

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ НАУКА:**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**  
СБОРНИК СТАТЕЙ V ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 МАЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2023

УДК 001.1  
ББК 60  
С56

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С56

**СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ:** сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. Пенза: – МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 234 с.

ISBN 978-5-00173-838-1

Настоящий сборник составлен по материалам V Всероссийской научно-практической конференции «**СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**», состоявшейся 20 мая 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023  
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-838-1

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	9
ЗАДАЧИ НА РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКИСЛИТЕЛЬНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ТИТРОВАНИЯ РЕДУЦИРОВАННЫХ СМЕСЕЙ В КУРСЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ХИМИИ СТЕЦИК ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, МАТВИЕНКО ОКСАНА АРТУРОВНА, ЦЫБУЛЬКО ВАЛЕРИЙ АНДРЕЕВИЧ .....	10
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	15
НЕДОСТАТКИ НОРМАТИВНОГО ПОДХОДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СИЗ КУЛЬМАГАМБЕТОВА ЭЛЬМИРА АМАНГЕЛЬДИЕВНА, АБДРАХМАНОВА НАЗГУЛЬ БАТЫРБЕКОВНА .....	16
ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ОБОРУДОВАНИЯ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРЕВ ЯРОСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ .....	19
АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОБОРУДОВАНИЯ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРЕВ ЯРОСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ .....	22
ЗАЩИТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ ОТ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ПОМЕХ ЛЕГКИЙ НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ, ШАРИПОВ САИД АХМАДОВИЧ .....	25
ОПАСНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕКСАФТОРИДА СЕРЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ БАЖЕНОВ ЛЕВ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	29
ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ МЕТОДА РАСЧЁТА СИЛОВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В МАГНИТНЫХ ПОЛЯХ ШМЕЛЁВ ВЯЧЕСЛАВ ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	33
РАЗРАБОТКА РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ДВИЖЕНИЯ АГЕНТОВ В ПРОГРАММНОМ КОМПЛЕКСЕ МУЛЬТИАГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗВИТИИ ЭПИДЕМИИ СИДЛЯР МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ .....	36
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ</b> .....	40
ВЛИЯНИЕ ДОБАВКИ «БИОДАРИН» НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ, СОСТАВ И СВОЙСТВА МОЛОКА КОРОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА АРДУАНОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	41
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	44
ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ: ОТ ДРЕВНИХ ТРАДИЦИЙ ДО СОВРЕМЕННОСТИ АНДРЕЕВА АНИТА ВЯЧЕСЛАВОВНА .....	45

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	49
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ ХОРАНИ НУР .....	50
РАСЧЕТ И КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» СОЛОШЕНКО Д. А., БУЛЫЧЕВА А. Ю. ....	54
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В СФЕРЕ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ НЕСТЕРОВ ЕГОР ИГОРЕВИЧ, ГОРДЕЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	59
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОКМАЧЕВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА, БЕРЖАНСКАЯ ЭЛЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ГЕРАЩЕНКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА, МАГАМАДОВ УСАМА АПТИЕВИЧ .....	62
РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ САНКЦИЙ СО СТОРОНЫ СТРАН ЗАПАДА СЕКАЧЕВА АЛЛА БОРИСОВНА.....	66
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ «ОБРАЗОВАНИЯ» НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ЗАХАРОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	69
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ МОРГУН ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА.....	73
МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ ФИЛЬКЕВИЧ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЯН ЧЭНЬ, ЦЗИНЬ СИНЬ, ДУ ШЭН.....	78
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ХАРЧЕНКО АЛЁНА НИКОЛАЕВНА, НЕЧАЕВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, ЗАХАРОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ .....	81
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ТМ «ЕРІСА») ЛАЧИНОВ ЭМИН ЛАЧИНОВОВИЧ .....	85
ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РЕСТОРАНА «RESTO МЕСТО» Г. ОРЕНБУРГ ШЕСТАКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА, БУРАМБАЕВ БАУРЖАН АМАНАТОВИЧ.....	89
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ МОРОЗОВА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА, ШЕВЧЕНКО ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА.....	95
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: АНАЛИЗ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЁТОВ КОМПАНИЙ ЭРКИНБЕКОВА ЖАНАТ ЭРКИНБЕКОВНА .....	98
ТЕНДЕНЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕОФРАЗЕМ В МЕДИАТЕКСТАХ КОПОТЕВА СОФИЯ НИКОЛАЕВНА .....	105

ИННОВАЦИИ В ОХРАНЕ ТРУДА НОВИКОВ ВАЛЕРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, НИКОНорова НИНА ГЕОРГИЕВНА, ХРИСТЕНКО СОФЬЯ ПЕТРОВНА .....	108
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b> .....	111
ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА И ЗАКОНЫ ВОСПИТАНИЯ НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ .....	112
ПЕРСПЕКТИВА КАК СТИМУЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ: ФИЛОСОФИЯ СМЫСЛА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ .....	116
ВОСПИТАНИЕ ЧЕСТНОСТИ И ЗАБОТЛИВОСТИ В СЕМЬЕ: КОНЦЕПЦИЯ А.С. МАКАРЕНКО И БУРЖУАЗНАЯ ЖАДНОСТЬ НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ .....	120
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	124
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЙ В ЖАНРЕ ФЭНТЕЗИ И МЕТОДЫ ИХ ПЕРЕВОДА НУЖДИН ДАНИЛА ДМИТРИЕВИЧ .....	125
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	129
ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА НА СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ И СЕРВИСНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОРАБЛЕВ ДАНИЛА НИКОЛАЕВИЧ .....	130
ВОЗМОЖНОСТИ ДНК-ЭКСПЕРТИЗ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ДУДАРЕВ ВИТАЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ .....	134
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР В СФЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБОРОТЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ТАГУНЕЦ ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА .....	139
ДОГОВОР АРЕНДЫ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КЛЕВЦОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА .....	142
КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ЮЛГИЛЬДИНА ГЮЗЕЛИЯ ИЛЬФАТОВНА .....	145
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ БЫСТРОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА .....	148
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ЖЕНЩИН НА 2023-2030 ГОДЫ КУЗНЕЦОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ВОЛКОВИНСКАЯ АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	152

НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ЗОНОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА .....	155
ЦИФРОВЫЕ ТОПОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ КАК ИСТОЧНИК ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ В ПРОЦЕССЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ ТАРАТЫНОВ ДЕНИС ИГОРЕВИЧ, БИЮШКИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ .....	159
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДОГОВОРА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ СТЕПОВАЯ ЭЛИНА АЛЕКСЕЕВНА .....	162
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	165
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЛИСЕЕВ ВЛАДИМИР КОНСТАНТИНОВИЧ, ПАВЛОВ ИВАН СЕРГЕЕВИЧ .....	166
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ В ОБЩИХ СРЕДНИХ ШКОЛАХ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ БУЗРУКОВ ТУЛКИН ОМОНОВИЧ .....	171
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ УСТАНОВОК У УЧАЩИХСЯ 10-Х КЛАССОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ СТЕПАНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	174
МЕДИАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ ЧЕКУШКИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА .....	177
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b> .....	180
ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА. СОПОСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ УЛЬТРАЗВУКОВЫХ И МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ COVID-19-АССОЦИИРОВАННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА БОЙКО МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ЮРКОВСКИЙ АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, АЧИНОВИЧ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ .....	181
ЛИЧНЫЙ БРЕНД ВРАЧА: ПРЕИМУЩЕСТВО ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ? РЕЗНИКОВА АННА АЛЕКСЕЕВНА .....	187
<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ</b> .....	190
ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОГО СТАРООСКОЛЬСКОГО СВАДЕБНОГО КОСТЮМА РУБЕЖА XIX – XX ВЕКОВ КРАВЧЕНКО СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, РАШИТОВА СВЕТЛАНА ФААТОВНА, СБИТНЕВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА .....	191
ЯЗЫЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН И ВИЗАНТИЙСКОЕ ВЛИЯНИЕ В ИСКУССТВЕ ДРЕВНЕЙ РУСИ ХАЖИЛОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА .....	197

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ИЗДЕЛИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТИЛЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРАВЧЕНКО СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, БЕРЕЗОВСКАЯ СОФИЯ ДМИТРИЕВНА.....	199
<b>АРХИТЕКТУРА</b> .....	202
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРОСТРАНСТВ. ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГОРОДА КАЙКОВА ЕКАТЕРИНА РОМАНОВНА .....	203
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	206
СИСТЕМА ПОНЯТИЙ «ДОЛГ», «СТЫД», «СОВЕСТЬ» И «ВИНА» ГОРБАТОВСКАЯ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА.....	207
ПРОЕКТИВНАЯ МЕТОДИКА «Я, МЫ, ОНИ»: ИССЛЕДОВАНИЕ, КОРРЕКЦИЯ И ТЕРАПИЯ ГРУППОВОГО ОПЫТА АБРАМОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, МЕРСИЯНОВА АНЖЕЛИКА ПАВЛОВНА .....	212
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	220
ПРОБЛЕМА ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МУСИНОВА ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА.....	221
ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ДАНИЛОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	225
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	229
ОСНОВНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ) ЛЯН ВЭЙИ .....	230



# ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 543.24: 543(075.8)

# ЗАДАЧИ НА РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКИСЛИТЕЛЬНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ТИТРОВАНИЯ РЕДУЦИРОВАННЫХ СМЕСЕЙ В КУРСЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ХИМИИ

**СТЕЦИК ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ**

доцент кафедры аналитической химии, к.х.н.,

**МАТВИЕНКО ОКСАНА АРТУРОВНА**

зав. учеб. лаборатории кафедры аналитической химии

**ЦЫБУЛЬКО ВАЛЕРИЙ АНДРЕЕВИЧ**доцент кафедры высшей математики, к. ф.- м. н.  
Донецкий государственный университет, г. Донецк

**Аннотация:** Впервые в научно-методической литературе разработаны задачи на расчет результатов окислительно-восстановительного титрования с применением обработки смесей в металлических редуляторах. Показано достоинство организации титрования с использованием редукторов. Предложен способ экспрессного определения координат скачков и точек эквивалентности на кривых титрования соединений железа окислителями или восстановителями различной силы. По уровню новизны задачи могут быть использованы для создания проблемных ситуаций.

**Ключевые слова:** окислительно-восстановительное титрование, редокс-титрование смесей, точки эквивалентности в редокс-титровании, редуляторы в химическом анализе.

## TASKS FOR CALCULATING THE RESULTS OF REDOX TITRATION OF REDUCED MIXTURES IN THE COURSE OF ANALYTICAL CHEMISTRY

**Stetsyk Vasily Vasilyevich,  
Matvienko Oksana Arturovna,  
Tsybulko Valery Andreevich**

**Abstract:** For the first time in the scientific and methodological literature, problems have been developed for calculating the results of redox titration using the treatment of mixtures in metal reducers. The advantage of titration organization using reducers is shown. A method is proposed for express determination of the coordinates of jumps and equivalence points on the titration curves of iron compounds with oxidizing agents or reducing agents of various strengths. According to the level of novelty, tasks can be used to create problematic situations.

**Key words:** redox titration, redox titration of mixtures, equivalence points in redox titration, reducers in chemical analysis.

**Введение.** В методиках аналитических определений пробоподготовка обычно является наиболее трудоемким этапом [1, с. 42] и в задачах на расчет результатов анализа, по крайней мере, творческого уровня имеет смысл давать информацию об особенностях пробоподготовки в рассматриваемых

системах. В задачах творческого уровня очень уместны элементы обобщения, разрешается использование справочной литературы. При решении можно использовать популярный справочник по аналитической химии [2], а при потребности и другую литературу. Все приведенные в этой работе титриметрические системы рассчитаны по методике с применением математической программе Maple, приведенной в [3]. Ранее в работе [4] были опубликованы задачи, требующие для решения творческого подхода, на расчет результатов смешанного титрования. Настоящая работа пополняет фонд нестандартных задач на титрования смесей по другой теме. А для обоснованного включения последующими авторами в сборники задач, а также использования всеми заинтересованными лицами в решения задач мы включили достаточное научное обоснование.

**Основная часть.** *Задача 1.* После обработки в висмутовом редукторе смеси растворимых соединений урана (VI), ванадия (V) и титана (IV) уран и ванадий количественно восстановлены до  $U(SO_4)_2$  и  $VO(SO_4)$ , а титан не восстановился. На кривой титрования раствора после редуктора перманганатом калия в кислой среде в координатах E от объема титранта присутствуют два хороших скачка. Каков химизм протекающих процессов? Рассчитать точные концентрации ионов  $UO_2^{2+}$  и  $VO^{2+}$  в исходном (до редуктора) растворе, если на титрование 25,00 мл раствора после редуктора пошло титранта с концентрацией  $C(1/5 KMnO_4) = 0,05094M$  до 1-го скачка (появление синей окраски метиленового синего) 18,35 мл, а до 2-го скачка (неисчезающая слабо-розовая окраска) еще дополнительно 17,87 мл. Изобразите общий вид кривой описанного титрования. Какой вид будет иметь кривая титрования, если ту же по составу смесь пропустить через цинковый редуктор, восстанавливающий дополнительно Ti (IV) до Ti(III), и титровать тем же титрантом? Как распознать скачок, отвечающий оттитрованию титана, на новой кривой?

*Решение.* При решении первой и последующих задач надо иметь в виду, что в редукторах происходит только восстановление указанных ионов, а неконтролируемые процессы изменения концентраций ионов практически отсутствуют.

Окраска на втором скачке способна забить окраску первого индикатора, если первого взяли минимальное количество и наблюдение ведут со свидетелем, в противном случае титрование до первого скачка ведут потенциометрически до  $E=700$  мВ.

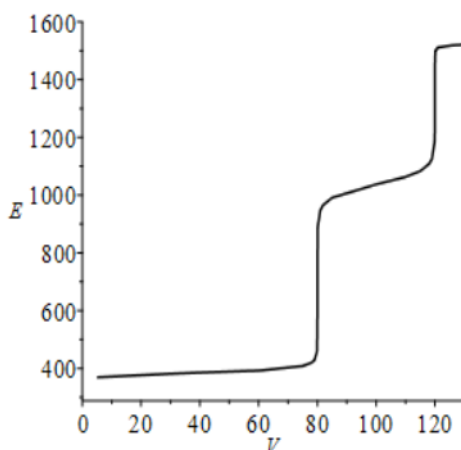
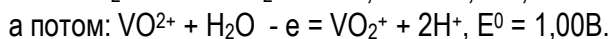
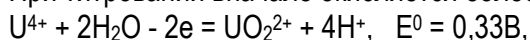


Рис. 1. 100 мл  $(0,1M U(SO_4)_2 + 0,1M VO(SO_4) + 2M H_2SO_4) + V$ мл  $0,05M KMnO_4$

При титровании вначале окисляется более сильный восстановитель:



А окислитель очень сильный:  $MnO_4^- + 8H^+ + 5e = Mn^{2+} + 4H_2O, E^0 = 1,51V$ . Найдем концентрации:  $C(1/2U^{4+}) \cdot 25 = 18,35 \cdot C(1/5 KMnO_4)$ , откуда молярная концентрация эквивалента  $C(1/2U^{4+}) = 0,03739M$ . Молярная концентрация  $C(U^{4+}) = 1/2 \cdot C(1/2U^{4+}) = 0,01869M$ .

Молярная концентрация эквивалента (в данном случае равна просто молярной концентрации)

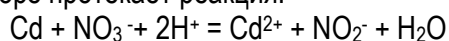
$C(\text{VO}_2^+) \cdot 25 = 17,87 \cdot C(1/5 \text{KMnO}_4)$ ,  $C(\text{VO}_2^+) = 0,03641 \text{M}$ . В исходном (до редулятора) растворе концентрации  $C(\text{UO}_2^{2+}) = 0,01869 \text{M}$ ,  $C(\text{VO}_2^+) = 0,03641 \text{M}$ .

Общий вид кривой описанного титрования приведен на рис.1. В цинковом редуляторе титан будет восстанавливаться до  $\text{Ti(III)}$  и в последующем будет титроваться окислителем, а на кривой титрования появится дополнительный скачок, причем при значениях  $E$  значительно более низких, чем скачки на представленном рисунке.

На новой кривой титрования появится скачок конца титрования титана. Поскольку титан более сильный восстановитель, чем два других восстановителя в данной системе, скачок титана будет первым на кривой и расположен при еще меньших значениях электродного потенциала, чем скачок урана.

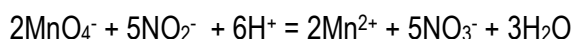
**Задача 2.** Раствор, содержащий нитрат и нитрит натрия, пропустили через кадмиевый омедненный редулятор и титриметрически определили нитрит. На титрование 25,00 мл 0,05000 М  $\text{KMnO}_4$  в кислой среде пошло 14,15 мл раствора обработанной в редуляторе исходной смеси. На титрование 25,00 мл 0,05М  $\text{KMnO}_4$  в кислой среде пошло 24,32 мл исходной смеси такого же состава, но без предварительного редуцирования. Определить точные концентрации нитрата и нитрита в исходной (до редулятора) анализируемой смеси. Каков химизм на этапах редуцирования и титрования? Почему в данной титриметрической реакции порядок приливания реактивов имеет значение

*Решение.* В кадмиевом редуляторе протекает реакция:



Эффективность кадмия как восстановителя значительно возрастает, если он предварительно обработан раствором соли меди [5]. Медь, осажденная на поверхности кадмия, образует с ним гальваническую пару. Многократно апробированная официальная методика, использующая количественное восстановление нитрат-ионов до нитрит-ионов в омедненных кадмиевых редуляторах, описана в руководящем документе [5]. В этом документе описана методика определения малых концентраций нитрит-ионов фотометрическим методом, а при больших концентрациях нитритов применение редоксметрического определения восстановленных ионов более оптимально.

Уравнение титриметрической реакции, протекающей при обоих титрованиях (после обработки в редуляторе и без обработки)



После обработки в редуляторе титриметрически определяется общая концентрация нитрит-ионов (первичных и вторичных):

$C(1/2 \text{NO}_2^-) = C(1/5 \text{KMnO}_4) \cdot V(\text{KMnO}_4) / V(\text{NO}_2^-) = 0,05000 \cdot 25,00 / 14,15 = 0,08834 \text{M}$ . Значит,  $C(\text{NO}_2^-) = 0,08834/2 = 0,04417 \text{M}$ .

При титровании раствора, не прошедшего редулятор, определяются только первичные ионы  $\text{NO}_2^-$

$C(1/2 \text{NO}_2^-) = 0,05000 \cdot 25,00 / 24,32 = 0,05140 \text{M}$ ,  $C(\text{NO}_2^-) = 0,05140/2 = 0,02570 \text{M}$ .

От суммарной концентрации нитрат- и нитрит-ионов отнимем первичные нитрит-ионы:  $0,04417 - 0,02570 = 0,01847$ . Значит,  $C(\text{NO}_3^-) = 0,01847 \text{M}$ .

Значит, в исходном растворе  **$C(\text{NO}_2^-) = 0,02570 \text{M}$ ,  $C(\text{NO}_3^-) = 0,01847 \text{M}$ .**

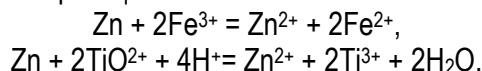
Порядок приливания реактивов в данной титриметрической реакции имеет значение, поскольку нитрит в кислой среде разлагается, и часть вещества улетучивается. Мы предлагаем, чтобы избежать потери через газовую фазу, приливать раствор с определяемым нитритом к уже подкисленному стандартизованному перманганату. Соотношения, связывающие концентрации окислителя и восстановителя, не зависят от порядка приливания. На практике нитриты чаще определяют обратным титрованием перманганатом. Однако здесь не так все просто. Рекомендуют использовать еще щавелевую кислоту, избыток которой титруют перманганатом [6, с. 406].

**Задача 3.** После обработки в цинковом редуляторе смеси растворимых соединений титана (IV) и железа (III) титан и железо количественно восстановлены до  $\text{Ti(III)}$  и  $\text{Fe(II)}$ . При титровании 25,00 мл этой восстановленной смеси в кислой среде до исчезающей слабо-розовой окраски израсходовали 24,48 мл титранта с концентрацией  $C(1/5 \text{KMnO}_4) = 0,1018 \text{M}$ . При титровании раствора, прошедшего обработку уже в висмутовом редуляторе, на титрование 25,00 мл его пошло 15,08 мл того же титранта. Каков химизм титриметрических реакций и реакций в редуляторах? Рассчитать точные молярные кон-

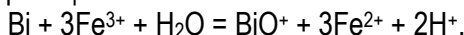
центрации ионов титана  $TiO^{2+}$  и железа  $Fe^{3+}$  в исходном растворе (до редукторов).

*Решение.* В висмутовом редуторе восстанавливается только железо до Fe (II), а титан (IV) не восстанавливается. Висмут слишком слабый восстановитель ( $E^0_{BiO^+/Bi} = 0,32$  В), чтобы восстановить титан ( $E^0_{TiO^{2+}/Ti^{3+}} = 0,10$  В). А цинк достаточно сильный восстановитель ( $E^0_{Zn^{2+}/Zn} = -0,76$  В), способный восстановить титан (IV) до Ti (III).

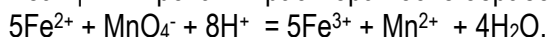
В цинковом редуторе протекают реакции:



В висмутовом редуторе идет реакция восстановления только железа (III):

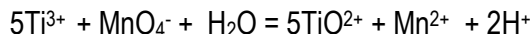


Реакция титрования раствора после обработки в висмутовом редуторе:



Концентрация железа:

$C(Fe^{2+}) = C(1/5 KMnO_4) * V(KMnO_4) / V(Fe^{2+}) = 0,1018 * 15,05 / 25,00 = 0,06128$  М. После цинкового редутора протекает эта реакция и окисление титана:



Поскольку идут одновременно две титриметрические реакции, при титровании определяется сумма молярных концентраций эквивалентов титруемых частиц:  $C(Ti^{3+}, Fe^{2+}) = 0,1018 * 24,48 / 25,00 = 0,09968$  М. Отняв концентрацию железа от суммы, найдем концентрацию титана.

$$C(Ti^{3+}) = 0,09968 - 0,06128 = 0,03840$$
 М.

Значит, в исходном (до редутора) растворе концентрации

$$C(TiO^{2+}) = 0,03840$$
 М,  $C(Fe^{3+}) = 0,06128$  М

Отметим, что схема анализа, конкретизированная в последней задаче, была ранее предложена в работе [5, с. 438], что подтверждает целесообразность подобного использования редукторов в химическом анализе.

*Достоинства титрования после редуцирования.* Титрование смесей и отдельных компонентов, прошедших обработку в редуторах, довольно популярны из-за достоинств этого способа. Пропусканием компонентов в окисленной форме через редутор количественно переводят их в восстановленную форму, удобную для титрования. При титровании этой формы реакции идут контролируемо однозначно. Например, при титровании  $UO^{2+}$ ,  $VO^{2+}$  или  $Fe^{2+}$ , получаемых в цинковом редуторе, сильными окислителями окисление идет до предела, то есть однозначно. Таким образом, правильно организованный ход анализа с применением редукторов позволяет избавиться от трудноконтролируемых побочных реакций.

*Экспресс-распознавание скачков железа.* Для любой конструктивной работы с кривыми редокс-титрования надо уметь распознавать скачки на кривых. Рассмотрим для примера скачки, отвечающие оттитрованию  $Fe^{2+}$ . При отношении в растворе концентраций  $[Fe^{3+}] / [Fe^{2+}] = 1$ , как следует из определения, электродный потенциал равен 0,771 В. Но при определении железа (отдельно или в смеси) в точке эквивалентности именно по железу это отношение обычно намного больше, то есть  $[Fe^{3+}] / [Fe^{2+}] \gg 1$ . Из формулы потенциала  $E = 0,771 + 0,059 * \lg ([Fe^{3+}] / [Fe^{2+}])$  видно, что в точке эквивалентности потенциал бывает обычно значительно больше, чем 0,771 В и зависит также от полноты оттитрования  $[Fe^{2+}]$ . Во многих случаях в точке эквивалентности по железу электродный потенциал равен 1,0 В или 1,1 В. При использовании такого сильного окислителя, как  $KMnO_4$ , достигает 1,2 В, поскольку в последнем случае полнота оттитрования  $Fe^{2+}$  особенно высокая и отношение  $[Fe^{3+}] / [Fe^{2+}]$  очень большое. Нет сомнений, если использовать еще более сильный окислитель, чем перманганат, то электродный потенциал в точке эквивалентности по железу заметно превысит значение 1,2 В.

При титровании соединений железа (III) восстановителями отношение в точке эквивалентности по железу  $[Fe^{3+}] / [Fe^{2+}] \ll 1$ , а электродный потенциал опускается до значений около 0,45-0,5 В, а при титровании очень сильными восстановителями – еще заметно ниже.

Подобный подход можно применить для оценки электродного потенциала в точке эквивалентности и по другим компонентам, титруемым окислителями или восстановителями. Разумеется, для человека, рассчитывающего кривую титрования, приведенный подход не нужен, он может просто точно рас-

считать кривую и соответствующую точку эквивалентности. Изложенный подход облегчает экспресс-оценку координат точек эквивалентности и соответствующих скачков на конструируемых или малоэкономных кривых титрования.

**Заключение.** Включение в условия задач элементов пробоподготовки способствует формированию у учащихся более адекватного представления о трудоемкости и важности разных этапов химического анализа. Они усваивают, что измерение аналитического сигнала с последующей обработкой в большинстве методик составляет, как правило, лишь меньшую часть затрат труда и времени. Использование редукторов способствует избавлению в ходе анализа от трудноконтролируемых побочных реакций. При титровании соединений железа (II) или железа (III) окислителями или восстановителями потенциал в точках эквивалентности можно оценить в экспрессном режиме из приближенного соотношения  $(0,77 \pm 0,25) \text{ В}$ , а при использовании очень сильных окислителей или восстановителей диапазон значений еще расширяется (при использовании титранта  $\text{KMnO}_4$  достигает  $+1,2 \text{ В}$ ).

#### Список источников

1. Вершинин В. И. Аналитическая химия: учебное пособие / В.И. Вершинин, И. В.Власова, И. А.Никифорова.— М. : Издательский центр «Академия», 2011. — 448 с.
2. Лурье Ю. Ю. Справочник по аналитической химии / Ю. Ю. Лурье. – М.: Химия, 1989. – 448 с.
3. Стецик В. В. Расчет и анализ ионных равновесий в аналитической химии: учебное пособие / В. В. Стецик:- 4-е изд. – Донецк: ДонНУ, 2021. – 257с.
4. Стецик В. В., Матвиенко О. А. Задачи на расчет результатов смешанного титрования в курсе аналитической химии / В. В. Стецик, О. А. Матвиенко О. А. // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее: сб. статей XL Международной научно-практич. конф.– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение».- 2022.- 246 с.
5. РД 52.24.380-2017. Массовая концентрация нитратного азота в водах.
6. Пилипенко А. Т. Аналитическая химия. Кн. 1 / А. Т. Пилипенко, И. В. Пятницкий. – М.: Химия, 1990. – 480 с.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.45

# НЕДОСТАТКИ НОРМАТИВНОГО ПОДХОДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СИЗ

**КУЛЬМАГАМБЕТОВА ЭЛЬМИРА АМАНГЕЛЬДИЕВНА**

к.х.н., руководитель отдела биомониторинга и гигиены труда

**АБДРАХМАНОВА НАЗГУЛЬ БАТЫРБЕКОВНА**

магистрант

старший научный сотрудник отдела биомониторинга и гигиены труда  
РГКП «Республиканский научно-исследовательский институт по охране труда  
Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан»  
г. Астана, Республика Казахстан

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы, связанных с обеспечением средств индивидуальной защиты (СИЗ) построенной на утвержденных нормах выдачи специальной одежды работникам организаций различных видов экономической деятельности, которые выявили ряд проблем в данном вопросе. Основной проблемой, выявленной в ходе научных работ, является отсутствие учёта влияния вредных и опасных факторов воздействия на организм работающих, и связанных с ними профессиональных рисков на большинстве предприятий Республики Казахстан. В статье отражены результаты НИР, полученные в ходе реализации НТП на тему: «Риск-ориентированные организационно-экономические механизмы обеспечения безопасного труда в условиях современного Казахстана» (ИРН OR11865833-ОТ-21).

**Ключевые слова:** средства индивидуальной защиты, нормативный подход, безопасный труд, вредные и опасные факторы, риск-ориентированный подход.

## DISADVANTAGES OF THE REGULATORY APPROACH IN PROVIDING PPE DISADVANTAGES OF THE REGULATORY APPROACH IN PROVIDING PPE

**Kulmagambetova Elmira Amangeldievna,  
Abdrakhmanova Nazgul Batyrbekovna**

**Abstract:** The article deals with issues related to the provision of personal protective equipment (PPE) based on the approved norms for the issuance of special clothing to employees of organizations of various types of economic activity, which revealed a number of problems in this matter. The main problem identified in the course of scientific work is the lack of consideration of the impact of harmful and dangerous factors of exposure on the body of workers, and the associated occupational risks at most enterprises of the Republic of Kazakhstan. The article reflects the research results obtained during the implementation of the NTP on the topic: "Risk-oriented organizational and economic mechanisms for ensuring safe work in the conditions of modern Kazakhstan" (IRN OR11865833-OT-21).

**Keywords:** personal protective equipment, regulatory approach, safe work, harmful and dangerous factors, risk-oriented approach.

На протяжении последнего десятилетия Казахстан провел большую работу по переходу к рыночной модели управления охраной труда и внедрению риск ориентированных подходов в практику предприятий. В 2020 году в трудовое законодательство внедрен понятийный аппарат, касательно вопросов профессиональных рисков, типовое положение по системе управления охраной труда и правила управления профессиональными рисками. Ранее, частично оценка риска осуществлялась в рамках ат-



тестации либо при внедрении национальных стандартов, идентичных с международным стандартом MOT-CUOT, OHSAS.

Актуализация нормативных стандартов по охране труда, затрагивает такие ключевые вопросы, как обеспечение средствами индивидуальной защиты и обучение работников, нарушения в которых являются частыми причинами производственного травматизма. На данный момент, в Казахстане применяется строго регламентированный подход к выдаче средств индивидуальной защиты на основе установленных норм. На протяжении последних 10 лет ведется работа по пересмотру и объединению более 35 сборников в 1 нормативный акт, вместе с тем, порядка 7 норм до сих пор не внесены и часть из них не размещена в базе нормативных актов и не доступна широкому кругу пользователей. В действующих нормах упоминаются виды средств индивидуальной защиты, многие из которых не отражены в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты» (ТР ТС 019/2011), описание ряда СИЗ в существующих нормах не отвечает требованиям данного технического регламента [1]. Нормы содержат ряд средств, не включенных в технический регламент, но продающихся на рынке и применяемых на практике. Не охвачены все предусмотренные едиными типовыми квалификационными справочниками (ЕТКС) существующие профессии и многие названия профессий и должностей, приведенные в нормах, не соответствуют ЕТКС. В связи с этим, использование действующего порядка нормирования выдачи СИЗ не позволяет без нарушений проводить аттестацию рабочих мест и оценку профессиональных рисков. Кроме того, в ряде отраслевых норм разнятся нормы выдачи на год для однотипных СИЗ и сходных профессий, что вызывает справедливые нарекания от работников и работодателей. Действующий регламентирующий порядок не позволяет оперативно вносить изменения в Нормы при изменении в ЕТКС, появлении новых видов СИЗ (в том числе комплексных) и средств с улучшенными свойствами, а также корректировать работодателем объемы выдачи или сроки носки в связи с улучшением условий труда, исключением профессиональных рисков и проч. Это создает сложности и не всегда позволяет обеспечивать работников современными, комфортными и надежными средствами индивидуальной защиты.

Для оценки эффективности действующей практики механизма выбора СИЗ на предмет обеспечения безопасного труда были рассмотрены нормы средств защиты работников основных групп профессий «пилотных» предприятий №1-3. В ходе научных работ было установлено, что работники на всех 3-х пилотных предприятиях обеспечены СИЗ согласно нормам выдачи [2], при этом каждое из предприятий использует внутренние дополнительно разработанные нормы СИЗ.

Всего исследованием охвачено 198 наименований профессии, составлен номенклатурный список рисков, воздействующих на данный перечень профессии из 1279 единиц на каждом рабочем месте.

В данной статье для решения поставленных задач выборочно показаны результаты на примере 3-х профессий: плавильщика Предприятия №1, машиниста крана Предприятия №2, машиниста фронтального погрузчика Предприятия №3.

Плавильщик предприятия №1. В ходе изучения строго регламентированного подхода в обеспечении СИЗ, выявленным серьезным упущением является тот факт, что в структуре нормативного (списочного) перечня комплектации защитной одежды отсутствуют СИЗ органов слуха для профессии плавильщика, которые работают в условиях постоянно действующего повышенного уровня шума. Для предотвращения негативного влияния шума на нервную систему работника, а также возникновения косвенно многих других болезней, необходимо обеспечить работников СИЗ органов слуха с максимальной эффективностью.

Машинисты крана и фронтального погрузчика Предприятий №2 и №3.

В процессе обследования стандартного нормативного перечня комплектации защитной одежды для машинистов крана и фронтального погрузчика предприятий №2 и №3, выявленные количественные, качественные их недостатки имеют схожий характер, как на Предприятии №1, и лишь имеют небольшие специфические отличия.

Например, данные профессии - машинисты крана и фронтального погрузчика связаны с управлением автомобильной спецтехники передвигающихся по поверхности земли или на высоте.

Эти сложные транспортные средства требуют, проявления особой бдительности и неукоснительно-

го соблюдения мер безопасности машинистами. Одним из таких мер является обеспечение видимости самого работника в тёмное время суток или в условиях плохой освещённости. С этой целью необходимо машинистов снабдить курткой, жилетом или накидкой со светоотражающими полосами, во избежание рисков становления их потенциальным объектом столкновения. И данные виды СИЗ отсутствуют у машинистов крана и фронтального погрузчика предприятий №2 и №3, а также и у других работников.

На всех трёх Предприятиях отмечается высокая занятость работников во вредных и/или опасных условиях труда от 90 до 100% из числа обследованных работников [3], в т. ч. работают в условиях: повышенного уровня шума и вибрации от 57,58-100%; воздействия повышенного температурного режима от 6,06 до 11%; тяжести труда с негативным эргономическим фактором 80-85%; повышенного риска – 27-29,6%; напряженности трудового процесса от 25 до 89,39%, повышенной степени ответственности за результат собственной деятельности (значимость ошибки) от 3,9 до 10,41%; повышенной степени ответственности за безопасность других лиц от 3,9 до 12,5%; сенсорной нагрузки 45,8%; монотонности нагрузки от 3,9 до 10,42%; режима работы и сменности рабочего дня – 24,0%; воздействия превышения предельно-допустимых концентрации (ПДК) запыленной и загазованной рабочей среды от 90 до 100%; недостаточной освещенности от 13,64 до 66,67%, травмобезопасности – 19,69%, лазерного излучения – 6,25%, ИК и УФ излучения – 6,25%, повышенной скорости движения воздушного потока и влажности – 6,06% и 7,58% соответственно, а также неионизирующих электромагнитных излучений – 6,06%

Таким образом, установлена несостоятельность подхода для обеспечения безопасного труда работников в большинстве случаев. При этом проблемные вопросы строго регламентированного нормативного подхода и выявленные их недостатки были систематизированы в основные следующие направления:

- не учитывает вредные и опасные условия труда работников на производстве;
- приводит к экономически нецелесообразным затратам (перерасход финансовых средств на приобретение ненужных составляющих комплектов СИЗ);
- не учитывает передовой мировой опыт разработки усовершенствованных СИЗ.

Исследования на «пилотных» предприятиях подтвердили необходимость и целесообразность изменения нормативного подхода в обеспечении СИЗ на риск-ориентированный по итогам экспериментальной фазы научных работ.

#### Список источников

1. О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты» Решение Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года №878. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/H11T0000878> (Дата обращения 15.02.2023г.)
2. Приказ Министра здравоохранения и социального развития РК «Об утверждении норм выдачи специальной одежды и других средств индивидуальной защиты работникам организаций различных видов экономической деятельности» от 08.12.15 г. № 943 с изменениями от 02.06.2020. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500012627/history> (дата обращения 15.02.2023г.)
3. Отчет о НИР Риск-ориентированные организационно-экономические механизмы обеспечения безопасного труда в условиях современного Казахстана УДК 331.45(574), государственный регистрационный № 0121РК00805.

© Кульмагамбетова Э.А., Н.Б. Абдрахманова, 2023

УДК 658.512:005

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ОБОРУДОВАНИЯ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**ГОРЕВ ЯРОСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ**

магистрант

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

**Аннотация:** В современных научных исследованиях подтверждается высокая значимость и актуальность задачи автоматизации учета. При этом особенно актуальны данные вопросы именно для научно-производственных предприятий, имеющих высокое значение в развитии научно-технического прогресса. Цель текущей статьи состоит в предложении проектных решений для разработки автоматизированной системы учета оборудования и расходных материалов научно-производственного предприятия. Работа имеет практическую значимость, которая заключается в возможности использования представленных материалов в качестве основы для реализации прототипа предлагаемой автоматизированной системы.

**Ключевые слова:** Автоматизированная система, учет оборудования, расходные материалы, проектное решение.

## DESIGN OF AN AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEM FOR EQUIPMENT AND CONSUMABLES OF A RESEARCH AND PRODUCTION ENTERPRISE

**Gorev Iaroslav Nikolaevich**

**Abstract:** Modern scientific research confirms the high importance and relevance of the task of accounting automation. At the same time, these issues are especially relevant for research and production enterprises that are of high importance in the development of scientific and technological progress. The purpose of the current article is to propose design solutions for the development of an automated accounting system for equipment and consumables of a research and production enterprise. The work has practical significance, which consists in the possibility of using the presented materials as a basis for the implementation of the prototype of the proposed automated system.

**Key words:** Automated system, equipment accounting, consumables, design solution.

Научно-производственное предприятие (НПП) представляет собой организацию, осуществляющую научно-технические разработки и производство товаров или услуг на основе данных разработок. Основная цель НПП - создание инновационной продукции, которая обладает высоким уровнем качества и способна удовлетворить потребности рынка. В целом, научно-производственное предприятие занимается научными исследованиями и разработками, а также производством товаров на их основе [1].

Для создания инновационной продукции на НПП часто занимают высококвалифицированных специалистов, в том числе ученых, инженеров и технологов. Эти специалисты работают на разных уровнях, от проведения научных исследований до конструирования и производства готовой продукции.

НПП могут применять свои разработки и продукцию как в промышленности, так и в общественных сферах, таких как медицина и наука. Важной особенностью работы НПП является упор на поиск новых идей и решений, обычно необходимых для создания инновационной продукции. Научно-производственные предприятия также должны постоянно следить за развитием технологий и рынка, чтобы находить области, в которых их продукты и услуги могут быть востребованы [2].

Необходимость решения задачи учета оборудования и расходных материалов применительно к научно-производственным предприятиям заключается в следующем:

- эффективное использование ресурсов. Если компания не контролирует расход офисного оборудования и расходных материалов, это может привести к лишним затратам в будущем. Учет позволяет узнать, какие ресурсы расходуются и в каком объеме, что дает возможность оптимизировать процесс использования;

- улучшение бюджетного планирования. Учет оборудования и расходных материалов помогает создать более точный и точный бюджет, так как компания точно знает, на что она тратит деньги и может создавать экономически обоснованные прогнозы;

- учет обеспечивает возможность рационального планирования. Когда предприятие имеет данные о своих потребностях в расходных материалах, она может планировать свои закупки и перераспределять затраты, чтобы удовлетворить изменяющиеся потребности;

- повышение производительности. Эффективное управление оборудованием и расходными материалами может помочь увеличить производительность, поскольку компания может обеспечить своих сотрудников всем необходимым для выполнения работ. Это повышает эффективность и улучшает процессы работы;

- снижение рисков. Учет позволяет найти те области, которые могут быть рискованными, например, допуская избыточные запасы или кражи оборудования. С помощью учета НПП сможет обнаружить и устранить такие риски [3].

Первостепенной задачей при проектировании автоматизированной системы учета оборудования и расходных материалов для рассматриваемых предприятий является создание алгоритма. Алгоритм разработки автоматизированной системы учета оборудования должен включать в себя такие основные вещи, как определение требований к системе, создание технического задания на разработку системы, интеграцию системы учета с иными системами на предприятии при необходимости, подготовку документации на пользование и ряд иных задач [4].

На рис. 1 представлен один из вариантов алгоритма, отражающего основные этапы проектирования рассматриваемой системы:

Для практической реализации спроектированной системы имеется множество решений. При этом этап практической реализации можно разделить на несколько основных направлений. Далее представлены основные аспекты реализации данного программного обеспечения и варианты инструментов при их использовании:

- система управления проектами (Project management system) - для управления процессом разработки системы учета оборудования;

- база данных (Database) - для хранения данных об оборудовании и его состоянии;

- языки программирования (Programming Language) - для написания кода системы учета оборудования (например, Java, Python, C#);

- инструменты разработки (Development tools) - для создания приложения, например, среды разработки (IDE), библиотеки, фреймворки;

- графические инструменты (Graphic tools) - для создания интерфейса пользователя системы учета оборудования (например, Adobe Photoshop, Sketch);

- веб-сервер (Web server) - для размещения приложения в интернете;

- тестирование (Testing tools) - для проверки работоспособности системы (например, Selenium, JMeter).



Рис. 1. Этапы проектирования автоматизированной системы

Таким образом, основной целью представленной статьи являлось формирование основных требований и анализ ключевых аспектов, необходимых для разработки автоматизированной системы учета для НПП. В результате работы подтверждена актуальность рассматриваемого вопроса, выделены основные этапы проектирования автоматизированной системы, а также представлены требуемые направления практической реализации программного обеспечения с возможными для использования инструментами.

#### Список источников

1. Мартюшов М. Е. Разработка автоматизированной системы контроля инструментов и расходных материалов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2019.
2. Губкин А.В., Гончаров Д.В., Черняев И.С., Шопски В.Н. Разработка автоматизированной системы учёта достижений // Мировая наука. 2022.
3. Amirova A.R., Bogdanova D.R., Kotelnikov V.A. Development of an automated warehouse management system of a commercial enterprise // Forum of Young Scientists. 2018.
4. Лосева А.В., Утушкина Е.В. Автоматизированные системы обработки информации // Вестник ПензГУ. 2021.



УДК 658.512:005

# АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОБОРУДОВАНИЯ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**ГОРЕВ ЯРОСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ**

магистрант

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

**Аннотация:** На сегодняшний день происходит активное развитие и интеграция инновационных средств информационных технологий. Одной из значимых задач является автоматизация учета оборудования и иных ресурсов при решении различных задач на предприятии. Цель текущей статьи состоит в анализе необходимости автоматизации учета оборудования и расходных материалов на современных предприятиях. Научная ценность работы заключается в предпринимаемой попытке систематизации знаний относительно данного вопроса и актуализации необходимости разработки решения для автоматизации данного рода задач.

**Ключевые слова:** Информационные технологии, автоматизация, цифровизация, предприятие, учет оборудования.

## THE RELEVANCE OF THE TASK OF AUTOMATING THE ACCOUNTING OF EQUIPMENT AND CONSUMABLES IN MODERN ENTERPRISES

Gorev Iaroslav Nikolaevich

**Abstract:** Today there is an active development and integration of innovative means of information technology. One of the significant tasks is automation of accounting of equipment and other resources when solving various tasks at the enterprise. The purpose of the current article is to analyze the need to automate the accounting of equipment and consumables in modern enterprises. The scientific value of the work lies in the attempt to systematize knowledge about this issue and actualize the need to develop a solution for automating this kind of tasks.

**Key words:** Information technology, automation, digitalization, enterprise, equipment accounting.

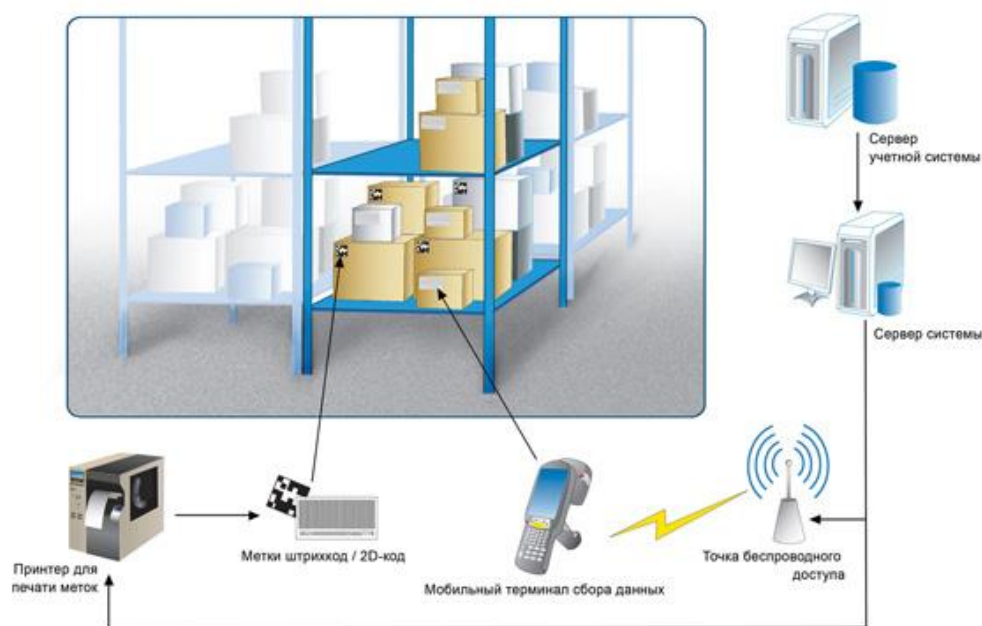
Информатика и информационные технологии очень важны в жизни современного человека. Цифровые инструменты способны производить эффективное получение, обработку и передачу информации. Именно посредством данных инструментов представляется возможность автоматизации рутинных процессов, повышения эффективности выполнения технологических процессов и снижения влияния потенциально опасных факторов производства на жизнь и здоровье человека [1].

Как уже было сказано ранее, информационные технологии находят свое применение практически во всех отраслях жизнедеятельности современного человека. Одной из наиболее актуальных отраслей, в которой активно интегрируются различные цифровые средства, является автоматизация учета оборудования и расхода материалов. Данная задачи особенно актуальны для современных научно-производственных предприятий, имеющих высокое значение в развитии научно-технического прогресса.

Интегрируемые при решении каждой из данных задач информационные технологии способны существенно экономить время на выполнение тех или иных задач, автоматизировать ручную деятельность человека и другое. Одними из наиболее популярных направлений развития информационных технологий для научно-производственных предприятий является разработка специального программного обеспечения (информационных систем), а также интеграция различных автоматизированных или роботизированных инструментов. Повсеместно разрабатываются и внедряются системы электронного документооборота, специальные программы по проектированию и планированию использования ресурсов, системы планирования и распределения ресурсов и иное [2].

Использование цифровых решений в рассматриваемом сегменте позволяет достичь множества преимуществ и положительных факторов при производстве работ. Одними из них являются: снижение числа ошибок при разработке и оформлении документации; снижение затрачиваемого на внесение изменений и обработку документов времени; повышение эффективности при выполнении работ по проектированию и реализации объекта; снижение затрачиваемого времени и рационализация использования ресурсов при выполнении различных видов работ. Помимо этого, при использовании цифровых технологий, значительно повышается качество непосредственно самого научно-производственного предприятия [3].

На рис. 1 представлен пример функционирования автоматизации учета оборудования и расходных материалов с помощью различных цифровых инструментов:



**Рис. 1. Алгоритм автоматизации учета оборудования**

Одним из наиболее распространенных и востребованных направлений развития информационных технологий в данной сфере является разработка специального программного обеспечения. Посредством него современное строительное производство получает эффективные инструменты для планирования ресурсов, автоматизации рутинных расчетов, возможности быстрого изменения и отслеживания динамики при внесении изменений в проект и множество иных преимуществ [4].

Так, к примеру, в течение последних лет прослеживается динамика интеграции различных программ, позволяющих автоматизировать объемные расчеты и снизить количество времени, затрачиваемое на проектирование и планирование ресурсов. Это способно привести к значительному повышению эффективности выполнения технологических задач при строительстве, а также снижению нагрузки на рабочих. Таким образом, научно-производственные предприятия и информационные технологии тесно связаны, начиная от создания документации и, заканчивая, самим производством. Можно сделать вывод о том, что развитие цифровых технологий напрямую влияет на качество и эффективность современного научно-технического прогресса [5].

На рис. 2 представлены основные преимущества, достигаемые в результате автоматизации учета оборудования и расходных материалов научно-производственного предприятия:

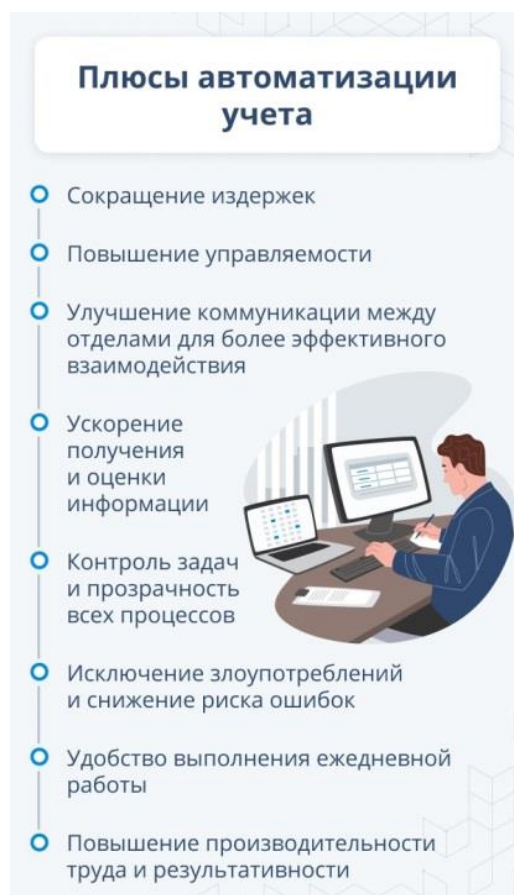


Рис. 1. Преимущества автоматизации

Таким образом, основной целью представленной статьи являлось выполнение анализа по вопросу актуальности и основным преимуществам интеграции автоматизированной системы для решения учетных задач научно-производственного предприятия. В результате работы подтверждена высокая актуальность и необходимость разработки с последующей интеграцией автоматизированных решений. Именно на основе выполнения данных задач может наблюдаться оптимизация использования ресурсов и значительное повышение эффективности работы научно-производственных предприятий [6].

#### Список источников

1. Лобанова А.Н. Автоматизация производственных предприятий в эпоху Covid-19: особенности развития // StudNet. 2022.
2. Лобанова А.Н., Кесова Е.Н., Арифудин Н.А., Суромкин А.С. Проблемы внедрения автоматизации в основные процессы производственных предприятий малого и среднего бизнеса // StudNet. 2022.
3. Khastsaev B.D., Zaseev A.A. Automation and planning of production processes at enterprises // NAU. 2020.
4. Пиньковецкая Ю.С. Оценка уровня автоматизации производственных процессов на промышленных предприятиях в российских регионах // Экономика. Информатика. 2022.
5. Khamkhoeva F.A. Advantages of using production automation in modern conditions in the aspect of enterprise management // Bulletin of RUK. 2021.
6. Васяйчева В.А., Цибарева М.Е. Автоматизация процесса управления промышленными предприятиями // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018.



УДК 621.391

# ЗАЩИТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ ОТ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ПОМЕХ

**ЛЕГКИЙ НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ**

д.т.н., заведующий кафедрой

**ШАРИПОВ САИД АХМАДОВИЧ**

аспирант

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

**Аннотация:** в статье исследуются методы электромагнитного экранирования оборудования телекоммуникационных систем. Рассматриваются два подхода к экранированию: пассивная и активная защита. Рассмотрены материалы для изготовления экрана.

**Ключевые слова:** телекоммуникационные системы, надежность, помехозащищенность, электромагнитное поле, экранирование, материал экрана

## PROTECTION OF TELECOMMUNICATION NETWORKS FROM ELECTROMAGNETIC INTERFERENCE

**Legky Nikolai Mikhailovich,  
Sharipov Said Akhmadovich**

**Abstract:** The article investigates the methods of electromagnetic shielding of equipment of telecommunication systems. Two approaches to shielding are considered: passive and active protection. The materials for the manufacture of the screen are considered.

**Key words:** telecommunication systems, reliability, noise immunity, electromagnetic field, shielding, shield material.

По любым меркам телекоммуникации — это большой бизнес. Огромное количество внешних предприятий, многочисленные и разнообразные коммуникационные каналы, а также необходимость привлекать и удерживать клиентов в меняющемся мире — все это важные причины для совершенствования систем телекоммуникаций.

Телекоммуникации и информационные технологии наиболее востребованные технологии в мире. Доходы от телекоммуникационного оборудования и услуг ежегодно превышают 575 миллиардов долларов США [1].

Новые технологии, такие как волоконно-оптические кабели, более эффективное наземное вещание и спутники, предлагают значительно увеличенную пропускную способность. Это сделало возможным передачу и прием данных, телевизионные программы, интерактивное видео и обычная телефонная и факсимильная связь по значительно сниженным ценам. Эти изменения вынудили компании перепроектировать свои сети и переосмыслить свои операционные процедуры.

Поскольку новые технологии, такие как широкая полоса пропускания и волоконная оптика, открывают путь операторам электросвязи, страны с небольшим количеством существующих сетей или вообще без них могут оказаться в выигрыше по сравнению со странами с хорошо развитыми сетями. Точно так же, как страны с простыми сетями смогут установить новые технологии с нуля, так и компании, которые еще не автоматизировали свои процедуры управления информацией, смогут внедрить новые технологии в масштабах предприятия без бремени устаревших систем.

Но с увеличением количества телекоммуникационного оборудования возникают проблемы с ка-

чеством передачи информации по телекоммуникационным сетям (ТКС). И это определяет направления развития такого направления, как повышение надежности и снижения рисков отказов телекоммуникационных систем [2-5].

Для достижения этой цели рассматривается решения задач интеграции электродинамических моделей и геоинформационных технологий в модели ТКС, а также разработать программный комплекс на базе геоинформационных технологий, позволяющий производить оценку электромагнитной безопасности телекоммуникационных систем. Решение подразумевает частные задачи:

1. провести анализ российской и зарубежной литературы по данному вопросу;
2. разработка методов и алгоритмов инвентаризации излучающих технических средств телекоммуникаций с использованием цифровых моделей местности;
3. разработка структуры хранения информации об излучающих технических средствах телекоммуникаций на базе цифрового картографирования;
4. разработка методов и алгоритмов анализа электромагнитной обстановки на больших территориях;
5. разработка алгоритмов интеграции электродинамических моделей и ГИС;
6. разработка геоинформационной компьютерной среды для анализа и визуализации электромагнитной обстановки на больших территориях.

Одним из подходов к решению электромагнитной безопасности является создание магнитных экранов для оборудования ТКС. Магнитные экраны используются для уменьшения магнитного поля в заданной конкретной области. Существует два типа магнитных экранов: активные магнитные экраны и пассивные магнитные экраны [6-8]. Чаще всего используется пассивное экранирование, заключающееся в экранировании пространства листами или сетками из проводящих и ферромагнитных материалов. Когда пассивного экранирования недостаточно, активное экранирование также осуществляется системой электрических обмоток, размещенных вокруг защищаемых объектов. С помощью индукционного датчика и системы обратной связи в обмотки подаются токи, создающие поле той же напряженности, но противоположного направления, что приводит к гашению внешнего магнитного поля.

Активное экранирование использует магнитное поле, создаваемое сверхпроводящей катушкой, для подавления внешнего магнитного поля. Но активный экран также может создавать паразитный магнитный шум.

Пассивный экран работает, втягивая поле в себя, обеспечивая путь для силовых линий вокруг экранирующего объема и минимизируя магнитное поле внутри криомодуля. В качестве пассивных экранирующих материалов используются ферромагнитные сплавы с высокой магнитной проницаемостью. Эффективность этого экрана ( $S_F$ ) также известна как коэффициент экранирования и может быть описана как отношение магнитного поля до экрана и магнитного поля после применения магнитного экрана:

$$S_F = B_0/B_i \quad (1)$$

Здесь  $B_0$  — внешнее магнитное поле,  $B_i$  — магнитное поле в экранированной области.

Пассивные магнитные экраны могут изготавливаться различных форм и размеров в зависимости от требуемого экранируемого пространства. Наиболее распространенными типами являются сферические, цилиндрические, кубические и бесконечные пластины.

Эффективность экранирования экрана зависит от его формы, размера, толщины, количества слоев и проницаемости используемого материала.

Наличие отверстий в экранах обеспечит путь для проникновения магнитных полей в экранируемое пространство и, в конечном счете, уменьшит коэффициент экранирования.

Переменное магнитное поле, падающее перпендикулярно на экранирующую пластину, наводит в этой пластине в ней токи, которые создают поле в направлении, противоположном падающему. На поверхности пластины токи имеют наибольшие плотности  $J_0$ , которые уменьшаются с увеличением глубины  $h$  проникновения по экспоненциальному закону

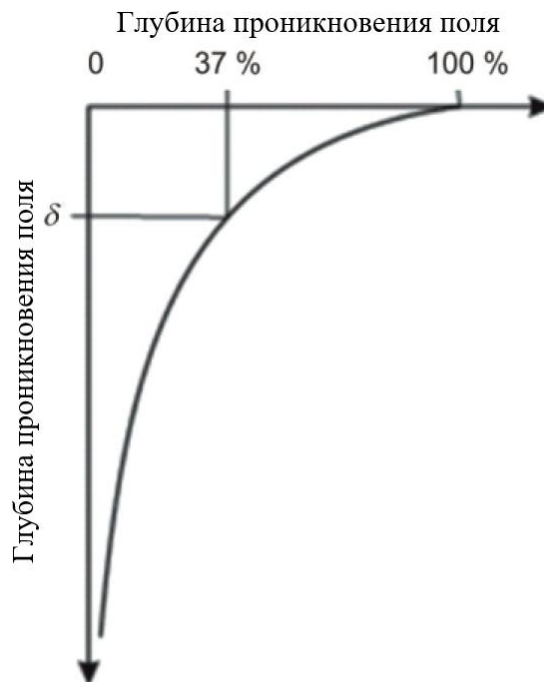
$$J(h) = J_0 e^{-h/\delta}, \quad (2)$$

где  $\delta$  - постоянная, называемая глубиной проникновения и равная глубине, на которой плотность уменьшается в  $e = 2,72$  раза;

$$\delta = \frac{1}{\sqrt{\pi f \mu \sigma}}, \quad (3)$$

где  $f$  — частота,  $\mu$  — магнитная проницаемость и  $\sigma$  — удельная проводимость.

Уравнение (2) показывает, что с увеличением глубины проникновения электромагнитных волн плотность тока уменьшается, но он никогда не достигает нуля (рис. 1). Как и в случае с некоторыми подобными экспоненциальными законами, на глубинах, в пять-десять раз превышающих  $\delta$ , можно считать, что электромагнитная волна полностью поглощается (т. е. вся ее энергия превращается в тепло) [10].



**Рис. 1. Распределение наведенного тока в зависимости от глубины проникновения электромагнитного поля в экран**

Чистый алюминий, как наиболее часто используемый защитный слой, имеет удельную электропроводность 37,9 мкСм×м (алюминий чистотой 99,99 % при 20°C), что в 1,5 раза ниже меди. На электропроводность алюминия влияет ряд факторов: степень деформации, режим термической обработки и т. д., решающую же роль играет природа примесей, присутствующих в алюминии. Это значит, что на частоте 100 кГц глубина проникновения  $d = 0,48$  мм. Ослабление этой электромагнитной волны в 1000 раз достигается толщиной алюминиевого листа  $h = 3,3$  мм. [8]. При подготовке конструкции необходимо предотвратить проникновение поля через края компонентов, щели и отверстия, такие как двери, электрические установки, кондиционирования воздуха и т. д.

На более низких частотах защита по принципу вихревых токов становится неэффективной. В случае постоянного поля, такого как поле Земли, алюминиевые пластины не обеспечивают никакой защиты. Защитные слои из ферромагнитных материалов используются в таких случаях для подавления низкочастотных магнитных полей.

Защита от постоянных и медленно меняющихся магнитных полей существенно отличается от защиты от электрических и электромагнитных полей. Постоянное магнитное поле не может быть поглощено или ослаблено путем преобразования его в тепло, как в случае с электромагнитными волнами. Фундаментальное свойство магнитной индукции состоит в том, что у нее нет источника. Линии магнитной индукции выходят из одного полюса магнита и достигают другого через магнит (замыкаются сами на себя). Можно только изменить форму силовых линий магнитного поля, т.е. е. направление потока за счет изменения местного магнитного сопротивления.

В принципе, магнитное поле не может быть идеально постоянным, потому это означало бы, что и сила, и направление поля имеют одно и то же значение в течение неопределенного времени, что прак-

тически невозможно. Поля, которые на практике считаются постоянными, имеют частотный диапазон примерно от 0,01 Гц до 0,1 Гц.

Магнитное экранирование достигается покрытием стен помещения панелями из ферромагнитного материала высокой проницаемости. Наилучшая форма защищаемого объема – сферическая, но такая форма редко используется на практике. Цилиндрическая форма — еще одна благоприятная форма, но из практических соображений большинство защищенных помещений имеют квадратную форму. Острые края представляют собой места с более слабой

Качественное экранирование и правильно выбранный подход к экранировке позволяет повысить не только достоверность передаваемой информации, но, в некоторых случаях, повысить надежность оборудования ТКС [11-13].

#### Список источников

1. Телеком нарастил доходы на фоне ограничений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/811427882.pdf> (16.05.2023)
2. Легкий Н.М. Повышение надежности телекоммуникационных сетей / В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития радиотехнических и инфокоммуникационных систем ("Радиоинфоком-2022"). Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 676-679.
3. Рыбин М.А., Шарипов С.А. Управление информационными рисками в телекоммуникационных системах / Научно-технический вестник Поволжья. 2023. № 2. С. 114-116.
4. Рыбин М.А., Шарипов С.А. Повышение надежности телекоммуникационных систем на основе применения технологии радиочастотной идентификации / Естественные и технические науки. 2023. № 3 (178). С. 197-199.
5. Авдеев В.Б., Асотов Д.В., Паныхев С.Н. Многоуровневые протоколы безопасности информации в открытых сетях / Вестник Воронежского института ФСИН России. 2012. № 2. С. 41-44.
6. Грешняков Г.В., Доронин М.В., Коровкин Н.В. Комбинированные магнитные экраны для силовых кабельных линий / Кабели и провода. 2015. № 5 (354). С. 8-13.
7. Кулаченков Н.К., Шевченко А.Н., Безмен Г.В. Исследование магнитных экранов с использованием современных методов проектирования / В сборнике: Навигация и управление движением. материалы XVIII конференции молодых ученых с международным участием. 2016. С. 678-682.
8. S.B. Djekie, et al.: Passive and Active Shielding Against Electromagnetic Radiation Nuclear Technology & Radiation Protection: Year 2020, Vol. 35, No. 4, pp. 331-338.
9. Хмельник С.И. Теоретическое обоснование эффекта Мейснера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://sciup.org/148311492> (16.05.2023).
10. Osmokrovic, P., et al., Investigation of the Optimal Method for Improvement of the Protective Characteristics of Gas-filled Surge Arresters - With/Without the Built-in Radioactive Sources, IEEE Transactions on Plasma Science, 30 (2002), 5 I, pp. 1876-1880.
11. Гельфман Т.Э., Легкий Н.М. Методы обеспечения надежности радиоэлектронных средств: Учебное пособие. - Москва, 2022.
12. Гельфман Т.Э., Легкий Н.М. Повышение эксплуатационной надежности радиоэлектронного оборудования / В сборнике: РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРЕСАХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2021. С. 26-29.
13. Легкий Н.М., Рыбин М.А. Защита информации в территориально распределенной системе | В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития радиотехнических и инфокоммуникационных систем ("Радиоинфоком-2022"). Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 684-687.

УДК 661.233

# ОПАСНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕКСАФТОРИДА СЕРЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**БАЖЕНОВ ЛЕВ ВЛАДИМИРОВИЧ**

магистрант

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

**Аннотация:** Гексафторид серы (SF<sub>6</sub>) является широко используемым газом в различных отраслях промышленности из-за его полезных свойств, таких как высокая электрическая изоляция и защита от окисления. Однако его использование также связано с негативными аспектами, такими как токсичность, вклад в глобальное потепление и негативное воздействие на окружающую среду. В статье рассматриваются применение гексафторида серы в промышленности, его воздействие на здоровье человека и окружающую среду, а также возможные альтернативные решения. Подчеркивается необходимость ответственного обращения с гексафторидом серы и постоянного поиска экологически безопасных заменителей. Авторы отмечают значимость дальнейших исследований, разработок и сотрудничества в научных и промышленных секторах для обеспечения устойчивого и экологически безопасного будущего.

**Ключевые слова:** гексафторид серы, опасность, токсичность, безопасность, утечки, промышленность.

## THE DANGER OF USING SULFUR HEXAFLUORIDE IN INDUSTRY

**Bazhenov Lev Vladimirovich**

**Abstract:** Sulfur hexafluoride (SF<sub>6</sub>) is a widely used gas in various industries because of its useful properties, such as high electrical insulation and protection against oxidation. However, its use is also associated with negative aspects, such as toxicity, contribution to global warming and negative impact on the environment. The article discusses the use of sulfur hexafluoride in industry, its impact on human health and the environment, as well as possible alternative solutions. The necessity of responsible handling of sulfur hexafluoride and constant search for environmentally safe substitutes is emphasized. The authors note the importance of further research, development and cooperation in the scientific and industrial sectors to ensure a sustainable and environmentally safe future.

**Keywords:** sulfur hexafluoride, hazard, toxicity, safety, leaks, industry.

Гексафторид серы (также элегаз или шестифтористая сера, SF<sub>6</sub>) — это неорганическое химическое соединение, состоящее из атома серы (S) и шести атомов фтора (F). Оно является одним из наиболее распространенных и широко применяемых газов в промышленности. Неорганическое вещество, при стандартных условиях представляет собой тяжёлый газ (в 5 раз тяжелее воздуха).

Основные полезные свойства гексафторида серы (SF<sub>6</sub>):

1. **Изоляционные свойства:** Гексафторид серы обладает высокой электрической изоляцией, что делает его эффективным для использования в высоковольтных электрических системах, предотвращая короткие замыкания и пробой.

2. **Теплостойкость:** Гексафторид серы выдерживает высокие температуры без распада или деградации своих свойств, что позволяет его использовать в процессах, требующих высокой теплостойкости.

3. **Химическая инертность:** Гексафторид серы является химически инертным, не реагируя с большинством веществ. Это делает его стабильным и неподверженным химическим реакциям.

4. Электронейтральность: Гексафторид серы обладает высокой электронейтральностью, что позволяет использовать его в газоизоляционных системах, где необходимо предотвратить электрический пробой.

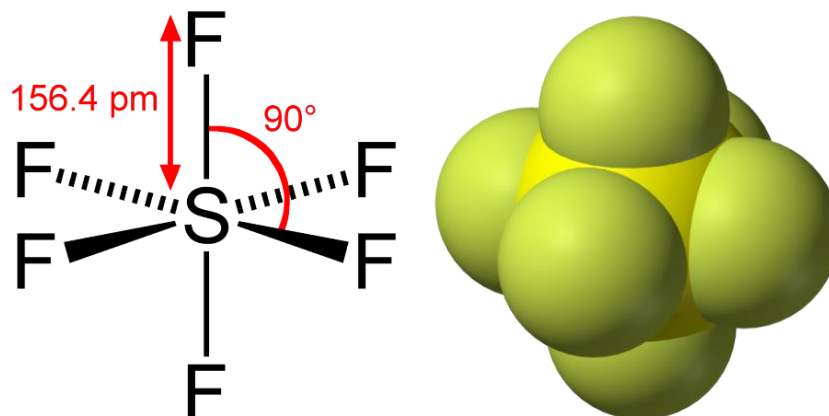


Рис. 1. Молекула гексафторида серы

Эти свойства гексафторида серы делают его привлекательным для использования в различных отраслях промышленности, но также подчеркивают необходимость соблюдения мер предосторожности и безопасности при его обращении.

Дополнительные свойства шестифтористой серы приведены в таблице 1.

Таблица 1

#### Свойства гексафторида серы

Общие	
Систематическое наименование	Фторид серы(VI)
Традиционные названия	Гексафторид серы, шестифтористая сера, элегаз
Хим. формула	SF <sub>6</sub>
Рац. формула	SF <sub>6</sub>
Физические свойства	
Состояние	газ
Молярная масса	146,06 г/моль
Плотность	Газ: 6,164 Жидкость: 1,33 г/см <sup>3</sup> г/л
Энергия ионизации	19,3 ± 0,1 эВ
Термические свойства	
Температура	
• плавления	-50,8 °C
• сублимации	-83 ± 1 °F[1]
• кипения	сублимация при -63,9 °C
Мол. теплоёмк.	97,15 Дж/(моль·K)
Теплопроводность	0,012058 Вт/(м·K)
Энтальпия	
• образования	-1219 кДж/моль
Давление пара	21,5 ± 0,1 атм

Однако несмотря на свои полезные свойства, гексафторид серы также имеет определенные негативные аспекты, связанные с его токсичностью, потенциальным вкладом в глобальное потепление и влиянием на окружающую среду. Поэтому требуется осторожное и ответственное обращение к применению гексафторида серы в промышленности, а также постоянное стремление к поиску более безопасных и экологически устойчивых альтернативных решений.



Гексафторид серы (SF<sub>6</sub>) широко применяется в различных отраслях промышленности:

1. Электроэнергетика: в высоковольтных электрических системах для изоляции и предотвращения коротких замыканий.
2. Производство полупроводников: для создания защитных слоев и этических масок на поверхности полупроводниковых материалов.
3. Медицинская техника: в радиографических и томографических исследованиях для улучшения качества изображений.
4. Промышленное охлаждение: в системах охлаждения для эффективного отвода тепла при высоких температурах.
5. Производство электроники: в процессах производства электронных компонентов и устройств для защиты от окисления и обеспечения стабильности работы.

Это лишь несколько примеров применения гексафторида серы в промышленности. Благодаря своим уникальным свойствам, он находит широкое применение в различных отраслях, где требуется высокая электрическая изоляция, защита от окисления и эффективное охлаждение.

Гексафторид серы (SF<sub>6</sub>) является химическим соединением, которое может оказывать воздействие на здоровье человека при неправильном или небезопасном обращении с ним.

К примеру, при высоких концентрациях или при длительном воздействии может вызывать раздражение дыхательных путей и глаз, а также приводить к проблемам с дыханием, а также может вступать в реакцию с органическими веществами и образовывать химические продукты, которые могут оказывать воздействие на органы и системы организма. При высоких концентрациях может возникать серьезное отравление.

В дополнение к воздействию на человеческий организм, гексафторид серы оказывает негативное воздействие на окружающую среду, вызывая серьезные и необратимые последствия:

1. Воздействие на озоновый слой: Выбросы гексафторида серы могут способствовать разрушению озона в верхних слоях атмосферы.
2. Долговременное нахождение в атмосфере: Гексафторид серы имеет долгий срок существования в атмосфере, что способствует накоплению и усилению парникового эффекта.
3. Потенциальный климатический эффект: Гексафторид серы является мощным парниковым газом с высоким потенциалом глобального потепления, что влияет на изменение климата.
4. Кислотное дождевое образование: Гексафторид серы может приводить к образованию кислотных осадков, которые негативно влияют на почву и водные экосистемы.
5. Угроза водным ресурсам: Утечки или неправильное обращение с гексафторидом серы могут загрязнять водные ресурсы и наносить ущерб животному и растительному миру.

