

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

**СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 ИЮНЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 132 с.

ISBN 978-5-00173-914-2

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**», состоявшейся 25 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-914-2

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

- Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор
- Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент
- Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор
- Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент
- Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор
- Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор
- Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук
- Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор
- Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент
- Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор
- Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент
- Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор
- Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент
- Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор
- Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук
- Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент
- Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент
- Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент
- Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент
- Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор
- Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук
- Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор
- Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор
- Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор
- Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор
- Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор
- Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор
- Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук
- Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент
- Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор
- Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор
- Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент
- Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор
- Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент
- Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент
- Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор
- Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент
- Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор
- Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор
- Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент
- Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор
- Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЕПИФАНЦЕВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА	8
МЕНЕДЖМЕНТ	13
ПОЛИТИКА ВОЗВРАТОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗВРАТНЫМИ ПОТОКАМИ ПОНОМАРЕВА ЕВГЕНИЯ АНДРЕЕВНА	14
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: КАК РАЗРАБАТЫВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПЛАНЫ КВАЩУК АРТЁМ АНДРЕЕВИЧ	18
ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИЛЬКЕВИЧ И.А., ЮЙ БАЙЧЭН	21
СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА, ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕНДЫ АРАСЛАНОВ ВИЛЬ АЛЬБЕРТОВИЧ	24
ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ, АПАЛЬКОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ	27
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ, ЖУКОВ МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ	30
КОУЧ-ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕТОД МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ БОЛЬШАКОВ ИГОРЬ АНДРЕЕВИЧ	33
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	37
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ДЛЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА ПОЛУНОСИК АННА ОЛЕГОВНА	38
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКЕ ОАО «НАФТАН» ЮЙ БАЙЧЭН	41
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИИ ЗА 2013 -2023 ГГ. БУРМИСТРОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА	44
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	50
МЕТОДИКА УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ КУЛИШ НАТАЛЬЯ ВАЛЕНТИНОВНА	51

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	55
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ТЕРРИТОРИИ ЛНР В 2023 ГОДУ АГЕЕВА ЛИЛИЯ РОМАНОВНА.....	56
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	59
РИСКИ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ ОАО «НАФТАН» ШАТАЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, ЮЙ БАЙЧЭН	60
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	63
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАН И РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ БУЛГАДАРЯН АСТХИК ГАЛУСТОВНА.....	64
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В БЕДНЫХ РАЙОНАХ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙ) ЛЯН ВЭЙИ	70
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	72
CASE STUDY BUILDING OPTIMAL FUND BY APPLICATION OF THE MILLER-ORR MODEL AT SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES NGUYEN THI BICH LINH.....	73
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «НАФТАН» ЮЙ БАЙЧЭН.....	81
РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОСЮРА Д.А.....	84
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	87
ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АРСЕНЬЕВ АНДРЕЙ ГЕННАДИЕВИЧ, ШАМСУТДИНОВ АЗАТ ХАЛИТОВИЧ	88
БЕЗРАБОТИЦА И РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РАЗРЕЗЕ 2018 – 2023 ГГ. НАЗЫБИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	93
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	97
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕРОВСКАЯ М.Е.	98
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	101
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СУСЛОВ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ, СЕМЕНОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА	102

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА, ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА, ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ	107
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	110
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД БОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОЛОВЬЕВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ, БЕЛОГЛАЗОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА	111
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА ОТ АДАМА СМИТА ДО НАШИХ ДНЕЙ БЕКЛЕМИШЕВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ	115
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ОБЪЕМ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ КАЛИНИНА АННА ВАДИМОВНА	118
ПОСТАВКИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ПО КАНАЛАМ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА ГРАЧЕВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ	122
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК ОРЛЕНКО А.А.	128

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЕПИФАНЦЕВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

*Научный руководитель: Корень Андрей Владимирович**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

Аннотация: в данной статье подчеркивается важность и актуальность такой характеристики организаций, как инвестиционная привлекательность, а также подробно охарактеризованы различные методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности и их эффективность. В результате проведенного исследования сделан вывод о том, что для того чтобы получить наиболее полную оценку инвестиционной привлекательности компании, стоит использовать сразу несколько подходов, сопоставляя между собой полученные результаты.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, оценка, инвестиции, методические подходы, методология, организации.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ORGANIZATIONS

Epifantseva Darya Olegovna*Scientific adviser: Koren Andrey Vladimirovich*

Abstract: this article emphasizes the importance and relevance of such characteristics of organizations as investment attractiveness, as well as describes in detail various methodological approaches to assessing investment attractiveness and their effectiveness. As a result of the conducted research, it was concluded that in order to get the most complete assessment of the investment attractiveness of the company, it is worth using several approaches at once, comparing the results obtained with each other.

Key words: investment attractiveness, valuation, investments, methodological approaches, methodology, organizations.

ВВЕДЕНИЕ. В настоящее время инвестиционная привлекательность играет большую роль в деятельности многих компаний, так как в современных условиях развитие любого бизнеса зависит от внешних источников финансирования. Каждый инвестор заинтересован в преумножении своих вложений, то есть важно понимать, как грамотно распределять свои ресурсы, чтобы избежать серьезных потерь. Поэтому при привлечении инвестиций необходимо опираться на уровень инвестиционной привлекательности, определяемый, например, исходя из значений показателей, которые раскрывают результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и перспективы его развития.

Проблема оценки инвестиционной привлекательности актуальна как в научных исследованиях, так и в процессах принятия практических решений. Инвесторам, организациям и политикам нужны надежные методологии для оценки привлекательности потенциальных инвестиционных возможностей и принятия обоснованных решений относительно распределения ресурсов. А всё потому, что активизация инвестиционной деятельности способствует созданию и масштабированию компаний, а, соответственно, увеличивается количество рабочих мест, расширяется производство и выпускаются новые виды товаров и услуг на рынок, что, в свою очередь, служит основой для подъема экономики страны.

В современной сложной и динамичной бизнес-среде организации сталкиваются с жесткой конкуренцией за финансовые ресурсы. Инвесторы постоянно ищут возможности, которые предлагают многообещающую прибыль, устойчивый рост и снижение риска. Следовательно, оценка инвестиционной привлекательности стала решающим фактором при определении распределения капитала и стимулировании экономического развития.

ЦЕЛИ. Цель работы состоит в изучении и анализе существующих методологических подходов к оценке инвестиционной привлекательности, опираясь на финансовые и рыночные аспекты организаций.

В настоящее время существует множество подходов для определения инвестиционной привлекательности организаций, но чаще всего основное внимание уделяется конкретным отраслям или регионам, что ограничивает возможность обобщения результатов. Соответственно, всестороннее понимание инвестиционной привлекательности требует создание единого методического инструментария для её оценки, способного охватывать широкий круг организаций и учитывать различные контексты.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно проанализировать различные методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций, рассматривая широкий спектр количественных и качественных факторов, включая финансовые показатели, положение на рынке, отраслевую динамику и инновационные возможности. При изучении взаимосвязи между этими аспектами будет создана основа для разработки комплексной методологии, направленной на повышение точности и эффективности оценки инвестиционной привлекательности.

Полученные выводы и результаты принесут пользу не только специалистам-практикам и инвесторам, поскольку они предоставят ценную информацию о принятии инвестиционных решений, но и послужат руководством для политиков в разработке поддерживающих рамок, способствующих развитию инвестиций и экономическому росту.

ИПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ. Методической основой исследования послужил системный подход, а также такие методы исследования как сравнение, классификация и анализ, позволившие выявить нерешенные аспекты в существующих подходах к оценке инвестиционной привлекательности организаций. Помимо этого, в статье использовались схемы для повышения наглядности представленного материала.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Оценка инвестиционной привлекательности организаций является одним из наиболее важных инструментов в управлении инвестиционными ресурсами. Решение о том, в какие компании вложить деньги, может определять будущую прибыль или убыток. Это делает инвестиционную привлекательность и методы её оценки неотъемлемой частью стратегии управления инвестиционными ресурсами.

Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций используются коммерческими компаниями и инвестиционными банками, инвестиционными фондами, частными инвесторами и другими участниками рынка. Оценка инвестиционной привлекательности включает в себя анализ и оценку финансовых показателей, экономического и политического окружения и других важных факторов, которые могут повлиять на результаты инвестиций.

Таким образом, следует отметить следующие методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций:

1. Финансовый анализ. Данный метод является одним из ключевых подходов и его цель заключается в оценке финансового состояния организации на основе анализа ее финансовых отчетов.

Для финансового анализа используются следующие элементы:

- анализ баланса – позволяет определить финансовое состояние организации на определенную дату.

- анализ прибыльности – позволяет измерить прибыльность организации и определить ее способность генерировать прибыль.

- анализ платежеспособности – этот метод позволяет оценить финансовую устойчивость организации и ее способности к погашению обязательств в срок.

Соответственно, анализ финансовых отчетов дает инвесторам представление о финансовом состоянии организации и ее возможностях для роста и развития в будущем.

Также, важно понимать, какие именно следует анализировать показатели, чтобы оценить инвестиционную деятельность компании и понять имеются ли у неё слабые стороны и, в соответствии с этим, в случае необходимости реализовать комплекс мероприятий, направленный на их устранение. На рисунке 1 отмечены основные показатели, используемые для оценки инвестиционной привлекательности.

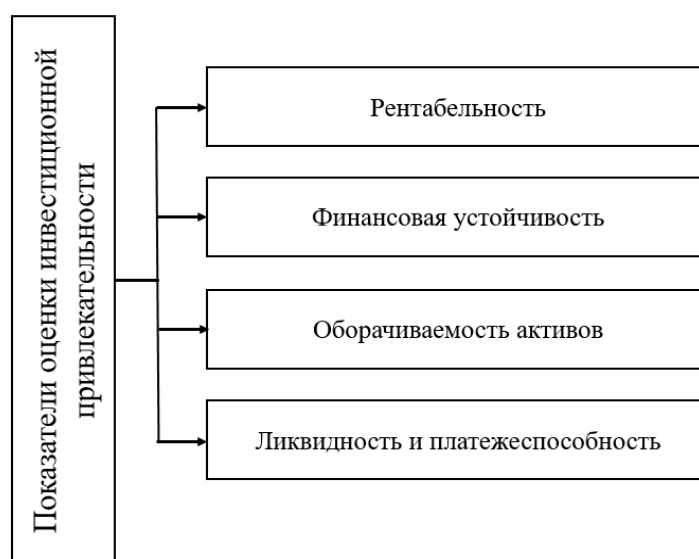


Рис. 1. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционной привлекательности

Организации с хорошими финансовыми показателями, включая стабильный рост доходов, высокую норму прибыли и эффективное управление долгом и ликвидностью, как правило, демонстрируют более высокую инвестиционную привлекательность [1].

2. Позиционирование на рынке и конкурентное преимущество. Еще один ключевой методический подход к оценке инвестиционной привлекательности. Цели анализа рынка – определение потенциальной целевой аудитории, анализ конкурентных условий и определение потенциальных рыночных возможностей.

Для анализа рынка используются следующие методы:

- Анализ конкурентов – этот метод позволяет изучить конкурентную среду, определить сильные и слабые стороны конкурентов и их стратегии.

- Анализ спроса – этот метод позволяет исследовать потребности рынка, определить уровень спроса на определенный продукт или услугу и прогнозировать его изменения в будущем.

- Анализ маркетинговых стратегий – этот метод позволяет оценить эффективность маркетинговых стратегий организации и их соответствие требованиям рынка.

Следовательно, анализ рынка даёт возможность инвесторам определить потенциальное окружение для организации и ее продуктов и услуг.

Помимо этого, существует второй вариант данного подхода, который может быть применим по отношению только к тем компаниям, которые размещают свои акции на рынке ценных бумаг, и основны-

вается он на оценке влияния внешних факторов путём расчёта следующих показателей:

- Общий доход на вложения в акции компании (TSR), то есть доход, получаемые акционером за промежуток времени, в течение которого он владеет акциями той или иной компании;
- Простая норма прибыли (ROI) – показатель, отражающий какая часть затрат инвестиционных вложений возвращается в виде прибыли в течение какого-либо одного временного интервала;
- Простой срок окупаемости (PP) – минимальное количество лет, исчисляемое целым числом, за период которых вложения в объект становятся равными величине прогнозируемых денежных потоков;
- Дисконтированный период окупаемости (DPP) – минимальное целое число лет, в течение которых прогнозируемые дисконтируемые денежные потоки в общей сложности устойчиво достигают величины, не меньшей, чем величина первоначальных вложений.
- Чистая приведенная стоимость (NPV) – сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых инвестиционным проектом, за вычетом первоначальных инвестиций;
- Внутренняя норма прибыльности (IRR) – значение показателя дисконта, при котором обеспечивается нулевое значение чистого настоящего значения инвестиционных вложений.

Данные показатели помогают более точно оценить эффективность инвестиционных проектов и целесообразность своих вложений. При этом они находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, поэтому потенциальные инвесторы предпочитают рассматривать их в комплексе.

3. Комбинированный подход. Данный подход к оценке инвестиционной привлекательности представляет собой комплексный анализ как внешних, так и внутренних факторов, влияющих на организацию. Ценность данного подхода обусловлена тесной взаимосвязью инвестиционных объектов различных уровней. Так, все изменения, происходящие в системах более высокого уровня, непосредственно сказываются и на инвестиционной привлекательности предприятия.

В комбинированном подходе осуществляется сравнительный анализ инвестиционной привлекательности компании с анализом инвестиционной привлекательности страны, региона, отрасли. Соответственно, отбираются группы факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность предприятия и затем эти группы ранжируются по значимости на основе экспертных оценок. Исходя из коэффициентов значимости каждого фактора, инвесторы определяют, в какие предприятия следует вкладывать средства, а в какие нет.

ВЫВОДЫ. Таким образом, можно сказать, что оценка инвестиционной привлекательности – это задача, которая требует специальных знаний и навыков. Так как принятие решения по инвестированию означает брать на себя определённые риски, и потому каждый, кто хочет стабильно получать положительный финансово-экономический эффект от вложенных средств, должен быть способен правильно оценивать инвестиционную привлекательность предлагаемых ему организаций.

Стоит отметить, что каждый из рассматриваемых подходов имеет свои достоинства и недостатки. Для того чтобы получить наиболее достоверную оценку инвестиционной привлекательности компании, необходимо использовать сразу несколько подходов, сопоставляя и сравнивая между собой полученные результаты.

Перспективы дальнейших исследований в этом направлении включают:

- Изучение роли технологий и цифровой трансформации в оценке инвестиционной привлекательности. В связи с растущим влиянием технологий на бизнес-операции понимание их влияния на инвестиционную привлекательность имеет решающее значение;
- Проведение сравнительных исследований в разных регионах и отраслях для выявления разнообразия факторов инвестиционной привлекательности и оценки их относительной значимости;
- Применение других методов и моделей. В дальнейших исследованиях можно рассмотреть применение других методов и моделей, таких как машинное обучение, искусственные нейронные сети или экспертные системы, для улучшения точности и прогнозирования инвестиционной привлекательности организаций;
- Сравнение международного опыта: Исследования могут быть расширены для включения сравнительного анализа методологий оценки инвестиционной привлекательности, используемых в

различных странах. Это позволит выявить различия в подходах и применить лучшие практики для улучшения методологии;

- Интеграция нефинансовых аспектов. В дополнение к финансовым показателям и рыночной аналитике, дальнейшие исследования могут рассмотреть включение нефинансовых аспектов, таких как корпоративная социальная ответственность, репутация бренда, уровень инноваций и устойчивость бизнес-модели. Это поможет создать более полную и всеобъемлющую оценку инвестиционной привлекательности организаций;

- Анализ влияния макроэкономических факторов. Таких как политическая стабильность, законодательная среда, налоговая политика и геополитические риски, на инвестиционную привлекательность организаций. Дальнейшие исследования могут обратить особое внимание на эти факторы и их взаимосвязь с организационными аспектами;

- Разработка практических рекомендаций. Дополнительным направлением исследований является разработка практических рекомендаций для организаций, основанных на результате оценки инвестиционной привлекательности. Это поможет компаниям принимать меры для повышения своей привлекательности для инвесторов и улучшения своего инвестиционного потенциала.

Следовательно, постоянно меняющийся бизнес-ландшафт и появление новых отраслей и технологий требуют постоянных исследований по адаптации и совершенствованию существующих методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности. С достижениями в области цифровой трансформации, изменениями в поведении потребителей и растущим акцентом на устойчивость, крайне важно учитывать эти меняющиеся факторы в моделях оценки.

Список источников

1. Васильев И. В., Самсонов А. В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций // Балтийский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 20-26.
2. Васильева Н. К. и др. Теоретико-методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности организации // Вестник академии знаний. – 2021. – № 1 (42). – С. 66-75.
3. Голдобина А. А. Роль анализа инвестиционной привлекательности организации в инвестиционных процессах // Академическая публицистика. – 2022. – Т. 11. – С. 61-65.
4. Двалишвили Г. Т. Анализ финансового потенциала в определении инвестиционной привлекательности организации // Вестник науки. – 2019. – Т. 2. – № 5. – С. 34-44.
5. Карпова М. В., Рознина Н. В. Оценка инвестиционной привлекательности методом, основанным на относительных коэффициентах // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. – 2019. – С. 167-170.
6. Панфилова Е. Е. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных организаций. – 2019.
7. Пупенцова С. В., Титов А. Б., Ливинцова М. Г. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях неопределенности и риска // Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1 (45). – С. 210-218.
8. Рознина Н. В., Карпова М. В. Анализ инвестиционной привлекательности организации интегральным методом // ББК 65 Р17. – 2019. – С. 143.
9. Самсонов А. В., Васильев И. В. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий нефтегазовой отрасли в России // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 439-450.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658,8

ПОЛИТИКА ВОЗВРАТОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗВРАТНЫМИ ПОТОКАМИ

ПОНОМАРЕВА ЕВГЕНИЯ АНДРЕЕВНА

магистрант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Аннотация: в данной статье осуществлен исследовательский анализ политики возвратов, рассмотрено её влияние на формирование системы управления возвратными потоками, приведены конкретные случаи применения систем управления возвратными потоками в разных условиях.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, возвратные потоки, управление возвратными потоками.

REFUND POLICY AND ITS IMPACT ON RETURN FLOW MANAGEMENT SYSTEMS

Ponomareva Evgenia Andreevna

Abstract: in this article, a research analysis of the return policy is carried out, its influence on the formation of a return flow management system is considered, specific cases of the use of return flow management systems in different conditions are given.

Key words: logistics, logistics system, return flows, return flow management.

Политика возврата – это правила, устанавливаемые ритейлерами для управления процессом возврата или обмена товаров надлежащего или ненадлежащего качества, приобретённых ранее в магазине. В настоящее время не существует единого стандарта формирования политики возврата и регламента ее структуры. Интересно, что в настоящий момент 77% ритейлеров определяют сроки возвратов, и лишь 16% определяют гарантийный период [1]. Количество исследований в области политик возвратов немногочисленно как в российских изданиях, так и среди зарубежных.

Конечно, политики управления возвратами обязательно будут различаться в зависимости от бизнеса, от логистической системы компании и продуктов, которые компания реализует, однако существуют базисы, которые должна охватывать разработанная политика возвратов [2]:

1. Какие товары можно вернуть и/или обменять;
2. Какие товары обмену и возврату не подлежат, то есть являются «окончательной продажей»;
3. Сроки возврата и обмена товаров;
4. Состояние товаров, подлежащих возврату и обмену;
5. В каком виде будет возвращена стоимость товара (например, возврат средств, равноценный товар и т.д.);
6. Способы осуществления возврата;
7. Как инициировать возврат или обмен товара.

Глобально, существуют две основные политики по отношению к управлению возвратами в ритейле: жесткая политика возврата и мягкая [3]. Рост электронной коммерции в огромной степени способствует реализации мягкой политики возврата, чтобы завоевать доверие клиентов, удовлетворить их

потребности и снизить предполагаемые риски, связанные с неудовлетворенностью покупкой [4] Неспособность розничных продавцов осознать восприятие потребителями политики возврата и ее влияние на ожидания покупателей привела к введению так называемой жесткой политики возврата, которая не специально увеличила разрыв между ожиданиями покупателей и менеджеров [5, с. 529]. Основные положения двух подходов приведены в таблице ниже.

Таблица 1

Виды политик возвратов и их характеристики

Мягкая политика возврата	Жесткая политика возврата
Повышает лояльность клиента	Защищает ритейлера от мошенничества
Повышает лояльность совершения покупок	Позволяет снизить затраты на возвраты
Повышает преднамеренные возвраты	Упрощает процесс управления возвратами
Повышает риск мошенничества	Приводит к потере части клиентов

Говоря о возвратных потоках, следует отметить, что компании, относящиеся к различным отраслям экономики, могут по-разному работать с таким видом потоков. Политика по отношению к возвратам, описанная выше, относится по большей части к ритейлерам, в том числе и тем, кто реализует товары онлайн.

Далее рассмотрим некоторые варианты политик по управлению возвратами, предложенными различными авторами.

Так, политика без возвратов подразумевает отсутствие возможности возвращать товары. Такая политика может использоваться компаниями с целью сократить издержки и управлять рисками. Однако отсутствие политики возвратов может негативно сказаться на уровне удовлетворенности клиентов и привести к потере лояльности [6]. В связи с этим, в зависимости от контекста бизнеса, политика без возвратов может иметь ограниченное применение. Строгая политика возврата предусматривает установление жестких условий и требований для возврата товаров, таких как сохранение оригинальной упаковки, отсутствие повреждений и т.д. Доказано, что строгие политики возврата могут снизить количество возвратов, однако они также могут негативно сказаться на уровне удовлетворенности клиентов и повторных покупках [7].

Гибкая политика возврата предоставляет клиентам больше свободы и возможностей при возврате товаров. Она может включать в себя широкий диапазон опций, таких как возможность возврата в течение продолжительного периода времени, принятие возвратов без оригинальной упаковки или частичное возмещение стоимости. Использование такой политики возврата повысить уровень удовлетворенности клиентов и стимулировать повторные покупки/ Однако, важно учитывать баланс между гибкостью и затратами на обработку возвратов. Политика возврата с кредитом предлагает клиентам возможность получить кредит или вернуть деньги на свой счет вместо непосредственного возврата. Политика возврата с кредитом может увеличить частоту и сумму покупок у клиентов, так как они могут использовать полученный кредит для дальнейших покупок в компании [8].

Политика обмена предлагает клиентам возможность обменять возвращенный товар на другой товар, предлагаемый компанией. Политика обмена может положительно влиять на удовлетворенность клиентов и лояльность, особенно в сегменте розничной торговли [9]. Политика с ограничением времени предусматривает установление временного окна для возврата товаров. Например, компания может принимать возвраты только в течение определенного срока с момента покупки. Такая политика может помочь компаниям сократить издержки на обработку старых или устаревших товаров и управлять спросом.

Политика возврата с возмещением стоимости доставки предусматривает возмещение клиентам расходов, понесенных на доставку возвращаемого товара. Она может повысить уровень удовлетворенности клиентов и улучшить их восприятие бренда.

Если же говорить о работе с возвратами контексте некондиционных товаров, то стоит выделить три основные стратегии, которые были предложены В.В. Дыбской:

1. стратегия минимизации издержек обслуживания возвратных потоков;
2. стратегия аутсорсинга возвратной логистики;
3. стратегия «нулевых возвратов» [10, с. 106].

Положительные и отрицательные стороны данных стратегий представим в таблице, основываясь на данные предложенные П.А. Терентьевым [11].

Таблица 2

Стратегии работы с некондиционными товарами

Стратегия	Положительные стороны	Отрицательные стороны	Сфера применения стратегии
Минимизация издержек обслуживания возвратных потоков	Низкие финансовые потери, связанные с управлением некондиционным товаром	Необходимость администрирования потока некондиционного товара	Оптово-розничная торговля бытовой аудио- и видеотехникой, компьютерной техникой
	Удовлетворенность клиентов заменой некондиционного товара	Особый подход к каждой единице некондиционного товара	
	Выявление причин возникновения некондиции	Дополнительные операционные и административные издержки на обслуживание некондиционного товара	
		Создание специального подразделения, отвечающего за эффективное управление некондиционным товаром	
		Необходимость адаптации информационной системы под нужды службы управления некондиционным товаром	
Аутсорсинг возвратной логистики	Отсутствие системы администрирования потоков некондиционного товара	Рентабельность лишь в некоторых сферах бизнеса и для отдельных групп товаров	Использование сети авторизованных сервисных центров по ремонту некондиционного товара и гарантийному обслуживанию различной техники, а также передача процессов утилизации некондиционных товаров логистическому оператору
	Удовлетворенность клиентов заменой некондиционного товара		
«Нулевой» возврат	Отсутствие системы администрирования потоков некондиционного товара	Уменьшение оборотных средств поставщика по причине списания некондиционного товара	Компании с продукцией ограниченного срока годности
	Удовлетворенность клиентов возвратом оборотных средств	Риск продажи некондиционного товара конечному потребителю вопреки договоренности об уничтожении	

Таким образом, организация логистики возвратных потоков является острой проблемой в современном мире. Раньше компании ориентировались лишь на прямые цепи поставок, совершенно забывая о потоках возврата. Однако сейчас, когда удовлетворение желаний клиента стоит на первом месте, осуществление грамотной политики возвратов стало одной из ключевых проблем организаций. При правильной организации процесса реверсивной логистики, компании могут получить конкурентное преимущество, увеличить клиентскую базу и, следовательно, увеличить прибыль.

Список источников

1. Rethinking online returns // UPS URL: <https://www.ups.com/assets/resources/media/knowledge>
2. How to Implement a Return Policy That's a Win for Both You and Your Customers // Shopify URL: <https://www.shopify.com/blog/return-policy>
3. Ayobami Ogunleye // reverse logistics return policies and their possible impacts on customer loyalty in e-retailing environment // URL: https://aaltdoc.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/21331/hse_thesis_14509.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Kumar Nandan & Chatterjee Arnab (2011) «Reverse supply chain: Completing the supply chain loop», Cognizant 20-20 insight
5. Prahinski Carol & Kocabasoglu Canan (2005) «Empirical research opportunities in reverse supply chain», International Journal of management science, Vol. 34 pp. 519-532.
6. Liu, S. S., Feick, L. (2018). The impact of return policy on customer satisfaction and loyalty. Journal of Retailing, 94(3), 307-316.
7. Grewal, D., Roggeveen, A. L., Nordfält, J. (2019). Understanding Return Policy Effects on Purchase and Postpurchase Behaviors: A Meta-analytic Investigation. Journal of Retailing, 95(1), 64-81.
8. Arnould, E. J., Price, L. L. (1993). River Magic: Extraordinary Experience and the Extended Service Encounter. Journal of Consumer Research, 20(1), 24-45.
9. Mukherjee и R. C. Shukla (2018). "The Impact of Exchange Policy on Customer Satisfaction and Loyalty". Journal of Retailing, 204, 48-59.
10. Дыбская В.В. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник для MBA / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова: под общ. ред. В.И. Сергеева. - М.: Эксмо, 2008.
11. Терентьев П.А. Организация логистической подсистемы управления некондиционным товаром // Логистика сегодня. — 2009. — №5. — С.316–326.

УДК 338.2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: КАК РАЗРАБАТЫВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПЛАНЫ

КВАЩУК АРТЁМ АНДРЕЕВИЧ

студент факультета «Экономика и управление»
ФГБОУ ВО УрГУПС «Уральский Государственный университет путей сообщения»,
Россия, г.Екатеринбург.

Научный руководитель: Кондрачук Ольга Евгеньевна
старший преподаватель кафедры "Экономика транспорта"
ФГБОУ ВО УрГУПС «Уральский Государственный университет путей сообщения»,
Россия, г.Екатеринбург.

Аннотация: стратегическое планирование является ключевым инструментом для развития и успешной работы организации. Это процесс определения общей направленности и целей компании, которые она будет преследовать в долгосрочной перспективе. Однако, как разработать и реализовать планы, чтобы они были эффективными?

Ключевые слова: стратегическое планирование, организация, миссия, цель, управление.

STRATEGIC PLANNING: HOW TO DEVELOP AND IMPLEMENT PLANS

Kvashchuk Artem Andreevich

Scientific adviser: Kondrachuk Olga Evgenievna

Abstract: Strategic planning is a key tool for the development and successful operation of an organization. This is the process of determining the overall orientation and goals of the company that it will pursue in the long term. However, how to develop and implement plans so that they are effective?

Key words: strategic planning, organization, mission, goal, management.

Стратегическое планирование является необходимым инструментом для любого бизнеса или организации, который хочет оставаться конкурентоспособным на рынке. Это процесс определения целей и необходимых мер для достижения этих целей. В данной статье будут рассмотрены ключевые этапы процесса стратегического планирования и лучшие практики, которые помогут разработать и реализовать успешные стратегии.

Этапы стратегического планирования:

1. Анализ среды.

Первым этапом стратегического планирования является анализ среды, в которой действует бизнес или организация. Это включает в себя анализ внешней среды, такой как экономические тренды, технологические инновации, конкуренцию и законодательство. Также необходим внутренний анализ, который оценивает ресурсы и операционную эффективность организации.

Результаты анализа помогут определить возможные угрозы и возможности, которые могут повлиять на бизнес или организацию. Это позволит разработать стратегию, которая учитывает эти факторы.

2. Определение миссии, целей и стратегий.

На этом этапе разрабатывается миссия, цели и стратегии, которые должны достигаться в процессе выполнения стратегического плана. Миссия определяет основную цель бизнеса или организации, а цели – конкретные задачи, которые необходимо выполнить, чтобы достичь миссии.

Стратегия – это общее направление действий, которые позволяют достигать целей. Она может определять, какие продукты или услуги будут предоставлены, какая будет ценовая политика, какая будет рекламная кампания и т.д.

3. Разработка действий.

На этом этапе разрабатываются конкретные действия, которые необходимо выполнить для достижения целей и реализации стратегии. Это включает в себя разработку планов действий, которые определяют, кто будет отвечать за выполнение каждой задачи, как и когда эти задачи будут выполнены и как будут оцениваться результаты.

4. Реализация стратегии.

После того, как стратегия разработана и план действий определен, необходимо начать реализацию стратегии. Это включает в себя привлечение ресурсов, управление командой и непрерывное мониторинг и управление процессом.

5. Оценка результатов.

Последний этап процесса стратегического планирования – это оценка результатов. На этом этапе происходит оценка того, насколько успешно была реализована стратегия и достигнуты цели. Если цели были достигнуты, бизнес или организация может перейти к следующей фазе стратегического планирования. Если же цели не были достигнуты, необходимо проанализировать, какие факторы могли повлиять на результаты и что нужно изменить в следующей стратегии.

Лучшие практики разработки и реализации стратегического плана:

1. Студия дизайна.

Процесс разработки стратегии можно оптимизировать, используя методологию из студии дизайна. Этот подход использует коллективное творчество для создания множества идей и концепций. Таким образом, команда может оценить различные подходы и выбрать наиболее эффективный.

2. Использование пакета программного обеспечения для планирования.

Определенные программные продукты могут упростить процесс стратегического планирования и реализации. Они могут включать в себя инструменты для создания Gantt-диаграмм, управления задачами и совместной работы. E-Planner и Trello - только некоторые из примеров программного обеспечения, которые помогают организовать задачи и распределять ресурсы.

3. Определение лидера проекта.

При разработке и реализации стратегического плана может быть очень полезно наличие лидера проекта, который будет отвечать за ведение проекта, а также управление командой. Лидер должен быть хорошо информирован о каждом этапе процесса и иметь хорошее понимание того, как цели и стратегии будут достигаться.

4. Регулярное обновление.

Стратегии и цели могут изменяться со временем, поэтому необходимо регулярно обновлять стратегический план в соответствии с изменяющимися условиями. Это поможет организации или бизнесу приспосабливаться к изменениям и оставаться конкурентоспособным.

Стратегическое планирование – это сложный и длительный процесс, который требует высокой квалификации, организационных умений и выдержки. Однако, благодаря регулярному обновлению и постоянному мониторингу процесса, бизнес или организация могут оставаться успешными и эффективными в условиях быстро меняющегося рынка и изменяющихся потребностей клиентов.

Список источников

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент: классическое издание. Перевод Петров А. Н. Санкт-Петербург: Изд-во Питер, 2009. – 343 с.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление. – М.: Изд-во Экономистъ, 2008. – 296 с.

3. Зубкова, А. Г., Мусаева, Д. Э. Стратегический менеджмент: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Академия, 2011. – 240 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии : учебное пособие для вузов / А. И. Ильин. — 8-е изд., стер. — М.: Новое знание, 2008. — 668 с.
5. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2008. — 492 с.

УДК 339.138

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФИЛЬКЕВИЧ И.А.,

д.э.н., профессор

ЮЙ БАЙЧЭН

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития стратегии валютно-финансовых механизмов внешнеторговой политики. Научной новизной исследования является выявление особенностей стратегии формирования валютно-финансовых механизмов внешнеторговой политики в современных условиях.

Ключевые слова: механизм; стратегия; внешнеторговая политика; валюта, финансы.

PRIORITIES OF THE STRATEGY OF MONETARY AND FINANCIAL REGULATION OF FOREIGN TRADE POLICY

Filkevich I.A.,**Yu Baicheng**

Abstract: the article discusses the prospects for the development of the strategy of monetary and financial mechanisms of foreign trade policy. The scientific novelty of the study is to identify the features of the strategy for the formation of monetary and financial mechanisms of foreign trade policy in modern conditions.

Key words: mechanism; strategy; foreign trade policy; currency, finance.

Внешнеторговая политика предприятия в современных условиях выступает как совокупность организационных, экономических и политических мероприятий, направленных на развитие экономического сотрудничества на внешнем рынке с целью более эффективного освоения внешнего рынка.

Внешнеторговая политика предполагает получение преимуществ за счет поддержки национального государства с целью осуществления эффективного экспорта, а также рационального использования имеющихся финансовых и валютных ресурсов.

Во время реализации политики внешнеторговой политики важная роль отводится валютно-финансовому механизму, который призван минимизировать валютно-финансовые риски, оказывающие важное значение на результаты внешнеэкономической деятельности предприятия.

Финансовый риск формируется путем суммирования всех доходов и убытков, касающихся реализации планирования и осуществления финансово-хозяйственной деятельности на международных рынках. При этом основное внимание в рамках финансового риска международной деятельности следует уделять возможности появления неожиданных финансовых потерь из-за изменения курса валют, что приводит к снижению доходности, потерям иностранного капитала.

В условиях неопределённости осуществления внешнеэкономической деятельности на зарубежных рынках возникает потребность определять перспективы развития стратегии валютно-финансовых

механизмов внешнеторговой политики с учетом финансовых рисков.

Изучению вопросов управления финансовых рисков международных компаний в условиях неопределенности посвящены труды: Е.Ф. Авдокушина, Е.Г. Кузнецовой [1], А.Н. Лебедева [2], И.А. Бланка [3].

Целью исследования является выявить направления повышения эффективности применения валютно-финансовых механизмов во внешнеторговой политике ОАО «Нафтан».

Для каждой компании одной из основных задач является предотвращение международных рисков и, в первую очередь финансовых. При этом ситуация доминирующего положения ОАО «Нафтан» на международных рынках по целому ряду продуктов создает потребность постоянной работы по поиску и предупреждению финансовых и валютных рисков с целью повышения конкурентоспособности.

В рамках совершенствования стратегии управления финансовыми рисками необходимо осуществлять контроль в отношении оценки рыночного риска, кредитного риска и риска ликвидности.

В современной экономике наблюдается динамичная трансформация во многих сферах деятельности субъектов хозяйствования. Усиление международной конкуренции, рост неустойчивости международных экономических отношений обуславливает потребность формирования новых бизнес-моделей и создание риск-ориентированной системы управления международной компанией, направленной на максимальный учет всех возникающих финансовых и валютных рисков.

Выбор риск-ориентированной системы управления международной компанией является результатом практики функционирования международных компаний, стремящихся обеспечить экономическую и финансовую устойчивость развития в глобальной экономике, минимизировав возможные финансовые риски.

При оценке перспектив развития стратегии валютно-финансовых механизмов внешнеторговой политики, на наш взгляд, правомерно придерживаться факторов валютного и финансового риска внешней среды, которые выделил в своем исследовании Ф. Котлер. Макросреда финансовых рисков в настоящее время охватывает и глобальные процессы.

При этом, в первую очередь, здесь учитываются: «фаза экономического цикла в мировой и национальной экономике; конъюнктурные особенности целевых товарных и финансовых рынков на мировом и национальном уровнях; экономическая политика государства (в том числе финансовая); фактические макроэкономические индикаторы (валютный курс, темп инфляции, ключевая ставка); кредитный рейтинг страны; уровень безработицы; уровень реальных доходов населения страны и другие факторы» [4].

К внешним факторам финансовых рисков мезоуровня для международной компании можно, по нашему мнению, отнести региональную финансовую политику и параметры регионального бюджета; уровень финансового потенциала региона; количество финансово-кредитных учреждений в районе размещения международной компании, уровень конкуренции на региональном рынке; степень развития регионального фондового рынка и другие.

