Б. Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. М.: Кейс, 2012. – 352 с.

Таблица 1

Эволюция взглядов экономистов на конкуренцию

Этапы	Год	Автор, основной труд	Трактовка	Подход	Модель
1776-1870-е гг.	1776	А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов»	Автоматический равновесный механизм рынка	Статический (построение модели одной из возможных рыночных ситуаций)	Совершенная конкуренция
	1817	Д. Рикардо «Принципы политической экономии и налогообложения»	Механизм ценового регулирования рынка		
	1848	Дж. С. Милль «Принципы политической экономии»	Закон, устанавливающий правила регулирования рынка		
	1863	К. Маркс «Капитал»	Состязание между производителями за потребителя	Структурный (акцент при исследовании смещается с борьбы компаний друг с другом на анализ структуры рынка, тех условий, которые господствуют на нем)	
1870-е – 1940-е гг.	1890	А. Маршалл «Принципы экономической науки»	Состояние рынка, характеризующееся множеством покупателей и продавцов, неспособных влиять на рыночные цены		Несовершенная конкуренция
	1838	А. Курно «Исследование математических принципов теории богатства»	Соперничество двух и более фирм, когда каждая фирма предполагает, что объем производства ее конкурентов будет оставаться неизменным		
	1933	Дж. Робинсон «Экономическая теория несовершенной конкуренции»	Ситуация, когда конкурирующих единиц много и они независимы		
	1933	Э. Чемберлин «Теория монополистической конкуренции»	Принципиальная возможность влияния на рынок		
	1942	Й. Шумптер «Капитализм, социализм и демократия»	Соперничество старого с новым (в технологиях)	Поведенческо-функциональный (акцент на методы и способы конкуренции и ее функции в экономике)	
1940-е – 1990-е гг.	1948	Ф. А. Хайек «Индивидуализм и экономический порядок»	Процедура открытия привлекательности рынка		
	1990-е	М. Портер «Конкуренция»	Ситуация не равновесия, а постоянных перемен на рынке		
1990-е – 2010-е гг.	1996	А. Бранденбургер, Б. Нейлбафф «Конкурентное сотрудничество в бизнесе («Co-opetition»)»	Неэффективное поведение фирмы в современных условиях, в отличие от сотрудничества	Интеграционный (совокупность ранее альтернативных категорий - соперничества и сотрудничества - в одну - со-конкуренция)	Со-конкуренция
	2006	Д. Тапскотт, Э. Уильямс «Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет всё»	Устаревший и слишком дорогой способ поиска инноваций		

Д. Тапскотт и Э. Уильямса в своей книге «Викиномика» приводят примеры, как небольшие компании на принципах массового сотрудничества и идеологии «открытых инноваций» создают продукты, позволяющие им выходить на новые рынки за счет таких низко затратных инструментов сотрудничества, как Интернет, с его соцсетями и бесплатной телефонией. Новое понимание массового сотрудничества изменяет само видение того, как фирмы и общество в целом могут использовать знания и способности для инноваций и создания ценностей[33].

Таким образом, конкурентное сотрудничество принципиально отличается от традиционной модели конкуренции[34].

Эволюция взглядов экономистов основных школ и направлений на проблему конкуренции от «войны всех против всех» до конкурентного сотрудничества представлена в табл. 1.

Итак, в развитии конкурентных отношений можно выделить пять этапов, для каждого из которых характерно свое теоретическое отражение взглядов ученых различных экономических школ и направлений на конкуренцию.

Первый этап относится к моменту возникновения рыночных отношений, одновременно с которыми и зарождается конкуренция. Конкуренция ведется между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров, с целью получения наибольшего дохода.

Второй этап эволюции конкуренции начинается с расцветом капитализма в странах Западной Европы и продолжается до 1870-х. Объектом конкурентной борьбы становятся не только товары, но и рабочая сила, земля, средства производства. В этот период впервые появляются наиболее целостные теоретические положения о механизме конкуренции, формируется модель совершенной конкуренции и разрабатываются черты конкурентного рынка. Совершенная конкуренция являлась неким эталоном, отклонения от которого расценивается негативно. Представлялось, что монополия, как антипод свободной конкуренции, снижает эффективность экономики.

Выделение третьего этапа обусловлено концентрацией экономики западного общества в конце XIX в., что обращает внимание ученых на образование монополистических структур и монополий. Развитие концепций конкуренции приводит к осознанию того, что конкуренция и монополия настолько переплетены, что вызывает необходимость говорить о монополистической конкуренции – такой рыночной структуре, в которой одновременно сочетаются черты и конкуренции и монополии. Складывается принципиально новый взгляд на структуры рынка.

Четвертому этапу (сер. XX в. – кон. XX в.) характерно ужесточение конкурентных отношений, внимание экономистов фокусируется на поиске эффективных стратегий конкурентной борьбы с целью завоевания лидирующего положения на рынке.

---

[33] Тапскотт Д., Уильям Э. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: Best Business Books, 2009. – 392 с.

[34] См. подробн. п. 1.3. Формирование новой модели конкуренции

На пятом этапе развития (90-е гг. XX – нач. XXI в.) конкуренция приобретает новые черты – инновационные. Основной целью такой конкуренции является попытка опередить конкурента в чем-то новом, более перспективном. В современных условиях глобализации, гиперконкуренции создавать инновации и конкурировать в одиночку становится практически невозможным. Данное обстоятельство побуждает бывших конкурентов прибегать к взаимовыгодному сотрудничеству, что получило название «со-конкуренция».

Таким образом, историческое развитие определило эволюцию форм и методов конкуренции и самих конкурентных отношений. Монополизация, как и конкуренция, возникла в ходе эволюции экономических систем. Как известно, эволюция не создаёт исключительно негативных и положительных форм. В ее процессе возникают формы, которые жизнеспособны в данных конкретных условиях хозяйствования.

2. КОНКУРЕНЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПОНЯТИЙ

Анализ эволюции взглядов ученых различных экономических школ и направлений на конкуренцию показал, что не существует единого общепринятого понимания категории «конкуренция», которое разделялось бы всеми экономистами.

Прежде всего, это связано с тем, что с развитием экономической системы эволюционируют сами формы и методы конкурентных отношений, они не статичны и подвержены развитию по мере изменения конкурентной среды и других факторов, способных оказать на них влияние. Таким образом, в конкретный исторический период конкуренция приобретает определенные специфические черты, что обуславливает исследователей по-разному толковать данное явление.

Множественность определений конкуренции, в том числе, вызвана применением авторами трех подходов для идентификации данной экономической категории: структурного, функционального и поведенческого.

Структурный подход фокусирует внимание на модели рынка совершенной конкуренции. Конкуренция в данном аспекте означает, рыночную ситуацию, при которой множество экономических субъектов, функционирующих на рынке, не способно оказать существенного влияния на изменение цены товара. Модель совершенной конкуренции долгое время считалась неким эталоном, отклонение от которого расценивалось негативно и нуждалось в государственном регулировании. Изучение конкретной структуры рынка необходимо для выявления степени развития конкуренции на нем и необходимости государственного вмешательства.

Приводя определения конкуренции, мы не ставим задачу масштаба количества толкований. Наша цель – указать особенности применения того, или иного подхода при идентификации категории «конкуренция». Так, наиболее типичные определения конкуренции, основанные на структурном подходе, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Структурный подход при определении конкуренции[35]

Автор	Определение
А. Курно	борьба двух или более фирм, когда каждая предполагает, что объем производства ее конкурентов будет оставаться неизменным
Ф. Найт	взаимодействие множества независимых хозяйственных единиц, действующих в условиях неопределенности
Л. Качалина	состязательность в условиях отсутствия монополии

При функциональном подходе конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночной системы. Сущность конкуренции проявляется через реализуемые ею функции. Конкуренция исследуется как механизм, обеспечивающий баланс цен через взаимодействие спроса и предложения; как ускоритель научно-технического прогресса; как инструмент регулирования пропорций общественного производства, который способствует переливу капиталов из отрасли в отрасль (табл. 3).

Таблица 3

Функциональный подход при определении конкуренции[36]

Автор	Определение
А. Смит	«невидимая рука» рынка, координирующая деятельность его участников
Й. Шумптер	динамический процесс, ведущий к открытию нового товара (технологии), через механизм «созидательного разрушения», очищающего экономику от всего старого, ненужного
Ф. Хайек	процесс, посредством которого передаются и получаются знания
А. Шаститко	способ адаптации действующих на рынке субъектов к изменяющимся обстоятельствам
П. Завьялов	состязательность хозяйствующих субъектов, предпринимателей, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке

[35] Составлено автором на основе анализа научной литературы: Блауг М. Курно, Антуан Огюстен // 100 Великий экономистов до Кейнса — СПб.: Экономикус, 2008. – С. 152-154. Найт Ф. Риск, неопределенность, прибыль./ пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.; Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент. М.: Эксмо, 2006. – 464 с.

[36] Составлено автором на основе анализа научной литературы: Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2009. – 960 с.; Шумптер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогрес. 1982. С. 120.; Хайек Ф. Познание, конкуренция и свобода: пер. с нем. Спб.: Пневма, 1999. – С. 50.; Шаститко А., Голованова С. Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики (экспертно-аналитический доклад) // Экономическая политика. 2012. №6. С. 5-53; Завьялов П. С. Конкуренция – неотъемлемое свойство развитого рынка // Маркетинг. 2007. №5. С. 2-14.

Позитивная роль конкуренции в рыночной экономике проявляется в ряде функций, которые она выполняет. Выделим основные.

Во-первых, мировой опыт убеждает, что конкуренция охватывает все главные сферы экономической жизни – производство, распределение, обмен, потребление и является эффективным механизмом размещения факторов производства, в местах, где их применение обеспечит наибольшую отдачу.

Во-вторых, конкуренция через механизм спроса и предложения влияет на формирование рыночной цены, обеспечивая сбалансированное соотношение между общественным производством и общественными потребностями. Конкуренция минимизирует риск производства ненужных или слишком дорогих для потребителя продуктов.

В-третьих, конкуренция побуждает товаропроизводителей сокращать индивидуальные издержки производства, что стимулирует предпринимателей в экономии сырья, материалов, рабочего времени и других ресурсов.

В-четвертых, конкуренция выступает в качестве ускорителя научно-технического прогресса. В условиях рыночных отношениях и конкуренции никто и ничто не может заставить совершенствовать производство, повышать качество товара так, как это может сделать угроза банкротства фирмы, как результат ее поражения в конкурентной борьбе. Именно на основе совершенствования своей деятельности и внедрения инноваций предприниматели улучшают свои конкурентные позиции. Таким образом, конкуренция стимулирует внедрение инноваций и способствует ускорению научно-технического прогресса.

В-пятых, конкуренция препятствует «застою» в экономике и направлена на макроэкономический рост.

Выполняя эти функции, конкуренция влияет на эффективность производства, повышая его технический уровень, обеспечивая улучшение качества и расширение номенклатуры продукции, что, в результате, отражается на экономическом росте страны.

Если с точки зрения, функционального подхода конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночной экономики, которому присущи различные функции, то исходя из поведенческого подхода, под конкуренцией, прежде всего, понимается процесс, основанный на состязательности, соперничестве хозяйствующих субъектов, что подтверждают ее типичные определения (табл. 4). При этом авторы устанавливают различные цели конкуренции.

В определении Г. Азоева под одной и той же целью конкуренции, с точки зрения предприятия понимается максимизация прибыли за счет завоевания предпочтений потребителей. Несмотря на то, что получение прибыли является первоочередной целью большинства фирм, у хозяйствующих субъектов могут быть и иные, хотя и менее важные цели соперничества. К примеру, завоевание (доли) рынка с дальнейшей возможностью манипулирования ценой, упрочнение финансовой ликвидности, улучшение имиджа, технологическое лидерство, обладание сильными конкурентными позициями, достижение личных целей руководителя высшего звена и т.д.

Таблица 4

Поведенческий подход при определении конкуренции[37]

Автор	Определение
Г. Азоев	соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели
Д. Борисов	состязание между экономическими субъектами: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике
А. Кулешова	соперические отношения между двумя или несколькими экономическими субъектами хозяйственной деятельности, проявляющиеся в виде стремления каждого из них обойти других в достижении единой цели, получить более высокий результат, оттеснить конкурента
Шкаруд В.Д.	соперничество на рынке между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей
А. Юданов	борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей на доступных сегментах рынка

В трактовке В. Борисова целью субъектов конкуренции являются рынки сбыта. В обобщённом виде конкуренцию можно представить как борьбу за овладение редкими ресурсами, одним из которых является рынок сбыта. Если быть точнее, то борьба за платежеспособный спрос потребителей (который указан в определении А. Юданова). Очевидно, что важность данного ресурса при товарном производстве несомненна: без обеспеченного потребительского спроса невозможно продать товары и теряется смысл их массового производства для продажи (а не внутреннего потребления).

Таким образом, единой цели, которая охватывала бы все аспекты конкурентного поведения, не существует. При этом, стоит отметить, что как главные, так и второстепенные цели направлены на дальнейшее улучшение существования фирмы, точнее сказать, на улучшение условий ее воспроизводственной деятельности. Поэтому, по объективным причинам, конкуренцию в общем виде, по нашему мнению, следует рассматривать как соперническое взаимодействие субъектов рынка за получение желаемых (необходимых или наилучших) усло-

[37] Составлено автором на основе анализа научной литературы: Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга. 1996. – 208 с.; Борисов Д.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2013. – 860 с.; Кулешова А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах. М.: ТК Велби, Проспект, 2004. – 256 с.; Шкардун В. Д. Методика исследования конкуренции на рынке // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. №4. С. 44-54; Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – 2- изд. Испр. И доп. – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 384 с.

вий для воспроизводственной деятельности.

Под условиями воспроизводственной деятельности, прежде всего, следует считать, получение прибыли. Однако прибыль не сможет образоваться без платежеспособного спроса на определенной доле рынка и ресурсов (человеческих, природных, финансовых), без которых невозможен производственный процесс. Завоевание (доли) рынка и обладание необходимыми ресурсами можно одновременно рассматривать и как условия для получения прибыли, и как цели конкуренции (рис. 2).

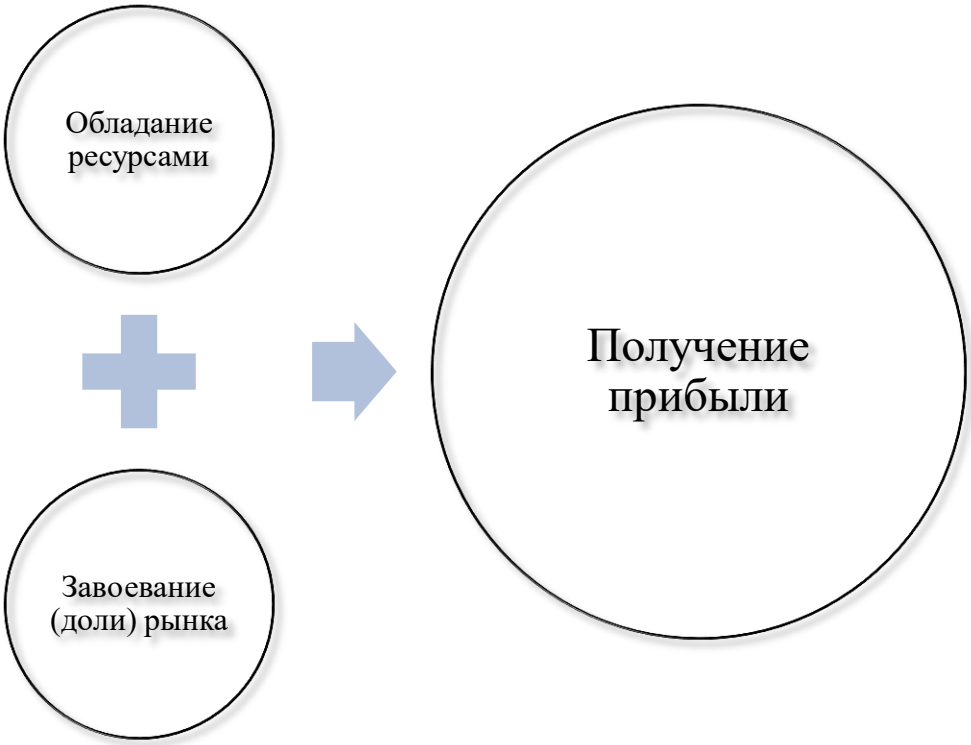

Рис. 2. Основные цели конкуренции

Таким образом, исходя из поведенческого подхода, конкуренция рассматривается не в качестве статического состояния (модель, структура, тип) рынка, а исследуется как динамический процесс взаимоотношений субъектов рынка. В связи с этим уместно наряду с понятием «конкуренция» употреблять в качестве синонима такую категорию как «конкурентные отношения», делая акцент на поведенческой составляющей конкуренции.

Данные синонимы имеют тождественные субъект, объект и цель:

– субъекты: собственники продукта (производители, продавцы);

– объект: условия для воспроизводственной деятельности (прибыль, ресурсы, рынок сбыта);

– цель: достижение наилучших или необходимых условий для воспроизводственной деятельности.

Конкурентные отношения обладают несколькими свойствами или признаками.

Во-первых, конкурентные отношения представляют собой взаимодействие соперничающих сторон, обусловленное ограниченностью природных и других ресурсов и доступа к ним. Участники рынка вынуждены становиться конкурентами за эти блага.

Во-вторых, конкурентные отношения изначально являются конфликтным взаимодействием субъектов рынка. Конфликтующие стороны нацелены на ослабление и/или подавление соперников ради обеспечения собственной пользы.

В-третьих, у конкурирующих сторон существуют сходные цели, связанные с получением желаемых условий для воспроизводственной деятельности.

Конкурентные отношения предполагают различное поведение хозяйствующих субъектов на рынке. Их можно разделить на два вида: конкурентное поведение и неконкурентное поведение.

Если неконкурентное поведение характеризуется стихийными (нецеленаправленными) действиями, либо бездействием хозяйствующего субъекта, то конкурентное поведение основано на активных целенаправленных действиях субъектов конкуренции для достижения соответствующей цели. Совокупность таких действий и мер составляет стратегию конкурентного поведения. Стратегия конкурентного поведения является инструментом для достижения основополагающих стратегических целей фирмы. В экономической литературе встречаются различные виды конкурентных стратегий (табл. 5).

Таблица 5

Виды стратегий конкурентного поведения[38]

Автор	Виды стратегий			
М. Портер	Стратегия лидерства по издержка	Стратегия фокусирования (на сегменте рынка)	Стратегия дифференциации	Стратегия фокуса (на товаре)
И. Анософф	Стратегия максимизации доли рынка	Стратегия развития рынка	Стратегия развития товара	Стратегия диверсификации
Г. Азоев	Стратегия снижения себе стоимости	Стратегия сегментирования рынка	Стратегия дифференциации продукции	Стратегия внедрения новшеств
А. Томпсон, Дж. Стрикленд	Стратегия лидерства по издержкам	Стратегия концентрации на узком сегменте рынка	Стратегия наилучшей стоимости	Стратегия широкой дифференциации

Как видно из табл. 5, авторы выделяют различные виды стратегий конкурентного поведения хозяйствующего субъекта. Тем не менее, их общая суть

[38] Составлено автором на основе анализа научной литературы: Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. – 454 с.; Анософф И. Новая корпоративная стратегия. Спб.: Питер, 1999. – 416 с. Азоев Г.Л. Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Типография новости. 2012. – 256 с.; Томпсон А.А. Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М. Вильямс, 2012. – 928 с.

сводится к следующим стратегиям: стратегия по снижению издержек, стратегия широкой товарной дифференциации, стратегия фокусирования на определенном сегменте рынка или на конкретном продукте.

Несмотря на множество стратегий и индивидуальность каждой, все они (стратегии) направлены на получение конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество является основой успешного поведения хозяйствующего субъекта на рынке. Для обоснования этого обратимся к модели-алгоритму поведения субъектов конкуренции на рынке (рис. 3).

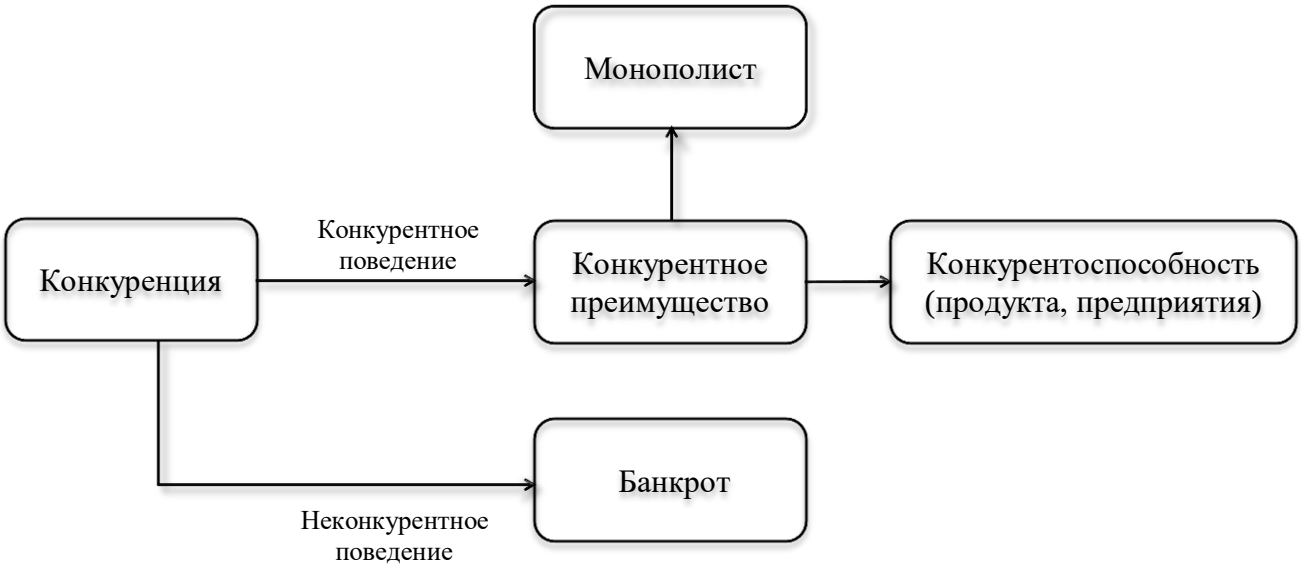

Рис. 3. Модель-алгоритм поведения хозяйствующего субъекта в условиях конкуренции[39]

Согласно модели-алгоритму (рис. 3), существующая конкуренция на рынке побуждает хозяйствующих субъектов формировать конкурентные преимущества, выгодно отличающие данный продукт (или сам хозяйствующий субъект) от других аналогичных продуктов (хозяйствующих субъектов) на рынке. Наличие таких отличительных характеристик, дает возможность продукту (хозяйствующему субъекту) наравне с другими аналогичными продуктами (хозяйствующими субъектами) конкурировать на рынке, т.е. быть конкурентоспособным. При этом, весомость, уникальность конкурентного преимущества может побудить его обладателя стать монополистом. Хозяйствующий субъект, не совершенствующий свою деятельность, и, не адаптирующийся к динамике рынка, в результате станет банкротом.

Как видно на рис. 3, конкурентное преимущество занимает основополагающее центральное место в системе конкурентного поведения. Данное обстоятельство связано, во-первых, с тем, что формирование и развитие конкурентных преимуществ возможно лишь в конкурентной среде, а во-вторых, оно вы-

[39] Разработано автором

ступает ключевым фактором конкурентоспособности субъекта.

Р. А. Фатхутдинов определяет конкурентное преимущество системы, как эксклюзивную ценность, которой обладает система и которая даёт ей превосходство над конкурентами[40]. При этом конкурентное преимущество определенного субъекта над конкурентами должно быть значимо для потребителя, а не просто носить отличительный характер.

В экономической литературе[41] встречаются разнообразные классификации конкурентных преимуществ. Основными видами конкурентных преимуществ являются:

1) ресурсные: наличие доступа к дешевому и качественному сырью; отлаженная система эффективного использования ресурсов; поставщики;

2) технологические: имеющееся современное оборудование, эффективно влияющие на производительность и качество товаров; патентованные технологии;

3) интеллектуальные (управленческие): высококвалифицированные работники; наличие оптимальной системы менеджмента;

4) рыночные: возможность доступа к рынкам; высокая доля рынка, каналов распределения; наличие рекламы, эффективной системы сбыта и послепродажного обслуживания;

5) инновационные: обеспечиваются за счет применения в производственной деятельности хозяйствующего субъекта результатов НИОКР и позволяют формировать разнообразие ассортимента выпускаемой продукции с усовершенствованными характеристиками;

6) культурные: характеризуются близостью или различиями культуры страны; позволяют субъектам хозяйствования успешно функционировать в странах с близкой культурой.

Стоит отметить, что фирма может не иметь всех перечисленных конкурентных преимуществ, а может обладать и другими.

Быстро утрачивающие свою значимость являются конкурентные преимущества, связанные с дешевой стоимостью рабочей силы или сырья, достижениями эффекта масштаба, наличием оборудования, методов легко доступных конкурентам. Наиболее надежными и удерживаемыми длительное время являются конкурентные преимущества, заключающиеся в наличие запатентованной технологии, уникальных товаров и услуг, положительной репутации фирмы, налаженных каналов сбыта. Для достижения таких преимуществ необходимо проведение НИОКР, интенсивные капиталовложения в производственные мощности, маркетинговые исследования, обучение работников и др.

Конкурентные преимущества, являясь элементом динамично развиваю-

[40] Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. – 2-е изд. – М.:Эксмо, 2005. – 544 с.

[41] См., напр., Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2010. – 254 с.; Задорожный В.Н., Крутько И.С., Сиротинская Т.Н. Взаимосвязь представлений о безопасности организации и ее конкурентного преимущества // Человеческий капитал. 2013. №11. С. 157-160. Черкасова О.В. Управление конкурентными преимуществами предприятия // Актуальные вопросы экономических наук 2008. №3-1. С. 142-147.

щейся экономической системы, также имеют тенденцию к изменению и могут находиться на различных стадиях жизненного цикла[42].

Конкурентные преимущества составляют основу конкурентоспособности продукта (хозяйствующего субъекта).

По мнению А. Коваленко[43], экономическую конкурентоспособность следует рассматривать, как «способность фирмы совершать конкурентные действия на определенном продуктовом рынке сравнительно лучше конкурентов».

Коваленко справедливо признает, что конкурентоспособность – «это способность совершать конкурентные действия», т.е. способность конкурировать. Однако в данном определении не учтен тот факт, что конкурировать может не только хозяйствующий субъект, но и его продукт (товар, услуга). Кроме того, конкурентоспособность, вовсе не означает быть «лучше конкурентов», как отмечает А. Коваленко. Данная категория означает, способность конкурировать на равных с другими конкурентами.

Сравнивая конкурентоспособность данного субъекта с каким-либо другим субъектом, уместно употреблять сравнительную степень. К примеру, «высокая конкурентоспособность», «субъект с высокой конкурентоспособностью», что означает, что на данный продукт имеется больший спрос, чем на аналогичный продукт конкурента; за данный продукт покупатель готов платить больше; у данного продукта (субъекта) лучше, чем у других соотношение «цена-качество». Соответственно субъекты с «низкой конкурентоспособностью» или «неконкурентоспособные» отвечают противоположным критериям.

Конкурентоспособность можно оценивать только с продуктами, удовлетворяющими сходные потребности. Очевидно, что у конкретного потребителя индивидуальный критерий оценки удовлетворенности потреблением не только по техническим, качественным, экономическим и эстетическим свойствам, но и по условиям реализации.

Таким образом, в общем виде конкурентоспособность можно представить, как способность субъекта конкурировать на равных в определенной сфере деятельности.

Проводя семантический анализ конкурентоспособности, профессор С. Светуньков определил данную экономическую категорию, как свойство объекта, имеющего определённую долю соответствующего релевантного рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов[44].

---

[42] Савенкова И.В. Потенциал наращивания конкурентных преимуществ рыночных субъектов: сущность и алгоритм его оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. №43 (7). С. 31.

[43] Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Теоретическая конкуренция. 2013. №6. С. 72.

[44] Светуньков С. Г. Конкуренция и предпринимательские решения / С.Г. Светуньков, А.А. Литвинов. – Ульяновск: Корпорация технологии продвижения, 2000. – С. 178.

На наш взгляд, более полно и точно определила исследуемое понятие Э.Ф. Хандамова: «конкурентоспособность предприятия – это оцененная в данный момент времени реальная и потенциальная способность предприятия без нарушения законодательства и в соответствии с принятой бизнес-этикой а) адаптироваться к условиям динамично развивающейся внешней среды; б) интегрироваться в единое пространство участников рыночных отношений; в) реализовывать свой совокупный потенциал[45].

Таким образом, конкурентоспособность продукта (субъекта) – это результат конкурентной стратегии, и в этом смысле конкурентоспособность продукта (субъекта) является продолжением конкурентных преимуществ в процессах управления, производства и реализации товара.

Итак, конкуренцию и взаимосвязанные понятия можно представить в виде схемы (рис. 4).

Рис. 4. Конкуренция: сущность и структура взаимосвязанных понятий

[45] Хандамова Э.Ф., Хараджян Л.В. Экономическая природа конкуренции и конкурентоспособности предприятия (корпорации) // Политематический электронный научный журнал 2012. № 82. С. 965-990.

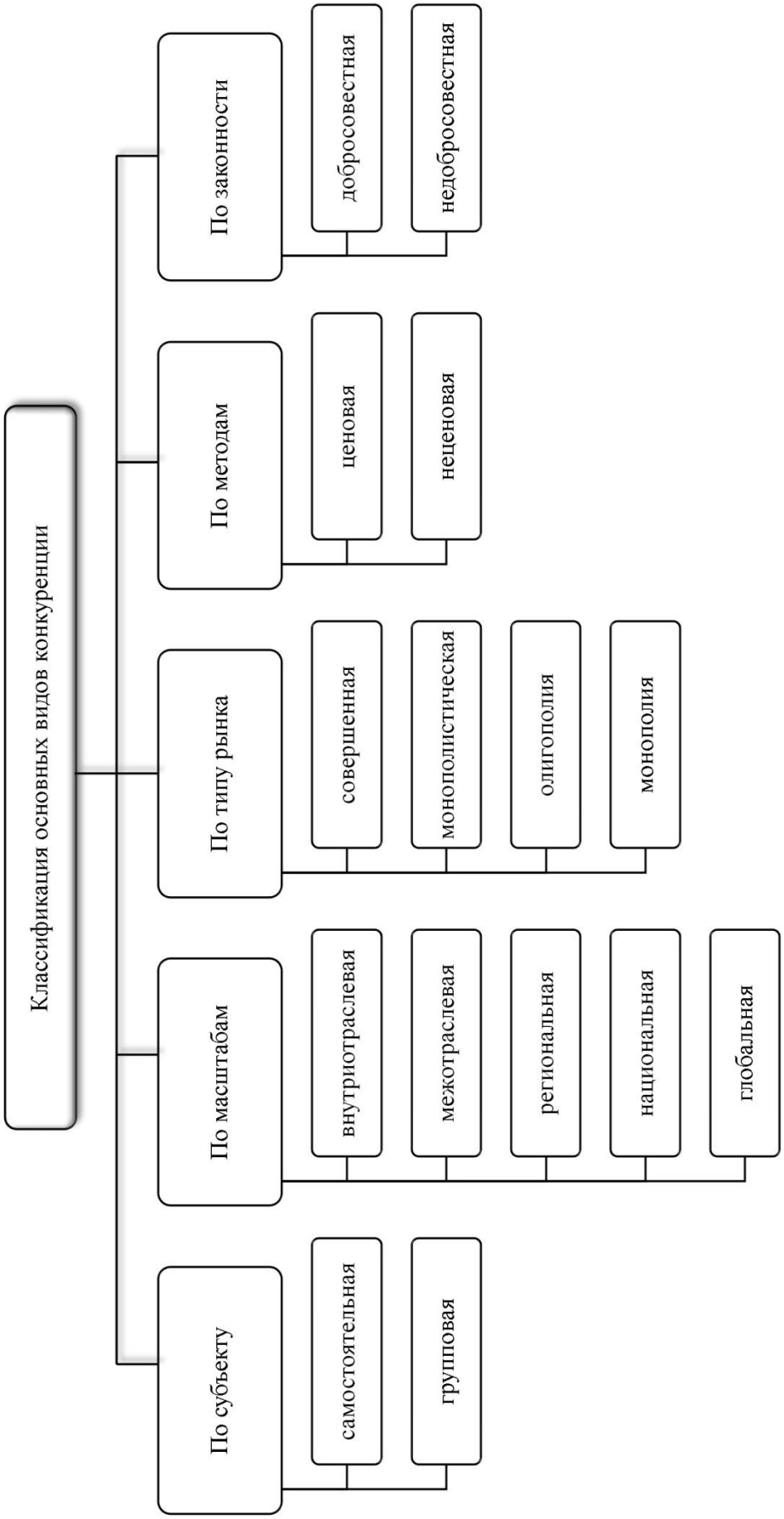

Рис. 5. Основные виды конкуренции

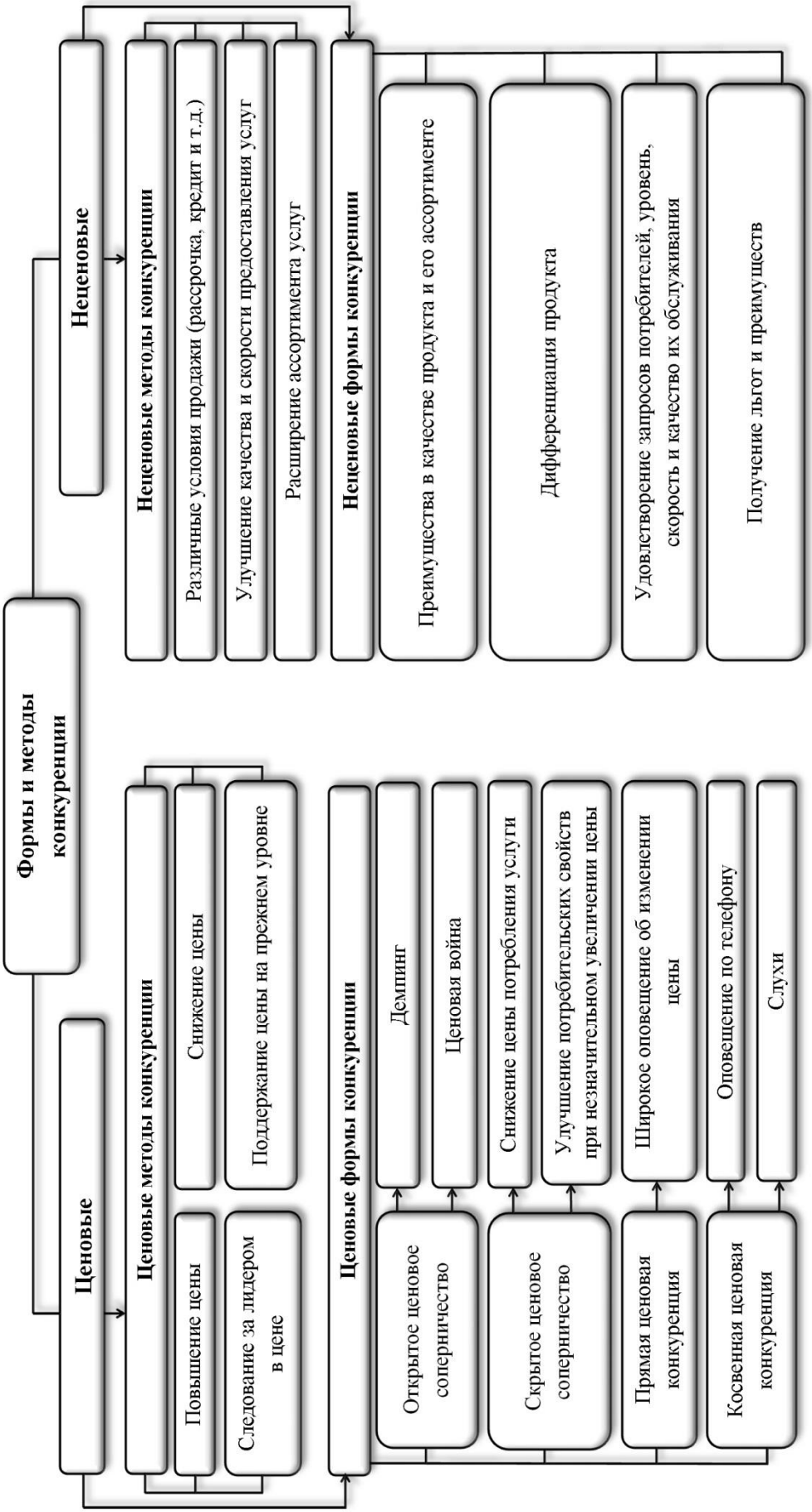

Рис. 6. Формы и методы ценовой и неценовой конкуренции

В экономической литературе встречаются разнообразные классификации конкуренции[46]. Обычно ее структурируют по следующим признакам: типу рынка, по субъектам, масштабам, методам, этичности конкурентных отношений (рис. 5).

С точки зрения структурного подхода, конкуренцию классифицируют по типу рынка: совершенная (свободная) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

По субъектам конкуренции различают:

1) индивидуальную – конкуренция ведется между отдельными самостоятельными (независимыми) хозяйствующими субъектами;

2) групповую – конкуренция между различными формами объединений предприятий.

По масштабу действий конкуренция бывает:

1) внутриотраслевая конкуренция, предполагающая соперничество предприятий одной отрасли за получение дефицитного ресурса (выгодных условий производства и реализации продукции, за деньги потребителя одних и тех же товаров и т.д.);

2) межотраслевая конкуренция представляют собой борьбу между предприятиями, находящимися в разных отраслях, с целью максимально выгодного приложения капитала;

3) региональная конкуренция преследуют цель не только вести соперничество с предприятиями других регионов, но и бороться за получение различных льготных режимов со стороны федеральных властей;

4) национальная конкуренция представляет собой соперничество отечественных предприятий внутри данной страны;

глобальная конкуренция ведется предприятиями, хозяйственными объединениями и государствами разных стран на мировом рынке.

Ценовые формы конкуренции (рис. 6) основаны на стремлении завоевания рынка и (или) достижения лучших экономических условий сбыта благодаря снижению цен и, как правило, при одновременном сокращении производственных издержек. Снижение цен за счет уменьшения доли прибыли может привести к росту объема продаж, вытеснению конкурентов с рынка. Ценовые конкурентные отношения могут проявляться как в открытом виде (демпинг, «ценовая война»), так и в скрытом.

Примером открытой ценовой конкуренции может служить такой процесс как «демпинг» (от англ. demping – сбрасывание) – продажу товаров по ценам ниже себестоимости с целью подрыва позиций конкурента, его банкротства или вытеснения с рынка. Этот процесс осуществляется в расчете на возмещение в будущем текущих убытков, когда благодаря низким ценам будет достигнуто

[46] См. напр., Сидорович А.В. Курс экономической теории: учебник. – М. Эксмо, 2011. – 206 с. Борисов Е.Ф. Конкуренция и её экономическая роль, синтез конкуренции и монополии. – М.: Юрист, 2000. – 215 с. Кобец Е.А. Основные виды конкурентных отношений в условиях развивающегося рынка // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Актуальные проблемы экономики, менеджмента и права». Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. №4. С. 26-29.

устойчивое положение на рынке и цена на товар вырастет. Стоит отметить, что фирмы довольно часто прибегают к демпингу как к разовому процессу, быстрому способу получения необходимых денежных средств. Демпинг признается одной из форм недобросовестной конкуренции, нарушающих свободу предпринимательской деятельности путем недозволенных методов ведения торговли. Многие государства, в том числе и Россия, обладают законодательством, направленным на недопущение продажи товаров по бросовым ценам.

С одной стороны, демпинг выгоден для покупателей, в связи с тем, что они могут приобрести товар по цене, ниже, чем у конкурента. С другой стороны, предприниматели получают меньшую прибыль при сохранении тех же затрат на выпуск товара. Кроме того, при использовании демпинга, предприниматель не сможет сформировать устойчивую клиентскую базу, в связи с тем, что клиенты, привлеченные только за счет ценового демпинга, при появлении на рыночной арене другой фирмы, предлагающей еще более низкие цены, как правило, «уходят».