Существуют несколько альтернатив и возможных заменителей шестифтористой серы (SF<sub>6</sub>) в различных областях применения. Вот некоторые из них:

1. Газы-изолянты:
  - Гидрофторокарбонаты (HFC): Они обладают низким потенциалом глобального потепления и могут использоваться в высоковольтных системах вместо SF<sub>6</sub>.
  - Перфторокарбонаты (PFC): Эти вещества также имеют низкий потенциал глобального потепления и могут служить альтернативой SF<sub>6</sub> в электрической индустрии.
  - Гидрофторэфиры (HFE): Они обладают низкой токсичностью и нулевым воздействием на озоновый слой, что делает их перспективными заменителями SF<sub>6</sub>.
2. Вакуумные и газоизоляционные технологии:
  - Вакуумные выключатели: Использование вакуума вместо газа в выключателях позволяет избежать применения SF<sub>6</sub> и снизить негативное воздействие на окружающую среду.
  - Газоизоляционные выключатели: Некоторые газы, такие как азот (N<sub>2</sub>) или смеси газов, могут использоваться в качестве альтернативных изоляционных средств вместо SF<sub>6</sub>.
3. Экологически чистые технологии:
  - Электронные изоляторы: Разработка и применение электронных изоляторов, которые не требуют газовых изоляционных средств, может сократить или полностью устранить использование SF<sub>6</sub>.

- Переход к возобновляемым источникам энергии: Переход к солнечной и ветровой энергии, которые не требуют высоковольтных электрических систем с использованием SF<sub>6</sub>, также способствует снижению его использования.

4. Улучшение существующих систем:

- Разработка эффективных систем сбора и переработки SF<sub>6</sub>: Улучшение технологий сбора и переработки гексафторида серы может способствовать его повторному использованию и сокращению выбросов в окружающую среду.

Все это находится на различных стадиях исследований и разработок, и их внедрение требует дальнейших усилий и сотрудничества в научных и промышленных секторах.

SF<sub>6</sub> - широко используемый газ в промышленности из-за полезных свойств. Однако он также токсичен и наносит вред окружающей среде. Требуется ответственное использование и поиск экологически безопасных альтернатив. Дальнейшие исследования и разработки, а также сотрудничество в научных и промышленных секторах, необходимы для достижения более устойчивого и экологически безопасного будущего.

#### Список источников

1. Гусева Т.В., Чечеватова О.Ю., Гревцов О.В., Санжаровский А.Ю., Молчанова Я.П. - Наилучшие доступные технологии и повышение энергоэффективности Компетентность - 2019г. №1
2. Гельфман М. И., Юстратов В. П. - Неорганическая химия: Издательство "Лань" – 2022. – 528 стр.
3. Краснова Т.А., Самойлова Н.А. - Экология: Учебное пособие для студентов вузов – издательство: Кемеровский государственный университет – 2014. – 252 стр.
4. Трошин - Проблемы и состояние промышленной и экологической безопасности в высокотехнологичном производстве электроники в России - Технологии в электронной промышленности - 2013г. №62



УДК 537.851+537.814+518.12:621.313.1

# ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ МЕТОДА РАСЧЁТА СИЛОВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В МАГНИТНЫХ ПОЛЯХ

**ШМЕЛЁВ ВЯЧЕСЛАВ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»

**Аннотация:** Рассматривается математическая основа построения метода расчёта силовых взаимодействий в магнитных полях. Область применения – математическое моделирование электромеханического преобразования энергии в электрических машинах и аппаратах поступательного и вращательного движения на пространственно-распределённом уровне, т.е. на уровне распределения векторного поля магнитной индукции.

**Ключевые слова:** электромеханическое преобразование, напряжённость магнитного поля, магнитная индукция, объёмная плотность силы, сила, момент.

## THE BASIS FOR CONSTRUCTING A METHOD FOR CALCULATING FORCE INTERACTIONS IN MAGNETIC FIELDS

**Shmelev Vyacheslav Evgenyevich**

**Abstract:** The mathematical basis for constructing a method for calculating force interactions in magnetic fields is considered. Scope of application – mathematical modeling of electromechanical energy conversion in electric machines and devices of translational and rotational motion at a spatially distributed level, i.e. at the level of distribution of the vector field of magnetic induction.

**Key words:** electromechanical transformation, magnetic field strength, magnetic induction, volumetric force density, force, moment.

Электромеханическое преобразование энергии в технических устройствах математически может моделироваться на «цепном» («интегральном») и на «полевым» (пространственно-распределённом) уровне. Первый предполагает построение электрических, магнитных и электромагнитных схем замещения моделируемого электромеханического устройства либо представление его в виде одного элемента цепи. При этом пространственные координаты точек, деталей и сборок в математическую модель электромеханического преобразования не входят (а если входят, то только в дискретном виде). В уравнения состояния входят только «интегральные» физические величины (ток, напряжение, магнитный поток, потокосцепление, сопротивление, индуктивность, магнитная проводимость, масса, момент инерции, сила, момент, электродвижущая сила (ЭДС) источника электроэнергии или электромагнитной индукции, магнитодвижущая сила обмотки (МДС) и др.). К этому уровню относится, например, теория обобщённых электрических машин [1].

Второй уровень предполагает моделирование распределения электромагнитного (в нашем случае – магнитного) поля в расчётной области технического устройства при заданном электрическом состоянии обмоток и при заданном пространственном положении подвижной части (в случае электрической машины вращательного движения – ротора). По этому распределению рассчитываются названные выше инте-

гральные параметры поля, характеризующие электромеханическое состояние устройства. Численный анализ поля почти всегда связан с решением уравнений математической физики (дифференциальных уравнений в частных производных (ДУЧП, PDE)). Численное решение PDE с краевыми условиями называют дифференциальными методами моделирования физических полей. Зная фундаментальные решения ДУЧП (их иначе называют функциями Грина), можно получить интегральные уравнения (ИУ) различных форм [2] (граничные (ГИУ), пространственные (ПрИУ)...). Численное решение ИУ называют интегральными методами моделирования физических полей. Достоинство интегральных методов заключается в том, что открытые граничные условия здесь учитываются естественным образом, т.е. автоматически; «зависимые переменные» рассчитываются в ограниченной области. Недостаток интегральных методов заключается в сингулярности функций Грина и самих ИУ, что не даёт возможности применения стандартных численных методов. Для дифференциальных методов вычислительная и интерфейсная платформа имеется в многочисленном математическом программном обеспечении (ПО) и в САЕ-системах [3].

Как известно, электромагнитное поле (ЭМП) – вид материи, оказывающий силовое воздействие на электрически заряженные частицы и тела. Если сила, действующая на заряженную частицу не зависит от её скорости, то это электрическое поле. Если сила, действующая на заряженную частицу пропорциональна её скорости, то это магнитное поле. Механически взаимодействующие посредством поля вещественные объекты одновременно являются его источниками. С точки зрения математической теории поля у векторных полей (а составляющие ЭМП относятся именно к этому типу полей) источники бывают двух видов: 1) истоки со стоками, 2) вихревые источники. Истоками векторного поля называют области пространства с положительной дивергенцией, стоками – с отрицательной дивергенцией. Вихревые источники – области пространства с ненулевым ротором [4].

В магнитном поле силовым вектором является магнитная индукция  $\mathbf{B}$ , которая не имеет истоков и стоков (в природе не существует свободных магнитных зарядов (монополей)). Поэтому математически взаимодействующими объектами следует считать вихревые источники. В соответствии с законом полного тока в дифференциальной форме вихревым источником векторного поля  $\mathbf{H}$  (напряжённость магнитного поля) являются электрические токи:

$$\operatorname{rot} \mathbf{H} = \delta_{\Pi},$$

где  $\delta_{\Pi}$  – векторное поле полной плотности тока, которое также не имеет истоков и стоков.

В соответствии с законом Ампера сила  $\mathbf{F}_A$ , действующая на элемент тока в немагнитной среде, равна

$$\mathbf{F}_A = I \cdot d\mathbf{l} \times \mathbf{B}, \quad (1)$$

где  $I$  – ток,  $d\mathbf{l}$  – вектор длины элемента тока.

Объёмная плотность силы Ампера  $\mathbf{f}_A$ , соответствующая (1), равна

$$\mathbf{f}_A = \delta_{\Pi} \times \mathbf{B}. \quad (2)$$

Кроме «свободных» токов  $\delta_{\Pi}$  в магнитном поле взаимодействующими объектами являются магнитные диполи, объёмная плотность которых есть намагниченность вещества  $\mathbf{M}$ . На вихревые источники этого векторного поля действует объёмная плотность силы также в соответствии с формулой (2) аналогично силе Ампера. Из этих рассуждений следует, что объёмная плотность магнитной силы  $\mathbf{f}_M$  в любой точке наблюдения независимо от того, находится ли она в намагниченной среде или нет, равна

$$\mathbf{f}_M = (\delta_{\Pi} + \operatorname{rot} \mathbf{M}) \times \mathbf{B} = \operatorname{rot} (\mathbf{H} + \mathbf{M}) \times \mathbf{B} = \mu_0^{-1} \cdot (\operatorname{rot} \mathbf{B}) \times \mathbf{B}, \quad (3)$$

где  $\mu_0 = 4\pi \cdot 10^{-7}$  Гн/м.

Существует много концепций силовых взаимодействий в магнитных полях. Их анализ проведён, например, в работе [5]. Был сделан вывод, что все они интегрально дают одно и то же значение силы, если граница анализируемого объекта в моделируемом устройстве проходит по немагнитной среде. Одновременно автором [5] была предложена своя концепция о том, что объёмная плотность магнитной силы равна дивергенции некоторого тензорного поля второй валентности, которое принято называть тензором натяжения Максвелла. Автор [5] предложил своё математическое выражение этого

тензора по известному распределению векторного поля магнитной индукции. На мой взгляд, интегрировать по объёму выражение (3) проще, чем дивергенцию тензорного поля второй валентности. С учётом доказанности [5] интегральной тождественности всех концепций силовых взаимодействий в магнитных полях концепция (3) мне представляется наиболее простой с точки зрения применения численных методов пространственного интегрирования при использовании дифференциальных методов моделирования ЭМП.

Представленный выбор концепции силовых взаимодействий в магнитных полях является математической основой моделирования электромеханического преобразования энергии в электрических машинах и аппаратах поступательного и вращательного движения. Суть и математические соотношения предлагаемого метода расчёта сил и моментов в магнитных полях будут изложены в следующих докладах цикла конференций Международного центра научного сотрудничества «Наука и просвещение».

#### Список источников

1. Копылов И.П. Математическое моделирование электрических машин. – М.: Высш. шк., 2001. – 327 с. – ISBN 5-06-003861-0.
2. Курбатов П.А. Аринчин С.А. Численный расчёт электромагнитных полей. – М.: Энергоатомиздат, 1984.
3. Маничев В.Б., Глазкова В.В., Кузьмина И.А. Численные методы. Достоверное и точное численное решение дифференциальных и алгебраических уравнений в САЕ-системах САПР. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 152 с. – ISBN 978-5-16-010366-2.
4. Справочник по математике для научных работников и инженеров. Корн Г., Корн Т. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1984. – 833 с.
5. Курбатов П.А. Анализ силовых взаимодействий в электромагнитных системах электрических аппаратов. М.: Издательство МЭИ, 1994.

УДК 004.942

# РАЗРАБОТКА РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ДВИЖЕНИЯ АГЕНТОВ В ПРОГРАММНОМ КОМПЛЕКСЕ МУЛЬТИАГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗВИТИИ ЭПИДЕМИИ

**СИДЛЯР МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ**

старший преподаватель кафедры математического моделирования и информационных технологий  
ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

*Научный руководитель: Ковалева Ольга Александровна*

*д.т.н., доцент*

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены типы движения агентов в программном комплексе, моделирующий развитие эпидемических процессов, а также словесные алгоритмы, используемые при их разработке. Показаны различия между случайным и ареальным движением с траекториями, а также в длительности процессов. Рассмотрены движения агентов к центру и осям, точные движения и ограничения. В статье показаны итерационные снимки перехода каждого типа движения в мультиагентной системе.

**Ключевые слова:** Мультиагентная система, программный комплекс, распространение эпидемии, траектории движения, направление движений.

## DEVELOPMENT OF VARIOUS TYPES OF MOVEMENT OF AGENTS IN SOFTWARE COMPLEX OF MULTI-AGENT MODELING DURING THE DEVELOPMENT OF EPIDEMICS

**Sidlyar Michail Yurievich**

*Scientific adviser: Kovaleva Olga Aleksandrovna*

**Abstract:** This article discusses the types of movement of agents in a software package that simulates the development of epidemic processes, as well as verbal algorithms used in their development. Differences between random and areal motion with trajectories are shown, as well as in the duration of the processes. The movements of agents towards the center and axes, precise movements and restrictions are considered. The article shows iterative snapshots of the transition moments of each type of movement in a multi-agent system.

**Key words:** Multi-agent system, software package, spread of the epidemic, movement trajectories, direction of movement.

Автором был создан программный комплекс мультиагентного моделирования распространения эпидемий [1]. Комплекс рассчитывает изменение параметров заболеваемости: в частности изменение количества зараженных агентов, здоровых и выздоровевших. Под агентом, при этом будем понимать человека или животное, молекулу или группу лиц. У каждого агента имеется несколько главных характеристик, позволяющих определять его дальнейшие преобразования в пространстве, а также общий

ход и эпидемическую картину. Главными характеристиками агента является его состояние. В простейшем случае, в модели SIR состояниями являются: «здоровый», «больной», «выздоровевший». При этом, «здоровый» агент, при приближении к «больному» может с некоторой положительной вероятностью стать «больным», а «больной» через заданный промежуток времени становится «здоровым».

Важнейшим в ходе разработки программного комплекса являлось моделирование случайного движения по поверхности. Действительно, распространение эпидемии – это не только заражение и выздоровление, но и движение по поверхности [2, с. 30-32].

Моделью поверхности будет плоский прямоугольник размерами  $M \times N$ , с учетом того, что параметры  $M$  и  $N$  от 30 до 1000 ячеек. Прямоугольник – ограниченная поверхность, однако, можно допустить замкнутость, сведя к тороидальности. Тороидальная поверхность появляется, при задании краевых условий у указанного прямоугольника, совмещая крайние стороны: верхнюю с нижней и правую с левой. При этом, движение внутри прямоугольника агента достигается так, чтобы агент достигая края, отскакивал по закону отражения, а при тороидальном движении – агент будет появляться с другой стороны.

Имеем, геометрический прямоугольник  $M \times N$  клеток. Каждый агент может находиться только в одной точке. В начальный момент времени агенты занимают различные места на плоскости, однако, в процессе движения, допускается положение, чтобы несколько агентов приходили в одну ячейку пространства. Это положение возможно в случае повышенной плотности движения, в частности, при большом скоплении агентов на единице площади. Примером в реальной жизни будет не только столкновения на улице, касания в пространстве, это сведение нескольких объектов в один, при уменьшении масштаба, а также очереди, массовые мероприятия, демонстрации, транспортные потоки, движение в транспортных средствах.

В систему вводится глобальный радиус перемещения. У каждого агента имеется индивидуальный радиус перемещения. Будем считать, что агенты перемещаются на расстояние, меньшее, чем индивидуальный радиус перемещения. В программном комплексе реализовано движение к центру и к осям. Находится центральная точка и вычисляются несколько вспомогательных итераций, после чего, расстояние от текущей точки агента до центра измеряется и находится минимум, после чего происходит перемещение. До осей перемещение производится аналогично, однако сдвиг считает одновременно расстояние до оси  $x$ , проходящей через середину гео-карты горизонтально, и оси  $y$ , проходящей через середину гео-карты вертикально. При этом считается одновременно два расстояния: до каждой из осей, пересчитывая минимум, аналогичные операции делаются и на других итерациях, после чего ход с генерацией самого минимального расстояния производится, и агент сдвигается в направлении указанного перемещения.

В программе имеется вероятность перемещения по направлению и процент агентов, которые движутся по направлению. Указанные опции настраиваются в окне «настройки движения» и задаются целыми числами. Процент агентов, движущихся в центр, пересчитывается в количество агентов, после чего, каждому агенту в числовые характеристики запишется цифровой образ-точка, помогающий перемещаться в указанном направлении.

В качестве альтернативы случайному движению, где каждый агент смещается в другую точку в один тик (итерацию) времени, рассмотрим ареальное движение. Случайное движение характеризуется случайным сдвигом в произвольную точку от текущей координаты, с течением времени – агент имеет возможность перейти в разных четвертях нашей гео-карты. В реальной жизни каждый житель ограничен в своих перемещениях внутри города, посещая одни районы и предприятия и не посещая другие. С другой стороны – у каждого агента-жителя мегаполиса и один круг знакомств и траектории движения. В простейшем случае, можем смоделировать такое ареальное движение методом сдвига случайным образом вокруг начальной точки, которую каждому агенту сгенерировали при старте. При этом, перемещаясь относительно не текущей точки, а своей стартовой «домашней» координаты. На карте траекторий – ареальное движение будет видеть в виде линий, ограниченных окружностью.

Перемещения агентов фиксируются на графическом объекте с указанием цвета, соответствующему состоянию агента, а также номер агента. Этот графический рисунок можем сохранять, а также отобразить несколько траекторий агентов для сравнения. Настраиваемая частота прорисовки в тиках



позволяет корректировать точность прорисовки. Состояния и положения каждого агента сохраняются в текстовый файл каждый «условный день» для последующего воспроизведения траектории конкретного агента.

При перемещении имеется также опция «Точное движение», которая устанавливает движение агентов в допустимые точки так, чтобы в каждой точке попадало не более одного агента. И такое перемещение возможно при условии плотности меньшей 80% и отсутствия движения к центру и осям. Это достигается следующим образом: при наличии дополнительных итераций – генерируется перемещение точки так, чтобы она не попадала в уже занятую клетку гео-карты, в противном случае – новое положение точки генерируется ещё раз, с последующей проверкой, получая на алгоритмическом языке вариант цикла с постусловием, внутри которого цикл генерирует новое положение агента, после чего проверяет условие незанятости точки и положение внутри множества допустимых точек плоскости.

При движении в центр, плотность агентов увеличивается, при этом количество соседей у каждого агента увеличивается. А это значит, что рядом с больными агентами – располагается много здоровых агентов, что приводит к всплеску заражения. На гео-карте 100x100, процент заполнения 10%, количество зараженных 5, движение случайное, радиус=5, вероятность заражения=14/1000, длительность заболевания 14 дней. День состоит из 60 итераций. Далее указанные выше характеристики системы не меняются.

Случайное движение. На рисунке 1 слева показаны снимки автосохранения с частотой в 10 итераций с 1 по 150 тик, как меняются положения агентов при случайном движении, справа, как движется по плоскости один случайный агент. На рисунке цветами видим, что до 13 дня – агент был «здоров», с 13 - 27 был болен и до с 27- 44 был в состоянии «выздоровел». При случайном движении вся эпидемия длилась 44 дня.

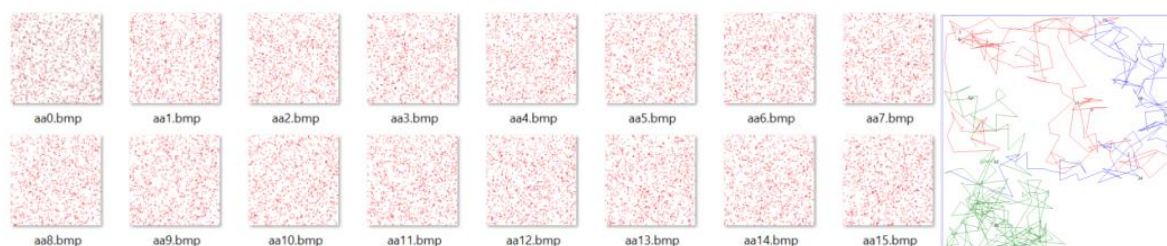


Рис. 1. Случайное движение

При ареальном движении, на рисунке 2 справа отобразим 9 агентов. Эпидемия длилась 119 дней. Рост заболевания составил 42 агента в 11 день.

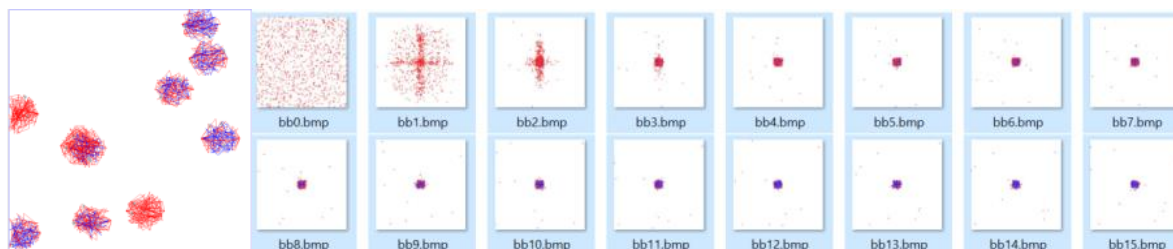
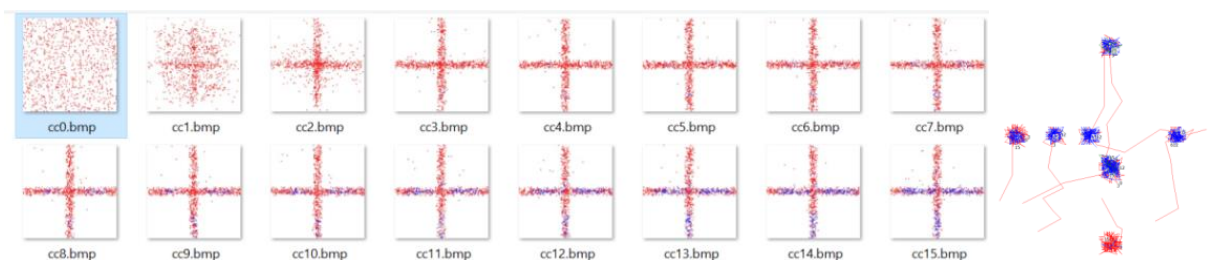


Рис. 2. Ареальное движение. Движение в центр

На рисунке 2 справа представлено «движение в центр». Показаны первые 150 тиков. Максимальный рост заболевания составило 478 агентов на 2 день эпидемии. Общая длительность эпидемии составила 31 день.

На рисунке 3 показано движение к осям. Слева 150 первых тика движений агентов по плоскости. Справа траектории движения 7 агентов. Максимальный рост заболевания пришелся на 4 день и составил 265 агентов. Длительность заболевания составила 31 день при движении к осям координат.



**Рис. 3. Движение к осям**

Видим, что скорость и рост заболевания при движении к центру и осям больше, чем при случайном движении 31 день против 44 дня, а ограничение движения областью дома снижает скорость протекания заболевания до 119 дней в случае ареального движения.

Различные типы движения агентов мультиагентной системы и их смена позволяют моделировать процесс распространения эпидемии. Настройка движения в центр, к осям и более сложные ограничения изменяют статистические данные по характеру и скорости протекания инфекционных заболеваний. На основании указанных фактов можно прийти к выводам об ограничении движения и уменьшения массовых мероприятий приводит к более ослабленному и контролируемому распространению заболеваний.

### Список источников

1. Сидляр М. Ю., Ковалева О. А., Ковалев С. В. Программный комплекс мультиагентного моделирования развития эпидемической ситуации Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2022660904, 10.06.2022. Заявка № 2022660465 от 10.06.2022.
2. Кручинин С.В. Протографы и клеточные автоматы в моделировании динамики распространения состояния в социуме //Научно-исследовательские публикации. - 2017. № 4 (42). - С. 28-33.

# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ



УДК 636.034

# ВЛИЯНИЕ ДОБАВКИ «БИОДАРИН» НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ, СОСТАВ И СВОЙСТВА МОЛОКА КОРОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

**АРДУАНОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет

*Научный руководитель: Тагиров Хамит Харисович**д-р. с-х. н., профессор**ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** автором статьи представлено научное и практическое обоснование применения пробиотической добавки «БиоДарин» в рационе коров черно-пестрой породы. Применение добавки оказывает положительное влияние на состав и свойства молока, и качество сливочного масла, изготовленного из исследуемого молока. Установлена оптимальная дозировка препарата.

**Ключевые слова:** milk, food, butter, probiotic supplement, biodarin.

## THE EFFECT OF THE ADDITIVE "BIODARIN" ON MILK PRODUCTIVITY, COMPOSITION AND PROPERTIES OF MILK COWS IN THE PRODUCTION OF BUTTER

**Arduvanova Yulia Vladimirovna***Scientific adviser: Tagirov Khamit Kharisovich*

**Abstract:** The author of the article presents a scientific and practical justification for the use of the probiotic supplement "BioDarin" in the diet of black-and-white cows. The use of the additive has a positive effect on the composition and properties of milk, and the quality of butter made from the milk under study. The optimal dosage of the drug has been established.

**Keywords:** milk, dairy products, butter, feed additive, biodarin, fat, protein.

Обеспечение населения страны продовольствием – это основная задача работников агрокомплекса страны. Для выполнения задачи по увеличению производства продукции животноводства является организация полноценным, сбалансированным по элементам питания кормление сельскохозяйственных животных.

Цель исследований – научно и практически обосновать увеличение молочной продуктивности коров черно-пестрой породы при добавлении к рациону пробиотической кормовой добавки «Биодарин».

Для решения поставленной задачи на базе колхоза «Герой» Чекмагушевского района РБ были сформированы 4 группы коров по 18 голов к каждой группе. Коровы черно-пестрой породы отбирались по принципу аналогов, учитывались такие показатели, как живая масса, продуктивность, возраст, фи-

зиологическое состояние. Все опытные животные содержались в одинаковых условиях, и с общим уровнем кормления.

С учетом физиологических условий и уровнем продуктивности были составлены рационы по критериям кормления (Калашников А.П. и др., 2003). Животным 1, 2 и 3 опытных групп к основному рациону была добавлена пробиотическая кормовая добавка «БиоДарин» в дозировке 3,5; 7,0 и 10,0 г/кг соответственно.

Фактическое потребление корма определяли ежемесячно путем взвешивания выданного корма и его остатков, проводимого по общепринятой методике А.И. Овсянникова на пятом месяце лактации. На основании химического анализа рассчитывали питательность кормов и рационов.

Химический состав кормов и их остатков, кала, мочи изучали по общепринятым методикам зоотехнического анализа (П.Т. Лебедев, Т.А.Усович, 1976) в аналитической лаборатории ФГБНУ ВНИИМСа.

Отбор образцов молока производили каждый день во время физиологических экспериментов для измерения содержания жира, белка, лактозы, кальция и фосфора.

В соответствии с ТИ по производству масла и топленого масла путем периодического взбивания получали сливочное масло. Массовая доля жира в сливках составляла 41-43%, пастеризация – моментальная, при температуре не ниже 82-85°C, охлаждение и созревание сливок в течение 8 час.

Органолептические свойства в сливках и масле определили методом Ф.А. Вышемирского (2000), влагу – по ГОСТ 3626-73, массовую долю жира – по ГОСТ 5867-90, кислотность – по ГОСТ 3624-92. Расход массы молока для производства 1 кг масла производили расчетным путем, исходя из массы полученного продукта.

При производстве масла оцениваются технологические свойства молока, и учитывается состав фракции молока после его сепарирования (рис. 1).

### МАССОВАЯ ДОЛЯ ЖИРА В МОЛОКЕ, %

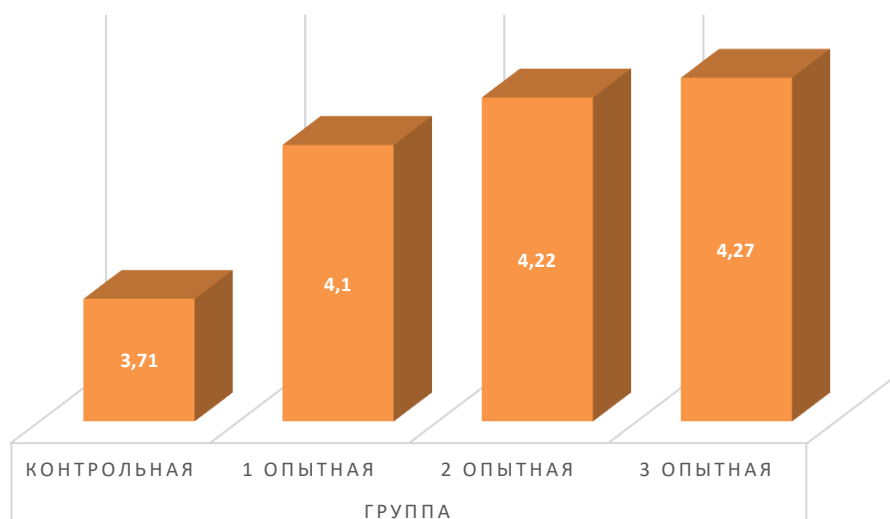


Рис. 1. Результаты выработки сливок

В период выработки сливок массовая доля жира была выше в молоке, полученном от коров 1, 2, 3 опытных групп по сравнению с показателями, которые были получены из молока коров контрольной группы. Превосходство животных опытных групп по величине указанного показателя составляло 1 - 0,29%, 2 – 0,50%, 3 – 0,46%, что обусловлено добавлением в состав рационов животных кормовой добавки «БиоДарин» в различных дозировках.

Сливки, выработанные из молока, полученного от коров опытных групп обладали большей массовой долей жира. Превосходство коров опытных групп по отношению к контрольной группе по оцениваемому показателю составляло: 1 – на 1,33 %, 2 – на 1,87 % и 3 – на 1,72 %.

Распределение молочного жира в молоке, полученном от животных опытных групп, при выработке масла наблюдалось такое-же, как при выработке сливок. Результаты качественной характеристики масла представлены в таблице 2.

Важным показателем, по которому судят о степени использования жира при выработке масла является массовая доля жира пахты.

Таблица 2

Результаты выработки масла

Показатель		Группа			
		контрольная	1 опытная	2 опытная	3 опытная
Расход молока на 1 кг масла, кг		21,29	20,1	17,62	17,47
Получено	масла, кг	0,45	0,51	0,53	0,53
	пахты, кг	0,49	0,49	0,51	0,50
Массовая доля жира пахты, %		0,77	0,74	0,67	0,69
Степень использования жира сливок, %		90,68	91,44	92,28	92,19
Расход сливок на 1 кг масла, кг		2,1	1,97	1,97	1,95
Фактически получено масла, кг		0,43	0,47	0,49	0,49
Массовая доля	жира, %	81,63	81,95	82,36	82,11
	влаги, %	16,21	16,11	15,91	16,01

Наибольшее количество масла, при минимальных затратах (17,62-17,47 кг), получено из молока животных 1 и 2 опытных групп. По сравнению с животными контрольной группы их преимущество составило 0,05 кг, 1 опытной группой – 0,03 кг. Применение в составе рациона пробиотической добавки «БиоДарин» привело к улучшению технологических свойств молока. При этом наилучшими результатами характеризовалась продукция, полученная из молока коров II опытной группы, получавшие кормовую добавку в дозе 7 г/кг концентрированного корма.

Масло, выработанное из молока животных всех групп, по содержанию жира и влаги, соответствовало требованиям ГОСТ Р 52253 – 2004. Тем не менее, наиболее высокое содержание жира отмечается в масле, произведенном из молока опытных групп по сравнению с контрольной группой: 1 - 0,33 %, 2 – 0,74 %, 3 - 0,51 %.

При изготовлении масла важным показателем является количество молока, израсходованное на приготовление 1 кг продукта. Больше масла было произведено из молока коров 2 и 3 опытных групп, при меньших затратах на его производство (17,62-17,47 кг молока/кг масла). Их превосходство по количеству полученного масла по сравнению с контрольной группой составляло 0,07 кг (13,05 %), 1 - 0,03 кг (4,2 %).

По результатам нашего исследования можно сказать, что использование кормовой добавки Биодарин в составе концентрированных комбикормов для крупного рогатого скота оказывает влияние на повышение молочной продуктивности.

Список источников

1. Гатауллин, Н.Г. Влияние кормовой добавки «Биодарин» на молочную продуктивность коров черно-пестрой породы / Н.Г. Гатауллин, Х.Х. Тагиров // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4 (36). – С. 62-64.
2. ГОСТ 3626-73 Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухих веществ. Взамен ГОСТ 3626-47; Введ. 01.07.73. М.: Гос. комитет стандартов Совета Министров СССР, 1974. 9с.
3. ГОСТ 5867-90 Молоко и молочные продукты. Методы определения жира. – Взамен ГОСТ 5867-69, ГОСТ 6822-67 в части п. 2.2; Введ. 01.07.91 Гос. комитет СССР по управлению качеством продукции и стандартам. М.: 1990. 11с.
4. ГОСТ 25179-90 Молоко. Методы определения белка. – Взамен ГОСТ 25179-82. Введ. 01.01.91. Гос. комитет СССР по управлению качеством продукции и стандартам. М.: 1990. 4с.

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

# ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ: ОТ ДРЕВНИХ ТРАДИЦИЙ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

**АНДРЕЕВА АНИТА ВЯЧЕСЛАВОВНА**студент 2 курса магистратуры  
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»*Научный руководитель: Грицких Игорь Владимирович*  
к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается теория и пути зарождения религии, показаны её виды и даны характеристики. Также, предоставлена информация о различных источниках, из которых она возникла.

**Ключевые слова:** Религия, политеизм, индуизм, буддизм, иудаизм, христианство, ислам, зороастризм.

## THE HISTORY OF RELIGION: FROM ANCIENT TRADITIONS TO THE PRESENT

**Andreeva Anita Vyacheslavovna***Scientific adviser: Gritskikh Igor Vladimirovich*

**Abstract:** This article discusses the theory and ways of the origin of religion, shows its types and characteristics. Also, information is provided about the various sources from which it originated.

**Keywords:** Religion, Polytheism, Hinduism, Buddhism, Judaism, Christianity, Islam, zoroastrianism.

Ещё с давних времён человек обладает таким чувством как – вера. Вера в высшие силы, определяющие судьбу человека. У каждой религии существуют различные разрешения и запреты, законы и порядки, определённые дни.

Разнообразные религии мира существуют с самых ранних цивилизаций. В старину человечество верило в богов, духов, а также, сверхъестественных существ, они стремились понять эти силы, а общались с ними через религиозные ритуалы.

Например, политеизм – религия которая существует и в настоящее время. Это вера в то, что жизнь зависит от 4 стихий: вода, воздух, земля и солнце.

Или, анимизм – самая древняя религия, она строилась на вере в духов, или иных сверхъестественных существ, которые населяли мир природы и были ответственны за такие события, как стихийные бедствия, болезни и хорошие урожаи [1, с. 142].

Примерно 35-40 тыс.лет назад подошёл к концу процесс завершения социогенеза. К этому времени наши предки - неандертальцы и кроманьонцы уже ставили основные занятия общества под контроль. Появляются родовые отношения, которые приводили к наличию определённых тотемов. Появляются магические обряды - символические действия, направленные на конкретный результат.

Позднее возникает частная собственность, в следствии чего, появляется неравенство. Для того чтобы противостоять этим процессам в обществе, человечеству нужна была особая система, которая позже стала символом высшего существа, признаваемая обществом.

Таким образом религия приобретает глобальный характер, окончательно оформляясь в социально-интегрирующую силу.

Как известно, одна из самых древних цивилизаций, появившаяся на берегах Нила - египетская. Эта цивилизация знаменита своими богами звероборцами. Религия Древнего Египта характеризуется изобилием различных богов.

В религии появляется вера в загробное царство, в котором жизнь после смерти существует. Вот, например слова самооправдания одного умершего перед Осирисом: «...Я не чинил зла... я не крад... я не завидовал... я не лицемерил... я не лгал... я не пустословил... я не совершал прелюбодеяний...» Предполагалось, что этими словами умерший мог помочь себе попасть в загробное царство, жизнь в котором не будет отличаться от земной.

Вероисповедание Древнего Египта характеризуется изобилием богов. Помимо творцов обожествлению подлежали фараоны, вельможи и другие важные персоны. Храмы Древнего Египта - это не только место культа, а и мастерские, школы, библиотеки и место нахождения жрецов, а так же учёных того времени. Религия в это время ещё не имела точной дифференциации.

Следующая цивилизация, вероисповедание которой хотелось бы рассмотреть - Древняя Месопотамия. Как известно первыми кто изобрёл письменность были именно шумеры. Они строили города, храмы. Так же известны их сказания о всемирном потопе, о том как из глины был создан мужчина, а из ребра его женщина. Эти сказания позже стали частью преданий ветхого завета. В своих религиозных представлениях шумеры считали человека существом низшим. Они тоже верили в существование под-земного мира, но по их представлению он был мрачен и суров.

Храм в жизни шумеров занимал особое место, жители принадлежали к нему, как к общине. Храм выполнял административные функции, проявлял заботу о нуждающихся. Люди могли нести свои ценности в храм, зная, что там они будут с сохранности.

В религии древних шумеров не было определённых правил, что в последствии передалось и их потомкам. Свободомыслие греков черпало свои корни именно от туда.

В Персии зародилась такая религия как - зороастризм, которая приближается к числу развитых религий. Её родоначальник - пророк Зороастр. Он жил в одно время с Буддой и на 100 лет раньше Конфуция и Лао-цзы. В этой религии происходит переход от магии к этическим религиям. Главным принципом зороастризма был протест против угнетения низших слоёв общества. Ислам смог вытеснить эту религию, но в Индии и в настоящее время есть её приверженцы. Также в Индии исповедуют и многие другие религии. Например, индуизм, это официальная религия Индии. Её философия описана в священных писаниях - ведах. Те, в свою очередь, содержат мантры - комментарии к текстам мудрых прародителей. Это вероисповедание представляет из себя группу разнообразных богов и богинь, а также сложными ритуалами и моральными учениями.

Существует несколько основных мировых религий, включая христианство, ислам, буддизм и иудаизм. Эти религии различаются своими верованиями, практиками и традициями, но имеют некоторые общие черты, такие как вера в высшую силу, важность моральных ценностей и практика молитвы или медитации:

– Буддизм. Он основан в V веке до н.э. Буддой. Буддизм является нетеистической религией и подчёркивает стремление к просветлению и устранению страданий. Эта религия основана на Четырёх благородных истинах и Восьмеричном пути и распространилась из Индии в страны по всему миру.

– Иудаизм. Эта религия является самой старейшей. Местом зарождения считается Ближний Восток более 3 000 лет назад и широко практикуется по сей день. Она образована на вере в единого Бога и соблюдении законов и заповедей, изложенных в Торе.

– Христианство. Эта религия, основана на учении Иисуса Христа. Считается наиболее влиятельной и крупной религией в мире. Эта религия быстро распространилась по Римской империи в первые века нашей эры и продолжала развиваться на протяжении веков через различные деноминации и секты. Это вероисповедание произвело большое влияние на ход мировой истории. К 64 году до нашей эры Римская Империя завоевала Палестину. Верующие в скорое освобождение от римской власти иудеи, распускали по всей стране лозунги, призывающие к восстанию. В итоге этих восстаний правление Рима на рубеже эр стало толчком к появлению новых религиозных течений. Появлялись люди, которые называли себя пророками. Зачастую римляне просто казнили таких «учёных». Иоан Креститель был од-

ним из таких пророков. Его ученик Иешуа из Назарета, который позднее стал известен как Иисус Христос, и дал основное движение христианству. Христианство подразделяется на три основных течения:

- Православие
- Католицизм
- Протестантизм

– Ислам. Данная религия появилась на Аравийском полуострове в VII веке н.э. и быстро разнёсся по всему миру. В основе этой религии лежат учения пророка Мухаммеда, вера в единого Бога - Аллаха и следование законам и практикам, изложенным в Коране [2, с. 536]. В отличие от индуизма, ислам - это священное слово, которое было открыто пророку через посланника ангела, который и передал ему Коран. Ислам делится на два течения:

- Сунниты
- Шииты

Значительное большинство мусульман - Сунниты.

По территориальности религиозных течений можно выделить следующее: раньше большинство христиан проживало на территории Африки, Европы, Южной Америки, Австралийского континента. Мусульманами можно было назвать жителей Северной Африки и ближнего Востока, а верящими в Будду считались люди, поселившиеся на территории Юго-Восточной части Евразии. Однако это деление можно было проследить в прошлое время, в настоящее время таких географических делений не существует. В наше время наблюдается более религиозное сосуществование с мечетями и церквями, стоящими рядом друг с другом, в отличие от прошлого.

Общие черты религиозных течений включают наставление от высшей силы, руководство терпимостью, любовь к божественному во всех формах и учение о милосердии и доброте ко всем людям.

Религия - это порядок проведения ритуалов, обычаев и обрядов, проводимых ежедневно, периодически или однократно. К ним можно отнести, молитву, исповедь, крещение, венчание. Целью любой религии является объединение небольшого количества людей в большие, или даже огромные группы [3, с. 226].

Таким образом, религия - это вера в могущественную и мудрую силу, которая создала и направляет мир, включая человеческую жизнь, природу и историю.

Религия сыграла значительную роль в формировании человеческой истории. Начиная с самых ранних цивилизаций и заканчивая современностью, религия давала людям ощущение цели, общности и комфорта. Будь то поклонение богам и богиням в древние времена или более организованные структуры современных религий, люди всегда стремились соединиться с чем-то большим, чем они сами.

Хотя религиозные практики и верования менялись и развивались с течением времени, основное стремление человека к духовной связи остается неизменным. Независимо от того, являетесь ли вы приверженцем какой-либо конкретной религии, важно понимать и ценить ту роль, которую религия сыграла и продолжает играть в формировании нашего мира.

Независимо от личных убеждений важно осознавать влияние религии на общество и то, как многие люди находят смысл и цель в своей жизни через духовную связь.

#### Список источников

1. Красников А. Н., Гаврилина Л. М., Элбакян Е. С. Религиоведение и философия религии. Актуальные проблемы. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2020. 142 с.
2. Мусаев В. И. Религиоведение. Религия и церковь в странах северной Европы. Учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2021. 226 с.
3. Панкин С. Основы религиоведения. М.: Золотое Сечение, 2019. 536 с.
4. Культурология./Под ред. Драча Г. В. – М., 1997. 117с.
5. Лазарев В. В. Общая теория государства и права. – М., 1996. 176 с.
6. Религиозные объединения. Свобода совести и вероисповедания. 129 с.



7. Нормативные акты. Судебная практика / Сост. Пчелинцев А.В., Ряховский В.В. – М.: Юриспруденция, 2001. 183 с.
8. Розанов В. В. Религия, философия, культура. – М., 1992. 164 с.
9. Франк С. Л. Духовные основы общества. – М.: «ЛУЧ», 1992. 159с.
10. Хропанюк В. Н. Теория государства и права. – М., 1997. 131с.
11. Яблоков М.Н. Основы теоретического религиоведения. - М., 1994. 173с.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

# ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

**ХОРАНИ НУР**

Аспирант  
Российский экономический университет  
(РЭУ им. Г. В. Плеханова)

*Научный руководитель: Джанджугазова Елена Александровна  
д.э.н., профессор  
РЭУ им. Г. В. Плеханова «Российский экономический университет».*

**Аннотация:** Данная статья посвящена обзору технологических приемов, применяемых в ресторанном бизнесе. Внимание автора направлено на четыре основные оси: Технологии спроса, Технологии связанные с маркетингом, Развлекательные технологии и технологии связанные с управлением. Сделан вывод о важности постоянного поиска наиболее быстрых и оптимальных способов привлечения клиентов за счет использования современных технологических методов, Что сокращает время и усилия, затрачиваемые на достижение конкурентного преимущества и удовлетворенности клиентов.

**Ключевые слова:** Инновации, Ресторанного бизнес, Инновационных технологий.

## APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN RESTAURANT BUSINESS

**Horani Nour**

*Scientific adviser: Dzhanjugazova E.A*

**Abstract:** This article is devoted to an overview of the technological methods used in the restaurant business. The author's attention is directed to four main axes: Demand technologies, Marketing-related technologies, Entertainment and management-related technologies. It is concluded that it is important to constantly search for the fastest and best ways to attract customers through the use of modern technological methods, This reduces the time and effort spent on achieving competitive advantage and customer satisfaction.

**Key Words:** Innovations, Restaurant business, Innovative technologies.

Когда инновации рассматриваются исторически и глобально, мы обнаруживаем, что инновации — это эволюция человечества. Инновации всегда сопровождали крупные глобальные изменения. С экономической точки зрения компании, производящие один и тот же продукт или предоставляющие одни и те же услуги, не могут долго существовать без инноваций. Современный бизнес быстро меняется, используя инновации для обеспечения конкурентного преимущества и удовлетворения клиентов.

Индустрия гостеприимства, в том числе ресторанный бизнес, быстро зависит от быстрого развития информационных технологий, поскольку это постоянно меняющаяся отрасль. Там, где менеджеры работают в динамичной конкурентной среде, им нужны упреждающие изменения, которые позволят им сосредоточиться, чтобы выжить.

Сегодня общеизвестна прочная связь между технологиями и ресторанным бизнесом, так как технологии считаются одной из важнейших причин успеха и продвижения ресторана по служебной лест-

нице. И как один из способов достижения конкурентного преимущества, попытка оправдать ожидания клиентов за счет использования технологических инноваций.

Технологические инновации подразделяются на технологические инновации продукта и технологические инновации производственного процесса или предоставления услуг. Технологическая инновация продукта: ее можно определить как «внесение изменений в спецификации и характеристики продукта, чтобы лучше выполнить некоторые желания и удовлетворить некоторые потребности».

Технологическая инновация процесса: Он определяется как: Использование или разработка процессов или методов в производстве продуктов или предоставлении услуг и внедрение новых методов для продукта. Он также определяется как: «изменение способа производства на новый способ, которого раньше не было, или изменение способа оказания услуг или доставки продукции/услуг».

Итак, технологическая инновация процесса - это инновация, направленная на улучшение производительности производственного процесса или предоставления услуг с технико-экономической точки зрения, будь то путем инвестирования в новую технологию, основанную на современных методах производства, или путем освоения использования текущих средств. [2]

На следующем рисунке мы отмечаем современные технологические инновации, которые можно применять в ресторанном бизнесе по четырем осям:



**Рис. 1. Применение инновационных технологий в ресторанном бизнесе**

Источник: подготовлено автором

Как видно из рисунка, инновационные приемы в ресторанном бизнесе можно разделить следующим образом:

**1. Технологии спроса:** Быстро и аккуратно записывать заказы — один из важных шагов в работе ресторанов, так как это дает множество преимуществ:

- Способствовать удовлетворенности клиентов, точно и быстро отвечая на их запросы.
- Закончите роль хозяина за столом за короткое время
- Сокращение отходов, которые могут возникнуть в продуктах питания и напитках, подаваемых через кухню, из-за неточной регистрации заказов.

Это то, на что в последнее время обращают внимание рестораны, разрабатывая следующие методы:

- **Онлайн-заказ** Независимо от типа ресторана, будь то ресторан, который предлагает готовые блюда или фаст-фуд, и в соответствии с различными классификациями ресторанов, возникла необходимость полагаться на технологические методы для заказа через Интернет, где увеличивается спрос на различные продукты и блюда со стороны потребителей через Интернет, а преимущества заказа через Интернет воплощаются в следующем:

- Более высокий доход;
- Более точные запросы;
- Отслеживание данных.

- **Система цифровой точки продаж** Это технология, которая основана на экономии времени, усилий и затрат, затрачиваемых во время работы, поскольку руководству ресторана необходимо тщательно отслеживать движение продаж и покупок в ресторане, а также предоставлять подробные счета и отчеты обо всем, что было приобретено Гостями, Помимо обращения в магазины, чтобы в короткие сроки определить количество оставшихся продуктов и все даты, связанные с ними, с момента их поступления в магазины. Эта технология также помогает узнать вещи, связанные с клиентом, что помогает увеличить прибыль.

- **Планшеты - Дисплеи** Интерес к техническому аспекту был продемонстрирован с помощью планшетов-дисплеев, которые расположены над столами стойки регистрации в ресторанах, поскольку рестораны используют эти экраны для отображения цифровой версии меню блюд ресторана и позволяют клиентам выбирать и размещать свои заказы и отправлять их прямо на кухню.

2. **Технологии связанные с маркетингом** Эта стратегия основана на создании замкнутой связи между рестораном и покупателем, где конечной целью является убедить клиентов в том, что ресторан заботится об их жизни и максимально точных личных данных, связанных с ними, Это делается с помощью следующих технологий:

- Программы лояльности
- Программы, предоставляющие услуги электронной почты

3. **Развлекательные технологии** Также известно, что ресторанами являются учреждения, регулирующие питание населения и производящие и реализующие продукты питания и напитки внутри и вне учреждения с возможностью предоставления широкого спектра развлекательных услуг и других дополнительных услуг.[1] Поэтому большинство посетителей относятся к заведениям ресторанного бизнеса не только как к месту получения еды, а скорее это дело преследует более высокие цели, с точки зрения приключений, любопытства и желания насладиться. Среди новейших технологий, которые могут достичь этой цели, можно назвать:

- Электронные экраны
- Wi-Fi

#### 4. технологии связанные с управлением

- программное обеспечение для бронирования
- Электронная программа для планирования рабочего времени.

Таким образом, мы обнаруживаем, что сектор ресторанного бизнеса сталкивается со многими быстрыми изменениями и многими требованиями в результате огромного технологического развития и быстрых и непрерывных изменений во вкусах потребителей, с одной стороны. А жесткая конкуренция и строгие эпидемиологические рамки, возникшие после пандемии Covid 19, с другой стороны, и поэтому стал важным поиск самых быстрых и лучших способов привлечения клиентов в то время, когда клиенты направляются в рестораны, которые быстрее в обслуживании и лучше в качестве предоставляемой еды. Поэтому невозможно работать со старыми традиционными методами, но мы всегда должны идти к использованию современных технологических методов, которые сокращают факторы времени и усилий, затрачиваемых для достижения конкурентного преимущества и удовлетворенности клиентов.

## Список источников

1. Ф.Р. Шаззо. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ,ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И СЕРВИСЕ электронный сборник материалов IV Международной научно-практической конференции , С 7-10
2. Хорани Нур, Роль технологических инноваций в ресторанного бизнеса в условиях Ковид-19 , Научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее»,Выпуск № 3-4 (том 9), ноябрь, 2022

УДК 338

# РАСЧЕТ И КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

СОЛОШЕНКО Д. А.,  
БУЛЫЧЕВА А. Ю.

студенты

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
г. Москва, Россия

*Научный руководитель: Шарова Ирина Владимировна*

*к.э.н., доцент*

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
г. Москва, Россия*

**Аннотация:** в статье проводится расчет и комплексная оценка устойчивого развития одной из крупнейших компаний отрасли черной металлургии – ПАО «Северсталь». В современных условиях рынка в контексте выпуска странами Евросоюза пакетов санкций, непосредственно касающихся деятельности промышленности, отрасль вынуждена адаптироваться к рыночным условиям на внутреннем рынке, однако технико-технологический уровень и конкурентоспособность большой доли продукции нельзя считать удовлетворительным. В связи с этим, разработка аналитического инструментария оценки финансового состояния и развития промышленности приобретает особую актуальность, так как результаты работы данной системы могут быть прочным фундаментом для обоснования многих управленческих решений.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, сектор черной металлургии, финансовая устойчивость, интегральный показатель, класс устойчивости.

## CALCULATION AND COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PJSC "SEVERSTAL"

Soloshenko D. A.,  
Bulycheva A. Y.

*Scientific adviser: Sharova Irina Yuryevna*

**Abstract:** The article conducts calculation and complex assessment of sustainable development of one of the largest enterprises of metallurgical industry - PJSC «Severstal». In the current market conditions, in the context of the adoption by the EU countries of sanctions packages directly related to industry, the industry should adapt to market conditions in the domestic market, However, the level of technical and technological development and the competitiveness of a large part of the products are unsatisfactory. In this context, the development of analytical tools for assessing the financial state and development of industry is particularly relevant, as the results of this system can provide a solid basis for the justification of many management decisions.

**Keywords:** sustainable development, steel sector, financial sustainability, integral indicator, sustainability class.

Публичное Акционерное Общество «Северсталь» — российская вертикально интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания, владеющая Череповецким металлургическим комбина-



том, вторым по величине сталелитейным комбинатом России. Данная компания обладает активами в России.

На сегодняшний день «Северсталь» выбрала стратегию мирового лидерства на рынке мировой металлургии будущего, а также стратегию компании первого выбора для контрагентов, сотрудников и партнеров.

Основными стратегическими приоритетами Северстали являются:

- Превосходный клиентский опыт – основной ориентир рассчитан на постоянное развитие предложения в целях решения задач и повышения эффективности бизнеса для клиентов.

- Снижение затрат – эффективность реализации бизнеса дает возможность направлять значительно большее количество ресурсов на бизнес-проекты, способствующие успеху клиентов и партнеров компании.

- Новые возможности – это прежде всего выход за рамки металлургического бизнеса, создание побочных вспомогательных отраслей и использование современных технологий на производстве, а также прогрессивных бизнес-моделей.

- Улучшение корпоративной культуры - развитие клиентоориентированности в целях, главным образом, повышения эффективности обслуживания клиентов и качества работы связи внутри компании.

Одним из этапов следование бизнес-модели «Северстали» является включение в 2020 году в глобальную экологическую повестку и определение приоритетов устойчивого развития в качестве самостоятельного стратегического приоритета.

Так же стоит отметить, что Северсталь остается лидером отрасли по параметрам финансовой эффективности, показывая довольно высокие мировые показатели рентабельности относительно конкурентных сталелитейных компаний, производя стабильный положительный денежный поток на протяжении всего цикла и достигая поставленных перед собой задач.

Преследуя цели обеспечения дополнительного роста финансовых показателей, Северсталь обновила свою эффективную бизнес-стратегию, дополнив ее новыми элементами, при этом сохранив главные ее преимущества.

Внедрение данного комплекса мероприятий с точки зрения управления позволит Северстали достичь главной объявленной финансовой цели – увеличивать показатель EBITDA ежегодно от 10 до 15% вплоть до 2023 года без учета макро-факторов и ценовых изменений на рынке.

Бизнес-модель, использующаяся на период до 2022 года:

- Низкие затраты.
- Объединенный технологический процесс звеньев производства.
- Реализация биржевых товаров.
- Использование посредников в бизнес-деятельности.
- Стандартизация сервиса.

Основные моменты операционных результатов, представленных Северсталью за первое полугодие 2022 года:

- Отсутствие изменений в динамике производства чугуна.
- Падение производства стали на 7%, о чем свидетельствуют слабые показатели во втором квартале.

- Снижение продажи стали на 6% в связи с ограничением экспорта.
- Снижение спроса на товар с добавочной стоимостью на 7%.
- Закрывание сделки по продаже угольного актива «Воркутауголь».
- Рост средних цен на ассортимент в размере 12%.

Без исключения все компании российского металлургического сектора столкнулись с подобными финансовыми результатами во втором квартале 2022 в связи с новыми пакетами акций Евросоюза, так как он исторически является одним из крупнейших покупателей ассортимента стальной промышленности.

Как показывает график (рис.1), Северсталь поставила Евросоюзу 34% продукции в отношении общего объема продаж (данные за 2021 год).

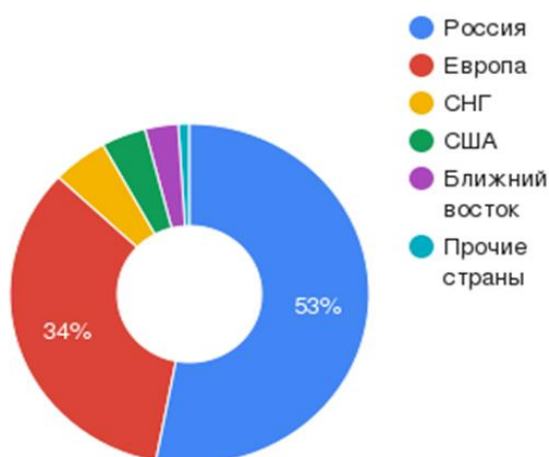


Рис. 1. Распределение продаж

После введения пакета санкций российская металлургическая отрасль была вынуждена искать альтернативный рынок сбыта: большинство компаний, не найдя других рынков и не сумев перестроиться, прибегли к продаже большего объема продукции на внутреннем рынке, что неминуемо привело к обвалу цен, а в последствии повлияло и на показатели прибыльности сектора в целом.

Современная геополитическая обстановка, санкционная политика недружественных стран и высокий уровень неопределенности российской бизнес-среды, требуют постоянного мониторинга, диагностики и контроля финансового состояния и оценки устойчивого развития компании. В то же время несмотря на наличие традиционных методик проведения анализа финансового состояния предприятий, проблема комплексной оценки с учетом специфики хозяйствующей деятельности организации остается актуальной. Как правило, компании склонны к проведению оценки хозяйствующей деятельности по фактам, когда показатели финансового состояния уже демонстрируют очевидную динамику спада эффективности. Именно поэтому немаловажным фактором успешной финансовой деятельности организации является ведение постоянного и комплексного мониторинга, который помогает не только оценивать результативность операций по факту их осуществления, но и четко и оперативно регистрировать отклонения на этапе их формирования и, как итог, своевременно принимать управленческие решения по их ликвидации.

Максимизация прибыли не является единственной целью в процессе управления хозяйствующей деятельностью предприятия. Устойчивое развитие подразумевает под собой осуществление успешной маркетинговой стратегии, продуктивной деловой активности, повышения уровня производственного и инновационного развития предприятия, которые приводят к минимизации отрицательного воздействия внешних и внутренних факторов среды.

Главной задачей анализа устойчивого развития предприятия является нахождение слабых мест в секторах хозяйствующей деятельности и принятие управленческих решений по их устранению.

Главными условиями для устойчивого развития предприятий черной металлургии предприятия является достижение уровня качества выпускаемой продукции, который будет отвечать потребностям целевых потребителей и вести к увеличению спроса на конкурентном рынке, улучшение и расширение производственных мощностей предприятий – повышение уровня производительности предприятия, интеграция инновационного оборудования, использование эффективных технологий и переработки; снижение экологического воздействия на окружающую среду и т.д.

Условием устойчивого развития сектора черной металлургии, в частности ПАО «Северсталь», является решением задач по обеспечению условий стабильности функционирования, выявленных в ходе комплексной оценки показателей внешней и внутренней среды.

Для оценки устойчивого развития ПАО «Северсталь» проведен анализ по категориям финансовой, маркетинговой, инновационной и производственной устойчивости. Интегральные показатели по

каждой группе финансовой устойчивости были определены следующим образом (рис.2):

$$K = \sqrt[n]{K1 * K2 * ... * Kn},$$

**Рис. 2. Формула интегральных показателей**

где K – интегральный показатель устойчивости, Kп – показатель устойчивости.

Результаты интегрального анализа устойчивого развития ПАО «Северсталь» представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Анализ устойчивого развития ПАО «Северсталь»**

Показатель	Значение	Интегральный показатель
<b>1. Интегральный показатель финансовой устойчивости</b>		
Коэффициент текущей ликвидности	1,59	-0,94
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,37	
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,72	
Доля оборотных средств в активах	0,63	
Рентабельность производства и реализации расходов по обычным видам деятельности	-0,43	
Коэффициент фондоотдачи	3,85	
Рентабельность оборотного капитала	1,42	
<b>2. Интегральный показатель маркетинговой устойчивости</b>		
Рентабельность оборотного капитала	1,42	0,55
Рентабельность продаж	0,30	
Доля рынка	0,40	
<b>3. Интегральный показатель производственной активности</b>		
Уровень автоматизации и механизации производства	0,3	0,36
Уровень обеспеченности рабочих механизированным трудом	0,67	
Удельный вес квалифицированного персонала в общей численности	0,23	
<b>4. Уровень инновационной устойчивости</b>		
Уровень технического оснащения	0,4	0,20
Коэффициент обновления производства	0,1	
<b>Общий интегральный показатель устойчивости</b>		<b>0,65</b>

В целях интерпретации полученного в результате проведения интегральной оценки показателя используется следующая шкала (табл. 2):

**Таблица 2**

**Оценка устойчивого развития предприятия**

Значение показателя	Класс устойчивости
От 0 до 0,10	Кризисное состояние предприятия
От 0,10 до 0,25	Неустойчивое, предсказуемое состояние предприятия
От 0,25 до 0,50	Развитие предприятия с признаками неустойчивости
От 0,50 до 0,70	Близкое к устойчивому развитие предприятия
От 0,70 до 0,85	Устойчивое развитие предприятия
От 0,85 до 1,00	Высокий уровень устойчивого развития предприятия

Согласно данной классификации по классу устойчивости предприятие черной металлургической промышленности ПАО «Северсталь» относится к близкому к устойчивому.

Наибольшее отрицательное влияние на показатель устойчивого развития оказали показатели финансовой устойчивости. Данный факт обусловлен кризисным финансовым состоянием предприятия, в особенности в области рентабельности производства, что может указывать на значительный рост цен на производственные материалы, ухудшение качества продукции, а также на неэффективное использование производственных фондов.

По итогам проведенного мониторинга финансового состояния и определения устойчивого развития компании ПАО «Северсталь» сформированы следующие рекомендации по повышению эффективности финансовой деятельности организации:

1. Разработка и проведение комплекса мероприятий по снижению долговой зависимости.
2. Нахождение путей снижения затрат на производственные материалы.
3. Оптимизация системы формирования запасов.

#### Список источников

1. Приказ Минпромторга России от 05.05.2014 N 839 "Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030.
2. "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)
3. Воронин А.Д., Королев А.В. «Стратегический менеджмент», 2014. – 177с.
4. Свердлина Е.Б. «Мониторинг финансового состояния организации», 2012. – 9с.
5. Пушкина Л.И. «Производственная устойчивость как условие инвестиционной привлекательности предприятий АПК», 2019. – 12с.
6. Хомяченкова Н.А. «Механизм интегральной оценки устойчивого развития промышленных предприятий», 2011. – 24с.
7. Калинина Н.Е., Кузнецова Н.А., Норкина О.С., Прилуцкая М.А., Типнер Л.М., Черепанова Е.В. «Экономика и анализ деятельности промышленного предприятия», 2016. – 124 с.
8. Трубицков С.В., Е.Б.Бородуля «Оценка устойчивого развития промышленного предприятия в современных условиях», 2011. – 80с.
9. Чурсина Ю.А., Лыскова Л.Н. «Особенности финансового анализа на предприятиях черной металлургии», 2014. – 13с.
10. Годовой отчет «ПАО Северсталь», 2021 [Электронный ресурс]. URL: [https://severstal.com/upload/iblock/190/Annual\\_Report\\_2021\\_RUS.pdf](https://severstal.com/upload/iblock/190/Annual_Report_2021_RUS.pdf) (дата обращения: 10.12.2022).

УДК 330

# ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В СФЕРЕ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

НЕСТЕРОВ ЕГОР ИГОРЕВИЧ,  
ГОРДЕЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

магистранты  
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»

**Аннотация:** статья рассматривает особенности автоматизации пищевого производства при помощи высокотехнологичного оборудования. Выявлено, что данный процесс позволяет в полной мере обеспечить качество конечного продукта. Выявлены основные показатели механической безопасности данного оборудования. Представлены основные виды высокотехнологичного оборудования для обработки мяса и мясной продукции. Представлены 2 инновационные технологии в рамках улучшения процесса пищевого производства, которые уже зарекомендовали себя в данной отрасли.

**Ключевые слова:** технология, оборудование, мясная продукция, будущее, перспектива.

## HIGH-TECH EQUIPMENT IN THE FIELD OF FOOD PRODUCTION IN RUSSIA

Nesterov E.I.,  
Gordeev A.V.

**Abstract:** The article examines the features of automation of food production with the help of high-tech equipment. It is revealed that this process allows to fully ensure the quality of the final product. The main indicators of mechanical safety of this equipment are revealed. The main types of high-tech equipment for processing meat and meat products are presented. 2 innovative technologies are presented within the framework of improving the process of food production, which have already proven themselves in this industry.

**Keywords:** technology, equipment, meat products, future, perspective.

**Введение.** Масштабное внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности человека не обошла стороной и пищевое производство. Это позволило увеличить скоростной поток производства, повысить безопасность труда, больше уделять внимание технологиям производства. Данные аспекты положительно влияют на все области пищевой промышленности. Также главным плюсом их внедрения считается ускорение процессов производства с минимизацией физических нагрузок.

Выделим основные преимущества внедрения высокотехнологичного оборудования на пищевом производстве:

- Дают возможность работы в режиме постоянного производства.
- Имеют более мощные грузоподъемные данные, в сравнении с человеческими ресурсами.
- Обладают высокой быстротой и мощностью.
- Обладают высокими характеристиками безопасности, снижая травмоопасность на производстве [2].

Сегодня инновационное оборудование является одним из важнейших видов технологического и наукоемкого производств, используемое при производстве на промышленных предприятиях. Качество работы высокотехнологичного оборудования напрямую влияет на качество и безопасность жизни людей, помимо этого, неисправная техника может стать причиной аварийных ситуаций, например, корот-

кого замыкания. Из-за этого к контролю качества оборудования относятся очень внимательно – государственные институты предъявляют к промышленной сфере требования, согласно которым требуется оценка и последующая сертификация такого оборудования. Данные положения определяют актуальность выбранной тематики.

Основная часть. Основными требованиями к охране труда при производстве машин и механизмов являются безопасность человека, надежность и простота использования. Устройство должно соответствовать требованиям безопасности при самостоятельном использовании или в составе технического и системного комплекса при сборке, разборке, эксплуатации, ремонте, транспортировке и хранении. Механические опасности, основанные на действующих силах, могут быть вредны для человека. Механические риски от искусственных источников включают машины, агрегаты, оборудование, транспорт, здания и сооружения, из-за их поведения тяжесть травм варьируется.

К показателям механической безопасности оборудования относятся:

- устойчивость;
- отсутствие острых углов, заусенцев, шероховатостей;
- наличие способов защиты;
- безопасность от шума и вибраций и т.д.

Необходимые требования безопасности устанавливают технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда человеку на протяжении всего жизненного цикла оборудования.

Высокотехнологичное оборудование и машинное производство составляет более 40% от общей стоимости основных производственных фондов. Они имеют различный срок службы и требуют постоянного обновления в условиях постоянной амортизации. Ускоренная амортизация активной части основных производственных фондов обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности компаний, выпускающих пищевую продукцию, и позволяет им за счет диверсификации производства занимать новые рынки сбыта своей продукцией в различных странах мира [3, с. 8].

Примером использования машинного оборудования на производствах мяса и мясной продукции являются:

1. Пистолет для пневматического оглушения скота USSS-1 (США). Используется для процесса оглушения скота во время убоя. Внешний вид напоминает пистолет, оснащенный стержнем, стреляющим на расстояние 10 см. Забой происходит в боксе для оглушения. Большинство из них также должны быть дополнительно оснащены оборудованием фиксации головы животных.

2. Пистолет для порохового оглушения скота KS (Германия). Приводит скот при забое в бесчувственное и обездвиженное состояние. Внешний вид представляет собой пистолет с пороховым зарядом. При помощи него имеется возможность пробивки черепной коробки животных.

3. Обескровливающий стимулятор – оснащен электрическими импульсами, которые приводят туши к спазмированию мышц. Их основная функция заключается в ускорении стекания остатков крови скота. Основными преимуществами данного оборудования является ускорение процесса обескровливания животного, снижение кислотности мясной продукции. Это позволяет повысить срок хранения и улучшить качественные характеристики мяса.

4. Шкурорезные агрегаты. В стандартном виде представляет собой барабан, который позволяет наматывать шкуру и стягивать ее с животного при помощи троса и цепи [1, с. 104-105].

Кроме представленных видов оборудования в различных цехах промышленности имеется огромное количество роботизированных агрегатов, которые при правильном использовании упрощают и ускоряют процесс производства основных пищевых продуктов и качество их подачи потребителю.

Выделим также наиболее инновационные технологии в данном производстве.

1. Технология обработки под высоким давлением (HPP). Основана на стерилизации продукции без нагрева. Это позволяет увеличить срок хранения и не потерять свежесть продуктов. Используется при создании высокого давления для стерилизации колбасных изделий и мясных деликатесов. Мы считаем, что будущее данной технологии предполагает высокий спрос, так как имеет более лучшие характеристики, по сравнению с аналогами.



2. Ещё одна перспективная технология нетепловой обработки пищевых продуктов — импульсное электрическое поле (PEF). Она также способствует инактивации бактерий на продукции без нагревания, а также позволяет вытеснить из нее влагу и другие компоненты среды.

3. PEF может не только инактивировать микроорганизмы без нагревания — она способна улучшать характеристики и состав пищи, вытесняя из неё излишнюю влагу и другие компоненты. Технология способна повышать гибкость и облегчение нарезки различных овощей, что имеет высокие перспективы на рынке [4].

**Заключение.** Кроме представленных видов оборудования в различных цехах промышленности имеется огромное количество роботизированных агрегатов, которые при правильном использовании упрощают и ускоряют процесс производства основных пищевых продуктов и качество их подачи потребителю. В ходе исследования было выявлено, что многие отрасли пищевой промышленности в настоящее время являются оснащенными машинным оборудованием. Также нами были выделены несколько инновационных технических средств, которые осуществляют прорыв в данной отрасли.

#### Список источников

1. Козлова, Е. И. Современное оборудование для мясной промышленности / Е. И. Козлова, Т. Г. Левочкина, Д. А. Рамазанцева // Экономическая среда. – 2017. – № 4(22). – С. 103-109. – EDN YMUCFZ.

2. Печерский, Д. К. Робототехнические системы в пищевой промышленности / Д. К. Печерский, Н. А. Забенкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 6 (348). — С. 29-31. — URL: <https://moluch.ru/archive/348/78415/> (дата обращения: 31.03.2023).

3. Серегин, С. Н. Проблемы и перспективы производства оборудования для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности России / С. Н. Серегин, А. В. Корниенко, Н. А. Фролова // Пищевая промышленность. – 2018. – № 1. – С. 8-13. – EDN YNTMGX.

4. 5 революционных технологий в сфере производства продуктов питания и напитков // URL: <https://foodbay.com/wiki/novosti-industrii/2019/11/19/5-revolucionnyh-tehnologiy-v-sfere-proizvodstva-produktov-pitaniya-i-napitkov/> (дата обращения: 31.03.2023).



УДК 330

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ТОКМАЧЕВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА

к.э.н., доцент

БЕРЖАНСКАЯ ЭЛЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

ГЕРАЩЕНКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА,

МАГАМАДОВ УСАМА АПТИЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО Южно-Российский институт управления филиал РАНХиГС

**Аннотация:** в статье раскрыты пути совершенствования управленческого контроля, раскрыты задачи контроля, разработана схема методики управленческого контроля на основе информационных потоков и определено ее значение для обеспечения экономической безопасности организации. Определено, что для обеспечения экономической безопасности необходимо разработать матрицу ответственности в системе управленческого контроля.

**Ключевые слова:** управленческий контроль, экономическая безопасность, задачи контроля, методика контроля, субъекты контроля, объекты контроля.

## IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT CONTROL OF THE ORGANIZATION AND ITS ROLE IN ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY

Tokmacheva Nadezhda Viktorovna,  
Berzhanskaya Elina Alexandrovna,  
Gerashchenko Diana Alexandrovna,  
Magamadov Usama Aptievich

**Abstract:** the article reveals ways to improve management control, discloses the tasks of control, develops a scheme for a management control methodology based on information flows and determines its importance for ensuring the economic security of an organization. It has been determined that in order to ensure economic security, it is necessary to develop a responsibility matrix in the management control system.

**Key words:** managerial control, economic security, control tasks, control methods, subjects of control, objects of control.

В настоящее время актуальной задачей является изучение проблем развития управленческого контроля и определения его роли для оценки и обеспечения экономической безопасности организации.

Назрела необходимость совершенствования методики и практики управленческого контроля на предприятиях, в том числе и на основе риск-ориентированного подхода, который предполагает разви-

тие теоретических и практических представлений о системе контроля посредством разработки методов и модели его внедрения в качестве инструмента, с помощью которого определяются пути обеспечения экономической безопасности предприятия.

