

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ИЮНЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 4. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 186 с.

ISBN 978-5-00173-878-7 Ч. 4
ISBN 978-5-00173-874-9

Настоящий сборник составлен по материалам XII Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**», состоявшейся 5 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-878-7 Ч. 4
ISBN 978-5-00173-874-9

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БРОСКОВ С ДИСТАНЦИИ БАСКЕТБОЛИСТОВ 15-16 ЛЕТ ИЛЬИЧЕВА ЕКАТЕРИНА ДЕНИСОВНА.....	9
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ПОПОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	12
МЕТОДИКА ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НА ЗАНЯТИЯХ ВОЛЕЙБОЛОМ С ДЕТЬМИ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА САРСЕНОВ НУРХАН СЕРКОВИЧ.....	16
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РЕЧИ ФУНИКОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА.....	19
РОЛЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШИЛЬКЕ ВЯЧЕСЛАВ ВАСИЛЬЕВИЧ, ШИЛЬКЕ ДАРЬЯ КАЙРАТОВНА.....	22
THE PECULIARITY OF GROWING THE SPEECH OF STUDENTS IN ENGLISH LESSONS URAZALIYEVA SHOXSANAM SHAVKAT QIZI.....	26
ФУНКЦИОНАЛ КУРАТОРСТВА КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КИРОВ МИРОН СЕРГЕЕВИЧ.....	29
THE ROLE OF COGNITIVE FACTORS IN LINGUISTIC PERSONALITY FORMATION ОРЫНБАЕВ АСЫЛАН ГАЛЫМЖАНОВИЧ.....	33
РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОЗДАНИИ ПОЗИТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХУСАИНОВА СВЕТЛАНА ВАСИЛЬЕВНА, ИЗМАЙЛОВ ДМИТРИЙ ЭЛЬМИРОВИЧ, ИЛАЕВ РАВИЛЬ РОБЕРТОВИЧ.....	36
THE PECULIARITIES OF FORMATION OF PROFESSIONAL AND ETHICAL QUALITIES IN PROSPECTIVE TEACHERS BEKBERDIEVA GULBAKHOR ORTIKALIEVNA.....	40
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ: ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ХУСАИНОВА СВЕТЛАНА ВАСИЛЬЕВНА, ИЗМАЙЛОВ ДМИТРИЙ ЭЛЬМИРОВИЧ, ИЛАЕВ РАВИЛЬ РОБЕРТОВИЧ.....	42
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА ЧЕРНОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА.....	45

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ПАВЛЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА	48
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	51
ИССЛЕДОВАНИЕ ЧУВСТВА ЮМОРА КАК МЕХАНИЗМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ В ПРОФЕССИИ ВРАЧА ПЧЕЛИНОВА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА, СТЁПКИНА ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА	52
РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КРАСАВИНА ОЛЬГА КОНСТАНТИНОВНА	56
АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СВЕЧКАРЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА	61
ПАМЯТЬ НА ЗАПАХИ КАБСБУРГ ЕЛЕНА ИВАНОВНА	64
ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ ПОДРОСТКОВ НА УСПЕШНОСТЬ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОКЩЕНОВА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА	67
ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ О РОЛИ ПРИВЯЗАННОСТИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ПАДАЛКО СВЕТЛАНА ПАВЛОВНА	72
КАК РАССТРОЙСТВО ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ВЛИЯЕТ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ИВАНОВА АНАСТАСИЯ ЛЬВОВНА	78
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ НЕАДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ ПАЦИЕНТОВ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ЗОНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА	81
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ЛОПУШАНСКАЯ ЕКАТЕРИНА БОГДАНОВНА	84
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ГАТИЯТУЛЛИНА ЛЯЙСАН АХМАТОВНА	88
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ШАРИПОВА ГУЛЬНАЗ РИМОВНА	92
ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЯХ ДЕСЯТКОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА	95
ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ РОЛДУГИНА АННА СЕРГЕЕВНА	98

ДЕТСКИЕ ТРАВМЫ ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ СЕРЖАНОВА ЗАЯНА РОМАНОВНА, АРАЕВА ДЖИРГАЛ ВАЛЕРЬЕВНА.....	101
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	104
ИНТЕГРАЦИЯ КОНФЛИКТОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ И СОЗДАНИЕ ГАРМОНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТЕГАНЦОВ АРТУР АНДЕЕВИЧ	105
ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) ДОНДЕРФЕР СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	108
ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА ВОЛОЩЕНКО РАДА РУСТАМОВНА.....	111
ВОСПИТАНИЕ ОСНОВНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА ВОЛОЩЕНКО РАДА РУСТАМОВНА.....	113
ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА РАДАШКОВЕЦ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ	115
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ХОККЕЙНОГО КЛУБА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАДЫРОВ АЗАТ РИФГАТОВИЧ, БАИН МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ	118
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ СВЕТЛОВА ЕВА АЛЕКСАНДРОВНА	121
К ВОПРОСУ О РОЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ВЕТЧИНИНОВА ПОЛИНА ДМИТРИЕВНА	124
ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КУНТЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА	127
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	130
РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ (НАРОДНОЙ) МУЗЫКИ ВО ВЬЕТНАМСКОЙ КУЛЬТУРЕ КУЗНЕЦОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА, КУЗНЕЦОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	131
ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ СОКОЛОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА	134
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	137
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЕЧИ БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ АЛЕКСЕЕВА ВАРВАРА НИКОЛАЕВНА.....	138

ИДИОСТИЛЬ ДЖ. КЕРУАКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ И КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫКИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «В ДОРОГЕ») ТИМОФЕЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	142
СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В РОМАНЕ С. ФРАЯ «КАК ТВОРИТЬ ИСТОРИЮ» И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК ХАЙДАРОВА ДИАНА АЙРАТОВНА	145
ВТОРИЧНАЯ НОМИНАЦИЯ ДЛЯ МАСКИРОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ РЕПКО СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ.....	148
А.А. ФЕТ И А. ШОПЕНГАУЭР: ВОПРОСЫ РЕЦЕПЦИИ И ТВОРЧЕСКИЙ ДИАЛОГ ЛОГАЧЕВА ТАМАРА АЛЕКСАНДРОВНА.....	157
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И РАБОТА ПЕРЕВОДЧИКА КОРМУШИНА АРИНА ВИКТОРОВНА	160
ПСИХОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА КИПКЕЕВА ЗЕМФИРА КАЗИМОВНА.....	164
ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО КОНТРАКТА АВЕТЯН НАРИНЕ АРТАШЕСОВНА.....	167
АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ ВОЕННОГО СОЦИУМА США В НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦАХ ОФИЦИОЗА РОМАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ	170
ЭТНОНИМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ “ДИВАН ЛУГАТ АТ–ТУРК” МАХМУДА КОШГАРИ ШАМШАДДИНОВА С.С.....	174
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЭКСПРЕССИВНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ САПАРБАЕВА МИЯССАР АЙБЕКОВНА, ХАБАДОВА АЙНА НУРМУРАДОВНА	176
ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА ЧЕРКАСОВА ИРИНА ОЛЕГОВНА.....	179
ФЕНОМЕН ГЕНДЕРНОЙ СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ В НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦАХ ПРОФЖАРГОНА ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО АРМИИ США РОМАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, БАБУШКИНА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА.....	182

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БРОСКОВ С ДИСТАНЦИИ БАСКЕТБОЛИСТОВ 15-16 ЛЕТ

ИЛЬИЧЕВА ЕКАТЕРИНА ДЕНИСОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

*Научный руководитель: Кравцова Лариса Михайловна**к.п.н., доцент**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Аннотация: в статье представлены аспекты повышения результативности бросков с дистанции баскетболистов 15-16 лет. Дана эффективность повышения результативности бросков с дистанции с помощью педагогических условий. Также в работе представлены современные визуальные и практические методы, повышающие эффективность учебно-тренировочного процесса.

Ключевые слова: баскетбол, броски с дистанции, учебно-тренировочный процесс.

SOME ASPECTS OF IMPROVING THE PERFORMANCE OF SHOTS FROM THE DISTANCE OF BASKETBALL PLAYERS 15-16 YEARS

Ilyicheva Ekaterina Denisovna*Scientific adviser: Kravtsova Larisa Mikhailovna*

Abstract: The article presents aspects of increasing the effectiveness of shots from the distance of basketball players 15-16 years old. The effectiveness of increasing the effectiveness of throws from a distance using pedagogical conditions is given. The paper also presents modern visual and practical methods that increase the effectiveness of the educational and training process.

Keywords: basketball, throws from a distance, training process.

Прогрессивные направленности развития спорта, прежде всего, сопряжены с последующим усовершенствованием тренировочного процесса и значительным повышением уровня тренировочных и соревновательных нагрузок, а также потребностью выполнения подготовки и соревнований. В связи с этим появляется потребность разработки и внедрения инновационных технологий увеличения результативности бросков с дистанции баскетболистов.

В разных работах различных авторов подчеркивается потребность более детального использования инновационных технологий для увеличения результативности бросков с дистанции баскетболистов [1; 2].

В некоторых публикациях приводятся методические рекомендации по увеличению результативности бросков с дистанции баскетболистов с использованием инновационных технологий [3].

В результате анализа различной учебно-методической литературы выявлено, что правильного подхода по использованию спортивной нагрузки различной направленности не выявлено. Также выяв-

лено, что применению тренировочной нагрузки, влияющей на ОФП, СФП и технико-тактическую подготовленность выполняется без учета игрового апмлуа. Поэтому важно исследовать уровень их физической подготовки, исходя из этого, составить оптимальную и эффективную комбинацию нагрузок для повышения эффективности тренировок [2; 4].

Физическая и функциональная подготовленность баскетболистов в сочетании с рациональным выполнением движений и приемов во многом определяет эффективность игровых действий и технико-тактическое мастерство баскетболистов. Анализ научно-методической литературы показывает, что процесс спортивной подготовки баскетболистов 15-16 лет в течение годового тренировочного цикла носит комплексный характер и не выявляет наиболее сильные стороны каждого игрока. Поэтому особенно актуальна разработка дифференцированного подхода к подготовке игроков с учетом различных апмлуа, применения обоснованных нагрузок, средств, используемых игроками в различных видах тренировочной и соревновательной деятельности.

Общая подготовка эффективна только в том случае, если она проводится последовательно и без перерывов. Она является обязательной частью тренировочного процесса во все периоды подготовки спортсмена. Очень важна она и в подготовке высококвалифицированных спортсменов, где роль общей подготовки носит узкоспециализированный характер и обеспечивает разнообразие и оздоровительный эффект для баскетболистов.

Эффективность повышения результативности баскетболистов 15-16 лет в стрельбе с дистанции может быть достигнута за счет реализации следующих педагогических условий: в тренировочном процессе используются инновационные технологии и методики, повышающие результативность баскетболистов в стрельбе с дистанции включение, т.е.:

1. Современные визуальные методы:
 - демонстрация с использованием кино- и видеоматериалов, рисунков, фотографий, схем тактического взаимодействия, демонстрационных досок, планшетов и т.д.;
 - повторение, замедленная съемка и демонстрация;
 - методы стоп-кадра для обучения тактическому взаимодействию;
 - приемы ориентирования: ограничение направления движения, сигнализация начала и окончания, регулирование изменения направления движения, установление траектории полета мяча, использование оборудования и традиционных ориентиров (линии, мячи, передвижные стойки, стулья, ориентиры на щитах, различные зрительные и слуховые сигналы и т.д.).
2. Современные практические методы:
 - метод расчленения: направлен на временное овладение отдельными элементами целостного двигательного движения с последующим их объединением для овладения координатами сложного игрового приема (например, прыжок-стрельба одной рукой над головой);
 - метод сопряженного воздействия: его суть заключается в создании оптимальных условий для взаимосвязанного и комбинированного совершенствования техники игры и физических качеств, необходимых для их эффективного воспроизведения, что достигается через соревновательную практику;
 - организация современной тренировочной программы для различных микроциклов в подготовке баскетболистов.

Таким образом, бросок мяча является конечной целью атакующего поведения команды. Он тактически оправдан только в том случае, если подготовлен всеми предшествующими действиями игрока и выполняется из выгодной позиции в ситуации, когда соперники готовы бороться за отскочивший мяч, или если движение броска побуждает соперника совершить ошибку. Одним из важнейших элементов успешного последующего броска является сохранение позиции игрока под щитами соперника. Действовать так, как будто все потенциальные броски неточны.

Список источников

1. Баскетбол: учебник для вузов физической культуры; под общ. ред. Ю.М. Портнова. – М.: Знание, 2019. – 480 с.

2. Волков Н. И. Факторная структура специальной работоспособности баскетболистов / Н. И. Волков, В. А. Данилов, Ю. И. Смирнов // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 11. – С. 25–32.
3. Гомельский А. Я. Управление подготовкой высококвалифицированных баскетболистов на основе динамических показателей адаптационных реакций: автореф. дис. ... канд. пед. наук. / Гомельский А. Я.. – М., 2018. – 24 с.
4. Домашние задания по физической культуре как фактор повышения самостоятельной работы студентов вузов / И. В. Нагорнов, Д. А. Сарайкин, А. Н. Титов, В. В. Шкляев // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2020. – № 1. – С. 153–163.

УДК 376.37

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

ПОПОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

Мордовский Государственный Педагогический Университет имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия

Научный руководитель: Иневаткина Светлана Евгеньевна

кандидат псих. наук, доцент

МГПУ им. М. Е. Евсевьева

Аннотация: В статье приводятся данные исследований определения исходного уровня сформированности коммуникации, социально – коммуникативных навыков со сверстниками. Приводятся данные констатирующего эксперимента.

Ключевые слова: коммуникативные способности, игровая деятельность, дошкольники с общим недоразвитием речи.

FORMATION OF COMMUNICATIVE ABILITIES IN PRESCHOOLERS WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT

Popova Anastasia Alexandrovna*Scientific adviser: Inevatkina Svetlana Evgenievna*

Abstract: The article presents research data on determining the initial level of communication formation, social and communicative skills with peers. The data of the ascertaining experiment are given.

Key words: communication skills, play activities, preschoolers with general speech underdevelopment.

В динамично-развивающемся современном обществе все чаще возникает проблема развития коммуникативных способностей у подрастающего поколения. Если же у ребенка не будут верно сформированы коммуникативные навыки, то ребенок не сможет в полной мере стать всесторонне развитой личностью.

Вопросом изучения коммуникативных способностей занимались такие отечественные психологи и педагоги как: А. А. Леонтьев, Б. М. Теплов, Я. Л. Коломенский, Г. С. Васильев, А. В. Запорожец, Л. В. Чернецкая, А. Н. Веракса, М. И. Лисина, О. В. Дыбина, Е. А. Смирнова, Л. А. Дубинина и многие другие. Исследования М. И. Лисиной, показали, что общение, его содержание и коммуникативные способности являются одним из наиболее важных моментов, определяющих развитие отношения детей со взрослыми и сверстниками. Процесс формирования коммуникативных способностей дошкольников – является сложным процессом изменения и становления их отношений к самим себе, окружающим людям, к нормам и правилам поведения, характеру деятельности и миру в целом. А. В. Запорожец, М. И. Лисина, А. Г. Рузская в своих научных трудах отмечали, что хорошо сформированные коммуникативные способности дошкольника ведут к эффективному психическому развитию ребенка. О значимости раз-

вития коммуникативных способностей, писали также З. М. Богуславская и Д. Б. Эльконин, так с точки зрения данных авторов, прослеживается прямая взаимосвязь коммуникативных способностей и общего уровня деятельности ребенка, то есть при высоком уровне развития коммуникативных способностей общий уровень деятельности имеет тенденцию к повышению, и наоборот [1, с. 29].

Для того чтобы раскрыть значение и содержание термина «коммуникативные способности» и особенности их развития в дошкольном возрасте, в начале обратимся к понятию «способности» и проанализируем его сущность [2, с. 37]. Рассматриваемый нами термин «способности» активно обсуждается несколько столетий в психолого-педагогической литературе. Однако единого понимания данного термина так и не сложилось. Б. М. Теплов заложил три основных группы признаков данного термина:

- во-первых, под способностями подразумеваются индивидуально-психологические особенности, которые дают возможность отличить одного человека от другого. К числу таких индивидуально-психологических особенностей человека относят: особенности ощущения, восприятия, памяти, мышления и другое;
- во-вторых, способностями обозначают не все индивидуальные особенности, а только те, которые имеют какое-либо отношение к показателям успешности выполнения какой-либо деятельности;
- в-третьих, под способностями понимаются такие индивидуальные особенности, не сводящиеся к наличным навыкам и умениям человека, но такие которые смогут объяснить легкость приобретения определенных навыков и знаний [3, с. 63].

На основании вышеприведенных признаков, приведем определение способностей. Итак, способности предполагают такие индивидуальные особенности человека, отвечающие требованиям определенной деятельности и являющиеся условием для ее эффективного выполнения.

Рассмотрев содержание термина «способности», перейдем к анализу сущности определения «коммуникативные способности». Так, Г. А. Урунтаева, определяет коммуникативные способности как способ усвоения человеком навыков эффективного взаимодействия с другими людьми.

По мнению Г. С. Васильева, коммуникативными способностями является только та часть структуры личности, отвечающая за требованиями коммуникативной деятельности и обеспечивающая ее успешное осуществление [4, с. 22].

В свою очередь, Л. А. Дубинина описывает коммуникативные способности с точки зрения динамики общения, проявляющейся в форме легкости и скорости вхождения личности в неизвестный для нее круг общения, способностью управлять различными средствами общения, а также уровнем эмоциональной выразительности [5, с. 79].

Т. В. Антова, закладывает в содержание понятия коммуникативные способности смысл о том, что они представляют собой «этически ценные способы выражения» оценки и личностного отношения определенного человека к окружающим его людям [6, с. 52].

А. А. Кидрон под понятием коммуникативные способности подразумевал обобщенную способность, которая связана с различными подструктурами личности и которая проявляется благодаря навыкам субъекта общения вступать в социальные контакты, достигая при этом преследуемые коммуникативные цели [7, с. 41].

По-мнению В. А. Петровского, Г. Г. Кравцова, Е. Е. Шулешко важность сформированности коммуникативных способностей является более очевидным в период перехода ребенка к учебной деятельности в школе.

Итак, представленный анализ позволяет сделать вывод о том, что коммуникативные способности представляют собой умения человека вступать во взаимодействие с другими людьми, выстраивать деловые связи и отношения. Другими словами, коммуникативные способности содержат в себе умения слушать и понимать человека, выстраивать с ним эффективные взаимоотношения и оказывать на него психологическое воздействие.

С целью выявления исходного уровня развития коммуникативных способностей был проведен констатирующий эксперимент, в ходе которого приняли участие 10 детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. В основу методики констатирующего эксперимента были положены диагностические задания для диагностики уровня сформированности социально-коммуникативных

навыков у детей дошкольного возраста по Н. М. Линковой, диагностика коммуникативных способностей по Н. Е. Веракса. экспериментальная проблемная ситуация «Горошина». Констатирующий этап включал в себя 3 методики:

По данным первой методики Н. М. Линковой было обнаружено, что у дошкольников с общим недоразвитием речи преобладает средний уровень развития социально-коммуникативных навыков. Так, дети предпочитают общаться только с определенным кругом детей. Снижена речевая активность в общении. В деятельности и при разрешении конфликтных ситуациях принимают пассивное участие. Знают правила общения, но не всегда их соблюдают. Могут помочь сверстнику с проблемной ситуацией. Дети принимают на себя роль организатора. В затруднительном положении сами помогают сверстникам. Таким образом, по результатам данной методики средний уровень развития коммуникативных способностей был выявлен у 50% детей, низкий уровень у 40% детей. Высокий уровень сформированности социально-коммуникативных навыков был выявлен у 10% детей.

По данным второй методики Н. Е. Веракса было установлено, что средний уровень развития социально-коммуникативных способностей у детей с общим недоразвитием речи был выявлен у 60%. Дети не всегда правильно выстраивают линию поведения в ситуациях общения, могут неправильно интерпретировать эмоции сверстников. Высокий уровень сформированности коммуникативных способностей показали 20% детей с ОНР. Они имеют представления о нравственных нормах и умеют правильно выражать отношения к сверстникам, легко определяют эмоциональное состояние партнера. Также у 20% детей был выявлен низкий уровень коммуникативных способностей, дети с данным уровнем не имеют четких представлений о нравственных нормах. Они испытывают трудности в различении эмоциональных состояний и в общении с товарищами.

На основе третьей методики экспериментальной проблемной ситуации «Горошина» были получены следующие результаты, что у детей преобладает средний уровень коммуникативных способностей. Низкий уровень выявлен у четверых детей, и высокий уровень выявлен у одного ребенка. Так, большая часть детей выборочно учитывают инструкции сверстника, действуют не слаженно и достигают общей цели частично. Не всегда уделяют внимание на эмоциональное состояние сверстника, не высказывают оценочных суждений по поводу работы.

Результаты констатирующего эксперимента позволяют сделать вывод о том, что у дошкольников с общим недоразвитием речи преобладает средний уровень сформированности коммуникативных способностей. Данные диагностического исследования представлены в таблице (табл. 1):

Таблица 1

Диагностическое исследование коммуникативных способностей

Уровни	Методика Н. М. Линковой		Методика Н. Е. Вераксы		Методика Горшина	
	Кол-во испытуемых	Процентное соотношение	Кол-во испытуемых	Процентное соотношение	Кол-во испытуемых	Процентное соотношение
Высокий	1	10%	2	20%	1	10%
Средний	5	50%	6	60%	5	50%
Низкий	4	40%	2	20%	4	40%

Исходя из результатов исследования на констатирующем этапе, можно сделать вывод о том, что формирующий этап необходим для развития коммуникативных способностей у детей дошкольного возраста ОНР.

Список источников

1. Васильева М.А. Руководство играми детей в дошкольном учреждении: из опыта работы / М.А. Васильева. – Москва: Просвещение, 2006. – 112 с.

2. Бойков, Д. И. К вопросу коррекции и развития коммуникативных навыков детей с задержкой познавательного и речевого развития / Д. И. Бойков, С. В. Бойкова // Практическая психология в школе (цели и средства). – Санкт-Петербург: ИМАТОН, 2000. – С. 85-86.
3. Губанова, Н. Ф. Игровая деятельность в детском саду. Для занятий с детьми 2-7 лет [Текст] / Н.Ф. Губанова. – Москва: Мозаика-Синтез, 2016. – 128 с.
4. Айдашева Г.А. Дошкольная педагогика / Г.А. Айдашева, Н.О. Пичугина. – Москва: Феникс, 2004. – С.326.
5. Сиротюк А.Л. Условия и методика развития ребенка. Москва: ТЦ Сфера, 2016. 272 с.
6. Ахутина Т. В. Диагностика речевых нарушений дошкольников: практическое пособие. Москва: Юрайт, 2019. 157 с.
7. Бойков, Д. И. К вопросу коррекции и развития коммуникативных навыков детей с задержкой познавательного и речевого развития / Д. И. Бойков, С. В. Бойкова // Практическая психология в школе (цели и средства). – Санкт-Петербург: ИМАТОН, 2000. – С. 85-86.

УДК 796

МЕТОДИКА ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НА ЗАНЯТИЯХ ВОЛЕЙБОЛОМ С ДЕТЬМИ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

САРСЕНОВ НУРХАН СЕРКОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Аннотация: в данной работе рассматривается методика технико-тактической подготовки на занятиях волейболом с детьми среднего школьного возраста. Для успешного освоения технико-тактических действий необходимо разработать систему упражнений, включающую как базовые, так и специализированные упражнения, а также использовать тренажеры (например, пасующий, блочный, для отскока) и ситуационные задачи.

Ключевые слова: волейбол, школьники, технико-тактические действия.

TECHNIQUE OF TECHNICAL AND TACTICAL TRAINING IN VOLLEYBALL CLASSES WITH CHILDREN OF SECONDARY SCHOOL AGE

Sarsenov Nurkhan Serkovich

Abstract: in this work, the methodology of technical and tactical training in volleyball classes with secondary school children is considered. To successfully master technical and tactical actions, it is necessary to develop an exercise system that includes both basic and specialized exercises, as well as use simulators (for example, passer, block, for rebound) and situational tasks.

Keywords: volleyball, schoolchildren, technical and tactical actions.

Волейбол – это командный вид спорта, который за последние десятилетия значительно вырос в популярности. В настоящее время, волейбол является одним из наиболее популярных и массовых видов спорта во всем мире [1].

Среди преимуществ волейбола можно выделить его доступность и универсальность. Этот вид спорта может занимать любое количество участников, а играть его можно на любой поверхности – на пляже, на траве, на асфальте или в зале. Благодаря этим факторам, волейбол стал одним из наиболее доступных и популярных видов спорта во всем мире [3].

Одной из особенностей волейбола является его динамичность и эстетическая привлекательность. Быстрые и яркие действия на поле, неожиданные повороты и движения, высокие прыжки и точные удары – все это делает волейбол захватывающим и заставляет у болельщиков захватывать дух.

Одной из основных теоретических основ обучения технико-тактическим действиям в волейболе является принцип системности. Обучение технике волейбола должно быть систематизировано и структурировано. Так, необходимо определить основные технические элементы, которые необходимо освоить на каждом этапе обучения [2].

При обучении игре в волейбол, необходимо учитывать возрастные особенности учащихся. Дети среднего школьного возраста обладают более развитыми физическими способностями, чем дети младшего возраста, но могут испытывать трудности с концентрацией внимания и пониманием сложных

концепций. Поэтому, обучение должно быть специально организованным, учитывающим возрастные особенности и уровень подготовки учащихся. Кроме того, использование разнообразных методов обучения, таких как игры, демонстрации и повторения, может улучшить процесс усвоения материала и развития игровых навыков в волейболе [1].

Овладение тактикой в волейболе требует не только теоретического знания различных приемов и их особенностей, но и практических навыков и опыта. Только практика позволяет спортсмену развить интуицию и умение быстро принимать решения на площадке [3].

Следует также отметить, что формирование тактических умений требует постоянной практики на поле. Занимающиеся должны иметь возможность применять свои знания и умения в реальной игровой ситуации, чтобы научиться принимать правильные решения в условиях соревнования. Поэтому важно включать в тренировочный процесс игровые упражнения и матчи, которые помогут занимающимся усовершенствовать свои тактические навыки [2].

В целом, формирование тактических умений в волейболе – это комплексный процесс, который начинается с развития умений, необходимых для игровой деятельности, и продолжается через постоянную практику на поле. Кроме того, тактика и техника волейбола неразрывно связаны между собой и должны обучаться параллельно, чтобы занимающиеся могли достичь максимальных результатов в соревнованиях [1].

Тактическая подготовка игроков является важной составляющей успешной игры в спортивных соревнованиях. Это понятие более широко, чем просто обучение тактике, включая в себя органическое сочетание тактики и техники, которое необходимо для достижения высоких результатов в игре [2].

В процессе технической подготовки спортсмены изучают и совершенствуют технические приемы, используемые в спортивной деятельности, а также развивают необходимые для этого качества: координацию, силу, выносливость, быстроту реакции и другие [3].

Качественное освоение техники игры и ее доведение до совершенства достигается путем систематической тренировки и использования специальных методик, включающих в себя упражнения, имитирующие условия игры. При этом, важно не только освоить технику движений, но и научиться применять ее в реальных соревновательных условиях [3].

Техническая подготовка является неотъемлемой частью спортивной подготовки, и ее качество оказывает прямое влияние на результаты соревнований. Поэтому требуется постоянное совершенствование и развитие методик технической подготовки, а также контроль за их эффективностью [2].

Техническая подготовленность является важным аспектом в достижении высоких результатов в спортивных соревнованиях. Она описывает уровень владения спортсменом техникой движений и его способностью выполнять освоенные действия. Техническое мастерство, как показатель технической подготовленности, является достаточно высоким уровнем мастерства, который достигается через постоянную тренировку [1].

Для эффективной технико-тактической подготовки детей необходимо разработать систему упражнений, включающую как базовые, так и специализированные упражнения, а также использовать тренажеры (например, пасующий, блочный, для отскока) и ситуационные задачи, направленные на развитие конкретных умений и тактических навыков игры в волейбол. При этом следует учитывать индивидуальные особенности каждого игрока и постоянно корректировать программу тренировок в зависимости от его прогресса и результатов [1].

Таким образом, технико-тактическая подготовленность спортсмена является основой для достижения высокой результативности в спортивных соревнованиях. Она должна обеспечивать высокую степень мастерства, широкий арсенал технических приемов и их разнообразие, что позволяет спортсмену эффективно применять свои навыки в различных игровых ситуациях. Для эффективного обучения тактическим действиям в волейболе у подростков широко применяются тренажеры и ситуационные задачи. Тренажеры представляют собой специальные устройства и оборудование, разработанные для тренировки определенных аспектов игры. Например, на тренажере можно отрабатывать точность подачи, улучшать технику приема мяча и т.д. Ситуационные задачи являются эффективным способом развития тактического мышления и принятия решений в условиях игры. Подростки могут тренироваться

на ситуациях, которые моделируются тренером и имитируют реальные игровые ситуации. Такие задачи помогают улучшить коммуникацию и взаимодействие в команде, развить умение быстро анализировать ситуацию и принимать решения в условиях неопределенности.

Список источников

1. Глебо Т.В. Волейбол / Т.В. Глебо, Е.А. Волкова; УралГУФК : лекционный материал. Челябинск : УралГУФК, 2012. 57 с.
2. Карева Ю. Ю., Николаева И. В., Николаев П. П., Курочкина Н. Е. Волейбол: анализ вариантов вероятностного распределения попаданий мяча в площадку при выполнении соперником подач // Ученые записки университета Лесгафта. – 2018. – №2 (156). – С. 84-88.
3. Мишенькина В. Ф. Волейбол. Баскетбол. Гандбол. Организация и проведение соревнований по спортивным играм : учебное пособие. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. – 136 с.

УДК 376.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РЕЧИ

ФУНИКОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

*Научный руководитель: Королькова Валентина Александровна
доцент кафедры социальной, специальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»*

Аннотация: в данной статье рассматриваются этапы логопедического обследования речи, с помощью которых определяются пути и средства коррекционно-развивающей работы с детьми, а также рассматриваются современные технологии развития речи у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: ориентировочный этап, дифференцировочный этап, основной и заключительный этапы, инновационные технологии, дифференцированное обучение, здоровьесберегающие технологии, игровые технологии, наглядного моделирования, диалогическое общение.

MODERN TECHNOLOGIES OF SPEECH EXAMINATION

Funikova Victoria Viktorovna*Scientific adviser: Korolkova Valentina Aleksandrovna*

Abstract: the article discusses the stages of speech therapy examination of speech, with the help of which the ways and means of correctional and developmental work are determined, as well as modern technologies of speech development in preschool children are considered.

Keywords: indicative stage, differentiation stage, main and final stages, innovative technologies, differentiated training, health-saving technologies, gaming technologies, visual modeling, dialogic communication.

Чиркина Г.В. И Филичева Т.Б. выделили следующие этапы логопедического обследования детей дошкольного возраста:

- 1) ориентировочный этап, на котором проводится сбор анамнеза и установление контакта с ребёнком;
- 2) дифференцировочный этап, включающий в себя обследование когнитивных и сенсорных процессов с целью отграничения первичной речевой патологии детей от сходных состояний, обусловленных нарушением слуха, зрения, интеллекта;
- 3) основной – обследование всех компонентов языковой системы (собственно логопедическое обследование);
- 4) заключительный (уточняющий этап), включает динамическое наблюдение за ребенком в условиях специального обучения и воспитания. Рассмотрим более подробно ориентировочный, дифференцировочный и основной этапы логопедического обследования.

В ориентировочный этап обследования включается сбор анамнеза, который проводится с помощью беседы, также родителям можно предложить анкету или опросник, которые они заполняют дома в спокойной обстановке, вспомнив все важные моменты в развитии ребёнка. Кроме ответов родителей,

обязательно изучается специальная документация, в первую очередь – медицинская, в нее входит работа разных специалистов: невропатолога, педиатра, оториноларинголога, хирурга, окулиста и других. В процессе беседы выясняются течение о пренатальном, натальном и постнатальном развитии ребёнка. Отмечается состояние ребенка после родов и то, как протекали сами роды, уточняются особенности раннего развития ребенка. В ходе беседы логопед устанавливает с ребенком контакт и составляет первичную картину речевого расстройства.

На дифференцировочном этапе используется индивидуальный подход к каждому ребенку. Взаимодействие многих факторов влияет на формирование речевой деятельности ребенка. Так, например, для изучения когнитивных процессов используются доски Сегена (модифицированные варианты), сбор пирамидки, матрёшки, «Четвёртый лишний», лабиринты, загадки, «Нелепицы», сбор конструктора, элементарные математические задания и т.д.; для речедвигательной сферы обследуют развитие мимической мускулатуры, состояние моторики артикуляционного аппарата, произвольной моторики пальцев рук, общей моторики; изучается слуховой и зрительный гнозис.

На основном этапе осуществляется логопедическое обследование, включающее в себя обследование всех компонентов языковой системы. Так, рассмотрим два взаимосвязанных аспектов: артикуляционный, предполагает выяснение особенностей образования ребенком звуков речи и функционирования произносительных органов в момент речи; фонологический, предполагает выяснение различения ребенком системы речевых звуков (фонем) в различных фонетических условиях.

Заключительный этап обследования речи - это составление дифференциальной диагностики и определение патологического процесса, который вызывает нарушения речи. На этом этапе проводится анализ всех полученных данных, определяются основные симптомы и признаки нарушений речи, а также оценивается степень их выраженности. В зависимости от результатов обследования, назначают соответствующие методы лечения и коррекции нарушений речи [3].

В соответствии с ФГОС в образовательной программе по речевому развитию высокий уровень развития речевых способностей включает:

- владение литературными нормами и правилами родного языка, свободное пользование лексикой и грамматикой при выражении своих мыслей и составлении высказывания любого типа;
- умение вступать в контакт со взрослыми и сверстниками: выслушать, спросить, ответить, возразить, объяснить, спорить и др.
- знание норм и правил «речевого этикета», умение пользоваться ими в зависимости от ситуации;
- умение читать, элементарное владение грамотой.

Качественный уровень развития дошкольного образования, осуществляется с помощью инновационных технологий. Инновационные технологии включают в себя систему методов, способов, приёмов обучения, образовательных средств, с помощью которых достигаются положительные результаты за счёт динамичных изменений в личностном развитии ребёнка в современных условиях. Такие технологии являются эффективными, они осуществляются при передачи знаний в процессе педагогической деятельности и соответствуют потребностям общества [1].

Рассмотрим современные технологии развития речи детей дошкольного возраста.

Технологии дифференцированного (индивидуализированного) обучения дошкольного возраста - это подход, при котором педагог учитывает индивидуальные особенности каждого ребенка и создает для него оптимальные условия обучения в соответствии с его потребностями, интересами и способностями. Все это способствует более эффективному усвоению знаний и развитию навыков. [2].

Игровые технологии используются для развития речи у детей, осуществляется обучение от простого к сложному. Игры, способствующие развитию, создают у ребенка положительный настрой и помогают ребенку научиться правильно произносить звуки, слова и фразы, улучшить словарный запас, грамматику и речевой темп. В играх используются различные материалы: карточки с картинками, доски с буквами, игрушки, пазлы и т.д. Используются такие игры как "Ящик слов", "Словесный мяч", Игра в "Собери слово", "Рассказ" и др. [1].

Здоровьесберегающие технологии направлены на укрепление здоровья детей в образовательных организациях, они включают в себя подвижные игры, пальчиковые гимнастики, бодрящие гимна-

стики после сна. Все игры способствуют развитию речи дошкольников, в основе них лежит запоминание текстового сопровождения и правил, выполнение определенных заданий и тд. [1].

Метод наглядного моделирования включает в себя использование различных моделей и изображений для обучения детей правильному произношению звуков и слов. Например, логопед может использовать модели рта и языка, чтобы показать, как правильно произносить звуки. Или использовать картинки с изображениями предметов и животных, чтобы помочь детям научиться называть их правильно. Этот метод не только помогает детям лучше понимать процесс произношения звуков и слов, но и делает занятия более интересными и увлекательными [2].

Мнемотехника - это искусство запоминания информации с помощью различных приемов и стратегий. Она может помочь людям улучшить свою память и запоминать больше информации. Существует множество методов мнемотехники, которые могут помочь в этом, такие как метод фонетической ассоциации, метод мест, метод аббревиатур, метод ассоциативных карт и многие другие. Каждый метод основан на использовании определенных принципов, которые помогают запомнить информацию более эффективно. Например, метод фонетической ассоциации использует звуки слов для создания ассоциаций, которые помогают запомнить слова. Метод мест использует места вокруг вас для создания ассоциаций, а метод аббревиатур использует сокращения для запоминания информации. Мнемотехника может быть полезна для студентов, профессионалов, а также для людей, которые хотят улучшить свою память и запоминать больше информации.

Диалогическое общение в логопедии - это метод, который позволяет детям развивать навыки коммуникации и улучшать свою речь. Логопед использует этот метод, чтобы помочь детям научиться выражать свои мысли и идеи более четко и точно. В процессе занятий стимулируется диалогическое общение, это помогает детям научиться слушать друг друга, выражать свои мысли и развивать навыки аргументации. Для развития диалогического общения логопед может использовать игры, ролевые игры, чтение книг и другие методы. Важно, чтобы занятия были интересными и увлекательными для детей, чтобы они чувствовали себя комфортно и могли свободно выражать свои мысли [2].

Таким образом, в образовательной деятельности педагоги применяют современные технологии, способствующие снятию напряжения, скованности, способствуют развитию мышления и инициативы. Основопологающим пунктом в работе с детьми выступает понятливость, простота в подаче материала, в дошкольном возрасте ведущий вид деятельности - это игра, через которую ребёнок учится принимать решения перед встающими перед ним проблемами. Если ребенок сам будет находить противоречия, то и сам будет стремиться к идеальному результату, используя многочисленные ресурсы.

Список источников

1. Акименко В.М. Развивающие технологии в логопедии.- Ростов н/Д; изд. Феникс, 2011.
2. Борозинец Н.М., Шеховцова Т.С. Логопедические технологии: Учебно-методическое пособие – Ставрополь, 2008.
3. Грибова О.Е. Технология организации логопедического обследования. Методическое пособие. -- М.: Айрис-пресс, 2005. - 96 с.
4. Российская Е.Н., Гаранина Л.А.Произносительная сторона речи: Практический курс. – М.: АРКТИ, 2003. — 104 с

УДК 378.046

РОЛЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

ШИЛЬКЕ ВЯЧЕСЛАВ ВАСИЛЬЕВИЧ

старший преподаватель

ШИЛЬКЕ ДАРЬЯ КАЙРАТОВНА

преподаватель

НАО «Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова»

Аннотация: геймификация играет важную роль в образовании, предоставляя инновационный и эффективный подход к обучению. Статья посвящена особенностям использования геймификации в образовательном процессе. В данной статье рассматриваются различные способы организации учебного процесса с применением элементов геймификации. Обосновывается актуальность внедрения изучаемых методов в педагогическую деятельность современного преподавателя.

Ключевые слова: геймификация, метод обучения, образование, игра, мотивация.

THE ROLE OF GAMIFICATION IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS

**Shilke Vyacheslav Vasilievich,
Shilke Daria Kairatovna**

Abstract: gamification plays an important role in education, providing an innovative and effective approach to learning. The article is devoted to the peculiarities of using gamification in the educational process. This article discusses various ways of organizing the educational process using elements of gamification. The relevance of the introduction of the studied methods into the pedagogical activity of a modern teacher is substantiated.

Key words: gamification, teaching method, education, game, motivation.

В современном обществе, где технологии все больше проникают в различные сферы нашей жизни, традиционные методы образования могут оказаться недостаточно привлекательными для субъектов педагогической деятельности. Вместе с тем, появление геймификации в образовательном процессе открывает новые возможности для увлекательного и эффективного обучения. Геймификация – это применение игровых элементов и механик в неигровых контекстах, таких как образование, с целью повышения мотивации и интереса учащихся. Согласно К. Каппу, геймификация – это «внедрение игровых технологий в неигровые процессы, в том числе в образование, а также использование игровой механики, эстетики и игрового мышления для вовлечения людей в обучение и решение различных задач и для повышения их мотивации» [1, с. 15].

Одной из главных преимуществ геймификации в образовании является ее способность создавать более глубокое и продуктивное взаимодействие с учебным материалом. Когда учащиеся вовлечены в игровой процесс, они активно участвуют в решении задач, преодолении препятствий и достижении целей. Это способствует активному мышлению, креативности и развитию навыков критического мышления. При этом, благодаря возможности мгновенной обратной связи и наград за достижения, ученики мотивируются на саморазвитие и стремление к постоянному улучшению своих результатов. Наряду с деловыми и ролевыми играми геймификация учебного процесса «способствует развитию коммуникативности, целеустремленности, познавательной и интеллектуальной активности обучающихся и т. д.» [2, с. 22].

Геймификация также способствует развитию коллективной работы и сотрудничества среди учащихся. Многие образовательные игры и платформы предлагают возможность для совместного решения задач, обмена знаниями и опытом. Это позволяет ученикам развивать коммуникативные навыки, учиться работать в коллективе и принимать групповые решения. Такой подход стимулирует взаимодействие и создает благоприятную атмосферу для обмена идеями и знаниями.

Еще одним аспектом геймификации в образовании является возможность персонализации обучения. Системы геймификации обычно предлагают индивидуальный подход к каждому ученику, учитывая его уровень знаний, интересы и особенности обучения. «Игровую технологию», применяемую в образовательном процессе, всецело признают крайне эффективной, универсальной, легко воспроизводимой, подходящей для любой учебной дисциплины и решения практически всех воспитательно-развивающих задач» [3, с. 187].

Применение геймификации в обучении имеет несколько преимуществ. Вот некоторые из них:

1. Мотивация и вовлечение. Игры захватывают внимание и стимулируют участие. Геймификация создает привлекательную и интерактивную обучающую среду, которая мотивирует учащихся к активному участию и достижению целей.

2. Усиление опыта. Игры обеспечивают практическую обратную связь и возможность повторения, что помогает учащимся закрепить полученные знания и навыки.

3. Соревновательный дух. Элементы соревнования и достижения в геймификации могут стимулировать здоровую конкуренцию между учащимися, что способствует более активному и усердному обучению.

4. Социальное взаимодействие. Многие игры и геймифицированные программы предоставляют возможность для сотрудничества и социального взаимодействия между участниками, что способствует обмену знаниями и усвоению материала через обсуждение и кооперацию.

5. Адаптация к индивидуальным потребностям. Геймификация позволяет создавать персонализированные обучающие сценарии, учитывая различные уровни навыков и интересы участников.

6. Интерактивные симуляции. Использование интерактивных симуляций или виртуальных миров может предоставить учащимся практические задания и ситуации, в которых они могут применять свои знания и навыки.

Однако важно помнить, что геймификация не должна быть просто добавлением игровых элементов без должной педагогической цели. Эффективное применение геймификации требует тщательного планирования и интеграции игровых аспектов с образовательными целями [4].

Ввиду того, что студенческая аудитория часто состоит из большого количества людей, выбравших ту или иную специальность не по собственному желанию, геймификация в отличие от традиционных педагогических методов позволяет педагогу комфортизировать процесс получения знаний, повышая интерес к научной дисциплине. Поэтому хочется отдельно остановиться на мотивационном потенциале игрофикации.

Геймификация учебного процесса имеет потенциал значительно повысить мотивацию студентов. Однако не стоит забывать, что при изначально низкой мотивации геймификация может негативно сказаться на психологическом состоянии учащегося, став источником стресса [5]. Вот несколько способов, которыми геймификация может стимулировать интерес к обучению:

1. Цели и достижения. Геймифицированные системы образования позволяют установить ясные цели и задачи для студентов. Эти цели могут быть представлены в виде уровней, достижений или наградных систем, которые визуальным образом отображают прогресс студента. Чувство достижения и прогресса мотивирует студентов продолжать учиться и стремиться к новым результатам.

2. Соревнование и рейтинги. Введение элементов соревнования и рейтингов может способствовать увлечению студентов обучением. Предоставление возможности сравнить свои результаты с результатами других студентов создает здоровую конкуренцию и стимулирует стремление к достижению лучших результатов.

3. Награды и призы. Геймификация позволяет награждать студентов за достижения и усилия. Можно предусмотреть систему виртуальных или реальных наград, таких как значки, медали, баллы,

сертификаты и даже материальные призы. Награды создают дополнительный стимул для студентов, поощряют их усилия и улучшают их самооценку.

4. Прогрессия и разблокирование. Геймификация позволяет студентам прогрессировать в обучении, разблокируя новые уровни, задания или контент по мере достижения определенных результатов. Это создает ощущение прогресса и развития, что в свою очередь повышает мотивацию студентов продолжать учиться.

5. Интерактивность и эмоциональная привлекательность. Игровые элементы, такие как аудиовизуальные эффекты, интерактивность и приятный дизайн, делают обучение более привлекательным и эмоционально заряженным. Это помогает создать позитивное отношение к учебному процессу и поддерживает интерес студентов.

В образовательном процессе используются различные виды игр, которые помогают учащимся усваивать и закреплять знания, развивать навыки и стимулировать творческое мышление. Ниже приведем классификацию игровых форм, которые выделяются исследователями, исходя из таких факторов, как характер педагогического процесса, игровая среда, игровая технология и т.п.

1. Настольные игры. Настольные игры, такие как «Скраббл», «Монополия», «Шахматы» и «Каркассон», могут быть адаптированы для обучения различным предметам. Они развивают логическое мышление, стратегическое планирование, коммуникативные навыки и сотрудничество.

2. Ролевые игры. Ролевые игры, где учащиеся принимают определенные роли или персонажей, позволяют им практиковать навыки коммуникации, сотрудничества и решения проблем. Примеры включают симуляции профессий, исторические реконструкции и импровизационные драматические игры.

3. Карточные игры. Карточные игры, такие как «Мозговой штурм», «Флеш-карты» и «Квартеты», могут быть использованы для изучения новых слов, понятий, формул и фактов. Они способствуют запоминанию и ассоциативному мышлению.

4. Компьютерные игры и приложения. Специально разработанные образовательные игры и приложения предлагают интерактивный и адаптивный подход к обучению. Они могут включать задания на чтение, математику, программирование, изучение иностранных языков и другие предметы.

5. Головоломки и групповые задания. Головоломки, групповые задания и загадки способствуют развитию логического мышления, критического мышления и решения проблем. Они могут быть использованы для активизации учащихся и развития навыков сотрудничества.

6. Соревновательные игры. Соревновательные игры, такие как «Викторина», «Брейн-ринг» и «Блиц-игры», способствуют активизации и мотивации учащихся. Они могут быть использованы для повторения и проверки знаний, а также стимулирования здоровой конкуренции.

7. Творческие игры. Творческие игры, такие как «Создание историй», «Рисование» и «Моделирование», развивают фантазию, креативное мышление и самовыражение учащихся.

В частности, игровые техники имеют большие перспективы в области обучения иностранным языкам. Обучение иностранному языку с использованием игровых техник стало популярным подходом, который помогает сделать процесс обучения более интересным, мотивирующим и эффективным.

Поскольку в современной образовательной среде наблюдается тенденция к компьютеризации, стоит отметить, что активно развиваются и внедряются именно компьютерные технологии, которые становятся приоритетными в силу повышенного интереса со стороны молодежи к информационно-техническим средствам.

Компьютерные методы геймификации включают использование игр и геймифицированных приложений для обучения и мотивации учащихся. Приведем несколько примеров компьютерных методов геймификации:

1. Образовательные игры. Существует множество специально разработанных образовательных игр, которые предлагают интерактивные и увлекательные задания для обучения различным предметам. Это могут быть игры на чтение и письмо, математические игры, игры научного исследования и т.д. Эти игры обычно содержат задания, которые учащиеся должны решить, или цели, которые они должны достичь, чтобы продвигаться в игре.

2. Геймифицированные приложения. Существуют приложения для смартфонов и планшетов, которые используют геймификацию для обучения. Они предлагают интерактивные задания, баллы, достижения и другие игровые элементы для мотивации и вовлечения учащихся. Такие приложения могут быть предназначены для изучения языков, математики и других предметов.

3. Виртуальная реальность (VR). VR-технология позволяет создавать иммерсивные образовательные среды, где учащиеся могут взаимодействовать с виртуальными объектами и сценариями. Виртуальная реальность может быть использована для создания образовательных игр, симуляций и тренировок.

4. Онлайн платформы и курсы. Онлайн образовательные платформы и курсы могут использовать геймификацию для стимулирования участия и достижения в обучении. Это может включать системы баллов, лидерские доски, награды и достижения, которые мотивируют учащихся продолжать изучение и достигать успеха.

5. Социальные сети и сообщества. Геймификация может быть применена и в рамках социальных сетей и онлайн-сообществ. Учащиеся могут присоединиться к группам, участвовать в дискуссиях, делиться своими достижениями и получать обратную связь от других участников. Это способствует социальной интеракции и мотивации через игровые элементы, такие как бейджи и ранги.

Компьютерные методы геймификации предлагают возможность более интерактивного и увлекательного обучения, а также позволяют учащимся получать мгновенную обратную связь и отслеживать свой прогресс.

Таким образом, внедрение игровых решений является актуальным трендом не только в образовании, но и во многих других аспектах нашей современной жизни. Этот тренд обусловлен необходимостью удовлетворения потребностей молодого поколения, которое выросло в эпоху цифровых технологий. Геймификация как метод и инструмент обучения становится все более привлекательной и продуктивной с точки зрения образовательного эффекта. Одной из основных причин повышенного внимания к этим технологиям являются новые возможности изменения традиционных форм обучения и создания более простых и увлекательных подходов, которые позволяют одновременно получать полезную информацию и наслаждаться процессом обучения. Важно отметить, что цифровые возможности играют значительную роль в усовершенствовании геймификации и делают ее еще более привлекательной и эффективной в образовательных целях.

Список источников

1. Kapp K., Blair L., Mesch R. The Gamification of Learning and Instruction Fieldbook: Ideas into Practice. – San Francisco: Wiley, 2013. – 480 p.
2. Бутакова, Е. С. К вопросу о подготовке элитных инженерных кадров: опыт России и мира / Е. С. Бутакова // Высшее образование сегодня. – 2013. – №2. – С. 20-26
3. Игна О.Н. Имитационная (моделирующая) технология в профессиональной методической подготовке учителя иностранного языка [Электронный ресурс] // Вестник ТГПУ. – 2011. – №9. С. 186-190. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imitatsionnaya-modeliruyuschayatehnologiya-v-professionalnoymetodicheskoy-podgotovke-uchitelyainostrannogo-yazyka>
4. Орлова О.В., Титова В.Н. Геймификация как способ организации обучения [Электронный ресурс] // Вестник ТГПУ. – 2015. – №9 (162). С. 60-64. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-sposoborganizatsii-obucheniya>
5. Исмаилова Н.П., Курбанова З.С. Психологические аспекты информатизации образовательной системы [Электронный ресурс] // АНИ: педагогика и психология. – 2018. – №1 (22). С. 87-90. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspektyinformatizatsii-obrazovatelnoy-sistemy>

УДК 37

THE PECULIARITY OF GROWING THE SPEECH OF STUDENTS IN ENGLISH LESSONS

URAZALIYEVA SHOXSANAM SHAVKAT QIZI

1 st course master

Primary education specialty

Kimyo International University Tashkent

Аннотация: Главная цель обучения английскому языку в школе определяется ролью языка в обществе, выполняемой задачей. В данной статье изложены моменты, касающиеся некоторых требований, предъявляемых к речи школьников.

Ключевые слова: английский язык, преподавание, методика, Лингвистика, устная речь, письменная речь, школьное образование, мышление.

Abstract: The main purpose of teaching English at school is determined by the role of language in society, the task performed. This article outlines the points concerning some of the requirements for the speech of school-children.

Keywords: English, teaching, methodology, linguistics, oral speech, written speech, school education, thinking.

A person has been improving his speech all his life. He strives to make speech beautiful, Fluent, expressive, impressive by making the most of the rich possibilities of our language. This process becomes effective, especially in childhood.

In the process of learning the basics of science at school, the development of student speech is much more effective than in other periods of a person's life. Because each science discovers great importance in the development of Child speech, and it opens the way to use the rich possibilities of the native language in speech.

And English, as a Science, combines these possibilities to reveal the new colorful facets of language in the expression of thought; bringing it into the beautiful world of speech. Words in English improve, enrich the speech of the reader, give him artistic paint, give sophistication.

What speech can be called good speech?

What are the requirements for student speech?

It is difficult to think about other problems of children's speech without finding answers to these questions.

One of the main requirements for student speech is the suitability of speech for speech conditions. Speech condition refers to the condition of the speaker and the listener when the speech is being focused. These conditions are unconditionally multi-structured, lush, and include everything that surrounds the speaker and listener during speech, from items, circumstances, to their level of knowledge, profession, the purpose and capabilities of the speaker.

Speech conditions are a very important factor in determining the form of speech. The chronicler, the speaker and the listener, who are far from each other, can exchange ideas only through the means of written speech (letter, letter, information). Naturally, this speech has its own characteristics. The most convenient way to exchange ideas between a speaker and a listener standing together is through oral speech. Oral and written speech has different characteristics in accordance with their own speech conditions.

When the speaker, the speaker is single, and the listener is numerous, the speaker is required to follow loud pauses (pauses) and use gestures less frequently to articulate the thought in a consistent and interdependent manner. The distinctive appearance of such a speech is reflected in the reader's answers in the pro-

cess of highlighting theoretical issues or bearish homework, in his speech in revealing a particular topic in a class, in a meeting. Therefore, special attention should be paid to the correct use of such speech as consistency of thought, proper connection of sentences, conjunctions, pronouns, field terms (terms), timbre of voice, tone.

Particular attention should be paid to how the student stands in relation to the speakers at the time of the creation of the speech, the movements of the hands, eyes, head, neck, legs, so that such speech is free from long sentences, excess words, habituated repetitions.

One of the important components of the speech context involves everything up to the purpose and capabilities of the speaker.

Speech conditions are a very important factor in the elogation of the form of speech. The chronicler, the speaker and the listener, standing far from each other, can exchange opinions only through the means of written speech (letter, letter, information, eventuality). Naturally, this speech has its own characteristics. The most convenient way to exchange ideas between a close-knit speaker and a listener is through oral speech.

Oral and written speech has different characteristics in accordance with their own speech conditions. When the speaker, the speaker is single, and the listener is numerous, the speaker is required to follow loud pauses (pauses) and use gestures less frequently to articulate the thought in a consistent and interdependent manner.

The characteristic appearance of such a speech is reflected in the reader's answers in the process of covering theoretical issues or completing tasks, in his speech in revealing a particular avzu in a class, at a meeting. Therefore, special attention should be paid to the correct use of such speech as consistency of thought, proper connection of sentences, conjunctions, pronouns, field terms (terms), timbre of voice, tone.

Special attention should be paid to the movements of the hands, eyes, head, neck, legs, how the student stands in relation to the speakers at the time of the creation of speech, so that such speech is free from long sentences, excess words, habituated repetitions.

One of the important components of the speech context is the speaker's consideration of the audience level. It is one of the most necessary components of speech. Our people paid a lot of attention to this. Therefore, proverbs such as "say the word to the Dreamer..." also emphasize the need to make the speech clear to the audience.

Therefore, special attention should be paid to the formation of skills in readers to state their opinion taking into account the level, age, position of the listener.

Another important requirement for student speech is content. It should be remembered that it is meaningful if it is suitable for speech conditions. The reader can only correctly state what he knows, the events that he is aware of, in oral and written forms. Only a thought based on clear evidence, observation or impressions, emotions attracts the attention of others. A meaningless thought pleases neither the reader himself nor others.

In many cases, the reader is given the task of talking or writing about unknown objects, events. Obviously, this case will cause a mental shallowness, a lack of illumination of the subject. Therefore, the reader should be given the task of writing about what he reads, observes, knows or events and phenomena.

This should be a careful look at something, an event from each reader, be able to give a correct assessment of each of them, in this way build speech regularly and consistently, prove it can logically connect one thought with the other, distinguish the main points related to the topic from secondary ones, allow no reversible thoughts.

Speech is a product of logical thinking. It is closely connected with such methods of mental activity as comparison, grouping, generalization.

Comparison is such a logical method with which it is determined the similarity and difference between things and events in the material world; on this basis, judgments and conclusions are drawn. The student is not able to think logically without using this method of activity.

And the logical correctness of speech primarily means that thoughts are clearly and consistently connected, not deviating from the topic being thought, logical contradictions in content and no poignant, mujmal sentences, judgments and conclusions are justified, convincing.

Another of the requirements for a student's speech is that it is clear. The accuracy of speech is not only

the description or statement of something, Event-event, but also the identification of the characters characteristic of that thing, Event-event, the choice of words, vocabulary and sentences corresponding to their image. Clarity is closely linked to the richness and variety of speech. Being able to give a certain content in different forms, choosing an image method that is suitable for speech conditions, gives clarity to speech.

Tonality is also one of the important requirements for student speech. Tone is one of the means to increase the effectiveness of the student's speech. Therefore, the skill of being able to read poetic works, pasrial passages, following tonality, is also considered one of the main requirements for student speech. With the help of tone, he divides speech into syntagms, makes appropriate use of logical stress. Therefore, expressive reading skills should become a component not only of literature textbooks, but also of English language training.

The grammatically correct construction of speech is also one of the important requirements for it. The reader is required to have skills and skills such as interlocking words, vocabulary, and sentences, appropriate use of concordant and possessive suffixes, and the ability to adjust the possession and cross-section of a sentence.

The purity of speech means first of all its purity. As you know, in the speech of the streamers, all sorts of pronouns, excess sentences, words that are not characteristic of the Uzbek literary language (derived from the Russian language and other sister languages) form a significant part.

They are the main task of English language training to clear their speech from such words, to outline the idea in pure literary language, using its rich possibilities.

References

1. A.G'ulomov. N.Qosimova "Ijodiy ishlar nazariyasi" o'quv qo'llanma Buxoro 2006 y
2. Маҳмудов Н. ва бошқалар. Ўзбек тилида иш юритиш. Тошкент, 1990
3. Неъматов Ҳ.Ф. Тил ва нутқ дифференцияси. Ўзбек тили ва дабиёти масалари, 1987, 4 – сон.

УДК 37

ФУНКЦИОНАЛ КУРАТОРСТВА КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

КИРОВ МИРОН СЕРГЕЕВИЧмагистр 1 курса «Менеджмент в образовании»
ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»*Научный руководитель: Донская Наталья Юрьевна*
к.п.н., доцент Института психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»
г. Южно-Сахалинск, РФ

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы вопросы отсутствия у кураторов управленческих способностей. В ней анализируются компоненты понятийного аппарата темы исследования, анализируются основные причины проблем кураторов в колледжах и проводятся параллели между работой кураторов и работой менеджеров.

Ключевые слова: куратор, управленец, среднее учебное заведение, студент, обучение.

CURATORSHIP FUNCTIONALITY-AS A MEANS OF MANAGEMENT AND SOCIALIZATION OF STUDENTS OF 1-2 COURSES OF SECONDARY EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Kirov Miron Sergeevich*Scientific adviser: Donskaya N.U*

Abstract: The article discusses and analyzes the issues of the lack of managerial abilities of curators. It analyzes the components of the conceptual apparatus of the research topic, analyzes the main causes of the problems of curators in colleges and draws parallels between the work of curators and the work of managers.

Keywords: curator, manager, secondary school, student, training.