Другим примером, открытой ценовой конкуренции, может служить «война цен», которая заключается в снижение цен одним предприятием и ответное, как правило, еще большее, снижение цен конкурирующим предприятием. «Война цен» между предприятиями продолжается до тех пор, пока не будут исчерпаны все возможности снижения себестоимости товара или его розничной стоимости.

Следует отметить, что «ценовые войны» хороши в случае ухудшения сбыта по отдельным ассортиментным группам с целью исправления ситуации. Причем снижение цен должно проходить поэтапно в соответствии с текущей рыночной ситуацией по данным товарным позициям. При этом предприятии формирует «неустойчивую» клиентскую базу и минимизирует свою прибыль при сохранении затрат.

Таким образом, главным инструментом открытых ценовых методов конкуренции является такой приём, как снижение цены в процессе соперничества за потребителя и завоевание рынка. При этом предполагается, что более низкой ценой на свои товары, предпринимателю удастся устранить соперника. Заняв лидирующее положение на рынке, предприниматель стремится восполнить текущие потери прибыли последующим ростом цен.

Скрытая ценовая конкуренция применяется, когда компании выпускают новый товар с существенно улучшенными характеристиками, а цену поднимают несущественно.

Примером скрытой ценовой конкуренции также может служить предоставление скидок клиентам. Данный метод часто используется розничными предприятиями как инструмент формирования лояльности клиентов. Тем самым предприятие увеличивает оборот за счет лояльных постоянных клиентов. Однако при сохранении затрат на деятельность предприятия, происходит минимизация прибыли. Затраты могут и возрастать, например, в связи с обслуживанием дисконтных карт или иных программ по скидкам.

Прямая ценовая конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующего субъекта с широким оповещением о снижении цены, в том числе с привлечением СМИ с целью завоевания клиента. Косвенная ценовая конкуренция имеет более индивидуальный, персональный подход к клиентам при помощи оповещения о снижении цен через sms-сообщения, электронную почту, рассылок, листовок.

Стоит отметить, что ценовая конкуренция возможна далеко не во всех отраслях и эффективна не на всех товарных рынках. Цена, как фактор конкурентной борьбы, имеет особо важно значение, поскольку потребитель весьма чутко реагирует на её изменения. Данное обстоятельство характерно для конкурентного рынка, который характеризуется однообразием продукции и ее превращением в товар широкого потребления.

Однообразие продукции характерно для аграрной отрасли, нефтехимического производства, черной и цветной металлургии. Однако возможности соперничества отраслей в этих условиях различаются. Если единственной возможностью аграрного производителя обеспечить реализацию продовольственной продукции является ее продажа по низкой цене (иногда – ниже, чем себестоимость), то производители нефтепродуктов, полуфабрикатов металлов имеют возможность решить проблему реализации вступлением в негласный сговор. Нередко они пытаются удержать позиции на рынке параллельным ценообразованием и другими возможностями, которые дает олигопольный, высококонцентрированный рынок. К ценовой конкуренции они прибегают в крайнем случае.

Кроме того, практика ценового соперничества ограничена временными рамками: как только новые способы организации производства и сокращения издержек становятся общедоступными и их начинают применять конкуренты, цены на товары выравниваются. В связи с этим, наиболее эффективным способом конкурентной борьбы признается применение неценовых методов, основанных не на манипулировании ценой, а на модификации товара, придания ему таких свойств, которые выгодно отличали бы его от товара конкурента. Схожие товары предназначены для удовлетворения одинаковых потребностей, при этом способы удовлетворения этих потребностей разнообразны. Поэтому ограничения в процессе совершенствования качественных характеристик товара практически отсутствуют. К числу неценовых методов конкурентной борьбы относятся все маркетинговые методы управления. Существенную роль в неценовой конкуренции играют: оформление, упаковка, последующее техническое обслуживание, реклама, приспосабливаемость товара и т.д.

В отраслях, где широки возможности дифференциации товара, фирмы обходятся без ценовой конкуренции (производство медицинской техники, фармацевтическая индустрия и др.). Дифференциация позволяет сделать продукцию в глазах потребителей значительно более привлекательной, чем у других фирм, создать свой уникальный продукт. Существует много отраслей, где дифференциация является единственным способом выделиться на высококонкурентном отраслевом рынке. Таковыми, например, являются некоторые сегменты рынка

продукции легкой промышленности, парфюмерно-косметической промышленности, книжный рынок и др.

Государство регулирует конкуренцию посредством антимонопольного и конкурентного законодательства. В связи с этим, конкуренцию разделяют на добросовестную (с соблюдением принципов законности) и недобросовестную (связанную с нарушением законодательства).

Добросовестная конкуренция характеризуется получением дефицитного ресурса, путем создания лучших товаров, оказания качественных услуг, снижения издержек и использования общепризнанных на рынке норм и правил поведения.

Недобросовестная конкуренция включает в себя действия хозяйствующих субъектов, направленные на дискредитацию соперника. Наиболее распространёнными формами недобросовестной конкуренции являются:

1) распространение неточной, искаженной, ложной информации, способной причинить убытки сопернику, либо нанести ущерб его деловой репутации. Такая информация может распространяться любым путём, в том числе с использованием СМИ, на выставках, презентациях, в процессе проведения рекламных акций и т.д.;

2) введение в заблуждение потребителей по поводу характера, места и способа изготовления, потребительских свойств, количества и качества товара изготовителей. Такая форма недобросовестной конкуренции характерна для производителей КНР, которые нередко выдают свои товары за товары мировых брендов и производителей из других стран – Италии, Германии, Франции, и т.д.;

3) некорректное сравнение фирмы-производителя товара с товарами других субъектов конкурентных отношений. Как правило, при сравнении не даётся полной объективной информации о товаре конкурента, а используются несколько показателей, отражающих отдельные его свойства;

4) введение в оборот (продажа, обмен и т.д.) товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности другого субъекта хозяйствования. Продукты интеллектуальной деятельности (торговые марки, торговые знаки, зарегистрированные фирменные названия, лицензии, патенты и т.д.) являются товаром, использование которого без согласия правообладателя или собственника недопустимо. В жестких условиях конкуренции появляется желание заимствовать чужую собственность для достижения быстрого коммерческого успеха, получить максимальную выгоду с наименьшими издержками, например, воспользоваться уже положительно зарекомендовавшей себя на рынке или «раскрученной» торговой маркой;

5) использование и разглашений информации, являющейся коммерческой тайной (информация о покупателях и поставщиках продукции, сведения об условиях продажи и ценах, рецепт изготовления продукции и т.д.)[47].

[47] Карташов К.А. Борьба субъектов экономики с недобросовестной конкуренцией и экономическими правонарушениями // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2014. Т. 2. №.5. С. 118-121.

Неполный перечень названных методов характеризует недобросовестную конкуренцию, целью которой является воздействие на конкурента запрещёнными способами, или почти запрещёнными, так как в законах о защите конкуренции невозможно упомянуть всех недобросовестных методов. Субъекты недобросовестной конкуренции также стремятся достичь преимущества не за счёт собственных достижений, а за счёт незаконного использования результатов деятельности соперника. В стороне остаются экономические методы – повышение качества, сокращение издержек и, соответственно, цены товара.

Таким образом, исследование сущности, содержания и видов конкуренции, позволяет сделать следующие выводы:

1) конкуренцию следует рассматривать с позиции трех подходов: структурного, функционального, поведенческого. Структурный подход характеризует конкуренцию как модель рынка, на котором взаимодействует множество продавцов и покупателей, не способных повлиять на цену. С точки зрения функционального подхода, конкуренция исследуется как неотъемлемый элемент рыночной системы, сущность которой раскрывается в ее функциях: эффективный механизм распределения ресурсов, инструмент ценообразования, ускоритель научно-технического прогресса, фактор экономического роста и др. Исходя из поведенческого подхода, конкуренция, прежде всего, представляет собой процесс, основанный на соперническом взаимодействии субъектов рынка за обладание желаемыми (необходимыми или наилучшими) условиями для воспроизводственной деятельности. В этом смысле, категории «конкуренция» и «конкурентные отношения» являются синонимами;

2) комплекс мер, действий, направленных на достижение определенной цели составляет стратегию конкурентного поведения хозяйствующего субъекта на рынке. Несмотря на многообразие конкурентных стратегий, все они направлены на достижение конкурентных преимуществ (ресурсных, кадровых, технологических и др.). Конкурентные преимущества – это характеристики продукта (субъекта), выгодно отличающие его от аналогичных продуктов (субъектов) на рынке. Наличие таких характеристик дает возможность продукту (субъекту) конкурировать на рынке наравне с аналогичными продуктами (субъектами), т.е. быть конкурентоспособным. При этом, уникальность конкурентного преимущества, его необходимость рынку, могут побудить его обладателя стать монополистом. Фирма, не совершенствующая свою деятельность, и, не адаптирующаяся к динамике рынка, в результате станет банкротом;

3) конкуренцию классифицируют по различным признакам. По методам действия различают ценовые и неценовые методы ведения конкуренции. Первые заключается в ценовом манипулировании, с целью привлечения потребителей и завоевания рынка. Наиболее эффективными являются неценовые методы, сущность которых заключается в улучшении качественных характеристик товара, в совершенствовании условий продажи, расширения ассортимента и т.д. Ожесточённая конкурентная борьба заставляет некоторых хозяйствующих субъектов прибегать к методам недобросовестной конкуренции, цель которых

дискредитировать деятельность соперника, применяя ложную информацию, чужую интеллектуальную собственность и т.д.

3. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренции отводится главенствующая роль в стимулировании инноваций. Сегодня именно за счет инноваций обеспечивается конкурентное преимущество и, в результате, конкурентоспособность хозяйствующего субъекта (продукта) на рынке. Фирма, внедрившая неоценимо эффективные новшества в свое производство, может стать монополистом, что устраняет стимулы (либо они снижаются) для дальнейшего технического развития, вызывая застойные явления, сдерживающие научно-технический прогресс.

Экономисты различных школ и направлений уделяли особое внимание взаимосвязи конкуренции и инноваций. Результаты анализа основных концепций конкуренции, начиная с XVIII в., показывают конкуренцию через призму инновационных преобразований. В конце XX – начале XXI в. эта тенденция превращается в закономерность (табл. 6).

Эволюция взглядов на взаимосвязь рассматриваемых экономических категорий показывает, что изначально конкуренции отводилась стимулирующая функция в создании нововведений: внедрение новых технологий, выпуск новых товаров, повышение качества продукции (А. Смит, А. Маршалл, Дж. Кларк, Й. Шумптер). Позднее инновационные факторы переместились в центр механизма конкуренции, превратившись в неотъемлемый инструмент радикальных изменений (М. Портер, Г. Хамел, К. Прахалад).

Турбулентность внешней среды фирмы, характеризующаяся экономическими, политическими катаклизмами, общей неопределенностью, быстрой сменой технологий, глобализацией и другими тенденциями, заставляет фирмы пересматривать традиционные правила ведения бизнеса. Кроме того, по мере усложнения потребительских запросов, фирмы сталкиваются с нехваткой ресурсов. Ресурсная ограниченность фирм, вынужденных вести борьбу за потребителя, привела к тому, что конкурентное соперничество отчасти сменилось конкурентным сотрудничеством[48], в рамках которого конкурирующие предприятия, не переставая бороться за клиента, сотрудничают по различным направлениям (создание новых разработок, сокращение издержек текущей деятельности, обеспечение более широкого охвата рынка, повышение конкурентоспособности и т.д.)[49].

Под влиянием обозначенных факторов, экономисты различных стран начинают исследовать такое состояние конкурентных отношений, которое одновременно совмещает в себе ранее альтернативные понятия – сотрудничество и конкуренция, называя по-разному это явление. Мы обозначим его как «со-конкуренция»[50].

---

[48] Хэмел Г., До И., Прахалад К.К. Сотрудничайте с конкурентами и побеждайте // Стратегические альянсы. М.: Альпина Бизес Букс, 2008. С. 9-32.

[49] Котляров И.Д. Маркетинг конкурентов и связи с конкурентами // Практический маркетинг. – 2010. №4. С. 15-16.

[50] Впервые ввели термин «co-opetition» (приблизительно: со-конкуренция) А. Бранденбургер и Б. Нейлбафф

Таблица 6

Взаимосвязь инноваций и конкуренции во взглядах экономических школ и направлений[51]

Экономические направления, школы, теории	Авторы и представители теории	Инновационные аспекты теории конкуренции
1	2	3
Классическая теория (XVIII в. - первая половина XIX в.)	А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Миль и др.	Основным методом конкурентной борьбы является снижение цены за счет сокращения издержек, путем увеличения производительности труда
Неоклассическая теория (вторая половина XIX в.)	А. Маршалл, Дж. Б. Кларк	Выделяется «творческая конкуренция», стимулирующая инновации, и «разрушительная конкуренция», приводящая к монополизации рынка, снижению стимулов к инновациям, росту цен
Теория несовершенной и монополистической конкуренции	Дж. Робинсон, Э. Чемберлин	Исследуется роль инноваций в формировании рынков несовершенной конкуренции и их влияние на формирование нововведений
Теория инновационного развития (начало XX в.)	Й. Шумптер	Отмечена роль конкуренции в вытеснении с рынка фирм, использующих старые технологии. Этот процесс был назван «созидательным разрушением». Основой конкуренции является непрерывное внедрение нововведений на всех уровнях: технологическом, производственном, управленческом и др.
Неоавстрийская школа (вторая половина XX в.)	Ф. Хайек	Конкуренция – это динамический процесс, метод открытия и порождения новых знаний. Эффективная конкуренция основана на поиске «рассеянного знания» и на монополии на информацию, которой владеет каждый индивид

[51] Составлено автором на основе анализа научной литературы: Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2009. – 960 с.; Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. М.: Эконов, 2003. С. 133.; Маршалл А. Принципы политической экономии. – Т. 2. М., 1993. – С. 188.; Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1989. С. 55.; Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М.: Центр, 1997. С. 130.; Хайек Ф. Познание, конкуренция и свобода: пер. с нем. Спб.: Пневма, 1999. – С. 50.; Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2010. – 623 с.; Тараненко И.В. Особенности инновационной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики // Journal of economic regulation. 2010. Т.1. №4. С. 89-99.; Брандебургер А., Нейлбафф Б. Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. М.: Кейс, 2012. – 352 с.; Тапскотт Д., Уильямс Э.Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. Спб.: BestBusinessBooks. 2009. 392 с.

Продолжение таблицы 6

1	2	3
Теория экономики отраслевых рынков Мейсона-Бейна (1950-е гг.)	Э. Мейсон, Д. Бейн	В условиях совершенной конкуренции под влиянием интенсивного соперничества возникают наибольшие стимулы к инновационной деятельности. Монополия не в состоянии обеспечивать быстрый технологический прогресс
Новый институционализм (30-40-е гг. XX в.)	К. Эрроу, Г. Коуз	К. Эрроу обосновал, что конкурентная среда обеспечивает большие стимулы к инновациям
Институционально-эволюционная школа. Теория конкурентной эволюции (1982 г.)	Г. Нельсон, С. Уинтер	Определяющим фактором конкурентной эволюции является инновационная деятельность фирм. Внимание сфокусировано на связи научно-технического прогресса и структуры рынка
Теория конкурентного преимущества (1990-е гг.)	М. Портер	В основе высокой конкурентоспособности стран лежит инновационные конкурентные преимущества
Концепции «стратегии нелинейных изменений», «ключевых компетенций» (1990-е гг.)	Г. Хамел, К. Прахалад	В конкурентной борьбе побеждает тот, кто принимает «нестандартные решения против пошаговых изменений», «нелинейные инновации» против «линейных». Успех в конкуренции основан на «интеллектуальном лидерстве», при условии владения ключевыми компетенциями
Теория «со-конкуренции» (1996-2006 гг.)	А.Брандебургер, Б. Нейлбафф, Д. Тапскотт, Э. Уильямс, Г. Чезбро	Исследование конкуренции как сотрудничества субъектов конкурентных отношений по поводу создания инноваций. В условиях глобализации приоритетным источником конкурентных преимуществ становится инновационное развитие, основанное на сотрудничестве. Приоритет отдается в пользу «открытых инноваций»

Одной из важнейших характеристик этой модели является принцип «открытых инноваций». Открытые инновации подразумевают под собой, что предприятие в процессе разработки новых технологий и инновационной продукции рассчитывает не только на свои внутренние силы, то есть подразделения, занимающиеся наукоемкими технологиями, но и энергично привлекает

идеи и специалистов извне[52]. Модель открытых инноваций не подразумевает упразднение внутренних исследований фирмы. Речь идет о другом способе организации исследований, при котором компания не будет игнорировать знания, создаваемые вне фирмы, а будет фокусировать на них особое внимание с целью возможного использования новых знаний в своей деятельности. Компания может усовершенствовать конечный продукт, вовлекая из внешней среды людей, предлагающих новые идеи, делающие замечания[53]. Внутренние же исследования должны концентрироваться на создании отсутствующих во внешней среде знаний.

«Ни одна компания в наши дни, вне зависимости от размеров или географии работ не может в одиночку быстро разрабатывать инновационные решения. Крайне важно сотрудничество – как внешнее, с клиентами и покупателями, поставщиками и бизнеса-партнерами, так и внутреннее, в пределах собственных организационных границ»[54] – утверждает Лафлей А.Г., автор книги «The Game Ghanger: How you can drive revenue and profit growth Innovation» (дословно – «Смена правил игры: как можно получить прибыль и рост доходов и одновременно внедрять инновации»).

Массовое распространение Интернета и социальных сетей перевернули представления не только о глобальной конкуренции, но и о взаимодействии компаний и потребителей, граждан и государства. Скорость научно-технического прогресса и международная конкуренция сами по себе уже не позволяют компании угнаться за конкурентами и тем более перегнать их.

Краутсорсинг – новый вид сотрудничества, который стал доступен с проникновением Интернета во все сферы деятельности человека и появления социальных сетей, и заключается в передаче выполнения задания группе людей или сообществу в форме открытого обращения. Многие компании пользуются краутсорсингом для улучшения потребительских характеристик и технологии изготавливаемой ими продукции. Целью применения краутсорсинга является получение открытых инноваций[55].

Появление многочисленных сетевых сообществ, таких как Facebook, Twitter, MySpace, имеющих веб-сайты, обеспечило распространение знаний гораздо более быстрым путем, чем когда бы то ни было, особенно благодаря возможности доступа к этим сайтам с помощью выхода в Интернет через мобильные устройства. Компания, стремящаяся ввести в свою практику краудсорсинг и открытые инновации, должна включаться в сетевое сообщество, стать членом социальных сетей. Для привлечения пользователей к участию в инновационном

[52] Александрова А.А. Модель «открытых инноваций» как инструмент интеграции малого и крупного бизнеса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №7. С. 135-138.
[53] Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
[54] Lafley A.G., Charan R. The Game Changer: How you can drive revenue and profit growth with Innovation. – N.Y.: Crown Business, 2008. – 311 p.
[55] Марков А.К. Стратегия открытых инноваций в практике компаний // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. №3. С. 20-26.

процессе финансовое стимулирование не всегда обязательно. Довольно часто изобретателей и людей науки объединяет вдохновение.

Приведем пример. Мебельная компания может поставить задачу пользователям сети Facebook (или другой сети) составить перечни видов мебели, предлагаемой к продаже или покупке. С учетом того, что социальные сети раскрывают местоположения пользователей, фирмой может быть инициировано создание востребованных видов мебели в данной местности.

Еще одна возможность состоит в том, чтобы создавать в социальных сетях группы, объединяющие людей по интересам, с целью обмена комментариями и рекомендациями относительно товаров и услуг, предлагаемых на рынке. Кто-то из пользователей может порекомендовать воспользоваться тем или иным товаром (услугой), сопроводив совет комментариями. Цепочки таких сообщений могут фиксироваться в базе данных, а компании – иметь доступ к ним.

Для обеспечения успешного развития использования открытых инноваций необходимо постоянное получение информации от внешних источников и налаживание связи между ними с целью обеспечения их сотрудничества. Чем шире сотрудничество внешних носителей и генераторов информации в разработке идеи или проекта, тем больших результатов удается добиться. Эффект от использования идей миллионов носителей может обеспечить возможность создания новых представлений и технологий[56].

«Новое понимание массового сотрудничества изменяет само видение того, как компании и общество в целом могут использовать знания и способности для инноваций и создания ценностей. Это влияет практически на каждый сектор экономики и каждый аспект управления. Развивается новый вид бизнеса, открывающий двери всему миру, делящийся ресурсами, прежде скрытыми за семью замками, получающий огромную выгоду от массового сотрудничества и ведущий себя не как традиционная международная компания, а как глобальная компания нового типа. Компании такого типа проводят наиболее значительные изменения в своих отраслях и переписывают многие правила конкуренции»[57].

Новый подход ведения бизнеса, основанный на сотрудничестве, противоречит традиционным правилам экономики и разрушает стереотипы организаций, привыкших работать самостоятельно. Однако современные экономические тенденции заставляют их изменить тактику поведения на рыночной арене. Комбинация сотрудничества и конкуренции придает большую динамичность отношениям, чем та, которая предполагает «конкуренцию» и «сотрудничество» в отдельности[58]. «Необходимо конкурировать и сотрудничать одновременно» – считает основатель сетевой компании Novel, производящей программные продукты, Рей Нурда. Он полагает, что в современном мире конкуренция – это не

[56] Пурдеханд Д. Открытые инновации и социальные сети // Проблемы управления в социальных системах. 2012. №7. С. 22-27.
[57] Тапскотт Д., Уильям Э.Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: Best Business Books, 2009. – 392 с
[58] Бойетт Дж. Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления / Пер. с англ. 2-е изд., стер. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. С. 223.

единственный и даже не лучший способ достижения лидерства на рынке. Если компания начнет сотрудничать в том объеме, в котором она конкурировала ранее, эффективность от этого испытают не только акционеры и работники компании, но и покупатели. Бизнес – это игра, но такая, в которую лучше всего играть командами[59].

Компания не всегда может самостоятельно выполнить заказ. Чтобы клиент не ушел к конкуренту, эффективнее сотрудничать с последним. К примеру, агентство, работающее на рынке жилой недвижимости, не всегда может подобрать в собственной базе подходящий вариант для клиента. В связи с этим, данное агентство может обратиться к конкуренту-сотруднику. Комиссия за сделку делится в определенной пропорции между конкурентами-сотрудниками. При отсутствии такого сотрудничества между конкурентами первое агентство вынуждено было бы отказать клиенту, а второму пришлось бы дольше искать клиента.

Другой пример характерен для компаний, специализирующихся на производстве бытовой техники. Как правило, такие компании фокусируются на производстве какого-либо одного изделия или немногих (к примеру, кухонных плит). Заказы на производство недостающих товаров под своей торговой маркой эти компании размещают у конкурентов, специализирующихся на выпуске данных товаров. Это позволяет компаниям-заказчикам поставлять клиенту полный ассортимент продукции, а компаниям-исполнителям загружать свои производственные мощности и увеличивать прибыль.

Таблица 7

Основные характеристики соперничества и сотрудничества

Ориентация на соперничество и конкурентную борьбу	Ориентация на сотрудничество и партнерские отношения
Отсутствие доверия, конкуренция	Доверие, увеличение прибыли обеих сторон
Информация и обратная связь ограничены	Открытые бизнес-связи для обмена информацией
Конфликты	Координация, обмен опытом, знаниями, работниками
Краткосрочные контракты	Долгосрочные контракты

Принятие модели со-конкуренции не означает отрицание или полный отход от традиционной рыночной модели конкуренции, основанной на бескомпромиссной борьбе. Современной наукой обоснована возможность сосуществования нескольких моделей одновременно, когда одна возникает в пределах предыдущей и развивается, как ее составляющая. Одновременное сосуществo-

[59] Тапскотт Д., Уильямс Э.Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. Спб.: BestBusinessBooks. 2009. 392 с.

вание этих моделей обуславливает их взаимное влияние[60]. Основные характеристики моделей конкурентного поведения на рынке и со-конкуренции представлены в табл. 7.

Таким образом, новая модель основана на доверии и готовности организаций-участников к поиску справедливого выхода из конфликтных ситуаций так, чтобы сотрудничество было выгодно всем сторонам. Сотрудничество между компаниями может быть реализовано в том случае, если их цели совпадают. Общими целями сотрудничества могут быть:

– противодействие конкурентам из других отраслей, предлагающим на целевом рынке данной отрасли товары-субституты;
– создание качественно нового продукта (детали, разработки);
– создание единых стандартов обслуживания потребителей и контроль их соблюдения;
– лоббирование интересов отрасли;
– совместное обслуживание покупателей и др.

Рис. 7. Эффекты от межфирменного сотрудничества

[60] Усик Н.И. Использование синергетического эффекта в конкурентной борьбе // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. 2003. № 13. С. 51-58.

Целями, побуждающими предприятия вступать в сотрудничество, являются:

– улучшение условия для воспроизводственной деятельности (увеличение доли рынка, объема продаж, прибыли);

– противодействие конкурентам, пытающимся переманить покупателей.

Межфирменное сотрудничество позволяет общими усилиями ее субъектов отразить отрицательное влияние различных факторов внешней среды, в том числе и конкурентного давления. Эти отрицательные факторы для хозяйствующего субъекта одновременно оказываются положительными для общества в целом, так как они являются основным стимулом для развития инноваций. Осмелимся утверждать, что функция конкуренции как стимула для развития инноваций на сегодняшнем этапе развития рыночной экономики является основной функцией, остальные стоит рассматривать как второстепенные.

Позитивные эффекты от межфирменного сотрудничества могут отличаться в зависимости от целей, которые преследуют хозяйствующие субъекты (рис. 7). Межфирменное сотрудничество позволяет сэкономить ресурсы предприятий (которые в противном случае отвлекаются на конкуренцию) и повысить удовлетворенность потребителя (обособленно работающая компания имеет меньше возможностей для этого, чем сотрудничающие фирмы).

Вхождение фирмы в какой-либо альянс с целью взаимовыгодного сотрудничества обуславливает рассматривать ее конкурентоспособность в трех уровнях:

– конкурентоспособность фирмы как самостоятельного участника рыночной деятельности: благодаря этому параметру фирма конкурирует с компаниями, не входящими в альянс, и обеспечивает привлечение потребителей, как себе, так и членам альянса (на тех рынках, где она сама не ведет деятельность). Оптимальный вариант, когда этот параметр примерно одинаков у всех субъектов альянса, в противном случае менее конкурентоспособные участники будут паразитировать. Факт сотрудничества с недостаточно эффективными фирмами может негативно сказаться на имидже более конкурентоспособной компании;

– конкурентоспособность фирмы в рамках альянса: сотрудничество конкурентов в составе альянса не исключают наличие состязания между ними по привлечению потребителей. Цель фирмы в данном аспекте заключается в том, чтобы клиент, не обращавшийся ранее в альянс, отдал свой выбор в пользу данной фирмы. С целью того, чтобы компании не переманивали уже имеющихся друг у друга клиентов, альянс должен обладать специальным органом управления для минимизации нежелательной конкуренции и эффективного функционирования альянса как единого целого[61];

[61] Хаханов Ю. Управление сотрудничеством организаций: менеджмент альянсов // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 11-12. С. 124-132.

– конкурентоспособность альянса: чем выше данный параметр, тем успешнее альянс конкурирует с другими формами объединений, а его участники – соответственно с членами других альянсов. Формирование конкурентоспособности альянса является важной задачей всех входящих в него компаний.

Стоит отметить, что экономической практике известны разнообразные формы взаимодействия хозяйствующих субъектов. Комплексный анализ теоретико-методологических положений и практических аспектов позволяет обозначить основные формы кооперации: кластеризация, франчайзинг, аутсорсинг, субконтрактинг. Рассмотрим их содержание.

Основоположником теории кластерного развития является М. Портер. Согласно его теории, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей, посредников) и связанных с ними организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом[62].

При формировании кластера, все участвующие в нем субъекты оказывают взаимное влияние друг на друга по всем направлениям связи. Появление новых необходимых кластеру субъектов способствует ускорению развития, обеспечению необходимыми ресурсами, как отдельных компаний, так и кластера в целом.

Отразить сущность данной формы интеграции можно с помощью пирамиды (рис. 8).

Рис. 8. Структурные элементы кластера

На нижнем уровне кластера находятся учреждения, составляющие инфраструктуру кластера, способные обеспечить фирмы финансовыми ресурсами, благоприятным инвестиционным климатом, политической и экономической стабильностью (финансовые учреждения, государственные органы власти). Следующий уровень представлен мелкими и средними компаниями, которые

[62] Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2010. – 623 с.

являются поставщиками сырья, комплектующих изделий компании-производителю, которая, в свою очередь, располагается на верхнем уровне и занимается производством товара.

Сильные стороны кластера:

– обеспечение заказами на производство комплектующих изделий и поставку сырья мелких и средних предприятий;

– возможность осуществлять стандартизацию изделий;

– сокращение трансакционных и логистических затрат предприятия-производителя, что отразится на снижение себестоимости товара;

– стабильность коммерческих связей с поставщиками и другими партнерами;

– устойчивость, сопротивляемость негативным явлениям в экономике.

Слабые стороны:

– высокая зависимость производителя от поставщиков (в стабильном обеспечении сырья и комплектующих) и поставщиков от производителя (в стабильном обеспечении заказов);

– коммерческие риски и т.д.

Кластерный подход, как один из способов повышения конкурентоспособности экономического развития территории, получил широкое распространение во многих развитых странах. Зачастую такие формы интеграции находят поддержку государственных органов власти[63], выраженную в прямом финансировании специфических проектов, снижении налогов на исследовательские расходы, организацию публичных мероприятий и т.д.

Аутсорсинг представляет собой передачу организацией на договорной основе определенных бизнес-процессов или производственных функций другой компании, специализирующейся в конкретной области, обладающей соответствующими компетенциями, техническим оборудованием и т.д. К наиболее востребованным сферам аутсорсинга относятся: рекламные, бухгалтерские, юридические, логистические, ремонтные, охранные, транспортные услуги, управление персоналом, техническое обслуживание и др.

Обобщение информации о содержании аутсорсинга как формы взаимоотношений предприятий, позволяет выявить преимущества данной кооперации[64]:

– снижение издержек за счет делегирования непрофильных функций;

– высвобождение денежных средств в связи с прекращением их вложения в неосновные виды деятельности фирмы;

– фокусирование внимания на основных целях бизнеса;

[63] Мантаева Э.И. Куркудинова Е.В. Мировой опыт кластерной модели развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. №38. С. 56.

[64] См. напр., Воробьев К.Ю. Аутсорсинг: понятие, особенности, преимущества //Вестник Ярославского государственного университета. 2013. №4. С. 193-196. Иванова А.И. Маркетинговые инновации в контексте взаимодействия предприятий сферы производства и услуг на основе использования аутсорсинга // Бизнес информ. 2014. №2. С. 371-377. Диких Ю.В. Аутсорсинг в процессе создания готовой продукции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №12-1. С. 264-267.

– возможность привлечения высококвалифицированных специалистов в узкой области и получения доступа к новейшим технологиям;

– наличие должной ответственности компании-исполнителя за качество выполненных работ.

Вместе с тем, фирмы, применяющие в своей деятельности принцип аутсорсинга, подвержены рискам:

– лишение части собственных ресурсов и возможностей;

– возможность утечки информации и появления нового конкурента, использующего опыт и знания компании-заказчика и др.

Стоит отметить, что компании, зачастую, передают на аутсорсинг не только побочные функции основной деятельности предприятия, но и функцию производства товаров. В силу ограниченного числа квалифицированных аутсорсеров, конкурирующие друг с другом компании вынуждены отдавать заказы одному и тому же исполнителю. Отсюда вытекает то, что принципиальные отличия продукции, выпускаемой под разными брендами, стираются. Из-за этого фирмам сложнее обеспечить себе устойчивое конкурентное преимущество за счет реальных характеристик продукта. Поэтому, основой для удержания существующих и привлечения дополнительных клиентов становится бренд, его эмоциональные характеристики и образ в глазах потребителя[65].

Таким образом, аутсорсинг позволяет получить конкурентные преимущества путем снижения производственных издержек, доступа к новым технологиям, повысить эффективность деятельности предприятия путем передачи неосновных видов деятельности. Однако осложняет развитие аутсорсинговых отношений отсутствие единой системы менеджмента качества.

Франчайзинг – это форма ведения бизнеса, при которой известная фирма представляет свои передовые технологии и возможность работы под ее маркой другим организациям на условиях приобретения франшизы[66]. Франчайзинг в настоящее время получил широкое распространение как эффективный инструмент, позволяющий владельцам успешного бренда (франчайзеры) строить сбытовую сеть без необходимости инвестировать в ее развитие собственные средства, а обладателю управленческих способностей (франчайзи), являющемуся одновременно собственником капитала – создавать свой собственный бизнес с минимальными рисками. Такие отношения кооперации распространены, прежде всего, в торговле, общепите, автомобильном бизнесе, медицине, туризме, сфере развлечений и отдыха.

Выбор франчайзинга, как вида партнерства, демонстрирует ряд преимуществ для франчайзи:

[65] Чебыкина М.В. Анализ современной модели конкуренции // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2013. №2. С. 90-94.

[66] Емельянова А.В., Сергеева А.М. Рынок франчайзинга в России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2013. №4. С. 190-191.

– возможность использования результатов научных разработок, системы менеджмента, маркетинга головного предприятия, что позволяет снизить риски;

– гарантированные рынки сбыта за счет использования имени и репутации франчайзора;

– использование результатов рекламной деятельности крупной фирмой.

К выгодам, которые получает франчайзоры (крупные предприятия) от подобного сотрудничества стоит отнести:

– увеличение финансовой прибыли (как разовых, так и периодических платежей) от продажи или передачи в использование франшиз;

– расширение масштаба хозяйственной деятельности и увеличение доли рынка;

– сокращение собственных капиталовложений и расходов на персонал.

Таким образом, франчайзинг представляет собой взаимовыгодную форму кооперации малого и крупного бизнеса. Вместе с тем, это форма партнерства имеет свои недостатки, связанные с:

– появлением конкурентного бизнеса на основе опыта, полученного от франчайзора;

– зависимостью малых предприятий от изменений во внутренней и внешней среде крупного предприятия.

В целом можно отметить, что сотрудничество франчайзера и франчайзи является экономически выгодным для обеих сторон сделки и способствует менее рисковому и долгосрочному развитию бизнеса. Однако отсутствие экономической, политической, социальной стабильности, недостаточное развитие институциональной среды являются серьезным препятствием масштабному внедрению и развития франчайзинга.

Субконтрактинг представляет собой способ организации производства, при котором используется разделение труда между заказчиком (контрактором) и поставщиками (субконтракторами) деталей, комплектующих, НИОКР и т.д. Данный вид кооперации получил широкое распространение в таких секторах экономики, как машиностроение, металлообработка, электроника, строительство[67].

Анализ предприятий, применяющих данный вид кооперации, позволяет выделить ряд преимуществ для обеих сторон. Для заказчика это:

– оптимальное использование имеющихся ресурсов;

– снижение издержек, за счет сокращения себестоимости поставляемых комплектующих;

– фокусирование внимания на выпуске конечной и разработке новой продукции.

[67] Исмагилова Е.А. Сравнительная характеристика форм интеграции крупных и малых промышленных предприятий // Вестник национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2011. №9. С. 38-51.

Поставщику работа на принципах субконтрактинга дает преимущества в виде:

– расширения рынка сбыта;
– увеличения загрузки производственных мощностей;
– гарантии занятости рабочих предприятия;
– возможности работать с несколькими заказчиками одновременно.

Компании, использующие данный вид кооперации, могут столкнуться с рисками, связанными с недобросовестным выполнением партнером своих обязательств (несвоевременная поставка, некачественное изготовление, манипулирование ценой после выполнения заказа, несвоевременная оплата готовой продукции).

Феномен конкурентного сотрудничества как неотъемлемый элемент рыночного поведения значительного числа передовых мировых компаний в последние годы изменяет традиционные представления о содержании конкурентной борьбы – антагонистическом соперничестве за лучшие условия на рынке. Беспрецедентный рост кооперации, институционализация широкого спектра межфирменных сетей – новой организационно-управленческой формы совместного функционирования компаний на рынке – привлекают пристальное внимание исследователей, стремящихся увидеть в этом логику перехода от конкуренции к со-конкуренции как диалектического взаимодействия соперничества и сотрудничества.

Распространение знаний становится более быстрым. Фирмы, стремящиеся добиться успехов в бизнесе, должны научиться овладевать этой информацией и генерировать новые или развивать старые идеи, применяя в своей практике принцип открытых инноваций. Иначе фирмы, которые не найдут способов использовать новые возможности разработки инноваций, могут потерять позиции на рынке.

Изучение содержания новейших тенденций развития теории и практики конкуренции как результата эволюции современной научной мысли и противоречивых процессов глобального мирового развития приводит к выводу о качественной природе произошедших изменений[68]. Инновации, эффект которых многократно усиливается интеграционными процессами, креативными формами взаимодействия и сотрудничества на всех уровнях хозяйствования, превратились в универсальный двигатель общественного развития, движущую силу глобализации, источник качественного преобразования содержания конкуренции.

Таким образом, тесная взаимосвязь конкуренции и инноваций позволяет говорить об их взаимном влиянии друг на друга. Изначально, конкуренция стимулировала внедрение инноваций с целью усовершенствования товара и укрепления рыночных позиций фирмы. Сегодня – инновации влияют на ход конкурентной борьбы. Быстрая смена технологий не позволяет фирмам угнать-

[68] Тараненко И.В. Особенности инновационной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики // Journal of economic regulation. 2010. Т.1. №4. С. 89-99.

ся за конкурентами и создать новый продукт в одиночку, что обуславливает переход от бескомпромиссной модели соперничества между хозяйствующими субъектами к их взаимовыгодному сотрудничеству. Новая форма рыночного поведения фирмы – со-конкуренция – не исключает соперничества между фирмами. Речь идет о различных формах кооперации на основе сотрудничества по взаимовыгодным направлениям. Такая форма интеграции фирм позволяет, кроме сокращения издержек, укрепления конкурентных позиций и т.д., наиболее быстрыми темпами и с максимальной эффективностью получить и распространить новые знания.

Проведенный анализ эволюции, содержания, форм, методов конкуренции позволяет сделать ряд важных выводов.

1. Конкуренция зародилась одновременно с товарным производством и является неотъемлемым признаком рыночной экономики. Если на конкретной территории отсутствует конкуренция, то и отсутствует сама рыночная система, и, наоборот. Конкуренцию необходимо рассматривать с позиций трех подходов: структурного, функционального, поведенческого. Согласно структурному подходу, конкуренция представляет собой модель рынка, характеризующуюся множеством продавцов (идентичных продуктов) и покупателей, которые не в состоянии повлиять на изменение цены продукта. Функциональный подход характеризует конкуренцию как неотъемлемый элемент рыночной системы, который способствует эффективному ценообразованию, распределению ресурсов, стимулированию инноваций. Поведенческий подход рассматривает конкуренцию, прежде всего, как процесс, основанный на соперническом взаимодействии субъектов рынка с целью обладания желаемыми (необходимыми или наилучшими) условиями воспроизводственной деятельности.

2. В процессе развития конкурентных отношений, их форм и методов, эволюционируют и взгляды ученых на роль, место, функции конкуренции в экономике. Так, первые наиболее целостные представления о конкуренции сформировались в XVIII в., как о «невидимой руке» рынка, приносящей пользу обществу в виде эффективного распределения ресурсов, снижения цен и улучшения качества товаров. Данное обстоятельство легло в основу модели совершенной конкуренции, отклонения от которой расценивались негативно. Антиподом свободной конкуренции считалась монополия, которая сдерживает экономический рост. Развитие концепций конкуренции приводит к осознанию того, что конкуренция и монополия настолько переплетены, что вызывает необходимость говорить о монополистической конкуренции – такой рыночной структуре, в которой одновременно сочетаются черты и конкуренции и монополии. Складывается принципиально новый взгляд на структуры рынка. В конце XX в. внимание экономистов сосредоточено на различных стратегиях по достижению лидерства на рынке. Этому периоду характерно ожесточение конкуренции. Современный этап развития рыночной экономики характеризуется ослаблением взаимного противостояния конкурентов и формированием новой формы отношений, основанной на партнерстве и сотрудничестве, – со-

конкуренции, сочетающей в себе одновременно черты конкуренции и сотрудничества.

