МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: К ВЕРШИНАМ ПОЗНАНИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ III МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 20 ИЮНЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023

УДК 001.1
ББК 60
М75

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

М75
МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: К ВЕРШИНАМ ПОЗНАНИЯ: сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 112 с.

ISBN 978-5-00173-907-4

Настоящий сборник составлен по материалам III Международного научно-исследовательского конкурса «**МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: К ВЕРШИНАМ ПОЗНАНИЯ**», состоявшегося 20 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-907-4

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ 6

ОСОБЕНОСТИ ПРОТЕКАНИЯ ПЕРЕХОДНЫХ ПРОЦЕССОВ В СКОЛЬЗЯЩИХ КОНТАКТАХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ДВИГАТЕЛЕЙ ПОСТОЯННОГО ТОКА
КОМАРОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 7

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 13

ПАРАЗИТОЗЫ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ
ГОРЕЛОВ ДАНИЛ ПАВЛОВИЧ 14

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 17

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ
ЛЬВОВИЧ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ 18

ЧАТ-БОТ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ И КАРЬЕРЫ ОГУ
САФОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, ХОДЗИЦКИЙ ФЕДОР СЕРГЕЕВИЧ 22

АНАЛИЗ НАБОРА ДАННЫХ BEER REVIEWS FROM BEER ADVOCATE (1.5 MILLION) ДЛЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
ГАЙНУТДИНОВ ВЛАДИСЛАВ РЕНАТОВИЧ 28

АНАЛИЗ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ДАННЫХ ИМИТАЦИОННОЙ ОБРАБОТКИ КОЛЕЦ ОПОР КАЧЕНИЯ
ДАВИДЕНКО АНДРЕЙ ОЛЕГОВИЧ 33

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ 37

ЗНАЧЕНИЕ ЗАГРАНИЧНОГО ПОХОДА РУССКОЙ АРМИИ 1813-1814 ГГ. ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ
ЧУДАЙКИН КОНСТАНТИН ОЛЕГОВИЧ 38

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 43

АНАЛИЗ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ
КАЛИМУЛЛИНА ИЛЮЗА ФАРИДОВНА 44

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ЕРМОЛОВ КИРИЛЛ ИВАНОВИ 49

ОБЗОР ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ
ДЮДЮКИНА АЛЕНА МИХАЙЛОВНА 54

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА
ЕРЕМИНА АННА ДМИТРИЕВНА 58

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 64

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СПАРТАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ЭЙДУС ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧ 65

НОВЕЛЛЫ, КАСАЮЩИЕСЯ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА, КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ, ВСТУПИВИЕ В СИЛУ В 2022-2023 ГОДАХ
ШАМОЯН АНГЕЛИНА АИЛАЗОВНА 70

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
ШЕЙКА ЯКОВ АНДРЕЕВИЧ 73

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОСМОСЕ
АБУМИСЛИМОВ МАКСИМ АРСЕНОВИЧ 78

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 81

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ
БОРИСОВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА 82

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
АБРЕКОВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА 86

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
МАХНЕВА ПОЛИНА ОЛЕГОВНА 89

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ 93

ЭКРАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ РАСШИРЕНИЯ ПОЭЗИИ
АРЗУМАНЯН ВОВА АРТУРОВИЧ 94

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 98

САМООЦЕНКА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, СТРУКТУРА
МАНЕЛЮК ЕКАТЕРИНА ОЛЕГОВНА 99

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ В ПСИХОЛОГИИ
АНТОШКИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ПАНТЮХОВА ИРИНА МИХАЙЛОВНА 103

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 108

ПАТРИОТИЗМ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ
КАБОЛОВ И.П., КАСАЕВА Л.В.. 109

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 537.39

ОСОБЕНОСТИ ПРОТЕКАНИЯ ПЕРЕХОДНЫХ ПРОЦЕССОВ В СКОЛЬЗЯЩИХ КОНТАКТАХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ДВИГАТЕЛЕЙ ПОСТОЯННОГО ТОКА

КОМАРОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»

Научный руководитель: Белый Вячеслав Сергеевич
к.т.н.
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»

Аннотация: в настоящей научной статье приводятся результаты анализа теоретических подходов к описанию физических процессов, происходящих в коллекторных цепях электрических двигателей постоянного тока в процессе коммутации контактов. Кроме того, приводятся результаты расчёта важнейшей временой характеристики коммутационного процесса в виде периода коммутации с исследованием его зависимости от частоты вращения якоря электрического двигателя.
Ключевые слова: переходный процесс, электрический двигатель постоянного тока, коммутационый процесс, период коммутации, скользящий контакт, коллекторная цепь.

FEATURES OF TRANSIENT PROCESSES IN SLIDING CONTACTS OF DC ELECTRIC MOTORS

Komarov Dmitriy Alexandrovich

Scientific adviser: Belyi Vyacheslav Sergeevich

Abstract: This scientific article presents the results of the analysis of theoretical approaches to the description of physical processes occurring in the collector circuits of electric motors in the process of switching contacts. In addition, the results of calculating the most important time characteristic of the switching process in the form of a switching period with a study of its dependence on the rotation frequency of the armature of an electric motor are presented.
Key words: transient process, electric motor, switching process, switching period, sliding contact, collector circuit.

Введение. Под переходными процессами понимаются процессы перехода от одного установившегося режима работы электрической цепи к другому, чем-либо отличающемуся от предыдущего, например, величиной амплитуды, частоты, фазы или значениями технических (электрических) параметров системы. Применительно к электрическим двигателям постоянного тока к переходным процессам относятся коммутационные процессы, происходящие в скользящих контактах и связанные с замы-

канием и размыканием переключателей. Обычно переходные процессы являются быстропотекающими, их длительность составляет десятые, сотые, а иногда даже миллиардные доли секунды. Однако, применительно к электрическим двигателям постоянного тока, длительность переходных процессов достигает значений целого количества секунд.

Целью данной научной статьи является исследование особенностей протекания переходных процессов в скользящих контактах электрических двигателей постоянного тока процессе функционирования последних в соответствии со своим предназначением. Вышеукаанная цель достигается путём решения трёх взаимосвязанных между собой задач:

1. Анализ существующих теоретических подходов к описанию переходных процессов на примере процессов коммутации, происходящих в скользящих контактах электрических двигателей постоянного тока;
2. Анализ физики процесов передачи тока через щёточные контакты коллекторных цепей электрических двигателей постоянного тока;
3. Физико-математическое описание переходных процессов в коммутационных устройствах электрических двигателей постоянного тока.

В настоящей научной статье приводятся результаты анализа подходов к описанию физических процессов, происходящих в коллекторных цепях электрических двигателей в процессе коммутации контактов, а также приводятся результаты расчёта важнейшей временой характеристики переходного процесса – периода коммутации.

Теория переходного процесса в скользящем контакте. На сегодняшний день существуют несколько теоретических подходов к решению проблемы коммутации коллекторных цепей электродвигателей постоянного тока. В частности, в **классической** теории коммутации [1, с. 159-163], [2, с. 98-104] приняты допущения, позволяющие значительно упростить расчёты параметров переходных процессов:

– обмотка якоря электродвигателя является простой петлевой обмоткой, толщина изоляции между коллекторными пластинами не учитывается, а период коммутации $T_к$ определяется временем перемещения коллектора на ширину одной пластины;

– тангенциальный размер щётки определяется шириной пластины коллектора. Площадь соприкосновения коллекторной пластины принимается равной величине рабочей площади контактной щётки;

– величины активных сопротивлений коммутируемого контура секции не учитываются, за исключением контактных сопротивлений коллекторных пластин.

В классической теории значение тока в короткозамкнутой секции при взаимной компенсации ЭДС изменяется от положительного до отрицательного по линейному закону под действием изменения контактных сопротивлений коллектора.

Использование **среднепрямолинейного** подхода для решения проблемы коммутации в коллекторных цепях электродвигателей постоянного тока достаточно чётко и подробно отражено в [3, с. 67-126], [4, с. 71-86] и [5, с. 24-25]. Установлено, что в электрических двигателях постоянного тока большой мощности во всех короткозамкнутых секциях якоря тангенциальный размер щётки не влияет на среднюю скорость изменения тока коммутации [6, с. 17-26]. Скорость изменения тока коммутации зависит от линейной нагрузки якоря и его частоты вращения. На активных сторонах секций обмотки, размещённых в пазу якоря, в зоне коммутации ток имеет среднюю скорость изменения такую же, как во всех остальных замкнутых накоротко секциях обмотки якоря [7, с. 89-96].

В теории **оптимальной** коммутации реальные графики процессов падения напряжения в контактных сопротивлениях аппроксимируются функциональными зависимостями, близкими к реальной вольт-амперной характеристике скользящего контакта [8, с. 22-37], [9, с. 381-396]. В результате сравнения классической теории с теорией оптимальной коммутации видно, что они практически одинаково описывают процессы изменения тока в короткозамкнутой секции. Различием является наличие подхода в определении добавочного тока коммутируемой секции.

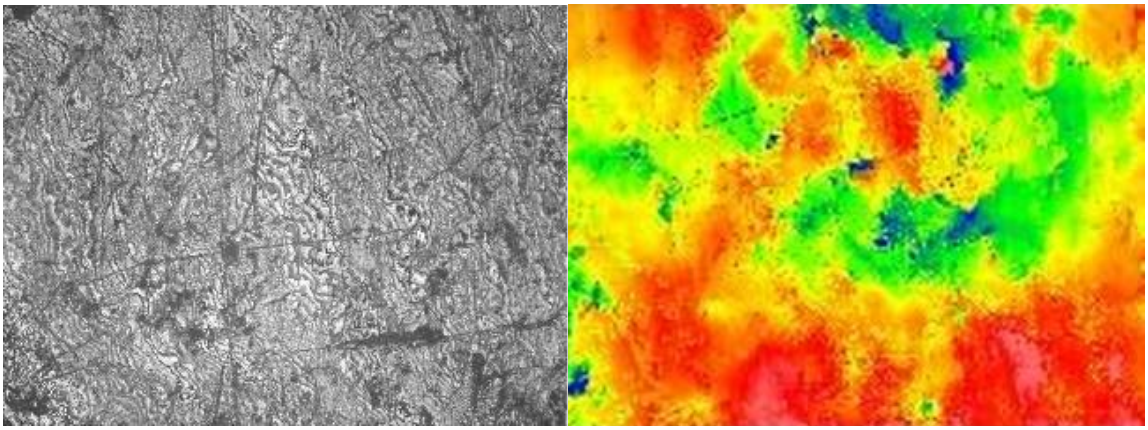
Достоинством вышеуказанных теоретических подходов является точное описание процессов коммутации тока в щёточном контакте и отражение конкретных рекомендаций по улучшению качества коммутации в коллекторных цепях электродвигателей постоянного тока. Теория оптимальной коммута-

ции, по мнению автора, наиболее полно учитывает электрические свойства щеточного контакта и его активную роль в процессе коммутации.

Физика процесов коммутации в скользящем контакте. Исследования процессов передачи тока через скользящий контакт проводится с целью определения физической сущности последнего. Различают механические, тепловые, электромагнитные и химические процессы, протекающие при передаче тока через скользящий контакт. Процессы являются сложными, и на сегодняшний день не существует адекватных математических моделей для их описания. Адекватные математические модели должны быть трёхмерными и созданные на основе современных пакетов прикладных программ.

В работе [6, с. 113-146] раскрыты понятия кажущейся и действительной контактных поверхностей, через которые передаётся ток в электрическом контакте. При абсолютно жёстких контактных поверхностях сложной геометрической формы поверхности соприкасаются не более чем в трёх точках. При приложении усилия к контактируемым элементам возникает упругая деформация, приводящая к росту количества точек соприкосновения, через которые течёт ток между поверхностями. Кроме того, приведены тепловые расчёты, позволяющие вычислить температуру размягчения, плавления и испарения материалов контактов. В настоящее время теория передачи тока через скользящий контакт получила дальнейшее развитие. Например, в трудах [10, с. 13-51] и [11, с. 18-21] описаны общие подходы к моделированию динамики электрофрикционного взаимодействия.

На рисунке 1 изображена фотография рельефа поверхности щётки (рисунок 1 «а»), где посредством изменения интенсивности цветовой гаммы выделены неровности поверхности последней (рисунок 1 «б»).



а) б)

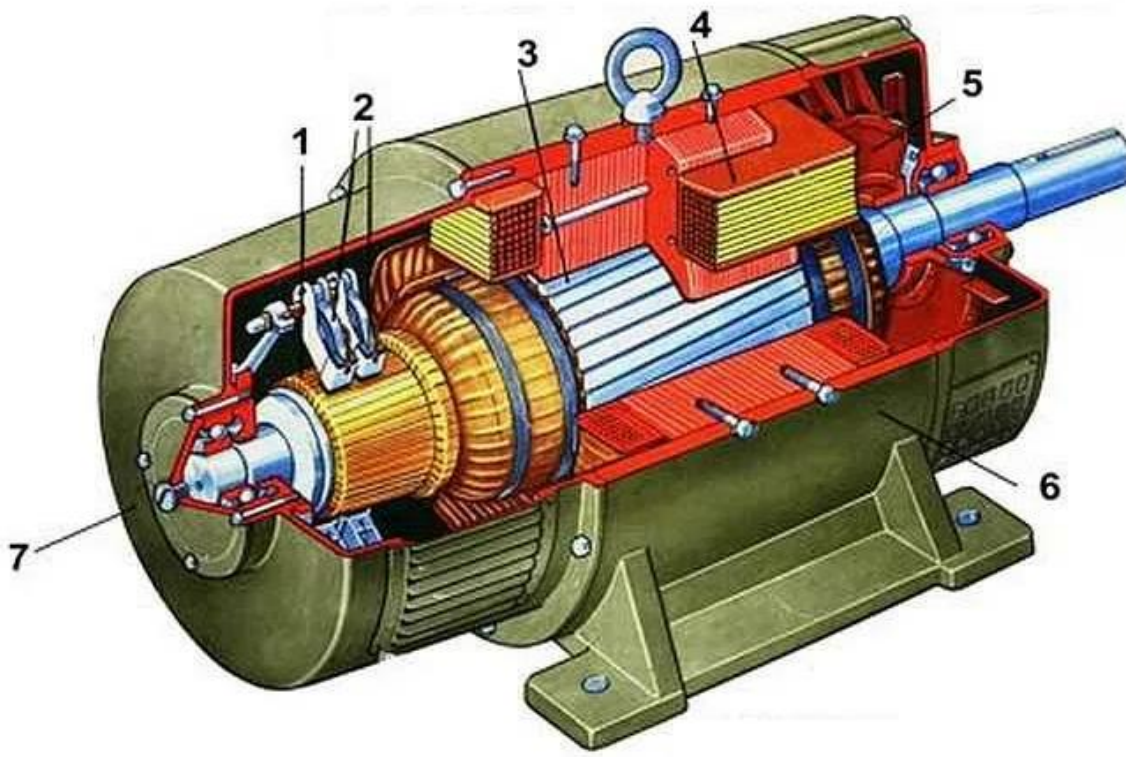
Рис. 1. Рельеф участка поверхности щётки под увеличением (а) и результат оценки неровностей поверхности (б)

Из анализа фотографий, представленных на рисунках следует, что исследование рабочей поверхности щётки позволяет быстро и бесконтактно получить высокоточный «портрет» поверхностных характеристик последней.

Описание коммутационных процессов в электрических двигателях. Типовой электрический двигатель постоянного тока (рисунок 2) имеет следующие основные конструктивные элементы: корпус, главные и дополнительные полюсы с обмотками, якорь с обмоткой, коллектор, щеткодержатели и щётки, а также подшипниковые узлы.

Электрические двигатели постоянного тока подвергаются значительным внешними воздействиям при большом перепаде температуры окружающей среды. Поэтому возможно проникновение во внутреннюю полость двигателя пыли. Кроме того, двигатели могут быть подвержены вибрациям и ударам. Со стороны питающей сети также присутствуют нежелательные явления в виде значительных изменений напряжения из-за коммутационных процессов и неравномерности нагрузки.

Особое внимание следует уделять коллекторно-щёточному аппарату – одному из менее надёжных в части безотказности конструктивных узлов электрического двигателя постоянного тока.



1 – Коллектор; 2 – Щётки; 3 – Якорь; 4 – Полюсный наконечник (полюс);
5 – Вентилятор; 6 – Корпус; 7 – Подшипниковый щит.

Рис. 2. Конструкция электрического двигателя постоянного тока

Коллекторно-щёточный аппарат имеет следующие конструктивные особенности. Через щётки и коллекторные пластины напряжение питания подаётся на обмотку якоря электрического двигателя. Коэффициент трения щётки о поверхность коллектора относительно невысокий, поэтому щётки являются износоустойчивыми и имеют хорошую электропроводность. Щётки прижаты к поверхности коллектора подпружиненными пальцами.

Щётка имеет толщину, перекрывающую несколько коллекторных пластин. Это обстоятельство ухудшает коммутационный процесс. Для обеспечения необходимой электропроводности, зависящей от площади контактной поверхности между щётками и коллектором, могут применяться составные щётки. Щёткодержатель состоит из корпуса и кронштейна для крепления. Щёткодержатели обязательно изолируются от корпуса электрического двигателя посредством изоляционных материалов.

В коллекторных электрических двигателях применяется компенсационная обмотка, расположенная в пазах наконечника главного полюса. Обмотка соединяется последовательно с обмоткой якоря и служит для компенсации реакции якоря. Дополнительные полюса, состоят из сердечников и катушек из полосовой меди. Катушки дополнительных полюсов, также как и компенсационная обмотка, соединяются последовательно с обмоткой якоря.

Под коммутацией понимается процесс изменения тока в секции обмотки якоря при переходе её из одной параллельной ветви в другую. При вращении коллектора с окружной скоростью $V_к$ первая секция переходит из одной параллельной ветви в другую, замыкаясь при этом накоротко щёткой. Протекающий через первую секцию ток коммутации в течение некоторого малого интервала времени $T_к$ изменяет своё значение от $+i_a$ до $-i_a$. Время перехода секции $T_к$ из одной параллельной ветви в другую называется периодом коммутации и определяется с помощью выражения вида

$$T_к = \frac{b_щ}{V_к}. \quad (1)$$

В выражении (1) величина $b_щ$ – это ширина коллекторной щётки. Модуль окружной скорости коллектора определяется с помощью выражения

$$V_к = \frac{\pi \cdot D_к \cdot n}{60}, \quad (2)$$

где:

$D_к$ – диаметр коллектора;

n – частота вращения якоря, измеряемая в $[мин^{-1}]$.

На рисунке 3 для условных «единичных» значений ширины коллекторной щётки $b_щ$ и диаметра коллектора $D_к$ приводится график зависимости периода коммутации $T_к$ от частоты вращения якоря n.

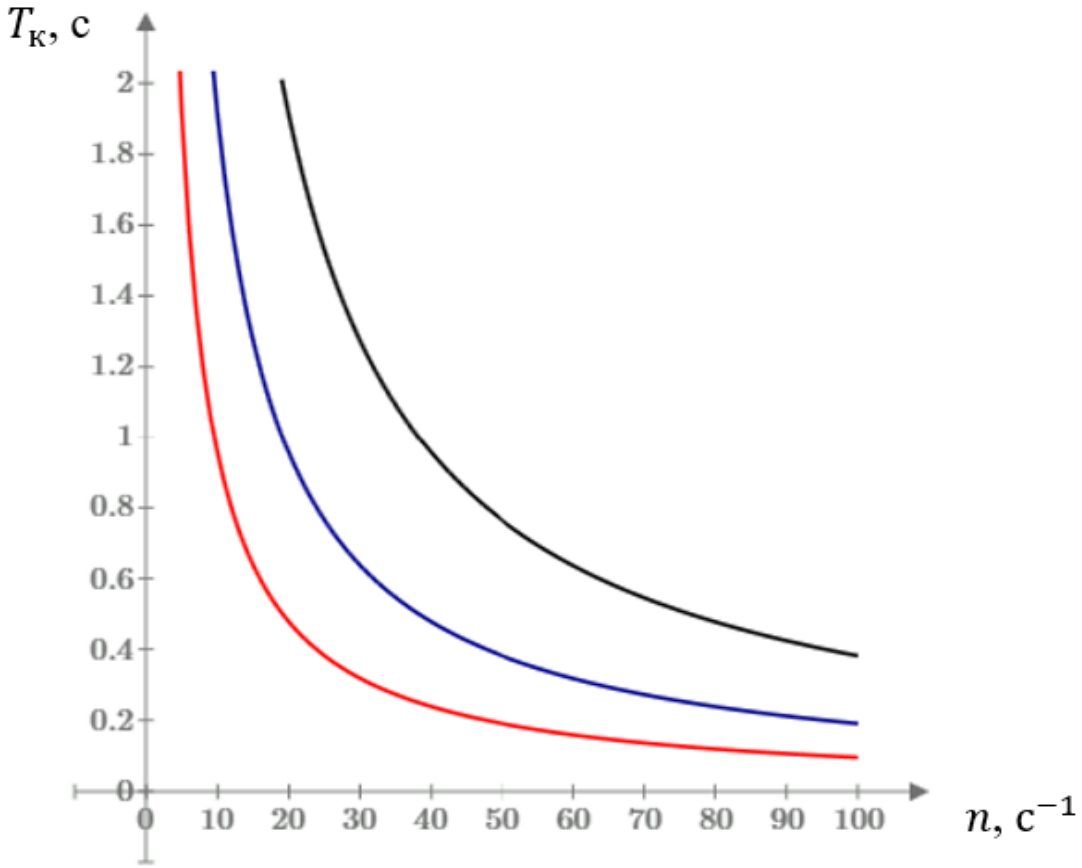


Рис. 3. График зависимости периода коммутации от частоты вращения якоря

Из анализа графика, изображённого на рисунке 3, следует, что с увеличением частоты вращения якоря n значение периода коммутации $T_к$ уменьшается от целого количество секунд до десятых и, в некоторых случаях, сотых долей секунд. Это обстоятельство характеризует коммутационные процессы, которые не являются быстропротекающими. Кроме того, увеличение вдвое диаметра коллектора $D_к$ способствует снижению периода коммутации (красная линия). Возрастание вдвое значения ширины коллекторной щётки $b_щ$ приводит к повышению периода коммутации (чёрная линия). Синяя линия соответствует условным «единичным» значениям ширины коллекторной щётки и диаметра коллектора.

Вывод. Таким обраом, в настоящей научной статье решены задачи анализа теоретических подходов к физико-математическому описанию процессов коммутации в скользящих контактах электрических двигателей постоянного тока и приведены результаты исследования переходных характеристик последних, доказывающие то, что происходящие переходные процессы не являются быстропротекающими.

Список источников

1. Арнольд Е. Машины постоянного тока: Теория и исследование / Е. Арнольд, И. Ла-Кур. – М.: Гостехиздат, 1931. – 496 с.

2. Рихтер Р. Электрические машины. Т.1 / Р. Рихтер. – М.: ОНТИ, 1935. – 597 с.
3. Дрейфус Л. Коммутация больших электрических машин / Л. Дрейфус. – Стокгольм, 1929. – 228 с.
4. Вегнер О.Г. Теория и практика коммутации машин постоянного тока / О.Г. Вегнер. – М.: Госэнергоиздат, 1961. – 272 с.
5. Курбасов А.С. Основы энергетической теории коммутации машин постоянного тока / А.С. Курбасов // Электричество. – 1962. – № 7. – С. 24–27.
6. Хольм Р. Электрические контакты / Р. Хольм // – М.: Изд-во иностр. лит., 1961. – 464 с.
7. Карасев М.Ф. Оптимальная коммутация машин постоянного тока / М.Ф. Карасев, В.П. Беляев, В.Н. Козлов [и др.]. – М.: Транспорт, 1967. – 180 с.
8. Карасев М.Ф. Дальнейшее развитие теории оптимальной коммутации машин постоянного тока / М.Ф. Карасев, В.П. Беляев, В.Н. Козлов [и др.] // Науч. тр. Т. 78. – Омск: ОМИИТ. – 1967. – 175 с.
9. Вольдек А.И. Электрические машины / А.И. Вольдек. – Л.: Энергия, 1974. – 840 с.
10. Сипайлов Г.А. Электрические машины (специальный курс) / Г.А. Сипайлов, Е.В. Кононенко, К.А. Хорьков. – М.: Высш. шк., 1987. – 287 с.
11. Лившиц П.С. Щетки электрических машин / П.С. Лившиц – М.: Энергоатомиздат, 1989. – 80 с.

© Д.А. Комаров, 2023

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 576.8

ПАРАЗИТОЗЫ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

ГОРЕЛОВ ДАНИЛ ПАВЛОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Минздрава России

Научные руководители: Сумбаев Евгений Александрович
ассистент кафедры биологии с основами генетики и паразитологии
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Минздрава России.
Богданов Вячеслав Романович
доктор биологических наук, профессор кафедры биологии с основами генетики и паразитологии
ФГБОУ «Кемеровский государственный медицинский университет» Минздрава России

Аннотация: в данной статье представлены одни из распространённых паразитозов в стоматологической практике, представлены паразиты (ротовая амёба, ротовая трихомонада, лейшмании), вызывающие эти заболевания, их переносчики, способ заражения, меры профилактики и лечения с указанием препаратов и методики проведения терапии.
Ключевые слова: Диагностика, заболевание, лечение, профилактика, ротовая полость, десневой карман.

PARASITOSIS IN DENTAL PRACTICE

Gorelov Danil Pavlovich

Scientific adviser: Sumbaev Evgeny Alexandrovich;
Bogdanov Vyacheslav Romanovich

Annotation: This article presents some of the most common parasitoses in dental practice, presents parasites (oral amoeba, oral trichomonas, leishmanias) that cause these diseases, their carriers, the method of infection, prevention and treatment measures with indication of drugs and methods of therapy.
Keywords: Diagnosis, disease, treatment, prevention, oral cavity, gingival pocket.

Миазы

Миазы - паразитарные болезни из группы энтомозов, вызванные личинками мух в тканях и полостях организма человека и животных. Наиболее часто встречающаяся у людей, проживающих в сельской местности и в странах с жаркими тропическими и субтропическими климатическими условиями.

В основном инвазии имеют связь с различными факторами, такими как гнойные поражения, преклонный возраст, алкогольная зависимость, плохая гигиена полости рта. Диагноз устанавливается в большинстве случаев по наличию личинок. Паразит с помощью переносчика попадает в необработанные открытые травматические раны. Яйцо вылупляется в течение суток, и личинки ныряют внутрь ткани хозяина головой вниз, закручиваясь винтом. Возникают экстраротовые опухоли, кровоточивость дёсен, гнойные образования, адентия, высыпания на коже. Встречается перфорация переднего неба размером 0,5 на 1,0 см. Полость была заполнена многочисленными личинками.

Лечение проводят введением в отверстие поражённой полости ватного тампона, пропитанный скипидаром. Эту процедуру необходимо повторять два раза в день по 7-10 минут.

Трихомониаз полости рта

Ротовую трихомонаду (Trichomonas fenox) обнаруживают в нативных препаратах (капля гноя, взятого из десневого кармана), а также в посевах на питательную среду А. Ф. Тумка в посевах на питательную среду обнаруживал паразита в 7—9 раз чаще, чем в нативных препаратах. Многие врачи отмечают, что у подавляющего большинства больных пародонтозом гнойными выделениями, из патологических десневых карманов находится этот паразит.

При возникновении трихомониаза на слизистой ротовой полости на фоне хронических заболеваний воспалительного характера доминируют клинические проявления основного заболевания, отмечаются повышение количества налета, гноя с эрозивных поверхностей и из десневых карманов, гнилостный запах изо рта.

Диагноз заболевания подтверждается обнаружением ротовой трихомонады в нативных препаратах, мазках-отпечатках, взятых с эрозий, и при культуральной диагностике при посеве на среду Симича. Самый лучший рост T. fenox при посеве на среду Симича отмечается на 3—4−й день.

При диагностике ротовой трихомонады прописывается лечение Метронидазолом, который назначают в течение 2 дней по 0,25 г 3 раза в день, в остальные дни — по 0,25 г 2 раза в день, на курс 20 таблеток. Параллельно больным назначают дезинфицирующие полоскания 0,01—0,1% раствором марганцовки и 3% раствором перекиси водорода (0,5 столовой ложки на полстакана воды) и напоминают о необходимости ежедневной чистки зубов утром и вечером с последующим массажем десен.

Патологические процессы, вызванные ротовой амёбой

В полости рта обитает ротовая амёба (Entamoeba gingivalis). Она встречается у 70-80 % людей, болеющих пародонтитом (воспаление тканей пародонта), гингивитом (воспаление десны) и др. заболеваниями - в 100 % случаев.

Патогенное значение простейших полости рта. E. gingivalis обитает в ротовой полости в десневых карманах, образующихся между десной и шейкой зуба, в накапливающемся здесь зубном налёте. Они считаются условно патогенными, не вызывают заболевания полости рта, но служат сопутствующим фактором при патологических процессах: проникают вглубь патологических десневых карманов, интенсивно размножаются, питаются лейкоцитами, выделяют продукты жизнедеятельности в виде фосфатидов, которые являются основой зубных отложений ("камня"), что способствует возникновению патологического процессов (кариес зубов, гингивит). При других стоматологических заболеваниях амёбы фагоцитируют не только лейкоциты, но и эритроциты. Из ротовой полости Entamoeba gingivalis попадают также в лакуны нёбных миндалин, где часто обнаруживаются при хронических тонзилитах. Встречались случаи обнаружения E. gingivalis в лёгочных абсцессах, в гное при отите.

Обследование на наличие простейших в ротовой полости может служить контролем успешности лечения больных гингивитами, стоматитами, пародонтозом.

Эпидемиология. Простейшие ротовой полости мало устойчивы во внешней среде. При высыхании они быстро погибают. Распространение возможно при тесном бытовом контакте (поцелуи, пользование общей посудой).

Профилактика размножения E. gingivalis в ротовой полости включает в себя: правила личной гигиены, применение зубных паст, понижающих активность микроорганизмов, устранение перекусов между приёмами пищи. Необходимо раз в полгода делать профессиональную чистку у врача-гигиениста в стоматологической клинике.

Лейшманиоз слизистой оболочки

Термин лейшамиоз включает в себя группу заболеваний, вызываемых лейшманиями, переносчиками которых являются самки москитов рода Phlebotomus и Lutzomyia. Они относятся к семейству Trypanosomatidae рода Leishmania.

Заболеваемость женщин и мужчин примерно 1:2. У людей с иммунной недостаточностью ротовая полость становится одной из главных локализаций развития болезни в шейно-лицевой зоне. В самой

полости – наиболее часто происходит поражение языка. Кожно-слизистая форма развивается из-за распространения очаговой инфекции кожи в слои слизистой оболочки непосредственно через лимфатическую и кровеносную системы. Поражения нередко затрагивают слизистую носа, гортани и глотки. Если лейшманиоз ротовой полости вовремя не распознать и не лечить, он может запустить развитие осложнений, так как вызывает хроническую местную деструкцию тканей носа, глотки и неба. В основном вовлечение слизистой оболочки происходит спустя 1-5 лет после излечения кожной формы, хотя иногда кожная и слизистая формы могут совпадать. Иногда поражение слизистой оболочки может развиваться и без предшествующей кожной формы. Одиночное вовлечение слизистой возникает не часто.

Лечением всех форм лейшманиоза является назначение антимониальных препаратов, таких как меглумин антимониат (Glucantime) и натрий стибоглюконат (Pentostam). Меглумин назначается в дозировке 20 мг/кг в день внутримышечным или внутривенным введением до максимальной дозы в 850 мг/день по крайней мере в течение 20 дней. Необходимость приёма и возможные побочные эффекты от приема этого препарата – миалгия лучше проконсультировать с врачом. Дозировка натрий стибоглюконата (Pentostam) основывается на рекомендациях ВОЗ касательно лейшманиоза в обсуждении 2010 года.

Филяриоз

Филяриатоз — паразитарное заболевание человека и животных, вызываемое заражением круглыми червями типа Filarioidea.

В «Инфекционную больницу № 3 ДЗ КК» г. Новороссийска 09.07.2012 г была доставлена 59 летняя пациентка, у врачей были подозрения на трихенелез. Женщина жаловалась на отек правой половины лица, зуд кожи, наличие припухлости в околоушно-жевательной области справа. Вовремя опроса выяснилось, что припухлость изначально появилась в правой щечной области и переместилась в скуловую область на той же стороне; во время осмотра врач определил локализацию припухлости в околоушно-жевательной области на уровне мочки правого уха, была видна умеренная отёчность.

На основе полученной информации, был определён диагноз: абсцесс околоушно-жевательной области справа. В ходе операции было проведено вскрытие абсцесса под локальной анестезией, после чего обнаружился червь и гнойный экссудат. Находка была направлена в лабораторию, откуда получен ответ — микрофилярия (дирофилярия). Послеоперационный период спокойный. Больная выписана из отделения с выздоровлением.

Список источников

1. Чебышев Н.В. Медицинская паразитология. Учебное пособие. – М.: Медицина, 2012. – 304 с.
2. Оганесян Э.К., Оджакова А.Э., Десятова М.А., Макеев О.Г. Паразиты ротовой полости. – 1409 с.
3. ГОУ ВПО Дальневосточный Государственный Медицинский университет Росздрава. Основы паразитологии и сравнительной анатомии хордовых животных, 2006. – 9 с.
4. Маниковская Н.С., Начева Л.В., Габдурахманова Ю.В., Сумбаев Е.А. Функциональная морфология эндостаций гепатотрематод на разных стадиях онтогенеза при формировании системы "паразит-хозяин". Теория и практика борьбы с паразитарными болезнями. 2012. - С. 237-239.
5. Ярыгин В.Н. Биология – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – Т.2 – 403 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 520

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ

ЛЬВОВИЧ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация: в статье раскрыты основные аспекты информационной культуры и проблемы безопасности данных, а именно их взаимосвязь и влияние друг на друга. Информационная культура и проблема безопасности данных взаимосвязаны и важны для обеспечения безопасной и эффективной работы с информацией в цифровой среде.
Ключевые слова: данные, контекстная реклама, программное обеспечение, защита данных, информационная культура.

INFORMATION CULTURE AND THE PROBLEM OF DATA SECURITY

Lvovich Vladislav Alexandrovich

Abstract: The article reveals the main aspects of information culture and the problem of data security, specifically their relationship and influence on each other. Information culture and the problem of data security are interrelated and important to ensure safe and effective work with information in the digital environment.
Key words: data, contextual advertising, software, data protection, information culture.

В конце 90-х годов прошлого столетия в Новосибирске ученые представили новые направления культуры, что прозвучало в научном докладе, посвященном информатике и культуре. А в 1993 г. Международная информационная академия заявила об отделении информационной культуры. Множество дискуссий посвящено информационной культуре, но в последнее время все больше идет речь о медиа культуре. Под медиа культурой понимается совокупность информационно-коммуникативных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития.

Информационная культура и медиа-культура — это два связанных понятия, которые изучают взаимосвязь между информационными технологиями, коммуникацией и культурой. Информационная культура относится к навыкам, знаниям и ценностям, связанным с использованием информационных технологий и доступом к информации. Медиа-культура, с другой стороны, охватывает широкий спектр средств массовой коммуникации, таких как телевидение, радио, кино, Интернет и социальные медиа, а также их влияние на общество и культуру [1].

