

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 17 ИЮНЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Т33

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Т33

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 108 с.

ISBN 978-5-00173-900-5

Настоящий сборник составлен по материалам XIII Международной научно-практической конференции «**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**», состоявшейся 17 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-900-5

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ НА БЛОКЧЕЙНЕ. КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ БИЗНЕС ГОРЕЛИКОВ РОМАН СТАНИСЛАВОВИЧ, ЯРМОНОВ АНТОН СЕРГЕЕВИЧ, ДОБРЖИНСКИЙ ЮРИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, ВЕРЕЩАГИНА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	8
КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ НЕФТИ НА ОСНОВЕ ЛЮМИНЕСЦЕНТНОГО АНАЛИЗА И ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ЖИДКОСТНОЙ ХРОМАТОГРАФИИ ЖУКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА	11
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ОПТИМАЛЬНЫХ КОНФИГУРАЦИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ УМНЫЙ ДОМ НА ОСНОВЕ HOME ASSISTANT АНАНЧЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ, ДРАЧИЛОВСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕГОВИЧ, НОВОСЕЛОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ, КУИМОВ НИКИТА ИЛЬИЧ	15
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОСЕРВИСА ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА УПРАВЛЕНИЕ НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧ	18
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРОДАЖНОГО УЧАСТКА В АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА ХУДЖАНДА НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧ	21
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОСЕРВИСОВ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПОКУПКИ И ПРОДАЖИ ПОДДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧ	24
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧ	27
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УЧЁТА СМЕННЫХ ЗАДАНИЙ И БЛАНКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АНАЛИЗА КОЛОСОВ МАКСИМ ИГОРЕВИЧ, ДЕРЮГИНА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА	30
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА ПОРТОВЫХ СООРУЖЕНИЙ СТЕПАНОВ ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ	36
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	40
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ DIGITAL- ТЕХНОЛОГИЙ БЕРОВ АЗАМАТ АСЛАНБИЕВИЧ	41
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ КАК ПРИОРИТЕТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ МОГИЛЕВЦЕВА ЯНИНА ОЛЕГОВНА	46

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛАТОРЦЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	50
ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕГАПОЛИСЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ПОГУДИН М.С.	53
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	58
КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБОРОНЫ КАРПОВ ДЕНИС АНДРЕЕВИЧ	59
ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ РАСЧЕТА УЩЕРБА, ПРИЧИНЯЕМОГО СУБЪЕКТАМ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОМАНЕНКО НИКОЛАЙ ГАВРИЛОВИЧ, ИВАНЧЕНКО ИВАН НИКОЛАЕВИЧ.....	63
ПРАВО НА ЖИЛИЩЕ И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С ДРУГИМИ ПРАВАМИ ЧЕЛОВЕКА КОВАЛЕНКО ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА, КУЧЕР ИННА РОМАНОВНА.....	67
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	71
ВЛИЯНИЕ УГЛЕВОДОВ НА УВЕЛИЧЕНИЕ МАССЫ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА ЖУРАВЛЁВ АНДРЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, СМИРНОВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА	72
СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЙТЕГИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	75
РАЗВИТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ) ПОСРЕДСТВОМ КЕЙС-ИЛЛЮСТРАЦИЙ КРАЙНОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА	78
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	82
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИЦИНЕ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВШЕСТВА И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СУРОВИКИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	83
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	87
INTERPERSONAL RELATIONS OF ADOLESCENTS WITH DIFFERENT LEVEL OF CREATIVITY BUZINA EVGENIA IGOREVNA, PLICHINDA ALEXEY VYACHESLAVOVICH.....	88
УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ НА СТАДИИ ОПТАЦИИ КУСАКИНА ЕЛЕНА АРКАДЬЕВНА	92
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	95
МАЛЫЕ ЖАНРЫ ФОЛЬКЛОРА КАЗЫМСКИХ ХАНТЫ: ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ КАКСИНА ЕВДОКИЯ ДАНИЛОВНА	96

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	100
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ АРМИИ ОБОРОНЫ ИЗРАИЛЯ В БОЕВЫХ УСЛОВИЯХ ИВАНОВ РОМАН ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	101
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	104
МЕХАНИЗМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ ИЛЬИНЫХ АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА, БУГУЛБАЕВ РИФАТ КАЙЫРДИБЕКОВИЧ.....	105

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ НА БЛОКЧЕЙНЕ. КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ БИЗНЕС

ГОРЕЛИКОВ РОМАН СТАНИСЛАВОВИЧ,
ЯРМОНОВ АНТОН СЕРГЕЕВИЧ

аспиранты

ДОБРЖИНСКИЙ ЮРИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ,
ВЕРЕЩАГИНА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.т.н. доценты
ДВФУ

Аннотация: данная статья дает оценку интернету вещей, анализу больших данных и технологий блокчейна и существенному влиянию на структуру занятости людей и многие бизнес-процессы в ближайшие годы. В наше время достаточно большое количество возлагает большие надежды на цифровизацию экономик, понимая под этим различные элементы автоматизации. Использование технологии Интернет вещей в бизнес сообществах открывает новые перспективы и преимущества, связанные с сокращением затрат и развитием дополнительных источников дохода. В статье рассмотрены умные города, интернет вещей для предприятий, решение под ключ.

Ключевые слова: Интернет вещей, IoT, IoT -устройства, цифровая экономика, блокчейн.

Интернет вещей, анализ больших данных и технология блокчейн существенно повлияют на структуру занятости людей и многие бизнес-процессы в ближайшие годы.

Понятие «Интернет вещей» (IoT) является относительно молодым, впервые оно было использовано лишь в 1999 году, но в период 2010-2023 оно приобрело популярность в технической среде: стали массово появляться облачные сервисы, начали развиваться технологии анализа больших данных, получил распространение искусственный интеллект и беспроводная связь. И все это благодаря технологическим разработкам в смежных областях. Сам по себе Интернет вещей - это, по сути, не отдельная технология, а набор. Но их единство позволяет нам получать от автоматизации столько преимуществ, что после компьютеризации промышленности в 1980-х годах впервые заговорили о предстоящей новой промышленной революции, переходе на новый этап ее развития. В Германии даже предложили специальный термин для обозначения этого этапа – «Индустрия 4.0» [2, с.376].

В целом рынок Интернета вещей в России только начал зарождаться. В 2017 году общий объем глобальных расходов на IOT составил 6674 миллиарда долларов США, и ожидается, что в 2018 году он вырастет на 14,6% и составит 7772,5 миллиарда долларов США. У России есть все возможности занять лидирующие позиции. К преимуществам можно отнести влияние низкого курса национальной валюты; относительно простой процесс разработки и производства готового оборудования и, самое главное, хорошая подготовка специалистов по разработке программного обеспечения.

Решения M2M (Интернет вещей на базе мобильной связи) для мониторинга транспорта предприятий стремительно развиваются в России. Год назад, по оценкам МТС, в такой системе было установлено более 3 миллионов SIM-карт. Но стандарты мобильной связи 2G, 3G и 4g создавались не для Интернета вещей, они больше ориентированы на высокоскоростную передачу данных между пользователями и звонки [3].

Кроме того, решения M2M, которые сейчас широко используются, очень ограничены - передача данных по сотовым сетям очень энергозатратна. Более чем в 40% случаев это также дорого и чрез-

мерно с точки зрения скорости — устройства Интернета вещей, основанные на нем, необходимо будет регулярно заряжать или постоянно подключать к сети. Альтернативой сотовым сетям являются узкополосные и ультраузкополосные технологии, такие как LoRaWAN, которые работают в нелицензионном диапазоне низких частот 868 МГц.

Умные города

Он позволяет передавать небольшой объем данных с низкой скоростью, но на большие расстояния (это может быть 15 км до базовой станции) и работать от одной батареи в течение нескольких лет. Например, интегрированное решение Национального центра интернета вещей (NCIV) для жилищно-коммунального хозяйства использует эту технологию, которая позволяет подключать интеллектуальные счетчики к единой сети и автоматически получать из нее показания потребления ресурсов: электроэнергии, воды, газа и тепла. Скорее всего, формат LoRaWAN станет национальным и будет работать по всей стране.

В Москве и Санкт-Петербурге новые сети, посвященные Интернету вещей, должны начать работать в конце 2018 года. Во-первых, это поможет внедрить IoT-решения для проектов "умного города", уличного освещения, жилищно-коммунального хозяйства. Интеллектуальные счетчики - один из наиболее перспективных сегментов российского рынка Интернета вещей, мощность которого в стране составляет сотни миллионов устройств. По оценкам Berg Insight, 40% домохозяйств в Европе уже используют интеллектуальные счетчики, насчитывая около 100 миллионов пользователей. В России, согласно прогнозу J'son & Partners, мы можем ожидать такого уровня проникновения к 2020 году [1, с.416].

Конечно, простота термина "Интернет вещей" может ввести в заблуждение. Смысл кажется очевидным: сейчас мы, люди, пользуемся Интернетом, и скоро он станет чем-то, что можно будет использовать для нас. Мы сразу же представляем себе холодильник, который сам заказывает продукты через Интернет, и спрашиваем: "Куда я вчера положил ключ?" В конечном счете это будет решено.

Все это действительно может быть правдой, но такой "потребительский" Интернет вещей - это только верхушка айсберга. По оценкам аналитиков International Data Corporation (IDC), на сегмент массового рынка в 2018 году придется всего 8% мировых затрат на IoT: 662 миллиарда долларов из 7772,5 миллиарда долларов. Это в три раза меньше, чем расходы промышленных компаний на Интернет вещей (1189 миллиардов долларов США).

Интернет вещей для предприятий

Первопроходцами в сфере интернет-вещей, во всем мире, а также в России, в частности, стали крупные компании-производители. И несмотря на невысокую скорость внедрения IT технологий в нашей стране, компания Orange Business Services и iKS-Consulting, провела исследование и пришла к выводу, что IoT-решения здесь должны стоить в 2023 году 3,6 млрд рублей, или около 10% от стоимости IoT для всех российских компаний, в то время как в мире эта доля составляет около 25%. Появление интегрированных вертикальных (ориентированных на конкретные рынки и отрасли) IoT-решений способствует развитию этого сегмента рынка. А постоянное снижение стоимости оборудования и расширение его функциональных возможностей сокращает срок окупаемости проекта и делает его более привлекательным для клиентов.

Внедряя технологии интернет-вещей в компаниях, решаются задачи повышения производительности за счет внесения изменений в бизнес-процессы компании, снижения издержек, а также разработки и внедрения новых бизнес-моделей.

Например, внедрив систему электронных браслетов на опасном производственном участке, работодатель сможет отслеживать состояние каждого работника. И это, в свою очередь, не только сохранит здоровье сотрудников, но и сэкономит работодателю неплохую сумму. Каким образом можно реализовать работу электронных браслетов? В рабочее время сотрудник компании выполняет определенные действия, двигается. В случае, если движение прекращается, система сообщит об этом.

Изменения в бизнес-процессах компании при внедрении технологий интернет-вещей зависят от каждого области предприятия. Но решение можно найти для всех. Внедрение системы IoT повысит эффективность компании, снизит издержки компании, что в свою очередь приведет к повышению финансовых показателей компании и увеличению чистой прибыли.

Список источников

1. Амблер, С. Гибкие технологии: экстремальное программирование и унифицированный процесс разработки / С. Амблер. - М.: СПб: Питер, 2013. - 416 с.
2. Бабенко, Л.К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л.К. Бабенко, В.А. Быков, О.Б. Макаревич, и др.. - М.: Радио и связь, 2015. - 376 с.
3. Ho G., Leung D., Mishra P., Hosseini A., Song D. and Wagner D. "Smart locks: Lessons for securing commodity internet of things devices" in Proceedings of the 11th ACM on Asia Conference on Computer and Communications Security.
4. J. Buchmann. "Introduction to cryptography", Springer Science & Business Media, 2013.

УДК 502.175

КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ НЕФТИ НА ОСНОВЕ ЛЮМИНЕСЦЕНТНОГО АНАЛИЗА И ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ЖИДКОСТНОЙ ХРОМАТОГРАФИИ

ЖУКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

адъюнкт

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

Аннотация: в работе предлагается использовать при идентификации образцов нефти результаты исследования экстрактов полиароматических углеводородов методами люминесцентного анализа и высокоэффективной жидкостной хроматографии. В качестве критериев сравнения предлагается использовать положение основных и дополнительных максимумов на спектрах люминесценции и результаты хроматографического исследования с последующим преобразованием их в графические построения, оценку сходства которых предлагается проводить путем расчета евклидова расстояния.

Ключевые слова: нефть, идентификация, полиароматические соединения, люминесцентный анализ, высокоэффективная жидкостная хроматография.

COMPLEX METHOD OF OIL IDENTIFICATION BASED ON LUMINESCENT ANALYSIS AND HIGH-PERFORMANCE LIQUID CHROMATOGRAPHY

Zhukova Yulia Alekseevna

Abstract: The paper proposes to use the results of the study of extracts of polyaromatic hydrocarbons by methods of luminescent analysis and high-performance liquid chromatography in the identification of oil samples. As comparison criteria, it is proposed to use the position of the main and additional maxima on the luminescence spectra and the results of chromatographic research, followed by their transformation into graphical constructions, the similarity of which is proposed to be evaluated by calculating the Euclidean distance.

Keywords: oil, identification, polyaromatic compounds, luminescent analysis, high-performance liquid chromatography.

Изучение нефти в целях идентификации является очень сложной задачей, поскольку большое количество компонентов может приводить к экранированию отдельных реперных соединений, которые представляют особый интерес с точки зрения установления тождества образцов. Для целей идентификации нефти и нефтепродуктов часто предлагается использовать содержащиеся в них полиароматические соединения. Для увеличения количества информации, необходимой для идентификации предлагается совместное использование методов высокоэффективной жидкостной хроматографии с люминесцентным анализом, реализуемым в виде двумерного сканирования в широком диапазоне длин волн регистрации и возбуждения.

Для реализации данного подхода были выбраны в качестве образцов для исследования нефти разных нефтегазоносных провинций, а также образцы имеющие разную глубину залегания. Предварительно из образцов приготавливались экстракты полиароматических углеводородов (ПАУ), путем оса-

ждения их в хроматографических колонках на окиси алюминия и последующего смыва смесевым растворителем, содержащим гексан и дихлорэтан. Затем проводилась замена растворителей на гексан и смесь ацетонитрила с водой. Гексановый раствор ПАУ исследовали методом люминесцентного анализа. Исследование проводили в режиме двумерного сканирования в диапазоне длин волн возбуждения 240-460 нм и длин волн регистрации 270-500 нм. Полученные результаты для нефти разных нефтегазоносных провинций приведены на рисунке 1.

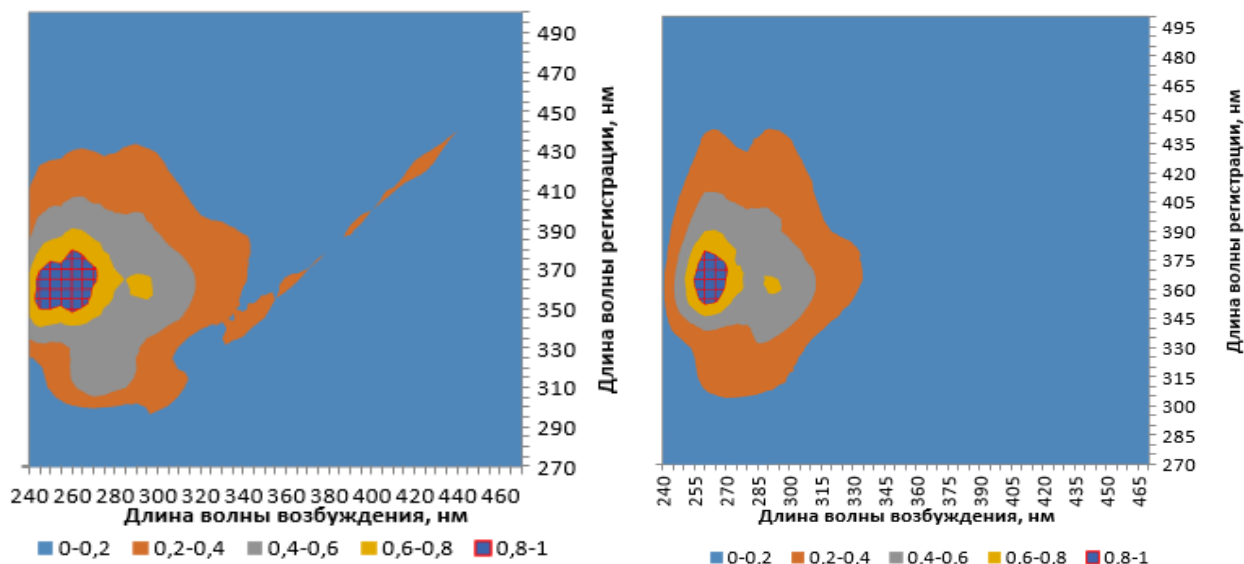


Рис. 1. Поверхность люминесценции, полученная по результатам сканирования экстрактов ПАУ образцов нефти разных нефтегазоносных провинций

Главная область люминесценции находится в диапазоне длин волн возбуждения ($\lambda_{\text{возб}}$) 240-320 нанометров, а длин волн регистрации ($\lambda_{\text{рег}}$) 300-430 нанометров, что соответствует областям флуоресценции хризена и фенантрена. Отличия для экстрактов, полученных из нефти разной нефтегазоносной провинции, является их положения дополнительных максимумов люминесценции, это связано с преобладанием в экстрактах различных полиароматических веществ.

Исследование экстрактов полиароматических методом высокоэффективной жидкостной хроматографии проводилось на жидкостном хроматографе Люмахром в изографическом режиме. Режим измерения включал 8 этапов, на каждом из которых регистрировались один или два ПАУ.

Полученные результаты показали, что содержание в различных образцах нефти ПАУ таких, как нафталин, фенантрен, антрацен, флуорантен, пирен и хризен, различается в 1,5-2 раза. Также было установлено, что с увеличением глубины залегания заметно изменяется содержание в экстрактах ПАУ, причем наиболее существенно это отличие по количеству таких углеводородов как фенантрен и хризен, и пирен.

Для визуализации отличий, наблюдаемых в содержании ПАУ в экстрактах разных образцов нефти можно использовать следующий подход: на основании данных по суммарному количественному содержанию ПАУ, фиксируемых на каждом из 8 этапов хроматографического разделения, строить графические построения, по которым с помощью Евклидова расстояния устанавливать степень тождества сравниваемых объектов. На рисунке 2 приведены результаты графической интерпретации данных ВЭЖХ образцов нефти разных нефтегазоносных провинций, на рисунке 3 приведены графические построения, полученные для образцов нефти, отличающихся глубиной залегания.

Сравнение методом расчета евклидова расстояния (Р) графических построений, полученных для образцов нефти отличающихся глубиной залегания показало, что рассчитанное значение Р находится в пределах от 0,2 до 0,4, в то время как при сравнении нефти разных нефтегазоносных провинций данный параметр не был ниже 0,6.

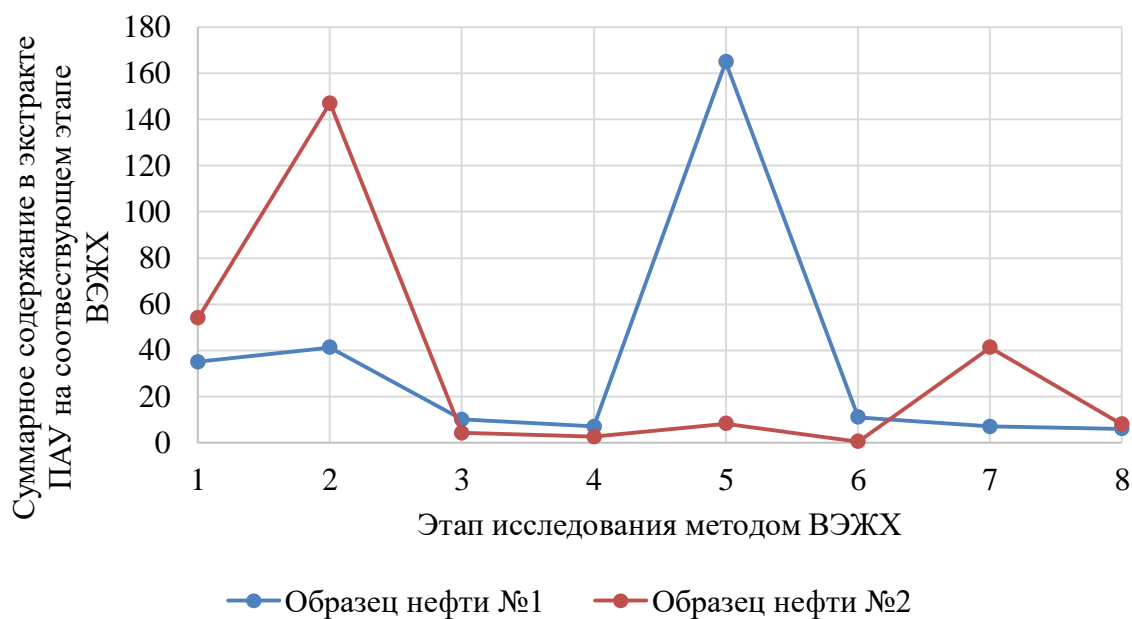


Рис. 2. Графическое представление сравнения результатов ВЭЖХ экстрактов нефти разных нефтегазоносных провинций

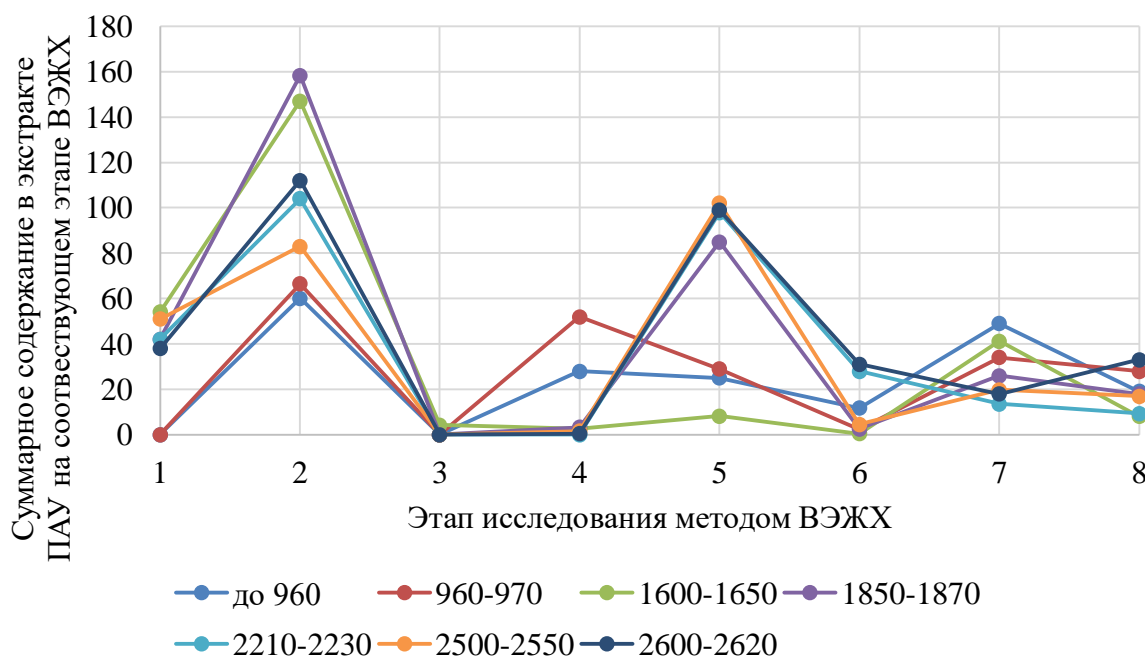


Рис. 3. Графическое представление для сравнения результатов ВЭЖХ экстрактов нефти с одного месторождения, отличающихся глубиной залегания

Поскольку нефть сложна для проведения экстракции ПАУ и возможна существенная систематическая ошибка, параллельно было проведено сравнение результатов исследования экстрактов, полученных из одних и тех же образцов нефти, для таких образцов величина P не превышала 0,1.

Список источников

1. Количественное Перераспределение Полиароматических Углеводородов В Почвах Различного Механического Составы Как Критерий Динамики Нефтяных Загрязнений / Дементьев Ф.А., Гали-

шев М.А. // Проблемы управления рисками в техносфере. 2011. № 4 (20). С. 11-16.

2. Критерий идентификации загрязнений нефтепродуктами на основе люминесцентного анализа в режиме двумерного сканирования / Клейменов А.В., Дементьев Ф.А., Бельшина Ю.Н. // Технологии техносферной безопасности. 2017. № 3 (73). С. 119-124.

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ОПТИМАЛЬНЫХ КОНФИГУРАЦИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ УМНЫЙ ДОМ НА ОСНОВЕ HOME ASSISTANT

АНАНЧЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ

канд. техн. наук, доцент

**ДРАЧИЛОВСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕГОВИЧ,
НОВОСЕЛОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ,
КУИМОВ НИКИТА ИЛЬИЧ**

студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»

Аннотация: рассматривается процесс создания информационной системы подбора оптимальных конфигураций оборудования и ПО для разных групп пользователей системы умный дом на основе Home Assistant. Описаны основные понятия и структура информационной системы, рассмотрен этап анализа данных для формирования содержания ИС. Выполнен обзор программного обеспечения Home Assistant. Проведен анализ актуальности создания данной информационной системы.

Ключевые слова: умный дом, Home Assistant, информационная система.

DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR SELECTING OPTIMAL CONFIGURATIONS AND SOFTWARE FOR USERS OF THE SMART HOME SYSTEM BASED ON HOME ASSISTANT

**Ananchenko Igor Viktorovich,
Drachilovsky Vyacheslav Olegovich,
Novoselov Vladimir Vladimirovich,
Kuimov Nikita Ilyich**

Abstract: the process of creating an information system for selecting optimal configurations of equipment and software for different groups of users of the smart home system based on Home Assistant is considered. The basic concepts and structure of the information system are described, the stage of data analysis for the formation of the content of the IP is considered. A review of the Home Assistant software has been performed. The analysis of the relevance of the creation of this information system is carried out.

Keywords: smart home, Home Assistant, information system.

Умный дом — это жилой дом, организованный для удобства проживания людей при помощи различных высокотехнологичных устройств [1]. На сегодняшний день система автоматизации квартир и

домов пользуется большим спросом. Это удобно, практично и безопасно: всегда можно контролировать ситуацию, независимо от того, насколько далеко пользователь находится от помещения. Умный дом отвечает за решение бытовых вопросов и обеспечение безопасности жильцов. Причем это скорее не набор устройств, которыми можно «командовать» удаленно, а единая система управления ими [2, 3].

Включает:

- систему безопасности;
- климат-контроль;
- мультимедиа;
- умную электрику;
- управление всеми системами.

Перспективным решением для автоматизации умных домов является Home Assistant – программное обеспечение с открытым исходным кодом для домашней автоматизации, поддерживающее множество устройств разных производителей.

Может обеспечивать создание сложных сценариев автоматизации с возможностью использования голосовых помощников и визуализацией посредством веб-интерфейса, а также приложений для мобильных устройств.

Возможности:

- поддержка основных коммуникационных стандартов, включая Wi-Fi, BlueTooth, Z-Wave, ZigBee;
- решения множества компонентов домашней автоматизации различных производителей;
- организация охранной сигнализации и видеонаблюдения для домашней системы безопасности.

Платформа поддерживает несколько вариантов установки:

- HA Operating System (рекомендован разработчиком): устанавливает программу как операционную для работы в задачах домашней автоматизации, включает ядро, функцию Supervisor для управления ядром, набор предустановленных плагинов для интеграции устройств и обращения к сервисам;
- HA Core: ручная установка ядра с использованием виртуального окружения Python (подходит для опытных пользователей), даёт полный доступ к платформе, требует минимальных знаний об операционной системе и умения работать с окружением Python и командной строкой;
- HA Operating System HA Supervised: установка ядра платформы с функцией Supervisor в ручном режиме (подходит для опытных пользователей), предоставляет самый полный контроль над системой, но в этом случае работает только с Linux.
- HA Container: установка ядра в Docker-контейнерах.

Оптимальное (от лат. *optimus* — наилучшее) решение — решение, которое по тем или иным признакам предпочтительнее других.

Можно говорить об оптимальном варианте только при удовлетворении двух условий:

- наличия хотя бы одного критерия,
- наличия не менее двух сравниваемых вариантов (необходимость осуществления выбора).

Для подбора оптимальных конфигураций в качестве критерия используется цена, а в качестве сравниваемых вариантов предпочтительные функционалы устройств.

При работе с системой всегда могут появляться проблемы, для этого компания Home Assistant выделила блоки типовых вопросов пользователей с их решениями. При анализе потребностей пользователей были выявлены основные вопросы, интересующие их, из них был сделан вывод, что основными пользователями системы Home Assistant на данный момент являются люди заинтересованные в самостоятельной настройке конфигураций, для остальной аудитории нет функций подбора для упрощенного поиска и оформления заказа, если они хотят получить готовый результат.

Конфигурации для ПО будут осуществляться именно для Lovelace UI, так называется используемый HA фронтенд. Этот графический интерфейс, через который обычному пользователю предлагается управлять умным домом, является заглавной страницей веб-интерфейса HA. Интерфейс LUI формируется из карточек (cards) разнообразных типов, которые могут отражать значения объектов, служить для вызова функций и прочих задач. Карточки можно распределять по страницам (view), по аналогии с браузерными закладками. Настройка удобно организована через тот же графический интерфейс, но доступ-

на и посредством уаml-кода, для чего там же присутствует встроенный текстовый редактор. При всем удобстве данного графического интерфейса он имеет недостаток, из-за того, что Lovelace автоматически определяет размер карточек, то изображение представляющееся и хорошо выглядящее на мониторе компьютера может плохо отображаться на экране телефона, и наоборот. Для решения данной проблемы существуют дополнительные инструменты, которые налаживают отображение интерфейса.

Благодаря разработке данной информационной системы пользователи смогут получать необходимую информацию для самостоятельного подбора конфигураций и автоматизации умных домов, также можно будет подобрать нужные настройки конфигураций по выбору функционала устройств и ценовой категории, также группы пользователей желающие получить готовый продукт смогут оформить заказ по настройке функционала их устройств. Архитектура ИС будет являться клиент-серверной и состоять из: интерфейса пользователя, бизнес-логики, интерфейса администратора и базы данных. Такое решение позволит работать большому количеству пользователей, также снизит нагрузки на пользовательские ПК. Таким образом, разработка данной информационной системы может быть полезной для пользователей заинтересованных в установке умных домов на основе Home Assistant как в виде получения готового продукта, так и в виде инструкций по настройке конфигураций и ПО, а также написании автоматизации.