Об актуальности темы исследования свидетельствует тот факт, что профессия куратора сегодня является лишь важной составляющей образовательной деятельности, направленной на формирование многогранной личности, например, в Нижнетагильском педагогическом колледже, Южно-Сахалинском педагогическом колледже, Хабаровском педагогическом колледже и Хабаровском автомобильном колледже. Мы знаем, какой моральный багаж несет с собой большинство абитуриентов высших учебных заведений. В этой сложной ситуации очевидно, что роль куратора растет в геометрической прогрессии, особенно на пришедших курсах. В таком деликатном вопросе, как образование, вряд ли существуют готовые рецепты (Никифорова О.А.-2018). Стиль и форма работы куратора во многом зависят от его опыта, авторитета и личности. Из всего мы можем понять, что кураторы могут добиться наивысших результатов только при условии ежедневного добросовестного подхода ко всем студентам среднего учебного заведения.

Современные студенты - очень противоречивые личности. С одной стороны, демократизация общества сделала их более свободными и независимыми, но с другой стороны, общеобразовательные

и культурные стандарты значительно снизились. В результате студенты часто застревают с самого начала обучения. Они легко пропускают лекции и даже практические занятия, ничего не понимая. Поэтому одна из самых важных и первостепенных задач куратора-убедить студента в том, что учеба для него сейчас важнее всего. Для этого необходимо показать интересные аспекты отдельных предметов и всей будущей специальности (Т.А. Ульрих, Л.В. Савина, Л.В. Шарлаимова-2017).

Решение этой управленческой задачи многогранно. Необходимы как индивидуальные формы педагогической техники (лекции, доклады, организация встреч с авторитетными экспертами и ведущими преподавателями и т.д.), так и порой очень жесткие меры (наказание за прогулы, контроль расписания занятий и т.д.). Здесь многие кураторы, в силу неопытности и недостаточной добросовестности, часто совершают ошибку: не делают этого постоянно, а только в экстренных случаях или когда недовольны результатами оценки. Такой подход не гарантирует хороших результатов от любого тренинга. Необходимо помнить, что только постоянная и упорная работа с учащимися даст результаты.

Однако контроль — это не только отслеживание оценок и посещаемости студентов. Во-первых, студентам необходимо помочь социализироваться в новой жизни. Во-вторых, молодые люди часто не понимают, что они больше не в школе, что учеба — это как работа, и что, если они не будут работать, их уволят (или, в случае со студентами, отчислят). Именно здесь на помощь приходят кураторы-менеджеры, которые организуют работу студентов первого и второго курсов; в-третьих, они «скрепляют» группу. Дружная команда — это большое преимущество, как для самих студентов, так и для кураторов, которые руководят группой, как одной большой компанией. (Паршина Т.Б.-2017).

Многие кураторы задаются вопросами- «А для чего нам быть управленцами? Как нам это поможет? Мы вот контролируем учебу и посещаемость и нам хватает, не хватало еще менеджерами быть». И ведь сами не понимают, что уже являются частью управленческой системы, ведь КОНТРОЛЬ является одной из основных функций менеджмента. В данной статье мы постараемся сопоставить функции менеджмента и работы куратора в СУЗах. Разберем это на примере работ Анри Файоля (Абчук В.А.-2020)

1. Функция контроля — это процесс обеспечения достижения целей организации. Существует три аспекта управленческого контроля. Первый аспект, установление стандартов, представляет собой точное определение целей, которые должны быть достигнуты в определенные сроки. Это делается на основе планов, разработанных в процессе планирования. Второй аспект заключается в измерении того, что было фактически достигнуто за определенный период времени и сравнении достигнутого с ожидаемыми результатами. Если эти два шага выполнены правильно, руководство организации будет знать не только то, что в организации существует проблема, но и причину ее возникновения. Третий аспект — это шаг принятия мер по исправлению, если необходимо, значительных отклонений от первоначального плана. Одним из возможных действий является изменение целей, чтобы сделать их более реалистичными и отвечающими ситуации. Контроль — это важная и сложная функция управления. Первая и самая важная особенность контроля, которую необходимо учитывать, заключается в том, что он должен быть всеобъемлющим.

Если использовать аналогию со средним учебным заведением, то руководители выполняют эту функцию с самого начала, контролируя посещаемость и успеваемость, как обсуждалось выше. Студентам дается план выполнения заданий, и куратор обязан проконтролировать его выполнение.

2. Функция мотивация- это деятельность, направленная на придание энергии людям, работающим в организации, и побуждение их к эффективной работе для достижения целей, поставленных в плане. Это достигается путем предоставления экономических и моральных стимулов, обогащения содержания самой работы, создания условий для творчества и саморазвития работников. В конце 18 и 20 веков существовало такое мнение – "люди всегда будут работать лучше, если у них есть возможность больше зарабатывать". Эта идея была широко распространена. Поэтому считалось, что мотивация — это просто предоставление соответствующего финансового вознаграждения в обмен на усилия. Однако менеджеры поняли, что мотивация — это сложный набор постоянно меняющихся потребностей.

И снова проводим аналогию с кураторами. Главной положительной мотивацией для студента является стипендия, к которой в основном стремятся все студенты. Отрицательной же мотивацией явля-

ется отчисление, к которому как раз студенты не стремятся. Куратор в своей работе использует два этих вида мотивации.

3. Функция «организации» заключается в формировании структуры организации и обеспечении всем необходимым для ее функционирования, включая персонал, материалы, оборудование, здания и фонды. Планы, составляемые организацией, требуют разработки реалистичных условий для достижения намеченных целей и часто требуют реорганизации производственной и управленческой структуры, чтобы она могла гибко реагировать на требования рыночной экономики. Планируя и организуя работу, менеджеры решают, что организация должна делать, когда это должно быть сделано и кем. Если этот выбор сделан верно, менеджеры могут отразить свои решения в реальной работе и использовать одну из главных управленческих функций.

В среднем учебном заведении организация — это группа студентов. Им нужно организовать учебный процесс, нужно их адаптировать и социализировать.

4. Функция планирования является главной функцией в управлении. На основе глубокого и всестороннего анализа текущей ситуации предприятия предприниматели и менеджеры формулируют цели и задачи, разрабатывают стратегии действий и создают необходимые планы и программы. Планирование позволяет организации лучше определить свои цели и впоследствии контролировать результаты с помощью необходимых показателей эффективности. Кроме того, планирование позволяет улучшить координацию между различными частями организации и может усилить сотрудничество между теми, кто отвечает за различные службы внутри организации. Одним словом, планирование — это непрерывный процесс выявления возможностей, условий и факторов и изучения новых путей и методов повышения эффективности работы организации. Говорить о том, что куратор не планирует нельзя. Все начинается с обычного похода группой в кино, в котором куратор планирует все до мельчайших подробностей. В учебном процессе куратор помогает планировать детям свой учебный процесс для лучшего усвоения материала.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что "формальная" система кураторства в высших учебных заведениях нуждается в пересмотре и разработке программ обучения для них, включая дисциплины по технике и технологии управления. Это решило бы сразу несколько проблем. Во-первых, заниматься кураторской деятельностью смогут только те, кто заинтересован в этом деле. Во-вторых, стало бы намного проще управлять процессом обучения и регулировать возникающие проблемы и другие вопросы.

Список источников

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
2. Винниченко Н. Л. Педагогические аспекты воспитательной деятельности куратора: учеб.-метод. пособие. Томск:Изд-во ТПУ, 2015 64 с.
3. Никифорова, О.А. Кураторство в инновационном вузе / О.А. Никифорова // Студенчество: Диалоги о воспитании. - 2018 - № 3 - С. 4-5.
4. Паршина Т. Б., Пак Л. Н. Кураторство в вузе: монография. Пенза: Пензенская гос. технологическая академия, 2017 170 с.
5. Т.А. Ульрих, Л.В. Савина, Л.В. Шарлаимова Эффективная организация кураторской деятельности. Пермь:Изд-во Пермского гос. техн. ун-та, 2017 147 с.

References

1. Abchuk V. A., Trapitsyn S. Yu., Timchenko V. V. management in 2 H. Part 1 : textbook and workshop for universities. - 3rd ed., ISPR. and add-ons. Moscow: Yurayt publishing house, 2020. 239 P.
2. Vinnichenko N. L. pedagogical aspects of educational activity of the curator: textbook.- method. manual. Tomsk: TPU publishing house, 2015 64 P.

3. Nikiforova, O.A. Curatorship in an innovative university / O.A. Nikiforova // Student body: Dialogues about education. - 2018 - № 3 - С. 4-5.

4. Parshina T. B., Pak L. N. Curatorship at the university: monograph. Penza: Penza State Technological Academy, 2017 170 p.

5. T.A. Ulrich, L.V. Savina, L.V. Sharlaimova Effective organization of curatorial activities. Perm:Publishing house of Perm State Technical University. un-ta, 2017 147 p.

УДК 372.881.111.1

THE ROLE OF COGNITIVE FACTORS IN LINGUISTIC PERSONALITY FORMATION

ОРЫНБАЕВ АСЫЛАН ГАЛЫМЖАНОВИЧ

магистрант

Международный Университет Астана,
Астана, Казахстан

Аннотация: в данной статье рассматривается значительная роль когнитивных факторов в формировании языковой личности. Опираясь на соответствующую литературу в этой области, в статье исследуются ключевые когнитивные процессы, связанные с изучением языка. В нем обсуждается влияние памяти на приобретение и сохранение словарного запаса, роль внимания в понимании языка и влияние исполнительных функций на стратегии изучения языка. Кроме того, в нем подчеркивается роль социокультурных факторов в когнитивном развитии, подчеркивая влияние культурного контекста и социальных взаимодействий на языковое формирование личности. В статье также обсуждаются педагогические подходы к когнитивному развитию при изучении языка. Также рассматривается роль обучения с использованием технологий в вовлечении когнитивных процессов.

Ключевые слова: когнитивные факторы, языковая личность, овладение языком, когнитивные процессы, память, внимание, исполнительные функции, социокультурные факторы, технологическое обучение.

РОЛЬ КОГНИТИВНЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Orynbayev Assylan

Abstract: This article examines the significant role of cognitive factors in the formation of a linguistic personality. Drawing on relevant literature in the field, the article explores key cognitive processes involved in language learning. It discusses the impact of memory on vocabulary acquisition and retention, the role of attention in language comprehension, and the influence of executive functions on language learning strategies. Additionally, it highlights the role of sociocultural factors in cognitive development, emphasizing the impact of cultural context and social interactions on linguistic personality formation. The article also discusses pedagogical approaches for cognitive development in language learning. The role of technology-enhanced learning in engaging cognitive processes is also examined.

Keywords: cognitive factors, linguistic personality, language acquisition, cognitive processes, memory, attention, executive functions, sociocultural factors, technology-enhanced learning.

Language learning is a dynamic process that goes beyond the acquisition of vocabulary and grammar rules. It involves the development of a unique linguistic personality within each learner. The formation of this linguistic personality is influenced by various cognitive factors that shape the way individuals perceive, process, and produce language. Understanding these cognitive mechanisms is crucial for effective foreign language teaching. This article explores the significant role of cognitive factors in the formation of a linguistic personality, drawing on relevant literature in the field.

The Concept of Linguistic Personality and its Significance

The concept of a linguistic personality refers to the individual characteristics, preferences, and patterns of language use that define a person's communicative style. It goes beyond mere language proficiency and

encompasses the social, cultural, and cognitive aspects of language learning. In foreign language education, the development of a linguistic personality is crucial as it empowers learners to express their thoughts, emotions, and identities in the target language.

Research by O'Neil emphasizes the importance of understanding the link between cognitive factors and linguistic personality formation, highlighting the role of cognitive processes in shaping learners' language skills and identities [1].

Cognitive Processes in Language Learning:

– Memory and its Impact on Vocabulary Acquisition

Memory plays a central role in language learning, particularly in vocabulary acquisition. Research has shown that the effectiveness of memory strategies, such as repetition, association, and mnemonic devices, greatly influences vocabulary retention and recall [2]. Moreover, the ability to retrieve vocabulary from memory is essential for language production, and cognitive processes like retrieval practice and spaced repetition can enhance this aspect of linguistic personality development.

– Attention and Language Comprehension

Attention processes are crucial for language comprehension, as learners need to selectively focus on relevant linguistic cues while filtering out distractions. Cognitive factors such as selective attention, divided attention, and sustained attention influence learners' ability to comprehend spoken and written language. Teachers can help learners develop their attention skills through techniques like task-based learning, where learners engage in purposeful activities that require focused attention on the target language [3].

– Executive Functions and Language Learning Strategies

Executive functions refer to higher-order cognitive processes involved in goal setting, planning, problem-solving, and self-regulation. These functions play a significant role in language learning, as they enable learners to set learning goals, monitor their progress, and employ effective language learning strategies. Metacognitive strategies, such as self-reflection, self-assessment, and self-regulation, contribute to the development of a learner's linguistic personality by fostering autonomy and effective language use [4].

Sociocultural Factors and Cognitive Development

– Cultural Context and Linguistic Personality

The cultural context in which language learning takes place significantly influences the formation of a linguistic personality. Sociocultural factors, such as cultural norms, values, and communicative styles, shape learners' language use and identity. Understanding and embracing the cultural context in the classroom fosters a positive learning environment that nurtures learners' linguistic personality development [5].

– Social Interactions and Communicative Competence

Social interactions provide valuable opportunities for learners to practice and develop their linguistic personality. Collaborative learning, peer feedback, and authentic communicative tasks enhance learners' communicative competence by providing opportunities to negotiate meaning, express opinions, and engage in meaningful conversations. Such social interactions stimulate cognitive processes like comprehension, production, and socio-pragmatic awareness, contributing to the formation of a well-rounded linguistic personality [6].

Pedagogical Approaches for Cognitive Development

– Cognitive Strategies in Language Teaching

Integrating cognitive strategies in language teaching methodologies can optimize cognitive development. Techniques such as visualization, mental imagery, and association exercises can enhance memory and vocabulary acquisition. Additionally, metacognitive strategies like goal setting, self-monitoring, and reflection promote learners' awareness of their cognitive processes, facilitating the development of a reflective and self-directed linguistic personality [7].

– Technology-Enhanced Learning for Cognitive Engagement

Technology offers various tools and resources that can engage learners cognitively. Digital flashcards, language learning apps, and interactive online exercises provide opportunities for learners to practice and reinforce their cognitive skills. Additionally, virtual reality and augmented reality applications can create immersive language learning experiences that stimulate attention, memory, and executive functions, fostering the formation of a robust linguistic personality [8].

In conclusion, cognitive factors play a vital role in the formation of a linguistic personality during foreign language education. Understanding the significance of memory, attention, executive functions, and their interaction with sociocultural factors provides valuable insights for language teachers and curriculum designers. By incorporating pedagogical approaches that foster cognitive development, educators can create an environment that nurtures the growth of learners' linguistic personality, ultimately enabling them to become proficient and confident communicators in the target language.

References

1. O'Neil, W. Cognitive strategies in language learning // In G. Hall (Ed.), *The Routledge handbook of English language teaching*. 2018. P. 195-208.
2. Smith, M. Memory and second language acquisition // In P. Winke (Ed.), *The Cambridge guide to second language assessment*. Cambridge University Press. 2017. P. 32-42.
3. Gass, S., & Selinker, L. *Second language acquisition: An introductory course (5th ed.)* // Routledge. 2019.
4. Zimmerman, B. J. Becoming a self-regulated learner: An overview // *Theory into Practice*. 2002. No. 41(2). P. 64-70.
5. Kramsch, C. Cultural linguistics and the educative language learner // *Language Teaching*. 2013. No. 51(3). P. 285-296.
6. Swain, M. The inseparability of cognition and emotion in second language learning // *Language Teaching*. No. 2013. 46(2). P. 195-207.
7. O'Malley, J. M., & Chamot, A. U. *The CALLA handbook: Implementing the cognitive academic language learning approach* // Addison-Wesley Publishing. 1994.
8. Hubbard, P. Language teaching in the digital era // In P. Hubbard, & M. A. Akbari (Eds.), *The Routledge handbook of language learning and technology*. 2019. P. 3-19.

УДК 37.07

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОЗДАНИИ ПОЗИТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ХУСАИНОВА СВЕТЛАНА ВАСИЛЬЕВНА

к.э.н., доцент

ИЗМАЙЛОВ ДМИТРИЙ ЭЛЬМИРОВИЧ,

ИЛАЕВ РАВИЛЬ РОБЕРТОВИЧ

магистранты 2-го года обучения

Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: статья рассматривает важность создания позитивного социально-психологического климата в образовательной организации и роль менеджмента в этом процессе. В статье определены компоненты социально-психологического климата и описаны методы его формирования, такие как развитие лидерских качеств у руководителей и поддержка индивидуальности учеников и сотрудников. Авторы также отмечают эффективность создания позитивного социально-психологического климата, которое проявляется в улучшении качества обучения и воспитания, снижении уровня конфликтов и напряженности в коллективе, а также повышении мотивации и эффективности работы сотрудников.

Ключевые слова: социально-психологический климат, образовательная организация, менеджмент, лидерские качества, индивидуальность, качество обучения и воспитания, конфликты, напряженность, мотивация, эффективность работы.

THE ROLE OF MANAGEMENT IN CREATING A POSITIVE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Khusainova Svetlana Vasilyevna,

Izmaylov Dmitry Elmirovich,

Ilaev Ravil Robertovich

Abstract: the article considers the importance of creating a positive socio-psychological climate in an educational organization and the role of management in this process. The article defines the components of the socio-psychological climate and describes the methods of its formation, such as the development of leadership qualities in managers and support for the individuality of students and employees. The authors also note the effectiveness of creating a positive socio-psychological climate, which manifests itself in improving the quality of education and upbringing, reducing the level of conflicts and tension in the team, as well as increasing the motivation and efficiency of employees. In conclusion, the importance of this topic and the prospects for further research in this area are noted.

Key words: socio-psychological climate, educational organization, management, leadership qualities, individuality, quality of education and upbringing, conflicts, tension, motivation, work efficiency.

Социально-психологический климат в образовательной организации является одним из ключевых факторов, определяющих качество обучения и воспитания. Он включает в себя взаимоотношения между учениками, учителями, администрацией и родителями, а также общую атмосферу в учебном заведении.

Положительный социально-психологический климат способствует созданию благоприятной обстановки для обучения и развития личности учащихся. Он способствует формированию доверия, уважения и поддержки между участниками образовательного процесса, что в свою очередь повышает мотивацию учеников к учебе и содействует эффективной работе педагогов.

Напротив, негативный социально-психологический климат может привести к конфликтам, напряженности, недоверию и отсутствию мотивации учащихся. Это может отрицательно сказаться на качестве обучения и воспитания, а также на эффективности работы педагогов.

Само понятие социально-психологического климата включает в себя атмосферу в коллективе, которая воздействует на эмоциональное состояние и поведение людей. Он характеризуется уровнем доверия, взаимопонимания, уважения, поддержки и сотрудничества между членами коллектива. Позитивный социально-психологический климат способствует эффективной работе и достижению общих целей, а негативный может привести к конфликтам, напряженности и снижению производительности [2, с. 100].

Среди компонентов социально-психологического климата можно выделить следующие:

1. Доверие – уверенность в том, что другие члены коллектива действуют в соответствии с общими целями и интересами.
2. Взаимопонимание – понимание и уважение к различиям в мнениях и подходах, а также способность к слушанию и пониманию точек зрения других людей.
3. Уважение – уважение к личности каждого члена коллектива, независимо от его положения или статуса.
4. Поддержка – готовность помочь и поддержать других членов коллектива в трудных ситуациях.
5. Сотрудничество – способность работать вместе для достижения общих целей и решения проблем.
6. Открытость – готовность к обмену идеями, мнениями и информацией.
7. Безопасность – чувство безопасности и защищенности в коллективе, отсутствие угроз и насилия.
8. Инновации – готовность к изменениям и новым идеям, поиск новых способов достижения целей.
9. Лидерство – наличие лидеров, которые могут эффективно управлять и мотивировать коллектив [4, с. 29].

Оценивая роль менеджмента в создании позитивного социально-психологического климата, необходимо уделить внимание миссии образовательной организации. Она должна отражать основные задачи, которые ставятся перед учреждением, а также его ценности и принципы.

Ценности образовательной организации – это основные принципы, которые она придерживается и которые влияют на ее работу. Они могут включать в себя такие понятия, как доверие, уважение, открытость, сотрудничество, инновации и другие [5, с. 73].

Формирование миссии и ценностей образовательной организации происходит на этапе ее создания или реорганизации. Для этого проводятся консультации с различными заинтересованными сторонами, такими как ученики, родители, учителя, администрация и другие. В результате формулируется миссия и определяются ценности, которые будут являться основой для работы всей организации. Эти ценности должны быть воплощены во всех аспектах работы образовательного учреждения – от учебных программ до взаимодействия с родителями и государственными органами [1, с. 70].

Одним из ключевых аспектов работы образовательной организации является организация коммуникации и взаимодействия между сотрудниками и учениками. Для этого необходимо создать благоприятную атмосферу, где каждый член сообщества будет чувствовать себя уважаемым и важным.

Важно обеспечить открытость и прозрачность в коммуникации, чтобы каждый мог свободно выражать свои мысли и идеи, а также получать информацию о работе организации. Это можно достичь через регулярные собрания, консультации, открытые двери и другие формы взаимодействия.

Также необходимо создать условия для эффективного обучения и развития учеников. Для этого можно использовать инновационные методы обучения, поддерживать интерес к учебе, создавать возможности для саморазвития и творческой самореализации.

Важным аспектом является также взаимодействие с родителями, которые играют важную роль в жизни учеников. Для этого необходимо создать условия для регулярного общения, предоставить информацию о работе организации и возможностях для участия в жизни школы.

Для развития лидерских качеств у руководителей необходимо проводить регулярные тренинги и семинары, которые помогут им развивать навыки лидерства и улучшать свою работу. Также важно создать условия для обмена опытом между руководителями, чтобы они могли учиться друг у друга и развиваться вместе.

Один из ключевых аспектов развития лидерских качеств – это умение работать с людьми. Руководитель должен понимать потребности и интересы своих сотрудников и учеников, а также уметь мотивировать их к достижению общих целей.

Также важно, чтобы руководитель был готов к изменениям и новым вызовам. Он должен уметь адаптироваться к изменяющимся условиям и принимать решения на основе анализа ситуации.

Еще одним важным аспектом успешной работы образовательной организации является поддержка индивидуальности и творческого потенциала учеников и учителей. Это означает, что образовательная организация должна создавать условия для того, чтобы каждый ученик и учитель мог проявить свой уникальный потенциал [3, с. 55].

Для этого необходимо разработать индивидуальные программы обучения и подходы к каждому ученику, учитывая его интересы, способности и потребности. Также важно создать условия для творческой деятельности, например, организовать кружки и секции по интересам, проводить конкурсы и выставки.

Поддержка творческого потенциала учителей также является важным аспектом успешной работы образовательной организации. Учителя должны иметь возможность проявлять свой творческий потенциал, например, разрабатывать свои методические материалы или проводить нестандартные уроки.

Качество обучения и воспитания напрямую влияет на создание позитивного социально-психологического климата в образовательной организации. Если ученики получают качественное образование и воспитание, они становятся более уверенными в себе, развивают свои способности и навыки, что положительно сказывается на их отношениях с окружающими.

Для улучшения качества обучения и воспитания необходимо использовать современные методы и технологии, привлекать квалифицированных педагогов, разрабатывать инновационные программы и проекты. Также важно создавать условия для развития личности учеников, например, организовывать спортивные мероприятия, конкурсы, творческие вечера и другие мероприятия.

Для снижения уровня конфликтов и напряженности в коллективе необходимо проводить работу по формированию коммуникативных навыков учеников, развитию эмоционального интеллекта, а также профилактике и разрешению конфликтных ситуаций [6, с. 152].

Важно создавать условия для диалога и общения между учениками и педагогами, проводить тренинги и семинары по коммуникации и конфликтологии. Также можно использовать игры и ролевые игры для развития навыков сотрудничества и взаимодействия.

Необходимо также следить за социальной адаптацией новых учеников, оказывать им поддержку и помощь в интеграции в коллектив. Важно также проводить работу по профилактике насилия и дискриминации в школе.

Для повышения мотивации и эффективности работы сотрудников в образовательной организации необходимо проводить регулярные тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков и личностного роста.

Также важно создавать условия для профессионального развития сотрудников, например, предоставлять возможности для повышения квалификации, участия в конференциях и семинарах.

Кроме того, необходимо обеспечить комфортные условия работы сотрудников, включая хорошее оборудование, удобное рабочее место, адекватную оплату труда и социальные льготы [3, с. 57].

Таким образом, создание позитивного социально-психологического климата в образовательной организации является ключевым фактором успеха в работе сотрудников и обучении студентов. Когда сотрудники чувствуют себя комфортно на рабочем месте, они более мотивированы и эффективны в своей работе.

Оценивая роль менеджмента в данном процессе, было выявлено, что он должен создавать условия для того, чтобы сотрудники чувствовали себя в комфортной атмосфере, могли свободно общаться друг с другом, профессионально развиваться и достигать успехов в работе. Только в такой атмосфере можно достичь высоких результатов в работе образовательной организации.

Кроме того, создание позитивного социально-психологического климата в образовательной организации способствует уменьшению конфликтов и напряженности в коллективе, что позволяет сотрудникам более эффективно решать задачи и достигать поставленных целей.

В целом, дальнейшие исследования в области социально-психологического климата в образовательной организации позволят более глубоко изучить механизмы формирования положительного климата и разработать эффективные стратегии управления социально-психологическим климатом в образовательной организации.

Список источников

1. Авакян И.Б. Социально-психологический климат в педагогическом коллективе как условие восприимчивости педагогов к новому // Педагогическое образование в России. – 2012. – №4. – С. 67-72.
2. Горбунова И.М., Абушкин Б.М. Социально-психологический климат в образовательных организациях // Актуальные проблемы социологии в сфере образования. – 2019. – С. 100-103.
3. Еремеева А.В., Третьякова В.С. Изучение климата и мотивации в педагогическом коллективе // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория. – 2022. – №1 (9). – С. 48-59.
4. Казакова И.В., Горина А.В. Влияние стиля руководства на групповую сплоченность сотрудников и социально-психологический климат структурных подразделений молодежного центра // Вестник Омского университета. Серия «Психология». – 2018. – №1. – С. 28-32.
5. Макушева Д.А. Социально-психологический климат в образовательной организации в период пандемии как фактор проявления разобщенности // Форум молодых ученых. – 2022. – №2 (66). – С. 72-78.
6. Потменская Е.В. Социально-психологический климат образовательной организации как фактор формирования эмоциональной культуры студента-педагога // Перспективы науки. – 2020. – №2. – С. 150-152.

© С.В. Хусаинова, Д.Э. Измайлов, Р.Р. Илаев, 2023

УДК 37

THE PECULIARITIES OF FORMATION OF PROFESSIONAL AND ETHICAL QUALITIES IN PROSPECTIVE TEACHERS

BEKBERDIEVA GULBAKHOR ORTIKALIEVNAMaster's student
Namangan State University

Аннотация: В данной научной работе обсуждаются профессионально–этические качества будущих учителей, педагогический метод, требования к личности педагогов, профессиональные и личностные особенности педагогов.

Ключевые слова: педагог, образование, воспитание, метод, личность, поведение, эмоция, чувство, профессиональные и этические качества.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО–ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Бекбердиева Гулбахор Ортикалиевна

Abstract. In this scientific work, professional and ethical skills of future teachers, pedagogical method, requirements for the personality of pedagogues, professional and personal features of pedagogues are discussed.

Keywords: pedagogue, education, upbringing, method, individual, behavior, emotion, feeling, professional and ethical qualities.

Introduction: Ethics in our society should include the best universal norms of behavior. Because the perfection of a person is determined by his spiritual world. A good upbringing is a valuable asset of a person.

Patriotism encourages the Uzbek people to be spiritual, honest and fair, to block the path of ignorance and wickedness, calls for inculcating human qualities such as humanity, kindness, enlightenment, friendship, courage, brotherhood, hospitality, purity, kindness, honesty. The traditions, lifestyle, education and cultural traditions of the Uzbek people go back to the distant centuries of the new era. Our current and future generations should know Uzbek national spirituality well and follow it. Only then, the society will be rich and prosperous, people will live a peaceful and cultural life.

This is a rule that has always been recognized by all generations. That is why there are such wise words in our people: if someone teaches manners, the person who does not learn it is an animal, and the person who apologizes, but does not accept it is a devil.

Through the formation of professional and ethical qualities in prospective teachers, a thorough, purposeful and meaningful life of the team will be established, a certain interrelationship, mutual control, mutual responsibility in the activities of the members of the team will be occurred and mutual relations are formed.

The peculiarities of the organized educational team serve as a basis for the exchange of state duties in colleges, the creation of various forms of professional ethics of teachers, the confirmation of each member of the team as an executive, creator, co–author, and the creation of collective activities of the team.

Main part. The development of society, science and culture depends on the way in which education and

training work is carried out. In this philosophical belief, it is considered a social law of state importance. We must not forget that the great future of the country depends on the destiny of the youth, who are well-educated and well-rounded individuals, and we must not forget that this problem can be solved by relying on the work of skilled and knowledgeable pedagogues.

Today, the main goal of training future teachers is to organize the process independently, at a high level, and to train specialists who can achieve the highest efficiency in their work [1].

Many scientific experiments show that when the educator has pedagogical tactics, a positive-emotional and psychological connection will be formed between the students and the teacher, and a real culture of communication will be achieved. The word "tact" means "the sense of touch, feeling". It is a moral category that preserves the relations between people. Based on the principle of humanity, tactful morality requires the justification of human respect even in the most complex situations.

Being tactful (polite) is an important moral requirement for everyone, especially for pedagogues who work with young adults. Pedagogical tact is an important part of a teacher's professional quality and pedagogical skills. The peculiarity of the pedagogical tact is that it not only means understanding the characteristics of the teacher's personality (politeness, love and respect for the student), but also means that he can find the right way to the student's heart [3].

K.D. Ushinsky says: "At school, one who allows humor, but does not turn everything into a joke-seriousness, only caressing that does not shake, whimsical -dishonesty, indifference-politeness, informality-order, and most importantly, should always be in a rational activity". The norm of such influence is also manifested in the use of educational tools [2].

At this point, A.S. Makarenko said: "It is necessary to follow the principle of respecting a person as much as possible and demanding more from him. In our society, respect and demand are carried out in a mutually organic state. F.N. Gonobolin provides detailed information about the stages of composition, features and properties of professional etiquette skills. In improving the process of education and upbringing, it is interpreted based on the materials of professional polite experience [4].

Conclusion. Each teacher has his own individual psychological characteristics. Some of them are mobile, others are slower, some are tough, others are soft. All of these features are great qualities, and it's important to use them. This does not mean that emotions should be stranger to the teacher, on the contrary, he may be happy, angry and upset. Here it is not about the teacher's need to adapt to a certain type of personality, but about the skillful use of his individual qualities, the formation of the necessary qualities of a person, and the elimination of his shortcomings.

References

1. Choriev R. "Yangi pedagogik texnologiya-ta'lim tarbiya sifat va samaradoriligini oshirish omili". // Xalq ta'limi jurnali, 4-son, 2004. 12-bet.
2. N. Muslimov. "O'qituvchi shaxsini shakllantirishning nazariy-metodologik omillari". Xalq ta'limi, 3-son, 2004. 73-bet.
3. G. Muhammedov. "Hamkorlik pedagogikasi va amaliyoti". www.pedagog.uz, 2006.
4. Fozilov N. "O'quvchilarni tarbiyalashda oila, mahalla, maktab hamkorligi konsepsiyasi". Toshkent: "Sharq", 2000. 301-bet.
5. N. Saidahmedov. "Yangi pedagogik texnologiyalar". Toshkent: "Moliya", 2003. 172-bet.
6. Ismatullayeva, N. R. (2022). Teaching Translation Methodology in the Foreign Language Classes. International Journal of Social Science Research and Review, 5(12), 448-452.

УДК 37.07

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ: ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ХУСАИНОВА СВЕТЛАНА ВАСИЛЬЕВНА

к.э.н., доцент

ИЗМАЙЛОВ ДМИТРИЙ ЗЪМИРОВИЧ,**ИЛАЕВ РАВИЛЬ РОБЕРТОВИЧ**

магистранты 2-го года обучения

Елабужский институт

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: в данной статье авторы анализируют педагогический коллектив «Университетской» школы г. Елабуга для дальнейшей разработки программы по улучшению эффективности управления образовательным учреждением. Результаты исследования свидетельствуют о том, что большинство руководителей, участвовавших в эксперименте, имеют средний уровень управленческой культуры.

Ключевые слова: менеджмент, эффективность труда, эффективные практики, роль руководителя.

EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE TEACHING STAFF: EXPERIENCE AND BEST PRACTICES

Khusainova Svetlana Vasilyevna,**Izmaylov Dmitry Elmirovich,****Ilaev Ravil Robertovich**

Abstract: In this article, the author analyzes the teaching staff of the «University» school in Elabuga for the further development of a program to improve the effectiveness of the management of an educational institution. The results of the study indicate that most of the leaders who participated in the experiment have an average level of managerial culture.

Key words: management, labor efficiency, effective practices, leader's role.

Руководитель организации в жизни педагогического коллектива играет особую роль, именно он обеспечивает благоприятный социально-психологический климат. В первую очередь, работа руководителя – это умственный труд, включающий в себя три главные составляющие - организационно-административную и воспитательную, аналитическую и конструктивную; информационно-технологическую.

Роль условного руководителя организации, роль лидера и роль связующего звена можно отнести к типу межличностных ролей. К информационным ролям можно отнести роль контролера и роль рассыльного, а к ролям при принятии решений - роль предпринимателя и роль распорядителя, например. Разделение ролей на данные типы помогает лучше понимать, какие функции выполняет конкретная роль в организации.

Среди обязанностей руководителя образовательных учреждений относятся реализация обычных функций в социальном и правовом плане. Важно, чтобы они могли активизировать мотивационные

процессы своих подчиненных, а также обеспечение общения вне работы и источников информации, которые помогут им само реализоваться в своей деятельности [2, с. 115].

На опыте многих руководителей встречаются люди, которые будут недовольны своей работой или коллегами, что может быть обусловлено профессиональным выгоранием. В результате, возникает неприятие, отвращение, что порождает конфликт на рабочем месте по той или иной причине.

Нами были выделены несколько главных факторов, которые формируют психологический климат и сделает работу более приятной: например, критиковать по просьбе или обоснованно, доверять каждому своим сотрудникам и коллегам, важно осведомлять каждого о новых и текущих задачах и целях. Именно вовремя полученная задача сможет создать в коллективе союз, доверие и уверенность в своей профессиональности. Так как можно будет избежать негативных последствий. Коллектив сможет вовремя спрогнозировать проблему и решить её. А при недостаточной информации у сотрудника могут возникать проблемы при работе, что порождает неуважение и недоверие. Именно вышеперечисленных факторы и позволяют сформировать в педагогическом коллективе гармонию и комфорт, который необходим каждому сообществу. Необходимо также позволить участникам коллектива обоснованно высказать своё мнение и недовольства, они должны участвовать в обсуждении насущных проблем. Руководитель и администрация ни в коем случае не должны давить на своих сотрудников, так как это принижает их права и значимость. Важно осознавать, что чужое мнение — это необходимая часть социума, включая отрицательное. Есть еще несколько факторов, которые определяют комфорт педагогического коллектива:

- эмоциональная включенность и взаимопомощь своим коллегам;
- руководитель берет на себя всю ответственность за весь коллектив;
- осознание, что каждый в коллективе значим и он нуждается в защите;
- право на ошибку;
- личный пример от руководителя для своих сотрудников [3, с. 236].

роль руководителя в управлении педагогическим коллективом будет решающей. Руководитель должен не только назначать задачи и контролировать выполнение, но и организовывать коммуникацию между членами коллектива, стимулировать сотрудничество и взаимодействие. Все это поможет создать атмосферу доверия, взаимопонимания и сотрудничества в коллективе, что в свою очередь приведет к повышению эффективности его работы.

Для внедрения эффективных методик по управлению коллективом, нами был проведен анализ Университетской школы города Елабуга Республики Татарстан. До 2020 года действовала как МБОУ «СОШ №5» г. Елабуга качестве школы «Университетская», работая по новейшим требованиям цифровой эпохи.

В «Университетской» школе преподают 39 учителей, молодые специалисты, призёры и победители различного рода грантов и конкурсов («Наш новый учитель», «Наш лучший учитель», «Учитель года», «За заслуги в образовании»). Основная цель учебного заведения – помочь молодому поколению принимать вызовы времени.

Особенность образовательного учреждения заключается в том, что высшее и среднее образования взаимодействуют между собой, так как помимо педагогов школы с ними работают и студенты педагогических направлений Елабужского института КФУ.

Цель нашей работы заключалась в изучении места и роли личностных факторов в формировании управленческой культуры у руководителей, а также в начале разработки программы целенаправленного формирования управленческой культуры у руководителей образовательных учреждений.

На первом этапе экспериментальной работы мы ставили перед собой следующие задачи: провести сбор и анализ информации об уровне управленческой культуры руководителей (заместителей), определить признаки, которые позволят диагностировать уровень сформированности личностных компонентов управленческой культуры до их включения в процесс формирующего эксперимента.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что большинство руководителей, участвовавших в эксперименте, имеют средний уровень управленческой культуры. Примерно одинаковое количество руководителей показали достаточно высокий или очень низкий уровень управленческой культуры. Среди тех руководителей, которые имеют высокий уровень управленческой культуры по всем показателям

телям, можно выделить такие качества, как мобильность, высокий уровень рефлексии, творческий потенциал, умение перестраиваться и принимать управленческие решения, правильное использование стиля руководства, высокая профессиональная подготовка и легкая обучаемость.

По результатам можно сделать вывод о необходимости разработки программы, направленной на повышение личностных качеств руководителей образовательных учреждений и повышение эффективности управления педагогическим коллективом. Такая программа должна быть направлена на развитие рефлексивного компонента культуры лидерства.

Список источников

1. Князев Е. Об искусстве управлять школой // Директор школы. – 1995. -№ 6. – С.77-85.
2. Лазарев В.С. Управление школой: теоретические основы и методы: Учебное пособие. – М.: Центр социальных и экономических исследований, 1997. – 336 с.
3. Пименовский В.Я. Требования к личности учителя в условиях высокотехнологического общества // Педагогика. – 2007. - № 5. – С. 97-103.
4. Руководство педагогическим коллективом: модели и методы. Под. ред. Лазарева В.С. – М.: Педагогика, 2005. – 270 с.

УДК 376.3

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

ЧЕРНОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

*Научный руководитель: Королькова Валентина Александровна**доцент, кандидат педагогических наук**ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»*

Аннотация: Данная статья направлена на рассмотрение современных методов диагностики речевого развития у детей раннего возраста. Актуальность исследования обусловлена тем, что на данный момент число детей с нарушениями речи с каждым годом увеличивается.

Ключевые слова: диагностика речевого развития, логопедическая диагностика, дошкольная логопедия, ранний возраст, ранняя логопедическая помощь, логопедическая работа.

MODERN METHODS OF SPEECH THERAPY DIAGNOSTICS OF SPEECH DISORDERS IN YOUNG CHILDREN

Chernova Maria Sergeevna*Scientific adviser: Korolkova Valentina Alexandrovna*

Abstract: This article is devoted to the consideration of modern methods of diagnosing speech development in young children. The relevance of the study is due to the fact that the number of children with speech disorders is increasing every year.

Keywords: speech development diagnostics, speech therapy diagnostics, preschool speech therapy, early age, early speech therapy, speech therapy work.

Вопросами диагностики речевых нарушений рассматривались в работах таких ученых, как: Ковшикова В.А., Корнева А.Н., Левиной Р.Е., Филичевой Т.Б., Чиркиной Г.В. и других ученых. Как указывают ученые, что логопедическая диагностика - это особый вид деятельности, включающий в себя выявление речевых нарушений у детей разных возрастов. Логопедическая диагностика является основным этапом в системе логопедической помощи детям.

Как указывает мировая статистика, число детей с различными речевыми нарушениями заметно увеличивается. Исходя из это важно модернизировать методы ранней диагностики речевых нарушений у детей, поэтому данная тема становится все более актуальным вопросом логопедической науки.

Логопедическое обследование детей раннего возраста имеет свои особенности. Громова О.Е. и Соломатина Н.Г., утверждают, что логопедическое обследование ребенка нужно проводить с использованием специально подобранного дидактического материала, которое учитывает возрастные особенности развития речи детей. Авторы отмечают, что при диагностике детей раннего возраста не нужно

использовать такие методы, как произнесение отдельного звука, называние картинки или рассказывание стихотворения. Данные методы вызывают сложности для детей раннего возраста, так как звукопроизносительная сторона речи ребенка еще до конца не сформирована, для ребенка раннего возраста важен уровень доверия к логопеду, чтобы выполнять подобные задания [4, ст. 45].

Лазуренко С. Б. в своих исследованиях отмечает, что среди детей с перинатальной патологией часто наблюдаются нарушения речевого развития. Автор считает, что речевые нарушения могут возникнуть из-за патологического строения органов артикуляции, состояния тонуса мышц артикуляции, это приводит к уменьшению собственной голосовой и звуковой активности, более позднему появлению речевых звуков и речи как средств коммуникации [6, ст. 76].

Вебер В. Р. считает, что логопедические диагностики разработаны методики ранней диагностики речевых нарушений и их коррекции у детей с первых месяцев жизни, прошедшие тестирование и показавшие свою эффективность. Также автор акцентирует своё внимание на том, что применение методик при логопедическом обследовании и использование современных технологий в раннем возрасте в специальной, научной литературе представлено недостаточно [2, ст. 39].

Благодаря научным исследованиям ученые выделяют, что методики логопедического обследования речевого развития детей раннего возраста объединяются в две большие группы такие, как: субъективные и объективные, которые включают в себя функциональные и аппаратные методы как дополнительные средства диагностики.

Субъективный вид диагностики редко используется отдельно, чаще всего они совмещаются с объективным методом, что позволяет получить полную картину о состоянии артикуляционной моторики и речевых возможностях обследуемого. Как правило, диагностика начинается с субъективного метода. Данный метод включает в себя: изучение медицинской документации (сбор анамнестических данных), беседа с родителями ребенка, опрос или анкетирование. Благодаря этому методу собирается полная медицинская информация о ребенке. В субъективный метод не входит применение различных специальных технических оборудований.

Благодаря объективному методу, можно получить основную информацию о состоянии развития ребенка, которое включает в себя непосредственное логопедическое обследование. В объективный метод входит изучение речевой активности ребенка, оценка социального взаимодействия ребенка со взрослым во время таких видов деятельности, как: игровые моменты со взрослыми и в свободной деятельности, а также оценку артикуляционного аппарата. Используется данный комплекс с помощью разработанных и утвержденных методик логопедической диагностики, в которых описаны приемы для изучения компонентов речевого развития.

Дополнить полученные результаты стандартного логопедического обследования могут данные, которые можно собрать с помощью функциональных проб. Так, к примеру, функциональная жевательная проба дает возможность узнать и уточнить более точное представление о состоянии жевательной функции. Функциональная глотательная проба используется с целью изучить способности обследуемого проглатывать пищи или жидкость за определенно указанное время.

После выполнения всех проб, полученные данные в ходе диагностики анализируются и заносятся в речевую карту обследуемого ребенка. Отмечается, что эти благодаря полученным данным можно начинать своевременную, комплексную, коррекционную работу при речевых нарушениях. Важно отметить, что нарушения речи часто обусловлены анатомическими нарушениями органов артикуляции, таким образом стандартных методов диагностики бывает недостаточно, что вызывает необходимость в использовании более детальной диагностики при речевых нарушениях [5, ст. 105].

В медицинские практики указаны технические способы и методы исследования для более подробного изучения возникновения речевых нарушений. Важно в первую очередь использовать ультразвуковое сканирование - неинвазивный и безопасный метод исследования физиологии сосания и глотания у младенцев, координацию движений. Электромиографические и электромионометрические методы (миотометр) используют для оценки участия в акте глотания мимических и жевательных мышц.

Гнатодинамометрия применяется для исследования жевательной эффективности зубов. Для изучения движений нижней челюсти, измерения силы прикуса, т. е. измерения усилий, развиваемых

жевательной мускулатурой при сжатию зубов. Влияние функции сосания на развитие челюстно-лицевого аппарата младенца (по материалам научных клинических исследований).

В практической логопедической работе перечисленные методы применяются комплексно. Благодаря таким методам, специалист получает сведения об этиологии речевых нарушений, состоянии артикуляционной моторики и речевых возможностях. Из полученной информации можно сделать логопедическое заключение и определить направления и методы логопедической помощи для профилактики возникновения или устранения речевых отклонений.

Таким образом, логопедическое обследование детей раннего возраста представляет собой важный этап в логопедической помощи, а ранняя диагностика позволяет не только вовремя обнаружить речевые нарушения, но и значительно увеличить вероятность их полной коррекции. Проблемы диагностики речевых нарушений у детей раннего возраста связаны с методикой, выбором материалов и учетом специфики произносительной стороны речи детей раннего возраста, а также их психологических особенностей.

Список источников

1. Архипова Е. Ф. Ранняя диагностика и коррекция проблем развития. Первый год жизни ребенка / Е. Ф. Архипова. — Москва : Мозаика-Синтез, 2012.
2. Вебер В. Р. Основы диагностики / В. Р. Вебер — Москва : Медицина, 2008.
3. Влияние функции сосания на развитие челюстно-лицевого аппарата младенца (по материалам научных клинических исследований). — URL: http://www.nukbaby.ru/ru_ru/vse-o-nuk/funkcia-sosania.html.
4. Громова О.Е., Соломатина Г.Н. Логопедическое обследование детей 2–4 лет: Методическое пособие. М., 2005.
5. Григоренко Н. Ю. Диагностика и коррекция звукопроизносительных расстройств у детей с незначительными аномалиями органов артикуляции / Н. Ю. Григоренко, С. А. Цыбульский. — Москва : Книголюб, 2005. — Текст : непосредственный.
6. Лазуренко С. Б. Психическое развитие детей с нарушениями здоровья в раннем возрасте : моногр. / С. Б. Лазуренко. — Москва : Логомаг, 2015. — Текст : непосредственный.

УДК 376.3

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ

ПАВЛЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

*Научный руководитель: Королькова Валентина Александровна**к.п.н., доцент**ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»*

Аннотация: в статье представлена современная система логопедического обследования детей с нарушениями речи, а также применение современных методик.

Ключевые слова: логопедическое обследование, нарушение речи, современные технологии, методика, структура речевого дефекта.

MODERN TECHNOLOGIES OF SPEECH THERAPY EXAMINATION

Pavlenko Anastasia Alekseevna*Scientific adviser: Korolkova Valentina Aleksandrovna*

Abstract: the article presents a modern system of speech therapy examination of children with speech disorders, as well as the use of modern techniques.

Keywords: speech therapy examination, speech disorder, modern technologies, methodology, structure of speech defect.

Современная логопедия находится в стадии постоянного совершенствования, в поиске новых методик и путей логопедической коррекции. В наше время важно правильно структурировать систему логопедической помощи, так как количество детей с особыми образовательными потребностями возросло.

В системе современного образования учителю-логопеду необходимо постоянно повышать свой профессиональный уровень, изучать и применять в своей практической деятельности современные коррекционные технологии и методики.

Основой логопедической работы можно назвать логопедическое обследование, так как оно включает в себя комплексное обследование речевой деятельности ребенка, а также высших психических функций.

Ворошилова Е.Л., Грибова О.Е., Кошечкина Т.В., Дымкова А.Ю. в своих исследованиях отмечают, что современное логопедическое обследование строится в 5 этапов: ориентировочный этап, диагностический этап, аналитический этап, прогностический этап и этап информирования родителей.

Ориентировочный этап основывается на сборе и изучении анамнестических данных о ребенке. Чаще всего для получения данных о ребенке разрабатывается перечень документов, предоставляемых родителями (законными представителями) ребенка. В состав этих документов включаются заключения медицинских специалистов, результаты инструментальных исследований, а также анкеты для родителей, в которых они должны указать разного рода информацию, например, раннее речевое развитие ребенка. Именно анализ данных о ребенке позволяет специалисту точно сформулировать стра-

тегию проведению логопедического обследования и подобрать диагностический материал.

На диагностическом этапе происходит непосредственно обследование речи ребенка, логопед оценивает сформированность различных языковых единиц, а также способность ребенка применять все это в разговорной речи. Результаты обследования фиксируются в протоколе обследования, либо в речевой карте, где отмечаются все разделы обследования [2].

В основном в процессе обследования применяют методы, предложенные Чиркиной Г.В. Исследователь предлагает начинать с обследования речедвигательной сферы, которая включает в себя исследования мимической мускулатуры; состояние моторики артикуляционного аппарата; произвольной моторики пальцев рук, а также общей моторики [4].

Для оценки звукопроизношения используется методика Волковой Г.А. «Методика психолого-логопедического обследования детей с нарушениями речи». По данной методике обследование звукопроизношения проходит поэтапно, вначале изолированное произношение, произношение звуков в словах, а затем в предложениях и текстах [1].

В логопедическое обследование также входят и другие компоненты исследования. Так, Филичева Т.Б. предлагает также проводить процедуру обследования по таким направлениям, как обследование строения артикуляционного аппарата; дыхательной функции; голосовой функции; просодической стороны речи; фонематического восприятия; понимания речи; грамматического строя языка.

Особую важность при проведении логопедического обследования имеет правильный подбор дидактического материала. Он должен быть знаком детям по содержанию и грамматическому оформлению. Важно, чтобы материал соответствовал возрасту ребенку, а также соответствовал целям логопедического обследования. К дидактическим материалам можно отнести различные картинки, карточки с заданиями, плакаты и другое. Для логопедического обследования также применяются различного рода игры, которые помогают провести обследование быстрее и интереснее. В связи с появлением инновационных технологий в логопедической практике тоже стали применяться новые средства. Так, например, компьютерные технологии набирают свою популярность. Логопеды могут использовать при обследовании интерактивные доски, на которых выводятся картинки, игры и прочие инструменты, необходимые для обследования [3].

Аналитический этап предполагает интерпретацию данных первого и второго этапа обследования, формулировку заключения, обсуждение полученных результатов с участниками психолого-педагогического сопровождения. Результатом данного этапа должно стать заключение учителя-логопеда, в котором учтена вся специфика речи ребенка на момент логопедического обследования, а также определены механизмы речевых нарушений и структура речевого дефекта. Так, логопедическое заключение позволяет определить программу дифференцированного обучения и коррекционного воздействия.

Прогностический этап основан на анализе результатов логопедического обследования, где логопед соотносит особенности речевого и общего развития ребенка. На основе этих данных выделяется следующее: определение специальных образовательных условий, которые необходимы ребенку в процессе усвоения образовательной программы; определение дополнительных исследований, которые позволяют уточнить структуру дефекта и определить наиболее эффективные коррекционные пути; формулировка основных направлений, этапов коррекционной работы, а также формулирование индивидуального образовательного маршрута.

Этап информирования родителей включает следующие аспекты: информирование родителей о результатах логопедического обследования и корректировка представлений о дефекте их ребенка; ознакомление с образовательным маршрутом и описанием успешности его реализации; согласование форм работы между специалистами и родителями [2].

Таким образом, анализ специальной логопедической литературы показал, что проблемой логопедического обследования занимались такие ученые, как Филичева Т.Б., Чиркина Г.В., Ворошилова Е.Л., Грибова О.Е., Кошечкина Т.В., Дымкова А.Ю. и другие исследователи. Логопедическое обследование представляет собой систему комплексной диагностики состояния речевой деятельности ребенка. С учетом того, что логопедия совершенствуется важно применять не только традиционные методики обследования речи, но и инновационные.

Список источников

1. Волкова Г.А. Методика обследования нарушений речи у детей. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. – С. 21-26.
2. Выявление и диагностика речевых нарушений у обучающихся общеобразовательных организаций: методическое пособие для педагогов по вопросам комплексного психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ/ Е.Л.Ворошилова, О.Е.Грибова, Т.В. Кошечкина, А.Ю. Дымкова. – М.:ФГБНУ «ИКП РАО», 2021. – С. 24-34.
3. Логопедия. Основы теории и практики/ Жукова Н.С., Мастюкова Е.М., Филочева Т.Б. – Москва: Эксмо, 2021. – С. 258-262.
4. Методы обследования речи детей: Пособие по диагностике речевых нарушений/ Под общ. ред. проф. Г.В. Чиркиной. - 3-е изд., доп. - М.: АРКТИ, 2003. - С. 163-178.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧУВСТВА ЮМОРА КАК МЕХАНИЗМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ В ПРОФЕССИИ ВРАЧА

ПЧЕЛИНОВА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА

к.пс.н., доцент

СТЁПКИНА ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация: исследование направлено на проверку гипотезы о том, что юмор может влиять на стрессоустойчивость, и подчеркивает важность продвижения положительных стилей юмора для предотвращения стресса и управления им в профессии врача.

Ключевые слова: чувство юмора, тип юмора, стрессоустойчивость.

Гипотеза - юмор может влиять на стрессоустойчивость у врачей. Эта гипотеза может быть очень интересной для исследования, так как работа врачей может быть очень стрессовой и требует высокой стрессоустойчивости. Исследования показывают, что юмор может быть очень полезным инструментом для снижения уровня стресса у медицинского персонала. Использование юмора может помочь врачам расслабиться и снизить уровень агрессии, уменьшить уровень более серьезных нарушений здоровья, таких как депрессия и тревога. Тем не менее, необходимо дополнительное исследование, чтобы подтвердить эту гипотезу и выяснить, какие виды юмора могут быть наиболее эффективными для снижения уровня стресса у врачей. Следует учитывать, что врачи работают с разными категориями пациентов, поэтому могут потребоваться подходы, которые будут соответствовать специфике той или иной ситуации. Это может быть связано с тем, что юмор стимулирует выработку эндорфинов, так называемых, гормонов хорошего настроения, что уменьшает уровень стресса в организме.

Однако, необходимо провести дополнительные исследования, чтобы установить надежность этой гипотезы и определить, до какой степени юмор может оказывать положительное влияние на стрессоустойчивость. Юмор – важное культурное явление, имеющее значение для психического и физического здоровья, объединяющее когнитивные, эмоциональные и социальные процессы. Понимание разных типов юмора и того, как они функционируют, можно разработать практические рекомендации по снижению стресса посредством тренировки позитивного чувства юмора.

Юмор может быть очень полезным инструментом для врачей, но только в том случае, если он используется с умом и уважением к пациентам. Некоторые ситуации, в которых юмор может помочь улучшить настроение пациента и снизить уровень стресса, включают:

- Успокаивающий юмор. Врач может использовать мягкий и спокойный юмор (шутливую интонацию), чтобы улучшить настроение пациента и снизить его беспокойство перед процедурой или операцией;
- Юмор, направленный на снятие напряжения. Врач может использовать тактичный юмор, чтобы снять напряжение во время общения с пациентом. Юмор здесь может быть полезным инструментом в стремлении найти подход к пациенту, расслабить обстановку и повысить уровень доверия;
- Юмор, направленный на создание связи с пациентом. Врач может использовать юмор, чтобы создать более расслабленную атмосферу и установить лучший контакт с пациентом.

Однако, следует помнить, что существуют ситуации, когда использование юмора неуместно и даже оскорбительно. Некоторые из таких ситуаций, к примеру, могут быть:

- Пациенты в тяжелом состоянии здоровья. Врач не должен использовать юмор в ситуациях, связанных с тяжелым заболеванием или смертью пациента;
- Предубеждение и дискриминация. Врачи не должны использовать юмор, который может привести к дискриминации или обиде на основе расы, пола, религии или другого различия.

Более того, врач должен быть внимательным и учитывать культурный контекст и личность пациента, чтобы юмор не обратился против него.

Чувство юмора можно рассматривать как один из механизмов психологической защиты в профессии врача. Врачи работают с тяжелыми, нервными и даже трагическими ситуациями, которые могут вызывать у них эмоциональное напряжение и стресс. Часто врачи не могут ничего изменить в сложившейся ситуации, и это может приводить к чувству бессилия и безнадежности. Чувство юмора может быть способом реагирования на сложные ситуации. Это позволяет врачам посмотреть на ситуацию с другой стороны, снять напряжение и психологическое давление. Чувство юмора в медицине может помочь врачам сохранить позитивный настрой и душевное равновесие, что, в свою очередь, положительно сказывается на качестве работы.

Однако, необходимо отметить, что юмор должен быть уместным и не должен противоречить моральной и профессиональной этике врача. Врачи должны быть очень внимательны в использовании юмора при работе с пациентами, чтобы не оскорблять и не ущемлять чувства других людей.

Таким образом, чувство юмора может быть одним из механизмов психологической защиты для врачей, позволяя им справиться с высоким уровнем стресса и эмоционального напряжения. Однако, врачи должны быть осторожны в использовании юмора, чтобы не нарушать профессиональную этику и не оскорблять чувства пациентов. Кроме того, чувство юмора может служить связующим звеном между врачами и пациентами. Использование юмора в процессе общения может создать атмосферу доверия и поддержки, что важно для эффективной работы врача. Врачи, которые обладают чувством юмора, чаще вырабатывают позитивный настрой и позволяют пациентам чувствовать себя более уверенно, менее напряженно и менее взволнованно. В целом, юмор является полезным механизмом психологической защиты для врачей, позволяющим им справляться с негативными эмоциями, повышать позитивный настрой, улучшать общение с пациентами и стимулировать творческое мышление. Однако, необходимо учитывать этику и профессиональные стандарты общения с пациентами для того, чтобы использование юмора было целесообразным и никак не противоречило нормам медицинской этики.

В контексте изучения связей чувства юмора со стрессоустойчивостью нами рассматривается транзакционная модель стресса и преодоления стресса, предложенная Ричардом Лазарусом и Сьюзен Фолкман в 1980-х годах. Эта модель подчеркивает субъективную природу стресса и предполагает, что он возникает в результате оценки человеком ситуации, как угрожающей или требовательной. Модель состоит из двух этапов: первичной оценки и вторичной оценки. Первичная оценка включает оценку ситуации на предмет ее потенциального вреда, угрозы или вызова. Вторичная оценка включает в себя оценку индивидуальных ресурсов преодоления и вариантов борьбы со стрессором.

Актуальность исследования необходимости использования юмора в профессиональной деятельности врача обусловлена несколькими факторами:

1. Пациенты испытывают стресс во время обращения к врачу и могут быть не в состоянии крайней тревожности, поэтому юмор может стать мощным инструментом, помогающим врачу установить контакт с пациентом;
2. Врачи должны обладать навыками общения с пациентами и сочувствия к ним, что улучшает качество лечения. Использование соответствующего юмора может помочь врачам достигнуть этих целей;
3. Врачи имеют высокий уровень стресса, а использование юмора может оказать благоприятное действие на психологическое состояние и снижение уровня стресса;
4. Использование юмора может помочь создать позитивную атмосферу на рабочем месте, повышая эффективность командной работы медицинских работников и вырабатывая более высокий уровень взаимодействия и доверия друг к другу врачей и пациентов.

Следовательно, исследование необходимости использования юмора в профессиональной деятельности врача может помочь определить, как врачи могут использовать этот инструмент наилучшим образом для поддержки пациентов и повышения своей эффективности в работе. **Целью** работы была изучение проявлений чувства юмора в стрессовых ситуациях у медицинских работников.

Задачами исследования стали:

- а) Изучение с теоретической точки зрения феномена чувства юмора и стресса в отечественной и зарубежной науке и практике;
- б) Организация и проведение эмпирического исследования взаимосвязи чувства юмора и проявления стресса у медицинских работников;
- в) Разработка и апробация тренинга, направленного на снижение стресса посредством развития чувства юмора.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть полезны организационным психологам, руководителям больницы для создания комфортных, достойных условий труда, что способствует снизить риск возникновения врачебных ошибок. Полученные результаты могут послужить основой для разработки программы оптимизации уровня стресса и рекомендаций по коррекции поведения в стрессовой ситуации в целях создания благополучных условий для развития личности и гармонизации ее эмоционального состояния.