Оба этих понятия стали объектами многочисленных дискуссий и исследований. В последнее время больше внимания уделяется медиа-культуре, поскольку с развитием технологий коммуникации и информации, медиа стали все более распространенным и влиятельным аспектом нашей жизни. Медиа-культура описывает совокупность средств коммуникации и их роль в культурно-историческом развитии общества.

Медиа культура образует сложную систему, которая оказывает мощное воздействие на человека и во многом определяет его быт. Она вбирает в себя практически все виды средств коммуникации и образует особую медийную среду, в рамках которой производятся и транслируются разнообразные культурные коды современного общества [1].

Если посмотреть на медиа сферу с практической точки зрения, то можно сделать вывод о том,

каждый человек является пользователем одной или несколькими социальными сетями – наиболее популярной областью медиа.

Развитие информационных технологий открыло новую область – **область рекламной деятельности,** возможности которой стремятся использовать все возрастающее число информации о пользователях в подборе рекламы. Контекстная реклама одна из таких областей.

Развитие информационных технологий привело к появлению новых возможностей в области рекламной деятельности. С использованием информации о пользователях, которая становится все более доступной благодаря сбору данных и аналитике, рекламные компании стремятся более точно настраивать и персонализировать рекламные сообщения для конкретных аудиторий.

Контекстная реклама является одним из подходов, применяемых в этой области. Она основана на анализе контекста, в котором пользователь находится в данный момент, чтобы определить наиболее подходящую рекламу для отображения. Этот контекст может включать ключевые слова на веб-странице, местоположение пользователя, тип устройства и другие параметры.

Контекстная реклама — это различные объявления (текстовые, графические, видео), которые показываются пользователям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами или поведением в интернете [2].

Примером контекстной рекламы может быть отображение рекламных объявлений о путешествиях на веб-странице, которая содержит информацию о туристических направлениях, или показ рекламы автомобильных аксессуаров на сайте, посвященном автомобилям. Контекстная реклама позволяет рекламодателям достигать более релевантной аудитории, что повышает вероятность привлечения ее внимания и приведения к действию.

Рекламные компании стремятся выдать свою рекламу именно тому пользователю, которому интересно данное предложение или товар. Для прямого ответа в результатах поиска система контекстной рекламы использует главный для себя сигнал — ключевые фразы, то есть слова, по которым люди могут искать товары или услуги. Объявления показываются еще и на десятках тысяч сайтов в рекламной сети поисковой сети и внешних сетях, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя или содержанию самого сайта. Также контекстная реклама по определенным тематикам может появляться, исходя из общей статистики.

В связи с полной информатизацией современного общества, а также с незащищенностью и доступностью персональных данных возникают проблемы с конфиденциальностью и защитой личных данных.

В интернете существуют структурированные и неструктурированные данные огромных объемов и разнообразия («Большие данные» или «Big Data»), которые требуют защиты [2].

С появлением интернета и развитием цифровых технологий, таких как мобильные приложения, социальные сети, онлайн-торговля и другие цифровые платформы, мы оставляем все больше цифровых следов о себе. Эти данные могут включать личную информацию, такую как имя, адрес, номера телефонов, электронную почту, финансовые данные и другие данные.

Защита личных данных является важной проблемой, поскольку незащищенные данные могут быть подвержены краже, злоупотреблению и нарушению конфиденциальности. Вмешательство в личную жизнь и утечка личных данных могут иметь серьезные негативные последствия для людей, включая мошенничество, дискриминацию и нарушение прав человека.

Для обеспечения конфиденциальности и защиты личных данных применяются различные меры, включая криптографию, политики защиты данных, обучение пользователей и соблюдение соответствующих законодательных норм и регуляций в области защиты данных. В некоторых странах приняты законы, такие как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском союзе, которые устанавливают стандарты для сбора, использования и хранения персональных данных и требуют согласия пользователя для их обработки [4].

Однако, несмотря на существующие меры по защите данных, эта область остается сложной и постоянно развивающейся. С появлением новых технологий и методов сбора и анализа данных, необходимо продолжать улучшать и обновлять меры безопасности, чтобы защитить конфиденциальность и

личные данные пользователей.

К концу 2025 года количество подключенных к интернету IoT-устройств превысит 40 миллиардов [3]. Но, несмотря на высокое количество данных гаджетов, их безопасность остается на очень низком уровне.

В среднем, между временем подключения устройства IoT к сети и временем первой атаки проходит около 5 минут.

С ростом количества устройств Интернета вещей (IoT) и объема связанных с ними данных, безопасность IoT-устройств становится все более актуальной проблемой. В связи с этим, уязвимости и риски для безопасности IoT-устройств стали предметом обсуждения и исследований. [3]

Некоторые из основных уязвимостей, выявленных OWASP, включают следующие:

1. Недостаточная аутентификация и управление доступом. Некоторые IoT-устройства могут иметь слабые или уязвимые методы аутентификации и управления доступом. Это может привести к возможности несанкционированного доступа к устройствам и их данным.
2. Небезопасное хранение данных. Некоторые IoT-устройства могут недостаточно защищать хранимые данные, что может привести к их компрометации или краже. Например, если устройство хранит личные данные пользователя, такие как пароли или финансовые сведения, и данные попадают в чужие руки, это может привести к серьезным последствиям для пользователя.
3. Недостатки в обновлении программного обеспечения. Многие IoT-устройства не получают регулярные обновления программного обеспечения, что оставляет их уязвимыми к атакам. Отсутствие обновлений может означать, что устройство продолжает использовать устаревшие версии программного обеспечения с известными уязвимостями.
4. Недостатки в защите сетевого соединения. Некоторые IoT-устройства могут использовать небезопасные протоколы связи или иметь недостаточную защиту сетевого соединения. Это может предоставить злоумышленникам возможность перехвата или изменения передаваемых данных.
5. Недостатки в физической безопасности. Некоторые IoT-устройства могут иметь недостаточную физическую защиту, что позволяет злоумышленникам получить физический доступ к устройству и непосредственно провести атаку.

Для улучшения безопасности IoT-устройств важно внедрять сильные методы аутентификации и управления доступом, обеспечивать безопасное хранение данных, регулярно обновлять программное обеспечение, использовать защищенные сетевые протоколы и обеспечивать физическую безопасность устройств. Кроме того, осведомленность пользователей об угрозах безопасности и обучение по вопросам безопасности IoT также имеют важное значение для снижения рисков.

Также ко всем данным, с которыми работает информационная вычислительная система, в обязательном порядке предъявляется требование сохранности, аутентичности и целостности. Обеспечение этих требований является первостепенным в задачах обеспечения информационной безопасности.

Защита своих данных в интернете является важным аспектом обеспечения конфиденциальности и безопасности в онлайн-среде. Вот несколько основных мер, которые помогут защитить данные в интернете:

1. Использование надежных паролей. Избегайте использования очевидных паролей, таких как «123456» или «password». Хорошей практикой является комбинация букв, цифр и символов, а также регулярное обновление паролей.
2. Включение двухфакторной аутентификации (2FA). Это дополнительный уровень безопасности, который требует предоставления двух разных форм идентификации для доступа к вашим аккаунтам. Это может быть пароль в сочетании с одноразовым кодом, полученным через сообщение или приложение.
3. Осторожность с электронными письмами и сообщениями. Мошенники могут использовать фишинговые атаки, чтобы получить доступ к данным. Проверяйте адреса отправителей, подозрительные ошибки и просите подтверждение от известных контактов, прежде чем предоставлять личные данные.

4. Обновление программного обеспечения. Регулярно обновляйте операционные системы, приложения и антивирусное программное обеспечение на устройствах. Обновления часто включают исправления уязвимостей, что повышает безопасность и защиту данных.

5. Осторожность в общественных сетях и онлайн-платформах. Будьте осмотрительными с тем, какой информацией делитесь в социальных сетях и других онлайн-платформах. Ограничьте видимость ваших личных данных и установите приватные настройки безопасности.

6. Использование шифрования данных. При передаче данных через интернет, таких как банковские данные или личные сообщения, используйте защищенное соединение с использованием протокола HTTPS.

Высокая степень автоматизации порождает риск снижения безопасности (личной, информационной, государственной, и т.п.). Доступность и широкое распространение информационных технологий, ЭВМ делает их чрезвычайно уязвимыми по отношению к деструктивным воздействиям.

Информационные технологии имеют огромный потенциал для дальнейшего развития и влияния на общество. Они могут изменить способ взаимодействия, работы и жизни людей. Однако вместе с возможностями приходят и вызовы, включая этические и социальные аспекты. Поэтому важно продолжать развивать информационные технологии, учитывая эти аспекты и стремясь к их ответственному и устойчивому использованию.

Список источников

1. Молчанова, О.И. Социологические аспекты управления и экономики / О.И. Молчанова // Проблема инфосоциолизации индивида в условиях информационного общества: феномен медиакультуры. – 2017. - №1. – С. 96 – 100.

2. Контекстная реклама. Основы. . — Текст : электронный // Elama : [сайт]. — URL: https://elama.ru/blog/kontekstnaya-reklama-osnovy/ (дата обращения: 05.06.2023).

3. Число устройств, подключенных к Интернету. — Текст : электронный // Iot : [сайт]. — URL: https://iot.ru/gadzhety/chislo-ustroystv-podklyuchennykh-k-internetu-vo-vsem-mire-dostiglo-22-mlrd-k-kontsu-2018-goda-strate (дата обращения: 07.06.2023).

4. OWASP ТОП-10 уязвимостей IoT-устройств. — Текст : электронный // Хабр : [сайт]. — URL: https://habr.com/ru/companies/jetinfosystems/articles/469799/ (дата обращения: 07.06.2023).

УДК 004

ЧАТ-БОТ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ И КАРЬЕРЫ ОГУ

САФОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА,
ХОДЗИЦКИЙ ФЕДОР СЕРГЕЕВИЧ
студенты
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Научный руководитель: Шумилина Наталия Александровна
старший преподаватель кафедры УиИТС
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: статья рассказывает об использовании чат-бота для Центра занятости и карьеры ОГУ. Он помогает студентам и выпускникам получать актуальные вакансии от работодателей и партнеров ВУЗа, узнавать о карьерных мероприятиях в ОГУ. Чат-бот обладает интеллектуальным алгоритмом, который предлагает оптимальные вакансии, соответствующие профилю студента. Это значительно ускоряет и упрощает процесс поиска работы. Кроме того, чат-бот даёт быстрый доступ к информации о новых вакансиях и улучшению карьерных перспектив, что повышает мотивацию студентов к саморазвитию и достижению успеха.
Ключевые слова: чат-бот, функции чат-бота, университет, студент, поиск работы, оптимизация процессов, поиск информации, информационные ресурсы.

CHAT-BOT OF THE EMPLOYMENT AND CAREER CENTER OF OSU

Safonova Irina Vladimirovna,
Khodzitsky Fedor Sergeevich

Scientific adviser: Natalia Alexandrovna Shumilina

Abstract: The article talks about using a chatbot for the OSU Employment and Career Center. It helps students and graduates to receive current vacancies from employers and partners of the university, learn about career events at OSU. The chatbot has an intelligent algorithm that offers optimal vacancies that match the student's profile. This greatly speeds up and simplifies the job search process. In addition, the chatbot provides quick access to information about new vacancies and improved career prospects, which increases students' motivation for self-development and success.
Keywords: chatbot, chatbot functions, university, student, job search, process optimization, information search, information resources.

Значимость использования чат-ботов в центрах занятости и карьеры ВУЗов

Использование чат-ботов в центрах занятости и карьеры ВУЗов может значительно повысить эффективность и качество обслуживания студентов и выпускников. Чат-боты могут помочь автоматизировать задачи, например, регистрацию на мероприятия, консультирование о вакансиях, анализ резюме, а также предоставление информации об образовательных программах и курсах повышения квалификации.

Более того, чат-боты могут быть доступны 24/7, что позволит студентам и выпускникам получать необходимую помощь в любое время. Кроме того, использование чат-ботов может повысить эффективность работы сотрудников центра занятости и карьеры, освободив их от рутинных задач.

Таким образом, использование чат-ботов в центрах занятости и карьеры ВУЗов может улучшить качество и быстроту обслуживания, сократить затраты персонала и повысить уровень удовлетворенности пользователей.

Описание организации Центра занятости и карьеры ОГУ

Карьерные мероприятия проходят в ОГУ с 2007 года. Постепенно появлялись новые средства для взаимодействия студентов и работодателей. Об этом нам говорят свидетельства о регистрации программных систем для реализации работы центра содействия занятости студентов ОГУ. [3]

Основные задачи Центра занятости и карьеры ОГУ:

- Содействие занятости и трудоустройству, развитию карьеры студентов и выпускников университета.
- Сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей.
- Организация мероприятий и координация проектов, направленных на профессиональное самоопределение студентов и повышение их конкурентоспособности.
- Мониторинг трудоустройства и востребованности выпускников ОГУ на рынке труда. [2]

Вузовские центры и службы содействия трудоустройству выпускников учреждений среднего профессионального образования занимаются работой по основным направлениям: постоянная и временная занятость, взаимодействие с работодателями, местными органами власти и молодежными организациями (первые 4 группы показателей). [1]

Штатно-организационная структура Центра занятости и карьеры ОГУ состоит из следующих элементов: [3]

1. Ректор ОГУ;
2. Проректор по учебной работе;
3. Учебно-методическое управление ОГУ;
4. Отдел практики;
5. Служба содействия трудоустройству выпускников вуза;
6. Отдел учебной нагрузки;
7. Группа маркетинговых исследований;
8. Группа занятости;
9. Группа развития;
10. Группа внутренних и внешних связей;
11. Группа разработки и заключения договоров;
12. Информационная группа;
13. Аналитическая группа;
14. Группа профориентирования и психолого-правовой поддержки студентов и выпускников;
15. Группа практической подготовки студентов;
16. Группа экономического планирования. [3]

Диаграмма процесса трудоустройства студентов/выпускников ОГУ в нотации BPMN в методологии ARIS Express

Т.к. в процессе задействованы сотрудники Центра занятости и карьеры и студенты/выпускники ОГУ, то на рабочее поле необходимо перенести два Пула (Pool) и переименовать их в Работодатель/партнер ОГУ и Университет.

Т.к. главными действующими лицами бизнес-процесса являются сотрудники Центра занятости и карьеры ОГУ, то необходимо перенести на рабочее поле Дорожку (Lane). По умолчанию добавится две дорожки. Для добавления еще одной дорожки необходимо воспользоваться контекстным меню, кликнув по наименованию Пула, и выбрать add new lines. Добавленные дорожки необходимо переименовать согласно нашей теме в Студент/выпускник ОГУ, Служба содействия трудоустройства студентов/выпускников ОГУ, Руководитель Центра занятости и карьеры ОГУ, Ректор ОГУ.

Далее необходимо перенести на рабочее поле начальное событие. И расписать бизнес-процесс

по задачам. Задача должна представлять собой элементарное действие в рамках процесса.

Для того, чтобы декомпозировать модель, следует выбрать нужный блок (задачу) диаграммы и в контекстном меню выбрать Transom task into subprocess.

Для определения типа задачи и цикличность необходимо выбрать нужный блок диаграммы и вызвать контекстное меню BPMN.

Отразим связи между Действиями и Событиями разных Пулов. Также отметим все Объекты данных. Конечная схема будет выглядеть следующим образом (рис.1).

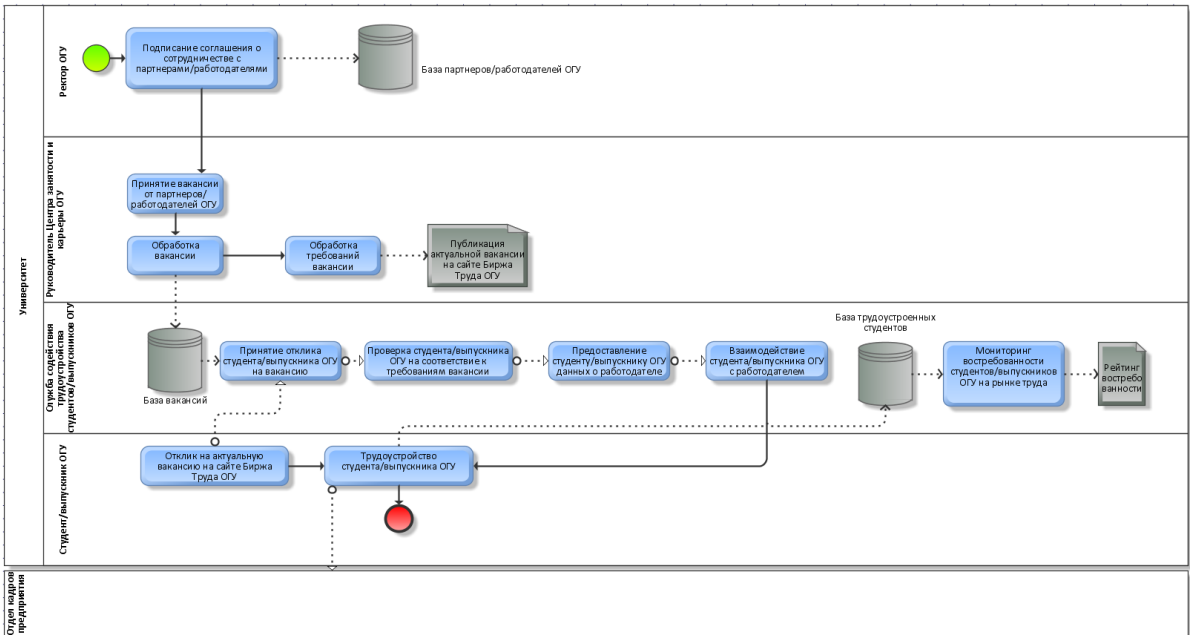


Рис.1. Модель eERC процессов трудоустройства студентов ОГУ

Описание продукта: цель, проблема, функциональное наполнение

Низкая коммуникационная активность студентов/выпускников ОГУ с Центром занятости и карьеры ОГУ подтолкнула нас на создание чат-бота по поиску работы на платформе соц. сети «ВКонтакте» на базе сообщества «Центра занятости и карьеры ОГУ».

Использование современных технологий облегчает жизнь, сокращает время на поиск необходимой информации, автоматизирует рутинные процессы, что дает нашему чат-боту право на жизнь.

Чат-бот «JOB.OSU» предполагает за собой работу HR – специалиста. Он привлекает, вовлекает и мотивирует студентов на трудоустройство. Чат-бот выступает посредников между студентом/выпускником ОГУ и работодателем/партнером вуза, решая вопросы коммуникационной активности между ними

Цель продукта: развитие подсистемы «Биржи труда» и повышение коммуникационной активности между студентом/выпускником с работодателем через Центр занятости и карьеры ОГУ.

Функциональным наполнением чат-бота «JOB.OSU» является:

- возможность выбрать свою роль «студент» / «выпускник» / «работодатель»;
- выбор факультета;
- поиск вакансий по необходимому факультету/направлению подготовки;
- новостной блок;
- обратная связь как для студентов, так и для работодателей;
- уведомление об отклике на вакансию;
- уведомление о публикации предложенной вакансии;

Чат-бот “JOB.OSU” поможет автоматизировать процесс поиска актуальных вакансий и существенно сократит время поиска.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации программы для ЭВМ

№ 2023660432

Чат-бот Центра занятости и карьеры ОГУ. Версия 1.0

Правообладатель: *федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет» (RU)*

Авторы: *Шумилина Наталия Александровна (RU), Никулина Юлия Николаевна (RU), Сафонова Ирина Владимировна (RU), Ходзицкий Федор Сергеевич (RU)*

Заявка № 2023618830
Дата поступления 05 мая 2023 г.
Дата государственной регистрации
в Реестре программ для ЭВМ *19 мая 2023 г.*

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности

Ю.С. Зубов

Рис. 2. Свидетельство о государственной регистрации программы ЭВМ "Чат-бот Центра занятости и карьеры ОГУ. Версия 1.0"

Описание программы чат-бота

Программа представляет собой библиотеку классов, реализована с использованием языка python для платформы социальной сети «ВКонтакте» и включает в себя классы для распознавания текстовых запросов и преобразования текстового сигнала в цифровую информацию, созданными в интегрированной среде разработки pycharm. Библиотека также включает классы для генерации текстовых ответов на естественном языке. Программа позволяет

– использовать классы сущностей элементов сайта «Биржа труда ОГУ», связи между элементами, группы элементов, связи между группами элементов;

– импортировать данные с сайта «Биржа труда ОГУ» и создавать собственную базу данных с информацией о публикованных вакансиях к ним в интегрированной среде разработки pycharm;

– импортировать данные из базы данных: «User_ID», «Vac_stud», «Vac_grad», созданных в интегрированной среде разработки pycharm;

– реализовать логику сценариев для двух категорий пользователей: «Студент» и «Выпускник»;

– сформировать ответ в виде текста в соответствии с категорией/категориями в запросе пользователя.

Область применения — учебно-образовательные организации и центры для организации процесса трудоустройства обучающихся и выпускников высших учебных заведений, средне-специальных профессиональных образовательных учреждений и учреждений начального профессионального образования.

Проектирование чат-бота. Написание кода

Наш бот написан на языке программирования python, в котором задействована база данных Центра занятости и карьеры ОГУ (конкретнее Биржа труда ОГУ) для подачи информации.

На данный момент наш чат-бот реализован и уже запущен в тестовом режиме с двумя функциями: поиск вакансий и новостной блок для студентов и выпускников ВУЗа.

Но мы работаем над реализацией масштабирования чат-бота: добавление новых функций и увеличении целевой аудитории.

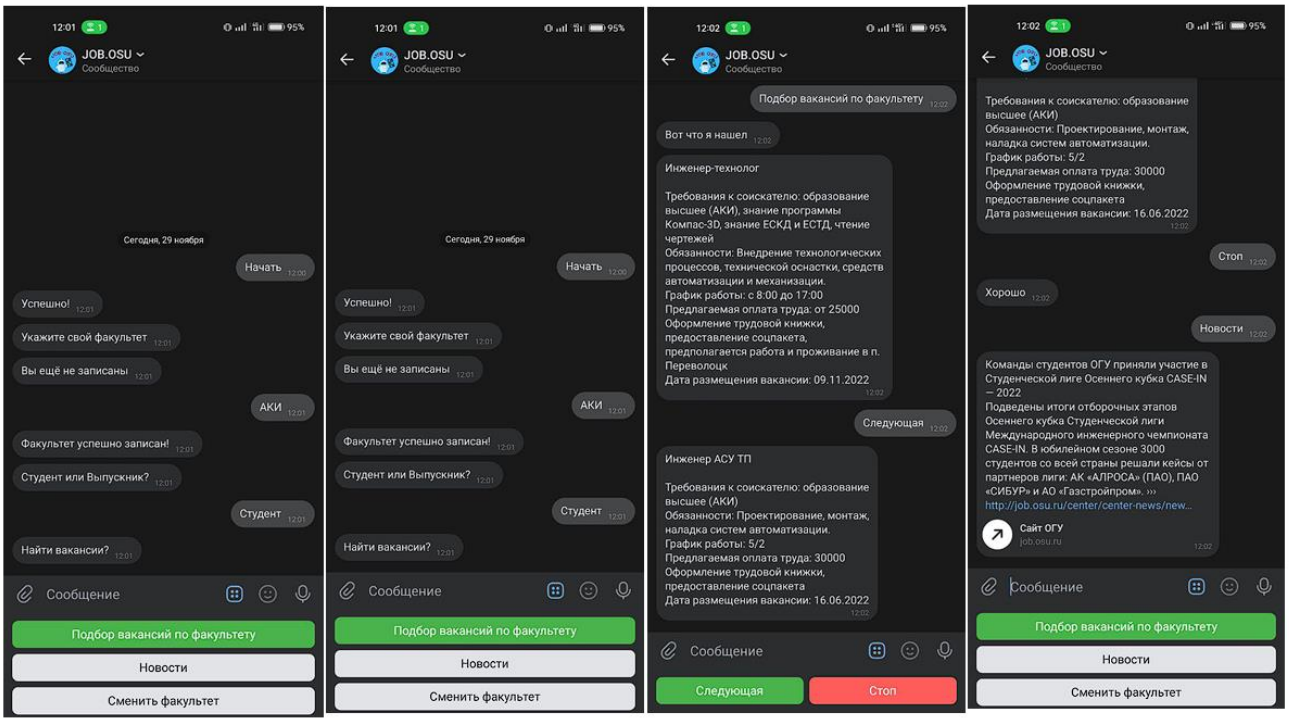


Рис. 3. Интерфейс чат-бота Центра занятости и карьеры ОГУ. Версия 1.0

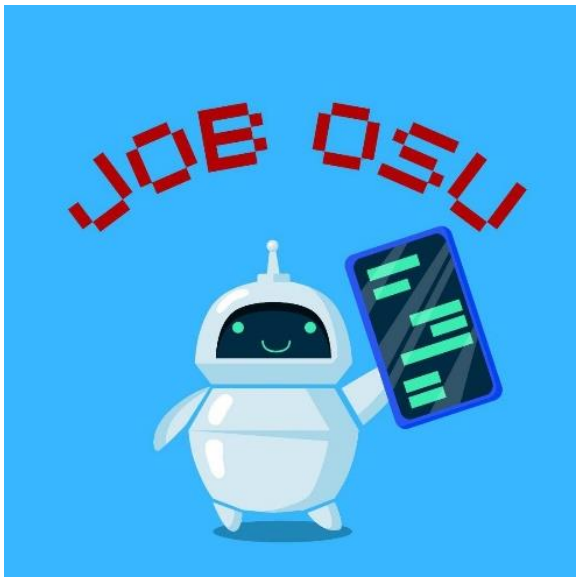


Рис. 4. Главная аватарка чат-бота

Список источников

1 Центр занятости и карьеры [Электронный ресурс]: вузовским центрам – Режим доступа: http://job.osu.ru/region (18.06.2023)

2 Центр занятости и карьеры [Электронный ресурс]: вузовским центрам – методические материалы – Режим доступа: http://job.osu.ru/region/methods (19.06.2023)

3 Центр занятости и карьеры [Электронный ресурс]: О Центре – Режим доступа: http://job.osu.ru/center (17.06.2023)

УДК 004.048

АНАЛИЗ НАБОРА ДАННЫХ BEER REVIEWS FROM BEER ADVOCATE (1.5 MILLION) ДЛЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

ГАЙНУТДИНОВ ВЛАДИСЛАВ РЕНАТОВИЧ
студент
Северный (Арктический) Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье рассмотрен набор данных Beer Reviews from Beer Advocate (1.5 Million), приведено описание признаков набора данных. Рассмотрены методики одномерного и двумерного анализа данных, проанализированы результаты.
Ключевые слова: машинное обучение, анализ набора данных, одномерный анализ данных, двумерный анализ данных.

ANALYSIS OF A DATA SET OF BEER REVIEWS FROM BEER ADVOCATES (1.5 MILLION) FOR MACHINE LEARNING

Gainutdinov Vladislav Renatovich

Abstract: The article deals with the Beer Reviews from Beer Advocate (1.5 million) data set, a description of the data set attributes is given. The methods of univariate and bivariate data analysis are considered, the results are analyzed.
Keywords: machine learning, data set analysis, univariate data analysis, bivariate data analysis.

Введение

Основой всех моделей машинного обучения является правильный набор данных. Как убедиться, что имеющиеся данные приведут вас к более точным прогнозам? Для подготовки набора данных необходимо тщательно изучить полученные данные. Необходимо понимать какие данные у вас имеются, их структуру, а также подходят ли он под поставленную задачу.

Описание набора данных

В рамках данной работы был выбран набор данных отзывов о пиве на Keggle, социальной сети специалистов по обработке данных и машинному обучению, а также системы организации конкурсов по исследованию данных. Опишем набор данных [1].

Название: Beer Reviews from Beer Advocate (1.5 Million) [1].

Краткое описание на сайте: набор содержит 1,5 миллиона отзывов о пиве от Beer Advocate, что делает его идеальным для проверки ваших навыков работы с данными. Данные включают рейтинги по пяти аспектам: внешний вид, аромат, вкус, вкус и общее впечатление. Обзоры также включают информацию о продукте и пользователе.

Автор набора данных - The Devastator, размер датасета 192 МБ, количество записей: 1,59 миллиона. Описание признаков представлено в таблице 1 [1].

Задача – разработка модели рекомендации пива к дегустации. Для этого было принято решение преобразовать review_overall в бинарную классификацию в соответствии с темой рекомендации пива к дегустации, где yes – рекомендуется к дегустации, no – не рекомендуется. Таким образом целью дан-

ной работы является решение задачи бинарной классификации. Также для ускорения анализа данных было принято решение отобрать 15000 случайных записей из 1.59 миллионов.

Таблица 1

Описание признаков набора данных

Название признака	Описание	Тип данных	Пропуски	Востребован-ность
index	Индекс обзора	int	Нет	-
brewery_id	Индекс пивоварни	int	Нет	+
brewery_ name	Название пивоварни	string	Нет	+
review_time	Дата и время проведения обзора	string	Нет	+
review_overall	Общая оценка пива (от 1 до 5)	float	Нет	+
review_aroma	Оценка аромата пива (от 1 до 5)	float	Нет	+
review_ appearance	Оценка внешнего вида пива (от 1 до 5)	float	Нет	+
review_ profilename	Имя рецензента	string	Нет	-
beer_style	Стиль пива	string	Нет	+
review_palate	Оценка вкусовых качеств пива по мнению рецензента (от 1 до 5)	float	Нет	+
review_taste	Оценка ощущения вкуса пива (от 1 до 5)	float	Нет	+
beer_name	Название пива.	string	Нет	+
beer_abv	Содержание алкоголя по объему в пиве.	float	Есть	+
beer_beerid	Индекс пива	int	Нет	-

Методы анализа данных

В работе будет использоваться одномерный и двумерный анализы данных.

Одномерный анализ - анализ переменных выполняется по отдельности. Независимо от того, является ли переменная категориальной или непрерывной, если мы анализируем ее независимо от других переменных, то это называется одномерным анализом [2, 3].

Существует несколько наиболее распространненых способа выполнения одномерного анализа [2, 3]:

- сводная статистика (рассчет среднего значения, стандартного отклонения и т.д. для одной переменной);
- частотные распределения (описывает частоту каждого значения для одной переменной);
- графический.

Двумерный анализ относится к изучению взаимосвязи между любыми двумя переменными в наборе данных. Это может быть связь между любыми двумя переменными-предикторами или с целевой переменной. Такие отношения, если они существуют, могут вызвать проблемы во время разработки модели, например, шум [4, 5].

Некоторые из методов, используемых для двумерного анализа [4, 5]:

- диаграммы рассеяния;
- регрессионный анализ;
- корреляционный анализ.

Одномерный анализ

Для чтения и визуализации данных набора используются библиотеки pandas, matplotlib и seaborn.

Результаты визуализации структуры набора данных представлены на рисунках 1,2,3,4.

Согласно гистрограммам, представленным на рисунке 1, структура index является равномерной. Время обзора, названия и индексы пивоварен являются несбалансированными.

Согласно данным, представленным на рисунке 2 следует, что общая оценка пива, оценка рецензентом аромата пива, оценка внешнего вида, а также имя пользователя рецензента являются несбалансированными.

