

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА**

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 ИЮНЯ Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2023**

УДК 001.1  
ББК 60  
М75

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

М75

**МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА:** сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 206 с.

ISBN 978-5-00173-921-0

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции «**МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА**», состоявшейся 27 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023  
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-921-0

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	9
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ МЕТОДА ПОШАГОВОГО УТОЧНЕНИЯ РАНЖИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ АВДЕЕВ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ .....	10
<b>БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	14
МИКРОПЛАСТИК В ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОМ ТРАКТЕ СИБИРСКОГО ЕЛЬЦА В РЕКЕ НИЖНЯЯ ТУНГУСКА РАХМАТУЛЛИНА СВЕТЛАНА НАИЛЬЕВНА .....	15
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	18
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЛОБЗИН НИКОЛАЙ ОЛЕГОВИЧ .....	19
БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ПЕРЕВОЗКИ АНАНЧЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ, НОВОСЕЛОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ, ДРАЧИЛОВСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕГОВИЧ, КУИМОВ НИКИТА ИЛЬИЧ .....	22
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АТАКИ ARP-SPOOFING НА ЛОКАЛЬНУЮ СЕТЬ, СОЕДИНЕННУЮ БЕСПРОВОДНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ИЩАНОВА САРА ГАРИПУЛЛОВНА.....	27
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРШРУТОВ СУДОВ В ЛЕДОВЫХ УСЛОВИЯХ КЛАНОВЕЦ АРТЕМ ДМИТРИЕВИЧ .....	31
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ БАГТРЕКИНГА СПИРИН СТЕПАН СЕРГЕЕВИЧ.....	34
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ НАУКЕ: СТРАТЕГИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ИСЛАМОВ АДЕЛЬ АЙДАРОВИЧ.....	38
РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ СПЕКТРОФОТОМЕТРОВ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДАВЛАТОВ ДИЛШОД ЗОХИД УГЛИ .....	41
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ ЗАГЛЯДИМОВ КОНСТАНТИН ИГОРЕВИЧ, МАТЕРО ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА.....	44

<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	47
ОСАДНОЕ ИСКУССТВО, КАК ФОРМА ПОЛИОРКЕТИКИ В ПЕРИОД ВИЗАНТИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ЕМЕЛЬЯНОВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	48
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СЫКТЫВКАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В 1972-1977 ГГ. ТУРКИН ВЛАДИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ.....	52
ЮРИЙ ЛУДУЖАПОВИЧ АРАНЧЫН И ЕГО РОЛЬ В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУВЫ МОНГУШ АНАСТАСИЯ МЕРГЕНОВНА.....	56
БОЛГАРСКИЙ ЦЕРКОВНЫЙ ОПЫТ В СВЕТЕ ИСТОЧНИКОВ КИЕВСКОЙ РУСИ ШЕВЦОВ МАКСИМ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ .....	59
ПАТРИОТИЧЕСКИЕ И ГЕРОИЧЕСКИЕ ПОСТУПКИ ДВОРЯН В БОРЬБЕ С ФРАНЦУЗСКИМИ ЗАХВАТИЧИКАМИ В ХОДЕ ВОЙНЫ 1812 ГОДА, ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В КОНТЕКСТЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ РУДНЕВ ДАНИЛ СТАНИСЛАВОВИЧ.....	63
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	67
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА КАК ОСНОВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КОТ- Д'ИВУАР САННИКОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА, КУТУАН ШЕПО МЕЛЭН ЭРИКА.....	68
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ БАШАРОВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА, АРТЮХИН АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ .....	72
СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОРГАНИЗАЦИИ СУЧКОВА СОФЬЯ ЮРЬЕВНА .....	76
BENEFITS OF IMPLEMENTING CREATIVE STRATEGIES IN ADVERTISING САДОВНИКОВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ .....	79
CREATIVE STRATEGIES IN DIGITAL MARKETING: PROS AND CONS САДОВНИКОВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ .....	82
АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЫСОЦКАЯ А.М., ДАНИЛОВА Д.Л., ШАРИПОВ М.И. ....	86
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО МАГАЗИНА» ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА, ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ, АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА .....	90
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ КАРПИЦКАЯ М.Е., АНИЩИК Н.В., ПЛОЦКАЯ Д.В. ....	93

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ МЕТРЕВЕЛИ ЕЛИЗАВЕТА ГЕОРГИЕВНА .....	99
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	103
ОСОБЕННОСТИ ОРФОГРАФИИ РАННЕНОВОВЕРХНЕНЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НЕФЕДОВА ВИКТОРИЯ ДМИТРИЕВНА .....	104
КИТАЙСКИЕ ТОПОНИМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ САФАРОВА ЗЕЙНАБ РАСИМОВНА .....	107
ТЕКСТОВОЙ ЭТАП В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМ ТЕКСТОМ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НЕФЕДОВА ВИКТОРИЯ ДМИТРИЕВНА .....	110
ВИДЫ ЧТЕНИЯ В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМ ТЕКСТОМ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА БАСЫРОВА АДЕЛИЯ РАМИЛЕВНА .....	114
ИССЛЕДОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ТРАДИЦИЙ В НАРОДНО-РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ ЧЕРЕЗ РАССМОТРЕНИЕ ПРОДУКТОВ, БЛЮД И НАПИТКОВ В ВОЛОГОДСКИХ ДИАЛЕКТАХ ДОБРОСМЫСЛОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА .....	119
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	122
ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ ГЛАЗКО ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	123
ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ ТОДОРЧУК ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ .....	126
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	132
РАЗВИТИЕ СКОРОСТИ В ФУТБОЛЕ: ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ И БИОМЕХАНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРЕНИРОВКИ БЫСТРОТЫ ДВИЖЕНИЙ НАФИКОВ АМАЛЬ АЛЬБЕРТОВИЧ .....	133
ВИДЕОУРОК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКАХ ОДНКНР КУЗНЕЦОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	136
ВЛИЯНИЕ EMS-ТРЕНИРОВКИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЖЕНЩИН 25–35 ЛЕТ ТКАЧЕВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, НОСОВА ЕЛИЗАВЕТА ИГОРЕВНА .....	139
РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОЧНО-СОБЫТИЙНОГО ПОГРУЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЛИЦЕЯ №6 ГОРОДА НЕВИННОМЫССКА ТОКМАКОВА ЛЮДМИЛА РАМАЗАНОВНА .....	144

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ НА УРОКАХ ИЗО НИКОЛАЕВА РАИСА ИВАНОВНА.....	148
ИЗУЧЕНИЕ ПРАВОПИСАНИЯ НА ОСНОВЕ ЭТИМОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СЛОВ ИЛЬЕНКО НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА, МИРОНОВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА .....	152
ON-LINE ТРЕНАЖЁР ДЛЯ ЗАПОМИНАНИЯ ПРАВОПИСАНИЯ ТРУДНЫХ СЛОВ РУССКОГО ЯЗЫКА КОРОВИН Н.П.....	155
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b> .....	159
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИБОРЫ КЛИНИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ ТОПЧИЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ХРУСТАЛЕВА КСЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, ЧАМКИНА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА .....	160
<b>ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	164
ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЗИНОПРИЛА В ОРГАНИЗМЕ ЗДОРОВЫХ ТЕПЛОКРОВНЫХ ЖИВОТНЫХ БЕСХОДАРНАЯ МАРИНА ИГОРЕВНА.....	165
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	169
АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ ЛАВРОВА ЛИЛИЯ ИГОРЕВНА, ЛЕВАК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, САПОЖНИКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	170
ФЕНОМЕН ЧУВСТВА ОДИНОЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ СООБЩЕСТВЕ ЕРМОЛАЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	173
ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ САМООЦЕНКИ В ПСИХОЛОГИИ ЛЕВАК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, САПОЖНИКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЛАВРОВА ЛИЛИЯ ИГОРЕВНА .....	176
ПОНЯТИЕ ЛЖИ В ПСИХОЛОГИИ, ЕЁ ВИДЫ САПОЖНИКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЛЕВАК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, ЛАВРОВА ЛИЛИЯ ИГОРЕВНА .....	179
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	182
ПРОБЛЕМА АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ РОДИТЕЛЕЙ В СЕМЬЕ КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА МИТРОФАНОВА АЛЕНА БОРИСОВНА .....	183
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПАТЕЙКИНА КАРОЛИНА ЭДУАРДОВНА, ПЕТРЕВИЧ ЕВГЕНИЯ ОЛЕГОВНА .....	186
УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ КАУД ВАЭЛЬ ДИЯ.....	190

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ВОТЯКОВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ.....	193
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	196
СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ АРКТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МИХАЙЛЕНКО МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ.....	197
<b>НАУКИ О ЗЕМЛЕ</b> .....	201
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНО-ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕКИ ТОМЬ САНДАКОВА АЛЕНА САИДОВНА.....	202



# ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

# РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ МЕТОДА ПОШАГОВОГО УТОЧНЕНИЯ РАНЖИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ

АВДЕЕВ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет (РИНХ)»

**Аннотация:** Экспертное ранжирование объектов активно используется в самых различных сферах жизни человека. Ранжируют экспертов, специалистов, организации, проекты объектов и прочее. В данной работе представлена программная реализация метода пошагового уточнения ранжирования объектов, а также сферы применения данного продукта.

**Ключевые слова:** метод пошагового уточнения ранжирования объектов, объекты ранжирования, угрозы безопасности информации.

## DEVELOPMENT OF SOFTWARE PRODUCT FOR THE METHOD OF STEP-BY-STEP REFINEMENT OF RANKING OF OBJECTS

Avdeev Alexandr Vasilievich

**Abstract:** Expert ranking of objects is actively used in various spheres of human life. They rank experts, specialists, organizations, projects of objects, etc. This paper presents a software implementation of the method of stepwise refinement of the ranking of objects, as well as the scope of this product.

**Key words:** method of stepwise refinement of object ranking, ranking objects, information security threats.

Применение программного продукта для ранжирования угроз безопасности информации объектов информатизации является важным и актуальным в контексте современных информационных технологий. В настоящее время организация защиты информации объектов информатизации становится все более сложной, так как способы применения угроз и организаций атак на информационные ресурсы постоянно развиваются и становятся более проблематичными.

Ниже приведены задачи которые может реализовать программный продукт, что подтверждает актуальность применения разработанного программного продукта.



Рис. 1. Актуальность применения

Программный продукт позволяет осуществить оценку наиболее опасных и реализуемых угроз с учетом мнений всех экспертов, а также определить уровень их подготовки и компетентность.

После осуществления анализа уязвимостей, реализация которых возможна, комиссия занимается созданием технического задания на создание системы защиты информации в организации, которые были определены ими ранее. Далее происходит процесс проектирования системы защиты организации с определением как организационных, так и технических мер защиты информации. В результате чего создаются возможные проекты по реализации мер, направленные на организацию защиты информации на предприятии, удовлетворяющие характеристикам предприятия.

На рисунке 2 представлен интерфейс программного продукта.

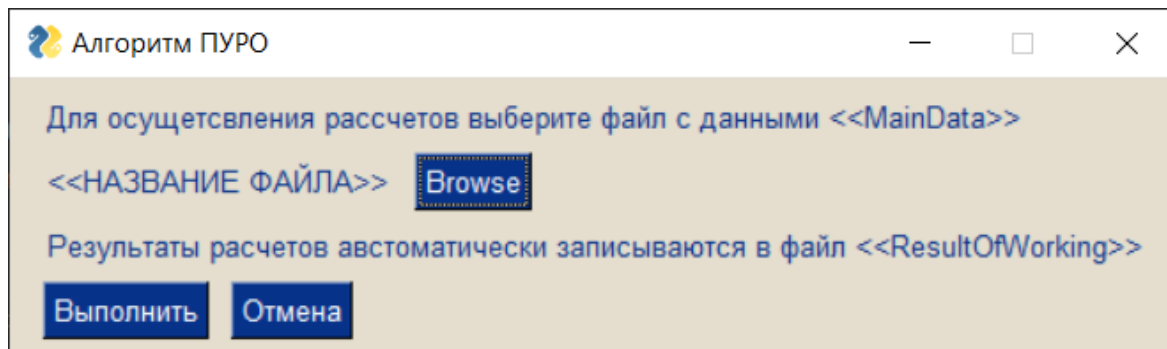


Рис. 2. Интерфейс программного продукта

Программный продукт обладает следующим функционалом.

Прежде всего необходимо организовать опрос экспертов (эксперты отбираются случайно), после чего внести информацию об объектах ранжирования, количестве экспертов, а также информацию о мнении каждого эксперта в исходный файл. Пример заполненного исходного файла представлен на рис. 3.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Объекты	Эксперт №1	Эксперт №2	Эксперт №3	Эксперт №4	Эксперт №5	Эксперт №6	Эксперт №7	Эксперт №8	Эксперт №9	Эксперт №10
2	a	a	a	a	a	a	c	b	a	b	a
3	b	b	b	b	b	b	g	a	b	a	b
4	c	d	d	d	d	d	f	f	d	f	d
5	d	c	c	c	c	c	a	g	c	c	c
6	e	f	f	f	f	f	h	c	f	h	f
7	f	g	g	g	g	g	b	e	g	e	g
8	g	e	e	e	e	e	e	h	e	g	e
9	h	h	h	h	h	h	d	d	h	d	h
10											
11											

Рис. 3. Исходный файл

После вышеупомянутых действий необходимо подгрузить исходный файл в разработанный программный продукт, указав путь нахождения исходного файла.

После всех вышеупомянутых действий остается только нажать кнопку «Выполнить» после чего программа автоматически произведет все расчеты с помощью метода пошагового уточнения ранжирования объектов, а результаты проведенных расчетов автоматически загрузятся в конечный файл, в котором можно осуществлять дальнейший анализ и подвести итоги.

На рисунке 4 представлена матрица упорядочения в канонической форме для эксперта 1.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Exp1	a	b	c	d	e	f	g	h	
2	a	0	1	1	1	1	1	1	1	1
3	b	-1	0	1	1	1	1	1	1	1
4	c	-1	-1	0	-1	1	1	1	1	1
5	d	-1	-1	1	0	1	1	1	1	1
6	e	-1	-1	-1	-1	0	-1	-1	1	1
7	f	-1	-1	-1	-1	1	0	1	1	1
8	g	-1	-1	-1	-1	1	-1	0	1	1
9	h	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	0
10										
11										
12										

Рис. 4. Матрица упорядочения в канонической форме

В процессе выполнения работы программный продукт осуществляет вычисления и выполняет анализ для пошагового уточнения ранжирования объектов на основе данных полученных из исходного файла Excel. Происходит серия вычислений, результаты сохраняются в отдельных таблицах, которые в дальнейшем записываются в конечный файл Excel. Данные таблицы содержат информацию о расстояниях между экспертами, взаимосвязях, связанных рейтингах, которые позволяют осуществить ранжирование с помощью метода для пошагового уточнения ранжирования объектов.

На следующих рисунках представлены результаты выполнения данного кода:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Расстояния Кемени	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	Сумма расстояний по строкам	Сумма квадратов расстояний по строкам
2	Exp1	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
3	Exp2	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
4	Exp3	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
5	Exp4	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
6	Exp5	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
7	Exp6	28	28	28	28	28	0	24	28	24	28	244	6640
8	Exp7	16	16	16	16	16	24	0	16	8	16	144	2432
9	Exp8	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
10	Exp9	20	20	20	20	20	24	8	20	0	20	172	3440
11	Exp10	0	0	0	0	0	28	16	0	20	0	64	1440
12													
13													

Рис. 5. Расчет расстояний Кемени

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Взаимосвязи	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
2	Exp1	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
3	Exp2	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
4	Exp3	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
5	Exp4	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
6	Exp5	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
7	Exp6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,428571	0,5	0,428571	0,5
8	Exp7	0,285714	0,285714	0,285714	0,285714	0,285714	0,428571	0	0,285714	0,142857	0,285714
9	Exp8	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
10	Exp9	0,357143	0,357143	0,357143	0,357143	0,357143	0,428571	0,142857	0,357143	0	0,357143
11	Exp10	0	0	0	0	0	0,5	0,285714	0	0,357143	0
12											
13											

Рис. 6. Взаимосвязи мнений экспертов

Связанные Рейтинги											
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Связанные Рейтинги	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
2	Ехр1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Ехр2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Ехр3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Ехр4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Ехр5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Ехр6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Ехр7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
9	Ехр8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Ехр9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
11	Ехр10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Рис. 7. Связанные рейтинги

Разработанный программный продукт имеет возможность широкого применения в области информационной безопасности. Он позволяет определить наиболее эффективные меры организации защиты информации и принять самые обоснованные решения по их реализации.

#### Список источников

1. Хубаев Г.Н. Выделение согласованных групп ответов экспертов при ранжировании объектов// ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК. – 2010 - №5 (44). – С.79-81.
2. Хубаев Г.Н. Об одном методе получения и формализации априорной информации при отборе значимых факторов// Сборник докладов итоговой научной конференции Ростовского института народного хозяйства. Вып. 1 Ростов-на-Дону, 1973 С. 238-244.
3. Хубаев Г.Н. Сравнение сложных программных систем по критерию функциональной полноты // Программные продукты и системы (SOFTWARE&SYSTEMS). 1998. №2. С.6-9.
4. Мельников В. Защита информации в компьютерных системах. М.: Финансы и статистика, Электронинформ, 1997 - 368 с.
5. Хубаев Г.Н, Экономическая оценка потребительского качества программных средств. Ростов-на-Дону, 1997 - 104 с.

© А.В. Авдеев, 2023

# БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 57

# МИКРОПЛАСТИК В ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОМ ТРАКТЕ СИБИРСКОГО ЕЛЬЦА В РЕКЕ НИЖНЯЯ ТУНГУСКА

**РАХМАТУЛЛИНА СВЕТЛАНА НАИЛЬЕВНА**аспирант, младший научный сотрудник  
Центр исследования микропластика в окружающей среде БИ ТГУ**Научный руководитель: Франк Юлия Александровна**кандидат биологических наук, доцент, директор  
Центр исследования микропластика в окружающей среде БИ ТГУ  
Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
Томск, Россия

**Аннотация:** загрязнение водной среды микропластиком на данном этапе развития человечества является одной из наиболее глобальных экологических проблем. Микрочастицы состоят из твердых материалов, которые не растворяются в воде и не разлагаются, что делает их стойкими загрязнителями синтетического происхождения. Значительное количество полимерных частиц оказывает негативное воздействие на гидробионты (рыбы, моллюски и т.д.), которое связано с удушением, запутыванием, проглатыванием и другими механическими воздействиями. В данном исследовании анализировался микропластик в желудочно-кишечном тракте ельца обыкновенного и ельца сибирского и (*Leuciscus leuciscus* subsp. *baicalensis*) в отдаленном притоке Енисея – реке Нижняя Тунгуска. Количественный анализ показал, что 60% из исследованных 40 экземпляров рыб содержат микропластик (в среднем  $1,55 \pm 1,95$  частицы на особь). Часто встречающимся типом микропластика были волокна.

**Ключевые слова:** микропластик, пресноводные рыбы, бассейн Енисея, *Leuciscus leuciscus* subsp. *baicalensis*, желудочно-кишечный тракт.

## MICROPLASTIC IN THE GASTROINTESTINAL TRACT OF SIBERIAN DACE IN THE NIZHNYAYA TUNGUSKA RIVER

**Rakhmatullina Svetlana Nailevna***Scientific adviser: Frank Yulia Alexandrovna*

**Abstract:** pollution of the aquatic environment by microplastics at the current stage of human development is one of the most acute global environmental problems. Microparticles consist of solid plastic materials that do not dissolve in water and do not completely decompose, which makes them persistent pollutants of synthetic origin. A significant amount of polymer particles has a negative effect on hydrobionts (fish, shellfish, etc.), which is associated with suffocation, entanglement, ingestion and other mechanical influences. In this study, microplastics were analyzed in the gastrointestinal tract of Siberian dace (*Leuciscus leuciscus* subsp. *baicalensis*) in a remote tributary of the Yenisei - the Nizhnyaya (Lower) Tunguska River. Quantitative analysis showed that 60% out of 40 fish specimens contain microplastics (on average  $1.55 \pm 1.95$  particles per individual). The most common type of microplastics was fiber shaped particles.

**Key words:** microplastics, freshwater fish, the Yenisei basin *Leuciscus leuciscus* subsp. *baicalensis*, gastrointestinal tract.

Пластиковые изделия в человеческой жизни используются повсеместно. Однако, их низкая стоимость и проблемы с вторичной переработкой привели к загрязнению макро- и микропластиком по всему миру [1]. Микропластиком (МП) называют любые синтетические частицы правильной или неправильной формы, размером от 1 до 5 мкм, которые нерастворимы в воде [2]. Частицы микропластика разделяют на две группы: «первичные» - которые изготавливаются маленького размера (микросферы) и «вторичные» - образуются в процессе разложения крупных пластиковых изделий (волокна, пленки, фрагменты) [3].

Частицы искусственных полимеров накапливаются по всему миру с высокой скоростью, особенно в водных источниках [4]. Процессы накопления и переноса пластиковых частиц в поверхностных водах зависят, прежде всего, от метеорологических и гидрологических условий, включая уровень воды, направление ветра, скорость течения и т.д. [5].

Значительное количество микропластика в водной среде потребляется гидробионтами (рыбы, моллюски), что приводит к их трофическому переносу [6]. Накопление микропластика желудочно-кишечным трактом (ЖКТ) рыб является кратковременным, так как частицы полимеров характеризуются низким потенциалом накопления. Основными эффектами поглощения частиц полимеров организмом рыб являются: изменение поведения, закупоривание кишечника, попадание пластика в ткани и изменение липидного обмена [7].

Цель исследования – количественная оценка и характеристика микропластика из желудочно-кишечного тракта (ЖКТ) пресноводных рыб, которые служат пищевым ресурсом для человека. Сибирский елец (*Leuciscus leuciscus* subsp. *baicalensis*) из реки Нижняя Тунгуска являются важной частью местного рациона. Полученные данные о количественной оценке могут быть полезны для сравнительного анализа поглощения полимерных частиц рыбами разных регионов.

Материалами для исследования служили желудочно-кишечные тракты (ЖКТ) сибирского ельца и ельца обыкновенного, отловленных рыбаками в 2021 г. на каждом из двух участков притока Енисея – реки Нижняя Тунгуска: близ поселка Ербогачен в Иркутской области и близ Туруханска в Красноярском крае. Всего в ходе работы было исследовано 40 особей сибирского ельца.

Рыб препарировали в металлическом лотке и делали биометрические замеры. Каждую из 40 особей рыбы измерили с точностью до 0,5 мм определения общей длины (L, мм) и стандартной длины (l, мм), а также измерили общую массу тела (Q, г) и массу тела без внутренних органов (q, г). Пол рыб определяли визуально по их половым железам [24]. Желудочно-кишечный тракт (ЖКТ), включая пищевод, желудок и кишечник удаляли, как описано в [8], и фиксировали в 70% -ном растворе этанола до проведения лабораторных анализов [9].

Гидролиз желудочно-кишечных трактов проводили для каждой особи в 200 мл раствора КОН (10%) индивидуально, с последующим перемешиванием образца на шейкере при температуре 55°C в течение 48 ч. После растворения тканей частицы полимеров извлекали путем разделения по плотности насыщенным раствором NaCl. Полученный раствор фильтровали через фильтр из модифицированной целлюлозы с диаметром пор 0,45 мкм. Предварительный визуальный осмотр проводили с помощью светового микроскопа. Частицы микропластика идентифицировали с установленными ранее правилами [10]: особенности изгиба волокон, однородность окраски, отсутствие структур органического происхождения. Частицы классифицировали по размеру и форме, выявляли волокна, фрагменты, сферы и пленки.

В ходе исследования были изучены 40 особей рыб, среднее содержание микропластика в ЖКТ составило  $1,55 \pm 1,95$  частиц на особь. 15 из 20 особей ельца содержали частицы микропластика в точке отбора около поселка Ербогачен в Иркутской области, что составляет 75,0% выборки ( $2,10 \pm 2,29$  частиц на особь). 9 из 20 проанализированных особей сибирского ельца в точке отбора №2 около поселка Туруханск в Красноярском крае содержали полимерные частицы, что составило 45,0% выборки ( $1,00 \pm 1,38$  частиц на особь).



Применение *t*-критерия Стьюдента не выявило существенных различий в потреблении МП между самками и самцами ( $p > 0,05$ ). Полученное эмпирическое значение  $t(0,1)$  находится в зоне незначимости. Поглощение МП рыбами в исследуемых популяциях не коррелировало с их линейно-весовыми характеристиками.

Частицы микропластика, извлеченные из особей ельцов были разделены на три категории по форме частиц: волокна, пленки и фрагменты неправильной формы. Микросферы в образцах не присутствовали. Удлиненные микроволокна преобладали в обеих выборках ельцов (и составляли до 92,2 и 84,1% соответственно. Остальные частицы были представлены фрагментами в образцах из Туруханска (15,9% от общего количества частиц МП), а также фрагментами (5,56%) и пленками (2,24%) в образцах из Ербогачена.

Таким образом, в ходе исследования частиц микропластика в желудочно-кишечных трактах ельцов из притока Енисея – реки Малая Тунгуска, частицы обнаружены у 60% рыб из общей выборки. Среднее количество частиц составило  $1,55 \pm 1,95$  частицы на особь. В ЖКТ исследованных рыб обнаружены микрофрагменты, микроволокна и микропленки искусственных полимеров. Удлиненные микроволокна преобладали в обеих выборках ельцов и составляли до 92,2 и 84,1% соответственно. Результаты исследования подтверждают попадание МП в организм сибирской рыбы в отдаленных регионах, таких как приток Енисея, река Нижняя Тунгуска и подчеркивают необходимость количественных оценок поглощения, накопления и трофического переноса МП в пресноводных пищевых ресурсах.

***Исследование выполнено при поддержке гранта РНФ № 22-27-00720.***

#### Список источников

1. Horton, A.A. Plastic pollution: When do we know enough? *J. Hazard. Mater.* 2022, 422, 126885.
2. Thompson, R.C.; Olsen, Y.; Mitchell, R.P. Lost at sea: Where is all the plastic? *Science* 2004, 304, e5672.
3. Anderson J. C. Microplastics in aquatic environments: Implications for Canadian ecosystems / J. C. Anderson, B. J. Park, V. P. Palace // *Environmental Pollution*. – 2016. – №218. – P. 269-280.
4. Koutnik, V.S.; Leonard, J.; Alkidim, S.; DePrima, F.J.; Ravi, S.; Hoek, E.M.; Mohanty, S.K. Distribution of microplastics in soil and freshwater environments: Global analysis and framework for transport modeling. *Environ. Pollut.* 2021, 274, 116552.
5. Haberstroh, C.J.; Arias, M.A.; Yin, Z.; Wang, M.C. Effects of hydrodynamics on the cross-sectional distribution and transport of plastic in an urban coastal river. *Water Environ. Res.* 2021, 93, 186–200.
6. Chae, Y.; Kim, D.; Kim, S.W.; An, Y. Trophic transfer and individual impact of nano-sized polystyrene in a four-species freshwater food chain. *Sci. Rep.* 2018, 8, 284.
7. Jovanovic, B. Ingestion of Microplastics by Fish and Its Potential Consequences from a Physical Perspective. *Integrated Environmental Assessment and Management* — Volume 13, Number 3—pp. 510–515. <http://dx.doi.org/10.1002/ieam.1913>.
8. Khan, F.R.; Shashoua, Y.; Crawford, A.; Drury, A.; Sheppard, K.; Stewart, K.; Sculthorp, T. 'The Plastic Nile': First Evidence of Microplastic Contamination in Fish from the Nile River (Cairo, Egypt). *Toxics* 2020, 8, 22.
9. Capone, A.; Petrillo, M.; Misic, C. Ingestion and elimination of anthropogenic fibres and microplastic fragments by the European anchovy (*Engraulis encrasicolus*) of the NW Mediterranean Sea. *Mar. Biol.* 2020, 167, 166.
10. Hidalgo-Ruz V., Gutow L., Thompson R.C., Thiel M. Microplastics in the marine environment: a review of the methods used for identification and quantification // *Environ Sci Technol.* 2012. V. 46. P. 3060–3075.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**ЛОБЗИН НИКОЛАЙ ОЛЕГОВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

*Научный руководитель: Рагозина Марина Алексеевна  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»*

**Аннотация.** В современном мире, когда прогресс стремительно захватывает новые позиции, становится очевидным, что от уровня развития наукоемких технологий зависит благополучие всего государства в целом. В современной России существует множество проблем, связанных с развитием машиностроения и внедрения инноваций в данную области, что связано с различными причинами. Потому не удивительно, что правительство заинтересовано в развитии этого направления, и, как следствие определяет актуальность исследований по теме статьи.

**Ключевые слова:** машиностроение, производство, наукоемкие технологии, инновации.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TECHNOLOGIES OF MACHINE-BUILDING PRODUCTION

**Abstract:** In the modern world, when progress is rapidly capturing new positions, it becomes obvious that the well-being of the entire state as a whole depends on the level of development of high technology. In modern Russia, there are many problems associated with the development of mechanical engineering and the introduction of innovations in this area, which is due to various reasons. Therefore, it is not surprising that the government is interested in the development of this area, and, as a result, determines the relevance of research on the topic of the article.

**Key words:** mechanical engineering, production, high technologies, innovations.

Важнейшими факторами экономического роста являются цифровизация, трансформация структуры экономики, активизация технологического развития промышленного производства. Применение цифровых технологий в отраслях способствует повышению производительности труда, импортозамещению. Что особенно важно в нынешних экономических условиях, в условиях санкций и ограниченного доступа к импортному оборудованию. В условиях активной цифровизации экономики все большее внимание уделяется модернизации ведущих отраслей (особенно отечественного машиностроения).

Одной из проблем медленного развития промышленности является снижение производительности труда. Решить эту проблему можно с помощью высококвалифицированных кадров и масштабной модернизации всех производственных отраслей экономики, но модернизация должна проходить с государственным регулированием. Усиливающийся санкционный режим служит существенным препят-

ствием для технологического прорыва для достижения целей опережающего инновационного развития России.

Развитие НТП способствует сокращению жизненного цикла большинства товаров в различных отраслях, что приводит к усилению конкуренции и, как следствие, ускорению процесса либо обновления товара, либо производственного процесса его изготовления. Это требует модернизации бизнеса. Необходимость модернизации связана с несколькими факторами:

- износ основных фондов предприятий (промышленности — 72, 7% (в том числе: химической промышленности — 83, 8%, автомобилестроения — 72%, машиностроения — 57, 3%);
- использование произведенной энергии (40, 6%);
- значительное производство энергии и материалов;
- превышение импорта над экспортом некоторых товаров [1].

Как показывает мировой опыт развития, особое значение в процессе модернизации имеет машиностроение как ведущая отрасль. Состояние и развитие машиностроительной отрасли отражает уровень научно-технического потенциала страны, поскольку он зависит от уровня производительности труда, развития научно-технического прогресса и должен обеспечивать материальную базу модернизационных процессов.

Машиностроение может решить проблемы, связанные с повышением технического и организационного уровня предприятий других отраслей, а также обеспечить повышение качества и конкурентоспособности продукции. Но на данном этапе, после того как с отечественного рынка стали уходить зарубежные поставщики, ситуация в данной отрасли вызывает определенные опасения. Существует множество нерешенных вопросов, которые заставляют потребителя сомневаться в качестве предоставляемого товара:

- на сколько отечественные аналоги смогут соответствовать требованиям потребителей;
- соотношение цены и качества, по сравнению с представленными азиатскими товарами;
- параметры и функции, которые закладываются отечественными производителями и т.д.[2, с. 24-35]

На данном этапе развития отечественного машиностроения, а так же в ходе реализации процесса импортозамещения, складывается неопределенная ситуация: правительство вкладывается в наукоемкие технологии, стремится поднять отечественное производство и предлагает различные программы и льготы для его развития, но, несмотря на это, российский автопром уступает зарубежному, машинное производство нуждается в дальнейшей модернизации, а на самих предприятиях не хватает специалистов, которые смогли бы освоить инновации, предложенные как отечественными, так и азиатскими партнерами.

Все это говорит о необходимости проводить серьезную реструктуризацию всей машиностроительной отрасли и машинного производства, в частности.

Так, качество и конкурентоспособность продукции, выпускаемой в отраслях, зависят от технического и организационного уровня машиностроительных предприятий и качества выпускаемой продукции по отраслям-потребителям. Для создания соответствующих условий развития отраслей машиностроения требуется интенсивное развитие на инновационной основе. Потому, можно предложить следующие решения:

- выявить необходимость и возможности повышения качества, обновления и перехода на новые продукты (технологии), расширения ассортимента и номенклатуры;
- определить направления совершенствования существующих технологий, продуктов и разработки новых видов с учетом потребностей рынка;
- исследовать текущие и существующие исследования и разработки для улучшения, модернизации и проектирования продукции в этой области, как на внутреннем, так и на внешнем рынке;
- оптимизировать принятие решений о необходимости и возможности проектирования, создания, прототипирования, испытаний или приобретения отечественного (импортного) продукта, не имеющего аналогов или превосходящего по характеристикам отечественные и зарубежные образцы;
- создать условия (финансовые, юридические, информационные) для ускорения процесса «ис-

следование — проектирование — испытание — производство — промышленное внедрение» [3, с. 3-11].

Процесс модернизации в современных условиях экономического развития должен основываться на следующих принципах:

- разработка и внедрение новых технологий, прежде всего энергосбережения, повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- обеспечение высоких темпов проведения перехода на наукоемкие технологии в производстве;
- формирование кластерных форм организации для повышения финансово-экономического потенциала предприятий;
- выдвижение требований к быстрой окупаемости.

Факторы, обуславливающие осуществление процесса модернизации, и принципы его осуществления позволяют сделать вывод об одном из основных направлений в машиностроительной отрасли - повышении уровня качества продукции. Изменение уровня качества продукции машиностроения может быть достигнуто при условии:

- производство на новой научно-технической базе;
- учет функциональных потребностей потребителей;
- создание конкурентоспособной машиностроительной продукции по таким основным показателям, как материалоемкость, энергоёмкость, производительность в сравнении с лучшими зарубежными или отечественными образцами того же функционального назначения [4, с. 656-666].

Достижение этих целей возможно на основе обеспечения надлежащего качества технологий производства и продукции. Поэтому в современных условиях развития экономики необходимо опираться на возможности отечественной науки и техники и стремиться внедрять инновации во всех направлениях, а также обучать персонал и расширять техническую базу самих промышленных предприятий.

Подводя итог необходимо отметить, что на сегодняшний день существует множество препятствий, которые необходимо преодолеть для налаживания отечественного производства, однако если учитывать сложившуюся на рынке обстановку, то можно говорить о том, что перспективы внедрения наукоемких технологий могут стать решающим фактором в выборе потребителя, следовательно, политика импортозамещения может дать положительный толчок в развитии машинного производства.

#### Список источников

1. Елисеев Ю. С., Саушкин Б. П. Состояние и перспективы развития наукоемких технологий машиностроительного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-naukоеmkih-tehnologiy-mashinostroitel'nogo-proizvodstva> (дата обращения: 19.06.2023).
2. Абрашкин М.С. А16 Организация и развитие предприятий наукоёмкого машиностроения: монография / М.С. Абрашкин. – М.: Издательство «Научный консультант», 2019 – 208 с.
3. Дёмин В. А., Ларин С. Н. Современные направления и перспективы развития технологий обработки металлов давлением в машиностроении // Наукоёмкие технологии в машиностроении. 2021. №. 8. С. 3-11
4. Xin Liu, Chun Dong Zhu, Shao Dong Sun, Rong Fei Ma Rotary forging with multicone rolls // Journal of Manufacturing Processes. – 2020. – Vol. 56. – PP. 656-666.

УДК 004.9

# БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ПЕРЕВОЗКИ

**АНАНЧЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ,**

канд. техн. наук, доцент,

**НОВОСЕЛОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ,****ДРАЧИЛОВСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕГОВИЧ,****КУИМОВ НИКИТА ИЛЬИЧ**

студенты,

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

**Аннотация:** рассматривается процесс разработки базы данных для автотранспортных перевозок. Проблема выбора СУБД, а также оценки характеристик ее функционирования особо актуальна, когда речь идет о разработках крупных систем и систем с критическими требованиями к производительности, ресурсам памяти, надежности. Описаны основные понятия и принципы баз данных, даны возможные сценарии по использованию базы данных автотранспортной компании. Базу данных можно интегрировать в информационную систему, создав пользовательские приложения, для возможности удобно просмотреть все сущности при помощи пользовательских форм, например, создав их в MS Visual Studio.

**Ключевые слова:** базы данных, MS Visual Studio, автоматизация рабочих процессов, автотранспортные перевозки.

## DATABASE FOR AUTOMATION OF ROAD TRANSPORTATION WORKFLOWS

**Ananchenko Igor Viktorovich,****Novoselov Vladimir Vladimirovich,****Drachilovskiy Vyacheslav Olegovich,****Kuimov Nikita Ilyich**

**Abstract:** the process of developing a database for road transport is considered. The problem of choosing a DBMS, as well as evaluating the characteristics of its functioning, is particularly relevant when it comes to the development of large systems and systems with critical requirements for performance, memory resources, reliability. The basic concepts and principles of databases are described, possible scenarios for using the database of a trucking company are given. The database can be integrated into the information system by creating custom applications, so that it is convenient to view all entities using custom forms, for example, by creating them in MS Visual Studio.

**Key words:** databases, MS Visual Studio, workflow automation, road transport.

Проектирование баз данных – это процесс создания схемы базы данных и определения необходимых ограничений целостности [1]. Основными задачами проектирования баз данных являются:

- Обеспечение хранения в БД всей необходимой информации.



- Обеспечение возможности получения данных по всем необходимым запросам.

- Сокращение избыточности и дублирования данных.

- Обеспечение целостности данных (правильности их содержания): исключение противоречий в содержании данных, исключение их потери и т.д.

Процесс проектирования БД представляет собой последовательность переходов от неформального словесного описания информационной структуры предметной области к формализованному описанию объектов предметной области в терминах некоторой модели.

Компания осуществляет автотранспортные перевозки внутри России. Имеет несколько гаражей с грузовым автотранспортом разных моделей в разных городах России. К каждому гаражу прикреплены определенные водители, которые выполняют перевозки. Заказчик выбирает город, из которого будет осуществляться доставка и марку грузового автомобиля. Расстояние, которое должен будет проехать автомобиль при перевозке груза, согласовывается с менеджером при оформлении заказа, или рассчитывается автоматически при оформлении заказа в онлайн-режиме через сайт компании.

Сущность – это множество экземпляров реальных или абстрактных объектов: человек, место, вещь, событие, состояние, концепция, идея, предмет и т.п., обладающих общими атрибутами или характеристиками, и о которых необходимо хранить информацию.

Связь – это функциональная зависимость между сущностями. Каждая сущность обладает атрибутами. Перечисленные выше сущности содержат различные атрибуты.

Атрибут – это свойство объекта, характеризующее его экземпляр.

В результате исследования предметной области оказалось возможным выделить следующие сущности проектируемой базы данных:

**ЗАКАЗЫ** – сущность, содержащая информацию о клиентах, датах перевозки, информацию о машине и дистанции перевозки.

**КЛИЕНТЫ** – сущность, содержащая список клиентов и информацию о них.

**МАШИНЫ** – сущность, содержащая информацию о имеющихся грузовых автомобилях в компании.

**СТОИМОСТЬ** – сущность, содержащая информацию о стоимости перевозки в компании.

**ГАРАЖИ** – сущность, содержащая информацию о имеющихся гаражах для хранения автомобилей в компании.

**ВОДИТЕЛИ** – сущность, содержащая информацию о водителях в компании.

Рассмотрим связи. По типу различают множественные связи "один к одному" (1:1), "один ко многим" (1: n) и "многие ко многим" (m: n).

Связь типа один к одному означает, что один экземпляр первой сущности (левой) связан с одним экземпляром второй сущности (правой).

Связь типа один ко многим означает, что один экземпляр первой сущности (левой) связан с несколькими экземплярами второй сущности (правой).

Связь типа многие ко многим означает, что каждый экземпляр первой сущности может быть связан с несколькими экземплярами второй сущности, и каждый экземпляр второй сущности может быть связан с несколькими экземплярами первой сущности.

В данной базе данных все сущности соединяются классическими связями типа один ко многим. Выделим некоторые из нормальных форм:

Первая нормальная форма (1NF). Отношение между таблицами называется приведённым к первой нормальной форме, если все его атрибуты являются атомарными.

Вторая нормальная форма (2NF). Отношение приведено ко второй нормальной форме, если оно находится в первой нормальной форме, и каждый не ключевой атрибут функционально полно зависит от составного ключа.

Третья нормальная форма (3NF). Отношение находится в третьей нормальной форме, если оно находится во второй нормальной форме, и каждый не ключевой атрибут не зависит от ключа транзитивно.

Спроектированная база данных относится к третьей нормальной форме.

Проблема выбора СУБД, а также оценки характеристик ее функционирования особо актуальна, когда речь идет о разработках крупных систем и систем с критическими требованиями к производительности, ресурсам памяти, надежности. В последнее время в разработках крупных отечественных информационных систем для выбора одного из альтернативных вариантов СУБД часто используют приближенные количественные оценки их производительности путем создания прототипа приложения. На прототипе проводятся необходимые измерения для разных СУБД, и на этой основе принимается решение о выборе СУБД для реализации проекта. Однако в большинстве случаев проектировщики руководствуются собственными интуитивными экспертными оценками СУБД по нескольким важнейшим количественным и качественным характеристикам.

В настоящее время существует множество СУБД, которые можно использовать, например: SQL Server, Microsoft Access, Oracle, MySQL и т.д. Все они поддерживают реляционную модель данных и предоставляют разнообразные возможности для работы с данными. Несмотря на то, что Access располагает множествами положительными сторонами для учебного примера, проект реализован в среде SQL Server.

Достоинством СУБД SQL Server является популярность среди гигантов рынка и большой спектр настроек для администратора [3]. Сложностью реализации проекта является невозможность её быстро развернуть на локальном сервере в домашних условиях. База данных создается исключительно на сервере.

Основные преимущества Microsoft SQL Server:

- Полная Web ориентированность.
- Масштабируемость и надежность.
- Скорость создания решений.
- Возможность обработки вычислений в оперативной памяти (in-memory OLTP).
- Возможность взаимодействия с публичным облаком Windows Azure.
- СУБД поддерживает работу с другими продуктами Microsoft: Access, MS Excel.

Описание таблиц базы данных автотранспортные перевозки представлено в следующих таблицах:

Таблица 1

## Сущность заказы

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Код заказа	Числовой	Целое число	*
Дата	Дата	Date	*
Код клиента	Числовой	Целое число	*
Код машины	Числовой	Целое число	*
Масса груза	Числовой	Целое число	
Код гаража	Числовой	Целое число	
Дистанция	Числовой	Целое число	

Таблица 2

## Сущность клиенты

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Код клиента	Числовой	Целое число	*
Фамилия	Символьный	20	
Имя	Символьный	20	
Адрес	Символьный	40	
Номер телефона	Символьный	11	



Таблица 3

## Сущность машины

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Код машины	Числовой	Целое число	*
Код гаража	Числовой	Целое число	
Модель	Символьный	20	

Таблица 4

## Сущность стоимость

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Модель	Символьный	20	*
Стоимость	Числовой	С плавающей точкой	

Таблица 5

## Сущность гаражи

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Код гаража	Числовой	Целое число	*
Город	Символьный	20	
Номер телефона	Символьный	11	

Таблица 6

## Сущность менеджеры

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Код менеджера	Числовой	Целое число	*
Фамилия	Символьный	20	
Имя	Символьный	20	
Код гаража	Числовой	Целое число	
Номер телефона	Символьный	11	

Таблица 7

## Сущность водители

Наименование	Тип данных	Размер	Ключевые поля
Код водителя	Числовой	Целое число	*
Фамилия	Символьный	20	
Имя	Символьный	20	
Код гаража	Числовой	Целое число	
Номер телефона	Символьный	11	

С разработанной базой данных пользователь имеет возможность вносить либо удалять записи, а также их редактировать. Базу данных можно интегрировать в информационную систему, создав пользовательские приложения, для возможности удобно просмотреть все сущности при помощи пользовательских форм, например, создав их в MS Visual Studio.

## Список источников

1. Базы данных : учебное пособие / В. И. Халимон, Г.А. Мамаева, А.Ю. Рогов, В.Н. Чепикова; СПбГТИ(ТУ). Каф. систем. анализа и информ. технологий. – Электрон. текстовые дан. – СПб. : СПбГТИ(ТУ), 2017. – 217 с. (ЭБ).

2. Волк, В.К. Базы данных. Проектирование, программирование, управление и администрирование: Учебник / В. К. Волк. – Электрон. текстовые дан. – СПб: Лань, 2019. – 244 с. (ЭБС Лань).
3. Архитектура и алгоритмы программного обеспечения для работы с базами данных физико-химических свойств и синтезов веществ. Ананченко И.В., Морозов Н.А. Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 3. С. 89-91.

© И.В. Ананченко, В.В. Новоселов, В.О. Драчиловский, Н.И. Куимов, 2023

УДК 007.3

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АТАКИ ARP-SPOOFING НА ЛОКАЛЬНУЮ СЕТЬ, СОЕДИНЕННУЮ БЕСПРОВОДНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

**ИЩАНОВА САРА ГАРИПУЛЛОВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Аннотация:** В статье проведено описание проведение атаки типа arp-spoofing на точку доступа Wi-Fi, организованную студентами высшего учебного заведения. При проведении атаки студентами применялись знания о недостатках протокола ARP, программные средства взлома типа arpspoofing.exe. Все материалы статьи предоставлены для учебных целей.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, атака, arp-spoofing, локальная сеть, протокол ARP.

## RESULTS OF AN ARP-SPOOFING ATTACK ON A LOCAL NETWORK CONNECTED BY WIRELESS TECHNOLOGIES

**Ischanova Sara Garipullova**

**Abstract:** The article describes the conduct of an arp-spoofing attack on a Wi-Fi access point organized by students of a higher educational institution. During the attack, students used knowledge about the shortcomings of the ARP protocol, hacking software such as arpspoofing.exe. All materials of the article are provided for educational purposes.

**Key words:** information security, attack, arp-spoofing, local area network, ARP protocol.

До начала проведения атаки нужно выбрать сеть, в которой будет проводится работа. Обычно для данного типа атак выбираются сети, доступ к которым не защищен паролем, например, точки доступа WiFi в сетях общественного питания. Затем производится поиск жертвы, который производится перебором логических или, как еще их называют, ip-адресов устройств в сети. Перебор усложняется тем, что в сетях обычно многие логические адреса являются незанятыми, то есть, к ним не привязано ни одно устройство. Перебор можно осуществлять с помощью специальных утилит или программ, которые предоставляются операционной системой KaliLinux или же произвести перебор вручную с помощью команды ping, самостоятельно изменяя логический адрес в команде.

Итак, злоумышленник подключается к точке доступа, находясь в общественном месте. Для некоторых точек из списка кафе предоставляет пароль посетителям, который можно получить из чека при покупке. Воспользуемся этим паролем.

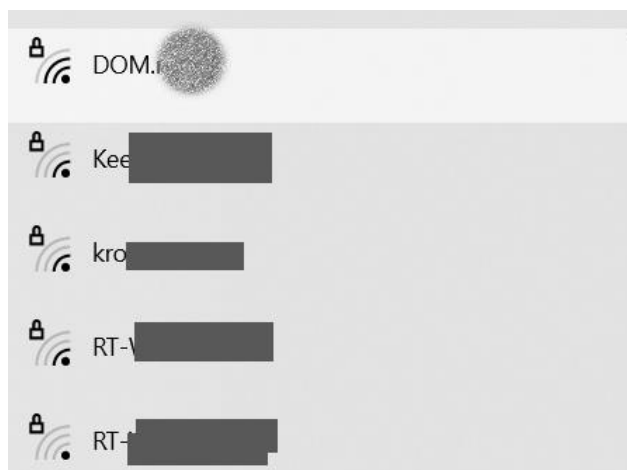


Рис. 1. Список доступных точек доступа

Для дальнейшей работы нам потребуется приложение Wireshark [1] ( для перехвата трафика сети) и утилита arpspoofing [2] . Подключившись к точке доступа, начинаем поиск устройства, на который произведем атаку, пингуя различные ip-адреса. На рисунке 2 детально показан процесс перебора ip-адресов – как видно, большинство логических адресов в данной сети не назначены ни одному устройству. Процесс перебора занимает достаточно много времени, если проводит его вручную.

Поэтому для студентов, владеющих азами программирования, предлагается использование библиотеки языка Python ipaddress.

```
Ответ от 192.168.43.49: Заданный узел недоступен.  
Ответ от 192.168.43.49: Заданный узел недоступен.  
  
Статистика Ping для 192.168.43.59:  
    Пакетов: отправлено = 2, получено = 2, потеряно = 0  
    (0% потерь)  
Control-C  
^C  
C:\Users\1user\Desktop>ping 192.168.43.60  
  
Обмен пакетами с 192.168.43.60 по с 32 байтами данных:  
Ответ от 192.168.43.49: Заданный узел недоступен.  
  
Статистика Ping для 192.168.43.60:  
    Пакетов: отправлено = 1, получено = 1, потеряно = 0  
    (0% потерь)  
Control-C  
^C  
C:\Users\1user\Desktop>ping 192.168.43.61  
  
Обмен пакетами с 192.168.43.61 по с 32 байтами данных:
```

Рис. 2. Перебор логических адресов в сети

В ходе перебора было установлено, что один из занятых ip-адресов – 192.168.89.74 . Это адрес, исходящий трафик с которого мы будем перехватывать с помощью утилиты arpspoofing.

Для того, чтобы применить данную утилиту, необходимо ввести в консоль следующие команды:

```
arpspoff.exe -i face 192.138.89.74
```

```
arpspoff.exe 192.138.89.74
```

```

C:\Users\1user\Desktop>arp spoof.exe -i face 192. .74
Can't find interface (explicitly specified or matching victim IP) for 192. 74

C:\Users\1user\Desktop>arp spoof.exe 192. .74
Resolving victim and target...
Redirecting 192. 74 (c4: ) ---> 192. 90 (40 )
and in the other direction
Press Ctrl+C to stop

```

Рис.3. Команды для утилиты arpspoofing

Теперь открываем и начинаем перехватывать трафик.

Итак, что мы видим – жертва использует сеть, чтобы смотреть видеоролики на хостинге. Так как исследование производится с целью провести атаку, а не похитить чужие данные, ни в коем случае нельзя распространять отслеживаемый трафик или информацию, полученную с его помощью.

После того, как мы ввели нужные команды, необходимо открыть программу Wireshark и начать отслеживать перехваченный трафик.

No.	Time	Source	Destination	Protocol	Length	Info
288...	122.951645	192. .74	40. .74	TCP	85	[TCP Out-Of-Order] 50879 → 443 [PSH, ACK] Seq=5503 Ack=14804 Win=130560 Len=31
287...	122.846968	192. .74	40. .74	TCP	85	[TCP Out-Of-Order] 50879 → 443 [PSH, ACK] Seq=5503 Ack=14804 Win=130560 Len=31
287...	122.846928	192. .74	40. .74	TLSv...	85	Encrypted Alert
249...	113.826021	87.2 .90	192. .74	TCP	85	[TCP Retransmission] 443 → 50852 [PSH, ACK] Seq=157 Ack=573 Win=67584 Len=31
247...	113.568876	87.2 .90	192. .74	TCP	85	[TCP Retransmission] 443 → 50852 [PSH, ACK] Seq=157 Ack=573 Win=67584 Len=31
247...	113.568820	87.2 .90	192. .74	TLSv...	85	Encrypted Alert
178...	100.195456	34.2 .226	192. .49	TLSv...	85	Encrypted Alert
176...	99.989744	34.2 .226	192. .49	TLSv...	85	Encrypted Alert
139...	76.072781	192. .74	20. .148	TCP	85	[TCP Out-Of-Order] 50867 → 443 [PSH, ACK] Seq=5483 Ack=14802 Win=131584 Len=31
139...	76.064494	192. .74	20. .148	TCP	85	[TCP Out-Of-Order] 50867 → 443 [PSH, ACK] Seq=5483 Ack=14802 Win=131584 Len=31
139...	76.064459	192. .74	20. .148	TLSv...	85	Encrypted Alert
130...	63.859722	64.2 .113	192. .74	TCP	85	[TCP Retransmission] 443 → 50865 [PSH, ACK] Seq=7907 Ack=994 Win=67840 Len=31
130...	63.783756	64.2 .113	192. .74	TCP	85	[TCP Retransmission] 443 → 50865 [PSH, ACK] Seq=7907 Ack=994 Win=67840 Len=31
129...	63.783695	64.2 .113	192. .74	TLSv...	85	Application Data

Рис. 4. Перехваченный трафик Wireshark

Как мы видим, источников посылаемого трафика является устройство с ip-адресом 192.138.89.74. Это устройство посылает запросы на различные сайты, а наш компьютер перехватывает эти запросы и посылает их уже к пункту назначения.

No.	Time	Source	Destination	Protocol	Length	Info
136	1.927148	Intel		ARP	42	Who has 192. .74? Tell 192. .90
137	1.931358	Intel		ARP	42	Who has 192. .90? Tell 192. .74
139	1.932450	Intel		ARP	42	192. .74 is at c .9
142	1.933762	Motor		ARP	42	192. .90 is at 4 .9
328	3.918586	Intel		ARP	42	Who has 192.168.43.74? Tell .90
329	3.919154	Intel		ARP	42	Who has 192.168.43.90? Tell .74
333	3.921923	Motor		ARP	42	192. .90 is at 4 .9
335	3.924805	Intel		ARP	42	192. .74 is at c .9
412	5.931530	Intel		ARP	42	Who has 192. .74? Tell 192. .90
413	5.933988	Intel		ARP	42	Who has 192. .90? Tell 192. .74
418	5.939329	Motor		ARP	42	192. .90 is at 4 .9
419	5.941538	Intel		ARP	42	192. .74 is at c .9
446	7.953026	Intel		ARP	42	Who has 192. .74? Tell 192. .90
447	7.955535	Intel		ARP	42	Who has 192. .90? Tell 192. .74
448	7.997709	Motor		ARP	42	192. .90 is at 4 .9

Рис. 5. Демонстрация работы протокола ARP

На рисунке 5 демонстрируется основной недостаток протокола ARP, который позволил нам произвести атаку. В локальной сети принцип работы данного протокола такой: источник посылает кадр по сети с запросом «Who has 192.138.89.90?» и устройство, обладающее таким ip-адресом, откликается на запрос. Утилита позволяет нашему устройству также откликнуться на этот запрос, ответив, что данный адрес принадлежит ему. Таким образом, происходит перехват трафика в локальных вычислительных сетях. Злоумышленники, подключаясь к общедоступным сетям, могут похитить персональные данные пользователей сети, поэтому владельцам таких сетей необходимо принять меры, позволяющие обезопасить посетителей.

#### Список источников

- 1 Прикладная программа Wireshark, предназначенная для анализа трафика. URL: [wireshark.org/download.html](http://wireshark.org/download.html)
- 2 Прикладная программа arpspoofing, предназначенная для проведения атак на локальные сети. URL: [//github.com/alandau/arpspoof](https://github.com/alandau/arpspoof)
- 3 Библиотека языка программирования Python ipaddress. URL: [//docs.python.org/3/library/ipaddress.html](https://docs.python.org/3/library/ipaddress.html)

УДК 004.4

# РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРШРУТОВ СУДОВ В ЛЕДОВЫХ УСЛОВИЯХ

**КЛАНОВЕЦ АРТЕМ ДМИТРИЕВИЧ**

студент  
Владивостокский государственный университет,  
РФ, г. Владивосток

**Научный руководитель: Гриняк Виктор Михайлович**

к.т.н., профессор  
Владивостокский государственный университет,  
РФ, г. Владивосток

**Аннотация:** проблема планирования маршрутов судов была всегда актуальной, начиная с древнейших времён и заканчивая нашими временами. Особое значение среди множества факторов, влияющих на маршрут судна, занимают погодные условия, в частности, дрейфующие и статичные льды. Для прокладки маршрутов судов в ледовых условиях в основном используются специальные карты, созданные на основе спутниковых снимков и замеров, проведённых непосредственно в зоне льдов. Для разработки системы планирования маршрутов судов в ледовых условиях предлагается применение карт ледового покрытия, на основе которых системы будет создавать оптимальный маршрут для судна, исходя из типа льда и его ледового класса судна.

**Ключевые слова:** планирования маршрута, ледовая обстановка, ледовый класс судна, алгоритмы на графах, приложение, архитектура приложения, Java.

## DEVELOPMENT OF A SOFTWARE SYSTEM FOR PLANNING SHIP ROUTES IN ICE CONDITIONS

**Klanovets Artem Dmitrievich***Scientific adviser: Grinyak Viktor Mikhailovich*

**Annotation:** The problem of ship route planning has always been topical, since ancient times and up to our times. Weather conditions, in particular drifting and static ice, are of particular importance among many factors influencing the ship's route. For ship routing in ice conditions special maps are mostly used, created on the basis of satellite images and measurements taken directly in the ice zone. For the development of the system of planning vessel routes in ice conditions it is proposed to use ice coverage maps, based on which the system will create an optimal route for the vessel, based on the type of ice and its ice class of the vessel.

**Key words:** navigational safety, route planning, ice conditions, ice class of vessel, algorithms on graphs.

Глыбы льда, дрейфующие в океане или же сплошное обледенение определённых участков акваторий непроходимым для большинства судов ледяным покрытием, является проблемой в основном арктических вод северо-ледовитого океана и близким к ним участкам соседних морей и океанов, поскольку там ходят грузовые суда. При этом, лёд оказывает сильное влияние на маршрут судов, делая

некоторые пути и вовсе невозможными для определённых классов судов или же экономически невыгодными из-за большого расхода топлива, чем при прохождении участка моря без льда. Но, в отличие от других погодных условий, лёд появляется в основном только в определённые времена года, когда температура воздуха становится очень низкой. При этом, лёд является более статичным препятствием, чем динамично меняющиеся ветры или волны. По этим причинам, одного заранее спланированного маршрута может оказаться достаточно для того, чтобы наиболее эффективно с точки зрения топлива и времени пройти участок, покрытый льдом.

Не смотря на кажущуюся простоту при составлении маршрута, на самом деле эта задача имеет множество параметров, которые следует учитывать. Один из них – возможности судна, которое планируется пустить в плавание. Сложности определение возможностей судна в первую очередь вызваны экономическими проблемами, потому что для получения наибольшего количества информации о способностях судна идти сквозь лёд необходимо проводить полевое тестирование, сталкивая судно с разными типами льда, что приводит не только к затратам на топливо, но и к затратам на ремонт судна, потому что часто такое тестирование может привести к повреждениям корпуса судна.

Ещё одним немаловажным фактором является сам тип льда, с которым придётся столкнуться судну. Некоторые глыбы льда не смогут оказать сопротивления даже простому судну, не предназначенному для преодоления ледовых участков, а некоторые ледяные поверхности будет с трудом проходить даже ледокол. По этим причинам ранее планирование маршрута является важной задачей для всех судов, проходящих через воды с льдами.

Ледовый класс морских судов является параметром, который призван определять способность судна находиться в море в зависимости от тяжести ледовых условий.

В России ледовые классы судов регламентируются Российским морским регистром судоходства (РС) и разделяются на следующие классы:

- Ice1 (ЛУ1)
- Ice2 (ЛУ2)
- Ice3 (ЛУ3)
- Arc4 (ЛУ4)
- Arc5 (ЛУ5)
- Arc6 (ЛУ6)
- Arc7 (ЛУ7)
- Arc8 (ЛУ8)
- Arc9 (ЛУ9)
- Icebreaker6 (ЛЛ6)
- Icebreaker7 (ЛЛ7)
- Icebreaker8 (ЛЛ8)
- Icebreaker9 (ЛЛ9)

Чем больше ледовый класс судна, тем более толстые льды оно способно преодолевать.

Несмотря на то, что существует множество различных паттернов, созданных для построения архитектуры приложений, все они разработаны в основном для сложных комплексных приложений, которые состоят из множества окон или даже множества различных систем, каждая из которых делает свою обособленную работу. В случае же разрабатываемого в составе выпускной квалификационной работы приложения, для его полноценной работоспособности и предоставления всех сформулированных функций, которое оно должно выполнять, будет достаточно однооконного приложения, которое не нужно разбивать на несколько отдельных систем или же разделять на клиентскую и серверную часть.

По этим причинам, для разрабатываемого приложения не подойдут такие архитектуры, которые подразумевают разделение приложения на отдельные части. Поэтому для разработки приложения будет использоваться простейшая одноуровневая архитектура.

Для реализации функции нахождения пути по двум точкам необходимо спроектировать логику и алгоритмы для приложения, с помощью которых оно сможет наиболее эффективно в плане затрат ресурсов и времени выполнения найти оптимальный для судна маршрут.



Воздействие льда на движущиеся судно представляет из себя сложный многоаспектный процесс. Конечно, существуют высокоточные математические модели, которая используют физику самого процесса взаимодействия льда с судном, но в контексте задачи такой метод является неприменимым с точки зрения программного планирования маршрута. Поэтому, для выполнения задачи будет использоваться менее подробная модель с использованием одной из интерпретации задачи планирования маршрута поиском кратчайшего пути на взвешенном графе. Поскольку в случае решения задачи будет использоваться источник информации о ледовом покрове в виде графического представления, то наиболее оптимальным вариантом будет разбиение графического изображения на прямоугольные участки, которыми могут являться пиксели изображения. Таким образом, программа будет преобразовывать пиксели в вершины графа, формируя тем самым регулярную сетку в тех местах акватории, где движение судна допустимо с точки зрения географии и ледовой обстановки. Для нахождения кратчайшего пути на взвешенном графе существует множество хорошо разработанных и изученных методов, наиболее популярны из них алгоритмы Беллмана-Форда и Дейкстры. В рассматриваемом случае имеет место быть разреженный неориентированный граф с неотрицательными весами, поэтому использования алгоритма Дейкстры предпочтительнее. Считается, что его вычислительная сложность пропорциональна квадрату количества вершин в графе [1].

Исходя из поставленных задач и архитектуры приложения, необходимо выбрать наиболее подходящую платформу для его разработки. Учитывая небольшой масштаб приложения и его настольный тип выбор пал на Java. Такой выбор обусловлен исходя из плюсов и минусов этой платформы.