В современных условиях микроуровень представляет собой среду непосредственного окружения международной компании. В качестве основных объектов микросреды выступают поставщики, покупатели, конкуренты, посредники, а также финансовые контактные аудитории. Под контактными аудиториями рассматриваются в системе финансовых рисков те организации, которые способны оказывать на международную компанию воздействие на товарных и финансовых рынках. Наряду с финансово-кредитными организациями (коммерческие банки, инвестиционные и страховые компании, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, факторинговые, лизинговые компании и т. д.) и государственными учреждениями (таможенные, налоговые и иные институты), также к данной аудитории относят население принимающей страны и другие.

В заключении можно отметить, что характер современных неопределенностей на международном рынке формирует реальные и потенциальные источники валютных и финансовых риска в глобальной экономике. Развитие стратегии валютно-финансовых механизмов внешнеторговой политики должно быть направлено на исследование финансовых и валютных рисков. При этом в стратегии необходимо определить финансовые последствия принятия управленческих решений в области внешнетор-

говой политики международной компании. Кроме того, нужно важно оценить эффективность организации управления финансовыми и валютными рисками компании.

Список источников

1. Авдокушин. Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Регенеративная экономика: поиск новой модели развития // Вопросы новой экономики. – 2022. – № 3(63). – С. 5-13.
2. Лебедев А.Н. Механизм повышения конкурентоспособности диверсифицированных компаний: структура и особенности. // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2019. – № 1. – С. 47-52.
3. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – М.: Изд-во «Омега-Центр», 2011. – 783с.
4. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. Пер.с англ. В. А. Гольдича и А. И. Оганесовой. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2020. – 272 с

УДК 331

СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА, ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕНДЫ

АРАСЛАНОВ ВИЛЬ АЛЬБЕРТОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается современная оценка персонала как важный инструмент в управлении и развитии организаций. В первой части статьи рассмотрены основные принципы и цели оценки персонала. Во второй части освещены инструменты, используемые в современной оценке персонала, включая непрерывную обратную связь и оценку на основе компетенций.

Ключевые слова: оценка персонала, современные методы, непрерывная обратная связь, компетенции, мягкие навыки, личностные качества, технологии, управление человеческими ресурсами, развитие сотрудников, организационная эффективность.

MODERN STAFF EVALUATION, TOOLS AND TRENDS

Araslanov Vil Albertovich

Abstract: This article discusses the modern assessment of personnel as an important tool in the management and development of organizations. The first part of the article discusses the basic principles and objectives of personnel assessment. The second part highlights the tools used in modern personnel assessment, including continuous feedback and competency-based assessment.

Key words: personnel assessment, modern methods, continuous feedback, competencies, soft skills, personal qualities, technologies, human resource management, employee development, organizational effectiveness.

В современном бизнесе оценка персонала является ключевым аспектом успешного управления ресурсами компании. Как компании стремятся поддерживать конкурентоспособность и эффективность, оценка персонала становится неотъемлемой частью процесса управления человеческими ресурсами. Быстрое развитие технологий, постоянно меняющиеся требования рынка и рост сложности бизнес-среды создают необходимость постоянного совершенствования инструментов оценки сотрудников[6].

Оценка персонала играет важную роль в определении качества работы сотрудников и их вклада в развитие компании. Ранее применялись традиционные методы, такие как ежегодные оценки производительности и межличностные оценки, однако сегодня они сталкиваются с некоторыми ограничениями и недостатками.

Вместо этого, организации все чаще обращаются к современным методам оценки персонала, которые более точны и адаптированы к современным реалиям. Одним из таких методов является "360-градусная обратная связь", которая предоставляет возможность получить обзорную оценку от сотрудников со всех уровней и от разных сторон. Этот метод обеспечивает более объективное и всестороннее понимание производительности и компетенций сотрудников.

Другим современным инструментом оценки персонала являются онлайн-платформы и программы, которые позволяют сотрудникам и руководителям проводить непрерывную оценку производительности. Такие инструменты обеспечивают быстрый и удобный доступ к оценкам и обратной связи, а также помогают автоматизировать процесс сбора и анализа данных. Это позволяет компаниям полу-

чать реальные и актуальные данные о производительности сотрудников, а также выявлять и развивать их потенциал.

Современные тренды в оценке персонала также включают использование данных и аналитики. Аналитика персонала позволяет компаниям анализировать данные о производительности, результатах проектов, навыках и поведении сотрудников для выявления тенденций и понимания, какие факторы влияют на успех и эффективность. Это помогает компаниям принимать обоснованные решения в области найма, повышения и развития персонала[3].

Другим важным современным трендом в оценке персонала является уход от традиционных числовых рейтингов и переход к оценке на основе компетенций. Вместо простого присваивания числовых оценок, компании все чаще используют набор компетенций, необходимых для успешной работы в конкретных должностях. Оценивая сотрудников на основе этих компетенций, руководители и HR-специалисты могут более точно определить их сильные и слабые стороны, а также потенциал для развития[4].

Также современные методы оценки персонала акцентируют внимание на развитии и обучении сотрудников. Оценка уже не рассматривается как единоразовое событие, а становится непрерывным процессом, включающим обратную связь, планирование развития и предоставление возможностей для профессионального роста. Компании все чаще внедряют программы обучения, менторские программы, а также предоставляют доступ к онлайн-курсам и ресурсам для развития навыков сотрудников.

Нельзя также не упомянуть роль технологий в современной оценке персонала. Инструменты и программы, основанные на искусственном интеллекте и аналитике данных, помогают автоматизировать процесс оценки, анализировать большие объемы информации и предоставлять более точные и объективные результаты. Благодаря технологическим инновациям, оценка персонала становится более эффективной, быстрой и адаптированной к потребностям компании.

В современном бизнес-мире мы наблюдаем ряд трендов, которые влияют на подходы к оценке персонала. Одним из таких трендов является переход к более гибким и частым формам обратной связи. Традиционные ежегодные оценки производительности все чаще заменяются более регулярными и непрерывными формами обратной связи. Компании осознают, что регулярные разговоры о производительности и развитии позволяют быстрее реагировать на изменения и эффективнее управлять процессами развития сотрудников[5].

Другой тренд, который набирает популярность, — это смещение фокуса с оценки прошлой производительности на развитие будущего потенциала. Вместо того, чтобы просто определять, как хорошо или плохо сотрудник выполнил свои текущие задачи, компании все больше сосредотачиваются на идентификации потенциала сотрудника для роста и развития. Оценка персонала становится инструментом для определения потенциальных лидеров, идентификации областей для повышения компетенций и создания персонализированных планов развития.

Также мы наблюдаем рост значимости мягких навыков и личностных качеств при оценке персонала. Вместе с техническими навыками, все большую ценность приобретают навыки коммуникации, работы в команде, лидерства и адаптивности. Компании понимают, что успешное выполнение задач и достижение целей зависит не только от технической компетентности, но и от эмоционального интеллекта и способности эффективно взаимодействовать с другими людьми[7].

Современные тренды в оценке персонала также отражают стремление к более разнообразным и включающим подходам. Компании осознают важность разнообразия в команде и стараются создать справедливые и непредвзятые системы оценки, учитывающие различия в опыте, культуре и фоне сотрудников. Это включает использование объективных критериев, множественные источники обратной связи и обеспечение равных возможностей для развития и продвижения.

Современная оценка персонала играет важную роль в эффективном управлении и развитии организации. Она позволяет компаниям определить сильные и слабые стороны своих сотрудников, принять обоснованные решения в области найма и повышения, а также создать персонализированные планы развития для индивидуальных сотрудников.

Одним из ключевых трендов в современной оценке персонала является переход к непрерывной

обратной связи. Регулярные разговоры о производительности и развитии позволяют быстрее реагировать на изменения, улучшать коммуникацию между руководителями и сотрудниками, а также повышать уровень мотивации и вовлеченности.

Оценка на основе компетенций становится все более популярной. Компании переходят от простого оценивания прошлой производительности к идентификации потенциала сотрудников для будущего роста и развития. Это позволяет компаниям строить долгосрочные планы кадрового обеспечения и создавать персонализированные пути развития для каждого сотрудника.

Важным трендом является также учет мягких навыков и личностных качеств при оценке персонала. Успешное выполнение задач и достижение целей включает не только техническую компетентность, но и способность эффективно коммуницировать, работать в команде и решать проблемы. Компании признают, что эмоциональный интеллект и социальные навыки играют ключевую роль в создании успешных и сбалансированных команд.

Также нельзя забывать о роли технологий в современной оценке персонала. Использование аналитики данных и инструментов искусственного интеллекта позволяет компаниям собирать и анализировать большие объемы информации о производительности и поведении сотрудников. Это помогает принимать более обоснованные решения и предлагать персонализированные подходы к развитию сотрудников[1].

В заключение, современная оценка персонала является динамическим и гибким процессом, основанным на непрерывной обратной связи, учете компетенций, учете мягких навыков и использовании технологий. Она играет важную роль в определении потенциала сотрудников, развитии их навыков и создании успешных команд. Организации, которые эффективно используют современные методы оценки персонала, имеют преимущество в привлечении, развитии и удержании талантливых сотрудников, что является ключевым фактором успеха в современной экономике[2].

Список источников

1. Таранов, А. А. Оценка персонала в системе управления кадровыми ресурсами / А. А. Таранов // Управление персоналом. – 2012. – № 4. – С. 46–49.
2. Решетников, М.М. HR-аналитика: современные тенденции и методы / М.М. Решетников // Экономическая наука современной России. – 2015. – № 3. – С. 121–133.
3. Гайдук, И.М. Управление персоналом в цифровую эпоху: вызовы и перспективы / И.М. Гайдук // Экономическая наука современной России. – 2016. – № 1. – С. 41–52.
4. Солодовникова, А.В. Инструментарий оценки эффективности системы управления персоналом предприятия / А.В. Солодовникова // Корпоративные финансы. – 2017. – № 1. – С. 51–57.
5. Березовский, В.Н. Оценка эффективности управления персоналом в условиях нестабильности / В.Н. Березовский // Управление персоналом. – 2018. – № 2. – С. 54–57.
6. Лаптева, О.А. Кадровый аудит как инструмент оценки персонала / О.А. Лаптева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Том 19. – № 2. – С. 215–222.
7. Дорохов, А.В. Эффективность системы управления персоналом: анализ и оценка / А.В. Дорохов, Е.В. Кругликова // Управление персоналом. – 2021. – № 1. – С. 18–23.

УДК 338.24.01

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ,

к.э.н., доцент,

АПАЛЬКОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

магистрант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления),
г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассматривается состояние рынка венчурных инвестиций инновационных проектов в России. Раскрыто содержание и отличительные особенности ведения венчурных инвестиций в реалиях последних лет. Описаны потенциальные пути развития этой сферы.

Ключевые слова: инновационные проекты, венчурное инвестирование, венчурный капитал, венчурное инвестирование.

VENTURE INVESTMENT IN INNOVATIVE PROJECTS IN RUSSIA

Suslov Evgeniy Yurievich,
Apalkov Alexander Vladimirovich

Annotation: The article discusses the state of the venture capital market of innovative projects in Russia. The content and distinctive features of conducting venture capital investment in the realities of recent years are disclosed. The potential ways of development of this sphere are described.

Key words: innovative projects, venture investment, venture capital, venture investment.

В современных экономических отношениях инвестирование с помощью венчурного капитала является одним из важнейших методов финансовой деятельности инновационных проектов.

Под венчурными инвестициями понимается вложение денежных средств в стартап или предприятие, обладающий высоким потенциалом окупаемости, но, одновременно с этим, имеющий также высокий риск неуспешного развития. Такого рода вложения чаще всего связаны с запуском проекта, деятельность, которой связана с оригинальным и уникальным продуктом.

В такой ситуации инвестор получает возможность не просто вложить деньги, но и приобрести определенную долю в проекте или контрольный пакет акций, в зависимости от суммы денежного участия [2, 11]. Однако контрольный пакет не является конечной целью инвестиций. Главной задачей является возможность в будущем получить повышенную доходность от использованного капитала.

По данным индекса The Cambridge Associates US Venture Capital Index, который отслеживает результаты порядка 1800 американских венчурных фондов, средняя доходность подобных вложений составляет 14,34% годовых на отрезке с сентября 2009 по сентябрь 2019 года. За отрезок в последние 25 лет венчурные инвестиции принесли 34,43% годовых. Для сравнения, за тот же период индекс S&P 500, состоящий из акций 500 крупнейших публичных американских компаний, показал более скромный результат в 13,7 и 9,58% соответственно [1].

Важной и основной характеристикой венчурных инвестиций выступает наличие крайне высокого риска, так как сам проект развивается за счет привлеченных средств. Но успешность предприятия может компенсировать большие затраты в самом начале работы. Соответственно подобные проекты ставят перед собой цели открытия или создания новых технологических решений и методов, ранее либо слабо разработанных, либо никогда не использовавшихся.

Вложения обычно делаются на средний срок, от 3 до 5 лет. Конечная разработка, продукт или идея должны занять новую нишу на рынке или стать новым словом в выбранной отрасли. Инвестор и создатели рассчитывают на масштабируемость, возможность выйти на более широкий рынок, другие страны или континенты.

Для успешного управления венчурным бизнесом необходимо учитывать несколько важнейших факторов, включая определение возможностей роста компании, создание благоприятных условий для увеличения стоимости компании, выбор оптимального пути развития и создание механизма отбора перспективных проектов. Конечная цель инвестора - обеспечить максимально быстрый и полноценный рост компании.

В России развитие венчурного рынка происходит не так динамично и успешно, как в остальном мире. В нашей стране годом появления венчурных инвестиций можно назвать конец 90-х начало 2000-х, когда российское правительство официально поддержало данный сегмент и основало 10 марта 2000 года Венчурный инновационный фонд.

Была создана нормативно-правовая база и разработан комплекс различных административных мер для регулирования рынка. Но, несмотря на ряд удачных проектов, Российская отрасль значительно отставала от мирового развития в этой области. Из-за геополитической обстановки в 2022 году рынок венчурных инвестиций в стране пережил колоссальное падение.

За первые 11 месяцев 2022 года совокупный объем венчурных инвестиций в отечественные стартапы составил всего \$720 млн. Это оказалось почти в 3,5 раза меньше итогов 2021 года. Количество сделок также упало в три – до 103 контрактов.

По прогнозу аналитиков портала Dsight, в новом 2023 году количество сделок может незначительно вырасти до 130–150, а объем инвестиций около \$400 млн — без учета крупных сделок и IPO.

В связи с уходом иностранных производителей программного обеспечения с российского рынка, данный сегмент для бизнеса стал основным направлением для отечественных инвесторов в первой половине года.

На втором месте по популярности у инвесторов — E-Commerce привлек в первом полугодии 41 млн\$ против 26 млн\$ годом ранее. На третьем месте — бурно развивавшийся в прошлые годы сегмент Transport & Logistics.

Однако, что касается среднесрочных перспектив, венчурные инвестиции могут снизиться, во многом из отсутствия иностранных компаний и возможности выхода на зарубежные рынки. По мнению ряда экспертов, самое понятие венчурных инвестиций на время исчезло из российской экономической реальности [3].

Венчурный рынок в стране в 2022 году столкнулся с рядом кризисных факторов, таких как санкции и изоляция российского рынка. В прошлые годы стартапу было достаточно качественно презентовать проект, а также показывать растущую выручку и производные от нее метрики.

Очевидно, что российский венчурный рынок переживает этап крупномасштабных изменений. В настоящее время венчурные капиталисты сотрудничают со своими портфельными компаниями, чтобы минимизировать и упростить административные расходы: сокращаются расходы для повышения срока жизни проектов без внешнего финансирования.

Одним из возможных направлений отечественного венчурного рынка может стать импортозамещение. В ближайшее время в стране будет востребованы модели импортозамещения в широком спектре отраслей: от специфических деталей для автопромышленности до программного обеспечения. Поиск новых товаров будет происходить во всех областях, испытавших действие зарубежных санкций.

Государственные инвесторы могут счесть такие проекты привлекательными, и российское правительство может создать специальные фонды для поддержки этой новой экономической модели. Одна-

ко важно отметить, что такой подход, скорее всего, ограничит доступ стартапов к иностранным инвестициям. Одним из способов поддержки венчурного отечественного рынка станет помощь государства.

Примером такого рода взаимодействия может выступать Московский инновационный кластер. Там совместно с крупными бизнес-заказчиками проводятся технологические конкурсы, что помогает ускоренно внедрять инновации под технологические запросы российских заказчиков.

В свете возникающих экономических трудностей принятие этих мер может помочь малым и новым стартапам расширить свои проекты в соответствии с потребностями рынка и сохранить свою рабочую силу и потенциал. На данный момент такой путь представляется единственной возможностью для продолжения частной инновационной деятельности.

События 2022 года заставят изменить подход к работе с венчурными стартапами. С большой долей уверенности можно прогнозировать, что работа российских компаний с европейскими и американскими партнерами сильно сократится, но при этом открываются перспективы взаимодействия с компаниями из Центральной и Восточной Азии, Южной Америки.

Список источников

1. Венчурный капитал США. Статистика по отдельным индексам — исследование СА. Официальный сайт «Cambridge Associates». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cambridgeassociates.com/insight/us-pe-vc-benchmark-commentary-first-half-2022/> (дата обращения 10.06.2023)
2. Каржаув А. Т., Фоломьев А. Н. Национальная система венчурного инвестирования. М., 2005. 240 с.
3. Силиник Е.С. Перегрузка российского венчурного рынка в период санкционного давления // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perezagruzka-rossiyskogo-venchurnogo-rynka-v-period-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращения: 10.06.2023).

УДК 331.103

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ

СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ,

к.э.н., доцент,

ЖУКОВ МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ

аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления),
г. Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы управления коммуникациями между работниками и внешними контрагентами для обеспечения эффективной дистанционной работы. Описаны факторы, влияющие на эффективности дистанционной работы, обоснована роль коммуникационных процессов в достижении результатов, сформулированы рекомендации по улучшению управления коммуникациями.

Ключевые слова: дистанционная работа, управление коммуникациями, коммуникационные технологии, проектный менеджмент.

COMMUNICATION MANAGEMENT FOR REMOTE WORK

**Suslov Evgeniy Yurievich,
Gukov Maksim Valentinovich**

Annotation: this article discusses the problems of managing communications between employees and external contractors to ensure effective remote work. The factors influencing the effectiveness of remote work are described, the role of communication processes in achieving results is substantiated, recommendations for improving communication management are formulated.

Key words: remote work, communication management, communication technologies, project management.

Дистанционная работа, широко распространившаяся в период пандемии COVID-19, в настоящее время стала неотъемлемой частью нашей жизни [1], что привело к изменениям в организации труда и поведении сотрудников. Наряду с определенными положительными эффектами, эта форма работы породила ряд вызовов для менеджеров, которые должны управлять работниками, находящимися на удалении от офиса.

Дистанционная (или удаленная) работа — это форма трудовой деятельности, при которой работник выполняет свои трудовые обязанности вне территории расположения компании, используя современные технологии для коммуникации и совместной работы с коллегами. Дистанционная работа может быть организована как полностью удаленно, так и смешанно, когда сотрудник работает часть времени в офисе, а часть - удаленно.

Дистанционный труд согласно Трудовому Кодексу РФ определяется как «...выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, свя-

занным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет»» [4].

Дистанционная работа представляет собой новую реальность как для работников, так и для менеджеров, которые вынуждены управлять коллективом, распределенным в пространстве, находящимся на удалении от руководителя и друг от друга. Такая форма трудовой деятельности требует высокой самоорганизации и самодисциплины, как со стороны руководителя, так и его подчиненных. Своевременное выявление и решение проблем управления персоналом в условиях дистанционной работы, описанных в работе [6] является важным для обеспечения высокой производительности работников и успешного функционирования организации в новых условиях.

В условиях дистанционной работы к снижению эффективности может приводить ряд проблем, таких как отсутствие постоянного контроля над работой сотрудников, сложности в коммуникации, снижение мотивации и т.д.

По мнению ряда авторов [2; 5] эффективность дистанционной работы может возрасти, если руководители смогут организовать эффективные каналы коммуникации сотрудников между собой и клиентами, использовать инструменты совместной работы, научить подчиненных эффективно управлять временем и мотивировать их. Кроме того, руководителям необходимо найти правильный баланс между контролем и свободой для своих сотрудников, чтобы обеспечить максимальную продуктивность и эффективность работы.

Коммуникация - ключевой аспект продуктивной деятельности любого коллектива [3], особенно при дистанционной работе. Отсутствие непосредственного контакта делает коммуникации более сложными и требует использования электронной почты, видеоконференций и другие средств электронной связи.

Эффективное управление коммуникациями при дистанционной работе включает в себя установление полных информационных потребностей и целей коммуникаций, определение ролей и ответственных за обеспечение регулярного обмена информацией. Руководители должны быть готовы к тому, что некоторые подчиненные могут оказаться недостаточно технологически грамотными, что требует их обучения работе с новыми средствами коммуникации. При этом сами руководители должны быть подготовленными в этой сфере – не только знать и уметь использовать все необходимые инструменты, но и иметь навыки обучения, чтобы научить своих сотрудников.

Еще одним важным аспектом дистанционной работы является установление доверительных отношений между руководителем и работниками подразделения, организации в целом, без доверия и эффективной коммуникации дистанционная работа может привести к утрате мотивации, выгоранию и недостижению целей. Менеджеры должны обладать развитыми «мягкими» компетенциями (soft skills): проявлять эмпатию и уметь слушать, вдохновлять и мотивировать, вести переговоры и разрешать конфликтные ситуации. Это поможет им установить доверительные отношения и обеспечить более высокую мотивацию для работы на дистанционной основе.

Одним из способов установления доверительных отношений с командой является регулярный обмен информацией, когда руководители предоставляют подчиненным обратную связь о проделанной работе и прогрессе, а также регулярно убеждаются, что все члены коллектива могут свободно общаться друг с другом и обсуждать свои задачи и проблемы. Это помогает установить взаимопонимание и уважение в команде, а также повысит уровень мотивации и взаимодействия.

Еще одним из способов улучшения коммуникаций при дистанционной работе является использование современных информационных технологий. Существует множество инструментов и приложений, которые могут обеспечить высокое качество и эффективность коммуникаций. Например, программы для проведения видеоконференций (Zoom, Skype, MS Teams и др.), чат-боты, системы управления проектами и задачами и другие. Однако, важно помнить, что эти технологии должны использоваться в качестве инструментов, а не заменять личную коммуникацию и установление личных отношений между членами коллектива.

В заключение необходимо отметить, что обеспечение эффективной коммуникации и поддержание регулярного контакта со всеми членами коллектива - ключевые аспекты организации успешной ди-

станционной работы. Руководители должны быть готовы к использованию различных средств коммуникации и связи, установлению доверительных отношений, уважению к культурным различиям и использованию современных технологий.

Список источников

1. Гурова И. М. Дистанционная работа как тренд времени: результаты массового опыта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №2. С. 128-147. <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2020.11.2.128-147>.
2. Нагибина Н.И., Имамутдинова О.Р., Дятлова А.А. Удаленная работа: эволюция, анализ, перспективы // УПИРР. 2019. №4. С. 50-59.
3. Третьяков О.В. Совершенствование процесса коммуникационного взаимодействия при организации управления персоналом компании // Московский экономический журнал. 2021. № 9. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-9-2021/>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации.
5. Уфимцева Е.В., Волчкова И.В., Шадейко Н.Р., Геворгян О.И. Удаленная работа: современные реалии трудовой сферы // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 1. – С. 23-38. – doi: 10.18334/et.8.1.111351.
6. Шпортько Ю.В., Алиева Т.М., Таганова Е.Н. Проблемы управления персоналом и мотивация в условиях дистанционной занятости // BENEFICIUM. 2022. № 4(45). С. 109-114. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.4(45).109-114

УДК 331

КОУЧ-ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕТОД МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

БОЛЬШАКОВ ИГОРЬ АНДРЕЕВИЧ

магистрант

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация: применение коуч-технологий в управлении организацией является эффективным современным методом работы с персоналом, в результате которого сотрудник получает уникальный навык принятия самостоятельных решений в различных ситуациях, овладевает инструментарием менеджера, раскрывая свои сильные стороны и комплекс имеющихся навыков, повышая собственную мотивированность в работе.

Ключевые слова: коучинг, управление персоналом, мотивация персонала, коуч-технологии.

COACHING TECHNOLOGIES AS A METHOD OF MOTIVATION IN THE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

Bolshakov Igor Andreevich

Abstract: The use of coaching technologies in the management of an organization is an effective modern method of working with personnel, as a result of which an employee receives a unique skill of making independent decisions in various situations, masters the tools of a manager, revealing his strengths and a set of existing skills, increasing his own motivation in work.

Key words: coaching, personnel management, personnel motivation, coaching technologies.

Коучинг представляет собой метод обучения, который обеспечивает установление связи между коучем и обучаемым для развития профессиональных навыков и достижения конкретных управленческих целей. Он активно используется для развития личности, команды и организации в целом, а также повышении мотивации сотрудника. Это подход, который помогает людям реализовать свой потенциал и достичь своих целей.

Коучинг в управлении организацией становится все более популярным. Этот подход позволяет руководителям не только достигать желаемых результатов, но и развивать своих подчиненных и сотрудников в том числе благодаря мотивационному аспекту, ведь одной из ключевых особенностей коучинга является индивидуальный подход. Руководитель или коуч, работая с каждым сотрудником, учитывает его особенности, потребности и цели, а также активно помогает сотруднику разобраться в разнообразных ситуациях, находить и учиться принимать правильные решения, что повышает его мотивацию в работе [1, с. 83-88].

Коучинг также затрагивает и организационные процессы. Руководитель вносит изменения в работу организации, чтобы каждый сотрудник мог максимально проявить себя и достичь своих целей. Важно, чтобы все изменения были направлены на повышение качества работы, а не на увеличение прибыли.

Внешний коучинг опирается на приглашение тренера-коуча со стороны, внутренний представляет собой самостоятельное управление процессами текущего руководителя или менеджера. В зависимости от целей управляющего аппарата он также может быть индивидуальным, когда клиентом становится один определенный сотрудник, или же командным (коллективным), когда клиент – группа предприятия/организации [5].

Присутствуют заметные отличия коучинга от стандартного обучающего процесса, тренингов, наставничества и прочего, ведь здесь обучение четко ориентировано на передачу навыков, после чего осуществляется проверка усваиваемости [2]. И если тренинг начинается обучением и завершается фактическим овладением того комплекса навыков, который был ему предложен, а наставничество подразумевает передачу информации от опытного коллеги к новичку с идущей в процессе передачей знаний, то коучинг имеет принципиальное отличие в направлении фокуса внимания специалиста не на проблему, а сразу на ее решения с определением наиболее слабых и сильных сторон (табл. 1), (табл. 2).

Таблица 1

Сравнительная характеристика Наставничества и Коучинга в управлении организацией

Наставничество	Коучинг
Форма и природа контакта	
Исторически — индивидуальная; все чаще применяются практики взаимодействия одного наставника с группой людей, группой сверстников; используются возможности электронной почты, телефона и видеозаписи	Обычно индивидуальная; часто проводится по телефону и посредством электронной почты; в системах образования используется взаимный коучинг в парах
Навыки и жизненный опыт	
Обычно опыт наставника богаче опыта его партнера, но может быть подобным ему или относиться к другой области; истории из жизненного опыта наставника часто рассказываются к случаю и оказывают сильное воздействие	Очень часто коуч занят в той же самой области, в которой работает клиент или работал в ней ранее; жизненные истории коуча призваны вдохновить или научить
Необходимая для исполнения данной роли подготовка	
Варьирует от полного отсутствия формальной подготовки до ограниченного количества часов в формате семинарских занятий	Часто коуч является самоучкой; сейчас становятся доступными все больше очных и дистанционных курсов
Сертификация или лицензирование	
Не требуется, но сертификаты и другие виды формального признания часто выдаются после прохождения формальных обучающих программ	Не требуется, но профессиональные ассоциации и некоторые обучающие (тренинговые) компании предлагают системы сертификации
Компенсация или гонорар	
Строго добровольно; в опубликованных руководствах возражается против любых финансовых отношений	Чаще всего коучинг является частью роли (или же полностью ролью), предписанной должностной инструкцией; услуги частных коучей часто оплачиваются клиентом — потребителем услуг
Оценка работы и взаимные соглашения	
Исследовательская сторона очень умеренна; приветствуются и чаще всего используются эпизодические отчеты и личные переживания;	Обеспечивается потребителем; минимальный исследовательский компонент; благодарственные письма клиентов — наиболее распространенный способ определения

Таблица 2

Сравнительная характеристика Коучинга и тренинга в управлении организацией

Вид	Цель	Обучение	Результат
Коучинг	Научить, как обучаться, сделать сотрудника способным к самообразованию	Коуч использует ошибки в качестве инструмента развития	Сотрудник сам решает, как выполнять работу Получает навык реагирования на ситуацию спонтанно, но осознанно
Тренинг	Развить у участников тренинга необходимые навыки и умения, дополнить знания	Участники видят ошибки и составляют план их исправления	Сотрудник овладевает инструментарием для выполнения работы. Доводит до автоматизма навыки работы в конкретных ситуациях

Его высокая эффективность заключается в комплексном подходе при работе с сотрудниками, так как подразумевает сразу три комплексных компонента:

1. Синергия в командной работе
2. Целостная структура взаимодействия персонала.
3. Профессионализм сотрудника [4].

Выбрав коучинг-метод в управлении, организатор заранее отвечает на вопрос, какие цели он преследует. Исходя из этого, составим схему (рис.1):



Рис. 1. Преимущества коучинга

Коучинг является средством выявления и развития потенциала и лучших качеств человека и команды. Развивает сотрудника на рабочем месте без потери времени с помощью решения конкретных задач. Коучинг - это диалог, в котором проходит мотивация к пониманию ценности человека и его уважения [5]. Благодаря данному методу сотрудники становятся в разы самостоятельнее и ответственнее за имеющиеся результаты. К тому же коучинг и создаваемая им атмосфера способствует развитию творческого потенциала как в личности, так и всех членов управленческого, менеджерского и рабочего коллектива. Тем самым именно коучинг становится самым эффективным способом достижения целей в условиях постоянно меняющихся изменений. Успех в работе повышает мотивированность персонала. Внедряя коучинг в организации, автоматически увеличивается процент заинтересованности работника в еще большем самообразовании и самообучении, что повышает производительность работы.

При этом для эффективного управления командой по методологии коучинга важно соблюдать несколько правил:

1. Во-первых, сотрудник должен быть готов к применению коуч-технологий и открыт к идеям. Мотивация к работе не может появиться сама с собой, руководителю необходимо разъяснить, что дает метод и чего можно с ним достигнуть.
2. Во-вторых, Коучинг должен вписываться в комплекс содержания труда персонала и быть непосредственно связанным с его организационной культурой.
3. В-третьих, Руководитель должен сам вникнуть в систему метода и понять, как управлять персоналом с помощью коучинга, внедрять его логично и последовательно [3].

Результатом коучинга в управлении организацией является создание эффективной и успешной команды. Сотрудники чувствуют себя увереннее, они знают, что их руководитель всегда готов помочь, и могут свободно общаться с ним, что составляет одну из ключевых потребностей персонала – быть понятым и услышанным. Следовательно, сотрудник проходит через новый этап мотивации и теперь готов работать усерднее, зная, что в его окружении благоприятная обстановка и понимающий коллектив. Вместе с тем продуктивность работы увеличивается, что приводит и к улучшению репутации компании [6, с. 69-75].

Современные правила коучинга – это сложный процесс не только постановки ряда целей, но и их достижения через раскрытие полного потенциала сотрудников с их наиболее сильными/слабыми сторонами, талантами и способностями в различных отраслях, а также создание комфортной доверительной атмосферы в процессе взаимодействия сотрудников компании, которые будут осуществлять совместный поиск возможностей и ресурсов для решения актуальных вопросов, что обеспечит мотивационный приток у каждого сотрудника.

Список источников

1. Бурькин Е.С. Специфика методов применения коучинга // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – С. 83-88.
2. Караджова З.К. Тренинг, менторство и коучинг - инструменты концепции «Обучение на протяжении всей жизни» // Перспективы науки и образования. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trening-mentorstvo-i-kouching-instrumenty-kontseptsii-obuchenie-na-protyazhenii-vsey-zhizni> (дата обращения: 24.06.2023).
3. Ковалев В.И., Хатимлянская К.А. Коучинг как инновационный стиль менеджмента персонала в современном глобализированном обществе // Вестник евразийской науки, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-innovatsionnyy-stil-menedzhmenta-personala-v-sovremennom-globalizirovannom-obschestve> (дата обращения: 24.06.2023).
4. Ливак Н.С. Внедрение коуч-технологий в управление персоналом организации // Национальная ассоциация ученых, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-kouch-tehnologiy-v-upravlenie-personalom-organizatsii> (дата обращения: 24.06.2023).
5. Лукьянченко Н.Д., Карпенко Н.А. Коучинг как инструмент повышения мотивации персонала в организации // Вестник Института экономических исследований, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-instrument-povysheniya-motivatsii-personala-v-organizatsii> (дата обращения: 24.06.2023).
6. Савельева М.В. Коучинг как инструмент развития команды // Управленческое консультирование. – 2018. – №5. – С. 69-75.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.71

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ДЛЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА

ПОЛУНОСИК АННА ОЛЕГОВНА

студент факультета экономики и управления
ГрГУ имени Янки Купалы
Беларусь, г. Гродно

Аннотация: Интернет-технологии обладают огромным потенциалом для коренного изменения банковской индустрии. Возможности, которые электронные банковские услуги и технологии предлагают банковскому сектору для удовлетворения существующих потребностей клиентов и привлечения новых потенциальных клиентов, являются движущей силой для банков при проектировании, разработке и эксплуатации их собственных электронных банковских систем. Относительно низкий уровень использования Интернета, незнание технологически продвинутых устройств и проблемы, связанные с безопасностью и конфиденциальностью, являются основными факторами, которые оказывают негативное влияние на внедрение услуг электронного банкинга. Данная статья посвящена разработке различных методов контроля безопасности электронного банкинга в рамках общей системы управления рисками кредитнофинансовой организации.

Ключевые слова: электронный бандинг, интернет, безопасность, риски, защита, банковские услуги, банковская система.

RECOMMENDATIONS ON RISK MANAGEMENT FOR ELECTRONIC BANKING SYSTEMS

Polunosik Anna Olegovna

Abstract: Internet technologies have enormous potential to revolutionize the banking industry. The opportunities that E-Banking services and technologies offer the banking industry to meet existing customer needs and attract new potential customers are a driving force for banks to design, develop and operate their own electronic banking systems. Relatively low Internet usage, lack of knowledge of technologically advanced devices, and security and privacy concerns are the main factors that have a negative impact on the adoption of electronic banking. This article is devoted to the development of various methods for controlling the security of electronic banking within the framework of the overall risk management system of a financial institution.

Key words: electronic banking, internet, security, risks, protection, banking services, banking system.

Быстрое распространение интернет-банкинга по всему миру обусловлено его признанием в качестве чрезвычайно экономичного банковского канала по сравнению с другими существующими каналами. Однако Интернет не является абсолютным преимуществом для банковского сектора. Наряду со снижением транзакционных издержек это привело к новым формам риска, которым подвержены банки, осуществляющие электронный бандинг. Регулирующие органы по всему миру делают всё необходимое, чтобы банки оставались эффективными и рентабельными с точки зрения затрат, а также, чтобы они были осведомлены о различных типах рисков, которые влечет за собой эта форма банковского обслуживания, и иметь системы для управления ими.

Важной и отличительной особенностью является то, что технология играет значительную роль в качестве источника и инструмента контроля рисков. Из-за быстрых изменений в информационных технологиях нет никаких выводов о типах рисков и мерах по их контролю. И то, и другое постоянно развивается.

Целью регулятивных мер по управлению рисками является широкое определение рисков и обеспечение того, чтобы банки имели минимальный набор систем для решения одних и тех же задачи чтобы эти системы постоянно пересматривались по мере изменения технологий.

Процесс управления рисками, включающий три основных элемента-оценку рисков, контроль подверженности рискам и мониторинг рисков-может помочь банкам и надзорным органам достичь этих целей. Банки могут использовать такие процессы при внедрении новых операций электронного банкинга и электронных денег, а также при оценке существующих обязательств по этим видам деятельности [1].

Продуманное и активное управление рисками во всех аспектах, включая обучение действующих сотрудников, использование более совершенных технологических источников для хранения и поиска информации, соответствующих баз данных в каждом торговом блоке, использование передового программного обеспечения и поставщиков ИТ-услуг для решения технических проблем, ошибок и решения неудачных сделок из-за неправильной обработки транзакций или технических проблем, являются частью решений, включенных в управление рисками и помогают снизить операционный риск, в том числе.

Риски соответствия лучше всего устранять путем привлечения экспертов в банке, обладающих опытом и знаниями для усиления мер по снижению рисков, что позволит значительно снизить юридические и комплаенс-риски.