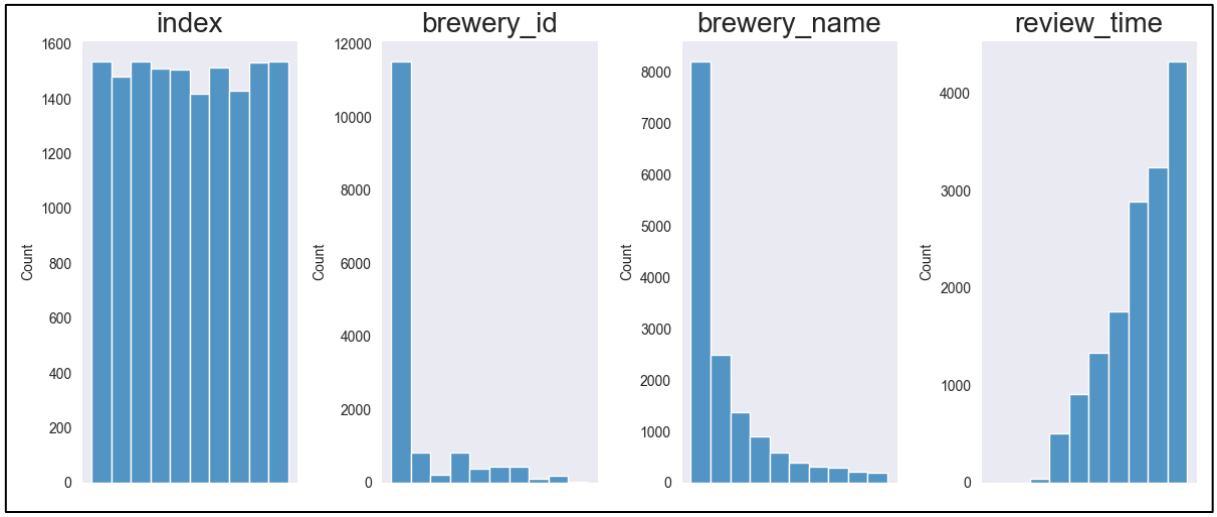


Рис. 1. Структуры признаков index, brewery_id, brewery_name и review_time

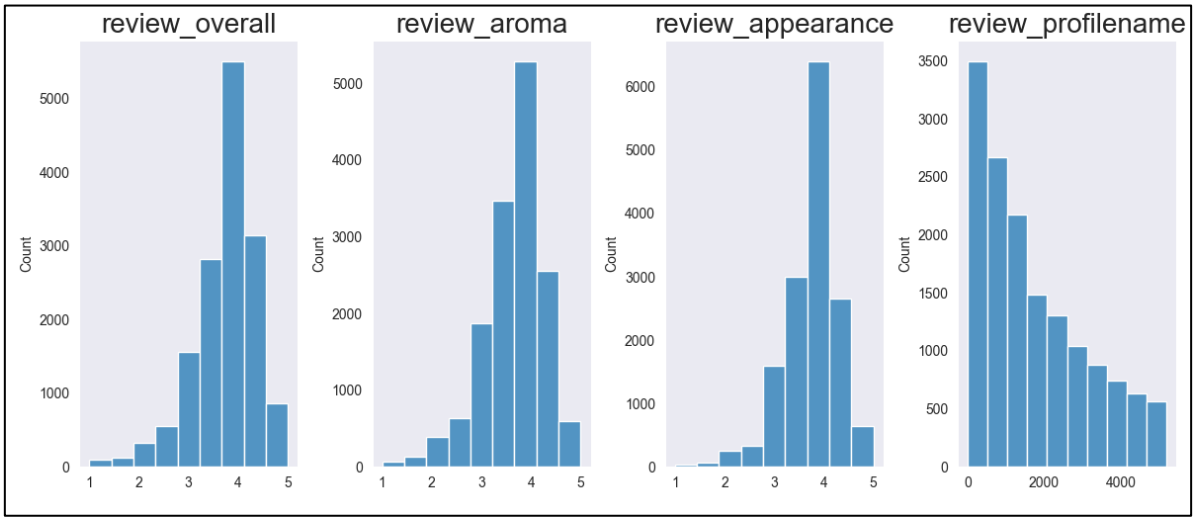


Рис. 2. Структуры признаков review_overall, review_aroma, review_appearance и review_profilename

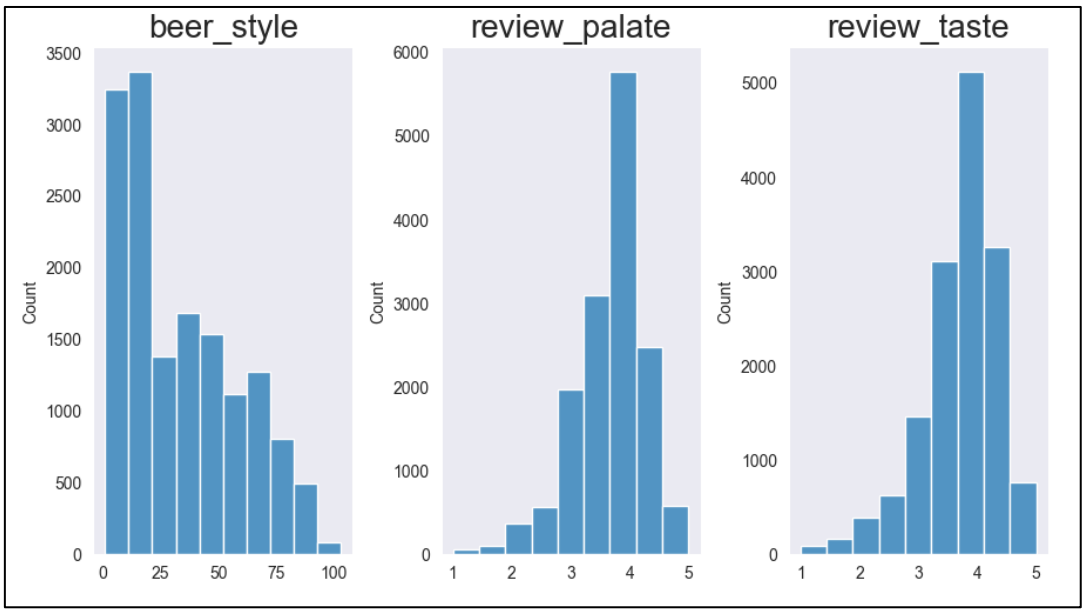


Рис. 3. Структуры признаков beer_style, review_palate и review_taste

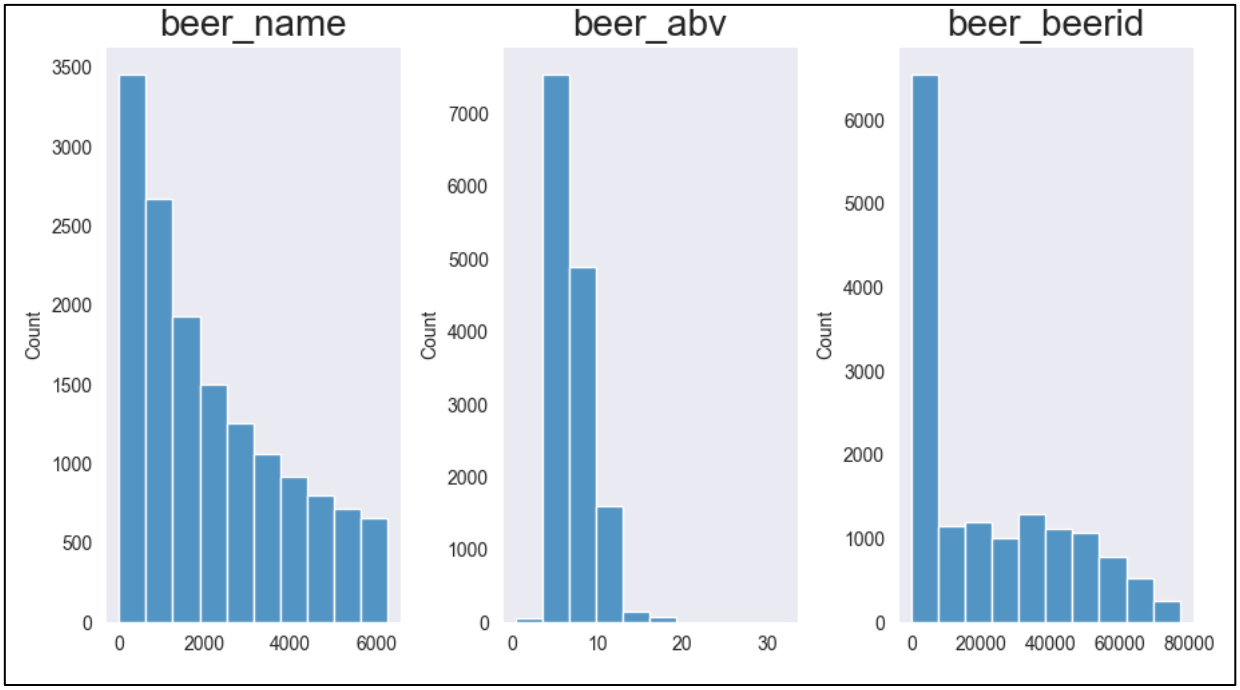


Рис. 4. Структуры признаков beer_name, beer_abv и beer_beerid

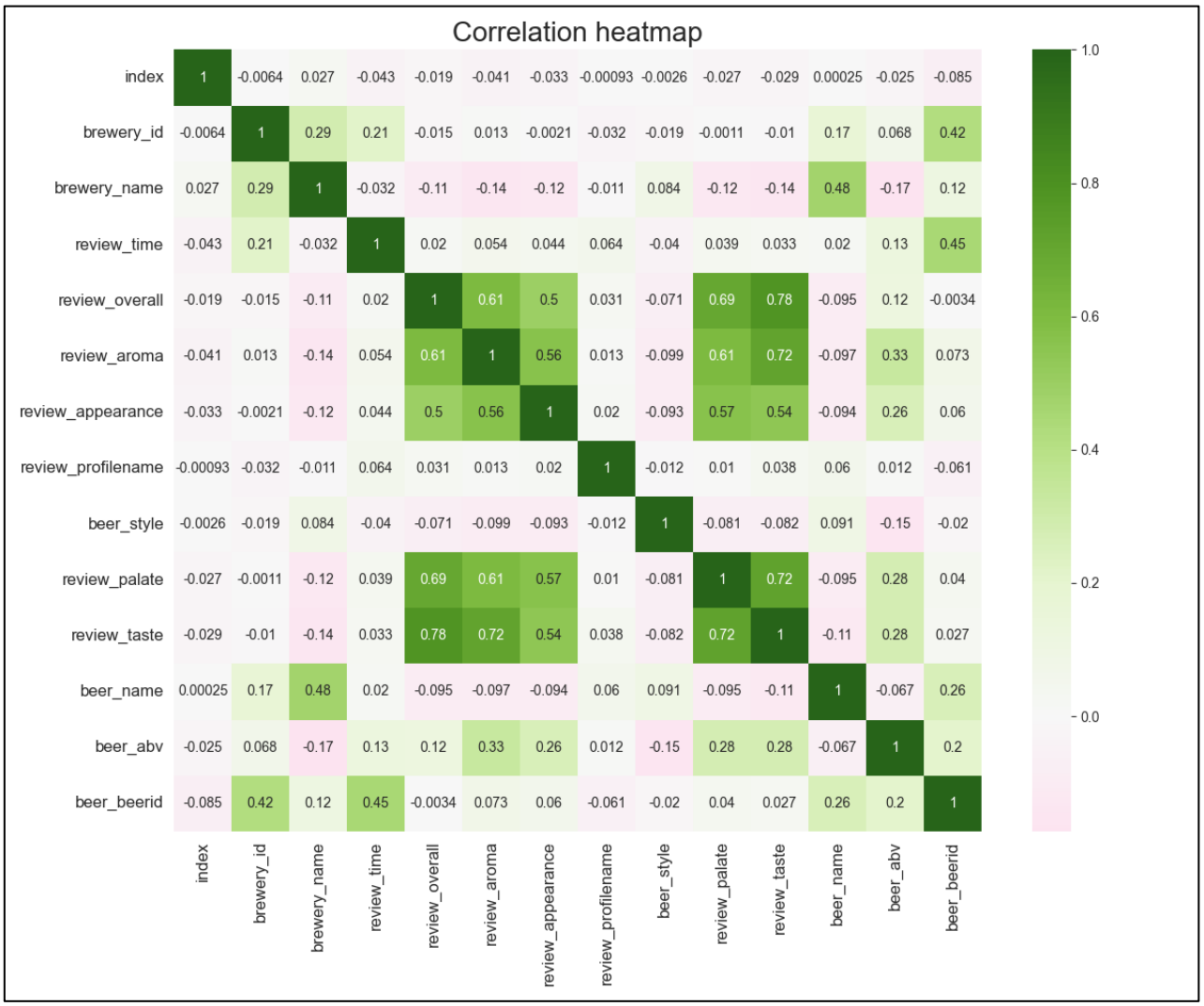


Рис. 5. Тепловая карта корреляции признаков

По структуре признаков на рисунках 3 и 4 следует, что значения beer_style, review_palate, review_taste, beer_name, beer_abv и beer_beerid являются несбалансированными.

Двумерный анализ данных

Для двумерного анализа используем метод корреляционного анализа. Для этого построим тепловую карту корреляции признаков. Результат представлен на рисунке 5.

На рисунке 5 представлена корреляция признаков, где чем насыщеннее цвет, тем сильнее корреляция между признаками, белый цвет означает слабую корреляцию. Наблюдается сильная корреляция целевой метки review_overall с признаками review_taste, review_palate и review_aroma. Также следует отметить отсутствие сильной отрицательной корреляции между признаками.

Анализ набора данных является важным этапом в процессе подготовки данных с целью обучения модели. Анализ данных позволит лучше понимать имеющиеся данные и существенно облегчит процесс обработки данных для машинного обучения.

Список источников

1. Beer Reviews from Beer Advocate (1.5 Million) [Электронный ресурс] / Kaggle: [офиц. сайт] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.kaggle.com/datasets/thedevastator/1-5-million-beer-reviews-from-beer-advocate, свободный
2. Безрукова, Н. А. Одномерный анализ данных и его применение на предприятии [Электронный ресурс] / Н. А. Безрукова, Т. Н. Цапина // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов : Сборник научных статей II Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 29 июня 2022 года / Редколлегия: И.Е. Мизиковский, Т.В. Савицкая, Э.С. Дружиловская. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 474-477. – EDN KSZRCW – Электрон. дан. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=50071678
3. Родригес-Руис, Х. Г. Классификация депрессивных эпизодов на основе ночных измерений: многомерный и одномерный анализ данных [Электронный ресурс] / Х. Г. Родригес-Руис, К. Э. Гальван-Техада, С. Васкес-Рейес [и др.] // Труды Института системного программирования РАН. – 2021. – Т. 33, № 2. – С. 115-124. – DOI 10.15514/ISPRAS-2020-33(2)-6. – EDN BSPGSV – Электрон. дан. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=45693757
4. Коршунов, В. А. Применение методов анализа данных к результатам работы системы мониторинга состояния морского инженерного сооружения [Электронный ресурс] / В. А. Коршунов, О. Н. Петров, Д. А. Пономарев, А. А. Родионов // Морские интеллектуальные технологии. – 2020. – № 4-3(50). – С. 73-81. – DOI 10.37220/MIT.2020.50.4.044. – EDN PVTVDM – Электрон. дан. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=44521362
5. Моняк, Д. М. Двумерный визуальный анализ данных в пакете Statistica [Электронный ресурс] / Д. М. Моняк, Н. К. Прихач // Новые направления развития приборостроения : материалы 9-й международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов, Минск, 20–22 апреля 2016 г. : в 2 т. / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев [и др.]. – Минск, 2016. – Т. 2. - С. 119 – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/handle/data/25239

УДК 621.923

АНАЛИЗ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ДАННЫХ ИМИТАЦИОННОЙ ОБРАБОТКИ КОЛЕЦ ОПОР КАЧЕНИЯ

ДАВИДЕНКО АНДРЕЙ ОЛЕГОВИЧ
инженер
ПАО «Газпром газораспределение Саратовская область»

Аннотация: в работе представлены технологические возможности имитационной безабразивной обработки дорожек качения колец роликоподшипников. Приведены математические модели данного процесса, отражающие влияние режимов обработки на точностные и качественные показатели обработанной поверхности.
Ключевые слова: безабразивнвя обработка, дорожка качения, роликоподшипник, режимы обработки, шероховатость, волнистость, отклонение от круглости, точность, качество.

ANALYSIS OF EXPERIMENTAL DATA OFSIMULATION PROCESSING OF ROLLING BEARING RINGS

Davidenko Andrey Olegovich

Abstract: the paper presents the technological possibilities of imitation non-abrasive processing of roller bearing ring raceways. Mathematical models of this process are presented, reflecting the influence of processing modes on the accuracy and quality indicators of the treated surface.
Keywords: abrasive-free processing, raceway, roller bearing, processing modes, roughness, undulation, deviation from roundness, accuracy, quality.

В качестве заключительной операции при обработке дорожек качения колец подшипников чаще всего используют абразивную обработку. Использование при этом абразива разупрочняет поверхностную структуру и снижает усталостную прочность изделий. Кроме того, абразивные частицы внедряются в обрабатываемую поверхность, в процессе эксплуатации могут удаляться, оставляя лунки. В эти лунки попадает под огромным давлением смазка, образуется трещина, которая со временем развивается и приводит к разрушению рабочей поверхности. При этом подшипник выходит из строя.

Безабразивная обработка позволяет устранить указанные недостатки.

На рис. 1 представлена схема двухпозиционного устройства для имитационной безабразивной обработки дорожек качения внутренних колец роликоподшипников.

В процессе обработки создают перекос между осью вращения инструментальной обоймы 3 и осью вращения обрабатываемого кольца 4. Угол перекоса соответствует максимально возможному углу перекоса для данного типаразмера подшипника, при котором подшипник может успешно работать. При этом создается рабочее давление, обеспечивающее удаление с обрабатываемой поверхности микроскопических слоев металла. В ходе обработки инструментальные ролики 8 обкатывают обрабатываемую поверхность со скольжением, осуществляя её формообразование. Отсутствие специального устройства для создания рабочего давления способствует сохранение повышенной жёсткости в системе инструмент - деталь. Кроме того, предложенная конструкция обеспечивает силовое и кинематическое замыкание в технологической системе. Всё это позволяет формировать повышенные точностные

и качественные показатели обработки.

Как видно из рисунка инструмент представляет собой обойму 3 и комплект тел качения 8, по форме и размерам соответствующие деталям подшипника, кольцо которого подвергается обработке.

Таким образом, внутренние кольца подшипника определенного типоразмера обрабатываются инструментальной обоймой и комплектом инструментальных роликов, представляющих собой наружное кольцо с сепаратором и роликами этого же подшипника. То есть в процессе обработки имитируется работа подшипника в реальных эксплуатационных условиях, когда неизбежно возникают различные перекосы. Такая технология позволяет получить геометрические параметры обрабатываемой поверхности близкие к тем, что формируются в условиях эксплуатации на этапе приработки.

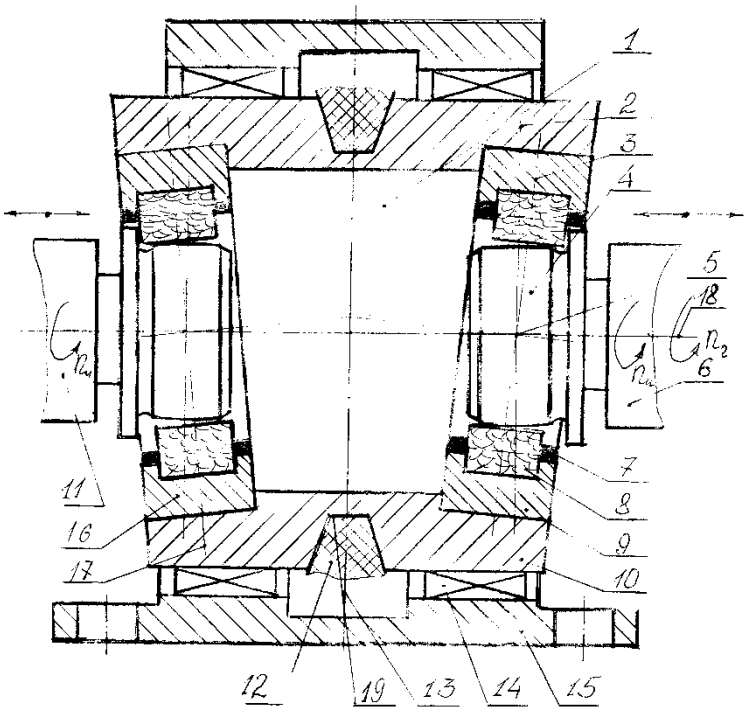


Рис. 1. Схема двухпозиционного устройства для безабразивной имитационной обработки дорожек качения внутренних колец роликоподшипника

В ходе исследований реализовали полный многофакторный эксперимент, на основе которого построили эмпирические математические модели, отражающие влияние на точность и качество обработки её режимов.

В результате экспериментальных исследований, установлены степень и направление влияния режимов безабразивной обработки [1] рабочих поверхностей на выходные параметры процесса. Анализировалось влияние на шероховатость, волнистость отклонение от круглости таких режимов обработки, как частота вращения инструментальной обоймы, частота вращения обрабатываемого кольца, технологического угла скрещивания осей, а также времени обработки. Эмпирические математические модели исследуемого процесса получены в виде степенных уравнений и имеют следующий вид:

$$Ra = 0{,}075 n_{об}^{0{,}135} n_{д}^{-0{,}032} \alpha^{0{,}317} \tau^{-0{,}235},$$

$$W = 0{,}611 n_{об}^{-0{,}096} n_{д}^{-0{,}456} \alpha^{0{,}785} \tau^{-0{,}070},$$

$$\Delta = 3{,}911 n_{об}^{-0{,}081} n_{д}^{-0{,}338} \alpha^{0{,}671} \tau^{-0{,}069}.$$

где ***Ra*** – шероховатость обработанной поверхности:

W – волнистость обработанной поверхности:
Δ - отклонение от круглости :
$n_{об}$ - частота вращения инструментальной обоймы;
$n_д$ - частота вращения обрабатываемого кольца;
α - технологический угол скрещивания осей;
t - время обработки.

Как видно из представленных моделей, с увеличением частоты вращения $n_{об}$ инструментальной обоймы шероховатость ***Ra*** обрабатываемой поверхности увеличивается, а волнистость ***W*** и отклонение от круглости Δ уменьшаются.

Такая закономерность объясняется тем, что с увеличением частоты вращения инструментальной обоймы возрастает скорость резания. Это приводит к интенсификации процесса обработки, возрастает её производительность, формообразующие и исправляющие возможности. При этом волнистость и отклонения от круглости снижаются. Вместе с тем микровыступы инструментальных роликов глубже внедряются в обрабатываемую поверхность, тем самым увеличивая высоту микронеровностей.

Возрастание частоты вращения $n_д$ обрабатываемой детали приводит к уменьшению шероховатости, волнистости и отклонения от круглости обрабатываемой поверхности. Эта закономерность объясняется тем, что при увеличении частоты вращения заготовки, с одной стороны, уменьшается время единичного контакта микровыступов инструмента с поверхностью заготовки, с другой – возрастает количество этих контактов за время обработки. Таким образом, для обеспечения минимальной шероховатости обрабатываемой поверхности и повышенной точности в продольном и поперечном сечениях детали необходимо осуществлять обработку при повышенной частоте вращения заготовки.

Как известно в процессе реализации многофакторных экспериментов факторы исследуемого процесса варьируются на двух уровнях – минимальном и максимальном.

Анализ полученных математических моделей показал, что при обработке на минимальном уровне режимов шероховатость обработанной дорожки качения по Ra находится в пределах 0,094 мкм, а при обработке на максимальном уровне режимов высота микронеровностей возрастает до 0,119 мкм.

Противоположная тенденция наблюдается при формировании показателей точности в поперечном сечении заготовки. Так увеличение частоты вращения детали с 500 до 1400 об/мин. приводит к снижению волнистости обрабатываемой поверхности в 1,6 раза, а отклонения от круглости – в 1,4 раза. При дальнейшем увеличении частоты вращения заготовки интенсивность снижения погрешностей геометрической формы обрабатываемой поверхности снижается.

Следует отметь высокие формообразующие и исправляющие возможности данного процесса. Так при обработке на максимальных режимах и с углом скрещивания осей равным 8 мин. волнистость обрабатываемой поверхности снизилась до 0, 044 мкм, а ее отклонение от круглости уменьшилось до 0,593 мкм. Даже при обработке на самых неблагоприятных режимах волнистость поверхности заготовки не превышает 0,257 мкм, а отклонение от круглости – 2,53 мкм.

Время обработки также существенно влияет на её результаты. Все исследуемые параметры процесса снижаются с увеличением времени обработки. В наибольшей степени от времени обработки зависит шероховатость обрабатываемой дорожки качения. При этом зависимость параметров точности от продолжительности обработки значительно ниже.

Результаты эксперимента показывают, что, если время обработки увеличить с 10 до 60 секунд, шероховатость обрабатываемой поверхности уменьшится в 1,5 раза. За это же время обработки волнистость и отклонение от круглости обрабатываемой поверхности снижаются только в 1,1 раза.

Наименьшее значение шероховатости обрабатываемой поверхности, равное по Ra 0,061 мкм, обеспечивается при шестидесятисекундном цикле доводки на минимальных режимах. В то же время обработка на минимальных режимах не позволяет уменьшить волнистость поверхности обработки ниже 0,11 мкм, а отклонение от круглости – ниже 1,208 мкм.

Применение безабразивной доводки на окончательном этапе обработки рабочих поверхностей деталей подшипников позволит в значительной степени повысить их работоспособность и надежность

в реальных условиях эксплуатации.

Список источников

1. Давиденко О.Ю., Щекочихин С.А., Решетников М.К. Имитационная безабразивная обработка дорожек качения колец подшипников //Автоматизация и управление в машино- и приборостроении: Межвуз. научн. сб. – Саратов: СГТУ, 2001. – С. 66-69.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93/94

ЗНАЧЕНИЕ ЗАГРАНИЧНОГО ПОХОДА РУССКОЙ АРМИИ 1813-1814 ГГ. ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

ЧУДАЙКИН КОНСТАНТИН ОЛЕГОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Научный руководитель: Артемов Сергей Николаевич
д.и.н., профессор
ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Аннотация: в статье рассматривается роль заграничных походов русской армии 1813-1814 гг., устанавливаются основные причины этих походов и определяется значение России на международной арене XIX века.
Ключевые слова: Отечественная война 1812 г., Заграничные походы 1813-1814 гг., Александр I, русская армия, политические причины.

THE SIGNIFICANCE OF THE RUSSIAN ARMY'S FOREIGN CAMPAIGNS OF 1813-1814 IN THE FOREIGN POLICY HISTORY OF RUSSIA

Chudaikin Konstantin Olegovich

Scientific adviser: Artemov Sergei Nikolaevich

Abstract: The article covers the role of the Russian army's foreign campaigns of 1813-1814, establishes the main reasons of these campaigns and defines the importance of Russia on the international scene of the XIX century.
Key words: Patriotic War of 1812, Foreign campaigns of 1813-1814, Alexander I, the Russian army, political reasons.

При определении места России в мировом сообществе конца XX – начала XXI веков следует учитывать общую геополитическую картину данного интервала времени. Анализ внешнеполитической истории России является составной частью изучения общемирового исторического процесса. Особенно важной вехой в истории России является период Отечественной войны 1812 года. Именно события того времени оказали огромное влияние на всю последующую историю как России, так и Европы. По сути, поражение Наполеона и распад его империи стали началом формирования нового миропорядка в XIX веке. На Венском конгрессе 1814-1815 гг. были определены границы и новая расстановка сил в Европе, а также заложен фундамент так называемой «Венской системы» международных отношений, базировавшейся на правовых основах и оказавшейся весьма жизнеспособной. В этот период Россия сыграла ключевую роль в урегулировании геополитических конфликтов и поддержании мира на континенте. Это подтверждают и строки российского историка Николая Алексеевича Могилевского: «Двухсотлетний юбилей Отечественной войны и Заграничного похода напомнил еще раз о необходимости пе-

реосмысления роли России в европейской жизни в ее ключевые моменты» [1, с. 7]. Именно поэтому заграничные походы русской армии 1813-1814 гг. вызывают необходимость в современной оценке роли России в тот важнейший исторический период.

Несмотря на актуальность данной темы и проведение ряда исследований зарубежного похода русской армии в 1813-1814 гг. российскими историками, можно сказать, что степень её разработанности все же остается достаточно низкой. Русские историки сосредоточились на исследовании событий 1812 года, а заграничные походы оставили на совести западных специалистов, что практически привело к забвению важного исторического этапа. Зарубежная историография по данной теме невелика. Наиболее известными из них являются труды Ж.О. Будона, М. Адамса, П.Б. Остина. В западной историографии предпочитается не упоминать о том, как великая русская армия, вынесшая тяжесть лишений и потерь, смогла сломить Наполеона, освободить всю Европу и триумфально войти в Париж. Однако, работа английского историка Доминика Ливена, основанная на анализе огромного количества документов, коренным образом отличается от оценок, принятых в западных исследованиях. Обосновывая ключевую роль России в Битве народов – одном из крупнейших сражений мировой истории – английский историк пишет: «…без Александра I Лейпцигское сражение было бы проиграно» [2, с.573].

Вполне логичным объяснением того, что российские исследователи больше внимания уделяют Отечественной войне 1812 года, чем заграничному походу 1813-1814 может служить психологический аспект: патриотичнее писать о том, как русская армия победила своих врагов, защищая независимость страны, чем про то, как русские солдаты шли через территории Польши, Пруссии, Германии, Франции, пусть даже и с освободительной миссией.

Поражение Наполеона в Русской кампании 1812 года стало неожиданностью для стран Европы. При этом, полный крах французской армии не означал окончания войны. Французским императором по-прежнему оставался Наполеон. Именно ему была подчинена вся Европа. Для дальнейшего обеспечения своей безопасности Россия должна была продолжать военные действия. Но это далеко не единственная причина заграничного похода, которая, как и другие основные, выделяется всеми по-разному. К примеру, Н.А. Могилевский пишет: «Касаясь характера похода русской армии в Европу, историки не могут придти к общему мнению на этот счёт, склоняясь к мысли, что он носил двойственный характер – с одной стороны, безусловно, стояла цель освобождения немецких земель от французского владычества, с другой - на этих освобождённых землях предполагалось восстановить монархию» [3, с. 9]. Труды Н.А. Могилевского на данное время являются практически единственным современным исследованием, посвященным истории заграничного похода русской армии. Безусловно, заслугой автора является изложение событий 1813-1814 гг. через архивы, исторические источники и воспоминания людей, принимавших в походе непосредственное участие. Н.А. Могилевский сконцентрировал свое внимание не только на военной сфере, но и на дипломатическом аспекте проблемы, проведя анализ взаимодействия дипломатической обстановки и боевых действий.

После изгнания французов из России встал вопрос о продолжении войны за границами Российской империи. Наполеон также не собирался признавать своего поражения и тщательно готовился к новым военным действиям. Важнейшие приближенные императора А.А. Аракчеев и Великий князь Константин Павлович уговаривали Александра I закончить войну на данном этапе, но, из-за некоторого ряда обстоятельств, император принял решение о продолжении боевых действий. Желание Александра I обусловлено в первую очередь разрешением векового, так называемого «Польского вопроса». Это, к тому же, доказывают и строки в книге «От Немана до Сены: заграничный поход русской армии 1813–1814 гг.»: «Не имея более никаких территориальных претензий в Европе, российский МИД рассматривал земли Варшавского герцогства как «плату» за кровь, пролитую русскими солдатами в сражениях с Наполеоном» [4, с. 22]. Также, следует отметить, что Польша того времени являлась неким плацдармом вероятной агрессии на западных рубежах Российской империи (которым, в свое время, воспользовался и Наполеон, превратив Варшавское герцогство в исходную точку Русской кампании 1812 гг.). Соответственно присоединение Варшавского герцогства являлось важной геополитической задачей, а вместе с этим, и первой причиной заграничного похода.

Второй причиной начала похода мог послужить сложившийся и установившийся в захваченной

Наполеоном Европе государственный строй. Он, хотя и был очень похож на абсолютизм, тем не менее, несколько отличался и малыми шагами переходил на буржуазно-демократические рельсы. Об этом говорит присяга императора французов (таков был титул), закрепленная 55-й статьей Органического сенатус-консульта от 18 мая 1804 г.: «Клянусь поддерживать целостность территории *республики*, уважать и заставлять других *уважать равенство в правах*, *политическую и гражданскую свободу*, безвозвратность продажи национальных имуществ, не налагать никаких податей и не взимать никаких сборов, как только в силу закона, управлять, имея в виду единственно только интересы, счастье и славу французского народа». Обязательным следует упомянуть и Гражданский кодекс Наполеона, который был принят в 1804 году. Этот документ содержал в себе порядка 2281 статьи и 12 тысяч актов. Этот кодекс закрепил равенство всех людей перед законом, свободу вероисповедания и различные гражданские свободы. Все это было чуждо тому строю, которого придерживалась Россия того времени и вся Европа до Наполеоновских войн. Исходя из этого, можно предположить, что одной из причин также являлось желание свергнуть установленный Наполеоном в Европе порядок и восстановить феодально-абсолютистские режимы в европейских государствах.

Говоря о причинах, стоит также сказать, что Наполеон быстро нарастил силу, и восстановил армию, с помощью которой, под его гениальным руководством, можно было бы с легкостью вернуть власть в Европе. А это, в свою очередь, составило реальную угрозу для Российской империи. По словам некоторых историков, французская армия по возвращению Наполеона в Париж насчитывала более 200 тысяч человек. Такие цифры приводит немецкий историк Франц Меринг, говоря о вернувшемся в Париж Наполеоне: «Вернувшись в Париж, он нашел там 140 000 рекрутов по набору 1813 г., объявленному им еще во время похода на Москву. Они были собраны в октябре, обучались в течение четверти года и, в общем, были годны для военной службы. То же самое можно было сказать и относительно 100 000 чел. национальной гвардии, которые находились под ружьем с весны 1812 г.» [5, с. 287]. Поэтому, перед русским императором стояла задача, освободить страны, захваченные французским императором, а также разрушить Наполеоновские планы на дальнейшее господство в Европе. Это также можно рассматривать как третью причину заграничного похода русской армии.

Помимо перечисленных видимых политических причин начала заграничного похода 1813-1814 гг. также стоит выделить факторы, которые зачастую упускаются из виду. Таковые связаны с особенностью характера и личности Александра Первого – так называемые субъективные причины. Судить об этом можно по оценкам историков и современников. «…Новый прилив народной любви окружил его после победы над Наполеоном...» [6, с. 300] – так говорил французский писатель Анри Труайя об императоре. Конкретно это может свидетельствовать о том, что, победив Наполеона в ходе его Русской кампании, Александру I захотелось продемонстрировать и всей Европе мощь русского оружия, побыть в лучах славы не только в Российской империи, но и на Западе. Кроме того, обращаясь к современникам, можно представить характер императора Александра I. В десятой главе произведения «Евгений Онегин» А.С. Пушкина также присутствуют строки, обращенные к императору Российской империи: «Властитель слабый и лукавый, плешивый щеголь, враг труда, нечаянно пригретый славой, над нами царствовал тогда…» [7, с. 193].

Все приведенные выше причины можно обобщенно перечислить:

1. Необходимость обеспечить безопасность границ и территорий Российской империи.
2. Необходимость усилить влияние России во всей Европе.
3. Освобождение Европы из-под французского владычества и разрушение надежд и планов Наполеона на будущее господство.
4. Субъективные причины, связанные с особенностью личности Александра I.

Но, все-таки, в чем состояла первоочередная цель заграничного похода русской армии 1813-1814 гг.? Получение территорий Варшавского герцогства и дальнейшая аннексия территорий Запада или стремление покончить с владычеством Наполеона и освободить Европейские государства? Желание продемонстрировать мощь русского оружия или восстановить мир и порядок? Для того чтобы разобраться в данных вопросах, следует рассмотреть ход этой кампании, ее последствия и результаты.

Датой начала заграничного похода считается 1 января 1813 года. Продвижение русских войск от-

личалось высокой интенсивностью и большим пространственным размахом и закончилось разгромом войск Наполеона под Лейпцигом 16-19 октября 1813 года. Результатом этой победы явились распад Рейнского союза и освобождение Голландии.

Помимо этого, кампания 1813 года по своей сути также представляет и активную дипломатическую борьбу. Правитель Пруссии, Фридрих-Вильгельм III, долго не мог определиться со стороной, склоняясь ни на сторону французов, ни на сторону русских. В конце концов, Фридрих-Вильгельм, в конце февраля, подписал Калишский договор с Александром I. Значимость этого документа действительно велика – он не только является базой для VI антифранцузской коалиции, но и гарантом того, что Пруссия прекратит союзные отношения с Францией.

В начале 1814 года российская и союзные армии начали наступление в глубь Франции – война переходила на ее территорию. Кампания во Франции продолжалась по март 1814 года. С целью укрепления антинаполеоновской коалиции между Россией, Австрией, Пруссией и Великобританией был подписан Шомонский трактат в котором закреплялись обязательства сторон о взаимной военной помощи, договоренности о совместном решении вопросов о будущем Европы и отказ от вступления в сепаратные переговоры с Францией. Самым кровопролитным сражением этой кампании была битва за Париж (погибло более 6 тысяч русских солдат). Закончилась она, как и война в целом, поражением Наполеона Бонапарта и подписанием капитуляции Парижа 31 марта. 6 апреля Наполеон отрекся от престола и был сослан на остров Эльба.

После отречения Бонапарта встал вопрос об участи Франции. При этом, самым спорным оказалось будущее французского престола. Каждая из стран-победительниц настаивала на разных преемниках. Австрия хотела, чтобы французский престол заняла жена Наполеона Мария-Луиза (дочь императора Франца I). Англия, Пруссия и даже некоторые представители французской аристократии настаивали на восстановлении династии Бурбонов. К примеру, Е.В. Тарле пишет: «Известен такой факт, когда один французский аристократ, старый барон де Гуо, родом из г. Труа, подал Александру I петицию, в которой просил о помощи Бурбонам» [8, с. 301]. а вот Россия сразу определиться не смогла. Тем не менее, нежелание портить отношения с союзниками вынудили Александра I поддержать восстановление династии Бурбонов. Это немаловажный вопрос. Наполеоновское правление де-факто ограничивалось законодательной властью (которая состояла из Государственного совета, Трибуната и Законодательного собрания, имеющих разные функции) и Сенатом (Говоря прямо, все эти органы зависели от него, так как назначались первым консулом, который имел власть еще и над другими двумя консулами, а именно Бонапартом). Такое устройство не так хорошо представлялось (скорее не нравилось) Александру I, как абсолютистский режим Бурбонов.