Java – универсальный объектно-ориентированный язык со строгой типизацией. В нём реализован принцип WORA (от английского: write once, run anywhere). Это позволяет запускать приложения везде, где есть среда исполнения JRE (от английского: Java Runtime Environment). Механизм работы программ следующий. Исходный материал транслируется в байт-код, который обрабатывается виртуальной машиной Java (JVM). При этом не имеет значения, какая операционная система установлена на устройстве [2].

#### Список источников

1. В.М. Гриняк Планирование маршрута перехода морского судна с учётом параметров волнения / В.М. Гриняк, Т.М. Гриняк, Д.А. Акмайкин Территория новых возможностей. ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет – с 103.
2. Сайт с рейтингом языков программирования [Электронный ресурс] // PYPL – Режим доступа: <https://pypl.github.io/PYPL.html>

УДК 004.415.2

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ БАГТРЕКИНГА

**СПИРИН СТЕПАН СЕРГЕЕВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет»

*Научный руководитель: Гриняк Виктор Михайлович**д.т.н., профессор**ВВГУ «Владивостокский государственный университет»*

**Аннотация:** в современных компаниях производящих программные продукты, будь то рабочее приложение или же видеоигры, при расширении штата сотрудников усложняется процесс коммуникации сотрудников отвечающих за исправление ошибок возникающих в процессе разработки, и для решения данных проблем, в компаниях встраиваются системы для отслеживания ошибок, или же системы багтрекинга. С их помощью повышают эффективность работы отдела тестирования, а так-же систематизирует найденные ошибки для их дальнейшего исправления. [1]

**Ключевые слова:** : система отслеживания ошибок, автоматизация, электронный документ, информационная система, программа.

## DESIGNING A BUGTRACKING APPLICATION

**Spirin Stepan Sergeevich***Scientific adviser: Grinyak Viktor Michailovich*

**Abstract:** In modern companies which produce software products, such as work applications or video games, when expanding the staff, it becomes complicated the process of communication of employees responsible for the correction of errors arising in the development process, and to solve these problems, companies embed systems for error tracking, or system of bug-tracking. With their help they increase the effectiveness of the testing department and systematize the errors found for further correction.

**Key words:** bug tracking system, automation, electronic document, information system, app.

Задача – проектирование информационной системы, которая позволит автоматизировать бизнес-процесс отдела тестирования на предприятии, делегировать рутинные операции по объединению результатов тестирования программе.

В нынешнее время, при создании и ведении проекта не обойтись без систем поддержки проекта и багтрекинга, именно эти системы позволяют оперативно принимать верные решения по развитию проекта и отслеживания действия программистов. Эти системы позволяют минимизировать «бумажную работу» и упростить взаимодействия между всеми членами команды, где бы они физически не находились.

Существует множество различных систем, которые реализуют искомый функционал, мы будем рассматривать системы с открытым API либо же, системы, которые позволяют реализовать его, используя базу данных системы как источник данных.

YouTrack — коммерческая система отслеживания ошибок, программное обеспечение для управ-

ления проектами, разработанное компанией JetBrains. YouTrack поддерживает поисковые запросы, автодополнение, манипуляцию с наборами задач, настройку набора атрибутов задачи, создание пользовательских рабочих процессов и реализует подход, основанный на преимущественном использовании клавиатуры. YouTrack поддерживает большинство платформ и языков программирования. В том числе имеется поддержка Java, C++, C#, Ruby, Python, Perl, PHP, Scala, Clojure, Erlang, Go, JavaScript, Delphi, Objective-C, Visual Basic, SQL, TCL, Ruby on Rails, ColdFusion, CakePHP, Drupal, CodeIgniter, Joomla, Magento, Django, Mantis, OpenOffice.org Writer, Open Office.org Calc, Open Office, LibreOffice Writer, Lotus Notes, PostScript, PDF, HTML, XML, XSLT, CSS, JavaScript и другие. Пример интерфейса программы показан на рисунке 1.

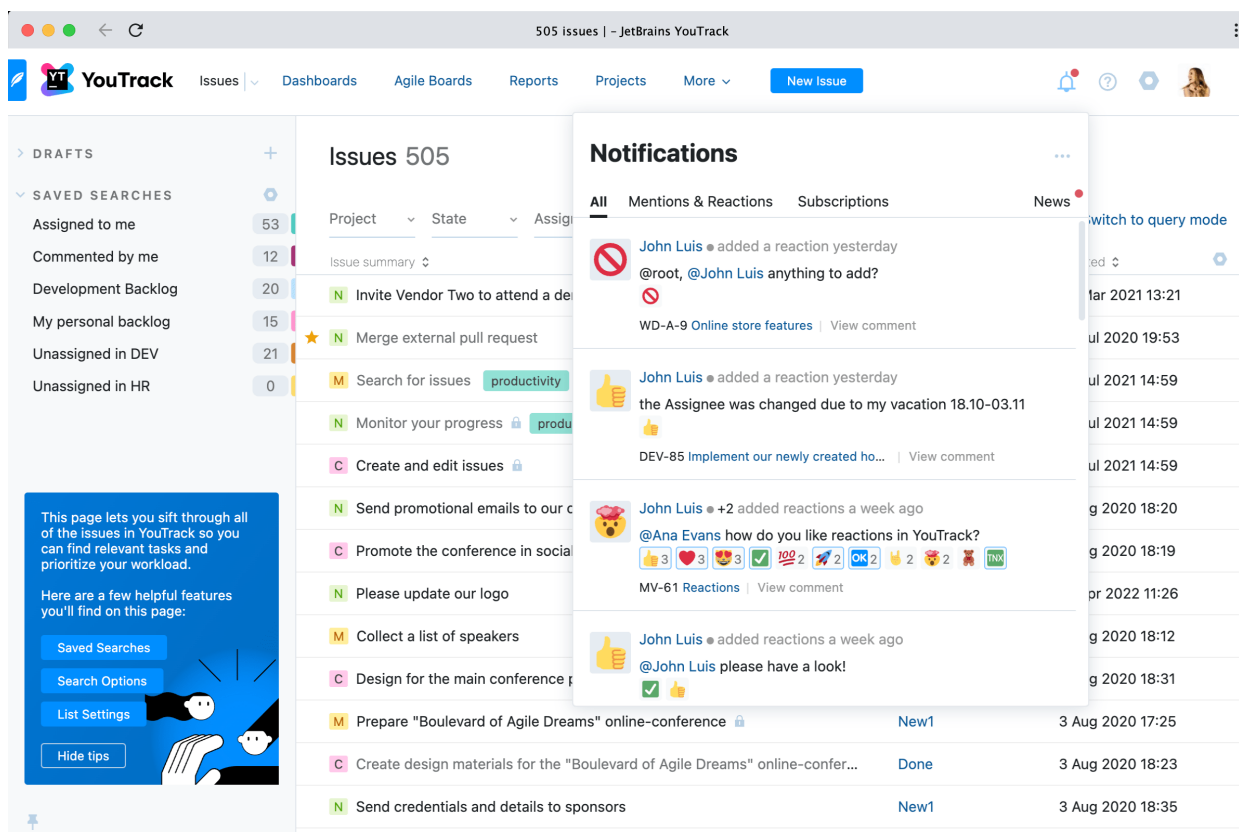


Рис. 1. Интерфейс YouTrack

У YouTrack очень простой интерфейс — все задачи по проектам размещаются на Agile досках (как в Trello). Также YouTrack интегрируется с другими продуктами JetBrains (Space, вся линейка IDE). Для отслеживания задач есть отдельное мобильное приложение для iOS и Android.

Существует множество программ, которые помогут отслеживать ошибки и записывать их. Однако, генеральный директор поставил задачу написать похожую программу, и после внедрить ее на предприятие, без необходимости пользоваться сторонними программами.

Для проектирования требуемой информационной системы, следовало изучить предметную область выполняемой задачи.

Система отслеживания ошибок - прикладная программа, разработанная с целью помочь разработчикам программного обеспечения учитывать и контролировать ошибки, найденные в программах, пожелания пользователей, а также следить за процессом устранения этих ошибок и выполнения или невыполнения пожеланий. [2]

Для поиска наилучшего способа автоматизации данного процесса, необходимо детально рассмотреть бизнес-процесс, который будет подвергаться автоматизации.

Именно для этого была построена модель основного бизнес-процесса отдела тестирования на предприятии. Для построения использовалась нотация IDEF0.

Основной бизнес-процесс можно разделить на 5 логических частей:

1. тестирование продукта
2. сбор сведений об ошибках
3. составление отчета об ошибках
4. приоритезация исправлений

Рассмотрим данную модель "AS IS", т.е. "как есть". В указанном бизнес-процессе задействованы все сотрудники отдела тестирования. Графическое представление бизнес-процесса показано на рис. 2.

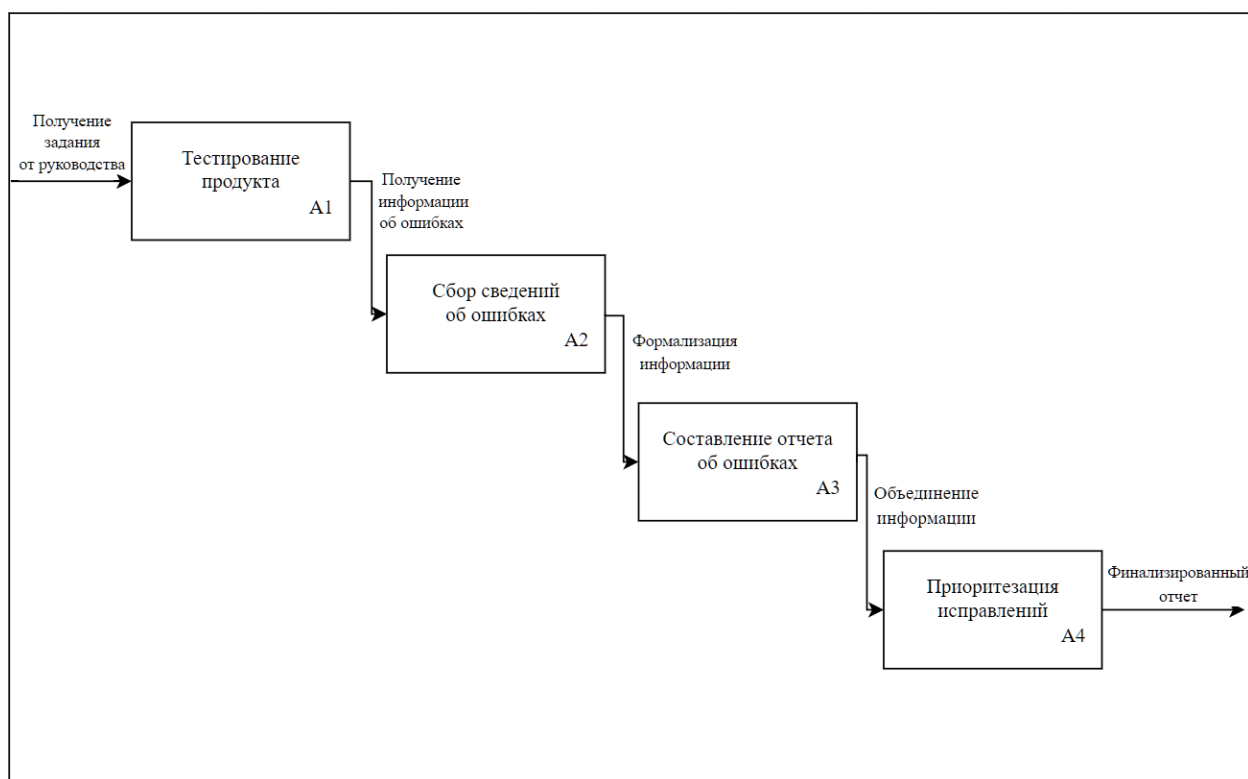


Рис. 2. Бизнес-процесс «AS-IS»

Основной бизнес-процесс начинается после получения руководителем отдела задания, в котором указано какие уровни видеоигры должны быть протестированы. После чего руководитель вносит указания в свой список, и распределяет нагрузку между членами команды тестировщиков (процесс A1). На основании полученных указаний, тестировщики начинают процесс тестирования заданных уровней (процесс A2). На основании полученных данных в процессе тестирования, каждым сотрудником заполняется своя таблица, в которую вносятся результаты тестирования. Также вместе с данной информацией вносятся комментарии касательно конкретных ошибок (процесс A3). После, все тестировщики отправляют руководителю свои заполненные таблицы с результатами тестирования. Руководитель же в это время собирает, и перепроверяет информацию и замечания сделанные тестировщиками. Убедившись, что все данные верны, руководитель составляет из всех таблиц одну, в которую вносятся все результаты тестирования (процесс A4). После, руководитель составляет отчет-выжимку, в которой собрана вся информация об ошибках и возможных причинах возникновения этих самых ошибок. И далее, отчет отправляется в другой отдел, который будет ответственен за исправление этих самых ошибок.

На данный момент, в отделе имеются следующие проблемы:

- результаты тестирования записываются в разные таблицы, и руководителю необходимо вручную объединять их в одну таблицу для составления подробного отчета, что является крайне неудобным занятием, а также занимает большое количество времени.
- информация об ошибках хранится во множестве Excel таблиц, что мешает сбору и анализу информации для дальнейшего изучения.

В связи с этими проблемами, генеральный директор поставил задачу по автоматизации данного вида деятельности в компании.

Основной задачей автоматизации на данный момент является сокращение числа файлов, и оптимизация доставки информации о тестировании руководителю. Для этого, в первую очередь, необходимо разработать и внедрить систему управления тестированием, а уже потом, на ее основе, автоматизировать процесс. Внедрение данной системы, позволит освободить руководителя от рутинных задач, повысит управляемость и прозрачность бизнес процессов, а также увеличить эффективность работы всей компании.

Можно определенно сказать, что MySQL самая подходящая СУБД для наших задач. Она не занимает много места, в сравнении с другими СУБД, и очень удобна в использовании. MySQL позволяет хранить данные на сервере в зашифрованном виде, так что никто не сможет прочитать вашу базу данных без вашего ведома. Кроме того, MySQL имеет встроенный язык программирования, который называется языком запросов MySQL, позволяющий создавать сложные запросы к базе данных.

Новая версия системы электронного документооборота будет решать проблемы динамичности, практичности и актуальности системы, а также позволит увеличить скорость работы.

#### Список источников

1. Системы баг трекинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://radar4site.ru/blog/36-sistemy-bag-trekinga.html>
2. Система отслеживания ошибок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/228123>
3. Мокрозуб, В. Г. Реляционные базы данных в автоматизированных интеллектуальных информационных системах / В. Г. Мокрозуб. – Монография: Издательский дом «Спектр», 2011
4. Сравнение MySQL и PostgreSQL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://losst.ru/sravnenie-mysql-i-postgresql>

УДК 62

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ НАУКЕ: СТРАТЕГИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

**ИСЛАМОВ АДЕЛЬ АЙДАРОВИЧ**

студент, 4 курс, специальность 27.03.02 “Управление качеством”  
КНИТУ-КАИ им.Туполева  
г.Казань, Россия

**Аннотация:** в современном мире молодежная наука играет важную роль в разработке технических инноваций. Однако эффективная коммерциализация этих разработок является ключевым фактором их успешной реализации и внедрения на рынке. В данной статье рассматривается инновационный менеджмент в молодежной науке и исследуются стратегии коммерциализации технических разработок.

**Ключевые слова:** молодежная наука, инновационный менеджмент, коммерциализация, технические разработки, стратегии, рынок, бизнес-модели, финансирование, интеллектуальная собственность.

## INNOVATIVE MANAGEMENT IN YOUTH SCIENCE: STRATEGIES FOR THE COMMERCIALIZATION OF TECHNICAL DEVELOPMENTS

**Islamov Adel Aidarovich**

**Abstract:** In the modern world, youth science plays an important role in the development of technical innovations. However, the effective commercialization of these developments is a key factor in their successful implementation and market penetration. This article discusses innovation management in youth science and explores strategies for the commercialization of technical developments.

**Key words:** youth science, innovation management, commercialization, technical developments, strategies, market, business models, financing, intellectual property.

Инновационный менеджмент в молодежной науке играет важную роль в процессе превращения технических разработок, созданных молодыми исследователями, в коммерчески успешные продукты. Однако, в силу ограниченных ресурсов и опыта, коммерциализация инноваций может представлять сложности и вызывать проблемы. В этом контексте исследуются различные стратегии коммерциализации технических разработок, разрабатываемых в молодежной науке, чтобы увеличить вероятность их успеха на рынке.

Одной из ключевых стратегий является исследование рынка. Молодые исследователи должны провести анализ рынка, чтобы понять потенциальный спрос на свою техническую разработку и определить целевую аудиторию. Это позволяет разработать продукт, отвечающий требованиям рынка, и настроить соответствующие маркетинговые и продажные стратегии.

Другая важная стратегия - создание эффективной бизнес-модели. Молодые исследователи должны разработать бизнес-модель, которая определяет, как они будут получать доход от своей технической разработки. Бизнес-модель должна учитывать финансовые аспекты, включая стоимость про-



изводства, ценообразование и модель доходов, а также вопросы распределения ресурсов и партнерств.

Привлечение финансирования - еще одна стратегия, которая играет важную роль в коммерциализации технических разработок. Молодые исследователи могут искать финансирование от инвесторов, грантовых программ, акселераторов или других источников для поддержки развития и масштабирования своей технической разработки.

В целом, успешная коммерциализация технических разработок в молодежной науке требует применения инновационного менеджмента и стратегий, которые учитывают особенности рынка, эффективную бизнес-модель, финансирование и защиту интеллектуальной собственности. Исследование и разработка этих стратегий помогают молодым исследователям повысить шансы на успех и реализацию их технических разработок на практике.

Исследование рынка является важной стратегией коммерциализации технических разработок в молодежной науке. Оно включает анализ рыночных трендов, потенциального спроса на продукт, конкурентной среды и поведения целевых потребителей. Исследование рынка помогает молодым исследователям определить потенциал своей технической разработки на рынке и принять решения о ее дальнейшей коммерциализации.

Определение целевой аудитории является неотъемлемой частью стратегии коммерциализации. Молодые исследователи должны понять, кому их продукт будет наиболее полезен и интересен. Это включает анализ демографических данных, потребностей, проблем и предпочтений потенциальных клиентов. Определение целевой аудитории помогает сфокусировать маркетинговые усилия и разработать продукт, отвечающий требованиям конкретной группы потребителей.

Привлечение финансирования является критическим фактором в коммерциализации технических разработок. Молодые исследователи могут искать финансирование от различных источников, таких как инвесторы, грантовые программы, акселераторы и государственные фонды поддержки науки и инноваций. Финансирование может использоваться для развития прототипа, проведения испытаний, масштабирования производства и маркетинга продукта.

Новая стратегия коммерциализации технических разработок:

Стратегия "Интегрированные партнерства для коммерциализации"

Описание стратегии: Стратегия "Интегрированные партнерства для коммерциализации" основывается на установлении сотрудничества и партнерства с ключевыми заинтересованными сторонами, такими как промышленные предприятия, венчурные фонды, акселераторы, университеты и научно-исследовательские центры. Целью стратегии является создание сети партнеров, которая способствует коммерциализации технических разработок и обеспечивает доступ к необходимым ресурсам, экспертизе, финансированию и рынкам.

Принципы стратегии:

1. Идентификация и установление партнерств: Молодые исследователи активно идентифицируют и устанавливают партнерства с организациями и институтами, которые имеют экспертизу и ресурсы, необходимые для коммерциализации и масштабирования их технических разработок.

2. Обмен знаниями и ресурсами: Партнеры взаимодействуют и обмениваются знаниями, технологическими ресурсами и опытом. Это помогает молодым исследователям расширить свои знания о рынке, производственных процессах, маркетинге и бизнес-стратегиях.

3. Финансирование и инвестиции: Партнеры могут предоставлять финансовую поддержку, инвестировать в технические разработки и помогать молодым исследователям получить доступ к грантам, венчурному капиталу или государственным фондам поддержки инноваций.

4. Совместная разработка и коммерциализация: Партнеры сотрудничают для совместной разработки и коммерциализации технических разработок. Они могут создавать совместные команды, обмениваться интеллектуальной собственностью, разрабатывать совместные продукты или услуги и выполнять совместные маркетинговые и продажные действия.

5. Управление рисками: Стратегия учитывает риски и неопределенности, связанные с коммерциализацией технических разработок. Партнеры могут совместно разрабатывать планы управления

рисками, проводить анализ рынка и конкурентных сил, а также обеспечивать взаимную поддержку в процессе коммерциализации.

Преимущества стратегии:

- Расширение доступа к ресурсам и экспертизе, которые могут быть недоступны молодым исследователям самостоятельно.
- Увеличение финансовой поддержки и инвестиций в технические разработки.
- Сокращение времени и затрат на коммерциализацию благодаря совместным усилиям и ресурсам.
- Увеличение вероятности успеха на рынке благодаря совместной разработке и масштабированию продуктов и услуг.
- Снижение рисков и неопределенностей через обмен опытом и совместное управление рисками.

Стратегия "Интегрированные партнерства для коммерциализации" представляет собой эффективный подход к коммерциализации технических разработок в молодежной науке, способствующий увеличению шансов на успех и ускорению пути от исследования к практическому применению.

В заключении следует отметить, что коммерциализация технических разработок требует не только технических знаний и навыков, но и понимания рынка, бизнес-аспектов и управленческого подхода. Молодежная наука имеет большой потенциал для инноваций, и эффективное управление коммерциализацией поможет реализовать этот потенциал, привести новые технологии на рынок и создать положительный вклад в общественное развитие и экономику.

#### Список источников

1. Курбатов С. В., Матвеева Л. А., Глушко В. Ю. Инновационный менеджмент: учебник. - Москва: Юрайт, 2018.
2. Иванов С. И., Спивак Ю. М. Менеджмент инноваций и интеллектуальной собственности. - Москва: КноРус, 2017.
3. Долгова Т. П. Коммерциализация инноваций: методы, инструменты, технологии. - Москва: Экономика, 2015.
4. Городничев А. Г., Попов Д. А., Шишкина А. В. Менеджмент инноваций: учебник. - Москва: Юрайт, 2016.



УДК 006.91

# РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ СПЕКТРОФОТОМЕТРОВ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

ДАВЛАТОВ ДИЛШОД ЗОХИД УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются различные типы спектрофотометров, их принципы работы, преимущества и недостатки. Рассмотрены ультрафиолетовые, видимые, инфракрасные и романовские спектрофотометры, а также флуоресцентные и дифракционные спектрофотометры.

**Ключевые слова:** спектрофотометры, ультрафиолетовый спектр, видимый спектр, инфракрасный спектр, романовский спектр.

## DIFFERENT TYPES OF SPECTROPHOTOMETERS AND THEIR ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Davlatov Dilshod Zokhid ugli

**Annotation:** This article discusses various types of spectrophotometers, their operating principles, advantages and disadvantages. Ultraviolet, visible, infrared and Romanov spectrophotometers, as well as fluorescent and diffraction spectrophotometers are considered.

**Keywords:** spectrophotometers, ultraviolet spectrum, visible spectrum, infrared spectrum, Romanov spectrum.

### UV-Vis спектрофотометр

#### Принцип работы

Каждый тип спектрофотометра имеет свой собственный принцип работы, который определяет его возможности и ограничения в измерении света в различных диапазонах.

UV-Vis спектрофотометр использует принцип поглощения света образцом. Образец поглощает свет определенной длины волны, а затем детектор измеряет интенсивность света, который прошел через образец. Измерение поглощения света может быть использовано для определения концентрации вещества в растворе.

Инфракрасный спектрофотометр работает на основе того, что свет различной длины волны может поглощаться молекулами образца в инфракрасном диапазоне. Как правило, образец помещается на кристаллическую пластину, которая пропускает свет через образец. Далее детектор измеряет интенсивность света, который прошел через образец. По изменению интенсивности света можно сделать выводы о химических свойствах образца.

Рамановский спектрофотометр основан на эффекте рассеяния света при взаимодействии со структурой образца. Молекулы образца возбуждаются пучком лазерного света, и при этом могут испускать свет разной длины волны. Измерение интенсивности испущенного света может дать информацию о составе материала и его структуре.

Флуоресцентный спектрофотометр измеряет интенсивность света, который испускается определенными молекулами при возбуждении энергией в виде света или других форм энергии. Возбужденные молекулы испускают свет определенной длины волны, и его интенсивность измеряется детектором. По изменению интенсивности света можно сделать выводы о химических свойствах образца.

Атомно-абсорбционный спектрофотометр использует принцип атомного поглощения света. Об-

разец нагревается до высокой температуры, чтобы превратить его в пары атомов. Затем через пары проходит свет, который имеет длину волны, соответствующую переходам между электронными уровнями атомов. Измерение поглощения света может быть использовано для определения концентрации элемента в образце.

В целом, каждый тип спектрофотометра использует особенный принцип работы, который определяет его возможности и ограничения в измерении света в различных диапазонах и для различных типов образцов.

**Преимущества и недостатки**

Каждый тип спектрофотометра имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать при выборе подходящего для конкретных задач типа спектрофотометра.

Преимущества UV-Vis спектрофотометра включают высокую чувствительность, возможность использования с большим числом образцов, а также относительно низкую стоимость. Однако для измерения определенных веществ может потребоваться использование дополнительных реагентов, а также могут возникать проблемы, связанные с наличием других веществ, поглощающих свет, в образце.

Инфракрасный спектрофотометр обладает высокой точностью измерений и позволяет идентифицировать вещества по их характерным инфракрасным сигнатурам. Этот тип спектрофотометра также может использоваться для анализа непрозрачных образцов и малых объемов. Однако инфракрасные измерения могут быть затруднены в случае наличия в образце других веществ, поглощающих свет в том же диапазоне, а также могут потребоваться специальные приготовления образца перед измерением.

Рамановский спектрофотометр имеет высокую разрешающую способность и может использоваться для анализа нескольких образцов одновременно. Кроме того, этот тип спектрофотометра требует небольшого количества образца. Однако некоторые материалы могут быть сложными для анализа методом Рамана, а низкая интенсивность рассеянного света может приводить к слабым сигналам и шумам в данных.

Флуоресцентный спектрофотометр обладает высокой чувствительностью, может использоваться для измерения малых концентраций веществ и возможен анализ непрозрачных образцов. Недостатками являются ограничение на выбор поглощающих элементов и возможность фотохимической деструкции образца, что может привести к искажению результатов.

Атомно-абсорбционный спектрофотометр имеет высокую точность измерений и может использоваться для определения низких концентраций элементов. Однако этот тип спектрофотометра требует наличия паров элемента в образце, а также может быть ограничен использованием только одного элемента за раз.

В целом, каждый тип спектрофотометра имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать при выборе подходящего для конкретных задач типа спектрофотометра.

### **Инфракрасный спектрофотометр**

**Принцип работы**

Инфракрасный спектрофотометр (ИК-спектрофотометр) использует принцип поглощения инфракрасного излучения образцом, что позволяет измерять химическую структуру и состав анализируемого вещества. Принцип работы ИК-спектрофотометра основывается на том, что каждый вещественный компонент имеет свой уникальный инфракрасный спектр - набор частот, на которых этот компонент поглощает свет в инфракрасном диапазоне.

Для получения ИК-спектра образца нужно пропустить через него излучение в инфракрасной области спектра. Свет от источника проходит через монохроматор, который разбивает его на отдельные длины волн и направляет на образец. Часть излучения поглощается образцом, а оставшаяся проходит сквозь него и попадает на детектор, который регистрирует изменение интенсивности света. После этого с помощью компьютера полученные данные обрабатываются и преобразуются в спектр, который показывает, на каких частотах произошло поглощение света образцом.

Важно отметить, что для получения точного ИК-спектра необходимо учитывать прозрачность и толщину образца, а также устранять возможное влияние воздуха и других факторов. В некоторых слу-

чаях может потребоваться специальная подготовка образца, например, его измельчение или растворение в определенных растворителях.

ИК-спектрофотометры могут использоваться для идентификации и количественного анализа органических и неорганических веществ, а также для анализа сложных смесей. Преимуществами ИК-спектрофотометров являются высокая точность измерений, широкий диапазон анализируемых веществ, возможность измерения малых объемов и непрозрачных образцов. Однако недостатками могут быть сложность в интерпретации данных при анализе смесей, а также возможные проблемы с закономерной корректировкой результатов для разных типов образцов.

Преимущества и недостатки

Преимущества инфракрасного спектрофотометра (ИК-спектрофотометра) включают:

Высокая точность измерений: ИК-спектрофотометры обеспечивают высокую точность измерений, что позволяет получать более достоверные данные.

Широкий диапазон анализируемых веществ: ИК-спектрофотометры могут использоваться для идентификации и количественного анализа органических и неорганических веществ, что делает их полезными при анализе широкого диапазона образцов.

Возможность измерения малых объемов: ИК-спектрофотометры могут использоваться для измерения малых объемов образца, что делает их особенно полезными при работе с ограниченным количеством материала.

Непрозрачные образцы: ИК-спектрофотометры могут использоваться для анализа непрозрачных образцов, так как инфракрасное излучение может проникать сквозь различные типы материалов.

Недостатки инфракрасного спектрофотометра включают:

Необходимость специальной подготовки образца: Для получения точных результатов необходимо учитывать прозрачность и толщину образца, а также устранять возможное влияние воздуха и других факторов. В некоторых случаях может потребоваться специальная подготовка образца.

Ограниченные возможности при анализе смесей: В случае анализа сложных смесей интерпретация данных может быть затруднена, что может привести к неточным результатам.

Погрешности при работе с различными типами образцов: Для различных типов образцов могут возникать проблемы с закономерной корректировкой результатов.

В целом, инфракрасный спектрофотометр является очень полезным инструментом для анализа органических и неорганических веществ, который имеет свои преимущества и недостатки. При выборе определенного типа ИК-спектрофотометра нужно учитывать конкретные требования анализа и особенности образца.

#### Список источников

1. J. Edward Cante, Absorption Spectrometry( Techniques and Instrumentation in analytical chemistry), Elsevier Science Ltd, 1982.
2. E. H. E. , A. S. F. , S. J. H. L. Abdon, An Introduction to Analytical Atomic Spectrometry, Wiley, 1998. Шхинек, К.Н. 2013. Vol. 1. P. 65–73.
3. L. H. Laune, Spectrochemical Analysis by Atomic Absorption and Emission, Royal Society of Chemistry, 1992.
4. B. Wels, M. Vale и R. Vale, Atomic Absorption Spectrometry and Related Techniques, 2019.

УДК 331.453

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ

ЗАГЛЯДИМОВ КОНСТАНТИН ИГОРЕВИЧ,  
МАТЕРО ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

студенты

Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

**Аннотация.** В последнее время наблюдается рост количества заболеваний у работников малых или микропредприятий, к которым относятся парикмахеры. В работе на основании результатов исследований других авторов определяются источники воздействия и разрабатываются рекомендации по обеспечению безопасности работников.

**Ключевые слова:** охрана труда, специальная оценка условий труда, профессиональные заболевания, парикмахер, обеспечение безопасности.

## OCCUPATIONAL DISEASES OF EMPLOYEES IN THE FIELD OF HAIRDRESSING SERVICES

Zaglyadimov Konstantin Igorevich,  
Matero Victoria Sergeevna

**Annotation.** Recently, there has been an increase in the number of diseases among employees of small or microenterprises, which include hairdressers. Based on the research results of other authors, the sources of exposure are determined and recommendations are developed to ensure the safety of employees.

**Key words:** labor protection, special assessment of working conditions, occupational diseases, hairdresser, ensuring security.

За последние годы, наблюдается значительный рост спроса на парикмахерские услуги. Вследствие этого по всей стране ежегодно открываются тысячи новых салонов привлекая как новых посетителей, так и молодых специалистов [1].

На протяжении последних лет наблюдается рост кожных и респираторных заболеваний, а также заболеваний опорно-двигательного аппарата которые наиболее часто диагностируются у работников на малых или микропредприятиях. Такая тенденция наблюдается не только в Российской Федерации, но и в других странах мира [2].

Целью работы является определение основных причин возникновения профессиональных заболеваний у работников сферы парикмахерских услуг и разработка рекомендаций по обеспечению безопасности труда парикмахеров.

Для определения причин возникновения профессиональных заболеваний использовались исследования прошлых годов по вредным производственным факторам на рабочем месте парикмахера [3].

В исследованиях авторы опирались на результаты анкетирования работников, а также на проведение замеров вредных факторов на рабочем месте [4, с. 370]. Свои результаты авторы, анализировали относительно норм безопасности установленными законодательством их страны.

В ходе анализа исследований определен перечень опасных производственных факторов, воздействующих на организм парикмахера. Такими факторами являются:

1. Физический фактор;
2. Химический фактор;
3. Тяжесть и напряженность труда.

Данные факторы имеют свои источники возникновения и могут воздействовать негативно на организм работника как комбинированно, так и по отдельности.

Проведя анализ исследований, выявлены основные причины возникновения вредных факторов на рабочем месте парикмахера приводящих к возникновению профессиональных заболеваний, которые указаны в таблице 1.

Таблица 1

**Источники возникновения вредных факторов  
приводящих к профессиональным заболеваниям**

№ п/п	Вредный производственный фактор	Источник возникновения	Воздействие на организм работника
1	Физический фактор	Частицы волос, кожи и твердых веществ, пыль	Воздействие на дыхательную систему, органы зрения
		Электромагнитное излучение приборов	Воздействие на центрально-нервную систему
		Недостаточное освещение	Воздействие на органы зрения, центрально-нервную систему
2	Химический фактор	Шампуни, лаки, краски	Воздействие на дыхательную систему, кожу
3	Тяжесть и напряженность труда	Физические нагрузки	Воздействие на центрально-нервную систему, сердечно-сосудистую систему, дыхательную систему
		Напряженность труда	Воздействие на центрально-нервную систему

Воздействие на организм человека вредных факторов при непостоянном контакте, происходит в виде раздражения или утомления организма, который в течение времени между рабочими сменами восстанавливается.

При постоянном воздействии вредных факторов на организм человека происходит накопление негативных воздействий, которые приводят к развитию профессиональных заболеваний. Причиной этому является недостаточное время между рабочими сменами, за которое организм человека способен восстановиться от негативного воздействия [5, с. 312].

Для парикмахера частыми профессиональными заболеваниями являются:

1. Контактный дерматит
2. Бронхиальная астма
3. Конъюнктивит
4. Радикулит
5. Остеохондроз
6. Артрит

Заключение. Основываясь на данных результатах очевидна необходимость обеспечения парикмахеров средствами защиты для снижения негативного воздействия вредных факторов, а также снижение риска возникновения профессиональных заболеваний.

В качестве рекомендаций по обеспечению безопасности парикмахеров предлагается внедрение СИЗ таких как масок и перчаток для снижения негативного воздействия физических и химических фак-

торов, для защиты органов зрения применение защитных очков, а также улучшение освещения на рабочем месте.

Внедрение в рабочий процесс режима труда и отдыха с фиксированным временем отдыха работника для снижения тяжести и напряженности труда, а также электромагнитного воздействия приборов.

#### Список источников

1. РБК. Структура российского рынка бьюти-услуг 2020: [Электронный ресурс]: URL: <https://marketing.rbc.ru/research/44293/> (Дата обращения 25.06.2023).
2. Росстат. Статистика по условиям труда, производственному травматизму (по отдельным видам экономической деятельности): [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/\\_workig\\_conditions/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/_workig_conditions/#) (Дата обращения 25.06.2023)
3. O'Loughlin, M. (2010). How healthy are hairdressers? An investigation of health problems of female, Western Australian hairdressers. [Электронный ресурс] URL: <https://ro.ecu.edu.au/theses/142> (Дата обращения 25.06.2023)
4. Niklas Ricklund, Ing-Liss Bryngelsson, Jessika Hagberg, Occupational Exposure to Volatile Organic Compounds (VOCs), Including Aldehydes for Swedish Hairdressers, *Annals of Work Exposures and Health*, Volume 67, Issue 3, April 2023, Pages 366–378, <https://doi.org/10.1093/annweh/wxac078>
5. Чалдышев М.В., Коротков А.Э., Разуев К.С. Оценка условий труда парикмахеров и влияние на развитие профессиональных заболеваний // Материалы 75-й открытой научно-практической конференции молодых ученых и студентов ВолгГМУ с международным участием. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2017. – 312с.

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 9

# ОСАДНОЕ ИСКУССТВО, КАК ФОРМА ПОЛИОРКЕТИКИ В ПЕРИОД ВИЗАНТИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

**ЕМЕЛЬЯНОВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

студент магистратуры  
НИУ БелГУ «Национальный Исследовательский Университет  
Белгородский Государственный Университет»

**Аннотация:** в истории существования Византийской империи, основной военной силой в период ранней Византии считались пехотные и конные войска, но все-таки важной и неотъемлемой частью византийских войск считались различные осадные орудия, которые находились на вооружении артиллерийских, инженерных и военно-морских подразделениях, что имело важное значение в ее истории. Поэтому стоит отдельно рассмотреть данное вооружение в истории ранней Византии на примере наступательного орудия.

**Ключевые слова:** Византия, Византийская империя, осада, осадное искусство, артиллерия, полиоркетика, метательное, штурмовое, башки, наступательное.

## SIEGE ART AS A FORM OF POLYORKETICS DURING THE PERIOD OF THE BYZANTINE EMPIRE.

**Emelianov Dmitrii Vladimirovich**

**Annotation:** In the history of the existence of the Byzantine Empire, infantry and cavalry troops were considered the main military force in the period of early Byzantium, but nevertheless, various siege weapons were considered an important and integral part of the Byzantine troops, which were in service with artillery, engineering and naval units, which was important significance in its history. Therefore, it is worth considering separately this weapon in the history of early Byzantium using the example of an offensive weapon.

**Key words:** Byzantium, Byzantine Empire, siege, siege art, artillery, polyorketics, throwing, assault, turrets, offensive.

История создания осадного вооружения было тесно связано с историей фортификаций. С момента создания первых укрепленных районов началось развитие «осадного искусства». С этого момента начинает появляться осадная техника. Осадная техника – это специальные устройства и приспособления, состоящие из различных механизмов, которые нашли свое применение во времена Древнего мира и продолжилось в период средних веков при проведении различных осад и штурмах хорошо укрепленных городов или крепостей. Одной из основных задач осадной техники была вспомогательная помощь атакующей стороне для нанесения урона или разрушения ворот и укрепленных районов.

Саму осадное вооружение (технику) можно разделить на два вида:

- метательные орудия;
- стенобитные (тараны), осадные башни и штурмовые лестницы.

Византийцы со временем всё-таки хоть и не полностью, но сумели сохранить часть знаний из области военной инженерии. Они смогли трансформировать и адаптировать механическую «артилле-



рию» Римской эпохи для успешного выполнения своих целей и задач. Для примера можно привести механическую пушку, которая находилась на вооружении в войсках Византии и использовалась для метания камней, стрел и для нанесения урона врагам специальными горшками с горючей жидкостью.

Осаждение вражеских сооружений, считалось одним из важных направлений в византийской военной науке. Данное направление военного искусства, будет иметь значение еще на многие годы вперед. Осадное искусство или полиоркетика, берет свое начало с различных научных трудов, которые были написаны начиная с эллинистических времен и заканчивая периодом Римской империи. В настоящее время проблема изучения вооружения, а если быть точнее орудий Византийской армии является актуальной, т.к. конкретное вооружение рассматривается крайне редко.

Во многих известных научных трудах по вооружению Византийской армии и его использованию, практически все авторы берут в качестве основы трактаты и анонимы, где можно встретить описание различного орудия.

Александрович С.С. в своей работе «Осадное искусство Византии (IV—V вв.): первые войны империи» пишет, что осадное вооружение и техника ранневизантийской армии была «органичным» продолжением военного искусства осады укреплений и крепостей Древней Греции и Древнего Рима, мало чем отличаясь от позднеримских образцов, а ранневизантийская полиоркетика находилась в состоянии своеобразного технического застоя. По мнению некоторых исследователей, византийцы, вобрав все лучшее от осадного искусства античности, собственно византийское осадное дело, не создавало принципиально новых средств и приемов ведения осад [2].

Вус О.В. пишет, что в VI в. полевая артиллерия, в которую входили подразделения, обслуживавшие разнообразные виды боевых метательных машин наряду с метательным оружием стало главным вооружением римской армии [3].

Также Вус О.В. указывает, что артиллерия использовала метательные орудия: «К метательным орудиям относят: баллисты, онагры, катапульты и др.» [3]. Описание данных машин можно найти в сочинениях, которые относятся к позднеантичному периоду.

В анонимном трактате «О военных делах» приводится описание «четырёхколесной баллисты, способной вращаться и стрелять во все стороны» (*De reb. Bel. VII*).

Аммиан Марцеллин описывает баллисты, где они представляли из себя большие стрелометы, которые состояли из деревянных и металлических частей, к ним крепились скрученные веревки в виде жил, они соединялись с воротами для натяжения этих веревок, после чего производился выстрел (*Amm. Marc. XXIII. 4.1-3*).

Также Аммиан описывает такое орудие, как скорпион или онагр, который представлял собой некий камнемёт, состоящий из брусков дерева, соединённых канатами с воротами, к этой конструкции с помощью крюков вешались железная или пеньковая праща, в которую помещался камень и с помощью натяжения воротов, запускался с огромной скоростью. Для обеспечения стабилизации орудия, под него подкладывалась толстая подстилка тюфяк или дерн, которая фиксировалась на прочный помост (*Amm. Marc. XXIII 4.4-7*).

Вус О.В. упоминает и про разновидности баллист «Помимо неподвижных или подвижных баллист (карробаллист), на вооружении армии были переносные баллисты (*manuballista*) и арбалеты (*arcuiallista*)» [3].

В «Стратегиконе» Маврикий описывает камнеметы (петроболы), которые бросали огненосные снаряды и рассматриваются как основное средство осады (*Strat. Maur. X.1*).

Как сказано выше, византийские осадные орудия мало чем отличались от орудий поздней римской осадной техники: различные метательные машины, тараны, черепахи. При войске постоянно были профессиональные мастера-техники по их изготовлению. Это были работники государственных мастерских по производству военного снаряжения [5].

Большую группу осадной техники составляют «подступные сооружения», это своеобразные прикрытия, которые применялись при осаде, поэтому их можно отнести к наступательному вооружению, так как обеспечивали безопасность при проведении наступательных сражений при осаде.

Самый простой вид для прикрытия осаждающих, считался «*plutei*» — это щит, состоящий из иво-

вых или веревочных плетенок (vineae), ими обвешивалась рама, которая была установлена на 3 колеса. Также использовались маленькие навесы на колесах, сделанные из легкого дерева, которые прикрывались плетенками. Воины ставили их один возле другого и образовывали защитную галерею (porticus) различных размеров. Один такой навес имел обычно около 2,5 метра в высоту, 2 метра в ширину и 5 метров в длину. Во время осады галереи из навесов двигались вперед перпендикулярно к осаждаемой стене. Галереи играли в то время роль современных проходов в траншеях. Во многих случаях галереи из навесов устраивались также и параллельно стене [5].

При проведении осад активно применялись различные осадные постройки: после того, как все входы и выходы в крепость оказались закрыты, то незамедлительно к стенам подводят тараны, черепахи, винеи, мускулы, подвижные башни, шесты с серпами (Veg. IV. 13).

Черепашу, которую использовали при осадах, строили из нескольких деревянных брусков и досок, чтобы обезопасить данное строение от пожара, его обтягивают кожей, козьей шерстью или из кусков покрывала, внутри нее находился деревянный шест с загнутым наконечником, благодаря которому можно доставать камни из стен, или же закрывала таран, и уже подобно черепахе таран выступал в форме головы (Veg. IV. 14).

Винеи, машины, которые состоят из легких пород деревьев, крыша выкладывалась из хвороста и досок в несколько слоев, так же как и черепаху, винею старались обезопасить от пожара, ее покрывали свежими шкурами или же лоскутами тканей (Veg. IV. 15).

При осадах активно применялись «мускулы», небольшие деревянные постройки, которые обеспечивают защиту и продвижение построек больших по размеру (Veg. IV. 16).

Вегетий в своем труде «Краткое изложение военного дела» описывает еще одно интересное «подступное сооружение». Он пишет, что наиболее комплексным и опасным сооружением были «подвижные башни», которые возвышались на уровне стен. На нижних этажах башни находился таран для пролома стены, на верхних – лучники, метатели дротиков, пращники. Также имелись лестницы, перекидные мосты для проникновения на стены и др.. Такие башни устраивались в несколько уровней так, чтобы они находились над стенами города. Они были оборудованы различными метательными машинами для того, чтобы можно было уничтожить или согнать со стены людей, защищающих эту стену и тем самым прикрыть процесс пробивания бреши. Такие башни строились на расстоянии от стен города, а затем во время осады передвигались ближе [7].

Аноним Византийский в своей работе «Инструкция по полиоркетике» описывает подступные сооружения. Он пишет, что осадные башни, «черепашки», «мускулы» и другие сооружения, покрывались свежими кожами, шерстяными одеялами, обмазывались глиной, чтобы избежать возгорания и в дальнейшем пожара [5].

Во время осады использовались «земляные насыпи» (agger или terrasse). Они размещались перпендикулярно или параллельно городской стене. Такие насыпи применялись для того, чтобы привести осадные сооружения к стенам города [5].

Для ведения осад, только осадных сооружений было недостаточно. Для этого применялись такие группы, как стенобитные осадные орудия. Самым распространенным орудием был «таран». Собственно, это бревно с насаженным железным наконечником. Само бревно (таран) подвешивался к его середине горизонтально к деревянной раме внутри «черепашки», которая называлась «таранной черепахой» или к осадной башне. Для использования тарана привлекалось несколько человек, которые раскачивали его, чтобы с применением силы нанести урон укреплениям, в нашем случае стене [5].

Прокопий Кесарийский описывает «таран», как сооружение в виде домика на 4 колесах, покрытое кожами, внутри которого на цепях подвешено бревно с оббитым железом наконечником, заостренным или в виде наковальни. Его двигают не менее 50 человек изнутри и подводят к стенам, после чего таран раскачивают при помощи специального устройства. Название «баран» оно получило по аналогии с поведением баранов при драке (Proc. V.G. I. 21).

Аммиан Марцеллин описывает «таран», как огромное бревно, оббитое железом, подвешенное на деревянных балках, его раскачивают со всей силы огромное число людей, что позволяет проламывать стены (Amm. Marc. XXIII.4.8-9).

Также он упоминает о таком орудии, как «гелеполе», он называет это «усовершенствованный таран». Это огромный щит, оббитый воловьими кожами и плетеной лозой, обмазанный мокрой глиной, чтоб обезопасить от возгорания. С передней стороны к нему были приделаны тройные заточенные железные острия. Это сооружение ставилось на колеса и для того, чтобы пододвинуть сооружение к стенам и в дальнейшем их пролома, использовались канаты (Амм. Марс. XXIII. 4.10.11.12.13).

Во время подступа к стене атакующая сторона применяла различные виды вооружения для сгона защитников со стены: стрелки метали дротики, другие баллистами, пращники применяли камни, копейщики использовали метательные дротики и свинцовые шары (Veg. IV. 21).

Также следует обратить внимание на работу Константина Багрянородного «Об управлении империей» описывая баллисты он пишет, что эти воины, вооруженные установками торсионной артиллерии, установленными на специальных военных колесницах, принимали активное участие в боспорохерсонесской войне на стороне Херсонеса [6].

#### **Археологические данные.**

В XX в., а именно в период 1974–1975 гг., проводились археологические работы XIII куртины оборонительных стен, где во время работ археологи нашли 3 амбразуры. Амбразуры позволяли баллистариям вести прицельный огонь. Помимо этого, были найдены остатки специальной крытой галереи, в которой находилась вымощенная плинфой платформа для установки баллисты. В этом же месте был обнаружен запас гальки, которая заменяла ядра «боллы» и применявшаяся для стрельбы [4].

#### **Список источников**

1. Аммиан Марцеллин. Римская история / Пер. Ю. А. Кулаковского и А. И. Сонни под ред. Л. Ю. Лукомского. — Санкт-Петербург: Алетей. 1994. — 558 с. - ISBN 5-17-029112-4.
2. Александрович С.С. Осадное искусство Византии (IV—V вв.): первые войны империи. // Российские и славянские исследования. – Минск: БГУ, 2010. – Вып. 5. – С.216-220.
3. Вус О.В. Армія Візантійської імперії в добу Юстиніана I // Військово науковий вісник. - Львів, 2002. - Вип. 5. - С. 28–42.
4. Вус О.В. Оборонна доктрина Візантії у Північному Причорномор'ї: інженерний захист Таврики та Боспора в кінці IV — на початку VII ст. — Львів, 2010. — С.73-74.
5. Дильс Г. Античная техника. - М.; Л., 1934. — 108 с/л
6. Константин Багрянородный. Об управлении империей. — М., 1991. — С.61- 69.
7. Флавий Вегеций Ренат Краткое изложение военного дела. / Пер. С. П. Кондратьева // Вестник древней истории. - 1940. - № 1. — С. 231–293.

УДК 9

# НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ИСТОРИКО- ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СЫКТЫВКАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В 1972-1977 ГГ.

**ТУРКИН ВЛАДИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**студент  
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»*Научный руководитель: Деревесников Руслан Владимирович*  
старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

**Аннотация:** Научно-исследовательская деятельность студентов – составная часть учебного процесса, важный фактор развития познавательной активности, творческого мышления, трудолюбия, подготовки высококвалифицированных специалистов современного типа. Статья посвящена научно-исследовательской деятельности студентов филологического отделения историко-филологического факультета Сыктывкарского государственного университета в 1972-1977 гг.

**Ключевые слова:** студенты, историко-филологический факультет, научно-исследовательская деятельность, коми язык, литература, Сыктывкарский государственный университет.

**SCIENTIFIC RESEARCH ACTIVITY OF STUDENTS OF HISTORICAL AND PHILOLOGICAL FACULTY OF SYKTYVKAR STATE UNIVERSITY IN 1972-1977**

**Turkin Vladislav Vyacheslavovich***Scientific adviser: Derevesnikov Ruslan Vladimirovich*

**Abstract:** Research activity of students is an integral part of the educational process, an important factor in the development of cognitive activity, creative thinking, diligence, training of highly qualified specialists of the modern type. The article is devoted to the research activities of students of the Faculty of History and Philology of the Syktyvkar State University in 1972-1977.

**Key words:** students, Faculty of History and Philology, research activities, Komi language, literature, Syktyvkar State University.

С самого начала существования филологического факультета большое внимание уделялось научной работе студентов. Первым шагом приобщения студентов к научной деятельности стали научные кружки, они были организованы на всех кафедрах.

В 1974 году на филологическом отделении действовали шесть кружков: общего языкознания (руководитель – Г.И. Тираспольский), современного русского языка (руководитель – Р.М. Мустафина), латинского языка (руководитель – И.В. Палладьева), зарубежной литературы (руководитель – Н.П. Выходцева), фольклорный (А.К. Микушев и Р.И. Вагнер), диалектологический (Е.А. Игушев и А.Н. Карманова) [2, с. 5].

Также начало действовать литературное объединение «Парма Ёль», руководителем которого был коми драматург Н.Ф. Белых. На занятиях обсуждались произведения поэтов и писателей, обсуждались спектакли Коми драмтеатра, организовывались встречи с интересными людьми. Прозаики и поэты приходили на встречи со студентами, анализировали их сочинения, знакомили со своей творческой лабораторией. Члены кружка публиковались в рукописном журнале, а также на страницах республиканского журнала «Войвыв кодзув», газеты «Югыд туй». В научных кружках было задействовано около 70% студентов.

Одним из первых кружков кафедры коми языка и литературы был кружок фольклора и диалектологии, на которых обсуждались доклады студентов по проблемам коми фольклора. Также студенты обучались навыкам по собиранию фольклорных и диалектических материалов в полевых условиях. Участники кружка со своими докладами участвовали на различных конференциях. Студенты в 1974-1975 учебном году выезжали в Тартуский университет на межвузовскую конференцию, а также на «Ижевскую межвузовскую конференцию». В 1977 году на конференцию в Архангельский пединститут [3, с. 30].

Значительное внимание на кафедре уделялось самостоятельной работе студентов. Преподаватели кафедры оказывали помощь студентам в самостоятельной работе – организовывали групповые и индивидуальные занятия по всем предметам, читали спецкурсы, поэтому «все звенья самостоятельной работы студентов действовали достаточно успешно» [2, с. 15].

С 1974 года на кафедре русского языка и литературы впервые начали проводить спецкурсы для студентов, на которых особое внимание обращалось на углубленное изучение той или иной кардинальной проблеме лингвистики или литературоведения. Преподаватели кафедры считали, что именно в этом основное отличие спецкурса от общего, который превосходит специальный по широте охвата материала, но уступает ему в глубине изучения отдельных важных вопросов. Так, например, прочитанный в 1974-1975 учебном году на третьем курсе спецкурс по творчеству Ф.М. Достоевского был посвящен проблемам, которые можно назвать ключевыми по отношению к художественному своеобразиему наследия великого писателя – поэтике и стилю. По аналогичному принципу строились и остальные спецкурсы для студентов-филологов.

Важным видом самостоятельной работы студентов было написание курсовых и дипломных работ. На кафедре курсовые работы выполняли студенты всех курсов. Дипломные работы большинство студентов выполняли в течение двух-трех лет. Для курсовых и дипломных работ выбирались актуальные темы из области филологии, недостаточно разработанные в науке [4, с. 4]. Так, на кафедре коми языка и литературы проблематика курсовых работ была подчинена главной научно-исследовательской теме кафедры: «Исторические контакты пермских народов с соседями по данным филологии». Таким же принципом кафедры руководствовались при разработке тематики дипломных работ. Отдельные результаты этих работ студенты апробировали на межвузовских студенческих научных конференциях [5, с. 3].

Еще одной формой вовлечения в научно-исследовательскую деятельность студентов было проведение просеминариев по языковедческим литературоведческим дисциплинам. Каждому студенту давалась тема, по которой выполнялся доклад на просеминарском занятии. Этот доклад подвергался всестороннему обсуждению. Затем по этим докладам с учетом высказанных замечаний выполнялись курсовые работы.

Позже в 1974 году были введены спецсеминары для учащихся на третьем курсе. Кафедра предполагала, что спецсеминары являются своеобразной формой работы, находящейся на стыке двух вза-



имосвязанных процессов – учебного и научного, поэтому анализ их работы следует лучше давать при освещении раздела научной работы [2, с. 5].

Студенты-филологи приобретали также навыки полевой исследовательской работы в ходе прохождения практики. Студенты филологического отделения во время своего обучения проходили следующие виды практики: фольклорную, археографическую, преддипломную.

Каждое лето студенты филологического факультета выезжали в русские села на территории Коми АССР (Межог, Серегово, Спаспоруб), где вели записи диалектной речи, в которой до сих пор живы древнейшие формы русского языка. На основе собранного во время практики и экспедиций материала студенты делали описание языковой системы местных говоров.

В июле 1974 года кафедра русского языка и литературы впервые провела учебную практику: фольклорную на первом курсе и диалектическую на втором курсе. Руководителями практики были Е.И. Донченко и Т.Г. Прищенко. В экспедицию по фольклорной практике поехали 16 студентов, по диалектической – 25 студентов. Отбор производился непосредственно руководителями практики с учетом как личных пожеланий студентов, так и их способностей к данному виду работы. Важнейшими составляющими практики кафедры считала не только сбор материала, но и последующее изучение, и обработку его с дальнейшими применениями в учебных и научных целях. На основе собранных материалов практики на кафедрах создавались рейтерные и магнитофонные картотеки. Практика проводилась в Усть-Выми, Усть-Цильме и в других районах республики, а также за ее пределами – в Сибири, на Ямале, Ханты-Мансийске, Перми и т. д. [2, с. 27].

Археографическая практика представляла собой увлекательные поиски ценных документов и письменных памятников далекого прошлого. Находки древних рукописей помогали заполнять пробелы в изучении истории и культуры. Практика проводилась в районах республики.

В 1972-1977 г. студенты-филологи участвовали в различных конференциях, а также показывали свои знания на различных конкурсах и олимпиадах. В 1973-1974 учебным году студенты филологического отделения впервые приняли участие в трех научных студенческих конференциях, проводившихся в г. Саранске и Сыктывкаре. За выступление в межвузовской научной студенческой конференции в г. Саранске студенты второго курса были награждены тремя грамотами Мордовского университета (Л.В. Крук, Л.В. Скотникова, А.В. Голосов, Н.И. Сивков) [2, с. 17].

Ежегодно, на базе Сыктывкарского университета проводилась «Итоговая студенческая научная конференция», в которой активно принимали участие студенты кафедры русского языка и литературы. Конференция привлекла к участию многих студентов факультета. Работало две секции: историческая и филологическая. Научная студенческая конференции филологов Сыктывкарского университета была показательным примером активного, творческого отношения студентов к проблемам литературоведения и лингвистики, поставленным на конференции.

В 1975 году впервые была организована секция коми филологии в рамках IX итоговой студенческой научной конференции СГУ, на которой было заслушано 18 докладов по проблемам коми и удмуртской филологии. Наибольший интерес вызвали доклады коми студентов по языку и фольклору (Г. Тягинова, В. Куратова, З. Игутова, З. Карманова) [4, с. 4].

В 1976 году в научно-исследовательской работе приняли участие 1300 студентов (64%); в 30 кружках и семинарах занимались 540 человек, 145 человек – в работе научных археологических и фольклористических экспедиций. Более всего были охвачены научной деятельностью студенты старших курсов. Собранные материалы в фольклористических экспедициях использовались в «Словаре русских говоров» и «Атласе русского языка» (Академия наук СССР) [5, с. 136-137].

Характеризуя научную работу студентов филологического отделения историко-филологического факультета, следует отметить, что она становилась неотъемлемой частью факультета и в целом научной работы университета, комплекса учебно-научно-воспитательной деятельности. Использовались основные формы научно-исследовательской работы студентов: учебно-научная работа студентов в семинарах и просеминарах, подготовка курсовых и дипломных работ, участие в производственных практиках и экспедициях, в деятельности научных кружков, проблемных семинарах, конкурсах, организация самостоятельной и индивидуальной работы студентов.

## Список источников

1. Годовой отчет о работе кафедры русского языка и литературы. 1973-1974 уч. год. // «НАРК» Ф. р 1077. Оп. 1. Д. 88. Л. 5.
2. Годовой отчет о работе историко-филологического факультета. 1974 - 1975 уч. год. // «НАРК». Ф. р 1077. Оп. 1. Д. 27. Л.30.
3. Годовой отчет о работе кафедры коми языка и литературы. 1975-1976 уч. год. // «НАРК» Ф. р 1077. Оп. 1. Д. 218. Л. 4.
4. Пунегова Г.В. Студентъяслон туюсян нырвизыын водзмөстчөм // Коми филология. – 2022. – С. 3. – Пер. заг.: Научно-исследовательская деятельность студентов: традиции и достижения.
5. Бурлыкина, М.И., Задорожный, В.Н. Валентина Витязева: сотворение судьбы. Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. С. 131. Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_22946823\\_74784676.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22946823_74784676.pdf) Дата обращения: 02.03.2023.

УДК 908

# ЮРИЙ ЛУДУЖАПОВИЧ АРАНЧЫН И ЕГО РОЛЬ В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУВЫ

**МОНГУШ АНАСТАСИЯ МЕРГЕНОВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Научный руководитель: Очур Надежда Михайловна**  
к.и.н., доцент кафедры Отечественной истории  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** в статье автор знакомит читателей с биографией одного из великих ученых Тувы, доктора исторических наук, автора научных трудов и первооткрывателя многих направлений в изучении истории родного края Ю. Л. Аранчына, рассматривая вопросы становления личности будущего ученого и его деятельности на посту директора Тувинского научно-исследовательского института истории, языка и литературы.

**Ключевые слова:** Юрий Лудужапович Аранчын, история Тувы, ТНИИЯЛИ, гуманитарные исследования, Аранчыновские чтения.

## YURI LUDUZHAPOVICH ARANCHYN AND HIS ROLE IN THE SCIENTIFIC ACTIVITY OF TUVA

**Mongush Anastasia Sergeevna***Scientific adviser: Ochur Nadezhda Mikhailovna*

**Abstract:** In the article, the author introduces readers to the biography of one of the great scientists of Tuva, Doctor of Historical Sciences, author of scientific works and discoverer of many directions in the study of the history of his native land, Yu. L. Aranchyn, considering the issues of the formation of the personality of the future scientist and his activities as director of the Tuva Research Institute of History, Language and Literature.

**Key words:** Yuri Luduzhapovich Aranchyn, history of Tuva, TNIYALI, humanitarian studies, Aranchyn readings.

Создание полной истории любой науки, а исторической в особенности, невозможно без выяснения деятельности ученого, особенностей его восприятия и отражения им в своей деятельности прошлого и настоящего. Важно понять отличительные приемы его исследований, роль личности в общественно-политической жизни. Среди историков советского периода, изучавших современную историю Тувы, особо выделяется Юрий Лудужапович Аранчын – один из основоположников исторической науки Тувы.

Юрий Лудужапович родился 21 декабря 1926 года в местечке Хараал-Тей сумона Чыргаланды Тес-Хемского кожууна в семье арата-скотовода. Из воспоминаний его младшей сестры Клары Комбу, Аранчын, это было его настоящим именем, которое вследствие паспортизации стало фамилией, был вторым ребенком в семье, всего детей было пятеро детей [1, с. 5]. Изначально учился в начальной школе в Самагалтае, затем продолжил учебу в школе № 2 г. Кызыл, окончив ее с серебряной медалью в 1947 году. В этом же году он поступил на восточный факультет Ленинградского Государственного университета (ЛГУ). За годы учебы Ю. Л. Аранчыну получил высокую профессиональную квалификацию.



цию историка–востоковеда. Еще студентом, он активно участвовал в работе студенческого научного общества, а также нашел руническую надпись, которую затем перевел на русский язык. Она была найдена ученым в окрестностях мест его рождения. Его статья «Сайгынская плита с древнетюркской надписью» была опубликована в 1951 году в научном журнале «Эпиграфика Востока» [3].