Распространенность аффилиативного юмора оказалась высокой среди врачей, участвовавших в исследованиях. Эти врачи отличались позитивным, оптимистичным мировоззрением и высоким уровнем эмоционального интеллекта. Также было хорошо общаться со своими пациентами и коллегами. Этот тип юмора особенно эффективен для снижения уровня стресса и повышения устойчивости к стрессовым ситуациям на рабочем месте. Кроме того, врачи, которые собрали коллекцию аффилиативного юмора, были более удовлетворены своей работой и более позитивно относились к своей рабочей среде. Они также с большей вероятностью сообщают о более высоком уровне вовлеченности в работу и о признании целеустремленности в своей работе. Исследование чрезмерного аффилиативного юмора в учете психологического потребления и удовлетворенности работой среди рабочих. Это также предполагает, что характеристики личности, такие как эмоциональный интеллект и социальная чувствительность, играют важную роль в шкале этого типа юмора в качестве механизма выживания. По результатам исследования уровень стресса, отмеченный опрошенными медицинскими работниками, в целом соответствует норме, что свидетельствует о благоприятном эмоциональном состоянии личности. Медицинские работники сообщили, что испытывают умеренный уровень стресса на рабочем месте, что вполне ожидаемо, учитывая характер их работы. Однако их уровень стресса не был чрезмерно высоким или продолжительным, что позволяет предположить, что они были в состоянии эффективно справляться со стрессом.

Динамика результатов респондентов в изучении феномена «чувство юмора» была следующей: для большинства респондентов характерен аффилиативный тип юмора. Далее более распространёнными оказались самоподдерживающий и уничижительный тип юмора. Наименее распространённым является агрессивный тип юмора.

Распределение типов юмора в процентном соотношении среди всех опрошенных медицинских работников по 4-м типам юмора показал равномерный характер. Преобладающим типом юмора у обследуемых медицинских работников является аффилиативный тип юмора. Аффилиативный тип юмора характерен для 30% опрошенных медицинских работников. Самоподдерживающий тип юмора преобладает у 29% респондентов. Для 23% медицинских работников характерен агрессивный тип юмора. Всего у 19% респондентов преобладающим типом юмора является самый уничижительный тип юмора.

Исследование уровня стресса у обследуемых медицинских работников показало, что низкий уровень стресса характерен для 39% респондентов. Такие люди способны легко преодолевать трудности на своём жизненном пути, и меньше подвержены развитию стресса. Личности с низким стрессом отличаются устойчивой психикой и эмоционально стабильны. Их не пугает изменчивость окружающей среды. Они с лёгкостью принимают все нововведения и успешно под них адаптируются. Средний уровень стресса характерен для 23% обследуемых медицинских работников. Люди со средним уровнем стресса

способны подвергаться воздействию стресса генных факторов. В целом они успешно справляются с возникающим стрессом, но в некоторых ситуациях могут испытывать некие трудности. Для 38% медицинских работников характерен высокий уровень стресса. Люди с высоким уровнем стресса часто испытывают ряд физических, эмоциональных и когнитивных симптомов, таких как учащенное сердцебиение, мышечное напряжение, беспокойство, раздражительность, трудности с концентрацией внимания и чувство подавленности. У них также могут быть проблемы со сном, усталость и ухудшение самочувствия. Высокий уровень стресса может быть вызван множеством факторов, в том числе стрессом на работе, финансовым стрессом, проблемами в отношениях и другими жизненными событиями. Исследование организационного стресса является весьма важным, имея ввиду профессию врача. Специфика работы врача подразумевает возникновения организационного стресса, что может сказаться на гармоничности жизни медицинского работника. Своевременное выявление проблем, а также их ликвидация могут способствовать снижению стресса, стабилизации эмоционального состояния личности, что благоприятно скажется на минимизацию врачебных ошибок. Низкий уровень стресса был диагностирован 38% опрошенных респондентов. Средний уровень стресса характерен для 25% опрошенных медицинских работников. Высокий уровень стресса обнаружен у 37% испытуемых. Медицинские работники с высоким уровнем организационного стресса могут испытывать такие симптомы, как выгорание, неудовлетворенность работой и низкая производительность труда. У них также может быть более высокий уровень прогулов и текучести кадров. Те, у кого средний уровень организационного стресса, могут время от времени испытывать симптомы стресса, но, как правило, способны справляться со своей рабочей нагрузкой и поддерживать хорошую производительность труда. Медицинские работники с низким уровнем организационного стресса, как правило, способны эффективно справляться со своей рабочей нагрузкой и лучше контролировать свою рабочую среду. Они могут время от времени сталкиваться со стрессом, но, как правило, способны хорошо справляться и поддерживать хорошее удовлетворение от работы и производительность.

Изучение динамики стресса относительно преобладающего типа юмора показало, что самые низкие показатели психологического и организационного стресса были зарегистрированы у респондентов с аффилиативным типом юмора. Так же для них характерен низкий уровень нервно-психического напряжения. Вероятность развития стресса для данных респондентов прогнозируется низкая. Для респондентов с преобладающим самоподдерживающим типом юмора так же свойственны низкие показатели уровня стресса и нервно-психического напряжения. Вероятность развития стресса так же считается низкой для медицинских работников с данным типом юмора. Более высокие показатели стресса зарегистрированы у респондентов с агрессивным типом юмора. Для респондентов данной группы характерен высокий уровень нервно-психического напряжения. У данных медицинских работников диагностирована повышенная вероятность развития стресса. Самый высокий уровень стресса зарегистрирован у врачей с самоуничжительным типом юмора. Для этих респондентов характерен высокий уровень нервно-психического напряжения, а так же высокая вероятность повышения стресса.

В заключение наше исследование показало, что после прохождения тренинга по профилактике стресса в группе респондентов с преимущественно агрессивным типом юмора произошло достоверное снижение влияния агрессивного юмора и усиление влияния аффилиативного юмора. Это говорит о том, что тренинг помог людям сместить акцент с негативного и враждебного юмора на более позитивный и поддерживающий юмор, что может способствовать лучшему управлению стрессом и общему благополучию.

Выявленные в результате исследования результаты подтверждают эффективность использования психологического тренинга для предотвращения стресса с помощью юмора в качестве эффективного инструмента для людей, стремящихся справиться со стрессом и улучшить свое психическое здоровье.

Дальнейшие исследования могут помочь изучить долгосрочные эффекты тренинга и определить наиболее эффективные стратегии для поощрения позитивного юмора и снижения стресса.

УДК 304.2

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

КРАСАВИНА ОЛЬГА КОНСТАНТИНОВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
Екатеринбург (Россия)

Аннотация: Актуальность исследования заключается в том, что создание благоприятного психологического климата является задачей руководителя каждой организации, одной из неотъемлемых проблем которых являются конфликты. Целью исследования стало изучение стиля управления педагогическим коллективом на базе одной из школ Свердловской области.

Ключевые слова: образовательная организация, педагогический коллектив, руководитель, конфликтные ситуации.

THE ROLE OF THE LEADER IN CONFLICT SETTLEMENT IN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Krasavina Olga Konstantinovna

Abstract: The relevance of the study lies in the fact that the creation of a favorable psychological climate is the task of the head of each organization, one of the inherent problems of which are conflicts. The aim of the study was to study the style of management of the teaching staff on the basis of one of the schools in the Sverdlovsk region.

Key words: educational organization, teaching staff, leader, conflict situations.

Эффективность внедрения на практике продолжающихся изменений в образовании во многом зависит от руководства образовательных организаций, которое является видной фигурой в области образования.

В настоящее время директор образовательной организации – это эффективный лидер, сочетающий в себе следующие личностные качества: коммуникабельность, компетентность, смелость в принятых решениях, заботливое отношение к подчиненным, успешность решать сложные проблемы, которые требуют внимания, стратегический склад ума, саморазвивающийся человек, способный использовать инновационные технологии управления в своей деятельности.

Стремление создать позитивную психологическую атмосферу среди членов команды является одним из главных приоритетов руководителя, и модернизация команды предполагает постоянное улучшение взаимоотношений, которые способствуют повышению производительности труда работников. Это оказывает мотивирующее влияние на изобретательскую инициативу сотрудников образовательного учреждения и зависит от желания сотрудников достигать своих целей и задач.

Конфликты всех типов и конфликтные ситуации относятся к числу нежелательных элементов психологической среды. Научиться конструктивно разрешать разногласия и конфликтные ситуации крайне важно для того, чтобы должным образом разрешать трудности в педагогическом коллективе.

Конфликты по-прежнему часто возникают в профессиональной деятельности представителей пе-

дагогической профессии практически во всем мире, несмотря на обширную историю их изучения. Это происходит потому, что до сих пор неясно, что является причиной возникновения конфликтов [10; 9].

Работа педагога изобилует факторами, которые могут привести к конфликтам, включая повышенную ответственность за следующее поколение, интенсивность педагогической деятельности, разнообразие связей между теми, кто вовлечен в образовательный процесс, стрессы, которые могут усиливать тревогу и раздражительность и заставлять людей чувствовать себя психически истощенными, а также так называемый "синдром эмоционального выгорания", которым страдают некоторые представители этой профессии. Это заболевание также сильно сказывается на психическом здоровье, что отрицательно сказывается и на детей.

Конфликты между "учителями с опытом работы и молодыми учителями; учителями с высоким опытом, официальным статусом (учитель высшей категории, руководитель методического объединения) и учителями, у которых их нет; учителями, преподающими разные предметы; учителями, преподающими один и тот же предмет; учителями начальной и средней школы" возникают в образовательной организации как результат профессионального и межличностного взаимодействия участников образовательного процесса [2, с. 30]. Соответствующие конфликты включают конфликты между учителем и родителем, учителем и учениками или администрацией образовательной организации.

Знание причин, по которым возникают конфликты в образовательных учреждениях, важно для руководителя, чтобы иметь возможность оперативно принимать меры по налаживанию дружеских отношений, изменять роль каждого преподавателя в команде и искать методы влияния, улучшающие психологический климат в коллективе.

Ниже приведены основные причины возникновения такого рода конфликтных ситуаций:

- «недостаточное знание руководителем реальной ситуации в преподавательском составе;
- жесткая регламентация школьной жизни;
- разочарование в организации процесса преподавания и воспитательной работы;
- разочарование в возможностях индивидуального и профессионального развития сотрудника;
- перекалывание на сотрудника «чужих» обязанностей;
- неравномерная нагрузка работников, выполняющих общественные задания;
- нарушение правила независимого отношения к личности воспитателя;
- неудовлетворенность стилем руководства;
- нарушение правил этического и физического поощрения работы учителя» [2, с. 26].

Нездоровая рабочая среда возникает в группе, где «лидер завышает потребности сотрудников, не прибегает к поощрениям, не оценивает вклад сотрудников в общее функционирование, запугивает, публично критикует и не прислушивается к мнению сотрудников, не обращает внимания на их озабоченность и просьбы» [4].

В результате у руководителя образовательного учреждения появляется важная работа: управление конфликтами. Он должен обладать способностями предвидеть споры, предотвращать и подавлять коллизии, разрешать их с использованием современных методов и тактик, в частности медиации, и уметь использовать конфликты в качестве катализатора роста и перемен внутри образовательного учреждения.

Технология управления конфликтами относится к этому типу руководимой менеджером методической деятельности. Алгоритм управления конфликтами состоит из нескольких этапов:

1. Анализ конфликтной ситуации;
2. Выбор стратегии;
3. Выбор и реализация методов решения конфликтов;
4. Принятие решения [8].

На начальном этапе изучаются основные вопросы конфликта, обстоятельства, коренные причины и поводы его возникновения; выслушиваются спорящие стороны; и привлекается нейтральный наблюдатель для оценки ситуации. Руководителя могут попросить ознакомиться со специализированными материалами и литературой по данному вопросу, если спор сторон тесно связан с экономическими, юридическими или правовыми проблемами.

Однако, поскольку корень ссоры может быть быстро устранен, следует тщательно ознакомиться с конфликтом между подчиненными (родителями, учениками). Этот этап отличается тщательным исследованием проблемы без поспешных суждений или выбора.

На втором этапе доступно несколько различных тактик. Руководитель должен учитывать, как конфликтная ситуация и любое потенциальное разрешение соотносятся с его собственными целями и задачами, ожидаемыми преимуществами для компании и команды, моральными стандартами образовательной среды и, наконец, его собственными профессиональными и психологическими качествами.

Конкуренция, сотрудничество, компромисс, избегание и адаптация - вот пять моделей поведения в конфликте, которые традиционно применяются как к непосредственным участникам конфликта, так и к лидеру, стремящемуся разрешить такой конфликт.

Руководитель принимает решение о методах разрешения споров на третьем этапе. Иногда использование административных средств для урегулирования споров и установления авторитета руководителя может быть более успешным. К таким методам можно отнести:

- анкетирование в отношении участников конфликта,
- перераспределение должностей, обязанностей конфликтующих,
- приказ с готовым решением вопроса,
- использование власти.

Рекомендуется использовать такие стратегии, как посредничество и дискуссии, принимая во внимание точки зрения обеих сторон.

Конфликтующие стороны могут мирно решать свои проблемы в ходе переговоров; фактически, они становятся скорее коллаборационистами, чем противниками в поисках решения. Разногласия сохраняются во время переговоров, но, в конечном счете, они должны быть разрешены [8].

Лучше всего тщательно спланировать обсуждения, определиться с позицией и выбрать решение, которое устроит все стороны, чтобы разрешить конфликтную ситуацию путем переговоров.

Бывают ситуации, когда в дискуссию вовлекается третья сторона, например беспристрастный посредник.

В спорной ситуации медиаторы помогают достичь консенсуса. Их работа заключается в организации переговорного процесса таким образом, чтобы стороны действовали эффективно для защиты интересов, которые были ущемлены в споре. Однако ответственность за результаты и соглашение, которое принимается сторонами, несут исключительно стороны конфликта [8].

Медиация особенно важна при урегулировании разногласий в преподавательском составе или в образовательном учреждении, она особенно успешна при восстановлении связей между людьми, взаимодействие которых должно поддерживаться наиболее эффективным образом.

Важно соблюдать принципы медиации:

- медиация основана на добровольном согласии третьей стороны принять участие;
- медиатор не высказывает собственного мнения, не принимает чью-либо сторону.
- медиатор обязуется сохранять конфиденциальность.

Он суммирует результаты конфликтов, оценивает уровень их усталости и, при необходимости, принимает более взвешенные решения на четвертом этапе.

Предотвращение конфликтов. Необходимость учета спорных вопросов и потенциальных факторов, провоцирующих конфликты, в упорядоченном рабочем процессе имеет решающее значение для предотвращения физических столкновений. Среди шагов, предпринятых для предотвращения конфликтов, следующие:

- хорошо спланированная и организованная информационная система, разъяснение спорных вопросов в образовательном процессе, а также дебаты и анализ сложных обстоятельств с коллегами, родителями и учащимися;
- ясность требований и задач, знание их всеми участниками учебного процесса,
- прогнозирование проблем, которые неизбежно или с высокой вероятностью могут спровоцировать конфликт;
- создание положительного микроклимата в коллективе;

– занятия и тренинги, направленные на развитие умений и навыков взаимодействия в конфликтных ситуациях [9].

В свете этого важно иметь в виду, что споры будут возникать тем реже, чем больше времени вы потратите на их предотвращение. Кроме того, способность управлять конфликтами поможет в следующих ситуациях, когда споры и конфронтации неизбежны: адекватное восприятие конфликта участниками; психологическая грамотность; готовность к углубленному обсуждению проблемы; и организация совместных усилий по разрешению проблемы.

Чтобы определить психологический климат в образовательной организации, нами было проведено исследование на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №8 города Красноуральска. Исследование проводилось в индивидуальной форме с помощью онлайн-инструмента – гугл форм (Google Forms). В исследовании приняли 39 человек, из них: 34 – женщины; 5 – мужчины. Средний возраст – 35 лет.

Были применены следующие методики: диагностика ролевого конфликта в деятельности руководителя (С. И. Ерина) [4, с. 140]; опросник «Стиль поведения в конфликте» (К. Томас) в адаптации Н.В. Гришиной [7].

Используя эти инструменты, мы изучили уровень ролевого конфликта лидера и индивидуальные склонности членов команды к конфликтам.

Согласно результатам мониторинга, видно, что большинство сотрудников довольны ситуацией в своей компании и что им нравится работать со своими коллегами. Они довольны своей рабочей обстановкой и отмечают профессионализм, такт и хладнокровие менеджера. Кроме того, можно сказать, что разногласия на рабочем месте случаются не так уж часто. Тот факт, что сотрудники могут при необходимости отстаивать свою точку зрения и работать над достижением решения при разрешении спорных ситуаций, является плюсом.

Результаты ответов учителей показали, что показатель, вызывающий беспокойство, связан с распределением заданий и организацией исполнительного процесса; это приводит к напряжению в ответственности, которую учитель несет за свою работу перед руководством за надлежащее выполнение обязанностей. Однако большинство респондентов утверждают, что менеджер способен рассеять нарастающие разногласия и разработать уникальную стратегию для каждого сотрудника.

Другие показатели, демонстрирующие напряженность педагогов, относятся к ситуациям, связанным с оплатой труда, жесткими временными рамками исполнения тех или иных поручений, с недостаточными образовательными ресурсами организации. Основные конфликты происходят из-за нарушения трудовой дисциплины и несоблюдения сроков и качества выполняемой работы.

Выяснилось, что компромисс и избегание, которые определяются отсутствием интереса к совместной работе, а также склонностью преследовать собственные цели, были двумя наиболее распространенными поведенческими моделями при разногласиях. Обычно он используется, когда нет особой необходимости защищать права сторон, поскольку разногласия напрямую не затрагивают их интересы, или когда рассматриваемый вопрос не является очень острым.

В целом полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что коллектив образовательной организации сплочен, каждый член коллектива чувствует себя комфортно. Но, тем не менее, присутствует напряженная атмосфера, иногда возникают конфликты по причине разных взглядов на решение организационных задач.

Список источников

1. Диагностический опросник социально-психологического климата группы – URL: https://loiro.ru/files/pages/page_403_diagnostika-soc-psih-klimata-gruppy1.pdf
2. Клименских М. В. Педагогические конфликты в школе: учеб. пособие / М.В. Клименских, И. А. Ершова. – Москва: Флинта. – 2017. – 74 с.
3. Котова О. В. О методах разрешения конфликтных ситуаций в организации / О. В. Котова, С. М. Мальцева, Е. Р. Пронина, А. В. Стец // АНИ: экономика и управление. – 2021. – №2 (35). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodah-razresheniya-konfliktnyh-situatsiy-v-organizatsii> (дата обращения: 02.12.2022).

4. Мельникова С. Е. Стратегии и методы разрешения конфликтов в образовательной организации. / С. Е. Мельникова. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2017/06/30/strategii-i-metody-razresheniya-konfliktov-v-obrazovatelnoy>

5. Методика А. Н. Лутошкина «Какой у нас коллектив». – URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2017/02/05/metodika-a-n-lutoshkina-kakoy-u-nas-kollektiv>

6. Леонов Н. И. Психология конфликта: методы изучения конфликтов и конфликтного поведения. / Н. И. Леонов. – URL: https://studme.org/356280/psihologiya/psihologiya_konflikta_metody_izucheniya_konfliktov_i_konfliktnogo_povedeniya

7. Опросник К. Томаса «Стиль поведения в конфликте». – URL: <https://world-psychology.ru/oprosnik-k-tomasa-stil-povedeniya-v-konflikte-2/>

8. Роль руководителя в управлении конфликтами в организации: профессионально важные качества и способности – URL: <https://studfile.net/preview/3858826/page:62/>

9. Симонова Н.М. Алгоритм управления конфликтами в образовательной организации / Н.М. Симонова – URL: <https://corp-univer.ru/setevoe-izdanie/modeli-upravleniya>

10. Evers W. Burnout Among Teachers. Students' and Teachers' Perceptions Compared / W. Evers, W. Tomic, A. Brouwers // *School Psychology International*. – 2004. – Vol. 25(2). – P. 131-148.

11. Urbanovská E. Occupational teacher's stressors and burn-out syndrome / E. Urbanovská // *School and Health*. – 2011. – Vol. 21. – P. 303-316.

УДК 330

АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

СВЕЧКАРЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

Научный руководитель: Сержанова Заяна Романовна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

Аннотация: Описываются абьюз его признаки, причины его появления и развития в межличностных отношениях между мужчиной и женщиной, виды. Понятие газлайтинг, токсичные отношения, а также статистика домашнего насилия.

Ключевые слова: абьюз, абьюзивные отношения, абьюзер, токсичные отношения, газлайтинг, насилие, жертва.

ABUSIVE RELATIONSHIPS

Svechkareva Tatiana Yurievna*Scientific adviser: Sergeantova Zayana Romanovna*

Abstract: This article discusses such a phenomenon as abuse, its signs, the causes of its appearance and development in interpersonal relationships between a man and a woman, types. The concept of gaslighting, toxic relationships, as well as statistics of domestic violence.

Key words: abuse, abusive relationships, abuser, toxic relationships, gaslighting, violence, victim.

Абьюз, по моему мнению, прежде всего, это отношения, в которых партнер унижает, оскорбляет, нарушает личные границы своего партнера. Причиняет психологическое воздействие и понижает волю, использует эмоциональное, физическое, и другие виды насилия, старается полностью заполнить жизнь жертвы собой, своими интересами, не давая как либо проявлять в отношениях с ним. [1]

Обычно человек-абьюзер не удовлетворён собственной жизнью, пессимистичен, и как правило во всех его проблемах обвиняет общество. Но, имеются и конкретные допущения, чтобы он примерил на себя роль абьюзера и остался в ней. Наиболее общераспространенной версией является наличие абьюзера в окружении, чаще всего идет из детства. Человек дублирует его манеры, или относится, как к наиболее верной, либо заполняет раны и травмы с применением жестокости. Микроклимат внутри семьи, поддержание близости родителей с ребенком, методы воспитания в семье – все это оказывает огромное влияние на развитие агрессивного поведения у подростков. Дети, которые, живут в семьях, где царит недопонимание, конфликты наиболее склонны к проявлению агрессии. [2]

Существует 4 вида абьюза:

1. физический – повреждения, побоихватания за руку;
2. психологический – манипуляции, шантаж, угрозы;
3. экономический – доминирует контроль над партнером или изъятие денежных средств;
4. сексуальный – партнер заставляет вступать в интимную близость. [3]

В своей работе многие психологи утверждают, что: «газлайтинг используют практически каждый абьюзер». Газлайтинг является формой психологического насилия, ведь в приоритете, вызвать сомнение у жертвы в адекватности восприятия мира, себя и других. В итоге, газлайтер всегда прав, жертва – не права.

Такие отношения могут привести к распаду личности. Это может повлиять на весь жизненный аспект жертвы – депрессия, самобичевания недоверия к противоположному полу, различные психосоматические заболевания на фоне хронического стресса. [1]

Как я и описывала в начале данной статьи, что абьюз, это прежде всего, отношения, в которых партнер унижает, оскорбляет, нарушает личные границы своего партнера и дополню, что еще абьюзеры не меняются практически никогда, и им нужна серьезная помощь психолога, поэтому не нужно пытаться им помочь самостоятельно, ведь есть риск неосознанно превратиться в жертву.

Если случилось так, что человек стал жертвой абьюза, то ему, скорее всего, будет тяжело вырваться из данной роли самостоятельно. В ситуации, если данный тип людей тотально оказывал влияние, то у человека практически не остается близких и родных людей, как и было координально продумано и спланировано. Но, если жертве все же удастся понять всю сложившуюся ситуацию, то стоит просто взять и отыскать в себе силы прекратить общение с этим человеком. В противном же случае, жертве, как можно скорее необходимо обратиться к психологу, особенно спустя долгие годы абьюза. [2]

Признаки абьюзивных отношений:

- Ревность. Абьюзер запрещает партнеру общаться с людьми другого пола.
- Обвинения. Абьюзер выставляет партнера виновным в разных ситуациях.
- Контроль. Абьюзер пытается контролировать каждый шаг жертвы.
- Перепады настроения. Он применяет физическое насилие, а потом ведет себя, как ни в чем

не бывало. [4]

Бэнкрофт Ланди в своей книге «Почему он делает это? Кто такой абьюзер и как ему противостоять?» пишет о том, как определить абьюзера на начальном этапе общения. На протяжении 20 лет он изучал непозволительное отношение мужчин к своим жертвам. Ниже представлены причины, означающие абьюз по отношению к жертвам:

1. Дерзко отзывается о прошлых отношениях.
2. Делает одолжения, которые вам не нужны.
3. Постоянный контроль.
4. Проявляет чувство собственности.
5. Всегда отрицает свою вину.
6. Эгоцентричен.
7. Злоупотребляет пагубными напитками или веществами.
8. Заставляет вступать с ним в интимную близость.
9. Торопится на ранних этапах в отношениях, говоря о женитьбе и т.д.
10. Демонстрирует двойные стандарты.
11. Ведет себя с вами по-другому в присутствии людей.

Последствия созависимых отношений, могут быть очень плачевными, вплоть до летального исхода. С абьюзером можно легко приобрести различные психиатрические заболевания. Оказывая на женщину психологическое, физическое влияние, занижая, меняя ее цели, желания, принципы, абьюзер постепенно вытесняет из жертвы личность.

По статистике 5 миллионов детей в год наблюдают жестокое обращение к своим матерям – это чаще всего, приводит к психологической травме. По предположительным результатам у них выходит, высокий уровень тревожности, плохое поведения и рассеянное внимание в школе, и многие психологические переживания, влияющие на развитие детей. [7].

В России от домашнего насилия ежегодно умирает 14 000 женщин [9] при небольшом различии формулировок: женщины умирают от жестокого обращения своих мужей [9], любовников, мужей и сожителей [10] и т.д.

Как объяснила Марина Писклакова-Паркер, директор центра «АННА», что 14 000 жертв в год — является опубликованная информация в 1995 году в докладе Российской Федерации, который был представлен в Комитет ООН [8].

Из роли жертвы помогут найти выход данные методы:

Прежде всего, дать понять, что вас не устраивает жестокое обращение. Но при этом не стоит

угрожать абьюзеру или выводить его на шантаж. Осознать, что человек не изменится. Стоит завершить какие-либо взаимодействия с ним, не смотря на уговоры. И самое действенное- это отвлечься на общение с друзьями, родными, сходить к психологу и найти занятие по душе, т. к. после таких отношений нужно снова разбираться в себе и понять чего именно хочешь ты.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что абьюз, газлайтинг и токсичные отношения являются одной из самых актуальных психологических проблем современности. В жизни каждого могут быть данные люди, наиболее выгодно уметь зрело определять данных людей и держать ситуацию под контролем. Появление абьюза и газлайтинга по отношению к жертве стоит немедленно прекращать, поскольку данные отношения всегда имеют трагические последствия для своих жертв. И в такой ситуации рекомендуется всем жертвам обращаться за психологической помощью. [5]

Список источников

1. Пойда Е.Е., Корниенко А. А. АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_50126096_40102212.pdf
2. Анфиногентова Мария Денисовна. АБЬЮЗ И АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МИРЕ [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_43458366_35656869.pdf
3. Ильина Мария Игоревна АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МИРЕ [Электронный ресурс] https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47761302_41913583.pdf
4. Электронный ресурс URL: <http://psymedcare.ru/abyuz#abyuz-v-otnosheniyah>
5. Капаева С. И. АБЬЮЗ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ
6. Далсегг, А. На крючке. Как разорвать круг нездоровых отношений / 2008.- 274 МИРЕ [Электронный ресурс] https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49878983_95602395.pdf
7. Ланди Б. Почему он делает это? Кто такой абьюзер и как ему противостоять. М.: Издательство «Эксмо», 2020. 390 с.
8. Наталья Поротикова. «Почему первая реакция — не поверить женщине?» Архивная копия от 11 мая 2021 на Wayback Machine // Коммерсант, 11.10.2016. <https://www.kommersant.ru/doc/3113468>
9. Светлана Моисеева. Закон «о семейно-бытовом насилии» – психологическое насилие над Россией Архивная копия от 29 апреля 2021 на Wayback Machine // ИА REGNUM, 14.11.2019. <https://regnum.ru/news/society/2777954.html>
10. О женщинах, «гибнущих в России», или как манипулировать статистикой Архивная копия от 28 апреля 2021 на Wayback Machine // EADaily, 25 ноября 2019. <https://eadaaily.com/ru/news/2019/11/25/o-zhenshchinah-gibnushchih-v-rossii-ili-kak-manipulirovat-statistikoy>

УДК 159

ПАМЯТЬ НА ЗАПАХИ

КАБСБУРГ ЕЛЕНА ИВАНОВНАстарший преподаватель
Высшая школа междисциплинарных исследований БФУ им. Канта

Аннотация: В статье рассматриваются особенности восприятия и памяти на запахи. Какую роль играют запахи в жизни человека? А также как они вызывают эмоции и внезапно возвращают к жизни воспоминания, давно спрятанные в глубинах памяти.

Ключевые слова: запах, обоняние, память, воспоминания, работа мозга, психология.

MEMORY FOR SMELLS

Kabsburg Elena

Abstract. The article discusses the features of perception and memory for smells. What role do smells play in human life? And also how they evoke emotions and suddenly bring to life memories long hidden in the depths of memory

Keywords: smell, smell, memory, memories, brain, psychology.

Изучая обоняние, ученые наткнулись на неожиданное сокровище. В обонятельном эпителии, где окончания нейронов вступают в контакт с внешней средой, содержатся примитивные стволовые клетки с широким спектром действия, и эти стволовые клетки в дальнейшем были использованы для клонирования мышей.

В 1983 году двое итальянских ученых Ариэлла Монти Грациадеи и Паскуале Грациадеи, работая во Флориде, наглядно продемонстрировали, как легко регенерируют обонятельные нейроны и насколько гибка наша обонятельная система [2, 117]. Это вызвало интерес к обонянию среди исследователей, интересующихся нейронной дифференциацией и регенерацией, стволовыми клетками и их применением в лечении дегенеративных заболеваний.

Обоняние настолько сложно, что наука до сих пор не смогла с головой погрузиться в его изучение. К примеру, элементарные механизмы зрения и вкуса были выяснены с древних времен на основе элементарных эмпирических принципов. Сложная и комплексная природа обоняния создает серьезные трудности при анализе и воспроизведении запахов, и методы, используемые для зрения и слуха, оказались неприменимыми. Эта проблема остается в значительной степени не решенной.

Исследования обоняния всерьез начались в середине 70-х годов. С тех пор фокус научных исследований и наблюдений сдвинулся от психологии и психофизики к детальному структурному анализу белков и других молекул, ответственных за восприятие запахов, а в последнее время возникли интригующие вопросы, такие как переработка мозгов обонятельных сигналов, их связь с памятью, воспоминаниями и вероятность запахов возвращать к жизни переживания из прошлого и вызывать яркие эмоции.

В разговорном языке слово "запах" имеет несколько негативный оттенок и может относиться к менее благоприятным явлениям в изучаемом спектре, например, к запаху пищи. В научном контексте этот термин абсолютно нейтрален и может обозначать нечто приятное. Аромат и вкус - вполне обоснованные научные термины для описания сложного набора физических ощущений, связанных с потреблением пищи. Также они включают не только обонятельные и вкусовые нюансы, но и свойства, характеристики, связанные с модальностями восприятия, такими как текстура и температура. [3]

Запах является одним из наиболее мощных эмоциональных триггеров.

Восприятие запаха основано на переработке информации, в основе которого лежит гештальт.

Запахи приобретают значение через систему ассоциаций, которая в весомой степени зависит от эмоционального состояния. Это обусловлено анатомией и физиологией (относящиеся к чувству обоняния проводящие пути тесно связаны с лимбической системой). Кардинальным в этой обработке информации и формировании гештальта будут структуры в правом полушарии мозга. Известно, что ольфакторная сфера нарушена у пациентов с очаговыми поражениями правого полушария. Нейропсихологические тесты у здоровых взрослых мужчин и женщин показали, что структуры правого полушария участвуют в классификации и восприятии запахов.

Английские ученые уже давно доказали, что каждое событие, происходящее в жизни, сопровождается определенным ароматом. Получается, что в любой момент мы можем неожиданно вспомнить событие, когда-то происшедшее с нами, почувствовав знакомый запах. Воспоминания несут в себе положительную энергетику, способную справиться с любыми переживаниями [1, 215].

Обоняние - одно из самых эффективных и мощных органов чувств, вызывающее как воспоминания, так и эмоции.

Это означает, что информация от рецепторов обоняния обрабатывалась головным мозгом ещё до появления таламуса и коры. Поэтому даже сейчас, когда мозг уже достаточно совершенен, информация с органов обоняния по-прежнему поступает не в таламус, а в более глубоко спрятанную в мозгу область, гиппокамп. Гиппокамп ответственен за бессознательную, эмоциональную, память. Между гиппокампом и таламусом существует связь, и обработанная им информация, поступившая от органов обоняния, не только записывается в бессознательную память гиппокампа, но также передаётся в таламус, который записывает её в кору головного мозга и осознаёт.

То, что информация от органов обоняния записана не только в коре головного мозга, но и гораздо глубже, делает реакцию на запахи менее осознанной. Описать запах словами – дело если не невозможное, то очень сложное. С другой стороны, влияние запаха оказывается более сильным именно оттого, что оно записано не на уровне сознания. Информация с органов обоняния поступает в гиппокамп, тот считывает соответствующие воспоминания из подсознательной области и одновременно обращается к более высокой «инстанции», таламусу: что у нас по этому поводу записано в коре головного мозга? Поскольку память о запахах наиболее интенсивно закладывается в первые десять лет жизни, то это объясняет, почему запахи чаще всего вызывают к жизни именно детские воспоминания. Ну, а если цепочки ассоциаций в памяти связаны крепко (как это было у Марселя Пруста), то можно при случае и всю жизнь вспомнить.

Так как память о запахах очень глубоко запрятана в подсознание, запахи сильнее влияют на поведение человека, нежели визуальные или звуковые эффекты. Поэтому маркетологи ведущих компаний стали активно использовать этот эффект, эффект Пруста, чтобы повторно привлекать клиентов. Эффект Пруста используют и для того, чтобы зафиксировать в памяти клиента свои торговые марки и превратить его в клиента постоянного, всегда покупающего продукцию данной компании или у данной компании. [4, 84] При этом компании зачастую отрицают факт использования этой физиологической особенности человека, определяющей приоритет обоняния при решении о покупке.

Также отмечу, что воспоминания - это нечто, что дремлет в определенном месте, терпеливо ожидая, когда их оттуда извлекут. Вместо того чтобы быть видимой, память - это нечто, что дрейфует в сознании и разуме человека, как облако или пар. Ученые неохотно используют слова "дух" или "душа", но я вынуждена признать, что память относится скорее к духовной сфере, чем к физической материи. Подобно ветру, дыханию и поднимающемуся пару, существуют бранные и многослойные облака памяти, однако если попытаться прикоснуться к ним, они растают в воздухе и исчезнут.

Многие психотерапевты предполагают, что, если мы хотим понять, кто мы и почему мы такие, какие есть, нам следует вернуться в детство и выяснить, что с нами тогда происходило. Если чувствуем боль, значит, для этого есть причина, а если мы ее не находим, говорят они, значит, мы искали недостаточно глубоко. И мы продолжаем искать правду в воспоминаниях, которые у нас есть или которые, казалось бы, утратили.

Затем мы сталкиваемся с явлением в психике, которое называется "вытеснением воспоминаний". Эта концепция основана на идее, что человеческий разум может удалить из сознания часть ин-

формации о конкретных переживаниях и связанных с ними чувствах, чтобы защитить себя от эмоционально сложных воспоминаний. Спустя месяцы, годы или десятилетия, когда разум может легче справиться с "подавленными воспоминаниями", их можно вытащить из саркофага прошлого, изучить и проанализировать по частям, как древние свитки, на которых записана истина.

Люди, которые верят в это, утверждают, что травматические воспоминания похоронены очень глубоко. Вместе с ними эмоции просачиваются в нашу сознательную жизнь, отравляя отношения с окружающими и подрывая наше ощущение собственного «Я». Поэтому нам необходимо возвращаться в прошлое, раскапывать и вытаскивать погребенные воспоминания.

Выводы:

Запах – это первое и главное чувство человека. Добавлю, что нерв специальной чувствительности, отвечающий за обоняние формируется на седьмой неделе беременности. Это означает что первое чувство человека (как уже доказано-еще в утробе матери) - это запах.

Это исключительное чувство напрямую связано с лимбической системой, самой сверхглубинной частью мозга, которая отвечает за настроение, воспоминания, чувства, эмоции и реакции, связанные с выживанием человека как класс. Запахи вызывают воспоминания о прошлом событии, и они усиливают эмоции, связанные с этим моментом.

Наше обоняние призвано подсознательно распознавать, что нравится нам, а что считается вредным для организма, и влиять на наши эмоциональные предпочтения и повседневное поведение.

Ученые-нейробиологи подтвердили, что запахи вызывают воспоминания и эмоции. Нейромаркетинговые исследования также показали, что 75% эмоций вызывается обонянием.

Очевидно, что сила обонятельных воспоминаний зависит от важности жизненных эпизодов из прошлого, когда был испытан определенный запах.

Список источников

1. Ароматы и запахи в культуре.- Москва.: Издательство НЛО. – 2003.- 215 с.
2. Паоло Пелоси. Обоняние. Увлекательное погружение в науку о запахах. – Москва: КоЛибри.- 2020. – 117 с.
3. Chernigovskaya, T. (2004). Cognitive struggle with Sensory Chaos: Semiotics of Olfaction and Hearing. // SEMIOTICA (in press)
4. Дэвид Льюис. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя. – Москва. – 2015. – 84 с.

© Е.И. Кабсбург, 2023

УДК 159.9.07

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ ПОДРОСТКОВ НА УСПЕШНОСТЬ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НОВОКЩЕНОВА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО "Волгоградский социально-педагогический университет"

Научный руководитель: Симонова Любовь Борисовна

доцент, кандидат педагогических наук

ФГБОУ ВО "Волгоградский социально-педагогический университет"

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема влияния уровня проявления тревожности подростков на успешность учебной деятельности, раскрывается связь тревожности со школьной успеваемостью. С одной стороны, высокая тревожность может ухудшать успешность в учебной деятельности учащихся, с другой – плохая успеваемость может влиять на повышение тревожности, а также в статье описываются результаты исследования по данной теме.

Ключевые слова: тревожность, успешность в учебной деятельности, подростки, влияние уровня проявления тревожности, исследование.

Novokshenova Sofia Andreevna*Scientific adviser: Simonova Lyubov Borisovna*

Abstract: This article discusses the problem of the influence of the level of manifestation of adolescent anxiety on the success of educational activities, reveals the relationship between anxiety and school performance. On the one hand, high anxiety can worsen the success in the educational activities of students, on the other hand, poor academic performance can affect the increase in anxiety, and the article describes the results of a study on this topic.

Key words: anxiety, success in educational activities, adolescents, influence of the level of anxiety manifestation, research.

Тревожность как психическое состояние выступает в качестве важнейшего субъективного фактора, определяющего успешность и продуктивность деятельности человека в сфере труда, общения и познания, оказывает существенное влияние на эффективность и качество различных видов деятельности, в том числе и учебной.

Следует сразу отметить, что чувство тревожности в подростковом возрасте особенно ярко проявляется в учебной деятельности. Психическое состояние тревожности в процессе обучения характеризуется субъективно переживаемыми эмоциями напряжения, беспокойства, тревоги, озабоченности, нервозности, которые сопровождаются различными негативными реакциями и возникают в сложных, стрессовых ситуациях, таких, например, как контрольные и самостоятельные работы, экзамены. Чувство тревоги в школьном возрасте неизбежно, поскольку процесс познания всегда сопровождается тревогой, ведь открытие чего-то нового таит в себе беспокоящую человека неопределенность. Поэтому

му успешная учеба в школе возможна только при условии более или менее систематического переживания тревоги по поводу событий школьной жизни, так называемая полезная тревожность. Интенсивность этого переживания не должна превышать индивидуальной для каждого ребенка «критической точки», после которой оно начинает оказывать дезорганизирующее влияние. Успешностью в учебной деятельности называют лично значимые учебные достижения, связанные с социальным признанием и переживанием радости.

В зарубежных и отечественных исследованиях тревожность рассматривается в самых различных аспектах: как побуждение, как эмоциональное состояние, как свойство и черта личности.

Этой теме посвящено большое количество трудов как отечественных (А.М. Прихожан, Р.С. Немов, В.Р. Кисловская, О.В. Овчинникова, Э.Ю. Пунг, О.А. Прохоров, Н.Е. Лысенко, Е.Е. Шотт, Л.В. Ананина, Е.И. Рогов, М.И. Линисина), так и зарубежных авторов (З. Фрейд, Ч.Д. Спилбергер, К. Хорни, У.П. Морган, К.Л. Халл, Р. Спенс, Дж. Тейлори др.) Несмотря на достаточную представленность в научной литературе описаний тревожности, сохраняется много неясностей в понимании этого явления, в этой связи, изучение природы тревожности и ее влияния на личность человека является крайне значимым и актуальным в современном мире.

Следует отметить, в теоретическом плане проблема тревожности изучена хорошо, но на практике мы продолжаем наблюдать, как тревога дезорганизует многих учащихся старшей школы, мешает им учиться в полную силу, добиваться успехов.

Поэтому важно изучить состояния и уровни тревожности применительно к учебной деятельности подростков, где понимание психических состояний и управление ими в процессе познания и общения являются одной из существенных сторон деятельности.

С целью выявления влияния уровня тревожности на успешность учебной деятельности подростков, было проведено эмпирическое исследование учащихся 8 классов МКОУ «СШ №7» городского округа город Михайловка Волгоградской области. Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе мы использовали представленный выше комплекс диагностических материалов для выявления уровня школьной тревожности и изучения индивидуальных особенностей ее проявления. Полученные данные были обработаны и представлены в виде таблиц.

Результаты анализа данных об общей тревожности, полученных по методике «Тест школьной тревожности» Филлипса».

Общий уровень тревожности



Рис. 1. Общий уровень тревожности

По данным рис. 1 среди опрошенных учащихся 8 класса высокий уровень тревожности не проявляется. Несколько повышенный уровень тревожности наблюдается у 14% учащихся, они расценивают ситуацию школьного обучения как угрожающую их престижу, самооценке, статусу. Низкий уровень тревожности проявляется у большинства респондентов, что составляет 61% от числа опрошенных. Нормальный уровень тревожности выявлен у 25% учащихся. Школа и школьные требования, трудности не являются для этих ребят травмирующими, что создает условия для нормального функционирования, развития ребенка в процессе обучения, установления дружеских контактов и взаимоотношений.

Таблица 1

Результаты анализа факторов тревожности, полученных по методике «Тест школьной тревожности» Филлипса

Фактор	«Шкалы страха»
Переживание социального стресса	32%
Фрустрация потребности в достижении успеха	36%
Страх самовыражения	25%
Страх ситуации проверки знаний	21%
Страх не соответствовать ожиданиям окружающих	46%
Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу	18%
Проблемы и страхи в отношениях с учителями	39%

Как показывает анализ таблицы 1, для данной группы респондентов наиболее выраженным является страх не соответствовать ожиданиям окружающих (46 %). Эти учащиеся ориентированы на значимость других при оценке своих результатов, поступков и мыслей, склонны испытывать тревогу по поводу отметок и характеристики их действий окружающими, нередко ожидают негативной оценки. Сказываются особенности подросткового возраста, в соответствии с которым ориентация на мнение референтной группы является для подростков одной из важнейших возрастных характеристик.

Следующим по выраженности в группе школьников является показатель «проблемы и страхи в отношениях с учителями» (39 %). Повышенная тревожность по данному фактору свидетельствует о том, что эти дети испытывают эмоциональное напряжение в отношениях с учителями, что может негативно повлиять на учебный процесс. Причиной появления напряженности во взаимоотношениях с педагогами является потребность в самоутверждении, стремлении отстоять и доказать свою точку зрения во всех сферах деятельности, включая образовательный процесс. Однако такое поведение подростков не всегда находит позитивный отклик у педагогов.

На третьем месте по выраженности стоит фрустрация потребности в достижении успеха (36 %). Высокий уровень тревожности по данному фактору связан с возникающими у детей затруднениями в достижении поставленных целей. Учитывая возраст испытуемых, проявление данного типа тревоги, возможно, связано с завышенными ожиданиями в учебной деятельности и предстоящей подготовкой к сдаче государственной итоговой аттестации, а также родительскими установками на будущее подростков.

Что касается самого низкого рейтинга, то он выявлен у фактора «низкая физиологическая сопротивляемость стрессу» (18 %). Повышенная тревожность у 18 % респондентов проявляется в неадекватных реакциях на различные стрессогенные факторы, что чаще всего связано с постепенным закреплением тревожности как личностной черты индивида. Остальные 82 % учащихся, что соответствует возрастным особенностям, могут спокойно справляться с ситуациями стрессогенного характера.

На втором этапе исследования было проведено сопоставление уровня тревожности обучающихся с результатами их успеваемости за 3 четверть. Данные по успеваемости учащихся 8 классов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровень успеваемости обучающихся за III четверть

ФИО	Успеваемость (средний балл)	ФИО	Успеваемость (средний балл)
Данила А.	3,4	Анна Б.	4,5
Вероника А.	4,5	Дмитрий В.	4,7
Нармин А.	3,7	Дарья В.	4,4
Дмитрий А.	4,5	Полина Г.	4,7

ФИО	Успеваемость (средний балл)	ФИО	Успеваемость (средний балл)
Андрей А.	3,0	Руслан Д.	3,3
Алиса Д.	3,7	Виктория Мед.	4,8
Арина Д.	4,4	Данил М.	4,1
Александра Е.	4,0	Данияр М.	3,9
Иван Е.	4,3	Александр О.	3,4
Роман И.	3,8	Арсений Р.	4,2
Максим К.	4,7	Анна С.	5,0
Ирина К.	4,8	Вероника У.	4,0
Анастасия Л.	4,9	Ева Ц.	4,0
Виктория Мак.	4,9	Татьяна Ю.	4,0

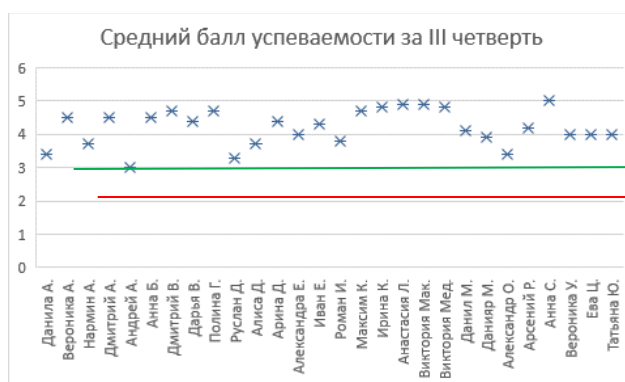


Рис. 2. Средний балл успеваемости за III четверть

Сопоставив данные по каждой подгруппе с результатами успеваемости, можно отметить некоторые тенденции:

1. У обучающихся с высоким уровнем тревожности показатель успеваемости не превышает 4 баллов, причем учатся эти дети нестабильно, выделяя «любимые» и «нелюбимые» предметы, «хороших» и «плохих» учителей.

2. Обучающиеся с низким уровнем тревожности имеют показатель успеваемости выше 4,5 баллов, и этот показатель стабилен на протяжении всего учебного года.

3. У обучающихся с уровнем тревожности, находящимся в пределах нормы, можно проследить тенденцию: чем выше успеваемость в баллах, тем ниже уровень тревожности. Данное утверждение справедливо для тех, чья успеваемость выше среднего показателя (4,5) и для тех, чья успеваемость ниже 4 баллов. На проявление тревожности у учащихся со средними показателями успеваемости (4 – 4,5 балла) большее влияние оказывают индивидуальные особенности и характер взаимоотношений в классе, чем объективная оценка учебных умений и навыков.

4. Основной процент школьников с оптимальным уровнем тревожности определен в группу ребят со средней успеваемостью. У 50% восьмиклассников с успеваемостью выше среднего повышен уровень личностной тревожности, хотя уровень ситуативной тревожности остается в пределах нормы. У 56% респондентов при успеваемости ниже 4 баллов преобладает высокий уровень ситуативной тревожности при низком или умеренном уровне личностной тревожности. «Середнячки» в плане успеваемости характеризуются большей эмоциональной устойчивостью по сравнению с теми, кто ориентирован на получение одних «пятерок» или не рассчитывает особенно на оценку выше «тройки».

Распределив обучающихся на три группы по результатам успешности их обучения и сопоставив эти данные с показателями школьной тревожности по тесту Филлипса, можно также отметить определенные закономерности.

Уровень тревожности учащихся со средней успеваемостью (по Филлипсу)

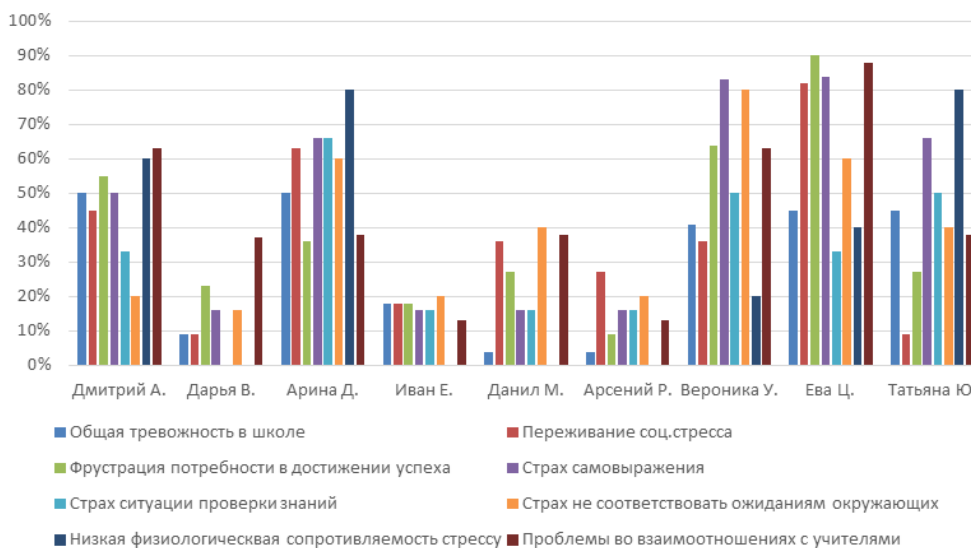


Рис. 3. Уровень тревожности учащихся со средней успеваемостью

1. У 89% учащихся со средней успеваемостью ситуации проверки знаний не вызывают серьезного беспокойства, поэтому уровень тревожности по данному фактору не превышает 50%. 45% из них не испытывают страха не соответствовать ожиданиям окружающих, поскольку показатель по данному фактору находится на низком уровне. (рис. 3)

2. У 17 человек из 28 опрошенных, что составляет 60% от общего числа респондентов, преобладает низкая физиологическая сопротивляемость стрессу вне зависимости от уровня успешности обучения, так как показатель по данному фактору находится на низком уровне.

Таким образом, наше предположение о том, что школьная тревожность оказывает существенное влияние на успеваемость подростков нашло свое подтверждение в ходе данного исследования.

Список источников

1. Ананина Л.В. Проблема тревожности у детей в подростковом возрасте // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. - 2017. - № 1. - с. 143–147.
2. Аракелов Г.Г., Лысенко Н.Е., Шотт Е.К. Психофизиологический метод оценки тревожности // Психологический журнал. – 1997. – Т. 18. – Номер 2. - с. 102-113 .
3. Корабельникова Е.А. Тревожные расстройства у подростков // МС. 2018. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trevozhnye-rasstroystva-u-podrostkov> (дата обращения: 02.05.2023).
4. Микляева А.В., Румянцева П.В. Школьная тревожность: диагностика, коррекция, развитие. - СПб.: Речь, 2004. - 247 с.
5. Практикум по психологии состояний: Учебное пособие / Под ред. проф. А. О.
6. Прихожан А.М. Причины, профилактика и преодоление тревожности// Психологическая наука и образование.2012.- №2.
7. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога: Учеб. пособие: В 2 кн. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999.

УДК 740

ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ О РОЛИ ПРИВЯЗАННОСТИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

ПАДАЛКО СВЕТЛАНА ПАВЛОВНАстудент,
ФГАОУ ВО Северо-Кавказский Федеральный университет*Научный руководитель: Осипова Наталья Владимировна*
кандидат психологических наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: на сегодняшний день теория привязанности распространена в изучении. Самые разные области личностной психологии находятся под влиянием процесса привязанности. Если изначально, эту тему рассматривали исключительно только в детской психологии, то сейчас большую популярность набирают взрослые аспекты этого явления. Привязанность стали изучать в контексте психопатологии. В данной статье представлен обзор на зарубежные исследования в области привязанности. Здесь говорится о романтической, взрослой и привязанности матери и ребенка. Опираясь на учения Дж. Боулби и М. Эйнсворт, исследователи проводили собственные эксперименты, которые определили новый вектор в изучении вопроса привязанности.

Ключевые слова: «привязанность», «взрослый возраст», «романтические отношения», «психопатология», «надежная привязанность», «тревожно-амбивалентная привязанность», «избегающая привязанность», «дезорганизованная привязанность».

REVIEW OF FOREIGN STUDIES ON THE ROLE OF ATTACHMENT IN HUMAN LIFE

Padalko Svetlana Pavlovna*Scientific adviser: Osipova Natalia Vladimirovna*

Abstract: today the theory of attachment is widespread in the study. A wide variety of areas of personality psychology are influenced by the attachment process. If initially, this topic was considered exclusively in child psychology, now adult aspects of this phenomenon are gaining popularity. Attachment began to be studied in the context of psychopathology. This article presents an overview of foreign studies in the field of attachment. It talks about the romantic, adult and attachment of mother and child. Based on the teachings of J. Bowlby and M. Ainsworth, researchers conducted their own experiments that identified a new vector in the study of the attachment issue.

Keywords: "attachment", "adult age", "romantic relationships", "psychopathology", "reliable attachment", "anxiety-ambivalent attachment", "avoidant attachment", "disorganized attachment".

Теория привязанности уже несколько десятилетий остаётся актуальной темой в психологии и терапии клиентов. Её основоположники – Дж. Боулби и М. Эйнсворт были клиническими психологами, которые занимались исследованием данной области всю профессиональную жизнь. Вся концепция привязанности в дальнейшем будет пересмотрена другими специалистами в области психологии, но её ранняя теория оформилась уже в самостоятельную научную школу [1, с. 131-150].

В основе этой теории лежит взаимодействие людей и их межличностные отношения, которые

определяют структуру личности: понимание человеком себя, мир, познание других людей и развитие творческого потенциала.

Дж. Боулби и его сподвижники рассматривали проблему привязанности на основе большого количества исследований и методов. Им приходилось наблюдать за сотнями семей, а в частности за матерью и ребёнком в процессе их взаимодействия и развитие дитя. Таким образом, как выделяет Е.О. Смирнова, «объектом привязанности» служит мать. Естественно, что те связи, которые ребенок формирует в детстве служат сценарием в последующие года. Однако, на сегодняшний день стоит вопрос не в изучении феномена привязанности, а то, как эмоциональный опыт, полученный на разных возрастных стадиях, влияет на жизнь взрослого человека?

В этой работе мы хотим осветить тему привязанности через взаимодействие ребёнка и матери, начиная с самого рождения, а затем привести исследования, направленные на психопатологию предположенного явления.

В работе Дж. Уолш, Э. Д. Хеппер и Б. Маршалла говорится о том, что качество романтической привязанности супругов является ключевым аспектом в отношениях матери и ребёнка [2 с.449-451]. Их исследования показали, что те, кто имеет высокую степень тревожной привязанности, обеспокоены отношениями, поэтому прослеживается негативное отношение к детям как до, так и после беременности. Если обратится к избегающему типу привязанности, то здесь родитель не имеет ресурса для благополучного взаимодействия с ребёнком, так как в силу личного опыта мать лишена отзывчивых и близких отношений.

Согласно теории привязанности, поддержание контакта с фигурой привязанности является основной потребностью, связанной с выживанием у млекопитающих. Боулби определил четыре характеристики привязанности, такие как стремление к близости (желание находиться рядом с фигурой привязанности), безопасное убежище (возвращение к фигуре привязанности для получения комфорта и безопасности в стрессовых ситуациях), надёжная база (фигура привязанности выступает в качестве безопасной базы, чтобы ребенок мог исследовать окружающую среду) и отсутствие фигуры привязанности, что вызывает в детях тревогу и беспокойство. Отношения привязанности могут быть надёжными или ненадёжными, исходя из этих критериев [3, с. 436-455].

Надёжный тип привязанности формируется при наличии уверенности в надёжности объекта привязанности, при том, что объект доступен и готов помочь в случае необходимости. Человек с надёжной привязанностью чувствует уверенность, что он может положиться на другого человека и быть уверенным в его поддержке в трудные моменты.

Избегающий тип привязанности формируется, когда ребёнок не получает достаточно эмоциональной поддержки, либо при получении поддержки ощущает от неё дискомфорт. Как правило, люди с таким типом привязанности склонны избегать близких отношений, поскольку они вызывают у них чувство страха и дискомфорта.

Тревожно-амбивалентный тип привязанности формируется, когда объект привязанности малопостоянен в своих эмоциональных проявлениях. Человек с таким типом привязанности нередко чувствует тревогу и неуверенность в отношении того, как будет себя вести объект привязанности.

Дезорганизованный тип привязанности формируется в ситуациях, когда объект привязанности причиняет ребёнку физическую или эмоциональную боль, либо когда ребёнок попадает в экстремальную ситуацию. Люди с таким типом привязанности могут испытывать яркие эмоции, часто быть неустойчивыми в своих отношениях с другими людьми.

Каждый из этих типов привязанности представляет собой итог взаимодействия ребёнка с объектом привязанности и формируется в зависимости от того, какие эмоции и опыты он получает от данного объекта. Однако, важно понимать, что тип привязанности может быть изменен в процессе жизни благодаря новым опытам и ощущениям в отношениях с другими людьми.

С. Рейс, Дж. Бреннан, Д. Якович и К. Джордж, изучая связь между привязанностью и субъективным опытом рождения у матерей, показали, что женщины с ненадёжными типами привязанности сообщают о более низком уровне поддержки и удовлетворенности родами в целом. Авторы указывают, что этим матерям требуется особая поддержка и сопровождение во время родов [4, с. 2].

Обращаясь к теории привязанности Дж. Боулби, где говорится, что новорождённый воспринимает мать и себя как отдельные единицы, что даёт право сделать следующий вывод: симбиоз родителя и ребенка происходит до первого года жизни второго, а в ходе этого процесса могут формироваться и другие паттерны привязанности [5, с. 447].

Эмоциональная связь между матерью и нерожденным ребенком может быть рассмотрена как форма системы ухода, где мать обеспечивает защиту и заботу о своем ребенке на ранних стадиях его развития. Это может проявляться в привлечении внимания к собственному телу и здоровью, внимательному и чуткому отношению к собственным эмоциям и чувствам, а также в бережливом обращении с собственным телом и здоровьем. Кроме того, эта система ухода может способствовать формированию эмоциональной связи между матерью и ребенком, которая будет являться основой для дальнейшего развития привязанности между ними. Она будет определять отношение матери к своему ребенку, а также его чуткость и ответственность в отношении заботы о нем.

Исследования, проводимые с помощью метода MFR, могут помочь установить, какие индивидуальные и отношенческие факторы способствуют формированию здоровой, прочной и эмоционально благоприятной связи между матерью и ребенком. Обладание этими знаниями может помочь специалистам в области семейной психологии и психотерапии разрабатывать более эффективные стратегии работы с семьями, в том числе с подростками и молодыми родителями. Кроме того, результаты исследований MFR могут быть полезны для разработки программ ранней помощи и ухода за младенцами и детьми.