Для послевоенного устройства Европы в 1814 году был созван Венский конгресс. На конгрессе было решено установить границы в Европе в рамках 1792 года.

Кроме того, одним из итогов Венского конгресса было приобретение большей части Герцогства Польского Российской империей, которое, впоследствии, было преобразовано в Царство Польское (Что не очень понравилось полякам, ведь при Наполеоне Герцогству Польскому, де-юре, была пожалована независимость). В результате, хотя и Россия укрепила свои границы на Западе, поддержала свой status-quo в Европе, но Польский вопрос так и остался нерешенным.

Говоря о присоединениях России по условиям Венского конгресса, можно заметить, что эти присоединения являются самими скромными по сравнению с присоединениями ряда других стран коалиции. Например, Пруссия получила часть Саксонии, значительные территории Вестфалии и Рейнской области, Швеция получила территории Норвегии, отобранные у Дании, Австрия получила малые территории Польши и большую часть Червонной Руси. Поэтому, аннексией России на Запад заграничный поход 1813-1814 гг. назвать нельзя.

Для воплощения решений Венского конгресса в жизнь по инициативе Александра был создан Священный Союз, в который вошли в начале Россия, Пруссия и Австрия, а в последствии присоединились почти все европейские страны. Главной целью Священного Союза было подавление революций и поддержка мира в Европе.

В заключении следует отметить, что события 1812-1814 гг. для России являются сложными и

многогранными, охватывающие военную, политическую, экономическую, социальную и культурно-просветительную жизнь.

Во-первых, значительно поднялся международный авторитет России, что стало залогом чести для императора. Император и его дипломаты проявили немало политической хитрости и предусмотрительности при подготовке договоров. Особую роль можно отнести личности императора в процессе переговоров о внутренних делах Франции в которых он руководствовался честными и возвышенными принципами. Таким образом, нельзя не согласиться с тем, что именно Россия сыграла ключевую роль и сделала все возможное для мирного существования европейских стран.

Во-вторых, появилось представление о долге гражданина и его правах. Солдаты, возвратившиеся из походов, принесли с собой много новых понятий и идей. Среди таковых можно выделить понятия о человеческом достоинстве, о долге гражданина и о его правах. Многие офицеры стали размышлять о концепции гражданского общества. Таким образом, эти походы определили в значительной мере эволюцию общественного сознания в России и ускорили формирование новых идеологий и культурно-политических моделей, к стремлению к свободолюбия, что в конечном итоге привело к восстанию декабристов.

В-третьих, в ходе войны был усвоен практичный взгляд на устройство вооруженных сил. Война взрастила много опытных русских генералов, офицеров и унтер-офицеров, навыки которых потребуются не только в будущих конфликтах, но и в преподавании военного дела.

Стоит также отметить возвышение и усиление России на континенте. Об этом свидетельствуют не только сильная армия и талантливые полководцы, благодаря которым и была спасена Европа. Об этом свидетельствуют также слова, сказанные австрийским канцлером Меттернихом министру иностранных дел Франции Талейрану: «Не говорите о союзниках, их нет боле». Эта тенденция развивалась далеко не в пользу России.

В ходе исследовательской работы с учетом разных взглядов историков был проанализирован заграничный поход русской армии 1813-1814 годов. Были выявлены и систематизированы основные причины данного похода, разобран ход основных действий кампании 1813-1814 годов, рассмотрены основные этапы дипломатической борьбы во время данного похода, а также разобраны и структурированы результаты и итоги рассматриваемых событий.

Данное исследование является необходимым дополнением к уже имеющимся материалам тематики заграничного похода русской армии. Кроме того, эта работа может послужить основой для проведения более глубокого исследования в столь мало изученном вопросе.

Список источников

1. Могилевский Н.А. Заграничный поход русской армии 1813–1814 годов. — М.: Академический проект, 2018. — 332с. — (Русская история: эпохи).
2. Ливен Д. Россия против Наполеона. Борьба за Европу. 1807–1814 гг. М.: РОССПЭН. 2012 - 679 с.: илл.
3. Могилевский Н.А. Дипломатическая и военная история Заграничного похода русской армии 1813-1814 годов: автореферат дис. кандидата исторических наук : - Москва, 2011. - 28 с.
4. Могилевский Н. А. От Немана до Сены: заграничный поход русской армии 1813–1814 гг. — М.: Кучково поле, 2012. — 288 с., ил.
5. Меринг, Франц. Очерки по истории войн и военного искусства - 4-е изд. - Москва : Воен. изд-во, 1941. - 340 с.
6. Труайя, Анри Александр I, или Северный Сфинкс — М.: Мол. гвардия; Студенческий меридиан, 1997. — 320[16] с., ил. — (Жизнь замечат. людей. Сер. биогр. Вып. 743).
7. А. С. Пушкин. Евгений Онегин М.: Государственное издательство художественной литературы, 1961. – 197 с.
8. Е.В. Тарле Наполеон. Талейран. М.: Изографус, «ЭКСМО», 2003. – 704 с.

© К.О. Чудайкин, 2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 355.237

АНАЛИЗ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

КАЛИМУЛЛИНА ИЛЮЗА ФАРИДОВНА
студентка
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова

Научный руководитель: Титова Светлана Владимировна
к.п.н., доцент
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова

Аннотация: в статье приведены результаты исследования обучения персонала в организации по следующим видам: повышение квалификации, переподготовка персонала, подготовка кадров; обозначены достоинства и недостстки реализации этого процесса в компании.
Ключевые слова: обучение персонала, подготовка персонала, переподготовка работников, повышение квалификации персонала.

ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL LEARNING

Kalimullina Ilyusa Faridovna,
Titova Svetlana Vladimirovna

Abstract: the article presents the results of the study of training of personnel in the organization by the following types: advanced training, retraining of personnel, training; the advantages and shortcomings of this process in the company are marked.
Keywords: staff training, staff training, retraining, staff development.

Чтобы проанализировать обучение персонала ООО «АрКом» автор считает необходимым провести анализ его основных видов, а также нескольких показателей эффективности обучения в организациях. В качестве основной типологии автором была взята самая распространенная: подготовка, переподготовка и повышение квалификации.

Для проведения анализа автор выбрал метод экспертных оценок. Экспертам предлагалось оценить элементы каждого вида обучения по пятибалльной шкале, затем автор выводил среднее число и вносил его в таблицу.

В качестве экспертов выступали: директора 5 учебных центров, расположенных на территории муниципального образования.

В таблице 1 представлены результаты оценки подготовки кадров в ООО «АрКом».

Таблица 1

Результаты экспертной оценки подготовки кадров в ООО «АрКом», баллы

Элемент	Экспертная оценка
Система наставничества для новых сотрудников	2,1
Адаптационное обучение	2,3
Работа с профильными ВУЗами	1,8
Средний балл:	**2,1**

Таблица 1 позволяет сделать вывод о неэффективности подготовки кадров в ООО «АрКом».

В компании отсутствует закрепленная система наставничества. Однако, стоит отметить, что новые сотрудники (в частности, электрики и монтажеры) выезжают на объекты только с более опытными работниками. В устной беседе с автором работы технический директор объясняет это тем, что он не может доверить заказы неопытным сотрудникам. На справедливое замечание о том, что система наставничества могла бы решить эту проблему, технический директор отметил, что не видит в ней необходимости, если сотрудники и так выполняют эту функцию без дополнительных сложностей в виде доплат и анкет для наставников.

Автор же провел опрос среди сотрудников с целью определения необходимости системы наставничества в ООО «АрКом» (см. рис. 2.2.2.). В опросе приняло участие 100 человек, что составляет 50,5% от общего числа сотрудников организации.

Сотрудники ООО «АрКом» не разделяют взглядов технического директора на вопрос необходимости системы наставничества. 84% респондентов ответили, что система наставничества необходима, только 6% не посчитали ее необходимой и 10% затруднились в ответе.

Автор отмечает, что в число респондентов входили не только рабочие специалисты, но и специалисты отдела продаж, которые также видят необходимость в данной системе.

В устной беседе с сотрудниками ООО «АрКом» автор определил основные проблемы, которые могла бы решить система наставничества:

- новые сотрудники не знакомы с внутренними порядками компании и им их объясняют только в непосредственной необходимости или постфактум, тогда как должны рассказывать перед началом работы;

- в организации нет закрепленных форм оценки новых сотрудников, что приводит к поверхностным оценочным суждениям более опытных работников, исключая возможность объективно проанализировать соответствие занимаемой должности и качество выполняемых работ.

Из этой проблемы также вытекает низкая оценка адаптационного обучения. В ООО «АрКом» его просто нет. Никто не рассказывает новому сотруднику о компании, о том, чем она занимается, каких успехов достигла на рынке; не знакомят сотрудника с внутренними правилами фирмы, традициями и обычаями, а также организационной культурой. Новые работники ООО «АрКом» все узнают сами или в процессе работы, или задавая вопросы более опытным сотрудникам. Однако автор хочет отметить, что при наличии ознакомительной беседы с руководителем ООО «АрКом» или подразделения, в котором будет работать новичок, вливание в коллектив проходило бы легче.

Отдельно стоит сказать о том, что ООО «АрКом» не проводит никаких работ с профильными ВУЗами для поиска кадров. Конечно, сделать это по профилю основной специализации сложно, т.к. инженеры-электрики готовятся в Казани, однако маркетологов, менеджеров по продажам и бухгалтеров можно искать в высших учебных заведениях Набережных Челнов, предлагая места для практики.

Таким образом, можно сказать, что подготовкой кадров в ООО «АрКом» не занимаются вовсе.

В таблице 2 представлены результаты оценки подготовки кадров в ООО «АрКом».

Таблица 2

Результаты экспертной оценки переподготовки кадров в ООО «АрКом», баллы

Элемент	Экспертная оценка
Профессиональная переподготовка с целью усовершенствования имеющихся профессиональных навыков	2,8
Профессиональная переподготовка для получения дополнительной смежной профессии	1,4
Профессиональная переподготовка для получения новой профессии	1,8
Средний балл:	**2**

Таблица 2 позволяет сделать вывод о том, что переподготовка кадров в ООО «АрКом» также находится на низком уровне. В 2019 году в ООО «АрКом» проводилась профессиональная переподготовка с целью усовершенствования имеющихся профессиональных навыков среди электриков и монтажеров. Обучение проводилось Центром сертификации «Garant», что позволило сотрудникам не только получить качественные образовательные услуги, но и сертификаты в случае смены места работы. В устной беседе с коммерческим директором ООО «АрКом» автор выяснил, что маркетологи и менеджеры по продажам также хотели пройти профессиональную переподготовку с целью усовершенствования имеющихся профессиональных навыков, но в итоге этим некому было заниматься, поэтому обучение не провели.

Профессиональная переподготовка для получения дополнительной смежной профессии проводилась единожды для освоения электриками профессии монтажера. При этом в устной беседе эти сотрудники отметили, что данное обучение проводилось силами ООО «АрКом», что не позволяет говорить о его качественности. Также сотрудникам не было выдано никаких дополнительных сертификатов, которые могли бы подтвердить их квалификацию.

Профессиональная переподготовка для получения новой профессии проводилась еще в 2019 году для помощников электриков, которые изучали работу монтажников.

В устной беседе с руководством ООО «АрКом» автор выяснил, что основной причиной такой недоработки в сфере переподготовки является отсутствие отдельного специалиста, коим мог бы быть специалист по кадрам или менеджер по работе с персоналом. Однако при этом руководство отрицает необходимость подобного специалиста. Автор считает, что это происходит по большей части из-за непонимания руководством того, чем должен заниматься специалист по кадрам. В понимании руководства это просто человек, оформляющий трудовые книжки.

В таблице 3 представлены результаты оценки повышения квалификации сотрудников ООО «АрКом».

Таблица 3

Результаты экспертной оценки повышения квалификации сотрудников ООО «АрКом», баллы

Элемент	Экспертная оценка
Краткосрочное повышение квалификации	1,4
Проведение тематических семинаров	2
Длительное повышение квалификации	0
Средний балл:	**1,1**

Как видно из таблицы 3., повышение квалификации сотрудников ООО «АрКом» также находится на крайне низком уровне.

Краткосрочное повышение квалификации обычно проводится силами сотрудников ООО «АрКом», но, как автор уже отмечал ранее, в компании не занимаются обучением своих сотрудников, провести же повышение квалификации своими силами им тем более не под силу.

В ООО «АрКом» в 2020 году проводились тематические семинары для менеджеров по продажам. В устной беседе сотрудники, посетившие его, отметили, что для них подобный опыт был очень полезен и они хотели бы повторить это, но к сожалению в ООО «АрКом» некому заниматься организацией обучения персонала, у руководства хватает работы и без этого.

Длительное повышение квалификации в ООО «АрКом» же вообще не проводилось.

Из полученных данных можно сделать вывод о том, что в ООО «АрКом» существует ряд серьезных проблем, в том числе и в обучении персонала. Высокий уровень текучести кадров – это серьезный индикатор снижения эффективности деятельности организации в целом и понижения уровня лояльности персонала к организации в частности. Автор выделил несколько факторов, влияющих на ООО «АрКом» отрицательно из-за текучести:

- большой период деятельности организации без полной укомплектованности штата;
- денежные потери при выплате компенсаций при увольнении сотрудников компании;

- время, затраченное при поиске новых сотрудников;
- денежные и временные потери при адаптации новых сотрудников;
- значительное снижение производительности труда, поскольку увольняющийся не станет тратить много сил на работу, а устроившийся еще не способен выкладываться на полную.

Автор считает, что причины такой высокой текучести персонала связаны в первую очередь с отсутствием системы обучения сотрудников ООО «АрКом», ведь очень важно не только спрашивать с работника идеально выполненной работы, но и научить его делать это так, как принято согласно стандартам компании.

Автор с целью выяснения причин увольнения провел опрос по телефону со всеми бывшими сотрудниками, которые в течение 2022 г. уволились с ООО «АрКом» (72 человека).

Таким образом, на основании анализа обучения персонала ООО «АрКом» автор смог выделить достоинства и недостатки исследуемой системы. К достоинствам можно отнести:

- желание сотрудников ООО «АрКом» обучаться;
- понимание руководства ООО «АрКом» необходимости обучения.

Однако, стоит отметить, что недостатков в обучении персонала ООО «АрКом» автор выявил гораздо больше.

1. Отсутствие специалиста по кадрам.

Специалист по кадрам - многоплановый сотрудник, который в том числе решает и вопросы обучения работников. В ООО «АрКом» такого работника просто не существует в штате. Стоит отметить, что специалист по кадрам – тот самый человек, который отвечает не только за обучение нового или уже работающего сотрудника, но и за процесс его адаптации. В первые дни, когда сотруднику еще особенно сложно понять, что к чему, именно специалист по кадрам помогает ему. Специалист по кадрам отвечает за многие параметры работы компании. Он ищет новых сотрудников, руководит системой адаптации, обучения, развития, разрабатывает все необходимые внутренние документы, связанные с управлением персоналом. Также специалист по кадрам тесно сотрудничает с руководителями отделов с целью повышения эффективности своей деятельности и деятельности организации в целом. И организовать полноценную систему обучения персонала без наличия в структуре организации такого специалиста будет очень сложно.

Автор считает эту проблему наиболее важной, т.к. именно подобный специалист может адекватно организовать работу с персоналом, в том числе, обучение сотрудников. Руководство ООО «АрКом» же не понимает, что именно делает специалист по персоналу, поэтому до сих пор в организационной структуре компании его нет.

2. Отсутствие системы наставничества.

Наставник – это не просто опытный сотрудник, это еще и хороший преподаватель, потому что известны случаи, когда даже самый опытный работник не способен учить других. В качестве наставника зачастую выступает руководитель отдела или руководитель организации, однако, есть возможность назначить и рядового работника, если он обладает нужными знаниями и умениями, чтобы научить новичка.

Автор считает, что ООО «АрКом» нуждается в наставнике просто потому, что процесс адаптации значительно тормозит рабочий процесс. Новые сотрудники зачастую тратят много времени на то, чтобы изучить все законы и правила новой организации, понять, что от него требуется, определиться, где и какие вещи лежат. Наличие же наставника сразу же упрощает этот процесс, и наставничество на выходе позволяет организации получить готового сотрудника в кратчайшие сроки. Наставник, помогая новичку, не только экономит предприятию время, но и деньги. Ведь часто новые сотрудники покидают компанию, едва начав в ней работать, не сумев влиться в коллектив и не сообразив, по каким стандартам здесь работают. Наличие наставника призвано решить эти и многие другие проблемы.

Также наставник не просто обучает нового сотрудника, но в какие-то моменты может выступить как психолог, помогая преодолеть некие барьеры и установки. Зачастую новичок больше переживает не за то, что не сможет выполнить работу, а за то, что не вольется в коллектив. С этим ему тоже помогает наставник. Нового работника необходимо обучать тем коммуникативным нормам, которые приня-

ты в компании, той связи, которая существует внутри компании, ему надо показывать пример открытости и простоты общения. Простоты, в смысле недвусмысленности. В современно мире, когда вокруг случается множество сложных и напряженных ситуаций, когда ритм жизни стремителен, люди волей неволей тянуться работать в те компании, где им легко и просто могут все объяснить и показать, где у них есть возможность диалога.

Наставничество – одно из важнейших направлений в подготовке персонала. Без грамотного наставника невозможно эффективное вливание в коллектив, а также выполнение обязанностей на высоком уровне качества. Именно поэтому в ООО «АрКом» проблемы с новыми сотрудниками.

3. Отсутствие работы с ВУЗами.

ООО «АрКом» не работает с ВУЗами для того, чтобы готовить кадры для себя заранее. Это происходит из-за отсутствия времени у руководства организации. Автор отмечает, что при наличии специалиста по работе с персоналом этот вопрос в ООО «АрКом» даже бы не стоял.

4. Отсутствие закрепленной системы обучения.

В ООО «АрКом» отсутствует документ, регулирующий обучение персонала, также отсутствует и сама система обучения. Обучение сотрудников организации носит стихийный характер, не отслеживается его эффективность и необходимость.

5. Низкое количество обученных сотрудников.

Персонал ООО «АрКом» в сравнении с общим числом сотрудников крайне малочисленен. Эта проблема вытекает из отсутствия закрепленной системы обучения. Обучение сотрудников должно включать в себя подготовку, переподготовку и повышение квалификации, в ООО «АрКом» же с натяжкой исполняется только переподготовка. И то, это происходило лишь однажды с ограниченным количеством сотрудников тогда, как весь персонал компании должен периодически обучаться, чтобы показывать более высокие результаты работы.

6. Высокая текучесть персонала.

Большая часть уволенных сотрудников связывает свои причины увольнения с отсутствием обучения и карьерного роста. При этом, в устной беседе они отмечают, что увольнялись через два-три месяца, не понимая, какое место они занимали в компании и для чего были нужны. Все это говорит о крайней необходимости в специальном сотруднике, занимающемся персоналом.

7. Низкая удовлетворенность персонала своим трудом.

Этот показатель также говорит о необходимости перемен в ООО «АрКом», а также объясняет высокую текучесть кадров.

Таким образом, на основании анализа системы обучения персонала ООО «АрКом» автор сделал вывод о необходимости ее совершенствования.

Список источников

1. Личные дела сотрудников ООО «АрКом»
2. Отчеты отдела кадров ООО «АрКом»
3. Положение «Об обучении персонала ООО «АрКом»
4. Устав ООО «АрКом»
5. Финансовые отчеты ООО «АрКом»

УДК 338.24

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ЕРМОЛОВ КИРИЛЛ ИВАНОВИ
студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Научный руководитель: Милованов Евгений Александрович
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Аннотация: в статье проанализировано текущее состояние антимонопольной политики в экономике России. Выделены основные функции и направления антимонопольной политики. Проанализированы проблемы и негативные последствия нарушения антимонопольного законодательства. Перечислены мероприятия и пути совершенствования антимонопольной политики в новой экономике России.
Ключевые слова: антимонопольная политика, антимонопольное регулирование, экономика России, монополия, регулирование рынков.

ANTIMONOPOLY POLICY OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Ermolov Kirill Ivanovich

Scientific adviser: Milovanov Evgey Alexandronich

Abstract: The article analyzes the current state of antimonopoly policy in the Russian economy. The main functions and directions of antimonopoly policy are highlighted. The problems and negative consequences of violation of the antimonopoly legislation are analyzed. The measures and ways of improving the antimonopoly policy in the new Russian economy are listed.
Key words: antitrust policy, antitrust regulation, Russian economy, monopoly, market regulation.

Возникновение монополий потребовало создания соответствующего регулятора, которым выступило государство, а главным его инструментом по борьбе с монополизацией стала антимонопольная политика.

Антимонопольная политика – это система мер государства, направленная на установление и реализацию правил ведения экономической деятельности на товарных рынках с целью предотвращения монополизации рынка, обеспечения добросовестной конкуренции и эффективных рыночных отношений, осуществляемая на основании действующего законодательства.

Основными направлениями антимонопольной политики являются: прямое регулирование цен, налогообложение и регулирование естественных монополий. Основными целями антимонопольной политики в экономике России выступают: обеспечение конкуренции на рынке, как фактора, способствующего эффективному развитию, инновациям, снижению цен, увеличению объемов производства; защита прав и интересов потребителей, предотвращение монополистических цен и обеспечение доступности качественных товаров и услуг; содействие экономическому росту, способствующему разви-

тию конкурентной экономики, стимулирующему инвестиции, инновации и создание новых рабочих мест; оптимизация экономической структуры рынка для поддержки конкурентоспособности предпринимательства и предотвращения недобросовестной конкуренции со стороны крупных компаний.

Антимонопольная политика в Российской Федерации осуществляется в соответствии с принципами, установленными Законодательством РФ:

- принцип запрета антиконкурентных соглашений, подразумевающий запрещение антиконкурентных договоров и соглашений между компаниями, ограничивающих конкуренцию на рынке;

- принцип запрета злоупотреблений доминирующим положением, предотвращающий использование монополистического положения на рынке в корыстных целях: неправомерное повышение цен, ограничение доступа к рынку для конкурентов и другие антиконкурентные практики;

- принцип контроля за концентрацией на рынке, предусматривающий контроль за слияниями и поглощениями компаний, в целях исключения доминант на рынке и сохранения здоровой конкурентной среды;

- принцип защиты прав потребителей, обеспечивающий отстаивание интересов потребителей, запрещение недобросовестной конкуренции, ложной рекламы, манипуляции с ценами и другие практики.

Антимонопольная политика государства реализуется посредством экономических и административных методов.

Экономические методы позволяют оказать воздействие государства на сферу хозяйствования в целом и ее подразделения в частности. Данная группа методов относится к макроуровневому регулированию, которое обусловлено применением вспомогательных механизмов с целью создания конкурентной среды государством. Экономические инструменты подразделяются на прямые (оказывающие непосредственное воздействие на фирму-монополиста) и косвенные (опосредствованно воздействующие на объект антимонопольного регулирования).

Административные методы – это методы позволяющие государству проводить антимонопольное регулирование в рамках конкретного рынка, воздействуя на его монополии с отрицательной стороны, и конкурентоспособность остальных объектов – с положительной. Сущность административных инструментов заключается в осуществлении контроля над соблюдением законодательства, действующего в отношении монополий и конкуренции.

Также, в рамках антимонопольной политики применяются инструменты, не относящиеся к вышеперечисленным: поддержка частного бизнеса в виде упрощения процедуры организации новых предприятий; устранение господства монополий путем открытия внутреннего рынка для зарубежных компаний; контроль над «слияниями» и «поглощениями»; осуществление контроля над ценообразованием и заработными платами в ситуациях с особо крупными доминантами, внедрение системы штрафов за оперирование ценовой дискриминацией.

Антимонопольная политика в Российской Федерации регулируется законодательными актами [4]: Федеральный закон "О защите конкуренции", содержащий положения о запрещенных антимонопольных соглашениях, монополистической деятельности, контроле за концентрацией на рынке, защите прав потребителей; Федеральный закон "О Федеральной антимонопольной службе" устанавливающий правовой статус и полномочия главного исполнительного органа, ответственного за реализацию антимонопольной политики в России, Федеральной антимонопольной службы (ФАС); Федеральный закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", определяющий механизмы обеспечения конкуренции и противодействия монополистической деятельности на товарных рынках; Федеральный закон "О контроле за концентрацией предприятий", определяющий порядок контроля за поглощениями и слияниями компаний, требования к уведомлению о таких сделках и процедуру их рассмотрения; Федеральный закон "О защите прав потребителей", содержащий положения по защите интересов потребителей, запрет ложной рекламы и недобросовестной конкуренции; а также Постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные акты по реализации антимонопольной политики.

Все вышеуказанные нормативные документы обеспечивают правовую основу для реализации антимонопольной политики в России, предоставляют необходимые полномочия для контроля и пресе-

чения нарушений антимонопольного законодательства, направлены на обеспечение конкуренции на рынке и защиту интересов потребителей.

Ключевую роль в применении антимонопольного законодательства и надзоре за соблюдением правил конкуренции в каждой стране играют Антимонопольные органы. В Российской Федерации в данном качестве выступает Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

ФАС является главным исполнительным органом, ответственным за разработку и принятие нормативно – правовых актов, контроль антимонопольного законодательства, пресечение антиконкурентных практик, контроль за слияниями и поглощениями компаний, а также за защиту прав и интересов граждан.

Стратегической задачей ФАС России признано обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации. В связи с этим обозначены основные цели деятельности организации [4]:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

В соответствии с Положением о ФАС России служба наделена разноплановыми полномочиями.

На сегодняшний день ФАС ответственна за принятие нормативных актов по вопросам, отнесённым к компетенции службы.

Организация проводит масштабную работу по мониторингу концентрации рынка, контролирует деятельность компаний и пресекает случаи формирования и злоупотребления доминирующим положением отдельных хозяйствующих субъектов, расследует жалобы и нарушения антимонопольного законодательства, проводит плановые и внеплановые проверки.

ФАС борется с антиконкурентными практиками, такими как картельные соглашения, сговоры и ценовые договоренности, а также привлекает к административной ответственности компании, нарушающие антимонопольное законодательство, применяя санкции в соответствии с законом.

Служба осуществляет контроль за процессами концентрации рынка, включая слияния и поглощения компаний, оценивает влияние таких сделок на конкуренцию и принимает решение об их допустимости или требует выполнения определенных условий для сохранения конкурентной среды.

Организация ведет реестр недобросовестных поставщиков, уклонившихся от заключения государственных или муниципальных контрактов по результатам торгов, а также тех с которыми контракты были расторгнуты в судебном порядке в связи с неисполнением обязательств.

Также ФАС ведет работу с иностранными инвесторами о согласовании сделок с хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что Федеральная антимонопольная служба играет важную роль в вопросах обеспечения справедливой и конкурентной среды на рынке в России. Ее деятельность способствует развитию инноваций, росту производительности, привлечению инвестиций, а также защите прав потребителей.

В последние годы в России ведется активная работа по улучшению антимонопольной политики, проводятся разноплановые реформы.

Так, в целях совершенствования правового регулирования введены и усилены действия законодательных актов, таких как Федеральный закон "О защите конкуренции" и Федеральный закон "О Федеральной антимонопольной службе". Эти законы определяют правовые принципы и полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и устанавливают запреты на монополистическую деятельность и антиконкурентные соглашения. Усилена административной ответственность за нарушения кон-

куренции, которая выражается в увеличение размера штрафов и более строгом применении санкций к компаниям, нарушающим антимонопольное законодательство.

Со стороны государства усилена роль ФАС, которая стала активным и влиятельным органом, осуществляющим контроль и регулирование конкуренции в России. На сегодняшний день данная структура проводит расследования антимонопольных нарушений, принимает решения о наложении санкций, осуществляет контроль за слияниями и поглощениями компаний, а также защищает права потребителей. Усиление роли ФАС способствовало более эффективному пресечению нарушений антимонопольного законодательства.

Также были предприняты шаги для повышения прозрачности антимонопольной политики и доступности информации о расследованиях и принимаемых решениях ФАС, что включает публикацию отчетов и статистических данных, проведение публичных консультаций и общественного обсуждения.

Кроме этого, ФАС работает в тесной взаимосвязи с другими регуляторными и правоохранительными органами, как на национальном, так и на международном уровне, что позволяет обмениваться актуальной информацией, координировать действия и бороться с трансграничными антимонопольными нарушениями более эффективно.

В целях координации действий в области антимонопольной политики ведется активное сотрудничество с международными антимонопольными организациями.

Так Россия является членом Международной ассоциации антимонопольных властей (International Competition Network, ICN), которая объединяет антимонопольные органы со всего мира. Через ICN осуществляется обмен опытом, проводятся обсуждения и разрабатываются рекомендации по антимонопольной политике.

В составе Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) Россия активно участвует в работе антимонопольного комитета организации.

Являясь членом Евразийского экономического союза (Eurasian Economic Commission, EEC) Россия сотрудничает с Евразийской экономической комиссией в области антимонопольной политики, что позволяет координировать антимонопольные меры и разработать единые правила конкуренции в рамках экономического союза.

Сотрудничество с международными антимонопольными организациями способствует гармонизации правовых норм, координации действий в борьбе с трансграничными антимонопольными нарушениями, развитию лучших практик в области антимонопольной политики и повышению эффективности пресечения нарушений национального и международного масштаба.

В целях улучшения антимонопольной политики были внедрены новые механизмы и инструменты для более эффективного расследования нарушений и борьбы с ними. Использование компьютерных моделей, алгоритмов и экспертизы (digital-технологий) стало более распространенным при выявлении потенциальных нарушений, анализа рыночных структур расследовании антимонопольных дел. Это позволяет объективно оценивать влияние действий компаний на конкуренцию и рынок.

В рамках антимонопольной политики в России также используются инструменты, направленные на стимулирование конкуренции. Одним из таких инструментов стали программы лояльности и льгот для компаний, которые способствуют снижению цен и расширению выбора для потребителей.

Также внедрены меры по совершенствованию системы информирования и обратной связи для заинтересованных сторон. Это позволяет компаниям и потребителям активно взаимодействовать, сообщать о нарушениях и предоставлять информацию о рыночных условиях, что помогает антимонопольным органам выявлять и пресекать нарушения.

Однако, несмотря на положительные аспекты, антимонопольная политика в России требует дополнительного развития. Необходимо:

совершенствование законодательной базы, а именно уточнение понятий и норм, расширение полномочий антимонопольных органов, а также введение новых инструментов и механизмов для борьбы с антимонопольными нарушениями;

продолжение реформы судебной системы, направленной на улучшение качества судебных про-

цессов, сокращением сроков рассмотрения дел и повышением доверия к судебной системе;

укрепление институциональной базы, в точности улучшение работы антимонопольных органов, повышение их профессионализма, усиление контроля за исполнением решений и расследованием нарушений, а также обеспечение независимости и прозрачности их деятельности;

развитие цифровой экономики, посредством использования новых цифровых инструментов для выявления нарушений, а также разработки специализированных подходов к антимонопольному регулированию в цифровой сфере, внедрения современных методов экономического анализа;

расширение международного сотрудничества;

стимулирование конкуренции;

развитие антимонопольной культуры среди бизнеса и общества, посредством продвижения специализированных программ и инициатив, в форме образовательных кампаний и тренингов для бизнеса и общественности, стимулирования саморегулирования и конкуренции, а также поощрения инноваций.

Следует заметить, что в целом, перспективы развития антимонопольной политики в России связаны с постоянным совершенствованием законодательства, укреплением институциональной базы, адаптацией к изменениям в экономической сфере и сотрудничеством на международном уровне. Эти меры направлены на обеспечение более эффективной защиты конкуренции, стимулирование экономического роста и создание благоприятных условий для развития рыночной экономики в России.

Таким образом, можно утверждать, что антимонопольная политика государства является важнейшим инструментом государственного регулирования экономики, позволяющим предотвратить или сократить ряд актуальных проблем экономической системы, путем ограничения деятельности монополий и их власти на рынке и создания благоприятной конкурентной среды.

Список источников

1. Городов О.А. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / О.А. Городов, А.В. Петров, Н.А. Шмигельская; под ред. О.А. Городова. — М.: Юстицинформ, 2020.
2. Коптева Л.А., Ольшанченко Е.О. Антимонопольная политика в новой экономики России // Актуальные вопросы современной экономики: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы XIII Международной студенческой научной конференции. М.,2021.
3. Новосельцева, М.М. Антимонопольное регулирование экономики в системе экономической безопасности: учебник. – М.: Кронус, 2023.- 271с.
4. Официальный сайт Федеральной Антимонопольной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://br.fas.gov.ru/ca/upravlenie-regulirovaniya-svyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy/e778a344-83b0-4f6f-ba7b-3e69961f6c1f/ (дата обращения: 05.06.2023).
5. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 143 с.

© К.И.Ермолов, 2023

УДК 336

ОБЗОР ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

ДЮДЮКИНА АЛЕНА МИХАЙЛОВНА
магистрант
ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Аннотация: Совершенствование методологии маркетингового управления экономических субъектов обусловлено наличием разнообразных подходов к выявлению особенностей организации их маркетинговой деятельности, определению целей и задач рыночной адаптации в условиях влияния дестабилизирующих факторов внешней и внутренней среды. В статье рассмотрены ключевые управленческие возможности, выступающие катализатором функционирования маркетинговых структур организаций в масштабах рынка.
Ключевые слова: маркетинговая деятельность, стратегические отношения, обоснованный выбор рынка, лояльность рынка, корпоративная структура.

OVERVIEW OF APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES

Dyudyukina Alena Mikhailovna

Abstract: The improvement of the methodology of marketing management of economic entities is due to the presence of various approaches to identifying the features of the organization of their marketing activities, determining the goals and objectives of market adaptation under the influence of destabilizing factors of the external and internal environment. The article discusses the key management capabilities that act as a catalyst for the functioning of marketing structures of organizations on a market scale.
Keywords: marketing activities, strategic relations, reasonable choice of the market, market loyalty, corporate structure.

Совершенствование методологии маркетингового управления экономических субъектов обусловлено наличием разнообразных подходов к выявлению особенностей организации их маркетинговой деятельности, определению целей и задач рыночной адаптации в условиях влияния дестабилизирующих факторов внешней и внутренней среды.

Вопросы управления маркетинговой деятельности организаций рассматривались в научных трудах зарубежных и отечественных ученых, наибольший вклад среди которых внесли Р. Багоцци, П. Дойль, М. Портер, Ф. Котлер, Э. Хиршман, И. Ансофф, Кузьмина Е.Е., Песоцкая Е.В., Гайдаенко Т.А., Шевченко Д. А., Красовская Н.В., Ермаков Д. Н.. Предложенные исследователями подходы целесообразно агрегировать по научным направлениям, отраженным на рисунке 1.

Так, в своем исследовании «Маркетинг, ориентированный на стоимость» П. Дойль определил сущность маркетинговых активов как органической составляющей корпоративной стоимости коммерческих организаций (рис.2).