Окончив университет с красным дипломом в 1952 году, Юрий Аранчын устроился на работу в ТНИИЯЛИ (Тувинский научно–исследовательский институт языка, литературы и истории). Постановлением бюро обкома КПСС от 3 октября 1967 года Ю. Л. Аранчына назначают директором института. Эту должность он беспрерывно занимал 27 лет, усердно работая. Это самый продолжительный период директорства в данном институте [5, с. 2].

Вся научная жизнедеятельность ученого взаимосвязана с ТНИИЯЛИ. За время, которое он занимал на посту директора, Юрий Лудужапович без отрыва от основной работы написал кандидатскую диссертацию на тему: «Тува в годы Великой Отечественной войны Советского союза», после успешной защиты ему была присуждена ученая степень кандидата исторических наук. В 1986 году Юрием Аранчыном была успешно защищена и докторская диссертация «Исторический путь тувинского народа к социализму», вследствие чего он стал доктором исторических наук. При его инициативе на базе института в 1972 году была проведена Всесоюзная научная конференция «Народы Сибири в Великой Отечественной войне».

Ежегодно совершались экспедиции в кожууны республики –этнографические, фольклорные, диалектологические, исторические. Были проведены слеты сказителей - знатоков прошлого и фольклора. Активная работа института предоставила возможность собрать и сохранить в ТНИИЯЛИ, в его научном архиве уникальные материалы по истории и духовной культуре тувинского народа и других народов, проживающих на территории республики [3]. Получили широкую известность уникальные археологические раскопки, которые нашли в результате совместной работы археологов Тувы и Ленинграда – Аржан - I.

За многолетнюю добросовестную и плодотворную работу Ю. Л. Аранчын награжден множественными орденами: орденами «Знак Почета» (1970), «Дружба народов» (1986), медалью Монгольской Народной Республики «Найрамдал» (Дружба). Ему присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки Тувинской АССР», а имя занесено в Государственную книгу «Заслуженные люди Тувы XX в.» [2, с. 1].

Также необходимо отметить, что в честь ученого институтом была организована научно–практическая конференция «Аранчыновские чтения», которая проводится 21 декабря в день рождения Юрия Лудужаповича. Секционные доклады Аранчыновских чтений были посвящены как личности и научной деятельности отдельных ученых, так и обсуждению важным вопросам истории, языка и народных культур на территории Тувы. Впервые «Аранчыновские чтения» состоялись в 2007 году, а в декабре 2022 года, после долгого перерыва, состоялись «VI Аранчыновские чтения» [4, с. 2].

Юрий Аранчын – автор приблизительно 90 научных трудов. Им написаны монографии «Исторический путь тувинского народа к социализму», «Тува в годы Великой Отечественной войны Советского Союза», результатом научных изысканий Юрия Лудужаповича о стихийном восстании аратов в конце XIX в. стала его книга «Восстание 60–ти богатырей». Все его труды получили широкий резонанс в Туве и остаются востребованными по сегодняшний день [2, с. 2]. Труды Юрия Лудужаповича, несомненно, являются фундаментальными источниками для изучения развития истории и формирования исторической науки Республики Тыва. Ю. Л. Аранчын является одним из тех ученых, который по сей день имеет большое уважение, и благодарную память не только коллег–ученых, многие годы работавших с ним, но и последующих поколений тувинского народа.

#### Список источников

1. НАРТ. Ф. П-2. Оп. 2. Д. 2545.
2. Копуш Л. Н. Достойный сын народа (к 90–летию со дня рождения Ю. Л. Аранчына) / Л. Н. Копуш. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL:

<https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fwww.elibrary.ru%2Fitem.asp%3Fid%3D29014646%26pff%3D1>

3. Татаринцева М. П. Аранчин. Ю.Л. / М. П. Татаринцева. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://tigpi.ru/yurij-luduzharovich-aranchyn/>

4. Монгуш С. Т. Аранчин Юрий. Памяти историка посвящена научная конференция. / С. Т. Монгуш. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://www.tuvaonline.ru/2006/12/21/aranchyn.html>

5. Моллеров Н. М. Об оценке Ю. Л. Аранчином и другими исследователями роли личности И. Г. Сафьянова в истории Тувы: [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «История и археология» / Н. М. Моллеров. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-otsenke-yu-l-aranchynom-i-drugimi-issledovatelayami-rol-i-lichnosti-i-g-safyanova-v-istorii-tuvy/viewer>

© □ А. М. Монгуш, 2023

УДК 9

# БОЛГАРСКИЙ ЦЕРКОВНЫЙ ОПЫТ В СВЕТЕ ИСТОЧНИКОВ КИЕВСКОЙ РУСИ

**ШЕВЦОВ МАКСИМ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

студент магистратуры  
НИУ БелГУ «Национальный Исследовательский Университет  
Белгородский Государственный Университет»

**Аннотация:** проблема происхождения церковной иерархии на Руси заключается в поисках истоков организованного клерикального сообщества на территории различных стран Восточной Европы. На сегодняшний день известно, что Византия являлась ключевым аспектом появления и развития церковного культа и становления организации на Руси. Тем не менее, существовал также огромный пласт болгарского церковного опыта, который нашел отражение в различных источниках своего времени.

**Ключевые слова:** Киевская Русь, Болгария, Византия, Византийская империя, церковная организация, Охрид, церковная литература, письменность, летопись.

## BULGARIAN CHURCH EXPERIENCE IN THE LIGHT OF SOURCES OF KIEVAN RUS'.

**Shevtsov Maxim Vyacheslavovich**

**Annotation:** The problem of the origin of the church hierarchy in Rus' lies in the search for the origins of an organized clerical community on the territory of various countries of Eastern Europe. Today it is known that Byzantium was a key aspect of the emergence and development of the church cult and the formation of an organization in Rus'. However, there was also a huge layer of Bulgarian church experience, which was reflected in various sources of its time.

**Key words:** Kievan Rus, Bulgaria, Byzantium, Byzantine Empire, church organization, Ohrid, church literature, written language, chronicle.

Следует отметить, что болгаро-русские связи существовали непрерывно на протяжении XI-XII вв. и не находились непосредственной зависимости от внешних политических факторов, таких как миграции кочевых народов в степях Причерноморья (печенегов, или половцев) и болгаро-византийских войн.

Напротив, зачастую, именно внешние факторы оказывали благотворное влияние на развитие межкультурных взаимосвязей. В частности, в книжном деле. Так, с укоренением византийского влияния в Болгарии многие переводчики, услугами которых Русь пользовалась и в предыдущий период, были вынуждены мигрировать на Русь, где продолжили свою переводную деятельность. Вместе с ними, а также с частичным их возвращением, в Болгарию попадают уже оригинальные произведения из древнерусской литературы такие как «Житие княгини Ольги», «Житие Бориса и Глеба», «Житие Феодосия Печерского», и т. д. Они пользовались в Болгарии большой популярностью ввиду своей направленности на защиту от посягательств византийской светской и духовной власти в сторону Древнерусского государства. Подобные тексты находили прямой отклик в среде подчинённых Византией болгар [1].

Также о существовании культурного и политического общения свидетельствуют известия летописей о плане теребовльского князя Василько Ростиславича, который был хорошо знаком с тяготами болгарского населения и желал переселить часть болгар в русские придунайские княжества [2].

Подобные эпизоды в истории России не являются однократными. Переселение балканских славян на территорию русского государства продолжались и после. Следует отметить подобную практику

в XIV-XV вв. с падением столицы Болгарского царства г. Тырново в 1393 г., которое отмечено в русских летописях. Вместе с тем усиливается и натиск на Сербию, результатом чего становится переселение выходцев из Болгарии и Сербии. Среди таких переселенцев можно обратить внимание на митрополита Киприана, Григория Цамблака и Пахомия Логофета [3].

Этика и церковное учение возникает на Руси в эпоху укрепления княжеской власти и последующим распространением письменности, принятием христианства. Традиционно языческие нормы морали слились воедино с евангельской традицией, в свою очередь, евангельская традиция видоизменялась под воздействием прежних традиций. Подобное взаимопроникновение двух культур не ново – такой процесс обошёл подавляющее большинство стран Восточной и Западной Европы, где в богослужении до сих пор остаются отголоски языческой традиции. Здесь же следует отметить, что вместе с этикой появляются и переводы философско-этических текстов, в частности, переводится Священное писание и целый ряд произведений известных византийских богословов, переводятся сборники изречений мыслителей, в тоже время на рубеже XI-XII вв. появляются собственные тексты. Соединение двух течений видно на примере работ Илариона, Климента Смолятича, Кирилла Туровского, сочинения которых освещают злободневные реалии мирской жизни. Светская этическая литература XI в. особенно выделяется по Изборнику 1076 г., составленному под авторством Иоанна, включающего в себя 48 статей. Подавляющее большинство поднимаемых вопросов носит моральный характер. Первая же страница «Изборника» связана с книгопочитанием – «Добро есть, братие, почитание книжное... Красота воину оружие и кораблю ветрала – тако и правьднику почитание книжное» [4].

Церковная организация на Руси претерпевала целый ряд серьезных изменений, которые, на сегодняшний день кажутся несущественными. В частности, следует обратить внимание на концепции М. Д. Приселкова, А. Е. Преснякова и А. А. Шахматова. Взгляды авторов являются диаметрально противоположными по целому ряду вопросов, однако все эти исследователи согласились в том, что значительные истоки церкви на Руси следует искать не в Византии, а в Болгарии.

Так М. Д. Приселков приводит упоминание Иоанна – третьего митрополита на Руси, который является в Никоновской летописи. Митрополит Иоанн отождествляется исследователем с Иоанном – последним архиепископом Охридского архиепископата, который умер в 1037 г. После его смерти император Василий Болгаробойца, который к этому времени покорил Болгарское царство, ставит во главе Охридского архиепископата грека – Льва, который имел провизантийскую позицию. С этим изменением возникает разрыв русской христианской традиции с Болгарией и её вхождение в юрисдикцию константинопольской патриархии, митрополитом становится Феопемпт. Происходит массовый отход от болгарских традиций в литературе и в искусстве, и в организации. Искореняются учреждения и порядки Охридской эпохи, строится, в противовес Десятиной церкви, церковь Св. Софии.

Концепцию М. Д. Приселкова об отождествлении киевского Иоанна с болгарским подверг критике известный исследователь А. А. Шахматов. Опираясь на «Чтение о житии и погублении святых князей Бориса и Глеба» приписываемых Нестору, А. А. Шахматов доказал невозможность отождествления двух персоналий – Иоанн Киевский в 1018 г. был на Руси в Киеве, а позже отправился на север в Новгород к Ярославу Мудрому для ведения переговоров. В этот же момент Иоанн Охридский не мог оставить без внимания вопросы с Византией и Константинопольским патриархатом, ведь в 1019 г. решался вопрос об автокефалии, которая была получена по хрисовулу императора Василия.

А. А. Шахматов, таким образом, утверждал, что связи Руси и Болгарии имеет смысл искать в более ранней истории взаимоотношений, возможно, во времени Игоря, или ранее [5]. До княжения Владимира на Руси появляется церковнославянский язык и болгарская письменность. Также А. А. Шахматов говорит о том, что греко-русские договоры оформлены древнеболгарским языком [6], идентичным языку богослужения, которое вели духовники из Болгарии в церкви св. Ильи. Во времена же Владимира русская церковь окончательно приобщалась к греческой, а связи с Болгарией были подорваны.

С выводами М. Д. Приселкова согласился А. Е. Пресняков, который считал концепцию исследователя об искажении ранней церковной истории Руси в угоду «грекофильству» весьма плодотворной. Он отвергает ряд объективно необоснованных доводов М. Д. Приселкова и выдвигает концепцию, отличную от концепции А. А. Шахматова, на основе примирения данных о большой роли курсунского ду-

ховенства в Крещении Руси с болгарской версией крещения. А. Е. Пресняков обращает внимание на раннюю смерть Анны, сестры византийского императора, которая стала женой Владимира в результате похода на Корсунь. В биографии Владимира, согласно источникам, появляется мачеха Ярослава, которая названа болгарыней, мать св. Бориса и Глеба. В данном эпизоде А. Е. Пресняков видит новый виток болгаро-русских отношений, связывая появление болгарыни с возможным династическим союзом Руси и Болгарии. Помимо прочего, о жизни Анны известно крайне мало, её биографии в летописи, за возможные 22 года проживания в Киеве с 989 г. по 1011 г. известно лишь две строчки – брак и смерть, нет ни похвал, ни эпитетов.

Помимо прочего А. Е. Пресняков утверждает, что огромный пласт болгарского уклада и церковных традиций перекочевал на Русь. Особенность христианства на Руси времён Владимира замечал также Н. К. Никольский. Среди них исследователи выделяют полное отсутствие монашеского аскетизма, характерного для греческого христианства и веру в безусловное спасение христиан, т. е. «религиозный оптимизм». Истоки подобного оптимизма прослеживаются ещё в VI веке, в словах Прокопия Кесарийского, который отмечает одну поразительную для него особенность у славян: «*Судьбы они не знают*» [7] - характеризуя тем самым, что следует из дальнейшего повествования, что славяне отрицают судьбу-фатум, т. е. непреложный рок, погибель и наказание, однако он же отмечает, что славяне принимают судьбу-фортуна, с которой можно договориться. Подобное мировоззрение сохранилось и в племенах Болгарии, и в племенах восточных славян даже после принятия христианства. Подобная традиция имеет и внешнее выражение в форме причащения «под обоими видами» духовенства и мирян [8]. Всё это укладывается в кирилло-мефодиевскую традицию, к тому же у восточных славян времён Владимира мы замечаем, что путь к спасению лежал не в покаянии, а в крещении и милостыне, которая, в свою очередь, по значимости для спасения души приближалась к таинствам, если не была ещё более значимой. Упомянутые в летописи «пиры Владимира» также подтверждают тот факт, что милостыня и нищелюбие занимали нишу ключевых добродетелей. Эта традиция также противоречит византийскому покаянию, но остро сближается с болгарской традицией X века. Русское христианство, как таковое, характеризуют две струи традиций – одна – византийская, вторая – кирилло-мефодиевская, особенно распространённая в период XI-XII вв.

В период византийского упадка и роста мощи отдельных русских княжеств церковная организация на Руси претерпевает ряд изменений: многие епископы начинают тяготеть к независимому управлению, однако, несмотря на политический упадок Византии, сила Константинопольского патриарха всё ещё позволяла удерживать русскую церковь в своём составе посредством назначения и переназначения лояльных Константинополю служителей духовенства. Важность русской церкви, помимо прочего, заключалась и в экономическом аспекте – русская церковь давала самые большие доходы в Константинопольскую патриархию [9].

Сама структура церкви соответствовала светскому устройству. Митрополия подчинялась Патриархии и делилась на епископии – Черниговская, Новгородская, Переяславская, со II-й пол. XI в. также и Владимиро-Волынская, Полоцкая, Туровская, ещё позднее – Рязанская, Галичская, Перемышльская, Луцкая, Суздальская и т. д. Здесь мы видим, что, сформировавшись, русская церковь распространялась сообразно колонизации и развитию новых земель, количество епископий росло и отражало, с одной стороны, процесс расширения Руси, с другой, процесс концентрации сил в удельных княжествах. До монгольского нашествия образовалось не более 16 епископий, каждая из которых охватывала огромные земли, сам же епископ обладал колоссальной властью и объединял в себе духовный и гражданский суд.

Таким образом оценивание восприятия болгарской традиции, которая приходила на Киевскую Русь как традиция кирилло-мефодиевская имеет различные аспекты. Во-первых, в отечественной историографии возникает дискуссия на тему преемственности христианства. Появляются первые работы М. Д. Приселкова, которые затрагивают проблему происхождения русской церкви. К данной проблеме М. Д. Приселков формулирует гипотезу о возможном прямом внедрении христианства в Киевской Руси напрямую из Болгарии и отрицается возможная преемственность церкви от Византии. Одним из основных источников христианства выделяется Охридское архиепископство. Подобная гипотеза находит от-

клик в научной среде, однако натывается также и на резкую критику отдельных положений. В частности, куда гармонична оценка А. А. Шахматова, который полагал, что между Болгарией и Киевской Русью существовало, как минимум, литературное единство, однако это никак не отрицает роль Византии – первоисточника христианства как для Болгарии, так и для Киевской Руси.

#### Список источников

1. Всемирная история: Крестоносцы и монголы / А. Н. Бадак, И. Е. Войнич, Н. М. Волчек и др. – М., 2002. – С. 179.
2. Инков А. А. Василько и Володарь Ростиславичи - предки галицких князей // Историческое обозрение. 2010. - № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vasilko-i-volodar-rostislavichi-predki-galitskih-knyazeu> (дата обращения: 21.05.2023).
3. Тихомиров М. Н. Древняя Москва. XII – XV вв. Средневековая Россия на международных путях. XIV-XV вв. / Л. И. Шохин, С. О. Шмидт. – М., 1992. – С. 275 – 276.
4. Иванов В. Г. История этики средних веков. – Л., 1984. – С. 232 – 233.
5. Шахматов А. А. Заметки к древнейшей истории русской церковной жизни. – «Научный исторический журнал», 1914. - № 4. – С. 49 – 52.
6. Шахматов А. А. Введение в курс истории русского языка, ч. 1. Пг., 1916. – С. 81 – 82.
7. Прокопий Кесарийский. О славянах и антах // Хрестоматия по истории СССР. Том I. С древнейших времен до конца XVII века / под ред. В. И. Лебедева, М. Н. Тихомирова, В. Е. Сыроечковского. – М., 1951. – С. 16 – 17.
8. Златоструй. Древняя Русь. X-XIII вв. / Сост., авторский текст, коммент. А. Г. Кузьмина, А. Ю. Карпова. – М., 1990. – С. 10.
9. История русской церкви / Е. Е. Голубинский. - 2-е изд., испр. и доп. – М., 1901. – URL: [https://azbyka.ru/otechnik/Evgenij\\_Golubinskij/istorija-russkoj-tserkvi-tom-1-chast-1-period-pervyj-kievskij-ili-do-mongolskij/3](https://azbyka.ru/otechnik/Evgenij_Golubinskij/istorija-russkoj-tserkvi-tom-1-chast-1-period-pervyj-kievskij-ili-do-mongolskij/3) (дата обращения: 21.05.2023)



УДК 9

# ПАТРИОТИЧЕСКИЕ И ГЕРОИЧЕСКИЕ ПОСТУПКИ ДВОРЯН В БОРЬБЕ С ФРАНЦУЗСКИМИ ЗАХВАТЧИКАМИ В ХОДЕ ВОЙНЫ 1812 ГОДА, ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В КОНТЕКСТЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

**РУДНЕВ ДАНИЛ СТАНИСЛАВОВИЧ**

студент магистратуры

НИУ БелГУ «Национальный Исследовательский Университет  
Белгородский Государственный Университет»

**Аннотация:** в военной истории Российского государства, различные слои общества оказывали влияние на исход тех или иных боевых действий, в конфликтах где война принимала народный характер. Интересны аспекты влияния дворянства на исход войны 1812 года. Так Дворянство Российской империи начала 19 века в борьбе с французскими захватчиками оказало немалое сопротивление, доблесть и отвагу, что являлось весомым вкладом в победу над недругами России. Отдельные акты проявления и героизма Российского дворянства в годы войны 1812 год обязательны к рассмотрению, для получения более полной картины влияния дворянства на исход войны.

**Ключевые слова:** Российская империя, офицеры, Франция, патриотизм, историография, крестьяне, П. И. Багратион, кавалерия.

**PATRIOTIC AND HEROIC DEEDS OF THE NOBLES IN THE FIGHT AGAINST THE FRENCH INVADERS DURING THE WAR OF 1812, HISTORIOGRAPHICAL ASPECT IN THE CONTEXT OF NATIONAL HISTORY**

**Rudnev Danil Stanislavovich**

**Annotation:** in the military history of the Russian state, various strata of society influenced the outcome of certain hostilities, in conflicts where the war took on a popular character. Aspects of the influence of the nobility on the outcome of the war of 1812 are interesting. So the nobility of the Russian Empire at the beginning of the 19th century in the fight against the French invaders showed considerable resistance, valor and courage, which was a significant contribution to the victory over the enemies of Russia. Individual acts of manifestation and heroism of the Russian nobility during the war of 1812 are mandatory for consideration in order to obtain a more complete picture of the influence of the nobility on the outcome of the war.

**Key words:** Russian Empire, officers, France, patriotism, historiography, peasants, P. I. Bagration, cavalry.

Как уже отмечалось ранее, большое количество дворян решили оставить свои государственные места (в том числе имения) и проявили особое стремление вступить в ряды русской армии – независимо от должности. Полковник первого егерского полка М.М. Петров в своих рассказах, описывая начало войны с Францией, отмечал: «Нам предстоит много испытаний, но мы сыны Севера, потомки спо-

движников мужественного Святослава, и срам не будет покрывать костей наших. Нам отдали приказ наточить наши палаши, зарядить ружья; пехотинцы наточили штыки, а артиллеристы шли с зажженными фитилями. Не скрою, что все эти серьезные приготовления, которые показывали. Что впереди нас ждет нечто более серьезное, возбуждали во мне какое-то смешанное чувство: я чувствовал какой-то особый подъем, а сердце билось так сильно, что я его ощущал!» [1].

Таким образом, более тысячи представителей дворянского сословия вступили в Земского ополчение в различных губерниях Российской империи, в которых объявлялось о сборе войск. Около двадцати пяти штабов и двести пятидесяти обер-офицеров добровольно вступили в новгородское ополчение.

В костромском ополчении, которым руководил генерал-лейтенант П.Г. Бардаков, пешие полка были под командованием следующих дворян: Д.П. Черевина, А.Н. Вяземского, И.А. Макавеевом. Командиром кавалерийского полка был костромской помещик полковник в отставке А.М. Небольсин. Возглавляемые ими полки ополчения отличились в боях, проявив героизм и мужество.

Стоит отметить, что в советской историографии, существовало разделение представителей дворянского класса – участников военных событий 1812 года на «хороших» и «остальных». К числу первых относились М.И. Кутузов, Н.Н. Раевский, П.И. Багратион, ко второму относили М.А. Милорадовича, И.В. Васильчикова, Н. А. Теплова, несмотря на настоящий героизм, проявленный в сражениях.

Примеры особого мужества и патриотизма дворянского сословия также можно обнаружить и в командовании ополчением под руководством И.И. Моркова, под руководством которого находилось около десяти тысяч ратников. Ополчение действовало на левом фланге Бородинской позиции в районе деревни Утица. Большое количество представителей дворян готовы были отдать свои жизни и проявить мужество на поле битвы в составе Московского ополчения, например, братья генерал-майоры Талызины, братья Свечиные, генерал-адъютант П.А. Лопухин, полковник Б.А. Четвертинский и А.В. Аргамаков. Все они выполняли свой долг перед Отечеством и верноподданническую присягу [2].

В отечественной исторической науке нет специального исследования, которое бы касалось жизни и военной службы генерал-майора русской армии, князя Николая Даниловича Кудашева, который также проявил особое мужество в событиях Отечественной войны 1812 года. Так, накануне войны М. Д. Кудашев был адъютантом Великого князя Константина Павловича. С началом войны он служил при штабе главнокомандующего русской армии генерал-фельдмаршала М. И. Кутузова. Это в свою очередь не очень нравилось значительной части офицерского корпуса. Николай Данилович знал об этом и при каждом удобном случае пытался доказать, что влиятельный тестем никоим образом не связан с его службой. Под Бородино, как другие офицеры, полковник М. Д. Кудашев принимал активное участие в сражении. Историки отмечают, что благодаря его оперативному донесению Наполеону не удалось уничтожить армию генерал-лейтенанта П. И. Багратиона [3].

После Бородино и сдачи Москвы М. И. Кутузов организовал для борьбы с французами партизанские отряды, один из которых возглавил полковник М. Д. Кудашев. Николай Данилович и его отряд, насчитывавший от 750 до 1000 бойцов со всеми поставленными перед ними задачами справлялись довольно успешно. Всего же, в течение 27 сентября – 16 октября 1812 г., указанный отряд немало сделал для борьбы с противником, за что М. Д. Кудашев получил орден св. Владимира 3-й степени. В октябре 1812 г. русские части начали контрнаступление против наполеоновской армии. В начале ноября, командуя одним из отрядов в составе корпуса генерала от кавалерии М. И. Платова, Николай Данилович принял участие в боях под Вязьмой, Дорогобужем и Красным. Учитывая подвиги, проявленные в ходе боевых действий против французов, 26 декабря 1812 г. полковнику М. Д. Кудашеву было присвоено звание генерал-майора.

Один из первых историков-публицистов Отечественной войны, который также являлся участником боевых действий Ф.Н. Глинка в своих работах отмечал особый духовный подъем, которым была охвачена вся русская армия накануне битвы под Бородино, когда по всей линии войск пронесли икону Смоленской Божьей матери, вывезенную из пылающего города на разбитом зарядном ящике. Стоит отметить, что особый патриотизм и героизм дворянского сословия был проявлен не только в ходе Бородинской битвы. В периодической печати военных лет не раз можно было встретить рассказы, в ко-



торых демонстрировалось то, что дворяне были готовы принести себя в жертву во имя победы над вражескими войсками.

Князь И. А. Несвицкий – один из участников сражения за Кобрин в своих воспоминаниях восхищается отвагой и благородством воинов: «Ротмистр александрийских гусар Мерлиний — адъютант генерала от инфантерии Каменского, посланный с приказанием к шефу Рязского полка, из-за разгорающегося огня оказался не в силах возвратиться к своему начальнику и остался в рядах атакующих. Роль пассивного наблюдателя отнюдь не устраивала его, и Мерлиний, заменив тяжело раненного пехотного поручика, принял команду над стрелками и дрался, подавая пример истинной гусарской храбрости» [4].

Безусловно, главная цель русских офицеров в сражении за Кобрин не только заключалась в победе над врагом: «Осознав это, наши командиры, прокопченные пороховой гарью, в рваных мундирах, иные — с наскоро перевязанными ранами, стали, вне зависимости друг от друга, наряжать команды солдат из числа легкораненых и отказавшихся покинуть строй, чтобы те проходили по домам и собирали беспомощных, эвакуировали их из города» [5]. Так, по итогам сражения за город Кобрин наполеоновская армия потеряла более двух тысяч воинов, в то время как армия генерала А.П. Тормасова около трехсот. За отвагу и четкое планирование действий русской армии в сражении за Кобрин А.П. Тормасову был присвоен орден св. Георгия 2-го класса и денежная выплата размере пятидесяти тысяч рублей.

В район Полоцка, на территории которого происходили ожесточенные бои против армии Наполеона, была направлена сформированная дружина Санкт-Петербургского ополчения — отряд под командованием сенатора А.А. Бибикова, численность которого составляла около семи тысяч воинов и отряд И.М. Бегичева. Дружины осуществили атаку против французской армии под командованием генерала П.Ж. Мозена у мызы Козяны. Французский маршал Гувийон Сен-Сир, армия которого была поражена Санкт-Петербургским ополчением, позднее в своих мемуарах писал о мужестве русских воинов: «Бородатые люди, как называли их наши солдаты, сражались с наибольшим ожесточением, и здесь русские высказали наибольшее мужество» [6].

В ходе сражения за Полоцк не было отмечено ни одного случая оставления без приказа строя, трусости или сдачи в плен. Даже когда положение казалось безвыходным, офицеры воодушевляли ратников и дрались до конца. Князь П.Х. Витгенштейн отмечал особые успехи ополченцев в ходе взятия Полоцка: «К восхищению всех дрались с таким отчаянием и такой неустрашимостью, что ни в чем не отставали от своих товарищей старых солдат, и отчаянно действовали колоннами на штыках под главным присмотром своего храброго начальника сенатора Бибикова» [7].

Стоит отметить, что патриотизм героев взятия Полоцка даже отмечался советской исторической науке. Но в условиях советской идеологии, историки, как правило, писали в своих работах об отваге и героических поступках не дворянского сословия, а низших чинов – простых ратников. Тем не менее, не вызывает сомнения то, что именно благодаря верной организации и четких стратегических действий командования российская армия одержала победу над французским захватчиком.

Участники битвы за Полоцк были удостоены государственных наград, а князю П.Х. Витгенштейну был пожалован орден св. Андрея Первозванного и присвоено звание генерала от кавалерии. Более десяти чиновников, служащих в ополчении и отличившихся в сражении за Полоцк, были награждены золотыми шпагами и саблями «За храбрость». Многие офицеры стали кавалерами орденов св. Анны и св. Владимира, а рядовым участникам было выдано по пять рублей на человека [8].

Таким образом, проявленный патриотизм и мужество дворянского сословия в военных событиях Отечественной войны 1812 года, безусловно, имеет огромную роль в успешном ее итоге. Исследование показывает то, что главной целью дворян были не личные интересы или заинтересованность в наградах и славе, а долг перед своей Родиной и желание защитить от иноземных захватчиков. Ради этой цели дворяне шли в бой и жертвовали своими жизнями.

В отечественной исторической мысли по сей день ведутся споры и дискуссии о том, какое сословие было патриотичнее — дворяне или крестьяне. Однако, на наш взгляд этот вопрос не имеет ответа ввиду того, что и в регулярных частях армии, и дружинах ополчения сражались все одинаково и имели одну общую цель – защитить свое Отечество. Дворянское сословие – это яркий пример достойного исполнения своего долга.

## Список источников

1. Письма главнейших деятелей в царствование императора Александра I : (с 1807-1829 г.) / Н. Дубровин, чл.-кор. Имп. Акад. наук. – СПб.: тип. Императорской акад. наук, 1883. – XXIV. – 533 с. – URL: <https://runivers.ru/lib/book7646/428036/> (дата обращения: 05.03.2021).
2. Отечественная война 1812 года: Источники. Памятники. Проблемы: Материалы XXII Международной научной конференции, 3–5 сентября 2018 г. / Сост. И.В. Корнеев. Бородино, 2019. – 356 с. – ISBN 978-5-904363-17-8.
3. Абалихин, Б.С. 1812 год: актуальные проблемы истории / Б.С. Абалихин. – Элиста: Джангар, 2000. – 171 с. – ISBN 5-7102-0325-7.
4. Несвицкий, И.А. Записки черного гусара. Воспоминания генерал- лейтенанта и кавалера князя Ивана Александровича Несвицкого об Отечественной войне 1812 года / И.А. Несвицкий. – М.: Кучково поле, 2018. – 480 с. – ISBN 978-5-9950-0915-3.
5. Там же. – С. 187
6. 1812 год: Военные дневники / Сост. А. Г. Тартаковского. – М.: Советская Россия, 1990. – 459 с. – ISBN 5-268-00886-2.
7. Абалихин, Б.С. 1812 год: актуальные проблемы истории / Б.С. Абалихин. – Элиста: Джангар, 2000. – 171 с. – ISBN 5-7102-0325-7.
8. Попов, А. Н. Отечественная война 1812 года / А. Н. Попов; сост., предисл., подгот. текста, примеч., указ. имен, подбор ил. С. А. Никитина. – М.: Минувшее, 2008. – Т. 2: Нашествие Наполеона. – 2008. – 473 с. – ISBN 978-5-902073-60-4.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА КАК ОСНОВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КОТ-Д'ИВУАР

САННИКОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА,

к.э.н., доцент

КУТУАН ШЕПО МЕЛЭН ЭРИКА

магистрант

ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы и перспективы развития агробизнеса в Кот-д'Ивуар, страны, базовым сектором экономики которой является сельское хозяйство. Представлена информация по основным культурам, сделаны выводы по современному состоянию агропромышленного комплекса, систематизированы барьеры его динамичного развития, намечены направления решения проблем.

**Ключевые слова:** агробизнес, агропромышленный комплекс, экономика Кот-д'Ивуар, развитие, новые технологии, кооперация, сертификация

## DIRECTIONS OF AGRIBUSINESS DEVELOPMENT AS THE MAIN SECTOR OF THE IVORY COAST ECONOMY

Sannikova Tatiana Dmitrievna,  
Kutuan Shepo Melen Erika

**Abstract:** the article discusses the problems and prospects of agribusiness development in Ivory Coast, a country whose basic economic sector is agriculture. Information on the main crops is presented, conclusions are drawn on the current state of the agro-industrial complex, barriers to its dynamic development are systematized, directions for solving problems are outlined.

**Keywords:** agribusiness, agro-industrial complex, Ivory Coast economy, development, new technologies, cooperation, certification

Агробизнес является сектором рыночной экономики, связанным с процессами сельскохозяйственного производства, хранения, распределения и обработки его продуктов. В структурном отношении агробизнес в основном равнозначен агропромышленному комплексу. [1] Установлено, что во многих странах сельское хозяйство тесно связано с общим экономическим ростом. Кот-д'Ивуар – не исключение, тем более, что агропромышленный сектор является ведущим сектором экономики в этой стране. Ивуарийский сельскохозяйственный экспорт – это в основном необработанная сельскохозяйственная продукция, которая имеет низкую добавленную стоимость. Перерабатываемая экспортируемая сельскохозяйственная продукция также имеет относительно низкую добавленную стоимость. Однако агропромышленный комплекс – это не только выращивание агрокультур, но и совокупность отраслей, имеющих прямую связь с сельским хозяйством. Таким образом, это включает в себя все системы сельскохозяйственного производства и распространяется на все компании, которые поставляют товары для сельского хозяйства (удобрения, пестициды, технику), а также на те, которые перерабатывают сель-

скохозяйственную продукцию и упаковывают ее в товарные продукты.

На долю агропромышленного сектора в Кот-д'Ивуар приходится 20% ВВП с разнообразными отраслями, от пивоварения до молочной и сахарной промышленности, от мукомольного производства до производства растительных масел, производства тунца и т. д. Кроме того, Кот-д'Ивуар, занимающий первое место в мире по производству какао и орехов кешью, работает над переработкой этих основных товарных культур. [2]

Отсутствие структурирования и оптимизации звеньев в цепочках создания стоимости в сельском хозяйстве способствует увеличению стоимости местных продуктов переработки по сравнению с импортными продуктами. К тому же агробизнес (как правило, малые предприятия) имеет ограниченный доступ к финансированию для приобретения нового промышленного оборудования.

Местным промышленникам еще предстоит развиваться, к чему имеются два существенных барьера:

- компании имеют ограниченный доступ к финансированию для приобретения нового промышленного оборудования;
- существует нехватка квалифицированной рабочей силы в нескольких отраслях промышленности, а также с точки зрения эксплуатации, технического обслуживания и ремонта.

Несмотря на то, что Кот-д'Ивуар занимает в мировом масштабе первое место по производству какао; третье место по производству кокосовых орехов; четырнадцатое место по производству кофе, производство кофе значительно сократилось. Старые плантации какао и кофе, как правило, больше не обновляются из-за давления болезней и истощения почв, и постепенно заменяются каучуковыми деревьями. Производство какао в 2021/22 году сократилось по сравнению с предыдущим периодом (-6%), в результате периодически возникавших плохих погодных условий в Кот-д'Ивуаре. Сокращение объемов производства ведущего мирового производителя какао привело к дефициту предложения на мировом рынке какао. [3]

Основными проблемами агропромышленного комплекса являются:

- низкие государственные и частные инвестиции в исследования и разработки;
- низкие перерабатывающие мощности ивуарийской агропромышленности;
- нестабильность цен на продукцию, сокращение спроса и жесткая промышленная конкуренция в глобальном масштабе являются сдерживающими факторами для ивуарийской агропромышленности;
- отсутствие квалифицированной рабочей силы, адаптированной к промышленным требованиям;
- слабость ивуарийских малых и средних предприятий перед лицом транснациональных корпораций и вызовов глобализации;
- трудности с получением кредитов для создания и финансирования компаний;
- мошенничество, налоговая коррупция и контрафакция подрывают агропромышленный сектор Кот-д'Ивуара;
- снижение нагрузки затрудняет сроки и объемы производства, но, прежде всего, приводит к дополнительным затратам для производителей;
- старение и недостаточное оснащение промышленных инструментов;
- слабое субрегиональное и континентальное промышленное сотрудничество;
- очень высокие затраты на логистику и неконкурентоспособная стоимость производственных факторов;
- очень медленный процесс сертификации и маркировки нескольких ивуарийских продуктов.

Мировой спрос на продовольствие продолжает расти и, по прогнозам, увеличится до 102% [29], чтобы удовлетворить потребности 9 миллиардов человек к 2050 году. Следовательно, сельскохозяйственное производство также должно увеличиться на 60-70%, чтобы обеспечить поставки сырья для производства продуктов питания, кормов и клетчатки.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций (ФАО, 1988 г.) определяет устойчивое сельское хозяйство следующим образом: «управление и сохранение природ-

ных ресурсов и направление технологических изменений таким образом, чтобы удовлетворить потребности нынешнего и будущих поколений. В сельскохозяйственном секторе речь идет о сохранении земель, вод и генетического наследия животных и растений, а также об использовании экологически безопасных, технически хорошо адаптированных, экономически жизнеспособных и социально приемлемых средств».

Для поддержки и развития сельскохозяйственного бизнеса на период 2018-2024 годов Кот-д'Ивуар и Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР) в 2017 году подписали кредитное соглашение на сумму 71,8 миллиона долларов, что составляет около 43,8 миллиарда франков КФА.

Запланированный на период 2018-2024 годов проект направлен на устойчивое повышение продовольственной безопасности, а также доходов 32 500 сельских домохозяйств, что эквивалентно 180 000 человек, в центральных и северных регионах Кот-д'Ивуара, где уровень бедности более высок, чем в других регионах страны. Тем не менее, те же самые регионы сегодня обладают большим потенциалом в производстве риса, овощных продуктов и манго, считает МФСР.

Однако проблема в том, что государственная международная помощь, оказываемая ивуарийскому сельскому хозяйству, никогда не приводила к росту чего-либо, кроме, возможно, сорняков коррупции, которая не помогает ни развитию сельского хозяйства, ни избавлению крестьян от нищеты. Чтобы государственная поддержка действительно оказывала определяющее влияние на развитие агропромышленного комплекса, она должна быть системной, а не точечной.

Решение проблем устойчивого ведения сельского хозяйства в Кот-д'Ивуаре возможно при условии, что устойчивое сельское хозяйство охватывает все сельскохозяйственные культуры и предполагает активное участие государственных органов, частных компаний и производителей. Так называемая солидарная экономика выступает за равноправие отдельных лиц и свободное и добровольное членство в организованных группах. Такими объединениями, например, являются сельскохозяйственные кооперативы и банки взаимопомощи производителей. Сельскохозяйственные кооперативы в Кот-д'Ивуаре обеспечивают представительность плантаторов и, в более широком смысле, фермеров. Они позволяют находить информацию и рекомендации, а также средства для совместных действий: они могут, например, гарантировать безопасное хранение урожая, распределяя затраты на охрану (каждый производитель отдает небольшую часть своего урожая кооперативу, который оплачивает одного или нескольких хранителей).

Сельскохозяйственные кооперативы также могут стать площадками для экспериментов. Именно это происходит, например, во Франции и в европейских странах, где производители, объединенные в мощные кооперативы, совместно ищут, привлекая экспертов, которых они оплачивают, в качестве вышестоящих надзирателей, решения для улучшения и развития своих производств как с точки зрения качества, так и с точки зрения качества, только из-за трудоемкости, производительности, но также и из-за возможностей.

Сельскохозяйственные кооперативы в Кот-д'Ивуаре должны руководствоваться этой моделью и требовать от государственных властей большей свободы. Ивуарийские производители должны объединиться и организовать, в соответствии со своими потребностями и ожиданиями, свой собственный сектор. Такие объединения способны активизировать внедрение технологических новаций, которые сегодня являются неотъемлемой частью достижения целей устойчивого развития в сельском хозяйстве. Спутниковые технологии и GPS, датчики, интеллектуальное орошение, беспилотные летательные аппараты и автоматизация – вот лишь некоторые из них, которые обеспечивают средства для точного земледелия, что еще больше способствует эффективному использованию ресурсов.

Еще одним направлением развития может стать сельскохозяйственная сертификация. Задачи стандартов сертификации и так называемых программ «устойчивого развития» разнообразны, и их основная цель – удовлетворить требования нескольких категорий потребителей. Среди других задач можно упомянуть: обеспечение прозрачности, надежности процедуры сертификации; соблюдение стандартов сертификации владельцами сертификатов или этикеток в течение срока действия; отслеживаемость продукции и выплата производителям премий за сертификацию в соответствии с положениями стандарта сертификации. На наш взгляд, одной из важнейших задач сельскохозяйственной сер-



тификации было бы заставить производителей и их организации взять на себя ответственность за соблюдение требований стандартов сертификации, преимущества которых намного превышают существующие сертификационные надбавки. Это достигается за счет большей и лучшей осведомленности всех организаций, а не только тех, которые придерживаются их стандартов; а также снижение затрат на сертификацию, чтобы сделать их доступными для очень небольших организаций производителей.

Таким образом, можно предложить три основных направления развития сектора агробизнеса в экономике Кот-д'Ивуар (рис. 1).



Рис.1. Направления развития агробизнеса Кот-д'Ивуара

Предложенная модель визуализирует рассмотренные и рекомендованные направления развития бизнеса в секторе сельского хозяйства, которые сработают не только на его развитие, но и на экономический рост в целом.

#### Список источников

1. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://122.slovaronline.com/2262-%D0%90%D0%93%D0%A0%D0%9E%D0%91%D0%98%D0%97%D0%9D%D0%95%D0%A1?ysclid=lj9xzfzq1900387093>
2. Экономика Кот-д'Ивуара: промышленность, сельское хозяйство, внешняя торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gecont.ru/articles/econ/coatdvuar.htm?ysclid=lj9y17rtyk776524830>
3. ICCO: производство какао в 2021/22 году упало в Кот-д'Ивуаре и Гане из-за непогоды и болезней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://coffeetea.ru/2022/12/16/33055/?ysclid=lj9xq0rx71606263076> (29.06.2023)

УДК 339.9

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

**БАШАРОВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА,**

к.э.н., доцент

**АРТЮХИН АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ**

магистрант

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

**Аннотация:** Настоящие реалии ставят задачу обеспечения условий экономического роста компании на первый план. Устойчивый экономический рост конкретной компании обусловлен как общеэкономической ситуацией в мире в целом, так и в государстве в частности. Формирование правильных экономических условия в государстве во многом зависит от способности органов государственной власти обеспечить экономическую безопасность государства и компаний, осуществляющих свою деятельность в нем. Процесс успешного функционирования и экономического развития компаний зависит так же перспективности деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, принципы обеспечения, факторы, влияющие на уровень экономической безопасности.

## ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF MODERN REALITIES

**Basharova Olga Gennadievna,  
Artyukhin Alexey Mikhailovich**

**Abstract:** The present realities put the task of ensuring the conditions for the economic growth of the company in the foreground. The steady economic growth of a particular company is due to both the general economic situation in the world as a whole and in the state in particular. The formation of the right economic conditions in the state largely depends on the ability of public authorities to ensure the economic security of the state and companies operating in it. The process of successful functioning and economic development of the company also depends on the prospects of activities in the field of economic security.

**Key words:** Economic security, principles of provision, factors affecting the level of economic security.

В условиях быстрых и частых изменений на рынке предпринимательства экономическая безопасность становится все более важной для субъектов малого бизнеса. Это связано с тем, что на малых и средних предприятиях лежит большая ответственность за создание рабочих мест и поддержание экономики, как своего региона, так и всей страны в целом. Риски, связанные с финансовой и экономической деятельностью, часто являются крупными препятствиями для развития малого бизнеса. Именно поэтому проблема обеспечения экономической безопасности малых и средних предприятий становится все более актуальной и требует от нас более глубокого изучения.

В условиях жёсткой конкуренции на рынке, частых изменений на рынке предпринимательства, непостоянных экономических условий, неполной прозрачности законодательства и вознаграждения нарушителей, устойчивость малого бизнеса очень уязвима к неблагоприятным внешним воздействиям. На фоне угрозы экономической нестабильности, отсутствия системы финансовой безопасности, возникает необходимость разработки и внедрения мер в области экономической безопасности, которые поз-



волят устранить угрозы для бизнеса, минимизировать риски и обеспечить развитие малого бизнеса.

Ключевыми факторам, влияющим на эффективность и безопасность малого бизнеса, относятся: отсутствие финансирования, снижение спроса на продукты и услуги, снижение качества продукции и услуг, недостаток управленческих навыков, а также высокий уровень налоговых и бюрократических бремен. Все эти проблемы приводят к снижению эффективности малого бизнеса, что может возбудить банкротство и свернуть его деятельность.

Экономическая безопасность - это комплекс мер, направленных на обеспечение его финансовой стабильности, устойчивости к внешним и внутренним рискам, сохранности ресурсов и имущества, защите прав и интересов субъекта в экономических операциях и отношениях.

Важно, что экономическая безопасность рассматривается не как изолированное явление, а как результат взаимодействия различных элементов, включая экономическую, правовую и социальную сферы, технические и организационные меры. Ключевым принципом обеспечения экономической безопасности является профессионализм и компетенция руководства и сотрудников, надежность и устойчивость финансовых потоков, эффективное использование ресурсов и управление рисками. Роль экономической безопасности в успешной деятельности малого бизнеса заключается в том, что только обеспечение устойчивости и безопасности позволяет субъекту сохранять свою конкурентоспособность на рынке, привлекать инвестиции, удерживать покупателей, улучшать качество продукции и услуг, развивать новые направления и снижать риски при прохождении экономических кризисов. Все эти факторы прямо влияют на рост прибыли и укрепление имиджа бизнеса, а также на благополучие его владельцев и сотрудников.

Ключевые принципы обеспечения экономической безопасности субъектов малого бизнеса состоят в соблюдении определенных условий, которые позволяют достичь его устойчивости и защитить его от воздействия неблагоприятных факторов внутри и вне организации. Они представлены в схеме – рис. 1.

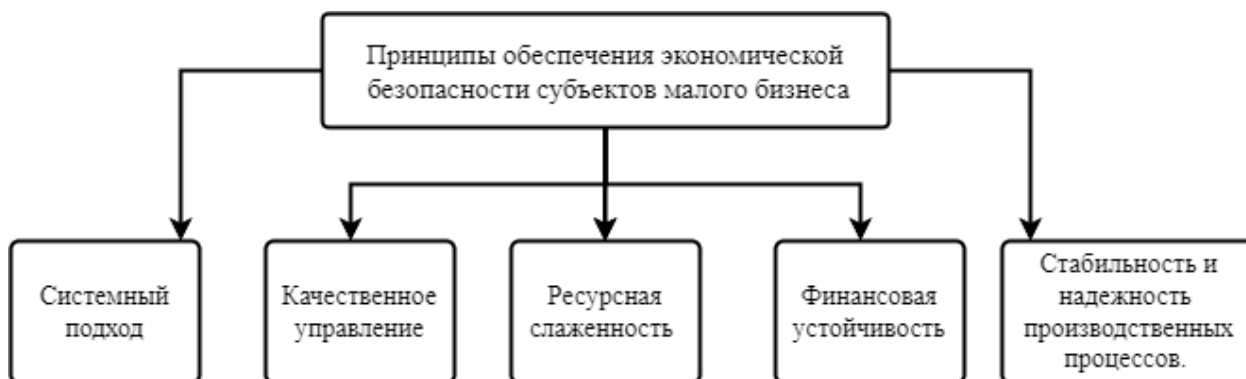


Рис. 1. Принципы обеспечения экономической безопасности субъектов малого бизнеса

Рассмотрим их более подробно:

1) Системный подход. Необходимо, чтобы деятельность субъекта малого бизнеса рассматривалась как единое целое. Такой подход позволяет отслеживать взаимосвязи между разными аспектами функционирования предприятия, выявлять причинно-следственные связи между различными процессами и элементами экономической системы.

2) Качественное управление. Для обеспечения экономической безопасности субъектов малого бизнеса необходимо высокое качество управления предприятием. Это включает соблюдение принципов эффективного управления, чтобы управление было нацелено на достижение поставленных целей и задач. Также важно обеспечить оптимальный уровень организации управления, распределение обязанностей и компетенций между подразделениями и сотрудниками.

3) Ресурсная слаженность. Стабильное функционирование малого бизнеса зависит от разнообразных ресурсов: финансовых, информационных, кадровых, технологических, материальных и др. Затраты, связанные с использованием ресурсов, должны быть оптимизированы, чтобы эффективность

использования была на максимальном уровне, что позволит поставить экономическую безопасность на высокий уровень.

4) Финансовая устойчивость. Наиболее важный из таких ресурсов – финансовый. Необходимо не только обеспечивать необходимый объём финансирования, но и эффективно расходовать его, соблюдая нормы и принципы финансового управления.

5) Стабильность и надёжность производственных процессов. Это включает в себя своевременное обновление технологического оснащение, обслуживание оборудования имеющегося на данный момент, а также некоторые другие факторы, такие как качество сырья и компонентов, экологичность производства и оказания услуг и др.

Нарушение любого из этих принципов может привести к серьезным проблемам, отрицательно сказаться на экономической безопасности субъекта малого бизнеса. При этом соблюдение этих принципов даёт малому бизнесу возможность быть защищенным и устойчивым к внешним и внутренним воздействиям, способствует успешному и эффективному развитию.

Не менее важным аспектом являются факторы, которые оказывает прямое влияние на уровень экономической безопасности малых предприятий. Ключевые факторы представлены на рис. 2.

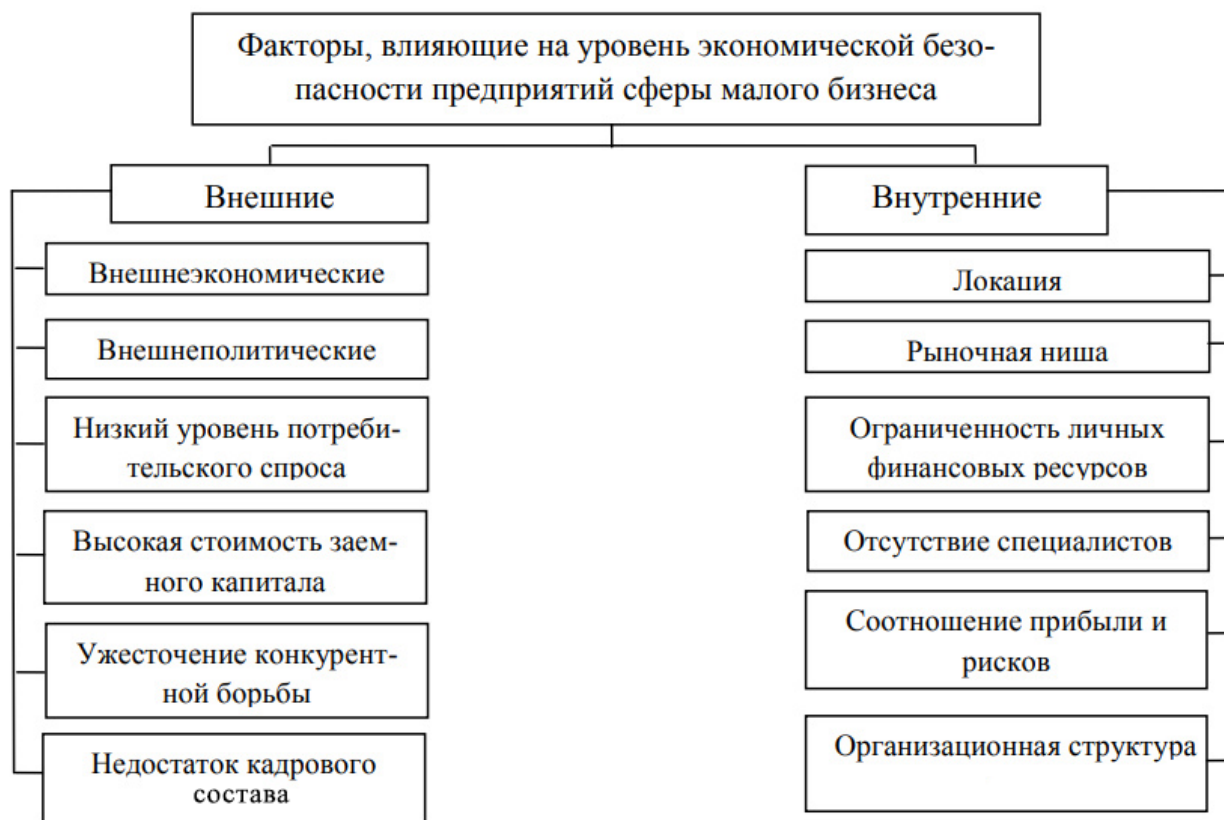


Рис. 2. Факторы, влияющие на уровень экономической безопасности малых и средних предприятий. [21, с. 60]

По схеме выше можно понять, что на уровень экономической безопасности малых предприятий РФ оказывают воздействие различные факторы, которые можно систематизировать в рамках двух ключевых групп:

1. внешние факторы, к которым необходимо отнести политико-экономические процессы на макроуровне, падение деловой активности и потребительского спроса в рамках реального сектора экономики. Также существенное влияние на уровень экономической безопасности малых и средних предприятий оказывает рост конкурентной борьбы в условиях ограниченного рынка;

2. внутренние факторы, которые являются более прогнозируемыми, но в то же время оказы-

вают более значительное влияние на систему управления экономической безопасностью малых и средних предприятий. Ключевыми из данных факторов являются ограниченность личных финансовых ресурсов, а также низкий уровень образованности управленческих кадров.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что предприятие, не использующие в управлении систему экономической безопасности, эффективно функционировать в условиях рыночной экономики не может.

Таким образом, система экономической безопасности субъектов малого бизнеса включает в себя множество элементов, необходимых для эффективной защиты от рисков и угроз, а также работы механизма обеспечения экономической безопасности. Система является сложной и многогранной, охватывая все аспекты деятельности предпринимателей, начиная с правовой защиты и заканчивая контролем финансовых потоков. Однако, несмотря на все действующие меры по обеспечению экономической безопасности малых предприятий, субъекты малого бизнеса продолжают сталкиваться со многими вызовами, которые требуют дополнительных усилий и решительных действий государства и бизнес-сообществ.

#### Список источников

1. Белый Е. М. Экономическая безопасность организации: учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата и специалитета «Экономика и управление» / Е. М. Белый [и др.]; под ред. Е. М. Белого. - Москва : КноРус, 2020. - 346 с.
2. Виноградова, Ю. А. Сущность экономической безопасности и виды угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Ю. А. Виноградова, Т. В. Фурсова // Экономика и управление: вызовы, проблемы, перспективы : Сборник научных статей по материалам научно-практической конференции преподавателей и студентов, Москва, 24 апреля 2020 года. – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2020. – С. 709-714. – EDN XKJJFW.

УДК 331

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОРГАНИЗАЦИИ

**СУЧКОВА СОФЬЯ ЮРЬЕВНА**

студентка

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

*Научный руководитель: Резанович Е.А. к.э.н. доц.  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются современные практики управления кадровым резервом, которые помогают организациям эффективно управлять своими талантливыми сотрудниками и обеспечить непрерывность бизнес-процессов. Статья включает следующие ключевые аспекты: идентификацию потенциала сотрудников, подготовку и развитие кадрового резерва, планирование карьеры, мобильность и ротацию, систему оценки и обратную связь, гибкие форматы работы и учебные программы, разнообразие и включение, использование технологических инструментов и аналитики, партнерство с образовательными учреждениями и внешними экспертами, а также стратегическое планирование. Эти современные практики помогают компаниям готовить свой кадровый резерв к будущим ролям и вызовам, обеспечивая успех и непрерывность в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** personnel reserve, identification of potential, employee development, career planning, mobility and rotation, evaluation and feedback, flexible work formats, diversity and inclusion, technological tools, strategic planning.

## MODERN PRACTICES IN THE DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL RESERVE OF THE ORGANIZATION

**Suchkova Sofya Yurievna***Scientific adviser: Rezanovich E.A.*

**Abstract:** This article discusses modern practices of personnel reserve management, which help organizations to effectively manage their talented employees and ensure the continuity of business processes. The article includes the following key aspects: identification of the potential of employees, training and development of the personnel reserve, career planning, mobility and rotation, evaluation system and feedback, flexible work formats and training programs, diversity and inclusion, use of technological tools and analytics, partnership with educational institutions and external experts, as well as strategic planning. These modern practices help companies prepare their talent pool for future roles and challenges, ensuring success and continuity in the long term.

**Key words:** personnel reserve, identification of potential, employee development, career planning, mobility and rotation, evaluation and feedback, flexible work formats, diversity and inclusion, technological tools, strategic planning.

### Введение

Успех организации во многом зависит от квалифицированных и талантливых сотрудников. Компании стремятся обеспечить непрерывность бизнес-процессов и готовность к руководству ключевыми позициями путем создания и развития кадрового резерва. В современном бизнес-мире существуют но-

вые подходы и практики, которые помогают организациям эффективно управлять своим кадровым резервом. В данной статье мы рассмотрим некоторые из этих современных практик.

### **Современные практики управления кадровым резервом**

#### **1. Идентификация потенциала:**

Современные компании активно применяют методы идентификации потенциала среди своих сотрудников. Это может включать оценку профессиональных навыков, лидерских качеств, адаптивности к изменениям и потенциала для развития. Идентификация потенциала позволяет компаниям определить тех сотрудников, которые могут быть готовы занять ключевые позиции в будущем.

#### **2. Подготовка и развитие:**

Одной из важных практик в развитии кадрового резерва является систематическая подготовка и развитие потенциальных кандидатов. Компании могут предоставлять им специальные обучающие программы, тренинги, менторинг и возможности для профессионального роста. Такой подход помогает развить необходимые навыки и компетенции у сотрудников и готовит их к будущим ролям в организации.

#### **3. Планирование карьеры:**

Компании, успешно развивающие кадровый резерв, активно включают сотрудников в процесс планирования и управления своей карьерой. Это позволяет сотрудникам видеть свои перспективы роста в организации и работать на развитие необходимых навыков и компетенций. Компания может предоставлять сотрудникам ясные карьерные пути и регулярно обсуждать их цели и планы.

#### **4. Мобильность и ротация:**

Современные практики включают активное использование мобильности и ротации сотрудников. Это означает, что потенциальные кандидаты могут получить опыт работы в разных отделах, функциональных областях или даже филиалах компании. Такой опыт позволяет им развивать широкий круг навыков, понимание бизнеса компании в целом и адаптироваться к разным ситуациям.

#### **5. Система оценки и обратная связь:**

Эффективное развитие кадрового резерва требует системы оценки и обратной связи. Компании могут использовать 360-градусную обратную связь, ассесмент-центры и другие инструменты для оценки и развития потенциальных кандидатов. Систематическая обратная связь позволяет сотрудникам понимать свои сильные стороны и области для улучшения.

#### **6. Гибкие форматы работы и учебные программы:**

Современные организации признают необходимость адаптироваться к изменяющейся рабочей среде и потребностям сотрудников. Поэтому они предлагают гибкие форматы работы, такие как удаленная работа или гибкий график, чтобы обеспечить баланс между работой и личной жизнью. Кроме того, организации предоставляют учебные программы, доступные онлайн или в формате микрообучения, чтобы сотрудники могли развиваться и приобретать новые навыки в удобное для них время.

#### **7. Разнообразие и включение:**

Создание разнообразного и инклюзивного рабочего окружения является важной практикой в развитии кадрового резерва. Организации стремятся привлечь, развивать и удерживать талантливых сотрудников различных культур, рас, полов и фонов. Это позволяет привлечь разнообразие мышления и опыта, что способствует инновациям и развитию компании.

#### **8. Технологические инструменты и аналитика:**

Современные технологические инструменты и аналитика играют важную роль в развитии кадрового резерва. Компании используют системы управления персоналом, цифровые платформы для обучения и развития, аналитические инструменты для оценки потенциала и выполнения перспективных прогнозов. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения и эффективно управлять своим кадровым резервом.

#### **9. Партнерство с образовательными учреждениями и внешними экспертами:**

Сотрудничество с университетами, колледжами и другими образовательными учреждениями может быть полезным в развитии кадрового резерва. Компании могут создавать программы стажировки и партнерства с образовательными учреждениями, чтобы привлечь и развивать молодых специа-

листов. Также организации могут сотрудничать с внешними экспертами и консультантами для оценки и развития своих потенциальных кандидатов.

#### 10. Стратегическое планирование:

Развитие кадрового резерва должно быть частью стратегического планирования организации. Компании должны иметь ясное видение будущих потребностей и целей, чтобы определить необходимый состав кадрового резерва и план развития. Стратегическое планирование позволяет компаниям адаптироваться к изменениям рынка и готовиться к будущим вызовам.

#### **Заключение:**

Современные практики в развитии кадрового резерва организации направлены на идентификацию потенциала, подготовку и развитие, планирование карьеры, мобильность и ротацию, а также систему оценки и обратной связи. Эти практики помогают компаниям эффективно управлять своими талантливыми сотрудниками и готовить их к будущим ролям. Развитие кадрового резерва является стратегическим инструментом, который помогает компаниям обеспечить непрерывность и успех в долгосрочной перспективе.

#### **Список источников**

1. Белокурченко Н.С. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // Международный академический вестник. - 2018. - № 8. - С. 36-37.
2. Павлова К.А., Сметанин А.Г. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и методика их анализа // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 12-9. - С. 134-136.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. - М.: Инфра-М, 2018. - 695 с.
4. Алиев И.М., Михайленко Е.Д. Кадровый резерв как стратегический инструмент развития бизнеса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 3. - С. 87-91.
5. Копкова Е.С., Белкин И.О. Анализ стратегий управления кадровым резервом в современных компаниях // Проблемы региональной экономики. - 2018. - № 42. - С. 37-48.



УДК 33

# BENEFITS OF IMPLEMENTING CREATIVE STRATEGIES IN ADVERTISING

**САДОВНИКОВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ**студенты  
ФГБОУ ВО «Московский Политехнический Университет»**Научный руководитель: Зубец Антон Желькович**к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Аннотация:** В современной теории и практике коммуникаций, согласно исследователям, значительную роль играет создание и развитие брендов. Этот факт обусловлен рядом внешних факторов, таких как появление схожих продуктов, усиление конкуренции в условиях глобального экономического кризиса, перенасыщение рынка стандартизованными товарами.

**Ключевые слов:** креативные стратегии, реклама, брендинг, маркетинговые стратегии

## ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В РЕКЛАМЕ

**Sadovnikov Aleksandr Dmitrievich***Scientific adviser: Zubec Anton Zhelkovich*

**Annotation.** In the modern theory and practice of communications, a significant role, according to researchers, is played by the construction and development of brands. This fact is due to a number of external factors, such as the emergence of similar products, fiercer competition in conditions of the global economic crisis, oversaturation of the market with standardized goods.