Исследования также показали, что ревность может быть частью нормального близкого отношения и необязательно является признаком неуверенности в себе или недоверия к партнеру. Однако, если ревность выходит из-под контроля, это может негативно повлиять на отношения. Важно научиться управлять своей ревностью и заниматься ею в конструктивный и здоровый способ.

Таким образом, наша привязанность играет важную роль в том, как мы реагируем на ревность в отношениях. Люди с надежной привязанностью могут лучше управлять своими эмоциями и реагировать на различные ситуации в отношениях, что делает их более успешными в сохранении здоровых и стабильных отношений.

В статье «Приливы и отливы привязанности: различия в привязанности внутри человека подрывают благополучие отношений между надежными людьми с течением времени» авторы Ю.У. Гирм, К.Р. Агню, Л.Э. Ван дер Дрифт на основе исследований делают вывод о том, что люди, имеющие надежный тип привязанности более поддержаны стрессам, переживая сложнее возникшие трудности. Поэтому важно учитывать, что наши отношения и взаимодействия с людьми могут иметь глобальные последствия и влиять на нас в течение всей жизни. Кроме того, осознание своих типов привязанности может помочь в формировании более здоровых и устойчивых отношений и в личной жизни, и в общении с окружающими людьми [6, с. 397-421].

Рассмотрим данную тему в контексте психопатологий. Многие зарубежные ученые рассматривают психопатологию через несколько граней человеческого развития. Мы рассмотрим негативную специфику привязанности через материнскую и психопатологию привязанности взрослого человека.

Филипп Хьюгле посвящает свою исследовательскую работу людям, больным шизофренией, где тема привязанности раскрывается через образ Бога. Автор утверждает, что пациенты с подобным диагнозом имеют избегающий тип. Сравнивая две группы людей с безопасной и избегающей привязанностью, выводит полученные данные:

- 1) развиваясь на основе полученного в детстве опыта надежной привязанности;
- 2) развиваясь как некий механизм компенсации на основе ненадежной привязанности, сформированной в детстве.

Согласно полученным результатам, 64% людей с шизофренией имели привязанность к духовной фигуре, из них 29% имели надежную привязанность и 36% — ненадежную. В контрольной группе 78% людей имели привязанность к духовной фигуре, из них 67% — надежную и 11% — ненадежную. Качество привязанности определялось на основе анализа интервью.

Как утверждают Гранквист и Кирпатрик «форма «любви», переживаемая в контексте отношений с

Богом, гораздо больше напоминает прототипическую привязанность ребенка к своей матери» [7, с. 906].

Авторы отметили, что у лиц с шизофренией привязанность к надежной духовной фигуре связана со снижением симптомов и улучшением функционирования в обществе, таких как управление проблемами самооценки, депрессией, взаимоотношениями и имеющей смысл жизнью активностью. Наличие надежной духовной привязанности также связано с улучшением уровня функционирования в обществе и снижением симптомов. Следовательно, наличие надежной духовной привязанности, как отмечают авторы, предпочтительнее, чем ее отсутствие [8, с. 12].

Отсутствие опорных фигур привязанности может помешать формированию эффективных когнитивных стратегий для преодоления неприятных ситуаций, что может привести к психическим расстройствам, связанным с психотическими проявлениями [9, с. 98-110].

Из теории привязанности были выведены две гипотезы, касающиеся отношений между религией и стилем привязанности: гипотеза соответствия и гипотеза компенсации.

Согласно гипотезе соответствия, существует связь между детско-родительскими взаимодействиями в юности и способностью человека регулировать эмоции по отношению к духовной фигуре. Если у человека была надежная привязанность в юности, то он может использовать духовную фигуру как фигуру привязанности, которая помогает ему справляться с эмоциональным дистрессом. Гипотеза компенсации, наоборот, утверждает, что небезопасная история привязанности может привести к увеличению религиозности или духовности, где Бог может стать суррогатной фигурой привязанности. Такой механизм компенсирует отсутствие ощущения безопасности и помогает регулировать эмоции.

На сегодняшний день, тема безысходности сродни привязанности. Существует множество теорий о созависимости, которые берут своё начало из учений о привязанности. Хотелось бы привести примеры исследований романтических отношений у взрослых, где модель и истоки поведения между партнерами следует искать в детско-родительском взаимодействии, а также личностных характеристиках, изначально присущих индивидам.

Привязанность в норме помогает людям достичь ключевых эволюционных и биологических задач, пройти развитие, преодолеть травмы, а также успешно реализоваться в качестве человека и как члена общества. Имеющаяся связь в раннем возрасте оказывает влияние на будущие успехи в семье, карьерных достижениях, а также социальной адаптации в целом.

В настоящее время активно изучаются особенности привязанности в зрелом возрасте, особенно отношения между людьми с разными типами привязанности. Ранний опыт отношений может сформировать модель себя и партнера, которая в будущем повлияет на поведение человека в близких отношениях. Исследования показывают, что только надежная привязанность имеет положительную связь с положительной ревностью, которая не разрушает отношения, а делает их более прочными. Стресс и уровень удовлетворенности отношениями могут значительно снижаться в случае конфликтных и трудных ситуаций у людей с надежной привязанностью, поскольку они ожидают, что их отношения будут более стабильными в течение времени. Люди с ненадежными типами привязанности могут приспособиться к нестабильным и непредсказуемым отношениям, но общее благополучие в отношениях у людей с надежной привязанностью выше. Типы привязанности могут изменяться в зависимости от качества отношений со временем, что может влиять не только на привязанность к партнеру, но и на общую привязанность, сформированную в детстве. Важно, чтобы партнеры были чуткими, заботливыми и поддерживающими, чтобы способствовать формированию глобальной надежной привязанности [6, с. 397-421].

С. Гарофало, С. Богертс в одном из своих экспериментов выявили, что привязанность типа "тревожно-амбивалентный" и "избегающий" связана с различными личностными расстройствами, которые могут быть связаны с опытом нарушения доверия в детстве. Избегающий тип связан с шизоидным, шизотипическим и антисоциальным расстройством. Такие люди могут рассматривать других как ненадежных и страдать от социальной замкнутости. Тревожно-амбивалентный тип связан с пограничным, гистрионным и обсессивно-компульсивным расстройством. Эти люди могут быть очень чувствительны и стремиться к интимным отношениям, но также не выносить одиночества. Зависимое и параноидальное расстройство могут быть связаны как с избегающей, так и с тревожно-амбивалентной привязанностью.

П. Велотти, С.Б. Зобель, Г.Роже и Р. Тамбелли провели исследование, направленное на выявление роли ненадежной привязанности в случаях насилия в отношениях. Они подчеркивают, что насилие не зависит только от привязанности и может быть вызвано и другими факторами риска. Однако результаты исследования показали, что люди с тревожно-амбивалентным типом привязанности более склонны к насилию. Эти люди могут реагировать на недостаток привязанности гиперактивацией системы привязанности и прибегать к экстремальным стратегиям поведения, в том числе к насилию. Жертвы насилия с таким типом привязанности также чаще подвергаются насилию от своих партнеров, потому что они боятся остаться одни и не имеют достаточно ресурсов, чтобы прекратить эти отношения. Люди с избегающей привязанностью также могут насилловать своих партнеров, чтобы контролировать их поведение через страх. Жертвы насилия с таким типом привязанности могут страдать от изоляции и бояться просить помощи из-за своего убеждения в своей психологической непригодности и мнения о том, что окружающие люди не смогут помочь им.

С. Даниэль, С. Ланн и С. Поулсен рассмотрели феномен привязанности через взаимоотношения психотерапевта и клиента, где первые были представлены в различных психологических направлениях, а вторые отличались спецификой своего типа привязанности. Они провели исследование, в котором проанализировали эмоциональную реакцию терапевтов на пациентов с разными типами привязанности, страдающих нервной булимией [10, с. 59-64]. Изучены были психотерапевты, работающие по психоаналитическому и когнитивно-бихевиоральному направлениям. В результате стало ясно, что надежная привязанность клиента не влияет на количество позитивных чувств, которые испытывают терапевты. Психоаналитически ориентированные терапевты испытывают трудности при работе с пациентами, имеющими избегающий тип привязанности, поскольку такие пациенты скорее закрыты и не выражают эмоций. КБТ-терапевты, напротив, меньше внимания уделяют эмоциям и более руководствуются структурированным процессом работы. Результаты исследования показали, что тип привязанности следует учитывать при выборе психотерапевта для людей, в том числе страдающих от нервной булимии.

Согласно последним исследованиям, теория привязанности предоставляет ценный материал для понимания человеческой психики. Начав свое развитие с исследования детской психики, теперь теория привязанности все больше изучает психику взрослых, особенно в области психопатологии в последние годы. Она помогает нам чувствовать себя в безопасности, дает возможность любить и быть любимым, формирует наши ценности и убеждения. Однако, чрезмерная привязанность и зависимость могут стать причиной страданий, также как и полное отсутствие привязанности может привести к эмоциональной замкнутости и одиночеству. Поэтому важно находить баланс между своими потребностями и потребностями людей, которые нас окружают, чтобы достичь эмоционального благополучия и наслаждаться жизнью.

Список источников

1. Смирнова Е.О. Теория привязанности: концепция и эксперимент [Электронный ресурс] // Вопросы психологии. 1995. № 3. С. 139—150. URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=34644>
2. Уолш Дж.: Определения имеют значение: Если отношения матери и плода не являются привязанностью, то что же это такое?. Архивенское здоровье. 2010, 13 (5): 449-451.
3. Зейфман Д., Хазан С. Парные связи как привязанности: переоценка доказательств. В: Кэссиди Дж., пиарщик Шейвер, редакторы. Руководство по привязанности: теория, исследования и клинические применения. 2-е изд. Нью-Йорк: The Guilford Press; 2008. стр. 436-55.
4. Рейз С., Бреннан Дж., Якович Д., Джордж С.. Привязанность взрослых и опыт родов: важность надежной базы и убежища во время родов. Журнал репродуктивной психологии и детской психологии.
5. Боулби Дж. Привязанность /Дж. Боулби – М.:Гардарики, 2003. – 447 с.
6. Гирме Ютика У. и др. Приливы и отливы привязанности: различия в привязанности внутри человека подрывают безопасность Благополучие отношений между отдельными людьми с течением времени. Журнал личностной и социальной психологии, 2018. Том 114, № 3, стр. 397-421.

7. Гранквист П., Киркпатрик Л.А. Привязанность и религиозные представления и поведение. В: Кэссиди Дж., пиарщик Шейвер, редакторы. Руководство по привязанности: теория, исследования и клинические применения. Нью-Йорк: The Guilford Press; 2008. стр. 906.
8. Хьюгеле П. и др. Привязанность и совладание с психозом по отношению к духовным фигурам. BMC Psychiatry, 2015. Том 15, № 237, 12 с.
9. Мэбет А., Гамли А., Шваннауэр М., Фишер Р. Состояния привязанности ума, ментализация и их корреляты в образце психоза первого эпизода. Psychol Психотер. 2011;84(1):42-57. обсуждение 98-110.
10. Таска Г.А. Привязанность и расстройства пищевого поведения: обновленные данные исследования. Современное мнение в психологии, 2019. Том 25, стр. 59-64.
11. Бриш, К. Терапия нарушений привязанности: от теории к практике / К. Бриш ; пер. с нем. С. И. Дубинской. — Москва : Когито-Центр, 2014. — 316 с.
12. Циринг, Д. А. Соотношение личностной беспомощности и смежных с ней психологических феноменов / Д. А. Циринг // Вестник Томского государственного университета. — 2009. — № 329. — С. 214—218.
13. Селигман, М. Наученный оптимизму. Как изменить свое мнение и свою жизнь / М. Селигман. — Нью-Йорк, 2006 год
14. Динер М.Дж., Монро Дж.М. Взаимосвязь между стилем привязанности взрослого и терапевтическим альянсом в индивидуальной психотерапии: метааналитический обзор // Психотерапия: теория, исследования и практика. 2011. Том 48. № 3. С. 237-248.
15. Винникот Д.В. Маленькие дети и их матери. М., Класс, 1998.
16. Бартоломью К. Избегание близости: перспектива привязанности // Журнал социальных и личных отношений. 1990. Том 7. С. 147-178; Шейвер П. Р., Кларк К. Л. Формы романтической привязанности взрослых и их когнитивные и эмоциональные основы // Развитие и уязвимость в близких отношениях / под ред. Г. Ноама, К. Фишера. Гарвард, 1996. С. 29-58.
17. Задание на завершение манчестерской детской истории: взаимоотношения с родительским AAI, SAT и поведение ребенка / Р. Голдвин, Ч. Стэнли, В. Смит, Дж. Грин // Привязанность и развитие человека. 2000. Том 2. № 1. С. 71-84.
18. Кларк-Стюарт К. А., Гуссенс Ф., Аллхузен В. Измерение привязанности младенца к матери: достаточно ли странной ситуации // Социальное развитие. 2001. Том 10. № 2. С. 143-169.

УДК 159.9

КАК РАССТРОЙСТВО ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ВЛИЯЕТ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

ИВАНОВА АНАСТАСИЯ ЛЬВОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: Проблема расстройства пищевого поведения (РПП) является весьма распространённой среди современного поколения. В основном им страдают подростки в возрасте от 14 до 20 лет. В данной статье мы рассмотрим причины возникновения и лечения данного заболевания, а также социокультурные и философские аспекты данной проблемы.

Ключевые слова: расстройства пищевого поведения, подростки, причины возникновения, лечение, социокультурные аспекты, философия.

HOW AN EATING DISORDER AFFECTS A PERSON'S LIFE

Ivanova Anastasia Lvovna

Abstract: The problem of eating disorder (ED) is very common among the modern generation. It mainly affects adolescents aged 14 to 20 years. In this article we will consider the causes and treatment of this disease, as well as socio-cultural and philosophical aspects of this problem.

Keywords: eating disorder, adolescents, causes, treatment, socio-cultural aspects, philosophy.

Расстройства пищевого поведения - это психогенное заболевание, связанное с нарушениями в приёме пищи. Больной не может принять своё тело, вследствие чего, либо сильно ограничивает себя в еде, либо переедает, а после избавляется от последствия съеденных блюд, испытывает эмоциональный дискомфорт касательно своей фигуры и пищевых привычек.

Нервная анорексия представляет собой намеренное снижение массы тела. Наблюдается искажённое восприятие своего тела, сильное желание похудеть и сопровождается страхом набора веса, даже если в действительности такое не наблюдается. Не редко приводит к летальному исходу (в некоторых странах достигает 18%).

Нервная булимия характеризуется повторными приступами бесконтрольного потребления пищи в больших количествах, после которых следует очищение желудочно-кишечного тракта, путём вызывания у себя рвоты или употреблением слабительных. Также присутствуют строгое соблюдение диет и сложные изнуряющие физические упражнения. Летальность составляет около 9%.

Психогенное переедание представляет собой избыточное употребление пищи с целью заглушить сильные эмоции. При данном расстройстве человека не испытывает как таковое чувство голода, поэтому чаще всего упор делается на вредную пищу, которая богата углеводами и жирами (фаст-фуд, сладости и тому подобное), что приводит к появлению лишнего веса.

Основной причиной возникновения данного расстройства является влияние общества на ценности человека. В последние десятилетия все предпочитают худобу. В сознании людей существует стереотип о том, что худые люди считаются более привлекательными и успешными. А вот полнота наоборот ассоциируется с безобразностью и ленью. Также стоит заметить, что этим расстройством зачастую страдают представители женского пола, ведь приоритеты общества заключаются в том, что девушки должны быть внешне привлекательны, в то время как мужчине достаточно быть хорошо реализованным социально.

Данное мнение распространяется в основном в сети интернет, например в социальных сетях. И хотя сейчас многие пропагандируют «бодипозитив» (любовь к своему телу, вне зависимости от его внешнего вида), данная проблема всё также остаётся актуальной.

Также причиной возникновения могут стать личностные проблемы (влияние родителей или близких людей), соматические нарушения (гормональный дисбаланс, расстройство механизмов насыщения), депрессия.

Главной проблемой данного расстройства является, то что у индивида страдает не только его физическое здоровье (обильное выпадение волос, нарушение эмали, аритмия, сахарный диабет, язва желудка, гастрит), но и психологическое. В погоне за «идеальным» телом, человек начинает чувствовать себя неполноценным и неудовлетворённым своей жизнью, перестаёт воспринимать своё тело реалистично, ведь теперь оно всегда будет казаться недостаточно худым, хотя таковым не является.

Данное расстройство требует работы как с психологом, так и с диетологом. Чаще всего в основе лечения лежит когнитивная психотерапия. Она помогает больному поменять свои убеждения о еде, массе тела, собственной значимости и помогает разобраться в самом себе.

С точки зрения философии, расстройства пищевого поведения отражает нашу культуру и общество, влияют на наше отношение к своему внешнему виду и самооценку, и вызывают вопросы об этической ответственности в области здравоохранения.

На уровне здравоохранения, РПП требуют внимания со стороны специалистов разбирающихся в данной теме, которые в свою очередь должны иметь соответствующую квалификацию, чтобы обеспечить пациентов правильным лечением и содействовать в их выздоровлении. Также важно, чтобы пациенты получали поддержку не только в лечении, но и повседневной жизни.

Индивидуальная ответственность также играет важную роль в борьбе с расстройствами пищевого поведения. Люди должны осознавать, что они не одни в своих проблемах и что существуют множество способов решения проблемы. Необходимо содействовать улучшению понимания о себе и своём теле, признавая, что каждый уникален и имеет свои индивидуальные потребности.

В данной статье были рассмотрены основные типы расстройства пищевого поведения, симптомы, причины возникновения и методы лечения. Также была рассмотрена этическая ответственность при работе с пациентами и социокультурные аспекты данной проблемы.

Таким образом, расстройства пищевого поведения являются серьёзной проблемой для здоровья человека и могут привести к тяжёлым физическим и психологическим последствиям. Очень важно обращаться за помощью к профессионалам в области психологии и психотерапии, которые могут оказать эффективную помощь при лечении данного заболевания. Кроме того, важно соблюдать этические принципы при работе с пациентами, чтобы не нанести им ещё больше вреда.

Список источников

1. Андреева Г.М., Дубровина И.В. Особенности психологической помощи с расстройствами пищевого поведения. // Вестник Практической Психологии Образования. - 2017. - Т.14. - С. 89-96.
2. Брюховецкий И.П., Русакова М.А. Синдром переедания и обжорства: диагностика, классификация и подходы к коррекции. // Психиатрия и психофармакотерапия. - 2019. - Т.21. - С. 186-194.
3. Дорожевец А.Н., Соколова Е.Т. Исследования образа тела в зарубежной психологии. // Вестник МГУ, серия 14: психология. - 1985. - №4. - С.39-49.
4. Зорина И.М. Расстройство пищевого поведения: проблемы диагностики и терапии. // Медицинский журнал. - 2018. Т.12. - С.111-115.
5. Красножен Е.С., Жукова И.В. Расстройство пищевого поведения: современные подходы к диагностике и лечению. // Журнал неврологии и психиатрии имени С.С. Корсакова. - 2017. - Т.117. - С.49-53.
6. Ситникова Е.А. Расстройства пищевого поведения и проблемы этики. // Медицинская этика и право. - 2020. Т.17. - С.87-90.
7. Соколова Е.Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. - Москва: издательство МГУ, 1989.

8. Терещенко Т.Н., Яковлева Н.Ю. Философия расстройств пищевого поведения: проблемы и перспективы. // Сибирский медицинский журнал (Иркутск). - 2019. - Т.34. - С.89-93.

9. Яковлева Н.Ю. Философские основы понимания расстройств пищевого поведения. // Вестник Омского университета. - 2018. - Т.2. - С.23-27.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ НЕАДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ ПАЦИЕНТОВ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ЗОНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант факультета психологии
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»,
г. Челябинск

*Научный руководитель: Капитанец Елена Германовна
к.п.н., доцент*

Аннотация: статья посвящена изучению проблемы коррекции неадекватной самооценки пациентов реабилитационного центра. Цель исследования – теоретически изучить и опытно экспериментальным путем проверить эффективность реализации программы психолого-педагогической коррекции неадекватной самооценки пациентов реабилитационного центра. Реализация заявленной цели осуществлялась с помощью применения следующего диагностического инструментария: методика исследования самооценки Дембо- Рубенштейн (в модификации А.М. Прихожан), методика исследования самооценки личности С.А. Будасси, «Идеальный я» тест Т. Лири на самооценку и взаимооценку. Реализация программы психолого-педагогической коррекции неадекватной самооценки пациентов реабилитационного центра состоит из 10 занятий, которые проводились два раза в неделю по 60 минут каждое.

Ключевые слова: самооценка, адекватная и неадекватная самооценка, средний возраст, аддиктивное поведение, пациенты, реабилитационный центр.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CORRECTION OF INADEQUATE SELF-ESTEEM OF REHABILITATION CENTER PATIENTS

Zonova Tatiana Alexandrovna

Scientific adviser: Kapitanets Elena Germanovna

Abstract: The article is devoted to the study of the problem of correction of inadequate self-esteem of rehabilitation center patients. The purpose of the study is to theoretically study and experimentally test the effectiveness of the implementation of the program of psychological and pedagogical correction of inadequate self-esteem of patients of the rehabilitation center. The implementation of the stated goal was carried out using the following diagnostic tools: Dembo-Rubenstein self-assessment research methodology (modified by A.M. Parishioners), S.A. Budassi's self-assessment research methodology, T. Leary's "Ideal Self" test for self-assessment and mutual assessment. The implementation of the program of psychological and pedagogical correction of inadequate self-esteem of patients of the rehabilitation center consists of 10 classes, which were held twice a week for 60 minutes each.

Key words: self-esteem, adequate and inadequate self-esteem, middle age, addictive behavior, patients, rehabilitation center.

В отечественных и зарубежных исследованиях проблема самооценки – ее структуры, понятия, функций, изучена в работах таких ученых, как: Р. Бернс, Л.И. Божович, И.С. Кон, М.И. Лисина, А.И. Липкина, Э. Эриксон, К. Роджерс и других психологов. Самооценка трактуется в различных концепциях по-разному: личностное образования, несущее регуляторную функцию в поведении и деятельности, как самостоятельная черта личности, основной компонент, характеризующий многообразие и индивидуальность личности [1].

Самооценка – способность индивида определять собственную значимость, оценивать себя как личность в целом, так и отдельные характеристики, качества, особенности поведения [2].

Самооценка значимо влияет на адаптацию к социальным условиям, а также регулирует деятельность и поведение личности [3].

Кризис среднего возраста позволяет оценить все то, что уже сделано, чего человек добился, с другой стороны зачастую к тридцати годам человек приходит не с багажом достижений, а с массой разочарований. Представление того, что вся жизнь еще впереди, исчезает, изменяются цели и ценности. Это может вызывать чувство неопределенности и тревоги. В этот период люди могут испытывать различные чувства, такие как тревога, депрессия, неуверенность в себе, страх перед неизвестным будущим [4].

Чтобы преодолеть этот кризис, люди обычно обращаются за помощью к своим друзьям, родственникам или специалистам. Некоторые люди также находят утешение в религии или духовности. Другие люди могут начать употреблять наркотики или алкоголь, чтобы расслабиться или почувствовать себя более уверенно.

С целью диагностики уровня самооценки у лиц с аддиктивным поведением было проведено исследование в условиях реабилитационного центра. В исследовании участвовали 24 пациента реабилитационного центра, в возрасте от 25 до 30 лет, которые страдали зависимостью от наркотических, психоактивных веществ и алкоголя.

В исследовании уровня самооценки у лиц с аддиктивным поведением были использованы следующие методы и методики:

- 1) теоретические: анализ и обобщение психолого-педагогической литературы, целеполагание, моделирование;
- 2) эмпирические: констатирующий и формирующий эксперимент, тестирование по методикам: методика Дембо-С.Я. Рубенштейн (в модификации А.М. Прихожан), методика исследования самооценки личности С.А. Будасси, «Идеальный я» тест Т. Лири на самооценку и взаимооценку;
- 3) методы количественной обработки данных: методы описательной статистики, Т-критерий Вилкоксона.

Программа психолого – педагогической коррекции разработана на основе программы В.И. Долговой, Е.Г. Капитанец, Д.И. Гладышева [5].

Цель программы – осуществить психолого-педагогическую коррекцию неадекватной самооценки пациентов реабилитационного центра. Задачами разработанной коррекции программы является формирование уверенности в себе, создание позитивного отношения к окружающему миру и людям, создание представления о своей значимости и ценности в обществе, а также формирование адекватного представления о себе через осмысление своих положительных сторон, возможностей, навыков и умений.

Методы: мини-лекция «Самооценка и как она формируется», дискуссии «Моя самооценка», «Как я себя оцениваю», «Как меня оценивают другие», игры и упражнения.

Программа составлена из 10 занятий, которые проводятся два раза в неделю. Продолжительность каждого занятия ограничена 60 минутами и не должна превышать данного временного интервала.

С целью проверки эффективности разработанной программы была проведена повторная диагностика самооценки у лиц с аддиктивным поведением.

Результаты показали, что у 15 участников из 24 изменился уровень самооценки. У 4 человек (17%) уровень самооценки стал высоким, у 11 резидентов (46%) уровень самооценки стал адекватным, а у оставшихся 9 резидентов (37%) уровень самооценки остался прежним.

Для проверки гипотезы о том, что психолого-педагогическая коррекция изменит уровень самооценки у лиц с аддиктивным поведением в условиях реабилитационного центра, была использована статистическая обработка данных при помощи Т- критерия Вилкоксона. Результаты первичного и вторичного исследования уровня самооценки были сопоставлены с помощью методики диагностики самооценки Дембо-С.Я.Рубенштейн (в модификации А.М. Прихожан).

Полученное значение $T_{эмп}=48,5$ находится в зоне значимости, что подтверждает гипотезу исследования. Проведение программы психолого-педагогической коррекции привело к изменению уровня самооценки у лиц с аддиктивным поведением в реабилитационном центре.

В результате исследования уровня самооценки лиц с аддиктивным поведением в условиях реабилитационного центра и разработки программы коррекции, были созданы рекомендации для специалистов, работающих в реабилитационных центрах.

Список источников

1. Ревякина Л. В. Самооценка как сложный динамический феномен / Л. В. Ревякина // Современная психология и педагогика: проблемы и решения. – Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская академическая книга». – 2021. – С. 61-63.
2. Бычкова В. С. Самооценка стрессоустойчивости личности / В. С. Бычкова, Ж. А. Мелконян // Вестник научных конференций. – 2019. – № 3-3 (43). – С. 44-46.
3. Долгова В.И. Превенция конфликтов средствами межкультурной коммуникации субъектов образовательной среды / В.И. Долгова, Е.Г. Капитанец, О.А. Кондратьева. — М.: Перо, 2022. — 168 с.
4. Змановская Е. В. Девиантология : (Психология отклоняющегося поведения) / Е. В. Змановская. – 2-е изд., испр. – Москва : Академия, 2016. – 288 с.
5. Долгова В.И. Моделирование психолого-педагогической коррекции самооценки у лиц с аддиктивным поведением в условиях реабилитационного центра [Текст] / В.И. Долгова, Е.Г. Капитанец, Д.И. Гладышев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. — 2016. — № 5 (135). — С. 267–272. — ISSN: 1994–4683.

УДК 159.9

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

ЛОПУШАНСКАЯ ЕКАТЕРИНА БОГДАНОВНА

аспирант 1 курса

напр. «Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред»,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции в изучении процессов профессионального самоопределения старшеклассников. Представлено как при переходе общества на новый уровень развития изменялось понятие «Профессиональная ориентация». Прежде всего, это проявилось в переосмыслении степени активности самого обучающегося в процессе профессионального выбора, в его трактовке понятие «Профессиональная ориентация».

Центральное место в теоретическом контексте проблемы профессионального выбора заняла категория «профессиональное самоопределение». Формы, методы, содержание профориентационной работы приобрели производный характер и стали рассматриваться в качестве средств руководства профессиональным самоопределением. Произошло это совершенно неслучайно, а под воздействием постиндустриальных тенденций общественного развития.

Представленный в статье анализ философских, психологических и педагогических работ по проблеме профессионального выбора, относящихся к различным периодам общественного развития показал, что акцент направленности исследований продолжает смещаться от профессионального просвещения, профессионального воздействия на личность к активизации личности в ее профессиональном самоопределении, выработывании ответственности за сделанный выбор перед собой и перед обществом. Это вызвано большой личностной и социальной значимостью качества профессионального самоопределения для каждого выпускника школы и общества в целом.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация, личность ученика, личность, профессиональное развитие, профессиональная карьера.

THE MAIN APPROACHES TO THE DEFINITION OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Lopushanskaya E.B.

Abstract: the main trends of the study of the processes of professional self-determination of high school students are discussed in the article. It is presented how the concept of "Professional orientation" changed during the transition of society to a new level of development. First, this change is manifested in rethinking the degree of activity of the student himself in the process of professional choice, in his interpretation of the concept of "Professional orientation".

The category of "professional self-determination" has taken a central place in the theoretical context of the problem of professional choice. The forms, methods, and content of career guidance work acquired a deriva-

tive character and began to be considered as a means of guiding professional self-determination. It happened absolutely not by chance, but under the influence of post-industrial trends of social development.

The analysis of philosophical, psychological and pedagogical works on the problem of professional choice related to various periods of social development presented in the article showed that the focus of research continues to shift from professional education, professional impact on the individual to the activation of the individual in his professional self-determination, developing responsibility for the choice made to himself and to society. This is caused by the great personal and social significance of the quality of professional self-determination for each graduate of the school and society as a whole.

Keywords: professional self-determination, professional orientation, student's personality, personality, professional development, professional career.

На сегодняшний день в Российской Федерации действует статья 37 Конституции РФ 1994 года «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию», исходя из этого на первое место выходит понятие «профессиональное самоопределение», а для удовлетворения запросов индустриального общества центральной категорией теоретических основ решения проблемы профессионального самоопределения выступало понятие «профессиональная ориентация».

Классическими в теории профессиональной ориентации молодежи стали работы Е. М. Бабосова, Ю. К. Васильева, А. Е. Галамштока, Н. Н. Захарова, В. А. Полякова, А. Д. Сазонова, В. Ф. Сахарова, С. М. Чистяковой, Б. А. Федоришина.

Благодаря проведенным учеными исследованиям разработаны основы образования, создана воспитательная концепция профессиональной ориентации, система профессиональной ориентации в условиях плановой экономики, обоснована необходимость системного подхода в исследовании проблемы профессиональной ориентации. Основной акцент в системе профессиональной ориентации делается на оказание помощи лицу оптанта в профессиональном самоопределении в соответствии с ее способностями и с учетом рынка профессий, задачами развития конкретных профессиональных качеств. Параллельно с переходом общества на новый этап развития содержание понятия профессиональной ориентации подвергалось видоизменениям. Прежде всего это проявилось в переосмыслении степени активности самого ученика в процессе профессионального выбора.

В то время как большинство авторов (Н.А. Галушка, М. И.Калугин, К. К. Платонов, В. П. Парамзин, В. Д. Сазонов, В. Д. Симоненко, В.А.Федоришин) характеризуют профессиональную ориентацию как воздействие на личность школьника, ряд исследователей начинает подчеркивать ее активный, деятельный характер.

Так, профессиональная активизация как элемент системы профессиональной ориентации действует и в системе, предложенной В. Ф. Сахаровым, С. М. Чистяковой. Такие взгляды свидетельствуют о переосмыслении характера процесса профессиональной ориентации: об ответе его трактовки в качества одностороннего воздействия и переходе к пониманию его как взаимодействия равно ответственных участников. Это послужило исходным положением до введения в контекст рассмотрения сущности профориентационной работы понятия «личность ученика».

Данный факт можно считать официальным свидетельством признания паритета личностных и общественных нужд в сфере профессионального выбора. Так, эксперты ЮНЕСКО профориентацию понимают, как «помощь лицу в использовании собственных особенностей, представление ей возможностей развивать их так, чтобы она могла выбирать для себя отрасли образования и работы в процессе изменяющихся условий ее жизни в целях быть, с одной стороны, полезной обществу, а с другой - достичь самореализации» [5, 10]. Кроме того, использование категории «личность» обусловило необходимость расширения содержания понятия профориентационного взаимодействия.

Так В. П. Зинченко и Б. Г. Мещеряков кроме общепризнанных элементов профессиональной ориентации (профессиональное просвещение, профессиональное воспитание, профессиональная консультация), включают в систему профориентационной работы профессиональное развитие и поддержж

ку профессиональной карьеры.

Таким образом, центральное место в теоретическом контексте проблемы профессионального выбора заняла категория «профессиональное самоопределение». Формы, методы, содержание профориентационной работы приобрели производный характер и стали рассматриваться в качестве средств руководства профессиональным самоопределением. Произошло это совершенно неслучайно, а под воздействием постиндустриальных тенденций общественного развития. Коренные социокультурные изменения потребовали от современного человека самоопределения почти во всех сферах общественной практики, включив политику, экономику и культуру, и, безусловно, образование. В связи с этим остро возросла актуальность философских и научных толкований феномена самоопределения.

В философской и психологической литературе появилось большое количество исследований этого направления. В широком контексте проблема самоопределения анализируется в рамках проблематики выбора жизненного пути, осознания жизненных смыслов, формирования и развития жизненного поля личности, т. е. жизненного самоопределения. Жизненное самоопределение рассматривается современными учеными как серия задач, которые общество ставит перед личностью и которые ей нужно решить (Е. А. Климов), как конструирование человеком своего «жизненного поля» (М. Г. Гинзбург), как процесс формирования индивидуального стиля деятельности (Е. А. Климов), как процесс самопроектирование личности (Л. М. Митина), осознание смысла жизни (Б. С. Гершунский). Является понятием интегрированным, самоопределение трактуется как «потребность в пребывании своего места в общем течении жизни», «поиск цели и смысла своего существования», потребность слить в единую смысловую систему общие представления о мире и о себе самом и тем самым найти смысл собственного существования [1, 381-388].

Н. В. Ковалева основными критериями самоопределения считать уровень понимания личностью смысла жизни [4, 49]. Интересным является точка зрения В. Э. Чудновского, который рассматривает смысл жизни как личностное психическое образование, что не допускает непосредственного подчинения человека «внешнему» и «внутреннему», понимает его как идею, содержащую в себе цель жизни человека, «присвоенную» им и ставшую для него ценностью очень высокого порядка [3, 15]. И.С. Кон отмечает практическую значимость потребности для человека «мыслить свою жизнь не как серию случайных, разрозненных событий, а как целостный процесс, имеющий определенное направление, преемственность и содержание» [6, 15].

Анализ поля психологических исследований, посвященных раскрытию проблемы становления профессионального самоопределения, позволяет выделить три главных теоретических подхода к ее решению. Первый следует из идеи стабильности и практической неизменности индивидуальных качеств, от которых зависит успех профессиональной деятельности. Второй подход ориентирован на идею направленного развития способностей, полагая, что у каждого человека можно так ли иначе развить необходимые качества. Оба этих подхода рассматривают индивидуальность и профессиональную деятельность как независимые друг от друга величины. Третий подход ориентируется на становление индивидуального стиля деятельности как индивидуально-своеобразной системной организации, которая устойчиво воспроизводится при решении повседневных задач, как «почерк» в работе [2, 108].

Концепция индивидуального стиля деятельности основана на следующих предпосылках:

1. Существуют стойкие, практически не развиваемые личностные (психологические) качества, которые существенно влияют на успех деятельности.
2. Возможны различные по способам, но равнозначные по конечному эффекту, варианты приспособления к условиям профессиональной деятельности.
3. У человека есть широкие возможности преодоления слабой выраженности личностных способностей за счет упражнений или компенсации вторыми способностями или способами работы.
4. Развивать способности необходимо с учетом индивидуальных особенностей личности.

Сегодня образовательная теория и практика переходят от парадигмы обучения, в рамках которой человек выступает как «объект педагогических воздействий», к парадигме непрерывного образования, ориентированного на гуманистические отношения между участниками образовательного процесса, к смыслообразующей парадигме конструирования новых отношений, достойных человека и основанных на вере в его нравственное начало, в его творческий, созидательный потенциал.

Таким образом, проведенный анализ философских, психологических и педагогических работ по проблеме профессионального выбора, относящихся к различным периодам общественного развития показал, что акцент направленности исследований продолжает перемещаться от профессионального просвещения, профессионального воздействия на личность к активизации личности в ее профессиональном самоопределении, воспитании ответственности за сделанный выбор перед собой и перед обществом. Это вызвано большой личностной и социальной значимостью качества профессионального самоопределения для судьбы каждого выпускника школы и общества в целом.

Список источников

1. Божович Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте. – Москва [и др.]: Питер, 2008. - 398 с
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: 031000 - Педагогика и психология, 031300 - Социальная педагогика, 033400 - Педагогика / Е. А. Климов. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2010. - 301 с.
3. Ковалёва Н.В. Жизненное самоопределение молодежи в условиях социальной нестабильности: социально психологический аспект: Дис. ... канд. психол. наук:19.00.05. – М., 1997. – 151 с.
4. Кон И.С. В поисках себя: Личность и её самосознание. – М.: Политиздат, 1984. – 335с
5. Чистякова Светлана Николаевна Профессиональное самоопределение личности: механизмы и образовательные ресурсы // ЧиО. 2014. №3 (40).
6. Чудновский В.Э. Смысл жизни: Проблема относительной эмансипированности от «внешнего» и «внутреннего» Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. Л.В. Куликов. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – С. 410-420. – (Хрестоматия по психологии).

УДК 159.9

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

ГАТИЯТУЛЛИНА ЛЯЙСАН АХМАТОВНА

магистрант факультет психологии
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»,
г. Челябинск

*Научный руководитель: Гольева Галина Юрьевна
к.п.н., доцент*

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы организации помощи детям, психологически не готовым к обучению в школе. От ее решения зависит успешность обучения в школе значительной части детей. Вопрос психологической готовности детей к началу школьного обучения является объектом исследований не только отечественных, но и зарубежных исследователей и теоретиков. Среди них Л.И.Божович, Л.А.Венгер, Л.С.Выготский, Н.И.Гуткина, В.В.Давыдов, А.В.Запорожец, Я.Йирасек, А.Керн, Е.Е.Кравцова, М.И.Лисина, Н.Г.Салмина, Е.О.Смирнова, С.Штребел, Д.Б.Эльконин и другие. Тем не менее, если рассматривать вопрос психологической готовности к школе старших дошкольников в рамках практической психологии, становится понятным, что до сих пор не существует единого мнения по поводу данного понятия, что, в свою очередь, значительно усложняет возможности диагностической и коррекционной работы со старшими дошкольниками, которым она необходима [5, с. 19].

Ключевые слова: психологическая готовность к школьному обучению у старших дошкольников, учебная деятельность, интеллектуальная готовность, личностная готовность, эмоционально-волевая готовность.

MANAGEMENT OF THE PROCESS OF FORMATION OF PSYCHOLOGICAL READINESS FOR SCHOOL TRAINING IN SENIOR PRESCHOOL CHILDREN

Gatiyatullina Lyaysan Akhmatovna*Scientific adviser: Golyeva Galina Yurievna*

Abstract: The article is devoted to the study of the problem of organizing assistance to children who are psychologically unprepared for schooling, and is of great practical importance. The success of schooling for a significant part of the children depends on its solution.

The issue of children's psychological readiness for the beginning of schooling is the object of research not only by domestic, but also by foreign researchers and theorists. Among them are L.I. Bozhovich, L.A. Wenger, L.S.

Vygotsky, N.I. Gutkina, V.V. Davydov, A.V. Zaporozhets, Ya. Kravtsova, M.I. Lisina, N.G. Salmina, E.O. Smirnova, S. Strebel, D.B. Elkonin and others. Nevertheless, if we consider the issue of psychological readiness for school of older preschoolers within the framework of practical psychology, it becomes clear that there is still no consensus on this concept, which, in turn, greatly complicates the possibilities of diagnostic and corrective work with older preschoolers. who need it [1].

Key words: psychological readiness for schooling among older preschoolers, learning activity, intellectual readiness, personal readiness, emotional-volitional readiness.

Проблема организации помощи детям, психологически не готовым к обучению в школе, имеет важное практическое значение. От ее решения зависит успешность обучения в школе значительной части детей. Школьная успеваемость – одна из острых и до сих пор не решенных педагогических задач, несмотря на многократные попытки реформирования системы образования, разработку развивающих образовательных программ, внедрение в педагогическую практику инновационных технологий, появление разных типов образовательных учреждений (государственных и негосударственных). Данный вопрос обсуждается уже на протяжении многих лет, но до сих пор перед психологами и педагогами стоит задача выявления причин школьной неуспеваемости и оказание своевременной помощи ребенку, который испытывает трудности в процессе обучения.

Существуют три отличных друг от друга подхода к решению этой проблемы. У представителей первого подхода «готовность к школе» отождествляется с наличием у ребенка некоторого круга знаний и представлений, необходимых для школьного обучения. Здесь на первый план выходит интеллектуальное развитие, что предполагает наличие запаса знаний о предметах и явлениях окружающей действительности, развитие познавательных процессов (внимания, памяти, мышления, восприятия, речи, воображения и др.), сформированность предметно-специфических знаний (математические представления, речевая, пространственно-графическая подготовка).

Второй подход. Психологическая готовность к школьному обучению понимается не как подготовка к существующим формам школьного обучения, а как наличие предпосылок и источников учебной деятельности в дошкольном возрасте (Д.Б. Эльконин, Л.А. Венгер, В.В. Холмовская, В.С. Мухина, Л.И. Цеханская и др.). Специальная подготовка детей к обучению в школе представляет собой формирование у старших дошкольников элементов будущей учебной деятельности: умения ориентироваться на систему правил в работе, сознательно подчинять свои действия правилу, обобщенно определяющему способ действия, умения слушать и выполнять инструкцию взрослого, работать по образцу, контролировать свои действия и соотносить их с действиями партнера [3].

Третий подход. Поиску единого психологического новообразования, лежащего у истоков учебной деятельности, посвящены исследования, проводившиеся в рамках третьего подхода – определения целостной системы личностной готовности. По мнению В.В. Давыдова, психологическая готовность связана с особенностями всей личности ребенка – с его умственными, эмоционально-волевыми, моральными, физическими и другими качествами [2].

В зарубежных исследованиях проблема психологической готовности чаще всего рассматривается как функция возраста, с позиции «школьной зрелости». Иначе говоря, ребенок, достигший определенного возраста, тем самым уже считается готовым к школе. По мнению С. Штребела, А. Керна, Я. Йирасека, поступающий в школу ребенок должен быть зрелым в умственном, эмоциональном, социальном отношениях [5].

Один из важнейших итогов психического развития в период дошкольного детства – психологическая готовность ребенка к школьному обучению. И. Ю. Кулачина выделяет два аспекта психологической готовности – личностную (мотивационную) и интеллектуальную готовность к школе. Оба аспекта важны как для того, чтобы учебная деятельность ребенка была успешной, так и для его скорейшей адаптации к новым условиям, безболезненного вхождения в новую систему отношений

По методике «Стандартная беседа» Т.А. Нежновой определяется отношение ребёнка к школе:

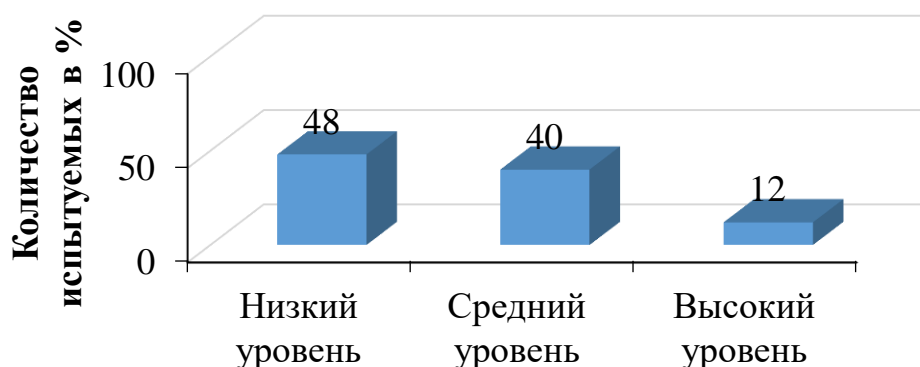


Рис. 1. Результаты исследования формирования психологической готовности к школьному обучению по методике «Стандартная беседа» Т.А. Нежновой у старших дошкольников

«Определение школьной зрелости» по тесту Керна-Иирасека позволило получить предварительную информацию об уровне готовности детей к школьному обучению. На рисунке 4 приведены результаты по тесту Керна-Иирасека.

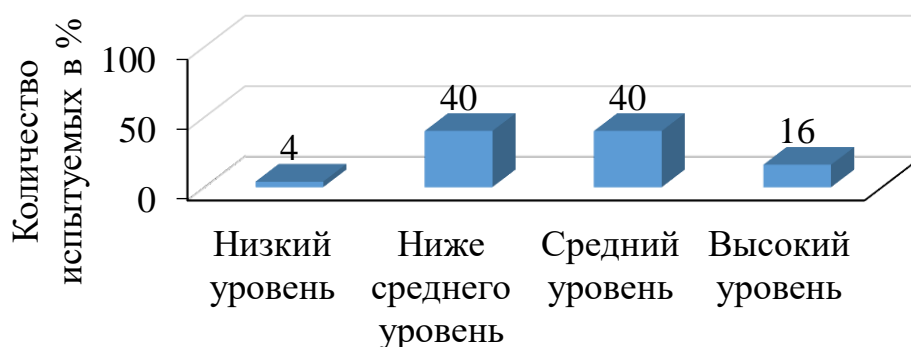


Рис. 4. Результаты исследования психологической готовности детей к школьному обучению по результатам методики «Керна-Иирасека» у старших дошкольников

Таким образом, можно говорить, что методика Керна-Иирасека дает предварительную ориентировку в уровне развития готовности к школьному обучению.

Данные «Рисуночной методики» Д.В. Солдатова позволили провести оценку игровой и учебной мотивации дошкольников, участвовавших в обследовании.

На рисунке 5 приведены результаты нашего исследования.

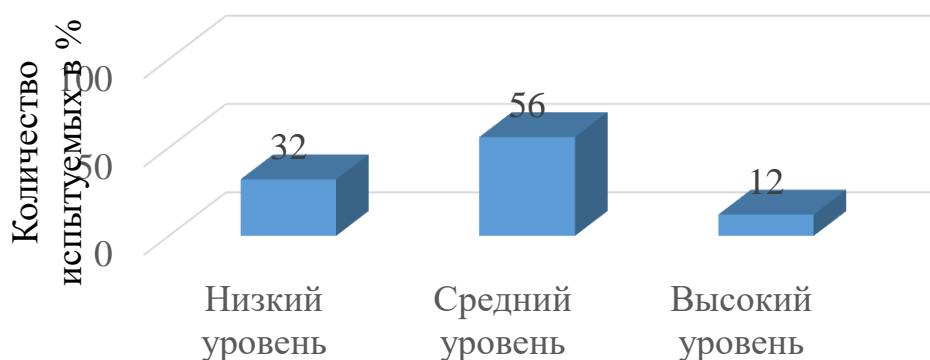


Рис. 5. Результаты исследования мотивационной готовности к учебной деятельности по методике «Рисуночная методика» Д.В. Солдатова у старших дошкольников

Мотивация к обучению в школе предполагает наличие у детей желания не просто пойти в школу, но учиться, выполнять определённые обязанности, связанные с новым статусом, с новой позицией в системе социальных отношений – позицией школьника.

Результаты исследования показывают, что значительная часть детей имеет низкий уровень сформированности внутренней позиции, в основном низкий и ниже среднего уровень готовности к школьному обучению, средний уровень готовности к учебной деятельности.

Полученные результаты показали, что у большого количества детей наблюдается недостаточный уровень психологической готовности к школьному обучению. Для таких детей необходимо проведение специальных коррекционных упражнений, учитывающих уровень каждой составляющей психологической готовности к школьному обучению.

Список источников

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология: учебное пособие / Г. С. Абрамова. – Москва : Академический проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2012. – 624 с.
2. Анастаси А. Психологическое тестирование // А. Анастаси, С. Урбина. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 688 с.
3. Бабкина Н. В. Оценка психологической готовности детей к школе: Пособие для психологов и специалистов коррекционно-развивающего обучения (Дошкольное воспитание и развитие) / Н. В. Бабкина. – Москва : Айрис-пресс, 2015. – 144 с.
4. Бадулина О. И. К проблеме преемственности дошкольного и начального образования [Текст] / О. И. Бадулина // Начальная школа. – 2012. – № 1. – 101 с.
5. Бедерханова В. П. Педагогическая поддержка индивидуализации ребенка [Текст] / В. П. Бедерханова // Классный руководитель. – 2010. – № 3. – С. 39–50.

УДК 159.99

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

ШАРИПОВА ГУЛЬНАЗ РИМОВНА

магистрант

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова

Научный руководитель: Трифонова Татьяна Александровна

к.п.н., доцент

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова

Аннотация: Анализ теоретических исследований показывает, что огромное значение при совладании профессиональным выгоранием имеет уровень развития эмоционального интеллекта, в связи с чем разработка и детальное уточнение данной проблематики весьма актуально для определения путей профилактики синдрома профессионального выгорания и купирования негативных последствий профессиональных стрессов у медицинских работников.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, стресс, эмоциональный интеллект, медработники.

Sharipova Gulnaz Rimovna*Scientific adviser: Trifonova Tatiana Alexandrovna*

Abstract: The analysis of theoretical studies shows that the level of development of emotional intelligence is of great importance in coping with professional burnout, and therefore the development and detailed clarification of this problem is very relevant for determining ways to prevent the syndrome of professional burnout and relief of the negative consequences of professional stress in medical workers.

Key words: professional burnout, stress, emotional intelligence, health workers.

Современная жизнь с ее многочисленными трудностями политического, socioэкономического и психологического характера требует от человека любой профессии напряжения всех его нравственных и физических сил. Профессиональная деятельность медицинских работников предполагает эмоциональную насыщенность, психофизическое напряжение и высокий процент факторов, вызывающих стресс. Стрессовые ситуации, возникающие на данной работе – это хроническое явление. Они создают предпосылки для возникновения синдрома эмоционального выгорания.

Однако считается, что люди с высоким эмоциональным интеллектом могут предвосхищать наступление эмоционального выгорания и своевременно заниматься его профилактикой. Такое умение особенно важно для врачей, так как они имеют дело со здоровьем населения и им важно быть при исполнении трудовых обязанностей в оптимальном психическом и физическом состоянии, чтобы эффективно выполнять медицинский стандарт при лечении пациентов.

Эмоциональный интеллект — способность человека оперировать эмоциональной информацией, то есть той, которую мы получаем (или передаем) с помощью эмоций [1].

События, связанные с COVID - 19 сильно поспособствовали учащению профессионального вы-

горания среди врачей, даже несмотря на то, что в начале данной эпидемии медицинские работники получали всестороннюю поддержку. Это связано с тем, что медицинские сотрудники столкнулись с неопределенностью, когда новизна бедствий снизилась, и в качестве ответной реакции на данные длительные стрессовые события проявился рост психосоматических и психопатологических реакций. С психологической точки зрения данный факт предполагает особую важность ввиду того, что намечается реинтеграция с новыми нормами, то есть возможно появление новых норм в измерении профессионального выгорания работников.

Международное исследование А.Акрами, проведенное в 2021 году в 56 странах показало, что 22% докторов уволились или были уволены, потому что не могли из-за потсковида выполнять свои трудовые обязанности, а половине почти потребовал сокращенный график работы [2].

Кроме ситуации с пандемией врачам приходится адаптироваться к трансформации условий работы, связанным с переходом к цифровым технологиям. В этой связи отмечается перегрузка внимания и памяти информационными потоками, убыстрение темпа жизни и как следствие наблюдается эмоциональное выгорание медицинских работников. За этим следовали некачественная медицинская помощь и врачебные ошибки, как отмечает главный психиатр Кекелидзе З.И. [3].

Как отмечается в статье В.В. Горшковой в последнее время возросло количество психосоматических заболеваний среди врачей [4]. И в качестве варианта решения сложившейся ситуации врачи выбирают смену места работы или смену сферы деятельности.

В сложившейся ситуации приоритетным встает вопрос о восстановлении здоровья врачей. Об их эмоциональном и физическом благополучии. С психологической точки зрения в данной ситуации больше всего помогут короткие эффективные техники, которые помогут хотя бы удержать ресурсное состояние, то есть формат – береги сейчас, пригодится потом. Только будучи в благополучном состоянии доктора смогут помочь своим пациентам.

В связи с вышеизложенным возникает вопрос о том, как уровень эмоционального интеллекта представителей помогающих профессий влияет на степень их профессионального выгорания. Для проверки выдвигается предположение о том, что эмоциональный интеллект и степень профессионального выгорания различаются у медицинских работников, трудящихся в стационаре и в поликлинике. Эмоциональный интеллект и профессиональное выгорание в двух группах имеют качественное своеобразие.

Чтобы ответить на поставленный вопрос исследование планируется проводить на выборке медицинских работников, трудящихся в центральной районной больнице.

Для исследования уровня эмоционального интеллекта сотрудникам будет предложен тест «Тест эмоционального интеллекта (Автор: Д. В. Люсин)» [5], который представляет собой стандартизированную методику, в основе которой заложено исследование реакций человека на «эмоциональную реальность», проведенное с использованием полиграфа. Тест состоит из 46 вопросов и включает в себя 10 шкал, которые можно разделить по уровням от очень низкого уровня выраженности до очень высокого.

«Тест на определение уровня эмоционального интеллекта (Автор: Н. Холл)» [6]. Данная методика, разработанная Н. Холли ориентирована на определение понимания человеком своих актуальных эмоций и переживаний и на умение определять их у других людей.

Далее респондентам будет предложен «Тест «Диагностика эмоционального выгорания» (Автор: В.В. Бойко)». Всего тест состоит из 84 утверждений, на которые респондентам необходимо ответить «да» или «нет». Данный опросник направлен на выявление степени эмоционального истощения в профессиональной области в настоящий момент времени [7].

Также будет проведена количественная обработка полученных данных: использование параметрического метода - t -критерий Стьюдента для независимых выборок; проведение дисперсионного анализа полученных данных. И по итогу - проведение интерпретации и анализа полученных данных.

Проведенная диагностика с применением указанного пакета методик позволит ответить на вопрос о влиянии эмоционального интеллекта на уровень профессионального выгорания медицинских работников.

Список источников

1. Водопьянова, Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 336 с.
2. Bar-On R. Development of the Bar-On EQ-I: A measure of emotional intelligence. Paper presented at 105th Annual Convention of American Psychological Association. Chicago, 1997.
3. Водопьянова, Н.Е. Ресурсное обеспечение противодействия профессиональному выгоранию субъектов : дис. ... д. психол. наук: 19.00.03 / Водопьянова Наталья Евгеньевна - СПб. : СПб Гос. ун-т, 2014. - 460 с.
4. Грабе, М. Синдром выгорания - болезнь нашего времени. Почему люди выгорают и что против этого можно предпринять / Мартин Грабе: пер. с нем. -СПб.: Речь, 2008. - 96 с.
5. Люсин, Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д.В. Люсин // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования / под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. - М.: Институт психологии РАН, 2004. - С. 2936.
6. Орёл, В.Е. Структурно-функциональная организация и генезис психического выгорания : спец. 19.00.03 «Психология труда, инженерная психология, эргономика» автореф. дис. ... док. психол. наук / Орёл Валерий Емельянович. – Ярославль, 2005. – 52 с.
7. Бойко, В.В. Энергия эмоций / В.В. Бойко. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 474 с.

© Г.Р. Шарипова, 2023

УДК 159.99

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЯХ

ДЕСЯТКОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА

магистрант 2-го курса

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Дружинина Лилия Александровна*к. п. н., доцент, зав. кафедрой СППуПМ*

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Аннотация: в статье представлены определения понятия «детско-родительские отношения», описаны особенности отношений в семьях, воспитывающих детей, описаны типы и виды родительского отношения, классификации родительского отношения.

Ключевые слова: дети, семья, детско-родительские отношения, классификации семей.

CHILD-PARENT RELATIONS IN FAMILIES

Desyatкова Darya Igorevna*Scientific adviser: Druzhinina Lilia Alexandrovna*

Abstract: The article presents the definitions of the concept of "child-parent relationship", describes the features of relationships in families raising children, describes the types and types of parental relationships, classifications of parental relationships.

Keywords: children, family, child-parent relations, family classifications.

Семья – это важнейший институт воспитания, в процессе которого ребенок обретает главные качества, которые характеризуются как фундамент для его полноценного развития – это знания, опыт, умения и навыки, определяющие специфику личности, особенности и характер детско-родительских отношений и др.

В отечественной психологии изучением детско-родительских отношений занимались ряд авторов: А.Я Варга, Э.Г Эйдемиллер, О.А Карабанова.

Родительские отношения рассматривались как система или совокупность эмоционального отношения к ребенку, восприятием ребенка родителем и способов взаимодействия с ним.

Авторы отмечают, что последствия не адекватного стиля и депривации различного типа в отношении родителей и детей негативно скажутся на всех сферах жизнедеятельности ребенка (В. Н. Мясищев, Л. С. Славина, А. С. Спиваковская, Э. Г. Эйдмиллер).

Каждая семья индивидуальна и отличается по своей структуре: по своему составу, своему культурному и идеологическому стилю каждая семья является особенной, что определяет индивидуальность процесса семейных отношений. Специальные исследования показали, что характеристики членов семьи не являются постоянными и со временем меняются по мере того, как семья проходит этапы своего жизненного цикла: в семье появляются новые члены, взрослые дети покидают ее, тем самым меняется не только состав, но и возраст, и другие особенности семьи. Эти изменения влияют на успешность семейных взаимодействий.

Семейные отношения, в которые непосредственно включён ребёнок – это детско-родительские отношения.

Изучение детско-родительских отношений является главным фактором, влияющим на становление личности ребенка и организации воспитательной практики. Данная проблема является значимой в наше время, большинство психологических идей обращают внимание на эту проблему, изучая взаимоотношения родителей и их ребенка как важный источник детского развития.

Самым главным понятиями в области детско-родительских отношений являются «равенство», «сотрудничество» и «естественные результаты».

А.Адлер отмечает, что главным принципом семейного воспитания, является взаимоуважение всех членов семьи, говоря о том, что самосознание ребенка напрямую зависит от того, насколько его любят и уважают в семье. Так А. Адлер доказывает нам, что необходимо научить родителей уважать индивидуальность, уникальность и неприкосновенность детей с самого раннего возраста.

В психологии под понятием «отношение» понимается позиция личности к тому, что ее окружает. Взаимоотношение – это взаимная позиция одной личности к другой, при этом отношения и взаимоотношения – это стороны общения. Если сравнить два этих понятия, то в отношениях не обязательно присутствие обратного сигнала, а при взаимоотношении всегда осуществляется обратная связь.

Тем самым можно сделать вывод, опираясь на взгляды отечественных ученых Л.С Выготского, М.И Лисина, которые придают большое значение непосредственно общению. Общение – основа детско-родительских взаимоотношений, которое формируются начиная от рождения и в дальнейшем развивается, согласно определенным законам.

Пренебрежение данных законов ведет к искажению психического формирования ребенка, а также задержкам, как в психологическом, физическом, так и в интеллектуальном развитии ребенка.

В психолого-педагогической литературе представлено большое количество учений о феномене родительских позиций, стилей воспитания, что раскрывает сущность и характерологические особенности семей.

Рассмотрим основные типы семейного воспитания и детские роли в семье, с точки зрения разных авторов.

В психологии выделяют три основных стиля: авторитарный, демократический и либеральный. [1, с.37]

Авторитарный стиль подразумевает жесткое требование родителей диктат, силовое давление, агрессия, черствость и холодность.