Рис.1. Основополагающие научные направления в сфере управления маркетинговой деятельности экономических субъектов

Рис. 2. Нематериальные маркетинговые активы как органический элемент реальной стоимости корпоративной культуры [1]

Как видно из рисунка 2, нематериальные маркетинговые активы выступают самостоятельным элементом стоимости корпоративной культуры, обеспечивая при этом формирование и внедрение в деятельность экономических субъектов объективных управленческих подходов. Среди них, по мнению Т.А. Гайдаенко, следует выделить три основных направления: product out (проталкивание на рынок), invest in (притягивание инвестиций), market in (притягивание в рынок) [2].

Развивая концепцию маркетингового управления современных компаний, исследователь полагает, что повышение эффективности их деятельности наряду с укреплением партнерских отношений становится возможным благодаря дифференциации функциональных направлений микро- и макромаркетинга, первое из которых представляет собой стремление корпоративных субъектов к росту влияния организации на рынке путем проведения воздействий на стратегическом, операционном и тактическом уровнях управления.

При этом реализация концепции макромаркетинга связана с реализацией запросов отдельных общественных групп, направленных на формирование, функционирование и развитие маркетинговых систем различного охвата и типов [2].

Также следует отметить, что большинство представителей современной методологии маркетингового управления экономических субъектов разделяют маркетинговые взаимодействия в отношении коммерческих и некоммерческих организаций. Выделение в структуре управления маркетинговой деятельностью данной типологии объясняется различными причинами их создания, целями, задачами и мотивами их деятельности, а также используемого в рамках осуществления маркетинговой функции инструментария.

В таблице 1 сгруппируем и представим современные теоретико-методологические подходы к определению содержания маркетингового управления.

Таблица 1

Современные теоретико-методологические подходы к определению содержания маркетингового управления

№ п/п	Автор	Подход к определению содержания маркетингового управления
1	П. Дойль	Маркетинг-менеджмент призван содействовать стремлению конкурирующих фирм к прибыли посредством идентификации потребностей потребителей и разработки призванных удовлетворить их предложений [1].
2	Ф. Котлер	Маркетинг-менеджмент (маркетинговое управление) – процесс планирования и реализации общей концепции, политик ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг, направленный на осуществление обменов, удовлетворяющих как индивидуальным, так и организационным целям 3].
3	Т.А. Гайдаенко	Процесс маркетингового управления связан с анализом маркетинговых возможностей предприятия, отбором привлекательных целевых рынков / сегментов, разработкой маркетинговой тактики в формате комплекса маркетинга и ее реализацией [2].
4	Н.В. Красовская	Управление маркетингом – процесс формирования, реализации, контроля и корректировки комплекса маркетинга организации сферы услуг, ориентированный на достижение целевых маркетинговых показателей [4].
5	Д.Н. Ермаков	Управление маркетингом как комплекс (технологический процесс реализации) аналитических, производственных, сбытовых и организационных функций [5].

Обобщив все вышеизложенное, следует отметить, что существующие исследования проблем управления маркетинговой деятельностью в полной мере не учитывают специфику, используемые инструменты и результаты осуществления процессов маркетинг-менеджмента экономических субъектов,

базисом которой выступает концепция потока потребительской ценности, в рамках которой возможно полное удовлетворение запросов и интересов всех акторов инновационно-ориентированных маркетинговых систем.

Список источников

1. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость: маркетинговые стратегии для обеспечения роста компании и увеличения ее акционерной стоимости / П. Дойль. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер бук, 2001. – 480 с. – (Маркетинг для профессионалов). – ISBN 5-318-002269.
2. Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп.– Москва: Эксмо: Мирбис, 2008. – 509 с. – (Полный курс МБА). – ISBN 978-5-699-24315-0.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: пер. с англ. / Ф. Котлер. – 11-е изд. –Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер принт, 2003. – 797 с. – (Теория и практика менеджмента). – ISBN 5947233118.Ермаков Д.Н. Сущность и содержание понятия «управление маркетингом» // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. Том 198. № 2. С. 238-243
4. Красовская, Н. В. Управление маркетингом на рынке услуг: понятийный анализ / Н. В. Красовская // Казанская наука. – 2016. – № 3. – С. 47-49.
5. Ермаков, Д. Н. Сущность и содержание понятия «управление маркетингом»/Д. Н. Ермаков//Научные труды Вольного экономического общества России. – 2016. – Т. 198, № 2. – С. 238-243.

© А.М. Дюдюкина, 2023

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

ЕРЕМИНА АННА ДМИТРИЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова»

Научный руководитель: Землякова Светлана Николаевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова»

Аннотация: в статье рассмотрено понятие кредитоспособности физических лиц, ее критерии и способы оценки. Охарактеризованы группы методов оценки кредитоспособности в Российской практике. Так же в данной работе были рассмотрены скоринговые модели оценки кредитоспособности заемщика – физического лица.
Ключевые слова: кредитоспособность, оценка платежеспособности, скоринг, анализ кредитной истории, андеррайтинг, скоринговые модели, Application-скоринг, Fraud-скоринг, Collection-скоринг, Behavioral-скоринг.

FEATURES OF DETERMINING THE CREDITWORTHINESS OF AN INDIVIDUAL

Eremina Anna Dmitrievna

Scientific adviser: Zemlyakova Svetlana Nikolaevna

Abstract: The article discusses the concept of creditworthiness of individuals, its criteria and methods of evaluation. Groups of methods for assessing creditworthiness in Russian practice are characterized. Also in this paper, scoring models for assessing the creditworthiness of a borrower – an individual were considered.
Key words: creditworthiness, solvency assessment, scoring, credit history analysis, underwriting, scoring models, Application-scoring, Fraud-scoring, Collection-scoring, Behavioral-scoring.

Кредит представляет собой экономические отношения, связанные с передачей ценностей от одного пользователя другому на определенное время и на условиях платности, возвратности, срочности. Ссуда- это самый распространенный вид кредита, предоставляется в виде определенной суммы, за пользование которой начисляются проценты.

Когда у банков возникает необходимость привлечения капитала, они сталкиваются с проблемами. Одна из них – невозврат заемного кредита. Такое явление называется банковский или кредитный риск, связанный с влиянием внешних и внутренних факторов на вероятность получения банком убытков, потерь, понижении его ликвидности в следствии неблагоприятных событий.

Вследствие угрозы невозврата заемных кредитов банки повышают проценты по ним, а заемщики не всегда имеют возможность взять на себя обязательства уплаты процентов и полного погашения ссуды.[1]

Во избежание различных банковских рисков перед выдачей кредита происходит процедура оцен-

ки кредитоспособности физического лица.[2]

Г.Г. Коробова отмечает, что: «Кредитоспособность - это оценка возможностей клиента для получения ссуды и его способности своевременно и в полном объеме погасить задолженность и проценты по ней банку.»[3]

Кредитоспособность включает в себя следующие компоненты:

- *текущую платежеспособность*, т.е. платежеспособность физического лица на данный момент времени;

- *платежную дисциплину*, т.е. отсутствие у заемщика просрочек платежей основного долга, а также процентов по нему;

- *перспективную платежеспособность*, т.е. возможность заемщика выплачивать кредит в будущем.

Кредитоспособность заемщика тесно связана с его репутацией, текущем финансовым положением, кредитной историей, возможностью в будущем исполнять долговые обязательства.

В мировой и отечественной литературе выделяют следующие критерии оценки риска и кредитоспособности заемщика:

1. Те условия, в которых совершается кредитная операция. Данный пункт учитывает внешние риски кредитной организации.

2.Капитал. Здесь важно учитывать два момента:

- Достаточность,
- Степень вложения собственного капитала в кредитную операцию,

3. Характер клиента, т.е. его репутация.

4. Способность заимствования средств, т.е. дееспособность и правоспособность физического лица-заемщика.

5. Способность заемщика зарабатывать средства, чтобы погашать кредит, т.е. его финансовые возможности, а также прибыльность его деятельности.

6.Контроль (законодательная основа деятельности заемщика)

7.Обеспечение кредита (залог, гарантия, поручительство, страхование).

В настоящее время существует множество способов оценки кредитоспособности физического лица. Наибольшее распространение получили следующие: Американская модель оценки кредитоспособности «правило пяти си», Европейский метод оценки кредитоспособности «CAMPARI», Английская методика оценки кредитоспособности «PARSER».

Все эти методы оценки носят формальный характер. Ленская Н.В. и Чернышева Т.Ю. говорят о том, что в Российской практике стоит выделить 4 группы методов оценки кредитоспособности заемщика – физического лица, представленные на рисунке 1:[4]

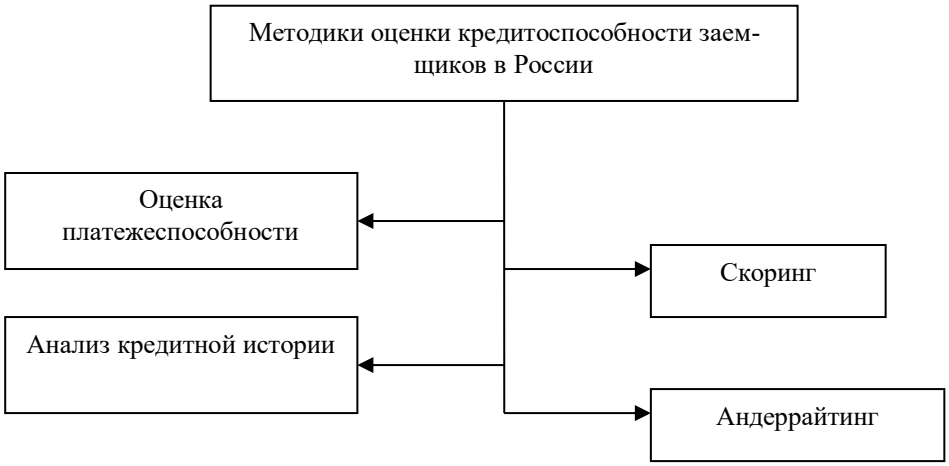


Рис. 1. Методы оценки кредитоспособности заемщиков, применяемые коммерческими банками в России

Рассмотри эти методы подробнее.

1.Метод оценки платежеспособности.

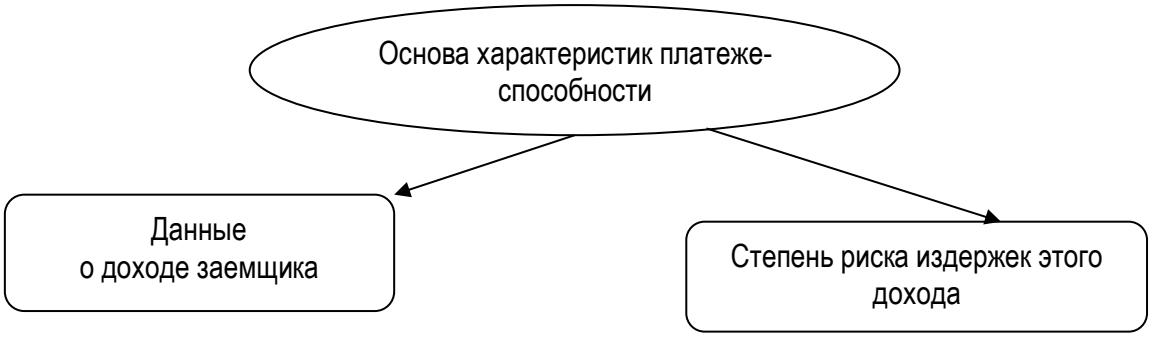


Рис. 2. Основа характеристик платежеспособности физического лица

Кредитный инспектор выясняет цель, для чего необходимы средства, а также предъявляет список необходимых документов для получения кредита.

Заявление регистрируется в журнале учета заявлений, где указывается дата и присваивается регистрационный номер. После чего кредитный инспектор изучает информацию о кредитной истории заемщика, оправляет запросы в кредитные организации, где тот ранее брал кредиты, так же при необходимости запросы могут быть отправлены и в другие учреждения.

Далее эти документы и вся собранная информация направляется в юридическую службу и службу безопасности, где по тогам анализа и контроля оформляется письменное разрешение. И кредитный инспектор уже определяет кредитоспособность заемщика.

Данный подход основан на том, что платеж по кредиту не должен превышать 50% от суммы ежемесячного дохода заемщика.

Таблица 1

Характеристика метода «Оценка платежеспособности»

Метод оценки кредитоспособности заемщика	Плюсы метода	Минусы метода
Оценка платежеспособности	- применение формул икоэффициентов расчета	- не все заемщики являютсяофициально трудоустроенными и могутпредоставить официальныйдокумент подтверждающийдоход за последние шесть месяцев

2.Метод анализа кредитной истории. Кредитная история -это информация, которая определена Федеральным законодательством «О кредитных историях» № 218-ФЗ от 30.12.2004 года.[5] В ней описываются выполнение заемщиком кредитных обязательств, а далее архивируется в бюро кредитных историй. Эта информация регулируется законодательством- ее тип и количество. Ценность таких бюро очень велика.

Таблица 2

Характеристика метода «Анализ кредитной истории»

Метод оценки кредитоспособности заемщика	Плюсы метода	Минусы метода
Анализ кредитной истории	- единая база данных о заемщиках	- строго регламентируется законодательством

В данном подходе банки могут получить ценную информацию о прошлой платежной дисциплине их клиента. Однако, этот подход считается довольно узким, в связи с тем, что ситуация у клиента могла измениться. На данный момент он может иметь возможность в срок исполнять кредитные обязательства.

3.Скоринг. Данная система оценки кредитоспособности заемщиков основана на статистических способах. В ее основе лежит программное обеспечение, куда вносятся анкеты предполагаемых заемщиков, далее ПО показывает ответ: выдавать кредитные средства или нет.

Для оценки параметров в это системы применяются баллы. Оценка проходит в 2 этапа:

1) Сначала оцениваются различные параметры и критерии по отдельности для предварительной оценки, если сумма баллов меньше 30 – клиент получает отрицательный ответ;

2) На втором этапе идет более детальная оценка рисков, сумма баллов должна превышать 30.

В основном, данная модель применяется при экспресс-кредитовании. Примером может слушать покупка товаров.

Несомненно, у любой модели есть плюсы и минусы, на рисунке 3 мы представили положительные и отрицательные моменты скоринг-систем.

Рис. 3. Плюсы и минусы скоринг-систем

4.Андеррайтинг. Андеррайтинг включает в себя признаки всех вышеуказанных моделей, поэтому, на мой взгляд, его можно отметить, как наиболее подходящий. В нем заложены все важнейшие параметры, которые позволяют получить более точную оценку кредитоспособности заемщика.

Это тестирование клиентов для определения их кредитоспособности. Данная модель является современным способом выявления возможности выполнять кредитные обязательства. Несомненно, анализируются данные о доходах и расходах заемщика, а также достаточность для обеспечения имущества залога.

Особенностью данного метода является то, что определяется индивидуальный подход к каждому клиенту, определения характеристик именно для него. Конечно отсюда вытекает недостаток- трудоемкость данного процесса. Так же требуется высокая квалификация персонала банка. Эти моменты существенно увеличивают расходы на данный метод оценки кредитоспособности заемщика.

Таблица 3

Характеристика метода «Андеррайтинг»

Метод оценки кредитоспособности заемщика	Плюсы метода	Минусы метода
Андеррайтинг	- выявляется способность заемщика своевременно вносить платежи покредиту	- заемщику необходимо предоставить большоеколичество справок

В Росси наиболее часто применяется метод оценки платежеспособности заемщика для установления их кредитоспособности. Несомненно, для лучшего результата следует использовать комбинацию данных методов.

В настоящее время довольно часто применяется современные оценки кредитоспособности, так называемые скоринговые модели.

По мнению Елкина П.С.: «Скоринг представляет собой некоторое программное обеспечение, куда вводится анкета соискателя по кредиту. В ответ же программа показывает оперативное заключение о том, давать заёмщику кредитные средства или нет».[6]

Впервые такую модель предложил американский экономист Д.Дюран, который провел анализ 7200 «плохих» и «хороших» займов.

В настоящее время существует множество классификаций кредитного скоринга.[7] Одна из них - по цели использования, где выделяют 4 основных вида, которые отображены на рисунке 4.

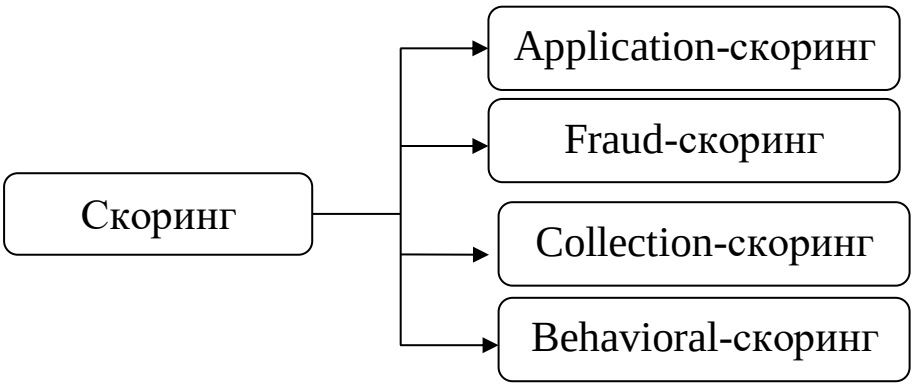


Рис. 4. Виды кредитного скоринга

1.Application-скоринг – Скоринг заявителя. Данный вид скоринга является самым распространенным. Он подразумевает подсчет вероятности невозврата кредита из-за низкой платежеспособности клиента.

Application-scoring используется при выделении займа или выпуске кредитной карты. Заключении чаще всего выдается автоматически. Данные анкеты анализируется и начисляются баллы. Сумма по ним должна достигнуть определенного порога для одобрения кредита, если меньше-то отказ. В каких-либо спорных ситуациях решения принимаются индивидуально.

2. Fraud-скоринг – Скоринг от мошенников. Данный вид скоринга определяется вероятность того, что потенциальны заемщик может оказаться мошенником. Ведь в банковской сфере это не редкость. Fraud-скоринг применяется в комбинации с другими видами.

Здесь особое внимание уделяется сверке фактов из анкеты с реальными фактами. Если какие-либо факты не сходятся, то сделка отклоняется. По статистике 1 из 10 займов остаются непогашенными, именно поэтому эффективность этого метода – 90%.

3. Collection-скоринг – Скоринг взыскания. Данная модель работает на этапе возврата непогашенных кредитов. Программа составляет план взыскания с клиента суммы задолженности.

Данная система анализирует частоту случаев просрочки выплат по кредитам, выданным раннее; размер задолженности; текущее финансовое положение заемщика.

4. Behavioral-скоринг - Поведенческий скоринг. Он проводится на основе уже имеющихся факторов поведения заемщиков и выясняется процент финансового риска. Используется при установлении лимитов по выдаваемым суммам.

Нормативной базой для построения данных моделей в России служат рекомендации ЦБ РФ. Российские банки были вынуждены разрабатывать свои собственные скоринговые модели. Конечно же, в основе их разработки лежат американские, западные модели. Но специфика нашего государства требует корректировок существующих западных моделей, так как они не учитывают факторы, которые

характерны именно для нашей страны:

1.Отсутствие надежной статистической информации;

2.Масштабное искажение данных финансовой отчетности;

3.Закрытость компаний от средств массовой информации;

4.Отутствие кредитной культуры и т.п.

Несмотря на все, адаптация западных моделей производится лишь некоторыми кредитными организациями. Это в итоге отрицательно сказывается на качестве кредитных портфелей.

Банки других государств заимствовали описанные нами выше модели, зачастую не внося в них никаких корректировок. Такая практика, несомненно, негативно отражалась на эффективности оценки кредитоспособности заемщиков.[8]

Кредитоспособность физического лица важна на каждом этапе кредитных взаимоотношений. Этот анализ должен содержать детальное исследование как количественных, так и качественных характеристик заемщика, степень их воздействия на класс кредитоспособности и качество обеспечения по кредиту.

Необходимо постоянное совершенствование системы оценки кредитоспособности физических лиц. Единого мнения нет, и у каждого банка существует своя система оценки.

Используя любой из вышеперечисленных методов, особое внимание при использовании любой модели следует уделять кредитной истории заемщика. Ничего не может лучше подтвердить кредитоспособность и платежеспособность физического лица, чем регулярность и своевременность оплаты его прошлых кредитов.

Но для достижения наиболее верного результат стоит использовать комплексную оценку определения кредитоспособности, использую комбинацию разносторонних методов анализа.

Выше приведенные модели имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Благодаря их комбинации можно с большой вероятностью определить кредитоспособность заемщика. Для каждой страны должны быть свои модели, или адаптированные модели других стран с учетом факторов той страны, в которой они будут использоваться. Адаптация очень важная для более эффективной оценки кредитоспособности заемщика, а так финансового положения кредитной организации.

Список источников

1. Масленников А. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика // Сервис в России и за рубежом. 2016. №5 (66) [Электронный доступ]. — Режим доступа: URL:https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-kreditosposobnosti-zaemschika.

2. Боброва О.П. Оценка кредитоспособности физических лиц // Экономика. Социология. Право. 2019. №2 (14) [Электронный доступ]. — Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kreditosposobnosti-fizicheskih-lits 3.Банковское дело: учебник / под ред. д. э. н., проф. Г. Г. Коробовой. 2-е изд.

4. Ленская, Н. В. Методы оценки кредитоспособности заемщика банком / Н. В. Ленская; науч. рук. Т. Ю. Чернышёва // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 28-20 апреля 2014 г., г. Юрга. — Томск : Изд-во ТПУ, 2014. — [С. 73-75] [Электронный доступ]. — Режим доступа: URL: http://earchive.tpu.ru/handle/11683/69477

5. Федеральный закон "О кредитных историях" от 30.12.2004 N 218-ФЗ [Электронный доступ]. — Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51043/

6. Елкин П.С. Скоринг, как метод оценки заемщика: учебник. – М.: Экономика, 2018 – 309 с.

7.Кочеткова В.В., Ефремова К.Д. Обзор методов кредитного скоринга // Juvenis scientia. 2017. №6. [Электронный доступ]. — Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-metodov-kreditnogo-skoringa

8. Идрисова С. К., Магарамов А. Преимущества и недостатки современных скоринговых моделей, применяемых в Российской банковской практике // Наука и современность. №13-3[Электронный доступ]. — Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-sovremennyh-skoringovyh-modeley-primenyaemyh-v-rossiyskoy-bankovskoy-praktike

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34.09

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СПАРТАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ЭЙДУС ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧ
Студент
4 курс, факультет «Юриспруденция»
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья посвящена исследованию становления спартанского государства, установлению последствий проведенных Ликургом реформ, выявлению их значения для полиса. Спартанское государство являлось, пожалуй, сильнейшим государством Греции, которое на протяжении своей истории шло по пути военного развития, вместе с тем, в Спарте зародилась культура, самобытная по своему началу, не имеющая аналогов во всем мире. На протяжении всего существования государства Спарта, в нем господствовали идеи равенства, справедливости, стойкости, чести и упорства. Люди рождались равными, жили и умирали равными, проявление превосходства через роскошь и богатство пресекалось на корню, что позволило выстроить невероятно прочные, крепкие отношения между людьми в общине. Закрытость полиса от внешнего мира позволила выстроить уникальную, самобытную культуру, существовавшую вплоть до подчинения Спарты Риму в 146 г. до н.э.
Ключевые слова: Спарта; Ликург; государство; реформы; Ретра; преобразования.

THE HISTORY OF THE FORMATION OF SPARTAN LEGISLATION

Эйдус Евгений Игоревич

Abstract: The article is devoted to the study of the formation of the Spartan state, the establishment of the consequences of the reforms carried out by Lycurgus, and the identification of their significance for the policy. The Spartan state was perhaps the strongest state of Greece, which throughout its history followed the path of military development, at the same time, a culture was born in Sparta, original in its beginning, which has no analogues in the whole world. Throughout the existence of the state of Sparta, it was dominated by the ideas of equality, justice, perseverance, honor and perseverance. People were born equal, lived and died equal, the manifestation of superiority through luxury and wealth was nipped in the bud, which made it possible to build incredibly strong, strong relationships between people in the community. The closeness of the policy from the outside world made it possible to build a unique, original culture that existed until the subordination of Sparta to Rome in 146 BC.
Keywords: Sparta; Lycurgus; state; reforms; Retra; transformations.

§1. Биография

Ликург является легендарным законодателем, чью роль в развитии Спарты сложно переоценить. Ликург жил в IX-VIII вв. до н.э., существует много противоречивых мнений на счет его происхождения, но единство достигается лишь в том, что он принадлежал царским кровям. Смерть старшего брата Ликурга- Полидекта привела к тому, что Ликург стал правителем Спарты являясь при этом опекуном за его сыном. Долгое время Ликург путешествовал, опасаясь козней своих врагов, не довольных узурпацией власти. Ликург отправился на остров Крит, где провел много времени, изучая его государственное устройство, что в последствии найдет отражение в его реформаторской деятельности. По возвращении

в Спарту, Ликург принимает решение о необходимости проведения реформ, реорганизации государственных органов. Возможность воплотить свои идеи в жизнь Ликург получил, заручившись поддержкой оракула и некоторых влиятельных людей, после чего и сам царь принял его сторону. «Ликургом была проведена целая серия социальных реформ, вошедшая в историю под названием законов Ликурга».[1] В конце своей жизни, Ликург приказал геронтам не изменять установленных законов до своего возвращения, а сам отправился в Дельфы, где получил прорицание о том, что его преобразования правильны и успешны, после чего покончил с собой, обеспечив тем самым неизменность своих законов.

§2. Составление Ретры. Установление равенства всех граждан

Жизнь каждого спартанца находилась под жесткой регламентацией со стороны действующего законодательства, в основе которого лежала составленная Ликургом Большая Ретра, представлявшая собой не письменно зафиксированную, а устно провозглашенную Конституцию Спарты. Основополагающей задачей, которую ставил перед собой Ликург при составлении Ретры, являлась необходимость установления равноправия граждан полиса, в первую очередь посредствам ограничения всяческих привилегий. Ретра не являлась писаным законом, Ликург был убежден в том, что все наиболее значимые, особо важные законы должны находиться у людей на уровне подсознания, войти в обиход, закрепится в нравах.

Обеспечение равенства достигалось множеством условий, находивших непосредственное отражение в законодательстве. Существовали указания, направленные на регламентацию внешнего вида и еды, которую должен был употреблять спартиат, что препятствовало развитию имущественного неравенства. В обеспечение равенства и соответствия друг другу спартиаты должны были строить скромные дома из подручных инструментов: пилы, топора и молотка. В своей монографии Андреев Ю. В. пишет: «на фоне роскоши и величия афинского зодчества века Перикла Спарта могла показаться невзрачным провинциальным поселком».[2] Суровые наказания предусматривались для тех, кто вопреки закону пытался выделиться, украсив например свою одежду элементом непозволительной роскоши. Последствием такого поступка могла стать смерть. Ликург даже принял решение об отмене хождения золотых и серебряных монет, заменив их железными, что практически ликвидировало преступления, ведь на такие монеты нельзя было купить ничего в других странах и послужило очередным шагом к установлению равенства. «Отсутствие собственной чеканной монеты, с одной стороны и монополия государства на накопление и хранение денег – с другой, привели к неизбежному результату – стремлению граждан обойти «неудобные» законы».[3] Стоит отметить, что постепенно стали меняться и сами спартиаты, они перестали быть жадными, корыстными, завистливыми, что так же стало еще одним шагом к установлению всеобщего равенства.

Подводя итоги, можно сказать, что Ретра Ликурга легла в основу спартанского законодательства во многом определив пути развития государства в целом. Именно Ретра закрепила те положения, которые установило равенство спартиат, обеспечило уважения их друг к дургу.

§3. Разделение плодородной земли на клеры. Предоставление илотов для обработки земель

Клер представляет собой земельный надел, который, в результате деления земли на равные части, получали граждане Спарты. Такое деление земли являлось мерой уравнивания спартиатов. Земля в Спарте принадлежала непосредственно государству, ее нельзя было дарить, передавать, завещать. В результате проведения деления образовалось около 9000 клеров, которые в свою очередь приносили доходы спартиатам. На клерах могли производиться продукты, которые в будущем выделялись для совместных трапез.

В Спарте считалось, что ведение хозяйства является делом, не достойным спартиата, в связи с чем, к клерам прикреплялись илоты, которые и должны были вести хозяйство на участке. Илоты вели хозяйство, отдавая при этом установленную часть продовольствия апофору. Изначально, размер подати составлял половину добытого урожая, а остававшиеся излишки илоты могли забрать себе и распо-

[1] Социальная структура Спарты: 2010. 2с.
[2] Андреев Ю. В. Архаическая Спарта: культура и политика: ВДИ., 1987. 79с.
[3] Печатнова Л. Г. История Спарты: период архаики и классики: СПБ., 2001. 86с.

рядится самостоятельно, например: продать на рынке. Часть клера была занята выращиванием тех продуктов, которые необходимо было отдавать государству в рамках ежегодной подати, к ним относятся: вино, масла, зерно и сыр. К обязательствам илотов так же мог относиться и выпас скота.

§4. Обязанности спартиатов по защите своих земель и господству над покоренным населением

Как уже не раз упоминалось, формирование Спарты происходило под влиянием военного фактора, в результате чего, именно с войной была связана жизнь каждого спартиата от детства и до глубокой старости. В связи с тем, что за достаточно короткое время спартанское государство расширило сферу своего влияния на соседние территории и полисы, необходима была специальная система контроля за принадлежащими Спарте землями.

Осуществляли свою юрисдикцию спартиаты через эфоров и их эмиссаров. Для контроля над городами периэков Спарта посылала гармостов, стать которыми могли только спартиаты. Имели место в истории Спарты и дипломатические миссии, участвовать в которых могли наиболее достойные представители аристократии, обладающие широким спектром связей с соседними полисами, что позволяло им наиболее успешно справляться с возлагаемыми на них полномочиями. Возможность жить в городе Спарта имели исключительно спартиаты, что, однако, не запрещало им удаляться на клер и вести два хозяйства одновременно. Главной обязанностью и привилегией гражданина полиса являлось участие в военных походах со своим оружием, что свидетельствовало о его сословной принадлежности и статусе. Жесткие условия формирования Спарты обусловили становление спартиатов военным сословием, которое и составляло основу ополчения. Спартиаты были асами, настоящими профессионалами своего дела. Но если спартиаты были наиболее значимой частью ополчения, то периэки, которые так же входили в его состав, были скорее дополнением к основному войску. Следует отметить, что периэки присоединялись к ополчению по специальному призыву. Были зафиксированы случаи, когда при отсутствии возможности провести призыв среди периэков спартиаты самостоятельно уходили в поход. Ярким примером этого является битва при Мантинее, произошедшая в 418г. до н.э. Однако в V и IV вв. до н.э., при проведении длительных походов, периэки присоединялись к ополчению без призыва, на добровольной основе. Согласно законам Спарты, государство могло отправить спартиатов в поход в порядке призыва, где те должны будут участвовать в военных компаниях на протяжении 43 лет пребывания в должности командующих занимали исключительно спартиаты, количество которых в дальних походах было мало по причине существенного сокращения численности сословия. Говоря о среднем или низшем звене гражданского ополчения, стоит отметить, что на важные посты так же старались назначать именно спартиат.

Подводя черту вышесказанного, можно сделать вывод о том, что именно защита своих земель и господство на завоеванных территориях стали главными задачами спартиат, смыслом их жизни. Не смотря на то, что войско формировалось из спартанцев и ополчения, не редко были случаи, когда из-за отсутствия возможности спартанцам приходилось идти в бой самостоятельно, что свидетельствует о стойкости их характера, железной воле и единственно важной цели – не дать врагу ступить на их землю.

§5. Плутарх о законодательстве Ликурга

Наиболее значимым и успешным преобразованием Ликурга по мнению Плутарха является учреждение Совета старейшин. Герусия, считает философ, сдерживала царскую власть, при этом выступая якорем спасения, обеспечивавшим государству внутренний мир. Власть старейшин обеспечивала равновесие, находила середину между усиливающимся деспотизмом царя и демократической властью народа.28 старейшин вставали на сторону царя тогда, когда необходимо было дать отпор демократическим тенденциям, но в то же время они могли встать на сторону народа, оказав тем самым сопротивление деспотизму царя. «Старейшин было столько для того, чтобы вместе с двумя царями их было в общем 30 человек».[4]

Еще одним важным введением стало учреждение должности эфоров. Сделано это было, как говорит Плутарх, для обуздания выходящей за пределы допустимого олигархии. Олигархия, в чистом своем виде, давала о себе знать не смотря на то, что Ликург так и не передал государственную власть

[4] Крашенинникова Н. А. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран: М., 2005. 151с.

в одни руки. В связи с чем, его приемники принимают решение об учреждении должности эфоров, которые в свою очередь должны были обуздать усиливающуюся олигархию, стать противовесом. Первые эфоры появились лишь при царе Теопомпе, спустя 130 лет после Ликурга.

Наиболее смелым, с точки зрения Плутарха, является решение Ликурга о делении земель, вызванное существовавшим неравенством и стремлением уравнять сограждан, сделав так, чтобы все жили на равных условиях, и никто не был выше другого. Ликургу удалось убедить граждан отказаться от своих земель в пользу государства. Единственным возможным проявлением неравенства являлось порицание за неприемлемое и похвала за должное, хорошее. Реализуя свое решение, Ликург разделил земли на 30 000 участков для жителей окрестностей и на 9000 для спартиата.

Для окончательного уравнения граждан Ликург решает разделить и движимое имущество. Подлежала изъятию из оборота золотая и серебряная монета, что отразилось не только на экономике Спарты, но и на других сферах общественной жизни. На место изъятых из оборота золотых и серебряных монет пришла железная. Железная монета была очень массивна и тяжела при своей низкой стоимости, для хранения таких денег необходимо было строить отдельную кладовую и перевозить монеты на телегах. Плутарх видит в этом решении несколько последствий, которые пошли на пользу государству. Во-первых, введение железной монеты привело к тому, что в Лаконии сильно сократился уровень преступности. Никто не решился бы брать взятку, воровать, грабить, зная, что скрыть нечестно полученную сумму не получится. Во-вторых, железные деньги ходили только в Спарте, в других государствах за них не давали ничего, а значит, нельзя было купить предметы роскоши и другие товары. Более того, иностранные корабли так же не приходили в Спарту, не посещали ее и ораторы, ювелирные мастера, так как для них в этом не было никакой выгоды. «Со временем роскошь исчезала. Богач не имел никакого преимущества перед бедным, так как богатством нельзя было похвастаться публично…»[5]

Отдельное внимание уделялось воспитанию, именно оно было высшей задачей законодателя. Осуществление этой задачи происходило издалека, начиная с брака и рождения детей. Девушек обязывали заниматься спортом: бороться, бросать диск, бегать. Все это делалось для того, чтобы укрепить женский организм, чтобы будущее дети находились в теле здоровой матери. «Женщинам внушали мысль о том, что и они могут приобщиться к почету и доблести».[6] Обращаясь к браку, следует отметить, что невест похищали, но не в юном возрасте, а вполне зрелых и готовых к браку.

Говоря о реформах Ликурга и их влиянии на дальнейшую историю Спарты, Плутарх подчеркивает, что на протяжении 5 веков, пока Спарта оставалась верна законам Ликурга, она по своему строю и славе была первым государством в Греции, а учреждение должности эфоров не только не ослабило, а наоборот усилило и так мощное государство.