Список источников

1. Петин, В. А. Создание умного дома на базе Arduino / В. А. Петин. — Москва: ДМК Пресс, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-97060-620-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107890>.
2. Козлов А.М. Обработка потоковой информации Интернет-вещей [Электронный курс]: Учебное пособие / Козлов А.М., Котиловец И.Д., Иванов И.А. — М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2022.
3. Ананченко, И. В. Современное состояние и перспективы развития Интернета вещей (IoT) в разных отраслях промышленности / И. В. Ананченко, М. Д. Ал-Хуссеини // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS : сборник статей LXX Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 33-36. – EDN DWMJLN.

© И.В. Ананченко, В.О. Драчиловский, В.В. Новоселов, Н.И. Куимов, 2023

УДК 656.078

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОСЕРВИСА ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА УПРАВЛЕНИЕ

НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧассистент кафедры автомобилей и управления на транспорте
Политехнический институт

Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими, г. Истаравшан

Аннотация: в статье рассматривается повышение эффективности сервисных предприятий с сокращением управленческих расходов. Эффективность и полезность автосервисных предприятий снижается из-за неправильного управления расходами. При правильном управлении затратами себестоимость услуг обесценивается, и в результате этого цена услуги также обесценивается.

Ключевые слова: зона, техническое обслуживание, автомобиль, форма организации, техническое обслуживание, клиенты, рабочий пост, затраты, конкурентоспособность, управление предприятия, себестоимость.

INCREASING THE EFFICIENCY OF CAR SERVICE THROUGH REDUCING MANAGEMENT COSTS

Nurmatov Jakhongir Ravshanovich

Abstract: The article discusses the increase in the efficiency of service enterprises with a reduction in management costs. The efficiency and usefulness of auto service businesses is reduced due to improper cost management. With proper cost management, the cost of services depreciates, and as a result, the price of the service also depreciates.

Key words: zone, maintenance, car, form of organization, maintenance, customers, work post, costs, competitiveness, enterprise management, cost.

Согласно по [1] себестоимость услуг – один из важнейших экономических показателей деятельности предприятий автомобильного сервиса, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией услуг.

Себестоимость определяется как оценка ценности используемых в процессе производства услуг сырья, топлива, эксплуатационные жидкости, энергии, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Затраты, характеризующие себестоимость продукции, классифицируются по данным элементам в соответствии с экономическим составом этих затрат:

- Расход для необходимые материалы. Включает в себе следующие расходы:
 - горюче – смазочные материалы и запасные части при эксплуатации легковых (грузовых, специальных) автомобилей;
 - специальная одежда персонала, обувь, выдаваемые работникам;
 - цена топлива, электрической и тепловой энергии;
 - платежи за утилизацию отходов в автосервис.
- Затраты на выплату заработной платы работников, включающие в себя:

- выплаты по системам премирования персонала за производственные продукции;
- премия за профессиональное обслуживание, высокие достижения в труде;
- премия и доплаты, связанные с режимом работы и условиями труда (работа в ночное время, дополнительная работа, работа в тяжелых, вредных, особо вредных условиях труда и т.д.)
- Амортизация основных фондов и нематериальных активов (воспроизводство основных производственных фондов, износ нематериальных активов предприятий).
- Прочие затраты. К ним относятся:
 - налоги, сборы, отчисления в государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды;
 - страховые взносы по различным видам обязательного и добровольного страхования;
 - расходы на рекламу услуги автосервис;
 - командировочные и представительские расходы.

Увеличение или уменьшение расходов по каждому элементу вызывает или удорожание, или снижение себестоимости услуг автосервиса.

Большинство автосервисов происходят из-за того, что расходы не ведутся должным образом и не регулируются накладными расходами. Кроме того, в большинстве автосервисных учреждений амортизация основных фондов отсутствует., вовремя на их техническое обслуживание и ремонт не выделяют ни сил, ни средств. В результате этого устаревшее оборудование или подставка выходят из строя, и становится необходимо покупать их сразу. Это приводит к неожиданным затратам, оказывающим отрицательное влияние на эффективность учреждения.

Уменьшить себестоимость можно с помощью обработки мероприятий, перечисленных ниже:

1. Увеличение объема работ по обслуживанию (производству)
1. Увеличение объема работ по обслуживанию-это один из лучших способов снизить себестоимость услуг. Это связано с тем, что производственные затраты станции технического обслуживания являются переменными или постоянными.

Переменные затраты в определенной пропорции меняются вместе с динамикой производства: если объем производства увеличивается – увеличиваются и затраты, уменьшается объем производства – снижаются и затраты.

Переменные затраты - это затраты на сырье и материалы, связанные с выпуском продукции, заработной платы рабочих-производителей, затраты на энергетические ресурсы при эксплуатации производственного оборудования.

Постоянные затраты меньше зависят от динамики производства, они не зависят от объема выпускаемой продукции за требуемый отчетный период (Амортизация основных средств, затраты на ремонт оборудования и техническое обслуживание учреждения, расходы на энергоресурсы общих потребностей и др.).

2. Повышение производительности труда
3. Покупка более дешевых запасных частей, но с качеством, а также снижение затрат на оборотные фонды и инструменты и аксессуары.
4. Снижение производственных потерь и повышение качества выполнения работ. При выполнении некачественного обслуживания клиенты имеют право на получение гарантийного обслуживания, что считается дополнительными расходами. Кроме того, рациональное использование материалов и оборудования станции обслуживания также приводит к снижению затрат.

В результате снижения затрат на сервисные станции их эффективность повышается, а рентабельность становится хорошей. Внедрение этих мероприятий в автосервисах города Худжанда является причиной выхода из сложившейся ситуации.

Список источников

1. Волгин В. В. Автосервис: маркетинг и анализ — М.: Дашков и ко, 2005–620 с.
2. Виноградова М. В. Падина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.

3. Тохиров Т. И. Оценка состояния транспортной инфраструктуры региона //Вопросы управления. – 2018. – №. 2 (32).

4. Тохиров Т. И. Автотранспортная система Таджикистана в условиях рыночной экономики //Экономика природопользования. – 2017. – №. 2. – С. 47-54.

УДК 656.078

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕПРОДАЖНОГО УЧАСТКА В АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИИ ГОРОДА ХУДЖАНДА

НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧассистент кафедры автомобилей и управления на транспорте
Политехнический институт

Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими, г. Истаравшан

Аннотация: в статье рассматривается, как проектировать предпродажную зону автомобилей в автосервисных предприятиях города Худжанда и как организовать предпродажные работы в участке. В настоящее время ни в одном из автосервисных предприятий города Худжанда не имеется такого вида услуг, и с его организацией можно повысить эффективность автосервиса.

Ключевые слова: зона, техническое обслуживание, автомобиль, форма организации, техническое обслуживание, клиенты, рабочий пост, затраты, конкурентоспособность, управление предприятия, себестоимость.

DESIGN OF THE PRE-SALE PLOT IN THE CAR SERVICE ENTERPRISES OF THE CITY OF KHUJAND

Nurmatov Jakhongir Ravshanovich

Abstract: The article discusses how to design a pre-sale zone for cars in car service enterprises in the city of Khujand and how to organize pre-sale work in the area. Currently, none of the car service enterprises in the city of Khujand has this type of service, and with its organization it is possible to increase the efficiency of the car service.

Key words: zone, maintenance, car, form of organization, maintenance, customers, work post, costs, competitiveness, enterprise management, cost.

В настоящее время спрос на легковые автомобили высок, особенно в городе Худжанде. В городе Худжанде организовано несколько автосалонов определенных марок автомобилей, но на этих автосалонах не организовано предпродажных работ. В этой статье рассматривается создание зоны предпродажной подготовки в автосервисах города Худжанда (на основе договора с автосалонами).

Участок предназначен для выполнения комплексных работ по выявлению и устранению неисправностей и нарушений, возникших в процессе эксплуатации и технического обслуживания автомобилей, и проведения работ, связанных с подготовкой автомобиля к эксплуатации перед продажей автомобиля, для того, чтобы автомобиль полностью соответствовал техническим условиям завода по производству и имел свойство привлекать клиентов.

Качество автомобиля на момент продажи должно соответствовать техническим условиям завода по производству, "правилам продажи легковых автомобилей и мотоциклов с колясками" и другим нормативно – техническим документам, утвержденным в установленном порядке. Выполнение предпродажных подготовительных работ автомобиля с отметками в сервисном книжке считается основным условием обеспечения гарантии производственного предприятия.

Необходимость проведения следующих видов услуг обусловлена тем, что при доставке автомо-

билей вместо продажи, а также при во время хранения загрязняются поверхности кузова и салона автомобиля, нарушаются некоторые регламенты, возникают различные нарушения и небольшие дефекты. Перед продажей необходимо удалить с наружной поверхности кузова защитный слой (если есть такое покрытие), автомобиль моется и очищается салон, таким образом, обеспечивается наличие жидкостей и масел в системах и агрегатах, состояние агрегата, систем и узлов, в свою очередь, системы безопасности дорожного движения проверяется, таким образом проверяется наличие технических документов, комплектующих изделий и мебели.

Все выявленные дефекты и неисправности устраняются, чтобы покупатель мог приобрести автомобиль в исправном состоянии в соответствии с техническими условиями.

Предпродажная подготовка легковых автомобилей во многих сервисных учреждениях предусматривает осуществление трех комплексных работ: обязательных работ, работ по потребности, дополнительных работ по желанию заказчика.

Привлекающим к организации данного обслуживания является наличие гарантий на проданный автомобиль. Кроме того, владельцы автотранспортных средств могут проводить работы по техническому обслуживанию и ремонту в самом сервисном учреждении на договорной основе (по более низкой цене).

На участке предпродажной подготовки проводятся следующие работы:

- проверка наличия технической документации;
- чистка салона автомобиля;
- наружная мойка кузова и колёс автомобиля;
- проверка и, при необходимости, регулировка закрывания дверей, капота, крышка багажника,

работы замков и стеклоподъёмников, перемещения салазок передних сидение и фиксации спинок сидение при откидывании, давления в шинах, натяжения ремней, проверка состояния приборов электрооборудования и контрольно – измерительных приборов;

- проверка крепления колес;
- проверка аккумуляторной батареи;
- проверка герметичности систем тормоза и привода муфта сцепления, система охлаждения

ДВС и отопления салон, система питания и смазки ДВС;

- проверка наличия механических повреждений кузова;
- другие подобные работы.

Комплекс работ по предпродажной подготовке товарных автомобилей по характеру выполняемых работ разделен между участкам и отдельным помещением.

Годовой объем предпродажных работ автомобилей определяется по следующей формуле:

$$T_{\text{пп}} = N_{\text{п}} \cdot t_{\text{пп}} , \quad (1)$$

где $N_{\text{п}}$ – число продаваемых автомобилей в год, авт./год;

$t_{\text{пп}}$ - нормативная трудоёмкость предпродажной подготовки автомобиля в зависимости от типа автомобиля (выбирается для легковых автомобилей 3,5 человек- час.

Количество постов предпродажной подготовки можно определить по данной формуле:

$$X_{\text{пп}} = \frac{0,77 \cdot T_{\text{пп}}}{D_{\text{раб.г}} \cdot T_{\text{см}} \cdot C} , \quad (2)$$

где $T_{\text{пп}}$ - Годовой объем предпродажных работ автомобилей, чел.- час

$D_{\text{раб.г}}$ – число дней работы в году СТО, дни;

$T_{\text{см}}$ – продолжительность смены, час.

C – число смен.

Список источников

1. Волгин В. В. Автосервис: маркетинг и анализ — М.: Дашков и ко, 2005—620 с.
2. Виноградова М. В. Пациона З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.
3. Епишкин В. Е., А. П. Караченцев, В. Г. Остапец – Проектирование СТОА– Тольятти:ТГУ, 2008. – с. 99-110.
4. Тохиров Т. И. Оценка состояния транспортной инфраструктуры региона //Вопросы управления. – 2018. – №. 2 (32).
5. Иванов В.П., Проектирование ремонтных участков в машиностроении. Практикум: учеб. пособие – Новополюцк: ПГУ, 2007. – с.95.
6. Уютов. А. А. Технологическое проектирование станций технического обслуживания: Метод. указ. Самар. гос. техн. ун-т; Самара: 2008.-76с.

УДК 656.078

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОСЕРВИСОВ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПОКУПКИ И ПРОДАЖИ ПОДДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧассистент кафедры автомобилей и управления на транспорте
Политехнический институт

Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими, г. Худжанд

Аннотация: В статье рассматривается повышение конкурентоспособности сервисных предприятий с покупкой продаваемых автомобилей города и его продажей после выполнения предпродажных работ. То есть покупается у некоторых владельцев автомобилей, которые продают свой автомобиль, и продается по определённой цене после выполнения необходимых операций по ТО и ТР.

Ключевые слова: зона, сервис, предприятий, продаваемых автомобилей, автомобиль, автосалон, техническое обслуживание, ремонт, клиенты, рабочий пост, конкурентоспособность.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF CAR SERVICES WITH THE ORGANIZATION OF THE PURCHASE AND SALE OF USED CARS

Nurmatov Jakhongir Ravshanovich

Abstract: The article discusses the increase in the competitiveness of service enterprises with the purchase of salable cars of the city and its sale after pre-sales work has been completed. That is, it is bought from some car owners who sell their car, and is sold at a certain price after performing the necessary maintenance and repair operations.

Key words: zone, service, enterprises, salable cars, car, car dealership, maintenance, repair, customers, work post, competitiveness.

Одной из существующих функций городских станций технического обслуживания автомобилей является наличие зоны предпродажной подготовки автомобилей. На городской станции технического обслуживания иногда покупается автомобиль, находящийся в продаже, и после выполнения работ по ТО и ТР продается по более высокой цене, чем покупная цена. Это также считается одним из стилей “запас” обслуживания.

В настоящее время владельцы автомобилей также проводят большую часть своего времени, продавая свой автомобиль. Для реализации данного предложения на сервисных станциях будет организован салон продаваемых автомобилей и рабочий пост для выполнения предпродажных работ. Специалисты учреждения закупают продаваемые автомобили (или сами автовладельцы обращаются к СТО) и устраняют неисправности автомобиля и помещают их в автосалон, где они продаются другим покупателям по определённой цене.

Автосалоны назначаются для продажи поддержанных автомобилей, для осуществления продажи запасных частей и аксессуаров, а также для оказания подобных услуг.

В комплекс необходимых работ входят операции, выполнение которых предусмотрено ГОСТ - ами или технологическими руководствами на определённые марки автомобилей. Операции произво-

дится в следующей последовательности:

- проверка наличия технической документации транспортного средства;
- чистка салона автомобиля;
- полировка кузов автомобиля;
- окраска кузов автомобиля;
- обойные работы;
- наружная мойка кузова и колёс автомобиля;
- проверка и, при необходимости, регулировка состояние дверей, капота, крышка багажника, работы замков и стеклоподъёмников, стеклоочистителей, перемещения салазок передних сидение и фиксации спинок сидение при откидывании, давления в шинах, натяжения ремней, проверка состояния приборов электрооборудования, система освещения и контрольно – измерительных приборов;
- проверка крепления колес и состояния протектор шин;
- проверка аккумуляторной батареи;
- проверка герметичности систем тормоза и привода муфта сцепления, система охлаждения ДВС и отопления салон, система питания, система ГБО и смазки ДВС;
- проверка наличия механических повреждений кузова;
- другие подобные работы.

В автосалонах выполняются следующие работы:

- выставка автомобилей на специальных стендах, ознакомление клиентов с технико-экономическими показателями товарных транспортных средств;
- продажа товарных автомобилей и приведение в порядок комплектов документов для них;
- прием заказов от клиента и доставка;
- консультирование покупателей по выбору автомобилей;
- организация тест-драйв заинтересованного клиента на специальной площадке на территории СТОА или на улицах города вместе с представителем автосалона;
- покупка подержанного автомобиля после предыдущей оценки его технического состояния с квалифицированным оценщиком или с мастером-приемником;
- продажа запчастей и аксессуаров для автомобилей;
- предоставление дополнительных сервисных услуг

Демонстрационные образцы аксесуаров и запасных частей размещаются в витринах демонстрационного зала или на специальном стенды магазина. Демонстрационные образцы ряда представленных марок автомобилей будут размещены в выставочном зале.

В крупных городских СТОА автосалоны, как правило, состоят из указанных выделенных зон: демонстрационный залов, выставочных стендов для передачи автомобиля клиенту, зон для оформления документов на автомобиль (отдель продаж), магазина по продаже запасных частей, тюнинговых комплексов и других аксесуаров, комплекса учреждения клиента.

Все зоны должны иметь комфортную атмосферу для клиента, поэтому следующие элементы должны быть приняты во внимание при проектировании салона для производителей и выставочных зоны автомобилей:

- простота ориентации для входящих клиентов;
- разрешение на необходимые услуги;
- демонстрация автомобиля в техническом исправном состоянии и соответствующий внешний вид;
- соблюдение нормативных расстояний между припаркованными автомобилями, чтобы обеспечить удобный проход для покупателей и т. д.

В результате организации данного сервиса повышается конкурентоспособность, эффективность и полезность автосервисных предприятий. Для автовладельцев региона появляется возможность быстро продать свой автомобиль. Для сервисного учреждения возникает возможность расширения услуг станции.

Список источников

1. Волгин В. В. Автосервис: маркетинг и анализ — М.: Дашков и ко, 2005—620 с.
2. Виноградова М. В. Пачина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.
3. Епишкин В. Е., А. П. Караченцев, В. Г. Остапец – Проектирование СТОА– Тольятти:ТГУ, 2008. – с. 99-110.
4. Тохиров Т. И. Оценка состояния транспортной инфраструктуры региона //Вопросы управления. – 2018. – №. 2 (32).
5. Иванов В.П., Проектирование ремонтных участков в машиностроении. Практикум: учеб. пособие – Новополюцк: ПГУ, 2007. – с.95.

УДК 656.078

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

НУРМАТОВ ЖАХОНГИР РАВШАНОВИЧассистент кафедры автомобилей и управления на транспорте
Политехнический институт

Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими, г. Худжанд

Аннотация: в статье рассматриваются пути и методы повышения эффективности работы автосервисных предприятий, способы привлечения клиентов и улучшения сервисного обслуживания. На данный момент конкурентоспособность автосервисных предприятий в стране слабая, и в данной статье рассматриваются пути повышения конкурентоспособности сервисных заведений.

Ключевые слова: зона, техническое обслуживание, автомобиль, форма организации, техническое обслуживание, клиенты, рабочий пост, затраты, конкурентоспособность, управление предприятием.

INCREASING THE EFFICIENCY OF CAR SERVICE ENTERPRISES IN SUGHD REGION

Nurmatov Jakhongir Ravshanovich

Abstract: The article discusses ways and methods to improve the efficiency of car service enterprises, ways to attract customers and improve after-sales service. At the moment, the competitiveness of auto service enterprises in the old world is weak, and this article discusses ways to increase the competitiveness of service establishments.

Key words: zone, maintenance, car, form of organization, maintenance, clients, work post, costs, competitiveness, enterprise management.

В настоящее время рост автомобилизации в Согдийской области составляет около 1,7 процента. По мере роста спроса на автомобили растет спрос на проведение работ по техническому обслуживанию и текущий ремонт. В ходе допросов выясняется, что большинство владельцев автотранспортных средств региона обращаются в основном в частные мастерские для сервисных работ. Кроме того, большинство автосервисов области осуществляет свою работу в качестве аренды для мастеров. Это снижает эффективность предприятия.

Основные факторы, влияющие на повышение эффективности автосервисных предприятий в области, приведены ниже:

- цена услуги (себестоимость ТО и ТР). Плата за услуги в частных мастерских дешевле, чем в автосервисных;
- низкая заработная плата в автосервисных предприятиях. Квалифицированные мастера составляют частную мастерскую, а прибыль от услуг выше, чем у автосервиса;
- меньше посещений клиентов. В основном клиенты региона используют услуги частных мастерских, чтобы не стоять в очереди;
- влияние региона. Согдийская область считается одним из горных регионов страны. Населенные пункты находятся дальше друг от друга, и, кроме того, рельеф местности затрудняет переход

из одного региона в другой. В результате трудностей на дорогах и расстояниях владельцы автомобилей обращаются в частные мастерские (без гарантии обслуживания).

Для решения этих проблем необходимо повысить эффективность автосервисных предприятий. В настоящее время существует несколько способов повышения эффективности станции технического сервиса:

Свойства, показатели и факторы, характеризующие и влияющие на уровень эффективности деятельности станций технического обслуживания, отражает уровень их конкурентоспособности. В связи с чем, для ее повышения, компаниям автомобильного бизнеса, можно предложить следующие мероприятия:

- внедрение гибкой ценовой политики;
- диверсификация услуг;
- повышение качества выполняемых услуг по техническое обслуживания и ремонт;
- сокращение времени нахождения автомобиля в обслуживании;
- совершенствование общей культуры, репутации и имиджа предприятия автосервиса.

Самым главным в конкурентной борьбе автосервисных предприятий является качество предоставления услуг по ТО и ТР. В данное понятие входит как качество самих выполняемых работ (предоставляемых услуг), так и качество обслуживания клиента.

Высокое качество ТО и ТР автосервисного предприятия может быть достигнуто путем:

- применения современного и эффективного оборудования,
- целесообразной организации и стимулирования труда в сфере автосервиса,
- контроля качества выполняемых работ,
- использования при ТО и ТР запасных частей высокого качества, характеризующихся надежностью в эксплуатации,
- применения квалифицированной рабочей силы и т.д.

Сокращение времени выполнения заказов является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности автосервиса. Отдавая свой автомобиль в ремонт (или ТО), владельцу приходится менять свои планы, ограничивать свою деятельность. Для многих автомобиль является единственным источником заработка. Поэтому сроки выполнения работ являются решающим фактором при выборе предприятия автомобильного сервиса.

Сокращая время исполнения сервисных услуг, предприятие уменьшает потребность в оборотных средствах, их оборачиваемость ускоряется, что дает возможность увеличивать объем оказания услуг при таких же условиях работы.

Стили повышения конкурентоспособности сервисных фирм являются следующими:

- удобное рабочее время, быстрое обслуживание, прямой прием, ночное обслуживание, портативное обслуживание;
- * особые факторы для корпоративных клиентов;
- немедленная помощь в пути;
- бесплатная диагностика и консультирование;
- * увеличение количества филиалов сервисных станций в регионе;
- более низкая цена, чем у конкурирующих фирм.

Имидж и высокая репутация сервисных предприятий достигается, в основном, за счет высокого качества предоставляемых услуг по ТО и ТР, исполнения гарантийных обязательств, применения политики гибких цен. Однако немаловажным в создании деловой репутации и повышении конкурентоспособности будет создание особой культуры обслуживания; клиента ориентированность, которая заключается в умении выявлять потребности клиента и эффективно удовлетворять их; внешний вид и манера общения персонала автосервиса; комфортная клиентская помещения; оснащенность рабочего места, и др.

В результате использования вышеуказанных мероприятий улучшается эффективность автосервисов и обеспечивается уровень обслуживания в степени достаточности. В результате обеспечения хорошей работы станций обслуживания клиентов появляется возможность проведения работ по техническому обслуживанию и гарантированного ремонта. Кроме того, затраты на проведение работ по техническому обслуживанию и ремонту со стороны автовладельцев уменьшаются.

Список источников

1. Волгин В. В. Автосервис: маркетинг и анализ — М.: Дашков и ко, 2005—620 с.
2. Виноградова М. В. Пачина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.
3. Тохиров Т. И. Оценка состояния транспортной инфраструктуры региона //Вопросы управления. – 2018. – №. 2 (32).
4. Тохиров Т. И. Автотранспортная система Таджикистана в условиях рыночной экономики //Экономика природопользования. – 2017. – №. 2. – С. 47-54.

УДК 004.42

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УЧЁТА СМЕННЫХ ЗАДАНИЙ И БЛАНКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АНАЛИЗА

КОЛОСОВ МАКСИМ ИГОРЕВИЧ

студент 4-го курса кафедры информационных систем и сетей

ДЕРЮГИНА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА

к.т.н., доц. кафедры информационных систем и сетей

КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана,

г. Калуга

Аннотация: в настоящей научной статье рассматривается актуальная проблем, которую испытывали организации в области учета и анализа производственной деятельности. Ручная обработка и отслеживание бумажных документов оказывались неэффективными и трудоемкими задачами, приводящими к возникновению ошибок и затрудняющими оперативный доступ к информации. Наша работа заключается в разработке системы, которая предлагает электронный интерфейс, упрощающий и оптимизирующий данные процессы.

Ключевые слова: информационная система, сменные задания, производственный анализ, учет, эффективность, автоматизация, аналитика, отчетность.

Введение. В условиях современной промышленности эффективное управление производством является ключевым фактором успешности предприятия. Конкуренция на рынке постоянно растет, требования потребителей к качеству продукции становятся все более высокими, а быстро меняющийся мир требует от компаний оперативности и гибкости. Современные технологии и инструменты учета и анализа данных становятся важным фактором в повышении эффективности управления производством.

Одним из главных преимуществ современных технологий учета и анализа является их способность автоматизировать процессы сбора и анализа данных. В процессе производства генерируется большое количество информации, и важно иметь эффективные инструменты для ее сбора, обработки и анализа. Система учета сменных заданий позволяет отслеживать выполнение задач на производстве, контролировать использование ресурсов, оптимизировать рабочие процессы и повышать производительность. Бланки производственного анализа позволяют систематизировать и анализировать данные о производственных операциях, стоимости материалов и трудозатрат, что помогает выявлять проблемные области, оптимизировать затраты и принимать более обоснованные управленческие решения.

Цель научной статьи заключается в повышении эффективности управления производством на предприятии АО «Информтехника и Связь».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Анализ предметной области;
- Разработка концепции системы учета сменных заданий и бланков производственного анализа;
- Разработка и внедрение системы учета сменных заданий и бланков производственного анализа;
- Обучение персонала;
- Оценка эффективности системы.

В ходе тщательного исследования предметной области, мы получили обширное представление о

существующих решениях, применяемых в данной сфере. Теперь настало время провести сравнительный анализ этих аналогов и нашей разработанной информационной системы.

В качестве исследуемых аналогов были выбраны программные продукты, связанные с автоматизацией процессов производства продукции на предприятии. Основными критериями для выбора служили:

- Операционная система;
- Пользовательский интерфейс: простота освоения и использования;
- Функциональное наполнение;
- Системные требования;
- Тип лицензии софта (платный, условно-бесплатный, полностью бесплатный и т. д.)

В процессе осуществления научной работы проведен анализ существующих программных решений для сопоставления с разрабатываемой системой. В результате данного анализа были выявлены три программных продукта, которые могут рассматриваться как потенциальные аналоги разрабатываемой системы. Указанные продукты включают «1С: Предприятие», «Своя технология» и «БухСофт-Предприятие».

На основании сформированных критериев сравнения программных продуктов, составим таблицу сравнения (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнение программных продуктов

Критерии \ ПО	Разработанное ПО	1С: Предприятие	Своя технология	БухСофт-Предприятие
Операционная система	Любая	Любая	Любая	Любая
Пользовательский интерфейс	Простой	Средний	Простой	Средний
Функциональное наполнение	Полное	Неполное	Неполное	Неполное
Системные требования	Низкие	Средние	Низкие	Низкие
Тип лицензии	Бесплатно	Платно. 1 раб. Место — 6300 р.	Платно. 1 раб. Место — 1990 р.	Платно. 12767-23078 р/год

Основываясь на результате сравнительного анализа, представленного в Таблице 1, можно сделать вывод о превосходстве разработанного программного обеспечения по всем рассмотренным критериям. Это подтверждает лидирующую позицию данного программного решения в сравнительном анализе, обеспечивая оптимальное соответствие требованиям проекта.

Разрабатываемая система должна соответствовать определенным требованиям, которые обеспечивают эффективное управление производственными процессами и ресурсами. Ниже приведены некоторые из этих требований, которые должны быть учтены при разработке системы:

- Возможность создания и управления сменными заданиями: система должна позволять создавать и управлять сменными заданиями, указывая необходимые материалы, ресурсы и сроки выполнения;
- Отслеживание выполнения заданий: система должна предоставлять возможность отслеживать выполнение сменных заданий, контролировать затраты ресурсов и времени на их выполнение;
- Отчетность: система должна иметь функционал отчетности, который позволяет получать информацию о выполнении заданий, расходах и эффективности производственных процессов;
- Интеграция с Telegram API для отправки уведомлений и сообщений о выполнении заданий и результатам производственного анализа;

– Масштабируемость системы, то есть возможность ее расширения при увеличении объемов производства или числа пользователей;

– Гибкость настроек, позволяющая настраивать параметры заданий, бланков анализа и отчетов в соответствии с требованиями предприятия и его производственных процессов;

В заключение, требования к разрабатываемой системе учета сменных заданий и бланков производственного анализа играют ключевую роль в обеспечении эффективного управления производственными процессами. Соблюдение этих требований позволит эффективно контролировать и оптимизировать производственные процессы, повышать производительность и принимать обоснованные управленческие решения.

Проведем анализ нескольких языков программирования с учетом вышеуказанных факторов, а также обоснуем выбор наиболее подходящего языка программирования для данной информационной системы. Результаты данного анализа помогут повысить эффективность разработки и дальнейшей поддержки системы, а также обеспечить ее высокую надежность и безопасность.

При выборе языка программирования были сформированы следующие критерии:

- Сложность задач, которые требуется решить с помощью языка программирования;
- Производительность языка, которая зависит от таких факторов, как скорость выполнения программы и использование памяти;
- Наличие инструментов и библиотек для работы с языком программирования;
- Доступность и опытность разработчиков для работы с данным языком программирования;
- Совместимость с другими языками и системами, которые используются в проекте;
- Распространенность языка и наличие сообщества разработчиков, которое может помочь с решением проблем и обменом опытом;
- Лицензионные ограничения и затраты на лицензии и инструменты разработки.

На основании вышеперечисленных критериев составим сравнительную таблицу языков программирования (Таблица 2), где в качестве сравниваемых языков программирования войдут следующие:

- Python;
- Java;
- C++;
- PHP.

Таблица 2

Сравнение языков программирования

Критерии	Python	Java	C++	PHP
Сложность задач	Высокая	Высокая	Высокая	Средняя
Производительность	Высокая	Высокая	Высокая	Средняя
Наличие инструментов	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое
Доступность разработчиков	Высокое	Высокая	Средняя	Высокая
Распространенность	Очень высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Совместимость	Высокая	Хорошая	Хорошая	Хорошая

По результатам сравнительного анализа, Python, как язык программирования, является самым оптимальным для проектирования информационной системы. Python имеет высокую сложность задач, хорошую производительность, высокую доступность инструментов и разработчиков. Кроме того, Python очень распространен и имеет огромное сообщество разработчиков, что позволяет быстро решать проблемы и получать поддержку. Наконец, Python совместим с различными языками программирования и системами.

В процессе проектирования информационной системы, необходимо создать единое представление о структуре системы и взаимосвязи ее компонентов. Для этого используется диаграмма компонентов, которая позволяет наглядно отобразить архитектурное разбиение системы на отдельные компоненты и связи между ними.

Диаграмма компонентов разработанного программного продукта представлена на Рисунке 1.