**Key words:** creative strategies, advertising, branding, marketing strategies.

Creative brand strategies include various parts that are known as brand elements. They have a logo, name, narrative, packaging, and more. The key or core elements of a brand are briefly discussed below:

**Name Element:** When one thinks about starting a company, one is faced with the common problem of finding an original name. It means almost everything for the brand. Several well-known companies own big names such as iPhone or Google [4].

**Logo element:** A company's logo is one of the key elements of its brand. Just like the brand name, its logo should also be comprehensive and clear. Magazine fonts, size, color and every little thing should matter.

**Color element:** Companies carefully choose their brand colors. Different colors give different types of messages. Yellow gives joy, red indicates love, and so on. Well-known brands have taken their place in the market with their colors, like Coca-Cola with their red color.

**Slogan element:** The company demonstrates its philosophy through the slogan element.

**Packaging, style elements:** A company must carefully consider every little attribute when packaging a product, such as logos, colors, fonts, and sizes [3].

**Archetype Element:** There are 12 archetypes. These are 1. Hero 2. Magician 3. Rebel 4. Explorer 5. Sage 6. Innocent 7. Lover 8. Everyman 9. Fool 10. Creator 11. Ruler 12. Guardian. These are the unconscious ways or patterns of the company's actions.



Sound elements. Another aspect of branding is sound. We may hear someone or people talking in commercials. The tone of voice of the speaking person or people is very important [1].

Messaging elements: Each brand gives a different type of message. It is based on the product or service they offer.

Font elements: All brands have different font styles. A brand book can have 2 or a maximum of 3 fonts. The fonts also reflect the brand's philosophy.

Elements of promotional tools: Advertising tools consist of banners, catalogues, posters and flyers.

Video Creation Elements: Various types of videos are available on TV, Facebook and Youtube. These are branding elements. A company may use different elements when creating a video, for example, Fanta uses a lot of orange and vitamin C.

Elements of websites, apps and social media platforms. Websites and apps are a source of income for many companies. Again, today almost all brands are featured on Facebook and Instagram. There are also Twitter, LinkedIn, Pinterest and many other media platforms. All this requires various elements such as interesting and trendy images, videos, content, app design, and the like.

There are several main elements of a brand promotion system using a creative strategy.

1. Using referral marketing in your marketing mix to get clients to do all the hard work for the company.
2. Selling not just things, but creating a complete image and style. Focusing your fashion business on the community it supports will cement brand loyalty for years to come. It is necessary to develop brand loyalty, paying tribute to the community that supports the company.
3. Building a brand community through promotional marketing. Active use of content marketing as a powerful marketing channel that works all the time.
4. Use of social networks. You need to make your social media campaign fun and people will get involved.
5. Brand ambassador. Not just an advertising person, but a person who always wears the advertised product.
6. Use of word of mouth, word of mouth and other elements of "eternal" marketing. It is not easy to advertise a product, but to create its history through various references, past experience and achievements.
7. Work ahead of the curve. This is especially true for the mass market. The introduction of elements of podium novelties in a wide range [4].
8. Active use of print media, including corporate format.

However, blindly copying any of the above strategies is not the key to a successful brand. Instead, the focus should be on understanding the principles behind why these strategies work.

Mainly:

1. Great storytelling
2. Ensuring human contact

To make sure you create a brand that stands out and lasts, you need to tell a great story and create a channel within the company where customers can connect with the company and talk to the company.

Brands first of all need to actively promote online, as this is a big opportunity in the market [4].

Brand promotion is recommended to be carried out in two main areas: promoting your own selling online store and starting active promotion in social networks. In order to attract the flow of buyers, the following measures were proposed to improve the marketing strategy, the cost of the measures is calculated for the year. So, the most effective advertising is outdoor advertising.

Thus, in order to increase the efficiency of applying the features of using media ratings when creating a media plan, the following recommendations were developed [8]:

- when calculating the cost of placement for the coming period, one should primarily take into account statistical data on the seasonal change in television viewing, as well as the profile of the channel's viewership;
- media channel ratings are an important component in the process of media planning, which largely determine the popularity of a media channel and its audience coverage, so this parameter should be given due attention when analyzing the most effective placement opportunities;
- when launching one or another advertising message, it is necessary to take into account the charac-

teristics of the target audience of the media channel within which the advertisement will be implemented;

- when planning advertising placement, it is important to take into account seasonality, as it largely affects the cost of placing an advertising message within a particular media channel;

- during the process of creating a media plan with the already selected main and auxiliary advertising media, due attention should be paid to the development of a media strategy, which determines: coverage, frequency and frequency of advertising;

- in the process of creating a media plan, it is very important to form awareness and attitude towards the object of advertising, therefore, when choosing advertising media, it is necessary to determine the basic requirements of the media for the types of awareness: recognition and recall [8].

The implementation of the proposed activities will have a positive effect on the enterprise. The resulting profit can be used to further expand the brand.

### References

1. Arndt T. Mastery of retail branding. -M.: Alpina Publisher, 2015.
2. Barden F. Hacking Marketing. The science behind why we buy. -M.: Publishing house "Mann, Ivanov and Ferber", 2015.
3. Basova S.N., Mitrofanova O.Yu. Marketing communications. Sales promotion, study guide. - Khabarovsk: RIC KhGAEP, 2015.
4. Vasiliev G.A., N.D. Eriashvili N.D., Nagapetyants N.A. etc. Fundamentals of marketing. – M.: Unity-Dana, 2016.
5. Galichkin N.S. Brand identity is fundamental to product success // New University. Series "Economics and Law". - 2017. - No. 4 (38).
6. Godin A.M. Branding. Tutorial. - 3rd ed., revised. And extra. - M.: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and Co", 2017.
7. Ilyin V.I. Life and being of the youth of the Russian metropolis. Social structuring of the everyday life of the consumer society. – St. Petersburg: Peter, 2017.
8. Kapyukhin R. V. Prospects and problems of outdoor advertising // Young scientist. - 2017. - No. 2.

УДК 33

# CREATIVE STRATEGIES IN DIGITAL MARKETING: PROS AND CONS

**САДОВНИКОВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ**студенты  
ФГБОУ ВО «Московский Политехнический Университет»**Научный руководитель: Зубец Антон Желькович**к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Аннотация:** Мы живем в новом коммуникационном пространстве, где роль взаимодействия с клиентами и, следовательно, влияние пользовательского контента становятся важнейшими в маркетинговых коммуникациях, подогреваемые быстро развивающейся цифровой средой и новыми социальными медиа-платформами. С точки зрения маркетинга, растущая роль творческих стратегий в цифровой среде создает значительные инструменты для компаний всех видов: теперь фирмы имеют доступ к широкому спектру новых цифровых маркеров, которые могут использоваться для маркетинговых целей. Цифровая среда сделала маркетинг более важным, улучшив способность маркетологов получать, собирать и обрабатывать информацию.

**Ключевые слова:** SMM маркетинг, креативные стратегии, развитие технологий, фокус на клиента, контекстная реклама, стратегии.

## КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

**Sadovnikov Aleksandr Dmitrievich***Scientific adviser: Zubec Anton Zhelkovich*

**Abstract.** We are living in a new communications space as the role of customer interaction, and therefore the impact of user-generated content, is at the forefront of marketing communications, fueled by a rapidly evolving digital environment and new social media platforms. From a marketing perspective, the growing role of creative strategies in the digital environment is creating major tools for companies of all kinds: firms now have access to a wide range of new digital markers that can be used for marketing purposes. The digital environment has made marketing more essential by improving the ability of marketers to acquire, collect, process and report customer data.

**Key words:** SMM marketing, creative strategies, technology development, customer focus, contextual advertising, strategies.

The digital environment can be used to achieve various goals in the business sector. First, the digital environment allows companies to reduce costs by improving the efficiency of exchanges in terms of communications and transactions. Secondly, digital tools allow companies to provide information about brands and products, and thus digital marketing can be used to build brands in terms of creating awareness, improving brand sentiment, and increasing purchase intent. Of course, increasing sales is another possible goal of digital marketing efforts being undertaken by B2B companies. Sales to potential customers can be increased, for example, by facilitating the transaction process, while sales to new customers can be increased by driving traffic

to the website and thereby generating leads. Finally, digital channels have created new platforms for interacting with customers and developing relationships with them.

Recently, the marketing information environment has been discussing the role of social media tools in the marketing framework and the marketing goals that can be achieved with these new interactive tools. Compared to other, more established forms of digital marketing, social media tools are better suited for communicating with customers and building and strengthening customer relationships [9, с.5].

The advantages of creative strategies are as follows. The main rationale for this idea is that social media has triggered a new trend in marketing communications that sees customers as active participants in the communication process. For this reason, social media is not seen as an effective tool for broadcasting one-way messages to a wide audience, but rather is seen as useful for attracting customers to interact around brands and subsequently maintaining their level of activity [1].

Therefore, according to the proposed strategy of integrated marketing impact, as a result, it can be applied to analyze the company's strategy.

To evaluate the effectiveness of marketing activities, you can consider data not only in static display, but also in dynamic display using programs that work with data processing.

The program developed in connection with overcoming the decline in demand for the services of event managers who work in agencies consists in the following practical proposals, which are the main ones.

Thus, the effectiveness of modern marketing activities aimed at ensuring that the industry overcomes the crisis due to a drop in demand for services lies in the implementation of a developed strategy based on an analysis of the agency's activities.

The first point of the creative strategy is SEO marketing, namely the optimization of the site (pages) for search networks (Yandex, Google and others) in order to bring materials to the first positions for certain queries. For this reason, it is proposed to pay great attention to the quality of the company's promotion, since SEO marketing is highly effective [3].

To develop SEO promotion, it is important to invite a specialist so that browsers from the technical side of this issue perceive the company's website as "technically good for the user".

In addition to the technical component, it is also necessary to take into account the fact that the search needs to evaluate the proposed material "very highly". Namely, the content should not only be unique and of high quality (although this is an important point), it is also necessary to insert keywords into it, add images with ALT written in them, you also need a colorful design, and the amount of text should not be less than competitors and so on.

In addition, in the main search engines it is necessary that there are constant mentions of the brand on the Internet. You also need permanent links to other sites, indicating in the comments on various posts, and reposts on social networks.

I propose to manage this toolkit independently from two angles, namely in the created groups (described below), as well as by acquiring links on special exchanges [9].

For example, consider a clothing brand. I would also like to recommend that the brand also pay great attention to the internal content of the site in order to comply with the creative program. And in addition to standard information such as: news, product catalog, contacts and delivery, I recommend going deeper and creating a "A Little About History" tab, where, in addition to a brief history of the company, there would be photos of famous people wearing Levi's clothes with their reviews, as well as brands with using collaborations, for example. The "Online Fitting Room" option will have high efficiency.

Obviously, the creation of this kind of "Online Fitting Room" will require additional investments and money, and time, since in order to use it as efficiently as possible in the future, not only the work of a programmer will be required, but each product will also need to be painted.

As a result, I think that something will attract buyers from those places where there are no retail stores of this network. Moreover, since the client will see the product not long / short, wide / narrow for him and, accordingly, this will cause more confidence, and Levi's brand buyers will see that they are taken care of and, as a result, there will be a desire to purchase the product.

The second point of promoting the Levi's brand is to start active participation in social networks (SMM

marketing) - in the following social services: on Facebook and Instagram - the development of groups in these social networks.

As part of promotion in social networks, it is necessary to use targeted advertising - this is a relatively new type of interaction with consumers.

Due to the fact that the majority of people are on social networks in order to somehow have fun, for this very reason, I recommend creating a naive, organic ad, that is, this ad will be non-obvious, but at the same time it has the effect of attracting. In this form, in my opinion, groups in these social networks will attract attention, and the transition to the online store will provide an opportunity to purchase products.

Internet technology tools make it possible to visually determine the type of a potential buyer using various modern tools for collecting personal information, the interest and involvement of the client in the advertised service. Thus, it helps individual event managers who do not work in agencies to realize their services, achieving commercial success.

At the same time, holding events in an international format online has its advantages, but it is a hybrid format (real and virtual events) that should be organized to improve the quality of services. For creative strategies, it is beneficial to optimize online events in order to get a greater reach of participants, save on classrooms and premises. However, meetings specifically for corporate clients, the signing of agreements and contracts should be carried out online in order to avoid difficulties in cooperation.

Measuring the effectiveness of a creative digital marketing strategy can be improved with at least two different digital solutions: web analytics and SMM. First, web analytics software can be used to track visitor behavior on a company's website using click-stream data. Click-stream data allows businesses to track how the impact of a particular digital marketing action on a particular platform contributes to website traffic generation and customer actions such as buying, downloading a brochure, or abandoning a visit. In this way, firms can evaluate the short-term results of a particular digital marketing campaign. In addition, by analyzing visitor navigation paths, companies can better optimize the structure and content of their websites. Finally, if firms have the means to pair clickstream data with personal information (for example, through registration or subscription), they can track interactions with a particular visitor over time, evaluate customer engagement, and plan further precise marketing actions aimed at the visitor in question.

To complement the information generated by web analytics, software developers have developed SMM tools that automate tracking and eWOM for specific key customers. In practical business use, SMM can be used to seek out and summarize customer opinions related to relevant topics such as the company itself, its products and brands, a specific marketing campaign, competitors, or the industry as a whole. The feasibility of SMM marketing ideas has become more feasible due to the increase in the number of digital conversations of users associated with the analytics company, which allow tracking and collecting the actual exchange of information between individuals, as well as monitoring and analysis capabilities have increased significantly over the past few years, which has led to the fact that firms are reported to have become increasingly interested in the possibilities of collecting the opinions of Internet users about a particular company and its products [5].

The SWOT analysis matrix allows an enterprise to assess opportunities, threats, and highlight its strengths and weaknesses. A comprehensive analysis will qualitatively highlight the difficulties, as well as understand why the agency cannot achieve certain success in commercial products and why. When formulating a strategy, more attention should be paid to strengths, because they can become a real basis for competitive advantage. The strategy should also focus on minimizing weaknesses that can prevent successful opportunities from being exploited. A weakness can cause a regression in the success of an event management agency, so companies should carefully implement the strategy, taking into account both strengths and weaknesses [5].

The negative side of creative strategies may be that they will not be able to interest a potential client. Advances in technology offer powerful new ways to measure marketing effectiveness. However, as companies have fewer customers, fewer transactions, and more purchase decision cycles, they typically struggle to demonstrate the relationship between marketing and any resulting impact. Has this changed with the latest digital measurement solutions? Preliminary research results show that while the benefits of web analytics and SMM are industry and product category specific, even B2B manufacturing companies have been able to im-

prove their measurement capabilities with digital solutions. Therefore, it is expected that digital measurement solutions will be widely used [4]. However, it is clear that firms selling goods online are better able to trace the route from the beginning of contextual advertising to the actual transaction, and consumer products are more likely to be discussed by a wider audience. Therefore, even if it is assumed that the level of use of digital measurement tools is relatively high, then the ability of firms to obtain measurable benefits from the use of creative digital marketing opportunities is limited [3].

### References

1. Bineeva A. A. Substantiation of the effectiveness of SMM in the practice of market interactions// In the collection: Problems of the development of the modern economy in the face of global challenges and the transformation of the economic space materials of the International scientific and practical conference of students, graduate students and young scientists: in 4 volumes. Chief editor A.I. Klimenko. 2015, p. 199-202.
2. Efremova, M.V. Technologies for product promotion in social networks // Innovative management technologies: coll. tr. scientific-practical. conf. - Nizhny Novgorod, 2015, p. 84-86.
3. Mozgovaya, M.A. Internet marketing: a modern engine of the economy - M., Russia young, 2015. p. 387.
4. Pobezhimova, M.P. Internet marketing tools and trends / M.P. Pobezhimova // Innovations in science. 2015. No. 48, p. 37-40.
5. Ballantyne, D., & Aitken, R. (2007). Branding in B2B markets: Insights from the service-dominant logic of marketing. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 22(6), 363-371.
6. Boyd D., Ellison N. B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship // *Journal of Computer-Mediated Communication*. № 13(1), 2007 [electronic resource] / <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> (Retrieved 24.11.2012) 12-14 p.
7. Kerpen D. *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (And Other Social Networks)*. NY: McGraw-Hill, 2011. 273 p.
8. Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357-365.
9. Neely, A., & Bourne, M. (2000). Why measurement initiatives fail. *Measuring business excellence*, 4(4), 3-7.



УДК 624.05

# АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА,  
ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА,  
ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в работе представлено обоснование целесообразности применения аддитивных технологий в строительном секторе Российской Федерации. Дана характеристика одному из последних достижений в сфере разработок 3D-принтеров. Представлены положительные и отрицательные стороны применения 3D-принтеров при строительстве малоэтажных зданий.

**Ключевые слова:** аддитивные технологии, 3D-принтер, 3D-принтинг, 3D-моделирование, малоэтажные здания.

## ANALYSIS OF THE FEASIBILITY OF ADDITIVE TECHNOLOGIES IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Vysotskaya Ada Mikhailovna,  
Danilova Daria Leonidovna,  
Sharipov Maxim Insafovich

**Abstract:** the paper presents the feasibility study of the use of additive technologies in the construction sector of the Russian Federation. It characterizes one of the latest achievements in the field of development of 3D-printers. The positive and negative sides of the use of 3D-printers in the construction of low-rise buildings are presented.

**Key words:** additive technologies, 3D printer, 3D printing, 3D modeling, low-rise buildings.

В настоящее время основным направлением развития технологических перспектив любого вида промышленной деятельности является стремление к снижению объема работы, выполняемой человеком, и, как следствие, понижению вероятности ошибок и аварий на производстве. Основным же направлением модернизации и автоматизации строительного сектора является внедрение в процесс создания конструктивных элементов аддитивных технологий – использование технологий 3D-моделирования и 3D-принтинга. Основной уникальностью аддитивных технологий для строительства является возможность снижения издержек производства и строительных отходов, что позволит достичь максимального экономически целесообразного и минимально возможного безотходного производства [1].

Несмотря на то, что активный интерес к аддитивным технологиям и их внедрению в промышленность возник еще в восьмидесятых годах двадцатого века, большой интерес к их применению в каче-



стве эффективного и достаточно экономичного способа «печати» строительных сооружений возник лишь в последнее десятилетие двадцать первого века. Принято считать, что первопроходцем в данном направлении является китайская строительная компания WinSun. Это связано с тем, что в Китае за счет высокого уровня населения актуальна проблема быстрого и качественного возведения жилых зданий. Основным результатом деятельности данной компании стало возведение десяти жилых домов при сокращении затрат на сооружение на 50%. При этом стоимость каждого дома составила в районе 150 тысяч рублей.

В настоящее время основными странами, в которых широко применяются аддитивные технологии в строительстве, являются Китай, США, Италия и Франция. При этом наиболее оптимистичные прогнозы связаны с тем, что в России начиная с 2025 года около 5% возводимых домов будут строиться с применением аддитивных технологий. При этом имеются отечественные компании, которые активно занимаются развитием и разработкой 3D-принтеров. Лидерами на российском рынке 3D-принтинга в настоящее время являются AMT-Спецавиа, Apis Cor и Arkon [2].

На рис.1 представлен процесс разработки и печати 3D-модели в строительстве.

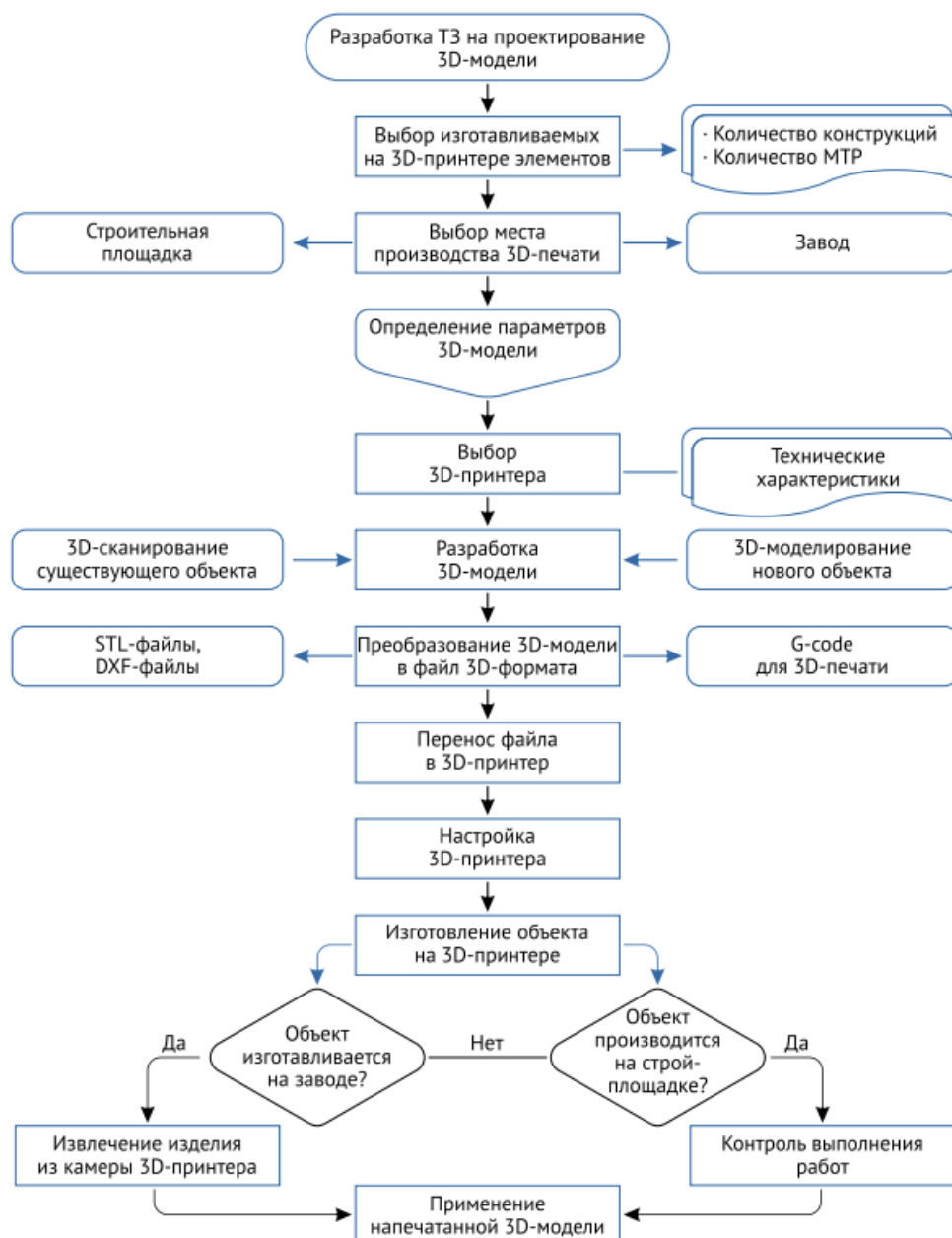


Рис. 1. Процесс разработки и печати 3D-модели в строительстве [1]

Стоит отметить, что одно из последних достижений в сфере разработок 3D-принтеров принадлежит России. В Томском политехническом институте был разработан первый 3D-принтер, способный осуществлять 3D-печать небольших предметов в условиях невесомости. Уже сейчас российские космонавты способны осуществлять «печать» определенных деталей и конструктивных элементов в случае необходимости их замены на оборудовании станции, что позволяет исключить длительный процесс их доставки с Земли. 3D-печать в условиях отсутствия гравитации требует значительных конструктивных особенностей принтера [3].

На рис.2 представлен первый российский 3D-принтер для работы в космосе.



**Рис. 2. Первый российский 3D-принтер для работы в космосе [4]**

В настоящее время использование аддитивных технологий в строительном секторе связано в первую очередь со строительством малоэтажных зданий. В качестве положительных аспектов данного направления можно выделить:

- 1) использование 3D-принтеров в строительстве малоэтажных зданий позволит наладить максимально точное производство и соблюдать необходимую скорость возведения в заданные сроки;
- 2) применение аддитивных технологий позволяет максимально просто и эффективно осуществлять корректировку параметров и конфигурации как этапе планирования, так и на этапе возведения сооружений;
- 3) большинство принтеров для строительства малоэтажных зданий имеют относительно небольшие габариты и вес, что позволяет исключить трудности их транспортировки в места работ;
- 4) за счет того, что принтер расходует строго рассчитанное количество материалов по заданным параметрам, по завершению работ он не оставляет за собой промышленные отходы [5].

Тем не менее, существует и ряд недостатков применения аддитивных технологий в российском строительном секторе, которые в первую очередь связаны с отсутствием нормативно-правовой базы по осуществлению строительства с применением данной технологии и зависимостью проведения работ от климатических и погодных условий, особенно в условиях неумеренного континентального климата.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время российский строительный сектор активно развивается в отношении применения аддитивных технологий. Ряд выше приведенных факторов свидетельствует о том, что в ближайшем будущем целесообразно ожидать резкий скачок весомости данного направления.

#### **Список источников**

1. Болотова, А. С. Перспективы применения в строительстве аддитивных технологий / А. С. Болотова, М. Д. Бреева, П. Г. Полякова // Строительное производство. – 2023. – № 2. – С. 156-160.
2. Демьянов, А. А. Развитие аддитивного метода строительства в России / А. А. Демьянов, Д. Е. Кардаш, В. Н. Кузнецова // Научные проблемы материально-технического обеспечения Вооружённых Сил Российской Федерации. – 2021. – № 2(20). – С. 151-157.

3. Титов, Г. А. Материалы для аддитивных технологий в строительстве / Г. А. Титов // Инженерные исследования. – 2022. – № 3(8). – С. 38-49.
4. В Томске разработали первый российский 3D-принтер для работы в космосе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220505/tpu-1786916688.html> (Дата обращения: 27.06.2023)
5. Демиденко, А. К. Перспективы применения 3D-печати в строительном комплексе Российской Федерации / А. К. Демиденко, А. В. Кулибаба, М. Ф. Иванов // Строительство уникальных зданий и сооружений. – 2017. – № 12(63). – С. 71-96.

УДК 629.78

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО МАГАЗИНА»

ФИЛИМОНЦЕВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА,  
ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ,  
АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**Аннотация:** в работе приведено обоснование целесообразности применения интернета вещей в качестве предмета цифровизации сферы ритейла для реализации концепции «Умного магазина». Дана характеристика ключевым положительным эффектам данного решения. Приведены удачные примеры действующих умных магазинов. Сделан вывод о вероятном повсеместном внедрении данной технологии в будущем.

**Ключевые слова:** интернет вещей, ритейл, умные тележки, радиочастотные метки, умный магазин.

## USING THE INTERNET OF THINGS TO IMPLEMENT THE "SMART STORE" CONCEPT

Filimontseva Veronika Valerievna,  
Gogolev Andrey Kononovich,  
Atastyrova Alina Anatolievna

**Abstract:** The paper provides a rationale for the expediency of using the Internet of Things as a subject of digitalization of the retail sector to implement the concept of "Smart Store". The key positive effects of this solution are described. Successful examples of existing smart stores are given. It is concluded that this technology is likely to be implemented everywhere in the future.

**Key words:** internet of things, retail, smart carts, radio frequency tags, smart store.

Само понятие IoT (Интернет вещей) берет свое начало в XX веке. Связано это с тем, что именно в данный период появились первые приборы различного рода и назначения, подключаемые к сетям связи. В качестве же первого официально задокументированного объекта, относящего к интернету вещей, принято считать подключенный Дж.Ромки в 1990 году тостер к интернету. Современная же концепция интернета вещей в рамках цифровизации производства, заключающаяся в возможности связи конкретных объектов для взаимодействия и обмена входными и выходными данными между собой, была предложена в 1999 году К.Эштоном [1].

Большой потенциал внедрения интернета вещей в сферу ритейла связан с такими цифровыми технологиями, как радиочастотные метки (RFID-метки), POS-терминалы, smart carts (умные тележки), self-scan checkout (кассы самообслуживания), электронные ценники и т.п., которые в совокупности могут позволить создать устойчивую взаимосвязанную систему для реализации концепции «Умный магазин», которая позволит покупателям в полностью бесконтактном и автоматизированном формате производить покупки [2].

Нельзя не сделать акцент на том, что IoT-концепция идеально подходит для сферы продаж. Основными положительными факторами ее внедрения для реализации «Умного магазина» являются:

- 1) получение полной картины движения каждой позиции от ее попадания на склад магазина, до непосредственной продажи;
- 2) реализация виртуального взаимодействия с потенциальными потребителями;
- 3) упрощение проведения аналитических исследований;
- 4) получение больших данных и возможность их обширного анализа;
- 5) мониторинг наиболее востребованных позиций в режиме реального времени независимо от величины товарооборота;
- 6) повышение качества обслуживания благодаря исключению возможности ошибок персонала;
- 7) ускорение процесса оплаты за счет внедрения касс самообслуживания, или же умных тележек, позволяющих проводить оплату товаров практически мгновенно;
- 8) умные ценники позволят исключить несоответствие цены на стеллаже и фактической стоимости товара при оплате (цены обновляются автоматически, когда программа подает соответствующий сигнал, что позволит исключить вероятность ошибки при проведении переоценки);
- 9) наличие радиочастотных меток позволяет не только контролировать перемещение товаров по магазину с целью регистрации и предотвращения краж, но и отслеживать уровень наполненности полок для своевременного предотвращения дефицита по конкретным позициям. При этом стоит отметить, что RFID-метки являются простыми самоклеящимися этикетками с чипами, которые подают сигнал на специальное считывающее устройства;
- 10) установленные в магазине камеры позволят в автоматическом режиме обрабатывать информацию о наиболее популярных маршрутах покупателей и популярных местах их скопления, что позволит при необходимости осуществить грамотную перепланировку пространства, а также определить местоположение для размещения плохо продаваемых позиций;
- 11) IoT-технологии позволят грамотно разделить пространство магазина на микроклиматические зоны, в которых будут храниться соответствующие продукты. Это позволит увеличить их срок хранения. При этом система датчиков, напрямую связанная с хранилищем больших данных, самостоятельно сможет осуществлять контроль температурно-влажностных показателей на основе граничных данных и предыдущего опыта;

12) IoT-технологии позволят значительно сэкономить на ежемесячных выплатах целому ряду сотрудников (кассиры, охранники и т.п.). Также это отразится не только на расходах магазина на оплату труда, но и позволит снизить стоимость товаров, цена на которые в том числе формируется с учетом оплаты труда персонала торговой точки.

На рис.1 представлены наиболее значимые возможности внедрения IoT решений в ритейл.

Стоит отметить, что на сегодняшний день одним из основоположников реализации концепции «Умного магазина» согласно [2] является Китай, во многих магазинах этой страны на сегодняшний день используется следующий порядок мероприятий:

- 1) при входе в магазин покупатели в обязательном порядке сканируют QR-код, вводят номер мобильного телефона и делают селфи (данные процедуры позволяют осуществить проверку покупателя по национальной базе документов и исключить возможность попадания в торговое пространство недобросовестных граждан с целью снижения риска краж);
- 2) далее покупатель заходит в магазин через установленные турникеты и делает необходимые покупки. При этом каждый товар самостоятельно сканируется через специально приложение на мобильном телефоне. Это позволяет производить мгновенную оплату товаров через привязанную к приложению банковскую карту;
- 3) далее покупатель выходит с товарами из магазина.

В качестве удачного примера «Умного магазина» также можно привести магазины сети «Amazon Go» в США, в которых, как и во многих магазинах Китая реализована продажа товаров по принципу «Пришел, взял нужную вещь, ушел». При этом то, какой товар покупатель положил в корзину определяет специальная система камер видеонаблюдения и датчиков на товарах Just Walk Out. В процессе

того, как покупатель кладет или убирает товары из корзины система формирует в приложении покупателя товарный чек, который будет автоматически после ухода покупателя из магазина оплачен привязанной к приложению банковской картой.

## IoT В РИТЕЙЛЕ: БИЗНЕС НА ОСНОВЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Рис.1. Наиболее значимые возможности внедрения IoT решений в ритейл [3]

Таким образом, на основании приведенной в данной работе информации, можно сделать вывод, что в настоящее время сфера ритейла активно стремится к цифровизации. При этом в качестве основного инструмента для реализации концепции «Умного магазина» выступают IoT решения. На основании успешного опыта в США и Китае в ближайшем будущем стоит ожидать повсеместное внедрение данных технологий в магазинах как России, так и мира в целом.

### Список источников

1. Щербинина М.Ю., Стефанова Н.А. Концепция интернет вещей // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. – №11. – С.1323-1336.
2. Наговицина, Л. П. Развитие цифровых технологий в современном ритейле / Л. П. Наговицина, Ж. П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5(72). – С. 9-25.
3. Интернет вещей и ритейл: на что будет похож умный магазин? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vc.ru/kauri\\_iot/89370-internet-veshchey-i-riteyl-na-cto-budet-pohozh-umnyy-magazin](https://vc.ru/kauri_iot/89370-internet-veshchey-i-riteyl-na-cto-budet-pohozh-umnyy-magazin) (Дата обращения: 26.06.2023)



УДК 339.54

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

**КАРПИЦКАЯ МАРИНА ЕВГЕНЬЕВНА,**

докторант  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и управления  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,  
г.Гродно, Беларусь

**АНИЩИК НИНА ВИКТОРОВНА,  
ПЛОЦКАЯ ДАРЬЯ ВИТАЛЬЕВНА**

студенты 2 курса  
специальности «Мировая экономика»  
факультета экономики и управления  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,  
г.Гродно, Беларусь

**Аннотация:** в данной статье исследуются особенности развития внешней торговли Республики Беларусь в условиях санкций. Санкционные меры, применяемые в отношении Беларуси со стороны международного сообщества, создают значительные препятствия для внешнеторгового сектора страны. Целью данного исследования является анализ основных факторов, влияющих на развитие внешней торговли Беларуси в условиях санкций, и определение стратегий, которые могут помочь стране справиться с данными ограничениями. В заключении статьи делается вывод о необходимости гибкой и адаптивной политики внешней торговли для преодоления санкционных условий.

**Ключевые слова:** Санкции, этапы, показатели, Республика Беларусь, ресурсы

## FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE SANCTIONS CONDITIONS

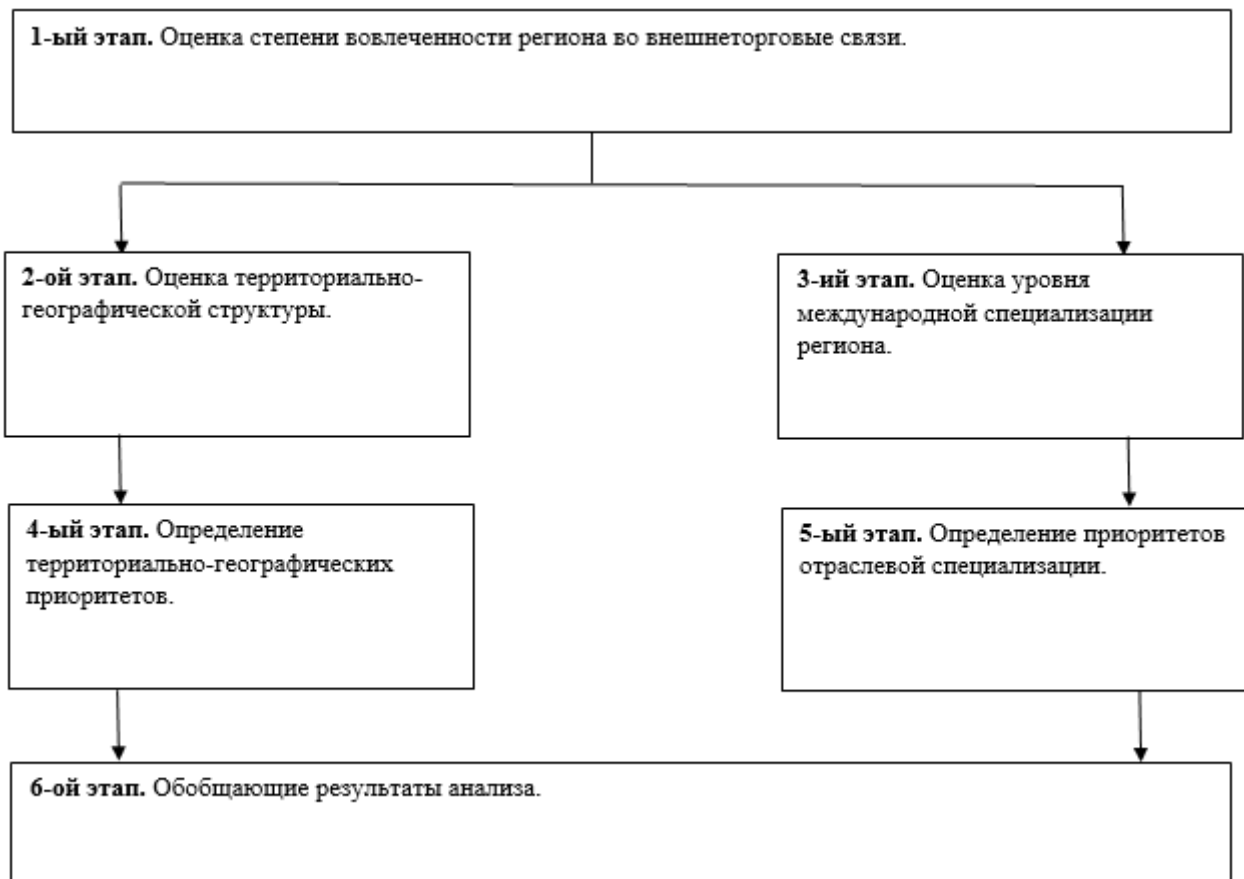
Karpitskaya Marina Evgenievna,  
Anischik Nina Viktorovna,  
Plotskaya Daria Vitalievna

**Abstract:** This article examines the features of the development of foreign trade of the Republic of Belarus under sanctions. The sanctions imposed on Belarus by the international community create significant obstacles for the foreign trade sector of the country. The purpose of this study is to analyze the main factors that affect the development of foreign trade in Belarus under sanctions, and to identify strategies that can help the country to cope with these restrictions. At the end of the article it is concluded that a flexible and adaptive foreign trade policy is necessary to overcome the sanctions conditions.

**Key words:** Sanctions, stages, indicators, the Republic of Belarus, resources.



Степень вовлеченности экономики страны в мировые хозяйственные связи является одним из индикаторов общей конкурентоспособности государства и позволяет оценить устойчивый экономический рост и развитие национальной экономики. Вопросы развития международных рынков и вовлечение национальных экономик являются важным фактором экономической глобализации. Это особо актуально для белорусской экономики, которая относится к малым странам с «открытой» экономикой. Более того, в условиях санкционного давления на белорусскую экономику важным видится формирование новых подходов к развитию внешнеэкономической деятельности. Поэтому актуально выстроить внешнеэкономическое взаимодействие государства, регионов и субъектов бизнеса с целью формирования полноправных участников внешнеэкономической деятельности и региональных образований, которые, оставаясь подсистемой национальной экономики, становятся субъектом международных экономических отношений, частью мировой экономики. Это предопределяет актуальность исследования развития внешнеторговой деятельности как на национальном, так и на региональных рынках. Рассмотрим данный аспект на примере Гродненской области как одной из административно-территориальных единиц Беларуси. С целью наглядности проводимого исследования нами предлагается использовать структурно-логическую схему, в которой четко выделены этапы исследования, определены ключевые показатели, характеризующие внешнюю торговлю по региону (рисунок 1).



**Рис. 1. Этапы и методика исследования внешнеэкономических связей региона**

На первом этапе рассчитываются показатели, характеризующие динамику внешней торговли по региону в целом и на душу населения, долю экспорта, импорта в обороте, уровень сбалансированности внешнеторговых операций, степень вовлеченности во внешнюю торговлю с другими странами, соотношение между динамикой экспорта и производства продукции (коэффициент корреляции).

Таблица 1

## Показатели общей оценки внешней торговли товарами Гродненского региона

Годы	Внешнеторговый оборот (млн долл. США)				Динамика(%) к 2020 году	
	Всего	Экспорт	Импорт	Сальдо	Всего	Экспорт
2020	6857,3	4394,1	2463,2	1930,9	-	-
2021	8505,7	5125,1	3380,6	1744,5	124,0	116,6
2022	8140	4891,7	3248,3	1643,4	95,7	95,4

Общая тенденция внешнеторговой деятельности Гродненского региона характеризуется ростом в 2021 году и небольшим снижением в 2022 году. Однако Гродненский регион продолжает иметь положительный торговый баланс, хотя его размер уменьшился. Такая же тенденция просматривается и с внешней торговлей Республики Беларусь в целом. Ниже приведена диаграмма по данным внешней торговли Беларуси в млрд долл.

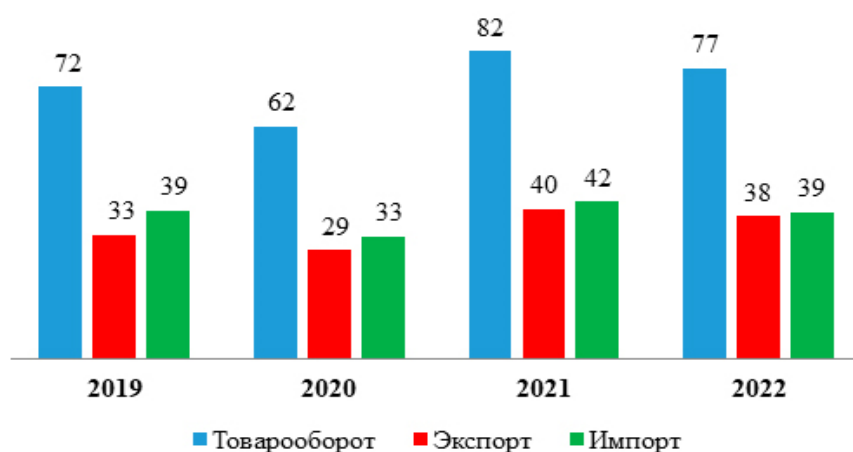


Рис. 2. Внешняя торговля Республики Беларусь

В 2022 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 76,9 млрд долл. США, что на 6 % меньше, чем в 2021 году. Экспорт товаров составил 38,3 млрд долл. и снизился на 4,2 % по отношению к предыдущему году. Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций. Важнейшие экспортные позиции: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны ЕАЭС и СНГ. Расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле.

В последние годы Республика Беларусь столкнулась с ужесточением санкций со стороны некоторых западных государств, что оказало существенное влияние на внешнюю торговлю страны. Санкции являются мощным инструментом внешней политики, применяемым различными странами с целью оказания давления на другие государства.

Республика Беларусь является экономически развитой страной, активно участвующей в международной торговле. Она выступает экспортером широкого спектра товаров, включая машиностроительные изделия, химическую продукцию, текстиль, пищевые продукты и многое другое. Однако введение санкций оказало существенное влияние на партнерские отношения Беларуси с некоторыми странами и международными организациями.

Во-первых, санкции привели к сокращению числа торговых партнеров Республики Беларусь. Ряд западных стран ограничил экономическое сотрудничество с Беларусью, что привело к сокращению объемов экспорта и импорта. Установление ограничений на внешнюю торговлю означает потерю доступа к определенным рынкам и снижение конкурентоспособности белорусских товаров.

Во-вторых, санкции оказали отрицательное влияние на инвестиционный климат в стране. Беларусь столкнулась с ограничениями в получении иностранных инвестиций и технологий, что может затруднить развитие определенных секторов экономики и снизить ее конкурентоспособность на мировом рынке. Отсутствие доступа к новым технологиям и инвестициям может замедлить модернизацию производственных мощностей и повышение качества белорусской продукции, что в свою очередь может негативно сказаться на ее конкурентоспособности на международном рынке.

Однако, несмотря на санкционные ограничения, Республика Беларусь предпринимает ряд мер для смягчения их негативного влияния на внешнюю торговлю. Во-первых, Беларусь активно ищет альтернативные рынки и торговых партнеров. Это включает развитие торговых связей с другими странами, особенно с теми, которые не применяют санкции против Беларуси. Также страна усиливает экономическое сотрудничество с региональными и международными организациями, такими как Евразийский экономический союз и ШОС, чтобы укрепить свое положение на региональном уровне. Во-вторых, Беларусь активно развивает внутренний рынок и стимулирует развитие отечественного производства. Это включает поддержку малого и среднего бизнеса, создание благоприятного инвестиционного климата, а также содействие технологическому развитию. Развитие внутреннего рынка помогает снизить зависимость от импорта и укрепить экономическую устойчивость страны в условиях санкций. В-третьих, Беларусь активно работает над разнообразием экспорта и расширением ассортимента предлагаемых товаров. Это включает развитие новых отраслей экономики, таких как информационные технологии, услуги и туризм. Беларусь также уделяет внимание развитию высокотехнологичных и инновационных отраслей, чтобы создать конкурентоспособные товары и услуги, способные преодолеть санкционные ограничения.

Республика Беларусь стремится находить альтернативные рынки и торговых партнеров, развивать внутренний рынок, стимулировать отечественное производство и разнообразить экспортный ассортимент. В этом контексте особое внимание уделяется развитию торговых связей со странами Азии, Латинской Америки и другими региональными партнерами. Это позволяет Беларуси расширить свои экспортные возможности и снизить зависимость от тех стран, которые применяют санкции.

Важным аспектом развития внешней торговли в условиях санкций является развитие внутреннего рынка. Беларусь активно поддерживает развитие малого и среднего бизнеса, создает благоприятные условия для инвестиций и разрабатывает программы по стимулированию технологического развития. Развитие внутреннего рынка помогает снизить зависимость от импорта и способствует укреплению экономической устойчивости страны.

Для успешного преодоления санкций Беларусь также активно работает над разнообразием экспорта. Она стремится расширить ассортимент предлагаемых товаров и услуг, особенно в высокотехнологичных и инновационных отраслях. Это включает развитие информационных технологий, услуг, туризма и других перспективных секторов экономики. Разнообразный экспортный ассортимент позволяет Беларуси создавать конкурентоспособные продукты и услуги, которые могут преодолеть санкционные ограничения и найти спрос на международном рынке.

Однако необходимо отметить, что преодоление санкций – это сложный и долгосрочный процесс. Беларуси следует продолжать работу над развитием экономической стабильности, привлечением инвестиций, совершенствованием бизнес-климата и развитием инноваций. Кроме того, диалог и установление конструктивных отношений с теми странами, которые ввели санкции, является важным шагом к преодолению торговых ограничений.

Беларусь также может использовать эту ситуацию как стимул для модернизации своей экономики и снижения зависимости от импорта. Развитие инновационных отраслей, поддержка стартапов и создание благоприятной экосистемы для развития новых технологий позволят Беларуси создать собственные конкурентоспособные продукты и услуги, которые будут востребованы на международном рынке.

Совет Министров Республики Беларусь постановил утвердить Национальную стратегию Республики Беларусь «Активное долголетие - 2030». В соответствии с данным постановлением на этапе 2021-2030 гг. политика регионального развития будет нацелена на расширение местного самоуправления в решении социально-экономических, природоохранных и экологических проблем, сокращение дотационности районов и обеспечение высокого уровня жизни населения во всех регионах [3]. Основными задачами в долгосрочной перспективе станут:

1. Углубление специализации экономик регионов, раскрывающих их потенциальные возможности и конкурентные преимущества на внутреннем и внешних рынках товаров и услуг за счет дальнейшего развития производственных видов деятельности, использующих местное сырье и ресурсы, а также связанных с обслуживанием сельского и лесного хозяйства; углубление региональной аграрной специализации, создание узкоспециализированных зон производства сельскохозяйственной продукции; внедрение экологически безопасных систем земледелия, бережного и эффективного использования продуктивных земель, исключающих деградацию, снижение плодородия и загрязнение почв; обеспечение приоритетного развития сельскохозяйственных организаций, занимающихся производством экологически безопасного сырья и продуктов.

2. Опережающее развитие городов и районов, выступающих центрами территориальных кластеров, что предусматривает предоставление организациям кластерного развития помещений для размещения участников кластера, а также земельных участков (без проведения аукционов и взимания платы за право заключения договора аренды) и оборудования для промышленных площадок, необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры для организации предпринимательской деятельности по производству товаров (работ, услуг); субсидирование части затрат на создание специализированной инфраструктуры кластерного развития (создание и организация деятельности центров коллективного пользования оборудованием, испытательных лабораторий, центров трансфера технологий, опытных производств, обеспечение функционирования интернет-порталов), предусмотренной кластерным проектом, прошедшим конкурсный отбор.

3. Повышение социальных стандартов жизни населения по мере экономического роста, их дифференциация с учетом особенностей расселения населения, прежде всего для сельских районов, посредством дифференциации системы социальных льгот и выплат, позволяющей оказывать дополнительные виды социальной поддержки жителям сельской местности, специалистам наиболее востребованных на рынке труда профессий; оптимизация территориального размещения сети учреждений социального обслуживания, укрепления их материально-технической базы; развитие социально-культурных центров, имеющих многофункциональный характер; расширение практики посещения отдаленных населенных пунктов комплексными сервисными мобильными выездными бригадами, имеющими в своем составе специалистов различных служб.

4. Стимулирование территориальной мобильности трудовых ресурсов путем приоритетного развития малых городских поселений, агрогородков, городов-спутников; укрепление межрегиональных связей; проведение активной миграционной политики, направленной на привлечение в районы с кризисной демографической ситуацией трудовых мигрантов с высокими качественными характеристиками, широкое освоение технологий маркетинга территорий.

5. Углубление трансграничного сотрудничества за счет формирования кооперационных технологических цепочек с производствами в странах ЕАЭС (в форме холдинговых структур и трансграничных кластеров в приграничных областях) и создания совместных с ними маркетинговых альянсов на рынках третьих стран; развитие импортозамещающих производств, нацеленных на рынок Таможенного союза, в том числе за счет создания филиалов и сборочных производств ТНК на территории республики с постепенным ростом локализации производства.

Организационные меры предусматривают разработку и реализацию во всех административно-территориальных единицах областей местных стратегий устойчивого развития на принципах партнерства местных органов власти и общественности; переход от централизованного перераспределения государственных ресурсов между административно-территориальными единицами к самофинансированию регионов с использованием стимулирующих механизмов.

По вопросу развития международного сотрудничества и внешнеэкономических отношений, основной целью этапа 2021-2030 гг. является дальнейшая модернизация внешнеэкономических отношений в интересах роста благосостояния и удовлетворения растущих материальных и духовно-культурных потребностей населения в условиях появления новых глобальных и региональных вызовов устойчивому развитию национальной экономики.

Участие Беларуси в ВТО и других международных организациях будет способствовать установлению внешнеторговых отношений с другими странами на долговременной и стабильной основе; защите национальных интересов в торгово-экономических отношениях с партнерами на общепринятых в мировой практике правовых положениях и сложившихся традициях; расширению рынков сбыта для белорусских товаров; улучшению инвестиционного климата и привлечению капиталовложений в конкурентоспособные, ориентированные на экспорт производства.

Реализация целей и задач второго этапа будет обеспечиваться посредством углубления экономической интеграции в рамках ЕАЭС: либерализации рынка услуг и капиталов, развития общего финансового рынка, гармонизации и совершенствования общего законодательства; расширения сотрудничества в рамках международных организаций. Существенным фактором устойчивого развития должно стать углубление трансграничного сотрудничества во всех сферах торгово-экономической, научно-технической и природоохранной деятельности.

Таким образом, развитие внутреннего производства законченного цикла, рост предприятий с высокой добавленной стоимостью позволят снизить зависимость от импорта и укрепить экономическую устойчивость страны. Республика Беларусь активно развивает секторы, имеющие конкурентные преимущества и способные конкурировать на международном рынке. Кроме того, отмечается важность поддержки экспортных предприятий и разработки мер по стимулированию экспорта. Государство принимает шаги для улучшения делового климата, снижения административных барьеров и повышения конкурентоспособности белорусских товаров на международном рынке. Беларусь активно работает над диверсификацией рынков, развитием внутреннего производства и поддержкой экспортных предприятий. Эти меры помогают стране преодолевать трудности и обеспечивать устойчивость внешнеторговых отношений.

#### Список источников

1. Внешняя торговля Беларуси и влияние западных санкций [Электронный ресурс]. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/vneshnjaja-torgovlja-belarusi-i-zapadnye-sankcii/> (дата обращения 11.05.2023).
2. Показатели внешней торговли Республики Беларусь 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения 12.05.2023).
3. Постановление Совета Министров от 3 декабря 2020 г. № 693 «Об утверждении Национальной стратегии Республики Беларусь «Активное долголетие – 2030» [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000693> (дата обращения 12.05.2023).



УДК 336.7

# ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

**МЕТРЕВЕЛИ ЕЛИЗАВЕТА ГЕОРГИЕВНА**преподаватель, специальность «Банковское дело»,  
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** В настоящих условиях уровень развития информационных технологий в банковской сфере объективно определяет появление новых способов и механизмов проведения процедур платежа. В работе рассмотрены особенности рынка платежных карт на примере Банк ГПБ (АО), в условиях современной экономики России. Операции с банковскими платежными картами открыли новые перспективы финансового обслуживания клиентов российских банков.

**Ключевые слова:** информационные технологии, рынок платежных карт, эмиссия, кешбэк, платежная система, лимит, тариф, обслуживание.

## FEATURES OF THE PAYMENT CARD MARKET

**Annotation.** In the present conditions, the level of development of information technologies in the banking sector objectively determines the emergence of new methods and mechanisms for conducting payment procedures. The paper considers the features of the payment card market on the example of GPB Bank (JSC), in the conditions of the modern economy of Russia. Transactions with bank payment cards have opened up new prospects for financial services to customers of Russian banks.

**Key words:** information technology, payment card market, issue, cashback, payment system, limit, tariff, service.

Газпромбанк является одним из лидеров рынка банковских карт. Банк впервые стал привлекать больше розничных клиентов при помощи дебетовых карт. По сравнению с прошлым годом в Банк ГПБ (АО) эмиссия дебетовых карт увеличена примерно на 40%. С каждым кварталом, с каждой рекламной кампанией уровень продаж растет и банк рассчитывает сохранить этот тренд.

Газпромбанк традиционно успешно работает на рынке банковских карт. Так в 2022 году объем портфеля кредитных карт на начало 2023 г. достиг 22,4 млрд рублей (+55%), объем портфеля дебетовых карт – 177,2 млрд рублей (+22%). Оборот по картам составил более 2,6 трлн рублей (+33%).

На протяжении 2022 года Банк предлагал уникальные акции по оформлению карт и по программам лояльности. Одними из самых популярных в линейке стали карты платежных систем «Мир» и UnionPay.

Российские коммерческие банки на сегодняшний день предлагают довольно широкий спектр банковских услуг для клиентов. Однако в условиях жесткой конкурентной борьбы банки ищут наиболее доходные виды банковской деятельности для поддержания собственного бизнеса. Одним из них, несомненно, являются пластиковые карты, ориентированные на потребителей с разным уровнем доходов и социальным положением.

В настоящее время Россия занимает лидирующие позиции в мире по темпам роста безналичных платежей, по итогам 2022 года доля таких платежей составила 77%. Банк России по итогам 2023 года ожидает роста доли безналичных операций в розничной торговле до 78-80%, говорится в обновленных показателях стратегии развития национальной платежной системы (НПС). Однако, несмотря на активное развитие рынка безналичных платежей и платежных карт в России, существует ряд проблем, которые требуют решения [2].

В России в начале 2022 года свою работу приостановили международные платежные системы

Visa и Mastercard. Карты этих систем, выпущенные российскими банками, перестали работать за границей и в иностранных интернет-магазинах.

Все карты Visa и Mastercard, выпущенные российскими банками, продолжают работать внутри России до истечения срока действия. Многие банки сделали эти карты бессрочными. Работа карт внутри страны возможна, потому что операции по ним обрабатываются в Национальной системе платежных карт (НСПК).

В России теперь работают только две платежные системы, на которых будут выпускаться новые карты – российская «МИР» и китайская UnionPay.

Участниками системы «МИР», которые выпускают или принимают эти карты, являются более 270 банков, в том числе 23 иностранных. В России эти карты принимаются без ограничений в большинстве магазинов и банкоматов [5].

Таблица 1

**Наиболее востребованные платежные карты Банк ГПБ (АО), на 01.06.2023 г.**

Наименование	Условия
«Кредитная карта 180 дней»	- до 1 000 000 ₽ кредитный лимит. Получение по одному документу – понадобится только паспорт
Кредитная «Умная карта» с кешбэком или милями	- умный кешбэк о 10% на категорию, в которой клиент потратил больше всего в этом месяце; - мили до 4% милями за ежедневные покупки по карте и до 10% милями за покупки на «Газпромбанк – Travel»; - 2 месяцев льготный период. Можно расплачиваться картой в магазинах, мобильном приложении и интернет-банке и не платить проценты до 2 месяцев
Дебетовая Умная карта «Мир» с кешбэком 100%	- бесплатное обслуживание без дополнительных условий; - бесплатное снятие наличных в банкоматах Газпромбанка и 5 раз в месяц в пределах 100 000 ₽ в любых других банкоматах; - переводы без комиссии на карты других банков по номеру телефона через систему быстрых платежей, до 150 000 ₽ в месяц; - до 50% кешбэк у партнеров начисляется дополнительно к программе лояльности от банка; - скидки и специальные предложения от 10% годовых на остаток по накопительному счету для новых клиентов. Открывается в два клика в мобильном приложении; - пополнение, снятие и максимальная сумма не ограничены, проценты ежемесячно платежной системы «Мир»
Умная карта UnionPay за 0 ₽	- удобно в путешествиях и дома. Можно платить картой в Турции, ОАЭ, Италии, Испании, Таиланде и еще 150+ странах, как дома. Быстрое получение карты; - бесплатная доставка или получение в офисе в день обращения; - бесплатное снятие наличных в банкоматах Газпромбанка и 5 раз в месяц в пределах 100 000 ₽ — в любых других; - бесплатные переводы в другие банки по номеру телефона через систему быстрых платежей — до 150 000 ₽ в месяц
Карты с «ГПБ Плюс»	С первых дней доступны расширенные возможности карты с сервисом «ГПБ Плюс»: бесплатно — до конца второго календарного месяца, далее — 199 ₽/мес.; - информирование обо всех операциях бесплатно (вместо 99 ₽ в месяц); - бесплатные переводы в другие банки по номеру телефона через систему быстрых платежей — до 150 000 ₽ в месяц (вместо 100 000); - увеличенный лимит кешбэка — до 5000 ₽ в месяц (вместо 3000 рублей); - бесплатные переводы по номеру карты до 30 000 ₽ в месяц (вместо 0 рублей); - снятие наличных без комиссии в сторонних банках — до 5 раз в пределах 100 000 ₽ в месяц (вместо 3 раз)



За границей картами «Мир» можно расплатиться только в восьми странах: Турция, Армения, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Белоруссия, Казахстан, Вьетнам.

Карты UnionPay в настоящее время выпускают только девять российских банков: Газпромбанк, Россельхозбанк, Почта Банк, Примсоцбанк, банки «Санкт-Петербург», «Зенит», «Солидарность», «Приморье» и «Русский Стандарт» [1].

Карты UnionPay принимают в 180 странах мира. Однако при оплате картами UnionPay за границей существуют некоторые сложности.

В отдельных странах карты UnionPay могут принимать всего несколько банков, поэтому их сеть приема может быть меньше, чем общее число банкоматов и POS-терминалов. Следовательно, за границей эту карту удобнее использовать для снятия наличных в банкомате, нежели для оплаты покупок [4].

Проблемы существуют и с принятием российских карт UnionPay в зарубежных интернет-магазинах. Либо банком не реализована возможность платить онлайн за границей, либо карты не поддерживают технологию 3D Secure (подтверждение платежа кодом из СМС).

Переход с Visa и Mastercard на карты «Мир» и UnionPay не позволяет полностью решить проблему безналичной оплаты за рубежом или в иностранных интернет-магазинах. Для решения этих проблем россияне активно начали использовать платежи с мобильных счетов, в том числе для оплаты подписок на зарубежные сервисы.

Газпромбанк предлагает своим клиентам широкую линейку платежных карт, которые представлены в таблице 1.

Еще одной проблемой обслуживания платежных карт стало то, что в марте 2022 г. Apple Pay, Samsung Pay и Google Pay перестали поддерживать карты Visa и Mastercard российских банков после того, как эти платежные системы приостановили свою работу в России. Российские пользователи могли продолжать платить Apple Pay, загрузив в кошелек карту «Мир», однако 24 марта 2022 г. Apple закрыла эту возможность. Сейчас россиянам приходится переходить либо на оплату картой, либо на аналогичные кошельки, либо искать альтернативы, например, открывать карты в ближнем зарубежье. Эта проблема особенно остра для владельцев устройств на системе iOS [7].

Исторически Газпромбанк является одним из лидеров рынка банковских карт. Ранее упор в работе делался на корпоративном сегменте, в частности на зарплатных клиентах. А с этого года впервые стал привлекать больше розничных клиентов с помощью дебетовой карты. По сравнению с прошлым годом увеличил ее выдачи и видно, что с каждым кварталом, с каждой рекламной кампанией уровень продаж растет. Рассчитывает сохранить этот тренд.

Кроме того, Банк один из немногих предлагает карты китайской платежной системы China UnionPay, которые клиенты стали оформлять для поездок за границу после ухода из России международных платежных систем (МПС) Visa и Mastercard. Газпромбанк предлагает карты UnionPay более восьми лет, но раньше эту платежную систему активно не продвигали. До февраля не было ажиотажного спроса на продукт, клиенты предпочитали привычные Visa и Mastercard. А после ухода международных платежных систем UnionPay стал единственным инструментом для оплаты покупок за границей.

Банк один из первых сделал банковские карты бессрочными. Не только Visa и Mastercard, но и UnionPay, и «Мир». Связано это не столько

с уходом международных платежных систем, сколько с мировым кризисом чипов, которые по закону должны быть внедрены во все банковские карты для обеспечения достаточного уровня безопасности.

Банк один из первых сделал банковские карты бессрочными. Не только Visa и Mastercard, но и UnionPay, и «Мир». Связано это не столько с уходом международных платежных систем, сколько с мировым кризисом чипов, которые по закону должны быть внедрены во все банковские карты для обеспечения достаточного уровня безопасности.

## Список источников

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. N 86-ФЗ (последняя редакция).
2. Бичева, Е.Е., Трушина А.А., Стребкова Д.В. Становление и перспективы развития пластиковых банковских карт // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. – № 5. С. 26-30.
3. Иванченко А. Платежные карты. Бизнес-энциклопедия. Litres, Москва – 2021 г., – С. 258.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа <http://www.consultant.ru/>.
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации – URL: <https://www.cbr.ru/>.
6. <https://www.gazprombank.ru/> официальный сайт АО Газпромбанк.
7. <https://www.banki.ru/> информационная платформа banki.ru.