Все банки должны разработать систему управления рисками для решения повседневных операционных и системных рисков, связанных с банковскими операциями. Банки должны создать хорошие системы управления рисками с помощью экспертов для повышения эффективности. Информационная безопасность должна быть усилена для того, чтобы потребители не передавали конфиденциальную информацию неавторизованным лицам. Контроль аутсорсинга должен планироваться таким образом, чтобы обеспечить необходимые результаты как для потребителей, так и для банков. Привлечение экспертов, вовлечение людей и обмен информацией с банками по вопросам и рискам, связанным с онлайн-банкингом, обеспечит адекватное устранение правовых и нормативных барьеров [2].

Проблемы безопасности, возникающие в результате взлома, можно уменьшить, выбирая подходящие пароли и меняя их каждый месяц или раз в три месяца. Использование виртуальных клавиатур предотвращает попадание пользователей в ловушку таких программ, как кейлоггеры (регистраторы нажатий клавиш, которые предоставляют злоумышленникам ценную информацию о финансовых данных и транзакциях пользователей). Следует отметить неправомерное использование идентификаторов и паролей для проведения онлайн-транзакций, которое обычно происходит при использовании потребителями систем и компьютеров в интернет-кафе и других местах, не относящихся к сети. Следовательно, можно предположить, что банковские потребители, пользующиеся онлайн-сервисами, должны использовать компьютеры, которые они не находятся под контролем других лиц. При надлежащем мониторинге программ, установленных на компьютерах, и перед использованием систем рекомендуется перезагрузить ПК, а использование виртуальных клавиатур заставит потребителей выйти из технических «лазеек».

Также банковский персонал должен проводить информационные кампании о различных проблемах, связанных с электронными банковскими операциями, с целью повышения осведомленности своих потребителей [3].

Надежные методы контроля безопасности электронного банкинга:

1) Укрепление системы учета.

Банки должны поддерживать многоступенчатую систему отчетности по безопасности. В настоящее время банк предоставляет краткую информацию о переводах на счет, включая номер банковского счета получателя, уникальный номер транзакции, а также дату и время перевода. Банкам необходимо дополнительно указать, с какого IP-адреса/мобильного приложения/ номера мобильного телефона осуществляется перевод, указав IP-адрес получателя, исходя из того, проверил ли получатель/загрузил/получил ли переведенное значение.

2. Периодическая оценка.

Банки должны обязать пользователей обновлять учетную запись один раз в месяц, предоставляя подробную информацию о транзакциях, изменении ПИН-кода, идентификатора онлайн-банкинга, паро-

ля, пароля для транзакции, подтверждения адреса, номера мобильного телефона, качества используемых дебетовых/ кредитных карт. Это обеспечивает большую близость пользователей к банкам и позволяет им точно знать о счетах, которые были использованы.

3. Изменение стратегии KYC (знай своего клиента) в KYA (знай свои учетные записи).

Банком необходимо использовать не только стратегию KYC, которые в основном сосредоточены на выявлении и оценке клиента в соответствии с документацией представленный им для использования банковских услуг. А также стратегию KYA, которая распространяется на каждого владельца учетной записи (т.е. потребителя), который пользуется услугами банков. Недостаточная осведомленность - одна из главных ошибок, приводящая к мошенничеству. Раз в месяц/ежеквартально каждый банк, владеющий клиентами, должен проводить сеансы, чтобы информировать потребителя о безопасном использовании банковских услуг и осведомленность о мошенничествах, происходящих в банковской сети [3].

Таким образом, электронный банкинг обеспечивает более высокий уровень поддержки потребителей для удовлетворения их потребностей. Электронный банкинг имеет свои ограничения, а иногда и финансовые проблемы, связанные с безопасностью и личной конфиденциальностью. Исследование рисков в банковском секторе показывает, что преимущества электронного банкинга также во многих отношениях создают проблемы как для пользователей, так и для банковского персонала. Информационные, операционные риски и риски безопасности обязывают банковский персонал обращать внимание на инструмент решения проблемы с помощью соответствующей системы управления рисками. Как правило, технические неполадки вводят пользователя в заблуждение. Потребители, освобожденные от ловушки хакеров и, следовательно, надлежащая забота и повышение осведомленности, принесут пользу потребителям, а также банковскому персоналу в преодолении проблем электронного банкинга. Периодические опросы, обязательные встречи с потребителями обеспечат большую близость между двумя сторонами для безопасного проведения операций в онлайн-системе.

Список источников

1. Agarwal, R., The evolving relationship between general and specific computer literacy: an empirical assessment/R. Agarwal. - Information Systems Research. – 2018. - Vol. 11 No. 4. - pp. 418-430.
2. Report on card fraud [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/cardfraud/html/ecb.cardfraudreport202110~cac4c418e8.en.html>. (20.06.2023)
3. Risk Management Principles for Electronic Banking [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bis.org/publ/bcbs82.htm>. (20.06.2023)
4. Management of Risk Issues in EBanking – A Case Study [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://goo.su/VgML>. (24.06.2023)

УДК 339.138

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКЕ ОАО «НАФТАН»

ЮЙ БАЙЧЭН

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация: статья посвящена изучению стратегических подходов применения валютно-финансовых механизмов во внешнейторговой политике ОАО «Нафтан». В статье систематизирован международный опыт выхода ОАО «Нафтан» на зарубежные рынки с учетом валютно-финансовых механизмов.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, иностранный рынок, валютно-финансовый механизм.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF MONETARY AND FINANCIAL MECHANISMS IN THE FOREIGN TRADE POLICY OF NAFTAN OJSC

Yu Baicheng

Abstract: The article is devoted to the study of strategic approaches to the use of monetary and financial mechanisms in the foreign trade policy of JSC Naftan. The article systematizes the international experience of Naftan's entry into foreign markets, taking into account monetary and financial mechanisms.

Key words: strategy, competitiveness, foreign market, monetary and financial mechanism.

В настоящее время страны ОПЕК+ играют важную роль в определении оптимальной цены на нефть, так как они являются крупнейшими производителями этого сырья. Однако цены на нефть в значительной степени зависят от спроса на нее. Прогнозируется, что топливные ресурсы будут продолжать испытывать увеличение спроса, поскольку производственные потребности в нефтепродуктах постепенно возрастают.

Вместе с тем современное развитие мирового рынка топливных ресурсов сопровождается конфликтом интересов, связанным с добычей и потреблением нефти в качестве основного энергоресурса, формированием цен на нефть и другими факторами. Для достижения баланса интересов и создания оптимальных условий для функционирования рынка необходимо использовать внешние механизмы регулирования взаимодействия. К ним относятся различные формы взаимодействия компаний: импорто-экспортная деятельность, создание стратегических альянсов, технологическая кооперация без привлечения капитала. Для поддержания интеграции компании необходимо четко понимать структуру и механизм взаимодействия участников рынка.

Большую роль на рынке топливных ресурсов играют те факторы, которые связаны с политическими конфликтами и курсом доллара. Новые формы воздействия различных факторов на рынок топливных ресурсов представляет собой настоящий момент потребность выстраивать энергетическую стратегию компании с учетом внешних рисков, чтобы обеспечивать устойчивость развития в сфере

топливных ресурсов.

Важно отметить, что в рамках стратегии необходимо учитывать, что «риск часто характеризуют путем описания возможного события и его последствий или их сочетания. Риск часто представляют в виде последствий возможного события (включая изменения обстоятельств) и соответствующей вероятности» [1]. При этом большинство опрошенных руководителей российских компаний рассматривают риск лишь в качестве вероятности возникновения события, несущего негативные последствия (потери, убытки, ущерб) [2].

Исходя из определения риска по ГОСТ Р ИСО 31000–2019 финансовые риски возникают в процессе движения к цели освоения внешнего рынка, причем происходит воздействие факторов риска внешней и внутренней среды международной компании. Данные факторы международной деятельности оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на положение компании на международных рынках.

Организации управления финансовыми рисками в международных компаниях предполагает формирование системы управления, ориентированной на повышении эффективности деятельности компаний на международных рынках, включая процесс:

- базы рисков и планирования на всех этапах международного бизнеса;
- перспектив опасностей на международных рынках;
- выгоды предпринимательской среды в современной глобальной экономике;
- управления, предупреждение потенциальных не их последствий возникновения на зарубежных рынках;
- эффективного использования финансовых ресурсов;
- управления убытков и риск, за страхование;
- доверия сторон на международных рынках; с учетом организации управления на принципах нормам действующего российского и зарубежного законодательства; общей системы управления международной корпорации.

В отношении формирования стратегических направлений внешнеторговой политики ОАО "Нафтан" мы выделяем несколько ключевых этапов, которые придают ей оригинальность и эффективность. Эти этапы включают разработку стратегии, ее успешное внедрение в деятельность компании и эффективный контроль за ее реализацией.

Наш подход к стратегии развития внешнеторговой политики ОАО "Нафтан" основан на реализации следующего комплекса мероприятий:

1. Разработка сценариев прогноза развития отрасли, которая включает в себя анализ изменений в спросе и предложении на внутренних и внешних рынках.
2. Оценка конкурентной позиции предприятия в отрасли и перспектив развития бизнеса с учетом современных глобальных вызовов.
3. При анализе стратегических альтернатив мы применяем системный подход, чтобы выделить оптимальный путь развития с учетом валютных и финансовых рисков.

При разработке стратегии развития валютно-финансовых механизмов во внешнеторговой политике ОАО "Нафтан" предполагается учитывать следующие принципы:

1. "Принцип целостности.
2. Принцип зависимости и иерархичности.
3. Принцип научной обоснованности системы управления.
4. Принцип инновационного развития.
5. Принцип сохранения и развития конкурентных преимуществ.
6. Принцип специализации и универсализации.
7. Принцип социальной ориентации" [3].

Таким образом можно сделать вывод, что стратегия определяется как комплекс мероприятий, позволяющих предприятию адаптироваться и планировать свою деятельность, исходя из внутренних возможностей с учетом современных глобальных экономических вызовов. Повышение эффективности валютно-финансовых механизмов во внешнеторговой политике ОАО «Нафтан» возможно только с уче-

том валютно-финансовых рисков в рамках разработки функциональной стратегии с учетом целей и задач других стратегий, направленных на достижение конкурентных преимуществ.

Список источников

1. Руководство по управлению рисками – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm1680780664&tld=ru&lang=ru&name=Rukovodstvo-po-upravleniyu-riskami.pdf&text> (дата обращения: 06.03.2023)
2. Финансовые и банковские риски / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 336 с.
3. Цховребов А. Р. Особенности управления развитием экономической системы в условиях нестабильности внешней среды // Управление экономическими системами : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза : Приволжский Дом знаний, 2012. – С. 89–91.

УДК 336.3

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИИ ЗА 2013 - 2023 ГГ.

БУРМИСТРОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ "Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевич и Николая Григорьевич Столетовых"**Научный руководитель: Абрамова Светлана Юрьевна**
к.э.н., доцент кафедры ЭИиФФГБОУ "Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевич и Николая Григорьевич Столетовых"

Аннотация: в данной статье проанализированы основные показатели государственных и муниципальных заимствований, рассмотрена их динамика и анализ. Также была произведена оценка влияния анализируемых показателей на финансовое состояние России в период с 2013 года по 2023 год.

Ключевые слова: государственные и муниципальные заимствования, государственный долг, средства, задолженность, увеличение.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF STATE AND MUNICIPAL BORROWINGS ON THE FINANCIAL CONDITION OF RUSSIA FOR 2013 – 2023 YEARS

Burmistrova Victoria Yuryevna*Scientific adviser: Abramova Svetlana Yuryevna*

Abstract: In this article, the main indicators of state and municipal borrowings are analyzed, their dynamics and analysis are considered. The impact of the analyzed indicators on the financial condition of Russia in the period from 2013 to 2023 was also assessed.

Key words: state and municipal borrowings, public debt, funds, debt, increase.

В течение последних лет, развитие экономики мира, в число которых входят, например, США, Япония, страны Европейского союза и другие, сталкиваются со все учащающимися кризисными явлениями, связанными преимущественно с проблемой высокого уровня государственного долга, что заставляет ученых-экономистов и правительства различных государств искать решения проблемы государственного долга и разрабатывать новые методы увеличения эффективности его управления, а также оптимизацию привлечения средств с помощью государственных заимствований.

Для экономики Российской Федерации, которая последние годы сталкивается со все возрастающим внешним давлением, выражающимся в первую очередь во введении против нее различных санкций, проблема оптимизации государственной долговой политики стоит наиболее остро. В условиях, в

которых находится Россия на данный момент, привлечение государственных и муниципальных заимствований должно стать не просто способом компенсации возникающих бюджетных дефицитов, но средством привлечения инвестиций в экономику, с целью ее восстановления, оздоровления и дальнейшего развития.

Привлекаемые заемные средства должны быть в первую очередь инструментом государственных инвестиций и направляться на стимулирование экономического развития и решение непосредственных проблем экономики. В связи с этим, политику управления государственным долгом и привлечения новых заимствований необходимо совершенствовать, чтобы создать условия не для повторения долгового закабаления экономики, но для роста национальной экономики.

Государственные и муниципальные заимствования представляют собой основной источник покрытия дефицита бюджета, доступный органам власти любого уровня. В общем виде механизм государственных и муниципальных заимствований представляет собой возвратный заем, выражающийся в передаче органам государственной власти или местного самоуправления финансовых средств, которые заёмщики обязуются возвратить заимодателю в оговоренный условиями заимствования срок в объеме изначальной суммы заимствования, и выплатой заимодателю процента на сумму займа. Полученные с помощью механизма государственных и муниципальных заимствований средства могут быть направлены органами власти на исполнение своих функций в рамках обязанностей органов власти перед населением, а также на проведение различных мероприятий и реализацию программ экономической и социальной направленности, которые невозможно было финансировать за счёт доходов бюджета.[1]

Инициатором привлечения заимствований в Российской Федерации могут быть органы государственной власти федерального, регионального или местного уровня. Осуществляться заимствования могут только в соответствии с принятыми соответствующими органами власти программами заимствований.

В роли кредиторов органов власти и местного самоуправления могут выступать юридические и физические лица внутри страны, органы государственной власти других уровней, иностранные юридические и физические лица, правительства иностранных государств, а также различные международные организации.

В соответствии с законодательством Российской Федерации заимствования могут быть государственными, региональными и муниципальными, зависит эта классификация от того, являются ли заёмщиком органы государственной власти РФ, органы власти субъектов федерации или органы местного самоуправления муниципальных образований.

Заимствования могут быть:

- Государственными, региональными и местными
- Универсальными или специальными
- Внешними или внутренними
- Рыночными или нерыночными
- Процедура эмиссии государственных ценных бумаг Российской Федерации, субъектов РФ, а также муниципальных ценных бумаг регулируется Бюджетным кодексом Российской Федерации.[2]

В соответствии со статьей 121.1 Бюджетного кодекса РФ, государственные и муниципальные ценные бумаги выпускаются от имени соответствующего правового образования. Эмитент государственных ценных бумаг определяется в соответствии с решением правительства РФ.

Чтобы дать достоверную оценку влияния государственных и муниципальных заимствований на финансовое состояние России необходимо провести детальный анализ из динамики и структуры.

Разразившаяся в 2019 году пандемия коронавируса и примененные в связи с необходимостью противодействия этому заболеванию правительством меры, включавшие в себя жесткие карантинные меры и обширные меры финансовой поддержки пострадавших отраслей экономики, пагубно сказались на состоянии экономик российских регионов. Пандемия прервала наметившуюся тенденцию к сокращению объемов регионального долга, развивавшуюся в период 2017-2019 годов. К сожалению, если на конец 2019 года общий долг регионов РФ составлял 2,1 трлн рублей, то к концу 2020 он вырос до 2,5 трлн. Подробнее динамика совокупного регионального долга и его основные источники представлены на рисунке 1.[3]

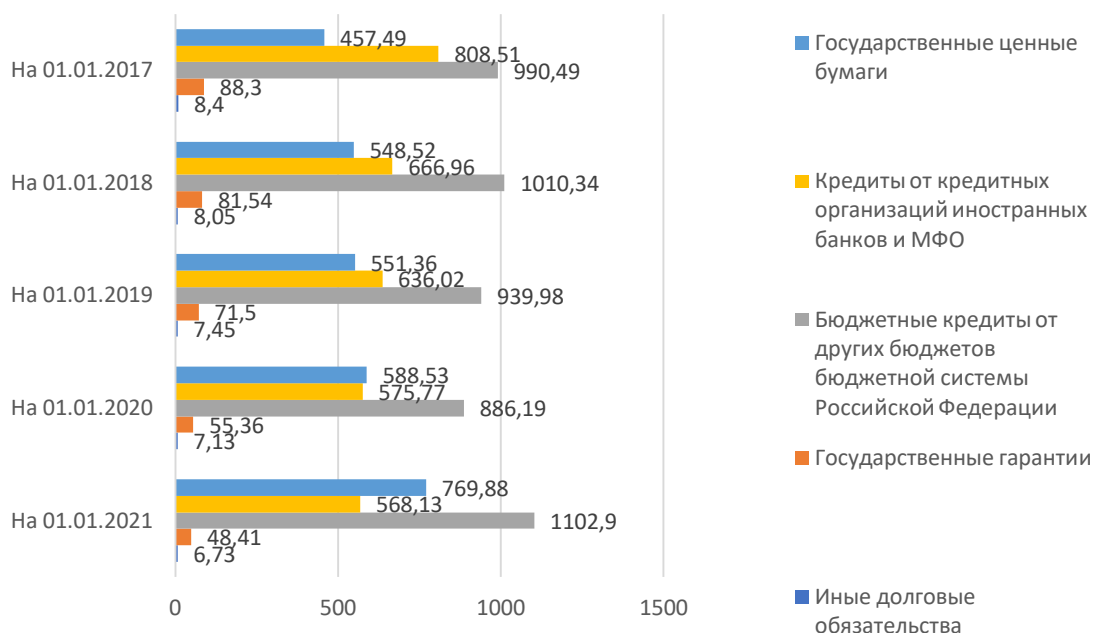


Рис. 1. Структура государственного долга субъектов Российской Федерации (млрд.руб)

Теперь рассмотрим общую динамику задолженности регионов РФ и входящих в них муниципальных образований с 2013 по 2022 годы. График, отражающий данный показатель, представлен на рисунке 2.[4]

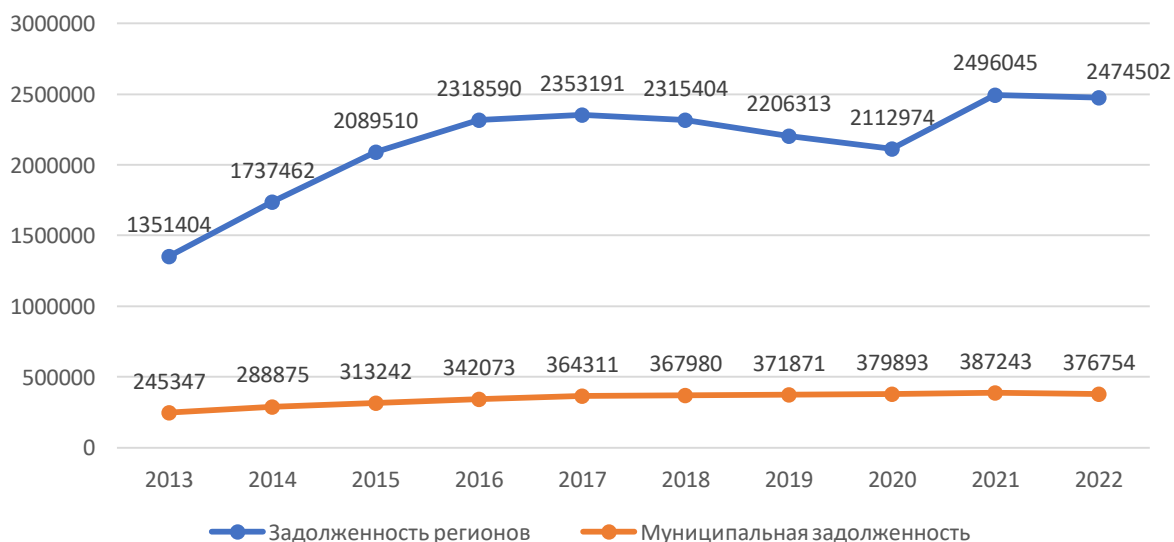


Рис. 2. Государственный долг регионов РФ и входящих в них муниципальных образований в 2013-2022гг.(млн.руб)

На графике видно, что задолженность российских регионов в течение последних десяти лет имела общую тенденцию к росту. Однако, в динамике региональных задолженностей четко прослеживаются периоды быстрого роста в 2013-2015 годах, а затем в 2020-2021, и период заметного снижения долговой нагрузки в 2016-2019 годах. В то же время объем задолженности муниципальных образований на протяжении всего рассматриваемого периода имеет тенденцию к постоянному, хоть и незначительному

росту. Эта тенденция может говорить о неудовлетворительном состоянии бюджетного планирования или экономики значительной части муниципалитетов.

Теперь проанализируем общий государственный долг РФ, то есть внешний и внутренний, изменения которого в период с 2013 по 2022 год представлены на рисунке 3.[4]

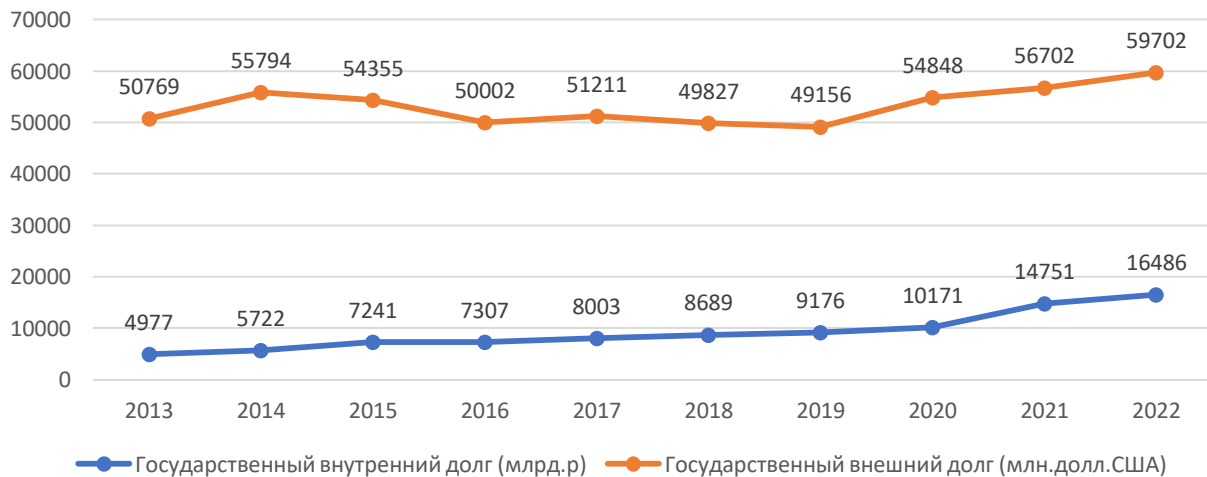


Рис. 3. Государственный внутренний долг РФ 2013-2022гг (млрд.р.) и государственный внешний долг РФ 2013-2022гг

Как можно видеть из графика, объем государственного внутреннего долга РФ за последние годы неуклонно рос, даже в периоды, когда государство успешно снижало объем внешней задолженности. в период 2020-2022 года наблюдалось резкое увеличение объема внутреннего государственного долга РФ. На основе материалов счетной палаты, можно сделать вывод, что государственный долг России за 2020 год увеличился до 10 171,93 млрд. рублей. Скорее всего, в силу вводимых против России санкций и того, что правительство РФ практически отрезано от основных внешних рынков заимствований, тенденция к более активному размещению государственных заимствований на внутреннем рынке будет сохраняться, особенно учитывая, что такой подход будет нести меньше рисков для федерального правительства, чем попытки выхода на международные рынки заимствований. Анализируя состояние внешнего долга РФ за 2018-2022гг. можно сделать неутешительный вывод о наличии тенденции к росту основных связанных показателей связанных с государственными заимствованиями, при этом наиболее заметный скачок наблюдается между показателями докризисного 2019 года и 2020 когда началась пандемия коронавируса, в этом промежутке времени государственный внешний долг РФ вырос почти на 40% из-за того, что государство было вынуждено прибегать к активным мерам поддержки как отдельных отраслей, так и экономики в целом, имея при этом меньше собственных ресурсов, чем предполагалось бюджетом.

На данный момент процентные расходы на обслуживание государственного долга составляют 4,4% от всех расходов федерального бюджета, что является самым высоким уровнем за последние годы. Для покрытия складывающегося дефицита бюджета, государству необходимо прибегать и к внешним и внутренним заимствованиям, тем самым увеличивая совокупный государственный долг. По словам министра финансов РФ, на начало 2023 года общий уровень задолженности РФ составляет 15,1% ВВП.

В рамках данного анализа, сопоставим все выше представленные графики в целях изучения взаимосвязей показателей и нахождения общих тенденций. Такой график представлен на рисунке 4.[4]

Как можно видеть из графика, не существует четкой взаимозависимости между динамикой государственного долга и задолженностей регионов и муниципалитетов. Также видно, что в 2014-2016 годах, когда уровень внешнего долга РФ снижался, уровень заимствований регионов наоборот увеличился, а в 2019-2020 региональная задолженность, наоборот, сокращалась на фоне резкого роста задолженности федерального правительства.

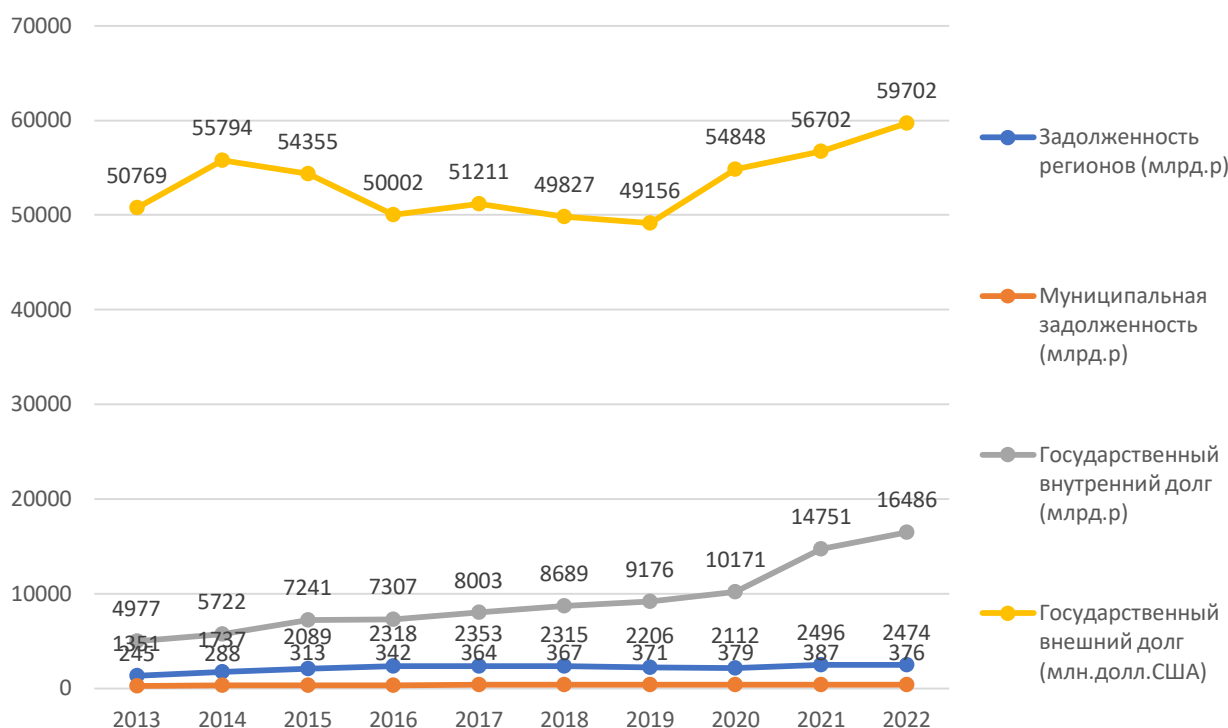


Рис. 4. Общая динамика государственной внешней и внутренней, региональной и муниципальной задолженностей РФ за 2013-2022гг.[4]

Таким образом можно прийти к выводу, что в целом государственный долг РФ показывает последние годы тенденцию к увеличению, при этом в целом рост можно считать незначительным и безопасным для экономики. Так же необходимо отметить, что в настоящий момент рост общего объема государственного долга РФ вызван увеличением государственных расходов, связанных с оказанием поддержки национальной экономике, а так же финансированием мероприятий по перестройке логистики экономических цепочек и проведением программ импортозамещения и общего оздоровления и развития экономики, необходимых в условиях экономического кризиса и внешнего санкционного давления.

Теперь, когда проведен детальный анализ и структуры, и динамики государственной и муниципальной задолженности РФ, можно перейти к оценке влияния государственных и муниципальных заимствований на финансовое состояние России.

В общем смысле государственный долг оказывает на экономику стабилизационное воздействие и воздействует на экономический рост. Так, например, во время пандемии коронавируса и после введения антироссийских санкций правительство РФ начало активно оказывать меры поддержки как отдельным предприятиям, так и населению и целым отраслям экономики в целом. Использование для этих задач исключительно внутренних ресурсов государства было затруднительно, в силу сокращения налоговых и иных доходов, особенно в 2022 году, когда на фоне вводимых против Российской Федерации санкций российский рынок покинуло множество иностранных компаний. Эта ситуация привела к тому, что государство было вынуждено прибегать к размещению дополнительных инструментов заимствования как внешних, так и внутренних, равно как и к ряду специфических мер, таких как например "добровольный взнос" с части прибыли крупного бизнеса в федеральный бюджет.

Аналогично и с воздействием на экономический рост — в текущий момент времени, Россия находится под давлением санкций, однако оказываемая государством поддержка экономике позволяет не только не терять в объеме ВВП, но даже показывать уверенный рост. Так по версии Всемирного банка оценка роста экономики РФ в 2023 году составит 0,7%, что почти равно прогнозируемому среднему росту экономик Европейского Союза, который ожидается на уровне 0,8% и всего вдвое ниже аналогичного прогноза по США — 1,6% и почти в три раза превышает предполагаемую динамику Великобритании, для которой Всемирный банк прогнозирует в 2023 году спад экономики на 0,3%.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на дополнительное значительное привлечение заемных средств, дополнительные ресурсы используются правительством РФ для оказания позитивного воздействия на национальную экономику и поддержание ее роста и развития, что позволяет сделать вывод о проводимой правительством грамотной политики в отношении привлечения, обслуживания и применения государственного долга. Однако, стоит отметить, что основную угрозу несет не столько сам объем государственного долга, сколько показатель долговой нагрузки, показывающий отношение расходов на обслуживание привлеченных займов к уровню доходов соответствующего бюджета.

Список источников

1. Антонцева, И. Г. Взаимосвязь экономической безопасности и государственного долга / И. Г. Антонцева // Молодой ученый. — 2020. — № 31 (321). — С. 65–67
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.05.2022)
3. Бюллетень Счетной палаты РФ "Госдолг регионов" №10(287) 2021 Текст: электронный // Счетная палата РФ: сайт. — URL: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения: 07.05.2023)
4. Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации [электронный ресурс]// Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.-URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (дата обращения 06.05.2023)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 330

МЕТОДИКА УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ

КУЛИШ НАТАЛЬЯ ВАЛЕНТИНОВНА,

к.э.н., доцент

ОСТАПЕНКО ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: в статье представлены особенности методики учета расчетов с персоналом по прочим операциям, варианты их отражения в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: Персонал, бухгалтерский учет, управление, контроль, факты хозяйственной жизни.

METHODOLOGY OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH PERSONNEL ON OTHER OPERATIONS

**Kulich Natalia Valentinovna,
Ostapenko Darya Sergeevna**

Abstract: The article presents the features of accounting for settlements with personnel on other operations, options for reflection in accounting.

Key words: Staff, accounting, management, control, facts of economic life.

В каждой организации ведут различные операции с персоналом не только по заработной плате и выданным в подотчет средствам, есть и другие категории расчетов, такие как материальная помощь, займы, возмещение ущерба и так далее. Для их учета использую счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

На счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» ведется аналитика по прочим расчетам, не связанные с зарплатой и подотчетом, такие как:

- Финансовая поддержка сотрудников по различным причинам (например, финансовые трудности, материнство и т.д.);
- займы, выданные работникам;
- Платежи за использование организацией личного имущества сотрудников в рабочих целях (например, арендная плата за использование личных автомобилей).;
- продажа, сотрудникам собственной продукции;
- сумма, подлежащая возмещению в связи с ущербом имуществу.;
- компенсации за просрочку зарплаты, отпускных и так далее.

По отношению к балансу активно-пассивный счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» бухгалтерского учета.

Планом счетов к счету 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» открываются, следующие субсчета:

- 73-1 «Расчеты по предоставленным займам»;
- 73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»;
- 73-3 «Расчеты по прочим операциям».

Субсчет 73-1 «Расчеты по предоставленным займам» открывается если организация предоставляет денежный заем своему работнику. Примеры займов:

- выдан займ сотруднику на приобретение или строительство жилья;
- организация оформила займ сотруднику для приобретения садового участка или садового домика;

– сотрудник взял займ у работодателя для приобретения машины или домашнего хозяйства и т.д.

В бухгалтерском учете выдачу займа сотрудника отражают после выдачи денег сотруднику из кассы или перевода денежных средств на его банковский счет.

Если займ был предоставлен под проценты, то их сумму следует включить в состав прочих доходов и отражать ежемесячно (ПБУ 9/99 «Доходы организации»).

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету расчетов с персоналом по предоставленным займам

Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Выдан заем сотруднику из кассы / с расчетного или валютного счета	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»	50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета»,
Начислены проценты по договору займа	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»	91 «Прочие доходы и расходы»
Получены проценты за пользование заемными деньгами	50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 70 «Расчёты с персоналом по заработной плате»	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»

Рассмотрим пример, 15 февраля 2023 года организация выдала своему работнику заем из кассы на 150 000 руб. на 25 дней по ставке 3% годовых.

Ставка Центрального Банка на период выдачи — 7,5%.

У работника возникает материальная выгода, так как он получил деньги под меньший процент, поскольку $2/3$ от 7,5% — это 5%.

Расчёт материальной выгоды за весь период пользования займа:

1) За февраль: $150\,000 \times (5\% - 3\%) \times 13 \text{ дней} \div 365 \text{ дней} = 106,8 \text{ руб.}$

2) За март: $150\,000 \times (5\% - 3\%) \times 12 \text{ дней} \div 365 \text{ дней} = 98,6 \text{ руб.}$

Исчисленный НДФЛ: $205,4 \text{ руб.} \times 35\% = 72 \text{ руб.}$

Начислены проценты по выданному займу:

– $150\,000 \times 3\% \times 25 \text{ дней} \div 365 = 308,22 \text{ руб.}$

Составим журнал фактов хозяйственной жизни

Таблица 2

Журнал фактов хозяйственной жизни по выданному займу

Операция	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Оправдательный документ
Выдан займ работнику из кассы организации	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»	50 «Касса»	150 000	Расходный кассовый ордер (РКО)
Начислены проценты по выданному займу	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»	91 «Прочие доходы и расходы»	308,22	Бухгалтерская справка-расчет
Получены в кассу проценты по займу	50 «Касса»	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»	308,22	Приходный кассовый ордер (ПКО)
Удержан НДФЛ	70 «Расчёты с персоналом по заработной плате»	68 «Расчеты по налогам и сборам»	72	Бухгалтерская справка-расчет
Возвращен займ работником в кассу организации	50 «Касса»	73-1 «Расчеты по предоставленным займам»	150 000	Приходный кассовый ордер (ПКО)

При возникновении различных ситуаций организация может нести потери и как правило в большинстве таких ситуаций виноват работник, который вовремя не среагировал на их устранение, что повлекло причинение организации материального ущерба, который должен быть возмещен. Для расчетов по возмещению таких ущербов инструкцией по бухгалтеру для этого предназначен субсчет 73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба».

Материальный ущерб может быть нанесен в результате недостач и хищений денег, МЦ и брака, так же возможны и другие варианты причинения ущерба имуществу организации, по которым сотрудник будет возмещать стоимость ущерба из заработной платы.

Таблица 3

Бухгалтерские записи по учету расчетов с персоналом по выявленной недостаче, отнесённой на материально-ответственное лицо

Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Недостача отнесена на выявленное материально ответственное лицо	73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»	94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»
Из заработной платы виновного лица удержана сумма недостачи в счет возмещения ущерба в первый месяц	70 «Расчеты с персоналом по заработной плате»	73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»
Поступление денежных средств от работника организации в счет погашения задолженности по возмещению материального ущерба	50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета»,	73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»

Пример. В результате инвентаризации обнаружена недостача денежных документов в кассе: 6500рублей, что не превышает среднемесячную зарплату кассира.

Заработная плата продавца составляет 20 000 руб.:

1) $20\ 000 - 13\% = 17\ 400$ руб. - за вычетом НДФЛ;

Единовременное удержание из зарплаты продавца возможно в сумме:

2) $17\ 400 \times 20\% = 3\ 480$ руб.

Составим журнал фактов хозяйственной жизни.