Либерализм характеризуется полным безразличием членов семьи друг к другу, полным попустительством. Каждый живет своей жизнью, занят своими делами, заботами, мыслями. Демократизм же характеризуется взаимной заинтересованностью, поддержкой и взаимопомощью.

При авторитарном стиле потребности детей подавляются, а при либеральном - игнорируются, то в демократической семье наблюдается постоянный ненавязчивый контроль над развитием ребенка. Адекватность в позиции родителей – это понимание родителей индивидуальности ребенка.

По словам С. А. Спиваковской, роль ребенка можно четко выделить в дисгармоничной семье, где относятся друг к другу шаблонно, стереотипно. Роль определяется как некий набор шаблонов поведения по отношению к ребенку в семье, как сочетание чувств, ожиданий, оценок, адресованных ребенку от взрослых членов семьи. Наиболее типичны четыре роли: "любимчик", "бэби", "козел отпущения", "посредник" [1, с 80].

Первая роль, "любимчик", происходит, когда родители не испытывают друг к другу никаких чувств, а эмоциональный вакуум заполняется преувеличенной заботой.

Вторая роль, напротив, в присутствии сильной близости супругов друг к другу, ребенок навсегда остается в семье только ребенком, "беби" с очень ограниченными правами.

Третья роль "козла отпущения" возникает в семье, когда супружеские проблемы родителей, взаимное недовольство друг другом переходит на ребенка, он посвящает себя негативным эмоциям родителей, которые на самом деле они чувствуют друг к другу. "Примиритель" вынужден играть роль взрослого, регулировать и устранять супружеские конфликты, и таким образом играет важную роль в структуре семьи [3, с.57]

В. Н. Дружинин, выделяет и другие роли: "ребенок-обуза"; "ребенок- раб"; "ребенок как оружие" в борьбе с мужем" ребенок "заместитель мужа" (от него требуют постоянного внимания, заботы, что он там был и поделился своей личной жизни); "ребенок-любовник" (одинокая мать настаивает на "отношениях для двоих", закрепощает ребенка в узах любви) [1, с.103].

Необходимо также отметить наиболее значимую классификацию детско – родительского отношения в авторстве А.Я Варги [4, с.32] и В.В Столина, которые представили описание обобщенных типов родительского отношения:

Принятие – отвержение, которое отражает эмоциональное отношение к ребенку.

Кооперация, суть которого в отражение социально значимого результата.

Симбиоз, отражающего межличностную дистанцию в общении с ребенком.

Авторитарная гиперсоциализация, раскрывающая форму и направление контроля за поведением ребенка.

И завершающий критерий – маленький неудачник, которая отражает особенности восприятия и понимая ребенка родителем.

Делая вывод о приведенной классификации, следует заявить о том, что детско – родительские отношения имеют различный характер взаимодействия с ребенком, на основе которых строится система воспитания ребенка.

Рассмотрев некоторые классификации и подходы к изучению детско-родительских отношения, следует сделать вывод о том, что в основном при выделение типов отношений лежит позиция родителей, их установки, ценности и цели по отношению к детям.

Тем самым делая вывод о том, что при изучении детско – родительских отношений необходимо учитывать не только понятия, относящиеся к данному вопросу, но и особое внимание уделить типам, стилям семейного воспитания, роль ребенка в семье, статус и специфику семей, воспитывающих детей.

Таким образом детско – родительские отношения – важнейшая подсистема семьи как целостной системы, рассматриваемые как непрерывные, длительные и опосредованными возрастными особенностями ребенка и родителей. [2, с.47]

Список источников

1. Столяренко, А. М. Психология и педагогика : учебник для студентов вузов / А. М. Столяренко. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81550.html> (дата обращения: 01.06.2023).
2. Абрамова Г.С. Практическая психология. - 8-е изд. - М.: Академич. проект, - 2013, - 496 с.
3. Адлер, А. Воспитание детей. Взаимодействие полов / А. Адлер. – Ростов-на-Дону, 2008. – 448
4. Варга, А.Я. Структура и типы родительского отношения / А.Я. Варга / Автореф. дисс. канд. псих.наук. – М., 1986. – 351 с.

© Д.И Десяткова, 2023

УДК 159

ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

РОЛДУГИНА АННА СЕРГЕЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Научный руководитель: Коробова Мария Владимировна
доцент кафедры «Психологии, педагогики и специального образования»,
кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Аннотация: подростковый возраст является сложным этапом в процессе взросления, о чём свидетельствует большое количество исследований в этой области. Кризисные моменты считаются неотъемлемой частью жизни, но их переживание может осуществляться различным образом, изредка вызывая серьезные затруднения в социальном взаимодействии и эмоциональной сфере. На подростковом этапе формирующееся самосознание делает детей восприимчивыми к критике окружающих, эмоционально неуравновешенными и неуверенными в себе, снижая при этом способности управлять собственным психическим состоянием, действиями и поступками. Исходя из вышесказанного, рассмотрение данного вопроса является, безусловно, актуальным.

Ключевые слова: Подростковый возраст, адаптация, процесс социализации, саморегуляция, возрастные особенности.

FEATURES OF SELF-REGULATION IN ADOLESCENCE

Roldugina Anna Sergeevna*Scientific adviser: Korobova Maria Vladimirovna*

Abstract: Adolescence is a difficult stage in the process of growing up, as evidenced by a large number of studies in this field. Crisis moments are considered an integral part of life, but their experience can be carried out in various ways, occasionally causing serious difficulties in social interaction and emotional sphere. At the adolescent stage, the emerging self-consciousness makes children susceptible to criticism of others, emotionally unbalanced and insecure, while reducing the ability to manage their own mental state, actions and deeds. Based on the above, consideration of this issue is certainly relevant.

Keywords: adolescence, adaptation, socialization process, self-regulation, age characteristics.

Саморегуляция – это одна из важнейших частей психики человека, поэтому каждой личности необходимо уметь ею управлять. Руководить своим психологическим и чувственным состоянием, безусловно, полезное качество. Воздействуя на себя при помощи мыслительных образов, управляя дыханием или используя множество других разнообразных приёмов, человек может весьма быстро себя успокоить и вернуться в хорошее психическое состояние. Также разбирая понятие саморегуляции, стоит упомянуть о том, что её выражение состоит в оценке ситуации, а также в корректировке действий и

поступков непосредственно индивидом.

Саморегуляция может быть двух видов - произвольной и непроизвольной.

- Произвольный вид саморегуляции предполагает осознанное управление собственным поведением с целью достижения желаемого. Такая форма даёт возможность человеку развивать индивидуальность и субъектность личной деятельности.

- Непроизвольный вид саморегуляции предполагает действие бессознательных механизмов психики, направленных на сохранение собственной жизни и самозащиту. [4]

Положение, при котором саморегуляция развивается и формируется параллельно со взрослением личности, считается нормой. Но при отсутствии развития индивида как личности, ситуация ухудшается, так как формирование саморегуляции становится практически невозможным. Вследствие чего страдает эмоционально - волевая сфера человека и психика в целом.

Учитывая всё разнообразие выражения саморегуляция, имеет определённое устройство:

- цель свободной деятельности, установленная субъектом;
- модель значимых условий деятельности;
- программа непосредственно исполнительских действий;
- система критериев, позволяющая дать оценку благополучности деятельности;
- информация, касающаяся действительно достигнутых результатов;
- оценка соотношения действительных результатов с аспектами преуспевания;
- решения о необходимости и характере коррекций деятельности. [3]

Саморегуляцию возможно охарактеризовать как замкнутый круг регулировки состояния, а также как информационный процесс, носителями которого выступают разнообразные психические формы отражения действительности.

Подростковый возраст – это сложный, переходный и местами неблагоприятный этап, который играет важную роль в становлении личности человека. Именно в этом промежутке времени увеличивается объём деятельности, качественно меняется характер, закладываются основы сознательного поведения, формируются нравственные представления. В процессе бурного роста и физиологической перестройки организма у подростков часто возникает повышенная возбудимость, чувство тревоги, сниженная самооценка. Это может быть поспособствовать возникновению проблем в общении со сверстниками, формированию неправильных моделей поведения и вредных привычек. Данная категория детей имеет низкие адаптационные ресурсы, проблемы в коммуникативной, саморегуляционной и эмоционально - личностной сферах, что приводит к неблагоприятным последствиям. [1]

Именно в подростковом периоде начинают формироваться аспекты саморегуляции произвольного вида, которая предусматривает осознанность в поведении, активности и деятельности. Но в данном возрасте саморегуляция, развивающаяся у детей, отличается противоречивостью.

В подростковом возрасте обычно наблюдается рассогласованность развития умений осознанно управлять своим психическим и эмоциональным состоянием. Саморегуляция выражается при помощи активности индивида, который имеет возможность регулировать свою деятельность, коммуникации и поведение.

Также саморегуляция имеет стилевые нюансы, которые отражают уровень её индивидуального развития, взаимосвязь между реализующими её регуляторными процессами, а также стилевые особенности её звеньев. Особенности саморегуляции подростков включают в себя принцип действий в следующих сферах: планирование цели, моделирование, программирование, контроль и оценка, коррекция активности.

Индивидуально-стилевые аспекты саморегуляции включают в себя особенности, которые проявляются в различных видах произвольной активности, а также в поведении и практической деятельности. [2]

В связи с вышеперечисленными фактами и проблемами возникает реальная практическая потребность в проведении исследований и разработке упражнений по саморегуляции, так как дети подросткового возраста нуждаются в психолого-педагогической поддержке, направленной на оптимизацию и нормализацию психологических процессов.

У развитой личности саморегуляция помогает подчинять эмоции интеллекту, обычно это происходит в зрелом возрасте. Однако в подростковом возрасте баланс будет смещён в сторону эмоций и среднего или низкого уровня саморегуляции. Существует ряд факторов, оказывающих влияние на саморегуляцию. Обычно выделяют две большие группы, которые взаимно влияют друг на друга, - внешние и внутренние.

К первой группе относятся внешние факторы саморегуляции. В них выделяются стандарты, по которым человек может оценивать собственное поведение. Явления окружающей среды взаимодействуют со свойствами личности, оказывая влияние на формирование индивидуальных стандартов оценки. [3]

Помимо этого, к внешним факторам саморегуляции относятся подкрепления человеческой деятельности. Внутреннее вознаграждение не всегда является достаточным, человек нуждается в стимулах. Ими могут являться как подкрепления со стороны общества, так и маленькие вознаграждения, которые человек делает себе сам, после достижения промежуточных целей.

Внутренние или личностные факторы саморегуляции в свете концепции системы «Я» рассматриваются гораздо подробнее, выделяя три необходимых условия:

- Самонаблюдение - контроль за собственными действиями. Человек избирательно выделяет некоторые стороны своего поведения и игнорирует все остальные. То, что является видимым, зависит от интересов и других изначальных понятий о себе.

- Процесс вынесения суждений - помогает регулировать собственное поведение с помощью мышления. Человек способен не только рефлексивно размышлять, но и выносить суждения о ценности своих действий на основе целей, которые перед собой ставит. Процесс вынесения суждений зависит от личных стандартов, образцов для сравнения, ценности данной деятельности и от того, в чем наблюдается причина достижений.

- Активная реакция на себя - человек испытывает положительные или отрицательные эмоции, в зависимости от того, насколько его поведение соответствует личным стандартам.

В целом можно резюмировать, что формирование девиантного поведения зависит от трех ключевых факторов: семья, школа и личностные особенности. Именно трудности, затрагивающие эти три сферы, создают фундамент для развития дезадаптации.

Список источников

1. Леонтьев А.А. Психология общения. Москва: Высш. образование, 2005.
2. Левит Л.З. Эмоциональный интеллект и его влияние на успешность деятельности // Психология развития человека как субъекта труда. Москва: Просвещение, 2016.
3. Мудрик А.В. О воспитании старшеклассников. Москва: Просвещение, 1976.
4. Петровский А.В. Возрастная и педагогическая психология. Москва: Просвещение, 1979.

© А.С. Ролдугина, 2023

УДК 37

ДЕТСКИЕ ТРАВМЫ ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ

СЕРЖАНОВА ЗАЯНА РОМАНОВНА

старший преподаватель кафедры психологии

АРАЕВА ДЖИРГАЛ ВАЛЕРЬЕВНА

студентка

Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

Аннотация: Предоставленная статья посвящена теме глубокого воздействия травмирующего опыта которая сказывается на личность ребенка, и его дальнейшее формирование и проявление травм уже во взрослом возрасте.

Ключевые слова: психологическая травма, детские травмы, ребенок, боль, стресс, взрослый возраст.

**Serzhanova Zayana Romanovna,
Araeva Jirgal Valerievna**

Abstract: this article is devoted to the topic of the deep impact of traumatic experience that affects the personality of the child, and its further formation and manifestation of trauma already in adulthood.

Keywords: psychological trauma, childhood trauma, child, pain, stress, adulthood.

Детство – это, казалось бы, самое беззаботное время в нашей жизни, но как показывает практика не каждый взрослый с этим согласиться. Английская писательница Агата Кристи говорила: «Самое большое счастье, которое может выпасть в жизни — это счастливое детство». И основном это так и есть, но также в детстве ребенок сталкивается с психологическими травмами, которые сказываются на сознании ребенка и в последующем отражаются на личности. [1]

Психологическая травма – это само по себе тяжелое и эпатазирующее событие, которое срывает чувственное равновесие. А травма, полученная в детстве, наносит большой урон ребенку, так как его психика еще бедна ресурсами и поэтому уязвима и может переносить события, которые взрослый перенес бы безболезненно или с гораздо меньшим вредом. Линда Ф. Палмер, известный американский детский психолог, утверждает, что детский стресс наносит необратимые последствия для всей жизни человека. А Немецкий нейропсихолог Томас Эльберт говорил, что перенесенная детская травма способна необратимо разрушить сознание.[3]

Французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери сказал: «Все мы родом из детства», если проанализировать с точки зрения психологии, то появляется совсем другой подтекст. Так, например, ребенок которого обделяли вниманием или вещами материального плана вырастет ненасытным и упрямым, а выросший в постоянной экономии, страдает тягой к накопительству. Из маленького «неуклюжего» вырастет большой неудачник. Насилие в детстве приводит к тревожным расстройствам, депрессии и посттравматическому стрессу. Дети чьи опекуны, страдали каким-либо видом зависимости, становится человеком, которому очень нелегко адаптироваться к новым условиям, заводить знакомства, ему будет важно все держать все под контролем, трудно расслабиться, потому что боится ошибиться. Он с ранних лет привык выполнять взрослые функции, чувствовать ответственность за все и всех. Тот, кто подвергался буллингу в детстве, во взрослом возрасте не может отстаивать свою точку зрения, постоять за себя, долго подбирает слова, прежде чем что-то сказать, боится быть отвергнутым из-за своих высказываний. Если в детстве применялось физическое насилие, давление со стороны родителей, то будучи взрослым человек избегает споров или любых конфликтных ситуаций, соглашается на любое действие, только чтобы избежать опасности. Такие люди обычно легко попадают под влияние другого

человека. Дети разведенных родителей начинают испытывать горькое чувство вины, а в будущем это начинает сказываться на создании собственных отношений. [3]

Большинство травм, приобретенных в детстве, для взрослого человека становятся неким триггером. Исследования показывают, что детские травмы могут привести к различным последствиям взрослой жизни. Некоторые люди становятся более уязвимыми к стрессу и тревожности, другие испытывают сложности в общении с окружающими людьми или имеют проблемы со здоровьем. Важно осознавать, что эти эффекты не всегда проявляются непосредственно после травматического события, а могут появиться спустя годы или даже десятилетия. [1]

Для одного малыша отъезд одного из родителей на работу может быть травматическим, ввиду того, что ребенок будет полагать, что его бросили, в то время как другой без труда переживет уход без плача и истерики. Экспертиза психологических нарушений выявила, что наибольшую долю психических травм испытывают несовершеннолетние, ввиду незрелости их психики, их чувства всегда находятся на грани. Профессор М.Мюррей в своей книге описывает, что травматической ситуацией для ребенка может стать подавление собственной боли, и в будущем приводит к серьезным физическим и психологическим проблемам. Детские травмы могут вызвать чувство беспомощности, страха и безнадежности. Эти эмоции могут оставаться с человеком на всю жизнь и повлиять на его отношения с другими людьми, работу и личную жизнь. [5]

Женщины, которые в детстве были окружены мощной родительской привязанностью, могут испытывать трудности в любви к другим мужчинам в будущем. Также, в период их становления, девочки могут иметь проблемы с достижением зрелости женщины, оставаясь постоянно в роли своих родителей. Дамы, выросшие с деспотическими и суровыми родителями, вместо любви и заботы испытывали препятствия в установлении отношений, страх привязанности в любви. Можно утверждать, что многое зависит от взаимоотношений, складывавшихся в раннем детстве, так как они будут влиять на отношения с окружающими людьми в зрелом возрасте. Предолгое пребывание в подобном состоянии имеет неблагоприятный эффект на самочувствие и состояние здоровья индивидуума, что ведет к невозможности ведения насыщенной жизни и вызывает проблемы в общении и личной сфере. Скрытая опасность может крыться за приятной атмосферой дома, особенно в случае излишней заботы и защиты, когда никто не подозревает о недостатке эмоциональных и поведенческих аспектов в отношениях между родителями и детьми. Часто ценные родительские образы самоуничтожаются различными формами нарушений личности. Непрерывные столкновения в семье, напряженные связи, признаки домашнего и психологического принуждения могут помешать полноценному функционированию. [7]

На основе вышесказанного можно прийти к заключению что, насилие в семье, несчастные случаи, недостаточный уход и забота родителей все эти факторы могут привести к серьезным психологическим последствиям во взрослой жизни. Человеку с пережитой детской с травмой, всегда будет чего-то не доставать. Травмирующий опыт будет сопровождать его. Но важно помнить, что детские травмы не являются неизбежной частью воспитания ребенка, если вы имели детскую травму, важно поговорить с профессиональным психологом или психотерапевтом, чтобы получить помощь и поддержку в преодолении последствий. Понимание того, какие травмы могут повлиять на психическое здоровье взрослых является ключом к лечению этих проблем.

Список источников

1. Дурбой, С. Гид по психотравмам: как неприятные события из детства портят взрослую жизнь. 23.10.2018. - URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/10430-gid-po-psihotravam-kak-nepriyatnye-sobytiya-iz-detstva-portyat-vzroslyu-zhizn/>
2. Джексон Д. Н. Осколки детских травм. 2018
3. Екатерина, А. А. Влияние детской психической травмы на взрослую жизнь / А. А. Екатерина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 10 (300). — С. 213-215.
4. Зигмунд Фрейд, Эрик Эриксон. Сценарий жизни. Комплекс детских травм. 2018
5. Кузина С. В. «Детские травмы больших взрослых» — М.,: АСТ, 2022 г – С. 256

6. Леонард Л. Ш. «Эмоциональная женская травма»— М,: Независимая фирма «Класо» 2011 г – С. 220
7. Шашмурина Ю. Ф. Влияние психотравмы на жизненную перспективу личности // Молодой ученый. 2020. № 10

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ИНТЕГРАЦИЯ КОНФЛИКТОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ И СОЗДАНИЕ ГАРМОНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

СТЕГАНЦОВ АРТУР АНДЕЕВИЧ

студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Артемова Елена Игоревна
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»

Аннотация: Цель данной научной статьи заключается в исследовании роли конфликтологии в контексте управления организационными конфликтами и предложении эффективных стратегий разрешения, способствующих созданию гармоничной организационной культуры. Конфликты в рабочей среде неизбежны, однако грамотное их управление может способствовать их конструктивному разрешению и содействовать росту и развитию организации.

Ключевые слова: конфликтология, управление конфликтами, организационные конфликты, стратегии разрешения.

INTEGRATION OF CONFLICTOLOGY IN MANAGEMENT: EFFECTIVE STRATEGIES FOR CONFLICT RESOLUTION AND CREATING A HARMONIOUS ORGANIZATIONAL CULTURE

Stegantsov Artur Andeyevich

Scientific adviser: Artemova Elena Igorevna

Abstract: The purpose of this research paper is to explore the role of conflictology in the context of organizational conflict management and to suggest effective resolution strategies that help to create a harmonious organizational culture. Conflicts in the work environment are inevitable, but good conflict management can contribute to their constructive resolution and contribute to the growth and development of the organization.

Key words: conflictology, conflict management, organizational conflicts, resolution strategies.

В современном менеджменте организации сталкиваются с разнообразными сложностями, включая конфликты между сотрудниками, отделами и структурными подразделениями. Эти конфликты могут негативно сказаться на производительности труда, создать напряжение и деструктивную атмосферу в коллективе. Однако, вместо игнорирования или подавления конфликтов, организации могут исполь-

зовать конфликтологию как инструмент для эффективного управления такими ситуациями.

Понимание сущности организационных конфликтов: в данном разделе рассматриваются основные типы организационных конфликтов, их причины и последствия. Обсуждаются механизмы и динамика развития конфликтов, а также влияние организационной культуры и структуры на их возникновение.

Организационные конфликты являются неотъемлемой частью жизни организаций и могут возникать из-за различных причин, таких как разногласия в целях, ресурсных ограничений, стилей работы или личностных разногласий. Важно понимать, что конфликты могут иметь и позитивные и негативные аспекты, и успешное управление ими требует анализа и понимания их сущности.

Конфликтолог играет важную роль в управлении организационными конфликтами. Он обладает специализированными знаниями и навыками, которые помогают ему диагностировать и анализировать конфликты, находить эффективные стратегии разрешения и создавать условия для продуктивного взаимодействия сторон. Конфликтолог также может выполнять функции посредника, фасилитатора и тренера, помогая сторонам найти конструктивные решения и развивать навыки управления конфликтами. [3, С 132.]

Стратегии разрешения организационных конфликтов в рамках данного исследования рассматриваются в трех подходах: коллаборативном, конкурентном и компромиссном

Коллаборативный подход является одной из эффективных стратегий разрешения конфликтов. Он предполагает активное сотрудничество сторон конфликта с целью достижения взаимовыгодного решения. Для успешной реализации этого подхода необходимы открытая коммуникация, умение слушать и понимать позицию других, готовность к сотрудничеству и создание атмосферы доверия. Коллаборативный подход способствует не только разрешению конфликта, но и созданию платформы для инноваций и улучшения рабочих процессов.

Конкурентный подход, хотя и менее предпочтительный в большинстве случаев, может быть эффективным при определенных условиях. В этом подходе стороны конфликта стремятся защитить свои интересы и добиться своей победы. Он может быть полезным, когда необходимо принять жесткие решения или защитить ключевые интересы организации. Однако, следует учитывать, что конкурентный подход может создавать враждебность и нарушать рабочие отношения, поэтому его использование должно быть осознанным и ограниченным. [4, С.24.]

Компромиссный подход предполагает поиск взаимоприемлемых решений, которые учитывают интересы всех сторон конфликта. Он может быть полезным в ситуациях, где невозможно достичь полного согласия или когда существует срочная потребность в разрешении конфликта. Однако, компромисс должен быть сбалансированным и учитывать основные интересы всех участников, чтобы избежать возможных недовольств и последующих конфликтов.

Для создания гармоничной организационной культуры следует учитывать множество аспектов. В данном исследовании мы рассмотрели некоторое из них.

Организации могут активно инвестировать в развитие навыков управления конфликтами у своих сотрудников и руководителей. Обучение и тренинги по конфликтологии позволяют повысить осведомленность о различных типах конфликтов, развить навыки коммуникации, эмпатии, умение находить компромиссы и строить конструктивные отношения в рабочей среде. Развитие навыков управления конфликтами не только способствует более эффективному разрешению конфликтов, но и помогает предотвратить их возникновение. [1, С. 149.]

Организационная культура имеет значительное влияние на управление конфликтами. Создание культуры, основанной на уважении, доверии и сотрудничестве, способствует предотвращению конфликтов и созданию гармоничной рабочей среды. Это включает установление ясных ценностей, разработку этических стандартов, поддержку открытой коммуникации и развитие взаимопонимания между сотрудниками и руководством. Создание такой культуры требует участия всех участников организации и постоянного внимания со стороны руководства.

Конфликты между членами одной команды могут быть особенно разрушительными для эффективности работы. Поэтому важно разработать стратегии разрешения конфликтов на уровне команды. Это может включать проведение тренингов по командной работе, развитие навыков коммуникации и установ-

ление общих целей и принципов сотрудничества. Регулярное обсуждение проблем и конфликтных ситуаций внутри команды может помочь предотвратить и эффективно решить возникающие проблемы.

Эмоциональный интеллект играет важную роль в управлении конфликтами. Он позволяет развивать навыки самоуправления эмоций, эмпатии и понимания других людей. Разработка программ развития эмоционального интеллекта может помочь сотрудникам и руководителям лучше понимать себя и других, управлять эмоциональными реакциями в конфликтных ситуациях и находить конструктивные решения.

Помимо традиционных стратегий разрешения конфликтов, организации могут использовать альтернативные методы и техники. Например, медиация и арбитраж могут быть эффективными способами урегулирования конфликтов, особенно в случаях, когда стороны сами не могут достичь согласия. Применение таких методов требует наличия профессионалов с соответствующими навыками и знаниями, которые могут помочь сторонам найти взаимовыгодное решение.

В условиях все большего использования виртуальных команд возникают новые вызовы в управлении конфликтами. Отсутствие личного контакта и ограниченная коммуникация могут привести к недопониманию и усилению конфликтов. Организациям следует разработать стратегии управления конфликтами в виртуальных командах, включающие использование технологий для обеспечения эффективной коммуникации, установление ясных правил и ролей, а также организацию регулярных онлайн-совещаний и обратной связи.

Лидеры играют важную роль в управлении конфликтами в организации. Они должны проявлять эмоциональную интеллигентность, быть примером в решении конфликтных ситуаций и способствовать развитию открытой и сотруднической культуры. Лидеры должны быть готовы к применению различных стратегий разрешения конфликтов, уметь выслушивать стороны, находить компромиссы и наставлять команду на конструктивное взаимодействие.

В данной статье была рассмотрена роль конфликтологии в управлении организационными конфликтами и предложены эффективные стратегии разрешения, способствующие созданию гармоничной организационной культуры. Грамотное управление конфликтами способствует повышению эффективности и развитию организации в целом. Дальнейшие исследования в данной области могут расширить наше понимание интеграции конфликтологии в менеджмент и помочь разработать более точные рекомендации для практического применения.

Список источников

1. Чертовичкий А.В., Седова Н.А. "Конфликтология в управлении организацией". Кнорус, 2022. С 143-152.
2. Линчевский К. "Управление конфликтами в организации: учебник для вузов". Юрайт, 2019. С 132.
3. Вишневская Н.А. "Конфликты в организациях: диагностика, предупреждение и разрешение". Эксмо, 2020. С 53-55.
4. Братусь А.С., Чиркин В.Е. "Управление конфликтами". Юрайт, 2022. С 21-25.
5. Митропольский А.А. "Конфликты в организации и их разрешение". Питер, 2020. С 65.

References

1. Chertovitsky A.V., Sedova N.A. "Conflictology in organization management". Knorus, 2022. С 143-152.
2. linchevsky K. "Conflict management in the organization: a textbook for universities". Yurite, 2019. С 132.
3. Vishnevskaya N.A. "Conflicts in organizations: diagnosis, prevention and resolution". Exmo, 2020. С 53-55.
4. Bratus A.S., Chirkin V.E. "Conflict Management". Yurite, 2022. С 21-25.
5. Mitropolsky A.A. "Conflicts in the organization and their resolution". Peter, 2020. С 65.

УДК 659.1

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

ДОНДЕРФЕР СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: В статье рассмотрено отношение респондентов к рекламе разных брендов в ресторанной отрасли. На основе исследования было выявлено текущее отношение потребителей к рекламе ресторанов. На основе эмпирического исследования были разработаны рекомендации по совершенствованию рекламы ресторанов. Разработанные рекомендации помогут определить направления совершенствования данного вида рекламы.

Ключевые слова: влияние рекламы, уникальность рекламы, потребительское предпочтение, целевая аудитория, маркетинговое исследование

THE IMPACT OF ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOR (BY MATERIALS OF MARKETING RESEARCH)

Donderfer Sergey Aleksandrovich

Abstract: The article examines the respondents' attitude to advertising of different brands in the restaurant industry. Based on the study, the current attitude of consumers to restaurant advertising was revealed. Based on empirical research, recommendations were developed to improve restaurant advertising. The developed recommendations will help to determine the directions of improvement of this type of advertising.

Keywords: advertising influence, advertising uniqueness, consumer preference, target audience, marketing research.

В нынешних обстоятельствах воздействие рекламы на покупательское поведение все больше ориентируется на то, чтобы сохранить влияние на покупателей. Влияние на потребительское поведение является гарантией того, что у организации будут возможности сохранить свое место на рынке. Изучение влияния рекламы на потребителя является одним из наиболее значимых направлений на сегодняшний день. Применяемые в современных реалиях средства рекламы разнообразны – обладают технической совершенностью, сложной классификацией по использованию, высоким уровнем эмоционального и психологического воздействия на людей. Эти сведения можно получить только с помощью опроса. Опрос является популярным видом социологического исследования, а также самым наиболее широким применяемым методом сбора первичной информации, вследствие которого получают до 80% всех социологических данных [2].

Опрос считается ключевым, а в определенных ситуациях одним из единственных способов получить информацию о субъективных мнений потребителей. Но результаты, полученные благодаря данному методу, не в полной мере соответствуют объективному положению вещей, а наоборот, могут лишь отразить оценочные взгляды опрошенных. По этой причине в крупных маркетинговых исследованиях достоверность информации, которую можно получить используя опрос, анализируется иными методами.

Анкета – это процедура, которая представляет собой опросный лист, который заполняется респондентом. Анкетирование может быть проведено различными способами, среди которых: устное, когда интервьюер задает вопросы, а затем самостоятельно записывает ответы в опросник; другая модель является одной из наиболее дешевой, в которой респондент сам фиксирует ответы в анкете. Самым доступным методом опроса считается анкетирование путем различных форм в сети Интернет, например «GoogleForms». Этот способ был также задействован нами для исследования влияния рекламы на потребительское поведение в ресторанном бизнесе. Такую анкету можно разослать по электронной почте, а затем на основе полученных результатов сделать выводы, какая реклама наиболее способна оказывать влияние на покупателя [1].

В современной системе рыночных отношений существует большая конкуренция между брендами, вследствие чего приходится бороться за внимание покупателей. Для того, чтобы завлечь новых и не потерять уже лояльных клиентов, нужно изучать их желания. Однако далеко не все владельцы компаний проводят такие исследования, так как зачастую руководствуются старой информацией, забывая о том, что предпочтения клиента могут меняться со временем. Наиболее значимым способом побуждения людей совершить покупку является современная и хорошо выстроенная рекламная кампания [4].

Маркетинговые исследования дают возможность получить ответы на вопросы, которые касаются деятельности конкурентов, поведения целевой аудитории, воздействия рекламы, имиджа бренда, эффективности использования каналов распространения и т.д. Такие периодические исследования могут помочь понять, на что необходимо сделать акцент в рекламной деятельности компании, чтобы привлечь новых покупателей, а затем поддерживать уровень их доверия [3].

Целью нашего исследования являлось изучение влияния рекламы на покупательское поведение в ресторанном бизнесе, а также выявление проблем и дальнейшая разработка рекомендаций по повышению влияния рекламы организации.

Существует мнение о том, что в нынешнем обществе высокое число потребителей старается избегать рекламу, ввиду ее раздражительности и введения в заблуждение. Помимо этого, некоторые критики оценивают рекламу как весьма неблагоприятное явление для общества. В большом числе случаев потребительское поведение зависит от его расположенности к подаче рекламируемого продукта или услуги. Исследования, в которых изучается эффективность рекламы, сводятся к тому, что успешность рекламной кампании зависит от положительного отклика у потенциальных покупателей, а также от запоминаемости и побуждения приобрести товар или воспользоваться услугой. Мы предположили, что наблюдается средний уровень влияния рекламы на поведение людей среди респондентов – это означает, что около половины опрошенных людей в какой-то мере будут удовлетворены ресторанной рекламой. В ходе исследования мы получили следующие результаты.

Количеством ресторанной рекламой полностью удовлетворенных среди респондентов не было ни одного человека – самым популярным ответом был «частично удовлетворен, а частично не удовлетворен», который набрал 40% всех ответов, то есть они удовлетворены, но не полностью; 20% респондентов выбрали ответ «скорее не удовлетворен» и «полностью не удовлетворен», такая же доля опрошенных вообще затруднилась ответить на вопрос. Что касается уровня влияния рекламы, то 60% респондентов ответили, что реклама абсолютно не влияет на их поведение, из этого следует вывод о средне низком уровне влияния ресторанной рекламе.

Также был задан вопрос о чертах, которыми должна обладать ресторанная реклама. Отвечая на поставленный вопрос, респонденты выделяли визуальную составляющую рекламы, цепляющий текст и вызванное чувство аппетита.

Также респондентам было предложено ответить на вопрос о важности использования спецэффектов в рекламных роликах. Большинство респондентов считает, что наличие спецэффектов в большей степени способно повлиять на их поведение, другие же ответили, что данный фактор для них не является ключевым. Это может быть обусловлено тем, что в современном мире люди привыкли видеть большое количество эффектов при просмотре фильмов и теперь все больше желают наблюдать их, в том числе в рекламе.

Также среди респондентов большинство выделило такое явление в рекламе, как интеграция с

популярными блогерами и лидерами мнений. Данные ответы говорят о том, что поведение респондентов склонно изменяться при виде авторитетных инфлюенсеров на рекламных обложках.

Также респонденты ответили на вопрос, в котором затрагивались причины низкого влияния рекламы. Большинство указали на однотипность дизайна, непонятную концепцию рекламы и отсутствие следования современным трендам в рекламе.

Таким образом, исследовав теоретические аспекты по вопросу воздействия рекламы на поведение потребителей, мы пришли к выводу о том, что влияния рекламы напрямую зависит от психологии человека. Покупатель машинально способен купить тот или иной товар сети ресторанов из-за непрерывного воздействия на него. В условиях огромной конкуренции цель организаций – сформировать внушающую рекламу, которая будет оказывать воздействие на сознание аудитории. В данном случае компаниям нужно проводить мониторинг влияния рекламы на поведение потребителей, наблюдая за их реакцией на рекламу. Благодаря повышению уровня воздействия рекламы предприятия гарантируют себе стабильное положение на рынке, возможность повышать стоимость товара, а также возможность внедрять новые продукты без риска потери лояльных потребителей.

Список источников

1. Белгородский А.А. Манипулятивные методы в рекламе // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 6. – С. 32–41.
2. Веселов С. В. Маркетинг в рекламе. – М.: МИР. – 2019. С. 376.
3. Матвеева Л. Как привлечь внимание к рекламе // альманах «Лаборатория маркетинга, рекламы и PR». – 2016. – № 5. – С. 43–49.
4. Песоцкий Е. А. Реклама и психология потребителей. – Ростов-на-Дону: Издательство Феникс. – 2014. – С. 134.

УДК 304

ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

ВОЛОЩЕНКО РАДА РУСТАМОВНА

студент факультета управления на воздушном транспорте
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
имени Главного маршала авиации А.А. Новикова», г. Санкт-Петербург

Аннотация: данная статья направлена на подробное изучение и разбор влияния внешней среды на жизнедеятельность человека через различные способы взаимодействия с ним простым языком. Анализ последствий влияния, поиск и исследование найденных путей решения проблем.

Ключевые слова: здоровье, организм, влияние, внешняя среда, человека.

THE EXTERNAL ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON THE HUMAN BODY

Voloshenko R.R.

Abstract: this article is aimed at a detailed study and analysis of the influence of the external environment on human life through various ways of interacting with him in simple language. Analysis of the consequences of influence, search and study of the found ways to solve problems.

Keywords: health, organism, influence, external environment, human.

Внешняя среда - это все, что находится вокруг нас: природа, города, люди, техника и многое другое. Наша жизнь неразрывно связана с окружающей средой, и ее влияние на наш организм может быть как положительным, так и отрицательным.

Природа является одним из главных источников положительного воздействия на человека. Прогулки по лесу или парку не только помогают расслабиться, но и улучшают настроение и общее состояние здоровья. Воздух на природе более чистый и свежий, чем в городе, что благотворно влияет на дыхательную систему.

Однако городская среда может оказывать отрицательное воздействие на здоровье человека. Загрязненный воздух, шум и суета могут вызывать стресс и ухудшать наше физическое и психическое состояние. Недостаток зеленых зон и свежего воздуха также негативно сказывается на здоровье. Стоит упомянуть биологические катастрофы, например, взрыв на ЧАЭС в 1986 году. Тогда произошел колоссальный радиационный выброс, который привел к большому числу умерших и страдающих от последствий людей. Радиация оставила внушительный отпечаток на здоровье жителей, «наградив» массой болезней. Воздействие радиации на человека называют облучением. Основу этого воздействия составляет передача энергии радиации клеткам организма. Облучение вызывает нарушения обмена веществ, инфекционные осложнения, лейкоз и злокачественные опухоли, лучевое бесплодие, лучевую катаракту, лучевой ожог, лучевую болезнь.

Любая деятельность человека – это источник загрязнения окружающей среды. Снижение плодородия почв, опустынивание, гибель растений и животных, ухудшение качества воздуха. В таких условиях люди выращивают плоды, которые прямым путем попадают в организм и изнутри калечат. Пьют воду, которую сами же загрязняют.

Современный мир невозможно представить без техники. Она окружает нас повсюду: в доме, на

работе, в общественном транспорте и на улицах города. Техника значительно упрощает нашу жизнь, но ее влияние на человека может быть как положительным, так и отрицательным. С одной стороны, техника помогает нам экономить время и силы. Благодаря ей мы можем быстро и удобно получать информацию, общаться с людьми на расстоянии, путешествовать и работать удаленно. Некоторые технические устройства способны оказывать лечебное воздействие, например, массажеры или аппараты для физиотерапии.

Однако с другой стороны, постоянное использование техники может привести к различным проблемам со здоровьем. Например, длительное время, проведенное за компьютером или перед экраном смартфона, может привести к нарушению зрения, головным болям, бессоннице и депрессии. Некоторые технические устройства могут излучать вредное излучение, которое негативно влияет на организм. Ещё одно пагубное влияние техники - она может отвлекать нас от реальной жизни и мешать общению с окружающими. Зависимость от социальных сетей и мессенджеров может привести к ухудшению качества общения и уменьшению количества личных контактов.

Поэтому, чтобы минимизировать отрицательное влияние техники на здоровье, необходимо следить за ее использованием. Делать перерывы в работе за компьютером, контролировать время, проводимое в социальных сетях, и стараться больше общаться с реальными людьми. Кроме того, необходимо выбирать качественные технические устройства, которые не будут наносить вреда здоровью.

В целом, техника является неотъемлемой частью нашей жизни, и ее влияние на человека зависит от того, как мы ее используем. Следуя простым правилам, мы сможем получать от техники только пользу и сохранять свое здоровье.

Люди окружают нас повсюду и оказывают влияние на нашу жизнь. Оказанное влияние может иметь различный исход. С одной стороны, люди могут помогать нам в различных сферах жизни. Например, друзья и близкие могут поддерживать нас в трудные моменты, коллеги по работе могут помочь решить сложную задачу, а профессиональные консультанты могут дать ценные советы. Общение с интересными и умными людьми может расширять наши знания и помогать развиваться.

С другой стороны, негативное влияние людей может приводить к различным проблемам. Например, конфликты в семье или на работе могут вызывать стресс и негативно влиять на здоровье. Также некоторые люди могут пытаться манипулировать нами или использовать нашу доброту в своих интересах.

Для того, чтобы снизить отрицательное влияние людей на нашу жизнь, нужно научиться выбирать правильных людей в своем окружении. Следует общаться с теми, кто действительно поддерживает и вдохновляет нас, а не теми, кто только затрудняет нашу жизнь. Кроме того, необходимо уметь устанавливать границы и защищать свои интересы.

В целом, влияние людей на нашу жизнь очень важно, и мы должны уметь справляться с ним. Следуя простым правилам и умея выбирать правильных людей в своем окружении, мы сможем получать от общения только пользу и сохранять свое здоровье и благополучие.

Вывод

Таким образом, внешняя среда оказывает огромное влияние на нашу жизнь. Чтобы сохранять свое здоровье и хорошее настроение, необходимо учитывать ее воздействие и стараться создавать для себя благоприятную окружающую среду.

Список источников

1. «Здоровье человека в современной экологической обстановке» Захар Хата, 2001;
2. «Компьютер и здоровье» Баловсяк Надежда Васильевна, 2008.

УДК 796.011.3

ВОСПИТАНИЕ ОСНОВНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА

ВОЛОЩЕНКО РАДА РУСТАМОВНА

студент факультета управления на воздушном транспорте
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
имени Главного маршала авиации А. А. Новикова», г. Санкт-Петербург

Аннотация: данная статья направлена на подробное изучение основных физических качеств человека. Рассмотрены определения и методика воспитания каждого качества. Обсуждается роль важных составляющих, а именно правильного питания и режима дня в развитии физических способностей.

Ключевые слова: физические возможности, упражнения, тренировки, качества, человека.

EDUCATION OF THE BASIC PHYSICAL QUALITIES OF A PERSON

Voloshenko R.R.

Abstract: this article is aimed at a detailed study of the basic physical qualities of a person. The definitions and methods of education of each quality are considered. The role of important components, namely proper nutrition and daily routine in the development of physical abilities, is discussed.

Keywords: physical capabilities, exercise, training, quality, person.

Введение

Физические возможности человека имеют огромное значение для его здоровья и жизнедеятельности. Они определяют не только физическую форму, но и уровень жизни в целом. Развитие таких возможностей может происходить различными способами, но один из самых эффективных – это самостоятельная работа. В данной статье предлагается рассмотреть, как можно развивать физические возможности своими усилиями.

Перед тем, как начать тренироваться самостоятельно, необходимо составить план тренировок. В первую очередь, нужно определить свои цели и задачи. Например, если человек видит нужду в том, чтобы похудеть, то необходимо сделать упор на кардио-нагрузки. Если же цель – наращивание мышечной массы, то нужно больше времени уделить силовым упражнениям.

Кроме того, важно определить частоту тренировок и продолжительность каждой тренировки. Начинать следует с минимальной нагрузки и постепенно увеличивать ее.

При этом необходимо не просто составить программу или взять за основу существующую — важно регулярно дорабатывать ее. В частности, фиксировать не только то, как прогрессируют рабочие веса в упражнениях, но и отмечая, какие из них эффективны, а какие необходимо заменить на аналоги.

Именно поэтому для составления плана тренировок необходимо вести дневник — записывая в него не только список упражнений и силовые показатели, но и вес тела, а также самочувствие. По сути, 5 минут анализа по окончании тренировки способны удвоить итоговую эффективность.

В наше время широко распространены видео-уроки на различных платформах, например, YouTube. Достаточно набрать в поисковой строке нужную тренировку и довериться онлайн-тренеру. Обычно, в них уже произведён расчёт времени на каждое упражнение и отдых.

Самостоятельная работа над развитием физических возможностей может включать в себя раз-

личные упражнения. Рассмотрим наиболее эффективные из них.

1. Кардио-нагрузки. Это упражнения, направленные на укрепление сердечно-сосудистой системы и сжигание жира. К кардио-нагрузкам относятся бег, ходьба, велосипед, плавание и другие.

2. Силовые упражнения. Они направлены на увеличение мышечной массы и силы. К силовым упражнениям относятся приседания, отжимания, подтягивания, жим штанги и другие.

3. Растяжка. Растяжка помогает сохранять гибкость и уменьшает риск травм. Ее можно проводить как перед тренировкой, так и после нее.

Правильное питание является важным компонентом успешных тренировок и развития физических качеств. Оно обеспечивает необходимое количество энергии для выполнения упражнений, а также помогает восстановиться после тренировок и укрепить здоровье.

Перед тренировкой рекомендуется употреблять легкую пищу, богатую углеводами.

Для развития силы необходимо употреблять достаточное количество белков, которые являются основным строительным материалом для мышц. Они содержатся в мясе, рыбе, яйцах, бобовых, орехах и других продуктах. Также важно употреблять достаточное количество углеводов, которые обеспечивают энергию для выполнения упражнений. Они содержатся в хлебе, крупах, овощах и фруктах.

Крупы, овощи, фрукты, бобовые, орехи и другие продукты позволяют организму получить энергию на длительное время. Это этого и зависит выносливость.

Если нужна хорошая гибкость тела, то следует ввести в рацион продукты, которые содержат витамины и минералы, необходимые для здоровья суставов и мышц. Это могут быть фрукты, овощи, зелень, морепродукты и другие продукты. Также важно употреблять достаточное количество жидкости, чтобы улучшить гибкость тела.

Углеводы, которые содержатся в хлебе, крупах, овощах и фруктах, необходимо употреблять, если предстоит упражнения, выполняемые в быстром темпе.

В целом правильное питание должно быть сбалансированным и содержать достаточное количество белков, углеводов, жиров, витаминов и минералов.

С этим легко помогают приложения в смартфоне, каждый найдёт для себя самое удобное.

Важно употреблять продукты различного происхождения, чтобы обеспечить организм всем необходимым. Также необходимо контролировать количество потребляемой пищи, чтобы избежать переедания и лишнего веса.

После тренировки необходимо восполнить запасы энергии, употребив белки и углеводы.

Мало одних правильного питания и тренировок, важную роль играет регулярный режим дня. Необходимо выделять достаточно времени на сон и отдых. В среднем, взрослым людям ночью необходимо спать от семи до девяти часов, хотя в этой возрастной группе есть и те, кому нужно отдыхать шесть-шесть с половиной часов или, наоборот, 10. Сон помогает мозгу восстановиться и выработать полезные ресурсы; уменьшает риск травм. Отсутствие хорошего сна ослабляет иммунную систему.

Также важно контролировать стрессовые ситуации, так как они могут негативно сказаться на здоровье и физической форме.

Подводя итог стоит повторить, что развитие физических возможностей – это длительный и трудоемкий процесс, требующий усилий и терпения. Однако, самостоятельная работа над своим телом может принести большую пользу для здоровья и жизнедеятельности. Важно составить план тренировок, выбрать подходящие упражнения, правильно питаться и контролировать режим дня. Только так можно достичь желаемых результатов и сохранить свое здоровье на долгие годы.

Список источников

1. Аксенова, О.Э. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: учебное пособие
2. Иванова, О.А. Проверьте свою гибкость / О.А. Иванова. Здоровье: 1988 г.
3. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М.: Педагогика, 2000. - 474 с.

УДК 379.8.091

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

РАДАШКОВЕЦ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ

магистрант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, г. Калининград

Аннотация: Туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики, приносящей значительный доход и способствующей развитию территорий. Однако успех туристической индустрии зависит не только от эффективного управления и маркетинговых стратегий, но и от природных условий на конкретной территории.

Природно-климатические факторы играют важную роль в развитии туризма, поскольку они определяют возможности для проведения различных видов отдыха. Географическое расположение, климатические условия и природные достопримечательности являются ключевыми факторами, которые привлекают туристов в определенные регионы.

Ключевые слова: туризм, природно-климатические факторы, природные условия, географическое положение.

THE INFLUENCE OF NATURAL AND CLIMATIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Radashkovets Igor Alexandrovich

Abstract: Tourism is one of the most important sectors of the world economy, generating significant income and contributing to the development of territories. However, the success of the tourism industry depends not only on effective management and marketing strategies, but also on the natural conditions in a particular area. Natural and climatic factors play an important role in the development of tourism, as they determine the opportunities for various types of recreation. Geographical location, climatic conditions and natural attractions are the key factors that attract tourists to certain regions.

Keywords: tourism, natural and climatic factors, natural conditions, geographical location.

Природно-климатические факторы имеют большое влияние на туризм, так как они формируют особенности природных объектов и привлекают туристов своей красотой и уникальностью. Многие регионы мира славятся своими природными достопримечательностями: горами, озерами, лесами, пустынями и другими уникальными ландшафтами. Важную роль играет климат: тёплые морские берега привлекают любителей пляжного отдыха, а северные широты – любителей зимних видов спорта.

Климат как фактор, определяющий выбор рекреанта времени и места отдыха. Климатические компоненты как условия для совершения путешествия. Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозových разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод.[4]

Инсоляционные показатели. Гелиобиологическая неоднородность Земли. Зона гелиобиологического ультрафиолетового комфорта, зона с избытком и с дефицитом ультрафиолетовых лучей. Благоприятное влияние солнечных лучей на деятельность организма. Болезни светового голодания. Вред, наносимый организму в результате переизбытка солнечного излучения. Индекс ультрафиолетовой ра-

диагии. Правила поведения на солнце, помощь пострадавшим при солнечных ожогах и тепловых ударах. Геомагнитные бури, их влияние на организм человека. Наука гелиобиология, учет суточной ритмики процессов организма человека.

Кроме того, природные ресурсы могут быть использованы для развития экотуризма. Это направление туризма предполагает посещение заповедников, парков и других защищённых природных зон с целью сохранения природной среды и её изучения. Экотуризм становится все более популярным в мире благодаря повышенной экологической осведомленности общества.

Таким образом, природа является важным ресурсом для туризма и может быть использована как для развития массового, так и экологически ориентированного туризма. В дальнейшем статье будут рассмотрены подробнее конкретные природно-климатические факторы и их значение для туризма.

Климатические условия являются одним из ключевых факторов, влияющих на развитие туризма. Они могут быть как преимуществом, так и недостатком для разных видов туризма.[1]

Например, теплый климат солнечных курортов привлекает множество отдыхающих, которые хотят насладиться пляжным отдыхом и активно провести время на водных развлечениях. Но в то же время высокая температура может представлять опасность для здоровья людей и ограничивать возможности для других видов туризма, например горного или экстремального.

Кроме того, климатические изменения могут оказывать существенное воздействие на инфраструктуру и услуги, связанные с туризмом. Наводнения, засухи и другие природные катастрофы могут негативно повлиять на доступность объектов туристической индустрии и стабильность бизнес-процессов.

Однако не следует забывать о положительных аспектах климата. Например, сезонные изменения погоды могут стимулировать развитие определенных видов туризма, например зимних видов спорта или осеннего листопада. Кроме того, климатические условия могут быть важными факторами для сохранения природного богатства и экологической устойчивости региона[2]

В условиях изменения климата и природных катаклизмов устойчивое развитие туризма становится особенно актуальным. Одним из ключевых моментов в этом процессе является принятие мер по снижению негативного воздействия туризма на окружающую среду и сохранению ее биоразнообразия.

Среди таких мер можно выделить: использование экологически чистых технологий в строительстве и обслуживании объектов инфраструктуры, контроль за загрязнением окружающей среды, организация экопутешествий и экскурсий, проведение работ по восстановлению поврежденной природной среды.

Одновременно необходимо учитывать возможные последствия природных катаклизмов для туристической индустрии. Например, при разработке стратегии развития туристического региона необходимо учитывать потенциальные риски наводнений или землетрясений. Конечно же, нельзя полностью избежать рисков, связанных с природными катаклизмами, однако можно принять меры по минимизации их последствий.

Таким образом, устойчивое развитие туризма в условиях изменения климата и природных катаклизмов является сложной задачей, требующей комплексного подхода

Природные достопримечательности – одна из главных причин, по которым туристы выбирают места для отдыха. Горы, водопады, леса, озера и множество других природных объектов привлекают людей со всего мира.

Влияние природных достопримечательностей на туристический поток может быть значительным. Такие достопримечательности как Ниагарский водопад или Гранд Каньон США являются главными туристическими аттракционами своей страны. Многие люди едут в эти регионы только ради того, чтобы увидеть эти природные чудеса.

Кроме того, некоторые экологически чистые и нетронутые природные зоны становятся популярными у путешественников и туристов, которые хотят насладиться дикой природой и окунуться в ее атмосферу. Например, национальный парк Йосемити в Калифорнии – это уникальное место с бурной рекой, высокими горами и каскадами водопадов. Он привлекает людей, которые хотят насладиться красотами природы и забыть о городской суете.

Таким образом, можно утверждать, что природные достопримечательности имеют большое влияние на туристический поток

Все более сильное влияние природно-климатических факторов на туризм приводит к необходимости учитывать их при разработке программ развития туристической индустрии. Однако, несмотря на это, возможности для развития туризма в условиях природных катаклизмов и климатических изменений остаются значительными.

Один из главных трендов – экотуризм, который представляет собой форму отдыха на природе с минимальным воздействием на окружающую среду. Следует отметить, что такие направления как зимний спорт и путешествия по маршруту "Северный полюс" также продолжают набирать популярность.

В то же время, не стоит забывать об опасностях, связанных с возможными стихийными бедствиями. Важно проводить системную работу по созданию безопасной инфраструктуры для туристов и распространению информации о правилах поведения в чрезвычайных ситуациях.[3]

Таким образом, перспективы развития туризма в условиях природно-климатических факторов зависят от того, насколько успешно будут решаться проблемы связанные с безопасностью и сохранением природных ресурсов.

Список источников

1. С.Ю. Махов География рекреационных систем и туризма. Оценка рекреационных систем // учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования. - Орел, : ФГБОУ ВПО «Госунiversитет - УНПК» 2012. - С. 26-32.

2. С.Ю. Махов География рекреационных систем и туризма. Оценка рекреационных систем // учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования. - Орел, : ФГБОУ ВПО «Госунiversитет - УНПК» 2012. - С. 65-68

3. С.Ю. Махов География рекреационных систем и туризма. Оценка рекреационных систем // учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования. - Орел, : ФГБОУ ВПО «Госунiversитет - УНПК» 2012. - С. 50-53

4. Факторы развития туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://www.grandars.ru/shkola/geografiya/factory-razvitiya-turizma.htm>(09.05.2023 г.)

© И.А. Радашковец, 2023

УДК 796.062

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ХОККЕЙНОГО КЛУБА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

КАДЫРОВ АЗАТ РИФГАТОВИЧ

старший преподаватель

БАИН МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Аннотация: в современном спортивном обществе взаимодействие с болельщиками имеет значимую часть. Взаимодействия сказываются не только на уровне и зрелищности и проведения хоккейных матчей, но и на популяризацию вида спорта.

Ключевые слова: болельщики, хоккейный клуб, взаимодействие, социальные сети, преимущество.

ORGANIZATION OF THE HOCKEY CLUB'S WORK WITH FANS AND FEATURES OF INTERACTION

**Kadyrov Azat Rifgatovich,
Bain Maxim Sergeevich**

Abstract: in the modern sports society, interaction with fans has a significant part. Interactions affect not only the level and entertainment of hockey matches, but also the popularization of the sport.

Key words: fans, hockey club, interaction, social networks, advantage.

Актуальность. Хоккей с шайбой - один из самых популярных видов спорта в мире, и миллионы болельщиков каждый год настраиваются на просмотр игр. Для хоккейных клубов построение прочных отношений со своими болельщиками имеет важное значение для создания лояльных подписчиков и развития их бренда. В этой статье мы рассмотрим особенности и значение взаимодействия хоккейного клуба с болельщиками, включая социальные сети, прямые трансляции мероприятий и программы по работе с общественностью.

Цель исследования. Изучить инструменты взаимодействия хоккейных клубов с болельщиками.

Методы исследования.

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Контент-анализ веб-сайтов.

Результаты исследований. Социальные сети стали важным инструментом для хоккейных клубов по общению со своими болельщиками. Такие платформы, как Twitter, Instagram и Facebook, предоставляют клубам возможность делиться новостями, обновлениями и закулисным контентом со своими подписчиками. Болельщики также могут использовать социальные сети для взаимодействия с клубом и его игроками, создавая чувство общности и лояльности.

Одним из ключевых преимуществ социальных сетей является возможность быстро и легко охватить большую аудиторию. Клубы могут делиться новостями и обновлениями в режиме реального времени, гарантируя, что их болельщики всегда будут в курсе последних событий. Кроме того, социальные

сети предоставляют клубам возможность продемонстрировать свою индивидуальность и пообщаться со своими болельщиками на личном уровне.

Прямые трансляции - еще один важный аспект взаимодействия хоккейного клуба с болельщиками. Живые мероприятия - от встреч с игроками до дней болельщиков и открытых тренировок - предоставляют болельщикам уникальную возможность поближе познакомиться со своими любимыми игроками и клубом в целом. Эти мероприятия создают незабываемые впечатления для болельщиков и позволяют им чувствовать себя более связанными с клубом.

Одним из наиболее значительных преимуществ прямых трансляций является возможность получать отзывы от болельщиков. Прислушиваясь к их отзывам и принимая их к сведению, клубы могут вносить изменения, которые улучшат общее впечатление болельщиков. Например, если болельщики жалуются на качество еды или напитков на конкретном мероприятии, клуб может работать над улучшением этого аспекта в будущем.

Программы по работе с населением являются важным аспектом взаимодействия хоккейного клуба с болельщиками. Эти программы предоставляют клубам возможность отдавать должное своим сообществам и оказывать положительное влияние на жизнь своих болельщиков. Примерами программ по работе с населением являются благотворительные мероприятия, молодежные хоккейные программы и посещения местных школ и больниц.

Одним из ключевых преимуществ программ по работе с населением является возможность построить прочные отношения с местным сообществом. Возвращая деньги своим сообществам, клубы могут создать у своих болельщиков чувство доброй воли и лояльности. Кроме того, программы по работе с населением могут помочь привлечь новых болельщиков, которые, возможно, ранее не интересовались хоккеем на льду.

Взаимодействие между хоккейными клубами и их болельщиками важно по нескольким причинам. Во-первых, это помогает создать лояльную аудиторию, которая будет поддерживать клуб во что бы то ни стало. Прочные отношения с болельщиками также могут помочь развитию бренда клуба, что приведет к увеличению доходов и узнаваемости.

Еще одним значительным преимуществом взаимодействия между клубами и болельщиками является возможность собирать обратную связь и улучшать общее впечатление от болельщиков. Прислушиваясь к их отзывам и принимая их к сведению, клубы могут вносить изменения, которые улучшат общий опыт для всех. Это может включать в себя все, что угодно, от улучшения качества прямых трансляций до предоставления большего количества контента в социальных сетях.

Кроме того, взаимодействие между клубами и болельщиками может помочь создать чувство общности вокруг клуба. Взаимодействуя с болельщиками и заставляя их чувствовать себя частью клуба, команды могут создать лояльную аудиторию, которая будет поддерживать их как на льду, так и вне его. Это сообщество также может помочь привлечь новых болельщиков и развить бренд клуба.

Установление доверительных отношений между спортивным клубом и болельщиками — это важный аспект, который может повлиять на успех и процветание клуба. Вот несколько советов, которые помогут установить доверительные отношения между клубом и болельщиками:

Обеспечьте доступность. Клуб должен быть доступен для болельщиков, как физически, так и эмоционально. Это может включать проведение открытых тренировок, организацию мероприятий для болельщиков и предоставление информации об актуальном расписании игр и других событий.

Слушайте мнения болельщиков. Клуб должен понимать и учитывать мнения болельщиков, чтобы создать чувство участия и ответственности. Это может включать проведение опросов и онлайн-голосований, а также установление механизмов обратной связи с болельщиками.

Будьте прозрачными. Спортивный клуб должен быть прозрачен и открыт в своих действиях и решениях. Это может включать демонстрацию бюджета клуба, раскрытие информации о заключенных контрактах и трансферах, а также экспликацию стратегии развития клуба.

Создайте чувство команды. Болельщики должны чувствовать себя частью команды и ее успехов. Это может включать проведение мероприятий, посвященных фанатам, создание лояльности программ и других форм участия болельщиков в жизни клуба.

Если спортивный клуб будет учитывать эти советы, он сможет установить доверительные отношения с болельщиками, что приведет к благополучной работе клуба и поддержке со стороны болельщиков.

Выводы. В заключение можно сказать, что взаимодействие между хоккейными клубами и их болельщиками имеет важное значение для создания лояльных подписчиков и развития бренда клуба. Социальные сети, прямые трансляции мероприятий и программы по работе с общественностью - все это важные инструменты, которые клубы могут использовать для установления связи со своими болельщиками и построения отношений с ними. Прислушиваясь к их отзывам и принимая их на вооружение.