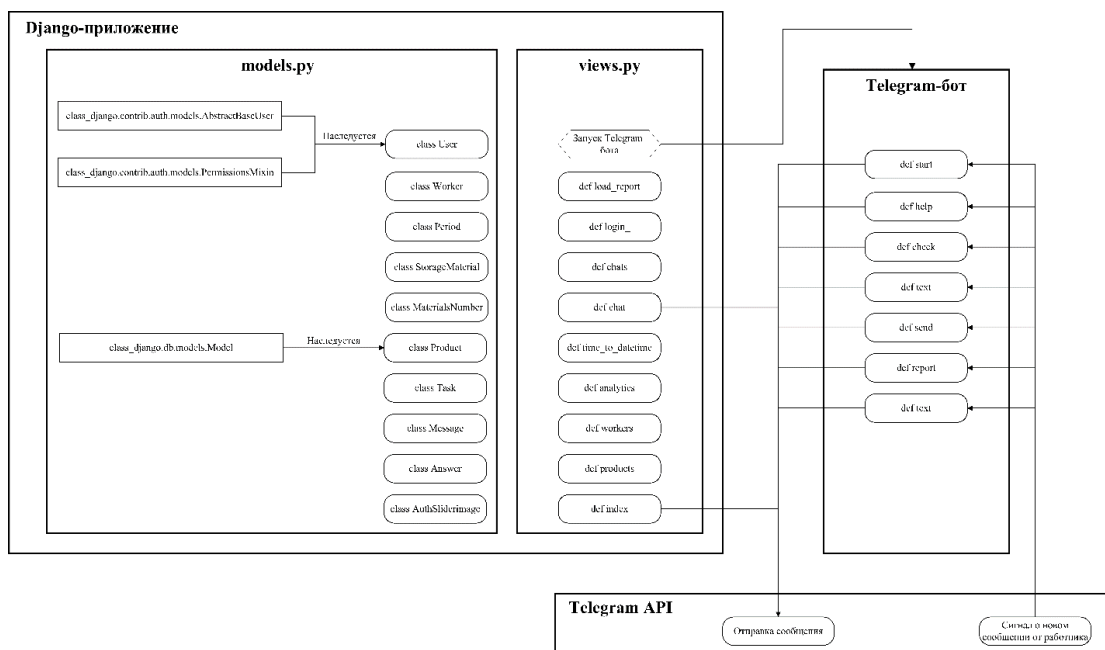


Рис. 1. Диаграмма компонентов разрабатываемого ПО

Диаграмма компонентов отображает взаимосвязь между модулями models.py, views.py, Telegram API и Telegram-ботом, которые составляют основу информационной системы.

Для обеспечения эффективного функционирования информационной системы необходимо правильно организовать ее развертывание и взаимодействие между компонентами. В данном контексте, представляется важным построение диаграммы развертывания, которая позволит наглядно представить распределение блоков и связей между ними. Диаграмма развертывания информационной системы представлена на Рисунке 2.

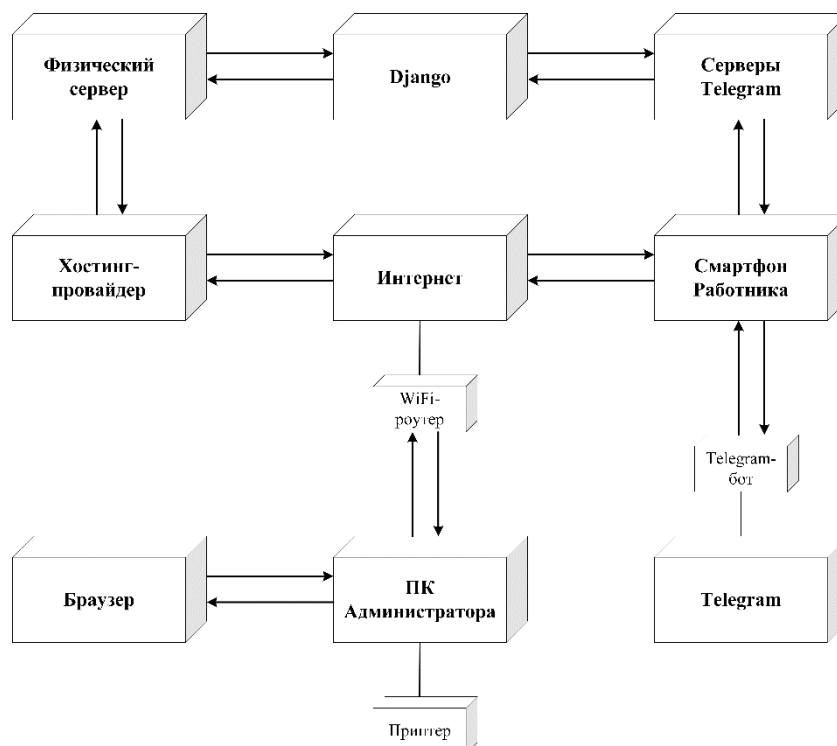


Рис. 2. Диаграмма развертывания информационной системы

Рассмотрим диаграмму развертывания подробнее.

ПК администратора взаимодействует с браузером для доступа к системе. ПК администратора также взаимодействует с подблоком WiFi-роутера в блоке Интернет для подключения к сети.

Блок Telegram включает в себя подблок Telegram-бот, который взаимодействует с системой через Telegram.

Смартфон работника взаимодействует с Интернетом для получения сообщений от Telegram-бота и отправки данных в систему.

Блок Интернет взаимодействует с блоком Хостинг-провайдер, где размещена система, через сетевое соединение.

Хостинг-провайдер взаимодействует с физическим сервером, где развернута система.

Система разработана с использованием Django и взаимодействует с блоком Серверы Telegram для обработки и отправки сообщений между системой и смартфоном работника.

Разработанная информационная система располагается в сети Интернет.

После перехода по ссылке пользователя встречает главная страница авторизации, представленная на Рисунке 2.

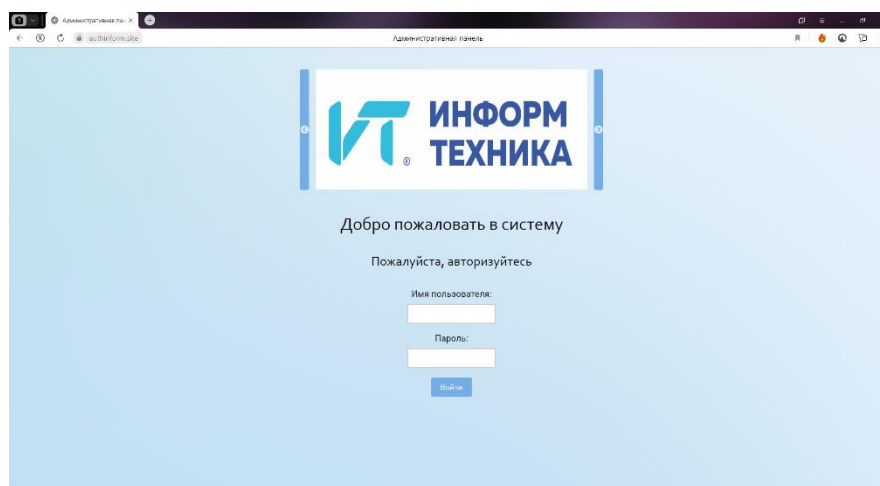


Рис. 2. Главная страница авторизации

Данный портал предназначен для администратора и является админ-панелью.

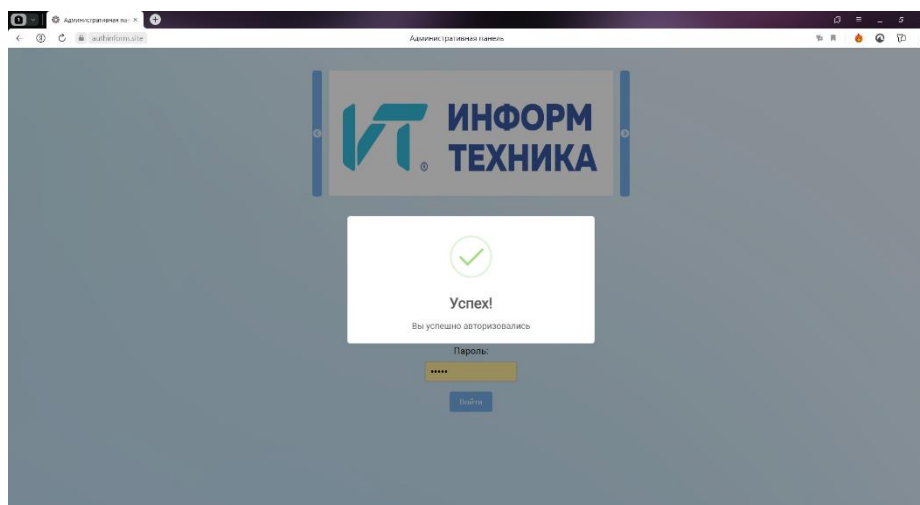


Рис. 3. Успешная авторизация на странице портала

После успешной авторизации пользователя система в виде обратной связи выдает пользователю сообщение (Рисунок 3).

Заключение. Результатом работы является созданное программное обеспечение, которое разрабатывалось для автоматизации работы предприятия посредством учета сменных заданий и бланков производственного анализа. Главной отличительной чертой созданного ПО от других программных продуктов является использование Telegram-бота, что увеличивает эффективность работы (сотрудникам не требуется отходить от рабочего места для создания отчета), а также оптимизирует расходы предприятия (не требуется закупка дополнительной техники).

Список источников

1. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция) : учебное пособие / Е.С. Мищенко. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с. – 450 экз. – ISBN 978-5-8265-1003-2. — Текст : электронный // Тамбовский государственный технический университет [сайт]. — URL: <https://tstu.ru/book/elib/pdf/2011/mischenko-t.pdf> (дата обращения: 12.11.2022).
2. Шелудько, В. М. Язык программирования высокого уровня Python. Функции, структуры данных, дополнительные модули : учебное пособие / В. М. Шелудько. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 107 с. — ISBN 978-5-9275-2648-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87530.html> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511019> (дата обращения: 13.02.2023).
4. Зубкова, Т. М. Технология разработки программного обеспечения : учебное пособие / Т. М. Зубкова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 469 с. — ISBN 978-5-7410-1785-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78846.html> (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

© М. И. Колосов, Е.О. Дерюгина, 2023

УДК 334.025

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА ПОРТОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

СТЕПАНОВ ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ

магистр

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*Научный руководитель: Плетнева Наталия Геннадиевна**д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет*

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы управления проектами строительства портовых сооружений, управление, являющееся сложным и многогранным процессом, который требует совместной работы нескольких организаций. Межорганизационное взаимодействие играет ключевую роль в эффективной реализации проектов, так как позволяет снизить риски и улучшить качество работ. Однако, несмотря на его важность, многие проекты сталкиваются с проблемами в межорганизационном взаимодействии, что приводит к задержкам и перерасходам бюджета.

Ключевые слова: комплекс методов, анализ, проектирование, строительство, технико-экономические показатели, инвестиции, объект капитального строительства, межорганизационное взаимодействие.

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF INTERORGANIZATIONAL INTERACTION IN THE MANAGEMENT OF PROJECTS FOR THE CONSTRUCTION OF PORT FACILITIES

Stepanov Evgeniy Olegovich

Scientific adviser: Pletneva Natalia Gennadievna

Abstract: The article deals with the problems of project management for the construction of port facilities, management, which is a complex and multifaceted process that requires the joint work of several organizations. Interorganizational interaction plays a key role in the effective implementation of projects, as it allows you to reduce risks and improve the quality of work. However, despite its importance, many projects face problems in inter-organizational communication, which leads to delays and budget overruns.

Keywords: set of methods, analysis, design, construction, technical and economic indicators, investment, the object of capital construction, interorganizational interaction.

Взаимодействие между инвестором, генподрядчиком, техническим заказчиком, проектировщиком, строителем, подрядчиками и субподрядчиками играет важную роль в обеспечении эффективности, качества и соблюдения сроков проекта.

Однако, согласно статистическим данным Росстата, в 2022 году было расторгнуто 13,9 тысяч контрактов на строительство объектов капитального строительства. Это на 7,5% меньше, чем в 2021 году.

Причинами расторжения контрактов являются, в первую очередь, несоответствие выполненных работ требованиям заказчика, невыполнение сроков выполнения работ, проблемы с финансированием проекта, а также иные причины.

Следует отметить, что эти данные не отражают полную картину расторжения контрактов по строительству в России, так как не учитываются контракты, заключенные между частными лицами и компаниями, а также те случаи, которые не были зарегистрированы в официальных источниках.

Также и судебная практика, сфера, отражающая количество споров в отрасли, показывает результаты, свидетельствующие о низком уровне межорганизационных взаимодействий между российскими организациями:

- Рассмотрено дел — 28487.
- Удовлетворено дел — 19080.
- Доля удовлетворенных дел — 66.0%
- Взысканная сумма (тысяч рублей) — 108 078 018.
- Доля удовлетворенных требований — 21.0%
- Средняя сумма иска (тысяч рублей) — 1149.

Приведенные выше данные свидетельствуют о том, что конфликты в организациях не редки, что связано порой с низким уровнем взаимодействия специалистов различных организаций, что выражается в невыполнении договорных условий, нарушении деловой этики, и связано с низким уровнем моделирования бизнес-процессов в области управления заинтересованными сторонами. Также следует отметить, что разрешение конфликтов в судебном порядке увеличивает себестоимость реализованных проектов на судебные расходы (услуги адвокатов, экспертных организаций, накладные расходы).

В связи с этим актуальной является задача выявления проблем, которые провоцируют развитие конфликтов между организациями, реализующими крупные инвестиционно-строительные проекты и выявление областей управления, требующих развития или инициатив по практическому применению.

Управление проектами строительства портовых сооружений является сложным и многогранным процессом, который требует совместной работы нескольких организаций. Межорганизационное взаимодействие играет ключевую роль в эффективной реализации проектов, так как позволяет снизить риски и улучшить качество работ. Однако, несмотря на его важность, многие проекты сталкиваются с проблемами в межорганизационном взаимодействии, что приводит к задержкам и перерасходам бюджета.

Одним из главных факторов, влияющих на межорганизационное взаимодействие при управлении проектами строительства портовых сооружений, является выбор модели управления проектом. Существует несколько моделей, но наиболее распространенными являются традиционная модель и модель управления проектами на основе совместной работы.

Традиционная модель предполагает, что каждая организация работает независимо и предоставляет свои услуги в соответствии со своими обязательствами. Это может привести к проблемам в межорганизационном взаимодействии, так как каждая организация ориентирована на свои собственные интересы и может не учитывать интересы других участников проекта.

Модель управления проектами на основе совместной работы, напротив, предполагает, что все организации работают вместе, обмениваются информацией и совместно принимают решения. Это позволяет улучшить межорганизационное взаимодействие и повысить качество работ.

Кроме того, для эффективного межорганизационного взаимодействия необходимо установить четкие коммуникационные каналы. Они должны быть доступными и понятными для всех участников проекта. Также необходимо установить четкие правила ответственности каждой организации за выполнение определенных работ.

Выбор модели управления также часто опосредован спецификой властных отношений в организациях, организации с авторитарным стилем управления в редких случаях ориентированы на командную работу и поддержку команды для достижения целей развития, а организации, сочетающие демократический и либеральный стиль управления, ориентированы на командную работу, но при этом не имеют достаточного инструментария для работы как с внутренними, так и с внешними конфликтами взаимодействия. Данная работа ограничивается лишь инструментами сопровождения конфликта, од-

нако превентивные меры могли бы дать более ощутимые результаты и снизить количество конфликтов взаимодействия.

Еще одним важным фактором является выбор квалифицированных специалистов. Каждая организация должна иметь высококвалифицированных специалистов в своей области, которые могут эффективно работать в команде и обмениваться информацией с другими участниками проекта.

Плохое организационное взаимодействие в строительных организациях и между строительными организациями может проявляться в различных формах. Ниже приведены некоторые примеры такого поведения:

1. Несвоевременное информирование. Если сотрудники строительной организации не информируют друг друга о важных вопросах и проблемах, это может привести к недопониманию и конфликтам. Например, если инженеры не сообщают о том, что требуется дополнительное оборудование для выполнения работ, это может привести к задержке проекта.

2. Отсутствие коммуникации. Если сотрудники не общаются друг с другом, это может привести к недопониманию и конфликтам. Например, если менеджер проекта не общается с подрядчиками, они могут не понимать требования заказчика и выполнить работу не в полном объеме.

3. Невыполнение обязательств. Если сотрудники строительной организации не выполняют свои обязательства вовремя, это может привести к задержке проекта. Например, если подрядчик не выполняет работу в срок, это может привести к задержке всего проекта.

4. Неправильное распределение ресурсов. Если сотрудники неправильно распределяют ресурсы, это может привести к недостатку ресурсов во время выполнения работ. Например, если менеджер проекта неправильно распределяет бюджет, это может привести к нехватке средств для выполнения работ.

5. Отсутствие контроля. Если сотрудники не контролируют друг друга, это может привести к некачественному выполнению работ. Например, если инженер не контролирует работу рабочих, это может привести к некачественному выполнению работ.

Безусловно практика показывает, что на данном этапе времени безусловно необходимо патерналистическое отношение к подрядчикам, ориентированное на предоставление возможности исправить ошибки и накопить опыт работы, который, к сожалению, не очень высокого уровня, как показывает практика.

Большое количество научных работ, написанных за последнее десятилетие, указывает на наличие тесной связи между внедрением информационно-коммуникационных технологий и развитием организационной структуры компании, опосредованным изменениями в бизнес-процессах. Однако, следует отметить, что информационные технологии не являются волшебной «пилюлей», дающей возможность достигать устойчивых конкурентных преимуществ благодаря самому факту их внедрения и применения.

Внедрение и использование информационных технологий является необходимым, но не достаточным условием для эффективной работы организаций в современных условиях. Такой инструмент, как информационные технологии требует навыков, опыта их использования, который уже получили зарубежные страны. Необходимо понимать, какие преимущества дают информационные технологии и где предел их возможностей в управлении. Внедрение современных информационных систем должно осуществляться вместе с анализом ключевых бизнес-процессов и внесения необходимых изменений в организационную структуру, и в том числе с изучением такой области взаимодействия, как «Управления заинтересованными сторонами». Кроме того, зачастую существует непонимание социотехнического характера информационной инфраструктуры, что приводит на практике к огромным расходам на внедрение информационных технологий, не сопровождаемым затратами на адаптацию персонала, к накоплению колоссальных объемов данных, лежащих «мертвым грузом» на серверах компаний, и, как результат, к провалам ИТ проектов и серьезным финансовым потерям [21]. Вместе с тем, на практике отмечается, что мало используются инструменты ориентированные, например на взаимодействие заказчика и подрядчика.

Таким образом, проблемы межорганизационного взаимодействия при управлении проектами строительства портовых сооружений связаны с не разработанностью практического инструментария управления заинтересованными сторонами и не развитостью информационных технологий для целей

такого управления.

Список источников

1. Аминов И.И. Психология делового общения: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2020. 304 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2021. 416 с.
3. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2018. 122 с.
4. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.: ИНФРА-М, 2019.—28 с.
4. Баркалов С.А., В.И. Воропаев, Г.И. Секлетова Математические основы управления проектами: учебное пособие / под ред. В.Н. Буркова. М.: Высшая школа, 2019. 423 с.
5. Бахарев А. Что такое Agile и Scrum и как с ними работать [Электронный ресурс] // Издательство «Манн, Иванов и Фербер». 2019. Режим доступа: <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2019/09/09/chto-takoe-agile-i-scrum-ikak-s-nimi-rabota> - заглавие с экрана
6. Боронина Л.Н. Основы управления проектами: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 112 с. 69
7. Бутко Г.П., Бессонов А.Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Екатеринбург, 2017. 138 с.
8. Гаврилова О.А., Гнань А.Э. Процессный подход как метод антикризисного управления предприятием // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 14-24.
9. Гинис Л.А. Обзор методов научного прогнозирования [Электронный ресурс] // Известия ЮФУ. Технические науки. 2019. №3. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> – заглавие с экрана.
10. Глушенко В.В., Глушенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов. М.: Педагогическое общество России, 2018. 237 с.
11. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2020. 108 с.
12. Дорофеев В.Д., Шмелев А.Н. Менеджмент. М.: Инфра-М, 2018. 440 с.
13. Жилкин, А.А., Минева О.К. Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в XX в. // Каспийский регион: политика, экономика, 70 культура. 2018. №1 (26). С. 95-100.
14. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: Академия, 2019. 543 с.
15. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж: Изд-во Воронеж. тех. ун-та, 2019. 551 с.
16. Латфуллина Г.Р., Громова О.Н. Организационное поведение: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2021. 464с.
17. Левченко Л.В. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие. М., 2020. 420 с. 34. Мазур, И.И. Управление проектами: учебное пособие / под общ. ред. И.И. Мазура. М.: Омега-Л, 2019. 664 с.
18. W. P. Barnett. G. R. Carroll Modeling internal organizational change. Annual Review of Sociology. 21, 1995: 217-236.
19. Библиотека методов управления изменениями. Электронный ресурс. (Режим доступа: <http://ibcm.biz/%D0%B1%>)
20. Универсальная система показателей: Как достигать результатов, сохраняя целостность/Хьюберт Рамперсад; Пер. с англ. — 3-е изд.— М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 352 с]
21. Сенге, Питер Пятая дисциплина. Олимп-Бизнес (2003).
22. Васильева З.А., Лихачева Т.П., Москвина А.В., Яричина Г.Ф. Сетевые формы межорганизационного взаимодействия: оценка эффективности // Креативная экономика. — 2016. — Т. 10. — № 11. — С. 1273–1286. — doi: 10.18334/ce.10.11.37023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ DIGITAL- ТЕХНОЛОГИЙ

БЕРОВ АЗАМАТ АСЛАНБИЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет»

*Научный руководитель: Токмакова Рузана Азиковна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет»*

Аннотация: в данной статье рассматривается инструментарий интернет-маркетинга на современном этапе развития digital-технологий. Раскрывается понятие интернет-маркетинга, описываются его особенности и преимущества над «традиционным» маркетингом. Анализируются главные инструменты современного интернет-маркетинга, а также пути оценки эффективности рекламной деятельности в интернете.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, инструменты маркетинга, digital-маркетинг, эффективность маркетинга, Интернет.

INTERNET MARKETING TOOLS AT THE CURRENT STAGE OF DIGITAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT

Berov Azamat Aslanbievich*Scientific adviser: Tokmakova Ruzana Azikovna*

Abstract: this article discusses the tools of Internet marketing at the current stage of development of digital technologies. The concept of Internet marketing is revealed, its features and advantages over "traditional" marketing are described. The main tools of modern Internet marketing are analyzed, as well as ways to evaluate the effectiveness of advertising activities on the Internet.

Keywords: Internet marketing, marketing tools, digital marketing, marketing effectiveness, Internet.

В современных организациях широко применяются технические средства для сбора и обработки данных, а также активно используются возможности интернета в повседневной деятельности. Информационные технологии стали неотъемлемой частью бизнес-процессов и играют важную роль в области маркетинга.

Согласно А.П. Панкрухину, интернет-маркетинг представляет собой комплекс философии, стратегии и инструментария информационной маркетинговой деятельности и взаимодействия в компьютерных сетях. Он позволяет исследовать рынок, эффективно структурировать информационную среду, осуществлять продвижение, продажу и покупку товаров, идей и услуг. Важно понимать, что интернет-маркетинг не является отдельной областью маркетинга, а является лишь одним из инструментов анализа и воздействия на рынок, который включается в общую маркетинговую стратегию компании [1].

Интернет-маркетинг обладает рядом особенностей, среди которых можно выделить:

- интерактивность инструментов (поддержание контакта с клиентами, желающими приобрести услуги или товары, посредством чатов, более прозрачная и понятная система мониторинга ситуации и возможность оперативного реагирования на возможные отклонения);
- таргетированность (возможность осуществления продвижения услуг и товаров для конкретной целевой аудитории);
- возможность осуществления веб-аналитики (возможность проведения оценки эффективности электронных каналов сбыта, рассчитывать их привлекательность для целевой аудитории) [2].

Интернет-маркетинг имеет преимущества перед традиционным маркетингом. К данным преимуществам относятся:

- использование меньшего количества затрат;
- возможность общаться с целевой аудиторией напрямую, установить более близкий контакт с большим количеством клиентов вне зависимости от места их расположения;
- интернет-маркетинг позволяет наиболее полно информировать потенциального потребителя о товаре, а также облегчает доступ к этой информации [3].

Интернет-маркетинг действительно является эффективным каналом коммуникации между организацией и потребителями. Благодаря интернет-технологиям и онлайн-платформам, компании могут быстро реагировать на события и изменения в мире, а также эффективно проводить рекламные кампании, маркетинговые исследования и взаимодействие с потребителями.

Одним из главных преимуществ интернет-маркетинга является его скорость и масштабность. Рекламные материалы могут быть разработаны и запущены в кратчайшие сроки, достигая широкой аудитории в кратчайшие сроки. Кроме того, с использованием интернет-маркетинга можно проводить маркетинговые исследования с помощью онлайн-опросов, анализировать данные и получать обратную связь от потребителей в режиме реального времени.

С ростом числа пользователей Интернета наблюдается увеличение популярности интернет-маркетинга. Он позволяет организациям достигать широкой аудитории и устанавливать прочные связи с потребителями в онлайн-среде. Быстрая распространенность интернета и доступность онлайн-платформ делают интернет-маркетинг все более значимым инструментом для продвижения товаров и услуг, а также для укрепления взаимодействия с клиентами.

На сегодняшний день появилось множество инструментов интернет-маркетинга:

1. Сайт. Это лицо компании, и оно должно быть информативным, полезным и уникальным.
2. Контекстная реклама. Это эффективный инструмент, который можно встретить в результатах поиска в таких популярных поисковых системах, как Google, Яндекс и другие. Она отличается от традиционной рекламы, такой как ТВ-эфир, тем, что рекламные объявления отображаются только той аудитории, которая заинтересована в конкретном запросе. Такой подход значительно повышает эффективность рекламы. Одним из главных преимуществ контекстной рекламы является система оплаты - PPC (Pay per Click) или «оплата за клик». Это означает, что рекламодатель платит только в том случае, если пользователь фактически кликает по объявлению. Такая модель оплаты позволяет более точно контролировать затраты и измерять результативность рекламной кампании.

Контекстная реклама позволяет достигать более высокой целевой аудитории и повышать эффективность рекламных кампаний, привлекая заинтересованных пользователей. Благодаря точной настройке и отображению рекламы только при соответствующих запросах, она предоставляет рекламодателям большие возможности в продвижении своих продуктов и услуг.

3. E-mail-рассылки являются важным инструментом интернет-маркетинга и представляют собой отправку коммерческих сообщений и информационных материалов по электронной почте. Они используются для продвижения бренда, установления контакта с клиентами, уведомления о новостях и акциях компании, а также для поддержания связи с целевой аудиторией.

4. Баннерная реклама - это один из наиболее распространенных видов визуальной рекламы в интернете. Она представляет собой размещение графических объявлений на различных площадках,

таких как поисковые системы, сайты-партнеры поисковиков или другие веб-ресурсы, где компания приобретает рекламное место.

5. Ретаргетинг - это эффективный рекламный инструмент, который позволяет нацеливать рекламу на аудиторию, которая уже проявила интерес к вашей компании или продукту. Он основан на использовании куки-файлов и пикселей отслеживания, которые помогают идентифицировать пользователей и предлагать им релевантную рекламу.

6. Органическое продвижение. Оно является одним из самых важных инструментов интернет-маркетинга. В его основе лежит поисковая оптимизация (SEO), которая направлена на улучшение позиций сайта в результатах поиска и привлечения естественного, неоплачиваемого трафика.

7. Социальные сети являются важной составляющей интернет-маркетинга. Они предоставляют возможность взаимодействия с аудиторией и продвижения бренда при помощи социальных медиа-платформ. Процесс продвижения в социальных сетях, известный как SMM (Social Media Marketing), включает в себя создание и управление сообществом или каналом бренда в популярных социальных сетях.

8. Контент-маркетинг. Контент-маркетинг представляет собой стратегию маркетинга, основанную на создании, курировании, распространении и расширении контента, который является интересным, актуальным и полезным для определенной аудитории, с целью стимулирования обсуждения и взаимодействия. По мнению Ф. Котлера, контент-маркетинг способен создать и усилить интерес клиентов к продукту или бренду, так как предоставляемая информация не только ассоциируется с брендом, но и имеет отношение к жизни и потребностям целевой аудитории.

9. Нативная реклама - это форма рекламы, которая интегрируется в контент таким образом, чтобы ее можно было считать естественной и неочевидной для пользователей. Она может быть встроена в статьи блога, видеоролики, социальные публикации и другие форматы контента.

10. Мессенджеры. Они являются эффективным инструментом для коммуникации с клиентами в интернет-маркетинге, что позволяет установить прямую и непосредственную связь с клиентами, обеспечивая быструю и удобную коммуникацию. Общайтесь с клиентами с помощью мессенджеров, обращайтесь за помощью, консультируйтесь, проводите конкурсные мероприятия, уведомляйте и запускайте рассылки.

11. Коллтрекинг - это инструмент интернет-маркетинга, который помогает отслеживать и анализировать информацию о звонках, полученных компанией от потенциальных клиентов. Он предоставляет данные о том, откуда был получен звонок (например, по какому рекламному источнику или ключевому слову), какой баннер или реклама привлекла клиента.

При выборе коммуникационных инструментов важно учитывать текущие и стратегические цели бизнеса. Компании не должны применять их бездумно, а наоборот, выбирать и комбинировать инструменты с учетом их потенциального синергетического эффекта. Каждый инструмент имеет свои особенности и преимущества, и правильное их сочетание может повысить эффективность коммуникационной стратегии компании. Такой подход поможет достичь лучших результатов в продвижении бизнеса и привлечении целевой аудитории.

Для оценки качества использования инструментов интернет-маркетинга компаниям необходимо измерять возвратность инвестиций. Эффективность деятельности в сфере интернет-рекламы должна оцениваться на основе теоретических и практических наработок, так как данная область требует всестороннего изучения.

Действительно, при ведении рекламной деятельности в интернете можно выделить две основные группы эффектов: коммуникативные (или информационные) и экономические.

Коммуникативные эффекты связаны с передачей информации о продукте или услуге, формированием имиджа бренда, привлечением внимания и узнаваемостью. Экономические эффекты, в свою очередь, связаны с повышением продаж, увеличением конверсии, привлечением новых клиентов и удержанием существующих.

Кроме того, некоторые ученые также придерживаются мнения о необходимости выделения коммерческой составляющей эффективности интернет-рекламы[4].

По нашему мнению, коммерческая составляющая является важным аспектом экономической эффективности интернет-рекламы. Она оказывает влияние на финансовые показатели предприятия и может способствовать улучшению или ухудшению его результатов.