В состав системы любого вида контроля входят следующие элементы: среда контроля, оценка рисков, мероприятия по контролю окружающей среды и управления, информационные и коммуникационные процессы, а также регулярный и непрерывный мониторинг эффективности проводимых контрольных мероприятий. Управленческий контроль для обеспечения экономической безопасности является важнейшей функцией управления деятельностью организации, обеспечивающей эффективность и результативность, путем соблюдения требований законодательства и корпоративных правил, предотвращения нерациональных затрат, выявления слабых сторон в финансово-хозяйственной деятельности.

Объекты управленческого контроля включают в себя элементы процесса снабжения и реализации (контроль движения запасов, контроль движения готовой продукции, товаров и т.п.), контроль издержек производства, контроль разработки новых проектов, внедрения новых видов продукции, работ, услуг.

Методика управленческого контроля предполагает определение объектов контроля и использование определенных элементов контроля. К объектам контроля относятся показатели эффективности (результативности) и показатели эффекта (результата).

Одним из самых важных принципов организации эффективного управленческого контроля считается ответственность. Суть в том, что каждый сотрудник организации должен нести ответственность в экономическом, дисциплинарном и административном плане в случае неэффективного выполнения всех своих должностных обязанностей и контрольных действий. Сбалансированность как принцип находится в тесной связи с ответственностью. Принцип состоит в том, что контрольный субъект получает весь спектр необходимых прав и обязанностей, с учетом установленной компетенции. Более того, этому субъекту нужно приобретать и использовать максимально эффективно весь спектр инструментов и ресурсов[1].

Предупреждение возникновения рисков в системе управленческого контроля как функциональная область связана с улучшением модели контрольной и управленческой деятельности организации. Предупреждение рисков проводится с помощью профилактических мероприятий, связанных с предупреждением любых нарушений норм права со стороны сотрудников. Основная цель профилактики состоит в выделении всех причин, условий и предпосылок, приводящих к образованию проблем. Их нужно последовательно в дальнейшем устранять и не допускать новых фактов нарушения норм права.

Субъекты управленческого контроля при проведении своей деятельности должны учитывать ряд конкретных принципов. Эти принципы считаются своеобразными правилами организации эффективной модели контроля, в соответствии с которой предприятие сможет успешно добиваться максимально плодотворных результатов.

Методика управленческого контроля в целях оценки экономической безопасности раскрыта на рисунке 1.

Общий успех работы любого организационного образования будет зависеть от эффективной системы управленческого контроля. Несмотря на постоянное улучшение организации различных аспектов своей деятельности, система управленческого контроля также нуждается в постоянном совершенствовании всех процессов, иначе она попросту перестанет отвечать интересам любой организации. Немаловажным элементом в создании эффективной системы управленческого контроля или его дальнейшего развития будет правильный процесс организации кадровой политики.

Персонал считается одним из самых важных компонентов в системе построения управленческого контроля. Регулярное ужесточение надзора и контроля за деятельностью сотрудников, анализ всех отчетов и устранение недобросовестного поведения кадров, или же их поощрение за различные успехи могут привести организацию к новым положительным результатам.

Все квалифицированные сотрудники, у которых есть высокий показатель ответственности, честности и порядочности, заслуживают доверия со стороны руководства. Если у организации в подавляющем большинстве присутствуют недобросовестные сотрудники, то они могут исказить финансовую и управленческую информацию и отчетность, преследуют исключительно свои интересы, подрывая статус и стабильность любого хозяйствующего субъекта.

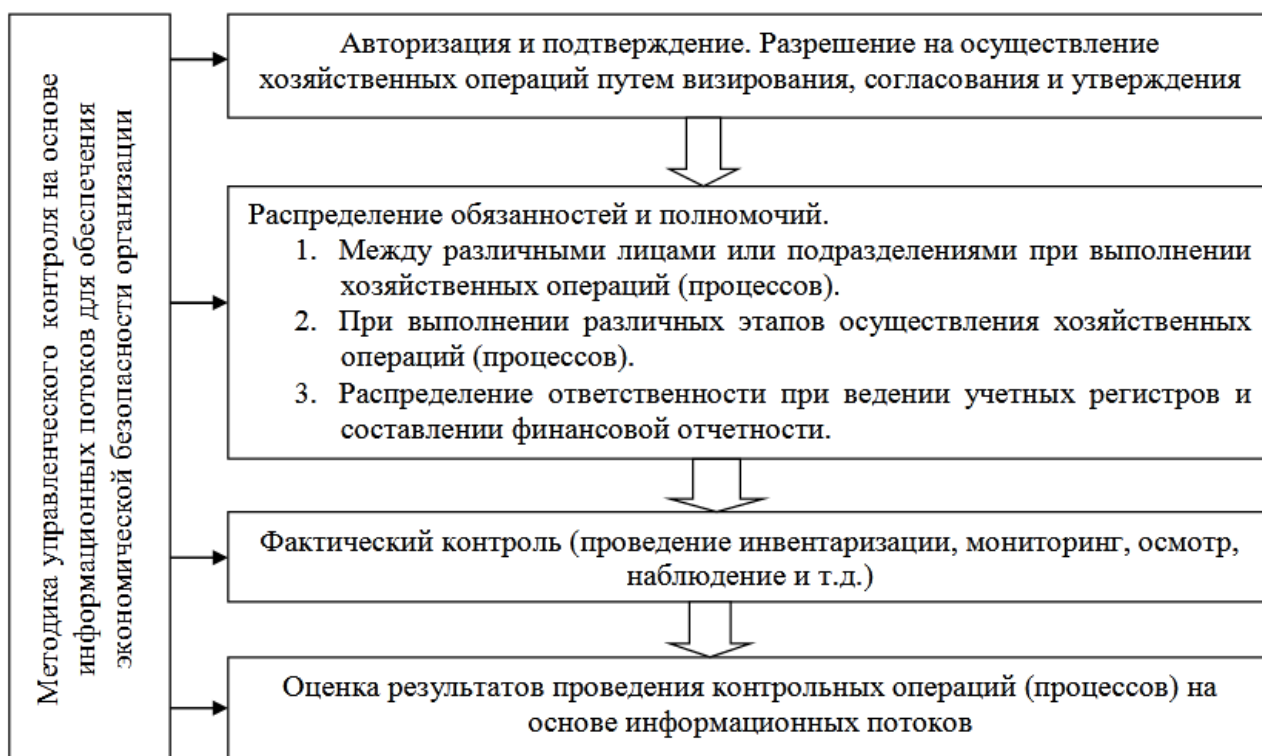


Рис. 1. Общая схема методики управленческого контроля на основе информационных потоков в системе экономической безопасности организации[3]

Следующим немаловажным направлением улучшения системы управленческого контроля в организации считается аутсорсинг или корсинг. Если применять аутсорсинг, то основное количество функций в системе управленческого контроля будет передано специализированной структуре, которая работает на Российском и международном рынке. Они предоставляют систему услуг по внешнему консультированию.

Если использовать корсинг, то организуется внутренний набор элементов проверки, и достаточно часто к такой процедуре могут быть привлечены внешние специалисты. Процесс по перераспределению полномочий и обязанностей между различными участниками управленческого контроля положительно сказывается на работе всего хозяйствующего субъекта. В этом случае многие эксперты сходятся во мнении, что лучше всего использовать специальную матрицу ответственности. Ключевая идея деления всех полномочий в ходе выполнения контрольных и управленческих мероприятий и процессов состоит в том, что не нужно закреплять конкретный показатель несения ответственности только за одним сотрудником. Это позволит не допускать злоупотребления полномочий. В частности, не рекомендуется закреплять за конкретным сотрудником возможность сохранить или защищать имущественный комплекс, и вместе с этим проводить его инвентаризацию.

В настоящее время от контролера требуется применение всех своих знаний и навыков, а также значительных усилий для проведения контрольных мероприятий. Но от того, как контролер примет эти вызовы, может зависеть его профессиональный успех.

Практическая значимость управленческого контроля состоит в анализе основных характеристик деятельности хозяйствующего субъекта, которая может варьироваться и иметь различные особенности в зависимости от организационно-правовой формы предприятия, объемов и видов осуществляемых ею деятельности. Вместе с тем, с практической точки зрения, управленческий контроль предполагает выбор способов ведения учетных операций, которые могут внедряться, изменяться, корректироваться, что должно находить отражение в Положении о внутреннем контроле каждой организации.

Для совершенствования управленческого контроля, в том числе и оперативного, в системе экономической безопасности организации, следует проводить мониторинг показателей деятельности ор-

ганизации, анализ кредиторской, дебиторской задолженности и активов организации, мониторинг внешнеэкономических факторов и оценка внутренних рисков компании, и это позволит обеспечить эффективность проводимых контрольных мероприятий.

Мониторинг показателей деятельности организации при проведении управленческого контроля в системе экономической безопасности организации в кризисных условиях целесообразно осуществлять ежемесячно, с целью выявления отклонений от плановых значений, что позволят своевременно предпринять меры по стабилизации деятельности.

Управленческий контроль сам по себе представляется достаточно универсальным процессом, и представляется внутренне сбалансированной, обладающей достаточным количеством сдержек и противовесов для обеспечения необходимого уровня управления рисками, самоконтроля, документирования, распределения полномочий и ответственности.

Таким образом, результаты оценки подсистем управления предприятием в системе внутреннего контроля направлены на выявление степени соответствия и эффективности существующих бизнес-процессов предприятия в целях обеспечения экономической безопасности и должны базироваться на комплексном подходе[4].

Только при условии комплексной оценки финансового состояния предприятия, можно получить развернутую картину угроз деятельности предприятию и разработать программу нивелирования рыночных рисков и угроз внешней среды, на основании которых разработать и внедрить стратегическую программу развития, направленную на устранение недостатков, выявленных в ходе внутреннего контроля в целях обеспечения экономической безопасности.

#### Список источников

1. Горелова В.П. Применение управленческого контроля в государственном управлении // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/05/95608> (дата обращения: 22.11.2022).
2. Муллахметов Х. Ш. Управленческий контроль в современных условиях: подходы к формированию системы контроля // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. №4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-kontrol-v-sovremennyh-usloviyah-podhody-k-formirovaniyu-sistemy-kontrolya> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Скларова Т. Н. Организация контроля за деятельностью предприятия, управленческий контроль // Молодой ученый. 2017. № 3 (137). С. 399-401.
4. Мазур Е.В., Токмачева Н.В. Тенденции развития управленческого учета // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 11 (126). С. 29-31.

© Н.В.Токмачева, Э.А. Бержанская, Д.А. Геращенко, У.А. Магамадов, 2023

УДК 339.926

# РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ САНКЦИЙ СО СТОРОНЫ СТРАН ЗАПАДА

СЕКАЧЕВА АЛЛА БОРИСОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дипломатическая Академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»

**Аннотация:** В статье рассмотрены перспективы интеграционных процессов России и Беларуси в рамках Договора о Союзном государстве. Выявлены основные проблемы взаимодействия двух экономик, а также ключевые сферы взаимовыгодного сотрудничества. Сделан вывод о том, что сближению стран в рамках Союзного государства мешает, главным образом, более высокий уровень интеграции – ЕАЭС, заменяя собой основополагающие принципы интеграции двух стран.

**Ключевые слова:** Россия, Беларусь, Союзное государство, интеграция, санкции.

## DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES OF RUSSIA AND BELARUS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE UNION STATE IN THE CONTEXT OF THE EXPANSION OF SANCTIONS BY WESTERN COUNTRIES

Sekacheva Alla Borisovna

**Abstract:** The article discusses the prospects of integration processes of Russia and Belarus within the framework of the Treaty on the Union State. The main problems of interaction between the two economies, as well as key areas of mutually beneficial cooperation are identified. It is concluded that the rapprochement of the countries within the framework of the Union State is hindered mainly by a higher level of integration – the EAEU, replacing the fundamental principles of integration of the two countries.

**Key words:** Russia, Belarus, Union State, integration, sanctions.

Незавершенный характер институтов управления и правовой базы в Союзном государстве [1] не позволяет в полной мере решать периодически возникающие противоречия в российско-белорусских отношениях через союзные механизмы, руководствуясь союзной логикой. В результате спорные вопросы либо «замораживаются», либо выводятся на уровень первых лиц, где достигается политический компромисс. По мере ухудшения экономической и политической ситуации в мире, особенно в 2010-е гг., количество таких проблемных зон в российско-белорусском диалоге стало увеличиваться. Серьезным катализатором противоречий стал украинский кризис и конфронтация России со странами коллективно-го Запада.

К примеру, регулярно разрабатываются различные планы и «дорожные карты» развития Союзного государства. Однако, подход России и Беларуси к решению возникающих проблем отличается. Российская сторона видит в этих документах инструмент для разрешения наиболее сложных проблем в российско-белорусских отношениях. Например, вопроса о компенсации Беларуси за российский налоговый маневр в нефтегазовой сфере. В Минске считают, что белорусский бюджет будет ежегодно те-



рять по этой причине около 300 млн долл. Однако унификация налогового законодательства, прописанная в «дорожных картах», позволяет нивелировать эти издержки и предотвратить появление аналогичных проблем в будущем. [2]

Белорусская сторона, напротив, считает, что дальнейшее развитие Союзного государства возможно лишь в случае решения уже существующих проблемных вопросов. В этих подходах к дорожным картам развития Союзного государства просматриваются и более фундаментальные различия Москвы и Минска по отношению к российско-белорусской интеграции. Эти отличия и будут играть в ближайшие годы ключевую роль при определении дальнейшего вектора развития Союзного государства.

Нельзя не отметить и определенное «размытие» правовых аспектов, функций и задач между Союзным государством и ЕАЭС. Последний становится все более значимым механизмом интеграции и теоретически может полностью заменить Союзное государство. «Интеграционный план», согласованный министрами экономики России и Беларуси, далек от создания единой денежно-кредитной, банковской и таможенной системы, как это предусматривалось в первоначальном Договоре Союзного государства. Проект соглашения фокусируется на более скромных мерах экономической интеграции, включая единый налоговый кодекс, единый подход к регулированию энергетических рынков и углубление общей таможенной политики.

После начала Специальной военной операции Россией на территории Украины конфронтация России и стран Запада начала усиливаться, что выражалось в установлении новых санкционных пакетов против России. Так, была заморожена практически половина золотовалютных резервов нашей страны, начался отток иностранного капитала из государства, произошло отключение многих банков от SWIFT и т.д. В целом, санкционный удар оказался очень серьезным, что привело к обвалу курса рубля на 40-50%. Под удар попала и Беларусь, против которой также ввели аналогичные санкции.

Однако, затем, началось восстановление и стабилизация ситуации, что произошло под воздействием внешних и внутренних факторов. Россия смогла обеспечить укрепление национальной валюты, не допустить обвала и широкомасштабного кризиса национальной экономики. Это также позитивно отразилось и на Беларуси.

Выделим основные проблемы в развитии интеграции России и Беларуси.

Во-первых, это многовекторность внешней политики Беларуси. Несмотря на тесное сотрудничество с Россией, власти Беларуси активно продвигают важность многовекторности, с целью снизить влияние России, обеспечить экономическую и политическую безопасность страны, получить дивиденды, как от России, так и от западных государств. Во-вторых, политическая нестабильность Беларуси. Оппозиционные политические силы относятся к «прозападным», что в случае прихода их к власти, в текущих геоэкономических условиях не поспособствует политическому взаимодействию и росту сотрудничества. Очевидно, что в условиях конфликта России и западных стран, последние будут оказывать серьезную поддержку негативно настроенным по отношению к России политическим силам Беларуси. В-третьих, замедление темпов экономического роста в России и Беларуси. Многочисленные кризисы и проблемы в экономике России и Беларуси, в том числе высокая волатильность национальных валюты не способствует интенсивному экономическому развитию стран, резкому росту торговых отношений. В-четвертых, отсутствие прогресса в нормативно-правовой сфере, регулирующей Союзное государство. Крайне медленно протекают процессы унификации законодательств, многие из пунктов, обозначенных еще более двух десятилетий назад при подписании Договора о Союзном государстве не выполнены или «заморожены», например, использование единой валюты или единого регулирования рынков. В-пятых, выбор между Союзным государством и ЕАЭС. Значение ЕАЭС с каждым годом увеличивается, при этом развитие Союзного государства затормозилось.

Однако можно выделить ключевые направления развития Союзного государства России и Беларуси: закрепление стратегических направлений сотрудничества в различных сферах на нормативном уровне; сотрудничество в оборонной сфере; сотрудничество в энергетической сфере; увеличение взаимодействия в продовольственной сфере; взаимное улучшение инвестиционного климата. [3]

Неоспорим тот факт, что в связи с санкционным давлением, иного выхода, кроме как расширять интеграцию и экономическое партнерство между странами нет. Беларусь активно поставляет свою

продукцию в Европу, даже несмотря на санкции. Однако, никто не может предположить, как долго это продлится и не ужесточат ли ограничения. В связи с этим, Россия может остаться единственным крупным рынком для белорусской продукции. [4]

Для России же в условиях жестких санкций со стороны коллективного Запада принципиально важно налаживать и укреплять экономические отношения с как можно большим числом государств. Это имеет, как политические, так и экономические цели. И Беларусь, являясь традиционным партнером России, в ближайшей перспективе будет только увеличивать свою роль.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на фоне санкций, Россия и Беларусь вынуждены значительно ускорять интеграционные процессы, укреплять экономическое и политическое сотрудничество. Это является важным элементом обеспечения национальной безопасности для обеих стран. Учитывая непростую геополитическую ситуацию, можно предположить, что и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе, Россия и Беларусь будут стремиться к улучшению взаимного сотрудничества в экономике.

#### Список источников

1. Договор о создании Союзного государства [Электронный ресурс] – URL: <https://soyuz.by/dogovor-o-sozdanii-soyuznogo-gosudarstva> (дата обращения 03.05.2023)
2. Рекеда С. Союзное государство России и Беларуси: в поисках вектора развития. [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2019/12/11/soiuznoe-gosudarstvo-rossii-i-belarusi-v-poiskah-vektora-razvitiia.html> (дата обращения 03.05.2023)
3. Мануилова П.В. Сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь в экономической сфере в рамках Союзного государства // Постсоветские исследования. 2019. №4.
4. Мезенцев: мы видим новый этап интеграции Беларуси и России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.belta.by/society/view/mezentsev-my-vidim-novyy-etap-integratsii-belarusi-i-rossii-493481-2022/> (дата обращения 05.05.2023)

© А.Б. Секачева, 2023



УДК 330:322

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ «ОБРАЗОВАНИЯ» НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**ЗАХАРОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА**

преподаватель  
ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
Смоленский филиал

**Аннотация:** на сегодняшний день образование, охватывающее специфическую роль в национальной экономике в России, занятость в области образования стала одной из самых массовых видов человеческой деятельности и отрасль образования превосходит все остальные отрасли народного хозяйства по количеству занятых людей. Как и любая другая отрасль, сфера образования в РФ имеет ряд проблем и недостатков помимо разницы в уровне подготовки специалистов и уровне развития компьютерных технологий.

**Ключевые слова:** Образование, развитие, модернизация, национальный проект, финансирование.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE "EDUCATION" BRANCH OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

**Zakharova Tatiana Alexandrovna**

**Abstract:** To date, education, covering a specific role in the national economy in Russia, employment in the field of education has become one of the most widespread types of human activity and the education sector surpasses all other sectors of the national economy in terms of the number of people employed. Like any other industry, the sphere of education in the Russian Federation has a number of problems and disadvantages in addition to the difference in the level of training of specialists and the level of development of computer technology.

**Keywords:** Education, development, modernization, national project, financing.

Образование как отрасль экономики РФ представляет собой совокупность образовательных организаций, учреждений и предприятий, которые осуществляют главным образом образовательную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей общества в различных образовательных услугах, подготовке квалифицированным кадров. Модернизация образования является важным условием для развития и совершенствования в целом национальной экономики России, так как данная сфера считается основой в первую очередь экономического роста и уровня жизни населения.

Нельзя с уверенностью сказать, что в наши дни уровень профессиональной подготовки специалистов полностью соответствует содержанию предъявляемых к нему требований и стандартам высшего образования в государстве.

В современных условиях все больше ощущается несоответствие между уровнем развития цифровых и информационных технологий и уровнем подготовки персонала. В том числе в высших учебных заведениях с развитием компьютеризации и автоматизации ее деятельности потребуются создание новых структур в руководящих органах. Это в свою очередь вызывает необходимость специальной

подготовки научно-педагогического персонала, разработки и внедрения новых форм повышения квалификации работников.

Но очевидно, что, как и любая другая отрасль, сфера образования в РФ имеет ряд проблем и недостатков помимо разницы в уровне подготовки специалистов и уровнем развития компьютерных технологий.

К проблемам отрасли образования можно отнести:

- Кризис старой системы образования;
- Недостаточное финансирование отрасли;
- Недостаток практики в российском образовании;
- Коррупция;
- Низкий уровень связи между этапами образования.

Кризис старой системы образования обусловлен ее моральным устареванием. В высших учебных заведениях в последние года успешно внедрены инновации в системах образования - переход на программы бакалавриата и магистратуры. В то же время, среднее профессиональное образование и профессионально-технические училища практически не увидели изменений. В этом отношении необходимо изменить подход к этим видам образования и профессиональной подготовке.

Таблица 1

## Уровень образования населения в РФ, %

Уровень образования	Количество человек
Высшее профессиональное	24
Среднее профессиональное	25
Послевузовское профессиональное	1
Не имеют основного общего	3,4
Высшее неполное	1,5
Среднее общее	18,3
Начальное профессиональное	17,5

Опираясь на статистические данные «Росстат» высшее профессиональное образование получили всего 24 % населения РФ. В России с примерно с 2015 года стабильно падает общее число человек, которые получили высшее образование. Так, в 2021-2022 годах образование в ВУЗах получают 4,22 миллиона человек. На сегодняшний день это число практически сравнялось с числом людей, получающих среднее профессиональное образование [4].

Как видно из приведенных данных, людей, окончивших ВУЗы, достаточно мало, как и тех, которые получили послевузовское профессиональное образование. Количество населения, имеющее среднее и высшее профессиональное образование примерно одинаковое.

Следующая проблема – недостаточное финансирование отрасли. Финансовая поддержка, которая очень важна для данной отрасли, практически отсутствует, что в дальнейшем приводит к частой нехватке квалифицированных кадров даже в самой сфере образования. Например, многие учителя и педагоги уходят с работы из-за низкой зарплаты, так как государство выделяет недостаточное количество денег для выплат работникам образовательных учреждений. Также оборудование, учебно-методические материалы, все это требует модернизации и соответствующих финансовых вложений со стороны государственного бюджета.

Таблица 2

## Финансирование отрасли образования в РФ, млрд.руб

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение
Утверждено	862	974	1080	1241	379
Исполнено	803	932	1039	197	-606
Не исполнено	59	42	41	1044	985

Как видно, с каждым годом утвержденный бюджет на расходы на образование растет, тем не менее каждый год используются не все средства, выделенные на эту сферу. Кроме того, в 2022 году по сравнению с 2019 использованные средства на образование уменьшились примерно на 606 миллиардов рублей [2].

Что касается недостатка практики, тут большую роль играет приоритетность теоритический знаний в российском образовании над практическими. Наша система образования устроена так, что необходимо больше ориентировать российское образование на получение практического опыта, потому что все построено таким образом, что теоритическая направленность излишне доминирует и практические способности, и навыки фактически не развиваются.

Плохая взаимосвязь между этапами обучения так же является немаловажной проблемой современного образования. Это связано с тем, что на одном этапе образования (например, школьном) ученики получают недостаточно знаний и навыков для перехода на следующий этап (например, высшее учебное заведение). Здесь распространено самообучение и посещение дополнительных занятий, таких как подготовка к сдаче Единого Государственного Экзамена.

Решение актуальных вопросов российской системы образования необходимо из-за большого влияния ее на показатели общего экономического и социального развития страны. Решение современных проблем систем образования в России видится в следующем:

1. Повышенное внимание к практической направленности. Для этого необходимо выделять больше часов для практических дисциплин, вводить новые практико-ориентированные занятия, привлекать к обучению преподавателей-практиков.
2. Сосредоточить образовательную деятельность на решении существующих проблем во многих сфера общественной деятельности государства. Поддержка и развитие технологий со стороны системы образования.
3. Повышение квалификации специалистов в образовательных учреждениях, путём проведения дополнительного обучения и переобучения преподавательского состава.
4. Увеличение финансирования развития инфраструктуры образовательных учреждений и повышение заработной платы учителей. Полное расходование заявленных бюджетных средств на образовательную отрасль.
5. Интеграция в сфере образования на международном уровне. Направление на создание единого образовательного пространства.
6. Постоянное введение инноваций не только в ВУЗы, но и во все образовательные учреждения среднего звена. Мониторинг проведенных реформ с целью определения их эффективности.

На данный момент в России уже действует национальный проект «Образование», который направлен на обеспечение возможности самореализации населения и развития талантов.

Таблица 3

**Расходы федерального бюджета на реализацию национального проекта «Образование», млрд.руб**

Показатели	2021г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение
Расходы	157,4	165,5	175,9	189,9	32,5

К 2024 расходы на национальный проект «Образование» планируется повысить до 189,9 миллиардов рублей, что на 20% больше по сравнению с 2021 годом.

Кроме того, планируется финансирование таких проектов как «Современная школа», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы», «Социальная активность», «Социальные лифты для каждого», «Молодежь России» [1].

Основные цели и целевые показатели к 2024 году:

- Повышение общего качества российского образования, обеспечение его конкурентоспособности в мире;

- Повышение Российской Федерации до 10-го места в мире по присутствию университетов в ТОП-500 глобальных рейтингов университетов;
- Повышение доли детей, занимающихся дополнительным образованием (к концу 2022 г. – до 77%);
- Развитие цифровой среды в образовательных организациях разного уровня, компьютеризация;
- Создание условий для эффективной самореализации детей и молодежи, в том числе развитие инфраструктуры;
- Повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в соответствии с содержанием предъявляемых к нему требований и стандартам высшего образования в государстве, опираясь на данные рынка труда РФ[5].

Можно сделать вывод, что на данный момент образование в России играет огромную роль в национальной экономике. Оно напрямую связано со всеми отраслями народного хозяйства, ведь именно образование дает высококвалифицированных специалистов, что повышает общий уровень жизни населения и экономический рост. Но некоторые проблемы, так как кризис старой системы образования, недостаточное финансирование отрасли, недостаток практики в российском образовании, коррупция, низкий уровень связи между этапами образования, в некоторой степени тормозят развитие отрасли и препятствуют выходу российского образования на высокие позиции в мире.

#### Список источников

1. Бюджет для граждан: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://budget\\_2022\\_razvorot\\_web.pdf](https://budget_2022_razvorot_web.pdf).
2. Госрасходы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://spending.gov.ru/budget/fkr/07/?year=2022>.
3. Гохберг Л.М., Кузьмичева Л.Б., Озерова О.К., Сутырина Т.А., Шкалева Е.В., Шугаль Н.Б. О-23 «Образование в цифрах: 2022: краткий статистический сборник: [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/749756927.pdf>.
4. Данные Росстата в сфере образования: [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>.
5. Минпросвещения России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://edu.gov.ru/national-project>.
6. Ростовский Р. В. «Образование как приоритетная отрасль национальной экономики»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-prioritetnaya-otrasl-natsionalnoy-ekonomiki>

© Т.А. Захарова, 2023

УДК 330:322

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

МОРГУН ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития розничной торговли России как сферы реализации товаров и услуг через торговые центры, частные салоны, интернет-магазины, с целью осуществления коммерческой деятельности. Проведен анализ динамики оборота розничной торговли, оборота розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках и динамики оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами.

**Ключевые слова:** Розничная торговля, торговые центры, частные салоны, интернет-магазины, коммерческая деятельность.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF RETAIL DEVELOPMENT RUSSIAN TRADE

Morgun Tatiana Nikolaevna

**Abstract:** The article discusses the problems and prospects of the development of retail trade in Russia as a sphere of sale of goods and services through shopping malls, private salons, online stores, with the aim of carrying out commercial activities. The analysis of the dynamics of retail trade turnover, retail trade turnover of trading organizations and the sale of goods at retail markets and fairs and the dynamics of retail trade in food products, including beverages, tobacco products and non-food products.

**Keywords:** Retail trade, shopping centers, private salons, online stores, commercial activity.

Розничная торговля – это реализация товаров и услуг через торговые центры, частные салоны, интернет-магазины, с целью осуществления коммерческой деятельности. Также продажа товаров или услуг осуществляется в определенном месте, то есть происходит товарно-денежный обмен на территории магазина, либо при заказе онлайн, при получении товара на руки.

Организация, специализирующаяся на розничной торговле, может быть крупной, средней или малой, но ее деятельность обязательно основывается на правилах взаимодействия с покупателями и контролирующими службами, а также в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и качеством реализуемых товаров.

Для того чтобы проанализировать сферу розничной торговли, необходимо воспользоваться данными Росстата, которые отражают ее результативность как отрасли экономической промышленности. В таблице 1 приведены показатели розничного товарооборота за период 2021-2022 гг.

По итогам за сентябрь 2022 года оборот розничной торговли в РФ снизился до 3545,7 млрд руб. и составил 90,2% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года по данным Росстата. Данный показатель оказался выше предполагаемого аналитиками: консенсус-прогноз «Интерфакса» предписывал снижение оборота розницы на 10,2%. Цифры, предложенные аналитиками, объясняются непредвиденным снижением динамики оборота за август текущего года на 8,8%, до 3640,5 млрд руб., так как прогноз предполагал улучшение ситуации, по сравнению с данными за

предыдущие месяцы, и ожидалось снижение лишь на 8,2%. И все же, несмотря на это, впервые с апреля оборот розничной торговли, относительно августа, сократился - на 2,6%, а по итогам на январь-сентябрь - на 5,5% в годовом измерении, что составило 31198,8 млрд рублей. Также по прогнозу на конец 2022 года ожидается падение оборота розничной торговли на 6,6%, а на протяжении следующего продолжение сокращения на 0,7% [1].

Таблица 1

## Динамика оборота розничной торговли

Период	Млрд. руб.	В % к (в сопоставимых ценах)	
		Соответствующему периоду предыдущего года	Предыдущему периоду
2021 год			
I полугодие	18217,6	110,9	-
Июль	3310,1	105,7	102,9
Август	3437,2	105,8	103,3
Сентябрь	3413,8	106,2	98,6
III квартал	10161,1	105,9	105,3
Январь-сентябрь	28378,7	109,0	-
Год	39471,7	107,8	-
2022 год			
I полугодие	20469,8	96,6	-
Июль	3542,8	91,3	103,8
Август	3640,5	91,2	103,3
Сентябрь	3545,7	90,2	97,4
III квартал	10729,0	90,9	106,1
Январь-сентябрь	31198,8	94,5	-

Таблица 2

## Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Показатели	Сентябрь 2022г., млрд руб.	В % к (в сопоставимых ценах)		Январь-сентябрь 2022 г. в % к январю-сентябрю 2021 г. (в сопоставимых ценах)	Справочно		
		сентябрю 2021 г.	августу 2022 г.		сентябрь 2021 г. в % к (в сопоставимых ценах)		январь-сентябрь 2021 г. в % к январю-сентябрю 2020 г. (в сопоставимых ценах)
					сентябрю 2020 г.	августу 2021 г.	
Всего	3545,7	90,2	97,4	94,5	106,2	98,6	109,0
В том числе:							
оборот розничной торговли торговых организаций (включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка)	3372,0	90,1	97,2	94,5	106,4	98,4	109,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	173,7	92,2	100,1	95,9	102,0	101,6	106,4



В сентябре 2022 г. оборот розничной торговли на 95,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,9% (в сентябре 2021 г. - 95,2% и 4,8% соответственно) (табл. 2) [1].

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в сентябре 2022 года снизился на 3,5% по сравнению с показателем текущего месяца предыдущего года, до 1,735 трлн руб., равно как и оборот непродовольственной розницы упал на 15% в годовом выражении – до 1,811 триллиона руб. (в августе - на 14%) [1].

Росстат отметил, что удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в структуре оборота розничной торговли составил в сентябре текущего года 48,9%, непродовольственных товаров — 51,1% (в сентябре 2021 года – 45,8% и 54,2% соответственно).

В третьем квартале оборот розницы в РФ снизился на 9,1%, до 10,729 трлн руб. (во втором квартале снижение составляло 9,8%, в первом квартале был зафиксирован рост на 3,5%).

В частности, оборот продовольственной розничной торговли в третьем квартале снизился на 2,5%, до 5,287 трлн руб. (во втором квартале - на 1,9%, в первом квартале - вырос на 3,1%). Продажи непродовольственных товаров в июле-сентябре упали на 14,5%, до 5,442 трлн руб. (во втором квартале - на 16,6%, в первом квартале - выросли на 3,9%).

За девять месяцев 2022 года оборот розничной торговли снизился на 5,5%, до 31,2 трлн руб., в том числе продовольственной розницы - на 0,5% (до 15,4 трлн руб.), непродовольственной - на 9,7% (до 15,8 трлн руб.) (таблица 3).

Таким образом, в сентябре динамика оказалась самой неблагоприятной за период второго и третьего кварталов [2].

Таблица 3

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами**

Период	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млрд рублей	В % к (в сопоставимых ценах)		млрд рублей	В % к (в сопоставимых ценах)	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2021 год</b>						
I полугодие	8636,2	102,5	-	9581,4	119,7	-
Июль	1544,6	102,4	102,8	1765,5	108,8	103,0
Август	1559,7	103,3	101,2	1877,5	108,0	105,2
Сентябрь	1563,9	103,5	99,4	1849,9	108,7	97,9
III квартал	4668,2	103,0	103,9	5492,9	108,5	106,6
Январь-сентябрь	13304,4	102,7	-	15074,3	115,4	-
Год	18552,1	102,7	-	20919,6	112,8	-
<b>2022 год</b>						
I полугодие	10089,7	100,6	-	10380,1	93,1	-
Июль	1780,4	98,3	103,2	1762,4	85,4	104,5
Август	1771,6	97,7	100,5	1868,9	86,0	106,1
Сентябрь	1735,0	96,5	98,1	1810,7	85,0	96,7
III квартал	5287,0	97,5	103,2	5442,0	85,5	109,2
Январь-сентябрь	15376,7	99,5	-	15822,1	90,3	-



В Росстате добавили, что в сентябре 2022 г. объемы интернет-продаж по крупным и средним торгующим предприятиям выросли по сравнению с августом данного года на 2%, а по сравнению с прошлогодним сентябрем - увеличились в 1,1 раза.

Доля интернет-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций упала до 7%, в сравнении с 8,5% в сентябре 2021 года. Лидерами стали интернет-магазины OZON, WILDBERRIES и "Ситилинк" (их удельный вес в общем объеме интернет-продаж составил 43,5%). В структуре продаж представленных онлайн-магазинов преобладала мужская, женская и детская одежда (16,9%), обувь (7,2%), игры и игрушки (4,0%), компьютеры (3,6%), бытовые электротовары (3,2%) [1].

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в третьем квартале 2022 г. по сравнению с предыдущим кварталом текущего года вырос на 3 п.п. и составил -2%.

В третьем квартале нынешнего года статистики отмечают повышение индекса предпринимательской уверенности в 60 субъектах Российской Федерации, по сравнению со вторым кварталом. В 7 субъектах данный показатель остался неизменным в то время, как в 16 – снизился.

Среди основных факторов, являющихся основными ограничителями активности предприятий розничной торговли в третьем квартале 2022 г., всё также являются недостаточный платежеспособный спрос населения на внутреннем рынке и высокий уровень налогов [3].

Немаловажным фактором, препятствующим розничной торговле, является проблема с логистикой и поставкой товара и комплектующих из-за рубежа. После ввода санкций транспортные компании испытывают проблемы с поставками, что замедляет процесс производства и продажи, тем самым снижая рентабельность предприятий и способствуя упрощению бизнеса. Так, в первом полугодии испытало сокращение повседневных товаров. Например, сегмент бытовой химии пережил резкое временное сокращение – ассортимент в этой категории товаров сократился на 23%, особенно это сказалось на стиральных порошках – почти на 33%. Но благодаря оперативности, данный дефицит удалось довольно быстро преодолеть, с помощью перестройки логистики сырья и расширению выпуска товара сетевыми брендами под собственным названием. Стоит отметить, что доля иностранных поставщиков, ушедших с рынка несерьезная – около 14% из числа зарубежных FMCG-компаний (производителей товаров повседневного спроса) заявили о полной остановке или продаже бизнеса [5]. По итогам второго квартала 2022 года доля импортной продукции в оптовом товарообороте пищевых продуктов, одежды и электроники во втором квартале 2022 года составила 19,8%, 45,6% и 79% соответственно, что превышает уровень импорта до ввода санкций [4].

Со времен пандемии в 2020 году все больше потребителей отказываются от посещения супер- и гипермаркетов, приобретая товары в интернет-магазинах. Данная тенденция продолжила набирать обороты весной, после резкого увеличения спроса и спада натуральных продаж по всем розничным каналам. У маркетплейсов произошел скачок спроса на повседневные товары, что увеличило долю продаж в первом квартале в два раза, составив почти 7% от общего объема FMCG-рынка [6].

Вместе с тем к началу третьего квартала текущего года получили широкое развитие каналы параллельного импорта электроники, автозапчастей и многих других товаров народного потребления, а компании, поторопившиеся с уходом с рынка, пытаются вернуться на него. С учетом восстановления логистики и поставок через ОАЭ, Турцию, Иран, страны Средней Азии и Китай и существенным повышением цен на продукты повседневного спроса, российские предприятия, не имеющие возможности заменить импортную продукцию, смогут восстановить производство и наладить пути альтернативных поставок для полного замещения объемов уходящих брендов [5].

При данном положении для полноценного возвращения предпринимателей на рынок с сохранением покупателей, им недостаточно будет снизить цены, ведь для потребителя это означает ухудшение качества товаров и услуг, что влечет снижение спроса. Поэтому главной задачей любой операционной компании – оптимизировать свое производство не за счет качества, а за счет цифровизации, совместных проектов и совместного использования маршрутов с другими компаниями.

На фоне потери большого количества каналов привлечения трафика, российским компаниям особенно необходимо взаимодействовать с ресурсами внешних коммуникаций маркетплейсов. Ресур-

сы маркетплейса позволяют значительно сократить бюджет, а также умение искать новую аудиторию и взаимодействовать с ней.

Не смотря на изменения, произошедшие за последние месяцы, в основном, тренды, начавшиеся задолго до февральских событий, не поменяются и продолжат развиваться. Например, доля гипер- и супермаркетов будет сокращаться, а число магазинов с низкими ценами, магазинов у дома и маркетплейсов – расти. В год на рынке будет открываться 5-7 тыс. магазинов таких форматов.

Существуют различные взгляды на бизнес-модели: долгосрочные инвестиционные проекты со сроком окупаемости пять и более лет мало кому интересны, инвесторы готовы вкладывать средства в проекты, которые дадут положительный денежный поток на более коротком горизонте [6].

Исходя из проведенного анализа, можно сказать о том, что розничная торговля, претерпев ряд проблем, имеет высокие шансы на восстановление с дальнейшим развитием и оптимизированными каналами торговли. Немаловажно здесь и участие государства, которое стремится поддерживать малый и средний бизнес и предпринимает важные меры по урегулированию неблагоприятных ситуаций, возникших на рынке.

#### Список источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/business/870802>.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.eg-online.ru/news/460176/>.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/dol-imp-v-oborot/>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/15270123>.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/events/news/867281>.

© Т.Н. Моргун, 2023

УДК 339.138

# МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

**ФИЛЬКЕВИЧ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

д.э.н., профессор

**ЯН ЧЭНЬ,****ЦЗИНЬ СИНЬ,****ДУ ШЭН**

магистранты

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)

**Аннотация:** Статья посвящена изучению стратегических подходов к выходу международной компании на иностранный рынок. В статье систематизирован международный опыт выхода компании на иностранные рынки с целью повышения конкурентоспособности и продвижения продукции.

**Ключевые слова:** приоритеты; стратегия, конкурентоспособность, иностранный рынок, международная компания.

## METHODS AND TECHNOLOGIES FOR PROMOTING GOODS AND SERVICES TO INTERNATIONAL MARKETS

Filkevich I.A.,

Yang Chen,

Jin Xin,

Du Sheng

**Abstract:** The article is devoted to the study of strategic approaches to the entry of an international company into a foreign market. The article systematizes the international experience of the company's entry into foreign markets in order to increase competitiveness and promote products.

**Keywords:** priorities; strategy, competitiveness, foreign market, international company.

При формировании стратегии выхода международной компании на иностранный рынок оценивается экономический потенциал страны, емкость рынка, его конъюнктура. Учитываются и такие факторы, как характер деятельности фирмы, ее репутация, длительность торговых отношений. Определение конкурентных преимуществ происходит на этапе формирования стратегических подходов к выходу международной компании на иностранный рынок с учетом динамики изменений, происходящих на зарубежных рынках и проведения санкционной политики развитыми странами в отношении российских компаний.

Процесс стратегического анализа и формирования конкурентной стратегии – это процесс:

«1) анализа собственных уязвимых зон и разработки оборонительной стратегии на ведущих направлениях;

2) анализа уязвимых зон ключевых конкурентов и разработки стратегии их акцентированной атаки;

3) поиска новых рыночных ниш и разработки программ их создания и закрепления в них» [1].

Процесс разработки и реализации стратегии состоит из пяти взаимосвязанных управленческих задач.

1) Формирование стратегического видения будущего предприятия; другими словами, определение долгосрочной перспективы развития, формулировка будущего образа предприятия и целей организации.

2) Постановка целей; перевод стратегического видения в практическую плоскость.

3) Разработка стратегии.

4) Реализация стратегии.

5) Оценка результатов и корректировка стратегического видения, глобальных целей, стратегии и ее реализации с учетом приобретенного опыта, изменившихся условий, появления новых идей и возможностей [2].

При формировании стратегии выхода международной компании на иностранный рынок оценивается экономический потенциал страны, емкость рынка, его конъюнктура. Учитываются и такие факторы, как характер деятельности фирмы, ее репутация, длительность торговых отношений. По-прежнему действенным источником информации об участниках рынка являются сведения, получаемые от других фирм, покупателей.

Важное внимание должно уделяться оценке конкурентного окружения компании, которая включает в себя информационную работу по следующим направлениям:

- определение компаний-конкурентов;
- сбор информации по включенным в базу конкурентам;
- анализ показателей и индикаторов деятельности конкурентов.

Для анализа конкурентного положения предприятия, требуются мониторинг информации о деятельности конкурентов по следующим основным блокам:

– общая информация о деятельности конкурентов (организационно-правовая форма; страновая принадлежность; основные направления деятельности; товарные группы и торговые марки, продвигаемые компанией; основные клиенты и партнеры компании, товаропроводящая сеть и др.);

– продуктовая политика конкурентов;

– ценовая политика конкурентов;

– информация о маркетинговых мероприятиях, проводимых конкурентами (виды мероприятий, сроки проведения, целевая аудитория и др.).

Основным фактором повышения конкурентоспособности международных компаний является расширение географии деятельности компании, которое может происходить с помощью:

«1) прямых иностранных инвестиций;

2) осуществления сделок слияния и поглощения;

3) реализации стратегических соглашений;

4) использования эффекта экономии на масштабах;

5) дифференциации товаров и услуг;

6) диверсификации своей деятельности и другие» [3].

«Для формирования устойчивых конкурентных преимуществ международные компании должны, с учетом специфики своей деятельности, придерживаться указанных условий (способов) и стараться полностью использовать все имеющиеся в данный момент и потенциально возможные стратегические конкурентные преимущества, не забывая про кросс-культурный фактор в управлении глобальной конкурентностью» [4].

Таким образом, в основе стратегических подходов к выходу международной компании на иностранный рынок лежит идея реализации модели бизнес-процессов и проектов, направленных на получение положительных эффектов за счет рационального сочетания элементов стратегического и конкурентного потенциала фирмы на различных международных рынках.

Этапами обоснования стратегии выхода международной компании на иностранный рынок являются:

– мониторинг текущей ситуации на рынке – конъюнктуры рынка (состояние отрасли и темпы ее развития, оценка масштабирования бизнеса, стратегии конкурентов, потребительские предпочтения);

- определение целевого рынка с точки зрения динамики объемов продаж, уровня конкуренции, барьеров входа на рынок, потребительских предпочтений;
- выбор конкурентной политики (специализация в отрасли, ставка на качество, ценовое преимущество, определение каналов продвижения бренда и т.д.);
- разработка тактики продвижения продукции и услуг на иностранном рынке.

В заключение можно сделать вывод, что стратегия выхода международной компании на иностранный рынок направлена на формирование эффективной товарной политики с учетом международной конкуренции и специфики продвижения на новые рынки.

#### Список источников

1. Аминов Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. – 2006. – № 6 (112). – С. 30-34.
2. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография – Москва: ИНФРА-М, 2018. – С.65.
3. Мозговой А.И. Формирование конкурентных преимуществ российских транснациональных корпораций в условиях глобализации // Управление. – 2019. – № 3. – С.33.
4. Ли Нань Стратегии обеспечения конкурентных преимуществ международной компании // Экономика и социум – 2022. – № 4-1 (95). – С. 354-358.

УДК 338.1

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**ХАРЧЕНКО АЛЁНА НИКОЛАЕВНА**

студент

**НЕЧАЕВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ**

д.э.н., профессор

**ЗАХАРОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»

**Аннотация:** в статье рассмотрено изменение среднего уровня заработной платы на предприятиях и в организациях, расположенных на территории Иркутской области. Исследована динамика среднего уровня заработной платы за последние два года, рассчитаны статистические показатели, позволяющие дать экономическую оценку полученным результатам.

**Ключевые слова:** заработная плата, региональное развитие, экономика, оплата труда, средний уровень заработной платы.

## ANALYSIS OF WAGE DYNAMICS IN THE IRKUTSK REGION

**Kharchenko Alyona Nikolaevna,  
Nechaev Andrey Sergeevich,  
Zakharov Sergey Viktorovich**

**Abstract:** the article considers the change in the average wage level at enterprises and organizations located in the Irkutsk region. The dynamics of the average wage level over the past two years has been studied, statistical indicators have been calculated to give an economic assessment of the results obtained.

**Keywords:** wages, regional development, economy, wages, average wage.

Динамика заработной платы и её рост или падение в разные периоды времени является актуальным вопросом для исследования многих экономистов. От ситуации, связанной с ростом заработной платы, покупательской способности граждан, как субъектов экономической деятельности зависит и политическая ситуация в любой стране, поскольку это сказывается на уровне жизни населения [5,6], а он прямым образом влияет на политические настроения граждан. Поэтому, целью нашего исследования являлось выяснение вопросов динамики среднего уровня заработной платы на примере такого региона, как Иркутская область.

Ниже, в таблицах 1 и 2 приведены данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате на территории Иркутской области в 2021 и в 2022 году, соответственно, согласно информации территориального органа государственной статистики.

В таблице 3 представлена данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате на территории Иркутской области за I квартал 2023 года.

Из приведенных таблиц видно, что изменения в среднем уровне заработной платы, как в 2022, так и в 2023 годах, носят сезонный характер. Для более наглядного представления и обработки данных построим графики динамики заработной платы за исследуемые периоды.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на территории Иркутской области  
в 2021 году

месяц	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сент	окт	нояб	дек
уровень з.п., руб	49016,6	48326,6	51500,9	51887,6	55135,1	59445,8	51690,1	51101,3	52911,8	55318,1	56271,6	69210,8

Таблица 2

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на территории Иркутской области  
в 2022 году

месяц	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сент	окт	нояб	дек
уровень з.п., руб.	55032,9	54315,9	65294,9	61912,1	62957,2	66687,0	62783,1	60267,5	61472,8	64024,7	65936,7	61991,5

Таблица 3

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на территории Иркутской области  
в 2023 году (1 квартал)

месяц	янв	фев	мар
уровень з.п., руб	63777,3	64560,0	64373,3

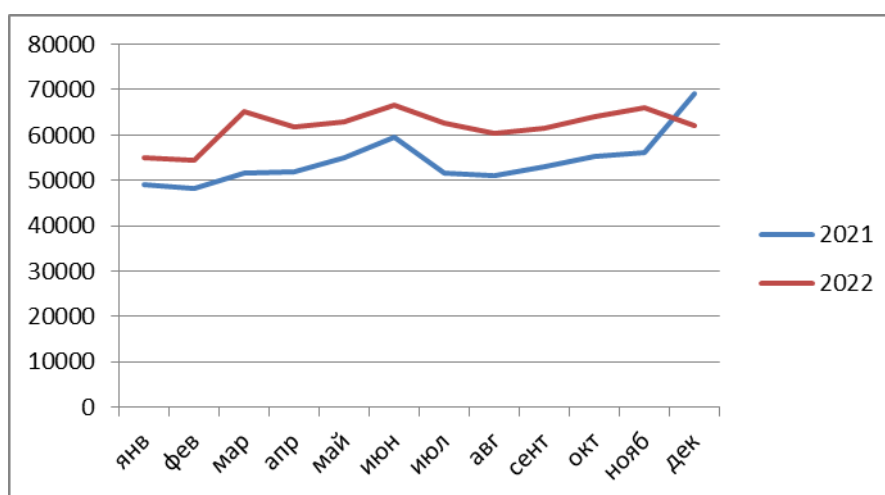


Рис. 1. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на территории Иркутской области 2021-2022г.г.

Из приведённого графика видно, что минимумы и максимумы в значениях среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на территории Иркутской области из года в год практически повторяются. Кроме того, наблюдается увеличение значений заработных плат в целом.

Для более детального изучения динамики заработной платы за исследуемый период проведём статистические расчёты.

Рассчитаем размах вариации (R), он является наиболее простой мерой колеблемости значений признака и представляет собой разность между максимальным и минимальным значением [1]:

$$R = X_{\max} - X_{\min}$$

Используя данные Таблицы 1 «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на территории Иркутской области в 2021 году» вычисляем размах (R):

$$R = 69210,8 - 48326,6 = 20884,2 \text{ руб.}$$

Далее, находим среднее линейное отклонение (L), которое представляет собой среднюю из абсолютных значений отклонений индивидуальных значений признаков от их средней [2]:



$$L = ((|49016,6-54318,025|) + (|48326,6-54318,025|) + (|51500,9-54318,025|) + (|51887,6-54318,025|) + (|55135,1-54318,025|) + (|59445,8-54318,025|) + (|51690,1-54318,025|) + (|51101,3-54318,025|) + (|52911,8-54318,025|) + (|55318,1-54318,025|) + (|56271,6-54318,025|) + (|69210,8-54318,025|)) / 12 = 3965,2125 \text{ руб.}$$

Далее, рассчитаем дисперсию и среднее квадратическое отклонение по нашим данным. Дисперсией называется средний квадрат отклонений индивидуальных значений признака от их средней величины [3]. Для расчета данных показателей сначала нужно рассчитать среднее арифметическое значение (H):

$$H = (49016,6 + 48326,6 + 51500,9 + 51887,6 + 55135,1 + 59445,8 + 51690,1 + 51101,3 + 52911,8 + 55318,1 + 56271,6 + 69210,8) / 12 = 54318,025 \text{ руб.}$$

Находим показатели дисперсии и среднего квадратическое отклонение для 2021 года. Дисперсия равна сумме квадратов отклонений индивидуальных значений признака от их средней [2]:

$$D = ((49016,6-54318,025)^2 + (48326,6-54318,025)^2 + (51500,9-54318,025)^2 + (51887,6-54318,025)^2 + (55135,1-54318,025)^2 + (59445,8-54318,025)^2 + (51690,1-54318,025)^2 + (51101,3-54318,025)^2 + (52911,8-54318,025)^2 + (55318,1-54318,025)^2 + (56271,6-54318,025)^2 + (69210,8-54318,025)^2) / (12-1) = 31877205,3$$

Среднее квадратическое отклонение ( $\sigma$ ) равно корню квадратному из дисперсии:

$$\sigma = \sqrt{31877205,3} = 5645,990196$$

Коэффициент вариации. Так как дисперсия и среднее квадратическое отклонение характеризуют абсолютный размер отклонений, то представляет интерес сопоставить среднее квадратическое отклонение с его средней величиной. Такой показатель называется коэффициентом вариации (k).

$$k = 5645,990196 / 54318,025 = 0,103943216$$

Далее рассчитаем размах, среднее линейное отклонение, дисперсию, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации для 2022 года [4]. Для этого используем данные из Таблицы 2 «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на территории Иркутской области в 2022 году».

Размах (R):

$$R = 66687 - 54315,9 = 12371,1 \text{ руб.}$$

Среднее линейное отклонение:

$$L = ((|55032,9-61889,69167|) + (|54315,9-61889,69167|) + (|65294,9-61889,69167|) + (|61912,1-61889,69167|) + (|62957,2-61889,69167|) + (|66687-61889,69167|) + (|62783,1-61889,69167|) + (|60267,5-61889,69167|) + (|61472,8-61889,69167|) + (|64024,7-61889,69167|) + (|65936,7-61889,69167|) + (|61991,5-61889,69167|)) / 12 = 2744,94 \text{ руб.}$$

Среднее арифметическое значение:

$$H = (55032,9 + 54315,9 + 65294,9 + 61912,1 + 62957,2 + 66687,0 + 62783,1 + 60267,5 + 61472,8 + 64024,7 + 65936,7 + 61991,5) / 12 = 61889,69167 \text{ руб.}$$

Дисперсия:

$$\frac{((55032,9-61889,69167)^2 + (54315,9-61889,69167)^2 + (65294,9-61889,69167)^2 + (61912,1-61889,69167)^2 + (62957,2-61889,69167)^2 + (66687-61889,69167)^2 + (62783,1-61889,69167)^2 + (60267,5-61889,69167)^2 + (61472,8-61889,69167)^2 + (64024,7-61889,69167)^2 + (65936,7-61889,69167)^2 + (61991,5-61889,69167)^2)}{(12-1)} = 14970725,84$$

Среднее квадратическое отклонение:

$$\sigma = \sqrt{14970725,84} = 3869,202223$$

Коэффициент вариации:

$$k = 3869,202223 / 61889,69167 = 0,062517717$$

Анализируя полученные нами данные, можно сделать следующие выводы:

- увеличение заработной платы происходит примерно в одни и те же месяцы, каждый год, это март, июнь и, как правило, один из месяцев в конце года;
- в целом, заработная плата в 2022 году повысилась по сравнению с 2021 годом. Процент повышения составил 12,23%. Данный процент не превышает процент инфляции в стране, которая составила порядка 12%, что говорит о том, что рост зарплат вполне логичен и целесообразен;
- размах данных в зарплатах в 2021 году был значительно больше, чем в 2022 году (20884,2 руб в 2021 г. против 12371,1 руб. в 2022), что говорит о более качественных подходах работодателей к корректировке уровня заработной платы в 2022 году. Об этом же свидетельствует среднее линейное и среднее квадратичное отклонение, а также коэффициент вариации в зарплатах 2021 и 2022 годов: эти показатели в 2021 году значительно выше, что свидетельствует, с математической точки зрения об ошибках. С экономической точки зрения – в 2022 году повысилось качество начисления заработных плат.

#### Список источников

1. Еремеев М.А. Возможности применения методов теории вероятности и математической статистики в исследовании уровня заработной платы. Социальные науки. 2016. Т. 1. № 3-1 (13). С. 9-45.
2. Михалкина Т.К., Цымбаревич С.С. Применение статистических методов в расчете общих статей расходов федерального бюджета рф. Научные труды SWorld. 2007. Т. 16. № 1. С. 40-43.
3. Родительская Е.В., Ширкунова Н.В. Учебное пособие по дисциплине "Статистика" / ; Гос. казенное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская таможенная акад.". - Москва : Изд-во Российской таможенной акад., 2012. - 102 с.
4. Кузнецкий институт информационных и управленческих технологий (филиал Пензенского государственного университета) И.В. Рузанова – PDF Url:<http://docplayer.ru/47629021-Kuzneckiy-institut-informacionnyh-i-upravlencheskih-tehnologiy-filial-penzenskogo-gosudarstvennogo-universiteta-i-v-ruzanova.html>
5. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны. Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.
6. Лю Ф., Ибрагимова А.В. Основные направления использования финансов в общественном воспроизводстве. Россия-Китай: перспективы экономического развития. Сборник научных статей участников Международной научно-практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2023. С. 173-176.

УДК 339.138

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ТМ «ЕРІСА»)

**ЛАЧИНОВ ЭМИН ЛАЧИНОВОВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Научный руководитель: Шадрина Любовь Юрьевна***канд. соц. н., доцент, зав. кафедрой*

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Аннотация:** маркетинговое исследование продукта является одним из направлений маркетингового исследования. Любая компания продает продукт, будь то товар или услуга, и время от времени приходится ее тестировать на конкурентоспособность, и как только продукт будет неконкурентоспособен, то ее сразу же сместят с рынка конкуренты. В статье рассматривается исследование продукта как направление маркетинговых исследований, а также проведено маркетинговое исследование продукта на примере ТМ «Еріса».

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, исследование продукта, рекомендации по усовершенствованию продукта, йогурты, создание нового продукта.

## PRODUCT MARKETING RESEARCH (ON THE RISE OF TM "EPICA")

**Lachinov Emin Lachinovich***Scientific adviser: Shadrina Lyubov Yuryevna*

**Abstract:** Product research is one of the areas of marketing research. Any company sells a product, be it a product or a service, and from time to time it has to be tested for competitiveness, and as soon as the product is uncompetitive, it will immediately be removed from the market by analogues. The article deals with product research as a direction of marketing research, as well as marketing research of the product on the example of TM "Epica".

**Key words:** marketing research, product research, marketing research stages, product improvement recommendations.

Продукт – решение, предлагаемое организацией потребителю как средство для удовлетворения его потребностей и желаний. Это все, что можно предложить на рынке для покупки, потребления, использования. В маркетинге под «продуктом» подразумевается товар или услуга [3].

Главная цель исследования продукта заключается в выявлении соответствия технических и экономических показателей, качества продукции ожиданиям и потребностям покупателей, а также анализ их конкурентоспособности [1, с. 370].

«ЕРІСА», относительно новый бренд от компании Ehrmann. Она ворвалась на рынок йогуртов в 2016 году. Йогурты преподносились как натуральные греческие йогурты с повышенном количеством белка.

Красивый дизайн, большое количество разных вкусов, доступная цена, все эти факторы очень сильно повлияли на бренд, позволив ему найти своих поклонников и занять свою нишу на рынке. К примеру, какие вкусы в основе своей выпускали конкуренты «ЕРІСА»? Йогурты со вкусом клубники,

черники, вишни-черешни? «EPICA» же в свою очередь сразу вошла на рынок со следующими вкусами: ананас, вишня-банан, гранат-апельсин, виноград, маракуйя-мангостин, малина-лимон. Непривычные сочетания вкусов сразу же привлекли внимание потребителей.

Целевая аудитория бренда – девушки. Это молодые и открытые люди, которым свойственно социальное позиционирование. Позиционирование было следующим: сытный и густой перекус с удовольствием, натуральным составом, без отягощающего чувства вины, из-за лишних калорий.

Рынок йогуртов в России с каждым годом сокращается, на то действуют различные причины. Главной проблемой сокращения спроса на йогурты можно назвать уменьшение доходов населения, а уже после нее можно выделить проблему с сырьем, логистикой и так далее. Негативная тенденция на рынке йогуртов продолжает сохраняться на территории РФ. Поэтому компаниям необходимо провести маркетинговое исследование своих продуктов и создать новый продукт, который сохранит организацию на плаву в течение последующих нескольких лет.

Основная проблема данного исследования заключается в том, что бренду «EPICA» необходимо адаптироваться под кризисные условия рынка, и создать новый продукт, который сможет привлечь новых клиентов, а также сохранить старых. Исследование позволит узнать предпочтения у преданных потребителей и потенциальных клиентов организации, и на основе этих данных будет разработан новый продукт, который может закрепиться на рынке йогуртов.

Цель исследования: изучение отношения респондентов к продукции бренда «EPICA», выявление присущих ей проблем и формулирование рекомендаций по концепции совершенно нового продукта организации.

Задачи исследования:

1. Выявить проблемы существующего ассортимента «EPICA»;
2. Выявить желания и отношение респондентов к новой продукции на основе козьего/овечьего молока;
3. Разработка рекомендаций по совершенствованию концепции нового продукта.

Объект исследования: совокупность людей, участвующих в исследовании.

Предмет исследования: отношение респондентов к продукции организации, их предпочтения в выборе йогуртов.

В ходе исследования будет подтверждено или опровергнуто несколько гипотез, которые представляют собой предположительные результаты проведения исследования.

Гипотеза основание: Потребители продукции «EPICA» удовлетворены представленным выбором йогуртов, но при этом они не против попробовать совершенно новый продукт от компании.

Гипотезы-следствия:

- «EPICA» сумела сформировать положительную оценку своего продукта у потребителей;
- Торговая марка представила мало сочетаний вкусов «Bouquet»;
- Потребители «EPICA» хотели бы попробовать новые вкусы йогуртов, еще более необычные;
- Потребители поддерживают идею введения на рынок нового вида йогурта на основе козьего/овечьего молока.

Предполагаемый состав выборки будет включать жителей России, основной сегмент потребления продукции – девушки, которые заботятся о своем здоровье, возрастом от 18 до 30 лет. Данная категория является более частым покупателем йогуртов «EPICA», ознакомлена с коллекцией бренда, а также пользой и сочетаниями вкусов.

Объем выборки по основному исследованию согласно калькулятору, будет составлять 384 человека с учетом того, что примерное количество жителей девушек в РФ возраста от 18 до 30 лет составляет 7,5 млн. человек.

После проведенного исследования и полученных данных можно подтвердить или опровергнуть ранее выдвинутые гипотезы.

Гипотеза основание была подтверждена, 57,9% проголосовали положительно на вопрос об удовлетворенности ассортиментом продукции бренда, где 36,8 ответили «удовлетворительно».

- 1) Гипотеза о том, что «EPICA» сумела сформировать положительную оценку своего продукта

подтвердилась. Так, на блок шкальных вопросов о бренде 60% ответов были положительные, 30 удовлетворительные;

2) Гипотеза о том, что торговая марка представила мало сочетаний вкусов «Bouquet» опровергнута. 70% респондентов удовлетворены 3 вкусами «Bouquet»;

3) Гипотеза о том, что потребители поддерживают идею введения на рынок нового вида йогурта на основе козьего/овечьего молока подтверждена, большая часть респондентов не пробовали йогурты на основе этих видов молока, а также 85% проголосовали за введение такого продукта.

После обработки полученных данных можно смело приступать к самой ответственной части работы – создание нового продукта и выявление проблем продукции бренда «EPICA». Необходимо подчеркнуть, что проведенное исследование помогло выявить мнение участников опроса, на основе которой и будут предложены дальнейшие рекомендации по совершенствованию бренда.

На основе проведенного анализа вопросы могут возникнуть в следующих показателях:

36,8% респондентов оценили ассортимент бренда на 3 балла из возможных 5-ти баллов. Это солидные цифры, это 142 респондента из 384. Со вкусами «Bouquet» респонденты удовлетворены количеством вкусов, а самым любимым вкусом является Crispy (натуральные йогурты с насыпкой). На основе этих данных будет создан новый продукт, о котором подробнее поговорим в следующей разделе.

На вопрос о доступности продукции в розничных магазинах четверть опрошенных ответили отрицательно 5,3% поставили 1 балл из возможных 5-ти, а 21,1% 3 балла. Как бренд может называться успешным, если ее сложно приобрести в магазинах? Компания должна сделать все возможное, чтобы продукции появилась в максимальном количестве магазинов. Также респондентами опроса являлись люди из деревень, нужно компании обратить внимание на маленькие ларьки, в которых их продукцию сложно найти.

В остальном же у компании все на хорошем уровне. Дизайн бренда респондентам нравится, 80% ответили положительно, вкусом йогурта респонденты тоже удовлетворены, так 42,1% поставили наивысший балл, 15,8% оценили на 4 балла, 31,6% оценили вкус «EPICA» на 3 балла, а остальные 10 остались отрицательными. Калорийностью продукции марки респонденты тоже довольны 52,6% полностью удовлетворены калорийностью, 31,6% поставили 3 балла в этом вопросе.

По результатам исследования явных слабостей у торговой марки не обнаружено, респонденты положительно отзывались о свойствах бренда, явно негативной оценки было обнаружено слишком мало, чтобы воспринимать оценку всерьез, а там, где мы обнаружили просто удовлетворенность, планируется исправить такую оценку с помощью выпуска новой продукции.

Пройдемся комплексно по всем свойствам продукта, которые были затронуты в нашем исследовании.

Начнем с состава. Это исследование было разработано с идеей введения нового продукта на основе уникального молока, именно баранье или козье. На лавках магазина практически не встретишь йогурты на основе этих видов молока. Люди слабо себе представляя такой йогурт и вообще не могут совместить у себя в голове йогурт и козье/овечьё молоко. Это будет УТП, нашей продукции, также это подходит под ТМ, она смелая по выпуску продукции.

Из исследования мы пришли к выводу, что конечный продукт должен быть на основе козьего молока, респонденты проголосовали за нее больше, нежели за овечьё. Он кажется респондентам наиболее полезным, даже полезнее коровьего молока. Также 35% респондентов пробовали йогурты на основе козьего молока, значит такой продукт будет знаком для респондентов, что тоже может их расположить к нам. А также на прямой вопрос о том, йогурт на основе какого молока вы хотели бы попробовать больше, 55% ответили козье.

Также свыше 65% респондентов подтвердили тот факт, что они готовы попробовать более смелые решения в плане вкуса, где мы имели в виду соленый йогурт, кисло-сладкий йогурт. Это может иметь рекомендательный характер для выпуска новой продукции, но никак не ключевой.

Если отталкиваться от того, как тип йогурта респондентам нравится больше, то по окончании исследования наибольшее количество голосов получил тип Crispy. Это натуральный йогурт с насыпкой в комплекте. Этот вариант нам подходит, потому что йогурты на основе козьего молока хорошо сочетаются с семенами растений, семечками, шоколадом.

Материал остается неизменным – пластик, он себя зарекомендовал больше всего из представленных и был наиболее предпочтительным среди респондентов. Также стоит упомянуть, что в опросе люди не обошли внимание вариант упаковки «Дой-пак». Этот вариант выглядит достаточно перспективно, он не требует никаких дополнительных инструментов для потребления, также ею можно выпить содержимое аккуратно, не оставив «усики» на верхней губе. Это может положительно сказаться на покупке продукции, потому что большая часть потребителей – молодые девушки, и им было бы удобно брать йогурты нашего производства в упаковке «Дой-пак» в дорогу, учебу [2, с. 244].

Если затрагивать цену, то свыше 70% респондентов готовы заплатить цену больше 75 рублей. Такой ценник был рекомендуемым для нынешней продукции, новую можно выпускать на рынок ценой в 100 руб.

В конечном итоге совершенный продукт, который следует выпустить ТМ на основе проведенного анализа выглядит следующим образом: йогурт, на основе козьего молока, он должен иметь натуральный состав с насыпкой в комплекте, материал упаковки должен быть пластиковым, дизайн стандартным, и продаваться по цене 100 рублей.

В ходе данной работы было проведено исследование потребителей йогуртов, мы проанализировали их желания, отношение к новым видам йогурта и на основе этой информации создали новый продукт для ТМ «ЕРИСА».

#### Список источников

1. Лукичёва Т. А. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 370 с
2. Рольбина Е.С. Маркетинговые исследования, сегментация, позиционирование : учебное пособие / Е.С. Рольбина. – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2011. – 244 с.
3. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования инновационных продуктов: синхронизация этапов // Вестник евразийской науки. 2013. №6 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-innovatsionnyh-produktov-sinhronizatsiya-etapov> (дата обращения: 20.12.2022).



УДК 331

# ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РЕСТОРАНА «RESTO МЕСТО» Г. ОРЕНБУРГ

**ШЕСТАКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА**

д.э.н., доцент

**БУРАМБАЕВ БАУРЖАН АМАНАТОВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Аннотация:** данная статья посвящена оценке эффективности системы управления персоналом, проанализированы подсистемы управления персоналом на предприятиях общественного питания, представлены количественные и качественные показатели эффективности системы управления персоналом ресторана «Resto Место», выявлены недостатки.

**Ключевые слова:** общественное питание, управление персоналом, планирование, маркетинг, найм, учет и адаптация персонала, подсистема трудовых отношений, условия труда, развитие персонала.

## EVALUATION OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF THE RESTAURANT «RESTO PLACE» ORENBURG

**Shestakova Elena Valerevna,  
Burambaev Baurzhan Amanatovich**

**Abstract:** this article is devoted to the evaluation of the effectiveness of the personnel management system, the subsystems of personnel management at public catering enterprises are analyzed, quantitative and qualitative indicators of the effectiveness of the personnel management system of the restaurant "Resto Place" are presented, shortcomings are identified.

**Keywords:** catering, personnel management, planning, marketing, hiring, accounting and adaptation of personnel, subsystem of labor relations, working conditions, personnel development.

Объектом работы является ресторан «Resto место».

ОКВЭД 56.10 – Деятельность ресторанов и услуги доставки продуктов питания [1].

Организация является узкоспециализированной, так как в меню ресторана преобладают морепродукты, в частности, устрицы.

Местоположение организации: г. Оренбург, ул. Салмышская, 51.

Оценим систему управления персоналом представленной организации по методике [2, с.123].

Рассмотрим динамику, состав и структуру персонала организация по возрасту за 2021 – 2022 гг. (табл. 1).

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что в 2022 г. 44% от общей численности персонала составляют сотрудники в возрасте от 22-30 лет, это связано со спецификой организации.

Рассмотрим динамику, состав и структуру работников по полу в ресторане «Resto место» за 2021 – 2022 гг. (табл. 2)



Таблица 1

Динамика, состав и структура кадров по возрасту ресторана «Resto место» за 2021 – 2022 гг.

Возраст	2021 г.		2022 г.	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
22-30 лет	4	33	4	44
31-40 лет	3	25	2	22
41-50 лет	3	25	0	0
51-60 лет	2	17	3	34
Всего	12	100	9	100

Таблица 2

Динамика, состав и структура персонала по половому признаку ресторана «Resto место» за 2021 – 2022 гг.

Категория работников	2021 г.		2022 г.	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Мужчины	7	58	5	56
Женщины	5	42	4	44
Всего	12	100	9	100

В таблице 2 представлена динамика, состав и структура работников ресторана «Resto место» за 2021 – 2022 гг. по половому признаку, из которой видно, что большую часть сотрудников составляют мужчины.

Далее необходимо проанализировать состав и структуру кадров по категориям работающих (табл. 3).

Таблица 3

Состав и структура персонала по категориям работающих ресторана «Resto место» за 2021 – 2022 гг.

Категория профессии	2021 г.		2022 г.	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Директор	1	8	1	11
Управляющий	1	8	1	11
Повара	4	34	3	34
Официанты	3	25	2	22
Технический персонал	3	25	2	22
Всего	12	100	9	100

Так как организация является предприятием общественного питания, основным персоналом являются повара и официанты. На протяжении 2-ух лет структура персонала практически не менялась.

Для оценки уровня образования, нужно проанализировать состав и структуру кадров организации по уровню образования (табл. 4).

Исходя из таблицы 4, можно сделать вывод, что большая часть работников имеет среднее профессиональное образование, к профессиям с данным образованием можно отнести поваров и официантов. Высшее образование имеют руководитель и управляющий [3, с. 41].

Рассмотрим показатели движения кадров ресторана «Resto место» за 2021 – 2022 гг. (табл. 5).

В 2022 г. среднесписочная численность увеличилась на 4 работника, это связано с тем, что ресторан начал работать в 2021 году. Коэффициент текучести в отчетном периоде составил 0,6, что не укладывается в нормативные значения. Коэффициент оборота по выбытию увеличился. Выявленные показатели свидетельствуют о том, что организации необходимо совершенствовать систему управления персоналом.