Подведем черту сказанному выше о Ликурге. Он никогда не желал, главным образом, возвысить Спарту над другими государствами, поставить ее во главе, он был убежден в том, что «жизнь отдельного человека, как и жизнь государства, может быть счастлива только тогда, когда он чист нравственно и в мире с самим собою».[7] В связи с этим вся законотворческая деятельность Ликурга была направлена на обеспечение нравственной свободы и благоразумия своим согражданам. Результатом его стараний стало появления на свет истинно неподражаемого, уникального государства, а его слава превысило славу многих, когда-либо живших греческих законодателей.

Список источников

1. Андреев Ю. В. Архаическая Спарта: культура и политика/ Ю.В. Андреев. – СПБ.: Нестор-История, 2008. – 342с.

2. Андреева О.А. История государства и права античного мира/ О.А. Андреева. –Т.: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011. – 311с.

3.Зайков А. В. Общество древней Спарты: основные категории социальной структуры/ А. В. Зай-

[5] Крашенинникова Н. А. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран: М., 2005. 152 с.
[6] Крашенинникова Н. А. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран: М., 2005. 153 с.
[7] Никитенко С. Сравнительные жизнеописания: Ликург и Нума Помпилий:М., 1987.

ков. – Е.: Издательство Уральского университета, 2013. – 196с.

4.Крашенинникова Н. А. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран/ Н.А. Крашенинникова. – М.: Норма, 2005. – 809с.

5. Никитенко С. Сравнительные жизнеописания: Ликург и Нума Помпилий/ С. Никитенко. – М.: Правда, 1987

6.Печатнова Л. Г. История Спарты: период архаики и классики/ Л.Г. Печатнова. – 2001. – 486 с.

7.Прудников М. Н. История государства и права зарубежных стран/ М. Н. Прудников. – М.: Юрайт, 2013. – 812с.

References

1. Andreev Yu. V. Archaic Sparta: culture and politics / Yu.V. Andreev. - St. Petersburg: Nestor-History, 2008. - 342 p.

2. Andreeva O.A. History of the state and law of the ancient world / O.A. Andreeva. - T .: Publishing house TTI SFU, 2011. - 311s.

3. Zaikov A. V. Society of ancient Sparta: the main categories of social structure / A. V. Zaikov. - E .: Ural University Publishing House, 2013. - 196 p.

4. Krasheninnikova N.A. Reader on the history of the state and the law of foreign countries / N.A. Krasheninnikov. - M.: Norma, 2005. - 809s.

5. Nikitenko S. Comparative biographies: Lycurgus and Numa Pompilius / S. Nikitenko. – M.: Pravda, 1987

6. Pechatnova L.G. The history of Sparta: the period of archaic and classic / L.G. Pechatnova. - 2001. - 486 p.

7. Prudnikov M. N. History of the state and law of foreign countries / M. N. Prudnikov. – M.: Yurayt, 2013. – 812p.

УДК 34

НОВЕЛЛЫ, КАСАЮЩИЕСЯ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА, КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ, ВСТУПИВИЕ В СИЛУ В 2022-2023 ГОДАХ

ШАМОЯН АНГЕЛИНА АИЛАЗОВНА
студентка
Оренбургский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)

Научный руководитель: Черепанцева Юлия Сергеевна
к. ю. н., доцент
Оренбургский институт(филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)

Аннотация: в данной статье автор говорит о важности такой меры социальной поддержки, как материнский капитал. Важность ее состоит в том, что она оказывает немаловажное влияние на демографический рост, который в свою очередь, охватывается интересами государственной политики. И для того, чтобы привести рождаемость в стране на нужный уровень в 2022-2023 годах в законодательство о материнском капитале вносятся поправки, которые анализируются автором.
Ключевые слова: материнский капитал, семейный капитал, мера социальной поддержки, семья, родители, дети, поправки, изменения.

NOVELTIES CONCERNING MATERNITY CAPITAL AS AN ADDITIONAL MEASURE OF STATE SUPPORT FOR FAMILIES WITH CHILDREN THAT HAVE ENTERED INTO FORCE IN 2022-2023

Shamoyan Angelina Ailazovna

Scientific adviser: Cherepanceva Yulia Sergeevna

Abstract: in this article, the author speaks about the importance of such a measure of social support as maternity capital. Its importance lies in the fact that it has an important impact on demographic growth, which in turn is covered by the interests of public policy. And in order to bring the birth rate in the country to the required level in 2022-2023, amendments are being made to the legislation on maternity capital, which are analyzed by the author.
Key words: maternity capital, family capital, social support measure, family, parents, children, amendments, changes.

Как известно, наиважнейшей и основополагающей ячейкой общества является семья. Именно на семьи ориентирует государство свою политику в целях повышения демографического уровня. Одной из

программ данного направления является материнский капитал- государственная программа, запущенная в Российской Федерации в 2007 году. Ее основной целью является поддержка материнства и деторождения. Родители, воспитывающие двух и более детей могут получить определённую сумму от государства. Данная программа является одной из самых эффективных форм социальной поддержки семьи. Данная программа закреплена и гарантируется Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Однако в целях повышения эффективности программы в 2022 году в закон были внесены поправки, вступившие в силу в апреле 2023, которые представляют особый интерес.

Поправки коснулись даже лиц, имеющих право на получение материнского капитала, что можно проследить в статье 3. Исходя из названия данной меры социальной поддержки, право на получение появляется у матери одного и более детей, при этом значения не имеет усыновленный ли это ребенок или нет. Возникает понятие «семейный капитал» из смысла которого, можно сделать вывод, что право на получение средств имеет также и отец ребенка в случае смерти матери, лишении ее родительских прав или прекращении статуса матери как усыновителя ребенка, сюда также можно отнести случай, если отец изначально был единственным усыновителем ребенка. Данные изменения расширили круг лиц, которые имеют право на получение поддержки, что является крайне важным для в случае потери второго родителя ребенка.

Появляется также новый, но уже знакомый большинству, способ получения материнского капитала, точнее государственного сертификата о его выдаче. Обратиться за данной мерой социальной поддержки можно с использованием информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг». Что гораздо упрощает процедуру получения сертификата, ведь теперь не возникает потребности посещения территориального органа Фонда пенсионного и социального страхования для подачи заявления, это можно сделать дистанционно, подкрепив все электронной подписью. Полечить сертификат можно также в электронном формате. Однако, статья 7 Федерального закона с учетом поправок не умаляет юридической значимости письменной формы подачи заявления с помощью обращения в территориальный орган, а также письменной версии сертификата о получении материнского капитала.

Также данная мера затрагивается ежегодной индексацией, проводимой с 1 февраля текущего года. Так, в 2023 году процент индексации составил 11,9 %. Размер с учетом вышеуказанного составил 587 тысяч рублей на первого ребенка и 775,6 тысяч рублей на второго.

Наиболее важной и объемной является статья 7 Федерального закона, которая закрепляет цели, на которые можно распорядиться семейным капиталом. Сразу необходимо отметить, что обналичить капитал нельзя, однако не исключено его использование по нескольким направлениям сразу. Так, им можно распорядиться на следующее:

- образование
- улучшение жилищных условий
- формирование накопительной части пенсии матери
- социальную адаптацию и интеграцию в общество детей- инвалидов
- ежемесячную выплату.

Раскроем поподробнее каждую категорию.

Материнский капитал можно использовать для оплаты учебы всех детей в семье, а не только того, для которого был получен сертификат. Эти средства позволяют оплачивать обучение в детских садах, школах, колледжах и университетах, а также предоставляемое образовательными учреждениями общежитие. Можно также использовать материнский капитал для оплаты услуг индивидуальных предпринимателей. Обычно для этого нужно дождаться, пока ребенку исполнится три года, но при этом на момент начала обучения ему не должно быть больше 25 лет. Важно, что образовательное учреждение должно находиться исключительно на территории Российской Федерации и обладать соответствующей лицензией на оказание образовательных услуг. Для направления средств капитала на оплату общежития потребуется также договор найма с указанием всех существенных условий, а также справка, которая подтверждает проживание ребенка в общежитии.

Когда ребенку исполнится три года, можно воспользоваться материнским капиталом для улучшения жилищных условий, за исключением случаев, когда нужно погасить основной долг или первоначальный взнос по ипотеке – в таких случаях использование сертификата разрешено сразу после рождения ребенка. Если средства направляются на компенсацию затрат при строительстве или реконструкции жилого дома, то больше не нужно предоставлять в Пенсионный фонд сведения из акта выполненных строительных работ, достаточно будет выписки из Росреестра о правах на земельный участок и жилой дом, находящийся в собственности. Однако, использовать материнский капитал для покупки непригодного для проживания жилья, аварийного, подлежащего сносу или реконструкции, а также для погашения кредита за такое жилье нельзя. Ремонт квартиры также не считается улучшением жилищных условий.

Капитал либо его часть может быть включен в накопительную пенсию матери с помощью социального фонда России или негосударственного пенсионного фонда.

Стоит учесть, что использование материнского капитала для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов возможно, но только для определенных товаров и услуг. Вместе с тем, нелегально направлять его на оплату медицинских услуг или на реабилитационные мероприятия, технические средства реабилитации и инвалидные услуги, предусмотренные Федеральным перечнем и осуществляемые за счет средств федерального бюджета.

В случае если доход на члена семьи не превышает двух региональных прожиточных минимума, то доход семьи можно назвать низким, в таком случае члены семьи имеют право на распределение материнского капитала в качестве ежемесячной выплаты.

В заключение хотелось бы отметить, что поправки 2022 года, касающиеся материнского капитала, являются важным шагом в повышении доступности этой меры социальной поддержки для населения. Изменения, вводимые в законодательство, направлены на улучшение условий получения материнского капитала, расширение категорий населения, имеющих право на его получение, а также на увеличение его размера.

Материнский капитал в целом является важной мерой социальной поддержки для семей с детьми. Он помогает улучшить экономическое положение многодетных семей, поддерживает институт семьи и материнства, а также позволяет снизить нагрузку на государственные бюджеты по выплате других социальных пособий.

Поэтому необходимо продолжать работу по совершенствованию этой меры поддержки, в том числе через обеспечение ее более широкого охвата и увеличение размера выплат. Это позволит добиться более справедливого распределения социального благосостояния и улучшения жизненных условий населения, особенно в семьях с детьми.

Список источников

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2021 № 280 «О внесении изменения в пункт 104 Правил направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий».

УДК 340

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ШЕЙКА ЯКОВ АНДРЕЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Карпенко Людмила Константиновна
к.ю.н., доцент, доцент кафедры уголовного права и процесса
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена исследованию этического аспекта использования искусственного интеллекта (далее – ИИ) в обществе. В работе рассматриваются существующие неблагоприятные издержки в условиях интегрирования систем ИИ в разнородные сферы жизнедеятельности; например, применение физическими лицами искусственного разума в противоправных целях физическими лицами, случаи автономного причинения смерти человеку роботизированными устройствами и т.д. Кроме того, в изыскании уделяется внимание прогнозированию потенциальных рисков, связанных с дальнейшим внедрением исследуемых систем в социум. В данной ситуации, речь идет о таких угрозах, как повышение уровня безработицы, что влечет рост преступности в государстве; порабощение человечества с возможным уничтожением последнего как вида живых существ. В заключение предложено принятие Этического кодекса в сфере искусственного интеллекта на федеральном уровне в Российской Федерации.
Ключевые слова: искусственный интеллект; технологии; этика; безработица; роботизированные системы; риски использования искусственного интеллекта.

ETHICAL ASPECT OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS

Sheika Yakov Andreevich

Scientific adviser: Karpenko Lyudmila Konstantinovna

Abstract: this article is devoted to the study of the ethical aspect of the use of artificial intelligence (hereinafter referred to as AI) in society. The paper considers the existing adverse costs in the conditions of integration of AI systems into diverse spheres of life; for example, the use of artificial intelligence by individuals for illegal purposes by individuals, cases of autonomous infliction of human death by robotic devices, etc. In addition, the research focuses on predicting potential risks associated with the further introduction of the studied systems into society. In this situation, we are talking about such threats as an increase in the unemployment rate, which leads to an increase in crime in the state; enslavement of humanity with the possible destruction of the latter as a species of living beings. In conclusion, the adoption of an Ethical Code in the field of artificial intelligence at the federal level in the Russian Federation is proposed.
Keywords: artificial intelligence; technology; ethics; unemployment; robotic systems; risks of using artificial intelligence.

Объекты инновационной деятельности являются неотъемлемой частью современного общества. К подобным технологичным нововведениям целесообразно отнести искусственный интеллект. В кон-

тексте трансформации от механических действий человека к выполнению поставленных задач автоматизированными системами имеет место быть длительный процесс совершенствования подобных разработок. Искусственный интеллект (далее – ИИ) представляет собой фундаментальную базу автономных устройств и неразрывно связан с сущностью автоматизации. В основу теоретической разработки по данной тематике были взяты труды научных деятелей, таких как: Бегишев И. Р., Каширин А. Ю., Комиссина И. И., Лопатина Т. М., Мажей Я. В., Морхат П. М., Назарова Ю. В., Разин А. В., Селянин Я. В., Струкова П. Э.

Интеграция ИИ в различные сферы жизнедеятельности предусматривает не только колоссальную пользу в аспекте достижения определенных целей, но и риски. На сегодняшний день, под давлением многочисленных факторов, перед обществом возникла новая задача в вопросе адаптации искусственного разума к сосуществованию с человечеством. В настоящее время, проблематика имеет сдержанный и терпимый характер. Тем не менее, интенсивный рост применения и значимости интеллектуальных систем в мировой практике вызывает необходимость в незамедлительном предотвращении возникающих рисков, связанных с использованием исследуемых технологий. Анализ искусственного интеллекта в негативном аспекте его деятельности позволяет определить следующие потенциальные угрозы, связанные с применением последнего, а именно: превосходство ИИ над человеком в реализации задач, достижение которых происходит путем когнитивных процессов сознания. Вышесказанное влечет повышение уровня востребованности к интеллектуальным системам во всех сферах жизнедеятельности человека; непредсказуемый вектор самообучения алгоритмов, что обусловливает невозможность точной оценки перспектив, связанных с применением искусственного разума; возможность и доступность использования рассматриваемого феномена в противоправных целях и т.д.

В подтверждение вышеизложенного, согласно исследуемым данным, на 2022 год, искусственный интеллект «активно применяют 12% и тестируют 48% компаний крупного и среднего бизнеса по всему миру» [1]. В Российской Федерации на 2023 год процессы достигли существенных успехов в следующих сферах: авиа, судо и машиностроении; при производстве компонентов; в химической и нефтеперерабатывающей промышленности [2]. По мнению главы Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) Кирилла Варламова «в течение 10 лет около 90% работы людей будет автоматизировано, а 6 миллионов рабочих мест пропадут из-за роботизации» [3]. Таким образом, ежегодно все более актуализируется проблематика касательно трудоустройства кадровых работников, поскольку внедрение ИИ в многочисленные сферы бизнеса имеет повсеместный характер, тем самым нивелируя потребность использования человеческих ресурсов в работе.

На сегодняшний день, интенсивность автоматизации производства в России заметно сократилась и пребывает в состоянии дефицита зарубежных комплектующих компонентов для автономных систем. По нашему мнению, условия импортозамещения предоставляют возможность российским IT-специалистам проявить инициативность в вопросах создания автоматизированных систем и заменить импортное оборудование на отечественное. Следует отметить, что вышесказанное позволит не только преодолеть существующий кризис технического оборудования и возобновить процесс автоматизации производства, но и стать полноценным конкурентом на международном рынке среди ведущих корпораций в области передовых технологий.

Тем не менее, на сегодняшний день, тенденция интегрирования рассматриваемых интеллектуальных систем в разнородные сферы трудовой деятельности обусловливает закономерное последствие в виде дефицита рабочих мест. В свою очередь, безработица представляет собой социально-экономическое явление, выступающее как отсутствие занятости у определенной части экономически активного населения, способной и желающей осуществлять трудовую деятельность [4]. Целесообразно упомянуть, что повсеместное внедрение интеллектуальных систем создает риск повышения уровня безработицы. Причинно-следственная связь в данной ситуации выражается в явлении, которое предполагает, что высокая продуктивность ИИ влечет отсутствие нужды в отпусках и больничных для последнего. Вышесказанное обусловит более высокую заинтересованность со стороны работодателей в вопросе привлечения к труду именно автоматизированных технологий. Платон в своем учении об обществе трактовал занятость как деятельность, определяемую происхождением человека. Следова-

тельно, смещение человеческого ресурса в различных сферах трудовой деятельности является нарушением норм морали и этики, где своего рода прекурсором становится искусственный интеллект.

Исходя из учений криминологической науки, следует отметить, что повышение уровня безработицы прямо пропорционально коррелирует росту преступности в государстве. Одной из причин подобной корреляционной зависимости является отсутствие легального способа поддержания финансового благополучия и стабильного дохода граждан для удовлетворения естественных и биологических потребностей человека (употребление пищи и питьевой воды, содержание детей в благоприятных условиях, наличие жилища и т.д.). В условиях подобной кризисной ситуации, индивид пребывает в социально-экономически тяжелом положении, что опосредствует потенциальную криминогенную опасность в его поведении. Следствием вышеизложенного может стать совершение преступлений против собственности, сущность которых представляет собой нарушение принадлежности имущества собственнику. Мысленно визуализируя подобную ситуацию, очевидно, что, основная цель посягательства на общественные отношения, охраняемые уголовным законом в сфере экономики – это стремление улучшить материальное положение преступника. Более того, в теории уголовного права отмечено, что корыстная цель является обязательным признаком большинства преступлений против собственности. В качестве примера следует выделить следующие возможные противоправные деяния: кража (ст. 158 УК РФ), мошенничество (ст. 159 УК РФ), грабеж (ст. 161 УК РФ) [5] и т.д.

В данной ситуации, речь идет о том, что проблематика активного и масштабного внедрения искусственного интеллекта в повсеместном контексте имеет непредсказуемые последствия в аспекте занятости не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Можно прогнозировать и иные негативные явления в области использования ИИ, предстающие перед человечеством. В мире инновационных технологий имеют место быть случаи, когда деятельность искусственного разума выходила из-под контроля пользователя или отклонялась от изначально заложенной программы в алгоритмы системы со стороны разработчика. В качестве примера деструктивного поведения со стороны ИИ можно выделить следующие кейсы:

1. Турецкие беспилотные летательные аппараты Kargu-2, начиненные взрывчаткой, атаковали антиправительственных повстанцев в Ливии полностью автономно [6].

2. Компания Microsoft провела испытание искусственного интеллекта в области «разговорного понимания». Концепция эксперимента предполагала коммуникационную деятельность бота с реальными пользователями социальной сети Twitter. Итогом стали фразы, проявляющие ненависть к движению феминизма, еврейской национальности и по отношению к человечеству в целом. Сотрудники Microsoft выяснили и утвердили, что вышеуказанные высказывания были написаны ботом самостоятельно [7].

3. В Липецкой области Российской Федерации в 2019 году «упаковочный робот прижал мужчину к оборудованию для формовки железобетонных изделий» [8]. В результате данного происшествия, полученная работником травма повлекла смертельный исход.

Подобные резонансные случаи вызвали всеобщую настороженность. В связи с этим, исследователи в области искусственного интеллекта в рамках научных дискуссий все чаще поднимают вопрос о перспективах рассматриваемых технологий, как о феномене, превосходящего возможности естественного разума. Следует отметить отсутствие четко обозначенной парадигмы в аспекте взаимодействия человек-ИИ, с учетом непрерывного процесса модернизации алгоритмов. В настоящее время вариативность развития вышеуказанных отношений имеет амбивалентный характер. Вышесказанное целесообразно обосновать утверждением, согласно которому, опасность исследуемых технологий выражается в том, что при отсутствии инспектирования за прогрессом искусственного интеллекта возникает риск неуправляемого деструктивного поведения последнего. В свою очередь, при должном курировании развития ИИ представляется возможным минимизировать риски выхода из-под контроля деятельности исследуемых технологий.

По нашему мнению, основным средством предотвращения исследованных рисков может стать правовая регламентация этического регулирования отношений между человеком и ИИ в виде Этического кодекса. Подобный документ должен обладать достаточной мобильностью, с целью упорядочения не только существующих пробелов в законодательном регламентировании деятельности ИИ, но и

недопущения рассмотренных в данной работе угроз, которые на сегодняшний день не являются релевантными, тем не менее, масштабность их наступления имеет грандиозный характер.

Так, процессы интегрирования искусственного разума в социальное пространство повлекли необходимость правового регулирования ИИ в Российской Федерации. Оптимальным решением в области законодательной регламентации деятельности рассматриваемых технологий является промульгация Этического кодекса в сфере искусственного интеллекта, санкционированная на федеральном уровне. Следует упомянуть, что на сегодняшний день уже существует подобный акт, принятый на I международном форуме «Этики искусственного интеллекта (ИИ): начало доверия». Итогом вышеуказанного мероприятия стало принятие Кодекса этики в сфере искусственного интеллекта, подписанного крупнейшими технологическими компаниями России, а именно: Яндекс, Сбер, VK, МТС, «Газпром нефть» и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ). Содержание данного документа включает в себя основы взаимодействия человек-ИИ, выраженные в следующих принципах:

1) человеко-ориентированный и гуманистический подход при развитии технологий искусственного интеллекта;

2) принцип недискриминации;

3) безопасность работы с данными и информационной безопасностью;

4) идентификация ИИ в общении с человеком;

5) уважение автономии воли человека;

6) ответственность за последствия применения искусственного разума.

Стоит отметить, что рассматриваемый документ не является общеобязательным для исполнения на всей территории РФ, поскольку не является общегосударственным нормативно-правовым актом, принятым уполномоченным органом Российской Федерации. Тем не менее, рекомендательный характер вышеуказанного акта может стать плацдармом для разработки полноценного Этического Кодекса в сфере искусственного интеллекта. Полагаем, что в проекте подобного документа целесообразно предусмотреть механизмы правовой регуляции всевозможных аспектов жизни общества, в которых ИИ нашел свое применение. Более того, исходя из онтологической неопределенности искусственного разума и его непрерывного совершенствования, очевидно, что, законодательной регламентации подлежат не только первостепенные проблемы, требующие оперативного их упорядочения. В свою очередь, второстепенными вопросами, требующими правового регулирования, являются дилеммы, значимость которых актуализируется в корреляционной зависимости с процессом развития и интегрирования искусственного разума. В качестве примера последних, желательно выделить ранее отмеченную нами проблематику в аспекте безработицы, а также перспективы ИИ в ракурсе превосходства над человечеством.

Анализируя характер вышеуказанных проблемных вопросов, можно прогнозировать глобальные, негативные последствия в виде всемирного хаоса и всеобщих протестов против дальнейшей интеграции искусственного интеллекта, в связи с отсутствием рабочих мест. В свою очередь, дилемма, относительно подчинения ИИ человечества представляет собой еще более неблагоприятный сценарий развития событий в мире. Причиной вышеизложенного, может стать нарушение многочисленных международно-правовых норм, охраняющих права человека на жизнь и свободу, труд, свободу убеждений и их свободное выражение и т. д.

Так, в качестве решения существующих проблем, необходимо выделить следующие перспективные способы их устранения, закрепленные в Этическом кодексе в сфере искусственного интеллекта:

1) разработка человеко-ориентированных правил программирования и использования искусственного интеллекта, с целью обеспечения безопасности человека во всех сферах применения ИИ;

2) создание специализированных комитетов по контролю деятельности ИИ;

3) определение допустимого количества внедряемых роботизированных установок в производство, с целью недопущения вытеснения человеческого ресурса в осуществлении трудовой деятельности;

4) выработка иных положений, регулирующих отношения человек-ИИ.

Таким образом, резюмируя данное исследование, можно сделать следующие выводы:

1. Условия импортозамещения предоставляют возможность российским IT-специалистам проявить инициативность в вопросах создания автоматизированных систем и заменить импортное обору-

дование на отечественное. Вышеизложенное позволит не только преодолеть существующий кризис технического оборудования и возобновить процесс автоматизации производства, но и стать полноценным конкурентом на международном рынке среди ведущих корпораций в области передовых технологий.

2. Тенденция интегрирования систем искусственного интеллекта в разнородные сферы трудовой деятельности обусловливает закономерное последствие в виде дефицита рабочих мест, что влечет рост преступности в государстве.

3. Отмечен риск дальнейшего самосовершенствования ИИ, что может привести к подчинению человечества, вплоть до исчезновения последнего.

4. Разработка Этического кодекса в сфере искусственного интеллекта на федеральном уровне позволит предотвратить риски, связанные с искусственным разумом.

Список источников

1. Искусственный интеллект применяют 60% крупных и средних компаний – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/01/12/904347-iskusstvennii-intellekt-primenyayut-60-kompanii

2. Автоматизация и роботизация производственных процессов. И новые возможности для малого и среднего бизнеса. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://vc.ru/future/203225-avtomatizaciya-i-robotizaciya-proizvodstvennyh-processov-i-novye-vozmozhnosti-dlya-malogo-i-srednego-biznesa (Дата обращения: 11.09.2022).

3. ФРИИ: роботы уничтожат 6 млн рабочих мест в России: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%B0%D0%BA_%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B_%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8F%D1%8E%D1%82_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B5%D0%B9

4. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс. В 2 т. Т. 2: учебник для магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25.

6. Впервые в истории боевой робот убил человека по собственной инициативе – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2021-05-31_vpervye_v_istorii_boevoj

7. «Искусственный интеллект» Microsoft за сутки полюбил Гитлера: https://snob.ru/selected/entry/106223/

8. Промышленный робот убил человека в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://smolnarod.ru/sn/muzykalnyj-smolenskij-proekt-snova-sostoitsya-v-konce-noyabrya-programma/

УДК 340.134

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОСМОСЕ

АБУМИСЛИМОВ МАКСИМ АРСЕНОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Научный руководитель: Фарафонтова Екатерина Львовна
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: в настоящее время коммерческие компании становятся активными участниками космической деятельности. В статье рассматриваются проблемы регламентации данного аспекта исследования и использования космического пространства.
Ключевые слова: коммерциализация космоса, международные конвенции, исследование и использование космического пространства.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF COMMERCIAL ACTIVITY IN SPACE

Abumislimov Maxim Arsenovich

Scientific supervisor: Farafontova Ekaterina Lvovna

Annotation. Currently, commercial companies are becoming active participants in space activities. The article deals with the problems of regulation of this aspect of the exploration and use of outer space.
Keywords: space commercialization, international conventions, exploration and use of outer space.

Главная черта современной космической деятельности — ее активная коммерциализация. Увеличение числа неправительственных участников космической деятельности, создание и внедрение новых передовых технологий в космической промышленности стимулируют рост конкуренции на мировых космических рынках.

Коммерциализация космоса - это процесс использования космических технологий и ресурсов для коммерческих целей. Это может включать в себя запуск коммерческих спутников, проведение туристических полетов в космос, создание космических систем связи, навигации, мониторинга и др. Также коммерциализация космоса может привести к развитию новых вариантов совместной работы со странами-партнерами и возможности для бизнеса космической отрасли на международном уровне.

В результате развития международного права в области сотрудничества государств в сфере мирного исследования и использования космического пространства были разработаны международные договоры [1]. Конвенция ООН о мирном использовании космического пространства, подписанная в 1967 году, определяет правила поведения государств в космосе, включая запрет на размещение ядерного оружия и других массовых уничтожающих средств на орбите Земли. Ряд специализированных конвенций регулируют отдельные аспекты космической деятельности, например, использование спутниковых систем навигации или проведение космических экспериментов на живых объектах. В рассмат-

риваемой сфере сформированы международные организации, например, Космическая организация общества Глобал (Space Foundation), которая была создана в 1983 году и занимается расширением коммерческой деятельности в космической отрасли. Другой организацией является Международная ассоциация космических коммерческих предприятий (International Association of Space Commercial Companies), которая была создана в 2005 году и объединяет представителей частных компаний, занимающихся космическими проектами [2].

Ведутся разнообразные международные мероприятия, приуроченные к законному оформлению достижений в исследовании Вселенной.

Все эти документы направлены на обеспечение мирного и безопасного использования космоса в интересах всего человечества.

Вкладывать деньги в коммерциализацию космоса многим кажется выгодной идеей. Люди продолжают осваивать космическое пространство и развивать сопутствующее технологии. Даже если космос не дает возможности заработать сейчас, похоже, что возможность отбить инвестиции может появиться в будущем [3].

Однако на сегодняшний день решены не все вопросы регламентации исследования и использования космического пространства и небесных тел, одной из основных проблем является отсутствие единых международных стандартов и норм для регулирования коммерческих деятельностей в космосе, которые бы ясно определяли права и обязанности стран и частных компаний при осуществлении деятельности в космическом пространстве. Кроме того, каждое государство имеет свои собственные законы и правила, что порождает конфликты или трудности в применении норм международного права.

В настоящее время стандарты для этой деятельности не определены, и возможность их создания станет одной из ключевых задач в ближайшее время. Как и в любой другой области, мнения специалистов по поводу коммерческой деятельности в космосе различны. Одни эксперты считают, что развитие коммерческих космических проектов неизбежно и может привести к технологическому прорыву в отрасли, а также к созданию новых рабочих мест. Другие же эксперты настороженно относятся к коммерциализации космоса, опасаясь вмешательства частных компаний в государственные космические программы и возможного риска для безопасности космических полетов. В целом, специалисты соглашаются с тем, что коммерческая деятельность в космосе должна проходить под строгим контролем государственных органов [4].

Дмитрий Рогозин, глава госкорпорации «Роскосмос» считает, что коммерциализация исследования и использования космического пространства может стать выгодным делом для компаний, так как сократятся издержки на космические проекты и развитие космической инфраструктуры. Рогозин выступает за привлечение частных инвестиций в эту сферу и готовит соответствующие предложения по созданию удобных условий для иностранных компаний, которые хотели бы работать в российском космическом секторе [5].

Космическая индустрия России, по мнению инженеров и экономистов, в значительной степени зависит от экспорта космических услуг, технологий и оборудования. Введение санкций и ограничений может негативно отразиться на коммерческой деятельности в этой отрасли и привести к нарушениям международного права и к уменьшению доходов и потере позиций в мировом космическом рынке. В целом, регулирование коммерческих деятельностей в космосе представляет сложную задачу для международных организаций и государств. Необходимы комплексные решения, которые учитывали бы интересы как национальных государств, так и всего человечества, и помогали бы обеспечить устойчивое и безопасное использование космоса в интересах всех стран.

Коммерческая деятельность в космосе выгодна для компаний, которые занимаются разработкой и производством спутников, ракет и другой космической техники. Они могут предложить свои услуги государствам и частным компаниям для запуска и обслуживания спутников связи, навигации и мониторинга, а также для проведения научных экспериментов.

Кроме того, в космосе целесообразно развивать промышленность и добычу ресурсов. Например, на Луне и астероидах находятся залежи полезные материалов, таких как гелий, золото и редкие металлы. Существуют различные варианты создания производственных объектов, которые на Земле не

производятся из-за тяготения и других факторов.

Туристическая индустрия также может получить выгоду от космической деятельности, сейчас уже есть компании, которые предлагают космические путешествия для богатых и любознательных клиентов. В будущем, возможно, космический туризм станет доступным для широкой публики. Однако, развитие коммерческой деятельности в космосе сопряжено со значительными рисками. Это могут быть технические неудачи, потери жизни членов экипажа или клиентов, нарушение экологического баланса в космическом пространстве и другие проблемы. Поэтому компании, занимающиеся космической деятельностью, должны тщательно оценивать риски и предпринимать все возможные меры для их минимизации, и данные отношения требуют детальной регламентации.

Список источников

1. Колосов Ю. М., Кривчикова Э. С. Международное право: учебник / отв. ред. А. Н. Вылегжанин. М.: Высшее образование; Юрайт, 2009. 1012 с.
2. Международная ассоциация участников космической деятельности
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://infoteach.ru/Международная_ассоциация_участников_космической_деятельности (15.06.2023)
4. Коммерциализаций космоса: что это, плюсы, примеры в России и в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-kommercializaciya-kosmosa/ (15.06.2023)
5. Почему коммерческие космические путешествия вряд ли будут расширяться [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://newstechworld.ru/pochemu-kommercheskie-kosmicheskie-puteshestviya-vryad-li-budut-rasshiryatsya/ (17.06.2023)
6. Рогозин заявил, что частный капитал может прийти на предприятия Роскосмоса уже в 2021 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://tass.ru/kosmos/11561883 (15.06.2023)

© М.А. Абумислимов, 2023

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.8

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

БОРИСОВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА
студент
Педагогический институт ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация: В статье обсуждаются вопросы повышения мотивации к познавательной деятельности за счет применения в процессе обучения деловой игры. Рассмотрены внутренние и внешние мотивы, а так же сама мотивация в учебной деятельности. В статье предложена деловая игра как метод повышения мотивации учащихся на уроках экономики, в результате которой у учащихся возникло стремление обосновывать высказываемое, желание получать новые знания в изучении дальнейших тем, развитие личностного интереса к закономерностям экономической науки, формированию экономической культуры и грамотности.
Ключевые слова: мотивация, учебная мотивация, внешние мотивы, внутренние мотивы, деловая игра.

THE USE OF A BUSINESS GAME TO INCREASE THE MOTIVATION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF LEARNING ECONOMICS

Borisova Ekaterina Yurievna

Abstract: The article discusses the issues of increasing motivation for cognitive activity through the use of a business game in the learning process. Internal and external motives are considered, as well as motivation itself in educational activities. The article proposes a business game as a method of increasing the motivation of students in economics lessons, as a result of which students have a desire to justify what they say, a desire to gain new knowledge in the study of further topics, the development of personal interest in the laws of economics, the formation of economic culture and literacy.
Keywords: motivation, educational motivation, external motives, internal motives, business game.

В настоящее время все более остро рассматривается вопрос повышения эффективности экономического образования у школьников. В школах вводят такие предметы как экономика, финансовая грамотность, а также различные факультативные занятия, курсы, направленные на изучение экономических знаний. Благодаря этому у школьников формируется экономическое мышление, навыки экономического поведения, что очень важно для будущего профессионального обучения и практической деятельности молодежи в современном мире.

Изменения, происходящие в обществе и экономике, постоянно требуют от людей гибкости, умение быстро адаптироваться в различных ситуациях, находить верные решения на разные вопросы, а так же умение находить контакт с разными людьми, при этом оставаться толерантным и нравственным человеком.

Одной из центральных проблем школ является формирование мотивации учащихся к познанию экономических знаний. Это означает, что здесь закладывается не только осуществляемое школьником учение, но и происходящее в ходе учения развитие личности учащегося.

Мотивация учащихся – является основным условием правильной организации в образовательном процессе, для получения учеником требуемых знаний, умений и навыков при достижении определенных результатов.

Мотивация является не только одним из основных компонентов структурной организации учебной деятельности, но и, что очень важно, существенной характеристикой самого субъекта этой деятельности. Мотивация, как первый обязательный компонент, входит в структуру учебной деятельности.

Мотивация учебной деятельности определяется как частный вид мотивации, включённый в деятельность учения. Она системна, и характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью.