Коммуникативная эффективность, с другой стороны, связана с передачей информации целевой аудитории и формированием желаемой позиции для рекламодателя. Она определяет качество и количество доставляемой информации, которая является ключевым фактором для взаимодействия с потребителями.

Общая экономическая эффективность интернет-рекламы может быть определена как соотношение между финансовыми результатами и затратами на рекламную деятельность в Интернете. Это позволяет оценить, насколько эффективно использование интернет-рекламы с точки зрения достижения финансовых целей компании.

Важно учитывать и коммуникативные, и экономические эффекты при планировании и анализе рекламной деятельности в Интернете, чтобы достичь оптимального сочетания и максимизировать результаты для компании.

Для оценки эффективности рекламной деятельности в Интернете используются различные показатели из системы KPI (Key Performance Indicator). В области Интернет-маркетинга практики играют важную роль и каждый из них предлагает свои собственные подходы. Некоторые предлагают использовать ограниченное и оптимальное количество KPI, в то время как другие предлагают более обширный перечень показателей. Например, Марк Хэйес предложил список из 67 KPI, которые могут быть полезны при оценке эффективности онлайн-деятельности [5]. Преимущества этих подходов включают учет как коммуникативных, так и экономических показателей эффективности Интернет-рекламы. В различных исследованиях также используются различные KPI на разных этапах взаимодействия с пользователем. [6]

Интернет-маркетинг является эффективным средством продвижения бизнеса благодаря коммуникационным инструментам, доступным в интернет-среде. Он обладает рядом преимуществ, которые способствуют достижению успеха:

1. **Круглосуточный доступ к информации:** Интернет работает круглосуточно, что позволяет бизнесу быть доступным для потребителей в любое время.
2. **Более широкий охват аудитории:** Интернет позволяет достичь большего количества потенциальных клиентов по всему миру, расширяя географические границы бизнеса.
3. **Отсутствие ограничений физического места:** Интернет-маркетинг позволяет бизнесу действовать без ограничений физического пространства, что особенно важно для онлайн-магазинов и услуг, не требующих наличия офиса.
4. **Постоянный мониторинг результатов:** Интернет предоставляет возможность точного мониторинга и анализа результатов маркетинговых кампаний, что позволяет быстро реагировать и оптимизировать стратегии продвижения.
5. **Снижение расходов:** Использование интернет-технологий позволяет сократить расходы на рекламу, маркетинг и дистрибуцию по сравнению с традиционными методами.
6. **Удобное взаимодействие с клиентами:** Интернет предоставляет удобные инструменты для общения с клиентами, такие как электронная почта, чаты, социальные сети и комментарии на блогах, что позволяет установить более тесные отношения и вовлечь аудиторию в жизнь компании.

Современный бизнес все больше ориентирован на цифровую аудиторию, которая активно использует интернет и гаджеты. Для эффективного продвижения компаний особенно важно использовать интернет-технологии, поскольку они позволяют достичь широкой аудитории, анализировать результаты и создавать удобные взаимодействия с клиентами.

Важно учесть, что в интернет-маркетинге существует множество элементов. Компаниям следует выбирать те, которые наилучшим образом соответствуют их текущим тактическим и стратегическим задачам. Эти элементы должны постоянно развиваться и адаптироваться к изменяющимся требованиям потребителей, а также следовать трендам отрасли. Организации должны быть способны правильно оценивать эффективность своей рекламной деятельности в интернете, чтобы контролировать ее качество и достигать поставленных целей.

Список источников

1. Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Гильдия маркетологов. - 4.е изд., стер. - М.: Омега.Л, 2006. -656 с.
2. Кистенева Н. С., Шмойлова Ю. В. Развитие технологий Интернет-маркетинга в современной телекоммуникационной среде / Н. С. Кистенева, Ю. В. Шмойлова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №1. - С. 122-12
3. Курипченко Е. В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е. В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». - 2020. - №19. - С. 124-132.
4. Вирин, Ф.Ю. Интернет маркетинг. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010. URL: [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/619722/mod_resource/content/1/Virin_F._Internet_Marketing_Polnyy.a4%20\(1\).pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/619722/mod_resource/content/1/Virin_F._Internet_Marketing_Polnyy.a4%20(1).pdf)
5. Королева, И. Г. Эффективность использования интернет-рекламы в условиях современной экономики / И. Г. Королева, С. В. Воробьев // Modern Science. - 2020. - № 11-3.

УДК 330

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ КАК ПРИОРИТЕТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

МОГИЛЕВЦЕВА ЯНИНА ОЛЕГОВНА

магистрант

обучающегося 2 года обучения по направлению «государственное и муниципальное управление»
Брянского филиала РАНХиГС*Научный руководитель: Белозор Федор Иванович*
профессор
Брянского филиала РАНХиГС

Аннотация: Статья посвящена анализу изменений, которые произошли в законодательной базе, сопровождающей процесс управления многоквартирными домами, а также жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в целом. Особое внимание уделено вопросу повышения ответственности за качество предоставляемых гражданам коммунальных услуг управляющими компаниями.

Ключевые слова: управляющая компания, многоквартирные дома, жилищные возможности, качество коммунальных услуг

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р была утверждена Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года¹.

В Стратегии отмечается, что «...Формирование новых жилищных возможностей для граждан позволяет определить основные стратегические приоритеты жилищной политики, создать условия для комплексного обновления населенных пунктов и повышения качества жизни граждан»².

В целях развития и модернизации коммунальной инфраструктуры Стратегией предусмотрена реализация долгосрочной комплексной программы модернизации коммунальной инфраструктуры, благодаря которой отрасль жилищного хозяйства сможет выдержать нагрузку в связи с увеличивающимися темпами строительства, а также повысится качество предоставляемых гражданам коммунальных услуг.

В качестве одного из основных понятий, которые используются в данной Стратегии, выступает институт заказчиков работ и услуг для многоквартирных домов – т.е. «система взаимоотношений между собственниками помещений в многоквартирном доме и лицами, осуществляющими управление многоквартирными домами, или организациями, предоставляющими услуги по обслуживанию и текущему ремонту общего имущества»³.

¹ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. N 3268-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405560559/>

² Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года...

³ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года...

Внимание в Стратегии к вопросам не только строительства нового жилья, но и к вопросам управления многоквартирными домами связано с тем, что «...важными компонентами улучшения качества жизни граждан являются: повышение качества жилищно-коммунальных услуг, своевременное обновление и обеспечение жилищного фонда необходимой инфраструктурой»⁴.

Повышение качества жизни граждан, в свою очередь, является приоритетом развития сферы жилищно-коммунального хозяйства, а многоквартирные дома составляют базовый фонд жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на конец 2021 года в нашей стране насчитывалось более 1,62 млн. многоквартирных домов общей площадью жилых помещений около 2,5 млрд. кв. метров⁵.

При этом не только наличие, но и соответствующее состояние жилых помещений является фактором, влияющим на качество жизни граждан, и отражающим эффективность управления многоквартирными домами. Именно поэтому важно выделить его состояние и как решается данная проблема:

– система теплоснабжения Российской Федерации состоит из 50 тыс. локальных систем теплоснабжения и 18 тыс. обслуживающих предприятий. Общая протяженность тепловых сетей составляет 167 тыс. километров. В системах водоснабжения и водоотведения действует около 100 тыс. насосных станций водопровода, 60 тыс. очистных сооружений водопровода, 21 тыс. канализационных насосных станций, 12 тыс. очистных сооружений канализации. Протяженность сетей водоснабжения, по данным Федеральной службы государственной статистики, составляет 574 тыс. километров, сетей водоотведения - около 200 тыс. километров. Актуальной остается проблема ветшания объектов коммунального хозяйства. Более 40 процентов линейных объектов нуждается в обновлении, ежегодно около 3 процентов сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения признается аварийными, при этом обновляется не более 1 - 2 процентов;

– на конец 2021 г. в региональные программы капитального ремонта было включено 723 тыс. многоквартирных домов общей площадью 2,7 млрд. кв. метров (с учетом вспомогательных и нежилых помещений), в которых проживало 89 млн. человек.

В 2022 году наша страна столкнулась с новыми вызовами, требующими мобилизации ресурсов и выработки новых подходов к решению актуальных задач в экономике и социальной сфере в условиях внешнего давления и ограничений.

Сочетание вышеописанных факторов определяет изменения, которые происходят и в жилищном праве, и в сфере ЖКХ и в жилищном строительстве.

Так, только за 2022 и начало 2023 года произошло несколько существенных изменений в законодательной базе, и в самой системе ЖКХ, в частности:

– введено понятие многоквартирного дома и домов блокированной застройки. Согласно новой трактовке, «...Многоквартирным домом признается здание, состоящее из двух и более квартир, включающее в себя общее имущество. Многоквартирный дом может также включать в себя принадлежащие отдельным собственникам нежилые помещения и (или) машино-места, являющиеся неотъемлемой конструктивной частью такого многоквартирного дома (п. 6 ст. 15 ЖК РФ).

Дом блокированной застройки – жилой дом, блокированный с другим жилым домом (другими жилыми домами) в одном ряду общей боковой стеной (общими боковыми стенами) без проемов и имеющий отдельный выход на земельный участок (ст. 1 Гражданского Кодекса Российской Федерации)»⁶;

– с сентября 2022 года применяется новый порядок расчета за общедомовое потребление⁷. Плюсы этой меры в том, что управляющие компании и ТСЖ перестанут перекрывать текущим

года...

⁴ Там же

⁵ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года...

⁶ Обзор изменений жилищного законодательства 2022-2023 года. Что уже есть и что будет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gkh365.ru/blog/blog3/obzor-izmeneniy-zhilishchnogo-zakonodatelstva-20222023-goda-chto-uzhe-/>

⁷ Там же

содержанием плату за транзитный коммунальный ресурс при сверхнормативном потреблении. При этом к минусам следует отнести демотивацию в коммерческом учете и завышенные платежи для населения;

– с июля 2022 года принят новый порядок уведомлений об общих собраниях (в связи с чем внесены изменения в статью 45 Жилищного Кодекса Российской Федерации). Согласно нового порядка, дополнительно к заказным письмам или иному способу уведомления (если он ранее был утвержден на общем собрании) теперь обязательным является размещение сообщения о проведении общего собрания в ГИС ЖКХ или региональной информационной системе (то есть, на региональном сайте ГИС ЖКХ, если он есть в субъекте);

– начал действовать новый порядок выбора управляющей компании. Теперь для принятия решения необходимо 50+1% голосов от общего числа собственников (ранее было 25+1% при кворуме 50+1%).

Появление такой нормы, применяемой при выборе управляющей компании, способствует существенному улучшению порядка данного выбора, так как при наличии такой нормы будет, например, гораздо сложнее проводить рейдерские захваты дома. Это усложнение обуславливается тем фактом, что те жители многоквартирного дома, которые при выборе управляющей компании голосуют против или воздерживаются, согласно новой норме, просто не рассматриваются в качестве участников кворума, выпадают из него.

Предполагается, что появление такой нормы будет способствовать более ответственному отношению жильцов многоквартирных домов к своему участию в голосовании, и формированию их более активной позиции, поскольку они будут непосредственно ощущать результативность своей активности, и смогут наглядно убеждаться в эффективности своего ответственного участия в голосовании, что делает выбор управляющей компании более взвешенным.

То, что в соответствии с новым порядком для того, чтобы сменить управляющую компанию уже недостаточно будет только желания инициативной группы, в которую раньше могли входить только 25% жильцов многоквартирного дома, тоже рассматривается как позитивный результат введения нового порядка. Инициирование смены управляющей компании даже наиболее активными представителями жильцов (которые по факту представляли только одну четверть всех живущих во многоквартирном доме) не всегда означало, что их мнение разделяли все, или хотя бы половина жильцов конкретного многоквартирного дома, что, с одной стороны, приводило к снижению легитимности принимаемого решения о смене управляющей компании. С другой стороны, у ряда жильцов многоквартирного дома формировалось представление, что у представителей инициативной группы есть личный интерес в переизбрании управляющей компании, и взаимоотношения таких жильцов со вновь избранной управляющей компанией не складывались, что означало снижение качества жизни таких жильцов, в чем они, в свою очередь, обвиняли и членов инициативной группы.

Но одновременно введение нового порядка имеет и ряд проблемных моментов. Это связано, в первую очередь, с тем, что в многоквартирных домах с большим количеством жилых помещений («крупные» дома) жильцы, как правило, разобщены. Повышенный порог кворума, который предусмотрен новым порядком, очень усложняет процедуру смены управляющей компании, так как сама организация такого кворума требует гораздо больше времени для согласования позиций жильцов по отношению к такой смене и усилий по технической организации сбора подписей под необходимыми для смены управляющей компании протоколами. Еще одним «слабым местом» нового порядка является вопрос о возможности подделки протоколов общего собрания, против которой в новом порядке никаких мер не предусмотрено. Это означает, что при недобросовестном отношении к подготовке и подписанию протоколов общих собраний жильцов многоквартирного дома вполне может быть осуществлена «приписка» необходимого количества голосов, что в принципе нивелирует все плюсы нового порядка.

И, наверное, самым важным вопросом остается вопрос о том, насколько сами жильцы многоквартирных домов обладают тем необходимым уровнем юридической культуры, который дает им возможность четко разбираться в особенностях процесса управления многоквартирным домом и в практике реализации государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Но, с другой стороны, для того, чтобы зафиксированные в Стратегии и других документах задачи

УДК 330

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЛАТОРЦЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студентка
Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: В данной статье мы установили, что разработка эффективного механизма управления налоговой нагрузкой субъектов хозяйствования становится одним из актуальных направлений для обеспечения устойчивого функционирования экономики в РФ. Этот механизм должен учитывать изменения в структуре налоговой политики государства, которые произошли за последние годы. В статье показано влияние налоговой нагрузки на деятельность организаций.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, организации, налоговая нагрузка, налоги, налоговая политика.

THE IMPACT OF THE TAX BURDEN ON THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Latortseva Anastasia Alexandrovna

Abstract: In this article, we have established that the development of an effective mechanism for managing the tax burden of business entities is becoming one of the relevant areas for ensuring the sustainable functioning of the economy in the Russian Federation. This mechanism should take into account the changes in the structure of the state's tax policy that have occurred in recent years. The article shows the impact of the tax burden on the activities of organizations.

Keywords: financial stability, organizations, tax burden, taxes, tax politic.

Для стабилизации экономической ситуации в стране правительство принимает ряд мер и мероприятий, в том числе в области налогообложения, путем реализации налоговой политики. Регулирование налоговой нагрузки является одним из инструментов этой политики и имеет важное значение для эффективного развития экономики, поскольку сохраняет мотивацию налогоплательщиков к деятельности и обеспечивает государство финансовыми ресурсами [1, с.12].

Решение проблемы оптимизации налоговой нагрузки представляет собой одну из наиболее актуальных, но все еще нерешенных проблем. Это требует анализа взаимосвязи между экономическим поведением участников рынков и изменениями налогового бремени. Кроме того, необходимо учитывать возможность оппортунистических действий со стороны участников, что поможет увеличить эффективность при выполнении бюджета.

Налоговая нагрузка – это суммарный уровень налогов, которые взимаются с предприятия. Он может оказывать значительное влияние на финансовую устойчивость компании. В частности, высокая налоговая нагрузка может снизить чистую прибыль предприятия, уменьшить его инвестиционную активность и заставить компанию сократить расходы на зарплату, науку и развитие.

Различные авторы предлагают свои определения понятия "налоговая нагрузка". Е. А. Кирова описывает налоговую нагрузку как результат налоговой политики правительства и качественную харак-

теристику системы налогообложения [2, с.154]. Е.В. Чипуренко определяет налоговую нагрузку как финансовое воздействие налоговой системы Российской Федерации на финансовое состояние предприятий, платящих обязательные платежи в бюджетную систему [5, с. 128]. По мнению О.С. Сальковой, налоговая нагрузка может быть интерпретирована как эффективный инструмент для регулирования и планирования разнообразных финансовых и хозяйственных параметров [4, с. 12].

Каждое определение налоговой нагрузки призвано подчеркнуть свой аспект данного понятия, который важен для определения эффективности налоговой политики и ее воздействия на экономические процессы и деятельность предприятий. Таким образом, определение налоговой нагрузки — это важный аспект анализа налоговых систем, позволяющий оценить их воздействие на экономику и принимать соответствующие решения в области налогообложения.

Согласно определению, предоставленному Федеральной налоговой службой России, налоговая нагрузка является основным показателем степени соблюдения налогоплательщиками налоговой дисциплины. Этот показатель рассчитывается отношением суммы уплаченных налогов налоговыми органами к общей выручке, полученной организацией и опубликованной в отчетности Федеральной службы государственной статистики. Метод оценки уровня налоговой нагрузки помогает оценить влияние налоговых выплат на результативность деятельности предприятия, его развитие и дальнейшее функционирование. Более того, этот показатель используется как основа для принятия решения о том, нужно ли проводить проверку налоговыми органами на предмет соблюдения налоговых обязательств. Уровень налоговой нагрузки является значимым показателем для различных государственных структур, поскольку позволяет производить оценку экономической ситуации в стране. Для Федеральной налоговой службы он является важным инструментом для контроля уплаты налогов и для принятия решений о необходимости проверки. Предприятия используют показатель налоговой нагрузки для оценки результативности своей деятельности и эффективности управления налоговыми обязательствами.

Налоговая нагрузка может различаться в зависимости от страны, региона, сектора экономики и др. факторов. Например, некоторые страны имеют более высокие ставки налогов на прибыль, чем другие, что может сильнее ударить по бизнесам. Также, налоговая нагрузка может изменяться в зависимости от доходов и статуса налогоплательщика.

Для оценки налоговой нагрузки может быть полезным анализировать сравнительный уровень налогов, которые выплачивают компании и физические лица в разных странах. Это может помочь властям принимать решения относительно изменения налоговой политики с целью повышения конкурентоспособности страны или улучшения благосостояния населения.

В оценке налоговой нагрузки на организацию не существует единого подхода, однако большинство исследователей согласны, что уровень налоговой нагрузки оказывает влияние на финансовые результаты предприятия. Рассмотрение налоговой нагрузки как важного инструмента финансового менеджмента позволяет контролировать и планировать ключевые элементы финансово-хозяйственной деятельности и оценивать текущее состояние организации.

Кроме того, высокая налоговая нагрузка может привести к увеличению издержек для компаний и снижению их прибыли. Это может привести к более медленному росту экономики и ухудшению ситуации на рынке труда.

Однако, вместе с тем, налоговая нагрузка является важным источником доходов для правительства и позволяет ему финансировать свои программы и инвестиции в развитие инфраструктуры, здравоохранения, образования и т.д. Налоги также могут играть роль в социальной политике, направленной на борьбу с неравенством.

Расчетная прибыль, источники возникновения налоговых обязательств и суммарный денежный поток являются критериями при оценке налоговой нагрузки. Эти критерии играют важную роль в учете финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

С другой стороны, правильное планирование налоговой нагрузки может способствовать укреплению финансовой устойчивости предприятия. Например, использование налоговых льгот и вычетов может снизить налоговые обязательства, тогда как правильное распределение налоговых выплат может помочь компании избежать штрафов и поощрений.

Одним из основных факторов, влияющих на уровень налоговой нагрузки на организацию, является налоговое законодательство, которое определяет ставки налогов и порядок их уплаты. Кроме того, налоговая нагрузка может зависеть от специфики деятельности предприятия, его размера, формы собственности, местонахождения и других факторов.

Повышение налоговой нагрузки влияет на характеристики финансовой устойчивости организации следующим образом:

- Рост прямых налогов отрицательно влияет на показатели прибыльности, ликвидности и структуры капитала, но не оказывает существенного влияния на деловую активность;
- Влияние косвенных налогов на показатели финансовой устойчивости зависит от способности предприятия переложить налоговое бремя на клиентов и заказчиков [3, с. 200].

Для примера, налоговая нагрузка на объекты общественного питания включает выплаты НДС, налог на прибыль, акцизы, налог на недвижимость, налог на землю и другие налоги. Повышение их ставок уменьшает финансовую устойчивость предприятия [1, с. 14].

Если налоговая нагрузка на предприятие превышает 20%, то необходимо включать планирование налогов в общую систему управления и контроля за деятельностью. В случае, если налоговая нагрузка превышает 60%, единственным решением для оптимизации налогов может стать изменение налоговой юрисдикции или сферы деятельности. Если налоговая нагрузка не превышает 15%, то потребность в внутреннем воздействии на экономическую систему является минимальной.

В связи с этим, предприятиям необходимо активно работать над тем, чтобы минимизировать налоговую нагрузку и улучшить свою финансовую устойчивость. Многие предприятия используют различные стратегии налоговой оптимизации, такие как рационализация расходов, использование налоговых льгот, оптимизация финансовой структуры и другие методы.

Очевидно, что налоговая нагрузка оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость предприятия, и ее необходимо учитывать при планировании бизнес-стратегий. Целесообразно использовать услуги профессиональных консультантов, чтобы определить оптимальную налоговую стратегию для компании и обеспечить ее финансовую устойчивость на долгосрочной основе.

Список источников

1. Бородин В. А., Малахов П. В. Налоговая нагрузка как составляющая финансовой устойчивости предприятия / В. А. Бородин, П. В. Малахов // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 32 (161). – С. 10-16.
2. Киров А. В. Управление финансовой устойчивостью предприятия: теоретические аспекты / А. В. Киров // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2011. – № 1(18). – С. 154-159.
3. Налоги и налогообложение / под ред. И. А. Майбурова. — М. : ЮНИТИ, 2015 — 559 с.
4. Салькова О. С. Оценка налоговой нагрузки как инструмент управления финансовым состоянием организации: спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Салькова Оксана Станиславовна; Новосибирский гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск, 2012. – 25 с.
5. Чипуренко, Е. В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление / Е. В. Чипуренко. — М. : Налоговый вестн., 2019. — 621 с.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕГАПОЛИСЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ

ПОГУДИН М.С.

студент 1 курса,
ф-т экономики и менеджмента,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Екатеринбург

Аннотация: в статье проведен обзор сущности и понятия теневой экономики. Отмечены объекты и субъекты теневой экономики, а также причины и факторы. Проведен анализ уровня теневой экономики Свердловской области

Ключевые слова: теневая экономика, причины теневой экономики, факторы теневой экономики, теневая экономика Свердловской области. Выявлены причины распространения теневой экономики Свердловской области.

PROBLEMS OF THE SHADOW ECONOMY IN THE METROPOLIS OF THE SVERDLOVSK REGION CHALLENGES AND PROSPECTS OF SOLUTION

Погудин М.С.

Abstract: The article provides an overview of the essence and concept of the shadow economy. The objects and subjects of the shadow economy are marked, as well as the causes and factors. The analysis of the level of the shadow economy of the Sverdlovsk region is carried out

Keywords: shadow economy, causes of the shadow economy, factors of the shadow economy, shadow economy of the Sverdlovsk region. The causes of the spread of the shadow economy of the Sverdlovsk region are revealed.

Теневая экономика - это тема, которая широко исследуется и обсуждается в академических кругах и включена в учебные программы многих учебных заведений. Однако общепринятого определения теневой экономики не существует, поскольку она упоминается под различными названиями, такими как криминальная, подпольная, черная, серая, вторая, нелегальная, параллельная или неофициальная экономика. Она охватывает неучтенную и нерегулируемую экономическую деятельность и существует как в командной, так и в рыночной системах, хотя ее масштабы могут существенно различаться. Основной движущей силой теневой экономики является дисбаланс между спросом и предложением, приводящий к существенному дефициту товаров и услуг. Хотя масштабы теневой экономики могут варьироваться, ни одной стране не удалось полностью искоренить ее. Как и в случае с преступностью, можно уменьшить масштабы этого явления, но полностью устранить его практически невозможно.

В последнее время возникновение и рост теневой экономики стали серьезной проблемой не только для России, но и для многих стран мира. Борьба с теневой экономикой стала насущной проблемой для общества в целом. Основным фактором, способствовавшим его расширению, стало проведение финансовой реформы и ориентированной на рынок политики в период экономического спада. Эти

обстоятельства привели к добровольному или принудительному включению хозяйствующих субъектов в неформальный сектор экономики.

Область экономики по-прежнему содержит множество неисследованных аспектов, и сложно найти сопоставимый пример, в котором масштабы и влияние теневой экономики были бы столь непропорциональны. Эта непоследовательность теневой экономики пронизывает различные сферы общества.

В целом, тема исследования "Теневая экономика: методы оценки и направления нейтрализации угроз" актуальна, поскольку она затрагивает насущную проблему, имеющую широкомасштабные последствия для экономики, управления и социального благополучия. Это способствует пониманию теневой экономики и служит основой для принятия политических решений по смягчению ее негативных последствий.

Теневая экономика, также известная как подпольная экономика, неформальная экономика или черный рынок, относится к экономической деятельности, которая не регулируется правительством и осуществляется вне официальных каналов формальной экономики. Она включает в себя производство, торговлю и обмен товарами и услугами, которые намеренно скрываются от государственных органов, чтобы избежать налогообложения, регулирования или надзора [2, с. 61].

Теневая экономика охватывает различные виды деятельности, такие как незарегистрированная занятость, незадекларированный доход, незаконная торговля и неформальные сделки. Она часто функционирует параллельно с формальной экономикой и может включать как легальную, так и незаконную деятельность. Примерами теневой экономики являются незарегистрированный малый бизнес, неофициальные денежные выплаты, незарегистрированный доход от внештатной работы, контрабанда и незаконная торговля наркотиками или контрафактными товарами.

Участники теневой экономики обычно занимаются этой деятельностью, чтобы уклониться от уплаты налогов, избежать бремени регулирующих органов, обойти трудовое законодательство или избежать контроля со стороны правительства. Причины его существования могут варьироваться от высоких налоговых ставок и обременительных нормативных актов до ограниченного доступа к официальным возможностям трудоустройства и отсутствия доверия к государственным институтам.

Субъекты и объекты теневой экономики относятся к физическим лицам, предприятиям, видам деятельности и активам, вовлеченным в подпольную экономическую деятельность, которая осуществляется вне официальной системы [1, с. 155].

В рамках данной статьи будет проведен анализ масштабов теневой экономики Свердловской области.

Свердловская область является субъектом Российской Федерации, расположенным в районе Уральских гор. Свердловская область обладает разнообразной и развитой экономикой. Он известен своим промышленным сектором, который включает металлургию, машиностроение, химическую промышленность и горнодобывающую промышленность. Екатеринбург, столица региона, является крупным промышленным и экономическим центром с различными отраслями промышленности, такими как машиностроение, металлообработка и фармацевтика. Регион также обладает значительными запасами природных ресурсов, включая железную руду, медь и уголь [7].

Перед проведением анализа уровня теневой экономики Свердловской области, стоит отметить, что на момент написания статьи в открытом доступе есть данные не ранее 2017 года.

На рисунке 1 представим данные уровня теневой экономики в Свердловской области от ВВП региона.

На основании рисунка 1 видно, что в 2017 году на долю теневой экономики в Свердловской области приходилось 38,7% ВВП региона. Эта цифра подразумевает, что значительная часть экономической деятельности в регионе происходит вне сферы государственного надзора и не отражается в официальных статистических отчетах.

Существование теневой экономики в Свердловской области объяснено различными факторами, включая неформальную занятость, незадекларированную заработную плату, незарегистрированный бизнес, уклонение от уплаты налогов и другие незаконные виды деятельности. Она часто включает в себя операции с наличными деньгами и действует вне досягаемости налоговой и нормативно-правовой базы. Теневая экономика может охватывать широкий спектр секторов, таких как незарегистрированный малый бизнес, неформальные рынки труда, незаконная торговля и подпольные финансовые операции.

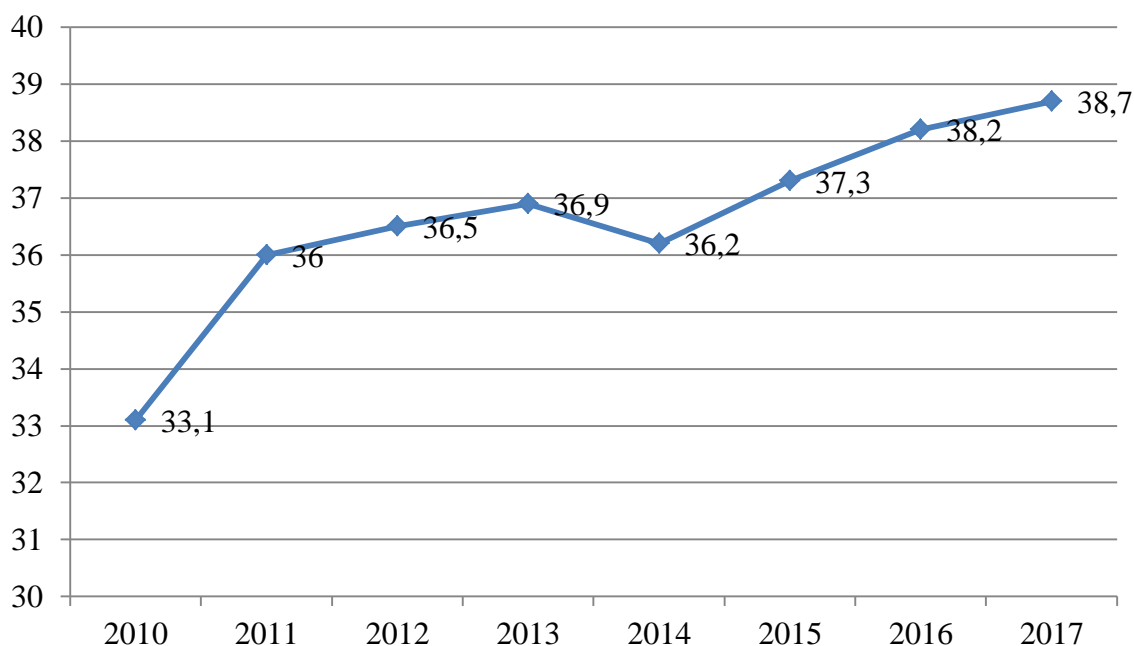


Рис. 1. Данные уровня теневой экономики в Свердловской области от ВВП региона [3]

Причинами распространенности теневой экономики в Свердловской области являются экономические факторы, такие как высокие налоги, громоздкие нормативные акты, ограниченный доступ к официальной занятости и желание избежать бюрократических процедур. Кроме того, культурные и исторические факторы, а также региональные особенности также могут влиять на масштабы теневой экономики [5, с. 41].

Важно отметить, что теневая экономика создает проблемы для правительств и директивных органов. Это может привести к потере доходов государства, искажению экономических показателей, препятствовать честной конкуренции и эффективному распределению ресурсов. Правительства часто стремятся уменьшить масштабы теневой экономики, осуществляя меры по улучшению соблюдения налогового законодательства, упрощению нормативных актов, усилению правоприменительной практики и содействию официальной занятости.

Однако стоит отметить, что оценка размеров и динамики теневой экономики является сложной задачей, и различные методологии могут давать разные результаты. Упомянутая ранее цифра - 38,7% ВВП региона - представляет собой оценку, основанную на имеющихся данных, но важно интерпретировать ее с осторожностью.