Таблица 4

Состав и структура работников ресторана «Resto место» за 2021 – 2022 гг.  
по уровню образования

Уровень образования	2021 г.		2022 г.	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Высшее	2	17	2	22
Среднее профессиональное	4	33	3	33
Среднее общее	6	50	4	45
Всего	12	100	9	100

Таблица 5

Показатели движения кадров в «Resto место» за 2021 – 2022 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.
Численность ППП персонала на начало года, чел.	2	12
Принято на работу, чел.	14	6
Выбыли, чел.	4	9
В том числе:	3	7
- по собственному желанию		
- уволены за нарушение трудовой дисциплины	1	2
Численность персонала на конец года, чел.	12	9
Среднесписочная численность персонала, чел.	7	11
Коэффициент оборота по приему работников	2	0,5
Коэффициент оборота по выбытию работников	0,6	0,8
Коэффициент текучести кадров	0,4	0,6
Коэффициент постоянства кадрового состава персонала предприятия	0,83	1

Далее оценим эффективность системы планирования, найма и учета персонала ресторана «Resto место» в 2022 г. по выявленным коэффициентам (табл. 6).

Таблица 6

Показатели эффективности системы планирования, маркетинга, учета и найма ресторана «Resto место» в 2022 г.

Показатель	Расчет и значение
Скорость закрытия вакансий, дн.	$CЗВ_{ср} = 44 / 6 = 7,3$
Коэффициент закрытия вакансий	$Кзв = 6 / 9 = 0,7$
Коэффициент отсутствий на работе	$Кор = 64 / 247 = 0,26$
Коэффициент оборота по приему работников	$Коп = 0,5$
Коэффициент оборота по выбытию работников	$Коб = 0,8$
Коэффициент текучести кадров	$КТК = 0,6$
Коэффициент постоянства кадрового состава персонала предприятия	$Кп = 1$

Таким образом, исходя из таблицы 6 скорость закрытия вакансий равна 7,3 дня, 70% открытых вакансий закрываются, что свидетельствует о том, что не все кандидаты хотят работать в заведении, об этом говорит сокращение оборота по приему и увеличение коэффициента выбытия персонала. Можно сделать вывод, что руководство организации необходимо совершенствовать систему управления персоналом и улучшать условия труда [4, с. 128].

Определим какие методы привлечения кадров используются в организации и как происходит процесс найма.

В качестве внешних источников поиска персонала используют сайты «hh.ru», «Rabota66.ru», и «зарплата.ру». Частными случаями являются так же социальная сеть «vk.com», «telegram».

Требования к кандидатам:

- возраст – старше 18-ти лет;
- образование – не обязательно;
- опыт работы – не обязателен, но желателен;
- позитивное отношение к посетителям ресторана;
- общительность;
- стремление к работе;
- дружелюбность;
- стрессоустойчивость.

Основной технологией подбора персонала является «Mass recruitment». Это является следствием того, что основную работу компании выполняет персонал ниже среднего звена и имеет большую текучесть [5, с. 6].

Далее оценим количественные показатели условий труда (табл.7).

Таблица 7

Показатели условий труда в ресторане «Resto место» в 2022 г.

Показатель	Расчет и значение
Коэффициент частоты несчастных случаев	$K_{нс} = 1 / 11 = 0,1$
Коэффициент тяжести несчастных случаев	$K_t = 0 / 1 = 0$
Уровень шума, дБ	60 ДБА
Температура, °С	В холодное время 20°С, в теплый период 24°С.

Исходя из выявленных значений, можно сказать, что несчастные случаи на работе происходят крайне редко, коэффициент тяжести равен 0, отметим, что произошедшие случаи относятся к категории поваров, но повреждения были незначительные, что не повлекло за собой временной нетрудоспособности.

Проанализировав специальную карту оценки условий труда, было выявлено, что уровень шума в заведении и температура находятся в пределах допустимых значений.

Проанализируем результаты качественной оценка условий труда (рис. 1).

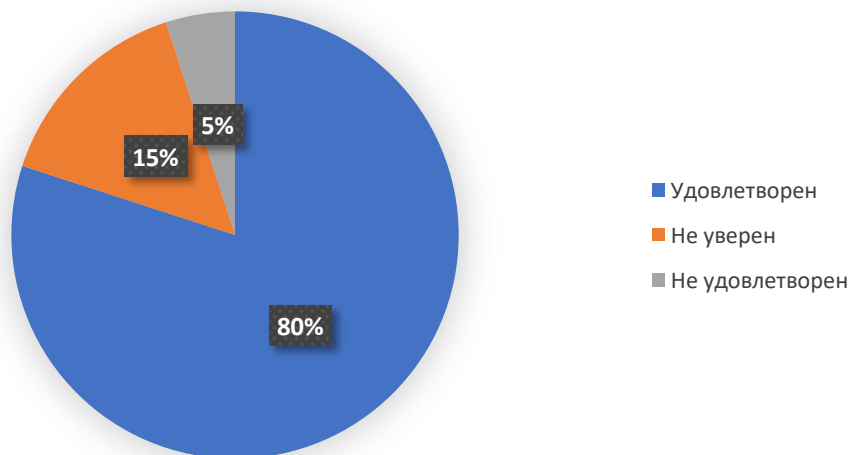


Рис. 1. Результаты проведения анкеты «Оценка удовлетворенности условиями труда», %

По результатам анкетирования было выявлено, что 80% сотрудников удовлетворены условиями труда, отношением руководства к новым идеям, уровнем заработной платы и социальными льготами. 15 % затруднились ответить, 5% не удовлетворены условиями труда, что свидетельствует о возможном совершенствовании системы мотивации и стимулирования сотрудников.

Проведем оценку эффективности подсистемы развития персонала ресторана «Resto место» в 2022 г. с помощью количественных показателей. Данные представлены в таблице 8.

Таблица 8

Количественные показатели оценки эффективности подсистемы развития ресторана «Resto место» в 2022 г.

Показатель	Расчет и значение
Доля сотрудников организации, прошедших профессиональное обучение, %	$ЧСпо, \% = 2 / 11 * 100 = 18\%$
Доля часов, затраченных на профессиональное обучение, %	$ВТпо, \% = 96 / 2964 * 100 = 3\%$ ,
Среднее число часов профессионального обучения на одного обученного сотрудника, ч	$ВТпо / 1 \text{ раб.} = 96 / 11 = 8,7 \text{ ч.}$
Доля издержек на профессиональное обучение в объеме реализации, %	$Тпо, \% = 42000 / 2884306 * 100 = 1,5\%$ ,
Величина издержек по обучению на одного работника организации, руб.	$Тпо / 1 \text{ раб.} = 42000 / 11 = 3818 \text{ руб.}$
Издержки на один час профессионального обучения	$Тпо / 1 \text{ч.} = 42000 / 96 = 437,5 \text{ руб.}$

Исходя из таблицы 8, можно утверждать, что организация уделяет недостаточно внимание обучению сотрудников, это следует из 3% затраченного на обучение времени в общем объеме рабочего времени, кроме того, издержки на профессиональное обучение в общей выручке предприятия составляют всего 1,5% [6, с. 60].

Далее рассмотрим систему адаптации в ресторане «Resto место», эффективность будет оцениваться с помощью анкеты удовлетворенности работой наставника (рис. 2).

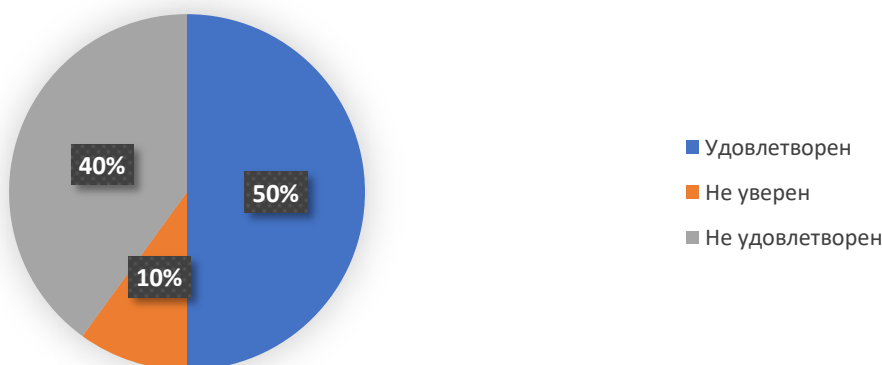


Рис. 2. Результаты анкеты «Оценка работы наставника» в ресторане «Resto место», %

Таким образом, можно сделать вывод, что 50% принятых на работу сотрудников удовлетворены качеством работы наставников, 40% не удовлетворены, 10 % затруднились ответить. Успешно прошедшие испытательный срок работники, отмечали у наставников такие качества как терпеливость, поддержка, внимательность, заинтересованность, гибкость и коммуникабельность.

В данном параграфе проведена оценка эффективности системы управления персоналом ресторана «Resto место», представлены количественные показатели оценки подсистемы планирования, маркетинга, найма и учета персонала, выявлены источники и технология набора персонала, а также процесс приема новых сотрудников на работу. Представлены результаты качественной оценки условий

труда, наставничества и организационной культуры. Рассчитаны показатели условий труда, которые показали, что несчастные случаи происходят крайне редко, уровень шума и температура находятся в пределах нормативных значений. Коэффициенты эффективности системы развития персонала показали, что в организации развитию персонала уделяется мало внимания. 3% затраченного на обучение времени в общем объеме рабочего времени, кроме того, издержки на профессиональное обучение в общей выручке предприятия составляют всего 1,5%, что свидетельствует о недостатке образовательных программ на предприятии.

#### Список источников

1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 03.04.2023). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/) (Дата обращения: 13.03.2023)
2. Шестакова, Е. В. Методика оценки системы управления персоналом предприятий общественного питания / Е. В. Шестакова, Б. А. Бурамбаев // Актуальные вопросы современной науки. – 2023. – с. 122-127. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50749550> (Дата обращения: 14.03.2023)
3. Карпова, М. И. Исследование современных методов управления персоналом в ресторанном бизнесе / М. И. Карпова, Н. Л. Султаева // Вестник Евразийской науки. 2018. – с.1-13. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36385927> (Дата обращения: 15.03.2023)
4. Рожков, Р. С. Совершенствование процесса управления в ресторанном бизнесе (на примере ресторана «Оттепель» г. Москва) / Р. С. Рожков, С. Н. Рожков // Бюллетень транспортной информации. 2022. – с.36-43. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49251336> (Дата обращения: 15.03.2023)
5. Правила внутреннего трудового распорядка ООО «М-Ресторатор»
6. Кузовова О.С. Оценка эффективности обучения персонала в сфере ресторанного бизнеса [Электронный ресурс] / О.С. Кузовова, И.Н. Забелина // Академическая наука - проблемы и достижения Материалы XIV международной научно-практической конференции. 2017. - с.127-135. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32440642\\_83071114.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32440642_83071114.pdf) (Дата обращения: 21.03.2023)

УДК 336.64

# ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**МОРОЗОВА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА**

студентка

**ШЕВЧЕНКО ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

**Аннотация:** оценка финансового состояния организации является неотъемлемой частью финансового управления. Значимость данной темы обусловлена тем, что финансовое состояние организации напрямую влияет на ее жизнеспособность, развитие и результативность деятельности. Ошибка в оценке может привести к неверным решениям в управлении организацией, повлекших за собой финансовые потери, ухудшение финансового положения, и другие негативные последствия, которые мы постараемся предотвратить, внося некоторые предложения в работу организации.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, организация, устойчивость, анализ, финансы, методики, оценка, отчетность.

## PROBLEMS OF ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION AND WAYS TO SOLVE THEM

**Morozova Kristina Nikolaevna,  
Shevchenko Yulia Sergeevna**

**Abstract:** assessment of the financial condition of an organization is an integral part of financial management. The significance of this topic is because the financial condition of an organization directly affects its viability, development and performance. An error in the assessment can lead to incorrect decisions in the management of the organization, resulting in financial losses, deterioration of the financial situation, and other negative consequences that we will try to prevent by making some suggestions to the work of the organization.

**Keywords:** financial condition, organization, sustainability, analysis, finance, methods, assessment, reporting.

Оценка финансового состояния организации является актуальной проблемой, поскольку это важный элемент успешного управления бизнесом. Надежная оценка финансовой устойчивости и перспективности организации позволяет принимать осознанные решения о финансовых вложениях, определять стратегии развития, а также предотвращать проблемы, связанные с неплатежеспособностью.

Существует множество факторов, которые могут повлиять на финансовое состояние организации, такие как экономические кризисы, изменения в законодательстве, конкуренция, неэффективное использование ресурсов, непредвиденные затраты и другие факторы. Поэтому, оценка финансового состояния организации является необходимой для современного выявления проблем и предотвращения непредвиденных финансовых рисков.

Кроме того, оценка финансового состояния организации имеет значение для различных заинтересованных сторон, включая инвесторов, кредиторов, партнеров и государственные органы. Все они

могут использовать эту информацию для принятия решений о потенциальных инвестициях, выдаче кредитов, заключении договоров и других важных вопросах [1].

В зависимости от целей и методов осуществления диагностики финансового состояния организации, используют следующие виды финансового анализа:

1. Вертикальный анализ – это анализ отдельных финансовых показателей предприятия в определенном периоде времени, путем оценки их в процентном соотношении к общей сумме или величине. Говоря о коммерческой организации, в ней данный вид анализа помогает управляющим наглядно оценить финансовое состояние компании и выявить проблемные сферы деятельности, чтобы в дальнейшем организовать мероприятия по устранению данных недостатков в работе организации;

2. Горизонтальный анализ – это анализ изменений финансовых показателей предприятия за некоторый период времени. Обычно это делается путем сравнения текущих показателей финансового отчета с показателями за предыдущий год или другой период времени. Данный анализ подходит любым организациям, вне зависимости от их организационно-правовой формы и направленности деятельности [2];

3. Прогнозирующий анализ – это анализ, используемый для прогнозирования будущей финансовой стабильности организации на основе текущих финансовых тенденций и показателей;

4. Конкурентный анализ – это анализ, используемый для сравнения финансовых показателей предприятия с конкурентами в отрасли. Этот вид анализа помогает определить эффективность и конкурентоспособность предприятия;

5. Сценарный анализ – это анализ, который используется для исследования рисков и влияния разных сценариев или принятых решений на финансовое состояние предприятия.

При использовании любого вида анализа могут возникать различного вида проблемы, которые могут отразиться на надежности и точности оценки. Далее мы рассмотрим некоторые из этих проблем.

Первая проблема, с которой сталкивается финансовый аналитик, – недостаток достоверных данных. Информация, которая необходима для полноценного анализа финансовой устойчивости организации, может быть недоступна или неполна. Например, это может произойти, если отчетность компании не соответствует стандартам, отражение финансовой информации не является прозрачным или ее качество неудовлетворительное.

Второй проблемой можем выделить неравномерность изменения показателей. В разных периодах времени определенные показатели могут изменяться неравномерно, что затрудняет обнаружение тенденций и формирование адекватных выводов.

Также, третьей проблемой является – сложность оценки факторов влияния. Часто бывает сложно определить, как тот или иной внешний фактор влияет на финансовую устойчивость организации, это происходит, в частности из-за того, что финансовый анализ не учитывает влияние внешних факторов, например, таких как изменение экономической ситуации на рынке, изменения законодательства и т.д.

Четвертая проблема – невозможность точного прогнозирования будущих показателей. Анализ финансового состояния прошлых периодов не всегда позволяет точно прогнозировать будущее, потому что некоторые факторы могут меняться, и прогнозируемые показатели имеют риск быть не достоверными.

Пятая проблема, которая будет рассмотрена нами – различные методы интерпретации данных. Разные специалисты могут применять различные методы интерпретации данных, в том числе, использовать неправильные методики, что может привести к различным выводам и мнениям относительно финансового состояния и устойчивости организации.

Проблемы, которые были описаны выше, могут негативно сказываться на работе организации в нескольких аспектах. К примеру, в управлении ресурсами, ведь если организация не в состоянии оценить свои финансовые ресурсы и правильно распределить их, ей может быть сложнее покрыть расходы и реализовать планы на развитие бизнеса. Также, к существенным негативным последствиям мы отнесем репутационные риски и недовольство клиентов, их потеря из-за проблем с финансами и, как следствие, трудностями с удовлетворением их потребностей.

Чтобы устранить данные проблемы и не допустить возникновения негативных последствий, мы можем порекомендовать выполнение следующих шагов:



1. Собрать все необходимые данные, ведь чтобы провести конструктивный анализ, необходимо иметь доступ к финансовым отчетам компаний, бухгалтерской отчетности, а также к внутренним документам, которые могут повлиять на ее финансовые результаты;

2. Провести анализ доходов и расходов за соответствующий период, чтобы понять, как она зарабатывает, на что тратит деньги и какие расходы можно оптимизировать;

3. Оценить финансовые показатели, такие как рентабельность, ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость и эффективность использования активов;

4. После анализа финансовой деятельности компании и оценки ее финансовых показателей, необходимо разработать стратегию, которая позволит ей достичь лучших результатов;

5. Организовать непрерывный мониторинг финансовых показателей, чтобы избежать проблем финансового анализа в будущем и была возможность вносить необходимые корректировки в стратегию.

Таким образом, оценка финансового состояния организации является критически важной для ее успешного функционирования и конкурентного выживания на рынке и дальнейшего развития. Как и любой процесс, он имеет вероятность подвергнуться искажению, но, на основе проделанной работы, нами были представлены поэтапные действия для снижения вероятности наступления рискованной ситуации, благодаря которой, в будущем, будет возможность дать точную оценку финансовой стабильности и платежеспособности организации, определить уровень рентабельности и эффективности производственных и финансовых операций, прогнозировать потребности привлечения финансовых ресурсов, планировать их привлечение и многое другое.

#### Список источников

1. Дубовая О.Ю., Стародубцева О. А. Проблемы оценки финансового состояния предприятия в условиях кризиса / О.Ю. Дубовая, О.А. Стародубцева // Инфраструктурные отрасли экономики. – 2016. – С. 52-56.

2. Фадеева А.Р., Лихачева Д.М. Анализ финансового состояния предприятия / А.Р. Фадеева, Д.М. Лихачева // Форум молодых ученых. – 2020. – № 12 (52). – С. 518-523.

3. Захарян А.В. Аналитические аспекты оценки финансового состояния организаций в современных условиях / А. В. Захарян, Ю. С. Шевченко, А. Е. Ефименко // Деловой вестник предпринимателя. – 2022. – № 7 (1). – С. 92-98.

4. Реутова А.Е. Финансово-экономическое положение ОАО "Агроном" / А. Е. Реутова, Ю. С. Шевченко // Экономические исследования и разработки. – 2019. – № 3. – С. 63-72.

5. Дубинина Д.А. Высокая финансовая устойчивость залог инвестиционной активности организации / Д. А. Дубинина, Ю. С. Шевченко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2017 год. – 2018. – С. 694-696.

УДК 338

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: АНАЛИЗ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЁТОВ КОМПАНИЙ

**ЭРКИНБЕКОВА ЖАНАТ ЭРКИНБЕКОВНА**

аспирант

ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

**Аннотация:** Корпоративная социальная ответственность (КСО) стала важнейшим способом решения проблем, связанных с последствиями деятельности компании для общества и окружающей среды. Но все чаще от компаний ожидают, что их деятельность не ограничится этим. Сегодня от них часто ожидают помощи в решении наиболее насущных глобальных проблем, включая изменение климата и бедность. В данном исследовании проведён анализ корпоративной социальной деятельности нефтегазовой отрасли на основе нефинансовых отчетов компаний с применением собственной перфокарты и простой описательной статистики.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, КСО, нефинансовые отчеты, нефтегазовая отрасль.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE OIL AND GAS INDUSTRY: ANALYSIS OF COMPANIES' NON-FINANCIAL REPORTS

**Erkinbekova Zhanat Erkinbekovna**

**Abstract:** Corporate Social Responsibility (CSR) has become the most important way to address the social and environmental impact of a company's activities. But increasingly, society expects from companies to do more than just that. Today, people often expect that companies will help them solve their most pressing global problems, including climate change and poverty. This study analyzes corporate social performance in the oil and gas industry based on non-financial company reports, using our own punch card and simple descriptive statistics.

**Key words:** corporate social responsibility, CSR, non-financial reports, oil and gas industry.

В последнее время происходит переход от эпохи увеличения прибыли к эпохе социальной ответственности, что побуждает руководителей компаний не ограничиваться простой перспективой получения выгоды, а осознавать влияние деятельности компании на заинтересованные стороны. Это изменение в концепции бизнеса привело к появлению корпоративной социальной ответственности (КСО), которая была описана Всемирным советом бизнеса по устойчивому развитию (WBCSD) как вклад в устойчивое экономическое развитие [5]. Ещё в 1953 году Боуэн сформулировал определение корпоративной социальной ответственности как «обязанность предпринимателей вести ту политику, предпринимать те решения или придерживаться тех направлений действий, которые целесообразны с точки зрения целей и ценностей нашего общества» [1, с. 16]. Согласно исследованиям [Чае и Пак, Нуур и др., Мазур] в мире отмечается тенденция к росту активности в области КСО, особенно в связи с тем, что

все большее число компаний рассматривают КСО в качестве бизнес-стратегии. В данной работе была проанализирована корпоративная социальная деятельность 70 компаний нефтегазового сектора из списка «200 крупнейших компаний» по версии журнала Forbes за 2016 – 2020 года.

### Методология исследования

В рамках работы были проанализированы нефинансовые отчеты нефтегазовых компаний за 5 лет в период с 2016 по 2020 годы. Отчеты компаний были изучены на наличие информации, связанной с КСО, таких как: экология, акционеры, персонал, потребители, поставщики, конкуренты, общество, государство. Полученная информация о КСО компаний была записана в таблицу в Excel в дуальной системе в виде перфокарты. При наличии информации о КСО, в соответствующих строках были представлены 1, при отсутствии информации – 0. Собранные данные были проанализированы с помощью простой описательной статистики.

### Результаты исследования

Из рассмотренных 70 компаний отчеты по КСО были представлены 62 компаниями. Из рис.1 можно увидеть, что больше 80 процентов компаний уделяют внимание экологии. Это объясняется высокой конкуренцией в отрасли, и по мнению Швартца [4] экологическая ответственность добытчиков нефти и газа стала иметь конкурентные преимущества.



**Рис. 1. Динамика компаний, заинтересованных в экологии**

В большинстве нефинансовых отчетах компаний можно проследить тенденцию популярных мероприятий по отношению к данному стейкхолдеру:

- Рациональное использование попутного нефтяного газа
- Возобновляемая энергетика
- выбросы парниковых газов
- Водные ресурсы
- Охрана атмосферного воздуха

Акционерам в этой отрасли уделяют внимание более 70 процентов компаний. Начиная с 2020 года компании Новый поток, Славянск Эко, Татнефть начали внедрять практики по внимательному отношению акционеров, что увеличило количество таких компаний на 5 процентов к 2020 году (рис.2). Самыми популярными мероприятиями в данной части отчета являются:

- Права акционеров

- Вознаграждение
- Информационная прозрачность



**Рис. 2. Динамика компаний, заинтересованных в акционерах**

Рассматривая динамику отчетов (рис.3), содержащих информацию о персонале в нефтегазовой отрасли, можно наблюдать плавный рост. На 2020 год 100 процентов отчетов содержала информацию о персонале. Главными вопросами по отношению к этому стейкхолдеру остаются следующие:

- Условия труда и быта
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Внутренние коммуникации
- Повышение квалификации, обучение и профессиональная подготовка
- Здоровье сотрудников



**Рис. 3. Динамика компаний, заинтересованных в персонале**

В 2016 году 50 компаний из 62 в своих сферах КСО обращались к клиентам (рис.4), в 2018 году данная сфера достигла пика (53 компании), после чего пошёл спад интереса к этому стейкхолдеру, возможно акцент некоторых компаний сместился на другие сферы КСО.

Компании, уделяющие внимание потребителям

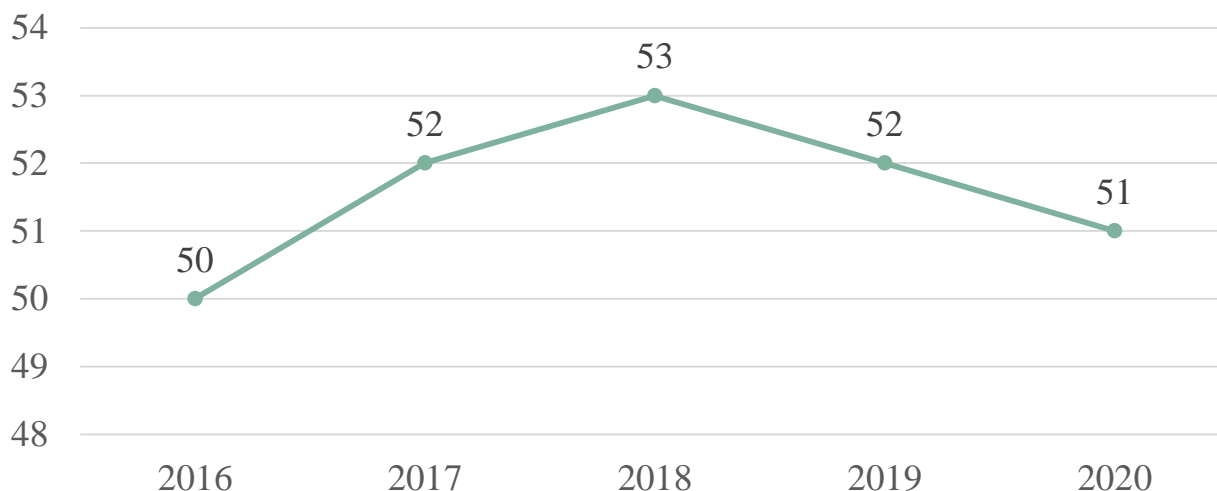


Рис. 4. Динамика компаний, заинтересованных в потребителях

Эксперты отмечают, что КСО - один из главных факторов, позволяющих повысить удовлетворенность клиентов. Особенно в ситуации, когда конкуренция очень высокая и потребителю приходится выбирать один продукт из десяти похожих [6]. В этой сфере популярными остаются вопросы, касающиеся:

- Информационная безопасность и защита данных клиентов
- Улучшение качества обслуживания клиентов
- Доверие и лояльность потребителей

Как можно заметить на рис. 5 – рост внимания к поставщикам, количество заинтересованных компаний увеличилось на 6 процентов.

Компании, уделяющие внимание поставщикам

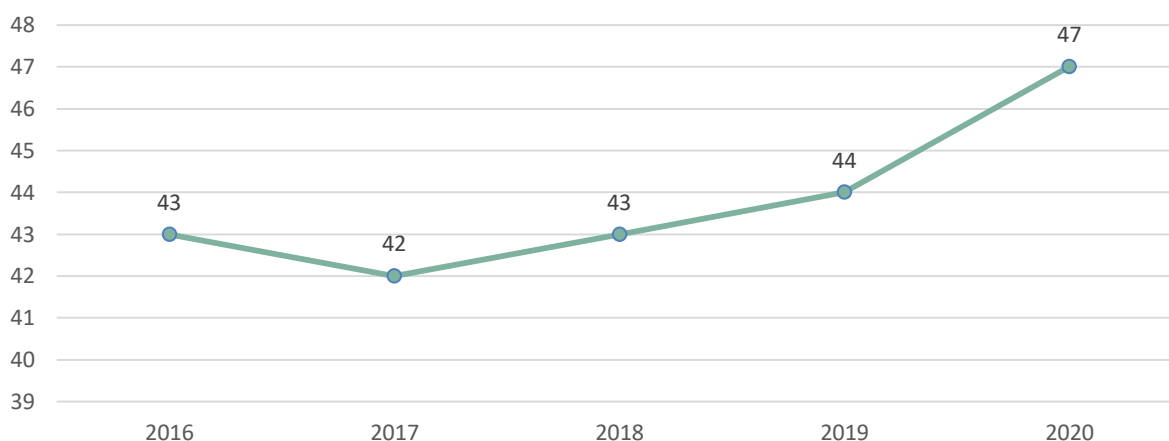


Рис. 5. Динамика компаний, заинтересованных в поставщиках

Самыми обсуждаемыми вопросами в этой сфере КСО остаются:

- Развитие гибкости в закупке материалов и услуг
- Целенаправленные мероприятия для поставщиков
- Стратегическое управление взаимоотношениями с поставщиками

- Местные закупки и инициативы по развитию малого бизнеса

Аспект устойчивого развития компаний, связанный с вниманием к конкурентам наименее развит среди рассматриваемых аспектов, всего 29 процентов (рис. 6). Главным вопросом в этой сфере является – соблюдение принципа добросовестной конкуренции.



Рис. 6. Динамика компаний, заинтересованных в конкурентах

Компании нефтегазовой отрасли отличаются высоким уровнем поддержки общества и осуществления общественной деятельности. Такая практика является достаточно популярной среди компаний этой отрасли и со временем количество компаний осуществляющий действия по поддержке общества только растет, что видно на рис. 7. За период с 2016 по 2020 год наблюдается увеличение числа таких компании на 6 процентов.



Рис. 7. Динамика компаний, заинтересованных в обществе

Основные вопросы, которые компании пытаются решить:

- Развитие инфраструктуры
- Благотворительная помощь/пожертвования в денежной и натуральной форме
- Права человека
- Трудоустройство местного населения

- Поддержание культуры и искусства

Последним стейкхолдером, к которому анализируется проявление внимательного отношения со стороны нефтегазовых компаний является государство. Рост популярности внедрения практик относительно этой группы (на 18%) заметен на протяжении всего анализируемого периода (рис.8). Наиболее рассматриваемыми вопросами остаются:

- Соблюдение нормативных требований
- Налоги
- Борьба с коррупцией



**Рис. 8. Динамика компаний, заинтересованных в государстве**

Что касается масштабов КСО (были посчитаны расходы на КСО), то четкой тенденции КСО здесь не наблюдается (рис. 10), в каждый из годов она меняется в зависимости от чистой прибыли компании в определенный год. Также можно отметить снижение масштабов КСО в 2020, который может быть обусловлен COVID - 19. В 2020 году приоритетом для компаний было «выживание» на рынке, поэтому все средства уходили на поддержку производства и обеспечение безопасности своих сотрудников.



**Рис. 10. Динамика вложений в КСО по годам**



### Заключение

В целом в нефтегазовой отрасли можно отметить заметную тенденцию в развитии КСО. Большинство компаний уделяют внимание персоналу, поскольку работа на нефтедобывающих скважинах приравнивается к особо опасной, в то время как к конкурентам нет привилегий в КСО, по рисункам выше можно увидеть, насколько большая разница, почти в 3 раза. Также можно сделать вывод, что за последние 5 лет наблюдается темп роста КСО в области государства, что может быть обусловлено ужесточением законодательства по отношению к добыче нефти и газа. Четко выраженной отраслевой тенденции в отрасли не наблюдается, все направления КСО примерно на одном уровне, если и есть изменения, они не настолько сильные. Хотя ожидалось, что большее внимание в этой отрасли будет уделяться проблемам экологии из-за особенностей добычи нефти и газа.

### Список источников

1. Bowen, H. R. Social Responsibilities of The Businessman. New York, Harper. -1953. – С. 14-22
2. Chae B, Park E. Corporate Social Responsibility (CSR): A Survey of Topics and Trends Using Twitter Data and Topic Modeling. Sustainability. 10(7):2231. - 2018 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/su10072231> (23.03.2023)
3. Mazur L. Time for brands to don a mantle of responsibility. Marketing 27 September: 16. - 2001. –
4. Shvarts, E., Pakhalov, A., Knizhnikov, A. and Ametistova, L. Environmental rating of oil and gas companies in Russia: how assessment affects environmental transparency and performance. Business Strategy and the Environment, Vol. 27 No. 7, - 2018 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.2049> (23.03.2023)
5. World Business Council for Sustainable Development. Corporate Social Responsibility: The WBCSD's Journey. – 2002 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wbcsd.org/DocRoot/IO/YLirijYoHBDflunP5/csr2002.pdf> (14.01.2022)
6. РБК. Меньше иллюзий и больше реализма: какие бизнес-задачи решает КСО. – 2022 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/617f98159a79474f5e6c60b1> (23.03.2023)

УДК 811.161.1.06

# ТЕНДЕНЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕОФРАЗЕМ В МЕДИАТЕКСТАХ

**КОПОТЕВА СОФИЯ НИКОЛАЕВНА**

студент

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций им. В. В. Жириновского»

**Аннотация:** в данной статье проанализированы тенденции использования неофразем в медиатекстах. Обращено внимание на становление новых слов и выражений в сфере массовых коммуникаций, их распространение и восприятие обществом. Также рассмотрены особенности использования неофразем в медиатекстах различного вида. В статье представлены результаты исследований, показывающие смену тенденций в использовании неофразем в медиа и их влияние на формирование языка и культуры.

**Ключевые слова:** неофразема, медиатекст, фразеологическая семантика, фразеологизм, фразеологическая система русского языка.

## THE TREND OF USING NEOPHRASEMES IN MEDIA TEXTS

**Kopoteva Sofia Nikolaevna**

**Abstract:** this article analyzes the trends in the use of neophrasemes in media texts. Attention is paid to the formation of new words and expressions in the field of mass communications, their dissemination and perception by society. The features of using neophrasemes in media texts of various types are also considered. The article presents the results of research showing the changing trends in the use of neophrasemes in the media and their impact on the formation of language and culture.

**Key words:** neophraseme, media text, phraseological semantics, phraseology, phraseological system of the Russian language.

«Русский язык неисчерпаемо богат и все обогащается с быстротой поражающей» [1], — считал Максим Горький. И поспорить с его высказыванием довольно сложно. Русский язык, действительно, каждый день подвергается различным преобразованиям. Его лексика постоянно меняется и отражает политические, культурные и социальные новшества. Язык развивается благодаря новым словам, изменениям существующих и другим тенденциям словообразования. Появление новых слов в первую очередь вызвано желанием людей придумать обозначения для новых предметов, которые появляются в жизни благодаря развитию науки, культуры и общественных отношений.

Лексические новообразования крайне разнообразны. В основе типологии неологизмов лежат различные признаки, характерные для этих единиц. Так, некоторые классификации неологизмов являются базовыми и привычными для лексики (например, классификация по стилю образования или стилистической окраске неологизма), другие же основываются исключительно на качествах, характерных для данных языковых единиц (например, классификация на группы по новизне неологизма или степени новизны указанной реалии). Рассмотрим один из типов неологизмов по виду языковой единицы. А именно неофраземы.

Н. З. Котелова в работе «Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов» называет новые фразеологизмы и устойчивые словосочетания «с формирующейся идиоматичной семантикой, или аналитические сочетания слова» [2] неофраземами. Более простыми словами — это фразема, являющаяся неологизмом. Так, ключевыми частицами являются «неологизм» и «фразеоло-

гический неологизм». Рассмотрим их более подробно, чтобы лучше понимать термин «неофразема».

Существует множество определений слова «неологизм». Разберем предложенную в толковом словаре русского языка под редакцией Д. Н. Ушакова трактовку: «Неологизм — это 1) вновь появившееся в языке слово; 2) старое слово в совершенно новом значении» [3].

Для точной трактовки термина «фразеологический неологизм» сначала обратимся к определению «фразеологического оборота», которое сформулировал академик Н.М. Шанский: «Фразеологический оборот — это воспроизводимая единица языка из двух или более компонентов словного характера, целостная по своему значению и устойчивая в своем составе и структуре» [4]. Для В. М. Мокиенко фразеологические неологизмы — «не зарегистрированные толковыми словарями современных литературных языков устойчивые экспрессивные обороты, которые либо созданы заново, либо актуализированы в новых социальных условиях, либо образованы трансформацией известных прежде паремий, крылатых слов и фразем, а также сочетания, заимствованные из других языков» [5]. Соответственно, фразеологическим неологизмом можно назвать новую фразу, состоящую из уже существующих слов и формирующуюся на основе принятых в языке выражений и оказывающуюся более удачной в определенной ситуации. Такая фраза может создать абсолютно новый термин или незначительно изменить формулировку уже существующего.

Так, неофразем — это слово или выражение, созданные на основе уже существующих слов путем изменения их значений при помощи метафоричности, игры слов и других подобных приемов. Особенность неофразем заключается в их идее: они создаются для описания новых явлений, концепций или идей, которые не имеют точного эквивалента в языке. Они помогают расширять язык и создавать новые выражения для описания окружающего мира, новой действительности. Некоторые неофраземы имеют тенденцию становиться популярными, после чего входят в общеупотребительный язык, а другие — могут остаться узкоспециализированными и использоваться только в определенных областях знаний.

В современном мире неофраземы нашли свое применение в медиасфере. Сейчас нередко можно встретить необычные и непривычные словосочетания, например, в новостных заметках, рекламных объявлениях, на телевизионных шоу. Для чего их так активно используют? В первую очередь, в медиасреде неофраземы используются для того, чтобы привлечь внимание аудитории к определенной актуальной проблеме, теме или продукту, а также для быстрого формирования определенного образа или настроения. Они могут использоваться для усиления выражения, добавления юмора или затейливости. Например, в заголовках новостей и статей неофраземы могут использоваться для привлечения внимания к новости. Также они применяются в рекламных и маркетинговых материалах для формирования оригинального и запоминающегося контента. Например, наличие в тексте неофразем помогает создать узнаваемый бренд или произвести эффектный рекламный эффект. Однако, важно помнить, что использование неофразем может иметь двойственный эффект, так как такие лексические единицы способны привести к недопониманию между составителем текста и его аудиторией. Это происходит потому что многие люди попросту не осведомлены о значении применяемых терминов.

Неофраземы можно разделить на две группы с точки зрения структуры дискурса. Первая группа — это неофраземные выражения, которые могут показывать отношение говорящего к определенной ситуации. Ко второй группе относятся словосочетания, которые описывают ранее не обозначенные явления.

Для того, чтобы ознакомиться с примерами неофразем в медиатекстах, вернемся в 2020 год, в эпоху пандемии COVID-19. Вспомним, что в это время достаточно популярными словосочетаниями было «вирус с короной», «чума XXI века» и так далее. А ведь они являются неофраземами. В пример можно привести словосочетание «красная зона», которое у многих вызывало настоящий ужас. Что же в нем такого зловещего? Как и свойственно всем неофраземам, они имеют несколько значений. «Красными», «черными» или даже «зелеными» принято называть колонии строго режима. И до пандемии самой популярной трактовкой была именно эта. Но не стоит забывать, что это словосочетание также обозначает зоны, соответствующие линиям фронта армий, где сосредоточен основной урон. В общем, единого определения нет, поскольку с течением времени формулировка и смысл кардинально менялись. В эпоху COVID-19 произошло то же самое: теперь «красная зона» активно используется для обозначения изолированного корпуса больничного здания с отдельным приемом пациентов, прибывших на

каретах скорой помощи по ОМС [6]. И такая формулировка часто встречалась в медиатекстах того времени. В пример можно привести статью «"Про это будут писать в учебниках": о чем говорят в "красной зоне"», опубликованную в РИА Новости:

«Правила "красной"

Чтобы попасть в "красную зону", нужно совершить сложный ритуал переодевания в "хирургичку" — белую хлопчатобумажную пару из фufайки и штанов, носки и белые резиновые тапочки. Из раздевалки, где оставляют вещи и уличную одежду, попадаешь в "шлюз" — вход в зону, которую медики называют еще "грязной". Здесь понимаешь, почему эту часть госпиталя сравнивают с космическим кораблем — все в скафандрах» [7].

Неофраземы также возникают в результате использования метонимии и обозначают людей по каким-то деталям одежды, по характерным особенностям внешности и т.д. Вспомним «голубые каски» Организации Объединенных Наций. Словосочетание из двух простых слов на самом деле обозначает не головные уборы, а миротворцев — «вооруженные подразделения, реализующие мирную инициативу в конфликтных регионах» [8].

Таким образом, современный медиатекст в полной мере отражает не только изменения, происходящие в сферах деятельности человека, но и изменения в языке. Язык СМИ выступает как зеркало современной жизни, отражая все проблемы и настроения современных людей, особенно их стремление к честности, открытости и честному выражению своих мыслей и личной свободы. И именно неофраземы служат эффективным инструментом в медиатекстах, позволяющим создать новый язык, который соответствует быстро меняющемуся миру и вызывает интерес у аудитории. Неофраземы помогают обновить язык и показать, как живут люди и как меняются их ценности.

#### Список источников

1. Горький А. М. Собрание сочинений: В 30-ти т. / А. М. Горький ; Акад. наук СССР. Ин-т мировой литературы им. А. М. Горького. - Москва : Гос. изд-во худож. лит., 1949-1955 (Ленинград : Тип. "Печ. двор"). - 30 т.; 20 см.
2. Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. - Л.: Наука, 1978. - С. 5-26.
3. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция / Д. Н. Ушаков. - Москва : Дом Славянской кн., 2008. - 959 с. URL: <http://feb-web.ru/feb/ushakov/ush-abc/14/us252504.htm?cmd= 0&istext=1>
4. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка. Пособие для студентов пед. институтов. Изд. 2-е. М.: Просвещение, 1972. - 326 с.
6. Мокиенко В. М. Проблемы европейской фразеологической неологии // Slovo. Text. Szczecin, 2002. - 659 с.
7. Заметки продюсера из "красной зоны" инфекционной больницы // RG.RU URL: <https://rg.ru/2020/06/02/zametki-prodiusera-iz-krasnoj-zony-infekcionnoj-bolnicy.html> (дата обращения: 19.05.2023)
8. "Про это будут писать в учебниках": о чем говорят в "красной зоне" // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20210715/koronavirus-1741287629.html> (дата обращения: 19.05.2023)
9. День российского миротворца 2022 — история и традиции праздника // Известия URL: <https://iz.ru/1429300/2022-11-24/den-rossiiskogo-mirotvortca-2022-istoriia-i-tradicii-prazdnika> (дата обращения: 19.05.2023)

УДК 614

# ИННОВАЦИИ В ОХРАНЕ ТРУДА

**НОВИКОВ ВАЛЕРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

д.т.н., профессор

**НИКОНОВА НИНА ГЕОРГИЕВНА,****ХРИСТЕНКО СОФЬЯ ПЕТРОВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,  
г. Краснодар, Россия

**Аннотация:** Одной из самых важных составляющих, из которых состоит социальная политика страны, является охрана труда. Существуют препятствия для успешного развития бизнеса без соблюдения законодательства об охране труда, а также без модернизации мер по обеспечению безопасных условий труда. На данный момент происходят значительные изменения в сфере государственного регулирования охраны труда, а именно, изменения коснулись Трудового кодекса. Важную роль здесь играет процесс цифровизации экономики страны.

**Ключевые слова:** охрана труда, цифровые технологии, обучение, здоровье, инновации, мониторинг, издержки.

Актуальными на сегодняшний день для всех работодателей являются безопасные условия труда работников на предприятии. Фундаментом корпоративной социальной ответственности является охрана труда, так как без качественного обеспечения охраны труда не сможет эффективно выполнять работу ни один работник.

Эпидемия COVID-19, последствия которой коснулись всего мира, внесла свои коррективы во многие процессы и поспособствовала ускорению развития цифровых систем во многих областях. Началом данного изменения послужил указ президента России, в котором прозвучал термин «цифровая трансформация». Этот термин послужил лозунгом для эффективного функционирования предприятия, а также обеспечения благоприятных условий для его сотрудников.

Важными составляющими данной программы выделено следующее:

- перевод большинства социально значимых услуг в электронный вид;
- вовлечение населения к использованию сети Интернет;
- широкое внедрение бытового доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- «цифровая зрелость» в системе здравоохранения и образования, государственного управления и др.;
- значительное увеличение финансирования отечественных разработок в области информационных технологий.

Развитие любого производства подразумевает совершенствование, в том числе и охраны труда, что требует постоянных финансовых вложений для безопасности и здоровья работающего населения.

Таким образом, в начале 2021 года в Российской Федерации была введена так называемая «регулярная гильотина». Она подразумевает масштабный пересмотр нормативно-правовых актов в части охраны труда, что впоследствии привело к изменениям Трудового кодекса.

Корпоративный менеджмент претерпевает изменения, так как принимаются в работу новейшие инструменты бизнес-управления и выполняются требования международных стандартов.

Повысить эффективность охраны труда и облегчить ручной учет позволит переход к современным цифровым способам контроля за соблюдением техники безопасности, а впоследствии и поспособ-



ствуется сохранению здоровья и жизни работников. Современные цифровые технологии помогут защитить их от различных травм и сохранить рабочие места.

При этом процесс цифровизация обеспечивает синхронизацию его данных и позволяет провести анализ и сравнение с другими элементами данного процесса. Данные всегда доступны к использованию при принятии обоснованных решений.

Будущее, в котором важные решения делегируются компьютеру, является конечной целью цифровизации, поэтому приведенные выше соображения о феномене цифровизации могут, на наш взгляд, стать отдельным объектом исследования, которое в дальнейшем будет реализовываться на основе анализа фактов и данных оцифрованных компаний в сфере труда. Инновационными инструментами в сфере охраны труда могут стать:

- например, специальные программные продукты, обеспечивающие удаленный контроль специалистов по охране труда за работающими сотрудниками. Они помогут упростить процесс обеспечения безопасности на производстве;

- инновационные программы визуализированного тестирования работников в работе с новым оборудованием. Данная инновация откроет преимущества, как для сотрудника, так и для работодателя следующим образом: поможет обучать персонал и избежать поломок дорогостоящего оборудования, а также возможных рисков причинения оборудованием вреда сотруднику;

- разработка усовершенствованных телеметрических устройств, позволяющих определять местоположение работника, отследить его физическое состояние и степень воздействия вредных производственных факторов, в ходе чего оперативно предпринять возможные действия по устранению или снижению их действия. Таким образом, возможно предупреждение и защита сотрудников от несчастных случаев на работе;

- электронная система оповещения сотрудника о возможном нанесении предполагаемого вреда его здоровью, за счет технологичного аппарата, обеспечивающего контроль и оценку правильности работы оборудования и возможности выхода его из строя;

- внедрение электронного документооборота позволит значительно высвободить рабочее время специалиста по охране труда и даст возможность внедрить новые управленческие подходы, создать и повысить культуру безопасности в компании.

Именно поэтому будущее за цифровым развитием в обеспечении безопасности труда. Применение данных инноваций сводится к дистанционному мониторингу и сокращению количества специалистов охраны труда до минимального значения. Большое количество объектов может находиться под управлением одного человека. Это снизит нагрузку и устраним следующие факторы: усталость, невнимательность, сонливость, и в то же время повысит безопасность. В области повышения безопасности труда все внимание направляется на предотвращение несчастных случаев на производстве и возникновения профессиональных заболеваний. Данные новшества обеспечат повышение безопасности труда работников на предприятии при минимальных издержках. Это создаст удобство для сотрудников и будет выгодно работодателю. Уменьшение аварийных ситуаций на предприятиях позволяет сократить расходы на восстановление пострадавших, не будет последствий, сказывающихся на эффективности выполняемых работником операций, и будут снижены специальные страховые тарифы, уплачиваемые на социальное страхование работников от несчастных случаев.

#### Список источников

1. Ковриго О.В., Тимофеев А.В. Инновационные решения в охране труда // Состояние, проблемы, и перспективы развития современной науки: материалы национальной научно-практической конференции (г. Брянск, 20–21 мая 2021 г.). Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2021. С. 180–182.

2. Калагин И. Промышленность созрела для видеоаналитики [Электронный ресурс] // CNews.ru. URL: [https://www.cnews.ru/reviews/it\\_v\\_promyshlen-nosti\\_2021/interviews/ilya\\_kalagin](https://www.cnews.ru/reviews/it_v_promyshlen-nosti_2021/interviews/ilya_kalagin) (18.05.2023).

3. Титов А. Интеллектуальная видеоаналитика, как сделать умное видеонаблюдение с видео-

аналитикой (от бесплатной до нейросетевой) [Электронный ресурс] // Интемс. URL: <https://securityrussia.com/blog/videoanalitika.html> (18.05.2023).

4. Щемелинин В. Внедрение видеоаналитики для контроля производственных процессов на нефтехимическом предприятии [Электронный ресурс] // Системы безопасности. URL: <https://www.secuteck.ru/articles/vnedrenie-videoanalitiki-dlya-kontrolya-proizvodstvennyh-processov-na-neftekhimicheskom-predpriyatii> (18.05.2023).

5. Тимофеева С. С. Инновации в охране труда // XXI век. Техносферная безопасность. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 10–21.

6. Тимофеева С. С., Тимофеев С. С. Инновационные методы подготовки специалистов по направлению «Техносферная безопасность» // Безопасность жизнедеятельности. 2015. № 5. С. 63–67.



# ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 304.5

# ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА И ЗАКОНЫ ВОСПИТАНИЯ

**НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ**главный научный сотрудник, д. филос. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

**Аннотация:** Диалектическая логика обладает большой практической мощью - советский педагог-новатор А.С. Макаренко при помощи диалектического метода превращал правонарушителей в борцов против правонарушений. Поскольку по Г. Гегелю «истина конкретна», то диалектическая логика рассматривает все события всесторонне и в результате получает истину, то есть конкретное знание. То же относится и к педагогике - не должно быть в педагогике догм и рецептов, которые всегда хороши или плохи. А.С. Макаренко умел диалектично превращать требования диалектической логики в закон. Системная логика видит процессы, описанные в «Капитале». И она показала свои преимущества перед элементарной логикой Аристотеля. Диалектическая логика преодолела главную ошибку Аристотеля и пришла к пониманию опытного происхождения систем общих, существенных и необходимых знаний, которые должны действовать как закон.

**Ключевые слова:** логика, диалектический метод, правонарушители, истина конкретна, диалектическая логика, конкретное знание, педагогика, закон, системная логика, элементарная логика, ошибка Аристотеля, системы знаний, воспитание.

## DIALECTIC LOGIC AND LAWS OF EDUCATION

**Nekrasov Stanislav Nikolayevich**

**Abstract:** Dialectical logic has great practical power - the Soviet teacher-innovator A.S. Makarenko, using the dialectical method, turned offenders into fighters against offenses. Since, according to G. Hegel, "truth is concrete", then dialectical logic considers all events comprehensively and as a result receives truth, that is, concrete knowledge. The same applies to pedagogy - there should not be dogmas and recipes in pedagogy that are always good or bad. A.S. Makarenko knew how to dialectically turn the requirements of dialectical logic into law. System logic sees the processes described in «Capital». And it showed its advantages over the elementary logic of Aristotle. Dialectical logic overcame the main mistake of Aristotle and came to understand the experiential origin of systems of general, essential and necessary knowledge that should act as a law.

**Key words:** logic, dialectical method, offenders, concrete truth, dialectical logic, concrete knowledge, pedagogy, law, systemic logic, elementary logic, Aristotle's mistake, knowledge systems, education.

Диалектическая логика обладает не только колоссальным эвристическим потенциалом, но и большой практической мощью. Так, первый советский педагог-новатор А.С. Макаренко при помощи диалектического метода превращал правонарушителей в борцов против правонарушений. В отличие от формальной логики диалектическая логика не останавливается на констатации определенных суждений и умозаключений, а идет дальше, и связывает все суждения с конкретными условиями. Поскольку по излюбленному выражению Г. Гегеля «истина конкретна», то диалектическая логика рассматривает все события всесторонне и в результате получает истину, то есть конкретное знание того, что, где и как происходит. У самого Г. Гегеля данное утверждение звучит так: «Если истина абстрактна, то она — не истина. Здравый человеческий разум стремится к конкретному».

Г. Гегель в лекциях утверждал: «Общераспространенный предрассудок полагает, что философская наука имеет дело лишь с абстракциями, с пустыми общностями, а созерцание, наше эмпирическое самосознание, наше чувство своего “я”, чувство жизни, есть, напротив, внутри себя конкретное, внутри себя определенное, богатое. И в самом деле, философия пребывает в области мысли, и она поэтому имеет дело с общностями; но хотя ее содержание абстрактно, оно, однако, таково лишь по форме, по своему элементу; сама же по себе идея существенно конкретна, ибо она есть единство различных определений.

В этом и состоит отличие разумного от чисто рассудочного познания; и задача философии заключается в том, чтобы вопреки рассудку показать, что истинное, идея, не состоит в пустых общностях, а в некоем всеобщем, которое само в себе есть особенное, определенное. Если истина абстрактна, то она — не истина. Здравый человеческий разум стремится к конкретному; лишь рассудочная рефлексия есть абстрактная теория, она не истина — она правильна лишь в голове — и, между прочим, также и не практична; философия же наиболее враждебна абстрактному и ведет нас обратно к конкретному» [1].

Приведем пример, можно ли утверждать, что истина всегда полезна, а ложь всегда вредна? Оказывается, в отдельных случаях истина вредна, а ложь полезна - не следует говорить попавшему в аварию тяжелораненому о смерти его ребенка. Так, можно ли ставить вопрос абстрактно о дожде и о погоде: «дождь - это хорошо или плохо?». Для формальной логики два суждения равнозначны. По форме все верно, но содержание суждений формальную логику не интересует. Для диалектической же логики самое существенное - это содержание.

Л.Е. Балашов пишет об извлечении конкретной истины в вопросе о сокращении населения Земли: «Если рассуждать абстрактно, в общем и целом, то беспокоиться нечего, население Земли растет и всё тут. Однако, если взглянуть на демографическую ситуацию более конкретно, то можно увидеть, что в недалекой перспективе рост населения Земли приостановится и дальше оно будет сокращаться вплоть до исчезновения. Почему?

Да потому, что в нынешних странах-лидерах, так называемых цивилизованных странах (в золотом миллиарде), стремительно уменьшается численность коренного населения (и в абсолютном, и в относительном значении). А лидеры, как известно, тянут за собой остальных. Когда все страны мира станут жить по меркам цивилизованных стран, начнется процесс депопуляции во всеобщем масштабе. Вот это и есть конкретная истина. Она явно противоречит абстрактному представлению об общем росте численности населения Земли» [2]. Это значит, что догм нет, как нет вечных рецептов.

То же самое относится и к педагогике. Не должно быть в педагогике догм и рецептов, которые всегда хороши или плохи. А.С. Макаренко уловил эту диалектику применения различных средств в различных условиях. Он написал тезисы по проблемам школьного воспитания в январе 1938 г. перед чтением лекций для сотрудников Наркомпроса РСФСР. Наиболее важен для нас четвертый тезис. А.С. Макаренко писал: «Целесообразность и диалектичность педагогического действия в советской педагогике могут быть организованы только опытным путем<sup>2</sup>. В нашей школе достаточно оснований для индуктивно-опытного вывода. Но истинная логика педагогического средства и системы средств заключается даже не в узкой школьной области, а в широкой общественной жизни Союза, в области тех принципов и традиций, которые уже совершенно ясно отличают наше общество от всякого другого.

Прежде всего значение этой широкой области звучит в самой постановке целей воспитания. Цели воспитательного процесса должны всегда ясно ощущаться воспитательной организацией и каждым воспитателем в отдельности. Они должны составлять основной фон педагогической работы, и без ощущения развернутой цели никакая воспитательная деятельность невозможна. Эти цели и должны выражаться в проектируемых качествах личности, в картинах характеров и в тех линиях развития их, которые определенно намечаются для каждого отдельного человека.

Эти качества личности, проектируемые нами в каждом воспитаннике, могут быть общие и частные, индивидуальные. Советский человек должен в среднем отличаться как типичный характер. Воспитание этого типичного характера советского человека и должно составить одну из важнейших целей педагогической работы» [3].

Далее великий педагог-диалектик отмечал: «Указанная выше диалектичность педагогического

процесса необходимо требует от педагога большого охватывающего внимания, относящегося к целой системе средств. Самая система средств никогда не может быть мертвой и застывшей нормой, она всегда изменяется и развивается, хотя бы уже потому, что растет и ребенок, входит в новые стадии общественного и личного развития, растет и изменяется и наша страна.

Поэтому никакая система воспитательных средств не может быть установлена навсегда. Но кто должен ее изменять, кому можно дать право вносить в нее поправки и коррективы? Она должна быть так поставлена, чтобы отражать необходимость движения и отбрасывать устаревшие и ненужные средства».

Очевидно, А.С. Макаренко умел диалектично превращать требования диалектической логики в закон. О.С. Бычкова и Е.А. Гонтаренко пишут в статье «Различия между элементарной (низшей) логикой и системной (высшей)»: «Технологию этого превращения мы пока еще не изучили. Но мы знаем, что знания - это сила. Знания руководят человеческими действиями. Если человек знает, как лучше всего выполнить ту или иную работу, то он и действует в соответствии с этим знанием. Голова человека должна управлять его телом, ногами и руками» [4, с. 68].

К. Маркс в «Капитале» в первом томе писал: «В конце процесса труда получается результат, который уже в начале этого процесса имелся в представлении человека, т. е. идеально. Человек не только изменяет форму того, что дано природой; в том, что дано природой, он осуществляет вместе с тем и свою сознательную цель, которая как закон определяет способ и характер его действий и которой он должен подчинять свою волю. И это подчинение не есть единичный акт. Кроме напряжения тех органов, которыми выполняется труд, в течение всего времени труда необходима целесообразная воля, выражающаяся во внимании, и притом необходима тем более, чем меньше труд увлекает рабочего своим содержанием и способом исполнения, следовательно чем меньше рабочий наслаждается трудом как игрой физических и интеллектуальных сил. Простые моменты процесса труда следующие: целесообразная деятельность, или самый труд, предмет труда и средства труда» [5, с. 189]. Представляется, что А.С. Макаренко это учитывал.

Системная логика видит процессы, описанные в «Капитале». И она показала свои преимущества перед элементарной логикой Аристотеля, на которую ссылается К. Маркс при рассмотрении двух видов хрематистики и исторического презрения к ростовщичеству. Он цитирует Аристотеля, вставшего в тупик при понимании ростовщичества: ««Существует двоякого рода хрематистика: одна относится к торговле, другая к экономике; последняя необходима и достойна похвалы, первая основана на обращении и потому справедливо порицается (ибо она покоится не на природе вещей, а на взаимном надувательстве). Таким образом, ростовщичество справедливо ненавидимо всеми, ибо здесь сами деньги являются источником приобретения и употребляются не для того, для чего они были изобретены. Ведь они возникли для товарного обмена, между тем процент делает из денег новые деньги» [5, с. 175].

О.С. Бычкова и Е.А. Гонтаренко пишут об ошибке Аристотеля следующее: «Основная ошибка Аристотеля и всей несистемной логики состояла в утверждении того, что в ощущениях нет ничего общего, существенного, необходимого. Следуя логике Аристотеля, получается, что самого главного для образования и обоснования общих понятий и суждений, для умозаключений от общего к частному, для мышления людей, нет ни в ощущениях, ни в восприятиях, что человек вынужден придумывать общие знания, а не выводить их из опыта. Диалектическая логика преодолела эту главную ошибку Аристотеля и пошла вперед к пониманию опытного происхождения систем общих, существенных и необходимых знаний. Такое знание должно действовать как закон» [4, с. 68].

Согласимся с выводом авторов о значении диалектической логики для практического преобразования мира: «Главное отличие системной логики от элементарной состоит в том, что элементарная логика не предусматривает системный подход к исследуемому объекту или явлению. А системный подход по своему предназначению основывается на рассмотрении объекта как системы. Он способствует адекватной постановке проблемы и выработке эффективной стратегии ее изучения. Он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих ее механизмов, на выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину. Тот, кто понял это главное отличие высшей логики от низшей, тот уже предпочтет руководствоваться в сво-

их действиях именно высшей логикой, а не низшей. Если воспитатель приобретает знание высшей логики, то он и действовать будет на основе этих знаний о высшей логике, а не только на основе знаний об элементарной логике. Так нам представляется та проблема, которую взял и решил А.С. Макаренко» [4, с. 69]. И так, в конкретных условиях дождь - это хорошо, а для разведчика в повести Б. Райнова «нет ничего лучше плохой погоды» [6].

#### Список источников

1. Гегель Г.В.Ф. Лекции по истории философии. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sv-scena.ru/Buki/Lyektsii-po-istorii-filosofii.html>
2. Балашов Л.Е. Абстрактной истины нет, истина всегда конкретна. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proza.ru/2012/11/29/1036>
3. Проблемы школьного советского воспитания (Макаренко) . - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikisource.org/wiki/Проблемы\\_школьного\\_советского\\_воспитания\\_\(Макаренко\)](https://ru.wikisource.org/wiki/Проблемы_школьного_советского_воспитания_(Макаренко))
4. Бычкова О.С., Гонтаренко Е.А. Различия между элементарной (низшей) логикой и системной (высшей) // Макаренко и мы. Санкт-Петербург, 2000. с. 66-69.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. М.: ГИПЛ, 1960. т. 23. – 920 с.
6. Нет ничего лучше плохой погоды. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kino-teatr.ru/kino/movie/euro/97356/annot/>

УДК 304.5

# ПЕРСПЕКТИВА КАК СТИМУЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ: ФИЛОСОФИЯ СМЫСЛА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА

**НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ**главный научный сотрудник, д. филос. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

**Аннотация:** Рассмотрение вопроса о стимулировании человеческого счастья и радости в здоровом обществе привели А.С. Макаренко к выводу, что в свободном социалистическом обществе иной источник радости и смысла жизни. Следует дать классификацию людей по принципу различия отношения человека к перспективе своей жизни – ближней, средней и дальней. Важно рассматривать не личные перспективы, но перспективы коллективные: такова позиция социологического реализма в отличие от социологического номинализма. В результате происходит отказ от старой побасенки либерализма – теории стремления человека только к приятному и полезному. Получается, что воспитательная работа очень легкая и может идти технологично, то есть ее можно механизировать.

**Ключевые слова:** Вопрос о стимулировании, человеческое счастье, радость, здоровое общество, социалистическое общество, источник смысла, классификация людей, перспектива жизни, личные перспективы, перспективы коллективные, социологический реализм, социологический номинализм, побасенка либерализма, воспитательная работа, механизация воспитания.

## PERSPECTIVE AS A STIMULUS OF HUMAN LIFE: A PHILOSOPHY OF THE MEANING OF LIFE OF A PERSON AND A COLLECTIVE

**Nekrasov Stanislav Nikolayevich**

**Abstract:** Consideration of the issue of stimulating human happiness and joy in a healthy society was led by A.S. Makarenko to the conclusion that in a free socialist society there is another source of joy and meaning in life. It is necessary to give a classification of people according to the principle of the difference in the attitude of a person to the prospect of his life - near, middle and far. It is important to consider not personal perspectives, but collective perspectives: this is the position of sociological realism, in contrast to sociological nominalism. As a result, there is a rejection of the old fable of liberalism - the theory of a person's desire only for the pleasant and useful. It turns out that educational work is very easy and can be done technologically, that is, it can be mechanized.

**Key words:** Question of stimulation, human happiness, joy, healthy society, socialist society, source of meaning, classification of people, life perspective, personal perspectives, collective perspectives, sociological realism, sociological nominalism, fable of liberalism, educational work, mechanization of education.

Педагог-новатор А.С. Макаренко одним из первых мыслителей в социальной философии, кто поставил вопрос о стимулировании человеческого счастья и радости в здоровом обществе. Термин здоровое общество возникает после Второй Мировой войны в знак протеста против большого антагонистического общества, то есть современного капитализма, где источником радости являются деньги и давление ближнего. Именно об этом Э. Фромм написал книгу «Здоровое общество» в 1955 г. [1].



А.С. Макаренко считал, что в свободном социалистическом обществе иной источник радости и смысла жизни: «Истинным стимулом человеческой жизни является завтрашняя радость. В педагогической технике эта завтрашняя радость является одним из важнейших объектов работы. Сначала нужно организовать самую радость, вызвать ее к жизни и поставить, как реальность. Во-вторых, нужно настойчиво претворять более простые виды радости в более сложные и человечески значительные. Здесь проходит интересная линия: от простейшего примитивного удовлетворения до глубочайшего чувства долга. Самое важное, что мы привыкли ценить в человеке,— это сила и красота. И то и другое определяется в человеке исключительно по типу его отношения к перспективе» [2, с. 75-76].

Далее идет классификация людей по принципу различия отношения человека к перспективе своей жизни – ближней, средней и дальней: «Человек, определяющий свое поведение самой близкой перспективой, есть человек самый слабый. Если он удовлетворяется только перспективой своей собственной; хотя бы и далекой, он может представляться сильным, но он не вызывает у нас ощущения красоты личности и ее настоящей ценности. Чем шире коллектив, перспективы которого являются для человека перспективами личными, тем человек красивее и выше. Воспитать человека — значит воспитать у него перспективные пути. Методика этой работы заключается в организации новых перспектив, в использовании уже имеющихся, в постепенной подстановке более ценных. Начинать можно и с хорошего обеда и с похода в цирк, но надо всегда возбуждать к жизни и постепенно расширять перспективы целого коллектива, доводить их до перспектив всего Союза. Неудачи многих детских учреждений, детских домов и колоний зависят от слабости и неясности перспективы. Даже хорошо оборудованные детские учреждения, если они этого не организуют, не добьются хорошей работы и дисциплины. Близкая перспектива Завтрашний день должен казаться обязательно лучше сегодняшнего в детском коллективе, состоящем из людей, еще неспособных надолго вперед располагать свои стремления и интересы. Чем старше возраст, тем дальше отодвигается обязательная грань ближайшей оптимистической перспективы. У юноши 15—16 лет близкая перспектива уже не имеет такого большого значения, как у подростка в 12—13 лет. У взрослого человека вполне достаточным бывает наличие только далекой перспективы, в зависимости от сознания и политического развития данной личности. В развитии нашего воспитательного процесса одной из самых существенных задач является переход от более близких к более далеким удовлетворениям. Однако эта задача в области перспективы еще недостаточна и принципиально ничем не отличает нашу педагогику от педагогики буржуазной» [2, с. 76].

Однако важно рассматривать не личные перспективы, но перспективы коллективные. Такова позиция социологического реализма в отличие от социологического номинализма, считающего реальными только индивидов и отрицающего феномен общественного сознания: «Наша работа в области перспективы заключается еще и в том, что мы все время должны воспитывать коллективные линии устремлений, а не только личные. Человек, у которого коллективная перспектива преобладает над личной, является уже человеком советского типа. Наконец, наша задача — в гармонировании личных и коллективных перспективных линий с таким расчетом, чтобы у нашего воспитанника не было никакого ощущения противоречия между ними. Благодаря такой сложности работа в этой области приобретает весьма важное значение и в области собственно воспитания делается самой важной. Организация близкой перспективы должна, конечно, начинаться с личных линий. Первая стадия этой работы является необходимо обязательной в каждом упорядоченном учреждении. Оборудованные помещения и классы, теплые комнаты, удовлетворительная пища, чистая постель, полная защищенность ребенка от произвола и самодурства старших, приветливый простой тон отношений представляют тот необходимый перспективный минимум, без которого вообще трудно представить себе правильную воспитательную работу.

Однако мы должны считаться с тем обстоятельством, что бывают ребята, у которых уже выработаны привычки к ближайшим перспективам иного типа: показать свою силу над слабейшими товарищами, демонстративно грубо относиться к девушкам, рассказать скверный анекдот; материальные приобретения в форме кражи, вино — являются тоже стремлениями, расположенными на линии ближайшей перспективы. Для таких ребят сплошь и рядом упорядоченная жизнь детского учреждения не является чем-то настолько притягательным, что привычные стремления могут забыться. Поиграть в карты, выпить, поиздеваться над другими можно и в самых комфортабельных бытовых условиях. Поэтому в мо-



лодом коллективе всегда может происходить борьба между старыми и новыми перспективными линиями. Именно в это время должно уделить самое большое внимание делу организации близкой перспективы. Кино, концерты, вечера, работа клубных кружков, вечера чтения и самодеятельности, прогулки и экскурсии должны оттеснять примитивные типы «приятного» времяпрепровождения» [2, с. 76-77].

Далее в рассуждениях автора идет поворот к различению типа перспективы и к уходу от старой побасенки либерализма - теории стремления человека только к приятному и полезному: «Однако было бы большой ошибкой строить близкую перспективу только на принципе приятного, даже если в этом приятном есть элементы полезного. Таким путем мы приучим ребят к совершенно недопустимому эпикурейству. С самых первых дней близкая перспектива должна уже строиться по коллективному плану. Ребята большей частью отличаются активностью, довольно заметным самолюбием, стремлением выделяться из толпы, стремлением к преобладанию. Надо опереться именно на эти динамические стороны характера и направлять интересы воспитанников в сторону более ценных удовлетворений. Перспективные линии имеют интересную особенность. Они привлекают внимание человека общим видом удовлетворения, но это удовлетворение еще не существующее. По мере движения к нему возникают новые завтрашние планы, тем более притягательные, чем более усилий вложено на преодоление различных препятствий.

Надо дать возможность детям стремиться именно к таким удовлетворениям, которые требуют некоторого приложения труда. Если во дворе грязно, естественно, возникает представление о том, что нужно делать самую примитивную дорожку и тогда по двору будет проходить приятно. Но когда начинается работа по проведению примитивной дорожки, возникает новый идеал — сделать дорожку более капитальную. Начинается очень сложная работа, требующая больших усилий. Целые группы ребят вовлекаются в эту работу, она занимает несколько дней. Воспитатель в этом случае может наблюдать, как первоначальная простая перспектива удобной дорожки заменяется более ценной перспективой выполнения как можно лучше трудовой задачи» [2, с. 78].

Сам А.С. Макаренко выделял дополнительные линии и следствия перспективы: «А у некоторых в процессе этой работы возникают дополнительные линии близкой перспективы: организационные находки, усилия распорядителя. Когда коллектив сживается в дружную семью, уже один образ коллективной работы захватывает как приятная близкая перспектива. Одна из важнейших задач руководства детского учреждения — организовать такую близкую перспективу, т. е. общее стремление к завтрашнему дню, наполненному коллективным усилием и коллективным успехом. В особенности много возможностей в этом направлении можно найти в школьной и производственной работе. Работа в цехе не должна быть цепью скучных однообразных процедур. Перед каждым цехом, перед каждой группой станков всегда должна стоять почетная задача, захватывающая всех и своим значением в процессе развития учреждения, и своим техническим интересом, и прямой пользой в приобретении навыков отдельным воспитанником. Если в учреждении создается такое настроение, воспитанники утром встают, уже увлеченные радостной перспективой сегодняшнего дня.

Надо, чтобы производственные планы, производственные трудности были известны всему коллективу, а для этого необходимо социалистическое соревнование. Если даже производство еще плохо налажено, мало станков, плохой инструмент, коллектив должен быть мобилизован на борьбу за лучшее производство. Ему должно быть известно, какие станки и где покупаются, когда они будут привезены, где поставлены, когда будет происходить назначение воспитанников к этим станкам. Так же точно надо располагать перспективные линии и в школе и в клубе. Воспитанник, выучивший урок, просыпается всегда с хорошей перспективой. Вот почему важно помочь ему этот урок выучить. С такой же радостной мыслью о завтрашнем дне живет и член драмкружка, участвующий в пьесе, и член редколлегии, если у него удастся газета. Жизнь коллектива должна быть наполнена радостью именно в этом смысле, не радостью простого развлечения и удовлетворения сейчас, немедленно, а радостью трудовых напряжений и успехов завтрашнего дня. Работа по организации близкой перспективы должна проводиться регулярно в самых разнообразных формах» [2, с. 79].

Вспомним «Песню о встречном» 1931 г. Б. Корнилова – она вся напоена радостью созидательного труда молодежи в своей свободной стране: «Нас утро встречает прохладой, Нас ветром встречает

река. Кудрявая, что ж ты не рада Весёлому пенью гудка? Не спи, вставай, кудрявая! В цехах звеня, Страна встаёт со славою На встречу дня. И радость поёт, не скончая, И песня навстречу идёт, И люди смеются, встречая, И встречное солнце встаёт - Горячее и бравое, Бодрит меня. Страна встаёт со славою На встречу дня... .. Нас утро встречает прохладой, Нас ветром встречает река. Кудрявая, что ж ты не рада Весёлому пенью гудка? Не спи, вставай, кудрявая! В цехах звеня, Страна встаёт со славою На встречу дня. И радость поёт, не скончая, И песня навстречу идёт, И люди смеются, встречая, И встречное солнце встаёт» [3].