Учебная мотивация подразумевает под собой внутренние и внешние мотивы, которые оказывают влияние на учащегося в педагогической деятельности.

Проанализировав научную литературу, стоит отметить различные виды мотивов, возникающих в процессе образовательной деятельности. По определению Л.И. Божович: «мотив учебной деятельности - побуждения, характеризующие личность учащегося, его основные ориентации, воспитанные в течение его жизни как семьей, так и самой школой». В рамках собственного подхода, Л.И. Божович отмечает неодинаковость влияния мотива на конкретный возраст учащегося. Каждый возраст имеет свой определенный мотив, который потом становится не главным, так как его место занимает другой. Поэтому автор разделяет мотивы на две основные группы:

- мотивы, которые содержатся в учебной деятельности (познавательные мотивы)
- мотивы, которые влияют на ребенка, через окружающую среду, а также влияние со стороны взрослых и сверстников, находящихся вокруг него.

А.К. Маркова в своей работе определяет «учебный мотив как ориентацию студента на определенные аспекты учебной работы, через внутренние отношения студента к нему». Она разделяет образовательные мотивы на содержательные и динамические.

Содержательные свойства мотивов как осведомленность, независимость возникновения или проявления, общность, эффективность, доминирование в структуре мотивации, степень распространения на несколько учебных предметов, находят свое применение в характере учебной деятельности.

Динамические качества зависят от психофизиологических особенностей ребенка. Проявление их происходит за счет устойчивости мотива, его силой и выраженностью, эмоциональной окраской и скоростью возникновения [1].

На сегодняшний день для повышения мотивации учащихся в процессе обучения экономике наиболее успешными оказываются интерактивные методы, например, деловая игра [2].

Деловая игра способствует изучению темы в виде игры в группе (команде) или коллективе, но с глубоким мыслительным процессом. Чтобы найти правильное решение учащиеся взаимодействуют друг с другом, так же может возникать соперничество за верный ответ между командами, тем самым возрастает мотивация к качественному усвоению полученных знаний, более углубленному изучению новых данных, а так же осознанное применение знаний на практике.

На основе изучения данной темы мы провели деловую игру в разделе «Экономика: наука и хозяйство, 10 класс» на тему «Факторы производства. Производительность труда» [3], для повышения мотивации учащихся в процессе обучения экономики.

Цель данного урока заключалось в следующем, обеспечить усвоение учащимися знаний о факторах производства (земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность, информация), ознакомить с понятием «производительность труда», показать механизм решения основных вопросов экономики; моделирование построения устойчивого мира; осознание возможности личного вклада участников в его создание.

Экономическая деловая игра «Необитаемый остров» проводилась на этапе закрепления полученных знаний, для более глубокого их усвоения.

В начале игры класс учитель разделил на 3 команды. Каждая команда получила информацию о острове, на котором они будут жить. Игра проходила в 3 этапа.

На 1 этапе перед каждой командой стояла задача: выжить в условиях их острова эффективнее, полезнее, как можно дольше. Отношения между островами не допускаются, каждый остров живёт ин-

дивидуально.

Жители своего острова готовят ответы на следующие вопросы:

1. Придумайте название вашему острову.
2. Составьте 5 законов острова.
3. Что и сколько вы будете производить?
4. Как вы будете производить?
5. Для кого вы будете производить?

Каждая команда готовила выступление, в котором представляла остров и производство на нем в течении 10 минут.

Остров №1

Климат острова умеренно-муссонный, погода здесь не отличается стабильностью. Зима долгая, снежная и морозная, а лето относительно теплое, но короткое и зачастую очень дождливое. Большой запас пресной воды. Остров чрезвычайно богат лесом. Остров - рай для рыбаков и охотников. Изобилие рыбы и дичи в местных лесах и водоемах сложно описать словами. Остров так же богат различными видами растений, ягод и грибов.

Остров №2

Климат острова тропический. Зимы здесь мягкие, а лето жаркое и влажное, равномерное увлажнение в течение всего года. Количество солнечных часов на острове составляет 3500-3700 в год. Зимой и летом остров покрыт густой растительностью. Изумрудные сосны чередуются здесь с оливами, фигами, миндалем, рожковыми деревьями, можжевельником, а также зарослями. Остров обладает прекрасными пляжами и чистейшими водами. Термальные минеральные источники являются ценным природным ресурсом острова.

Остров №3

Климат острова жаркий и засушливый, присутствуют сильные ветра. Среднемесячные температуры колеблются от 27 до 30С. Более 30% территории острова покрыто лесом. В лесах острова в основном преобладают фикусы, различные пальмы и гигантский бамбук. Животный мир острова не очень разнообразен. На данном острове большие залежи драгоценных металлов, а так же остров богат таким природными ископаемыми, как нефть и природный газ.

После того как учащиеся представили свой остров, то им выдается следующее задание.

На 2 этапе каждый остров является производителем чего-либо.

Задание:

1. Продумать упаковку данного продукта
2. Продумать рекламу продукта
3. Продумать верную стратегию в конкуренции как выгодно продать продукт

Каждая команда презентует свой продукт на рынке. На подготовку и обсуждение дается 15 минут.

На 3 этапе каждый остров является покупателем.

Задание:

1. Продумать с каким островом лучше произвести обмен продуктами. (разработать 3-5 вариантов решений)
2. Оценить рекламу продукции островов.

После всех этапов игры проводится обсуждение. Следующие вопросы к обсуждению: С какими трудностями вы столкнулись? Почему? Как вы их преодолевали? В чем ваша команда добилась успеха, а в чем нет? Ощущали ли вы дефицит ресурсов? Как вы оцениваете справедливость распределения производимых на острове благ? Хочется ли кому-то переделать или дополнить свой проект? Возникли ли у кого-то новые идеи? Как вы думаете, ведение экономики индивидуально каждого острова - эффективно? Как бы вы исправили ситуацию? Какой мы можем сделать вывод? Мы с вами пришли к выводу, что успешное ведение экономики страны и мира в целом возможно при устойчивых взаимоотношениях между странами. Так как в мире существует проблема ограниченности ресурсов, с помощью экспорта страна может получить те ресурсы, которых у неё недостаточно или вовсе нет.

Таким образом, мотивация у учащихся к учебно-познавательной деятельности начинает органи-

зоваться в процессе деловой игры. У учащихся развивается стремление обосновывать высказываемое, инициативность, творчество, желание получать новые знания в изучении темы, развитие личностного интереса к закономерностям экономической науки, формированию экономической культуры и грамотности.

Список источников

1. Герасимова А. С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии / А. С. Герасимова // Институт психологии РАН, 2006.
2. Ветрова Т.В. «Интерактивные методы обучения как средство формирования мотивации обучающихся к изучению экономических дисциплин» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-po-teme-interaktivnye-metody-obucheniya-kak-sredstvo-formirovaniya-motivacii-obuchayushihsya-k-izuchen-4464990.html
3. Хасбулатов Р. И. Учебное пособие для общеобразовательных учреждений «Экономика. 10–11 классы» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/969/Downloads/77599_963bb0a6300e196588fb065d0cdcdafb.pdf

© Е.Ю. Борисова, 2023

УДК 37.08

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

АБРЕКОВА ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА
студент 5 курса
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий
Россия, Республика Хакасия, город Абакан

Научный руководитель: Пигина Татьяна Николаевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий
Россия, Республика Хакасия, город Абакан

Аннотация: современная образовательная политика нашей страны направлена на решение основных задач, таких как доступность, эффективность и качество образования. Одной из важнейших составляющих этой политики является концепция совершенствования образования, которая сфокусирована на усовершенствовании процесса обучения и воспитания, развитии детей с учетом их индивидуальных потребностей и особенностей.Достижение профессионализма педагогов и руководителя дошкольного учреждения, а также внедрение индивидуальных подходов управления, являются необходимыми условиями для эффективной реализации концепции совершенствования образования. Они позволяют оптимизировать процесс обучения и воспитания детей, обеспечить доступность и высокое качество образовательных услуг.
В данной статье рассмотрены теоретические аспекты развития персонала в дошкольном образовательном учреждении. А также представлена характеристика основных направлений работы с персоналом дошкольного учреждения и современные методы его развития.
Ключевые слова: образование, профессионализм, развитие, организация, персонал.

На сегодняшний день педагог дошкольного учреждения должен уметь мыслить и действовать в соответствии с постоянно изменяющимися нормами профессиональной педагогической деятельности. Обладать способностью к творческому мышлению. А также иметь организаторские, коммуникативные, исследовательские, аналитические, креативные и проектно–технологические, способности. Все это в свою очередь придает в ситуации возрастающих требований государства, общества, и семьи к качеству дошкольного образования существенную значимость необходимости первостепенного решения задач, формирования кадрового потенциала воспитателей.

Для дошкольного образовательного учреждения крайне важна систематическая методическая работа различного содержания и форм, направленная на развитие персонала в ходе обучения на форумах, районных методических объединениях, вебинарах, семинарах, курсах повышения квалификации. Современная система повышения профессионального развития педагога разрабатывается на основе наблюдения и анализа работы педагогов, учитывает их мотивации, нужды и запросы родителей. Профессиональное развитие воспитателя направлено на усвоение и углубление новейших методов образования, а также повышение самооценки и комфорта работы в коллективе.

Система методической работы в образовательном учреждении предусматривает несколько последовательных шагов:

1) путем повышения квалификации индивидуально для каждого педагога формируется профессиональная подготовка в его профессиональной деятельности

2) адаптироваться к новым условиям посредством опыта работы наставничества

Таким образом, под понятием «профессиональное развитие педагога дошкольного образовательного учреждения» мы понимаем достижение оптимального результата развития, для воспитания детей при помощи хорошо слаженной системы, которая направлена на усовершенствование знаний педагога, получение практического опыта и повышение квалификации воспитателя.

В учреждении детского сада через общие и дифференцированные формы методической работы, реализована действенная система повышения профессиональности педагогов. В рамках данной слаженной системы воспитатели участвуют в разработке методических проектов и рекомендаций, который базируется на их стаже и категории, для обновления содержания воспитательно-образовательного процесса в учреждении. Благодаря методической службе, использующей педагогический менеджмент, педагогический коллектив способен к профессиональному и творческому росту, а каждый педагог может достигать положительных результатов в своей работе.

Кроме того, в детском саду действует система наставничества и поддержки молодых педагогов, которая является неотъемлемой частью приоритетной реализации данной системы. Наставничество помогает молодым педагогам адаптироваться к новым условиям, поддерживает их в первые месяцы работы, помогает обучиться лучшим практикам и стать профессионалами. Таким образом, система повышения профессиональной компетентности и поддержки педагогов в учреждении детского сада является ключевым элементом обеспечения качественного воспитательно-образовательного процесса и развития молодых педагогов. Национальный проект «Образование» был утверждён в конце 2018 года. В котором наставничество играет одну из ведущих ролей его осуществления. Главные цели заявленного национального проекта:

1) Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;

2) Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Намеченные цели будут выполняться в рамках проектов, представленных ниже: «Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы», «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Экспорт образования» и «Социальные лифты для каждого». Предполагается, что к 2024 году большая часть обучающихся педагогических работников, а именно не менее 70% будут принимать участие в различных формах сопровождения начинающих педагогов.

Наставничество – универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

Целью внедрения целевой модели наставничества является максимально полное раскрытие потенциала личности наставляемого, необходимое для успешной личной и профессиональной самореализации в современных условиях неопределённости, а также создание условий для формирования эффективной системы поддержки, самоопределения и профессиональной ориентации педагогических работников разных уровней образования и молодых специалистов. Задачи внедрения целевой модели наставничества: улучшение показателей организаций, осуществляющих деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным программам и образовательным программам среднего профессионального образования (далее – образовательные организации) в образовательной, социокультурной, спортивной и других сферах; подготовка обучающегося к самостоятельной, осознанной и социально продуктивной деятельности в современном мире, отличительными особенностями которого являются нестабильность, неопределенность, изменчивость, сложность, информационная насыщенность; раскрытие личностного, творческого, профессионального потенциала каждого обучающегося, поддержка формирования и реализации индивидуальной образовательной траектории; созда-

ние психологически комфортной среды для развития и повышения квалификации педагогов, увеличение числа закрепившихся в профессии педагогических кадров; создание канала эффективного обмена личностным, жизненным и профессиональным опытом для каждого субъекта образовательной и профессиональной деятельности; формирование открытого и эффективного сообщества вокруг образовательной организации, способного на комплексную поддержку ее деятельности, в котором выстроены доверительные и партнерские отношения.

Ожидаемые результаты внедрения целевой модели наставничества:

1) Измеримое улучшение показателей, обучающихся в образовательной, культурной, спортивной и других сферах.

2) Улучшение психологического климата в образовательной организации как среди обучающихся, так и внутри коллектива, связанное с выстраиванием долгосрочных и психологически комфортных коммуникаций на основе партнерства;

3) Практическая реализация концепции построения индивидуальных образовательных траекторий;

4) Измеримое улучшение личных показателей эффективности педагогов и сотрудников региональных предприятий и организаций, связанное с развитием гибких навыков и компетенций;

Привлечение дополнительных ресурсов и сторонних инвестиций в развитие инновационных образовательных и социальных программ субъекта Российской Федерации и конкретных образовательных организаций благодаря формированию устойчивых связей между образовательными организациями и бизнесом, потенциальному формированию сообщества благодарных выпускников.

Программа наставничества – это оптимальный способ для гибкого, психологически комфортного «вхождения» в профессию молодых начинающих педагогов. Взаимодействие опытных и молодых педагогов является эффективным способом развития профессионального мастерства и кадрового потенциала учреждения. В процессе обмена опытом и совместного творчества происходит интеллектуальное единение и развитие самовыражения.

Одним из важнейших направлений деятельности и основным критерием успеха дошкольных учреждений, как и других организаций можно считать управление кадрами. При недостаточно квалифицированном персонале несмотря на наличие новейших образовательных программ, информационных технологий и достаточного материального обеспечения будет страдать качество работы всего учреждения. Потому наиболее важно постоянно развивать потенциальные способности персонала и обеспечивать их мотивацию к трудовому процессу и развитию.

Таким образом, необходимо уделить внимание развитию системы управления кадрами в дошкольных учреждениях. Благодаря взаимодействию опытных и молодых педагогов и развитию профессионального мастерства персонала, возможно достичь успеха в образовательной деятельности.

Список источников

1. Грэхем, Х. Т./Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие для студентов вузов / Х.Т. Грэхем, Р. Беннетт; Пер. с англ. под ред. Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://search.rsl.ru/ru/record/01002358669

2. Дик Н.Ф. Настольная книга руководителя дошкольного образовательного учреждения. - Ростов н/Д: «Феникс» 2017. – 384с

3. Дуброва Л. И., Маслова Н. П. Система управления персоналом: тенденции развития и проблемы формирования в современных условиях / Л. И. Дуброва, Н. П. Маслова // Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента. — 2020. — С.113–123.

4. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru

5. Технологии обучения и развития персонала в организации : учебник / под ред. М.В. Полевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 273 с.[Электронный ресурс]

© Абрекова В.В. 2023

УДК 37.034

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

МАХНЕВА ПОЛИНА ОЛЕГОВНА
магистрант ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»;
учитель начальных классов МБОУ Шелеховского района «СОШ №2»

Аннотация: в статье рассматривается один из актуальных вопросов образования младших школьников в практике работы современной начальной школы – формирование нравственных ценностных ориентаций личности через использование виртуальных экскурсий. В работе изложены основные требования, предъявляемые к виртуальной экскурсии, предложены классификация и алгоритм создания. Предлагается пример использования виртуальной экскурсии для младших школьников на уроке литературного чтения.
Ключевые слова: виртуальная экскурсия, начальная школа, нравственные ценности, нравственные ориентации, литературное чтение.

VIRTUAL EXCURSION AS A MEANS OF FORMING MORAL VALUE ORIENTATIONS OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Makhneva Polina Olegovna

Abstract: the article discusses one of the topical issues of primary school education in the practice of modern primary school – the formation of moral value orientations of the individual through the use of virtual excursions. The paper outlines the basic requirements for a virtual tour, suggests a classification and algorithm for creating. An example of using a virtual excursion for younger schoolchildren in a literary reading lesson is offered.
Keywords: virtual excursion, elementary school, moral values, moral orientations, literary reading.

В российской социальной действительности отмечается одна из важнейших проблем – отсутствие стойких моральных ценностей у детей младшего школьного возраста. Поэтому одной из главных задач образовательного процесса в современной начальной школе является формирование личностных универсальных учебных действий как качественных характеристик, способствующих самостоятельному принятию решений в сложных жизненных ситуациях, требующих нравственного выбора [3].

Согласно Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, основным содержанием духовно нравственного развития, воспитания и социализации являются базовые национальные ценности, которые лежат в основе целостного пространства духовно нравственного развития и воспитания школьников, т. е. уклада школьной жизни, определяющего урочную, внеурочную и внешкольную деятельность обучающихся [1].

Это обусловило активное внимание в педагогической литературе к понятию «нравственные ценностные ориентации», изучение которых стало научным предметом педагогических, психологических и

социальных исследований.

Рассмотрим данную категорию. Под нравственными ценностными ориентациями принято понимать специфическое новообразование, присущее свободной личности, которое влияет как на ее сознание и отношение к нравственным ценностям общества, выработанным опытом предшествующих поколений, так и на направление личностных взглядов и убеждений, а также поведения и поступков человека [3].

Традиционно для их формирования учителя используют уроки литературного чтения, являющиеся базой освоения основных ценностей через раскрытие природы чувств человека. Изучение художественных произведений предоставит школьникам образец нравственного поведения, духовной культуры личности, позволит расширить позитивный социальный опыт учеников.

Однако в современных условиях для эффективной организации учебного и воспитательного процесса перед педагогом ставится задача поиска новых форм, методов и средств организации данной работы на уроках литературного чтения.

Одной из эффективных форм интерактивного и дистанционного обучения и воспитания является виртуальная экскурсия, которая в методическом плане выделяется как инновационная форма обучения. Ее использование на занятиях является неотъемлемой частью образовательного процесса, важным способом повышения интереса и качества знаний учащихся, формирования у детей базовых национальных ценностей и расширения общего кругозора школьников.

М.Д. Бостан рассматривает виртуальную экскурсию как «организационную форму образовательной деятельности, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов» [4]. К ее достоинствам автор относит массовую доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и наличие интерактивных заданий.

В начальной школе организуются виртуальные экскурсии разных видов. На основе изучения методической литературы мы выделяем несколько подходов к их классификации [4]. По предметному содержанию выделяют:

1) биографические (знакомят с жизнью и творчеством выдающихся людей – писателей, учёных, спортсменов);

2) краеведческие (способствуют изучению природы, истории, экономики и культуры своего региона);

3) культурно-исторические (позволяют ознакомить учащихся с вещественными памятниками истории и культуры, расположенными в исторически сложившейся или искусственной (музейная экспозиция) среде, в целях изучения прошлого человеческого общества, проходящее по определенному маршруту, под руководством подготовленного лица);

4) обзорные (являются собранием элементов нескольких экскурсий в рамках одной темы).

По способу создания выделяют *фото-экскурсии* (создающиеся с использованием фото и видеосъемки); *слайдовые экскурсии* (с использованием технологий создания презентации); *экскурсии с использованием сайтостроения* (подразумевающие создание графических карт, гиперссылок); *геоинформационные экскурсии* (отображающие необходимые объекты на Google-картах и т.д.); *3D-моделирование* (предполагающее создание модели отдельного объекта или панорамных переходов).

При проектировании виртуальной экскурсии мы советуем придерживаться алгоритма, разработанного Л.В. Калининой и И.М. Поповой (рис. 1) [2].

Также авторы рекомендуют при разработке виртуальной экскурсии ориентироваться на следующие требования [2]:

– соответствие возрастным особенностям;

– учет санитарно-гигиенических норм (рекомендуемое время использования интерактивной доски в начальной школе – не более 20 минут);

– оригинальность идеи;

– полнота раскрытия темы, содержательность материала;

– логичность и стиль изложения;

– художественное оформление;

– наличие анимации и интерактивности;
– высокое качество использованных фотоснимков, видео- и аудиосопровождения;
– удобство навигации и работоспособность всех элементов презентации.

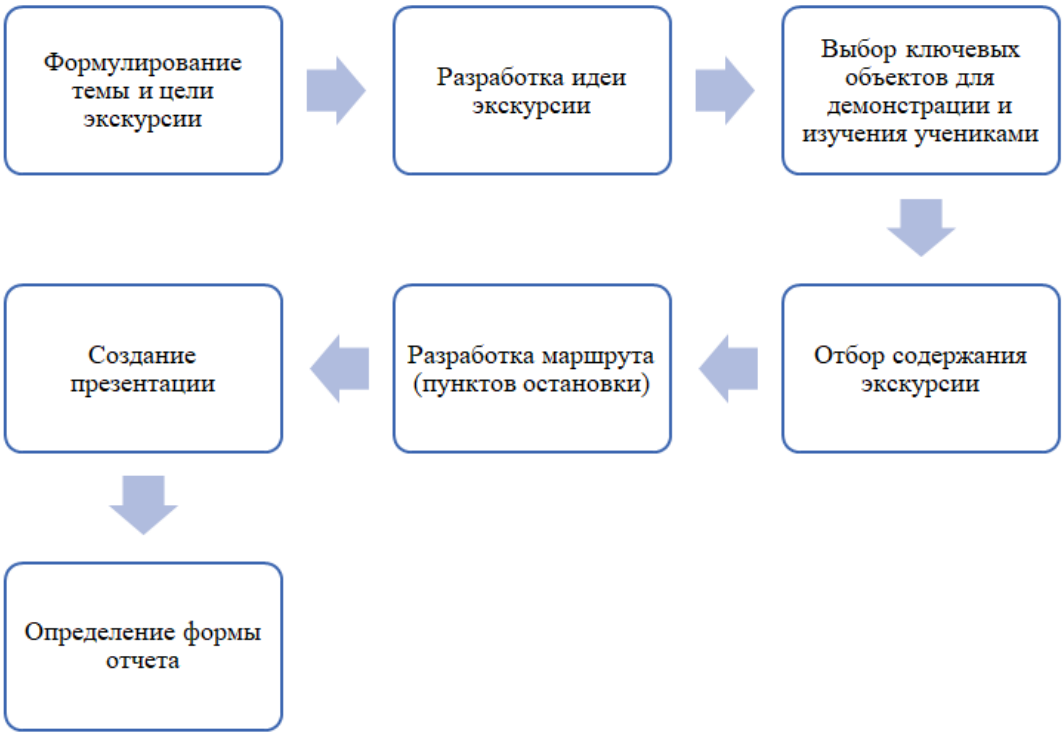


Рис. 1. Алгоритм создания виртуальной экскурсии

Предлагаем разработку виртуальной экскурсии для учеников III класса.

Тема: Путешествие в Государственный музей Александра Сергеевича Пушкина.

Вид: культурно-историческая, тематическая.

Формируемая ценность: взаимопомощь (поддержка, взаимовыручка).

Планируемые результаты: актуализация знаний учащихся о творчестве А.С. Пушкина; знакомство с хранящимися в музее экспонатами; чувство взаимопомощи и поддержки; принятие ценности литературы.

Экскурсия начинается с чтения учителем отрывка «У лукоморья дуб зелёный» из поэмы «Руслан и Людмила». Ученики переносятся в Государственный музей А.С. Пушкина, где знакомятся с экскурсоводом – Ученым Котом.

В начале экскурсии Кот просит учеников о помощи – собрать потерянные странички из волшебной книги сказок. Для этого школьники должны ответить на вопросы интерактивной викторины на знание сказок Александра Сергеевича.

Книга собрана, экскурсия продолжается. Видеоряд и звуковое сопровождение помогает создать эффект «присутствия» в музее и познакомится с экспозицией и картинными галереями каждого зала музея.

Внезапно экскурсия прерывается – Кот сообщает, что Шамаханская Царица украла Царевну Лебедь, пока школьники путешествовали по музею, и только смелые и чистые сердцем дети смогут ее спасти. Ученики отправляются к сказочным героям за советами и подсказками. Баба Яга соглашается помочь после того, как узнает от ребят правила поведения со старшими, и дарит волшебный клубок, указывающий дорогу к царству Шамаханской Царицы. Дядька Черномор и тридцать три богатыря, встретившиеся на пути, обещают в подарок меч-кладенец, если ученики ответят: почему современные дети так любят сказки А.С. Пушкина? Следующий помощник – Золотой петушок открывает вход в царство, выпутавшись из злых чар колдуньи (дети распутывают зачарованные сети, вспоминая любимые

произведения о дружбе и взаимовыручке). Царевна Лебедь спасена, она благодарит отважных смельчаков, одолевших Шамаханскую Царицу, и приглашает школьников на бал. Учащиеся переносятся в зал «Пушкин и его эпоха», где представлены наряды XIX века.

По окончании экскурсии учитель просит учащихся ответить на вопросы, выразить собственные чувства: «Какие качества помогли вам справиться со всеми заданиями и спасти Царевну Лебедь?», «Какие качества необходимо развивать в себе, что в будущем сохранять смелость и чистоту сердца, которую так хвалил Ученый Кот?», «Для чего нужно изучать литературные произведения?».

Список источников

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно- нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – Москва: Просвещение. – 2009. – 26 с.

2. Калинина Л.В., Попова И.М. К вопросу об использовании виртуальной экскурсии в начальной школе // Начальная школа. – 2021. – №3. – С. 20-25.

3. Махнева П.О. Уроки литературного чтения как средство формирования нравственных ценностных ориентаций младших школьников // Начальное общее образование: вопросы развития, методического и кадрового обеспечения: материалы IV Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – 2021. – С. 204-210.

4. Ступникова Е.И., Усанова А.В. Использование виртуальных экскурсий на уроках литературы // MODERN SCIENCE. – 2020. – №5. – С. 390-393.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.072

ЭКРАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ РАСШИРЕНИЯ ПОЭЗИИ

АРЗУМАНЯН ВОВА АРТУРОВИЧ
Ереванский государственный институт театра и кино,
сценарно-драматургического искусство, 2-й курс

Научный руководитель: Мурадян Давид Эдуардович
Профессор

Аннотация: в статье рассматриваются фильмы "Один из нас" и "Баререн", подчеркиваются различные типы и нюансы экранизации как особенности роста поэзии. Представляя проявления поэзии на экране, мы рассмотрели возможности армянской киноиндустрии, а также доступные примеры. Мы говорили о важности взаимодействия человека с экраном и прецедентах представления литературного произведения по-новому.
Ключевые слова: экранизация, поэзия, аудиовизуальное искусство, экшн, режиссура, философия, киноязык

THE SCREEN VERSION AS A FUNCTION OF EXPANDING POETRY

The article discusses the films "One of Us" and "Bareren," emphasizing the various types and nuances of film adaptation as a feature of poetry's growth. When presenting poetry manifestations on screen, we considered the possibilities of the Armenian film industry as well as available examples. We talked about the importance of the human-screen connection and the precedents for presenting a literary work in novel ways.
Keywords: film adaptation, poetry, audiovisual art, action, directing, philosophy, film language

Одним из определяющих границы литературы и аудиовизуального искусства является экранизация поэзии. В Армении она хоть и находится на стадии развития, но есть удачные примеры, среди которых циклы фильмов 5-го канала совместно с Государственным театром «Амазгаин» имени Соса Саркисяна «Один из нас» (2019) и «Баререн» (2021-2023). Режиссером цикла фильмов является Артур Саакян, автор сценария цикла «Один из нас» - писатель Овик Афян, композитор - Татос Акопян. Таинственное очарование поэзии может перевести только экран, причем самыми разными подходами.

Для обоснования нашей точки зрения, мы рассматриваем цикл фильмов «Баререн» с указанием его эстетических ценностей.

Как нам известно, в «Лирической поэзии объективная реальность не изображается в развернутом виде, непосредственно, но мы всегда являемся свидетелями того впечатления, которое она производит в душе человека. Благодаря этому содержание лирического стихотворения также всегда реальная жизнь, хотя лирика по-своему субъективна, говорит от имени личности, раскрывает ее эмоциональный мир» [1].

Мы считаем, что поэзия с ее психологическими особенностями во все времена важна не только с точки зрения многогранного наблюдения и восприятия жизни, но и для использования в качестве развлекательной (досужей) стороны. Поэзия также является текстом, наделенным эстетической способностью общаться с разумом и душой человека. Кажется, что поэзия, опубликованная отдельной книгой или в журналах и газетах, перестает жить с того момента, как читатель дочитывает последнюю строчку.

Однако привилегированные поэзией средства выражения - своеобразный ритмический процесс, субъективные подходы к воспроизведению образов позволяют проникнуть в другие виды искусства и превратить его в поэзию возможностей и эстетических расширений. Хотя сегодня появилась и инстапоэзия, которая распространилась в интернете, но кинопоэзии удается добиться прогресса, неся в себе конкретные послания. В целом, сопоставимость фильма позволяет всячески менять творческий экранный путь поэзии. Этому главным образом способствуют графические и современные технические возможности. Однако чем больше развивается эта линия сферы, тем более содержательной становится смысловая глубина. Таким образом, и жизнь становится единицей искусства, которая обязательно художественно историзируется.

Визуальное представление сюжета текста построено на нескольких основах. Можно выделить несколько основ:

а) Поэт в кадре читает свое стихотворение.

б) Актер или актеры читают стихотворение, при этом играя определенную сюжетную линию.

в) Стихотворение звучит за кадром, а в кадре присутствуют образы-сцены душевного состояния.

г) Текст отображается так, как он появляется на экране, или текст появляется только на экране с другими изображениями на заднем плане.

д) Актерская игра, артикуляция текста построены и взаимосвязаны на основе составляющих кинокомпозиции.

Искусство, воссоздающее образы жизни, порождает потребность в живой эстетике. Русский писатель В. А. Солухин отмечает, что «Наука обращается к человеческому сознанию для формулирования интеллектуальной стороны своих формул, расчетов, выводов, а искусство - для раскрытия эмоциональной стороны сознания, ибо наука - это память разума, а память чувств - это искусство» [2]. Открытость кинематографа для других видов искусства не означает механическое дополнение художественных средств и творческих возможностей, а их основательное слияние и синтез. Отсюда и огромная сила, присущая кинематографии, культурное влияние на мысли и чувства людей. Но это влияние может быть как положительным так и отрицательным или вообще не происходить. «Первое, - пишет литературовед, искусствовед Д. С. Лихачев, - на что нужно обратить внимание – это восстановление связи между создателем и тем, для кого предназначено произведение, потому что произведение должно быть создано совместными силами с воспринимающим, без чего смысл произведения исчезает сам по себе» [3]. Таким образом, поэзия, текст также выступает как средство связи, формируя тем самым связь в контексте автор-читатель-зритель. Точка зрения Ю. М. Лотмана, что «текст - это не реальность, а материал для реконструирования» [4], имеет в концепции цель средства культурного присвоения реальности, тем самым создавая полное смысла послание для долговременной памяти. Мы часто читаем о том, что, говоря о тексте, логично квалифицировать его как продукт культуры, а кинотекст - как продукт цивилизации. Но по большому счету текст является результатом всего того, из чего формируется реальность, и текст становится языком реальности. Очертание перспектив развития существующих форм поэзии с точки зрения экранизации кажется вполне закономерным вариантом. Наброски перспектив развития существующих форм поэзии с точки зрения экранизации кажется вполне закономерным вариантом. Но возникает другой вопрос: является ли «главным героем» в таком фильме текст, образ или действующее лицо? В случае с циклом фильмов «Баререн» каждая деталь имеет смысловой вес. Однако информация, которую дает эта деталь, субъективна. По этой причине эпизод зачастую вызывает различные символические восприятия, приводящие к многозначности.

Постигший нас сегодня подсознательный хаос возник не с неизвестной точки. Он играет объединяющую и разделяющую роль между художественным и нехудожественным мирами. Но если при поиске поэтического чувственного объекта найти определенную форму существования, идею, то только образ может иметь мощное воздействие как в упомянутом нами искусстве, так и за его пределами. А отношение к слову и его подборка заполняют пустоты в искусстве всех времен. Об этом свидетельствует цикл фильмов «Один из нас», первый фильм которого посвящен композитору Авету Тертеряну. С первого же фильма заметен своеобразный режиссерский взгляд Артура Саакяна, необычные решения графического дизайнера Паруйра Азизяна. А фильм, посвященный всемирно известному кинорежиссе-

ру Артавазду Пелешяну, начинен отдельными отрывками из шедевров Пелешяна. В фильме, посвященном певице Лусине Закарян, мы видим логически обоснованные монтажные подходы. В фильме текст читает актриса Карине Джанджугазян, которая делает более ярким происходящее в эмоциональном мире личности, переплетая его с голосом Закарян. Кинопоэтические акценты актрисы Татев Казарян начинаются с поэтических строк Амо Сагияна «Я не знал, что такое любовь». «Писать о человеке - это способ выражения чувств», - определение А. Сагияна дополняет этот фильм из цикла фильмов, насыщенный ритмическими и детальными нюансами, гармоничным слиянием слова и образа. Цветовая гамма в фильме словно вырвана из стихотворения, которое в результате графического дизайна (графический дизайнер Паруйр Азизян) получает несравненно интересную среду связи человека с природой. Со стихотворением «Даже если» («Приду») мы попадаем в экранное путешествие, между зданиями, в быстротечном течении времени, всегда «очень боясь остаться позади». А другой фильм, где Нарине Григорян преподносит несравненные строки Егише Чаренца, начинен фотографиями старого Еревана, анимационными и динамичными монтажными решениями.

Своеобразным проявлением кинопоэзии является экранизированная версия стихотворения Грачья Сарухана «Прощание с незнакомой старушкой». Кадры получают детальное содержание благодаря композиционным компонентам. Бабочка, у которой жизнь длиною в один день, в кадре «беседует» со старушкой, а кадр находится в беседе с темпом включения-выключения света. Манера игры актера Сергея Товмасяна, как и порхание бабочек на свету, выстраиваются в логическом русле общей панорамы авторских строк. Режиссеру удалось привнести в эмоциональный мир героя индивидуальное содержание. И, как мы замечаем, «в кадре мы видим не героиню истории, а ее мятую, как она, одежду, ставшую ее символом, беспомощно висящую на вешалке». Это история-трагедия одной любви, в которой переплетаются образы мысли и слова.

В этом цикле полностью обоснованным ходом действий выделяется также кинопоэзия Анаит Айрапетян «Так было, так и будет» на арцахском диалекте в исполнении заслуженной артистки РА Нарине Григорян. Здесь мы видим деревню Шамут во всем ее очаровании. Актерская игра Нарине Григорян и Нарека Багдасаряна просто созадет ощущение просмотра полнометражного фильма. Мастерство Н. Григорян в представлении поэзии как средства жизни и здесь создает атмосферную среду жизни. А особая сторона эстетического вкуса режиссера, в частности принцип построения кинокомпозиции по закономерности натюрморта лишний раз подтверждает воплощение идеи на экране. Кинодраматург Левон Галстян справедливо заметил, что «Артур пытается показать не материализованные эквиваленты поэтических образов, а процесс переживания стихотворения, выразить пластику эмоционального воздействия речи в движении человека или какого-либо объекта. Можно сказать, что Артур пытается сломать красивую игрушку, как любопытный ребенок, чтобы увидеть, что внутри. Эта привлекательная игрушка - поэзия с ее суровым сопротивлением» [5].