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811

# ОСОБЕННОСТИ ОРФОГРАФИИ РАННЕНОВОВЕРХНЕНЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

**НЕФЕДОВА ВИКТОРИЯ ДМИТРИЕВНА**

студент

СФ УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий»

*Научный руководитель: Каримова Римма Хатиповна**к. филол. н, доцент**СФ УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий»*

**Аннотация:** В статье рассматриваются орфографические особенности регулирования правописания ранненововерхненемецкого периода развития немецкого языка. Анализ некоторых исторических памятников данного периода приводит к выводу о том, что его характерной чертой является неустойчивое и непоследовательное написание.

**Ключевые слова:** немецкий язык, ранненововерхненемецкий, орфография, орфографическое регулирование, исторический памятник.

## PECULIARITIES OF THE ORTHOGRAPHY OF THE EARLY HIGH GERMAN LANGUAGE

**Nefedova Victoria Dmitrievna***Scientific adviser: Karimova Rimma Khatipovna*

**Abstract:** The article deals with the orthographic features of the spelling regulation of the early New High German period of the development of the German language. An analysis of some historical monuments of this period leads to the conclusion that its characteristic feature is an unstable and inconsistent writing.

**Key words:** the German language, Early New High German, orthography, spelling regulation, historical monument.

Каждый язык – это динамическая система. Он возникает на определенной ступени развития общественного сознания и находится в тесной связи с человеческим обществом. Языку свойственно подвергаться постоянным изменениям. Так, представители одного поколения с трудом осознают изменение языка, поскольку оно носит характер длительной, или медленной эволюции; оно охватывает различные аспекты языка не сразу и не в одинаковом темпе, а в течение столетий, что ведет к новому состоянию языка [4; с. 11]. Немецкий язык претерпевает существенные изменения на протяжении столетий. Традиционная классификация развития немецкого языка была предложена Я. Гриммом в «Немецкой грамматике», в которой выделяются три основных периода [2; с. 38]: 1. Древневерхненемецкий (Althochdeutsch) – с VIIIв. по XIв.; 2. Средневерхненемецкий (Mittelhochdeutsch) – с середины XIв. до середины XIVв.; 3. Нововверхненемецкий (Neuhochdeutsch) – с середины XIVв..

Однако О.И. Москальская предлагает следующую периодизацию истории немецкого языка:

1. Древневерхненемецкий (Althochdeutsch) – с 770 по 1050 годы – самая древняя засвидетельствованная в письменном виде форма немецкого языка. Древневерхненемецкими памятниками литературы являлись глоссы – немецкие переводы отдельных латинских слов и предложений в церковных и богословских текстах, которые писались между строками текста или на полях латинских рукописей.

Из отдельных глосс составляли глоссарии, самым древним из которых является Аброганс («Abrogans»), относящийся в VIII в. Помимо глосс сохранились языческие памятники, например, «Песнь и Хильтибранте» («Das Hildebrandslied»), представляющая собой героико – эпическую песню из цикла песен о Дитрихе Бернском [3; с. 5]; 2. Средневерхненемецкий (Mittelhochdeutsch) – с 1050 по 1350 годы – период расцвета феодализма и рыцарской культуры и литературы, представленной на немецком языке многочисленными памятниками рыцарской поэзии. К числу наиболее известных эпических произведений человечества принадлежит «Песнь о Нибелунгах» («Das Nibelungenlied»), написанная неизвестным автором в конце XII — начале XIII века; 3. Ранненововерхненемецкий (Frühneuhochdeutsch) – с 1350 по 1650 годы, период разложения феодализма, развития бюргерской культуры, роста городов, распространение языка Мартина Лютера, автора переводов Библии на немецкий язык; 4. Нововверхненемецкий (Neuhochdeutsch) – с 1650 года по настоящее время – период развития и совершенствования немецкого национального языка [1; с. 43].

В XVI – XVII вв. в результате языкового регулирования сформировались многие характерные черты современной орфографической системы. Регулярное обозначение умляута утвердилось уже в XVI в. Наблюдается активное распространение применения восклицательного знака, круглых скобок и кавычек. В начале XVI в. тенденция к использованию заглавных букв в существительных стала очевидной: Мартин Лютер использовал их для выделения таких слов, как Gott, Geist, Himmel, Erde. Ярким примером активного использования прописной буквы является начало лютеранского перевода Библии: «Im anfang schuff Gott Himmel und Erden. Und die Erde war wüst und leer, und war finster auf der Tieffe. Und der Geist Gottes scwebte auf dem Wasse. Und Gott sprach, Es wurde liecht, und es war liecht. Und Gott sahe, daß das liecht gut war. Da scheidet Gott das Liecht von Finsternis, und nennet das liecht Tag, und die finsternis Nacht» [4; с. 254].

Требование регулирования правописания стало всеобщим в XVII – XVIII вв. Так, Иероним Фрейер в «Инструкции по немецкой орфографии» установил следующие принципы орфографического регулирования: 1. Соответствие написания произношению; 2. Соблюдение этимологии слова; 3. Соблюдение аналогии; 4. Соблюдение узуса (общего употребления).

Контраст между орфографическими системами ранненововерхненемецкого и нововверхненемецкого ярко прослеживается в обращенном к мансфельдским горнякам воззвании Томаса Мюнцера, немецкого богослова: «Die reynen forcht gottes zuvor, liben brueder. Wye lange, slafft yr, wie lang seydt yr gott seines willens mit gestendigk, darumb das er euch nach eurem ansehen verlassen hat? Ach, wie viel hab ich euch das gesagt, wie es muß sein, gott kann sich anderst mit offenbaren, ir must gelassen stehen. Thuet irs nicht, so ist das opfer, euer herzenbetruebttes herzeleydt, umbsunst. Das sag ich euch, wolt ir nit umb gottes willen leyden, so must ir des teufels merterer sein. Darumb huett euch, seydt nit also vorzagt, nachlessig, schmeychelt nit lenger den vorkarten fantasten, den gottloßen boßwichtern, fanget an und streydet den streyth des herren!» [3; с. 161].

Переведем данный отрывок: «Die reine Furcht Gottes zuvor, liebe Brüder. Wie lange schlaft ihr, wie lang seid ihr Gott seines Willens nicht geständig, darum, dass er euch nach eurem Ansehen verlassen hat? Ach, wieviel hab ich euch das gesagt, wie es muss sein, Gott kann sich änderst nicht offenbaren, ihr must gelassen stehen. Tut ihrs nicht, so ist das Opfer, euer herzbetrübtes Herzeleid umsonst. Das sag ich euch, wollt ihr nit um Gottes Willen leiden, so müsst ihr des Teufels Marterer sein. Darum hüet euch, seid nicht also verzagt, nachlässig, schmeichelt nicht länger den verkehrten Fantasten, den gottlosen Bösewichtern, fangt an und streitet den Streit des Herren!».

Так, в обращении Томаса Мюнцера в 1525 году не наблюдается использование заглавных букв (frnhd. gottes > nhd. Gottes, frnhd. forcht > nhd. Furcht, frnhd. opfer > nhd. Opfer, frnhd. willen > nhd. Willen, frnhd. herren > nhd. Herren), умляута (frnhd. brueder > nhd. Brüder, frnhd. boßwichtern > nhd. Bösewichtern, frnhd. nachlessig > nhd. nachlässig, frnhd. anderst > nhd. änderst, frnhd. lenger > nhd. länger, frnhd. herzenbetruebttes > nhd. herzbetrübtes). Для литературного языка ранненововерхненемецкого характерно нерегулируемое написание. Непоследовательность написания нашла свое отражение в том, что один и тот же звук часто имел разные обозначения: у часто означало *i*, например, frnhd. wye > nhd. wie, frnhd. leyden > nhd. leiden, frnhd. streydet > nhd. streitet, frnhd. herzeleydt > nhd. Herzeleid, frnhd. schmey-

chelt > nhd. schmeichelt. В некоторых словах заметно опущение звонкой [b]: frnhd. umb > nhd. um, frnhd. darumb > nhd. darum, а также замена гласных o > u: frnhd. umbsunst > nhd. umsonst. Наблюдается немотивированное удвоение согласных: frnhd. huett > nhd. Huet, frnhd. slafft > nhd. schaft, а также появление фонемы [ʃ].

Таким образом, ранненововерхненемецкий период является переходным периодом от средневерхненемецкого к нововерхненемецкому. Изобретение книгопечатания в середине XVв. способствовало созданию нового орудия языковой унификации. Несмотря на активное регулирование правописания, орфографическая система данного периода развития немецкого языка характеризуется незакономерностью и нерегулярностью.

#### Список источников

1. Колотилова Н.С. История немецкого языка : учеб. пособие / Н.С. Колотилова; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – 3-е изд., перераб. И доп. – Рязань, 2012. – 182 с.
2. Минор А.Я. Курс лекций по истории немецкого языка. Учебное пособие для студ. фак-та иностр. языков по курсу «История изучаемого языка». – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2019. – 103 с.
3. Чемоданов Н.С. Хрестоматия по истории немецкого языка: Учеб. пособие для ин-тов и фак. иностр. яз./Сост. Н.С. Чемоданов. – 2-е изд., доп. – М.: Высш. школа, 1978. – 288 с.
4. Moskalskaja O.I. Deutsche Sprachgeschichte (Москальская О.И. История немецкого языка): Учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

© В.Д. Нефедова, 2023

УДК 811.111

# КИТАЙСКИЕ ТОПОНИМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

**САФАРОВА ЗЕЙНАБ РАСИМОВНА**

студентка 3 курса факультета иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
Махачкала, Россия

**Аннотация.** Цель данного исследования – изучение китайских топонимов в англоязычной литературе. Проанализировав такие произведения, как «Не говори, что у нас ничего нет», Мадлен Тьен и «Пионовая беседка», Лизы Си, мы отобрали 40 китайских топонимов. В статье предлагается распределение данных географических названий по классификации Н.С.Басика.

**Ключевые слова.** Топонимы, топонимика, ономастика, лингвистика, перевод.

## CHINESE TOPONYMS IN ENGLISH-LANGUAGE FICTION

**Safarova Zeynab Rasimovna**

**Abstract.** The purpose of this study is to study Chinese toponyms in English literature. After analyzing such works as "Don't Say We Have Nothing" by Madeleine Thien and "The Peony in Love", by Lisa See, we selected 40 Chinese toponyms. The article proposes the distribution of these geographical names according to the classification of N.S.Basik.

**Key words.** Toponyms, toponymy, onomastics, linguistics, translation.

**Топонимика** (от греч. «место» + «имя, название») — раздел ономастики, которая изучает географические названия (топонимы), включая их происхождение, значение, развитие, изменение в ходе глобализации, написание и произношение [Басик, 2006: 6]. Топонимика является смежной научной дисциплиной, которая широко используется в различных областях, таких как лингвистика, география, архитектура, история и многие другие дисциплины.

Существуют разные классификации географических названий, в данной исследовательской работе мы опирались на научные труды белорусского топонимиста С.Н. Басика, который выделял следующие виды топонимов [Басик, 2006: 145-190]:

**Ойконимы** – названия населенных пунктов:

- Астионимы (города)
- Комонимы (сельские поселения)

**Оронимы** – названия форм рельефа

**Гидронимы** – названия водных объектов:

- Потамонимы (реки и ручьи)
- Лимнонимы (озера, водохранилища и пруды)
- Лкеанонимы (океаны, заливы, проливы)

**Дримонимы** – названия лесов, парков

**Урбанонимы** – названия внутригородских объектов:

- Годонимы (улицы)
- Агронимы (площади и рынки)

**Инсулонимы** – названия островов



В данной работе мы проанализировали следующие романы: «Не говори, что у нас ничего нет», Мадлен Тьен и «Пионовая беседка», Лизы Си, в которых выделили 40 китайских географических объектов. В процессе исследования мы разделили топонимы, опираясь на вышеупомянутую классификацию, а также определили, каким из традиционных способов перевода (транскрипция, транслитерация, калькирование) пользовались авторы.

#### Ойконимы

##### Астионимы:

1. Beijing – 北京 (běi jīng) – транскрипция
2. Shanghai – 上海 (shàng hǎi) – транскрипция
3. Xi'an – 西安 (xī ān) – транскрипция
4. Tianjin – 天津 (tiān jīn) – транскрипция
5. Hebei – 河北 (hé běi) – транскрипция
6. Hunan – 湖南 (hú nán) – транскрипция
7. Sichuan – 四川 (sì chuān) – транскрипция
8. Guangdong – 广东 (guǎng dōng) – транскрипция
9. Yunnan – 云南 (yún nán) – транскрипция
10. Shandong – 山东 (shān dōng) – транскрипция
11. Shanxi – 山西 (shān xī) – транскрипция
12. Guizhou – 贵州 (guì zhōu) – транскрипция
13. Guangzhou – 广州 (guǎng zhōu) – транскрипция
14. Liaoning – 辽宁 (liáo níng) – транскрипция

#### Инсулонимы

15. Taiwan – 台湾 (tái wān) – транскрипция

#### Гидронимы

##### Потамонимы:

16. Yellow River – 黄河 (huáng hé) – калькирование
17. Huangpu River – 黄浦江 (huáng pǔ jiāng) – транскрипция
18. Weihe River – 渭河 (wèi hé) – транскрипция
19. Huaihe River – 淮河 (huái hé) – транскрипция
20. Haihe River – 海河 (hǎi hé) – транскрипция
21. Pearl River – 珠江 (zhū jiāng) – калькирование

##### Лимнонимы:

22. White Dragon Lake – 百龙湖 (bǎi lóng hú) – калькирование
23. Sun Moon Lake – 日月潭 (rì yuè tán) – калькирование

#### Урбанонимы

##### Годонимы:

24. San Li He – 三里河 (sān lǐ hé) – транскрипция
25. Eternal Peace Street – 长安街 (cháng ān jiē) – калькирование
26. Suzhou Street – 苏州街 (sū zhōu jiē) – транскрипция
27. Peace Road – 和平路 (hé píng lù) – калькирование
28. White Elephant Street – 白象街 (bái xiàng jiē) – калькирование
29. Huaihai Street – 淮海路 (huái hǎi lù) – транскрипция

##### Агронимы:

30. Tian'an Men Square – 天安门 ( tiān ān mén) – транскрипция

#### Оронимы

31. Fragrant Hills – 香山 (xiāng shān) – калькирование

32. Xi Mountain – 西山 (xī shān) – транскрипция

33. Tai Mountain – 泰山 (tài shān) – транскрипция

34. Huashan Mountain – 华山 ( huà shān) – транскрипция

#### Дримонимы

35. Beihai Park – 北海公园 (běi hǎi gōng yuán) – транскрипция

36. Lingering Garden – 留园 (liú yuán) – калькирование

37. Jingshan Park – 景山公园 (jǐng shān gōng yuán) – транскрипция

38. The Lion Forest Garden – 狮子林 ( shī zi lín) – калькирование

39. Buddha Garden – 方佛园 (wàn fó yuán) – калькирование

40. Aircraft Carrier Park – 航母公园 (háng mǔ gōng yuán) – калькирование

Таким образом, из проделанной работы мы можем видеть, что в художественной литературе встречается огромное количество топонимов, которые имеют следующие функции:

1. Миромоделирующая: использование реальных географических наименований в художественной литературе воссоздаёт географо-политическую картину мира, а также лингвокультурные реалии.

2. Мистифицирующая и ориентационная: функции с помощью, которых автор добивается эффекта достоверности описанного мира, а также используется как некий ориентир.

3. Сюжетообразующая: использование топонимов делает повествование более лаконичным и динамичным.

#### Список источников

1. Басик, С. Н. Общая топонимика: учебное пособие для студентов географического факультета / С. Н. Басик. – Мн.: БГУ, 2006. – 6 с., С. 145-190.

2. See Lisa "The Peony in Love", 2017. С. 1-448// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lisasee.com/books/peony-in-love/> (дата обращения: 26.06.2023)

3. Thien Madeleine "Don't Say We Have Nothing", 2019. С. 1-540// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bookjack.net/post/do-not-say-we-have-nothing-madeleine-thien> (дата обращения: 26.06.2023)

УДК 811

# ТЕКСТОВОЙ ЭТАП В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМ ТЕКСТОМ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**НЕФЕДОВА ВИКТОРИЯ ДМИТРИЕВНА**

студент

СФ УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий»

**Научный руководитель: Матвеева Наталья Васильевна**

к. филол. н, доцент

СФ УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий»

**Аннотация:** в статье рассматривается реализация текстового этапа работы с просмотрным, ознакомительным, изучающим и поисковым видами чтения для учащихся начального звена школы. Активное обращение к произведениям литературы и выполнение упражнений по текстовому материалу обеспечивает не только литературное развитие учащихся младшего школьного возраста, но и становление нравственных ценностей и моральных чувств.

**Ключевые слова:** Текст, учащиеся младшего школьного возраста, виды чтения, этапы чтения, текстовый этап.

## TEXT STAGE IN WORKING WITH A FOREIGN TEXT FOR PRIMARY SCHOOL STUDENTS

**Nefedova Victoria Dmitrievna***Scientific adviser: Matveeva Natalia Vasilievna*

**Abstract:** The article discusses the implementation of the text stage of work with viewing, introductory, studying and search types of reading for primary school students. Active reference to works of literature and the performance of exercises on textual material provides not only the literary development of primary school students, but also the formation of moral values and feelings.

**Key words:** Text, students of primary school age, types of reading, stages of reading, text stage.

Ученика младшего школьного возраста отличает прежде всего утрата детской непосредственности, что означает привнесение в их поступки интеллектуального момента, которые вклиниваются между переживанием и непосредственным поступком, что является прямой противоположностью наивному и непосредственному действию, свойственному ребенку. [2; с. 181]. В возрасте семи лет происходит смена основного вида деятельности с игрового на учебный, в результате которого возникают новые психические образования. Дети сталкиваются с быстрым становлением новых качеств, которые необходимо развивать. Исходя из этого, педагогу необходимо придерживаться четкой и целенаправленной учебно-воспитательной работы.

Формирование нравственных качеств зачастую происходит благодаря чтению сказок, рассказов, повестей, в которых наблюдаются мораль и отражение действительности. Учебный материал для учащихся младшего школьного возраста должен соответствовать гигиеническим нормам, задачам обуче-

ния на каждом этапе и достигнутому уровню читательской квалификации. Важнейшую роль играет актуальность выбираемой школьной литературы для возрастной группы учащихся, потому что развитие детского литературного творчества становится гораздо легче тогда, когда ребенок заинтересован в нем. Именно поэтому следует выбирать наиболее подходящие для детей виды литературных произведений, а именно записочки, письма и небольшие рассказы [2; с. 276].

Книги могут различаться по уровню сложности, который определяется по нескольким показателям: содержанию, тематике, жанру произведений, объему, особенностям оформления. В процессе обучения приемам ориентировки в книге постепенно повышается сложность используемых детских книг, увеличивается их количество и разнообразие.

В зависимости от целевой установки различают просмотровое, ознакомительное, изучающее и поисковое чтение. В каждом виде чтения возможно составление предтекстовых, текстовых и послетекстовых упражнений. Наибольший интерес вызывает текстовой, или притекстовой, этап работы с текстом, целью которого является выработка умений обучающихся ориентироваться в текстовом материале.

Необходимо отметить, что некоторые виды чтения могут не подходить для реализации в школьной программе начальных классов из-за их целевой направленности. Так, изучающее чтение предусматривает максимально полное понимание всей содержательной стороны в тексте и критическое ее осмысление. Задача данного вида чтения – формирование у учащихся умения самостоятельно преодолевать затруднения в понимании иностранного текста. Излишней будет работа с поисковым видом чтения, которое ориентировано на чтение газет и литературы по специальности. Такое чтение предполагает умение ориентироваться в логико-смысловой структуре текста, выбрать из него необходимую информацию по определенной проблеме, выбрать и объединить информацию нескольких текстов по отдельным вопросам, что неактуально для учащихся младшего школьного возраста.

Именно поэтому, учитывая физиологические особенности младший школьника, необходимо комбинирование просмотрового и ознакомительного видов чтения, чтобы избежать переутомления и беспокойных состояний.

Просмотровое чтение предполагает получение общего представления о читаемом материале, целью которого является получение самого общего представления о теме и круге вопросов, которые рассматриваются в тексте. Скорость просмотрового чтения не должна быть ниже 500 слов в минуту, а учебные задания должны быть направлены на формирование навыков и умений ориентироваться в логико-смысловой структуре текста, умений извлекать и использовать материал текста источника в соответствии с конкретным коммуникативным заданием.

В справочном пособии «Настольная книга преподавателя иностранного языка» приведен ряд примеров текстового этапа работы с просмотровым чтением. Среди них упражнения на определение темы текста (Установите, какая проблема обсуждается в тексте; прочитайте заглавие и скажите, о чем идет речь в тексте) и упражнения на смысловое прогнозирование содержания текста (выпишите из текста слова – сигналы и установите, к какой части речи они относятся; придумайте окончание предложения после выявления слова – сигнала)[3; с. 135].


Работа с языковыми связками и словами-сигналами представлена в следующем упражнении УМК «Английский в фокусе» для учащихся 4 класса (рис. 1) [1; с. 15].

При ознакомительном чтении основная коммуникативная задача, которая стоит перед читающим, заключается в том, чтобы в результате быстрого прочтения всего текста извлечь содержащуюся в нем основную информацию, то есть выяснить, какие вопросы и каким образом решаются в тексте, что именно говорится в нем по данным вопросам и т. д. Оно требует умения различать главную и второстепенную информацию. По Е. А. Маслыко, упражнения на выделение смысловых вех в тексте и понимание единичных фактов будут актуальными для переработки информации текста (Прочитайте первый абзац текста и найдите в нем предложение, содержащее главную информацию; расположите следующие предложения текста в логической последовательности и пронумеруйте их по порядку)[3; с. 123].

4 Read and answer the questions.

**My Best Friend** by James

This is my best friend Craig. He's nine years old. Craig has got short dark hair and blue eyes. He's tall for his age and quite plump. Craig is very kind and friendly. In the picture Craig is playing soccer. He likes playing soccer in his free time. Craig is a good friend and we do a lot of things together!




- 1 Who is James' best friend?
- 2 How old is he?
- 3 What does he look like?
- 4 What's he like?
- 5 What does he like doing in his free time?

Рис. 1. Упражнение на выявление слов-сигналов

Упражнение на восстановление последовательности текста особенно часто встречается в учебно-методическом комплексе «Английский в фокусе». Ниже представлены примеры упражнений на расположение отрывков текста в монологической (рис. 2) [1; 52с.] и диалогической (рис. 3) [1; с. 60] речах:

3 How to make porridge. Read and put the pictures in the correct order.



A Heat and stir for 5 minutes.

B Put water and porridge oats in a pot.

C Eat it with sugar or honey.

D Add some milk and a little salt.

Рис. 2. Упражнение на расположение отрывков в тексте

2 Read and put the sentences in the right order.

- 1 A: What are you doing?  
B: Oh yes! I think they're great!  
A: Look at that picture – the dolphin is catching a fish!  
B: I'm reading a book about dolphins.
- 6 B: Of course! Dolphins eat fish, you know.  
A: Really? Do you like dolphins?



Рис. 3. Упражнение на построение диалога

Таким образом, в ходе развития учащихся младшего школьного возраста происходит становление психических процессов, в том числе высших нравственных чувств, например, гуманизм, патриотизма, справедливость, любовь, долг, ответственность. С понятиями морали учащиеся знакомятся посредством чтения школьной литературы. Более полноценное закрепление прочитанного обеспечивает текстовый этап работы со школьным материалом, целями которого является понимание содержания и ориентировка в нем.

#### Список источников

1. Английский язык. Английский в фокусе : учеб. для 4 кл. общеобразоват. учреждений / [Н.И. Быкова, Дж. Дули, М.Д. Поспелова, В. Эванс]. – М. : Express Publishing : Просвещение, 2007. – 168 с.
2. Выготский Л. С. Психология развития ребенка. — М.: Изд-во Смысл, Изд-во Эксмо, 2005. — 512 с.
3. Маслыко Е.А., Бабинская П.К., Будько А.Ф., Петрова С.И. Настольная книга преподавателя иностранного языка : справочное пособие. — 9-е изд., стереотип. — Мн.: Вышэйшая школа, 2004. — 522 с.

© В.Д. Нефедова, 2023



УДК 811

# ВИДЫ ЧТЕНИЯ В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМ ТЕКСТОМ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**БАСЫРОВА АДЕЛИЯ РАМИЛЕВНА**студент,  
СФ УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий»*Научный руководитель: Матвеева Наталья Васильевна*  
к.филол.н, доцент  
СФ УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий»

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются виды чтения, и их роль в обучении иностранному языку в начальных классах, описываются особенности каждого вида и рекомендации по их использованию.

**Ключевые слова:** чтение; начальная школа; образование; иностранный язык; текст; виды чтения.

## TYPES OF READING IN WORKING WITH A FOREIGN TEXT FOR PRIMARY SCHOOL STUDENTS.

**Basyrova Adeliya Ramilevna***Scientific adviser: Matveeva Natalya Vasilievna*

**Abstract:** This article discusses the types of reading and their role in teaching foreign languages in primary school, describes the features of each type and recommendations for their use.

**Key words:** reading; primary school; education; foreign language; text; types of reading.

Обучение чтению является одним из важнейших аспектов образования, которые дети получают в начальной школе.

Чтение – это рецептивный вид речевой деятельности, целью которого является извлечение и осмысление информации, содержащейся в печатном тексте.

Роль чтения в жизни человека исключительно велика, так как открывает доступ к различным источникам информации и тем самым служит одним из основных средств удовлетворения его познавательных потребностей. [6; с. 232]. Чтение на иностранном языке помогает расширять словарный запас и развивать навыки понимания текста.

В начальной школе, на начальных этапах обучения (2-4 классы), ученики учатся читать вслух короткие тексты на изученном языковом материале, соблюдая правильное ударение в словах и фразах, а также интонацию в целом. Они также знакомятся с чтением для себя и пониманием текстов, которые содержат только изученный материал, а также простых текстов, в которых встречаются новые слова. Кроме того, они учатся выделять основную информацию из текстов.

Отечественная методика активно использует классификацию видов чтения, предложенную С.К. Фоломкиной в 2005 году. Эта классификация характеризует виды чтения в соответствии с целями, которые ставит перед собой читающий: просмотр текста (просмотровое чтение), ознакомление с его основным содержанием (ознакомительное чтение), детальное проникновение в содержание текста (изу-



чающее чтение), поиск нужной информации (поисковое чтение).

Просмотровое чтение предполагает получение общего представления о читаемом материале. Его целью является получение самого общего представления о теме и круге вопросов, рассматриваемых в тексте. Это беглое, выборочное чтение, чтение текста по блокам для более подробного ознакомления с его «фокусирующими» деталями и частями. Оно обычно имеет место при первичном ознакомлении с содержанием новой публикации с целью определения, есть ли в ней интересующая читателя информация, и на этой основе принять решение – читать ее или нет. [4; с. 94].


Такая информация будет полезна учащимся при построении детьми собственных текстов в виде сочинения, конспекта.


Для успешности просмотрового чтения необходимо владеть следующими умениями: определять тему текста, выделять в тексте смысловые опорные пункты, разбивать текст на смысловые части, устанавливать связь между смысловыми частями, определять главную мысль текста. [6; с. 240]

Скорость просмотрового чтения должна быть не ниже 500 слов в минуту. В учебных заданиях следует акцентировать внимание на развитии навыков и умений понимания логической и смысловой структуры текста, а также на умении извлекать и использовать информацию из текстов в соответствии с конкретной целью коммуникации.

Просмотровое чтение может оказаться трудным для младших школьников, если они только учатся читать на иностранном языке. Однако, дети могут начать развивать навыки просмотрового чтения путем использования следующих подходов: 1) использование иллюстраций: школьники могут использовать иллюстрации и картинки в учебнике, чтобы быстро получить представление о содержании текста; 2) знакомство с заглавиями и подзаголовками: школьники могут научиться быстро просматривать заголовки и подзаголовки текстов, чтобы понимать о чем текст и какие идеи в нем заложены.

Использование просмотрового вида чтения представлено в УМК «Forward» для учащихся 3 класса (Рис. 1) [1; с. 44]:

 **10. •Read and look.**  
 •Покажи, о чём рисунке идёт речь. Всё ли угадала Лера на рисунке Никиты? А что ты видишь на рисунках ребят?



*Nikita:* I like your picture. Is this a tiger?  
*Lera:* This is a tiger and this is a bear.  
*Nikita:* I see.  
*Lera:* What are these? Are these planes?  
*Nikita:* Oh, no! These are birds.  
*Lera:* No, I don't see the birds. I see planes here.  
*Nikita:* This is a river and these are ducks. These are not planes.  
*Lera:* OK, now I see. The river is blue and the ducks are grey.  
*Nikita:* Right!

44

Рис. 1.

Ознакомительное чтение представляет собой познающее чтение, при котором предметом внимания читающего становится все речевое произведение (книга, рассказ) без установки на получение определенной информации. Это чтение «для себя».

Для достижения целей ознакомительного чтения, по данным С.К Фоломкиной, бывает достаточно понимания 75% текста, если в остальные 25% не входят ключевые положения текста, существенные для понимания содержания.

Темп ознакомительного чтения не должен быть для английского языка ниже 180 слов в минуту.

Для практики в этом виде чтения используются сравнительно длинные тексты, легкие в языковом соотношении, содержащие не менее 25-30% избыточной, второстепенной информации. [4; с. 96]

Для работы с ознакомительным чтением в начальных классах, нужно выбрать подходящие книги. Поиск книг, соответствующие возрасту и интересам детей, является ключевым моментом для успешного использования ознакомительного чтения. Книги должны быть легко воспринимаемыми, удовлетворять интересам или увлечениям детей и содержать яркие иллюстрации.

Работа с ознакомительным видом чтения представлена в УМК «Forward» (Рис. 2) [1; с. 78]:

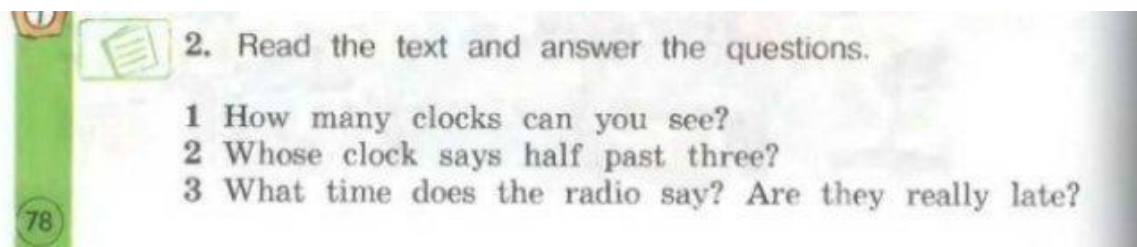


Рис. 2.

Изучающее чтение предусматривает максимально полное и точное понимание всей содержащейся в тексте информации и критическое ее осмысление. Это вдумчивое и неспешное чтение, предполагающее целенаправленный анализ содержания читаемого с опорой на языковые и логические связи текста. Он также ориентирован на развитие умения обучаемых самостоятельно преодолевать трудности в понимании иностранных текстов. Изучающее чтение отличается от других форм чтения частыми повторениями текста, перечитыванием некоторых его частей и сознательным анализом языковых форм для лучшего понимания смысла.

Для этого вида чтения подбираются тексты, имеющие познавательную ценность, информативную значимость и представляющие небольшую трудность для данного этапа обучения, как в содержательном, так и в языковом соотношении. [4; с. 97]


В работе с начальными классами, рекомендуются следующие приемы: 1) чтение вслух: попросите детей читать вслух для тренировки произношения и понимания смысла; 2) определение контекста: при чтении слов, школьники учатся определять контекст, чтобы понимать значение слова, используется языковая догадка; 3) обсуждение прочитанного: после чтения, следует обсудить с детьми прочитанный материал и задать вопросы на понимание.

Упражнение с изучающим видом чтения представлено в упражнении УМК «Forward» (Рис. 3) [1; с. 51].

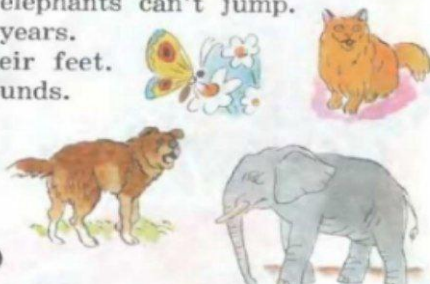
Поисковое чтение относится к числу быстрых видов чтения (270-280 слов в минуту). Его цель – быстрое нахождение в тексте нужной информации. [6; с. 240]


Это быстрое чтение для себя, которое используется при чтении больших объемов текста в условиях ограниченного времени. Важно помнить, что необходимо иметь четкое представление о том, какую информацию нужно извлечь из текста для достижения поставленных целей.

Поисковой вид чтения обеспечивает ученикам эффективный способ поиска конкретной информации в тексте и развитие их навыков поиска и анализу информации. Он помогает ученикам стать более компетентными читателями и развивает навыки критического мышления, которые им понадобятся в будущем.

 14. Interesting facts about animals. (Интересные факты о животных.) Прочитай текст про себя и расскажи дома родителям.

Many animals can jump but elephants can't jump.  
 A snail can sleep for three years.  
 Butterflies can taste with their feet.  
 Cats can make a hundred sounds.  
 Dogs can make ten sounds.



 **A-Z** taste — чувствовать вкус  
 sound — звук



 **!** foot (ед. ч.) — feet (мн. ч.)

Рис. 3.

В учебных условиях поисковое чтение выступает скорее как упражнение, так как поиск той или иной информации, как правило, осуществляется по указанию преподавателя. Поэтому оно обычно является сопутствующим компонентом при развитии других видов чтения. [4; с. 97]

Пример поискового вида чтения из учебника «Forward» (Рис. 4) [2; с. 31]:

 8. Прочитай открытки, расскажи, кто, кому и откуда их прислал. Определи по штампу, когда их получил адресат.




<p>Dear Eddy,</p> <p>I'm in Paris. It's beautiful here!            You can see the Eiffel Tower on the postcard.            I'm having a lovely holiday.</p> <p>Love,            Your Aunt Kate</p>	<p>Eddy Taylor,            6 Lime Avenue,            Newtown</p> <p></p> <p></p>
<p>Dear Cody,</p> <p>Thank you for your letter and the video. I like it very much.            The fair is great fun!            Here are some photos from the Cats Theatre in Moscow.</p> <p>Write soon,            Lera</p>	<p>Cody Kidman,            8 Lime Avenue,            Newtown</p> <p>Lera Lobova,            Flat 12,            8 Prechistenka street,            Moscow,            117235            Russia</p> <p></p>

Рис. 4.

Чтение на иностранном языке в младших классах помогает сформировать устойчивый интерес к языку и культуре другой страны. Ребенок начинает понимать, что язык – это инструмент для общения с людьми из других стран, а чтение книг на других языках открывает новые миры и уникальный взгляд на жизнь.

Таким образом, чтение на иностранном языке является важным компонентом формирования навыков иноязычной коммуникации у младших школьников, который помогает развивать интеллектуальные и культурные способности ребенка. Работа в этом направлении требует настойчивости и терпения, но принесет значительные плоды и поможет детям достичь больших успехов в будущем.

## Список источников

1. Вербицкая М.В., Эббс.Б., Уорелл Э., Уорд Э. Английский язык, 3 класс, Forward. Часть 1. / М. : Вентана-Граф, 2013 г.
2. Вербицкая М.В., Эббс.Б., Уорелл Э., Уорд Э. Английский язык, 3 класс, Forward. Часть 2. / М. : Вентана-Граф, 2013 г.
3. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. и. Гез. – 6-е изд., стер.. – Москва : Издательский центр "Академия", 2009.
4. Маслыко Е., Бабинская П., Будько А., Петрова С. - Настольная книга преподавателя иностранного языка, 2004.
5. Фоломкина, С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе: учебно-методическое пособие / С.К. Фоломкина. – Изд. 2-е, испр. – Москва: Высшая школа, 2005.
6. Щукин А.Н., Фролова Г.М., - Методика преподавания иностранных языков: учебник для студ. учреждений высш. образования, 2015.



УДК 8

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ТРАДИЦИЙ В НАРОДНО-РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ ЧЕРЕЗ РАССМОТРЕНИЕ ПРОДУКТОВ, БЛЮД И НАПИТКОВ В ВОЛОГОДСКИХ ДИАЛЕКТАХ

**ДОБРОСМЫСЛОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА**

студент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**Аннотация:** в статье изучается традиция, непосредственно связанная с пищей и принятая в народной культуре вологодских говоров. Основой исследования является анализ названий различных продуктов, блюд и напитков - ключевых элементов пищевой традиции. Исследование проводится с помощью тематической классификации лексических единиц: анализируется состав тематических групп и их использование в речи.

**Ключевые слова:** анализ, вологодский диалект, пищевая традиция, народно-речевая культура, национальная картина мира.

THE STUDY OF FOOD TRADITIONS IN FOLK SPEECH CULTURE THROUGH THE CONSIDERATION OF PRODUCTS, DISHES AND DRINKS IN VOLOGDA DIALECTS

**Dobrosmyslova Anastasia Nikolaevna**

**Abstract:** The article examines the tradition directly related to food and adopted in the folk culture of Vologda dialects. The research is based on the analysis of the names of various products, dishes and drinks - the key elements of the culinary tradition. The research is carried out using the thematic classification of lexical units: the composition of thematic groups and their use in speech are analyzed.

**Key words:** analysis, Vologda dialect, food tradition, folk speech culture, national picture of the world.

Современная диалектология, подобно общей лингвистике, имеет антропоцентрический подход и стремится исследовать язык, как средство понимания человека и его окружающего мира, через призму сознания носителя диалекта.

Диалектная культура формируется как традиционная, обладающая специфическими чертами, которые отражают народное самосознание. Изучение лексической системы говора, особенно в контексте питания, является актуальным. Терминологическое разнообразие, связанное с элементами пищевой традиции, объясняется особенностями предмета исследования и исследовательской позицией авторов.

Изучение народных говоров является важным источником для анализа пищевой традиции, которая включает в себя пищу и кухонную утварь, способы приготовления пищи, ритуалы трапезы и связанные с ними номинации. Рассмотрение лексики, извлеченной из текстов, записанных во время диалектологических экспедиций, позволяет выявить черты, представляющие языковую картину мира крестьянского социума. При этом, из-за традиционной социальной роли женщин, кулинарные особенности местности охотнее рассказывают женщины.

Чтобы исследовать диалектную лексику, часто применяют метод ее тематической классификации, который был проверен и используется в данной работе для изучения наименований продуктов и блюд в пищевой традиции. Эта тема занимает важное место в речи жителей этой местности, которые увлечены коммуникацией о пище и ее значении в прошлом и настоящем.

Наименования продуктов и блюд, используемых в пищу, а также приготовленных блюд и напитков разбиваются на подгруппы, такие как: зерновые культуры (ячмень, жито, пшеница, толокно, овес, рожь), овощи (картошка, чеснок, морковь, кабачки, огурцы, помидоры, лук, горох, репа, брюква, редька), грибы (подосиновик, подберезовик, рыжик, волнушки, серянки, белые грузди, желтые грузди/груздни, маслята), фрукты и ягоды (кислица, морошка, клюква, черника, брусника, голубика, клюква, клубника, яблоки, вишня, киви и др.), мясо и рыба (мясо (мясо), свинина, курица, судак, налим, лещ, плотва, щука, палтус, лень, окушки/окуня, малява, телята, красная рыба и др.), молочные продукты: молоко (молочко), торговское молоко), приправы (сольца, сольце/соль, перец/перчик).

Группа «Наименования приготовленной пищи» включает разделы, такие как «Наименования первых блюд», в которых содержатся горячие супы, холодные похлебки и каши из различных ингредиентов («щи, крошанка (блюдо из изнакрошенного в молоко, кефир и т. д. хлеба), баланда (холодная похлебка), репница (похлебка из репы), суп («супишко»), суп грибной, уха, горячий суп, окрошка/окрошечка), а также «Наименования вторых блюд», где перечислены различные каши, тушеные овощи, мясные блюда и закуски (загуста (густая каша из муки), запеканка, каша, кашка толоконная, каша манная, тушенка («тушеночка»), мясо с картошкой, пюре, шашлыки, картофельные колобки, пара (блюдо из пареных овощей), печенка (кушанье из печеных овощей). Включены также «Наименования закусок»: салат, «кишмиш» (салат из винограда и курицы), оливье, винегрет, холодец, колбаса (колбаска), закуска, бутерброд (бутербродик), бутерброд с мясом, консервы, свежий лук со сметаной, соленое сало, копченая рыба, и «Наименования продуктов, используемых для приготовления выпечки, хлеба», например, мука, дрожжи, подквасье.

Перечень названий выпечки и хлебобулочных изделий включает: яблочник, который представляет собой пирог с начинкой из яблок; калитку, открытый пирог или пирожок с начинкой из картофеля, моркови, пшена, ячменя и т.д. (калитку можно приготовить с начинкой из картошки, творога, пшена и других ингредиентов), хворост, колобашка/колобашечка - небольшой круглый хлеб, рыбник - пирог с начинкой из рыбы, каравай (каравайчик), овсяник - хлеб из овсяной муки, гороховик - хлеб из гороховой муки, сканик - тонкий пирог из сладкого теста, завернутый в конвертик "полумесяцем", сканый пирог - также известен как сканец или сканик, это пирог или пирожок в форме плоского круга; ягодник - пирог с ягодами, коврижка, коврига, колоб - вид выпечки в форме круга, который представляет собой хлеб или пирог; творожник, капустник, кокач - пирог из кислого теста с начинкой из гороха, толокна, пшена, риса, каши с яйцами, рыжиков и т.д.; житник - хлеб из житной (ячменной) муки; ватрушка, пирог, сладкий пирог, тонкий пирог - это пироги из сладкого теста, завернутые в конвертик "полумесяцем"; пряженый/рисовый/рыбный/брусничный/толоконный/капустный/яблочный пирог, пирог с вареньем/с рисом/с грибами/с яйцами, булка, пирожок с капустой/с толокном/с морковкой/с ягодами/с творогом/с луком/с рыжиком/с мясом/с повидлом, печенья-"ушки", капустник, пирожок, блины, сочень, хлеб (хлебушек/хлебушко), ржаной хлеб, овсяный хлеб, пшеничный хлеб, торговый хлеб, черный хлеб, белый хлеб, батон, пшеничная пышка, пышка (пышечка), печенье (печенюшки), пряник (пряничек), оладушки/олашки - это маленькие оладьи, робушка - это то же самое, что и калитка, а рогулька - это еще один вид калитки.

В списке напитков можно перечислить чай (чаек), мятный чай, черный чай, зеленый чай, морс, кофе, клюквенный сок, лимонад, рассол, кисель, пиво, домашнее пиво, квас, вино, водка, брага, красненькая — это настойка, чай без начинки, самогон, спирт, компот, кипяток, вино в четвертях.

В подгруппу "Названия напитков" входят наименования как алкогольных, так и безалкогольных напитков. Ранее на Севере традиционным напитком, который готовили в каждой семье, было домашнее пиво. Раньше вина практически не пили. В случае праздника, например в Мегре на день святого Николая, люди заваривали домашнее пиво, а водки мало и не использовалось. Пиво готовили только на праздники, не пили много, это подтверждают собранные нами контексты: свое пиво всегда было у каждого, но раз в год на праздники, редко-редко, готовили.

В рамках ТГ "Пища" была создана подгруппа "Общие названия", которая содержит не только общеупотребительную лексику, обозначающую еду и блюда в общем, такие как "пища", "стряпня" и т.д., но и новые термины, которые возникли в результате изменений в языке общения, например "агуши" и "фрутонянки". Эти слова используются говорящими, которые говорят на диалектах, не как наименование конкретных брендов детского питания, а как общее название современных продуктов для кормления детей. Эти термины отличаются от традиционных названий еды и продуктов, которые использовались для кормления маленьких детей в прошлом. Например, вместо "агуши" могли давать кашу или коровье молоко, а вместо "фрутонянок" - кашу или толокенный творог.

Путем анализа контекстов можно сделать вывод, что тематическая группа "Пища" содержит множество единиц и имеет иерархическую структуру, где две главные группы подразделяются на множество подгрупп. Дальнейший анализ позволяет выделить микрогруппы на основе различных критериев, таких как "покупная пища - домашняя пища". Эти подгруппы отражают всеобщую и региональную пищевые традиции, где единицы, входящие в подгруппы, уникальны и отражают разнообразие языка в Северной России.

Контекстный анализ показал, что в наибольшей степени значимыми для носителей диалектов являются слова и сочетания слов, связанные с выпечкой и хлебобулочными изделиями. Они часто используются в разговорах о традиционной и современной пище.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что пищевые традиции в народно-речевой культуре очень важны и их изучение помогает понять многие аспекты жизни народа. Изучение продуктов, блюд и напитков в вологодских диалектах позволило проанализировать, какие продукты были доступны жителям региона в прошлом, какие блюда готовили и какие праздники отмечали. Это уникальная информация, которая помогает сохранить историческую память и культуру народа. Исследование также показало, что пищевые традиции имеют связь с другими аспектами культуры, такими как музыка, праздники и обряды. Это доказывает, что изучение пищевых традиций не только помогает лучше понять народ, но и раскрывает связь между разными культурными аспектами.

#### Список источников

1. Вендина Т. Философия диалектного слова в языке русской традиционной культуры // Категории воля и принуждение в славянских культурах : сб. науч. ст. / сост., отв. ред. Н. В. Злыднева. М. : Ин-т славяноведения РАН, 2019. С. 8. (Категории и механизмы славянской культуры).
2. Гончарова Л. Наименования посуды и кухонной утвари в воронежских говорах : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2012.
3. Сохань И. Особенности русской гастрономической культуры // Вестн. Том. гос. ун-та. 2011. № 347. С. 61.
4. Русский Север : этническая история и народная культура XII–XX века / отв. ред. И. В. Власова. М. : Наука, 2001. С. 372.
5. Вендина Т. Философия диалектного слова в языке русской традиционной культуры // Категории воля и принуждение в славянских культурах : сб. науч. ст. / сост., отв. ред. Н. В. Злыднева. М. : Ин-т славяноведения РАН, 2019. С. 8. (Категории и механизмы славянской культуры).

© А.Н. Добросмыслова, 2023



# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

# ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ

**ГЛАЗКО ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

аспирант, научная специальность

5.1.2 «Публично-правовые (государственно-правовые) науки»  
ОЧУВО «Международный инновационный университет»

г. Сочи

**Аннотация:** Развитие экономики и предпринимательства является результатом роста потребления товаров и услуг. Однако, этот рост требует регулирования отношений на потребительском рынке и защиты прав потребителей. Изучение вопросов государственного контроля и надзора в настоящее время требует анализа процесса его развития и становления, которые можно разделить на несколько этапов. Автор статьи проводит анализ эволюции государственного контроля и надзора за соблюдением прав потребителей.

**Ключевые слова:** потребитель, права потребителей, контроль, надзор, государственный контроль и надзор, история развития, эволюция, исторические этапы.

## THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF STATE CONTROL AND SUPERVISION OVER THE OBSERVANCE OF CONSUMER RIGHTS IN RUSSIA

**Glazko Dmitry Alexandrovich**

**Abstract:** the development of the economy and entrepreneurship contributes to the growth of consumption of various kinds of goods and services. In turn, the growth of consumption causes the need to regulate public relations in the consumer market, as well as relations related to consumer protection. the study of modern issues of state control and supervision is impossible without analyzing the process of its development and formation, since administrative supervision is a historical category, within which it is possible to distinguish several stages. In the article, the author analyzes the evolution of state control and supervision over the observance of consumer rights.

**Key words:** consumer, consumer rights, control, supervision, state control and supervision, development history, evolution, historical stages.

В современном обществе государственный контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей имеет особое значение. Законодательство в этой области стало значительно развиваться, и в настоящее время, благодаря определенному защитному покрытию, потребители могут чувствовать себя более защищенными. В свою очередь, это стало возможным благодаря фундаменту, созданному законодательством для дальнейшего продвижения в этой области.

Но несмотря на это, существуют случаи нарушения прав потребителей со стороны некоторых компаний. Именно поэтому, существует необходимость в постоянном улучшении законодательства в этой области и повышении уровня его эффективности.

Ну невозможно изучать современные аспекты государственного надзора и контроля в сфере защиты прав потребителей, не исследовав его истории.

Так, дореволюционный этап, связанный с установлением государственного надзора над законодательством о защите прав потребителей и потребительском рынке, был первым. В дореволюционной России возник административный надзор на потребительском рынке, а также было принято законодательство, регулирующее защиту прав потребителей. Первые нормы, направленные на защиту прав потребителей, были установлены в IX-XIII веках.

В стародавней России было закреплено право потребителя на защиту своих прав при покупке товара в различных правовых актах, таких как «Русская Правда» и «Псковская Судная грамота». Если покупатель обнаруживал недостатки товара, он имел право обратиться за защитой своих прав. Основным правом покупателя было качество товара, которое обусловлено торговыми обычаями древнерусского государства.

С самого начала времен правовые нормы регулировали множество аспектов в жизни общества, в том числе и предоставление различных услуг, включая медицинские. В церковном уставе Владимира Святославовича и «Русской Правде» были определены официальные нормы, регулирующие как монастырскую, так и светскую медицину. Однако, государство преследовало народную медицину, основанную на язычестве, и считало ее незаконной.

Переходя к другой сфере, можно упомянуть, что в прошлом также существовали правила торговых обычаев, которые регулировали отношения между покупателями и продавцами в Киевской Руси в XI-XII веках. Однако, к середине XVII века в Московском государстве ситуация изменилась, и был выпущен царский указ «О корчмах», который содержал нормы по борьбе с незаконным производством и торговлей табаком и спиртными напитками [2, с. 159].

Таким образом, видно, что правовые нормы и законы всегда были неотъемлемой частью общественной жизни. Они регулируют различные сферы, от медицины до торговли, и меняются в соответствии с изменением общественных условий и потребностей.

Законодательство, связанное с защитой прав потребителей, имеет длинную историю. Одним из ключевых моментов в этой истории стало принятие «Литовского Статута». Этот закон, принятый в Великом Княжестве Литовском в 1529 году, а затем пересмотренный в 1588 году, устанавливал нормы в различных областях права, включая права потребителей. Эти права включали в себя право на информирование о товаре, право на качественный товар и ответственность продавцов за его нарушение, а также право на обращение в суд для защиты своих прав.

Нормы, установленные в «Литовском Статуте», поощряли соблюдение закона и защиту прав потребителей. Продавцы должны были предоставлять правдивую информацию о своих товарах, а также нести ответственность за качество продукта. Права потребителей также включали право на соблюдение режима работы продавца и право на обращение в суд.

Все эти нормы и права были включены в «Литовский Статут» для того, чтобы защитить потребителей и обеспечить справедливость в торговле. Более того, эти идеи и принципы продолжают служить основой для современного законодательства о защите прав потребителей. Поэтому, «Литовский Статут» можно считать важным этапом в развитии прав потребителей и законодательства в целом.

Кроме того, благодаря защите прав потребителей, создаются условия для более справедливого и сбалансированного рынка, где компании не могут действовать на ущерб потребителей и нарушать их права. Таким образом, защита прав потребителей играет важную роль в развитии экономики и создании благоприятных условий для всех участников рынка.

В целом, защита прав потребителей – это необходимый элемент современного общества. И только благодаря постоянному совершенствованию законодательства и повышению его эффективности, мы можем обеспечить максимальную защиту прав потребителей и создать более справедливое и равноправное общество.

С давних времен в нашей стране существует проблема продажи поддельных товаров и обмана покупателей. Этот вопрос актуален и сегодня, что подтверждают исторические архивные документы и правовые акты, которые регулируют защиту прав потребителей. Еще в эпоху Петра I были приняты указы, направленные на защиту прав потребителей в торговле пищевыми продуктами на рынках столицы. В Сенатском указе от 18 сентября 1713 года были установлены нормы, которые предписывали продавать только здоровое мясо и тщательно следить за тем, чтобы мясники не нарушали правила засекреченности. Было строго запрещено продавать больное мясо.

В 1716 году был утвержден Устав военных артикулов, который содержал наказания за обман при продаже товаров и неправильное измерение их размеров [5, с. 31]. Кроме того, полицейские органы выполняли функции контроля за продажей вина и занимались решением вопросов, связанных с санитарными условиями [6, с. 54], помимо основных полицейских задач.

После анализа законодательства о защите прав потребителей и функций надзорных органов в России в разные периоды экономического развития, исследователь пришел к выводу, что государство применяло юридические меры ответственности в отношении хозяйствующих субъектов, включая административные меры.

Постановка перед государством соответствующих задач, связанных с развитием страны, нашла свое отражение в характере и содержании мер, принимаемых для их решения. Нормативные процедуры определяли функции органов административного надзора над состоянием потребительского рынка, формировавшиеся постепенно. Взаимоотношения потребителей, продавцов, государства и хозяйствующих субъектов были сложными и постоянно развивались. Корректировка законодательства, надзор и контроль за его исполнением, а также постоянное разъяснение и толкование норм закона стали необходимыми мерами.

Участие в мировом торговом пространстве требует постоянной доработки нормативных правовых актов Российской Федерации с целью их соответствия международным стандартам. Однако основная роль в этом процессе отводится государству.

#### Список источников

1. Анисимова К. О. Понятие и сущность государственного контроля и надзора, проблемы их разграничения // Научный вестник Крыма. 2018. №4 (15). С. 34.
2. Захарцова Н. А. Проблемы государственного контроля и надзора в современной Российской Федерации // Молодой ученый. — 2022. — № 40 (435). - С. 159-163.
3. Кучаков Р. К., Скугаревский Д. А. Контроль и надзор в 2021 г. Возврат к норме или новая парадигма?: аналитический отчет. — СПб.: Институт проблем правоприменения при Европейском университете в Санкт-Петербурге, 2021. — (Аналитические обзоры по проблемам правоприменения; вып. 3(2021)). Добролюбова Е. И., Зыбуновская Н. В., Покида А. В., Южаков В. Н. Оценка влияния государственного контроля (надзора) на деятельность хозяйствующих субъектов // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2017. — № 2. — С. 7–25.
4. Масленникова Е. В., Добролюбова Е. И., Южаков В. Н. Статистика и социология результатов контрольно-надзорной деятельности // Экономическая политика. — 2020. — Т. 15. — № 1. — С. 90–107.
5. Рерих Л.А. Право на эффективную защиту при осуществлении государственного контроля (надзора) // Административное право и процесс. 2022. № 6. С. 31 - 34.
6. Яблонская А.Б. Контрольно-надзорная функция государственной власти в Российской Федерации (теоретико-правовое исследование): дис. ... канд. юрид. наук. — М., 2010. — С. 54.

УДК 336.714

# ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

ТОДОРЧУК ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

**Аннотация:** сегодня трудно представить успешное инвестирование без использования инвестиционных платформ, которые являются удобным и эффективным инструментом для инвесторов. Инвестиционные платформы стали неотъемлемой частью инвестиционной деятельности, предоставляя инвесторам удобный и эффективный инструмент для управления своими инвестициями. Однако, правовой статус инвестиционных платформ имеет свои особенности и отличия в разных странах, что может оказывать влияние на процесс инвестирования и привлечение новых инвесторов.

**Ключевые слова:** предпринимательское право, правовое регулирование, инвестиционные платформы, инвестиции, инвесторы.

## LEGAL STATUS OF THE INVESTMENT PLATFORM IN RUSSIA AND ABROAD

Todorchuk Ilya Sergeevich

**Abstract:** Today it is difficult to imagine successful investing without the use of investment platforms, which are a convenient and effective tool for investors. Investment platforms have become an integral part of investment activity, providing investors with a convenient and efficient tool to manage their investments. However, the legal status of investment platforms has its own characteristics and differences in different countries, which may affect the investment process and attract new investors.

**Key words:** business law, legal regulation, investment platforms, investments, investors.

### 1. Понятие инвестиционной платформы и ее правовой статус в России

#### 1.1. Понятие инвестиционных платформ и их законодательное регулирование в РФ

На сегодняшний день в Российской Федерации активно реализуется один из важнейших национальных проектов, затрагивающий все сегменты экономики, включая финансовый рынок России – «Цифровая экономика». В 2018 году Президентом России был подписан Указ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в соответствии с которым в период с 2019 года по 2024 год предусмотрена реализация двенадцати национальных проектов, где проекту «Цифровая экономика» отводится особое место.[1]

В эпоху информационных технологий все больше актуализируется сегмент цифровой экономики, которая, по мнению Е.Г. Комковой, представляет собой «важнейшую хозяйственную деятельность, где ключевым фактором производства, в отличие от традиционных форм хозяйствования, являются цифровые данные, способствующие повышению качественных показателей различных видов производства».[2, с. 68-70]

В соответствии с проектом «Цифровая экономика» законодателем установлены основные национальные цели, к числу которых следует отнести:

ускоренное внедрение цифровых технологий в социальную и экономическую сферу для того, чтобы повысить уровень конкурентоспособности на глобальном рынке;

ускорение технологического развития России.

В связи с тем, что в условиях информационного прогресса цифровые технологии оказывают огромное влияние на государство, то у законодателя появляется острая необходимость в проведении цифровой трансформации, которая в последующем видоизменит облик всей экономики.

Например, Е.Г. Русскова пишет, что цифровизация представляет собой важнейший процесс, способный видоизменить принципы работы всего финансового рынка, при этом не перемещая ценностей, а также базирующийся на учете и хранении информации, которая в последующем легко систематизируется, обрабатывается и используется посредством применения информационных технологий».[3, с. 91] Следовательно, появляется необходимость говорить о сущности и значимости инвестиционных платформ, поскольку они являются цифровыми технологиями, предназначенными для оказания финансовых услуг.

В рамках национального проекта в 2020 году вступил в законную силу Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ №259), в соответствии с которым под инвестиционной платформой понимается «информационная система в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которая используется для заключения с помощью информационных технологий и технических средств этой информационной системы договоров инвестирования, доступ к которой предоставляется оператором инвестиционной платформы».[4]

По мнению А.М. Лаптевой, в современных реалиях инвестиционные платформы являются дополнительным источником привлечения заемных средств, а также альтернативной формой финансирования на рынке.[5, с. 535]

Если говорить о внутригосударственном регулировании инвестиционной деятельности, то следует назвать такие нормативные акты, как:

- Конституция Российской Федерации (к примеру, ст. 34);[6]
- Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ);[7]
- ФЗ №259;[8]
- ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;[9]
- ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»;[10]
- ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;[11]
- различные Указы Президента Российской Федерации, регулирующие инвестиционную деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня происходит глубинное проникновение права в информационные технологии, что позволяет говорить о так называемом «симбиозе технологий и права». Все больше актуализируется вопрос четкой регламентации отдельных видов общественных отношений, возникающих в процессе реализации инвестиционной деятельности, что, в свою очередь, порождает необходимость нахождения более эффективных юридических конструкций.

К примеру, ФЗ №259 по своей юридической конструкции представляет собой наиболее упрощенную модель правового регулирования инвестиций в информационном пространстве. Стоит отметить, что данный нормативно-правовой акт носит ограниченный характер в области многообразия форм, способов и методов альтернативного финансирования. Юридическая наука все чаще акцентирует свое внимание на том, что необходимо создавать более сложные правовые модели регулирования отношений в области инвестиционной деятельности, а также находить новые пути по трансформации существующих технологических процессов.

Таким образом, можно сделать вывод, что с 2020 года в России урегулирована на законодательном уровне деятельность инвестиционных платформ. Однако, как показывает практика, на сегодняшний день популярность инвестиционных платформ в России по-прежнему находится на низком уровне. Для того, чтобы инвестиционные платформы стали наиболее востребованы следует сделать следующее: необходимо повысить уровень финансовой грамотности населения, к примеру, путем внедрения онлайн-курсов по инвестиционной деятельности и функционированию инвестиционных платформ; необходимо чаще освещать возможности информационных платформ в СМИ, а также в области юри-



дической доктрины, путем стимулирования различных научных исследований; улучшить качественные показатели правового регулирования инвестиционных платформ, а также на законодательном уровне закрепить гарантии защиты прав и законных интересов инвесторов.

### 1.2 Права и обязанности оператора инвестиционной платформы

Модель инвестиционной платформы, предложенная российским законодателем, по мнению многих авторов, не является уникальной. Однако, несмотря на то, что она является схожей с агрегаторами, существующими во всем мире, данная модель включает в себя некоторый перечень нововведений: к примеру, цифровые свидетельства или утилитарные цифровые права.[12, с. 222-224] Стоит отметить, что инвестиционная деятельность, которая реализуется посредством использования инвестиционной платформы, базируется на высокотехнологичных программах, которые подразумевают активное взаимодействие инвесторов, лиц, привлекающих инвестиции и операторов инвестиционных платформ путем заключения договоров инвестирования.

Для того, чтобы инвесторы и лица, привлекающие инвестиции, могли осуществлять инвестиционную деятельность, они должны заключить договор с оператором платформы. Действующее российское законодательство предусматривает как заключение договора об оказании услуг по содействию в инвестировании, так и заключение договора по оказанию услуг в привлечении инвестиций.

Перед тем, как перейти к рассмотрению правового положения оператора инвестиционной платформы, следует рассмотреть юридическую сущность таких правовых понятий, как «инвестиционная деятельность», «инвестор» и «лицо, привлекающее инвестиции».

В соответствии со ст. 1 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» под инвестиционной деятельностью законодатель понимает вложение инвестиций, а также осуществление практических действий с целью извлечения прибыли и (или) достижения другого полезного результата.[13] Следовательно, предметом правового регулирования инвестиционной деятельности выступают инвестиционные отношения, которые возникают на основе договора, заключенного между участниками инвестиционных отношений. Инвестиционные отношения в соответствии с действующим законодательством являются предметом гражданско-правового регулирования.

Вместе с тем, ст. 2 ФЗ №259 определяет правовой статус лица, привлекающего инвестиции. Так, законодатель пишет, что лицом, привлекающим инвестиции, является юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель (далее – ИП), которым оператор инвестиционной платформы оказывает услуги по привлечению инвестиций.[14, с. 311-312] Таким образом, можно сделать вывод, что привлекать инвестиции физическое лицо (гражданин) по законодательству Российской Федерации не может, привлечением инвестиций занимается только ИП либо юридическое лицо.