По мнению А.С. Макаренко, воспитательная работа очень легкая и может идти технологично, то есть ее можно механизировать. И это действительно так, посмотрим на технологию педагога работы в его новаторском изложении: «Работа эта очень легкая и интересная и никаких особенных хитростей не представляет. Достаточно, например, объявить, что через две недели будет происходить футбольный матч между командой данного учреждения и какой-нибудь соседней командой, чтобы у коллектива уже повысился оптимизм перспективного чувства. Само собой разумеется, что игра перспективных линий только тогда будет действительна, если вы на самом деле заботитесь о коллективе, если вы на самом деле стараетесь сделать его жизнь более радостной, если вы не обманываете коллектив, показывая ему заманчивые перспективы, которые потом оказываются несуществующими. Всякая, даже небольшая радость, стоящая перед коллективом впереди, делает его более крепким, дружным, бодрым. Иногда нужно поставить перед ним и тяжелую достойную задачу, а иногда бывает нужно дать им самое простое детское удовольствие: через неделю на обед будет мороженое» [2, с. 80]. Разве мы не используем в семейном воспитании такие технологии? Используем, только в работе с коллективом они усиливаются благодаря принципу параллельного воспитания человека и коллектива.

#### Список источников

1. Фромм Э. Здоровое общество. – М. : АСТ, Астрель, 2011. – 446 с.
2. Макаренко А.С. Сочинения. М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1951, т. 5. – 515 с.
3. Корнилов Б. Песня о встречном. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/poems/13811/pesnya-o-vstrechnom>

УДК 304.5

# ВОСПИТАНИЕ ЧЕСТНОСТИ И ЗАБОТЛИВОСТИ В СЕМЬЕ: КОНЦЕПЦИЯ А.С. МАКАРЕНКО И БУРЖУАЗНАЯ ЖАДНОСТЬ

**НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ**главный научный сотрудник, д. филос. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

**Аннотация:** классический капитализм превозносил честность и бережливость в духе пуританской этики, но при социализме эти ценности меняют свой жизненный смысл и вектор развития. Социальные качества имеют свою логику развития, и она должна контролировать как обществом, так и родителями с раннего возраста в контексте хозяйственной жизни повседневности. Советский педагог А.С. Макаренко показывает, что воспитывает обыденная повседневная жизнь, а не душеспасительные беседы. В отличие от буржуазной жадности, которая разрушает все человеческие качества, советская заботливость проявляется не только в отношении к вещам, но и проецируется на отношения к людям и к их общему будущему. Непомерная накопительская жадность буржуазной семьи в принципе невозможна при социализме. В современном буржуазном обществе мы видим открытое провозглашение лозунга «Жадность - это хорошо».

**Ключевые слова:** классический капитализм, честность, бережливость, социализм, ценности, жизненный смысл, социальные качества, родители, хозяйственная жизнь, повседневность, беседы, буржуазная жадность, советская заботливость, буржуазная семья.

## FOSTERING HONESTY AND CARING IN THE FAMILY: THE CONCEPT OF A.S. MAKARENKO AND BOURGEOIS GREED

**Nekrasov Stanislav Nikolayevich**

**Abstract:** Classical capitalism extolled honesty and frugality in the spirit of puritan ethics, but under socialism these values change their life meaning and vector of development. Social qualities have their own logic of development, and it should be controlled by both society and parents from an early age in the context of the economic life of everyday life. Soviet teacher A.S. Makarenko shows what ordinary everyday life brings up, and not soul-saving conversations. Unlike bourgeois greed, which destroys all human qualities, Soviet concern is manifested not only in relation to things but is also projected onto attitudes towards people and their common future. The exorbitant hoarding greed of the bourgeois family is in principle impossible under socialism. In modern bourgeois society, we see the open proclamation of the slogan "Greed is good."

**Key words:** classical capitalism, honesty, thrift, socialism, values, life meaning, social qualities, parents, economic life, everyday life, conversations, bourgeois greed, Soviet solicitude, bourgeois family.

Классический капитализм превозносил честность в духе пуританской этики. Также высоко ценилась бережливость. Польский историк и социолог М. Оссовская в выдающемся исследовании «Рыцарь и буржуа» в главе первой второй книги писала в разделе «как понимать название нашей работы», что общепризнанные нормы буржуазной морали должны в первую очередь подвергнуться научному анализу: «Известно, что те, кто говорит о буржуазной природе каких-либо этических норм, могут иметь в виду

совсем не одно и то же. В одном случае это будет лишь «генетическое» определение, означающее, что данная система моральных норм возникла в буржуазной среде, в другом случае подразумевается, что эти нормы получили всеобщее признание среди буржуазии, хотя возникнуть они могли в иной социальной среде. В обоих случаях буржуазная природа этических норм устанавливается без анализа их содержания. Если же провести такой анализ, то можно использовать два новых подхода. В рамках первого буржуазными считаются нормы, которые служат интересам буржуазии. В рамках второго буржуазными признаются нормы или доктрины, которые выражают взгляды или настроения буржуазии. Действительно, возникновение и распространение какой-либо доктрины в данной социальной среде позволяет предположить, что эта доктрина служит ее интересам; однако обратная зависимость наблюдается не всегда. Бывают, как известно, доктрины, которые служат так называемым объективным интересам данного класса, но не созданы им и до поры до времени не пользуются в нем популярностью из-за отсутствия того, что называется классовым самосознанием» [1, с. 100].

При всем различии подходов к нормам буржуазной морали при социализме все эти ценности меняют свой жизненный смысл и вектор развития. А.С. Макаренко при описании новых качеств человека в новом обществе писал: «Честность не падает с неба, она воспитывается в семье. В семье можно воспитать и бесчестность: все зависит от правильного воспитательного метода родителей. Что такое честность? Честность есть открытое, искреннее отношение. Нечестность есть тайное, спрятанное отношение. Если ребенок хочет яблока и открыто это заявляет, это будет честно. Если он это желание оставляет втайне, но не отказывается от яблока, а старается взять его, чтобы никто не видел, это уже будет нечестно. Если мать дает ребенку это яблоко тайно от других детей, допустим, даже чужих, она уже воспитывает в нем тайное отношение к вещи, следовательно, воспитывает нечестность. Тайное отношение к вещам в пределах семейного обихода, хозяйственный личный секрет, кормление по углам, прятание отдельных сладких кусков — все это вызывает зарождение нечестности» [2, с. 388].

Формирование нужных для общества социальных качеств основывается на личном переживании их: «Только в более старшем возрасте ребенок должен научиться различать полезный секрет, т. е. то, что нужно скрывать от врагов и недругов, или то, что вообще должно составлять личное переживание каждого человека. В младшем же возрасте чем откровеннее ребенок и чем меньше у него каких бы то ни было секретов, тем лучше для его воспитания» [2, с. 388].

Социальные качества имеют свою логику развития, и она должна контролироваться как обществом, так и родителями: «Родители должны внимательно следить за развитием честности у ребенка. Они ничего не должны нарочито прятать от ребенка, но и должны приучать ребенка ничего не брать без спросу, даже если это лежит на виду, не заперто, не закрыто. Можно специально оставлять на виду всякие соблазнительные вещи и приучать ребенка относиться к ним спокойно, без жадного желания. Эту черту спокойного отношения к тому, что плохо лежит, нужно воспитать в самом младшем возрасте. В то же время в семье не должно быть такого порядка, когда все лежит плохо, нет никакого учета, никто не помнит, где что положено. В таком беспорядке, конечно, и развивается своевольное отношение ребенка к вещам, и он делает с ними, что хочет, никому об этом не говорит и таким образом приучается к неоткрытому хозяйничанью. Если ребенку вы дали поручение что-нибудь купить, обязательно проверяйте покупки и сдачу, делайте это до тех пор, пока у ребенка не выработаются твердые правила честности. Такую проверку нужно делать очень деликатно, чтобы ребенок не подумал, что вы его в чем-либо подозреваете» [2, с. 388-389].

Воспитание должно быть ранним: «Еще раз обращаем внимание родителей на то, что честность нужно воспитывать с самого раннего возраста. Если вы к пяти годам это дело запустили, будет очень трудно исправлять запущенное» [2, с. 389].

Воспитывает обыденная повседневная жизнь, а не душеспасительные беседы в стиле сеньора Петрушки: «Вещи, составляющие хозяйство семьи, приходят постепенно в ветхость и должны заменяться новыми вещами. Новые вещи нужно купить, следовательно, истратить некоторое количество заработанных родителями или другими членами семьи денег. Ребенок видит, как постоянно одни вещи ветшают, а другие приобретаются. Нужно, чтобы ребенок с малых лет приучался разумно пользоваться вещами, не допускать, чтобы вещи руководили им. Хороший хозяин должен всегда видеть заранее,

что у него начинает стареть, не допускать слишком быстрого обветшания вещей, вовремя их отремонтировать, а покупать только те вещи, которые действительно нужны, а не те, которые случайно он увидел на рынке или у другого человека. Все это составляет тот отдел человеческой деятельности, который называется заботливостью» [2, с. 389].

Это значит, что заботливость, честность и организованность жизни воспитывает: «Не всякая заботливость хороша. Бывают люди, которые до краев наполнены заботой, которые за этой заботой забывают все остальное. Такая забота имеет характер страдания. Она не должна быть у советского хозяина. Заботливость нашего гражданина должна отличаться спокойствием, разумным расчетом надолго вперед, умением спокойно выбрать то, что нужно, и отвергнуть то, что не нужно. И самая главная черта советской заботливости: она не похожа на жадность» [2, с. 389].

В отличие от буржуазной жадности, которая разрушает все человеческие качества, советская заботливость проявляется не только в отношении к вещам, но и проецируется на отношения к людям и к общему будущему: «Надо, чтобы ребенок проявлял эту заботливость скорее по отношению к другим членам семьи, чем по отношению к себе, а в особенности, чтобы он проявлял заботливость по отношению к общим вещам семьи. В заботливости лежит важнейшее начало планирования, предвидения. Этим советская заботливость отличается от накопительской жадности буржуазной семьи» [2, с. 389].

Непомерная накопительская жадность буржуазной семьи в принципе невозможна при социализме: «Родители с раннего возраста должны приучать ребенка к такой плановости. Они должны время от времени обсуждать в семье различные назревшие потребности и намечать пути их удовлетворения. Если ребенок будет знать, что, допустим, такая вещь, как диван, приходит в ветхость, что требуется его ремонт или замена, если эта потребность для всех очевидна, ребенок уже и свои личные потребности будет заранее соотносить с этой общей потребностью и даже сам напоминать о ней родителям. Важно при этом воспитать у ребенка внимание к важным мелочам, к их взаимной зависимости. Бывает, что какая-нибудь ценная вещь только потому портится, что не хватает какого-нибудь пустяка для ее сохранения, на этот пустяк и должно быть обращено внимание хозяина» [2, с. 389-390].

Между тем в буржуазном обществе мы видим открытое провозглашение лозунга «Жадность - это хорошо». Российский олигарх владелец «Северстали» в публичном выступлении акцентировал внимание российского общества на жадности: «Алексей Мордашов: «Жадность – это очень хорошо, потому что это двигатель прогресса. Осмелюсь утверждать, что все сидящие в этом зале в той или иной степени жадные...» [3]. Об этом он заявил в ходе делового завтрака Сбербанка на Петербургском международном экономическом форуме. Известно, что о жадности отечественного бизнеса заявил председатель правительства России М. Мишустин: выступая в Госдуме с отчетом о работе правительства, он заявил, что одной из причин роста цен на продукты стала «жадность отдельных производителей и торговых сетей» [4]. В нашем советском детстве позорнее клички «жадина» не было. Недаром отрицательный герой «мальчиш Плохиш» из сказки А. Гайдара «Сказка о Военной тайне, о Мальчише-Кибальчише и его твёрдом слове» был жаден до целой бочки варенья и целой корзины печения.

Жадность возникает от того, что основным экономическим законом капитализма является получение прибыли. Один американский миллиардер заявил, что люди ошибаются, считая, что «Дженерал моторс» производит автомобили – на самом деле она производит прибыль [5]. Социалистическая экономика нацелена на удовлетворение растущих потребностей людей на основе снижения себестоимости производства и использования высокой техники.

#### Список источников

1. Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. М.; Санкт-Петербург: Центр гуманитарных инициатив, 2017. - 525 с.
2. Макаренко А.С. Сочинения. М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1951. т. 4. – 538 с.
3. Батыров Т. «Это хорошо — хотеть большего»: миллиардер Мордашов выступил в защиту «жадности» бизнеса. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://www.forbes.ru/newsroom/milliardery/431359-eto-horosho-hotet-bolshego-milliarder-mordashov-vystupil-v-zashchitu>

4. «Жадность отдельных производителей и торговых сетей»: Мишустин назвал причину роста цен на продукты в России. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.rt.com/igi7>

5. Целлюлоза вместо масла? - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.today/news/tsellyuloza-vmesto-masla.html>

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 81`22

# ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЙ В ЖАНРЕ ФЭНТЕЗИ И МЕТОДЫ ИХ ПЕРЕВОДА

**НУЖДИН ДАНИЛА ДМИТРИЕВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

**Научный руководитель: Алексеев Юрий Геннадьевич**

к.филол.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

**Аннотация:** В статье представлен разбор понятия реалий, их функций в литературе и их особенности в жанре фэнтези. Также приведен пример и проведен анализ практического использования основных методов перевода реалий в данном жанре.

**Ключевые слова:** фэнтези, реалья, анализ, перевод, трансформации, особенности

## FEATURES OF REALITIES IN THE FANTAY GENRE AND METHODS OF THEIR TRANSLATION

**Nuzhdin Danila Dmitrievich***Scientific adviser: Alekseev Yury Gennadievich*

**Abstract:** The article presents an analysis of the concept of realities, their functions in literature and their features in the fantasy genre. An example is also given and an analysis of the practical use of the main methods of translating realities in this genre is carried out.

**Key words:** fantasy, reality, analysis, translation, transformations, features.

Реалии являются неотъемлемой частью литературных произведений любых жанров. Само понятие реалии появилось в лингвистике в пятидесятые годы двадцатого века, тогда как ранее вместо него в исследовательских работах использовались такие понятия как «экзотическая лексика» или «безэквивалентная лексика» [1]. Тем не менее, долгое время мнения различных ученых об определении понятия реалии отличались. Некоторые считали, что реалья является ничем иным, как предметом культуры, то есть рассматривали данное понятие исключительно со страноведческой точки зрения, в то время как другие определяли реалии как слова или знаки, содержащие в себе некую информацию для реципиента. Даже сегодня существует множество определений понятия реалия, и, хотя они и имеют некоторые отличия, на сегодняшний день общего у них гораздо больше. Исходя из всех имеющихся на данный момент определений данного понятия, можно сделать вывод о том, что реалья представляет собой совокупность отличительных признаков определенной культуры. Соответственно, предметы быта, ритуалы, праздники, обычаи, особенности как культурного, так и исторического развития, фольклор и многое другое, что является обыденным и известным всем, или, по крайней мере, большинству представителей одной культуры и абсолютно непонятным и неизвестным для представителей другой культуры, можно определить как реалию. Если же рассматривать реалии с точки зрения лингвистики и исходя из приведенного выше определения реалии, то к данному понятию можно отнести абсолютно любой язык, так как для человека, не являющегося носителем языка, написанное или сказанное на другом языке будет либо не совсем понятно, либо неизвестно вовсе.

Как уже было отмечено ранее, реалии являются неотъемлемой частью любого литературного произведения, так как при написании сюжетов для своих историй авторы опираются на окружающие или известные им реалии. Тем не менее, существуют такие всем известные жанры как научная фантастика, мистика и фэнтези, где некоторые реалии попросту не имеют аналогов в реальном мире.

Популярность этих жанров во всем мире вызвала немалый спрос на их перевод на различные языки, в связи с чем переводчики столкнулись с проблемой перевода полностью авторских реалий и выявили некоторые особенности при работе с ними.

В данной статье будут рассмотрены способы и особенности перевода реалий в жанре фэнтези, так как на его примере можно наиболее наглядно показать, какие методы используются для перевода безэквивалентной лексики, учитывая то, что одной из главных целей перевода является эффективная передача информации от носителя одного языка носителю другого языка.

В написании произведений в рассматриваемом жанре авторы ограничены лишь своей фантазией, то есть вольны поместить персонажей и события, происходящие с ними, в полностью выдуманный ими мир, в разной степени отличающийся от реального. Этими отличиями являются наличие мифических и мистических существ различных видов, магии, особых имен собственных и наименований предметов, а иногда и авторских языков [2]. По совместительству, данные особенности можно отнести и к реалиям произведений жанра, так как для персонажей они не являются чем-то необычным или неизвестным.

Наиболее частыми приемами при переводе безэквивалентной лексики являются транскрипция, суть которой заключается в сохранении звучания слова, и транслитерация, то есть воспроизведение буквенного состава слова на языке перевода [3].

Калькирование или полукалькирование также является достаточно частым вариантом перевода лексики, не имеющей аналогов в языке перевода, суть которого заключается в буквальном переводе слов, иногда в связке с транскрипцией или транслитерацией [4].

Также нередко используются контекстуальные замены, при которых слово в оригинале заменяется на наиболее подходящее в определенном контексте слово языка перевода, зачастую отличное от оригинального.

Одним из самых сложных приемов, применяемых для перевода безэквивалентной лексики, по мнению некоторых исследователей, является функциональная замена, при которой слово языка оригинала заменяется на слово, наделенное такими же функциями. При использовании данного метода сложность представляет именно нахождение подходящего слова на языке перевода.

Для того, чтобы наиболее наглядно показать, а также иметь возможность привести аргументы использования как приведенных выше методов перевода безэквивалентной лексики, так и общих методов перевода литературных произведений, ниже приведено несколько отрывков из романа Стивена Ариана «The Coward» и их перевод [5].

“Mohan had customers in his chair from across the Five Kingdoms. Many came just to say they'd seen a Choate up close without being stabbed in the face. As a whole, Mohan's people had a fairly aggressive reputation and with good reason. There was a long history of feuds between them and the neighbouring kingdoms. It was only a hundred years ago that an uneasy form of peace had been established. Most people thought they were savages who lived in mud huts, but then again, most people were idiots. While customers sat in the barber's chair, nervous and scared, they talked and Mohan listened. The barber often knew what was happening before anyone else, including the town Chief.”

«В кресле Мохана сидели клиенты со всех Пяти Королевств. Некоторые приходили чтобы потом рассказывать, что были лицом к лицу с чоутом и он их не зарезал. В целом, народ Мохана прославился как не самый миролюбивый, и на то были свои причины. Между ним и соседними королевствами была долгая вражда. Только сто лет назад тяжким трудом был установлен своеобразный мир. Большинство людей думали, что они дикари, живущие в хижинах из грязи, но опять же, большинство людей – идиоты. Пока нервные и напуганные клиенты сидели в кресле цирюльника и разговаривали, Мохан слушал. Цирюльник часто узнавал о происходящем раньше всех, включая градоначальника».

“Kell didn't want to admit it but the ache was gone from that annoying bit of apple. “Yes. How much?”

“For you, big hero, three dinars,” said Mohan. Kell dropped four dinars in the brass dish at the bottom of the striped pole. Mohan heard the clink of the coins and offered him a big smile.

“You’re most generous,” he said.

“Shepherd’s blessing upon your house,” said Kell. Before the barber tried to check him for lice he hurried out of the tent towards his favourite tavern, the Dancing Cricket.”

«Келл не хотел этого признавать, но без надоедливого кусочка яблока боль действительно ушла. «Да, Сколько с меня?»».

«С тебя, герой, три динара, » сказал Мохан. Келл бросил четыре динара в медное блюдо у столба в полоску. Мохан улыбнулся ему своей широкой улыбкой, когда услышал звон монет.

«Ты самый щедрый клиент», сказал он.

«Да благословит Пастырь твой дом, сказал Келл. Прежде чем цирюльник попытался проверить его еще и на вшей, он поспешил в свою любимую таверну «Танцующий Сверчок»».

“Bron the Mighty was a mountain of a man, almost as wide as he was tall. Bron was the physical embodiment of power and endurance. His homeland, Kinnan, was a rugged country where all of its people were hardy and used to working outdoors. Bron was something else. Born into poverty he’d raised himself up until he’d become famous across the Five Kingdoms for his legendary feats of strength.”

«Брон Могучий был человеком-горой, почти настолько же широким, насколько высоким. Брон был физическим воплощением силы и выносливости. Его родина, Киннан, была суровой страной, жители которой были выносливы и привыкли работать на свежем воздухе. Но Брон отличался от них. Рожденный в бедности, он сделал себя сам и стал известен во всех Пяти Королевствах благодаря своим отважным подвигам».

Анализируя перевод данных отрывков, можно выявить как реалии, характерные для выбранного романа, так и приемы, используемые для их перевода на русский язык.

Из переводческих трансформаций, относящихся к тексту произведения в целом, можно отметить такие трансформации, как грамматические замены, которые можно продемонстрировать в переводе фрагмента предложения “...they’d seen a Choate up close without being stabbed in the face” как «...были лицом к лицу с чоутом и он их не зарезал». Это обусловлено отсутствием подходящего эквивалента словосочетания “stabbed in the face” на русском языке, в связи с чем, исходя из контекста предложения, было принято решение преобразовать страдательный залог буквального перевода словосочетания в действительный и опустить в переводе слово “face” для достижения соответствия нормам русского языка. Также в переводе приведенных выше отрывков можно заметить примеры описательного перевода, как, например, в предложении “Bron was something else”, ставшее в переводе «Но Брон отличался от них». Это обуславливается риском потерять смысл предложения в контексте целого абзаца при использовании других методов перевода, в связи с чем, учитывая контекст, с помощью описательного перевода удалось сохранить смысл предложения.

Для перевода реалий, а именно имен собственных, обозначающих названия народностей были использованы такие приемы, как транскрипция и транслитерация. Так, например, название народа местного цирюльника “Choate” было переведено как «чоуты» с использованием транскрипции. Аргументом к переводу слова “barber” как «цирюльник», а не «парикмахер», является потребность в соответствии времени произведения, а именно некому альтернативному средневековью, в реалиях которого использование слова «парикмахер» было бы неуместным. Для перевода имен собственных, обозначающих объекты географии, такие как города, королевства, морей и многого другого был использован такой прием как калькирование. В пример можно привести название таверны “The Dancing Cricket”, в переводе – «Танцующий сверчок», или же название объединения пяти основных государств в рамках произведения “The Five Kingdoms”, которое было калькировано как «Пять Королевств». Выбор данного метода перевода обуславливается тем, что для понимания их сути читателю не нужно иметь какой-либо преинформационный запас знаний, имеющийся у носителей языка оригинала. Название валюты “dinar” было переведено как «динар» также с использованием кальки, но аргументируется это тем, что в реальном мире существует аналог названия этой валюты, а также тот факт, что в переводе на русский язык в оригинальном слове сохраняется как буквенный, так и звуковой состав слова. Соответственно,

использование других видов переводческих трансформаций было бы неуместным. Имена персонажей данного произведения также были переведены с использованием калькирования, транскрипции и транслитерации в связи с тем, что, как таковых, говорящих имен в романе не присутствовало. Так, имя героев произведения “Kell”, “Mohan” и “Bron the Mighty” были переведены как «Келл», «Мохан» и «Брон Могучий» соответственно. Следует отметить, что перевод имени “Bron the Mighty” как «Брон Могучий» является полукалькированием, так как является характеристикой героя, являющегося самым большим и сильным среди других персонажей произведения.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что реалии являются не только отражением особенностей отдельно взятых культур, но и неотъемлемой частью художественных произведений всех известных жанров [6; 7]. В то же время, работая над переводом фэнтези, переводчики сталкиваются с проблемой наличия большого количества реалий, частично или полностью являющихся фантазией автора и не имеющих аналогов в реальном мире. Тем не менее, заложенный автором в его вымышленные реалии смысл должен быть сохранен и понятен читателю, не являющемуся носителем языка оригинала.

#### Список источников

1. Чернов Г. В. К вопросу о передаче безэквивалентной лексики при переводе советской публицистики на английский язык / Г. В. Чернов // Ученые записки 1-го МГПИИЯ. – 1958. – Т. XVI. – С. 223–245.
2. Кулакова О.К. Авторское миротворчество в жанре фэнтези // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2010. № 1(9). С. 189-194.
3. Бутова Е. А. Перевод реалий в научно-художественной литературе (на материале романа-биографии С. Б. Смит «Королева») // Российский гуманитарный журнал, 2017, том 6, №5. – с. 425-434.
4. Шадрин В. И. Университетское переводоведение: учебник. – СПб.: ВВМ, 2017. – 292 с.
5. The Coward. // Aryan, Stephen. – London.: Angry Robot, 2021, - 394 p, ISBN 978-0-85766-888-2.
6. Нуждин Д.Д., Алексеев Ю.Г. Особенности перевода текстов в жанре фэнтези (на материале романа Кристофера Бьюлмана “The Blacktongue Thief”) // Ученые записки Ульяновского государственного университета. Актуальные проблемы теории языка и лингводидактики. Сер. Лингвистика. Вып. 1 (27) / под ред. проф. А. И. Фефилова. – Ульяновск: УлГУ. – 2022. – С. 50–52.
7. Крашенинникова Е.И., Крашенинникова Н.А. Особенности перевода окказионализмов в романе Р. Даля «БДВ, или Большой и Добрый Великан» // Lingua Academica: Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.А. Крашенинниковой. – Ульяновск: УлГУ. – 2020. – С. 83–88.

© Д.Д. Нуждин, Ю.Г. Алексеев, 2023

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

# ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА НА СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ И СЕРВИСНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

**КОРАБЛЕВ ДАНИЛА НИКОЛАЕВИЧ**

магистрант

Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России), Москва**Научный руководитель: Харитоновна Юлия Сергеевна**

доктор юридических наук,

профессор кафедры гражданского и предпринимательского права  
Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России), Москва

**Аннотация:** статья раскрывает особенность заключения и расторжения государственного контракта на создание, развитие и выполнение работ по технической поддержке и сервисному обслуживанию государственной информационной системы. Действие указанного контракта в рамках законодательства Российской Федерации.

**Ключевые слова:** государственный контракт, государственная информационная система.

**SPECIFICS OF THE PROCEDURE FOR CONCLUDING AND TERMINATING A STATE CONTRACT FOR THE CREATION, DEVELOPMENT AND PERFORMANCE OF WORKS ON TECHNICAL SUPPORT AND MAINTENANCE OF THE STATE INFORMATION SYSTEM**

**Korablev Danila Nikolaevich***Scientific adviser: Kharitonova Yulia Sergeevna*

**Abstract:** The article reveals the particularity of the conclusion and termination of the state contract for the creation, development and execution of works on technical support and maintenance of the state information system. The validity of the specified contract within the framework of the legislation of the Russian Federation.

**Key words:** state contract, state information system.



Процедура заключения и расторжения государственного контракта на создание, развитие и выполнение работ по технической поддержке и сервисному обслуживанию государственной информационной системы ставится в зависимость от способа заключения указанного контракта. Как было указано нами ранее, Федеральный закон «Об информации...» их выделяет три:

- Заключение договора в рамках контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.
- Заключение договора в форме концессионного соглашения.
- Заключение договора в форме государственно-частного партнерства.

Порядок заключения государственного контракта с лицом, участвовавшим в торгах, определяется Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ. В соответствии с указанным нормативно-правовым актом, по результатам электронной процедуры торгов контракт заключается с победителем определения подрядчика или исполнителя. С иным лицом по результатам торгов государственный контракт может быть заключен только в определенных законом случаях, таких как, к примеру, уклонения от заключения контракта победителем торгов [1].

После размещения в единой информационной системе проекта контракта, у исполнителя или подрядчика возникает обязанность, связанная с реагированием на этот юридический факт. Он управомочен либо подписать контракт, либо оформить протокол разногласий, связанный с изменением условий контракта либо отправить мотивированный отказ от заключения контракта.

В случае, если лицо не сделает ничего, будет считаться, что оно уклоняется от заключения контракта, что порождает право соответствующего заключения у следующего лица, участвовавшего в торгах. Необходимо также указать, что Федеральный закон «О контрактной системе...» достаточно жестко регламентирует сроки действий участников торгов, направленные на заключение договора [2].

Несоблюдение этих сроков может привести к тому, что контракт будет считаться незаключенным [3]. При этом моментом заключения договора будет считаться подписание окончательной версии контракта со стороны Заказчика.

Мы полагаем, что жесткость указанной процедуры обоснована, поскольку она призвана урегулировать правоотношения, связанные с расходованием бюджетных средств и направленные на минимизацию коррупционных рисков.

Процедура заключения контракта с единственным поставщиком в целом похожа на процедуру, участником которой является победитель торгов, однако в некоторых случаях требуется дополнительное согласование закупки, к примеру, если торги признаны несостоявшимися, а закупка осуществлялась для обеспечения федеральных нужд.

При этом, как было указано нами ранее, в некоторых случаях единственный поставщик по закупке определяется на основании нормативно-правового акта. В таком случае возникает вопрос, что делать, если работы по техническому обслуживанию государственной информационной системы необходимо произвести сейчас, поставщик определен как единственный в силу закона, а процедура государственной закупки еще не состоялась?

Согласно действующему нормативно-правовому регулированию, государственный контракт, являющийся предметом исследования, не может быть заключен таким образом, чтобы он распространялся на отношения сторон, возникшие до момента заключения контракта. При этом нужно понимать, что каждый день технических неполадок в работе государственной информационной системы может быть чреват крайне негативными для общества последствиями [4].

Для устранения указанного правового пробела, мы предлагаем ввести в статью 93 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ новый пункт 13.1 в следующей формулировке «в случае, если государственная закупка у единственного поставщика, определенного на основании нормативно-правового акта, связана с выполнением работ по технической поддержке и сервисному обслуживанию государственной информационной системы, допустимым является с согласия федерального органа исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок распространение действия государственного контракта на правоотношения сторон, возникшие до его заключения».

Указанное изменение нормативно-правового регулирования создаст правовой базис для осу-



ществления технической поддержки государственной информационной системы в случае, если ей угрожает технический сбой, позволяя минимизировать потенциальные негативные последствия технических неполадок.

Порядок заключения концессионного соглашения, установленный Федеральным законом №115, похож на порядок заключения контракта по итогам торгов. Так, концедентом проводится открытый конкурс, по итогам которого выбирается победитель, с которым заключается концессионное соглашение [5].

В целом, вопросы разграничения концессионных соглашений и контрактов, заключенных по результатам торгов, представляют собой актуальную теоретико-правовую проблему. Так, если объект концессионного соглашения был создан за счет средств концессионера, в последующем полностью компенсированных из федерального бюджета, и правоотношения сторон на этом завершились, существует риск признания концессионного соглашения недействительным, ввиду того что должен был заключаться договор подряда.

Однако для концессионных соглашений, предметом которых выступают государственные информационные системы, этот риск минимален, поскольку, с учетом срочности правоотношений концедента и концессионера, последний помимо создания информационной системы должен также осуществлять ее сервисную и техническую поддержку.

Необходимо учитывать, что одновременно с концессионным соглашением по созданию государственной информационной системы между концедентом и концессионером должен быть заключен либо лицензионный, либо сублицензионный договор, предметом которого являются права использования объектов информационных технологий, которые используются при функционировании государственной информационной системы.

При этом в случае, если в отношении объекта информационных технологий, который становится объектом концессионного соглашения, концедент не обладает исключительным правом или правом использования в пределах, необходимых для добросовестного и полного исполнения концессионного соглашения, концессионное соглашение считается ничтожным по общим правилам ГК РФ, т.к. одна из сторон распоряжается правами, которыми не обладает.

Основания для расторжения концессионного соглашения указаны в ФЗ «О концессионных соглашениях». Так, к ним относятся:

1. истечение срока действия концессионного соглашения;
2. соглашение сторон;
3. досрочное расторжение концессионного соглашения на основании решения суда.

Важно выделить некоторые особенности каждого из этих оснований. Так, при истечении срока действия концессионного соглашения момент прекращения его действия будет являться передача концессионером концеденту объекта соглашения, т.е. момент прекращения владения и пользования объектом концессионного соглашения концессионером.

При этом обязанность концессионера может считаться исполненной по общему правилу только после подписания соответствующего акта. В том случае, если срок концессионного соглашения истек, а концедент уклоняется от подписания указанного документа, указанный факт будет считаться отказом от исполнения обязанностей по концессионному соглашению. Т.е. права и обязанности сторон по концессионному соглашению в таком случае будут частично действовать и после даты истечения срока действия концессионного соглашения [6].

При расторжении концессионного соглашения, заключенного в отношении государственной информационной системы, по соглашению сторон, применяются общие правила гражданского права о расторжении договоров. В таком случае важным является указание в соответствующем документе на обязанность одной из сторон концессионного соглашения осуществлять техническое сопровождение информационной системы.

Расторжение концессионного соглашения по решению суда осуществляется по требованию одной из сторон концессионного соглашения в тех случаях, когда присутствуют существенные нарушения условий концессионного соглашения другой стороной, существенные изменения обстоятельств, из которых стороны концессионного соглашения исходили при его заключении, или в иных предусмотренных законом случаях.

При этом Федеральный закон «О концессионных соглашениях» устанавливает исчерпывающий перечень обстоятельств, которые могут быть отнесены к существенным нарушениям условий соглашения, к которым, к примеру, со стороны концессионера относится «приводящее к причинению значительного ущерба концеденту неисполнение концессионером обязательств по осуществлению деятельности, предусмотренной концессионным соглашением» [7].

Применительно к рассматриваемой теме исследования, таким неисполнением может быть неисполнение технической поддержки государственной информационной системы, в результате которой пользователи потеряли к ней доступ.

Важно отметить, что указанные обстоятельства должны фиксироваться надлежащим образом, ввиду чего допустимым является привлечение технического эксперта со стороны концедента, который будет осуществлять мониторинг соблюдения именно технических аспектов выполнения концессионером условий концессионного соглашения – длительности загрузки страницы в сети «Интернет», возможность эксплуатации информационной системы пользователями, отсутствие дефектов исходного кода информационной системы и т.д.

#### Список источников

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // СЗ РФ. 08.04.2013. N 14. ст. 1652.
2. Ахметдинова А.Р. Современные подходы к организации торгов в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №11-3 с. 26-29.
3. Мальцева Г.В. Аннулирование и признание недействительным контракт, заключенный в результате нарушения закона о государственных закупках // Вестник науки. 2022. №1 (46). С. 100-107.
4. Бутко Т.П. Государственные закупки в системе публичного права и административно-правового регулирования // Юридическая наука. 2022. №5. С. 35-37.
5. Бодиенкова В.С. Концессия и контракт жизненного цикла как инструменты эффективного взаимодействия государства с бизнесом в России // Н.Экс.Т. 2021. №3. С. 8-16.
6. Тропников А.М. Проблемы содержания обеспечения исполнения контракта в закупках для государственных нужд // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №11-3. С. 214-218.
7. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О концессионных соглашениях" // СЗ РФ. 25.07.2005. N 30 (ч. II). ст. 3126.

© Д.Н. Кораблев, 2023

УДК 343

# ВОЗМОЖНОСТИ ДНК-ЭКСПЕРТИЗ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

**ДУДАРЕВ ВИТАЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

**Аннотация:** Статья посвящена возможностям ДНК-экспертиз при расследовании преступлений в условиях современного цифрового пространства. Уровень развития российского общества сегодня таков, что позволяет говорить о стремительном росте цифровых технологий, а также их внедрении в различные сферы нашей жизни. Это нередко приводит к появлению новых видов преступлений, а благодаря ДНК-экспертизам, такие преступления удается успешно раскрывать.

**Ключевые слова:** ДНК, цифровые технологии, ДНК-экспертизы, геномные исследования, биотехнологии, образцы биологического происхождения.

## POSSIBILITIES OF DNA EXAMINATION IN THE INVESTIGATION OF CRIME IN CONDITIONS OF MODERN DIGITAL SPACE

**Dudarev Vitaly Anatolievich**

**Abstract:** The article is devoted to the possibilities of DNA expertise in the investigation of crimes in the modern digital space. The level of development of Russian society today is such that it allows us to talk about the rapid growth of digital technologies, as well as their implementation in various areas of our life. This often leads to the emergence of new types of crimes, and thanks to DNA expertise, such crimes can be successfully solved.

**Key words:** DNA, digital technologies, DNA expertise, genomic research, biotechnology, samples of biological origin.

На сегодняшний день благодаря научно-техническому прогрессу, активно развиваются все сферы современного общества, что позволяет говорить как о новых социально-экономических, так и культурных достижениях в этом вопросе. Уровень развития российского общества позволяет говорить и о стремительном росте цифровых технологий, а также их внедрении практически во все сферы нашей жизни.

Сегодня очень активно развивается информационное общество. Как правило, в таком обществе работающие люди занимаются производством, хранением, переработкой и реализацией информации [5].

Стремительное развитие таких наук как: медицина, геномная инженерия, информационные технологии положительно влияют на всю российскую действительность, активно изменяя всю нашу повседневную жизнь.

Сегодня люди в нашей стране уже практически неотделимы от составляющей научно-технического прогресса. Так, справедливо отмечает В.А. Мещеряков, что «человек с одной стороны активно носит с собой (мобильные телефоны, смартфоны, планшетные компьютеры и другие гаджеты), а с другой сам попадает в сферу их действия (камеры видеонаблюдения, видеорегистраторы, ба-

зовые станции мобильной связи), а также регулярно обращается к ним по различным надобностям (социальные сети, интернет-ресурсы)» [7, с. 153 – 154]. Безусловно, это те тенденции, без которых не может обходиться ни один, современный человек в нашем обществе.

Однако очень резкий переход к таким трансформациям общества несет за собой и определенные риски. С появлением различных высоких технологий [3] и цифровизации жизнедеятельность человека не могла не отразиться и на таком социальном явлении как преступность. Причем преступность нашего времени переходит уже в другую плоскость – виртуальную (цифровую). Сегодня не только в России, но и во всем мире стала чаще встречаться такая форма преступного поведения как – киберпреступность, которая является серьезной угрозой, как для экономики, так и национальной безопасности любой страны мира.

Сегодня большая часть современных преступлений предусмотренных уголовным законодательством перешла или активно переходит в цифровую среду. Раньше одними из самых неоднозначных преступлений в уголовном кодексе России считались преступления в сфере компьютерной информации. Так появление компьютеров как в мире, так и в нашей стране было чем-то выходящим из общего понимания, а методик расследования таких преступлений еще не было, проведение расследования было затруднительно по таким составам преступлений. Сегодня появляются новые виды преступлений, связанные с искусственным интеллектом, преступления в сфере биотехнологий, преступлений в сфере геномных исследований. киберпреступления, военные преступления с использованием биологического оружия.

С возникновением новых видов преступлений, требуются как новые подходы, так и методики в борьбе с ними, основу которых составляют именно высокие (цифровые) технологии.

Цифровые технологии активно внедряются и в такие науки, как уголовный процесс и криминалистика. Сегодня наряду с обычными доказательствами по уголовному делу активно применяют и цифровые. Как отмечает Н.А. Иванов «под цифровыми доказательствами понимают любую информацию, представленную в виде дискретных сигналов, содержащуюся или зафиксированную на машинных носителях, изъятую, переданную участниками процесса или полученную иным способом в соответствии с действующим законодательством, содержание которой является средством установления обстоятельств, имеющих значение для предварительного и судебного расследования уголовного дела» [4].

Сегодня криминалистика пристальное внимание уделяет способам и средствам обнаружения и фиксации электронных (цифровых) доказательств, то есть информации находящейся в глобальной сети Интернет. Насыщение предварительного расследования возможностями современной криминалистической техники в тандеме с цифровыми технологиями залог успешного расследования.

Активное применение ДНК-исследований в Европе и мире началось с конца 80-х годов XX века, а в России с начала 2005 года. Сегодня проведение таких исследований, благодаря ежегодному пополнению (базы данных образцов ДНК) в различных сферах человеческой деятельности и конечно криминалистика является одним из самых передовых методов используемых для раскрытия и расследования даже самых сложных преступлений.

При совершении серийных убийств, дерзких изнасилований предварительное следствие сталкивается со сложностями в расследовании. Все дело в том, что при совершении таких преступных деяний на местах происшествий остается минимальное количество материальных или идеальных следов или они вообще отсутствуют. Так, преступники, нередко вымывают и убирают помещение где было совершено преступление, не оставляют следов рук работая в перчатках, скрывают свое лицо от камер видеонаблюдения, уносят с собой как орудия преступления, так и иные вещи, предметы преступного посягательства, которые могли бы послужить источником доказательств по делу.

Целью следственного осмотра любого преступления является поиск, обнаружение, фиксация и изъятие любой криминалистически значимой информации, а затем дальнейшее ее использование в рамках уголовного дела, значительная роль в этом следственном действии, отводится, конечно, следователю.

Как справедливо отмечает М.А. Петросян «в следственной практике встречаются случаи, когда на месте совершения преступления обнаруживается единичный след (или его крайне незначительное

количество), которого бы оказалось достаточно для идентификации личности, но это оказывается невозможным в случаях совершения преступления лицом, ранее не зарегистрированным в соответствующих базах данных, в связи с чем указанное преступление, к сожалению, как правило, остаётся нераскрытым» [8, с. 52].

В криминалистике большую роль играют различные экспертизы. Особая роль отводится генетическим экспертизам. Генетическая экспертиза является одним из видов молекулярно-генетической экспертизы. Цель такой экспертизы сводится к изучению генетического материала одного человека для дальнейшего его сравнения с генетическим материалом других лиц. Благодаря ДНК-экспертизе, успешно решаются вопросы идентичности биологических объектов, а также она нашла широкое применение в области опосредованной идентификации (т.е. анализ биологического родства).

Любой биологический объект содержит внутри своего организма ДНК, которая является носителем генетической информации. У каждого в мире человека есть свой набор ДНК, который практически не встречается у любого другого человека, лишь близнецы могут иметь одинаковую структуру молекулы ДНК. ДНК в себе содержит криминалистически значимую информацию, благодаря которой и возможно идентифицировать любого преступника.

Извлечение ДНК из биологических следов позволяет определить половую принадлежность лиц их оставивших; устанавливать происхождение следов от конкретных лиц (если есть его ДНК для сравнения); успешно устанавливать родство (если имеется ДНК родственников); в отдельных случаях можно устанавливать как регион происхождения предков, так и родственников индивида.

Как отмечает Ф.Г. Аминев «в Институте биохимии и генетики Уфимского Федерального исследовательского центра РАН разработан оригинальный способ оцифровки в бинарном формате сразу всей четверки нуклеотидов в каждом снипе, обладающий целым рядом важных преимуществ, в том числе для формирования баз данных» [1]. Благодаря данному способу, возможно, получить информацию о внешних особенностях человека в виде пигментации кожи, волос, радужной оболочки глаз и т.д.

Необходимо также учитывать, что с развитием цифровых технологий, развитием криминалистической техники и методы молекулярно-генетических исследований также совершенствуются, что способствует увеличению степени достоверности выводов об установлении тождества конкретного объекта. Приведем наглядные примеры.

По факту обнаружения в 2007 году тела новорожденного ребенка без признаков жизни в Володарском районе г. Брянска, раскрыто благодаря новейшим достижениям криминалистической науки и техники, в результате проведения молекулярно-генетической экспертизы сотрудниками управления криминалистики СК РФ [2].

В 2011 году смертник совершил теракт в аэропорту Домодедово г. Москвы. Расследование этого теракта в считанные дни было раскрыто благодаря совместной работе дактилоскопистов, взрывотехников, судебных медиков и других специалистов. Большую роль в этом сыграла и популяционно-генетическая база данных, она содержит в себе профили населения различных регионов страны и формируется на основе анализа ДНК добровольцев. Поэтому личность террориста-смертника была быстро установлена [6, с. 184].

Однако в научной литературе отмечается, что геномные экспертизы также не лишены недостатков. К одному из них относится то, что недостаточное количество квалифицированных специалистов участвуют в их проведении, из-за их специфики и сложности, неправильному выбору метода исследования, а также нарушении методики работы с уликами. Приведем пример. Вначале был похищен, а затем убит малолетний мальчик. В ходе осмотра на его одежде были обнаружены капли крови неизвестного мужчины, при этом полученный из крови генотип стал основным. Было исследовано более 2000 человек прежде чем было установлено, что кровь, обнаруженная на одежде потерпевшего принадлежит следователю участвующему в расследовании. При осмотре одежды потерпевшего он случайно перенес частицы своей крови (случайно убив комара) на одежду трупа ребенка [6, с. 172]. Нарушение методики работы с вещественными доказательствами налицо.

Также среди ошибок при проведении ДНК-исследований можно выделить: нарушения при отборе и обработке образцов биологического происхождения – нанесение посторонних следов на веществен-



ные доказательства; ошибки при маркировке отобранных образцов; технические ошибки, ведущие к некорректному определению генотипа, неправильная упаковка следов биологического происхождения (например, упаковка в полиэтиленовый пакет, вместо бумажного, в полиэтиленовом пакете происходит разрушение ДНК из-за влажной среды) и т.д.

Большие сложности (для проведения ДНК-исследований) вызывает такое явление как – биологический химеризм. Химерами называют организмы, состоящие из клеток, происходящих из разных зародышей. Такая ситуация возникает, если во время беременности два зародыша разнояйцевых близнецов сливаются и образуют один организм. В мире всего несколько случаев, когда генетическая экспертиза не подтвердила материнство (в том числе для эмбриона, находящегося в утробе матери). Однако более детальное исследование показало, что материнство все же подтверждается генетическим профилем части тканей матери (включая репродуктивные органы), однако такие ткани как (кровь) сохранили геном ее сестры и не соответствовали генетическому профилю ребенка. При наличии химеризма результат молекулярно-генетической экспертизы может быть ложноотрицательным как при установлении отцовства, так и при ДНК-идентификации личности по биологическим следам [9].

Следует сказать и том, что с развитием цифровых технологий нашего общества развиваются и генетические экспертизы. В криминалистической экспертизе в применении молекулярно-генетических методов появилось новое направление – развитие «эпигенетических» методов. Данный термин еще называют «надгенетическим», он указывает, что анализу подвергаются химические модификации, не меняющие собственно последовательности нуклеотидов ДНК, но отражающие признаки организма.

Еще разрабатываются методики, благодаря которым можно определить уровень метилирования ДНК таких характеристик как статус курения (некурящий, курящий, бывший курильщик), употребление алкоголя, индекс массы тела и ряд других [6, с. 186].

Таким образом, применение ДНК-экспертиз в криминалистике позволяет, как установить, так и исключить принадлежность биологического материала к тому, или иному человеку, с большим процентным соотношением устанавливая степень родства. Сегодня ДНК-экспертизы являются одним из самых эффективных способов идентификации личности, совершившей преступление, применение этих экспертиз качественно повышает раскрытие и расследование преступлений, даже с большим сроком давности.

#### Список источников

1. Аминев Ф.Г. Чемерис Д.А., Сагитов А.М., Луценко В.И., Гарафутдинов Р.Р., Сахабутдинова А.Р., Васильев Р.Г., Алексеев Я.И., Сломинский П.А., Хуснутдинова Э.К., Чемерис А.В. Эволюция подходов к ДНК-идентификации личности: Биомика [Электронный рецензируемый журнал]. Уфа. УФИЦ РАН, 2018. том 10. № 1. С. 85 – 140.
2. В Брянске подвели итоги раскрытия преступлений прошлых лет, совершённых против детей // URL: <https://bryansk.news/2021/05/26/sled1-206/> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Высокие технологии (англ. high technology, high tech, hi-tech) – совокупность информации, знаний, опыта, материальных средств, используемых при разработке, создании и производстве технически сложной продукции, требующей использования научного знания при проектировании и производстве, например биотехнологии, электроника и робототехника, авиакосмические технологии // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Иванов Н.А. Транснациональные преступления, совершаемые с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий (классификация, теория и практика расследования) / Н.А. Иванов. – Саратов, 2007. – 127 с.
5. Ищенко Е. П. Преступления, совершаемые с использованием высоких технологий / Е. П. Ищенко, Н. В. Кручинина // Всероссийский криминологический журнал. – 2019. – Т. 13, № 5. – С. 740 – 746.
6. Криминалистика: учебник для бакалавров / под ред. Л.В. Бертовского. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: РГ-Пресс, 2023. – 1024 с.
7. Мещеряков В.А. Влияние информационного общества на развитие криминалистики / В.А.

Мещеряков // Воронежские криминалистические чтения: сб. науч. тр. — Воронеж, 2015. — Вып. 17. — С. 153 – 158.

8. Петросян М.А. Расширение базы геномных исследований как необходимое условие повышения эффективности предварительного расследования // Интерактивная наука. – 2022. – № 1 (66). – С. 52 – 54.

9. Прибушеня О.В., Головатая Е.И., Котова С.А. Шило Е.А., Цыбовский И.С., Демидкова О.Н., Якуц О.А., Дусь И.Л., Маркевич А.Л., Бучель Ю.Ю, Хурс О.М., Исакович Л.В. Редкое наблюдение тетрагаметического химеризма у пациента с тяжелым нарушением сперматогенеза // Проблемы репродукции. 2014. № 3. С. 73 – 81.



УДК 34

# ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР В СФЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБОРОТЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ТАГУНЕЦ ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Научный руководитель: Пандаков Константин Григорьевич  
к.ю.н., профессор кафедры земельного и экологического права, доцент  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

**Аннотация:** в данной статье проводится анализ состояния законности в сфере оборота земельных участков, как одного из основных направлений деятельности органов прокуратуры. Затронуты вопросы эффективности прокурорского надзора в данной сфере и выявлены некоторые проблемы по выявлению нарушений законодательства о землепользовании органами прокуратуры.

**Ключевые слова:** прокурорский надзор, земельные участки, земли сельскохозяйственного назначения, обеспечение законности, перевод.

## PROSECUTOR'S SUPERVISION IN THE FIELD OF ENFORCEMENT OF LEGISLATION ON THE TURNOVER OF LAND PLOTS

Tagunets Darya Dmitrievna

*Scientific adviser: Pandakov Konstantin Grigorievich*

**Abstract:** this article analyzes the state of legality in the sphere of turnover of land plots as one of the main activities of the prosecutor's office. The issues of the effectiveness of prosecutorial supervision in this area are touched upon and some problems are identified in identifying violations of land use legislation by the prosecutor's office.

**Keywords:** prosecutor's supervision, land plots, agricultural land, law enforcement, translation.

Прокурорский надзор в сфере исполнения законодательства об обороте земельных участков является одним из основных направлений деятельности органов прокуратуры. В соответствии с законодательством Российской Федерации, прокурор осуществляет надзор за соблюдением законодательства о земле, защитой прав и законных интересов граждан, а также защитой интересов государства в этой сфере [1].

В данной сфере прокурор наделен полномочиями по выявлению и пресечению нарушений правил по использованию земельных участков, к которым можно отнести: предоставление ложных сведений о назначении земельного участка и о его использовании, неправомерное занятие земельных участков, использование земельных участков не по их целевому назначению и т.д.

Роль прокуратуры в обеспечении законности рассматриваемой сферы играет важное значение, однако практика прокурорского надзора свидетельствует о том, что в настоящее время допускаются отдельные нарушения законодательства об обороте земельных участков.

Сфера землепользования на сегодняшний день является достаточно актуальной темой для дискуссий среди ученых-процессуалистов, которая, как верно отмечает Ю.Е. Винокуров, «требует от прокуроров глубоких познаний как в области земельного законодательства, так и в области гражданского, градостроительного законодательства и в иных смежных сферах правоотношений» [2, с. 12].

Однако прокурорские работники имеют достаточно слабую подготовку и низкую квалификацию прокуроров в данной сфере. Они могут не иметь достаточного понимания сложностей земельного законодательства и не умеют адекватно оценивать ситуацию на местах.

О. И. Жукова указывает, что «прокуроры с трудом ориентируются в предмете надзора и его пределах и искусственно ограничивают рамки надзора поступающими обращениями» [3, с. 65]. Данное мнение дополняет Д.Е. Патлаев, о том, что «качественная организация прокурорского надзора за исполнением законов о распоряжении землей невозможна без надлежащей информационно-аналитической работы, которая включает в себя сбор, учет, накопление и анализ информации о состоянии законности в данной сфере» [4, с. 182].

Также одной из проблем является недостаточное взаимодействие между органами прокуратуры РФ и государственными органами, наделенные полномочиями и несущими ответственность по исполнению законодательства об обороте земельных участков. Проблемный аспект заключается в дублировании функций, а также в их неполноценном контроле со стороны соответствующих органов.

В частности, в органы прокуратуры часто поступает информация о нарушениях законодательства об обороте земельных участков от других государственных органов, таких как региональные органы управления землепользованием и застройкой, администрации муниципальных образований и другие. Однако в большинстве случаев эта информация не сопровождается необходимыми документами и фактами, что затрудняет проведение полноценного анализа и выявление конкретных нарушений.

Кроме того, не уступает и количество проведенных органами прокуратуры проверок, в ходе которых были выявлены значительные нарушения порядка передачи земельных участков в собственность, в частности наблюдается практика сокрытия сведений о наличии земельных участков либо предоставление таких после реализации договорных отношений, что приводит к ограничению земельных участков. В результате прокуратура часто выявляет нарушения, которые долгие годы не выявлялись соответствующими органами земельного надзора.

Так, например, прокуратура Киржачского района Владимирской области по результатам проведенной проверки соблюдения законодательства при регистрации прав граждан на земельные участки установила, что в 1997 г. на основании постановлений главы Федоровской сельской администрации ряд земельных участков был предоставлен нескольким гражданам в собственность бесплатно для индивидуального жилищного строительства, которые в настоящее время были проданы третьим лицам.

В ходе проверки были установлены граждане, которым по данным постановлений были предоставлены участки. По результатам их опроса было выявлено, что о проведении данной процедуры они впервые узнали, за получением земельных участков в администрацию никогда не обращались. Соответственно, и заявления данных граждан на получение земельных участков, которым по постановлениям они были предоставлены, сотрудники Федоровской сельской администрации предоставить не смогли [5].

Кроме того, следует обратить так же внимание, что действующее законодательство в сфере землепользования [6] наделяет органов государственной власти специальными полномочиями по осуществлению государственного земельного надзора и муниципального земельного контроля. Указанные органы, выполняя надзорные контрольные полномочия, осуществляют предупреждение, выявление и пресечение нарушений в сфере земельного законодательства. Но в ряде случаев государственные органы, ответственные за исполнение законодательства об обороте земельных участков, не всегда соблюдают установленные сроки ответа на запросы прокурорских органов, что также затрудняет проведение эффективного надзора.

Наконец, проблема заключается в том, что некоторые государственные органы могут играть заинтересованную роль в нарушении законодательства об обороте земельных участков. Их подкуп или другие формы взаимодействия с нарушителями могут препятствовать прокурорскому надзору.

Кроме того, сложностью является тот факт, что нелегальные сделки с землей могут оставаться

скрытыми и быть недоступными для обнаружения. Также многие нарушения могут быть тонко спланированными и не оставлять явных следов.

В связи с этим О.В. Калугина верно отмечает, что «сфера разрешительных мероприятий в области использования и охраны земель на местном уровне относится к числу особо подверженных коррупционным рискам» [7].

Следует особо обратить внимание на земли сельскохозяйственного назначения. По состоянию на 1 января 2020 год 66,6% земель сельскохозяйственного назначения находились в государственной и муниципальной собственности, а остальные 33,4% – в частной [8]. В отношении данной категории земель можно так же выделить проблему регулирования нецелевого использования земельных участков, входящих в эту категорию.

Действующий Кодекс об административных правонарушениях РФ (ст. 8.8.) устанавливает ответственность за неиспользование земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения по целевому назначению [9]. Однако существенно затрудняют контроль целевого использования земель сельскохозяйственного назначения тот факт, что в отношении таких земель плановые проверки не предусмотрены [10].

Таким образом, следует прийти к выводу о том, что основная цель прокурорского надзора в сфере оборота земельных участков заключается в обеспечении законности и защите прав и законных интересов всех участников оборота земельных участков, а также в предотвращении коррупционных схем в этой сфере.

В силу сказанного, является целесообразным повышение эффективности прокурорского надзора за соблюдением земельного законодательства путем улучшения законодательных и нормативно-правовых актов, повышения квалификации прокурорских работников, усиления контроля за использованием земельных участков и усиления взаимодействия различных государственных органов в этой сфере.

#### Список источников

1. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202–1 (ред. от 09.01.2023) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 1995. № 47. Ст. 4472.
2. Прокурорский надзор / под общ. ред. Ю. Е. Винокурова. 6-е изд. Москва: Высшее образование, 2005. С. 131. URL: [http://www.hay-book.ru/\\_id/4/480\\_.2005\\_6-.pdf](http://www.hay-book.ru/_id/4/480_.2005_6-.pdf) (Дата обращения: 29.04.2023).
3. Жукова О. И. Предмет, пределы и задачи прокурорского надзора за исполнением законов в сфере землепользования // Адвокат. 2011. № 11. С. 64-70. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17048280> (Дата обращения: 29.04.2023).
4. Патлаев Д. Е. Информационно-аналитическая работа прокурора при осуществлении прокурорского надзора за исполнением законов о распоряжении землей // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 12. С. 179-186. DOI: 10.17803/1994-1471.2017.85.12.179-186 (Дата обращения: 29.04.2023).
5. Официальный сайт прокуратуры Владимирской области // <http://procrf.ru/news/414318-prokuraturoy-kirjachskogo-rayona-vyiyavleniy-faktyi-nezakonnogo-vyideleniya-zemelnyih-uchastkov.html> (Дата обращения: 29.04.2023).
6. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (ред. 03.04.2023) // СЗ РФ. 2001. № 44, ст. 4147.
7. Калугина О.В. Прокурорский надзор за законностью муниципальных правовых актов, регулирующих земельные правоотношения. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Земельное право России: учебник / под ред. Г.А.Волкова. – Москва: Проспект, 2023. – 680 с.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 14.04.2023) // СЗ РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1) ст. 1.
10. Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре: Постановление Правительства РФ от 2 января 2015 г. № 1 // Собрании законодательства Российской Федерации от 12 января 2015 г. № 2 ст. 514.

УДК 34

# ДОГОВОР АРЕНДЫ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**КЛЕВЦОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА**

магистрант

Северо-Западного института (филиала) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

**Научный руководитель: Богданов Дмитрий Евгеньевич***д.ю.н, доцент, профессор кафедры гражданского права и гражданского процесса  
Северо-Западного института (филиала) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) г. Вологда*

**Аннотация:** статья посвящена проблемам теории и практики договора аренды нежилых помещений. В данной статье разъясняется правовая природа договора аренды нежилых помещений, понятие, правовое регулирование, а также проблемные вопросы договора аренды нежилых помещений. Кроме того в работе обращено внимание на то, что правовое регулирование нуждается в дальнейшем исследовании, в связи с чем предлагаются предложения по совершенствованию правового регулирования данного института.

**Ключевые слова:** договор аренды, недвижимость, арендодатель, арендатор, нежилые помещения, здание, сооружения, государственная регистрация, ответственность, правовое регулирование.

## NON-RESIDENTIAL PROPERTY LEASE AGREEMENT: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

**Klevtsova Kristina Sergeevna***Scientific adviser: Bogdanov Dmitry Evgenievich*

**Abstract:** the article is devoted to the problems of theory and practice of the lease of non-residential premises. This article explains the legal nature of the lease of non-residential premises, the concept, legal regulation, as well as problematic issues of the lease of non-residential premises. In addition, the paper draws attention to the fact that legal regulation needs further research, in connection with which proposals are proposed to improve the legal regulation of this institution.

**Key words:** lease, real property, landlord, tenant, non-residential premises, building, structures, state registration, legal liability, legal regulation.

Договор аренды — это соглашение, в силу которого одна сторона (арендодатель) обязуется за вознаграждение передать другой стороне (арендатору) имущество во временное владение и пользование или только во временное пользование [1. с. 410]. В настоящее время в связи с активным темпом роста рыночной экономики в нашей стране аренда нежилых помещений является распространенным явлением среди субъектов предпринимательской деятельности.

Однако, в связи с неурегулированностью вопросов аренды нежилых помещений в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ), правовая природа договора таких помещений вызывает сложности как теоретического, так и практического плана.

Основным пробелом и коллизией данного законодательства является отсутствие в ГК РФ информации о договоре аренды нежилого помещения, как об отдельном (самостоятельном) виде договора, а также специальных норм, регулирующих вопросы аренды такого объекта недвижимости.

Федеральным законом от 21.12.2021 N 430-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» часть 1 ГК РФ дополнена статьей 141.4, в соответствии с которой помещением признается обособленная часть здания или сооружения, пригодная для постоянного проживания граждан (жилое помещение) либо для других целей, не связанных с проживанием граждан (нежилое помещение), и подходящая для использования в соответствующих целях [2, с. 152]. В связи с этим, данной новеллой законодателем внесена ясность в вопрос о том, что понимать под нежилым помещением.

Вместе с тем затаенное отсутствие законодательного определения нежилого помещения порождает непрерывные споры, как в практической сфере, так и в теории гражданского права.

Так, цивилисты П.В. Крашенинников и В.В. Витрянский считают, что минуя то, что нежилые помещения являются частью здания (сооружения), нормы, регламентирующие отношения по аренде последних, не применимы к помещениям, поскольку на возможность их применения нет прямого указания в ГК РФ. Таким образом, правоведы подчеркивают, что, ввиду отсутствия специальных норм, к правоотношениям по аренде нежилых помещений в полном объеме применяются общие правила о договоре аренды [3, с. 525].

Доктор юридических наук О.Н. Садиков, в свою очередь, выдвинул иную позицию, согласно которой, к отношениям аренды нежилых помещений положения §4 гл. 34 ГК РФ применяются исключительно в случае, если стороны отдельно договорятся об этом [4, с. 218].

Однако, несмотря на вышеуказанные точки зрения, большинство ученых солидарны с тем, что поскольку нежилые помещения являются составной частью здания и сооружения и по своему правовому статусу имеют подобный зданиям (сооружениям) режим, к отношениям по аренде нежилых помещений должны применяться нормы регулирующие отношения по аренде зданий и сооружений.

Согласно сложившейся судебной практике к договору аренды нежилых помещений применяются отдельные положения §4 гл. 34 ГК РФ, в частности положения статьи 651 ГК РФ о форме договора и его государственной регистрации, поскольку помещение неразрывно связано со зданием и сооружением, в состав которого оно входит [5].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о наличии пробела в регулировании исследуемого института и состоянии «вынужденности» применения аналогии закона.

Анализируя применение института аренды нежилого помещения на практике, можно выявить следующие практические сложности данных правоотношений:

– обязательность включения в договор аренды нежилых помещений характеристик, индивидуализирующих помещение от других объектов недвижимости, в частности: точное местонахождение, наименование, этаж, технические характеристики и конструктивные особенности, площадь помещения и иные характеристики. В случае нехватки одного или отсутствия всех существенных характеристик помещения договор признается незаключенным, поскольку у судов не получается идентифицировать указанное в договоре помещение. Кроме того в практической деятельности нередки случаи, когда все характеристики указаны в договоре, но не соответствуют фактическим характеристикам нежилого помещения [6].

– материальная составляющая в договоре аренды также имеет особое значение, так как отсутствие в договоре условия о цене будет свидетельствовать о незаключенности такого договора, что породит различного рода последствия.

– проблема предоставления нежилого помещения во временное владение и пользование не прямыми собственниками, а его представителями в силу закона, договора или по распоряжению самого собственника [7, с. 750]. Перед подписанием договора следует убедиться: действительно ли арендодатель является собственником имущества, а договор подписывает сам собственник или уполномоченное им лицо (в этом случае необходимо детально изучить документ, подтверждающий полномочия такого лица).

Кроме того, существует немало проблем при исполнении договоров аренды нежилого помещения.

Наиболее ярко выраженными проблемами, возникающими при исполнении договоров аренды, являются, в частности: использование арендатором нежилого помещения не в соответствии с его це-



левым назначением, нарушение условий о предмете, цене договора, совершение противоправных действий в отношении имущества, не внесение арендной платы и т.д.

Проблема с исполнением договора аренды может проявиться и в том случае, если арендуемое нежилое помещение имеет дефекты, которые препятствуют его пользованию, и которые не были оговорены арендодателем арендатору, и которые не были обнаружены арендатором при заключении договора аренды. В этом случае арендатор в соответствии с положениями ст. 620 ГК РФ может требовать досрочного расторжения договора судом.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для минимизации рисков при вступлении в арендные правоотношения ключевое значение имеет правильность составления и соблюдение всех существенных условий договора.

Ввиду сложившейся практики применения норм §4 гл. 34 ГК РФ к аренде помещений целесообразно распространить на законодательном уровне действие данного параграфа к отношениям по аренде нежилого помещения.

#### Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федер. закон от 26 января 1996 г. №14-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 декабря.1995 г. // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 1996. – №5. Ст. 410.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 30 нояб. 1994 г. №51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 октяб. 1994 г. // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 1994. – №32. Ст. 152.
3. Витрянский В.В., Брагинский М.И. Договорное право: Договоры о передаче имущества. – М.: Статус, 2000. - с.525.
4. Комментарии ко второй части Гражданского кодекса РФ (постатейные) / под ред. О.Н Садикова, М.: Юридическая фирма «Контракт», издат. Группа «Инфра-М-Норма», 1999. - с.218.
5. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 01.06.2000 N 53 «О государственной регистрации договоров аренды нежилых помещений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_27636/?ysclid=lhprv58hl3731908758](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27636/?ysclid=lhprv58hl3731908758) (12.05.2023).
6. Синайский В.М. Русское гражданское право/ В.М. Синайский. — М.: Юрайт, 2017.
7. Гражданское право. Т. 2. 2-е изд., перераб. и доп./ Отв. ред. Е.А. Суханов. — М.: Волтерс Клувер, 2017. — с.750.

УДК 343

# КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**ЮЛГИЛЬДИНА ГЮЗЕЛИЯ ИЛЬФАТОВНА**

студент

Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ, Челябинский филиал

**Аннотация:** Развитие социальных сетей и информационно-телекоммуникационной сети Интернет приводит к возникновению нового вида правонарушений – киберпреступлений, бурный рост которых отмечают правоохранители. Автор исследует состояние киберпреступности в Российской Федерации за последние 2 года.

**Ключевые слова:** киберпреступность, цифровизация, кибермошенничество, кибербезопасность, информационное пространство, общество.

## CYBERCRIME AS A THREAT TO MODERN SOCIETY

**Yulgildina Gyuzeliya Ilfatovna**

**Abstract:** The development of social networks and the Internet information and telecommunications network leads to the emergence of a new type of offense - cybercrime, the rapid growth of which is noted by law enforcement officers. The author examines the state of cybercrime in the Russian Federation over the past 2 years.

**Key words:** cybercrime, digitalization, cyber fraud, cyber security, information space, society.

Люди в наше время в большинстве своем пользуются Интернет-ресурсами, наиболее популярными из которых являются социальные сети (ВКонтакте, Телеграмм, Viber, WhatsApp и др.), при этом совершенно забывая, что такое безопасность. Использование простых паролей, посещение небезопасных сайтов, скачивание на устройство подозрительных файлов – все перечисленные действия дают злоумышленникам возможность воспользоваться слабостью пользователя, к примеру, удаленно украсть денежные средства, что свидетельствует о совершении одного из новых видов преступлений, которое получило название киберпреступление.

Для того, чтобы перейти к анализу, необходимо дать понятие «киберпреступности». Следует отметить, что данный термин все еще не закреплен в современном российском законодательстве. Так, например, Агаркова А.А. и Сеницына В.А. определили понятие киберпреступности как совокупность преступлений, которые совершаются в информационном пространстве с помощью электронно-вычислительной техники [1, с. 13]. По мнению Эриашвили Н.Д., Сарбаева Г.М. и Иванова Ю.А., киберпреступность – это любая преступная деятельность, которая использует компьютер, сетевое устройство или сеть [2]. Рассмотрев множество научных статей по данной теме, встречаются и более детализированные трактовки киберпреступности, в частности, по Кувшиновой В.С., киберпреступность – это ограниченный круг деяний, направленных против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных систем и сетей и компьютерных данных [3]. Таким образом, осознание содержания понятия киберпреступности обогащается.

По данным Digital 2022 Global Overview число населения Российской Федерации, использующего сеть «Интернет» составило 129,8 миллионов человек, что составляет 89% от общего числа населения



в России [4]. В связи с этим чаще всего совершаются интернет преступления молодого и среднего возраста, а объектом степени риска преступной интернет деятельности в основном является старшее поколение, которое плохо владеет технологиями и не знает системы защиты. Недостаточность знаний в сфере информационных технологий – это явная проблема, поэтому необходимо вести просветительскую работу с определенной частью населения, прежде всего, со взрослой.

Необходимо отметить, что пандемия коронавируса заставила человечество в большей степени перейти к удаленной работе. Россия не стала исключением. Так, злоумышленники начали с легкостью получать доступ к корпоративной информации от работающих на дому, ввиду того, что домашние компьютерные системы не защищены должным образом по сравнению с офисными. Поэтому людям, работающим удаленно, необходимо использовать уникальные и сложные парольные фразы, многофакторную аутентификацию в учетных записях для защиты от кибератак [5, с. 179].

При этом стоит указать, что в борьбе с киберпреступностью начались положительные изменения. В январе 2023 года на официальном сайте Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД РФ) была опубликована статистика преступности по стране. Отдельное внимание было уделено правонарушениям, совершённым в сети «Интернет». Так, ведомство отметило, что «с использованием высоких технологий совершается каждое четвертое преступление». Согласно статистике по данным МВД РФ раскрываемость преступлений в данной сфере в 2022 году повысилась на 4.4% по сравнению с прошлыми годами [6].

Рассмотрим состояние киберпреступности в Челябинской области. Правоохранителями было отмечено, что с использованием современных информационных технологий в Челябинской области за 2022 год было совершено 27,5% преступлений. Отмечается, что количество мошенничеств возросло на 6.2%. Исходя из вышеприведенных данных, можно отметить, что масштабы являются шокирующими, поскольку только в рассматриваемой нами сфере от того же кибермошенничества жители, согласно статистике, за прошедший год потеряли более 1 миллиарда рублей [7]. Стоит отметить, что 5 лет назад данная сумма составляла лишь 200 миллионов рублей [8]. То есть мы видим отрицательную динамику. Соответственно, логично предположить, что в масштабах целой страны украденная сумма денег достигает колоссальных размеров.

Генеральная прокуратура Российской Федерации отмечает, что в 2021 году удалось замедлить темпы прироста преступлений в информационном пространстве, а в 2022 году и вовсе удалось «зафиксировать тенденцию к снижению числа таких деяний» [9]. Исходя из статистических данных, следует отметить, что динамика, действительно, позитивная, поскольку преступления, совершенные с помощью высоких технологий, идут на спад.

Однако, несмотря на позитивную направленность последнего времени, киберпреступность представляет усиление угрозы для российского общества. Население все еще должным образом не осведомлено о действиях и методах злоумышленников, в составе правоохранительных органов все еще сохраняется недостаточное количество людей, борющихся с киберпреступлениями, так как в последние годы, например, в МВД РФ идет «отток» кадров.

Таким образом, необходимо отметить, что современное общество столкнулось с динамично развивающейся проблемой, поскольку эра постиндустриального общества сама по себе быстро развивается. Для эффективного противодействия киберпреступникам необходимо наладить многоуровневую систему кибербезопасности, которая защищала бы все сферы, связанные с высокими технологиями.

#### Список источников

1. Агаркова А. А., Сеницына В. А. Киберпреступность в современной России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2021. № 5–3. С. 13–16.
2. Эриашвили Н.Д., Сарбаев Г.М., Иванова Ю.А. Теоретико-правовые основы противодействия международной преступности. Социально-гуманитарное обозрение. 2021. № 1. С. 43-50.
3. Кувшинова В. С. Криминологическая характеристика киберпреступности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2020. № 5–4. С. 53–57.