Таблица 4

Журнал фактов хозяйственной жизни

Операция	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ
По результатам инвентаризации выявлена недостача марок в кассе	94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»	50 «Касса»	5 000	Инвентаризационная опись
Выявлено материально ответственное лицо виновное в недостаче	73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»	94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»	5 000	Распоряжение руководителя о взыскании с материально-ответственного лица
Удержана из заработной платы кассира часть недостачи в счет возмещения ущерба в первый месяц	70 «Расчеты с персоналом по заработной плате»	73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»	3 480	Расчетно-платежная ведомость
Из заработной платы кассира удержан остаток суммы в счет возмещения ущерба	70 «Расчеты с персоналом по заработной плате»	73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»	3020	Расчётно-платежная ведомость

Субсчет 73-3 «Расчеты по прочим операциям» используется для расчетов по прочим операциям, например, расчетов за использование личного имущества работника (например, автомобилей, телефонов, компьютерной техники).

Аналитический учет на счете 73 нужно вести по каждому работнику организации и операциям с ними, так как организации могут проводить с одним и тем же работником от 1 и более операций.

Таким образом, расчеты с сотрудниками организации по прочим операциям являются важным аспектом финансового управления организацией. Применение данного счета позволяет отразить большое количество фактов хозяйственной жизни и их аналитику, которые не могут быть отражены на счетах 70 «Расчеты с персоналом по заработной плате» и 71 «Расчеты с подотчетными лицами» такие, как выдача займов своим сотрудникам, материальная помощь, недостачи и порчи ценностей и т.д.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2022) // [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 15.06.2023) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)) «О бухгалтерском учете» // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // «Экономика и жизнь», № 46, 2000. // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
5. Башкатов, Е. В. Дебиторская и кредиторская задолженность: понятие, нормативное регулирование и отражение в бухгалтерском балансе [Текст] / Е. В. Башкатов // Деловой вестник предпринимателя. — 2021. — № . — С. 12-16.
6. Кабанова, И. В. Организация бухгалтерского учета расчётов по заработной плате и иным операциям коллегии адвокатов и составление плана аудиторской проверки [Текст] / И. В. Кабанова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № . — С. 192-194.
7. Шахмарданова, З. И., Хайбуллаева, А. Р., Юнусова, Д. А. Аудит расчетов с работниками предприятия [Текст] / З. И. Шахмарданова, А. Р. Хайбуллаева, Д. А. Юнусова // Форум молодых ученых. — 2021. — № . — С. 101-105.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ТЕРРИТОРИИ ЛНР В 2023 ГОДУ

АГЕЕВА ЛИЛИЯ РОМАНОВНАстудентка
ФГБОУ ВО "ЛГУ им. В. Даля"*Научный руководитель: Ефременко Елена Владимировна
заведующая кафедрой учета и аудита, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО "ЛГУ им. В. Даля"*

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы расчета налога на доходы физических лиц в ЛНР в 2023 году. Выделены особенности данного процесса в связи с переходным периодом на территории Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, ставка налога, резидент, нерезидент, размер дохода, правила уплаты налогов

FEATURES OF CALCULATING THE PERSONAL INCOME TAX ON THE TERRITORY OF THE LPR IN 2023

Ageyeva Lilia Romanovna*Scientific adviser: Efremenko Elena Vladimirovna*

Abstract: this article discusses the issues of calculating the personal income tax in the LPR in 2023. The peculiarities of this process in connection with the transition period on the territory of the Luhansk People's Republic are highlighted.

Key words: personal income tax, tax rate, resident, non-resident, income amount, tax payment rules.

Согласно Постановления Правительства Российской Федерации от 30.12.2022 № 2529, жители ЛНР должны платить НДФЛ с полученных доходов наравне со всеми гражданами РФ. Самый распространенный вид НДФЛ - удержание определенной суммы с заработной платы. Однако в расчете налога необходимо учитывать особенности.

Постановка физических лиц на налоговый учет началась с 1 января 2023 года. Для регистрации в ФНС гражданам ЛНР необходимо получить паспорт российского гражданина и подать заявление в налоговый орган.

В связи с тем, что многим сотрудникам предоставлена возможность работать дистанционно (в т. ч. из-за границы), у бухгалтеров постоянно возникают вопросы по удержанию НДФЛ. Своеобразную шпаргалку, посвященную этой проблеме, выпустил Минфин России (письмо от 05.04.2023 № 03-04-06/30051).

В документе разъясняется: резиденты платят НДФЛ со всех доходов (полученных от источников в РФ и за её пределами) по ставке 13 (15) процентов. Нерезиденты платят НДФЛ по ставке 30 % только

с доходов, которые получены от источников в РФ.

Налоговый резидент — это статус, присваиваемый человеку или организации и определяющий его принадлежность к налоговой системе страны.

Порядок определения источника дохода в отношении зарплаты и выплат по договорам подряда и оказания услуг зависит от места, где фактически находится сотрудник во время выполнения своих обязанностей по договору. Если он находится в РФ, то и доход признается полученным от источников в РФ. Если за ее пределами, то это доход от источников за пределами РФ.

Если работы выполняются за границей РФ и сотрудник уже не является налоговым резидентом, то НДФЛ не платится вообще. Если налог был ошибочно удержан, его нужно вернуть в порядке, установленном ст. 231 НК РФ.

Если работы выполняются за границей РФ, но сотрудник еще является резидентом, то НДФЛ платится таким сотрудником самостоятельно. Удерживать налог из дохода организации не следует, а если это случилось, то налог также положено вернуть по правилам ст. 231 НК РФ.

Если работы выполняются в РФ, а сотрудник не является налоговым резидентом, то доходы облагаются по ставке 30 % и удержать налог должна организация в качестве налогового агента [1].

Налог работающих граждан рассчитывает и удерживает работодатель, выполняющий функции налогового агента. Именно он должен определить применяемую ставку. Резидентский статус физлицо получает после пребывания в РФ на протяжении 183 дней.

Для определения резидентского статуса работодателю необходимо рассчитать количество дней, проведенных работником на территории РФ. Отсчет ведется от даты 30 сентября 2022 года. Далее необходимо определить применяемую ставку:

1. До получения резидентского статуса доходы физлица облагаются ставкой 30 процентов.

2. После получения работником российского резидентства работодатель может переходить на применение ставок 13 или 15 процентов.

Ставки российских резидентов зависят от размера дохода, полученного в текущем году:

1. При годовом доходе до 5 млн. руб. применяется ставка 13 процентов.

2. Сумма превышения над 5 млн. руб. облагается тарифом 15 процентов.

Ставку 13(15) процентов можно применять, не дожидаясь получения резидентского статуса у следующих лиц:

- беженцы;
- получившие временное убежище в РФ;
- высококвалифицированный специалист;
- патентные мигранты.

Перечисленные правила должны применяться российскими компаниями, нанимающими жителей новых регионов. А также предприятиями и индивидуальными предпринимателями из ЛНР, нанимающими жителей любых российских регионов [1].

В рамках антикризисных мер освобождены от НДФЛ все доходы физлиц в виде материальной выгоды за 2021— 2023 гг. Закон об этом вступил в силу 26.03.2022. Такое освобождение закрепили в пункте 90 статьи 217 НК РФ.

С 01.01.2023 большинство налогов, сборов, страховых взносов уплачиваются единым налоговым платежом (ЕНП) на единый налоговый счет (ЕНС). Такой способ уплаты предусмотрен для всех организаций и предпринимателей, причем независимо от системы налогообложения. Отказаться от него нельзя [2].

Президент подписал Федеральный закон от 29.05.2023 № 196-ФЗ, которым уточняются правила уплаты налогов для обеспечения более равномерного поступления НДФЛ в региональные и местные бюджеты. Для большинства из них это – основной источник налоговых доходов.

Первое нововведение – изменение последовательности зачета ЕНП в счет исполнения совокупной налоговой обязанности. До 29.05.2023 поступившие на ЕНС денежные средства в первую очередь зачитывались в счет погашения недоимки (начиная с более ранней). С 29.05.2023 очередность зачета изменилась и выглядит следующим образом (п. 8 ст. 45 НК РФ):

1-я очередь – недоимка по НДФЛ (начиная с более ранней)

2-я очередь – текущие платежи по НДФЛ налогового агента (с момента возникновения обязанности по уплате);

3-я очередь – недоимка по иным налогам, взносам и сборам (начиная с более ранней);

4-я очередь – текущие платежи по другим налогам, взносам, сборам (с момента возникновения обязанности по их уплате, перечислению);

5-я очередь – пени;

6-я очередь – проценты;

7-я очередь – штрафы.

Таким образом, недоимку и текущие платежи по иным налогам и взносам не удастся заплатить до того, как будут погашены долг и текущие платежи по НДФЛ.

Второе нововведение заключается в том, что с 29.06.2023 года положительное сальдо ЕНС (переплата) автоматически зачитывается в счет удержанного НДФЛ до наступления срока уплаты этого налога (без заявления о зачете). Это происходит на основании представленного в налоговую инспекцию уведомления об исчисленных и удержанных налоговым агентом суммах НДФЛ. Зачет в таком случае произойдет не позднее следующего рабочего дня после подачи уведомления (п. 3 ст. 1 Федерального закона от 29.05.2023 № 196-ФЗ, п. 6 ст. 6.1 НК РФ) [2].

Можно сделать вывод, что налог на доходы физических лиц — один из важнейших налогов, так как именно он формирует существенную часть бюджетов страны — федерального, регионального и местных. НДФЛ установлен главой 23 Налогового Кодекса РФ.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 166-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 18.06.2023).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 18.06.2023).

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.138

РИСКИ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ ОАО «НАФТАН»

ШАТАЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА,

канд. ист. н., доцент, доцент

ЮЙ БАЙЧЭН

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация: статья посвящена изучению валютно-финансовых рисков, возникающих во внешней торговле ОАО «Нафтан». В статье систематизирован международный опыт ОАО «Нафтан» на зарубежных рынках с учетом валютно-финансовых рисков.

Ключевые слова: внешняя торговля, конкурентоспособность, иностранный рынок, валютно-финансовый риск.

RISKS OF CURRENCY AND FINANCIAL TRANSACTIONS IN FOREIGN TRADE OF NAFTAN

Yu Baicheng

Abstract: The article is devoted to the study of currency and financial risks arising in the foreign trade of JSC «Naftan». The article systematizes the international experience of JSC «Naftan» in foreign markets, taking into account currency and financial risks.

Key words: foreign trade, competitiveness, foreign market, currency and financial risk.

Валютно-финансовый риск формируется путем суммирования всех доходов и убытков, касающихся реализации планирования и осуществления финансово-хозяйственной деятельности на международных рынках. При этом основное внимание в рамках валютного и финансового риска следует уделять проблеме возникновения неожиданных финансовых потерь, вызванных неопределенностью условий осуществления деятельности на зарубежных рынках.

Ф. Найтом впервые обосновал особенности влияния внешней среды на учет финансовых рисков международного бизнеса, а также определил понятие риск в качестве количественной меры оценки неопределенности предпринимательской деятельности. При этом он определил причины возникновения финансовых рисков:

«1. Неполнота и недостаточность исходной информации об объекте, процессе или явлении, в отношении которого принимается решение, а также ограниченность человеческих возможностей в сборе и обработке информации;

2. Спонтанность, непредсказуемость некоторых природных явлений и процессов (прежде всего, стихийных бедствий);

3. Наличие в социуме противоборствующих тенденций, возможное противодействие социальной среды или объекта, столкновение противоречивых интересов;

4. Научно-технический прогресс и его достижения, способные в значительной степени повлиять на изменение потребительских предпочтений и, как следствие, рыночной конъюнктуры;

5. Относительность познания человеком окружающей действительности, существующие различия в социально-психологических установках и стереотипах поведения, иррациональность челове-

ского мышления» [1].

ОАО «Нафтан» стало первым белорусским нефтехимическим предприятием, специализирующимся на многообразных типах топлива, смазочных масел, битумов, ароматических углеводородах и нефтехимических продуктах. Вся совокупность продукции превышает 70 видов, включая разнообразные классы масел, бензины, а также дизельное топливо, соответствующее стандартам Евро-4 и Евро-5. В настоящее время ОАО «Нафтан» функционирует как обширный нефтехимический комплекс, специализирующийся на поставках на международные рынки Европы и Азии разнообразных товаров, включая топливо, смазочные масла, битум, ароматические углеводороды и нефтехимическую продукцию.

С точки зрения валютно-финансовых рисков, которые сегодня несет ОАО «Нафтан» представляет практический интерес концепция определения финансового риска как потенциальной возможности, которая представляет собой взаимосвязи между риском и доходом. В рамках финансового менеджмента соотношение риска и доходности является стратегией формирования решений в международном бизнесе с учетом возрастания факторов неопределенности на внешнем рынке.

В рамках стратегии валютно-финансовой политики для ОАО «Нафтан» сегодня, как показывают результаты исследования, наиболее значимым выступает риск случайности, который «связан с возможностью возникновения ситуации, которая на разных международных рынках проявляется неодинаково. Неожиданные изменения процентных ставок и валютных курсов, снижение спроса на товар и вследствие этого снижение кредитоспособности, внезапный выход из строя и снижение ценности оборудования, полученного в залог под обеспечение кредита – все эти события по своей сути являются случайными» [2].

Все факторы валютно-финансовых рисков международной компании ОАО «Нафтан» можно разделить на две группы: риск-факторы внешней среды и риск-факторы внутренней среды международной компании.

Под внешней деловой окружающей средой понимается «совокупность социально-экономических факторов, воздействующих на предприятие и оказывающих влияние на эффективность его функционирования. При этом, описывая природу деловой окружающей среды, следует обратить особое внимание на динамизм и сложность процессов, происходящих на международных рынках» [3].

Согласно предложенной Долгих Ю.А. классификации внутренние факторы, влияющие на финансовый риск международной компании можно разделить на три ключевые группы: организационно-управленческие; производственно-технологические; финансово-экономические [4].

ОАО «Нафтан» учитывая валютно-финансовые риски в своей внешнеторговой деятельности уделяет значительное внимание следующим направлениям:

- экспортирует продукцию в зарубежные страны;
- обеспечивает надежные и бесперебойные поставки продукции зарубежным потребителям;
- активно развивает сотрудничество с зарубежными партнерами;
- открывает новые рынки, оптимизирует экспортные потоки, анализирует и прогнозирует тенденции рынка;
- участвует в разработке и реализации инвестиционных проектов.

С точки зрения предупреждения современных валютно-финансовых рисков можно рекомендовать ОАО «Нафтан» следующие мероприятия:

1. Модернизацию и техническое развитие: ОАО «Нафтан» может продолжить инвестировать в модернизацию и техническое развитие своих производственных мощностей. Это позволит предприятию улучшить эффективность производства, повысить качество продукции, снизить затраты на энергию и ресурсы, а также сократить воздействие на окружающую среду.

2. Расширение ассортимента продукции: ОАО «Нафтан» может стремиться к расширению своего ассортимента продукции, включая разработку и производство новых видов нефтехимических продуктов. Развитие новых продуктовых линий позволит предприятию войти на новые рынки и удовлетворить изменяющийся спрос потребителей.

3. Укрепление международного партнерства: ОАО «Нафтан» может активно развивать сотрудничество с зарубежными компаниями и участвовать в международных проектах. Это будет способствовать привлечению новых технологий, инвестиций и расширению экспортных возможностей.

Таким образом можно сделать вывод, что для сокращения возможных валютно-финансовых рисков ОАО «Нафтан» должно осуществлять целый комплекс мероприятий, позволяющих предприятию адаптироваться на внешних рынках с учетом современных глобальных экономических вызовов. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности ОАО «Нафтан» возможно только с учетом всех современных валютно-финансовых рисков, имеющих место в компании.

Список источников

1. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль : пер. с англ. – М. : Дело, 2003 – 360 с.
2. Слепухина Ю. Э., Казак А. Ю. Риск-менеджмент на финансовых рынках – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 216 с.
3. Орлова Е. Е. Стратегическая модель адаптации промышленных предприятий к условиям внешней среды / Е. Е. Орлова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №38. – С. 12 – 21.
4. Долгих Ю. А. Формирование и функционирование системы управления финансовой устойчивостью предприятия : дис. ... канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2019. – С. 45.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.9

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАН И РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

БУЛГАДАРЯН АСТХИК ГАЛУСТОВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
Россия, Ростов-на-Дону

Аннотация. Цель статьи - указать последствия для социально-экономического развития, вытекающие из связи между экономической безопасностью государства и его богатством, состоянием экономики и благосостоянием общества. Использовался монографически-описательный метод. В статье предполагается, что современные определения экономической безопасности должны быть связаны с возможностями и угрозами процессам развития. Подчеркивалась важность внутренних факторов в ее обеспечении. Значение этих условий указывается и в контексте беспрепятственного развития - состояния, возникающего в результате правильного формирования внутренних факторов развития национальной экономики и ее экономической взаимозависимости.

Ключевые слова: развитие национальной экономики, цели государственной политики, благосостояние общества, экономика, социальная сфера.

ECONOMIC SECURITY OF COUNTRIES AND REGIONS IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES

Abstract. The purpose of the article is to indicate the consequences for socio-economic development arising from the relationship between the economic security of the state and its wealth, the state of the economy and the welfare of society. The monographic-descriptive method was used. The article assumes that modern definitions of economic security should be associated with opportunities and threats to development processes. The importance of internal factors in its provision was emphasized. The significance of these conditions is also indicated in the context of unhindered development - a state that arises as a result of the correct formation of internal factors for the development of the national economy and its economic interdependence.

Key words: development of the national economy, goals of state policy, welfare of society, economy, social sphere.

В данной статье понятие экономической безопасности связано с экономическими основами функционирования государства, национальной экономики и общества. Хотя выделенные понятия не исчерпывают богатого списка определений этого понятия, они показывают основные направления осмысления данного вопроса в контексте процессов развития. На роль внутренних факторов экономической безопасности, важных для социально-экономического развития, указывают многие авторы. Особо подчеркивается, что именно такое состояние развития национальной экономической системы обеспечивает высокую эффективность ее функционирования - за счет соответствующего использования внутренних факторов развития. Можно отметить также экономико-социологическое и политологическое измерение экономической безопасности. Принимая во внимание этот широкий контекст, стоит указать на его подходы, касающиеся развития государства, экономики и общества [3].

Безопасность – один из самых важных и интересных вопросов современного мира. Важность безопасности обусловлена турбулентностью и множеством изменений, которые определяют ожидаемое, непоколебимое функционирование государств. Определение экономической безопасности в субъективном измерении позволяет осознать сложность и многомерность экономических, социальных, политических процессов. Поддержание экономической безопасности становится одной из главных целей внутренней и внешней политики государств. Инициативы в этой области предпринимаются с полным осознанием изменений, происходящих на международной арене. Существующие системы зависимостей, торговых связей и экономических влияний меняются. Экономическая мощь и способность конкурировать становятся импульсами для создания новых групп интересов и сфер влияния или областей интересов. На макроуровне это означает необходимость обеспечения физического потенциала государства (инфраструктуры), в то время как на микроуровне генерирующие прибыль мощности транснациональных компаний или возможности миграции. Страны, определяющие политику, должны иметь в виду оба уровня экономической безопасности, которые взаимосвязаны. Поэтому большая или меньшая степень вмешательства государства в экономику неизбежна [7].

Изучение экономической безопасности позволяет учесть множество факторов, детерминант как внутреннего, так и внешнего характера. Она позволяет измерить и оценить активность всех участников этого процесса наряду с прогнозированием потенциальных событий, определяющих или ограничивающих достижение желаемого состояния в будущем. Цель данной статьи – не только представить концепцию экономической безопасности, но и показать условия ее формирования.

Безопасность чаще всего отождествляется со стабильностью, с неизменностью, с отсутствием угроз [4, 8]. Они могут быть связаны с состоянием или процессом. В первом контексте безопасность будет определяться в данный момент, она будет статичной, что позволит ее измерить и оценить. Во втором контексте она будет определяться как динамическое понятие, процесс, подверженный постоянным изменениям, где целью является достижение желаемого состояния отсутствия угроз. Такое двойное определение предлагает множество возможностей для интерпретации, проверки, определения и обеспечения безопасности.

Экономическая безопасность в ее значении эволюционировала. Изначально она использовалась для описания состояния экономики, при котором снижается возможный риск дисбалансов. В других определениях, имеющих динамический аспект, экономическая безопасность отождествляется с ненарушенным функционированием экономики, позволяющим поддерживать макроэкономические показатели на нужном уровне. И здесь, возможно, крайне важно признать, что экономическая безопасность — это процесс, в котором основные экономические, социальные и политические аспекты позволяют обеспечить экономический рост. При этом экономическую безопасность можно понимать по готовности к созданию механизмов, обеспечивающих развитие экономики, среди которых важное значение будут иметь институты, нормативные акты и механизмы [5].

В определениях присутствует сильно акцентированный международный аспект, который может играть как стабилизирующую, так и дестабилизирующую роль, но в силу глобализации становится неразделимым элементом. Как следствие, концепция экономической безопасности расширяется и включает в себя способность конкурировать на международном уровне. Способность повышать значимость конкуренции может изменить условия формирования экономической безопасности. Экономическая безопасность может быть измерением потенциальных или реальных экономических, политических и социальных угроз, формируемых системой как международных зависимостей, так и внутренних возможностей. Там, где социально-экономическая стабильность, способность поддерживать макроэкономическое равновесие, потенциал экономического развития являются его выражением [1].

Таким образом, понятие экономической безопасности колеблется на оси категорий между угрозой, возникающей в результате действий или бездействия государства или иных субъектов международных отношений, и шансом развития в результате преднамеренных действий, направленных на достижение желаемого состояния стабильности. Экономическая безопасность – это отсутствие внешних и внутренних экономических угроз, или, ввиду ничтожно малой реальности достижения такой ситуации, способность государства их нейтрализовать.

Угроза безопасности государства представляет собой такое сочетание внутренних событий или в международных отношениях, в которых с большим Вполне вероятно, что условия для беспрепятственного существования государства и его партнерского отношения в международных отношениях могут быть ограничены или утрачены в результате применения насилия. политические, психологические, экономические, военные и др.

Чаще всего угрозы конкретизируются ценностями, которые могут быть утрачены, а также объектом деструктивных воздействий или характеристиками источников угрозы. В случае экономической безопасности угрозы могут быть реализованы путем [2, 6]: • низких темпов экономического развития, углубляющих диспропорцию в экономическом развитии по отношению к другим странам; • ограничение доступа к внутреннему рынку других стран, финансовым ресурсам и природным ресурсам; • потеря рынков; • давление развитых экономик мира и транснациональных корпораций; • разрушение и нарушение работы информационных сетей; • нормирование или ограничение доступа государств к новейшим технологиям развитые; • возникновение зон голода и нищеты; • сокращение расходов на исследования и перенос научных достижений в экономику; • экономические блокады и экономическая дискриминация; • финансовая нестабильность государства и кризис государственных расходов и т.д.

Экономическая безопасность является междисциплинарной категорией. Она допускает очень широкий аспект не только оценок, анализов, но, прежде всего, перспектив и ссылок. Анализ экономической безопасности вынуждает нас оценивать государство через призму его способности действовать эффективно, а также способности оценивать ситуацию и умения прогнозировать события и оценивать риски. Эти навыки чрезвычайно важны в мире, который является турбулентным, и единственное, что можно сказать наверняка, - это изменения.

Интенсивность происходящих изменений и их глубина влияют на уровень экономической безопасности стран. С учетом такого подхода вырисовывается размах государственного суверенитета в формировании чувства экономической безопасности. Чем выше сфера суверенитета, тем больше влияние государства на протекающие экономические процессы или эффективность действий, в том числе превентивных, в области снижения рисков.

В дискуссии об экономической безопасности подчеркивается роль государства, хотя оно и не является единственным субъектом, влияющим на его уровень. Можно считать, что заинтересованными сторонами на международном уровне являются: государства, международные организации и транснациональные корпорации. На национальном уровне ключевую роль играют учреждения и экономические операторы, а также потребители товаров и услуг. Можно выделить еще более низкие таксономические уровни для создания экономической безопасности – местные или региональные, где, помимо потребителей и производителей, местные власти будут влиять на ее условия.

С роли субъектов в формировании экономической безопасности начинается дискуссия об ожиданиях, возлагаемых на них в условиях современных геополитических трансформаций. От государства можно ожидать минимального участия, ограниченного надзором за финансовой системой, правилами конкуренции, правилами доступа к рынкам или присутствием иностранного капитала, или правилами, регулирующими движение товаров, капитала и лиц. Возрастает роль государства перед лицом рисков, связанных с терроризмом. Нестабильность, вызванная террористическими нападениями, хотя и политически мотивирована, сказывается на расходах на поддержание экономической безопасности и вынуждает готовить контрмеры и сценарии обороны на национальном и международном уровнях. Роль государства и финансовых институтов оказывается решающей перед лицом угрозы турбулентности и кризисных тенденций, когда макроэкономические условия подтверждают усиление рисков, а рыночные механизмы недостаточны.

Среди важных заинтересованных сторон экономической безопасности следует выделить общество. Осознание роли экономической стабильности и условий экономического развития влияет на активное отношение граждан и принятие инициатив и действий по предотвращению возможных угроз. Общество ожидает от государства ощущения стабильности. Безопасность позволяет развиваться, повышая не только экономическую активность, но и повышая качество жизни граждан. В свою очередь, любые

В настоящее время экономическая безопасность определяется важной ролью международной среды. Политические и экономические события, встроенные в пространство других стран и регионов, участниками которых являются государства, международные корпорации и организации, определяют изменения макроэкономических условий отдельных экономик. Построение стратегии экономической безопасности сильно зависит от внутренних условий: размера и структуры природных ресурсов, ресурсов человеческого капитала, материальных и финансовых капитальных ресурсов, исторических условий или формы экономической политики и международных условий, связанных с международной обстановкой, международного положения государства и членства в международных экономических, политических и военных союзах.

К общим измерениям экономической безопасности относятся:

1. Сырьевая безопасность (доступ к экономически важным энергетическим ресурсам, воде, металлам, полезным ископаемым – в количестве, соответствующем структуре экономики);
2. Продовольственная безопасность (способность экономической системы государства обеспечивать физическую и экономическую доступность продовольствия);
3. Финансовая безопасность: внешняя (внешняя задолженность и способность противостоять финансовым кризисам), внутренняя (способность системы государственных финансов предоставлять финансирование народного хозяйства).

Поэтому на практике экономическая безопасность должна означать беспрепятственное функционирование экономик, т.е. сохранение основных показателей развития и обеспечение сравнительного баланса с экономиками. другие страны.

В связи с междисциплинарным характером понятия экономической безопасности трудно разработать меры по ее проверке. Наиболее часто используются меры, относящиеся к конкретным параметрам безопасности, что позволяет обеспечить определенную фрагментацию оценки, например, уровень энергетической безопасности, уровень открытости экономики, уровень долга. Однако в настоящее время начинает появляться убеждение в том, что для оценки экономической безопасности можно использовать показатели состояния экономики, ее конкурентоспособности.

Предполагая, что международная конкурентоспособность экономики – это способность достигать максимально возможных выгод, больших, чем у других стран, способность увеличивать размер доходов, способность увеличивать меняющиеся потребности граждан/резидентов, можно воспользоваться Global Competitiveness Index. Индекс может быть использован в анализе экономической безопасности. Рассмотрим данный индекс для России (рис. 1).

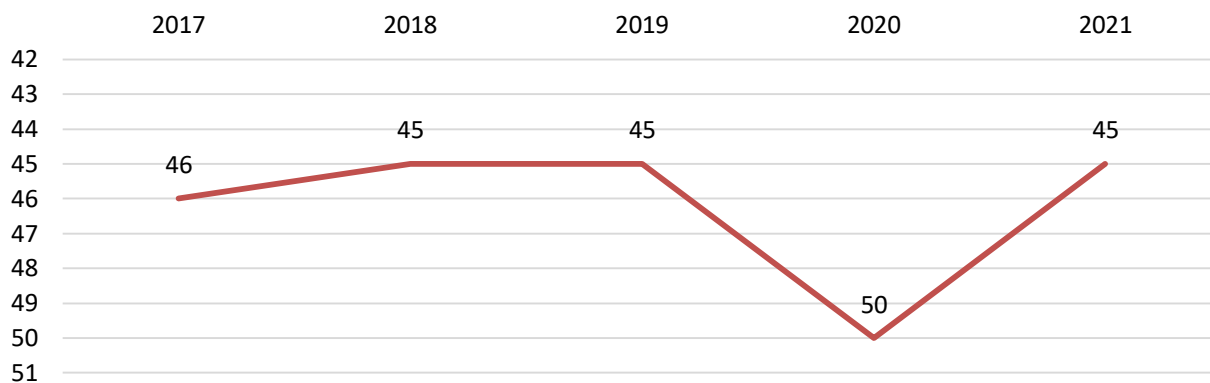


Рис. 1. Индекс глобальной конкурентоспособности России [9]

Как мы видим, позиция России можно назвать нестабильной, что позволяет сделать вывод о вызовах для экономической безопасности. Уровень экономической безопасности возрастает с увеличением власти государства, определяемой с точки зрения богатства, конкурентного преимущества и геоэкономической привлекательности. Где богатство измеряется ВВП по покупательной способности в данной стране. Конкурентные преимущества обусловлены затратами на рабочую силу, ценами на недви-

жимость, налоговыми ставками, процентными ставками по кредитам, ценами на электроэнергию или даже уровнем развития технической инфраструктуры. Геоэкономическая привлекательность заключается в преимуществе, вытекающем из природы пространства, определяемого через призму доступа к ресурсам, факторам производства, системе расселения, условиям расположения.

Экономическая безопасность, как уже отмечалось, имеет очень широкий охват как в вертикальном, так и в горизонтальном плане. Это многогранная концепция, сосуществующая на социальном, экономическом и политическом уровнях, и это требует комплексных или многочисленных мер для ее определения. Эффективное и действенное формирование экономической безопасности зависит от рационального признания и использования многих переменных эндогенного и экзогенного характера. Одним из важных детерминант экономической безопасности являются элементы технической инфраструктуры. Их количество, размещение, надежность эксплуатации позволяют создавать условия для осуществления производственной деятельности и оказания услуг.

Для России характерны большие диспропорции в развитии транспортно-коммуникационной инфраструктуры. Это результат исторических, географических и экономических условий (издержек трансформации). Современное состояние технической инфраструктуры свидетельствует о масштабах отсталости и необходимости модернизации, а также о потребностях, обусловленных происходящим техническим прогрессом и требованиями глобализации. С другой стороны, реализуемые инвестиционные проекты подтверждают растущее значение этих элементов инфраструктуры для экономической безопасности. Наибольшим инфраструктурным дефицитом сталкиваются регионы Сибири и Дальнего востока. Изменение восприятия условий экономической безопасности с каждым вновь реализуемым инфраструктурным проектом является однозначным и измеримым.

Сегодня одним из важнейших условий экономической безопасности является человеческий капитал. Высокое качество человеческого капитала позволяет нам реализовывать амбициозные инвестиционные, производственные и сервисные планы. Он определяет изменения уровня и структуры потребления. Это влияет на политическую осведомленность, уровень приверженности, чувство свободы воли и ответственности. Качество человеческого капитала описывается путем оценки уровня образования и уровня активности. Чем выше уровень мер, тем больше гибкость изменений на рынке труда, тем выше уровень предпринимательства, склонность к инновациям и способность к реализации технологического прогресса. Роль человеческого капитала в формировании экономической безопасности признается с того момента, когда наблюдаемая негативная избирательность миграции определялась концепцией «утечки умов». Чем большая часть населения экономически активна, тем ниже нагрузка на государственный бюджет и трудящихся.

Условием экономической безопасности является наличие различных стратегий и программ развития данной сферы в региональных структурах и интеграционных группировках. Сотрудничество на экономическом, политическом, военном, социальном или культурном уровне порождает развитие, изменения, повышающие потенциал и привлекательность этих стран, а следовательно, способствующие экономической стабильности.

Таким образом, в статье представлен анализ сущности и значения экономической безопасности стран и регионов в условиях глобальных вызовов. Уровень экономической безопасности усиливается историческими условиями, триадой географии, идентичности и культуры. Оценка экономической безопасности в определенном упрощении и ограничении базовых мер может осуществляться с учетом таких мер, как: размер и структура ВВП, уровень безработицы, уровень инфляции, темпы экономического роста, степень открытости экономики, уровень внешнего долга, уровень государственного долга. Основными предпосылками сохранения условий для развития и стабильности являются происходящие изменения в структуре экономики, увеличение доли инноваций и высокотехнологичной продукции. В то же время важны изменения в поведении потребителей с точки зрения объема и качества потребления. Увеличение доходов повысит уровень устремлений, будет способствовать большей активности, увеличит спрос на образовательные, туристические, транспортные, ресторанные и рекреационные услуги.

Список источников

1. Авдеева Е.С. Экономическая безопасность страны и региона с точки зрения ее торговых связей и внешнеэкономической деятельности // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №17-2. С.9-12.
2. Архипов Э.Л., Богуслав Е.Н., Климина К.В. Обеспечение финансовой безопасности региона в условиях экономического кризиса // Экономика и экология территориальных образований. 2022. №1. С.34-42.
3. Бузницкая А.О. Финансово-экономическая безопасность регионов как составляющая национальной безопасности страны // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №8. С. 49-52. doi: 10.24412/2411-0450-2022-8-49-52
4. Дюжилова О.М. Особенности оценки экономической безопасности государства и региона. Тверь: Твер. гос. тех. ун-т, 2021. 234 с.
5. Качанова Л.С. Система управления финансовой безопасностью государства / Л.С. Качанова, А.И. Ветвинская // Столыпинский вестник. - 2021. - №4. DOI:10.244122713-1424-2021-10035.
6. Качанова Л.С. Сущность вызовов и угроз финансовой безопасности государства / Л.С. Качанова, С.Р. Иневаткина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №52 (87). - С. 44-48.
7. Курбанова У.И., Байдаров М.С., Загирбеков М.Г. Анализ особенностей экономической безопасности России на уровне региона // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. С.142-153.
8. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: монография / Т.П. Орехова, О.В. Карагодина и др. ; под науч. ред. Т.П. Ореховой. М.: ИНФРА-М, 2014. 105 с.
9. IMD World Competitiveness Country Profiles. URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

УДК 33

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В БЕДНЫХ РАЙОНАХ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙ)

ЛЯН ВЭЙИ

аспирант

Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультет)
МГУ**Научный руководитель: Андриюшина Евгения Владимировна**

к.п.н., доцент

факультет государственного управления
МГУ

Аннотация: несбалансированное развитие – одна из нерешенных проблем, стоящих перед миром. Бедность - это хроническое заболевание человеческого общества, поражающее многие страны мира, особенно большое число развивающихся стран. Искоренение нищеты - это мечта человечества и основное право людей во всем мире на счастливую жизнь. Будучи крупнейшей развивающейся страной, Китай всегда рассматривал борьбу с бедностью в качестве направления своей борьбы, особенно после реформ и открытости, и прилагал огромные усилия. За последние восемь лет Китай продвинулся в своей работе по борьбе с бедностью еще дальше, заняв видное положение в управлении страной, осуществил ряд развертываний и добился крупных исторических достижений.

Ключевые слова: Несбалансированное развитие, бедность, развивающиеся страны, реформы и открытость.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN POOR AREAS (TAKE CHINA AS AN EXAMPLE)

Liang Weiyi*Scientific adviser: Andryushina Evgeniya Vladimirovna*

Abstract: Unbalanced development is one of the unresolved problems facing the world. Poverty is a chronic disease in human society, affecting many countries in the world, especially a large number of developing countries. Eradicating poverty is the dream of mankind and the basic right of people all over the world to enjoy a happy life. As the largest developing country, China has always taken poverty alleviation as the direction of its struggle, especially after the reform and opening up, it has made great efforts. In the past eight years, China has further advanced its poverty alleviation work to a prominent position in governing the country, carried out a number of deployments, and achieved major historical achievements.

Key words: Unbalanced development, poverty, developing countries, reforms and openness.

Анализ проблем устойчивого развития в бедных районах Китая

Согласно общим законам экономического развития различных стран мира, несогласованное региональное развитие и увеличивающийся разрыв в уровне экономического развития между регионами являются основными причинами несбалансированного развития, с которым приходится сталкиваться во всем мире.

Разница между Китаем и другими странами заключается в том, что относительно бедные районы

широко распространены, а доля людей в относительно бедных районах слишком высока. Таким образом, разрыв в уровне регионального экономического развития в Китае является самым высоким среди стран, находящихся на той же стадии развития.

Существует две основные причины дисбаланса в региональном развитии Китая :

Во-первых, естественные географические и экологические факторы. Природная среда восточного и западного регионов Китая сильно отличается, а распределение ресурсов несбалансировано. Хотя центральный и западный регионы обширны, на их долю приходится более 60% общей площади страны, подавляющее большинство приходится на пустыни и альпийские регионы. Ограниченными условиями, строительство инфраструктуры, такой как коммуникации и транспорт, значительно отстает от строительства в восточных регионах.