Список источников

1. Войтик Е.А. Спорт и телевидение: союз сквозь время. / Е.А. Войтик. – Текст : непосредственный // Материалы 1) VII Международного научного конгресса Современный олимпийский спорт и спорт для всех. - М.: ГРАФК. 2003. С. – 141 – 143.
2. Зиновьев М.С. Коммуникационный менеджмент: Учебное пособие / М.С. Зиновьев., В.М. Шепеля. – Текст : непосредственный // -М.: Гардарики. 2004. - С. 255 – 258.
3. Официальный сайт ВХЛ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vhlru.ru/official> (дата обращения: 25.03.2023).
4. Мухин В.Т. Рекламно-спонсорская деятельность и спортивные организации России / В.Т. Мухин. – Текст : непосредственный // Физическая культура и спорт в Российской Федерации/ В.Г. Мухин. - М.: «Импульс - Принт». 2000. - С. 59 – 60.
5. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О.Н. Степанова. – Текст : непосредственный // М.: Советский спорт. 2003. - С. 8 – 10.
6. Уваров В.Н. Управление физической культурой и спортом: Курс лекций по общей части для ИФК. / В.Н. Уваров. – Текст : непосредственный // Алматы, Школа спортивного бизнеса «Атлант». 1994. - С. 69 – 71.
7. Шааф Ф. Спортивный маркетинг. / Ф. Шааф. – Текст : непосредственный // М.: Филинь, 1998. - С. 81 – 82.
8. Дудов В.А. Сфера услуг физической культуры и спорта: формирование маркетинговой стратегии: учебное пособие / В.А. Дудов, О.Н. Степанова. – Текст : непосредственный // - М.: Издательство РАГС. 2001. - С. 68 – 70.

© А.Р. Кадыров, М. С. Баин, 2023

УДК 316.472

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ

СВЕТЛОВА ЕВА АЛЕКСАНДРОВНАкурсант 1 курса
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России*Научный руководитель: Улендеева Наталия Ивановна**к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России*

Аннотация: в данной статье рассматриваются возможности поддержания социальных связей осужденных к лишению свободы с использованием социальных сетей.

При изучении социальных сетей осужденных основная роль отводится для начальников отрядов, которые призваны целенаправленно организовать социальную и воспитательную работу с осужденными, разрабатывать индивидуальный план воспитательной работы, включающей восстановление и поддержание социальных связей, способствующих социальной адаптации осужденного, последующей положительной ресоциализации и формированию «новых» социальных отношений после освобождения.

Ключевые слова: социальные сети, социальные связи, осужденные к лишению свободы, пенитенциарные учреждения.

THE USE OF SOCIAL NETWORKS FOR THE FORMATION OF SOCIAL ADAPTATION OF CONVICTS

Svetlana Eva Alexandrovna*Scientific adviser: Ulendeeva Natalia Ivanovna*

Abstract: this article discusses the possibilities of maintaining social ties of persons sentenced to imprisonment using social networks.

When studying the social networks of convicts, the main role is assigned to the heads of detachments, who are called upon to purposefully organize social and educational work with convicts, to develop an individual plan of educational work, including the restoration and maintenance of social ties that contribute to the social adaptation of the convict, subsequent positive re-socialization and the formation of "new" social relations after release.

Keywords: social networks, social connections, prisoners sentenced to imprisonment, penitentiary institutions.

Социальные сети осужденных к лишению свободы изучаются специалистами по социальной работе с целью выделения социальных связей, характеризующих родственные и близкие отношения между осужденными и их окружением: родители, супруг/супруга, дети, братья, сестры, подруги, невесты и др.

Рассмотрение социальных связей осужденных является основным звеном в разработке индивидуальных планов социальной реабилитации, так как именно семья, родственники и близкие люди вы-

ступают стимулом к исправлению. Согласно исследованию А.А. Еремеевой, которая констатирует и обосновывает такой вывод на основе эмпирических материалов Е.М. Данилина, что удельный вес социальных связей в структуре социальной адаптации осужденных превышает 70 % [1, с. 90].

Поэтому формирование коммуникационной составляющей социальных связей через выстраивание социальных сетей позволяет характеризовать организованный социум вокруг осужденного к лишению свободы, позволяющей ему пройти все исполнения наказаний и в дальнейшем ресоциализироваться и интегрироваться обратно в общественные отношения.

Изучая социальные сети осужденных, В. В. Радаев выделяет доверительную базу коммуникативной информации, которая поступает из социального окружения личности [2].

Для поддержания социальных связей осужденного в местах движения свободы организуются возможность предоставления телефонного звонка или выхода в интернет для организации видеозвонка с родственниками осужденного. Такая возможность предоставляется осужденных в обязательном порядке, согласно регламента осуществления исполнения наказания и как мера дополнительного стимулирования для осужденных, не имеющих замечания по исполнению режима, трудовой деятельности, выполнения предписаний, наложенных судом.

Согласно Ст. 92 Уголовно-исправительного кодекса Российской Федерации телефонные звонки для осужденных ограничиваются до 15 минут, однако даже такая возможность позволяет осужденным получить поддержку от близких и родственников, которые оказывают эмоциональное и психологическое воздействие на осужденного, позволяют получить связь с «миром», формировать социальный фон для оказания в дальнейшей ресоциализационной составляющей в сознании осужденного.

По мнению С. М. Савушкина для специалистов по социальной работе с осужденными обязательно дифференцировать социальные связи осужденного для того, чтобы сформировать каналы социальных сетей, позволяющие не только получать любые контакты с внешним миром, но и влиять положительно на социальную адаптацию осужденного [4, с. 89]. Также автор отмечает, что все социальные сети осужденного целесообразно изучать для выделения канала поступающей информации: близкие, родственные и иные. Часто для осужденного происходит ситуация, когда социальный канал связи теряется, супруг или супруга разводятся в одностороннем порядке и прекращают общение с попавшем в места лишения свободы супругом/супругой.

Изучая актуальные вопросы правового регулирования поддержания социально полезных связей осужденных, Д. Г. Метлин выделяет работу начальника отряда, организующего воспитательную работу по восстановлению утраченных связей как элемент ресоциализации осужденного, позволяющему ему вновь изучить нормы и правила, реализуемые в обществе, формировать доверительные отношения с родными и близкими через предоставление свиданий, звонков, писем и встреч с родными на Днях открытых дверей [5, с. 65].

Е. В. Храброва также формирует значительные роли воспитательной работы, особенности осужденных женщин, по поддержанию социально полезных связей с их детьми. Автор исследования указывает на то, что по статистике на 2018 год среди осужденных женщин более 6,2% имели детей, среди которых 59,8% несовершеннолетних. Такие цифры позволяют характеризовать организацию социальных связей, осужденных женщин как необходимую роль в осуществлении предназначения женщины как матери [6, 37]. Поэтому в работах авторов предлагается в процессе организации воспитательной работы с женщинами, осужденными к лишению свободы разрабатывать планы индивидуальной работы, включающие педагогическое просвещение матерей, совместный анализ причин необходимости восстановления детско-родительских отношений, что будет способствовать не только социальной адаптации матери, но и положительно сказывается на отношении ребенка к родителю.

Список источников

1. Еремеева А.А. Характеристика социальных сетей осужденных // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. №1. С. 89-99. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-sotsialnyh-setey-osuzhdennyh> (дата обращения: 05.06.2023)..

2. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // *Общественные науки и современность*. – 2003. – № 2. – С. 35–39.
3. Патюков, С. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел / С. В. Патюков, Е. В. Коврига. // *Юный ученый*. 2017. № 2 (11). С. 75-77. URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/873/> (дата обращения: 05.06.2023).
4. Савушкин С. М. Социальные связи осужденных к лишению свободы как фактор их дифференциации // *Уголовная юстиция*. 2021. №18. С. 86-90. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-svyazi-osuzhdennyh-k-lisheniyu-svobody-kak-faktor-ih-differentsiatsii> (дата обращения: 05.06.2023).
5. Метлин Д. Г. Актуальные вопросы правового регулирования поддержания социально полезных связей осужденных, отбывающих наказание в виде лишения свободы // *Психология и педагогика служебной деятельности*. 2019. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-pravovogo-regulirovaniya-podderzhaniya-sotsialno-poleznyh-svyazey-osuzhdennyh-otbyvayuschih-nakazanie-v-vide> (дата обращения: 05.06.2023).
6. Храброва Е.В. Особенности воспитательной работы с осужденными женщинами, отбывающими наказание в виде лишения свободы, по поддержанию социально полезных связей с их детьми, воспитывающимися в центрах помощи детям, оставшимся без попечения родителей // *Пенитенциарная наука*. 2018. №4 (44). С. 36-42. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vospitatelnoy-raboty-s-osuzhdennymi-zhenschinami-otbyvayuschimi-nakazanie-v-vide-lisheniya-svobody-po-podderzhaniyu> (дата обращения: 05.06.2023).

© Е. А. Светлова, 2023

УДК 316.64

К ВОПРОСУ О РОЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ВЕТЧИНИНОВА ПОЛИНА ДМИТРИЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

*Научный руководитель: Удалова Екатерина Сергеевна**к.ф.н., доцент**ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»*

Аннотация: В статье рассматривается феномен физической привлекательности в современном мире. Показана важность внешних данных в разных сферах жизни. В статье приводятся психологические и социологические исследования, обосновывая преимущество привлекательных людей над непривлекательными. В заключении кратко описывается важность изменения установок по отношению к внешним данным людей.

Ключевые слова: физическая привлекательность, красота, стереотип, лукизм, внешние данные.

ON THE ROLE OF PHYSICAL ATTRACTIVENESS IN THE MODERN WORLD

Vetchininova Polina Dmitrievna*Scientific adviser: Udalova Ekaterina Sergeevna*

Abstract: The article examines the phenomenon of physical attractiveness in the modern world. The importance of external data in different spheres of life is shown. The article presents psychological and sociological studies, justifying the advantage of attractive people over unattractive ones. In conclusion, the importance of changing attitudes towards people's external data is briefly described.

Key words: physical attractiveness, beauty, stereotype, lukism, human appearance.

Внешность – уникальная характеристика индивида, которая становится частью того, как человек ощущает себя и как другие воспринимают его.

Уже после нескольких дней после рождения дети начинают внимательно смотреть на тех, кто их окружает. Здесь следует говорить скорее не о социальной составляющей, а о том, что младенцы, что взрослые люди часто наблюдают за лицами, фигурой, одеждой других. Нередко люди размышляют о том, кем мог бы быть этот человек: какой его род деятельности, какой темперамент и т.д. [1, с. 18].

По мнению Бейтса и Клиза, высказывание о том, что у каждого человека свое представление о красоте, является лишь штампом. В разных частях Земли представления о красоте и привлекательности имеют много общего. Обосновывается это влиянием греческой философии, эволюционной биологии, личными предпочтениями [1, с. 21-22].

В современных реалиях все больше и больше людей сталкиваются с дискриминацией из-за внешности. Проведенное телефонное интервью ВЦИОМ в июле 2021 года позволило узнать особенно-

сти других людей, которые вызывают неприятные эмоции. Так, на первом месте расположился ответ «запах пота» (67%), на втором – «грязные волосы (50%) и на третьем – кожные заболевания, такие как псориаз или экзема (34%). Треть респондентов сталкивались с критикой чьей-то внешности в интернете [1]. Исходя из ответов можно предположить, что наличие, например, псориаза, может стать причиной предписывания человеку определенных, негативных качеств. Кроме того, люди чаще предпочитают общаться с внешне приятными, привлекательными людьми.

Следует упомянуть такой термин как «лукизм». Лукизм – оценка или дискриминация человека исходя только из его внешних данных. Становится ясно, что даже существование подобного термина свидетельствует о том, что внешность человека способна оказывать мгновенное влияние на других людей. В 2003 году газета «Observer» провела опрос, по результатам которого выяснилось, что представители обоих полов считают, что их внешний вид представляется особенно важным, что становится причиной повышенного внимания к собственному внешнему виду.

Хотя многие люди считают, что физическая привлекательность не особо важна, однако проведенные социологические и психологические исследования по социологии и психологии показывают, что люди сходятся во мнениях по поводу феномена физической привлекательности, они идентифицируют себя с ним. Внешность человека оказывает огромное влияние на благополучие человека, и отрицать это в современном мире становится сложным [3, с.21].

Многие говорят о том, что физически привлекательным людям намного проще осуществлять социальное взаимодействие. Нельзя не сказать о том, что мы начинаем предписывать привлекательным людям такие качества, как талант, честность, ум [4, с.106], подобно тому, как это было показано в фильме «Я и другие» (1971).

Лицо представляет нам материал, посредством которого мы можем делать оценки, касающиеся других людей. Многие авторы разделяли точку зрения о том, что по лицу человека можно судить о его характере. Так, Цицерон говорил «Лицо – зеркало души», Шекспир – «Не требуется особого умения, чтобы по лицу понять склад ума», Оскар Уайльд – «Только ограниченные люди не судят по внешности». Аристотель рассуждал о том, что есть ряд отличий во внешности людей, которые способны говорить об их различиях в характере, например, человек с низким лбом – непостоянен, а с выпуклым лбом – вспыльчив [1, с.23-24]

В ходе анализа федеральных выборов, проведенных в Канаде 1974 года, было выяснено, что физически привлекательные кандидаты получили вдвое больше голосов, чем непривлекательные. Были проведены дополнительные исследования, по результатам которых выяснилось, что 73% избирателей заявили, что на их решения в выборах внешняя привлекательность кандидатов роли не играла. Рассуждая о привлекательности, люди могут говорить, что для них внешность является второстепенным качеством человека, на передний план они выдвигают личные и профессиональные характеристики. Однако на подсознательном уровне люди испытывают влечение именно к внешне привлекательным людям.

Еще одно исследование проводилось в отношении судей к подсудимым. Было выяснено, что на решение судей часто влияют внешние данные подсудимых [4, с.104]. Так, у людей с приятными внешними данными более высокая вероятность получить снисхождение юристов, чем у непривлекательных людей.

Социальные преимущества красивых людей нарастают свою мощь еще с детства. Красивые дети получают снисхождение со стороны родителей, учителя же полагают, что внешне привлекательные дети намного умнее, способнее, талантливее, чем их одноклассники [4, с.106]. Красивым людям легче устроиться на работу, чем менее привлекательным сотрудникам. Безусловно, не стоит забывать о профессиональных качествах сотрудников, однако не брать в расчет внешние данные, становится невозможным.

Стандарты красоты отличаются в зависимости от времени, культуры и иных факторов. Существование таких стандартов приводит к тому, что люди уделяют огромное внимание недостаткам своей внешности. Это может стать причиной неприятия себя, угнетению. Например, человек с лишним весом начнет изнурять себя диетой, это может привести к анорексии. Есть ряд болезней, которые могут сформироваться на почве неприятия собственной внешности. Однако, не стоит забывать, что каждый человек и его внешность уникальны.

Подытоживая вышесказанное можно обосновать то предположение, что физически привлекательный человек имеет преимущество над непривлекательным. Как было сказано, мы предписываем хорошие качества, например, такие как доброта, вежливость, отзывчивость, воспитанность, прежде всего привлекательным людям. Связано это с устоявшимися в обществе характеристиками привлекательных людей.

В уже упомянутом фильме «Я и другие» (1971) был проведен эксперимент, в ходе которого удалось выяснить, что, представляя человека как порядочного семьянина, мы предписываем ему положительные качества. Представляя человека как маньяка, мы говорим о том, что этот человек злой, алчный и жестокий. Мы можем посмотреть по-разному на одного и того же человека.

В заключении хочется отметить важность изменения установок в отношении физической красоты. Безусловно, людям приятнее общаться с опрятным, аккуратным, хорошо одетым человеком, у которого неплохие внешние данные. Это заложено на подсознательном уровне, что красивый человек – это здоровый человек, с ним не только приятно, но и безопасно общаться. Однако не стоит забывать, что не все привлекательные люди обладают исключительно положительными чертами характера и далеко не все физически непривлекательные люди обладают отрицательными чертами характера.

Впрочем, «борьба» со стереотипами, связанными с внешностью в современном обществе на социальном и культурном уровне происходит. Например, распространение общественного движения бодипозитива.

Список источников

1. Рамси Н., Харкорт Д / Психология внешности / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2009. — 256 с. ил. — (Серия «Мастера психологии»).
2. Бодипозитив: новый взгляд на внешность // ВЦОИМ URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 30.05.2023).
3. Суэми В., Фернхем А. / Психология красоты и привлекательности / Пер. с англ, под ред. Е. И. Николаевой. — СПб.: Питер, 2009. — 240 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
4. Р. Чалдини / Психология влияния. 5-е изд.. — СПб.: Питер, 2014

УДК 311.14

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КУНТЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студент

Уральский институт управления филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматриваются особенности динамики уровня жизни населения в Свердловской области. Анализируются статистические данные, затрагиваются причины настоящего уровня жизни. Целью написания статьи является: проанализировать особенности уровня жизни населения в Свердловской области, узнать, что включает в себя уровень жизни и выявить причины изменения.

Ключевые слова: уровень жизни, население, Свердловская область, статистика, динамика.

FEATURES OF CHANGES IN THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION IN THE SVERDLOVSK REGION

Kunteeva Yulia Alekseevna

Abstract: The article examines the peculiarities of the dynamics of the standard of living of the population in the Sverdlovsk region. Statistical data are analyzed, the reasons for the present standard of living are touched upon. The purpose of this article is: to analyze the peculiarities of the standard of living of the population in the Sverdlovsk region, to find out what the standard of living includes and to identify the reasons for the change.

Keywords: standard of living, population, Sverdlovsk region, statistics, dynamics.

В качестве одного из возможных оценок социального благополучия является уровень жизни населения, который играет важную роль в процессе развития общества. Под уровнем жизни населения понимается социально-экономическая категория, отражающая степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах и нематериальных услугах, а также условия, имеющиеся в обществе для развития и удовлетворения этих потребностей [1]. Он выступает в качестве важнейшей составляющей обширного социально-экономического анализа положения населения. Государство и независимые эксперты проводят исследования уровня жизни для разработки последующих мер, способствующих его улучшению. Необходимость повышения уровня жизни населения предопределяется постоянным развитием общества и его институтов. Так, настоящие исследования российских ученых характеристик уровня жизни населения в Российской Федерации, в том числе и в Свердловской области, отмечают отрицательную тенденцию. Рассмотрение особенностей данной тенденции позволит определить задачи, с помощью которых можно решить сложившиеся проблемы.

С каждым годом учёные разных стран сталкиваются с проблемой ведения статистики уровня жизни населения, которое бы отражало социально-экономическое состояние общества. Очень важно знать от каких данных зависят изменения уровня жизни населения. Это поможет выявить основной уровень населения, проанализировать и выявить причины снижения или повышения уровня жизни населения [2].

Уровень жизни включает в себя использование человеком благ и услуг. Согласно точке зрения О.В. Баяновой, ключевыми показателями, характеризующими уровень жизни населения Российской Федерации, являются следующие: - фактическое конечное потребление домашних хозяйств; - среднедушевые и реальные располагаемые денежные доходы; - среднемесячная номинальная и реальная

начисленная заработная плата; - реальный размер начисленной пенсии; - значение прожиточного минимума и численность безработных [3].

Бесспорно, важно вести перепись населения, чтобы в дальнейшем люди могли знать динамику населения, а также где, когда и сколько людей проживало в определённый момент времени.

Таблица 1

Численность населения Свердловской области на 1 января соответствующего года, чел

Год	Численность всего населения	Городское население	Сельское население
2011	4297227	3604681	692546
2012	4307594	3617162	690432
2013	4315830	3628452	687378
2014	4320677	3637578	683099
2015	4327472	3649151	678321
2016	4330006	3658043	671963
2017	4329341	3663934	665407
2018	4325256	3666956	658400
2019	4315699	3666025	649674
2020	4310681	3664715	645966
2021	4290067	3650725	639342
2022	4264340	3632943	631397

Статистика населения в Свердловской области снижается с каждым годом, хоть цифры и не большие, но в среднем, в период с 2011 по 2022 год она уменьшается на 0,07%. Снижение уровня населения происходит за счёт урбанизации сельского населения. В период с 2012 по 2015 год число родившихся превышает число умерших, но в 2020-2021 годах всё изменилось, а именно число умерших превышала во много раз. С 2016 года Свердловская область переживает состояние вымирания, причём с каждым годом положение становится только хуже [4]. Есть определённые причины, которые могли повлиять на снижение уровня жизни в определённый период.

Причинами изменения уровня жизни населения в Свердловской области являются особенность демографического недостатка промышленного региона, что тесно связано с созданием современных границ, значительное влияние оказала миграция населения [5]. А также правильность распределения доходов [6]. Ещё одной причиной снижения уровня жизни стало серьёзное заболевание во всех странах с конца 2019 года до конца 2021 года.

Среди пригодных для жизни Свердловская область заняла 10 место. Индекс уровня жизни составил 4,61 из 7 возможных. Ситуация в Свердловской области лучше, чем в Тюменской области и Югре. Их индексы составляют 5,22 и 5 из 7 возможных. Самый худший регион для жизни, это Курганская область, его индекс составляет 0,77 [7].

Список источников

1. Сырчин Валерий Алексеевич, Елкин Станислав Евгеньевич АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИТОГИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ // Теоретическая экономика. 2021. №8 (80).
2. Чуличков Евгений Анатольевич Уровень и качество жизни населения // Челябинский гуманитарий. 2009. №1 (7).
3. Баянова, О. В. К вопросу о показателях уровня жизни населения Российской Федерации / О. В. Баянова // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 152-155. – EDN OMIWRX.

4. Багирова А. П. Предисловие. Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Том 1. — Екатеринбург, 2022 / А. П. Багирова. — Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18-19 апреля 2022 г.) : в двух томах. — Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2022. — Том 1. — С. 9.

5. Козлова Ольга Анатольевна, Гладкова Татьяна Викторовна, Макарова Мария Никитична, Тухтарова Евгения Хасановна Методический подход к измерению качества жизни населения региона // Экономика региона. 2015. №2.

6. Тариков Владимир Савельевич О причинах изменения уровня жизни россиян // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2017. №2 (62).

7. <https://ekb.rbc.ru/ekb/freenews/5f1e68469a794706fd6cbb82>

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 391

РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ (НАРОДНОЙ) МУЗЫКИ ВО ВЬЕТНАМСКОЙ КУЛЬТУРЕ

КУЗНЕЦОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

доцент, к. филол.н.

КУЗНЕЦОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

доцент, к.и.н., доцент

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

(г. Воронеж)

Аннотация: в статье анализируются особенности развития и функционирования вьетнамской народной музыки и ее роль в жизни вьетнамцев. Рассматриваются основные виды вьетнамских народных инструментов, типы вьетнамской народной музыки.

Ключевые слова: Вьетнам, вьетнамская традиционная народная музыка, вьетнамские традиционные инструменты, типы вьетнамской музыки.

THE ROLE OF TRADITIONAL (FOLK) MUSIC IN VIETNAMESE CULTURE

**Kuznetsova Yulia Nikolaevna,
Kuznetsov Dmitry Alekseevich**

Abstract: the article analyzes the features of the development and functioning of Vietnamese folk music and its role in the life of Vietnamese. The main types of Vietnamese folk instruments, types of Vietnamese folk music are considered.

Keywords: Vietnam, Vietnamese traditional folk music, Vietnamese traditional instruments, types of Vietnamese music.

Музыка – древнейший вид искусства. Она оказала большое влияние на развитие культуры каждого народа, сочетая в себе не только мелодию, порождающую эмоции, но и танец, мимику и жесты, стих, костюм, делая восприятие музыкального искусства уникальным по своей природе. Человек не только слушает и слышит звуки, но и смотрит и видит действие, от чего восприятие этого вида искусства дает ни с чем не сопоставимые эмоции [3].

Каждая страна по-своему понимает музыкальное творчество, формирует свою эстетику восприятия музыкальной культуры. Вьетнамская музыка порождает эмоции, обнаруживающие единение человека с природой, космосом, мирозданием. В этом уникальность вьетнамской народной музыки. Она свято хранит традиции страны, сохраняя не только древние тексты народных песен, но и священные инструменты, которые в глубокой древности использовались в различных ритуалах и священных обрядах.

Музыка стран Азии всегда оказывает неповторимое воздействие на слушателей, особенно если слушатели являются представителями другой культуры. Необычная азиатская музыкальная культура особенно интересна европейцам, которые воспринимают ее как что-то экзотическое, сказочное, волшебное. Причудливые музыкальные вариации издают уникальные музыкальные инструменты, аналогов которым нет в Европе.

Вьетнам – дружественная России страна. Культура Вьетнама давно знакома русскому человеку, так как связи между странами давние и крепкие. Музыкальный народ Вьетнама знает и с удовольствием

ем поет русские песни «Катюша», «Подмосковные вечера», русские песни о войне. Но в России, к сожалению, мало знают о музыке Вьетнама.

Вьетнамская народная музыка является новой, непознанной стихией для европейца. Но европейцы принимают эту музыку, она приятна для слуха. Мелодии вьетнамской национальной музыки пронизаны звуками природы. Если закрыть глаза и прислушаться, можно услышать, как падают капли дождя, шелестит листва, журчат бурные горные реки, поют невиданные экзотические птицы.

Вьетнамская музыка очень ассоциативна, она имитирует звуки живой и неживой природы. Только истинный музыкальный мастер может приблизить звук, издаваемый музыкальным инструментом, к естественным природным звукам.

Имитацию звуков природы воспроизводят вьетнамские народные музыкальные инструменты: Дан бау, Дан Джай, Дантыба, Гонг, Т'Рынг, Дан Там Тхап Лук, Чонг кай, Пхач, Мо, вьетнамская флейта Кукке и другие [1]. Традиционные музыкальные инструменты служат не только способом воспроизведения звуков, но и средством сохранения уникальной культуры, средством, формирующим музыкальное богатство страны.

Традиционных вьетнамских музыкальных инструментов насчитывается более ста. Почти все они имитируют формы, которые можно встретить в природе: планеты, плоды, рельеф местности и т.п. Традиционные музыкальные инструменты создают из природных материалов. Для этого используют овощи и фрукты, дерево, листья деревьев, рога животных, камни.

Известно, что вьетнамский язык обладает особой мелодикой, интонацией. Вьетнамские песни очень мелодичны, а особая вьетнамская интонация делает перебивы музыкальных тонов очень нежными, уникальными.

Основной характерной чертой вьетнамской народной музыки является использование так называемой пентатонической нотной последовательности нгукунг (*Ngũ Cung* – пять нот). То есть, вместо общепринятой нотной грамоты, диатонической, использующей семь известных нот до/ре/ми/фа/ соль/ля/си/, вьетнамская народная музыка использует, как правило, ноты хо/сы/санг/се/конг (*hò, hự, xang, xê, cõng*) [1].

Вьетнамская народная музыка объединяет музыкальные традиции разных культур Азиатских стран. На ее формирование большое влияние оказала музыкальная культура Китая и Индии, Монголии и Японии. Однако вьетнамская народная музыка отражает особую атмосферу Вьетнама, является самостоятельной и выдержана в определенном, ни на что больше не похожем, стиле. Например, это можно увидеть в уникальном традиционном вьетнамском женском пении «ка чу», профессиональном женском исполнении «адао», пении «кахюэ» с различными вариантами аккомпанемента, южном пении «донкайтайты» и северном пении «хо».

Конечно, вьетнамская народная музыка имеет древнюю историю. Известно, что вьетнамский народ – народ очень музыкальный. Ни один праздник не обходится без пения вьетнамских народных песен. Эта особенность и повлияла на то, что во Вьетнаме такое обилие национальных музыкальных инструментов и существует множество музыкальных жанров и форм. Так, например, распространены песни для детей (колыбельные и детские развлекательные песенки), обрядовые песни, песни, исполняющиеся в процессе труда, песни, которые поет молодой человек девушке в процессе ухаживания за ней, песни-загадки, песни-стихотворения с музыкальным сопровождением. Пение может быть индивидуальным и групповым. Существуют специальные музыкальные произведения для традиционного вьетнамского театра.

Музыка играет не только развлекательную роль во Вьетнаме. Она является способом выразить весь спектр чувств, переполняющих человека, способна вдохновить на труд и борьбу, может воспитывать патриотические чувства, воспевать красоту окружающего мира, рассказывать о добрых традициях и обычаях страны.

Вьетнамская национальная музыка занимает важное место в жизни народа, делает его духовную жизнь богаче. Жители деревень сохраняют народные музыкальные традиции в неизменном виде, жители городов стилизуют традиционную вьетнамскую музыку, используют ее с основным в театральных постановках для создания традиционного вьетнамского колорита.

Стоит отметить, что вьетнамская музыка подразделяется условно на два типа. Первый называется «бак». К нему относится музыка, выражающая радость, положительные эмоции. Эта музыка дарит счастье, хорошее настроение, дает позитивный настрой. Второй тип вьетнамской музыки называется «нам». Он символизирует грусть и безмятежность. «Бак» и «нам» неоднородны по своему составу и тоже подразделяются на подтипы, выражающие разные эмоциональные нюансы, в зависимости от которых формируется определенный тип мелодии, определяется тембр голоса, который может выразить все оттенки грусти или радости, буйства или спокойствия музыкальных красок [2].

Чтобы воспринимать вьетнамскую народную музыку, нужно осознать ее основное назначение. Европейцу нужно быть готовым к тому, что он окунется в безграничный мир природного богатства, услышит звуки всех стихий: как течет вода в реке, трещат в костре дрова, бурлят недра земли, дует ветер.

Список источников

1. Bruno Deschênes. The Music of Vietnam www.musis.ca/matsu. (дата обращения: 12.12.2023)
2. Гринцер П. А., Никулин Н. И. Памятники литературной мысли Востока. – ИМЛИ РАН, 2004. 256 с.
3. Ngọc Thành Tô. Documents of Vietnam's court music. – Nhà xuất bản Âm nhạc, 1999. 450 с.

УДК 304.2

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

СОКОЛОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНАстудент
ФГБОУ ВО «Российская академия государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: В данной статье рассмотрены ключевые инструменты для продвижения молодых российских исполнителей в цифровой среде, такие как социальные сети, стриминговые сервисы и видеохостинги, и даны рекомендации по их эффективному использованию.

Ключевые слова: молодые исполнители, музыка, продвижение, цифровая среда.

EFFECTIVE METHODS TO PROMOTE YOUNG RUSSIAN PERFORMERS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Sokolova Polina Alexandrovna

Abstract: This article discusses the key tools for promoting young Russian artists in the digital environment, such as social networks, streaming services and video hosting, and provides recommendations for their effective use.

Key words: young performers, music, promotion, digital environment.

Цифровые платформы кардинально изменили способы производства, распространения и потребления музыки. Молодые российские исполнители, которые сегодня начинают свою карьеру, сталкиваются с ландшафтом, который сильно отличается от того, в котором существовали их предшественники, и понимание уникальных особенностей цифрового продвижения может помочь им добиться успеха в этих новых условиях.

«Слияние новых звуковых и компьютерных технологий превратили музыкальный контент в информационный продукт» [1]. Цифровая среда предлагает молодым исполнителям множество каналов для продвижения своей музыки, создания фан-базы и общения со своей аудиторией. Тем не менее, это порождает такие проблемы, как выделение на переполненном рынке и навигация в сложном мире социальных сетей [2].

К наиболее актуальным инструментам продвижения можно отнести различные видео- и аудиохостинги, стриминговые сервисы, социальные сети, цифровые издания, онлайн-мероприятия и инструменты цифровизации, такие как метавселенные, NFT-технологии, нейросети и цифровое искусство [3].

Инструменты цифровизации являются одним из самых передовых способов продвижения исполнителей, однако зачастую они требуют значительных финансовых вложений и более эффективны при наличии обширной и лояльной аудитории артиста, чем не располагают молодые исполнители.

Наиболее доступными для музыкантов на старте карьеры являются социальные сети, стриминговые сервисы и видеохостинги. Одним из достоинств является большой выбор платформ для продвижения. Каждая платформа имеет свои особенности и форматы, которые необходимо учитывать при создании контента и стратегии продвижения.

Продвигать музыкальных исполнителей в "ВКонтакте" можно с помощью личной страницы в соцсети. Профиль позволяет исполнителю давать больше информации о себе и своем творчестве, делиться событиями из жизни, анонсировать будущие мероприятия с его участием и релизы. Это позволяет лучше взаимодействовать со своими поклонниками, отвечая на комментарии, ставя лайки и делаясь интересной информацией. Личная страница поможет укрепить связь с аудиторией и увеличить количество подписчиков.

Социальная сеть «ВКонтакте» позволяет создать официальную группу исполнителя, в которой будут публиковаться новые треки, клипы, афиши предстоящих концертов, а также фотографии из жизни артиста [4]. Группа должна быть качественно оформлена и привлекать внимание пользователей. Рекламные объявления в данной соцсети могут быть размещены в новостях пользователей, сообщениях, в видео и на музыкальных страницах.

Мессенджер Telegram дает возможность создавать и управлять собственными каналами, где можно публиковать новую музыку, видео, новости, концертные анонсы и другую информацию о исполнителе, а также общаться со своей аудиторией.

Одним из способов продвижения исполнителей в Telegram является использование ботов, способных помочь в автоматизации процесса публикации контента, например, автоматически публиковать новые песни и видео на канале, предоставлять информацию об исполнителе или концертах по запросу пользователя. Также с помощью ботов можно отправлять подписчикам сообщения с новостями об исполнителе, приглашать на концерты или предлагать купить мерч.

Еще один способ продвижения исполнителей в Telegram - использование каналов и чатов. Исполнитель может создать свой канал, на который будут подписываться пользователи, заинтересованные в его музыке и творчестве. В канале можно публиковать новости, видео, песни и другую информацию о себе. Также можно использовать чаты для общения с поклонниками и фанатами, отвечать на их вопросы, получать обратную связь и так далее.

Наиболее популярными стриминговыми сервисами в России в последние годы являются Apple Music и «Яндекс Музыка».

В настоящее время аудитория перераспределила предпочтения в пользу «Яндекс Музыка». Одна из главных особенностей этого сервиса – функция "Рекомендации", которая основывается на интересах и предпочтениях пользователей. Молодые исполнители могут использовать эту функцию, чтобы расширить свою аудиторию, добавляя собственные музыкальные произведения в плейлисты, которые относятся к похожим жанрам или исполнителям. Также «Яндекс Музыка» позволяет использовать рекламу для продвижения своей музыки, в том числе в рамках различных музыкальных проектов, которые проводятся на платформе.

Самым крупным и известным видеохостингом является YouTube. Одно из его главных достоинств – возможность создать свой собственный канал и, регулярно загружая свои музыкальные видео и клипы, обеспечить их просмотр по всему миру. Использование хештегов поможет привлечь большее количество просмотров и охватов и повысить узнаваемость исполнителя. Кроме того, можно использовать оптимизацию видео для поисковых систем, чтобы увеличить видимость канала, на котором они размещены.

YouTube Shorts - это новая функция на платформе YouTube, которая позволяет пользователям создавать и просматривать короткие видео до 60 секунд. Как и в TikTok, пользователи могут добавлять музыкальные треки и звуковые эффекты к своим видео. Чтобы использовать YouTube Shorts для продвижения молодых российских исполнителей, следует создавать короткие, заметные видео, которые привлекают внимание зрителей и интересуют их. Регулярная публикация новых видео с использованием собственной музыки и режиссурой других популярных исполнителей, а также использование хештегов может помочь привлечь большее количество просмотров и охватов и повысить узнаваемость бренда.

Говоря об эффективных способах продвижения молодых исполнителей, нельзя не упомянуть о цифровых изданиях (музыкальных блогах, онлайн-журналах, интернет-радиостанциях и музыкальных агрегаторах), которые широко применяются для этих целей во всем мире, но все еще мало популярны в России [5]. Благодаря этим каналам в Интернете могут быть опубликованы обзоры на альбомы или

синглы, проведены интервью с исполнителями, организовано включение новых композиций артиста в эфире интернет-радиостанций.

Все перечисленные возможности делают охват аудитории поистине неограниченным и будут способствовать стремительному развитию карьеры исполнителя.

Список источников

1. Беребердин, С. В. Музыкальный Ренессанс в цифровую эпоху: новые возможности [Электронный ресурс] // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2017. – №1 (2). – С. 115-125. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnyy-renessans-v-tsifrovuyu-epohu-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 20.05.2023).
2. Баязитова Т.И. Социальные сети как инструмент рекламной и пиар-деятельности в Интернете [Текст] / Т. И. Баязитова // Молодой ученый. – 2017. – № 30 (134). – С. 357-358.
3. Инструкция. Я музыкант. Что делать? – Текст : электронный // ИМИ : [сайт]. – 2022. – Режим доступа: https://i-m-i.ru/guides/iammusician?utm_source=slider&utm_medium=imi_site (дата обращения: 11.05.2023).
4. Как продвигать музыку ВКонтакте. – Текст : электронный // ИМИ : [сайт]. – 2021. – Режим доступа: <https://i-m-i.ru/guides/vk/cto-takoe-sayt-iz-soobschestva-i-zachem-on-nuzhen> (дата обращения: 11.05.2023).
5. Бахадиванд Ч.З., Растегари С. Трансформация средств массовой информации в контексте перехода на цифровые технологии // МНКО. 2020. №6 (85). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sredstv-massovoy-informatsii-v-kontekste-perehoda-na-tsifrovytehnologii> (дата обращения: 30.05.2023).

© П.А. Соколова, 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 1751

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЕЧИ БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ

АЛЕКСЕЕВА ВАРВАРА НИКОЛАЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

*Научный руководитель: Мартиросьян Екатерина Геннадьевна**к. филол. н., доцент**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

Аннотация: автор статьи исследует особенности речи королевской семьи в Великобритании путем изучения публичных выступлений и видеозаписи разговоров ее членов. В ходе работы была сопоставлена речь молодого и взрослого поколения и выявлены современные тенденции в английском произношении, а также рассмотрена актуальность использования Received Pronunciation в речи англичан.

Ключевые слова: речь монарха, королева, королевский английский, King's English, Received Pronunciation, Елизавета Вторая, Карл Третий, принц Уильям, принц Гарри.

LINGUISTIC AND STYLISTIC FEATURES OF THE SPEECH OF THE BRITISH ROYAL FAMILY

Alekseeva Varvara Nikolaevna*Scientific adviser: Martirosyan Ekaterina Gennadievna*

Abstract: the author of the article explores the peculiarities of the speech of the royal family in the UK by studying public speeches and video recordings of conversations of its members. In the course of the work, the speech of the young and adult generation was compared and modern tendencies in English pronunciation were identified, as well as the relevance of the use of Received Pronunciation in English speech was considered.

Key words: speech of the monarch, Queen, Royal English, King's English, Received Pronunciation, Elizabeth II, Charles III, Prince William, Prince Harry.

Тема классового расслоения в Великобритании всегда привлекала как исследователей, так и обычных людей. Главным показателем принадлежности британцев к тому или иному классу является манера говорить и акцент. Такая связь языка и положения в обществе не встретится в другой стране современного мира; именно она влияет на карьерные и социальные возможности человека. Данная тема представляет огромный интерес для изучения, погружает нас в богатую культуру Великобритании, помогает проникнуть в историю этой страны и выявить пути ее развития.

Правильная по грамматическим параметрам речь английской аристократии имеет названия «Queen's English» или «King's English» в зависимости от монарха, находящегося у власти, и является английским BBC (British Broadcasting Corporation). Она включает в себя принятое произношение – акцент, используемый монархом, а также высказывания, свободные от сленга. Применяется не только богатая лексика, но и разнообразные стилистические приёмы, грамматические конструкции.

Рождество – одна из важнейших традиций в Великобритании. Каждый год королева обращалась к жителям Соединенного Королевства и стран Содружества с торжественным поздравлением. В отличие от своих предшественников, королева готовила текст, подготовленный без помощи Премьер-

министра, и вкладывала в послание много личного. Сначала описывались события предыдущего года: тягостные передавались при помощи существительных *death, tragedy, danger, sadness, disturbances, famine, pain, destruction, fear, disaster, terrorist, trial, victim, grief, violence, conflicts*; которые были дополнены определениями *terrible, dreadful, brutal, bad, striking*; и оборотами «*devastating consequences*», «*continue to suffer*». Однако затем речь приобретала позитивную окраску с использованием слов *happiness, brilliant, peace, love, faith, tolerance, renewal, joyous, inspiration, success, wonderful, triumphing, warmth*. Итогом такого построения и структуры выступления являлось благоприятное настроение слушателей.

Речь королевы была окрашена различными стилистическими приемами, например, были употреблены эмфатические модели (экспрессивное выделение слова или словосочетания для подчеркивания важности информации, смысла, заложенных в нем): «...it seems that it's tragedy that often draws out the most and the best from the human spirit». Также повтор звуков делал речь выразительной и экспрессивной как в следующем отрывке: «*families, friends, and communities often find a source of courage rising up from within*»; прослеживались метафоры: «*forgiveness blossomed*», «*lens of history*», «*power of God's love*», также подчеркивавшие красоту, изящность речи монарха. Наблюдалась антитеза: «*God sent into the world a unique person – neither a philosopher nor a general – though they are – but a savior with the power to forgive.*»

Королева была одним целым со своим народом. Это показывалось при помощи местоимений *we, us, our* вместо местоимения *I*. Например: «...Every one of us needs to believe in the value of all that is good and honest»; «*we need to let this belief drive and influence our actions...*»; «...All the major faiths tell us to give support and hope to others in distress.» Одной из выдающихся особенностей королевы являлась замена местоимения "I" на "one" в неофициальных ситуациях и на "my husband and I" в официальных выступлениях, а также частое использование конструкции "I say". Кроме того, в современном английском языке местоимение "one" получило оценочно-статусное значение благодаря его употреблению Елизаветой Второй вместо личного местоимения "I". [1, с. 225-226]

Елизавета произносила свои речи официально, рационально и сдержанно, но в последнее время ее общение становилось более разговорным и близким к обычным людям. Ее интервью в 2018 году было больше похоже на настоящий разговор и открытость, которая ранее не была характерна для королевы. Она охотно и с любопытством отвечала на все вопросы.

«The Queen, famously, has never given an interview, but after 22 years of patient plotting, Geffen and Alastair Bruce, a royal expert, persuaded her to sit down with Bruce at Buckingham Palace». «I would call it a conversation,» says Geffen. «She talks freely about everything to do with the Coronation». Использование слова "famously" и эпитета в словосочетании "patient plotting" говорит о том, что королева ранее была известна своей осторожностью в общении с журналистами, в то время как слово "freely" указывает на ее готовность откровенно и с любопытством отвечать на вопросы.

В дополнение, в речи 1952 года заметно выраженное эмоциональное настроение, краткие паузы между фразами и ударение на смысловые моменты. Большинство утвердительных предложений подчеркиваются средним тональным диапазоном с последующим подъемом и опусканием, в отличие от речи 2011 года, где основной тон - нисходящий. Паузы между словами и медленный темп придают речи 2011 года рассудительность, отсутствуют резкие перепады тона: преобладающим является нисходящий, что придает уверенность и выражает законченность высказывания. [2]

В XVII веке появился термин "кокни" (*cockney*), который относился к группе жителей Ист-Энда в Лондоне. Этот диалект был свойственен низшим слоям общества и рабочему классу. В середине XVIII века он был систематизирован и описан, включая характеристики грамматики (двойное отрицание) и фонетики (отсутствие в начале слов звука [h]: [im] вместо [him], [a:t], вместо [ra:t]; дифтонга [ai] произносится как [ei]: [dai] вместо [dei] в слове «day»).

Многие лингвисты подчеркивают появление нового варианта произношения слов, который получил название «*Estuary English*». Он сочетает в себе «кокни» и произношение английской аристократии, что предоставляет низшим классам почувствовать принадлежность к лицам высокого статуса в обществе. Например, принц Уильяма и Гарри могут переключаться на кокни или *Mockney* в зависимости от

ситуации. Важно подчеркнуть, что *Mocking cockney* это намеренное употребление акцента кокни. В большинстве случаев оно используется, чтобы показать свое лондонское происхождение, если на самом деле человек родом не из Лондона.

Принц Гарри в своей речи использует два языка или две формы одного языка, что называется диглоссией. Это обусловлено контекстом общения: в интервью с BBC его речь корректна и соответствует нормам RP, но в общении со своими товарищами в Афганистане он переходит на акцент, который отличается некоторыми чертами кокни. Уильям Лабов, известный американский лингвист, считает, что широкое влияние произносительных норм разных социальных групп постепенно меняет престиж стандартов английского языка. [3, с. 283-285]

Сравнивают фонетические особенности речи короля Карла III и королевы Елизаветы II с произношениями принца Уильяма и герцога Сассекского как примеры того, как меняется произношение в королевской семье от старшего поколения к младшему, претерпевшему изменения. Однако в ходе работы было отмечено, что и речь старшего поколения в достаточной степени изменилось.

Король Карл III говорит национальным стандартом произношения и использует набор символов гласных для британского английского языка, что является редким для многих людей. Он также подвергается процессу сглаживания, связанному с редуцией среднего гласного в трифтонгах, аналогичному произношению Елизаветы II, Уильяма и Гарри, когда трифтонг может быть редуцирован до одного долгого гласного. Например, слово *science*, с транскрипцией [ˈsaɪəns], члены королевской семьи произносят трифтонг как долгий [ɑ:]. В дифтонге [aɪ] возможно сглаживание гласного до [ɑ:]. Например, Карл III произносит слово "while" как [waɪ:l], а Гарри говорит "smile" как [smɑ:l]. В прошлом, гласная в словах "tour", "moor" и "sure" произносилась по стандарту как [ʊə], но современные носители часто произносят эти слова как [ɔ:]. Королева имела и такую тенденцию: она произносила слово «endure» не с [ʊə], а с [ɔ:].

По правилам Received Pronunciation, гласный звук без ударения в конце слова (например, в слове "happy") раньше был слабым и ненапряженным, но в современном произношении он стал напряженным, как в слове "tea". Это можно заметить, когда Карл III произносит слово "deeply" с звуком [ɪ], однако принц Гарри и Уильям произносят подобные слова с более напряженной гласной в конце. Например, *gravity*, *empathy*.

Один из видов ослабления [t] в соответствии со старыми правилами — это произношение его с гортанной смычкой (glottal stop). Это явление не свойственно королю Карлу, однако часто применяется Уильямом и Гарри. Монарх иногда использует еще один вид ослабления [t], смещающий его в сторону звука [s]. Например, во время выступления короля, слово «fighting» звучит как «sing». Это является и одной из черт речи Принца Уильяма, например, в слове «city» слышится звук, подобный [s].

В настоящее время звук [t] подвергается аффрикатизации (affrication). В аффрикатизированной форме он произносится с призвуком [s], особенно в слабой позиции, что может привести к спонтизации этого звука. Король Карл часто использует эту спонтизацию слов, таких как "devoted" и "planet", в то время как королева всегда четко артикулирует этот звук, например, в слове "white". Уильям часто произносит звук [t] в аффрикатизированной форме, что может быть приписано характеристикам носителей RP или просто расслабленностью во время разговора. Некоторые обвиняют Карла в бормотании, но эту особенность можно наблюдать и у Уильяма. [4]

Развитие страны не может происходить без развития языка и его изменений. «King's English», являвшийся когда-то эталоном речи англичан и отличительным знаком аристократии, потерял свою былую значимость - по статистике, не более 5% населения Великобритании сохраняет старинные традиции и продолжает говорить на «королевском английском». Акцент старшего поколения сегодня нельзя назвать прежним Британским нормативным произношением в чистом виде. Единение Елизаветы Второй с народом стало причиной влияния в ее речь некоторых упрощенных форм языка, однако она сохраняла сдержанность, грамотность во время интервью и обращений, богатых лексическим запасом и отражающих возвышенность, божественную роль королевы. В дополнение, Великобритания – страна различных диалектов, также отражающих историю ее развития. Исследуемая тема всегда будет актуальна и интересна изучающим английский язык; преподавателям необходимо информировать учеников, студентов об изменениях в произношении и языке и самим быть готовым к ним.

Список источников

1. Л. С. Чикилева. Роль вербальных и невербальных средств в создании имиджа, 2016. Российский гуманитарный журнал, 2016, том 5, № 2
2. «Фонетический анализ речи Елизаветы II» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://studwood.net/1421261/literatura/foneticheskiy_analiz_rechi_elizavety
3. Лашкова, Г.В. О современной лингвистической ситуации в Англии. К проблеме вариативности английского языка в Лондоне / Г. В. Лашкова, А. И. Матяшевская // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика». — 2019. — № 3. — С. 282-287. — ISSN 1817-7115. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/321329> (дата обращения: 14.03.2023).
4. Бурева А.Б., Хорошилова С.П. ИССЛЕДОВАНИЕ АКЦЕНТОВ БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ // Материалы МСНК "Студенческий научный форум 2023". – 2023. – № 14. – С. 103-105; URL: <https://publish2020.scienceforum.ru/ru/article/view?id=750> (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 82

ИДИОСТИЛЬ ДЖ. КЕРУАКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ И КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫКИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «В ДОРОГЕ»)

ТИМОФЕЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНАстудент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*Научный руководитель: Коновалова Жанна Георгиевна*к.н., доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: в статье рассматривается идиостилевая специфика в романе Джека Керуака «В дороге» и особенности ее перевода на русский и корейский языки.

Ключевые слова: идиостиль, идиолект, лингвистика, Джек Керуак, модель, анализ, языковые средства, язык.

J. KEROUAC'S IDIOSTYLE AND PECULIARITIES OF ITS TRANSLATION INTO RUSSIAN AND KOREAN (ON THE MATERIAL OF THE NOVEL "ON THE ROAD")

Timofeeva Tatiana Alexandrovna*Scientific adviser: Konovalova Zhanna Georgievna*

Abstract: The article deals with the idiosstyle specificity in the novel "On the Road" by Jack Kerouac and the peculiarities of its translation into Russian and Korean.

Keywords: idiosstyle, idiolect, linguistics, Jack Kerouac, model, analysis, linguistic means, language.

В науке понятия «идиостиль» и «идиолект» долгое время принимались за синонимы и между их терминологией не существовало различий. Данные термины вошли в научный оборот в одно и то же время, и их однозначная трактовка до сих пор не выработана [1].

Термин «идиостиль» в широком смысле понимается как индивидуальный стиль речи и письма, для которого характерен особый отбор автором языковых и речевых средств для достижения определенной цели коммуникации. Большой вклад в исследование идиостиля внес лингвист В.В. Виноградов, определяющий его как «систему индивидуально-эстетического использования, свойственную данному периоду развития художественной литературы, средств словесного выражения» [2].

Оригинальный вариант разграничения терминов был предложен В. П. Григорьевым. Согласно его теории, идиолектом автора можно считать совокупность созданных им работ в хронологической последовательности, а идиостилем – «совокупность глубинных текстопорождающих доминант и констант определенного автора, определивших появление этих текстов именно в такой последовательности» [3].

По нашему мнению, наиболее аргументированной представляется позиция М. А. Федотовой, ко-

торая, говоря о дифференциации понятий, отмечает, что под идиолектом понимается система формальных и стилистических параметров, характеризующих речь конкретного носителя данного языка, а идиостиль представляет собой личностную манеру, которой наполнено произведение, в том числе художественное [4].

В данной работе под идиостилем мы опирались на индивидуальный авторский язык, в котором выражается его личность с ее психологическими, моральными и эстетическими особенностями, а под идиолектом – основные структурные элементы, с помощью которых происходит выражение языковой личности автора.

Специфика перевода произведений Джека Керуака на русский язык заключается в том, что в текстах автора встречаются множественные примеры безэквивалентной лексики, неологизмов, а также нарушений общепринятых правил орфографии, вследствие чего переводчик должен не только корректно использовать методы переводческих трансформаций, но и в полной мере понимать особенности индивидуального стиля автора для достижения адекватного художественно-эстетического воздействия при переводе текста с английского на русский язык.

В ходе проведенного исследования мы сделали вывод о том, что в работе над переводом романа «В дороге» на русский язык В. И. Коган использовал различные переводческие приемы и трансформации. В ходе исследования нами было рассмотрено 60 примеров, среди которых наиболее часто встречающимися (24 примера) стали преобразования на стилистико-лексическом уровне. Среди них автор наиболее часто прибегал к таким переводческим стратегиям, как модуляция, прием целостного преобразования, метонимия и прием компенсации. Мы также определили, что иногда переводчику необходимо прибегнуть к опущению и замене некоторых идиостилевых особенностей, как, например, употребление тире, что обусловлено стремлением к соответствию с нормами русского языка.

О подобных переводческих трансформациях мы можем говорить и в переводе произведения на корейский язык. Грамматические особенности корейского языка позволяют в некоторых случаях не использовать в предложении и прочие символы, выполняющие интонационно-экспрессивную функцию, такие как вопросительный и восклицательный знаки. В целом, пунктуация в корейском языке не так сильно развита, как морфология, и даже сложные предложения могут обойтись без употребления знаков препинания. Вместо знаков препинания разделительную, смысловую и соединительную функции выполняют различные окончания. Сами предложения в корейском языке зачастую короче, чем в английском, и каждая отдельная мысль может разделяться точкой.

В нашей работе мы рассмотрели особенности перевода англоязычного художественного текста на корейский. Они заключаются, в первую очередь, в большом несоответствии данных языков. Нами было рассмотрено 50 примеров из перевода романа «В дороге» на корейский язык. Мы выяснили, что наиболее частым методом трансформации при переводе является членение предложений, которое встречается в каждом сложноподчиненном предложении. Кроме того, мы определили, что зачастую при переводе на корейский язык бывает необходимо прибегнуть к изменению структуры предложения для соответствия нормам языка перевода. Также мы выявили, что для реализации достижения экспрессивности и эмоциональности перевода на корейском языке были использованы стилистико-лексические стратегии, из которых наиболее часто встречающимся методом стал звукоимитизм.

Таким образом, нами был сделан вывод о том, что при передаче художественного произведения на иностранном языке переводчики максимально приближенно передают идиостилевые специфики автора, однако не делают этого в ущерб правилам языка перевода, а используют переводческие трансформации на стилистико-лексическом, стилистико-грамматическом, стилистико-фонетическом и стилистико-графическом уровнях перевода.

Список источников

1. Леденёва В. В. Идиостиль (к уточнению понятия) // Филологические науки. – 2001. – № 5. – С. 36-41.
2. Виноградов В. В. Проблема авторства и теория стилей – 1961. – 614 с.

3. Григорьев В. П. Грамматика идиостиля: В. Хлебников // М.: Наука. – 1983. – 225 с.
4. Федотова М. А. К вопросу о разграничении понятий идиостиль и идиолект языковой личности // Записки романо-германской филологии. – 2013. – №1. – С. 220–225.
5. Керуак Дж. В дороге (Пер. с англ. Коган В. И.) – М. Азбука. – 2015. – 345 с.

УДК 8

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В РОМАНЕ С. ФРАЯ «КАК ТВОРИТЬ ИСТОРИЮ» И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

ХАЙДАРОВА ДИАНА АЙРАТОВНА

студент

ФГАОУВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности создания комического эффекта в художественном тексте, а также способы его передачи в переводе, на примере романа Стивена Фрая «Как творить историю» и перевода произведения на русский язык, выполненного С.Б. Ильиным.

Ключевые слова: комическое, комический эффект, Стивен Фрай, перевод, ирония, игра слов.

THE MEANS OF CREATING THE COMIC IN S. FRY'S NOVEL "MAKING HISTORY" AND WAYS OF TRANSLATING THEM INTO RUSSIAN

Khaidarova Diana Airatovna

Abstract: this article discusses the features of creating a comic effect in a literary text and ways of translating them, using the examples from Stephen Fry's novel "Making History" and its translation into Russian by S.B. Ilyin.

Key words: comic, comic effect, Stephen Fry, translation, irony, wordplay.

В своем романе «Как творить историю» Стивен Фрай использует различные средства и приемы для создания комического эффекта, в чем прослеживается его уникальный стиль повествования. При анализировании романа мы выяснили, что чаще всего автор прибегает к ироническому подтексту. Рассмотрим несколько примеров:

«Such a cute idea, so William Morris, so Utopian, so dumb.

Reader, you will be amazed to hear, astonished you will be, thunderstruck to learn, that within a week all the green bicycles had disappeared. Every single one. [1, с. 15]

Майкл – главный герой романа – рассказывает про план, который когда-то должен был быть реализован правительством Кембриджа. Он заключался в установке по всему городу велопарковок с велосипедами, которые жители могли свободно использовать, однако по итогу все велосипеды были украдены. Ирония отражается в том, как главный герой относится к данной идее, выражение *such a cute idea* содержит очевидную насмешку, вместе с контрастным *so dumb* создает комический эффект. Ему также способствует обращение Майкла к читателям.

«Такая остроумная идея, ну чистый Уильям Моррис, чистая Утопия, тупость.

Читатель, ты будешь изумлен, услышав, ты будешь поражен, ошеломлен ты будешь, узнав, что за одну лишь неделю все зеленые велосипеды сгинули. [2, с. 27]

Иронический подтекст данного фрагмента, а также контекста в целом, передается в переводе успешно. Переводчик сохраняет насмешливое отношение главного героя к ситуации, воссоздает комическое, в чем ему помогает нарушение обычного порядка слов. Инверсию в данном случае использует и сам автор, однако в переводе такой прием создает больший комический эффект. Более того, переводчик выделяет некоторые слова (в примере выделены полужирным шрифтом), еще сильнее подчер-

кивая саркастичность.

«Defacing my car, getting it towed from college for illegal parking. These were not cruel upsetting tricks, were they? These were the sweet reflexes of a loving, tortured soul. They were romantic games born in a beautiful, complex mind. Not childish, but mature. An ironic commentary on love and exchange. A most wonderful compliment. I should be grateful». [1, с. 38]

Инициатива Джейн – девушки главного героя – разорвать отношения, а также то, что она забрала машину, которая, как считал Майкл, принадлежала ему, заставила главного героя пойти на так называемую месть – оставить неприятную надпись на капоте машины и забрать разрешение на парковку. Данный пример является ответом Джейн на этот поступок. Вся речь героини пронизана сарказмом, во все используемые ей фразы, такие как *not childish, but mature* и другие, вкладывается совершенно противоположное значение, что и создает комический эффект.

«Изагадить мою машину, добиться, чтобы ее отбуксировали из колледжа за незаконную парковку, – это все не жестокие и озорные трюки, верно? Это лишь милые проявления любящей, истерзанной души. Романтические забавы, порождения прекрасного и сложного ума. Не ребячливости, но зрелости. Иронический комментарий к превратностям любви. Дивный комплимент. Мне следовало бы таять от благодарности». [2, с. 67]

Приведенный выше пример показывает, что особенности образа воссоздаются в переводе успешно путем сохранения равновесия между эксплицитной и имплицитной информацией. Переводчик не только сохраняет очевидный сарказм в высказываниях героини, но также передает некоторые из них с большей экспрессией. Так, выражение *мне следовало бы таять от благодарности* более эмоционально окрашено, нежели его соответствие в оригинале. Добавление *таять от*, обеспечивающее большую экспрессивность, усиливает комический эффект.

«All this “cool” and “slamming” and “woah”...what’s it all about? You’ll probably be a fellow of the college next year. **Do you think Trevor Roper used to go around the place saying “woah, man...like, cool”**». [1, с. 44]

У главного героя есть интересная черта, связанная с манерой его речи. Излюбленным выражением Майкла является слово *cool*, частое употребление которого само по себе достаточно комично, но особенно в тех случаях, когда подобное выражение может быть не совсем уместным или считаться таковым другими героями. В данном примере Джейн в своей саркастичной манере указывает на непонятую ей привычку использовать «неподходящие» слова. Еще больший комический эффект создает сравнение с историком Тревор Рупером, которым героиня демонстрирует Майклу некоторую его несерьезность.