4. Самый свежий отчет Digital 2022 Global Overview [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/marketing/383351-samy-svezhiy-otchet-digital-2022-global-overview?ysclid=lfdd54bph361071584> (дата обращения: 17.05.2023).
5. Кобец П.Н. Особенности киберпреступности в период пандемии Covid-19: состояние и дальнейший прогноз // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. 2021. №2 (12).
6. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://мвд.рф/reports/item/35396677/> (дата обращения: 17.05.2023).
7. Отчет начальника ГУ МВД России по Челябинской области М.И. Скокова «Об итогах работы ГУ МВД России по Челябинской области по охране общественного порядка и обеспечению безопасности на территории Челябинской области в 2022 году» на заседании Законодательного Собрания Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://74.мвд.рф/document/37265309> (дата обращения: 13.05.2023).
8. В борьбе с киберпреступностью полиция Южного Урала объединит силы с региональными органами власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://gubernia74.ru/articles/society/1116493/?ysclid=lget4xf0cm693621219> (дата обращения 11.05.2023).
9. Генпрокуратура РФ: число киберпреступлений в 2022 году снизилось на 4,9% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finance.rambler.ru/business/49984464-genprokuratura-rf-chislo-kiberprestupleniy-v-2022-godu-snizilos-na-4-9/?ysclid=lficie3yn631595619> (дата обращения: 17.05.2023).

© Г. И. Юлгильдина, 2023

УДК 347

# ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

**БЫСТРОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА**

магистрант

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

**Аннотация:** статья посвящена актуальным проблемам законодательства процедуры медиации, выявлены проблемы процедуры медиации на примере гражданского судопроизводства. Процедура решения споров с участием посредника рассматривается с позиции эффективной альтернативы судебному разбирательству. Имеет законодательное закрепление, однако существует ряд пробелов нормативного регулирования, которые требуют решения большого количества задач по их совершенствованию.

**Ключевые слова:** медиация, посредник, разрешение споров, спор, законодательство.

**Bystrova Anastasia Dmitrievna**

**Abstract:** the article is devoted to the actual problems of the legislation of the mediation procedure, the problems of the mediation procedure are identified on the example of civil proceedings. The dispute resolution procedure with the participation of an intermediary is considered from the position of an effective alternative to judicial proceedings. It has a legislative consolidation, but there are a number of regulatory gaps that require solving a large number of tasks to improve them.

**Key words:** mediation, mediator, dispute resolution, dispute, legislation.

Медиация – это альтернативный способ разрешения конфликтов, который является эффективным инструментом при разрешении спора. Данный способ можно применять в экономических, гражданских и иных спорах. Иными словами, процедуру медиации можно определить как некий способ посредничества с помощью профессионального участника-медиатора между людьми. Этот способ также направлен на разгрузку судов и судей, что позволяет сохранить большое количество времени. Большинство конфликтов можно урегулировать, но важно понимать с помощью каких механизмов можно повлиять на благополучное разрешение конфликта.

В настоящее время процедура медиации в Российской Федерации находится в сложном положении. Процедура стала возможна благодаря принятию 27.07.2010 Закона № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». К данной процедуре можно обратиться в любое время. Например, на стадии разногласий, на стадии судебного разбирательства.

Медиатор не является арбитром или судьей и не принимает итоговое решение. Его цель – помочь участникам конфликта прийти к соглашению, которое будет устраивать всех. Медиатор помогает участникам определить их интересы, цели и потребности, а также находить общие точки зрения и пути решения проблемы.

Далее стоит выделить преимущества процедуры медиации. Ими являются:

- оперативное разрешение конфликта,
- конфиденциальность,
- универсальность.

Однако, процедура медиации в настоящее время не пользуется спросом. Так, согласно статистическим данным опубликованной Верховным судом, в 2022 стороны заключили мировое соглашение, и оно утверждено судом в результате проведения процедуры медиации (ст. 153.5 ГПК РФ, ст. 137.5 КАС РФ)-367 в рамках гражданского судопроизводства и 0 в рамках административного судопроизводства. В 2021 году стороны заключили мировое соглашение, и оно утверждено судом в результате судебного примирения (153.6, 153.7 ГПК РФ, ст. 137.6 КАС РФ)-399 в рамках гражданского судопроизводства и 3 в рамках административного судопроизводства. В 2020 году стороны заключили мировое соглашение, и оно утверждено судом в результате проведения процедуры медиации (ст. 153.5 ГПК РФ, 137.5 КАС РФ)- 505 в рамках гражданского судопроизводства, 0 в рамках административного судопроизводства.

Таким образом, можно сказать о том, что проанализировав статистические данные за 3 года (2022-2020 года), наблюдается спад в заинтересованности по процедуре медиации.

В данной статье мы рассмотрим проблемы применения процедуры медиации в гражданском судопроизводстве.

Первой и наиболее важной проблемой является юридическая безграмотность граждан. Зачастую стороны конфликта не знают своих прав. Гражданин, которой не обладает специальными юридическими знаниями вынужден обратиться к юристу. И в данном случае возникает проблема финансирования всего процесса, а также вытекает ещё одна проблема-обладает ли юрист специальными знаниями в области медиации. Раскрывая проблему с недостаточностью знаний медиатора, можно сказать о том, что могут возникнуть неблагоприятные последствия. Так, граждане обратившись к специалисту который не обладает достаточными навыками в этой области, могут прийти к неправильному решению конфликта, либо к повышенному риску появления новых споров в будущем.

Вся проблематика объясняется очень просто-отсутствием реальных кейсов. Проще говоря так называемых решенных проблемных ситуаций, которые бы показали гражданам, что конфликты можно и нужно решать с помощью процедуры медиации. Развивая информационную составляющую, раскрывая всю информацию просто и доступно, можно показать положительные аспекты процедуры. Здесь не обязательно нарушать конфиденциальность информации. Достаточно просто показать, что сама процедура работает, показав факт успешного использования процедуры.

Немаловажным факторов успеха в процедуре медиации является заинтересованность двух сторон в решении конфликта. Тут важно то, чтобы стороны обладали чувством доверия, действовали разумно.

Наиболее актуальными сферами применения медиации являются предпринимательские правоотношения. Преимущества медиации в предпринимательских отношениях заключаются в способности сохранить деловые отношения между участниками конфликта. Кроме того, медиация может быть более экономически выгодной, чем судебное разбирательство.

Медиация в предпринимательстве - это процесс решения споров между торговцами и другими предпринимателями с помощью независимого третьего лица - медиатора. Медиация широко применяется в коммерческой сфере и позволяет решать разногласия без привлечения судебных инстанций.

Основные категории споров в предпринимательстве, которые могут решаться с помощью медиации, включают:

- Финансовые споры. Например, споры по поводу несвоевременной оплаты, кредитов и других финансовых обязательств.
- Споры о договорах. Такие как несоблюдение условий договора, разногласия по поводу договорных условий и т.д.
- Споры с партнерами, поставщиками, контрагентами.
- Вопросы интеллектуальной собственности, коммерческой тайны и др.

Преимущества медиации в предпринимательстве:

1. Экономия времени и денег. Медиация помогает быстро решить споры, не тратя деньги на адвокатов и не теряя время на судебные процессы.
2. Конфиденциальность. В процессе медиации могут быть затронуты чувствительные вопросы и информация, которая не должна быть раскрыта.
3. Сохранение деловых отношений. Медиаторы помогают участникам сохранить деловые от-

ношения и дать каждой стороне возможность выразить свои интересы и цели.

4. Гибкость. Медиация позволяет находить индивидуальные, нестандартные решения для каждого конкретного спора.

5. Контроль над результатом. Основными акторами процесса медиации являются сами участники, которые принимают решения и контролируют процесс распределения имущества и других важных моментов.

Современные предприниматели все чаще прибегают к использованию медиации для решения конфликтов. Преимущества этого метода помогают сохранить деловые отношения и ускорить процесс решения конфликта.

Также в настоящее время стало популярно приобретать товары онлайн. И между предпринимателем и покупателем зачастую возникают конфликты. Они занимаются претензионной перепиской, обращаются в суды для разрешения спора после покупки товара в дистанционном формате. Таким образом это также замедляет процесс внедрения медиации в российское судебное производство. Люди привыкли решать конфликт уже знакомым им способом.

Суд информирует стороны о возможности проведения процедуры медиации, стороны могут отказаться от ее проведения без каких-либо последствий, из-за того, что медиация не носит обязательного характера. Также, например, нет такого положения, что судья не будет продолжать работу над делом, пока медиатор его не известит о достигнутом или недостигнутом соглашении между сторонами. Помимо нежелания сторон участвовать в переговорах, материальная составляющая может служить поводом для отказа от медиации – не все могут выделить деньги, если результат не может быть гарантирован: большой процент населения не имеет материальной возможности.

Карпенко А.Д. и Меренковой Е.А. выделяют следующие проблемы существующей медиации в России: «особенностью современного института медиации является его незрелость, которая выражается слабым спросом на рынке из-за недостаточной информации о медиации, отсутствием достаточного количества медиаторов, слабой их подготовкой, отсутствием стажировок, отсутствием контроля за их деятельностью, слабыми связями с возможными потребителями технологии, не достаточным интересом государства» [2].

Немаловажным является то, что при переговорах между сторонами, они задумываются что о них подумают другие со стороны. Например, при применении ими процедуры медиации, люди со стороны могут оценить поступок как некую уступку, посчитать за слабость.

Однако необходимо отметить, что широкое распространение медиации и совершенствование нормативной базы по данному вопросу видится возможным только в том случае, если будут учтены такие факторы, как менталитет наших граждан, уровень их правовой культуры и правосознания. Решение данной проблемы видится в активной просветительской деятельности государственной власти всех уровней, в том числе местного самоуправления, средств массовой информации и самих медиаторов [3].

Развитие медиации в России может иметь большой положительный вклад в систему правосудия и при этом помочь достигнуть быстрого, практичного и мирного решения множества конфликтов. Вот несколько способов развития медиации в России:

1. Создание федерального законодательства о медиации, которое бы определяло правовой статус медиаторов, основные процедуры и процессы медиации, а также права и обязанности участников.

2. Расширение доступности медиации для населения, услуги медиации может быть организованы на основе профилактики конфликтов в местных органах власти, на местах работы, в учебных заведениях и других местах.

3. Развитие профессиональной библиотеки для медиаторов, которая бы помогала им расширить свои знания и навыки, а также обмен экспертизой между практикующими медиаторами.

4. Обучение и подготовка большого количества профессионалов-медиаторов в России. Для этого можно создать специализированные курсы по медиации в вузах и профессиональных школах.

5. Содействие государством в продвижении медиации и лучшей осведомленности населения о медиации, например, через проведение информационных кампаний на национальном и местном уровнях.

6. Привлечение государственных, частных и негосударственных организаций для поддержки и раз-

вития проектов по медиации в секторе бизнеса, образования, местного самоуправления и других сферах.

7. Создание медиационных центров и информационных баз, на которых могут быть участники медиационных процессов могут получать соответствующую информацию о правах и процедурах своих дел.

Вышеописанные направления совместно могут привести к эффективному развитию медиации в России. Развитие медиации в России позволит ускорить процедуры и выявить причины конфликта, а также обеспечить лучшее понимание исходных условий и улучшение отношений между участниками. Медиация может быть применена в различных ситуациях в гражданском праве, таких как семейные разногласия, соседские конфликты или споры между бизнес-партнерами. В некоторых случаях, заключение соглашения, достигнутого в ходе медиации, может быть юридически обязательным и должно быть утверждено судом.

Использование медиации в гражданском праве стало популярным, и большинство государственных и частных компаний имеют своих медиаторов или имеют доступ к услугам медиации для разрешения споров. В целом, медиация позволяет участникам конфликта решить спор без длительного и трудозатратного процесса судебного разбирательства.

#### Список источников

1. Карпенко, А.Д. Медиация. Учебник. / А.Д. Карпенко, А.Д. Осинский // Редакция журнала «Третейский суд». - 2016. С. 52-53.
2. Карпенко, А.Д. Современное состояние развития медиации в России / А.Д. Карпенко, Е.А. Меренкова // Журнал Конфликтология. - 2016. - № 34. - С.285 – 287.
3. Каратаев, И. А. Актуальные проблемы процедуры медиации в России и пути их решения / И.А. Каратаев. – Москва. : Буки-Веди, 2016. - 75 с. ISBN 978-5-6044068-1-6.

© А.Д. Быстрова 2023



УДК 342.7

# ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ЖЕНЩИН НА 2023-2030 ГОДЫ

**КУЗНЕЦОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

старший преподаватель  
Образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»  
БФУ им. И. Канта

**ВОЛКОВИНСКАЯ АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

студент 4 курса  
высшей школы права БФУ им. И. Канта

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы реализации национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023-2030 годы путем сравнения предыдущей национальной стратегии на 2017 – 2022 год. Делаются выводы, что пока не созданы необходимые условия, позволяющие обеспечивать гендерное равенство, не указаны конкретные способы реализации Стратегии, нет точных задач, которых необходимо достичь по итогу реализации и не предусмотрены какие-либо виды ответственности уполномоченных органов, которые являются ответственными за ходом и результатом реализации.

**Ключевые слова:** национальная стратегия, программы, дискриминация, гендерное равенство, оплата труда.

## PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL ACTION STRATEGY FOR WOMEN FOR 2023-2030

**Kuznetsov Sergey Vladimirovich,  
Volkovinskaya Anastasiya Vladimirovna**

**Abstract:** The article examines the problems of implementing the national strategy of action for women for 2023-2030 by comparing the previous national strategy for 2017-2022. The conclusions are drawn that the necessary conditions for ensuring gender equality have not yet been created, specific ways of implementing the Strategy have not been specified, there are no exact tasks to be achieved as a result of implementation, and no types of responsibility of authorized bodies that are responsible for the progress and result of implementation are provided.

**Keywords:** national strategy, programs, discrimination, gender equality, remuneration.

29 декабря 2022 года распоряжением Правительства Российской Федерации № 4356-р была утверждена Национальная Стратегия действий в интересах женщин на 2023 – 2030 годы [1] (далее – Стратегия).

Таким образом государство хочет реализовать принцип гендерного равенства.

Однако, наличие программ, стратегий, конституционных положений не свидетельствует о том, что гендерное равенство воплощается в жизнь, выступает тем принципом, на котором базируется отраслевое законодательство и правоприменительная практика [2, с. 92].

Согласно данной Стратегии, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации



(далее - Минтруд России) обязан в трехмесячный срок разработать проект мероприятий по реализации первого этапа Стратегии. Считаю правильным признать данную оговорку одной из основополагающих проблем рассматриваемой Стратегии, так как, согласно срокам, с 1 января 2023 года должна начаться реализация первого этапа. В действительности же реализовать нечего, план мероприятий не подготовлен, а рассматриваться будет он только во втором квартале 2023 года. Из чего можно сделать вывод, что фактическим моментом вступления Стратегии в силу будет середина года, что является, на мой взгляд, недопустимым.

Проводя анализ выше названной Стратегии, можно определить следующие моменты, которые вызывают определенные вопросы:

1. В разделе втором упомянутой выше Стратегии «Оценка и изменение положения женщин в Российской Федерации» указано, что в настоящее время в РФ «женщины ориентированы на полную занятость, карьерный рост в сочетании с семейными обязанностями и воспитанием детей». Далее приводится статистика, согласно которой в числе руководящих должностей процентное соотношение женщин составляет 46,2 процента на 2021 год. Также статистические данные показывают, что женщины составляют абсолютное большинство в отраслях, в которых уровень зарплаты ниже среднего по стране. Это, например, такие отрасли профессии, как: в области образования – 82,4 процента, в области здравоохранения и социальных услуг – 79,8 процента. На наш взгляд, данная статистика является проблемой не столько дискриминационного характера гендерного неравенства относительно уровня заработной платы, как проблемой оплаты труда в целом вне зависимости от признака пола. Удивительно, что такие важные и необходимые профессии относятся к числу тех, в которых заработная плата остается уже многие годы на уровне «ниже среднего по экономике», однако это относится к другой проблематике и не входит в объект данного исследования, но тоже является большой проблемой Российской экономики и социального развития страны. Более подробно разобрать данный вопрос предполагается возможным в рамках иного научного анализа.

2. В Стратегии также указывается, что в настоящее время в обществе сохранены барьеры занятости женщин, которые основываются на стереотипах социальных ролей мужчин и женщин. Женская часть населения имеет более высокую бытовую нагрузку (к примеру, уход за детьми, иными членами семьи и другие домашние обязанности), чем мужчины. И, согласно статистике, женщины на свои бытовые обязанности тратят, в среднем, в 2 раза больше времени, что, конечно, создает трудности в совмещении трудовой деятельности и ведения домашнего хозяйства. Причем, несмотря на одинаково высокий уровень образования и занятости, заработная плата мужчин и женщин также остается на разных уровнях (разрыв составляет 28 процентов) и сокращение данного показателя является одной из задач настоящей Стратегии. Однако, проанализировав текст Стратегии, можно сделать вывод, что конкретных мероприятий, решений по устранению этого неравенства ею не предусмотрено.

Также необходимо отметить, что Стратегия имеет рекомендательный характер для исполнения органами власти, что уже говорит о возможности неполного и ненадлежащего исполнения задач Стратегии. Что можно подтвердить сравнением с прошлой Национальной Стратегией действий в интересах женщин на 2017-2022 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ № 410-р от 8 марта 2017 года [3], в тексте которой сказано: «Отраслевая сегрегация обуславливает сохранение более низкой по сравнению с мужчинами заработной платы женщин, хотя эта разница сокращается (в 2011 году заработная плата женщин составляла 67,9 процента средней заработной платы мужчин, в 2015 году - 72,6 процента)», далее в 6 разделе указанной Стратегии указано, что ожидаемым результатом является «сокращения разницы в оплате труда мужчин и женщин». Исходя из этого можно сделать вывод, что в 2015 году разница в заработной плате мужчин-женщин составляла 27,4 процента (округлив получим 28 процентов). Что является тем же процентным показателем, который указан в действующей Стратегии (2023-2030 годы). Следовательно, реализация Национальной Стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 годы не принесла результатов касательно данной статистики и не улучшило положение женщин относительно разницы заработной платы при одинаково высоком уровне образования.

3. Еще одним интересным моментом Стратегии является указание на то, что «в настоящее время <...> формируется практика обеспечения равенства возможностей для мужчин и женщин.

Предусмотрены программы психологической поддержки женщин при выходе на работу после отпуска по уходу за ребенком и программы профессионального развития, работы по гибкому графику для этой категории женщин». В данном случае возникает вопрос, в каких именно организациях реализуется такая практика и предусмотрены данные программы на уровне закрепления в локальных нормативных актах. Приведена сухая информация, что где-то данные мероприятия реализуются, но нет никаких указаний и требований вводить это повсеместно.

В заключении анализа Национальной Стратегии действий в интересах женщин на 2023 – 2030 годы необходимо сказать, что в Стратегии прописаны результаты уже проведенных работ – «увеличился уровень занятости женщин, имеющих детей разного возраста в среднем на 2%, снижены ограничения по видам работ, на которых женщины могут осуществлять свои трудовые обязанности» и т.д. Считаем, что данная отчетная информация не имеет той смысловой нагрузки, которая необходима для совершения действий, направленных на продвижение ликвидации дискриминирующего положения женщин. Каким образом органы власти, которые должны руководствоваться данной стратегией, будут планировать, составлять, совершенствовать свои планы, мероприятия и т.д. в данной области, изучая лишь результаты.

Правительство РФ должно было указать на конкретные проблемы, которые необходимо решить органам, а не представлять отчеты о проведенных работах. Данные «Отчеты» расположены на 2-8 страницах, что занимает 36,84 процентов всей Стратегии – это больше трети. По нашему мнению, данные положения могли быть включены в иной правовой документ, например, в качестве отчета Правительства РФ перед Президентом РФ, а не являться содержанием Стратегии. На основании этого можно сделать вывод, что большее внимание направлено на показ полученных результатов, а не действительную реализацию мер действий в интересах женщин.

Также раздел третьей стратегии «Цели, основные направления и задачи государственной политики по обеспечению интересов женщин» представляет собой перечисление целей, направлений и задач данной Стратегии, но не содержит конкретные указания, этапы, приемы, меры по реализации этих аспектов, что, на наш взгляд, является неполноценным оформлением задач в контексте приведения в действие настоящей Стратегии. В тексте данного раздела указаны 74 задачи необходимые к выполнению государственными органами власти для реализации Стратегии, однако, как уже говорилось ранее, нет конкретных способов, приемов, методов их реализации. Считаем, что проект мероприятий по реализации Стратегии необходимо было включить в изначальную редакцию данного документа, а не отводить на его составление 3 месяца, о чем говорилось в самом начале работы.

И, опять же, если вернуться к анализу прошлой Стратегии, которая была реализована в 2017-2022 годы, можно увидеть, что на разработку плана мероприятий по реализации I этапа ушел целый год, так как сама Стратегия была утверждена 8 марта 2017 года, а план мероприятий первого этапа был утвержден 14 марта 2018 года. И представляется возможным, что проект мероприятий по реализации первого этапа настоящей Стратегии также будет разработан в годичный срок.

Таким образом, Национальная Стратегия действий в интересах женщин на 2023 – 2030 годы имеет неточности, не указаны конкретные способы реализации, нет точных задач, которых необходимо достичь по итогу реализации и не предусмотрены какие-либо виды ответственности уполномоченных органов, которые являются ответственными за ходом и результатом реализации.

#### Список источников

1. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2022–2030 годы: Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2022 № 4356-р //Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (18.04.2023).
2. Примак Т.К., Кузнецов С.В. социальное и правовое в гендерной проблематике // Современное право. – 2023. № 3 - С. 92 – 97.
3. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017–2022 годы: Распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 № 410-р //Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (18.04.2023).

УДК 340

# НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

**ЗОНОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА**

студент магистратуры 1 курса  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
Липецкий филиал

**Научный руководитель: Соловьева В.В.**

доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Аннотация:** В статье рассматривается наука, которая нашла свое проявление не только в качестве индивидуальной научной деятельности ученого, но также и в качестве сообщества ученых, на основании чего формируется социальный институт.

**Ключевые слова:** наука, социальный институт, методы, институциональный подход, учреждения, ученые.

## SCIENCE AS A SOCIAL INSTITUTION

**Zonova Anastasia Olegovna***Scientific adviser: Solovieva V.V.*

**Abstract:** The article deals with science, which has found its manifestation not only as an individual scientific activity of a scientist, but also as a community of scientists, on the basis of which a social institution is being formed.

**Key words:** science, social institution, methods, institutional approach, institutions, scientists.

Науку можно охарактеризовать в качестве социального явления, создание которого происходит за счет сообщества ученых. Данный процесс длится уже более двух тысячелетий имеющее выражение не только в качестве представлений, которые формируются у ученых по отношению деятельности, которая ими познается, но также по образу определенной системы взаимосвязей, которые проистекают между членами научного сообщества и другими людьми. Для науки свойственен свой личный специфический образ жизни, регулируемый в соответствии со системами, которые как правило обладает видом неписанных, но передаваемых по традиции норм, обладающая своей системой ценностей.

Наука как социальный институт подразумевает под собой способ, обладающий социальным характером и направленный на то, чтобы организовать процесс по совместной деятельности ученых, объединение которых представляет из себя социально-профессиональную группу, являющиеся определенным сообществом.

Цель и назначения науки как социального института заключается в производстве и последующем распространении научного знания, посредством разработки и внедрения средств и методов исследования, воспроизводство ученых и обеспечение выполняемости ими функций, которые за ними закреплены<sup>1</sup>.

Понятие «социальный институт» подразумевает следующее:

1) наличие потребности, которая возникает в обществе и достижение ее удовлетворения возможно за счет механизма по воспроизведению социальных практик и отношений;

<sup>1</sup> Оборский А.Ю. Становление современной науки как социального института / А.Ю. Оборский // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – №3. – С. 81.

2) данные механизмы представлены по образу ценностно-нормативных комплексов, способствующие в регулировании общественной жизни, как в целом показатели, так и отдельно рассматриваемую ее сферу.

За все время своего длительного существования наука в качестве социального института претерпела множественное количество изменений. Данные изменения исчисляются с деятельности десятков древнегреческих ученых, собиравшихся в философских школах, вплоть до современного международного сообщества, которое характеризуется объединением профессионального показателя, организация деятельности которых происходит на национальном и международном уровнях, в рамках исследовательских групп, а также в лабораториях и институтах<sup>2</sup>.

Довольно длительное время исследования научного характера занимались отдельные энтузиасты, в круг которых входили любознательные и обеспеченные граждане. Достаточно долгое время занятие наукой не требовало в отношении себя больших затрат и применяемость сложного, технологически обустроенного оборудования.

С 17 столетия – начала 18 столетия происходит преобразование науки в качестве социального института, за счет образования первых научных обществ и академий, которые располагались на территории Европы, сопровождаясь изданием научных журналов. В 19-20 столетиях формируется новый метод, позволивший организовать науку в крупные научные институты, которые наделены мощными техническими базами, что позволяет говорить о приближении научной деятельности к формам современного индустриального труда.

На сегодняшний день наука имеет выражение в качестве отрасли, которая наделена мощными свойствами, в отношении производства знаний, наделенной значимой материальной базой и развитой системой коммуникаций.

Рассматривая структурную часть науки как социального института, можно обозначить следующие направления:

1) научное сообщество международного характера, обладающее статусом профессиональности, деятельность которой организована на таких уровнях как национальный и международный. Данное сообщество складывается из представителей, которые занимаются научными исследованиями;

2) экспериментальные средства, которые состоят из приборов и установок, применяемость которых сосредоточена на изучении явлений;

3) методы, использование которых способствует в выделении и познании предметов исследования;

4) учреждения и организации, которые обладают показателями лабораторий, институтов, академий, журналов, научных обществ и так далее;

5) система знаний, отображение которых имеет текстовый вид и хранящихся в библиотеках;

6) научная деятельность, которая имеет свое проявление в качестве защит диссертаций, посещений научных экспедиций, работы конференций, дискуссий и многого другого;

7) научный менеджмент, который востребован для науки за счет его организации и правильного управления, а также за счет получаемых средств, которые на развитие и с целью использования эффективного характера;

8) противостояние мнений, которые формируются в отношении науки как социального института, куда также входит борьба за признание работ, идей, предлагаемых учеными, борьба за получение приоритета в получении результата;

9) этика науки, рассматривающая проблемы ответственности интеллектуального и социального характера, нравственного и морального выбора, аспекты личностного характера в вопросах принятия решений, нравственного климата, который формируется в рамках научного коллектива и сообщества;

10) интегральная теоретическая система, включающая в себя пятнадцать тысяч дисциплин.

Наука как социальный институт сосредоточена на том, чтобы обеспечивать стимулирование роста научного знания, при этом способствовать в предоставлении объективной оценки вклада, который предоставляют различные ученые.

<sup>2</sup> Нестеренко Е.С. К вопросу о становлении и развитии науки как социального института / Е.С. Нестеренко // Вестник университета. – 2021. – №5. – С. 209.

Также в роли социального института наука несет ответственность за то какие разработанные научные достижения допускаются к использованию, а какие из них подлежат запрету.

Члены научного сообщества обязаны в полной мере соответствовать тем нормам и ценностям, которые приняты в науке, что позволяет говорить о том, что в качестве основополагающей характеристики институционального понимания науки выступает этнос науки<sup>3</sup>.

Р. Мертон обозначил следующие черты, которые позволяют определить этнос науки<sup>4</sup>:

- 1) универсализм, представленный в виде объективной природы научного знания, содержательность которого не зависит от таких показателей, кем было оно получено и когда, важность составляет такой показатель, как достоверность, подтверждаемая за счет принятых научных процедур;
- 2) коллективизм, выражается по образу всеобщего характера научного труда, подразумевающий собой гласность получаемых научных результатов, их всеобщее достояние;
- 3) бескорыстие, объясняющееся общей поставленной целью, стоящей перед наукой, которая состоит в постижении истины. В науке такое качество как бескорыстие должно иметь главенствующее положение по отношению любых соображений престижного порядка, а также над личной выгодой, круговой порукой, борьбой за конкуренцию и многих другим;
- 4) организационный скептицизм, представленный в виде критического отношения к своей личности и работе, выполняемой коллегами. Наука такое направление, в котором ничего нельзя принимать исключительно на веру и такой момент как отрицание получаемых результатов выступает в качестве неустраняемого элемента, относящегося к научному поиску.

Институциональность современной науки диктует идеал рациональности, который целиком и полностью подчиняется требованиям и предписаниями, которые характеризуются социокультурностью и институциональностью.

За счет следующих представленных компонентов происходит процесс институционализации<sup>5</sup>:

- 1) ответственность, которая возлагается за производство нового знания, академическую и универсальную науку;
- 2) концентрация ресурсов обладающие статусом востребованности в отношении применения для научных инноваций и их внедрение, банковской системы и системы финансирования;
- 3) легитимирующие инновации представительских органов, а также законодательных органов;
- 4) институты прессы;
- 5) организационно-управленческий институт;
- 6) судебный институт, назначение которого состоит в том, чтобы осуществлять разрешение или прекращение конфликтов внутри науки.

На сегодняшний день доминирующей инстанцией по развитию науки выступает институциональный подход. Но при этом стоит заметить, что для него свойственные определенного рода недостатки, которые проявляются в следующем:

- 1) в отношении формальных моментов преувеличивается их роль;
- 2) к основам поведения людей, которые обладают психологическим и социальным характером уделяется недостаточное внимание;
- 3) жесткий предписывающий характер научной деятельности;
- 4) неформальные возможности по развитию просто игнорируются.

На основании изложенных сведений можно заключить о том, что современная наука представлена в виде мощной самоорганизующейся системы, где два самых главных параметра характеризующихся контролем выступают материально-финансовая база и свобода научного поиска.

Наука, которая функционирует на сегодняшний день обладает довольно глубокой связью со всеми социальными институтами без исключения. При этом в свою очередь наука в качестве социального

<sup>3</sup> История и философия науки: наука как социальный институт: Методический указания к самостоятельной работе / М.И. Микешин. – СПб.: Санкт-Петербургский горный институт, 2018. – 11 с.

<sup>4</sup> Р. Мертон Наука и демократическая социальная структура [Электронный ресурс] – ВикиЧтение / – URL: <https://fil.wikireading.ru/h1qxLpO9u8> (дата обращения: 13.05.2023г.)

<sup>5</sup> Юдина В.И. Институциональная экономика. Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения / В.И. Юдина. – Нов.: НФ НИТУ «МИСиС», 2019. – 32 с.



института обладает весомым фактором социально-экономического потенциала, в который необходимо закладывать затраты, на основании чего можно говорить о том, что политика в области науки преобразуется в одну из ведущих сфер социального управления.

#### Список источников

1. История и философия науки: наука как социальный институт: Методический указания к самостоятельной работе / М.И. Микешин. – СПб.: Санкт-Петербургский горный институт, 2018. – 26 с.
2. Нестеренко Е.С. К вопросу о становлении и развитии науки как социального института / Е.С. Нестеренко // Вестник университета. – 2021. – №5. – С. 207-213.
3. Оборский А.Ю. Становление современной науки как социального института / А.Ю. Оборский // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – №3. – С. 79-87.
4. Р. Мертон Наука и демократическая социальная структура [Электронный ресурс] – ВикиЧтение / – URL: <https://fil.wikireading.ru/h1qxLpO9u8> (дата обращения: 13.05.2023г.)
5. Юдина В.И. Институциональная экономика. Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения / В.И. Юдина. – Нов.: НФ НИТУ «МИСиС», 2019. – 72 с.



УДК 349.4

# ЦИФРОВЫЕ ТОПОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ КАК ИСТОЧНИК ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ В ПРОЦЕССЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ

ТАРАТЫНОВ ДЕНИС ИГОРЕВИЧ,  
БИЮШКИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ

студенты

ФГАОУВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

*Научный руководитель: Ковтун Ирина Сергеевна*

*К.Ю.Н.*

*ФГАОУВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»*

**Аннотация:** данная статья посвящена цифровым топографическим картам, а именно использованию их в качестве одного из основных источников пространственных данных в процессе геоинформационного картографирования. В работе отмечается какими качествами должна обладать картографическая основа ЦТК для использования её в ГИС.

**Ключевые слова:** цифровые топографические карты, пространственные данные, геоинформационное картографирование, картографическая основа, геоинформационная система.

## DIGITAL TOPOGRAPHIC MAPS AS A SOURCE OF SPATIAL DATA IN THE PROCESS OF GEOINFORMATION MAPPING

Taratynov Denis Igorevich,  
Biyushkin Alexandr Yuryevich

*Scientific adviser: Kovtun Irina Sergeevna*

**Abstract:** This article is devoted to digital topographic maps, namely their use as one of the main sources of pure data in the process of geoinformation mapping. The paper notes what qualities the cartographic basis of the DTC should have in order to use it in a GIS.

**Key words:** digital topographic maps, volumetric data, geoinformation mapping, cartographic basis, geoinformation system.

Официального легального определения что такое цифровая топографическая карта законодатель нормативно не закрепил.

С 01.07.2000 года введен в действие ГОСТ 28441-99[1], регламентирующий такие собирательные понятия как топографическая карта и цифровая карта. Под топографической картой в ГОСТе понимается подробная карта местности, которая позволяет определить плановое и высотное положение точек. Под цифровой картой понимается цифровая картографическая модель, которая по своему содер-

жанию тождественна содержанию карты имеющей определенный вид и масштаб.

Определим также, что в ГОСТе понимается под цифровой картографической моделью: это логико-математическое представление в цифровой форме объектов картографирования и взаимосвязь таких объектов.

Попробуем собрать четкую картинку из данного пазла предоставленных законодательных дефиниций. Исходя из вышесказанного, отметим, что цифровой топографической картой можно назвать подробно составленную карту местности в форме логико-математического представления, способную определять плановые и высотные положения точек, положения картографических объектов, взаимодействие таких объектов друг с другом.

Важной составной и неотъемлемой частью ЦТК является цифровая информация на местности. Сущность такой информации заключается в том, что она представлена как совокупность данных и сведений о характере местности, ее основных элементах, выраженной в цифровой форме на технических носителях.[2]

Масштабы, в которых создаются ЦТК, представлены как - 1:10 000, 1:25 000, 1:50 000, 1:100 000, 1:200 000, 1:500 000, 1:1 000 000. Например, на картах с масштабом 1:10000 и 1:25000 есть большая вероятность детально изучить местность и произвести точные измерения и расчеты при строительстве или инженерных работах, а с масштабом 1:500000 и 1:1000000 можно изучить и дать оценку общего плана местности или например использовать данные карты в авиации в качестве полетных карт.[3]

ЦТК бывают векторные, растровые и гибридные. Векторными являются карты, которые представлены совокупностью объектов в точечном линейном и полигональном представлении с определенным координатным набором. Растровыми являются карты, в которых цифровые объекты представлены в пиксельном виде.[4] Можно отметить, что на растровых картах, которые загружены на технических устройствах, таких как компьютер, телефон или навигатор проблематичным представляется распознавание отдельных второстепенных и детальных объектов. На практике также отмечается такой факт, что объем памяти таких карт достаточно велик, что приводит работу технических средств к большой нагрузке, а иногда даже к сбоям. Отличительной особенностью обладают векторные карты. На векторных картах, если мы говорим в ключе использования таких карт в целях навигации, то они нисколько не уступают растровым. Обладая простотой своего построения, векторные карты задают вектор маршрута, указывая только главные объекты местности. Также отметим объем памяти векторных карт куда меньше чем растровых.[5] Гибридными являются карты, обладающие свойствами и особенностями характерные для растровых и векторных карт. Гибридные также получили название векторно-растровые или растрово-векторные.

В процессе геоинформационного картографирования цифровые топографические карты выступают одним из основных источников пространственных данных. Это обуславливается доступностью большого объема территориально-привязанной достоверной информации. Цифровые топографические карты позволяют выбрать проекцию, построить координатную основу, выполнить пространственную привязку тематических данных, являются первоисточником информации о рельефе, гидрографии, населённых пунктах, и т.д.[6]

В процессе геоинформационного картографирования топографическая карта может стать:

- источником и производным продуктом наборов пространственных данных;
- вариантом хранения и индексации данных о пространственных объектах;
- механизмом проведения пространственного анализа;
- визуализацией результатов работы ГИС.

На законодательном уровне закреплены требования к периодическому обновлению ЦТК. Они содержатся в Постановлении Правительства РФ от 12 ноября 2016 г. N 1174 "Об установлении требований к периодичности обновления государственных топографических карт и государственных топографических планов, а также масштабов, в которых они создаются"[7]. Согласно данному акту, топографические карты должны обновляться в случаях:

- изменение (появление, исчезновение) объектов и элементов местности требуют обновления государственных топографических карт и государственных топографических планов;

– степень изменения местности, отображенной на государственных топографических картах и государственных топографических планах, превышает 20 процентов площади государственной топографической карты и государственного топографического плана;

– обновление государственной топографической карты и государственного топографического плана не осуществлялось 10 лет.

Если изменения местности превышают более 50% площади карты, то создание карт выполняется заново.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря нормам, установленным в законе, ЦТК обязаны постоянно поддерживать актуальность содержащейся в них информации о пространственных данных, что делает возможным полноценное использование данной информации в ГИС.

Вместе с этим стоит выделить ряд недостатков, которые мешают полноценному использованию ЦТК в качестве основы ГИС, к ним можно отнести:

- ошибки, которые содержатся в ранее созданных картографических материалах;
- несогласованность и несовместимость программного обеспечения;
- недостаточная актуальность нормативно-технической базы, которая приводит к тому, что к ЦТК предъявляются такие же требования, как и к аналоговым картам.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что цифровые топографические карты являются одним из основных источников пространственных данных в процессе геоинформационного картографирования. Вместе с этим важно отметить, что необходимо стремиться к тому, чтобы пространственные данные в составе картографической основы имели ряд важных качеств, которые будут способствовать использованию этих данных в ГИС, а именно определенность кодового представления, однозначность семантического и метрического описания, полноту содержания, достоверность изображения, точность и наглядность, общность подходов к генерализации изображения пространственных объектов.

#### Список источников

1. ГОСТ 28441-99 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ КАРТОГРАФИЯ ЦИФРОВАЯ Термины и определения Digital cartography. Terms and definitions Дата введения 2000-07-01
2. «ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ О МЕСТНОСТИ, ЕЕ КЛАССИФИКАЦИЯ» Петруша С.Н., Андреев А.А. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/120149/1/49-52.pdf>
3. URL: <https://innoter.com/services/kartografiya/sozдание-i-obnovlenie-tsifrovyykh-topograficheskikh-kart/>
4. URL: <https://vektormap.ru/articles/423447>
5. URL: <https://urklad.ru/karty/rastrovye-i-vektornye-karty-cto-eto-takoe-i-v-chjom-ih-otlichie/>
6. ГОСТ Р 50828-95. Государственный стандарт Российской Федерации «Геоинформационное картографирование. Пространственные данные, цифровые и электронные карты. Общие требования». — М.: ИПК Изд-во стандартов, 1996.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1174 "Об установлении требований к периодичности обновления государственных топографических карт и государственных топографических планов, а также масштабов, в которых они создаются"

Д.И. Таратынов, А.Ю. Биюшкин, 2023

УДК 347

# К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДОГОВОРА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

СТЕПОВАЯ ЭЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

**Аннотация:** В научной статье анализируется договор имущественного страхования, подчеркиваются ряд его недостатков. Вследствие этого предлагаются авторские рекомендации по совершенствованию правового регулирования договора имущественного страхования к примеру: установить пресекательный срок в ст. 961 ГК РФ для передачи данным страховщикам о наступлении страхового случая по договору; отнести данный договор к консенсуальным и т.д.

**Ключевые слова:** договор имущественного страхования, договор страхования, страхование, страховой случай, имущество.

## ON THE ISSUE OF IMPROVING THE PROPERTY INSURANCE CONTRACT

Stepova Elena Alekseevna

**Abstract:** The scientific article analyzes the property insurance contract, highlights a number of its shortcomings. As a result, the author's recommendations on improving the legal regulation of the property insurance contract are proposed, for example: to establish a pre-trial period in Article 961 of the Civil Code of the Russian Federation for transmitting to these insurers about the occurrence of an insured event under the contract; to attribute this contract to consensual, etc.

**Key words:** property insurance contract, insurance contract, insurance, insured event, property.

В настоящее время одним с одной стороны эффективных, а с иной стороны проблемных средств защиты является договор имущественного страхования, так как присутствует ряд пробелов в правовом его регулировании, вследствие чего возникает правовая его неопределенность, поэтому считаем целесообразным проанализировать некоторые имеющиеся проблемы данного договора и предложить авторские рекомендации по совершенствованию норм отечественного законодательства.

Прежде чем непосредственно обратиться к анализируемому нами виду договора страхования, следует сказать, что в общем смысле под термином «страхование» понимается оказание страховщиком услуги застрахованному, согласно ранее заключенному между ними договору (во время вступления договора в силу вред может быть как уже причинен, так и только причиняться), в частности, имущественного состояния.

При этом объектом страхования является именно оказание страховщиком страховой услуги. Присутствие имущественного интереса со стороны страхователя представляет собой то главное условие, которое говорит о действительности заключенного договора страхования [1, с. 11-13].

Определение понятия «договор имущественного страхования» дано в ГК РФ. В нем акцентируется внимание, что присутствует обязанность страховщика с учетом заключенного договора возместить убытки страхователю, но вместе с тем на основе анализа ст. 929 ГК РФ, можно выделить следующие признаки договора:

1. Реальность;
2. Срочность;
3. Возмездность;

#### 4. Обязательства с двух сторон.

Вместе с тем по нашему суждению целесообразно уделить внимание на ч. 1 ст. 957 ГК РФ, на основе которого можно констатировать о нецелесообразности отнесения анализируемого нами договора к реальным. Вследствие этого с учетом ст. 942 ГК РФ его целесообразно отнести к консенсуальным.

Любой договор носит как правило срочный характер не исключением является и договор имущественного страхования.

При этом заключение анализируемого нами договора предполагает под собой, что присутствует согласие обеих сторон, а сострахование не говорит о многостороннем договоре, так как это обстоятельство указывает только на то, что со стороны страховщика участвует несколько лиц.

Кроме того, договор имущественного страхования носит возмездный характер, предполагающий под собой, что страховщик при наступлении в договоре страхового случая обязуется выплатить страховую премию. Значительная часть ученых полагают, что договор страхования следует относить к алеаторной сделки.

Договор имущественного страхования заключается только в письменной форме.

Договор может быть заключен путём составления документа, либо путем вручения страховщиком страхователю страхового полиса или иного правоустанавливающего документа, подписанного только страховщиком.

В п 4 ст. 4 Закона от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» определяется перечень объектов страхования имущества: имущественные интересы, связанные с риском утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества (страхование имущества), непосредственно раскрывая страхования финансовых рисков.

Таким образом, мы можем увидеть, что по договору имущественного страхования можно застраховать не только своё имущество, но и ответственность за причинение вреда имуществу других лиц.

Целью страхования имущества и имущественных интересов представляется защита интересов страхователя имущества. Существенными условиями договора имущественного страхования признаются:

1. Имущество / имущественный интерес;
2. Срок действия договора;
3. Страховой случай;
4. Размер страховой суммы [2, с. 180].

Без соблюдения этих условий договор будет считаться недействительным.

С учетом ст. 961 ГК РФ страхователю необходимо незамедлительно сообщить о наступлении страхового случая в страховую компанию для составления необходимых документов для выплаты за причинённый вред. При этом в этой норме ГК РФ не указан конкретный срок в период которого необходимо обратиться страхователя к страховщику за возмещением причиненного ущерба с учетом ранее заключенного между ними договора имущественного страхования. При этом в той или иной степени следует отметить фидуциарный характер отношений страхователя и страховщика[3].

По нашему суждению целесообразно при заключении договора полностью доверять контрагенту, так как именно предоставленные страхователем полные свои сведения указывает не только о страховом взносе, но минимизирует риски при наступлении страхового случая со стороны страховщика. Уже сейчас п. 3 ст. 944 ГК РФ закрепляет право страховщика на признание договора недействительным в случае предоставления страхователем ложных сведений.

Вследствие этого целесообразно страховым компаниям для минимизации рисков от недобросовестных лиц (страхователей) запрашивать к примеру справки из медицинских учреждений о тех или иных заболеваниях последних.

В юридической литературе по данному поводу присутствует дискуссия, в качестве примера можно привести суждение В. Н. Урукова, который полагает, что иск о требовании, вытекающем из договора имущественного страхования, может быть предъявлен в течении 2-х лет [4, с. 191].

Хотя в данном случае возникает достаточно правомерный вопрос о целесообразности данного срока по предъявлению иска, если к примеру лицо находилось в ином регионе РФ и ему не было известно о каких-то событиях порождающие страховой случай

Вместе с тем, можем сказать, что договор имущественного страхования с одной стороны достаточно в нормах права урегулирована, а с иной стороны имеет определенные правовые пробелы и недостатки.

Между тем присутствует риск по договору имущественного страхования, который трактуется в доктрине, как возникновение непредвиденной ситуации. В силу чего присутствует вероятность наступления какого-либо события, которое приведет к нарушению положений договора страхования в части имущественных интересов лица [5, с. 10].

При этом следует различать термины «страхуемый риск» и «страховой риск».

Под первым понятием, по суждению И.С. Молчановой, следует иметь ввиду риск, который считается застрахованным в рамках имущественного страхования. Под вторым понятием понимается та неопределенная ситуация, которая регулируется договором страхования и тем самым обеспечивает защиту интересов страхователя и/или иных лиц [5, с. 10-12].

В заключении можно внести следующие предложения:

- установить пресекательный срок в ст. 961 ГК РФ для передачи данным страховщикам о наступлении страхового случая по договору.
- окончательно определить характер договора – реальный или консенсуальный, хотя с учетом специфики анализируемого нами договора целесообразно его отнести к консенсуальным, что следует как правило из анализа норм ГК РФ.
- обязать страховщика запрашивать справки с медицинских учреждений по страхователю / выгодоприобретателю для личного страхования, отразив подобное положение в Законе РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», что будет содействовать минимизации рисков страховых компаний от недобросовестных клиентов.

#### Список источников

1. Ножкина А. А. Страхование ответственности по договору: дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2014. - 219 с.
2. Беспалов Ю. Ф., Якушев П. А. Гражданское право в схемах: учебное пособие. - М.: Проспект, 2013. - 276 с.
3. Дружинин Г. В. Правовая природа фидуциарных отношений // Электронный журнал «eXLegis правовые исследования». - 2016. - № 1. - С. 26-29
4. Уруков В.Н. Теория воли и волеизъявления в гражданском праве: монография. - М.: Юстицинформ, 2019. - 620 с.
5. Молчанова И.С. Понятие риска в договоре имущественного страхования: дис. ... канд. ист. наук. - СПб., 2014. - 168 с.

© Э.А. Степовая, 2023



# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 1174

# ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЕЛИСЕЕВ ВЛАДИМИР КОНСТАНТИНОВИЧ

д.п.н., профессор

ПАВЛОВ ИВАН СЕРГЕЕВИЧ

аспирант

Липецкий Государственный Педагогический Университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского  
г. Липецк, Россия

**Аннотация:** статья посвящена инклюзивному образованию и проблемам формирования ценностно-смысловых компонентов будущих педагогов для работы в раках данного вида образования. Дается определение инклюзии, описываются основные элементы и ценностные установки инклюзивной культуры. Предлагаются пути решения проблемы формирования ценностно-смысловых компонентов инклюзивной культуры у педагогов.

**Ключевые слова:** инклюзия, инклюзивное образования, инклюзивная культура.

PROBLEMS OF FORMATION OF VALUE-SEMANTIC COMPONENTS OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF FUTURE TEACHERS IN THE CONDITIONS OF INCLUSIVE EDUCATION

Yeliseev Vladimir Konstantinovich,  
Pavlov Ivan Sergeevich

**Abstract:** the article is devoted to inclusive education and the problems of forming value-semantic components of future teachers to work in cancers of this type of education. The definition of inclusion is given, the main elements and values of inclusive culture are described. The ways of solving the problem of the formation of value-semantic components of inclusive culture among teachers are proposed.

**Keywords:** inclusion, inclusive education, inclusive culture.

В современных социально-философских исследованиях констатируется вариативность и трансформационность общественного развития. Реальные изменения и преобразования характеризуют все основные сферы науки, образования и культуры, идут сложные интегральные процессы переориентации существующих проблем и социальных противоречий. Важной проблемой, которая активно обсуждается в социуме, является инклюзивное образование, привлекающее к себе внимание, как теоретиков, так и практиков, как сторонников, так и противников внедрения инклюзивного образования. Меняется время, меняются социальные запросы, ориентиры, ценности. Все эти процессы, безусловно, требуют и от школы в широком смысле этого слова и от педагога формирования новых ценностей и смыслов своей деятельности.

Само слово «инклюзия» происходит от английского термина «inclusion», что означает «включение, внедрение» [1, с. 16]. Первоначально, когда речь шла об инклюзии, говорилось об образовании детей с ограниченными возможностями в «обычных» образовательных учреждениях, в среде сверстников, и об их социальной адаптации таким путем. Но сейчас можно говорить уже об инклюзивной культуре, как о новом феномене в социальной парадигме гуманитарных наук.

О.А. Музыка рассматривает инклюзивную культуру, как «многогранный феномен, заслуживающий особого внимания в контексте сложившихся проблем инклюзивного образования современного российского общества» [2, с. 23]. Именно так мы и будем рассматривать инклюзивную культуру в этом исследовании. Следует отметить, что в дискуссиях по поводу определения инклюзивной культуры до сих пор нет единства по поводу применяемой терминологии.

Согласно определениям европейских документов «социальная инклюзия есть процесс, включающий определенные усилия для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности и т.д., с тем, чтобы обеспечить полноценное и активное участие во всех сферах жизни, включая гражданскую, социальную, экономическую и политическую активность и также участие в процессе принятия решений, а также процесс, с помощью которого общество борется» [3, с. 12].

На законодательном уровне понятие инклюзивной педагогической культуры определяет Федеральный закон «Об образовании в РФ». В законе прописаны механизмы и принципы доступного и качественного образования для детей с ОВЗ. Закон дает следующее определение: «Инклюзивное образование - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей» [4, с. 31].

Если говорить о структуре инклюзивной культуры, то разумно представить ее в качестве некоего айсберга. В таком случае собственно инклюзивное образование будет представлять собой надводную часть этого айсберга, то есть воплощение принципов инклюзивной культуры в системе образования. В этой надводной части будут решаться проблемы собственно организации образовательного пространства, образовательной среды, приспособления ее под нужды учащихся с ограниченными возможностями здоровья, подготовки соответствующих педагогических кадров и т.д. Подводная часть айсберга будет представлять собой именно инклюзивную культуру, ее ценности, смыслы, принципы, моральные нормы [5, с. 56]. Таким образом подводная часть айсберга будет рассматривать инклюзивную культуру в широком смысле этого слова применительно ко всему обществу и культуре. Об этом пишет в частности Н.В. Старовойт [5, с. 59].

Д. Ахмедова определяет инклюзивную культуру как составную часть общей школьной культуры, которая направлена на обеспечение поддержки ценностей инклюзии. При этом высокий уровень инклюзивной культуры способствует повышению эффективности образовательного процесса в целом [6, с. 49].

Н.Г. Сигал определяет педагогическую инклюзивную культуру, как «особенную инклюзивную атмосферу». Инклюзивная атмосфера, в которой внедряемые в систему образования изменения адаптированы в соответствии с образовательными процессами всех субъектов образования и образовательной организации. Инклюзивные элементы должны быть органично вплетены в общую структуру образовательного процесса всех уровней [7, с. 9].

Соответственно на уровне надводной части айсберга, собственно педагогической следует выделять следующие элементы инклюзивной культуры (по Р. Райзеру):

- постановка проблем понимания особых образовательных потребностей субъектов образования;
- создание специальных образовательных программ;
- использование позитивных образов субъектов образования с особыми образовательными потребностями;
- создание возможностей для совместного образовательного процесса;
- развитие диалога для конструктивного процесса осознания равных образовательных возможностей [8, с. 24]. Соответственно, инклюзивная педагогическая культура будет включать три основных элемента:

1. ценности, этические нормы и установки в отношении инклюзивного образования;
2. ценности, этические нормы и установки в отношении инклюзии в целом;
3. социально-личностные качества всех участников образовательного процесса - как педагогов, так и обучающихся [9, с. 21].

Перечисленные компоненты позволяют создать процесс принятия всеми участниками инклюзивного педагогического процесса новых ценностей идеологии инклюзивной культуры и инклюзивного образования, ее нравственных принципов, ценностно-смысловых установок, новую мотивацию. Ценности и нормы новой инклюзивной культуры должны быть приняты всеми членами общества и «обычными» членами общества, и теми людьми, ради которых инклюзивная культура создается.

Перечислим основные ценности и установки инклюзивной культуры.

Таблица 1

**Ценности и установки инклюзивной культуры по отношению к субъектам педагогического процесса**

Субъекты педагогического процесса	Ценности и нормы инклюзивной культуры
Педагоги	Принятие детей с особыми образовательными потребностями в их индивидуальности и развитии, эмпатическое понимание потребностей детей и их родителей
Нормально развивающиеся дети	Ценности толерантности, гуманизма, понимания, готовность прийти на помощь, формирование позиции «мы все равны»
Родители нормально развивающихся детей	Положительное отношение к детям с ОВЗ, формирование такого отношения у собственных детей, восприятие, общение своих детей и детей с ОВЗ как дополнительного положительного фактора для развития моральных качеств собственного ребенка
Дети с ОВЗ	Принятие себя такими как есть, но без ущемления в правах своих сверстников
Родители детей с ОВЗ	Восприятие своих детей как нормальных, имеющих те же права, но и те же обязанности, что и их сверстники.

Все нравственные и ценностные перечисленные составляющие педагогической инклюзивной культуры обычно дополняются и уточняются с учетом специфики конкретного образовательного учреждения.

Английские авторы Т. Бут и М. Эйнскоу рекомендуют выделить три дополнительных составляющих, направленных на улучшение уровня инклюзивной культуры:

- создание инклюзивной культуры;
- развитие инклюзивной политики;
- внедрение инклюзивной практики [10, с. 45].

Графически эти три составляющих можно представить как стороны равностороннего треугольника. Эти три составляющих задают векторы нового мышления и новой инклюзивной культуры. Графически ситуация показана на рисунке 1.

Такой же подход мы видим у А.И. Ахметовой, которая рассматривает аспекты инклюзивной культуры в качестве компонента триады «инклюзивная политика, инклюзивная культура, инклюзивная практика». И в их интеграции возникает новая модель социокультурной инклюзии, вмещающей в себя и политику, и образование, и культуру, и педагогику.

Ю.В. Шумиловская, описывая модель подготовки педагога, работающего в условиях инклюзивного образования, наряду с прочими выделяет ценностно-смысловой и рефлексивно-оценочный компонент. Ценностно-смысловой компонент включает основные ценностные ориентиры подготовки педагога для системы инклюзивного образования и цели, которые определяют на их основе. Оценочный компонент соответственно включает оценку результатов образовательной деятельности компоненты [11, с. 58].



**Рис. 1. Структура инклюзивной культуры в модели Т. Бут и М. Эйнскоу [10, с. 46]**

Таким образом, все авторы достаточно единодушно определяют цели инклюзивной культуры и нравственные качества педагога. Который будет осуществлять инклюзивное образование. Проблема состоит именно в формировании ценностно-смысловых установок будущих педагогов. Как показало исследование А.А. Кузевановой, студенты педагогических вузов активно декларируют свою готовность в работе в условиях инклюзивного образования и искренне считают, что они разделяют все ценности инклюзивной культуры. Однако тщательно проведенные этим автором психологические исследования, показали, что не все декларируемые ценностные установки действительно являются внутренними установками будущих педагогов. Следовательно, задача состоит в формировании ценностных ориентаций, смыслов и мотивов профессиональной деятельности на внутреннем, в.т. числе и подсознательном уровне. Прежде всего, следует формировать мотивацию на работу в условиях инклюзивного образования [12, с. 68].

В теории все современные педагоги хорошо представляют себе особенности процесса инклюзивного образования. И, разумеется, гуманистические ценности любой современный человек усваивает еще в средней школе. Но на практике молодой специалист часто бывает не готов к работе с конкретными проблемными детьми. Для того чтобы сформировать готовность к работе с особыми детьми, особенно в условиях инклюзивного образования, будущему педагогу необходимо понять особенности внутреннего мира такого ребенка, особенности его психологии, особенности его мировидения и мироощущения. Как правило, особые дети создают проблемы и педагогу, и всему классу или группе. Разумеется, это происходит не намеренно с их стороны. Особому ребенку часто трудно управлять своими движениями, эмоциями, регулировать свое поведение. В то же время со стороны «обычных» людей это часто выглядит как преднамеренное нарушение порядка, нарушение дисциплины, провокация, эгоизм и т.д. К сожалению, и педагог часто становится на такую точку зрения. Ему кажется, что он морально готов к принятию особого ребенка, но на практике это оказывается не так, поскольку ему трудно понять мотивы и движущие силы действий и поступков такого ребенка.

Поэтому будущего педагога необходимо тщательно готовить к восприятию внутреннего мира таких детей. В данном случае речь идет не просто о формировании общих ценностных установок и идеалов, а именно о формировании ценностно-смысловых установок, что и отражено в названии данной статьи. Поэтому педагога необходимо готовить именно как профессионала и знакомить с психологией особого ребенка. Речь идет не просто о формировании его этических качеств, а приобретение им профессиональных психологических и психотерапевтических знаний и навыков практической работы. Это требует внесения соответствующих изменений в учебные программы. Всем педагогам необходимо читать курс дефектологии, который сейчас читается только на специальном факультете дефектологии. Необходим специальный курс психологии детей с различными отклонениями в своем развитии, причем этот курс должен иметь не столько теоретическую, сколько ярко выраженную практическую направлен-

ность. В нем активно должен применяться кейс-метод, ролевые игры, социодрама Морено, проигрывание реальных учебных ситуаций. Необходимо также включить в курс современной литературы литературу, посвященную детям с проблемами здоровья и развития и обсуждать такие произведения на специально организованных семинарах. В настоящее время и в западной, и в отечественной подростковой литературе таких произведений написано очень много. Как правило, это достаточно «жесткие» произведения, но при этом они дают верную и достоверную картину. В свою очередь педагог высшей школы, видя, как студенты реагируют на эти произведения, может оценить их моральную и нравственную позицию, их готовность к преподаванию в условиях инклюзивного образования.

Разумеется, при подготовке будущих педагогов необходимо менять и систему практики. Сейчас педагоги проходят практику в «обычных» школах. Необходимо как минимум одну учебную практику проводить в инклюзивных группах или в специализированных учебных учреждениях дошкольного и школьного образования. Только при соблюдении этих условий мы можем говорить о полноценной подготовке будущих педагогов к преподаванию в условиях инклюзивной культуры.

Следовательно, формируя ценностно-смысловые ориентации будущих педагогов, мы должны учитывать и подводную, и надводную часть айсберга. С одной стороны, следует прививать студентам с самого начала понятие о толерантности, равенстве всех людей независимо от их состояния здоровья, о том, что каждая личность имеет право развиваться и реализовываться в соответствии с возможностями своего здоровья и психического состояния. С другой стороны, необходимы сугубо практически навыки и умения, которые на практике позволят реализовать эти ценностно-смысловые ориентации.

#### Список источников

1. Шеманов А.Ю., Попова Н.Т. Инклюзия в культурологической перспективе// Психологическая наука и образование – 2019. - № 1. – С. 16.
2. Музыка О.А., Попов В.В. Актуальные проблемы формирования инклюзивной культуры: научный дискурс. – М.: Российская социологическая ассоциация. – С. 2020, 23.
3. Декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии (2001 г.)// Права инвалидов. – М.: Норма. 2019. – С. 17.
4. Об образовании в РФ: федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)// СЗ РФ. 2012. № 4. Ст. 23
5. Старовойт Н.В. Инклюзивная культура образовательной организации.// Наука и педагогика. – 2017. – № 4. – С. 56.
6. Ахметова Д. Инклюзивная культура общества как результат реализации инклюзивной политики и практики// Инклюзивное образование: преемственность инклюзивной культуры и практики: сборник 4 международной научно-практической конференции. - М.: МГППУ, 2017. - С. 49.
7. Сигал Н.Г. Современное состояние и тенденции развития инклюзивного образования за рубежом. Диссертация кандидата наук. – СПб.: б.и. – С. 9.
8. Степин В.С. Философский анализ мировоззренческих универсалий культуры// Гуманитарные науки. Вестник финансового университета. – 2011. - № 1. – С. 20 - 21.
9. Кириллова Е.А. Инклюзивная культура как фактор развития поликультурного образования в России// Вестник Казанского университета. - 2019. - № 7. – С. 28.
10. Бут Т., Эйнскоу М. Показатели инклюзии: практическое пособие.ю – М., 2007. – С. 70 -898.
11. Шумиловская Ю. В. Подготовка будущего учителя к работе с учащимися в условиях инклюзивного образования: диссертация кандидата педагогических наук. - Шуя; б.и., 2011.
12. Кузеванова А.А. Ценностно-смысловая готовность будущего педагога к работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья// Проблемы современного педагогического образования. – 2020. - № 3. – С. 67 -78.



УДК 373.016:53:37.015.31

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ В ОБЩИХ СРЕДНИХ ШКОЛАХ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

**БУЗРУКОВ ТУЛКИН ОМОНОВИЧ**

учитель  
Термезский университет экономики и сервиса,  
докторант  
Термезский государственный университета

**Аннотация:** Этот тезис общий середина образование в учреждениях физика обучение методология проблемы решать на основе улучшить посвященный.  
**Ключевые слова:** Дотошный, экспериментальный, расчетливый вопросы, закон Дальтона, молекула.

Известно общий средний \_ образование школа в своих учениках из физики проблемы решать через к науке о компетенции образование с жизненно важной проблемы решение делать текущий от проблем один существование остается \_ Вот почему для 7-9 классов школа студенты для сложный вроде проблемы решение анализ мы делаем.

## Проблема с текстом

1. Колба Берка ( $V = const$ ) содержит в общей сложности 48 г кислорода, треть которого диссоциирована на атомы. Какое количество энергии потребуется для повышения температуры в сосуде от  $20^{\circ}C$  до  $25^{\circ}C$ .

Данный:

$$m = 48 \text{ г} = 48 \cdot 10^{-3} \text{ кг}$$

$$m_1 = \frac{m}{3} = 16 \text{ г} = 16 \cdot 10^{-3} \text{ кг}$$

$$m_2 = \frac{2m}{3} = 32 \text{ г} = 32 \cdot 10^{-3} \text{ кг}$$

$$t_1 = 20^{\circ}C \quad T_1 = 20 + 273 = 293 \text{ К}$$

$$t_2 = 25^{\circ}C \quad T_2 = 25 + 273 = 298 \text{ К}$$

$$i_1 = 3, i_2 = 5$$

$$M_1 = 16 \frac{\text{г}}{\text{моль}} = 16 \cdot 10^{-3} \frac{\text{кг}}{\text{моль}}$$

$$M_2 = 32 \frac{\text{г}}{\text{моль}} = 32 \cdot 10^{-3} \frac{\text{кг}}{\text{моль}}$$

$$\Delta T = T_2 - T_1 = 298 - 293 = 5 \text{ К}$$

---


$$Q = ?$$

Количество тепла, используемого для нагрева системы, составляет:

$Q = \Delta U$  отсюда вычисляем в виде суммы для диссоциированных и недиссоциированных молекул кислорода

$$Q = \Delta U_1 + \Delta U_2 = \frac{i_1}{2} \nu_1 R \Delta T + \frac{i_2}{2} \nu_2 R \Delta T = R \Delta T \left( \frac{i_1}{2} \nu_1 + \frac{i_2}{2} \nu_2 \right) = R \Delta T \left( \frac{i_1}{2} \frac{m_1}{M_1} + \frac{i_2}{2} \frac{m_2}{M_2} \right) = \frac{R \Delta T}{2} \left( \frac{i_1 m_1}{M_1} + \frac{i_2 m_2}{M_2} \right)$$

рабочая формула:  $Q = \frac{R \Delta T}{2} \left( \frac{i_1 m_1}{M_1} + \frac{i_2 m_2}{M_2} \right)$

$$\text{Рассчитать: } Q = \frac{8,31 \cdot 5}{2} \left( \frac{3 \cdot 16 \cdot 10^{-3}}{16 \cdot 10^{-3}} + \frac{5 \cdot 32 \cdot 10^{-3}}{32 \cdot 10^{-3}} \right) = 166,2 \text{ J}$$

2. находится смесь из 4 г азота ( $N_2$ ) и такого же количества озона ( $O_3$ ), а ее температура составляет  $17^\circ\text{C}$ . Если 40 % азота и 15 % озона диссоциируют на атомы, найти давление в сосуде.

$$\mu_{N_2} = 28 \frac{\text{г}}{\text{mol}}, \mu_{O_3} = 48 \frac{\text{г}}{\text{mol}}$$

Данный:

$$V = 8,31 \text{ л} = 8,31 \cdot 10^{-3} \text{ м}^3$$

$$m = 14 \text{ г} = 14 \cdot 10^{-3} \text{ кг}$$

$$t = 17^\circ\text{C} \quad T = 273 + 17 = 290 \text{ K}$$

$$\alpha = 0,4$$

$$\beta = 0,4$$

Решение. Азот к атомам диссоциированный давле-

$$\text{ние найденный возьмем: } P_1 = \frac{m\alpha RT}{\mu_{N_2} \frac{V}{2}} = \frac{2m\alpha RT}{\mu_{N_2} V}$$

Найдем диссоциативное давление азота на молекулы:

Вопрос = ?

$$P_2 = \frac{m(1-\alpha)RT}{\mu_{N_2} V}$$

Находим полное давление азота в сосуде:

$$P_{1,2} = P_1 + P_2 = \frac{2m\alpha RT}{\mu_{N_2} V} + \frac{m(1-\alpha)RT}{\mu_{N_2} V} = \frac{m(1+\alpha)RT}{\mu_{N_2} V}$$

Найдем давление диссоциированного на атомы озона:

$$P_3 = \frac{m\beta RT}{\mu_{O_3} \frac{V}{3}} = \frac{3m\beta RT}{\mu_{O_3} V}$$

Найдем диссоциативное давление азота на молекулы:

$$P_4 = \frac{m(1-\beta)RT}{\mu_{O_3} V}$$

Находим полное давление озона в сосуде:

$$P_{3,4} = P_3 + P_4 = \frac{3m\beta RT}{\mu_{O_3} V} + \frac{m(1-\beta)RT}{\mu_{O_3} V} = \frac{m(1+2\beta)RT}{\mu_{O_3} V}$$

По закону Дальтона можно найти полное давление в баке может:

$$P_u = P_{1,2} + P_{3,4} = \frac{m(1+\alpha)RT}{\mu_{N_2} V} + \frac{m(1+2\beta)RT}{\mu_{O_3} V}$$

Если подставить данные величины в полученную формулу, то она будет следующей получаем результат:

$$P_u = \frac{14 \cdot 10^{-3} \cdot 1,4 \cdot 8,31 \cdot 290}{28 \cdot 10^{-3} \cdot 8,31 \cdot 10^{-3}} + \frac{14 \cdot 10^{-3} \cdot 1,3 \cdot 8,31 \cdot 290}{48 \cdot 10^{-3} \cdot 8,31 \cdot 10^{-3}} = 89 \text{ кПа}$$

В заключение можно сказать, что, решая задачи по физике, учащиеся могут решать жизненные задачи, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни, используя простые формулы и разные виды сложных. мы считаем, что это научить решать проблемы.

## Список источников

1. Хабибуллаев П. К., Бойдедаев А., Бахромов А. Д., Бурханов С. О. Физика: Учебник для 6-го класса общеобразовательной школы / Пересмотренное третье издание. — Т.: «Национальная энциклопедия Узбекистана», 2017. — 176 с.
2. Физика, учебник для учащихся 10 классов общеобразовательных школ и средних специальных, профессиональных учебных заведений. Издательство Н.Ш. Полиграф" 2017-176-с.

УДК 37

# ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ УСТАНОВОК У УЧАЩИХСЯ 10-Х КЛАССОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

**СТЕПАНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

студент

БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет»

**Аннотация:** Изучение истории является наиболее последовательным способом формирования ценностно-смысловых установок у учащихся 10-х классов. За счет персонификации исторических событий через изучение отдельных личностей в истории и понимание исторических процессов в целом, учащиеся 10-х классов формируют в ходе обучения установки и направленности. Процесс формирования установок и направленностей направляется и корректируется учителями. В данной статье будет отражена характеристика формирования ценностно-смысловых установок у учащихся 10-х классов.

**Ключевые слова:** установки, ценности, история, урок, взгляды.

## FORMATION OF VALUE AND SEMANTIC ATTITUDES IN 10th GRADE STUDENTS IN HISTORY LESSON

**Stepanov Alexander Alexandrovich***Scientific adviser: Malakhova Ludmila Petrovna*

**Abstract:** The study of history is the most consistent way of forming value-semantic attitudes in 10th grade students. Due to the personification of historical events through the study of individuals in history and understanding of historical processes in general, students in the 10th grade form attitudes and orientations in the course of learning. The process of forming attitudes and orientations is directed and corrected by teachers. This article will reflect the characteristics of the formation of value-semantic attitudes among students in the 10th grade.

**Key words:** attitudes, values, history, lesson, views.

В ходе формирования ценностно-смысловых ориентаций у учащихся на уроках истории важным аспектом данных действий является следование прописанным в Федеральном государственном образовательном стандарте личностными результатами: «сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики» а так же «сформированность основ личностного саморазвития и самовоспитания в обществе на основе общечеловеческих нравственных ценностей». Данные личностные результаты могут быть сформированы на уроках истории в соответствии с особенностями личностного развития учеников 10-х классов. [2]

Особенность которую можно выделить как главную для старшего школьного возраста и десятого класса в частности это высокая степень критической оценки окружающей действительности, упирающаяся в специфику полового созревания подростков. В данном возрасте у подростков формируются такие новообразования как стремление к становлению взрослым человеком, осознание и выбор собственной роли внутри социума, осознание для себя интересов отличных от ранее имеющихся, стремление к сепарации от родителей и старших родственников, осознание нового «я» в зависимости от деятельности в

окружающей среде и стремление к взаимодействию со сверстниками на новом уровне. Следствием этого является полное переосмысление старых социальных и личностных норм полученных в ходе взросления и воспитания на базе школы, семьи и прочего внутреннего и внешнего окружения, выражающаяся через радикальную смену авторитетов для учащегося 10-х классов.

Главный социальный опыт получаемый учениками десятых классов заключается в формировании стойкого набора интересов, что является, внутри психики ученика, основой для формирования ценностной ориентации на данном моменте времени. Интересы меняют свой вектор с узконаправленных личных желаний на более глобальные, начинается формирование мировоззрения, моральных аспектов, личной философии. Подобное поведение сподвигает субъекта интересоваться психологическими проблемами и переживаниями окружающих его сверстников и остальных людей. В ходе данных процессов происходит стремление субъекта к эмоциональному переходу из состояния подростка к состоянию. Это все приводит к формированию личного самоосознания. [1, с. 53]

В ходе взросления ученики становятся сильно восприимчивы к влиянию на их ценностно-смысловые установки. На данном этапе важным фактором их формирования является взаимодействие со школьным социумом и, в особенности, со школьным учителем. Особенность подхода учителя заключается в более прямом чем у родителей в подходе к формированию ценностно-смысловых установок. Они способны, с помощью формируемых на уроках знаний, корректировать как сами установки, так и личное отношение к ним учеников. [4, с. 58]

В ходе уроков истории формируется существенная часть ценностно-смысловых установок за счет специфики самого урока: соотношение исторически важных событий и действий исторических личностей. Для формирования ценностно-смысловых установок учеников стоит выделить несколько способов изучения истории учащимися 10-х классов: изучение исторических биографий с написанием исторических портретов важных личностей и личностная оценка исторических событий в ходе изучения истории родной страны.

Каждый из данных способов изучения истории должен быть рассмотрен индивидуально для понимания того на формирование каких ценностно-смысловых установок он направлен.

Историческая биография — одна из важных составляющих мировой историографии. С уверенностью можно сказать, что в последние годы исследователи все более склоняются к изучению истории индивида. Такой подход позволяет подойти к решению важнейшей методологической проблемы совместимости макро- и микроанализа. Современный подход к данным исследованиям состоит в том, что, занимаясь реконструкцией чьей-то судьбы, автор одновременно осуществляет познание того исторического социума, в котором сформировался его герой, реализовался как профессионал и проявил свой характер и волю. [3, с.3]

Специфика изучения исторической биографии и написания исторических портретов отвечает в первую очередь тому, что учащиеся сами, в ходе работы, дают оценки деятельности и соотносить деятельность исторических личностей со своей собственной и формируют собственные ценностно-смысловые установки на примере их деятельности. Данная работа будет формировать у учеников личностную оценку ценностно-смысловых установок данной личности, которые они будут выделять через анализ исторического портрета. Итоговым результатом анализа будут ответы самих учеников на то, что они вынесли для себя из изучения данной личности.

Использование исторических биографий и написание исторических портретов как средства обучения проявляет высокую эффективность для формирования ценностно-смысловых установок учащихся. Главный показатель данной эффективности это то что ученик, в ходе изучения исторической биографии, персонифицирует представленные личности и дает оценку их действиям.

Изучение родной истории в контексте формирования ценностно-смысловых установок играет определяющую роль ученика в обществе через формирование идентичности и стремления к осознанию себя как гражданина России. В ходе работы учитель взаимодействует с учащимися 10-х классов опираясь на изучение ближайшей истории: 19-х и 20-х веков. Специфика данного вида работы заключается в специфике подаче материала: если изучение исторических биографий изучается индивидуально то изучение истории родной страны проходит в форме групповой работы. Если данная групповая

форма работы по изучению родной истории организованы правильно, то ученики будут, поддерживая друг друга, формировать установки соответствующие запросу на формирование ценностно-смысловых установок связанных с осознанием своего гражданства и осознание собственного «я» в контексте российской идентичности прописанный в Федеральном государственном образовательном стандарте личностные результаты: «сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, любви к Отечеству и уважения к своему народу, чувства ответственности и долга перед Родиной» [2]

Оценка исторических событий является видом деятельности на уроках истории предполагающая личностные оценки учениками изучаемого материала. В данном виде деятельности формируется оценочное суждение и личностная оценка окружающей действительности а так же умение проводить параллели между событиями. Данный вид деятельности является опосредованный для любой исторической темы и может быть применен в любых условиях. Специфика его заключается в том чтобы сподвигнуть учеников к выражению своего мнения, а не пересказа выданного текста.

В заключении можно сказать что формирование ценностно-смысловых установок у учащихся 10-х классов на уроках истории в качестве своей главной специфики выделяет необходимость персонального подхода учителя к преподаванию: подача должна быть направлена на заинтересованность учеников в изучении истории, а так же на то что, по окончании курса, они будут в достаточной мере знать собственные потребности в развитии ценностно-смысловых установок. Наиболее важная деятельность учителя в данном контексте это объяснение ученикам важности понимания своей истории и того что на основании нее можно сформировать представление о своем будущем. Характеристика формирования ценностно-смысловых установок у учащихся 10-х классов заключается в выявлении личностных особенностей учащихся в данном возрасте и специфика общения среди сверстников. Так же, важную роль в данной характеристике будет играть степень вовлеченности учителя в образовательный процесс и степень индивидуального подхода к ученикам.

#### Список источников

1. Бразговка, Л. П. Формирование нравственной установки в жизнедеятельности младших подростков [Текст] / Л. П. Бразговка // Этическое воспитание. - 2007. - № 8. – С.53-60"
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 01.09.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.
3. Щербакова О.М. История через личность: историческая биография деятеля военно-промышленного комплекса. Гуманитарный вестник, 2013, вып. 9. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/histarch/hidden/124.html>"
4. Смагина, Е. Н. Теоретический обзор концепций ценностей в психологии [Текст] / Е. Н. Смагина // Вестник южно-уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2020, ISSN: 2618-9682 – С. 275-295



УДК 37

# МЕДИАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

**ЧЕКУШКИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА**доктор философских наук, доцент, профессор  
кафедры теории, истории государства и права и философии  
Средне-Волжский институт (филиал)ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»  
в г. Саранске

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие медиации в образовании. Отмечается, что формирование у обучающихся в образовательных организациях умений и навыков разрешения конфликта возможно при условии непрерывной работы в процессе взаимодействия с учителем, директором, врачом, полицейским и другими имеющими власть органами. Педагогические усилия должны быть направлены на развитие критического и творческого мышления, умения анализировать, выявлять проблемы, обрабатывать статистические данные, то есть работать с информацией о конфликте.

**Ключевые слова:** деятельность, диалог, конфликты, медиатор, медиация, образование, обучение, общение.

## MEDIATION IN EDUCATION

**Chekushkina Elena Nikolaevna**

**Abstract:** the article discusses the concept of mediation in education. It is noted that the formation of conflict resolution skills and abilities among students in educational organizations is possible under the condition of continuous work in the process of interaction with a teacher, director, doctor, police officer and other authorities. Pedagogical efforts should be aimed at developing critical and creative thinking, the ability to analyze, identify problems, process statistical data, that is, work with information about the conflict.

**Key words:** activity, dialogue, conflicts, mediator, mediation, education, training, communication.

В последние десятилетия в системе российского образования происходит немало преобразований. Наличие конфликтов в образовательном пространстве требует тщательного изучения условий, факторов, механизмов целенаправленной профилактической работы и их разрешения. Системой образования накоплен опыт реализации восстановительных программ по мирному разрешению конфликтов в школе.

Образовательная организация может иметь в своей структуре различные подразделения, обеспечивающие осуществление образовательной деятельности с учетом уровня, вида и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания обучающихся (методические и учебно-методические подразделения, психологические и социально-педагогические службы, обеспечивающие социальную адаптацию и реабилитацию нуждающихся в ней обучающихся, и иные предусмотренные локальными нормативными актами образовательной организации структурные подразделения).

Медиация представляет собой способ управления конфликтами, позволяет выделить и осмыслить цель, причину, содержание конфликтной ситуации, выразить эмоции и установить контакт. Роль медиатора заключается в том, чтобы наиболее выгодно удовлетворить интересы обеих сторон, достичь соглашения и урегулировать конфликт. Он представляет собой нейтральную сторону, которая подводит участников конфликта к поиску верного решения.

Медиативный подход предполагает равноправие возможности самовыражения и защиты интересов. Он основан на диалогичном общении. Роль медиатора заключается в знании определенных приемов

и техник выработки решений, ведущих к конструктивному выходу из конфликтной ситуации. Задача медиатора заключается в поиске справедливого, продуктивного решения проблемы и достижение согласия.

Основная работа медиатора – это проведение социальной, психологической и прочей реабилитационной работы с жертвами преступлений, оказание воспитательного воздействия на несовершеннолетних правонарушителей; внедрение технологий восстановительного подхода, реализация примирительных программ и применение механизмов возмещения ребенком-правонарушителем ущерба потерпевшему.

Управление конфликтами включает в себя прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование, разрешение конфликтов [2]. Прогнозирование конфликта – это первый этап предупреждения. Прогноз – это вероятностное суждение о конфликте, основанное на моделировании предполагаемой конфликтной ситуации. Базисной основой предупреждения конфликтов считается возникновение противоречий, проблемной ситуации. Предупреждение конфликтов – это деятельность по созданию профессиональных условий, в рамках которых исключается возможность возникновения конфликта.

Медиация является эффективным и мощным инструментом разрешения споров, конфликтных ситуаций, а так же их предупреждения и профилактики. Школьная медиация оформилась в направление воспитательной работы и направлена на обеспечение безопасности образовательного процесса.

Одним из важных направлений развития института медиации является внеурочная деятельность обучающихся общеобразовательных организаций, которая имеет разноплановый характер. Системное обучение субъектов системы образования навыкам применения медиационных технологий, оказание им помощи в разрешении существующих конфликтных ситуаций способствует приобретению опыта конструктивного разрешения конфликтных ситуаций.

Таким образом, медиативный потенциал заключается в сформировании умения проявлять эмпатию, безопасно и эффективно общаться, уважительно и с пониманием относиться друг к другу, согласовывать принимаемые совместные решения и т. д.

Медиация представляет собой междисциплинарную сферу деятельности, впитавшую в себя знания из области юриспруденции, психологии, лингвистики, культурологии, конфликтологии и других наук. Таким образом, можно говорить о том, что медиатор должен обладать хорошо развитым социальным интеллектом, включающим в себя и эмоциональный интеллект, высокой коммуникативной компетентностью, навыками, позволяющими наладить диалог и снизить конфликтность.

Проблемами конфликтов в школьной среде занимается социология педагогического конфликта. Она изучает возникновение, развитие, сущность, содержание, динамику и способы разрешения конфликтов. Современному педагогу необходимо овладеть умениями и навыками предотвращения конфликтных ситуаций, поскольку проблема взаимодействия участников педагогического процесса имеет особое значение для современной школы. Важным в деятельности педагога становится формирование внимательного и доброжелательного отношения к окружающим, стремления к сотрудничеству. Отсутствие у педагога желания познать внутренний мир и интересы личности ребенка, как правило, вызывает конфликты между педагогами, учениками, школой, семьей и т. д. При возникновении конфликта необходимо учитывать возрастные особенности обучающихся.

Механизм индивидуального педагогического сопровождения проектной деятельности по теме: «Конфликт интересов в образовательной среде» включает в себя следующие этапы: определение познавательного интереса обучающегося к существующей проблеме конфликта определенного типа в школе; формулирование образовательного вопроса о возможностях преодоления конфликтной ситуации; постановка цели образовательной деятельности, подбор механизма предупреждения и устранения конфликта интересов в образовательной среде; поиск образовательных ресурсов и разработка плана мероприятий направленных на выявление и устранения конфликта интересов в образовательной среде; обсуждение и корректировка плана по мере накопления информации об исследуемом конфликте; анализ итогов проекта; определение временных перспектив. Результаты работы оцениваются как на уровне тьютора, так и на уровне обучающегося. На уровне тьютора – это разработка индивидуального образовательного маршрута, а на уровне обучающегося – план реализации маршрута.

Бесконфликтного состояния в образовательной системе быть не может и не должно быть. У обучающихся необходимо формировать творческое отношение к конфликтам и развивать навыки кон-

структивного поведения в конфликтных ситуациях. В связи с этим, рекомендуется применять «конфликтную» образовательную стратегию, где центральное место конфликтная ситуация, в основе которой лежит противоречие, столкновение интересов, целей, желаний, мотивов и т. д.

Преодоление конфликтности и выработка умений конструктивного поведения в конфликте возможно при учете индивидуально-психологических особенностей обучающихся и проведении работы по развитию и формированию навыков конструктивного взаимодействия.

На современном уроке особое внимание уделяется коллективной деятельности обучающихся. В данной связи особую популярность приобрела технология проведения дебатов. Данная технология в своей основе является рамочной, построенной по принципу конструктора. Она состоит из множества инструментов и приемов работы по повышению мотивации, усвоению содержания, структуризации информации, выполнению творческих работ, организации самообразования, аргументации своей точки зрения, обучению культуре речи и спора.

Обучение основам медиации конфликтов может является средством формирования личностных качеств выпускника общеобразовательной, связанных с умением вести конструктивный диалог и достигать взаимопонимания [1]. Технология «Дебаты» позволяет сформировать у обучающихся позитивное отношение друг другу, сократить количество конфликтных ситуаций, повысить эффективность ведения профилактической и коррекционной работы, направленной на снижение проявления асоциального поведения обучающихся; обеспечить открытость в деятельности образовательной организации в части защиты прав и интересов детей; создать условия для участия общественности в решении актуальных проблем и задач.

Конфликтологическая компетентность является одной из составляющих профессионализма педагога. Сегодня каждый педагог должен обладать навыками медиаторской деятельности: развивать конструктивное отношение к конфликтам; овладеть навыками неконфликтного общения в трудных ситуациях; уметь прогнозировать, конструктивно регулировать и устранять негативные последствия развития конфликтов. Медиатору требуется умение интегрировать противоположные стороны, придать диалогу смысл примирительного содержания.

Медиация направлена на установление взаимопонимания между людьми, конструктивный диалог и совместный поиск решений. Преимущества медиации: позволяет найти гибкие решения проблемы, сохранить отношения после достижения результата; экономит деньги, эмоциональные силы и время; быстро улаживает разногласия; интересы каждого удовлетворены, так как решения справедливы и приемлемы. По нашему мнению, доверие и солидарность в рамках медиации представляют собой важные факторы, влияющие на восстановление социального взаимодействия.

Таким образом, медиация – это новая стадия развития цивилизованного общества, которая на законных основаниях и с взаимной выгодой учит правильно мириться. Она приносит положительные результаты. Использование медиации свидетельствует о высокой морально-нравственной культуре социума и находит распространение практики применения диалоговых форм разрешения конфликтов. Медиация является выявлением мировоззренческих составляющих и мировоззренческих следствий. Она направлена на корректную позицию в отношении друг друга, конструктивное взаимодействие, самоорганизацию в условиях конфликтов и противостояний. Медиация представляет собой специальный вид деятельности педагога, который направлен на нормализацию взаимоотношений между конфликтующими сторонами и предотвращение конфликта.

#### Список источников

1. Лебедева К. А. Обучение учащихся 6-8 классов основам медиации конфликтов / К. А. Лебедева, А. М. Деркач. – Текст непосредственный // ГБОУ гимназия № 505. – Санкт-Петербург. – 2019. – № 1 (29). – С. 41–46.
2. Шараева, Л. Г. Разрешение конфликтов в образовательной организации / Л. Г. Шараева. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы IV Международной научной конференции (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва : Буки-Веди, 2016. – С. 123–127. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10548/> (дата обращения: 18.02.2022).

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616.33/.34-018.1-073.43-06:[616.98:578.834.1]

# ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА. СОПОСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ УЛЬТРАЗВУКОВЫХ И МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ COVID-19-АССОЦИИРОВАННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА

**БОЙКО МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

ассистент кафедры

**ЮРКОВСКИЙ АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ**

д.м.н., доцент

УО «Гомельский государственный медицинский университет»

**АЧИНОВИЧ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ**

к.м.н., доцент, заведующий патологоанатомическим отделением  
У «Гомельский областной клинический онкологический диспансер»

## Аннотация:

**Цель исследования:** изучение лучевого паттерна COVID-19-ассоциированных изменений желудочно-кишечного тракта на основе сопоставления данных ультразвуковых и морфологических исследований.

**Материал и методы.** Для достижения поставленной цели было выполнено секционное исследование желудка и кишечника у 30 субъектов (средний возраст  $64,6 \pm 10,1$  лет), умерших от COVID-19 и 30 субъектов, не имевших клинических и лабораторных признаков COVID-19 (средний возраст  $67,2 \pm 8,8$  лет). С помощью компьютерной программы ImageJ определялась площадь всего исследуемого объекта, площадь пораженных участков (очаги гиперемии с мелкоочечными кровоизлияниями), определялся процент поражения слизистой органа и проводилось ультразвуковое исследование образцов стенки желудка и кишечника.

**Результаты.** Ультразвуковой паттерн при COVID-19-ассоциированном поражении желудочно-кишечного тракта был одинаковым. Чаще всего в толще слизистой оболочки выявлялись фокусы пониженной эхогенности с нечеткими и неровными контурами. Гистологически в этих участках выявлялись очаги лимфоидной инфильтрации с формированием лимфоидных скоплений В-лимфоцитов.

**Заключение.** Наиболее часто встречающимся вариантом ультразвукового паттерна при COVID-19-ассоциированном поражении желудочно-кишечного тракта является наличие в толще слизистой оболочки участков пониженной эхогенности с нечеткими и неровными контурами.

**Ключевые слова:** желудочно-кишечный тракт, COVID-19, ультразвуковая диагностика.

RESULTS OF THE FIRST STAGE. A COMPARISON OF ULTRASOUND AND MORPHOLOGICAL DATA OF COVID-19-ASSOCIATED CHANGES IN THE GASTROINTESTINAL TRACT

Boyko Marina Alexandrovna,  
Yurkovsky Alexey Mikhailovich,  
Achinovich Sergey Leonidovich

**Abstract: Objective:** study of the radiation pattern of COVID-19-associated changes in the gastrointestinal tract based on the comparison of ultrasound and morphological data.

**Materials and methods.** To achieve this goal, a gastric and intestinal sectional study was performed in 30 subjects (average age  $64,6 \pm 10,1$  y.) years) who died of COVID-19 and 30 subjects who had no clinical or laboratory confirmed signs of COVID-19 (average age  $67,2 \pm 8,8$  y.). Using the ImageJ computer program, we determined the area of the whole examined subject, the affected areas (foci of hyperemia with fine-point hemorrhages), determined the percentage of organ mucosal lesions and also hold on an ultrasound examination of the gastric and intestinal wall samples was performed.

**Results:** Ultrasound pattern in COVID-19-associated lesions of the gastrointestinal tract was similar. Most often, foci of reduced echogenicity with indistinct and uneven contours were detected in the mucosa. Histologically, foci of lymphoid infiltration with formation of lymphoid clusters of B-lymphocytes were detected in these areas.

**Conclusion.** The most frequently encountered variant of the ultrasound pattern in Cov19-associated lesions of the gastrointestinal tract is the presence of reduced echogenicity sites with indistinct and uneven contours in the mucosa.

**Key words:** Gastrointestinal tract, COVID-19, ultrasound diagnostics.

### Введение

Ассоциированные с COVID-19 поражения желудочно-кишечного тракта (ЖКТ) отмечаются у 11,4–61,1% пациентов [1, с. 33; 2, с. 115; 3, с. 21; 4, с. 30–37; 5, с. 7-13]. При этом клинические проявления вовлечения ЖКТ в патологический процесс неспецифичны (рвота, боль в животе, диарея), а потому и возникает необходимость в проведении ультразвукового исследование органов брюшной полости, поскольку указанные симптомы могут появляться не только в дебюте заболевания, но и после того, как исчезнут респираторные симптомы [5, с. 7-13]. Но проблема в том, что ультразвуковых диагностических критериев COVID-19-ассоциированных поражений ЖКТ нет. Как, впрочем, нет и данных об инцидентности COVID-19-ассоциированных поражений в разных отделах ЖКТ. Отсюда и необходимость прояснения этих вопросов путем сопоставления данных морфологических и ультразвуковых исследований.

**Цель исследования:** оценить возможность применения ультразвукового метода для диагностики COVID-19-ассоциированных изменений желудочно-кишечного тракта путем сопоставления данных ультразвуковых и морфологических исследований.

**Материалы и методы.** Для достижения поставленной цели было проведено сопоставление результатов секционных и ультразвуковых (*in vitro*) исследований желудка и кишечника у 30 субъектов группы контроля (средний возраст  $67,2 \pm 8,8$  лет), умерших от различных причин, не связанных с COVID-19 и 30 субъектов опытной группы (средний возраст  $64,6 \pm 10,1$  лет), имевших клинические проявления COVID-19 и умерших от указанной инфекции исследования (тип исследования – «случай-контроль»). Вскрытие и забор материала для исследований проводились не позже 3 часов с момента констатации биологической смерти.

Критерии включения субъектов в группу контроля были следующими: отсутствие клинических проявлений COVID-19, отрицательная ПЦР, отсутствие в медицинской карте стационарного пациента сведений о наличии заболеваний ЖКТ. Критерии включения субъектов в опытную группу были следующими: наличие COVID-19, подтвержденной методом ПЦР в режиме реального времени: использовался анализатор Rotor Gene Q, Qigen (Германия), ПНК SARS-CoV-2 определялась с использованием готовых наборов реагентов «АртБиоТех» (Республика Беларусь).

Для визуальной оценки площади поражения ЖКТ желудок и кишечник вскрывались продольно по



противобрыжеечному краю, промывались от содержимого. Для оценки распространенности процесса на слизистую оболочку накладывалась прозрачная пленка с нанесенной миллиметровой сеткой и проводилось фотографирование объектов с помощью цифрового фотоаппарата. Далее с помощью компьютерной программы ImageJ определялась площадь всего исследуемого объекта, площадь пораженных участков (очаги гиперемии с мелкоточечными кровоизлияниями) и определялся процент поражения слизистой органа. После определения площади пораженных участков образцы тканей (желудка, тонкой и толстой кишок) изъятых у исследованных субъектов помещались в латексный контейнер с стерильным гелем для ультразвуковых исследований, обеспечивающим надежный акустический контакт между ультразвуковым преобразователем и исследуемым объектом. Каждому образцу присваивался идентификационный номер.

Исследование морфологического материала желудка и кишечника проводилось параллельно (для оценки вероятности потери диагностически значимой информации) на ультразвуковых цифровых диагностических системах высокого класса (Mindray DC-7) и экспертного класса (Mindray DC-80) с использованием линейных электронных датчиков (диапазон частот 8–16 МГц). Исследование проводилось двумя специалистами друг от друга («ослепленное исследование»).

На заключительном этапе производилось приготовление гистологических препаратов: исследуемые кусочки тканей фиксировали в 10% нейтральном забуференном формалине и подвергали стандартной проводке с заливкой в парафин; далее из парафиновых блоков готовили гистологические срезы толщиной 4 мкм, окрашивали гематоксилином и эозином и использовали для обзорной микроскопии. Кроме того, выполнялось иммуногистохимическое исследование препаратов желудка, при котором изучали экспрессию маркеров Т-лимфоцитов с использованием моноклональных антител производства Leica Biosystems Newcastle Ltd. (UK) CD3 (клон LN10), CD4 (клон 4B12), CD8 (клон 4B11); маркера В-лимфоцитов CD20 (клон L26), маркера NK-лимфоцитов CD57 (клон NK-1), маркера макрофагов CD68 (клон 514H12), маркера лаброцитов CD117 (клон EP10). Использовалась проявляющая система Novolink Polymer Detection Systems производства Leica Biosystems Newcastle Ltd. (UK). Оценка экспрессии ИГХ-маркеров проводилась в 6 случайных полях зрения (объектив 40), исходя из 1000 обследованных клеток.

Статистический анализ проводился с применением пакета прикладных программ Statistica 10,0 (StatSoft, Inc., США, лицензия №AXXR012E839529FA). В случае распределения количественных показателей, отличного от нормального, данные представлялись в виде медианы 25-го и 75-го перцентилей: Me [25; 75], при нормальном распределении признака — в виде среднего арифметического и стандартного отклонения среднего арифметического ( $M \pm SD$ ). Для оценки статистической значимости различий сравниваемых показателей использовался t-критерий Стьюдента и U-тест Манна-Уитни.

### Результаты и обсуждение

У исследованных субъектов в 13 случаях (43,3%), был выявлен хронический антральный гастрит, в 17 случаях (56,7%) — пангастрит. Выраженность изменений была умеренной в 11 случаях (36,7%), значительно выраженной — в 19 случаях (63,3%). При значительно выраженных изменениях выявлялись очаги микроэрозий в антральном отделе (у 10 субъектов) и по малой кривизне в нижней трети желудка (у 9 субъектов). Во всех случаях имело место нарушение микроциркуляции по типу формирования эритроцитарных сладжей и микротромбов. Умеренная степень активности процесса была выявлена у 14 субъектов (46,7%), выраженная — у 16 субъектов (53,3%). У 6 субъектов были выявлены *Helicobacter pylori*. У 11 субъектов (36,7%) была выявлена полная кишечная метаплазия. Аналогичные, хотя и менее выраженные, изменения были отмечены в тонкой и толстой кишках. У всех обследованных субъектов опытной группы в толще слизистой оболочки выявлялись участки пониженной экзогенности с нечеткими и неровными контурами. Встречаемость указанных изменений, а также площадь поражения различных отделов ЖКТ у субъектов, умерших от COVID-19 представлены ниже (табл. 1).

В отличие от опытной группы в группе контроля ни в одном случае вышеописанные участки пониженной экзогенности в стенке желудка и кишечника не выявлялись. При гистологическом исследовании материала, взятого из участка пониженной экзогенности, выяснилось, что их патоморфологическим субстратом являются зоны лимфоидной инфильтрации (рис. 1).

Таблица 1

Встречаемость и площадь поражения в различных отделах желудочно-кишечного тракта при COVID-19

	желудок	двенадцатиперстная кишка	тощая кишка	подвздошная кишка	слепая кишка	восходящий отдел толстой кишки	поперечно-ободочная кишка	нисходящий отдел толстой кишки	сигмовидная кишка	прямая кишка
Встречаемость поражений слизистой	100%	25,0%	55%	35%	8%	15%	15%	41%	55%	75%
Площадь поражения слизистой (%)	86,0 [75,0; 90,0]	48,0 [39,0; 66,0]	55,0 [50,0; 59,0]	35,0 [30,0; 41,0]	59,0 [55,0; 69,0]	34,0 [29,0; 41,0]	36,0 [30,0; 42,0]	40,0 [34,0; 47,0]	65,0 [61,0; 71,0]	69,0 [65,0; 73,0]



Рис. 1. COVID-19-ассоциированные изменения ЖКТ (толстая кишка): А – гистологический паттерн (микрофотография) слизистой с полнокровием сосудов и умеренной лимфоплазмоцитарной инфильтрацией слизистой оболочки. Окраска: гематоксилин и эозин. Увеличение: объектив 60; Б1 – ультразвуковой паттерн зоны лимфоплазмоцитарной инфильтрации; Б2 – ультразвуковой паттерн неизменной стенки кишки (стенка не утолщена, все слои четко дифференцируются)

С целью получения более четкого представления о характере патоморфологических изменений в участках пониженной экстенсивности, выявленных в стенке желудка и кишечника у субъектов с COVID-19, была проведена оценка экспрессии маркеров Т-лимфоцитов (CD3, CD4, CD8), В-лимфоцитов (CD20), NK-лимфоцитов (CD57), макрофагов (CD68) и лаброцитов (CD117) (табл. 2).

Судя по данным, приведенным в таблице 1, при боли в животе у пациентов с COVID-19 вероятность выявления изменений, о которых речь шла выше, будет наиболее высокой в желудке, слепой кишке и ректосигмоидном отделе толстой кишки. Последнее объяснимо, поскольку вирус SARS-CoV-2 способен непосредственно действовать на эпителиоциты ЖКТ, имеющие рецепторы АПФ2 (ангиотензинпревращающего фермента 2-го типа). Впрочем, нельзя исключить и косвенное нейротропное влияние на механизмы нейрорегуляции кишечника [4, с. 30-37; 5, с. 7-13].

Таблица 2

Экспрессия маркеров Т-лимфоцитов, В-лимфоцитов, НК-лимфоцитов, макрофагов и лаброцитов в группе контроля и опытной группе

Фенотип лимфоцитов	Исследованные субъекты	Удельный вес различных типов лимфоцитов (%)	Критический уровень значимости различий
CD8+ Т-лимфоциты	группа контроля	17,9 [17,4; 18,8]	p=0,00001
	опытная группа	6,8 [6,1; 6,8]	
CD117+ лаброциты и др.	группа контроля	4,9 [4,5; 5,5]	p=0,00001
	опытная группа	9,9 [9,0; 10,0]	
CD68+ макрофаги	группа контроля	7,5 [6,5; 7,8]	p=0,00001
	опытная группа	9,6 [9,1; 10,6]	
CD3+ Т-лимфоциты	группа контроля	39,9 [8,5; 42,5]	p=0,00001
	опытная группа	30,3 [28,5; 31,0]	
CD20+ В-лимфоциты	группа контроля	21,8 [18,2; 24,1]	p=0,96
	опытная группа	21,8 [18,6; 23,9]	
CD57+ НК-лимфоциты	группа контроля	15,8 [14,5; 16,4]	p=0,00001
	опытная группа	9,4 [8,8; 10,0]	
CD4+ Т-лимфоциты	группа контроля	15,7 [15,2; 16,1]	p=0,00001
	опытная группа	1,9 [1,6; 2,2]	
Соотношение CD4/CD8	группа контроля	0,29 [0,24; 0,33]	p=0,00001
	опытная группа	0,86 [0,84; 0,91]	

Примечательно, что у всех обследованных субъектов опытной группы (в отличие от группы контроля) в толще слизистой оболочки выявлялись участки пониженной экзогенности с нечеткими и неровными контурами (участки лимфоидной инфильтрации). Причем у субъектов с COVID-19-ассоциированным поражением желудка в вышеупомянутых участках лимфоидной инфильтрации статистически значимо реже определялась гиперэкспрессия общего маркера Т-лимфоцитов CD3 (p=0,00001), маркера субпопуляции регуляторных Т-лимфоцитов CD4 (p=0,00001), маркера субпопуляции цитотоксических Т-лимфоцитов CD8 (p=0,00001), маркера НК-лимфоцитов CD57 (p=0,00001), маркера макрофагов CD68 (p=0,00001), маркера тучных клеток CD117 (p=0,00001). При этом не было выявлено значимых различий в показателях, отражающих экспрессию маркера В-лимфоцитов CD20 между группой контроля и опытной группой (p=0,96). Есть основания полагать, что снижение (в сравнении с данными группы контроля) экспрессии CD8, CD3, CD57, CD4 и повышение экспрессии CD117, CD68, является признаком функционального истощения Т-лимфоцитов и естественных киллеров (с неизбежным в таком случае подавлением эффективности как врожденного, так и адаптивного иммунитета) с параллельным повышением активности лаброцитов, макрофагов и смещением цитокинового баланса в сторону провоспалительного ответа. Локальным проявлением которого, судя по всему, и являются вышеописанных гипозоногенные участки в пределах слизистой оболочки и подслизистого слоя.

Примечательно, что в опытной группе было отмечено (в сравнении с группой контроля) статистически значимое снижение показателя CD4/CD8 (табл.3), являющегося биомаркером иммунной активации. Ранее такой феномен, кстати, отмечали и у пациентов с ВИЧ-инфекцией [6, с. 18] и даже находили статистически значимую взаимосвязь между снижением показателя CD4/CD8 и повышением риска неблагоприятного исхода [7, с. 9]. Последнее наталкивает на мысль, что у пациентов с COVID-19 показатель CD4/CD8 тоже может оказаться полезным для прогнозирования исхода заболевания. Впрочем, этот вопрос требует отдельного обсуждения.

Что касается изменений в сосудах микроциркуляторного русла слизистой оболочки желудка у субъектов опытной группы, то эти изменения (у 27 из 30) представляли собой множественные эритроцитарные сладжи, микротромбы, изменения эндотелиальных клеток венул (набухание ядер, хромато-

лиз, наличие увеличенных ядер неправильной формы). На ультразвуковых сканах этим изменениям соответствовали мелкие участки неоднородного снижения эхогенности и прерывистость контуров слизистой (в местах эрозий).

В группе контроля (n=30) картина, подобная приведенной выше, была выявлена у 6 субъектов с пангастритом.

Подводя итог следует отметить, что нет полной уверенности в том, что у субъектов опытной группы не было «фоновых» заболеваний ЖКТ, которые не нашли своего отражения в картах амбулаторного и стационарного пациента. Тем не менее, полученные в ходе исследования данные, позволяют сделать выводы.

**Выводы.** При ультразвуковом исследовании изменения ассоциированные с COVID-19 будут выявляться во всех отделах ЖКТ, однако наиболее выраженные и доступные для ультразвукового сканирования изменения будут, скорее всего, выявляться в сигмовидной (65%) и прямой кишках (69%), поскольку последние наиболее доступны ультразвуковому исследованию; ультразвуковым признаком поражения желудка и кишечника при COVID-19, судя по всему, являются гипоехогенные участки (локально расположенные или распространенные) в толще слизистой оболочки (эпителиальной, собственной и мышечной пластинок) и подслизистой основы; патоморфологическим субстратом указанных гипоехогенных участков является лимфоидный инфильтрат, состоящий из скоплений Т лимфоцитов (CD3, CD4, CD8), В-лимфоцитов (CD20), NK-лимфоцитов (CD57), макрофагов (CD68) и лаброцитов (CD117); основным отличием иммуногистохимического паттерна гипоехогенных участков в толще слизистой оболочки и подслизистой основы является: снижение экспрессии CD8, CD3, CD57, CD4 и повышение экспрессии CD117, CD68 в сравнении с показателями группы контроля, что свидетельствует о функциональном истощении Т-лимфоцитов и естественных киллеров и подавлению эффективности как врожденного, так и адаптивного иммунитета с одновременным повышением активности лаброцитов, макрофагов.

#### Список источников

1. Leal T, Costa E, Arroja B, Gonçalves R, Alves J. Gastrointestinal manifestations of COVID-19: results from a European centre. *European J Gastroenterology & Hepatology*. 2021. Vol. 33 (5). P. 691–694. DOI: 10.1097/MEG.0000000000002152
2. Kariyawasam JC, Jayarajah U, Riza R, Abeysuriya V, Seneviratne SL. Gastrointestinal manifestations in COVID-19. *Trans R Soc Trop Med Hyg*. 2021. Vol. 115 (12). P. 1362–1388. DOI:10.1093/trstmh/trab042
3. Groff A, Kavanaugh M, Ramgobin D, McClafferty B, Aggarwal CS, Golamari R, Jain R. Gastrointestinal Manifestations of COVID-19: a review of what we know. *Ochsner J*. 2021. Vol. 21 (2). P. 177–180. DOI: 10.31486/toj.20.0086.
4. Щикота АМ, Погонченкова ИВ, Турова ЕА, Рассулова МА, Филиппов МС. Поражение желудочно-кишечного тракта, печени и поджелудочной железы при COVID-19 // Доказательная гастроэнтерология. 2021. Т. 10, №1. С. 30–37. DOI: <https://doi.org/10.17116/dokgastro2021100113>
5. Ивашкин ВТ, Шептулин АА, Зольникова ОЮ, Охлобыстин АВ, Полуэктова ЕА, Трухманов АС, Широкова ЕН, Гоник МИ, Трофимовская НИ. Новая коронавирусная инфекция (COVID-19) и система органов пищеварения // Российский журнал гастроэнтерологии, гепатологии, колопроктологии. 2020. Т. 30, № 3. С. 7–13. DOI: <https://doi.org/10.22416/1382-4376-2020-30-3-7>
6. Lu W, Mehraj V, Vyboh K, Vyboh K, Cao W, Li T, Routy J-P. CD4:CD8 ratio as a frontier marker for clinical outcome, immune dysfunction and viral reservoir size in virologically suppressed HIV-positive patients. *J Int AIDS Soc*. 2015. Vol. 18. e20052. DOI: 10.7448/IAS.18.1.20052
7. Serrano-Villar S, Pérez-Elías MJ, Dronda F, Casado JL, Moreno A, Royuela A, Pérez-Molina JA, Sainz T, Navas E, Hermida JM, Quereda C, Moreno S. Increased risk of serious non-AIDS-related events in HIV-infected subjects on antiretroviral therapy associated with a low CD4/CD8 ratio. *PLoS One*. 2014. Vol. 9 (1). e85798. DOI: 10.1371/journal.pone.0085798



УДК 009

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД ВРАЧА: ПРЕИМУЩЕСТВО ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

**РЕЗНИКОВА АННА АЛЕКСЕЕВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

*Научный руководитель: Резникова Елена Александровна*

к. м. н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения России»

**Аннотация:** В статье проведен анализ полученных в ходе опроса данных, отражающих мнение респондентов об инструментах, позволяющих максимально качественно сформировать личный бренд врача, особенностях репутации сотрудника здравоохранения в интернет-пространстве, предпочтения и проблемы, возникающие в связи с необходимостью использования личного бренда в диджитал.

**Ключевые слова:** личный бренд, медицинский маркетинг, медицинское продвижение, репутация врача, имидж врача в интернете.

## DOCTOR'S PERSONAL BRAND: ADVANTAGE OR NECESSITY?

**Reznikova Anna Alekseevna***Scientific adviser: Reznikova Elena Aleksandrovna*

**Abstract:** The article analyzes the data obtained during the survey, reflecting the opinion of respondents about the tools that allow the highest quality to form a personal brand of a doctor, the features of the reputation of a healthcare worker in the Internet space, preferences and problems arising from the need to use a personal brand in digital.

**Key words:** personal brand, medical marketing, medical promotion, doctor's reputation, doctor's image on the Internet.

Персональный брендинг — это относительно новая концепция в медицинском маркетинге. Онлайн-поиск изменил отношения между врачом и пациентом: теперь люди ищут специалиста в области здравоохранения в интернете, чтобы узнать о нем больше — независимо от того, осуществляется ли поиск нового или наблюдение у старого [1]. К примеру, по данным сервиса статистики Яндекс. Вордстат запрос «гастроэнтеролог отзывы» имеет 108 571 показов в месяц, «эндокринолог отзывы» — 107 239, «онколог отзывы» — 86 705 [2]. Для медицинских организаций особенно важно учитывать развитие тренда на персональный брендинг, так как в данной отрасли медицинские работники являются ключевым аспектом успешного имиджа [3, с. 351-352]. Отмечаются тенденции к покупке лекарств через интернет и повышению популярности установки приложений для здоровья. Следует также обратить внимание на тот факт, что после пандемии изменилось общение между врачом и торговым представителем: ввиду ограниченного входа в палату медицинских работников подробные разговоры в клинике были заменены разговорами в коридоре или за пределами медицинского учреждения. Коммуникация с

врачами активнее стала осуществляться с использованием различных цифровых платформ «Вотсапп», блогов и микроблогов, звонков в «Зум» для удаленной детализации информации [4].

Цель: выявить, из чего складывается репутационный диджитал-имидж у врача среди студентов ВУЗов, выявить проблемы и преимущества развития личного профиля медицинского специалиста в интернете, выяснить необходимость данного вида позиционирования.

Материалы и методы исследования: проведен опрос среди студентов ВУЗов Волгограда и Москвы, в ходе которого было предложено дать ответ на вопросы, касающихся успешной репрезентации врача в интернет-пространстве. Опрос производился с использованием Google-форм.

В исследовании приняло участие 45 человек, как студенты 1-5 курсов ВУЗов Волгограда и Москвы, так и практикующие врачи.

Результаты: анализ полученных результатов свидетельствует о том, что наиболее актуальными площадками для чтения блогов в России на период первого полугодия 2023 года являются «Телеграм» и «Инстаграм» (признана экстремистской организацией в РФ) – более 50% (на каждую) пришлось на данные ресурсы от респондентов. Опрошенные обосновали свой выбор удобством, общей частотой пользования и простотой их интерфейса. Второе место по популярности занял «Вконтакте» – 42,2%, сайт-визитка – 26,7%, «Ютуб» – 22,2%, «Яндекс.Дзен» – 15,6%.

Среди указанных медицинских агрегаторов самым популярным стал «ПроДокторов»: его указали более 30% респондентов. «2GIS» около 20%, незначительной популярностью пользуются «СберЗдоровье», «Zoon», «32top» (8,9%, 2,2% и 2,2%). Остальные респонденты указали, что не знают о данных сервисах, либо осведомлены, но не пользуются.

По данным опроса большинство респондентов, как и среди группы практикующих врачей, так и среди студентов сообщили, что не стали бы заниматься поиском специалиста в интернете из-за накрутки рейтинга отзывов, неполной картины, присваивания и демонстрации чужих работ, не принадлежащих специалисту, риска наткнуться на мошенника.

Также респондентам была предоставлена возможность в свободной форме самостоятельно выдвинуть наиболее эффективные способы построения личного бренда на примере следующей смоделированной ситуации: наращивание доверия к начинающему стоматологу и увеличение базы пациентов через личный блог. Студенты в преимуществе отметили среди достойных и эффективных вариантов посты на юмористическую тематику, лайфхаки, находки, новости отрасли, объяснение медицинской терминологии доступным языком. Для старшего поколения приоритетными инструментами стали публикация улыбок «до» и «после» с описанием диагностики, сроков восстановления, гарантии; демонстрация человеческого подхода и общение с аудиторией. Из нестандартных вариантов были предложены следующие ответы: «фото своих собственных зубов», «купоны на гигиену», «искрометный юмор. Даже если в итоге не придут на прием – как минимум, посмеются» и др.

Выводы: анализ полученных результатов свидетельствует о неоднозначном отношении к перемещению коммуникации с врачами в интернет-пространство. Выбор и поиск врача в диджитал имеет свои недостатки, такие как искажение общего впечатления о специалисте ввиду недобросовестного увеличения рейтинга отзывов, демонстрации чужих работ и возможного столкновения с лицами, не имеющими должной профессиональной специализации. Наиболее перспективные площадки для развития личного блога совпадают с чаще используемыми по общему экранному времени, таковыми являются «Телеграм», «Инстаграм» и «Вконтакте». Для большего числа опрошенных использование медицинскими агрегаторами оказалось не самым популярным способом поиска и отслеживания врача онлайн. При выборе стиля взаимодействия аудитории можем лишь отметить увеличение тенденции к консервативности по мере перехода к более старшим и опытным поколениям, специфичных требований к контенту от взрослой профессиональной аудитории не было получено, скорее они имели общий характер адекватного предоставления информации. Следовательно, продвижение и развитие личного бренда медицинского специалиста в интернете имеет свой потенциал при сохранении гибридной формы обращения к услугам специалиста, при совмещении традиционных методов с диджитал-инструментами.



## Список источников

1. Как врачу выстроить личный бренд в интернете? // vc.ru URL: [vc.ru/u/1221007-belberry/469329-kak-vrachu-vystroit-lichnyu-brend-v-internete](https://vc.ru/u/1221007-belberry/469329-kak-vrachu-vystroit-lichnyu-brend-v-internete) (дата обращения: 19.03.2023).
2. Яндекс Wordstat URL: [wordstat.yandex.ru](https://wordstat.yandex.ru) (дата обращения: 19.03.2023).
3. Florin-Alexandru Luca, Corina AnaMaria Ioan, Constantin Sasu The Importance of the Professional Personal Brand. The Doctors' Personal Brand // Procedia Economics and Finance. 2015. №20. С. 351-352.
4. Rediffusion Healthcare's research // Brand equity.com URL: <https://brandequity.economicstimes.indiatimes.com/news/research/personal-branding-is-important-to-83-of-doctors-report/87478821?redirect=1> (дата обращения: 19.03.2023).

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.74

# ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОГО СТАРООСКОЛЬСКОГО СВАДЕБНОГО КОСТЮМА РУБЕЖА XIX – XX ВЕКОВ

**КРАВЧЕНКО СВЕТАНА НИКОЛАЕВНА**

канд. пед. наук, профессор

**РАШИТОВА СВЕТАНА ФААТОВНА**

доцент

**СБИТНЕВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

**Аннотация:** в статье представлен обзор современных исследований, посвящённых вопросу изучения свадебного костюма в России конца XIX – начала XX вв. Дается описание свадебного женского костюма дореволюционной России в центральном районе страны. Выявляются проблемы исторической реконструкции народного костюма. Обосновывается актуальность междисциплинарных исследований, изучения и кумуляции наследия материальной культуры народов разных регионов России.

**Ключевые слова:** декоративное искусство, костюм, свадьба, венчание, обряд, невеста, символ, Старый Оскол, сарафан, кокошник, традиции, историческая реконструкция.

## FEATURES OF THE FOLK OLD RUSSIAN WEDDING COSTUME OF THE TURN OF THE XIX – XX CENTURIES

**Kravchenko Svetlana,  
Rashitova Svetlana,  
Sbitneva Marina Mikhailovna**

**Abstract:** the article presents an overview of current research on the study of wedding costume in Russia of the late XIX – early XX centuries. The description of the wedding women's costume of pre-revolutionary Russia in the central district of the country is given. The problems of historical reconstruction of folk costume are revealed. The relevance of interdisciplinary research, study and accumulation of the heritage of material culture of the peoples of different regions of Russia is substantiated.

**Keywords:** decorative art, costume, wedding, wedding ceremony, bride, symbol, Old Oskol, sundress, kokoshnik, traditions, historical reconstruction.

В фондах регионального историко-культурного и экологического центра города Мегион хранится женская рубаха, датированная концом XIX века. Она происходит из Белгородской области. Данный элемент одежды является частью свадебного костюма, который в Белгородской области, как и во многих других регионах, имел свою смысловую и символическую специфику. Во многих других музеях и историко-культурных комплексах подобного рода образцы региональной самобытности активно реконструируются для существования наглядного примера будущим поколениям, которым предстоит изучать историю родной страны.

Автор данной статьи работает над реконструкцией свадебного наряда Белгородской области конца XIX века, а точнее, Старооскольского уезда. Данный выбор обусловлен необходимостью пополнения общей выставочной музейной экспозиции в Муниципальном автономном учреждении «Региональный историко-культурный и экологический центр» (г. Мегион, Ханты-Мансийский АО – Югра). Наличие в Югорском музее экспонатов, связанных не только с региональной тематикой, но и с другими регионами России, иллюстрирует многонациональность и полиэтничность Югры.

Народный костюм по своей природе явление интересное, так как позволяет увидеть сразу две, пусть на первый взгляд и не связанные вещи. Во-первых, народный костюм есть ничто иное, как отражение культурного кода того или иного народа. Речь не только о материальном воплощении, но и о духовных особенностях народа, который вкладывает в материальную форму то, что является главным и определяющим. Эти «духовные» аспекты в костюмах могут встречаться в зависимости от значения костюма или особенностей народного сознания. Во-вторых, народный костюм нередко отражает в себе природно-социальные особенности народа, так как одежда создается с учетом социальных норм и физических особенностей региона, в которых такие костюмы используются.

Говоря о свадебном костюме, стоит сказать, что его уникальность определяется самыми различными аспектами – это национальные, и региональные, и историко-культурные факторы. Учитывая природное многообразие России, можно отметить, что и этот фактор имеет определенное значение в формировании культурной самобытности народа. Есть немало исследований, посвященных особенностям свадебного костюма в России. Отметим работу «Русский свадебный костюм XVIII-XIX веков» К.Е. Романовой, в которой автор делает важное указание на различие между «венчанием» и «свадьбой», а значит, на разграничение между костюмами для данных торжеств (статья опубликована в 2015 году, в издании «Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности», № 6(360), с. 138-142). По данным словаря русского языка, венчание представляет собой сугубо религиозный обряд, а значит, многое в нем подчинено законам русской православной церкви (статья «Венчание». Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. - М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940). Свадьба же – понятие и событие светского характера. Оно подразумевает совершенно светский (гражданский) акт – вступление законный в брак, также, как и венчание, но без указания на христианские особенности (статья «Свадьба». Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Азъ, 1994 год). Следовательно, свадебный наряд должен отличаться от наряда для венчания и может быть сопряжен с семейными, родовыми, региональными обрядами сакральной или, напротив, светской направленности.

Отметим, что самобытность материальной культуры народов России куда лучше сохраняется не в городской среде, а в деревне, где в той или иной форме и степени сохраняется общинный принцип существования, древние этнические корни. Дело в том, что именно в сельской местности большое значение имеют обрядовые традиции, сопряженные не только с христианством, а и воплощающие в себе опыт двоеверия и суеверия. Стоит также отметить, что свадьба, в своем социальном смысле, предполагает под собой уже второй этап для девушки, проходящей обряды: если при венчании она расстается со своим прежним стилем жизни, фактически перестает быть девушкой, то к свадьбе она уже является женщиной, а значит, находится в ином статусе.

Так, если провести черту между нарядами для венчания и нарядами для свадеб, стоит отметить, что главной чертой являлась та часть костюма, которая не входила в основную комбинацию – головной убор. На венчании использовалось очелье, а на свадьбе – кокошник, что является отличительной чертой многих замужних женщин. Как отмечает К.Е. Романова, впоследствии, уже к концу XIX века на смену кокошнику, как более традиционному убранству, пришел фонтаж, однако данное убранство было характерно для города, а не для сельской местности. Город, как объект изучения непосредственно костюма или одежды в комплексе, довольно сложная среда, так как отражает собой не столько народный стиль, сколько временной: способные жить в городе часто могли позволить себе одежду уникального образца, так как она изготавливалась на заказ. Жители же деревень, приехавшие на заработки, носили одежду далекую от народного стиля, предпочитая комфортное для работы облачение. Если же гово-

речь о свадебных церемониях, то горожанки не ограничивались народными мотивами в своих костюмах, нередко предпочитая что-то урбанистическое, близкое к популярной моде.

По мнению А.И. Коновальцевой, в оценке и анализе народных костюмов важен не только социальный или этнический контекст, но и символическое значение, которое выражается, как правило, в узорах тех или иных элементов костюма [4]. Узор и символы – наиболее распространенный способ передачи информации, начиная еще с первобытной эпохи. В сельской местности знаки прошлого передаются сильнее всего, так как сильна народная память, а потому именно быт сельских жителей конца XIX – начала XX веков продолжает оставаться приближенным к родовой общине. Сохраняется не только быт, но и символика и «значение» тех или иных элементов, которые собой олицетворяют важные для «народного» верования аспекты жизни.

А.П. Неоронова, разработав методику ретроспективного анализа исторического костюма, составила стилистические и временные характеристики народного костюма различных регионов России, убедительно показав, что при схожих общих чертах можно выделять особенности, касающиеся элементов кроя и декора, деталей комплекта, цветовых предпочтений [7].

Е.Н. Крестьянова, выявляя особенности женской одежды русского сельского населения Среднего Поволжья второй половины XIX – начала XX вв., отмечает, что особенности эти во многом объясняются тесными историко-культурными контактами различных этнических поволжских групп [6].

Основательные по своему значению исследования истории народного костюма М.А. Сорокиной. Предметом ее последних изысканий явилась коллекция крестьянской праздничной одежды Русского музея (материалы и экспонаты научных экспедиций 1937-1990-х годов) [11].

Особенности художественно-декоративного оформления русского народного костюма XIX века описывает Н.В. Сурженко. Опираясь на этнографические источники (экспедиционные коллекции), она выявляет взаимосвязь декоративного решения русского народного костюма XIX века с его назначением, обычаями, мировоззренческими представлениями народа. В частности, выявляет «постепенное вытеснение традиционных орнаментальных мотивов и технологий декорирования к концу века» [12].

О проектировании традиционного народного костюма в современных условиях пишет В.А. Рожникова. Она раскрывает проблемные направления в области «стилизации и реконструкции этнической одежды и соответствия ее аутентичным экземплярам», критически оценивая произвольность современных трактовок традиционных исторических форм, элементов и декоративной отделки в создании сценического костюма [9].

Различным аспектам истории народного костюма, методике изучения одежды, украшений, ее реконструкции на основе археологических, письменных, изобразительных и этнографических источников посвящены статьи сборника «Женская традиционная культура и костюм в эпоху Средневековья и Новое время». Особое внимание уделено художественно-эстетической составляющей женского костюма в контексте культурных трансформаций [2].

Женский народный костюм Курской губернии исследовал М.М. Коротеев (отметим, что это соседний со Старооскольем регион, а стало быть, возможны общие черты в одежде). Он выявил, что курский «традиционный женский костюм был многослойным и состоял из многих элементов», при этом существовало два типа – «рубаша с поневою и рубаша с сарафаном», кроме того, костюм дополняли украшения, головной убор, декор составляли тканые и вышитые узоры, основные цвета декоративной отделки – черный, белый, красный. По мнению М.М. Коротеева, образцы народного костюма, его элементы, формы и крой актуальны и могут служить источником «творческого вдохновения для дизайнера» [5]. Подобного мнения придерживается Е.Ю. Усенкова, также высоко оценивая художественно-эстетические достоинства народного костюма, определяя его как своего рода сложную «художественную систему» [13].

О сакральном значении и символах русского народного костюма пишет В.В. Романова. Она отмечает, что каждый декоративный элемент, будь то декоративная отделка, аксессуары, «заключает в себе большой смысл». Неудивительно, что эти тщательно продуманные и выполненные вручную вещи долго хранились, передавались по наследству [10].

О специфике традиционного женского костюма Орловской губернии пишет М.В. Резниченко. В

данном случае делается акцент именно на праздничной и свадебной женской одежде (новосильских казаков), имеющей много общих черт со старооскольским женским костюмом, что можно объяснить их территориальным соседством, вероятными культурными связями и взаимодействием [8].

О выразительности, многогранности и сакральности художественного образа народного русского костюма пишет Т.И. Игнатьева. Она утверждает, что «стиль, образ, канон в народной одежде глубокоими корнями уходят в древние пласты истории и имеют большое значение для объяснения национальных основ костюма», а «символическая сущность древнего русского искусства и народного костюма тесно связаны между собой» [3].

При воссоздании образа невесты конца XIX – начала XX веков Белгородчины, в частности, Старооскольского уезда, необходимо обращать внимание не на частные (отдельной семьи), а наиболее общие, характерные для данного региона в целом «народные» традиции в костюме, это позволит воплотить в жизнь действительно реконструированный образ.

Рассмотрим подробнее, каким образом выглядит свадебный костюм невесты. Так, на «девичник», «вечерины» и «вечер каравая» невесты облачаются во все темное. Данный период, еще до венчания и основных обрядов представляет собой в некотором роде поминание. Девушка прощается с привычной для нее жизнью, так как вскоре начнет жизнь в ином образе, в другой социальной роли. Единственное что может быть на девушке цветного – это домотканый пояс. В качестве головного убора использовался ситцевый платок темных тонов, который одевался саяном. Шелковый платок повязывался кочетком в утро дня свадьбы во время последнего плетения косы подружками. После повивания одевается повойник. Данный элемент характерен для невест из бедных семей. Иногда украшается дополнительными элементами вроде бусинок. Сзади к нему пришиты ленты. После повивания также одевается бархатник, что символизирует собой замужнюю женщину. Украшается дополнительными лентами и кичками. Сарафан был с нашитыми сверху полосками красного штофа. Нижняя рубаха, станок, была сшита из белой льняной ткани. На плечах и рукавах были вышиты геометрические орнаменты. Поверх рукавов надевались манжеты, украшенные тесьмой и пуговичками.

Из хлопчатобумажной ткани шили жилет, который украшали перламутровыми пуговицами. Жилет надевался уже поверх сарафана. Также в комплекте с жилетом шел фартук, который украшался вязаным кружевом и тесьмой. Тесьмой и вышивкой также украшался цветной домотканый пояс.

Важную часть костюма также составляла обувь. К ней можно отнести шерстяные носки, украшенные завязками с помпонами. На них надевались черевички, которые представляли собой кожаную обувь, украшенную завязками с кистями из цветных ниток. Иногда вместо черевичек использовались сапоги с передней шнуровкой.

Отдельно отметим еще и украшения. Так, для зажиточных невест были характерны серьги и жемчужные бусы. Чаще всего использовались кички – сплетенные из цветных нитей косички с помпонами на концах. Кички цеплялись на бархатнике сзади. Ленточная накидка шилась из парчовых ленточек и одевалась на плечи поверх сарафана со штоком прямо под сороку. Впереди накидка застегивалась на пуговицу.

Так выглядел костюм непосредственно в день свадебного обряда. Важно, что отличались не только костюмы для венчания и свадьбы, но и костюмы для свадьбы и для предсвадебных мероприятий. Однако описанный образ представляет собой непосредственно костюм большинства уездов Белгородской губернии в дореволюционный период. Старооскольский костюм в целом схож с описанным выше, но в деталях имеет ряд особенностей, специфических для конкретного уезда. Его реконструкция требует дальнейшей углубленной разработки на основе новых исследований по примеру рекомендаций Н.Н. Ельцовой [1].

#### Список источников

1. Ельцова, Н.Н. Реконструкция национального удмуртского праздничного женского комплекса / Н.Н. Ельцова, О.В. Калабина // Проблемы художественно-технологического образования в школе и вузе: Сборник материалов Всероссийской научно-практической очно-заочной конференции, Киров, 27 мая



– 28 2022 года / Отв. редактор Г.Н. Некрасова. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. – С. 125-129. – DOI 10.52376/978-5-907623-38-5\_125. – EDN DBUGSE.

2. Женская традиционная культура и костюм в эпоху Средневековья и Новое время: Материалы научно-образовательного семинара, Тверь, 24 сентября 2021 года / Редколлегия: Н.В. Жилина (науч. ред.), Ю.В. Степанова (сост., ред.). Том Выпуск IV. – Тверь: Тверской государственный университет, 2022. – 140 с. – ISBN 978-5-93856-598-2. – EDN MQXBAE.

3. Игнатъева, Т.И. Стиль и художественный образ народного костюма / Т.И. Игнатъева // Мода и дизайн: исторический опыт - новые технологии: Материалы XXV Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 25–28 мая 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. – С. 508-511. – EDN ARIPDH.

4. Коновальцева, А.И. Семиотика свадебной моды / А.И. Коновальцева // Конгресс магистрантов - 2018: материалы Международной научно-практической конференции интегративного характера, Липецк, 26–27 октября 2018 года / Под общей редакцией О.В. Шаталовой. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 151-155.

5. Коротеев, М.М. Народные костюмы Курской губернии как творческий источник вдохновения дизайнера / М.М. Коротеев // Региональные историко-культурные исследования: Сборник статей / Редколлегия: В.В. Коровин (ответственный редактор) [и др.]. Том 4. – Курск: Общество с ограниченной ответственностью «Инвестсфера», 2023. – С. 70-74. – EDN KQBLQN.

6. Крестьянова, Е.Н. Женский русский костюм Среднего Поволжья как результат этнокультурного взаимодействия / Е.Н. Крестьянова // Языки культуры в контексте исторического наследия: к 100-летию со дня рождения Э.Р. Тенишева: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 21–23 апреля 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2021. – С. 237-240. – EDN PYTKAG.

7. Неоронова, А.П. Ретроспективный анализ народного русского костюма / А.П. Неоронова, О.В. Ковалева // Дизайн. Материалы. Технология. – 2021. – № 3(63). – С. 115-119. – DOI 10.46418/1990-8997\_2021\_3(63)\_115\_119. – EDN YGORWT.

8. Резниченко, М.В. Традиционный женский костюм Орловщины: некоторые аспекты специфики / М.В. Резниченко // Сохранение отечественных культурных традиций как основа развития творческого потенциала молодежи : материалы VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции обучающихся, Орёл, 11–15 апреля 2022 года. – Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2022. – С. 124-125. – EDN BМКQAU.

9. Рогожникова, В.А. Реконструкция традиционного народного костюма в современных условиях / В.А. Рогожникова // Нематериальное культурное наследие народов как ценностный ориентир в современном образовательном пространстве: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Челябинск, 17 февраля 2022 года. – Челябинск, 2022. – С. 199-203. – EDN РКСГОВ.

10. Романова, В.В. Знаки и символы русского костюма / В.В. Романова // Россия и мир в исторической ретроспективе: Материалы XXIX международной научной конференции, к 320-летию основания Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург, 07 апреля 2023 года. Том 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. – С. 591-597. – EDN DIVQTL.

11. Сорокина, М.А. Народный костюм в собрании Русского музея (по материалам экспедиций) / М.А. Сорокина // Мода и дизайн: исторический опыт - новые технологии: Материалы XXIV Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 26–29 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. – С. 133-136. – EDN WSEMG0.

12. Сурженко, Н.В. Особенности художественно-декоративного оформления русского народного костюма XIX века (по материалам этнографических источников) / Н.В. Сурженко // Культура, образование и искусство: традиции и инновации: Сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции ученых-исследователей, специалистов, преподавателей вузов, колледжей, школ, учреждений дополнительного образования, руководителей образовательных учреждений, аспи-

рантов, студентов научно-практической конференции, посвященной 110-летию нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина, Нижний Новгород, 22 апреля 2021 года. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2021. – С. 112-115. – EDN ОНУКС.

13. Усенкова, Е.Ю. Традиции русского народного костюма в одежде XX-XXI веков / Е.Ю. Усенкова // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2021. – № 4. – С. 155-163. – EDN ОСККЗQ.

УДК 7.033.2

# ЯЗЫЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН И ВИЗАНТИЙСКОЕ ВЛИЯНИЕ В ИСКУССТВЕ ДРЕВНЕЙ РУСИ

**ХАЖИЛОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА**студент  
«Нижевартовский государственный университет»**Научный руководитель: Кравченко Светлана Николаевна**  
к.п.н, профессор  
«Нижевартовский государственный университет»

**Аннотация:** данная статья рассматривает влияние языческих традиций восточных славян и византийской культуры на искусство Древней Руси. Авторы обращают внимание на то, что языческие традиции восточных славян играли большую роль в формировании культуры Древней Руси и отразились в искусстве в виде изображений богов и героев, связанных с природными стихиями и мифологическими сюжетами. Византийское влияние стало заметным с появлением христианства на Руси в IX веке и проявилось в архитектуре, иконописи, гравюре, литературе и музыке. Авторы отмечают, что влияние византийской культуры на искусство Древней Руси привело к созданию уникального стиля, который сочетал в себе элементы разных культур и традиций. Этот стиль стал важным элементом культурного наследия России и продолжает влиять на современное искусство.

**Ключевые слова:** Языческие традиции, византийская культура, Древняя Русь, искусство.

## PAGAN TRADITIONS OF THE EASTERN SLAVS AND BYZANTINE INFLUENCE IN THE ART OF ANCIENT RUSSIA

**Khazhilova Natalia Viktorovna***Scientific adviser: Kravchenko Svetlana Nikolaevna*

**Abstract:** This article examines the influence of the pagan traditions of the Eastern Slavs and the Byzantine culture on the art of Ancient Russia. The authors note that the pagan traditions of the Eastern Slavs played a significant role in shaping the culture of Ancient Russia and were reflected in art in the form of images of gods and heroes associated with natural elements and mythological plots. Byzantine influence became noticeable with the appearance of Christianity in Russia in the 9th century and manifested itself in architecture, icon painting, engraving, literature, and music. The authors note that the influence of Byzantine culture on the art of Ancient Russia led to the creation of a unique style that combined elements of different cultures and traditions. This style became an important element of Russia's cultural heritage and continues to influence modern art.

**Key words:** Pagan traditions, Byzantine culture, Ancient Russia, art.

Искусство Древней Руси является одним из наиболее интересных и многогранных явлений в истории мирового искусства. Оно сочетает в себе элементы славянской культуры, языческие традиции и византийское влияние.

Языческие традиции восточных славян имели большое значение в формировании культуры Древней Руси. Они были основаны на вере в природные божества, на обряды, связанные с огнем, водой, землей и воздухом. Эти традиции отразились в искусстве Древней Руси в виде изображений богов и героев, связанных с природными стихиями и мифологическими сюжетами.

Византийское влияние на культуру Древней Руси стало заметным с появлением христианства на Руси в IX веке. Византийские мастера приезжали на Русь и учили местных художников технике искусства, что привело к созданию уникального стиля искусства Древней Руси. Византийское влияние проявилось в архитектуре, иконописи, гравюре и многих других видах искусства.

Важным элементом влияния византийской культуры на искусство Древней Руси были литературные произведения, которые считались священными и являлись основой православной веры. Византийские монахи привезли на Русь рукописи библии, церковных книг и священных текстов, которые были переведены на славянский язык. Это стало основой для создания русской литературы и культуры слова, которые невозможны без влияния византийской культуры [2, с.142].

Важным элементом искусства Древней Руси были также гравюры, которые использовались для создания иллюстраций к книгам и иконам. Гравюры были созданы на основе византийской техники и являлись важным элементом искусства Древней Руси. Они были использованы для создания иллюстраций к книгам и иконам, и являлись важным элементом визуального языка культуры Древней Руси [4, с. 70].

Музыка также была важным элементом искусства Древней Руси. Византийская музыка была принесена на Русь вместе с христианством и стала основой для создания русской церковной музыки. Русская церковная музыка сочетала в себе византийскую и русскую культуру, что создало уникальный стиль.

Одним из наиболее ярких примеров влияния византийской культуры на искусство Древней Руси является иконопись. Иконы были не только предметом культового поклонения, но и искусством, которое передавало духовные и культурные ценности. Византийские мастера привнесли на Русь новые техники и методы иконописи, которые в дальнейшем были развиты местными художниками. Иконы, созданные на Руси, имели свою собственную стилистику, которая сочетала в себе византийские традиции и местную культуру [1, с. 92].

Архитектура Древней Руси также не могла не быть под влиянием византийской культуры. Одним из наиболее ярких примеров византийского влияния на архитектуру Древней Руси является Софийский Собор в Киеве. Собор был построен в XI веке и стал одним из главных символов культуры Древней Руси. Он сочетал в себе элементы византийской и русской архитектуры, создавая уникальный стиль [3, с. 83].

В целом, языческие традиции восточных славян и византийское влияние играли важную роль в формировании искусства Древней Руси. Византийские мастера привнесли на Русь новые техники и методы искусства, которые были развиты местными художниками. Это привело к созданию уникального стиля, который сочетал в себе элементы разных культур и традиций. Этот стиль стал важным элементом культурного наследия России и продолжает влиять на современное искусство. Они создали уникальный стиль, который сочетал в себе элементы разных культур и традиций. Этот стиль стал важным элементом культурного наследия России и продолжает влиять на современное искусство.

#### Список источников

1. Буланова, Ю. В. Искусство Древней Руси: взаимодействие культурных традиций восточных славян и Византии / Ю. В. Буланова // Культурологические исследования. – 2019. – № 6. – С. 89-98.
2. Григорьев, С. Г. Языческие традиции в русской народной культуре и их отражение в искусстве / С. Г. Григорьев // Известия Уральского государственного университета. – 2017. – Т. 18. – № 3. – С. 139-147.
3. Кузнецова, Н. И. Византийское влияние на искусство Древней Руси / Н. И. Кузнецова, О. В. Белкина // Известия Волгоградского государственного университета. Серия 18. Искусствоведение. – 2018. – № 3. – С. 81-86.
4. Савченко, Е. О. Языческие традиции в искусстве Древней Руси / Е. О. Савченко // Вестник Московского университета. Серия 20. Искусствоведение. – 2016. – № 2. – С. 65-74.

УДК 7.74

# РАСТИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ИЗДЕЛИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТИЛЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

**КРАВЧЕНКО СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА**

канд. пед. наук, профессор, зав. кафедрой архитектуры, дизайна и декоративного искусства

**БЕРЕЗОВСКАЯ СОФИЯ ДМИТРИЕВНА**студент 2 курса магистратуры факультета искусств и дизайна  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», Россия, Нижневартовск

**Аннотация:** Статья посвящена изучению современных тенденций растительных мотивов в изделиях художественного текстиля. В настоящее время в дизайне современного костюма Е.С.Графова использует жостовскую декоративную роспись, Marc Jacobs в своих творческих поисках выбирает темы борьбы за экологию, безопасность, будущее мира, мн.др. Мир природы привлекает художника формами, пластикой, цветом, разнообразием сочетаний. группировкой, др.

**Ключевые слова:** текстильный дизайн, тенденции, растительные мотивы, изделия художественного текстиля, орнамент, цветочный дизайн.

## PLANT MOTIFS IN ART TEXTILE PRODUCTS: CURRENT TRENDS

**Abstract:** The article is devoted to the study of modern trends of plant motifs in the products of artistic textiles. Currently, in the design of a modern costume, E.S.Grafova uses Zhostovsky decorative painting, Marc Jacobs in his creative searches chooses themes of the struggle for ecology, security, the future of the world, many others. The world of nature attracts the artist with forms, plastics, color, a variety of combinations. grouping, etc.

**Keywords:** textile design, trends, floral motifs, artistic textile products, ornament, floral design.

Текстиль - изделия, выработанные из гибких, мягких волокон и нитей (ткани, вата, сети и так далее), изготавливаемые обычно из пряжи на ткацком станке. Современный текстиль - интереснейшая отрасль, непрерывно развивающаяся во времени, она результат народного творчества, предмет декоративно-прикладного искусства и массового производства, промышленный продукт, др. Дизайн текстиля - процесс украшения текстуры ткани при её плетении. Текстура ткани может быть украшена различными иллюстрациями с использованием структурных конструкций без использования цветной пряжи. Качество ткани определяется текстильным дизайном; это влияет на её стоимость. Печатный рисунок на текстиле в России находился под влиянием международной моды. В растительный орнамент на текстиле проникают техники, образы, мотивы западноевропейского и американского искусства [4].

По М.М.Головановой, В.А. Шепиловой в настоящее время тема орнаментальных растительных мотивов в текстильном дизайне может развиваться на продолжении нескольких сезонов, меняя своё прочтение, наполняясь новыми смыслами, может угасать, уступая дорогу новому направлению. Изображения на ткани являются средствами трансляции идей, волнующих человечество: борьбы за экологию, безопасности, будущего мира. Приоритетными тренд агентствами, имеющими большую роль в формировании представлений каким должен быть современный дизайн текстиля являются: «WGSN» (World Global Style Network) – компания по прогнозированию трендов; «Premiere Vision» (The World's Premier Fabric Show) – выставка-шоу текстиля, формирующая модные тенденции; «CARLIN Creative



Trend Bureau» – тренд бюро, эксперт в прогнозировании тенденций; «Promostyl» – тренд агентство, эксперт в областях брендинга, позиционирования на рынке, коммуникации, создании коллекций [2].

Е.С.Графова использует жостовскую декоративную роспись в дизайне современного костюма, сочетает современные тенденции и народные промыслы [4]. Marc Jacobs в своих творческих поисках выбирает для своих творений максимально простой цвет: затейливые растительные узоры с черными или воронено-синими завитками ложатся на белую поверхность ткани [6].

Согласно Е. А.Поспеловой, Т.Л. Щербаковой традиционная ткань должна соответствовать современным тенденциям моды, вписываться в интерьер. Авторами предлагается использование на ткани соцветий гортензий, роз, глициний, выполненных в точной к деталям манере. Изображение цветов на ткани у авторов крупнее, используется резкий контраст между фоном и изображением. Отличия продиктованы современными техническими достижениями, безграничными возможностями цифровой печати, огромным цветовым диапазоном красителей [5].

Современным направлением текстильного дизайна является цветочный дизайн (рис.1). Цветы любят во всем мире, дизайн, выполненный цветком, имеет высокий спрос. Он популярен у всех возрастов. Если на текстуре ткани используется один тип цветочного рисунка, а на рисунке другой тип, рисунок будет четко выделяться на текстуре [8].

С развитием высокотехнологических процессов появилась острая потребность в актуальной информации по художественному оформлению текстиля. Привычных критериев, определяющих требования к сезонности изображения рисунков на ткани, возрастных критериев недостаточно. Приоритетное значение приобретает орнамент (рис.2). Растительный орнамент – особый вид декора, выполняемый с использованием многократно повторяющегося растительного мотива (пучка листьев, виноградной грозди, цветка, др.), применяется обычно как украшение [7].

Таким образом, мир природы всегда будет привлекать художника формами, пластикой, цветом, разнообразием сочетаний и группировок. Современными тенденциями использования растительных мотивов в изделиях художественного текстиля является цветочный, орнаментальный дизайн. Для дизайна характерен резкий контраст между фоном и изображением, качество цветового диапазона красителей, мн.др.



Рис. 1. Цветочный дизайн





Рис. 2. Растительный орнамент

#### Список источников

1. Бесчастнов Н. П. Изображение растительных мотивов - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2022. - 175 с.
2. Голованова М.М., Шепилова В.А. Растительные орнаментальные мотивы в современном текстильном дизайне <https://na-journal.ru/2-2020-kultura-iskusstvo/2377-rastitelnye-ornamentalnye-motivy-v-sovremennom-tekstilnom-dizajne>
3. Графова Е.С. Традиционное народное искусство и возможности художественного текстиля в дизайн-проектировании костюма // Гуманитарное пространство. -2020. - № 7.- С.44-47
4. Остроушко П.В., Бердник Т.О., Остроушко П.В. Современный художественный текстиль как средство формирования предметно -пространственной среды интерьера // Матер. IX Межд. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум» <https://scienceforum.ru/2017/article/2017039193>
5. Поспелова Е. А., Щербакова Т.Л. Современная трактовка традиционных цветочных мотивов в тканях для интерьера <http://arbir.ru/miscellany/U18S874E56659-Современная-трактовка-традиционных-цветочных-мотивов-в-тканях-для-интерьера>
6. Растительный орнамент [https://www.adensya.ru/articles/conception/rastitelnyy-ornament-iz-glubin-narodnoy-stariny--v-sovremennostn-1?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://www.adensya.ru/articles/conception/rastitelnyy-ornament-iz-glubin-narodnoy-stariny--v-sovremennostn-1?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)
7. Растительный орнамент <http://galamosaic.ru/ru/mediateka/detail.php?id=426>
8. Современные тенденции в текстильном дизайне <https://otkan.ru/blog/sovremennyye-tendentsii-v-tekstilnom-dizayne>

# АРХИТЕКТУРА

УДК 711-1

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРОСТРАНСТВ. ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГОРОДА

**КАЙКОВА ЕКАТЕРИНА РОМАНОВНА**магистрант  
Южный Федеральный Университет*Научный руководитель: Горгорова Юлия Владимировна  
кандидат архитектуры, доцент*

**Аннотация:** В статье раскрывается тема заброшенных и пустующих территорий, которые не эксплуатируются и занимают полезную площадь города. Активация неиспользуемых пространств под размещение новых функций, с дальнейшим применением реорганизации окружающей территории, может быть одним из ключевых методов решения множеств проблем современного городского пространства. В статье определяется значение городских неиспользуемых пространств и их определение. Рассматриваются основные факторы влияющие на их образование.