Во-вторых, гуманистические факторы. После реформ и открытости концепции мышления и культурные качества людей на востоке и западе ограничили местное развитие, особенно в прибрежных районах востока. Люди придают большое значение образованию, частым обменам с зарубежными странами и углублению экономического, культурного и политического сотрудничества. Подробнее в соответствии с требованиями развития рынка.

В ответ на эту проблему Китай в последние годы предложил несколько контрмер для решения проблемы устойчивого развития бедных районов.

Во-первых, политическая поддержка. Усилить политическую поддержку борьбы с бедностью и предоставить больше возможностей для трудоустройства и развития бедным районам.

Во-вторых, развивайте образование и внедрение талантов. Образование является основой человеческого развития. Необходимо усилить поддержку базового образования в бедных районах, сбалансировать развитие образования и оказывать помощь учащимся из трудных семей.

В-третьих, развивайте "зеленую" экономику. Бедные районы, как правило, сосредоточены в отдаленных районах и районах с плохой природной средой. Развивая экономику, страна неизбежно будет размещать сильно загрязненные предприятия с высоким потреблением в бедных районах. Это приведет к значительному загрязнению окружающей среды бедных районов, а также к чрезмерной эксплуатации ресурсов.

Развитие бедных районов происходит относительно медленно, что является долгосрочным процессом, особенно требующим пристального внимания со стороны страны. Я считаю, что если бедные районы хотят достичь устойчивого развития, то в дополнение к помощи государства бедные районы должны также разрабатывать местные характерные проекты в соответствии с их собственными реальными условиями, такие как туризм, продажа сельско-хозяйственной продукции, реклама в Интернете и т.д., чтобы развивать свою собственную характерную экономику.

Список источников

1. Чжао Си. "Исследование по устойчивому развитию в бедных районах западного Китая." Население, ресурсы и окружающая среда Китая 11.1 (2001): 82-86.
2. Чжан Хуэйюань и Цай Юньлун. "Восстановление окружающей среды - фундаментальный путь устойчивого развития в бедных районах Китая." Наука о ресурсах 21.3 (1999): 63-67.
3. Цао Минмин. "Предварительное исследование модели устойчивого развития в бедных районах западных регионов." География человека 17.4 (2002): 92-95.
4. Цао Фан и Ян Юсяо. "Анализ системы устойчивого развития в бедных сельских районах Китая." Население, ресурсы и окружающая среда Китая 14.4 (2004): 45-49.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

UDC 33

CASE STUDY BUILDING OPTIMAL FUND BY APPLICATION OF THE MILLER-ORR MODEL AT SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

NGUYEN THI BICH LINH

Faculty of Finance and Banking
University of Finance - Accountancy
Quang Ngai city, Vietnam

Abstract: On 31/12/2021, more than 89.000 Vietnamese enterprises went bankrupt, dissolved and stopped operating due to insolvency. This fact requires operating businesses to review cash flow management with advanced, scientific models instead of experience management to ensure timely response to the bar demand. payment in cash, just to ensure the profitability of capital, business managers must aim to maintain an appropriate level of fund balance to ensure solvency, and at the same time, make the most of profitability word. To solve this problem, scholars in the world have proposed many models such as Baumol, Miller – Orr, or Bernell Stone to determine the optimal cash balance for cash management for businesses. However, these models have hardly been applied in practice in Vietnamese enterprises. The content of this article studies how to apply the Miller - Orr model to practice at IDICO Building Joint Stock Company in order to prove the effect of this model as a basis for reference for businesses interested in applying models in managing the cash flow ensures the success of all financial management decisions.

Key words: Miller-Orr Model, Fund management, IDICO Building Joint Stock Company.

ПРИМЕР СОЗДАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ФОНДА С ПРИМЕНЕНИЕМ МОДЕЛИ МИЛЛЕРА-ОРР НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Нгуен Тхи Бич Линь

Аннотация: 31.12.2021 более 89 000 вьетнамских предприятий обанкротились, распустились и прекратили свою деятельность из-за неплатежеспособности. Этот факт требует от действующих предприятий пересмотреть управление денежными потоками с помощью передовых научных моделей, а не управления опытом, чтобы обеспечить своевременную реакцию на спрос на бар. оплата наличными, только для того, чтобы обеспечить прибыльность капитала, бизнес-менеджеры должны стремиться поддерживать соответствующий уровень баланса средств для обеспечения платежеспособности, и в то же время максимально использовать прибыльность слова. Чтобы решить эту проблему, ученые в мире предложили множество моделей, таких как Баумоль, Миллер-Орр или Бернелл Стоун, для определения оптимального баланса денежных средств для управления денежными средствами для предприятий. Однако на практике эти модели на вьетнамских предприятиях практически не применялись. Содержание этой статьи посвящено изучению того, как применить модель Миллера-Орра на практике в акционерном обществе IDICO Building, чтобы доказать эффект этой модели в качестве основы для справки для предприятий, заинтересованных в применении моделей управления денежными потоками, обеспечивающими успех. всех финансовых управленческих решений.

Ключевые слова: модель Миллера-Орра, управление фондом, строительное акционерное общество IDICO.

1. The basic content of the Miller-Orr model

There are three main reasons why businesses hold cash which are transaction motive, speculative motive, and precautionary motive. However, this causes enterprises to lose an amount of capital to invest in production and business. Managers must determine the appropriate level of cash balance to reconcile payment needs with profitability. In 1952, William Baumol was the first to propose a solution to the above conflict. According to Baumol, the optimal level of cash balance M^* is determined by the following formula (1.1):

$M^* = \sqrt{\frac{2TF}{i}}$	(1.1)	M^* : Optimal cash balance T : Total cash required for the period F : Fixed cost of buying and selling marketable securities i : Interest rate on marketable securities
------------------------------	-------	--

The above results are illustrated in the following figure:

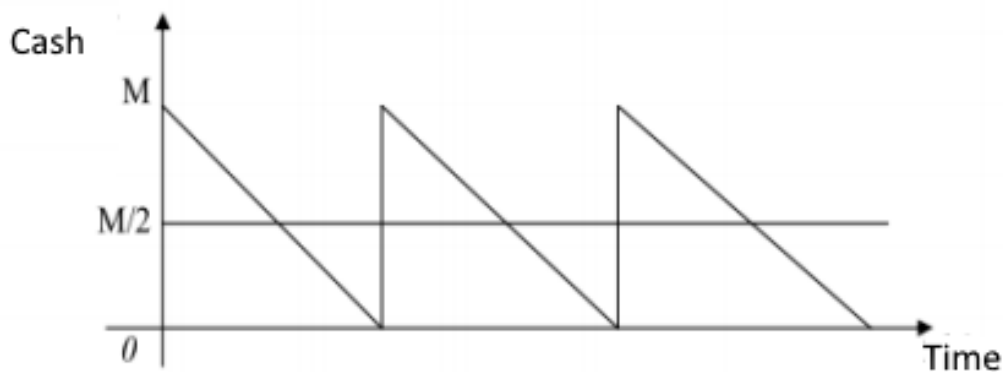


Fig. 1. Baumol Model

However, the limitation of the Baumol model comes from the initial assumption, which is not consistent with reality (discrete cash flow with stable, constant net cash flow over periods). To overcome these shortcomings, two economists, Merton Miller, and Daniel Orr, developed a cash balance model assuming that the net cash flows fluctuated randomly, and the difference from the average value was the variance of the daily net cash flows (σ^2). Since then, the company's level of cash balance is not as stable as in the Baumol model because it can range from M_{\min} to M_{\max} , the lower limit and the upper limit. Only when the cash balance exceeds this limit do remedial measures (investing surplus cash or deficit covering) need to be applied. This is vital because enterprises do not always have enough conditions to adjust the level of cash balance to the optimal level. (For example, the difference is too small. The incurred costs are greater than the economic benefits achieved. The goods in the financial market are not compatible with demand.) The parameters in the model are determined according to the formula from (1.2) to (1.4):

$d = 3 \times \sqrt[3]{\frac{3}{4} \times \frac{\sigma^2 F}{i}}$	(1.2)	M_{\min} : Cash balance at the lowest level M_{\max} : Cash balance at the highest level d : Distance between M_{\min} and M_{\max} ,
$M^* = M_{\min} + d/3$	(1.3)	σ^2 : Variance of the daily cash flows
$M_{\max} = M_{\min} + d$	(1.4)	F : Fixed cost of buying and selling marketable securities i : Interest rate on marketable securities M^* : Optimal cash balance

The above results are shown in the following figure:

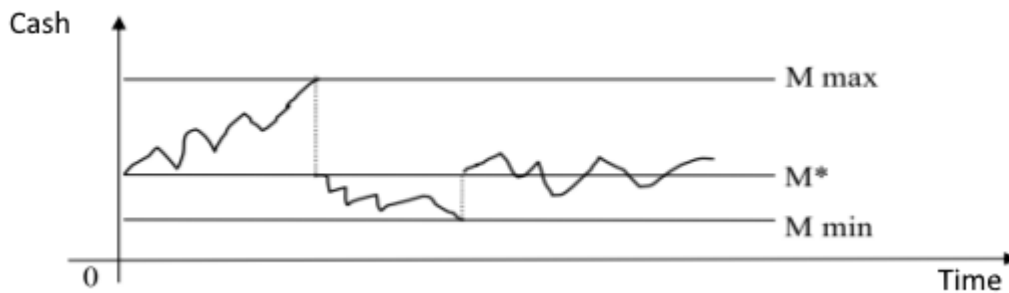


Fig. 2. Miller – Orr Model

To adjust the cash balance to M^* , a number of measures, such as changing payment policy, investing in liquid securities, saving money, lending money, or vice versa, selling liquid securities, withdrawing savings, recovering investment trusts, or borrowing, can be used. Applying the Miller - Orr model in practice and the practical benefits for businesses will be presented via an example deployed at IDICO Construction Company Limited (Quang Ngai).

2. Application of Miller - Orr model to manage the cash balance at IDICO Construction Company Limited (Quang Ngai)

2.1. Building the Miller-Orr model to determine the optimal cash balance

IDICO Construction Company Limited is a medium-sized enterprise in Quang Ngai Province. However, cash management in the company is done based on the experience of managers and businesses operating in the same industry and field without determining the optimal cash balance. The primary cash management methods are to focus on situational settlement and ensure short-term solvency. Therefore, the author suggests to apply the Miller - Orr model to build a level of cash balance suitable to the company’s specific characteristics. Building this model is carried out through four steps, namely:

- Determining the minimum cash balance M_{min} .
- Determining the distance between M_{min} and M_{max} (d).
- Determining the optimal level of cash balance M^* and maximum cash balance M_{max}
- Adjusting the cash balance according to the Miller - Orr model.

Step 1: Determining the minimum cash balance

Based on the closing balance of cash and cash equivalents of the company’s last 8 quarters in 2020 and 2021, the minimum cash balance to ensure the operation of the company was determined in the average cash and cash equivalents of the last 8 quarters through the **AVERAGE(number1,number2,...)** function in Microsoft Excel and it was 350,177 million dong.

Table 1

Cash and cash equivalents at the end of the quarters in 2020 and 2021

Unit: million dong

Items	2020				2021				Average
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Cash and cash equivalents at the end of the quarters	278,29	418,384	470,43	514,13	279,687	218,082	407,327	215,084	350,177

(Source: Company’s financial statements and author’s calculation)

Step 2: Determining d (the distance between M_{min} and M_{max})

Determining the criteria in formula 1.2:

i: IDICO Construction Company Limited only had time deposit at banks and did not hold liquid securities, so i was determined by the interest rate for 12-month savings. Based on the data published by the State Bank and the author’s calculation, the average interest rate for savings in 2020 and 2021 was 6.8% per year.

F was calculated as the interest rate on savings lost when the company withdrew the deposit before maturity. The interest rate on demand deposits was 0.2% per year. The opportunity cost of withdrawing money before maturity was 6.6% per year.

σ^2 : The quarterly cash flow would be determined based on the quarterly cash flow statement (from Q1/2020 to Q4/2021). Using the **VAR(number1,number2,...)** function in Microsoft Excel, the variance of the cash balance was calculated and was 13,585,068 million dong.

Table 2

The variance of the cash balance in the quarters of 2020 and 2021

Unit: million dong

Items	2020				2021				The variance of the cash balance
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Cash and cash equivalents at the end of the quarters	278,29	418,384	470,43	514,13	279,687	218,082	407,327	215,084	13.585,068

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

Using formula 1.2, we got $d = 65,037$ million dong.

Step 3: Determining the optimal and maximum level of cash balance

Applying formulas 1.3 and 1.4, we got M^* and M_{\max} .

$M^* = M_{\min} + d/3 = 371,856$ million dong.

$M_{\max} = M_{\min} + d = 415,214$ million dong.

The above results are shown in the following graph:

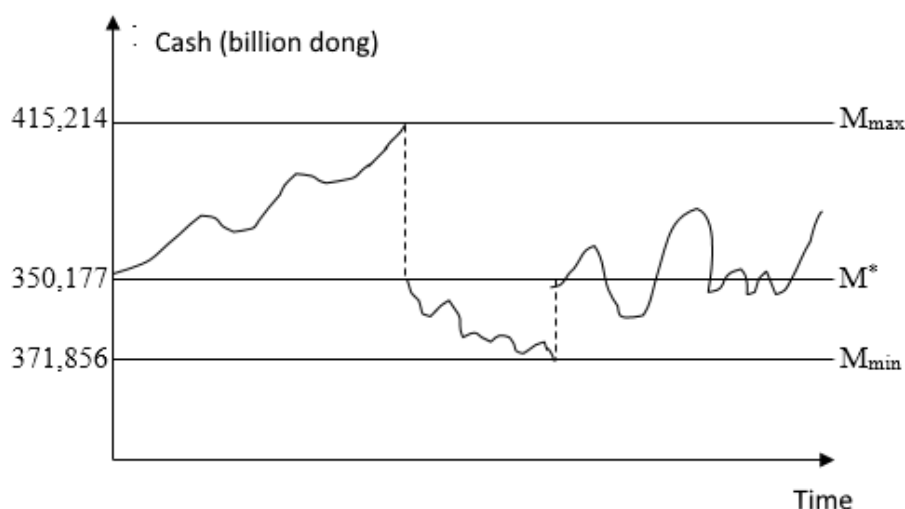


Fig. 3. Miller-Orr model applied at IDICO Construction Company Limited

Step 4: Adjusting the cash balance according to the Miller – Orr model

To explain the application of the Miller-Orr model in cash management, the author used the data in the cash flow statement of IDICO Construction Company Limited in 2021 as the planning data and recommended appropriate corrective measures.

Table 3

Cash flow of IDICO Construction Company Limited in 2021

Unit: million dong

15	Items	Q1	Q2	Q3	Q4
16	Net cash flow from operating activities	105,301	574,201	661,874	321,229
17	Net cash flow from investment activities	-208,144	-310,667	-196,885	-791,265
18	Net cash flow from financing activities	-35,855	-325,151	-275,731	277,786
19	Net cash flow in the period	-138,698	-61,617	189,258	-192,25
20	Cash and cash equivalents at the beginning of the period	418,384	279,687	218,082	407,327
21	The effect of changes in the exchange rate	0	0,013	-0,013	0,007
22	Cash on hand and closing amount	279,686	218,083	407,327	215,084

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

According to the company's cash flow statement, the closing cash balance in all quarters was suboptimal. Therefore, the author made some adjustments, specifically as follows:

The balance at the end of the first quarter of 2021, beyond the lower limit of the cash fluctuation range, needed to be adjusted to the level of M*. Specifically, the cash balance at the end of the first quarter of 2021 reached 279,687 million dong, lower than the minimum level of cash balance (350,177 million dong), so it was vital to raise the cash balance to the optimal level of 371,856 million. The amount that needed to be added to hit the optimal level was 92,169 million dong.

Theoretically, when the cash flow is short, enterprises can apply measures such as tightening credit policy, encouraging customers to pay early by offering payment discounts, selling liquid securities, withdrawing savings, recovering investment capital, joint venture, and trust, or short-term borrowing. (Cash flows from investment and financing activities are long-term and should not be adjusted for cash management). In fact, IDICO Construction Company Limited (Quang Ngai) did not hold liquid securities and had no savings deposits or short-term investments in other businesses. Changing the credit policy agreed upon with the customer from the beginning would affect the consumption of products and the business relationship, and the partner could not meet the new policies. Meanwhile, the short-term debt ratio of this enterprise in 2021 was still low (39.46%).

Therefore, short-term borrowing was the best option, helping to increase cash flow for the company in the first quarter of 2021. The company would have to pay the cost of capital that was exactly equal to the short-term borrowing rate at the time of borrowing. (Loan interest rate was about 9% per year, and interest was paid quarterly). Thus, in order to increase the balance at the end of the first quarter by 92,169 million dong, the loan amount (symbolized by X) was calculated according to the following formula:

$$92,169 = X - X \cdot 9\% / 4$$

$$\Rightarrow X = 94,29 \text{ million dong}$$

$$\Rightarrow \text{Interest payable increased: } 94.29 \cdot 9\% / 4 = 2,12 \text{ million dong.}$$

After adjusting the cash flow, the cash balance at the end of the first quarter of 2021 changed accordingly. The results are presented in Table 4.

Table 4

Cash flow after raising short-term debt in Q1 2021

Unit: million dong

26	Items	Q1	Q2	Q3	Q4
27	Increasing interest payments	-2,12			
28	Increasing the short-term loan received	94,29			
29	Net cash flow from operating activities	103,181	574,20	661,874	321,229
30	Net cash flow from investment activities	-208,144	-310,667	-196,885	-791,265
31	Net cash flow from financing activities	58,435	-325,15	-275,731	277,786
32	Net cash flow in the period	-46,528	-61,617	189,258	-192,25

Continuation of table 4

33	Cash and cash equivalents at the beginning of the period	418,384	371,843	310,239	307,234
34	The effect of changes in the exchange rate	0	0,013	-0,013	0,007
35	Cash on hand and closing amount	371,856	310,239	499,484	114,991

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

After adjusting, the cash balance at the end of the first quarter of 2021 reached the optimal level, which was 371,856 million dong. The cash balance at the end of the second quarter climbed to 310,239 million dong, but it was lower than the lower limit of the fluctuation range. Hence, further adjustment was needed. The amount needed to be added to reach the optimal level was 61,617 million dong ($371.856 - 310,239 = 61,617$ million dong). Therefore, the manager had to continue to adjust by withdrawing savings before maturity (at some banks such as BIDV, Agribank, and MB Bank.) However, this approach also caused the profit cash flow recorded in the 2nd, 3rd, and 4th quarters to be reduced accordingly. Thus, in this case, the appropriate choice was short-term borrowing because the company's short-term debt ratio was still at a safe threshold. The short-term loan amount in the second quarter of 2021 (denoted by Y) was calculated according to the following formula:

$$61,617 = Y - Y \cdot 9\% / 4$$

$$\Rightarrow Y = 63,20 \text{ million dong}$$

$$\Rightarrow \text{The amount of interest payable increased: } 63,20 \cdot 9\% / 4 = 1,42 \text{ million dong.}$$

After adjusting the cash flow, the cash balance at the end of the second quarter of 2021 changed accordingly. The results are presented in Table 5.

Table 5

Cash flow after increasing short-term debt in Q2 2021

Unit: million dong

39	Items	Q1	Q2	Q3	Q4
40	Increasing interest payments	-2,12	-1,42		
41	Increasing the short-term loan received	94,29	63,20		
42	Net cash flow from operating activities	103,181	572,78	661,874	321,229
43	Net cash flow from investment activities	-208,144	-310,667	-196,885	-791,265
44	Net cash flow from financing activities	58,435	-261,95	-275,731	277,786
45	Net cash flow in the period	-46,528	0	189,258	-192,25
46	Cash and cash equivalents at the beginning of the period	418,384	371,843	371,869	368,864
47	The effect of changes in the exchange rate	0	0,013	-0,013	0,007
48	Cash on hand and closing amount	371,856	371,856	561,114	176,621

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

After adjusting, the cash balance at the end of the second quarter of 2021 reached the optimal level of 371,856 million dong. However, the cash balance at the end of the third quarter increased to 561,114 million dong, exceeding the upper limit of the fluctuation range. Hence, a next adjustment was required. The surplus amount was 189,257 million dong. In this case, measures included loosening credit policy, repaying the loan principal, buying liquid securities, entrusting/contributing investment capital, depositing, and lending. For IDICO Construction Joint Stock Company (Quang Ngai), the most reasonable option was to repay the short-term loan principal of the previous period. Accordingly, the cash outflow accreted in the third quarter, and the cash flow to pay interest declined. The loan principal repayment amount (denoted as Z) was calculated as follows:

$$189,257 = Y - Y \cdot 9\% / 4 \Rightarrow Y = 194,11 \text{ million dong}$$

$$\Rightarrow \text{The interest payable reduced: } 194,11 \cdot 9\% / 4 = 4,37 \text{ million dong.}$$

After adjusting the cash flow, the cash balance at the end of the third quarter of 2021 changed accordingly. The results are shown in Table 6.

Table 6

Cash flow after increasing short-term debt in Q3 2021

Unit: million dong

53	Items	Q1	Q2	Q3	Q4
54	Increasing interest payments	-2,12	-1,42		
55	Increasing the short-term loan received	94,29	63,20		
56	Reducing loan interest payments due to increased principal repayments			4,37	
57	Increasing principal payments			-194,11	
58	Net cash flow from operating activities	103,181	572,78	666,244	321,229
59	Net cash flow from investment activities	-208,144	-310,667	-196,885	-791,265
60	Net cash flow from financing activities	58,435	-261,95	-469,841	277,786
61	Net cash flow in the period	-46,528	0	0	-192,25
62	Cash and cash equivalents at the beginning of the period	418,384	371,843	371,869	371,849
63	The effect of changes in the exchange rate	0	0,013	-0,013	0,007
64	Cash on hand and closing amount	371,856	371,856	371,856	179,606

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

After adjusting, the cash balance at the end of the third quarter of 2021 returned to the optimal level of 371,856 million dong. The cash balance at the end of the third quarter reached the optimal level, making the cash balance at the end of the fourth quarter very low, at 179,606 million dong. Therefore, the author continued adjusting the fourth quarter's cash balance. The deficit amount was 192,25 million dong. To cover the deficit in the fourth quarter, the company should continue to take short-term loans from banks. The short-term loan in the fourth quarter (denoted as W) was calculated as follows:

$$192,25 = W - W*9\%/4 \Rightarrow W = 197,18 \text{ million dong}$$

=> The interest payable increased to 4,44 million dong.

After adjusting the cash flow, the cash balance at the end of the fourth quarter of 2021 changed accordingly. The results are presented in Table 7.

Table 7

Cash flow after increasing short-term debt in Q4 2021.

Unit: million dong

68	Items	Q1	Q2	Q3	Q4
69	Increasing interest payments	-2,12	-1,42		-4,44
70	Increasing the short-term loan received	94,29	63,20		197,18
71	Reducing loan interest payments due to increased principal repayments			4,37	
72	Increasing principal payments			-194,11	
73	Net cash flow from operating activities	103,181	572,78	666,244	316,789
74	Net cash flow from investment activities	-208,144	-310,667	-196,885	-791,265
75	Net cash flow from financing activities	58,435	-261,95	-469,841	474,966
76	Net cash flow in the period	-46,528	0	0	0
77	Cash and cash equivalents at the beginning of the period	418,384	371,843	371,869	371,849
78	The effect of changes in the exchange rate	0	0,013	-0,013	0,007
79	Cash on hand and closing amount	371,856	371,856	371,856	371,856

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

2.2. Evaluation of the effectiveness of the Miller – Orr model to cash management at IDICO Construction Joint Stock Company (Quang Ngai)

Firstly, adjusting the cash balance to the optimal level increased the company's assets and capital by 156,94 million dong on the balance sheet as of December 31, 2021.

Secondly, after applying the Miller-Orr model, the profit after tax of IDICO Construction Joint Stock Company (Quang Ngai) was raised by 2,52 million dong on the statement of income in 2021.

Thirdly, the proportion of equity in the company's capital structure was still high. After lifting the debt ratio, the efficiency of using financial leverage increased, and the cost of equity due to the pressure to pay dividends to shareholders decreased.

Finally, in addition to improving business results and use of leverage, some basic financial indicators of IDICO Construction Joint Stock Company (Quang Ngai) improved after adjusting the cash balance by applying the Miller-Orr model. Table 8 will show us more clearly the effect of this model.

Table 8

Financial ratios of IDICO Construction Joint Stock Company (Quang Ngai) before and after applying Miller - Orr model

Unit: %

86	Targets	Before applying the M-O model	After applying the M-O model	Difference
87	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (2)
88	Current ratio = (Current assets/ Current Liabilities)	1,5	1,57	0,07
89	Short term Debt-to-Equity ratio (Current debt/ Equity)	39,46	41,94	2,48
90	ROS (Earnings after tax/ Net revenue)	16,82	16,85	0,03
91	ROA (Earnings after tax/ Assets)	15,15	15,28	0,13
92	ROE (Earnings after tax/ Equity)	21,85	30,74	8,89

(Source: Company's financial statements and author's calculation)

3. Conclusion

Thus, it can be stated that applying the Miller-Orr model in cash management at IDICO Construction Joint Stock Company (Quang Ngai) has brought many benefits. Besides improving business results and taking advantage of the profitability of leverage, the company's basic financial indicators have changed positively. That is, if the company applies appropriate solutions in adjusting the cash balance, it will be financially safe and take advantage of its profitability. In other words, strict and scientific cash management contributes to increasing business performance in safe conditions. With the special support of modern management tools, managers can quickly capture the fluctuations of assets and cash flows of the business, which is the foundation for successfully applying the Miller-Orr model. Such management software is being sold widely, so enterprises can easily access and apply it to production activities and management.

References

1. Le Van Kham. Textbook of Corporate Finance. Hanoi: The Information and Communication Publishing House, 2014.
2. Luu Thi Huong, Vu Duy Hao. Textbook of Corporate Finance. Hanoi: The National Economics University Publishing House, 2007.
3. Nguyen Minh Kieu. Corporate Finance. Ho Chi Minh city: Statistical Publishing House, 2008.
4. Vietstock. Url: <http://www.finance.vietstock.vn>
5. VNDIRECT. Url: <http://www.vndirect.com.vn>

УДК 339.138

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «НАФТАН»

ЮЙ БАЙЧЭН

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена проблемам формирования целей и задач внешней торговли ОАО «Нафтан» с учетом современных глобальных вызовов. В статье предлагаются новые подходы к осуществлению внешней торговли ОАО «Нафтан» с учетом валютно-финансовых механизмов.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, иностранный рынок, внешнеторговая политика.

FORMATION OF THE GOALS AND OBJECTIVES OF NAFTAN'S FOREIGN TRADE POLICY

Yu Baicheng

Abstract: The article is devoted to the problems of forming the goals and objectives of Naftan's foreign trade policy, taking into account modern global challenges. The article suggests new approaches to the implementation of Naftan's foreign trade policy, taking into account monetary and financial mechanisms.

Key words: strategy, competitiveness, foreign market, foreign trade policy.

Выбор формирования целей и задач внешней торговли ОАО «Нафтан» обусловлен двумя основными аспектами.

Во-первых, привлекательностью сбыта определенных ассортиментных позиций на международном рынке с точки зрения долгосрочной прибыльности. Второй ключевым моментом при выборе механизмов формирования целей и задач внешней торговли ОАО «Нафтан» является оценка факторов, определяющих конкурентную позицию фирмы внутри отрасли [1].

В бизнесе существуют две основополагающие стратегии в выборе механизмов формирования целей и задач внешней торговли:

- достижение превосходства в вопросах затрат производства;
- создание специализированных изделий, предусматривающих реализацию наиболее востребованных продуктов/услуг не только в текущем периоде, но и долгосрочном (часто по повышенным ценам).

При выборе механизмов формирования целей и задач внешней торговли необходимо учитывать две базовые стратегии:

- привязка к этапам жизненного цикла продукта;
- создание изделий, не имеющих аналогов по своему назначению для достижения наивысшей конкурентоспособности [2].

Комбинированные стратегии чаще используют компании с различными видами деятельности или крупные диверсифицированные предприятия, работающие на различных рынках.

Верный выбор стратегии выхода компании на иностранный рынок обеспечивает долгосрочную эффективность деятельности предприятия [3].

Реализация стратегии на иностранном рынке предполагает учет ряда факторов с целью получения конкурентных преимуществ, к ним относятся:

- наличие технико-экономических и качественных преимуществ продуктов;
- постоянный мониторинг потребностей клиентов к изменениям характеристик продуктов;
- работа над повышением конкурентоспособности производимых компанией продуктов по сравнению с аналогами [3].

С учетом вышесказанного, при формировании целей и задач внешнеторговой политики ОАО «Нафтан» должны учитывать позитивные и негативные аспекты выхода на внешний рынок. Внешнеторговая политика ОАО «Нафтан» должна быть направлена на достижение следующих задач:

- Умение поддерживать или увеличивать объемы продаж при снижении спроса на внутреннем рынке, обеспечивая стабильность и рост.
- Смягчать резкие колебания спроса на продукцию на внешних рынках и создавать устойчивую платформу для их продвижения.
- Завоевание международного признания для компании и ее товаров, открывая двери к новым рынкам и расширяя географию влияния.
- Получение передового опыта ведения международного бизнеса и повышение компетенции сотрудников компании, открывая новые горизонты и возможности.
- Улучшение ликвидности активов предприятия с помощью использования иностранных источников наличной валюты, расширяя финансовые возможности.

ОАО «Нафтан» необходимо стремиться максимально эффективно использовать возможности внешней торговли, учитывая риски и преимущества, формирующиеся на внешних рынках.

Целью компании должно выступать стремление установления прочных международных связей и увеличение конкурентоспособности на глобальной арене. Через реализацию внешнеторговой политики компания может стремиться диверсифицировать свои рынки сбыта, укрепить свое финансовое положение и стимулировать свой рост и развитие.

В современной экономике наблюдается динамичная трансформация во многих сферах деятельности субъектов хозяйствования. Усиление конкуренции, санкционные войны, развитие современных методов внешнеторговой политики, появление новых каналов продвижения продукции оказывает влияние, прежде всего, на международную деятельность [5].

Грамотно организованная система управления внешнеторговой политики обеспечивает эффективность деятельности компании, при этом наблюдается рост объемов продаж, прибыльности работы компании и ее устойчивого развития. Как тактические, так и стратегические задачи решаются именно сформированной на предприятии системой управления внешнеторговой политики.

В числе стратегических задач внешнеторговой политики можно рекомендовать ОАО «Нафтан» выбор прямых и косвенных методов формирования каналов товародвижения, определение и организация функционирования каналов сбыта продукции, маркетинговых мероприятий по сопровождению товара, определение участников, обеспечивающих доставку товаров от производителя до конечного потребителя на международных рынках. Происходящие изменения целей и задач ОАО «Нафтан» во внешнеторговой политике затрагивают различные элементы системы управления компанией. Они охватывают все методы и инструменты управления, используемые предприятием для повышения эффективности своей деятельности.

Можно сделать вывод, что формирования целей и задач внешнеторговой политики ОАО «Нафтан» представляет собой совокупность мероприятий, позволяющих предприятию адаптироваться к современным глобальным экономическим вызовам. Повышение эффективности валютно-финансовых механизмов во внешнеторговой политике ОАО «Нафтан» в рамках разработки функциональной стратегии управления внешнеторговой политики, направленной на достижение конкурентных преимуществ на международных рынках.

Список источников

1. Ян Кай, Го Юйцю, Цзинь Синь, Ли Ебо Стратегия продвижения продукции на международные рынки / Ян Кай, Го Юйцю, Цзинь Синь, Ли Ебо // Студенческий научный форум 2023: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – С. 13-15.
2. Наумов В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 270 с.
3. Грехов В.А. Основные понятия конкурентоспособности как фактора повышения эффективности деятельности предприятия / В.А. Грехов // Академическая публицистика. – 2021. – № 4. – С. 259-265.
4. Филькевич И.А., Цзинь Синь, Ян Кай, Ян Чэнь Современная стратегия выхода компаний на иностранный рынок /И.А. Филькевич, Цзинь Синь, Ян Кай, Ян Чэнь // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – С.90-92.
5. Марабаева Л. В. Комплексный подход к разработке сбытовой стратегии предприятия в контексте концепции устойчивого развития / Л. В. Марабаева, Е. Е. Кузнецова // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – № 3 (41). – С. 40-44.

УДК 33

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СОСЮРА Д.А.

студентка
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: Богданова Р.М.

к.э.н., доц.
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: в данной статье говорится о том, для чего нужна антикризисная стратегия? Какую роль она играет в процессах предприятия? Какой тактики управления придерживаться в процессе реализации выбранной антикризисной стратегии?

Ключевые слова: экономика, кризис, стратегия, оптимизация, управление.

THE ROLE OF ANTI-CRISIS STRATEGY IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Abstract: this article talks about why an anti-crisis strategy is needed? What role does it play in the processes of the enterprise? What management tactics should be followed in the process of implementing the chosen anti-crisis strategy?

Key words: economy, crisis, strategy, optimization, management.

Введение: В настоящее время для успешного функционирования и достижения поставленных задач, предприятиям недостаточно только производить продукцию в большом объеме. Важным аспектом деятельности предприятия является его стратегическое планирование, которое может помочь достичь поставленных целей путем снижения издержек или увеличения полезности производимого продукта для потребителя.

Актуальность выбранной темы связана с тем, что в условиях пандемии и жесткой конкуренции, стратегическое планирование становится все более важным. Оно определяет жизнеспособность и стабильность работы предприятия, его финансовую устойчивость, прибыль и рентабельность, что является основой для существования и развития предприятия.

Изучение циклической формы движения рыночной экономики показывает, что кризис может стать стимулом новой ступени развития, если применить меры антикризисного регулирования. Главной целью этого регулирования является не только ослабление кризисных процессов, но и использование кризиса как отправной точки для нового оборота экономического процесса. Антикризисное регулирование используется на макро- и микроуровне, причем кризисные процессы наиболее ярко проявляются на фирмах, которые являются основной частью национального хозяйства.

Антикризисные стратегии на макроуровне создают подходящие условия для прохождения предприятиями кризиса с наименьшим ущербом. Хотя благоприятные условия, создаваемые антикризисными стратегиями на макроуровне, может помочь предприятиям уменьшить потери во время кризиса. В то же время, ситуация на каждом предприятии в наибольшей степени зависит от действий его руководителей во время вхождения предприятия в кризисную фазу.

Для преодоления кризиса на предприятии важно не только антикризисные мероприятия на макроуровне, но и действия руководства на микроуровне. Финансирование является главной проблемой предприятий во время кризиса, и определение целей развития предприятия имеет огромное влияние на его будущее. Поэтому, ошибки в этом этапе управления могут привести к банкротству организаций. Организация правильных и четких целей, помогающих перейти от общей формулировки миссии к определенным планам работы, является основой благополучия организации.

Антикризисные стратегии включают рекомендации, направленные на повышение качества поведения предприятия в условиях спада и угрозы банкротства. Главной целью таких стратегий является обезопасить фирму от угрозы банкротства или значительного спада и создать условия для восстановления деятельности предприятия. Стратегии охватывают области планирования, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, управления персоналом, а также юридических и других мероприятий. Важно отметить, что не существует одной стратегии, подходящей для всех организаций, так как каждая из них имеет свои особенности и требует индивидуального подхода к стратегическому управлению.

Возможность появления кризиса существует на всех этапах экономического цикла организации в рыночной экономике, от становления до спада. Любую такую ситуацию, где фирма не успевает подготовиться к изменениям, следует считать кризисной. Для того, чтобы устранить кризис, необходимо вовремя выявить причины возникновения финансовых трудностей и принять меры еще до их проявления.

В прошлом стратегические принципы отсутствовали в управлении предприятиями, но в конце 60-х - начале 70-х годов появились новые методы управления и термин "стратегическое управление". Это связано с изменениями внешней среды фирмы. Несмотря на уникальность каждой фирмы, существуют некоторые общие принципы выбора и применения стратегии развития и управления.

Исключение краткосрочных кризисных ситуаций на предприятии не изменяет его основной цели - повышение прибыли. Когда кризис становится неизбежным и невозможно его устранить или замедлить, антикризисная стратегия должна сосредоточиться на проблемах выхода из кризиса и на поиске путей и средств для выхода из него. Однако, если предприятие малоэффективно в целом, экономический кризис может стать длительным и даже привести к банкротству. Чтобы снизить остроту кризиса, необходимо учитывать его особенности и оперативно распознавать его наступление. Поэтому любое управление должно быть антикризисным и учитывать возможность кризиса.

При внедрении новой антикризисной стратегии следует уделить повышенное внимание тому, как она будет принята компанией, какие силы будут ей противостоять и какой стиль поведения будет выбран. Цель заключается в том, чтобы уменьшить или устранить сопротивление независимо от типа изменения. Однако, в кризисных условиях необходимо быстро реализовать изменения. Самое эффективное внедрение антикризисной стратегии происходит, когда она сочетается с уже адаптированной структурой и подчиняется сбалансированной системе целей. Поэтому при планировании антикризисной стратегии нужно стремиться к максимальной параллельности работ.