В настоящее время в регионах проводятся контрольные мероприятия и совещания по выявлению и легализации теневого бизнеса. В 2020 году в тестовом режиме был введен налог для самозанятых, позволяющий физическим лицам и индивидуальным предпринимателям платить льготную налоговую ставку в размере 4 или 6% с доходов от независимой деятельности [9, с. 290]. Хотя это помогает легализовать определенные виды предпринимательской деятельности, использование цифровых платформ и усиление мер контроля необходимы для эффективного противодействия расширению теневого сектора. Меры по предотвращению оттока капитала должны включать более строгий мониторинг российского капитала за рубежом, введение ограничений на определенные формы вывоза капитала, совершенствование налоговой системы и создание специализированных государственных органов для взаимодействия с иностранными инвесторами.

Усиление контроля за миграцией населения и деятельностью самозанятых граждан имеет важное значение для решения проблемы неформальной занятости. Кроме того, создание специализированной службы и совершенствование работы правоохранительных органов могут помочь более эффективно бороться с экономическими преступлениями. Важно признать, что теневая экономика тесно связана с официальной экономической деятельностью и представляет значительную угрозу для государственного

бюджета и налоговой системы. В нынешних условиях необходим новый подход для ограничения масштабов и роли теневой экономики в России, включая существующие инструменты контроля, методы и приемчики, а также развитие благоприятной экономической и правовой среды, совершенствование налогового законодательства и эффективные меры по защите общества от финансового мошенничества.

Ожидается, что пандемия и глобальный кризис 2022 года будут способствовать увеличению доли теневой экономики, учитывая сложные экономические условия, с которыми сталкивается Россия, включая высокую инфляцию, волнения граждан, экономические санкции, нарушение логистических цепочек поставок и другие факторы.

Для поддержки экономики и содействия необходимым изменениям потребуются значительные ресурсы. Решение этих проблем и предотвращение роста теневой экономики будут иметь решающее значение для экономической стабильности и развития страны.

Сокращение теневой экономики в России требует комплексного подхода и реализации различных мер. Вот несколько стратегий, которые можно использовать:

1. Укрепление нормативно-правовой базы

Совершенствование законодательства и нормативных актов, связанных с налогообложением, трудовыми отношениями и деловыми операциями, может помочь создать более прозрачную и благоприятную деловую среду. Это включает в себя упрощение административных процедур, снижение бюрократических барьеров и обеспечение честной конкуренции.

2. Совершенствование налогового администрирования

Внедрение эффективных механизмов сбора налогов и правоприменения может препятствовать уклонению от уплаты налогов и способствовать соблюдению требований. Это может включать в себя совершенствование систем налогового мониторинга, проведение регулярных проверок и наложение штрафных санкций за несоблюдение требований.

3. Содействие финансовой прозрачности

Поощрение использования электронных платежных систем, продвижение цифровизации и улучшение финансовой отчетности могут помочь отслеживать финансовые операции и свести к минимуму использование операций с наличными деньгами, которые часто способствуют теневой экономике.

4. Укрепление сотрудничества между государственными учреждениями

Облегчение обмена информацией и взаимодействия между налоговыми органами, правоохранительными органами и другими соответствующими учреждениями может улучшить выявление и предотвращение незаконной экономической деятельности.

5. Оказание поддержки малому бизнесу

Предоставление стимулов, таких как налоговые льготы, доступ к финансированию и услугам по развитию бизнеса, может побудить малый бизнес работать в рамках формальной экономики.

6. Укрепление образования и осведомленности

Проведение кампаний по информированию общественности о негативных последствиях участия в теневой экономике может помочь изменить отношение и способствовать соблюдению официальных экономических правил.

7. Поощрение предпринимательства и создание рабочих мест

Создание благоприятных условий для предпринимательства, таких как упрощенные процедуры регистрации бизнеса и доступ к финансированию, может стимулировать формальную экономику и предоставлять больше законных возможностей трудоустройства.

8. Укрепление международного сотрудничества

Сотрудничество с международными организациями и другими странами в борьбе с трансграничной незаконной деятельностью, такой как отмывание денег и уклонение от уплаты налогов, может способствовать сокращению теневой экономики.

9. Совершенствование правоприменительной деятельности

Расширение возможностей и ресурсов правоохранительных органов по расследованию экономических преступлений и судебному преследованию за них может выступать в качестве сдерживающего фактора и укреплять верховенство закона.

10. Формирование культуры добросовестности и этических методов ведения бизнеса

Содействие прозрачности, неподкупности и этичному поведению как в государственном, так и в частном секторах может способствовать сокращению масштабов коррупции и незаконной экономической деятельности.

Важно отметить, что сокращение теневой экономики - это долгосрочный процесс, который требует постоянных усилий, сотрудничества и постоянной оценки эффективности реализуемых мер.

Итак, теневая экономика относится к экономической деятельности, осуществляемой вне официальных каналов с целью уклонения от уплаты налогов и нормативных актов. Это связано с незарегистрированной занятостью, незадекларированным доходом, незаконной торговлей и неформальными сделками. Участники вовлекаются в теневую экономику, чтобы избежать налогов, нормативных актов и государственного контроля. Она различается по размеру и значимости в разных странах под влиянием таких факторов, как экономическое развитие и государственное управление. Правительства стремятся сократить масштабы теневой экономики посредством налоговых реформ, упрощенного регулирования, правоприменения, содействия официальному трудоустройству и улучшения доступа к финансам. Причины теневой экономики включают высокие налоги, чрезмерное регулирование, коррупцию, бедность и культурные нормы. Решение этих проблем требует упрощения налогообложения, улучшения управления, экономических возможностей, искоренения коррупции, доступа к финансам и социально-экономического баланса. Россия сталкивается с такими проблемами, как неформальная занятость, отток капитала и экономическая преступность, что ставит под угрозу финансовую безопасность. Сокращение теневой экономики требует комплексного подхода, включая укрепление нормативно-правовой базы, совершенствование налогового администрирования, содействие прозрачности, межведомственное сотрудничество, поддержку малого бизнеса, образование, предпринимательство, международное сотрудничество, правоприменение и этические методы ведения бизнеса.

Список источников

1. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко, Н. Г. Синявский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 538 с.
2. Акимова, М. В. Теневая экономика и методы борьбы с ней государств / М. В. Акимова // Валютное регулирование. Валютный контроль. — 2023. — № 4. — С. 61-65.
3. Алешникова, В.И. Инструменты противодействия теневой экономике в регионах России / В.И. Алешникова, Т.А. Бурцева. Вестник ВГУ. Серия: Экономика и менеджмент. — 2019. — № 4. — С. 28-34
4. Аникитин, А. А. Эволюция подходов к содержанию теневой экономики: зарубежный и российский опыт / А. А. Аникитин // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — Т. 1, № 3(135). — С. 4-8.
5. Капитонова, Н.В. Неформальная занятость как элемент экономической угрозы современной России / Н.В. Капитонова // Теневая экономика. — 2023. — Том 7. — № 1. — С. 41-54
6. Капитонова, Н. В. Тенденции развития теневой экономики современной России / Н.В. Капитонова // Теневая экономика. — 2021. — Том 5. — № 1. — С. 9-18
7. Общая информация о Свердловской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://zssso.ru/region/general>
8. Шоган, Т. В. Теневая экономика и её влияние на социально-экономическое развитие РФ / Т. В. Шоган // Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства : Сборник научных трудов / Под общей редакцией З.О. Адамановой. — Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. — С. 641-644.
9. Юревичуте, Е. В. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность российской Федерации / Е. В. Юревичуте // Экономическая безопасность: финансовые, правовые и IT-аспекты : Материалы четвертой Всероссийской научно-практической конференции, Иркутск-Томск, 10 ноября 2022 года / Под научной редакцией И.В. Цвигун, А.А. Шелупанова. — Иркутск: Байкальский государственный университет, 2023. — С. 290-295.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБОРОНЫ

КАРПОВ ДЕНИС АНДРЕЕВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

*Научный руководитель: Кононенко Данил Валерьевич**к.ю.н., доцент*

Аннотация: В статье рассматривается конституционно-правовое регулирование в сфере обороны. Исследования такого сложного многогранного государственно-правового явления, как оборона государства, которое пронизывает все сферы жизни общества, являются актуальными для науки конституционного права. Особая важность рассмотрения как теоретических, так и практических вопросов конституционно-правового обеспечения обороны государства определяется тем, что для нашего общества и государства наиболее актуальной остается проблема обеспечения суверенитета государства, прав и свобод граждан. В этих условиях выполнение государством функции обороны невозможно без соответствующего конституционно-правового обеспечения.

Ключевые слова: Конституция РФ, конституционное право, конституционно-правовое регулирование, оборона, конституционно-правовое регулирование в сфере обороны.

CONSTITUTIONAL AND LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF DEFENSE

Karpov Denis Andreevich*Scientific adviser: Kononenko Danil Valerievich*

Abstract: The article deals with the constitutional and legal defense regulation. Studies of such a complex multifaceted state-legal phenomenon as the defense of the state, which permeates all spheres of society, are relevant for the science of constitutional law. The particular importance of considering both theoretical and practical issues of constitutional and legal support for the defense of the state is determined by the fact that for our society and the state the problem of ensuring the sovereignty of the state, the rights and freedoms of citizens remains the most relevant. Under these conditions, the performance of the defense function by the state is impossible without the appropriate constitutional and legal support.

Keywords: Constitution of the Russian Federation, constitutional law, constitutional and legal regulation, defense, constitutional and legal regulation in the field of defense.

В современных условиях актуальной остается проблема правового конституционно-правового регулирования деятельности органов власти как в целом, так и в сфере обороны государства. Ведь эффективное конституционно-правовое регулирование общественных отношений в сфере обороны, нормативное разграничение полномочий и организация взаимодействия между субъектами обеспечения обороны выступает одним из ключевых факторов защиты нашего государства.

Правовое регулирование представляет собой целенаправленную деятельность уполномоченных субъектов по влиянию на общественные отношения, которая отличается специальной, юридической направленностью.

Учитывая, что в РФ как правовом государстве, все сферы общественной жизни в настоящее время регулируется нормами права, то в юридической науке, по результатам научных исследований, имеется большое количество дефиниций правового регулирования, касающиеся различных сфер деятельности и различных государственно - правовых явлений.

В частности, в теории права, правовое регулирование рассматривается, как: действие права на общественные отношения с помощью определенных юридических средств, прежде всего норм права [14, с. 217]; влияние на общественные отношения с целью их упорядочения, которое осуществляет государство с помощью юридических средств [15, с. 165]; упорядочение поведения людей с помощью нормативно-правовых актов, рассчитанных на их многократное применение при наличии предусмотренных ими обстоятельств [16, С. 490].

Согласно Нудненко Л.А., правовое регулирование является деятельностью государства (в лице уполномоченных им органов) по обеспечению влияния на общественные процессы путем установления обязательных для выполнения юридических норм (правил) поведения субъектов права, соблюдение которых обеспечивается возможностями общественного мнения и применением властной силы государства [6].

Багдасарян С.О. считает, что правовое регулирование - это осуществляемое с помощью специальных юридических средств упорядочения общественных отношений, включающее их юридическое закрепление, охрану, контроль за их стабильностью и восстановление в случае нарушения [1].

В результате правовой регуляции формируется юридическая основа, устанавливаются правовые ориентиры для деятельности участников общественных отношений в сфере обороны государства.

Права и свободы человека и гражданина определяют содержание и направленность государственной политики. Эти и другие законодательные положения (в данном случае Конституции РФ) определяют основы эффективного функционирования института прав и свобод человека и гражданина. В то же время, любое государство, которое формируется из своего народа и определенной территории в пределах которой оно признано, обязано обеспечивать надлежащее функционирование обороны, поскольку территориальная целостность и недопустимость вторжения других государств, или любым другим способом совершения попыток нарушения прав и свобод граждан-является приоритетной задачей.

В то же время, содержание и сущность словосочетания «конституционно-правовое регулирование обороны» в разных трудах ученых определяется по-разному, а действующее законодательство определяет эти дефиниции, иногда, в ином свете. Именно поэтому, по нашему мнению целесообразным является анализ соответствующей теоретико-практической категории, что позволит повысить эффективность правоприменения соответствующего термина и связанных с ним процессов.

По юридической силе нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере обороны, можно классифицировать следующим образом: 1) Конституция РФ; 2) кодифицированные законодательные акты; 3) законы РФ; 4) подзаконные нормативно-правовые акты: постановления и другие акты Правительства РФ; указы и распоряжения Президента РФ; постановления и распоряжения Министерства обороны РФ; акты центральных и местных органов исполнительной власти; решения органов местного самоуправления [10].

На наш взгляд, исходя из юридической силы нормативно - правовых актов иерархическую систему военного законодательства, которым регулируются вопросы обороны государства составляет: 1) Конституция; 2) законы; 3) международные договоры РФ; 4) указы и распоряжения Президента РФ; 5) постановления и распоряжения Правительства РФ; 6) межведомственные нормативные акты (в первую очередь, по организации взаимодействия субъектов обеспечения обороны); 7) нормативно-правовые акты министерств и иных органов исполнительной власти (приказы, инструкции, положения, наставления, уставы и тому подобное); 8) нормативно-правовые акты органов местного самоуправления; 9) нормативно - правовые акты органов военного управления и военного командования [3].

На основе законов как нормативно-правовых актов высшей юридической силы, в сфере обороны принимаются подзаконные нормативно-правовые акты военного законодательства, которые более детально регулируют общественные отношения в сфере обороны и обеспечивают реализацию законов. Субъекты обеспечения обороны, органы военного управления выдают административно-правовые ак-

ты в сфере обороны в пределах полномочий определенных законом, для реализации своих функций и задач в сфере обороны. В структуре Вооруженных Сил РФ, органов военного управления издаются следующие виды подзаконных нормативно-правовых актов: приказ, директива, распоряжение, боевой приказ, боевое распоряжение, поручение, решение, положение, постановление, инструкция, формуляр, доклад, правила, план, отчет, доклад, донесение, методические рекомендации и другие, разработанные в установленном порядке [35].

Определяющим нормативно-правовым актом, которым установлены основы обеспечения национальной (государственной) безопасности, является Конституция, на основании которой принимаются законы и подзаконные нормативные акты. Ст. 71 Конституции РФ определено, что исключительно законами РФ определяются основы национальной безопасности, организации Вооруженных Сил РФ и обеспечение общественного порядка [5].

Подзаконными нормативно-правовыми актами определены задачи и функции субъектов обеспечения национальной (государственной) безопасности, сектора безопасности и обороны, направления их деятельности и сферы ответственности, органы их управления. В свою очередь, в компетенцию субъектов обеспечения национальной безопасности входит охранная функция, а объектами охраны являются закон, право, свобода и интересы граждан, интересы общества и государства в целом [3].

Государственная политика РФ в сфере обороны в международной плоскости направляется, во-первых, на взаимодействие на высшем политическом уровне; во-вторых, на взаимопомощь в отношении материально-технического, ресурсного, научно-технического и иного ресурсного обеспечения; в-третьих, на совершенствование обороноспособности государства путем овладения международным опытом регулирования отношений, возникающих при обороноспособности государства.

Национальная безопасность и оборона имеют не только общие объекты защиты, но и действительно являются неотъемлемыми понятиями. В то же время, когда речь идет об обороне, то это касается в основном такого вида национальной безопасности, как военная безопасность [6].

Военная безопасность РФ является одной из основополагающих условий реализации права российского народа на самоопределение и обеспечения устойчивого развития нашего государства на основе верховенства права, свободы, достоинства, безопасности и процветания граждан всех национальностей.

За нарушение норм права в сфере обороны предусмотрена уголовная и административная ответственность. При этом ответственность нужно рассматривать во взаимодействии с военными преступлениями – это преступления против установленного законодательством порядка несения или прохождения военной службы, совершенные военнослужащими, а также военнообязанными во время прохождения ими учебных (или поверочных) или специальных сборов.

Родовым объектом военных преступлений является установленный законодательством порядок несения или прохождения военной службы. Этот порядок закреплен в законах РФ, Военной присяге, воинских уставах, положениях о прохождении воинской службы различными категориями военнослужащих, приказах Министра обороны и других актах военного законодательства. Непосредственным объектом конкретного военного преступления являются те отношения военной службы, против которых направлено деяние.

Субъектами преступлений против военной службы могут быть военнослужащие и военнообязанные (последние только в случае, когда они проходят учебные и специальные сборы).

Таким образом, субъектами уголовной ответственности в сфере обороны страны являются служащие и лица к ним приравненные, а субъектами административной ответственности выступают военнообязанные, призывники или должностные лица предприятий, учреждений организаций при нарушении ими норм учета и отчетности в отношении первых.

Вопросы нормативно-правового регулирования в сфере обороны всегда находятся в состоянии, которое требует постоянного изучения и совершенствования, и зависит от многих факторов, в том числе политических, международных, военных, информационных, технологических, гуманитарных и тому подобное. Однако на сегодня все усилия нормотворческой деятельности должны быть направлены, прежде всего, на решение главной задачи - совершенствование имеющейся нормативно-правовой ба-

зы, которая будет способствовать эффективному регулированию сферы обороны, создание условий, которые будут способствовать развитию нашего государства, восстановлению различных отраслей экономики и промышленности, а также надлежащего уровня обеспечения безопасности и обороноспособности государства и общества. Его реализация возможна путем разработки систематизированной, логической и взаимосвязанной нормативной базы в сфере обороны.

В заключении мы можем сделать следующие выводы. В настоящее время в юридической науке доминируют теоретические подходы к пониманию обороны как соответствующей конституционной функции государства, отдельной сферы общественных отношений и публичного управления, задачей которой является защита государственного суверенитета, территориальной целостности и конституционного строя и других жизненно важных национальных интересов от военных угроз.

При этом, исходя из положений основных нормативно - правовых актов в сфере национальной безопасности и обороны, с помощью всеобъемлющей обороны обеспечивается военная безопасность государства, которая является основной составной частью (видом) системы обеспечения национальной безопасности РФ. С одной стороны, оборона и национальная безопасность являются двумя независимыми функциями государства, а с другой оборона является одним из основных средств обеспечения национальной безопасности государства.

Деятельность государства, субъектов публичной власти по реализации публичной функции обороны, правовое регулирование общественных отношений в сфере обороны, в правовом государстве может осуществляться исключительно с помощью права, нормами соответствующей отрасли права.

Правовое регулирование общественных отношений в сфере обороны государства осуществляется нормами конституционного права, а также нормами военно-административного права, которое является подотраслью административного права.

Список источников

1. Багдасарян С.О. Принципы правового регулирования и управления сферой обороны в системы конституционных основ государственного механизма // Вестник Российско-Армянского (Славянского) университета: гуманитарные и общественные науки. 2019. № 2 (32). С. 84-100.
2. Даньшин М.И. Особенности правового воздействия на общественные отношения в сфере обороны // В сборнике: Военно-правовые инструменты обеспечения национальной безопасности. Сборник статей научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 87-92.
3. Комарова В. В., Варлен М. В., Лебедев В. А., Таева Н. Е. Конституционное право России. М.: КноРус, 2019. 280 с.
4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Конституционное право. Общая часть. / под ред. Богданова Н. А. М.: Зерцало, 2019. 372 с.
6. Нудненко Л. А. Конституционное право России. М.: Юрайт, 2020. 264 с.
7. Станкин А.Н. Военная безопасность: проблемы правового регулирования // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. № 1 (57). С. 109-112.
8. Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 24.09.2022) "О воинской обязанности и военной службе" // Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Федеральный закон от 31.05.1996 N 61-ФЗ (ред. от 04.11.2022) "Об обороне" // Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

© Д.В.Кононенко, Д.А.Карпов, 2023

УДК 347.426

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ РАСЧЕТА УЩЕРБА, ПРИЧИНЯЕМОГО СУБЪЕКТАМ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РОМАНЕНКО НИКОЛАЙ ГАВРИЛОВИЧ

к.ю.н., профессор, заведующий кафедрой гражданского права

ИВАНЧЕНКО ИВАН НИКОЛАЕВИЧ

магистрант кафедры гражданского права

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются актуальные проблемы, связанные с правовой регламентацией расчёта ущерба, причиняемого субъектам пчеловодческой деятельности в результате нарушения правил использования пестицидов и других агрохимикатов в сельском хозяйстве.

Проводится анализ судебной практики по спорам о возмещении ущерба, причиненного пчеловодам в связи с гибелью пчелиных семей.

Ключевые слова: суд, ущерб, вред, пчелиная семья, пестициды, агрохимикаты, пчеловодческая деятельность, продукты пчеловодства, рыночная стоимость, хозяйствующие субъекты.

LEGAL REGULATION OF THE CALCULATION OF DAMAGE CAUSED TO BEEKEEPING ACTIVITIES

**Romanenko Nikolai Gavrilovich,
Ivanchenko Ivan Nikolaevich**

Abstract: In this article, the authors consider actual problems related to the legal regulation of the calculation of damage caused to beekeeping entities as a result of violation of the rules for the use of pesticides and other agrochemicals in agriculture.

The analysis of judicial practice on disputes about compensation for damage caused to beekeepers in connection with the death of bee colonies is carried out.

Key words: court, damage, harm, bee family, pesticides, agrochemicals, beekeeping, bee products, market value, business entities.

Несмотря на то что одной из основных причин гибели пчелиных семей и других видов опылителей является применение в сельском хозяйстве мощных пестицидов [1], в России количество зарегистрированных препаратов на основе неоникотиноидов постоянно растёт. В Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов [2] включены чрезвычайно опасные для пчелиных виды неоникотиноидов, к числу которых относятся: имидаклоприд, клотианидин, тиаметоксам, ацетамиприд.

В результате нарушения правил использования пестицидов и гибели пчел и других насекомых-опылителей происходит снижение урожайности сельскохозяйственных культур. Способность пестицидов, обладающих ярко выраженными кумулятивными свойствами, т.е. постепенным накоплением, ведёт к увеличению их в трофической цепи, и особенно верхних ее звеньях, т.е. в продуктах питания, в животных и в организмах людей.

По мнению ученых, нормы расхода того или иного инсектицида должны определяться его биологической эффективностью.

В качестве чрезвычайно значимого фактора в отношениях, возникающих по вопросам возмещения ущерба, причиненного субъектам пчеловодческой деятельности выступает методика расчета данного ущерба. В настоящий период отсутствует качественное правовое регулирование данных отношений. В этой связи сложившаяся судебная практика является неоднозначной и противоречивой. Однако суды, вынося решения очень часто руководствуются действующей Инструкцией по профилактике отравления пчел пестицидами от 1989 г (далее – Инструкция 1989) [3].

После определения фактического ущерба по отдельным видам продуктов пчеловодства, Инструкция 1989 предусматривает использование коэффициентов, с помощью которых разные виды продуктов пчеловодства переводятся в медовые единицы, а затем рассчитывается весь объем причиненного ущерба исходя из стоимости меда, сложившейся в субъекте Российской Федерации на момент отравления пчел. При переводе пчел и продуктов пчеловодства коэффициент перевода пчел (кг) всех возрастов составляет 10,0; матки плодной (шт.) не старше двух лет – 2,0; сота расплодного гнезда светло-коричневого или коричневого цвета размером 435 x 300 мм – 0,5; расплода пчел в переводе на сот в рамке с наружным размером 435 x 300 мм всех возрастов – 10,0; меда (кг) натурального – 1,0; перги (кг) – 6,5.

Представляется, что данные коэффициенты не только адекватно отражают трудовые затраты по производству того или иного вида пчеловодческой продукции, но и соответствие их по стоимости. Таким образом, указанные коэффициенты в полной мере отражают характер сформировавшейся рыночной конъюнктуры на продукты пчеловодства, хотя такие коэффициенты, в настоящий период, должны учитывать фактические затраты труда и средств на производство того или иного вида пчеловодческой продукции, что и должно в конечном итоге влиять на формирование рыночной конъюнктуры. Более того, такие коэффициенты должны быть биологически обоснованными.

Аналогичный расчет может быть проведен и по другим видам пчеловодческой продукции, а поэтому применение данных коэффициентов вполне оправдано и корректно, оно лишено субъективного характера, позволяет объективно оценить причиненный ущерб, приведя с помощью коэффициентов стоимость иных видов продукции к стоимости меда, цена на который, как правило, сложилась как на уровне субъектов Российской Федерации, так и на уровне муниципалитетов, а поэтому она должна применяться в необходимых случаях, несмотря на то, что данная методика чрезвычайно сложна процедурно. Тем более сама методика не может быть устаревшей, если она позволяет объективно и адекватно рассчитать объем ущерба, особенно с применением цифровых технологий.

В соответствии с п. 5.3.1. Инструкции от 1989 количество пчел, в том числе и погибших, в улье рассчитывается по улочкам. Именно улочка является единицей измерения силы семьи, т.е. то количество, которое помещается на двух сторонах соседних сотов при их сплошном расположении. По мнению ученых, это постоянная величина. Тем не менее в научной литературе были высказаны разные точки зрения по оценке данного показателя, но общепризнано, что он составляет 300 г.

В одной улочке (между двумя сотами) содержится в среднем в зависимости от размера сотовых рамок (435 x 300 или 435 x 230 мм) 300 или 250 г пчел. Это соответствует научно обоснованным показателям, которые приводятся учеными в результате проведения измерений.

Согласно п. 5.3.2. Инструкции 1989, количество пчелиного расплода определяют, измеряя площадь, занимаемую им на каждом соте. Общую площадь пчелиного расплода в семье переводят на стандартный сот в рамке с наружным размером 435 x 300 мм. Измерения проводят рамкой-сеткой с размером ячеек 5 x 5 см или определяют визуально. На каждой стороне сота потенциально должно находиться 40 квадратов расплода (в одном квадрате 25 см в квадрате открытого и печатного расплода, что соответствует 10 г или 100 пчелам). В одной рамке 435 x 300 находится 1,2 кг перги [4].

Однако по мнению Судебной коллегии по гражданским делам Тамбовского областного суда, Инструкция 1989 противоречит современным условиям рыночного оборота товаров, в том числе продуктам пчеловодства, поскольку для расчета экономического ущерба от гибели пчелиных семей используется коэффициент перевода продукции пчеловодства в условные медовые единицы в соответствии с Методическими рекомендациями по составлению производственно-финансового плана сельскохозяйственных предприятий на 1988 год, преискуронт № 70-64-01 «Закупочные цены на продукцию пчело-

водства». Между тем данные документы не применимы в современных условиях рынка, в котором сложились средние рыночные цены на продукцию пчеловодства, находящуюся в свободном обороте.

Кроме того, судебная коллегия ссылаясь на мнение специалиста посчитала, что применение Инструкции по профилактике отравления пчел пестицидами для определения экономической оценки ущерба в настоящее время некорректно, т.к. сложившиеся рыночные цены на пчелосемьи стабильны на протяжении четырех лет, и необходимости использования других методов оценки, при которых стоимость пчелосемьи не отвечает рыночной, не имеется. Оценка отравленных пчелосемей, рамок с расплодом и медом согласно инструкции носит субъективный характер и не позволяет объективно оценить причиненный ущерб, в том числе эта оценка сложна процедурно. Стоимость пчелосемьи, определенной по инструкции, почти в два раза превышает ее реальную рыночную стоимость [5].

С вышеуказанной позицией суда апелляционной инстанции сложно согласиться на основании следующего. Представляется, что судом должна быть применена не та методика, которая будет не сложной процедурно, а методика, позволяющая адекватно оценить весь объем причиненного ущерба. Для этого необходимо определиться, прежде всего, со всеми его составляющими. К числу таких составляющих ущерба относятся убытки и вред. Вред может быть причинен уничтожением или повреждением:

- летных пчел пчелиной семьи;
- расплода;
- воска;
- перги;
- прополиса;
- меда.

Если семья погибает полностью, то данные составляющие должны включаться в стоимость семьи, которая должна быть адекватной по расчетам, исходя из уровня ее развития. Так, например, в стандартной семье пчел на 1 июня должно быть не менее 3 кг пчел, а по факту на момент причинения вреда их может быть около 10 кг. Соответственно, стоимость такой семьи должна быть кратно увеличена. Если семья повреждена частично, то рассчитывать вред необходимо по каждой из этих позиций, а в дальнейшем его суммировать.

Представляется правомерным и обоснованным вывод суда апелляционной инстанции о том, что при отравлении пчел пестицидами массовая гибель пчел не носит одномоментного характера, а происходит постепенно, а поэтому наличие на пяти-шести рамках по 100 г массы живой пчелы, а продолжается ее гибель, необходимо признавать гибелью всей семьи, т.к. перегон пчел на чистые соты с чистыми медовыми запасами может не привести к предотвращению дальнейшей гибели пчел а продолжительность жизни выживших пчел при отравлении существенно сокращается, и, таким образом, утраченными являются качественные характеристики пчелиной семьи в полном объеме.

При определении размеров упущенной выгоды должны учитываться только те данные, которые бесспорно подтверждают реальную возможность получения денежных средств или иного имущества.

Таким образом, при причинении ущерба, как правило, пчеловод не получает запланированные продукты пчеловодства, при этом есть продукты, которые пчеловоды получают во всех случаях, но в связи с причинением ущерба они их не получают. К числу таких продуктов относятся:

- отводки;
- воск (ежегодно до 10 рамок);
- перга;
- прополис;
- мед,
- пыльца.

Что касается таких продуктов пчеловодства как дополнительные отводки, которые создаются, как правило, на разведенческих пасеках; дополнительные матки, которые выращиваются в специализированных пчеловодческих хозяйствах специализирующихся на матководстве; маточное молочко, добычей которого занимаются специализированные пчеловодческие хозяйства; трутневый гомогенат, кото-

рый в основном добывается специализированными пчеловодческими хозяйствами; яд пчелиный, который широко используется фармацевтической промышленностью и добывается в специализированных пчеловодческих хозяйствах должны включаться в ущерб наряду с общими продуктами пчеловодства, в случае если он причиняется соответствующим специализированным хозяйствам.

Список источников

1. Пономарев А.С. Проблемы мирового и российского пчеловодства // Мир Пчеловодства. – <http://www.apeworld.ru/1442600921.html>.
2. Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных на территории Российской Федерации // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – <https://mcx.gov.ru>.
3. Инструкция по профилактике отравления пчел пестицидами» (утв. Государственным агропромышленным комитетом СССР 14.06.1989) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
4. Решение Кирсановского районного суда Тамбовской области от 23.09.2013 по делу № 2-431/2013 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
5. Апелляционное определение Тамбовского областного суда от 18.12.2013 по делу № 33-3593/2013 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

© Н.Г. Романенко, И.С. Иванченко

УДК 347.254

ПРАВО НА ЖИЛИЩЕ И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С ДРУГИМИ ПРАВАМИ ЧЕЛОВЕКА

КОВАЛЕНКО ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА

канд. юрид. наук, доцент

КУЧЕР ИННА РОМАНОВНА

студентка

Дальневосточный филиал

ВГУЮ (РПА Минюста России) (Хабаровск, Россия)

Аннотация: право на жилище является одним из основных прав человека и гражданина. Исследованием установлено соотношение права на жилище с другими правами человека: правом на жизнь, на свободу передвижения, выбора места пребывания и жительства в соответствии с традициями и национальными особенностями народов России, право на защиту материнства, детства и семьи, на государственную поддержку инвалидов, пожилых граждан и малоимущих граждан.