На сегодняшний день происходит активное становление самой молодой инвестиционной платформы на рынке привлечения инвестиций – краудфандинга. Именно в сфере краудфандинга особое место отводится такому участнику инвестиционных отношений, как оператор инвестиционной платформы.

Так, например, в соответствии с п. 2 ст. 4 ФЗ № 259 говорится, что «по договору об оказании услуг по привлечению инвестиций одна сторона (оператор инвестиционной платформы) обязуется в соответствии с правилами инвестиционной платформы предоставить другой стороне (лицу, привлекающему инвестиции) доступ к инвестиционной платформе для заключения с инвестором договора инвестирования с помощью информационных технологий и технических средств этой инвестиционной платформы».[15]

Таким образом, можно сделать вывод, что оператор информационной платформы – это организация, которая создается в соответствии с законодательством Российской Федерации, и которая осуществляет деятельность по привлечению инвестиций. Исходя из нормы ст. 4 ФЗ №259, следует, что основными требованиями к оператору инвестиционной платформы являются:

- оператором инвестиционной платформы должно быть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- должны соблюдаться правила инвестиционной платформы;
- должен быть собственный капитал.

## 2. Правовой статус инвестиционной платформы за рубежом

### 2.1 Правовой статус оператора инвестиционной платформы за рубежом

Правовой статус оператора инвестиционной платформы за рубежом зависит от юрисдикции государства, в котором он зарегистрирован и осуществляет свою деятельность. В некоторых странах операторы инвестиционных платформ могут быть зарегистрированы как юридические лица или физические лица, которые имеют право на осуществление инвестиционной деятельности. В таких случаях, операторы должны соответствовать определенным требованиям и получить соответствующие лицензии и разрешения от регулирующих органов.

В других странах, например, в Испании, операторы инвестиционных платформ могут быть зарегистрированы как интернет-платформы, которые не требуют лицензий и разрешений. Однако, такие платформы могут подвергаться регулированию в соответствии с законодательством о защите прав потребителей и борьбе с мошенничеством. Вместе с тем, они должны соблюдать требования по защите конфиденциальности и безопасности данных своих клиентов.

Рассмотрим особенности правового статуса оператора инвестиционной платформы на примере стран Европы.

Правовой статус оператора зависит от особенностей юрисдикции того государства, на территории которого осуществляется инвестиционная деятельность. В Великобритании операторы инвестиционных платформ должны получить лицензию от Financial Conduct Authority (FCA), которая регулирует финансовые услуги в стране. Они также должны соблюдать требования по защите клиентов и предоставлять им достоверную информацию о своих услугах и рисках инвестирования.[16, с. 166]

Стоит отметить, что в Великобритании еще до внедрения термина «краудфандинг» некоторые отношения, возникающие в сфере кредитования, были урегулированы Законом о финансовых услугах и рынках. В соответствии с данным нормативным актом Управление по финансовому регулированию и надзору (FCA) уполномочено проводить процедуру авторизации всех транзакций, которые наделены инвестиционной природой.[17] Следовательно, FCA выступает главным финансовым регулятором в Великобритании, основное предназначение которого сводится к контролю за деятельностью инвестиционных компаний.

Правовое регулирование деятельности оператора инвестиционной платформы (краудфандинга) с 2014 года в Великобритании осуществляется на базе комплекса правил, которые регулируют краудфандинг и которые ориентированы на защиту прав потребителей от мошенничества.[18] Вместе с тем, основное предназначение данных правил направлено на улучшение качественных показателей всей финансовой системы на территории Соединенного Королевства.

Анализ законодательных норм позволяет говорить о том, что права оператора инвестиционной платформы в Великобритании включают право на осуществление деятельности, предусмотренной в лицензии FCA. Оператор имеет право на получение дохода от предоставления своих услуг клиентам, а также на установление своих собственных правил и процедур, которые должны соответствовать требованиям FCA.

Обязанности оператора инвестиционной платформы в Великобритании включают соблюдение всех требований, установленных FCA, в том числе требований по защите клиентов и предоставлению им достоверной информации о своих услугах и рисках инвестирования. Оператор также должен соблюдать требования по защите конфиденциальности и безопасности данных своих клиентов.

Другим примером является Германия, где операторы инвестиционных платформ должны получить лицензию от Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), которая является регулирующим органом финансовых услуг в стране. Они также должны соблюдать требования по защите клиентов и предоставлять им достоверную информацию о своих услугах и рисках инвестирования.[19]

Права оператора инвестиционной платформы в Германии включают право на осуществление деятельности, предусмотренной в лицензии BaFin. Оператор имеет право на получение дохода от

предоставления своих услуг клиентам, а также на установление своих собственных правил и процедур, которые должны соответствовать требованиям BaFin.

Обязанности оператора инвестиционной платформы в Германии включают соблюдение всех требований, установленных BaFin, в том числе требований по защите клиентов и предоставлению им достоверной информации о своих услугах и рисках инвестирования. В случае нарушения прав инвесторов или законодательства, оператор инвестиционной платформы в Германии может подвергаться административной, гражданской или уголовной ответственности в соответствии с законодательством страны. Кроме того, BaFin имеет право принимать меры в отношении оператора, включая лишение лицензии на осуществление своей деятельности.

Теперь перейдем к рассмотрению правового статуса оператора инвестиционной платформы на примере Соединенных Штатов Америки (далее – США). В США операторы инвестиционных платформ в обязательном порядке должны получить лицензию от Securities and Exchange Commission (SEC), которая является регулирующим органом финансовых услуг в стране. [20, с. 145-146]

Повышенный интерес к краудфандинговым платформам в США послужил основой для формирования краудфандингового законодательства в государстве. Его развитие началось в период 2008-2009 годов после сильнейшего финансового кризиса. Для удобства правового регулирования краудфандинговое законодательство разделяет краудфандинг на четыре основных вида:

- donative crowdfunding (осуществляется в форме пожертвования);
- securities crowdfunding (в форме инвестиций);
- consumer lending crowdfunding (в форме потребительского кредитования);
- consumption interest crowdfunding (потребительский краудфандинг). [21, с. 96]

Стоит подчеркнуть, что по некоторым видам краудфандинга в США отсутствуют специальные нормативно-правовые акты, регулирующие их деятельность. Рассмотрим теперь права и обязанности оператора инвестиционной платформы в США.

Права оператора инвестиционной платформы в США включают право на осуществление деятельности, предусмотренной в лицензии SEC. Оператор имеет право на получение дохода от предоставления своих услуг клиентам, а также на установление своих собственных правил и процедур, которые должны соответствовать требованиям SEC.

Обязанности оператора инвестиционной платформы в США включают соблюдение всех требований, установленных SEC, в том числе требований по защите клиентов и предоставлению им достоверной информации о своих услугах и рисках инвестирования. Оператор также должен соблюдать требования по защите конфиденциальности и безопасности данных своих клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что операторы инвестиционной платформы являются важнейшими участниками инвестиционных отношений, которые при нарушении прав инвесторов в соответствии с национальными законодательствами несут гражданско-правовую, административную и даже уголовную ответственность.

#### Список источников

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // СПС «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/> (02.05.2023)
2. Комкова, Е. Г. Цифровая экономика / Е. Г. Комкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 30 (372). — С. 68-70.
3. Русскова Е.Г. Инвестиционные платформы в инфраструктуре финансового рынка Российской Федерации // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2019. №2. – С. 91.
4. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // СПС «КонсультантПлюс».

- [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (02.05.2023)
5. Лаптева А. М., Скворцов О. Ю. Инвестиционное право: учеб. для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 535 с.
  6. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 04.08.2014. – № 9.
  7. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (02.05.2023)
  8. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (02.05.2023)
  9. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/) (02.05.2023)
  10. Федеральный закон "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" от 05.03.1999 N 46-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22219/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22219/) (02.05.2023)
  11. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16283/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/) (02.05.2023)
  12. Митчина, Т. Е. Инвестиционная деятельность в России / Т. Е. Митчина, А. С. Курлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 222-224.
  13. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/) (02.05.2023)
  14. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев; под общ. ред. Л. И. Юзвович; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – С. 311-312.
  15. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/) (02.05.2023)
  16. Шапошников Г. Г. Правовое регулирование краудфандинга в Великобритании // Актуальные проблемы российского права. 2022. №9 (142). – С. 166.
  17. Financial Services and Markets Act 2000 // URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2000/8/contents> (02.05.2023).
  18. Policy Statement PS14/4: The FCA's regulatory approach to crowdfunding over the internet, and the promotion of non-readily realisable securities by other media, Feedback to CP13/13 and final rules, 2014.
  19. Актуальные правила надзора за краудфандинговыми платформами в ЕС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ybcase.com/news/aktualnye-pravila-nadzora-za-kraudfandingovymi-platformami-v-es> (02.05.2023)
  20. Шапошников Г. Г. Правовое регулирование краудфандинга в США // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. №8 (96). – С. 145-146.
  21. Актуальные проблемы блокчейн-технологий в финансовом праве: учебное пособие / отв. ред. Е. Ю. Грачева, Л. Л. Арзуманова. — М.: Норма, 2021. — 96 с.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796

# РАЗВИТИЕ СКОРОСТИ В ФУТБОЛЕ: ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ И БИОМЕХАНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРЕНИРОВКИ БЫСТРОТЫ ДВИЖЕНИЙ

**НАФИКОВ АМАЛЬ АЛЬБЕРТОВИЧ**

магистрант,  
Поволжский государственный университет  
физической культуры спорта и туризма,  
г. Казань

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются физиологические и биомеханические аспекты тренировки скорости в футболе с целью предоставления ценной информации для тренеров, преподавателей и игроков, стремящихся улучшить свои скоростные показатели на поле. Уделяя внимание как физиологическим, так и биомеханическим аспектам с помощью целенаправленных упражнений и тренировочных программ, игроки могут полностью раскрыть свой скоростной потенциал и получить конкурентное преимущество. Комплексный подход, объединяющий эти аспекты, необходим для разработки эффективных программ скоростной подготовки в футболе.

**Ключевые слова:** футбол, скоростная подготовка, мышечная сила, ловкость.

Скорость является важнейшим атрибутом в футболе, позволяющим игрокам опережать соперников, совершать решающие движения и создавать голевые возможности. Способность быстро ускоряться, поддерживать высокую скорость и быстро менять направление движения является залогом успеха на футбольном поле. Чтобы улучшить скоростные показатели, игроки должны уделять внимание как физиологическим, так и биомеханическим аспектам тренировки скорости [2].

## **Физиологические аспекты скоростной подготовки.**

Тренировка скорости в футболе включает в себя различные физиологические аспекты, которые способствуют улучшению результатов на поле. Эти аспекты направлены на повышение способности организма развивать и поддерживать высокую скорость во время спринта и быстрых движений [4].

Одним из важных факторов является механика спринта. Эффективная механика спринта помогает игрокам развивать максимальную скорость, экономя при этом энергию. Это включает в себя сохранение небольшого наклона вперед, разведение коленей вперед и полное разгибание ног во время каждого шага. Совершенствуя форму и технику бега, игроки могут максимально раскрыть свой скоростной потенциал.

Мышечная сила и мощность имеют решающее значение для создания взрывного ускорения и поддержания высокой скорости. Футболистам нужны сильные мышцы нижней части тела, чтобы генерировать силу и двигать себя вперед. Упражнения с сопротивлением, такие как приседания, выпады и плиометрика, помогут развить необходимую мышечную силу и мощь. Кроме того, упражнения, направленные на развитие основной и верхней частей тела, способствуют общей стабильности и координации, которые необходимы для эффективной механики бега [5].

Развитие энергетической системы - еще один ключевой аспект. В футболе используется сочетание аэробных и анаэробных энергетических систем. Хотя выносливость важна, скорость в значитель-



ной степени зависит от анаэробных возможностей. Высокоинтенсивные интервальные тренировки, включающие спринты, челночный бег и круговые тренировки, являются эффективным методом улучшения как аэробной, так и анаэробной физической формы. Доводя организм до предела во время интенсивных нагрузок и обеспечивая достаточное восстановление, игроки могут одновременно повысить свою скорость и выносливость [1].

#### **Биомеханические аспекты тренировки скорости.**

Биомеханические аспекты тренировки скорости в футболе относятся к движениям и механике тела, которые способствуют эффективным и результативным скоростным действиям на поле. Эти аспекты направлены на улучшение ускорения, замедления, ловкости, координации и общей эффективности движений [3].

Футбол требует быстрого изменения скорости, что требует от игроков эффективного ускорения и замедления. Ускорение - это способность быстро увеличивать скорость из неподвижного или медленно движущегося положения. Биомеханически оно включает в себя мощное разгибание бедра и силовое движение ног. Развитие взрывной силы и мощности ног может повысить способность организма генерировать быстрое ускорение во время спринта.

Замедление, с другой стороны, - это способность быстро замедляться или менять направление, сохраняя при этом равновесие и контроль. Эффективное замедление зависит от правильной техники торможения и контроля над телом. Тренировочные упражнения, в которых особое внимание уделяется быстрой остановке, смене направления и реактивным движениям, могут повысить способность организма к эффективному замедлению.

Ловкость и координация имеют решающее значение для быстрой смены направления, уклонения от соперников и сохранения равновесия во время высокоскоростных движений. Биомеханические аспекты тренировки ловкости включают в себя работу ног, контроль тела и пространственное восприятие.

Биомеханическая оптимизация также включает в себя гибкость и подвижность. Оптимальный диапазон движения суставов и гибкость определенных групп мышц необходимы для эффективного выполнения динамических движений и снижения риска травм. Регулярные упражнения на растяжку, направленные на такие области, как сгибатели бедра, подколенные сухожилия и икры, улучшают гибкость и стабильность суставов, позволяя игрокам достигать полного диапазона движения во время спринта и смены направления.

Еще один биомеханический аспект, который следует рассмотреть, - это работа рук. Правильное движение рук во время спринта может существенно повлиять на скоростные характеристики. Тренеры должны подчеркнуть важность поддержания расслабленного и контролируемого маха руками, отведения локтей назад и разгибания рук вперед для создания импульса. Координируя действия рук с движением ног, игроки могут повысить общую эффективность и скорость бега.

Кроме того, положение тела имеет решающее значение для биомеханической оптимизации тренировок на скорость. Во время спринта игроки должны сохранять небольшой наклон вперед от лодыжек, что позволяет эффективно генерировать силу и минимизирует сопротивление. Слишком большой наклон вперед или назад может негативно сказаться на скорости и балансе. Тренеры могут предоставить обратную связь и упражнения, способствующие правильному выравниванию тела, чтобы оптимизировать биомеханику спринта.

**Выводы.** Чтобы добиться высоких результатов в футболе, игроки должны сосредоточиться на развитии физиологических и биомеханических аспектов скорости. Механика спринта, мышечная сила, мощность, развитие энергетической системы, ускорение, замедление, ловкость, координация, гибкость и подвижность являются ключевыми компонентами, которые вносят вклад в общие показатели скорости. Интеграция физиологических и биомеханических аспектов имеет решающее значение для комплексной программы скоростной подготовки. Тренеры и преподаватели должны разрабатывать комплексные тренировочные программы, включающие в себя сочетание тренировок на сопротивление, высокоинтенсивных интервальных тренировок, упражнений на ловкость и гибкость. Уделяя внимание этим аспектам, игроки могут улучшить механику спринта, мышечную силу и мощность, потенциал энергетической системы и общую эффективность движений.

В конечном итоге, стремление к скорости в футболе требует целостного подхода, который охватывает физиологические возможности организма и его биомеханическую оптимизацию. Сосредоточив внимание на этих аспектах, игроки смогут улучшить свои скоростные показатели, опередить соперников и использовать возможности для достижения успеха на футбольном поле.

#### Список источников

1. Иорданская, Ф.А. Мониторинг физической и функциональной подготовленности футболистов в условиях учебно-тренировочного процесса: моногр. / Ф. А. Иорданская. - Москва: Советский спорт, 2013. - 180 с. – ISBN 978-5-9718-0685-1. – Текст : непосредственный.
2. Рудов, В. М. Путь к успеху или современная система подготовки в футболе. Методическое пособие / В. М Рудов. – Белгород.: 2000. – 306 с. — Текст : непосредственный.
3. Bangsbo, J. (1994). The physiology of soccer: With special reference to intense intermittent exercise. *Acta Physiologica Scandinavica. Supplementum*, 619, 1-155.
4. Gabbett, T. J. (2016). The training-injury prevention paradox: Should athletes be training smarter and harder? *British Journal of Sports Medicine*, 50(5), 273-280.
5. Wisløff, U., Helgerud, J., & Hoff, J. (1998). Strength and endurance of elite soccer players. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 30(3), 462-467.

УДК 372.8

# ВИДЕОУРОК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКАХ ОДНКНР

**КУЗНЕЦОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

*Научный руководитель: Жукова Елена Дмитриевна**д.пед.н., доцент**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»*

**Аннотация:** в данной статье идет речь об использовании видеоурока как средства формирования духовно-нравственных ценностей на уроках ОДНКНР. Излагаются тезисы в поддержку использования мультимедийного сопровождения в ходе обучения. Составлен перечень мультфильмов, которые можно использовать на уроках, включая региональные, национальные и этнокультурные особенности. Делаются выводы об использовании видеоурока и анимации в формировании нравственных ценностей учащихся.

**Ключевые слова:** видеоурок, воспитание, духовно-нравственные ценности, мировоззрение, наглядность, нормы морали, обучение, ОДНКНР, развитие.

## VIDEO TUTORIAL AS A MEANS OF FORMING MORAL VALUES IN ODNKNR LESSONS

**Kuznetsova Anastasia Alexandrovna***Scientific adviser: Zhukova Elena Dmitrievna*

**Abstract:** In this article we are talking about the use of a video tutorial as a means of forming spiritual and moral values in the lessons of ODNKNR. The theses in support of the use of multimedia accompaniment in the course of training are presented. A list of cartoons has been compiled that can be used in lessons, including regional, national and ethno-cultural features. Conclusions are drawn about the use of video lessons and animation in the formation of moral values of students.

**Key words:** video tutorial, education, spiritual and moral values, worldview, visibility, moral norms, training, ODNKNR, development.

У нынешнего поколения идеалы подражания становятся все более искаженными под давлением массовой культуры и общепринятых концепций потребления. Эта проблема уже носит глобальный характер. Устоявшиеся нормы морали подвергаются критике или полностью отрицаются. С каждым годом все меньше и меньше детей ходят в музеи и театры. Их не интересуют тонкости классической музыки и живописи, потому что для них важнее интернет-пространство.

Исходя из этого, важной задачей учителей в современных условиях является не только передача знаний, но и формирование и внушение истинных духовных и нравственных ценностей. Это тема ОДНКНР, цель которой - раскрыть некоторые моральные нормы и понятия младших школьников: добро

и зло, любовь и ненависть, дружба, верность, труд, честность и т.д. С помощью этих концепций школьники должны научиться оценивать все, что происходит вокруг них, свое собственное и чужое поведение, а также правильность или некорректность своего поведения.

Стандартные школьные методы понять мораль и нравственность детей уже не так-то просто. Ученики, которые постоянно отвлекаются гаджетами и новыми тенденциями, невнимательны, учителю становится все труднее привлечь их внимание [4].

Школе давно пора переходить на тот уровень, который понятен каждому ребенку. Ведь любому ребенку нравятся интересные фильмы и видеоролики. Ясность способствует более полному формированию образов или концепций, поскольку одновременно задействованы несколько органов чувств, не оставляя места для взаимодействия с чем-либо еще.

Почему необходимо внедрить видеоматериалы на уроке:

- дети их любят, в результате использование коротких мультфильмов, несомненно, поможет беспрепятственно достичь цели урока;

- дети на самом деле запоминают то, что видят, но также происходит восприятие и обработка эмоций и эмоций из увиденного, наименьшее запоминание материала, который они слышат;

- дети охотно и внимательно изучают ситуацию.;

- При просмотре работает воображение, формируя индивидуальное отношение к героям и событиям, и дети учатся устанавливать логику и причинно-следственную связь [2].

Используя мультимедийную поддержку в рамках ОДННР, учителя могут успешно решать сразу 3 задачи: нравственное воспитание, личностное развитие и обучение.

Учителя определяют следующие образовательные функции анимации и видеоконтента в классе:

- Предоставить учащимся новые знания по изучаемой теме с целью дальнейшего понимания и закрепления на занятиях, а также визуального закрепления слов преподавателя;

- Обобщить исследовательские материалы по определенной теме или главе;

- Повысить познавательную активность детей и качество усвоения программных материалов (знания становятся прочнее, глубже и содержательнее).

Проверенное временем использование анимации на занятиях способствует развитию интереса учащихся к предмету и способствует развитию навыков самостоятельной работы - видения ключевых моментов, которые они видят. Все это развивает мотивацию, внимание, мышление, память и помогает повысить общий уровень развития учащихся. Результаты наблюдений показывают, что анимация изменяет динамику всех видов внимания у детей [3].

Возможности анимации и видеоконтента могут широко использоваться в классе для всех видов универсальных учебных действий (УУД). Например, на этапе решения задач и обновления знаний на этапе прохождения курса, благодаря просмотру видео, дети могут самостоятельно составить тему курса. Использование анимации при изучении аллегории поможет более полно раскрыть и донести до учащихся ее моральный и аллегорический смысл, а также сделать окончательные выводы или анализ темы.

После просмотра видеурока обсуждаем сюжетную линию, пытаемся объяснить мотивы поведения главных героев, приходим к выводу, чему учит данный видеоматериал. Мы также используем творчество: рисуем картинки, составляем рассказы, ищем исторические данные, предпосылки для создания определенного мультфильма.

Как объяснить эффективность этой формы работы? Я думаю, что нравственное поведение и определенные духовные ценности должны быть предложены на наглядном примере не умом, а душой и сердцем. Вот почему социальные видео и анимации могут быть одним из лучших способов добиться эффекта "переживания эмоциональных состояний" героев или проблемных ситуаций. Кроме того, используя визуальный и пояснительный метод, студенты могут лучше запоминать и размышлять над материалами [5].

Так, на уроках ОДННР в 5 классе в разделе "духовные ценности русского народа" можно использовать мультфильмы о подвигах воинов, защищавших родную землю, а также рассказы о крещении Руси. Цель одного из видеуроков в 5 классе: заинтересовать учащихся историей Русской Православной Церкви.

славной Церкви и показать влияние России, крещение духовной и духовной культурой современного общества[1].

Не все видеоматериалы, которые могут быть использованы в курсе, включены в список. Практически на любую тему вы можете выбрать социальные видеоролики, аллегории или мультфильмы, призванные формировать определенные духовные ценности. Каждый учитель может составить свой собственный список. Главное условие - посмотреть и обдумать содержание любого мультфильма, прежде чем разрешать его смотреть детям.

Таким образом, можно считать, что использование в учебной практике видеоуроков с последующим обсуждением является одним из ведущих средств духовно-нравственного воспитания, на уроках ОДНКНР, также благодаря этому формируется этическая компетентность учащихся.

#### Список источников

1. Азевич А. И. Визуализация педагогической информации: учебно-методический аспект // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: "Информатика и информатизация образования". -2016. -№ 3. -С. 74-82.
2. Бунеев Р.Н Образовательные технологии. Сборник - М.: Издательство «БАЛАСС», - 2018. – 60 с.
3. Бордовский Г. А., Носкова Т. Н., Степанов А. А. Развивающие возможности аудиовизуальных средств обучения // Педагогика. - 2016. -№ 4. – С. 15-17.
4. Давыдов В.В. Что такое учебная деятельность? // Начальная школа. - 2019, - №7. – С. 44.
5. Кабанова-Меллер – Учебная деятельность и развивающее обучение. – М., 2020. – 101 с.

© А.А. Кузнецова, 2023

УДК 796.41

# ВЛИЯНИЕ EMS-ТРЕНИРОВКИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЖЕНЩИН 25–35 ЛЕТ

**ТКАЧЕВА ОЛЬГА ИВАНОВНА,**

к.п.н., доцент кафедры ТИМ гимнастики

**НОСОВА ЕЛИЗАВЕТА ИГОРЕВНА**

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия  
физической культуры и спорта»

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, затрагивающие здоровье женщин, которые относятся к детородному возрасту. От их физического состояния зависит здоровье будущих детей. Проблемы, которые возникают у женщин 25-35 лет, должны решаться с учетом всех составляющих. Будущие мамы могут поддерживать свое прекрасное физическое состояние только тогда, когда рядом с ними осуществляется правильная физкультурно-оздоровительная деятельность. Деятельность, направленная на формирование здорового образа жизни и обеспечивающая разнообразие средств и методов физической культуры.

Анализируя научно-методическую литературу, можно сделать выводы о том, что в современном мире самыми популярными средствами оздоровительной физической культуры являются разнообразные виды фитнеса [1,2,3]. Но, несмотря на это постоянно ведется поиск новых интересных способов оздоровлений и похудения, которые позволят добиться желанного результата за более короткий срок.

**Ключевые слова:** физическое воспитание, физическое развитие, EMS-тренировки, женщин детородного возраста, методика.

## THE IMPACT OF EMS TRAINING ON THE PHYSICAL DEVELOPMENT OF WOMEN AGED 25-35

**Tkacheva Olga Ivanovna,  
Nosova Elizaveta Igorevna**

**Abstract.** The article discusses the problems affecting the health of women who are of childbearing age. The health of future children depends on their physical condition. The problems that arise in women aged 25-35 should be solved taking into account all the components. Expectant mothers can maintain their excellent physical condition only when proper physical fitness activities are carried out next to them. Activities aimed at the formation of a healthy lifestyle and providing a variety of means and methods of physical culture. Analyzing the scientific and methodological literature, it can be concluded that in the modern world the most popular means of health-improving physical culture are various types of fitness [1,2,3]. But despite this, there is a constant search for new interesting ways to improve health and lose weight, which will allow you to achieve the desired result in a shorter time.

**Key words:** physical education, physical development, EMS training, women of childbearing age, methodology.

Здоровое будущее населения во многом зависит от того, что мы закладываем в него сейчас. Женщины, формируя здоровый образ жизни сегодня, получают энергетический потенциал завтра. Весь этот процесс им необходимо осуществлять, используя средства оздоровительной гимнастики и физи-



ческой культуры, которые позволят сохранять двигательную активность и прекрасную физическую форму долгие годы.

Говоря о функциональных возможностях женщин 25-35 лет, которые постоянно тренируются и стараются вести здоровый образ жизни, можно говорить о том, что они находятся на том же уровне, что и у молодых девушек [4,5,6]. Но современные женщины много трудятся, и для себя у них остается мало времени, поэтому им необходимы новые средства и методы, позволяющие достичь желаемого за более короткое время, таким средством может стать EMS-тренировка [7].

Экспериментальные исследования проводились в городе Великие Луки на базе ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» и МАУ «Бизнес-инкубатор «Новация» в течение 9 месяцев. В эксперименте приняли участие 24 женщины в возрасте 25-35 лет, которые были разделены на 2 равные группы. Испытуемые контрольной и экспериментальной групп занимались идентичными видами оздоровительного фитнеса, различие состояло лишь в том, что работа с женщинами экспериментальной группы реализовывалась с помощью EMS-оборудования (проводной EMS-костюм, генератор, планшет с приложением тренировок, нательное белье и другие комплектующие).

Предварительное исследование включало в себя измерение антропометрических показателей: длина тела, масса тела, % жировой ткани в теле, масса тела без жировой ткани (Табл. 1).

Таблица 1

## Показатели антропометрических данных женщин в начале эксперимента

Группа	Ст. лат.	Длина тела	Масса тела	% жировой ткани в теле	Масса тела без жировой ткани
Экспериментальная	М	169	63	30,13	44,5
	$\sigma$	5,48	6,49	6,37	3,69
	m	3,24	10,31	21,14	8,29
Контрольная	М	168	62	28,09	43,81
	$\sigma$	6,25	6,67	4,39	2,79
	m	3,72	10,82	15,63	6,37

Функциональное измерение включало в себя: измерение ЧСС и ЖЕЛ, измерение артериального давления до и после тренировки, использование функциональных проб Штанге и Генчи.

По предварительным данным было выявлено, что все испытуемые схожи по своим антропометрическим и функциональным показателям (Табл. 2).

Таблица 2

## Показатели функционального состояния женщин в начале эксперимента

Группа	Ст. лат.	ЧСС		АД до тренировки		АД после тренировки		ЖЕЛ	Проба Штанге	Проба Генчи
		до	после	сист.	диаст.	сист.	диаст.			
ЭГ	М	80,42	106,08	120,33	81,5	129,58	84,75	2,81	40,33	31,08
	$\sigma$	9,51	13,82	13,41	6,04	12,52	8,3	0,43	6,69	7,95
	m	11,83	13,03	11,14	7,41	14,77	9,79	15,3	16,59	25,58
КГ	М	82,25	113,83	119,08	76,33	128,42	79,83	2,9	40,17	30,67
	$\sigma$	13,1	28,32	10,56	7,95	18,09	11,96	0,49	5,37	6,89
	m	15,93	24,88	8,87	10,42	14,09	14,98	16,9	13,37	22,46

Сравнение исходных данных физического развития женщин 25–35 лет экспериментальной и контрольной групп показало, что у испытуемых в начале эксперимента уровень физической работоспособ-

ности и уровня адаптации к нагрузкам находился на среднем уровне ( $70,7 \pm 1,9$  и  $71,9 \pm 1,9$  соответственно) (Табл. 3).

Таблица 3

## Показатели физического развития женщин в начале эксперимента

Группа	Ст.лат.	Гарвардский степ-тест	Наклон вперед	Сгибание-разгибание рук	Прыжок в длину с места	Поднимание тул-ща	Спринт
ЭГ	М	71,9	7,3	7,3	157,3	27	1,4
	$\sigma$	6,4	1,5	1,6	12,2	6,2	0,2
	m	8,9	20,5	22	7,8	22,8	14,7
КГ	М	70,7	7,5	7,8	157,8	28,2	1,4
	$\sigma$	6,6	1,6	1,7	12,3	6	0,2
	m	9,2	20,9	21,4	7,8	21,1	15,2

Полученные результаты исследований показали, что женщины контрольной и экспериментальной групп по уровню исследуемых показателей находятся примерно на одинаковом уровне ( $p > 0,05$ ). Группы однородны и это дало нам право проводить педагогическое исследование.

Основываясь на анализе научно-методической литературы, анкетирования, видеоанализа записей тренировок и предварительного исследования нами была составлена программа для двух групп испытуемых.

Женщины обеих группы занимались три раза в неделю, но тренировки были различной длительности, так как проводной EMS-костюм оказывает дополнительное влияние на мышцы. Подготовительная часть в ЭГ (5 мин), в КГ (15 мин), использовались упражнения разминочного характера (стретчинг, базовые шаги аэробики). Основная часть в ЭГ (15 мин), в КГ (25 мин) включала различные виды фитнеса: Body-sculpt, степ-аэробика, футбол-аэробика. Заключительная часть в ЭГ (5 мин), в КГ (10 мин) применялись упражнения на растяжку в статическом и динамическом режимах.

После проведения эксперимента была проведена повторная оценка уровня функциональных показателей занимающихся женщин (Табл. 4).

Таблица 4

## Показатели функционального состояния женщин в конце эксперимента

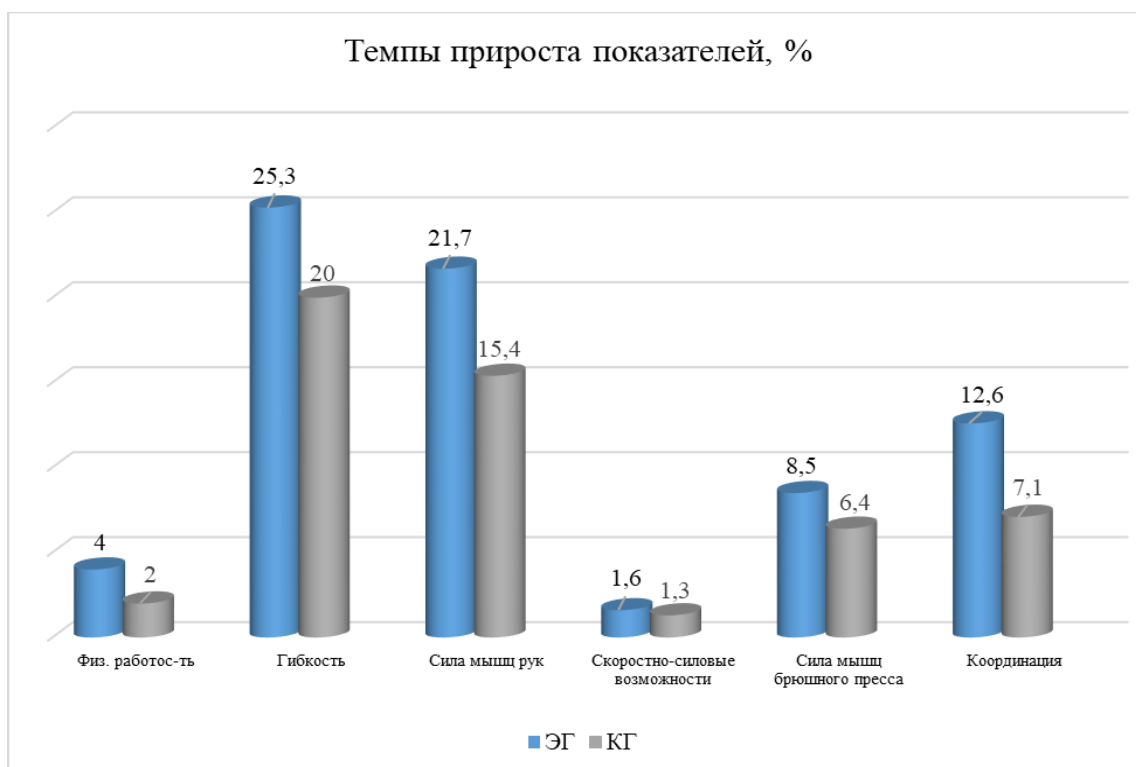
Группа	Ст. данные	ЧСС		АД до тренировки		АД после тренировки		ЖЕЛ	Проба Штанге	Проба Генчи
		М	$\sigma$	М	$\sigma$	М	$\sigma$			
ЭГ	М	80	101,7	119	81	130,1	87,2	3,2	43,3	34,3
	$\sigma$	9,7	13,2	11,4	6,6	9,5	6,8	0,4	5,8	6,8
	m	12,1	13	9,5	8,1	7,3	7,8	12,5	13,4	19,8
КГ	М	80,4	106,1	120	81,5	129,6	84,8	2,8	40,3	31,1
	$\sigma$	9,5	13,8	13,4	6,04	12,5	8,3	0,4	6,7	8
	m	11,83	13,03	11,1	7,41	14,8	9,8	15,3	16,6	25,6
Т		0,78	2,64	0,53	0,23	0,56	0,78	0,56	2,7	3,01
Р		>0,05	<0,05	>0,05	>0,05	>0,05	>0,05	>0,05	<0,05	<0,01

Анализ результатов исследования показал, что после эксперимента ЧСС у женщин КГ после тренировки снизилась на 0,8 %, в ЭГ уменьшилась на 4,1 %, это свидетельствует о повышении экономичности функционирования сердца и является одним из признаков повышения уровня тренированности организма.

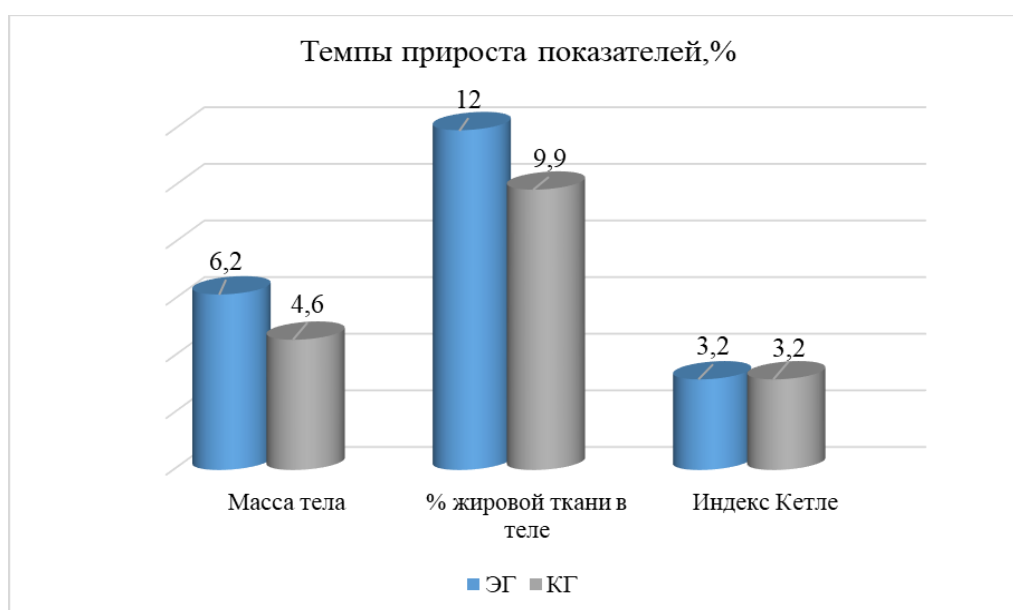
Результат пробы Штанге у обследуемых КГ через 9 месяцев от начала занятий составлял  $42,3 \pm 1,5$  с, что лучше исходной величины на 2,2 % ( $P < 0,001$ ), в экспериментальной на 3 %. Прирост

показателей пробы Генчи после эксперимента в КГ составлял 9,1 %, в ЭГ исследуемый показатель увеличился на 10,2 %. Улучшение результатов функциональных проб Штанге и Генчи свидетельствует об улучшении функционального состояния кардио-респираторной системы женщин в процессе занятий фитнесом и является одним из проявлений адаптации к физическим нагрузкам.

Полученные результаты показали, что под воздействием тренировок произошли положительные изменения по большинству изучаемых показателей физического развития, но различные по степени значимости (Рис.1).



**Рис. 1. Темпы прироста физических показателей женщин 25–30 лет в процессе педагогического эксперимента**



**Рис. 2. Темпы прироста антропометрических показателей женщин 25–35 лет в процессе педагогического эксперимента, %**

Физическая работоспособность после эксперимента у испытуемых двух групп достоверно увеличилась до показателя «хорошо». Кроме этого, между результатами групп произошли статистически достоверные изменения, а прирост показателей в экспериментальной группе был выше, чем в контрольной группе по большинству изучаемых показателей, как физического развития, так и функционального состояния занимающихся женщин 25–35 лет (Рис. 2).

В контрольной группе масса тела у женщин снизилась на 4,6 %, а в экспериментальной группе на 6,2 %; процент содержания жировой ткани в организме в контрольной группе у женщин снизился на 9,9 %, в экспериментальной – на 17 %; индекс массы тела у испытуемых, как в контрольной, так и экспериментальной группах снизился – на 5,6 %, что является нормой

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Проведенное экспериментальное исследование доказало, что проведение занятий по системе EMS-тренировки более эффективно в сравнении со стандартным проведением оздоровительного фитнеса. И самое главное, что позволяют добиться желанного результата за более короткий срок.

Предложенные нами комплексы по системе EMS-тренировки эффективно влияют как на функциональное и физическое состояние женщин 25-35 лет, так и на их антропометрические показатели.

#### Список источников

1. Байгулов Ю.П. Основы аэробики / Ю.П. Байгулов, А.Н. Романин. - Москва: Физкультура и спорт, 2017. – 180 с.
2. Голякова Н.Н. Фитбол-аэробика и степ-аэробика: учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения всех специальностей и направлений подготовки / Н.Н. Голякова; СКФУ (филиал) в г. Пятигорске. - Ставрополь: Ставролит, 2016. – 92 с.
3. Губанихина Е.В. Применение физических упражнений для коррекции женской фигуры / Е.В. Губанихина // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 840–842.
4. Давыдов В.Ю. Научно-методическое обеспечение занятий фитнес-аэробикой: учебно-методическое пособие / В.Ю. Давыдов, Т.Г. Коваленко, Г.О. Краснова. - Волгоград: ВГАФК, 2013. - 204 с.
5. Дегтярева Д.И. Современные фитнес-программы: тенденции и перспективы российской фитнес-индустрии / Д.И. Дегтярева, Е.В. Турчина // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 3. – С. 91-95.
6. Ишанова О.В. Комплексная методика занятий оздоровительной аэробикой с женщинами 25 - 35 летнего возраста: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.04 / Ишанова О.В. – Волгоград, 2008. – 23 с.
7. Zhang, Z. The mediating effect of perceived health on the relationship between physical activity and subjective well-being in Chinese college students / Z. Zhang, B. Chen, W. Chen // Journal of American College Health. - 2019. - URL: <https://www.jv.ru/news/ems-trenirovki-4-sluchaya-kogda-oni-vam-ne-pomogut>

УДК 373

# РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОЧНО-СОБЫТИЙНОГО ПОГРУЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЛИЦЕЯ №6 ГОРОДА НЕВИННОМЫССКА

**ТОКМАКОВА ЛЮДМИЛА РАМАЗАНОВНА**учитель обществознания  
муниципального бюджетного образовательного учреждения  
Лицей №6 города Невинномысска

**Аннотация:** современные подходы к образовательному процессу предполагают активные формы и методы обучения и взаимодействия всех участников образовательного процесса, которые должны отражать новые требования стандартов и времени. В настоящее время российское образование претерпевает существенные изменения, обусловленные его стремлением соответствовать принципам демократизации, гуманизации, развития, в процессе этих изменений происходит трансформация ценностей, целей, содержания, методов образования, процесс обучения приобретает все более новаторский и творческий характер, нацеленный на развитие успешной, конкурентоспособной личности. Какие использовать технологии? Ведь, учителю, реализующему новые стандарты обучения, необходимо использовать продуктивные образовательные технологии, опирающиеся на деятельностный подход в обучении.

**Ключевые слова:** блочно-событийное погружение, проект, событие, технология, проектный офис

**IMPLEMENTATION OF THE TECHNOLOGY OF BLOCK-EVENT IMMERSION IN THE EDUCATIONAL SPACE OF LYCEUM NO. 6 IN THE CITY OF NEVINNOMYSSK**

**Tokmakova Lyudmila Ramazanovna**

В настоящее время актуальной и популярной технологией продуктивного обучения является технология блочного погружения, так как она объединяет в себе элементы проектной технологии, модульной технологии и технологии развития критического мышления. Наш лицей стал работать в составе группы холдинга по внедрению в образовательное пространство блочно-событийного погружения (далее - БСП), как средства мотивации и повышения качества образовательного процесса.

Основным принципом этой технологии является перераспределение времени на изучение предметов в рамках образовательного процесса. Стоит отметить и то, что урок-погружение – это очень активный урок, заставляющий каждого учащегося концентрировать своё внимание на учебном материале, на основе интересного учащимся и значимого мотивационного компонента. Реализация этого на базе одного отдельно взятого предмета оказалась довольно непростой, хотя и интересной, задачей.

Работу в этом направлении в лицее координировал проектный офис из 6 человек, который был сформирован по результатам анкетирования педагогического коллектива. Это стали опытные креативные учителя, владеющие современными методиками обучения и готовые к саморазвитию.

Работа проектного офиса была распределена по следующим векторам развития:

- нормативно-правовое обеспечение БСП
- методический аспект
- учебный процесс
- воспитательный процесс
- развитие эмпатии

- аналитический аспект (группа мониторинга)

Перед педагогическим коллективом были поставлены цели:

- сформировать новый уровень педагогического мышления: системного, критического, цельного, а не замкнутого в узкой своей специализации;
- создать условия для активного использования педагогами БСП (доступность информационного поля, методическое сопровождение, мотивация, повышение квалификации);
- способствовать развитию мышления учащихся через БСП в образовательном процессе лицея.

Методический аспект работы Проектного офиса у нас отразился в мероприятиях практико-ориентированной направленности:

1. Тематические педагогические советы: «Технология БСП в современном образовательном процессе, как средство повышения качества обучения», «Практическое применение технологии БСП – учебная мастерская», «Эмпатия, как условие развития успешности школьника».

2. Методические советы: «Мосты успеха», «Эмпатия и рефлексия», «Аналитическая карта БСП».

3. Психолого-педагогические и методические семинары-практикумы по формированию умений и навыков технологи БСП, современной педагогической культуры).

4. Мастер классы, открытые уроки и воспитательные мероприятия по модулям БСП.

В этом году работа расширена: разработаны КТП по учебным предметам в соответствии с БСП, что оказалось совсем не простым делом. Запланированные события начали внедряться в учебный процесс. Нужно отметить, что и ученики, и учителя должны выстраивать образовательный процесс в сотрудничестве, а не путем навязывания определенных тем для изучения. Составлено расписание уроков-событий в лицее, которое позволяет в открытом доступе ориентироваться всем участникам образовательного процесса.

При этом, план воспитательной работы на 2021-2022 уч.год включал в себя следующие события: «Мой край», «Я - лицеист», «Будь здоров», «Добро побеждает», «Нравственные ценности», «Служу России», «Мое любимое искусство», «Чистый Дом», «Мы-будущее России», каждое из которых органично включается в городские, краевые или общероссийские мероприятия.

Так, к примеру, основными событиями сентября в нашем крае стали выборы губернатора Ставропольского края, День Края и приуроченный к нему День города. Учащиеся, должны были «пропустить через себя» исторические, социокультурные, географические знания о родном крае. Но, для этого эти события для них должны быть интересными и привлекательными. Поэтому в сентябре наше погружение называлось «Из края в край», которое включило в себя несколько отдельных блоков по теме «История и современность Ставропольского края», а в октябре событие прошло по теме «Я - лицеист», которое включает в себя «Посвящение в лицеисты», «День лицея», формирование актива школы, выборы президента лицея.

Все проходило в соответствии со структурой БСП, но это было интересно для учащихся, приобретало личностный смысл.

Мотивационное начало первого события: проведение круглого стола со старшеклассниками по теме «Проблемы Ставропольского края». В результате беседы выяснилось, что многие будущие выпускники озадачены вопросом дальнейшего обучения – где учиться, куда ехать? Отсюда появляется цель: углубление в проблемную область для приобретения личного опыта. А проблема такова, что выпускники уезжают в центр России для получения образования, в крае не хватает специалистов, уровень жизни падает ... При поиске путей разрешения «проблемных ситуаций» возникают мотивационные поля и множество интересных фактов, которые несут загадочный смысл. Например, вспоминается то, что в крае 26 районов и автомобильный код региона тоже 26; оказывается, на территории края



множество мест, которые связаны с легендами, загадками и окутаны тайнами. Что является актуальным для общего развития ребенка в рамках школьного обучения.

Происходило максимальное вовлечение в продуктивную деятельность (как следующего структурного элемента БСП) обучающихся относительно поставленных целей, как в индивидуальной, так и в групповой форме работы. Совет старшеклассников лицея взял на себя роль координаторов. Перед каждым была поставлена задача по организации определенного блока события. Была проведена подготовительная работа по изучению необходимой литературы, интернет-ресурсов, встречи с интересными людьми города, которые позволили сделать мероприятие очень интересным и разнообразным по содержанию: веровочный курс, квест, мастер-классы, театрализованные заставки, интеллектуальные конкурсы, караоке-батл были объединены общей темой «Ставропольский край». Аналитическим завершением, рефлексией становится развитие способности постигать эмоциональное состояние друг друга, сопереживать и радоваться победам, достижениям, что показывает направленность на развитие личностной сферы учащихся.

Мотивационное начало второго события: Единый день выборов Президентов УСУ в Ставропольском крае.

Продуктивная деятельность включала в себя много мероприятий, которые прошли в лицее - подача заявок, самопрезентация кандидатов, предвыборная агитация, дебаты, день тишины и выборы. Аналитическим завершением события стала инаугурация президента на праздничном мероприятии, посвященном Дню лицея.

Технология БСП ориентирует на более прочное усвоение знаний и воплощение их в практических навыках за счет внутренней мотивации учения, частой смены видов деятельности и активных методов обучения.

Для анализа эффективности данного подхода в деятельности нашей организации мы брали следующие показатели (Таблица 1.):

1. Успеваемость по предметам. Так, в классах, где учителя-предметники вместе с учащимися были вовлечены в блочно-событийные погружения, динамика успеваемости по предмету была стабильно положительной.

2. Возросло качество знаний – доля «хорошистов» и отличников за два учебных года.

3. Итоги обученности по результатам сдачи ЕГЭ и ОГЭ 2021 и 2022 год, включая количество выпускников, получивших аттестаты с отличием и количество выпускников 11-х классов, получивших медаль с отличием федерального уровня, показывают о росте данных показателей. Мы связываем это с тем, что данная организация учебного процесса становится фактором повышения академической успеваемости.

4. Показатель занятости обучающихся во внеклассной работе лицея.

Охват детей дополнительным образованием возрос на 7 %: с 79 % в 2020-2021 учебном году, до 86 % в 2021-2022 учебном году).

5. Показатель участия обучающихся в конкурсах, олимпиадах, и других соревновательных мероприятиях мы рассматриваем по следующим градациям:

- творческая активность учащихся – 34 мероприятия в городе (призовые места) (2021-2022- 21 призовое место);

- охват участия в спортивно-массовых мероприятиях муниципального уровня (от общего количества мероприятий согласно городскому Плану мероприятий на 2021-2022 учебный год)- 86% (2020-2021- 79%);

- работа по программе «Одаренные дети» - охват учащихся -53% ((2020-2021- 51%).

Отсюда, можно сделать вывод о росте показателя личностного развития, хотя, несомненно, результативность такого структурного элемента блочно-событийного погружения как эмпатия, требует применения научных методик отслеживания результатов. И в этом у нас есть определенная трудность.

6. Показатель вовлеченности педагогического коллектива в процесс повышения квалификации и самообразования мы рассматриваем на примере участия в конкурсах педагогического мастерства, публикаций педагогов, участие в интернет – конкурсах, научно-практических и научно-методических

семинарах, конференций, фестивалей педагогического мастерства, открытых уроков и участие в международных и общероссийских акциях. Так, например, в 2020-2021-уч.г. охват педагогического коллектива – 70 %, в 2021-2022-88%.

Рост данного показателя показывает, что данная организация учебного процесса является способом личностного развития как учащихся, так и педагогов.

7. Степень удовлетворенности образовательным процессом лица (анкетирование детей и родителей) является важным показателем деятельности любого образовательного учреждения. При сравнении результатов анкетирования удовлетворенности качеством общего образования за два последних учебных года можно сделать вывод, что родители более высоко оценивают условия обучения своего ребенка в школе, построение психологически комфортной учебной среды.

Поэтому, наше предложение по управлению развития данной образовательной системы - эффективным будет, на наш взгляд, использовать блочно-событийные погружения в образовательной системе на основе связи воспитательной системы лица и ее предметной составляющей, чтобы в рамках одного события происходили и воспитательное мероприятие, и уроки.

Тогда дети выйдут из школы и скажут: «Как было сегодня интересно, как я много узнал, и как я завтра хочу в школу!». И, несомненно, такой подход станет фактором успешности ребенка.

УДК 372.8

# ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ НА УРОКАХ ИЗО

НИКОЛАЕВА РАИСА ИВАНОВНА

студент, магистрант  
СФ ГАОУ ВО МГПУ

**Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические и практические аспекты внедрения в школы цифровых ресурсов. Затрагиваются проблемы, возникающие при внедрении их на уроках изо. Разрабатываются методы взаимодействия педагога с обучающимися с помощью цифровых образовательных ресурсов. Приведен пример проектно-исследовательской деятельности на уроке изо.

**Ключевые слова:** изобразительное искусство, цифровые ресурсы, взаимодействие, урок, проектно-исследовательская деятельность.

## ORGANIZATION OF INTERACTION OF THE TEACHER WITH STUDENTS ON THE USE OF DIGITAL RESOURCES IN THE LESSONS OF ISO

Nikolaeva Raisa Ivanovna

**Abstract:** The article discusses the theoretical and practical aspects of the introduction of digital resources into schools. The problems that arise when implementing them in the lessons of iso are touched upon. Methods of interaction of a teacher with students using digital educational resources are being developed. An example of design and research activity at the ISO lesson is given.

**Key words:** fine art, digital resources, interaction, lesson, design and research activity.

В нашей быстро меняющейся действительности можно уверенно говорить о массовом использовании цифровых технологий и ресурсов. Не осталось ни одного места будь то быт, общественный транспорт, социальные службы, где они не используются. Конечно и образовательные учреждения не отстают от современных веяний.

Современный человек отдает предпочтение визуальному способу восприятия информации, поэтому зрительные образы начали преобладать над текстовыми. Применение в процессе обучения мультимедийных технологий и цифровых ресурсов позволяет повысить уровень знаний, умений на уроках. [1]

Анализ научной литературы показал, что существует значительное количество исследований, посвященные вопросам «цифровых образовательных ресурсов» рассматривали Л.Л. Босова, А.Ф. Аспецкая, Л.В. Кирсберг, Р.Н. Абалуевой, Л.И. Горохова, А.В. Осин, И.И. Калина, И.Ю. Уваров, А.Н. Якутова, О.Е. Дементьева, Л.Л. Босова, В.В. Загорский; «педагогических условий» рассматривали В.И. Андреев, В.А. Беликов, А.Я. Найн; «взаимодействия» затрагивали С.Л. Рубинштейн, В.Н. Саяпин; особенности процесса развития субъектности обучающихся во взаимодействии с педагогом анализируют О.В. Александрова, А.В. Москаленко, Г.А. Цукерман; педагогическое осмысление понятия «педагогическое взаимодействие» получило в работах В. И. Загвязинского, Л. А. Левшина, Х. Й. Лийметса; изучением особенностей общения педагогических работников с учащимися занимались в разные годы А.А. Русалинова, Е.М. Крутова, Л.М. Зюбин, Н.В.

Григорьев С.Г., Аспицкая А.Ф. и Кирсберг Л.В. дают определение «под цифровыми образовательными ресурсами (ЦОР) – понимается любая информация образовательного характера, сохраненная на цифровых носителях». [2]

Доктор педагогических наук Горохова Л.И. дает более полное определение «цифровые образовательные ресурсы – это представление в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, символьные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса». [3]

Уваров И.Ю. под цифровыми образовательными ресурсами понимает «любой образовательный ресурс, представленный в цифровом виде: текстовую, графическую, звуковую или видеoinформацию, которая хранится на любом носителе или размещена на различных Web-серверах».

К сожалению, надо отметить, что существует проблема между внедрением цифровых образовательных ресурсов в образовательный процесс и заложенным потенциалом. То есть существуют технологии, есть желание педагога использовать их в образовательном процессе, но всегда дети и родители понимают их значимость.

В последнее время информатизация школ – это главнейшая задача Российской системы образования. Согласно «Федеральном проекте «Цифровая образовательная среда до 2024 года», Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы в системе российского образования происходят большие изменения. Указ Президента РФ Владимира Путина от 21 июля 2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определяет цели развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Педагог, подготавливая урок, в частности, «изобразительное искусство», активно пользуется цифровыми образовательными ресурсами. Но сталкивается с недостаточным программным обеспечением. Плюс ученики не всегда могут понять зачем им нужен этот предмет.

Цель учебного предмета «Изобразительное искусство» в общеобразовательной школе – развитие виртуально-пространственного мышления учащихся как формы эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, как формы самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры.

Программа «Изобразительное искусство. 5–8 классы» создана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. [4]

Урок в современном мире изменился до неузнаваемости. Отличается от традиционного урока: пересмотр методов и организационных форм обучения, повышения качества обучения. Обучение по самым разным предметам не обходится без ЦОР. И, в частности, ЦОР помогают вести подготовку учителю по творческим предметам.

Цифровые образовательные ресурсы реализовывают принципы наглядности в обучении изобразительного искусства на более высоком уровне (виртуальный музей, картинная галерея, оцифрованные исторические источники).

Уроки изобразительного искусства – это разговор особый. Они должны быть яркими, эмоциональными, с привлечением большого иллюстративного материала, с использованием звуковых и видео записей. Всё это может обеспечивать компьютерная техника с её мультимедийными возможностями. И именно для уроков изобразительного искусства учителя и учащиеся могут готовить самые замечательные, самые интересные проекты, это уроки путешествия в мир живописи, архитектуры, скульптуры, в мир выдающихся мастеров российского и зарубежного изобразительного искусства. [5]

При объяснении нового материала. С помощью цифровых ресурсов можно эффективно представить учащимся новую тему, обозначить проблему, яркая мультимедийная презентация может сопровождать речь учителя, иллюстрируя ее видео- и аудиоматериалами, картинками, схемами.

При организации самостоятельной работы учащихся. Информационные технологии позволяют организовать как индивидуальную, так и групповую работу. На уроке ученики могут заниматься поиском и отбором информации, готовить творческие задания и создавать мультимедиа-продукты.

При оценке и контроле успеваемости в современной форме интерактивные онлайн-тесты, викторины. [6]

Организация взаимодействия педагога с обучающимися на разных этапах уроков – субъект-субъектные отношения встречаются чаще и больше, где субъекты – учитель и ученик стоят на одной плоскости.

Автор использовал это взаимодействие при построении урока с помощью цифровых ресурсов.

Чтобы повысить интерес детей к образовательному процессу автором применялось разработанная по изучаемой программе проектно-исследовательская деятельность школьников. Для этого были созданы индивидуальные задания для каждого ученика 5–6 классов. [7]

Изначально автор проводил анкетирование детей, чтобы выявить уровень знаний по данному вопросу: «Развитие эстетического и культурологического мировоззрения школьников на уроках изобразительного искусства». А также анкета по теме: «Виртуальный опыт и цифровые навыки».

На основе полученных исследований и используя различные цифровые образовательные ресурсы (Российская электронная школа, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, программы тематического и поурочного планирования, коллекции образовательных ресурсов по МХК, энциклопедия искусства и другие) были разработаны задания.

Затем учащиеся, используя цифровые ресурсы оформляли своё задание в виде доклада. Показывали на проверку автору. И конечный пункт выступление перед классом с презентацией.

Как итог – повышение интереса к предмету. Учащиеся демонстрировали хорошие знания предмета. Что было доказано после повторного анкетирования.

Результаты первого анкетирования выявили, что средний уровень знаний по предмету был в районе 50–70 % в зависимости от класса. Высокий и низкий уровень не имел стабильности. В некоторых классах доминировал высокий, а в других низкий в процентном соотношении 20–30 %.

После проделанной работы над проектами у многих учащихся появился интерес к живописи. Некоторые картины: Карл Брюллов «Последний день Помпеи», Василий Суриков «Боярыня Морозова» вызвали диалог между учениками и педагогом. Эта форма взаимодействия дала положительные результаты. Как следствие и процент высокого уровня знаний в данном вопросе увеличился в разы.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что каждый педагог может использовать цифровые образовательные ресурсы для создания повышения качества образования опираясь на основную рабочую программу.

Конечно и самому педагогу для того, чтобы не отставать морально и технически в данном вопросе следует постоянно повышать свою квалификацию, следить за новинками и быть в курсе всего происходящего в мире науки и техники. Только так педагог современной школы сможет удержать внимание учеников и подтолкнёт их не только к изучению заданного материала и к самостоятельному развитию.

#### Список источников

1. Мартынова, О.А. Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках истории и обществознания как средство формирования информационных компетенций / О.А. Мартынова // Исследователь. – 2012. - №1-2. – С. 264-266.
2. Шапиев, Д.С. Цифровые образовательные ресурсы в деятельности учителя / Д.С. Шапиев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. - №16 (254). – С. 296-298.
3. Бондаренко, Е.А. Цифровые образовательные ресурсы на любом уроке / Е.А. Бондаренко, Е.А. Федорова, О.Е. Черкашина, Е.В.Якушина // Народное образование. – 2008. - №7 (1380). – С.185-202.
4. Изобразительное искусство. Сборник примерных рабочих программ. Предметная линия учебников под редакцией Б.М.Неменского. 5-8 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / [Б.М. Неменский и др]. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2020. – 304 с.

5. Лазарев, В.С. Проектная деятельность в школе: неиспользуемые возможности / В.С. Лазарев // Вопросы образования. — 2015. — №3. — С. 292–307.
6. Рослякова, Л.А. Цифровые образовательные ресурсы и организация учебной деятельности в школе / Л.А. Рослякова // Молодой ученый. – 2018. - №47 (233). – С. 378-379.
7. Канунникова, Т.А. Метод проектов в преподавании изобразительного искусства /Т.А. Канунникова // Наука и школа . - 2016. - №1. – С. 181-187.

© Р.И. Николаева, 2023



УДК 373

# ИЗУЧЕНИЕ ПРАВОПИСАНИЯ НА ОСНОВЕ ЭТИМОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СЛОВ

ИЛЬЕНКО НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА,

доцент

МИРОНОВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация.** В данной статье раскрыты суть и эффективность этимологического анализа при изучении правописания в начальной школе. Даны определения основных понятий, указано их значение, подобраны задания для уроков по русскому языку в начальной школе с включением этимологического анализа.

**Ключевые слова:** этимология, этимологический анализ, орфография, словарно-орфографическая работа, младшие школьники.

## THE STUDY OF SPELLING BASED ON ETYMOLOGICAL ANALYSIS OF WORDS

Ilyenko Natalia Mikhailovna,  
Mironova Olga Evgenievna

**Annotation.** This article reveals the essence and effectiveness of etymological analysis in the study of spelling in elementary school. Definitions of the basic concepts are given, their meaning is indicated, tasks for lessons in the Russian language in primary school with the inclusion of etymological analysis are selected.

**Key words:** etymology, etymological analysis, spelling, dictionary and spelling work, junior schoolchildren.

Одним из показателей общей культуры человека является владение им письменной речью согласно нормам родного языка. Уже с начальной ступени образования проистекает развитие навыков письма, грамотности. Важно развивать культуру письменной речи, поскольку грамотность человека оценивают по тому, как он пишет, допускает ли орфографические ошибки.

В начальной школе обучающиеся допускают орфографические ошибки, чаще они наблюдаются в словах с непроверяемым написанием, так как в русском языке большое количество орфографических правил и исключений, слов, которые при написании не подчиняются правилам проверки, все их нужно запомнить. При запоминании младшие школьники опираются на наглядно-образную память. «Память детей еще не приспособлена к «простому запоминанию» ничего не значащего для него символа – числа или буквы», как сказано в работе Портянко В.Ю.. У младших школьников память носит произвольный характер, для ее активизации при запоминании пассивную для школьников информацию необходимо превратить в активную: заострить внимание на интересном в учебной деятельности, произвести впечатление. Важно обеспечить увлекательный образовательный процесс, найти эффективное средство организации изучения правописания и осознанного запоминания. В настоящее время это является актуальной проблемой [1, с. 59].