Властные полномочия применяются твердо для быстрого принятия необходимых решений. При этом, общепринятые системы передачи команд разрушаются и заменяются личными контактами между руководителем и подчиненными, пропуская некоторые иерархии. Важно отметить, что кризисные ситуации могут возникать на всех стадиях жизненного цикла организации (становление, рост, зрелость, спад), что является характерной особенностью рыночной экономики. В результате, можно заключить, что возможность кризиса является неотъемлемой частью развития любой фирмы.

Для устранения краткосрочных кризисных ситуаций могут быть использованы оперативные мероприятия. В случае, когда кризис неизбежен и его невозможно устранить или замедлить, основное внимание антикризисного управления сосредотачивается на проблемах выхода из кризиса. Все усилия направлены на поиск путей и средств для выхода из кризиса. Если эффективность предприятия в целом низкая, экономический кризис может приобрести затяжной характер, который может даже привести к банкротству.

В случае возникновения новых обстоятельств на стадии внедрения антикризисной стратегии, руководители могут пересмотреть план осуществления новой стратегии. Контроль и оценка выполнения стратегии являются заключающим этапом антикризисного стратегического управления и направлены на определение того, насколько реализация стратегии способствует достижению целей предприятия...

Список источников

1. Антикризисное управление : Общие основы и особенности России : учеб. пособие / под ред. И. К. Ларионова. – М. : Дашков и К, 2018. – 248 с.
2. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков, А. А. Беляев, Д. Валовой и др. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 431 с.
3. Антикризисное управление : учебник для вузов/ Э. М. Коротков, А. А. Беляев, Д. Валовой др. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 432 с.
4. Антикризисное управление предприятиями и банками : учеб. пособие / В. Г. Балашов, В. В. Григорьев, В. И. Гусев др. – М. : Дело, 2018. – 840 с.
5. Антикризисное управление : учеб. пособие для вузов : в 2 т. / отв. ред. Г. К. Таль. – М. : ИНФРА-М, 2019.
6. Антикризисный менеджмент : учебник для вузов / под ред. А. Г. Грязнова. – М. : ЭКМОС, 2017. – 368 с.
7. Апенько С. Оценка персонала в антикризисном управлении предприятием / С. Апенько // Человек и труд. – 2019.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.054.23

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

АРСЕНЬЕВ АНДРЕЙ ГЕННАДИЕВИЧ,
ШАМСУТДИНОВ АЗАТ ХАЛИТОВИЧ

аспиранты,
ОЧУВО «Московский инновационный университет»

Научный руководитель: Чельшева Эльвира Александровна

*К.Э.Н.,
ОЧУВО Московский инновационный институт*

Аннотация: рассмотрены аспекты повышения энергетической эффективности для устойчивого развития промышленных предприятий Российской Федерации, основные принципы энергосбережения. Отражены основные прогнозы мировых показателей, достигнутые результаты в России по экономии энергоресурсов, динамика энергоёмкости ВВП.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергетические ресурсы, потребление ресурсов, энергоёмкость, устойчивое развитие, экологичность.

INCREASING ENERGY EFFICIENCY AS A SIGNIFICANT FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

**Arsenyev Andrey Gennadievich,
Shamsutdinov Azat Khamitovich**

Scientific adviser: Chelysheva Elvira Alexandrovna

Abstract: the aspects of increasing energy efficiency for the sustainable development of industrial enterprises of the Russian Federation, the basic principles of energy conservation are considered. The main forecasts of world indicators, the results achieved in Russia in saving energy resources, the dynamics of the energy intensity of GDP are reflected.

Key words: energy efficiency, energy resources, resource consumption, energy intensity, sustainable development, environmental friendliness.

Устойчивость развития экономических систем предприятий, регионов, отраслей и национальной экономики - становятся с каждым днем актуальнее в современных условиях. Изменения в мире и увеличение неопределенности требуют устойчивого роста промышленных предприятий, разработки эффективных инструментов и механизмов для его обеспечения.

Определение устойчивого развития предприятий может различаться в зависимости от направления исследования, но общим является прогрессивность изменений, которые создают качественно новое состояние системы. Устойчивость предполагает сохранение поступательного развития в условиях возникающих угроз и вызовов, не позволяя системе разрушаться, но достигая поставленных целей.

Исследование устойчивого развития и разработка подходов, инструментов и механизмов к его обеспечению являются важными направлениями научного исследования. Необходимо продолжать работу над определением понятия устойчивого развития, чтобы обеспечить стабильный и устойчивый рост экономических систем в условиях быстро меняющейся и неопределенной среды.

В 2015 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных наций (ООН) утвердила 17 Целей устойчивого развития. Все 17 целей взаимосвязаны между собой и направлены на достижение «мира и процветания для людей и планеты, сейчас и в будущем». Каждая из целей является отображением одного из аспектов, которые ООН выделяют для внесения вклада со стороны стран, государственных институтов, коммерческих и некоммерческих организаций, а также общества в целом.

В исследованиях устойчивого развития преобладает анализ экономических и экологических аспектов системы. Прогресс изменений в рамках устойчивого развития подразумевает достижение баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды, минимизацию ресурсоемкости производства и негативного воздействия на окружающую среду.

В глобальном масштабе на рис.1 представлен один из прогнозов потребления энергии до 2050 года выполненный McKinsey. Многие аналитики согласны с таким прогнозом. Но есть и более консервативные оценки.

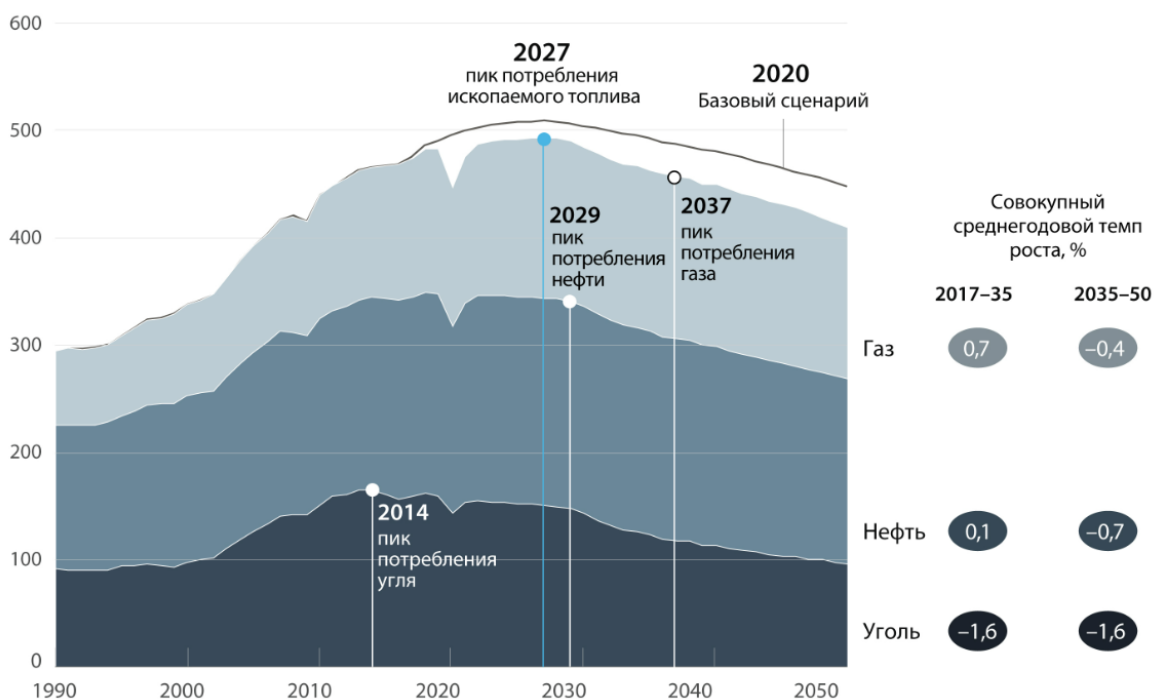


Рис. 1. Прогноз потребления энергии до 2050 года (по McKinsey)

В текущем периоде мировая промышленность по прогнозам достигла пика потребления нефти. А пик потребления угля завершился в 2014 году. Это связывается с несколькими причинами:

- 1) Высокое давление на потребление со стороны экологических организаций.
- 2) Качественный переход в транспортной сфере на альтернативные виды топлива и в первую очередь на электроэнергию.

Вместе с этим снижение потребления нефти и газа к 2050 году прогнозируется не столь заметным, в первую очередь из-за продолжающегося развития химической промышленности и авиационной индустрии.

На фоне снижающегося потребления ископаемых видов энергоресурсов прогнозируется увеличение вдвое потребления электроэнергии к 2050 году. График представлен на рис.2. Основным драйвером - экологичность электроэнергии. Однако многие исследователи отмечают, что увеличение потребления электроэнергии потребует необходимости глубокой модернизации сетей, увеличения их пропускной способности. Модернизация сетей потребует крупных затрат на металлургическую промышленность, производство цветных и редкоземельных металлов. Модернизация и строительство дополнительных генерирующих мощностей создаст инвестиционную нагрузку, что не позволит снизить стоимость электроэнергии.

Производство электроэнергии, тыс. тераватт-час

К 2035 году более 50% производства электроэнергии будут обеспечивать возобновляемые источники энергии

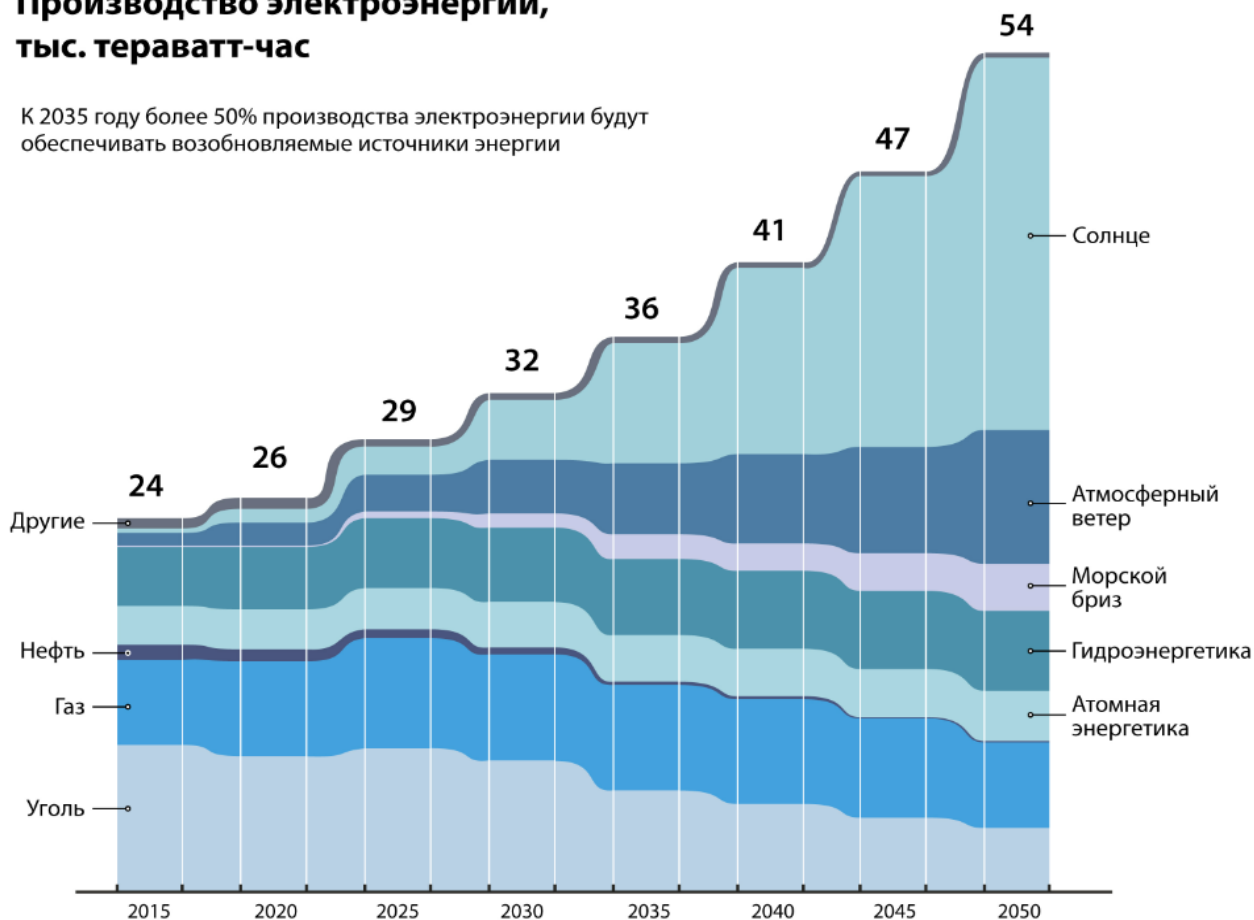


Рис. 2. Прогноз производства электроэнергии до 2050 года

В России, несмотря на высокую энергообеспеченность, снижение стоимости энергии не наблюдается. Это вызвано высокой стоимостью оборудования и необходимостью модернизации сетей, ограниченной доступностью энергоэффективных технологий. Ежегодный рост тарифов на электроэнергию и ее передачу следует целевым показателям инфляции и имеет тенденцию к росту, несмотря на субсидирование отдельных регионов.

На фоне прогнозов, обусловленных экологическим энергопереходом и консервативным прогнозом, рост стоимости энергии становится еще более актуальным сдерживающим фактором энергоэффективности.

Под энергетической эффективностью понимают характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю. Общая экономия ресурсов в результате реализации программ представлен ана рис.3.

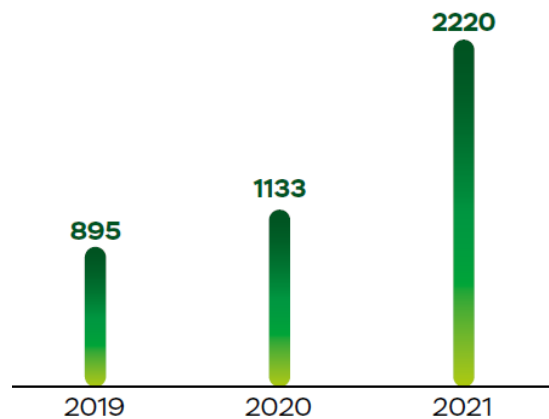


Рис. 3. Экономия энергоресурсов по результатам выполнения программ энергоэффективности и энергосбережения, тыс. т. у. т.

Основными принципами энергосбережения и повышения энергетической эффективности являются:

- рациональное и эффективное использование различных ресурсов;
- определение метрик, учёт и хранение данных;
- стимулирование энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- системность при проведении мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;
 - планирование;
 - использование энергоресурсов с учётом экономических, производственных, технологических, экологических и безопасных условий.

Проблема энергосбережения очень актуальна в различных отраслях национальной экономики из-за многообразия направлений использования энергоресурсов и необходимости охраны окружающей среды.

В России необходимость внедрения энергосберегающих технологий актуальна из-за более высокой энергоёмкости валового внутреннего продукта по сравнению с развитыми странами мира. Динамика энергоёмкости ВВП согласно отчёта МЭР РФ представлена на рис. 4.



Рис. 4. Динамика энергоёмкости ВВП РФ.

Энергоёмкость ВВП России превышает энергоёмкость развитых стран: она вдвое выше, чем в мире в целом, и втрое выше, по сравнению с США и Японией.

Список источников

1. Большаков, Б.Е. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе «Природа–общество–человек»(учебник) / Б.Е. Большаков, О.Л. Кузнецов, П.Г. Кузнецов //Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №. 1-1.
2. Волконский В.А., Кузовкин А.И. Анализ и прогноз энергоемкости и энергоэффективности экономики России // Проблемы прогнозирования. - 2006. - №1.
3. Яруллина Г. Р. Управление энергосбережением на промышленном предприятии. — Казань, Изд-во КГФЭИ, 2003.
4. Отчет МЭА "Энергоэффективность 2022" [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.iea.org/reports/energy-efficiency-2022/executive-summary?fbclid=IwAR3mkEfRf_Vq5TxuXvqGXkMCpLIIX2x3im0MljlyMQ2ZgN6ktK57g6aCrdM
5. Минэкономразвитие. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и энергетической эффективности в РФ в 2021 году. – 2022. – стр. 3-18.

УДК 331.5

БЕЗРАБОТИЦА И РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РАЗРЕЗЕ 2018 – 2023 ГГ.

НАЗЫБИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»

*Научный руководитель: Бейлина Анна Феликсовна – к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»*

Аннотация: Данное исследование представляет собой анализ статистических данных в области изучения безработицы и рынка труда в современной России в динамике 2018 — 2023 г.г. Также в статье рассмотрены теоретические составляющие спроса и предложения на труд, даны определения основных понятий по рассматриваемой проблеме. Одной из наиболее ключевых причин в рамках настоящей статьи рассматривается пандемия COVID-19. Сделаны предположения о влиянии и изменениях, появившихся в на рынке труда, как результат глобальной пандемии.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, пандемия, динамика изменений, статистические данные.

**UNEMPLOYMENT AND THE LABOR MARKET OF MODERN RUSSIA: THE IMPACT OF THE PANDEMIC
ON THE UNEMPLOYMENT RATE IN THE CONTEXT OF 2018-2023**

Nazybina Valeria Alekseevna*Scientific adviser: Beilina Anna Feliksovna*

Annotation: This study is an analysis of statistical data in the field of studying unemployment and the labor market in modern Russia in the dynamics of 2018 — 2023. The article also examines the theoretical components of supply and demand for labor, defines the basic concepts on the problem under consideration. One of the most key reasons for this article is the COVID-19 pandemic. Assumptions are made about the impact and changes that have appeared in the labor market as a result of the global pandemic.

Key words: unemployment, labor market, pandemic, dynamics of changes, data registration.

В общем виде под рынком труда понимают систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, или с ее куплей, продажей (ценой рабочей силы является зарплата).

По определению Н.А. Волгина: «Рынок труда— совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы». Однако только условиями найма и использования содержание понятия «рынок труда» не ограничивается.

Существует множество определений рассматриваемой категории, в рамках данной статьи будем опираться на следующую формулировку: рынок труда — это такая экономическая сфера, создающая

условия для возникновения общественных отношений, связанных формированием спроса и предложения на рабочую силу, зависящую от разнообразных факторов.

Спрос на рабочую силу может зависеть от таких параметров, как:

1. уровень образования, требуемый от соискателя (спрос на высококвалифицированных рабочих, низкоквалифицированных и т.д.);
2. изменения в структуре экономики страны;
3. появление новых профессий;
4. количество выпускников ВУЗов и учреждений СПО и проч.

Предложение же напрямую зависит от лиц, непосредственно предлагающих свои трудовые услуги в виде товара на рынке труда. Величина предложения будет определяться, по большому счету, теми же параметрами, что и спрос, т.е.:

1. количеством выпускников и безработных лиц;
2. актуальностью и востребованностью имеющейся у соискателей профессии, уровнем их образования (т.к. данный фактор позволяет определить нишу, которую потенциально может занять ищущий работу специалист);
3. уровнем притязаний специалистов;
4. наличием вакантных мест и проч.;

Однако, следует обращать внимание на такие явления, как кризис, санкции, военные операции и конфликты, пандемии и прочие негативные явления, которые играют существенную роль в формировании облика экономического, политического и социального благосостояния страны.

В рамках нашего исследования наибольший интерес для анализа будет составлять доля безработных и динамика ее изменений с течением времени в современной России (диапазон исследования взят в пределах 2018 — 2023 г.г.).

Безработным принято считать трудоспособное лицо, зарегистрированное в органах службы занятости населения (биржа труда), ищущее работу и готовое приступить к ней, не имеющее при этом официального заработка.

Согласно статистическим данным, которые можно найти на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики (далее ФСГС), возрастной диапазон безработицы по России составляет 15 лет и старше (в среднем, до 72 лет).

Ниже приведены график и гистограмма, демонстрирующие уровень безработицы за период 2018 — 2023 (первый квартал) годы в России (рис.1 и рис.2).

Из приведенных графиков можно сделать вывод, что наибольшего пика уровень безработицы достиг в 2020 году, в течение всего года уровень безработицы был в среднем 6,25%. Можно предположить, что это было обусловлено вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19, так как, по данным ВОЗ, с 2020 года постепенно увеличивалось число заболевших, а, следовательно, временно нетрудоспособных людей. Также можно предположить, что пандемия создала также ряд психологических и физических барьеров для людей в плане трудоустройства: многие люди попросту боялись выходить из дома, избегая рисков быть подверженными заражению, что являлось барьером для прохождения собеседований (переход на возможность комбинирования очных и дистанционных собеседований и интервью занял определенное время), а также не следует забывать, что многие профессии и сферы деятельности не могут быть переведены в удаленный формат работы, в следствие чего необходимо обязательное присутствие на рабочем месте (например, сотрудники промышленных предприятий, которые непосредственно участвуют в обслуживании используемого оборудования, его ремонте и настраиванию), а данный фактор мог создавать помехи для выбора работы, невозможной в удаленном формате, для потенциальных соискателей, подвергшихся панике или заражению.

Побороть ковид не удастся и по настоящее время, однако число подтверждающихся заболевших на текущий момент уже не носит признаков эпидемии, что, в определенном смысле, создает условия для восстановления спроса и предложения на рынке труда, которые были «заблокированы» 2021^{-м} годом, периодом «буйства» эпидемии и восстановления после него, так как были созданы и проработаны разнообразные варианты по обеспечению безопасности здоровья сотрудников, их дистанцирования от

очагов заражения, обеспечение безопасности рабочего места и/или удаленного формата работы (онлайн собеседования, работа на личном ПК и проч.).

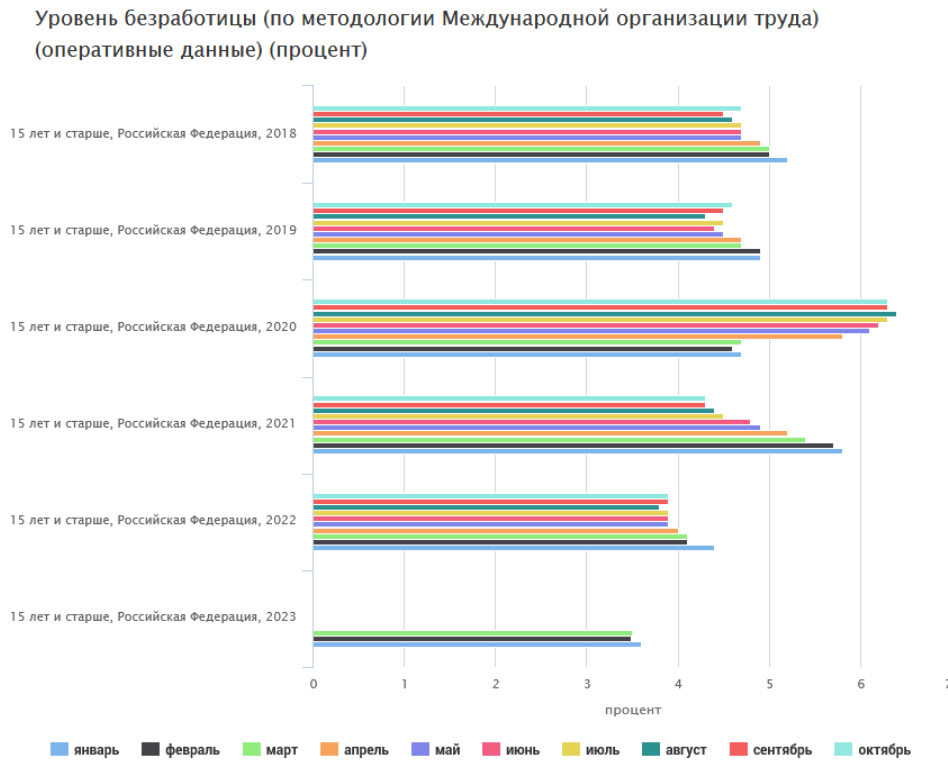


Рис. 1. График уровня безработицы трудоспособных граждан в возрасте 15 лет и старше в процентном соотношении по данным ФСГС РФ в динамике 2018-2023 г.г.

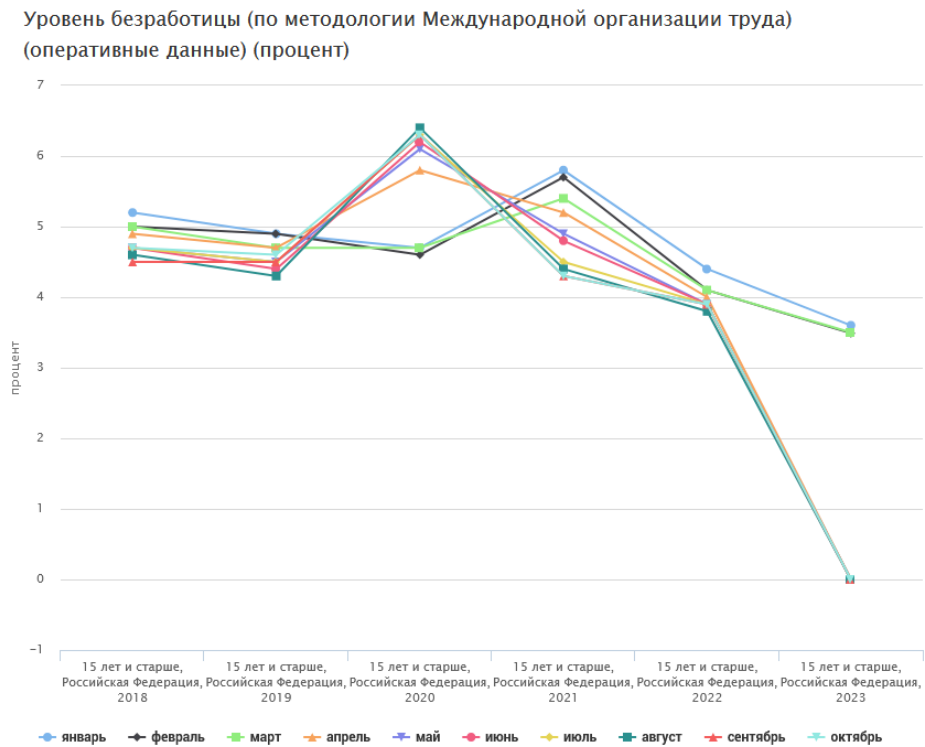


Рис. 2. Гистограмма уровня безработицы трудоспособных граждан в возрасте 15 лет и старше в процентном соотношении по данным ФСГС РФ в динамике 2018-2023 г.г.

Так как образовательный процесс на всех уровнях не прекращался, то не сокращалось и число выпускников, которым необходимо было решать вопросы трудоустройства.

Все это в конечном итоге способствовало росту предложения на рынке труда, спрос же на услуги труда тоже был высок ввиду того, что многие компании, из-за внедрения новых технологий и методов работы, обусловленных необходимостью обеспечения безопасности на рабочих местах, нуждались в сотрудниках, умеющих работать с новыми технологиями и новшествами в профессии.

Казалось бы, пандемия осталась далеко в 2019 году, и такого колебания уровня безработицы быть не должно было (с учетом наличия высокого спроса и предложения), однако, опираясь на факты, следует отметить, что уровень безработицы начал постепенно сокращаться лишь к 2022 году. Как видно из графиков, в 2023 году удалось сократить уровень безработицы до 3,5% (заметим, что в марте 2018 года он составлял 5%). Такое довольно существенное сокращение уровня говорит о том, что все субъекты взаимоотношений на рынке труда смогли успешно адаптироваться к условиям жизни, требованиям, предъявляемым к профессии, и обеспечению работы и ее условий, изменившихся под влиянием пандемии.

Развитие любой национальной экономики зависит от благосостояния и здоровья ее граждан, поэтому регулирование отношений на рынке труда должно включать набор разнообразных инструментов для противостояния воздействию внешних факторов.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт.– URL: <https://rosstat.gov.ru/>

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 339.137.2

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ПЕРОВСКАЯ М.Е.студент 2 курса, профиль «Стратегическое управление»,
СПбГУПТД

Аннотация: в статье рассматриваются популярные методы оценки конкурентоспособности предприятия, дается их краткая характеристика. Наиболее популярными методами оценки являются: SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица БКГ, матрица Портера. Определяется сходство и различия между SWOT и PEST анализом. Определяются способы совершенствования конкурентоспособности. Дается характеристика следующим способам совершенствования конкурентоспособности: реинжиниринг, бенчмаркетинг и аутсорсинг.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, метод, оценка, управление конкурентоспособностью, бенчмаркетинг.

Конкурентоспособность предприятия можно оценить и на сегодняшний день существует множество различных методов ее оценки. В научной литературе можно найти большое количество подходов к оценке конкурентоспособности предприятия, данный вопрос является актуальным, он изучается отечественными и зарубежными учеными-экономистами.

Аблаев А. Р. все методы оценки конкурентоспособности подразделяет на две группы: качественные и количественные. По мнению ученого к качественным методам оценки относится модель М. Портера и метод профилей, к количественным – те методы, которые базируются на факторных и интегральных показателях [1].

Поскольку существует большое количество разных методов оценки конкурентоспособности, рассмотрим наиболее популярные: SWOT-анализ, PEST-анализ, матрицу БКГ, матрицу Портера.

Предприятия при стратегическом планировании обязательно исследуют среду, в которой существуют, и наиболее часто используемым инструментом для этого является SWOT-анализ. Популярность данного метода связана с тем, что он позволяет комплексно со всех сторон оценить слабые и сильные стороны предприятия, определить угрозы и возможности, при этом обладая простотой и функциональностью. SWOT-анализ универсальный метод оценки конкурентоспособности предприятия, т. к. его могут проводить любые компании от самых малых до гигантов отрасли. Основная цель проведения SWOT-анализа – это разработка бизнес-стратегии с учетом сильных и слабых сторон предприятия, выявленных угроз и имеющихся возможностей. SWOT-анализ может проводиться в базовой версии матрицы или в расширенной. Базовая матрица SWOT-анализа представлена на рисунке 1.

PEST-анализ – это матричный метод оценки конкурентоспособности предприятия, используется для более полной оценки внешней среды. PEST-анализ имеет пять модификаций: LONGPEST, SLEPT, PESTEL, STEEPLE, PESTELI [3].

PEST-анализ включает в себя политические (Politics), экономические (Economic), социокультурные (Socio-culture) и технологические (Technology) факторы внешней среды.

Strengths (Сильные стороны)	Weaknesses (Слабые стороны)
Opportunities (Возможности)	Threats (Угрозы)

Рис. 1. Базовая матрица SWOT-анализа [2]

SWOT и PEST-анализ похожи между собой, т. к. в обоих случаях исследуются факторы внешней среды, стоит отметить, что PEST-анализ лучше проводить перед SWOT-анализом, поскольку позволяет заранее определить возможности и угрозы внешней среды предприятия, таким образом являясь подготовительным этапом перед SWOT-анализом. Несмотря на схожесть двух методов у них есть существенное различие: в SWOT-анализе рассматриваются внутренние и внешние факторы, в PEST-анализе только внешние факторы [4].

Матрица БКГ – это матричный метод анализа конкурентных позиций, созданный Брюсом Д. Хендерсоном, позволяющий определить конкурентный статус предприятия. Чаще всего метод построения матрица БКГ используют для оценки конкурентоспособности товара и для оценки жизненного цикла продукции, но также можно использовать для анализа конкурентоспособности предприятия применяя показатели темпы роста рынка и рыночной доли.

Модель пяти конкурентных сил Портера, или Матрица Портера (создана в 1979 г. Майклом Портером) – метод оценки конкурентоспособности предприятия, при котором изучается влияние конкуренции и позиции предприятия с точки зрения коммерческого успеха. Данный метод предполагает проведение анализа в разрезе пяти факторов, оказывающих влияние на предприятие.

Многоугольник конкурентоспособности – это метод оценки конкурентоспособности предприятия, с помощью которого можно выявить сильные и слабые стороны компании по отношению к конкурентам через совмещение показателей [5].

Для совершенствования управления конкурентоспособности предприятия можно применить реинжиниринговый подход, подразумевающий перепроектирование бизнес-процессов предприятия с целью получения высокого роста эффективности [6].

Для улучшения управления конкурентоспособностью предприятия применяют метод бенчмаркетинга, подразумевающий заимствование и внедрение бизнес-процессов у предприятий-конкурентов или наиболее инновационно-активных предприятий, иначе говоря, бенчмаркетинг – это система взглядов для решения задач по улучшению управления конкурентоспособностью предприятия, в основе которой лежит «сравнение с образцом (эталоном)» [7]

В том случае, если затраты на применение реинжиниринга, тотального управления качеством или бенчмаркетинга превышают стоимость услуг внешней организации, то применяют аутсорсинг. Аутсорсинг – это инструмент для повышения управления конкурентоспособностью предприятия, при котором происходит покупка процесса у стороннего предприятия [8].

Итак, на данный момент существует большое количество различных методов оценки конкурентоспособности предприятия, обладающие достоинствами и недостатками. Стоит отметить, что несмотря на все многообразие методов, каждое предприятие должно применять те методы, которые наиболее подходят под его специфику, запросы, текущую ситуацию.

Для улучшения управления конкурентоспособностью предприятия применяют различные конкурентные стратегии, которые подбираются исходя из текущей ситуации и поставленных целей. Кроме стратегий для улучшения управления конкурентоспособности предприятия применяют тотальное управление качеством, реинжиниринг, бенчмаркетинг и аутсорсинг.

Список источников

1. Сенникова, А.Е. Анализ конкурентоспособности фирмы [Электронный ресурс] / А.Е. Сенникова, И.В. Шахов // Colloquium-journal. – 2019. – № 9 (33). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentosposobnosti-firmy> (дата обращения: 18.01.2023).
2. Ситникова, Ю.Е. SWOT-анализ и PEST-анализ как наиболее эффективные инструменты стратегического планирования [Текст] / Ю.Е. Ситникова // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 1. – С. 523-528.
3. Даниленко, М.И. Оценка конкурентоспособности предприятия [Текст] / М.И. Даниленко // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 4 (39). – С. 152–162.
4. Бояркина, А. М. SWOT и PEST анализ, как средство выявления путей повышения экономической эффективности предприятия [Электронный ресурс] / А. М. Бояркина, Ю.В. Иванова // Скиф. – 2020. – №5-2 (45). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-i-pest-analiz-kak-sredstvo-vyyavleniya-putey-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 13.02.2023).
5. Казанцева, П.И. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия [Текст] / П.И. Казанцева, Н.В. Шевцова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 2. – С. 8-17.
6. Коноплева, И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия [Электронный ресурс] / И.А. Коноплева // Общество, экономика, управление. – 2019. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsessov-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 06.03.2023).
7. Какалыева, Г.Д. Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации в условиях цифровизации экономики / Г.Д. Какалыева [Текст] // Цифровая среда: технологии и перспективы. DETP 2022, Брест, 31 октября 2022 г. // Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: Н. Н. Шалобьта [и др.]. – Брест: БрГТУ, 2022. – С. 28-32.
8. Казарина, Л.А. Аутсорсинг функций как инструмент повышения конкурентоспособности фирмы [Электронный ресурс] / Л.А. Казарина // Baikal Research Journal. – 2018. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-funktsiy-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-firmy> (дата обращения: 18.02.2023).

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 33

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СУСЛОВ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ,

д.э.н., профессор

СЕМЕНОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: статья посвящена сотрудничеству государства и бизнеса в инновационной сфере в Российской Федерации. Описываются проекты государственно-частного партнерства как механизм развития, который содействует усилению взаимодействия между представителями бизнеса и государства в решении наиболее важных задач, связанных с инновациями и развитием национальной экономики.

В современном мире сотрудничество между государством и бизнесом в инновационной сфере является важным механизмом развития экономики. В Российской Федерации эта тенденция также получила развитие и привела к созданию множества проектов государственно-частного партнерства в инновационной сфере. В данной статье рассматриваются основные аспекты такого сотрудничества, а также примеры успешных проектов.

В статье проанализировано состояние ГЧП в инновационной сфере в Российской Федерации, а также сделаны выводы о возможных способах развития и сформулированы рекомендации по улучшению государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, Российская Федерация, бизнес, инновации, развитие.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE INNOVATION SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION: BEST PRACTICES AND OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT

**Suslov Yuri Evgenievich,
Semenova Polina Aleksandrovna**

Abstract: The article is devoted to the cooperation between the state and business in the innovation sphere of the Russian Federation. Public-private partnership projects are described as a development mechanism that contributes to strengthening the interaction between representatives of business and the state in solving the most important tasks related to innovation and the development of the national economy.

In the modern world, cooperation between the state and business in the innovation sphere is an important mechanism for economic development. In the Russian Federation, this trend has also developed and has led to the creation of many public-private partnership projects in the innovation sector. This article discusses the main aspects of such cooperation, as well as examples of successful projects.

The article analyzes the state of PPP in the innovation sector in the Russian Federation, as well as draws conclusions about possible ways of development and formulates recommendations for improving public-private partnerships.

Key words: public-private partnership, Russian Federation, innovation, development.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает важным связующим звеном взаимодействия государства и бизнеса. Ключевой особенностью ГЧП является выполнение бизнесом функций, традиционно выполняемых государством.[8]

Государственно-частное партнерство представляет собой способ долгосрочного ведения и реализации проектов, в которых частная сторона занимается целым спектром организационных, финансовых и строительных работ, а публичная сторона (федеральная или муниципальная власть) впоследствии получает возможность эксплуатировать построенный объект инфраструктуры.