**Ключевые слова:** неиспользуемые городские пространства; городские пустоты; заброшенные территории; активация неиспользуемых пространств.

**FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF UNUSED SPACES. THEIR SIGNIFICANCE FOR THE CITY****Kaikova Ekaterina Romanovna***Scientific adviser: Gorgorova Yulia Vladimirovna*

**Abstract:** The article reveals the theme of abandoned and empty territories that are not exploited and occupy the usable area of the city. The activation of unused spaces for the placement of new functions, with the further application of the reorganization of the surrounding territory, can be one of the key methods for solving many problems of modern urban spaces. The article defines the meaning of urban unused spaces and their definition. The main factors influencing their formation are considered.

**Key words:** unused urban spaces; urban voids; abandoned territories; activation of unused spaces.

Существует много различных способов определения термина городской пустоты. Эти способы определения связаны с тем, как они были сформированы, их началом появления в городской ткани, историей и способностью к развитию. Таким образом, концепция городских неиспользуемых территорий будет включать пространство и время.

*Городские пустоты* - это территории, которые разрывают городскую ткань. Эти пространства часто упускаются из виду или игнорируются в сознании людей. Они также являются результатом проектирования вне потребностей общества, поскольку они являются результатом проектирования независимо от застроенной среды. Исследователи отметили, что "пустота", "разрывы", и "пустующие территории" являются наиболее часто используемой терминологией для этих пространств.

По мере того, как города продолжают развиваться и трансформироваться, вместе с этим начи-

нают появляться неиспользуемые пространства, снижая уровень активности в застроенной среде. Эти «пустующие зоны» относятся к местам, в которых отсутствует активное участие человека, они остаются пустыми и лишены людей, так как они больше не являются полезными или привлекательными. Современная градостроительная практика показывает, что создание новых объектов на месте «пустот» способно возродить город и решить множество его проблем (с условием грамотно подобранной концепции).

**Факторы влияющие на формирование городских пустот.** *Географические факторы.* Нужно отметить, что часто на развитие пустых пространств города влияют также и географические факторы. Причиной также могут быть стихийные явления, которые привели к переезду жителей некоторых районов, из-за чего появились неиспользуемые пространства или нефункционирующие здания. К примеру это неорганизованные и часто затопляемые прибрежные районы. Чаще всего пустые пространства появляются, когда градостроители и застройщики не реагируют на эти географические характеристики, оставляя пространство хаотично неорганизованным и заброшенным.

*Факторы планирования и проектирования.* «Пустоты» появляются в основном из-за неэффективной и некачественной работы архитекторов и градостроителей. Проекты выполнены без учета обшей ткани города, без внимания на окружающую городскую среду.

*Функциональные факторы.* Функция пространства или его окрестностей является одним из наиболее распространенных факторов, которые создают пустые пространства в городе. Постиндустриализация породила различные объекты, построенные под мостами и эстакадами, на краях автомагистралей и заброшенных железнодорожных линиях. Нужно понимать – когда определенное пространство не используется эффективно, пространство автоматически становится «пустым».

*Экономические факторы.* Иногда арендованная недвижимость не достаточно прибыльна для предпринимателей, чтобы платить налоги для управления своими объектами и покрывать свои расходы, это способствует отказу владельцев от этих больше нежизнеспособных объектов или территорий. Кроме того, экономическое деинвестирование и повышение налогов значительно влияют на городские пространства, коммерческие и туристические функции.

*Эстетические факторы.* Технологический прогресс и экономический рост способствовали увеличению эксплуатации автомобилей людьми. Это ограничило использование центра города, который стал весь заполнен парковочными местами. Сейчас в ходе реорганизации территорий, градостроители и архитекторы все чаще отказываются от размещения транспорта в окрестностях центра. За счет этого образуются пустующие пространства.

**Значение неиспользуемых пространств для города.** *Социальная ценность.* Неиспользуемые пространства города создают отличную возможность дать обществу новые социальные перспективы и ценности, которые обеспечили бы возможность компенсировать отсутствие открытых пространств, с которыми сталкиваются многие города. Эти открытые пространства играют важную роль в достижении социальных связей, которые позволяют людям развиваться и укреплять отношения между друг другом. Эти пространства при правильном использовании создадут различные виды функционального применения, новые интересные событийные мероприятия.

*Экологическая ценность.* Городские пустоты могут иметь много экологических преимуществ, повышая качество жизни в городе. Эти недостаточно используемые районы могут использоваться в качестве новых транспортных технологий и экологического преимущества для содействия развитию окружающей среды. Кроме того, городские пустоты могут играть важную роль в управлении ливневыми водами. Во многих городах США разработали план управления сточными водами, который включает в себя использование «городских пустот».

*Экономическая ценность.* Неиспользуемые пространства также могут предложить ряд стратегических экономических преимуществ. Они могут оказать значительное влияние на экономику города, способствуя возможностям трудоустройства. Кроме того, они могут сформировать недорогие рабочие места и зоны для временного коммерческого использования, что делает их городскими катализаторами роста города. Такие пустоты также создадут ресурсы для небольших местных экономических секторов и помогут экономическому развитию. Эти пустоты также создают отличные шансы для местных жите-

лей увеличить свой доход с помощью небольших предприятий, таких как возможности розничной торговли через киоски, магазины и мини-рынки.

*Историческая ценность.* На уровне исторического значения эти пространства являются неотъемлемой частью города и формируют его развитие с течением времени. Неиспользуемые городские пространства и пустые здания имеют четкую связь с историей города; перепрофилирование этих пространств с учетом истории города помогает сохранить историческую память, идентичность и характер города.

*Культурная ценность.* «Городские пустоты» предоставляют хороший шанс расширить и развить культурную деятельность в городе с эстетической точки зрения. В результате редизайн городских пустот в культурные пространства может способствовать созданию творческой атмосферы, а также добавить характер и индивидуальность городской среде. Кроме того, он может создать временное размещение, чтобы обеспечить использование произведений искусства и изменить существующие структуры для новых культурных целей.

*Визуальные и эстетические ценности.* В первую очередь такие пространства это точки разрыва в городской ткани, которые нарушают городской контекст и делают его неполным. Эти неэффективные пространства негативно влияют на внешний вид города и связность его городской структуры.

#### Список источников

1. Соколова М.А. Городские пустоты как компонент гуманизации архитектурной среды / М.А. Соколова, К.Ю. Александрова // *Architecture and Modern Information Technologies*. – 2019. – №4(49). – С. 262-280. – URL: [https://marhi.ru/AMIT/2019/4kvart19/PDF/17\\_sokolova.pdf](https://marhi.ru/AMIT/2019/4kvart19/PDF/17_sokolova.pdf).
2. Крашенинников И.А. Перспективы анализа «пористости» городской ткани // *Architecture and Modern Information Technologies*. – 2017. – №3(40). – С. 215-226
3. Козлова Л.В. Граница как метод оживления городского пространства // *Вестник Ир ГТУ*. – 2014. – №6(89). – С. 117-123.
4. Демидова Е. В. Проблемы реабилитации городских пространств // *Академический вестник Урал-НИИпроект РААСН*. 2009. No2. С. 52–56 – Дата обращения: 07.04.2018

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 179

# СИСТЕМА ПОНЯТИЙ «ДОЛГ», «СТЫД», «СОВЕСТЬ» И «ВИНА»

**ГОРБАТОВСКАЯ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА**

независимый исследователь

Центр психологической и логопедической помощи «Гармония»

**Аннотация:** в статье представлена система понятий «долг», «стыд», «совесть» и «вина», представляющая собой категориально-понятийную вертикаль обозначенных понятий.

**Ключевые слова:** Долг, стыд, совесть, вина, дезадаптивная вина, адаптивная вина, социокультурные регулятивы поведения личности, макиавеллизм, ассертивность.

## THE SYSTEM OF CONCEPTS OF «DUTY», «SHAME», «CONSCIENCE» AND «GUILT»

**Gorbatovskaya Yulia Viktorovna**

**Abstract:** The article presents a system of concepts «duty», «shame», «conscience» and «guilt», which is a categorical and conceptual vertical of the designated concepts.

**Key words:** Duty, shame, conscience, guilt, maladaptive guilt, adaptive guilt, socio-cultural regulators of personality behavior, Machiavellianism, assertiveness.

Практика оказания профессиональной психологической помощи клиентам показывает наличие отчетливой проблемы духовно-нравственного кризиса человечества. Это во многом определяет траекторию движения в коррекционной работе специалиста с клиентами и обуславливает необходимость ставить перед собой задачу по повышению уровня развития нравственности клиентов. Таким образом, существует отчетливый социальный запрос на научно-практическую разработку исследований социокультурных регулятивов поведения людей.

Однако, на сегодняшний день имеющиеся научные представления по данной проблеме носят несистемный характер, что затрудняет практическую реализацию задачи по преодолению проблемы духовно-нравственного кризиса общества.

Предмет исследования: долг, стыд, совесть и вина как социокультурные регулятивы поведения личности.

Цель исследования: разработать систему понятий «долг», «стыд», «совесть» и «вина».

Гипотеза исследования: предполагаем, что указанные выше социокультурные регулятивы поведения личности находятся в некоторой логической взаимосвязи между собой, понимание которой способно обеспечить успешность практической работы психолога по повышению уровня нравственности населения.

Методология исследования: в качестве методологической основы исследования выступил категориально-системный подход, теоретическим основанием исследования послужила культурно-историческая теория развития психики Л.С. Выготского и психологическое исследование нравственного сознания личности Б.С. Братусь. Для разработки системы понятий «долг», «стыд», «совесть» и «вина» использовался морфологический метод моделирования, позволяющий при обращении к уже имеющимся частичным решениям в исследуемой области отыскать инновативное решение научной проблемы.

Изучение структурно-функциональной модели совести, предложенной С. В. Стекланниковой показало, что ее разработка позволила вывести изучение категории «совесть» на уровень междисципли-

нарного анализа и обозначить совесть как интегративную категорию. Но, на наш взгляд, в изучении понятий совести и долга произошла подмена их смыслов, и что место категории должно отводиться понятию долга, причём понятию уточненному. В свою очередь, понятия совести, стыда и вины состоят в родовидовых отношениях с категорией долга. Это позволяет детализировать интересующие нас научные определения и тем самым выстроить категориально-понятийную вертикаль изучаемых понятий. Разработанная нами система понятий «долг», «стыд», «совесть» и «вина» представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Система понятий «долг», «стыд», «совесть» и «вина»

Как следует из рисунка 1, основанием для морально-нравственного развития человека выступает объективный моральный долг как совокупность требований общественной морали, берущая начало из общественного интереса и обретающая повелительный характер формирования нравственных обязательств человека относительно себя и других. Объективность требований морального долга мы, вслед за А. В. Веригиным, понимаем как независимость от желаний отдельного человека [1, с. 242]. И пока еще не запущен процесс интериоризации морального долга, долг так и остаётся долгом. Таким образом, превращение требований общественной морали в личный императив конкретного лица и добровольное его выполнение – эти признаки понятия совести, а не долга.

Так, философы-материалисты XVII-XVIII веков, в частности Д. Локк [2], трактовали совесть как результат интериоризации морального опыта человечества. Согласимся с данным положением эволюционизма, пояснив лишь, что термин «интериоризация» был впервые введён Л. С. Выготским в рамках разрабатываемой им культурно-исторической теории развития психики. Согласно автору, интериоризация – это путь к становлению человеческой психики через усвоение общечеловеческих ценностей. Результатом интериоризации являются устойчивые глубинные структуры психики, выполняющие функцию социальных механизмов адаптации человека к окружающей действительности с опорой на сложившиеся у него представления о самом себе и об окружающем мире [3].

Согласно системному подходу к рассмотрению психики и процесса ее развития, возникновение новых качеств является результатом перестройки внутрисистемных отношений. Соответственно, развитие нравственной сферы личности как часть её общего психического развития имеет те же закономерности процессов перестройки внутрисистемных отношений. Основой для становления нравственной целостности человека выступает, по мнению Б. С. Братусь, смысловая сфера личности, имеющая

определенную структуру и осуществляющая смысловую регуляцию поведение человека и его отношения с внешним миром. Эта сфера, по мнению автора, неоднородная и многоуровневая и развивается по тем же законам, что и система личности в целом [4].

Таковыми исследователями как Л. С. Выготский, В. В. Казаневская и др. установлено, что нормальный ход онтогенеза определяется последовательной сменой трех типов межфункциональных отношений: от временной независимости функций к ассоциативным связям на раннем этапе онтогенеза и от ассоциативных связей функций к иерархическим на более позднем этапе онтогенеза [3, 5]. В норме эти типы связей отражают уровни функциональной организации психических процессов.

Представим данный процесс смены типов межфункциональных связей и соответствующих им уровней смысловой сферы личности наглядно на рисунке 2.

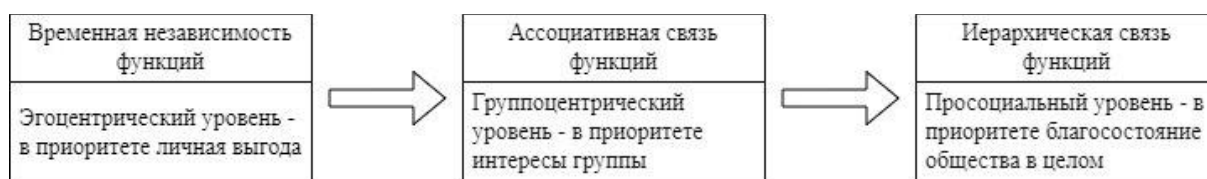


Рис. 2. Механизм развития нравственного сознания личности

Как следует из рисунка 2, процесс смены межфункциональных отношений структур психики начинается с временной независимости их функций. И если временная независимость структур психики затянется и станет постоянной, то перехода на ступень ассоциативной функциональной связи не произойдет. Внешние по отношению к человеку морально-нравственные нормы не осмысливаются и не интериоризируются – человек сохраняет черты присущего ему от природы эгоцентризма и у него в ходе социализации формируется эгоизм, основанный на убеждении, что «ему все и всё должны, а он никому ничего не должен».

Данный этап развития нравственного сознания личности выражается в макиавеллизме. Макиавеллизм – это термин, пришедший из политологии и обозначающий пренебрежение нормами морали [6]. Для человека, оставшегося на эгоцентрическом уровне развития смысловой сферы, характерны честолюбие, личная выгода и личное удобство. Как отмечает Б. С. Братусь, для эгоцентриста вполне могут существовать и групповые, и даже общечеловеческие мотивы, только они «девальвируются до пустой декларации» [4, с.36]. Таким образом, имеет место априорная установка субъекта на положительное восприятие себя, невзирая на объективные факты его неблагоприятных поступков.

Далее, суть «сбоя» в процессе перехода ассоциативных функциональных связей в иерархические заключается в их инертности, которая приводит к их патологической фиксации и трудности усложнения, так необходимого для перехода к иерархическим связям. Смысловая сфера личности находится на группоцентрическом уровне развития – отношение к действительности определяется близким окружением, имеет место патологическая фиксация человека на интересах группы, которые ставятся им выше своих собственных потребностей и интересов ради укрепления своих позиций в данной группе. Соответственно, в нравственной сфере личности происходит аффективная фиксация на страхе наказания за несоответствие предъявляемым человеку нормам поведения, которая формируется в стыд.

Стыд как результат неполной и/или искаженной интериоризации морального долга реализуется в рамках априорной установки субъекта на отрицательное восприятие себя с соответствующим самоотношением. Если обратиться к труду Э. Фромма «Человек для самого себя», в котором он выделил два вида совести: авторитарную и гуманистическую [7], то можно сказать, что стыд как искаженное, извращенное подобие совести подходит под описание авторитарной совести, характеризующейся ассоциацией «воля другого для меня закон, иначе буду наказан».

Стыд как результат осознания человеком несоответствия своего Я предъявляемому извне объективному долгу сопровождается, согласно мнению Хелен Льюис (Lewis), смущением, робостью, стеснением, досадой и унижением [8]. Взрослый человек чувствует себя ребенком, слабость которого выставлена на всеобщее обозрение, и теперь любой вправе презирать и отвергнуть его». Интериоризованная в человека презумпция виновности побуждает его, согласно мнению Д. Тангней (Tangney),

спрятаться, убежать, исчезнуть вплоть до «самоликвидации», либо проявить враждебную защиту себя, пассивную агрессию [9]. Всё это является проявлениями **санкционной вины** – дезадаптивной формы вины, подразумевающей наказание за какой-либо проступок субъекта, смысл которого заключается в причинении ему (субъекту) ответного ущерба. Неизбежность наказания, следующего за проступком, определяется установкой: «Виноватый обязательно должен быть наказан!»

И наконец, установление иерархических функциональных связей в психике знаменует собой формирование совести и соответствует просоциальному смысловому уровню личности, для которого характерна как коллективистическая, так и общечеловеческая смысловая ориентация – стремление человека приносить благо другим, быть полезным обществу в целом и жить «по совести».

Как следует из рисунка 1, совесть является венцом успешно пройденной интериоризации объективного долга, неким субъективным долгом. В этом случае поведение человека детерминировано внутренней потребностью поступить «по совести». Соответственно, совесть как результат установления иерархических функциональных связей в психике человека, приобретает такие не характерные для объективного долга свойства, как: осознание необходимости, заинтересованность в исполнении и добровольность принятия.

Таким образом, выполнение долга сопровождается ощущением своей полезности и приносит удовлетворение и гордость за себя. Считаем вполне справедливым мнение С. А. Барсуковой о том, что совесть – это не исполнение должного, а самовыражение индивидуальности и сущности человека, процесс его самоосуществления [10, с. 25]. Согласно мнению Э. Фромма, эта гуманистическая, или зрелая, совесть – «наш собственный голос, не зависящий от внешних санкций и одобрений» [7, с. 126]. Приобретенное человеком осознание долга и чувство долга являются, по мнению автора, лучшим началом в человеке, ответственностью человека перед самим собой.

Вина как моральная эмоция, выражающая проявление совести в случаях, когда человек «оступился», способствует его просоциальному, ответственному поведению. В философии Фомы Аквинского подобного рода поведение обозначается термином «реституция», переводится как «воздаяние», «возмещение» и определяется как «акт направленной справедливости» [11]. Таким образом, адаптивная форма вины направлена на совершение акта компенсации, возмещение причиненного ущерба, без страха быть наказанным.

Итак, полученный научный результат в форме системы понятий «долг», «стыд», «совесть» и «вина» позволяет в ходе профессиональной деятельности психологов-практиков, направленной на повышение уровня нравственности клиентов, реализовывать практические методы работы, позволяющие дезадаптивную форму вины «поставить на рельсы» адаптивной вины, и тем самым менять модель каждодневного поведения клиентов с агрессивной на ассертивную.

#### Список источников

1. Веригин А. В. К вопросу о понимании сущности нравственного долга, взаимосвязи прав и обязанности человека // Общество и право. 2012. №2 (39). С. 242–246.
2. Локк Д. Избранные философские произведения [Текст] : В 2 т. Москва : Соцэкгиз, 1960. Т. 1 / Под общ. ред. и с примеч. А.А. Макаровского. 1960. 532 с.
3. Выготский Л. С. Психология развития человека. М. : Изд-во Смысл; Эксмо, 2005. 1136 с.
4. Братусь Б. С. Нравственное сознание личности (Психологическое исследование). М. : Знание, 1985. 64 с.
5. Казаневская В. В. Интегральная теоретическая психология личности. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2000. 526 с.
6. Словарь иностранных слов : 15-е изд., испр. М. : Рус. яз., 1988. 608 с.
7. Фромм Э. Человек для себя: исследование психологических проблем этики / Э. Фромм ; пер. с англ. Л.А. Чернышевой. Минск : Коллегиум, 1992. 253 с.
8. Lewis H. B. Shame and guilt in neurosis. NY. International University Press. 1971. 525 p.
9. Tangney J. P., Dearing R. L. Shame and Guilt. Guilford Press. 2003. 272 p.

10. Барсукова С. А. О соотношении понятий «совесть» и «самоосуществление» // Сибирский психологический журнал. 2009. №33. С. 20–25.

11. Фома Аквинский. Сумма теологий. Том VIII. Вопрос 62. О воздаянии. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/konfessii/summa-teologii-tom-8/16> (дата обращения: 15.05.2023).

УДК 159.98

# ПРОЕКТИВНАЯ МЕТОДИКА «Я, МЫ, ОНИ»: ИССЛЕДОВАНИЕ, КОРРЕКЦИЯ И ТЕРАПИЯ ГРУППОВОГО ОПЫТА

**АБРАМОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**

психолог, гештальт-консультант, ведущая арт-программ, художник

**МЕРСИЯНОВА АНЖЕЛИКА ПАВЛОВНА**

психолог, гештальт-терапевт, тренер

Общество практикующих психологов «Гештальт-подход»

**Аннотация:** в статье обосновывается и описывается новая проективная методика, разработанная для исследования, коррекции и терапии группового опыта. Приводятся примеры конкретного применения комплекта «Я, Мы, Они» в терапевтических группах, индивидуальной терапии, в работе с организациями и с семьями, а также в образовательных целях.

**Ключевые слова:** психологическая коррекция, групповой опыт, терапевтические группы, проективный метод, метафорические ассоциативные карты.

## PROJECTIVE TECHNIQUE «I, WE, THEY»: RESEARCH, CORRECTION AND THERAPY OF GROUP EXPERIENCE

**Mersiyanova Anzhelika Pavlovna,  
Abramova Ekaterina Valerievna**

**Abstract:** the article substantiates and describes a new projective technique developed for the study, correction and therapy of group experience. Examples are given of the specific application of the "I, We, They" set in therapeutic groups, individual therapy, in work with organizations and families, as well as for educational purposes are given.

**Keywords:** psychological correction, group experience, therapeutic groups, projective method, metaphorical associative cards.

Человек «состоит из группы» и живет в группе. По словам Р. Кочунаса, являясь отдельными личностями, мы принадлежим к разным группам, внутри которых возникают и изменяются наши основополагающие ценности и установки [1, с.3-4].

В результате развития психологической практики в нашей реальности появился терапевтический групповой формат, отличающийся от других социальных образований (дружеских, учебных, трудовых и т.д.), однако имеющий с ними и много общего. В частности, в терапевтических группах мы можем наблюдать различные социальные феномены (групповые и межличностные), которые описаны социальными психологами. И также имеем возможность участвовать в уникальных процессах, быть свидетелями экзистенциальных встреч. Д.С. Витакер в своей работе о группе как инструменте психологической помощи указывает, что это возможно, если «она тщательно спланирована с учетом конкретных обстоятельств и запросов ее потенциальных членов и ведется таким образом, чтобы наращивать свой потенциал в качестве средства психологической поддержки» [2, с. 17].

Действительно, группа не становится автоматически безопасным и продуктивным простран-



ством. С какой бы целью она не была создана (терапевтической, образовательной, производственной) – в ней будут обнаруживаться феномены, связанные со структурой, функциями, ценностями, динамикой отношений, этапами развития. Группа поддерживает и фрустрирует, исцеляет и травмирует, стагнирует и развивает. Восприимчивость к групповым процессам у людей разная: нередко встречаются ситуации, когда в одном и том же коллективе одному человеку хорошо, другому плохо.

Способов изучать групповые процессы или состояния участников групп довольно много: от включенного наблюдения до стандартизированных опросников [3], [4]. Много полезной информации можно получить и от рисуночных методов [5], [6], [7]. Часто используют технику создания портрета группы: буквального или символического. Использование изображений в работе психолога в целом распространено с самого начала истории практической психологии [8]. В свое время активно развивалась проективная диагностика, чуть позже большой популярностью стали пользоваться арт-технологии. Сегодня в пространстве коррекции и терапии в изобилии встречаются метафорические ассоциативные карты – компактный инструмент, который может использоваться в самых разных целях [9], [10]. Он хорошо «обходит» то обстоятельство, что не каждый человек может легко и быстро рисовать свои состояния, доступные ощущениям или даже пониманию. Выбор из предложенных картинок – это удобно и просто. Кроме этого, нередко, переживания, связанные с какой-либо темой у человека не дифференцированы, вытесняются, отрицаются. Возможно даже, что ситуация не распознается человеком как проблемная, и тогда рассматривание изображений помогает «вытащить» для начала хотя бы сигналы неблагополучия в теме (например, клиент как-то по-особенному реагирует на определенную карточку).

Продуктивность применения изображений для исследования психологических процессов обосновывается рядом механизмов функционирования психики. Речь идет об ассоциациях, проекции, символизации, метафоризации [11], [12]. Мы учитываем их в своей работе, понимая, что опыт клиента, его «материал» становится доступным благодаря данным свойствам сознания (и бессознательного). Они же позволяют и переработать этот материал в процессе коррекции и терапии. Разворачивая, выводя его на сознательный уровень (хотя бы периферию сознания), так или иначе облекая в слова, клиент получает возможность проживать этот опыт локально, дифференцируя чувства, повышая или понижая их градус. И хотя бы один Другой (психолог при индивидуальной работе), а часто несколько Других (при групповой работе) могут разделить переживания, отразив их и задав новый ракурс.

Проективная методика «Я, Мы, Они» является результатом обобщения многолетнего опыта жизни авторов в атмосфере групп: терапевтических, супервизорских, обучающих. Состоит из комплекта изображений различных ситуаций в группах, карточек со словами, обозначающими эмоции и состояния, а также методических рекомендаций по применению данной методики. Разрабатывалась методика с 2021 по 2023 гг. Источниками сюжетов для изображений послужил личный опыт участия и проведения терапевтических групп авторов. Кроме этого был проведен опрос людей (коллеги, участники групп), в ходе которого выяснялось, какие образы, метафоры, «картинки» всплывают на понятия «психотерапевтическая группа», «тренинг», «групповая терапия». Наполнение вербального компонента связано с тем, что в терапевтических группах чаще всего акцент делается на эмоциональных состояниях участников, переживаниях. После создания первой версии комплекта авторы собрали фокус-группу, чтобы обсудить с коллегами промежуточный результат. На сегодняшний день комплект использовался много раз, на различных выборках и в различных видах групп, а также в индивидуальной терапии.

Комплект предназначен для специалистов, осуществляющих психологическое сопровождение через групповую работу. В индивидуальном формате данный инструмент может быть полезен в темах, связанных с групповым опытом клиента. Возможно также использование в обучающих программах в отношении самой учебной группы или для раскрытия тем по ведению групп. Успешно применяется для работы с трудовыми коллективами и даже с семьями.

Проективных методик, основанных на заготовленных изображениях для работы по темам групповых феноменов, практически не встречается. Конечно, многие из существующих могут применяться и адаптироваться для этого, но все же непосредственно разработанный инструмент имеет больший потенциал. Комплект «Я, Мы, Они» состоит из изображений, связанных с группой непосредственно или метафорично. Участники групп узнают на них себя, других участников, ведущих, ситуации, явления.

Комплект представляет собой набор изображений (невербальный элемент) и карточек со словами (вербальный элемент). Изображения (55 штук) для удобства пронумерованы и им даны названия, которые доступны только специалисту. Важно, чтобы клиенты были свободны в своих проекциях и ассоциациях. Психолог также может классифицировать изображения по своему усмотрению. В ходе апробации было очевидно, что то, что подразумевали разработчики иногда отличается от версий коллег и клиентов. Некоторые сюжеты на рисунках отражают ситуацию в группе непосредственно, как на фотографии (рис. 1а), другие рисунки являются частичной метафорой (рис. 1б) или полной метафорой (рис. 1в).



**Рис. 1. Невербальный стимульный материал проективной методики «Я, Мы, Они» (Е.В. Абрамова, А.П. Мерсиянова): а – изображение №31 «Карантин», б – изображение №26 «Отгороженность», в – изображение №17 «Бой»**

Слова (100 карточек), которые были отобраны для методики отражают эмоции, состояния или чувства, а также некоторые социально-психологические свойства личности или характеристики групповой атмосферы. Семантические поля данных категорий очень богатые, в связи с чем была поставлена непростая задача удержаться в определенных количественных пределах. На рис.2 приведены примеры вербального стимула методики.

Методику можно использовать в работе как основной, а также как вспомогательный инструмент. С ее помощью можно организовывать управляемую структурированную объемную ситуацию (например, исследование), а можно применять как стимул на определенном этапе слабоструктурированного процесса (в терапевтической группе).



**Рис. 2. Вербальный стимульный материал проективной методики «Я, Мы, Они» (Е.В. Абрамова, А.П. Мерсиянова)**

Карточки со словами могут использоваться параллельно с изображениями, а также самостоятельно. Например, индивидуальному клиенту или группе предлагается выбрать подходящие слова, которые описывают состояние участников или группы в целом.

Ниже приведены направления работы:

1. Применение в индивидуальной терапии (в том числе происходящей на группе).
2. Применение в терапевтической группе (общий групповой процесс).
3. Использование комплекта в семейном консультировании и терапии.
4. Использование комплекта в работе с коллективами.
5. Использование комплекта в обучении навыкам ведения групп.

В каждом направлении рассматривается конкретный пример из практики авторов комплекта.

Вариант №1. Применение в индивидуальной терапии (в том числе происходящей на группе). Клиенту предлагается полный комплект, в котором он выбирает изображения, отвечающие его ситуации или вызывающие особенные чувства. Выбор обсуждается, клиент рассказывает свою историю, опираясь на рисунок и, при необходимости, на карточки-слова. Данный этап является в большей степени диагностическим, далее можно продолжать проводить работу любым из используемых методов, отталкиваясь от полученного материала. Например, после того как с помощью комплекта изображений вскрылись групповые темы, перейти в традиционные модели гештальт-подхода (экспериментальный, феноменологический, полевой, диалогический). Возможно и далее использовать изображения для коррекционного или терапевтического эффекта (в зависимости от цели).

Коррекционная программа предполагает «исправление» в заданном («желаемом») направлении. Клиенту предлагается выбрать из набора изображения, которые, по его мнению, иллюстрируют благополучный вариант развития событий (5-6 штук). Дальнейшая работа строится по подобранному ряду. Например, определяются шаги по достижению желаемого результата, репетируется необходимое для этого поведение. Здесь возможна также работа со смыслами, конструирование представлений, формирование активной позиции в группе и т.д.

С помощью набора изображений можно также работать в терапевтическом направлении, но только разворачивая этот процесс будет не по заранее намеченному плану. Терапевтический процесс более спонтанен, не имеет такого четкого направления, как коррекция. Есть, конечно, общие представления о благополучии клиента, к которому в ходе терапии он приходит (целостность, большая эмоциональная стабильность, снижение градуса реагирования, восстановление смыслообразования, возможность позитивного самоотношения и т.д.), но терапия более сложный процесс, чем коррекция. В частности, поэтому длительность процесса терапии сложно просчитать, важно естественное течение, даже при учете фасилитации со стороны терапевта.

Есть специалисты, которые любят работать по схеме случайных изображений, клиент достает их из комплекта «вслепую» и достраивает свое смысловое поле «в предлагаемых обстоятельствах». При другой схеме клиент продолжает выбирать из открытого комплекта осознанно то, что ему откликается и можно далее углубляться в переживания группового опыта: рисунок за рисунком.

Пример «Ретравматизация в группе». Клиентка пришла на очередную встречу после участия в терапевтической программе. Запросом на сессию была тема сильных переживаний, которые возникли в группе в связи с конфликтом. Было предложено выбрать изображения, которые, с точки зрения клиентки, хорошо иллюстрируют ситуацию. Перебирая карточки, девушка выбрала пять изображений и выложила последовательность: №10 «Риск», №4 «Рана», №7 «Отчуждение», №43 «Обнаженность», №19 «Защита». На терапевтической группе клиентка вышла работать со своей темой (доверилась), процесс был очень тяжелый («все расковыряли»), а на обратной связи от группы был холод и осуждение. Во время обратной связи девушка чувствовала себя обнаженной, напряжение достигло большой силы, и она в ответ, по ее словам, агрессивировала. Это была вспышка гнева, такой клиентка себя не знает. Среди слов она выбрала характеристики своему «здесь-и-сейчас» состоянию: ярость, ужас, боль, вина, стыд. Терапевт обратил внимание клиентки на то, что она испытывает в данный момент очень сильные чувства, но при этом выглядит спокойной и, похоже, что работает какой-то ее механизм сдерживания и способность накапливать. Удалось прикоснуться к чувствам более глубоко, девушка

плакала, злилась, выражала свои чувства воображаемым согруппникам. После отреагирования в памяти стали всплывать школьные ситуации, где действительно был буллинг. Ситуация в группе переоценена, клиентка поняла, что после своей сессии была эмоционально неустойчива и это повлияло на восприятие обратной связи, возможно, что ожидания были завышенными: ей хотелось очень глубокого сопереживания, вплоть до слез. Несмотря на то, что в группе не было эмоционально интенсивных откликов, поддержки и сочувствия было много. Клиентка поняла, что оказалась под действием неосознаваемых проекций.

Вариант №2. Применение в терапевтической группе (общий групповой процесс). Изображения выкладываются на обширной поверхности (можно на полу). Участникам предлагают походить, посмотреть рисунки и взять несколько штук себе (например, три): те, которые иллюстрируют какую-то групповую ситуацию или вызывают странные чувства. Если изображение подходит нескольким участникам, то можно запомнить его и потом включить в свой рассказ тоже. Сейчас, в таких случаях, участники пользуются телефоном для фотографии изображений.

При другой схеме участники достают «вслепую» некоторое количество изображений и их задачей становится «увидеть» в них свою ситуацию, провести параллели.

Участники по очереди рассказывают в связи с чем выбрали именно эти изображения. Ведущий группы может углубляться в рассказ, задавая вопросы (про ситуации, про чувства). Если предполагается индивидуальная терапия участников в группе, то возможно перейти в этот режим и начать процесс терапии с участниками (с одним или со всеми последовательно).

Можно применять для работы в подгруппах. Например, предложить участникам одной подгруппы выбрать из комплекта те изображения, которые иллюстрируют жизнь группы в начале ее пути, второй – в середине и т.д.

Для исследования проекций можно использовать такую схему: каждый участник выбирает для другого изображение, исходя из того, как, по его мнению, другой себя ощущает в группе.

Пример «Я в группе». Участники выбирали по 2 карточки, которые отражают то, как они чувствуют себя в группе. Если выборы совпадали – было предложено запомнить, у кого карта и при обсуждении пользоваться ею вместе.

Во-первых, это позволило сделать некоторый срез самочувствия участников: преобладали ресурсные изображения. В частности, № 18 «Флирт» (в интерпретации участницы – открытость), № 27 «Поиск» (поддержка, забота), № 50 «Преодоление» (страховка, поддержка). Однако встречались и варианты, которые сигнализировали о наличии напряжения (№7 «Отчуждение», №17 «Бой», №46 «Маски»). Некоторые участники говорили об одиночестве, соперничестве, неискренности. Среди карточек-слов: любопытство, притяжение, спонтанность, бережность, уважение, но вместе с тем и раздражение, стыд, напряжение, недоверие, беспомощность.

Во-вторых, изображения использовались для изменения ситуации в группе, чему способствовало уже само проговаривание. Группе предложено совместно подобрать изображения и вербальные характеристики «идеальной» групповой среды. Совместная характеристика желаемой атмосферы: №9 «Слаженность» (совместность, общая цель), №10 «Риск» (доверие, надежность, поддержка), №45 «Праздник» (легкость, возможность шутить, веселиться), №48 «Различие» (продуктивность, принятие разности, полезность друг для друга), №50 «Преодоление» (возможность опираться на другого, усилия ради другого, крепость связи). Выбранные слова: бережность, открытость, привязанность, спонтанность, удовольствие.

Далее группа была разделена на три небольших (по 4 человека), в задачу каждой входило исследовать, чего не хватает на данном этапе группе в целом, чтобы достичь той атмосферы, которая желаемая всеми (правила, ритуалы, прояснение каких-то тем и т.д.). После работы в подгруппах – совместное обсуждение.

Вариант №3. Использование комплекта в семейном консультировании и терапии. Опыт показывает, что при исследовании своей семейной системы и семейных феноменов клиенты хорошо опираются на рисунки в комплекте, даже на те, которые очевидно изображают терапевтическую группу. Семья – это точно группа и часть процессов в ней протекают схожим образом. Для клиентов может быть



полезным обнаружить, что в жизни семьи встречаются механизмы, в целом характерные для социального взаимодействия.

Пример «Семейная пара». Психолог предлагает супругам выбрать из комплекта по 5 изображений, которые иллюстрируют то, что для них тяжелее всего в отношениях.

Выборы супруга: №14 «Внешнее», №23 «Нападение», №29 «Буллинг», №30 «Экзамен», №43 «Обнаженность».

Свои выборы объясняет тем, что в расширенной семье жены принято вмешиваться в жизнь друг друга, много сплетен, осуждения. «Я как будто вечно голый перед ними» (№43). По словам мужчины, супруга этих качеств не переняла, внутри их семьи такого нет, но у ее родителей и родственников все-таки получается влиять на отношения, постоянно выбивая у него из-под ног почву. Злится на жену за то, что недостаточно защищает границы их семьи, не дает категоричного отпора.

Выборы супруги: №4 «Рана», №11 «Скрытое», №14 «Внешнее», №19 «Защита», №35 «Zoom». В связи с тяжелым детством, по мнению жены, супруг имеет много психологических травм, часто замыкается, уходит в себя (в том числе в компьютерные игры), у него случаются вспышки гнева. Благодаря возможности обозначить свое напряжение, сказала о том, что очень устала от «эмоциональных провалов» мужа. Проблему вмешательства своей родительской семьи признает, но не может отгородиться от них, так как с мужем недостаточно надежный контакт и ей приходится опираться на своих родителей и сестер.

На следующем этапе работы с помощью слов-карточек супруги обозначали ресурсы, которые у них есть. Было предложено выбрать карточки со словами, отражающими то, что есть у каждого из них ценного, очень важного. Мужчина отметил, что для него большим ресурсом является любовь со стороны жены, уважение, сопереживание, бережность, открытость. Для супруги – доверие, притяжение, любовь, сопереживание, симпатия.

Дальнейшая работа строилась на обсуждении выявленных барьеров, прояснении отношений, поиске путей решения проблем.

Вариант №4. Использование комплекта в работе с коллективами. Если планируется работа с трудовым или учебным коллективом, из комплекта можно убрать рисунки с очевидными сюжетами из жизни терапевтической группы. Однако, по нашему опыту этого можно не делать. Сцены жизни терапевтической группы могут быть восприняты как метафоры отношений и тоже окажутся полезными для диагностики и коррекции ситуации в коллективе.

В трудовых и учебных коллективах можно также использовать изображения для исследования представлений о собственном месте в группе, ощущений себя в коллективе. Можно выстраивать из картинок желаемый путь развития своего коллектива, определяя таким образом цели и задачи.

Пример «Скрытый конфликт». Запрос от руководства касался обучения сотрудников взаимодействию с клиентами фирмы. После нескольких месяцев тренинга продаж, было решено исследовать состояние самого коллектива. Ведущий предложил участникам выбрать из набора по 2 изображения, которые отражают сложные зоны в отношениях с коллегами. Далее было сформировано четыре подгруппы (по 3-4 человека) с целью объединения изображений и совместного выбора 3-х изображений, наиболее хорошо иллюстрирующих главную проблему коллектива. Затем из четырех подгрупп было образовано две больших, участники которых также объединили свои изображения, проанализировали их и оставили 3 самых репрезентативных. Соответственно, итогом такой работы стали 2 изображения (их выбрала уже полная группа в финале), которые последовательно выделялись из всего набора. Конечно, важным был сам процесс обсуждения выделения «самых из самых», поиска ключевых проблем. Группе была дана возможность озвучить в кругу свое мнение о сложностях в организации, которые влияют на социально-психологический климат, на самочувствие сотрудников, а также на эффективность бизнес-процессов. Из всего набора сотрудники фирмы оставили карту №6 «Опора» (в значении – обесценивание вклада коллектива) и №17 «Бой» (конкуренция). Благодаря этой встрече стало возможным говорить о большом напряжении из-за соперничества двух топ-менеджеров. Кроме этого, участники говорили о том, что отношение к подчиненным очень функциональное, работники рассматриваются только как «элемент» работающего механизма, не хватает человечности, признания, поощрений. На основании результатов этой встречи для руководства фирмы были разработаны рекомендации.

Вариант №5. Использование комплекта в обучении навыкам ведения групп. Изображения могут использоваться для иллюстрации тем учебного курса и для развития навыков через исследование собственного группового опыта слушателей курса.

Пример «Стадии группы». Классификаций этапов, фаз, стадий развития группы довольно много. В гештальт-подходе рассматриваются этапы, соответствующие состояниям человека в «Динамической концепции личности» Д.Н. Хломова: шизоидная, невротическая, нарциссическая стадии. На модуле по ведению групп участникам предложено выбрать изображения и карточки-слова, соответствующие этим стадиям. В целом выборы участников совпадали.

Шизоидная стадия: №16 «Разобщенность», №25 «Отрешенность», №44 «Проекции», №46 «Маски», тревога, напряжение, растерянность, настороженность.

Невротическая стадия: №1 «Руки», №36 «Транс», №37 «Спасение», №55 «Поддержка», нуждаемость, интерес, притяжение, обида.

Нарциссическая стадия: №13 «Озадаченность», №17 «Бой», №32 «Соперничество», №33 «Безразличие», стыд, злость, разочарование, спонтанность.

В учебной группе было организовано обсуждение версий, сверка с теорией.

Направления и примеры показывают возможности комплекта проективной методики. Авторы постарались описать разные схемы работы, которые могут быть изменены, усложнены или, наоборот, упрощены в зависимости от задачи.

Таким образом, разработанная методика «Я, Мы, Они» обладает широкой применимостью, вариативностью, эффективностью. Разработанная непосредственно для терапевтических групп, на сегодняшний день, она одна из немногих отвечает запросам подобного рода. Постепенное накопление данных по применению комплекта «Я, Мы, Они» позволит провести стандартизацию методики, определить надежность и валидность, чтобы ввести в разряд утверждаемых инструментов научных исследований. На данном этапе методика обоснована для практических и прикладных направлений работы психолога.

#### Список источников

1. Кочюнас Р. Психотерапевтические группы: теория и практика. – М.: Академический проект, 2000. – 240 с.
2. Витакер Д.С. Группы как инструмент психологической помощи. М.: Независимая фирма «Класс», 2000. – 432 с.
3. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии. 2002. – 490 с.
4. Сидоренков А.В. Социально-психологическая диагностика малых групп. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. – 296 с.
5. Шайдуллина Ю.А. Методика психологического рисунка в качественном социально-психологическом исследовании: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.05. – Москва, 2005. – 248 с.
6. Беллак Л., Абт Л.Э., Оллпорт Г.У. и др. Проективная психология. – М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 528 с.
7. Артемьева Е.Ю., Ковалев Г.А., Семилет Н.В. Изображение как инструмент измерения межличностных отношений // Вопросы психологии. – 1988. – №6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1988/886/886120.htm#a14> (18.05.2023)
8. Бурлачук Л.Ф. Введение в проективную психологию. – Киев: Ника-Центр, Вист-С, 1997. – 128 с.
9. Мартынова М.А. Метафорические карты и возможности их применения в работе практического психолога // Современная психология: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). – Казань: Бук, 2017. – С. 65-78.
10. Дмитриева Н.В., Буравцова Н.В. Ассоциативные карты в работе с трудным случаем. – М.: Издательство «MACARDS», 2021. – 296 с.



11. Соколова Е.Т. Проективные методы исследования личности. – М.: Изд-во Московского университета, 1980. – С.3–70.
12. Свирепо О.А., Туманова О.С. Образ, символ, метафора в современной психотерапии. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2004. – 270 с.

© Е.В. Абрамова, А.П. Мерсиянова, 2023

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 003.292.3

# ПРОБЛЕМА ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**МУСИНОВА ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА**

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

**Научный руководитель: Остовская Анастасия Андреевна***к.н.г.у., доцент кафедры государственного и муниципального управления,**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

**Аннотация:** в статье рассматривается вопрос о защите персональных данных. В современном мире цифровизация привела к тому, что все больше личных данных хранится в электронном виде и передается по сети Интернет. Это создает угрозу для личной безопасности человека, такие как киберпреступления, хакерские атаки и кража личных данных. Кроме того, цифровизация стала причиной нарушения приватности человека. Поэтому в работе рассматриваются пути «утечки» данных, законодательное наказание мошенников, а также положительные и отрицательные стороны цифровизации.

**Ключевые слова:** безопасность, личность, государство, цифровизация, защита данных.

## THE PROBLEM OF PERSONAL SECURITY OF A PERSON IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

**Musinova Tatiana Mikhailovna***Scientific adviser: Ostovskaya Anastasia Andreevna*

**Abstract:** The article discusses the issue of personal data protection. In the modern world, digitalization has led to the fact that more and more personal data is stored electronically and transmitted over the Internet. This poses a threat to a person's personal security, such as cybercrime, hacker attacks and identity theft. In addition, digitalization has caused a violation of human privacy. Therefore, the paper examines the ways of «leakage» of data, the legislative punishment of fraudsters, as well as the positive and negative sides of digitalization.

**Keywords:** security, identity, government, digitalization, data protection.

Безопасность является всегда актуальным, можно сказать острым вопросом. О безопасности заботятся все, начиная с государства, которое обеспечивает как безопасность государства в целом, так и отдельного человека (например, выплаты пенсий, пособий по инвалидности, принимая закон о персональных данных №152-ФЗ и многое другое), заканчивая отдельным индивидом.

Безусловно, о безопасности люди заботились всегда, начиная с древности, когда пытались обезопасить себя от лап дикого зверя и по сей день, когда пытаются не попасть в «сети» злоумышленников и не передать свои личные данные им. Данная трансформация понятия безопасности в различные сферы человека обусловлена развитием общества.

И именно благодаря развитию общества, население, в конце XX века столкнулось с прорывом в области информационных технологий [1]. После чего последовала массовая и стремительная компьютеризация, и информатизация общества.

Задача этого периода, на первый взгляд, была очевидна — «обеспечить максимальный и удобный доступ населения к полезной и ценной информации, предоставить возможность коллективного обсуждения важных проблем, а также обмена данными между научными, экономическими, политическими и культурными сообществами и отдельными индивидами» [1].

Данная задача сохранилась и развивается до сих пор. Теперь население имеет быстрый доступ почти к любой информации, может найти ответ практически на любой вопрос, не выходя из дома записаться через портал государственных услуг к врачу либо получить справку из любого учреждения или ведомства, заказать еду и многое другое. То есть, цифровизация проникает во все сферы жизни человека.

Цифровизация общества – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни, такие как экономика, образование, здравоохранение, государственное управление и др. Он направлен на повышение эффективности работы и улучшение качества жизни граждан.

Любой прогресс имеет две стороны медали, как положительную, так и отрицательную. О положительных сторонах данного процесса мы уже упоминали, конечно же, основной положительной стороной будет выступать удобство, так как человеку стало проще в некоторых моментах жизни, а вот основной проблемной или отрицательной стороной цифровизации будет выступать утечка персональных данных.

Персональные данные – это любая информация, которая относится к конкретному человеку, или субъекту персональных данных. ФИО, мобильный телефон, email, адрес проживания, фотография, паспортные данные.

В России за 2022 год насчитывалось около 130 млн. интернет-пользователей, при население в 146 083 065 млн.чел.

Исходя из диаграммы 1 можно увидеть, что всего 11,01% не являются пользователями сети Интернет, то есть, большинство населения, а именно 88,99% являются пользователями сети Интернет, тем самым они подвержены риску потери личных данных, потому что цифровизация приводит к тому, что все больше личных данных хранится в электронном виде и передается по сети Интернет.

Пользователи сети Интернет в РФ

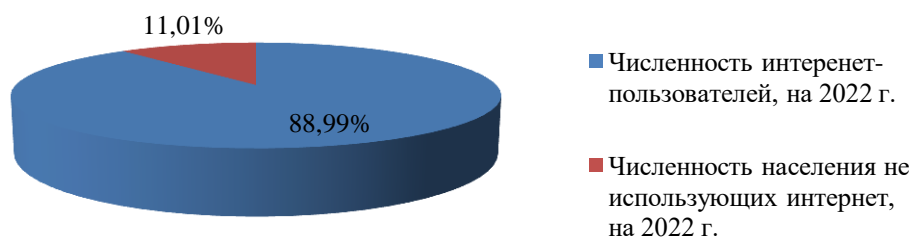


Рис. 1. Пользователи сети Интернет в РФ

Источник: составлено автором по данным источника [2]

Утечки данных происходят из различных отраслей: банки, медицинские организации, государственный сектор, социальные сети, операторы связи, и другие. К сожалению, только в первой половине 2022 г. доля утечек, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, возросла с 21,5% до 81% [2]. Такая аномальная динамика может быть обусловлена несколькими причинами, а именно началом Специальной военной операции, противники которой выкупают данные российских пользователей с различными (весьма плохими) целями. И вторая, весьма серьезная причина, это ослабление контроля над информационными активами в период пандемии спровоцировало объединение усилий внешних нарушителей (хакеров) с нарушителями внутренними (персоналом), то есть склонение сотрудников к хищению данных, внедрение инсайдеров. Однако, похищение всегда преследует за собой ответственность.

Для начала необходимо обратиться к Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных», который вступил в силу 26.01.2007. Закон определяет требования по работе с персональными данными российских граждан, обеспечивает защиту их интересов и надлежащий уровень защиты. Собирать, обрабатывать и хранить персональные данные людей (сотрудников или клиентов, подписчиков или посетителей сайта) можно (за некоторыми исключениями) только с их согласия [3]. То есть, законом прописано, как должны быть собраны персональные данные человека, какую ответственность понесет организация за потерю личных данных клиентов и многое другое. А также оговорено, что есть ответственность, однако, в Уголовном кодексе Российской Федерации прописано более детально, какое наказание имеют преступления данного характера.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ, а именно ст.137 гласит, что за «незаконное соби́рание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия» предусмотрен: штраф до 200 000 рублей либо удержание дохода гражданина за 18 месяцев, либо исправительные или принудительные работы периодом 1-3 года, либо тюремное заключение на 2 года [4].

То есть, ответственность за незаконное распространение личных данных предусмотрена законодательством Российской Федерации довольно серьезная, однако, это не мешает некоторым компаниям продавать личные данные своих клиентов, а мошенникам похищать их.

В России цифровизация общества является одним из приоритетных направлений развития. В рамках этого процесса проводятся масштабные работы по созданию цифровой инфраструктуры, внедрению электронного правительства, развитию электронной коммерции и других цифровых сервисов. Однако, как уже было упомянуто ранее, вместе с ростом использования цифровых технологий возрастает и угроза кибератак и киберпреступлений. Поэтому важно обеспечить кибербезопасность в рамках цифровизации общества.

Защита населения государства в цифровом мире требует больших усилий. Роль государства в усилении информационной безопасности в системе национальной безопасности выражается в следующих направлениях:

- нормативно-правовое регулирование на законодательном уровне;
- реализация национальных проектов;
- регулирование на уровне исполнительной власти;
- организация взаимодействия государства и общества.

Наиболее значимыми направлениями деятельности является внесение изменений и дополнений в законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения в области обеспечения информационной безопасности.

Объекты обеспечения информационной безопасности в РФ:

- информационные ресурсы;
- права граждан, юридических лиц и государства на получение, распространение и использование информации, защиту информации и интеллектуальной собственности;
- система распространения, формирования, использования информационных ресурсов, которые включают информационные системы различного назначения, базы и банки данных, информационные технологии;
- информационная инфраструктура, которая включает центры обработки информации, ее анализа, каналы обмена информации и телекоммуникации;
- система формирования сознания общества, которая основывается на СМИ и пропаганды [5].

Таким образом, изучив мотивы и некоторые способы похищения персональных данных, можно сказать, что цифровизация, несмотря на свои положительные стороны, привела к нарушению приватности человека. Поэтому для защиты личной безопасности в условиях цифровизации необходимо принимать меры по защите личных данных, использованию надежных паролей и механизмов аутентификации, а также обучению пользователей основам кибербезопасности. Государство же играет ключевую роль в защите населения по средством информирования граждан о возможных способах защиты своих персональных данных, также разработка нормативно-правовой базы и многое другое.

## Список источников

1. Кунцевич, Н. В. Вызовы цифрового общества / Н. В. Кунцевич. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 30 (372). — С. 59-63. — URL: <https://moluch.ru/archive/372/83345/> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Отчёт об исследовании утечек информации ограниченного доступа в I половине 2022 года / Сайт INFOWATCH // — URL : [https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/otchyot-ob-utechkakh-dannykh-za-1-polugodie-2022-goda\\_1.pdf](https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/otchyot-ob-utechkakh-dannykh-za-1-polugodie-2022-goda_1.pdf) (дата обращения: 05.05.2023).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» / Сайт Консультант-Плюс // — URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (дата обращения: 05.05.2023).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) / Сайт КонсультантПлюс // — URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 05.05.2023).
5. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. — Рн/Д: Феникс, 2017. — 324 с.



УДК 316

# ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

**ДАНИЛОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

**Научный руководитель: Данилова Нина Алексеевна**

к.п.н., преподаватель

СПб ГБПОУ «Санкт-Петербургский Пожарно-спасательный колледж  
«Санкт-Петербургский центр подготовки спасателей»

**Аннотация:** молодыми людьми движет идея саморазвития и самореализации. Однако, в современном образовательном учреждении могут возникнуть проблемы, которые могут помешать процессу интеграции индивида в социальную среду. Выявлению проблем в процессе социализации и посвящена данная статья.

**Ключевые слова:** социализация, современное образовательное учреждение, самореализация, активность, проблемы, саморазвитие, интеграция, досуговая деятельность.

## IDENTIFICATION OF PROBLEMS IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF YOUTH IN A MODERN EDUCATIONAL INSTITUTION

**Danilov Dmitry Alekseevich***Scientific adviser: Danilova Nina Alekseevna*

**Abstract:** young people are driven by the idea of self-development and self-realization. However, in a modern educational institution, problems may arise that may interfere with the process of integrating the individual into the social environment. This article is devoted to identifying problems in the process of socialization.

**Key words:** socialization, modern educational institution, self-realization, activity, problems, self-development, integration, leisure activities.

Современное образовательное учреждение выступает для молодых людей (возраст 14-35 лет) институтом социализации. В целях выявления проблем в процессе социализации в современном образовательном учреждении, был проведен опрос. В качестве современного образовательного учреждения было выбрано Государственное Бюджетное Профессиональное Образовательное Учреждение «Санкт-Петербургский Пожарно-спасательный колледж «Центр подготовки спасателей», где и был проведен опрос. В опросе принимали участие студенты первого и второго курса колледжа, в возрасте от 16 до 20 лет. В процессе социализации молодые люди усваивают социальные и культурные ценности современного образовательного учреждения, в данном случае колледжа, взаимодействуют друг с

другом, осваивают различные социальные роли, главной из которых является роль студента Пожарно-спасательного колледжа.

Респондентам был задан следующий вопрос: «Каковы основные мотивы вашей деятельности в современном образовательном учреждении?» Ответы респондентов на данный вопрос представлены ниже (рис. 1).



**Рис. 1. Мотивы деятельности студентов в современном образовательном учреждении**

Как видно из диаграммы, большинство респондентов (53%) в качестве основного мотива деятельности в колледже выбрало вариант: «Получение в будущем интересной, престижной, высокооплачиваемой работы». 27% опрошенных студентов отметили, что их основной мотив – это «Обучение навыкам, способностям и умениям, которые будут актуальны для меня в дальнейшем».

Соответственно, большая часть опрошенных студентов выделила образовательную функцию, как функцию, определяющую их деятельность в колледже.

Следующий вопрос: «Соответствует ли вашим ожиданиям атмосфера в образовательном учреждении?» Отвечая на данный вопрос, студенты колледжа делали оценку атмосферы образовательного учреждения. Большинство респондентов (62%) однозначно заявили, что атмосфера в образовательном учреждении их устраивает. 38% опрошенных студентов ответили, что атмосфера в колледже им нравится. Важно отметить, что ни один из студентов не выбрал вариант «Нет, я чувствую себя некомфортно в образовательном учреждении».

В рамках следующего вопроса, респондентам предлагалось ответить: «Возникали ли у Вас трудности в процессе обучения в образовательном учреждении?» Ответы респондентов по данному вопросу представлены ниже (рис. 2).

После ознакомления с результатами видно, что 53% респондентов выбрало вариант «Нет, у меня не возникало (не возникает) трудностей в процессе обучения». 27% опрошенных студентов отметили, что им не хватало (не хватает) вариантов для своей самореализации, 15% отметили, что они испытывали/испытывают трудности в общении/взаимодействии со студентами/преподавателями. 5% респондентов отметили, что они испытывали/испытывают трудности при общении с родителями в процессе обучения.

Отвечая на следующий вопрос, респондентам было необходимо выбрать один из вариантов ответов (или написать свой), дополнение учебного процесса которыми, по их мнению, будет способствовать более комфортной адаптации обучающихся к условиям современного образовательного учреждения. Результаты опроса по данному вопросу представлены ниже (рис. 3).

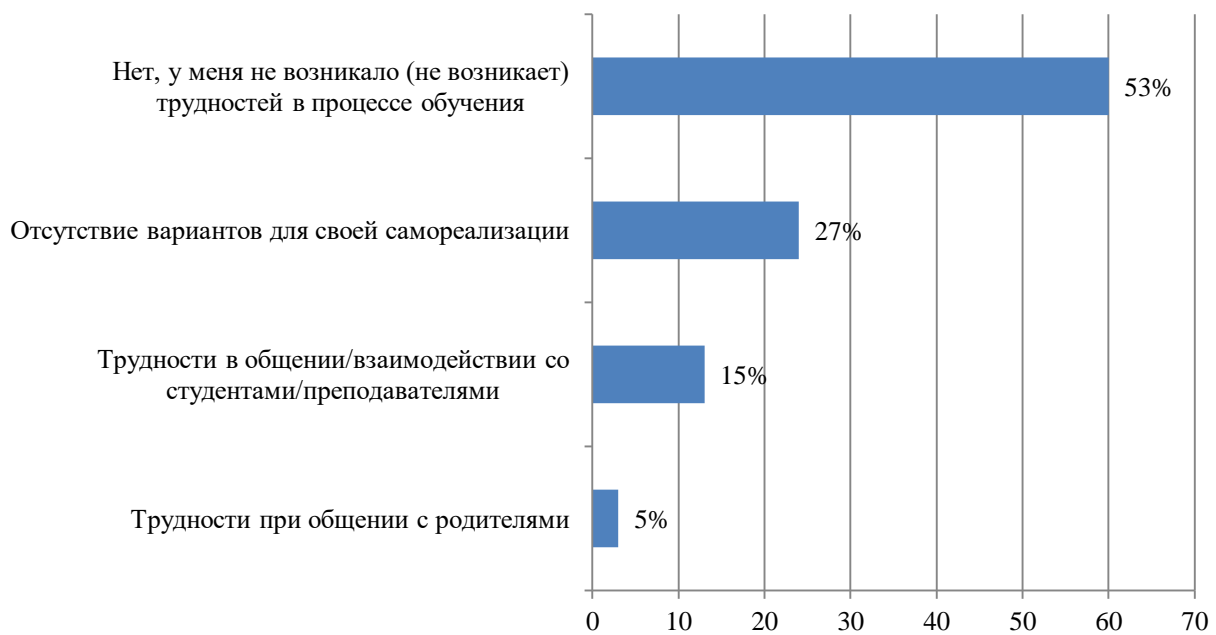


Рис. 2. Трудности студентов в процессе обучения в современном образовательном учреждении

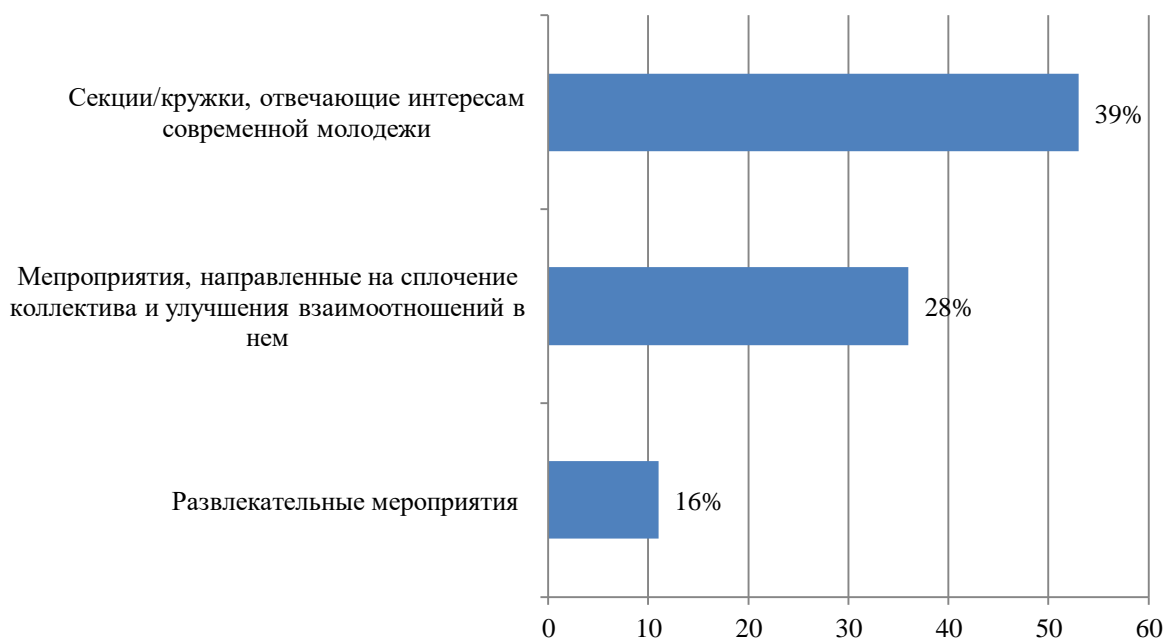


Рис. 3. Варианты, способствующие более комфортной адаптации обучающихся к условиям современного образовательного учреждения

Анализируя ответы респондентов на последний вопрос, можно сделать вывод о том, что студенты целенаправленно участвуют в творческой и досуговой деятельности современного образовательного учреждения. Они используют данную деятельность, чтобы наполнить свое свободное время, овладеть новыми и полезными навыками, обрести контакты и связи, что оказывает прямое влияние на процесс социализации, интеграции и включения молодого человека в новую социальную студенческую среду [1, с. 107]. Безусловно, студенты хотят больше возможностей для своего развития и времяпрепровождения. Следовательно, необходимо развивать культурно-досуговую деятельность в образовательных учреждениях и систему, с помощью которой обучающиеся будут получать информацию о воз-

возможностях своей самореализации. Важно учитывать мотивы и цели студентов, как и при помощи чего они хотят реализовать свою социальную активность [2, с. 251].

Важно отметить, что большинство опрошенных студентов понимают роль данной деятельности при процессе социализации в условиях современного образовательного учреждения.

В свою очередь, грамотно организованный досуг обучающихся в условиях современного образовательного учреждения предоставляет им возможность для самовыражения, самоутверждения их взглядов, мнений и позиций, проявления их творческих возможностей, становления активной личности человека. Проведенный опрос помог выявить следующие проблемы, с которыми сталкивается молодежь в процессе социализации в условиях современного образовательного учреждения: отсутствие мотивов деятельности в образовательном учреждении и вариантов для самореализации, трудности в общении со студентами и преподавателями, напряженные взаимоотношения с коллективом и недостаточный спектр направлений внеурочной деятельности. Однозначно, что в современной действительности необходимо выработать действия и варианты по решению данных проблем и трудностей.

#### Список источников

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / Е.А. Климов. – М.: Академия, 2012. – 304с.
2. Зимняя, И.А. Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы [Текст] / И.А. Зимняя. – М.: Издательский сервис, 2014. – 480с.

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 320

# ОСНОВНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ)

**ЛЯН ВЭЙИ**

аспирант

Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультет) МГУ

**Научный руководитель: Андриюшина Евгения Владимировна**

к.п.н., доцент

факультет государственного управления МГУ

**Ключевые слова:** Образование, иностранные студенты, китайско-российской, актуальные вопросы, китайское образование.

**THE MAIN HOT ISSUES OF INTERNATIONAL STUDENTS IN RUSSIA, TAKE CHINESE STUDENTS AS AN EXAMPLE**

**Liang Weiyi***Scientific adviser: Andryushina Evgeniya Vladimirovna*

**Keywords:** Education, foreign students, Sino-Russian, current issues, Chinese education.

Китай и Россия активно сотрудничают в области образовательной политики, и их история насчитывает десятилетия. За последние несколько лет сотрудничество в области образования между Китаем и Россией переживало периоды мира, переломов и стабильности. В последние годы Китай и Россия все больше сотрудничают в области экономики, культуры и образования. Обе страны являются дружественными соседями и партнерами по развитию.

Россия является одной из мировых держав и одним из пяти постоянных членов Организации Объединенных Наций. Она установила долгосрочное стратегическое партнерство с Китаем. В июле 2001 года председатель Цзян Цзэминь и президент Путин подписали "Китайско-российский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве", и отношения между двумя странами выросли до уровня добрых соседей, хороших друзей и хороших партнеров. Пользуясь этой возможностью, различные китайские университеты воспользовались случаем и установили многочисленные дружеские отношения и сотрудничество с различными российскими университетами, настаивая на том, чтобы сосредоточиться на рыночном спросе и совместно развивать различные практические таланты, владеющие двумя языками.

Китай является крупнейшим в мире рынком образования. Согласно статистике, по состоянию на 2020 год, на основе достижения полной популяризации, девятилетнее обязательное образование в Китае достигло 95,2%, уровень охвата начальной школой достиг 99,96%, уровень охвата младшими классами средней школы достиг 102,5%, а уровень охвата младшими классами средней школы уровень охвата старшеклассниками достиг 91,2%, что эквивалентно среднему уровню стран с высоким уровнем дохода в мире.



Согласно официальной российской статистике, в 2006 году в России обучалось 15 000 китайских студентов, из которых подавляющее большинство обучалось за свой счет; в 2016 году число китайских студентов, обучающихся в России, достигло почти 30 000; в 2022 году число китайских студентов, обучающихся в России, достигло 40 000. В этом году Россия заявила, что продолжит увеличивать число китайских студентов. Статистика Министерства образования Китая показывает, что в последние годы Россия стала самой желанной страной для китайских студентов, уступая только Европе и Соединенным Штатам.

Как мы все знаем, строгость образования в китайском стиле очень хорошо известна во всем мире. Китайское среднее образование требует, чтобы учащиеся приходили в школу в 6:50 каждое утро, чтобы начать физическую подготовку и ранние самостоятельные занятия, и заканчивать поздние самостоятельные занятия в 22:50 вечером. После того, как ученики возвращаются домой из школы, им все равно нужно выполнить много домашних заданий и подготовиться к неожиданным экзаменам в любое время. Нагрузка и давление очень высоки. Однако в условиях такого огромного давления китайские студенты уже давно привыкли к строгому надзору учителей и родителей, так что многие китайские студенты не знают, как учиться после выезда за границу, и они совершенно непригодны для западной сознательной системы образования. Существуют различные негативные ситуации, такие как лень, скука и заброшенность. В связи с этим, я думаю, у китайских студентов в России возникают следующие острые проблемы:

1. Учебная среда является неконтролируемой, и лень бросать школу

Эта ситуация была кратко описана ранее, главным образом из-за разной степени надзора за западным образованием и китайским образованием, а также неспособности студентов адаптироваться. Но я думаю, что более важным является идеологическая зависимость. Большинство китайских студентов привыкли к принудительному образованию и серьезно учатся только в том случае, если за ними постоянно наблюдают. Конечно, некоторые студенты очень сознательны, но только небольшая часть.

2. Проблемы сравнения и тщеславие

Китай имеет большую численность населения, поэтому доля студентов также велика. В Китае учащиеся были вынуждены жестко конкурировать с тех пор, как они были в детском саду, поэтому такого рода психология соперничества существует не только у родителей учащихся, но и незаметно присутствует в сердцах самих учащихся. Обучение за границей требует определенной платы. Студентам с плохими семейными условиями трудно получить возможность учиться за границей. Родители не хотят, чтобы их детям было слишком тяжело жить за границей, поэтому они будут оплачивать своим детям большие расходы на проживание. Это привело к тому, что многие китайские дети выбирают самые роскошные и престижные учебные заведения. Дорого питаться и одеваться за границей. Со временем это еще больше разожгло тщеславие китайских студентов. Каждый год в России проходит множество сезонов скидок на товары, поэтому китайские студенты часто сходят с ума, покупая предметы роскоши. Китайских студентов на улицах можно увидеть повсюду в одежде элитных брендов, таких как Louis Vuitton, Cartier и GUCCI. Учиться за границей, тратить деньги на статьи, которые будут написаны другими, пропускать занятия и прогулы, сравнивать друг с другом, чья одежда выпущена ограниченным тиражом, - в чем смысл такого обучения за границей?

3. Трудности с трудоустройством, невозможность воспользоваться открывающимися возможностями

Китайские студенты редко задают вопросы или спешат отвечать на них так же естественно, как западные студенты. Дело не в том, что они не знают, как это сделать, а в том, что они не осмеливаются. Китайская культура уделяет внимание "скромности". Если вы часто демонстрируете свои способности, окружающие вас люди будут отвергать вас. Поэтому у китайских студентов всегда хорошие результаты тестов и плохая успеваемость в классе. Не имея возможности смело проявить свои способности и не осмеливаясь показать себя другим, многие китайские студенты испытывают трудности с трудоустройством в России. Они могут только писать, но не могут выразить, что в России трудно выжить, будь то учеба или работа.

Эти острые вопросы - это то, что я глубоко прочувствовал за годы учебы в России. Поляризация китайских студентов, обучающихся в России, очень серьезна. Некоторые из них полностью интегриро-

вались в жизнь российской культуры, в то время как другим трудно или даже полностью не удастся интегрироваться в жизнь за рубежом. Если вы потратите много лет на обучение за границей, но ничему не сможете научиться, даже если вы вернетесь в Китай, возникнут трудности с трудоустройством. Это вопрос, на который следует обратить внимание всем китайским студентам и российским преподавателям.

16+

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 20 мая 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 21.05.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 15,0

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 июня	XII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1729
5 июня	X Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1730
5 июня	III Международная научно-практическая конференция <b>ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1731
5 июня	XIV Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1732
5 июня	II Международная научно-практическая конференция <b>Трибуна молодых учёных</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1733
7 июня	Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1734
7 июня	XLIII Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1735
10 июня	VII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1736
10 июня	XXXIII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1737
12 июня	III Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЙ ФОРУМ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1738
12 июня	XVIII Всероссийская научно-практическая конференция <b>МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1739
15 июня	LXV Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1740
15 июня	XIII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1741
15 июня	V Международная научно-практическая конференция <b>РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1742
15 июня	V Международная научно-практическая конференция <b>РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1743
15 июня	V Международная научно-практическая конференция <b>РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЮРИСПРУДЕНЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1744
17 июня	VII Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1745
17 июня	XIII Международная научно-практическая конференция <b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1746
20 июня	XXX Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1747