Для прочного запоминания трудной информации при изучении правописания необходимо использовать в работе специальные мнемонические приемы. «Мнемотехника использует естественные механизмы памяти мозга и позволяет полностью контролировать процесс запоминания, сохранения и припоминания информации» [1, с. 60].

Развивать орфографическую грамотность и зоркость можно с помощью одного из эффективных мнемонических приёмов – этимологического анализа словарных слов, способного наполнить слово содержанием. Анализ основан на традиционном принципе русской орфографии, отражающем написание фонем слов в слабых позициях, определяя их законами языка на этапах его исторического развития. Приём заинтересует школьников, расширит их кругозор, разовьёт интерес к слову через изучение истории развития родного языка и облегчит понимание и запоминание лексического значения слова.

Орфография – правила написания слов и их форм. Обеспечивает смысловое разграничение слов, их сочетаний. В процессе обучения проводится словарно-орфографическая работа – работа по правильному написанию трудных и малоизвестных по значению слов, не поддающихся проверке по правилам. Написание слов можно определить по их происхождению, чем занимается специальный раздел языкознания – этимология, основанный на описании истории изменений структуры и значений слов. Этимологический анализ подразумевает выяснение морфологической структуры слов, предшествующей современному строению, появления и способа образования слов относительно производящей основы. Данный приём определяет особенности языкового материала, формы и значение слова, его исторические изменения, обусловившие современную форму слова, его значение. Например, слово *обаяние* – «притягательная сила, очарование», «производное с помощью суф. *-ниц-* от древнего «обаяти» – «околдовать словами», образованного посредством приставки *о-* от *баяти* – «говорить». Первоначально *обаяние* – колдовство словами, состояние околдованного словами» [2, с. 296].

Дмитрюк М.В. и Гордеев Э.В. отметили эффективным мнемоническим приёмом работы над словами, не проверяемыми правилами написания, на основе зрительного восприятия этимологический анализ слова, увеличивающий «правильность и прочность запоминания непроверяемых написаний». В нём раскрывается происхождение слова, его истоки, дается первоначальное значение, обуславливающее написание слова в современном языке [3, с. 20].

Посредством включения этимологического анализа активизируется сознательная интеллектуальная деятельность обучающихся, процесс ознакомления с происхождением трудных слов переходит в сознательный процесс – лучший способ освоения. Морфемный орфографический облик омертвевших слов запоминается прочнее, непроверяемые слова перемещаются в ряд поддающихся объяснению при написании.

Включение этимологического анализа в уроки русского языка в начальной школе при изучении правописания может проходить так: учитель озвучивает слово, правописание которого нужно рассмотреть на уроке, например, *собака*. Учащиеся проговаривают слово орфоэпически, читают его по слогам с ударением. Выделяют «трудное» место, пробуют подобрать проверочное слово для безударной гласной. Детям не удастся это сделать, даётся краткая этимологическая справка (например, «синица» – небольшая пёстрая птица отряда воробьиных. В этимологическом словаре слово «синица» – образовано с помощью суф. *-ица* от звукоподражательного *зинь*», первоначальное слово «зиница» в результате сближения с «синий», оперение птицы такого же цвета). Учитель уточняет у детей, какую букву, как подсказывает история, нужно написать. Далее обучающиеся орфографически проговаривают слово и записывают его в словарь [2].

Младшим школьникам можно предложить задания следующего типа:

1. Проведите исследование, как написать слова на основе знания об их происхождении. (Групповая работа)

2. Узнай, какое слово задумано, как его написать: *Это дерево. Его название произошло от его внешнего вида. Его ствол белый, в древности корень -бер – «светлый, ясный», того же корня, что и белый.*

3. Прочитай текст. Выпиши из него словарные слова, подчеркнув орфограммы. Попробуй объяснить написание букв.

*Около деревни протекает широкая река. На берегах реки растут берёзы, осины, ольха. На ветках деревьев сидят синицы и соловьи. На лугу, около реки, пасётся корова и кричит петух.*

4. Прочитай пословицы. Попробуй объяснить их значение. Выпиши словарные слова, подчеркнув орфограммы, объясни написание букв.

1) Пуганая ворона куста боится. 2) Слово – не воробей, вылетит – не поймаешь. 3) Драчливый петух до смерти не доживёт. 4) Лучше синица в руках, чем журавль в небе.

5. Прочитай стихотворение. Выпиши выделенные слова, подчеркнув орфограммы. В тексте найди проверочные слова.

**Петуха** зовут все «Петя» –  
Любит петь он на рассвете.  
А **медведь**, наоборот,  
Не поёт, он любит мёд.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть, что в процессе изучения правописания использование этимологического анализа слов повышает письменную речь детей, грамотность. Данный приём уточняет написание трудных слов, раскрывая их происхождение. Из вышесказанного становится очевидным, этимологический анализ слов заслуживает внимания, его применение способно сделать урок более интересным, новым, расширяя кругозор, пополняя словарный запас, также прививая интерес к слову и истории развития родного языка. Важно понимать значимость данного средства и в ходе изучения правописания на уроках русского языка в начальной школе использовать различные задания с включением этимологического анализа слов.

#### Список источников

1. Портянко В.Ю. Работа над словарными словами с использованием приёмов мнемотехники / В.Ю. Портянко // Вестник Санкт-Петербургского научно-исследовательского института педагогики и психологии высшего образования. – Санкт-Петербург, 2022. – №1 (1). – С. 58-60
2. Шанский Н.М. Краткий этимологический словарь русского языка. Пособие для учителей. / Под ред. чл.-кор. АН СССР С.Г. Бархударова. – Изд. 3-е, испр, и доп. – М.: «Просвещение», – 1975, с. 543
3. Гордеев Э.В. Виды работ над словами с непроверяемыми написаниями на уроках русского языка: Метод. пособие для учителей нач. классов / Э.В. Гордеев, М.В. Дмитриук. – Тула: ТППО, 1995. – 50 с.

УДК 372.881.161.1

# ON-LINE ТРЕНАЖЁР ДЛЯ ЗАПОМИНАНИЯ ПРАВОПИСАНИЯ ТРУДНЫХ СЛОВ РУССКОГО ЯЗЫКА

**КОРОВИН Н.П.**

студент

Институт физики, технологий и информационных систем  
Московский педагогический государственный университет**Научный руководитель: Леонов Виктор Георгиевич**

доцент, кандидат физ.-мат. наук

Московский педагогический государственный университет

**Аннотация.** Разработан On-line-тренажёр для освоения сложных в написании слов русского языка путём многократного прослушивания и безошибочного написания. Тренажёр может быть полезен школьникам, а также лицам, изучающим русский язык как иностранный.

**Ключевые слова:** On-line-тренажёр, Аудио тренажёр, Тренажёр по русскому языку, Web-технологии.

## ON-LINE TRAINER "MEMORY BASIC CONCEPTS" IN RUSSIAN

**Korovin N.P.***Scientific adviser: Leonov V.G.*

**Annotation.** An On-line simulator has been developed for mastering complex words in the Russian language through repeated listening and error-free spelling. The simulator can be useful for schoolchildren, as well as for those who study Russian as a foreign language.

**Key words:** On-line trainer, Audio trainer, Russian language trainer, Web technologies.

Русский язык – один из самых богатых и красивых языков мира, но и один из самых сложных. Многие слова русского языка имеют особенности написания, которые не всегда соответствуют их произношению. Как запомнить правильное написание таких слов и не допускать ошибок в диктантах, сочинениях и других текстах?

Существует много способов улучшить своё знание русского языка: читать книги, журналы и газеты, смотреть фильмы и сериалы, слушать радио и подкасты, общаться с носителями языка и т.д. Однако стоит понимать, что для лучшего освоения грамматики языка, человеку требуется больше практики, помимо той, которую он может получить из вышеперечисленных источников. Обучающиеся в школе, на уроках русского языка, часто сталкиваются со словарными диктантами, и нередко в них допускаются большое количество ошибок. В большинстве случаев это происходит из-за того, что ребёнок не успевает вспомнить правильное написание слова, которое он услышал. Ещё одна проблема заключается в том, что обучающийся пропускает какое-то малознакомое слово и начинает нервничать, торопиться, допускает ещё больше ошибок, которых мог бы не совершить.

Помочь запомнить правописание трудных слов могут упражнения, которые ребенок должен вы-

полнить самостоятельно. Однако выполнение письменных упражнений в тетради – скучная однообразная и непривлекательная для обучающихся работа. К тому же при написании трудных слов в тетради не исключены ошибки, допущенные по незнанию или невнимательности. А важно запоминать верное написание трудных слов.

Для того, чтобы сделать этот малопривлекательный процесс более интересным можно использовать информационные технологии. Компьютерный тренажер, доступный через интернет значительно более привлекателен для современных обучающихся нежели работа с тетрадью и учебником. Еще один мотивирующий фактор – соревнование, которое может быть организовано в ходе выполнения упражнений на он-лайн тренажере.

Исходя из этого нами была поставлена задача создания образовательного ресурса, доступного в Интернете, который бы позволил учителям создавать упражнения на запоминание правописания трудных слов русского языка и оценивать время, понадобившееся обучающемуся для безошибочного выполнения задания.

Для организации упражнений на запоминание на слух слов русского языка предложено разработать on-line тренажёр с регистрацией и авторизацией его пользователей, автоматической проверкой правильности выполнения испытаний, фиксацией времени, которое было затрачено на его прохождение и эмоционально мотивирующем представлением достигнутых результатов. Важно чтобы у тренажёра был интуитивно понятный дизайн, который можно одинаково хорошо использовать на всех устройствах.

Дизайн главной страницы тренажера показан на рис. 1.

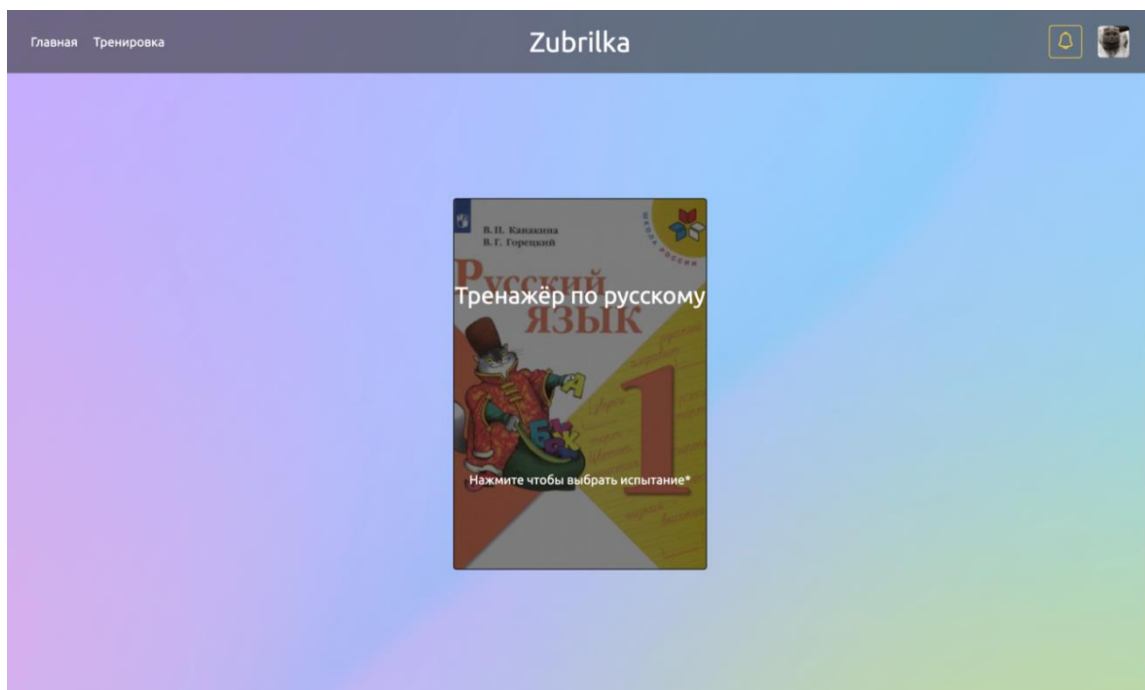


Рис. 1. Главная страница тренажёра

Регистрация на сайте позволяет разделять пользователей по ролям, а именно «ученик», «родитель» и «преподаватель». Преподаватели могут добавлять новые упражнения для учеников, а также просматривать общую статистику результатов всех пользователей проекта.

Обучающиеся выбирают задания из предложенного списка и попадают на страницу прохождения (рис. 2). После нажатия кнопки «начать», пользователь услышит голосовое задание и только после того, как ученик полностью прослушает задание, он сможет начать выполнение упражнения. При вводе неправильно написанного слова ответ не будет приниматься, и пользователь не сможет продолжить прохождение. Такое решение было принято для того, чтобы ученик запоминал только правильное написание слов.

Для синтеза речи используется популярная Python библиотека Gtts (Google Text-to-Speech). Всё происходит автоматически, преподавателю просто требуется ввести текст задания с клавиатуры. Это библиотека переделывает текст в аудио файл, который затем встраивается на страницу упражнения.

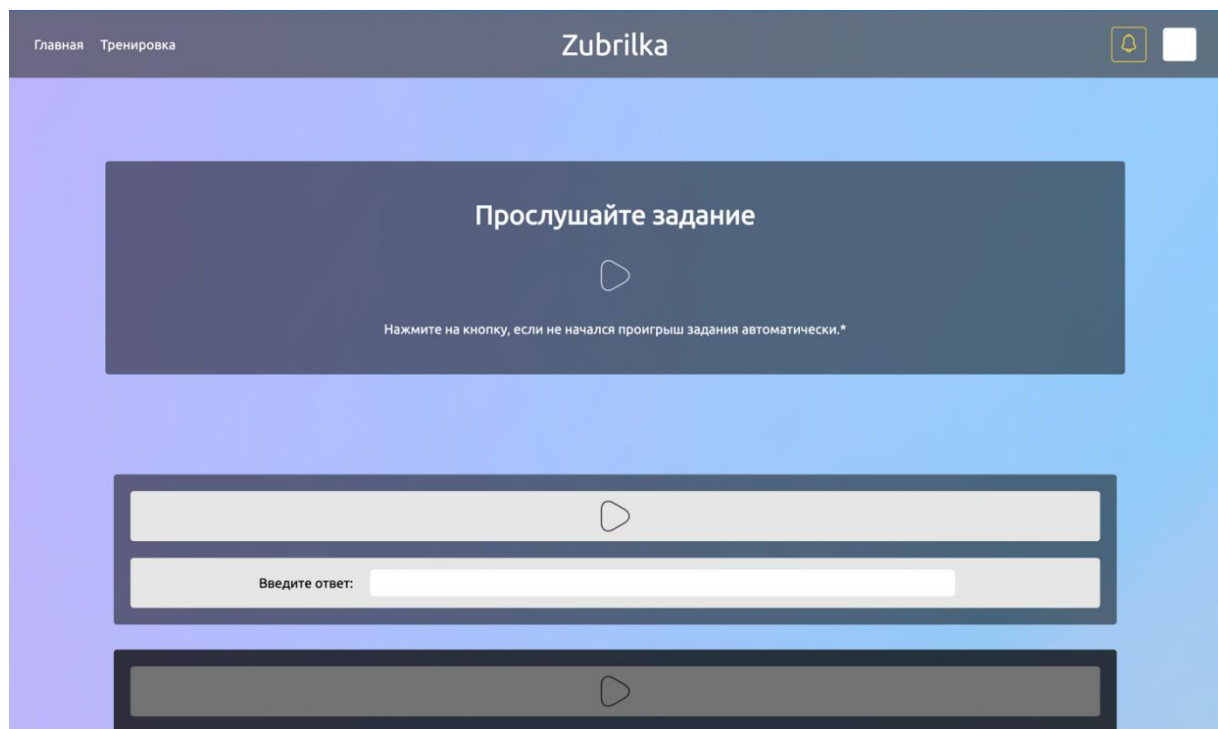


Рис. 2. Страница прохождения упражнения

После успешного завершения испытания, пользователь увидит мотивационное сообщение и время, которое он затратил на прохождение. Также пользователю будет предложено перейти на страницу с результатами всех учеников (рис. 3), которые также проходили это испытание.

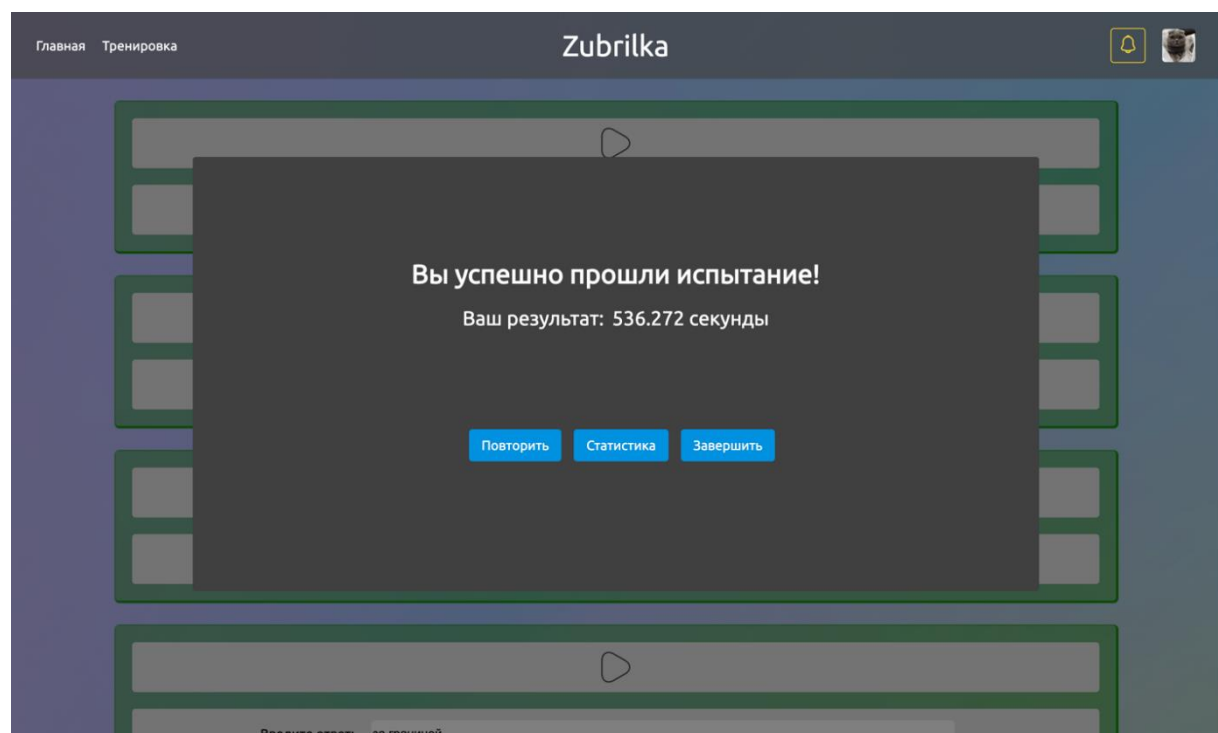


Рис. 3. Вид экрана пользователя, завершившего выполнение испытания



На сервере проекта сохраняются результаты всех попыток каждого обучающегося. Но на экране статистики отображаются только лучшие результаты каждого участника (рис. 4). Результаты отсортированы по времени, затраченному на выполнение упражнения. Таким образом определяется лидер в группе обучающихся, и пользователь получает сведения о достижениях других участников, ощущая себя в состоянии соревнования. Количество попыток выполнения упражнения не ограничено. Так что каждый имеет возможность улучшить достигнутый результат и посоревноваться с самим собой. Для повышения мотивации учащихся на экран статистики может быть дополнительно выведен наилучший результат за все время существования испытания.



Место ^	Имя ^	Время прохождения ^
1	Kot_leopold	47,125 с
2	administrator	536,272 с

**Рис. 4. Статистика лучших результатов всех пользователей тренажёра**

Простой и понятный дизайн разработанного web-приложения позволяет педагогу рекомендовать учащимся самостоятельно воспользоваться тренажером и добиться заданного результата, то есть выполнить упражнение за ограниченное время, определенное преподавателем. До начала испытания обучающиеся могут воспользоваться демонстрационным режимом и прослушать все слова.

На данный момент тренажёр содержит 5 упражнений, каждое из которых предполагает изучение слов и финальный словарный диктант, состоящий из этих слов.

В настоящее время тренажёр доступен на стационарных и мобильных устройствах, и отлично на них работает.

#### Список источников

1. Django 4.2 documentation [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://docs.djangoproject.com/en/4.2/#django-documentation> - (Дата обращения: 21.02.2023).
2. Диктанты по русскому языку [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://saharina.ru/dicts/> - (Дата обращения: 17.04.2023).
3. «Толковый словарь русского языка» С. И. Ожегов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://ozhegov.slovaronline.com/> - (Дата обращения: 25.04.2023).
4. «Большой толковый словарь русского языка» С. А. Кузнецов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/> (Дата обращения: 25.04.2023).

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРИБОРЫ КЛИНИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ

ТОПЧИЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА,  
ХРУСТАЛЕВА КСЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,  
ЧАМКИНА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им В. И. Разумовского»

*Научный руководитель: Щербакова Ирина Викторовна*

*старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им В. И. Разумовского»*

**Аннотация:** изучение особенностей устройства современных лабораторий, а так же приборов, на которых происходит их специализация. Анализ работы оборудования и оценка эффективности медицинской деятельности после внедрения в работу приборов такого типа.

**Ключевые слова:** диагностика, лаборатория, современные приборы, современное оборудование, лабораторная диагностика.

## MODERN DEVICES OF CLINICAL LABORATORY DIAGNOSTICS

Topchieva Darya Aleksandrovna,  
Chrustaleva Kseniya Evgenevna,  
Chamkina Kseniya Sergeevna

*Scientific adviser: Sherbakova Irina Viktorovna*

**Abstract:** the study of the features of the device of modern laboratories, as well as the devices on which their specialization takes place. Analysis of the operation of modern laboratory equipment and evaluation of the effectiveness of medical activities after the introduction of devices of this type.

**Key words:** diagnostics, laboratory, modern devices, modern equipment, laboratory diagnostics.

**Введение:** во всех областях клинической медицины широко применяются исследования биологических материалов, которые помогают провести диагностику и дифференциальную диагностику болезни, оценить состояние здоровья пациента, эффективность лечения и прогноз заболевания.

**Цель работы:** помощь лечащему врачу в постановке диагноза заболевания, лечении больных, осуществлении профилактических мероприятий.

**Актуальность:** во всех областях клинической медицины широко применяются исследования биологических материалов, которые помогают провести диагностику и дифференциальную диагностику болезни, оценить состояние здоровья пациента, эффективность лечения и прогноз заболевания.

### **Материалы и методы:**

Изучение закономерностей взаимосвязей между физиологическим и патологическим состоянием организма, с одной стороны, и изменением состава компонентов его клеток и биологических жидкостей

– с другой; разработка методов объективного исследования клеточного и химического состава тканей, биологических жидкостей и использование сведений, полученных с помощью рекомендованных методов, для выявления отклонений от нормы; установление диагноза, прогноза заболеваний, оценка эффективности проводимого лечения, контроль медикаментозной терапии и профилактики расстройств здоровья.

### **Основная часть.**

#### **Основные направления клинического лабораторного анализа:**

- морфологические исследования клеток биологических жидкостей (крови, секретов, экскретов) и тканевых образцов;
- биохимический анализ;
- исследование состава биосубстратов и особенностей его изменения под действием различных факторов;
- определение нормы и патологии, характерных для различных заболеваний на основе результатов коагулограмм, цитологических, иммунологических, гематологических, серологических анализов и других критериев;
- исследование особенностей обмена веществ с выявлением факторов риска развития заболеваний, связанных с его нарушением, разработкой тактики предотвращения развития болезни с помощью коррекции метаболических процессов;
- совершенствование используемых методов и создание новых эффективных и информативных методик с применением высокотехнологичных лабораторных систем и комплексов.

#### **Основные объекты исследования в клинической лабораторной диагностике:**

- В условиях клинической лаборатории исследуется кровь и ее отдельные компоненты, содержимое полостей и инфильтратов, физиологические выделения, образцы тканей различных органов.
- Для этого применяются высокоинформативные методики, в основе которых лежат оптические и электрофоретические способы измерений, ионометрия, иммуноферментный и генетический анализ, радиоиммунные и иммунофлуоресцентные исследования, хроматография, спектрометрия и другие аналитические методы

#### **Основные типы инновационных приборов.**

В настоящее время лаборатории лечебных учреждений оснащаются инновационными приборами.

Основными их типами являются:

- фотометрические лабораторные приборы
- цитометрические лабораторные приборы
- лабораторные потенциометры и амперметры
- лабораторные коагулографы и агрегометры
- лабораторные автоанализаторы

#### **Фотометрические лабораторные приборы.**

▪ Примером является фотозлектроколориметр. Он позволяет осуществить оперативные замеры гемоглобина.

Также с помощью фотометрических лабораторных приборов можно определить текущий уровень общего и прямого билирубина, холестерина, общего белка, мочевой кислоты.

#### **Цитометрические лабораторные приборы.**

В области жидкостной цитологии большой интерес представляет отечественная разработка «Цитоскрин», основанная на приготовлении тонкослойных цитологических микропрепаратов для микроско-

пического анализа.

Система Цитоскрин может быть использована для скрининга рака шейки матки и для решения других задач онкоцитологии и цитопатологии.

#### **Цитометрические лабораторные приборы.**

- Центрифуга Cyto-Tek® является автономным устройством, позволяющим переносить клетки из суспензии на предметное стекло путем центрифугирования.

- Все клетки из образца размещаются равномерно на предметном стекле, на квадратном участке, что упрощает просмотр препарата. Цитоцентрифуга позволяет приготовить одновременно серию мазков.

Стандартизация цитологических препаратов особенно важна при проведении морфометрических исследований в цитологии.

#### **Лабораторные потенциометры.**

- Лабораторные потенциометры (иначе они называются рН-метры) измеряют разность потенциалов – электродвижущую силу в электрохимической системе, состоящей из двух электродов и среды между ними.

- рН-метр предназначен для оперативного определения кислотности путем измерения активности ионов водорода в различных средах. Ярким представителем рН-метров является Портативный медицинский лабораторный электронный цифровой измеритель рН крови.

- Лабораторный коагулометр АРП-01М «МЕДНОРД» - отечественный пьезоэлектрический тромбозластограф, позволяющий работать с цельной кровью.

- Он предназначен для оперативного исследования свертывания крови, что позволяет уточнить причину и характер возникшего кровотечения, диагностировать склонность к тромбофилическим состояниям (тромбозам).

- Решением для крупных и централизованных лабораторий является анализатор, представленный на слайде. Роторы образцов вынимаются и ставятся на борт анализатора по принципу рэковой системы, что делает работу анализатора бесперебойной. Встроенные сканеры штрих-кода образцов автоматически считывают информацию с пробирок.

Замена реактивов и дозагрузка измерительных кювет выполняется без остановки работы анализатора.

#### **Лабораторные агрегометры.**

Автоматический агрегометр предназначен для исследования агрегации тромбоцитов и других видов клеток турбидиметрическим методом (методом оптической агрегометрии).

#### **Лабораторные автоанализаторы.**

Лабораторные автоанализаторы предназначены для биохимических исследований электролитов, ферментов, гормонов. Они определяют не только наличие, но и концентрацию этих веществ в различных видах биологического материала.

#### **Заключение.**

- Крупные многопрофильные лаборатории в современных условиях, как правило, подключаются к общенациональной компьютерной сети, а также оборудуются локальными сетями. Это позволяет оперативно сопоставлять результаты различных лабораторных исследований, оперативно документировать данные, в считанные секунды извлекать их из архивов для сравнения и распечатки.

- Таким образом, современный арсенал приборов клинической лабораторной диагностики достаточно широк. По достоверности и объему информации лабораторные методы занимают в мировой медицине ведущее место.

▪ Важно отметить значимый вклад клинической лабораторной диагностики в период пандемии, вызванной вирусом COVID-19. Ведь именно благодаря полученным из различных диагностических приборов данным врачи всего мира могут своевременно диагностировать заболевание и оперативно составить качественный план лечения для пациента.

#### Список источников

1. Дмитриев, Г. А. Лабораторная диагностика бактериальных урогенитальных инфекций [Текст] : ил. рук. / . - М. : Мед. кн., 20с. : ил. - Библиогр. в конце глав.Валиева С.Т.
2. Камышников, В. С. Техника лабораторных работ в медицинской практике [Текст] / В. С. Камышников. - 4-е изд. - Москва : МЕДпресс-информ, 2016. - 344 с. : ил.\
3. Кишкун, А. А. Клиническая лабораторная диагностика : учебное пособие для студентов высшего проф. образования по дисциплине "Клиническая лабораторная диагностика" / А. А. Кишкун. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 1000 с. : ил.
4. Клиническая лабораторная диагностика : национальное руководство. В 2 т. Т. 1. / гл. ред. В. В. Долгов, В. В. Меньшиков ; АСМОК. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 928 с.
5. . Клиническая лабораторная диагностика : методы и трактовка лабораторных исследований / под ред. В. С. Камышникова. - М. : МЕДпресс-информ, 2015. - 720 с. : ил., табл.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 61

# ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЗИНОПРИЛА В ОРГАНИЗМЕ ЗДОРОВЫХ ТЕПЛОКРОВНЫХ ЖИВОТНЫХ

**БЕСХОДАРНАЯ МАРИНА ИГОРЕВНА**

аспирант

ФГБОУ ВО Курский государственный медицинский университет

**Научный руководитель: Шорманов Владимир Камбулатович**

д.ф.н., профессор

ФГБОУ ВО Курский государственный медицинский университет

**Аннотация.** Исследованы особенности распределения лизиноприла в организме здоровых теплокровных животных (крысы породы Wistar) при однократном введении в желудок водной суспензии тройной LD<sub>50</sub>. Установлено, что максимальное количество вещества присутствует в желудке с содержимым, сердце и печени подопытных животных.

**Ключевые слова.** Лизиноприл, распределение в организме, ВЭЖХ, ТСХ, УФ- спектрофотометрия, химико-токсикологический анализ.

## FEATURES OF LISINOPRIL DISTRIBUTION IN THE BODY OF HEALTHY WARM-BLOODED ANIMALS

**Beskhodarnaya Marina Igorevna***Scientific adviser: Shormanov Vladimir Kambulatovich*

**Annotation.** The peculiarities of the distribution of lisinopril in the body of healthy warm-blooded animals (Wistar rats) with a single injection of triple LD<sub>50</sub> aqueous suspension into the stomach were investigated. It was found that the maximum amount of the substance is present in the stomach with the contents, heart and liver of experimental animals.

**Key words.** Lisinopril, distribution in the body, HPLC, TLC, UV spectrophotometry, chemical and toxicological analysis.

Лизиноприл (2S)-1-[(2S)-6-Амино-2-[[[(1S)-1-карбокси-3-фенилпропил] амино}гексаноил] пирролидин-2-карбоновая кислота, дигидрат- лекарственное средство группы ингибиторов ангиотензинпревращающего фермента, применяемое в терапии артериальной гипертензии [3]. Структурная формула изображена на рис. 1.

Лизиноприл – это белые кристаллы. M<sub>r</sub> = 441,5. Он растворим в воде, умеренно – в метаноле, практически нерастворим в этаноле [1].

Лизиноприл обладает токсическим действием на теплокровных. LD<sub>50</sub> (крысы) при пероральном приеме >8500 мг/кг. Токсичность лизиноприла и его частое применение в терапии артериальной гипертензии дают возможность считать его предметом химико-токсикологического анализа.

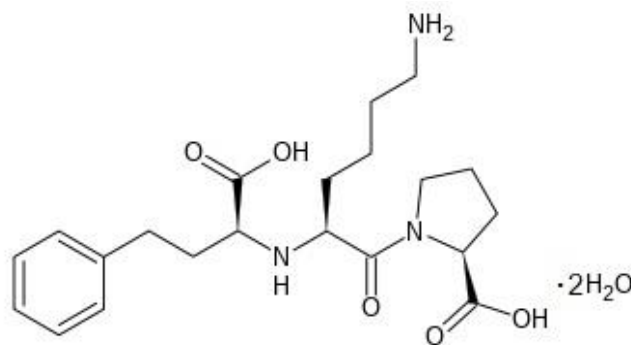


Рис. 1. Структурная формула лизиноприла дигидрата

Цель работы: изучение распределения лизиноприла в органах теплокровных животных.

**Материалы и методы исследования.** Объект исследования – лизиноприл (содержит не менее 98,5 % и не более 101,5 % лизиноприла).

Проводили эксперименты с лабораторными всеядными теплокровными организмами (модель – крысы Wistar).

Крысам-самцам (25 особей) вышеуказанной породы с массой тела 210-260 граммов, распределённым по 5 группам (5 особей в каждой), вводили через зонд в желудок изучаемое лекарственное средство, относящееся к иАПФ, как смесь насыщенного раствора и водной суспензии из расчета 19500 мг/кг лизиноприл ( $\approx 3 \text{ LD}_{50}$ ). После гибели крыс (спустя 1-1,5 час после поступления отравляющего агента в желудок) одинаковые органы, органы с содержимым или кровь, изъятые от особей внутри каждой группы, объединяли и исследовали на присутствие (с целью идентификации и количественной оценки) исследуемого вещества [4, 5].

Кроме этого, исследовали соответствующие биоматрицы, взятые от животных контрольной группы (5 особей), получавшим дистиллированную воду (введение в желудок), не содержащую иАПФ.

В ходе эксперимента взвешивали необходимое количество биоматрицы, взятой из трупа (органы предварительно диспергировали до частиц размером 2-5 мм), настаивали два раза по 0,75 часа со смесью метанол-ацетон (6:4), количество которой двукратно по массе превышало количество биоматрицы, перемешивая через каждые 10-15 мин. Извлечения декантировали, объединяли в выпарительной чашке, жидкую составляющую испаряли в токе воздуха при 18-22°C. Остаток обрабатывали, помещивая, 3 раза по 0,05 часа порциями по 5 мл смеси метанол-ацетон (6:4), перенося в другую чашку. Получаемые при этом растворы соединяли, жидкую составляющую удаляли [2, 6].

Остаток обрабатывали 3-4 мл смеси пропанол-2-вода (9:1) и вносили раствор в колонку (150×10 мм) «Силасорб С-8» 15 мкм. Аналит вымывали смесью пропанол-2-вода (9:1). Элюат собирали по 2 мл, фракции с аналитом объединяли и испаряли. Остаток растворяли в 10 мл этанола. В фарфоровые чашки (№ 1 и № 2 вместимостью по 25 мл) помещали соответственно 0,2-4,0 мл и 4,0 мл полученного раствора. Растворитель удаляли.

Остаток № 1 подвергали неоднократной (3-4 раза) обработке порциями (по 0,2-0,3 мл) этанола, нанося их одну за другой на пластину «Сорбфил» ПТСХ-АФ-В-УФ в одно и то же место в область линии старта. Применяя этиленгликоль, как подвижную фазу, проводили параллельное хроматографирование аналита и вещества-свидетеля.

После вымывания аналита этанолом из неподвижной фазы, проявленной хроматограммы поглощающую способность элюата исследовали в области «кварцевого» (200-400 нм) ультрафиолета. Аналит идентифицировали, принимая во внимание форму линии спектра и положение максимумов полос поглощения.

Остаток в чашке № 2 растворяли в 4 мл смеси метанол-ацетонитрил-фосфатный буферный раствор с pH=3 (40:5:55 по объему). 16 мкл полученного раствора вводили в хроматограф. Хроматографировали на приборе Agilent 1100 с УФ-детектором в колонке Luna® 5 мкм C-18 100A 250,0×4,0 мм, элюируя смесью метанол-ацетонитрил-фосфатный буфер с pH=3 (40:5:55 по объему) со скоростью 1 мл/мин. Температура термостата колонки составляла 20°C, аналитической являлась длина волны 218 нм.

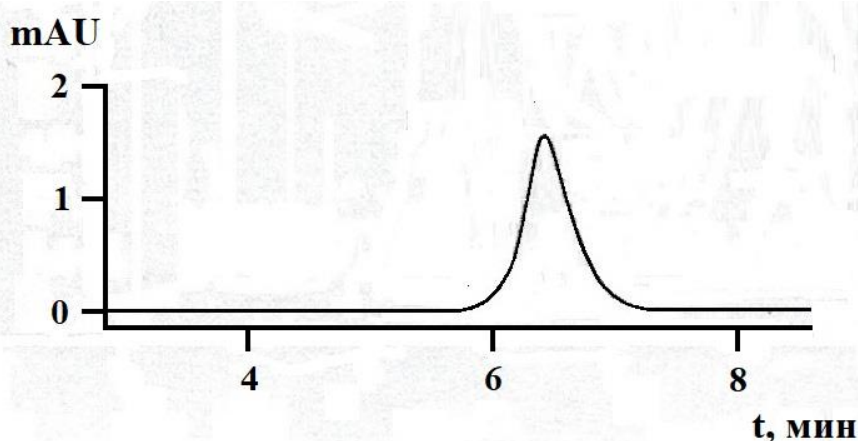


Рис. 2. Хроматограмма, полученная при исследовании лизиноприла методом ВЭЖХ (содержание аналита – 0,16 мкг в пробе)

Аналит идентифицировали по времени удерживания.

**Результаты исследования.** В исследовании методом тонкослойной хроматографии анализируемый иАПФ проявлялся на хроматограммах в УФ-свете в виде пятна лилового цвета. Значение  $R_f=0,91$ .

При анализе методом УФ-спектрофотометрии аналит идентифицировали по форме кривой спектра в этаноле и положению точек максимумов. Полученный спектр сравнивали с стандартом. Уравнение регрессии:  $A=0,017174 \cdot C+0,161415$ , где  $A$  – оптическая плотность,  $C$  – концентрация лизиноприла в детектируемом растворе, мкг/мл. Коэффициент корреляции равен 0,99804.

Используя метод ВЭЖХ, лизиноприл идентифицировали по времени удерживания ( $6,24 \pm 0,03$  мин).

В контрольных опытах при исследовании извлечений из биоматриц, взятых от трупов крыс, не получавших иАПФ, выявляли отсутствие в них веществ рассматриваемой группы.

Найденные количества лизиноприла в органах и крови здоровых крыс, отравленных путём внутрижелудочного введения аналита представлены на рис. 3.

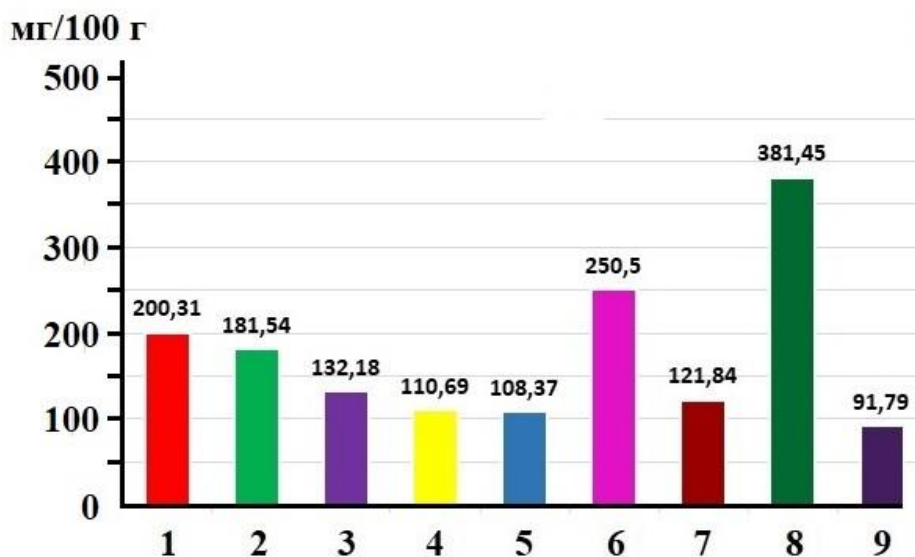


Рис. 3. Распределение лизиноприла в организме здоровых крыс: 1 – сердце, 2 – мышцы, 3 – кровь, 4 – лёгкие, 5 – почки, 6 – печень, 7 – селезёнка, 8 – желудок с содержимым, 9 – тонкий кишечник с содержимым

Содержание рис. 3 демонстрирует преимущественное присутствие лизиноприла (мг/100 г) в желудке с содержанием (381,45 мг), печени (250,5 мг), сердце (200,31 мг) и мышцах (181,54 мг) отравленных организмов.

#### **Выводы**

1. Изучено распределение лизиноприла в организме теплокровных животных при однократном введении водной суспензии тройной LD<sub>50</sub> отравляющего вещества на 1 кг массы животного.
2. Установлено, что анализ выявляется в наибольших количествах (мг/100 г) в желудке с содержанием (381,45), печени (250,5) и сердце (200,31).

#### **Список источников**

1. Бабьяк, А.В. Разработка норм качества и методик анализа лекарственного препарата, содержащего лизиноприл дигидрат и верапамила гидрохлорид: дис. ... канд. фарм. наук: 14.04.02 / А.В. Бабьяк: Пятигорск. мед.-фарм. ин-т. – Пятигорск, 2013. – 172 с.
2. Патент РФ 2395081; МКП G01N 33/15 (2006.01) G01N 33/50 (2006.01) G01N 30/00 (2006.01). Способ определения 2-метокси-4-аллилгидроксибензола в биологическом материале / Шорманов В.К., Сухомлинова Е.А., Елизарова М.К., Сипливая Л.Е., Сипливый Г.В. – № 2008138004/15; Заявл. 23.09.2008; Опубл. 20.07.2010.
3. Ползолков В.И., Осадчий К.К. Ингибиторы АПФ в лечении артериальной гипертензии: фокус на лизиноприл // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2009. – № 1. – С. 57-62.
4. Сухомлинова Е.А., Шорманов В.К., Квачахия Л.Л., Елизарова М.К. Изучение особенностей распределения эвгенола в организме теплокровных животных // Судебно-медицинская экспертиза. – 2009. – Т. 52, № 2. – С. 35-37.
5. Шорманов В.К., Квачахия Л.Л., Щербаков Д.П., Чаплыгин А.В., Лямин В.Н. Химико-токсикологическое определение дилтиазема // Судебно-медицинская экспертиза. – 2015. – Т. 58, № 2. – С. 39-45.
6. Шорманов В.К., Коваленко Е.А., Дурицын Е.П. Определение фурадана в биологических жидкостях // Судебно-медицинская экспертиза. – 2005. – Т. 48, № 5. – С. 36-39.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 1

# АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ

ЛАВРОВА ЛИЛИЯ ИГОРЕВНА,  
ЛЕВАК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА,  
САПОЖНИКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студенты

НИУ БелГУ «Белгородский Государственный  
Национальный Исследовательский Университет»

**Аннотация:** Данная статья рассматривает проблему алкогольной зависимости у подростков с медицинской и социальной точек зрения. Указывается на актуальность проблемы в России и описываются основные симптомы алкогольной зависимости у подростков. Обращается внимание на необходимость раннего выявления и помощи подросткам с алкогольной зависимостью для предотвращения долгосрочных негативных последствий.

**Ключевые слова:** алкогольная зависимость, подростки, злоупотребление.

## ALCOHOL DEPENDENCE IN ADOLESCENTS

Lavrova Lilia Igorevna  
Levak Yulia Vladimirovna,  
Sapozhnikov Matvey Alexandrovich

**Abstract:** This article examines the problem of alcohol dependence in adolescents from a medical and social point of view. The urgency of the problem in Russia is indicated and the main symptoms of alcohol dependence in adolescents are described. Attention is drawn to the need for early detection and assistance to adolescents with alcohol dependence to prevent long-term negative consequences.

**Key words:** alcohol addiction, adolescents, abuse.

Алкогольная зависимость с точки зрения медицины представляет собой болезнь, которая развивается в результате длительного злоупотребления спиртными напитками с патологическим влечением к ним, что обусловлено психической, а затем и физической зависимостью от алкоголя [3].

В России проблема подростков с алкогольной зависимостью все также актуальна, так, в 2019 и 2020 годах произошло существенное увеличение количества подростков, поставленных на профилактический учет за употребление спиртосодержащей продукции [2].

Симптомы алкогольной зависимости могут включать в себя увеличение толерантности к алкоголю, симптомы отмены (трезвости), сильное желание употреблять алкоголь, потерю контроля над количеством выпитого, продолжительное употребление даже при наличии физических или психологических проблем, нарушения в поведении и отношениях с окружающими. Как писал в своей работе Скотт Даулинг, чем больше алкоголики и наркоманы теряют контроль над своей зависимостью, а стало быть, и над жизнью, тем чаще они встают в позу, убеждая окружающих в обратном [6].

Алкогольная зависимость имеет серьезное негативное влияние на здоровье подростков. В связи с развитием самосознания, расширения круга интересов, получением нового опыта общения происходит интенсивный рост социально значимых побуждений и переживаний подростка [1]. Вот некоторые основные способы, которыми алкоголь может повредить их физическое и психическое здоровье:

Развитие мозга: Мозг подростка продолжает развиваться в течение подросткового периода, и алкоголь может оказывать токсическое воздействие на его структуру и функции. Употребление алкоголя в

подростковом возрасте может повредить развивающиеся мозговые области, отвечающие за память, концентрацию, принятие решений и контроль над импульсами. Это может привести к проблемам с обучением, плохим академическим результатам, а также к долгосрочным когнитивным и поведенческим проблемам.

**Физическое здоровье:** Подростки, страдающие алкогольной зависимостью, подвергаются риску различных физических проблем. Потребление спиртного в первую очередь негативно влияет на здоровье подростков [5]. Постоянное и/или чрезмерное потребление алкоголя может вызывать повреждение внутренних органов, таких как печень, сердце, поджелудочная железа и почки. В результате этого могут возникнуть заболевания, такие как цирроз печени, алкогольный гепатит, кардиомиопатия и другие сердечно-сосудистые проблемы. Алкоголь также может ослабить иммунную систему и повысить риск развития инфекций и болезней.

**Психическое здоровье:** Алкогольная зависимость может привести к развитию или усугублению психических расстройств у подростков. Подростки, злоупотребляющие алкоголем, более подвержены депрессии, тревожным расстройствам, нарушениям настроения и другим психическим проблемам. Употребление алкоголя также может ухудшить симптомы уже существующих психических расстройств и затруднить их лечение.

**Риск травм и аварий:** Подростки, находящиеся под воздействием алкоголя, становятся более склонными к рискованным поведенческим ситуациям, таким как вождение автомобиля в нетрезвом состоянии или участие в драках. Это повышает риск травм, аварий и даже смерти.

Важно понимать, что алкогольная зависимость в подростковом возрасте имеет долгосрочные последствия для здоровья. Чем раньше обратить внимание на проблему и предоставить соответствующую помощь и поддержку, тем больше шансов у подростка на восстановление и минимизацию потенциальных вредных последствий.

Алкогольная зависимость у подростков может оказывать значительное влияние на их социальную жизнь, что может привести к отклоняющемуся поведению. Отклоняющееся – это поведение, нарушающее общепринятые социальные нормы и правила. Под девиантным поведением понимается совокупность действий или отдельные действия, указывающие на отклонение от морального и культурного контроля человека над своим поведением [4].

Подростки, страдающие алкогольной зависимостью, могут испытывать проблемы во взаимоотношениях с семьей, друзьями и другими людьми из их социальной среды. Они могут становиться отстраненными, избегать общения, конфликтовать с близкими людьми или нарушать доверие, что приводит к нарушению взаимопонимания и поддержки. Меняется привычное мировоззрение, родители перестают быть авторитетами и кажутся кем-то вроде врагов, от которых добра ждать не стоит [7].

Алкогольная зависимость может оказывать негативное влияние на успехи в учебе подростка. Постоянное или чрезмерное употребление алкоголя может приводить к снижению концентрации, памяти и познавательных способностей, что отражается на их учебной деятельности и результатах.

Подростки, страдающие алкогольной зависимостью, могут иметь тенденцию пропускать занятия или иметь проблемы с дисциплиной в школе. Они могут проявлять агрессивное или безответственное поведение, попадать в конфликты с учителями или школьным персоналом, а также участвовать в неподходящих поведенческих ситуациях.

Подростки, страдающие алкогольной зависимостью, имеют повышенный риск попадания в правонарушения. Это может включать участие в драках, вандализме, кражах, нарушении общественного порядка или даже преступлениях, связанных с употреблением алкоголя, таких как вождение в нетрезвом состоянии.

Алкогольная зависимость может приводить к социальной изоляции подростка. Они могут отказываться от участия в ранее любимых активностях и хобби, терять интерес к друзьям или занятиям, искать компанию только тех, кто также употребляет алкоголь.

## Список источников

1. Буслаева Е. Л. Особенности социально-психологических установок подростков, склонных к аддиктивному поведению [Текст] / Буслаева Е. Л. // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. — 2021.
2. Кулешов А. А. Современное состояние и профилактика пьянства и алкоголизма среди несовершеннолетних в России [Текст] / Кулешов Антон Александрович // Вестник Воронежского института МВД России. — 2022.
3. Шабанов, П. Д. Основы наркологии [Текст] / П.Д. Шабанов – М.: Медицина – 2002. – 350 с.
4. Зембатова, Л. Т. Коррекция отклоняющегося поведения подростков на основе воспитательно-профилактической деятельности педагога [Текст] / Л. Т. Зембатова // Мир науки, культуры, образования. — 2021.
5. Касимова, Г. З. Профилактика алкоголизма среди несовершеннолетних [Текст] / Г. З. Касимова // Экономика и социум. — 2022.
6. Даулинг, С. Психология и лечение зависимого поведения [Текст] / С. Даулинг – М Класс, 2012. – 240 с.
7. Солиев, Д. М., Аграновский, М. Л., Муминов, Р. К., Асранов, С. А., Каримов, А. Х. Меры по профилактике и лечению алкоголизма среди подростков [Текст] / Д. М. Солиев, М. Л. Аграновский, Р. К. Муминов, С. А. Асранов, А. Х. Каримов // Экономика и социум. — 2021.

УДК 159.923

# ФЕНОМЕН ЧУВСТВА ОДИНОЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ СООБЩЕСТВЕ

**ЕРМОЛАЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

бакалавр

Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина

**Аннотация:** в данном исследовании проводится анализ феномена чувства одиночества в российском сообществе по результатам проведённого интервьюирования людей различных возрастных категорий. Выявлены и проанализированы причины появления чувства одиночества у российских граждан, поскольку это необходимо перед выработкой механизмов борьбы с появившимся чувством одиночества.

**Ключевые слова:** чувство одиночества, социальное и психологическое развитие, социальная изолированность, переживание, одинокая жизнь.

## THE PHENOMENON OF LONELINESS IN THE RUSSIAN COMMUNITY

**Ermolaeva Marina Alexandrovna**

**Abstract:** This study analyzes the phenomenon of loneliness in the Russian community based on the results of interviewing people of different age categories. The reasons for the appearance of a feeling of loneliness among Russian citizens are identified and analyzed, since this is necessary before developing mechanisms to combat the feeling of loneliness that has appeared.

**Key words:** feeling of loneliness, social and psychological development, social isolation, experience, lonely life.

Чувство одиночества в настоящее время становится все более распространенной и насущной проблемой, главным образом из-за изменений, происходящих в социальном и психологическом развитии современного общества. С появлением технологий люди стали более взаимосвязанными, но в данном случае возник такой парадокс, что, с другой стороны, они чувствуют себя более изолированными от общественной активности.

Таким образом, в контексте исследования становится важным изучить чувство одиночества у людей, чтобы понять его коренные причины, воздействие внутри современного сообщества и разработать соответствующие механизмы преодоления чувства одиночества.

Исследование одиночества необходимо для того, чтобы понять, как оно влияет на психическое здоровье и благополучие человека. В академических работах [1], [2] показано, что одиночество может привести к депрессии, повышенной тревожности и другим проблемам, связанным с психологическим состоянием людей. Понимание факторов, способствующих появлению чувства одиночества, может помочь уменьшить его влияние на жизнь отдельных людей и общества в целом.

Более того, последствия произошедшей пандемии COVID-19 с психологической и социальной точек зрения обусловлены и тем, что чувство одиночества стало еще более масштабным и в то же время значительным, поскольку люди были вынуждены физически изолироваться от сообщества [3].

Таким образом, изучение и анализ чувства одиночества современных людей может помочь нам оказывать людям социальную поддержку и разрабатывать стратегии по уменьшению социальной изоляции и соответственно чувства одиночества.

Во втором полугодии 2021 года организация ВЦИОМ выступила с инициативой провести социологическое исследование, предметом которого явилось чувство одиночества. Всего было опрошено 1600 человек разных возрастных категорий. Социологическое исследование осуществлялось ВЦИОМ посредством интервью по мобильному либо стационарному телефону по случайной выборке [4].

Важными результатами проведённого ВЦИОМ социологического исследования стали такие, что за первое полугодие 2021 года 23 % людей российского сообщества ощущали чувство одиночества, вместе с тем 19 % людей отметили, что чувство одиночества испытывают иногда, кроме того, 4 % опрошенных респондентов постоянно испытывают чувство одиночества.

Ключевыми причинами появления чувства одиночества, по мнению опрошенных респондентов, выступают проблемы в личной либо в семейной жизни, нехватка межличностного общения, проживание в одиночестве, отсутствие друзей, единомышленников, а также потеря близких людей.

Проблемы в личной и семейной жизни, такие как развод, раздельное проживание, потеря любимого человека, семейные конфликты, финансовые кризисы и проблемы со здоровьем, могут вызывать эмоциональное расстройство и создавать чувство изоляции и одиночества. Рассматриваемые проблемы могут привести к нарушению коммуникации, доверия и поддержки внутри семьи, в результате чего отдельные люди чувствуют себя лишёнными социальной и психологической поддержки. В конечном итоге люди могут начать чувствовать себя одинокими и в дальнейшем бороться с чувством социальной изоляции и эмоциональным расстройством.

Кроме того, наличие проблем в личной либо в семейной жизни может привести к изменениям в режиме дня и общественной деятельности, поскольку людям может потребоваться решить свои личные или семейные проблемы, для того чтобы достичь в будущем удовлетворения, внутренней радости. При этом изменения в режиме дня могут привести также к ограничению социальных взаимодействий, снижению чувства принадлежности к сообществу и увеличению вероятности переживания одиночества за счёт, в том числе, нехватки межличностного общения.

Проживание человека в одиночестве может привести к чувству одиночества, особенно это касается тех людей, кто привык жить с другими людьми и внезапно оказался в некомфортной ситуации, обусловленной потерей поддержки семьи, близких людей либо соседей.

Проживание в одиночестве также может способствовать социальной изоляции, поскольку у тех, кто живет в одиночестве, может быть меньше возможностей ежедневно взаимодействовать с другими людьми. Это может усугубляться тем фактом, что у людей, живущих в одиночестве, может быть меньше мотивации участвовать в общественной деятельности или мероприятиях, что приводит к замкнутому кругу общения и социальной изолированности.

Кроме того, одинокая жизнь также может привести к отсутствию эмоциональной или физической поддержки в трудные времена социального и психологического развития личности, такие как болезнь или потеря работы, что может усугубить чувство одиночества и социальной изолированности.

Безусловно, что социальные связи играют решающую роль в человеческом благополучии. Когда нам не хватает друзей или единомышленников, это может привести к чувству социальной изоляции и одиночества. Стоит подчеркнуть, что люди – это социальные существа, развитие которых обусловлено взаимодействием и многообразием взаимоотношений. Ограничивая себя в социальных взаимодействиях и связях, люди будут чувствовать себя лишёнными социальной и психологической поддержки, которая им необходима.

Кроме того, наличие друзей или единомышленников может обеспечить чувство принадлежности и товарищества, которые могут помочь людям справиться с возникшими жизненными трудностями. Когда отсутствуют друзья, единомышленники, у людей может появиться ощущение, что не хватает цели, перспективных направлений движения в жизни и социальной, психологической поддержки, что может усилить внутреннее чувство одиночества и социальной изолированности.

Горе утраты и ощущение одиночества могут быть сложными и взаимосвязанными переживаниями, поскольку рассматриваемый процесс, как правило, приводит к тому, что человек чувствует себя оторванным от собственных привычных моделей социального взаимодействия. Отсутствие близкого человека также может вызвать у человека ощущение изменения собственного чувства идентичности в

сообществе. Хотя процесс социально-психологического восстановления в ситуации потери близкого человека требует определённого количества времени, поддержка друзей, семьи и профессиональных экспертов может помочь облегчить возникшее чувство одиночества.

Подводя итог, отмечаем, что ощущение одиночества в современных условиях среди людей в российском сообществе присутствует, но для того чтобы выработать определённые механизмы борьбы с чувством одиночества, целесообразно проанализировать причины, в силу которых чувство одиночества появилось у людей. Это даст возможность глубже понять особенности социально-психологического поведения людей, а также перспективные направления изменения их повседневного образа жизни в позитивную сторону.

#### Список источников

1. Юлдашева М.Б., Эргашова З. Экспериментальное изучение чувства одиночества // *Universum: психология и образование*. – 2021. – №. 5 (83). – С. 31-33.
2. Савельева А.Е. Особенности тревожности и чувства одиночества при кибераддикции // *Научные междисциплинарные исследования*. – 2020. – №. 8-2. – С. 250-258.
3. Прялухина А.В. Чувство одиночества и зависимость от виртуального общения студентов до и во время кризиса COVID-19 // *Человеческий капитал*. – 2021. – №. S5-3. – С. 162-170.
4. Одиночество и как с ним бороться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/odinochestvo-i-kak-s-nim-borotsja> (25.06.2023)

© М.А. Ермолаева, 2023

УДК 1

# ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ САМООЦЕНКИ В ПСИХОЛОГИИ

ЛЕВАК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА,  
САПОЖНИКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,  
ЛАВРОВА ЛИЛИЯ ИГОРЕВНА

студенты

НИУ БелГУ «Белгородский Государственный  
Национальный Исследовательский Университет»

**Аннотация:** в данной статье нами рассматривается такой феномен психологической науки как самооценка. Приводятся определения понятия отечественных и зарубежных авторов, рассматриваются основные стадии развития самооценки в онтогенезе, её состав, а также функции.

**Ключевые слова:** самооценка, «Я-концепция», личность, адекватная самооценка, неадекватная самооценка.

## THE STUDY OF THE CONCEPT OF SELF-ESTEEM IN PSYCHOLOGY

Levak Iuliia Vladimirovna,  
Sapozhnikov Matvey Aleksandrovich,  
Lavrova Lilia Igorevna

**Abstract:** in this article we consider such a phenomenon of psychological science as self-esteem. The definitions of the concept of domestic and foreign authors are given, the main stages of the development of self-esteem in ontogenesis, its composition, as well as functions are considered.

**Key words:** self-esteem, "I am a concept", personality, adequate self-esteem, inadequate self-esteem.

Исследованию самооценки личности посвящено множество работ. Сложно переоценить важность самооценки в структуре личности, ведь она напрямую связана с социальной адаптацией и дезадаптацией, влияет на результаты выполняемой человеком деятельности и её продукты.

В отечественной и зарубежной психологии к нынешнему времени так и не возникло общепринятого определения самооценки.

В.Б. Абдрахманова определяет самооценку как важную ступень в развитии самосознания, на которой у личности появляется определенное отношение к самой себе, своей деятельности и способностям, которыми она обладает[2].

По утверждению И.С. Кона, самооценки человека – а он рассматривает самооценку именно во множественном числе – обобщающие былой опыт и структурирующие новую информацию о «Я» личности когнитивные схемы[1].

По У. Джеймсу, самооценку можно определить как самоотношение субъекта, его удовлетворенность или, напротив, неудовлетворенность самим собой[1].

Самооценка в представлении Р. Бернса является структурной единицей «Я-концепции», определяемой как совокупность всех представлений, имеющихся у индивида о себе. Все эти представления постоянно получают оценку от личности, которая ими обладает[5].

Рассмотрим процесс формирования самооценки в онтогенезе. Сенситивным периодом её разви-



тия является младший школьный возраст. Поначалу ребенок оценивает себя преимущественно физически. Со временем им также осознаются и другие качества – практические и моральные. Самосознание и самооценка формируются в деятельности, немаловажным в данном процессе также является общение с окружающими, в роли которых могут выступать взрослые и товарищи по играм. Игра и взаимодействие с другими важны потому, что заставляют ребенка постоянно обращаться к себе, оценивать свои умения и действия по отношению к другим, придерживаться определенных правил и норм, демонстрировать конкретные личностные качества[4].

Важное значение самооценка имеет для подростков, так как оказывает серьезное влияние на психическое развитие и становление всей личности человека данного возраста. Именно поэтому столь важным становится наличие у подростка адекватной, то есть, соответствующей реальному уровню способностей личности, самооценки, что значительно облегчит для него проблему выбора будущей профессии, отношения к себе самому и окружающим[3].

Единого мнения о том, во сколько лет самооценку можно считать до конца сформированной, среди психологов не существует. Одни, как, например, Л.И. Анцыферова, считают, что таким возрастом можно назвать 5 лет, говоря о полной сформированности «Я-концепции» и, следовательно, самооценки, к данному возрастному периоду. Таким образом, по мнению авторов, уже к дошкольному возрасту можно говорить о появлении самооценки, притом – вполне устойчивой[3].

Другие же, подобно И.В. Марковой, утверждают, что решающую роль в формировании самооценки играет младший школьный возраст. Как уже было отмечено ранее, данный период является сенситивным для развития самооценки[5].

Также стоит отметить, что ряд психологов, среди которых А.А. Реан, склоняется к мнению о том, что наиболее важным периодом формирования самооценки стоит считать подростковый возраст. Действительно, нельзя отрицать те важные изменения, которые претерпевает самооценка во время подросткового периода.

Мнения о структуре самооценки также разнятся от автора к автору. Так, по утверждению А.А. Реана, самооценка структурно состоит из когнитивного и эмоционального компонента. Когнитивный компонент содержит знания человека о самом себе, эмоциональный – его самоотношение. Стоит отметить, что данные компоненты в процессе самооценивания проявляются не в чистом виде, а в совокупности[1].