Большая часть проектов реализуется в Москве (25 проектов), Подмосковье (17 проектов) и Санкт-Петербурге (13 проектов). В этих субъектах выполняются работы по 28% от числа всех программ ГЧП и на них приходится 40% всех инвестиций в транспортные проекты РФ.[4]

Однако стоит отметить, что в России использование такого инструмента для работы с инновационными проектами развито не так сильно, как, к примеру, в социальной или транспортной сфере. Важной вехой эволюции ГЧП в стране стало принятие ряда федеральных целевых программ: «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники» на 2002-2006 годы, «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технического комплекса России» на 2007-2013 гг. и на 2014- 2020 гг.

В 2019 году стартовала государственная инициатива под названием "Продвижение научно-технологического прогресса в Российской Федерации", которая нацелена на привлечение частных инвестиций с целью воплощения инновационных проектов и укрепления сотрудничества между государственным и частным секторами в период с 2019 по 2030 годы.

По задумке, такие законопроекты должны послужить толчком к более активному совместному участию государственных и частных институтов в российских инновационных инициативах. В стране должны активно создавать наукограды, бизнес-парки и специализированные точки притяжения капитала и науки.

Государство, в лице федеральных научных центров, проводит фундаментальные исследования, тем самым создавая необходимую траекторию развития. Ко всему прочему, государственные институты тем самым берут на себя первоначальные риски, связанные с вопросами окупаемости и вложений. Таким образом, для частных компаний создаются благоприятные условия как для научных изысканий, так и для дальнейшей возможности коммерциализировать свой проект.

В России представлено 4 главных механизма осуществления инновационной деятельности:

- прямое участие и руководство госинститутов;
- заказ на разработку от госинститутов;
- субсидирование со стороны государства;
- обеспечение льготного режима работы.

Среди главных достоинств ГЧП для публичной стороны можно выделить следующие элементы:

- стартовые условия для реализации идеи;
- упрощение бюрократических вопросов, связанных с ведением проекта;
- создание нового продукта и услуги, одной из главных целей которого будет являться улучшение качества жизни людей;
- уменьшение рисков;
- более быстрый поиск инвесторов (по сути, государство занимается их поиском);
- более эффективное управление.

Помимо всего прочего, частное лицо на долгий срок получает стабильное партнерство, а также имеет возможность сконцентрироваться на своем проекте, не тратя время на рыночную борьбу и поиск

более подходящих условий.

Государство в рамках ГЧП стремится привлечь частные капиталы, чтобы иметь возможность развивать ценные и наукоемкие направления в сфере инноваций. Бизнес-структуры в такой модели снижают коммерческие риски, страхуются от денежных потерь.

Согласно данным Национального центра ГЧП, количество запущенных проектов на базе ГЧП в период с 2012 до 2022 возросло в 8 раз (с 500 до 4000). Однако взрывной рост был обеспечен в основном периодом с 2012 до 2018, когда количество проектов выросло в 6 раз.[2]

Восходящая линия тренда использования ГЧП в инновационной сфере подчеркивает наличие перспективы дальнейшего роста количества успешных совместных проектов государства и бизнеса.

Сейчас основной проблемой является расхождение между фундаментальным и прикладным этапами исследований, а также обеспечение долгосрочных отношений и общей выгоды для всех участников проектов. Частный сектор заинтересован в получении продуктов фундаментальных исследований с минимальными затратами и рисками. Необходимо найти баланс между этими факторами для обеспечения взаимной выгоды всех сторон.

Существует также проблема готовности частного сектора на открытое сотрудничество с властными структурами, особенно в наукоемких и высокотехнологичных производствах. Важно отметить, что российские исследователи часто либо зависимы от государства, либо работают в бюджетных организациях. Вследствие чего, ученые и разработчики не воспринимают ГЧП как деятельность с участием частных инвестиций.

Одной из преград для развития наукоемких проектов является сложность с управлением и получением денежных потоков. Сложный процесс согласования распределения бюджетных средств приводит к тому, что в стране пока не наблюдается большого числа компаний, получающих государственные деньги и занимающихся инновационными проектами.

Согласно статистике, приведенной Росстатом, в среднем только 7-10% предприятий в последние годы были ориентированы на инновации. Однако за последние 5 лет этот показатель заметно увеличился.[6]

Помимо этого, даже те предприятия, которые ориентированы на инновации, часто не уверены в сотрудничестве с государством, относясь к этому с недоверием.

Для более эффективного развития ГЧП в инновационной сфере можно выделить следующие моменты для проработки:

- на законодательном уровне упростить вопросы защиты прав интеллектуальной собственности;
- разработать механизмы субсидирования и налоговых льгот;
- помогать развитию инновационных разработок.

Готовый результат ГЧП должен быть не просто полезен обществу, но и также быть внедрен в жизнь населения, иметь технологическую новизну и денежную или имиджевую выгоду частному лицу. Заранее проработанный трек разработки-создания-реализации-управления помог бы обеим сторонам избежать проблем с тем, как и зачем использовать полученный результат.

Государство в последние годы стало уделять значительно большее внимание вопросам цифровизации общества, которое невозможно без инновационных проектов, а также активного развития ГЧП.

Сложившаяся в России практика ведения инвестиционных проектов часто негативно влияет на развитие ГЧП. Причинами, затрудняющими более активное распространение данного партнерства, являются сложный документооборот в сфере налогообложения, растущая сильная инфляция; нестабильный валютный курс. Не улучшается инвестиционный климат и по причине отсутствия в стране институтов, которые бы занимались контролем деятельности участников ГЧП.

В России отмечается нехватка действенных механизмов по финансированию инвестиционных проектов. Сложная мировая общественно-политическая обстановка сокращает окно возможности для инициатив, у которых на данный момент нет необходимых политических обоснований.

Одним из примеров нужных обществу проектов, осуществляемых на базе государственно-частного партнерства, может служить развитие городской инфраструктуры через внедрение специали-

зированных сервисов, которые будут доступны для всех граждан.

Проект «Умный город», разработанный при совместном участии частных и государственных предприятий, является единой системой мероприятий, общей целью которых является улучшение городской среды. В качестве инструментов такого улучшения здесь используется цифровое управление через компьютерные сети и создание базы данных. Так работает «умное» ЖКХ; «умный» городской транспорт и пр.

Стремящиеся к прогрессу в цифровой экономике и сфере жилищной среды национальные проекты "Цифровая экономика" и "Жилье и городская среда" уже активно привлекают внимание в рамках инициативы "Умный город", где основной фокус уделяется внедрению инновационных систем безопасности в общественной и экологической среде, а также создание энергоэффективных систем освещения и автоматизированных систем в городах. В рамках таких «умных» проектов осуществляется инициатива по усовершенствованию остановок общественного транспорта, установке систем навигации и видеонаблюдения, а также созданию платных городских парковок, которые будут реализованы на основе взаимодействия государства и бизнеса.[7]

Совместный проект ГК «Ростех» и ПАО «Ростелеком» - предприятие ООО «Цифровые медицинские сервисы» («Цифромед»), направлен на создание цифровой системы здравоохранения. По этой инициативе уже была создана крупная база медицинских данных граждан РФ. Поэтому пока нельзя сказать, что эта система уже полноценно работает, но инициатива по-прежнему выглядит весьма перспективной.[1]

Есть успешные проекты ГЧП и в транспортной отрасли. Так, несколько лет назад начались тестовые запуски локомотивов, оборудованных интегрированным искусственным интеллектом. Благодаря инновационной российской разработке под названием "Cognitive Rail Pilot", эти локомотивы способны автоматически обнаруживать и распознавать препятствия на своем пути. Кроме того, в результате сотрудничества между НИЦ НАМИ, «Яндексом» и «КАМАЗом», был разработан беспилотный 12-местный электромобиль под названием «Шатл». [5]

Многофункциональный научно-индустриальный комплекс "Сколково" является одним из ключевых инновационных проектов России, представляющим высокий практический и экономический потенциал. Он объединяет в себе университеты, предприятия и бизнес-инкубаторы, с целью разработки технологий и услуг, способных удовлетворить потребности современного общества.

С 2013 года «Сколково» осуществляет свою деятельность в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая была продлена до 2024 года после успешного завершения двух подпрограмм, связанных с комплексом, в 2020 году.[3]

Общий объем финансирования программы за годы реализации составил 177 млрд рублей, из которых 570 миллионов рублей были привлечены через механизмы ГЧП. Ряд ведущих университетов, таких как РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина и НИУ МГСУ, являются партнерами "Сколково". Сфера исследований научного центра чрезвычайно широкая: искусственный интеллект, биотехнологии, компьютерные дисциплины, геодезия, исследования в области добычи полезных ископаемых и так далее.

ГЧП развивается и в космической сфере. Роскосмос и «Газпром» объединились в разработке инновационной космической системы связи и вещания под названием «Ямал». Комплекс включает в себя три орбитальных спутника, сеть наземной связи и телевидения, а также современный комплекс управления. Проект должен в дальнейшем использоваться российскими космонавтами, а также заменить существующие средства связи в диспетчерских центрах Роскосмоса.

Государственно-частное партнерство — это мощный механизм, который позволяет существенно повысить эффективность научных исследований и внедрение инноваций в общественную жизнь. Это в свою очередь приводит к улучшению качества жизни в стране, принося выгоду сразу трем субъектам общества – населению, государству и частному бизнесу.

Большим подспорьем для эволюции ГЧП может стать создание производственных кластеров и специализированных парков. Также развитие ГЧП может позитивно повлиять на рост вложений в научно-технические разработки. Государство также может через подобные объекты привлекать инвесторов и наиболее перспективный персонал, который может выступать рекламой ГЧП. Общественные институты могут развивать венчурные фонды, которые будут вкладываться в высокотехнологичные и науко-

емкие проекты.

Для более качественного развития ГЧП в России не хватает отдельного органа или системы, которые бы сопровождали выполнение проекта от и до, а также могли оказывать непосредственную сервисную и правовую поддержку. В России отмечаются проблемы с наличием общего и унифицированного профильного ведомства, которое бы могло задавать общий вектор развития ГЧП.

Несмотря на ряд сложностей в функционировании ГЧП, существует ряд мер, позволяющих вывести партнерство на новый уровень. В первую очередь необходимо сконцентрировать свои силы на создании специализированных производственных зон, где предприниматели могут получить возможности для развития своих идей и проектов. В качестве примера таких зон можно выделить индустриальные парки, производственные кластеры, воркшопы и коворкинги. Через подобные точки притяжения государство создает условия для привлечения частных лиц и инвестиций.

От ГЧП проектов предприниматели ожидают расписанный план, где уже просчитаны риски, а также возможность получения максимально возможной прибыли. Именно составленные планы часто становятся главной мотивацией для частного капитала заходить в проекты ГЧП.

Заинтересованные в популяризации ГЧП государственные институты также могут вкладываться в активное развитие различных венчурных предприятий и высокотехнологических фондов. Государство играет ключевую роль в обеспечении необходимой инфраструктуры с целью привлечения частных инвестиций.

Доходность, прозрачность, соответствие законам и согласие на всех уровнях партнерства должны стать основными критериями для реализации проектов такого уровня. Бюрократические ограничения могут поставить выполнение проекта в затруднительное положение, не позволяющее полноценно использовать все преимущества ГЧП.

Подобный подход подразумевает под собой постоянное усовершенствование имеющихся механизмов государственно-частного партнерства, принимая во внимание динамическую конъюнктуру и приоритеты развития государства. Современные нововведения и зарубежный опыт могут дополнительно расширить перспективы применения ГЧП.

Однако, требуется продолжить улучшение механизма оценки рисков, связанных с реализацией проектов государственно-частного партнерства.

Список источников

1. «Ростелеком» и «Ростех» будут совместно развивать цифровое здравоохранение – [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://www.company.rt.ru/press/news/d450893/>.
2. Государственная поддержка ГЧП в России 2022 год - [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/252/2527615e6fa2fc7a41726b4f408f2184.pdf>
3. О фонде Сколково - [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://sk.ru/fund-skolково/about-skolково/>
4. Постановление правительства Российской Федерации о целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники». - [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://sudact.ru/law/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-17102006-n-613/>
5. Проект беспилотника «Шатл» объединил НАМИ, КамАЗ и Яндекс – [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://autoinstruction.ru/paper/news/read/1472072407>
6. Технологические инновации и активность по данным Росстат - [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/innovatsii/>
7. Умный город – [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://russiasmartcity.ru/about>
8. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». - URL: <https://rg.ru/2015/07/17/g4p-dok.html>

УДК 004.9

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**ВЫСОЦКАЯ АДА МИХАЙЛОВНА,
ДАНИЛОВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА,
ШАРИПОВ МАКСИМ ИНСАФОВИЧ**

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация: в работе дана характеристика аддитивным технологиям, как инновационному направлению развития промышленности. Рассмотрены предпосылки для внедрения 3D-печати в медицине и фармакологии, описан удачный опыт применения аддитивных технологий в строительном секторе. Сделан вывод о низком темпе роста аддитивных технологий в Российской Федерации.

Ключевые слова: аддитивные технологии, 3D-печать, 3D-моделирование, биопечать, предиктивная диагностика.

EXPERIENCE IN THE USE OF ADDITIVE TECHNOLOGIES AS AN INNOVATIVE AREA OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT

**Vysotskaya Ada Mikhailovna,
Danilova Daria Leonidovna,
Sharipov Maxim Insafovich**

Abstract: the paper describes additive technologies as an innovative direction of industrial development. The prerequisites for the implementation of 3D-printing in medicine and pharmacology are considered, the successful experience of the use of additive technologies in the construction sector is described. It is concluded that the growth rate of additive technologies in the Russian Federation is low.

Key words: additive technologies, 3D printing, 3D modeling, bioprinting, predictive diagnostics.

В настоящее время одним из наиболее перспективных и целесообразных направлений модернизации любого вида промышленности является стремление к ее автоматизации. Наряду с технологиями «Индустрии 4.0», направленными преимущественно на осуществление предиктивной диагностики, все большее применение находят аддитивные технологии. Аддитивные технологии – поэтапное формирование объекта благодаря использованию 3D-технологий. Ключевой для промышленности особенностью работы 3D-принтеров является то, что все напечатанные модели строго соответствуют заданным исходным параметрам.

Первоначально, согласно [1], аддитивные технологии рассматривались в первую очередь, как инструмент для рационального и полноценного использования сырья. Рациональность применения технологии обуславливалась тем, что 3D-моделирование и 3D-печать позволят избежать перерасход

сырья для изготовления материалов и деталей, максимально точно и выверенно определяя необходимый объем требуемых комплектующих. Как следствие, это позволит снизить и объем производственных отходов.

На рис.1 представлена схематичная иллюстрация принципа работы 3D-принтера.

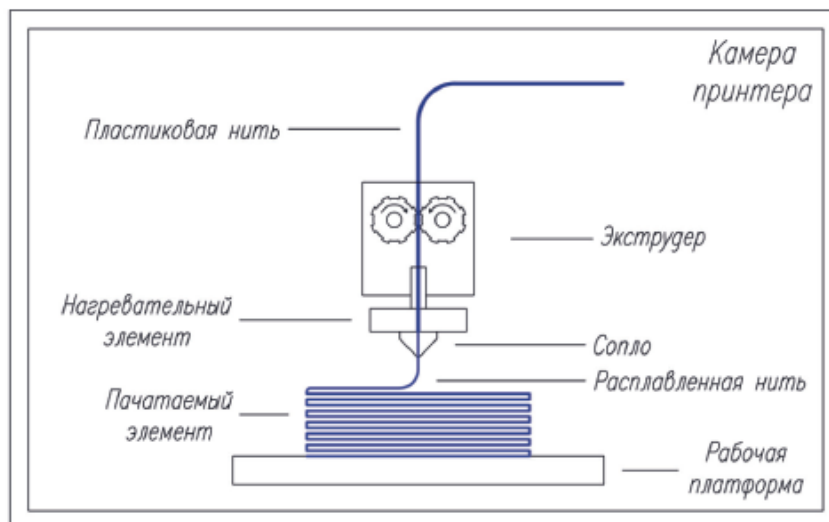


Рис. 1. Схематичная иллюстрация принципа работы 3D-принтера [5]

Одним из наиболее перспективных направлений, где в обозримом будущем аддитивные технологии могут занять лидирующие позиции, являются медицина и фармакология.

Возможность применения аддитивных технологий в медицинской отрасли не имеет четко выраженных границ и при детальном изучении создается ощущение, что практически в любой нише данной отрасли целесообразно и рационально внедрение 3D-технологий – от печати методических пособий и медицинских инструментов, до реализации биопринтинга (печати человеческих органов и тканей) [2,3].

Биопечать – одно из наиболее новых, но в то же время быстроразвивающихся направлений реализации аддитивных технологий в медицинском секторе. Фундаментом биопечати является использование в качестве материалов для поэтапного, послойного создания объекта, биологических материалов: кожный покров; сосуды, в том числе вены и артерии; полые внутренние органы; объемные внутренние органы [4].

Среди направлений промышленности, где могут использоваться аддитивные технологии, пожалуй, наиболее главенствующую позицию занимает строительный сектор.

В сфере строительства в качестве удачного примера реализации аддитивных технологий можно привести строительство комплекса под офисное пространство «The Office of the Future» в Объединенных Арабских Эмиратах, Дубай. Реализация проекта заключалась в том, что все элементы здания общей площадью 250 м² были напечатаны на 3D-принтере [5].

Аддитивные технологии в строительстве применяются не только при создании зданий, но и мостов. Первый напечатанный на 3D-принтере мост из металла длиной 10 метров и шириной 4 метра находится в Нидерландах в Амстердаме. Для печати применили метод селективного лазерного спекания, реализованный шестью роботизированными руками на 3D-принтере MX3D.

Тем не менее, несмотря на свою универсальность, широкомасштабное внедрение аддитивных технологий во все возможные отрасли промышленности связано с рядом возможных рисков:

1) вероятность не точной оценки возможностей внедрения 3D-технологий в рамках деятельности конкретного предприятия;

2) затраты на внедрение технологии окажутся не рентабельными относительно соотношения объемов реализуемой продукции и дохода от нее;

3) недостаток квалифицированных кадров;

4) сложность расчета срока окупаемости проекта по внедрению аддитивных технологий;

- 5) 3D-печать накладывает ограничения на объем изготавливаемой продукции;
- 6) вероятность низкого качества изделий.

Также стоит отметить, что согласно рис.2 в Российской Федерации темпы роста рынка аддитивных технологий находятся на низком уровне.



Рис. 2. Темпы роста аддитивных технологий по регионам [6]

Таким образом, несмотря на широкие предпосылки для внедрения аддитивных технологий в промышленный сектор РФ, а также успешные примеры их реализации в Европе и ОАЭ, в настоящее время рынок 3D-печати в России находится на довольно низком уровне. Тем не менее, можно сделать предположение об их вероятном росте в ближайшем будущем.

Список источников

1. Nam Y.J., Hwang Y.K., Park J.W., Lim Y.M. Fiber-Reinforced Cementitious Composite Design with Controlled Distribution and Orientation of Fibers Using Three-Dimensional Printing Technology. In 3D Concrete Printing Technology, 1st ed.; Sanjayan J.G., Nazari A., Nematollahi B., Eds.; Elsevier: Amsterdam, The Netherlands. 2019: 4: 59–72.
2. Гажва С.И. Сравнительная оценка цифровых и традиционных методов получения оттисков. / С.И. Гажва, А.И. Тетерин, Р.К. Арушанян. // 3D-технологии в медицине: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции – Нижний Новгород, 2019. 49-50 с.
3. Введение в 3D-биопринтинг: история формирования направления, принципы и этапы биопечати. / Ю.ДЖ. Хесуани, Н.С. Сергеева, В.А. Миронов, А.Г. Мустафин, А.Д. Каприн. // Гены и клетки. – 2018. Т. 13. № 3. 38-45 с.
4. Егоров, К. Н. Аддитивные технологии в медицине: области и технологии применения, преимущества, недостатки и перспективы развития / К. Н. Егоров, С. А. Егорова, В. Г. Петрякова // Перспективы развития науки в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции, Уфа, 29 июня 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2021. – С. 21-41.
5. Коротеев Д. Д. Применение аддитивных технологий производства в строительстве на примере разработки 3D-модели с последующей печатью / Д. Д. Коротеев, А. И. Коренева // Системные технологии. – 2021. – № 2(39). – С. 21-30.
6. Additive Manufacturing and Materials market share, size and revenue growth rate, created by Mordor Intelligence™ Industry Reports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-additive-manufacturing-and-material-market-industry> (Дата обращения: 23.06.2023)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД БОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЛОВЬЕВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ,
БЕЛОГЛАЗОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

магистранты
ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н.И. Лобачевского»

Аннотация: в данной работе авторы выделяют и анализируют основные проблемы в сфере образования г.о.г. город Бор: высокая загруженность муниципальных детских садов и школ, дефицит педагогических работников и другие. В качестве источника информации выступают данные Росстата и иных официальных источников.

Ключевые слова: детский сад, школа, муниципалитет, сфера образования, Нижегородская область.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF EDUCATION OF THE CITY DISTRICT OF THE CITY OF BOR OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Solovyov Alexander Evgenievich,
Beloglazova Olga Alekseevna

Abstract: In this paper, the authors identify and analyze the main problems in the field of education of the city of Bor: high workload of municipal kindergartens and schools, shortage of teaching staff and others. The data of Rosstat and other official sources act as a source of information.

Key words: kindergarten, school, municipality, education, Nizhny Novgorod region.

В соответствии с п. 2 статьи 43 Конституции РФ гарантируется обеспечение общедоступности дошкольного образования для граждан России. А согласно п. 13 статьи 16 Федерального закона №131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» ответственность за обеспечение общедоступности дошкольного образования относится к вопросам местного значения городского округа (муниципального округа) [1], соответственно, на территории г.о.г. Бор возлагается именно на администрацию муниципального образования.

В городском округе удалось обеспечить полное удовлетворение потребностей населения в предоставлении дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. Однако согласно Указу Президента РФ №204 от 7 мая 2018 года к 2021 году было необходимо обеспечить 100% доступность дошкольного образования не только для детей старше 3, но также и для детей раннего возраста (от 1,5 до 3 лет). К настоящему моменту администрация г.о.г. Бор не обеспечила 100% доступность дошкольного образования для детей раннего возраста.

В настоящее время совместно региональными и муниципальными органами реализуются меры, направленные на устранение дефицита мест в муниципальной системе дошкольного образования, но данных мер недостаточно. В первую очередь это выражается в наличии в очереди в ЕИП детей в возрасте от 1,5 до 3 лет. В частности по состоянию на 1 октября 2022 всего ожидали мест в муниципальных детских сада 364 ребенка в возрасте от 1,5 до 3 лет, в том числе: 271 ребенок в возрасте от 1,5 до

2 лет и 93 ребенка в возрасте от 2 до 3 лет [2].

Для более полной и всесторонней оценки достаточности мест в муниципальной системе дошкольного образования в табл.1 сопоставим число мест в муниципальных детских садах и численность посещающих их детей [3].

Таблица 1

Оценка уровня загруженности муниципальных дошкольных образовательных учреждений г.о.г. Бор

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Число мест в муниципальных детских садах, мест	6359	6309	6528	6494
Численность детей, посещающих муниципальные детские сады, чел.	7132	7166	7146	6964
Уровень загруженности муниципальных детских садов, %	112,2	113,6	109,5	107,2

Согласно данным таблицы 1, в 2018-2021 годах наблюдалась ситуация, когда фактическая численность детей, посещающих муниципальные детские сады на 7,2%-13,6% превышала его проектную мощность, т.е. на протяжении всего исследуемого периода фиксировалась перегруженность муниципальных детских садов. При этом в отдельных муниципальных детских садах ситуация с загруженностью является еще худшей. К примеру, численность воспитанников МАДОУ детский сад № 1 «Ласточка» в 2021 году составляла 395 детей при проектной вместимости 296 мест, т.е. на треть больше. А в 2/3 групп численность воспитанников составляет не менее 30 человек (в некоторых она достигает 35 детей).

С одной стороны, в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях соблюдаются все санитарно-эпидемиологические и иные нормы, а также отсутствуют риски для здоровья и безопасности детей. Однако, с другой стороны, проектная вместимость рассчитывается исходя из концепции создания благоприятных и комфортных условий для нахождения в детском саде детей и организации образовательного процесса. Превышение фактической численности детей, посещающих детский сад проектной мощностью, ухудшает уровень комфортности детей и оказывает негативное влияние на качество организации образовательного процесса.

Таким образом, в условиях, когда система дошкольного образования г.о.г. Бор не в состоянии в полной мере удовлетворить потребности населения в услугах дошкольного образования (100% доступность муниципальной детских садов для детей раннего возраста) администрация г.о.г. Бор не обеспечивает достаточных темпов роста числа мест в муниципальных детских садах. В настоящее время для исключения очереди в детских садах у детей в возрасте от 1,5 лет и приведения к соответствию фактической численности детей посещающих детские сады и их проектной мощности, а также созданию хотя бы минимального резерва необходимо увеличить мощность муниципальной системы дошкольного образования как минимум на 850 мест, т.е. более, чем на 13% [3].

Следует отметить, что дефицит мощности в городском округе наблюдается не только в системе дошкольного, но общего образования. С 2018 года, когда было построено новое здание школы, рассчитанное на 1 тыс. обучающихся, в городском округе Бор не было построено ни одного общеобразовательного учреждения, и ни в одном не было проведено работ, направленных на увеличение их проектной вместимости. При этом в 2018-2021 годах наблюдалась тенденция роста численности обучающихся общеобразовательных учреждений.

Отличительной особенностью школ от детских садов является их большая адаптивность к увеличению численности обучающихся. В школах может осуществляться образовательный процесс в две смены, тогда как в детских садах это невозможно. И именно увеличение удельного веса детей, обучающихся в третью или вторую смену, является одним из ключевых индикатором, характеризующим уровень загруженности школ. На рис. 1 представлена динамика удельного веса обучающихся школ, которые занимаются во 2 и 3 смены (по данным Росстат).

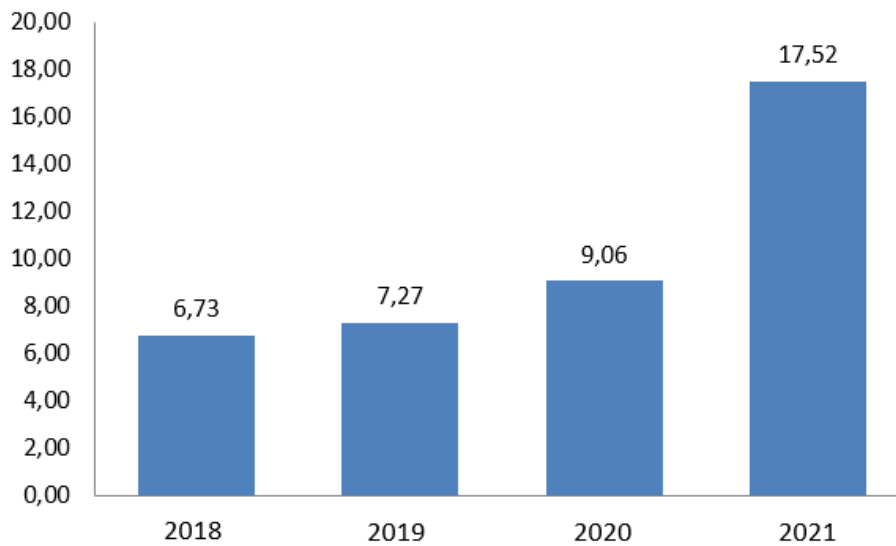


Рис. 1. Динамика в 2018-2021 годах численности детей, обучающихся в школах г.о.г. Бор во вторую смену, %

Согласно данным рисунка 1 на протяжении всего исследуемого периода наблюдалась тенденция увеличения удельного веса школьников, обучающихся во вторую смену. Всего с 2018 по 2021 годы их удельный вес вырос в 2,6 раза, хотя государственная политика в сфере образования в настоящее время ориентирована на обеспечение организации обучения всех детей в первую смену и ликвидацию второй смены.

В период с 2022 по 2024 годы в городском округе Бор планируется за счет средств регионального и федерального бюджета возвести новую школу, вместимость которой будет составлять 1 тыс. детей. Однако в настоящее время во вторую смену в школах городского округа обучается свыше 2,4 тыс. детей. Таким образом, действующая муниципальная политика в г.о.г. Бор не предусматривает реализацию мер, направленных, на ликвидацию вторых смен и снижению переполненности школ в городском округе.

Достаточно существенной проблемой в управлении системой образования является кадровое обеспечение муниципальных образовательных учреждений. Уровень проблемы можно оценить по беспрецедентной ситуации в сентябре 2021 года, когда на уровне регионального министра образования было принято решение о покрытии дефицита педагогических работников в школах области за счет студентов старших курсов, получающих педагогическое образование.

Во-первых, это оказывает негативное влияние на условия труда учителей, обуславливая их перегруженность.

Во-вторых, это оказывает негативное влияние на качество обучения. Нередко на учителей возлагаются функции ведения не только своего профильного предмета, но и смежных предметов, по которым учителя чаще всего не обладают наработками, а также глубинными и концептуальными знаниями.

Последней ключевой проблемой управления системой образования в г.о.г. Бор является то, что муниципальная политика в сфере образования не ориентирована на раннее развитие детей в муниципальных детских садах. Система ограничивается только базовой программой подготовки, не позволяющей обеспечить раскрытие талантов и способностей детей, а также их эффективное раннее развитие.

В целом к основным недостаткам управления системой образования г.о.г. Бор следует отнести:

- муниципальная политика не обеспечивает наличие достаточного числа мест в системе дошкольного образования, что приводит к неполному удовлетворению населения в услугах в дошкольном образовании (для детей от 1,5 до 3 лет) и высокой загруженности муниципальных детских садов;
- муниципальная политика не обеспечивает достаточного числа мест в системе общего образования, что приводит к обучению более, чем 17% детей во вторую смену и высокой наполняемости классов;

- кадровое обеспечение системы образования является недостаточным, что обуславливает дефицит педагогических работников и приводит, как к ухудшению условий их труда, так и снижению качества образования;

- муниципальная политика уделяет недостаточно внимания раннему развитию детей в рамках системы дошкольного образования.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями на 14 марта 2020 года) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Официальный сайт администрации городского округа город Бор Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://borcity.ru> (дата обращения: 25.04.23).
3. Официальный сайт управления образования и молодёжной политики городского округа город Бор Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://образование-бор.рф>

© А.Е. Соловьев, О.А. Белоглазова, 2023

УДК 330, 331

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА ОТ АДАМА СМИТА ДО НАШИХ ДНЕЙ

БЕКЛЕМИШЕВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

аспирант кафедры стратегического планирования и экономической политики
Факультета Государственного Управления МГУ им. Ломоносова
преподаватель кафедры Математических методов в экономике и управлении
Государственный Университет Управления (ГУУ)

Научный руководитель: Ведута Елена Николаевна

профессор, д. э. н.

Факультет Государственного Управления МГУ им. Ломоносова

Аннотация: разделение труда является определяющим фактором в социально-экономических взаимодействиях в экономических системах любого масштаба. Уровни разделения труда формируют рыночные отношения. Точное определение структуры разделения труда первостепенная экономическая задача. Определение факторов, влияющих на разделение труда, оптимальный метод прогнозирования экономических взаимодействий. Для формулирования факторов, прогнозирующих экономические взаимодействия, необходимо оценить множество деталей, характеризующих систему, таких как, культурно-этнические особенности, территориальные условия, уровень технического прогресса и политические особенности, формирующие систему.

Ключевые слова: уровни разделения труда, рынки труда, экономические системы, анализ рынков, экономические методы, стратегическое планирование.

AN EXPLORATION OF THE DIVISION OF LABOR FROM ADAM SMITH TO THE PRESENT DAY

Beklemishev Vladimir Nikolaevich

Scientific adviser: Veduta Elena Nikolaevna

Abstract: The division of labor is a determining factor in socio-economic interactions in economic systems of any scale. The levels of division of labor form market relations. The exact definition of the structure of the division of labor is a primary economic task. Determination of factors affecting the division of labor, the optimal method of forecasting economic interactions. To formulate the factors predicting economic interactions, it is necessary to evaluate many details that characterize the system, such as cultural and ethnic characteristics, territorial conditions, the level of technological progress and political features that form the system.

Key words: levels of division of labor, labor markets, economic systems, market analysis, economic methods, strategic planning.

Введение. На сегодняшний день экономическая наука по праву занимает значительную роль в анализе и формировании общественно-политических и социально-трудовых взаимодействий. Наиболее часто современную экономическую модель ассоциируют с трудом Адама Смита [1]. Также, любой заинтересованный исследователь связывает основы экономической теории с работами В. Петти, Д. Рикардо, Дж. Кейнса, М. Фридмана и многих других. Очевидно, что при описании экономических процессов немаловажную часть занимают именно вопросы разделения труда, охватывающие процессы

всей трудовой деятельности людей, направленной на взаимовыгодное сосуществование социального организма. Корреляция изменений в рынках труда за 25 лет до 1986 года исследуется Н. М. Картером и Т. Л. Кеоном на основе трудов современников и анализе статистики консолидированной отчетности биржевых торгов более сотни крупных непубличных коммерческих компаний. [2] На базе таких обзорных статей составляются учебники для экономических институтов, такие как «Здоровая Экономика и Финансирование» Т. И. Гетзена и М. С. Коберник. [3], «Экономика управления» В. Ф. Самуэльсона, С. Г. Маркса [4] и «Экспериментальная экономика» Д. Д. Дависа и Ч. А. Хольта. Таким образом опубликованы и проанализированы большие объемы данных исследующих изменения рынков труда год от года. Но, тем не менее существует крайне мало работ, выделяющих ключевые факторы, влияющие на разделение труда.

Анализ. Проведя внимательный анализ современной и более ранней публикационной и исследовательской активности, можно заметить, что при упоминании разделения труда, чаще всего делается акцент на разделения труда, происходящее при использовании природосообразных, легко добываемых природных ресурсов, ископаемых и растительных культур, которыми богата исследуемая местность, а применительно к людям, зачастую, соотносят деятельность и специализацию с физиологическими особенностями, или гендером, делая акцент на природные особенности конкретного человека. Такая сегментация рынков труда, хоть и проста в описании, представляет собой абсолютно синтетическое локальное явление, которое невозможно, наращивая сложность, привести к многопараметровой реальной экономической системе. Потому как реальная современная экономическая система является системой технологической. В такой системе физические, гендерные и этнические особенности человека не имеют значения. Как и развитие технологи не связано, напрямую, с наличием природных ресурсов и их локализацией. Напротив, технологически развитыми часто являются страны с малым количеством природных ресурсов, например, Япония, Южная Корея или западная Европа. Современные исследователи связывают этот феномен с экономикой знаний: можно встретить заявления, в которых утверждается, что одни страны, в отличии от других, имеют высокий уровень разделения труда и развитые отрасли промышленности потому что там локализируются люди, склонные к получению более высокого образования, компетенций, что и приводит к наращиванию технологического потенциала. Такие высказывания звучат как этническая дискриминацией граждан стран с низким технологическим развитием, и приговаривают их к невозможности быть включенными в международное разделение труда, предоставляя лишь перспективу для торговли естественными территориальными, закрывая перспективу развития отраслей экономики с высоким разделением труда и, соответственно, с высокой добавленной стоимостью. Анализируя мировую историю, несложно проследить изменчивость благосостояния народов и цивилизаций по дошедшим до наших дней источникам, данная флуктуация помогает увидеть, что не местность и этническая принадлежность определяет прогресс. Причина несбалансированности и деградации в некоторых странах с большой вероятностью может быть связана именно с некорректным разделением уровней труда, которое катализирует появление в обществе ученых, науки и технологического прогресса, высокого уровня разделения труда и высокой добавленной стоимости производимой продукции. Существует широко известное высказывание Фридриха Хайека. из труда «Дорога к рабству» [6], что управлять уровнем разделения труда невозможно, в виду сложности системы, и что только «невидимая рука» рынка, опирающаяся на субъективное отстаивание личных экономических интересов управляет балансом распределения уровней благ и прогресса в мире. Данное Либерально –Либертарианское предположение считается одной из универсальных критик социализма. В то же время, опыт индустриализации СССР [7] оказался одним из максимально близких, хоть и не продолжительных опытов успешного управления уровнем разделения труда посредством государственного планирования. А упразднение государственного администрирования рынка, переход к свободному рынку и международному разделению труда, привело к более активному импорту, сдвинуло фокус на поставку природных ресурсов на экспорт, что привело в упадок многие отрасли экономики после распада Советского Союза, что, в итоге, понизило уровень жизни населения, снизило уровень разделения труда, упразднило развитие многих компетенций и сфер образования. Такая последовательность наталкивает на размышления о том, что экономика знаний является следствием, а не причиной высо-

кого разделения труда.

Заключение.