«Все эти твои «клево», «кайф» и «оу»... ну что это такое? Не исключено, что в следующем году ты станешь членом твоего колледжа. Ты что, думаешь, Тревор Рупер тоже разгуливает по своему, восклицая: «Оу, мужик... типа, того, клево?»» [2, с. 78]

В данном случае переводчик также успешно передает привычную героине саркастичную манеру, с которой она делает Майклу замечание. Он сохраняет в переводе оригинальное сравнение, создающее еще больший комический эффект, и указывает необходимую информацию о человеке в сноске, чтобы суть сравнения была понятна читателю.

Для создания комического эффекта Стивен Фрай в своем романе, помимо иронии, нередко использует игру слов:

«For the third time in as many hours I was picking stuff up off the ground. CDs, pieces of paper, and now pills. You get days like that. **Themed days**». [1, с. 43]

Данный пример показывает игру со смыслом словосочетания *themed days*, которое обычно употребляется в отношении каких-либо мероприятий, проводящихся в одной тематике. Однако главный герой таким образом описывает свой день, в течение которого ему несколько раз приходилось поднимать упавшие на землю вещи, словом *themed* он объединяет эти события. Контекст, в котором Майкл использует словосочетание *themed days* не является привычным, что и способствуют созданию комического эффекта.

«В третий раз за такое же количество часов я подбирал сегодня с земли что-то упавшее. Диски, листы бумаги, а вот теперь пилюли. Каждому иногда выпадают подобные дни. **Тематиче-**

ские». [2, с. 75]

В данном случае можно увидеть игру со смыслом выражения *тематические дни*, которое является эквивалентом используемого в оригинале словосочетания *themed days*. Употребление этого выражения в подобном контексте довольно необычно, и так как именно в этом заключается задумка автора, комический эффект можно считать полностью переданным. Единственное отличие от оригинала заключается в том, что переводчик прибегает к опущению, не повторяя слово *дни* в последнем предложении, что, тем не менее, на комический эффект не влияет.

«*Soon you will have to change your name from **Young** to **Old***». [1, с. 50]

В данном примере под фамилией главного героя *Young* подразумевается прямое значение слова, то есть «молодой, юный», что вместе с противоположным по смыслу *Old* и создает игру слов.

«*Скоро вам придется сменить фамилию, с **Янга** на **Стара***». [2, с. 88]

В оригинальном тексте для создания игры слов автор использует антонимы *Young* и *Old*, переводчик же изначально прибегает к способу транскрипции для перевода фамилии главного героя, в связи с чем прямое значение слова *young*, то есть «молодой», не передается, по крайней мере является не таким эксплицитным как в оригинале. Слово *old* в данном случае переводчик решает передать не транскрипцией, а его эквивалентом в русском языке, то есть используя прямое значение («старый»), после чего обыграть его, как это делается и в исходном тексте. Однако из-за применения разных способов для перевода составляющих игры слов, явная противоположность их значений утрачивается, как, соответственно, и сама игра слов.

Список источников

1. Fry S. Making History. – Random House, 1996.
2. Фрай С. Как творить историю. / пер. Ильин С.Б. – М.: Фантом Пресс, 2005. – 560 с.

© Д.А. Хайдарова, 2023

УДК 81.111

ВТОРИЧНАЯ НОМИНАЦИЯ ДЛЯ МАСКИРОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ

РЕПКО СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ

д. и. н., проф., профессор

ФБГОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Аннотация: В статье рассматривается вторичная номинация, которой США и ЕС скрывали экономическую войну. Это – слово «санкции», фразеологизмы: «вместе противодействовать экономическому принуждению»; «отражать вредные меры, наносящие ущерб нашим работникам»; «защищать небольшой набор современных технологий, критически важных для нашей национальной безопасности»; «не поставлять товары такого рода», «подразделение противодействия принуждению», «не готовы продавать Китаю некоторые товары»; «исключить риск и диверсифицировать наши отношения с Китаем».

Ключевые слова: вторичная номинация, геостратегия, торговая война.

THE ECONOMIC WAR DISGUISED BY SECONDARY NOMINATION

Repko Sergey Ivanovich

Abstract: The article examines the secondary nomination, which the US and the EU used to hide the economic war. To do this, the word «sanctions» and phraseological units were used: resist economic coercion together; counter harmful practices that hurt our workers; protect a narrow set of advanced technologies critical for our national security; not to provide that kind of material, anti-coercion instrument, not prepared to trade certain items with China; to de-risk and diversify our relationship with China.

Keywords: secondary nomination, geostrategy, economic war.

Экономическая война - это концепт геостратегии (план глобальной войны) Круга 7-ми стратегов-банкиров империи Запада, включающий акции, спецоперации, торговую войну (trade war), войну небоевыми способами (operations other than war), которые реализуют для сдерживания развития, нанесения противнику финансового ущерба во всех сферах, удушения безденежьем, разорения и его банкротства. Экономическая война реализуется комплексом не прямых действий и войн небоевыми способами - торговой, финансовой, демографической, продовольственной, химической, генетической, биологической, экологической, климатической, юридической, информационной, психологической, кибернетической войнами; акциями и спецоперациями без применения видов летального оружия, созданного до 1945 года. Главного врага - Россию также разоряют не прямыми действиями: принуждением к расходам на длительную войну в Афганистане, на Украине; к расходам на якобы «разрядку напряженности» (détente) – де-факто принуждение к восьмикратному росту затрат реализации договоров ОСВ-1, ОСВ-2 о сокращении количества ядерных ракет, а также договора о ликвидации химического оружия по сравнению со сравнительно низкими расходами на простое содержание этого оружия. Также врага разоряют незапланированными расходами помощи союзникам по ОВД, ОДКБ; наносят финансовый ущерб резким снижением цены основного экспортного товара – нефти, расходами на нейтрализацию последствий цветных революций и спровоцированных конфликтов.

Экономическая война (economic warfare) отличается от боевых операций тем, что в ней формально не участвуют вооруженные силы и спецслужбы, что она длится в течение десятилетий, и что ее осуществляют в мирное время без объявления войны. Например, США вели экономическую войну про-

тив России 105 лет (1918-2023), против КНДР - 70 лет (1953-2023), против Кубы - 63 года (1960-2023), против Ирана – 45 лет (1978-2023), против Ирака – 12 лет (1991-2003). Концепт экономической войны имеет частичные синонимы: «тотальная война» (1944), «непрямой конфликт» (indirect conflict, 1947); «сочетание с другими средствами /войны/» (intermingled with other means, 18.8.1948); «асимметричная война», «доминирование во всех сферах» (full spectrum dominance, 2001). С точки зрения популяционной генетики, экономическая война Запада является стратегией популяции людей гаплогрупп R1b, U106, J1, J2 по финансовому разорению популяции людей гаплогруппы R1a.

Элита США маскирует экономическую войну вторичной номинацией, прячет сведения о ней грифом документов выше уровня «совершенно секретно». В 1919 году премьер-министр Франции Жорж Клемансо скрыл экономическую войну вторичной номинацией «железный занавес», сказав: «Мы желаем поставить вокруг большевизма железный занавес, чтобы впредь не разрушать цивилизованную Европу». [1] Член Круга 13-ти судей Уинстон Черчилль 5.3.1946 г. повторил метафору «железный занавес» в Фултонской речи. Советник директора Круга 7-ми стратегов-банкиров Б. Барух в речи 16.4.1947 года скрыл экономическую войну метафорой «холодная война». Примером за пределами высокой секретности являлась маскировка шестью способами директивы СНБ 25.4.1950 года с грифом «совершенно секретно» о ведении экономической войны. Во-первых, директиве для маскировки было присвоено название, которое формально превратило ее в якобы частное письмо под названием «Меморандум министра торговли Соэра Совету национальной безопасности» (Memorandum by the Secretary of Commerce (Sawyer) to the National Security Council). Во-вторых, для регистрации директивы в журнале регистрации документов СНБ из оригинального названия убрали шесть слов, раскрывающих содержание документа. Название содержало другие слова: "A Report to the National Security Council by the Secretary of Commerce **on Export Controls and Security Policy.**" Так был скрыт смысл экономической войны «контроль экспорта и политика безопасности». В-третьих, дата документа, созданного для маскировки вместо оригинала, была специально изменена на другое число 26.4.1950 года. В-четвертых, этой директиве присвоили краткий шифр «NSC 69», чтобы при ссылке на источник в других документах упоминать только три эти буквы и две цифры, не раскрывая содержания и названия директивы. В-пятых, для маскировки директиве дали третий вариант названия: «Министр торговли Соэр исполнительному секретарю СНБ Лэю» (The Secretary of Commerce (Sawyer) to the Executive Secretary of the National Security Council (Lay). В-шестых, число людей, имевших доступ к информации этой директивы, до предела ограничили. Для этого текст директивы не размножали печатью на машинке, а оставили только в одном экземпляре, написанном от руки. Членов СНБ ознакомили с этой директивой поочередно. Скрытие совершенно секретного документа легендой, прикрытие другой датой времени издания директивы, создание трех вариантов названия, сохранение директивы только в одном экземпляре, изготовление документа только в письменном виде имело цель максимально скрыть содержание экономической войны, ее организаторов и аппарат исполнителей.

Субъектом экономической войны является Круг 7-ми стратегов-банкиров империи Запада, для которого Соединенные Штаты, НАТО, Евросоюз, американские вассалы, СНБ США, министерство торговли США являются орудиями реализации столетней грандстратегии (grand strategy) 1857-1956, 1957-2056 годов и частных геостратегий. Главными объектами для поражения экономической войной являются банки, бюджет, экспорт, импорт, продовольствие, энергоресурсы, промышленные ресурсы, технологии, стоимость товаров, обменный курс валюты, иностранные активы, собственность в зарубежных странах. По состоянию на 19.2.2023 г. Запад в экономической войне объявил России 14 081 санкций без учета секторальных санкций. Ирану объявили 4191 санкцию, Сирии – 2643, КНДР – 2133, Беларуси – 1155, Мьянме – 806, Венесуэле – 651, КНР – 254 (на 4.1.2021), Кубе - 208 санкций наряду с блокадой. [2]

США замаскировали эвфемизмом «сдерживание» (containment, 1947), такие задачи экономической войны, как нанесение ущерба интегральному потенциалу противника, остановка его развития, провоцирование голода и антиправительственных выступлений за счет поражения финансового, экономического, управленческого, демографического, информационного, политического, идеологического, морально-психологического потенциалов. Другими задачами являются: разорение государства против-

ника, снижение уровня доходов, секвестр бюджета врага, дефолт вражеского государства; снижение стоимости экспорта товаров врага; понижение уровня дохода людей; блокировка поставок в страну технологий, критически важных ресурсов; полное и частичное эмбарго экспорта в страну противника, блокирование своего рынка сбыта для экспортных товаров противника; заморозка активов врага в банках Запада, введение и повышение тарифов на импорт врага; манипуляция обменным курсом валюты врага, манипулирование мировой финансовой системой; отказ от предоставления врагу займов и кредитов, удары по обменному курсу валюты (*manipulating the world financial system, cash or credit denying to the enemy, actual attacks on national currency*); дискриминация, приостановка помощи, замораживание и экспроприация активов, имущества; запрет инвестиций и других потоков капитала, запрет авиасообщения, запрет вхождения судов в порты, отзыв иностранных компаний и граждан с территории врага, прекращение выдачи виз, запрет въезда людей в зарубежные страны. [3]

Задачами нанесения врагу финансового ущерба непрямыми методами экономической войны является: втягивание врага в разорительные проекты типа создания космолета «Буран», в гонку вооружений; провоцирование финансовых проблем от последствий внедрения ценностей гедонизма и феминизма, ГМО продуктов, приводящих к снижению уровня рождаемости и к бесплодию; провоцирование ущерба от болезней, гибели людей из-за генетически модернизированных вирусов и коронавирусов; причинение финансового ущерба снижением ментальных, когнитивных и консциентальных способностей людей химическими, генетическими и информационными способами; провоцирование разорения от деморализации населения; провоцирование финансового ущерба от антиправительственных выступлений; провоцирование ущерба финансам организацией неблагоприятных климатических явлений типа аномального холода при вторжении арктических масс воздуха, шквалистого ветра, катастрофических осадков, засухи, ледяных дождей, которые рвут провода ЛЭП.

Элита Соединенных Штатов вела экономические войны полным эмбарго на экспорт американских товаров в 1807-1809, 1914-1918 годах и де-факто в 2022-2023 годах. Хотя США публично не объявляли торговую войну, но по состоянию на 3.03.2023 г. они запретили экспорт в Россию своим компаниям, а также навязали эмбарго экспорта вассалам в блоке НАТО, Евросоюзу, члену G7 - Японии, а также Австралии, Новой Зеландии, Швейцарии, Украине. Эти страны координировано осуществляли эмбарго экспорта в Россию по 9706 позициям товаров (97 товарных групп, в каждой из которых 99 разделов, 99 видов товаров, 99 перечней типов товаров). Например, индекс 49070030 включал запрет экспорта фарфоровой посуды и других потребительских товаров. Позиция 4907 (группа 49, раздел 07) предусматривала запрет экспорта книг, газет и другой печатной продукции. Позиция 9006 (группа 90, раздел 06) имела запрет экспорта колготок и другой одежды. Группа 95 запрещала экспорт игрушек, колясок, трициклов и других товаров. Позиция 9619 включала в т.ч. запрет экспорта вкладышей для младенцев. Группа 97 перечисляла запрещенные к экспорту товары роскоши, произведения искусства. В позиции 9700 блокировался импорт товаров, в т.ч. золота. [4] Это повторяло т.н. «золотую блокаду» 1925-1933 годов, когда от ее косвенных последствий в СССР из-за голода погибло более 2 млн. людей.

США прекратили все торговые отношения с Россией в конце октября 1917 года, а с января 1918 г. совместно с Францией и Японией ввели запрет на торговлю через все российские порты. Запад по условиям Версальского мирного договора 28.6.1919 г. заставил Германию объявить торговый бойкот России. С подачи элиты США верховный совет Антанты 18.10.1919 года объявил о полном бойкоте торговых отношений с Россией. Санкции включали запрет на заход западных судов в российские порты, на торговлю, на банковские операции. США де-факто участвовали в санкциях Антанты, поскольку они соблюдали эмбарго на торговлю с Россией по «Закону о торговле с врагом» 6.10.1917 года. Санкции имели пять основных форм – торговый бойкот (блокада, запрет импорта), эмбарго (запрет экспорта), запрет предоставления займов и кредитов, заморозка банковских активов, арест банковских счетов. Тотальная блокада продержалась только три месяца до января 1920 года, поскольку кризис во Франции и Англии, а также невыполнение условий блокады Швецией, Данией, Германией вынудили страны Запада покупать российские сельскохозяйственные товары. Уже 16.1.1920 г. верховный совет Антанты ослабил блокаду и разрешил торговые операции с «русским народом» - кооперативными организациями. Хотя много санкций было отменено в 1925 году, но экономическую войну продолжили

банки США, Британии, Франции, Голландии и банки Германии - де-факто собственность выходцев из Германии банкиров Уорбергов (Warburg).

Целью торговой войны Запада было провоцирование голода и антиправительственных выступлений в СССР. США и их западные союзники отказались получать плату за товары золотом. На первом этапе в оплату за поставки заводов и техники они принимали только нефть, древесину и пшеницу. В 1930 году Запад специально потребовал от Москвы платить за товары только зерном пшеницы. Торговая война вызвала необходимость провести насильственную коллективизацию крестьянских хозяйств СССР, чтобы увеличить количество товарного зерна на экспорт. Для выполнения требований Запада объем экспорта зерна составил 4,8 млн. тонн (1930), 5,2 млн. тонн (1931), 1,8 млн. тонн (1932). В неурожайный 1933 год это привело к голоду, когда на экспорт было вывезено 1,68 млн. тонн зерна и погибли люди во всех районах СССР. В 1933 г. «золотая блокада» вызвала превышение числа умерших над родившимися в СССР людьми на 2,091 млн. человек, в т.ч. на Украине – на 1,459 млн. человек. [5] Пропагандисты Запада назвали гибель населения от последствий «золотой блокады» 1933 года «голодомором украинцев», якобы организованным Москвой. Запад блокировал данные о 2,091 млн. умерших в 1933 году от голода в СССР и утверждал о смерти якобы 7-8 млн. человек.

В 1944 году США запрещали экспортировать в Россию товары по 3000 позициям. В 1946 г. запрет экспорта в СССР отдельных товаров определило решение Объединенного комитета начальников штабов 18.1.1946 года № 1561 (дополнение «А») под названием «Draft memorandum for the secretaries of War and the NAVY». Количество запрещенных для экспорта позиций товаров в 1947 году снизилось до 352. Однако в сентябре 1947 г. экономическую войну начало секретно планировать подразделение администрации США под названием «Аппарат планирования политики» (Policy planning stuff), во главе которого был разведчик со знанием русского и ряда других языков Джордж Кеннан – автор директивы СНБ 10/2 18.8.1948 г. по отрыву Украины от России. Этот аппарат планирования политики поддержал проект министерства торговли США, который потребовал запретить в мирное время свободный экспорт товаров, как в Западную Европу, так и в Восточную Европу, куда включали СССР. Обязательное для исполнения всеми государственными учреждениями США ограничение в торговле с СССР и странами Восточной Европы получило форму директивы «СНБ 69», документа «Закон об экономическом взаимодействии» (Economic cooperation act, 17.12.1947; раздел D). Через четыре месяца был разработан новый перечень запрещенных к экспорту товаров. Он содержался в разделе 117(d) документа «Акт экономической кооперации» (Economic cooperation act, 26.3.1948). В этом документе использовался «птичий язык», поскольку слово «взаимодействие» имело противоположное значение «запрет взаимодействия». Американцы внесли СССР и европейские страны с оккупационными войсками СССР в список государств под литерой R (restricted, запрещенные), куда товары экспортировали только после предварительного контроля и получения особого разрешения. Кроме юридически обязывающего запрета экспорта в 1948 году применяли спецоперации срыва экспорта под прикрытием легенды якобы о забастовках докеров в порту Нью-Йорка, через который шло две трети американского экспорта в СССР. Например, в марте 1948 г. пикеты грузчиков не дали погрузить товары на судно «Чукотка», в апреле – на судно «Россия».

Соединенные Штаты тайно вели крупномасштабную экономическую войну против Советского Союза с марта 1948 года. В секретном письме № 10598 от 9.11.1949 в адрес Госдепартамента США министерство иностранных дел Британии назвало запрет экспорта товаров Советскому Союзу не термином «торговая война», а термином «экономическая война» (economic warfare). [6] Элите Британии было известно, что Запад вел крупномасштабную, комплексную экономическую войну. Меры ограничения экспорта США и стран НАТО дополняли специально навязанным финансовым бременем для СССР участвовать в гонке обычных, ядерных и термоядерных вооружений, поскольку американцы нуждались своего главного врага Советский Союз нести огромные расходы, отвечая на проект американцев по созданию водородной бомбы, разработкой своего ядерного и термоядерного оружия. Сеть государственных подразделений НАТО для контроля запретов в торговле с СССР была создана в ноябре 1949 года. В октябре 1950 г. она получила название «КОКОМ» (CoCom). [7] В ноябре 1950 года американцы и их союзники на встрече комитета КОКОМ подразделяли товары для экспорта в СССР и союз-

ные ему страны на четыре группы. Это - а) товары для военных нужд НАТО, б) безусловно запрещенные для экспорта товары, в) товары в перечне объявленного эмбарго, в) товары, подлежащие ограничению объема поставок, г) разрешенные для экспорта товары после оценки возможных последствий их использования в СССР. Масштаб экономической войны в ноябре 1950 года виден в данных, что под запрет попали 33 процента экспорта европейских членов НАТО в страны Восточной Европы (в т.ч. в СССР). В директиве NSC 69 от 26.4.1950 г. с грифом совершенно секретно указывалось, что последствием экономической войны США за 1948-1949 годы стало снижение американского экспорта в страны Восточной Европы на 60 процентов. [8]

В ноябре 1949 г. экономическую войну против СССР координировал Совет национальной безопасности США, указания которого довели до исполнителей на первом совещании министров иностранных дел США, Британии, Франции, Италии, Нидерландов, Бельгии, Люксембурга. Этот совместный орган стран Запада, управлявший тайным эмбарго экспорта в СССР, для маскировки называли «Консультативная группа» (Consultative Group). В совершенно секретной директиве NSC 69 26.4.1950 г. совещание министров иностранных дел называли Paris Advisory Group (парижская советническая группа). В октябре 1950 г. аппарат экономической войны получил название КОКОМ - «Координирующий комитет по всестороннему контролю экспорта» (Coordinating Committee for Multilateral Export Controls; Co-Com). К 1990 году этот комитет контролировал соблюдение в США, странах НАТО, Японии и в других союзных американцам странах запрета на экспорт в Россию товаров по 40000 позициям. Действиями КОКОМ де-факто руководило американское ведомство под названием «Администрация по экономическому сотрудничеству» (Economic cooperation administration) и министерство торговли США. Например, в феврале 1948 года комитет по техническому обслуживанию министерства торговли США прекратил выполнять заявки из России на продажу копий сообщений о научных открытиях и новых технологиях в производстве стали и обработке стальных изделий. В 1950 году для ведения торговой войны было создано «Агентство совместной безопасности» (Mutual Security Agency, MSA), которая 17.7.1950 г. зарегистрировала решение министерства торговли США от ноября 1948 года о создании «Службы добровольных ограничений распространения технической информации». Однако энциклопедия Википедия утверждала, что MSA было создано якобы 10.10.1951 года, и его задачей якобы являлось содействие участию стран в системе коллективной безопасности ООН. [9] Элита США всегда осуществляет акции в мистически важные для нее даты. Дата «10.10» имеет окончательную сумму «20» - число богини Совы, символа магии, что подчеркивает чрезвычайную важность этой организации. Агентство MSA создали взамен ликвидированной «Администрации по экономическому сотрудничеству» (1948-1951), задачи которой оно продолжило выполнять. Примечательно сходство названий Mutual Security Agency и National Security Agency (1950), наводящее на мысль, что эта организация наряду с экономической войной также занималась разведкой в сфере техники и технологии. Очередную смену названия MSA претерпело 1.8.1953 года, когда его преобразовали в агентство Foreign Operations Administration (агентство по зарубежным операциям). По исполнительному приказу президента США № 10610 это агентство было ликвидировано 9.9.1955 года, а выполнение его задач было передано Госдепартаменту США и Министерству обороны США.

В 2023 г. Госдепартамент США контролировал выполнение зарубежными союзниками Америки запретительных мер торговли с врагами США. Министерство обороны США следило за недопущением продажи за рубеж технологий американских производителей вооружений и боевой техники. Общее руководство экономической войной в Минфине США осуществляло Управление контроля иностранных активов (OFAC), в Минторге США - Бюро промышленности и безопасности (BIS). В вассальных Соединенных Штатах странах также действует аппарат экономической войны. Например, в составе министерства финансов Британии экономическую войну ведет Офис реализации финансовых санкций (Office of Financial Sanctions Implementation; OFSI), Офис контроля зарубежных активов (Office of Foreign Assets Control). В мае 2023 г. в ЕС для ведения экономической войны против КНР планировали создать подразделение под названием «Инструмент борьбы с экономическим принуждением» (Anti-coercion instrument; ACI)

Америка имеет законы, регламентирующие ведение экономической войны. Например, это - «Акт

о торговле с врагом» (Trading with the enemy act, TWEA, 6.10.1917). Хотя этот закон формально был отменен в 1933 году, однако его использовали при запрете торговли с Кубой в 1960 году. Примером реализации задач экономической войны является политика Соединенных Штатов в отношении Кубы, Ирана, Ирака, КНДР, Советского Союза. Первой враждебной мерой в отношении этих стран являлась торговая блокада, эмбарго, запрет продажи техники, технологий, продовольствия. Самое длительное в истории полное эмбарго США осуществляли в отношении Кубы (1960-2023). Америка ввела эмбарго на продажу оружия Кубе 14.3.1958 года. Затем с 19.10.1960 г. был введен де-факто полный запрет торговли с Кубой, хотя формально не запрещалось продавать туда продовольствие и лекарства. Закон 7.2.1962 года ввел полную торговую блокаду Кубы, которая расположена всего в 180 км от Соединенных Штатов. Также запрещает торговлю с зарубежной страной Акт о зарубежной помощи (Foreign Assistance Act, FAA, 4.9.1961), согласно которому коммунистической стране запрещено предоставлять какую либо помощь, технологии и займы, программы помощи экономике. Американцы могут назвать «коммунистической» любую страну. Например, Украина де-факто считалась коммунистической страной в период с 1992 до 16.3.2022 года, когда президент США изменил ее статус, и предоставил ей помощь 800 млн. долларов, согласно акту FAA. [10] Этот акт налагает запрет на помощь любой стране, нарушающей права человека, под которыми американцы могут понимать все, что им угодно. Сотрудники агентства USAID реализуют закон FAA на практике, контролируют программы взаимодействия с иностранным государством.

В Америке 2.8.2017 г. был принят «Акт для обеспечения рассмотрения конгрессом и противодействия агрессии со стороны правительств Ирана, Российской Федерации и Северной Кореи, а также для других целей». (An Act to provide congressional review and to counter aggression by the Governments of Iran, the Russian Federation, and North Korea, and for other purposes). Это название документа показывало, что 2.8.2017 года США де-факто находились в состоянии войны с Россией. Укороченное название этого документа используют, как «Закон о борьбе с врагами Америки средствами санкций» (Countering America's Adversaries Through Sanctions Act; CAATSA; 2.8.2017). [11] Запреты торговли с Россией перечислены в статьях 221-251 CAATSA. В этом законе модернизируются положения исполнительного приказа президента США № 13662 о санкциях против России (раздел 223). Для юридического обоснования торговой войны также используют поправки к законам. Например, «Поправка Джексона-Вэника» (Jackson-Vanik amendment, 1974) запрещает торговлю со странами, нарушающими права человека, право на эмиграцию, вводит тарифы и сборы на импортируемые США товары из стран с «нерыночной» экономикой. В 2023 году эта поправка действовала в отношении Азербайджана, Белоруссии, Казахстана, Таджикистана, Туркмении и Узбекистана. В период 1974-2012 годов поправка Джексона-Вэника к Закону США о торговле действовала в отношении СССР и России. В день отмены этой поправки американские законодатели заменили закон об ограничениях торговли с Россией другим документом – актом Сергея Магнитского (Sergei Magnitsky Rule of Law Accountability Act, 14.12.2012). Этот закон начал проходить длительную процедуру согласований и утверждения с 19.4.2012 года и де-факто действовал с этой даты. Санкции этого закона наказывают Россию за нарушение прав человека и «других вопросов» (other purposes).

В Америке три закона регламентируют адресные санкции – запреты на торговлю. Specially Designated Nationals and Blocked Persons List (SDN List) является списком физических и юридических лиц, который публикует управление по контролю за иностранными активами (OFAC) министерства финансов. Sectoral Sanctions Identifications List (SSI List) — это секторальные санкции в форме списка компаний и организаций, публикуемые OFAC. Entity List - это составленный министерством торговли США список компаний, которым отказано в экспортной лицензии. США и страны Евросоюза также ведут экономическую войну совместно по единому плану, используя для этого параграф 207 закона ЕС об общей торговой политике. (Article 207 of the Treaty on the Functioning of the European Union).

В 2014 г. Соединенные Штаты ввели санкции против крупных российских энергетических, оборонных, машиностроительных, транспортных, металлургических компаний и банков, запретили экспорт в Россию современных технологий, оборудования для разработки шельфовых и сланцевых месторождений. На 2019 год в списке запретов на торговлю находилось 476 российских юридических лиц, на

22.6.2022 года – 7116. Бюро промышленности и безопасности (Bureau of Industry and Security) министерства торговли США, согласно требованию документа Export Administration Regulations (EAR), ввело запрет на экспорт в Россию товаров категорий 3 – 9 Списка торгового контроля (Commerce Control List; CCL). Категория 3 – это электроника; 4 – компьютеры; 5 – телекоммуникации и информационная безопасность; 6 – сенсоры и лазеры; 7 – навигация и авионика; 8 – военно-морской флот; 9 – двигательные установки, космические аппараты и сопутствующее оборудование. На запрос РФ о продаже товара из этого списка американский экспортер обязан ответить отказом. Дополнительное эмбарго на экспорт в Россию ввели с 16.3.2023 года, когда опубликовали 394 позиции списка с перечнем запрещенных к экспорту товаров. Хотя в списке перечислялись и двигатели морских судов, его назвали списком товаров роскоши, запрещенных для продажи российским олигархам. [12] По состоянию на 5.5.2022 года блокада затронула 20% объема импорта США из России.

Власти США 28.2.2022 г. издали запрет финансовым институтам США взаимодействовать и проводить любые операции с ЦБ РФ, Минфином РФ, ФНБ. [13] Также запретили сделки на вторичном рынке с российскими рублёвыми или не рублёвыми облигациями федерального займа (ОФЗ), выпущенными после 1 марта 2022 года. [14] На 18.3.2022 г. санкции наложили на 173 организации, в т.ч. на Северный поток - 2. Кроме того, был принят закон о замораживании всех российских активов и счетов в юрисдикции США. Этот закон называют «внесением в список SDN» (Specially Designated Nationals and Blocked Persons). Группа REPO в составе США, ЕС, Британии и других стран 22.6.2022 г. сообщила о заморозке российских активов на сумму 300 млрд. долларов. По состоянию на 18.3.2022 г. в список SDN включили 7 российских банков, на 27.2.2023 года - 20 банков: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, МТС Банк, Промсвязьбанк, «Открытие», Совкомбанк, Новикомбанк, Транскапиталбанк, Инвестторгбанк, Дальневосточный банк, Ланта Банк, Металлинвестбанк, Левобережный, Приморье, СДМ-банк, Уральский банк реконструкции и развития, Уралсиб, Санкт-Петербург, Zenit. Всего на 1.3.2023 г. под санкциями были 36 российских банков, а также их дочерние структуры. В их числе были 20 дочерних структур ВТБ, 22 «дочки» Совкомбанка, 12 дочерних компаний банка «Открытие», 17 «дочек» Промсвязьбанка, 25 дочерних структур (включая РЭЦ и ЭКСАР) корпорации «ВЭБ. РФ». [15] Однако в 2023 г. под санкции не попали иностранные банки в РФ: Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк, Ситибанк, Хоум Кредит Банк, Кредит Европа Банк.

По состоянию на 20.5.2023 года страны Запада координировано приняли 10 пакетов санкций против Российской Федерации, включающих тысячи товарных позиций и направлений деятельности. В составе 8-го пакета санкций 6.10.2022 г. было в т.ч. введение потолка цен на покупку российской нефти, запрет на все операции с российским морским регистром судоходства. В девятом пакете санкций 6.12.2023 г. содержался полный запрет на операции с Всероссийским банком развития регионов и заморозка активов Московского кредитного банка и Дальневосточного банка. В десятом пакете санкций 25.2.2023 г. оказались «Альфа-Банк», «Росбанк» и «Тинькофф Банк», Фонд национального благосостояния Российской Федерации и Российская национальная перестраховочная компания. В этом пакете санкций также содержались дополнительные ограничения на продажу в Россию электроники, специализированных транспортных средств, деталей машин, запчастей для грузовых автомобилей и реактивных двигателей, строительных товаров.

Американцы в экономической войне запрещают свой экспорт врагам, но стимулируют экспорт союзникам. Правый советник директора Круга 7-ми банкиров Генри Киссинджер о блокаде американцами экспорта продовольствия сказал афоризм: «Если контролировать нефть, можно управлять странами. Если управлять /экспортом/ продовольствия, можно управлять всем населением Земли». (If you control oil, you control nations. If you control food, you control people.) Исполнительный директор продовольственного фонда ООН, член Совета по международным отношениям (Круг 322-х) Кэтрин Бертини сказала: «Продовольствие – это оружие. Мы используем его, чтобы изменять поведение /стран/». (Food is power! We use it to change behaviour.) [16] Государственная политика США по использованию экспорта продовольствия в качестве оружия была начата 7.10.1954 года, когда президент США подписал закон Agricultural Trade Development Assistance Act. Этот закон для краткости обозначают сокращением PL480 (public law 480). Закон предусматривает экспорт американской пшеницы, муки и другого продоволь-

ствия только лояльным, «дружественным» странам третьего мира. За 1955-1987 гг. Соединенные Штаты экспортировали за рубеж продовольствия на 35 млрд. долларов. В 1959 году эту программу назвали «Продовольствие в обмен на мир» (Food for Peace). В 1964-1973 годах США по этой программе экспортировали 50% продовольствия Южному Вьетнаму, который был союзником в войне США против Социалистической Республики Вьетнам. Директор этой программы Джордж МакГоверн раскрыл смысл этой формы экономической войны. Он сказал, что «помощь продовольствием является намного более мощным оружием, чем бомбардировщики, в нашем соревновании с коммунистами за влияние в развивающихся странах мира». (... food aid is a far better weapon than a bomber in our competition with the Communists for influence in the developing world.) К 1987 году основным получателем экспортируемых США продуктов стал Египет, негласно выступавший на стороне Израиля в его войне с Палестиной. Если в 1955 г. американцы экспортировали «дружественным» странам 15 млн. метрических тонн пшеницы, то к 1987 г. объем сократился до 4 млн. метрических тонн. [17] С 2014 г. США предоставляли развивающимся странам не продукты, а долларовые кредиты для самостоятельной закупки продовольствия на внешнем рынке. Иностранцам приходится тратить на 78% больше долларов, чем стоимость такого же количества продовольствия, если бы его поставляли США. Экспорт продуктов ключевым странам третьего мира является формой экономической войны США для поддержки режимов, которые являются американскими союзниками. В этом случае экспорт продуктов влияет на внешнюю политику зарубежной страны, на ее лояльность Вашингтону.

Американцы в открытых источниках маскируют экономическую войну эвфемизмами. Для этого они применяют фразеологизмы: «экономические санкции» (economic sanctions), «политика экспортного контроля и безопасности» (export controls and security policy), «строгое ограничение экспорта определенных видов товаров» (strict limitation on the export of certain types of goods), «сокращение экспорта стратегических товаров» (to cut the export of strategic goods), «экспортный контроль» (export control), «эмбарго» (embargo), «стратегический торговый контроль» (strategic trade control), «создание торговых барьеров» (trade barriers building), «эмбарго и ограничения» (embargo and restrictions), «существенное ограничение в течение нескольких лет военного потенциала противника» (materially limit over a period of years the enemy war potential), «контроль за высокоэффективными стратегическими категориями товаров» (control for highly strategic goods categories), «политика контроля экспорта в целях безопасности» (the policy on the control of exports for security purposes). Например, президент США 21.5.2023 г. в ответ на вопрос журналиста сказал об экономической войне против Китая вторичной номинацией: «Я не намерен ослаблять санкции.... Я не готов торговать с КНР отдельными товарами». (I'm not going to ease the sanctions... I'm not prepared to trade certain items with China). [18] Он также назвал торговую войну с Китаем эвфемизмами: «снизить риск и диверсифицировать наши отношения с Китаем» (to de-risk and diversify our relationship with China); «совместно противостоять экономическому принуждению и противодействовать вредной практике, которая наносит ущерб нашим работникам» (resisting economic coercion together and countering harmful practices that hurt our workers), «не торговать материалами, которые позволили бы Китаю создавать оружие массового уничтожения» (not to trade in materials that would allow China to build weapons of mass destruction), «защищать узкий набор передовых технологий, критически важных для нашей национальной безопасности» (protect a narrow set of advanced technologies critical for our national security); «теперь мы получили обязательства от всех наших союзников, которые также не собираются предоставлять такого рода материалы» (we've now got commitment from all of our allies they're not going to either provide that kind of material). [19]

Президент США в публичных выступлениях называл торговую войну Америки следующими вторичными номинациями: «ответные экономические меры» (economic countermeasures), «ограничения торговли и инвестиций» (trade and investment restrictions); «контроль экспорта» (export controls); «изъятие инвестиций в определенных секторах» (divestment in certain sectors); «карательные тарифы и торговые ограничения» (punitive tariffs and trade curbs); «традиционные инструменты защиты торговли» (traditional trade defense instruments). На саммите Группы 7-ми в мае 2023 г. представители этого блока назвали подразделение экономической войны против КНР эвфемизмами «платформа против экономической принуждения», «анти-принудительный инструмент» (platform against economic coercion, anti-

coercion instrument; ACI). В публичных выступлениях они изображали экономическую агрессию Запада якобы «обороной блока стран против экономического принуждения другой великой державы» (to defend the bloc against economic coercion by other great powers). [20] Чиновники Евросоюза в 2023 г. назвали торговую войну с Китаем эвфемизмом «открытая стратегия автономии торговой стратегии» (Open Strategic Autonomy trade strategy).

Факты показывают, что в 1950 и 2023 году Запад маскировал подразделение координации экономической войны вторичной номинацией «КОКОМ», «Инструмент борьбы с принуждением» (CoCom, ACI) соответственно. Запад маскировал понятие «экономическая война» эвфемизмами: «санкции», «железный занавес», «холодная война», «отражать вредные меры, наносящие ущерб нашим работникам»; «защищать небольшой набор современных технологий, критически важных для нашей национальной безопасности»; «не поставлять товары такого рода», «вместе противодействовать экономическому принуждению»; «подразделение противодействия принуждению», «не готовы продавать Китаю некоторые товары»; «исключить риск и диверсифицировать наши отношения с Китаем».

Список источников

1. <https://dzen.ru/a/W9tBQrVMBwCqm3fm> (дата доступа 25.5.2023)
2. https://tgstat.ru/en/channel/@rossia_news/27746 (дата доступа 25.5.2023)
3. <https://ecfr.eu/publication/measured-response-how-to-design-a-european-instrument-against-economic-coercion/> (дата доступа 25.5.2023)
4. https://www.alt.ru/tnved/forbidden_codes/ (дата доступа 25.5.2023)
5. <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0101/analit01.php> (дата доступа 25.5.2023)
6. <https://web.archive.org/web/20040730220532/http://www.soc.nii.ac.jp/jaas/periodicals/JJAS/PDF/1991/No.04-127.pdf> (дата доступа 25.5.2023)
7. <http://www.soc.nii.ac.jp/jaas/periodicals/JJAS/PDF/1991/No.04-127.pdf> (дата доступа 25.5.2023)
8. <https://history.state.gov/historicaldocuments/frus1950v04/d42> (дата доступа 25.5.2023)
9. https://en.wikipedia.org/wiki/Mutual_Security_Agency (дата доступа 25.5.2023)
10. <https://www.cbsnews.com/live-updates/lawmakers-respond-zelenskyu-biden-addresses-nation-watch-live-stream-today-2022-03-16/> (дата доступа 25.5.2023)
11. <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/3364/text> (дата доступа 25.5.2023)
12. <https://www.govinfo.gov/content/pkg/FR-2022-03-03/pdf/2022-04300.pdf> (дата доступа 25.5.2023)
13. https://home.treasury.gov/system/files/126/eo14024_directive_4_02282022.pdf (дата доступа 25.5.2023)
14. https://home.treasury.gov/system/files/126/russia_directive_1a.pdf (дата доступа 25.5.2023)
15. https://uslugi.tpprf.ru/ru/sanctions_2022/ (дата доступа 25.5.2023)
16. <https://infrakshun.wordpress.com/2015/02/02/world-state-policies-ix-food-as-a-weapon/> (дата доступа 25.5.2023)
17. <https://merip.org/1987/03/public-law-480-better-than-a-bomber/> (дата доступа 25.5.2023)
18. <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2023/05/21/remarks-by-president-biden-in-a-press-conference/> (дата доступа 25.5.2023)
19. <https://www.reuters.com/world/biden-sees-shift-relations-with-china-shortly-says-g7-wants-de-risk-not-decouple-2023-05-21/> (дата доступа 25.5.2023)
20. <https://ecfr.eu/publication/measured-response-how-to-design-a-european-instrument-against-economic-coercion/> (дата доступа 25.5.2023)

© С.И. Репко, 2023

УДК 80

А.А. ФЕТ И А. ШОПЕНГАУЭР: ВОПРОСЫ РЕЦЕПЦИИ И ТВОРЧЕСКИЙ ДИАЛОГ

ЛОГАЧЕВА ТАМАРА АЛЕКСАНДРОВНА

студентка 4 курса, напр. 45.03.01 «Филология»,
профиль «Отечественная филология (Русский язык и литература)»
СКФУ, г. Ставрополь

*Научный руководитель: Головки Вячеслав Михайлович
профессор кафедры отечественной и мировой литературы
СКФУ, г. Ставрополь*

Аннотация: В статье рассматриваются основные философские константы, навеянные работой немецкого мыслителя, в творчестве А.А. Фета – человек и природа, смерть, искусство, сопоставление микрокосма и макрокосма, личность и история, которые «организуют» художественную философию поэта. Фет преодолевает идеи Артура Шопенгауэра философией оптимизма, красоты мира, музыкальной гармонии космоса в духе «чистого искусства».

Ключевые слова: Фет, Шопенгауэр, рецепция, творческий диалог, художественное философствование, музыкальная картина мира.

А. Шопенгауэр возвёл музыку в «высший интерес» истинного, единого и неделимого бытия (существования) – Мировой воли. В музыке воля способна найти своё мимолётное отдохновение, становясь хотя бы на мгновение «счастливой». А.А. Фет, формируя свою собственную музыкальную картину мира, «интеллектуально» воспринимает учение Шопенгауэра о музыке. Вступая в «диалог» с философом, поэт пишет, что красота мира, подобно музыкальной гармонии, которую необходимо выразить стихотворной речью. В этом суждении мы видим как расхождение с мыслями философа о соотношении поэзии и музыки, так и сходства. Если А. Фет считает, что поэзия способна выразить музыкальные начала: поэтическое содержание, созвучное в фетовской теории с содержанием в музыкальном виде искусства, должно подчиняться, прежде всего, напевному лиризму, то Шопенгауэр опровергает способность поэзии выразить «сущность» музыки, слова должны играть совершенно подчинённую роль и во всём к ней приспособляться: «Слова всегда будут для музыки чуждым придатком второстепенного значения, потому что действие звуков несравненно сильнее, неотразимее и быстрее, чем действие слов...» [4]. Фет в то же время, когда говорит о творчестве, то противопоставляет звук рациональности слова: «Что не выскажешь словами, // Звуком на душу навей...» – в этом проявляется глубинное желание невозможного – у человека нет возможности душой непосредственно почувствовать душу другого без внешнего посредства – без слов: «О если б без слова // Сказаться душой было можно!». Музыка предстаёт как состояние души.

Музыкальная картина мира Фета связана со «звучаниями», но эти звучания находятся в иной иерархии, нежели той, которая представлена у немецкого философа. Поэт идёт другим путём, организуя музыкальную картину мира. «Звук» в поэзии Фета понимается как принцип поэтического видения вообще. «Рассудочной» поэзии противопоставляется песня, логическому принципу – «музыкальный». Звук в музыкальной картине мира поэта предстаёт в разных «категориях»: звук физический (природный), звук души и звук как рациональное непостижимое звучание космоса, трансцендентное. Восприятие звука, мелодии, песни есть сущность творческого состояния, состояния счастья, духовного полёта, погружения в земную красоту или в горний мир. Стоит обратить внимание на то, что эти три концепции

не разграничиваются Фетом. Они не разделены, как у немецкого мыслителя на строгую иерархию, а органично связаны. Шопенгауэр, выделяя «четыре голоса всякой гармонии»: бас, тенор, альт и сопрано – они же и раскрывают градацию живых существ, другими словами, царства: от минерального и до человеческого. В понимании немецкого мыслителя каждый из элементов находится на своей «позиции». А. Фет же видит музыкальную картину мира иначе: в слиянии звуков, тесном единстве.

Звук физический, как таковой, порождается природой, окружающей средой: начиная от пения птиц и заканчивая пением рояля. Музыкальность порождается самой жизнью: звук выражен как эксплицитно («*Рояль был весь раскрыт, и струны в нем дрожали*», ст. «Сияла ночь. Луной был полон сад...»); «*И грустную симфонию печали//Звучит во тьме орган...//То тихо всё, как будто вечно спали//И стены и орган*», ст. «Notturmo»), так и имплицитно («*Редко, редко кочевая//Тучка бросит тень//Неподвижная, немая//Ночь светла, как день*», стих. «Тёплым ветром потянуло»). Описание музыки, звуки музыкальных инструментов, природные звуки рождает в душе поэта жажду полёта: «*Зачем же за тающей скрипкой// Так сердце моё вострепелось...*» (стих. «Улыбка томительной скуки»); «*Не могу я слышать этой птички,//Чтобы тотчас сердцем не вспорхнуть*» (стих. «Не могу я...»).

Реальные звуки являются для поэта одним из основополагающих средств в процессе познания бытия, но, несмотря на это, в поэзии импрессиониста существует и другая сфера звуков, которая способна выразить звучание самой души, Космоса. Голоса природы и сама музыка – это звуки, которые являются в поэзии Фета одним из первостепенных средств воплощения в музыкальной картине мира, возможностью познания человеческой души. Ранее мы обозначили, что музыка в понимании Артура Шопенгауэра, в противоположность всем другим искусствам, изображает саму волю, но не отдельные идеи или ступени её объективации. Этим постулатом объясняется следующее: музыка действует на волю и таким образом на чувства слушателя, вызывая в них или быстрый подъем, или настраивая на другой лад. Музыка, в первую очередь, выражает сущность радости, печали, муки, ужаса, ликования, но не выражает отдельного проявления радости, печали и т.п. Музыка выражает их сущность, безо всякого придатка и без мотивов к ним.

Звук воспринимается как частица тайной силы природы и человеческого сердца, это сложный комплекс разнообразных ощущений лирического героя. Звук в лирике поэта ассоциируется с полётом мысли, вдохновением, это то, что будоражит душу, окрыляя её: «*Средь шума толпы неизвестной//Те звуки понятней мне вдвое://Напомнили силой чудесной//Они мне всё сердцу родное*» (стих. «Весеннее небо глядится...») Сама душа наполнена голосами инструментов, пением певички, звуками «небесного хора».

С помощью звуковых образов автор реализует собственную эмоционально-смысловую музыкальную картину мира. Звуки являются теми «нервными узлами» (по определению А.Н. Веселовского), «прикосновение к которым будит в нас ряды определённых образов».

И последняя, выделенная нами третья концепция звука в музыкальной картине мира Фета связана с видением поэта музыки как космоса, звук как непостижимое звучание космоса, единства и гармонии. В стихотворении «Я пришёл к тебе...» трепетом весеннего утра охвачена природа, но тот же трепет и в охваченной страстью душе поэта: «не знаю сам, что буду // Петь, но только песня зреет». Позднее Фет и прямо возведёт его в основной принцип своего поэтического творчества: «Ища воссоздать гармоническую правду, душа художника сама приходит в соответственный музыкальный строй. Нет музыкального настроения – нет художественного произведения» [3].

Фет «перебарывает» идеи немецкого философа концепцией красоты мира, музыкальной гармонии космоса в духе «чистого искусства». А. Шопенгауэр считал музыку глубоко воздействующей на человека, она способна раскрывать сущность мира. Музыка предстает как «очищение», которое необходимо для мира. Фет, опираясь на свой непосредственный житейский опыт, считал волю (не в понимании Шопенгауэра) самой сокровенной сущностью, то есть тоже своего рода «вещью в себе» мира красоты, которая разлита повсюду.

Таким образом, музыкальной картине мира А. Фета присуще постоянное ощущение единства явлений в мире, которое способна гармонизировать музыка. «Природные зарисовки» в стихотворениях поэт кроют за собой представление о едином Божием мире. Творчество поэта способно приблизить к Тайне, к самой сущности вещей.

Список источников

1. Айхенвальд Ю.И. Силуэты русских писателей. – Москва.: Товарищество «Мир», 1913. – 298 с.
2. Благой Д.Д. Мир как красота (О «Вечерних огнях» А. Фета). – М.: Наука, 1981. – 88 с.
3. Фет А. А. Сочинения: Т.2. – М.: Художественная литература, 1982. – 462 с.
4. Шопенгауэр А. Собрание сочинений: Т. 1 – М.: Республика, 1999. – 496 с.

© Т.А. Логачева 2023

УДК81

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И РАБОТА ПЕРЕВОДЧИКА

КОРМУШИНА АРИНА ВИКТОРОВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Южный Федеральный Университет»

Аннотация: В данной статье проводится исследование структуры, тематики и функций профессиональных социальных сообществ для переводчиков. В ходе исследования были рассмотрены такие социальные сообщества как: "ProZ.com", "XING", "LinkedIn" и была определена релевантность социальных сообществ для профессионального общения и информирования переводчиков. Было установлено, что профессиональные социальные сети являются наиболее популярными среди людей средней возрастной категории, чаще всего данные сообщества используются для поиска места работы или заказчика, также часто имеет место профессиональная коммуникация переводчиков для обмена опытом и знаниями.

Ключевые слова: социальная сеть, статистика, переводчик, информационные технологии, сайт.

SOCIAL MEDIA AND THE WORK OF THE INTERPRETER

Kormushina Arina Viktorovna

Abstract: This article investigates the structure, themes and functions of professional social communities for interpreters. In the course of the study such social communities as: "ProZ.com", "XING", "LinkedIn" and the relevance of social communities for professional communication and information for interpreters was determined. It was found that professional social networks are the most popular among middle-aged people, most often these communities are used to find a job or customer, there is also often a professional communication for translators to share experiences and knowledge.

Key words: social network, statistics, translator, information technology, website.

Сегодня в связи с бурным развитием информационных технологий и ростом объемов информации, переводческая деятельность пользуется все большим спросом. На данный момент переводчику недостаточно просто перевести текст на компьютере. Заказчик ожидает от переводчика, что оформление готового документа будет соответствовать структуре оригинала и будет удовлетворять действующим стандартам. В данном случае главным источником информирования для переводчика является Интернет. Интернет как глобальная информационная среда является уникальным источником лингвистической информации. Одним из основных видов переводческих ресурсов в Интернете являются социальные сети.

Актуальность исследования определяется тем, что, несмотря на увеличение количества качественных профессиональных социальных сетей, существует мало работ, посвященных анализу этого неотъемлемого источника информации для переводчика.

Целью исследования являются социальные сети для переводчиков в Интернете на примере сообществ "ProZ.com", "XING", "LinkedIn" и их особенности.

Основным методом исследования является описательный, заключающийся в детальной характеристике структуры и функций социальных сетей, также нами использованы такие методы анализа, как сравнительный и статистический.

Исследованием переводческой деятельности занимались десятки отечественных и зарубежных ученых, а именно: Л.С. Бархударов, В.Н. Комиссаров, Р.К. Миньяр-Белоручев, А.В. Федоров, В.С. Виноградов, Н.К. Грабовский, О.Д. Швейцер и др.

Л. К. Латышев дает следующее определение перевода: «Перевод – вид языкового посредничества, общественное предназначение которого заключается в том, чтобы в максимально возможной мере приблизить опосредованную двуязычную коммуникацию по полноте, эффективности и естественности общения к обычной одноязычной коммуникации» [1, с.18].

Проблемы развития социальных сообществ и профессиональной коммуникации исследовались многими зарубежными учеными. Так, ученые Й. Бенклер, С. Блэк, П. Гиллен и П. Дойль изучают и предлагают дефиниции "социальные медиа" и "социальные сети", рассматривают процессы их становления и развития, основные принципы их использования, приводят прогнозные оценки этого феномена. Английский специалист Сэм Блэк характеризует профессиональные социальные сети как совокупность онлайн технологий и практик, позволяющих людям обмениваться опытом, своими мыслями, впечатлениями и перспективными взглядами [2, с. 218].

Профессиональные социальные сети - универсальная среда для людей, объединенных одним кругом интересов, для обмена информацией, идеями и профессиональными наработками. Их основными преимуществами являются доступные интерактивные коммуникации; личное участие пользователей в генерации и ретрансляции медийного контента; высокая степень вовлеченности пользователей в процесс интерактивной коммуникации; максимальная скорость обратной связи между пользователями; персонализация пользователя. Универсальность профессиональных социальных сообществ, их тематическое разнообразие информации, глобальность и многофункциональность представляет собой новый уровень развития средств массовой информации современного общества.

Для переводческой деятельности можно выделить две важнейшие функции этих сообществ: 1. Поиск работы. 2. Информационный ресурс.

Среди наиболее распространенных социальных сетей для переводчиков стоит выделить такие сообщества, как "XING" [3], "ProZ.com" [4] и "LinkedIn" [5]. Рассмотрим подробно каждую из этих сетей.

"XING" -это профессиональный портал, направленный в основном на немецкоязычное население, который позволяет не только общаться, но и налаживать деловые контакты, а также способствует карьерному росту. Главное преимущество платформы -это поддержка многоязычного интерфейса пользователя. Этот портал многофункционален, пользователь может создать как личный профиль, так и профиль компании, размещать и искать вакансии, организовывать, участвовать или управлять мероприятиями. Возможности "XING" для рекрутеров не ограничиваются поиском подходящих кандидатов, они могут публиковать вакансии, чтобы привлечь более активную аудиторию. Сотрудники компании могут выставлять свои оценки, подтверждать любые данные и оставлять комментарии. Рейтинг работодателя отображается на странице компании. Разработчики сайта предлагают пользователям воспользоваться функцией "FutureMe", которая призвана показать каждому отдельному пользователю, например, на какую зарплату и в каком городе может рассчитывать тот или иной специалист и какие профессии выбирают выпускники того или иного университета. Пользователю с премиум аккаунтом доступна еще одна полезная функция сервиса - XING Pro Jobs. Она открывает возможность поиска позиции с зарплатой от 50 тысяч евро в год и дает возможность выйти на связь с лучшими рекрутерами. Также с Pro Jobs пользователь имеет возможность обратиться к одному из экспертов XING за бесплатной консультацией по улучшению резюме. Самым популярным это сообщество является в немецкоязычных странах, например, в Германии, Швейцарии, Австрии.

ProZ.com - это крупнейшая социальная сеть для переводчиков, ориентированная в основном на фрилансеров. Главная цель сайта - это поиск клиента или, наоборот, исполнителя заказа. Это осуществляется по принципу доски объявлений с предложениями работы от бюро переводов и частных лиц. Одним из основных разделов сайта является "KudoZ". Именно в нем расположены форумы, глоссарии и словари. Перед началом переводческой деятельности в социальном сообществе пользователь должен активно участвовать в форуме, задавать вопросы и отвечать на уже заданные. За эту активность ему начисляются баллы, свидетельствующие о серьезном отношении переводчика к своей работе. Также количество баллов является свидетельством того, что переводчик не только участвует в жизни форума, но и грамотно и профессионально отвечает на вопросы, получая так признание коллег, что говорит о его хорошей подготовке. Для самого быстрого поиска вакансии стоит постоянно просматри-

вать главную страницу сайта в поисках подходящих заказов, поскольку они публикуются там общим списком. Объявления о работе публикуют как бюро переводов, так и частные лица или сотрудники компаний, которые не имеют непосредственного отношения к переводческой деятельности.

Главное отличие "ProZ.com" от других профессиональных социальных сетей заключается в вышеописанном практически обязательном активном участии в жизни форума KudoZ, тогда как в других сообществах участие в форумах не имеет такого массового характера. Это социальное сообщество предоставляет пространство для проведения вебинаров и тренингов, а также и само является организатором онлайн-конференций и других мероприятий, направленных на повышение квалификации переводчиков. Кроме того, на "ProZ.com" анонсируются не только виртуальные мероприятия, но и реальные встречи переводчиков и их место проведения. К тому же сеть предлагает к продаже переводческие программы для повышения эффективности и скорости работы.

"LinkedIn" - крупнейшее социальное сообщество для поиска и установления деловых контактов, доступное на 24 языках. Эта платформа позволяет пользователям общаться с представителями их профессии, искать работу и зарабатывать авторитет в отрасли, в которой они работают. С помощью "LinkedIn" они могут с легкостью найти людей, которые работают в определенных компаниях или организациях, в которых работают или работали ранее те или иные люди. Главное отличие этого сообщества заключается в том, что здесь общение происходит при серьезных формальных обстоятельствах и сосредоточено вокруг профессиональной деятельности участников. Стоит отметить несколько групп для переводчиков, которые помогут отслеживать тренды рынка труда и новости профессионального сообщества: "Translators - Interpreters network", "International Association of Professional Translators and Interpreters (IAPTI)", "Translation work opportunities", "Localization Professional". Вышеназванные группы объединяют переводчиков из более чем 50 стран, предоставляют пользователям актуальную информацию и способствуют общению переводчиков на профессиональную тематику и построению деловых отношений. Пользователю необходимо регулярно обновлять информацию о проектах, над которыми он работает для демонстрации своей компетенции. Также необходимо указывать ссылки на прежние проекты. Так у других пользователей будет возможность подробнее с ними ознакомиться подробнее. Также не стоит недооценивать рекомендации, ведь их роль в "LinkedIn" очень важна. Рекомендации – это развернутый отзыв бывших и настоящих коллег, партнеров и клиентов. Чем больше рекомендаций, тем выше уровень доверия к информации, указанной в профиле.

Результаты последних исследований в области статистики свидетельствуют, что с каждым годом все больше и больше переводчиков становятся членами социальных сообществ. Не только фрилансеры, но и переводчики, работающие в офисе, все чаще обращаются к переводческим форумам. Рассмотрим подробную статистику использования наиболее употребляемых профессиональных сообществ для переводчиков:

Исследовав аудиторию пользователей "LinkedIn" по гендерным, возрастным признакам и по месту расположения (США, Великобритания, Индия, Бразилия, Испания), мы пришли к выводу, что большинство пользователей "LinkedIn" - это мужчины в возрасте от 30 до 49 лет в США. Это обусловлено тем, что подавляющее количество пользователей этого сообщества - американцы, работающие в сфере финансов и информационных технологий.

После проведения детального анализа сообщества можно сделать вывод, что "XING" наиболее популярна в немецкоязычных странах (Австрии, Германии, Швейцарии), что неудивительно, ведь сеть основана в Германии и долгое время имела только немецкий язык интерфейса. Поскольку сеть направлена на установление и поддержку бизнес-контактов, она не является популярной среди молодежи: 46% пользователей - это люди от 40-49 лет.

Анализ пользователей "ProZ.com" демонстрирует нам, что почти 60% пользователей - это американки, что подтверждается статистическим исследованием, проведенным Международной ассоциацией переводчиков конференций.

Таким образом, статистическое исследование, проведенное в процессе написания статьи, показывает, что профессиональные социальные сети являются наиболее популярными среди людей средней возрастной категории. Социальные сети для переводчиков пользуются наибольшим спросом в

США, Великобритании, Германии и Италии. Считаем статью чрезвычайно актуальной и востребованной, ведь на современном этапе глобализации и развития информационно-коммуникационных технологий социальные сети превращаются в основной источник профессионального информирования и профессиональной коммуникации для переводчика.

Список источников

1. Латышев Л. К. Технология перевода: Учеб пособие для студ. Лингв. вузов и фак. /Лев Константинович Латышев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия» 2005. – 320 с.
2. Блэк С. Введение в публик рилейшнз / пер. с англ. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. 317 с.
3. Социальная сеть "XING". URL: <https://www.xing.com/>.
4. Социальная сеть "ProZ.com". URL: <http://www.proz.com/>.
5. Социальная сеть "LinkedIn". URL: <https://www.linkedin.com>.

УДК 1751

ПСИХОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА

КИПКЕЕВА ЗЕМФИРА КАЗИМОВНА

студентка

Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия*Научный руководитель: Лепшокова Елизавета Ахъевна**ст. преп. кафедры германской филологии**Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия*

Аннотация: В данной статье рассматривается психология эффективного изучения языка. Эта тема не связана ни с тем, какие слова учить, в каком порядке, какие правила и ни с тем, с каким преподавателем и по какой методике заниматься языком, а скорее с тем, в каком психологическом состоянии подходить к изучению иностранного языка. Как подготовить себя морально, настроиться и чем окружить себя в процессе обучения, чтобы не терять мотивацию.