Другой пример кинопоэзии снят на основе айренов (песни-четверостишия) Наапета Кучака. Почерк режиссера глубоко укоренен во всей философии строк «Я — око, а ты — свет, душа». В кадре реальность отражается внутри глаза. Таким образом мы видим поэзию во всей ее красе и ритме жизни (читают Арутюн Саркисян и Милена Казарян). А произведение Саят-Новы «Мой мир - моя панджара» (оконная решетка) получило совершенно новую интерпретацию. Оно сопровождается душевной игрой актера Нарека Багдасаряна, активным монтажным сочетанием архивных кадров. Такая тематизация и изложение поэтического текста не предполагает глубокого ознакомления с принципами нового явления или явлений. И в структурном плане он может иметь мало общего с кадром. Однако кадр может полностью вместить все нюансы и особенности, присущие поэзии, более того, расширить их во всех аспектах.

Экранизация произведения западноармянского поэта Захрата, имеющего своеобразное языковое мышление, «Женщина, очищающая чечевицу» вполне обоснована причинно-следственной связью внутреннего действия. Застывшие за столом, затем вступающие в действие персонажи, черты характера каждого из которых мы видим во взглядах, оживляют экранную реальность, а когда манера преподнесения Давида Акопяна в сопровождении музыки постепенно становится устойчивой, завершает данную интерпретацию кинопоэзии в качестве гармоничного соединения текст-образ-действие. Это

позволяет сделать вывод, что кинопоэзия имеет еще несколько уровней: структурный, тематический и контекстуальный, потому что, как мы знаем, киноязык примечателен тем, что серия изображений всячески делает вещи и образы видимыми. Если литература привлекает внимание человека лексикой, то в этом случае кино делает своим и лексику, и видеоряд, и звуковой ряд, которые создают и продвигают выразительные возможности кино.

Как мы уже знаем, композиция в кино - это упорядочение выразительных элементов не на плоскости (например, в живописи), а в реальном пространстве. Композиция имеет два подхода к прелюдии: а) динамичный, когда мы сразу попадаем в событие, б) статичный, когда тихо и царит порядок.

Динамичную композиционную структуру имеет другой пример кинопоэзии -произведение Егише Чаренца «Шут» в исполнении Андраника Саркисяна. Актер чудесно сыграл шута, что сделало кинокартину более содержательной и в постоянном движении придало содержимому внутренние слои. А экранизированная версия произведения Ер Кара «Родина» с точки зрения драматургии совершенно отличается: кто бы мог представить, что эти строки в кино получили бы такую интерпретацию в исполнении заслуженного артиста РА Давида Акопяна, в обстановке пресс-конференции, в городской тишине, всеми возможными средствами, привлекающими человеческое внимание. Соглашаясь с мнением киноведа Суреном Асмикяном в статье «Художественное и эстетическое», о том, что «можно смириться с этой реальностью, что, в конце концов, разнообразные художественные средства невозможно уместить в «одной тарелке». Каждая сфера и направление способны продвигать какой-либо преобладающий структурный принцип» [6], что, несомненно, свидетельствует о реальности руководства принципами, вызывающими интерес в современном мире, и в киноискусстве. Здесь человек выбирает свое время, потому что сам им и распоряжается.

Экранизация «эпического» произведения поэта Норайра Григоряна сначала в черно-белой, затем в скудной цветовой гамме, в исполнении актера Армана Навасардяна удалась. Вот такой здесь армянин, с твердостью противостоять внутренним и внешним вызовам своей жизни, самообладанием, ответами. Положительная сторона динамики этой кинопоэзии - это сопереживание, когда сразу погружаешься в экранную реальность и сам становишься главным действующим лицом.

Заключение. Два совместных проекта 5-го канала и Государственного театра «Амазгаин» им. Соса Саркисяна - «Один из нас» (2019) и «Баререн» (2021-2023) - являются уникальным продуктом в армянской телевизионной реальности как по форме, так и по содержанию. Эти проекты свидетельствуют о том, что поэзия также имеет свойство расширяться и благодаря средствам выражения, предоставляемым киноязыком, становится посредником в отношениях человека и кино. И все это приводит к выводу, что настоящая поэзия - это образ, мышление, кристаллизованная реальность, живущая внутри человека и с человеком.

Список источников

1. Эд. Джрбашян, Теория литературы, Ереван, 1980, стр. 332-333:
2. В.А. Солоухин, Сорок звонких капель. Осенние листья, М., 1968, с.231.
3. Д.С. Лихачев, Избранные труды по русской и мировой культуре. СПб., 2006, с.351.
4. Ю.М. Лотман, О семиотическом механизме культуры, М., 1996, с. 326.
5. Л. Галстян, Кинопоэзия: увидеть стихотворение, https://www.aravot.am/2021/09/11/1214955/
6. С. Асмикян, Художественное и эстетическое, Журнал сборник научных статей ЕГИТиК, Ереван, 2007, стр. 4

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923

САМООЦЕНКА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, СТРУКТУРА

МАНЕЛЮК ЕКАТЕРИНА ОЛЕГОВНА
студент
Педагогический институт ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация: самооценка играет важную роль в жизни человека. Она определяет, как человек видит самого себя и свои возможности. Если самооценка высока, то человек уверен в своих силах, терпелив, оптимистичен и стремится к постоянному развитию. Если же самооценка низкая, то человек может испытывать чувство неуверенности, часто сомневаться в своих способностях и трудно решать проблемы. В данной статье раскрывается понятие «самооценка», рассмотрены виды и структура самооценки.
Ключевые слова: самооценка, формирование самооценки, адекватная самооценка, неадекватная самооценка, подростковый возраст.

SELF-ASSESSMENT: CONCEPT, TYPES, STRUCTURE

Manelyuk Ekaterina Olegovna

Abstract: Self-esteem plays an important role in a person's life. It determines how a person sees himself and his capabilities. If self-esteem is high, then a person is confident in his abilities, patient, optimistic and strives for constant development. If self-esteem is low, then a person may feel insecure, often doubt their abilities and it is difficult to solve problems. In this article, the concept of "self-esteem" is revealed, the types and structure of self-esteem are considered.
Keywords: self-esteem, self-esteem formation, adequate self-esteem, inadequate self-esteem, adolescence.

Самооценка – это наша собственная оценка себя и своих способностей, уверенность в себе, убежденность в том, что мы способны достигнуть своих целей. Она включает в себя мысли, чувства, убеждения и поведение.

Роль самооценки в жизни человека очень важна. Она помогает нам понимать наши сильные и слабые стороны, позволяет быть уверенным в себе, принимать решения и рисковать, улучшать свои навыки и умения. Самооценка также влияет на то, как мы воспринимаем мир вокруг нас и наши отношения с другими людьми. Если у нас высокая самооценка, мы чувствуем себя более уверенно и мотивированно, мы более спокойны в общении с окружающими и не зависимы от их мнения.

Многие выдающиеся психологи и ученые приложили массу труда и усилий для исследования этого феномена. В психологической литературе самооценке уделено большое внимание, и каждый автор интерпретирует данный феномен по-разному.

Согласно определению, представленному в психологическом словаре, самооценка – это представление человека о самом себе, своих возможностях, качествах, а также месте среди других людей [1].

Исследователи советского периода Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн, И.И. Чеснокова, В.В. Столин, А.Г. Спиркин понимают самооценку как сложный и многогранный компонент самосознания (сложный процесс опосредованного познания себя, развернутый во времени, связанный с движением от единичных, ситуативных образов через интеграцию подобных ситуативных образов в целостное образование – понятие собственного), являющийся прямым выражением оценки других лиц, участвующих в развитии личности.

По А.Н. Леонтьеву самооценка является одним из существенных условий, благодаря чему инди-

вид становится личностью. Она выступает у индивида как мотив и побуждает его соответствовать уровню ожиданий и требований окружающих и уровню собственных притязаний.

Л.В. Бороздина считает, что самооценка - это наличие критической позиции индивида по отношению к тому, чем он обладает, это оценка с точки зрения определенной системы ценностей [2].

Таким образом, существует множество трактовок понятия «самооценки», что позволяет определить сложность данной проблемы, ее многоплановость и противоречивость.

Кроме различия взглядов на понимание самооценки, существуют и различные позиции на разделение самооценки на определенные виды.

Многие психологи, выделяют актуальную и потенциальную самооценку [3]. Актуальная самооценка – это оценка на основе уже достигнутых результатов. Потенциальная самооценка обусловлена врождёнными данными и задатками, то на что способен человек. Потенциальную самооценку часто называют уровнем притязаний.

Чаще всего психологи выделяют две разновидности самооценки: адекватная и неадекватная. Человек способен завышать свои успехи, либо занижать, то есть оценивать себя адекватно или неадекватно.

Адекватная самооценка, так или иначе, правильно отражает способности и качества личности. Иными словами, это настоящее представление человека о самом себе, которое соответствует реальности. Представления могут быть положительного и отрицательного характера, так как люди не идеальны. Индивид с адекватной самооценкой может критически посмотреть на себя со стороны, ставит перед собой цели, которые соответствуют его способностям, правильно взвешивает свои достоинства и недостатки.

Неадекватная самооценка различается на два вида: завышенная и заниженная. Степень неадекватности также бывает разных уровней. Самое популярное явление – это самооценка чуть выше или чуть ниже среднего. Обычно она никак не проявляется в поведении личности, не мешает его жизни и возможности коммуницировать с другими людьми. Определить отклонения в самооценке можно только при прохождении специальных психологических тестов.

К сожалению, встречаются случаи, когда самооценка далека от оптимальной, то есть намного выше или ниже среднего. Завышенная самооценка может привести к чрезмерной уверенности в себе, что может привести к неосторожным решениям и действиям, а также к неприятностям в отношениях с другими людьми. Люди с завышенной самооценкой могут часто преувеличивать свои достижения и не принимать критику, что может приводить к недовольству окружающих и способствовать развитию конфликтов. Заниженная самооценка может привести к чувству неполноценности и недоверия к своим способностям. Люди с заниженной самооценкой могут избегать новых вызовов и возможностей из-за страха неудачи или ощущения своей неполноценности. Это может привести к пропуску ценных возможностей в карьере и личной жизни. Кроме того, заниженная самооценка может привести к страху общения и социальной изоляции. В целом, заниженная самооценка может ограничить возможности и качество жизни человека. Можно сказать, что самооценка может быть очень разной: высокой и низкой, стабильной и нестабильной, различаться по степени критичности и самостоятельности и др.

В структуре самооценки психологи выделяют два компонента – эмоциональный и когнитивный [4]. Эмоциональный компонент – это отношение человека к себе. В течение жизни мы испытываем различные эмоции, зачастую они бывают противоречивыми: любовь и ненависть к себе, уважение или полное его отсутствие. Когнитивный компонент включает в себя знания человека о себе, своих особенностях, сильных и слабых сторонах. Данный компонент формируется в процессе познания индивида самого себя и существенно влияет на уровень самооценки в дальнейшем.

Исследователи выделили 3 уровня сформированности когнитивного компонента самооценки:

1. Наиболее высокий уровень характеризуется реалистичной самооценкой.
2. Среднему уровню свойственна непоследовательность проявления реалистичных самооценок.
3. Низкий уровень отличается преимущественной неадекватностью самооценок [5].

Оба компонента взаимосвязаны и могут влиять друг на друга. Например, высокий оценочный показатель может привести к положительным эмоциональным реакциям, а отрицательные мысли и

убеждения могут привести к отрицательным эмоциональным реакциям. Важно понимать, что самооценка может быть подвержена изменениям в зависимости от ситуации, опыта и других факторов.

Активное формирование самооценки происходит в подростковом возрасте. Подростковый возраст — это период онтогенеза, то есть взросления и развития ребенка. Характерными чертами выступают быстрый рост тела, эмоциональная нестабильность. В это время подросток начинает понимать суть своего предназначения, активно вливаться в социальный мир путем вступления в компании, узнает себя с новой точки зрения и формирует важные жизненные принципы и устои [6].

Подростковый возраст – это фаза полная изменений. Это этап в развитии подростков, когда они постоянно ищут своё место в мире. Они чувствуют необходимость примерять на себя разные роли и экспериментировать. Поэтому адекватная самооценка крайне важна для подростка. В противном случае они могут начать неудачный путь.

Формирование адекватной самооценки является очень важным процессом в воспитании ребенка, так как она определяет качество дальнейшей жизни человека, создаёт уверенность в завтрашнем дне. На подростковый возраст приходится самый противоречивый, конфликтный этап развития самооценки. Самооценка играет одну из основных ролей в личностном становлении ребенка.

Существует множество факторов, влияющих на формирование самооценки подростка:

Отношения в семье. Отношения в семье имеют огромное влияние на формирование самооценки подростка. Подростки часто оценивают себя не только на основе своих индивидуальных достижений, но и на основе того, как они чувствуют себя в своей семье. Положительные отношения в семье, где родители демонстрируют поддержку, любовь и уважение к своим детям, могут помочь подросткам развивать положительное отношение к себе и своим возможностям. Это часто приводит к тому, что подростки ощущают уверенность в себе, чувствуют себя важными и ценными. С другой стороны, негативные отношения в семье могут привести к низкой самооценке у подростков. Это может произойти, если родители постоянно критикуют или недооценивают своих детей. Это может привести к тому, что подростки начинают чувствовать себя неважными и никчемными и перестают верить в свои способности.

Успехи в учебе. Успеваемость в школе может оказать значительное влияние на формирование самооценки подростка. Если подросток достигает успехов в учебе, то это может укрепить его чувство собственной компетентности и способности решать сложные задачи. К тому же, хорошие результаты в школе могут способствовать уважению со стороны окружающих, что также может повысить самооценку подростка. Однако, низкая успеваемость и неудачи в учебе могут вызвать чувство беспомощности, беспокойства и ненависти к себе, что негативно скажется на самооценке. Важно помнить, что не только успехи в учебе, но и другие достижения, такие как спорт, творчество или волонтёрская деятельность, могут способствовать укреплению самооценки подростка.

Отношения с окружающим миром. Взаимодействие с друзьями и другими людьми помогает подросткам определить свои индивидуальные качества и преимущества, а также понять, что другие ценят в них. Позитивные взаимоотношения с окружающими людьми могут помочь подросткам развивать уверенность в себе, чувство самоуважения и самостоятельности. Такие отношения являются важным фактором формирования положительной самооценки. С другой стороны, отрицательные отношения могут привести к низкой самооценке. Негативные комментарии и критика могут вызывать у подростка чувство неполноценности и приводить к снижению самооценки.

Таким образом, подростковый возраст считается одним из самых сложных периодов в жизни каждого человека, связанным с множеством изменений и неопределенностей, поэтому на этапе подросткового развития, адекватная самооценка приобретает особое значение.

Формирование адекватной самооценки – одна из центральных проблем становления личности. От уровня самооценки зависит наше настоящее и будущее. Жизнь людей с низкой самооценкой состоит из сомнений, разочарований и переживаний. Красочная и наполненная яркими моментами жизнь достается тем, кто не сомневается в своей правоте и шагает уверенно к своей цели, т.е. обладатели адекватной самооценки. Адекватная самооценка позволяет оценивать себя и свои достижения реалистично и объективно, что способствует развитию здоровых отношений с собой и окружающими людьми, мотивации и развитию личности.

Список источников

1. Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко; ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. - М. : Политиздат, 1985. — 431 с.
2. Бороздина Л.В. Что такое самооценка // Психологический журнал. 1992. № 4. С. 99-100.
3. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.С.Мухина. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия». 2006. - 608с.
4. Реана А. А. Психология детства. Учебник. Под редакцией члена-корреспондента РАО – СПб.: «прайм-ЕВРО-ЗНАК», 2003. – 368 с.
5. Пирожкова Н. В. Взаимосвязь самооценки младших школьников с их социометрическим статусом // Концепт. – 2015.
6. Выготский Л.С. Проблема возраста / собр. соч. Т. 4. М., 1984.

УДК: 159.9.01

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ В ПСИХОЛОГИИ

АНТОШКИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
к.ф.н., доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
ПАНТЮХОВА ИРИНА МИХАЙЛОВНА
студент
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Брянский институт управления и бизнеса»

Научный руководитель: Антошкина Екатерина Александровна
к.ф.н., доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Частного образовательного учреждения высшего образования
«Брянский институт управления и бизнеса»

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления исследования способностей в психологии, где под способностями понимают такие индивидуальные особенности, которые являются условиями успешного выполнения какой-либо одной или нескольких деятельностей.
Ключевые слова: личность, интеллект, способности, эмоции, деятельность, мотивация, успешность.

MAIN DIRECTIONS OF RESEARCH OF ABILITIES IN PSYCHOLOGY

Antoshkina Ekaterina Alexandrovna,
Pantyukhova Irina Mikhailovna

Scientific adviser: Antoshkina Ekaterina Alexandrovna

Abstract: The article discusses the main directions of the study of abilities in psychology, where abilities are understood as such individual characteristics that are the conditions for the successful implementation of any one or more activities.
Key words: personality, intellect, abilities, emotions, activity, motivation, success.

Диагностика способностей – это процесс, направленный на помощь людям в выборе наиболее подходящей профессии, обучения и развития, учитывая их индивидуальные особенности и склонности. Она имеет гуманистическую направленность, так как помогает людям реализовать свой потенциал и достичь успеха в жизни.

В России проблема способностей всегда привлекала внимание психологов. Наиболее известные работы в этой области принадлежат Б.Г. Ананьеву, А.Н. Леонтьеву, В.М. Мясищеву, К.К. Платонову, С.Л. Рубинштейну, Б.М. Теплову, М.С. Лейтесу и многим другим ученым [4].

Б.М. Теплов в своей работе «Способности и одаренность» (1941) наиболее четко определил способности, их основные признаки и факторы развития. Он разделил способности на интеллектуальные (логическое мышление, абстрактное мышление, память) и творческие (художественное восприятие, музыкальный слух, литературное вкус) [9, 11].

Теплов также выделил ряд факторов, влияющих на развитие способностей, таких как наследственность, образование, опыт. Сегодня диагностика способностей является важной частью професси-

ональной ориентации и психологического консультирования. Она помогает людям понять свои сильные и слабые стороны, выбрать наиболее подходящую профессию и развиваться в нужном направлении. Кроме того, диагностика способностей может быть полезна для работодателей при найме персонала, так как позволяет определить потенциал сотрудников и выбрать наиболее подходящих кандидатов для конкретной должности.

Отечественные психологи придерживаются материалистического взгляда на роль природных и врожденных факторов в формировании одаренности. Считается, что это анатомо-физиологические предпосылки, лежащие в основе формирования способностей, а сами способности всегда являются результатом развития в конкретной деятельности [6].

При рассмотрении вопроса формирования способностей, Б.М. Теплов обращает внимание на множество условий, влияющих на этот процесс. Важно понимать, что способности не могут быть врожденными, а врожденными являются лишь задатки. В свою очередь, задатки представляют собой определенные анатомо-физиологические особенности, лежащие в основе дальнейшего развития способностей. Таким образом, способности формируются исключительно в постнатальном онтогенезе [5, 11].

Термин «склонности» представляет собой еще одно понятие, рассмотренное в трудах Теплова. Оно определяет отношение человека к той или иной деятельности. Опираясь на свои исследования, Теплов приходит к выводу о том, что способности не могут рассматриваться вне контекста соответствующих отношений человека к реальности, и что именно через определенные способности эти отношения реализуются. Таким образом, склонности и способности тесно связаны между собой.

Склонности, по сути, представляют собой мотивационный аспект деятельности. Если человек не обладает склонностью к определенной деятельности, то он может никогда не начать ее осуществлять, что, в свою очередь, приведет к невозможности формирования соответствующих способностей. С другой стороны, если деятельность не будет успешной, то склонности человека не будут опредмечены и не смогут достичь своей реализации.

Важно отметить, что склонности могут быть как природными, так и приобретенными. Например, у человека может быть врожденная склонность к музыке, но при этом он не будет обладать соответствующими способностями, если не будет заниматься музыкой и не будет получать опыт в этой области [2, 4].

Изучение склонностей является важным аспектом психологии личности и помогает понять, какие виды деятельности могут быть наиболее успешными для конкретного человека. Это также помогает определить, какие усилия необходимы для развития определенных способностей и достижения успеха в выбранной сфере деятельности.

Таким образом, склонности и способности являются взаимосвязанными аспектами деятельности человека. Изучение склонностей помогает понять, какие виды деятельности могут быть наиболее успешными для конкретного человека, а также определить, какие усилия необходимы для развития определенных способностей и достижения успеха в выбранной сфере деятельности.

Достижение оптимальных результатов при исследовании способностей требует использования широкого спектра техник и методов, таких как наблюдение, естественный и лабораторный эксперимент, анализ произведений деятельности и многие другие. Однако несмотря на то, что эти методы не редко используются в изучении способностей, они часто не отвечают требованиям, предъявляемым к методам психодиагностики.

В связи с этим, специальные тесты на способности были разработаны для того, чтобы получать более точные и детальные данные о развитии характеристик человека, не связанных с интеллектуальным потенциалом. Однако, применение факторного анализа показало, что сам интеллект представляет собой комплекс различных относительно автономных способностей, включая в себя лингвистические, математические, пространственные и многие другие [1, 8].

Тесты по двигательным тестам предназначены для изучения точных и быстрых движений, зрительно-моторной, а также кинестетической координации, ловкости рук.

С целью изучения моторных способностей, исследователи выдвинули гипотезу о существовании общих факторов. Но позднее было проведено факторное тестирование и выяснилась специфичность

каждой из моторных способностей: результаты разных тестов мало коррелируют друг с другом.

Многочисленные работы Э.А. Флейшмана и его коллег позволило выделить следующие самостоятельные факторы: точность выполнения движений, ответную ориентацию, координацию, время реакции, скорость движения руки, оценку контроля, ручную ловкость, ловкость пальцев, твердость руки, скорость движения запястья и пальцев.

В настоящее время существует методика быстрой классификации стимулов, которую разработали Н.И. Чуприкова и Т.А. Ратанова, которая заключается в следующем: испытуемый берет пачку карточек, на которых изображены фигуры, буквы и слова, и рассортировывает их по группам в соответствии со своими характеристиками [9].

Тесты подтверждают, что двигательные навыки легко поддаются тренировкам, а уровень развития зависит от того, на какой стадии они находятся. Высокая прокачка моторного навыка и специфическая моторная функция затрудняют разработку надежных тестовых методик.

Надежность тестов колеблется от 0,6 до 0,8 процента. Валидность, как правило, не очень велика. При выборе критериев вариативности моторного теста важно учитывать, что они могут включать не только отдельные элементы работы, но и ее эффективность в целом [8].

Тесты, предназначенные для измерения визуальных и слуховых способностей, имеют различные характеристики, которые определяют, какие аспекты восприятия они измеряют. В частности, для оценки визуальных способностей используются тесты, которые позволяют измерить остроту зрения, чувствительность к различиям, способность различать цвета, восприятие глубины и координацию между мышцами глаз. Каждый тест оценивает определенные аспекты визуального восприятия, что позволяет более точно и детально оценить способности человека. Среди наиболее популярных тестов можно назвать следующие: таблица Снеллена с изображением букв, постепенно уменьшающихся по величине; тест Орто-Рейтера; тест «Проверка зрения»; «Зрительный тест» и ряд других [10].

Результаты исследований А. Анастази, Дж. Тиффины и Маккормиком свидетельствуют о тесной связи между тестовыми показателями и эффективностью труда, а также качеством. В то же время, они отличаются по различным параметрам, включая разнообразие характеристик зрительного восприятия, методы обработки и способы проведения исследования [6].

Следующий этап оценки специальных способностей человека связан со сдачей механических или технических тестов. Их появление уходит в историю первых методик диагностики способностей. Однако, в отличие от тестов на интеллект, которые сосредотачивались на абстрактных понятиях, технические испытания фокусировались на более практических и конкретных способностях. Благодаря разработке тестов на технологические знания и умения была удовлетворена необходимость оценки этих важных качеств.

Один из самых распространенных тестов для изучения технического понимания – тест Беннета, который основан на серии картинок, сопровождаемых короткими вопросами. Этот тест требует от испытуемых понимания общих технических принципов, которые встречаются в повседневной жизни. Для развития пространственных представлений были разработаны множество вариантов заданий, которые включаются как в батареи отдельных способностей, так и в тесты интеллекта [10].

Одним из наиболее известных и широко используемых тестов этого рода является новая редакция Миннесотского теста на восприятие пространства. Данный тест представлен карточками с изображением шести геометрических фигур, одна из которых разрезана на две или более частей, а пять других являются целыми. Испытуемый должен мысленно соединить разрезанные части и определить, какое изображение получится в результате. Этот тест обладает коэффициентом надежности, равным 0,80, при этом коэффициенты корреляции результатов тестирования с внешними критериями колеблются от 0,30 до 0,60 [8].

Для диагностики специальных способностей часто применяют комплексный подход, включающий несколько тестов и методов. Одним из наиболее распространенных способов является использование батарей тестов, которые могут направлены на выявление определенных профессиональных навыков или общих способностей.

Одной из таких батарей является DAT (Diagnostic Achievement Test). В основу создания этой ба-

тареи легла необходимость помочь учащимся средних школ определить свои способности и выбрать дальнейшее образование. DAT включает восемь субтестов, среди которых словесное мышление, числовые способности, абстрактное мышление, пространственные представления, скорость и точность восприятия, а также правописание и построение предложений.

Столь широкий спектр тестов позволяет охватить множество аспектов, которые могут быть важны для успешного продолжения обучения в высшей школе. Поэтому DAT пользуется популярностью как среди школьников, так и среди профессионалов, которые хотят определить свои способности и профиль своей деятельности [6].

Различные методики позволяют диагностировать специальные способности. Например, такой инструмент как «Коммуникативные и организаторские способности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС), разработан для изучения коммуникативных и организаторских способностей в процессе профконсультации. Существуют две разные формы методики: КОС-1 и КОС-2, различающиеся формулировкой заданных вопросов [2].

Тесты на художественные способности содержат задания по пониманию искусства, а также вопросы о продуктивности в терминах техник и умения красиво и гармонично воплотить свои идеи. Первый тип тестов диагностирует одно из главных качеств – эстетическое отношение к жизни.

В качестве примера можно привести тест Мейера – наиболее известный тест на оценку художественных способностей. В ходе данного теста используется набор картинок и рисунков от известных художников, каждое из них содержит два варианта: оригинальный подлинник и измененная версия с отклонениями в пропорциях, симметрии и гармонии. Цель теста заключается в оценке умения судить эстетическую организацию произведения, которое является одним из ключевых показателей художественного восприятия.

Список источников

1. Антошкина Е.А., Банная С.А. Механизмы формирования мотивов социального поведения людей // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2018. - № 12. - С. 49-53.
2. Бабудоржиева, Э. Д. Исследование проблемы коммуникативных и организаторских способностей в психологии / Э. Д. Бабудоржиева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. – №5 – С. 41-45.
3. Банная С.А., Лашко С.В. Эмоциональный интеллект - ключ к успешному взаимодействию с другими людьми // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона. сборник статей международной научно-практической конференции. Брянск, 2020. - С. 292-300.
4. Борковая, И. В. Исследование способностей в психологии и педагогике / И.В. Борковая // Молодой ученый. – 2023. – № 23. – URL: https://moluch.ru/archive/470/103930/ (дата обращения: 11.06.2023).
5. Журавлев, А.Л. Психология способностей и одаренности: важные результаты в исследовании вечных проблем / А. Д. Журавлев, В. А. Мазилов // Способности и одаренность человека. – М.: Институт психологии РАН, 2019. – С. 9-17.
6. Карпов, А. В. Психология способностей: учебное пособие / А. В. Карпов, Е. Ф. Ященко. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007. – 383 с.
7. Мазилов, В.А. Исследование проблемы способностей в современной российской психологии как ответ на вызовы глобализации / В.А. Мазилов // Психология способностей и одаренности: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Ярославль, 2019. – С. 50-58.
8. Мазилов, В.А. Способности и одаренность в психологии: современное состояние отечественных и зарубежных исследований / В.А. Мазилов, Ю. Н. Слепко // Психология: журнал высшей школы экономики. – 2021. – № 3. – С. 598-622.
9. Психология способностей и одаренности: материалы Всероссийской научно-практической конференции / под ред. проф. В.А. Мазилова. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2019. – 554 с.

10. Терешонок, Т. В. Основные направления исследования способностей в психологии / Т.В. Терешонок // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2009. – № 10. – С. 152-162.

11. Черемошкина, Л. В. Взгляды Б.М. Теплова в свете современных исследований психологии способностей / Л.В. Черемошкина // Б.М. Теплов и современное состояние дифференциальной психологии и дифференциальной психофизиологии: материалы международной юбилейной конференции к 120-летию со дня рождения Б.М. Теплова. – М., 2017. – С. 167-173.

© Е.А. Антошкина, И.М. Пантюхова, 2023

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ПАТРИОТИЗМ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ

КАБОЛОВ И.П.
студент кафедры технологии продуктов общественного питания
СКГМИ(ГТУ), Россия, РСО-Алания
г. Владикавказ

КАСАЕВА Л.В.
доцент кафедры философии и социально-гуманитарных технологий
СКГМИ (ГТУ), Россия, РСО-Алания
г. Владикавказ.

Аннотация: в статье рассматривается вопрос патриотического воспитания современной молодежи. Изучены возможные факторы влияние на патриотическое воспитание молодежи России. Затронуты проблемы развития патриотизма у молодежи в настоящее время.
Ключевые слова: Патриотизм, гражданское общество, современная молодежь, патриотическое сознание, ценности, информационная среда.

PATRIOTISM AND MODERN YOUTH

Kabolov I.P.
Kasaeva L.V.

Annotation: The article deals with the issue of patriotic education of modern youth. The possible factors influencing the patriotic education of the youth of Russia are studied. The problems of the development of patriotism among young people at the present time are touched upon.
Keywords: Patriotism, civil society, modern youth, patriotic consciousness, values, information environment.

Современная молодежь сталкивается с множеством вызовов и проблем, связанных с развитием общества и глобализацией. В таких условиях патриотизм может играть важную роль в формировании личности и общества в целом. Однако, понимание патриотизма и его значение для молодежи может различаться в зависимости от культурных, социальных и исторических контекстов.

В современном обществе патриотизм может восприниматься как устаревший и неактуальный. Молодежь, особенно в городских средах, часто сталкивается с культурой потребления и идеологией индивидуализма, которые могут противостоять патриотическим идеалам. Однако, в то же время, многие молодые люди выражают глубокое уважение к своей стране и ее культуре, и патриотизм может быть сильным стимулом для личностного развития и социального взаимодействия.

Одним из факторов, влияющих на патриотические настроения у молодежи, является историческое наследие. Россия имеет богатую историю, и многие молодые люди гордятся своим наследием и историческими достижениями своей страны. Однако, также существуют и критически настроенные молодые люди, которые считают, что история России была слишком сложной и не всегда благоприятной для страны.

Другим важным фактором является государственная политика в области патриотизма. В России существуют множество программ и инициатив, направленных на патриотическое воспитание молодежи. Например, проводятся патриотические лагеря, фестивали, конкурсы и другие мероприятия, которые помогают молодежи лучше понять и уважать свою страну и ее культуру.

Также важным фактором является роль средств массовой информации в формировании патрио-

тических настроений у молодежи. Средства массовой информации могут играть как положительную, так и отрицательную роль в формировании патриотических настроений у молодежи. С одной стороны, они могут помочь молодежи лучше понять и уважать свою страну и ее культуру. С другой стороны, они могут искажать идеалы патриотизма и приводить к национализму и ксенофобии.

Наконец, важным фактором является личный опыт молодежи. Многие молодые люди, которые имеют опыт путешествий по России, участия в социальных проектах и других мероприятиях, связанных с патриотизмом, говорят о том, что это помогает им лучше понимать и уважать свою страну и ее культуру.

В целом, патриотизм в России является важной темой для молодежи. Историческое наследие, государственная политика, роль средств массовой информации и личный опыт молодежи являются важными факторами, влияющими на патриотические настроения у молодежи.

Проблема современной молодежи и патриотизма в России может быть связана с многими факторами. Некоторые из них могут быть следующими:

- Идеология индивидуализма и культура потребления. Многие молодые люди в России сталкиваются с культурой потребления и идеологией индивидуализма, которые могут противостоять патриотическим идеалам.
- Негативный опыт взаимодействия с государственными институтами. Многие молодые люди в России имеют негативный опыт взаимодействия с государственными институтами, такими как полиция, налоговые службы и т.д. Это может привести к недоверию к государству и патриотическим идеалам.
- Проблемы социальной несправедливости и коррупции. Многие молодые люди в России сталкиваются с проблемами социальной несправедливости и коррупции, что может приводить к разочарованию в своей стране и ее системе ценностей.
- Использование патриотизма в политических целях. Патриотизм может быть использован в политических целях, что может искажать идеалы патриотизма и приводить к национализму и ксенофобии. Это может привести к негативному отношению молодежи к патриотическим идеалам.
- Отсутствие информации и понимания важности патриотизма. Многие молодые люди в России могут не иметь достаточной информации о том, что такое патриотизм и как он влияет на развитие страны и личностного роста.
- Несоответствие между патриотическими идеалами и реальными условиями жизни. Молодежь может испытывать разочарование в своей стране из-за социальной несправедливости, коррупции и других проблем. В таких случаях патриотизм может быть воспринят как неверный путь, и молодежь может искать альтернативные способы изменения ситуации.

В заключение, патриотизм и современная молодежь представляют сложную и многогранную тему. Патриотизм может быть воспринят как неверный путь или же как мощный стимул для социальной активности и личностного развития. Важно, чтобы патриотическое воспитание было основано на толерантности, уважении к другим культурам и национальностям, и на понимании важности международного сотрудничества. Только тогда патриотизм сможет стать мощным фактором в формировании личности и общества в целом.

Список источников

1. Лебедева Л. Г., Орлова Л. В. Патриотизм как актуальная социальная ценность российских поколений, 2019г.
2. Рожкова Л. В. Ценности гражданственности и патриотизма современной молодежи, 2020г.
3. Шевченко С. Н. Проблема патриотизма в среде современной молодежи, 2014г.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: К ВЕРШИНАМ ПОЗНАНИЯ

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 20 июня 2023 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 21.06.2023.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,1

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 июля	V Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1764
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1765
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1766
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1767
5 июля	II Международная научно-практическая конференция **GLOBAL SCIENCE**	90 руб. за 1 стр.	МК-1768
5 июля	II Международная научно-практическая конференция **МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1769
25 июля	XIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1770
25 июля	VI Международная научно-практическая конференция **НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1771
25 июля	II Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1772
27 июля	VII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1773
27 июля	II Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1774
27 июля	II Международная научно-практическая конференция **ЛИГА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1775
27 июля	XXIII Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1776
27 июля	Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1777
27 июля	Международная научно-практическая конференция **ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО, ПРАВО**	90 руб. за 1 стр.	МК-1778
15 августа	XXXI Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1779
15 августа	XXXIV Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1780
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция **ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**	90 руб. за 1 стр	МК-1781

www.naukaip.ru