Вышеизложенное дает пищу для размышлений на тему многообразия особенностей формирования рынков труда. И приводит к мнению, что существуют возможности управления рынком труда и при грамотном стратегическом планировании способны приводить к высокому уровню технологического, научного и экономического прогресса. Стратегическое планирование, безусловно должно учитывать множество факторов, размер рынка, внедрение обоснованного расчета траектории наилучшего использования ресурсов для максимального ускорения развития разделения труда в нужном направлении [8], определять пределы развития, исходя из того что предел уровня разделения труда в заданной системе существует, в работах Михаила Хазина [9] вводится понятие кризисов падения эффективности капитала (ПЭК-кризисов), которые возникают из-за того, что предел разделения труда достигнут в заданном технологическом контуре. Для этого нужно научное определение величины уровня разделения труда для задания наилучшей траектории развития системы. А при достижении предела-в управлении изменениями траектории развития.

Список источников

1. Адам Смит Исследование о природе и причинах богатства народов ISBN 978-5-699-84994-9 С. 1 -97
2. Carter N. M., Keon T. L. The rise and fall of the division of labor, the Past 25 Years //Organization Studies. 1986 г. Т. 7. №. 1. С. 57-74.
3. Thomas E. Getzen, Michael S. Kobernick Health Economics and Financing / ISBN: 978-1-119-78857-7 January 2022 г. 384 P.
4. William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Jay L. Zagorsky Managerial Economics / ISBN: 978-1-119-55491-2 January 2021, 560 Pages.
5. Douglas D. Davis, Charles A. Holt Experimental Economics / Princeton University Press, 3.01.1993 г. 572 Pages.
6. Фридрих Хайек Дорога к рабству 1944 г. ISBN 5-98379-037-4
7. Ведута Е. Н. Некоторые уроки планирования на XXI век из первой в мире социалистической экономики 2022 г. Monthly Review.5.74.
8. Ведута Е. Н. Экономическая кибернетика как основа методологии стратегического планирования экономики 2016 г. Менеджмент и бизнес-администрирование. 3. 94 - 104
9. Хазин М. Л. Воспоминания о будущем 2019 г. ISBN978-5-386-14462-3

УДК 330.322

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ОБЪЕМ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

КАЛИНИНА АННА ВАДИМОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Научный руководитель: Быкова Маргарита Леонидовна
ассистент кафедры ЭИиФ

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация: Рассмотрен вопрос установления наличия и оценки тесноты связи между показателями валового регионального продукта и объема инвестиций в основной капитал на примере Владимирской области. Особое внимание уделено проведению корреляционно-регрессионного анализа и оценке значимости линейной регрессионной модели. На основании проведенного исследования доказана гипотеза о наличии сильной связи между ВРП и инвестициями.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в основной капитал, инвестиционная деятельность региона, валовой региональный продукт Владимирской области, корреляционно-регрессионный анализ.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF INVESTMENTS IN FIXED ASSETS ON THE VOLUME OF GROSS REGIONAL PRODUCT ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION

Kalinina Anna Vadimovna*Scientific adviser: Bykova Margarita Leonidovna*

Abstract: The issue of establishing the presence and assessing the closeness of the relationship between the indicators of the gross regional product and the volume of investments in fixed assets on the example of the Vladimir region is considered. Particular attention is paid to correlation and regression analysis and assessment of the significance of the linear regression model. Based on the conducted research, the hypothesis of a strong connection between GRP and investments is proved.

Key words: investments, investments in fixed assets, investment activity of the region, gross regional product of the Vladimir region, correlation and regression analysis.

Процесс инвестирования в основной капитал является одним из наиболее важных условий экономического роста. Под инвестициями следует понимать денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного полезного эффекта [1]. Инвестиции в основной капитал - это сумма

затрат, направленная на внедрение в производство инновационных технологий, выпуск продукции с новыми качественными отличиями, а также увеличение стоимости предприятия.

Под внутренним региональным продуктом понимается экономическая деятельность региона, которая отражает стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в конкретном регионе за определенный период времени.

Процесс инвестирования в основной капитал может оказывать значительное влияние на ВРП региона. Вложения средств в развитие экономики, наращивание производственных мощностей, совершенствование инфраструктуры могут привести к расширению производства, а значит, увеличению ВРП.

К основному источнику финансирования инвестиций во Владимирской области относятся привлеченные средства, в большей степени из федерального бюджета. Они составляют 2/3 от общего удельного веса инвестиций. Менее трети инвестиций финансируются за счет собственных средств.

Видовая структура инвестиций в основной капитал во Владимирской области в первом квартале 2023 года имеет следующий вид: наибольшая доля инвестиций была вложена в нежилые здания и сооружения, а также направлена на улучшения земель - 64% от общего объема инвестиций. Около 37% расходов направлены на машины, оборудование, а также хозяйственный инвентарь. В объекты интеллектуальной собственности во Владимирской области инвестировали около 9,7% средств, 7% - в жилые помещения. Объем прочих инвестиций в регионе за исследуемый период составил около 1,5% от общего объема.

С помощью методов статистических группировок и корреляционно-регрессионного анализа становится возможным проведение количественного измерения степени влияния объема инвестиций на ВРП региона. Дадим количественную оценку степени влияния объема инвестиций в основной капитал на размер валового регионального продукта, опираясь на статистические данные по Владимирской области за 2010 -2021 гг., которые представлены в таблице 1 [2], [3].

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал и ВРП Владимирской области

Показатель	Инвестиции в основной капитал на душу населения, млн руб.	ВРП, млн руб.
2010	34652	224759,2
2011	41607	261222,6
2012	42761	286018,6
2013	46104	306641,4
2014	52451	328064,2
2015	51030	368489,2
2016	50752	431549,8
2017	56740	449849,2
2018	53570	480027,8
2019	66118	537434,6
2020	70569	553092,4
2021	76797	735830,5

На протяжении всего периода исследования объем инвестиций на долю населения во Владимирской области шел на увеличение. Такая же динамика характерна и для ВРП региона.

Проведя корреляционно-регрессионный анализ, наблюдаем, что коэффициент детерминации (R-квадрат) равен 0,914. Это значит, что региональные инвестиции в основной капитал более чем на 91% обуславливают изменение ВРП Владимирской области, менее 9% приходится на долю прочих факторов. Связь между исследуемыми показателями прямая и очень высокой силы, об этом говорит коэффициент корреляции (множественный R), равный 0,95. Эта связь довольно очевидна, поскольку инвестиции в основной капитал являются важной и основной частью валового накопления, а значит, они определяют уровень ВРП. В то же время стоит рассматривать внутренний региональный продукт

как основу для последующей инвестиционной деятельности.

По данным таблицы 1 следует составить уравнение и построить графическую зависимость между показателями инвестирования в основной капитал на душу населения и валовым региональным продуктом (рис.1.).

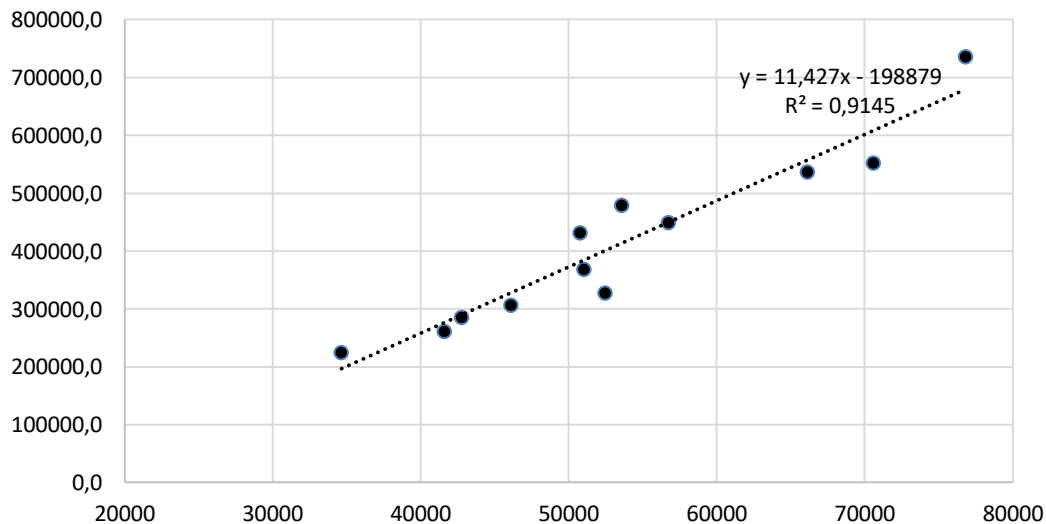


Рис. 1. Связь между инвестициями в основной капитал и ВРП Владимирской области

Увеличение уровня инвестирования оказывает положительный эффект на динамику такого макроэкономического показателя, как ВРП.

В трактовке результатов анализа можно сделать вывод, что с ростом инвестиций на душу населения на 1 единицу валовый региональный продукт возрастает на 11,427 единиц.

Таким образом результаты корреляционно-регрессионного анализа подтверждают существенное влияние инвестиций в основной капитал на ВРП региона. Региональные инвестиции играют положительную роль в социально-экономическом развитии области.

Становится очевидным, что без активной инвестиционной деятельности становится невозможным решение современных социальных задач и обеспечение требующихся темпов роста ВРП. Помимо этого, необходимость наращивания объемов инвестирования в основной капитал обуславливается износом основных фондов.

Активизации инвестиционной деятельности в регионе и в стране в целом могут поспособствовать:

1. Стабильная экономическая ситуация в стране;
2. Эффективная система правовой защиты инвесторов, гарантирующая их интересы;
3. Налоговые льготы, субсидии и другие меры, направленные на стимулирование инвестиционной деятельности;
4. Устранение бюрократических препятствий, упрощение процедур получения лицензий и разрешений на инвестиционную деятельность;
5. Развитие инфраструктуры: улучшение транспортной сети, развитие логистических услуг;
6. Разработка условий для мотивации привлечения частных инвестиций на возвратной основе [4].

Таким образом, по результатам исследования несомненно подтверждается зависимость социально-экономического развития от объема инвестиций этого региона. Для подъема экономики, наращивания мощностей, успешного социального развития, улучшения уровня жизни населения перед государством встает задача стимулировать инвестиционную деятельность внутри региона, а также заниматься привлечением внешних инвестиций и оказывать поддержку инвесторам.

Список источников

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // Статья 1. Основные понятия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения 12.02.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики // Статистика // Официальная статистика // Национальные счета // Валовой региональный продукт // Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#> (дата обращения: 19.06.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики // Главная страница // Публикации // Каталог публикаций // Статистические издания // Приложение к сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» // Социально-экономические показатели по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652> (дата обращения: 20.06.2023)
4. Беляничев Владимир Генрихович, Савдерова Алина Федоровна Оценка влияния инвестиций в основной капитал на объем валового регионального продукта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-investitsiy-v-osnovnoy-kapital-na-obem-valovogo-regionalnogo-produkta> (дата обращения: 20.06.2023)

УДК 339.562.2

ПОСТАВКИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ПО КАНАЛАМ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

ГРАЧЕВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ

магистрант 1 курса
направления подготовки 38.04.01 Экономика
Российский государственный социальный университет,
Москва, Россия

Аннотация: Роль автомобильного транспорта в современном мире невозможно переоценить, однако привычное использование автомобилей для граждан и для бизнеса было поставлено под угрозу из-за санкционных ограничений, поставки запасных частей для ремонта и обслуживания автотранспорта из недружественных стран были остановлены, что требовало применения срочных мер, которой стало разрешение параллельного импорта запасных частей в 2022 году. Данная мера позволила обеспечить использование автопарка в привычном виде и сдержать рост цен на запчасти, а также не допустить наводнение рынка контрафактом.

Ключевые слова: легковые автомобили, запасные части, экономика, импорт, санкции, статистика.

DELIVERIES OF SPARE PARTS FOR CARS UNDER SANCTIONS THROUGH PARALLEL IMPORT CHANNELS

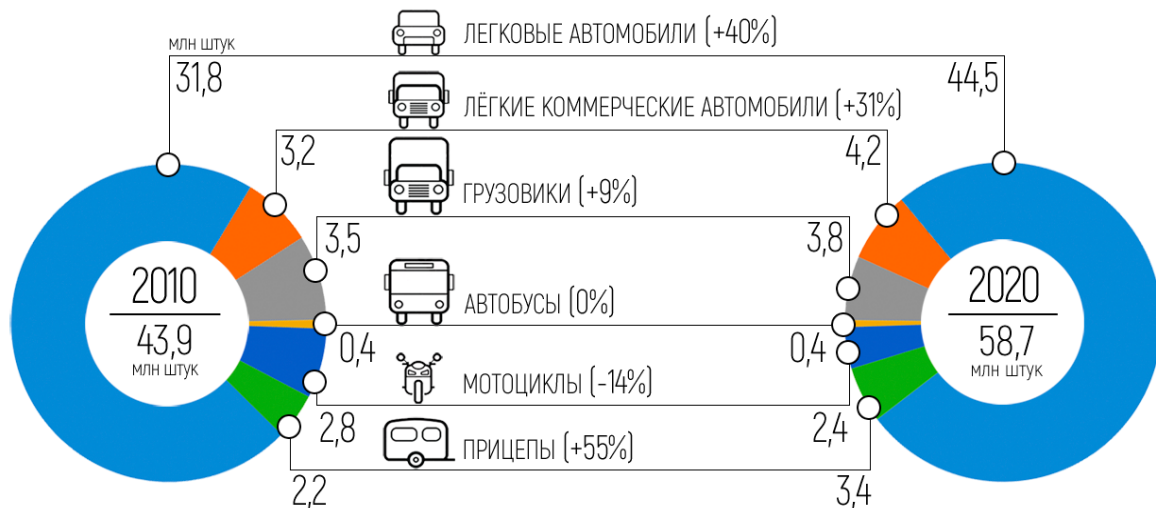
Grachev Alexey Yurievich

Annotation: The role of motor transport in the modern world cannot be overestimated, however, the usual use of cars for citizens and businesses was jeopardized due to sanctions restrictions, the supply of spare parts for the repair and maintenance of vehicles from unfriendly countries was stopped, which required the application of urgent measures, which was the permission of parallel import of spare parts in 2022. This measure made it possible to ensure the use of the fleet in its usual form and to restrain the growth of prices for spare parts, as well as to prevent the flooding of the market with counterfeit goods.

Key words: cars, spare parts, economy, imports, sanctions, statistics.

Автомобильный рынок в России уже много лет развивается, причем весьма стремительными темпами. Уже давно автомобиль перестал быть роскошью, если обратиться к статистике, то можно увидеть, что за 10 лет с 2010г по 2020 г парк транспортных средств в нашей стране вырос на треть, в эту аналитику вошли лишь некоторые позиции, такие как легковые и небольшие коммерческие автомобили и автобусы, а также мотоциклы и прицепы. Изучив данные аналитического агентства «Автостат» [1] можно обнаружить, что увеличение парка произошло практически во всех сегментах, кроме автобусов и мотоциклов. Основную массу на российском рынке автомобилей занимают легковые автомобили, доля которых за указанный период выросла на 40процентов. Данная аналитика позволяет сделать выводы о значительном развитии автомобилизации страны.

Российский автопарк в 2010 и в 2020 годах



Источник: AUTOSTAT-RADAR, данные на 1 января указанного года

Рис. 1. Аналитика увеличения автопарка РФ за 2010-2020 гг.

Однако, каждый человек в современном мире понимает, что автомобиль – это не только средство передвижения или показатель статуса его владельца. Автомобильный рынок многогранен, и если взглянуть лишь на верхушку связанных с автомобильным рынком вопросов, становится очевидно, что современный мир немыслим без автомобилей. Владельцы автотранспортных средств заправляют, обслуживают, ремонтируют свои автомобили, а это в свою очередь рабочие места, налоги в бюджет, и развитие производств, а соответственно и экономики. Огромную роль в доле автотранспортных средств имеет коммерческий транспорт, обеспечивающий нужды огромного числа бизнеса, предпринимателей, производств и тп. Поэтому невозможно переоценить значимость автомобильного рынка для экономики страны.

Как известно, автомобиль – это технически сложное устройство, как можно убедиться на официальном сайте Роспотребнадзора [2], соответственно требует определенного обслуживания, а также периодического ремонта для поддержания его в технически исправном состоянии. Для этого необходимы не только предприятия, осуществляющие ремонт и обслуживание, но и непосредственно запасные части. Так как рынок автомобилей в России представлен довольно большим разнообразием брендов из разных стран, импорт автомобильных запчастей является довольно существенным пунктом в международной торговле и необходимым условием для функционирования экономики.

Импорт, как известно, это ввоз в страну товаров, произведенных вне ее территории, подлежащих реализации или дальнейшему реэкспорту. Импорт автозапчастей один из ключевых аспектов внешнеэкономической деятельности, стабильно показывающий ежегодный рост объемов. Если посмотреть официальные данные статистики ФТС за 2021 г, то мы увидим серьезные цифры, а именно 8 млн. тонн или около 56,8 млрд. долларов составляет объем импорта автомобильных запасных частей в 2021 году [3]. Посмотрим внимательно на рисунок 2, отражающий список стран, с максимальным объемом импорта в РФ за 2021 год.



Рис. 2. Топ стран по импорту запасных частей за 2021 г.

Из рисунка 2 мы видим, что основные поставщики кроме Китая – фактически так называемы недружественные страны, что безусловно повлияло на дальнейшее развитие ситуации и импортом.

В связи со сложной внешнеэкономической и политической ситуацией в 2022 году фактически импорт товаров, в том числе автозапчастей, из недружественных стран был прекращен, или значительно снижен, некоторые производители оказались в весьма щекотливой ситуации, где с одной стороны есть потребности бизнеса и нежелание терять долю Российского рынка, с другой стороны есть существенные репутационные риски. В сложившейся ситуации Правительство РФ принимает решение о легализации параллельного импорта автозапчастей (и других товаров строго в соответствии с перечнем Минпромторга, постановление №506 от 29 марта 2022г) [4], что должно помочь рынку автомобильных запчастей справиться с санкционным давлением и обеспечить потребности в запчастях для населения и бизнеса. Но что же такое за параллельный импорт, чем он отличается от обычного.

Для того, чтобы понимать всю особенность сложившейся ситуации с импортом по новым правилам, необходимо разобраться, что кроется за новым термином «параллельный импорт». Как известно, продукт – это не только физический объект, но бренд, или иначе товарный знак. И вот тут как раз и кроется основная сложность. Ведь если товарный знак зарегистрирован [5] (статья 1477 ГК РФ), то правообладатель получает свидетельство [6] (Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 г. № 482), а вместе с ним целый воз прав, а именно с данного момента никто не имеет права использовать зарегистрированный товарный знак без разрешения правообладателя. И во всем мире последние годы велась и ведется постоянная борьба с фальсификатом и контрафактом. В РФ есть уголовная ответственность за нарушение авторских прав (ст. 180 ГК РФ) [7], и действительно, в нашей стране с каждым годом интеллектуальным правам и охране авторских прав уделяется все большее значение. Так в соответствии с законодательством РФ (а именно ст. 1515 ГК РФ) [8] если товар имеет товарный знак, однако правообладатель не давал согласия на его использование, товар признается контрафактным и это влечет за собой серьезные последствия, такие как изъятие и уничтожение товара, а также штрафы. С учетом современной практики и технологий, правообладатели научились находить нарушителей, а правоохранительные органы соответственно реагируют и принимают меры [9] (ст. 180 УК РФ), так нарушителю грозит не только штраф и изъятие товара, принудительные работы или лишение свободы.

Как следует из указанной выше информации, до 2022 года в РФ импорт товаров без разрешения правообладателя по неофициальным схемам поставок был запрещен, и надзор за этим «серым импортом» со стороны государства был весьма существенный. Ведь здесь кроются не только риски с точки зрения морали, прав и тд, но и финансовая составляющая, ведь таможенная цена товара через «серый импорт» была значительно занижена, а также вопрос об ответственности перед потребителем за каче-

ство. Ведь все поставки по официальным каналам импорта безопасны для потребителя, если товар окажется некачественный или будет по его причине принесен вред здоровью, или потребитель понесет финансовые потери, отвечать в этом случае будет официальный производитель или его представитель. Также и производить ремонт в гарантийный период и тп. А товары ввезенные по «серой схеме» фактически влекут риски для потребителей, ведь официальный производитель к этим поставкам не имеет никакого отношения.

Однако в сложившейся геополитической обстановке в 2022 году в условиях санкционного давления для поддержки экономики были составлены списки товаров, разрешенные для параллельного импорта. В свою очередь это существенным образом должно было смягчить влияние негативных факторов на экономику. Но давайте посмотрим на цифры. К сожалению, официальные статистические данные сейчас невозможно получить за 2022 год, Росстат на момент написания данной статьи не публикует статистическую отчетность за 2022 год.

Однако, мы можем посмотреть на мнение экспертов, например, министра промышленности и торговли России Дениса Мантурова. На сайте Минпромторг [10] есть информация от Дениса Мантурова, где он озвучивает цифры, что за три с половиной месяца товаров в разряде автозапчастей по параллельному импорту было завезено около 9,8 млрд. долларов, а по итогу 2022 года ожидаемая цифра около 20 млрд. долларов [11]. Вспоминаем данные за 2021 год, где было 56,8 млрд. долларов и становится очевидно, что пока это капля в море.

Но, безусловно, в сложившейся ситуации это была именно та соломинка, которая помогла автомобильному рынку в России выдержать натиск санкционных ограничений и устоять, бизнесу позволила выполнять свои обязательства перед клиентами.

Как заявил представитель Минпромторга РФ на заседании экспертного совета государственной Думы по развитию внешнеэкономической деятельности [12], которое проходило 7 июля 2022 года в условиях санкционного давления со стороны «недружественных» стран было необходимо незамедлительно обеспечить доступ необходимой иностранной продукции, в том числе ряда запчастей и комплектующих, на российский рынок. И одно из важных стратегических решений в этом направлении – ведение механизма параллельного импорта.

Сопредседатель Экспертного Совета, представитель Минпромторга России отметил, что наличие конкуренции в поставках продукции на внутренний рынок со стороны неофициальных импортеров позволит не только насытить рынок, но и сдерживать рост, а в отдельных случаях и снизить стоимость импортируемой продукции.

Стоит также отметить, что разрешение параллельного импорта не означает отмену специализированной маркировки товаров, ввозимых на территорию РФ, как заявили в Минпромторге [13] «Продукция, ввозимая в страну, должна отвечать всем требованиям к качеству, соответствовать всем нормативам, обладать необходимой разрешительной документацией. Постановление Правительства РФ №506 от 29.03.2022 о разрешении параллельного импорта – ввоза в страну товаров без разрешения правообладателя – не отменяет необходимости нанесения цифровой маркировки на эти товары.

В настоящее время в России создана вся инфраструктура для оперативного нанесения такой маркировки в ходе таможенного оформления товаров. На сайте оператора системы маркировки честныйзнак.рф опубликован полный перечень таможенных складов, готовых обеспечить маркировку ввозимых в Россию товаров. Стоимость кода маркировки составляет 50 копеек и не влечет за собой удорожания стоимости товаров для конечного потребителя.

Кроме того, в полном объеме сохраняется возможность покупателя с помощью мобильного приложения «Честный знак» отсканировать код, нанесенный на товар, который еще находится на полке магазина, проверить его легальность, а также получить исчерпывающую информацию о нем еще до совершения покупки.

Цифровая маркировка вводится в России с 2019 года для борьбы с нелегальным оборотом и защиты населения от опасных для здоровья товаров. Она распространяется на молочную продукцию, упакованную воду, лекарства, табак, обувь, товары легкой промышленности, шубы, духи, фотоаппараты и шины.....»

Конечно, параллельный импорт запасных частей на сегодняшний день фактически единственная возможность содержать автомобили иностранных брендов в исправном состоянии, тк компании производители автомобилей приостановившие свою деятельность в РФ или полностью объявившие об уходе их страны фактически поставили владельцев транспортных средств в безвыходную ситуацию. И очевидно, если бы не своевременно принятое решение о разрешении параллельного импорта запасных частей сейчас рынок наводнили бы альтернативные запасные части, ведь отремонтировать автомобили все равно необходимо, а значит владельцам пришлось бы на свой страх и риск ставить неоригинальные запчасти. При параллельном импорте, как мы уже выяснили, возникает вопрос с гарантией на подобные товары, однако это гораздо более безопасный вариант в сравнении с непонятно, как и кем сделанным фальсификатом.

Хочется отметить, что правительство РФ быстро реагирует на обстоятельства и принимает решения для защиты экономики страны и обеспечения потребности общества. Так с момента разрешения параллельного импорта запасных частей и других групп товаров из перечня Минпромторга [14] были некоторые сложности при таможенном оформлении, в частности таможня требовала сертификат соответствия ввозимого товара, однако подобный сертификат может предъявить исключительно официальный российский представитель оригинального бренда. Соответственно для товаров, ввозимых в страну по параллельному импорту подобный сертификат получить не представляется возможным. Без данного документа невозможным было не только таможенное оформление товара, но дальнейшая реализация или установка на автомобиль. В связи с чем 13 июля 2022 года вышли изменения к постановлению правительства [15], которые устранили данную проблему и ввоз товаров по параллельному импорту без сертификата стал возможен.

Хочется также заметить еще один вопрос, касавшийся которого господин Мантуров высказался в интервью «Интерфаксу». "К разрешению параллельного импорта подход должен быть взвешенным, чтобы не навредить национальным компаниям. Еще раз подчеркну, именно по этой причине мы прорабатывали и "доводили до ума" соответствующий перечень товаров достаточно долго, практически с ювелирной точностью, чтобы он работал именно так, как надо: обеспечил доступность необходимых нам товаров, но не навредил российским и локализованным иностранным предприятиям, продолжающим работу на российском рынке или поставки в РФ" [16], - вот что сказал «Интерфаксу» вице-премьер - министр промышленности и торговли Денис Мантуров 15 августа 2022 по вопросу параллельного импорта запасных частей для автомобилей.

На сегодняшний момент все же есть некоторые моменты, которые еще не решены в области применения постановления о параллельном импорте автозапчастей и товаров для послепродажного обслуживания автомобилей. Так очевидно, что на автомобильном рынке есть не только автопроизводители – бренды, список которых расширили и внесли изменения в перечень, но и другие крупные производители товаров и запчастей, серьезные и известные игроки на рынке автотоваров, продукция которых необходима, но ввезти ее по параллельному импорту невозможно. Т.к данные компании не внесены в список. Также с экономической точки зрения параллельный импорт открывает возможности для занижения таможенной стоимости ввозимых товаров, что безусловно является серьезной проблемой и решение здесь должно приниматься взвешенное. Немаловажным аспектом является некоторое ограничение действия законодательства в области авторского права, что само по себе негативно сказывается на развитии общества, ведь защита интеллектуальной собственности сегодня одна из ключевых задач, т.к именно современный мир наполнен объектами интеллектуального труда, и полноценное развитие общества да и всей экономики страны без строгого соблюдения законов по защите авторских прав невозможно.

И действительно, хочется верить, что подход к параллельному импорту запасных частей, да и других групп товаров, будет аккуратным и грамотным. Данное решение было принято в соответствии со сложившейся мировой экономической ситуацией и помогло рынку автомобильных запчастей остаться на плаву, и использовать автотранспортные средства в привычном потребителям виде, сдерживать рост цен и сохранить рабочие места, что, безусловно, является большим достижением в создавшихся сложных экономических и геополитических условиях. Также, так или иначе это позволило некоторым

брендам, которые не могут в данный момент вести бизнес в РФ «де факто» оставить свое присутствие на рынке нашей страны, не потерять своих потребителей и сформировало некоторые мосты для возможного фактического возвращения. Ведь многие компании были вынуждены покинуть рынок РФ в связи с санкциями, но терять данный рынок готовы не все, к тому же бренды понимают, что вернуть свое присутствие на рынке при изменении ситуации и возвращении на рынки России будет весьма сложно, а фактическое их «неофициальное» присутствие по каналам параллельного импорта эту долю может сохранить и сыграть им на руку. Но несмотря на необходимость данного формата импорта, нужно держать данный вопрос на постоянном контроле и корректировать в зависимости от изменений в ситуации.

Список источников

1. Парк транспортных средств в России: как он изменился за 10 лет?
<https://www.autostat.ru/infographics/43122/>
2. Какие товары относятся к технически сложным https://50.rosпотребнадзор.ru/rss_all/-/asset_publisher/Kq6J/content/id/269956
3. Объем импорта по автозапчастям по данным таможенной статистики внешней торговли за 2021 год <http://stat.customs.gov.ru/>
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506 "О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы" <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203300003>
5. <https://base.garant.ru/10164072/de367e1761fc8dd5de9de615d6480300/>
6. Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482
<https://rospatent.gov.ru/ru/documents/482-prikaz-minekonomrazvitiya-rossii-ot-20-07-2015-482>
7. Незаконное использование средств индивидуализации товаров
<https://base.garant.ru/10108000/06910d3111b6b3200f47beffaf35d9cb/>
8. Право на товарный знак и право на знак обслуживания
<https://base.garant.ru/10164072/de367e1761fc8dd5de9de615d6480300/>
9. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)
<https://base.garant.ru/10108000/06910d3111b6b3200f47beffaf35d9cb/>
10. <https://minpromtorg.gov.ru/>
11. https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/interviu_denisa_manturova_izvestiyam2128
12. Заседание экспертного совета Государственной Думы по развитию внешнеэкономической деятельности
https://minpromtorg.gov.ru/presscentre/news/v_ramkakh_innoproma_sostoyalos_zasedanie_ekspertnogo_soveta_gosudarstvennoi_dумы_po_razvitiu_vneshneekonomicheskoi_deyatelnosti
13. Отмена ответственности за параллельный импорт не повлияет на необходимость маркировки
https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/otmena_otvetstvennosti_za_parallelnyi_import_ne_povliyaet_na_neobkhodimost_markirovki
14. Минпромторг России утвердил изменения в перечень товаров для параллельного импорта
https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/minpromtorg_rossii_utverdil_izmeneniya_v_perechen_produktsii_dlya_parallelnogo_import
15. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2022г. №1249 «О внесении изменений в приложение №18 к постановлению правительства Российской Федерации от 12 марта 2022г. № 353»
<https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1555742/>
16. Интервью с представителем Минпромторга Денисом Мантуровым
<https://www.interfax.ru/business/856615>

© А.Ю. Грачев 2023

УДК 351 / 354

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

ОРЛЕНКО А.А.

студент магистратуры
2 курс, Институт менеджмента, экономики и предпринимательства,
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

Научный руководитель: Лавренко Е.А.

доцент, к.э.н
Оренбургский государственный университет

Аннотация: В статье дается определение государственных закупок, оценивается их значение, рассматриваются современные проблемы государственных закупок в Российской Федерации, их аспекты, возникновение и предлагаются возможные пути решения, путем совершенствования действующего законодательства и улучшением технической базы.

Ключевые слова: государственные закупки, контракт, контрактная система, бюджетные средства.

MODERN PROBLEMS IN THE FIELD OF CONTRACT SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT

Orlenko A.A.*Scientific adviser: Lavrenko E.A.*

Abstract: The article defines public procurement, evaluates its significance, examines the current problems of public procurement in the Russian Federation, their aspects, their occurrence and suggests possible solutions by improving the current legislation and improving the technical base.

Key words: public procurement, contract, contract system, budget funds.

Государственные закупки товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – это способ обеспечения потребности государства, при котором осуществляется размещение заказа по заранее указанным в документации условиям, за счет бюджетных средств, основанных на принципах состязательности, открытости и эффективности [1].

Государственные закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд являются наиболее востребованной в современной экономико-правовой системе России системой, что подтверждается неизменным ростом объемов финансирования в сфере обеспечения контрактной системы закупок. Ведется полный переход на электронную основу всех закупочных процедур. В этом случае, затрагивается принцип контрактной системы, а именно прозрачности, так как полный переход всех отношений в электронную форму, позволит осуществлять более полный контроль, за заключением и исполнением контрактов у единственного поставщика.

Однако стоит отметить, что принцип прозрачности имеет и явную негативную сторону, так как заключающиеся контракты публикуются в свободном доступе, что позволяет пользоваться этими данными неограниченному кругу лиц.

Существует проблема правового обеспечения Единой информационной системы, которая из-за технических сбоев и загруженности неоднократно приводила к несвоевременному размещению информации, предусмотренной действующим законодательством, что, однако, юридически не оговорено как возможные риски при выполнении заказчиком норм закона.[2]

Подводя промежуточный итог, напрашивается вывод, что несмотря на высокую заинтересованность государством в реформировании, улучшении и актуализации института закупок, остаются точные проблемы, упущенные из вида и не решенные на текущий момент.

К первой проблеме следует отнести, то, что ФЗ-44 устанавливает единые требования закупочной деятельности для заказчиков всех уровней от федерального и заканчивая учреждениями, что является спорным моментом, так как объемы финансирования, территориальная расположенность у всех заказчиков разная. Следовательно, не всегда меры, установленные законом, соблюдаются заказчиком, по причине отсутствия возможности реализации предписанных положений.[3]

Второй проблемой можно считать противоречие принципов российской контрактной системы и самих норм ФЗ-44, где предоставляется полная свобода участникам контрактных отношений и одновременно устанавливаются жесткие правила для ведения изучаемой процедуры. В результате этого заказчик может быть обвинен в нарушении российского законодательства, в связи с чем, ряд возможностей контрактной системы в полной мере не используется.

В качестве третьей проблемы можно выделить неполноту и несовершенство нормативно-правовой базы контрактной системы РФ. Заказчики, в случае пробелов в законодательстве самостоятельно включают некоторые элементы правил реализации закупок, что в свою очередь двояко трактуется контролирующими органами.

Четвертой проблемой, можно назвать отсутствие единого уполномоченного органа ответственного за разъяснения положений действующего законодательства.

Помимо этого, существует ряд проблем, касающийся правового регулирования контрактной системы РФ.

Проблема комплексного использования всей процедуры контрактной системы, начиная от планирования и заканчивая нормированием, обоснованием закупки и созданием определенной документации.

Система контроля и обжалования, которая на сегодняшний момент является избыточной.

Несбалансированность систем поощрения и наказания контрактных служащих.[4]

Исходя из вышеизложенного, на текущий момент контрактная система является далекой от совершенства, и правительством предпринимаются шаги по устранению проблематики, ряд моментов требует немедленного вмешательства.

Например, особое внимание следует уделить функционалу единой информационной системы при закупке у субъектов малого предпринимательства. Упростить процедуру регистрации и развить функционал фильтров, для отслеживания государственных заказов.

Крайне важно подготовить, нормативную и функциональную базу для осуществления закупок инновационного характера. Следует обратить внимание на зарубежный опыт, где закупки подобного рода выведены в отдельную систему и подлежат отдельному законодательному регулированию.[5]

Улучшить интеграцию между региональными системами и Единой информационной системой с целью своевременной публикации информации, предусмотренной федеральным законодательством.

На наш взгляд, необходимо прописать ответственность заказчика за нарушения действующего законодательства в 44-ФЗ, где детально прописать информацию о санкциях, накладываемых за те или иные нарушения.

Касаясь вышеизложенных проблем контрактной системы Российской Федерации, можно много говорить о различных неудачных аспектах правового регулирования, появляющихся по мере применения данных закупочных процедур. Проблема правового регулирования отечественной контрактной си-

стемы является основополагающим звеном в системе всего российского законодательства, которому необходимо своевременно подойти к данным проблемам и восполнить недостающие моменты для усовершенствования контрактных правоотношений Российской Федерации.

В заключении отметим, что не смотря на значительный ряд пробелов в данной сфере, также наблюдается и их устранение, и совершенствование контрактного законодательства в целом, путем внесения законодателем различных новелл и нововведений.

Список источников

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.
2. Госзаказ «вопросах и ответах» //Журнал// № 3 от 04.2023 С. 16-24.
3. Аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ по итогам 3 квартала 2019 года. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=127941 (дата обращения: 20.06.2023).
4. Обзор нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок, выявленных Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области по результатам проведенных в 2019 году контрольных мероприятий. – URL: http://mf.nnov.ru/files/budget/Gos_kontrol/Info_i_analit_material/2020/OBZOR_ZAKUPKI_2019.pdf (дата обращения 20.06.2023).
5. Яковлев, Д. А. Контрактная система в сфере закупок: понятие, принципы, изменения 2019-2020 гг. / Д.А. Яковлев. – URL: <https://www.pro-goszakaz.ru/article/103033-qqq-19-m12-kontraktnaya-sistema-zakupok> (дата обращения: 20.06.2023).

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 25 июня 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 26.06.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
15 августа	XXXI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1779
15 августа	XXXIV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1780
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1781
15 августа	XI Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1782
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1783
15 августа	XV Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1784
20 августа	VIII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1785
20 августа	LXVI Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1786
20 августа	XXIV Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1787
25 августа	XXXII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1788
25 августа	IX Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1789
25 августа	IV Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЙ ФОРУМ	90 руб. за 1 стр.	МК-1790
30 августа	LXXIV Международная научно-практическая конференция WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-1791
30 августа	VI Международная научно-практическая конференция НАУКА, ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ XXI ВЕКА	90 руб. за 1 стр.	МК-1792
30 августа	Международная научно-практическая конференция МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2023	90 руб. за 1 стр.	МК-1793