Ключевые слова: владение языком, преподаватель, школьник, студент, обучение, комфорт, мотивация, комфортная среда.

PSYCHOLOGY OF EFFECTIVE LANGUAGE LEARNING

Kipkeeva Zemfira Kazimovna*Scientific adviser: Lepshokova Elizaveta Akhiyaevna*

Abstract: This article discusses the psychology of effective language learning. This topic is not related to what words to learn, in what order, what rules, and not with which teacher and by what method to study the language, but rather with what psychological state to approach the study of a foreign language. How to prepare yourself mentally, tune in and how to surround yourself in the learning process so as not to lose motivation.

Keywords: language proficiency, teacher, student, student, learning, comfort, motivation, comfortable environment.

Сначала стоит определиться, что мы можем считать эффективным уровнем владения языком. С точки зрения каждого конкретного человека, который занимается языком, эффективный уровень - это тот, который позволяет этому человеку получить то ради чего он собственно и начал языком заниматься. Если вы изучаете язык не для себя, а для кого-то, для отметки, для того чтобы сдать экзамен - это не самый эффективный, с точки зрения психологии, подход [2, с. 44].

Студентам и школьникам нужно изучать иностранный язык, чтобы соответствовать учебной программе, чтобы сдавать экзамены. Но бывает так, что сдал ЕГЭ на 100 баллов, а говорить на языке не получается. Здесь мы приходим к тому, что оценок эффективности бесконечное множество равное количеству людей, изучающих язык. И здесь же мы приходим к психологическому аспекту этого вопроса. Комфортный уровень владения языком никак не связан ни со словарным запасом, ни с усвоением тонкости грамматики. Он абсолютно индивидуален и лично ориентирован. Кому-то достаточно

научиться поддерживать непринуждённую беседу, кому-то важно свободно читать тексты по интересующей его тематике, а кому-то требуется заговорить на языке так, чтобы принимали за своего.

Психологическое комфортное отношение к языку надо формировать с первых дней, первых часов, первых уроков. Есть взаимосвязь между методикой обучения и мотивацией. Самая гениальная методика неспособна компенсировать отсутствие мотивации, также, как и наоборот. Поэтому в течение всего процесса обучения так важно, чтобы первоначальная мотивация не только ослабела, а наоборот усилилась. А это возможно, только если атмосфера в процессе обучения будет комфортной и дружелюбной.

Обучение взрослого человека иностранным языкам подобно освоению родного языка ребёнком. Ребёнок, конечно, делает массу ошибок, но взрослому не придёт в голову его постоянно поправлять и тем более ругать. Он будет терпим и дружелюбен. Ребёнок осваивает родной язык, подражая близким людям, которые его окружают [4, с. 326].

Следовательно, можно найти симпатичного для вас носителя языка, который вы изучаете. Пусть это будет известный актёр, спортсмен, политик или учёный и послушайте, как он говорит и посмотрите на язык его тела. С любым из них вы найдёте в интернете массу ток-шоу или интервью. Настройтесь на волну этого человека, попробуйте имитировать его речь.

С психологической точки зрения очень важен индивидуальный подход к каждому обучающемуся. Люди приспосабливают и адаптируют к себе свой родной язык, и точно также мы должны поступать и с иностранным языком. Поэтому основы знаний психологии, которые требуются любому преподавателю, настолько важны для преподавателя иностранного языка. Конечно, уже речь идет не о формальных знаниях, а о личных качествах человека, который взялся за преподавание. Преподавателя, о котором большинство из нас сохранили тёплые воспоминания. Будь то в школьные годы или студенческие. Запомнились они не только и не столько знаниями своего предмета, а каким-то особенным отношением к своим ученикам, юмором или нестандартной подачей материала [3, с. 908].

Есть ещё один важный аспект изучения языка, да и в преподавании в наше время, который часто упускают из виду. Это то, что восприятие информации современным человеком радикально меняется. Прежде всего - это связано с возросшей ролью информационных технологий. Современный человек до трети своего времени проводит в виртуальном пространстве. Это пространство представляет информацию в более фрагментальном, клиповом формате, более насыщенным визуальными образами.

С одной стороны, это неплохо так как развивает воображение и лучше иллюстрирует учебный материал. С другой стороны, чаще теряется общий фон и связность в восприятии картины мира. Абстрактное восприятие полезно при изучении языка, потому что мы говорим о тех вещах, которые не видим глазами. Вокруг себя мы видим только столы и стулья, а не *tables* и *chairs*, но наступает момент, когда нам нужно соотнести стол и *table* [1, с. 4].

Абсолютно необходимо сопровождать изучение языка базовой информацией об истории, культуре, менталитете народов, которые на этом языке говорят. С психологической точки зрения это приближает студента к новому языку и делает его менее чужим, так как создаёт многогранную модель среды, в которой этот язык существует, среды, в которой для нас столь же комфортно будет назвать окружающие нас предметы *столы и стулья или tables and chairs*.

Зависимость от гаджетов приводит к ухудшению памяти, качества фоновых знаний. Отсюда понятна важность тренировки памяти с помощью системы специальных упражнений. Лучшая аналогия спорт, который компенсирует для современного человека отсутствие физического труда.

Применительно к языку, речь идёт о доведении до автоматизма базовых структурных алгоритмов, навыках комбинаторики и других приёмов. Когда мы действуем неосознанно, например, сидим в социальных сетях, наша оперативная память сужается, мы буквально помним о трех вещах:

- открыть социальную сеть по выбору;
- проскорлить и закрыть, а потом опять открыть. Получить при этом дофаминовый заряд от краткого поста. Считается, что один лайк по уровню дофамина равен съеденной шоколадке.

Например, удовольствие чтения для нас гораздо дороже, затратное, но вспомните, то ощущение из школьных или студенческих лет, когда вы долго что-то не понимаете и потом наконец доходит. Вы не сможете запомнить информацию, которая идёт сплошным потоком хотя что-то из этого может пока-

заться вам новым и интересным. Вам кажется, что вы узнали что-то новое, получили свой дофаминовый заряд, но сделав ещё пару движений вниз по ленте новостей, вы уже не вспомните о чем шла речь. Часто можно услышать, что современные информационные технологии сделают ненужным изучение языка. Появляется все более совершенные программы и устройства, выполняющие переводы с языка на язык [5, с. 169].

Но есть один факт, который не получится игнорировать. Есть исследования, которые говорят, что в течение дня человек принимает порядка 35 000 решений. Есть также данные, что тот же среднестатистический человек в поисках информации заходит в течение дня в интернет около 300 раз. В более 99% случаев наш информационный человек склонен к принятию решений на основе тех знаний и того опыта, который им уже получен ранее. Это то, что называют органическим или автономным знанием.

Понимание этого серьёзный аргумент для обучающегося, чтобы не впасть в соблазн и делегировать все свои полномочия Google переводчику. Знание на уровне и ощущение эврики останется с вами, потому что вы его заработали. Отходяв месяц на работу, вы не забываете о том, что вам полагается зарплата. Задача на будущее не растерять это знание, а сделать путь к нему более комфортным. Клиповое мышление - это реальность, но бороться надо не против него, а за связанность построения информационных точек и за позитивную и эмоциональную среду, которую необходимо создавать для эффективного изучения языков [6, с. 137].

Список источников

1. Абайханова, Д.С Проблема мотивации студентов в обучении английскому языку / Д.С. Абайханова, Е.А. Лепшокова – Ялта: Педагогический вестник. 2022. № 24. - С. 4-5.
2. Степанов Ю. С. Методы и принципы современной лингвистики : учеб. пособие / Ю. С. Степанов. – Москва : Школа «Языки русской культуры», 2001. - С. 43-47.
3. Капоте Трумен. Собрание сочинений. В 3-х томах. – Москва : “Азбука”, 2008. – 1312 с. ISBN: 978-5-395-00086-2.
4. Как приучить ребенка изучать английский язык / З.К. Кипкеева, Е.А. Лепшокова // В сборнике: Психология и педагогика XXI века: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей III Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием.- Орехово-Зуево, 2022.- С. 325-327.
5. Лепшокова, Е.А. Сопоставительные методологии обучения иностранным языкам / Е.А. Лепшокова // В сборнике: Русский язык и литература в полилингвальном мире: вопросы изучения и преподавания. XVIII Кирилло-Мефодиевские чтения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции.- Карачаевск, 2022.- С. 166-170.
6. Лепшокова, Е.А. Роль чтения в обучении иностранному языку / Е.А. Лепшокова // В сборнике: Традиции и инновации в системе образования. Материалы XI Международной научно-практической конференции. – Карачаевск: изд-во КЧГУ, 2017. - С. 135-139.

© З.К. Кипкеева, 2023

УДК 81

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО КОНТРАКТА

АВЕТЯН НАРИНЕ АРТАШЕСОВНА

студент

«Новосибирский государственный технический университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются лексические особенности перевода межправительственного контракта, а также значимость юридического перевода. Анализ проводится на материале межправительственного договора «Контракт купли-продажи, заключенный коммерческими компаниями, между США и Нидерландами».

Ключевые слова: контракт, перевод, юридический перевод, юридический документ, официально-деловой стиль.

LEXICAL FEATURES OF A LEGAL INTERGOVERNMENTAL CONTRACT

Avetyan Narine Artashesovna

Abstract: This article analyzes the lexical features of the translation of an intergovernmental treaty, as well as the importance of legal translation. It is analyzed on the basis of the international contract "Contract for International Sale of Goods agreed on by and between business companies seated in USA and in Netherlands".

Keywords: contract, translation, legal translation, legal document, official documentation.

Юридический документ — это документ, в котором две или более стороны заключают соглашение, и это подтверждается размещением их подписей в конце. При создании документа для оформления контракта, все стороны должны согласовать и подписать этот документ. Перевод юридических документов — это высокоспециализированная и квалифицированная область письменного перевода [1, с.56].

Для перевода юридических значений следует иметь лингвистические знания и развить прагматическую осведомленность [2, с.224]. Утверждается, что отсутствие однообразия, общие отличия между правовыми системами, а также двусмысленность юридического языка придают определенную сложность при переводе терминов. Лексика контрактов имеет свои специфические особенности. Как правило, слова имеют точное значение, и в результате этого следует указать на слова, которые присутствуют практически в каждом контракте.

В данном юридическом документе обычно используются архаичные слова и фразы, такие как *hereby, hereof, thereby, therefore, whereby, whereof*. Юристы полагают, что архаизмы позволяют делать ссылки более четкими и менее двусмысленными, а также придают языку авторитетность. Такие слова, как *herein* и *therein* заменяют более длинную фразу [5, с.314].

В контракте лексический повтор часто используется для достоверности информации, как формальный прием вместо использования местоимения. Повторение одного и того же слова или словосочетания происходит не только между предложениями, но и между разными частями речи одного и того же предложения.

В межправительственном контракте местоимения встречаются редко и используются только то-

гда, когда нет возможности заменить их другим словом, а в контрактах почти не используются. Некоторые существительные употребляются вместо местоимений, чтобы избежать неоднозначности. *The same* означает «упомянутого выше», если нет другого возможного значения [3, с.320].

В отличие от многих других видов документов английского языка, в договорах присутствует множество французских и латинских слов. Например, слова *basis, declaration, register, prior* имеют латинское происхождение. Выражения греческого, французского и латинского происхождения в основном являются формальными. Неоднократно в переводе контракта встречаются слова *force majeure, bona fide holder, de facto agreement*. Следовательно, данные французские и латинские слова помогают повысить официальность межправительственных контрактов.

Синонимичные слова, соединенные союзом *or* и *and* являются особенностью перевода межправительственных документов [5, с.314]. Некоторые синонимы в парах являются фиксированными и общепринятыми, такие как *in full force and effect, final and binding and terms and conditions*. Юридические термины, являются краткими, а также представляют формальную определенность [Занковец 2019].

Точность является важной характеристикой перевода юридических документов, имеет решающее значение для снижения вероятности неправильного значения слова. Многие юридические термины происходят из древних европейских языков, таких как латынь и греческий, что затрудняет понимание и перевод. Некоторые причины, стоящие за проблемами перевода терминов, связаны с культурными и языковыми факторами, а также с отсутствием юридических знаний и общего контекста предложений [Занковец 2019].

Стоит отметить, что для термина, относящегося к группе однозначных лексических соответствий, характерна однозначность и независимость от контекста. Кроме того, переводчик постоянно сталкивается со многими значениями слов, которые выявляются только на основе контекста. Например: *defence* — оправдание, обстоятельство, освобождающее от ответственности, возражение ответчика, аргументация защиты; *execution of the contract* — исполнение контракта (исполнение условий контракта), составление контракта (оформление/подписание контракта); *terms* — способ выражения, условия оплаты, терминология, срок исполнения договора.

Подчеркнем, что ложные друзья переводчика являются причиной неточностей и ошибок в переводе. Существуют такие слова и среди юридических терминов, например: *contract* — международный контракт, сделка, соглашение, договор подряда, контракт — предмет торгов при фьючерсных сделках; *interest* — интерес, любопытство, выгода, преимущество, участие в прибылях, пакет акций, банковский процент. Типичной ошибкой является перевод *contract* через слово «контракт» вне зависимости от контекста, хотя по Российскому законодательству контрактом является иностранный (международный) и государственный контракт, а соглашение между Российскими юридическими лицами именуется договором.

Одним из требований, предъявляемых к текстам межправительственных контрактов, является однозначность используемых слов и выражений, что, в свою очередь, предполагает нежелательность использования каких-либо сокращений или аббревиатур. Однако данное требование не относится к общепринятым сокращениям, зафиксированных в словарях. Например: *B/L* — коносамент — отгрузочный документ, транспортная накладная, *C/O* — свидетельство о происхождении товара, *CIF* — *cost, insurance and freight* — стоимость, страхование и фрахт, *CM* — текущий месяц, *DDU* — поставлено без уплаты таможенной пошлины.

Таким образом, выбор правильного варианта перевода осуществляется на основе анализа содержания текста, при этом выбирается значение на русском языке, которое оптимально подходит для данного случая. Если значение юридического термина вызывает трудность при переводе контракта, следует выбрать широкое значение термина, так как это помогает переводчику избежать возможных ошибок.

Список источников

1. Белов С.А. Язык юридических документов: сложности понимания / С.А. Белов, В.Б. Гулида // Acta Linguistica Petropolitana. Труды института лингвистических исследований. – 2019. – №15. – С. 56-103.

2. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) / В.С. Виноградов. – М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.
3. Власенко С. В. Договорное право: практика профессионального перевода в языковой паре английский-русский = Contract Law : Professional Translation Practices in the English-Russian Language Pair: 71 учеб. для юрид. и лингвист. вузов по специальностям «Переводчик в сфере проф. коммуникации» и «Юрист-переводчик» / С. Власенко = S. Vlasenko. - Москва : Волтерс Клувер, 2006. - 320 с.
4. Занковец О.В. Особенности перевода терминов права. Peculiarities of translation of legal terms [Электронный ресурс] / О.В. Занковец, Н.А. Петрусенко // сайт Электронной библиотеки БГУ. – 2019. - Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/234184/1/191-198.pdf> - Загл. с экрана.
5. Tiersma Peter M. Legal Language: University of Chicago Press, 2005, 314 p.

УДК 800

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ ВОЕННОГО СОЦИУМА США В НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦАХ ОФИЦИОЗА

РОМАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

д.ф.н., доцент
профессор кафедры английского языка №6 МГИМО МИД РФ

Аннотация: в работе представлен анализ профессионального этоса военного социума США сквозь призму социального стереотипа. Детерминированные культурой стереотипы воплощены не только в ментальных образах-представлениях, но и в вербальных оболочках этих образов. Объектом научного исследования избран профессиональный образ мира военнослужащего в его аксиологическом ракурсе. Предметную область исследования составляют стереотипогенные речевые феномены литературного стандарта и социолектного субстандарта военного подъязыка. Целью исследования ставится аксиометрический анализ и классификация номинативных единиц, речений и дискурсивных образований, составляющих ядро этоса американского военнослужащего. Статья адресована специалистам филологического профиля и широкой аудитории.

Ключевые слова: военный социум США; аксиосфера; ценности; профессиональный этос; стереотип; армейский идиом; официальный регистр военного подъязыка (Officialese); неофициальный регистр военного подъязыка (Enlistic).

THE U.S. MILITARY AXIOLOGICAL STEREOTYPES THROUGH NOMINATIVE UNITS OF THE OFFICIAL COMMUNICATION

Abstract: this article focuses on the US military professional ethos through social stereotypes. Culturally determined stereotypes are embodied both in mental image-representations and verbal manifestations of these images. The object of scientific research is the military professional world view in its axiological perspective. The subject area of this study embraces stereotypogenic speech phenomena of the literary standard and the sociolect substandard of the military lingo. This research delivers an axiometric analysis and classification of nominative units, word-combinations and discursive formations, which constitute the core of the American service member's ethos. This paper is addressed to specialists in philology and a broad audience.

Key words: US military community; axiosphere; values; professional ethos; stereotype; military lingo; military lingo official register (Officialese), military lingo unofficial register (Enlistic).

Армия пропитана авторитарной и консервативной идеологией. Ее характеризуют жесткая вертикаль единоначалия, дух коллективизма, готовность к самопожертвованию, дисциплина, верность идеалам кодекса чести. Воинский этос – профессионально ориентированный кодекс устойчивых морально-этических императивов (писанных и неписанных) военного социума [3, с. 66, 170].

Разделяемые большим количеством людей ценности образуют идеологическую ось коллективного сознания. История, традиции, обычаи, символы и армейский идиом¹ формируют культурный пласт армейского кластера материнской, порождающей культуры. Приобщение к воинской культуре, заклю-

¹ **Идиом** (от греч. *idioma* – особенность, своеобразие) – общий термин, применяемый для обозначения различных языковых образований – языка, диалекта, говора, литературного языка, его варианта и других форм существования языка [1, с. 171].

чают Г.У. Рич и Д.Ф. Якобс, неизменно сопровождается процессом так называемой «принудительной аккультурации» [11, p. 164].

Армейский идиом представлен литературным стандартом и внелитературным социолектным субстандартом. При этом две ипостаси военного подъязыка обнаруживают функциональную и понятную взаимосвязь. В военном подъязыке литературная норма закреплена в официальных руководящих документах (доктринах оборонного ведомства, уставах, наставлениях), специализированных технических справочниках и инструкциях по эксплуатации единиц ВВТ, лексикографических источниках. Регистр официоза (*Officialese*) располагается на внешнем контуре коммуникативного узуса представителей военного социума США и предназначен не только для внутригруппового, но и межгруппового общения [9, p. 110–113]. Официально-деловой регистр военного идиома порождает аксиологически отмеченные *декларативно-риторические феномены литературного стандарта*.

Однако существует и другая движущая сила, оказывающая колоссальное воздействие на формирование «языкового облика» военнослужащего. Регистр неформальной коммуникации (*Enlistic*) военного субъязыка принадлежит сниженному стилю повседневного разговорного обихода военнослужащих [ibid., p. 111–112]. Отражая скрытый от человека непосвященного, духовный мир рядового представителя военного социума, регистр *Enlistic* наиболее пригоден для создания *феноменов-подлинников профессионального социолекта*. Язык рядового и сержантского состава *G^l* эмоционален, метафоричен, криптолаличен, далек от политкорректности и частично пропитан самоиронией. Нередко жаргонизмы являются эмоционально окрашенными эквивалентами военных терминов и терминосочетаний, имеют насмешливую, ироническую или пародийную коннотацию [7, с. 51].

Этническое сознание и культура поведения в значительной мере обусловлены социальными стереотипами. Под последними мы понимаем некие стандарты одобряемого в обществе поведения, устоявшиеся практики взаимодействия, общепринятые суждения и оценки о себе (автостереотипы) или о других (гетеростереотипы). *Языковые средства и речевые формы экспликации национальных (этнических) стереотипов* представляют собой наделенные стереотипогенным потенциалом содержательно-смысловые единицы языка, имеющие сверхличностный характер в данной лингвокультурной среде [5, с. 85–86], [3, с. 116–119].

Опираясь на положения, сформулированные Л.П. Крысиным (2002), к языковым феноменам и речевым формам экспликации аксиологических стереотипов о военном социуме США мы относим языковые образования официальной и неформальной коммуникации американских военнослужащих. В рамках настоящего исследования будут рассмотрены речевые феномены официального регистра военного подъязыка *G^l*. Обратимся к иллюстративному материалу.

(1) Официально декларируемые фундаментальные ценности шести видов вооруженных сил, запечатленные в официальных девизах. Ср.: *“Loyalty, Duty, Respect, Selfless Service, Honor, Integrity, and Personal Courage”* – «Верность, долг, уважение, беззаветное служение, честь, честность и личное мужество» (СВ США), *“Honor, Courage, and Commitment”* – «Честь, мужество и преданность» (ВМС, Морская пехота США), *“Integrity First, Service before Self, and Excellence in All We Do”* – «Честь превыше всего, верность воинскому долгу и превосходство во всем» (ВВС США), *“Honor, Respect, and Devotion to Duty”* – «Честь, уважение и преданность долгу» (БО США), *“Organizational Agility, Innovation, Boldness”* – «Гибкость. Инновации. Смелость» (КС США)³ [10], [12].

(2) Официальные девизы и специальные исторические наименования видов вооруженных сил, родов войск и служб, вербовочные слоганы. Ср.:

(2.1.) Девизы видовых компонентов армии США: *“This We’ll Defend”* – «На страже Отечества» (СВ США), *“Semper Fortis / Always Strong”* – «Всегда сильны» (ВМС, Морская пехота США), *“Aim High... Fly-Fight-Win”* – «Держать планку высоко... Летать. Сражаться. Побеждать» (ВВС США), *“Semper Paratus / Always Ready”* – «Всегда готовы» (Береговая охрана США), *“Semper Supra / Always Above”* – «Выше всех» (Космические войска США) [10], [12].

² *G^l (Joe)* – рядовой, солдат (образовано от *government issue* – *досл.* казенный, казенного образца; отпускаемый за казенный счет). Наиболее часто аббревиатура инициального типа *G^l* использовалась в связи с предметами снаряжения и обмундирования рядовых солдат. Номинация *G^l* восходит к шутивому суждению о том, что сами военные являются продуктом жизнедеятельности государственной машины (Судзиловский, 1973; Dickson, 2003; Axelrod, 2013).

³ Перевод здесь и далее по тексту наш – Романов А.С.

(2.2.) Девизы родов войск: *“No Mission Too Difficult, No Sacrifice Too Great – Mission First!”* – «Не бывает невыполнимых задач, равно как и не бывает слишком больших жертв. Боевая задача – превыше всего!», *“Steadfast and Loyal”* – «Непреклонные и верные» (4th Infantry Division), *Facta Non Verba* (*“Deeds, not Words”*) – «Не словом, но делом» (143rd Field Artillery Regiment) и др. [4, с. 25], [12]. Для клишированных речевых формул характерно широкое употребление латыни. По-видимому, латынь несет на себе функцию означивания принадлежности к традициям христианских ценностей. Обращение к латыни свидетельствует о высоком стиле устойчивых речевых формул армейского офицера.

(2.3.) Исторические наименования и прозвища родов войск: *“Queen of the Battle”* – «Королева боя» (пехота), *“Emperor of the Battle”* – «Император боя» (артиллерия ПВО США), *“The Combat Arm of Decision”* – «Главный боевой род войск», *“King of the Battle”* – «Король боя» (полевая артиллерия СВ США) и др. [6, с. 162, 176, 183, 193].

(2.4.) Вербочные слоганы оборонного ведомства США: *“Army Strong”* – «Армия сильна» (СВ США, 2006–2018), *“America’s Navy – A global force for good”* – «ВМС США – глобальные силы добра» (ВМС США, 2009–2014), *“Pain is weakness leaving the body”* – «Боль – слабость, покидающая плоть», *“The Few. The Proud. The Marines.”* – «Немногочисленные. Гордые. Морские пехотинцы» (КМП, 2007–2017) и др. (www.goarmy.com), (www.ispot.tv).

(3) Тексты военных доктрин, воинских уставов и наставлений, директив, приказов, инструкций и т. д. В качестве иллюстрации приведем выдержки из руководящих документов оборонного ведомства США. В морально-этической концепции *Warrior Ethos* (FM1, 2005) подчеркиваются семь приоритетности боевой задачи, стойкости и преданности воинскому коллективу как единому социальному организму. Ср.: *“I will always place the mission first. I will never accept defeat. I will never quit. I will never leave a fallen comrade.”*

Кредо солдата СВ армии США (*Soldier’s Creed*) вбирает в себя ряд ключевых ценностей армейской субкультуры: чувство коллективизма, дух товарищества и взаимовыручки (*“I am an American Soldier. I am a Warrior and a member of a team”, “I will never leave a fallen comrade”*), верность американскому народу (*“I serve the people of the United States”*), дисциплинированность, должный уровень морально-психологической и физической подготовки, профессионализм (*“I am disciplined, physically and mentally tough, trained and proficient in my warrior tasks and drills. I always maintain my arms, my equipment and myself. I am an expert and I am a professional.”*), готовность отстаивать свободу и американский образ жизни (*“I am a guardian of freedom and the American way of life”*) [3, с. 142], [10].

Военный подъязык – зеркало профессиональной среды, пронизанной уникальными традициями, паттернами мышления и поведения, ценностными ориентациями, стереотипами. Отметим, что когнитивные и поведенческие штампы проявляют себя во всем, начиная от формы одежды и заканчивая солдатским фольклором. Исследование социальных стереотипов коллективного языкового сознания представляет собой попытку взглянуть на «униформированный» мир *G.I.* глазами его представителя. Бытование армейского идиома представлено официально-деловым и повседневно-обиходным регистрами.

Список источников

1. Большой энциклопедический словарь. Языкознание / гл. ред. В.Н. Ярцева. 2 изд. М.: Большая Российская Энциклопедия, 1998. 685 с.
2. Крысин Л.П. Лингвистический аспект изучения этностереотипов (постановка проблемы) / Л.П. Крысин // Встречи этнических культур в зеркале языка: (в сопоставительном лингвокультурном аспекте) / Науч. совет по истории мировой культуры. М.: Наука, 2002. С. 171–175.
3. Романов А.С. (а). Стереотипизация субкультурных констант в аксиологии социально-группового диалекта (на материале ценностей и реалий военной службы в языковой культуре США): дис. ... уч. ст. доктора филол. наук. Шифр научной специальности: 10.02.19. М.: ВУ, 2020. 444 с.
4. Романов А.С. (б) Стереотипизация субкультурных констант в аксиологии социально-группового диалекта (на материале ценностей и реалий военной службы в языковой культуре США): автореф. дис. ... уч. ст. доктора филол. наук. Шифр научной специальности: 10.02.19. М.: ВУ, 2020. 42 с.

5. Романов А.С. Этнические стереотипы армейской субкультурной среды США в знаках языка и культуры: монография / А.С. Романов. М.: Военный университет, 2017. 231 с.
6. Шевчук В.Н. Справочник военного переводчика / В.Н. Шевчук. Спб.: Руть, 2016. 400 с.
7. Швейцер А.Д. Социальная дифференциация английского языка в США. М.: Наука, 1983. 216 с.
8. Dickson P. War Slang : America fighting words and phrases since the Civil War / P. Dickson. 2nd ed. Dulles, Virginia: Brassey's Inc, 2003. 428 p.
9. Levy E. Upper Echelons and Boots on the Ground. The Case for Diglossia in the Military/ E. Levy // Warrior ways : explorations in modern military folklore / edited by E.A. Eliason and T. Tuleja. University Press of Colorado, 2012. P. 110–127.
10. Military.com. Military Creeds at a Glance [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.military.com/join-armed-forces/military-creeds.html> (дата обращения: 12.04.23).
11. Rich G.W., & Jacobs D.F. "Saltpeter: A Folkloric Adjustment to Acculturation Stress." / G.W. Rich, & D.F. Jacobs// Western Folklore. 1973.Vol. 32. Issue 3. P. 164–179.
12. Wearethemighty.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wearethemighty.com/articles/military-mottos> (дата обращения 15.03.2023).

УДК 800

ЭТНОНИМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ “ДИВАН ЛУГАТ АТ–ТУРК” МАХМУДА КОШГАРИ

ШАМШАДДИНОВА С.С.

независимый исследователь

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

Аннотация: В данном научном работе представлены сведения о нескольких этнонимах, встречающихся в произведении “Диван лугат ат–турк” Махмуда Кашгари. В этом произведении Махмуда Кашгари, первого и крупного филолога тюркского мира, в качестве примеров приводятся такие этнонимы, как кытай, кыпчак, канлы, ябаку, татар, шарык и уйгур.

Ключевые слова: кытай, кыпчак, канлы, ябаку, татар, шарык, уйгур.

THE ETHNONYMS IN THE WORK OF “DIVAN LUGAT AT–TURK” OF MAHMUD KASHGARI

Shamshaddinova S.S.

Abstract: This scientific work provides information about several ethnonyms found in the work of “Divan lugat at–turk” of Mahmud Kashgari. In this work of Mahmud Kashgari, the first and great philologist of the Turkic world, ethnonyms such as khitai, kipchak, kanli, yabaku, tatar, sharik and uyghur are given as examples.

Keywords: khitai, kipchak, kanli, yabaku, tatar, sharik, uygur.

Первый исследователь тюркских языков Махмуд Кашгари – считается основателем тюркологии. Поэтому, труд “Диван лугат ат–турк”, который возник в результате многолетних исследований ученого, считается единственным научным источником в этой сфере. Известно, что точное название этого произведения на современном каракалпакском языке, звучит как “Türk sözligi jıynağı”, где “dewan”–“jıynağ”, (toplama), “luğat”–sözlik [1].

В некоторых говорах каракалпакского языка, используются понятия luğat, luğatlı. Именование образованных людей с богатым словарным запасом – luğatlı (“ulıluğatlı”), произошло из этого значения.

В данной научной работе приведены названия ряда этнонимов, входящих в состав каракалпаков. Из них такие племена и роды как кытай, кыпчак, канлы, ябаку известны уже в ранней истории [2].

Кытай – один из шести племен, составляющий основу каракалпакского народа, входящего в тюркские народы. Представители рода кытай в ранние времена владели государством Чин. Махмуд Кашгари писал, что они жили на землях Верхнего и Среднего Чина. Турецкий исследователь З. Куртер напоминает, что арабы в XI–XII веках называли каракалпаков названием этого главного племени “кытай” или “каракытай” [3].

Кыпчак – улус, который является основоположником образования в народности многих тюркских племен. По догадкам П. Иванова, кыпчаки – являлись этническим костяком каракалпаков. И. Георги писал, что Сырдарьинские каракалпаки в XVII–XVIII веках, называли себя общим названием “каракыпчаки”.

Канлы – этнос, который сформировал несколько тюркских племен. М. Кашгари, говорит “канлы–великий из кыпчаков”. Канлы и в настоящее время, признается одним из великих родов каракалпакских кыпчаков. Махмуд Кашгари, обращает внимание на то, что и нагруженную двухколесную арбу также именовали “канлы”. Эти сведения дополняют источники из произведения “Шежире” поэта Бердаха.

Ябаку – схоже с родом ябы (жабы), встречающимся в исторических трудах в виде ябагу, ябгу, ябу. По источникам шежире (родословное древо) этот род исходит из каракалпакских кыпчаков. Они

показывали активность на политической арене в период Огузского каганата [4].

Татар – отмечен как один из тюркских родов. Термин “татар” до XIX века, использовался как один из общих названий для всех тюркских народов. Также, сформировалось именование потомков древних болгар, то есть Приволжского народа “татарами”. А основной род “татар”, сохранился в этническом строении каракалпаков. Л. Толстова, указывает, что в составе племени муйтен Самаркандских каракалпаков есть род “татар”. Возможно, что М. Кашгари имел ввиду этих татар [5].

Шарык (Шарук) – это один из маленьких родов в составе каракалпаков. “Шарыклы дау” из каракалпакских произведений – представитель этого рода. Представители рода Шарык, в малом количестве остались в северных районах Каракалпакстана.

Уйгыр (уйгур) – известный род в составе каракалпаков. Уйгуры происходят от арыса Кунград. Современный уйгурский народ, ныне проживающий в Синьцзяне (кашгарцы или таранчицы) во времена жизни М. Кашгари назывались таугашами (табгашами) [6]. У них мало этнической связи с кашгарцами, с уйгурами про которых писал М. Кашгари. Род “уйгур” каракалпаков, это потомки образователей Уйгурского каганата. В этом произведении М. Кашгари есть и другие некоторые этнонимы. Если еще глубже изучать их, можно получить ценные сведения по истории языка и про этносы.

Список источников

1. Shamshaddinova, S. S. (2020). Peasant vocabulary in the language of tamdy karakalpaks. *Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR)*, 9(10). – p. 23–26.
2. Atabaeva, G. (2022). K. Karimovtiń “agabiy” romanında gónergen sózlerdiń qollaniliwi. *Research and education*, 1(8). – p. 10–15.
3. Kanaatov, E. (2021). Karakalpak folk songs are a special kind of folklore. *Science and Society*. – p. 1–3.
4. Allambergenov, K., & Kanaatov, E. Karakalpak folk songs are a special kind of folklore. *Ilim hám jámiyet*, 84.
5. Gózzal, A. (2022). Qaraqalpaq tilindegi frazeologizmlerde aralas qollanılğan sanlıqlar. *Talqin va tadqiqotlar ilmiy–uslubiy jurnali*, 1(16). – p. 147–150.
6. Gozzal, A. (2023). The use of archaic words in the novel “agabiy” by K. Karimov. *American Journal of Pedagogical and Educational Research*. – p. 65–67.
7. Usmanova, S. (2008). Notes on Some Altaic Household Words. *Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19, 123-128.

УДК 81-26

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЭКСПРЕССИВНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

САПАРБАЕВА МИЯССАР АЙБЕКОВНА,
ХАБАДОВА АЙНА НУРМУРАДОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: Кормилина Наталья Владимировна

к.ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается экспрессивность англоязычного рекламного текста, как лингвистическая категория, раскрывает содержание экспрессивности и выделяются лингвистические средства экспрессивности в тексте. В статье приводятся аргументы в пользу того, что рекламный текст обладает специфическими характеристиками, позволяющими выделять данный вид текста в отдельную категорию. Обосновывается предположение, что рекламный текст изначально обладает повышенной экспрессивностью для создания побудительного эффекта и для создания повышенной экспрессивности в англоязычном рекламном тексте применяются фонетические, морфологические, лексические и синтаксические средства. Исследование средств, при помощи которых создается экспрессивность рекламного текста наиболее эффективно в рамках коммуникативно-прагматической лингвистики.

Ключевые слова: рекламный текст, экспрессивность, экспрессия, экспрессивная функция, фонетические средства, языковые носители экспрессивности, экспрессивная оценка.

Основной функцией экспрессивности является выражение отношения к сказанному. Со стороны коммуниканта, в частности, автора рекламного текста), применяющего экспрессивность, целью всегда является усиление. Именно поэтому экспрессивность является неотъемлемым и основным компонентом рекламного текста, очевидно, что побуждение покупки товаров или услуг требует существенного усиления рекламного текста.

Фонетические средства экспрессивности рекламного текста

Фонетические средства экспрессивности в англоязычном рекламном тексте имеют эффект за счет особенностей человеческого восприятия. Различные приемы – фонетическая компрессия, аллитерация, использование ритма или рифмы, звукоподражание – воздействуют на слух и зрительное восприятие, что повышает экспрессивность текста.

В частности, в англоязычном тексте часто применяется фонетическая компрессия за счет сокращения начальных букв вспомогательных глаголов, когда употребляется не I will, но I'll, не It is, но It's. Компрессия воспринимается таким образом, что речь кажется упрощенной.

Пример рекламного текста на английском языке	Лингвистические средства экспрессивности
1. <i>You're going to like us</i>	Фонетические средства экспрессивности (фонетическая компрессия)

В приведенном примере в рекламном тексте *You're going to like us* (реклама TWA Airlines) применяется фонетическая компрессия и вместо *You are* употребляется *You're*, что делает текст приближенным к слушателю.

Причем, очевидно, что фонетические средства служат средством выражения экспрессивности только в англоязычном тексте, при переводе рекламы на русский язык фонетическая компрессия не отражается.

К фонетическим средствам относится прием аллитерации, когда посредством повторения одних и тех же согласных букв в англоязычном тексте создается методический эффект высказывания [9].

Пример рекламного текста на английском языке	Лингвистические средства экспрессивности
2. <i>Cool to the core</i>	Фонетические средства экспрессивности (аллитерация)

В приведенном примере в рекламном тексте *Cool to the core* (реклама напитка Nestea) можно отметить, что специально применяются слова, начинающиеся на букву *C*, в результате при произношении создается музыкальный эффект, что усиливает экспрессивность рекламного текста.

Пример рекламного текста на английском языке	Лингвистические средства экспрессивности
3. <i>The car that Cares</i>	Фонетические средства экспрессивности (аллитерация)

В приведенном примере в рекламном тексте *The car that Cares* можно увидеть, что применяется прием аллитерации и употребляются слова *car* и *cares*, что создает усиленное методическое произношение. При этом фонетическим приемом усиления является написание *cares* (заботится) с заглавной буквы *C*, что подчеркивает значение слова Заботится.

Следует отметить, что при переводе рекламы на русский язык эффект экспрессивности не отражается, следовательно, можно говорить о том, что некоторые средства экспрессивности рекламного текста имеют эффект только на родном языке, и такие средства сложно передать при переводе.

Пример рекламного текста на английском языке	Лингвистические средства экспрессивности
4. <i>Today TomorrowToyota</i>	Фонетические средства экспрессивности (аллитерация)

Прием аллитерации в тексте *Today TomorrowToyota* не передать на русский язык, в английском языке все слова в предложении начинаются на букву *T*, что существенно повышает выразительность текста.

Пример рекламного текста на английском языке	Лингвистические средства экспрессивности
5. <i>The PassionatePursuit of Perfection</i>	Фонетические средства экспрессивности (аллитерация)

В рекламе машины Лексус *The PassionatePursuit of Perfection* также для повышения экспрессивности применяется прием аллитерации, все буквы в тексте начинаются на *P*. Причем иногда прием в рекламном тексте можно передать и на русский язык Страстное Стремление к Совершенству.

Почти при прямом переводе рекламного текста с английского языка на русский все буквы предложения начинаются на *C*.

К фонетическим средствам экспрессивности в англоязычном рекламном тексте также относится ритм и рифма [19].

Пример рекламного текста на английском языке	Перевод на русский язык	Лингвистические средства экспрессивности
6. <i>I'm only here for the beer.</i>	Я здесь только ради пива	Фонетические средства экспрессивности (ритм и рифма)

В приведенном примере *I'm only here for the beer* слова *here* и *beer* образуют рифму, в результате в тексте рекламы повышается экспрессивность, так как реклама звучит, как строчка стихотворения. Прием рифмы в англоязычном рекламном тексте служит достаточно сильным средством экспрессивности, так как производит повышенное впечатление на коммуниканта рекламы в силу особенностей стихотворного изложения.

Список источников

1. Алешина, В. В. Лингвистические особенности англоязычных рекламных слоганов / В.В. Алешина // Современная филология: материалы III Международная научная конференция. – Уфа. – 2014. – С.154-162.
2. Бабенко, Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста: учебник, практикум / Л.Г. Бабенко – Москва: Наука: Флинта, 2004. – 496 с.
3. Большой оксфордский толковый словарь английского языка. / под ред. А. Делаханты, Ф. Макдонольда. – М.: Астрель, 2007 – 807 с.
4. Давыдова, О.П., Эмирсалиева, П.Н. Языковые средства выразительности в англоязычных рекламных текстах / О.П. Давыдова. П.Н. Эмирсалиева // E-Scio. Языкознание и литературоведение. – 2020 – №2. – С.18-23.
5. Кораблева, Е. А. Экспрессивные синтаксические средства создания рекламного текста на английском языке: специальность 10.02.04 «Германские языки»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Кораблева Екатерина Алексеевна; Тульский государственный педагогический университет. – Москва, 2009. – 167 с.
6. Слукина, Г. В. Структурно-функциональные и лингвистические особенности создания экспрессивности рекламного текста в английском и русском языках: специальность 10.02.20 «Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Слукина Галина Владимировна; Московский государственный областной университет. – Москва, 2006. – 180 с.
7. Шишкова, А. А. Средства выразительности в рекламных текстах англоязычных СМИ / А. А. Шишкова, Ю. А. Ольховикова // Молодой ученый. – 2015. – № 10.5 (90.5). – С. 55-56.
8. New Webster's Dictionary of the English Language. College Edition. Surjeet Publications, 1989. – 1856 p.
9. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press, 2002. – 1540 p. Naeni, J., Duvall, E. Dynamic assessment and the impact on English language learners' reading comprehension performance // Language testing in Asia. – 2012. – Vol.2. – №2 – P.1-22.

УДК 81

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

ЧЕРКАСОВА ИРИНА ОЛЕГОВНАстудент
«Оренбургский Государственный Университет»*Научный руководитель: Переходько Ирина Валерьевна*
канд. пед. наук, доцент
«Оренбургский Государственный Университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные особенности и способы перевода поэтического текста, основные трудности, с которыми сталкивается переводчик при передаче стихотворных текстов на другой язык, а также частые ошибки, совершаемые переводчиком в данном процессе.

Ключевые слова: перевод, поэзия, поэтический текст, проблематика перевода, стихотворение.

PROBLEMS OF TRANSLATION OF POETIC TEXT

Cherkasova Irina Olegovna*Scientific adviser: Perekhodko Irina Valeryevna*

Abstract: This article discusses various features and methods of translating a poetic text, the main difficulties that a translator faces when transferring poetic texts to another language, as well as frequent mistakes made by the translator in this process.

Keywords: translation, poetry, poetic text, problems of translation, poem.

Поэзия – одна из высших форм существования национального языка. В поэтическом творчестве с большей полнотой выражается оригинальность исторического и культурного становления. Данная форма творчества является наиболее трудной для передачи на другие языки.

Проблематика перевода имеет довольно богатую историю. Самые первые ее признаки наблюдались еще в Древнем Риме, следовательно, перед людьми уже тогда вставал вопрос, волнующий исследователей до сих пор – вопрос верности подлиннику [1, с.109].

Проблемами перевода поэтических произведений занимались многие переводчики, лингвисты, языковеды, а также писатели и поэты. Самыми известными авторами работ по данной проблеме можно назвать Ю. Н. Караулова, С. Ф. Гончаренко, К. И. Чуковского, Л. С. Бархударова и А. В. Федорова. Основным вопросом, которым задавались все исследователи, был вопрос о том, что следует сохранить в первую очередь: форму оригинального произведения или же его эстетический и семантический компонент. Следует обозначить, что особенности поэтического перевода продиктованы не только отличительными чертами самого текста, но также и конечной целью переводчика. Согласно теории С. Ф. Гончаренко, существует три метода перевода поэтического текста в зависимости от того вида информации, который переводчик желает с максимальной точностью воспроизвести:

1. Поэтический перевод как таковой – способ перевода поэзии, предназначенный собственно для поэтической коммуникации. С. Ф. Гончаренко отмечает, что «всякий поэтический текст стихотворен, но не наоборот», т.к. стихотворный текст – это текст, разделенный на строки, а поэтический текст по-

мимо этого обладает ритмом, рифмой, метром, определенной фонетической структурой и, несомненно, выражен благодаря таланту переводчика. Таким образом, поэтический перевод – это перевод поэтического текста, созданного на одном языке, с помощью поэтического текста на языке-реципиенте. В данном смысле поэтический перевод представляет собой новый поэтический текст, эквивалентный оригиналу по смыслу и эстетике, но при этом используются собственные языковые или даже стиховые формы, а также сохраняется содержательная сторона оригинала.

2. Стихотворный перевод – это способ перевода поэзии, при котором слова и выражения близки оригиналу в вербальном и стилистическом отношении, но, тем не менее, в тексте может отсутствовать эстетическая составляющая.

3. Филологический перевод – перевод поэтического текста, выполненный прозой и направленный на полную передачу семантики подлинника. Данный метод имеет научное или практическое значение, но не несет в себе творчество.

Каждый из предложенных С. Ф. Гончаренко методов перевода позволяет рассматривать текст оригинала с различных ракурсов, что дает переводчикам возможность применять самые разные приемы и средства в зависимости от конечной цели.

Говоря непосредственно о трудностях перевода поэтического текста, стоит отметить, что передача на другой язык подобного рода текстов представляет собой один из наиболее сложных типов перевода художественной литературы, ведь работа над переводом стихотворений – не только когнитивная или коммуникативная, но и собственно духовная, включающая ценностный диалог, понимание как бытийный процесс, деятельность специалиста [2, с.119]. Большая часть проблем связана с тем, что при смене языкового кода должна сохраняться поэтическая форма стихотворения – рифма и ритмика, в то время как двойная трансформация (т.е. перевод поэзии прозой) оригинала снижает степень его способности выступать как текст, в достаточной мере репрезентующий подлинник. При переводе поэтического текста рифма является как важным конструктивным элементом формы и смысла, так и помехой в ткани поэтической речи [3, с.288].

Работая со стихотворными текстами, переводчик должен быть максимально внимателен ко всем особенностям авторского текста, чтобы донести до читателя тончайшие нюансы мыслей поэта, не отходя при этом от авторского стиля письма. Однако в процессе передачи произведения на язык-реципиент переводчик сталкивается с рядом трудностей, таких как расхождение систем стихосложения двух языков, а также их стилистических, лексических, грамматических и фонетических структур.

Самое главное для переводчика стихотворений – иметь своего рода «интуицию», чтобы понимать в каждом конкретном случае, какие потери и преобразования допустимы, в каком направлении позволительно изменять произведение.

Важно отметить, что переводчик стихов не может не быть поэтом. Для того, чтобы иметь возможность максимально точно переводить поэтические произведения с одного языка на другой, необходимо обладать тонкой творческой натурой. Переводчик должен уметь понимать автора произведения, читать между строк, находить смысл в каждой из употребленных в оригинале метафор, что требует особого уровня мастерства.

Стоит подчеркнуть, что поэтический текст представляет наибольшую свободу для индивидуальности и творческой личности переводчика, что неизбежно ведет к лексическим трансформациям. Часть переводчиков (в большинстве случаев это те, кто сами являются поэтами) склонна «подгонять» подлинник под свой стиль и язык, что, безусловно, может привести к потере оригинальности произведения и исказить авторскую манеру письма вплоть до неузнаваемости. Другие же переводчики стремятся максимально точно передать сам смысл и исходную форму стихотворения, но в таком случае возможна потеря поэтичности и образности самого оригинала. Золотая середина находится между этими двумя принципами – только соединив их вместе переводчик способен достичь наиболее корректного и близкого к подлиннику перевода.

Существует целый ряд проблем, с которыми сталкивается переводчик при передаче поэтической речи с одного языка на другой. Самыми распространенными среди них можно назвать:

1. Потерю стихотворной формы текста при сохранении его лексико-семантического содержания (перевод стихотворения А. С. Пушкина «Mon portrait»):

Donc il ne fut de babillard,
Ni docteur en Sorbonne –
Plus ennuyeux et plus braillard,
Que moi-même en personne.

Никогда не было болтуна,
Ни доктора Сорбонны –
Надоедливее и крикливее,
Чем собственная моя особа);

2. Потерю системы образов оригинала с сохранением исходной формы текста (перевод стихотворения А. С. Пушкина «Полководец» К. К. Павловой. Переводчица заменила многие авторские выражения фразами, не являющимися синонимичными и образно корректными («слава чудесного похода» переведено словосочетанием «gloire jalouse»));

3. Отсутствие у переводчика знаний о том, как употребляются те или иные слова, фразы и образные выражения в поэзии разных культур и народов (перевод стихотворения А. С. Пушкина «Отцы – пустынноики Э. Мещерским. Переводчику не удалось сохранить обилие славянизмов, присущих оригиналу («Владыко дней моих» переведено одним словом «Dieu»)).

Чтобы избежать их, переводчик должен в обязательном порядке установить функциональную эквивалентность между структурой оригинала и структурой перевода, а также повторить в переводе первоначальное единство формы и содержания, под которым понимается художественное целое.

В заключение можно отметить, что перевод поэзии является одной из самых трудных областей перевода. Для того, чтобы конечное произведение было эквивалентным, переводчик должен обладать высоким уровнем эмпатии, уметь находить все заложенные автором оригинала смыслы и читать между строк. В любом случае текст будет подвергнут значительным трансформациям при переводе, так как язык оригинала и язык-реципиент могут иметь различия на лексическом и грамматическом уровнях, но главной задачей переводчика остается передать ту идею, которую заложил автор в свое произведение.

Список источников

1. Гончаренко, С. Ф. Поэтический перевод и перевод поэзии: константы и вариативность / С. Ф. Гончаренко // Москва : МГЛУ. Тетради переводчика. Вып. 24, 1999. 109 с.
2. Вороневская, Н. В. Художественный перевод как способ межкультурной коммуникации: (аспекты теории) / Е. Л. Лысенкова, Е. В. Харитоновна, Р. Р. Чайковский // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература, 2014. – 119 с.
3. Алексеева, И. С. Профессиональный тренинг переводчика: учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей / И. С. Алексеева // Спб.: Издательство «Союз», 2001. – 288 с.

УДК 800

ФЕНОМЕН ГЕНДЕРНОЙ СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ В НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦАХ ПРОФЖАРГОНА ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО АРМИИ США

РОМАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

д.ф.н., доцент,
профессор кафедры английского языка №6 МГИМО МИД РФ;
доцент 32 кафедры английского языка (основного) ВУМО РФ

БАБУШКИНА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

преподаватель 33 кафедры английского языка
ВУМО РФ

Аннотация: настоящая статья посвящена профессиональному образу мира представителя военного социума США. Объектом исследования избрана аксиосфера американского военнослужащего, эксплицированная в социолектном субстандарте военного подъязыка. Предметную область исследования составляют номинативные единицы профжаргона, в которых отражены гендерные стереотипы. Целью исследования ставится подкрепление тезиса о том, что одной из ключевых констант армейской субкультурной среды выступает андроцентричность.

Ключевые слова: вооруженные силы США, ценности, аксиосфера, военный подъязык, армейская субкультура, стереотипизация, гендерный стереотип.

THE GENDER STEREOTYPING PHENOMENON THROUGH NOMINATIVE UNITS OF AMERICAN SOLDIER'S PROFESSIONAL LINGO

Abstract: this article dwells on the U.S. soldier's professional world image through gender stereotyping. The object of this research is the American service member's system of values expressed in the sociolect substandard register of the military lingo. Nominative units of the professional jargon reflect gender stereotypes and constitute the subject area of this paper. This study is aimed to substantiate the thesis that the military environment is based on androcentricity as one of its salient features.

Keywords: U.S. Armed Forces, values, axiosphere, military sublanguage, military, military lingo, army subculture, stereotyping, gender stereotype.

В психологии и социологии принято разграничивать пол биологический как совокупность контрастирующих генеративных признаков (англ. *sex* – пол) и гендер как пол социальный, охватывающий социально детерминированные роли, идентичности и сферы деятельности противоположных полов (англ. *gender* – псих. гендер, от лат. *gens* – род). Понятие гендера рассматривается в социальном контексте и обозначает совокупность социальных ролей и признаков индивида, соответствующих его половой идентификации.

Изначально в английской лингвистической традиции гендер понимался как ономим грамматической категории рода. Затем произошло переосмысление и заимствование термина другими отраслями научного знания (философией, социологией, историей, политологией). В общественном сознании с гендером ассоциируются определенные модели поведения людей в зависимости от их половой принадлежности. При этом гендер воспринимается социумом как некий биологически обусловленный ат-

рибут. Под гендерными стереотипами мы условимся понимать схематичные, оценочные представления определенной социокультурной общности относительно поведенческих, социально-ролевых, интеллектуальных, профессиональных свойств и характеристик, приписываемых данным обществом представителям обоих полов [2, с. 181–185].

Ракурс мировосприятия *GI (Joe)*⁴, по К.О. Дунивину, патриархален и восходит к традиционной культурной парадигме воинствующей маскулинности (*the combat masculine-warrior paradigm*), предполагающей мужские нормы, ценности, образ жизни [7, р. 533]. Эта «гегемония маскулинности» представляет собой нормативный критерий, в соответствии с которым оцениваются мужчины. Как отмечают Р.У. Коннелл и Дж.У. Мессершмидт, следование практическому образцу маскулинности необходимо военнослужащему для того, чтобы заработать социальный или символический капитал (авторитет, престиж, честь, влияние) [5, р. 832]. Андроцентризм мыслится как взгляд на мир с позиции мужских нормативных представлений и социальных моделей поведения. Мужская норма рассматривается как универсальная объективность, в то время как женская – репрезентируется как отклонение от нормы [2, с. 189].

В основе культурной парадигмы андроцентризма профессиональной группы военнослужащих лежит образ воина-мужчины. В демографическом отношении вооруженные силы – социальный институт, состоящий преимущественно из мужчин. Именно поэтому воинское служение рассматривается как мужская социальная роль – профессия обеспечения безопасности общества и ведения войны. Все это определяется как социум мужской работы. Традиционная парадигма андроцентризма, таким образом, образует сердцевину воинской культуры (Moskos, 1970; Enloe, 1983).

Несмотря на присутствие в вооруженных силах США «чужеродных элементов» (женщин и представителей ЛГБТ-сообщества), не соответствующих стереотипизированному образу воина в мужском облике, парадигма воинствующей маскулинности по-прежнему доминирует [7, р. 533–534]. Как отмечает К. Браунсон, в профанном языковом сознании носителей американской лингвокультуры женщинам-морпехам приписывают выдающиеся морально-волевые качества, уверенность в себе, крепкое здоровье. Однако существует иная параллельная реальность, запечатленная в профессиональных автостереотипах, обусловленных гендером. Согласно стереотипному суждению, распространенному не только в Морской пехоте, но и в других видах вооруженных сил США, принято различать следующие категории женщин-военнослужащих: (1) “*favored*,” “*slackers*” and “*whiners*” – ‘фаворитки’, ‘бездельницы’ и ‘нытики’ и (2) “*bitches*,” “*sluts*” or “*dykes*” – ‘стервозные дамы’, ‘женщины с пониженной социальной ответственностью’ и ‘мужеподобные представительницы прекрасного пола’⁵ [1, с. 171], [4, р. 778].

В официальном военно-политическом дискурсе лексемы, используемые для номинации женщин-военнослужащих, нейтральны и политкорректны: *woman soldier*, *female soldier*, *woman guard member*, *female gunner soldier*, *female counterpart*, *fellow soldier*, *female service member*. Отметим, что аффиксы женского рода (-ess, -ine, -trix и др.) в вышеприведенных лексемах отсутствуют и семантическим ядром выступает слово *soldier*, что прямо указывает на гендерное своеобразие приведенных единиц [2, с. 189–190]. Однако в условиях сниженного социального контроля повседневно-бытовой узус *GI* нередко агрессивен, обнаруживает признаки сексизма и открытой дескриминации. Ср.: *crack troop* – ‘отборные войска’, *heavy drop* – ‘пышная женщина’, *desert fox / queen for a year* – ‘королева красоты’ (прим. пер. женщина-военнослужащая, пользующаяся повышенным вниманием мужчин лишь по причине отсутствия других представительниц прекрасного пола), *Power Point bitch* – ‘канцелярский работник’ (причем пейоративное *bitch* может быть отнесено в равной степени как к мужчинам, так и женщинам военнослужущим), *broad ass marine* – ‘женщина-военнослужащая, проходящая службу в Корпусе морской пехоты’, *bitchin’ Betty* – ‘система аварийного оповещения, озвучиваемая женским голосом’, *Maggie’s drawers* – ‘красный флаг, используемый на стрельбище для фиксации промахов’ (досл. «пantalоны Мэгги») [3], [6], [8].

⁴ *GI (Joe)* – рядовой, солдат (образовано от *government issue* – досл. казенный, казенного образца; отпускаемый за казенный счет). Наиболее часто аббревиатура инициального типа *GI* использовалась в связи с предметами снаряжения и обмундирования рядовых солдат. Номинация *GI* восходит к шутивому суждению о том, что сами военные являются продуктом жизнедеятельности государственной машины (Судзиловский, 1973; Dickson, 2003; Axelrod, 2013).

⁵ Перевод здесь и далее по тексту наш – А.Р., Е.Б.

Подведем итоги. Военный социум и его субкультура в единстве материальных и духовных ценностей самобытны. Благодаря таким сущностным свойствам, как *ригидность* и *согласованность*, гендерные стереотипы обретают устойчивость во времени и транслируются значительным количеством представителей армейской субкультуры. Так как вооруженные силы США преимущественно состоят из мужчин, андроцентричность может быть более рельефным признаком воинской культуры, нежели воинский этос. Возникновение и закрепление в общественном сознании мужской части армейского языкового коллектива США гендерных стереотипов объясняется демографическим, культурно-историческим и правовым факторами.

Список источников

1. Романов А.С. Стереотипизация субкультурных констант в аксиологии социально-группового диалекта (на материале ценностей и реалий военной службы в языковой культуре США): дис. ... д-ра филол. наук. М., 2020.
2. Романов А.С. Этнические стереотипы армейской субкультурной среды США в знаках языка и культуры: монография / А.С. Романов.– М.: Военный университет, 2017. – 231 с.
3. Axelrod A. Whiskey tango foxtrot: the Real language of the modern American Military / A. Axelrod. – N.Y. Skyhorse Publishing, 2013. – 240 p.
4. Brownson C. The Battle for Equivalency: Female US Marines Discuss Sexuality, Physical Fitness, and Military Leadership / C. Brownson // Armed Forces & Society. – 2014. – Vol. 40. – Issue 4. – P. 765-788.
5. Connell R.W., & Messerschmidt J.W. Hegemonic masculinity: Rethinking the concept / R.W. Connell, & J.W. Messerschmidt // Gender & Society. – 2005. – Issue 19. – P. 829-858.
6. Dickson P. War Slang : America fighting words and phrases since the Civil War / P. Dickson. – 2nd ed. Dulles, Virginia: Brassey's Inc, 2003. – 428 p.
7. Dunivin K.O. Military Culture: Change and Continuity / K.O. Dunivin // Armed Forces and Society. – 1994. – Vol. 20. – Issue. 4. – P. 531-547.
8. Rottman G. FUBAR. Soldier Slang of World War II / G. Rottman. – Osprey UK, Publishing Ltd, 2007. – 301 p.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 июня 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 7.06.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 13,2

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
17 июня	VII Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023	90 руб. за 1 стр.	МК-1745
17 июня	XIII Международная научно-практическая конференция ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1746
20 июня	XXX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1747
20 июня	XXXI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1748
23 июня	XI Международная научно-практическая конференция НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1749
23 июня	XX Всероссийская научно-практическая конференция РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК	90 руб. за 1 стр.	МК-1750
23 июня	V Международная научно-практическая конференция НАУКА, СТУДЕНЧЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1751
25 июня	VI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1752
25 июня	IV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1753
25 июня	VII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ	90 руб. за 1 стр.	МК-1754
25 июня	VII Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ	90 руб. за 1 стр.	МК-1755
25 июня	VII Международная научно-практическая конференция ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ	90 руб. за 1 стр.	МК-1756
27 июня	VIII Международная научно-практическая конференция РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1757
27 июня	VII Международная научно-практическая конференция МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА	90 руб. за 1 стр.	МК-1758
30 июня	LXXIII Международная научно-практическая конференция WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-1759
30 июня	II Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ЗНАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1760
30 июня	XV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1761
30 июня	XV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1762
30 июня	XV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1763
5 июля	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1764
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1765