3. Совокупность действий, направленных на достижение конкретной цели, составляет стратегию конкурентного поведения на рынке. Несмотря на множество конкурентных стратегий, все они направлены на формирование конкурентных преимуществ – определенных характеристик продукта (субъекта), выгодно отличающих его от аналогичных продуктов (субъектов) на рынке. Конкурентные преимущества дают возможность продукту (субъекту) на равных конкурировать с аналогичными продуктами (субъектами) на рынке, т.е. являться конкурентоспособными. При этом, уникальность конкурентного преимущества и его необходимость рынку может побудить обладателя конкурентного преимущества стать монополистом.

Практика конкурентных отношений позволила экономистам структурировать конкуренцию по различным характеристикам. Так по методам конкурентной борьбы, выделяют ценовую и неценовую конкуренцию. Конкуренция может вестись как индивидуально, так и в объединении с другими хозяйствующими субъектами. Конкурентные отношения могут складываться внутри конкретной отрасли, вестись между фирмами разных отраслей, осуществляться как на региональном, национальном и мировом рынках. С экономической точки зрения конкурентные отношения можно считать изначально недобросовестными, так как их целью является ущемление интересов конкурентов в виде лишения возможной прибыли, занятых позиций на рынке, доли рынка и т.д. С точки зрения законности, конкурентные отношения подразделяются на добросовестные (с учетом требований конкурентного законодательства) и недобросовестные (имеющие цель дискредитацию конкурента любыми способами и методами).

Список источников

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 3-е изд. М.: Ин-т мировой экономики, 2008. С. 44.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: РАН, 1997. С. 290.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великого русского языка. – М., 1955. С. 151.
4. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-Принт. 2005. С. 251.
5. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. [Электронный ресурс] - http://www.hubertlerch.com/pdf/Smith_Inquiry_into_the_Nature_and_Causes_of_the_Wealth_of_Nations.pdf

6. Платонова Е.Д. Об общенаучных подходах к исследованию конкуренции и конкурентных отношений // Современная конкуренция. 2007. №4. С. 104-113

7. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – 2-е изд. – М.: Маркет ДС, 2006. С. 38-39.

8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2009. – 960 с.

9. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. М.: Эконов, 2003. С. 133.

10. Милль Дж. С. Основы политической экономии / Дж. С. Милль. М.: Прогресс, 1981. С. 12

11. Маркс К. Капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс. Т. 3. М.: Наука. 1990. С. 400.

12. Маршалл А. Принципы экономической науки. – Т. 2. М., 1993. – С. 188.

13. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М., 1996. С. 266.

14. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1989. С. 238.

15. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.

16. Шумптер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогрес. 1982. С. 120.

17. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия. // Международная экономика и международные отношения. – 1989. - №12. – С. 5-17

18. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2010. 223 с.

19. Гордон Я. Целевая конкуренция: пер. с англ. М.: Вершина, 2006. С. 323.

20. Японская модель в преддверии XXI века: (становление конкурент. корпарати.-гос. Капитализма) / [С.В. Брагинский и др.]; АН СССР, Ин-т мировой экономики и межунар. отношений. – М.: Наука, 1991. С.20.

21. Брун М. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление. // Проблемы теории и практики управления. – 1998. - №3. – С. 104-109.

22. Дятлов С. Инновационная гиперконкуренция как фактор развития экономической системы. // Экономист. № 5, 2012. С. 69-76.

23. Хамел Г., Прахалад К. К. Конкуренция за будущее. Создание рынка завтрашнего дня. М.: Олимп-бизнес, 2002. С. 112.

24. Галица И. Конкуренция в условиях глобализации: новые аспекты. // Общество и экономика, № 1, 2009. С. 43.

25. Adler L. Symbiotic Marketing/L.Adler/Harard Business Review. 1966. P. 59-71.

26. Moore J.F. The Death of Competition. N.Y.: Harper Business, 1996. P. 112.

27. Брандебургер А., Нейлбафф Б. Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. М.: Кейс, 2012. – 352 с.

28. Тапскотт Д., Уильям Э. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: Best Business Books, 2009. – 392 с.

29. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. – 2-е изд. – М.:Эксмо, 2005. – 544 с.

30. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2010. – 254 с.

31. Задорожный В.Н., Крутько И.С., Сиротинская Т.Н. Взаимосвязь представлений о безопасности организации и ее конкурентного преимущества // Человеческий капитал. 2013. №11. С. 157-160.

32. Черкасова О.В. Управление конкурентными преимуществами предприятия // Актуальные вопросы экономических наук 2008. №3-1. С. 142-147.

33. Савенкова И.В. Потенциал наращивания конкурентных преимуществ рыночных субъектов: сущность и алгоритм его оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. №43 (7). С. 31.

34. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Теоретическая конкуренция. 2013. №6. С. 72.

35. Светуньков С. Г. Конкуренция и предпринимательские решения / С.Г. Светуньков, А.А. Литвинов. – Ульяновск: Корпорация технологии продвижения, 2000. – С. 178.

36. Хандамова Э.Ф., Хараджян Л.В. Экономическая природа конкуренции и конкурентоспособности предприятия (корпорации) // Политематический электронный научный журнал 2012. № 82. С. 965-990.

37. Сидорович А.В. Курс экономической теории: учебник. – М. Эксмо, 2011. – 206 с.

38. Борисов Е.Ф. Конкуренция и её экономическая роль, синтез конкуренции и монополии. – М.: Юрист, 2000. – 215 с.

39. Кобец Е.А. Основные виды конкурентных отношений в условиях развивающегося рынка // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Актуальные проблемы экономики, менеджмента и права». Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. №4. С. 26-29.

40. Карташов К.А. Борьба субъектов экономики с недобросовестной конкуренцией и экономическими правонарушениями // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2014. Т. 2. №.5. С. 118-121.

41. Хэмел Г., До И., Прахалад К.К. Сотрудничайте с конкурентами и побеждайте // Стратегические альянсы. М.: Альпина Бизес Букс, 2008. С. 9-32.

42. Котляров И.Д. Маркетинг конкурентов и связи с конкурентами // Практический маркетинг. – 2010. №4. С. 15-16.

43. Александрова А.А. Модель «открытых инноваций» как инструмент интеграции малого и крупного бизнеса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №7. С. 135-138.

44. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

45. Lafley A.G., Charan R. The Game Changer: How you can drive revenue and profit growth with Innovation. – N.Y.: Crown Business, 2008. – 311 p.

46. Марков А.К. Стратегия открытых инноваций в практике компаний // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. №3. С. 20-26.

47. Пурдеханд Д. Открытые инновации и социальные сети // Проблемы управления в социальных системах. 2012. №7. С. 22-27.

48. Тапскотт Д., Уильям Э.Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: Best Business Books, 2009. – 392 с

49. Бойетт Дж. Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления / Пер. с англ. 2-е изд., стер. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. С. 223.

50. Тапскотт Д., Уильямс Э.Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. Спб.: BestBusinessBooks. 2009. 392 с.

51. Усик Н.И. Использование синергетического эффекта в конкурентной борьбе // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. 2003. № 13. С. 51-58.

52. Хаханов Ю. Управление сотрудничеством организаций: менеджмент альянсов // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 11-12. С. 124-132.

53. Мантаева Э.И. Куркудинова Е.В. Мировой опыт кластерной модели развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. №38. С. 56.

54. Воробьев К.Ю. Аутсорсинг: понятие, особенности, преимущества //Вестник Ярославского государственного университета. 2013. №4. С. 193-196.

55. Иванова А.И. Маркетинговые инновации в контексте взаимодействия предприятий сферы производства и услуг на основе использования аутсорсинга // Бизнес информ. 2014. №2. С. 371-377.

56. Диких Ю.В. Аутсорсинг в процессе создания готовой продукции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №12-1. С. 264-267.

57. Чебыкина М.В. Анализ современной модели конкуренции // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2013. №2. С. 90-94.

58. Емельянова А.В., Сергеева А.М. Рынок франчайзинга в России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2013. №4. С. 190-191.

59. Исмагилова Е.А. Сравнительная характеристика форм интеграции крупных и малых промышленных предприятий // Вестник национального ис-

следовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2011. №9. С. 38-51.

60. Тараненко И.В. Особенности инновационной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики // Journal of economic regulation. 2010. Т.1. №4. С. 89-99.

УДК 658.78

ГЛАВА 4. ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ефремов Владислав Николаевич
магистрант
Беляев Владислав Владимирович
к.т.н., доц,
Егорушкина Татьяна Николаевна
к.э.н., доц.
Клещарь Сергей Николаевич
к.т.н.
Тульский филиал ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: глава посвящена применению аналитического инструментария при оценке логистической деятельности предприятия с целью ее оптимизации в условиях цифровой трансформации. В работе рассматриваются различные методы и технологии, которые позволяют компаниям собирать, обрабатывать и анализировать данные, связанные с логистическими процессами. Авторами описываются примеры использования аналитического инструментария в логистике, такие как прогнозирование спроса, оптимизация маршрутов доставки, управление запасами и другие. В главе приводятся примеры использования аналитического инструментария для контроля и управления логистическими процессами, такие как управление складом и управление доставками. В целом, данная глава является важным ресурсом для компаний, которые заинтересованы в повышении эффективности и конкурентоспособности своей логистической деятельности, она поможет компаниям понять, какие методы и технологии могут быть использованы для сбора, обработки и анализа данных, связанных с логистическими процессами, а также какие преимущества могут быть получены благодаря применению аналитического инструментария.

Ключевые слова:аналитический инструментарий, аналитические модели, логистика, оценка логистической деятельности, прогнозирование спроса, оптимизация маршрутов доставки, управление запасами, управление складом, управление доставками, контроль логистических процессов, визуализация данных.

APPLICATION OF ANALYTICAL TOOLS FOR ASSESSING THE LOGISTICS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Efremov Vladislav Nikolaevich,
Belyaev Vladislav Vladimirovich,
Egorushkina Tatiana Nikolaevna,
Kleshchar Sergey Nikolaevich

Abstract: The chapter is devoted to the use of analytical tools in assessing the logistics activities of an enterprise in order to optimize it. The paper discusses various methods and technologies that allow companies to collect, process and analyze data related to logistics processes. The authors describe examples of the use of analytical tools in logistics, such as demand forecasting, optimization of delivery routes, inventory management and others. The chapter provides examples of the use of analytical tools for the control and management of logistics processes, such as warehouse management and delivery management. In general, this chapter is an important resource for companies that are interested in improving the efficiency and competitiveness of their logistics activities, it will help companies understand what methods and technologies can be used to collect, process and analyze data related to logistics processes, as well as what advantages can be obtained through the use of analytical tools.
Keywords: analytical tools, analytical models, logistics, assessment of logistics activities, demand forecasting, optimization of delivery routes, inventory management, warehouse management, delivery management, control of logistics processes, data visualization.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях растущей конкуренции компании стремятся повысить эффективность своей логистической деятельности, являющейся важным фактором, определяющим их успех на конкурентном рынке. При этом компании, занимающиеся логистической деятельностью, вынуждены постоянно совершенствовать свои методы и процессы с целью обеспечения эффективности и конкурентоспособности своих услуг.

В связи с чем, применение аналитического инструментария позволяет компаниям собирать и обрабатывать необходимые данные для принятия эффективных решений в логистике.

Такой подход может помочь компаниям улучшить качество своих услуг и сократить затраты на логистические процессы, получить более точную информацию о своих логистических процессах, что в свою очередь помогает им принимать эффективные решения. Например, анализ данных о спросе и потребностях потребителей позволяет оптимизировать складские запасы и сократить издержки на их хранение. Анализ маршрутов доставки позволяет выбрать наиболее оптимальный маршрут и сократить время доставки товаров, что повышает удовлетворенность клиентов.

Например, проблемы с управлением запасами могут приводить к избыточным запасам, что в свою очередь увеличивает издержки на их хранение, или к недостаточным запасам, что отрицательно влияет на уровень обслуживания клиентов. Применение аналитического инструментария также позволяет компаниям прогнозировать спрос и планировать свою деятельность на будущее. Аналитические модели и алгоритмы, используемые в логистике, позволяют компаниям определять оптимальные запасы, распределять ресурсы и оптими-

зировать логистические процессы.

В целом, применение аналитического инструментария при оценке логистической деятельности предприятия может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность компании на рынке.

В данной главе будет рассмотрено применение аналитического инструментария при оценке логистической деятельности предприятия. Будут рассмотрены различные методы и технологии, которые позволяют компаниям собирать, обрабатывать и анализировать данные, связанные с логистическими процессами.

Целью данной главы является описание возможностей применения аналитического инструментария для оценки эффективности логистической деятельности предприятия и разработки стратегии ее улучшения. Результаты данной работы могут быть полезны для компаний, которые заинтересованы в повышении эффективности своей логистической деятельности и достижении конкурентных преимуществ на рынке.

1. ЗНАЧЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Цифровая трансформация в современном мире оказывает значительное влияние на различные отрасли экономики, включая логистику. Логистическая деятельность в условиях цифровой трансформации становится более эффективной и прозрачной, что позволяет компаниям повышать свою конкурентоспособность и удовлетворять запросы потребителей [2].

Одним из основных преимуществ цифровой трансформации в логистике является автоматизация логистических процессов. Автоматизация позволяет компаниям сократить время на выполнение задач, уменьшить количество ошибок и повысить точность данных. Например, использование систем автоматического складского учета позволяет компаниям управлять запасами более эффективно и точно прогнозировать спрос на товары.

Еще одним важным аспектом цифровой трансформации в логистике является использование различных технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML). Эти технологии позволяют компаниям собирать и анализировать большие объемы данных, что в свою очередь позволяет принимать более точные решения и оптимизировать логистические процессы [1].

Кроме того, цифровая трансформация в логистике также позволяет компаниям повысить уровень сервиса для клиентов. Например, использование систем отслеживания грузов и информационных порталов позволяет клиентам получать более точную информацию о статусе своих заказов и управлять своими заказами более эффективно.

Однако, реализация цифровой трансформации в логистике требует значительных инвестиций в технологии и обучение персонала. Кроме того, компании должны быть готовы к изменениям в своих бизнес-процессах и организацион-

ной культуре.

В целом, цифровая трансформация в логистике имеет огромный потенциал для улучшения эффективности и конкурентоспособности компаний.

В оценке и управлении логистической деятельностью предприятия аналитический инструментарий играет важную роль, включая в себя широкий спектр методов и техник, таких как анализ данных, статистические методы, экономические модели, математическое моделирование и т.д. Во многом вышеперечисленные методы и техники помогают компаниям оценить эффективность своей логистической деятельности и выявить возможности для улучшения и оптимизации.

Первая проблема — это сложность внедрения новых технологий. Реализация цифровой трансформации в логистике требует значительных инвестиций в технологии и обучение персонала. Кроме того, компании должны быть готовы к изменениям в своих бизнес-процессах и организационной культуре.

Вторая проблема — это необходимость защиты получаемых данных. Сбор и обработка больших объемов данных требует повышенной защиты, чтобы избежать утечек и использования этих данных для неправомерных целей. Компании должны принимать дополнительные меры для защиты данных клиентов и своей конфиденциальной информации.

Третья проблема — это необходимость поддержания совместимости систем. Цифровая трансформация в логистике подразумевает использование различных технологий и систем, которые могут не совместимы друг с другом.

Четвертая проблема — это необходимость адаптации к изменениям рынка. Развитие цифровых технологий быстро меняет логистический рынок. Компании должны следить за изменениями и быстро адаптироваться к новым условиям, чтобы сохранять свою конкурентоспособность.

Таким образом, применение аналитического инструментария позволяет компаниям оценивать и оптимизировать логистическую деятельность. Анализ логистических данных, методы моделирования и системы управления данными и бизнес-аналитики помогают компаниям определять потенциальные улучшения и разрабатывать стратегии управления логистическими процессами, что во многом может привести к улучшению производительности и качества обслуживания клиентов, а также снижению затрат на логистику и увеличению прибыли компании.

Одной из главных проблем является недостаточная интеграция различных систем и технологий. Компании часто используют различные программные продукты и системы, которые не всегда совместимы друг с другом. Это может приводить к ошибкам и задержкам в логистических процессах, а также ухудшать качество обслуживания клиентов. Необходимо обеспечивать интеграцию различных систем и технологий для более эффективного управления логистическими процессами.

Кроме того, проблемой является отсутствие стандартов и нормативных правил для цифровой логистики. Стандартизация позволяет упростить и уско-

рить процессы обмена информацией между компаниями, а также повысить уровень безопасности. Необходимо разработать единые стандарты и правила для цифровой логистики для обеспечения ее эффективного развития.

Наконец, проблемой является ограниченность доступности технологий для малых и средних компаний. Разработка и внедрение цифровых технологий требует значительных финансовых и организационных ресурсов, что может быть недоступно для небольших компаний.

В целом, цифровая трансформация в логистике представляет собой огромный потенциал для улучшения эффективности и конкурентоспособности компаний. Однако, внедрение новых технологий и процессов также может привести к некоторым проблемам и вызовам.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются компании, является сложность выбора правильных технологий и инструментов для своих потребностей. Существует огромное количество различных технологий и инструментов, и выбор правильных может быть сложным и затратным процессом.

Другой проблемой, связанной с цифровой трансформацией в логистике, является сложность обучения персонала новым технологиям. Новые технологии требуют новых навыков, и компании должны обеспечить обучение персонала новым технологиям и поддерживать их знания на актуальном уровне.

Кроме того, цифровая трансформация в логистике может привести к неравномерному развитию сектора и усилению конкуренции между компаниями. Компании, которые не будут готовы к изменениям, могут потерять свою рыночную позицию и конкурентоспособность.

В целом, цифровая трансформация в логистике может привести к значительным улучшениям, однако, компании должны грамотно оценить свои потребности и риски, чтобы успешно реализовать процесс цифровой трансформации своей логистической деятельности [8].

2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1.Мониторинг ключевых показателей производительности (KPI) как инструмент анализа логистической деятельности

Одним из наиболее распространенных методов анализа логистических данных является **метод ключевых показателей эффективности (KPI).** Этот метод позволяет компаниям измерять производительность логистических процессов и определять, какие аспекты логистики нуждаются в улучшении. Каждый KPI имеет свой уникальный подход к измерению эффективности, такой как время выполнения заказа, уровень запасов, уровень сервиса, процент отказов и другие.

Мониторинг ключевых показателей производительности (KPI) является важным инструментом анализа логистической деятельности, который позволя-

ет компаниям измерять производительность логистических процессов и определять, какие аспекты логистики нуждаются в улучшении.

KPI — это метрики, которые используются для измерения производительности процессов и систем управления в определенной области бизнеса. В логистике KPI могут включать такие показатели, как время выполнения заказа, уровень сервиса, процент отказов, уровень запасов, стоимость транспортировки, время обработки заказа и другие. Отслеживание KPI позволяет компаниям получить более полное представление о том, как работают их логистические процессы. Например, компания может отслеживать время выполнения заказа и определить, сколько времени уходит на обработку заказа и доставку товара.

Например, компания может отслеживать время выполнения заказа и определить, сколько времени уходит на обработку заказа и доставку товара [9].

1. Время выполнения заказа является одним из самых важных показателей производительности в логистике. Для многих компаний скорость доставки является ключевым фактором, влияющим на удовлетворенность клиентов. Мониторинг времени выполнения заказа позволяет компаниям определить, насколько эффективно работает их логистическая сеть и оптимизировать ее там, где это необходимо.

2. Уровень запасов является еще одним важным показателем производительности в логистике. Высокий уровень запасов может привести к излишкам товаров и дополнительным затратам на их хранение, а низкий уровень запасов может привести к недостатку товаров и потер ере клиентов, а высокий уровень запасов может привести к избыточным расходам на хранение и уменьшению ликвидности компании [7].

Мониторинг ключевых показателей производительности может помочь компаниям определить оптимальный уровень запасов и снизить связанные с этим затраты. Например, компании могут использовать такие KPI как: уровень сервиса и время выполнения заказа, чтобы определить оптимальный уровень запасов товаров. Кроме того, компании могут использовать методы анализа данных, такие как метод дерева решений и моделирование, чтобы определить оптимальные уровни запасов.

Еще одним примером KPI, который может быть использован для мониторинга логистической деятельности, является **процент отказов**. Этот показатель отражает количество заказов, которые не могут быть выполнены вовремя или в полном объеме. Высокий уровень процента отказов может указывать на проблемы в логистической деятельности, такие как недостаточный уровень запасов или неэффективное управление запасами. Мониторинг процента отказов позволяет компаниям быстро обнаруживать проблемы и принимать меры для их устранения.

Еще одним важным KPI, который может быть использован для мониторинга логистической деятельности, является **время обработки заказов**. Этот показатель отражает время, необходимое для обработки заказа от момента получения до момента выполнения.

Эти показатели могут включать в себя стоимость логистики, скорость доставки, уровень запасов, точность поставок и др. Мониторинг показателей производительности позволяет компаниям оценить свою эффективность и выявить слабые места в логистической цепочке [6].

2.2.Практика применения метода экономического моделирования в логистике

Еще одним методом анализа является метод экономического моделирования, который используется для создания математических моделей логистических процессов. Это позволяет компаниям определить оптимальные пути для доставки товаров, оптимальные маршруты и оптимальные уровни запасов. Моделирование также позволяет компаниям проводить сценарный анализ, чтобы определить наилучшие решения в различных сценариях, а также оценить различные варианты улучшения своей логистической деятельности и выбрать наиболее эффективный вариант. Например, моделирование может помочь определить оптимальный размер складов, оптимальный уровень запасов или оптимальный маршрут доставки [3].

Экономическое моделирование — это метод анализа данных, который используется для создания математических моделей поведения системы и прогнозирования ее будущего состояния. В логистике он может быть использован для определения оптимальных стратегий управления логистическими процессами и оптимизации затрат на логистику.

Один из примеров применения экономического моделирования в логистике — определение оптимальных маршрутов доставки грузов. Математическая модель может учитывать такие факторы, как стоимость топлива, дорожные налоги, время в пути, и другие параметры, определяющие затраты на доставку. С помощью метода экономического моделирования можно определить оптимальный маршрут, который минимизирует затраты на доставку, при этом учитывая все факторы, влияющие на стоимость.

Еще одним примером применения экономического моделирования в логистике является определение оптимального размера парка транспортных средств. Математическая модель может учитывать такие факторы, как стоимость покупки и содержания транспортных средств, затраты на топливо и другие параметры, определяющие затраты на транспортную логистику. С помощью метода экономического моделирования можно определить оптимальный размер парка транспортных средств, который минимизирует затраты, при этом обеспечивая необходимый уровень обслуживания клиентов.

Метод экономического моделирования является эффективным инструментом для оптимизации логистических процессов и снижения затрат на логистику, в связи с тем, что он позволяет компаниям определять оптимальные стратегии управления логистическими процессами, которые могут привести к улучшению производительности, снижению затрат и увеличению прибыли. Кроме того, экономическое моделирование может помочь компаниям оценить риски и

принимать взвешенные решения при планировании логистических процессов. В целом, метод экономического моделирования является важным инструментом в логистике, который может помочь компаниям достичь конкурентных преимуществ и повысить эффективность своей деятельности.

2.3. Применение систем управления данными (суд) и бизнес-аналитики в логистике

Применение аналитического инструментария также может включать в себя использование **систем управления данными (СУД) и бизнес-аналитики**, которые позволяют компаниям собирать, обрабатывать и анализировать данные, связанные с логистическими процессами [5].

Система управления **данными (СУД) и бизнес-аналитика** (БА) — это инструменты, которые позволяют компаниям собирать, обрабатывать и анализировать большое количество данных, связанных с логистической деятельностью. Они помогают компаниям принимать взвешенные решения, оптимизировать логистические процессы и улучшать качество обслуживания клиентов.

Системы управления данными и бизнес-аналитики могут помочь компаниям определить потенциальные улучшения в логистической деятельности и оптимизировать логистическую сеть. При использовании аналитического инструментария компании могут выявить различные возможности для улучшения своей логистической деятельности.

Например, компании могут оптимизировать свою логистическую сеть, используя аналитический инструментарий. Аналитика может помочь компаниям в оценке эффективности и оптимизации логистической деятельности, а также в разработке стратегий управления логистическими процессами.

В условиях современной экономики, система управления данными (СУД) и бизнес-аналитика (БА) являются ключевыми инструментами в логистической деятельности компаний. С помощью этих инструментов компании могут собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных, связанных с логистическими процессами. Это позволяет компаниям принимать обоснованные решения, повышать эффективность логистической деятельности и улучшать качество обслуживания клиентов.

Система управления данными и бизнес-аналитики в логистике может включать в себя следующие компоненты:

1. Система сбора и хранения данных. Это может быть база данных, которая хранит информацию о грузах, складах, маршрутах и других логистических процессах.

2. Инструменты для обработки данных. Это могут быть программы для обработки и анализа данных, такие как Excel, Power BI, Tableau и другие.

3. Аналитические модели и алгоритмы. Это могут быть математические модели, которые используются для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов доставки, управления запасами и других логистических процессов.

4. Инструменты для визуализации данных. Это могут быть дашборды и от-

четы, которые предоставляют визуальное представление данных и позволяют компаниям быстро анализировать информацию.

5. Инструменты для управления процессами. Это могут быть программы, которые позволяют компаниям контролировать и управлять логистическими процессами, такие как управление складом и управление доставками [4].

Система управления данными и бизнес-аналитики в логистике позволяет компаниям собирать, обрабатывать и анализировать большое количество данных, связанных с логистическими процессами. Это в свою очередь позволяет компаниям принимать взвешенные решения на основе фактических данных, улучшать производительность и снижать затраты на логистику. Кроме того, система управления данными и бизнес-аналитики в логистике помогает компаниям быстро выявлять проблемы и принимать меры для их решения, что является важным фактором для достижения конкурентных преимуществ на рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования было выявлено, что применение аналитического инструментария для оценки логистической деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации является эффективным подходом, позволяющим повысить эффективность логистических процессов и улучшить управление логистической деятельностью в целом.

Авторами были рассмотрены основные методы и инструменты анализа логистической деятельности, в том числе методы ABC-анализа, SWOT-анализа, аналитического инструментария для оценки логистической деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации является эффективным подходом, позволяющим повысить эффективность логистических процессов и улучшить управление логистической деятельностью в целом. Были рассмотрены основные методы и инструменты анализа логистической деятельности, в том числе методы ABC-анализа, SWOT-анализа.

В монографии "Применение аналитического инструментария для оценки логистической деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации" был проведен **SWOT-анализ логистической** деятельности предприятия.

В результате анализа были выделены следующие выводы:

1. Сильные стороны логистической деятельности предприятия включают четкую организацию процессов, оптимизацию затрат на логистику и высокую квалификацию сотрудников.

2. Однако, слабыми сторонами являются недостаточное использование цифровых технологий в логистических процессах, а также ограниченные возможности в обеспечении гибкости и адаптивности логистических операций.

3. Возможности для развития логистической деятельности предприятия связаны с использованием новых цифровых технологий, таких как Интернет вещей, искусственный интеллект и блокчейн, а также с улучшением системы управления логистическими процессами.

4. Однако, угрозы для логистической деятельности предприятия связаны с

возможными рисками в области кибербезопасности и снижением конкурентоспособности в случае недостаточного использования цифровых технологий.

5. Для успешного развития логистической деятельности предприятия необходимо активно использовать цифровые технологии, улучшать системы управления логистическими процессами и стимулировать развитие логистической культуры и квалификации сотрудников.

6. В целом, SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны логистической деятельности предприятия, а также возможности и угрозы для ее развития, что помогает разработать стратегию для улучшения логистических процессов и повышения эффективности деятельности предприятия в целом.

Список источников

1. Аброскин А.С., Зайцев Ю.К., Идрисов Г.И. и др. Экономическое развитие в цифровую эпоху. М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 88 с.
2. Альбеков, А. У., Полуботко, А. А. Цифровая и зеленая экономики: технологии будущего // Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста: материалы междунар. науч.-практ. конф. XIV Южно-Российский логистический форум. — Ростов н/Д : ИПК РГЭУ (РИНХ), 2018. — С. 11-16.
3. Волкова А.А., Никитин Ю.А., Плотников В.А., Поздеева Е.А. Развитие цифрового потенциала транспортно-логистических систем с использованием инструментария платформенной концепции. Экономика и управление. 2021;27(1):
4. Комарова, Е. А. Ключевые элементы инновационного развития в сфере логистической деятельности // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию: сборник научных трудов. – 2017. – № 1-2. – С. 649–653.
5. Наследов А.Д. SPSS 15: профессиональный статистический анализ данных. — СПб: Питер, 2008. — 416 с.
6. Путырский А.Г., Егорова Н.Ю. Факторы развития рынка транспортно-логистических услуг в России в 2007-2018 гг. // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 2. С. 61.
7. Прохоров А., Коник Л., Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт, изд. Ridero, 2018. С. 20-45.
8. Ягузинская, И. Ю., Бирюков, Е. О. Перспективы внедрения и развития информационных систем в транспортной логистике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 35. – С. 151–155.
9. Как запустить цифровую трансформацию // The Boston Consulting Group. -2015. – С. 52.

УДК 378.24/005.95

ГЛАВА 5. РОЛЬ И «ТРЕТЬЯ МИССИЯ» УНИВЕРСИТЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Левочкина Наталья Алексеевна
доцент, к.э.н., к.и.н.,
ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»
Лизунов Владимир Васильевич
доцент, к. ф.-м. н.,
советник директора Омского научного центра СО РАН

Аннотация: в работе сделан акцент на организацию экспертных площадок, на которых будут проводиться общественные *обсуждения* вопросов создания и развития стратегий, кластеров, инициативных групп профессиональных разработчиков по формированию перспективных программ, реальных инвестиционных и социальных проектов, взаимодействию партнеров из разных сфер деятельности и территорий. Отмечается, что ключевую роль в этих процессах должны играть современные университеты и предприятия, развивающие новые технологические уклады (в том числе – в информационной сфере) и влияющие на устойчивое развитие территорий. Измерителем данного влияние станут достигнутые показатели рейтингов, которые отражают отдельные аспекты третьей (или: социальной) миссии университетов.
Ключевые слова: креативный капитал, интеллектуальная инфраструктура региональной экономики, третья миссия университета, московский международный рейтинг.

THE ROLE AND "THIRD MISSION" OF UNIVERSITIES IN MODERN CONDITIONS

Levochkina Natalia Alekseevna,
Vladimir V. Lizunov

Annotation: The work focuses on the organization of expert platforms where public discussions will be held on the creation and development of strategies, clusters, initiative groups of professional developers on the formation of promising programs, real investment and social projects, interaction of partners from different fields of activity and territories. It is noted that a key role in these processes should be played by modern universities and enterprises developing new technological structures (including in the information sphere) and influencing the sustainable development of territories. The measurement of this impact will be the achieved ratings indicators, which reflect certain aspects of the third (or: social) mission of universities.
Key words: creative capital, intellectual infrastructure of the regional economy, the third mission of the university, moscow international rating.

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАНЕТАРНЫЕ КРИТИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ

В современных условиях усиления мирового системного кризиса и развития естественных процессов глобализации (формируются и развиваются глобальные информационные, финансовые, космические, транспортные, энергети-

ческие и др. системы), человечество сталкивается с целым рядом критических угроз, порожденных внутренними противоречиями мировых экономической и политической систем, обострением противоречий между странами и блоками, перераспределением сил, конфликтами интересов, а также влиянием демографических, идеологических и социальных кризисов, пандемий, климатических изменений, новых технологий и общественных движений.

Они не только приводят к радикальным изменениям в исторической картине Мира, усилению глобальных противоречий, неравномерностям в развитии, конфликтам и социальному расслоению, появлению ряда негативных процессов, но и создают возможности для перспективных инновационных преобразований регионов, эффективной реализации высоких технологий в экономике и социальной сфере, новой индустриализации, созданию зон «зеленого посткапитализма» и т.д.[69]

Планетарную критическую угрозу представляет собой ускорение эволюции человечества, сокращение временн*ы*х интервалов между глобальными фазовыми переходами - *кризисами*, которое, представляемое в виде гиперболы, уже в середине текущего века практически обращается в вертикаль. То есть, в этой модели скорость изменений асимптотически устремляется к бесконечности, а интервалы между фазовыми переходами – к нулю (*вертикаль Снукса – Панова*, или *сингулярность Курцвейла)*[70]. Поскольку зона сингулярности – это фактически ***концентрация кризисов***, люди это время сингулярности ощущают как череду кризисов, «наползающих» друг на друга, и для выживания человечества в постсингулярной стадии крайне необходимо выработать *компенсирующие механизмы* для каждого кризиса.

Кроме традиционной методологии, рассматривающей действие экономических, демографических, климатических, экологических, энергетических факторов, важнейшую роль играет ***психологическая составляющая***, ментальное содержание, состояние и колебания личностного и массового сознания, роль которых возрастала на протяжении всей истории человечества, а в XXI веке, в связи с приближающейся ***«точкой сингулярности»,*** стала решающей детерминантой жизнеспособности планеты.

В целях решения этой проблемы необходимо привлечение новейших данных социальной психологии и культурной антропологии для разработки перспективных аттракторов и сценариев развития стран и регионов. Судьба земной цивилизации может решающим образом зависеть от того, успеет ли носитель разума усовершенствовать качество внутренней культурно-психологической регуляции, соответствующее ускоренному технологическому развитию, выстроить стратегические смыслы жизни человечества помимо идеологий и мак-

[69] Песков Д., Безруков А., Лукша П. Карта будущего: ожидания и сценарии 2020–2035. https://www.youtube.com/watch?v=DY3y9xSFfYc&feature=youtu.be
Лизунов В.В. Инновационная политика, экономическая безопасность и конкурентоспособность регионов // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2020. №58. С. 55-89. С. 56.
[70] Назаретян А.П. Нелинейное будущее: сингулярность XXI века как элемент Мегаистории // Век глобализации. 2015. № 2. С.18–34.

рогрупповых размежеваний, обеспечив тем самым неконфликтную солидарность. При этом ускоряющееся технологическое развитие и возрастающая доступность и *ключевая роль образования* беспрецедентно повышают глобальную роль индивидуального мышления и действия[71].

В спектре современных межсубъектных отношений практически на всех уровнях (личностном, групповом, корпоративном, муниципальном, региональном, государственном, блочном) доминируют *эгоистические интересы*, что создает тяжелые проблемы для партнерских отношений, кооперационных взаимодействий, формирования и развития различных социально-экономических систем. Что в кризисных условиях создает острую необходимость в обеспечении *баланса* процессов конкуренции и кооперации, активном изучении и формировании эффективных *культурных механизмов* социогуманитарного регулирования.

По этому поводу нами предложен вполне научно-философский мем: ***«Мир творится Разнообразием, движется Противоречиями и обретает единство в Культуре»,*** помогающий ориентироваться в этой системе категорий и отражающий *объединяющую* функцию Образования и Культуры[72].

2. РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ, УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В кризисных условиях решающую роль для укрепления государственности, обеспечения национальной безопасности России, конкурентоспособности и перспективного динамичного развития страны и её регионов играет усиление инновационной политики, которая формируется как на федеральном, так и на региональном уровнях. Поскольку, по экспертным оценкам, технологическое отставание России от развитых стран по целому ряду направлений не сокращается, а растет, необходимо обеспечить в регионах развитие инновационной, кооперационной и инвестиционной активности, включая разработку привлекательных комплексных инновационных бизнес – проектов, на основе сочетания отраслевого и территориального подходов, выявления имеющихся и привлечения необходимых дополнительных ресурсов[73].

Процессы глобализации приводят к изменению не только технических: информационных, финансовых, космических, транспортных и энергетических систем, но и оказывают значительное влияние на гуманитарные, управленческие и образовательные технологии. Особенно характер и темп их изменения усилился во время коронавирусной пандемии 2019-2020 годов.

---

[71] Назаретян А.П. Нелинейное будущее. Мегаистория, синергетика, культурная антропология и психология в глобальном прогнозировании. М.: Аргамак-Медиа, 2015.

[72] Лизунов В.В. Диагностика и развитие структур сознания человека как основа для регуляции кризисных явлений // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2022. №65. С. 34-49.

Лизунов В.В. Проблемы общественного сознания и роль неосознанного в развитии человека и общества // Доклады Омского отделения Международной академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности (МАНЭБ). Том 9. Выпуск 1(16). Омск: МАНЭБ, 2022. С. 64-77.

[73] Лизунов В.В. Инновационная политика, экономическая безопасность и конкурентоспособность регионов // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2020. №58. С. 55-89. С. 56.

Поскольку современные мировые тенденции связаны с переходом к новому качеству экономического развития, основанному на непрерывном изменении и обновлении технологий, производственной базы, товаров и услуг, при котором знания и инновации превращаются в главный вектор развития, для региона важнейшую роль играет не только развитие своих организаций отраслевой, вузовской и академической науки, малого и среднего научно-технического предпринимательства, активное целевое взаимодействие с высокотехнологичными предприятиями других регионов, но и формирование оптимальных *инфраструктур и институтов* для кадрового, информационного, научного и инновационного обеспечения эффективного развития систем управления, экономики и социальной сферы региона.

Несмотря на отсутствие федерального закона о развитии инновационной сферы, в ряде регионов России разработаны свои законы о поддержке инновационной деятельности. Так, в соответствии с Законом Омской области от 13 июля 2004 года № 527-ОЗ *«Об инновационной деятельности на территории Омской области»* предусмотрено выделение бюджетных средств для выполнения инновационных программ; развитие инфраструктуры научной, научно-технической и инновационной деятельности; создание системы мониторинга научной, научно-технической и инновационной деятельности; предоставление информационной и консультационной поддержки и пр. (Статья 8. *Формы государственной поддержки инновационной деятельности*) [74].

Инновационные изменения, происходящие в органах управления, экономике и социальной сфере, напрямую связаны с увеличением доли высококвалифицированных сотрудников. Существует теория *«креативного» капитала***,** противопоставляемого *социальному* и *человеческому,* учитывающая наличие творческих работников, которые являются решающим фактором регионального экономического роста[75].

К накоплению «креативного» капитала, то есть специалистов высокой квалификации в различных профессиональных областях, ведет особая *региональная политика* подготовки кадров и создание необходимых условий для подготовки способных учащихся, проживания и деятельности талантливых специалистов, что значительно влияет на развитие региона.

Для развития в регионе инновационной экономики и социальной сферы, в которых решающую роль играют знания, важнейшее значение имеет целевое использование информационных технологий и ресурсов в объёме, необходимом для роста сотрудничества в научно-технической и инновационной сфере, управлении, консультировании, культуре, предпринимательстве, социальной сфере, что обеспечивает выявление и эффективное использование творческого потенциала региона.

Чрезвычайно актуальная для России проблема *новой индустриализации*

[74] Закон Омской области от 13 июля 2004 года № 527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» http://docs.cntd.ru/document/943013388

[75] Florida R. Cities and the creative class // Creative Class Group. - URL: http://creativeclass.com

также может быть решена за счет инновационных преобразований промышленности региона, направленных на внедрение новых технологических укладов, выпуск наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе эффективного использования научно-технических достижений, за счет создания и развития малых и средних инновационных предприятий, инновационной инфраструктуры и институциональных условий, региональных инновационных кластеров[76].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. № 537 *«О мерах государственной поддержки научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции образовательных организаций высшего образования и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики»* в настоящее время проводится конкурсный отбор на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета *научно-образовательным центрам мирового уровня* на основе интеграции образовательных учреждений высшего образования и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики. Конкурсный отбор прошли и в регионах России создано уже 10 НОЦ. В Омской области также разработаны структура и программа создания Омского научно-образовательного центра (НОЦ) мирового уровня[77].

Очевидно, что для обеспечения инновационного развития, политическая, предпринимательская, научная и промышленная элиты региона должны принимать активное и профессиональное участие в разработке и реализации международных, государственных и межрегиональных программ, заключении соглашений с крупными российскими и зарубежными корпорациями, с высокотехнологичными фирмами, с городами-побратимами и т.д., способствующих трансферу знаний, новых технологий, развитию культуры производства и социальной сферы, повышению научно-технического уровня продукции.

В этих целях необходимо не только организовывать экспертные площадки, проводящие общественные *обсуждения* вопросов создания и развития стратегий и кластеров (что иногда делается подразделениями правительства области и администрации города), но и создавать инициативные группы профессиональных разработчиков по формированию перспективных программ, предусматривающих в своей структуре системные и реальные инвестиционные разделы.

Очевидно, что ключевую роль в этих процессах должны играть современные университеты и предприятия, развивающие новые технологические уклады (в том числе – в информационной сфере).