Ключевые слова: права человека; право на жилище; неприкосновенность жилища; выбор места жительства; свобода передвижения; право собственности.

THE RIGHT TO HOUSING AND ITS RELATION TO OTHER HUMAN RIGHTS

Kovalenko Elena Gennadievna,**Kucher Inna Romanovna**

Abstract: The right to housing is one of the basic human and civil rights. The study established the correlation of the right to housing with other human rights: the right to life, freedom of movement, choice of place of residence and residence in accordance with the traditions and national characteristics of the peoples of Russia, the right to protection of motherhood, childhood and family, state support for the disabled, elderly citizens and poor citizens.

Key words: human rights; right to housing; inviolability of the home; choosing a place of residence; freedom of movement; ownership.

Право на жилище имеет важное значение для каждого человека, проживающего в любой стране. В нормах международного права право на жилище нормативно закреплено в статье 11 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах как право каждого человека на уровень жизни который был бы достаточен для него самого и членов его семьи. Что включает в себя: достаточное питание, одежду и жилище, также закрепляется право каждого на непрерывное улучшение условий жизни [1].

Право на жилище также отражено в статье 16 Пересмотренной Европейской социальной хартии (документ прекратил действие в отношении России с 16 марта 2022 года). Данная статья посвящена обеспечению защиты прав семьи, в частности, предоставление жилья семье. В статье 31 Пересмотренной Европейской социальной хартии указывается на необходимость принятия странами-участниками комплекса мер, который позволит реализовать право на жилье. В частности, сюда относятся меры, направленные на обеспечение жильем, которое отвечает установленным требованиям, борьба с бездомностью, обеспечение граждан жильем по доступным ценам [2].

Понятия жилище и жилое помещение в действующем российском законодательстве не совпадают. Жилище понятие более широкое, охватывающее широкий круг помещений, в которых постоянно

или временно может проживать человек, в тоже время определение жилое помещение, закрепленное в статье 15 Жилищного кодекса РФ [3], устанавливает достаточно жесткие требования, которым должно отвечать жилое помещение.

Право на жилище имеет определенную согласованность с другими правами человека. Реализованное право на жилище обеспечивает стабильность, спокойствие, уверенность в будущем, создает бытовые и иные условия для нормальной семейной жизни. Важная роль в решении жилищной проблемы отводится государству, муниципальным образованиям, которое с учетом разграничения полномочий, закрепленных в статьях 71-71 Конституции РФ, принимают меры, направленные на предоставление жилых помещений различным категориям граждан, в том числе посредством государственных программ [4].

Конституционные основы жилищных прав также закреплены в статье 40 Конституции РФ, в соответствии с которой:

1. Каждый имеет право на жилище.
2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления поощряют жилищное строительство, создают условия для осуществления права на жилище.
3. Малоимущим, иным указанным в законе гражданам, нуждающимся в жилище, оно предоставляется бесплатно или за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов в соответствии с установленными законом нормами.

Помимо права на жилище комплексе социальных прав, следует отметить: право на государственную защиту материнства, детства и семьи (ст. 38), право на государственную поддержку отцовства, инвалидов и пожилых граждан (ст. 7), право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей (ст. 39), право на жилище, на получение жилища малоимущими гражданами бесплатно или за доступную плату (ст. 40) и т. д. Защита прав ребенка также тесно связана с правом на жилище. Так, в соответствии со статьей 71 Семейного кодекса РФ ребенок, в отношении которого родители (один из них) лишены родительских прав, сохраняет право собственности на жилое помещение или право пользования жилым помещением.[5]. Анализ нормативных актов показывает, что право на жилище связано с удовлетворением личной потребности в жилище и непосредственно, тесно связано с другими правами данной группы.

С точки зрения владения и (или) пользования жилым помещением на основании права собственности или на ином законном основании прослеживается связь жилищного права с другими экономическими правами, в первую очередь с правом частной собственности и ее наследованием (ст.35 Конституции РФ).

В системе прав человека право на жилище тесно связано с экономическими правами, личными правами и свободами в частности: правом на жизнь (ст. 20), правом на достоинство личности (ст. 21), правом на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства. В процессе реализации права на свободу передвижения и выбор места жительства человек также реализует свои права (то есть человек свободен выбирать в каком месте и в какое время ему находиться) и право выбора места пребывания и жительства является необходимым условием для возникновения права на жилище.

Сформулированные Конституцией РФ основополагающие положения конкретизируются отраслевым законодательством, прежде всего гражданским и жилищным. Любое государство должно уважать свободу выбора гражданином жилища и места жительства. Статья 19 Конституция РФ гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства. Большинство малочисленных коренных народов издревле ведут кочевой образ жизни, что подразумевает отсутствие постоянного места жительства и вследствие этого постоянного жилища. В качестве домов такие народности используют создаваемые из подручных средств чумы, кибитки и т. д. Такие передвижные жилища не попадают под определение жилого помещения, установленного статьей 15 Жилищного кодекса РФ. С учетом указанных национальных особенностей проживания был принят Федеральный закон от 07.05.2001 № 49-ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации». С учетом федеративного устройства российского государства в указанном нормативном акте устанавливается правовой режим

территорий традиционного природопользования, где выделяются части территорий традиционного природопользования: поселения, в том числе имеющие временное значение и непостоянный состав населения, стационарные жилища, стойбища, стоянки оленеводов, охотников, рыболовов [6, 7].

В статье 6_1. Закона РФ от 25.06.1993 года «О праве граждан на свободу передвижения, выбор места жительства в пределах Российской Федерации» определена возможность гражданина, относящегося к коренному малочисленному народу Российской Федерации, ведущего кочевой и (или) полукочевой образ жизни и не имеющего места, где он постоянно или преимущественно проживает, регистрироваться по месту жительства в одном из муниципальных образований (по выбору гражданина), в границах которого проходят маршруты его кочевий, по адресу местной администрации или территориального органа местной администрации муниципального образования с учетом перечня мест традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации [8].

Одним из государственных механизмов, обеспечивающих реализацию жилищной политики, являются конституционные гарантии жилищных прав, в частности предусматривающие гарантированную законом возможность для каждого быть обеспеченным постоянным жильем, возможность стабильного пользования имеющимся жильем, неприкосновенность жилища, право на улучшение жилищных условий, а также обеспечение в жилых домах, жилых помещениях здоровой и безопасной среды проживания.

Жилищная политика, решение жилищных проблем тесно связано с социальной политикой, в том числе обязанностью государства реализовывать поддержку наименее социально защищенных категорий граждан, не имеющих возможности решить свою жилищную проблему, в том числе многодетных семей, сирот, выпускников детских домов, лиц с инвалидностью и других граждан.

В статьях 14 - 16 Федерального закона от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах» определено, что, за счет средств федерального бюджета жильем обеспечиваются ветераны, инвалиды Великой Отечественной войны, инвалиды боевых действий, нуждающиеся в улучшении жилищных условий вне зависимости от их имущественного положения [9].

В Законе РФ от 15.05.1991 г. № 1244-1 «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» закреплено прав лиц, пострадавших вследствие аварии на Чернобыльской АЭС, на улучшение жилищных условий [10].

В последние годы свой вклад в решение жилищной проблемы вносит реализация ипотечных программ и использование средств материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий [11, 12]. Конституция РФ предусматривает, что органы государственной власти и местного самоуправления поощряют жилищное строительство, создают условия для осуществления права на жилище. Новым направлением, обеспечивающим запросы граждан, следует признать предоставление ипотеки для индивидуального жилищного строительства.

Право на жилище входит в состав социальных прав, направленных на обеспечение и защиту потребностей, интересов человека, является одним из конституционных прав человека, гарантирующих достойную жизнь граждан. Исследованием установлена тесная связь права на жилище с другими правами и свободами человека, прежде всего, отмечается соотношение права на жилище с правом на жизнь, на свободу передвижения, выбора места пребывания и жительства в соответствии с традициями и национальными особенностями народов России, право на защиту материнства, детства и семьи, на государственную поддержку инвалидов, пожилых граждан и малоимущих граждан.

Список источников

1. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Европейская социальная хартия (Пересмотренная) (СЕД № 163) Страсбург, 3 мая 1996 года (документ прекратил действие в отношении России с 16 марта 2022 года) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Жилищный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2004 № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022) // СЗ РФ. — 2005. — № 1 (часть 1). — Ст. 14.
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» : постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 № 1710 (ред. от 06.02.2023) // СЗ РФ. — 2018. — № 3. — Ст. 546.
5. Семейный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 1995 № 223-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // СЗ РФ. — 1996. — № 1. — Ст. 16.
6. О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 1995 № 223-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СЗ РФ. — 2001. — № 20. — Ст. 1972.
7. Об утверждении перечня мест традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ и перечня видов их традиционной хозяйственной деятельности: распоряжение Правительства РФ от 8 мая 2009 № 631-р (ред. от 08.12.2020) // СЗ РФ. — 2009. — № 20. — Ст.2493.
8. О праве граждан на свободу передвижения, выбор места жительства в пределах Российской Федерации: Закона РФ от 25 июня 1993 № 5242-1 (ред. от 27.01.2023) // Ведомости съезда народных депутатов и Верховного Совета РФ — 1993. — № 32. — Ст.1227.
9. О ветеранах: Федеральный закон от 12 января 1995 № 5-ФЗ (ред. от 27.01.2023) // СЗ РФ. — 1995. — № 3 — Ст. 168.
10. О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС: Закон РФ от 15 мая 1991 № 1244-1 (ред. от 27.01.2023) // Ведомости съезда народных депутатов и Верховного Совета РФ — 1991. — № 21. — Ст.699.
11. Об утверждении условий программы «Дальневосточная ипотека», Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «ДОМ.РФ» в виде вкладов в имущество акционерного общества «ДОМ.РФ», не увеличивающих его уставный капитал, для возмещения российским кредитным организациям и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам, предоставленным гражданам Российской Федерации на приобретение или строительство жилых помещений на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2015 года № 1713-р : постановление Правительства РФ от 7 декабря 2019 № 1609 (ред. от 09.03.2023) // СЗ РФ. — 2019. — № 50. — Ст. 7394.
12. О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий : постановление Правительства РФ от 12 декабря 2007 № 862 (ред. от 24.03.2023) // СЗ РФ. — 2007. — № 51. — Ст. 6374.

© Е. Г. Коваленко, И. Р. Кучер, 2023

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796/799

ВЛИЯНИЕ УГЛЕВОДОВ НА УВЕЛИЧЕНИЕ МАССЫ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА

ЖУРАВЛЁВ АНДРЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

старший преподаватель кафедры физической культуры

СМИРНОВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени Ломоносова»

Аннотация: в исследовании рассмотрены вред и польза углеводы для организма человека. Исследовано и отражено влияние потребления простых (быстрых) и сложных (медленных) углеводов на увеличение массы тела. Авторами сформулированы рекомендации по отказу от сладких продуктов без нанесения вреда на организм.

Ключевые слова: простые углеводы, сложные углеводы, лишний вес, студенты, рекомендации по питанию, эмоциональная еда, зависимость.

THE EFFECT OF CARBOHYDRATES ON HUMAN BODY WEIGHT GAIN

**Zhuravlev Andrey Vyacheslavovich,
Smirnova Aleksandra Dmitrievna**

Abstract: The study examines the harm and benefits of carbohydrates for the human body. The influence of consumption of simple (fast) and complex (slow) carbohydrates on body weight gain has been studied and reflected. The authors formulated recommendations on the rejection of sweet foods without harming the body.

Key words: simple carbohydrates, complex carbohydrates, overweight, students, nutrition recommendations, emotional eating, addiction.

В последнее время большое количество россиян страдает от ожирения. Это становится массовой проблемой. В современном мире, несмотря на наличие диетологов, психологов, свежих и полезных продуктов, фитнес-залов и онлайн-тренировок, её актуальность только возрастает. Согласно ВОЗ больше 40% взрослых россиян имеют избыточную массу тела, а 21% страдает ожирением, с каждым годом эти показатели только ухудшаются. [2] Нами было проведено анкетирование среди студентов 1-4 курсов направления «Реклама и связи с общественностью», в целях выяснения предполагаемых, по их мнению, причин появления лишнего веса. Часто упоминаемыми стали: употребление нездоровой пищи в больших количествах (53%), малоподвижный образ жизни (29%), регулярное недосыпание и стресс (9%), гормональные изменения (7%), генетическая предрасположенность (2%). В ходе обработки результатов анкетирования выяснилось, что большинство студентов основной причиной лишнего веса считают переизбыток нездоровой пищи. В том числе, в вопросах с развёрнутым ответом, 60% оппонентов указали, что к таковой относится фастфуд, выпечка и сладости, где содержатся быстрые углеводы.

Углеводы считаются основным источником энергии для организма человека и содержатся в основном в продуктах растительного происхождения. Углеводы разделяют на быстрые (простые) и медленные (сложные) - они отличаются друг от друга разным гликемическим индексом.

Быстрые (простые) углеводы быстро поступают в кровь и сразу используются в качестве энергии, их ещё называют легкоусвояемыми. Они резко поднимают уровень сахара в крови. Такие углеводы содержатся в продуктах, куда добавлен сахар: в выпечке, сладостях, сухофруктах, мороженом, соках и

фруктах. Простые углеводы обладают высоким гликемическим индексом, который показывает степень изначального повышения сахара в крови при приёме пищи. В ответ на скачок сахара организм выделяет гормон – инсулин, который транспортирует глюкозу в кровь. Чем больше сахара, тем выше выделение инсулина. Если злоупотреблять пищей с быстрыми углеводами, то появится постоянное чувство голода и как следствие будет расти вес.

Медленные углеводы (сложные) расщепляются в организме медленно, и постепенно расходуются на активную физическую деятельность. Такие углеводы не увеличивают уровень сахара в крови. Они содержатся в необработанных крупах, продуктах с большим количеством клетчатки, овощах, цельнозерновом хлебе. Сложные углеводы обладают низким ГИ и не провоцируют высокой секреции инсулина. [1]

Нами было решено провести исследование среди студентов–добровольцев Высшей школы социально-гуманитарных наук и международных коммуникаций С(А)ФУ им. Ломоносова, целью которого стало подтверждение или опровержение гипотезы о влиянии быстрых углеводов на появление избыточной массы тела у человека. Участникам исследования было предложено отказаться от употребления фастфуда, выпечки и сладостей на месяц, соблюдая следующие рекомендации:

1. Если до исследования у студента наблюдалась сильная зависимость от пищи, содержащей быстрые углеводы и сахара, то ему необходимо отказываться постепенно – не следует отказываться резко, чтобы «не шокировать» организм лишениями.

2. Заменить быстрые углеводы другими полезными продуктами. Главное, употреблять продукты-заменители в меру.

3. Вместо соков и сладких газированных напитков необходимо пить больше воды, зелёного чая.

4. Добавить в рацион сложные углеводы. Сладости и быстрые углеводы расщепляются до простых сахаров, что способствует быстрому насыщению, но при этом быстрому «сгоранию» энергии.

5. Поддерживать чувство сытости, так проще контролировать употребляемые продукты.

Для чистоты результатов исследования ограничений по другим группам продуктов или приёмам пищи не были поставлены, так как мы отслеживаем влияние именно быстрых углеводов. Так же ни один из испытуемых не занимался дополнительной физической нагрузкой. Всего у нас было 10 испытуемых. Вес каждого из них до начала исследования: студент А – 68 кг, студент Б – 89 кг, студент В – 79 кг, студент Г – 98 кг, студент Д – 87 кг, студент Е – 75,7 кг, студент Ж – 51 кг, студент И – 67 кг, студент К – 90 кг, студент Л – 97 кг.

Спустя месяц мы получили следующие результаты. Студенту Б и студенту К было тяжело окончательно отказаться от пищи, содержащей простые углеводы: участилась головная боль, снизилась энергичность, появилась сонливость. Данные студенты выбыли из исследования. У шестерых студентов, придерживавшихся всех рекомендаций снизился вес. Вес после завершения исследования: студент А – 64 кг, студент В – 75 кг, студент Г – 96 кг, студент Е – 71 кг, студент И – 63 кг, студент Л – 95 кг. В среднем масса тела у каждого из студентов снизилась приблизительно на 2 кг, что является достаточно хорошим показателем за месяц, с учётом отсутствия дополнительных физических нагрузок. Студенты Д, Ж и К остались с прежним весом, так как при опросе выяснилось, что они ежедневно в столовой на обед употребляли макароны из мягких сортов пшеницы, которые содержат быстрые углеводы.

Полученные нами результаты доказывают, что потребление быстрых углеводов влияет на увеличение массы тела, а воздержание от них, наоборот, помогает избавиться от лишнего веса и избежать риска ожирения даже при отсутствии дополнительных физических нагрузок. Важно отметить, что людям с избыточным весом необязательно ограничивать себя в большом количестве продуктов, можно сократить потребление фастфуда, выпечки, снеков или отказаться от них полностью, заменив на более полезные с содержанием сложных углеводов. Сейчас существуют даже полезные чипсы и сладости. Они дольше усваиваются, не вызывая резкого повышения уровня сахара в крови, лучше обеспечивая энергией. Разнообразный рацион – ключ к отказу от вредной пищи.

Список источников

1. Быстрые и медленные углеводы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ncgb.by/index.php/gazeta-ncgb-meterial/41-gazeta-statiy/1182-bystrye-i-medlennye-uglevody>
2. Жукова Я. Сахар: как жить с главным наркотиком XXI века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://theblueprint.ru/beauty/wellness/pros-and-cons-of-sugar>

УДК 371.72

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОЙТЕГИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНАстудент кафедры «Дошкольного и начального образования»
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»**Научный руководитель: Кириллова Валентина Ивановна**кандидат педагогических наук, доцент кафедры дошкольного и начального образования
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос формирования здоровых привычек во внеклассной работе детей младшего школьного возраста. Проблема формирования и использования такого способа организации работы во внеклассной деятельности, который способствует формированию здоровых привычек жизни старшеклассников, является не решенной. Выявлен ряд противоречий, которые обусловили актуальность темы исследования и подчеркнули значимость внеклассной работы в формировании привычек здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: начальный школьный возраст, здоровье, здоровый образ жизни, внеклассные занятия, образовательная организация, начальная школа.

WAYS OF FORMING A HEALTHY LIFESTYLE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Voytegina Ekaterina Alexandrovna*Scientific adviser: Kirillova Valentina Ivanovna*

Abstract: This article discusses the formation of healthy habits in extracurricular activities of primary school children. The problem of forming and using such a way of organizing work in extracurricular activities, which contributes to the formation of healthy life habits of high school students, is not solved. A number of contradictions have been identified that determined the relevance of the research topic and emphasized the importance of extracurricular work in the formation of healthy lifestyle habits in primary school children.

Keywords: primary school age, health, healthy lifestyle, extracurricular activities, educational organization, primary school.

Исходя из закона РФ «Об образовании», одним из приоритетных направлений государственной политики в области образования является состояние здоровья обучающихся. В обращении к Федеральному собранию, президент РФ Владимир Путин говорит о том, что «развитие физической культуры и спорта, особенно важно среди подрастающего поколения и считается важным направлением политической деятельности государства в области образования». В то же время глава РФ отметил, что определённый вид деятельности пользуется огромной популярностью, проводится широкий спектр оздоровительных и спортивных мероприятий, особенно для младших школьников. Основной круг привычек и

интересов, которые должны быть заложены в школе в этом возрасте, остаются на всю жизнь [4].

Охрана здоровья учащихся считается одним из важнейших вопросов в образовании и определяется национальным проектом "Образование", Президентской инициативой "Наша новая школа" и Федеральными государственными образовательными стандартами. Федеральные государственные образовательные стандарты гарантируют усвоение знаний, руководств, рекомендаций и правил поведения, обеспечивающих сохранение и поддержание здоровья, интерес к своему здоровью и понимание вредных состояний, связанных с риском для здоровья. Согласно этим стандартам, основная образовательная программа образовательного учреждения должна включать план формирования культуры здорового образа жизни, целью которого является создание здоровьесберегающей сферы в образовательной организации, развитие значимости здоровья и здорового образа жизни [1].

Исследования научного типа подтвердили неуклонное ухудшение здоровья у школьников, которое наблюдается уже на протяжении долгого времени [5]. Медики утверждают, при просмотре медицинских карт, прослеживается статистика ухудшения здоровья у многих младших школьников. На первом месте - ухудшается зрение, на втором месте – осанка, на третьем – врожденные заболевания и лишь небольшое количество практически здоровых учеников. Такая ситуация обусловлена ухудшением социально-экономических и финансовых условий, обострением трудностей с распорядком режима дня, правильного питания, приобщения к постоянным физическим упражнениям [7]. Исследования показали, что школьники проводят много времени перед компьютерами, телевизором, телефонами и другими современными гаджетами, что приводит к малоподвижному образу жизни, это приводит к переутомлению и ухудшению здоровья [3].

Проблемы со здоровьем школьников в РФ стали серьезной медицинской, а также образовательной проблемой. Скорость нарастания кризиса в этой сфере жизни потрясает.

Одним из факторов, способствующих этому, является образ жизни семей, в которых сегодня воспитываются дети. В большинстве семей можно выделить так называемые факторы риска, такие как отсутствие физической активности, злоупотребление алкоголем и наркотиками, курение, хронические инфекции и несбалансированное питание. Кроме того, в одной семье часто присутствует несколько факторов риска [4].

У учащихся и их родителей не сформировано ценностное отношение к собственному здоровью из-за недостаточной образовательной и медицинской информации о здоровом образе жизни [6].

Укрепление здоровья нового поколения - важная современная проблема, которую средняя школа не может решить однозначно. В то же время школы должны формировать у детей потребность быть здоровыми и вести здоровый образ жизни. Для этого необходимо понимать и пользоваться, определениями, сутью которых является здоровый образ жизни, соответствующий генетическим особенностям организма и условиям окружающей человека среды, направленный на культуру сохранения, поддержания и восстановления здоровья, необходимого для выполнения важных личностных и социальных функций. Каждый учитель должен придерживаться данных понятий, для наилучшей выработки у детей мотивации к здоровому образу жизни [5].

Таким образом, определения понятий "здоровье" и "здоровый образ жизни" считаются одинаковыми. Первый отражает важность поддержания и формирования биологического, социального, духовного функционирования человека и общества, определяемую степенью развития общечеловеческих, национальных, фольклорных и региональных культурных ценностей. Второй определяет образ жизни, определяемый особенностями человеческого организма.

Из вышеизложенного следует, что проблемы со здоровьем детей младшего школьного возраста не новы, но актуальны даже сегодня, поскольку теоретико-методологические основы их решения в теории и практике начальной школы еще не сформированы, а возможности взаимодействия семьи и школы в будущем не определены. Воспитание детей не имеет значения ниже приведены некоторые из наиболее важных аспектов обучения детей в школе. Отношению к здоровью у детей младшего школьного возраста также не уделялось должного внимания. Целью данного исследования было теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность формирования здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста посредством внеклассных занятий.

Список источников

1. Алифанова Л.А. Влияние двигательной активности во время занятий на здоровье и развитие школьников // Педиатрия. -2021 год. - № 6. – [с. 37-41.]
2. Здоровый образ жизни: социально-философские и медико-биологические проблемы. - Кишинев: Стиниза, 2022. -181 с.
3. Винтер И.А. Педагогическая психология: учебник для университетов. Изд. во-вторых, дополнительно, исп. и: Логос, 2021. - 384 с.
4. Колбанов В.В. Валеологическое воспитание в начальной школе // Начальная школа. - 2021 год. - № 1. – [с. 41-43.]
5. Куинджи Н.Н. Валеология: пути формирования здоровья школьников: методическое пособие. - М.: Аспект Пресс, 2021. - 139 с.
6. Сергеева Б.В. Средства формирования здорового образа жизни у младших школьников // Проблемы педагогики: научно-методический журнал, 2020 г. - №1 (24). – [с. 18-20]
7. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе школьного учителя. - М.: АРКТИКА, 2021. - 272 с.

УДК 376.37

РАЗВИТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ) ПОСРЕДСТВОМ КЕЙС-ИЛЛЮСТРАЦИЙ

КРАЙНОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Научный руководитель: Савельева Наталья Горгоньевна

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Аннотация: В статье рассматриваются возможности кейс-иллюстраций в развитии связной речи-рассуждения у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня. Экспериментально доказывается, что использование кейс-иллюстраций на занятиях позволяет повысить эффективность логопедической работы по развитию связной речи-рассуждения у старших дошкольников с ОНР III уровня.

Ключевые слова: дошкольники с ОНР, связная речь, речь-рассуждение, кейс-иллюстрации.

DEVELOPMENT OF COHERENT SPEECH IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT (LEVEL III) THROUGH CASE ILLUSTRATIONS

Krainova Tatiana Sergeevna*Scientific adviser: Savelyeva Natalia Gorgonievna*

Abstract: The article discusses the possibilities of case illustrations in the development of coherent speech-reasoning in older preschool children with level III ONR. It is experimentally proved that the use of case illustrations in the classroom makes it possible to increase the effectiveness of speech therapy work on the development of coherent speech-reasoning in older preschoolers with ONR level III.

Key words: preschoolers with ONR, coherent speech, speech-reasoning, case illustrations.

Речь - основной вид коммуникативной деятельности, которая является необходимым компонентом общения. В процессе общения речь формируется и развивается. По мнению авторов исследования, все функции коммуникаций реализуются через речь, речевую деятельность. [1].

Овладение речью - это сложный, многосторонний процесс, неразрывно связанный со становлением ведущих видов деятельности ребенка. Для нормального развития речи необходима достаточная сформированность высших психических функций.

В настоящее время число детей с речевыми нарушениями значительно возрастает. Правильная и четкая речь является одной из главных предпосылок будущего всестороннего развития ребенка, социальной адаптации [2].

К сожалению, среди детей, имеющих проблемы с формированием речи-рассуждения, отдельной

категорией выделяются дети с общим недоразвитием речи. Дети старшего дошкольного возраста с ОНР 3 уровня с большим трудом самостоятельно составляют сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами.

В высказываниях детей с нарушением речи не хватает аргументов и доказательств. Они в качестве главного аргумента ссылаются на то, что «так должно быть», «я знаю», «так говорят». В структуре присутствует только одна часть – доказательство, тезис и вывод часто отсутствуют. Детям не удается соблюдать логику предъявления аргументов: они начинают высказывание с незначительных признаков, не используют информацию, содержащуюся в вопросе. Дети часто затрудняются с составлением собственного высказывания и нередко нуждаются в помощи взрослого. Поэтому, невзирая на трудности использования в своей речи рассуждений, необходимо у детей с общим недоразвитием речи развивать способность мыслить, начиная со старшего дошкольного возраста [3].

Наиболее эффективным при работе по развитию речи-рассуждения у старших дошкольников с ОНР будет использование технологии кейс-иллюстраций.

Кейс – это интерактивная технология обучения, которая основана на реальных или вымышленных ситуациях, направленная на формирование у детей новых качеств и умений, в частности умения рассуждать, то есть на развитие монологической речи, а не только на освоение знаний [4].

Кейс помогает ребенку принять правильное решение, рассказывая ему о том, что происходит на самом деле. Кейс-иллюстрации используются для того, чтобы представить реальную или смоделированную проблему и изложить свою точку зрения на способы ее решения. Основой для кейса является анализ проблемы.

В кейс-иллюстрацию входят:

- смоделированные иллюстрации;
- текст к кейсу, описывающий определенный период или событие, ситуацию, совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и надежд персонажей;

- задание (правильно поставленные вопросы).

Можно выделить следующие образовательные цели метода кейсов:

- при рассмотрении проблемной ситуации ребенок учится принимать решения на основе материалов кейса и применять алгоритм мышления для решения других подобных ситуаций;
- при решении кейса ребенок развивает свои способности к аналитическому и логическому мышлению, учится обосновывать свои решения и ход мыслей;
- при решении кейса ребенок учится подводить итоги своего анализа и представлять свои выводы в ясной и убедительной форме;
- при решении кейса ребенок учится выделять главное и принимать решения, которые должны руководствоваться здравым смыслом;
- при решении кейса ребенок развивает навыки использования ряда аналитических методов;
- обучающиеся осваивают в ходе анализа умение нестандартно мыслить, применять ключевые компетенции за рамками стандартного подхода к решению ситуации [5].

Использование кейс-иллюстраций стимулирует познавательную активность воспитанников, расширяет их словарный запас, формирует основные компетенции, включая социальные, способствующие успешному взаимодействию со сверстниками и взрослыми.

На основе изученной научной литературы и учитывая результаты констатирующего этапа эксперимента, нами был составлен, а потом и апробирован комплекс занятий с использованием кейс-иллюстраций, направленный на развитие речи-рассуждения у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня.

В ходе формирующего эксперимента дети были поделены на 2 группы, тем самым проводилась подгрупповая работа. Частота проведения занятий была 1-2 раза в неделю, продолжительность занятий была примерно 15-20 минут. Перед проведением каждого занятия разрабатывался его подробный конспект.

На первом этапе работы нами была изготовлена серия кейс-иллюстраций для того, чтобы решить первую задачу формирующего эксперимента. В рамках разработки кейса определяются основные

задачи, описывается ситуация, формируются основы ее обучения. Тематика кейсов была следующей: «Злая собака», «Нарушители», «Вот так покатались», «Музыкальное занятие», «Подарок», «Как обедал Саша...», «Бабушка», «Посуда», «Телефонный разговор», «Мусор», «Разговор взрослых», «Театр».

На каждом занятии детей погружали в небольшой сюжет кейс-иллюстрации и предлагали решить предложенную проблемную ситуацию. Решение кейсов обычно происходит в определенном порядке:

1. Ознакомление с ситуацией, изображенной на кейс-иллюстрации, сосредоточенность на сюжете. В начале занятия надо привлечь внимание детей, например, с помощью вопросов, связанных с темой иллюстрации. После этого они рассматривают иллюстрацию и говорят о том, кто или что изображено на картинке, что на ней происходит. Затем зачитывается текст к данной иллюстрации, дети внимательно слушают. После прочитывания текста с помощью вопросов проверяется, все ли понял ребенок, внимательно ли слушал текст.

2. Нахождение главной проблемы ситуации – либо учителем-логопедом, если дети не могут сами ответить, либо самими детьми в ходе обсуждения (где есть противоречие в ситуации, разбор того, в чем заключается сложность проблемы).

3. Определение проблемы и выбор наиболее точных представлений о ней в результате фронтального мозгового штурма и обсуждения. Объясняется суть проблемы, почему или из-за чего она произошла, почему персонаж поступил правильно или неправильно.