И.И. Чеснокова подобно А.А. Реану также говорит о существовании когнитивного и эмоционального компонентов в структуре самооценки. И.И. Чеснокова указывает на важность социального контекста в процессе приобретения человеком знаний о себе. Эти разной степени обобщенности знания в дальнейшем неизбежно «обрастают» эмоциями[3].

Некоторые авторы говорят также о существовании различных видов самооценки. Так, И.В. Маркова в зависимости от уровня выделяет низкую, среднюю и высокую самооценку и адекватную и неадекватную, завышенную и заниженную самооценку – исходя из соответствия представлений человека о себе и своей деятельности истинному положению дел[2].

Адекватной будет являться самооценка, которая максимально приближенно к реальности отражает оценку личностью своих способностей и возможностей. Неадекватная самооценка, напротив, искажает истинный уровень развитости способностей личности, делает отношение человека к своим недостаткам необъективным [1].

Л.Д. Столяренко говорит о существовании оптимальной и неоптимальной самооценки. Человек с оптимальной, то есть, адекватной самооценкой достаточно критичен к себе, имеет верное представление о собственных способностях и возможностях, поэтому ставит перед собой достижимые цели. Оптимальная самооценка позволяет личности реально смотреть и анализировать свои успехи и поражения, относиться к себе без большой переоценки и чрезмерной критичности, а также предвидеть, как к её поступкам отнесутся окружающие люди. Оптимальной самооценкой можно считать «средний», «высокий» и уровень самооценки «выше среднего»[2].

Неоптимальная самооценка может быть слишком завышенной или заниженной. В данном случае обе крайности несут в себе риск для личности и её развития, потому как искажают самоконтроль и вно-

сят нарушения в процесс саморегуляции. Заниженная самооценка провоцирует конфликты с самим собой и другими из-за повышенной критичности, когда человек предъявляет повышенные требования не только к себе и к своей деятельности, но и к другим людям, не прощая им даже малейшей ошибки. Человек, чья самооценка является слишком завышенной, в свою очередь, будет обладать пониженной критичностью к собственным словам и поступкам[5].

Самооценка может выполнять защитную функцию. Кроме того, она обладает способностью к регуляции и развитию личности и её поведения. Самооценка способна отражать степень удовлетворенности или неудовлетворенности личности самой собой или своей деятельностью, а также уровень самоуважения. И.В. Маркова считает, что самооценка обладает регуляторной и защитной функциями [4].

Таким образом, самооценка является важной личностной составляющей, оказывающей влияние на восприятие человеком самого себя, своих личностных качеств, поступков и результатов деятельности. Самооценка имеет значение на протяжении всей жизни человека, по-разному влияет на его жизнь в зависимости от переживаемого им возраста. От уровня самооценки может зависеть критичность человека к собственным действиям, его отношение к самому себе и к другим людям.

#### Список источников

1. Абрахманова, В.Б. Зависимость самооценки от интраличностного и интерличностного сравнения детей / В.Б. Абрахманова // Вопросы психологии. 1975. № 5. – С. 138-141.
2. Захарова, А.В. Психология формирования самооценки / А.В. Захарова. – Минск.: Речь, 1993. – 99 с.
3. Кон, И.С. Открытие «Я» / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1978. – 367 с.
4. Маркова, И.В. Психология / И.В.Маркова. – М.: ЮРАЙТ, 2004. –684с.
5. Реан, А.А. Жизнь человека от рождения до смерти / А.А. Реан. – М.: АСТ, 2014. – 1130 с.

УДК 1

# ПОНЯТИЕ ЛЖИ В ПСИХОЛОГИИ, ЕЁ ВИДЫ

САПОЖНИКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,  
ЛЕВАК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА,  
ЛАВРОВА ЛИЛИЯ ИГОРЕВНА

студенты

НИУ БелГУ «Белгородский Государственный  
Национальный Исследовательский Университет»

**Аннотация:** в данной статье нами рассматривается такой феномен психологической науки как ложь. Нами освещаются основные определения этого явления, данные отечественными и зарубежными авторами, рассматриваются её виды, а также функции, которые ложь выполняет.

**Ключевые слова:** личность, ложь, психология, обман, виды лжи.

## THE CONCEPT OF LIES IN PSYCHOLOGY, ITS TYPES

Sapozhnikov Matvey Aleksandrovich,  
Levak Iuliia Vladimirovna,  
Lavrova Lilia Igorevna

**Abstract:** in this article we consider such a phenomenon of psychological science as a lie. We highlight the main definitions of this phenomenon given by domestic and foreign authors, consider its types, as well as the functions that lies perform.

**Key words:** personality, lies, psychology, deception, types of lies.

Развивая вопрос о значении лжи, хочется обратиться к одному из учёных, зародивших общественный интерес к данной проблем, а именно к П. Экману. По мнению П. Экмана – человека, который считается «отцом» психологии лжи, ложь представляет собой определённое действие, целью которого является осознанное введение другого в заблуждение. Лжец не уведомляет о своих целях и не раскрывает правду без ясной просьбы жертвы. Также стоит отметить, что Экман представляет понятия ложь и обман однозначными.

Помимо этого, существует две основные формы лжи: умолчание и искажение. В первом случае не сообщается ни ложная, ни истинная информация. Во втором случае скрывается истина и сообщается ложная, выдаваемая за истинную [8].

В отличие от П. Экмана, В.В. Знаков не делает понятия ложь и обман однозначными. Виктор Владимирович утверждал о том, что ложь осознаётся человеком, при этом она направлена на полное искажение картины действий или событий. Обман также осознаётся человеком и представляется как неполное представление истины, то есть определённые аспекты информации не сообщались. Основываясь на этом, можно сказать о том, что Виктор Владимирович проводил параллель между понятиями обман и умолчание [2].

Нестандартное трактование лжи у Е.П. Ильина. Он не только говорил о том, что ложь выражается в сознательном акте преднамеренного искажения или умалчивания истинной информации, но также он подчёркивал важность восприятия получаемой информации со стороны жертвы обмана. У учёного акцент шёл на уровень доверчивости реципиента [3].

По С.И. Ожегову, ложь представляет из себя намеренное искажение истины, неправда, обман [5].

Кроме Е.П. Ильина, также необычная трактовка лжи имеется у К. Мелитана. Автор связывает

ложь больше с социологической точки зрения, указывая на то, что лгать люди начинают после того, как совершили какой-то плохой поступок и пытаются утаить это различными способами обмана. Причём в момент лжи, человек проявляет свою безнравственность. Однако К. Мелитан утверждает, что ложь может применяться и для того, чтобы соблюсти правила этикета или проявления вежливости [4].

А.С. Чахоян в своей работе говорит о том, что ложь является базовым аспектом межличностных отношений, потому что она имеет место быть во всех видах деятельности вне зависимости от того, кто будет относиться к той или иной деятельности [7].

При ответе на вопрос: с какой целью одни люди обманывают других? Олдерт Фрай даёт следующие ответы: получение преимущества в чём-либо; произведение положительного впечатления на других, дабы избежать порицания или же обезопасить себя от ощущения чувства неловкости; сохранение отношений с человеком; показ себя в более лучшем свете либо сообщение недостоверной информации ради помощи другим [6].

Выделяемые виды лжи:

1. Ложь, которая направлена на себя, то бишь самообман.
2. Ложь, которая направлена на других. Причём данный вид лжи бывает трёх видов:
  - a. Явная, или же полная, ложь. Её особенность выражается в полном несоответствии истинной информации, либо же полностью противоположная информация;
  - b. Преувеличенная ложь. Особенность данного вида лжи выражается в положительном искажении информации, то есть приукрашиваются какие-либо действия, события, ощущения, чувства и т.д.;
  - c. Тонкая ложь. Этот вид лжи выделяется на фоне остальных видов, потому что обман происходит не тем, какая информация предоставлена жертве, а тем, каким образом эта информация сообщается. То есть, лжец говорит истинную информацию, но говорит её так, чтобы ввести в заблуждение.

Де Пауло в ходе изучения гендерных различий по сообщению лжи установил, что для мужской части общества в большей степени характерен самообман, то есть ложь, ориентированная на себя, а для женской части общества в большей степени характерна ложь, направленная на других. Причём в момент изучения женской лживости была установлена закономерность, что при общении с представителями своего пола уровень лживости был выше, чем при общении с мужчинами [6].

Кроме этого, также есть другая классификация, в которой выделяются:

1. Этикетная ложь. Является самым безобидным и распространённым видом лжи, потому что обман происходит при соблюдении этических правил. Особенность заключается в том, что люди знают о факте лжи, поэтому должны сами делать поправку при восприятии данного вида информации.
2. Ложь во благо. Данный вид обмана проявляется в сокрытии важной информации ради сохранения своего либо чужого здоровья.
3. Ложь-фантазия. Безобидный вид лжи, характеризующийся приписыванием необычных отличительных черт личности.
4. Ложь-оправдание. Популярный вид лжи, направленный на смягчение наказания.
5. Ложь-умолчание. Вид лжи, при котором скрывается часть информации, которая нарушает и искажает целостность картины.
6. Ложь-сплетня. Довольно распространённый тип лжи, при котором происходит обмен непроверенной информацией о других людях.
7. Ложь-самопрезентация. Ложь, характеризующаяся приписыванием себе несуществующих качеств, либо же приукрашивание этих самых качеств [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ложь является осознаваемым процессом, направленным на искажение или недоговаривание информации с целью достижение какой-либо цели. Ложь может быть направлена как на других, так и на себя. Также бывает семь видов лжи.

#### Список источников

1. Виды лжи / Studfile. – [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/8978116/page:2/> (дата обращения 02.12.2022)

2. Знаков, В.В. Неправда, ложь и обман как проблемы психологии понимания // Вопросы психологии. – 1993. - №2. – с. 9-16
3. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
4. Мелитан, К. Психология Лжи / К. Мелитан. – М.: Изд. А. Сомов, 1903. – 214 с.
5. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: Ок. 53000 слов / С.И. Ожегов; Под. Общ. Ред. Проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и образование», 2008. – 1200 с.
6. Фрай, О. Детекция лжи и обмана / О. Фрай. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2005. – 320 с.
8. Чахоян, А.С. Понятие лжи: дифференциальная диагностика / А.С. Чахоян. – [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-lzhi-differentsialnaya-diagnostika/viewer> (дата обращения 12.12.2022)
9. Экман, П. Психология Лжи. Обмани меня, если сможешь / П. Экман. – СПб.: Питер, 2021. – 480 с.

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.012

# ПРОБЛЕМА АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ РОДИТЕЛЕЙ В СЕМЬЕ КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

МИТРОФАНОВА АЛЕНА БОРИСОВНА,

студент  
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

**Аннотация:** В данной статье отражена проблема алкогольной зависимости как основной причины социального сиротства. Описана сущность проблемы. Рассмотрены статистические материалы по проблемному вопросу статьи. Сформированы профилактические меры по решению алкогольной зависимости родителей для предотвращения развития явления социального сиротства.

**Ключевые слова:** алкогольная зависимость, социальное сиротство, профилактика, родительские обязанности, социальная реклама.

## THE PROBLEM OF ALCOHOL DEPENDENCE OF PARENTS IN THE FAMILY AS THE MAIN CAUSE OF SOCIAL ORPHANHOOD

Mitrofanova Alyona Borisovna

**Abstract:** This article reflects the problem of alcohol dependence as the main cause of social orphanhood. The essence of the problem is described. Statistical materials on the problematic issue of the article are considered. Preventive measures have been formed to address the alcohol dependence of parents to prevent the development of the phenomenon of social orphanhood.

**Keywords:** alcohol addiction, social orphanhood, prevention, parental responsibilities, social advertising.

Социальное сиротство-это явление, при котором дети и подростки являются сиротами, находясь на попечении государства, в специализированных учреждениях, при живых собственных родителях.

О. И. Дубинина, В. А. Степанов, Л. А. Сатарова отмечали, что «к ситуациям, при которых дети, остаются без попечения родителей, можно отнести следующие:

- отсутствие родителей или лишение их родительских прав;
- ограничение их в родительских правах;
- признание родителей безвестно отсутствующими;
- признание родителей недееспособными (ограниченно дееспособными);
- объявление их умершими;
- отбывание наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, нахождения в местах содержания под стражей, подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений;
- уклонение родителей от воспитания детей или от защиты их прав и интересов;
- отказ родителей взять своих детей из воспитательных, лечебных учреждений, учреждений социальной защиты населения и других аналогичных учреждений.» [ 2 ].

М. А. Галагузова, Ю. В. и Т. А. Васильковы под «социальными сиротами» понимают детей (до 18 лет) , которые имеют биологических родителей, но те по каким-то причинам не занимаются воспитанием и содержанием ребенка и не заботятся о нем [ 1].



Проблема социального сиротства является одной из актуальных проблем российского общества. Однако у данной проблемы имеются свои причины в частности развитие алкоголизма у родителей в семье, согласно исследованиям проведенным Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации по заказу Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, обстоятельством попадания ребенка в приют в качестве социальной сироты является -злоупотребление родителями алкоголем (алкогольная зависимость, алкоголизм, пьянство, злоупотребление спиртными напитками, запои и т. д.) в 40,4 % случаев, дети помещаются в детское учреждение именно по данной причине (данные на 2019 год). Заболевание хроническим алкоголизмом или наркоманией -11,5 % случаев лишения родительских прав в 2018 г. [3].

Органы опеки и попечительства вынуждены отнимать детей у родителей, страдающих алкоголизмом, так как родители не справляются со своими родительскими обязанностями, либо вовсе пренебрегают ими. Причем порою родители сами временно помещают своего ребенка в детское учреждения по причине алкоголизма, написав предварительно заявление-15,5% из общего детей в детских приютах (данные на 2019 год).

Согласно данным Минздрава на 2021 год алкоголизмом и алкогольными психозами страдают – 1077,7 тыс человек, безусловно, статистика по данному направлению в сравнении с предыдущими годами радует, так как она идет на спад, в сравнении на 2011 год -1865,9 тыс человек, на 2016-1444,5 тыс человек (по той же статистике), положительная тенденция наблюдается, однако проблема остается острой и сказывается на явлении социального сиротства [3].

Кроме того, Минздрав опубликовал статистику, в которой указано, что в 2021 году -30% погибших детей, погибли по вине алкоголизма родителей. Данные Министерства Внутренних дел подтверждают факт опасности развития алкоголизма как для детей, так и для взрослых - более 25% всех расследованных преступлений в России за 2021 год были совершены людьми в состоянии алкогольного опьянения [3].

Имеющаяся статистика требует разработки комплексных мер по решению проблемы алкоголизма, как профилактики социального сиротства. Ситуация в российском обществе по данному вопросу очень сложная и опасная, ведь речь идет о серьезных последствиях, отражающихся на детях. Дети погибают в семьях алкозависимых родителей, получают увечья и становятся инвалидами, на них накладывается огромное количество психологических травм. В случае попадания таких детей в приют, очень тяжело реабилитировать их, привить правильные ценности, так как они сталкивались с такой формой девиантного поведения, как алкогольная зависимость.

Рассмотрим меры по преодолению данной проблемы:

- следует разработать и популяризировать социальную рекламу. Серия новых роликов социальной рекламы под общим названием «В твоих силах изменить это» призвана вдохновить людей на отказ от употребления спиртного. Данная серия роликов может применяться для широкого информирования населения об опасности потребления алкоголя, в самых разных СМИ. Данная акция организовывается общероссийской общественной организацией "Общее дело", необходимо популяризировать подобную акцию представить эти ролики на федеральных и других популярных телевизионных каналах.

- требуется организовать повсеместно на территории РФ на бесплатное лечение алкозависимых родителей, которые в ближайшей перспективе могут быть лишены родительских прав;

- необходимо разработать комплекс мероприятий и технологий профилактического характера для предотвращения рецидива у бывших алкозависимых и предотвращения развития алкозависимости у их детей.

- следует увеличить количество социальных педагогов в школах для лучшей профилактики детей на грани социального сиротства. Социальный педагог при помощи различных приемов может выявить ребенка из семьи алкозависимых родителей, предоставить данные в органы опеки и попечительства.

Очевидно, что проблема употребления алкоголя до сих пор является очень острой для нашей страны, это проблема развивает не менее серьезную и многогранную проблему социального сиротства. Под действием алкоголя также совершается огромное количество преступлений в России жертвами, которых тоже являются дети.

## Список источников

1. Галагузова М. А. Социальная педагогика: Курс лекций. - М., 2000. - С. 192.,3. Василькова Ю. В., Василькова Т. А. Социальная педагогика. -М., 1999. - С. 299
2. Дубинина О. И., Степанов В. А., Сатарова Л. А. Социально-педагогическая работа с детьми, оставшимися без попечения родителей // Труды СГА. - 2014. - №12. - С. 18-25
3. <https://www.fedstat.ru/indicator/41703>

УДК 316

# ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПАТЕЙКИНА КАРОЛИНА ЭДУАРДОВНА,  
ПЕТРЕВИЧ ЕВГЕНИЯ ОЛЕГОВНА

студенты

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

**Аннотация:** Статья посвящена актуальному процессу человеческой деятельности – глобализации потребления. Показывается, какие преимущества и недостатки несет в себе данный аспект жизнедеятельности общества. Глобализация порождает не плюралистические и космополитические отношения, а товарные. Национальные черты в процессе глобализации утрачивают свои характерные особенности и заменяются знаками и символами товарных отношений. В процессе глобализации потребления сформировался «новый» человек, потребительские предпочтения которого похожи на топку в печи.

**Ключевые слова:** глобализация, общество потребления, символический обмен, социальные различия, социальное неравенство.

## GLOBALIZATION OF CONSUMPTION

Pateikina Karolina Eduardovna,  
Petrevich Evgeniya Olegovna

**Abstract:** The article is devoted to the actual process of human activity – the globalization of consumption. It is shown what advantages and disadvantages this aspect of the life of society carries. Globalization generates not pluralistic and cosmopolitan relations, but commodity relations. National features in the process of globalization lose their characteristic features and are replaced by signs and symbols of commodity relations. In the process of globalization of consumption, a "new" person has formed, whose consumer preferences are similar to a furnace in an oven.

**Key words:** globalization, consumer society, symbolic exchange, social differences, social inequality.

История становления человечества с древних времен сопровождалась торговлей и захватом новых территорий. С появлением и развитием цивилизаций возникала потребность в установлении влияния своего народа на соседние регионы. Воздействие на чужие территории оказывалось не только посредством войн, но и с помощью торговли. Вместе с товаром в разные уголки света завозилась новая культура и форма потребления. В то время, когда не существовало точных карт и быстрых способов передвижения, процесс доставки и продажи товара мог длиться годами. В связи с этим, веяния чужих культур не оказывало большое воздействие на дальние регионы. Азия тысячелетиями оставалась самобытной и не перенимала западноевропейские ценности. Другие регионы, такие как Северная Африка, Восточная и Северная Европа хоть и оставались по-своему уникальными, но в то же время развивались в одном направлении с западом.

Глобализация потребления – это процесс распространения товаров и услуг по всему миру, включая изменение потребительского поведения людей. Глобализация охватывает все сферы жизнедеятельности общества: экономику, политику, образование и культуру. В процессе эволюции человечества глобализация проявлялась в разные исторические эпохи. Можно выделить четыре этапа становления глобального потребления:

I этап. С появлением первых государственных образований и развитием внешней политики всю Европу охватило потребление одной религии – христианства. Это связано с тем, что христианство об-

рело статус государственной религии в Римской империи, которая, на тот момент, была самой могущественной и развитой на территории Европы. Таким образом, для формирования политических союзов, другие страны начали перенимать христианство. С распространением новой религии на европейских землях люди начали потреблять похожие культурные ценности: читать одни и те же книги, смотреть на похожие иконы, строить сходные здания. Мы выделяем именно этот аспект как начало развития тенденции массового потребления одной и той же духовной ценности.

II этап. Эпоха великих географических открытий дала толчок для развития торговли по всему миру. Незнакомые товары и формы потребления захватили европейский рынок. После открытия новых регионов их стали колонизировать и насильственно насаждать христианство, другой уклад жизни и устанавливать европейские порядки.

III этап – индустриальный. Открытие парового двигателя ознаменовало начало индустриализации в Западной Европе. Появляются станки, конвейера, поезда и новые социальные классы. Масштаб производства увеличился настолько, что национальные границы не смогли вместить в себя столько товаров, поэтому вспыхнул массовый сбыт продукции в другие регионы. Люди по всему миру стали пользоваться однотипной продукцией, появляется мировая мода на определенные фасоны одежды и т.п. С этого момента мир начал превращаться в единый мировой рынок.

IV этап – постиндустриальный. Этот период характеризуется эпохой глобального потребления. Создается единое экономическое пространство, в котором свободно перемещаются товары, услуги, информация и капиталы. Глобализация потребления имеет ряд преимуществ, которые необходимо учитывать при анализе данного процесса:

1. Увеличение доступности товаров и услуг. Например, в магазинах можно найти продукты из разных стран мира, а также различные товары и услуги, которые ранее были недоступны;

2. Расширение выбора потребителей. Это позволяет выбирать более качественные и дешевые товары;

3. Снижение цен на товары и услуги. Глобализация потребления позволяет снизить стоимость производства товаров и услуг, что приводит к снижению цен на них;

4. Повышение качества товаров и услуг. Глобализация потребления стимулирует конкуренцию между производителями, поэтому они вынуждены улучшать свои продукты и услуги, чтобы удержать своих клиентов и привлечь новых.

На первый взгляд, глобализация дала нам «свободу», раздвинула рамки возможностей, но в основе этого процесса лежит интерес фирм в получении максимальной прибыли. В наше время национальные границы слишком узки, чтобы удовлетворить голод корпораций, поэтому формируется рынок в масштабах всей планеты Земля.

Поскольку национальные экономики становятся взаимосвязанными и взаимозависимыми, кризис, произошедший в стране-партнере, может привести к ещё более масштабному экономическому краху в государстве. Примером может служить Германия во время Мирового экономического кризиса (1929-1933). Крупнейшие корпорации оказываются основными субъектами глобального рынка. Они производят однотипную продукцию для всех стран, что позволяет снизить издержки и повысить конкурентоспособность, при этом, национальные экономики становятся зависимыми от требования глобальной экономики.

Характерная черта глобализации потребления – эксплуатация трудовых ресурсов. Компании переносят производство в страны третьего мира, где заработная плата низкая, а законы о защите прав работников не соблюдаются. Предположим, что волонтерская помощь, оказываемая развитыми странами для государств третьего мира, осуществляется не с целью «поддержки» тех, кому повезло меньше, а с целью удержания этих стран на уровне развивающихся. С постоянной волонтерской помощью нет будущего у местного бизнеса и, следовательно, у национальной экономики. Если людям дают все необходимое бесплатно – то они перестают покупать товары, стремиться достичь чего-либо. Формируются определенные общемировые ценности. Теперь тот, кто больше потребляет, является высшим классом. Духовное развитие и статусное происхождение не представляет из себя никакой ценности, мировой порядок устанавливают деньги. Можно проследить определенную закономерность: чем интен-

сивнее развиваются рыночные отношения, тем быстрее погибает чувство совести, долга и этики в обществе. Поскольку только наличие денег может показать престиж индивида, общество отстраняется от нравственности ради повышения дохода. Ибо с чистой совестью не заработаешь огромные капиталы, таковы современные рыночные отношения. Также, с быстрой сменой общественного устройства с индустриального на постиндустриальное, человечество подверглось культурному шоку, который О. Тоффлер назвал футуршоком. Ускорение темпов жизни, нестабильность в обществе оказали влияние на мотивы потребления индивидов, которые в меньшей степени регулируются культурой, системой традиций, нормами и ценностями собственной социальной среды человека, а в большей степени стандартом современного образа жизни.

Культура безудержного потребления порождает глубокую социальную поляризацию. Дистанция между богатыми и бедными странами увеличилась в немыслимых масштабах. В конце XIX века доход на душу населения в самой богатой стране мира был примерно в 9 раз выше, чем в самой бедной, сегодня это соотношение равно 100:1 [1, с. 3]. В развитых обществах люди стремятся к индивидуальному наслаждению, а в странах третьего мира люди вынуждены решать задачу выживания. Они не могут участвовать в гонке за потреблением.

Развитые страны навязывают свою модель потребления развивающимся государствам, тем самым порождая экономическую и социокультурную зависимость. Происходит размывание этнических границ, утрачивание национальных черт. Существует растущее влияние европейских и американских ценностей и принципов, которые влияют на феномен потребления и формируют универсальные стандарты. Расточительное потребление приобретает статус социализации, английский язык распространяется и утверждается в качестве международного, через внедрение товаров и услуг происходит аккумуляция ценностей и установок западной цивилизации.

Стандарты на потребляемую продукцию тоже меняются. Глобальные корпорации диктуют определенные нормы на составы, материалы из которых должны быть изготовлены товары и т.п. Стоит отметить, что эти самые стандарты не всегда являются полезными или, по крайней мере, не опасными для здоровья человека. Некоторые вещи вызывают сильное привыкание или смерть (алкоголь, сигареты, фастфуд). Но, чтобы не разрушать уже закрепившейся в обществе способ получения наслаждения, тем самым вызвав недовольство населения, а также не потерять прибыль, всё вышеперечисленное будет производиться, продаваться и потребляться.

Находясь под влиянием положений современного массового общества, индивид не всегда может сопротивляться иррациональности потребления. Чрезмерное потребление становится социальным трендом и «религией». Вещи теряют материальную ценность и превращаются в определенные символы и знаки: успеха, высокого социального статуса и т.п. В действительности эти вещи являются «ничем», их содержанием наполняют иллюзиями. Отношения человека с вещами приобретают все более временный характер. «Ничто не впечатляет так, как различие между новым поколением девочек, радостно отдающих своих Барби ради новой усовершенствованной модели, и теми, кто, подобно их матерям и бабушкам, долго играл одной и той же куклой и был к ней нежно привязан, пока она не разваливалась от старости» [2, с. 32].

Мировой рынок далек от представлений «свободного капитализма». Крупные корпорации сами формируют массовый спрос и ожидания потребителей от полученного товара. Они навязывают людям ощущение «ненасытности» с помощью определенных инструментов давления, заставляют хотеть больше, чем нужно для удовлетворения потребностей. Получается, что выбор индивида в области потребления не является свободным. Производители создают в умах общества картинку выбора и многообразия, но при этом решения о желании приобретения, самом приобретении и распоряжении товаром принимаются корпорациями за потребителя.

Не стоит забывать об отрицательном влиянии глобализации потребления на экономику. Транспортировка товаров и услуг в мировом масштабе увеличила выброс вредных веществ в атмосферу, постоянно работающие заводы и фабрики загрязняют водные ресурсы, разрушают экосистемы и потребляют слишком много энергии. Можем предположить, что эпоха безудержного потребления закончится в ближайшие 15-20 лет. У планеты не хватит ресурсов, чтобы поддерживать бесконтрольное по-

ребление дольше этого срока. Уже сейчас наблюдается тенденция «осознанного» потребления в странах запада.

К чему же приведет глобализации и каковы ее перспективы? Можно выделить несколько возможных исходов:

- 1) Построение сплоченного мирового сообщества;
- 2) Смешивание культур Запада и Востока, Юга и Севера-появление наднациональной культуры;
- 3) Формирование многополярного мироустройства;

Считаем, что из всего вышеперечисленного более правдоподобно звучит второй пункт. Наднациональная культура уже начала свое формирование, хотя, скорее это не наднациональная культура, а околзападная. Все-таки по всему миру носят одежду модную на западе, смотрят фильмы, выпущенные в Голливуде и т.п. Но при этом, частички национальной культуры еще присутствуют в нашей жизни.

Глобализация потребления основывается на предположении, что потребности и интересы потребителей становятся все более однородными во всем мире. Это означает, что люди готовы отказаться от некоторых своих предпочтений в отношении параметров продукта, функций, дизайна и т. д. в пользу более низких цен и более высокого качества.

Таким образом, глобализация порождает не плюралистические и космополитические отношения, а товарные. Национальные черты в процессе глобализации утрачивают свои характерные особенности и заменяются знаками и символами товарных отношений. В процессе глобализации потребления сформировался «новый» человек, потребительские предпочтения которого похожи на топку в печи: что бы туда не кинули, все «проглотит». Суть глобализации потребления – огружение общества в нескончаемый круговорот потребностей в покупке чего-то нового. Тем не менее, глобализация потребления – это неизбежный процесс, поэтому важно найти баланс между доступностью товаров и услуг и сохранением рассудка. Глобализация не является ни положительной, ни отрицательной, она просто есть. Главная задача общества – использовать ее преимущества и минимизировать негативные последствия.

#### Список источников

1. Глобализация потребления: некоторые аспекты / М. Д. Напсо // Мир науки. Социология, филология, культурология. - 2020 - Т. 11, № 2.
2. Тоффлер, Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. — 557 с.



УДК 31

# УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

**КАУД ВАЭЛЬ ДИА**

студент

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

*Научный руководитель: Ашикова Эвелина Ибрагимовна**к.п.н., профессор**ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

**Аннотация:** в данном исследовании обсуждается важность учета интересов различных заинтересованных сторон в управлении устойчивым региональным развитием. Отмечается, что недостаток эффективной синергии и согласованности между государственными органами, муниципалитетами, предприятиями, общественностью и экологическими организациями создает препятствия для достижения устойчивого развития региона и управления экологическими проблемами. Для решения этой проблемы предлагается использовать специальную платформу, на которой представители различных сторон могут взаимодействовать, обсуждать вопросы устойчивого развития и находить компромиссные решения. Такая платформа способствует обмену информацией, выявлению общих интересов и учету экологических аспектов при разработке стратегий управления региональным развитием.

**Ключевые слова:** экология, региональное развитие, экологические проблемы, устойчивое развитие, экономика, экологическая политика, координация и сотрудничество.

## MANAGEMENT OF SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT

**Koud Wail Dia***Scientific adviser: Ashikova Evelina Ibragimovna*

**Abstract:** This study discusses the importance of considering the interests of various stakeholders in managing sustainable regional development. It highlights the lack of effective synergy and coordination among government bodies, municipalities, businesses, communities, and environmental organizations as obstacles to achieving sustainable regional development and effectively managing environmental issues. To address this problem, the proposal suggests the utilization of a specialized platform where representatives from different sides can interact, discuss sustainable development matters, and find compromise solutions. Such a platform facilitates information exchange, identification of common interests, and the integration of environmental aspects in the development of regional management strategies.

**Key words:** Ecology, regional development, environmental problems, sustainable development, economy, environmental policy, coordination and cooperation.

В современном мире, где экологические проблемы становятся все более опасной проблемой, вопрос управления устойчивым региональным развитием приобретает все большую актуальность. Экологический подход становится ключевым фактором в решении проблем, связанных с сохранением окружающей среды, социальным благополучием и экономическим развитием регионов. Региональное развитие играет важную роль в обеспечении устойчивого развития страны в целом. Однако, чтобы до-



стичь долгосрочной устойчивости и экологического благополучия региона, необходимо учитывать экологические аспекты в процессе управления регионами.

Исследование роли экологического подхода в устойчивом управлении региональным развитием помогает разработать эффективные стратегии и механизмы, способствующие сбалансированному развитию регионов с учетом природных ресурсов и экологической устойчивости. Интеграция экологического аспекта в региональное управление представляет собой стратегическое планирование, что подразумевает длительный процесс выяснения причин и достижения результатов, который может потребовать нескольких десятилетий.

В работе Егоровой С. Е. определяется, что улучшение экологических показателей фирмы в условиях совершенной конкуренции однозначно ведет к сокращению излишка производителя [2].

В управлении устойчивым региональным развитием важно учитывать интересы различных заинтересованных сторон, таких как государственные органы, муниципалитеты, предприятия, общественность и экологические организации. Однако, часто наблюдается отсутствие эффективной синергии и согласованности между этими сторонами, что безусловно является проблемой, не позволяющей достичь эффективности в управлении устойчивым региональным развитием.

Согласно изданию SLDdigmа на сегодняшний день компании игнорирующие принципы защиты экологии, имеют меньший приоритет для инвесторов. А также до 71% участников исследования консалтингового центра Edelman готовы перестать пользоваться продукцией компании, которая отказывается заботиться об окружающей среде [3].

Подобная ситуация является проблемой как для потребителей, так и для компаний.

Решением данной проблемы может выступать создание платформы для диалога и сотрудничества между различными заинтересованными сторонами с учетом экологического аспекта управления устойчивым региональным развитием, что в свою очередь, упростит компаниям процесс взаимодействия с потребителями, местными жителями и государственными органами, а граждане смогут напрямую взаимодействовать как с контролирующими органам, так и компаниями одновременно для решения проблемных вопросов.

Подобной платформой может выступать онлайн портал устойчивого регионального развития, то есть онлайн Open Source платформа, созданная для обеспечения диалога, сотрудничества и координации между различными заинтересованными сторонами в управлении устойчивым региональным развитием. Платформа призвана предоставить удобное и доступное пространство для обмена информацией, обсуждения вопросов, анализа данных и разработки совместных инициатив.

Основные функциональные возможности платформы:

1. Форумы и обсуждения: Платформа предлагает разделы для форумов и обсуждений, где участники могут высказывать свои мнения, делиться опытом и обсуждать актуальные вопросы устойчивого регионального развития. Модерация и модернизация позволяют поддерживать качество диалога и привлекать больше участников.

2. Информационные ресурсы: Платформа предоставляет доступ к широкому спектру информационных ресурсов, включая отчеты, исследования, статистику и лучшие практики в области устойчивого развития. Это позволяет заинтересованным сторонам быть информированными о последних трендах и достижениях в этой области.

3. Ежегодные съезды: В процессе работы организуются ежегодные съезды, где участники могут встретиться лично для обмена опытом, презентаций, проведения панельных дискуссий и рабочих групп. Съезды могут быть организованы на муниципальном, региональном и всероссийском уровне, чтобы обеспечить участие широкого круга заинтересованных сторон и региональную репрезентативность.

4. Виртуальные рабочие группы: Платформа предлагает возможность создания виртуальных рабочих групп, где участники могут совместно работать над конкретными проектами, инициативами или решением конкретных проблем.

На данный момент в Республике Крым подобной платформы, которая могла бы объединить усилия для решения проблемы профильных государственных органов, муниципалитетов, организаций,

общественности и экологических организации, нет.

Подобная платформа должна основываться на 2 принципах: поощрение формирования партнерств и учет общественного мнения

1. Формирование партнерств: поощрение формирования партнерств между различными заинтересованными сторонами, основанных на принципе взаимного выгодного сотрудничества. Такие партнерства могут включать совместные проекты, программы обучения и исследования, которые способствуют развитию экологического сознания и улучшению управления региональным развитием.

2. Учет общественного мнения: важно обеспечить участие общественности в процессе принятия решений, связанных с устойчивым региональным развитием. Это можно достигнуть путем проведения публичных слушаний, общественных консультаций и включения общественности в разработку стратегий и мероприятий. Учет общественного мнения помогает обеспечить прозрачность, легитимность и эффективность принимаемых решений.

Создание и полноценная реализация такой платформы, будет способствовать подходу к сотрудничеству между различными заинтересованными сторонами и позволит создать более согласованную и синергичную систему управления устойчивым региональным развитием с учетом экологических аспектов.

Платформа призвана значительно способствовать решению долговременной проблемы несоответствия интересов различных заинтересованных сторон, которая является одной из причиной многих экологических проблем на региональном и муниципальном уровне. Такая платформа предоставляет уникальную возможность для обмена информацией, обсуждения важных вопросов и нахождения компромиссных решений, необходимых для решения разнообразных экологических проблем.

Платформа позволит представителям государственных органов, муниципалитетов, предприятий, общественности и экологических организаций вступить в диалог друг с другом, выразить свои интересы и предложить идеи для решения экологических проблем. Например, пользователи смогут обсуждать способы снижения загрязнения воздуха в муниципальных районах или презентовать свои проекты по устойчивому развитию.

Эта платформа будет способствовать созданию открытого пространства для диалога и обмена знаниями, а также содействовать формированию согласованных стратегий и планов действий в области устойчивого развития. Представители различных сторон смогут лучше понять и учесть интересы друг друга, совместно искать решения и выстраивать партнерства для реализации проектов, направленных на борьбу с экологическими проблемами.

Такая платформа будет способствовать более эффективному управлению устойчивым региональным развитием и содействовать достижению экологической устойчивости как на местном, так и на региональном уровне. Она создаст условия для сотрудничества, взаимодействия и обмена опытом между различными заинтересованными сторонами, что позволит более эффективно решать экологические проблемы и обеспечить устойчивое будущее для всех.

#### Список источников

1. Иличкина, Д. А. Экономическое рост и его влияние на экологию России [Электронный ресурс] / Иличкина, Д. А. // Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «РОССИЯ МОЛОДАЯ». – 2022. – XIV (дата обращения: 21.06.2023).

2. Егорова, С. В. Исследование взаимосвязи между экологическими и экономическими показателями предприятия [Электронный ресурс] / Егорова, С. В. Кулакова Н. Г., Будасова В. А, // IT-Economy. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vzaimosvyazi-mezhdu-ekologicheskimi-i-ekonomicheskimi-pokazatelyami-predpriyatiya> (дата обращения: 23.06.2023).

3. Субботина, А. ESG: экология теперь влияет не только на здоровье, но и на бизнес: / Субботина, А. // Редактор цифрового издания про бизнес и технологии SLDigital - . 2022. - URL: <https://slldigital.com/article/esg-ekologiya-teper-vliyaet-ne-tolko-na-zdorove-no-i-na-biznes/> (дата обращения: 22.06.2023).

УДК 316.35

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ВОТЯКОВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

**Аннотация.** В статье дано определение понятий «финансовая грамотность» и «финансовое поведение». Анализируются результаты авторского социологического опроса граждан республики Татарстан в возрасте от 19 до 30 лет с целью определения вовлечённости и информированности и выявления основных проблем и препятствий на пути повышения уровня финансовой грамотности в регионе.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовое поведение, финансовое поведение, критерии повышения финансовой грамотности, стратегия повышения финансовой грамотности.

## STATE POLICY FOR FORMING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Votyakov Aleksandr Dmitrievich

**Abstract.** The article defines the concepts of "financial literacy" and "financial behavior". The results of the author's sociological survey of citizens of the Republic of Tatarstan aged 19 to 30 years old are analyzed in order to determine the involvement and awareness and identify the main problems and obstacles to improving the level of financial literacy in the region.

**Key words:** financial literacy, financial behavior, financial behavior, criteria for improving financial literacy, strategy for improving financial literacy.

Финансовая грамотность является неотъемлемой частью жизни каждого индивидуума в современном обществе и что немало важно инструментом создания социального благополучия и развития общества в целом. Так же увеличение образованности населения в данной сфере может помочь решить ряд проблем в сфере формирования и развития экономики региона [1, с. 37].

Одной из особенностей данного исследования является возраст анкетированных: от 19 до 30 лет. Так же важно учесть, что более 76% респондентов имеют высшее образование и только 24% получили среднее профессиональное образование.

В рамках данной статьи и проведенного социологического исследования, под финансовой грамотностью понимается: совокупность навыков, умений и знаний в сфере финансового поведения индивидуума, которые ведут к повышению уровня жизни и улучшению финансового благосостояния человека. Финансовое поведение - это особый вид экономической активности связанный с поведением граждан на финансовом рынке, так же на рынке товаров и услуг и включающий в себя потребительскую способность, распределение и инвестирование имеющихся денежных ресурсов [2, с. 133].

Так же хотелось бы уточнить, что с 2016 года в Республике Татарстан уже был реализован госу-

дарственный проект по повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового развития [3].

Далее рассмотрим проведенное исследование более подробно. В качестве респондентов выступали граждане Республики Татарстан. В рамках данной статьи, анализируются ответы только трудоустроенных граждан. Опрос проводился в формате заочного анкетирования с помощью GoogleForms.

Рассмотрим результаты опроса. Согласно полученным ответам, 57% респондентов - это мужчины и 43% женщины. Важно заметить, что чуть меньше половины опрошенных (45%) указали свой уровень финансовой грамотности как высокий, 5% как самый высокий, а треть (30%) респондентов говорят, что их уровень находится на среднем значении. При этом только 15% говорят, о низкой финансовой грамотности, и 5% респондентов сообщают, что их уровень очень низкий [4].

Не смотря на такие высокие показатели оценки собственного уровня финансовой грамотности, 75% респондентов указывают, что хотели бы повысить свои знания в сфере финансов, 20% ответили «скорее да, чем нет» и лишь 5% опрошенных считают, что им не нужно повышать свой уровень [4].

Рассматривая методы обучения половина (50%) анкетированных отдала свое предпочтение онлайн-курсам, 15% граждан всё же выбрали оффлайн формат, неожиданно 30% участников выбрали личные консультации со специалистом и всего лишь 5% предпочли получить информацию из книг и других печатных изданий [4].

При оценке действующей Политики Республики по оценке формирования финансовой грамотности населения, 40% респондентов посчитали её неэффективной, тогда как другие 35% оценили её как достаточно эффективную и 10% как очень эффективную, так же 10% затруднились ответить и лишь 5% опрошенных считают данную программу очень не эффективной [4].

Лучшими мерами по улучшению финансовой грамотности населения Республики Татарстан респонденты посчитали создание специализированных центров и учреждений, на этот вариант указало более трети опрошенных (40%). Остальные голоса были поровну распределены между оставшимися тремя вариантами: проведение образовательных мероприятий, разработка и распространение информационных материалов, предоставление государственной поддержки проектам и инициативам в сфере развития финансовой грамотности населения [4].

Доступность финансовых услуг в регионе анкетированные оценили достаточно высоко, более половины (55%) считают финансовые услуги доступными и 25% очень доступными, 10% затруднились ответить. Лишь 5% посчитали их недостаточно доступными и 5% не доступными [4].

Рассматривая меры по улучшению доступности финансовых услуг, можно заметить, что здесь голоса разделились достаточно равномерно. Более 33% считают необходимым улучшить технологическую базу финансовых учреждений, а более 28% уверены в необходимости в привлечении инвестиций в развитие финансовой инфраструктуры, при этом 23% респондентов отдали предпочтение расширению спектра финансовых услуг, а 14% указывают на развитие сети банкоматов и терминалов [4].

Последним вопросом при анкетировании был «Как бы вы оценили финансовую грамотность населения Республики Татарстан?». Около 47% оценивают финансовую грамотность населения как среднюю, 28% сказали, что финансовая грамотность Республики Татарстан низкая. А 19% считают, что финансовая грамотность населения Республики Татарстан находится на высоком уровне. При этом менее 6% указали финансовую грамотность населения Республики Татарстан как очень низкую [4].

Таким образом, по результатам полученным в ходе нашего социологического исследования, можно сделать ряд выводов: 80% опрошенных считает себя достаточно финансово грамотными, 75% респондентов указывают, что хотели бы и дальше повышать свой уровень финансового развития, что является хорошим показателем и говорит о высокой развитости и заинтересованности жителей Республики Татарстан в данном вопросе. Наиболее популярными вариантами для продолжения обучения в сфере финансов стали онлайн-курсы и личные консультации со специалистами. Касательно оценки действующей Политики Республики по формированию финансовой грамотности населения мнения разделились примерно поровну, что говорит о недостаточной информированности и развитости данной системы. Так же из исследования виден недостаток специализированных центров и учреждений по обучению и развитию финансовой грамотности. Не смотря на это, 80% респондентов считают финан-

совые услуги Республики доступными. Меры по улучшению доступности финансовых услуг должны быть достаточно разносторонними и комплексными, поскольку не удалось вывить явных проблемных зон, но неудовлетворённость граждан всё же имеется.

#### Список источников

1. Абрамова, С. Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы / С. Б. Абрамова // Социологические исследования. — 2014. -№ 2. — С. 37–41.
2. Галишникова Е.В. Финансовое поведение населения: сберегать или тратить / Е. В. Галишникова // Финансовый журнал. -2012. - №2. -С.133-140.
3. Региональная программа Республики Татарстан - URL: [https://mon.tatarstan.ru/file/pub/pub\\_1761114.pdf](https://mon.tatarstan.ru/file/pub/pub_1761114.pdf)
4. GoogleForms. Социологический опрос «Государственная политика формирования финансовой грамотности населения Республики Татарстан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScSHdk>. – (дата обращения: 25.06.2023).

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 327

# СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ АРКТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

**МИХАЙЛЕНКО МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ**

студент

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

**Научный руководитель: Свинцов Игорь Валерьевич***к.э.н., доцент кафедры ИАиК,**Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*

**Аннотация:** в настоящее время Арктика становится зоной взаимодействия ведущих мировых держав. Это взаимодействие может развиваться как в сторону соперничества, так и сотрудничества. В данной статье автор рассматривает достижения и перспективы сотрудничества Российской Федерации и Китая в арктической зоне.

**Ключевые слова:** Арктика, арктическая зона, Российская Федерация, Китай, сотрудничество.

## MODERN RUSSIAN-CHINESE ARCTIC COOPERATION

**Mikhailenko Maksim Andreyevich***Scientific adviser: Svintsov Igor Valerievich*

**Abstract:** Nowadays the Arctic is a place of interaction of the leading world powers. This interaction can move either to competition or to cooperation. In this article the author considers achievements and perspectives of the cooperation of the Russian Federation and China in the Arctic zone.

**Key words:** The Arctic, Arctic zone, Russian Federation, China, cooperation.

На фоне углубляющегося развития глобализации и региональной интеграции в последние годы значение Арктики с точки зрения стратегического планирования заметно растёт, особенно при располагающем климате, смягчающим суровые природно-климатические условия. Проблемы региона уже вышли за рамки локальных и затрагивают интересы нескольких групп акторов, направляющих свой взор на проведение научно-исследовательских экспедиций, строительство инфраструктуры водного транспорта, обеспечение свободного хода судов, а также на режим освоения природных ресурсов, подразумевающего под собой осуществление природоохранной политики у высоких широт Крайнего Севера.

Проблематика двухстороннего взаимодействия между такими мировыми державами как Россия и Китай всегда рассматривается через целый комплекс социально-экономических, правовых, естественнонаучных вопросов, проходящих под совершенно разными углами обзора и классифицируемых по различным основаниям, это касается любого поля сотрудничества, в том числе и Арктического региона. Задача автора в этой области заключается в том, чтобы определить наиболее главные и перспективные направления сотрудничества двух государств в регионе.

Многолетнее всеобъемлющее партнёрство КНР и РФ, как ещё раз было подтверждено в заявлении, сделанном в ходе государственного визита председателя КНР в РФ 20-22 марта 2023 г., находит свою опору в дружбе двух народов, принципе взаимной выгоды, неизменном проявлении уважения друг к другу и взаимодействия на равных. Необходимо заметить, что в тексте представленного доку-



мента отмечается: «отношения между Россией и Китаем <...> не носят при этом блокового и конфронтационного характера и не направлены против третьих стран» [1], при этом они охарактеризованы как одни из самых образцовых на межгосударственном уровне.

Нужно учесть, что усилению российско-китайского взаимодействия на Крайнем Севере способствуют несколько ключевых обстоятельств.

Первое, это политическое размежевание между Россией и Западом в результате украинского кризиса 2014 г. и его дальнейшей эскалации. Крайне затруднительно выстраивать равно партнёрские отношения с остальным кругом арктических государств, если у каждой из сторон диаметрально противоположный взгляд на текущие события. Оказавшись под прессом санкционного давления со стороны ЕС и США, РФ находится в поисках надежных партнёров в том числе и в Арктическом регионе.

В крепком стратегическом взаимодействии в наибольшей степени заинтересована КНР, как можно судить исходя из того частного примера, что из целого ряда крупных международных компаний и структур, ранее осуществлявших сотрудничество с Россией в Арктике, остались Китайская национальная нефтегазовая корпорация и Фонд Шёлкового пути. Их доля в проекте «Ямал СПГ», составляет в общей сложности около 30% [2, с.131]. А это магистральный для РФ по масштабам проект с международным участием. Вовсе неслучайно, что первая партия СПГ направилась напрямиком на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. Акцент в региональном сотрудничестве расставлен налицо.

Важно подчеркнуть уровень значимости китайских инвестиций для российской стороны, поскольку не без их помощи был реализован данный проект. Российским правительством было одобрено Рамочное соглашение в отношении приобретения акций ОАО «Ямал СПГ» между Открытым акционерным обществом «Новатэк» и Китайским фондом Шелкового пути [3]. Этого требует Федеральный закон от 29.04.2008 г. № 57-ФЗ (с последующими изменениями). В Ямало-Ненецком АО на Южно-Тамбейском месторождении функционирует завод, перерабатывающий природный газ, в сжиженном виде он транспортируется крупнотоннажными танкерами. Мощность завода – примерно 16,5 млн т сжиженного газа в год. Параллельно здесь будет создаваться морской порт, а в районе поселка Сабетта на Обской губе будет построен аэропорт. Капитальные затраты на реализацию проекта – более 20 млрд. долларов [4, с.146]. Оценивая рентабельность проекта уже сейчас, можно сказать, что чистая прибыль «Ямал СПГ» в 2022 году по российским стандартам бухучета (РСБУ) составила 840,2 млрд рублей по сравнению с 400,3 млрд рублей годом ранее, говорится в отчете компании [5].

Аналогичный прорыв в секторальном взаимодействии России и Китая, идёт в русле арктического судоходства. Россия также стремится получить прибыль от использования собственной акватории, находящихся на ней портах вкупе с транспортировкой энергоресурсов. Существуют несколько примеров взаимодействия по этим линиям. Совместным дальневосточным проектом стал судостроительный комплекс «Звезда» (в ведении «Роснефти»). Он будет производить технику и инженерные модули для судоходства и добычи ресурсов в Заполярье и уже подписал контракт на строительство газозова для «Арктик СПГ-2». В 2016 г. «Роснефть» и «Чайна Шипбилдинг Индастри Корпорэйшн» (China Shipbuilding Industry Corporation) подписали договор на строительство дока для верфи завода [6, с.172].

Чем примечательна представленная верфь, так это тем, что на ней конструируют ледокольные танкеры-газовозы с усиленным ледовым классом Arc 7 для нужд проекта «Арктик СПГ-2», такие суда способны проходить в суровых климатических условиях и транспортировать грузы относительно безопасно, без нанесения вреда экосистеме Арктики – то есть выполнять свою работу на Севморпути. Что касается текущей ситуации по СМП и событиям, намеченным на ближайшую перспективу, то планируется также строительство транспортно-логистического узла в морском порту Корсаков на Сахалине, развитие Мурманского и Архангельского транспортных узлов, строительство бункеровочных баз и технического обслуживания в портах Тикси и Диксон [2, с.133].

В принципе, если говорить о большей части транзитных международных грузовых перевозках, которые проходят или будут осуществляться по Севморпути, бесспорно лидером в этом отношении будет КНР, при содействии и тесном партнёрстве с РФ. Китай осознаёт выгоду от использования Северного морского пути, непрекращающуюся торговлю с Европейским Союзом, на которую приходится примерно значительная доля экспорта. ЕС по-прежнему один из крупнейших торговых партнёров КНР.

Пока что по Северному морскому пути осуществляются экспериментальные рейсы, говорить о постоянстве сложно без наличия на то гарантий или конкретных контрактов. Несмотря на увеличение судоходства, нет официальных соглашений между China Ocean Shipping (Group) Company (COSCO) и какой-либо из российских компаний, в первую очередь «Атомфлотом», о том, чтобы сделать рейсы регулярными, происходит проводка судов. На это тоже есть ряд причин.

Так же, как и в проблеме освоения ресурсов, подход России к участию Китая в арктическом судоходстве выдерживает баланс – между развитием портовой, разведывательной инфраструктуры и свободному проходу по «исторически сложившейся транспортной коммуникации». РФ твёрдо намерена сохранить СМП под своим контролем, как и распространение национальной юрисдикции на свой арктический сектор – Арктическую зону РФ, прилегающий континентальный шельф. Иными словами, строить «кондоминиум» в российской части Арктического региона не планируется. С позиции России, например, преумножение участия Китая в российских инфраструктурных проектах вдоль СМП может дать ему слишком много прав, особенно учитывая специфику китайского понимания Арктики как зоны «совместного управления». Тем не менее, ещё необходимо учитывать, что в российской Арктике располагаются также военные силы РФ, которые патрулируют ситуацию в регионе, осуществляют меры по обеспечению безопасности по периметру национальной юрисдикции. В условиях текущей напряженности в отношениях между Россией и Западом, в частности с Соединенными Штатами, наращивание сил в регионе вполне логичный шаг. На это ключевой вне региональный партнёр – Китай, повлиять никак не может, это касается национальной безопасности и суверенитета РФ.

Следующее обстоятельство, располагающее к выстраиванию двухстороннего конструктивного диалога вокруг Арктики – снижение (но не полное отсутствие) у российского экспертно-аналитического и политического сообществ предубеждений по поводу того, что КНР будет чересчур напористо вести собственную политику в отношении региона по сравнению с началом 2010-ых гг. Этого нельзя сказать, например, про западных исследователей, которые все равно считают инициативу («Один пояс, один путь») проявлением глобальных амбиций и способом добиться «стратегической устойчивости» при любом политическом раскладе, будь то конфликт с Тайванем, нестабильность в Южно-Китайском море и пр. [6, с.181]. Тем самым припоминая проблемные для Китая вопросы, не способствующие продвижению диалога в Арктике. Хотя КНР старается уделять внимание коллективному сотрудничеству со всем циркумполярным миром и другими вне региональными акторами.

Россия выступает как ключевой партнер в отношении более конкретных интересов Китая в Арктике и наоборот, но, как и в любых других партнёрских взаимоотношениях, должен сохраняться баланс.

#### Список источников

1. «Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху» от 21.03.23 // Президент России – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5920> (дата обращения: 10.05.23)
2. Политика, экономика и безопасность современной Арктики (к 25-летию Арктического совета) = Politics, economics and security of the modern Arctic (to the 25th anniversary of the Arctic council): [монография] / Ц. Ван, Ц. Янь, Б.Е. Власов [и др.]. – М.: Ин-т Европы РАН, 2022. – 150 с.
3. О проекте Протокола к Соглашению между правительствами России и Китая о сотрудничестве в сфере реализации проекта «Ямал СПГ» от 11.12.15 // Правительство России – URL: <http://government.ru/docs/21105/> (дата обращения: 17.05.23)
4. Морозов Ю.В., Батюк В.И. Стратегический треугольник США—КНР—РФ: вызовы и перспективы безопасности России: монография / Ю.В. Морозов, В.И. Батюк / Рос. акад. наук; Ин-т Китая и совр. Азии РАН. — М.: ИККА РАН, 2022. — 544 с.
5. "Ямал СПГ" в 2022 году удвоил прибыль до 840 млрд рублей // АО "Интерфакс". – URL: <https://ria.ru/20221003/arktika-1821162485.html> (дата обращения: 17.05.2023).

6. Современная арктическая политика Китая: [монография] / М. А. Кобзева; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2019. – 226 с.

# НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 556.5

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНО-ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕКИ ТОМЬ

**САНДАКОВА АЛЕНА САИДОВНА**

студентка 4-го курса

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**Аннотация:** в статье представлена концепция инженерно-гидрометеорологических работ при инженерно-экологических исследованиях. Отмечены перспективные направления инженерно-гидрометеорологических исследований при прогнозе опасных гидрометеорологических процессов. Оценены функциональные возможности инженерно-гидрометеорологических: сбор, анализ и интерпретация данных. Полученные результаты исследования, при проведении инженерных изысканий помогают сделать вывод о орографических особенностях территории рек и гидрометеорологических процессах, протекающие у водоразделов речных систем.

**Ключевые слова:** инженерно-гидрометеорологические работы, орография, гидрология, гидрометеорологические процессы, гидрогеология, инженерные экологические изыскания.

## THE USE OF ENGINEERING AND HYDROMETEOROLOGICAL STUDIES TO ASSESS THE HYDROMETEOROLOGICAL PROCESSES OF THE TOM RIVER

**Sandakova Alena Saidovna**

**Abstract:** The article presents the concept of engineering and hydrometeorological works in engineering and environmental studies. Promising areas of engineering and hydrometeorological research in the prediction of dangerous hydrometeorological processes are noted. The functional capabilities of engineering-hydrometeorological: data collection, analysis and interpretation are evaluated. The obtained research results, when conducting engineering surveys, help to draw a conclusion about the orographic features of the territory of rivers and hydrometeorological processes occurring at the watersheds of river systems.

**Keywords:** engineering and hydrometeorological works, orography, hydrology, hydrometeorological processes, hydrogeology, environmental engineering surveys.

Одним из важных этапов инженерно-экологических изысканий – это проведение инженерно-гидрометеорологических исследований на участке изысканий. В ходе проведения таких исследований собирается информация по климату района в соответствующих инстанциях, орографии и гидрографии речных систем и на основании данных прогнозировать опасные гидрометеорологические процессы, такие как затопления, русловые процессы речной системы [1]. Актуальность работы заключается в том, что проявление опасных гидрометеорологических процессов ведет к нарушению структуры грунтов и

воздействию на конструкции зданий, дальнейшая эксплуатация сооружений не представляется возможным и может привести к аварийной ситуации. Целью исследования является изучение гидрометеорологических процессов при инженерно-гидрометеорологических изысканиях. Для достижения цели сформулированы задачи по проведению и интерпретации инженерно-гидрометеорологических работ. Рассмотрим это подробнее.

Цель опытных инженерно-гидрометеорологических работ сводилась к характеристике опасных гидрометеорологических процессов на правом берегу реки Томь в пределах г. Новокузнецк.

Климат района работ – резко-континентальный, с холодной продолжительной зимой и коротким теплым летом, то есть резкие колебания температуры воздуха по временам года, в течение месяца и даже суток. Наиболее характерны такие колебания для тайги. Так, среднегодовая температура воздуха в целом по области колеблется от 0,0°C до +1,4°C.

Климатические условия рассматриваемого региона определяются рядом факторов, наиболее важные из которых является географическое положение в центре материка Евразии [2].

Весна отличается быстрым повышением температуры воздуха и интенсивным таянием снежного покрова. Среднемесячная положительная температура и сход снежного покрова наступает обычно в апреле. Однако увеличение температуры в апреле-мае чередуется с временными резкими похолоданиями, связанными с вторжением арктических масс холодного воздуха.

Глубина промерзания грунта зависит от высоты снежного покрова и изменяется в пределах 1,5 – 2,0 м [3].

Климат формируется под воздействием воздушных масс, поступающих из соседних областей. В зимние месяцы сюда поступают сухие и холодные массы из Восточной Сибири и Центральной Азии, которые в это время сильно охлаждены. Влияние на климат оказывает холодный арктический воздух, поступающий из района Карского моря. Его вторжения вызывают резкие зимние похолодания, ранние осенние и поздние весенние заморозки. Сухую погоду приносят воздушные массы, идущие с Средней Азии и Казахстана.

По типу водного режима, климатических условий, источников питания, рельефа, условий формирования годового стока и его внутригодового распределения, территория проектируемого объекта располагается в пределах горного района, подрайона – Горная Шория.

Данный район полностью укладывается в пределы природной географической зоны рассматриваемой территории. Граница гидрологического района совпадает с географической. Распределение основных составляющих водного баланса в пределах района подчиняется широтной зональности. В питании рек участвуют талые воды сезонных и высокогорных снегов, жидкие осадки и подземные воды. Соотношение между различными типами питания для рассматриваемой территории приведено на основе распределения составляющих годового стока реки Томь – г. Новокузнецк (табл. 1).

Таблица 1

#### Внутригодовое распределение стока реки Томь

Река-пункт	Площадь водосбора, км <sup>2</sup>	Средний слой стока (мм)/% от годового стока			
		Год IV-III	Весна IV-VI	Лето-осень VII-XI	Зима XII-III
Томь – г. Новокузнецк	29800	100/690	68,6/477	20,5/181	10,9/32

Поверхность русла реки Томь в основном сложено гравийно-галечными отложениями. На участке работ грунт подвержен пучинистости и сложен преимущественно аллювиальными суглинками и песком средней плотности.

**Характеристика опасных гидрометеорологических процессов.** Инженерно-геологические условия площадки изысканий определяются её геоморфологическими особенностями, приуроченностью к правобережной пойменной террасе р. Томь. Площадка изысканий характеризуется наличием пучинистых и специфических грунтов:

Площадка изысканий по характеру подтопления относится к естественно подтопленной

территории (п. 5.4.8 СП 22.13330.2016) по характеру техногенного воздействия – к потенциально подтопленной территории (п. 5.4.9 СП 22.13330.2016). На стадии строительства и эксплуатации возможно изменение гидрогеологических условий площадки изысканий за счёт влияния локальных режимообразующих факторов:

– изменение условий поверхностного стока при осуществлении вертикальной планировки;

– процессы концентрации влаги под асфальтовым и бетонным покрытиями;

По категории опасности природных процессов (пучение грунтов, подтопления) площадка изысканий оценивается как **весьма опасная** (СП 115.13330.2016):

– по площадной поражённости процессом пучения – весьма опасная;

– по площадной поражённости процессом подтопления – весьма опасная;

По результатам исследований оценены потенциально опасные гидрометеорологические процессы на участке работ. Оценена высокая информативность инженерно-гидрометеорологических исследований. При проектировании инфраструктуры на такой площадке необходимо предусмотреть мероприятия по защите конструкций, а также подтоплению грунтовыми водами.

#### Список источников

1. Брель, О. А. География Кемеровской области – Кузбасса: учебное пособие / О. А. Брель, А. И. Зайцева, Ф. Ю. Кайзер. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 146 с.
2. Новикова, Е. П. Инженерно-гидрометеорологические исследования на водоемах Белгородской области / Е. П. Новикова // Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и на сопредельных территориях: Материалы VII Международной научной конференции. – Белгород: Издательство «ПОЛИТЕРРА», 2017. – С. 217-218.
3. СП 47.13330.2016. «Инженерные изыскания для строительства. Основные положения». Утвержден и введен в действие с 1 июля 2017 г.



16+

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 27 июня 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 28.06.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 12,3

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
15 августа	XXXI Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1779
15 августа	XXXIV Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1780
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция <b>ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1781
15 августа	XI Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1782
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция <b>ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1783
15 августа	XV Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1784
20 августа	VIII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1785
20 августа	LXVI Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1786
20 августа	XXIV Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1787
25 августа	XXXII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1788
25 августа	IX Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1789
25 августа	IV Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЙ ФОРУМ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1790
30 августа	LXXIV Международная научно-практическая конференция <b>WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1791
30 августа	VI Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА, ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ XXI ВЕКА</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1792
30 августа	Международная научно-практическая конференция <b>МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2023</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1793

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)