---

[76] Лизунов В.В. Механизмы новой индустриализации Омской области // Механизмы новой индустриализации в Омской области: теоретические и прикладные вопросы кластерного развития: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Карпова; ОНЦ СО РАН; ИЭОПП СО РАН. Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2018. (209 с.). С.37-51.

[77] Гарафутдинова Н.Я., Соловьев А.А,. Угрюмов С.В. Новые подходы к взаимодействию органов власти, университетов, отраслей науки и предприятий различных форм собственности в социально-экономическом развития региона. Омск: ОП ОО, 2020. 71 с.

3. ТРЕТЬЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

Целью проводимой в настоящее время реформы российской системы высшего образования, следуя тенденциям развития университетов мирового уровня, её организаторы ставили повышение конкурентоспособности отечественных вузов. В результате реформы произошло сокращению общего количества вузов в стране и их значительная дифференциация (элитные вузы, федеральные университеты, национальные исследовательские университеты, опорные вузы и др.).

Утверждалась необходимость перехода к *инновационной модели* деятельности вузов; совершенствования образовательного процесса, включая разработку образовательных программ нового поколения, внедрения новых технологий обучения (методы проектной работы, кейс-методики, дистанционное обучение и др.); апробации вариативных образовательных программ, способных создавать и учитывать индивидуальные образовательные траектории с учетом потребностей и личностных свойств обучающихся; создания системы непрерывного образования – подготовки и переподготовки профессионалов[78].

В процессе реформирования проводятся следующие этапы развития российских университетов: создание федеральных университетов – 2004-2014 гг., создание национальных исследовательских университетов – 2008-2020 гг., проект глобальной конкурентоспособности «5-100» – 2012-2020 гг., проект опорных университетов – 2014-2021 гг., национальные проекты «Наука» и «Образование» - 2014-2024 гг. Было создано 10 федеральных университетов, 29 национальных исследовательских университетов, 33 опорных университета, 21 университет по проекту «5-100», получивших значительные ресурсы для своего развития. В России также существует около 400 отраслевых вузов и около 200 прочих.

Для регионов России поставлена задача, чтобы местные университеты стали трансформируемыми (Т-университетами), опорными вузами для территорий, повышался уровень их автономии, устанавливались интернациональные связи, проводилась интеграция с научными организациями РАН, реальным сектором экономики, проводилась коммерциализация результатов разработок, формировались и реализовывались инновационные экономические, гуманитарные, социальные и культурные проекты, необходимые региону.

В настоящее время каждый российский университет разрабатывает свою стратегию трансформации и развития. При этом должна строиться модель, при которой университет кроме выполнения двух традиционных: образовательной и научно-исследовательской функций, выполняет также свою *Третью – социальную миссию:* становится центром инновационного и культурного развития региона.

При выполнении в регионах федерального приоритетного проекта «Вузы как центры создания пространства инноваций», при составлении и реализации

[78] Балмасова Т.А. «Третья миссия» университета – новый вектор развития? // Высшее образование в России. 2016. № 8-9 (204). (С. 48–55.) С.49.

кооперационных схем, на практике возникает множество проблем, которые в основном связаны с отсутствием в университетах кадров необходимой квалификации (не на кого опереться)[79].

В соответствии с этим проектом, утвержденным в 2016 году Президиумом «Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам», в регионах России должно быть к 2025 г. создано не менее 100 университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов (технопарк, инжиниринговый центр, бизнес-инкубатор и т.п.), на базе которых выполняются технологические и социальные проекты за счет средств предприятий, организаций региональной экономики, регионального и муниципального бюджетов[80].

Традиционными целями университетского образования были обучение достижениям культуры, развитие интеллекта и духовности. Главной миссией средневековых университетов было воспитание не столько профессионала, сколько активного *субъекта культуры*, человека с особыми социальными ориентирами и соответствующим мировосприятием. Образование было тесно связано с общим миром культурных ценностей и смыслов[81].

Принципы классического университета могут быть кратко сформулированы в виде: 1) фундаментальность образования; 2) академическая свобода в преподавании и исследовании; 3) обучение через исследование; 4) отказ от утилитарного знания и господства эмпирической науки; 5) автономность образовательного учреждения; 6) господство гуманитарного знания[82].

Необходимо отметить, что принцип «единства преподавания и исследования», то есть процесса обучения и научной деятельности, лежащий в основе идеи классического университета, осуществляется в контексте «академической свободы» и имел своей целью бесконечный поиск истины и решение задачи нравственного образования. Эта модель классического университета стала основой университета *национального* для большинства европейских университетов и оказала сильное влияние на развитие университетского образования в России.

Классический университет является носителем *национальной идеи*, он призван её идентифицировать, содействовать формированию управленческой элиты, которая должна реализовывать идеи государства. Университет должен быть носителем национальной идентичности, отражать социокультурную динамику, потребности общественного развития, уметь сочетать материальные запросы с духовным и интеллектуальным потенциалом нации.

---

[79] Назайкинская О. Что такое университет и как с ним работать? Вебинар АСИ. URL - http://mibi.omsu.ru/2020/07/10/что-такое-университет-и-как-с-ним-работ/

[80] Паспорт приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций». Протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 года №9. URL - http://government.ru/projects/selection/645/25681/

[81] Строгецкая Е.В. Идея и миссия современного университета (теоретические и прикладные исследования) // Вопросы образования. 2009. № 4. С. 67–81.

[82] Краснобаева И. А., Новикова Н. Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом // Сервис +. 2007. №4. (С.144-159). С. 145

Русская модель классического университета была проникнута русской национальной идеей так же, как и немецкая, несмотря на то, что российские университеты не имели таких признаков классического университета, как автономность и академическая свобода, поскольку изначально формировалась и управлялась централизованной властью.

Первые университеты в России начали появляться в начале XIX века, в то время, когда российское правительство разрабатывало комплекс мер, направленных на преодоление сословной закоснелости общества и повышение мобильности населения. Образование было возведено в ранг государственной политики. Первыми появились университеты в Казани, Харькове, Санкт-Петербурге, вокруг них группировалась сеть гимназий, а на нижнем уровне располагались уездные и приходские училища. Выпускники средних и высших учебных заведений, как правило - представители небогатого поместного дворянства, получали социальные привилегии[83].

Первый университетский устав, основанный на лучшем зарубежном опыте, был направлен на народное просвещение, однако последующие редакции носили двойственный характер: доктрина «официальной народности» сменилась практическим сдерживанием высшего образования, жестким полицейским надзором и репрессиям против прогрессивно настроенных представителей российской профессуры.

Результатом стал схоластический подход большинства преподавателей к своим предметам, педантичность приемов и ограниченность взглядов. Тем не менее, многие представители российской научной и педагогической общественности продолжают традиции классического университета, сохраняют фундаментальный характер высшего образования, помогают студентам вырабатывать свою общественную позицию, способствуют демократизации мышления общества. Эти традиции университетской деятельности явились основой при создании советских и, позже, российских постклассических университетов[84].

В работе Д.С. Ерофеева 2006 г. дано следующее определение образцового классического университета. Это *«высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку в системе естественнонаучных, гуманитарных и социально-экономических областей знаний, ведущее фундаментальную научно-исследовательскую деятельность, воспитательную и культурно-просветительскую работу в вузе и регионе, выполняющее функции учебно-методического, информационного центров и центра международного сотрудничества»*[85].

Существует метод классификации российских университетов по историческим этапам их появления. Первую группу составляют университеты, появив-

[83] Стронгин Р., Максимов Г. Опыт интеграции образования и науки//Высшее образование в России. 2005, № 1. С. 3 - 14.

[84] Краснобаева И.А., Новикова Н.Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом // Сервис +. 2007. №4. С.144-159. С. 149

[85] Ерофеев Д.С. Развитие современных классических университетов в России в контексте Болонского процесса (педагогический аспект). Автореферат дисс. … канд. пед. наук. Краснодар, 2006. 24 с.

шиеся в учебных округах Российской империи до 1917 г.: это Московский, Томский, Петербургский и Казанский университеты. Во вторую группу входят советские университеты, созданные в период расширения университетской системы, в их числе Нижегородский, Воронежский, Самарский и др. (всего 16). Третья группа образована университетами, созданными в 1970-х гг. на базе педагогических институтов в краевых и областных центрах (Кубанский, Кемеровский, Красноярский, Волгоградский и др.). В августе 1974 г. был открыт Омский университет, в основном за счет «десанта» преподавателей из вузов Новосибирска, Томска, Иркутска, Омска. Четвертая группа университетов, которые позиционируют себя как классические, появилась в 1990-х гг. путем слияния педагогических и политехнических университетов (Белгородский, Новгородский им. Я.Мудрого и др.)[86].

В плановой экономике существовала система распределения выпускников и целевая подготовка специалистов на основании договоров вузов и предприятий. При этом гарантии государственного распределения выпускников облегчали задачу трудоустройства и кадрового обеспечения, но не создавали стимулов для отраслей в плане поддержки учреждений образования. Внедрение вузовских разработок носило, как правило, административный характер, при отсутствии конкуренции. Творческое сотрудничество с вузами, создание филиалов кафедр на предприятиях было прогрессивным, однако не играло значительной роли в планах отраслевых предприятий.

В современных условиях, когда процессы интеграции и глобализации усиливаются, возрастает роль конкурентоспособности вузов, которая становится решающим основанием для выбора стратегических решений, стало размываться понятие «классический университет», усилились дискуссии о месте и *роли университетов в глобализующемся мире*[87].

В период радикальных реформ и кризиса 1990-х, практически полного отсутствия государственного финансирования вузов, подъема волны коммерциализации высшего образования, массовой “внешней” и “внутренней” эмиграции преподавателей и ученых, резкого падения престижа науки и образования в общественном мнении, вполне реально стояла угроза приватизации вузов и научных учреждений, сохранению миссии классического университета. Этот период был преодолён благодаря борьбе ведущих российских преподавателей и ученых за сохранение российской национальной государственной системы образования и российской фундаментальной науки. Ключевую роль в этом процессе сыграл академик В.А. Садовничий, как ректор МГУ и Президент Российского Союза ректоров.

По его руководством в 1989 году была создана Ассоциация университетов СССР, которая в 1992 году была преобразована в Евразийскую ассоциацию

[86] Краснобаева И.А., Новикова Н.Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом // Сервис +. 2007. №4. (С.144-159). С. 150

[87] Лизунов В.В. Роль современных университетов в развитии регионов: Третья миссия университета // Национальные приоритеты России. 2021. №1(40). С. 66-75.

университетов (ЕАУ). В неё входят национальные университеты всех стран СНГ, ведущие региональные университеты и высшие учебные заведения стран Евразийского пространства. Благодаря деятельности академика В.А. Садовничего и ЕАУ в России были выработаны конкретные меры по сохранению и модернизации университетов, методы развития образования и науки в новых условиях, укрепления единства университетов и осуществления их высокой миссии. В настоящее время Ассоциация объединяет 142 университета 13 стран, высшим руководящим органом её является Съезд Ассоциации. Всего состоялось 14 съездов Ассоциации, они проходили в Москве, Киеве, Баку, Ашхабаде, Казани, Минске, Астане [88].

В 2019 году к 30-летнему юбилею ЕАУ издана коллективная монография «*Три миссии университета: образование, наука, общество»* о деятельности университетов и реализации их миссии в современных условиях. В монографии широко представлена картина процессов и изменений, которые происходят в ведущих университетах на евразийском пространстве[89].

Отмечается исторический переход от образования для узкого круга лиц к образованности как общественному явлению. Университет как учебное заведение, объединяющее образовательную и научно-исследовательскую деятельность, приобретает третью - общественную миссию – формирование новой социальной и культурной среды. Образованность, созданная университетами, стала неотъемлемой частью культуры общества.

Глобализация приводит к углублению связей между странами и регионами, создаёт новые информационные и технологические возможности для взаимодействия, обмена потоками знаний, результатами исследований, миграции образованного населения по всему мировому пространству. То есть, объективно появляются требования к унификации «человеческого капитала» и его образовательного уровня. Это значит, что функцией университета становится обеспечение мирового сообщества креативно мыслящими кадрами, обладающими способностями к инновационной деятельности и готовыми принимать решения в любой точке земного шара.

С другой стороны, развитие общества происходит в рамках национальных государств, оно зависит от культурных, географических, исторических и других цивилизационных факторов. Возникают разнообразные формы соглашений, региональных интеграционных объединений, которые рассматривают университеты как организации, которые должны выполнять определенные региональные требования к образованным специалистам. Противоречие между глобализацией и спецификой развития национальных государств приводит к процессам, регионального, межрегионального и межгосударственного сотрудничества.

В этих условиях миссия современных университетов усложняется: необходимо соответствовать глобальным тенденциям и в то же время воспроизво-

[88] Евразийская Ассоциация университетов. URL: http://www.eau-msu.ru/about

[89] Три миссии университета : образование, наука, общество / Ред.кол.: В. А. Садовничий и др. – Москва : МАКС Пресс, 2019. 440 с. (Евразийские университеты XXI века).

дить национальные основы общества. Именно поэтому Евразийский экономический союз (ЕАЭС), как международная организация региональной экономической интеграции, ставит задачу формирования общих подходов евразийских университетов к подготовке кадров в соответствии с требованиями XXI века и развитием национальных экономик[90].

Поскольку современные вызовы и комплексные проблемы, стоящие перед мировым сообществом, по своей природе требует межотраслевого и междисциплинарного подхода, как в области науки, так и в области образования, только университеты могут решать задачи такого уровня сложности (в сравнении с другими - специализированными учебными заведениями, даже самого высокого уровня). Историческое преимущество университета, как многодисциплинарной и межнаучной структуры в полной мере реализуется в наступившей новой эпохе.

В этом плане ЕАУ выполнены исследования и проведены крупные международные конференции «Университеты и общество», которые прошли при поддержке руководства стран СНГ в 2000, 2003 и 2010 гг. В каждой из них приняло участие более тысячи профессоров и преподавателей всех ведущих университетов СНГ. По результатам работы конференций были изданы коллективные монографии, которые сыграли большую роль в обобщении опыта евразийских университетов и практическом его использовании в странах СНГ в условиях радикальных преобразований начала XXI века[91].

Противоречивые тенденции современного образования требуют от всех государств и университетов особого внимания к воспитанию, поскольку гуманитарное образование и воспитание ценностей оказывает определяющее влияние на развитие и личности, и общества в целом, без которого невозможно успешное развитие экономики, устойчивое развитие общества.

Эта проблема особую значимость имеет для всех университетов постсоветского пространства в условиях формирования новых государственных институтов, новой системы образования. Процесс осознания собственной независимости нередко сопровождается попытками усиления радикализма и экстремизма, в том числе провоцируемыми извне. В этих условиях университетам важно выполнять свою историческую миссию: быть центрами образования, науки, культуры и воспитания, не утрачивать связь друг с другом и способствовать укреплению дружбы между народами и странами евразийского пространства[92].

Сравнительная оценка деятельности университетов проводится за счет составления их рейтингов. При их формировании возникают множество проблем. Всего в мире в настоящее время действуют более 100 национальных и международных рейтингов, из них наиболее известны и широко используются около 20. За последние годы сложился пул наиболее известных мировых рейтингов, в котором наиболее известны рейтинги «Большой тройки» – THE, QS, BARWU.

[90] Садовничий В.А. Евразийская миссия университетов // Три миссии университета: образование, наука, общество / Ред.кол.: В.А. Садовничий и др. Москва: МАКС Пресс, 2019. С.10.
[91] Т.ж. С.15
[92] Т.ж. С.17

Неоднократное обсуждение проблем рейтингования в Российском Союзе ректоров и на Совете ЕАУ показало, что показатели российских вузов в мировых рейтингах оцениваются не всегда объективно. Однако одна из важнейших функций университета – образование, а также влияние на общество – современными системами ранжирования не учитываются, хотя все рейтинговые агентства считают этот показатель очень важным.

В целях создания независимой системы рейтингования, учитывающей специфику университетов стран с тысячелетней историей, древнейшей культурой, уникальными традициями и обычаями, был разработан Московский международный рейтинг - «Три миссии университетов» MosIUR, который построен только на объективных показателях, а не на субъективных мнениях экспертов. Показатели доступны дистанционно и легко проверяемы. Впервые оцениваются одновременно три миссии университета: к двум традиционно рассматриваемым добавляется взаимодействие с обществом, как центра культуры и экономики в регионе[93].

Учитывая движение человечества к информационному обществу, в котором доминирование таких категорий, как "труд" и "капитал", сменяется категориями "знание" и "информация", академик В.А. Садовничий определяет такой ряд функции современного классического университета: 1) производство знаний; 2) накопление и хранение знаний; 3) передача знаний; 4) распространение и использование знаний.

Производство знаний требует наличия ведущих научных школ и специализированных научных учреждений в составе университетов: научно-исследовательских институтов, ботанических садов, обсерваторий и др., одновременно являющихся и базой учебного процесса.

Накопление и хранение знаний обеспечивается наличием в инфраструктуре университета библиотек и музеев, так как классический университет должен быть информационным центром.

Передача знаний осуществляется путем организации учебного процесса на высоком научном и методическом уровне, что невозможно без наличия ведущих научно-педагогических школ по всему спектру наук, имеющих вековые традиции и высокий авторитет в научном обществе.

Функция *распространения и использование знаний* включает также культурный и просветительский компоненты, что позволяет говорить о классическом университете как о центре образования, науки, культуры и просвещения.

Очевидно, что выполнение ряда этих функций невозможно без поддержки со стороны государства - особенно фундаментальных исследований.

Этот подход позволяет оценить некоторые перспективные направления развития классического университета.

1. Развивая направление телекоммуникаций и продвижения новых информационных технологий, они существенно повышают свою роль как информа-

[93] Т.ж. С.19

ционных центров, координационных и экспертных центров в научно-образовательной и технологических сферах, что способствует их интеграции с академическими научными учреждениями и инновационными предприятиями.

2. Усиливая междисциплинарные исследования, прежде всего в науках о природе и обществе (экология, природные ресурсы, управление, экономика), они могут ставить и решать комплексные задачи муниципального, регионального и отраслевого уровней, требующих привлечения как традиционных, так и новых научных методов. При этом университеты становятся элементами регионообразующих структур, в социально-экономическом плане стабилизирующими институтами.

3. Становятся "ядром" открытых образовательных систем региона.

4. Усиливают свою роль как центры международного сотрудничества в процессах глобализации, получая при этом новые возможности поддержки фундаментальных и поисковых научных исследований[94].

Особое значение для развития человечества имеет развитие современной фундаментальной науки, базовые идеи которой были получены почти столетие назад. Тогда, в первой половине XX века появилось несколько областей науки: квантовая механика, теория относительности, генетика, которые значительно изменили взгляд на мир. Современное развитие техники в основном базируется на достижениях научно-технической революции конца XIX - середины XX века. Быстро меняющийся мир, усиление кризисных явлений, глубинное содержание многовековой культуры человечества, психофизические феномены и ряд данных современных исследований, пока не получивших научного объяснения, требуют пересмотра понятий о природе человека и содержании реальности. Перед теоретической наукой как никогда остро стоит задача поиска принципиально новых подходов.

Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) выступил инициатором в области распространения и популяризации «третьей миссии» университета, представив публичный отчет о своей работе в этой сфере, которым захотел «зафиксировать свою роль как университета, ответственного перед обществом, регионами присутствия и перед каждым, кто с ним взаимодействует».

В нем отмечается, что, если первые две миссии - образовательная и научно- исследовательская - больше сосредоточены на внутренней жизни университета, то третья направлена на изменения в обществе и вносит конкретный вклад в социально-экономическое развитие территории присутствия: развитие человеческого капитала, региона и системы образования в целом. В рамках «третьей миссии» университет реализует цели устойчивого развития, становится инициатором внедрения технологий и инноваций. Вопросы расширения «третьей миссии» в вузах находятся на повестке дня многих стейкхолдеров, к которым относятся Министерство науки и высшего образования России, экспертное со-

[94] Майер В.Г., Бабанский М.Д. Классические университеты: современность и перспективы // Университетское управление: практика и анализ. 2000, № 2 (13). С. 20 - 21.

общество, институты развития.

Таблица 1

Омская область: сводный рейтинг за 2022 год

Топ (Лига)	Образовательная организация / Регион	Оценка в рейтинге											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Топ-100 1 лига	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Омская область	**A**	**A**	E	**B**	**A**	**A**	B	**A**	E	**A**	D	**A**
Топ-200 2 лига	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО Омская область	**B**	**C**	E	**A**	**B**	C	C	**A**	E	**B**	**B**	**B**
Топ-200 2 лига	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА Омская область	**B**	**B**	E	**A**	**A**	**D**	**C**	**A**	E	**B**	E	D
Топ-300 3 лига	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ Омская область	**C**	**C**	E	**B**	**B**	**B**	**D**	**A**	E	**B**	E	D
Топ-300 3 лига	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Омская область	**C**	**A**	E	**B**	**B**	**D**	E	**B**	E	**B**	E	**C**
Топ-300 3 лига	СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Омская область	-	**C**	-	-	**B**	**C**	E	**A**	E	-	-	D
Топ-400 4 лига	СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (СИБАДИ) Омская область	**D**	**B**	E	**C**	**C**	**B**	E	**B**	E	**B**	E	**C**
Топ-400 4 лига	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Омская область	**C**	**B**	E	**B**	**D**	**C**	**D**	**B**	E	**B**	E	E
Топ-500 5 лига	СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Омская область	**E**	**E**	E	**C**	**B**	**D**	E	**A**	E	**D**	E	**C**
6 лига	ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ Омская область	**D**	**E**	**E**	**C**	**B**	**D**	E	**A**	E	**D**	E	E
6 лига	СИБИРСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Омская область	**E**	**C**	E	**B**	**D**	**C**	**C**	**D**	E	**D**	E	E

Этим отчетом на 286 страницах НИУ ВШЭ открывает системную практику публичной отчетности по «третьей миссии», представляет свой взгляд на весь спектр университетской деятельности, обладающей потенциалом полезности для общества, граждан, конкретных территорий и отраслей[95].

19 мая 2021 года на базе филиала Высшей школы экономики в г. Санкт-Петербурге (ВШЭ СПб) была проведена Восьмая ежегодная Международная конференция *«Образование и мировые города: Третья миссия университета и студенты».* Центральной темой конференции была Третья миссия университета – его влияние на экономическое и социальное развитие регионов с особым акцентом на роль, которую в этом процессе играет студенчество. Ниже приведены данные сводного рейтинга за 2022 год по 11 образовательным организациям высшего образования (табл. 1).

В 2022-м году конференция проводилась в смешанном офлайн и онлайн режиме, в ней принимало участие более 700 человек по 27 направлениям, объединенным в три тематические треки – «Третья миссия университетов», «Влияние репутации университета» и «Изменение студентами образа университета и его продуктов». Ректор ВШЭ Я.И. Кузьминов в своем выступлении сказал, что российский университет, хотя традиционно выполняет свои функции в области образования и науки, но он много делает и за пределами университета: работает с выпускниками и работодателями, занимается просветительством со школами, социальным волонтерством, экспертной деятельностью, интеллектуальной и консультационной работой для руководства регионов. В США часто социальная функция университета ограничивается госпиталями и футбольными командами. Наша специфика активнее и демократичнее. У нас больше влияние университетов в сообществах, их можно назвать *«хабами интеллектуального влияния», «хабами социальной активности студентов».* Необходимо только развить каналы этого влияния, объединить их и осознать как Третью миссию университета.

В обращении к участникам конференции Министра образования и науки РФ В.Н. Фалькова, которое зачитал Д.В. Аширов – директор Департамента молодежной политики министерства, было сказано: «Современное развитие общества давно изменило отношение к университету как к генератору, ретранслятору знаний. Сегодня наряду с образовательной и научной деятельностью международные вузы реализуют Третью миссию. Это позволяет университету быть центром актуальных компетенций, участвовать в социально-экономическом развитии территорий и вести работу по формированию навыков стратегического лидерства. Смысловым центром университета, субъектом и проводником изменений должен быть каждый студент. Поэтому важно поддерживать студенческие инициативы и выводить их на уровень партнерских отношений в реализации вузами Третьей миссии, которая сегодня выступает одним из приоритетных направлений в образовании в России и во всем мире. Ректорам россий-

[95] Касамара В. А. Отчет о реализации «Третьей миссии» НИУ ВШЭ за 2019-2020 гг. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 286 с.

ских вузов и их командам, как и студентам, нужно по-новому посмотреть на свою роль в регионе, активно участвовать в формировании региональной повестки. Вузы должны быть местом, где не только интересно учиться, но и можно реализовать свой потенциал, не уезжая из родного города»[96].

В Омске обсуждение проблемы формирования Третьей миссии региональных университетов инициировалась Центром трансфера технологий Межвузовского инновационного бизнес-инкубатора (МИБИ) ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, Комитетом по инновационной деятельности при Омской торгово-промышленной палате (ОмТПП), Омским научным центром СО РАН, Общественной палатой Омской области, Сибирским отделением Академии военных наук (АВН), Омским отделением Союза научных и инженерных общественных объединений (РосСНИО) и другими общественными организациями на проводимых ими конференциях, «круглых столах», стратегических и дискуссионных сессиях, семинарах, площадках «Точки кипения – Омск» с различным успехом - уже в течение четырех последних лет [97].

В целом, рейтинг «Три миссии университета» призван *расставить приоритеты* в системе академического ранжирования *с учетом интересов России* Рейтинг «Три миссии университета» положил начало *разворота глобальных рейтингов* в сторону оценки *значимости университета для общества***,** «третьей миссии», которая ранее оставалась вне поля зрения рейтинговых агентств. Рейтинг отвечает на вопрос: *«Какие университеты гармонично осуществляют три ключевые миссии: образовательную, научную, общественную?».* Рейтинг позволил разработать *уникальный аналитический инструмент* для оценки конкурентоспособности университетов на рынке образовательных услуг.

Список источников

1. .Песков Д., Безруков А., Лукша П. Карта будущего: ожидания и сценарии 2020–2035. https://www.youtube.com/watch?v=DY3y9xSFfYc&feature=youtu.be

2. Лизунов В.В. Инновационная политика, экономическая безопасность и конкурентоспособность регионов // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2020. №58. С. 55-89. С. 56.

3. Назаретян А.П. Нелинейное будущее: сингулярность XXI века как элемент Мегаистории // Век глобализации. 2015. № 2. С.18–34.

[96] «Хабы интеллектуального влияния»: в Санкт-Петербурге обсуждают третью миссию университетов. URL - https://www.hse.ru/news/expertise/470872946.html

[97] Лизунов В.В. Роль современных университетов в развитии регионов: Третья миссия университета // Национальные приоритеты России. 2021. №1(40). С. 66-75.

Лизунов В.В., Соловьев А.А., Егорова Н.Н. Инновационное развитие регионов и третья миссия современного университета // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2021. №60. С. 142-154.

Лизунов В.В., Соловьев А.А., Кобзарь П.Е. Третья миссия военного университета // Развитие высшего образования: теория и практика. Мат-лы Всеросс. научно-практич. конф-ции. 25 марта 2022 г. Омск: ОАБИИ, 2022. (446 с.) С.68-75.

4. Назаретян А.П. Нелинейное будущее. Мегаистория, синергетика, культурная антропология и психология в глобальном прогнозировании. М.: Аргамак-Медиа, 2015.

5. Лизунов В.В. Диагностика и развитие структур сознания человека как основа для регуляции кризисных явлений // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2022. №65. С. 34-49.

6.Лизунов В.В. Проблемы общественного сознания и роль неосознанного в развитии человека и общества // Доклады Омского отделения Международной академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности (МАНЭБ). Том 9. Выпуск 1(16). Омск: МАНЭБ, 2022. С. 64-77.

7.Лизунов В.В. Инновационная политика, экономическая безопасность и конкурентоспособность регионов // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2020. №58. С. 55-89. С. 56.

8. Закон Омской области от 13 июля 2004 года № 527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» http://docs.cntd.ru/document/943013388

9. Florida R. Cities and the creative class // Creative Class Group. - URL: http://creativeclass.com

10. Лизунов В.В. Механизмы новой индустриализации Омской области // Механизмы новой индустриализации в Омской области: теоретические и прикладные вопросы кластерного развития: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Карпова; ОНЦ СО РАН; ИЭОПП СО РАН. Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2018. (209 с.). С.37-51.

11. Гарафутдинова Н.Я., Соловьев А.А,. Угрюмов С.В. Новые подходы к взаимодействию органов власти, университетов, отраслей науки и предприятий различных форм собственности в социально-экономическом развития региона. Омск: ОП ОО, 2020. 71 с.

12. Балмасова Т.А. «Третья миссия» университета – новый вектор развития? // Высшее образование в России. 2016. № 8-9 (204). (С. 48–55.) С.49.

13. Назайкинская О. Что такое университет и как с ним работать? Вебинар АСИ. URL - http://mibi.omsu.ru/2020/07/10/что-такое-университет-и-как-с-ним-работ/

14. Паспорт приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций». Протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 года №9.

URL - http://government.ru/projects/selection/645/25681/

15. Строгецкая Е.В. Идея и миссия современного университета (теоретические и прикладные исследования) // Вопросы образования. 2009. № 4. С. 67–81.

16. Краснобаева И. А., Новикова Н. Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом // Сервис +. 2007. №4. (С.144-159). С. 145

17. Стронгин Р., Максимов Г. Опыт интеграции образования и

науки//Высшее образование в России. 2005, № 1. С. 3 - 14.

18. Краснобаева И.А., Новикова Н.Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом // Сервис +. 2007. №4. С.144-159. С. 149

19. Ерофеев Д.С. Развитие современных классических университетов в России в контексте Болонского процесса (педагогический аспект). Автореферат дисс. … канд. пед. наук. Краснодар, 2006. 24 с.

20. Краснобаева И.А., Новикова Н.Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом // Сервис +. 2007. №4. (С.144-159). С. 150

21. Лизунов В.В. Роль современных университетов в развитии регионов: Третья миссия университета // Национальные приоритеты России. 2021. №1(40). С. 66-75.

22. Евразийская Ассоциация университетов. URL: http://www.eau-msu.ru/about

23. Три миссии университета : образование, наука, общество / Ред.кол.: В. А. Садовничий и др. – Москва : МАКС Пресс, 2019. 440 с. (Евразийские университеты XXI века).

24. Садовничий В.А. Евразийская миссия университетов // Три миссии университета: образование, наука, общество / Ред.кол.: В.А. Садовничий и др. Москва: МАКС Пресс, 2019. С.10.

25. Майер В.Г., Бабанский М.Д. Классические университеты: современность и перспективы // Университетское управление: практика и анализ. 2000, № 2 (13). С. 20 - 21.

26. Касамара В. А. Отчет о реализации «Третьей миссии» НИУ ВШЭ за 2019-2020 гг. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 286 с.

25. «Хабы интеллектуального влияния»: в Санкт-Петербурге обсуждают третью миссию университетов. URL - https://www.hse.ru/news/expertise/470872946.html

27. Лизунов В.В. Роль современных университетов в развитии регионов: Третья миссия университета // Национальные приоритеты России. 2021. №1(40). С. 66-75.

28. Лизунов В.В., Соловьев А.А., Егорова Н.Н. Инновационное развитие регионов и третья миссия современного университета // Вестник Сибирского отделения Академии военных наук. 2021. №60. С. 142-154.;

29. Лизунов В.В., Соловьев А.А., Кобзарь П.Е. Третья миссия военного университета // Развитие высшего образования: теория и практика. Мат-лы Всеросс. научно-практич. конф-ции. 25 марта 2022 г. Омск: ОАБИИ, 2022. (446 с.) С.68-75.

30. Zomer, A., & Benneworth, P. (2011). The Rise of the University’s Third Mission. In Enders, J., et al (2011) Eds., Reform of Higher Education in Europe. Rotterdam: Sense Publishers. Pp.81–101.

УДК 323

ГЛАВА 6. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ БРИКС

Фаркова Наталья Анатольевна
канд. физ.-мат. наук, доцент
Дипломатическая Академия МИД РФ,
кафедра Мировой экономики

Аннотация: в странах БРИКС существенно различаются основные показатели, которые обычно используются при анализе системы. Страны используют разные языки, следуют различным образовательным традициям и академическим стратегиям и практически не имеют истории международного академического сотрудничества. Тем не менее сегодня страны БРИКС стоят перед похожими проблемами в том числе и в образовании, в решении которых они могут оказать содействие друг другу.
Ключевые слова: образование, реформа, средняя школа, высшая школа, БРИКС, проблемы школьного образования.

FEATURES OF EDUCATION IN THE BRICS COUNTRIES

Farkova Natalia Anatolyevna

Abstract: In the BRICS countries, the main indicators that are usually used in the analysis of the system differ significantly. Countries use different languages, follow different educational traditions and academic strategies, and have little or no history of international academic cooperation. Nevertheless, today the BRICS countries are facing similar problems, including in education, in the solution of which they can assist each other.
Key words: education, reform, secondary school, higher education, BRICS, problems of school education.

Расходы на образование считаются одним из ключевых показателей социального развития государства и во многом определяют его будущее. Инвестиции в эту сферу – это важный способ увеличения экономического роста и улучшения перспектив страны. Обратимся к одному из последних мировых рейтингов образования по странам мира, который сформирован на основе выбора студентов страны для продолжения образования. Имеем в виду, что уровень образование напрямую связан с уровнем общего уровня развития государства, что в каждой стране действует собственная образовательная система, определяемая многими факторами: педагогической системой, формой образовательного процесса, средствами, которые люди вкладывают в обучение [1].

Среди европейских университетов по количеству иностранных студентов лидируют Германия и Англия. Наиболее престижными считаются университеты Дании, Швеции, Франции и Германии. В 2023 году Два самых популярных университета – Оксфорд и Кембридж, далее – Технический институт (Цюрих),

Университет Людвига Максимилиана (Мюнхен), Университет Хельсинки. Считалось, что выпускник европейского вуза развитого государства — это перспективный специалист, имеющий престижную профессию, с прочными фундаментальными (базовыми) знаниями, привитыми навыками самосовершенствования и самообразования.

1	Япония	11	США
2	Гонконг	12	Австралия
3	Финляндия	13	Новая Зеландия
4	Великобритания	**14**	**Россия**
5	Канада	15	Бельгия
6	Нидерланды	16	Швейцария
7	Ирландия	17	Швеция
8	Польша	18	Австрия
9	Дания	19	Италия
10	Германия		

Рис.1. Рейтинг образования в мирed 2023 год. [1]

Среди европейских университетов по количеству иностранных студентов лидируют Германия и Англия. Наиболее престижными считаются университеты Дании, Швеции, Франции и Германии. В 2023 году Два самых популярных университета – Оксфорд и Кембридж, далее – Технический институт (Цюрих), Университет Людвига Максимилиана (Мюнхен), Университет Хельсинки. Считалось, что выпускник европейского вуза развитого государства — это перспективный специалист, имеющий престижную профессию, с прочными фундаментальными (базовыми) знаниями, привитыми навыками самосовершенствования и самообразования.

С выходом из Болонской системы, российская высшая школа оказывается на пороге очередной реформы или модернизации. Еще 10-15 лет назад, когда высшая школа стала набирать студентов по результатам Единого государственного экзамена, пробелы школьного образования в той или иной мере удавалось преодолевать за счет дополнительных обзорных курсов и группы в основном была готова к восприятию основного курса. Сегодня подавляющее большинство выпускников средней школы имеют знания (даже скорее представление), по математике, например, не выше уровня 6-7 класса советской школы. В определенной мере сказалась и удаленная форма обучения ковидного периода, но проблема все же гораздо глубже. В связи с этим представляет интерес рассмотреть как сами системы образования, так и тенденции их развития в некоторых странах, указанных в рейтинге (Рис.1). Реформы образования не могут не учитывать социокультурное и политико-экономическое положение в странах, поэтому даже для близких стран , например, Евросоюза они различны.

Прежде всего укажем, что сами термины реформа образования и модернизация образования по-разному трактуются в западных странах , также

различаются и в Индии, Китае, ЮАР. Модернизация связана с государственной политикой (ассигнование на материально-техническое обеспечение, преобразования в связи с изменениями во внешней социально-политической среде и т.д.) и понимается как обновление общественной системы (в целом или частично) с целью её развития. Исторически «модернизация» (из англ. языка) впервые стало употребляться с 1770 года в публицистике и политических выступлениях. В связи с этим термин до сих пор сохраняет политическую направленность трактовки. Так же и понятие «реформа» из политического лексикона, отмечено в Англии в первой половине XIXвека, в научный обиход перешло к 60-м годам. Сегодня с понятием «реформа» связано улучшение (изменение) того, что не дает ожидаемого эффекта, не удовлетворяет запросам или требованиям. Итак, модернизация и реформы связаны между собой ,но их следует различать – если реформа не всегда приводит к модернизации, то модернизация без реформы невозможна.

Как отмечалось выше, на сегодня два ведущих университета Великобритании занимаются высшие позиции рейтинга в мире. Два конкурирующие партии – консерваторов и либералов — всякий раз, приходя к власти, ставили задачу внедрения своего видения в систему образования. Каждая смена власти сопровождалась изменениями в функционировании школы. В 2010 году правительством была образована единая коалиция, которая выработала усредненную модель реформ британской средней школы, которая лежит в основе Закона об образовании [2], в соответствии с которым британская школа развивается по сей день. Поставлены цели повышения важности обучения и авторитет учителя, дисциплинировать учеников и обеспечить им хорошее поведение (что архиважно сегодня для российской средней школы). Местным органам управления и самим школам предоставлены большая свобода в решении практических вопросов функционирования (при этом изменены форма подотчетности и областей проверки). Большая роль в процессе модернизации в Великобритании принадлежит образовательным сообществам, включающим заинтересованных среди родителей, педагогов, школьной администрации и пр. Среди недавних обсуждений сообществом вопросов модернизации отметим отказ от традиционной процедуры экзамена школьников возрастной группы старше 11 лет и перевод на национальное тестирование на возраст14 лет, создание больших школ-комплексов, охватывающие значительные районы (не только шаговой доступности), отказ от идеальных моделей школы (классическая гимназия) и формирование новых моделей, соответствующих современному обществу. Но результаты преобразований российской школы показывают, что массовый отказ именно от традиционной формы школьных уроков: объяснение материала, отработка на практике и в домашних заданиях непосредственно в контакте с учителем, приводит к плачевным результатам. Отсутствие базовых знаний, умения излагать мысли, способность рассуждать и анализировать тексты – таковы последствия внедрения разного рода «совершенств», принятых, как правило, без обсуждения с учителями и теми, кто непосредственно занят в образовательном процессе.

Интенсивные преобразования на протяжении почти 20-ти лет происходит в германской средней школе. На рубеже веков с приходом нового министра в Германии была принята тенденция преобразований аналогичная американской. Прежде всего был запрос на дополнительное финансирование на обновление и оптимизацию материально-технической составляющей функционирования школ, введение жесткого контроля за освоением на местах выделяемых на модернизацию средств. По содержанию реформа образования включала создание национальных стандартов и системы параметров на основе тестов для . В отличии от США в Германии не вводились штрафы для школ, если результаты их работы были недостаточны, а сами результаты школьных тестов не публиковались. Школьное сообщество было сосредоточено на непосредственной поддержке школ, выявлении нуждающихся школьников и оказании им помощи. К началу этого века из-за падения рождаемости в Германии была закрыта каждая пятая школа. Учеба в немецкой школе – самая продолжительная среди других европейских учреждений и составляет 13 лет. В частных школах-пансионах сохраняются довольно высокие требования для поступающих, что позволяет образовательную программу в частной школе сохранять на соответствующем уровне и предоставлять самые разнообразные концепции обучения. Выпускники именно этих школ обладают такими качествами как дисциплина и ответсвенность, целеустремленность, развитое оригинальное мышление и отстаивание собственного взгляда, хорошая физическая подготовка. После того, как Германия приняла тысячи беженцев из Ближнего Востока, ситуация в немецких школах осложнилась, затем последовали беженцы из Африки и Украины. Большинство прибывших не владеют немецким языком, как следствие, уровень образования, особенно в начальной классах, становится все хуже. По данным кёльнского Института экономических исследований, сегодняшние немецкие ученики младших классов отстают в обучении от своих сверстников 2016 года на одну-две четверти. По навыкам чтения до минимальных требований в Германии сейчас не дотягивают 18 процентов учеников четвертых классов, по арифметике - 22 процента, а по правописанию - почти каждый третий. Такое положение в школе неизбежно в недалеком будущем скажется на экономике страны, которой требуются высококвалифицированные специалисты. Положение учителя в Германии сравнимо с российскими – педагоги перегружены, классы переполнены (во многих начальных классах до 50 учеников), школ не хватает. По кадровому составу – в некоторых средних школах до четверти уроков ведут временные сотрудники. И это несмотря на то, что в отличии от России, профессия учителя в Германии входит в число привилегированных высокооплачиваемых и имеет статус госслужащего.