4. Поиск возможных решений и выходов из ситуации на основе мозгового штурма и предложений по решению проблемы. Например, на картинке «Нарушители» дети перебежали дорогу в неподходящем месте из-за того, что не успевали на занятие. При нахождении проблемы детям задавался вопрос, как правильно нужно переходить дорогу. Детями предлагались следующие варианты: по светофору на зеленый свет, по зебре. Также на картинке «Разговор взрослых» во время разговора двух взрослых мальчик постоянно перебивал, мешал им. После того, как дети находили проблему, им задавался вопрос «Правильно ли ведет себя мальчик?», «Как правильно должен был вести себя мальчик?» Детями предлагались следующие варианты: Антон вел себя неправильно, потому что вмешивался в разговор двух взрослых людей и перебивал их; пока мама с подругой разговаривали, он мог поиграть с собакой или просто погулять по парку недалеко от мамы.

5. Рефлексия в конце занятия в форме ответов на вопросы. Важно, чтобы дети в положительной форме обозначили ценные для них моменты: чему они научились на занятии, что нужно делать в той или иной ситуации.

Во время занятий дети могли испытывать трудности во время формулировки мысли, ответа. Поэтому для того, чтобы дети побуждались к рассуждению на данную тему, им задавались наводящие вопросы, например, «Почему эта ситуация произошла?», «Каковы причины сложившейся ситуации?», «Что мы должны сделать для того, чтобы эта ситуация не произошла?», «Как помочь персонажу?», «Как бы ты поступил в сложившейся ситуации?» и т. д. При необходимости детям предлагалась помощь для того, чтобы найти в иллюстрации проблему и пути ее решения.

Основываясь на данных повторной диагностики, можно утверждать, что целенаправленная работа с кейс-иллюстрациями на занятиях повысила эффективность логопедического воздействия к заданиям, направленным на развитие связной речи-рассуждения. Ответы детей стали более полными, развернутыми, логичными.

Применение кейс-иллюстраций на занятиях обеспечивает наглядность, повышает интерес и внимание детей, а также способствует развитию речи у детей.

Список источников

1. Выготский Л.С. Проблемы общей психологии. // Под ред. В.В. Давыдова. – Собр. соч. Т. 2. – М., 1982. – 504 с.
2. Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи. – М.: Детство-Пресс, 2007. – 480 с.
3. Филичева Т.Б. Программа логопедической работы по преодолению общего недоразвития речи у детей. / Т.Б. Филичева, Т.В. Туманова, Г.В. Чиркина. – М.: Просвещение, 2010.

4. Технология кейс-стади в работе с дошкольниками: учебно-методическое пособие / М.А. Дружинина [и др.]. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. – 89 с.
5. Черкасова И.И. Возможности кейс-методов в развитии панорамно-педагогического мышления. // Среднее профессиональное образование. - № 6 - 2012 – С.45-49.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИЦИНЕ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВШЕСТВА И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

СУРОВИКИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНАстудентка 5 курса, специальность «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Аннотация: Работа посвящена исследованию применения искусственного интеллекта в медицине с целью повышения эффективности диагностики и лечения заболеваний. В работе проанализированы существующие методы и подходы к применению искусственного интеллекта в медицинских исследованиях и практике, включая использование машинного обучения для анализа медицинских данных, создание компьютерных моделей для прогнозирования заболеваний и разработку роботизированных систем для выполнения хирургических операций.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, эффективность диагностики, преимущества, недостатки.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MEDICINE: TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ETHICAL ISSUES

Surovikina Valeria Alexandrovna

Abstract: The work is devoted to the study of the use of artificial intelligence in medicine in order to improve the effectiveness of diagnosis and treatment of diseases. The paper analyzes existing methods and approaches to the use of artificial intelligence in medical research and practice, including the use of machine learning to analyze medical data, the creation of computer models for predicting diseases and the development of robotic systems for performing surgical operations.

Keywords: Artificial intelligence, diagnostic efficiency, advantages, disadvantages.

Актуальность. Искусственный интеллект в медицине является одной из главных технологических новинок, которая в настоящее время привлекает все больше внимания в медицинской индустрии. Он может улучшить точность диагностики, повысить эффективность лечения и даже повысить скорость реакции на кризисные ситуации.

Введение. В современном мире искусственный интеллект (ИИ) является чрезвычайно актуальной технологией, которая получает широкое применение в различных областях, включая медицину. Активное развитие ИИ позволяет создавать новые возможности для диагностики, лечения и предупреждения заболеваний. Однако, применение данной технологии в медицине несёт в себе ряд этических вопросов и рисков, которые нужно учитывать при использовании ИИ. [1]

Цель: исследовать технологические новшества, связанные с применением искусственного интеллекта в медицине, а также выявить и рассмотреть этические вопросы и проблемы, связанные с использованием ИИ в медицинской практике.

Материалы и методы исследования: изучение и анализ литературы, индукция.

Искусственный интеллект в медицине использует компьютерные алгоритмы и сверхбыстрые вычислительные системы для анализа больших объемов медицинских данных, таких как медицинские записи, лабораторные результаты, изображения, геномика и других параметров здоровья пациентов.

Использование искусственного интеллекта в медицине позволяет улучшить точность диагностики и прогнозирования заболеваний, повысить эффективность лечения и сократить расходы на здравоохранение. Больше всего искусственный интеллект в медицине используется в области диагностики рака, сердечно-сосудистых заболеваний, неврологических и других заболеваний.

Искусственный интеллект в медицине быстро развивается, и появляются новые технологические решения, которые могут помочь улучшить качество здравоохранения. Некоторые из этих технологий включают:

1) **Обработка изображений медицинских снимков.** Технологии компьютерного зрения используются для анализа медицинских изображений, таких как рентгеновские снимки и МРТ, для диагностики заболеваний и сокращения процесса интерпретации изображений врачом.

2) **Прогнозирование заболеваний.** Использование алгоритмов машинного обучения позволяет сделать более точные прогнозы возникновения заболеваний и выбрать более эффективное лечение.

3) **Обработка естественного языка.** Системы обработки естественного языка, используются для распознавания речи и текста в клинических данных, что позволяет автоматизировать создание медицинских записей и анализировать большие объемы информации.

Однако, развитие искусственного интеллекта в медицине также поднимает этические вопросы:

1) **Конфиденциальность пациентов.** Работа с медицинскими данными искусственным интеллектом может привести к нарушению конфиденциальности пациента, если не будут приняты соответствующие меры по защите данных.

2) **Доступность.** Использование искусственного интеллекта в медицине может привести к тому, что только люди с высокими доходами могут себе позволить лучшее лечение, что может усугубить неравенство в здравоохранении.

3) **Ответственность.** При использовании искусственного интеллекта в медицине, возникает вопрос о том, кто несет ответственность за возможные ошибки и последствия халатности в работе компьютерных систем.

4) **Доверие врачей.** Некоторые врачи могут не доверять результатам работы искусственного интеллекта и предпочитать диагностику и лечение, основанные на их же профессиональном опыте и знаниях. [2]

Плюсы использования искусственного интеллекта в медицине:

1) **Точность диагностики.** Системы искусственного интеллекта используются для более точного диагностирования и прогнозирования заболеваний.

2) **Улучшение лечения.** Искусственный интеллект также может использоваться для нахождения более эффективных методов лечения, что приводит к лучшим результатам состояний пациента.

3) **Сокращение расходов на здравоохранение.** Использование искусственного интеллекта может автоматизировать процессы в здравоохранении, что приводит к более эффективному управлению и снижает расходы на организацию здравоохранения.

4) **Открытие новых возможностей для научных исследований.** Искусственный интеллект может помочь улучшить понимание механизмов заболеваний и открыть новые возможности для исследований в области медицины. [3]

Минусы использования искусственного интеллекта в медицине:

1) **Недостаток доверия у пациентов.** Некоторые пациенты могут не доверять использованию искусственного интеллекта, особенно в вопросах диагностики и лечения.

2) **Угрозы кибербезопасности и конфиденциальности.** Использование искусственного интеллекта в медицине может угрожать конфиденциальности медицинских данных и здоровья пациентов.

3) **Неравенство в здравоохранении.** Использование искусственного интеллекта в медицине может углубить неравенство в здравоохранении, если существует доступ только для некоторых групп людей.

4) **Ошибки алгоритмов.** Некоторые системы искусственного интеллекта могут ошибаться в диагностировании и лечении заболеваний, что может привести к возникновению нежелательных последствий у пациентов.

5) Ответственность. Использование искусственного интеллекта в медицине увеличивает вопросы о том, кто несет ответственность за ошибки и, кто будет компенсировать материальные и моральные убытки.

Таким образом, разработка и использование искусственного интеллекта в медицине требует внимательного обращения к этическим вопросам и участия всех заинтересованных лиц в принятии решений об использовании этой технологии.

Искусственный интеллект может стать ключевой технологией для улучшения качества и эффективности российской медицинской помощи.

Вот несколько перспектив использования искусственного интеллекта в Российской медицине:

1) Диагностика заболеваний. С помощью алгоритмов машинного обучения, ИИ может анализировать большие объёмы медицинских данных и выявлять закономерности, которые позволяют более точно и быстро диагностировать множество заболеваний.

2) Планирование лечения. Искусственный интеллект может помочь врачам определить оптимальный план лечения для каждого пациента на основе их медицинских данных. Это также может привести к сокращению расходов на здравоохранение в целом.

3) Разработка индивидуальных программ реабилитации. После болезни или травмы многие пациенты нуждаются в реабилитации. Искусственный интеллект может способствовать разработке индивидуальных программ реабилитации, которые обеспечат наилучшие результаты при возможно низких затратах.

4) Внедрение электронных медицинских карт. Искусственный интеллект может помочь на основе информации в электронной медицинской карте, автоматически генерировать и сохранять медицинские отчеты, а также представлять информацию в виде удобной и понятной формы.

5) Прогнозирование распространения эпидемий. Искусственный интеллект может анализировать информацию, связанную с распространением инфекций, и предсказывать вероятность возникновения эпидемии, что может помочь правительству и медицинским организациям лучше управлять ситуацией.

Однако, Российская медицина столкнулась с некоторыми препятствиями при внедрении ИИ, такими как ограниченный доступ к медицинским данным и недостаточно развитый инфраструктурный фонд. Также необходимо учитывать важность гуманитарной составляющей в медицине, поэтому использование ИИ в области медицины должно быть неотъемлемой составляющей работы врача.

Искусственный интеллект и врач в медицине не являются взаимозаменяемыми элементами, каждый из них имеет свои преимущества и ограничения.

Врач обладает уникальными способностями: он может провести коммуникацию с пациентом, снять анамнез, произвести физический осмотр, поставить диагноз, выбрать план лечения и обеспечить эмоциональную поддержку пациента. Специалисты в области медицины также могут работать в коллективе, обмениваться мнениями и идеями, тем самым повышая качество медицинской помощи.

С другой стороны, искусственный интеллект может обеспечить большую точность и скорость в анализе больших объёмов данных, выявлять скрытые закономерности и помогать в сокращении ошибок диагностики и лечения. Искусственный интеллект также может предоставить решения, основанные на данных и опыте, которые могут стать улучшением существующего подхода к медицинской помощи.

Использование искусственного интеллекта в медицине должно быть совмещено с работой врачей и других специалистов в области медицины. Возможно, использование ИИ в медицине может повысить качество лечения, улучшить скорость диагностики и лечения, а также облегчить работу медицинского персонала. В итоге, качественное взаимодействие между искусственным интеллектом и медицинским персоналом может привести к улучшению результатов лечения и повышению уровня здравоохранения.

Вывод. Искусственный интеллект имеет большой потенциал в медицине и уже сейчас показывает хорошие результаты в области диагностики, лечения и дистанционного мониторинга здоровья. Например, алгоритмы машинного обучения могут с большой точностью определять наличие рака на ранних этапах, ускоряя и повышая точность диагностики. Технология также может помочь в разработке

более точных терапевтических решений и управлении данными медицинского учреждения. Однако, использование искусственного интеллекта в медицине необходимо ограничивать и надлежащим образом регулировать, учитывая этические, юридические и социальные вопросы. Все это требует сдержанности и взвешенной оценки. В целом, сочетание медицинских знаний искусственного интеллекта может привести к более эффективной, точной и доступной медицине в будущем.

Список источников

1. Мухин, В. Искусственный интеллект в медицине: проблемы и перспективы применения. Международный научно-исследовательский журнал. 2020; (10):27-29.
2. Короткова, О. В., Смирнова, Е. Ю. Этические аспекты использования искусственного интеллекта в медицине. Актуальные вопросы современной науки и образования. 2018; (3): 45-46.
3. Ветошкина, Е.С., Кеворкова, О.В., Куприн, П.В., и др. Применение искусственного интеллекта в диагностике болезней: преимущества и риски. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2019; 27(5): 989-993.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

INTERPERSONAL RELATIONS OF ADOLESCENTS WITH DIFFERENT LEVEL OF CREATIVITY

BUZINA EVGENIA IGOREVNA

Associate Professor, Department of Foreign Languages

PLICHINDA ALEXEY VYACHESLAVOVICH

student

Belgorod State University

Abstract: The article provides an analysis and interpretation of the results of studying the relations of adolescents with different levels of creativity. The article presents the results of studying the indicators of creativity and self-esteem of the studied adolescents. Our study was aimed at finding the relationship between the indicators of creativity and the characteristics of the interaction of a teenager with peers. Based on the analysis of the literature on the topics of creativity and the communicative sphere of adolescents, we suggested that these parameters are related to each other. In addition, there is a relationship between individual indicators of creativity and the sociometric status of adolescents.

Key words: creativity, creativity, self-esteem.

The following methods were used in the study:

1. Test of distant associations by S. Mednik
2. Method of sociometric measurements
3. Self-actualization test by E. Shostrom
4. Methodology for diagnosing self-esteem Dembo-Rubinstein

2.1 Organization and research methods

1. Test of distant associations. S. Mednik

The remote association test was developed by S. Mednik in America in 1969. Mednick understood creativity as a synthesis of convergent and divergent thinking. And he believed that the essence of creative thinking is to overcome stereotypes in solving problems. In accordance with this, the test of distant associations was created. In Russia, the methodology was adapted in two versions: for adults and adolescents. The adaptation of the methodology used by us was carried out by the staff of the Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences L.G. Alekseeva and T.V. Galkina on a sample of schoolchildren. In the Russian version of the test, there are 40 triads of words from 27 associative regions as far as possible. The subject is asked to come up with a fourth word for each triple in such a way that it can form a phrase with each of the proposed ones. Verbal triads are composed in such a way that each has a stereotype word, thus the original answer will be the one that overcomes this stereotype. Triads are divided into two series of 20. Between the first and second series, you need to take a break of 3-5 days. In addition to the two main series, there is a warm-up, which S. Mednik paid great attention to. In the warm-up tasks, the subjects are offered pairs of words, to which they need to choose a third word that is suitable for each. The first series differs from the second in that in the instructions for the first does not state that the result should be creative, and in the instructions for the second series, the respondents are asked to come up with as original answers as possible. Another distinguishing feature of the methodology is that during execution, the subjects should not be limited in time. The calculation of the results is carried out according to three indicators: - productivity index (number of answers given by the subject / number of tasks); - originality index of the work - the sum of the originality indices of all answers (in order to determine the originality index of each answer, it is necessary to divide 1 by the number of the same data answers in the group); - uniqueness index (number of unique responses/total number of responses, unique response – re-

sponse with an originality index of 1). 2. The method of sociometric measurements the method of sociometric measurements (sociometry) was developed by the American psychiatrist and social psychologist J. Moreno and is used to diagnose interpersonal and intergroup relations. With this method, you can identify the leaders and rejected members of the group. The survey questionnaire is compiled taking into account the characteristics of the group in which it is conducted and consists of questions in which respondents are asked to choose someone from the group. In this case, the questions are called criteria and should relate to the activities of the group. An example of a criterion for schoolchildren "Which of your classmates would you like to sit at the same desk with?". Criteria are divided into strong and weak ones; the first ones make you approach the answer with more responsibility. Depending on the size of the group, the number of choices is limited and calculated by the formula. Processing of the results is carried out by counting the "votes" cast for each member of the group and identifying the sociometric status of the teenager in accordance with the selected sociometric criteria.

Requirements for conducting a sociometric survey:

1. Sociometric research should be carried out in groups that have experience of joint activities and certain relationships. Otherwise, the researcher will get random results.
2. The respondent must fill out the survey on his own, without consulting with his comrades.
3. The size of the team should be such that the participants have the opportunity to actively communicate with each other. Respondents must clearly understand the boundaries of the team.
4. The information collected must be strictly confidential. Participants should also be warned about this.
5. The survey should be conducted by a person outside the team. Otherwise, the privacy rule will be violated. Our questionnaire included five criteria; the choice was limited to three people. Sociometric criteria of the described research study: - With which of your classmates would you like to sit at the same desk?

Which of your classmates would you invite to your birthday party first? - Which of your classmates would you choose to prepare for the test in the first place? - Which classmate would you trust the secret to? - Which of your classmates do you think is the most creative? 3. Self-actualization test by E. Shostrom Developed in 1963 at the Institute of Therapeutic Psychology by Everett Shostrom (Personal Orientation Inventory). The technique is intended for the examination of mentally healthy people (who do not have psychopathy). This questionnaire considers self-actualization as a multidimensional value. E. Shostrom created POI within the existential-humanistic approach, based on the theories of R. May, A. Maslow, F. Perls and K. Rogers. Several adaptations have been made in Russia. To conduct the described study, an adaptation of 1987 was used, conducted by employees of the Department of Social Psychology of Moscow State University. Lomonosov (M.V. Kroz, M.V. Zagik, L.Ya. Gozman, Yu.E. Aleshina). The methodology has undergone significant changes, in this version it contains 126 items (150 in the original) and is called the "Self-actualization test" (SAT). In each paragraph, the respondent is asked to choose between two judgments that are not always opposite to each other. Like POI, CAT has 2 main scales and 12 additional ones. In our study, only the "Creativity" scale was used, which is additional and contains 14 items. Scoring is done using the key to the methodology, each answer of the respondent that matches the key is estimated at one point. Then the scores are summed up and the "raw" ones are converted into standard T-scores. 30 4. Methodology for diagnosing self-esteem Dembo-Rubinshtein. The first version of this technique was developed in 1962 by the American psychologist T.V. Dembo and was used to determine the subject's ideas about their own level of happiness. In 1970, this method was modified by the Soviet psychologist S.Ya. Rubinstein and was used by her in the study of the psyche of sick people. Currently, this method is used to determine the level of self-esteem and claims of adults and children. In the described study, a questionnaire based on this method was used to determine self-esteem. The scales were formed based on the objectives of our study. Respondents assessed themselves according to five indicators: - good friend - bad friend - have authority among peers - do not have authority among peers - creative - uncreative - able to resolve conflicts - unable to resolve conflicts - self-confident - insecure. The answers were recorded on vertical lines, where it is necessary to note the level of development of these qualities.

Research.

The study was conducted on the basis of schools in St. Petersburg and the Belgorod region. At the first stage, the warm-up and the first series of the test of distant associations by S. Mednik, the Dembo-Rubinstein self-assessment study, and sociometry were carried out. At the second stage (3-7 days after the first one), the

respondents completed the second series of S. Mednik's test and E. Shostrom's self-actualization test. Data collection was carried out in a group format.

2.3 Indicators of self-esteem of the studied adolescents

The average self-esteem score for the entire sample is 61.62, which corresponds to the average level of self-esteem for the age group of 12-14 years. Figures 1 and 2 present comparisons of average self-esteem scores for adolescents from a metropolis and a small city, as well as girls and boys.

The average for five self-esteem scales is the same for adolescents from a metropolis and a small city, however, statistically significant differences can be noted for individual scales (at a significance level of $p < 0.05$). For example, adolescents from a sample of a small city rate themselves higher than adolescents from a metropolis on the "friendship" scale. The opposite situation is observed when comparing indicators on the "creativity" scale: adolescents from a metropolis rate themselves higher than their peers from a small city. Such data may indicate different value orientations of these groups of teenagers. We assume that adolescents living in a small city are more focused on developing and maintaining friendships and do not appreciate the importance of creativity as much as children from a metropolis. The average scores on all self-esteem scales for girls and boys are also almost the same, 62 and 60, respectively. However, differences can also be seen on individual scales. Statistically significant differences were found on two scales (at a significance level of $p < 0.05$): "creativity" and "self-confidence":

- on the "creativity" scale, girls rate themselves higher than boys;
- Boys have higher self-esteem scores on the "self-confidence" scale.

These results can be explained by the fact that in adolescence, communication between girls and boys is built differently: girls build communication based on emotional aspects and sympathy, while boys prefer more business-like, concrete communication that allows them to express themselves and gain respect. Thus, for girls, scales aimed at building relationships with others become more important, and for boys, parameters focused on their own authority and confidence are more important.

We assume that this result is due to the fact that adolescents living in a metropolis have more opportunities to express themselves, develop creativity in the field of leisure, learning, and additional education. Thus, they have more opportunities for the development of creativity, since, as some authors point out (Guilford, J. P., 1968), a rich and diverse experience contributes to development. 0 0.25 0.5 0.75 1 Originality Uniqueness Productivity metropolis small city 38 creativity. The results presented above confirm the hypothesis about the differences in the indicators of creativity in adolescents from a small city and a metropolis. To compare the average values of the indicators of verbal creativity of adolescents of different sexes, the student's t-test was also chosen for independent samples. As a result, statistically significant differences were found only in terms of the "productivity" indicator (Figure 6): girls have higher productivity than boys (at a significance level of p), which is a partial confirmation of the hypothesis about differences in indicators of creativity in adolescents of different sexes. So, girls tend to generate more ideas than boys.

The creativity scale of the self-actualization test by E. Shostrom is a test consisting of 14 questions in which the subject must choose one answer that suits him best. The scale reflects 0 0.25 0.5 0.75 1 productivity originality uniqueness girls boys personality's focus on creative activity - installation on creativity in their life. The average score for this method for a sample of 102 people was 47.5 points, the minimum score was 28, and the maximum score was 68. There were no significant differences between the data of adolescents from a metropolis and a small city, as well as between boys and girls.

References

1. Bogoyavlenskaya D. B. Intellectual activity as a problem creativity. - Rostov-on-Don, 1983.
2. Bogoyavlenskaya D.B. Creativity and giftedness: logic and history. // Psychological newspaper. - 1999. - No. 1 / 40.
3. Bodalev A.A. Perception and understanding of man by man. - M., 1982.
4. Bozhovich E.D. Psychological features of personality development teenager. M.: Znanie publishing house. - 1979. - P.40.

5. Bozhovich L. I. Personality and its formation in childhood. - M., 1968.
6. Gilford D. Three sides of the intellect. // Psychology of thinking. / Ed. A.M. Matyushkin. - M., 1965.
7. Gurevich K.M., Borisova E.M. Psychological diagnostics: Educational allowance. - M.: URAO., 2000.

УДК 159

УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ НА СТАДИИ ОПТАЦИИ

КУСАКИНА ЕЛЕНА АРКАДЬЕВНА

кандидат психологических наук, доцент
ФКОУ ВО Пермский институт федеральной службы исполнения наказаний РФ
Пермь, Россия

Аннотация: в статье представлены теоретические подходы в отечественной психологии к периодизации профессионального становления и месте юношеского возраста в ней. Автором описаны психологические особенности юношеского возраста, выделены психологические образования, присущие именно этому периоду. Выявлены факторы, влияющие на уровень академической успеваемости и удовлетворенностью системой взаимоотношений в образовательном пространстве вуза. Даны рекомендации по работе с обучающимися, обладающими слабой и инертной нервной системой.

Ключевые слова: личность студента, оптация, психика, образовательный процесс, нейродинамические особенности, академическая успеваемость.

Kusakina Elena Arkadevna

Abstract: The article presents theoretical approaches in Russian psychology to the periodization of professional development and the place of adolescence in it. The author describes the psychological features of adolescence, highlights the psychological formations inherent in this particular period. The factors influencing the level of academic performance and satisfaction with the system of relationships in the educational space of the university have been identified. Recommendations are given for working with students with a weak and inert nervous system.

Keywords: student personality, option, psyche, educational process, neurodynamic features, academic performance.

Как отмечает в своем высказывании великий русский педагог В. Ключевский «Чтобы быть хорошим преподавателем, нужно любить то, что преподаешь и те, кому преподаешь». Обязательным условием создания благоприятной академической ситуации в образовательной среде являются полная система представлений о психологических особенностях личности обучающихся. Успешность освоения образовательной программы в вузах определяется многообразием как объективных, так и субъективных факторов. Очень важно понимать всем субъектам образовательного процесса, что становление личности в профессии представляет собой процесс, включающий несколько стадий. Рассмотрим существующие подходы в отечественной психологии. Так, Т.В. Кудрявцев студенчество относит к стадии профессионального обучения и подготовки к профессиональной деятельности [2, с. 68]. В периодизации Е.А. Климова на стадии профессиональной подготовки происходит овладение необходимыми компетенциями для реализации себя в будущей профессиональной деятельности. Как отмечает ученый, данная стадия относится к стадии оптации – периода дальнейшего выбора профессии в условия учебно-профессиональном заведении. Именно в образовательном пространстве происходит первичное ознакомление с особенностями проф труда, требованиями к личностным характеристикам и первая проба сил и возможностей в будущей профессии [1]. А.К. Маркова, отмечает, что период студенчества - период допрофессионального первичного ознакомления с профессией [3].

На выбор будущей профессии личностью и уровень успешности на стадии овладения, как мы уже отметили ранее влияет большое количество факторов. Такие как состояние психофизиологического здоровья, уровень подготовки в школе или среднем профессиональном заведении, семейное положение и отношения с родителями, уровень мотивации и осознания значимости будущей профессии не только для себя, но и для общества в целом. Однако, наиважнейшими детерминантами академической успеваемости, системы взаимоотношений в новом коллективе, построения правильной траектории достижения успехов определяется индивидуально-психологическими особенностями обучаемых, которые должны в обязательном порядке учитываться профессорско-преподавательским составом и иными субъектами воспитательного процесса.

Юношеский возраст, к которому относятся студенты, относятся психологические образования, возникающие именно в этот период становления личности. Во-первых, происходит процесс формирования самосознания. Очень важен самостоятельный выбор учебного заведения и будущей профессии. Несомненно, внутренняя мотивация к учебе, принятие ответственного решения и самодисциплина будут выступать определяющими в успешном освоении профессии. Характерными психологическими особенностями данного возрастного периода является формирование устойчивой системы чувств. Дружба и любовь становятся ведущими и первостепенными ценностями в системе мировоззрения юноши. Как совершенно справедливо отмечено в древнеиндийском эпосе – «потребности души рождают дружбу, потребности ума – уважение, потребности тела – сексуальное желание». В связи с этим вполне объяснимы некоторые поступки юношей и девушек в отношении к учебному процессу в вузе.

Академическая успеваемость студентов напрямую связана с нейродинамическими особенностями нервной системы. Общеизвестное сочетание свойств определяет тип темперамента личности, а значит динамическую характеристику деятельности, в том числе учебной. Современная система образования в эпоху развития высоких цифровых технологий ориентирована на обучающихся с сильной и подвижной нервной системой. Так, для студентов со слабой нервной системой характерны такие трудности, как участие в экзаменационных и контрольных мероприятиях, где ситуация характеризуется высоким уровнем эмоционального напряжения. Отсутствие времени или его недостаточное количество при выполнении учебных заданий приводит к состоянию ситуативного стресса или фрустрации. Важным для решения учебных задач является создание спокойной и не шумной обстановки в аудитории. В связи с этим, профессорско-преподавательский состав должен учитывать ряд рекомендаций при организации учебно-воспитательного процесса. Использовать в большинстве письменные задания, разбивать сложные и объемные кейсы на блоки или этапы. По результатам делать выводы в личной беседе, поощрять за улучшение результата по отношению к предыдущим ответам.

Для студентов с инертной нервной системой очень сложно выполнять разнообразные задания по содержанию и способам выполнения. Изложение материала в быстром темпе осложняет восприятие, усвоение и запоминание. Выполнить в ограниченное количество времени задание или дать моментально ответ невозможно для данного типа личности. Поэтому необходимо давать задания, которые требуют глубокого погружения и не ограничены во времени. Приемлемыми формами контроля усвоения знаний могут быть творческие эссе, презентации, доклад, сообщения, инсценировки и другое. Задания будут успешно выполнены в индивидуальном формате и не за короткий промежуток времени.

Не менее важным психологическим образованием в юношеском возрасте является уровень общего и социального интеллекта. Общеизвестно, что студенты, обладающие социальными навыками, такими как компетентность в общении, способность к объединению, решению нестандартных задач, высоким чувством юмора способны достичь поставленных целей и формальной успеваемости.

Кроме этого для достижения определенного профессионального и личностного роста огромную роль играют профессиональные ценности, установки, мотивы и отношения.

В целом, анализируя вышеизложенное можно утверждать, что личность студента в период первичного овладения профессией сопровождаются существенными изменениями психики. Субъекты образовательного процесса обязаны их учитывать при построении учебно-воспитательного процесса.

Список источников

1. Климов Е.А. Психология профессионализма/ Е.А. Климов; институт практической психологии. – М., 1996.
2. Кудрявцев Т.В. Психолого-педагогические проблемы высшей школы / Т.В. Кудрявцев // Вопр. психологии. – 1981. - №2. С.67-69.
3. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова – М., 2006.

© Е.А. Кусакина, 2023

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008

МАЛЫЕ ЖАНРЫ ФОЛЬКЛОРА КАЗЫМСКИХ ХАНТЫ: ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ

КАКСИНА ЕВДОКИЯ ДАНИЛОВНА

старший научный сотрудник

Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок, Белоярский филиал

Аннотация: данная статья посвящена выявлению и классификации пословиц и поговорок, бытующих в среде казымских ханты. Актуальность исследования выражается в том, что многие жанры хантыйского фольклора до сих пор не зафиксированы. В связи с этим, материал статьи вносит существенный вклад в развитие и классификацию малых фольклорных жанров. Выявлено две группы пословиц и поговорок, отражающих трудовую деятельность и человека, с его поведением и нравственными качествами.

Ключевые слова: казымские ханты, пословицы, поговорки, фольклор.

Abstract: this article is devoted to the identification and classification of proverbs and sayings that exist among the Kazym Khanty. The relevance of the study is expressed in the fact that many genres of Khanty folklore have not yet been recorded. In this regard, the material of the article makes a significant contribution to the development and classification of small folklore genres. Two groups of proverbs and sayings have been identified, reflecting labor activity and a person, with his behavior and moral qualities.

Key words: Kazym Khanty, proverbs, sayings, folklore.

За свою многовековую историю казымские ханты создали богатейший фольклор, который представлен различными жанровыми формами. Содержание фольклора составляют разные жанры, где каждый несет свою яркую окраску, тесно связан с традиционной культурой, обрядами, является накоплением истории, быта народа. В них отражаются все элементы национального художественного сознания и своеобразие культуры народа.