По своему экономическому положению Россия близка с Бразилией, и так же как и в России с конца XXвека система образования находится в состоянии непрерывной модернизации и реформирования. Правительством Бразилии на образование выделяется около 5% от ВВП, что сравнимо с уровнем затрат на образование в самых развитых странах мира. Проблема переполнения классов

в Бразилии еще более остра, чем в Германии – в отдельных классах государственных школ число учеников достигает сотни. Занятия ведется в две ,а то и в три смены. В частных школах классы от 10 до 20 учеников. Поэтому можно предположить, что уровень образования во многом зависит от уровня благосостояния семьи.

Интересно, что урок в школах Бразилии длится 50 минут, но занятия идут практически без перерыва, за учениками закреплен класс и переходят учителя. Предполагается, что такой подход к обучению учит школьников высокой концентрации внимания, умению быстро переключаться с одного вида деятельности на другой. В бразильской школе не принято вызвать ученика к доске, единственная форма контроля – письменная. Если российский школьник суммарно находится на каникулах около 4 месяцев, то бразильский ученик отдыхает 2 недели в июле и 6 недель с середины декабря до конца января. Поступить в Вуз Бразилии довольно сложно, поэтому в течение 2-3 лет школьники готовятся к экзаменам на платных подготовительных курсах. Существует 2 варианта поступления в вуз**:** традиционный вступительный экзамен и всеобщий школьный экзамен**.** Традиционный экзамен (Enem) зависит от конкретного вуза и предполагает знания, выходящие за рамки школьной программы. Причем всеобщий школьный экзамен обязательно включает сочинение-рассуждение на темы, касающиеся социально-политических или философских проблем. Также бразильский единый экзамен Enem включают всю школьную программу, в отличии от ЕГЭ. Например, если абитуриент готовится поступать на математический факультет, то без знаний биологии и литературы он поступить не сможет. На экзамене проверяются как предметные знания, так и внимательность, способность быстро выделять важную информацию, находить необходимые данные в огромных текстах.

Однако, серьезной проблемой в Бразилии является отсев студентов в высших учебных заведениях. Исключение студентов происходит по разным причинам: низкий уровень приверженности программе, отсутствие поддержки со стороны семьи, плохие материальные условия, слабая успеваемость в школе, отсутствие перспектив карьерного роста. Уровень получения высшего образования среди молодых людей (25–34 года) в Бразилии по-прежнему отстает от среднего показателя стран ОЭСР (45%) и ниже некоторых других латиноамериканских стран: Чили, Колумбии, Коста-Рики, Мексики. Наблюдается рост дистанционного образования, но возникает вопрос качества и соответствия требованиям при такой форме образования. Как и в большинстве стран мира, государственный сектор высшего образования является доминирующим в Бразилии. Именно в государственном секторе имеются высококвалифицированные преподаватели и проводятся серьезные научные исследования, с привлечением иностранных специалистов и преподавателей.

Опыт бразильской государственной и частной высшей школы показывает, что образовательные практики являются действенным механизмом в формировании человеческого капитала. Приобретенный в процессе обучения человече-

ский капитал изменяет качество жизни людей, оказывает непосредственное влияние на их интеллектуальный, творческий и культурный уровень. Серьезные преобразования в образовании Бразилия отмечены с 1998 года с изменения модели финансирования образования для выравнивания расходов на одного учащегося. Это быстро дало положительный результат и в 2005 году модель финансирования модифицировалась – целью стало более эффективное использование средств и была введена в действие национальная система мониторинга и гласности в расходах на образование в каждом штате, муниципалитете и школе по всей стране. В основу реформы системы образования Бразилии положена инновационность образования на всех уровнях, которая призвана обеспечить устойчивый прогресс на национальном уровне в области доступа к образованию, достижений учащихся и эффективности обучения. При этом реформа образования непосредственно связывается с модернизацией системы расходования денежных средств за счет тщательногоотслеживания использования ассигнований и достижения результатов, которые заложены в программах и стратегиях, в пересчете на единицу затрат [3].

Не менее стремительно развивается сегодня экономика Индии. По данным переписи населения 2011 года, средний уровень грамотности в Индии составлял 74%, при этом показатель сильно различался в зависимости от штата. Так, в штате Керала традиционно сохраняется наиболее высокий уровень грамотности – 96%. Преобразования в области среднего общего образования связаны с Законом о праве на образование 2010 года. Согласно ему дети с 6 до 14 лет дети бесплатно получают обязательное образование и имеют свободу выбора школы. Дети из бедных семей обеспечиваются государственными ваучерами. Индия обладает одной из крупнейших систем образования в мире. В стране порядка 15 миллионов школ, в которых учатся 260 миллионов детей и работают 87 миллионов учителей. По данным 2018 года, 26,3% выпускников школ поступают в вузы.

Несмотря на то, что Индия – одна из ведущих стран по уровню уважения к учителям, уровень доходов учителей один из самых низких в мире, что сказывается на нехватке кадров. В 2015 году дефицит составил около 500 тысяч педагогов, в 2020 году эта цифра приблизилась к 1 миллиону человек. В разгар пандемии в июле 2020 года в Индии была представлена новая Национальная политика в области образования, содержащая широкий набор мер, которые направлены на решение проблем, замедляющих развитие страны, и повышение эффективности индийской системы образования в соответствии с требованиями XXI века.

В Индии, как и в России, также стоит задача построения системы профессионального обучения, отвечающей требованиям XXI века. В настоящее время в индийской экономике наблюдается низкий уровнь трудоустройства и низкий уровнь имеющихся преподавателей и наставников. Причем низкой квалификацией обладают не только временные рабочие, которых в Индии порядка 90% от общего числа работоспособного населения но даже в сильной индийской ИТ-

индустрии и смежных инженерных отраслях ощущается нехватка квалифицированных специалистов (в сферах больших данных, искусственного интеллекта, виртуальной реальности и т.п.)

Среди основных причин возникновения проблем образования в Индии указываются неадекватное, неправильное распределение средств или их отсутствие. Даже при наличии средств они используются часто неэффективно. Например, согласно одному из исследований, 30% от общего объема средств, выделяемых на образование, выделяется на высшее образование, оставляя начальное образование в плачевном состоянии.

В КНР реформирование образования основано на модели из 4 частей – расширение дошкольного и обязательного образования; обеспечение большей справедливости в отношении доступа к хорошему образованию; повышение качества образования и более качественные данные о состоянии образования и меры их оценки.

К особенностям китайского подхода решения проблем образования отнесем составление пятилетнего плана в образовании с тем, чтобы было обеспечено распределение ресурсов между городскими и сельскими школами для обеспечения наилучшего качества образования для всех учащихся. Далее, обновление учебных программ отражает удовлетворение реальных потребностей. Программы строятся так, чтобы ученик обучался поиску и реализации нескольких вариантов решений проблем, понимал суть явлений. В планах указывается, что в точных науках должны широко применяться учебные эксперименты в реальных приложениях (поддержание здоровья, защита окружающей среды , поиск новых источников энергии и т.д.).

Образование и его реформы играют особую роль в развивающихся странах со сложностями в социально-культурной структуре и экономике. ЮАР, динамически развивающаяся страна, но последствия апартеида по сей день отражаются в высоком коэффициенте Джини, в слабой системе образования и высочайшем уровне безработицы. Среднее образование в ЮАР обязательное, но коммерческое. До сих пор сохраняется проблема доступа детей и подростков из небелых семей к качественному образованию. Нет свободы выбора школы, только по распределению в соответствии с адресом проживания. В связи с этим растет требование к разработке новых моделей организации школьного обучения которые гарантировали бы доступ к качественному образованию детей из бедных общин, дающее возможность продолжать обучение в высшей школе. Проблема сложная и решение её - длительная работа с привлечением общественных сил и так называемых социальных предпринимателей, которые ориентируют свой бизнес на поддержку и обеспечение эффективности деятельности школ. Из ЮАР за первое десятилетие лишь после апартеида (1994–2003 гг.) выехало около миллиона высококвалифицированных профессионалов – инженеров и специалистов, ученых, врачей, преподавателей, менеджеров (в основном белых, обеспокоенных снижением качества жизни и неопределенностью своего будущего). В настоящее время стране, по оценке министерства об-

разования ЮАР, не хватает в таком объеме и именно специалистов указанных направлений.

Рассматривая проблемы школьного образования в современной России, можно заметить много сходных с проблемами других стран БРИКС, можно сказать международных. Это и доступ к гаджетам во время занятий, проблемы цифровизации в образовании, когда подчас происходит подмена понимания и усвоения материала, умением транслировать информацию, проблемы социального характера и многое другое.

Актуальные проблемы современного образования в России системно исследуются в ряде ведущих институтов — Высшей школе экономики (ВШЭ), в РАНХиГС, Институте стратегии развития образования РАО и других, в том числе негосударственных структурам. Изучаются как глобальные проблемы качества школьной подготовки и состояния российских школ, положение в высшем образовании, так и социальные проблемы и недостатки сферы образования. Поскольку сегодня одна из важнейших тем в России, находящейся в условиях санкционного давления, связана с развитием независимой экономики и защитой национальных экономических интересов, то роль подготовки грамотных специалистов, способных справиться с текущими экономическими задачами возрастает многократно.

В российской школе, помимо ЕГЭ, есть и более глубокие системные проблемы. Прежде всего отметим сокращение числа школ в стране, как последствия демографического кризиса и закрытия малокомплектных школ. Далее, катастрофическая нехватка учителей и уровень их подготовки (особенно актуально в условиях, когда уходят педагоги старшего поколения, составляющие большинство в современной российской школе). Отсутствие единой программы по предметам, приводит в путанице в программах, многообразие сомнительных учебников, из-за трудности самостоятельно разобраться в изложении, школьники практически вообще не открывают их, и как результат- показатель «усвоения» сводится к способности выучить наизусть и рассказать, не вникая и не понимая сути вопроса. Говоря об утраченных плюсах советской школы, отмечу следующие: фундаментальность и обширность знаний по базовым предметам (без узкой специализации чуть ли не в начальной школе сегодня), стимул к учебе -- престиж грамотного, думающего работника (в отличии от успешности современного человека) и, конечно, высокий статус учителя и педагога, роль которого была важна при воспитании уважения к старшим, к товарищам, к месту, где ты живешь; при формировании гражданской позиции и патриотизма.

Проблемы, связанные с образованием, обозначены в России давно, выделяется финансирование, но остается не ясно насколько эффективно они расходуются и какие программы успешно реализуются в итоге. Характерная массовость высшего образования наглядно демонстрирует снижение его качества, как и увеличение частных вузов, принимающих откровенно слабых выпускников школ. В таких вузах, квалификация преподавателей не соответствует их

задачам, к преподаванию привлекаются работающие по неполной ставке почасовики, так же как в Китае и Бразилии. В России в связи с лишением ряда образовательных учреждений аккредитаций количество студентов в частных вузах снизилось до 7% , несмотря на то , что число вузов по-прежнему немалое. Они располагаются в основном на тех территориях, где нет государственных университетов. Отдельная проблема психологического состояния как педагогов, так и учащихся. Нередки примеры когда школьные психологи не в состоянии вовремя определить и начать работу с ситуацией буллинга, не понимают технологии и каналы кибербуллинга (а с ним дети впервые сталкиваются сейчас уже в начальной школе) — у них нет инструментов для решения подобных ситуаций, которые приобретают космические масштабы.

Не разработаны условия взаимоотношений родителей и школы, подчас закрытость школ приводит к откровенному давлению со стороны родителей их вмешательству в учебный процесс.

В 2023 году в России принята программа поэтапного перехода к единым федеральным образовательным стандартам, начальная школа с 1 сентября реализует единую программу, в основе которой лежит «Школа России» — самая распространенная и легкая, ее часто сравнивают с советскими стандартами.

Тенденции таковы, что технологическое развитие и приращение знаний о человеке и окружающем его мире, обществе и закономерностях ставят перед образованием новые задачи, такие, которые не были присущи ему в классических образовательных системах. В высшей школе упор делается на самостоятельное овладение знанием обучающимися, университет же выступает лишь в роли организатора. Динамика же изменения процесса обучения требует максимально возможной индивидуализации и включения учащихся в процесс научного исследования, в ходе которого они овладевают компетенциями, необходимыми для дальнейшего применения в трудовой деятельности, характер которой также стремительно эволюционирует.

Для каждой из стран, участниц БРИКС, выделяется несколько направлений, в которых должна развиваться система высшего образования каждой из них. Основное, конечно, интегрированность. Взаимное сотрудничество, увеличивающийся процент студентов, обучающихся по программам обмена, создание соответствующих специализированных площадок для диалога и выявления проблематики сферы образования – именно то, что лучше позволит раскрыть интеллектуальный потенциал государств и планомерно решить общие глобальные и региональные вопросы, в том числе посредством поступательного развития стран в рамках принципа равновесия [4].

Список источников

1. https://visasam.ru/emigration/ucheba/reiting-obrazovaniya-v-mire.html
2. Education Act 2011. London, Her Majesty’s Stationery Office, 2012.

3. Мачехина, О. М. Соотношение модернизации и реформ образования в зарубежных странах (общий обзор) / О. М. Мачехина. - Текст : электронный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. - №8 (141). – С. 93-100.
4. http://infobrics.org/post/27203

© Фаркова Н.А.

УДК 343.1

ГЛАВА 7. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Копылова Ольга Петровна
к.ю.н., доцент
Рак Игорь Петрович
к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Аннотация: в главе рассматриваются особенности уголовного судопроизводства по делам о несовершеннолетних. Описываются возрастные особенности несовершеннолетних, социально-психологическая характеристика несовершеннолетних правонарушителей и факторы, влияющих на формирование личности подростка, и их значения для уголовного судопроизводства.
Ключевые слова: подросток, несовершеннолетний, формирование личности, уголовное судопроизводство, следствие, уголовная ответственность.

AGE CHARACTERISTICS OF JUVENILE AND THEIR SIGNIFICANCE FOR CRIMINAL PROCEEDINGS

Kopylova Olga Petrovna,
Rak Igor Petrovich

Abstract: the chapter discusses the specifics of criminal proceedings in juvenile cases. The article describes the age characteristics of minors, the socio-psychological characteristics of juvenile offenders and the factors influencing the formation of the personality of a teenager, and their significance for criminal proceedings.
Key words: teenager, minor, personality formation, criminal proceedings, inquiry, criminal liability.

Согласно Уголовно-процессуальному кодексу (УПК) РСФСР по делам несовершеннолетних предусматривалось обязательное проведение предварительного следствия, органы дознания таким правом не обладали. После возбуждения уголовного дела, установив, что преступление совершил подросток в возрасте от 14 до 18 лет, дознаватели передавали материалы уголовного дела следователю по подследственности. С принятием в 2001 году УПК РФ положение изменилось, органы дознания приобрели право проведения дознания, в том

числе и в отношении несовершеннолетних лиц.

И в органах предварительного следствия (Министерство внутренних дел, Федеральная служба безопасности, Следственный комитет РФ), и в органах дознания необходима специализация сотрудников по делам несовершеннолетних, поскольку подростки обладают неустойчивой психикой, легко поддаются влиянию со стороны взрослых. Следователи и дознаватели должны обладать необходимыми знаниями российского законодательства в вопросах квалификации, ответственности и наказания несовершеннолетних лиц за преступления; в вопросах, связанных с предметом доказывания, кругом и правомочиями участников процесса, гласностью производства, осуществлением следственных действий и их тактикой, и т.п. При производстве дел данной категории основным фактором являет несовершеннолетие в сочетании с обстоятельствами (причины, мотивы, личность виновного), учет которых в каждом конкретном случае позволяет обеспечить индивидуализацию ответственности и наказания, а также результативность воспитательно-профилактических мероприятий.

По российскому законодательству уголовное судопроизводство по делам несовершеннолетних определяется общими правилами и нормами, детализирующими порядок производства по уголовным делам (гл. 50 УПК РФ) [1].

Рассмотрим подробнее возрастные особенности несовершеннолетних.

Как отмечают Кон И.С., Невский И.А., Игошев К.Е. и другие подростоки в возрасте от 14 до 18 лет находятся в процессе интенсивного развития личности, в результате которого осуществляется переход от детства к взрослости. Этот процесс оказывают влияние такие факторы, как условия жизни, воспитание и индивидуальные особенности подростка. В этот период подростока уже не удовлетворяет роль опекаемого ребенка, но при этом он еще не готов брать ответственность взрослого. Поэтому его тяга к самоутверждению часто принимает стихийные формы [2, с. 142].

Для сотрудников правоохранительных (оперативного работника, следователя, дознавателя, сотрудников прокуроры) и судебных органов, а также представителей социально-правового института знание возрастных особенностей несовершеннолетнего позволяет [3, с. 9]:

– правильно применять специальные нормы права, относящиеся к производству по этим делам;

– обеспечить выявление всех существенных обстоятельств по делу;

– тактически правильно производить следственные и судебные действия, в которых участвует несовершеннолетний.

Божович Л.И. отмечает, что возраст от 14 до 18 лет характеризуется глубокой физиологической и психологической перестройкой организма, ростом физических и интеллектуальных возможностей [4, с. 143]. На данном этапе у несовершеннолетних изменяется положение в обществе, что влечет за собой развитие интеллекта, умение анализировать и обобщать окружающие явления, оценивать последствия поступков, формирование волевых качеств (настойчивости, самоконтроля, целеустремленности, инициативы и т. п.). На поведение

все больше влияние начинают оказывать внутренние факторы (мировоззрение, нравственные убеждения, система социальных ценностей). Быстро развивается самосознание, потребность оценить себя, сравнить с другими и занять достойное место среди них, чувство собственного достоинства, стремление к самостоятельности.

Таким образом, к поведению подросток в возрасте 14-17 лет можно предъявлять достаточно высокие требования, включая обязанность нести уголовную ответственность за совершенные преступления. Однако, при этом надо учитывать, что по уровню интеллектуального и волевого развития они еще уступают взрослым, что сказывается на мотивации и характере их поведения.

На мотивацию совершаемых подростком поступков существенное влияние может оказывать эмоциональная возбудимость, которая может проявляться в виде колебания настроения, раздражительности и «вспышек». Она обусловлена как с несформировавшейся привычкой сдерживаться, способностью всесторонне оценивать ситуацию, так и с некоторыми особенностями физиологии подросткового периода.

Иногда физиологические особенности подростка могут играть роль катализатора, однако это не обозначает, что они являются самостоятельной причиной его антисоциального поведения. Такое решение принимается в следствии нравственной деформации личности, искажений в социальном развитии подростка, а не его возрастных особенностей. Подросток, который развивается в нормальных жизненных условиях и воспитания, как правило, своевременно усваивает требования общества, приобретает способность регулировать свое поведение [5, с. 7].

Возрастной особенностью личности несовершеннолетнего, значимой для уголовного судопроизводства, является также недостаток жизненного опыта. Хотя современная молодежь, благодаря информационно-коммуникационным технологиям, имеет доступ к значительно большему объему информации, чем 30-40 лет назад, однако жизненный опыт не может расти также быстро. Поэтому упущения в семейном и школьном воспитании может обусловить:

– неправильную оценку конкретной ситуации;

– некорректную трактовку таких понятий, как смелость, товарищество, взрослость;

– выбор в качестве образца поведения лица с антисоциальными взглядами;

– выбор линии поведения в конкретной ситуации под влиянием эмоциональных факторов без серьезной оценки ее значения и последствий;

– недоверие к сотрудникам правоохранительных органов и работникам органов социально-правовой охраны несовершеннолетних [6, с. 5].

Так же следует отметить, что для подростков особое значение имеет мнение лиц из их ближайшего окружения, правила поведения, принятые в круге их общения. Часто причиной совершения правонарушения подростком, а также поведение несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых, потерпевших, свидетелей на следствии и в суде обусловлено желанием «не уронить себя» во

мнении этих лиц.

Развитие подростка, и как следствие, возросшие возможности вызывают у него желание самостоятельности и самоутверждения, однако недостаточный жизненный опыт может привести к переоценке подростком своих возможностей, несоответствие его притязаний фактическому положению вещей. На этой почве могут возникнуть различные конфликты, в том числе связанные с проявлением негативизма или даже агрессивности. Мы согласны с мнением М.А. Желудкова и С.А. Коробова, которые считают, что одним из важнейших факторов, влияющих на формирование личности подростка, является его эгоистический индивидуализм. Именно это качество личности потакает его физическим влечениям к агрессии, скрытым низменным потребностям и желанию воздействовать на других людей в своих интересах [7, с. 48].

Нередко именно страх подростка показаться «маленьким» толкает его на различные выходки в ходе предварительного расследования и судебных заседаниях, не позволяет сказать о своем непонимании юридического термина, сущности некоторых процессуальных прав и обязанностей.

При проведении следственных действий и судебных разбирательствах по делам несовершеннолетних следует учитывать, что поведению подросткам свойственно подражание, повышенная внушаемость и податливость убеждению, уговорам, обещаниям и угрозам.

Принимая во внимание эти факторы, уголовное законодательство России устанавливает [3, с. 11-12]:

– возрастные «пороги» уголовной ответственности;

– более узкие границы уголовной ответственности несовершеннолетних, нежели взрослых лиц, за совершение некоторых деяний;

– дополнительные формы замены уголовного наказания иными мерами;

– ограничения максимального наказания, которое может быть назначено несовершеннолетнему, 10 годами лишения свободы (ч. 6 ст.88 Уголовного кодекса (УК) РФ) [8];

– запрет на применение к несовершеннолетним некоторых видов уголовного наказания;

– особое значение некоторым смягчающим обстоятельствам, расширяя круг смягчающих и «нейтрализуя» некоторые отягчающие обстоятельства;

– специализацию режима исполнения наказания;

– особенности оснований и порядка условно-досрочного прекращения исполнения наказания.

Вышеперечисленные и другие особенности регламентации уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних не следует трактовать как некая «льгота» для подростков, которая установлена при наличии только факта несовершеннолетия.

Возрастные особенности подростков учитывают и нормы уголовного судопроизводства, которые требуют устанавливать условия жизни и воспитания

несовершеннолетнего обвиняемого, проверять версии о взрослых подстрекателях, говорят об обязательном участии в деле законного представителя и защитника, расширении правомочий последнего, необходимости привлечения к участию в деле представителей учебно-воспитательных учреждений, особенностях решения вопросов о возбуждении и прекращении дела, мере пресечения, ознакомлении подростка с материалами уголовного дела и участии его в судебном заседании и т. д.

Например, 24 июля 2021 года в 13 часов несовершеннолетний С., проходя мимо магазина, расположенного на ул. Советской с. Александровка Моршанского района Тамбовской области, принадлежащего ИП З., увидел замок на двери магазина, окно было открыто, а пространство между решетками достаточно широкое, чтобы пролезть внутрь магазина. У него внезапно возник умысел на хищение чужого имущества. Несовершеннолетний С. проник в помещение магазина и совершил оттуда кражу: 4 плиток шоколада «Аленка», весом по 180 гр. каждая, стоимостью 200 рублей, а всего на 800 рублей и 1 бутылки 0,7 литра ликера «Кофейный» стоимостью 1250 рублей, причинив ущерб потерпевшей на общую сумму 2050 рублей. В связи с тем, что обратно тем же путем через решетку окна он выбраться не смог, его задержали сотрудники полиции.

По данному факту было возбуждено уголовное дело по п. Б ч.2 ст.158 УК РФ, которое с обвинительным заключением поступило в Моршанскую прокуратуру Тамбовской области.

Прокурор, изучив материалы уголовного дела, установил, что по нему были допущены процессуальные нарушения, препятствующие направлению дела в суд.

Из материалов дела следовало, что подозреваемый учебное заведение не посещает, условия воспитания в семье не исследованы, законный представитель по делу допрошен поверхностно, мать и близкие родственники не допрошены, акт обследования семейно-бытовых условий жизни несовершеннолетнего не приобщен, с места жительства характеристики не приобщены, участковый его охарактеризовал как склонного к совершению преступлений, что подтверждается предыдущим привлечением к уголовной ответственности, меры воздействия которого результата не принесли. По мнению прокурора, следователь халатно отнесся к расследованию данного уголовного дела, по которому необходимо было назначить несовершеннолетнему судебную психолого-психиатрическую экспертизу для выяснения вопроса о вменяемости обвиняемого или способности самостоятельно защищать свои права и законные интересы в уголовном судопроизводстве. Также в ходе предварительного расследования подробно не выяснялось и влияние на подростка старших по возрасту лиц (предусмотренное п. 3 ч. 1 ст. 421 УПК РФ, ст. 89 УК РФ), т.к. данное обстоятельство учитывается судом при назначении наказания несовершеннолетнему. Осталось не расследованным криминогенное влияние ближайшего окружения подростка в семье, школе, на работе, в бытовом окружении, во дворе, на улице. Выявленные нарушения являются существенными и подлежат устране-

нию в ходе дополнительного расследования. Прокурор вынужден был вернуть уголовное дело руководителю следственного органа для производства дополнительного расследования на основании ч.2 ст.37, п.2 ч.1 ст.226 УПК РФ, установив срок дополнительного расследования.

Вот к чему приводит отсутствие специализации сотрудников следствия и дознания.

Приведем еще один пример некомпетентности дознавателя при осуществлении доследственной проверки.

В ходе прокурорской проверки в марте 2022 года было установлено, что дознавателем ТОНД и ПР по Кирсановскому району УНД и ПР ГУ МЧС России по Тамбовской области, проводившему дважды доследственную проверку по факту возгорания сенохранилища 11.08.2021 года на территории домовладения № 26а, по ул. Пролетарская, пос. Заречный, Кирсановского района, Тамбовской области, принадлежащего гр-ке З., не были устранены противоречия. В частности, не был установлен размер причиненного материального ущерба, определен только со слов потерпевшей – 130 000 руб. В связи с чем, вывод о том, что материальный ущерб не является крупным, преждевременный. Кроме того, в материалах проверки имеются противоречащие данные, указывающие на доказательства противоправного деяния несовершеннолетнего внука гр-ки З., которая даже не знала, что внук курит. Она в объяснении писала, что курит её муж. Дознавателем не выяснено, с учетом погодных условий, роста З. и высоты скирда сеновала, возможно ли забросить непотушенную сигарету на сеновал ребёнком. Объективных доказательств совершения деяния З. добыто не было.

По мнению надзирающего прокурора, вышеприведенные обстоятельства указывают о нарушении разумного срока доследственной проверки, предусмотренного ст. 6.1 УПК РФ и необоснованном его затягивании в силу формального подхода к проведению проверки по сообщению о совершенном преступлении, допущенного органом дознания, что явилось результатом отсутствия должного ведомственного контроля.

Далее проанализируем социально-психологическую характеристику несовершеннолетних правонарушителей, у которых отмечается преобладание примитивных отрицательных потребностей, их искаженное развитие. Так, среди подростков, совершивших преступления, 70-80% систематически употребляли алкоголь, почти у 50% замечена привычка к азартным играм, половая распущенность, у 80-90% имелась склонность к праздному, бесцельному времяпрепровождению [3, с. 13].

Как правило, подростки, совершившие преступления, отличаются от своих сверстников отсутствием интереса к учебе и профессионально-трудовой деятельности. Около 60-70% из них были в школе неуспевающими и не проявляли никакого интереса к кружкам и секциям. Примерно 80% из работающих подростков, совершивших правонарушения, имели взыскания или уже меняли место работы. Почти не были связаны несовершеннолетние преступники с жиз-

нью учебного или производственного коллектива, в котором находились (только 3% из них участвовали в общественной работе). Слабо интересуются они общественно-политической информацией (85% из них не изучают соответствующие информационные ресурсы и не слушают передачи по данной тематике).

У большинства подростков, совершающих правонарушения, отмечен низкий культурный уровень. По сравнению со сверстниками они в 5 раз меньше читают художественную литературу, в 12 раз – проявляют интерес к искусству. В тоже время среди правонарушителей распространен «фольклор» нецензурного содержания, «воровские» песни, через которые усваивается психология преступной среды, ее жаргон и т.д. Характерен и подход таких подростков к кинофильмам: они отрицательно относятся к фильмам с большим объемом «разговоров», часто не воспринимают сюжет в целом, сосредоточивая внимание лишь на сценах драк, стрельбы и т.п. Проводя много времени у телевизора или компьютера, они также предпочитают игры или развлекательные передачи без серьезной интеллектуальной нагрузки. Отвечая на вопрос следователя, суда о круге своих интересов и увлечений, подростки-правонарушители чаще всего указывают на спорт.

Применительно к нравственной характеристике несовершеннолетних, совершающих правонарушения, следует отметить существенный разрыв между нравственными понятиями общества и сложившимися, под влиянием отрицательного примера в ближайшем окружении, личными убеждениями таких подростков [9].

Для части подростков-правонарушителей характерна неустойчивость перед особо интенсивным «соблазном» или давлением извне. У других подростков имеет место «сосуществование» положительных и отрицательных качеств и взглядов. Уживаются, например, сознание ответственности за порученное ему дело, готовность прийти на помощь другому человеку и т.д., с мнением о возможности совершить мелкую кражу на производстве, нарушением правил поведения в общественных местах и т.д. Такие несовершеннолетние имеют извращенные представления о дружбе, смелости, самостоятельности, причем при определении линии поведения эти представления противопоставляются всем другим моральным понятиям [10, с. 30]. Например, для таких подростков быть честным – это не «продавать» друга, поддержать его в любом, пусть противоправном, деянии, а для некоторых это даже «честно украсть», «честно поделить ворованное» и т. д.

У некоторой части несовершеннолетних правонарушителей имеется уже сложившееся система откровенно антиобщественных взглядов. Для их поведения характерен аморализм, безразличие и пренебрежение к общественному мнению, осознание отрицательного характера своих потребностей в сочетании с решимостью добиться их удовлетворения. С нравственными взглядами несовершеннолетних правонарушителей полностью согласуются особенности их правовых взглядов.

Мы согласны с мнением авторов, которые считают, что при рассмотрении особенностей социально-психологической характеристики несовершеннолетних преступников необходимо обязательно проводить анализ особенностей мотивации совершения подростков преступления. В этой связи необходимо иметь в виду следующее [3, с. 15-16]:

– для подростков характерно большее разнообразие мотивов некоторых видов преступлений, чем для взрослых. Например, кражи, грабежи, разбойные нападения могут быть обусловлены не сколько корыстью, а стремлением утвердить свой престиж в группе, озорством, оказанием содействия товарищам, стремлением завладеть заманчивым предметом. Точно так же хулиганские действия подростков, изнасилования нередко связаны со стремлением доказать свою «взрослость», смелость; с боязнью «отстать» от других; с пассивным следованием примеру других;

– некоторые преступные действия подростков могут представлять неадекватную реакцию на неправомерные действия других лиц, например, избиение обидчика;

– в большинстве случаев процесс формирования мотива конкретного преступления носит скоротечный характер, под влиянием возникшей ситуации (состояние опьянения, подстрекательство, кажущаяся обстановка безнаказанности и т.д.), тогда как само его формирование нередко связано с дефектами нравственного развития личности. Существенным при производстве по конкретному уголовному делу является доскональное выяснение действительного мотива преступления подростком и источников его формирования (навязан ли «извне» подстрекателем или внутренне присущ личности подростка).

Хотелось бы привести пример из собственного опыта. Работая следователем в Моршанском РОВД Тамбовской области, приходилось неоднократно составлять отказные материалы в отношении 13 летнего подростка, проживавшего в с. Алгасово, Моршанского района, Тамбовской области и совершавшего многочисленные кражи, как из магазинов, так и из домов своих односельчан. У него отец был неоднократно судимый и заверял сына, что ему ничего не будет, что он не достиг возраста уголовной ответственности. Однако в 14-летнем возрасте он совершил грабеж и был привлечен к уголовной ответственности. К уголовному делу, направленному с обвинительным заключением в суд, были приобщены все ранее собранные в отношении него материалы проверки по кражам чужого имущества в качестве характеристики личности.

При производстве следственных действий (особенно допроса) с несовершеннолетними преступниками следователю необходима выдержка, терпение, спокойствие. Специализация следователей, дознавателей, адвокатов необходима ещё и по следующим причинам.

Особенности личности несовершеннолетних правонарушителей, обусловленная ими специфика характера, причин, мотивов их действий, особенности законодательной регламентации и проведения следственных мероприятий, а также судебного рассмотрения дел о несовершеннолетних накладывает допол-

нительные требования к следователям, прокурорам, оперативным работникам, судьям и адвокатам. Чтобы в полной мере учесть специфику производства по делам несовершеннолетних, необходимы:

– знание соответствующих нормативных актов (причем не только уголовно-правовых и уголовно-процессуальных, но и регламентирующих воспитательные функции семьи, школы, предприятия и т. п.);

– хорошее знакомство с системой и практикой органов, осуществляющих воспитание и социально-правовую охрану несовершеннолетних, соответствующие познания в психологии и педагогике.

Наиболее реальный путь для этого – специализация работников, ведущих борьбу с преступностью несовершеннолетних. В системе МВД РФ в настоящее время следователи, дознаватели и инспекторы по делам несовершеннолетних выделены во всех подведомственных отделах. В некоторых коллегиях адвокатов имеет место специализация защитников.

Также необходимо обратить внимание на обстоятельствах, подлежащих доказыванию, и особенностях планирования расследования по делам несовершеннолетних.

Перечень обстоятельств, подлежащих доказыванию по любому уголовному делу, определяется ст. 73 УПК РФ.

Действующее уголовно-процессуальное законодательство содержит и специальные нормы о предмете доказывания по делам несовершеннолетних. Так, например, в ст. 421 УПК РФ указывается, что при производстве предварительного следствия и судебного разбирательства по делам несовершеннолетних особое внимание следует обращать на выяснение следующих обстоятельств:

– возраст несовершеннолетнего (число, месяц, год рождения);

– условия жизни и воспитания несовершеннолетнего; а также уровень психического развития и иные особенности его личности;

– влияние на несовершеннолетнего старших по возрасту лиц [1].

При наличии данных об умственной отсталости несовершеннолетнего, не связанной с душевным заболеванием, должно быть выявлено также, мог ли он полностью сознавать значение своих действий. Формулировка «обратить особое внимание» подчеркивает мысль о том, что положения ст. 421 УПК РФ не заменяют, а детализируют в определенной части положения ст. 73 УПК РФ и применяются не взамен последних, а в дополнение к ним.

Что касается доказывания события преступления, то необходимо выяснить возможность совершения данного деяния несовершеннолетним с учетом его физических и иных возможностей (например, унести предметы определенного веса, оказать реальное сопротивление работникам полиции, избить взрослого, осуществить половой акт и т. д.). В литературе правильно отмечались, в частности, ошибки следственной и судебной практики, состоящие в том, что по делам о кражах из торговых точек в некоторых случаях тщательно не выясняется, какие конкретно товары фактически были похищены подростками. При этом игнорируются данные, свидетельствующие о том, что в действительности несо-

вершеннолетние похитили товаров (обычно кондитерские изделия, консервы, вино) на значительно меньшую сумму, чем та недостача, которая выявлена при снятии остатков, т. к. некоторые из недостающих по документам товаров они просто не могли, да и не стали бы брать.

Ряд специфических моментов связан и с доказыванием виновности несовершеннолетнего. Здесь надо иметь в виду, в частности:

– вероятность наличия «детской» мотивации, при которой отсутствуют или видоизменяются типичные мотивы определенного преступления;

– более ограниченные по сравнению со взрослым пределы осознания подростком характера и последствий своих действий (например, при фактическом превышении пределов необходимой обороны, совершении деяния по неосторожности или при квалифицирующих обстоятельствах и т. п.);

– возможность несоответствия между объективной стороной деяния, типичной для определенного состава преступления, и фактической направленностью умысла;

– неочевидность в ряде случаев действительной роли несовершеннолетнего в подготовке, совершении, сокрытии преступления.

С учетом изложенного круг обстоятельств, подлежащих установлению в соответствии со ст. 73 УПК РФ по делам несовершеннолетних, детализируется за счет углубленного изучения [3, с. 21]:

– особенностей развития у подростка воли, степени его подвержоности чужому влиянию;

– действий и высказываний, предшествующих преступлению, а также сопутствующих и последующих за ним;

– развития и жизненного опыта подростка (в частности, попадал ли он ранее в сходные ситуации или знал о них);

– формирования группы и положения, которое в ней занимал подросток;

– взаимоотношений с потерпевшим;

– ориентации личности подростка и т.д.

Собранные данные должны свидетельствовать о способности несовершеннолетнего предвидеть развитие именно данного события.

Игнорирование указанных моментов создает трудноустранимую опасность объективного вменения или неправильной оценки общественной опасности содеянного и личности виновного.

Например, после проведения прокурорской проверки выяснилось, что по уголовному делу о нескольких групповых кражах, совершенных двумя взрослыми в соучастии с 14-летним подростком Василием М., последний заявил на допросе, что организатором краж является он. Без какой-либо проверки это утверждение легло в основу выводов обвинительного заключения и приговора, которым подросток был осужден к лишению свободы, а взрослые – к исправительным работам. Изучение дела в порядке надзора показало, что следователь и суд не собрали никаких данных о том, какие свойства личности Василия сдела-

ли его «лидером» взрослых, как формировалась группа, как распределялось похищенное имущество и т.д. В ходе дополнительного расследования подтвердилось, что подросток взял на себя чужую вину по предложению взрослых соучастников.

Другой пример, подтверждающий добросовестность и профессионализм следователя. 16-летний П. вечером остановил на улице Советской г. Тамбова гражданку С., потребовал у нее меховую шапку, а когда та ответила: «нет», то нанес ей удар заточкой, порезав всего лишь куртку. При попытке к бегству, он был задержан.

П., допрошенный в качестве подозреваемого, заявил, что орудовал один. Однако, изучая данные о личности П., следователь установил, что последний отличался податливостью чужому влиянию, застенчивостью, сильно боялся вида крови. Возник вопрос, откуда у подростка взялась заточка? Следователь заподозрил, что кто-то склонил П. к совершению данного преступления. При выяснении круга знакомых П., был установлен гр-н М., отбывавший наказание за кражи и грабеж. Версия о том, что организатором преступления был М., в ходе дальнейшего расследования подтвердилась.

Подростки совершают наибольшее количество таких преступлений, как кражи и грабежи, чаще всего в ночное время. Но в последние годы участились такие преступления, как мошенничество (в том числе с использованием банковских карт) и киберпреступления. Бурцева Е.В., Медведева С.В., Образцов Д.В. и др. авторы считают, что многие дети уже с 14-летнего возраста имеют особые навыки и технические возможности для совершения различных киберпреступлений. Для этого мошенники с целью наживы рассылают в социальных сетях и по электронной почте информацию от имени друзей жертвы с просьбой о помощи [11, 12].

5 апреля 2022 года в отдел полиции № 2 г. Тамбова обратилась с заявлением 29-летняя девушка, которая пояснила, что у неё украли 2569 рублей с банковской карты. Изучив записи с камер видеонаблюдений, сотрудники полиции установили, что данной банковской картой оплатили товар две 16-летние подруги. В отношении них возбуждено уголовное дело.

С января по декабрь 2022 года в Тамбовской области было зарегистрировано всего 8456 преступлений, из них несовершеннолетними (или с их участием) – 209 преступлений, что составило прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 10,6 %. Количество преступлений, совершенных в 2022 г. лицами в возрасте 16-17 лет 118, (что составило минус 12,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), из которых 39 в состоянии алкогольного опьянения. Против жизни и здоровья (гл. 16 УК РФ) всего совершено 1215 преступлений, из них несовершеннолетними – 20 преступлений (-4,8%). В течения года на учет было поставлено 637 подростков и 379 родителей, злоупотребляющих спиртными напитками, не исполняющие свои родительские обязанности. Составлено 283 административных протокола на несовершеннолетних и свыше 2 тысяч протоколов на родителей или лиц, их заме-

няющих, половина из которых за нахождение детей в ночное время на улице.

Мы поддерживаем мнение тех авторов, которые считают, что одной из важнейших причин совершения подростками преступлений или правонарушений является плохое выполнение родителями своих обязанностей. Эти обязанности перекладываются на родственников (бабушек, дедушек и др.), которые в силу возраста или отсутствия желания не в состоянии осуществлять контроль за подростком на надлежащем уровне.

Приведем пример, около 4 часов ночи 13 августа 2013 г. на телефон 02 поступил звонок от местного жителя, вышедшего на балкон покурить, что во дворе многоэтажного дома 41 по ул. Рабочей г. Тамбова совершается кража из автомобиля. Сотрудниками патрульно-постовой службы были задержаны и доставлены в Октябрьский районный отдел внутренних дел г. Тамбова двое парней, которые похитили магнитолу из автомобиля «Нива», один из них был несовершеннолетний, второй был 30 летний мужчина, оба в состоянии алкогольного опьянения. В ходе допроса задержанные пояснили, что у них закончилась водка. Поскольку денег не было, у них внезапно возник умысел на кражу. В отдел полиции была вызвана крестная 17-летнего подростка, которая пояснила, что родители подростка в разводе, мать мальчика находится на заработках в Испании, а отец – в Москве, поэтому обязанности по воспитанию мальчика возложены на неё. Подросток полгода назад познакомился с 30-летним мужчиной, который стал для него своего рода кумиром и наставником. Они вместе распивали спиртные напитки, вместе пошли на преступление.

В Рассказовском районе Тамбовской области оперативные сотрудники раскрыли два правонарушения, совершенные несовершеннолетними. Так подростки 16 и 17 лет, предоставленные сами себе, бесцельно ходили по городу и обнаружили в нерабочем корпусе больницы старые батареи отопления. Корпус не охранялся. Ночью 10 августа 2013 года они сняли 16 радиаторов и сдали их в пункт приема черного металла. Приемщики металла в погоне за прибылью не стали задавать вопросы, откуда подростки взяли эти радиаторы.

В ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий сотрудниками полиции были задержаны эти двое подростков, сдававших очередную партию радиаторов. Материалы проверки передали в комиссию по делам несовершеннолетних для привлечения подростков и их родителей к административной ответственности.

В с. Чакино Ржаксинского района Тамбовской области 17 летний учащийся среднего специального учебного заведения похитил ночью из бензобака автомобиля «Камаз» 260 литров солярки, которую перелил в канистры и спрятал их в сарае с целью последующей реализации.

С августа по октябрь 2014 года в Рассказовском отделе внутренних дел Тамбовской области по заявлениям потерпевших о краже памятников и оградок с кладбищ было возбуждено 7 уголовных дел по п. «а» ч. 2 ст. 244 УК РФ «Надругательство над телами умерших и местами их захоронений». Лишь 27.10.2014 года сотрудники полиции задержали трех молодых людей в возрасте

17-20 лет за кражу памятников и оградок с кладбищ в Рассказовском районе Тамбовской области. Было установлено, что молодые люди нигде не учились и не работали. Они арендовали у знакомого машину и ездили по кладбищам Рассказовского и соседних районов, воровали оградки и памятники из цветных металлов, сдавали их в пункт приёма цветного металла.

Как видно из приведенных примеров во всех случаях родители и лица, их заменяющие спокойно отпускали своих детей погулять на улицу в ночное время, и совершенно не интересовались, чем занимаются их дети. Своими действиями они нарушали закон Тамбовской области от 09.11.2009 г. № 576 «О мерах по содействию физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей». Согласно данному закону на территории Тамбовской области в ночное время действует комендантский час, который распространяется на детей до 18 лет, они в ночное время должны находиться дома. Родители были привлечены к ответственности за ненадлежащее исполнение своих обязанностей.

В связи с расследованием мошенничества в отношении пожилых людей, в поле зрения правоохранительных органов попали студенты 17 и 18 лет. Один из них увидел в Интернете объявление о поиске сотрудников для перевода денег через банкоматы и связался с работодателем, который разъяснил ему сущность и правила работы. Они должны были ездить по указанным куратором адресам, забирать денежные средства и переводить их через банкоматы на обозначенные счета. К своей «работе» они привлекли еще одного 15 летнего подростка. Все указания от куратора, адреса, студенты получали через мессенджер. 12 июня 2022 г. они получили очередной заказ, в котором была указана квартира в доме по ул. Весенняя г. Тамбова, от пожилой женщины они получили пакет с деньгами 405000 рублей. «Деньги якобы предназначались за оказание помощи внучке, попавшей в ДТП». Юноши через банкомат перевели деньги на счет, указанный куратором. После этого они поехали по второму адресу, на ул. Астраханскую г. Тамбова, где женщина передала им 92000 рублей, которые они тоже перечислили на указанный счет. В этот же день они были задержаны. Старшему подозреваемому было предъявлено обвинение и избрана мера пресечения – заключение под стражу. Двум другим подросткам также было предъявлено обвинение в совершении преступления, предусмотренного по ч.2 ст. 159 УК РФ.

По окончании расследования следователем уголовное дело с обвинительным заключением было направлено надзирающему прокурору.

После изучения прокурором уголовного дела установлено, что «при составлении обвинительного заключения по нему допущены процессуальные нарушения, препятствующие направлению дела в суд.

Выяснилось, что на момент предъявления обвинения несовершеннолетнему Д. следователем достоверно был установлен его возраст – 15 лет. В соответствии с ч.1 ст. 20 УК РФ уголовной ответственности по ст. 159 УК РФ подлежит лицо, достигшее ко времени совершения преступления шестнадцатилетне-

го возраста [8]. Несмотря на то, что Д. на момент совершения преступления не достиг возраста уголовной ответственности, нерадивым следователем ему было предъявлено обвинение.

Таким образом, предложенная следователем редакция постановления о привлечении в качестве обвиняемого и обвинительного заключения порождает противоречия относительно достижения возраста лицом, совершившего преступление, образующих субъективную сторону вмененного преступления, что является ограничением права обвиняемых на защиту.

Прокурор вернул уголовное дело на дополнительное расследование.

По делам несовершеннолетних обязательно должен быть установлен возраст подростка, а также выяснены условия жизни и воспитания, которые определяют дальнейшее формирование его личности.

При возвращении подростка на место жительства после отбытия наказания или пребывания в воспитательном учреждении следует выяснить приняты ли необходимые меры по его устройству и организации надзора за его поведением [3, с. 23-24].

Обстоятельства, характеризующие условия жизни и воспитания подростка, должны исследоваться всесторонне, в их совокупности, иначе возможны ошибочные выводы по этому вопросу (когда, например, только из того факта, что подросток воспитывается одной матерью, делается вывод о ненормальных условиях воспитания, хотя на самом деле мать с помощью школы и общественности по месту жительства обеспечивала надлежащий надзор за ребенком).

Законодатель в ч. 2 ст. 158 УПК РФ требует выяснять причины и условия, способствовавшие совершению преступления несовершеннолетним, в частности:

– плохой пример в семье, неправильное воспитание, влияние антиобщественных элементов и т. д.);

– обстоятельства, которые привели к формированию преступного умысла;

– установить причины, почему подросток бросил учебу, был уволен с работы или исключен из школы без согласования с Комиссией по делам несовершеннолетних, недостатки воспитательной работы в школе или на производстве, отсутствие надзора со стороны родителей, недостатки в работе органов полиции и т. д.).

Детальному исследованию подлежат: источники приобретения или изготовления оружия и орудий взлома; обстоятельства, при которых несовершеннолетний преступник оказался в состоянии опьянения (кто отпустил спиртные напитки, по чьему предложению и в чьем присутствии они распивались, на какие средства приобретены и т. д.). Обязательно устанавливается также, в связи с какими обстоятельствами были возможны длительное существование групп подростков с антиобщественной направленностью, беспрепятственные сборища в подвалах и на чердаках; почему органы полиции не реагировали на сигналы о приставании хулиганствующих групп несовершеннолетних к гражданам и т. п.

В случае повторного совершения подростком преступления должны быть специально исследованы причины рецидива.

Наконец, выясняется, нет ли других подростков, попавших под вредное влияние обвиняемого или находящихся под воздействием тех же причин и условий, которые способствовали совершению расследуемого преступления.

Закон предлагает обращать особое внимание на то, имелись ли взрослые подстрекатели и иные соучастники преступления, совершенного подростком.

Помимо подстрекателя взрослый может выступить в роли организатора или пособника (ст. 33 УК РФ). По делам несовершеннолетних необходимо также выяснить, не имело ли место со стороны родителей или других взрослых лиц заранее не обещанное укрывательство преступлений (ст. 316 УК РФ); приобретение у подростка имущества, заведомо добытого преступным путем; вовлечение несовершеннолетнего в систематическое употребление алкогольных напитков, одурманивающих веществ, в занятие бродяжничеством или попрошайничеством (ст. 151 УК РФ); небрежное хранение оружия, создавшее условия для использования его подростком при совершении преступления (ст. 224 УК РФ) [8].

В этих случаях имеет существенное значение изучение обстоятельств знакомства и совместного времяпрепровождения несовершеннолетних и взрослых, знание общей ориентации личности подростка и его предыдущего поведения.

В соответствии со ст. 421 УПК РФ если у подростка наблюдается отставание в психическом развитии, не связанное с психическим расстройством, то следует определить может ли он полностью осознавать значение своих действий либо руководить ими [1].

Как отмечалось выше, в возрасте 14 лет и старше подросток, как правило, имеет уже достаточно сформировавшийся характер и моральные представления. Поэтому, если не было обнаружено наличия отклонений в его развитии, то и необходимости в решении вопроса о способности несовершеннолетнего полностью сознавать значение своих действий нет.

В некоторых случаях умственное отставание подростка устанавливается бесспорно, однако ее уровень такой, что не может служить основанием для вывода о невозможности привлечения его к уголовной ответственности. В такой ситуации данные обстоятельство могут иметь существенное значение при принятии решения о характере и степени ответственности подростка. Если степень недоразвитости не достигает возрастной невменяемости, то при назначении наказания этот факт учитывается как смягчающее обстоятельство. В тех же случаях, когда величина «сдвига» в развитии настолько велика, что по умственному уровню лицо фактически соответствует развитию несовершеннолетних, не достигших определенного возраста (14 либо 16 лет), дело следует прекращать. Статья 21 УК РФ здесь неприменима, так как действующий закон связывает понятие невменяемости с психической болезнью, слабоумием или иным болезненным состоянием. Отставание в психическом развитии, не связанном с психическим расстройством, о котором идет речь в ст. 421 УПК РФ, не может

считаться болезненным состоянием, патологией [1].

Обстоятельства, характеризующие наличие и величину соответствующего «сдвига» в психическом развитии, подлежат каждый раз доказыванию. Очевидна поэтому необходимость назначения, при наличии к тому оснований, судебно-психологической экспертизы для установления уровня умственного развития (она может проводиться одновременно с судебно-психиатрической экспертизой).

С рассмотренными положениями тесно связаны и некоторые другие обстоятельства, выяснение которых имеет существенное значение при производстве по делам несовершеннолетних.

Большое внимание, в частности, должно уделяться сбору информации о поведении обвиняемого после совершения им преступления: раскаивается он или нет, продолжает ли вести прежний образ жизни или, наоборот, стремится искупить свою вину честным отношением к труду, учебе и примерным поведением.

Пристального внимания заслуживает вопрос о душевном здоровье несовершеннолетнего. Нечеткость картины душевного заболевания у несовершеннолетних требует, чтобы при расследовании и судебном разбирательстве уголовных дел данной категории выяснялось бы, какие заболевания и травмы перенес подросток, не наблюдались ли у него аномалии в поведении и их характер. При наличии данных, указывающих на возможность расстройства психики обвиняемого, назначается судебно-психиатрическая экспертиза. Например, пришлось следователю назначать судебно-психиатрическую экспертизу подростку, который по предварительному сговору с товарищем избил четверых девушек, нанеся им вред здоровью средней тяжести, а одну из них они пытались изнасиловать, но не довели до конца свой умысел по независящим от них причинам, вмешались педагоги и односельчане. На допросе, при предъявлении обвинения, подросток вел себя не адекватно, выражался нецензурной бранью, оскорблял сотрудников правоохранительных органов, на замечания своего адвоката не реагировал, был агрессивен и не управляем.

Об агрессивном поведении подростков в школе, также писали в своей научной статье М.А. Желудков и С.А. Коробов, которые отмечают, что воспитательный процесс должен быть целенаправленно организован в каждом коллективе учебного заведения, в котором проводит свое основное время несовершеннолетний [7, с. 47].

Вместо того, чтобы перевоспитывать своих учеников, руководство Тамбовского транспортного колледжа им. М.С. Солнцева, провело беседы с подростками и пообещало исключить их из учебного заведения после того, как прокуратурой было внесено представление после просмотра видеоролика, выложенного в социальные сети подростками-живодёрами, жестоко бивших трубой кота 23.01.2023 г. в одной из комнат общежития. По факту убийства кота следователями УМВД России по г. Тамбову было возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 245 УК РФ «Жестокое обращение с животными». Самый старший

участник преступления 18-летний студент был задержан в порядке ст. 91 УПК РФ. В ходе прокурорской проверки было установлено, что один из несовершеннолетних привлекался ранее к административной ответственности, однако в нарушение требований законодательства об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних администрацией Тамбова не было направлено постановление о назначении административного наказания в УМВД России по г. Тамбову. Подобные просчеты не позволили поставить подростка на учет для проведения индивидуальной профилактической работы.

По данным прокуратуры Тамбовской области в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 12 % произошел рост тяжких преступлений, совершенных несовершеннолетними. Так суд г. Мичуринска Тамбовской области осудил по п. «а» ч. 3 ст. 111 УК РФ двух 17-летних подростков к реальному сроку лишения свободы – 3 года 10 дней. В ходе следствия было установлено, что 4 июня 2022 года на ул. 7 Ноября, мкр. Кочетовка, г. Мичуринска Тамбовской области, находясь в нетрезвом состоянии двое подростков жестоко избили двух мужчин, которые отказались дать им сигареты. В результате чего у 59-летнего мужчины зафиксировали тяжкие телесные повреждения в виде закрытой черепно-мозговой травмы и множественные переломы ребер. У второго потерпевшего 49-летнего мужчины диагностировали ушибы.

В Тамбовской области в 2022 году всего было зарегистрировано по ч. 1-3 ст. 111 УК РФ (умышленное причинение тяжкого вреда здоровью) 80 преступлений и 16 преступлений по ч. 4 ст. 111 УК РФ (те же деяния, повлекшие смерть потерпевшего), из них несовершеннолетними совершено 2 (прирост составил 100 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Иногда по делу требуется выяснить обстоятельства, характеризующие физическое здоровье несовершеннолетнего обвиняемого. Соответствующие данные могут повлиять на избрание меры пресечения, той или иной меры воздействия в отношении несовершеннолетнего, а также позволяют в ряде случаев ответить на вопрос о физических возможностях подростка совершить определенные деяния.

Несовершеннолетние обвиняемые в силу своей незрелости нередко безразлично относятся к тому, что в связи с привлечением к уголовной ответственности могут пострадать их законные личные и имущественные интересы.

Учитывая эту особенность, следователь и суд должны принять по своей инициативе все необходимые меры к защите таких интересов. В связи с этим может подвергнуться известной корректировке и предмет доказывания. В частности, по делу должно быть выяснено (допросами обвиняемого, его родных и знакомых, а в случае необходимости и путем истребования соответствующих документов), имеет ли несовершеннолетний имущество и какое, источник его приобретения, имеет ли несовершеннолетний самостоятельный заработок или другой доход.

Необходимо выяснить и такие вопросы: кто должен выступать в качестве

гражданского ответчика, на чьем попечении останется имущество несовершеннолетнего, если он будет арестован, приговорен к наказанию, связанному с лишением свободы, или направлен в воспитательное учреждение; не имеют ли место незаконные попытки исключить подростка в период производства по уголовному делу из школы, уволить с работы, применить к нему антипедагогические меры воздействия и т. п.

По делам несовершеннолетних существуют также особенности планирования расследования, в частности:

– обязательно выдвигается версия о наличии взрослых подстрекателей и способствующих совершению совершеннолетними преступления (в том числе о притоносодержательстве, вовлечении в пьянство, разврат);

– по групповым делам специально рассматривается вопрос об очередности следственных действий, с тем, чтобы минимизировать возможность искажения истины в следствии влияния более старших участников преступления;

– планируются следственные действия и вопросы, направленные на выяснение обстоятельств формирования группы, условий возникновения преступного умысла, роли каждого участника, конкретных мотивов, которыми руководствовался каждый из виновных;

– с учетом возрастных особенностей несовершеннолетних и конкретных обстоятельств принимаются меры по предотвращению «утечки» сведений, попыток избить «доносчиков» и т.п.;

– обращается особое внимание на проверку версии о том, что подросток, участвовавший в совершении преступления, уже ранее совершал такие же или иные преступные действия;

– планирование следствия по делам о преступлениях, совершенных подростками, обязательно включает периодический анализ собранных данных с целью выяснения наличия оснований для выдвижения некоторых специфических версий (в частности, о том, что тот или иной подросток только присутствовал на месте преступления, но не участвовал в нем; подросток был принужден другими лицами к участию в преступлении; о том, что подросток добросовестно заблуждался относительно позиции потерпевших, не осознавал возможные последствия деяния либо другие квалифицирующие обстоятельства; об обусловленности показаний несовершеннолетних потерпевших позицией родителей или моментами связанными с запугиванием либо желанием скрыть свое собственное аморальное поведение и т. д.).

Применительно к групповым преступлениям несовершеннолетних следует, помимо сказанного, иметь в виду, что некоторые участники преступной группы (обычно младшие по возрасту) могут, по согласованию с другими участниками или по собственной инициативе, приписывать себе инициативу и активную роль в подготовке и совершении преступления, которая фактически принадлежала не им.

При планировании производства по делам несовершеннолетних надо учитывать наличие в законе перечня обязательных следственных действий. К их

числу относятся: допросы учителей, воспитателей (т. е. лиц, по роду служб или общественному поручению участвующих в воспитательной работе с подростком по месту учебы, работы, жительства), а также обоих родителей. Перечень этот не исчерпывающий, следователь обязан допросить в качестве свидетелей: соседей, классного руководителя или завуча школы, товарищей по учебе, работе или их родителей и др.) и проведены иные необходимые следственные и судебные действия (например, истребованы характеристики и организовано обследование условий жизни и воспитания несовершеннолетнего и т. п.).

Утверждения родителей и родственников о невнимании к подростку школы, о влиянии «плохих товарищей» и т. п. требуют обязательной проверки.

При планировании должны быть правильно определены пределы использования различных способов доказывания для выяснения возраста подростка. Как правило, число, месяц, год рождения должны быть установлены свидетельством о рождении либо паспортом подростка. При наличии противоречий между имеющимися в деле данными о возрасте необходимо устранить их (в частности, путем запроса по месту регистрации рождения).

Документы о рождении и заключение эксперта о возрасте не могут рассматриваться как взаимозаменяющие доказательства, поскольку эксперт устанавливает только год рождения. За день рождения в этих случаях условно принимается 31 декабря. Поэтому планировать назначение экспертизы следует лишь после того, как окажутся безрезультатными все реально возможные следственные действия по собиранию документальных данных о возрасте.

На первоначальном этапе раскрытия и расследования дел о несовершеннолетних следователю приходится плотно взаимодействовать с оперативными работниками и сотрудниками инспекции по делам несовершеннолетних. При организации взаимодействия следователя с другими органами учитываются следующие моменты. Следует иметь в виду, что большинство преступлений совершается подростками в районе их жительства, а времяпрепровождение и передвижение группы подростков нередко привлекают внимание взрослых. Эти обстоятельства существенно расширяют возможности привлечения к раскрытию преступлений участковых уполномоченных, работников постовой и патрульной служб полиции.

Анализ следственной практики показывает, что в значительном количестве случаев потерпевшие слышат и запоминают имена участников преступной группы или их клички. Поскольку же у несовершеннолетних кличек обычно не носят конспиративного характера, а производны от фамилий или примет внешности, они также могут быть успешно использованы для розыска. Работникам полиции может быть дано поручение осуществлять целенаправленный розыск по броским приметам и кличкам в местах обычного времяпрепровождения несовершеннолетних.

До 40% подростков, совершивших преступления, состояли на учете в инспекции по делам несовершеннолетних. Поэтому ориентировка сотрудников этих подразделений относительно расследуемого преступления с предложени-

ем проверить возможность его совершения кем-либо из несовершеннолетних, состоящих па учете, может привести к относительно быстрому раскрытию преступления.

Инспекции по делам несовершеннолетних горрайорганов внутренних дел способны оказать значительную помощь в сборе данных, характеризующих личность несовершеннолетних обвиняемых и потерпевших, условия их жизни и воспитания (с составлением соответствующих справок). О чем следователь (дознаватель) обязаны составить процессуальный документ – отдельное поручение, копию которого подшить в материалы уголовного дела.

Таким образом, на сегодняшний день при расследовании уголовных дел о несовершеннолетних необходима специализация для следователей, дознавателей, судей и адвокатов. При расследовании дел данной категории помимо обстоятельств, подлежащих доказыванию, изложенных в ст. 73 УПК РФ необходимо выяснить точную дату рождения, условия жизни и воспитания, влияние на подростка старших по возрасту лиц; нет ли отставания в психическом и физическом развитии подозреваемого подростка.

Список источников

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52. – Ст. 4921.
2. Кон, И.С. Социология личности / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.
3. Гуковская, Н.И. Расследование и судебное разбирательство дел о преступлениях несовершеннолетних / Н.И. Гуковская, А.И. Долгова, Г.М. Миньковский. – М.: Юридическая литература. – 1974. – 208 с.
4. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – М.: Просвещение, 1968. – 464 с.
5. Краковский А.П. Трудный возраст. (О психологических особенностях младших подростков и путях решения «проблемы пятых классов») / А.П. Краковский. – М.: Просвещение , 1966. – 160 с.
6. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Под ред. Д. Б. Эльконина и Т. В. Драгуновой. – М.: Просвещение, 1967. – 360 с.
7. Желудков М.А. Возможности общества по профилактике злокачественной агрессии у несовершеннолетних на примере совершения массовых убийств в учебных заведениях / М.А. Желудков, С. А. Коробов // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2022. – № 2 (48). – С.44-50.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
9. Невский И.А. Предупреждение и преодоление педагогической запущенности школьников: диссертация ... доктора педагогических наук: 13.00.01. – М., 1982. – 415 с.

10. Игошев К.Е. Опыт социально-психологического анализа личности несовершеннолетнего правонарушителя / К.Е. Игошев. – М.: НИиРИО ВШ МООП СССР, 1967. – 79 с.

11. Бурцева, Е.В. Киберпреступления, совершаемые несовершеннолетними: проблемы расследования / Е.В. Бурцева, С.В. Глазатова, С.В. Медведева // Российский следователь. – 2021. – № 2. – С. 7-10.

12. Образцов, Д.В. Современные вызовы и проблемы обеспечения кибербезопасности / Д.В. Образцов, А.Н. Уфимцев, Д.А. Тараканов // Тамбовские правовые чтения имени Ф.Н. Плевако: сборник статей IV международной научно-практической конференции. В двух томах (22-23 мая 2020 г.). – Тамбов, 2020. – Т.2. – С.324-327.

© О.П. Копылова, И.П. Рак, 2023

УДК 343.32

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Владимиров Сергей Владиславович
к.ю.н., доцент,
Самарский государственный университет путей сообщения
Самарский юридический институт ФСИН России

Аннотация: рассмотрены основные направления деятельности правоохранительных органов в области борьбы с преступлениями экстремистской и террористической направленности. Проанализированы полномочия органов внутренних дел, следственных органов, Федеральной службы безопасности и некоторых других, которые осуществляют противодействие проявлениям экстремистской и террористической направленности.
Ключевые слова: терроризм, экстремизм, преступление, расследование, оперативно-розыскная деятельность.

THE MAIN ACTIVITIES OF LAW ENFORCEMENT AGENCIES IN THE FIELD OF COMBATING CRIMES OF EXTREMIST AND TERRORIST ORIENTATION

Владимиров Сергей Владиславович

Abstract: The main activities of law enforcement agencies in the field of combating crimes of extremist and terrorist orientation are considered. The author analyzes the powers of the internal affairs bodies, investigative bodies, the Federal Security Service and some others that counteract manifestations of extremist and terrorist orientation.
Key words: terrorism, extremism, crime, investigation, operational search activity.

Преступления экстремистской и террористической направленности, являясь серьезным вызовом и угрозой миру и безопасности, по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно-политических и моральных проблем, остается главной проблемой и угрозой для каждого государства. Не

исключением остается и наше государство.

В п. 26 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [1] отмечено, что одним из стратегических национальных приоритетов РФ является реализация государственной и общественной безопасности. Государственная и общественная безопасность обеспечивается правовыми, организационными, социально-экономическими и иными мерами, гарантирующими безопасность личности, прав собственности, повышение эффективности деятельности правоохранительных органов и специальных служб по защите основ конституционного строя РФ, прав и свобод человека и гражданина, а также формированию в обществе атмосферы нетерпимости к противоправной деятельности. Предупреждение и пресечение деятельности экстремистской и террористической направленности – одна из приоритетных целей обеспечения государственной и общественной безопасности.

Вопреки принимаем мерам, в РФ сохранятся высокий уровень преступности в сфере экстремизма и терроризма. Различные экстремистские и террористические организации (в т. ч. международные), группы и отдельные лица активизируют пропагандистскую деятельность и деятельность по вербовке российских граждан, деятельность по созданию на территории нашего государства своих законспирированных ячеек, а также не прекращают попытки вовлечения молодежи в противоправную деятельность.

Направления деятельности в области противодействия преступлениям экстремистской и террористической направленности – это основанная на антиэкстремистском и антитеррористическом законодательстве совместная деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов и учреждений, общественных объединений и организаций, а также институтов гражданского общества по профилактике и предупреждению экстремизма и терроризма, борьбе с ними, а также минимизации и (или) ликвидации последствий указанных деяний.

Прежде чем перейти к рассмотрению направлений противодействия террористическим и экстремистским угрозам следует указать, что Конституция РФ, являясь основным источником и правовым фундаментом для всех отраслей российского права, задает основные направления внутреннего и внешнего развития государства и его органов. В связи с этим все национальное законодательство о противодействии экстремизму и терроризму, должно строиться и основываться, прежде всего, на Конституции Российской Федерации. Конституционные основы противодействия экстремизму и терроризму в современной России составляют правовую базу противодействия экстремистско-террористической деятельности и в настоящее время имплементированы в федеральное законодательство, непосредственно направленное на борьбу с данными общественно опасными явлениями. Роль Конституции РФ в противодействии становления национальным проблемам – экстремизма и терроризма, весьма высока. Конституция – это не просто высший нормативный правовой акт нашей страны, Конституция – это неотъемлемый элемент государственного

организма, призванное насыщать «правовым кислородом» все нормы действующего законодательства, тем самым, давая личности, обществу и государству существовать.

Для эффективной борьбы с преступлениями экстремистской и террористической направленности государством выработаны эффективные направления деятельности.

Итак, борьба с экстремизмом и терроризмом – это непосредственные действия правоохранительных органов по выявлению, предупреждению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений (административных правонарушений) экстремистской и террористической направленности, привлечение к юридической ответственности виновных лиц.

При этом важное значение имеет внутреннее и внешнее сотрудничество правоохранительных органов. Внешнее сотрудничество выражается в совместной деятельности правоохранительных органов РФ и правоохранительных органов иностранных государств по противодействию экстремистской и террористической деятельности. Внутреннее сотрудничество выражается в организации совместной и согласованной деятельности всех правоохранительных и иных органов, а также граждан по противодействию экстремистской и террористической деятельности, по защите интересов личности, общества и государства от преступных посягательств, имеющих экстремистский либо террористический характер.

В ст. 10 федерального закона «О полиции» закреплен принцип взаимодействия и сотрудничества полиции. Данный принцип гласит, что полиция при осуществлении своей деятельности взаимодействует с другими органами (правоохранительными, государственными и муниципальными), различными объединениями, организациями, гражданами, а также вправе использовать их возможности [2]. Примером такого взаимодействия и сотрудничества может служить, когда сотруднику полиции необходимо получить информацию о пользователях услугами связи и оператор предоставляет необходимую сотруднику информацию (ст. 64 федерального закона «О связи») [3].

Рассматриваемый принцип имеет особое значение, поскольку представляет собой самостоятельный вид установки-отношения населения к полиции. А. Н. Герасименко отмечает, что взаимодействие полиции с общественными объединениями и гражданами должно выстраиваться на основе добровольного, заинтересованного и ответственного сотрудничества, а также понимания с обеих сторон того, что они преследуют общие цели – совершенствование правоохранительной деятельности в РФ, организация населением помощи правоохранительным органам, вооружения его необходимыми знаниями [4, с. 77].

Реализация борьбы с экстремизмом и терроризмом, предусматривающая выявление, предупреждение, пресечение, расследование и раскрытие данных правонарушений – это важнейшее направление деятельности всей правоохранительной системы РФ. Данное направление является предметом ведения органов внутренних дел (далее – ОВД), прокуратуры, следственных органов, Феде-

ральных служб безопасности, охраны, исполнения наказаний и других, которые на основе федеральных законов и внутриведомственных нормативно-правовых актов в пределах своих полномочий осуществляют противодействие деяниям и проявлениям экстремистской и террористической направленности.

Особая роль в борьбе с данными общественно опасными явлениями отведена органам Федеральной службы безопасности (далее – ФСБ) осуществляющих полномочия по обеспечению безопасности российского государства. Стоит подчеркнуть, что на основании ст. 8 ФЗ «О Федеральной службе безопасности» борьба с терроризмом является одним из основных направлений деятельности органов ФСБ [5]. А в соответствии с п. д. ст. 12 упомянутого Закона сотрудники ФСБ обязаны выявлять, предупреждать, пресекать, расследовать и раскрывать готовящиеся, совершающиеся и совершенные террористические акты, а также добывать информацию о событиях или действиях, создающих угрозу терроризма.

Именно этот орган исполнительной власти уполномочен принимать решение о проведении контртеррористической операции, т.е. комплекса специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с использованием спецсредств (оружия, техники) в целях пресечения террористического акта и преступлений террористической направленности, обезвреживанию террористов, защиты физических лиц, учреждений и организаций. Несмотря на то, что контртеррористическая операция отнесена к предмету ведения органов и подразделений ФСБ, для оказания содействия в проведении указанной операции могут привлекаться Вооруженные силы РФ, полиция, а также войска национальной гвардии. Это указывает на внутреннее сотрудничество и взаимодействие органов ФСБ с другими органами правоохранительной и военной систем.

ФСБ также взаимодействует и сотрудничает в пределах своих полномочий с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, юридическими и физическими лицами. Действуя на основании международных договоров РФ, осуществляет взаимодействие и сотрудничество с иностранными спецслужбами, правоохранительными органами и организациями.

Различные функции по противодействию экстремизму и терроризму возложены на ОВД, выполняющие широкий спектр задач: обеспечение общественного порядка и общественной безопасности, борьба с преступностью и иными правонарушениям. В связи с этим подразделения ОВД реализуют:

- патрулирование общественных мест;
- обеспечение правопорядка на железнодорожном, водном и воздушном транспорте;
- обеспечение правопорядка и общественной безопасности на массовых мероприятиях;
- осуществление пропускного контроля;

- осуществление миграционного учета, учет и контроль лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в т.ч. имеющих судимость по преступлениям экстремистской и террористической направленности;
- проверка сотрудниками лицензионно-разрешительной системы наличия оружия и патронов, иных предметов;
- осуществление оперативно-розыскной деятельности посредством проведения оперативно-розыскных мероприятий оперативными сотрудниками МВД совместно с ФСИН, ФСБ, СВР и таможенными органами;
- применение к лицам, подозреваемым в совершении преступлений экстремистской и террористической направленности мер уголовно-процессуального принуждения (например, задержание либо избрание меры пресечения в виде заключения под стражу);
- расследование преступлений. Так, в соответствии с п. 3 ст. 151 УПК РФ следователи ОВД осуществляют предварительное расследование по ряду уголовных дел, имеющих характер террористических (террористический акт, заведомо ложное сообщение об акте терроризма и др.).

Помимо этого, согласно п.п. 16, 17 ст. 12 федерального закона «О полиции» на полицию возлагается также:

- предупреждение, выявление и пресечение экстремистской деятельности общественных объединений, религиозных и иных организаций, граждан;
- участие в мероприятиях по противодействию терроризму и в обеспечении правового режима контртеррористической операции, а также в обеспечении защиты потенциальных объектов террористических посягательств и мест массового пребывания граждан.

Как и в других регионах РФ, в Самарской области с сентября 2008 г. при ГУ МВД России по Самарской области работает Центр по противодействию экстремизму и терроризму. Центр является самостоятельным оперативным подразделением полиции ГУ МВД по Самарской области, выполняющим аналогичные функции по предупреждению и пресечению деятельности террористических и экстремистских организаций наряду с ФСБ РФ.

Оперативно-розыскная деятельность на сегодняшний день является наиболее эффективным инструментом правоохранительных органов по предупреждению, пресечению, выявлению и раскрытию преступлений экстремистской и террористической направленности, поскольку носит первоначальный, конспирированный и негласный характер. Оперативно-технические, оперативно-розыскные и оперативно-поисковые подразделения ОВД, ФСБ, ФСИН, ФСО, таможенных органов, службы внешней разведки используют различные оперативно-розыскные мероприятия в целях решения поставленных перед ними задач.

Так, например, посредством проведения наблюдения сотрудники осуществляют негласное слежение за лицами, представляющими оперативный интерес, и в результате чего, получают, интересующую информацию о деятельно-

сти лица, содержащую признаки преступления экстремистской либо террористической направленности; о наличии сообщников либо иных связей; о местах планируемого террористического акта и т.п.

Посредством прослушивания телефонных переговоров и контроля электронных отправлений (почтовых, телеграфных и иных сообщений) сотрудники могут перехватывать информацию, передаваемую по электронно-техническим каналам связи и содержащей в себе материалы экстремистского либо террористического характера.

Посредством оперативного внедрения сотрудник входит в доверие криминогенной среды и ее участников в целях получения разведывательной информации о планах и целях экстремистских (террористических) организаций, руководстве и иных участниках, силах и средствах.

Посредством наведения справок (путем направления соответствующего запроса в различные органы, учреждения и организации) сотрудники могут собирать необходимую информацию по установлению и проверке лиц, ранее привлекаемых к уголовной ответственности за совершение преступлений экстремистской либо террористической направленности, что позволяет сравнивать способы совершения экстремистских либо террористических деяний, сопоставлять их с расследуемым фактом, проверять подозреваемых лиц по преступному почерку. Так, в главном информационном аналитическом центре МВД РФ (ГИАЦ МВД) хранится вся база данных оперативно-справочной, криминалистической, дактилоскопической и иной информации.

Посредством обследования помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств сотрудники могут выявить и изъять взрывчатые вещества, оружие либо иной предмет, предназначенный для осуществления актов терроризма, обнаружить разыскиваемых преступников.

В ходе борьбы с преступлениями и административными правонарушениями экстремистской и террористической направленности правоохранительные органы взаимодействуют с федеральными органами исполнительной власти в той или иной сфере государственной деятельности. В случаях выявления материалов экстремистского либо террористического характера правоохранительный орган вправе направить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации (Роскомнадзор) обращение об ограничении доступа к такой информации. Данная мера обусловлена необходимостью защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (ст. 9 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации») [6]. Так, в 21 марта 2022 г. по обращению Генеральной прокуратуры РФ и на основании принятого решения Тверского районного суда г. Москвы Роскомнадзор заблокировал социальные сети «Facebook» и «Instagram» американской компании «Meta Platforms Inc» на территории РФ по основаниям осуществления экстремистской деятельности и признания данной компании экстремистской органи-

зацией. Суд основывался на п. 1 ст. 10 ГК РФ, где указано, что не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу [7].

Наставление по организации деятельности участковых уполномоченных полиции, утверждённое Приказом МВД России от 29.03.2019 № 205 закрепляет основные функции и задачи участковых уполномоченных полиции. Данный ведомственный нормативно-правовой акт обязывает сотрудников полиции в пределах своего административного участка принимать активное участие в противодействии экстремизму и терроризму, осуществляемое путем проведения различных мероприятий [5].

Так, участковый уполномоченный полиции на основе тщательного изучения и анализа складывающейся на закрепленном за ним административном участке оперативной обстановки осуществляет предупреждение экстремизма (терроризма) путем:

- проведения профилактических бесед с лицами, состоящими на профилактическом учете, а также проведения профилактических бесед с молодежью о запрете размещения в сети Интернет экстремистских и террористических материалов, а также материалов, способных возбудить ненависть или вражду между людьми;
- осуществления наблюдения за лицами, в отношении которых судом установлен административный надзор, а также соблюдение данными лицами установленных судом временных ограничений их прав и свобод, выполнением ими своих обязанностей – в целях предупреждения совершения ими преступлений;
- уделения особого внимания пресечению проявлений безнадзорности и беспризорности, которые способны выступить детерминантами совершения несовершеннолетними преступлений и административных правонарушений экстремистского (террористического) характера;
- осуществления профилактических обходов административного участка, где посещает различные жилые (квартиры, частные дома) и нежилые помещения (здания, сооружения), в т. ч. сдаваемые в аренду – в целях установления возможных правонарушителей, обнаружения оружия и предметов, способных стать орудием преступлений. При проведении профилактического обхода участковый уполномоченный полиции обязан уделять особое внимание наличию опасных производств (например, связанных с изготовлением, хранением, переработкой и транспортировкой оружия либо отравляющих веществ), объектам возможного пребывания и массового скопления людей (например, объекты науки и культуры), объектам инфраструктуры и т.д. – в целях вероятной закладки взрывных устройств;
- осуществления контроля за обеспечением условий хранения оружия и патронов к нему у граждан, являющихся их собственниками либо их временными владельцами.

Следует отметить подразделение инспекторов полиции, осуществляющих административный надзор за лицами, освободившимися из мест лишения сво-

боды. Основная задача данного подразделения – предупреждение совершения поднадзорными лицами преступлений и других правонарушений, которое достигается посредством:

- наблюдения за соблюдением этими лицами установленных судом временных ограничений его прав и свобод (например, запрет нахождения на улице после 22.00 либо обязательное извещение инспекторов надзора о перемене места жительства);
- наблюдения за соблюдением этими лицами выполнения обязанностей, которые предусмотрены федеральным законом «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы» [9]. Данные граждане обязаны являться в ОВД каждый первый вторник месяца (кому-то один раз, кому-то – больше, что зависит от решения суда) и отмечаться о прибытии в журнале учета лиц, освобожденных из мест лишения свободы, в отношении которых в соответствии с законодательством Российской Федерации судом установлены ограничения. Кроме того, участковые уполномоченные и оперативные сотрудники обязаны проверять данных лиц по месту их жительства (временного пребывания), о чем составляют впоследствии рапорт о проверке лица, состоящего на профилактическом учете и передают в подразделение надзора.

Категория лиц, в отношении которых устанавливается административный надзор, указана в ст. 3 указанного закона. Среди них лица, совершившие тяжкие или особо тяжкие преступления, предусмотренные ст. ст. 282 - 282.3 УК РФ (экстремизм) и ст. ст. 205 - 205.5 УК РФ (терроризм).

Проиллюстрируем вышесказанное примером. В конце 2019 г. на учете в ОП № 2 УМВД России по г. Самаре под административным надзором по решению Ленинского районного суда г.Саратова от 24.09.2019 состоял уроженец г. Самары – гражданин Г. Указанный гражданин отбывал наказание в виде лишения свободы в ФКУ ИК-33 УФСИН России по Саратовской области за совершение преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 205.2 УК РФ (Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма) и ч. 1 ст. 282 УК РФ (Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства).

Согласно обвинительному заключению в 2016 г. на территории войсковой части 20634 в п. Спутник г. Владикавказа гражданин Г. используя мобильный телефон, продемонстрировал военнослужащим С. и А. фотоколлаж, содержащие публичные призывы к осуществлению террористической деятельности и публичное оправдание терроризма, и сделал заявления о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании. Продолжая свою противоправную деятельность в 2017 г. на территории войсковой части 20634 руководствуясь собственными убеждениями об исключительности и превосходстве лиц, исповедующих ислам, и неполноценности лиц иной религии и национальности, используя мобильный телефон, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в группе пользователей приложения «WhatsApp» разместил публикацию с комментари-

ем, направленным на возбуждение ненависти и вражды. В результате чего размещённые гражданином Г. публикация и комментарий к ней стали доступны 47 пользователям приложения. Кроме того гражданин Г. продемонстрировал военнослужащим видеоматериал, направленный на возбуждение ненависти и вражды, на унижение достоинства группы лиц по признакам национальности и отношения к религии, содержащий публичные призывы к осуществлению террористической деятельности и публичное оправдание терроризма, и сделал заявления о необходимости применения насилия в отношении лиц, не исповедующих ислам, о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании.

После освобождения из места лишения свободы гражданину Г. установлен административный надзор на срок 3 года. В период надзора данный гражданин в полном объеме соблюдал установленные за ним ограничения, вовремя являлся в инспекцию административного надзора ОП № 2 УМВД России по г. Самара для регистрации, соблюдал закрепленные за ним обязанности.

В ст. 11 федерального закона «О полиции» указано, что организация деятельности ОВД построена на таком принципе как использование достижений науки и техники, современных технологий и информационных систем, использование которых позволяют сотрудникам своевременно и более эффективно решать поставленные задачи и достигать поставленных целей. Информационно-цифровое обеспечение деятельности ОВД – деятельность субъектов ОВД по сбору, хранению, обработки, передачи и представления сведений в целях эффективного выполнения служебных обязанностей.

Стоит отметить, что в целях совершенствования информационного обеспечения и повышения эффективности деятельности по обеспечению охраны общественного порядка и общественной безопасности ведомственным приказом МВД России создан Сервис обеспечения охраны общественного порядка [10]. Сервис предназначен для обеспечения автоматизации деятельности сотрудников, федеральных государственных гражданских служащих и работников ОВД. Основные функции Сервиса: автоматизированное ведение объектов учета (например, об административных правонарушениях и лицах, их совершивших, состоящих на профилактическом учете, в том числе находящихся под административным надзором за совершение экстремистских деяний); обеспечение сотрудников сведениями, содержащимися в централизованных оперативно-справочных, криминалистических и розыскных учетах.

Таким образом, рассмотренная система мер по организации деятельности в области борьбы с преступлениями экстремистской и террористической направленности призвана пресечь или минимизировать совершение рассматриваемых преступлений.

Список источников

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 01.03.2023).

2. О полиции: федеральный закон: текст с изменениями и дополнениями на 28.04.2023 № 424-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 08.05.2023).

3. О связи: федеральный закон: текст с изменениями и дополнениями на 18.03.2023 № 76-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 08.05.2023).

4. Герасименко А. Н. Взаимодействие органов внутренних дел с общественными объединениями // Закон и право. – 2007. – № 3. – С. 77–78.

5. О федеральной службе безопасности: федеральный закон: текст с изменениями и дополнениями на 29.12.2022 № 40-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 08.05.2023).

6. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон: текст с изменениями и дополнениями на 29.12.2022 № 149-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 29 декабря 2022 г. (дата обращения: 08.05.2023).

7. Решение Тверского районного суда г. Москвы от 21 марта 2022 года по делу № 02-2473/2022 // Официальный портал судов общей юрисдикции города Москвы. – Режим доступа: URL: https://mos-gorsud.ru (дата обращения: 29.05.2023).

8. О несении службы участковыми уполномоченными полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности: приказ МВД России от 29 марта 2019 г. № 205 // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 11.05.2023).

9. Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы: федеральный закон: текст с изменениями и дополнениями на 01.10.2019 № 331-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 11.05.2023).

10. О вопросах эксплуатации модернизированного программного обеспечения для реализации Сервиса обеспечения охраны общественного порядка: приказ МВД России от 21.06.2022 № 436 // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 11.05.2023).

© С.В. Владимиров, 2023

РАЗДЕЛ III. НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ

УДК 378.4:004

ГЛАВА 9. КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ДИАЛОГА В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА НА ТЕМУ «ПЕДАГОГИКА ЗДОРОВЬЯ»

Неволина Виктория Васильевна
д.п.н., заведующая кафедрой общей и профессиональной педагогики
Иванова Валентина Михайловна
к.п.н., доцент
Гараева Екатерина Александровна
к.п.н., доцент
Жабина Наталья Анатольевна
старший преподаватель
Магдина Тамара Александровна
преподаватель
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в главе отражены результаты проведения круглого стола на тему «Педагогика здоровья». В рамках мероприятия актуализированы идеи здоровьесбережения в современном образовании. В форме открытого диалога были обсуждены идеи саморазвития личности в студенческом возрасте, показан широкий диапазон возможностей самоактуализации в университете; специфика, компоненты, принципы, отличительные особенности, систематика и взаимосвязь здоровьесберегающих технологий, используемых в работе образовательных организаций; вопросы влияния использования медиаресурсов на здоровье субъектов образовательного процесса; теория и практика формирования здоровьесберегающей образовательной среды на основе использования мотивационно-волевого компонента здоровьесберегающей позиции личности студента; педагогическая деятельность как профилактическая медицина для общества в целом; медицинская этика и деонтология в контексте профессиональной подготовки будущего врача.
Ключевые слова: педагогика здоровья, здоровьесберегающие технологии, культура здоровьесбережения, здоровьесберегающее пространство.

THE CONCEPT OF HEALTH-SAVING EDUCATION IN THE SPACE OF DIALOGUE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ROUND TABLE ON THE TOPIC «PEDAGOGY OF HEALTH»

Nevolina Victoria Vasilyevna,

Ivanova Valentina Mikhailovna,
Garaeva Ekaterina Alexandrovna,
Zhabina Natalia Anatolyevna
Magdina Tamara Alexandrovna

Abstract: The chapter reflects the results of the round table on the topic «Pedagogy of health». Within the framework of the event, the ideas of health saving in modern education were updated. In the form of an open dialogue, the ideas of personal self-development at the student age were discussed, a wide range of self-actualization opportunities at the university was shown; specifics, components, principles, distinctive features, systematics and interrelation of health-saving technologies used in the work of educational organizations; issues of the impact of the use of media resources on the health of subjects of the educational process; theory and practice of forming a health-preserving educational environment based on the use of the motivational and volitional component of the health-preserving position of the student's personality; pedagogical activity as preventive medicine for society as a whole; medical ethics and deontology in the context of professional training of a future doctor.
Key words: health pedagogy, health-saving technologies, health-saving culture, health-saving space.

Педагогика здоровья – это целостная педагогическая система, отличительная особенность которой состоит в приоритете здорового образа жизни обучающихся в образовательном процессе. Концепция здоровьесберегающего пространства образовательного учреждения – это инновационный подход, направленный на формирование здорового образа жизни студентов и педагогов. Комфортные условия обучения, правильное питание, спортивные мероприятия и профилактические меры помогают укрепить здоровье и повысить успеваемость. Круглый стол «Педагогика здоровья» призван раскрыть сущность, принципы, особенности применения здоровьесберегающих технологий и формирования здоровьесберегающей позиции студентов и в различных направлениях подготовки, в том числе и с применением медиаресурсов.

13 апреля 2023 года в рамках проведения всероссийской акции: «Неделя без турникетов» на кафедре общей и профессиональной педагогики Оренбургского государственного университета состоялся круглый стол на тему «Педагогика здоровья».

С приветственным словом в начале мероприятия выступила заведующая кафедрой общей и профессиональной педагогики Оренбургского государственного университета, доктор педагогических наук В.В. Неволина. Затем модератор круглого стола попросила участников выступить с материалами своих докладов по вопросам здоровьесбережения и сформулировать рекомендации по совершенствованию процесса в аспекте тематики своего доклада.

На старте дискуссии В.М. Иванова (*к.п.н, доцент кафедры общей и профессиональной педагогики Оренбургского государственного университета*) в своём научно-популярном докладе раскрыла особенности саморазвития личности в студенческом возрасте, показала широкий диапазон возможностей само-

актуализации в университете, особо подчеркнув, что: «Самоактуализация в учебной деятельности – это самый доступный и естественный путь профессионального саморазвития студента во время обучения».

Е.А. Гараева (*к.п.н, доцент кафедры общей и профессиональной педагогики Оренбургского государственного университета*) в своем докладе на тему «Здоровьесберегающие технологии в профессионально-педагогическом образовании» раскрыла сущность, компоненты, систематику и взаимосвязь здоровьесберегающих технологий (ЗТ), используемых в работе образовательных учреждений; а также принципы и отличительные особенности здоровьесберегающих образовательных технологий (ЗОТ).

Было отмечено, что ЗОТ составляют технологическую основу здоровьесберегающей педагогики. Стратегия реализации здоровьесберегающих образовательных технологий – это такая организация образовательного процесса на всех его уровнях, при которой качественное обучение, воспитание и развитие студентов осуществляется без нанесения ущерба их здоровью.

В качестве основных компонентов ЗТ докладчик выделила: аксиологический компонент, гносеологический компонент, здоровьесберегающий компонент, эмоционально-волевой компонент, экологический компонент, и физкультурно-оздоровительный компонент. Особый акцент в докладе был сделан на рассмотрение здоровьесберегающих технологий, применяемых в системе образования.

На рисунке 1 представлен фрагмент презентации докладчика.

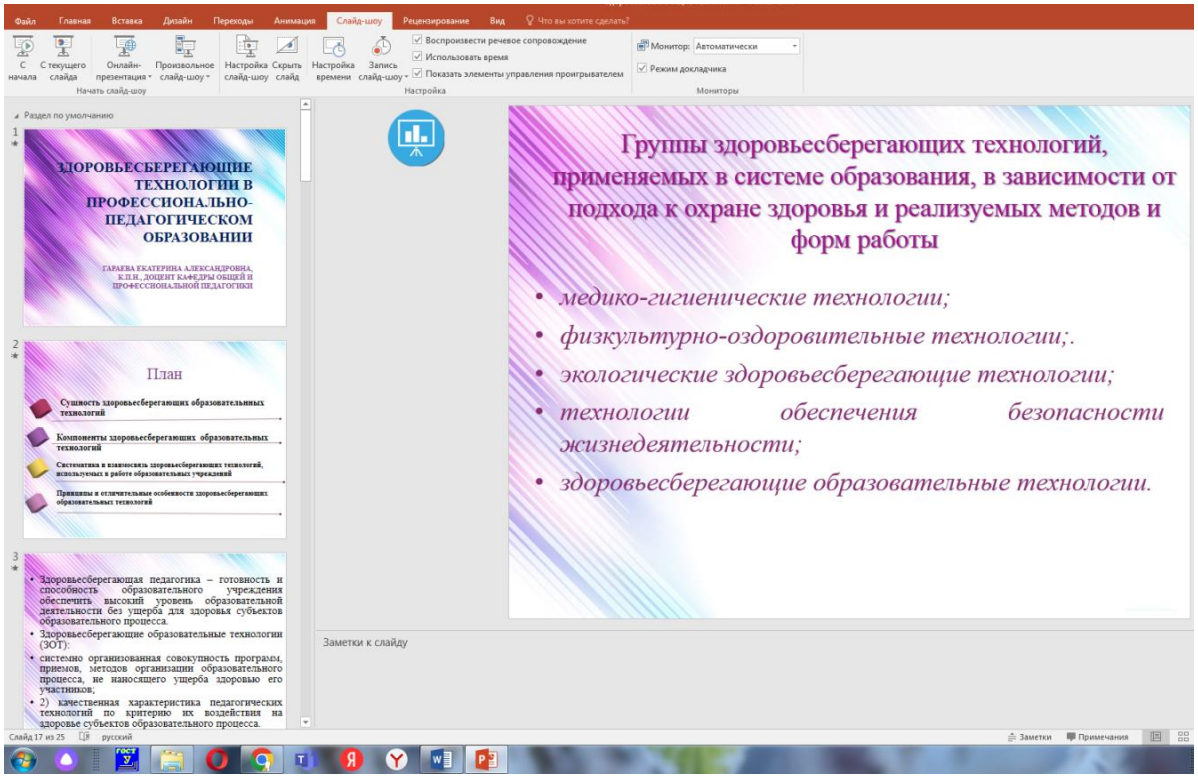

Рис. 1. Группы здоровьесберегающих технологий, применяемых в системе образования

В докладе Е.А. Гараевой были обозначены принципы здоровьесберегающей педагогики: принцип не нанесения вреда - «No nocere!», принцип приоритета действенной заботы о здоровье студентов и педагогов, принцип триединого представления о здоровье, принцип непрерывности и преемственности, принцип субъект-субъектного взаимодействия, принцип соответствия содержания и организации обучения возрастным особенностям, принцип гармоничного сочетания обучающих, воспитывающих, развивающих педагогических воздействий, принцип формирования ответственности студента за свое здоровье, принцип отсроченного результата, принцип контроля за результатами, основанный на получении обратной связи [1].

В завершении выступления спикер отметила, что положение педагога в проблемном поле здоровьесберегающей педагогики отличается двойственностью: с одной стороны, он исполнитель требований, регламентаций, приказов и может переадресовать всю ответственность выше, с другой стороны, он основной субъект реализации задач всей образовательной системы, и от педагога, главным образом, зависит, какое воздействие на здоровье студентов оказывает образовательный процесс.

Доклад Т.А. Магдиной (*преподаватель кафедры общей и профессиональной педагогики Оренбургского государственного университета*) на тему «Здоровьесберегающие технологии с применением медиаресурсов» был посвящен вопросам влияния использования медиаресурсов на здоровье субъектов образовательного процесса. Спикер отметила, что педагогика здоровья представляет собой область педагогики, которая занимается изысканием воздействия образовательной среды и образовательного процесса на здоровье личности. Интеграция медиаресурсов, как совокупности накопленных информационных продуктов СМИ с целью последующего использования, в образовательный процесс обладает высоким приоритетом. В таких условиях формируется тип современного преподавателя, который вынужден не только обладать познаниями в области информационно-коммуникационных технологий, однако и уметь использовать их в собственной профессиональной деятельности, стремиться к беспрерывному самообразованию. Задача сохранения здоровья обучающихся в процессе обучения с внедрением медиаресурсов представляется актуальной.

На рисунке 2 представлен фрагмент презентации докладчика.

Как отметила автор доклада, использование медиаресурсов в педагогике здоровья может рассматриваться в трех аспектах: организационно педагогическом, психолого-педагогическом, учебно-воспитательном. Так, например, применение медиаресурсов в организационно-педагогическом аспекте ЗТ позволяет иллюстрировать и разнообразить материал при подготовке и проведении занятий, научно-исследовательской и психопросветительской работы среди обучающихся в содействии по профессиональному самоопределению.

В заключительной части выступления отмечены достоинства и недостатки применения медиаресурсов. К достоинствам применения медиаресурсов можно отнести то, что они: способствуют развитию у обучающихся памяти, внимания,

мышления, познавательного интереса, мотивации, творческой деятельности, коммуникативных навыков; позволяют осуществлять личностный подход, благодаря учёту скорости выполнения задании каждого обучающегося и возможности повторно возвращаться к заданиям; позволяют повысить наглядность и информативность учебного материала; способствуют повышению качества педагогической деятельности.

Рис. 2. Классификация медиаресурсов и их преимущества

К недостаткам применения медиаресурсов спикер отнесла те позиции, что они могут вызывать зависимость; могут способствовать ухудшению физиологического состояния и здоровья обучающегося (малоподвижный образ жизни); могут развивать клиповое мышление и неспособность критически воспринимать информацию; могут снижать речевую активность обучающегося (характерно для форм дистанционного обучения).

В выступлении Н.А. Жабиной (*преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Оренбургского государственного университета*) на тему «Здоровьесберегающая позиция студента: мотивационно-волевой компонент» особое внимание было обращено на необходимость уделять важное внимание формированию здоровьесберегающей образовательной среды. Спикер подчеркнула, что: «Педагогический процесс должен быть ориентирован не только на интеллектуальное развитие, но и на формирование моральных аспектов, этических целей, социальной жизни и здорового образа жизни обучающихся». На рисунке 3 представлен фрагмент презентации докладчика.

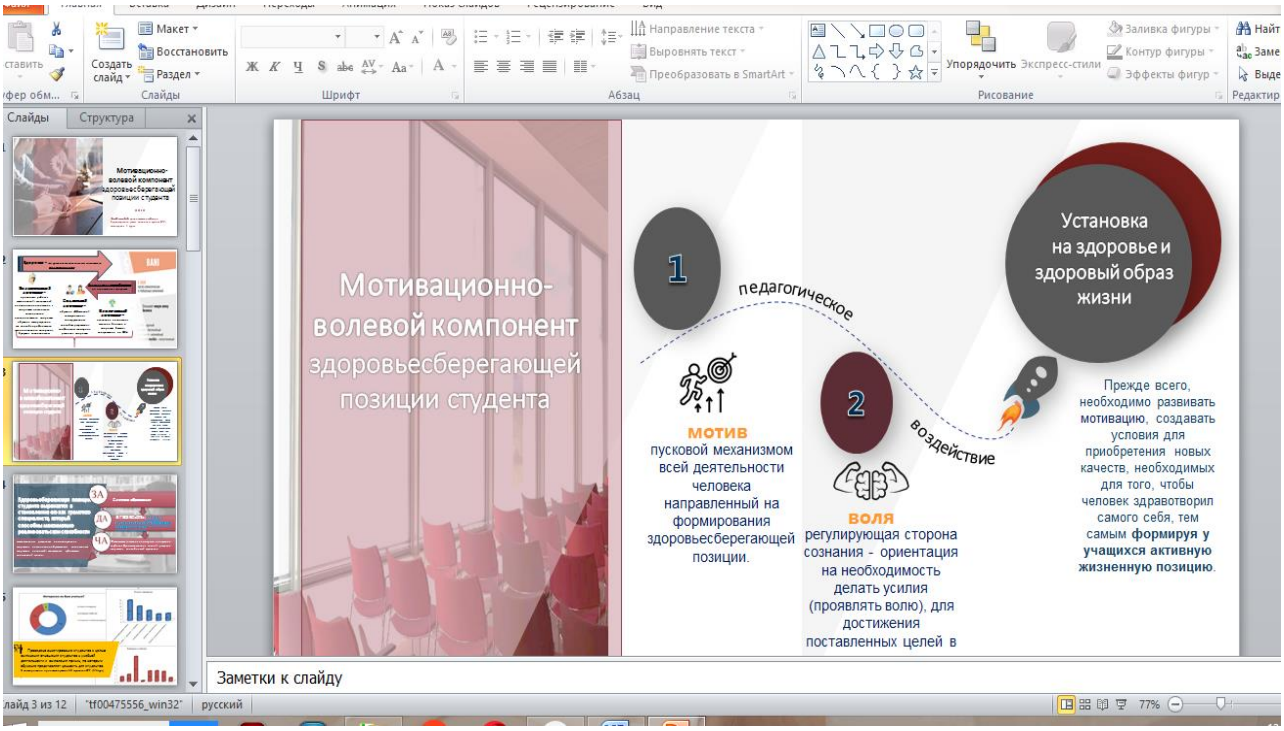

Рис. 3. Фрагмент презентации докладчика

В содержании выступления было отмечено, что установка на здоровье и здоровый образ жизни не формируется у человека сама собой, а является результатом педагогического воздействия, что оправдывает роль педагогического компонента в структуре здоровьесберегающего обеспечения жизнедеятельности, сущность которого состоит в обучении здоровью с самых ранних лет. Основой для формирования у учащихся активной жизненной позиции, как условие приобретения новых качеств направленных на творение жизненных сил (здравотворение), является развитие мотивации.

В разрезе доклада выступающим была раскрыта роль педагога в формировании активной жизненной позиции студента как представителя поколения Z и акцентированно особое внимание на здоровьеберегающем компоненте работы педагога. Как следует из доклада: «…вопрос здоровьесбережения субъектов образовательного процесса необходимо рассматривать через призму интегративного подхода. Здоровьесберегающая позиция студента неразрывно связана с здоровьесберегающей позицией педагога».

Профессиональная деятельность педагога сопряжена с актуальными задачами модернизации системы образования. Интенсивность преобразований сложившихся традиционных методов и приемов преподавания, форм взаимодействия в образовательных организациях, с одной стороны, носит в целом позитивную направленность, с другой стороны, отражает высокую стресс-факторность и сложность осуществления педагогической деятельности в условиях увеличения информационной, интеллектуальной нагрузки и перенапряжения, роста повышенных требований к качеству ее осуществления и, как следствие, возникновение профессионального выгорания педагога (см. рисунок 4).

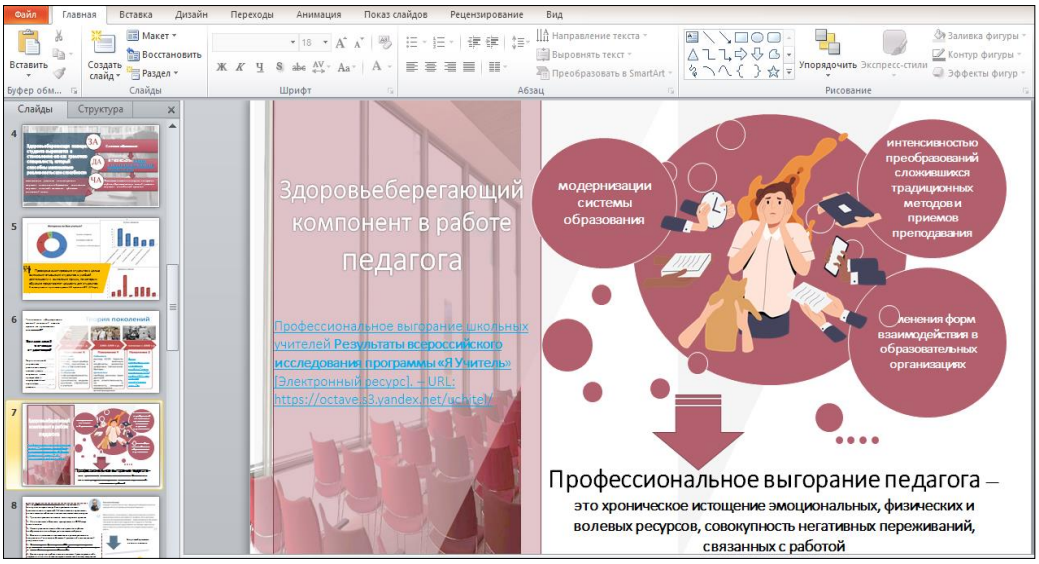

Рис. 4. Фрагмент презентации докладчика

В подтверждение были представлены результаты всероссийского исследования программы «Я Учитель». Опрос 38 тыс. участников исследования свидетельствует о том, что у 75% педагогов присутствуют симптомы профессиональной деформации – профессионального выгорания, которые фиксируются вне зависимости от стажа педагогической деятельности.

В завершении доклада спикером были предложены советы, которые послужат профилактикой и помощью педагогам в преодолении синдрома выгорания.

В своем докладе А.А. Бакаев (*преподаватель медико-биологической техники Оренбургского государственного университета*) на тему «Здоровьесберегающие технологии в инженерном образовании» предложил рассматривать педагогическую деятельность как профилактическую медицину для общества в целом, поскольку воспитанные и образованные люди вносят вклад в устойчивое развитие общества и предупреждают многие социальные проблемы и это является побуждающим фактором здоровьесберегающего образа жизни.

В содержании выступления было отмечено, что актуальность применения здоровьесберегающих технологий (ЗТ) значительно усиливается неудовлетворительным состоянием здоровья студентов российских вузов. Решением данной проблемы должен выступать комплексный подход, который включает в себя не только профилактику, диагностику и лечение заболеваний, но и грамотное применение здоровьесберегающей педагогики в образовательном процессе, сочетающее в себе принципы педагогики сотрудничества и эффективных педагогических техник.

Оренбургский государственный университет на протяжении последних 25 лет готовит специалистов медико-технического профиля по направлению подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии (профиль – инженерное дело в медико-биологической практике). Деятельность инженеров, работающих в учреждениях здравоохранения часто сопряжена с вредными производственными факторами. К ним относится высокий риск заражения инфекцион-

ными заболеваниями, высокий уровень стресса, из-за необходимости нести ответственность за жизнь и здоровье других людей, работа в условиях высоких нагрузок, ограниченных ресурсов, воздействие шума, вибраций, а также вредное воздействие ионизирующего излучения при работе с рентгенодиагностическим и рентгенотерапевтическим оборудованием. Большинство инженеров, вне зависимости от опыта работы, недостаточно знакомы с культурой здоровьесбережения и зачастую пренебрегают санитарно-гигиеническими нормами и правилами этого специфичного вида труда. На рисунке 5 представлен фрагмент презентации докладчика.

А.А. Бакаев отметил, что по данным авторского исследования можно сделать вывод о слабой мотивации будущих инженеров в части сохранения собственного здоровья. Однако абсолютное большинство участников исследования выразило интерес к изучению вопроса здоровьесбережения в учебном процессе (рис. 6).

Рис. 5. Фрагмент презентации докладчика

Рис. 6. Фрагмент презентации докладчика

Особую роль в повышении мотивации студентов вести здоровый и активный образ жизнь могут сыграть инновационные ЗТ, способствующие развитию желания и интереса к сохранению собственного здоровья и объединяющие в себе проектные, игровые и исследовательские технологии. К таковым предлагается отнести питчинг на тему здоровьесбережения, семинар-митап, хакатон здоровья, квесты и антиконференции. В завершении доклада спикер подчеркнул, что расширение валеологического аспекта во внутривузовском и межпредметном содержании инженерного образования позволит готовить «эффективных», творческих и востребованных на рынке труда специалистов.

В выступлении К.А. Проходцева (*ассистент кафедры общественных наук и молодежной политики Оренбургского государственного медицинского университета*) на тему «Медицинская этика и деонтология в контексте профессиональной подготовки будущего врача» особое внимание было обращено к рассмотрению содержания учебных дисциплин, формирующих основы для становления целостного и систематического мировоззрения студента, основанного на понимании ценности и неповторимости человеческой жизни. В докладе было отмечено, что преподавание основной части дисциплин гуманитарного цикла в Оренбургском государственном медицинском университете сконцентрировано в пределах кафедры общественных наук и молодежной политики. В медицинской педагогике, в контексте рассматриваемой темы, можно выделить три смысловые группы термина «здоровье»: индивидуальное здоровье и его сохранение; гуманное и этическое отношение к здоровью в контексте будущей профессиональной деятельности; распространение знаний о профилактике и здоровом образе жизни, в контексте учебной, общественной, практической деятельности. Развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций определяется мировоззрением, ценностными ориентирами и целями молодого специалиста. Дисциплины гуманитарного цикла закладывают основы для формирования целостного и систематического мировоззрения студента, основанного на понимании ценности и неповторимости человеческой жизни. Реализуется этический и аксиологический подход к здоровью как комплексной и дискуссионной проблеме – медицинской, культурно-философской, общественной.

Доклад Е.В. Маеркиной (*педагог-психолог* МОАУ «Лицей №7» г. Оренбурга**)** был посвящен рассмотрению психолого-педагогического сопровождения как ресурса сбережения здоровья участников образовательного процесса. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса, а также всех его участников, направлено на сохранение их психического и физического здоровья, на поддержание условий для гармоничного развития детей, на содействие развитию партнерского взаимодействия участников образовательного процесса. Проблемы сохранения здоровья учащихся стали особенно актуальными на современном этапе. Кризисные явления в обществе способствовали изменению мотивации образовательной деятельности у учащихся, снизили их творческую активность, замедлили их физическое и психическое

развитие. В создавшейся обстановке естественным стало активное использование педагогических технологий, нацеленных на охрану здоровья школьников. В национальных целях развития Российской Федерации до 2030 одной из важных целей является сохранение населения, здоровье и благополучие. По словам профессора Н.К. Смирнова: «Здоровьесберегающие образовательные технологии – это системный подход к обучению и воспитанию, построенный на стремлении педагога не нанести ущерб здоровью учащихся» [3].

В докладе К.А. Ворониной (*магистрант кафедры общая и профессиональная педагогика Оренбургского государственного университета*) были раскрыты основные аспекты проблемы формирования здорового образа жизни студентов на основе механизмов рефлексии. Сегодня науке достоверно известно, что повышение уровня здоровья связано, прежде всего, не только с развитием медицины, но и с сознательной, разумной работой самого человека по восстановлению и развитию жизненных ресурсов, превращению здорового образ жизни в фундаментальная составляющая образа «Я», для которой, с нашей точки зрения, необходима развитая рефлексия, благодаря которой, познавая себя, прислушиваясь к себе, человек уже встаёт на путь созидания здоровья. Рефлексивная деятельность в контексте здоровье сбережения связана с осознанием своего образа жизни, выявлением его соответствия или несоответствия имеющимся теоретическим знаниям о здоровом образе жизни, а также с анализом мотивов, потребностей, действий и поведения в целом.

Заключение. Круглый стол «Педагогика здоровья» объединил участников диалога и позволил раскрыть сущность, компоненты, систематику, принципы, особенности здоровьесберегающих образовательных технологий, а также особенности формирования здоровьесберегающей позиции студентов с учетом мотивационно-волевого компонента личности. Создание условий для сохранения здоровья и формирование культуры здоровья обучающихся – миссия здоровьесберегающей педагогики. Развитие одних только медицинских технологий является недостаточной мерой здоровьесбережения населения. Меры по сохранению здоровья требуют использования системного подхода, поскольку здоровье представляет собой уравновешенную систему, состоящую из трех компонентов: биологического, психического, социального.

Список источников

1 Гараева Е.А. Здоровьесберегающие технологии в профессионально-педагогическом образовании: учеб. пособие. - Оренбург: ОГУ. – 2013. – 175 с.

2 Медведева Н.А., Кашицына Л.В. Здоровьесберегающие образовательные технологии: учеб. пособие. – Саратов: Саратовский источник, 2018. – 84 с.

3 Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. – М.: АПК и ПРО, 2002. – 121 с.

4 Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии и психология здоровья в школе. – 2-е изд., испр. и доп. М.: АРКТИ, 2006. – 320 с.

5 Дыхан Л.Б., Кукушин В.С. Педагогическая валеология: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 528 с. (Серия «Педагогическое образование»).

УДК [664.86:635.64]:006.063

ГЛАВА 10. ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА СОКА ТОМАТНОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. ДОНЕЦКА

Кудинова Олеся Владимировна
к.б.н., доцент, доцент
Моисеева Анна Владиславовна
ассистент
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Аннотация: представлены результаты, полученные при проведении экспертизы соков томатных разных производителей, реализуемых в розничной торговой сети г. Донецка. Экспертиза качества соков томатных включала: идентификацию образцов по данным маркировки, определение органолептических показателей, а также установление фактических значений физико-химических показателей. Выявлено, что в розничные торговые сети г. Донецка попадает продукция, которая не в полной мере соответствует требованиям нормативной документации.
Ключевые слова: сок томатный, идентификация, упаковка, маркировка, экспертиза показателей качества, органолептические показатели, физико-химические показатели.

EXAMINATION OF THE QUALITY OF TOMATO JUICE SOLD IN THE RETAIL CHAIN OF DONETSK

Kudinova Olesya Vladimirovna,
Moiseeva Anna Vladislavovna

Abstract: the results obtained during the examination of tomato juices from various manufacturers sold in the retail chain of Donetsk are presented. The examination of the quality of tomato juices included: identification of samples according to labeling data, determination of organoleptic indicators, as well as the establishment of actual values of physico-chemical indicators. It was revealed that products that do not fully comply with the requirements of regulatory documentation get into retail retail chains in Donetsk.
Keywords: tomato juice, identification, packaging, labeling, examination of quality indicators, organoleptic indicators, physico-chemical indicators.

Все питательные вещества, имеющиеся в свежих плодах, ягодах и овощах, сохраняются в соках. Пищевая ценность соков обусловлена высоким содержанием в них легкоусвояемых углеводов (глюкоза, фруктоза, сахароза и др.), комплекса водорастворимых витаминов (аскорбиновая, фолиевая, никотиновая и пантотеновая кислоты, Р-активные вещества, каротин, тиамин, рибофлавин и

др.), минеральных солей, пектиновых веществ, органических кислот, ароматических соединений.

Важным продуктом питания являются томатные соки. Наряду со свежими томатами они обеспечивают организм витаминами, макро- и микроэлементами, полифенолами, многими другими физиологически активными веществами, которые необходимы для нормальной жизнедеятельности человека.

Томатный сок занимает лидирующее место на рынке соков и соковой продукции г. Донецка, его доля в общем объеме овощных соков составляет 95 % [1]. Однако, на сегодняшний момент соковая промышленность в Республике отсутствует, в связи с этим в розничной торговой сети г. Донецка представлен широкий ассортимент сока томатного, который производится в других регионах Российской Федерации, а также поступает из Республики Беларусь. Анализ ассортимента показал, что самыми популярными торговыми марками соковой продукцией являются: «Rich», «Дары Кубани», «Вико», «Ju100», «Сады Придонья», «ABC» и др.

В современных реалиях политика в сфере защиты потребительского рынка Донецкой Народной Республики должна включать комплекс мер по предотвращению появления или снижения уровня распространения некачественной и фальсифицированной продукции, в частности соков томатных, в розничных торговых сетях. Одной из эффективных мер является экспертиза, направленная на установление соответствия продукции требованиям, которые установлены нормативными документами.

Из вышеизложенного следует, что осуществление экспертизы качества соков томатных, реализуемых в розничной торговой сети г. Донецка, является своевременным и актуальным направлением.

Публикации, посвященные результатам экспертизы качества соков томатных, представленных в розничной торговой сети г. Донецка, в последние годы отсутствуют.

Целью работы является идентификация и установление соответствия показателей качества соков томатных, реализуемых в розничной торговой сети г. Донецка, требованиям ГОСТ 32876-2014 «Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия» и ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей».

В ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» дано однозначное определение сока: «сок – жидкий пищевой продукт, который несброжен, способен к брожению, получен из съедобных частей доброкачественных, спелых, свежих или сохраненных свежими либо высушенных фруктов и (или) овощей путем физического воздействия на эти съедобные части и в котором в соответствии с особенностями способа его получения сохранены характерные для сока из одноименных фруктов и (или) овощей пищевая ценность, физико-химические и органолептические свойства» [2].

Овощной сок представляет собой сок, полученный из съедобной части доброкачественных овощей, несброженный, предназначенный для непосред-

ственного употребления в пищу или для промышленной переработки [3].

Под соком томатным следует понимать жидкий пищевой продукт, который вырабатывают из съедобной части доброкачественных томатов, несброженный, но подвергнутый брожению, предназначенный для непосредственного употребления в пищу или для промышленной переработки.

Овощные и овощефруктовые соки изготовляют: прямого отжима; прямого отжима с мякотью; восстановленные; восстановленные с мякотью. Соки, нектары и напитки с мякотью могут изготавливаться гомогенизированными, обогащенными [3].

Непосредственно, томатный сок в зависимости от используемого сырья может изготавливаться по следующим технологиям: прямого отжима (с мякотью) и восстановленный (с мякотью). В томатный сок могут быть добавлены сахар, соль, пряности и другие компоненты [3].

Томатный сок, который изготовлен с помощью технологии прямого отжима является ценным продуктом в виду того, что по своему химическому составу он приближен к свежему сырью. Однако такой сок редко встретишь в розничной торговой сети. Основная доля томатного сока, которая представлена в розничной торговой сети г. Донецка, производится путем восстановления концентрированных томатной пасты и/или томатного пюре.

В связи с этим для исследования были выбраны пять образцов сока томатного разных производителей, реализуемых в розничной торговой сети г. Донецка. Все образцы представляют собой сок томатный восстановленный с мякотью (с добавлением различных компонентов) (рис. 1):

Образец №1 Образец №2 Образец №3 Образец №4 Образец №5

Рис. 1. Образцы соков томатных, взятых для исследования

– образец № 1 – сок томатный «Вико», изготовитель ООО «ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ», Российская Федерация;

– образец № 2 – сок томатный «Сады Придонья», изготовитель ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ», Российская Федерация;

– образец № 3 – сок томатный «Ju100», изготовитель ООО «Ширококарамышский консервный завод – 2001», Российская Федерация;

– образец № 4 – сок томатный «ABC», изготовитель ОДО «Фирма ABC», Республика Беларусь;

– образец № 5 – сок томатный «Сочный томат», изготовитель СООО «Оазис Груп», Республика Беларусь.

Выбранные образцы соков томатных относятся к среднему ценовому сегменту.

Исследование качества сока томатного необходимо начинать с оценки упаковки, поскольку она оказывает влияние на процесс сохранения качества и потребительских свойств продукта [4].

Все образцы расфасованы в асептическую потребительскую тару, которая характеризуется многослойностью и изготовлена из картона, полимерной пленки и алюминиевой фольги (упаковка из комбинированных материалов типа «тетра-пак»). Упаковка всех образцов сока томатного имеет различные формы: образцы № 1, № 4 и № 5 расфасованы в упаковку тетра-пак, которая имеет форму призмы, образец № 2 – в прямоугольную упаковку тетра-пак с острым верхом, образец №3 – в прямоугольную упаковку тетра-пак, а также оснащена двухкомпонентной крышкой с контролем первого вскрытия. Полная сохранность продукта обеспечивается герметичностью упаковки.

У исследуемых образцов сока томатного упаковка без дефектов, чистая и целая, что свидетельствует об отсутствии негативного влияния внешних факторов (климатического воздействия, повреждений и порчи при транспортировке и хранении) на качество продукта. Следует констатировать, что упаковка исследованных образцов сохраняет качество соков томатных и соответствует требованиям, предъявляемые ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» [5].

На следующем этапе исследований необходимо осуществить идентификационную экспертизу образцов сока томатного по данным маркировки. Согласно ГОСТ 17527-2020 «Упаковка. Термины и определения» под маркировкой следует понимать «…информацию в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимую на упаковку (укупорочные средства) и (или) сопроводительные документы для обеспечения идентификации, информирования потребителей» [6]. Идентификационная функция маркировки предполагает определение принадлежности проверяемого объекта конкретному роду, классу, ассортименту (виду), сорту потребительских товаров на основе изучения сведений, которые нанесены на потребительскую упаковку (этикетку, вкладыши и т.д.) и сопоставления их с требованиями, которые предъявляются нормативными документами.

Фундаментальным документом, который регламентирует требования к маркировке пищевой продукции, является ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Согласно данному документу, маркировка сока томатного, расфасованного в потребительскую упаковку, должна содержать следующую информацию [7]:

– наименование пищевой продукции, которое позволит достоверно ее характеризовать и отличать от иной соковой продукции;

– технология (способ) производства продукции;

– наименование изготовителя и его реквизиты – юридический адрес, адрес производственных мощностей;

– торговая марка;

– товарный знак;

– состав – перечень рецептурных ингредиентов;

– пищевая и энергетическая ценность;

– дата изготовления;

– сроки и условия хранения;

– обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

Также маркировка сока томатного может содержать дополнительную информацию, которая может быть нанесена по желанию производителя: знак подтверждения соответствия (ЕАС), штрих-код, манипуляционные и специальные знаки, надписи «гомогенизированный» для гомогенизированных соков, «Перед употреблением взбалтывать», «Для питания детей дошкольного и школьного возраста» [7, 8].

Согласно ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к правилам нанесения маркировки относится нанесение информация на пищевой продукт любым удобным способом при условии, что средства нанесения информации не соприкасаются с ним. Маркировка должна быть понятной, легко читаемой, полной и достоверной, при этом информация должна быть контрастной на фоне потребительской упаковки.

Характеристика маркировки исследованных образцов соков томатных представлена в таблице 1.

Из данных таблицы 1 видно, что маркировка всех исследуемых образцов соков томатных содержит всю основополагающую информацию, которая предъявляется нормами ТР ТС 022/2011. Из дополнительной информации присутствуют такие данные: все образцы соков томатных являются гомогенизированными, имеют надпись «Перед употреблением взболтать», а также содержат знак подтверждения соответствия «ЕАС». Образцы № 1 и № 2 имеют обозначение «Для питания детей дошкольного и школьного возраста (от 3-х лет и старше)». У образцов № 2 и № 5 присутствует информация, что продукция «без ГМО». На все образцы нанесен штриховой код.

Маркировка всех исследуемых образцов нанесена непосредственно на потребительскую тару, что исключает факт ее соприкосновения с соком томатным.

Таким образом, по параметрам полноты и способа нанесения маркировки все образцы соответствуют ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Таблица 1

Маркировочные данные исследуемых образцов соков томатных

Данные маркировки	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
1	2	3	4	5	6
Наименование продукта	Сок томатный с солью с мякотью		Сок томатный с сахаром и солью с мякотью	Сок томатный с мякотью с солью	
Технология производства	восстановленный				
Наименование изготовителя	ООО «ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ»	ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ»	ООО «Ширококарамышский консервный завод – 2001»	ОДО «Фирма АВС»	СООО «Оазис Груп»
Адрес производителя	Российская Федерация			Республика Беларусь	
	полностью указаны				
Торговая марка	ТМ «Вико»	ТМ «Сады Придонья»	ТМ «Ju100»	ТМ «АВС»	ТМ «Сочный томат»
Товарный знак	нанесен				
Объем, л.	1,0				
Состав	Изготовлен из концентрированной томатной пасты или пюре				
	томатный сок				томатное пюре
	соль				
		содержание соли не более 0,6 %	сахар		
Пищевая ценность	углеводы – от 3 до 5,2 г				
				белки – 1,0 г	
				жиры – 0,1 г	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Энергетическая ценность	80 кДж / 20 ккал	57,4 кДж / 13,6 ккал	88 кДж / 21 ккал	95 кДж / 25 ккал	85 кДж / 20 ккал
Дата изготовления	31.09.2022	11.12.2022	09.03.2023	05.01.23	27.10.2022
Срок годности	12 месяцев				
Условия хранения	Хранить при температуре от 0° С до + 25 ° С и относительной влажности воздуха не более 75 %. После вскрытия пакет хранить в холодильнике не более суток при температуре от +2 ° С до +6 ° С.				
Сведения о ГМО	-	+	-	-	+
Штрих-код	присутствует				
Нормативный документ	ГОСТ 32876-2014 «Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия»			СТБ 829-2008 «Консервы. Соки, нектары и сокосодержащие напитки овощные, овоще-фруктовые и фруктово-овощные. Общие технические условия»	
Знаки соответствия	ЕАС				
Дополнительная информация	Гомогенизированный, надпись «Перед употреблением взболтать»				
	Для питания детей дошкольного и школьного возраста (от 3-х лет и старше)				

При проведении идентификационной экспертизы маркировочные данные продукта применяются для установления его тождественности и видовой (ассортиментной) принадлежности. Для сока томатного восстановленного в маркировке должны указываться такие критерии идентификации как вид соковой продукции и наименование овоща (сырья), применяемого для производства соковой продукции (указываются с помощью прямого обозначения). Также идентификационным критерием выступает технология производства.

В маркировке всех исследуемых образцов вид соковой продукции обозначается термином «сок», наименование сырья, которое используется для производства соковой продукции, – термином «томат», технология изготовления – термином «восстановленный». Также следует отметить, что рецептурный со-

став, указанный в маркировке, свидетельствует о том, что сок томатный по технологии производства является восстановленным, ведь только он может быть изготовлен «путем восстановления концентрированных томатной пасты и (или) томатного пюре» [2]. Таким образом, все исследуемые образцы по маркировочным данным идентифицированы как «сок томатный восстановленный».

Экспертиза показателей качества является следующим этапом данного исследования. Для проведения идентификации показателей качества и обнаружения фальсификации пищевой продукции необходимо использовать комплекс методов, применение которых, в конечном итоге, должно обеспечить надежность и достоверность результатов идентификации [9]. Общие правила идентификации продукции с целью подтверждения ее соответствия установленным требованиям определены в ГОСТ 51293-2022 «Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия» [10]. Таким образом, идентификационная экспертиза качества соков томатных должна осуществляться с помощью органолептических и физико-химических показателей, которые являются взаимосвязанными и дополняющими.

Порядок проведения органолептических исследований сока томатного определен в ГОСТ 32876-2014 «Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия» [8]. Данный нормативный технический документ регламентирует следующие требования к органолептическим показателям сока томатного восстановленного: внешний вид и консистенция – однородная жидкость с равномерно распределенной тонкоизмельченной мякотью, для томатного сока с мякотью допустимо наличие незначительного количества осадков на дне упаковки и небольшое расслоение; вкус и запах – характерны соку, который изготовлен из томатной пасты/пюре или концентрированного томатного сока, также свойственен привкус добавленных компонентов (соль, сахар, пряности и др.), не допускается посторонний запах; цвет – однородный по всей массе, от красного до оранжево-красного, допускается слабо-коричневый оттенок.

Органолептические показатели выбранных образцов сока томатного представлены в таблице 2.

Анализируя органолептические показатели, следует отметить, что все исследуемые образцы восстановленного сока томатного по внешнему виду представляют собой однородную массу с равномерно распределенной тонкоизмельченной мякотью, однако, у образцов № 4 и № 5 наблюдался небольшой осадок на дне потребительской тары, что является допустимым параметром в соответствии с нормативным техническим документом.

У исследуемых образцов № 2 и № 3, по сравнению с другими образцами консистенция является более жидкой. По показателям «вкус» и «запах» образцы № 2, № 4 и № 5 полностью соответствуют предъявляемым требованиям, так как данные параметры характерны ингредиентному составу продукта, образец № 3 обладает выраженным вкусом соли, при этом есть небольшой сладкий привкус, что объясняется наличием сахара в составе сока томатного, а образец № 1 характеризуется кисловатым запахом и привкусом. Цвет образцов соков

томатных восстановленных является однородным по всей массе и варьирует от красного до оранжево-красного, однако, образцы № 1 и № 2 обладают красным цветом с незначительным коричневым оттенком, что является допустимой нормой для восстановленного сока.

Таблица 2

Органолептические показатели исследуемых образцов сока томатного

<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Образец № 1</th><th>Образец № 2</th><th>Образец № 3</th><th>Образец № 4</th><th>Образец № 5</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Внешний вид</td><td colspan="4">однородная масса с равномерно распределенной тонкоизмельченной мякотью</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="2">незначительный осадок на дне упаковки</td></tr>
<tr><td>Консистенция</td><td>слегка густая</td><td colspan="2">относительно жидкая</td><td colspan="2">в меру густая</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Вкус</td><td>негармоничный, кисловатый</td><td colspan="4">характерный ингредиентному составу сока томатного</td></tr>
<tr><td colspan="2">в меру соленый</td><td>выраженный вкус соли</td><td colspan="2">в меру соленый</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>со сладким привкусом</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Запах</td><td>слегка кисловатый привкус</td><td colspan="4">характерный запаху сока, который изготовлен из концентрированной томатной пасты/пюре</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Цвет</td><td colspan="4">равномерный по всей массе</td></tr>
<tr><td colspan="2">красный со слабо-коричневым оттенком</td><td>красный</td><td colspan="2">оранжево-красный</td></tr>
</table>

Таким образом, по органолептическим показателям требованиям ГОСТ 32876-2014 соответствуют только три образца сока томатного восстановленного – № 3 (сок томатный «Ju100»), № 4 (сок томатный «ABC»), № 5 (сток томатный «Сочный томат»). Образец № 2 (сок томатный «Сады Придонья») имеет дефекты вкуса; образец № 1 (сок томатный «Вико») – дефекты запаха и вкуса.

Физико-химические показатели по сравнению с органолептическими характеристиками являются специфичными, в связи этим они характеризуются многочисленностью, что требует применения различных измерительных методов для их определения.

Результаты исследования физико-химических показателей образцов сока томатного представлены в таблице 3.

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что фактическое значение показателя содержания растворимых сухих веществ исследуемых образцов соков томатных соответствует нормативному показателю – не менее 5,0 %. Содержа-

ние растворимых сухих веществ является одним из значимых показателей, который характеризует степень разбавления сока. Как видно из таблицы, наименьшим содержанием растворимых сухих веществ обладают образцы № 2 (сок томатный «Сады Придонья») и № 3 (сок томатный «Ju100»). Это объясняет тот факт, что у данных образцов консистенция более жидкая по сравнению с другими исследуемыми образцами.

Таблица 3

Физико-химические показатели исследуемых образцов соков томатных

Показатели	Допустимые значения по ГОСТ 32876-2014	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4	Образец № 5
Содержание растворимых сухих веществ (за вычетом хлоридов), %	не менее 5,0	5,5	5,1	5,2	6,3	6,1
Массовая доля титруемых кислот в пересчете на яблочную, %	не более 1,3	1,4	0,75	0,82	0,67	0,93
Массовая доля добавленной поваренной соли, %	не более 0,6	0,35	0,3	0,8	0,4	
Объемная доля мякоти, %	не менее 8,0	12,4	9,8	10,2	17,0	16,7
Посторонние примеси	не допускаются	отсутствуют				

Четыре образца из пяти (№ 2, № 3, № 4 и № 5) удовлетворяют требования ГОСТ 32876-2014 по показателю массовая доля титруемых кислот (в пересчете на яблочную кислоту). Однако образец № 1 (сок томатный «Вико») не соответствует нормативному показателю – превышает верхнюю границу на 0,1 %. Следует отметить, что превышение фактического показателя массовой доли титруемых кислот над нормативным является нарушением стандарта и отрицательно сказывается на вкусоароматических свойствах соков томатных (у образца № 1 присутствует кисловатый запах и привкус).

В состав всех пяти образцов добавлена поваренная соль для улучшения вкусовых качеств. В соответствии с действующими нормативными

техническими документами в соке томатном должно содержаться не более 0,6 % поваренной соли. По данным таблицы 3 видно, что у образца № 3 (сок томатный «Ju100») содержание поваренной соли составляет 0,8 %, что превышает нормируемое значение на 0,2 %. У данного образца вкус соли является выраженным.

Значение показателя массовой доли мякоти в соке томатном не должно быть менее 8 %. Исследуемые образцы удовлетворяют это требование. У образца № 4 (сок томатный «ABC») данный показатель самый высокий – 17,0 %. Самая низкая доля мякоти в образцах № 2 (сок томатный «Сады Придонья») и № 3 (сок томатный «Ju100»), что также отразилось на их достаточно жидкой консистенции.

Таким образом, по результатам экспертизы показателей качества соков томатных установлено, что требованиям ГОСТ 32876-2014 «Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия» из пяти исследуемых образцов соответствуют только три, что составляет 60 %.

В результате экспертизы сока томатного восстановленного разных производителей выявлено, что в розничную торговую сеть г. Донецка поступает продукция, которая не соответствует требованиям и нормам ГОСТ 32876-2014 «Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия». На данное обстоятельство следует обратить внимание органам контроля и надзора за пищевой продукцией.

Список источников

1. Половян А. В., Синицына К. И. Пищевая промышленность Донецкой Народной Республики: состояние и перспективы развития // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции, г. Горловка, 19 марта 2021 г.: В 2-х ч. Ч. 1 / отв. ред. Е. П. Мельникова, Е. Ю. Руднева, О. Л. Дариенко / Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «ДОННТУ». – Горловка: АДИ ДОННТУ, 2021. – С. 9-16.

2. ТР ТС 023/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей [Текст]. – Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. №882. – 55 с.

3. ГОСТ 32100-2013. Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокосодержащие напитки овощные и овощефруктовые. Общие технические условия [Текст]. –Введ. – 01.07.2014. – М.: Стандартинформ, 2019. – 14 с.

4. Синицына П. О. Влияние упаковки товара на потребительский выбор / П. О. Синицына // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие» (Санкт-Петербург, Июнь 2021). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 77-80.

5. ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки [Текст]. – Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. №769. – 40 с.

6. ГОСТ 17527-2020. Упаковка. Термины и определения [Текст]. – Введ. – 01.06.2021. – М.: Стандартинформ, 2021. – 23 с.

7. ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки [Текст]. – Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881. – 56 с.

8. ГОСТ 32876-2014. Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия [Текст]. – Введ. – 01.01.2016 – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.

9. Писарева А. С., Бойкачева Е. В. Идентификация как средство обнаружения фальсификации // Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества : сб. статей I международной заочной научно-практической конференции 20 апреля 2020 года / под ред. М. П. Разина, Л. Н. Шмаковой, Н. С. Семено, М. Л. Зеленкевич, Т. В. Борздовой. – Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. – С. 240-244.

10. ГОСТ 51293-2022. Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия [Текст]. – Введ. – 01.06.2022. – М.: Российский институт стандартизации, 2022. – 12 с.

© О. В. Кудинова, А. В. Моисеева, 2023

УДК 62-1/-9

ГЛАВА 11. СОВРЕМЕННЫЕ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЕ УМНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ

Жабоева Светлана Леоновна
заслуженный врач РФ, д.м.н., профессор
Казанского Государственного Медицинского Университета,
главный врач Клиники СЛ
Россия, Москва

Аннотация: у меня, автора настоящей главы монографии, имеется многолетний положительный опыт применения в своих инновационных разработках уникальных по своему уровню, ширине научного охвата и глубине проникновения в особенности интерпретации в применении к новым умным технологиям, методов и приёмов комплексного решения изобретательских задач в работах известного дизайнера, теоретика и практика в области эвристики и мозгового штурма – Ирины Бондаревой
Особо это важно в ситуациях, складывающихся в условиях подбора и обустройства производственных офисных и складских помещений для соответствия параметрам и характеристикам – умных производственных помещений, как части экосистемы стартапов
Для создания таких помещений для стартапов, в том числе и в области стартапов развивающих новые комплексные решения для достижения идеального конечного результата, в том числе и для медицинских проектов Ириной Бондаревой созданы методы реставрации и модификации специальных производственных помещений, как отправной точки для последовательного развития инновационных проектов
Ключевые слова: Методы внедрения, Комплексное развитие, умные медицинские технологии, мультидисциплинарные медицинские технологии, Биотехнологии, Генная инженерия, Методы обратного проектирования

MODERN MULTIDISCIPLINARY SMART MEDICAL TECHNOLOGIES AND METHODS OF THEIR IMPLEMENTATION

Zhaboeva Svetlana Leonovna

Annotation: I, the author of this monograph, have many years of positive experience in applying in my developments unique in their level, breadth of scientific coverage and depth of penetration in particular interpretation as applied to new smart technologies, methods and techniques of Theory and Algorithm for solving inventive problems by the works of a well-known designer, theorist and practice in the field of heuristics and brainstorming - Irina Bondareva This is especially important in situations that arise in the conditions of selection and arrangement of industrial office and warehouse premises to meet the parameters and characteristics of smart industrial premises.
To create such premises for start-ups, including in the field of start-ups developing new integrated solutions to achieve an ideal end result, including for medical projects, Irina Bondareva created

methods for the restoration and modification of special production facilities.
Keywords: Implementation methods ;Integrated development ; smart medical technology; multi-disciplinary medical technologies; Biotechnologies; Genetic engineering ;Reverse engineering methods

Вступление

Предварительное экспертное заключение

Для обеспечения в медицинских проектах эффективной работы и контроля в режиме реального времени всех параметров медицинского оборудования требуется новая технология в принципе не имеющая контакта с контролируемым объектом и использующая в режиме реального времени элементы искусственного интеллекта и искусственных нейронных сетей .

Перспективная инновационная разработка системной технологии бесконтактного контроля , рекомендуемая для детального ознакомления инженерного и технического обслуживающего персонала ведущих медицинских учреждений и предприятий – партнёров, а также заинтересованных зарубежных партнёров и разработчиков концепции оптимизации работы сложного медицинского оборудования в рамках плановой модернизации и реставрации помещений медицинских учреждений.

В какой то части настоящая публикация представлена, как результат ознакомления с публикациями книг Ирины Бондаревой (Советник РАЕ) содержащих важную информацию по внедрению систем бесконтактного контроля на базе принципов электромагнитной резонансной спектроскопии

Вопросы обеспечения стабильности и безопасности работы медицинского оборудования, в том числе и за счёт различных инновационных аспектов он – лайн контроля базовых параметров инфраструктуры и экосистем лечебных процессов и базовых принципов комплексной кибер-безопасности

Медицинское оборудование при эксплуатации является достаточно автономным и вопросы оперативного управления и он-лайн контроля вполне могут быть решены в рамках мощностей их внутренних процессоров и контроллеров

Во многих случаях вопросы компьютерного моделирования параметров рабочего цикла такого оборудования при правильной и экономной постановке задачи также могут быть решены за счёт вышеуказанных ресурсов.

Уже созданные и успешно функционирующие стартапы медицинского направления располагают значительными инженерными ресурсами для оптимизации лечебных процессов в том числе и с применением новейших композитных материалов, с тенденцией наращивания пропорций работы в автономном режиме вплоть до 95-100 % от общего времени работы оборудования и приборов;

Изменение типа и вида лечебного процесса требуют оперативной перестройки работы всех контрольных и управляющих систем и загрузки на эти системы специального программного обеспечения, учитывающего все нюансы и изменения в параметрах работы оборудования и настройках и калибровке си-

стем управления и контроля.

В производственных и лабораторных условиях необходимы методы и устройства контроля и защиты, которые не усложняя привычных для эксплуатационников и медицинского персонала схем вместе с тем могут обеспечить реальную и полную защиту контрольному и управляющему оборудованию, при сохранении практически всех схемных , кинематических и принципиальных элементов устройства, с привнесением новых элементов не требующих при адаптации изменения базового оборудования

Производственный, лабораторный и клинический опыт и практика показали, что требуются мобильные и очень простые системы, которые могут обеспечить работу оборудования в автономном режиме не вовлекая в схемы дополнительные носители информации.

Во время поиска и анализа существующих систем защиты, специалисты цифровых технологий пришли к выводу, что наиболее экономным и эффективным должна стать система защиты носителей информации, не требующая каких – либо существенных изменений в конструкциях и схемных решениях сложного медицинского оборудования

В предварительной оценке подразделения медицинских учреждений, наши инновационные исследовательские подразделения считают, что принципы внедрения систем бесконтактного контроля, построенных на инициированных в точках контроля процессах электромагнитной резонансной спектроскопии , представленные в книгах Ирины Бондаревой, заслуживают нашего пристального внимания и требуют детального изучения для привязки к специфическим условиям и требованиям наших медицинских и исследовательских учреждений.

Одной из оригинальных задач, которые ставила перед собой группа разработчиков новой инновационной технологии бесконтактного контроля, явилась как пример задача использования, так называемой энергии испарения, которая, например, у метанола является самой высокой, по сравнению с другими видами применяемого жидкого топлива.

Для реализации этой и других инновационных задач были использованы различные варианты модификаций и оптимизаций топливной системы турбины, которые кроме вариантов полной замены дизельного топлива на метанол , содержали и инновационные варианты динамического смешивания метанола с небольшими пропорциями обычного дизельного топлива и контролем всех основных параметров процессов в режиме реального времени

Это смешивание в принципе помогало снизить влияние на процесс сгорания от некоторых свойств метанола, - в первую очередь напрямую связанных с относительно низкой температурой пламени у метанола.

Так как в эксплуатации сегодня находятся сотни и тысячи турбин с длительным периодом эксплуатации , на которых в качестве топлива используются также и тяжёлое дизельное топливо , как например , - мазут , и природный газ и угольная пыль и другие варианты топлива и топливных смесей, имеет смысл

при анализе остановиться на различиях в системах адаптации устройств для динамического смешивания метанола с этими видами топлива и анализе и самих медицинских устройств для бесконтактного контроля в режиме реального времени;

При опытных проверках и квалификационных испытаниях были проверены принципиальные технические решения таких устройств, имеющих некоторые отличия в зависимости от вида используемого топлива и количества смешиваемых компонентов топлива, а также в методике и последовательности различных видов контроля и измерений имеющих приоритетную важность для процессов лечения;

При этом, не смотря на высокий уровень унификации и стандартизации систем подготовки топлива и топливных смесей, это не снижает в целом зависимости всей инфраструктуры термодинамического оборудования от мобильности и эффективности систем управления, контроля и калибровки , включая оперативную адаптацию всех подаваемых и посылаемых сигналов в режиме реального времени, что полностью характерно и для медицинского оборудования и приборов;

Для комплексного компьютерного моделирования принципов контроля или измерения в режиме реального времени, для каждого из случаев была построена трёхмерная модель устройства для моделирования кроме стационарного также и процессов динамического измерения параметров в режиме реального времени, непосредственно в рабочей зоне медицинского оборудования;

В таком устройстве контрольный сенсор при необходимости может встраиваться в это устройство на выходе и обеспечивать систему управления и контроля с элементами искусственного интеллекта и искусственными нейронными сетями необходимой информацией в режиме реального времени;

Устройство предельно простое и даже в таком исполнении может иметь по крайней мере два варианта использования, - как в качестве статического измерительного и аналитического (в устройстве нет подвижных частей) так и в качестве статического он-лайн устройства для бесконтактных измерений, в том числе и непосредственно в зоне использования хирургических и прочих медицинских инструментов;

Ввиду особой уникальности и сложности такого рода оборудования, введение в его состав даже такого компактного и простого устройства, требует адекватной корректировки его рабочих характеристик, что в свою очередь приводит к необходимости менять программные устройства процессоров и бортовых ЭВМ

Процесс такой замены является с точки зрения механической и гидравлической инсталляции абсолютно стандартным и не вызывает никаких осложнений , но с точки зрения компьютерной безопасности, временная пауза необходимая для корректировки или замены программы, является именно тем окном и каналом по которому компьютерные вирусы могут проникнуть в систему управления и контроля комплексным медицинским оборудованием;

Учитывая инерционность такой системы, можно предположить, что заметить такое проникновение будет возможно по прошествии некоторого времени, в течении которого могут быть выведены из строя наиболее важные узлы оборудования;

В этом плане исключительно важным является представленное в книге Ирины Бондаревой информационное объяснение и реальное доказательство исключительного и уникального быстродействия техники и технологии бесконтактного контроля или измерения параметров при помощи предлагаемого метода на базе комплексной электромагнитной резонансной спектроскопии;

Длительность всего полного одинарного цикла измерения и анализа полученного результата измерений, составляющая время в пределах 1 секунды и при необходимости и долей секунды позволяет рассчитывать на своевременную и адекватную реакцию контрольных систем по предотвращению аварийных ситуаций, а возможность использования в системах контроля и управления элементов искусственного интеллекта и искусственных нейронных сетей позволяют локализировать и нейтрализовать негативное влияние от аварийного изменения сигналов управления и действий исполнительных механизмов и инструментов медицинского оборудования;

Кроме того если с оборудованием адаптируется сдвоенная инструментальная система, то соответствующий риск практически удваивается, а кроме того, если в системе имеется ещё и рециркуляция и регенерация используемых материалов и медикаментов, то под воздействием враждебной программы может оказаться в несколько раз больше узлов и механизмов, что ещё больше может увеличить риск модернизации;

В реальной обстановке очень часто есть необходимость в значительно большем объёмном или весовом расходе материалов и медикаментов , так как если сравнить требуемую точность дозирования - то для медицинских технологий и оборудования система контроля и измерений;

Это ещё больше усложняет процесс модернизации и внедрения и для обеспечения необходимого уровня безопасности заставляет иметь в системе в два раза больше устройств со всеми необходимыми элементами контроля и управления

Такая система требует ещё больших затрат мощности и ёмкости процессоров и программируемых контроллеров, что подтверждает корректность предыдущих выводов о исключительной полезности разработок и рекомендаций Ирины Бондаревой;

В последнее время также появились мощные и производительные системы, которые в принципе могут заменить многоэлементные при тех же или более эффективных временных или прецизионных показателях;

В этих системах, не смотря на то, что в них имеется всего 3 внешних ввода и один вывод, специфика управления, контроля и метрологической координации , требует не меньших объёмов контрольных – управляющих операций и соответствующих потенциалов систем управления , контроля и моделирования

рабочего цикла комплекса медицинского оборудования ;

То есть важность качественной и гарантированной защиты оперативных загрузок программных контрольно-управляющих компонентов в контрольно-управляющие и контрольно-аналитические средства остаётся на высшем уровне вне зависимости от типа и вида устройства как составного компонента (подсистемы) как части (надсистемы) всего комплекса;

Если рассмотреть исходные технические требования к таким системам, то можно выделить следующие :

- носители информации должны иметь оригинальную системную защиту ;
- носители информации должны иметь систему и методику идентификации эквивалентную системам считывания информации в процессорной и бортовой компьютерной технике ;
- идентификационный код должен наноситься на носитель информации таким образом , что бы не изменять стандартную форму и размеры стыковочных элементов носителя информации ;
- идентификационный код должен иметь только один контрольный – измерительный параметр
- идентификация этого параметра должна осуществляться без контакта ;

Выше перечислены некоторые характерные требования, но комплексное соответствие этим требованиям в сегодняшних условиях не обеспечивается наличием мобильных носителей информации , которые обладают хотя бы некоторыми из указанных свойств;

В этой связи необходимо отметить тот факт, что ознакомившись с интереснейшими публикациями Советника Российской Академии естествознания Ирины Бондаревой по этой тематике, наша рабочая группа признала крайне необходимым испытать системы бесконтактного контроля и инновационную систему кодирования носителей информации в соответствии с её предложениями и рекомендациями (см. текст книги Ирины Бондаревой и приложений);

Как видно из указанных публикаций, разработки Ирины Бондаревой в этой области в комплексе обеспечивают соответствие всем вышеперечисленным техническим требованиям и ещё довольно значительному количеству как независимых требований и их сочетаний, так и новым требованиям, открывающим новое и перспективное технологическое поле, - магнитного – резонансного, бесконтактного метода контроля и нано-измерений на базе принципов электромагнитной резонансной спектроскопии;

При этом Как специалисту в области эксплуатации медицинского промышленного и лабораторного оборудования, автору настоящей публикации представляется наиболее эффективным распространение этого метода среди производителей и пользователей специальной компьютерной техники для госпиталей и автономных умных кабинетов врача;

Ввиду того, что оборудование для медицинских технологий имеет очень чёткий и действенный масштабный фактор, то можно предположить, что благодаря этому, систему кодирования можно внедрить, практически во всех обла-

стях медицины, не только в крупных госпиталях , но и в автономном медицинском оборудовании.

Предложения Ирины Бондаревой, позволяют расширить области интеграции медицинских инновационных проектов, что в масштабах только одной республики Татарстан может дать экономию в сотни миллионов рублей в год , при обеспечении максимально – возможной и эффективной защиты и в том числе и кибернетической защиты схем и систем управления и контроля специального медицинского оборудования в режиме реального времени ;

Кроме того, в современной энергетике, такое предложение говорит об оригинальности замысла, мышления и уникальной экстраординарности нового, инновационного технического, технологического и программного направления, позволяющего, при сравнительно небольших затратах, обеспечить решение наиболее проблемного вопроса современной медицины, - обеспечение надлежащего уровня компьютерной безопасности и получение возможности оперативного действенного контроля всех наиболее уязвимых параметров и узлов медицинского оборудования в режиме он – лайн и режиме реального времени;

Приведенные в книге Ирины Бондаревой информационные материалы показывают существенный потенциал внедрения и адаптации инновационных разработок к системам оборудования различных типов и сроков эксплуатации

Так , как приведенные в книге Ирины Бондаревой материалы и описания высокого процента и степени защиты элементов интеллектуальной собственности патентными аппликациями США , до проведения глубокого патентного поиска можно сделать вывод о патентной чистоте этих технических решений и их высокой эффективности ;

Показанные в книге варианты , методики и возможности применения в системах управления и контроля элементов искусственного интеллекта и искусственных нейронных сетей, позволяют предполагать , что долговечность и длительность пользования указанными системами контроля позволят планировать их применение в сочетании с квантовыми компьютерами и их процессорными эквивалентами

Все перечисленные факторы диктуют необходимость неотлагательного ознакомления специалистов медицинских предприятий и исследовательских групп с уникальными книгами Ирины Бондаревой ;

Кроме того автор настоящей монографии вводит на базе работ Ирины Бондаревой в группу работ в развитиях новых умных медицинских технологий методологию обратного проектирования и обратного дизайна.

Важнейшим условием корректного применения обратного проектирования является то, что не всегда стандартизируются, уточняются и указываются все условия проведения исследования и развития проектов.

Они, иногда, только подразумеваются и предварительно учитываются:

1.Анатомическое положение тела в пространстве (положение тела и конечностей относительно общепринятых осей и плоскостей).

2.Атмосферное давление в месте проведения исследования

3.Состояние воздуха в месте проведения исследования (чистота, содержание примесей, содержание кислорода)

4.Условия проведения исследования (закрытое помещение, температура, влажность, освещенность, посторонний шум, вибрации, излучения и так далее.)

5.Условия гравитации.

6.Состояние исследуемого объекта (натощак или после приема пищи, состояние усталости и. так .далее.)

7.Антропометрические данные, возраст, пол и .так .далее.

8.Наличие заболеваний и других патологических изменений.

Для построения виртуальной модели можно использовать известные данные по анатомии сердечно-легочной системы.

Суть метода обратного проектирования заключается в том, что изделие разбирают на мелкие составляющие с целью выяснения принципа действия, изготовления его копии или усовершенствования.

В начале, эта методика применялась для технического оборудования, а сейчас она используется при работе с программными продуктами, базами данных и даже человеческими ДНК.

В доступной литературе не найдено примеров применения метода обратного проектирования для легочно-сердечной системы.

Для применения метода обратного проектирования в клинической физиологии необходимо допустить, что легочно-сердечная система - это готовое техническое устройство, которое обеспечивает газообмен крови с окружающей средой и ее перекачку в организме.

Предпосылками и обоснованием такого допущения являются появление таких наук, как бионика, биофизика, медицинская кибернетика и. т.д.

Именно эти науки и изучают анатомию и физиологию с позиций естественных законов природы и рассматривают живые существа как технические устройства, подчиняющиеся этим же законам.

Только до сих пор никто не знает, кто разработал легочно-сердечную систему, при этом не выдал никакой технической документации, не предоставил запчастей и, вдобавок, запретил замену этого устройства от одного организма другому без подавления реакции отторжения.

По этим параметрам легочно-сердечная система вполне подходит как объект для обратной разработки.

В качестве примера применения принципов и методов , разработанных Ириной Бондаревой для внедрения в практику стартапов , разрабатывающих медицинские технологии автор приводит следующее ;

Сравнительный анализ результатов проверки системы охлаждения и стабилизации полупроводникового лазера с выходной оптической мощностью в 1 ватт.

Для стимуляции процесса охлаждения был принят полупроводниковый лазер с выходной оптической мощностью в 1 ватт, упакованный в корпус диаметром в 9 мм; Для проверки достоверности параметров полученных при стимуля-

ции был спроектирован и изготовлен испытательный модуль, у которого имеется 2 точки контроля температуры,- одна в несущей плате электронного модуля управления полупроводникового лазера, вторая в держателе полупроводникового лазера.

При подготовке сравнительных испытаний по целому ряду причин , не относящихся к принципам охлаждения, принятым в проекте, полупроводниковый лазер с расчётными размерами был заменён на полупроводниковый лазер, упакованный в нестандартный корпус диаметром в 11,2 мм.

- из этого следует, что площадь контактной поверхности была больше на 20% по сравнению с расчётным вариантом ;

В результатах стимуляции , при исходных параметрах :

- использования полного комплекта модуля управления, с рассеиваемой мощностью в 4 ватта;

- выходной оптической мощностью в 1 ватт;

- наличии двух синхронных электро охлаждающих устройств суммарной эквивалентной мощностью в 26 ватт;

были получены следующие контрольные параметры для установившегося режима работы системы,-

- температура лазера,- 22 градуса Цельсия ;

- температура корпуса держателя лазера,- 22 градуса Цельсия;

- температура в помещении,- 27-28 градусов Цельсия;

- при наличии указанных параметров температура охлаждающих радиаторов должна быть равной 71 градусу Цельсия;

Во время сравнительного теста , были получены следующие результаты :

- температура лазера,- 22 градуса Цельсия;

- температура помещения,- 25 градусов Цельсия;

- температура корпуса держателя лазера,- 22 градуса Цельсия;

- температура охлаждающих радиаторов ,- 40-41 градус Цельсия;

Учитывая более интенсивную отдачу системы теплопередачи (на 20% больше , чем в расчётной схеме) считаю возможным эквивалентную температуру для сравнения принять равной 49,2 градуса Цельсия.

Учитывая тот факт, что при испытаниях не использовались обе электронные платы управления, а использовалась только одна из них , можно предположить, что это также снизило выход тепла и необходимость его утилизации, что снизило температуру охлаждающих радиаторов как минимум на 20%.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о идентичности результатов стимуляции и сравнительного теста. Те требования и размерные зависимости, которые были использованы при проектировании модуля , полностью соответствуют результатам испытаний и могут быть использованы в дальнейших разработках.

**Список использованной литературы,
патентная и лицензионная информация**

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.1

United States Patent **10,732,237**
Slobozhanyuk , et al. **August 4, 2020**

Magnetic resonance imaging machine

Abstract

The invention relates to medical diagnostics and can be used in magnetic ***resonance*** imaging and magnetic ***resonance spectroscopy*** for increasing the quality of diagnostics of the internal organs of humans and animals. By virtue of a metamaterial, which is used as an ***electromagnetic*** field amplifier, being made from a set of advantageously oriented conductors, it becomes possible to spatially rearrange magnetic and electric fields operated at radio frequencies. In particular, in the examined object area, the radio frequency magnetic field is resonantly amplified, which makes it possible to increase the signal/noise ratio in MRI and to obtain better quality images and/or to perform the MRI examinations more quickly as there is no need to accumulate the signal. The proposed design of the metamaterial makes it possible to distance the radio frequency electric field from the area where the examined object is located, therefore enhancing safety of MRI scanning.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.2

United States Patent **10,564,308**
Godoy , et al. **February 18, 2020**

Electron paramagnetic resonance (EPR) techniques and apparatus for performing EPR spectroscopy on a flowing fluid

Abstract

Certain aspects of the present disclosure provide methods and apparatus for performing electron paramagnetic ***resonance*** (EPR) ***spectroscopy*** on a fluid from a flowing well, such as fluid from hydrocarbon recovery operations flowing in a downhole tubular, wellhead, or pipeline. One example method generally includes, for a first EPR iteration, performing a first frequency sweep of discrete ***electromagnetic*** frequencies on a cavity containing the fluid; determining first parameter values of reflected signals from the first frequency sweep; selecting a first discrete frequency corresponding to one of the first parameter values that is less than a threshold value; activating a first ***electromagnetic*** field in the fluid at the first discrete frequency; and while the first ***electromagnetic*** field is activated, performing a first DC magnetic field sweep to generate a first EPR spectrum.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.3

United States Patent **9,952,297**
Wang **April 24, 2018**

Parallel plate transmission line for broadband nuclear magnetic resonance imaging

Abstract

A parallel plate waveguide forms a volume coil used for magnetic ***resonance*** imaging and ***spectroscopy***. The waveguide includes a first conductor arranged on a first side of the waveguide and a second conductor arranged on a second side of the waveguide. Excitation of the first conductor and the second conductor creates a transverse ***electromagnetic*** field between the first conductor and the second conductor which causes a target within the volume coil to emit radio frequency signals used for producing an image of the target.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.4

United States Patent **9,316,709**
Hetherington , et al. **April 19, 2016**

Transceiver apparatus, system and methodology for superior In-Vivo imaging of human anatomy

Abstract

The inventive subject matter as a whole is an improved transceiver apparatus and system for diagnostic evaluations of living subject, human or animal; and is particularly effective as a clinical tool for the spectroscopic scanning or magnetic ***resonance*** imaging of humans suspected of being afflicted with a particular disease, disorder, or pathology. The improved transceiver apparatus is used as an essential component in a computer controlled system suitable for magnetic ***resonance*** imaging ("MRI"), or nuclear magnetic ***resonance spectroscopy*** ("MRS"), and/or nuclear magnetic ***resonance*** spectroscopic imaging ("MRSI"); and the present improvement of these ***electromagnetic*** signaling systems will provide far more accurate and precise visual images and accumulated data for the clinician or surgeon, as well as serve as a basis upon which to make a diagnosis and decide upon a mode of therapeutic treatment for that individual.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.5

United States Patent **9,018,954**
Yonamoto , et al. **April 28, 2015**

Sample holder for electricity-detection electron spin resonance device

Abstract

A sample holder structure is provided with which it is possible to reduce current noise derived from ***electromagnetic*** induction, etc. in electricity-detection electron spin ***resonance spectroscopy***. Also provided is a process for producing the structure. The material of the sample holder, which is used in an electricity-detection electron spin ***resonance*** device, is an FR-4 resin, alumina, glass, or Teflon. The sample holder has four wiring leads formed on the surface thereof. The four wiring leads each has a three-layer structure composed of a nickel layer, a gold layer, and a resist layer which have been arranged in the order from the sample holder surface, and the sample holder has the shape of the letter T. The sample holder has, formed in the end thereof, a gold pad for affixing a sample, and the gold pad has a multilayer structure composed of a nickel layer and a gold layer arranged in this order from the sample holder surface. In the T-shaped head part of the sample holder, the four wiring leads are spaced wider from each other.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.6

United States Patent **8,884,608**
Neu , et al. **November 11, 2014**

AFM-coupled microscale radiofrequency probe for magnetic resonance imaging and spectroscopy

Abstract

The present disclosure is discloses the development of a new device, system, and method that combines advantages of magnetic ***resonance*** and atomic force microscopy technologies, and the utility of the new device, system, and method for a wide range of biomedical and clinical researchers. According to one aspect of the present disclosure, a device for micro-scale ***spectroscopy*** is disclosed. The micro-scale ***spectroscopy*** device includes a beam having a distal end, a proximal end, a top surface and a bottom surface, where the beam is attached to an anchor at the proximal end and further includes a tip extending substantially perpendicular from the bottom surface at or near the distal end, and a coil having at least one turn mounted to the top surface of the beam at or near the distal end opposite the tip, where the coil is capable of both transmitting and sensing ***electromagnetic*** radiation.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.7

United States Patent **8,780,344**
Tang , et al. **July 15, 2014**

Waveguides configured with arrays of features for performing Raman spectroscopy

Abstract

Embodiments of the present invention are directed to systems for performing surface-enhanced Raman ***spectroscopy***. In one embodiment, a system for performing Raman ***spectroscopy*** includes a waveguide layer configured with at least one array of features, and a material disposed on at least a portion of the features. Each array of features and the waveguide layer are configured to provide guided-mode ***resonance*** for at least one wavelength of ***electromagnetic*** radiation. The ***electromagnetic*** radiation produces enhanced Raman scattered light from analyte molecules located on or in proximity to the material.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.8

United States Patent **8,754,644**
Trakic , et al. **June 17, 2014**

MRI apparatus and method with moving field component

Abstract

Apparatus for use in a magnetic ***resonance*** imaging system, the imaging system generating a magnetic imaging field in an imaging region (5), the apparatus including at least one coil for at least one of transmitting, receiving or transceiving an ***electromagnetic*** field, a field component (4) (such as a coil or a shield) and a drive (6) coupled to the field component for moving the field component (4) relative to the imaging region (5) to thereby modify the ***electromagnetic*** field during imaging process. The same concept can also be applied to nuclear imaging or nuclear ***spectroscopy*** apparatus.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.9

United States Patent **8,330,952**
Wu , et al. **December 11, 2012**

Guided mode resonator based Raman enhancement apparatus

Abstract

A system for performing Raman ***spectroscopy*** comprises a waveguide layer configured with at least one array of features, the at least one array of features being configured to provide guided-mode ***resonance*** for at least one wavelength of ***electromagnetic*** radiation; and at least one fluid channel disposed in the waveguide layer. An analyte sensor comprises an ***electromagnetic*** radiation source configured to emit a range of wavelengths of ***electromagnetic*** radiation, the system for performing Raman ***spectroscopy,*** and at least one photodetector configured to detect Raman scattered light.

Авторский коллектив

Беляев В.В., Владимиров С.В., Гараева Е.А., Гуляев Г.Ю., Егорушкина Т.Н., Ефремов В.Н., Жабина Н.А., Жабоева С.Л., Зверкович Г.В., Иванова В.М., Клещарь С.Н., Копылова О.П., Кудинова О.В., Левочкина Н.А., Лизунов В.В., Магдина Т.А., Моисеева А.В., Неволина В.В., Рак И.П., Фаркова Н.А., Цветкова А.В.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Монография
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г. Ю. Гуляева
Подписано в печать 22.06.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 11,4
Тираж 500 экз.

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

ISBN 978-5-00173-909-8

9 785001 739098 >

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 июля	V Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1764
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1765
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1766
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1767
5 июля	II Международная научно-практическая конференция **GLOBAL SCIENCE**	90 руб. за 1 стр.	МК-1768
5 июля	II Международная научно-практическая конференция **МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1769
25 июля	XIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1770
25 июля	VI Международная научно-практическая конференция **НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1771
25 июля	II Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1772
27 июля	VII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1773
27 июля	II Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1774
27 июля	II Международная научно-практическая конференция **ЛИГА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1775
27 июля	XXIII Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1776
27 июля	Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1777
27 июля	Международная научно-практическая конференция **ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО, ПРАВО**	90 руб. за 1 стр.	МК-1778
15 августа	XXXI Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1779
15 августа	XXXIV Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1780
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция **ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**	90 руб. за 1 стр	МК-1781

www.naukaip.ru