В фольклоре хантов, как и других народов, при всем разнообразии, богатстве его поэтических видов и форм, трудно найти более любопытный жанр, чем пословица. Пословицы и поговорки относятся к малым жанрам поэтического творчества любого народа. В научной литературе дается пояснение, пословица – афористически сжатое, образное, грамматически и логически законченное изречение с поучительным смыслом в ритмически организованной форме.

В научных источниках достаточно много определений значения слов «пословица» и «поговорка». Приведем некоторые из них, и так, в толковом словаре С.И. Ожегова даются следующие определения: «Поговорка – краткое устойчивое выражение, преимущ. образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания» [1, с.520]. «Пословица – краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм» [там же; с.558]. С.Г. Лазутин дает следующие определения: «Пословица – это краткое, нередко ритмизованное изречение, представляющее собой законченное предложение и выражающее определенное умозаключение» [3, с. 57]. В. И. Даль отмечает: «Пословица – краткое изречение, поучение, более в виде притчи, иносказания, или в виде житейского приговора; пословица есть особь языка, народной речи, не сочиняется, а рождается сама» [2, с. 237]. Из этого определения можно выделить такой признак для разграничения пословиц и поговорок, как замкнутость или открытость структуры. Пословицы в отличие от поговорок являются законченными предложениями (простыми или сложными), т.е. единицами с закрытой структурой. Поговорки же при таком подходе обладают открытой структурой и представляют собой оборот, не составляющий законченного предложения.

Пословицы и поговорки нашли отражение в трудах многих исследователей фольклора, разных

народов. Например, в работе О. В. Степанок анализируются представления о пословицах и поговорках в традиционной русской культуре. Автор утверждает, что русские пословицы и поговорки способны объединить все социальные слои, отражают главные ценности русского общества, сохраняют элементы традиционной русской культуры, выполняют воспитательную, образовательную и психологическую функции. Приходит к выводу, что элементами идеациональной составляющей русской традиционной культуры, отраженными в пословицах и поговорках, являются любовь к Родине, значимость семьи и дома, уважение к окружающим, дисциплинированность, верность слову и т.д.[4]. Г.Н. Казыро на материале марийского языка рассматривает пословицы, построенные на метафоре, и подразделяет их на четыре группы: пословицы без метафоры, пословицы с натуроморфной метафорой, пословицы с артефактной метафорой и пословицы с антропоморфной метафорой и др. [5].

Некоторые хантыйские пословицы и поговорки опубликованы в сборниках и учебниках. Например, хантыйская сказительница Мария Вагатова является автором сборника «Ветви хантыйского языка», где представлены пословицы и поговорки народа ханты с переводом на русский язык. Данному жанру фольклора, т.е. пословицам она дает следующее определение: «Пословицы – это краткие, меткие, глубокие по силе мысли народные изречения или суждения о жизненных явлениях, выраженные в художественной форме»[6, с.3].

Цель данной работы – выявление и классификация пословиц и поговорок, бытующих в традиционной культуре казымских ханты. Следует отметить, что большинство пословиц посвящено теме труда, хозяйственной деятельности оленеводов, охотников, характеристике человека, его взаимоотношениям с окружающим миром. В данной подборке, которая публикуется впервые, представлены пословицы и поговорки, отражающие трудовую деятельность и поведение, нравственные качества человека. Итак, пословицы и поговорки на материале казымского диалекта хантыйского языка, представленные ниже, мы распределили следующим образом:

Пословицы и поговорки, отражающие трудовую деятельность

Йөш күтәп эвәлт йухлы керләман, сәмхәнвулэтлә 'С полпути возвращаясь обратно, семью не накормишь'. Пословица о том, что начатое дело нужно довести до конца.

Вентән, аң шивийирәм вой аңтәм 'букв.: в тайге, на привязи сидевшего зверя нет'. Пословица о том, что и зверя надо уметь искать в лесу.

*Олмән лүка омәсан, вой-хүлән йәцәлт хән йилы'*букв.: дремлет как сонный глухарь, и зверь ему навстречу не пойдет'. Пословица о ленивом человеке.

Алән хөһәл са вәлты хөйән, имәл пүт пәтәл аңт сорыйәл 'Мужчина который на заре встает, у жены и котел полный (букв.: дно котла не засыхает)'. Эта пословица подобна русской 'Кто рано встает, тому Бог подает'. В ней говорится о трудолюбивом человеке–промысловике, который рано встает, промышляет рыбу-зверя, и семья всегда сыта.

Пословицы о важности труда:

*Рәпата аңкәл мухәләйә ләрийәл'*букв.: работа вокруг пня кружится'. В этой пословице выражается мысль, что, если человек хочет работать, он везде найдет работу.

*Сәмәл ләңхаты хуйат кәшән хәтәл йәллы сөхәм вүл, ланья (шөкән) хуйатән йухлы тәләсәл'*Работящий человек каждый день вперед продвигает, ленивый – обратно тянет (букв.: у кого сердце просит, тот каждый день делает шаг вперед, ленивый – обратно тянет).

*Йәма вәлты ләңхаты хәннөхө, кәшән хәтәл йиләп нумәс төл'*Кто хочет хорошо жить, день начинается с новой идеи'.

Сәмән ванттәнән, кәшән рәпата ләвәрттәйәл, йоһнәләнкитөс, ләвәртәл йира хәтәмәл 'Глазами посмотришь, все виды работ тяжелые, но если руки умелые, то и тяжести нет'. Эта пословица аналогична русской – «Глаза боятся, руки делают».

Вәрты пурмасән, нөптәл-йисәл пилә ат вәлты пәкәл 'Сделанные вещи, чтобы прослужили долго (букв.: долгу жизнь прожили)'.

*Ләймән-кәшән хө вәлты нөптәл уйән йәцәлт йилы'*Трудолюбие рядом с удачей ходят(букв.: с топором-ножом мужчина, по жизни удача на встречу идет)'.

Омэсты хотэн, ай хилдлань аврэмэ твүшаатйухэтэл 'Тобой построенный дом, чтобы и правнуки в нем продолжили жить'. Данная пословица говорит о важности проделанной работы, что хорошо построенный дом, достаточно долго прослужит.

Ййм вэр сэмэн вантэ, нумэсэн арталэ, ух шов лыпийа пунэ 'Хорошее дело всегда рассмотри со всех сторон, проанализируй (букв.: хорошие дела глазами посмотри, умом определи, в голову положи)'.
Хотэ нвэртэн йэлпийэн, омэсты тэхэл арталэ 'Любое важное дело хорошо обдумай (букв.: перед строительством дома, определи основание для дома)'.
Пословицы о мастерах

Тес най аңкэл йонтэм нуки хотэн, тарэм тэй мэнтэ йнт сацэл 'Хорошей рукодельницей сшитыми для чума покрытиями, и не заметишь, как морозная зима прошла.
Пословицы о бережном отношении к имуществу

Хот йүхи өхлэн лутэна тайэ, хот хошмэн тэйлгэл 'К грузовой нарте для перевозки чума с любовью относись, тепло твоего дома возит'.
Хот хэрэн – ими всни, хот лаңлэн – ики йөр 'букв.: пол – лицо жены, крыша дома (чердак) – сила мужчины (хозяина)'. Данная поговорка говорит о том, что женщина должна соблюдать чистоту в доме, а мужчина должен следить за божественными прикладами домашним духам-покровителям. Обычно все приклады божествам хранятся на чердаке дома. По этикету хантов, женщине нельзя подниматься на чердак дома, и поэтому, эта ответственность ложится на хозяина семьи.

Пословицы о мастерах

Тес най аңкэл йонтэм нуки хотэн, тарэм тэй мэнтэ йнт сацэл 'Хорошей рукодельницей сшитыми для чума покрытиями, и не заметишь, как морозная зима прошла.
Пословицы о бережном отношении к имуществу

Хот йүхи өхлэн лутэна тайэ, хот хошмэн тэйлгэл 'К грузовой нарте для перевозки чума с любовью относись, тепло твоего дома возит'.
Хот хэрэн – ими всни, хот лаңлэн – ики йөр 'букв.: пол – лицо жены, крыша дома (чердак) – сила мужчины (хозяина)'. Данная поговорка говорит о том, что женщина должна соблюдать чистоту в доме, а мужчина должен следить за божественными прикладами домашним духам-покровителям. Обычно все приклады божествам хранятся на чердаке дома. По этикету хантов, женщине нельзя подниматься на чердак дома, и поэтому, эта ответственность ложится на хозяина семьи.

Рассмотрим пословицы и поговорки о человеке, о его нравственных качествах.

Пословицы о жадном человеке

Ай лаңки (ай вой) мэнтал са, лонэл нух мснэмэлэ «(букв.: у мышки на ходу жилу сдернет)».
Тэйцэл-вүшэл ши мурта күйш лыпийа шумэрсэллэ, пйсаналэ пунты нохэрлэтнэ тацтам па йнт тайэл 'Всё свое богатство зажав в кулак держит, на стол положить кедровки запаса не имеет'.
Тэйцэл-вүшэл күйш лыпийа шумэрман, хунэл шйншухэла па ши сорэс 'Держит свое богатство зажав в кулак, даже для себя все жалеет'.
Пүйт пайты пүйлэн вөлты нс, хөнэтты и лүйв намтэл лэслэ, йнт па вөслэ '(букв.: котла дна кусочками живущая женщина, и игольницу=свою когда-то съела, не заметила)'. Данная поговорка говорит о том, что нельзя жадничать, не принято оставлять на дне котла кусочки еды, чтобы потом съесть самому.

Рассмотрим пословицы и поговорки о человеке, о его нравственных качествах.

Пословицы о жадном человеке

Ай лаңки (ай вой) мэнтал са, лонэл нух мснэмэлэ «(букв.: у мышки на ходу жилу сдернет)».
Тэйцэл-вүшэл ши мурта күйш лыпийа шумэрсэллэ, пйсаналэ пунты нохэрлэтнэ тацтам па йнт тайэл 'Всё свое богатство зажав в кулак держит, на стол положить кедровки запаса не имеет'.
Тэйцэл-вүшэл күйш лыпийа шумэрман, хунэл шйншухэла па ши сорэс 'Держит свое богатство зажав в кулак, даже для себя все жалеет'.
Пүйт пайты пүйлэн вөлты нс, хөнэтты и лүйв намтэл лэслэ, йнт па вөслэ '(букв.: котла дна кусочками живущая женщина, и игольницу=свою когда-то съела, не заметила)'. Данная поговорка говорит о том, что нельзя жадничать, не принято оставлять на дне котла кусочки еды, чтобы потом съесть самому.

Пословицы, связанные с перееданием

Йэтэн хунлэв ши мурта пөчкалалэв па, ат мэр шймэлман ши улэв 'Вечером наедемся, и всю ночь бредим'.
Тэймэн па муй, амн нэлэн пунса? 'Ему что, собачью жадность наложили?'.
И пөңк хөла па йнт таплэмтылэс 'Жадно съел (букв.: даже ни в одной щели между зубами не застревал)'.
Пословицы, характеризующие состояние сна

Олмэл нух йирса, ат мэр уллот тэхтэл иса пөнэлмэл '(букв.: его сон привязали, за ночь шкуру для постели полностью истрепал)'. Человеку не спится, всю ночь ворочается в постели.
Олмэл тумпэл элты питсэллэ, хйтлэн хунэлэ похнэс '(букв.: на сон сверху так долго давит, солнце на его живот светит)'. Так долго крепким сном спит, а солнце уже давно высоко.
Тынса лэтэ молэмхөн, хэрнэлтэ 'Не за деньги купленный сон – спи'.
Олмэн лүйк тумпийа питэм ут, мэнтал са вуйэмла 'Более сонливый, чем сонный глухарь, засыпает, шагая'.
Мир олэм лүйвэла питэс, усмэл па ши пүйтлэл 'Сон всего народа ему достался, скоро и подушка продырявится'.

Олмэл нух йирса, ат мэр уллот тэхтэл иса пөнэлмэл '(букв.: его сон привязали, за ночь шкуру для постели полностью истрепал)'. Человеку не спится, всю ночь ворочается в постели.
Олмэл тумпэл элты питсэллэ, хйтлэн хунэлэ похнэс '(букв.: на сон сверху так долго давит, солнце на его живот светит)'. Так долго крепким сном спит, а солнце уже давно высоко.
Тынса лэтэ молэмхөн, хэрнэлтэ 'Не за деньги купленный сон – спи'.
Олмэн лүйк тумпийа питэм ут, мэнтал са вуйэмла 'Более сонливый, чем сонный глухарь, засыпает, шагая'.
Мир олэм лүйвэла питэс, усмэл па ши пүйтлэл 'Сон всего народа ему достался, скоро и подушка продырявится'.

Пословицы, характеризующие состояние сна

Олмэл нух йирса, ат мэр уллот тэхтэл иса пөнэлмэл '(букв.: его сон привязали, за ночь шкуру для постели полностью истрепал)'. Человеку не спится, всю ночь ворочается в постели.
Олмэл тумпэл элты питсэллэ, хйтлэн хунэлэ похнэс '(букв.: на сон сверху так долго давит, солнце на его живот светит)'. Так долго крепким сном спит, а солнце уже давно высоко.
Тынса лэтэ молэмхөн, хэрнэлтэ 'Не за деньги купленный сон – спи'.
Олмэн лүйк тумпийа питэм ут, мэнтал са вуйэмла 'Более сонливый, чем сонный глухарь, засыпает, шагая'.
Мир олэм лүйвэла питэс, усмэл па ши пүйтлэл 'Сон всего народа ему достался, скоро и подушка продырявится'.

Пословицы, отражающие разные жизненные ситуации

Онтэн ай хорэт, оңэтлал рэтыцэты ййүхсэм '(букв.: рогатые молодые бычки, сходил им рога по отрубал)'. В этой пословице говорится о драчливой молодежи, которую следует успокоить.
Тэй мэра мойпар икэл сэхэн йоша павтыйэл, лүйн мэр шовэр сэмэн вөл 'Зимой надевает шубу

медведя, все лето с заячьим сердцем живет'. О трусливом охотнике, который очень сильно боится медведя, что летом никуда не ходит, имеется ввиду, в лес на охоту, на рыбалку.

Пухлал хө луваттытумпийайисэт, анкэл па и кирэм лов'Имея взрослых сыновей, а мать как постоянно запряженная лошадь'. Тут говорится о ленивых детях, которые не помогают родителям.

Хәннэхөмухты ванты хуйат, хот күтлал йүңкэлэн лап омэслайэт (букв.: нелюдимый человек не видит никого, дорога к его дому перекрыта корягой)'. Такая характеристика дается угрюмым людям, избегающим общества других людей.

Лүйв сүхэл-пүнэлэн йэшащэл'(букв.: в своей шкуре-шерсти бушует)'.

Йуврай асээн лапэт пүйш йухлы керлэл'Плохие слова всегда обратно возвращаются(букв.: плохие слова семь раз возвратятся обратно)'.

Үңэл вүсэн вөн митэн ал пунэ, йсрэмты хятэл па вөлгийэл, пүтэр-ййсэн хулща вүлэн'Не заносись, когда нужда настанет, никто не поможет (букв.: в рот большую плату не клади, придет нужда, откуда слова возьмутся) '.

Урак ййсэн мит йнт тайэл, йө рйнт тайэл'Хвастливое слово ничего не стоит, не имеет силу'.

Ййм ййсэн сам вудытэл, йуврай асээн сам хошнэлтэл'Хорошие слова сердцу приятны, плохие тревожат'.

Таким образом, выявлены две группы пословиц и поговорок, связанных с трудом и человеком, его нравственными качествами и поведением. В первую группу входят: пословицы и поговорки, отражающие трудовую деятельность, о важности труда, о мастерах, бережном отношении к имуществу; во вторую группу входят: пословицы о жадности человека, переедании, характеризующие сон человека и разные жизненные ситуации. Следует отметить, что пословицы и поговорки создавались многими поколениями людей, оттачивались длительное время. Знание пословиц и поговорок родного народа помогает обогатить словарный запас языка, усвоить образный строй языка, приобщает к мудрости народа, развивает память. Пословицы и поговорки народа ханты приобщают человека к самобытной культуре народа, воспитывают уважение к старшему поколению, служат воспитанию нравственных качеств, оценивают качества человека, характер, причины и следствия его разнообразных действий и т.д.

Список источников

1. Ожегов С.Г., и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН.; Российский фонд культуры; –2-е изд., испр. И доп. – М.: АЗЪ, 1995. – 928 с. – ISBN 5-85632-008 -8.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. - Т.1-4. – М., 1863-66. – С. 110. 3.
3. Лазутин С.Г. Русские народные лирические песни, частушки и пословицы / С.Г. Лазутин. – М.: Высшая школа, 1990. – 250 с.
4. Степанок О.В. Русские пословицы и поговорки как отражение идеациональной составляющей русской традиционной культуры // ученые записки № III-2(23) 2015 <http://www.uzknastu.ru/files/pdf/23/2/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%9E.%D0%92..pdf>
5. Казыро Г.Н. Метафорические модели пословиц, репрезентирующие концепт труда (на материале марийского языка) // Вестник Марийского государственного университета 2014., с.11-114.
6. Волдина М.К./ Ханты ясан, нуват - Ветви хантыйского языка: сборник хантыйских пословиц, поговорок, народных изречений, сказок-загадок на хантыйском языке с переводом на русский язык / М. Вагтова; Т.В. Волдина. Цвета ее души (послесловие). - Ханты-Мансийск: Принт-Класс, 2012. - 40 с.; 8 цв. ил.
7. Каксина Е.Д. Образ оленя в фольклоре казымских ханты // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 4А. С. 156-164. DOI: 10.34670/AR.2020.22.32.019

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 355

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ АРМИИ ОБОРОНЫ ИЗРАИЛЯ В БОЕВЫХ УСЛОВИЯХ

ИВАНОВ РОМАН ВАЛЕРЬЕВИЧ

научный сотрудник, соискатель ученой степени кандидата юридических наук
ФГКВОУ ВО «Военная академия Ракетных войск стратегического назначения имени Петра Великого»

Аннотация: статья рассматривает важность материально-технического снабжения вооруженных сил Израиля в условиях военных действий. В статье анализируются основные аспекты материально-технического обеспечения, включая поставки оружия, техники, снаряжения, а также системы логистики и обслуживания.

Ключевые слова: НАТО, армия США, новые разработки, международная безопасность, стратегия, оружие.

HYPERSONIC WEAPONS IN THE US ARMY: A TECHNOLOGICAL BREAKTHROUGH OR A GEOPOLITICAL THREAT?

Ivanov Roman Valerievich

Abstract: The article discusses the new military budget of the US Army and its main priorities. An assessment is given of how the increase in spending will affect the combat readiness of the US Army and NATO as a whole, using the new concept.

Key words: NATO, US Army, command and control, Russia, international security, strategy.

Материально-техническое снабжение является краеугольным камнем в эффективности и успешности операций вооруженных сил. Армия Израиля, оказывающаяся в сложных и динамичных боевых условиях, полагается на надежное снабжение для поддержания боеспособности и обеспечения бесперебойных операций. В данной статье будут рассмотрены ключевые аспекты материально-технического снабжения армии Израиля в боевых условиях.

Вооружение и техника играют важную роль в боевой эффективности армии Израиля. Быстрые и надежные поставки оружия и техники являются неотъемлемой частью стратегии снабжения. Развитие собственных производственных мощностей и сотрудничество с зарубежными поставщиками позволяют обеспечить Израильскую армию современным оружием и техникой, способными справиться с разнообразными угрозами на поле боя.

Эффективные изотермические контейнеры и системы транспортировки, разработанные специально для боевых условий, обеспечивают сохранность и надежность доставки материальных ресурсов, включая боеприпасы, снаряжение, медицинские препараты и пищевые запасы. Логистические системы также включают в себя управление складскими запасами, оптимизацию маршрутов доставки и оперативное управление запасами.

В условиях активных боевых действий роль обслуживания и ремонта становится критической. Армия Израиля стремится обеспечить свои вооружение и технику компетентными техническими специалистами, которые могут оперативно выполнять ремонтные работы и обслуживание, минимизируя время простоя и обеспечивая непрерывность боевых операций [1].

В современных боевых условиях эффективная связь и обмен информацией играют решающую роль. Армия Израиля активно развивает и применяет передовые системы связи и информационные технологии, позволяющие оперативно передавать команды, собирать и анализировать данные, а также обеспечивать бесперебойное функционирование коммуникационных сетей.

Боевые условия представляют особые вызовы для материально-технического снабжения. Необходимость оперативного реагирования на изменяющуюся ситуацию, риски потери снабжения из-за противодействия противника и необходимость обеспечения безопасности поставок - все это требует гибкости, стратегического планирования и координации различных служб, вовлеченных в процесс снабжения.

Обеспечение материально-техническими ресурсами армии Израиля продолжает развиваться, чтобы соответствовать современным вызовам и требованиям боевых условий. Ниже рассмотрены некоторые перспективы развития системы снабжения на конкретных примерах [2].

В условиях боевых действий автономные системы и робототехника становятся все более востребованными. Армия Израиля активно разрабатывает и внедряет такие системы для различных задач, включая разведку, медицинскую помощь на поле боя и логистическую поддержку. Эти инновации улучшают эффективность и безопасность операций, а также сокращают риски для солдат.

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) играют все более важную роль в боевых действиях. Армия Израиля успешно применяет БПЛА для разведки, наблюдения и ударных операций. Развитие и усовершенствование таких систем, включая продвинутые датчики и оружие, продолжает быть приоритетом для обеспечения армии Израиля.

Развитие систем связи и информационных технологий продолжает быть важным направлением развития снабжения. Применение сетевых систем, криптографии и интеграции данных позволяет обеспечить быструю и надежную передачу информации на поле боя.

Автоматизация процессов снабжения и использование искусственного интеллекта представляют перспективные направления развития системы снабжения. Автоматизация позволит ускорить процессы принятия решений, оптимизировать управление запасами и обеспечить более точные прогнозы потребностей. Применение искусственного интеллекта в анализе данных поможет выявлять паттерны и тренды, что позволит более эффективно планировать поставки и ресурсное обеспечение [1].

Беспилотные системы, такие как беспилотные летательные аппараты (БПЛА) и беспилотные транспортные средства (БПТС), становятся все более распространенными в военной сфере. Их применение в системе снабжения армии Израиля позволит обеспечить безопасную и быструю доставку материальных ресурсов на передовую, минимизируя риски для персонала и увеличивая оперативность.

Усовершенствование системы управления запасами: Оптимизация системы управления запасами является важным аспектом развития материально-технического снабжения. Внедрение новейших технологий, таких как системы RFID (радиочастотная идентификация), позволит отслеживать и контролировать запасы в режиме реального времени, снижая риски нехватки или избытка ресурсов. Это обеспечит более эффективное использование ресурсов и сократит затраты на хранение и обслуживание.

Развитие мобильных платформ и контейнерных систем: Мобильные платформы и контейнерные системы представляют собой гибкие и мобильные решения для доставки и хранения материальных ресурсов. Например, разработка мобильных базовых пунктов снабжения позволит оперативно обеспечивать боевые подразделения на передовой.

Контейнерные системы также могут быть специально адаптированы для различных видов материальных ресурсов, включая боеприпасы, пищевые запасы и медицинские препараты. Это позволяет упростить процесс транспортировки и хранения, а также обеспечить быстрое развертывание и перемещение ресурсов в различных точках боевого пространства.

Примером такого развития является использование мобильных полевых кухонь и медицинских контейнеров, оснащенных передовым оборудованием и технологиями. Это позволяет гарантировать поддержку бойцам с высококачественным питанием и медицинскими услугами в непосредственной близости от полей боя, что существенно повышает их боеспособность и выживаемость.

Совершенствование системы обратной связи и анализа данных: Обратная связь и анализ данных имеют важное значение для эффективного материально-технического снабжения в боевых усло-

виях. Системы сбора информации, датчики и дроны могут использоваться для мониторинга и сбора данных о потребностях в ресурсах, состоянии оборудования и эффективности системы снабжения. Это позволяет оперативно реагировать на изменяющиеся условия и принимать решения на основе фактических данных, что способствует оптимизации снабжения и повышению готовности армии [1]

Примером развития в этой области является использование системы "умного" склада, оснащенной датчиками и автоматическими системами учета, которая позволяет отслеживать наличие и состояние материальных ресурсов в реальном времени. Это облегчает планирование поставок, предупреждает о возможных дефицитах и повреждениях и обеспечивает более эффективное использование ресурсов.

Список источников

1. "Raytheon Hypersonic Weapons," Raytheon Technologies – Режим доступа: URL: <https://www.defensenews.com/industry/2021/07/29/elta-and-hensoldt-team-up-for-german-ballistic-missile-defense-radar/> (дата обращения 11.06.2022);
2. Lord hopes to loosen weapon export restrictions in next six months – Режим доступа: URL: <https://www.defensenews.com/industry/2020/07/16/lord-hopes-to-loosen-weapon-export-restrictions-in-next-six-months/> (дата обращения 11.06.2023).

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 332.334 : 347.214.2 : 349.41 : 528.44 : 711.14

МЕХАНИЗМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ

ИЛЬИНЫХ АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА,
БУГУЛБАЕВ РИФАТ КАЙЫРДИБЕКОВИЧ

магистранты
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»

Научный руководитель: Гиниятов Ильгиз Ахатович

*к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»*

Аннотация: в статье показана роль муниципального земельного контроля в отношении городских земель. Приведен краткий сравнительный анализ результатов проведения муниципального земельного контроля на территории конкретного муниципального образования, а также даны предложения по рациональному землепользованию в нем.

Ключевые слова: земельный участок, город, землепользование, муниципальный земельный контроль, рациональное использование земель, муниципальное образование.

THE MECHANISM OF LAND USE IN THE CITY

**Ilinykh Anastasia Leonidovna,
Bugulbayev Rifat Kayyrdibekovich**

Scientific adviser: Giniyatov Ilgiz Akhatovich

Abstract: The article shows the role of municipal land control in relation to urban lands. A brief comparative analysis of the results of municipal land control on the territory of a particular municipality is given, as well as proposals for rational land use in it are given.

Key words: land plot, city, land use, municipal land control, rational use of land, municipality.

Земельные ресурсы, как и другие объекты недвижимости, являются одними из ключевых объектов городского управления, по этой причине их рациональное использование и развитие землепользований в значительной степени определяют состояние городского хозяйства.

Обеспечение рационального землепользования подразумевает такую организацию использования земель, при которой обеспечивается надлежащее, т. е. в соответствии с требованиями законодательства, целевое использование земель по виду разрешенного использования (ВРИ), проводится компактная застройка территорий, не приводящая к ухудшению состояния иных природных объектов, адекватным образом соответствующая местоположению и природно-климатическим свойствам конкретных земельных участков.

Под рациональным землепользованием также понимается эффективное использование земельных участков, позволяющее достичь максимизации экономической пользы с единицы площади участка.

Экономический механизм землепользования направлен на обеспечение рационального использования земли, сокращение издержек на производство продукции, обеспечение правовой охраны земель и предотвращения влияния негативных процессов, таких как деградация земель и прочих. Помимо этого, рациональное землепользование способствует увеличению бюджетной составляющей города после взыскания налогов и арендной платы за землепользование (пользование землей), при со-

вершении операций купли-продажи объектов недвижимости, обеспечивается приток инвестиций в градообслуживающие и градообразующие отрасли.

Город Бердск Новосибирской области расположен на юго-востоке Западной Сибири, является вторым по величине в области после Новосибирска.

Площадь Бердска – 6709 гектаров, население – 103 290 человек (информация на 1 января 2017 года). Общая площадь городских земель составляет 6690 гектар. В составе земель 1918 га занято лесами, парками, садами. Жилая застройка занимает 670 га, в том числе, 302 га – частный сектор. Промышленные предприятия занимают 1237 га земель города, т.е. почти в 2 раза больше, чем жилая застройка [1].

В качестве основного механизма контроля землепользований следует рассматривать муниципальный земельный контроль, проводимый администрацией муниципального образования, в частности города.

Поскольку с 1 июля 2021 года, в связи с некоторыми изменениями законодательства [2], в земельном контроле муниципалитета стали приоритетными принципы «предотвратить» и «разъяснить», а не «наказать» за земельные правонарушения и до 1 января 2023 действовал переходный период.

В управлении земельных отношений администрации г. Бердска только один специалист ответственен за проведение муниципального земельного контроля на территории этого муниципального образования. Размещенные на официальном сайте администрации «Доклады об осуществлении муниципального контроля» содержат данные до 2020 года включительно. Помимо контрольных функций у специалиста имеются другие должностные обязанности, что свидетельствует о загруженности ответственного лица. Назрела необходимость выделения должности муниципального земельного инспектора, занимающегося только земельным контролем и обеспечение его служебным транспортом [3].

Краткие сведения о динамике проведения проверок по муниципальному земельному контролю на территории г. Бердска с 2016 по 2020 года показывают, что земельных правонарушений не обнаружено (табл.1).

Таблица 1

Сведения о динамике проведения проверок по муниципальному земельному контролю в г. Бердске

период	2016	2017	2018	2019, 2020
запланированное количество проверок	4	2	1	0
количество проведенных проверок	1	2	1	0
результат	нарушения не выявлены			-

Следует уточнить, что в 2016 году не состоялись 3 проверки землепользователей ввиду невозможностью уведомления правообладателя земельного участка о проведении проверки надлежащим образом.

На сегодняшний день ряд норм, регламентирующих рациональное землепользование, рассредоточено по разным законам, что создает необходимость определения конкретных механизмов по рациональному землепользованию и охране земельных ресурсов [4].

В качестве предложений по рациональному землепользованию г. Бердска следует назвать следующие:

- вовлечение неиспользуемых земельных участков в хозяйственный оборот;
- реализация отраслевых и территориальных схем размещения объектов городского заказа, социальных и инфраструктурных объектов;
- стимулирование инвестиционного строительства и развития городских земель;
- увеличение доходов городского бюджета благодаря организации эффективного землепользования, оформлению ранее появившихся прав на земельные участки.

Таким образом, одним из ключевых механизмов контроля рационального землепользования на территории города является муниципальный земельный контроль. Однако, имеется ряд не решенных

вопросов по его организации в виду ограниченности финансовых и трудовых ресурсов администрации города. Соблюдение норм земельного законодательства, влияющих на рациональное использование городских земель, является важной составляющей не только упомянутого вида контроля, но и земельно-имущественных отношений в целом.

Список источников

1. Бердск – город дважды рождённый: от острога до наших дней. – Текст: электронный. – URL: <https://mmr.fedcdo.ru/wp-content/uploads/2019/01/Kornienko-Anton-Berdsk.pdf> (08.06.2023).
2. Федеральный закон № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/ (09.06.2023).
3. Доклад об осуществлении муниципального контроля за отчетный период/ Администрация города Бердска Новосибирской области. – Текст: электронный. – URL: <https://berdsk.nso.ru/page/356> (15.06.2023).
4. Жарников В.Б. Организационно-правовой механизм рационального землепользования// Вестник СГУГиТ. – 2018. – Т.23, №1. – С. 179-188. – Текст: непосредственный.

© А.Л. Ильиных, Р.К. Бугулбаев, 2023

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 17 июня 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 18.06.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,6

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru