

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 10 МАЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:
сборник статей IV Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. –
Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 232 с.

ISBN 978-5-00173-821-3 Ч. 2
ISBN 978-5-00173-819-0

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции **«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**, состоявшейся 10 мая 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-821-3 Ч. 2
ISBN 978-5-00173-819-0

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2020–2022 ГОДОВ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ ГЕРМАНИИ ЮФЕРОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА	10
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КУЗНЕЦОВ ИЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЧУХРОВА ОКСАНА ВИКТОРОВНА	15
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ ТКАЧЕВ ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ	19
ДЕФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ КРЮКОВА АННА СЕРГЕЕВНА, ДУБОВИК КАРИНА АЛЕКСЕЕВНА	22
ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ИБРАГИМОВА АЛЕКСАНДРА РОМАНОВНА	25
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ БЕРДИЕВА ДАНА ТИМОФЕЕВНА	28
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ АНТОНОВА НАДЕЖДА ЛЕОНИДОВНА, ЧИСТЯКОВА СНЕЖАНА ВЛАДИМИРОВНА.....	32
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО МТС «ЗАУРАЛЬЕ АГРО РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН) ИСМАГИЛОВА ГУЛЬФИЯ ГАРИФУЛЛОВНА	37
МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛЯТИФОВ ЧИНГИЗ НЕМАТ ОГЛЫ, ПАНОВ СИМЕОН ВАДИМОВИЧ, ДУБИНСКАЯ АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА.....	40
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ» В РАЗРЕЗЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА ЛЫМАРЕНКО ТАТЬЯНА ВАДИМОВНА, НАГОНЕНКО ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА	45
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫБНЫХ РЕСУРСОВ ОНИЩУК ДАНИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	48
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ БЕЛОВА АЛИНА ВЛАДИСЛАВОВНА.....	51

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАСЫРОВ ГАЗИНУР МАРАТОВИЧ, ИДРИСОВА ГУЛЬСИНА НИГАМАТОВНА	57
ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ИЗВЕСТНЫХ БИЗНЕСМЕНОВ ГРАНКИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА, ОВЧИННИКОВА ЯНА АНДРЕЕВНА.....	61
РУКОВОДСТВО ПО БЕЗОПАСНОМУ И ОСОЗНАННОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЛИКВИДНОСТЬ СЕРГЕЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, ДЕМЬЯНОВА ВИКТОРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА	64
ВХОДЯЩИЙ МАРКЕТИНГ: КАК ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ЧАУСОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА, ХОЛОДОВА АНГЕЛИНА АНДРЕЕВНА	68
О ПРОБЛЕМАХ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ИВАНИСЬ ВЛАДИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ	72
КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ И РЕКЛАМА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ЧУГУНОВА ВЕРОНИКА АЛЕКСЕЕВНА, ПИСАРЕВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА	74
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	77
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ МАЗНИК ОЛЕСЯ ВИТАЛЬЕВНА	78
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВАХ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УИС ГРОМОВ ЛЕОНИД СЕРГЕЕВИЧ.....	81
ПРАВА МУЖА НА ПРИДАНОЕ НОГИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	84
ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО КАК ОБЪЕКТ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПЕТРОВ ВЛАДИСЛАВ ЭДУАРДОВИЧ, СОСНОВ ЛЕНАР РУСЛАНОВИЧ.....	87
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ СЕМЧЕНКО АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА.....	91
НАРУШЕНИЕ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ ИЛИ ИНЫХ СРЕДСТВ ВОЛГИНА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА	94
СЛОЖНОСТЬ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ГОРБОКОНЕНКО АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ, УШАКОВА АННА АЛЕКСЕЕВНА, КОПТЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ	97
ДЕНЕЖНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО И СПОСОБЫ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ ПЛЕХАНОВА УЛЬЯНА ВАЛЕНТИНОВНА.....	101

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ СИТКОВСКИЙ ИВАН АНТОНОВИЧ.....	104
ДОЛЯ В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ МИЛЮТИНА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА, ИЛЮШИНА МАРИНА НИКОЛАЕВНА	107
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕДУРЫ ЛИКВИДАЦИИ И РЕОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ МАЛЮГИН АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ	111
ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТРУДОВОГО СПОРА В КОМИССИИ ПО ТРУДОВЫМ СПОРАМ КИКЕЕВА ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА	115
НЕЗАКОННОЕ ПРОНИКНОВЕНИЕ В ЖИЛИЩЕ ПРИ КРАЖЕ АРАПТАН ДАЯНА РОМЕШОВНА	118
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СПОРТЕ ИОВЕНКО АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	121
ХАРАКТЕРИСТИКА ЯВЛЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ ЕРЕМИЯ ТАТЬЯНА АВГУСТИНОВНА.....	125
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОРРУПЦИИ, КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПРОТИВОПРАВНОГО ЯВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА ИСМАИЛОВ ЭЛЬДАР ШАФИКОВИЧ	130
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХРИПИНА АННА ВЕНИАМИНОВНА.....	133
ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ МАТВЕЕВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	136
ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ПРАВОПОНИМАНИЯ И ПОНЯТИЯ ГОСУДАРСТВА КАЛУЦКИХ АННА ВИКТОРОВНА	139
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	143
РАЗВИТИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАГОМЕДОВА РАЗИЯТ МАГОМЕДОВНА, АЗИЗОВА ЛЮДМИЛА ХАНБЕРТОВНА	144
PROBLEMS OF FRESHMEN ADAPTATION АРКАТОВ ГРИГОРИЙ ТЕНГИЗОВИЧ, МИРОНОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	148
ИНТЕГРИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ МИЛУШЕВ ВИЛЬДАН РАФАЭЛЬЕВИЧ.....	151

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ФОРМИРОВАНИЮ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАЗАНЮК ЕЛЕНА ФЕДОРОВНА	154
DISTINCTIVE FEATURES OF DISTRIBUTION AND COORDINATION OF FUNCTIONS OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY BETWEEN HUMAN AND TECHNOLOGY YULCHIEVA ZULFIZAR NADJIBULLAEVNA	157
РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БЕКIROB CEPBEP HAPИMАНОВИЧ	160
ВНЕУЧЕБНАЯ РАБОТА В ВУЗЕ – БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ БЕКIROBA ЭЛЬМИРА ШЕВКЕТОВНА	163
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	166
ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СО СВЕРСТНИКАМИ У ПОДРОСТКОВ С ОТКЛОНЯЮЩИМСЯ ПОВЕДЕНИЕМ АХМЕТЗЯНОВА ДИНАРА РАВИЛЕВНА	167
ГЕНДЕРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТОВ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ ЧИЧЕВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	170
ОСОБЕННОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УЧЕНИКОВ РЦ «МЕДИЦИНСКОГО СЕЧЕНОВСКОГО ПРЕДУНИВЕРСАРИЯ» И СПОСОБЫ САМОКОРРЕКЦИИ. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ САМОКОНТРОЛЯ И САМОДИСЦИПЛИНЫ МАКАРОВСКАЯ АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА.....	173
ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТИВНОСТИ ПОЗДНЯКОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ, МИХЕЕВ ГЛЕБ КОНСТАНТИНОВИЧ, ПЕРЕЦ БОГДАН ВЛАДИМИРОВИЧ.....	184
АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЛИЧНОСТИ В ОСЕННИЙ ПЕРИОД ЧИЧЕВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	187
КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ХОККЕИСТОВ-ЮНИОРОВ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ИГРЕ СТАШКЕВИЧ СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА.....	190
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РОЛИ ОТЦА НА ФОРМИРОВАНИЕ БРАЧНО- СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ ШАРИПОВА КАМИЛЯ РАМИЛЕВНА.....	199
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СТРЕСС И ЕГО ОСОБЕННОСТИ У СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ВАСИЛЬЕВА ЕВГЕНИЯ ДМИТРИЕВНА, СОЗИНОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА	203

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	206
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОММУНИКАЦИИ В МУЗЫКАЛЬНОЙ СФЕРЕ НИЦЕНКО ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА	207
О СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК ТРУХИН АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, ИГНАТОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	211
РАЗВИТИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АБИЕВА ДАЛИЛА ГАМИДОВНА	215
ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: СПЕЦИФИКА, ФУНКЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЗИНЕЕВ ДАНИИЛ, ГУМЕННИКОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА.....	218
TELEGRAM КАК РЕСУРС БРЕНДИНГА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ ВЕЛИКАНОВА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА	221
МЕЖПРОЕКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ МО «НОВОКУЗНЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА») ГОНЧАРОВА АННА СЕРГЕЕВНА	223
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	228
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ АХИЛЬГОВА ХЯДИ ДАУДОВНА	229

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2020–2022 ГОДОВ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ ГЕРМАНИИ

ЮФЕРОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНАстудентка 2 курса магистратуры
Дипломатическая академия МИД РФ, г. Москва

Аннотация: Опыт кризиса COVID-19 и конфликта России и Украины продемонстрировал важность повышения устойчивости в глобальных цепочках создания стоимости. Нарушения производительности немецкой промышленности мощностей, включая проблемы с цепочками поставок промежуточных товаров, вызванные продолжающимися блокировками в Китае, или последствия войны для глобальных энергетических потоков, также влияют на инновационные фирмы Германии. Кроме того, недиверсифицированный круг поставщиков важнейших полезных ископаемых и других входных данных, необходимые для технологий, поддерживающих зеленый переход, добавляют дополнительный уровень сложности в вопрос устойчивости цепочек поставок. Эти вопросы создания прочных связей цепочки создания стоимости, в которых немецкая промышленность занимает центральные позиции по ключевой добавленной стоимости, таким образом, становится областью системного значения.

Ключевые слова: Германия, инновации, НИОКР, COVID-19, конфликта России и Украины, Corona Shield, энергоресурсы.

THE IMPACT OF THE WORLD ECONOMIC CRISIS OF 2020–2022 ON THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH COMPANIES IN GERMANY

Yuferova Ekaterina Alekseevna

Abstract: The experience of the COVID-19 crisis and the conflict between Russia and Ukraine has demonstrated the importance of increasing resilience in global value chains. Disruptions to German capacity industry productivity, including problems with intermediate goods supply chains caused by ongoing blockages to China, or the effects of the war on global energy flows, are also affecting Germany's innovative firms. In addition, the undiversified range of suppliers of critical minerals and other inputs required for technologies supporting the green transition add an additional layer of complexity to the issue of supply chain sustainability. These issues of creating strong links in the value chain, in which German industry occupies a central position in terms of key value added, thus becomes an area of systemic importance.

Keywords: Germany, innovation, R&D, COVID-19, conflict between Russia and Ukraine, Corona Shield, energy resources.

Потрясения, вызванные пандемией COVID-19 и конфликтом России и Украины, высветили структурные уязвимости в ориентированной на экспорт экономике Германии. Хотя эти события очень разные, оба проливают свет на слабые места в глобальных цепочках поставок, в том числе зависимость экономики от торговли как входами (промежуточными товарами и сырьем, включая энергию), так и вы-

ходами; необходимость в том, чтобы система НТИ была устойчивой и реагировала на будущие потрясения, в том числе на цепочки создания стоимости; необходимость гибкости при разработке политики, чтобы избежать ущерба для инноваций и экономики в периоды кризиса.

Перебои с поставками ключевых промежуточных товаров для экономики Германии влекут за собой последствия для системы НТИ страны и частного сектора, который она поддерживает. Закрытие границ нарушило поток товаров, и промышленность Германии столкнулась с рядом дефицитов, переориентировав внимание политики по вопросам технологического и производственного суверенитета. Именно из-за сбоя в цепочке поставок рост ВВП Германии упал (рисунок 1). Спрос в целом оставался высоким на протяжении всей пандемии, но хрупкость глобальных цепочек поставок — от сырья и энергии до высокотехнологичных промежуточных компонентов — означало, что промышленность не могла производить требуемую продукцию.

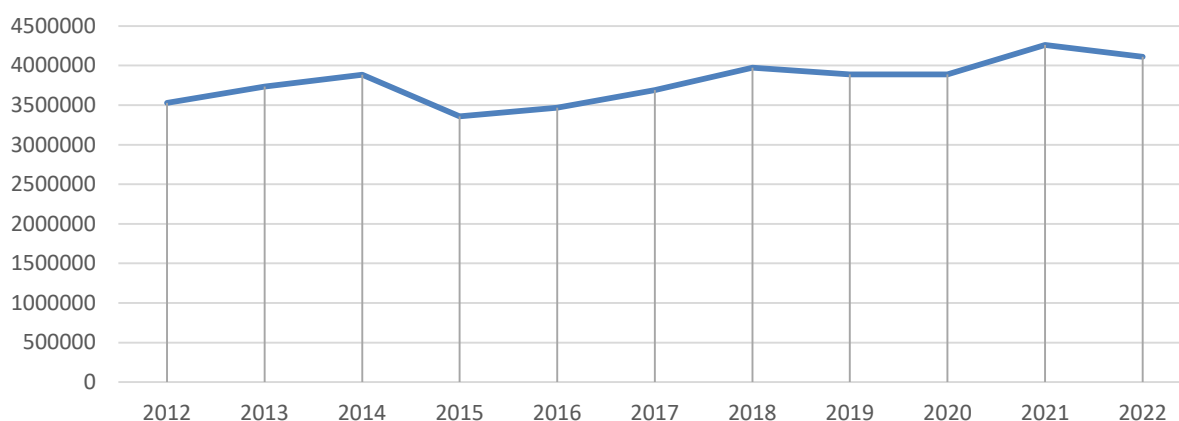


Рис. 1. ВВП Германии в 2012-2022гг в млрд. дол США [5]

Кризис также высветил важность наличия инновационных и технологических резервов для повышения социально-экономической устойчивости. Успех продемонстрировала немецкая биотехнологическая компания BioNTech в сотрудничестве с американской фармацевтической компанией Pfizer, в разработке первой вакцины против COVID-19, одобренной для использования строгим регулирующим органом.

Разработка гибкой политики во время пандемии COVID-19 помогла экономике и обществу Германии выйти относительно невредимым. Чтобы противодействовать негативным экономическим последствиям коронакризиса, правительство Германии очень быстро приняло обширные меры. С помощью «Corona Shield» федеральное правительство стабилизировало экономику, мобилизовало огромные финансовые ресурсы для сотрудников, самозанятых и компаний. Центральным элементом является Специальная программа KfW, которая обеспечила компаниям быстрый доступ к срочно необходимым кредитам ликвидности. Программа продлилась до конца 2021 года.[1]

В рамках Corona Shield пакет мер для стартапов и МСП также внес важный вклад в стабилизацию рынка акционерного капитала в Германии. Правительство Германии разработало несколько важных программ, которые помогли компаниям восстановиться и продолжить свою работу.

Во-первых, кредитное финансирование стартапов. Кредитные программы обеспечивают особенно низкие процентные кредиты с длительным сроком погашения для стартапов, а также для преемственности бизнеса. В некоторых из этих программ банки, предоставляющие финансирование, частично освобождаются от риска невозврата кредита.

Во-вторых, акционерное и венчурное финансирование. На основании решения Бундестага Федеральное министерство экономики, Министерство финансов и KfW разработали общую концепцию организационно независимой, ориентированной на рост компании венчурного капитала. Цель состоит в том, чтобы разработать структуру продукта, в которой отдельные этапы финансирования координируются на протяжении всего жизненного цикла компании.

В-третьих, работа Zukunftsfonds или Фонда будущего. Фонд будущего, созданный федеральным правительством в 2021 году, предоставляет KfW 10 миллиардов евро в фонд венчурного капитала для перспективных технологий для развития немецкого рынка венчурного капитала в течение следующих 10 лет. Основопологающий принцип Фонда будущего заключается в расширении немецкого рынка венчурного капитала за счет значительных инвестиций частного сектора, в том числе во имя рыночных принципов и в соответствии с европейскими правилами конкуренции и государственной помощи. [2]

В-четвертых, высокотехнологичные фонды Gründerfonds (HTGF), представляющие собой программу финансирования на ранней стадии для инновационных и технологически ориентированных компаний, чья операционная деятельность началась менее трех лет назад. Помимо предоставления капитала, фонд обеспечивает получение руководством молодых стартапов необходимой помощи и поддержки. Предусматривается первоначальная сумма финансирования до 1 миллиона евро, в общей сложности до 3 миллионов евро на компанию.

В-пятых, это фонды будущего DeepTech. DeepTech Future Fonds (DTFF) — это новый инвестиционный фонд высоких технологий (глубоких технологий). Он был запущен с целью помочь высокотехнологичным компаниям с проверенными бизнес-моделями добиться устойчивого роста, сохраняя при этом свою независимость. Выступая в качестве якорного инвестора, его цель — направлять высокотехнологичные компании на путь готовности к рынку капитала. В течение следующих десяти лет DTFF сможет привлечь предполагаемый общий объем инвестиций до 1 миллиарда евро. Фонд будет действовать не менее 25 лет, а High-Tech Gründerfonds возьмет на себя ответственность за его управление.

В-шестых, венчурный фонд Sorapion. С 2018 года Sorapion предоставляет финансирование молодым и инновационным компаниям на тех же коммерческих условиях, что и ведущие инвесторы из частного сектора. Инвестиции Sorapion ограничены 15 миллионами евро на компанию. Sorapion может выделить максимальную сумму на несколько раундов финансирования. В результате фонд в размере 275 миллионов евро позволяет инновационным молодым компаниям привлечь финансирование на сумму не менее 550 миллионов евро. Это делает Sorapion важным игроком на немецком рынке венчурного капитала. Ресурсы фонда предоставляются Специальным фондом ERP, KfW Capital и Европейским инвестиционным банком (ЕИБ). В настоящее время в портфеле Sorapion 44 компании.

В-седьмых, Mikromezzanifonds или Микромезонинный фонд. Фонд был запущен в 2013 году и предоставляет бездействующий капитал в размере до 50000 евро для малых компаний и начинающих предпринимателей и до 150 000 евро для компаний, входящих в специальную целевую группу. Специальной целевой группой фонда являются компании, которые проводят обучение, управляются женщинами или людьми из числа мигрантов или были основаны людьми, ранее не имевшими работы. Объем первого фонда составил 74,5 млн евро.

В-восьмых, финансирование роста венчурных технологий. В конце 2018 года начала работу программа KfW Venture Tech Growth Financing (VTGF). В рамках этой программы KfW может ежегодно выдавать кредиты венчурного капитала на сумму 50 млн евро инновационным быстрорастущим технологическим компаниям. До 2022 года вместе с частными инвесторами предоставлено до 500 миллионов евро финансирования для стартапов, находящихся на этапе роста. По истечении этого периода программа VTGF будет расширена до объема 1,3 миллиарда евро за счет взносов из Фонда будущего.[3]

Конфликт России и Украины повлиял на диверсификацию энергоресурсов Германии, вклад возобновляемых источников энергии в общее потребление энергии потребовало ускоренных инноваций в сочетании с более высоким уровнем инвестиций и политической поддержки. Данный конфликт повлиял на производственно-сбытовые цепочки Германии тремя значительными способами, в первую очередь, через влияние торговых санкций на импорт Германией российских сырьевых и промежуточных товаров.

Влияние торговых санкций на долю российской добавленной стоимости в продукции Германии составляет около 1,25%, а также большая часть связана с импортом нефти и газа из России. Третье и связанное с этим воздействие касается немецких транснациональных корпораций, присутствующих в России. Например, иностранных филиалов в России было 4,8% в 2020г. валовой продукции со странами ОЭСР, которые ввел санкции в отношении крупнейших инвесторов страны. Наиболее подвержены из них транснациональные корпорации в автомобильной промышленности. Прекращение иностранного

производства в этой отрасли в России может привести к падению стоимости сектора на 62% . Из транснациональных компаний в России наибольший вклад в валовую продукцию, принадлежащую иностранцам, приходится на США (22,4%), Германию (16,9%) и Францию (11,4%).[4]

Конфликт России и Украины выявил высокую зависимость Германии от российского газа, нефти и угля, около одной трети поставок первичной энергии поступает из России, что является значительным источником уязвимости для экономики Германии (МЭА, 2020). Конфликт двух стран усилил стремление к быстрой диверсификации энергетики поставщиков в Германии, как и во многих других странах ЕС.

Это уже привело к значительному сокращению доли российского импорта энергоресурсов в ЕС, при этом доля импорта российской нефти упала с 35% до 12% к концу апреля 2022 года, а доля импорта угля упала с 50% до 8% к тому же периоду. Доля России в газовых поставках Германии упала с 55% до 35% от общего объема поставки газа к концу апреля 2022 года.[6]

Помимо поиска альтернативных источников энергии, федеральное правительство оказывает более активную поддержку развитию возобновляемых источников энергии внутри страны для повышения энергетической безопасности. Федеральное правительство выдвинуло пакет законодательных актов, в том числе поправки к «Закону о возобновляемых источниках энергии» (EEG), призванному ускорить разработку и развертывание возобновляемых источников энергии, явно связывая это с энергетической безопасностью страны. Новое законодательство будет увеличивать аукционы на ветровую и солнечную энергию, легкие нормативные барьеры для установки ветряных мельниц для увеличения мощности ветряной и солнечной энергетики страны.

В планах также есть стимулы для расширения использования солнечных батарей на крышах жилых домов, в то время как новые коммерческие здания должны быть оборудованы солнечными панелями. Достижение этих планов, а также тех, которые направлены на расширение использования биомассы и водородного топлива потребует значительных инноваций и, что важно, времени, если они должны заменить традиционные источники энергии. Что касается солнечной и ветровой энергетики, многие из технологий в настоящее время широко доступны и могут конкурировать с углеводородными эквивалентами, отчасти благодаря долгосрочным субсидиям, предоставляемым этим видам энергии федеральным правительством. [7]

Способность федерального правительства выполнять свои амбициозные цели в области возобновляемых источников энергии и задачи промышленной декарбонизации в значительной степени зависят от быстрых прогрессов в области технологий, которые еще далеки от коммерческого состояния готовности.

Таким образом, сложные трансформационные процессы, такие, как цифровизация и общественное стремление к экологической устойчивости, приведет к значительным изменениям в ключевых промышленных и технологических отраслях Германии. Учитывая богатую и хорошо функционирующую немецкую систему инновационной политики, рекомендации сосредоточены на рамочных условиях для инноваций, управлении политикой в области НИОКР, политике спроса на инновации и гибкости управления. Богатое разнообразие инструментов политики в поддержку инноваций на федеральном уровне и уровне земель по-прежнему имеет важное значение для успеха в будущем и должна поддерживаться дальше.

В контексте устойчивого развития и цифровых преобразований, инновационная экосистема Германии должна продвигать высокоэффективные проекты. Среди ключевых акторов вступают инновационные МСП, которые должны быть оснащены навыками и техническими возможностями для участия в передовых технологических исследованиях для их последующей коммерциализации.

Список источников

1. Federal Ministry of education and research <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/innovation-policy.html> (Дата обращения 25.04.2023)
2. OECD <https://www.oecd.org/> (Дата обращения 25.04.2023)
3. Deutchland.de URL: <https://www.deutschland.de/ru/nastolko-peredovoy-yavlyaetsya-germaniya> (Дата обращения 28.04.2023)

4. A protective shield for employees and companies. URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Downloads/a/a-protective-shield-for-employees-and-companies.pdf?__blob=publicationFile&v=3 (Дата обращения 25.04.2023)
5. UNCTAD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (Дата обращения 20.04.2023)
6. Основа политики НИОКР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.research-in-germany.org/en/research-landscape/why-germany/r-d-policy-framework.html> (Дата обращения 20.04.2023)
7. OGDPR.ru – О GDPR на русском [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ogdpr.eu/ru> (Дата обращения: 18.04.2023)

© Е.А. Юферова, 2023

УДК 657.6

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

КУЗНЕЦОВ ИЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ЧУХРОВА ОКСАНА ВИКТОРОВНА

к.э.н, доценты
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: Изучена сущность и значение документооборота и установлено, что от правильного выбора способа работы с документами зависит успех любого хозяйствующего субъекта. Определено, что документооборот, как движение документов в пространстве и времени, является основой информационной системы управления предприятием. Раскрыты особенности программного обеспечения по организации электронного документооборота в условиях развития информационных технологий.

Ключевые слова: документооборот, управление, предприятие, документ, программное обеспечение, бизнес-процессы.

STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS OF DOCUMENT MANAGEMENT ORGANIZATION IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

Kuznetsov Ilya Alexandrovich,
Chukhrova Oksana Viktorovna

Abstract: The essence and significance of document management has been studied and it has been established that the success of any business entity depends on the correct choice of the way of working with documents. It is determined that the document flow, as the movement of documents in space and time, is the basis of the enterprise management information system. The features of the software for the organization of electronic document management in the context of the development of information technologies are disclosed

Keywords: document flow, management, enterprise, document, software, business processes.

Движение документов формирует документооборот, который существует на каждом субъекте хозяйствования. От того, как организован документооборот, зависит функционирование предприятия в целом. В современных условиях документооборот не существует обособленно от системы управления предприятием. Он является ключевым элементом эффективной управленческой системы на предприятии. Этой же точки зрения придерживался Лука Пачоли, который в своем труде писал: «Никто не в состоянии вести свои дела, если не пожелает соблюдать надлежащий порядок в записях, и при этом душа его будет в постоянной тревоге» [2, с. 18].

Организация системного управления документацией является предпосылкой обеспечения эффективного документооборота. Это создает соответствующие условия для быстрого прохождения и полного выполнения документов на каждом этапе их движения. При этом организация документообо-

ротом зависит не от вида предприятия, а от способа обработки документов.

Для современных бизнес-структур, независимо от их размеров, присуще многообразие видов документов и маршрутов их движения, а также быстрое накопление информационно-документационных массивов. Традиционный (бумажный) способ обработки информации становится менее подходящим. Системы электронного документооборота превращаются в важный инструмент повышения эффективности деятельности, а внедрение информационных технологий является распространенным направлением совершенствования бизнес-процессов.

Бухгалтерский учет построен на работе с документами. От организации документооборота зависит качество учета. Четкое построение системы обработки документов призвано выполнять требования действующего законодательства и предоставлять достоверную информацию о финансово-хозяйственных операциях на предприятии.

Само слово документ происходит от латинского слова, и означает доказывать. Отсюда вытекает его основное предназначение – подтверждать те или иные факты [1, с. 9].

Соответственно в отношении бухгалтерского учета речь идет о различных фактах хозяйственной деятельности предприятия.

Каждый документ на предприятии создается и перемещается согласно определенным правилам. Субъект хозяйствования самостоятельно организует документооборот.

По мнению А.Б. Безбородова, документооборот это обеспечение записей в бухгалтерском учете. Движение документов с момента их возникновения до момента сдачи в архив представляет собой документооборот [6, с. 92].

М.В. Ларина определяет документооборот как, движение документов от момента их составления или получения от других предприятий к использованию для бухгалтерских записей и последующей передачи в архив [1, с. 32].

Суровцев Е.В. считает, что документооборот это организованная система создания, проверки, проработки и регистрации всех бухгалтерских документов от момента их составления до передачи в архив после записи в учетных регистрах [5, с. 20].

Приведенные определения понятия «документооборот» содержат понимание данного понятия как движения документов, являющегося основой информационной системы управления предприятием. Фактически документооборот предполагает перемещение документов в пространстве и времени на всех этапах функционирования хозяйствующего субъекта с целью эффективного управления и взаимодействия с внешней средой.

Каждое предприятие может выбрать ведение бумажного или электронного документооборота. Оба варианта ведения документооборота имеют свои преимущества и недостатки. Бумажный документооборот является привычным движением документов для пользователей, которые недостаточно осведомлены с современными информационными технологиями. Фактически происходит централизованный контроль документов на всех стадиях их подготовки и согласно единым нормам документооборота.

К недостаткам бумажного документооборота относятся: дополнительные расходы на бумагу и копирование документов, на подготовку и согласование документов тратится много времени, существует вероятность потерять документ, документ может попасть в чужие руки, тратится большое количество рабочего времени на поиск нужного документа и формирование тематической выборки документов.

Преимуществами электронного документооборота являются: повышение оперативности, своевременности, точности, прозрачности, эффективности реализации бизнес-процессов. Это позволяет уменьшить временные, трудовые и финансовые затраты, связанные с обработкой информации и документации, а также минимизировать риски, вызванные воздействием человеческого фактора. В то же время недостатками электронного документооборота является необходимость соответствующего программного обеспечения для каждого субъекта рынка.

В настоящее время, по мнению Суровцева Е.В., существует большое количество устаревших и ненужных граф для отражения информации в документах первичного учета основных средств и это оказалось основной причиной недовольства бухгалтеров на предприятиях [5, с. 22]. Дальнейшее разви-

тие документооборота они видят в реформировании первичного документооборота путем унификации и специализации, а также большей приспособленности к электронному документообороту.

Рассмотрим некоторые программные обеспечения по организации электронного документообращения. Среди существующего программного обеспечения электронного документооборота можно выделить следующие сервисы:

1. Инстадок-сервис электронного документооборота (на трех языках), выступает конструктором документов с сохранением времени предприятия до 70% и средств по оформлению документов. Содержит достаточный объем шаблонов документов, разработан для малого и среднего бизнеса. Данный сервис содержит функции подписания документов, их проверки, ведения реестра контрагентов, генерирования автоматически заполненных документов, сохранения и обмена документами.

2. DocuSign-набор программ и интеграций для автоматизации и подключения всего процесса согласования документов пользователями в 180 странах, с электронной системой подписи документов (44 языка, в т. ч. русский).

3. WebCenter Spaces позволяет создавать бизнес-документы (от финансовых отчетов до технических карт), включая управление контентом и задачами, уведомления об изменениях, статус, автоматическое резюме и многое другое.

4. Tetra-это простая система обмена знаниями, которая позволяет легко масштабировать деятельность компании. Содержит возможность формирования базы информации, которой владеет компания, интегрирования ее с другими инструментами (Slack, Github и Google Docs), обмен документами по всему миру, быстрый поиск.

5. Сота позволяет формировать электронную отчетность и обеспечивает электронный документооборот между контрагентами.

Каждая из приведенных программ содержит определенный набор функциональных возможностей и технических особенностей по организации электронного документооборота. Поэтому для каждого хозяйствующего субъекта встает вопрос изучения ценовых предложений компаний-разработчиков и адаптации программного обеспечения к своим конкретным потребностям.

Смешанный документооборот заключается в параллельном существовании и взаимном дополнении бумажного и электронного документооборота. Смешанный документооборот дает возможность уменьшить расходы на подготовку внутренней документации и сохранить централизованный контроль за важными документами. В то же время, в отличие от электронного документооборота, является менее эффективным и затратным. Если рассматривать смешанный документооборот с позиции безопасности, то существование такого формата является оправданным. Кроме того, смешанный документооборот является переходным этапом к внедрению электронного документооборота субъектов рынка.

Таким образом, организация документооборота в информационной системе управления предприятием во многом определяет состояние предприятия в целом. Без отлаженной системы работы с документами неизбежны постоянные сбои всех бизнес-процессов. Разработка, оптимизация и соответствующий контроль документооборота позволяют своевременно получать необходимую информацию для принятия различных управленческих решений. Учитывая быстрое развитие информационных технологий в условиях пандемии, можно наблюдать переход субъектов рынка на электронный документооборот. При этом ориентир организации электронного документооборота смещается на функциональность и универсальность программного обеспечения, максимальную интеграцию с другими программными решениями, комфортность и слаженность работы мобильной версии, гибкость цен производителей программ для электронного документооборота.

Список источников

1. Ларин М.В. Информационное обеспечение управления: Учеб. пособие. М.: РГГУ, 2018. 279 с.
2. Пачоли Лука. Трактат о счетах и записях. М.: Финансы и статистика. 1983. 288 с.
3. Сборники конференции «Управление документами в цифровой экономике» «Генеральный регламент»: 300 лет на службе России: От коллежского делопроизводства до цифровой трансформа-

ции управления документами: Материалы Международной научнопрактич. конф. Москва, РГГУ, 14–16 октября 2020 г. / Под общ. ред. М.В. Ларина. М.: РГГУ, 2021. 562 с.

4. Управление документами в цифровой экономике: Материалы научно-практич. конф. Москва, 5 декабря 2018 г. / Под общ. ред. М.В. Ларина. М.: РГГУ, 2018. 161 с.

5. Управление документами в цифровой экономике: организация, регламентация, реализация / [Авт.: М.В. Ларин, Н.Г. Суровцева, Е.В. Терентьева, В.Ф. Янковая]; Под ред. М.В. Ларина. М.: РГГУ, 2021. 242 с.

6. Управление документами в цифровой экономике: проблемы взаимодействия: Материалы II Международной научно-практич. конф. Москва, 6 ноября 2019 г. / Под общ. ред. А.Б. Безбородова. М.: РГГУ, 2019. 344 с.

УДК 658

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

ТКАЧЕВ ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

*Научный руководитель: Кобышева Елена Ивановна**ведущий научный сотрудник**Департамента координации научно-исследовательской и инновационно-проектной деятельности в специалитете, магистратуре и аспирантуре, кандидат юрид. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

Аннотация: в статье раскрываются концептуальные подходы к инновационной деятельности сервисных предпринимательских структур, исследуются условия и факторы больших вызовов, оказывающие воздействие на инновационную деятельность предприятий индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: сервисные предпринимательские структуры, инновационные стратегии, инновационные проекты, гостиничные продукты, инновационные услуги сервиса.

STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SERVICE BUSINESS STRUCTURES IN THE CONTEXT OF MODERN GLOBAL CHALLENGES

Tkachev Yuri Yurievich*Scientific adviser: Kobysheva Elena Ivanovna*

Abstract: the article reveals conceptual approaches to the innovative activity of service business structures, examines the conditions and factors of major challenges that affect the innovative activity of hospitality industry enterprises.

Keywords: service business structures, innovative strategies, innovative projects, hotel products, innovative service services.

Инновации в двадцать первом веке рассматриваются сквозь призму:

- культуры;
- высоких технологий;
- социальных и политических систем;

- системы экономического управления и др.

Комплексный научный подход к инновационной деятельности позволяет сформулировать сущность инновации следующим образом: инновации – это нововведение, благодаря которому существенно повышается эффективность действующей системы (управленческой, технологической, социальной и др.).

Важным является тот факт, что при внедрении нововведений в какую-то определенную систему или сферу, именно высоко-полезный результат, следующий от такого внедрения, показывает, что имела место инновация. Но при этом, внедряемое нововведение конкретно для данной сферы будет инновацией, но может быть давно известным способом (методом, технологией) в другой сфере. Однако именно такое неожиданное использование давно известной технологии в новой сфере, будет являть собой инновацию.

Менеджмент охватывает очень разнообразную палитру значений инноваций. Основным критерием, определяющим содержание инновации, является ее предмет. В зависимости от предмета инновационной деятельности можно выделить сущностные подходы к инновации, которые понимают ее как:

- изменение;
- процесс;
- результат;
- систему.

Безусловно, особо интересным с научной точки зрения представляется подход к инновации как инновационному процессу.

Инновационный процесс – это та совокупность изменений первоначального состояния, которая необходима для внедрения нововведения. Обозначенные изменения могут носить организационный характер, либо представлять собой технологические изменения.

Рассмотрим содержание инновационного процесса в зависимости от:

- этапов;
- видов деятельности;
- результатов.

Этапы инновационного процесса условно можно представить следующим образом:

- идея;
- проектирование инновации;
- внедрение;
- распространение;
- постоянное использование;
- массовое производство.

По видам деятельности инновационный процесс представляет собой следующие стадии:

- НИР (научно-исследовательские разработки);
- ОКР (опытно-конструкторские разработки) – применение;
- эксплуатация.

У инновационного процесса могут быть в следующие результаты:

- новые научные знания;
- новые знания, необходимые для проведения ОКР;
- опытный образец;
- образец, удобный для использования в коммерческих целях;
- техническое изменение производства;
- техническое изменение потребления;
- более качественное изделие;
- дополнительная модификация.

Важность стратегического управления инновационной деятельностью сервисных предпринимательских структур на современном этапе трудно переоценить. Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Фе-

дерации на период до 2024 года» [1] предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы отнесены к стратегическим задачам нашего государства.

Инновационное предпринимательство в сервисных структурах является одним из приоритетных направлений развития страны. Это было особо подчеркнуто Президентом РФ на заседании Государственного совета по развитию туризма, проводившемся в рамках Восточного экономического форума во Владивостоке в сентябре 2022 года: «Активное развитие инфраструктуры внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест» [2]. В своём выступлении Президент РФ отметил, что на повышение инновационности сервисной сферы направлен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», согласно которому к 2030 году необходимо увеличить в полтора раза фонд номеров в отелях с современной инфраструктурой и почти вдвое количество рабочих мест в этой отрасли [3].

Вместе с тем, нельзя сбрасывать со счетов те глобальные вызовы, в условиях которых, сегодня живет весь мир. Те, политико-правовые условия, которые на данный момент сложились в мире, безусловно, оказывают самое непосредственное влияние, как на общественную жизнь каждого государства, так и непосредственно на субъектов хозяйственной деятельности. Особенную чувствительность агрессивной политики недружественных государств испытывают инновационные организации сервисной сферы. Связано это, в первую очередь с тем, что инновации и в стабильных условиях требуют поддержки, а в нелегкий для страны период сложностей в обозначенной области ещё больше.

Однако безусловным отличием инноваций (в том числе и на предприятиях сервисной инфраструктуры) является то, что такие хозяйствующие субъекты, как никто, могут использовать появляющиеся изменения в качестве перспектив и преимуществ. Именно таким образом трактуется преимущество инновационного предпринимательства и в Стратегии научно-технологического развития России: «Большие вызовы создают существенные риски для общества, экономики, системы государственного управления, но одновременно представляют собой важный фактор для появления новых возможностей и перспектив научно-технологического развития Российской Федерации. При этом наука и технологии являются одним из инструментов для ответа на эти вызовы, играя важную роль не только в обеспечении устойчивого развития цивилизации, но и в оценке рисков и возможных опасностей для человечества» [4].

Результаты исследований инновационной деятельности сервисных предпринимательских структур позволяют сделать вывод, что большие вызовы, несомненно влекут за собой определенные риски, однако, уникальным отличием инновационной деятельности является ее гибкость, которая позволяет использовать изменения как новые возможности.

Список источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 год: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 // [Электронный ресурс] – URL: <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-01122016-n-642/> (дата обращения 07.05.2023)
2. Владимир Путин на Госсовете обсудил развитие туризма в России, 6 сентября 2022 года. // Российская газета, 6.09.2022. // URL: <https://rg.ru/2022/09/06/marshrut-postroen.html>
3. Владимир Путин на Госсовете обсудил развитие туризма в России, 6 сентября 2022 года. // Российская газета, 6.09.2022. // URL: <https://rg.ru/2022/09/06/marshrut-postroen.html>
4. <http://bettercall.ru/strategiya-nauchno-tehnicheskogo-razvitiya-rossii/>

УДК 336.748.14

ДЕФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

КРЮКОВА АННА СЕРГЕЕВНА,
ДУБОВИК КАРИНА АЛЕКСЕЕВНА

студенты
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Научный руководитель: Дубровская Елена Станиславовна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация: в статье рассмотрена сущность понятия дефляции, приведены примеры государств из реальной жизни, которые подверглись жестокой дефляции. Также приведены способы уменьшения урона экономике страны в процессе дефляции и при возникновении такой ситуации как спираль дефляции.

Ключевые слова: экономика, инфляция, дефляция, спираль дефляции, метод Кейнса.

DEFLATIONARY SPIRAL AND METHODS OF COMBATING IT

Kryukova Anna Sergeevna,
Dubovik Karina Alekseevna

Scientific adviser: Dubrovskaya Elena Stanislavovna

Abstract: the article examines the essence of the concept of deflation, provides examples of real-life states that have undergone severe deflation. There are also ways to reduce the damage to the country's economy in the process of deflation and in the event of such a situation as a deflation spiral.

Keywords: economy, inflation, deflation, deflation spiral, the Keynes method.

Всем знаком термин «инфляция». Инфляция – это процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги, что ведет к обесцениванию денег и падению их покупательской способности, то есть, на имеющиеся деньги можно приобретать все меньше и меньше товаров. В каждом государстве есть процент инфляции, например, в Российской Федерации, на начало 2023 года наблюдается инфляция размером 5-7% [1].

В «плюсе» при росте инфляции оказываются кредиторы и покупатели. За счет удешевления товаров образуются так называемые «мнимые доходы», далее – падают рентабельность производства, валовый внутренний продукт (ВВП). Как правило, после роста цен ухудшается курс национальной валюты, из-за чего страдают владельцы сбережений, конечные потребители, наименее защищенные слои населения. Фактически, по этой причине бедные становятся еще беднее.

Одновременно инфляция может как ухудшить положение производителей (за счёт увеличения цен, а значит – увеличения любых статей расходов при выпуске продукции), так и улучшить. Второй вариант возможен, если продукция поставляется за рубеж, и становится более доступной конечным потребителям [6].

Помимо инфляции в экономике существует термин, ей полностью противоположный. Этот термин, а именно, дефляция, обозначает то, что на деньги можно покупать больше товаров и услуг, растёт покупательская способность денег, а, стало быть, уменьшается общая цена на товары и услуги.

Прежде чем понять, как бороться с дефляцией, нужно определить причины этого события. Логически можно догадаться, что, если при дефляции на одни и те же деньги можно купить больше товаров и услуг, значит эти товары и услуги начинают обесцениваться. Учитывая, что товары и услуги начинают обесцениваться, справедливо отметить, что в данном случае происходит увеличение разницы между спросом и предложением, причем эта разница довольно велика.

Также к причинам «анти-инфляции» можно отнести:

1) Хранение денежных средств. Хранение населением денежных средств приводит к тому, что все меньше денег находится в реальном обороте, что приводит к дефляции.

2) Увеличение производственных масштабов. С увеличением производства и объема выпускаемой продукции растет предложение, причем спрос остается на том же уровне. Это приводит к более высокому разрыву между тем, что находится на рынке (предложением) и теми потребностями, которые есть у людей, приобретающих данную продукцию (спросом).

3) Сокращение кредитов. При сокращении количества кредитов уменьшается количество денег в обороте, стало быть, увеличивается дефляция при обесценивании товаров и услуг. Данная причина чем-то сродна с первой. Как решение данной проблемы банки могут предлагать кредиты на более выгодных условиях, естественно, не во вред себе, иначе банковская система потеряет смысл существования.

Рассмотрим последствия дефляции, которые представляют угрозу любой экономике. Одним из самых суровых последствий является образование так называемой «спирали дефляции» [2]. Спираль дефляции представляет собой цикл событий, которые ведут экономику в некую «пропасть». Представим: уровень цен на товары и услуги снизился. Логично в данной ситуации снизить производство этих товаров, но, снизив производство, мы обязаны снизить и заработную плату рабочих предприятия или компании. Никакой человек не захочет работать, условно говоря, за гроши и скорее всего уволится. Массовое увольнение людей с рабочих мест приводит к росту безработицы, безработица приводит к уменьшению доходов, а значит, у людей все меньше возможности приобретать товары и услуги. Круг замкнулся. Дефляция продолжает порабощать экономику по данной схеме, начиная новый виток спирали.

Решением проблемы спирали дефляции является принудительное увеличение спроса на готовые товары и стимулирование инвестиций в бизнес [3]. Примером борьбы с дефляцией является Япония в девяностых годах прошлого века: была увеличена эмиссия денег. Это подразумевает то, что государство позволяет национальной валюте слегка обесцениться. Государству понадобилось около десятилетия для выхода из данной ситуации. Также эффективным будет принятие решения о снижении налоговой нагрузки и поддержке бизнеса за счет госбюджета [4].

Одним из способов борьбы с дефляцией является метод Кейнса. Этот метод не работает на долгосрочную перспективу, он предполагает применение для достижения краткосрочного результата. Принцип метода заключается в создании временного дополнительного источника дохода для госбюджета, например, повышения налогов, увеличения действующих налогов для всех лиц или внедрение новых сборов.

Заметим, что метод Кейнса вступает в противоречие с методом, описанным до него, в котором предлагается снизить налоговую нагрузку. Отсюда можем сказать, что самое главное при наступлении дефляции – применять меры по изменению налогового управления.

Но помимо «плохой» дефляции в виде некой спирали, существует и хорошая дефляция, связанная с изменением эффективности производства: хорошей ситуацией считается устойчивое повышение эффективности предприятий, последовательное уменьшение себестоимости и увеличение конкуренции. В этой ситуации для привлечения покупателей в период дефляции происходит снижение цен без сокращения рабочих мест и заработных плат [5].

Подводя итог, следует отметить, что при дефляции самый неправильный выход из ситуации – ждать, пока дефляционная ситуация сама разрешится. В данном случае государство только усугубляет свое экономическое положение. Помимо дефляционной спирали существуют и другие отрицательные последствия увеличения разрыва между спросом и предложением и обесценивания товаров и услуг, но рассмотренная в статье проблема является наиболее важной для экономики государства.

Список источников

1. Динамика потребительских цен [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-1/ (дата обращения: 24.04.2023)
2. Что такое дефляция, чем она опасна и будет ли в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/62cbfe0b9a79473252ff662d> (дата обращения: 25.04.2023)
3. Чем опасна дефляционная спираль и что делать инвестору [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/russian-deflation/> (дата обращения: 25.04.2023)
4. Почему дефляция хуже инфляции? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fintolk.pro/uzhasy-deflacji-ili-pochemu-snizhenie-cen-jeto-ploho/> (дата обращения: 27.04.2023)
5. Что такое дефляция: причины и последствия, как снижать цены и не проиграть [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-deflyacziya-prichiny-i-posledstviya-kak-snizhat-czeny-i-ne-proigrat/> (дата обращения: 06.05.2023)
6. Инфляция, виды и причины, составляющие и последствия инфляции в России, что такое индекс инфляции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/infljacija/> (дата обращения: 06.05.2023)

УДК 330

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

ИБРАГИМОВА АЛЕКСАНДРА РОМАНОВНА

студентка

СКФУ «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В данной работе рассматривается вопрос взаимодействия субъектов внешнеэкономической деятельности и таможенных органов по вопросам регулирования величины тарифов. Выявлено, что споры о решениях таможенных органов о корректировке цен уплаченных пошлин традиционно являются одними из самых спорных вопросов в суде в последние годы. Предложены направления совершенствования работы таможенных органов России по контролю и корректировке цен уплаченных пошлин.

Ключевые слова: таможенная стоимость, контроль таможенной стоимости, таможенный контроль, корректировка таможенной стоимости.

THE PROBLEM OF INTERACTION OF PARTICIPANTS OF FOREIGN TRADE AND CUSTOMS AUTHORITIES IN THE PROCESS OF CONTROL OF THE CUSTOMS COST

Ibragimova Alexandra Romanovna

Abstract: This paper considers the issue of interaction between subjects of foreign economic activity and customs authorities on the regulation of tariffs. It was revealed that disputes about the decisions of the customs authorities to adjust the prices of duties paid have traditionally been one of the most contentious issues in court in recent years. Directions for improving the work of the customs authorities of Russia to control and adjust the prices of paid duties are proposed.

Keywords: customs value, customs value control, customs control, customs value adjustment.

Действующий механизм корректировки таможенной стоимости можно назвать совершенным и соответствующим основным принципам и нормам международного права. Строгие законодательные требования позволяют российским таможенным органам очень эффективно проводить корректировку тарифов. Однако, сфера контроля таможенной стоимости всё ещё имеет прецеденты попыток участников внешнеэкономической деятельности занижать таможенную стоимость ввозимых товаров.

Участники внешнеэкономической деятельности не всегда соглашались с принимаемыми решениями таможенных органов по корректировке таможенной стоимости. Такие разногласия обычно приводят к обжалованию в порядке ведомственного контроля или разрешению в суде. Можно отметить, что таможенные органы и высшие органы судебной системы нередко принимают решения в пользу участников внешнеэкономической деятельности.[3]. Такая практика отмены решений таможенных органов может свидетельствовать как о недобросовестности должностных лиц, так и о несовершенстве существующего механизма применения корректировки таможенной стоимости.

Всего за год было возвращено 1028,9 млн рублей средств федерального бюджета на внешнеэкономическую деятельность тем, кто успел обжаловать решение таможенных органов о корректировке величины таможенных пошлин, суммы ранее уплаченных (взысканных) таможенных платежей [4].

Корректировка таможенной стоимости является самым исключительным случаем, она будет облагаться единой таможенной пошлиной после окончания внешнеэкономической деятельности. (рисунок 1).

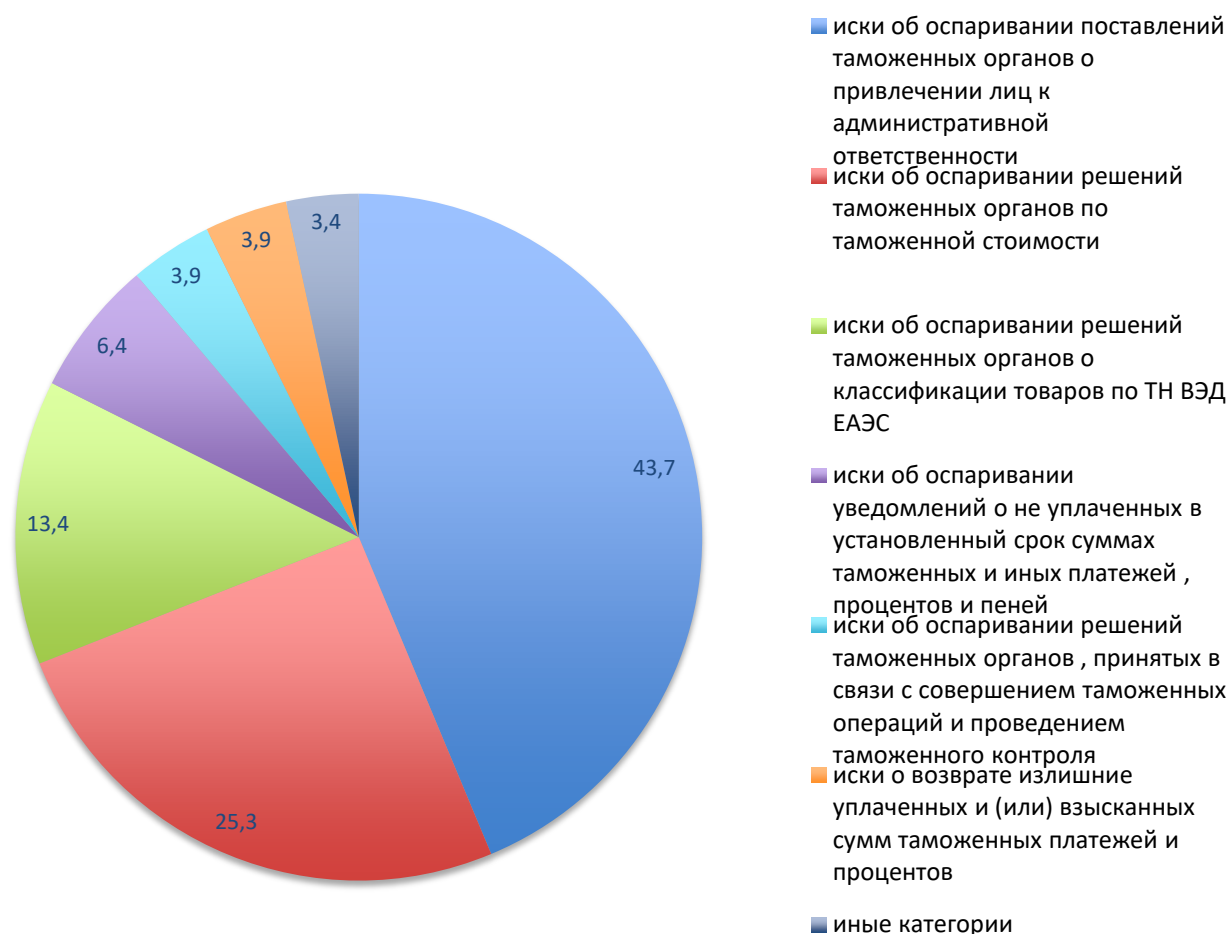


Рис. 1. Основные категории решений таможенных органов, обжалованных в судебном порядке в 2022 году

В 2022 году к таможенным органам было предъявлено 11 902 иска (в 2021 году - 13 033 иска).

Судебные дела, рассмотренные в отношении таможенных органов, составили 34,6% таких исков (36,3% в 2021 году).

При этом в 2022 году количество исковых заявлений к таможенным органам об оспаривании решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц в сфере таможенного дела увеличилось незначительно на 6,6%, а количество рассмотренных таких судебных дел - уменьшилось на 8,2. %, доля дел, признанных таможенными органами неблагоприятными, уменьшилась на 4%.

В результате таможня была ответчиком по 12 035 разбирательствам в течение года, из которых 2 479, или 25,3% от общего числа, были разбирательствами по оспариванию решений таможенных органов по таможенной стоимости [4].

На фоне увеличения общего количества заявленных требований к таможенным органам судебные решения в отношении таможенных органов составили 34 % от общего количества рассмотренных судебных дел, из которых 8 % составили требования об оспаривании решений в отношении таможенной стоимости таможенных органов [4].

Так, судебные органы встали на сторону истцов примерно по 40% исков участников внешнеэкономической деятельности к решениям таможенных органов по уплаченным пошлинам.

Судебная практика позволяет выявить пробелы и недостатки в механизме применения корректировки таможенной стоимости:

1. Таможенные органы не всегда указывают установленные признаки недостоверного заявления таможенной стоимости.
2. Не указывают какие сведения, заявленные декларантом, являются недостоверными.
3. Нет обоснований невозможности применения, заявленного декларантами метода определения таможенной стоимости товаров при наличии имеющихся документов.

В анализе выделяются практические проблемы, существующие в деятельности по таможенному контролю и корректировке цен, уплаченных таможенными пошлинами, которые в основном приводят к определенному негативному влиянию деятельности таможенных органов по контролю за уплатой таможенных пошлин. Решить эти проблемы можно путем реализации мероприятий в области развития организационного механизма контроля таможенной стоимости и его правового регулирования.

Направления повышения эффективности механизма контроля таможенной стоимости товаров:

1. Продвинуть ведомственную систему обжалования и ввести обязательный досудебный механизм обжалования в вышестоящих таможенных органах.
2. Законодательное закрепление механизма контроля таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации за границу, посредством единого нормативного акта.
3. Оптимизировать выполнение плана таможенного контроля, связь и тесное взаимодействие между различными структурными подразделениями.

Совершенствование механизма корректировки таможенной стоимости и повышение его эффективности имеет стратегическое значение для развития таможенного надзора и является одним из важнейших шагов в деятельности российской таможенной службы. Совершенствование механизма применения беспошлинной корректировки цен сделает участников внешнеэкономической деятельности более удобными при проведении внешнеторговых операций. Поэтому в настоящее время таможенные органы и участники внешнеэкономической деятельности уделяют особое внимание совершенствованию механизма применения тарифных корректировок.

Список источников

1. Антипова А.Д. Особенности корректировки таможенной стоимости // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 2-2(41). С. 88-92.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Астахова О.И., Соколов С.С. Таможенная стоимость как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности // Экономика и управление в условиях риска и неопределённости: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 сентября 2019 года. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 50-57.
4. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» [электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения: 17.04.2023).

© Ибрагимова А.Р. 2023

УДК 336.012.23

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

БЕРДИЕВА ДАНА ТИМОФЕЕВНА

студент

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: Статья посвящена особенностям управления финансами высокотехнологичных компаний. В статье определена суть высокотехнологичных компаний, рассмотрены ключевые особенности финансово-экономического состояния подобных компаний, перечислены основные риски и предложены инструменты по антикризисному менеджменту для снижения их негативных последствий.

Ключевые слова: высокотехнологические компании, особенности финансового управления, риски высокотехнологических компаний.

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT OF HIGH-TECH COMPANIES

Berdieva D.T.

Abstract: This article defines the essence of high-tech companies, examines the key features of the financial and economic condition of such companies, lists the main risks and suggests anti-crisis management tools to reduce their negative consequences.

Keywords: high-tech companies, features of financial management, risks of high-tech companies.

Для того, чтобы определить специфические особенности финансового менеджмента высокотехнологичных компаний нужно прежде всего рассмотреть такое понятие, как инструмент управления финансами. Зачастую финансовые инструменты в экономической литературе определяют, как инструменты финансового рынка, делящиеся на первичные и вторичные (производные), которые в свою очередь включают в себя первые: кредиты, займы, долговые ценные бумаги, дебиторская и кредиторская задолженность, в вторые включают в себя: форвардные контракты, фьючерсы, опционы, валютные и процентные свопы. Такая концепция финансовых инструментов подразумевает наличие 2 признаков, которые позволяют финансовый инструмент квалифицировать как актив и договорная форма операции, которые являются предметом операции.

Если рассматривать значение слова инструмент в экономической сфере в широком смысле, то это некая технологическая оснастка, которая предназначена для оказания влияния на предмет труда для того, чтобы изменить его устройство, предмет или состояние, которые используются, чтобы оказывать воздействие на объект, а также его анализа, измерения или каких-либо изменений. Например, Б.А. Райзберг сформулировал экономический инструмент в качестве средства и способа регулирования экономикой в целом, ее процессами и отношениями между участниками [3].

Основываясь на данное деление к инструментам управления финансами компаний, которые оказывают влияние на статьи баланса: внеоборотные активы управляются такими инструментами, как планирование инвестиций в долгосрочной перспективе используя методы оценки по чистой приведенной стоимости, по внутренней ставке доходности, по периоду окупаемости, коэффициенту прибыльности; амортизационная политика, риск-менеджмент долгосрочных инвестиций; инструменты для управления денежными средствами – прогноз и оценка денежных потоков; для управления дебиторской задолженностью, запасами – политика взыскания дебиторской задолженности, кредитная политика,

регулирование товарно-материальных запасов (ТМЗ), анализ кредитоспособности покупателей; инструменты для управления акционерного капитала – оценка собственного капитала, стоимости акций, ставок доходности и способы, варианты размещения ценны бумаг; и для управления обязательствами компаний – это оценка финансового риска и средневзвешенной стоимости капитала, определение структуры капитала компаний, управление займами как долгосрочными, так и краткосрочными [2].

К инструментам финансового менеджмента, которые оказывают воздействие на показатели отчета о финансовых результатах можно отнести такие инструменты, как финансовый и операционный леверидж, политика налогового планирования, управление операционными затратами, дивидендная политика, анализ безубыточности компании и т.д.

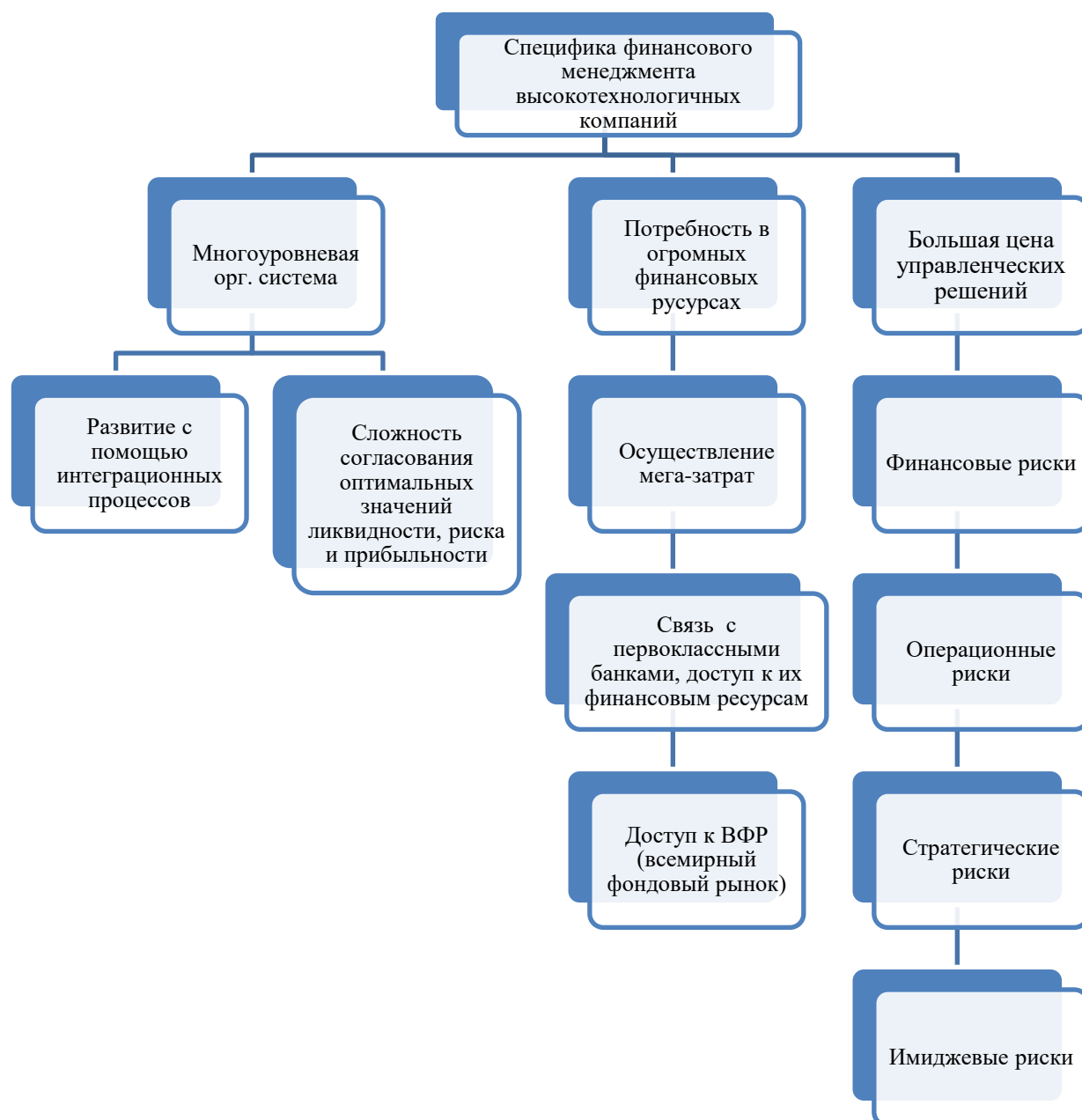


Рис. 1. Специфические черты управления финансами высокотехнологичных компаний

Инструменты управления финансами компаний высокотехнологичной отрасли отличаются от других форм ведения бизнеса структурой организации финансов, стоимостью реализации управленческих решений, высокие затраты на операционную деятельность. На рисунке 1 представлены особенности управления финансового менеджмента высокотехнологичных компаний.

Высокая стоимость решений финансового менеджмента обуславливается наличием высоких корпоративных рисков. В структуре рисков коммерческий представляют угрозу нанесения ущерба из-за неопределённости в отрасли.

Источником производственных рисков являются стадия старения фирмы, структура расходов, особенностей спроса на продукцию. Данный риск требует к себе особого внимания со стороны руководства, в частности финансового, потому что высокотехнологичным компаниям присущи высокие постоянные издержки, обесценение основных средств в краткие сроки, высокая эластичность спроса по цене и изменчивый спрос на постоянно совершенствующийся и модернизирующийся продукт.

Риски, связанные с реализацией стратегических целей, называются стратегическими. Эти риски затрагивают не только положение фирмы, но и ее акционеров, поскольку они являются источником финансирования [4].

Финансовые риски исходят из политики финансов компании, в частности, платит ли фирма дивиденды или нет, а также подходов и правил управления капитала.

Есть еще другие риски, к примеру, риски со стороны конкуренции, сбоев и неполадок оборудования, программных комплексов, неправомерных действий. Изначально данные риски не относятся к финансовым, однако последствия этих рисков напрямую влияют на финансовые результаты компании, в частности, возможны убытки и потеря прибыли.

Компания, которая заработала определённую репутацию на рынке, ощущает на себе риски, связанные с брендом. Уникальность данных рисков заключается в восприятии потребителем компании или продукта, что влияет на спрос и лояльность клиентов.

Таким образом, вышеприведенные доводы служат объяснению причин высокой стоимости управленческих решений в сфере финансового менеджмента высокотехнологичных компаний относительно других хозяйствующих субъектов с точки зрения больших рисков.

Сложная организационная и функциональная структура, системность – характерная черта высокотехнологичной компании. Сложная организационная структура обуславливается масштабами деятельности фирмы и связями подразделений. Взаимодействие в сложной структуре создает ряд проблем, связанных с финансовым менеджментом. Усложняется задача для финансового менеджмента высокотехнологичной компании, которая заключается в поддержании финансового равновесия, в то время как состояние финансов не создает для ее функционирования каких-либо помех. Возможно это при обязательных соблюдении двух важных условий:

- 1) согласно требованиям обеспечения требуемого уровня доходности, компания должна, при условии использования представленного капитала, покрывать издержки, которые связаны с его получением;
- 2) согласно требованиям ликвидности, компания должна быть постоянно платежеспособной.

Выполнение данных условий вызывает много трудностей и сложностей. Задачи требуемой ликвидности и рентабельности, которые одновременно должны быть достигнуты, зачастую, создают диссонанс. В действительности фирма, в стремлении повлиять на прибыльность, получает в результате снижение ликвидности.

Финансовый риск сопутствует в случае повышения доходности. Например, такое возможно при принятии решения увеличения размера долговых обязательств, увеличивая вместе с этим влияние леввериджа. Рост рентабельности компании может сопровождаться ростом рисков, в первую очередь финансового риска.

Противоречивость ликвидности и доходности проявляется также и в других ситуациях. Высокая доля низколиквидных активов, а именно нематериальных активов и основных средств, усложняет механизм поддержки уровня ликвидности в пределах нормы, с учетом требуемой минимальной ставки доходности кредиторами и акционерами.

Одна из основных отличительных черт высокотехнологичной компании – эта необходимость аккумуляции огромнейших финансовых ресурсов для осуществления хозяйствующей деятельности. Являясь конгломератами, которые концентрируют инвестиционных вложений, у крупных компаний есть потребность в значимых финансовых ресурсах, потому что несут огромные затраты. Следовательно, остро стоит вопрос перед финансовым менеджментом таких компании накопление, аккумуляция капи-

тала, его оптимальной структуры и выбор источников финансирования [1].

Отраслевая привлекательность и конкурентные преимущества относятся к объективным причинам привлечения финансов. Среди характерных черт, которые отличают любую отрасль, выделяют следующее: потребительский спрос на выпускаемый продукт, пребывание жизненного цикла товара на стадии роста, инновационную и инвестиционную привлекательность, наличие таких барьеров, как формирование цен в олигополистических условиях и патенты.

Система ключевых показателей, в аспекте финансового менеджмента, помогает наблюдать текущую ситуацию в стратегической перспективе, отслеживать на постоянной основе динамику и любые отклонения показателей от цифр, которые заложены в бюджетах и планах. Для большинства высокотехнологичных компаний, которые работают на мировом рынке очень существенно и необходимо использование ключевых показателей эффективности. Целью систематического анализа ключевых показателей эффективности управления финансами – это контроль и слежка динамики этих величин, а также их нахождение в пределах, которое выбрано определенной риск-допустимостью.

Подводя итог, вышесказанного, стоит отметить, что все специфические характерные черты финансового менеджмента высокотехнологичных компаний, которые были рассмотрены, позволяют расставлять приоритеты, акцентировать внимания на важнейшие области управления финансами и выделять наиболее важные и эффективные основные, а также вспомогательные инструменты для последующего принятия тех или иных управленческих решений в области финансов компании.

Список источников

1. Бондаренко, Г. В. Оценка и динамика развития венчурного бизнеса в регионах Российской Федерации / Г.В. Бондаренко, Е.И. Костюкова // Современные тенденции в экономике и управление: реалии и векторы развития. - Ставрополь, 2014. - № 1. - С. 22-35
2. Митина А.С. // Инструменты финансового менеджмента высокотехнологичной корпорации, находящейся в условиях кризис // Финансы и кредит, № 43 ноябрь (379) 2009. - С.58-62
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.// Современный экономический словарь, 2003. - С. 109
4. Федотова Ю. А. Проблема высоких технологий в российской экономике // Научный альманах. 2022. № 4 (30). С. 304–308.

УДК 2964

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

АНТОНОВА НАДЕЖДА ЛЕОНИДОВНА

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

ЧИСТЯКОВА СНЕЖАНА ВЛАДИМИРОВНА

магистрант кафедры менеджмента и бизнеса

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена проблемам инвестиционного климата в нефтегазовой отрасли. Поскольку эта отрасль сегодня является основой экономического роста страны, то для ее поддержания и развития требуется определенный уровень инвестиций. В статье приведен анализ факторов инвестиционной привлекательности нефтяных компаний и сравнение мультипликаторов, которые влияют на привлечение инвестиций в российскую нефтяную отрасль.

Ключевые слова: нефтяная отрасль, инвестиции, факторы, инвестиционная привлекательность, нефтяные компании.

ANALYSIS OF FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF OIL COMPANIES

**Antonova Nadezhda Leonidovna,
Chistyakova Snezhana Vladimirovna**

Abstract: the article is devoted to the problems of the investment climate in the oil and gas industry. Since this industry is the basis of the country's economic growth today, a certain level of investment is required to maintain and develop it. The article provides an analysis of the factors of investment attractiveness of oil companies and a comparison of the mutualplicators that affect the attraction of investments in the Russian oil industry.

Keywords: oil industry, investments, factors, investment attractiveness, oil companies.

Анализ факторов инвестиционной привлекательности любой компании часто проводится с помощью качественной и количественной оценки различных внутренних и внешних показателей, которые могут повлиять на деятельность рассматриваемой компании в будущем. Набор таких показателей универсален для любого бизнеса и используется аналитиками уже много лет. Однако профессионального инвестора отличает способность определять движущие силы развития организации в зависимости от ее принадлежности к определенному сектору экономики, будь то металлургия, сельское хозяйство, химическая промышленность, финансовый сектор или нефтегазовая отрасль.

Нефтяная отрасль по своей сути является рискованной для инвесторов. Хотя каждый сегмент отрасли имеет определенный набор факторов риска, нефтяной бизнес в целом цикличен и нестабилен.

Спрос на нефть обычно следует за экономическим ростом. Сильная экономика может поддерживать рост цен на нефть и прибыльность компаний. Однако геополитика и распределение капитала также играют решающую роль в отрасли. [10]

Крупнейшие страны - экспортеры нефти в мире объединяются в ОПЕК, которые координируют

нефтяную политику. Действия ОПЕК могут существенно повлиять на цены на нефть. Они могут приостановить производство, чтобы повысить цены, или, наоборот, увеличить их, чтобы снизить. ОПЕК уже много лет использует свою мощь, вызывая огромные колебания цен на нефть.

Между тем, нефтяные компании, действующие независимо от ОПЕК, также могут влиять на цены.

Учитывая волатильность цен на нефть, нефтяная компания должна обладать тремя основными характеристиками, чтобы пережить неизбежные спады в отрасли:

1. Сильный финансовый профиль с рейтингом облигаций инвестиционного уровня, значительными суммами наличности или доступом к кредитам, а также управляемыми, хорошо структурированными сроками погашения долга.

2. Низкие операционные расходы или относительно стабильные денежные потоки. Компании по разведке и добыче должны быть в состоянии поддерживать прибыльную деятельность при ценах на нефть менее 40 долларов за баррель, в то время как компании среднего размера должны получать более 85% своего денежного потока из стабильных источников, таких как контракты. Операционные расходы перерабатывающих компаний должны быть ниже средних по отрасли.

3. Диверсификация. Нефтяные компании должны работать более чем в одном географическом регионе или быть, по крайней мере, частично вертикально интегрированными, участвуя в нескольких различных видах деятельности.

Нефтяные компании играют ключевую роль в мировой экономике. Они обеспечивают топливом транспорт, поставляют основные компоненты для нефтехимической продукции, используемой для производства пластмасс, резины и удобрений [1, с.334].

Однако нефтяная отрасль очень конкурентоспособна и нестабильна. Прибыли и убытки могут сильно колебаться в зависимости от небольших изменений спроса или действий нефтегазовых государств, таких как Саудовская Аравия и Россия, чьи интересы могут вступать в конфликт с интересами публичных компаний в отрасли. Дисбаланс спроса и предложения может вызвать огромные колебания цен на нефть.

Кроме того, инвесторам следует учитывать влияние изменения климата на долгосрочные перспективы добычи нефти и газа. Энергетический сектор переживает массовый переход на возобновляемые источники энергии. Однако это не означает, что в нефтяном секторе мало возможностей.

Что касается акций российских нефтяных компаний, то они в основном выглядели лучше, чем на широком рынке. Аномально высокие рублевые цены на нефть позволили российским нефтяным компаниям увеличить свои финансовые результаты в годовом выражении и выплатить привлекательные промежуточные дивиденды (табл.1).

Таблица 1

Объем дивидендных выплат

Компания	Сургутнефтегаз	Газпром	Лукойл	Башнефть	Роснефть	Татнефть
Объем дивидендных выплат, млрд.руб.	28,58	297,1	177,373	20,834	216,1	0,86

Таблица составлена автором на основании [8], [7], [4], [3], [5], [9]

Самым важным событием для сектора, безусловно, стали санкции против Российской Федерации, связанные с СВО. Несмотря на то, что многие западные СМИ уже несколько месяцев предупреждали о возможности конфликта на Украине, его начало стало огромным шоком для рынка — большинство инвесторов, по понятным причинам, не верили в такой сценарий до самого конца [12].

Среди санкций наиболее важными, безусловно, были эмбарго на морские поставки нефти и нефтепродуктов в ЕС, а также ограничение цен на нефть. Эмбарго на поставки морской нефти в ЕС вступило в силу с 5 декабря, а 5 февраля к этому добавился эмбарго на морские поставки нефтепродуктов.

В таблице 2 приведено сравнение некоторых мультипликаторов нефтегазовых компаний.

Таблица 2

Сравнение мультипликаторов компаний

Показатели	Сургутнефтегаз	Газпром	Лукойл	Башнефть	Роснефть	Татнефть
Капитализация						
Цена акции ао	24.78	172.03	4585	1201.5	389.95	389.9
Цена акции ап	34.59	-	-	963	-	383.6
Число акций ао, млн	35726	23673	650.3	147.8	10598	2179
Капитализация, млрд	1152	4072	2983	206.3	4132	905.8
ЕВITDA, млрд	400	3687	1404	157.2	2690	151.8
EV, млрд	-2837	6942	3064	336.3	4132	752.5
Отчет о прибылях и убытках						
Чистая прибыль, млрд	457.2	2093	773.4	83.3	870.0	284.9
Выручка, млрд	1536	10241	9431	851.7	9739	1427
EPS	12.8	88.4	1189	563.6	82.1	130.8
Баланс						
Активы, млрд	6103	27047	6865	916.1	16457	1676
Долг, млрд	0.000	4884	758.0	138.1	4480	14.5
Баланс стоимость, млрд	5227	16130	4471	551.7	4638	1096
Наличность, млрд	3989	2014	677.5	8.17	673.0	167.9
Коэффициенты						
Див доход, ао, %	3.6722515492311	29.7	17.3	9.8	11.3	10.2
Дивиденд	0.8	51.03	793	117.29	44.02	39.57
Див доход, ап, %	19.03803582209			12.2		10.3
Дивиденд ап	4.73			117.29		39.57
Дивиденды/ прибыль, %	0	58	67	25	54	32
P/S	0.75	0.4	0.32	0.24	0.42	0.63
P/BV	0.22	0.25	0.67	0.37	0.66	0.83
P/E	2.52	1.95	3.86	2.48	4.75	3.18
Ev/Ebitda	-7.09	1.88	2.18	2.14	1.54	4.05
Debt/Ebitda	-9.97	0.78	0.06	0.83	0	0.0955
Эффективность						
ROE	8.7	12.9	17.1	15	17.25	26
ROA	7.5	7.7	11.3	9.1	5.55	17
ROIC	6.12	9.64	11.56	13.6	12.17	17.44
Ebitda margin	26.1	36.0	14.9	18.5	27.6	0
Net margin	29.8	20.4	8.2	9.8	8.9	20.0
Momentum						
1 неделя, изменения цены	+3.9 %	+0.3207 %	+4.61 %	+3.89 %	+1.06 %	+4.08 %
1 месяц, изменения цены	+9.64 %	+5.86 %	+11.47 %	+21.1 %	+7.21 %	+16.17 %
3 месяца, изменения цены	+14.29 %	+6.74 %	+12.09 %	+25.52 %	+6.22 %	+11.52 %
6 месяцев, изменения цены	+40.67 %	-12.8 %	+16.33 %	+50.41 %	+43.65 %	+5.89 %
1 год, изменения цены	+4.69 %	-28.43 %	-2.46 %	+20.31 %	-4.61 %	+1.04 %
3 год, изменения цены	-29.67 %	-24.37 %	-22.15 %	-25.45 %	-10.35 %	-25.25 %
5 лет, изменения цены	-7.5 %	-13.47 %	+0.3476 %	-31.69 %	-5.3 %	-36.33 %

Таблица составлена автором на основании [12], данные на 06.04.2023

Маржинальность EBITDA высока, судя по мультиплееру, она оценивается справедливо, и это может стать выгодной покупкой.

Доходность на акцию и доходность по EBITDA находятся на среднем уровне и нужно рассмотреть их более детально, чтобы оценить потенциал.

Эффективность находится на низком уровне, компания недостаточно эффективна.

На основе показателей P/BV (капитализация/собственный капитал) и ROIC/WACC (рентабельность инвестированного капитала/средневзвешенная стоимость капитала) строится график, отражающий положение компаний в двух координатах – прибыльности и оценке.

Исходные данные для расчета оценочной стоимости компании приведены в таблице 3.

Таблица 3

Вычисление стоимости нефтяной компании сравнительным подходом, млрд. руб.

Показатели	Сургутнефтегаз	Газпром	Лукойл	Башнефть	Роснефть	Татнефть
Капитализация, млрд	1152	4072	2983	206,3	4132	905,8
EBITDA, млрд	400	3687	1404	157,2	2690	151,8
Оценочная стоимость	1152+400 = 1552	4072+3687 = 7759	2983+1404 = 4387	206.3+157,2 = 363.5	4132+2690 = 6822	905.8+151,8 = 1057.6

Таблица составлена автором на основании [11], данные на 06.04.2023

«Газпром», «Роснефть», «Лукойл» лидируют на Московской бирже и растут на 2-3%, индекс подтягивается за ними. Только рубль не хочет замечать позитив и продолжает падать: он избавился от нефти, потому что бюджетное правило не работает в прежнем виде.

Инвесторам следует увеличить свои позиции в акциях нефтегазовых компаний Российской Федерации, в частности, «Татнефти» и «Лукойла», комментирует Solid Broker.

«Саудовская Аравия и другие крупнейшие арабские производители нефти неожиданно решили поддержать усилия России и в одностороннем порядке сократить добычу. Это явный шаг помощи России, т.к. в марте РФ уже сократила добычу, и пока не будет отменять это ограничение до конца года. Также отметим, что это будет фактическое сокращение добычи на 1 млн б/с, которое другие производители, в первую очередь США, не смогут быстро компенсировать. Поэтому можно сказать, что поддержка цен на нефть на несколько месяцев обеспечена. Российским компаниям данное решение, безусловно, поможет с финансовыми показателями во втором квартале, поэтому вполне логично увеличить позиции в нефтегазовых компаниях. В первую очередь рекомендуем обратить внимание на "Татнефть" и "ЛУКОЙЛ", - пишут эксперты [6].

Рынок нефти может быть нестабилен, и даже небольшой дисбаланс между спросом и предложением часто приводит к его краху. Это было совершенно очевидно в начале 2020 года, когда пандемия COVID-19 отправила сектор в штопор. Однако верно и обратное: цены на нефть могут резко возрасти, когда спрос улучшится на фоне дефицита предложения. Так было в начале 2022 года, когда цены на нефть выросли.

Из-за такой динамики инвесторам следует быть осторожными при выборе нефтяных акций. Они должны сосредоточиться на компаниях, которые, возможно, переживают трудные периоды.

Инвестиции в нефтегазовую отрасль являются одними из наиболее значимых и многообещающих в мире экономики. Нефть и газ являются основными источниками энергии, используемой практически во всех секторах экономики, и спрос на них остается высоким.

Однако стоит учитывать риски, связанные с инвестированием в эту отрасль, такие как: колебания цен на нефть и газ, регулятивные изменения в законодательстве, экологические ограничения и технические проблемы при добыче и транспортировке.

Сравнение мультипликаторов компаний нефтегазовой отрасли является важным инструментом для оценки рыночной цены компании и ее инвестиционной привлекательности. Мультипликаторы – это отношения финансовых показателей компании к ее рыночной стоимости, которые используются для сравнения разных компаний.

Среди наиболее часто используемых мультипликаторов в нефтегазовой отрасли можно выделить: коэффициент P/E (Price to Earnings) - этот мультипликатор отражает соотношение текущей

рыночной цены акций к прибыли на акцию за последний год, высокий коэффициент P/E может указывать на высокую ожидаемую доходность компании, но также может свидетельствовать о переоцененности компании; коэффициент P/B (Price to Book) - этот мультипликатор отображает соотношение текущей рыночной цены акций к балансовой стоимости активов компании, высокий коэффициент P/B может свидетельствовать об ожидаемом росте компании, но также может указывать на ее переоцененность; коэффициент EV/EBITDA (Enterprise Value to Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) - этот мультипликатор отражает соотношение стоимости компании (включая долг) к ее прибыли до уплаты процентов, налогов, амортизации и износа за последний год, низкий коэффициент EV/EBITDA может свидетельствовать о недооцененности компании и ее инвестиционной привлекательности.

Сравнение мультипликаторов позволяет оценить относительную рыночную стоимость разных компаний в нефтегазовой отрасли и выбрать наиболее привлекательные для инвестирования. Однако, при использовании мультипликаторов следует учитывать, что они не учитывают все факторы, которые могут влиять на рыночную стоимость компании, и должны дополняться другими методами оценки компаний.

Список источников

1. Альмяшкин Д.В. Классификации факторов инвестиционной привлекательности предприятия // Молодой ученый. 2019. № 48 (286). С. 333-335.
2. Дамодаран, А. Оценка стоимости активов / А. Дамодаран; Пер. с англ. П.А. Самсонов. - Мн.: Попурри, 2022. - 272 с.
3. Дивиденды [Электронный ресурс] // Башнефть. - URL: <https://www.bashneft.ru/information/dividends/>
4. Дивиденды [Электронный ресурс] // Лукойл. - URL: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/Securities/Dividends>
5. Дивиденды [Электронный ресурс] // Роснефть. - URL: <https://www.rosneft.ru/Investors/dividends/>
6. Инвесторам стоит увеличить позиции в акциях нефтегазовых компаний РФ - "Солид Брокер" [Электронный ресурс] // Финмаркет. - URL: <http://www.finmarket.ru/shares/analytics/5925934>
7. История дивидендных выплат [Электронный ресурс] // Газпром. - URL: <https://www.gazprom.ru/investors/dividends/dividends-history/>
8. История дивидендных выплат [Электронный ресурс] // Сургутнефтегаз. - URL: https://www.surgutneftegas.ru/investors/dividends/dividend-payment-history/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com
9. История дивидендных выплат [Электронный ресурс] // Татнефть. - URL: <https://www.tatneft.ru/dividends/history>
10. Нефтяные акции [Электронный ресурс] // Дзен. - URL: https://dzen.ru/a/ZCu_UphsVnvwAYd
11. Было 10MOEX: SNGS - Сургутнефтегаз [Электронный ресурс] // Investing Port. - URL: <https://porti.ru/company/analysis/compare/MOEX:SNGS>
12. 2023 год может оказаться для российской нефтянки сложнее, чем прошедший [Электронный ресурс] // Нефтькапитал. - URL: <https://oilcapital.ru/news/2022-12-27/2023-god-mozhet-okazatsya-dlya-rossiyskoy-neftyanki-slozhnee-chem-proshedshiy-2625630>

УДК 330

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО МТС «ЗАУРАЛЬЕ АГРО РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

ИСМАГИЛОВА ГУЛЬФИЯ ГАРИФУЛЛОВНА

студентка 5 курса

Сибайский институт (филиала) Уфимского Университета науки и технологий
г. Сибай, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассматривается анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения. Проведение финансового анализа является необходимым для эффективной работы предприятия. В процессе анализа учитываются различные аспекты, включая анализ доходов и расходов, анализ капитала, анализ ликвидности и многие другие. На основе проведенного анализа можно выявить проблемы и недостатки в финансовой деятельности предприятия и разработать стратегию по их устранению. Одним из способов улучшения финансового состояния предприятия является оптимизация расходов, увеличение доходов, увеличение эффективности использования ресурсов, а также поиск новых источников финансирования. Кроме того, важно уделить внимание налоговому планированию и использованию налоговых льгот, что поможет снизить налоговую нагрузку на предприятие.

Ключевые слова: анализ, предприятие, функционирование, финансовое состояние, ликвидность, эффективность.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO IMPROVE IT (BY THE EXAMPLE OF MTS LLC "TRANS-URALS AGRO OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)

Ismagilova G.G.

Abstract: The article discusses the analysis of the financial condition of the enterprise and ways to improve it, financial analysis is necessary for the effective operation of the enterprise. The analysis process takes into account various aspects, including income and expense analysis, capital analysis, liquidity analysis and many others. Based on the analysis, it is possible to identify problems and shortcomings in the financial activities of the enterprise and develop a strategy to eliminate them. One of the ways to improve the financial condition of an enterprise is to optimize expenses, increase revenues, increase the efficiency of resource use, as well as search for new sources of financing. In addition, it is important to pay attention to tax planning and the use of tax benefits, which will help reduce the tax burden on the company.

Keywords: analysis, enterprise, functioning, financial condition, liquidity, efficiency.

Анализ финансово-экономического состояния предприятия является важным инструментом оценки эффективности его деятельности. Данный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможные риски, которые могут повлиять на ее дальнейшее развитие.

Для проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия используются различные методы, которые включают в себя анализ бухгалтерской отчетности, анализ рынка и конкурен-

тов, анализ финансовых показателей и т.д. Основная цель анализа - определить достаточность источников финансирования предприятия, выявить проблемные зоны и разработать план действий для их устранения.

Проведение финансового анализа и оценки финансово-экономического состояния организации является важным шагом для ее успешного функционирования. В процессе анализа необходимо учитывать информацию о финансовых результатах деятельности организации за прошлый период, чтобы сделать прогноз возможных условий и результатов в будущем.

Один из основных инструментов финансового анализа - это показатели финансовой отчетности, включающие данные об активах, обязательствах и капитале организации, а также показатели прибыли и убытка. Оценка этих показателей помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также определить перспективы ее развития[3].

Финансовый анализ также используется в качестве инструмента для принятия экономических и управленческих решений, оценки качества управленческой деятельности и прогнозирования прибыльности предприятия. Важно учитывать, что проведение финансового анализа является постоянным процессом и требует регулярного мониторинга финансово-экономического состояния организации.

Анализ финансового состояния предприятия является важным инструментом управления, который позволяет оценить его финансовую стабильность, рентабельность и перспективы развития[1].

Основные показатели, используемые при анализе финансового состояния предприятия:

1. Объем продаж – отражает количество и стоимость продукции, реализованной предприятием и является одним из основных показателей эффективности его деятельности.
2. Доходы – сумма доходов, полученных предприятием за определенный период времени.
3. Расходы – затраты предприятия на производственную деятельность (зарплата рабочих, аренда помещений, покупка сырья и т.д.).
4. Прибыль – разница между доходами и расходами предприятия.
5. Рентабельность – отражает соотношение прибыли и оборота предприятия.
6. Ликвидность – способность предприятия вовремя погасить свои обязательства.
7. Структура активов – отражает соотношение различных видов активов (в том числе основных средств, запасов, денежных средств и т.д.) в общей сумме активов предприятия.
8. Финансовое положение – отражает соотношение обязательств и собственных средств предприятия.

Данные показатели позволяют не только оценить финансовое состояние предприятия, но и спланировать дальнейшие действия для улучшения его финансового положения.

Например, при высоком объеме продаж и прибыли, но низкой рентабельности, следует обратить внимание на структуру расходов и попытаться сократить затраты. Если же ликвидность низкая, то нужно рассмотреть возможные источники финансирования, чтобы обеспечить своевременное погашение обязательств.

Кроме того, анализ финансового состояния предприятия должен проводиться регулярно, чтобы оперативно реагировать на изменения на рынке и развивать бизнес в нужном направлении.

В рыночных условиях для предприятия значительно возрастает значение анализа финансового состояния и поиска путей для его улучшения, поскольку без их осуществления предприятие будет неспособно получать экономические выгоды. Поэтому, учитывая важность данного этапа, целесообразно привести основные направления, которые позволят улучшить финансовое состояние, такие, как:

– Улучшение качества продукции или услуг, что может обеспечить повышение уровня удовлетворенности клиентов и увеличение их лояльности. Для этого необходимо периодически проводить анализ потребностей и ожиданий потребителей и учитывать их мнение при разработке новых продуктов или услуг.

– Оптимизация финансовых потоков организации, что включает в себя управление дебиторской и кредиторской задолженностью, управление кассовыми средствами и банковскими операциями, а также оптимизацию остатков на складе и прочее.

– Работа над увеличением объемов продаж, что может быть достигнуто через развитие новых каналов продаж, увеличение маркетинговых затрат, проведение акций и скидок, а также через обучение продавцов и улучшение обслуживания клиентов.

Например, оптимизация расходов может быть достигнута путем внедрения более эффективных технологий производства, автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, снижения цен на необходимые материалы и услуги через поиск альтернативных поставщиков, и т.д.

Увеличение прибыли возможно благодаря улучшению маркетинговых стратегий, поиску новых рынков сбыта, разработке новых продуктов и услуг, сокращению издержек и т.д.

Управление дебиторской задолженностью может быть улучшено через более тщательный контроль за сроками оплаты, привлечением сторонних финансовых институтов для финансирования покупателей, сокращением кредитных линий для клиентов, и т.д.

Уменьшение налоговой нагрузки - это возможно через использование налоговых льгот, оптимизацию налоговых режимов, обращение налогоплательщиков в соответствующие органы за консультацией и т.д.

Привлечение новых инвесторов - это возможно через проведение активной маркетинговой кампании, улучшение финансовой отчетности и открытости предприятия, и т.д.

Таким образом, в заключение следует отметить, что финансовый анализ предприятия является неотъемлемой частью управления предприятия. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить его эффективность и устойчивость на рынке. Правильный финансовый анализ помогает принимать эффективные финансовые решения и обеспечит стабильный рост и развитие бизнеса в дальнейшем.

Список источников

1. Сафоненко В.В. Финансовая отчетность как основа информационной базы анализа финансовых результатов предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки, 2016. № 5. С. 91-95. 39.
2. Ширяева Н.В., Старостина Т.Г. Практические аспекты анализа финансовых результатов // Наука и бизнес: пути развития, 2021. № 10 (28). С. 151-155.

УДК 338

МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ЛЯТИФОВ ЧИНГИЗ НЕМАТ ОГЛЫ,
ПАНОВ СИМЕОН ВАДИМОВИЧ,
ДУБИНСКАЯ АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА

аспиранты

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в данной статье раскрываются злободневные вопросы современных рычагов мотивации участников системы корпоративного управления. Анализируются такие категории в управлении персоналом, как «мотивация», «модель мотивации». Приведены понятия, основные концепции, способы и формы мотивации трудовой деятельности, рассмотрены основные модели мотивации персонала

Ключевые слова: мотивация; кадровый ресурс; формы мотивации; само мотивация; нематериальная мотивация.

MOTIVATION OF PARTICIPANTS IN THE CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM

Lyatifov Chingiz Nemat ogly,
Panov Simeon Vadimovic,
Dubinskaya Alexandra Nikolaevna

Scientific adviser: Rachek Svatlana Vitalyevna

Abstract: this article reveals topical issues of modern levers of motivation of participants in the corporate governance system. We analyze such categories in personnel management as "motivation" and "motivation model". The concepts, basic concepts, methods and forms of motivation of labor activity are given, the main models of staff motivation are considered.

Key words: motivation; personnel resource; forms of motivation; self-motivation; non-material motivation.

Актуальность темы заключается в том, что в любой организации при грамотной системе мотивации и стимулирования сотрудников трудовые ресурсы используются эффективно: снижается текучесть кадров, повышаются производительность труда, качество работы сотрудников, объем продаж и, как следствие, прибыльность организации.

В мотивационной политике России существуют трудности: взаимоотношения с руководством, неудовлетворенность размером заработной платы, условиями труда. Главным препятствием на пути решения этих вопросов является нежелание управленческого ресурса задумываться об условиях жизни и труда людей, непосредственно создающих прибыль.

Необходимость формирования эффективной системы мотивации и стимулирования труда обусловлена существующими на сегодняшний день противоречиями: с одной стороны, повышающиеся

требования к профессиональным и личным качествам работника, с другой стороны, нивелирование социальной значимости труда, недостаточно эффективное его стимулирование.

Вопросами управления мотивацией и стимулированием труда организации занимались такие авторы, как А. П. Егоршин, Е. Н. Ветлужских, А. Я. Кибанов, Э. М. Коротков, А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, У. Оучи и множество других. Однако, несмотря на отдельные публикации, тем или иным образом затрагивающие проблемы стимулирования труда, до сих пор нет четкой терминологической базы, не разработана эффективная система мер мотивации и стимулирования труда с учетом потребностей российских предприятий.

Менеджмент как процесс управления персоналом начинается с четырех основополагающих функций: планирование, организация, контроль и мотивация.

Это четыре столпа на пути к успеху деятельности любого предприятия, без которых невозможно представить современное управление человеческими ресурсами. По утверждению Е. П. Ильина, еще в IX веке Артур Шопенгауэр впервые упоминает мотивацию в своей теории познания в качестве отдельного закона, в котором отмечает, что мотив непосредственно влияет на поступок и способен опережать действия человека [3, с. 65]. Все аспекты управления тесно связаны с мотивацией, что показано на рисунке 1.

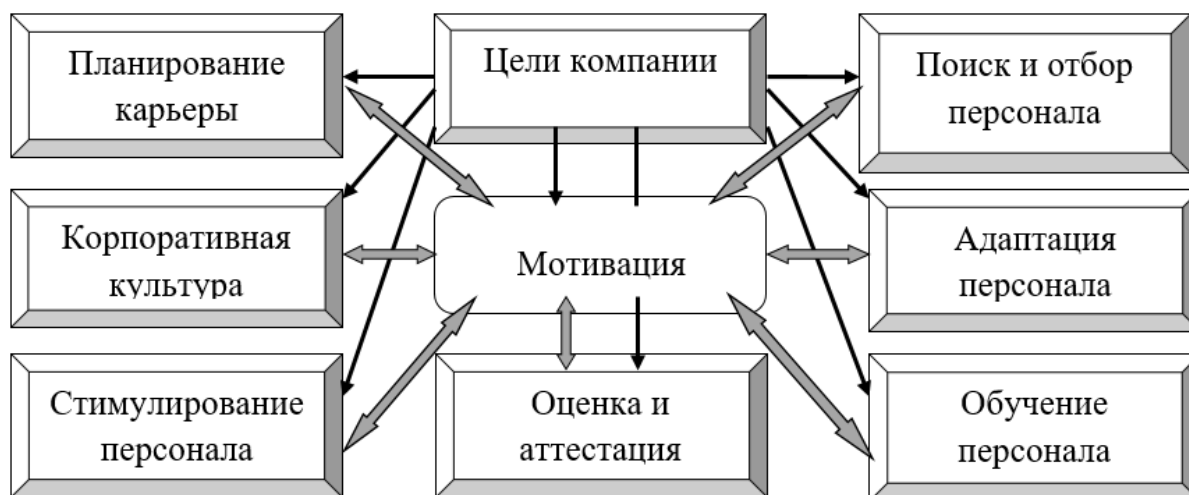


Рис. 1. Мотивация в системе управления [5, с. 37]

Изучению сущности и содержания мотивации как способа побуждения работников предприятия к высокопроизводительному труду ученые посвятили много исследований, однако до сих пор не существует общепринятой формулировки данного понятия.

Наиболее распространенное определение, данное авторами книги «Основы менеджмента» М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури: «Мотивация — это процесс побуждения себя и других работать для достижения личных и организационных целей» [7, с. 151].

А.П. Егоршин называет мотивацию процессом побуждения человека к деятельности во имя достижения каких-либо целей [2, с. 217].

По мнению А.Я. Кибанова, «Мотивация трудовой деятельности – стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации» [5, с. 61].

По А. Маслоу, мотивация – это «человеческое стремление... проявлять себя в том, к чему он чувствует себя максимально способным» [9, с. 5].

Таким образом, большинство теоретиков под мотивацией понимают специальные действия, которые побуждают человека (работника) к эффективному труду для достижения определенных целей.

Влияние мотивации на поведение человека индивидуально, оно зависит от множества факторов и может меняться под воздействием мотивов.

В процессе мотивации формируются мотивы – внутренние движущие силы трудовой деятельности человека, вызванные его интересами [11, с. 9]. Так, мотив является внутренним побуждением к действию для удовлетворения потребности.

Наглядно структура мотивации схематично изображена на рисунке 2.

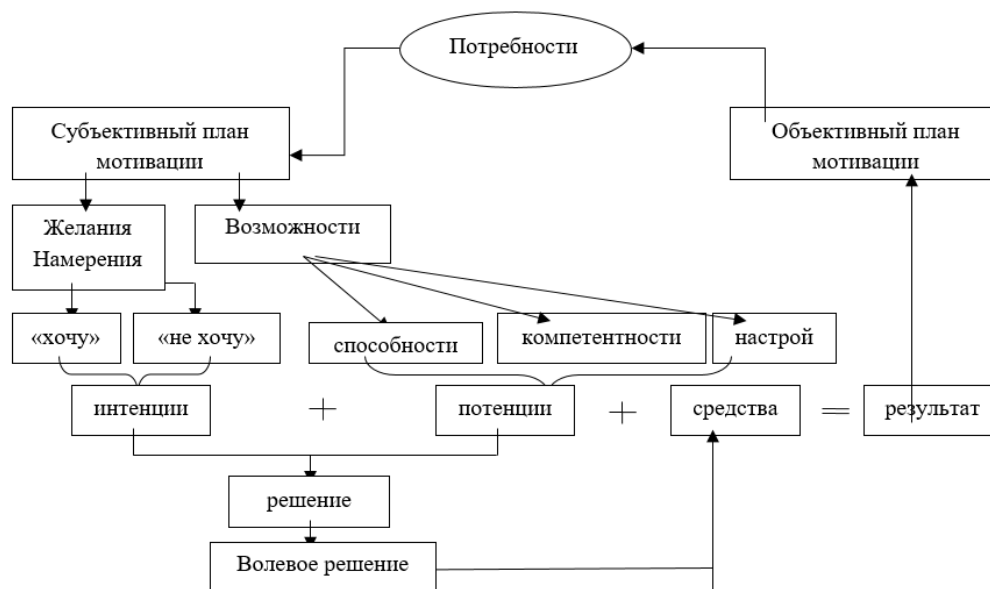


Рис. 2. Структура мотивации [3, с. 87]

Интенции – направленность сознания, мышления, цель.

Потенции – сила, способности, которые могут проявиться в определенных обстоятельствах.

Факторы, влияющие на мотивацию, позволяют точнее определить, что побуждает человека к работе, разработать средства мотивационного влияния. Изучение сущности мотивации и стимулирования труда помогает руководству организации понять потребности людей и выяснять, по какой причине работники выбирают тот или иной вид поведения для решения задачи. Без должной мотивации работник выполняет свои обязанности, но без личной цели и заинтересованности выполнить ее с лучшим результатом. Правильно мотивированный сотрудник делает свою работу эффективно, целенаправленно и с максимальной пользой для организации, он придает своей деятельности особую значимость, вкладывает в нее свою индивидуальность и тем самым влияет на благополучие организации и достижение ее целей.

Не менее важное понятие в вопросе управления персоналом – это стимулирование. Оно исходит от предыдущего термина как более узконаправленное и принято в употребление в кадровом менеджменте сравнительно недавно. Процесс применения различных стимулов для мотивирования называется стимулированием [9, с. 31].

Стимулом зачастую считается вознаграждение, то есть ценность для человека, которую он получает за свои действия. Но не следует ограничивать возможность стимулирования только вознаграждением, стимул – это в первую очередь побуждение к действию.

Слово «стимул» происходит от латинского stimulus – это острый наконечник на шесте, которым погоняют запряженного в повозку буйвола [12, с. 218]. Подобная аллегория, связанная с этимологией слова, наиболее ярко отражает смысл этого термина.

Таким образом, стимул – это внешнее воздействие (извне), которое оказывает влияние на процесс управления персоналом [9, с. 126]. Наиболее важное отличие стимулирования от мотивации, помимо его более четкой направленности, становится то, что стимул не является побуждением, если объект на него не реагирует.

Так, стимулирование связано с действиями руководства организации (процесс управленческого воздействия), а мотивация – с действиями, то есть его реакция на действия руководства [5, с. 74].

Стимулы вызывают действие, пробуждают мотивы и направляют человека к активности. Основные виды стимулов это [12, с. 218]:

- принуждение;
- материальное поощрение;
- эмоциональное поощрение;
- самоутверждение.

Стимул является важнейшим социально-правовым средством, обеспечивающим эффективность производства посредством формирования у работников осознания необходимости добросовестного отношения к своим трудовым обязанностям. Стимулы содействуют профессиональному росту и совершенствованию личности работника, что способствует реформированию экономики и социальной сферы [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация и стимулирование являются наиболее тесно связанными, но не тождественными понятиями, а также неотъемлемыми частями менеджмента и управления персоналом. Сущность мотивации и стимулирования труда заключается, прежде всего, в процессе, который происходит в человеке и направляет его на реализацию поставленных задач [4].

Классификация основных видов стимулов для работников в современных российских организациях изображена на рисунке 3.

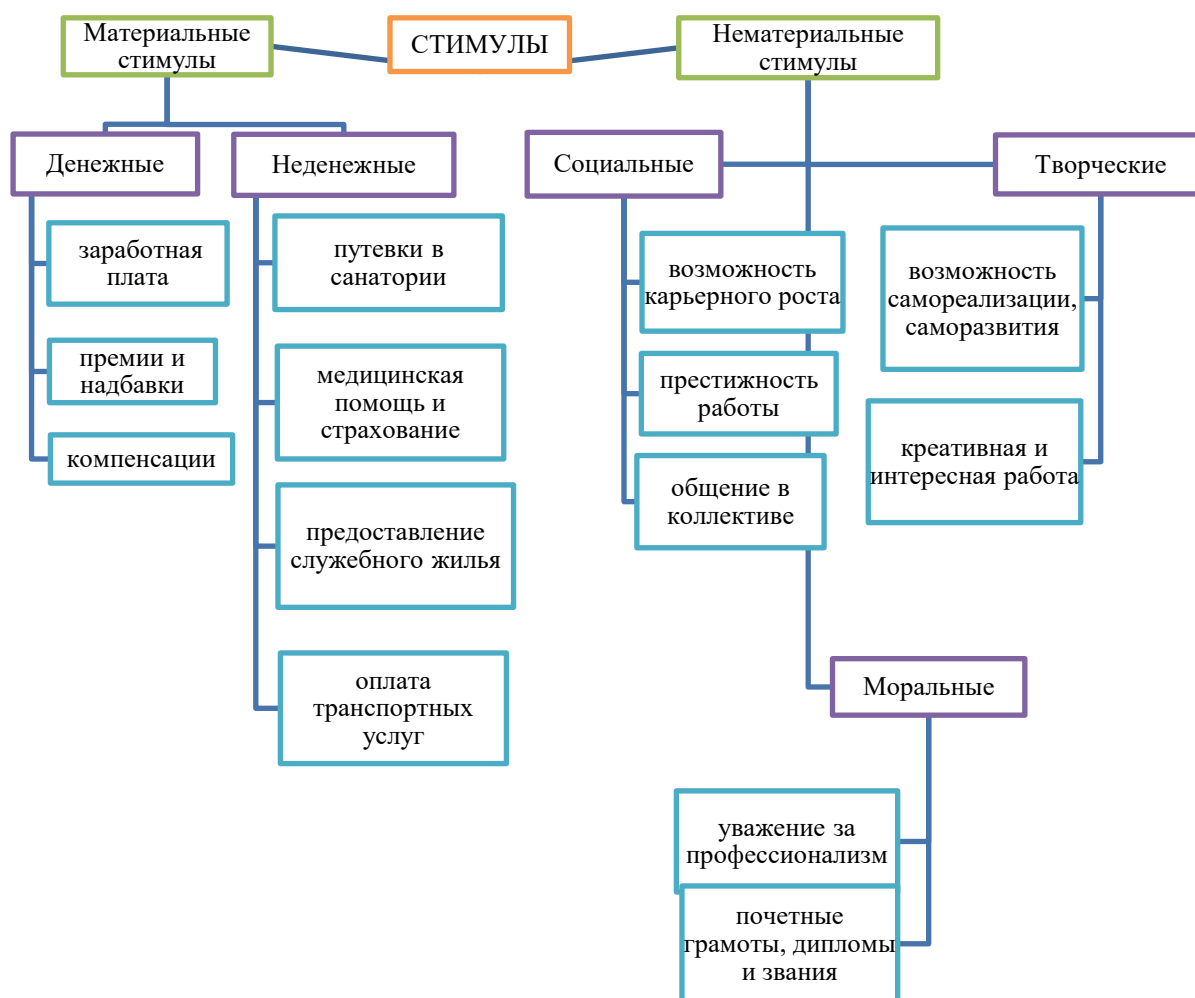


Рис. 3. Классификация основных видов стимулов для работников [3, с. 228]

Основная цель системы мотивации и стимулирования – достижения целей организации с помощью эффективной и стабильной мотивации, формируемой на основании комплексного стимулирования, являющегося предметом интереса для сотрудников организации [5, с. 319].

Таким образом, мотивация – поэтапный процесс, направленный на побуждение сотрудников достигать поставленные цели. Грамотно выстроенная система мотивации и стимулирования повлечет за собой максимально эффективную и результативную деятельность, что, свою очередь, окажет положительное влияние на конкурентоспособность и прибыльность организации. Необходимо придерживаться принципов построения трудовой мотивации и применять как материальные стимулы, так и нематериальные.

Список источников

1. Бабаш А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2018.-135 с.
2. Алферов В.Н. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации и развития организации [Текст]/ В.Н. Алферов //Эффективное антикризисное управление, 2018. - № 6 - с. 41-49
3. Ахрищенко Т.О. Антикризисное управление [Текст]: Учебное пособие для бакалавров/ Т.О, Ахрищенко. - М.: Издательство: Юрайт, 2018.- 80 с.
4. Балабанов И.Т. Основы стратегического менеджмента [Текст]: учебное пособие/ И. Т.Балабанов - М.: Изд-во Наука, 2019.- 587 с.
5. Балдин К, Передеряев И., Рукосуев А. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень[Текст]: учебник / К. Балдин, И.Передеряев, А. Рукосуев. Издательство: Дашков и Ко, 2019.- 106 с.
6. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами [Текст]: учебный курс/ И.А.Бланк. - Киев: Изд-во ИТЕМлтд, 2019. - 534с.
7. Богатин Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций [Текст]Учеб. пособие для вузов / Ю.В. Богатин.-М. Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 506 с.
8. Внукова Н.М. Экономическая оценка риска деятельности предприятий [Текст]: Монография/ Н.М. Внукова, В.А. Смоляк. – Х.:ИД Инжек, 2018. - 184с.
9. Волков О.Н. Экономика предприятия [Текст]: учебник для вузов/ О.Н. Волков, Н.Б. Акуленко.- М.: ИНФРА-М, 2018.
10. Борисова Ю. Н., Гаранин Н. И. Бизнес глазами клиента / Деловая неделя, №10 май 2011 9. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания // Москва / 2018 г.
11. Байнев В.Ф., Силюк Т.С. Историко-правовые аспекты и современные проблемы развития института экономической несостоятельности / [Текст]/ В.Ф. Байнев, Т.С. Силюк / Банковский бюллетень. № 2017. - №32.-С.17.
12. Балдин К. В., Белугина В. В., Галдицкая С. Н. Банкротство предприятия. Анализ, учет и прогнозирование [Текст]: Учебное пособие/ К. В. Балдин, В.В, Белугина, С.Н. Галдицкая Издательство: Дашков и Ко, 2019 год, - 122 с.

УДК 330

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ» В РАЗРЕЗЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

ЛЫМАРЕНКО ТАТЬЯНА ВАДИМОВНА,
НАГОНЕНКО ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»

Аннотация: в данной статье проанализирована деятельность ПАО «Газпромнефть», одной из крупнейших нефтегазовых компаний в России, и оценены мероприятия, реализуемые компанией в рамках поддержки экономического и социального развития, экологической безопасности в регионах присутствия.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, бизнес, поддержка, проекты, нефтегазовый комплекс, благотворительность.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF PJSC GAZPROMNEFT IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

Limarenko Tatiana Vadimovna,
Nagonenko Victoria Sergeevna

Abstract: this article analyzes the activities of PJSC Gazpromneft, one of the largest oil and gas companies in Russia, and evaluates the activities implemented by the company in support of economic and social development, environmental safety in the regions of its presence.

Key words: corporate social responsibility, business, support, projects, oil and gas complex, charity.

Социальная ответственность бизнеса – это сознательное стремление компаний по оказанию благотворительной поддержки и содействию в решении социальных проблем. В наше время социальная ответственность бизнеса стала необходимым атрибутом успешной деятельности, так как корпоративное гражданство и социальная защита сотрудников и общества, в целом, воспринимаются как важнейшие элементы репутации компании [1].

Одни из первых, кто стали в своей деятельности учитывать вопросы корпоративной социальной ответственности в России, стали субъекты нефтегазовой отрасли [2, 3].

В контексте данной статьи рассмотрим деятельность ПАО «Газпром нефть». Социальная ответственность ПАО «Газпром нефть» реализуется по трем основным направлениям.

1. Поддержка общества

Один из основных приоритетов ПАО «Газпром нефть» является поддержка социально значимых инициатив. Компания финансирует социально-культурные проекты в регионах, где она работает, в том числе спонсирует культурные мероприятия, общественные организации и программы развития детского и юношеского спорта. К данным мероприятиям можно отнести:

– «Энергия детства: масштабная программа реализованная в 2019 году, которая направлена на развитие образования, здоровья и спортивных достижений детей и подростков. В ее рамках «Газ-

пром нефти» поддерживает спортивные секции, конкурсы, лагеря и другие мероприятия для детей по всей России.

– программа «Культуры России»: поддержка и развитие культурных проектов в разных регионах России. «Газпром нефть» признает роль культуры в нашей жизни и стремится создавать условия для ее развития.

2. Безопасность и охрана здоровья

Важной составляющей социальной ответственности является оказание помощи и поддержки всяческому населению, находящемуся в трудных жизненных ситуациях, борьба с безработицей и разными заболеваниями. В рамках такого подхода ПАО «Газпромнефть» выделяет средства на социальные программы и действия, как, собственно, в городах, где есть офисы и заводы компании, так и по всей России.

Например, «Газпромнефть» расширяет программу медицинской поддержки коренных народов Севера под названием «Арктическое здоровье».

«Чистая земля» - программа, реализованная в 2019 году, которая предоставляет возможность для проведения сбора мусора на территориях, где работает компания, при этом стимулируя ответственность для участия в этой программе. Она также помогает наладить работу муниципалитетов и других организаций.

«Природоохранительный фонд Газпромнефть» - помогает финансировать наиболее важные экологические проекты в регионах, где работает компания.

Также, компания придает огромное значение здоровью и безопасности своих сотрудников и населения, живущего в районах, где ведутся нефтедобыча и переработка. При этом ПАО «Газпромнефть» ежегодно инвестирует определенные суммы денежных средств в современные технологии и улучшение экологической ситуации.

3. Вклад в экономическое развитие

ПАО «Газпромнефть» способствует развитию местной экономике, инвестируя деньги в регионы, где она работает, создавая новые рабочие места и предоставляя гарантированный доход сотрудникам. Компания разрабатывает социально-экономические планы для разных регионов, ведущих тяжелую промышленность и много, где инвестирует деньги в оборудование, которое упрощает и увеличивает эффективность работы.

– создаются новые рабочие места, компания стабильно участвует в развитии регионов, где она работает. В 2019 году «Газпромнефть» создала более 4 тысяч новых рабочих мест в России.

– Инвестиции в исследования. «Газпромнефть» активно ведет исследовательскую деятельность, направленную на совершенствование своих технологий и улучшение качества экологически чистых продуктов. Компания вкладывает значительные средства в разработку новых мощностей и технологий, что впоследствии приводит к повышению конкурентоспособности не только самой компании, но и всей отрасли.

– «Газпромнефть-Аэро» успешно внедрил в международном аэропорту Шереметьево интеллектуальную цифровую систему для управления аэродромными топливозаправщиками. Новая платформа «Аэрологистика» – собственная разработка компании – с помощью математической модели подбирает оптимальные варианты заправки воздушных судов. [4]

В целом, можно сказать, что компания в последнее десятилетие проявляет высокую социальную ответственность бизнеса и прилагает все усилия для улучшения качества жизни в своих регионах, а также для защиты окружающей среды и развития общественно-значимых программ и проектов.

Список источников

1. Аникеева О.П. Управление социальной ответственностью// В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр. – 2018, № 3 (15). — С. 180-184.

2. Лесных Ю.Г. Мониторинг рисков экономической безопасности России в векторах развития глобального энергорынка / Лесных Ю.Г. // Дайджест-финансы. - 2013. - № 7 (223). - С. 32-40.

3. Лесных Ю.Г., Данилова О.В. Концептуальные основы государственной политики обеспечения инновационного прорыва в нефтяном кластере страны-экспортера углеводородов / Ю.Г. Лесных, О.В. Данилова // Вестник университета. - 2012. - № 14. - С. 124-127
4. Официальный сайт ПАО «Газпром нефть» Электронный ресурс. – Режим доступа //URL: <https://www.gazprom-neft.ru/>
5. Сапрыкина О.А. Многоуровневая оценка результативности деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности // Транспортное дело России. 2012. № 5. С. 74–78.

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫБНЫХ РЕСУРСОВ

ОНИЩУК ДАНИЛ АЛЕКСЕЕВИЧстудент
ФГБОУ ВО "Дальрыбвтуз"*Научный руководитель: Володина Светлана Геннадьевна**к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО "Дальрыбвтуз"*

Аннотация: Наша статья исследует рыбу как объект непродовольственного использования. Мы рассматриваем возможные риски и преимущества такого использования и приводим примеры рыбных товаров, которые нашли своё применение в других отраслях, таких как косметика, текстильная и кожевенная промышленность, фармацевтика и рыболовство.

Ключевые слова: рыба, непродовольственное использование, экономика, устойчивое развитие, ресурсный менеджмент.

ECONOMIC CONSEQUENCES OF NON-FOOD USE OF FISH RESOURCES

Onischuk Danil Alekseevich*Scientific adviser: Volodina Svetlana Gennadevna*

Abstract: Our article explores the non-food uses of fish. We examine the possible risks and benefits of such uses and provide examples of fish products that have found applications in other industries, such as cosmetics, textile and leather production, pharmaceuticals, and fishing.

Keywords: fish, non-food use, economy, sustainable development, resource management.

Введение

В последние годы использование рыбных ресурсов не ограничивается только в пищевых целях. Более того, во многих странах активно развиваются промышленные производства на основе рыбной продукции, такие как производство косметических и медицинских препаратов, удобрений, животных кормов и многого другого. Непродовольственное использование рыбы, хотя и является обширным рынком, до сих пор остается малоизученным.

В свете этого, в данной статье мы представляем анализ экономических последствий непродовольственного использования рыбных ресурсов. Мы сосредоточимся на изучении влияния использования рыбных ресурсов на экономику и экологию, а также на возможности создания новых рынков и продуктов на основе рыбы. В частности, мы исследуем, какие виды непродовольственного использования рыбы наиболее распространены, и как они влияют на экономику и экологию. Мы также проанализируем возможные риски и преимущества, связанные с этими видами использования рыбы.

Непродовольственное использование рыбы может иметь как положительное, так и отрицатель-

ное влияние на экономику и экологию.

Риски:

1. Угроза окружающей среде: использование рыбных ресурсов может иметь отрицательный эффект на экологию, особенно если происходит переработка и удаление отходов. Многие виды рыб используются в косметической и медицинской промышленности, и их переработка может привести к загрязнению окружающей среды.
2. Риск ухудшения качества продукта: процессы переработки могут изменить состав рыбных ресурсов, что может негативно повлиять на качество конечного продукта.
3. Угроза для рыбных запасов: использование рыбных ресурсов в непродовольственных целях может снизить доступность рыбы для пищевых целей и угрожать устойчивости рыбных запасов.

Преимущества:

1. Создание новых рынков и продуктов: использование рыбных ресурсов в непродовольственных целях может привести к созданию новых рынков и продуктов, что, в свою очередь, может способствовать развитию экономики и созданию новых рабочих мест.
2. Дополнительный доход для рыболовства: использование рыбных ресурсов в непродовольственных целях может создать дополнительный источник дохода для рыболовства, что может улучшить их экономическую устойчивость.
3. Снижение отходов: использование рыбных ресурсов в непродовольственных целях может помочь снизить количество отходов, производимых рыболовством и рыбопереработкой. Это может привести к уменьшению влияния на окружающую среду.

Несмотря на риски, связанные с непродовольственным использованием рыбных ресурсов, возможности создания новых рынков и продуктов, а также дополнительный доход для рыболовства, делают этот вид использования рыбы значимым. Однако, важно учитывать экологические и социальные последствия такого использования и принимать необходимые меры для минимизации рисков.

Существует множество рыбных товаров, которые используются в непродовольственных целях. Некоторые из них включают:

1. Рыбий жир: рыбий жир извлекается из тканей рыбы и используется в качестве диетической добавки для поддержания здоровья сердца и мозга, а также в косметической промышленности для создания кремов и лосьонов.
2. Кожа рыбы: кожа некоторых видов рыб используется в производстве кожгалантереи, такой как сумки, ремни и обувь, а также в качестве материала для изготовления музыкальных инструментов, таких как барабаны.
3. Икра: икра некоторых видов рыб используется в косметической промышленности для создания кремов и масок для лица, а также в медицинских целях, например, в качестве источника антиоксидантов.
4. Гуано рыбы: гуано, или рыбий навоз, получают из переработки рыбных отходов и используют в качестве удобрения для сельского хозяйства.

Это лишь некоторые примеры рыбных товаров непродовольственного назначения.

Увеличение спроса на непродовольственные рыбные товары может привести к увеличению вылова рыбы, что в свою очередь может негативно повлиять на экологическую устойчивость рыбных запасов. Для предотвращения этого и сохранения биологического многообразия водных экосистем, необходимо регулировать объем вылова рыбы.

Одним из эффективных способов управления рыбными запасами является установление квот на вылов, которые могут быть различными для каждого вида рыбы, в зависимости от уровня устойчивости их популяции. Дополнительно можно устанавливать ограничения на размер рыбы, чтобы дать возможность более молодым особям рыб размножаться и сохранять популяцию на устойчивом уровне.

Помимо квот, существуют и другие меры для управления рыбными запасами, такие как закрытие некоторых районов для рыбалки или использование выборочных методов ловли рыбы, которые позволяют избежать улова нецелевых видов и снизить случаи непреднамеренного улова молодых рыб.

В целом, жесткое управление выловом рыбы и контроль квот на вылов - это необходимые меры для сохранения экологической устойчивости рыбных запасов и обеспечения долгосрочной устойчивости рыболовства и рыбной промышленности в целом.

Также необходимо обратить внимание на альтернативные источники непродовольственных ресурсов.

Одним из примеров альтернативных источников являются водоросли, которые могут использоваться для создания биопластиков и биотоплива. Эти материалы более устойчивы и биоразлагаемы, чем традиционные нефтепродукты, что помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, исследования показывают, что некоторые виды водорослей содержат вещества, которые могут использоваться в качестве добавок в пищевые продукты, косметику и лекарства.

Кроме того не стоит забывать и про классические искусственные материалы, такие как полимеры, они могут использоваться для создания различных предметов повседневного использования.

Таким образом, использование альтернативных источников для создания непродовольственных продуктов представляет собой важную область развития, которая может помочь снизить нагрузку на рыбные запасы и обеспечить более устойчивое и экологически ответственное производство.

В целом, развитие непродовольственного использования рыбы представляет собой перспективную область, которая может принести экономические выгоды и устойчивый рост, однако необходим жесткий контроль за выловом рыбы и управление рыбными запасами, чтобы избежать негативных последствий для экосистем и обеспечить долгосрочную устойчивость рыболовства и рыбной промышленности.

УДК 336.5

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЕЛОВА АЛИНА ВЛАДИСЛАВОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»

*Научный руководитель: Парфенова Людмила Борисовна**д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»*

Аннотация: в статье рассмотрены основные экологические проблемы Российской Федерации, интересы общества, бизнеса и государства в этой сфере. По данным официальной статистики проведен анализ расходов бизнеса и государства на экологию. Получен вывод о примерно сопоставимом уровне расходов в 2021–2022 годах и необходимости разработки более комплексной экологической политики на федеральном и региональном уровне.

Ключевые слова: экология, экологические расходы, национальные проекты, государственные программы, экологическая политика.

ENVIRONMENTAL EXPENSES OF THE STATE AND BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Belova Alina Vladislavovna*Scientific adviser: Parfenova Ludmila Borisovna*

Abstract: The article discusses the main environmental problems of the Russian Federation, the interests of society, business, and the state in this area. According to official statistics, an analysis of business and government spending on the environment was carried out. The conclusion was made about the approximately comparable level of expenditures in 2021-2022 and the need for more development of a comprehensive environmental policy at the federal and regional levels.

Key words: ecology, environmental expenditures, national projects, state programs, environmental policy.

Против Российской Федерации в 2022-2023 годах вводятся беспрецедентные по своим масштабам и количеству санкции, оказывается сильнейшее политическое и экономическое давление. В таких условиях, когда требуется мобилизация ресурсов бюджета страны на приоритетные задачи, неизбежно страдают важные, но недофинансированные сферы – образование, культура, социальная политика и здравоохранение. Особенно из ряда уязвимых сфер нужно выделить экологию. Экологические затраты сами по себе далеко не всегда помогают компании зарабатывать или даже экономить, а забота о корпоративном бренде уходит на второй план в условиях осложненного импорта и замкнутого внутреннего рынка. Стимулы бизнеса реализовывать экологические программы снижаются, а возможности государства ограничены.

Поэтому, в современных условиях, становится особенно актуальным вопрос изучения финансовых возможностей государства и бизнеса в сфере экологии, затрат, которые они производят.

Российская Федерация обладает самой большой в мире территорией, и экологическая ситуация в разных регионах нашей страны сильно отличается. Можно выделить следующие экологические проблемы РФ:

1. Загрязнение воды и воздуха.
2. Чрезмерная, неконтролируемая вырубка леса.
3. Высокий уровень загрязнения химическими, токсичными веществами, и тяжелыми металлами.
4. Хранение и утилизация мусора, рекультивация свалок.
5. Высокая изношенность и недостаточный ввод новых очистных сооружений.
6. Низкий уровень экологического воспитания [1].

Решать данные экологические проблемы можно только в рамках скоординированной государственной политики, которая бы учитывала интересы общества, бизнеса, государства. В совокупности они образуют конституционные экологические интересы [2].

Таблица 1

Интересы общества, бизнеса, государства в экологической сфере

Общество	Бизнес	Государство
<ul style="list-style-type: none"> • создание и поддержание комфортной городской среды; • снижение выбросов в воду и воздух; • более дешевая и эффективная система сбора и утилизации мусора; • прозрачная система экологического мониторинга предприятий и государства. 	<ul style="list-style-type: none"> • минимизация сборов за вред окружающей среде; • создание положительного общественного мнения о бренде; • реализация проектов бережливого производства и вторичного использования ресурсов; • получение от государства финансирования на реализацию экологических проектов; • развитие рынка «зеленого» финансирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • достижение возобновления лесных, биологических ресурсов; • экологическая безопасность страны; • стабильное решение экологических проблем во всех регионах страны; • минимизация экономического вреда от экологических проблем.

Для реализации комплекса этих интересов необходимы финансовые ресурсы. Оценить размер средств, которые граждане тратят на экологию сложно. Скорее, граждане тратят время и силы для участия в благотворительных программах и экологических акциях.

Но размер финансирования экологии со стороны бизнеса и государства можно оценить с помощью данных официальной статистики.

Для этого мы рассмотрим данные Федеральной службы государственной статистики о расходах предприятий на окружающую среду, инвестициях в основной капитал, связанный с природоохранной деятельностью; информацию о финансировании национальных проектов и государственных программ в соответствии с их паспортами.

По методологии Росстата расходы на охрану окружающей среды - сумма расходов предприятий всех видов, имеющих целевое природоохранное назначение, осуществляемых за счет всех источников финансирования. А под инвестициями в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов понимаются затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объекта и относятся на добавочный капитал организации [3].

Данные рисунка 1 показывают, что расходы организаций в абсолютном выражении планомерно увеличиваются в рассматриваемом периоде. С 173 807 млн. рублей в 2003 году они выросли в 2021 году до 1 242 328 млн. рублей, т.е. в 7 раз. Однако, если соотносить эту величину с размером ВВП, то можно увидеть, что эта доля остается относительно неизменной с 2007 года – 0,7–0,9 % от ВВП (Рис. 2).

Что же касается структуры расходов, то она остается относительно неизменной и в 2021 году лидерами остаются расходы на прочие, не относящиеся к классификации расходы, а также охрана воздуха и воды. Это говорит о том, что предприятия всегда придерживались двойной позиции – с одной стороны, выполняли государственные требования по сборам и охране окружающей среды, с другой стороны, проводили собственную экологическую политику (рис. 3).

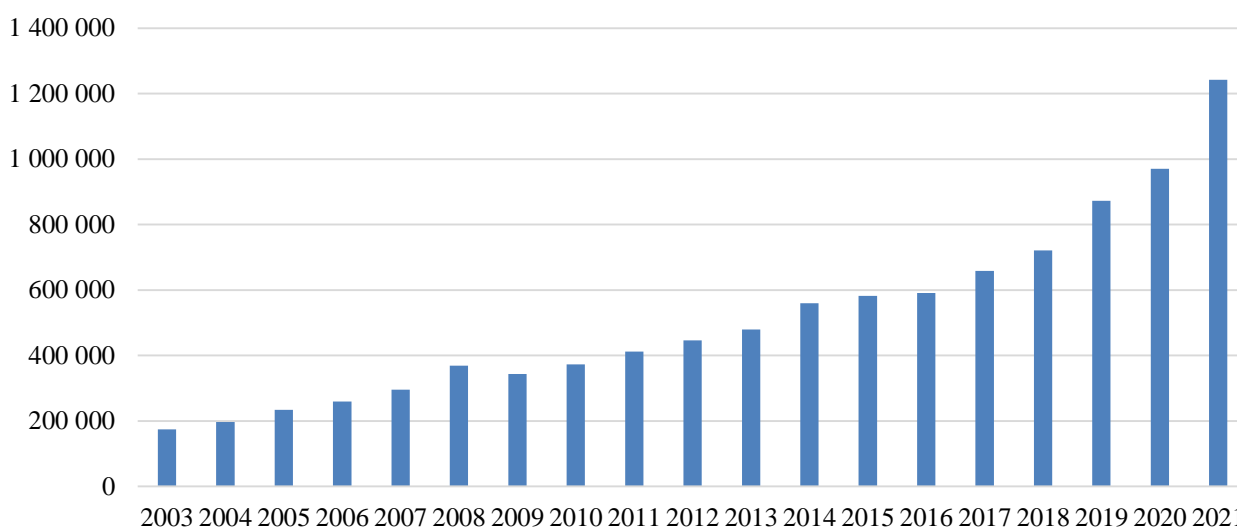


Рис. 1. Расходы предприятий на окружающую среду в Российской Федерации, 2003-2021 годы, млн. руб.

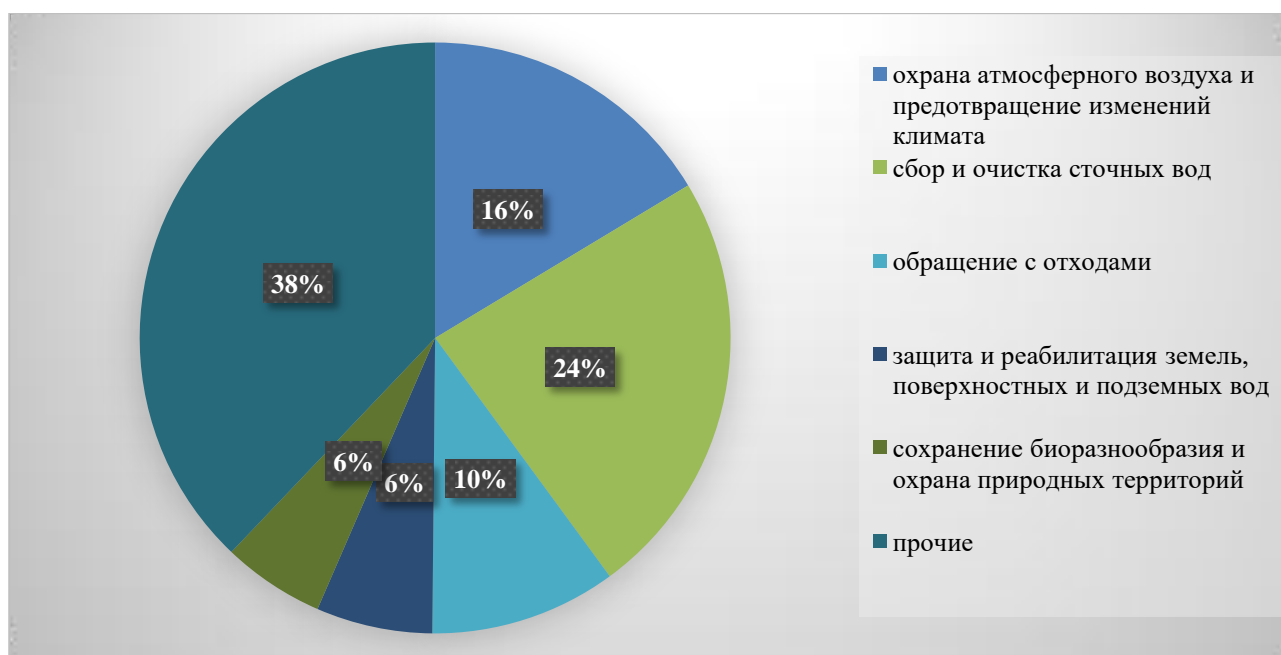


Рис. 2. Структура расходов предприятий на окружающую среду в Российской Федерации, 2021 г., %

Инвестиции бизнеса в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов наглядно отражают общую экономическую ситуацию в стране. Например, можно отметить сильный спад в 2009 и 2015 годах, а в 2021 и 2022 годах, наоборот, отмечается сильный рост инвестиций, вероятно связанный с широким внедрением концепции устойчивого развития в деятельность компаний.

Таким образом, можно говорить о том, что совокупные расходы компаний на экологию в РФ в 2021-2022 годах выросли по сравнению с предыдущими годами и достигают 1,5 трлн. рублей. Безусловно, в эту сумму включены обязательные платежи и сборы, расходы «двойного» назначения, связанные с бизнесом компаний. Однако, это значимая сумма в масштабах страны, которая действительно может оказывать положительное влияние на экологическую ситуацию.

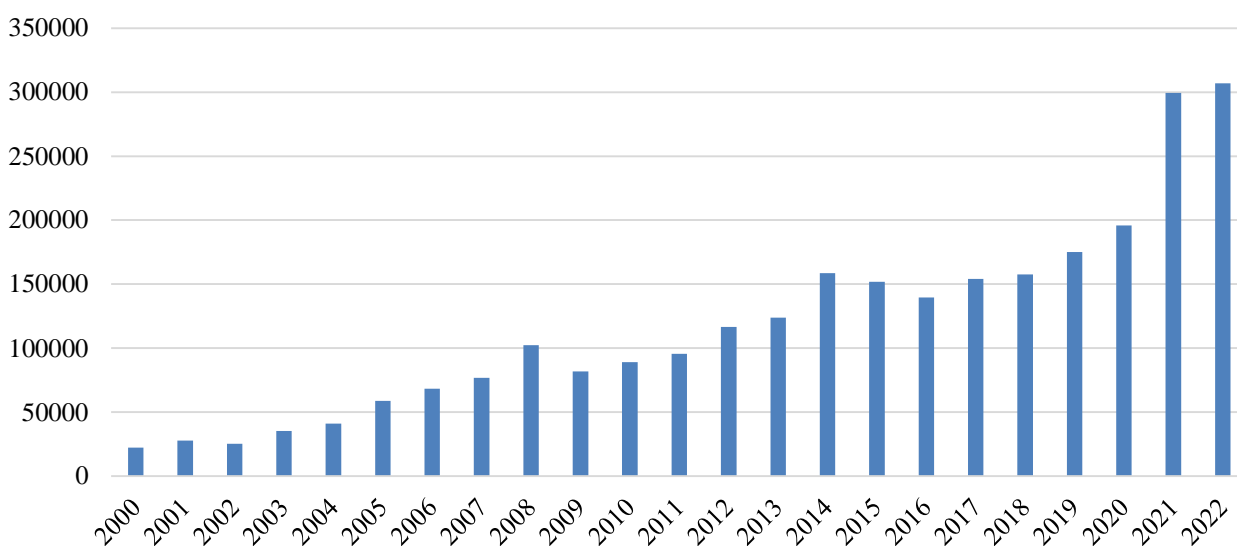


Рис. 3. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в 2000-2022 годах, млн. руб.

Далее, рассмотрим финансовые возможности государства по финансированию экологической сферы.

Прежде всего, рассмотрим национальный проект «Экология». Работа по нацпроекту ведётся по следующим направлениям: утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок, сохранение лесов и водоемов, снижение выбросов в атмосферу, развитие экологического туризма и экологического воспитания, сохранение биологического разнообразия (рис. 4).

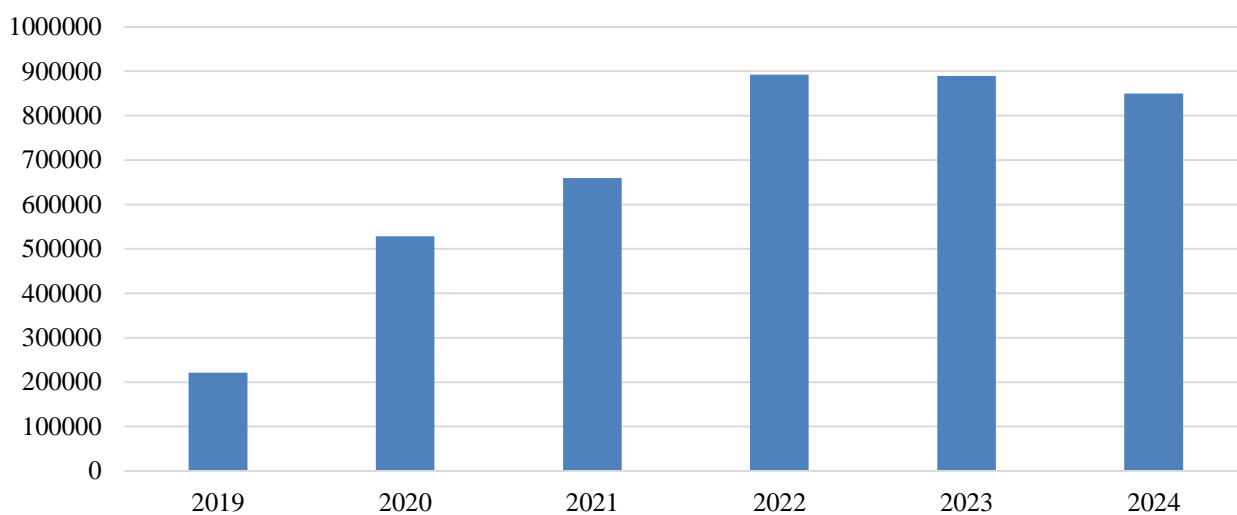


Рис. 4. Затраты в рамках национального проекта «Экология», 2019-2024 годы, млн. руб.

Основной объем финансирования по данному проекту заложен на 2022–2024 года, в совокупности за эти 3 года будет потрачено 2631618,6 млн рублей. Общий же объем финансирования по проекту за 6 лет составит 4041062 млн рублей [4].

Кроме этого, в нашей стране реализуются 3 государственные программы: «Охрана окружающей среды», «Развитие лесного хозяйства», «Воспроизводство и использование природных ресурсов» (рис. 5) [5].

По данным программам так же будут выделены значительные средства: «Охрана окружающей среды» - 680868850,4 тыс. руб. за 3 года, «Развитие лесного хозяйства» - 298501879,6 тыс. руб. за 3 года, «Воспроизводство и использование природных ресурсов» - 1290887614 тыс. руб. за 3 года.

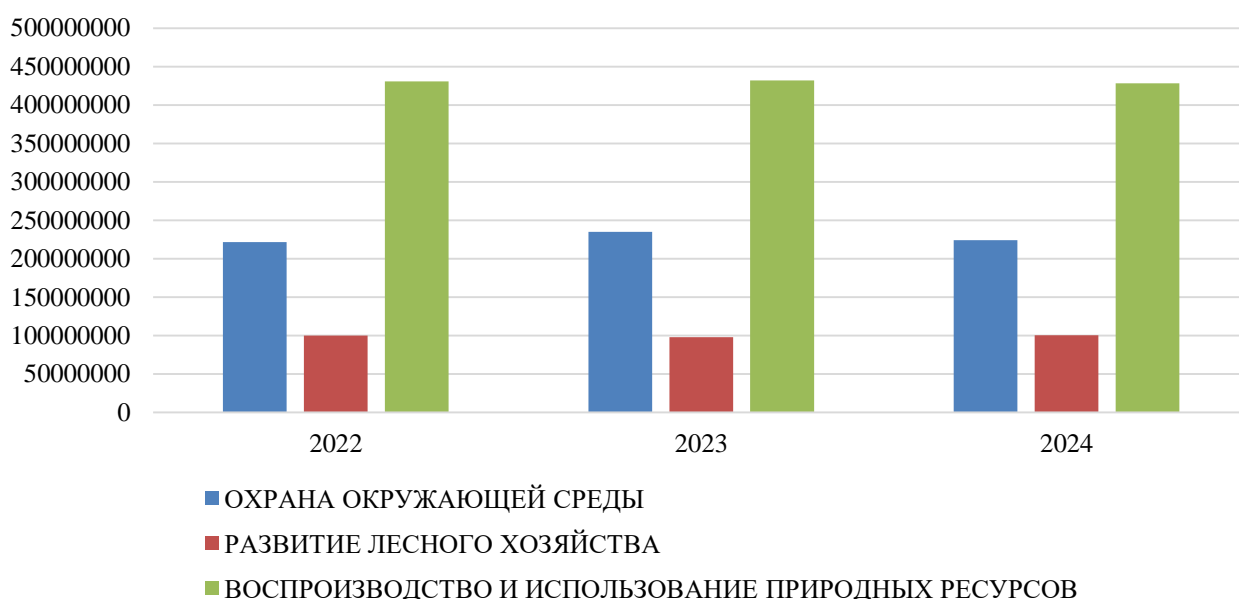


Рис. 5. Расходы в рамках государственных программ «Охрана окружающей среды», «Развитие лесного хозяйства», «Воспроизводство и использование природных ресурсов»

Совокупный объем финансирования национального проекта и государственных программ в 2022 году превысит 1,6 трлн. рублей. Безусловно, как и в случае с расходами бизнеса, государственные расходы могут иметь двойное назначение и не все из них идут напрямую на экологию. Однако, это не сильно влияет на масштаб финансирования.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. В условиях санкционного давления на нашу страну, государство должно выступать субъектом, координирующим экологическую деятельность граждан, бизнеса для учета всех интересов. Так как в совокупности они образуют конституционные экологические интересы. По нашему мнению, это возможно только в рамках единой экологической политики на федеральном и региональном уровнях.

2. Бизнес ежегодно наращивает объем финансирования экологической сферы, проводит инвестиции с учетом эконмических трендов. При этом, предприятия стараются одновременно соблюсти требования отечественного законодательства в части экологических сборов и проводить собственную политику в части экологических затрат. Совокупный объем финансирования бизнесом экологии в 2021-2022 годах превышает 1,5 трлн. руб.

3. Государство реализует на данный момент национальный проект «Экология» и 3 государственные программы: «Охрана окружающей среды», «Развитие лесного хозяйства», «Воспроизводство и использование природных ресурсов». Их совокупный объем финансирования в 2022 году превысит 1,6 трлн. рублей. Таким образом, затраты государства на экологию практически аналогичны по объему затратам бизнеса.

4. При этом, важно отметить, что как затраты бизнеса, так и затраты государства имеют явный двойственный характер – могут быть использованы как для целей экологии, так и для иных направлений.

Поэтому, требуется дополнительное, более глубокое изучение специфики затрат бизнеса и государства, в т.ч. на региональном уровне для определения фактически проводимых расходов на экологию.

Список источников

1. Майорова Елена Ивановна Экологические проблемы России // Обозреватель - Observer. 2017. №6 (329). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-rossii> (08.05.2023).
2. Велиева Джамила Сейфаддиновна Экологические интересы в системе национальной без-

опасности: Конституционный аспект // Власть. 2010. №10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-interesy-v-sisteme-natsionalnoy-bezopasnosti-konstitutsionnyy-aspekt> (08.05.2023).

3. Объем инвестиций в природоохранную деятельность Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (08.05.2023).

4. Паспорт нацпроекта «Экология» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/info/35569/> (09.05.2023).

5. Портал госпрограмм РФ. Экология. Объемы финансирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://programs.gov.ru/Portal/home> (09.05.2023).

© А.В. Белова, 2023

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАСЫРОВ ГАЗИНУР МАРАТОВИЧ

к.э.н., доцент

ИДРИСОВА ГУЛЬСИНА НИГАМАНОВНА

студент

Сибайский институт (филиал) Уфимского университета науки и технологий

Аннотация: на фоне возрастающей роли науки одной из приоритетных задач государственного управления является переосмысление целевых сфер научного финансирования. В России финансирование системы образования как одной из приоритетных и значимых по объему предоставляемых услуг социальной сферы традиционно является существенной частью бюджетных расходов. Бюджетные ресурсы ограничены, поэтому проводимая на сегодня в РФ бюджетная политика ориентирована на повышение эффективности использования средств бюджета.

Ключевые слова: высшее образование, источники финансирования, эффективность инвестирования, человеческий капитал.

Цель работы - рассмотрение специфики развития и финансирования системы образования в Российской Федерации. В результате исследования установлено недостаточное финансирование системы высшего образования по сравнению с ведущими странами мира и выявлены тенденции к снижению расходов на высшее образование из государственного бюджета.

Анализ специальной литературы, посвященной проблематике развития финансового обеспечения образования показывает, что существуют различные теоретические и методические подходы к проблемам управления этой системы [2].

Управление финансовыми вложениями в систему образования на разных уровнях можно свести к исполнению трех основных функций:

- мобилизация финансовых ресурсов, диверсификация источников финансирования;
- распределение финансовых ресурсов;
- обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов.

Мобилизация финансовых ресурсов предполагает привлечение различных источников финансирования образования, основными из которых являются:

- 1) государственный бюджет;
- 2) выплаты, производимые студентами за обучение, административные сборы, взимаемые органами местного самоуправления за выполнение определенных функций, покупка учебной литературы, плата за проживание в студенческих общежитиях и т.д.;
- 3) денежные суммы, полученные от корпоративного сектора (на выплату целевых стипендий студентам, которых компании после окончания вузов планируют взять на работу; плата за проведение тренингов, программ повышения квалификации и переквалификации для сотрудников компаний и т.п.);
- 4) средства эндаумент-фондов университетов;
- 5) финансирование, полученное от НКО, благотворительных фондов, частные пожертвования, направленные на развитие университетов или отдельных образовательных программ и мероприятий [2].

Наиболее значимым источником финансирования системы образования в большинстве стран мира является финансирование из государственного бюджета. В среднем государственные расходы на образовательные учреждения всех уровней образования в странах ОЭСР составляют 4,1% ВВП. Однако размер расходов, направляемых на образование, значительно отличается. Так, в Ирландии, Японии, Литве и Российской Федерации государственные инвестиции на образование составляют менее 3,0% ВВП, в то время как в Коста-Рике и Норвегии — более 6,0% ВВП [7].

По мнению ряда ученых, увеличение доли в ВВП именно государственных расходов на образование оказывает положительное влияние на темпы экономического роста стран мира, особенно на экономику развивающихся государств [5].

Развитие управления финансированием экономики образования в РФ осуществляется за счет финансирования из государственного бюджета. Ситуация в России с финансированием за счет государственных средств не значительно отличается от других зарубежных стран, рассмотрим объем расходов на образования в % к ВВП по странам, рисунок 1.

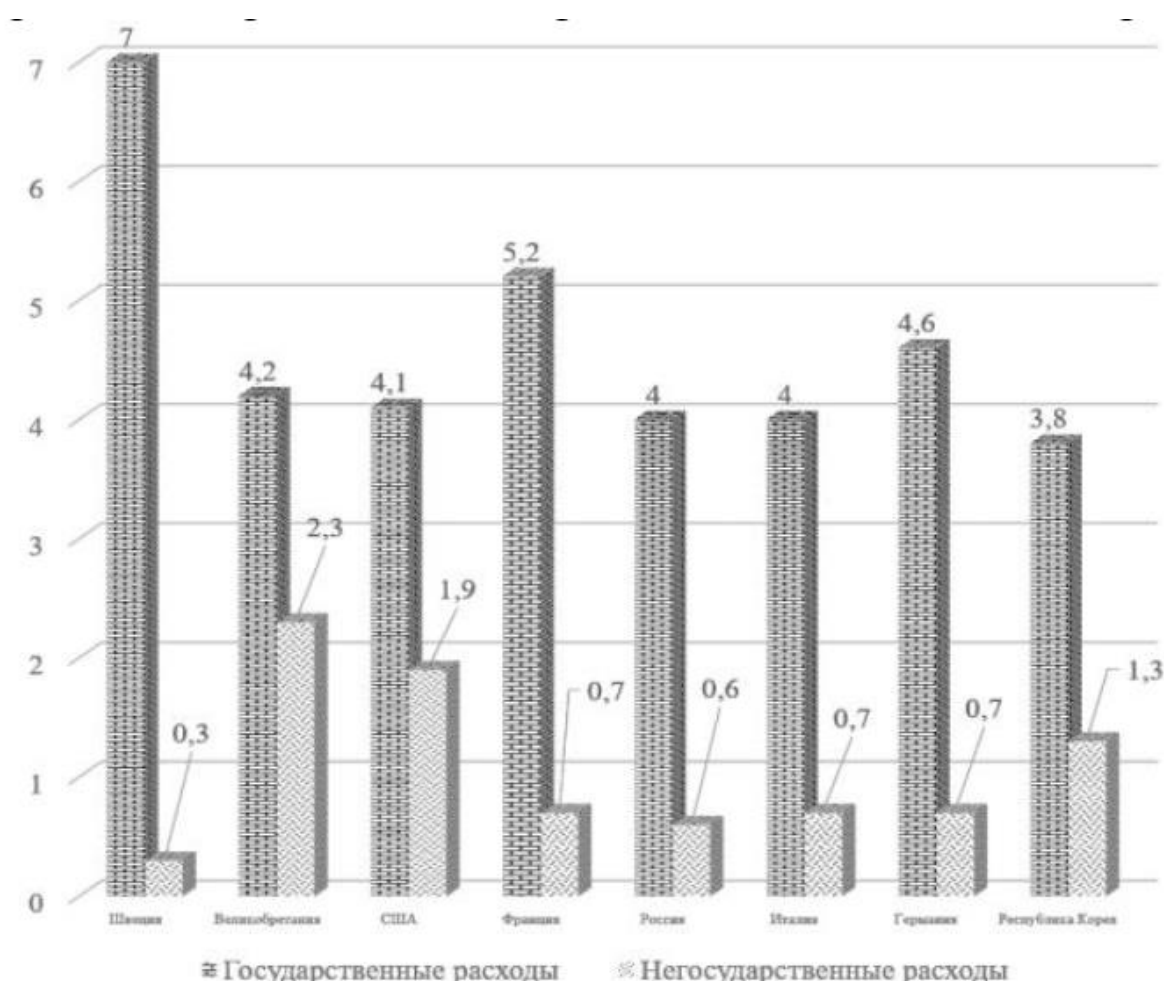


Рис. 1. Доля расходов на образование в % к ВВП по странам в 2021 г.

Основные объемы финансирования приходятся на государственные расходы, в Великобритании на не государственные расходы приходится 2,3 %, в Республике Корея - 1,3%. По остальным странам на не государственные расходы на образование в % к ВВП приходится менее 1,0 %.

Одним из важнейших показателей социального развития управления финансированием экономики образования выступают расходы на образование. На протяжении исследуемого периода наблюдается существенное увеличение финансированием экономики образования на высшее образование [4]. Для полноты картины на рисунке 2 наглядно представлены, объемы расходов (финансирования) на высшее образование в объемах консолидированного бюджета.

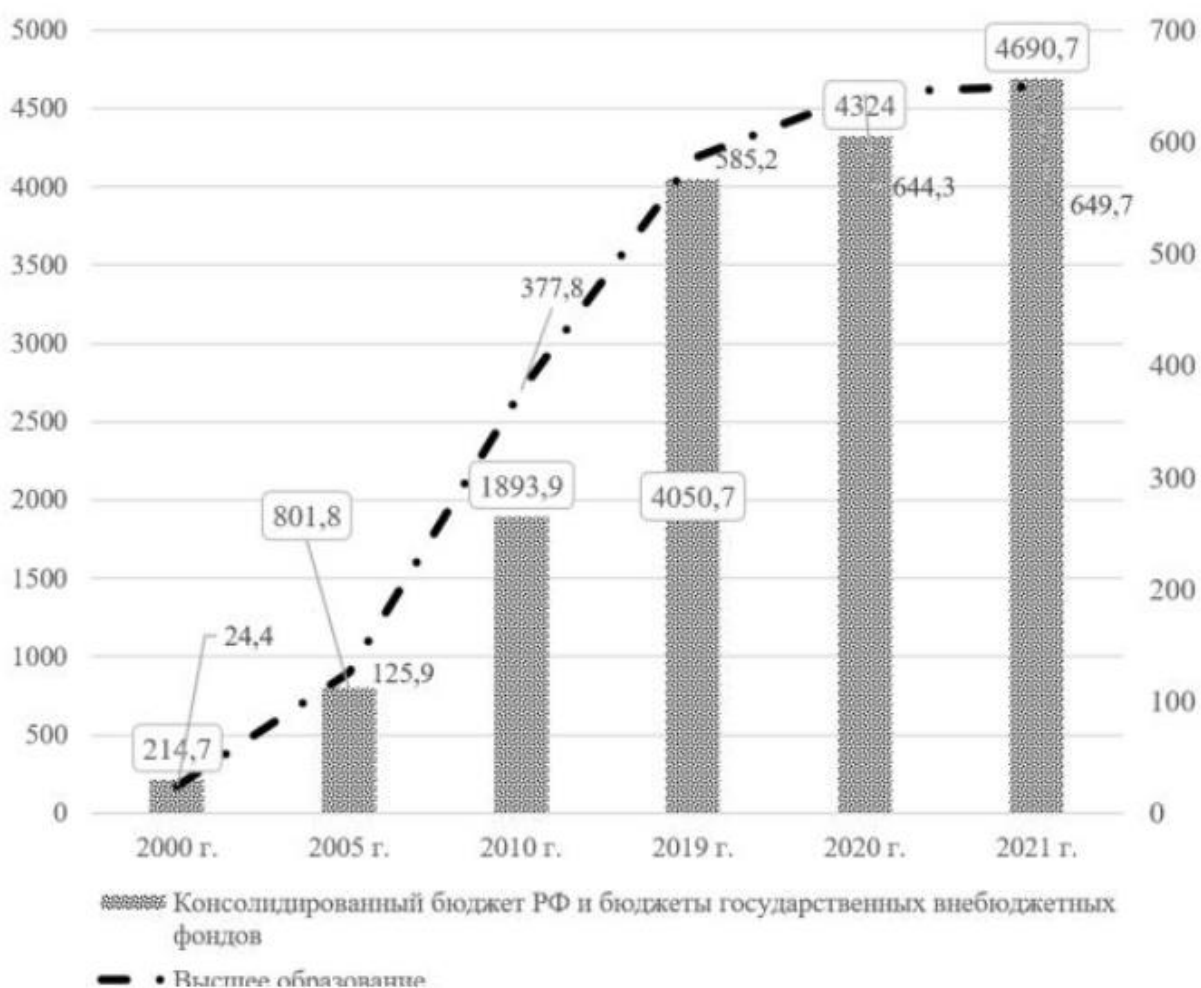


Рис. 2. Объемы финансирования образования всего, и по высшему образованию (млрд руб.)

Рост объемов финансирования в сфере высшего образования взаимосвязан в последние годы с внедрением различных программ государственного уровня, которые направлены на обеспечение высокого международного уровня современного российского образования, что связано с повышением потребностей реального рынка труда [3]. Не маловажным показателем выступает и показатели численности студентов, обучающихся в сфере высшего образования, рисунок 5.

Поступления бюджетного финансирования на сферу образования осуществляется за счет межбюджетного перераспределения. И в соответствии с действующим законодательством финансирование бюджетных учреждений в том числе и высшего образования осуществляется не посредственно из бюджета того уровня к которому относится прямой учредитель того или иного учебного заведения [6].

Таким образом, можно выделить ряд проблем, занимающих ключевые позиции, к которым следует отнести не только нехватку бюджетного финансирования сферы высшего образования, но и оптимизацию действующего механизма бюджетного финансирования. Для решения проблем предлагаем разработку мероприятий для эффективного финансирования системы высшего образования:

- осуществлять выделение бюджетных средств в высшие учебные заведения на такие направления, как приобретение инвентаря и обновление технического оборудования и др.
- разработать и определиться с оптимальной государственной политикой, базирующуюся на привлечении прямых инвестиций;
- создать единую доступную всем систему, обусловленную оценкой использования бюджетных средств непосредственно образовательными учреждениями.

При этом необходимо понимать, что необходимо не только привлечь финансовые ресурсы в

сферу образования, но и осуществить изменение действующей модели к более эффективной, а также повысить эффективность используемых выделяемых государством бюджетных средств. Необходимо разработать совокупность мер для привлечения инвестиций в сферу образования [1].

При помощи данных мер возможны положительные изменения при решении общей проблемы финансирования высшего образования, как частные инвестиции, так и настройки механизма по рациональному использованию бюджетных средств.

По итогам исследования можно сделать выводы о необходимости повышения эффективности финансовых вложений в региональные системы образования для достижения Национальных целей развития посредством внесения ряда корректировок в показатели, определяющие качество образования, которые будут использоваться для аккредитации вузов по образовательным программам высшего образования, а также введения нового показателя эффективности систем регионального образования «Доля выпускников, трудоустроенных в сфере малого, среднего, индивидуального предпринимательства, включая самозанятых, в общей численности трудоустроенных выпускников».

Список источников

1. Образование в цифрах: 2022 : краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Л. Б. Кузьмичева, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2022.
2. Игнеева, А. З. Развитие системы финансирования сферы образования в Российской Федерации / А. З. Игнеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 445-449. — URL: <https://moluch.ru/archive/392/86734/> (дата обращения: 06.05.2023).
3. Образование в цифрах:2022. Краткий статистический сборник. Под редакцией Д.А. Бейлина (<https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/749756927.pdf> дата обращения 20.03.2023г).
4. Седаш Т.Н. Финансирование высшего образования как фактор развития человеческого капитала // Экономика. Налоги. Право. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-vysshego-obrazovaniya-kak-faktor-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 06.05.2023).
5. Стукашова, С. А. Понятие и сущность упрощенной системы налогообложения как специального налогового режима / С. А. Стукашова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 40 (278). — С. 142-144. — URL: <https://moluch.ru/archive/278/62738/> (дата обращения: 06.05.2023).
6. Хасанова Ч. И. Проблемы определяющиеся финансированием образования // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: www.scienceforum.ru/2021/318/6185 (дата обращения: 16.04.2023).
7. Шантрукова Н.М. Ретроспективный анализ развития упрощенной системы налогообложения // Политика, государство и право. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <https://politika.snauka.ru/2016/06/4031> (дата обращения: 24.03.2023).

© Г.Н. Идрисова, Г.М. Насыров, 2023

УДК 330

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ИЗВЕСТНЫХ БИЗНЕСМЕНОВ

ГРАНКИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА

доцент, научный руководитель

ОВЧИННИКОВА ЯНА АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: статья посвящена изучению личных качеств успешного предпринимателя. Проведен анализ основных психологических качеств успешного предпринимателя, проанализированы основные характеристики, которые позволяют и позволят в дальнейшем предпринимателю эффективно развивать свой бизнес. Изучены основные качества предпринимателя, выявленные психологические качества «успешного предпринимателя». Автором представлен пример успешного российского предпринимателя, личные качества которого позволили ему добиться колоссальных результатов в своем деле. По результатам изучения научной литературы и практического опыта представлен соответствующий вывод.

Ключевые слова: предприниматель, личные качества, психологические особенности, бизнес-стратегии, успех.

PERSONAL QUALITIES OF SUCCESSFUL ENTREPRENEURS ON THE EXAMPLE OF FAMOUS BUSINESSMEN

**Grankina Svetlana Valeryevna,
Ovchinnikova Yana Andreevna**

Abstract: The article is devoted to the study of the personal qualities of a successful entrepreneur. The analysis of the main psychological qualities of a successful entrepreneur is carried out, the main characteristics that allow and will allow an entrepreneur to develop his business effectively in the future are analyzed. The main qualities of an entrepreneur are studied, the psychological qualities of a "successful entrepreneur" are revealed. The author presents an example of a successful Russian entrepreneur whose personal qualities allowed him to achieve tremendous results in his business. According to the results of the study of scientific literature and practical experience, the corresponding conclusion is presented.

Keywords: entrepreneur, personal qualities, psychological characteristics, business strategies, success.

Введение. Рано или поздно каждому человеку приходит в голову идея – создание собственного бизнеса. Желание собственными руками, средствами, под собственную ответственность создать новое предприятие, новые товары, услуги вдохновляет многих людей. На практике известны сотни случаев успешной реализации предпринимательской идеи. Однако не всем удается сразу и без трудностей добиться желаемого успеха. Некоторые становятся успешными в юности, кто-то совершенствует имеющиеся технологии, кто-то разрабатывает новые формы торговли, новую продукцию, кто-то реализует идеи, вынашиваемые годами. Оказаться в нужное время в нужном месте считается удачным моментом, таких предпринимателей называют «счастливчиками», но всех их объединяет одно – они облада-

ют набором качеств, важных для предпринимательской деятельности[1].

Основная часть. Предпринимательство привлекает многих, одним дает возможность самореализоваться, другим – свободно распоряжаться имуществом (бизнесом) и не быть в подчинении. Прежде чем открыть собственное дело, необходимо убедиться в наличии определенных качеств. Личность каждого предпринимателя уникальна, также как и его личные качества, определяющие способ организации бизнес-процессов. Например, один предприниматель может постоянно менять свои предпочтения, а второй будет постоянен в бизнес-стратегиях. Один будет добросовестным перед компаньонами, другой будет пытаться уклоняться от уплаты налогов, своих обязательств перед деловыми партнерами.

В процессе развития общества, происходящих изменениях в стране, меняется и личность. При неоднократных обманах со стороны партнеров могут возникнуть такие качества как подозрительность и агрессивность, при введении разного рода санкций, неопытный предприниматель может просто отказаться от своей идеи и бросить свой бизнес, другой быть более целеустремленным и упористым.

Таким образом, личные качества предпринимателя могут формироваться в течение жизни, объединяя индивидуальные и психологические особенности, определяющие своеобразие данного человека, его отношение к себе, обществу, миру в целом. Для повышения эффективности своей деятельности в современных условиях предпринимателю необходимо развивать свои личностные качества.

Важная роль в структуре личности предпринимателя играет его направленность, которая понимается как совокупность устойчивых мотивов, устремлений убеждений, ориентированных на достижение жизненных целей. Данная характерная черта личности всегда социально обусловлена, и формируется в процессе индивидуального развития, под влиянием воспитания и обучения, проявляясь в целях, которые ставит перед собой человек, в его интересах, социальных пристрастиях, установках, потребностях, склонностях, идеалах и т.д.[2]

Одно из несомненных положительных качеств личности предпринимательства — это его лидерские качества[3].

Лидера можно определить как наиболее авторитетную личность в данном социальном сообществе, играющую центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

Предприниматель не может не быть лидером, так как он должен сплотить вокруг себя людей и воодушевить их для достижения высокой цели. Он достигнет успеха в бизнесе, только если сможет убедить своих сотрудников в способности достичь такого уровня выполнения заданий, который раньше казался им недоступным. Эта способность лидера тесно связана с такими качествами, как умение создавать оптимистические планы, усиливать надежды на успех, объяснять суть инноваций, сплачивать коллектив в кризисных ситуациях и т. д. [4]

Качествами, которые противопоказаны предпринимателю, являются эмоциональная неуравновешенность, ленивость, пассивность, внушаемость, чрезмерная исполнительность и пунктуальность[2].

Специалисты, изучающие психологические особенности современных российских предпринимателей, отмечают у них набор далеко не оптимальных личностных качеств, которые тем не менее позволяют им вести свой бизнес с учетом российских экономических и социальных реалий.

Обратимся к примеру:

Российский предприниматель, основатель сети магазинов «Техношок», заводов по производству замороженных полуфабрикатов «Дарья», пивоваренной компании и сети ресторанов «Тинькофф». Олег Тиньков также является основателем «Тинькофф банка».

Среди менее известных проектов предпринимателя – музыкальный магазин «Music Шок» и рекорд-лейбл «Шок Records», профессиональная велокоманда Tinkoff Restaurants (впоследствии Tinkoff Credit Systems).

Олег Тиньков является ярким примером предпринимателя, который не боится воплощать в жизнь новые и местами дерзкие идеи. Олег Тиньков всего добился сам. Чтобы стать успешным, нельзя позволять себе лениться.

Второе по рангу личное качество занимает его целеустремленность – желание быть богатым,

обеспечить себя, свою семью, жить достойно смотивировали бизнесмена ставить себе амбициозные цели и смело их достигать.

Смелость и рискованность – третьи личные качества. Не будь Тиньков смелым, и рисковым парнем, вряд ли бы у него что-то получилось. Не боялся брать деньги в долг под большой процент и в кредит, не боялся экспериментировать в бизнесе, пробуя реализовывать свои новые идеи.

Жажда новых знаний – это следующее качество, которое стоит отметить. Олег Тиньков много чего перенял от зарубежных стран, он стремится узнавать больше нового, создавать бизнес, который будет в тренде. Сейчас он готов делиться своими знаниями в виде написанных книг о его успехе.

Объективность и высокое требование к себе – эти качества тоже играют роль в успехе бизнесмена. Адекватно оценивая свои провалы, Тиньков больше не позволял себе допускать повторных ошибок. А требуя от себя и от своих сотрудников больше, чем нужно, достигал качества и высокого уровня в своих делах.

Тиньков вывел консервативную банковскую систему на новый уровень. При нем деятельность банковской системы впервые вышла в онлайн формат, а слоганы приобрели более непринужденный характер.

Вывод. Проанализировав современную литературу, практику по теме работы, можно прийти к выводу, что основными личностными качествами успешного предпринимателя должны быть: самостоятельность, настойчивость, трудолюбие, стойкость, амбициозность, целеустремленность. Наличие указанных качеств - залог успеха. Предприниматель, помимо личностных качеств, должен обладать набором знаний, умений, навыков в соответствующей области. Для успешной деятельности предприниматель должен знать минимальный набор знаний, который позволит продвигать свое дело, совершенствуя и развивая его. Исследование личных качеств предпринимателя помогает уточнить те или иные стороны его личности, но и показывает, в каком направлении ему следует работать над собой, чтобы повысить эффективность своей предпринимательской деятельности.

Однако проблема повышения эффективности предпринимательской деятельности настолько глубока и многогранна, что требует дополнительных изучений и исследований.

Список источников

1. Лапченко Е.Н. Основы предпринимательской деятельности. Содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя. Учебное пособие / С.Д. Резник и др. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 224 с.
2. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства. Часть 2 / Ю.Б. Рубин. - М.: Маркет ДС, 2022. - 416 с
3. Шадрина Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 316 с.
4. Филиппов, В. В. Обзор теорий оценки личностных качеств предпринимателя / В. В. Филиппов, Н. Т. Кадилов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 1496-1498. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/31598/> (дата обращения: 30.03.2023).

УДК 330.322.16

РУКОВОДСТВО ПО БЕЗОПАСНОМУ И ОСОЗНАННОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

**СЕРГЕЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,
ДЕМЬЯНОВА ВИКТОРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**

студенты 2 курса кафедры менеджмента и маркетинга
НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

*Научный руководитель: Прядко Светлана Николаевна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
НИУ «БелГУ»*

Аннотация: в условиях развития экономик различных регионов мира, дисбаланса между спросом и предложением на инвестиции, увеличивается поток инвестиций из развитых экономик в развивающиеся. Также в условиях нестабильности экономики, проблема является актуальной. Мы выявили проблему – необходимость разработки модели осознанного и безопасного инвестирования.

Ключевые слова: инвестиции, ликвидность, финансы, активы, деньги, паи, вклады, банковские, доход, счета, сертификаты, акции, облигации, недвижимость.

A GUIDE TO SAFE AND INFORMED INVESTING. INVESTMENT LIQUIDITY

**Sergeeva Maria Sergeevna,
Demyanova Victoria Evgenievna**

Scientific adviser: Pryadko Svetlana Nikolaevna

Abstract: In the context of the development of the economies of various regions of the world, the imbalance between supply and demand for investments, the flow of investments from developed economies to developing ones is increasing. Also, in conditions of economic instability, the problem is urgent. We have identified a problem – the need to develop a model of conscious and safe investment.

Keywords: investments, liquidity, finance, assets, money, shares, deposits, banking, income, accounts, certificates, stocks, bonds, real estate.

Введение. Инвестирование – это один из наиболее популярных и выгодных способов увеличения доходов на сегодняшний день. Однако, этот процесс может быть опасен и рискованным, особенно для тех, кто не обладает достаточным знанием и опытом в этой области. Чтобы минимизировать риски и повысить шансы на успех, необходимо руководствоваться определенными правилами безопасного и осознанного инвестирования, которые помогут сохранить ваши инвестиции и обеспечат высокую инвестиционную ликвидность. В этой статье мы расскажем о том, как правильно инвестировать, чтобы заработать деньги и избежать рисков.

Актуальность проблемы исследования. Одним из главных аспектов успешного инвестирования является понимание рисков и умение контролировать их. Для эффективного управления рисками инвестор должен быть осведомлен о факторах, которые влияют на инвестиционную ликвидность и уметь принимать решения, основываясь на этой информации. Руководство по безопасному и осознанному инвестированию является необходимым для инвесторов, которые стремятся защитить свои инвестиции и получить максимальную отдачу от них. Исправное применение методов безопасного и осознанного инвестирования поможет сократить возможные риски и повысить инвестиционную ликвидность. В связи с этим, статья на тему «Руководство по безопасному и осознанному инвестированию. Инвестиционная ликвидность» является актуальной и востребованной.

Результаты исследования. Инвестиционная ликвидность – чрезвычайно важная характеристика инвестиционных активов, которую часто упускают из виду те, кто ищет лучший способ вложить свои сбережения. Во многом это связано с тем, что инвестиционная ликвидность не является такой впечатляющей характеристикой, как окупаемость инвестиций или уровень безопасности.

Однако каждый инвестор, осознанно выбирая для себя оптимальный вид вложения, должен обращать внимание на ликвидность рассматриваемых вариантов вложений. [2]

Инвестиционная ликвидность отдельных инвестиционных активов. Любой владелец финансовых излишков, который не желает потреблять их на постоянной основе, сталкивается с необходимостью принять решение об их распределении. Какие инвестиции он выберет, во многом зависит не столько от его знаний, сколько от его черт характера. Какие особенности вложения необходимо учитывать, чтобы правильно принять решение о вложении сбережений? Вложения делаются с целью приумножения имущества собственника. Каждая инвестиция в первую очередь характеризуется:

- сумма затрат, необходимых для его совершения,
- инвестиционные выгоды,
- риск,
- срок реализации инвестиции [4].

Индивидуальные инвестиции характеризуются разной структурой перечисленных выше переменных. Более безопасные активы обычно имеют более низкую доходность. Кроме того, чем короче время инвестирования, тем ниже премия за его открытие, а это означает, что более ликвидные инвестиции будут характеризоваться более низкой нормой прибыли. При выборе инвестиций мы чаще всего используем феномен неприятия риска. У каждого инвестора есть свой предел толерантности к риску. Более агрессивный игрок будет покупать активы с более высокой степенью риска, но также с более высокой доходностью. Однако безопасный актив с более низкой доходностью будет выбран инвестором с более высоким уровнем неприятия риска.

Инвестиционная ликвидность. Одной из наиболее важных характеристик инвестиций, которые часто недооцениваются инвесторами, является их ликвидность. Он определяется как возможность обмена объекта инвестирования на денежные средства по ожидаемой цене. Вложение легко ликвидировать и конвертировать в деньги. Вы можете отказаться от ликвидных инвестиций в короткие сроки, например, если у вас возникли непредвиденные расходы. Чем ниже ликвидность данной инвестиции, тем труднее выйти из нее, но также и начать ее. Между двумя инвестициями, которые различаются только продолжительностью, краткосрочная будет более гладкой. [1]

Деньги как абсолютно ликвидный актив. Деньги – широко распространенный товар. Он используется для оплаты товаров и услуг. Деньги считаются абсолютно ликвидными. Имея наличные, вы можете в любой момент обменять их на товары. Однако стоит помнить, что стоимость денег со временем меняется. Сами по себе деньги не приносят финансового дохода. При инфляции покупательная способность данной денежной единицы снижается. На 1000 рублей, которые хранятся сегодня, в будущем можно будет купить меньше товаров, чем сейчас.

Стоит добавить, что наличные деньги в полной мере сохраняют ликвидность только на внутреннем рынке. Даже деньги не являются идеально ликвидными, когда их торгуют на международном рынке. [3]

Финансовые вложения – активы с ограниченной, но высокой ликвидностью.

Инвестиции на финансовом рынке предполагают покупку финансовых инструментов с целью по-

лучения выгоды в будущем. Эти инструменты не имеют потребительской стоимости. Они представляют собой метод отсрочки текущего потребления ради будущих выгод. Они характеризуются относительно легкой доступностью и относительно низким порогом входа для инвестиций (табл. 1).

Таблица 1

Анализ банковских инструментов

Инструмент	Особенности применения
Банковские вклады	Такие активы сочетают в себе относительно высокую степень безопасности с высокой ликвидностью. Хотя и без того относительно низкая доходность, измеряемая процентной ставкой по депозитам, снизилась вместе со снижением процентных ставок по решению Совета по денежно-кредитной политике. Вклад может быть открыт на определенный период (срочные вклады), например, на 12 месяцев или на неопределенный срок, так называемый текущие вклады (до востребования).
Банковские счета (ROR, сберегательные счета)	Сберегательный и текущий счет – это банковский счет, предназначенный для физических лиц. Нет фиксированной суммы входа. Счет можно открыть на любую сумму. Депозиты и переводы также безлимитны. Поэтому ставки доходности обычно беспроцентные или устанавливаются на очень низком уровне. Ликвидность этого инструмента высокая.
Паи	Пай является частью основных средств открытого инвестиционного фонда. Активы оцениваются не реже одного раза в неделю. Инвестиционный фонд продает паи инвесторам. Также покупает их по желанию заказчика. Это возможно благодаря тому, что паевые инвестиционные фонды инвестируют накопленные средства в финансовые инструменты, которые можно легко конвертировать в наличные. Таким образом, ликвидность таких инвестиций относительно высока, и в то же время вывод средств не влечет за собой потерю прибыли, полученной от вашего капитала.
Инвестиционные сертификаты	Они являются эквивалентом паев участия в закрытых инвестиционных фондах. Сертификаты подлежат ежедневной оценке. Их ликвидность несколько ниже, чем у паев участия. Сертификаты приобретаются напрямую в фонд, но не могут быть проданы. Фонд выкупает их только в случаях, предусмотренных уставом, и в пределах средств, которые не были выделены для дальнейшего инвестирования. Фонд взимает соответствующие сборы за обработку. Их можно считать «входом» в инвестицию, «выходом» или одновременно «входом» и «выходом».
Акции	Акции относительно ликвидны, хотя это во многом зависит от финансового состояния данной компании. В случае листинговых акций большое значение имеет вопрос риска ликвидности. При покупке акций менее ликвидных компаний можно ожидать, что при желании продать их у нас могут возникнуть проблемы с поиском покупателя, особенно по цене, близкой к рыночной. Ликвидность акции в первую очередь измеряется объемом торгов. По мере роста доверия к эмитенту растет интерес к акциям компании, а значит, растет их ликвидность.
Облигации	Объектами торгов на рынке являются облигации предприятий и финансовых учреждений, муниципальные облигации единиц местного самоуправления, кооперативные облигации кооперативных банков, казначейские облигации и ипотечные облигации. Эти вложения очень ликвидны. Возможен быстрый выход из вложения, но в большей степени это зависит от ликвидности той или иной облигации.

Выбор лучшей инвестиции с учетом ее ликвидности. Выбор инструмента, в который мы хотели бы инвестировать, требует тщательного анализа характеристик конкретного актива. Следует учитывать все его особенности и, в частности, обращать внимание на защиту от возможных будущих затрат. [5]

Теория портфеля, создающая портфель активов, может помочь. Среди прочего стоит иметь инвестиции, характеризующиеся более высокой ликвидностью, поэтому вы можете легко разморозить средства в непредвиденных случаях. Диверсификация предполагает, помимо прочего, формирование портфеля активов различной ликвидности. Поэтому вам не следует вкладывать все средства в одну инвестицию, а создавать ряд активов с разной степенью ликвидности.

В случае вложения средств в недвижимость следует помнить о высоком пороге вхождения в инвестицию. На старте должен быть задействован относительно большой капитал. Ликвидность такой инвестиции очень низкая. С того момента, как вы захотите вернуть зарезервированные деньги, может пройти один или даже несколько месяцев.

Заключение. Хочется сказать, что руководство по безопасному и осознанному инвестированию с успехом помогает инвесторам защитить свои инвестиции и избежать потерь. Одним из ключевых аспектов такого инвестирования является вопрос ликвидности инвестиций. Именно она определяет возможности инвестора по выходу из инвестиций в любой момент времени, что важно при возможных изменениях на рынке. Поэтому при выборе инвестиционных инструментов необходимо учитывать не только доходность, но и ликвидность. Все эти факторы помогут добиться успешных и доходных инвестиций на долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Алехина О. А. Инвестиционная деятельность предприятий / О. А. Алехина // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. — №1(17). – С. 1-5.
2. Ваганова О. В. Рентабельность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / О. В. Ваганова, С. А. Кучерявенко, С.В. Стенюшкина // Научный результат. Экономическое исследование. – 2014. - №2
3. Голубева Е. И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е. И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №5(21) – 2018 – С.2
4. Кондрашова А.В. Направления совершенствования инвестиционной деятельности на предприятиях АПК / А.В. Кондрашова, С.В. Вострышева // Colloquium-Journal. – 2019. – № 24-8. – С. 23-26.
5. Надыргулова А.Р. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия / А.Р. Надырнулова // Академическая публицистика. – 2021. - № 4. – С.309-312

УДК:339.138

ВХОДЯЩИЙ МАРКЕТИНГ: КАК ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

**ЧАУСОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА,
ХОЛОДОВА АНГЕЛИНА АНДРЕЕВНА**

студенты 2 курса кафедры менеджмента и маркетинга
НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

*Научный руководитель: Прядко Светлана Николаевна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
НИУ «БелГУ»*

Аннотация: данная статья посвящена использованию входящего маркетинга для привлечения клиентов. В ней рассматриваются основные принципы, инструменты и методы входящего маркетинга. И его эффективность в современном бизнесе.

Ключевые слова: Входящий маркетинг, как его использовать для привлечения клиентов, традиционный маркетинг, целевая аудитория, сообщения, термин, поисковая оптимизация, цифровой маркетинг, контент, контент-маркетинг, тенденции, маркетинговые кампании, рентабельность инвестиций, трафик, персонализация, SEO, блог, социальные сети.

INBOUND MARKETING: HOW TO USE IT TO ATTRACT CUSTOMERS

**Chausova Julia Alekseevna,
Kholodova Angelina Andreevna**

Scientific adviser: Pryadko Svetlana Nikolaevna

Abstract: This article is about using inbound marketing to attract customers. It discusses the basic principles, tools, and methods of inbound marketing. And it's effectiveness in modern business.

Keywords: Inbound marketing, how to use it to attract customers, traditional marketing, target audience, messaging, term, search engine optimization, digital marketing, content, content marketing, trends, marketing campaigns, ROI, traffic, personalization, SEO, blog, social media.

Введение. Входящий маркетинг является одним из наиболее эффективных методов привлечения клиентов в современном бизнесе. В его основе лежит принцип привлечения клиентов путем создания ценного контента и удовлетворения их потребностей. В отличие от традиционного маркетинга, входящий маркетинг фокусируется на потребностях и интересах клиента, что может значительно повысить эффективность маркетинговой кампании.[1]

Актуальность. Входящий маркетинг становится все более популярным среди компаний всех размеров и отраслей. Входящий маркетинг может снизить затраты на маркетинг и повысить коэффициент конверсии клиентов за счет адаптации компаний к потребностям клиентов. В условиях растущей

конкуренции на рынке входящий маркетинг становится важным инструментом для привлечения и удержания клиентов.[2]

Результаты исследования. Если вы начинаете бизнес, значит слышали о входящем маркетинге.

В отличие от традиционного маркетинга, входящий маркетинг ориентирован на создание отношений с клиентами.

Его предпосылка состоит в том, чтобы доставлять контент и привлекать аудиторию к продукту, а не предлагать его напрямую потребителю.

Что такое входящий маркетинг?

Этот термин был придуман в 2005 году, когда генеральный директор HubSpot Брайан Халлиган и его партнеры осознали, что разрушительная традиционная форма маркетинга теряет силу.

Новая «идея» быстро прижилась после этого, и это привело к долгому циклу постоянно развивающейся оптимизации маркетинговой стратегии, включая поисковую оптимизацию, контент-маркетинг и т. д.

Входящий маркетинг – это стратегия цифрового маркетинга, которая привлекает на ваш сайт квалифицированных потенциальных клиентов.

Вместо рекламы продуктов основное внимание уделяется привлечению внимания потенциальных клиентов с помощью таких инструментов, как поисковая оптимизация и социальные сети.[3]

Это процесс, который привлекает, вовлекает и восхищает целевую аудиторию, помогая укрепить их доверие к бренду.

По мере развития технологий входящий маркетинг учит компании, как эффективно находить больше покупателей.

Это лучший способ продавать и обслуживать ваших клиентов. В конце концов, то, что подходит покупателю, хорошо и для бизнеса.

Хорошая стратегия входящего маркетинга включает создание контента, который привлекает клиентов, помогает решать их проблемы и сообщает то, что они хотят знать.

Достижение этого требует большой работы и самоотверженности, но компании все больше приспосабливаются к этой новой форме маркетинга, потому что они видят кардинальные изменения в поведении покупателей и нуждаются в инструментах для преодоления этих тенденций (табл.1).

Таблица 1

Отличие входящего маркетинга от исходящего

Отличия	Исходящий маркетинг	Входящий маркетинг
Реклама	Массовая реклама	Точечная реклама
Конвертация привлеченных пользователей	Низкая, так как люди не заинтересованы	Высокая, люди сами хотят купить у вас
Экономия	Вы платите за каждого клиента, тем самым уменьшая свою прибыль	При грамотном подходе расходы на входящий маркетинг будут ниже
Время	Эффект сразу после размещения	Более долгий и сложный процесс
Способы оценки качества текста	Техническая уникальность, плотность вхождений (частота использования слов на определенный объем текста)	Смысловая уникальность, полезность, удовлетворенность пользователя
Объем текста	От 2000 знаков с пробелами.	Столько, сколько нужно для раскрытия темы, на практике 5000–10000 знаков и больше

Зачем нужно знать о входящем маркетинге?

Современные компании по всему миру вкладывают средства в создание блогов, подкастов, электронных книг, видео и т. д., продвигая эти материалы через социальные кампании и по электронной почте.

Все это является частью более широкой стратегии входящего маркетинга, которая обеспечивает быстрый и непрерывный рост бизнеса.[5]

Успехи и преимущества входящего маркетинга уже очевидны и измеримы. Например, знаете ли вы, что компании, использующие блоги, имеют в 13 раз более положительную рентабельность инвестиций?

Входящий маркетинг обеспечивает качество вашей аудитории, обслуживает их интересы, привлекает их к вашим предложениям и заставляет их возвращаться за новыми предложениями.

Лучше всего, то, что это не платная реклама. Вы владеете всем контентом и размещаете его на сайте и страницах в социальных сетях, получая прибыль от органического трафика.

С другой стороны, платные объявления, такие как Google AdWords и Facebook Ads, перестают появляться, когда вы перестаете за них платить. Таким образом, лиды и генерируемый ими трафик также останавливаются.

Как работает входящий маркетинг?

Входящий маркетинг вращается вокруг определенного набора маркетинговых инструментов и процессов, которые позволяют привлекать, привлекать и радовать потенциальных клиентов.

Его методология соответствует тому, как современные потребители принимают решения о покупке, и требует от вас:

1. Проанализируйте факты: в настоящее время интернет – это средство, с помощью которого люди исследуют, принимают решения и совершают покупки.

2. Сосредоточьтесь на поисковой оптимизации (SEO): очень важно постоянно создавать и улучшать контент, чтобы он работал лучше с помощью исследования ключевых слов и помогал сайту занимать более высокие позиции в поисковых системах.

3. Сделайте ставку на удобство использования: упростите навигацию по сайту. Предложите четкое общение и направьте пользователя прямо к тому, что он ищет. Учтите, что объем внимания в интернете сегодня минимален, и чем дольше посетитель находит то, что он хочет, тем хуже для вас, поскольку он, вероятно, будет искать другой вариант.

4. Создавайте ценный контент. Убедитесь, что контент на сайте отвечает на вопросы аудитории: «Чем вы можете мне помочь?» и «Почему вы лучший вариант?». Часто объясняйте и подчеркивайте это.

5. Преобразуйте трафик в потенциальных клиентов и развивайте их: выполняйте процесс, который встречает, отвечает и направляет ваших потенциальных клиентов на пути покупателя, пока они не будут готовы заключить сделку.

6. Укрепляйте доверие и авторитет: со временем потенциальные клиенты должны будут идентифицировать ваш бизнес как важный источник информации, и, предоставляя контент, ориентированный на их потребности, а не на ваши, вы завоеуете их доверие.

Общие стратегии входящего маркетинга.

Основа любой успешной стратегии входящего маркетинга – это актуальный контент.[4]

Но даже это можно определить широко. Вот наиболее распространенные типы контента, которые соответствуют этой стратегии:

1. Сообщения в блогах: регулярно связывайтесь с потенциальными клиентами, демонстрируя отраслевые знания, опыт и авторитет.

2. Примеры из практики: поделитесь историями успеха других людей.

3. Руководства, электронные книги: предоставьте подробную информацию по теме, связанной с бизнесом, для обучения и максимального привлечения потенциальных клиентов.

4. Контрольные списки: такого рода богатый и информативный материал предоставляет быстрые и действенные советы для потенциальных клиентов, имеющих высокий потенциал привлечения внимания.

5. Инфографика: используйте визуальные представления для контента, который содержит советы, сводную информацию и вспомогательную статистику.

6. Видео: один из лучших маркетинговых методов для привлечения внимания потенциальных клиентов – это пояснительные видеоролики, отзывы клиентов, учебные пособия и многое другое.

7. Электронные письма: выстраивайте отношения с потенциальными клиентами и вовлекайте их в воронку продаж с помощью периодических электронных писем, ориентированных на их потребности.
8. Сообщения в социальных сетях: один из лучших способов продвижения контента – это публикации и кампании в социальных сетях.

Заключение. Входящий маркетинг – эффективный и перспективный инструмент привлечения клиентов. Компании могут сократить расходы на маркетинг и повысить коэффициент конверсии за счет более точной адаптации кампаний к потребностям клиентов. Основными преимуществами входящего маркетинга являются ориентация на потребности клиентов, использование ценного контента.

Список источников

1. Бронникова, Т. С. Маркетинг. Теория, методика, практика / Т.С. Бронникова. – М.: КноРус, 2020. – 208 с.
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 404 с.
5. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией К. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 398 с.

УДК 33

О ПРОБЛЕМАХ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

ИВАНИСЬ ВЛАДИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

студент

Северо-Кавказский федеральный университет

Аннотация: статья посвящена контролю таможенной стоимости товара, так как правильное определение таможенной стоимости играет значительную роль в формировании бюджета страны и обеспечении эффективной работы экономики в целом.

Ключевые слова: товарная стоимость, контроль таможенной стоимости, таможенный контроль, корректировка таможенной стоимости.

ABOUT THE PROBLEMS OF CUSTOMS CONTROL

Ivanis Vladislav Vyacheslavovich

Abstract: the article is devoted to the control of the customs value of goods, since the correct determination of the customs value plays a significant role in the formation of the country's budget and ensuring the efficient operation of the economy as a whole.

Keywords: commodity value, customs value control, customs control, customs value adjustment.

Государственное народнохозяйственное благосостояние страны зависит по большей части от участия правительства в масштабных сетях дополненной стоимости, и первостепенную значимость заслуживают нюансы национального регулирования внешнеторговой деятельности, под которой подразумевается международная купля-продажа товаров, работ, услуг, прав индустриальной собственности, сопровождаемая движением материальных, трудовых, денежных и умственных ресурсов.

Правильное определение таможенной стоимости играет внушительную важность в выработывании бюджета государства и обеспечении результативного функционирования экономики в целом [5].

Исследованию сферы контроля таможенной стоимости в последние годы уделили внимание немало исследователей: Н.М. Кутлубаев [1] (специфика корректировки таможенной стоимости при грузоперевозках); Г.И. Немирова [3] (анализ контроля таможенной стоимости товаров) и др.

В современный период санкционных мер престиж приобретают вопросы улучшения корректировки таможенной стоимости за счет работы над эффективностью контроля таможенными органами надежного обозначения и декларирования таможенной цены ввозимых продуктов.

Серьезность корректировки таможенной стоимости обозначена и в Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [4]. Принятые Российской Федерацией финансовые и политические контрсанкции, заграждение таможенных границ заставляют отечественных и иностранных изготовителей продуктов разыскивать свежие методы реализации товаров, часто преступного характера. Образование новоиспеченных схем свершения преступлений в области таможенного дела в условиях автоматизации процессов и развития информативных технологий представляется опасностью государственной сохранности и экономике державы и требует улучшения способов борьбы с ними.

В связи с тем что структура таможенной стоимости воображает собой комплекс затрат, понесенных декларантом (покупателем) в течении исполнения внешнеторговой сделки, утверждение им сомнительной информации об конкретных компонентах таможенной цены (в сторону сокращения), равно как принижение цены оферты ввозимых товаров, ведет к занижению подлежащих уплате таможенных платежей.

Область контроля таможенной цены регламентируется нормами Таможенного кодекса Евразий-

ского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

Трудность надзора определена тем, что таможенная цена имеет специфику формирования в зависимости от предпочтенных соглашений поставок и цены товара, присутствия либо недоступности заверяющих сведений о товаре.

В настоящее время области надзора таможенной цены уделяется внушительное внимание, как со стороны таможенных органов, так и со стороны участников внешнеэкономической деятельности. При этом подступы к функционированию, определению и, наконец, контролю и корректировке таможенной цены у них совершенно разные. Это и очевидно, так как таможенная стоимость - основа исчисления таможенных платежей. Анализ судебной практики показывает, что «при сохранении в целом ранее устоявшейся практики рассмотрения споров о корректировке таможенной стоимости наблюдаются расширение полномочий таможенных органов по запросу документов и возложение в большей мере обязанностей на декларанта по представлению документов и сведений в ответ на запросы таможенных органов в рамках контроля таможенной стоимости» [2].

Участники внешнеэкономической деятельности, обжалуют решения таможенного органа о корректировке заявленной таможенной стоимости товаров, в арбитражных судах, как демонстрирует практика, весьма успешно. Суды встают на сторону декларанта и аннулируют решения, прежде принятые должностными лицами таможенных органов.

По этой причине представляется желательным принять некоторые меры по повышению качества процедуры регулирования оценки, проводимой таможенниками, и недопущению негативной судебной практики.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что определение таможенной стоимости по правилам, предусмотренным нормами таможенного законодательства, способствует поступлению необходимой суммы таможенных платежей в государственный бюджет.

Список источников

1. Кутлубаев, Н. М. Корректировка таможенной стоимости товаров: что важно знать при организации грузоперевозок / Н. М. Кутлубаев // Логистика сегодня. – 2022. – № 2. – С. 148-152.
2. Легашова, Е. С. Тенденции правоприменительной практики в сфере контроля и корректировки таможенной стоимости ввозимых товаров / Е. С. Легашова // Мониторинг правоприменения 2020-2021: Труды экспертов СПбГУ / Под научной редакцией С.А. Белова, Н.М. Кропачева. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2022. – С. 454-481.
3. Немирова, Г. И. Анализ контроля таможенной стоимости товаров в системе администрирования таможенных доходов / Г. И. Немирова, А. М. Иванова // Экономические отношения. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 451-472.
4. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» // Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Сорокина, А. А. Корректировка таможенной стоимости товаров / А. А. Сорокина // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах, Курск, 22–23 марта 2018 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. – С. 161-164.
6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

© Иванись В.В. 2023

УДК 330

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ И РЕКЛАМА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

ЧУГУНОВА ВЕРОНИКА АЛЕКСЕЕВНА

студент

Магистерская программа «Городская и региональная экономика»

ПИСАРЕВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНАд.э.н., профессор кафедры маркетинга и рекламы,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: конкуренция на рынке является неотъемлемой частью бизнеса. Она стимулирует развитие бизнеса, повышение качества продукции и улучшение услуг. Однако, чтобы выжить на рынке, компании должны уметь правильно конкурировать и использовать конкуренцию в своих интересах, а так же использовать правильные методы конкурентной борьбы. Реклама является одним из наиболее эффективных инструментов конкурентной борьбы. Она позволяет компаниям привлекать внимание потенциальных клиентов, повышать узнаваемость бренда, улучшать имидж и увеличивать продажи. В этой статье мы рассмотрим понятие «реклама», проанализируем ее функции и определим способы оценки эффективности, а также подчеркнем значимость рекламы в современной конкуренции за пользователей. Реклама является одним из важнейших элементов успешного бизнеса, поэтому понимание ее целей и принципов помогает достичь поставленных результатов.

Ключевые слова: конкуренция, конкурирующие фирмы, конкурентная борьба, реклама, рекламная деятельность, эффективность рекламы, инновации.

COMPETITION IN THE MARKET AND ADVERTISING AS THE MAIN TOOL OF COMPETITION

**Chugunova Veronika Aleseevna,
Pisoreva Ekaterina Vladimirovna**

Abstract: Competition in the market is an integral part of business. It stimulates business development, product quality improvement and service improvement. However, in order to survive in the market, companies must be able to properly compete and use competition to their advantage, as well as use the right methods of competition. Advertising is one of the most effective tools of competition. It allows companies to attract the attention of potential customers, increase brand awareness, improve their image and increase sales. In this article, we will consider the concept of "advertising", analyze its functions and determine ways to evaluate effectiveness, and also emphasize the importance of advertising in modern competition for users. Advertising is one of the most important elements of a successful business, so understanding its goals and principles helps to achieve the set results.

Keywords: competition, competing firms, competition, advertising, advertising activity, effectiveness of advertising, innovation.

Сегодня реклама является неотъемлемой частью любого бизнеса, почти все предприятия имеют конкурентов и это обычное явление для экономики. Конкуренция на рынке постоянно растет, и чтобы

выделиться среди множества других компаний, необходимо использовать различные методы маркетинга, включая рекламу. Несмотря на то, что существуют и другие методы конкурентной борьбы, такие как качество производства, цены, сервис и продукты, в этой статье мы будем рассматривать рекламу как один из способов достижения конкурентного преимущества.

Конкуренция — это ведущий фактор в этом процессе. Объясняется это тем, что монополист готов продавать свою продукцию по любым ценам, ряд компаний борется на рынке, имея одни и тот же продукт, а значит, покупать будут более дешевые товары и потребитель будет «в плюсе». Наличие конкурирующих фирм порождает такое явление в экономике как конкуренция. Конкуренция на рынке является неотъемлемой частью любого бизнеса. Каждая компания стремится выделиться среди множества других, предлагая потребителям лучшие услуги и продукты. Конкуренция стимулирует развитие бизнеса и повышение качества продукции. [4]

Однако, конкуренция может быть как полезной, так и вредной для бизнеса. Сильная конкуренция может привести к снижению цен и уменьшению прибыли компании. Однако, если компания правильно подходит к конкуренции, она может использовать ее в своих интересах.

Один из способов использования конкуренции – это улучшение качества продукции. Конкуренция заставляет компании работать над улучшением своих продуктов и услуг, чтобы привлечь больше клиентов. Это приводит к повышению качества продукции и улучшению услуг.

Конкуренция также побуждает компании к инновациям. Компании, которые не могут конкурировать на рынке, рискуют выйти из бизнеса. Чтобы избежать этого, компании вынуждены искать новые способы улучшения продукции и услуг, внедрять новые технологии и инновации. [1]

Однако, чтобы выжить на рынке, компании должны уметь правильно конкурировать. Конкуренция не должна приводить к снижению качества продукции и услуг, а должна стимулировать компании к постоянному улучшению. Компании должны также следить за ценами конкурентов и правильно устанавливать свои цены. [3]

Но всё равно одним из важнейших методов конкурентной борьбы на рынке остаётся реклама. Реклама влияет на психологические процессы человека, поэтому ее цель - установить у потребителя позитивное впечатление о товаре и заставить его желать его приобрести. Поэтому для достижения эффективности в рекламе необходимо учитывать психологические процессы человека.

Реклама — некая информация, которая распространяется любым методом и в любой форме, с использованием любых средств, направленная неопределенному кругу лиц с целью формирования или поддержания интереса к нему и продвижению его на рынке. Основная цель рекламы является: увеличение сбыта товара, стимулирование спроса, получение большей прибыли и поддержание деловых связей. [6]

Стоит отметить, что уровень продвижения товара на рынке сбыта во многом зависит и от затраченных средств на рекламу. Для того чтобы компании грамотно сформировать бюджет на рекламу, ей необходимо учесть такие параметры, как: рыночную долю продукта на рынке сбыта, объем продаж и география покрытия, степень конкурентоспособности товара, жизненный цикл товара, финансовые возможности компании, стоимость рекламных услуг, узнаваемость бренда и имидж фирмы.

Продвижение товара происходит за счет средств стимулирования сбыта, которые достаточно разнообразны и их использование определяется целевой аудиторией. Например, для конечного потребителя важно наличие акций, пробных образцов товара, возможность вернуть средства, наличие скидок и клубных карт. [2]

Реклама может быть разного типа: телевизионная, радиореклама, интернет-реклама, реклама в прессе и наружная реклама. Каждый тип рекламы имеет свои преимущества и недостатки, и выбор того или иного типа зависит от целей компании.

Реклама продукта на телевидении обычно не подробно описывает его стоимость или качество, но привлекает внимание зрителей с помощью изображения счастливых людей, использующих данный товар. Таким образом, рекламодатель должен достичь установленной цели, вызвав определенную реакцию у потребителя: желание приобрести товар или интерес к нему.

Одним из главных преимуществ рекламы является возможность привлечения новых клиентов.

Реклама позволяет сообщить о продукте или услуге большому количеству людей, которые раньше не знали о его существовании. Это позволяет расширять клиентскую базу и увеличивать продажи.

Еще одним важным преимуществом рекламы является возможность повышения узнаваемости бренда. Реклама помогает создать у потребителей определенное представление о компании и ее продуктах. Это позволяет укреплять имидж компании и повышать ее авторитет. [5]

Однако, чтобы реклама была эффективной, необходимо правильно ее организовать. Реклама должна быть направлена на целевую аудиторию и содержать информацию, которая будет интересна и полезна для потенциальных клиентов. Также необходимо выбрать правильный тип рекламы и правильно ее распределить по различным каналам. [7]

В заключение можно сказать, что конкуренция на рынке является неотъемлемой частью бизнеса. Она стимулирует развитие бизнеса, повышение качества продукции и улучшение услуг, а реклама является важным инструментом конкурентной борьбы. Основной целью рекламы является создание условий для стимулирования сбыта товара и увеличение объемов продаж за определенную единицу времени. Реклама напоминает клиенту о продукции и оказывает психологическое воздействие на потребителя с целью побудить его на покупку. Реклама оказывает влияние на конкурентоспособность, поскольку она дает возможность клиентам расширить их круг выбора и выбрать для себя тот товар, который соответствует конкретно их потребностям, а производителю предоставляет возможность открыть новые точки сбыта продукции и тем самым улучшить финансовые показатели. Она позволяет компаниям повышать узнаваемость бренда, улучшать имидж и увеличивать продажи. Однако, чтобы реклама была эффективной, необходимо правильно ее организовать и выбрать правильный тип и канал распространения.

Список источников

1. Антипов К. В. Основы рекламы. Учебник. 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. 328 с.
2. Божук С. Маркетинговые исследования. Учебник. — М.: Юрайт, 2017. 280с.
3. Гвозденко Е. В. Инстинкт покупать. Успешные продажи с психологическим подходом. Практическое пособие, 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. 168 с.
4. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — М.: Юрайт, 2017. 223 с.
5. Измайлова М. А. Психология рекламной деятельности. Учебник, 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. 444с.
6. Карасев А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Учебник и Практикум. — М.: Юрайт, 2017. 324 с.
7. Щепакин Б. Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность. Ростов-на-Дону: Феникс, 2017, 252 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

МАЗНИК ОЛЕСЯ ВИТАЛЬЕВНА

магистранка

Юридического института

Научно исследовательского университета «Белгородского государственного университета»

Аннотация: данная статья рассматривает понятие интеллектуальной собственности и рассматривает данное понятие в контексте международного и российского законодательства. Так же были рассмотрены основные источники авторского и патентного права, а именно Бернская конвенция и Парижская.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторское право, патентное право, промышленная собственность, международное частное право, российское законодательство.

FEATURES OF REGULATION OF INTELLECTUAL LAW IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW

Maznik Olesya Vitalievna

Abstract: this article examines the concept of intellectual property and considers this concept in the context of international and Russian legislation. The main sources of copyright and patent law were also considered, namely the Berne Convention and the Paris.

Key words: intellectual property, copyright, patent law, industrial property, private international law, russian law.

Интеллектуальное право в современном мире является важным правом, так как к предмету регулирования относятся объекты творческого характера, такие как литературные, художественные и музыкальные произведения, произведения архитектуры, искусства, а также изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, полезные программы, которые за последнее время помогают заработать деньги, строить эффективный бизнес. Данные объекты нуждаются в определенном регулировании отношений, так как за частую права создателей нарушаются. Это может, например, выражаться в том, что с помощью предмета интеллектуального права можно получить материальную выгоду. Тогда мы уже видим, что уже возникают гражданские отношения, которые регулирует уже имущественные отношения, на почве которых может возникнуть правонарушение.

Правонарушения в российском законодательстве в области интеллектуального права регулируется гражданским кодексом, т.е. гражданский кодекс регулирует отношения в области интеллектуального права на всей территории России. Следовательно, что все правонарушения, которые возникают между гражданами РФ урегулированы. Что касательно регулирования отношений между гражданами РФ и иностранными гражданами, а также юридическими лицами, где не важно кто из них занимает роль как роль правонарушителя, так и роль того, чье право нарушается, то оно регулируется нормами международного частного права. Международное частное право, является коллизионным правом, т.е. его право строится на том, что правовые нормы возникают в результате решений противоречий между нормами разных государств. Таким образом мы видим тесную связь между международным частным

правом и интеллектуальным. Данная взаимосвязь подсвечивает все проблемные места в разрешении спорных моментов между государствами.

В первые интеллектуальное право упоминается в Стокгольмской конвенции 1967 года, где под интеллектуальной собственностью понимается литературные, художественные и научные произведения, исполнительская деятельность артистов, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи, изобретения во всех областях человеческой деятельности, научные открытия, промышленным образцам, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения [2. с. 34]. Само понятие интеллектуальная собственность по-разному понимается как в зарубежных странах, так и в России. Так в зарубежном праве под интеллектуальной собственностью понимается право собственности, в то время как в России это по большей части исключительное право. К сожалению для России данное понятие является спорным.

Маковский А. Л. отмечает, что понятие интеллектуальной собственности в Стокгольмской конвенции до сих не является общепризнанным. Также, он аргументирует свои выводы тем, что оно не имеет отношение к праву, не имеет отношения к собственности, не всегда имеет отношение к интеллектуальной деятельности [1. с. 45].

С точки зрения законодательства России, а именно Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 26.03.2009 г. № 5/29 и Постановления Пленума Верховного Суда РФ п. 9 определением «интеллектуальная собственность» является только сам результат данной деятельности и средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, а не само право на них [3].

Интеллектуальная собственность - собирательное понятие, в котором имеются объекты авторского права и объекты патентного. Существенные отличия заключаются в том, что предметом авторского права являются объекты художественного, литературного и музыкального творчества и др., где интеллектуальное право возникает с момента его возникновения [2 с. 33]. В то время как при патентном, предметом являются объекты промышленного производства, товарные знаки, полезные программы и тд., которые нуждаются в получении патента.

Широко распространённым нормативно-правовым документом в международном праве, которое регулирует авторское право - является Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 г. Данная конвенция закрепила несколько принципов, один из которых - это закрепление принципа национального режима, который подразумевает под собой, что иностранцы, находясь на территории иностранного государства, имеют точно такие же права, как и граждане этой страны. Второй принцип, который был закреплён, это то, что были установлены единые минимальные стандарты защиты интеллектуальной собственности. И последний, это что закрепила принцип, благодаря которому авторское право возникает с момента создания объекта авторского права и что для этого не нужно регистрировать данное право [2 с. 43].

Таким образом, когда государство подписывает международные акты в области интеллектуального права, оно защищает интересы иностранного авторского права. Тем самым государство гарантирует иностранным правообладателям интеллектуальной собственности, что их права не будут нарушены. Это необходимо, так как нет единого закона по интеллектуальному праву, которое могло бы учесть особенности законодательства каждого государства и только при подписании международных договоров обеспечивается минимальный международный стандарт защиты права.

Для защиты промышленной собственности в международном праве была принята Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Промышленная собственность в рамках данного законодательства является подсистемой интеллектуальной собственности, в которую включаются: промышленные образцы, полезные образцы, торговые знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения и даже географические названия. Предметом Парижской конвенции является перечень промышленных образцов, а также пресечение незаконной конкуренции. Основным принципом в данном нормативно-правовом акте является принцип конвенционного приоритета, под которым понимается «правило, согласно которому заявка, поданная в одной стране-участнице Парижской конвенции по охране промышленной собственности, обладает во всех других странах приоритетом в течение 12 месяцев (для изобретения) или 6 месяцев (для товарного знака),

исчисляемых с момента подачи заявки в первой стране». Парижская конвенция была еще ратифицирована СССР 1 июля 1965 года и Россия как правопреемница так же приняла данную конвенцию на своей территории 16 августа 1995 года [4 с. 22].

Для защиты интересов создателей интеллектуальной собственности, само интеллектуальное право по большей части относят к международному частному праву, так как это необходимо для того, чтобы иностранные создатели могли пользоваться своими правами за пределами своей страны. Если ввести единый международный стандарт, то для всех государств были бы понятны все правила того как можно защитить свое творчество или изобретение.

Список источников

1. Маковский А. Л. Об интеллектуальных правах. Актуальные вопросы российского частного права: Сборник статей, посвященный 80-летию со дня рождения профессора В. А. Дозорцева / сост. Е. А. Павлова, О. Ю. Шилохвост. М.: Статут, 2008. СПС «Консультант»
2. Международное частное право: учебник / под ред. Р. А. Курбанова, А. С. Лалетиной / Р. А. Курбанов, А. С. Лалетина, Т. Э. Зульфугарзде и др. Москва: Проспект, 2017. 216 с.
3. Определение Верховного Суда РФ от 16.05.2019 №306-ЭС10-5712 по делу № А57-3140/2018//
4. Савельев А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование 2-е изд. М.: Статут, 2016. 640 с.

УДК 34

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВАХ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УИС

ГРОМОВ ЛЕОНИД СЕРГЕЕВИЧстудент 5 курса 181-ОС группы
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»Научный руководитель: *Прасковьян Дмитрий Александрович*
к.ю.н., доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

Аннотация: в Российской Федерации заложены фундаментальные основы для организации деятельности Уголовно-исполнительной системы в направлении развития реализации гражданских прав лиц, находящихся в местах лишения свободы и интеллектуальной сферы патентного права, которое непосредственно заключается в изобретении полезных моделей и промышленных образцов. Сегодня использование интеллектуальных прав в деятельности УИС не только привлекает внимание специалистов различных отраслей знания и лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, но является, кроме того, предметом особого интереса со стороны государства. Государство принимает участие в госзаказах и закупках, в том числе промышленных изделий, полезных моделей и образцов, которые зачастую создаются осужденными, отбывающими наказание в местах лишения свободы.

Ключевые слова: интеллектуальные права, осужденные, уголовно-исполнительная система, патентное право, индивидуальная интеллектуальная деятельность.

GENERAL PROVISIONS ON INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND THEIR APPLICATION IN THE ACTIVITIES OF THE UIS

Gromov Leonid Sergeevich*Scientific adviser: Praskovyin Dmitry Alexandrovich*

Abstract: In the Russian Federation, the fundamental foundations have been laid for the organization of the activities of the Penal Enforcement system in the direction of the development of the realization of the civil rights of persons in prison and the intellectual sphere of patent law, which directly consists in the invention of utility models and industrial designs. Today, the use of intellectual property rights in the activities of the UIS not only attracts the attention of specialists in various fields of knowledge and persons engaged in entrepreneurial activity, but is, in addition, the subject of special interest from the state. The State participates in state orders and purchases, including industrial products, utility models and samples, which are often created by convicts serving sentences in places of deprivation of liberty.

Keywords: intellectual rights, convicts, penal enforcement system, patent law, individual intellectual activity.

Определение понятия интеллектуальных прав является одним из важных критериев правильного хода данного исследования. Анализ ст. 1226 ГК РФ дает нам понять, что интеллектуальные права

представляют собой права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, а также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие) [1].

В ст. 6 Конституции РФ закрепляется, что каждый гражданин Российской Федерации обладает на ее территории всеми правами и свободами, несет равные обязанности [2]. Указанная норма Конституции, имеет непосредственное отношение и к лицам, осужденным к лишению свободы. Несмотря на установленные ограничения, осужденным предоставляется право на осуществление своих интеллектуальных прав. Например, в свое свободное время осужденный может создавать произведения искусства, литературы, музыки. Реализация данной возможности подкреплена Правилами внутреннего распорядка, где указано, что осужденный может иметь при себе и получать в посылках, передачах и бандеролях письменные принадлежности (установленного образца) [3].

Деятельность, связанная с созданием и изобретением результатов интеллектуальных прав – новых промышленных образцов и полезных моделей, имеет место на производствах в учреждениях УИС: по деревообработке, металлообработке, швейное производство и т.п., и осуществляется самими осужденными. В 2014 г. совместно со специалистами Тольяттинского литейно-механического завода сотрудники исправительной колонии № 29 ГУФСИН России по Самарской области наладили производство экономически выгодного оборудования. Завод поставлял алюминиевые заготовки и станки, а колония предоставляла помещение для производства и работников из числа осужденных. При этом осужденные внесли ряд рациональных предложений, направленных на улучшение качества и количества деталей, усовершенствовали схему поставленных станков, разработали собственные резцы [5].

В случаях создания и изобретения продукции не одним осужденным, а двумя и более (соавторство), полученные объекты патентных прав могут служить результатом совместной творческой деятельности – труда двух и более осужденных. Это подчеркивает то, что осужденные являются субъектами гражданско-правовых отношений. Согласно ст. 1348 ГК РФ, изобретения, полезные модели или промышленные образцы могут быть использованы по своему усмотрению, если между соавторами нет иной договоренности и противоречий.

Однако следует отметить, что собственником учреждений и производственных предприятий, (в т. ч. находящиеся в них технические и иные материальные средства) является территориальный орган исполнения наказаний, который по своей сути является работодателем, предоставляющим осужденному определенное задание по изготовлению конкретной продукции, заказ на пошив одежды и прочего. В таких ситуациях возникают служебные правоотношения, и поэтому применяются положения, изложенные в ст. 1370 ГК РФ. В норме данной статьи говорится об изобретении полезной модели или промышленного образца, созданные работником в связи с исполнением своих служебных обязанностей, отсюда соответствующее название – «служебные правоотношения». Вместе с тем право авторства сохраняется за работником (осужденным), исключительное право на служебное изобретение и право на получение патента принадлежит исключительно работодателю (учреждение УИС), если трудовым или иным договором между работником и работодателем не предусмотрено иное [4].

Осужденные также имеют право на получение вознаграждения за служебный результат своей интеллектуальной деятельности. Отсюда следует, если исправительное учреждение реализовывает (продает или вводит в свою эксплуатацию) служебный результат интеллектуальной деятельности осужденного, то оно обязано выплатить вознаграждение осужденному в соответствии с уголовно-исполнительным законодательством либо применить предусмотренные меры поощрения уголовно-исполнительным законодательством. В то же время администрация УИС обязана реагировать на все случаи несанкционированного создания результатов интеллектуальной деятельности, путем привлечения осужденных к дисциплинарной, а в особых случаях к уголовной ответственности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что трудовое воспитание и привлечение к труду осужденных в учреждениях и производственных предприятиях УИС не только позволяет достигнуть цели уголовно-исполнительного законодательства: исправление осужденных, но и способствует раскрытию и дальнейшему развитию их интеллектуального потенциала, творчества и таланта. Все это в конечном итоге обуславливает уровень их общественной значимости, ведет к последующей социальной адапта-

ции после освобождения из мест лишения свободы и профессиональной востребованности в определенных сферах

Список источников

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 05.05.2023).
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 05.05.2023).
3. Приказ Министерства юстиции РФ от 16 декабря 2016 г. № 295 «Об утверждении Правил внутреннего распорядка исправительных учреждений» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 05.05.2023).
4. Шукаева Е. С. Проблемы регулирования защиты интеллектуальных прав органов и учреждений УИС в свете изменений части 4 ГК РФ / Е. С. Шукаева // Право и проблемы функционирования современного государства: сборник материалов 11-й международной науч.-практ. конф., Махачкала, 16 ноября 2014 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2014. – С. 32-33.
5. Пресс-служба ГУФСИН России по Самарской области. — URL: http://www.63.fsin.su/news/detail.php?ELEMENT_ID=162017 (дата обращения: 05.05.2023).

© Л.С. Громов, 2023

УДК 347.626.74

ПРАВА МУЖА НА ПРИДАНОЕ

НОГИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

НГУЭУ «Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Аннотация: В статье раскрывается понятие приданого в древнеримском праве, дореволюционном российском праве, и показывается его трансформация. Делается вывод, что приданое принадлежало женщине, несмотря на то, что зачастую распорядиться им мог и муж. Рассматривается проблематика регулирования семейно-брачных отношений по вопросам прав мужа на приданое в исторической ретроспективе. Осуществляя историко-правовой анализ, делается ряд выводов и обобщений, которые ярко демонстрируют приданое в виде правового механизма защиты имущественных интересов женщины, находящейся под властью мужа.

Ключевые слова: Приданое, брак, развод, брачные отношения, древнеримское право, Правила о браке 1836 года.

THE HUSBAND'S RIGHTS TO THE DOWRY

Nogina Maria Alexandrovna

Abstract: The article reveals the concept of dowry in ancient Roman law, pre-revolutionary Russian law, and shows its transformation. It is concluded that the dowry belonged to a woman, despite the fact that the husband could often dispose of it. The problems of regulation of family and marriage relations on the issues of the husband's rights to dowry in historical retrospect are considered. Carrying out historical and legal analysis, a number of conclusions and generalizations are made, which clearly demonstrate dowry in the form of a legal mechanism for protecting the property interests of a woman under the authority of her husband.

Keywords: Dowry, marriage, divorce, marital relations, ancient Roman law, Marriage Rules of 1836.

Право на приданое было широко распространено в Римской империи и имело свои особенности. В соответствии с римским правом, право на приданое было установлено для женщин, чтобы обеспечить им какую-то финансовую независимость в браке. Однако, муж также имел право на приданое, но его права были ограничены. В Римской империи, приданое женщины состояло из имущества, которое она принесла с собой в брак, а также из имущества, которое было передано ей во время брака. Также, приданое включало деньги, которые были отданы в пользование жене мужем, но по-прежнему оставались ее собственностью [4]. Муж имел право на приданое только в том случае, если его жена умерла без наследников. В этом случае, муж мог наследовать ее имущество в полном объеме. Однако, если жена имела детей, муж не имел права на наследование ее имущества. Также, муж мог иметь право на приданое, если жена нарушила брачный договор или не исполнила свои обязательства в браке. В этом случае, муж мог требовать от жены возвращения ее приданого. Важно отметить, что право на приданое было неотъемлемой частью брачного договора в Римской империи. Если брачный договор был заключен, приданое женщины не могло быть забрано мужем без ее согласия. Более того, если муж забирал приданое жены без ее согласия, он мог быть наказан за нарушение брачного договора [3]. В Римской империи права мужа на приданое были ограничены и муж имел право на приданое только в определенных случаях. Право на приданое было неотъемлемой частью брачного договора и муж не мог забирать приданое жены без ее согласия. В России до революции 1917 года, право на приданое устанавливалось законом и являлось одним из основных прав в браке. В соответствии с Правилами о браке 1836 года, муж имел право на приданое жены, но эти права были ограничены и устанавливались в зависи-

мости от ситуации. В соответствии с Правилами о браке, муж имел право на приданое жены в том случае, если она умерла без наследников. В этом случае, муж имел право наследовать приданое жены. Однако, если жена оставляла наследников, муж не имел права на наследование ее приданого.

Еще одно право мужа на приданое заключалось в том, что он имел право на управление приданным жены во время брака. Это означало, что муж мог управлять имуществом жены и использовать его до тех пор, пока жена жила. Однако, муж не мог распоряжаться приданным жены без ее согласия.

Важно отметить, что в России до революции 1917 года, право на приданое было установлено для женщин, чтобы обеспечить им какую-то финансовую независимость в браке. Приданое включало имущество, которое женщина принесла с собой в брак, а также имущество, которое было передано ей во время брака. Также, приданое включало деньги, которые были отданы в пользование жене мужем, но по-прежнему оставались ее собственностью [2].

Если муж не исполнял своих обязательств по управлению приданным жены или злоупотреблял своими правами на приданое, жена имела право на обращение в суд и требование защиты своих прав. В этом случае, суд мог принять решение о принудительном изъятии приданого у мужа и возврате его жене.

Итак, в праве дореволюционной России, права мужа на приданое были ограничены и устанавливались в зависимости от ситуации. Право на приданое было установлено для женщин, чтобы обеспечить им какую-то финансовую независимость.

Понятие «приданое» в контексте брака означает имущество, которое жена приносит в брачную общность. Это может быть как движимое, так и недвижимое имущество, а также денежные средства. Во многих странах существуют законы, которые определяют права мужа на приданое жены.

Во-первых, следует отметить, что права мужа на приданое зависят от конкретного законодательства. Например, в некоторых странах брачный договор может содержать условия о распределении имущества в случае развода, в то время как в других странах существуют законы, которые определяют права мужа на приданое без необходимости заключения брачного договора [1].

Одним из основных прав мужа на приданое является право на половину имущества, если брак заключен в равных условиях. Это означает, что если жена приносит в брак имущество, муж имеет право на половину этого имущества в случае развода. Однако, если брак заключен не в равных условиях (например, если жена приносит в брак значительно больше имущества, чем муж), то права мужа на приданое могут быть ограничены. Кроме того, права мужа на приданое могут включать право на управление имуществом. Это означает, что муж может управлять имуществом, которое принадлежит жене, если она дала ему на это согласие. В некоторых случаях муж может также иметь право на получение доходов от имущества, принадлежащего жене. Однако следует отметить, что права мужа на приданое могут быть ограничены в зависимости от конкретных обстоятельств. Например, если брак был заключен в рамках сделки, в которой жена обязуется выдать приданое, но это не произошло, то права мужа на приданое могут быть ограничены. Также следует отметить, что права мужа на приданое могут изменяться в зависимости от юридического статуса имущества. Например, если имущество, принадлежащее жене, было приобретено в рамках наследства или подарка, то муж может не иметь право на это имущество, если оно было передано жене в личное пользование [3]. Кроме того, в некоторых случаях права мужа на приданое могут быть ограничены в соответствии с социально-экономическими условиями. Например, в некоторых странах муж не имеет права на приданое, если жена является единственным кормильцем семьи или если имущество, принадлежащее жене, было приобретено за счет государственных средств. В целом, права мужа на приданое зависят от многих факторов, таких как законодательство, условия брака, статус имущества и социально-экономические условия. Права мужа на приданое могут быть как ограничены, так и расширены, в зависимости от конкретных обстоятельств [5].

Некоторые люди считают, что права мужа на приданое должны быть равными правам жены на имущество. В современном обществе все большее внимание уделяется вопросам гендерного равенства, включая равные права на имущество для мужчин и женщин в браке. Некоторые законы уже внесли изменения в пользу равных прав, а другие страны продолжают работать в этом направлении.

В заключение, права мужа на приданое в браке могут варьироваться в зависимости от многих факторов. Важно учитывать, что права мужа на приданое не должны противоречить правам жены на ее имущество, а также обеспечивать равенство и справедливость в браке.

Список источников

- 1 Грошев С.Н. Приданое: историко-правовой анализ // Вестник Московского университета МВД России. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pridanoie-istoriko-pravovoy-analiz> (дата обращения: 02.05.2023).
- 2 Михайлова И.А. Договорное регулирование отношений между супругами в зарубежном и отечественном законодательстве: генезис, трансформация и перспективы развития // Lex Russica (Русский закон). 2021. Т. 74. № 5 (174). [С. 38-51.]
- 3 Новоселова Е.Д. Институт приданого в древнеримском праве // Ratio et Natura. 2021. № 1 (3).
- 4 Сироткина Е.В. Имущественные отношения супругов древней Руси в ix-xv вв // В сборнике: Современные вопросы государства, права, юридического образования. Сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.В. Лапаева, Н.С. Ельцов, О.В. Моисеева. Тамбов, 2023. [С. 333-337].
- 5 Тагаева С.Н. К вопросу о правовом режиме приданого, свадебного подарка и других смежных институтов, влияющих на имущественные отношения супругов // Наследственное право. 2020. № 2. [С. 33-36.]

УДК 343.98

ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО КАК ОБЪЕКТ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ПЕТРОВ ВЛАДИСЛАВ ЭДУАРДОВИЧ,
СОСНОВ ЛЕНАР РУСЛАНОВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Потанова Наталия Леонидовна

*к.ю.н., доцент кафедры криминалистики**ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

Аннотация: транспортное средство является объектом исследования криминалистов при расследовании уголовных преступлений, таких как угон, кража, дорожно-транспортное происшествие. В настоящее время особое внимание следует уделять сбору следов, которые позволяют в дальнейшем эффективно расследовать те или иные преступления, выявлять степень причастности транспортного средства к преступлению, найти преступника и доказать его участие в преступлении.

Ключевые слова: транспортное средство, следы, классификация следов, угон, кража.

A VEHICLE AS AN OBJECT OF FORENSIC IDENTIFICATION

Petrov Vladislav Eduardovich,
Sosnov Lenar Ruslanovich

Scientific adviser: Potapova Natalia L.

Abstract: The vehicle is the object of research by criminologists in the investigation of criminal offenses, such as theft, theft, traffic accident. Currently, special attention should be paid to collecting traces that allow further effective investigation of certain crimes, to identify the degree of involvement of the vehicle in the crime, to find the perpetrator and prove his participation in the crime.

Keywords: vehicle, tracks, classification of tracks, theft, theft.

Транспортное средство рассматривается как объект исследования криминалистов при расследовании уголовных преступлений (угон, кража, ДТП и т.п.). Но в первую очередь необходимо понять, что такое транспортное средство. А. И. Чучаев определяет предметом транспортных преступлений транспорт (или транспортное средство), а под транспортом он понимает двоякое определение.

Во-первых, это – центральная область материального производства, занимающаяся перевозкой пассажиров и грузов.

Во-вторых, – комплекс всех типов транспортных средств, путей сообщения, сооружений и технических устройств на путях сообщения, при помощи которых обеспечивается перемещение людей и грузов различного назначения из одного пункта в другой. Автор справедливо указывает, что транспортные средства, оборудование, коммуникации и т. д. выступают элементами транспорта [4, с. 141]. Именно этой точки зрения мы и придерживаемся. Так транспортное средство составляет важнейшие элементы, которые используются для сбора доказательственной базы и раскрытия преступлений, а именно: сбора следов, позволяющих эффективно расследовать те или иные преступления, выявлять степень при-

частности транспортного средства к преступлению, найти преступника и доказать его участие в преступлении. Так же протекание процесса идентификации следов способствует моделированию различных ситуаций, в которых транспортное средство может выступать как объект преступления.

На сегодняшний момент происходит масштабное развитие автомобильной отрасли, к чему приводит появление на дорогах, общего пользования, автомобилей, а также большого количества коммерческого транспорта. Вместе с тем и развивается экономическая отрасль, что приводит к увлечению грузоперевозок в Российской Федерации: за январь – сентябрь 2020 г. составили 4 190,8 мил. тонн, а за январь – сентябрь 2021 г. - 4 200,1 мил. тонн. Коммерческие перевозки составили соответственно 1 125,7 и 1 253,2 мил. тонн. Так же развивается и пассажирские перевозки: за январь – сентябрь 2020 г. составили 7 667,84 миллионов человек, а за январь – сентябрь 2021 г. – 5433,92 миллионов человек. Особое внимание также на сегодняшний день стоит уделить потоку автомобилей, поставляемых по «параллельному импорту», поскольку установить «криминальное прошлое» автомобиля в другой стране очень затруднено.

Все чаще автомобильное средство используется для совершения преступлений различных категорий дел. Криминалистическое исследование становится наиболее важным в раскрытии таких преступлений, как кража, угон, дорожные транспортные происшествия. Согласно статистическим данным МВД РФ о состоянии преступности в РФ, в 2022 году было зарегистрировано 5006 фактов кражи автомобилей, а также 11824 факта угона.

Раскрываемость краж автомобилей на сегодняшний день является одним из наиболее актуальных направлений в органах внутренних дел. Данное обстоятельство явилось причиной образования отдельных самостоятельных подразделений Уголовного розыска в следственных органах. Деятельность сотрудников этих подразделений так или иначе выражается в сборе доказательной базы совершения тех или иных преступлений. Спецификой совершенных преступлений определяется методология дальнейшего расследования и способы проведения трасологических экспертиз. Из этого можно сделать вывод о высокой степени важности фиксации следов правонарушений и преступлений для последующего формирования, как статистических данных, для эффективной борьбы с преступлениями и правонарушениями, так и собирания совокупности доказательств для обоснованного привлечения к ответственности нарушителя.

Например, при совершении такого преступления как угон важнейшими объектами криминалистической идентификации являются автомобиль и место совершения преступления. При другом преступлении кражи автомобиля главным объектом является место совершения преступления и прилегающая территория, связанная с местом и/или позволяющая смоделировать момент совершения преступления. В связи с этим представляется необходимым повсеместное увеличение и совершенствование системы фото-видеофиксации в наиболее проблемных и криминогенных участках, в то числе для предотвращения и предупреждения правонарушений и преступлений.

Несмотря на различия в расследовании угона и кражи, в криминалистике выделяются общие черты следовой картины таких преступлений. Следы, оставленные, во время совершения краж и угон автомобилей обуславливаются характером взаимодействия преступника с окружающей материальной обстановкой [1, с. 4]. Обычно на месте происшествия следы оставляют:

а) преступники. В данном случае имеются ввиду следы рук на рулевом колесе и ручках дверей, ног, слюны, других выделений и жидкостей человеческого организма, микрочастиц одежды и обуви, то есть все следы биологического и одорологического происхождения;

б) орудия преступления.

Что касается внешних признаков, которые характеризуют кражу или угон, таковыми являются:

– разбитое лобовое стекло автотранспортного средства или заломы бокового стекла, а также наличие внутри кузова автомобиля остатков разбитого стекла;

– государственные регистрационные знаки имеют признаки стёртости, замазаны либо демонтированы;

– следы взлома замка зажигания либо его демонтажа;

– использование дубликата оригинального ключа зажигания;

- дефекты дверных ручек, которые характеризуют проникновение в автомобиль;
- поддельные документы на автомобиль
- следы попыток испортить идентификационный номер автомобиля.

Важным фактором раскрытия преступлений в сфере транспорта автомобилей является наличие следов обуви, следов шин, следов взлома запирающих устройств гаражей. Особое внимание уделяется поиску следов, с помощью которых можно восстановить картину способа завладения транспортным средством и определить количество злоумышленников. На месте нахождения транспорта до совершения преступления следует изъять для изучения образцы грунта, а также вещества химического, биологического и растительного происхождения, необходимые при проведении экспертных исследований [1, с. 6].

Когда производится осмотр территории, которая прилегает и сопряжена с местом совершения преступления важно обращать внимание на такие объекты как:

- следы, растений, а также почвы, которые как правило остаются на одежде и обуви подозреваемых;
- объемных следов наслоения и отслоения, обнаруженных на месте, автомобилем и обуви подозреваемых.

Понимая структуру образования оставленных следов на месте преступления и сопоставляя их с уже имеющихся в единой криминалистической базе следов, можно установить примерное местонахождение украденных автомобилей, мотивы преступников, принадлежность их к той или иной социальной группе (в том числе по уровню качества жизни, определить (идентифицировать) их менталитет (например, принадлежность к российской или иной ментальности), ценностные стереотипы поведения, а также разработать план мероприятий по изъятию данного транспортного средства [2, с. 231].

Таким образом, исходя из полученных результатов идентификации места совершения преступления с помощью криминалистического исследования следов (трасологии), помимо раскрытия преступления, связанное с угоном автотранспорта, имеются шансы на установление следов преступлений со схожими обнаруженными при осмотре следами по аналогичным преступлениям.

Анализ практики показал, что существует целый пласт проблем организационного, правового, тактического, материально-технического и кадрового характера [3, с. 111]. Все это свидетельствует о необходимости постоянного повышения уровня знаний относительно изучения технологических процессов сборки, покраски транспортного средства, нанесения маркировочных обозначений и других носителей данных, а также комплексного анализа полученной из разных источников информации, которая базируется на современных методах, технических средствах и специализированных базах данных, необходимых для полного исследования (идентификации) транспортного средства.

Также в связи с увеличением количества автотранспорта и необходимостью быстрого и эффективного его исследования возникла острая необходимость применения для его исследования различных программно-аппаратных комплексов, позволяющих в кратчайшие сроки выявлять факты изменений идентификационных обозначений.

Так, на сегодняшний день одной из самых передовых и эффективных систем идентификации транспортных средств, используемых в криминалистике, является система, созданная в пределах города федерального значения Москвы. Она называется системой фотовидеофиксаций нарушений на автомобильном транспорте. Согласно данным Центра организации дорожного движения Правительства Москвы, сейчас в пределах столицы функционирует более 3000 комплексов, контролирующих транспортный трафик. Стоит отметить ее колоссальную эффективность, которая согласно статистическим данным за 10 лет с начала реализации внедрения комплексов фотовидеофиксации количество автомобильных краж сократилось на 93% (13 тысяч случаев в 2012 году против 984 в 2022 году).

Применение такой системы на сегодняшний день получило свое распространение на всей территории Российской Федерации, а именно в октябре 2022 года была запущена система «Паутина».

В связи с вышеизложенным, мы предлагаем совершенствовать имеющиеся системы фотовидеофиксации, сделав акцент на установлении таких комплексов в регионах, так как злоумышленники в большей степени совершают преступления в регионах, отдаленных от Москвы. Очевидно, что не стоит ожидать внедрения таких систем в том объеме, в котором это функционирует в столице, но разместить

такие комплексы на выездах из городов вполне реализуемая задача. Кроме того, для успешной работы сотрудников экспертных подразделений необходимо создать централизованную базу данных по исследуемым в экспертных учреждениях автомобилям и документам на них, организовать оперативный информационный обмен между различными экспертными учреждениями, организовать оперативный обмен информацией, иметь возможность получать данные о ТС непосредственно от их производителей.

Список источников

1. Головин А. Ю. Проблемы и пути совершенствования методик расследования отдельных видов преступлений // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 3–2. – С. 3-10.
2. Коробеев А. И. Транспортные преступления: монография // А. И. Коробеев. СПб., 2003. – 540 с.
3. Тимофеев С.В. К вопросу добывания оперативно значимой информации в сети интернет: проблемы и пути их решения // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — № 2 (18). — С. 111-117.
4. Чучаев А. И. Транспортные преступления: понятие и признаки // В сборнике: Проблемы применения уголовного и уголовно процессуального законодательства. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2018. – 256 с.

УДК 340

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ

СЕМЧЕНКО АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»**Научный руководитель: Стрыгина Светлана Владимировна**

к.ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»

Аннотация: в статье рассматриваются основные функции и методы использования социальной рекламы как механизма, который способствует развитию гражданского общества. Подчеркивается ее эффективность, как инструмента для решения важных общественных проблем, формирования общественного мнения.

Ключевые слова: социальная реклама, ценности, гражданское общество, реклама, государство.

THE ROLE OF SOCIAL ADVERTISING IN THE SOCIAL STATE

Semchenko Alexandra Vladimirovna*Scientific adviser: Strigina Svetlana Vladimirovna*

Abstract: the article discusses the main functions and methods of using social advertising as a mechanism that contributes to the development of civil society. Its effectiveness is emphasized as a tool for solving important social problems and forming public opinion.

Key words: social advertising, values, civil society, advertising, government.

Одной из задач социального государства является развитие форм социальной помощи ее членов, чему способствует социальная реклама.

Социальная реклама способствует формированию гуманистических начал в обществе, объединения гражданского общества, развитию самосознания населения.

Правовые основы этого инструмента содержатся в Федеральном законе от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» [1]. В нем дается определение социальной рекламы как информации, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Идеи, отношения или ценности выступают главным объектом воздействия социальной рекламы. К ее задачам относится привлечение внимания к решению больших социально значимых проблем. Она способствует изменению общественного мнения и порождает активную нетерпимость к нарушителям, формирует полезные для общества поведенческие модели и является мощным инструментом формирования общественного мнения.

В большинстве случаев такая реклама освещает темы, касающиеся различных ценностей, например, ценность человеческой жизни, куда входит борьба с курением, алкоголизмом, насилием, а также таких важных проблем общества, как социальное неравенство, состояние здоровья населения, экологическое состояние окружающей среды и т.п.

Для того чтобы на рынке социальная реклама не была вытеснена более сильной и конкурентно способной коммерческой рекламой, законодательством установлена обязанность заключения договора на распространение социальной рекламы для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. В 2021 году были внесены поправки в закон «О рекламе», а оператором социальной рекламы назначен Институт развития интернета.

За год с момента принятия данных поправок было проведено более 120 рекламных кампаний на таких ключевых интернет-площадках Рунета, как Яндекс, «Кинопоиск», VK, OK, Avito, СберМаркет и многих других [2].

Согласно исследованиям ВЦИОМ общественный запрос на социальную рекламу патриотической направленности с 2021 года вырос до 12%. Кроме того, россияне по-прежнему считают, что в первую очередь социальная реклама должна быть направлена на борьбу с бедностью (10%), заботу о пожилых (9%), образование (8%), защиту материнства и детства (7%) [3].

В России правовая социальная реклама действует еще очень ограниченно, хотя она имеет большое значение. В 2022 году победителем конкурса на лучшую социальную рекламу года, устраиваемый ведущим СМИ о рекламе «Sostav» стала программа «Жизнь после», рассказывающая о ресоциализации заключенных. Ее смысл в том, что люди с судимостью могут бесплатно пройти курсы платформы, а также получить востребованную на рынке труда профессию и помощь в трудоустройстве [4].

Для того чтобы социальная реклама успешно справлялась со своими функциями, необходимо не только ее наличие, но и доступный метод ее подачи для всех слоев населения. На правильное восприятие влияют такие индивидуальные для каждого человека факторы, как степень информированности человека по той или иной проблеме, его жизненный опыт и, конечно же, возраст.

Главной целевой аудиторией социальной рекламы становится младшее и подрастающее поколение, в связи с особенностями их психологического и физического развития. Это особенно важно, поскольку в этом возрасте формируются новые ценности и убеждения, происходит процесс становления гражданской ответственности. Именно гражданская активность населения и участие людей в жизни общества отражает феномен называемый гражданским обществом [5].

Для того чтобы смысл социальной рекламы стал понятен, необходим правильный метод ее подачи и изложения. Выбор конкретного метода зависит от задачи, которая стоит перед государством, а также от менталитета, восприимчивости и настроения населения по конкретным вопросам [6]. К примеру, в отличие от эмоционально нейтрального подхода российской рекламной индустрии, белорусская склонна использовать провокационные методы для привлечения внимания зрителя.

В современных условиях социальная реклама в основном распространяется через сеть Интернет, что ввиду общедоступности информации положительно сказывается на привлечении большего количества людей к решению вопросов в социальной сфере [7]. На сегодняшний день объем социальной рекламы на различных интернет-площадках вырос почти в 3,7 раз. Единый оператор размещает социальную рекламу на свыше 70 ведущих сайтах русскоязычного сегмента Сети [8]. Благодаря этому появляется возможность моментально отслеживать реакцию аудитории, а также помогать в распространении необходимой информации. Как показывает опыт других стран, социальная реклама эффективна, востребована и интересна, а информационное общество требует новых подходов в механизме реализации законов.

Таким образом, социальная реклама существует для вовлечения общества в процесс решения социально значимых проблем, формирует высокое самосознание населения. Как пишет С.В. Стрыгина: «непреодолимое значение имеет формирование национального самосознания на основе современных гуманистических мировоззренческих императив, которые закладывают как духовную, так и материальную основу сохранности государства» [9, С. 161].

Список источников

1. О рекламе. Федеральный закон N 38-ФЗ от 13.03.2006. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/23532> (дата обращения: 03.04.2023).
2. В Госдуме подвели итоги первого года работы Оператора социальной рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--h1aax.xn--p1ai/news/v-gosdume-podveli-itogi-pervogo-goda-raboty-operator-sotsialnoy-reklamy/> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Социальная реклама - 2023: кому? Зачем? О чём? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-reklama-2023-komu-zachem-o-chjom> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Итоги года 2022: лучшая социальная реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sostav.ru/publication/itogi-goda-sotsialnaya-reklama-58255.html> (дата обращения: 05.04.2023).
5. Дворко С.Б. Доклад «Значение социальной рекламы в формировании гражданского общества». 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.socreklama.org/ru/content/soc_reklama2/1337/ (Дата обращения: 05.04.2023).
6. Никонова Т. В., Каканий И. И. Социальная реклама как инструмент влияния государства на общественное сознание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-kak-instrument-vliyaniya-gosudarstva-na-obschestvennoe-soznanie> (дата обращения: 02.04.2023).
7. Киргизова Н. Д. Проблемы и преимущества социальной рекламы в интернете, как способа формирования общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1673536383> (дата обращения: 03.04.2023).
8. ИРИ: социальная реклама охватывает почти 100% аудитории Рунета. URL: <https://raec.ru/live/smi/13757/> (дата обращения: 03.04.2023).
9. Стрыгина С.В. Национальное самосознание как необходимое условие национальной безопасности страны // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. №74-7 – 2021. – С.160-164. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46276552> (дата обращения: 04.04.2023).

© Семченко А.В., 2023

УДК 343.44

НАРУШЕНИЕ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ ИЛИ ИНЫХ СРЕДСТВ

ВОЛГИНА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

*Научный руководитель: Лямкина Наталья Ивановна**старший преподаватель кафедры уголовного права и национальной безопасности
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»*

Аннотация: В данной статье автор рассматривает проблемные вопросы квалификации нарушения неприкосновенности жилища с использованием технических или иных средств. На основе анализа возможного характера использования таких средств формулируются предложения по внесению уточнений в Постановление Пленума Верховного Суда РФ.

Ключевые слова: неприкосновенность жилища, уголовная ответственность, незаконное проникновение в жилище, проблемы квалификации преступления, использование технических средств.

VIOLATIONS OF THE INVIOABILITY OF THE HOME WITH THE USE OF TECHNICAL OR OTHER MEANS

Volgina Elizaveta Yur'evna

Scientific adviser: Lyamkina Natal'ya Ivanovna

Abstract: In this article, the author examines the problematic issues of qualification of violation of the inviolability of the home using technical or other means. Based on the analysis of the possible nature of the use of such funds, proposals are formulated to clarify the Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation.

Key words: inviolability of the home, criminal liability, illegal entry into the home, problems of crime qualification, use of technical means.

Конституцией РФ гарантировано право на неприкосновенность жилища, за что, в ст. 139 УК РФ, предусмотрена уголовная ответственность. Между тем, следует согласиться с В.В. Агильдиным в том, что нет полной реализации уголовно-правовой защиты неприкосновенности жилища [4, с. 128]. О подобном состоянии свидетельствуют данные официальной статистики, согласно которым в 2022 году по ст. 139 УК РФ были осуждены 2 622 человека [7].

Учитывая то обстоятельство, что положения уголовного законодательства должны трактоваться правоприменителем единообразно и в точном соответствии с заложенным законодателем в норме смыслом, был проанализирован состав ст. 139 УК РФ. По нашему мнению, определенную сложность представляет трактовка объективной стороны.

В соответствии с ч. 1 ст. 139 УК РФ, объективная сторона преступления, представляет собой незаконное проникновение в жилище, совершенное против воли проживающего в нем лица.

Важным признаком, характеризующим проникновение, является его незаконный характер. В описании незаконности проникновения, М.А. Горбатова выделяет следующие, характеризующих таковое моментов: во-первых, совершается против воли потерпевшего; во-вторых, отсутствуют законные основания для ограничения права на неприкосновенность жилища [5, с. 256].

Аналогичное разъяснение дается в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 года № 46 (далее – Постановление). Позиция Верховного Суда в полной мере согласуется с положениями ст. 25 Конституции РФ.

«Против воли потерпевшего» В.Р. Семенов связывает также с отсутствием с его стороны согласия [8, с. 66].

В качестве дискуссионного в научной литературе поднимался вопрос о том, является ли оставление жилища вопреки законным требованиям проживающего в нем лица нарушением неприкосновенности жилища [9]. В анализируемом нами Постановлении дается разъяснение по указанному дискуссионному вопросу. Однозначно определено, что подобные действия не образуют состав преступления, предусмотренного ст. 139 УК РФ [2].

Проникновение В.В. Агильдин определяет через получение возможности: во-первых, нахождения во внутренних помещениях жилища; во-вторых, доступа к предметам, находящимся в жилище [4, с. 129]. Способ проникновения в жилище для квалификации значения не имеет. Так, например, в приговоре Новосибирского районного суда Новосибирской области по уголовному делу № 1-28/2017 указано, что Д., при помощи ранее взятых им ключей, открыл входные двери дома <адрес>, и проник внутрь дома. [3] Иной пример незаконного проникновения можно найти в содержании приговора Узловского городского суда Тульской области по уголовному делу № 1-48/2023: Л., убедившись в отсутствии жильцов дома по адресу: <адрес>, а также в том, что за его преступными действиями никто не наблюдает, подошел к окну комнаты данного дома, где своими руками разбил остекление окна и проник во внутреннее помещение указанного дома. [3]

Использование обмана, злоупотребления доверием для проникновения в жилище, в соответствии с п. 13 Постановления также квалифицируется по ст. 139 УК РФ. Данным положением разъяснения высшей судебной инстанции разрешен вопрос, который до этого был дискуссионным.

В ч. 2 ст. 139 УК РФ предусматривается уголовная ответственность за незаконное проникновение в жилище, совершенное против воли проживающего в нем лица, с применением насилия или с угрозой его применения. Примером незаконного проникновения в жилище с применения насилия являются материалы приговора Московский районный суд г. Казани Республики Татарстан по уголовному делу № 1-436/2017: Б., будучи в состоянии алкогольного опьянения, применив насилие в отношении М., незаконно проник в <адрес>, против воли проживающего [3].

В целом нами рассмотрена реализация объективной стороны нарушения неприкосновенности жилища путем физического вторжения виновного лица. До сравнительно недавнего времени характеристика собственно самого проникновения ассоциировалась только с таким вторжением.

Вместе с тем, развитие технических средств позволило поставить перед наукой уголовного права проблемный вопрос о возможности проникновения в жилище способами, которые именуем «нетрадиционными». Так, в научной литературе указывается на то, что, проникновение может включать контролирование жилища изнутри с помощью специальных технических средств.

Важное, по нашему мнению, разъяснение характеристике проникновению дается в п. 12 Постановления, согласно которому, «незаконное проникновение в жилище может иметь место и без вхождения в него, но с применением технических или иных средств, когда такие средства используются в целях нарушения неприкосновенности жилища (например, для незаконного установления прослушивающего устройства или прибора видеонаблюдения)» [2].

Анализ приведенного положения разъяснения Верховного Суда РФ позволяет дать утвердительный ответ на вопрос о возможности нарушения неприкосновенности жилища без непосредственного физического вторжения виновного лица, путем использования технических и иных средств. Однако, открытым остается вопрос, какие это технические устройства. На наличие подобной проблемы указывает А.В. Курсаев [6, с. 123].

Следует отметить, что приведенный в п. 12 Постановления в скобках пример не дает о возможных средствах для проникновения полного представления. Указаны цели их использования – установка технических устройств для прослушивания и видеонаблюдения. Очевидно, в данном разъяснении предполагается обеспечение физического проникновения в жилище не лица, а управляемых им технических и иных средств. При этом устанавливаются устройства для собирания сведений о частной жизни лица.

Если следовать логике приведенных нами рассуждений, то возникает вопрос как следует расценивать использование вредоносных программ, которые позволяют осуществлять контроль за средствами компьютерной техники, в том числе встроенными в них видеокамерами, смарт-устройствами и подобными техническими новинками, используемыми гражданами. Оценивая действия, связанные с внедрением вредоносных программ и «захватом» управления над используемыми в быту устройствами, позволяющими осуществлять аудио- или видеоконтроль за жилищем, как нарушение неприкосновенности жилища, последующий такой контроль следует квалифицировать по совокупности ст. ст. 137 и 139 УК РФ. Ранее, как отмечает А.В. Курсаев, ранее такой проблемы в оценке подобного содеянного не существовало [6, с. 125].

Нами были проанализированы, имеющиеся в открытом доступе [3] двадцать семь приговоров по ст. 139 УК РФ, вынесенные различными судами в 2022 и 2023 годах. Во всех рассмотренных случаях проникновение в жилище осуществлялось физически. При этом, как правило, виновное лицо взламывало запорные устройства или преграды. Нами не обнаружено судебных решений, в которых рассматривалось использование технических средств для установки следящих устройств как действий по нарушению неприкосновенности жилища. Полагаем, что это связано не сколько с отсутствием подобных деяний, сколько с недостаточно четкой формулировкой разъяснений данным Верховным Судом РФ.

Для разрешения, возникающей при трактовке п. 12 Постановления проблемы, полагаем целесообразным внести в указанное положение изменение и закрепить, что при незаконном проникновении могут использоваться только физически осязаемые технические и иные устройства.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // *Собрание законодательства Российской Федерации*. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях против конституционных прав и свобод человека и гражданина (статьи 137, 138, 138.1, 139, 144.1, 145, 145.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)» от 25 декабря 2018 года № 46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vsrp.ru/documents/own/27537/> (28.04.2023).
3. Судебные решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--90afdbaav0bd1afybeub5d.xn--p1ai/> (29.04.2023).
4. Агильдин В.В. К вопросу об уголовной ответственности за нарушение неприкосновенности жилища // *Академический юридический журнал*. – 2021. – Т. 22. – № 2. – С. 127-133.
5. Горбатова М.А. Право на неприкосновенность жилища: уголовно-правовая защита // *Современные тенденции развития частного права, исполнительного производства и способов юридической защиты. Материалы IV всероссийской научно-практической конференции*. – СПб., 2018. – С. 250-259.
6. Курсаев А.В. Незаконное проникновение в жилище с применением технических и иных средств (статья 139 УК РФ) // *Вестник Уфимского юридического института МВД России*. 2022. № 4. С. 122.
7. Отчет о числе осужденных по всем составам преступлений уголовного кодекса российской федерации и иных лиц, в отношении которых вынесены судебные акты по уголовным делам за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cdep.ru> (28.04.2022).
8. Семенов В.Р. Некоторые вопросы квалификации нарушения неприкосновенности жилища // *Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова*. 2021. № 2. С. 64.
9. Чепко Е.А. Неоставление жилища, как признак объективной стороны преступления, предусмотренного статьей 139 УК РФ // *Проблемы права*. – 2012. – № 7. – С. 147-150.

УДК 340

СЛОЖНОСТЬ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

ГОРБОКОНЕНКО АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ,
УШАКОВА АННА АЛЕКСЕЕВНА,
КОПТЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ

студенты
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет»

Научный руководитель: Калачева Юлия Васильевна
преподаватель иностранного языка
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые актуальные проблемы, возникающие при переводе юридических текстов. Автор в целях понимания представленных проблем приводит примеры из следственной практики. Анализ различных правовых систем показал, что для более точного перевода текста переводчик должен быть осведомлен как о системе права страны оригинального текста, так и о правовой системе страны перевода.

Ключевые слова: Юридический перевод текстов, система права, специальная лексика, специфика перевода.

THE DIFFICULTY OF TRANSLATING LEGAL TEXTS

Gorbokonenko Aleksandr Evgen'evich,
Ushakova Anna Alekseevna,
Koptev Alexander Andreevich

Scientific adviser: Kalacheva Julia Vasil'evna

Abstract: The article discusses some topical problems that arise in the translation of legal texts. In order to understand the problems presented, the author gives examples from investigative practice. An analysis of various legal systems showed that for a more accurate translation of the text, the translator must be aware of both the legal system of the country of the original text and the legal system of the country of translation.

Key words: Legal translation of texts, system of law, special vocabulary, translation specifics.

Юридический перевод текстов — достаточно сложная, но очень интересная и познавательная деятельность. Такой вывод можно сделать из некоторых особенностей перевода правовых документов. Переводчику необходимо не только владеть иностранным языком на достаточно высоком уровне, но и хорошо разбираться в юриспруденции. В то же время, квалифицированный юрист со знанием иностранного языка, но не имеющий образования переводчика, вряд ли сможет выполнить работу качественно.

В дополнение к хорошему уровню знания языка и права, при переводе с/на любой иностранный язык, можно столкнуться с некоторыми особенностями перевода юридических текстов, которые хотелось бы рассмотреть в данной статье.

Первой особенностью являются различия в правовых системах, культуре и социально-экономическом развитии государств приводят к формированию в разных странах отличных друг от друга национальных правовых систем. А значит, они обладают чертами, не характерными для других правовых систем. В качестве примера можно рассмотреть континентальную (романо-германскую) систему права. К ней относятся Италия, Франция, Испания, Германия и др. Современная правовая система России, учитывая все ее особенности, более родственна именно романо-германской правовой семье.

Вторым примером правовой системы можно рассмотреть англосаксонскую систему права. В данную правовую семью входят национально правовые системы Великобритании, США, Канады, Австралии и др.

Основным источником права в романо-германской системе является закон. Верховенствующее положение в системе источников права занимают конституция и конституционные законы. За нормами конституции и конституционных законов признается особый статус. Во всех государствах романо-германской правовой семьи разработаны и действуют конституции, нормы которых имеют высшую юридическую силу.

В то время как в англосаксонской правовой системе основным источником права выступает судебный прецедент (это правила поведения, сформулированные судьями в их решениях по конкретному делу и распространяющиеся на аналогичные дела), ведущая роль в формировании права отводится суду;

Континентальному праву присуща кодификация законов. В нем выделяют частное право и публичное право, что нехарактерно для англосаксонской системы. Таким образом, различия в правовых системах отражаются на переводе. Довольно часто, термин из одной правовой системы не представлен в другой. Например, в русском юридическом языке сторону защиты в суде представляет адвокат, в то же время в Великобритании термин «адвокат», переводится не только как *lawyer*, но и «*barrister, solicitor, attorney*» в зависимости от контекста.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что для более точного перевода текста переводчик должен быть осведомлен как о системе права страны оригинального текста, так и о правовой системе страны перевода.

Вторая из главных особенностей юридических документов терминологическая насыщенность, то есть большое количество терминов. Основная часть юридического текста состоит из специальной лексики. Независимо от того, что большая часть слов и фраз имеют традиционный перевод, для установления соответствия термина в языке перевода переводчику нередко приходится проводить целое исследование.

Часто для одного русскоязычного термина следует ряд, казалось бы, синонимичных терминов в английском языке и наоборот. На практике, не каждый синоним подходит для юридического перевода, в случае, когда не может быть ни малейшего искажения текста. Для точного перевода приходится полагаться на контекст.

До сих пор, небольшое количество юридических терминов не имеют однозначного перевода в юридических словарях. К примеру, слово «*cross-claim*» в отдельных словарях значится как «перекрестный иск», тогда как правильный перевод – «встречный иск».

Во многих случаях точный перевод термина без обращения к переводческому комментарию невозможен. В частности, термин «*plea agreement*», используемый в судебной практике США, первоначально имеет перевод - «соглашение о сделке».

Но все же в полном смысле, *plea agreement* – это сделка между сторонами в суде о признании подсудимым своей вины, что в итоге может привести к смягчению приговора. В данном случае приемлем переводческий комментарий для конкретизации смысла.

Т. П. Некрасова выделила ряд факторов, осложняющих юридический перевод. По ее мнению, основной - «терминологические коллизии, в рамках которых «сталкиваются» термины официальных русских (переводных) текстов международных договоров и терминология современного российского права». Примером подобного расхождения могут служить термины «коммерческое обозначение» и «фирменное наименование». В официальной русской версии Парижской конвенции по охране про-

мысленной собственности термин *trade name* переводится как фирменное наименование, при этом в Гражданском кодексе Российской Федерации фирменное наименование понимается по - другому, а аналогом термина *trade name*, который используется в Парижской конвенции является термин российского законодательства «коммерческое обозначение».

При переводе правовых текстов с английского языка на русский также трудности вызывает толкование многокомпонентных юридических терминов, структурно-семантические особенности которых требуют особого внимания. Перевод однокомпонентных терминов особых затруднений не представляет, но возникают некоторые сложности в переводе терминов словосочетаний. В роли родового понятия выступает определяющий компонент или главное слово словосочетания по отношению ко всему термину. Определяющий компонент, выражает главный смысл и главное значение термина.

Следующая особенность перевода юридических текстов - клише и штампы, они создают точность языка права, упрощают деловую коммуникацию, позволяют быстро и точно составить документ. Задача переводчика – установить эквивалентность между штампами языка оригинала и перевода, отказываясь от дословного перевода.

Ярким примером является укоренившаяся фраза, используемая в формальном и неформальном письме, как заключительная. Звучит она следующим образом: “Hoping that our request will be granted, we ask you to accept the expression of our deepest respect”.

Если попытаться перевести ее дословно, то получится: «Надеясь, что наша просьба будет удовлетворена, просим Вас принять выражение нашего глубочайшего уважения». Обыватель просто бы не понял суть этого выражения, однако, учитывая особенности коммуникации в русском языке, переводчик в сфере юриспруденции перевел бы ее как – «Надеемся, что наша просьба будет удовлетворена. С уважением».

По мнению Уайта, одной из наиболее проблемных особенностей юридического дискурса является то, что он «невидим». Он утверждает, что «наиболее серьезными препятствиями на пути к пониманию являются не словарь и структура предложений, используемые в законодательстве, а наличие незаявленных соглашений, которыми оперирует язык”. Существуют определенные неписанные правила относительно того, как язык функционирует в правовом контексте. Такие правила нигде прямо не формулируются, но обычно предполагаются в конкретных контекстах.

Эмоциональная нейтральность. Эта особенность заключается в том, что юридический текст не содержит эмоциональной составляющей, его цель – сформулировать факты кратко и без ненужных отступлений. Нейтральность, обезличенность позволяют сконцентрироваться на изложении фактов.

Специфический синтаксис - юридическому языку характерны полнота и однообразие синтаксических конструкций. Ряд однородных членов и однородных придаточных затрудняет понимание юридического текста обычным человеком, однако необходим для исключения двусмысленных трактовок.

Перечисленные выше особенности перевода юридических текстов характерны для любых языков.

Подводя итог, основополагающим фактором перевода является в большей степени преобразование текста, в основе которого лежит понимание и интерпретация осуществляемые со стороны переводчика. При этом «юридический перевод является в большей степени актом межкультурной коммуникации, чем актом межъязыковой коммуникации, поскольку в переводческий контакт вступают разные правовые системы и правовые культуры, несовпадения в которых обуславливают многие проблемы юридического перевода».

Ключевая задача перевода – достижение понимания между сторонами. Грамотный, эквивалентный перевод – это такой перевод, который осуществляется на уровне, необходимом и достаточном для передачи содержания без последующих недопониманий и искажений. Перевести – значит выразить верно и полно средствами одного языка то, что уже выражено ранее средствами другого языка.

Список источников

1. Hhjord-Pedersen, M., Faber, D. (2010). Explicitation and Implication in Legal Translation – A Pro-

cess Study of Trainee Translators. Meta 55(2), С. 237–250. LesPressesdel'UniversitédeMontréal

2. Некрасова, Т. П. Особенности перевода юридической терминологии с русского языка на английский язык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.philol.msu.ru/~ref/avtoreferat2013/nekrasova.pdf>

3. А. И. Казанцев. Особенности перевода клише и штампов официально делового языка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://helpforlinguist.narod.ru/200301N0249/200301N0249.pdf>

4. О.В. Занковец, Н.А. Петрусенко. Особенности перевода терминов права. – 2019 – С. 194 – 196.

УДК 34

ДЕНЕЖНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО И СПОСОБЫ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ

ПЛЕХАНОВА УЛЬЯНА ВАЛЕНТИНОВНАстудент
ФКОУ ВО С ФСИН России*Научный руководитель: Прасковьян Дмитрий Александрович*
к.ю.н., доцент
ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Аннотация: В данной статье исследуется денежное обязательство и способы его исполнения. Денежные обязательства являются обязанностью получателя бюджетных средств уплатить бюджету, физическому лицу и юридическому лицу за счет средств бюджета определенные денежные средства в соответствии с выполненными условиями гражданско-правовой сделки, заключенной в рамках его бюджетных полномочий, или в соответствии с положениями закона, иного правового акта, условиями договора или соглашения.

Ключевые слова: Гражданский кодекс Российской Федерации, деньги, денежные обязательства, ст. 317.1 ГК РФ, ст. 395 ГК РФ.

MONETARY OBLIGATION AND METHODS OF ITS EXECUTION

Plehanova Ulyana Valentinovna*Scientific adviser: Praskoviyin Dmitry Alexandrovich*

Abstract: This article contains a monetary obligation and its execution. Monetary obligations are recipients of budgetary funds from budgetary, conservative persons and legal entities at the expense of funds to combat charges in connection with charges in accordance with the fulfilled terms of a civil law transaction, the terms of a contract or agreement.

Key words: Civil Code of the Russian Federation, money, monetary obligations, art. 317.1 of the Civil Code of the Russian Federation, art. 395 of the Civil Code of the Russian Federation.

В правовой литературе указано, что обязательство задолженности является обязательством должника выплатить кредитору определённую сумму по гражданско-правовой сделке договора, а также на других основаниях, предусмотренных законом Российской Федерации [8, с.244]. Впрочем, Е.С.Дечко полагает, что это определение применяется только в целях именно ГК РФ, и потому, в силу определенных ограничений круга денежного обязательства, установленных ГК РФ, вряд ли может применяться к любым видам гражданских обязательств в соответствии с Гражданским кодекса Российской Федерации.

Поэтому денежные обязательства относятся не только к определению содержания действий субъектов правоотношений гражданского законодательства, а также к отношениям, имеющим публичный или юридический характер, имеющим имущественное значение. Таким образом, денежное обязательство возникает как на основании оснований, указанных в ст. 8 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также других оснований, устанавливаемых другими отрасли права в случае осуществления платежей. По мнению Гаврикова понятие обязательства денег охватывает еще два понятия, пер-

вый из которых – деньги, второй, соответственно – обязательства. Поэтому раскрытие понятия «денежные обязательства» невозможно без достаточного представления денежных обязательств в гражданском праве [6, с.98].

Поэтому денежное обязательство - это правоотношение в отношении одной стороны должника, которая обязана оплатить деньги другой стороне кредитора, и кредитор вправе требовать исполнения обязанности должника. Поскольку обязательства денежных средств - это разновидность обязательств, праворегулирование их опосредованных отношений осуществляется на общем уровне, учитывая особенности, обусловленные установленным платежом как основным элементом достижения цели исполнения обязательства - погашения обязательства денежных средств. Платеж представляет собой характеристику объекта обязательства денежных средств, потому что является действиями, направленными на расчет через проведение финансово-денежных операций или связанных с расчетом через финансово-хозяйственные операции с расчетом договорных обязательств, покрытия расходов, возврата потерь, исполнения обязательств государством, местным самоуправлением и так далее.

Поэтому можно делать следующие выводы:

1. Денежное обязательство как имущественное отношение в сфере обращения может возникать на основе Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в частности по договору, согласно которому должник обязан уплатить денежные средства другой стороне кредитора, и кредитор вправе требовать исполнения обязательств по осуществлению платежа и по другим нормативным актам отраслевого права.

2. Среди характеристик элементов обязательства денежных обязательств выделяется платеж – акт о надлежащем исполнении обязанности передачей должником денежные средства кредитору для расчетов. В наличных или безналичных формах, в соответствии с требованиями закона и договоренности сторон, деньги осуществляют функцию платежного средства, таким образом, платеж как оплата обязательства является только денежным выражением. Поэтому ответственность за ненадлежащее исполнение денежного обязательства предусматривает такие основания его наступления: отказ от возвращения денежных средств и удержания их, а также иные убытки по их оплате. В статье 395 Гражданского кодекса Российской Федерации указывается особый вид штрафа – уплаты процентов за просроченные долги, обусловленные ключевыми ставками ЦБ Российской Федерации.

Хотя и недолго существует, она стала уже серьезной проблемой в бизнесе. В связи с этим правилом многие компании стали вносить изменения в контракты для того, чтобы не начислять установленные законом проценты. Законодатель подчеркнул требование делового сообщества, внес в соответствующие статьи поправки.

Если договор предусматривает начисление подобных процентов, то ставка процента на просрочку оплаты должна составлять около ключевой ставки ЦБ России, которая постоянно действует. К примеру, если ключевые ставки были пересмотрены в соответствующий период начисления, процентные ставки должны быть рассчитаны на каждый период применения соответствующих ключевых ставок, действующих в это время. Впрочем, стороны договора могут договориться о другой процентной ставке по своим денежным обязательствам. Наконец, были изменены правила ст.317. 1 Гражданский кодекс РФ сейчас применяется не только для бизнеса, но также и для любых участников гражданского права.

Кроме того, было принято решение о том, что процентный размер просрочки платежа, который рассчитывается по вышеуказанной статье, должен быть равным среднему банковскому проценту, применяемому на депозиты физлиц. Это новое решение получило положительные и негативные отзывы, ее реализация оказалась на практике сложнее, чем предыдущие правила. С учетом текущей ситуации, законодатель внес изменения в ст. 395 ГК Российской Федерации. Отныне ставка процента по ст. 395 Гражданского кодекса Российской Федерации будет равен ключевой ставки ЦБ Российской Федерации, действующей в соответствующих периодах времени.

Говоря о результатах, мы не можем не заметить, что сейчас специфика юридической формы денежного обязательства заключается в том, что у управляющей стороны есть определенные права, которые предусматривают предоставление обязанной стороне предварительно оговоренных материальных благ. Мы полагаем, что при построении современных правовых конструкций целесообразно обра-

тить внимание на не только правовую сторону, но также на экономическую, которая заключается в прямом переводе материальных благ с имущественного сектора кредитора на имущественный сектор должника, который имеет товарное значение. Сейчас ст.395 Гражданского кодекса Российской Федерации наиболее удачно определяет обязательства по денежным обязательствам в гражданском праве Российской Федерации в части компенсации и санкций.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – М.: Статут, 2019. – 780 с.
3. Гаврикова Г.А. Правовое регулирование при исполнении денежных обязательств // Национальная Ассоциация Ученых. – 2018. – № 9 (36). – С. 69- 72.
4. Гражданское право: учебник: в 4 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. – М.: Статут, 2019. – 576 с.
5. Добровинская А.В. Проблемы гражданско-правовой ответственности социально ориентированных некоммерческих организаций // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2020. – №5. – С. 53-57.
6. Лемкин В.Н. Денежные обязательства в российском гражданском праве // Молодой ученый. – 2021. – № 21 (363). – С. 221-224.
7. Степанова Е.Е. О возможности уступки денежных требований, вытекающих из государственных (муниципальных) контрактов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2018. – № 11. – С. 49-52.
8. Шитов И.А. Общие положения об исполнении денежных обязательств // Молодой ученый. – 2021. – № 26 (368). – С. 244-246.

© У.В. Плеханова, 2023

УДК 347.44

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

СИТКОВСКИЙ ИВАН АНТОНОВИЧ

студент

Волгоградский Государственный Университет, Волгоград, Россия

Аннотация: данная статья рассматривает правовой статус естественных монополий в России, их понятие, особенности и роль в экономике. Автор анализирует законодательные нормы, регулирующие деятельность монополий, а также описывает меры государственного контроля за их деятельностью. В результате исследования делается вывод о необходимости соблюдения баланса между интересами монополий и потребителей в целях обеспечения эффективного функционирования экономики.

Ключевые слова: Естественные монополии, регулирование монополий, государственный контроль, законодательство России, экономика, баланс интересов, потребители, эффективное функционирование.

LEGAL STATUS OF NATURAL MONOPOLIES UNDER RUSSIAN LEGISLATION

Sitkovsky Ivan Antonovich

Abstract: This article examines the legal status of natural monopolies in Russia, their definition, features, and role in the economy. The author analyzes legislative norms regulating the activities of monopolies and describes measures of state control over their activities. As a result of the research, the conclusion is drawn about the need to maintain a balance between the interests of monopolies and consumers in order to ensure effective functioning of the economy.

Keywords: natural monopolies, regulation of monopolies, state control, legislation of Russia, economy, balance of interests, consumers, effective functioning.

Естественные монополии - это вид рынка, на котором только один производитель может предоставлять определенный товар или услугу из-за значительных экономических и технических преимуществ, которые он имеет перед конкурентами. Такие монополии возникают, когда издержки на создание нескольких конкурирующих фирм значительно превышают издержки на создание одной фирмы[1].

Естественные монополии играют важную роль в экономике, так как могут влиять на цены, качество и количество товаров и услуг, предоставляемых на рынке. Кроме того, монополист может иметь значительное влияние на рынок, ограничивая возможности конкурентов и создавая препятствия для развития новых компаний.

В связи с этим, естественные монополии требуют особого внимания со стороны государства и регулирующих органов, чтобы гарантировать доступность товаров и услуг для потребителей по справедливой цене и обеспечить конкуренцию на рынке. Необходимо также учитывать, что деятельность естественных монополий может иметь важное социально-экономическое значение, так как они могут быть ответственны за обеспечение критически важных услуг, таких как транспорт или коммуникации.

Поэтому регулирование деятельности естественных монополий является необходимой мерой, чтобы удовлетворить потребности потребителей и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Деятельность естественных монополий в России регулируется рядом законов и нормативных актов, которые устанавливают правила и требования к организации, функционированию, реформированию и контролю их деятельности.

Основными законами в этой сфере являются Федеральный Закон "О естественных монополиях" от 17 июля 1999 года и Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26 июля 2006 года. Первый закон является основным нормативным актом, устанавливающим требования к деятельности естественных монополий. В нем определены понятия "естественные монополии", "монопольное положение на рынке", "регулирующий орган" и др. Он устанавливает требования к организации и функционированию естественных монополий, а также предусматривает контроль и надзор за их деятельностью[2]. Второй устанавливает правовые основы регулирования конкуренции на рынках товаров, работ, услуг и капиталов в Российской Федерации. Он определяет запреты и ограничения, связанные с монопольным положением на рынке, и устанавливает ответственность за их нарушение[3].

Государственные естественные монополии являются предприятиями, контролируруемыми государством и имеющими монопольное положение на определенном рынке.

Общественный контроль осуществляется через общественные организации, медиа и другие средства массовой информации. Они могут создавать открытые площадки для обсуждения деятельности естественных монополий, проводить исследования, оценки и анализы и сообщать о своих выводах и рекомендациях.

Важным аспектом общественного контроля является обеспечение открытости и прозрачности деятельности естественных монополий. Государственные органы и естественные монополии должны предоставлять информацию о своей деятельности и финансовом состоянии, а также отвечать на запросы общественности и потребителей.

Надзор за деятельностью естественных монополий осуществляется государственными органами, ответственными за регулирование деятельности конкретных естественных монополий. Так, например, Роскомнадзор контролирует деятельность естественных монополий в сфере связи, а ФАС - в других сферах.

Основными механизмами государственного регулирования цен на услуги естественных монополий в России являются установление тарифов на услуги и контроль за их соблюдением. Тарифы на услуги устанавливаются на основе анализа затрат, доходности и инвестиционных потребностей естественных монополий. В случае нарушения правил антимонопольного законодательства, антимонопольные органы имеют право применять меры ответственности, в том числе штрафы.

Взаимодействие государства и естественных монополий при установлении цен на услуги осуществляется на основе принципов публичности, доступности информации и конкурентной балансировки интересов. Государство и естественные монополии ведут диалог и согласовывают тарифы на услуги, исходя из затрат на производство и инвестиционных потребностей монополистов, а также учитывая интересы потребителей. В процессе установления цен на услуги естественных монополий государство также учитывает международный опыт и стандарты регулирования цен.

Конкуренция на рынке услуг естественных монополий может оказывать влияние на качество предоставляемых услуг. Конкуренция может стимулировать предприятия естественных монополий улучшать качество услуг и внедрять новые технологии для снижения издержек производства. Кроме того, конкуренция может привести к снижению цен на услуги, что также является важным фактором для потребителей.

Государство играет важную роль в развитии конкуренции. В соответствии с Законом о естественных монополиях, государственные органы имеют право регулировать деятельность естественных монополий, в том числе устанавливать цены на услуги, принимать решения о выделении конкурентов и т.д. Кроме того, антимонопольные органы также могут принимать меры для развития конкуренции, например, предоставлять льготы для новых участников рынка или регулировать объемы производства.

Развитие конкуренции на рынке услуг естественных монополий связано с рядом особенностей. Во-первых, рынок естественных монополий часто является региональным, что усложняет привлечение конкурентов на федеральном уровне. Во-вторых, услуги, предоставляемые естественными монополи-

ями, часто имеют высокую степень государственной регулировки, что затрудняет конкуренцию на рынке. Наконец, существует проблема коррупции, которая также может оказывать отрицательное влияние на развитие конкуренции[4].

Важным инструментом в развитии конкуренции является создание условий для появления и развития альтернативных технологий и источников энергии. Например, государство может способствовать развитию использования возобновляемых источников энергии и улучшению энергоэффективности.

Важно отметить, что на рынке услуг естественных монополий в России необходим баланс между государственным регулированием и развитием конкуренции. С одной стороны, государственное регулирование цен и качества услуг обеспечивает защиту интересов потребителей и предотвращает монопольное поведение компаний на рынке. С другой стороны, конкуренция стимулирует эффективность и инновационное развитие на рынке, что, в свою очередь, может привести к снижению цен и улучшению качества предоставляемых услуг.

В заключении можно отметить, что естественные монополии играют важную роль в экономике России, обеспечивая предоставление важных услуг, таких как электричество, газ, транспорт и связь. Однако, несмотря на их необходимость, функционирование естественных монополий может стать причиной ограничения конкуренции на рынке и повышения цен на услуги. Именно поэтому государственное регулирование деятельности естественных монополий является необходимым для защиты интересов потребителей и обеспечения эффективного функционирования рынка.

Развитие конкуренции на рынке услуг естественных монополий является одним из важных направлений их дальнейшего развития. Государство может содействовать развитию конкуренции путем создания условий для появления конкурирующих компаний, а также путем стимулирования инноваций и совершенствования технологий.

Список источников

1. Монополия: всегда ли отсутствие конкуренции приносит вред // РБК URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63c1604c9a7947789a6535f6> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ (последняя редакция) // Консультант URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (дата обращения: 02.05.2023).
3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) // Консультант URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 04.05.2023).
4. Что такое естественные монополии и повлиял ли кризис на их работу // Юрист компании URL: <https://www.law.ru/article/22886-что-такое-естественные-монополии> (дата обращения: 07.05.2023).

УДК 340

ДОЛЯ В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ

МИЛЮТИНА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

1 курс, магистерская программа «Юридическое сопровождение бизнеса»

ИЛЮШИНА МАРИНА НИКОЛАЕВНАдоктор юридических наук, профессор,
заведующая кафедрой гражданского и предпринимательского права
Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России), Москва

Аннотация: статья раскрывает правовую природу доли в обществах с ограниченной ответственностью, автором проведен анализ точек зрения научных деятелей относительно вопроса, касающегося правовой природы доли, а также основания перехода прав на долю в обществах с ограниченной ответственностью.

Ключевые слова: доля в обществах с ограниченной ответственностью, правовая природа доли, права и обязанности участников обществ с ограниченной ответственностью.

SHARE IN LIMITED LIABILITY COMPANIES: FEATURES OF THE LEGAL NATURE

**Milutina Yulia Alekseevna,
Ilyushina Marina Nikolaevna**

Abstract: the article reveals the legal nature of the share in limited liability companies, the author analyzes the points of view of scientists regarding the issue concerning the legal nature of the share, as well as the grounds for the transfer of rights to a share in limited liability companies.

Keywords: share in limited liability companies, legal nature of the share, rights and obligations of participants in limited liability companies.

Доля является частью уставного капитала обществ с ограниченной ответственностью - самой распространенной организационно-правовой формой образований среди коммерческих организаций. Соответственно вопросы, касающиеся долей в уставном капитале, не могут не быть на повестке дня, поскольку они, как правило, затрагивают права и интересы не только юридического лица, но и участников правоотношений.

Если говорить о правовой природе доли в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью, среди научных деятелей нет единого взгляда на этот счет, до настоящего времени ученые не могут прийти к единому мнению, рассуждая о правовой природе доли в обществах с ограниченной ответственностью.

Так, кандидат юридических наук С.А. Бурлаков в своей научной статье рассмотрел несколько точек зрения научных деятелей, касающиеся правовой природы доли в ООО. [1, с. 2]

Согласно одной из них, доля имеет вещную природу, может принадлежать лицу на абсолютном праве [2, с. 7] и является особым объектом гражданских прав, к которому применяется правовой режим бездокументарных ценных бумаг. [3, с. 7] Сторонники другого подхода отвергают вещную природу доли

и возможность признания ее объектом вещных прав. [4, с. 67] При этом, одни ученые рассматривают долю как «имущественное право, владение которым наделяет субъекта статусом участника общества, комплексом прав и обязанностей по отношению к обществу и другим участникам» [5, с. 2] и особый объект гражданских прав, представляющий собой совокупность имущественных и неимущественных прав участника, которая имеет имущественную природу и опосредует «имущественное и неимущественное участие в деятельности общества». [6, с. 3] Другие исследователи говорят о доле как о комплексе «имущественных (корпоративных и связанных с ними) прав и обязанностей участника общества». [7, с. 16-19] Законодательство и судебная практика, в свою очередь, исходят из того, что доля в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью вещь не является. Несмотря на то, что статья 93 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также статья 21 и 31.1 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Закон об ООО) говорят о продаже доли и праве на долю, давая основания рассматривать ее в качестве вещи. Однако, формулировка статьи 66.1 ГК РФ позволяет утверждать, что это не так: в ней вещи и доли в уставных капитала хозяйственных обществ перечислены как категории одного порядка.[8] В свою очередь, Конституционный Суд РФ, высказываясь о правовой природе доли, исходит из того, что доля «как объект гражданского оборота не может рассматриваться как простой набор имущественных прав», так как на правообладателе лежат и определенные обязанности, а Верховный Суд РФ рассматривает долю как «иное имущество», к которому согласно статье 128 ГК РФ относятся, в том числе имущественные права.

На мой взгляд, стоит выделить имущественно-правовую концепцию определения природы доли в ООО, которая основывается на подходе к пониманию доли в уставном капитале, определяющем ее в качестве совокупности имущественных прав участника. Так, А.И. Кузьмин полагает, что доля в уставном капитале представляет собой, так называемое иное имущество, а именно – имущественное право участия в обществе. [9, с. 159] Подобной точки зрения придерживается и М.Н. Илюшина, отмечая, что правовая природа доли в уставном капитале позволяет рассматривать ее в качестве имущественного права. На мой взгляд, данная концепция определения правовой природы доли в обществе с ограниченной ответственностью является наиболее верной.[10, с. 3]

До 1 июля 2009 года правовым основанием перехода прав на долю по отчуждательным сделкам являлся договор уступки права требования в простой письменной форме. Согласно действующей в то время редакции статьи 21 Закона об ООО участник общества вправе продать или иным образом уступить свою долю в уставном капитале общества либо ее часть одному или нескольким участникам данного общества. Продажа или уступка иным образом участником общества своей доли (части доли) третьим лицам допускается, если это не запрещено уставом общества. По мнению ученых, оборот доли по договору уступки прав связан, прежде всего, с тем, что доктрина и сложившаяся договорная практика признавали природу доли в качестве обязательно-правовой.

В свою очередь, признание природы права на долю в ООО как обязательно-правовой строилось на положениях статьи 48 ГК РФ. Статья устанавливала, что в связи с участием в образовании имущества юридического лица его учредители (участники) могут иметь обязательственные права в отношении этого юридического лица либо вещные права на его имущество. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы. Вышеуказанное положение статьи действовало до 1 сентября 2014 года. Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» в статье 48 ГК РФ имеющиеся положения были дополнены формулировкой: «к юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют корпоративные права, относятся корпоративные организации (статья 65.1)».

Таким образом, новеллы законодательства были связаны с необходимостью выведения отношения участника и общества из обязательно-правовых отношений и нацелены на придание доле оборотоспособности, как любому объекту гражданских отношений. Стоит обратить внимание, что особенности оборотоспособности доли определяются в законе и в уставе конкретного общества.

С 1 июля 2009 года и по настоящее время законодательством установлено, что долю в ООО

можно продать, подарить, обменять, наследовать и пр. – то есть осуществлять с ней действия как с объектом гражданского оборота.

В российском законодательстве корпоративные правоотношения лишь с 1 марта 2013 года стали выступать в качестве предмета гражданского права. Так, в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2012 № 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой ГК РФ» часть 1 ст. 2 ГК РФ была дополнена формулировкой: «отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения)». Таким образом, законодатель приравнял корпоративные отношения в качестве объекта гражданских прав к имущественным и личным неимущественным правам.

В соответствии со ст. 128 ГК РФ к объектам гражданских прав относятся вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага. Несмотря на то, что в статье 128 ГК РФ в перечне объектов гражданских прав доля не фигурирует, ее следует отнести к иному имуществу. На долю в уставном капитале общества у участника возникает абсолютное имущественное право, оно включает в себя правомочия владения, пользования и распоряжение долями.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что, так как корпоративные отношения являются отношениями, на которые распространяются гражданско-правовые механизмы регулирования – это позволяет сделать вывод, что доля оборотоспособна. На мой взгляд, в вопросе определения правовой природы стоит придерживаться имущественно-правовой концепции, определяющей право на долю как совокупность прав участника общества.

Список источников

1. Бурлаков С.А. Статья: Разделение прав участника и прав на долю в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью и его последствия // «Журнал российского права», 2022, № 3. – С. 2.
2. Габов А.В. Указ. соч. (при этом А.В. Габов признает необходимость дальнейшего развития этой идеи путем наделения владельца доли абсолютным правом и определения этого права); Чернышов Г. Оборот долей в уставном капитале // ЭЖ-Юрист. 2005 № 38. – С. 7.
3. Габов А.В. Указ. соч. (видимо, аналогичной точки зрения придерживается П. Кочергин. См.: Кочергин П. Защита доли приобретателя // ЭЖ-Юрист. 2005 № 1). Указанные позиции были высказаны до внесения изменений в ст. 128 ГК РФ, которая бездокументарные ценные бумаги сейчас относит к имущественным правам. – С. 7.
4. Сеницын С.А. Права и обязанности участников корпорации // Юридические лица в российском гражданском праве: монография: в 3 т. / отв. ред. А.В. Габов. Т. 2: Виды юридических лиц в российском законодательстве. М., 2015. – С. 67.
5. Бобков С.А. Уступка доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью // Журнал российского права. 2002 № 7. – С. 2.
6. Ломакин Д.В. Доли участия в уставных капиталах хозяйственных обществ как особые объекты гражданского оборота // Хозяйство и право. 2008 № 2 (примечательно, что Д.В. Ломакин, говоря о доле в уставном капитале, рассматривает ее как совокупность корпоративных прав, но не обязанностей участника перед обществом. Такие обязанности, по его мнению, в состав доли не входят, а вытекают из обладания участником соответствующими правами). Против такого понимания доли выступает А.В. Габов (см.: Габов А.В. Указ. соч.); Кириллова Е.А. Отчуждение доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью: новеллы законодательства и проблемы нотариальной практики // Нотариус. 2015 № 3. – С. 3.
7. Новоселова Л.А. Указ. соч.; Гонгало Б.М. Доля в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью как объект гражданского оборота // Проблемы развития частного права: сб. ст. к юби-

лею Владимира Саурсеевича Ема / отв. ред. Е.А. Суханов, Н.В. Козлова. М., 2011; Могилевский С.Д. Указ. соч.; Иванова А.Ю. Участие нотариуса в публичных торгах // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2014 № 3 Кроме того, доля рассматривается в качестве имущественного комплекса, включающего предусмотренные законом, а также указанные в уставе дополнительные права и обязанности всех участников общества (см.: Козлова Н.В., Филиппова С.Ю. Правовой режим доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью // Хозяйство и право. 2021 № 3. - С. 16 - 19.

8. Постановление Пленума ВАС РФ от 6 июня 2014 г. № 35 «О последствиях расторжения договора» // «Вестник ВАС РФ», № 8, август, 2014. абз. 4 п. 7.

9. Кузьмин А.И. Защита права участия приобретателя доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью // Экономика. Налоги. Право. 2013 № 6 С. 159.

10. Илюшина М.Н. Теоретические и практические проблемы сделок отчуждения долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью // Вестник Московского университета МВД России 2009 № 6. - С. 3.

УДК 34

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕДУРЫ ЛИКВИДАЦИИ И РЕОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

МАЛЮГИН АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского»*Научный руководитель: Илюхина Юлия Юрьевна**к.ю.н., доцент**ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского»*

Аннотация: Цель данного исследования – определить основную проблематику правового регулирования процедур реорганизации и ликвидации коммерческих корпораций, а также найти наиболее оптимальные способы решения этих проблем. В данной статье изучены источники нормативно-правового регулирования процедур прекращения юридического лица, раскрываются такие способы прекращения юридического лица как его реорганизация и ликвидация, а также выделены различные формы таких процедур. Основное внимание в данном исследовании направлено на изучение правовых проблем, с которыми можно столкнуться в практической деятельности, и на способы их решения.

Ключевые слова: ликвидация, реорганизация, акции, юридическое лицо, кредитор, прекращение, регистрация, иск, участник, процедура, акционер.

MODERN PROBLEMS OF THE PROCEDURE OF LIQUIDATION AND REORGANIZATION OF COMMERCIAL LEGAL ENTITIES

Malyugin Alexander Andreevich*Scientific adviser: Ilyukhina Yulia*

Abstract: The purpose of this study is to identify the main problems of legal regulation of procedures for reorganization and liquidation of commercial corporations, as well as to find the most optimal ways to solve these problems. This article examines the sources of regulatory regulation of procedures for termination of a legal entity, reveals such methods of termination of a legal entity as its reorganization and liquidation, and also highlights various forms of such procedures. The main focus of this study is aimed at studying the legal problems that can be encountered in practice, and ways to solve them.

Keywords: liquidation, reorganization, shares, legal entity, creditor, termination, registration, claim, participant, procedure, shareholder.

Стоит начать с того, что сам процесс государственной регистрации прекращения деятельности коммерческих корпораций относится к правовому институту гражданского права, он урегулирован нормами Гражданского Кодекса Российской Федерации и Федеральным законом «О государственной реги-

страции юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах». Само по себе прекращение юридического лица является основанием для прекращения гражданской правоспособности. Прекращение деятельности юридических лиц такое же закономерное и объективное явление, также, как и регистрация при создании такого лица, поэтому так важно провести анализ правового регулирования данной процедуры, чтобы выявить определенные правовые пробелы, проблематику и противоречия норм права.

В российском законодательстве выделяются такие способы прекращения корпорации как ликвидация и реорганизация. Согласно ст. 61 ГК РФ ликвидация представляет собой прекращение юридического лица без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. Эта процедура происходит путем государственной регистрации налоговым органом при ликвидации юридического лица, которая регулируется седьмой главой ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Реорганизация наоборот предусматривает иной порядок и учитывает такие формы, как слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.

Ликвидацией юридического лица согласно ст. 61 ГК РФ является его прекращение без перехода в порядке универсального правопреемства прав и обязанностей к другим лицам. В соответствии с настоящей статьей процедура ликвидации может быть добровольной, если такое решение приняли учредители (участники) или орган юридического лица. Такое решение может быть принято в связи с истечением срока, на который создано юридическое лицо или с достижением цели, ради которой оно создано. Существует и судебный порядок ликвидации юридического лица, так по решению суда юридическое лицо ликвидируется по иску государственного и муниципального органа в случае недействительности государственной регистрации юридического лица, осуществлении деятельности без соответствующего разрешения, также если деятельность юридического лица осуществляется в нарушении законодательства и устава, настоящей статьей ГК РФ предусматриваются и другие основания. Также право подать иск о ликвидации юридического лица имеет право учредитель в случае невозможности или существенного затруднения осуществления деятельности юридического лица.

Однако, в процессе ликвидации могут возникнуть некоторые проблемы, которые вызваны пробелами в законодательных актах. Так, в статьях 61-65 ГК РФ не установлены сроки процедуры ликвидации юридического лица, что может усложнять данный порядок. Сама по себе ликвидация согласно статьям 20-22 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» начинается с уведомления налогового органа, далее происходит оповещение всех кредиторов о ликвидации, составляется ликвидационный баланс и производятся расчеты с кредиторами. В данном случае есть трудности в прогнозировании в течении какого промежутка времени коммерческая организация прекратит свою деятельность. Поэтому рационально установить примерные сроки процедуры ликвидации юридического лица.

Есть ещё одна правовая проблема, которая связана с тем, что сам порядок ликвидации не всегда соблюдается, так как часть юридических лиц исключается из ЕГРЮЛ как недействующие, как предусмотрено в ст. 21.1 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», в таком случае требования кредиторов могут не реализоваться. Причиной данного порядка, является, что система правового регулирования ликвидации юридических лиц ещё не полностью разработана, важно продолжать совершенствования законодательства в области ликвидации юридических лиц и обеспечить соблюдения прав кредиторов.

Естественно, ликвидация не является простой процедурой прекращения коммерческой корпорации, на практике случаются множественные нарушения со стороны участвующих лиц, также не все требования законодательства выполняются участниками. Из-за этого растёт нагрузка на суды и налоговые органы, когда проявляется ситуация, при которой необходимо обжаловать ликвидацию, которая уже состоялась. В законодательстве предусмотрена категория лиц, права которых могут быть затронуты ликвидацией, к ним относятся кредиторы, участники и другие лица. Однако, в законодательстве нет конкретных норм, которые могли бы разъяснить точные основания, по которым можно оспорить ликвидацию. Так, стоит отметить, что довольно часто распространяются случаи злоупотребления, которые связаны с отсутствием уведомления кредиторов при инициировании процедуры ликвидации в целях

вывода имущества, так как после принятия решения о ликвидации юридического лица кредиторам затруднительно обращение взыскания на имущество. Стоит отметить, что в законодательстве присутствуют нормы, которые обязывают компетентный орган своевременно оповещать, опубликовывать в печати информацию о начатой процедуре ликвидации, а также извещать кредиторов, права которых могут быть нарушены ненадлежащим оповещением. Таким образом особое внимание уделяется принципу гласности прекращения корпорации.

Стоит отметить определенные особенности ещё одного способа прекращения коммерческой корпорации – реорганизации. Данная процедура регулируется статьями 57-60.2 ГК РФ и пятой главой ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», иными нормами и нормативными правовыми актами. Так, ч. 2 ст. 218 ГК РФ приравнивает реорганизацию к универсальному правопреемству, а ст. 1093 ГК РФ предусматривает реорганизацию как один из способов прекращения юридического лица. Так как процедура реорганизации в российском законодательстве является довольно новым явлением, множество положений, регулирующих данную процедуру ещё полностью не разработаны, отсутствует закрепленное понятие реорганизации, также могут быть определенные противоречия в определении сущности и содержания данного процесса.

Стоит отметить отличие процедуры реорганизации от ликвидации, в первую очередь при реорганизации юридического лица все права и обязанности переходят от одного лица к другому либо изменяется организационно-правовая форма. Несмотря на несколько видов форм реорганизации юридического лица, абзацем вторым п. 1 ст. 67 ГК РФ допускается сочетание различных её форм, по другому её называют совмещенной реорганизацией. Также в соответствии с третьим абзацем настоящей статьи предусмотрена возможность реорганизации с участием двух и более юридических лиц (смешанная реорганизация). Конечно, законодательством не запрещено объединять совмещенную и смешанную реорганизацию, однако на данный момент в практике этот тип сочетания используется крайне ограниченно, так как единое понимание правовой природы комбинированных реорганизаций отсутствует на доктринальном уровне и не разработан единый механизм осуществления такой процедуры.

Настоящие нормы, которые касаются процедуры реорганизации, не унифицированы и не регулируют в полной мере все этапы форм данного процесса, таким образом могут проявляться различного рода злоупотребления. Необходимо окончательно проработать вопросы правопреемства при реорганизации, а также защиты прав кредиторов и участников. Стоит также систематизировать потенциальные негативные последствия, которые несет для участников наступление юридического факта реорганизации.

Акционеры довольно часто сталкиваются с определенной группой проблем при реорганизации юридического лица. Так, они имели свои акции в одном юридическом лице и лишились их в уже реорганизованном. Это происходит в результате отсутствия уведомления акционеров о процессе реорганизации, что в данном случае не является правомерным, это подтверждается статьей 104 Гражданского кодекса Российской Федерации акционерное общество может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по решению общего собрания акционеров и другими нормативными правовыми актами. Поэтому акционерам приходится подавать иск в арбитражный суд с целью признания реорганизации незаконной. Однако, на практике суд может оставить такой иск без удовлетворения. Так, Арбитражного суда Московского округа от 13 января 2016 г. N Ф05-19572/15 по делу N А41-70550/2014 постановил: «если акционерное общество преобразовывается в общество с ограниченной ответственностью, то с момента прекращения деятельности АО в качестве юрлица выпущенные им в обращение акции как ценные бумаги, представляющие их владельцу определенную совокупность имущественных прав аннулированы. В таком случае истцу не могут быть присуждены новые акции, а он не может быть признан акционером АО. Однако, кредитору стоит учитывать, что всё-таки он может восстановить своё нарушенное право, если подаст иск о удовлетворении денежных требований или об оспаривании ликвидации общества».

В заключение можно прийти к выводу, что актуальность данная тема довольно актуальна в настоящее время в условиях экономической нестабильности. Ликвидация и реорганизация являются очень востребованными процессами, так как являются очень эффективными инструментами оптимизации предпринимательской деятельности. Поэтому стоит учитывать определенные проблемы правового регулирования этих процессов, а также устранять пробелы и коллизии в российском законодательстве.

Список источников

1. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
2. Часть вторая Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.
3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. 13.08.2001. № 33 (Часть I). Ст. 3431.
4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства. 16.02.1998. № 7. Ст. 785.
5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ. 01.01.1996. № 1. Ст. 1.
6. Куц О. Д., Лазарева О. С. Сущность реорганизации и последствия ее оспаривания // Символ науки. – 2016. – № 6. – С. 218-221.
7. Корпоративное право: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / под ред. И. А. Еремичева, Е. А. Павлова. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2012. – 499 с.

УДК 347

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТРУДОВОГО СПОРА В КОМИССИИ ПО ТРУДОВЫМ СПОРАМ

КИКЕЕВА ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент
ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»,
РФ, г. Москва

Аннотация: На сегодняшний день важнейшей проблемой гражданского общества является нарушение трудовых прав граждан. В данной статье нами будут рассмотрены некоторые проблемы, которые возникают в процессе рассмотрения индивидуальных трудовых споров Комиссией по трудовым спорам (далее - КТС). К числу распространённых проблем мы отнесли проблему порядка образования состава КТС, ее компетенции, проблему определения численности состава КТС.

Ключевые слова: трудовое право, работник, работодатель, трудовое законодательство, защита трудовых прав, трудовые отношения.

PROCEDURE FOR CONSIDERATION OF AN INDIVIDUAL LABOR DISPUTES IN THE COMMISSION ON LABOR DISPUTES

Kikeeva Diana Alexandrovna

Abstract: Today, the most important problem of civil society is the violation of the labor rights of citizens. In this article, we will consider some of the problems that arise in the process of considering individual labor disputes by the Commission on Labor Disputes (hereinafter referred to as the CCC). Among the common problems, we attributed the problem of the order of formation of the composition of the CCC, its competence, the problem of determining the number of members of the CCC.

Keywords: labor law, employee, employer, labor legislation, protection of labor rights, labor relations.

Деятельность КТС основана на общих принципах трудового права и регулируется непосредственно ТК РФ в ст.ст. 384 – 390 [1].

Данный орган – КТС, является общественным органом, обладающим государственно-властными полномочиями по рассмотрению индивидуальных трудовых споров наравне с судами общей юрисдикции (ст. 382 ТК РФ). Также его можно определить как первичный орган по рассмотрению трудовых споров, возникающих на предприятиях, в учреждениях, организациях (подразделениях), за исключением споров, по которым ТК РФ и другими законодательными актами установлен иной порядок их рассмотрения [3].

КТС образуются по инициативе работников либо представительного органа работников и (или) работодателя (организации, индивидуального предпринимателя) из равного числа представителей работников и работодателя. Следовательно, если ни одна из сторон не проявит инициативы по созданию КТС, такая комиссия будет отсутствовать в организации.

По мнению Е.С. Герасимовой «разрешение споров в досудебном порядке посредством КТС могло бы быть гибким и эффективным механизмом разрешения конфликтных ситуаций, в ряде случаев

позволяя сотруднику избежать как потери работы, так и затяжного трудового спора, а кроме того, снизить нагрузку на государственную систему контроля и защиты трудовых прав» [3].

Наиболее существенной проблемой правового регулирования института индивидуальных трудовых споров видится отсутствие в законодательстве механизма создания КТС. Не указывается, каким образом общее собрание (конференция) образует КТС: открытым или тайным голосованием [4; с.40].

Этот пробел в законодательстве дает возможность работодателю либо владельцу непосредственно влиять как на создание КТС, так и на ее работу. Вероятно, что в случае открытого голосования выдвигаются кандидаты из числа работников по желанию работодателя, «удобные» для него. Такой состав КТС будет поддерживать интересы работодателя либо владельца, а не защищать трудовые права работников. И эффективности от такой деятельности КТС не будет, она не сможет выполнять возложенные на нее функции по защите прав работников [6; с. 240].

ТК РФ также только в общем виде формулирует компетенции КТС. Законодатель в ч. 2 ст. 385 ТК РФ указывает, что индивидуальный трудовой спор рассматривается КТС, если работник самостоятельно или с участием своего представителя не урегулировал разногласия при непосредственных переговорах с работодателем [1].

Индивидуальный трудовой спор рассматривается КТС в десятидневный срок со дня подачи работником заявления (ч. 2 ст. 387 ТК РФ).

В течение десятидневного срока рассмотрение спора проходит три стадии: подготовка к слушанию; заседание КТС; вынесение решения [5; с. 56].

В ТК РФ первая стадия не упоминается, но совершенно очевидно, что КТС должна ознакомиться с заявлением, определить, какие документы необходимо истребовать у работодателя, решить вопрос о необходимости приглашения свидетелей и специалистов для осуществления технических, бухгалтерских и иных проверок. Присутствие свидетелей и специалистов на заседании КТС является добровольным, т.к. обеспечение их явки в принудительном порядке законом не предусматривается.

Вторая стадия – непосредственное проведение заседания КТС определяется законодателем в общих чертах. В течении десяти дней КТС вправе проводить их неоднократно с перерывами для получения дополнительных сведений, вызова свидетелей и т.п. На каждом заседании должны присутствовать одни и те же члены КТС. Если по каким-то причинам состав, рассматривающий спор, меняется, то рассмотрение дела должно начинаться сначала.

Порядок принятия решения КТС и его содержание законодательно установлены в ст. 388 ТК РФ. В соответствии с данной статьей, решение КТС принимается тайным голосованием. В течение трех дней со дня принятия решения КТС, работнику и работодателю, либо их представителям обязаны вручить копии решения, подписанные председателем комиссии или его заместителем, а также заверенные печатью комиссии.

Принятие решения завершает рассмотрение спора в КТС.

Решение КТС должно быть исполнено в течение трех дней по истечении десяти дней, предусмотренных на обжалование (ч.1 ст. 389 ТК РФ). Если решение КТС не исполнено в установленный срок, комиссия выдает работнику удостоверение, которое в соответствии с ч. 2 ст. 389 ТК РФ и пп. 4 п. 1 ст. 12 Федерального закона от 02 октября 2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» является исполнительным документом [2].

За получением указанного удостоверения, работник вправе обратиться в комиссию в течение одного месяца со дня вынесения решения. Если работник не получил удостоверение в установленный срок по уважительным причинам, КТС восстанавливает этот срок. Выдача удостоверения отменяется, когда стороны трудового спора обращаются с заявлением о перенесении рассмотрения трудового спора в суд [1].

На основании ст. 390 ТК РФ решение комиссии по трудовым спорам может быть обжаловано работником или работодателем в суд в десятидневный срок со дня вручения ему копии решения комиссии либо по причине того, что КТС не рассмотрела индивидуальный трудовой спор в десятидневный срок или указанная комиссия была не правомочна рассматривать трудовой спор в связи с тем, что на заседании присутствовало менее половины числа членов, представляющих стороны и не проведено соответствующего заседания.

Таким образом, анализ правового регулирования порядка рассмотрения индивидуального трудового спора КТС, можно сделать вывод, что трудовое законодательство не содержит четкого регламента рассмотрения в КТС индивидуальных трудовых споров. При этом нарушение любых процедурных требований может повлечь за собой отмену решения КТС, даже если оно соответствует нормам закона.

Список источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. № 1 (часть I) ст. 3.
2. Федеральный закон от 02 октября 2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»// "Российской газете" от 6 октября 2007 г. N 223.
3. Герасимова Е.С. Государственные гарантии защиты трудовых прав и свобод [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики. - М.: Юстицинформ, 2012. -Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Костюк К.И. Проблемы разрешения индивидуальных трудовых споров в комиссии по трудовым спорам // Тенденции развития науки и образования. - 2020. - №6. - 40-43 с.
5. Мартыненко В.И. Процессуальные особенности рассмотрения индивидуальных трудовых споров в судах общей юрисдикции: дис. ... канд. юрид. наук / Мартыненко В.И. – М., 2006. – С. 199.
6. Советкина А.С., and Губайдуллина Э.Х. Особенности и проблемы рассмотрения индивидуальных трудовых споров комиссией по трудовым спорам/ Международный журнал гуманитарных и естественных наук, №. 3-1, 2021, С. 240-242.

УДК 340

НЕЗАКОННОЕ ПРОНИКНОВЕНИЕ В ЖИЛИЩЕ ПРИ КРАЖЕ

АРАПТАН ДАЯНА РОМЕШОВНАстудентка
ВСФ ФГБОУ ВО РГУП, г. Иркутск*Научный руководитель: Иванова Людмила Михайловна
доцент кафедры уголовного права, к.ю.н.
ВСФ ФГБОУ ВО РГУП, г. Иркутск*

Аннотация: В данной научной статье рассматривается уголовно-правовая характеристика кражи, совершенная с незаконным проникновением в жилище. Анализируется содержание понятий хищения, жилища, помещения и хранилища, а также незаконное проникновение в них.

Ключевые слова: хищение, имущество, жилище, помещение, хранилище, проникновение.

THEFT COMMITTED WITH ILLEGAL ENTRY INTO THE HOME

Araptan Dayana Romeshovna*Scientific adviser: Ivanova Lyudmila Mikhaylovna*

Abstract: This scientific article examines the criminal and legal characteristics of theft committed with illegal entry into the home. The content of the concepts of theft, housing, premises and storage, as well as illegal entry into them, is analyzed

Keywords: theft, property, dwelling, room, storage, penetration.

Существуют различные понимания признаков кражи, совершенных с незаконным проникновением в жилище и проблемы при квалификации по данной категории уголовных дел, несмотря на формальную определённую уголовно-правовых норм, устанавливающих ответственность за кражу с незаконным проникновением в жилище, помещение либо иное хранилище, как в системе уголовного права, так и в правоприменительной практике

Четыре правовые категории, закрепленные в п. «б» ч. 2 и п. «а» ч. 3 ст. 158 Уголовного Кодекса РФ и анализ которых привел к тому, что они необходимы для правильного применения норм уголовного права, закрепляют такие понятия как, во-первых, жилище; во-вторых, помещение; в третьих, хранилище и в четвертых, проникновение в них. Во избежание ошибок применения норм уголовного права, необходимо раскрыть значение вышеперечисленных признаков состава преступления в той очередности, в которой они были пересчитаны выше.

В п. 1 Постановлении Пленума от 27.12.2002 года № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» [4] и в примечании 1 к ст. 158 УК РФ [2] закреплено понятие хищения. Так под хищением следует понимать «совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества».

Подройкина И.А., отмечает что, «способ, средства, орудие, место совершения преступления, которые являются факультативными признаками, в большинстве случаев могут являться обязательными

для составов преступлений против собственности». Определение способа совершения общественно опасного деяния необходимо для разграничения форм хищения, которая является обязательным признаком причинения ущерба имущественного характера, нанесенного путем обмана или злоупотребления доверием. Наличие место совершения общественно опасного деяния во всех формах хищения является обязательным. [5, с. 213]

Незаконное проникновение в жилище при краже, которая выступает особо квалифицирующим признаком, регламентирован п. «а» ч. 3 ст. 158 Уголовного кодекса Российской Федерации

П. «а» ч. 3 ст. 158 УК РФ регламентирует кражу, совершенную с незаконным проникновением в жилище, которая выступает особо квалифицирующим признаком.

«Под незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище следует понимать противоправное тайное или открытое в них вторжение с целью совершения кражи, грабежа или разбоя. Проникновение в указанные строения или сооружения может быть осуществлено и тогда, когда виновный извлекает похищаемые предметы без вхождения в соответствующее помещение». Это нам говорит П. 18. Постановления Пленума от 27.12.2002 года № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» [4]

При совершении общественно опасное деяния как кража, по признаку «незаконное проникновение в жилище» при квалификации действия лица судам следует руководствоваться примечанием к ст. 139 УК РФ, в котором дается понятие «жилище». Так, под жилищем понимаются индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и пригодное для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящие в жилищный фонд, но предназначенные для временного проживания [2].

Есть необходимость получить ответ на вопрос, предназначается ли объект для постоянного или временного проживания или предусмотрен ли он для нахождения людей в нем? Получение ответа на этот вопрос необходим для того, чтобы разграничить понятия «помещение» и «жилище». Схожесть интерпретаций указанных категорий порождают определенные трудности [7].

Незаконное проникновение в жилище при краже, как отмечает Савелов О.П., наряду с посягательством на собственность, зачастую причиняется ущерб жилищу, например, поломка дверей, окон и т.д., но и нарушается право на неприкосновенность жилища, которая закреплена в ст. 25 Конституции Российской Федерации[1].

По мнению ряда авторов, общественные отношения в сфере экономики, которые включают в себя такие составляющие как производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг выступают родовым объектом преступлений против собственности. Благодаря этим составляющим осуществляется непрерывное функционирование и развитие экономики Российской Федерации [6, с. 97].

Гражданским законодательством Российской Федерации выделяются несколько видов форм собственности. В соответствии со ст. 212 ГК РФ выделяются такие категории как частные, государственные, муниципальные и иные формы собственности, которые имеют равнозначный статус и одинаково защищенные нормами права. Исходя из этого, конкретная форма собственности, на которую осуществляется посягательство является непосредственным объектом [10, с. 107].

При краже с незаконным проникновением в жилище, объективная сторона выражается в активном поведении и представляет собой изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинивших материальный ущерб собственнику или другому владельцу этого имущества. Объективная сторона кражи включает в себя такие объективные признаки само уголовно наказуемое деяние, последствия, в результате преступного деяния, причинно-следственная связь и способ совершения общественно опасного деяния.

Субъектом данного преступления является вменяемое лицо, достигшее четырнадцатилетнего возраста.

Субъективная сторона кражи характеризуется прямым умыслом и корыстной целью.

Для правильного применение норм уголовного права, которая основывается не только на трактовке уголовного закона, но и на понимании их юридической природы необходимо наличие единой

базы практики по данной категории уголовных дел. Также хочется отметить, о том, что незаконное проникновение в жилище имеет, куда большую общественную опасность, чем незаконное проникновение в помещение или другое хранилище.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации, принятая референдумом 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
4. О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое: Постановление Пленума от 27.12.2002 года № 29 // Российская газета. — 18 января 2003. — № 9.
5. Уголовное право. Особенная часть. В 2 т. Том 1 : учебник для вузов / И. А. Подройкина [и др.] ; ответственные редакторы И. А. Подройкина, Е. В. Серегина, С. И. Улезько. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 494 с. — (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-02302-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 213 — URL: <https://urait.ru/bcode/470920/p.213> (дата обращения: 01.05.2023).
6. Камалова, Д. В. К вопросу об объективной стороне кражи / Д. В. Камалова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020.— № 45 (335). — С. 96-99. — URL: <https://moluch.ru/archive/335/74779/> (дата обращения: 01.05.2023).
7. Хамаева, Л. В. Юридический анализ кражи с проникновением в жилище, помещение и иное хранилище / Л. В. Хамаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 36 (222). — С. 45-49. — URL: <https://moluch.ru/archive/222/52587/> (дата обращения: 29.05.2023).
8. Михайлина, В. В. Уголовно-правовая характеристика кражи / В. В. Михайлина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 20 (258). — С. 344-346. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59180/> (дата обращения: 01.05.2023).
9. Кузнецов Д. Ю. Вопросы разграничения «квартирной» кражи и кражи, совершенной с незаконным проникновением в помещение // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В. В. Лукьянова. — 2020. — № 1 (82). — С. 27–32.
10. Нудненко Л. А. Конституционное право России: учебник / Л. А. Нудненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 472 .

УДК 340

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СПОРТЕ

ИОВЕНКО АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Уральского государственного юридического университета имени В. Ф. Яковлева

*Научный руководитель: Балалаева Марина Владимировна
старший преподаватель, кафедра физического воспитания и спорта
Уральский государственный юридически университет имени В.Ф. Яковлева*

Аннотация: Интеллектуальная собственность в сфере спорта в настоящее время является сложным вопросом, приобретающим особую значимость. Понятие интеллектуальной собственности является достаточно обширным охватывающим разноплановые термины, но все они объединены одной общей чертой, которая определяется оригинальностью и творческим вкладом автора в объект такой собственности. Нормативные документы, регулирующие интеллектуальную собственность, в той или иной степени имеют проявление и в спорте, в рамках которого либо непосредственно создаются, либо привлекаются извне в качестве уже созданных объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, спортивное право, спортивные мероприятия.

INTELLECTUAL PROPERTY IN SPORTS

Iovenko Arina Alexandrovna

Abstract: Intellectual property in the field of sports is currently a complex issue of particular importance. The concept of intellectual property is quite extensive, covering diverse terms, but they are all united by one common feature, which is determined by the originality and creative contribution of the author to the object of such property. Regulatory documents regulating intellectual property, to one degree or another, have a manifestation in sports, within which they are either directly created or attracted from the outside as already created objects of intellectual property.

Keywords: intellectual property, sports law, sports events.

К объектам интеллектуальной собственности относится результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Результатом интеллектуальной деятельности является нематериальный продукт, созданный в результате творческой деятельности человека.

Традиционно интеллектуальную собственность принято делить на две сферы прав: промышленную собственность и авторское право.

Основными составляющими промышленной собственности являются полезные модели, изобретения, фирменные наименования, товарные знаки, и знаки обслуживания, а также указания происхождения или наименования места происхождения товара. Авторское право принято применять к произведениям искусства, литературным, художественным и музыкальным произведениям, творениям кинематографии, а также к научным произведениям.

Интеллектуальная собственность дает человеку право законодательной защиты. В России систему источников права интеллектуальной защиты составляют: статьи 44 и 71 Конституции РФ, в них закреплено право на свободу творчества и правовое регулирование интеллектуальной собственности к

федеральному ведению; в ГК РФ в ст. 8, 128, 138 содержатся основные положения об интеллектуальной собственности, раскрыты основные понятия и права; а так же различными Федеральными законами, такими как «Закон об авторском праве, «Патентный закон», «Закон о товарных знаках» и многие другие; и законами субъектов.

В соответствии с Конституцией РФ, составной частью ее правовой системы являются все общепризнанные нормы и принципы входящие в международное право, сюда же относятся и договоры с РФ, это означает, что правовая система РФ включает в себя не только внутреннее законодательство касающееся интеллектуальной собственности, но и международное право, которое применяется наряду с российским. Но если в российском законодательстве установлены правила, не совпадающие с теми, что прописаны в международном договоре РФ, то тогда применяются правила международного договора, об этом указано в ч. 4 ст. 15 Конституции РФ. Поэтому отсюда следует, что при конкуренции норм международного и российского права применяется международное право.

В соответствии с ФЗ от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», спорт — это социально-культурная деятельность, характеризующаяся совокупностью видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практической подготовки человека к ним. Так же в законе выделены отдельные части спорта, указано, что они связаны между собой определенной сферой общественных отношений, и имеют основанные на законе свои правила. Спорт и спортивные соревнования ориентированы на состязательную, а в последние время и на коммерческую деятельность.

Интеллектуальная собственность в индустрии спорта регулируется в соответствии с рекомендациями указанными в письме Министерства Sports РФ от 27 июля 2017 г. № ПН-05–10/5493. В Письме установлен перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, а также приравненных к ним средств индивидуализации, признаваемых в международной и зарубежной практике и имеющих отношение к физической культуре и спорту.

Среди традиционных объектов авторского права (аудиовизуальные изображения, музыкальные произведения, фотоизображения спортивных мероприятий и т.п.) здесь перечислены специфические объекты, классифицируемые Минспортом России в качестве произведений и не встречаются в других отраслях, к ним относятся:

1. Спортивные мероприятия, и также выступления спортсменов как индивидуально, так и в составе спортивной команды.
2. Спортивное выступление это может быть как часть выступления, так выступление полностью. Например, это могут быть оригинальное художественно-спортивное произведение, созданное субъектом спортивной творческой деятельности, и являться интеллектуальной деятельности хореографа, спортсмена или тренера, по как по отдельности, так и совместно.
3. Различные спортивно-цирковые и спортивно-театрализованные постановки. Например, церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр, и различных крупных соревнований.
4. Хореографические мини-представления. Это могут быть как групповые, так и сольные номера в массовых спортивно-художественных представлениях;
5. Разнообразные тактические игровые схемы и комбинации в некоторых игровых видах спорта и так же в некоторых настольных интеллектуальных спортивных играх, обладающие выраженной оригинальностью.

Так же в Письме Минспорта России, указано, что авторскими правами в индустрии спорта, в качестве произведения, охраняются следующие объекты интеллектуальной собственности:

- визуальные образы спортивных мероприятий или комментарии к ним;
- фотографии спортсменов, спортивных команд и спортивных мероприятий;
- своды правил, различные спортивные доклады, а также иные материалы, используемые в спортивной индустрии;
- результаты спортивных мероприятий.

Очень активно в спортивной сфере действуют объекты патентного права, которое обеспечивает охрану технологий на различные изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Патенты способствуют технологическому прогрессу, благодаря им происходит совершенствование спортивного инвентаря и дизайн спортивных снаряжений. Благодаря запатентованным товарным знакам, образцам, брендам спортивные команды и их снаряжение приобретает индивидуальность и оказывает влияние на достижение спортивных результатов, методы игр и способы совершенствования спортивных действий. Права, связанные с авторским правом, приносят доход, который необходим для финансирования дорогостоящих мероприятий и вещания спортивных событий для болельщиков по всему миру.

Право интеллектуальной собственности лежат в основе лицензионных соглашений и соглашений на торговлю атрибутикой, а полученные благодаря им средства идут на развитие спортивной отрасли.

Существует еще одно направление в интеллектуальной собственности, в последние годы набирающее распространение в спорте, им является концепция так имиджевых прав спортсменов. В основном этот вопрос актуален для спортсменов командных видов спорта, наиболее затронутых процессами профессионализации и коммерциализации. Имиджевые права представляют собой гетерогенную правовую концепцию, они обеспечивают защиту коммерческих интересов в отношении образа спортсмена.

У имиджевому праву относят следующие элементы (они могут присутствовать как в отдельном случае, так и в комплексе, в различных сочетаниях):

- фамилия, имя и отчество (имя и фамилия) спортсмена;
- авторский слоган, ассоциируемый с конкретным спортсменом;
- псевдоним или прозвище спортсмена;
- авторский жест, авторское мини хореографическое движение конкретного спортсмена, ассоциируемые лично с ним;
- автограф спортсмена и т.д.

Использование прав интеллектуальной собственности на объекты в области спорта представляет собой в настоящее время один из самых востребованных источников финансирования спорта, спортивной индустрии, спортивных мероприятий. Приобретая права на объекты интеллектуальной собственности и используя их, спортивные организации и иные правообладатели встречаются с необходимостью обеспечения защиты этих прав, повышения их потенциала для получения от них дохода.

Защита интеллектуальной собственности относится к сложной категории дел, но на сегодняшний день современное российское законодательство, регулирующее авторское право, предусматривает широкий арсенал разнообразных средств защиты нарушения авторских прав, способных не только защитить, но и наказать нарушителей.

Применяются такие меры защиты, как:

- правоустановительные, т.е. установление авторских прав. Для этого необходимо предоставить любые документы, которые смогут подтвердить создание произведения творческим трудом, это могут быть наброски, черновики, переписка, в том числе электронная, договоры, исходные материалы, свидетельские показания и т.д.
- правосстановительные, к ним относится возмещение убытков и публикация решений суда о допущенном нарушении авторских прав;
- пресекательные, заключаются в пресечение действия, нарушающего авторское право и установление запрета на осуществление нарушающих авторские права действий.

Таким образом, законодатель предоставляет правообладателям широкие возможности для участия в гражданско-правовом (коммерческом) обороте объектов интеллектуальной собственности, но прежде, чем вступить в эти правоотношения, правообладатель должен позаботиться о способах и формах защиты своего права на интеллектуальную собственность.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации.

2. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007.

3. «Методические рекомендации о направлениях совершенствования правового регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности (включая авторские и смежные права) и средств индивидуализации в области физической культуры и спорта» от 27.07.2017 № ПН-05-10/5493: официальный текст // Министерство Спорта Российской Федерации. - 2017.

УДК 336.71.078.3, 343.359

ХАРАКТЕРИСТИКА ЯВЛЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ

ЕРЕМИЯ ТАТЬЯНА АВГУСТИНОВНА

студент

ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Научный руководитель: Анищенко Александр Владимирович**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова*

Аннотация: в предоставленной научно-исследовательской работе на основе анализа действующего законодательства исследуются проблемы осуществления банковского контроля за криптовалютами.

Ключевые слова: банковский контроль, Центральный банк Российской Федерации, криптовалюта.

CHARACTERISTICS OF THE PHENOMENON OF CRYPTOCURRENCIES FROM THE POINT OF VIEW OF BANKING CONTROL

Eremiya Tatyana Augustinovna

Scientific adviser: Anishchenko Alexander Vladimirovich

Abstract: in the provided research work, based on the analysis of the current legislation, the problems of bank control over cryptocurrencies are investigated.

Keywords: banking control, Central Bank of the Russian Federation, cryptocurrency.

В рамках данного исследования, прежде чем рассуждать непосредственно о банковском контроле, целесообразно проанализировать, насколько вообще могут быть соотнесены понятия банковской системы и явления криптовалют.

Представляется целесообразным охарактеризовать подходы к юридическому определению криптовалюты.

Криптовалюта как иное имущество. Согласно статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), перечень объектов гражданских прав не является закрытым, и отсутствие в нем какого-либо объекта не означает, что права на этот объект не подлежат судебной защите. Суды могут отнести криптовалюту к собирательной категории «имущество», не определяя ее правовую природу досконально. С 2018 года квалификация криптовалюты как имущества (без конкретизации) стала распространяться в отечественной судебной практике [1, с. 51-52].

Хотя включение криптовалюты в состав «имущества» не проясняет ее правовой природы, оно позволяет включить криптовалюту в гражданский оборот, что достаточно для защиты прав на криптовалюту как в договорных, так и в деликтных спорах.

Подход к криптовалюте как к денежному суррогату основывается на предположении, что криптовалюты не являются законными деньгами, но могут быть рассмотрены как альтернативное средство обмена. Этот подход исходит из строгой дихотомии между деньгами (рубли и иностранная валюта) и денежными суррогатами [1, с. 54 – 59].

Согласно этому подходу, криптовалюты должны быть отнесены к денежным суррогатам, так как

они не являются законным средством платежа. Это может привести к применению норм о ничтожности сделок, направленных на отчуждение объектов, ограниченных или исключенных из оборота.

Однако, на данный момент криптовалюты не были прямо отнесены к предметам, исключенным из гражданского оборота. В то же время, ссылки на криптовалюту как «средство платежа» считаются несостоятельными, поскольку средством платежа в Российской Федерации может быть только рубль.

Таким образом, подход к криптовалюте как к суррогату предполагает, что криптовалюты могут быть рассмотрены как альтернативное средство обмена, но не являются законными денежными средствами или денежными суррогатами.

Естественно, такой неопределенный подход к «неизвестному» среди ученых и практиков не мог продолжаться бесконечно. Однако, едва ли он сменился более определенной позицией, особенно, в контексте современной геополитической обстановки.

В рамках рассматриваемого в июле 2020 года законопроекта «О цифровых финансовых активах» (далее – Закон) [2], цифровая валюта была определена как совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и/или могут быть приняты в качестве средства платежа и/или в качестве инвестиций, и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных [1, с. 60 – 68].

Данное определение криптовалюты представляет собой компромисс между первоначальным законопроектом и практическими и научными критериями, и включает три основных признака:

Совокупность электронных данных: Закон специально не относит криптовалюту к цифровым правам, оставляя правовую природу «совокупности электронных данных» неопределенной, вместо этого, определены сферы законодательства, в которых криптовалюту следует считать имуществом.

Обладатель криптовалюты не получает прав требования к третьим лицам: в отличие от цифровых прав (токенов), обладатель криптовалюты не получает вместе с ней обязательств со стороны третьих лиц.

Криптовалюту можно использовать в качестве средства платежа или для инвестиций. Несмотря на то, что криптовалюта определена как средство платежа, статья 14 Закона устанавливает запрет на принятие криптовалюты в качестве встречного предоставления за товары, работы и услуги.

Таким образом, подход к юридическому определению криптовалюты в данном тексте заключается в определении её ключевых признаков и ограничениях, связанных с использованием криптовалюты в коммерческом обороте.

Законодательство все еще необходимо уточнять, чтобы обеспечить, в том числе, и юридическую защиту для участников рынка криптовалют. В настоящее время разумно полагать, что в будущем будут приняты дополнительные нормативные акты, которые помогут определить правовую природу криптовалюты и урегулировать ее использование в Российской Федерации.

В целях настоящего исследования, тем не менее, под криптовалютой следует понимать цифровой актив, который использует криптографические методы для обеспечения безопасности и анонимности транзакций и контроля создания новых единиц самой криптовалюты. Криптовалюты работают на основе технологии блокчейн, которая позволяет хранить информацию в зашифрованном виде на разных компьютерах, образуя цепочку блоков, которые невозможно изменить без согласия большинства участников.

Банковская система в контексте потребительского понимания – это система финансовых институтов, которые предоставляют услуги по хранению и переводу денежных средств, выдаче кредитов и другим операциям. Банковская система контролируется государственными органами, такими как Центральный банк Российской Федерации.

В Российской Федерации криптовалюты регулируются законодательством, которое устанавливает правила и ограничения на их использование. В 2020 году был принят Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» [3], который определил понятие «цифрового финансового актива», в которое входят криптовалюты. Закон устанавливает правила для эмиссии, продажи и хранения цифровых активов и устанавливает требования для операторов, которые предоставляют услуги по работе с цифровыми активами.

Банковская система в России регулируется Банком России, который устанавливает правила и нормативы для банков, а также контролирует их деятельность. Также действует Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [4], который определяет правила работы банков и устанавливает требования для их лицензирования и регулирования.

В целом, как криптовалюты, так и банковская система регулируются в Российской Федерации законодательством, которое устанавливает правила и ограничения на их использование и деятельность. Однако, криптовалюты по-прежнему вызывают несогласие в ряде вопросов, например, в отношении их статуса и регулирования. Есть основания полагать, что законодательство слишком жестко регулирует криптовалюты, что может препятствовать их развитию и инновациям в этой сфере, по крайней мере, в легальном поле. Криптовалюты могут использоваться для незаконной деятельности, такой как отмывание денег и финансирование терроризма, что вызывает справедливые опасения властей и требует усиления контроля со стороны регуляторов.

Различия между криптовалютами и банковской системой можно выделить в нескольких аспектах.

Хранение средств. Одно из основных отличий криптовалют от банковской системы заключается в том, что криптовалюты хранятся на цифровых кошельках, в то время как деньги в банке находятся на банковских счетах, и, по своей сути, не являются вещами, а обязательствами банка. Криптовалюты же могут храниться как на персональных устройствах, так и в облачных хранилищах, что предоставляет пользователям большую свободу в управлении своими средствами.

Выпуск и регулирование. Криптовалюты выпускаются децентрализованными сетями и не подвергаются прямому контролю государства. В то время как банковская система регулируется и контролируется централизованными органами управления, такими как центральные банки и регуляторы.

Прозрачность и конфиденциальность. Криптовалюты могут обеспечивать более высокую степень конфиденциальности, поскольку транзакции могут осуществляться без необходимости предоставления личной информации. В то время как банковская система требует проверки личности и регистрации для осуществления операций, что может снижать уровень конфиденциальности.

Скорость и стоимость операций. Криптовалюты могут обеспечивать более быстрые и дешевые операции, поскольку они не требуют промежуточных сторон, таких как банки, и не подвергаются комиссиям и другим расходам, связанным с банковскими операциями.

Стабильность и безопасность. Банковская система обычно считается более стабильной и безопасной, чем криптовалюты, потому что она имеет более развитые механизмы обеспечения стабильности, например, страхование. В это же время криптовалюты подвергаются высокой степени волатильности и риску потери средств.

Связь между криптовалютой и кредитными организациями может быть неоднозначной и зависит от конкретных обстоятельств. С одной стороны, криптовалюты и банки представляют собой две отдельные системы платежей, которые не всегда взаимодействуют друг с другом. Криптовалюты созданы как альтернативная система, не связанная с традиционной банковской инфраструктурой, поэтому операции с криптовалютами не обязательно проходят через банки.

Однако, для покупки криптовалюты могут использоваться платежные системы, такие как пиринговые (p2p, peer-to-peer или person-to-person – в пер. англ. – «от человека к человеку») платежи [5], банковские карты и электронные кошельки. В этом случае банки могут участвовать в операциях с криптовалютами через свои платежные системы и сервисы.

С другой стороны, криптовалюты могут создавать слепые зоны для банковского контроля и надзора. Так, например, операции с криптовалютой не всегда подпадают под стандартные правила и процедуры AML (AML, Anti-Money Laundering – противодействие отмыванию денег) и противодействия финансированию терроризма (в зарубежной практике – CFT, combating the financing of terrorism), которые обычно применяются к банковским операциям. Криптовалюты могут быть использованы для сокрытия доходов от налоговых органов и для финансирования незаконных операций [6].

В целом, связь между криптовалютой и банками является достаточно сложной и неоднозначной, и требует от регуляторов и банков постоянного мониторинга и анализа новых технологий и методов использования криптовалют.

В этом же контексте необходимо уделить внимание и цифровому рублю. Цифровой рубль – это новый вид цифровых активов, выпущенный Центральным банком Российской Федерации на базе блокчейн технологии [7]. Он отличается от криптовалют тем, что он является официальным государственным активом, выпущенным Банком России, и имеет законную платежеспособность в России.

В отличие от криптовалют, которые могут использоваться для анонимных и не отслеживаемых транзакций, цифровой рубль должен быть полностью совместим с отечественным законодательством, включая законодательство о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Центральный банк Российской Федерации также будет регулировать и контролировать использование цифрового рубля, включая мониторинг транзакций, связанных с ним.

В целом, цифровой рубль является попыткой Банка России создать цифровой эквивалент национальной валюты, который будет обладать всеми преимуществами традиционной наличной валюты, или безналичным расчетом, но с дополнительными возможностями для использования в цифровой экономике и технологиях.

Цифровой рубль и традиционные криптовалюты имеют существенные различия, как по своей природе, так и по своим основным характеристикам, поэтому их конкуренция не является прямой и простой.

Одной из основных различий между цифровым рублем и традиционными криптовалютами является то, что первый создан и будет выпущен Центральным банком Российской Федерации, в то время как последние создаются и выпускаются децентрализованными сообществами и не имеют своего официального эмитента. Это означает, что мегарегулятор сможет контролировать эмиссию цифрового рубля, а также регулировать его обращение на территории Российской Федерации.

Кроме того, цифровой рубль будет иметь более высокий уровень стабильности, чем традиционные криптовалюты, поскольку он будет привязан к реальной национальной валюте и будет обеспечен резервами Банка России. Традиционные криптовалюты, напротив, не имеют такой привязки и подвержены сильным колебаниям цены и волатильности.

В то же время, традиционные криптовалюты обладают своими уникальными характеристиками, которые привлекают пользователей, такие как анонимность и децентрализация. Кроме того, они широко используются для кросс-бордер платежей и международных переводов, а также для инвестирования и спекуляции на рынке цифровых активов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровой рубль и традиционные криптовалюты имеют разные цели и свойства, их конкуренция будет зависеть от того, как они будут использоваться и регулироваться в различных сферах экономики.

В качестве вывода необходимо отметить, что банковский контроль не может эффективно регулировать криптовалюты, так как они не связаны с банковской системой и могут функционировать вне ее рамок. Операции с криптовалютами происходят через децентрализованные биржи, которые не подчиняются банковскому контролю, что делает контроль операций с криптовалютами сложным.

Цифровой рубль не является решением проблемы, так как он также будет функционировать в рамках банковской системы и не предоставит полной свободы в совершении операций, которую может предоставить криптовалюта. Кроме того, введение цифрового рубля не решит проблему анонимности (а точнее – проблему в потребности в анонимности) и невозможности отслеживания операций, которые являются одними из главных проблем криптовалют.

Список источников

1. Янковский Р.М. Криптовалюты в российском праве: суррогаты, «иное имущество» и цифровые деньги // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 4.
2. Законопроект № 419059-7 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7>.
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой

валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 173. 06.08.2020.

4. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Ведомости съезда народных депутатов РСФСР. 06.12.1990. № 27. ст. 357.

5. Криптовалюта P2P: безопасность или развитие / Л. Г. Кузнецова // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, вып. 47.

6. Материалы VII Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ «УГРОЗЫ И РИСКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ», 24-26 ноября 2021 г., Москва. М.: НИЯУ МИФИ, 2021.

7. Смирнов Д.А., Первышов Е.А. О понятии цифровых финансовых активов в условиях современных реалий: финансово-правовые аспекты // Гуманитарные и юридические исследования. 2022. 9(4).

© Т.А. Еремия, 2023

УДК 340.1

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОРРУПЦИИ, КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПРОТИВОПРАВНОГО ЯВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

ИСМАИЛОВ ЭЛЬДАР ШАФИКОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Научный руководитель: Маркунин Роман Сергеевич**к.ю.н. доцент*

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в рамках настоящей научной работы автором исследуется исторический генезис развития коррупции, как самостоятельного противоправного явления. Выделяются конкретные исторические периоды, в которые борьба с коррупционными проявлениями проводилась государством наиболее комплексно и результативно. Более того, проводится анализ законодательных норм, принятых отдельные промежутки развития российской истории, которые были направлены на противодействие коррупции, как социально-опасному явлению.

Ключевые слова: коррупция; исторический генезис; противодействие коррупции; взяточничество; борьба со взяточничеством; подкуп.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF CORRUPTION AS AN INDEPENDENT ILLEGAL PHENOMENON OF THE RUSSIAN STATE

Ismailov Eldar Shafikovich*Scientific adviser: Markunin Roman Sergeevich*

Abstract: within the framework of this scientific work, the author examines the historical genesis of the development of corruption as an independent illegal phenomenon. There are specific historical periods in which the fight against corruption was carried out by the state in the most comprehensive and effective way. Moreover, the analysis of legislative norms adopted at certain intervals in the development of Russian history, which were aimed at countering corruption as a socially dangerous phenomenon, is carried out.

Keywords: corruption; historical genesis; anti-corruption; bribery; fight against bribery; bribery.

Одним из наиболее опасных явлений, деструктивно влияющим на развитие правового государства на сегодняшний день является коррупция. Как правило, современные теоретические изыскания теории государства и права и некоторых смежных наук, предметом исследования которых выступает данное явление оценивают с точки зрения его современного развития, установления причин коррупционной составляющей в отдельных государственных структурах, а также возможных путей решения данной проблемы. При этом, важно обратить внимание на историческую составляющую коррупции, ввиду того, что посредством такого анализа удастся наиболее комплексного и объективно оценить степень влияния коррупции на развитие государства и всего общества в целом в разные периоды развития государства.

При обращении к юридической литературе по теме исследования можно обнаружить, что первые предпосылки существования коррупции были обозначены еще философами древности. Однако, в традиционной трактовке термин как правило трактовался несколько иначе, например, как «конфликт интересов» и иные. Что касается непосредственно отечественной истории, то, безусловно, коррупция как явление существовала с момента образования государственности, но вот свое оформление в качестве закрепления в отдельных законодательных нормах получила лишь к XV веку.

Так, в XV веке на Руси сложилась традиция дарений и подношений. Считалось, что чиновники выполняют собственные обязанности исключительно за подношение, именуемое как «мздоимство» [1, С. 80]. На законодательном уровне запрет «посулов» был закреплен в Судебнике Ивана III 1497 года. Более того в этом же документе был зафиксирован размер судебных пошлин. В последующем Иван IV Грозный, проводя реформирование местного самоуправления учреждает запрет «кормлений» - систему содержания лиц за счет местного населения, а с принятием Судной грамоты в 1561 году для чиновников местного земного управления устанавливается смертная казнь за взяточничество [2].

Важнейшим этапом противодействия коррупции в российской истории является эпоха правления Петра I. Так, реализуя идею наведения порядка в делах государственной службы, уже в 1715 году чиновники государственного аппарата были переведены на денежное содержание. Важно отметить, что подобное положение дел было сохранено до 1727 года, в котором денежные выплаты были прекращены, результатом чего стало повсеместное распространение взяточничества.

Петром I был принят ряд конкретных мер по борьбе с коррупционерами, при этом прежние заслуги чиновников и хорошие взаимоотношения не становились преградой для их преследования. После смерти Петра I масштабы коррупционных преступлений кратно возросли.

При правлении Екатерины II так же предпринимались коренные шаги по противодействию коррупции. Императрица искала всевозможные средства борьбы со взяточничеством. Проводимая ей политика, основой которой было наполнение государственных структур «достойными в знании и честными людьми» оказалась несостоятельной. По этой причине с 1763 года все гражданские служащие были вновь переведены на денежное содержание. Екатерина Великая в собственной политике не стремилась ужесточить наказания за совершение коррупционных преступлений, в связи с чем санкции за совершение подобных деяний не были настолько же суровыми, как это было ранее [3, С.30]. Подобное положение дело привело к подрыву системного подхода к борьбе с коррупцией, что вызвало к XIX веку признание взяточничества даже представителями властвующей элиты.

В последующем, каких-либо законодательных попыток привнести новшества в борьбу с коррупцией, как таковых, не предпринималось, а те, что имели место быть именуются в литературе как незначительные.

Следующим важным этапом российской истории, ознаменовавшим борьбу с коррупцией, является советский. Так, в начале XX века, а именно в 1918 году было принято два важных Декрета по вопросу коррупционных деяний – «О взяточничестве» и «О борьбе со взяточничеством». В уголовных кодексах РСФСР 1922, 1926 и 1960 годов содержались нормы, предусматривающие ответственность за дачу взятки, получение взятки, злоупотребление властью и служебными полномочиями, под которыми понималось умышленное использование должностным лицом служебного положения вопреки интересам службы, если оно совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и причинило существенный вред государственным или общественными интересам либо охраняемым законом правам и интересам граждан [4, С. 180].

Начальный период существования советской власти характеризовался широким применением массовых политических репрессий, в том числе и за совершение преступных деяний коррупционного характера. При этом, столь же широкое распространение получили такие действия, как вымогательство взятки во избежание репрессий либо за право выезда за границу СССР. Более того, ввиду сложной экономической ситуации в довоенное время и времена Великой Отечественной войны в традиционный обиход вернулись взятки в натуральной форме.

Существование и распространение коррупции при тоталитарном политическом режиме свидетельствует о изменчивости явления и невозможности борьбы с ним при помощи одних лишь репрес-

сивных мер. Это подтверждает тезис о существовании коррупции во всех формах государства, неоднозначно высказанный среди теоретиков.

В конце 1970-х – начале 1980-х годов в СССР расследовались сотни уголовных дел в отношении государственных чиновников разного уровня. Прежде всего совершаемые ими преступления являлись должностными, ответственность за которые нормами уголовного законодательства того времени не регулировалась. Несмотря на это, подход к определению коррупции через «подкуп», «личную корыстную заинтересованность» продолжал доминировать как в научных исследованиях, так и в законодательстве.

В этой связи подкуп стал одним из основных средств преобразования социально-экономических и политических отношений в России. Во-первых, бывшей советской партийно-хозяйственной номенклатуре дали возможность приобрести разной величины «куски» бывшей государственной собственности. Во-вторых, реформаторами неоднократно делались заявления о том, что одним из резервов переустройства общества являются теневая экономика и теневые капиталы, которые в конце 80-х годов в СССР вообще и РСФСР в частности были просто огромными.

Таким образом, в отечественной истории можно выделить несколько характерных этапов развития антикоррупционного законодательства. Коррупция, как явление, появилось еще в глубокой древности и не утратило своей актуальности до сих пор. Исследование её исторических особенностей возникновения и дальнейшего развития представляет особую ценность, поскольку позволяет оценить его с точки зрения объективности и определить эффективные способы борьбы с ним, которые в той или иной форме использовались государством в разные эпохи его развития.

Список источников

1. Гуцан Д.В. К вопросу об истории возникновения коррупции в России // Молодой ученый. 2023. № 10 (457). С. 78-82.
2. История противодействия коррупции в России // Администрация муниципального образования «Харабалинский район». URL: <https://harabaly.astrobl.ru/document/6965> (дата обращения 03.04.2023).
3. Шободоева А.В. Государственная гражданская служба России XVIII века и особенности ее правового регулирования // Baikal Research Journal. 2013. №1. С. 30-38.
4. Прокументов Л.М. Уголовно-правовое противодействие коррупции в России: история и современное состояние // Вестник Томского государственного университета. 2016. № 405. С. 178-183.

УДК 339.972

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ХРИПИНА АННА ВЕНИАМИНОВНА

студент гр. ЮМЗ-322

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Владимирский филиал)**Научный руководитель: Новикова Юлия Олеговна**

к.и.н., доцент, доцент кафедры КиМП

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Владимирский филиал)

Аннотация: в статье рассмотрены конституционные основы деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации. Показано, с одной стороны, правовая и организационная самостоятельность МСУ, с другой зависимость последних от бюджетного федерализма для обеспечения своих полномочий в полном объеме.

Ключевые слова: местное самоуправление, местная администрация, глава муниципального образования, местный бюджет, устав муниципального образования.

THE ORGANIZATIONAL AND LEGAL BASES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Hripina Anna Veniaminovna*Scientific adviser: Novikova Yulia Olegovna*

Abstract: the article examines the constitutional foundations of the activities of local self-government bodies in the Russian Federation. It is shown, on the one hand, the legal and organizational independence of the LSG, on the other hand, the dependence of the latter on budgetary federalism to ensure their full powers.

Keywords: local self-government, local administration, head of the municipality, local budget, charter of the municipality.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими юридический статус органов местного самоуправления в России являются Конституция Российской Федерации и Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Конституцией РФ главой 8 ст. 1 законодатель закрепил правовой статус местного самоуправления как самостоятельного субъекта правоотношений, обеспечивающего решения вопросов местного значения. То есть, органы местного самоуправления самостоятельны в вопросах осуществления наделенными государством полномочиями, а также не входят в систему органов государственной власти [2].

Однако, следует заметить, что, несмотря на то, что органы местного самоуправления не входят в

систему органов государственной власти, но, согласно статьи 132 основного закона, органы местного самоуправления являются элементами системы публичной власти.

Однако, конституция дает право участвовать органам государственной власти в формировании органов местного самоуправления в назначении, и освобождении на должность лиц местного самоуправления. На практике, в настоящее время, назначение на должность глав администраций муниципального образования назначают депутаты представительного органа данного муниципалитета (муниципального района), однако, по представлению высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Конституционным правом органов местного самоуправления являются и процессы, связанные с решением вопросов:

- 1) управления муниципальным имуществом (ремонт, реконструкция, владение, отчуждение и прочее);
- 2) утверждения и исполнения бюджета муниципального образования (составление и реализация в полномочиях исполнительного органа местного самоуправления; утверждение бюджета и отчета о его использовании – в полномочиях совета народных депутатов);
- 3) доступности скорой медицинской помощи, в том числе наличие фельдшерско-акушерских пунктов в сельских поселениях;
- 4) изменения границ муниципального образования с учетом мнения населения, проживающего на данной территории.
- 5) отдельных государственных полномочий при условии передачи им необходимых для осуществления таких полномочий материальных и финансовых средств. Такими полномочиями можно назвать ведение записей гражданского состояния, военно-учетный стол, опека и попечительство).

Означенный выше Федеральный закон ввел градацию, то есть административное деление муниципальных образований, входящих в административные границы субъектов Российской Федерации.

Федеральный закон 2003 г. ввел пять видов муниципальных образований:

- 1) сельское поселение;
- 2) городское поселение;
- 3) муниципальный район;
- 4) городской округ;
- 5) внутригородская территория города федерального значения [3, с. 36].

Основными административными территориальными единицами субъектов Российской Федерации являются городские округа и муниципальные районы. При этом, городские округа не входят в состав территорий муниципальных районов. Но, административным центром муниципального района может быть город, посёлок городского типа, которые расположены на территории соответствующего муниципального района. Так, например, в настоящее время на территории Владимирской области, в соответствии с Уставом, счисляться 21 муниципальное образование, в числе которых 16 муниципальных районов (Александровский, Вязниковский, Гороховецкий, Гусь-Хрустальный, Камешковский, Киржачский, Ковровский, Кольчугинский, Меленковский, Муромский, Петушинский, Селивановский, Собинский, Судогодский, Суздальский, Юрьев-Польский районы). При этом, например, административным центром Селивановского муниципального района является Посёлок городского типа Красная Горбатка, а Собинского района – г. Собинка) [1].

Кроме того, к вопросам местного значения городского поселения согласно Федерального закона 2003 г. относятся: 1) организация в границах поселения электро-, тепло-, газо и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом в пределах полномочий, установленных законодательством РФ; 2) осуществление муниципального контроля за выполнением единой теплоснабжающей организацией мероприятий по строительству, реконструкции, модернизации объектов теплоснабжения, необходимых для развития, повышения надежности и энергетической эффективности системы теплоснабжения; 3) дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения в границах населенных пунктов поселения, обеспечение безопасности дорожного движения на них, включая функционирование парковок (парковочных мест), контроль за сохранностью автомобильных

дорог местного значения в границах населенных пунктов; 4) создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения; 5) обеспечение проживающих в поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства, муниципальный жилищный контроль и иные полномочия в соответствии с жилищным законодательством; 6) обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах населенных пунктов поселения и др.

Таким образом, уровень местного самоуправления – это важный элемент осуществления государством своих функций, с одной стороны, с другой – реализация демократических прав граждан. Именно на уровне местного самоуправления реализуются демократические механизмы формирования органов местного самоуправления путем прямых выборов каждого зарегистрированного на данном конкретном муниципальном образовании. Основным представительным органом на местном уровне является совет народных депутатов, представляющих интересы населения, действующих от имени населения и формирующийся непосредственно населением.

Список источников

1. Закон Владимирской области от 14.08.2001 № 62-ОЗ (ред. от 11.04.2023) «Устав (Основной Закон) Владимирской области» // Владимирские ведомости, № 152-153, 23.08.2001.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. 21.07.2014) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9004937>.
3. Сафронова А.М. Организационно-правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 139 с.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, № 40, ст. 3822.

УДК 347

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

МАТВЕЕВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: Франчайзинг в Российской Федерации в настоящее время активно развивается. В связи с этим франчайзинговая деятельность требует укрепления законодательной базы в данной сфере для более тщательного регулирования правоотношений, возникающих между франчайзи и франчайзером. В отличие от ряда стран, законов, напрямую регулирующих франчайзинг, в России не существует. Однако его необходимость может вызывать сомнения в связи с закрепленным в ГК РФ термином «договор коммерческой концессии»

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, коммерческая концессия, зарубежный франчайзинг, франчайзи, франчайзер

Несмотря на широкое распространение франчайзинговой деятельности, в настоящее время в Российской Федерации отсутствует отдельный закон о франчайзинге.

На данный момент регулятором франчайзинга выступает 54 глава II части Гражданского кодекса Российской Федерации «Коммерческая концессия». Однако, помимо этого, к франчайзинговым операциям могут применяться общие положения ГК РФ, регулирующие права интеллектуальной собственности (часть IV ГК РФ, раздел VII) и права заключения договоров и исполнения обязательств.

Глава Гражданского кодекса, посвященная коммерческой концессии, регулирует следующие аспекты франчайзинга: сущность договора, обязанности, ответственность и ограничения прав сторон, порядок изменения, прекращения и сохранения договора, а также последствия изменения коммерческого обозначения и прекращения исключительного права.

В 2014 году была предпринята попытка закрепления франчайзинга в законодательстве с помощью проекта Федерального закона «О франчайзинге» в связи с тем, что норм ГК РФ недостаточно для полноценного регулирования франчайзинга. Законопроект включал в себя основные понятия, такие как франчайзинг, франчайзер и франчайзи, понятие международного франчайзинга и другие. Он был снят с рассмотрения в виду того, что в законе присутствовало большое количество оценочных понятий, которые невозможно было трактовать однозначно, а также появилась возможность возникновения конкуренции между нормами ГК РФ и нового ФЗ из-за расхождения понятий [1].

Однако понятие договора коммерческой концессии имеет сходство с термином «франчайзинг». Согласно определению Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ), франчайзингом называется способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями, в рамках которой франчайзи получает от франчайзера официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели за определенную плату – роялти [3].

По определению из статьи 1027 о договоре коммерческой концессии, таким договором является соглашение, по которому правообладатель обязан предоставить пользователю право использовать в своей деятельности комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, срочно или бессрочно. Следует отметить, что наряду с исключительными правами правообладатель обязуется

передавать деловую репутацию и коммерческий опыт, что, в соответствии с законодательством, относится к нематериальным товаром, но в то же время являются важным элементом отношений, возникающих в результате франчайзинговой деятельности [2].

Также стоит обратить внимание, что сторонами по договору могут быть коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. Что касается опыта зарубежных стран, в Республике Казахстан франчайзинг регулируется законом «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)», где субъектами правоотношений могут являться как юридические, так и физические лица. Такое же положение присутствует в законе Республики Молдовы «О франчайзинге». В Республике Беларусь же, где такие правоотношения регулируются ГК РБ, стороны определены, как и в российском законодательстве.

Одним из важных аспектов главы 54 ГК РФ также является введение понятия коммерческой субконцессии – передача предоставленных на основании договора коммерческой концессии прав определенному кругу лиц. Подчеркивается, что при становлении договора коммерческой концессии недействительным, заключенный на его основании договор коммерческой субконцессии так же становится недействительным. Помимо этого, пользователь несет ответственность за вред, причиненный вторичными пользователями правообладателю.

Правообладатель в соответствии со статьей 1031 обязуется оказывать содействие и контролировать качество товаров, производимых пользователем. Он также несет ответственность по претензиям о несоответствии качества товара, произведенного франчайзи.

Пользователь, в свою очередь, обязан не разглашать конфиденциальную коммерческую информацию, полученную от правообладателя, обеспечивать качество производимых товаров и соблюдать указания правообладателя, что указано в статье 1032 ГК РФ.

Обращаясь к законодательству зарубежных стран, выявлено, что по сравнению с Китаем и Германией в РФ отсутствуют критерии к сторонам договора коммерческой концессии. В китайском законодательстве франчайзер обязан иметь минимум год опыта ведения предпринимательской деятельности по франшизе, а также иметь минимум 2 аффилированных/дочерних компании. В Германии особые требования предъявляются к франчайзи: он обязан предоставить франчайзеру информацию об его прошлом, образовании, материальном положении прежде, чем франчайзер предоставит ему франшизу.

Стоит принять во внимание, что каждая ситуация требует индивидуального подхода, в связи с этим необходимость наличия идентичных с другими странами требований к сторонам правоотношений в области франчайзинга не может быть однозначно определена.

Подводя итог, на данный момент необходимость внедрения нового закона, регулирующего отношения франчайзера и франчайзи, отсутствует. Однако для более эффективной координации франчайзинговой деятельности следует внести ряд правок в существующие нормативно-правовые акты. Так, наряду с добавлением значений терминов «франчайзинг», «франшиза», «франчайзи» и «франчайзер», возможно добавление особых правил заключения договора, регламентирующих ознакомление франчайзи и франчайзера с необходимой информацией для успешного сотрудничества.

Список источников

1. Белоусов В. Н. Институт коммерческой концессии в России франчайзинг за рубежом: соотношение, проблемы правового регулирования и варианты их решения / В. Н. Белоусов, Ж. Л. Баянова // *Baikal Research Journal*. – 2022. – Т. 13, № 3.
2. Боровченков Е. О. Место франчайзинговых отношений в российском законодательстве / Е. О. Боровченков // *Сборники конференций НИЦ Социосфера*. – 2021. – № 24. – С. 9-16.
3. Макаров А. А. Особенности правового регулирования франчайзинг в РФ / А. А. Макаров // *#ScienceJuice2021: Сборник статей и тезисов, Москва, 22–26 ноября 2021 года* / Составители: Е.В. Страмнова, С.А. Лепешкин. Том III. – Москва: Издательство ПАРАДИГМА, 2021. – С. 268-273.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс] – Ре-

жим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/16e6961f87e03963771dc552b48b5923177b5f8a/ (22.03.23)

5. Российская Ассоциация Франчайзинга РАФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rusfranch.ru/> (23.03.23)

УДК 340

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ПРАВООПОНИМАНИЯ И ПОНЯТИЯ ГОСУДАРСТВА

КАЛУЦКИХ АННА ВИКТОРОВНА

студент магистратуры 1 курса
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Липецкий филиал

Научный руководитель: Соловьева В.В.

*доктор исторических наук, профессор кафедры уголовного права, процесса и криминалистики
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

Аннотация: изучение государства как общественно-политической организации, его сущности и социального назначения во все времена являлось предметом острых дискуссий. Государство – сложное и внутренне противоречивое общественно-политическое явление, во все времена интерпретировалось по-разному. Его сущность, социальное назначение менялось со временем под влиянием различных политических течений и общественных процессов. Однако необходимость государства, его исключительность подчеркивалась всегда.

Объяснить это можно следующими причинами. Общество представляется единым целостным организмом, отличающийся организованностью и упорядоченностью общественных отношений. Несомненно, что для каждого общества является необходимым достичь достойного уровня жизнеобеспечения граждан, развития и процветания. Любое общество, предполагающее наличие различных классов и социальных слоев; интересов целей у населения; различий культуры и традиций тем не менее стремится к достижению всеобщего блага. Формирование страны - сложный закономерный процесс, обусловленный как внутренним развитием общества, переплетением социально-экономических, политических иных обстоятельств. Лишь государство, соединяющее интересы общественные и индивидуальные, вправе создать единые правила поведения, систему власти, которые могли бы упорядочить жизнь граждан. Формирование страны - сложный закономерный процесс, обусловленный как внутренним развитием общества, переплетением социально-экономических, политических иных обстоятельств.

Ключевые слова: государство, глобализация, государственные институты.

THE MAIN TYPES OF LEGAL UNDERSTANDING AND CONCEPTS OF THE STATE

Kalutskikh Anna Viktorovna*Scientific adviser: Solovyova V.V.*

Abstract: The study of the state as a socio-political organization, its essence and social purpose has always been the subject of heated discussions. The state is a complex and internally contradictory socio-political phenomenon that has been interpreted in different ways at all times. Its essence and social purpose changed over time under the influence of various political trends and social processes. However, the necessity of the state, its exclusivity has always been emphasized.

This can be explained by the following reasons. Society appears to be a single integral organism, characterized by the organization and orderliness of social relations. There is no doubt that it is necessary for every society to achieve a decent standard of living for citizens, development and prosperity. Any society that assumes

the presence of different classes and social strata; the interests of the goals of the population; differences in culture and traditions nevertheless strives to achieve the common good. The formation of a country is a complex natural process caused both by the internal development of society and by the intertwining of socio-economic, political and other circumstances. Only the state, combining public and individual interests, has the right to create uniform rules of conduct, a system of power that could streamline the lives of citizens. The formation of a country is a complex natural process caused both by the internal development of society and by the intertwining of socio-economic, political and other circumstances.

Keywords: state, globalization, state institutions.

В политико-юридической литературе существует множество дефиниций понятия "государство", что позволяет нам изучить и уяснить сущность государства. В связи с этим становится вполне понятно стремление различных ученых вывести определение понятия государства через различную совокупность его признаков. «Сколько существовало государствоведов и философов, – писал Л. Гумплович, – столько существовало и определений государства». С этим высказыванием нельзя не согласиться. Некоторые ученые называют государство институтом, осуществляемым общесоциальную власть, используя свое силовое превосходство. [1, с.52] Известный русский правовед и юрист Н. Коркунов понимает государство как общественный союз свободных людей с принудительно установленным мирным порядком посредством предоставления исключительного права принуждения только органам государства.

Однако Х. Дж. М. Классен, основоположник теории раннего государства, исключает признак принуждения в трактовке государства и определяет его как «централизованная социополитическая организация для регулирования социальных отношений в сложном стратифицированном обществе, разделенном, по крайней мере, на два основных страта, или образовавшихся социальных класса, – на управителей и управляемых, чьи отношения характеризуются политическим господством первых и данническими обязательствами вторых, легитимизированными общей идеологией, основным принципом которой составляет взаимный обмен услугами». Представляется, что наиболее точное определение понятия государства указано в Российской социологической энциклопедии под редакцией Г. В. Осипова: «политическая форма организации жизни общества, которая складывается как результат возникновения и деятельности публичной власти – особой управляющей системы, руководящей основными сферами общественной жизни и опирающейся в случае необходимости на силу принуждения».

Ученые отмечают, что термин «государство» не является синонимом к понятию «страна», как полагают многие обыватели. [3, с.66] Разграничивая эти термины, следует указать, что страна – это всего лишь территория, которую объединяет общее культурное и национальное устройство, в то время как государство – это прежде всего форма организации власти.

Чтобы более точно определить сущность и назначение государства, обозначим его признаки. Публичная власть следует определять как первый и основополагающий признак любого государства. Данный термин обладает дискуссионностью ввиду отсутствия законодательного закрепления. С. А. Авакьян, ученый-правовед, в своей работе «Публичная власть: конституционно-правовые аспекты» [2] определяя толкование названному понятию, отмечает, что публичная власть начинается с народовластия, т.е. принадлежности народу всей власти в обществе и государстве. Публичная политическая власть в таких ее формах как государственная власть и власть муниципальная, имеет тенденцию стать властью не народа, а органов, хотя формально юридически и образованными народом. Его видение публичной власти представляется наиболее привлекательным, отражающим всю ее сущность. Н. С. Бондарь имеет схожую позицию относительно данной правовой категории. Так, ученый определяет публичную власть как политическую функцию по обеспечению нормальной жизнедеятельности общества, что объективируется посредством права в конструкции государственной и муниципальной власти. В. Е. Чиркин в своих научных работах указывает на невозможность тождества понятий «публичная власть» и «государственная власть», выделяя последнюю как высшую форму публичной власти. выделяет государственную власть как важную форму публичной власти. [5, с.25] На основе изложенного можно сделать вывод, что публичная власть – фундамент жизнедеятельности общества и государства,

требующая совершенствования каждой из ее форм, соединения задач в интересах народа России.

Одним из важных элементов поддержания уровня жизнедеятельности государства служат такой политико-юридический признак, как налоги. Налоговый кодекс РФ определяет налог как обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. [7] Г.А. Аминов отмечает важность такого существенного признака тем, что бюджеты современных государств формируются на 70 % из налоговых поступлений. С этим нельзя не согласиться, однако налоговая система в современном виде возникла не сразу, что дало повод многим исследователям правоведам сомневаться, можно ли причислять налоги к признакам государства, выражают ли налоги сущность государства. Их позиция выражается в том, что налоги рассматриваются как следствие появления государства, нечто второстепенное, сопровождающее его возникновение, ведь долгое время государственный бюджет пополнялся за счет военной добычи, а сбор налогов считался безнравственным. Тем не менее нельзя сказать, что налоги не являются одним из важнейших признаков государства. Р.Л. Иванов связывает недостаточное внимание к данному признаку среди ученых тем, что существенные признаки государства наиболее полно проявляются тогда, когда оно становится достаточно развитым. [4] Поэтому недостаточно яркое, по сравнению с сегодняшним днём, проявление налогов как экономической основы государственной деятельности в прошлом не означает исключение налогообложения из числа признаков государства. Схожее мнение высказывается Н.Е. Артюхиным. Он отмечает, что налогообложение и его условия существенно влияют на все сферы жизнедеятельности общества, поэтому данный признак не может считаться второстепенным.

Значительные споры о важности и первостепенности как признака государства всегда возникали также и относительно территориального деления или же территории. В современной науке не существует единого видения признаков государства. Однако зачастую территория включается в данный список. Несмотря на то, что является несомненным тот факт, что государство как политическое явление отличается от других институтов политической системы именно своей территориальной организацией, тем не менее ученые имеют расхожие взгляды. Так, С.А. Комаров определяет у государства наличие только двух признаков, в то время как территориальный аспект не учитывается, тк территория государства имеет место естественным образом. [8] А. Н. Головистикова и Ю. А. Дмитриев, формулируя состав признаков государства, видят территорию в качестве характеризующего элемента. По определению Г. Н. Андреевой, современное государство является институтом, который на основе юридико-политических критериев организует сосуществование людей на определенной территории. Важно, что не все ученые различают такие понятия как «территория» и «административно-территориальное деление», многие из них полагают, что данные термины означают один и тот же признак государства. Известный государствовед М. Н. Марченко, сторонник современной трактовки марксистско-ленинской концепции, тем не менее разделяет данные понятия. Точка зрения Р.Л. Иванова более всего соответствует современной юридической науке. Государство так или иначе имеет свою территорию, поэтому она не может не являться существенным признаком. Государств, не имеющих своих территорий, не существует. На данный момент это не оспаривается, тем не менее в настоящее время можно встретить мнения о возможности существования государства без территории. Так, известный русский дореволюционный юрист В.В. Ивановский характеризовал государства, не имеющие своей определенной территории как образования на низшей ступени исторической эволюции. Кроме того, отмечается, что государственная территория не может быть «совершенно отрешённой от человеческих субъектов», ибо в противоположном случае она представляет собой не территорию страны, а «только часть земной поверхности». Р.Л. Иванов определяет значение территории как существенного признака государства через выполняемые ею функции. Автор выделяет следующие направления: очерчивание границ государственного суверенитета, определение границ гарантированной государством безопасности граждан, определение места постоянного пребывания субстрата конкретного государства, выполнение функции ресурсной базы страны. Кроме того, исследователь полагает, что территория обеспечивает идентификацию государства и самоидентификацию образующего его народа, т.е территория позволяет выделить страну из числа иных государств. Также это означает, что народ отождествляет себя с определенной государственной территорией.

Список источников

1. Авакьян, С.А. Публичная власть: конституционно-правовые аспекты // Вестник Тюменского государственного университета. 2009. № 2. С. 5 – 15.
2. Ананьева, А.В., Комаров С.А., А.В. Кочетков. Основы государства и права. 4-е изд. под общ. ред. С.А. Комарова. СПб.: Питер, 2003. С. 544.
3. Байнова, М.С. Понятие государства и системы государственного управления // Материалы Афанасьевский чтений. 2016. № 14. С. 49 – 55.
4. Бучакова, М.А. К пониманию сущности гражданства // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2004. № 1. С. 3 – 9.
5. Иванов, Р.Л. Признаки государства // Вестник Омского университета. 2015. № 3. С. 6 – 22.
6. Чиркин, В.Е. Публичная власть в современном государстве // Журнал российского права. 2009. № 151. С. 3-13.
7. Шалютин, Б.С. О понятии «государства» в юриспруденции // Общество и право. 2012. № 5. С. 32 – 34.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376.37

РАЗВИТИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

МАГОМЕДОВА РАЗИЯТ МАГОМЕДОВНА

к.пед. наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и специальной психологии

АЗИЗОВА ЛЮДМИЛА ХАНБЕРТОВНАк.пед. наук, старший преподаватель
кафедры коррекционной педагогики и специальной психологии
ФГБОУ ВО ДГПУ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы речевого развития дошкольников с задержкой психического развития, в частности, активизации словарного запаса. Выявлены особенности общего и речевого развития детей с задержкой психического развития, а также определены пути коррекционно-развивающего обучения дошкольников с ЗПР. Определены некоторые средства развития активного словаря детей.

Ключевые слова: формирование словаря, импрессивная речь, задержка психического развития, этиология, патогенез, связная речь, коррекционная работа.

Abstract: The article deals with topical issues of speech development of preschool children with mental retardation, in particular, the activation of vocabulary. The features of the general and speech development of children with mental retardation were revealed, and the ways of correctional and developmental education of preschoolers with mental retardation were identified. Some means of developing children's active vocabulary are identified.

Key words: vocabulary formation, impressive speech, mental retardation, etiology, pathogenesis, coherent speech, correctional work.

Развитие гармоничной личности является одной из приоритетных направлений психолого-педагогической теории и практики современного общества.

Задержка психического развития (ЗПР) – это психолого-педагогическое определение отклонений в психическом и физическом развитии, выражающееся в замедленном темпе созревания различных психических процессов [3, с. 56].

Формирование словаря у ребенка – продолжительный процесс количественного накопления слов, усвоение их общественно-значимого смысла, развитие умений пользоваться ими в общении. Значимой составляющей в развитии лексики ребенка является овладение значениями слов, что является главным условием его интеллектуального развития.

В то же время закономерности развития детей дошкольного возраста с задержкой психического развития находят отражение в недостаточном или нарушенном развитии лексического строя речи, что проявляется в ограниченности их представлений об окружающем мире, в трудностях осознания явлений, свойств и закономерностей окружающей действительности.

Зачастую основной проблемой формирования средств вербальной коммуникации является недоразвитость речи. Это и является одним из основных симптомов распространенной формы нарушения развития ребёнка дошкольного возраста с ЗПР.

Особенности речевых нарушений у детей с ЗПР носят изменчивый характер, который по этиологическому признаку обусловлен рядом следующих факторов: различных экзогенных и эндогенных причин, клинической картины ЗПР, психолого-педагогических особенностей, присутствием неврологического статуса и других.

Характерной особенностью несформированности речевой функции детей дошкольного возраста с задержкой психического развития является то, что у детей долгое время отсутствует подражание новым словам.

У большинства детей с ЗПР без специальной коррекционной работы и помощи родителей не формируется способность объединять звуки в слова, при том, что звукоподражание у детей формируется.

В импрессивном словаре детей с ЗПР в наличии только первоначально приобретенные им слова (10-15 слов), но дети упорно отказываются от слов, отсутствующие в его активном лексиконе.

Такая «остановка» может иметь место и при нормальном развитии речи, но не более чем в течение 5-6 месяцев после появления первых 3-5 слов.

В развитии речи у детей с ЗПР указанное явление может иметь место в течение нескольких лет жизни ребенка [2].

В научных исследованиях авторов показано, то, что у детей дошкольного возраста с ЗПР крайне бедный словарный запас, а также доминирует лексический строй на бытовом уровне, наблюдается расхождение между пассивным и активным словарем, слабая речевая активность; для детей характерны различные трудности актуализации словаря.

На сегодняшний день отмечаются тенденции увеличения детей с различными речевыми нарушениями, которая также включает бедность словарного запаса.

Основными этиопатогенетическими факторами данной патологии является наследственные факторы, перинатальные патологии, несовершенство системы образования, непрофессионализм и недостаточная компетентность родителей и педагогов касающихся вопросов развития речи дошкольников.

Обычно, словарная работа наиболее интенсивно ведется в раннем и младшем дошкольном возрасте, но она должна продолжаться и в более старших возрастных группах детского сада. Развитие словарного состава языка в онтогенезе осуществляется в направлении расширения объема словаря и уточнения значений слов. В процессе развития ребенка обогащается его словарь, значение слова развивается, меняет свою структуру.

Рассмотрим особенности формирования имен прилагательных у детей с ЗПР, так как прилагательное является одной из наиболее абстрактных частей речи, которая выражает не только качества разной сложности, но и отношения.

Имена прилагательные имеют очень важное значение в психическом и коммуникативном развитии детей.

Использование имен прилагательных требуют от детей значительный уровень аналитико-синтетической деятельности. Умение выделять признаки предметов и обозначать их соответствующим словом влечет за собой более быстрое развитие всех мыслительных операций (особенно классификации и обобщения), способствует появлению и развитию понятийного мышления.

Количественный и качественный анализ употребления имени прилагательного этой категорией детей свидетельствует о своеобразии развития у них психических процессов, так как ни в чем так наглядно не сказывается созревание психики детей, отмечал К. И. Чуковский, как именно в увеличении числа прилагательных, которыми обогащается речь.

Практическое владение прилагательными определяется при помощи заданий на описания, непосредственно направленных на употребление слов, относящихся к данной части речи, а также бесед. Задания на описания ставят ребенка в ситуацию, когда необходимо употреблять именно прилагательные.

Они дают возможность установить определенную зависимость между способностью выделить качество или свойство предмета и обозначить его соответствующим словом. Предлагалось описать следующие предметы: игрушечного слона, ручку, книгу, туфлю, куклу, стол, стеклянный шар. Для описания изображений использовались предметные картинки из альбома Г. А. Каше и Т. Б. Филичевой

«Дидактический материал по исправлению недостатков произношения у детей дошкольного возраста»: забор, брюки, шапка, коньки, груша, паук, веревка. По представлению требовалось описать собаку, конфету, чашку, платье, лису, дом, карандаш.

Подобная последовательность — от описания предмета до описания по представлению — вызвана желанием расположить части этого задания по возрастающей степени трудности. Описание предметов для дошкольника является наиболее легким, гораздо сложнее — описание по представлению, так как на первых этапах своей речевой деятельности «человек способен толковать только о том, что находится непосредственно перед ним» [1].

В настоящее время дефектологами накоплены некоторые данные о речевой деятельности детей с задержкой психического развития.

На значительные трудности детей данной категории в речевом оформлении своих действий, на неполноценность не только спонтанной, но и отраженной речи, указывают в своих работах Г. И. Жарекова (1977) и А. Д. Кошелева (1972). В исследованиях А. Д. Кошелевой показано, что не только при глубокой задержке развития, но и при легких ее формах имеются такие видимые нарушения речевой деятельности, как речевая инактивность, рассогласованность речевой и предметной деятельности. Р. Д. Тригер, как одну из особенностей речи этих детей, выделяет недостаточность словообразовательных процессов (1972).

С помощью хорошо развитой связной речи ребенок учится четко и ясно мыслить, устанавливать контакт с теми, кто его окружает, инициировать собственные идеи, участвовать в различных видах деятельности [4].

Чтобы обогатить словарный запас детей старшего дошкольного возраста с ЗПР нами было определено содержание, и реализация специальной коррекционной работы по формированию словаря у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР и оценена ее эффективность, что и являлось целью нашего исследования.

Для ее осуществления были выполнены все поставленные задачи:

- проведен теоретический анализ по проблеме формирования словаря у детей старшего дошкольного возраста с нормальным развитием и у детей с задержкой психического развития;
- изучены закономерности формирования словаря у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития в сравнении с нормально развивающимися детьми, посредством экспериментального исследования;
- проведен сравнительный анализ полученных данных о закономерностях формирования словаря у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития в сравнении с нормально развивающимися сверстниками;
- определены направления, специфика, условия, содержание коррекционной работы по формированию словаря у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР;
- оценена эффективность проведенной коррекционной работы по формированию словаря с помощью контрольного эксперимента, в котором отражаются результаты сформированности словаря у детей.

Методика коррекционной работы в рамках формирующего эксперимента включала в себя задания на формирование словаря существительных, прилагательных и глаголов.

После проведения специальной коррекционной работы по формированию словаря и последующего контрольного эксперимента по оценке сформированности словаря и эффективности коррекционной работы, можно сделать следующие выводы:

- 1) У старших дошкольников с ЗПР объем словаря расширился, что говорит о сформированности более четких представлений об окружающей действительности;
- 2) Кроме элементарной обиходной лексики, дети с ЗПР стали понимать более сложные слова и их значения, научились подбирать обобщающие слова;
- 3) Словарный запас имен существительных и глаголов стал значительно шире, но необходимо в дальнейшей коррекционной работе обогащать словарь имен прилагательных, так как дети имеют некоторые трудности в их усвоении;

- 4) Дети с ЗПР научились дифференцировать антонимические и синонимические отношения;
- 5) Было выявлено, что детям с ЗПР стало гораздо легче взаимодействовать с взрослыми и сверстниками.

Список источников

1. Брунер Дж. О познавательном развитии // Исследование развития познавательной деятельности. М., 1971. С. 35.
2. Власова, Т.А. Дети с задержкой психического развития : метод. пособие / Т. А. Власова ; под ред. В.И. Лубовского, Н.А. Цыпиной. – Москва, 1994. – 256 с.
3. Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи. / А.Н. Гвоздев. - М.: Педагогика, 2001. – 244 с.
4. Носенко, И.П. Развитие речи детей в ДОУ (в схемах и таблицах): учебное пособие / И.П. Носенко. – М., 2009. – 96 с.

УДК 37

PROBLEMS OF FRESHMEN ADAPTATION

АРКАТОВ ГРИГОРИЙ ТЕНГИЗОВИЧ,
МИРОНОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студенты
Пятигорского института (филиала) СКФУ

Аннотация: статья направлена на рассмотрение проблем, связанных с адаптацией студентов-первокурсников, поступающих в ВУЗ. Авторы описывают проблемы учащихся, возникающие при поступлении.

Ключевые слова: адаптация, проблемы первокурсников, социализация, обучение.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Arkatov Grigoriy Tengizovich,
Mironov Andrey Aleksandrovich

Abstract: this article is aimed at addressing the problems associated with the adaptation of first year students entering university. Authors describe the problems of students entering the university.

Key words: adaptation, problems of freshmen, socialization, learning.

Economic and social changes taking place in society, deteriorating quality of vocational education, blurred socio-cultural references, reduced educational opportunities of the family, lead to multidirectional activity of teenagers, their psycho-emotional instability, fall of academic performance and upbringing, which results in low social adaptability of vocational education graduates, inadequate adaptability to the educational process. These processes directly affect the system of secondary vocational education. Experience shows that one of the key reasons for low vocational training is poor adaptation of students to the educational process in a technical school. Students' adaptation in an educational institution is one of the integral parts of the process of personality adaptation in society.

The improvement of the system of secondary special education requires the introduction into the practice of these educational institutions of a set of measures aimed at the timely provision of a new set of conditions for the development of each yesterday's school student in accordance with his/her age and individual characteristics, formation of a complete, adapted personality, receiving vocational education. This requires a serious approach to the organisation of the period of adaptation of first-year students by pedagogical workers and psychological and pedagogical support of students during this period.

Purposes: To create an environment for first-year students in the learning process, creating the best possible conditions, for a painless transition of students into academic life.

Objectives:

- Conducting educational and informative activities for students;
- Providing individual help to each needy student and his/her parents;
- Co-ordination of all staff members to meet the challenges of freshmen adaptation.

Student life begins in the first year and therefore the successful adaptation of a first-year student to life and study in college is the key to the further development of each student as a person, a future specialist.

Class teachers solve many problems related to the process of adaptation of students:

- Identified and clarified lists of students requiring special attention: orphans, students from disadvantaged and low-income families.

- Created a social passport of first year students.
- Created an atmosphere in the group for the development of personal qualities of students by creating optimal conditions for the self-realisation of each student.
- Organised joint extracurricular activities to consolidate the group: collective trips to the ice palace, a tourist trip to Smolensk, collective excursion to the city museum, participation in the sports festival "Day of Health".
- Constant control over attendance and progress of students.
- Maintain constant communication with parents.

This is necessary primarily because the adult stage of life - leaving school, starting an independent life and studying at a secondary vocational school - requires the younger generation to be attentive to their health and to be able to say "No" to harmful habits.

The process of adaptation is long and not always successful, and a significant part of students in the first year of study have problems with adaptation, which is associated with the personal qualities of students themselves, the lack of skills for independent learning activities, unprepared professional self-determination. The notion of adaptation includes learning motivation and professional self-determination, independence of mental work, value preferences, relations with teachers and classmates.

Adaptation is the adaptation of self-organising systems to changing environmental conditions.

In this period, the formation of the foundation of the personality is completed, and the upper floors of the worldview are completed. The awareness of one's self occurs as a reflection of one's place in the surrounding society. At the same time, there is a constant search for moral guidelines related to the reassessment of the meaning of life.

The difficulties of socialisation during this period are related to three main circumstances:

- The mismatch between the high level of ambition and the generally low social status that is set by age;
- The mismatch between the old style of parenthood, and the new potential of this age;
- The contradiction between an increased focus on autonomy and a dependence on peer opinion;

In your observations of students, you can independently determine the level of adaptation of a first-year student if you know three forms:

- 1) formal adaptation - cognitive-informational adjustment of students to the new environment, to the structure of the technical school, to the content of professional training in it, to the requirements and their responsibilities;
- 2) social adaptation - "entering" the internal space of the group and uniting these groups with the student body as a whole;
- 3) didactic adaptation - adjustment to new forms and methods of learning activities with a professional orientation.

The success of the adaptation process can be assessed by two criteria:

- 1) objective: academic performance and attendance;
- 2) subjective: the degree of personal satisfaction with the team, himself and the quality of work performed.

The main problems of students' adaptation are:

- 1) uncertainty of motivation to choose a profession, insufficient preparation for it;
- 2) readiness of the components of professional and personal perspective;
- 3) inability to perform psychological regulation of their behaviour and activity independently;
- 4) insufficient readiness of skills of independent activity;
- 5) organization of optimal work and rest mode in the new environment;
- 6) communication barriers.

Learning adjustment difficulties may be due to an underdeveloped ability to interact with other people: peers and teachers. The student has to comply with new rules of academic life and new requirements. These sometimes run counter to his or her immediate desires and impulses.

The technical school and the student adapt to each other. Therefore, teachers and class teachers of Roslavl multidisciplinary college create conditions for the subsequent full development of a first-year student. They solve the problem of bringing together in a single team a heterogeneous group of students who come to

the first year from different schools, living in different cities and districts. In a short period of time, they have to find an individual approach to each student, to achieve not only the cohesion of newcomers into the team, but also to bring the team itself to the highest stage of its development, to reveal to them the prospects of future professional activity.

Список источников

1. Боронина Л.И., Дидковская Я.В., Минеева С.И. Адаптация первокурсников: проблемы и тенденции [Текст] // Университетское управление. 2011. № 4. С. 65-69.
2. Голубева Т.А. Профессиональная деятельность субъектов образования по развитию адаптивности личности студентов-первокурсников ССУЗа: [Текст] Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03 Тверь, 2012.
3. Соловьев В.Н. Влияние адаптации и мотивации учебной деятельности на успеваемость студентов [Текст] // Материалы научно-практической конференции. - Ижевск, 2014. - 394 с.

© Г.Т. Аркатов, А.А. Миронов, 2023

УДК 370

ИНТЕГРИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ

МИЛУШЕВ ВИЛЬДАН РАФАЭЛЬЕВИЧ

аспирант

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Аннотация: в статье использован метод анализа существующих материалов по данной тематике. Раскрыто понятие «медиаобразования» в сфере педагогической деятельности педагога, представлены плюсы и минусы медиаобразования в учебном процессе.

Ключевые слова: медиаобразование, образовательный процесс, интегрирование медиаобразования, медиа технологии.

INTEGRATING ELEMENTS OF MEDIA EDUCATION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS OF A MODERN SCHOOL AS A WAY TO IMPROVE THE SKILLS OF TEACHERS

Milushev Vildan Rafaelevich

Abstract: the article uses the method of analysis of existing materials on this topic. The concept of "media education" in the field of pedagogical activity of a teacher is revealed, the pros and cons of media education in the educational process are presented.

Key words: media education, educational process, integration of media education, media technologies.

В современном информационном обществе медиаобразование является неотъемлемой частью образовательного процесса. Технологии мультимедиа, компьютерные программы и интернет-ресурсы позволяют не только насыщать учебный материал различными формами представления, но и активно использовать их в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Внедрение современных технологий в учебный процесс требует от педагогов не только знания технических аспектов, но и умения создать инновационные ситуации и использовать принципы дидактического дизайна. Таким образом, получение навыков интеграции медиаэлементов в учебный процесс является существенным путем повышения квалификации педагогов и совершенствования образовательного процесса в целом.

Современная школа должна внедрять средства медиаобразования в учебный процесс для того, чтобы повысить эффективность обучения и привлечь внимание обучающихся. Электронные учебники, онлайн-курсы, видеоматериалы, интерактивные задания и игры – все это способы улучшения качества образования и формирования профессиональной компетентности обучающихся. Также средства медиаобразования включают в себя разнообразные технологии, такие как интерактивные доски, компьютерные программы, видеоуроки, аудиоматериалы и многое другое. Эти технологии могут использоваться для проведения уроков, занятий и других видов образовательных мероприятий.

Преимуществами использования средств медиаобразования в учебном процессе являются: во-первых, они очень интересны и привлекательны для обучающихся. Возможность просматривать видеоролики, рассматривать 3D-модели, прослушивать аудиозаписи и использовать интерактивные доски делают обучение более увлекательным; во-вторых, средства медиаобразования могут помочь детям лучше усваивать изучаемый материал. Например, с помощью видеоуроков можно проиллюстрировать сложную тему, а со звуковыми эффектами можно окунуть обучающихся в атмосферу исторических событий. Кроме того, использование средств медиаобразования позволяет педагогам точно оценить уровень знаний обучающихся. В целом, использование средств медиаобразования в учебном процессе позволяет обучающимся легче и быстрее усваивать материал, делают обучение интереснее и позволяют педагогам лучше оценивать прогресс своих учеников.

Использование медиаобразования в учебном процессе помогает не только увеличить мотивацию обучающихся и повысить качество обучения, но и подготовить их к более успешной и эффективной жизни в цифровой эпохе.

Медиаобразование способствует более глубокому и понятному усвоению преподаваемых тем. Кроме того, медиаобразование помогает обучающимся развивать навыки работы с современными технологиями и электронными устройствами, что становится все более важным в современном мире. Ученики могут изучать основы программирования, создания веб-сайтов, использования социальных сетей и других современных технологий, что помогает им готовиться к будущей карьере или жизни в обществе, где цифровые технологии становятся все более распространенными. Наконец, медиаобразование помогает обучающимся развивать критическое мышление и способность анализировать информацию.

Как и все инструменты, медиаобразование также имеет свои недостатки и может наносить вред в учебном процессе. Ниже приведены несколько возможных негативных последствий использования медиаматериалов в обучении:

1. Отвлекающий эффект. Хотя медиаобразование может быть очень привлекательным, оно также может отвлекать внимание обучающихся от учебного материала и приводить к ускоренному утомлению.

2. Недостаточно интерактивности. Время от времени медиаобразование может быть слишком пассивным для обучающихся. Обучающиеся могут чувствовать себя зрителями, а не активными участниками в учебном процессе. Интерактивность важна для эффективного обучения.

3. Низкая точность. Медиаобразование может содержать ошибки или устаревшую информацию. Учителя должны быть осторожными при использовании сторонних материалов в учебных целях и убедиться в их точности и актуальности.

4. Загруженность сети. Медиаматериалы, особенно видео и аудиофайлы, могут занимать большой объем пропускной способности сети. Это может приводить к проблемам со скоростью интернет-соединения, что может замедлить процесс обучения.

Несмотря на эти недостатки, медиаобразование продолжает быть незаменимым инструментом в учебном процессе и, при правильном использовании, может значительно улучшить качество образования.

Эффективное использование медиаобразования в учебном процессе требует компетентности и квалификации педагогов. В связи с этим, повышение профессиональных знаний и навыков педагогического персонала является важным условием успешной интеграции электронных средств обучения.

В современном мире, где медиаобразование становится все более важным элементом образования, педагоги должны быть готовы обучать своих учеников использовать новые технологии в учебном процессе. Необходимо, чтобы педагоги имели квалификацию и компетентность в области использования мультимедийных технологий, чтобы эффективно использовать эти инструменты в качестве учебных материалов. Кроме того, педагоги должны иметь понимание о том, как использовать мультимедийные технологии для повышения мотивации обучающихся и достижения учебных целей. Для достижения этой цели педагоги нуждаются в специальных курсах и обучении, чтобы освоить новейшие технологии и методы обучения. Только тогда они смогут использовать медиаобразование для улучшения качества учебного процесса и повышения успеваемости обучающихся. Только хорошо обученный педагогический персонал сможет полностью раскрыть потенциал электронных средств обучения и пра-

вильно использовать их в учебном процессе. Повышение профессиональных знаний и навыков может происходить через прохождение курсов переподготовки, участие в семинарах и конференциях, общение со специалистами в области электронного обучения и другие методы обучения. В современном мире медиаобразование стало неотъемлемой частью жизни и образования. Интеграция элементов медиаобразования в учебный процесс в современной школе позволяет повысить мотивацию обучающихся, улучшить качество обучения и развивать их креативность. Для этого необходимы квалифицированные педагоги, способные использовать медиа в обучении. Поэтому важно организовывать курсы повышения квалификации для педагогов, обеспечить им доступ к медиаоборудованию и программному обеспечению, необходимому для проведения занятий.

Интеграция медиаобразования в учебный процесс современной школы имеет огромный потенциал. Она позволит сформировать обучающимся новые навыки и компетенции, необходимые для успешной жизни в современном информационном обществе. Она также поможет улучшить качество образования и повысить общую культуру нации.

В целом, интеграция элементов медиаобразования в учебный процесс современной школы является важным шагом в образовательной сфере. Она может дать новый импульс к развитию образования, помочь решить многие проблемы, которые существуют в настоящее время. Тем самым, она может способствовать дальнейшему развитию общества и повышению его жизненного уровня, что означает новый уровень социального прогресса. Таким образом, медиаобразование играет важную роль в современном образовании, а его интеграция в учебный процесс является актуальной темой.

Список источников

1. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / А. В. Федоров [и др.]. — Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2020. — 211 с.
2. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием / под. ред. А. С. Галченкова. — М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2016. — 135 с.
3. Иванова Л. А. Проблема формирования медиакомпетентности будущего учителя назрела и требует обсуждения // «Magister Dixit» – научно-педагогический журнал Восточной Сибири. – 2011. – № 1. – С. 1-22.
4. Чельшева И. В. Формы, методы и приемы организации медиаобразовательного процесса в школе и вузе // Медиаобразование. – 2011. – № 1. – С. 39-52.
5. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.

УДК 370

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ФОРМИРОВАНИЮ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

МАЗАНЮК ЕЛЕНА ФЕДОРОВНА

к.п.н., доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Аннотация: статья посвящена анализу процесса подготовки будущих педагогов к формированию у обучающихся экологического мировоззрения. Наряду с преобразованиями в традиционной роли педагога, предполагающими ее выход за пределы исключительно предметных компетенций, наблюдается недостаточно высокий уровень готовности к эколого-педагогической деятельности. Новая реальность порождает запрос развития экологических компетенций, помогающих добиться формирования у учеников представлений о единстве человека с природой. В работе раскрывается сущность и содержание подготовки будущих специалистов. Приводится часть структурно-динамической модели, характеризующей поэтапную подготовку педагогов к формированию экологической культуры у школьников.

Ключевые слова: экологическое мировоззрение, профессиональная готовность педагога.

PREPARATION OF FUTURE TEACHERS FOR THE FORMATION OF AN ECOLOGICAL WORLDVIEW AMONG STUDENTS OF SCHOOLS: THE ESSENCE AND CONTENT

Mazanyuk Elena Fedorovna

Abstract: the article is devoted to the analysis of the process of preparing future teachers for the formation of students' ecological worldview. Along with the transformations in the traditional role of a teacher, which presuppose its going beyond the limits of exclusively subject competencies, there is an insufficiently high level of readiness for ecological and pedagogical activity. The new reality generates a demand for the development of environmental competencies that help students to form ideas about the unity of man with nature. The paper reveals the essence and content of the training of future specialists. A part of the structural-dynamic model characterizing the step-by-step preparation of teachers for the formation of ecological culture among schoolchildren is given.

Key words: ecological worldview, professional readiness of the teacher.

На современном этапе общественно-исторического развития особой значимостью характеризуются назревшие экологические проблемы, обусловленные воздействием социально-экономических, геополитических, технологических факторов и представляющие собой непосредственную угрозу для существования природы и человека. В связи с этим ключевым шагом на пути сохранения окружающей среды и поддержания жизнедеятельности людей является осознание проблем охраны природы на разных уровнях, начиная с глобального и заканчивая личностным. Ведущая роль в предотвращении новых и разрешении уже имеющихся трудностей, связанных с обострением экологической ситуации,

принадлежит экологическому мировоззрению, формирование которого предполагает включение человеком в структуру ценностей, убеждений и взглядов, понимания природы как неотъемлемого условия выживания каждого отдельного индивида и всего человечества. Немаловажное место в решении проблемы отводится экологическому образованию, обладающему потенциальной эффективностью в вопросе устойчивого развития ноосферы [2, 3, 4].

Одной из главных фигур в образовательном процессе является педагог, который способствует личностному становлению обучающихся. Так, на первый план выходит проблема современной методики обучения – отсутствие должной готовности педагога к экологическому образованию детей и формированию у них экологического мировоззрения [2, 5]. Определение феномена как важнейшего личностного образования наряду с недостаточной экологической компетентностью педагогов при организации учебного процесса, характеризующегося ориентацией на формирование экологического мировоззрения у обучающихся школ, обуславливают актуальность заявленной темы [3].

Экологическое мировоззрение следует понимать как систему взглядов индивида на окружающую среду, роль и место человека в природе, а также планету в целом как единственное пригодное для жизни человечества место обитания [3]. Приобщение структуры к числу составляющих образовательной системы возможно в том случае, когда содержание школьного обучения включает знания о взаимодействии природы и социума, нормы и правила отношения к природе, формирование ценностных экологических ориентаций, комплекс навыков и умений по изучению природы и ее охране [7].

Согласно идеям А.В. Демчук, готовность к реализации экологического воспитания с опорой на ценностное отношение к явлениям окружающей действительности подразумевает степень сформированности экологического мировоззрения, мышления, сознания и соотносится с развитой экологической культурой педагога. Становление экологической культуры педагога происходит на фоне той профессионально-педагогической и общей культуры, в которую он погружен [1].

Т.И. Кондаурова и Л.А. Корнилова представляют модель подготовки будущих специалистов в сфере образования к становлению экологического мировоззрения. Она базируется на представлениях о сущности эколого-педагогической готовности педагога к обозначенному процессу, которая сводится к стремлению применять педагогические, экологические и психологические знания и умения в вопросах оценки и выбора технологий обучения для конструирования образовательных ситуаций в рамках эколого-педагогического процесса по развитию экологического мировоззрения у обучающихся.

Содержание эколого-педагогической подготовки описывает последовательность ситуаций, требующих решения познавательных, ценностно-ориентационных, коммуникативных, аналитико-оценочных и прочих задач. Их объединяет направленность на осознание ценности данного аспекта педагогической деятельности на личностном и социальном уровнях, поиск находящихся в основе экологического мировоззрения обучающихся принципов и закономерностей, выдвижение и апробация критериев оценки деятельности на промежуточном и конечном этапах. Упомянутые задачи ориентированы на проектирование и воспроизведение ситуаций, требующих проявления соответствующих ценностных установок, а также на тщательный отбор информации, проведение аналитических процедур и оценивание достижений с помощью установленных критериев. Авторы статьи отмечают, что процесс обретения готовности студентом-педагогом к формированию у обучающихся школ экологического мировоззрения предполагает последовательное овладение им работой с предметом, коммуникативным опытом, обучающей и смыслообразующей деятельностью наряду с воспитанием и проектированием авторской педагогической системы [2].

Э.Ф. Садыкова и А.А. Ниязова описывают ряд компетенций, раскрывающих значимые стороны экологической культуры и составляющих целостную экологическую компетентность – необходимую степень подготовки специалиста, заключающую в себе комплекс знаний об окружающей среде, ценностно-смысловые особенности эколого-педагогической деятельности, а также опыт решения острых социальных проблем посредством практических действий. К числу указанных компетенций относится признание природной среды универсальной ценностью и ответственное отношение к ней, понимание причин сложившегося кризиса и сущности экологических пределов социально-экономического развития, способность оценивать последствия предпринимаемых шагов сквозь призму

природосообразности [6].

Таким образом, важнейшим звеном в решении уже существующих и предотвращении новых экологических проблем является образовательная система. Поскольку современный педагог предстает в виде наставника, оказывающего существенное влияние на личностное становление обучающихся, именно он может создать условия, которые способствуют осознанию школьниками их сопричастности к разрешению непростой экологической ситуации и проявлению эколого-ориентированной личностной позиции, реализации природоохранных мер.

Список источников

1. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / А. В. Федоров [и др.]. – Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2020. – 211 с.
2. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием / под. ред. А. С. Галченкова. – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2016. – 135 с.
3. Иванова Л. А. Проблема формирования медиакомпетентности будущего учителя назрела и требует обсуждения // «Magister Dixit» – научно-педагогический журнал Восточной Сибири. – 2011. – № 1. – С. 1-22.
4. Чельшева И. В. Формы, методы и приемы организации медиаобразовательного процесса в школе и вузе // Медиаобразование. – 2011. – № 1. – С. 39-52.
5. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.

УДК 37

DISTINCTIVE FEATURES OF DISTRIBUTION AND COORDINATION OF FUNCTIONS OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY BETWEEN HUMAN AND TECHNOLOGY

YULCHIEVA ZULFIZAR NADJIBULLAEVNAHead of the Department, Associate Professor
Tashkent State Technical University

Аннотация: в данной научной работе мы раскрываем уникальную тему, включающую в себя тонкости распределения и согласования функций между профессиональной психологией, человеком и техникой. Он также изучает поведение человека и процессы, связанные с его поведением. Итак, профессиональная психология – это наука, изучающая закономерности развития и происхождения таких явлений, как психика, сознание и бессознательное в деятельности инженеров–технологов.

Ключевые слова: профессиональная психология, человек, технология, профессиональные качества, профессиональные знания, профессиональные умения и навыки, профессиональный выбор.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И ТЕХНИКОЙ

Юлчиева Зулфизар Наджибуллаевна

Abstract: In this scientific work, we reveal a unique topic that includes the subtleties of the distribution and coordination of functions between professional psychology, human and technology. It also studies human behavior and the processes related to his behavior. So, professional psychology is a science that studies the laws of development and the origin of phenomena such as psyche, consciousness, and unconsciousness in the work of technical engineers.

Keywords: professional psychology, human, technology, professional qualities, professional knowledge, professional skills and competencies, professional choice.

The rapid development of the economy, the high demands placed on the professional qualities and personal potential of specialists require the widespread use of psychological sciences in various spheres of personal life. Today, many people understand that personal development is the basis for success in their professional life and that they need psychological support. In order to become an expert in one's profession, it is necessary to know not only the technical sciences but also the mental state and experience of people [1]. This requires that each employee be aware of the secrets of psychology and apply it on this basis. When a person meets and communicates with people in his daily life, he shows his inner and outer spiritual world, which consists of calmness or curiosity, kindness or tolerance, anger or calmness, etc. These mental states manifest consciously and unconsciously. All these conditions make up the human psyche. The human psyche is a complex process that vividly reflects the things and events of material and spiritual existence and is the product of long-term physiological development.

It is aimed at knowing and creatively changing the world around, including oneself and living conditions. In the activity, a person creates objects of material and spiritual culture, changes his abilities, preserves and improves nature, builds society, and creates something that would not exist in nature without his activity. The main characteristics of human activity: motive, goal, object, structure and means. Professional activity is an activity of social importance, and its implementation requires special knowledge, skills, as well as professionally conditioned personal characteristics. Professional activity, first of all, is considered labor activity. Labor is a purposeful production activity with a certain result. The main characteristics of labor are: – it is a purposeful activity – labor has an armed nature – labor has a social nature – materializes in the object of labor, changes the object, and labor changes the working person himself. In domestic psychology, the most popular are the professions, the classification of which was developed by E.A. Klimov. Psyche is a systematic feature of highly organized matter, an active reflection of an objective entity by a subject, expressing the views of this entity without alienation from the subject, and at the same time, personal control over its behavior and activities. In the psyche, past, present and future events are represented and organized. The main functions of the psyche are to control reflection, attitude and behavior. Forms of manifestation of the psyche and their interrelation are mental (cognitive) processes (intuition, perception, memory, thinking, imagination, speech and attention), mental states (feeling, emotion, endurance, freshness, curiosity, surprise, confidence, creative inspiration), personal characteristics (directions, temperament, character, ability, talent, mental ability, behavioral motivation, work style, responsibility).

Psychology is a science that studies the origin of the psyche, the laws of development, as well as various manifestations of consciousness and subconscious phenomena in a person. However, today the term “soul” has a wider meaning and scope than “spirit” and reflects the visible and invisible aspects of the human psyche. The scientific field of psychology includes the psyche, consciousness and unconsciousness, personality and its activity, its subject is knowledge about this object.

Also, psychology has many fields, such as ethnopsychology, family life psychology, management psychology, personality psychology, sports psychology, psychodiagnostics, and political and organizational psychology, each of which arises from the real needs of society, and its role is also important.

The work of technologists–engineers differs from all other professions in society in that they work like automated control systems. This activity requires work based on certain psychological laws and methods. This requires the study of mental states and processes occurring in the work of engineering and technical personnel as a separate science–professional psychology. Let’s consider the topic of professional psychology.

Labor (professional) psychology is a part of the science of social psychology. From this point of view, professional psychology is a special science that covers the subtleties of the distribution and coordination of functions between man and technology. It studies processes related to human behavior. And psychology studies the unique aspects of a certain person, his behavior in society and various activities. It follows that the object and subject of both sciences is a person, a person. According to the objective of work, five types of professions are distinguished: man is a living nature; man is technology (and inanimate nature); a person is a person; man is a sign system; man is an artistic image.

As mentioned above, professional psychology is a science that arose in the context of social psychology and is dedicated to the study of psychological aspects of certain activities, that is, specific aspects of the activity of engineers and technicians, for example.

Professional psychology is a scientific and practical science that studies the laws of general psychology and develops recommendations for improving the effectiveness of this activity.

Professional psychology is a science that studies the relationship between engineers and technical specialists, and the mechanisms and laws of technical control of people’s mental activity. The purpose of the science of professional psychology is to form the skills and qualifications of using psychological knowledge in the process of interaction with people of different categories, and the development of laws of engineering and technical personnel. Professional fitness is a set of psychological and psychophysiological characteristics of a person necessary and sufficient to achieve it in the presence of special knowledge, skills, socially acceptable labor efficiency. The concept of professional fitness also includes satisfaction in the work process and evaluation of its results. Vocational selection is considered by psychologists as a procedure for determining a per-

son's suitability for a certain profession, a person's ability to master a specialty, achieve the necessary level of competence, and successfully perform professional duties in typical and specific difficult conditions. Vocational selection is the choice of a person's profession, and vocational selection is the choice of a profession for a person, it is an intermediate form between vocational counseling and career selection, the distribution of workers by specialization and jobs. From the professionogram, you can get information about the objective content of work, and the psychological qualities required of a person by profession. *Professionogram* – professional norms and requirements for the types of professional activities and personal characteristics of specialists, which allow to effectively fulfill the requirements of the profession, to obtain products necessary for society, and at the same time to create conditions for the development of professional activities, the development of one's own profession, the employee's includes duties such as personality development. In general, the profession must meet the following requirements: clearly define the subject and main results of work (what the main actions of a person at work are aimed at – show the possible directions of human development through the profession, the dynamics of work. mental neoplasms in the work process, from which a person can choose the directions of growth, taking into account his individuality; to show the prospects of change in the profession itself (what the specialist of the near future can be tomorrow); focus on solving practical problems (vocational training, career choice, rationalization of new types of work, etc.); description of the necessary uncompensated psychological professional qualities, as well as the psychological characteristics of a person that can be compensated, even if they are absent. An important component of the professionogram is the psychodrama – a characterization of the specialist's motivational, volitional and emotional spheres. A psychodrama (a description of a worker in a profession) includes psychological qualities necessary for the effective performance of professional activities, communication, professional growth, and coping with extreme situations at work.

References

1. Professional Psychology: Research and Practice Artificial Intelligence in Psychological Practice: Current and Future Applications and Implications. David D. Luxton. Online First Publication, November 11, 2013. – p. 6. 10.1037/a0034559.
2. Frieling E., Sonntag K. Lehrbuch Arbeitspsychologie. Bern; Stuttgart; Toronto, 1987.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий // М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2003. с. 112–114.
4. Кувандикова Г.Г., Юлчиева З.Н. Использование мультимедийных технологий в учебном процессе // Наука и образование сегодня, 2018. №3 (26). с. 53–54.

УДК 371

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

БЕКIROV СЕРВЕР НАРИМАНОВИЧ

к. полит. н., доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Аннотация: в работе рассматривается роль университетов в конкурентоспособности преподавателей. В первую очередь изучается конкурентоспособность в системе высшего образования в целом, как социально-педагогический тренд. В заключении подробно анализируется именно роль университета в данном процессе, в теории и на практике.

Ключевые слова: университет, конкурентоспособность, преподаватель, высшая школа.

THE ROLE OF THE UNIVERSITY IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVENESS OF A HIGHER SCHOOL TEACHER

Bekirov Server Narimanovich

Abstract: the paper examines the role of universities in the competitiveness of teachers. First of all, competitiveness in the higher education system as a whole is studied as a socio-pedagogical trend. In conclusion, the role of the university in this process, in theory and in practice, is analyzed in detail.

Key words: university, competitiveness, teacher, higher school.

Конкурентоспособность в системе высшего образования является важным социально-педагогическим трендом. Сегодня высшее образование становится все более доступным, и количество образовательных учреждений, которые предлагают эту услугу, растет. В этой ситуации ВУЗы вынуждены бороться за своих студентов и преподавателей, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Одним из ключевых аспектов конкурентоспособности в системе ВУЗов является качество образования. Университеты должны предоставлять студентам высокий уровень знаний, которые при этом будут соответствовать современным требованиям рынка труда. Для этого необходимо постоянно совершенствовать учебные программы, методики преподавания и использовать новейшие технологии.

Важным аспектом конкурентоспособности в системе высшего образования является наличие квалифицированных преподавателей. Университеты должны привлекать и удерживать лучших преподавателей, которые могут обеспечить высокое качество образования и проводить научные исследования на должном уровне. Также важным аспектом конкурентоспособности в системе высшего образования является наличие современной инфраструктуры и оборудования. Университеты должны обеспечивать своих студентов и преподавателей современными учебными помещениями, лабораториями, компьютерами и другим необходимым оборудованием. И, наконец, важным аспектом конкурентоспособности в системе высшего образования является наличие различных программ и проектов, которые могут привлечь студентов и преподавателей. Университеты должны предоставлять своим студентам возможности для участия в научных исследованиях, программах обмена и стажировки, которые могут помочь им развиваться и получать новый опыт.

Таким образом, конкурентоспособность в системе высшего образования является важным социально-педагогическим трендом, который требует от университетов и других образовательных учреждений постоянного совершенствования и развития, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке образовательных услуг.

Конкурентоспособность преподавателя высшей школы – это его способность эффективно выполнять свои профессиональные обязанности и достигать высоких результатов в своей деятельности в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг.

Структура конкурентоспособности преподавателя высшей школы состоит из следующих элементов: профессиональные знания и навыки, которые необходимы для эффективного преподавания и научной работы; педагогические навыки; научная деятельность; профессиональная репутация; личностные качества; инновационность; международный опыт.

Университет играет важную роль в развитии конкурентоспособности преподавателя высшей школы. Во-первых, ВУЗ предоставляет своим сотрудникам доступ к современным методикам преподавания и новейшим научным исследованиям, что позволяет им быть в курсе последних тенденций в своей области и улучшать навыки преподавания.

Во-вторых, университет может предоставлять преподавателям возможности для профессионального развития, такие как участие в конференциях, семинарах, курсах повышения квалификации и т.д. Это помогает им расширять свои знания и навыки, а также устанавливать контакты с коллегами из других университетов и институтов.

В-третьих, университет может предоставлять преподавателям доступ к современной инфраструктуре и оборудованию, что позволяет им проводить более эффективные и интересные занятия, а также осуществлять научные исследования на высоком уровне.

Наконец, университет может помочь преподавателям продвигать свои исследования и научные работы, что повышает их авторитет в научном сообществе и способствует развитию их карьеры.

Таким образом, университет играет важную роль в развитии конкурентоспособности преподавателя высшей школы, предоставляя им доступ к современным методикам преподавания, возможности для профессионального развития, современной инфраструктуре и оборудованию, а также помогая им продвигать свои научные работы.

Модель педагогического обеспечения развития конкурентоспособности преподавателя высшей школы включает следующие этапы:

1. Оценка уровня конкурентоспособности преподавателя. На этом этапе проводится анализ профессиональных знаний и навыков, научной деятельности, профессиональной репутации, личностных качеств, инновационности и международного опыта преподавателя.

2. Определение целей и задач. На основе результатов оценки уровня конкурентоспособности преподавателя определяются цели и задачи, которые необходимо решить для повышения его конкурентоспособности.

3. Разработка индивидуального плана развития, который включает в себя конкретные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности в каждом из аспектов.

4. Организация профессиональной подготовки, которая включает курсы повышения квалификации, тренинги по развитию педагогических навыков, научные семинары и конференции.

5. Поддержка научной деятельности. На этом этапе преподавателю предоставляются условия для научной деятельности, включая доступ к современным научным методам и технологиям, финансирование исследований и публикаций, участие в научных проектах и конференциях.

6. Поддержка международного опыта.

7. Оценка результатов. На этом этапе проводится оценка результатов реализации индивидуального плана развития преподавателя и его конкурентоспособности.

В целом, модель педагогического обеспечения развития конкурентоспособности преподавателя высшей школы должна быть индивидуальной и ориентированной на конкретного преподавателя, учитывая его потребности и особенности. Она должна включать в себя различные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности в различных аспектах, таких как профессиональные знания и

навыки, научная деятельность, профессиональная репутация, личностные качества, инновационность и международный опыт.

Список источников

1. Абанкина И. В. Глобальная конкурентоспособность российского образования // Материалы для дискуссии. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 112 с.
2. Богоудинова Р. З. Теоретико-методологические обоснования проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов // Известия Российской академии образования. – 2017. – № 3 (43). – С. 95-100.
3. Валежанина Т. В. Формирование конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения в социальном партнерстве вуза и малых инновационных предприятий: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Т.В. Валежанина. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2014. – 218 с.
4. Гладких В. Г. Проектирование педагогической карьеры как целевая стратегия личностно-профессионального развития будущего педагога профессионального обучения [Электронный ресурс] // Стратегические направления развития образования в Оренбургской области: науч.-практ. конф. с междунар. участием, 29 сент. 2017 г., Оренбург / М-во образования и науки РФ [и др.]. – Электрон. дан. – Оренбург. – 2017. – С. 44-56.
5. Кондратьев В. В. Образовательная среда вуза как ресурс научного и профессионально-педагогического развития преподавателя // Мир образования – образование в мире. – 2016. – № 1 (61). – С. 136-140.

УДК 371

ВНЕУЧЕБНАЯ РАБОТА В ВУЗЕ — БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ

БЕКIROVA ЭЛЬМИРА ШЕВКЕТОВНА

к. пед. н., доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Аннотация: в статье раскрывается содержание внеучебной деятельности в вузе и социальной компетенции студентов, рассматриваются существующие в отечественной педагогике подходы к определению данных терминов. Внеучебная работа выступает важной составляющей учебно-воспитательного процесса и личностно-ориентированного обучения. Автор обращает внимание на влияние вузовских структур на реализацию внеучебной деятельности, а также на этапы ее проведения. В статье описаны основные принципы, от которых зависит эффективность реализации внеучебной деятельности.

Ключевые слова: внеучебная деятельность, социальная компетенция, вуз, высшее образование, профессиональная подготовка.

EXTRACURRICULAR WORK AT THE UNIVERSITY IS THE BASIS FOR THE FORMATION OF SOCIAL COMPETENCE OF FUTURE BACHELORS

Bekirova Elmira Shevketovna

Abstract: the article reveals the content of extracurricular activities at the university and the social competence of students, examines the existing approaches to the definition of these terms in Russian pedagogy. Extracurricular work is an important component of the educational process and personality-oriented learning. The author draws attention to the influence of university structures on the implementation of extracurricular activities, as well as on the stages of its implementation. The article describes the basic principles on which the effectiveness of the implementation of extracurricular activities depends.

Key words: extracurricular activities, social competence, university, higher education, professional training.

Система высшего образования в России на данный момент пребывает в состоянии модернизации, что влечет за собой введение новых федеральных образовательных стандартов высшего образования, которые ставят перед вузами задачу в освоении новых подходов к обучению студентов.

Современные исследования учебного процесса подтверждают, что теоретической базы не всегда бывает достаточно для формирования навыков будущих специалистов. В связи с этим необходимы дополнительные способы подготовки, одним из которых становится внеучебная деятельность.

Термин «внеучебная деятельность» трактуется исследователями неодинаково: одни понимают под ней часть педагогического процесса в вузе, другие же определяют как среду, помогающую личностному становлению будущих бакалавров. Так, Л.В. Алиева и И.В. Руденко трактуют внеучебную работу как часть образовательного процесса студентов, которая осуществляется вне учебного времени на принципах добровольности, личного интереса и возможностей [1]. Н.С. Бейлина, понимает внеучебную деятельность как педагогически-воспитательное звено, которое реализуется вне учебного процес-

са при помощи ряда действий, формирующих основу профразвития студентов [2]. Ряд исследователей придерживаются иного подхода к трактовке внеучебной деятельности и рассматривают ее с точки зрения воздействия на формирование личности студентов. Так, Т.Л. Иванайская определяет ее как имитацию основных сфер работы профессионала, которая основана на принципах самообразования и добровольности, и подчеркивает, что внеучебная работа позволяет сформировать креативные и организаторские качества, которые развивают культуру мышления [6]. И.Н. Бригинец рассматривает внеучебную работу как форму организации студентов, которая ставит перед собой задачу самореализации личности через научно-исследовательское и художественно-творческое участие [4].

Совершенствование внеучебной деятельности может производиться только при руководстве принципами ее организации: 1) принципом избирательности, обеспечивающим свободный выбор учебным заведением и студентом плана ее реализации; 2) принципом актуализации теории и специализированных навыков; 3) принципом планирования, предполагающим развитие перспективного мышления, которое позволит понимать актуальные проблемы общества; 4) принципом гуманитарности, который обеспечивает гармоничные отношения и наличие диалога между вузом и студентом; 5) принципом объединения учебного, исследовательского и внеучебного участия для осознания необходимости в непрерывном обучении; 6) принципом преемственности; 7) принципом этнического профессионализма, который отвечает за возникновение профессионального интереса к актуальным вопросам и этнической рефлексии; 8) принципом разнообразия, обеспечивающим широкий выбор видов внеучебной работы; 9) принципом инициативности, позволяющим учащимся самостоятельно создавать проекты; 10) принципом соревновательности, который подразумевает оценку достижений; 11) принципом партнерства, в рамках которого устанавливаются контакты с другими организациями [5].

Управление внеучебной работой в высшей школе осуществляется разными структурами: ученым советом, определяющим план развития воспитательного обучения и направление его реализации; гуманитарным советом высшего учебного заведения, который ищет новые методы для внеучебной работы, составляет нормативные документы и координирует участие в ней воспитательных советов институтов; студенческим советом, являющимся высшим органом студенческого самоуправления.

В современной педагогике термин «социальная компетенция» трактуется как уровень адаптации человека к эффективному выполнению заданной социальной роли [3]. О.В. Кандаурова понимает под социальной компетенцией способность устанавливать отношения с учетом интереса окружающих, которые ориентированы на общественную работу, проявление навыков общения, умение принимать ответственные решения, осознавать потребности, определение собственной социальной роли и саморегулирование [7].

Внеучебные занятия в вузе обладают рядом достоинств, которые и составляют базу социальной компетентности будущих профессионалов: 1) осознание ценности общественных навыков и важности социального компетентного поведения в профессиональной сфере; 2) совершенствование профессиональных качеств благодаря выбору секций в рамках осваиваемой специализации; 3) расширение кругозора и развитие культуры мышления; 4) поддержание повышенной работоспособности и концентрации; 5) формирование творческих способностей; 6) формирование умений выстраивать отношения с разными социальными группами и увеличивать круг общения; 7) самореализация и др.

Таким образом, внеучебная деятельность в университете выступает одним из ключевых инструментов профподготовки будущих специалистов и является неотъемлемой частью педагогического процесса в парадигме высшего образования. Внеучебная работа в высшей школе основывается на ряде принципов и осуществляется несколькими вузовскими структурами, благодаря которым обеспечивается формирование способности обучающихся применять на практике полученные профессиональные и личностные навыки.

Список источников

1. Алиева Л. В. Теоретические основы формирования общепрофессиональных компетенций студентов в воспитательном процессе образовательных организаций: монография. – Москва: Издательский дом Академии Естествознания, 2017. – 172 с.

2. Бейлина Н. С. Формирование социальной компетентности будущих бакалавров в деятельности куратора студенческой группы: диссертация на соискание учёной степени кандидата пед. наук / Бейлина Наталья Семеновна; Тольяттинский государственный университет. – Тольятти, 2014. – 191 с. – Текст: непосредственный.
3. Белоцерковец Н. И. Формирование социальной компетентности детей 3-7 лет в условиях открытого доступа образовательного учреждения: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата пед. наук / Бригинец Ирина Николаевна; Карачаево-Черкесский государственный педагогический университет имени У.Д. Алиева. – Ставрополь, 2002. – 18 с. – Текст: непосредственный.
4. Бригинец И. Н. Развитие лидерских качеств студентов туристского вуза во внеучебной деятельности: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата пед. наук; Российская международная академия туризма. – Москва, 2010. – 26 с. – Текст: непосредственный.
5. Есмурзаева Ж. Б. Теоретические подходы, закономерности, принципы исследования внеучебной деятельности студентов // Концепт. – 2014. – № 03. – С. 1-7.
6. Иванайская Т. Л. Внеучебная деятельность как фактор профессионального самоопределения студента: диссертация на соискание учёной степени кандидата пед. наук; Оренбургский государственный педагогический университет. – Оренбург, 2010. – 206 с.
7. Кандаурова О. В. Формирование социальной компетентности студентов ССУЗ в процессе изучения социально-гуманитарных дисциплин: диссертация на соискание учёной степени кандидата пед. наук; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань, 2013. – 241 с. – Текст: непосредственный.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.95

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СО СВЕРСТНИКАМИ У ПОДРОСТКОВ С ОТКЛОНЯЮЩИМСЯ ПОВЕДЕНИЕМ

АХМЕТЗЯНОВА ДИНАРА РАВИЛЕВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: в данной статье раскрываются особенности межличностных отношений у подростков с девиантным поведением, подчёркивается важность психолого-педагогической работы по коррекции девиантного поведения у подростков. Данная статья будет полезна студентам, педагогам, психологам.

Ключевые слова: подросток, девиантное поведение, межличностные отношения, сверстники, коррекционная работа.

FEATURES OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS WITH PEERS IN ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR

Akhmetzyanova Dinara Ravilevna

Abstract: this article reveals the features of interpersonal relationships in adolescents with deviant behavior, emphasizes the importance of psychological and pedagogical work to correct deviant behavior in adolescents. This article will be useful for students, teachers, psychologists.

Keywords: teenager, deviant behavior, interpersonal relationships, classmates, correctional work.

В подростковом возрасте исследователи наблюдают кризисные явления в отношениях детей и взрослых лиц. Пубертатный период связан с изменениями в организме и отсюда следуют новые предъявления подростка к ожиданиям, социальным ситуациям. С другой стороны, изменяются требования со стороны других людей по отношению к подростку. Поэтому не всегда это происходит успешно, так как подросток себя чувствует взрослым, но он очень раним, иногда не понимает того, что от него требуют.

Поведение человека с точки зрения науки начали изучать в начале XX века. Девинтология как отрасль таких наук как социология, педагогика изучает отклоняющееся от разнообразных норм поведение, а также нарушения в развитии личности [1, с. 266]. Психология девиантного поведения – по Менделеевичу – «междисциплинарная область научного знания, изучающая механизмы возникновения, формирования, динамики и исходов отклоняющегося от разнообразных норм поведения, а также способы и методы их коррекции и терапии» [2, с. 110].

Период подростничества является одним из критических отрезков онтогенетического развития человека, символизируя собой переход от детства к юности. Характеризуется подростковый возраст бурным течением в эмоциональном плане. Можно выделить причины, которые заложены в основе кризиса данного периода. В первую очередь это связано с физиологическими причинами, так как в подростковом возрасте происходит бурный рост и осуществляется половое созревание организма. Проис-

ходит довольно резкий сдвиг в физическом развитии подростка. Создается впечатление, что подросток является неуклюжим. У них происходят трудности в кровоснабжении, по этой причине подростки могут выдвигать жалобы на боль в области головы, а также на утомление и усталость. У подростков возникает рост контроля над инстинктами и эмоциями. Для них является характерным повышенная возбудимость, так как происходит преобладание процесса возбуждения над процессом торможения. По причине интенсивного роста и полового созревания, психика подростка является неустойчивой.

В данный возрастной период подростки усваивают общество, а также общие признаки устройства мира. Насыщенность мира подростка видится идеальным настроением, выводя его за границы обычной жизни, и отношений с остальными окружающими. Мысли подростка заняты размышлением и думами о своих возможностях в будущем. Мысли заполнены выбором профессии, тем, как научиться взаимодействию с социальными группами. Происходит появление чувства взрослости у подростка. У них выражена потребность казаться взрослым и, чтобы относились к нему с должным уважением и восприятием, пытается избавиться от зависимости и опеки родителей, а также контроля, подросток мечтает обрести права взрослого человека

Наиболее сложными в этом возрасте являются подростки с девиантным поведением. Социальные поступки, которые не отвечают требованиям общества, связаны с понятием «деструктивности», возникающие как из внутренних (личностных), так и из внешних (социальных) факторов, вызывают серьезное беспокойство. Несмотря на показательные акции протеста против мира взрослых, подросток нуждается в понимании его со стороны близких ему людей, безусловном принятии собственной личности. Подросткам свойственно отвержение авторитетов, хотя именно в данный период развития они больше всего в них нуждаются. Для рассматриваемого возрастного периода характерна тенденция обособления от детства, от мира взрослых и создание собственного мира, состоящего из таких же сверстников-подростков, ищущих себя в окружающем мире. [2, с. 115]. Цель исследования: теоретически изучить и экспериментально исследовать конфликтность у детей подросткового возраста, склонных к девиациям.

Экспериментальная база исследования: МБУ МЦ «Ровесник» г. Салавата. В качестве обследуемых выступали дети подросткового возраста в количестве 50 человек.

Нами была апробирована методика В.В. Бойко «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях». Был проведен опрос из 25 вопросов, статистическая обработка и интерпретация результатов. Данная методика определяет следующие аспекты: открытая жесткость в отношениях к людям, негативный личный опыт общения с окружающими, завуалированная жесткость, брюзжание, обоснованный негативизм (таблица 1).

Таблица 1

**Диагностика «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях»
(автор В.В. Бойко)**

Шкалы	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Уровень значимости различий (t-критерий)
Деструктивные установки со сверстниками	65,32	93,01	0,001

После статистической обработки данных можно выделить ряд особенностей. Результаты исследования показывают, что, подростки, входящие в экспериментальную группу, имеют склонность к девиантному поведению. В качестве социально-психологических условий коррекции девиантного поведения у подростков и установки межличностных отношений в подростковых группах мы выделили:

1. Знание и учет психологических особенностей современных подростков.
2. Сотрудничество всех участников образовательных отношений.
3. Применение специализированных профилактических игровых методик.
4. Формирование благоприятного, эмоционально комфортного социально-психологического климата.
5. Участие подростков в специализированных тренингах.

Мы установили, что все эти условия могут быть успешно реализованы в специальной разработанной программе по оптимизации межличностных отношений в подростковых группах и коррекции девиантного поведения.

Таким образом, создавая социально-психологические условия по коррекции девиантного поведения у подростков, мы используем определенные способы, механизмы, формы и методы, позволяющие оптимизировать взаимоотношения между подростками и группами подростков и взрослых лиц в процессе их совместной деятельности.

Список источников

1. Волков Б.С. Психология подросткового возраста: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2016. – С. 266 – 268.
2. Мещерякова И.А. Проблемное поле и мир переживаний старшеклассников // Вестник Красноярского государственного университета, 2018. – №46 (6). – С. 110 – 118.

УДК 159.9

ГЕНДЕРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТОВ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

ЧИЧЕВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Российский Государственный социальный университет»

Аннотация: Рассмотрены и проанализированы гендерно-тематическое распределение постов психологических сообществ одной из социальных сетей. Цель статьи-выявить наиболее актуальные темы, поднимаемые пользователями в психологических сообществах социальных сетях и распределение их по гендерному признаку. Основным методом исследования являлся количественно-качественный контент анализ. Материалом исследования послужили 251 пост за период с 01.04.2022г.-30.04.2022г., с 01.07.2022г.-31.07.2022г., 01.10.2022- 31.10.2022г., 01.01.2023г.- 31.01.2023г. в одной из популярной социально-психологических сообществах социальной сети ВКонтакте. В ходе анализа были выявлены основные публикуемые тематические группы постов: проблемы в отношениях с противоположным полом, проблемы самовосприятия, экзистенциальные проблемы, проблемы в отношениях с родителями, проблемы социализации, проблемы с карьерой, проблемы с детьми, проблема зависимостей, переживание утраты. По гендерному распределению авторов публикуемых постов обнаружилось явное женское доминирование.

Ключевые слова: тема, пост, гендер, проблемы, сообщество, автор.

GENDER-THEMATIC DISTRIBUTION OF POSTS IN THE PSYCHOLOGICAL COMMUNITY OF THE SOCIAL NETWORK VKONTAKTE

Chichev Nikolay Vladimirovich

Abstract: The gender-thematic distribution of posts of psychological communities of one of the social networks is considered and analyzed. The purpose of the article is to identify the most relevant topics raised by users in the psychological communities of social networks and their distribution by gender. The main research method was quantitative and qualitative content analysis. The material of the study was 251 posts for the period from 01.04.2022g.30.04.2022, from 01.07.2022, 31.07.2022, 01.10.2022- 10.2022, 01.01.2023- 31.01.2023. in one of the popular socio-psychological communities of the social network VKontakte. During the analysis, the main published thematic groups of posts were identified: problems in relations with the opposite sex, problems of self-perception, existential problems, problems in relationships with parents, problems of socialization, problems with a career, problems with children, the problem of addictions, experiencing loss. According to the gender distribution of the authors of the published posts, a clear female dominance was found.

Key words: topic, post, gender, problems, community, author.

Введение

Развитие социальных сетей неизбежно способствует большей возможности коммуникации между людьми разных возрастов, социального статуса, профессиональной направленности и всего того, что нас отличает от других. Социальные сети дают уникальную возможность обратиться напрямую к компетент-

ной аудитории с вопросом или проблемой, которые являются острыми и насущными для человека и получить, если не решение проблемы, то хотя бы ответы на некоторые вопросы. Социальная сеть ВКонтакте, как и любая другая коммуникационная среда, призвана создавать общества по интересам для соответствующей аудитории, с целью обеспечения возможности непосредственной коммуникации членов общества. Одними из таких сообществ являются сообщества психологической помощи, где пользователь имеет возможность напрямую обратиться как к профессионалу - психологу, так и к неограниченному кругу лиц с вопросом, проблемой или просто переживанием. Проанализировав массив данных в виде публикуемых постов, можно сделать вывод об актуальных психологических проблемах и вопросах, с которыми обращаются пользователи в тематические сообщества, а также ответить на вопрос кто обращается в сообщества чаще, женщины или мужчины. Ответы на эти вопросы помогут осознать контекст психологических проблем с целью выявления наиболее чувствительных и болезненных точек социума.

Методы и материалы

Методом исследования был избран контент анализ. Объектом исследования являлись интернет-публикации, посвящённые социально-психологическим проблемам личности, опубликованные в периоды: с 01.04.2022 г. - 30.04.2022г., с 01.07.2022г.-31.07.2022г., с 01.10.2022г. -31.10.2022г., с 01.01.2023г.-31.01.2023г., на странице сообщества ВКонтакте: «Help! | Психологическая помощь», https://vk.com/psyhelp_online. Общий объем публикаций за указанные периоды составил 251 пост. Выбор сообщества обусловлен его собственным позиционированием в качестве сообщества с направленностью на психологическую помощь, давностью существования, значительным охватом аудитории, более 79 тыс. подписчиков, доступностью, возможностью срочной публикации сообщения, возможностью связи с психологом через сообщество.

Результаты

В результате анализа были выявлены 9 групп постов, наиболее часто встречающихся при публикациях в сообществе. Наиболее часто встречаемой тематической группой публикуемых постов явилась группа сообщений о проблемах в отношениях с противоположным полом – 131 или 52% от общего числа опубликованных постов за исследуемый период. Далее идет группа сообщений, связанных с проблемой самовосприятия в количестве 40 или 16 %, экзистенциальные проблемы 21 или 8,4%, проблемы в отношениях с родителями 20 или 8%, проблемы социализации 15 или 6%, проблемы в карьере 10 или 4%, проблемы в отношениях с детьми 6 или 2,4%, проблемы зависимости 5 или 2%, переживание утраты 3 или 1,2%. Типичной проблемой в отношениях с противоположным полом является чувство неудовлетворенности семейной жизнью (измены партнера, физическое насилие, отсутствие близости, секса, нехватка денег), и, как следствие, возникновение проблемы прекращения неудобного брака. В этих случае в браке отсутствует необходимый компонент межличностного общения, т.н. интимно-личностный, целью которого является удовлетворение потребности в понимании, сочувствии, сопереживания в семье [1, с. 5]. В случае до или послебрачных отношений с противоположным полом наиболее часто встречаются проблемы построения отношений (неуверенности в надежности партнера, любви к нему, готовности к материнству, страх измен и т.д.), что, в свою очередь, может выливается уже в другую группу проблем – проблему самовосприятия [2, с. 2] , вторую по численности. Наиболее часто встречаемой проблемой в группе проблем самовосприятия является низкая самооценка, неудовлетворенность собой, аутоагрессия, осуждение, вина и другие, что свою очередь ведет к формированию проблемы вынужденного одиночества. Экзистенциальные проблемы, также можно рассматривать как продолжение проблем самовосприятия, потому как страх смерти, чувство пустоты, бессмысленности, тревожность – это все то, что не дает возможности человеку ощутить себя ответственным за себя если он хочет стать самим собой [3, с. 107]. Проблемы отношений с родителями традиционно сводятся к проблеме сепарации. Как известно, сепарация от родителей естественный, этапный и достаточно длительный процесс, но часто происходит его прерывание и тогда возникает проблема [4, с. 38-41]. Наиболее часто встречаются посты о невозможности воспрепятствовать вмешательству родителей в жизнь уже совершеннолетних, детские обиды, отсутствие материнской любви и др. Проблемы социализации занимают достаточно большой объем постов и сводятся, в основном к трудностям в общении, неприятию критики в свой адрес, отсутствию друзей, страху отвержения. Проблемы в карьере сводятся

к неценности, желанию признания, и трудностям с построением деловых отношений. Проблемы с детьми представляют из себя признания в страхе за их жизнь и здоровье, непослушание. Проблемы зависимости сводятся, в основном, к проблеме переживания, что в свою очередь может быть связаны с некоторыми из перечисленных выше проблем.

По гендерному распределению указанных проблем выявлено явное женское доминирование. Из 251 опубликованного поста 219 было опубликовано женщинами, и лишь 32 мужчинами, что образует более чем пятикратный перевес. Данный факт является неспецифичным для интернет-аудитории ВКонтакте, потому как женская аудитория сети составляет около 60 %, а мужская около 40% [5, с. 38-41].

Заключение.

В результате проведенного анализа были выявлены основные тематические группы актуальных проблем, в которых с огромным отрывом лидируют проблемы в отношениях с противоположным полом, а тот факт, что 87,3 % обращений было размещено женщинами и лишь 12,7% мужчинами, доказывает гораздо большую заинтересованность со стороны женщин в возможном решении проблем нежели мужчин.

Список источников

1. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
2. Bem, D. J. Self-Perception Theory. In L. Berkowitz (Ed.). — *Advances in Experimental Social Psychology*. — New York: Academic Press, 1972. — P. 1—62.
3. Мэй Р. Открытие Бытия. — М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2004. — С. 107—109.
4. Йозеф Лангмейер, Зденек Матейчек. Психическая депривация в детском возрасте. — Прага: АВИЦЕНУМ Медицинское издательство, 1984. — 350 с.
5. Кожич О. Ю. Поиск персонала через социальные сети // *Профессиональная ориентация*. 2020. №1. с.8.

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УЧЕНИКОВ РЦ «МЕДИЦИНСКОГО СЕЧЕНОВСКОГО ПРЕДУНИВЕРСАРИЯ» И СПОСОБЫ САМОКОРРЕКЦИИ. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ САМОКОНТРОЛЯ И САМОДИСЦИПЛИНЫ

МАКАРОВСКАЯ АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА

учащаяся 10 класса

РЦ «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»

*Научный руководитель: Нестерова Надежда Викторовна
к.ф.н, доцент кафедры фармацевтического естествознания
Сеченовского Университета*

Аннотация: осуществлен системный подход к исследованию самоконтроля как личностному феномену с позиций его реальных характеристик, рассмотрена их взаимосвязь как целостный опыт: когнитивно-регулятивный, практико-коррекционный и самооценочно-побудительный; представлена модель процесса его формирования в её последовательном технологическом развертывании. Проведена грань отличия подросткового самоконтроля и самоконтроля у взрослых. Установлена зависимость опыта самоконтроля от сформированности личностных качеств подростка: самостоятельности, самодисциплины, самооценки, ответственности.

Ключевые слова: Самоконтроль, самодисциплина, эмоциональная сфера, подростковый возраст, эмоциональная стабильность, сфера самосознания, психическая саморегуляция, подросток, эмоции, чувства.

THE PECULIARITY OF THE EMOTIONAL SPHERE OF STUDENTS OF THE RC "MEDICAL SECHENOV PRE-UNIVERSITY" AND METHODS OF SELF-CORRECTION. ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SELF-CONTROL AND SELF-DISCIPLINE

Makarovskaya Anastasia Mikhailovna*Scientific adviser: Nesterova Nadezhda Viktorovna*

Abstract: A systematic approach to the study of self-control as a personal phenomenon from the standpoint of its real characteristics is carried out, their interrelation as a holistic experience is considered: cognitive-regulatory, practical-correctional and self-assessment-motivational; a model of the process of its formation in its sequential technological deployment is presented. The line of difference between adolescent self-control and adult self-control is drawn. The dependence of the experience of self-control on the formation of personal

qualities of a teenager: independence, self-discipline, self-esteem, responsibility is established.

Key words: Self-control, self-discipline, emotional sphere, adolescence, emotional stability, sphere of self-awareness, mental self-regulation, teenager, emotions, feelings.

Актуальность: актуальность выбранной темы обусловлена наличием у подростков проблем в области самоконтроля, влекущих за собой нарушения концентрации, а также повышенную утомляемость

Цель: определить показатель уровня самоконтроля обучающихся в условиях сочетания организационных форм процесса обучения.

Задачи:

1. Провести социологический эксперимент в рамках исследования;
2. Изучить и проанализировать вариации способов эмоциональной самокоррекции у подростков;
3. Опираясь на теоретические знания и полученные в ходе исследования данные, определить показатели эмоционального состояния обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсария»;
4. Выделить специфику навыков самоконтроля и самодисциплины у лиц подросткового возраста.

Введение. Анализ специализированной научной литературы показывает, что более ранние исследования проблемы самоконтроля и самодисциплины у подростков дают лишь общую характеристику указанным понятиям, не рассматривая специфический процесс их целостного формирования и не учитывая особенности подросткового возрастного периода. Именно поэтому важно более детально рассмотреть проблему эмоционального состояния подростков в процессе их интеграции в образовательный процесс в учреждении высшего образования и изучить вопросы их самодисциплины и самоконтроля в рамках обучения.

Подростковый период в жизни человека как особая ступень взросления. Подростковый возраст — один из самых специфических и эмоционально окрашенных периодов в жизни человека, в ходе которого происходит формирование его личности. В этот период у подростка происходят коренные изменения в сфере его самопознания.

Подростковый период имеет ряд специфических черт, отличающих подростков от людей более старшего возраста: чувствительность и возбудимость, повышенная раздражительность, эмоциональная неуравновешенность, обостренное чувство застенчивости или, напротив, гипертрофированная самоуверенность, стремление обособиться от влияния авторитетов, индивидуализация психики и в то же время ее неполная сформированность. Указанные изменения очень важны для дальнейшего становления личности, ведь подростковый период служит своеобразной ступенью для перехода человека из детского возраста во взрослый. Как известно, «взрослая жизнь» намного сложнее и многограннее детской и в период своего взросления ребенок должен за довольно короткий промежуток времени сориентироваться во всех трудностях современного мира. Именно поэтому, зачастую, подростки становятся ранимыми, неуверенными в себе, может присутствовать чувство тревожности и незащищенности, что нередко приводит к нарушениям развития их эмоциональной сферы.

Так называемый «дефект эмоциональной сферы» проявляется в поверхностности чувств, скудности эмоциональной жизни, выраженной в ограниченности круга событий и явлений, способных вызвать эмоциональный отклик. Указанные нарушения эмоциональной сферы оказывают на человека довольно сильное влияние, ведь от правильного функционирования эмоционального механизма зависит общее психическое состояние человека, а также его поведение. Наблюдается корреляция эмоционального состояния родителей и ребенка, так, у эмоционально неразвитых родителей с большей вероятностью будет ребенок с дефектами в области психики и коммуникации. Такие дети в своем поведении часто переходят из крайности в крайность из-за внутренней неуверенности в себе, что выражается в импульсивном, а иногда даже агрессивном их поведении. Такие подростки часто излишне требовательны и избирательны и редко имеют большой круг общения.

Напряженное состояние эмоциональной сферы подростка усугубляется и тем, что в этот период происходит значительное развитие этой сферы, и если основы ее не вполне гармоничны, то дальней-

шее ее развитие выявляет новые отклонения на фоне роста круга интересов у подростка. В этот период подросток становится резко восприимчив к критике, что может привести к повышенной утомляемости. Из наблюдений следует, что обучающиеся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсария» имеют довольно сильную учебную и эмоциональную нагрузку, что может привести к более бурной реакции некоторых студентов на критику или негативную информацию по сравнению со сверстниками.

Процесс обучения для подростка является одним из основных видов его деятельности, поэтому успехи в учебе оказывают немаловажное влияние на формирование его психического и эмоционального состояния. Подростку в данном случае важно знать как его труды оценит взрослый человек, будь то преподаватель или родитель, именно поэтому так необходима положительная реакция взрослых на прогресс в обучении, ведь в данном возрасте формируется эмоциональное отношение к важности образования в целом.

Дополнительным стрессовым фактором в подростковом возрасте служит жизненная неопределенность, выраженная в колебаниях подростка в выборе своих жизненных целей, профессии или высшего учебного учреждения. Так, подросток может несколько раз менять свое решение (например, о выборе профессии), что связано с усиленным ростом его самосознания и самоопределения. В данный период для подростка очень важно, чтобы его оценка окружающими и его собственная самооценка совпадали, только при таком условии они могут выступать как мотивы, действующие в одном, направлении и усиливающие друг друга. В противном случае возникает внутренний, а иногда даже и внешний конфликт. В период юности человек все более ощущает себя личностью, которая «постоянно испытывает себя своеобразным личным нравственным образцом и исправляет свое поведение в зависимости от итогов этой проверки». Подростки много внимания начинают уделять самоанализу, вопросам формирования собственного мировоззрения и морально-психологического облика.

Характерны изменения в области самосознания молодых людей. По мере взросления и к переходу в статус юношей становится обыденностью потребность осознать и оценить морально-психологические свойства своей личности с точки зрения конкретных жизненных целей и устремлений. У них отмечается более выраженный интерес к своей личности, способностям и особенностям поведения. Их оценка своих сильных и слабых сторон считается более адекватной, нежели у подростков, ведь более взрослый человек способен оценить свою личность в целом, а не по отдельным её чертам. Таким образом, в их самооценке наблюдается все более четкий переход от оценок окружающих к самооценке, которая начинает приобретать у них характер одного из важных регуляторов собственного поведения.

Самоконтроль и самодисциплина как способы достижения целей. Проблемы личностного взаимодействия лиц подросткового возраста. Самоконтроль представляет собой способность человека контролировать свои эмоции, мысли и поведение. Он основывается на воле — высшей психической функции, определяющей способность человека принимать осознанные решения и претворять их в жизнь. Самоконтроль играет немаловажную роль при достижении человеком поставленных перед собой задач. Уровень самоконтроля определяется как врожденными характеристиками человека, так и приобретенными в процессе жизни навыками.

Дисциплинированность — значит склонность человека к соблюдению установленных правил выполнения какой-либо задачи, а также норм поведения. Дисциплинированность неразрывно связана с понятием самоконтроля. Самодисциплина человека складывается из его умения преодолевать трудности и выходить из «зоны комфорта» для достижения поставленной цели.

Еще одним рычагом управления психики служит механизм саморегуляции, т.е. влияние человека на самого себя с помощью слов и мысленных образов. Данный психологический механизм позволяет регулировать деятельность человека, его реакции на происходящее и эмоциональные состояния.

Как уже упоминалось выше, для подросткового возраста характерна эмоциональная нестабильность, выраженная в частой перемене настроения, импульсивности и наличии аффективного поведения. Все эти состояния связаны как с изменениями в психологическом плане, так и с физиологическими особенностями роста организма.

Психология мальчиков и девочек значительно отличается. Принято считать, что девочки более эмоциональны нежели мальчики и склонны уделять больше внимания как своему физическому, так и

психологическому состоянию: для них важно изучить ситуацию, «разложить все по полочкам», заново эмоционально пережить и проанализировать прожитый опыт. По статистике, девочки реагируют на стрессовую ситуацию преимущественно изменением внутреннего эмоционального состояния, не вступая в физическую конфронтацию, в то время как мальчики с наибольшей вероятностью выберут вариант физически-агрессивного поведения. Согласно наиболее популярному мнению, мальчики-подростки чаще всего стараются избежать проявления своей эмоциональной составляющей, компенсируя это более активным физическим поведением, часто совершая за короткий период много действий (например, в стрессовой ситуации ребенок не может усидеть на месте и «ёрзает» на стуле или же вертит что-то в руках). Подобное поведение обусловлено стремлением психики сбросить внутреннее напряжение путем проявления чрезмерной активности.

Несмотря на важные физиологические процессы, происходящие в организме в подростковом периоде, переживания, связанные с отношением с противоположным полом, как правило, уступают по значимости самоидентификационным. По мнению таких научных деятелей как Л.А. Белозерова, С.В. Забегалина, большая часть подростков ставит в приоритет проблему реализации себя в будущем в плане карьеры нежели в плане межличностных отношений [6]. Такая тенденция наблюдается у лиц с более развитым интеллектом, а также с повышенным уровнем тревожности.

Однако не стоит считать, что взаимодействия со сверстниками не беспокоит подростка. Человек – существо социальное, а значит ему важна коммуникация с себе подобными. Подростку важно иметь собственный круг общения, однако нередки случаи, когда между друзьями происходят разногласия на фоне разного уровня эмоционального, духовного или даже физического развития. Трудности с коммуникацией – частая проблема современных подростков, а невозможность удовлетворения этой базовой потребности приводит к нестабильному психическому состоянию и даже девиантному, агрессивному поведению.

По мере взросления и личностного формирования, отношения подростка со сверстниками становятся все более открытыми и прозрачными, причем, по статистике, между девочками устанавливается наиболее тесный контакт, чем между мальчиками. В то же время родители и преподаватели также оказывают на психику подростка ощутимое воздействие. В ходе эмоциональной перестройки подростку как никогда важна поддержка и одобрение взрослых, а её отсутствие может приводить к печальным последствиям таким как: конфликтное поведение с целью привлечь на себя внимание, неадекватно высокая или низкая самооценка, трудности с образовательным процессом в учебном заведении. Также наблюдается рост асоциальных чувств, например обиды и озлобленности, на фоне негативной реакции взрослых на поведение, стремления и жизненную позицию подростка. Важно учитывать, что негативным последствием возможны не только при отрицательной реакции на взрослых на поведение ребенка, но и при отсутствии такой реакции вовсе [5].

Как упоминалось выше, проблемы с коммуникацией – одна из насущных проблем современных подростков, что в некоторых случаях может привести к серьезным последствиям – одиночеству. Согласно опросу, подростки определяют это состояние как «скука», «изоляция от общества», «пустота». К факторам, влекущим одиночество можно отнести: отсутствие верной модели взаимодействия с окружающими, заниженная самооценка, острая реакция на критику в свой адрес. Одиночество, как правило, является комплексным состоянием, т.е. подросток испытывает трудности с коммуникацией как со сверстниками, так и со взрослыми. Страх быть непонятым и отвергнутым – еще один фактор, заставляющий подростков сторониться общения, что выступает своеобразной защитной реакцией организма на потенциальный внешний раздражитель.

Эмоции и чувства подростка как проекция его внутреннего состояния. Для верной интерпретации личностной составляющей любого человека необходимо иметь представление о его чувствах, эмоциях и внутренних переживаниях. В эмоциональной реакции на какой-либо жизненный опыт проявляются личностные установки и цели человека, его мироощущение и восприятие. Именно поэтому понимание психологических и эмоциональных механизмов развития подростков остается одной из ключевых задач для социального педагога-психолога в современных реалиях. Ниже представлена схема основных эмоциональных состояний человека.



Рис. 1. Эмоции человека

Психическое здоровье человека зависит от правильного баланса эмоциональных реакций и умения их контролировать. Мы часто слышим выражение «работать с эмоциями». Эта самая «работа» с эмоциями означает анализ и проработку отрицательного опыта и негативных эмоций, поскольку позитивные эмоциональные реакции чаще всего просто переживают и культивируют [3].

Современная психология не содержит четкого разделения чувств и эмоций, однако эти понятия все же следует изучить. Эмоции представляют собой способ непосредственного отражения окружающей действительности и являются средством переживания. Чувства же можно определить и как физическую реакцию на внешнюю среду (ощущение тепла/холода), так и психологическую, подразумевая под этим осознанные устойчивые эмоциональные состояния (например любовь/ненависть).

Психология делит чувства на несколько категорий: первичные, вторичные, пережитые и мета-чувства. Таблица этих эмоциональных состояний приведена ниже.

Таблица 1

Классификация чувств человека

Первичные чувства	Вторичные чувства	Пережитые чувства	Мета-чувства
Любовь, защищенность, безопасность	Злость, зависть, обида	Вторичные чувства, вместо сочувствия, вызывают у окружающих ощущение беспомощности и злости. Окружающие догадываются, что их используют, вовлекают в игру, в которой они только проигрывают и теряют.	Мужество, Смирение, мудрость

Итак, разберем каждый из видов чувств более конкретно.

Первичное чувство представляет собой эмоциональную реакцию, вызванную конкретным событием и соответствующую ему. Примером первичного чувства может служить боль от какого-либо внешнего взаимодействия, например, удара. Такое чувство будет резким, сильным и чаще коротким по продолжительности.

Вторичное чувство характеризуется подменой ощущения первичного чувства, т.е. проявление эмоциональных реакций, не характерных для данной ситуации. Человек может начать смеяться в стрессовой ситуации или проявлять негатив в благоприятной обстановке.

Перенятые чувства – категория эмоциональных реакций, смещенных их другого контекста, например в результате идентификации с предком и его чувствами.

И, наконец, последний из представленных в таблице видов чувств человека – мета-чувства. К данной категории относятся более абстрактные, «высшие» чувства. Человек может казаться отстраненным и бесчувственным, при этом он абсолютно собран. Это взгляд на происходящее с балкона, с третьей позиции.

Таким образом мы изучили одну из классификаций чувств человека. На основании усвоенной информации можно сделать вывод, что человек имеет сложноорганизованную эмоциональную составляющую, которую необходимо контролировать и корректировать.

Коррекция (лат. *correctio* - исправление) – это система специальных и общепедагогических мер, направленных на ослабление или преодоление недостатков психофизического развития и отклонений в поведении. В рамках единого педагогического процесса коррекция выступает как совокупность коррекционно-воспитательной и коррекционно-развивающей работы.

Самоконтроль и нейрофизиологические процессы. Самоконтроль (англ. *Self-control*) — способность контролировать свои эмоции, мысли и поведение. Нейрофизиологические процессы, отвечающие за самоконтроль, сосредоточены во многих областях мозга, но наиболее важной для самоконтроля считается лобная доля головного мозга. Повреждения лобной доли или её врождённые патологии ведут к нарушению самоконтроля, наличие агрессивного и девиантного поведения также часто связывают с патологией лобной доли.

Головной мозг человека – особый орган, выполняющий функцию по обеспечению нормальной жизнедеятельности человека, а также отвечающий за его ментальное состояние. Мозг – своеобразный инструмент человеческого сознания, позволяющий нам мыслить, анализировать, изучать и помнить.

Как доказано многочисленными проведенными исследованиями, кора головного мозга человека может функционально перестраиваться и изменяться путем создания новых и ликвидации старых не используемых нейронных связей, основываясь на перенесенном жизненном опыте. Несмотря на наличие определенной генетической информации, которая может предопределять некоторые личностные качества человека, она никак не может влиять на его эмоциональное состояние и поведение. Напротив, улучшение модели поведения и проработка внутреннего состояния может оказывать влияние и изменять даже генетически заложенные характеристики. Примечательно, что к развитию и изменению структуры мозга может привести не только совершение непосредственно человеком определенных действий, но и наблюдение за действиями иных лиц со стороны.

Эмоциональное состояние человека неразрывно связано с химическими и биологическими процессами, происходящими внутри его организма. Так, мозг может посылать сигналы на выделение организмом специальных веществ – нейромедиаторов. Основными нейромедиаторами человеческого организма являются: серотонин, норадреналин и дофамин.

Серотонин – так называемый «гормон счастья», его дефицит приводит к развитию депрессии совместно с повышением уровня тревожности и паранойи. На синтез серотонина влияет солнечный свет, поэтому некоторые люди отмечают у себя большую продуктивность в солнечный день и подавленное состояние в пасмурный. В выработке серотонина также участвуют глюкоза и триптофан, поэтому прием в пищу фруктов и триптофано-содержащих продуктов может способствовать улучшению и нормализации эмоционального состояния.

Норадреналин и дофамин также управляют эмоциональными состояниями, усиливают концен-

трацию внимания, влияют на мотивацию. Дофамин снижает тревожность и является одним из основных нейромедиаторов, вызывающих чувство удовольствия. Существуют лекарственные препараты, которые имитируют или блокируют работу тех или иных нейромедиаторов.

Все эмоции формируются в миндалевидном теле, которое должно гармонично взаимодействовать с орбитофронтальной корой, отвечающей за принятие решений. Такое взаимодействие закладывается в раннем детстве, если в жизни ребенка преобладают позитивные межличностные отношения. Нарушение связей между орбитофронтальной корой и миндалевидным телом или гиппокампом может привести к эмоциональным расстройствам человека, к состоянию подавленности и тревожности.

Эмоциональная среда. Посредством эмоциональных переживаний человек субъективно выделяет события, которые затрагивают его ценностные ориентации и устремления. Способность личности устойчиво поддерживать требуемое от нее эмоционально насыщенное отношение к объектам своей профессиональной деятельности во многом зависит от ее эмоциональной направленности.

Было бы ошибочным утверждать, что эмоция является третьим видом познания наряду с эмпирическим и умственным. Сами по себе простые эмоции, такие как радость или грусть не могут сообщить ничего нового о предмете познания, а являются лишь субъективной на него реакцией. Однако на основе эмоционального переживания вполне можно построить познавательную конструкцию: «эмоциональное ожидание – символ – потенциальное содержание». В таком случае можно идентифицировать эмоцию как один из элементов познания человеком окружающего мира.

Эмоциональная оставляющая познавательного процесса вполне может оказывать как негативное, так и положительное воздействие на социализацию подростков в новой образовательной среде. Согласно исследованиям учёных, эффективность обучения во многом зависит от возможности человека интегрироваться в новую для себя среду учреждения высшего или среднего-профессионального образования. Нередко студенты приезжают в образовательные учреждения из других городов, поэтому обустройство быта в общежитии и привыкание к новому графику занятий служит механизмом адаптации человека к непривычной для него среде. Аналогичная ситуация происходит и со студентами РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсария».

В связи со значительным расширением форм обучения необходимо выявление общих и специальных, связанных с особенностями конкретной вузовской системы, механизмов формирования и проявления адаптивного поведения студентов в наиболее сложные и критические периоды обучения. При этом учебный процесс у студентов, связанный с эмоциональными переживаниями, достижением поставленной цели и преодолением трудных ситуаций особенно в период экзаменов, недостаточно изучен. Напряженная интеллектуальная работа предъявляет к основным нервным процессам требования, которые могут превышать резервные возможности организма, нарушать его психические и физиологические процессы, вызывать их дезорганизацию и тем самым провоцировать возникновение невротических и психосоматических расстройств.

Эмоциональная устойчивость является одной из адаптационных способностей личности. Влияние эмоциональной составляющей на жизнедеятельность человека и качество выполнения им каких-либо функций подтверждено многими исследователями (Г.М. Тарнапольская, Е.В. Гордова и др.) [1,2]. Хорошо развитая эмоциональная устойчивость выражается в умении перебарывать излишнее эмоциональное возбуждение, связанное с реакцией на внешний раздражитель. Эмоциональную устойчивость можно определить как результат функционирования системы саморегуляции организма.

Говоря об эмоциональной устойчивости, следует изучить и такой феномен как эмоциональное выгорание. Под эмоциональным выгоранием Мананникова А.В., Попова И.П. и др. понимают «выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на избранные психотравмирующие воздействия [4]. Как правило, синдром эмоционального выгорания наблюдается у лиц молодого возраста, имеющих недостаточный жизненный и практический опыт.

Особенности формирования синдрома эмоционального выгорания студентов и его влияние на мотивационную сферу студентов рассматривается на основе теории самодетерминации. Самодетерминация выступает не только как потребность, но и как качественная характеристика поведения чело-

века [9]. Под самодетерминацией понимают способность человека делать осознанный выбор на основе своих собственных заключений, а не иных стимулов, которые также могут выступать в качестве детерминант его поведения.

Высокий уровень самоконтроля, творческий стиль деятельности и общения, которые присущи личности с высоким уровнем адаптированности, позволяют ей без посредничества оптимально включиться в новые виды деятельности, а высокий уровень саморегуляции препятствует развитию каких-либо болезненных изменений. Ведущее место в поведенческой установке личности высоко оптимального уровня адаптированности занимает фактор социальной ориентации. Фактор профессиональной направленности играет меньшую роль. В его состав входят ценности, связанные с профессиональным становлением личности, показатели отношения личности к труду и интеллектуальные способности.

Наиболее полно структурно-функциональная модель осознанной регуляции была описана в научной школе О.А. Конопкина [8] и на ее основе разработана концепция осознанного саморегулирования произвольной активности человека при достижении поставленных целей в различных видах деятельности. Фундаментальным достижением в ней явилась система реализации субъектной целостности личности, в которой акцент выставлялся на целенаправленной активности имеющей определённый смысл, относительно которого человек выступал «как инициатор и даже творец». Это означало, что человек, являясь субъектом собственной деятельности, имел возможность осуществлять выбор условий, соответствующих определённой задаче, анализируя при этом способы ее решения и оценивая результаты с поправкой на возможность коррекции исполнительских действий.

Согласно точке зрения Моросановой В. И., саморегуляция представляет из себя процессы инициации и выдвижения субъектом целей активности, а также управление достижением этих целей [7]. Процессы саморегуляции рассматриваются этими авторами как внутренняя целенаправленная активность человека, которая реализуется за счет системного участия самых разных процессов, явлений и уровней психики. Предметом психологии саморегуляции являются интегративные психические явления и процессы, обеспечивающие самоорганизацию различных видов психической активности человека, целостность его индивидуальности и личности. Анализ механизмов саморегуляции производится в рамках проблематики индивидуальных стилей регуляции, реализации разных форм произвольной активности и деятельности (учебной, трудовой), регуляции психических состояний, возрастных аспектов ее становления.

Материалы и методы проведенного исследования. Был проведен социологический опрос среди обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария». Респондентам были заданы вопросы об их оценке эмоциональной среды РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария», а также об их методах поддержания самодисциплины во время образовательного процесса. Респондентам также была предоставлена возможность предложить свой способ улучшения самодисциплины.

Наиболее частыми ответами респондентов оказались:

- Не откладывать дела на завтра;
- Составлять план из небольшого количества задач (3-5);
- Работать, но и отдыхать, тогда силы будут пополняться.

Путем проведения опроса студентов РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария» был выявлен довольно большой процент лиц, имеющих проблемы с концентрацией внимания. Респондентам в ходе опроса был задан следующий вопрос «Сложно ли Вам сконцентрироваться на задаче, которую нужно выполнить?».

В ходе исследования необходимо уделить внимание и эмоциональному состоянию студентов РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария», поскольку преобладание у подростков негативных эмоций способствует нарастанию напряжения, уменьшению работоспособности и эмоциональному выгоранию. Результаты опроса представлены на схемах 3, 4 и 5.

Сложно ли вам сконцентрироваться на задаче, которую нужно выполнить ?

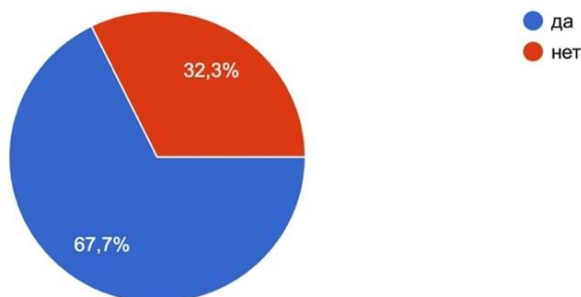


Рис. 2. Результат опроса обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария» на тему концентрации внимания

Часто ли у вас возникают негативные эмоции?

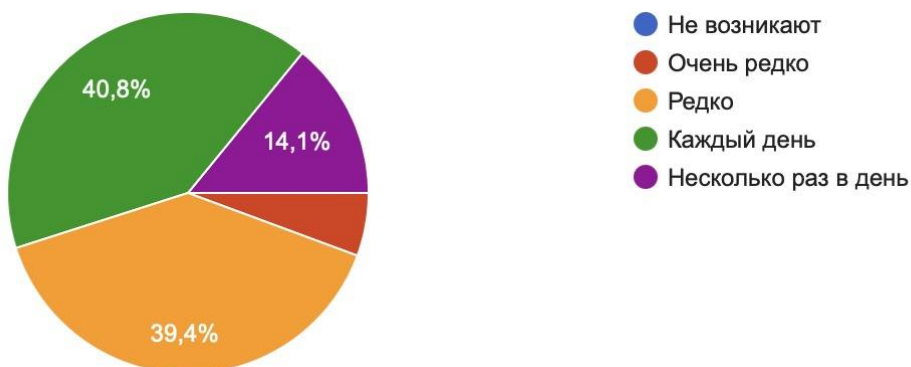


Рис. 3. Результат опроса обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария» на тему их эмоционального состояния

Сложно ли вам справляться с негативными эмоциями?

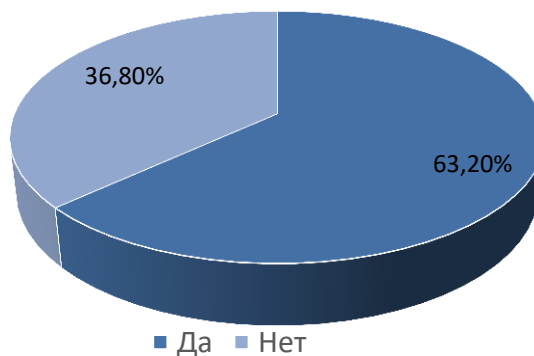


Рис. 4. Результат опроса обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсиария» на тему их эмоционального состояния

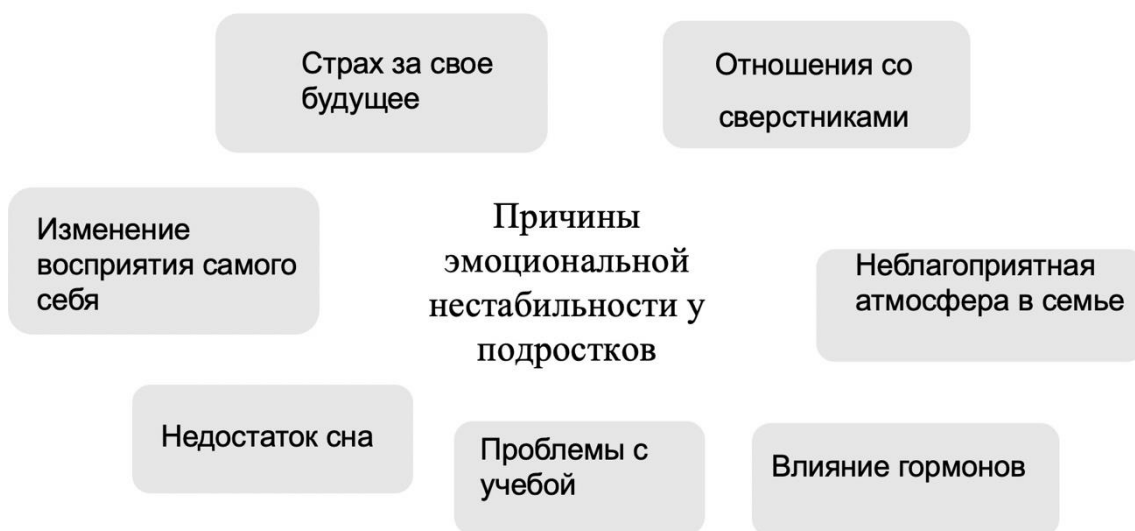


Рис. 5. Наиболее популярные ответы обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсария» по вопросам о причинах эмоциональной нестабильности подростков

Сильное влияние на эмоциональную сферу оказывают проблемы с учебой. Поэтому во время учебного процесса необходимо уделять себе особое внимание, чтобы вовремя прорабатывать эмоции и чувства. Это можно делать с помощью таких методов как:

1. Общение с родителями;
2. Выбор правильного окружения;
3. Чтение специальной литературы;
4. Просмотр лекций подростковых психологов.

Выводы.

1. Проведён социологический эксперимент в рамках исследования;
2. Изучены и проанализированы вариации способов эмоциональной самокоррекции у подростков;
3. С опорой на теоретические знания и полученные в ходе исследования данные, определены показатели эмоционального состояния обучающихся РЦ «Медицинского Сеченовского Предуниверсария»;
4. Выделена специфика навыков самоконтроля и самодисциплины у лиц подросткового возраста.

Список источников

1. Г.М. Тарнапольская Эмоциональное ожидание в структуре эмоциональной сферы: автореф. дис. Статья представлена научной редакцией «Психология и педагогика», 30 ноября 2009 г.
2. Гордова Е.В. – Модель психологической поддержки эмоционального благополучия в процессе обучения: автореф. дис. канд. психол. наук, доцент Севастопольского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. международный научный журнал «Символ науки», – 2015г.
3. Н.Б. Семенова, И.Т. Манчук Характеристика эмоциональной сферы подростков коренного населения республики Тыва – автореф. дис. Социальная и клиническая психиатрия, – 2007
4. Мананникова А.В., Попова И.П., Красноруцкая О.Н., Петрова Т.Н., Зуйкова А.А. – Особенности оценки эмоциональной и личностной сферы студентов медицинской академии как одного из факторов формирования здорового образа жизни: автореф. дис. ГБУ ВПО "ВГМА имени Н.Н. Бурденко" МЗ ЗФ, Кафедра поликлинической терапии и общей врачебной практики, г. Воронеж Журнал научных статей «Здоровье и образование в XXI веке» No4, 2012 том 14. Материалы XIV международного конгресса «Здоровье и образование в XXI веке» – РУДН, Москва, – 2012

5. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке» РУДН, Москва, – 2010г.
6. Белозерова Лилия Алмазовна, Забегалина Светлана Викторовна Эмоциональная направленность студентов с формирующимся эмоциональным выгоранием: автореф. дис. кандидат биологических наук, доцент кафедры психологии, – ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова»; – кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры психологии, – ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова» психологические науки: 2016
7. Черкевич Е.А. Формирование саморегуляции психических состояний подростков: дис. ... к. психол. н. – Омск, 2007. – 187 с.
8. Моросанова В.И. Психология саморегуляции. – М.; СПб.: Нестор-История, 2012. – 280 с.
9. Взаимосвязь свойств личности школьников среднего звена в контексте психологии саморегуляции // Теоретическая и экспериментальная психология • Т. 7 • No 3. - Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета, Лесосибирск, Красноярский край: 2014

УДК 159.9

ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТИВНОСТИ

ПОЗДНЯКОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ,
МИХЕЕВ ГЛЕБ КОНСТАНТИНОВИЧ,
ПЕРЕЦ БОГДАН ВЛАДИМИРОВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурный университет»

Научный руководитель: Рекунов Виталий Сергеевич

*к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурный университет»*

Аннотация: Цель данной статьи - представить читателям обзор различных точек зрения на проблему субъективности в философии. Автор статьи стремится дать читателям представление о том, что подразумевается под понятием субъективности, как она возникает и как ее можно рассматривать из разных философских перспектив

Ключевые слова: субъективность, объективность, философия, онтология, мораль, феноменология.

THE PROBLEM OF SUBJECTIVITY

Pozdnyakov Vladislav Alekseevich,
Mikheev Gleb Konstantinovich,
Perets Bogdan Vladimirovich

Scientific adviser: Rekunov Vitaly Sergeevich

Abstract: The purpose of this article is to provide readers with an overview of various points of view on the problem of subjectivity in philosophy. The author of the article seeks to give readers an idea of what is meant by the concept of subjectivity, how it arises and how it can be viewed from different philosophical perspectives.

Keywords: subjectivity, objectivity, philosophy, ontology, morality, phenomenology.

Основной текст:

Введение:

Философия - это область знания, которая стремится ответить на самые глубокие и фундаментальные вопросы о мире, существовании, знании и ценностях. В течение столетий философия была предметом обсуждения и дискуссий в научном сообществе, и в этой статье мы рассмотрим одну из наиболее актуальных тем современной философии: проблему субъективности.

Основная часть:

Субъективность - это понятие, которое имеет различные толкования в различных философских традициях. В целом, субъективность обычно связывается с индивидуальным опытом и ощущениями, которые человек имеет в своем сознании. Однако, вопрос заключается в том, насколько можно доверять субъективным ощущениям и как они соотносятся с объективной реальностью.

С одной стороны, субъективность может рассматриваться как нечто неизбежное и неотъемлемое от человеческого опыта. Каждый человек имеет свою уникальную историю и личность, которые влияют на его ощущения и переживания. Это значит, что никто не может знать о внутреннем мире другого человека лучше, чем сам этот человек.

Однако, с другой стороны, субъективность может приводить к ошибкам и заблуждениям. Иногда люди могут воспринимать мир неправильно или ошибочно интерпретировать свои ощущения. Это может быть особенно проблематично, когда различные люди имеют разные субъективные опыты, что может привести к конфликтам и несогласиям.

В свете этих проблем субъективности, многие философы стали интересоваться возможностью объективного знания. Объективность - это понятие, которое связывается с идеей того, что существует некий объективный мир, который можно познать с помощью научных методов и логических выводов. Это означает, что знания, полученные таким способом, не зависят от индивидуального опыта и предубеждений, а являются всеобщими и верными для всех.

Однако, вопрос заключается в том, возможно ли достичь полной объективности в нашем знании о мире. Некоторые философы считают, что существует некий идеальный объективный мир, который мы можем познать, но наша субъективность и ограниченность ограничивают наше понимание этого мира. Другие же философы полагают, что такой идеальный объективный мир не существует, и что наше знание о мире всегда будет ограничено нашими субъективными представлениями.

В конечном итоге, проблема субъективности является центральным вопросом современной философии, и по-прежнему остается предметом обсуждения и дискуссий. Некоторые философы считают, что вопрос о субъективности может быть решен только путем более глубокого понимания самих процессов познания и наших собственных субъективных опытов. Другие же философы придерживаются идеи о том, что субъективность не может быть преодолена, и что наше знание о мире всегда будет ограничено нашими субъективными представлениями.

Кроме того, что было рассмотрено в данной статье, есть еще некоторые дополнительные аспекты, которые могут быть интересными для изучения проблемы субъективности.

Например, одним из интересных направлений исследования является изучение проблемы субъективности в когнитивной науке. Когнитивные науки изучают механизмы, лежащие в основе нашего понимания мира и мышления, и могут помочь в разрешении проблемы субъективности.

Еще одним интересным аспектом является изучение проблемы субъективности в контексте философии науки. Вопрос о том, как наше понимание мира соотносится с научными знаниями, может быть очень сложным и требует анализа многих философских и научных теорий.

Также стоит упомянуть о том, что проблема субъективности не ограничивается только философией и наукой. Она также имеет практическое значение в нашей повседневной жизни, включая области, такие как право, мораль и этика.

В целом, проблема субъективности является очень важной и актуальной темой для философии и науки, и исследование этой проблемы продолжится в ближайшем будущем.

Заключение:

Проблема субъективности является одной из наиболее актуальных тем в современной философии. Несмотря на то, что многие философы по-разному трактуют это понятие, все они согласны в том, что вопрос о субъективности имеет глубокие последствия для нашего понимания мира. В конечном итоге, ответ на этот вопрос может помочь нам лучше понять самих себя и нашу роль в мире, в котором мы живем.

Список источников

1. Нагель, Т. (1986). Вид из ниоткуда. Издательство Оксфордского университета.
2. Харман, Г. (1990). Неотъемлемое качество опыта. Философские перспективы, 4, 31-52.
3. Черчленд, П. (1981). Исключающий материализм и пропозициональные установки. Журнал философии, 78 (2), 67-90.
4. Деннетт, Д. (1991). Сознание объяснено. Маленький, смуглый и общительный.
5. Кун, Т. (1962). Структура научных революций. Издательство Чикагского университета.
6. Фейерабенд, П. (1975). Против метода. Обратная сторона.
7. Куайн, У.В. (1960). Слово и объект. Издательство Массачусетского технологического института.

8. Дэвидсон, Д. (1984). Исследования истины и интерпретации. Издательство Оксфордского университета.
9. Рорти, Р. (1979). Философия и зеркало природы. Издательство Принстонского университета.
10. Сирл, Дж. (1983). Интенциональность: Эссе по философии разума. Издательство Кембриджского университета.

References

1. Nagel, T. (1986). *The View from Nowhere*. Oxford University Press.
2. Harman, G. (1990). The Intrinsic Quality of Experience. *Philosophical Perspectives*, 4, 31-52.
3. Churchland, P. (1981). Eliminative Materialism and the Propositional Attitudes. *The Journal of Philosophy*, 78(2), 67-90.
4. Dennett, D. (1991). *Consciousness Explained*. Little, Brown and Company.
5. Kuhn, T. (1962). *The Structure of Scientific Revolutions*. University of Chicago Press.
6. Feyerabend, P. (1975). *Against Method*. Verso.
7. Quine, W.V. (1960). *Word and Object*. MIT Press.
8. Davidson, D. (1984). *Inquiries into Truth and Interpretation*. Oxford University Press.
9. Rorty, R. (1979). *Philosophy and the Mirror of Nature*. Princeton University Press.
10. Searle, J. (1983). *Intentionality: An Essay in the Philosophy of Mind*. Cambridge University Press.

УДК 159.9

АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЛИЧНОСТИ В ОСЕННИЙ ПЕРИОД

ЧИЧЕВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Российский Государственный социальный университет»

Аннотация: рассмотрена и проанализирована актуальность экзистенциальных проблем личности на примере постов психологических сообществ в одной из социальных сетей. Цель статьи - выявить наиболее актуальные экзистенциальные проблемы личности, поднимаемые пользователями в психологических сообществах социальных сетей, проанализировать частоту их появления, тематику, а также определить критерий сезонности их актуализации. Основным методом исследования являлся количественно-качественный контент анализ. Материалом исследования послужили 251 пост за период с 01.04.2022г.-30.04.2022г., с 01.07.2022г. - 31.07.2022г., 01.10.2022 - 31.10.2022г., 01.01.2023г.-31.01.2023г. в социальной сети ВКонтакте. В ходе анализа были выявлены основные публикуемые темы посты, касающиеся проблем экзистенции, как-то: страх смерти, чувство тревоги, состояние депрессии, желание уйти из жизни, страдание от бессмысленности жизни, ощущение пустоты. В результате наблюдения было установлено явное увеличение частоты публикации постов, касающихся проблем экзистенции в осенний период.

Ключевые слова: смерть, страх, тревога, депрессия, пустота, пост, осень, проблемы, сообщество, автор.

RELEVANCE OF EXISTENTIAL PERSONALITY PROBLEMS IN THE AUTUMN PERIOD

Chichev Nikolay Vladimirovich

Abstract: The relevance of existential problems of the personality is considered and analyzed on the example of the posts of psychological communities in one of the social networks. The purpose of the article is to identify the most pressing existential problems of the individual raised by users in the psychological communities of social networks, to analyze the frequency of their occurrence, the subject, and also to determine the criterion for the seasonality of their actualization. The main research method was quantitative and qualitative content analysis. The material of the study was 251 posts for the period from 04/01/2022 to 04/30/2022, from 07/01/2022. - 07/31/2022, 10/01/2022 - 10/31/2022, 01/01/2023 - 01/31/2023 in one of the popular socio-psychological communities of the social network VKontakte. In the course of the analysis, the main published themes of posts related to the problems of existence were identified, such as: fear of death, anxiety, depression, the desire to die, suffering from the meaninglessness of life, a feeling of emptiness. As a result of the observation, a clear increase in the frequency of publication of posts related to the problems of existence in the autumn period was found.

Key words: death, fear, anxiety, depression, emptiness, fasting, autumn, problems, community, author.

Введение

Социальные сети все чаще используются не только для общения, поиска, партнеров, работы, но и для решения проблем психологического характера. Хотя психологическая проблема понятие неопределённое, даже можно сказать антинаучное, в обычной жизни люди привыкли именовать ими любые затруднения, касающиеся своих переживаний. Наиболее сложным внутренним переживанием является, так называемая экзистенциальная проблема личности. В отличии от других проблем личности, та-

ких как проблем в построении отношений или проблем социализации, где всегда присутствует другой и с его помощью возможны разрешения психологических проблем, проблема экзистенции не содержит другого, а направлена внутрь личности и там требует своего разрешения [5, с. 111]. Этим объясняется сложность и длительность разрешения экзистенциальных проблем личности. Б. Якобсен формулирует экзистенциальные проблемы в виде дилемм, Счастье/Страдание, Жизнь/Смерть, Смысл/Бессмысленность и др. [1, с. 14–15]. Представление их в качестве дилемм исключает решение проблемы, а лишь временный выбор одной из категории. С целью выявления актуальности экзистенциальных проблем личности, были отобраны и проанализированы посты в социальной сети ВКонтакте, а именно в сообществе, позиционирующем себя как сообщество психологической помощи, с возможностью обращения как к профессионалу-психологу, так и неограниченному кругу лиц со своей проблемой с целью ее разрешения. Актуальность экзистенциальных постов в контексте общих проблем личности, предоставит данные для осмысления наиболее часто возникающих экзистенциальных проблем личности с учетом их сезонности.

Методы и материалы

Методом исследования был избран контент анализ. Объектом исследования являлись интернет-публикации, посвященные социально-психологическим проблемам личности, опубликованные в периоды: с 01.04.2022 г. - 30.04.2022г., с 01.07.2022г.-31.07.2022г., с 01.10.2022г. -31.10.2022г., с 01.01.2023г.-31.01.2023г., на странице сообщества ВКонтакте: «Help! | Психологическая помощь», https://vk.com/psyhelp_online. Общий объем публикаций за указанные периоды составил 251 пост. Выбор сообщества обусловлен его собственным позиционированием в качестве сообщества с направленностью на психологическую помощь, давностью существования, значительным охватом аудитории, более 79 тыс. подписчиков, доступностью, возможностью срочной публикации сообщения, возможностью связи с психологом через сообщество.

Результаты

В результате анализа было выявлено, что экзистенциальные категории встречаются в 21 посте из 251, что составляет 8,4 % в общем массиве сообщений. При этом из 21 поста были выявлены 3 группы сообщений, содержащих категории экзистенции, наиболее часто встречающихся в публикациях сообщества. Наиболее часто встречаемой тематической группой, содержащих категории экзистенции явилась группа сообщений о *страхе смерти* – 13 или 62% от общего числа опубликованных постов, содержащих экзистенциальные категории за исследуемый период. Далее идет группа сообщений, связанных с *тревогой, депрессией, желанием уйти из жизни* - 5 или 24 %, экзистенциальные категории о *бессмысленности жизни и ощущением пустоты* - 4 или 19 %. Типичный пост, содержащий экзистенциальные категории страха смерти, содержит описания, избегания поездок в метро, лифтах, тоннелях. Приводятся описания случаев неконтролируемого расходования денежных средств, необоснованного получения кредитов после внезапной гибели семьи. Приводятся случаи паралича деятельности на фоне тревожных новостей по поводу международной обстановки. Страх собственной смерти, смерти партнера, ребенка, родителей, близких, также составляют типичную картину указанной группы постов. На фоне потери близких, формируется боязнь насекомых, грозы, дождя, потопа, темноты, «звездного неба». Посты, содержание категории, которые возможно трактовать как проблемы экзистенции, такие как тревога, содержат жалобы на неуточненную и не купируемую медикаментозно тревогу [2, с. 6]. Невозможность купирования тревожности, невыносимое состояние, может приводить к желанию смерти, членовредительству, о чем также указывается в постах. Типичный пост, содержащий категории бессмысленности жизни содержит жалобы о неустроенности личной жизни, отсутствием любимого занятия, работы и т.п. Такое состояние может приводить к возникновению алкогольных зависимостей, о чем авторы также указывают, мотивируя тем, что это помогает снять напряжение. Экзистенциальные проблемы, также можно рассматривать как продолжение проблем самовосприятия, потому как страх смерти, чувство пустоты, бессмысленности, тревожность – это все то, что не дает возможности человеку ощутить себя ответственным за себя если он хочет стать самим собой [3, с. 107]. В ходе анализа постов было выявлено явное учащение публикаций постов, содержащих экзистенциальные проблемы именно в осенний период. Из 21 опубликованного поста за весь исследуемый период, в ко-

торый входят все времена года, осенью было опубликовано 10 или 48% от общего числа постов. В то время как весной этот показатель составил 3 или 14%, летом 4 или 19%, зимой 4 или 19 % соответственно. Одним из объяснений полученных данных может служить тот факт, что после летних отпусков, возникает необходимость возврата к занятиям, вызывающим стресс или неприятие [4, с. 82-91].

Заключение.

В результате проведенного анализа были выявлены основные тематические группы актуальных экзистенциальных проблем личности, показана их явная осенняя актуальность. Работа направлена на дальнейшее изучение путей и форм разрешения экзистенциальных проблем личности с четом из пиковой актуализации в осенний период.

Список источников

1. Jacobsen B. Invitation to Existential Psychology: A Psychology for the Unique Human Being and Its Applications in Therapy. England, 2007. P. 9.
2. Мэй Р. Открытие Бытия. М.: Изд-во ин-та общегуманитарных исследований, 2004. С. 56.
3. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия. М.: «Смысл», 1999. с. 12–13.
4. Розанов Всеволод Анатольевич. «Анализ сезонных колебаний завершённых суицидов в Архангельской области в связи с геоклиматическими факторами» Суицидология, выпуск 10, № 2 (35), 2019, с. 82-91.
5. Гришина Наталия Владимировна Экзистенциальные проблемы человека как жизненный вызов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2011. №4

УДК 159.9

КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ХОККЕИСТОВ-ЮНИОРОВ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ИГРЕ

СТАШКЕВИЧ СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА

кандидат биологических наук, научный сотрудник
Лаборатория проблем комплексного сопровождения спортивной подготовки
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Федеральный научный центр физической культуры и спорта»

Аннотация: В статье представлены результаты исследования когнитивной готовности хоккеистов-юниоров и указаны психологические факторы влияния на эффективность игры. **Цель исследования:** теоретически и экспериментально доказать эффективность осуществления когнитивного развития хоккеистов-юниоров для формирования психологической готовности к игре. **Задачи исследования:** 1) изучить специализированную литературу с существующими научными подходами по изучению психологической готовности спортсменов-юниоров к игре, соревнованиям; 2) выявить уровень когнитивного развития хоккеистов-юниоров как показатель психологической готовности в период игровой подготовки; 3) определить психологические методики для диагностики уровня развития когнитивных процессов спортсменов-юниоров перед соревновательной игрой; 4) рассмотреть эффективность способов когнитивной оценки и регуляции психических процессов у хоккеистов-юниоров перед игрой. **Организация и методы исследования.** Проанализированы данные когнитивной готовности хоккеистов-юниоров (7 мальчиков) в возрасте 7-10 лет школьного спортивного клуба «Лидер-1420» г. Москвы. Для оценки когнитивной готовности использовались следующие психологические тесты: методика «Оценки внимания младшего школьника. Корректирующий тест»; методика «Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности»; методика «10 слов» А.Р. Лурия; Цветные прогрессивные матрицы Равена; методика сравнения понятий Выготского-Сахарова (словесно-логическое мышление, мыслительные операции (сопоставление, анализ, синтез)). **Научная новизна исследования.** Предложен подход к рассмотрению психологической готовности хоккеистов-юниоров к игре с выделением когнитивных характеристик (уровень интеллекта, знания, когнитивные ресурсы, оценка возможности вынести правильное решение, непосредственный опыт взаимодействия). Выявлены изменения психологической готовности у хоккеистов-юниоров к игре под влиянием когнитивных воздействий. Описаны психологические условия формирования когнитивных особенностей хоккеистов-юниоров как необходимое условие обеспечения психологической готовности к игре. **Практическая значимость исследования.** Результаты исследований могут быть использованы в подготовке хоккеистов-юниоров в виде: повышения уровня когнитивного развития спортсменов с целью формирования их психологической готовности к игровой деятельности; реализации методического подхода к оценке состояния психологической готовности спортсменов к игровой деятельности и обеспечения эффективности их соревновательной деятельности в зависимости от особенностей когнитивных характеристик; полученные результаты, свидетельствующие о существенной роли когнитивного развития в обеспечении формирования психологической готовности хоккеистов-юниоров к игре, необходимо рассматривать при дальнейшей разработке методик для диагностики психологической готовности.

Ключевые слова и фразы: когнитивное развитие, когнитивная нагрузка, психологическая готовность, игровая деятельность, спортивная подготовка.

COGNITIVE DEVELOPMENT OF JUNIOR HOCKEY PLAYERS AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF PSYCHOLOGICAL READINESS FOR THE GAME

Stashkevich Svetlana Sergeevna

Abstract: The article presents the results of a study of the cognitive readiness of junior hockey players and indicates the psychological factors influencing the effectiveness of the game. **The purpose of the study** is to theoretically and experimentally prove the effectiveness of the implementation of the cognitive development of junior hockey players for the formation of psychological readiness for the game. **Research objectives:** 1) to study the specialized literature with existing scientific approaches to the study of the psychological readiness of junior athletes for the game, competitions; 2) identify the level of cognitive development of junior hockey players as an indicator of psychological readiness during game preparation; 3) to determine psychological methods for diagnosing the level of development of cognitive processes of junior athletes before a competitive game; 4) to consider the effectiveness of the methods of cognitive assessment and regulation of mental processes in junior hockey players before the game. **Organization and research methods.** The data on the cognitive readiness of junior hockey players (7 boys) aged 7-10 years of the school sports club "Leader-1420" in Moscow were analyzed. The following psychological tests were used to assess cognitive readiness: the method of "Assessing the attention of a younger student. Correction test"; methodology "Determining the level of complexity of imagination, flexibility and fixity of images of representations, the degree of stereotyping and differentiation"; technique "10 words" A.R. Luria; Raven's color progressive matrices; a technique for comparing Vygotsky-Sakharov concepts (verbal-logical thinking, mental operations (comparison, analysis, synthesis)). **Scientific novelty of the research.** An approach is proposed to consider the psychological readiness of junior hockey players to play with the allocation of cognitive characteristics (intelligence level, knowledge, cognitive resources, assessment of the ability to make the right decision, direct experience of interaction). Changes in the psychological readiness of junior hockey players to play under the influence of cognitive influences were revealed. The psychological conditions for the formation of cognitive characteristics of junior hockey players are described as a necessary condition for ensuring psychological readiness for the game. **The practical significance of the study.** The results of the research can be used in the training of junior hockey players in the form of: increasing the level of cognitive development of athletes in order to form their psychological readiness for playing activities. Implementation of a methodical approach to assessing the state of psychological readiness of athletes for gaming activities and ensuring the effectiveness of their competitive activities, depending on the features of cognitive characteristics. The results obtained, which testify to the significant role of cognitive development in ensuring the formation of the psychological readiness of junior hockey players for the game, should be considered in the further development of methods for diagnosing psychological readiness. **Keywords:** cognitive development, cognitive load, psychological readiness, game activity, sports training.

Ранняя профессиональная спортивная деятельность (специализация) предъявляет высокие требования к уровню психологической готовности спортсменов в детско-юношеском спорте. Участие юных спортсменов в спортивных соревнованиях помогает определить их психологическую готовность, возникающую в результате предстартового и стартового состояний, обеспечить мобилизацию всех необходимых функций (ресурсов) организма и увеличить работоспособность до требуемого уровня (когнитивных функций). Это объясняет значимость когнитивного развития для спорта и командных (контактных) видов в том числе. Когнитивные функции как спортивные психологические качества являются основой психологической составляющей спортивной деятельности (специализации), их продуктивность во многом определяет успешность и результативность спортивных достижений [3, с.98]. Важность когнитивного развития определяется конкретной спортивной деятельностью (специализацией).

Специфика детско-юношеского хоккея (в возрастных группах «мальчики») связана с силовыми единоборствами – все строится на технике, на умении кататься на коньках, на мышлении и скорости действий. На результативность в командных видах спорта, в частности хоккее (юниоры-мальчики),

большое значение имеют восприятие и внимание (объем, устойчивость, переключаемость, распределение, концентрация) [2,4]. Пространственное внимание играет важную роль в формировании основы ориентировки и контроле над собственными движениями. Тренировочная и соревновательная деятельность предполагает высокую когнитивную нагрузку, на используемые ресурсы памяти спортсменами-юниорами, в связи с высокими требованиями предъявления к способностям сохранения продолжительной реакции на множество стимулов (терпимость к нагрузкам). Вместе с тем, когнитивные функции определяют уровень психической работоспособности спортсмена-юниора и указывают на его функциональное состояние.

Рассмотрение влияния стресса и тревоги на когнитивные процессы позволяет использовать возможности когнитивной сферы для формирования нервно-психологической устойчивости в экстремальных условиях соревновательной деятельности. Актуальным является изучение когнитивных функций как составной части психического здоровья у юных спортсменов в связи с необходимостью в постоянной мобилизации ресурсов растущего организма [5].

Исследование психологических механизмов адаптации и оптимизации психики спортсмена-юниора к соревновательной деятельности в экстремальных условиях спортивной деятельности, имеет научную значимость для спортивной психологии и для специалистов (тренер, психолог, врач), работающих со спортсменами. Однако, в отношении детско-юношеского хоккея, недостаточно работ, связанных с определением рекомендаций по применению механизмов регуляции когнитивной нагрузки и психологической готовности перед игрой [6].

В связи с выше сказанным, остается актуальной проблема определения особенностей психологической подготовки хоккеиста и их когнитивного развития в юниорской команде, с целью оптимизации (повышения или понижения) работоспособности во время игры.

Организация и методы исследования

С целью оценки когнитивного развития детей-спортсменов нами было проведено исследование 7 мальчиков в возрасте 7-10 лет, занимающихся в хоккейной команде школьного спортивного клуба «Лидер-1420» г. Москвы.

На первом этапе исследования анализировались литературные источники, рассматривался опыт ведущих тренеров сборных команд по хоккею и соответствующих специалистов, изучались психические процессы хоккеистов-юниоров в игровой деятельности.

На втором этапе исследования были разработаны методические рекомендации к оценке когнитивной готовности спортсменов-хоккеистов.

Методы исследования:

1. Наблюдение (включенное и стороннее)
2. Исследование уровня развития психических процессов:
 - Методика «Оценки внимания младшего школьника. Коррективный тест» (оценка интегрального показателя устойчивости внимания);
 - Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности (исследование индивидуальных особенностей воображения);
 - Методика «10 слов» А.Р. Лурия (особенности запоминания, изучения кратковременной и долговременной памяти);
 - Цветные прогрессивные матрицы Равена (наглядно-образное мышление);
 - Методика сравнения понятий Выготского-Сахарова (словесно-логическое мышление, мыслительные операции (сопоставление, анализ, синтез)).
3. Методы математической статистики.

Анализ результатов исследования динамики когнитивных процессов хоккеистов-юниоров 7-10 лет

В качестве когнитивных показателей хоккеистов-юниоров 7-10 лет выступили такие характеристики, как память, внимание, воображение, мышление и речь.

Для математической обработки материала использовался статистический пакет SPSS. 25. Фактические данные представлены в виде «среднее ± стандартное отклонение». Для определения отличия средних значений переменных от константы использовался одновыборочный t-критерий. Пороговым уровнем статистической значимости был принят $p < 0,05$. Результаты исследования представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1
Показатели когнитивной готовности хоккеистов-юниоров 7-10 лет (средние значения).
Одновыборочная статистика

Одновыборочная статистика				
	N	Среднее	Станд. отклонения	Станд. средняя ошибка
Возраст	7	8,85714	1,093705	,413382
Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест ⁶ («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	7	309,94286	5,701128	2,154824
Продуктивность внимания (P). Количество просмотренных букв за время тестирования. («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	7	495,42857	105,109240	39,727559
Количество правильно вычеркнутых букв (m). («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	7	33,57143	7,656308	2,893812
Количество букв, которые необходимо было вычеркнуть (n). («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	7	37,42857	7,913220	2,990916
Количество букв, которые были пропущены. («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	7	3,85714	1,676163	,633530
«Серия В» - нахождение аналогии между двумя парами фигур. Постепенное дифференцирование элементов. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	8,85714	2,340126	,884485
Характер деятельности. Стратегия поиска. (хаотичная, «проб и ошибок») («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	2,85714	,377964	,142857
Характер деятельности. Речевое опосредование различных этапов выполнения матричных заданий. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	2,57143	,786796	,297381
Изменение темпа деятельности. Типичный темп деятельности («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	1,71429	,755929	,285714
Изменение темпа деятельности. Изменение темпа работы в зависимости от вменяемости или утомления. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	2,00000	,577350	,218218
Изменение темпа деятельности. Изменение темпа работы от сложности заданий («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	1,71429	,755929	,285714
Эмоционально-личные характеристики. Заинтересован в результате и успехе. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	1,42857	,534522	,202031
Эмоционально-личные характеристики. Отношение к своим достижениям (успех, ошибка). («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	1,14286	,377964	,142857
Эмоционально-личные характеристики. Уверенность в себе. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	1,57143	,534522	,202031
Эмоционально-личные характеристики. Отношение к заданию и эмоциональные реакции в начале и в конце выполнения матриц. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	7	2,71429	,755929	,285714
Гибкость воображения. («Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности»).	7	2,57143	,786796	,297381
Фиксированность образов представлений. («Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности»).	7	2,57143	,786796	,297381
Стереотипность воображения. («Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности»).	7	1,14286	,377964	,142857
Уровень запоминания, сохранения и воспроизведения информации. (Методика «10 слов» А.Р. Лурия)	7	3,28571	,755929	,285714

Одновыборочная статистика				
	N	Среднее	Станд. отклонения	Станд. средняя ошибка
Кратковременная память. (Методика «10 слов» А.Р. Лурия)	7	8,28571	,951190	,359516
Долговременная память. (Методика «10 слов» А.Р. Лурия)	7	7,57143	1,902379	,719032
Способность выделять существенные признаки, определяющие сходство понятий. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	1,71429	,487950	,184428
Способность выделять существенные признаки, определяющие сходство понятий (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	64,00000	13,589211	5,136239
Способность аргументировано обозначать различия. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	1,28571	,487950	,184428
Способность аргументировано обозначать различия (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	88,00000	14,662878	5,542047
Количество приведённых сходных признаков. (минимум 2) («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	16,71429	3,401680	1,285714
Количество приведённых различных признаков. (минимум 2) («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	22,71429	4,151879	1,569263
Способность следовать плану сравнения. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	1,57143	,534522	,202031
Навык словесно-логического обобщения. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	1,42857	,534522	,202031
Навык словесно-логического обобщения (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	75,71429	13,009154	4,916998
Выделение различий, присущее наглядно-действенному типу мышления для детей 6-9 лет. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	1,00000	,816497	,308607
Выделение различий, присущее наглядно-действенному типу мышления для детей 6-9 лет (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	61,57143	44,226150	16,715914
Переход от наглядно-действенного к наглядно-образному мышлению для детей 10-15 лет. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	,42857	,786796	,297381
Переход от наглядно-действенного к наглядно-образному мышлению для детей 10-15 лет (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7	22,42857	38,875258	14,693467

Таблица 2

**Показатели когнитивной готовности хоккеистов-юниоров 7-10 лет (средние значения).
Одновыборочный критерий**

	Одновыборочный критерий					
	Значение критерия = 0					
	T	ст. св.	знач. (двухсторонняя)	Средняя разность	95% доверительный интервал для разности	
Нижняя					Верхняя	
Возраст	21,426	6	,000	8,857143	7,84563	9,86865
Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	143,837	6	,000	309,942857	304,67019	315,21552
Количество правильно вычеркнутых букв (m). («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	11,601	6	,000	33,571429	26,49052	40,65233
Количество букв, которые необходимо было вычеркнуть (n). («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	12,514	6	,000	37,428571	30,11006	44,74708
Количество букв, которые были пропущены. («Оценка внимания младшего школьника. Корректурный тест»).	6,088	6	,001	3,857143	2,30695	5,40734
«Серия В» - нахождение аналогии между двумя парами фигур. Постепенное дифференцирование элементов. («Цветные прогрессивные матрицы Равена»).	10,014	6	,000	8,857143	6,69289	11,02140
Характер деятельности. Стратегия поиска. (хаотичная)	20,000	6	,000	2,857143	2,50758	3,20670

Одновыборочный критерий						
	Значение критерия = 0					
	т	ст. св.	знач. (двух-сторонняя)	Средняя разность	95% доверительный интервал для разности	
					Нижняя	Верхняя
«проб и ошибок») («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)						
Характер деятельности. Речевое опосредование различных этапов выполнений матричных заданий. («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	8,647	6	,000	2,571429	1,84376	3,29909
Изменение темпа деятельности. Типичный темп деятельности («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	6,000	6	,001	1,714286	1,01517	2,41340
Изменение темпа деятельности. Изменение темпа работы в зависим от вработываемости или утомления. («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	9,165	6	,000	2,000000	1,46604	2,53396
Изменение темпа деятельности. Изменение темпа работы от сложности заданий («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	6,000	6	,001	1,714286	1,01517	2,41340
Эмоционально-личные характеристики. Заинтересован в результате и успехе. («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	7,071	6	,000	1,428571	,93422	1,92292
Эмоционально-личные характеристики. Отношение к своим достижениям (успех, ошибка). («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	8,000	6	,000	1,142857	,79330	1,49242
Эмоционально-личные характеристики. Уверенность в себе. («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	7,778	6	,000	1,571429	1,07708	2,06578
Эмоционально-личные характеристики. Отношение к заданию и эмоциональные реакции в начале и в конце выполнения матриц. («Цветные прогрессивные матрицы Равена».)	9,500	6	,000	2,714286	2,01517	3,41340
Гибкость воображения. («Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности».)	8,647	6	,000	2,571429	1,84376	3,29909
Фиксированность образов представлений. («Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности».)	8,647	6	,000	2,571429	1,84376	3,29909
Стереотипность воображения. («Определение уровня сложности воображения, гибкости и фиксированности образов представлений, степени стереотипности и дифференцированности».)	8,000	6	,000	1,142857	,79330	1,49242
Уровень запоминания, сохранения и воспроизведения информации. (Методика «10 слов» А.Р. Лурия)	11,500	6	,000	3,285714	2,58660	3,98483
Кратковременная память. (Методика «10 слов» А.Р. Лурия)	23,047	6	,000	8,285714	7,40601	9,16542
Долговременная память. (Методика «10 слов» А.Р. Лурия)	10,530	6	,000	7,571429	5,81202	9,33084
Способность выделять существенные признаки, определяющие сходство понятий. («Эксперимент Выготского-Сахарова».)	9,295	6	,000	1,714286	1,26301	2,16556
Способность выделять существенные признаки, определяющие сходство понятий (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова».)	12,460	6	,000	64,000000	51,43208	76,56792
Способность аргументировано обозначать различия. («Эксперимент Выготского-Сахарова».)	6,971	6	,000	1,285714	,83444	1,73699
Способность аргументировано обозначать различия (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова».)	15,879	6	,000	88,000000	74,43910	101,56090
Количество приведённых сходных признаков. (минимум 2) («Эксперимент Выготского-Сахарова».)	13,000	6	,000	16,714286	13,56826	19,86032

	Одновыборочный критерий					
	т	ст. св.	знач. (двух-сторонняя)	Средняя разность	Значение критерия = 0	
					95% доверительный интервал для разности	
				Нижняя	Верхняя	
Количество приведённых различных признаков. (минимум 2) («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	14,474	6	,000	22,714286	18,87444	26,55413
Способность следовать плану сравнения. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7,778	6	,000	1,571429	1,07708	2,06578
Навык словесно-логического обобщения. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	7,071	6	,000	1,428571	,93422	1,92292
Навык словесно-логического обобщения (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	15,398	6	,000	75,714286	63,68282	87,74575
Выделение различий, присущее наглядно-действенному типу мышления для детей 6-9 лет. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	3,240	6	,018	1,000000	,24487	1,75513
Выделение различий, присущее наглядно-действенному типу мышления для детей 6-9 лет (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	3,683	6	,010	61,571429	20,66906	102,47380
Переход от наглядно-действенного к наглядно-образному мышлению для детей 10-15 лет. («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	1,441	6	,200	,428571	-,29909	1,15624
Переход от наглядно-действенного к наглядно-образному мышлению для детей 10-15 лет (%). («Эксперимент Выготского-Сахарова»).	1,526	6	,178	22,428571	-	58,38219
				1	13,52505	

Особенности когнитивного развития хоккеистов-юниоров 7-10 лет согласно корреляционному анализу.

Сравнение результатов после корреляционных мероприятий: число правильно вычеркнутых букв («Оценка внимания младшего школьника. Коррективный тест») положительно коррелирует с (высокими) показателями «Серии В» – нахождения аналогий между двумя парами фигур; раскрытие принципа решения задания путем постепенной дифференциации элементов («Цветные прогрессивные матрицы Равена») ($r=0,768^*$) и навыком словесно-логического обобщения («Эксперимент Выготского-Сахарова») ($r=0,772^*$), а также отрицательно коррелирует с показателем выделения различий, присущих наглядно-действенному типу мышления для детей 6-9 лет («Эксперимент Выготского-Сахарова») ($r=-0,773^*$). Таким образом, на принятие хоккеистами-юниорами правильного решения задания оказывает существенное влияние их способность постигать симметрию, находить аналогию между парами фигур, использовать принцип постепенного дифференцирования элементов, так называемая, линейная дифференциация суждений (умозаключений) на основе линейных взаимосвязей, в том числе высокий уровень развития навыка словесно-логического обобщения («Эксперимент Выготского-Сахарова»). Применение методов аналогии и обобщения при решении задач позволяет спортсменам-юниорам легко и прочно усвоить учебно-тренировочный материал, обеспечивает мысленный перенос определенного комплекса знаний, умений и навыков от известного объекта к неизвестному, что приводит к актуализации знаний.

Данные «Эксперимента Выготского-Сахарова» такие как: навык словесно-логического обобщения, а именно: способность выделять существенные признаки, определяющие сходство понятий ($r=-0,826^*$) и способность аргументировано обозначать различия ($r=-0,914^{**}$) – влияют на увеличение показателя «Цветных прогрессивных матриц Равена» – эмоционально-личностную уверенность в собственных результатах и успехе ($r=-0,938^{**}$). Параметр «Оценки внимания младшего школьника. Коррективный тест» - количество букв, которые были пропущены отрицательно коррелируют с результатом «Цветных прогрессивных матриц Равена» – эмоционально-личностная характеристика «заинтересованность в результате и успехе» ($r=-0,850^*$). Таким образом, чем больше пропусков делает спортсмен-юниор во время тестирования, тем ниже его уровень заинтересованности в достижении успеха и избегании неудач. Переход от наглядно-действенного к наглядно-образному мышлению детей старше 10

лет, согласно «Эксперименту Выготского-Сахарова», напрямую зависит от эмоционально-личностной характеристики, как отношение к своим достижениям (успех, ошибка) («Цветные прогрессивные матрицы Равена») ($r=0,881^{**}$).

Параметр «Оценки внимания младшего школьника. Корректирующего теста»: время выполнения задания – отрицательно коррелирует с эмоционально-личностной характеристикой теста «Цветные прогрессивные матрицы Равена» – отношение к заданным эмоциям, реакция в начале и в конце выполнения матриц ($r=-0,762^*$) и положительно коррелирует с величиной «стереотипностью воображения» ($r=0,762^*$). В то время как данные гибкость воображения и фиксированность образов представлений положительно коррелирует с показателями «Цветных прогрессивных матриц Равена»: эмоционально-личностной характеристикой теста (отношение к заданным эмоциям, реакция в начале и в конце выполнения матриц и характером деятельности), а именно стратегией поиска (хаотичная, метод «проб и ошибок») ($r=0,881^{**}$). Величина показателей стереотипности воображения положительно коррелирует с данными «Цветных прогрессивных матриц Равена» – стратегией поиска (хаотичная, метод «проб и ошибок») ($r=0,000^{**}$). Таким образом, контролирование эмоциональных реакций в начале и в конце выполнения задания спортсменами-юниорами определено четкими временными рамками, что позволяет им принимать стандартные решения в игровой деятельности, заранее обговоренные с тренером и другими специалистами, на что указывают высокие показатели стереотипности воображения. Поэтому хоккеисты-юниоры не испытывают эмоционально-личностных трудностей выполнения игрового упражнения, где заранее оговорены условия игры и даны четкие установки, во избежание хаотичного поведения (метод «проб и ошибок»).

Установлена положительная корреляция между данными: изменение темпа работы в зависимости от вработываемости или утомления («Цветные прогрессивные матрицы Равена») и уровнем запоминания, сохранения и воспроизведения информации ($r=0,764^*$), а также долговременной памятью ($r=0,759^*$) (Методика «10 слов А. Лурия»). «Типичный темп деятельности» («Цветные прогрессивные матрицы Равена») оказывает влияние на механизмы долговременной памяти ($r=-0,795^*$) (Методика «10 слов А. Лурия») и способность следовать плану сравнения («Эксперимент Выготского-Сахарова») ($r=0,884^{**}$). На высокие результаты способности следовать плану сравнения ($(r=-0,803^*)/(r=-0,816^*)$), способности выделять существенные признаки, определяющие сходства понятий ($(r=0,825^*)/(r=0,838^*)$), способности аргументировано обозначать различия ($(r=0,802^*)/(r=0,814^*)$) и навыка словесно-логического обобщения ($(r=0,870^*)/(r=0,884^{**})$) («Эксперимент Выготского-Сахарова») влияют показатели продуктивности внимания (p), такие как количество просмотренных букв за время тестирования и количество букв, которые необходимо было вычеркнуть (n) («Оценка внимания младшего школьника. Корректирующий тест»). Таким образом, степень вработываемости и утомления определяется высокими способностями запоминать, сохранять и воспроизводить информацию, а также способностью следовать плану сравнения (особенности выполнения задания согласно внутреннему плану действий). Возникающее утомления связано с неустойчивостью внимания.

Низкий уровень «речевого опосредования различных этапов выполнения матричных заданий» определяет средние уровни изменения «темпа работы в зависимости от вработываемости или утомления» ($r=-0,801^*$) и «изменения темпа работы в зависимости от сложности заданий» («Цветные прогрессивные матрицы Равена») ($r=-0,881^{**}$). Таким образом, изменение темпа работы в зависимости от усложнения, возникновение стрессовой ситуации для спортсмена-юниора зависит от его вработываемости или утомления, а также отмечается речевое опосредование. Наличие высокого уровня внутреннего плана действия (ВПД) позволяет спортсменам-юниорам контролировать свои действия и способствует снятию нервно-психического напряжения.

Выводы

Игровая спортивная деятельность оказывает значительное влияние на психологическую готовность хоккеистов-юниоров в различных ситуациях: сложные моторные действия с двумя объектами – клюшкой и шайбой, быстрое принятие решений в лимитированных условиях игры, смена тактических планов в процессе игрой деятельности от атаки до защиты, болевой синдром при столкновениях и падениях [5].

Для изучения особенностей когнитивного развития хоккеистов-юниоров перед игрой необходим комплексный подход, включающий в себя изучение высших психических функций. Такие показатели объективно отражают уровень психологической готовности и адаптации спортсмена к тренировочной и соревновательной деятельности.

В ходе исследования установлены объективные данные, характеризующие когнитивное развитие хоккеистов-юниоров и их психологическую адаптированность в игровой деятельности: на процессы саморегуляции личности спортсмена-юниора оказывает достаточно развитый уровень внутреннего плана действий (ВПД), который определяет адекватность и точность решаемых заданий. Стоит отметить определяющую роль речевого опосредования в развитии всех психических процессов [1].

Список источников

1. Выготский Л. С. Мышление и речь. М.: Лабиринт, 1999. - 275 с.
2. Карпов В.Е. Совершенствование средств саморегуляции психического состояния хоккеистов высшей квалификации в игровой деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук Челябинск, 2002.
3. Козлова Н.В., Цехмейструк Е.А. Когнитивная тренировка как метод коррекции когнитивных функций у детей-спортсменов // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Филология, педагогика, психология. 2018. №1. С. 97-103.
4. Полянчиков Д.В. Методика формирования игрового внимания у юных хоккеистов 11-12 лет: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Омск, 2006. 24 с.
5. Семин, Д.К. Формирование состояния готовности к игре хоккеистов-юниоров : диссертация... кандидата педагогических наук : 13.00.04 Москва, 2007. – 116 с.
6. Сибирев В.В., Родыгина Ю.К. Специфика когнитивных функций хоккеистов в условиях тренировочной деятельности // Спортивный психолог. 2016. Т.40, №1. С. 47-48.

УДК 159.9

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РОЛИ ОТЦА НА ФОРМИРОВАНИЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ

ШАРИПОВА КАМИЛЯ РАМИЛЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы»

*Научный руководитель: Федорова Юлия Александровна**к.п.н., доцент*

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы»

Аннотация: в статье описывается проведенное исследование того, как роль отца влияет на формирование брачно-семейных установок молодежи. Для выявления различий показателей у молодежи, воспитывающейся в полных и неполных семьях без отца, было проведено эмпирическое исследование и применен метод математической обработки U-критерий Манна–Уитни. В ходе исследования выявилось значительное различие показателей в сфере сексуальных отношений.

Ключевые слова: влияние роли отца, брачно-семейные установки, молодежь, полная семья, неполная семья, сфера сексуальных отношений, отношение к детям, отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи, отношение к деньгам, напряженность отношений.

AN EMPIRICAL STUDY OF THE INFLUENCE OF THE FATHER'S ROLE ON THE FORMATION OF MARITAL AND FAMILY ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE

Sharipova Kamilya Ramilevna*Scientific adviser: Fedorova Julia Alexandrovna*

Abstract: the article describes the conducted research on how the role of the father affects the formation of marital and family attitudes of young people. To identify differences in indicators among young people raised in full and incomplete families without a father, an empirical study was conducted and the method of mathematical processing of the Mann–Whitney U-criterion was applied. The study revealed a significant difference in indicators in the field of sexual relations.

Key words: the influence of the father's role, marital and family attitudes, youth, full family, incomplete family, sphere of sexual relations, attitude to children, attitude to patriarchal or egalitarian family structure, attitude to money, tension in relationships.

Проблема влияния роли отца на формирование брачно-семейных установок молодежи не так хорошо исследована, как проблема влияния родительской семьи на формирование брачно-семейных установок молодежи.

В связи с этим, целью данной работы является эмпирическое исследование влияния роли отца на формирование брачно-семейных установок молодежи.

Нами была выдвинута гипотеза: мы предполагаем, что молодежь, воспитывающаяся с отцом, и

молодежь, воспитывающаяся без отца, будет иметь различные представления о брачно-семейных отношениях, а именно: в сфере сексуальных отношений, отношение к детям, отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи, отношение к деньгам, напряженность отношений и др.

Исследование проводилось на студентах Уфимского топливно-энергетического колледжа и Башкирского государственного педагогического университета им. М.Акумлы. В ходе исследования приняли участие 40 человек, 20 людей воспитывались в полных семьях, 20 в неполных. В каждой категории были как парни, так и девушки. Возрастной диапазон участников от 18 до 25 лет.

Выбор методик основывался на теоретических исследованиях брачно-семейных установок молодежи. Для подтверждения гипотезы были подобраны:

- 1) Роль ожидания и притязания в браке, РОП (А. Н. Волкова) [3, с. 184];
- 2) Измерение установок в супружеской паре (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская) [1, с. 78];
- 3) Субъективная оценка межличностных взаимоотношений, СОМО (С. В. Духновский) [2, с. 38].

Для наглядного представления результатов испытуемых по методикам, мы опишем шкалы, лежащие в основе нашей гипотезы:

- Шкала сексуальных отношений (из методики РОП А. Н. Волковой);
- Шкала отношения к детям (из методики Ю. Е. Алешин);
- Шкала отношения к патриархальному или эгалитарному устройству семьи (из методики Ю. Е. Алешин);
- Шкала отношения к деньгам (из методики Ю. Е. Алешин);
- Шкала напряженности отношений (из методики СОМО С. В. Духновского).

Шкала сексуальных отношений показывает, насколько значимыми являются интимно-сексуальные отношения в браке у испытуемых. Для более наглядного представления выраженной значимости интимно-сексуальных отношений в браке у испытуемых мы составили таблицу (табл. 1), в которой показано количество испытуемых из полных и неполных семей по уровням выраженности.

Таблица 1

Количество испытуемых по уровням выраженности по шкале «Сексуальные отношения»

Уровень выраженности	Испытуемые из полных семей (кол-во)	Испытуемые из неполных семей (кол-во)
Низкий уровень	7	12
Средний уровень	11	8
Высокий уровень	2	0

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что для испытуемых, воспитывающихся в неполных семьях характерен низкий уровень значимости интимно-сексуальных отношений в браке, в то время как у испытуемых, воспитывающихся в полных семьях, преобладает средний и высокий уровень. Таким образом, у испытуемых, воспитывающихся в неполных семьях отсутствует установка на значимость интимно-сексуальных отношений в браке.

Шкала отношения к детям показывает значимость роли детей в семейной жизни. Для наглядности, данные по количеству испытуемых, воспитывающихся в полных и неполных семьях указаны в таблице (табл. 2).

Таблица 2

Количество испытуемых по выраженности установки по шкале «Отношение к детям»

Установка	Испытуемые из полных семей (кол-во)	Испытуемые из неполных семей (кол-во)
Выражена ($2,1 \geq$)	9	9
Не выражена (<2)	11	11

По данной шкале чем выше показатель, тем более значимым являются дети в семейной жизни испытуемых. Исходя из полученных данных мы можем говорить о том, что испытуемым, воспитывающимся в полных и неполных семьях, в равной степени дети в браке не являются значимыми.

Шкала отношения к патриархальному или эгалитарному устройству семьи показывает выраженность установки испытуемых на традиционное представление семьи (табл. 3).

Таблица 3

Количество испытуемых по выраженности установки по шкале «Отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи»

Установка	Испытуемые из полных семей (кол-во)	Испытуемые из неполных семей (кол-во)
Выражена ($2,1 \geq$)	18	19
Не выражена (<2)	2	1

По данной шкале чем выше показатель, тем более эгалитарное представление испытуемых по устройству семьи. Из данных таблицы видно, что у испытуемых, воспитывающихся в неполных семьях более выражена установка на эгалитарное устройство семьи. Для них роль женщины и роль мужчины в семье равны. Воспитанием детей и хозяйством занимается не только жена, но и муж.

Шкала отношения к деньгам показывает установку испытуемых либо на бережливое отношение к деньгам, либо на расточительство (табл. 4).

Таблица 4

Количество испытуемых по выраженности установки по шкале «Отношение к деньгам»

	Испытуемые из полных семей (кол-во)	Испытуемые из неполных семей (кол-во)
Выражена ($2,1 \geq$)	19	15
Не выражена (<2)	1	5

По данной шкале чем выше показатель, тем более бережливо испытуемые относятся к деньгам. Исходя из данных видно, что для испытуемых, которые воспитывались в полных семьях, характерна установка на бережливое отношение к деньгам чаще, чем испытуемым, воспитывающимся без отца.

Шкала напряженности отношений показывает, насколько вовлечены испытуемые в межличностных отношениях (табл. 5).

Таблица 5

Количество испытуемых по степени значений по шкале «Напряженность отношений»

Значения	Испытуемые из полных семей (кол-во)	Испытуемые из неполных семей (кол-во)
Низкие	3	6
Средние	13	13
Высокие	4	3

Исходя из результатов таблицы мы можем говорить о том, что у испытуемых, воспитывающихся в полных и неполных семьях, возникает умеренная напряженность, которая необходима для поддержания отношений. Также у испытуемых, которые воспитывались в неполных семьях чаще присутствуют низкие значения напряженности отношений, что говорит об отношениях, которые не обладают достаточной значимостью.

Для того, чтобы проверить достоверность различий между группами испытуемых, которые воспитывались в полных семьях, и испытуемых, которые воспитывались в неполных семьях, мы провели статистическую обработку данных (с помощью Microsoft Excel) с использованием U-критерия Манна-

Уитни для независимых выборок. В результате были получены статистически достоверные различия между группами по методикам, описанные ниже (табл. 6).

Таблица 6

Статистическая обработка данных с использованием U-критерия Манна-Уитни

Название шкалы	Результат Uэмп
Сексуальные отношения	124,5
Отношение к детям	196
Отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи	165,5
Отношение к деньгам	198
Напряженность отношений	155

Критическое значение U-критерия Манна-Уитни для нашей численности сравниваемых групп 40 человек (20 испытуемых, воспитывающихся в полных семьях, в одной группе и 20 испытуемых, воспитывающихся в неполных семьях, во второй группе) составляет 127.

Исходя из полученных данных мы видим, что $U_{эмп} < U_{кр} (0,05)$ только по шкале сексуальных отношений. Это говорит нам о том, что полученные значения находятся в зоне значимости и различия в сравниваемых группах статистически значимы ($p < 0,05$).

По остальным шкалам результаты $U_{эмп} > U_{кр} (0,05)$, которые говорят о том, что значения находятся в зоне незначимости и различия в сравниваемых группах статистически не значимы ($p > 0,05$).

Таким образом, после проведения статистической обработки данных с использованием U-критерия Манна-Уитни, мы можем сказать, что наша гипотеза подтвердилась частично: молодежь, воспитывающаяся с отцом, и молодежь, воспитывающаяся без отца, имеет значимые различия в представлении брачно-семейных отношений, а именно в сфере сексуальных отношений.

Список источников

1. Алешина Ю. Е., Гозман Л. Я., Дубовская Е. М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений [Текст]: спецпрактикум по социальной психологии / Алешина Ю. Е., Гозман Л. Я., Дубовская Е. М. — М.: Изд-во МГУ, 1987 — С. 78-80.
2. Духновский С. В. Субъективная оценка межличностных отношений. Руководство по применению. — СПб.: Речь, 2006 — 54 с.
3. Олифинович Н. И, Зинкевич-Куземкина Т. А, Велента Т. А. Психология семейных кризисов / Олифинович Н. И, Зинкевич-Куземкина Т. А, Велента Т. А. — М.: Речь, 2006. — 360 с.

УДК 159.99

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СТРЕСС И ЕГО ОСОБЕННОСТИ У СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

ВАСИЛЬЕВА ЕВГЕНИЯ ДМИТРИЕВНА

студентка 3 курса факультета культуры

СОЗИНОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

кандидат педагогических наук, доцент

НОУ ВПО Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

Аннотация: В статье раскрывается понятие стресс, организационный стресс, характеризуются его внутренние и внешние причины. Авторами определяются основные причины стресса у специалистов социальной сферы, защитные и адаптационные реакции в его преодолении.

Ключевые слова: стресс, организационный стресс, причины стресса, организационный стресс специалистов социальной сферы.

ORGANIZATIONAL STRESS AND ITS FEATURES IN SOCIAL SPHERE SPECIALISTS

**Vasilyeva Evgeniya Dmitrievna,
Sozinova Maria Valeryevna**

Abstract: The article reveals the concept of stress, organizational stress, characterizes its internal and external causes. The authors identify the main causes of stress among social professionals, protective and adaptive reactions in overcoming it.

Key words: stress, organizational stress, causes of stress, organizational stress of social sphere specialists.

В современных социально-психологических, экономических, политических условиях каждый человек в своей повседневной жизни постоянно встречается различными факторами, вызывающими у него состояние стресса. При этом особую значимость проблема стресса приобретает в организационной среде, так как влияет на работоспособность группы людей в целом. Сегодня одной из сфер жизнедеятельности общества, подвергающейся наибольшему влиянию стрессовых факторов, становится социальная сфера, в частности сфера социального обслуживания населения. Так, в условиях специальной военной операции появились новые социально уязвимые категории граждан (беженцы, пережившие травмирующие ситуации, семьи участников специальной военной операции, бойцы с посттравматическими стрессовыми расстройствами и др.), требующие особой заботы со стороны специалистов системы социального обслуживания населения. Все это усугубляет условия профессиональной деятельности специалистов системы социального обслуживания населения, повышая напряжение, требовательность к результативности и качеству их профессиональной деятельности и т.п.

Исследователи характеризуют стресс как ответные реакции организма определенного индивида на конкретные негативные внешние раздражители. При этом Л. А. Китаев-Смык подчеркивает адаптационные механизмы стресса как «неспецифических физиологических и психологических проявлений адаптационной активности при сильных, экстремальных для организма воздействиях, имеющих определенную значимость для человека» [5, с. 8].

В психологии труда принято разделять «профессиональный» и «организационный» стресс. Под профессиональным стрессом понимается реакция организма, возникающая вследствие столкновения человека с трудностями профессиональной деятельности. Организационный стресс характеризуется как «психическое напряжение, связанное с преодолением несовершенства организационных условий труда, с высокими нагрузками при выполнении профессиональных обязанностей на рабочем месте в конкретной организационной структуре, а также с поиском новых неординарных решений при форс-мажорных обстоятельствах» [3, с. 58]. Другими словами, организационный стресс проявляется вследствие негативного влияния места работы на состояние человека и не связан с его профессиональной деятельностью. Факторы организационного стресса можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние причины, в свою очередь, могут реализовываться на трех уровнях: индивидуальном, групповой и организационном. К индивидуальным факторам относят все личные характеристики персонала организации (особенности характера и нервной системы, особенности физического и психологического состояния работника и др.) [3]. Групповой уровень внутренних причин организационного стресса связан с групповой сплоченностью коллектива и наличием конфликтов (внутриличностных, межличностных и/или групповых). Организационный уровень причин подразумевает слишком большой объем работы, с которым сотрудник не справляется, или недостаточную рабочую нагрузку, неопределенность ролей, потеря интереса к работе, неудовлетворительные условия труда, низкая заработная плата и т. д. В качестве внешних причин организационного стресса выделяют такие макросредовые факторы, как политические, социальные, правовые, природные и экономические.

При воздействии сильных стрессоров в течение продолжительного времени организм начинает вырабатывать адаптационные формы поведения. Л. А. Китаев-Смык рассматривал подобные формы как субсиндромы стресса и выделял следующие типы [4]:

1. *Эмоционально-поведенческий субсиндром*, который характеризуется первичной эмоциональной реакцией организма на негативно воздействующую ситуацию, проявляющуюся в выборе одного из типов поведения: «бей», «беги» или «замри»;
2. Следующим развивается *вегетативный субсиндром*, включающий в себя все физиологические изменения в организме, происходящие под влиянием сильного стрессора (в результате этих реакций могут развиваться различные заболевания);
3. *Когнитивный субсиндром* состоит из проявлений изменений мышления, памяти, а также восприятия информации человеком, подвергнувшимся воздействию экстремальной ситуации;
4. *Социально-психологический субсиндром* проявляется в том, что у находящегося под влиянием стресса человека происходят изменения в стиле общения с другими людьми: изменения могут носить как позитивный характер (усиление взаимопомощи), так и негативный (дистанцирование).

Длительное влияние стресса вызывает целый ряд психологических, физиологических и поведенческих нарушений у сотрудников организации. К наиболее серьезным последствиям сильного напряжения относят [7]: болевые синдромы; психосоматические нарушения; расстройства пищевого поведения; нарушения эмоциональной сферы у сотрудников; увеличение числа конфликтов на рабочем месте; снижение мотивации у трудящихся; снижение производительности; увеличение числа увольнений и несчастных случаев на производстве; «разрушение» отношений с близкими людьми и друзьями; изменения психологического состояния (снижение самооценки, депрессия, чувство одиночества и неудовлетворенностью жизнью); нарушения когнитивной сферы (снижение концентрации внимания, ухудшение памяти и др.).

Основными причинами, обуславливающими сильный уровень стресса у специалистов социальной сферы, называют [1; 6]: увеличение рабочей нагрузки, ситуации переработок; низкая оплата труда; отсутствие поддержки (в том числе и социальной) от коллег/руководства; отсутствие выходных и отпусков из-за сильной загруженности на работе; недостаток увлечений и интересов в свободное от работы время; необходимость внешне проявлять эмоции, которые не соответствуют действительному эмоциональному состоянию; недостаток времени для анализа результатов работы; формализм в работе; физическое и эмоциональное переутомление. Вследствие продолжительного влияния вышеперечисленных стресс-факторов у специалистов социальной сферы отмечаются следующие защитные и адапта-

ционные реакции[2]: профессиональное выгорание; профессиональные деформации; эмоциональные срывы; снижение активности, отсутствие сил; расстройства биоритмов и пищевого поведения; головные боли; повышение артериального давления.

Таким образом, анализ современных исследований и практики социальной работы выявили значимость проблемы воздействия сильных стресс-факторов на специалистов социальной сферы в связи с социальными, политическими, экономическими и другими изменениями, произошедшими в течение последнего года в нашей стране. При сохранении влияния сильных перегрузок и экстремальных ситуаций у специалистов социальной сферы может наблюдаться ухудшение симптомов стресса, что в свою очередь может привести к снижению качества оказываемой помощи населению, а также выгоранию специалистов. В этом контексте требуется проведение эмпирического исследования особенностей организационного стресса у специалистов, работающих в системе социального обслуживания населения, выявления эффективных техник преодоления организационного стресса в данной сфере.

Список источников

1. Алифановене, Д. Стресс и совладание с ним в контексте профессиональной деятельности социальных педагогов и социальных работников / Д. Алифановене, А. Вайткявичене // Психология стресса и совладающего поведения : материалы III Междунар. науч.- практ. конф. Кострома, 26–28 сент. 2013 г. : в 2 т. – URL: <http://медпси.пф/library/library168.pdf#page=72>, свободный
2. Асмаковец, Е. С. Стрессоры специалистов в области социальной работы / Е. С. Асмаковец // Теоретическая и экспериментальная психология. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stressory-spetsialistov-v-oblasti-sotsialnoy-raboty>, свободный
3. Водопьянова, Н. Е. Психодиагностика стресса / Н. Е. Водопьянова. – СПб : Питер, 2009. – 336 с. – ISBN 978-5-388-00542-7.
4. Китаев-Смык, Л. А. Организм и стресс: стресс жизни и стресс смерти / Л. А. Китаев-Смык. – Москва : НПФ Смысл, 2012. – 464 с. – ISBN 978-5-89357-311-4.
5. Мельникова, М. Л. Психология стресса: теория и практика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. Л. Мельникова ; Урал. гос. пед. ун-т ; науч. ред. Л. А. Максимова. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
6. Попова, Н. А. Проблема профилактики эмоционального выгорания социальных работников // JSRP. 2014. №6 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-profilaktiki-emotsionalnogo-vygoraniya-sotsialnyh-rabotnikov>, свободный
7. Сардарян, А. Р. Стресс в организации: управление в контексте социально-ориентированной экономики / А. Р. Сардарян, М. А. Бурчакова // Российское предпринимательство. 2012. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stress-v-organizatsii-upravlenie-v-kontekste-sotsialno-orientirovannoy-ekonomiki>, свободный

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 659

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОММУНИКАЦИИ В МУЗЫКАЛЬНОЙ СФЕРЕ

НИЦЕНКО ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

*Научный руководитель: Никитин Алексей Александрович**к.п.н., доцент**ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

Аннотация: в данной статье рассматриваются музыкальные коммуникации с точки зрения взаимодействия исполнителей с их целевой аудиторией, а также основные тенденции, развивающиеся в современной музыкальной индустрии с учетом развития технологий, цифровизации и текущей глобальной обстановкой.

Ключевые слова: коммуникации, музыка, продвижение, тенденции, интернет.

MAIN COMMUNICATION TRENDS IN THE MUSIC SPHERE

Nitsenko Veronika Aleksandrovna*Scientific adviser: Nikitin Aleksey Aleksandrovich*

Abstract: This article discusses musical communications from the point of view of the interaction of performers with their target audience, as well as the main trends that are developing in the modern music industry, taking into account the development of technology, digitalization and the current global environment.

Keywords: communications, music, promotion, trends, internet.

Рассматривая коммуникации в музыкальной отрасли, следует отметить, что по большей части взаимодействия осуществляются между деятелями в указанной отрасли, а также их непосредственными слушателями. Благодаря тому, что сегодня технологии активно развиваются и открывают все больше новых возможностей для современного человека, появляется также огромное количество новых методов и тенденций развития взаимодействия в области производства музыки. К тому же, музыка также становится одной из наиболее важных частей в жизни современных людей, так как приобретает все большую доступность. В данной статье мы рассмотрим, как именно на сегодняшний день взаимодействуют музыканты с различными группами аудиторий, а также какие тенденции в последнее время наблюдаются в указанном аспекте.

Для начала приведем базовые понятия относительно маркетинговых коммуникаций и продвижения. Маркетинговые коммуникации являются одним из важнейших элементов в деятельности компании в области маркетинга. Цель таких коммуникаций – информирование целевых аудиторий о продукции, убеждение о возможности покупки и периодическое напоминание об этом. Аудитория считается целевой в том случае, если заинтересована в приобретении продвигаемых товаров или услуг, также если они удовлетворяют некоторую острую потребность. Также стоит отметить, что в маркетинговых коммуникациях присутствует комплекс продвижения (промоушен микс), в число основных элементов которого включены реклама, прямые (личные) продажи, связи с общественностью (PR) и торговый маркетинг

(стимулирование продаж). Результатом использования данного комплекса является увеличение спроса на предлагаемую компанией продукцию, что приводит к росту продаж, зачастую и прибыли. [1]

Перед тем, как начать рассматривать специфику и тенденции коммуникации в музыкальной сфере, стоит изначально определить простейшую схему осуществления подобного рода взаимодействия. Самая простая схема процесса коммуникации – это линейная, в которой существует отправитель сообщения и его получатель, а также средство передачи. Часто в такой схеме также присутствует обратная связь, представляемая в качестве ответа от получателя отправителю на ранее представленное сообщение. В музыкальной индустрии отправителем, то есть инициатором коммуникационного процесса, выступают сами музыканты, а конечные получатели – это их слушатели, также представители СМИ, музыкальные критики, зачастую и другие музыканты. Существует и другая группа в данном процессе, выступающая в качестве посредников, и таковыми могут выступать менеджеры, музыкальные лейблы, стриминговые (потоковые) музыкальные сервисы, аналогичные «Яндекс Музыка» или «Звуку» от компании «Сбер», также организаторы мероприятий, в частности концертов, фестивалей и так далее.

Благодаря современным возможностям, а также наличию огромного количества технологий на современном этапе коммуникации в музыкальной сфере можно осуществлять максимально быстро и просто с использованием передовых инструментов и каналов. К тому же, они становятся актуальными и востребованными на фоне роста спроса на качественный музыкальный продукт, а также наличию огромной конкуренции. Чтобы успешно продвигаться, музыкантам и их руководителям приходится использовать множество маркетинговых инструментов, обеспечивающих увеличение охвата и привлечение большого количества людей к прослушиванию композиций конкретного артиста. Существует несколько основных направлений продвижения, которые может выбрать музыкальный исполнитель для распространения своих композиций. Предусматривается возможность как использования отдельных каналов, так и их сочетание для усиления эффекта. Соответственно, каналы для продвижения творчества музыкальных исполнителей таковы:

1. Размещение релизов на стриминговых площадках, таких как «Яндекс Музыка», Apple Music, Spotify и так далее;
2. Радиопромоушен – рассылка треков по радиостанциям и участие в радиоэфирах;
3. Съёмка музыкальных клипов и их продвижение либо на ТВ, либо на онлайн-площадках, вроде YouTube, Rutube и др.;
4. Публикации в СМИ, чаще всего в специализированных музыкальных изданиях. К числу таких публикаций можно отнести интервью, создание инфоповодов, пресс-релизов и др.;
5. Продвижение через социальные сети – создание сообщества, оформление и публикация постов, регулярные анонсы релизов, попадание в подборки и плейлисты;
6. Концертная деятельность, сольные выступления и участие в разогревах перед представлением ключевого исполнителя, и так далее. [2]

В своем научном материале А. А. Ирхина выделила ряд основных маркетинговых инструментов, используемых на современном этапе артистами для продвижения своего имени и выпускаемых под ним композиций. В их числе отмечаются следующие:

- Развитие артиста и продукта. К данному аспекту относится не только создание музыки, но и в целом развитие карьеры музыкального исполнителя посредством использования комплекса продвижения и прочих мероприятий.
 - Связи с общественностью, направленные на создание информационных поводов, «шума» в средствах массовой информации, в социальных сетях и на других важных площадках.
 - Реклама, или продвижение, позволяющее получать прослушивания в социальных медиа, в стриминговых сервисах и на радиоэфирах.
 - Концертная деятельность, организация мероприятий, позволяющих найти новую аудиторию.
- При росте популярности артиста этот способ также становится источником дохода. [3]

В качестве основных тенденций в плане продвижения музыкальных исполнителей в современных реалиях можно отметить успешную реализацию коммуникаций посредством различных онлайн-площадок, а именно социальных медиа. В России на данный момент одной из наиболее популярных

площадок, позволяющих артистам продвигать музыку, является социальная сеть «ВКонтакте». Данная платформа выделяется наличием огромного инструментария для продвижения музыки, причем как платного, так и бесплатного. В качестве платных инструментов отмечаются возможности сервиса VK Реклама, а именно таргет, размещение на маркет-платформе, нативные объявления в сообществах и даже платное продвижение в пользовательских плейлистах или подборках. Отдельно можно упомянуть программу по сбору донатов (добровольных денежных сборов) от подписчиков. К бесплатным же можно отнести органические инструменты, используемые не только в музыке, но и в целом при продвижении любого сообщества, профиля или компании в социальной сети. К этой категории относятся рассылки, виджеты, клипы, прямые эфиры, чат-боты и многое другое. А для сбора аналитики по прослушиванию треков артистов предусмотрен отдельный инструмент – это VK Studio. При этом существуют и другие площадки социальных медиа, посредством которых можно продвигать творчество музыкальных исполнителей или групп. К числу таковых можно отнести мессенджер Telegram, в котором есть посеы (покупка рекламных постов) и таргетированная реклама, и «Дзен», сосредоточивший на текущий момент самую разношерстную аудиторию и включающий отдельное направление развития для артистов.

Продвижение через онлайн-площадки, включая стриминговые сервисы и социальные сети, также способствует развитию другой тенденции – монетизации творчества артистов. Большое количество прослушиваний, создание роликов с использованием нового трека в качестве сопровождения, также цифровая дистрибуция в потоковых сервисах позволяет исполнителям получать определенный заработок в денежном эквиваленте. Помимо этого, существуют способы с рекламными интеграциями, в которых можно продвигать через свое сообщество продукт или услугу другого бренда, продажа композиций в рекламу, фильмы, сериалы, игры и так далее, а также реализация собственного мерча – одежды, аксессуаров или любой сувенирной продукции с символикой артиста.

В качестве основных изменений, затронувших музыкальную сферу и повлиявших на продвижение артистов, в 2022 году стали: внедрение новых законов, в соответствии с которыми как исполнителям, так и их руководству и юристам приходится обращать внимание на содержание контента и наличие высказываний; сокращение числа стриминговых сервисов, связанных с уходом ряда зарубежных компаний, и переключение на локальные стриминговые платформы, такие как «Яндекс Музыка», «Звук» от «Сбера» и «VK Звук»; уход ряда иностранных социальных сетей и переход трафика на российские площадки или незаблокированные зарубежные платформы; ориентация на мировой рынок, продвижение творчества исполнителей за рубежом.[4]

В качестве примера продвижения отечественных исполнителей за рубежом можно привести отечественную музыкальную группу Motorama из Ростова-на-Дону, которая востребована в Латинской Америке. Первые слушатели появились у группы в Латинской Америке еще в 2007 году, а в 2011 исполнителей впервые пригласили в Мексику для концертного выступления. На данный момент команда собирает полные залы во время концертных выступлений, два раза в год проводит туры и выступает на все более крупных площадках. Другой пример успеха отечественных исполнителей за рубежом – это Евгений Гринько, чьи композиции стали востребованы в Турции с 2010 года. Еще можно отметить популярную в Японии и Канаде московский краст-панк-коллектив Fatum, успешно продвигающиеся в Европе белорусское постпанк-трио «Молчат дома» и пермский коллектив Gnoomes, и так далее. [5]

Другой ключевой тенденцией развития современного музыкального направления является увеличение количества дополнительных жанров. Особенно становятся востребованными направления синтетической музыки, а также направлений, имитирующих саундтреки и подходящих для прослушивания на фоне. В частности, стоит отметить возросшую популярность указанных жанров при создании и продвижении коротких вертикальных клипов на различных площадках, включая TikTok, YouTube Shorts, VK Клипы и так далее. Хотя эта тенденция больше набирает обороты при разработке контента зарубежными авторами, постепенно она так же находит отклик и среди локальных создателей. Примером таких направлений может послужить Lofi beats, формирующие «спокойную обстановку», либо Synthwave, «погружающий в атмосферу научной фантастики», Cinematic звуки, создающие «эффект погружения в эпические моменты», и так далее. Соответственно, в этом случае музыка более носит сопровождающий, дополнительный характер, нежели выступает ключевым объектом. [6]

Таким образом, в этой статье мы рассмотрели основные компоненты музыкальных коммуникаций, в том числе изучили ключевые направления продвижения современных исполнителей. К числу таковых можно отнести развитие артиста и продукта, связи с общественностью, продвижение и концертную деятельность. Также отмечено, что ключевыми тенденциями в современной музыкальной индустрии на фоне развития технологий и активной цифровизации населения выступают: рост актуальности продвижения посредством различных онлайн-площадок, социальных сетей и потоковых платформ; монетизация творчества исполнителей за счет увеличения количества прослушиваний, а также дополнительных способов; продвижение отечественных исполнителей за рубежом; и наконец создание и рост популярности различных поджанров, направлений в музыкальной индустрии.

Список источников

1. Промоушн микс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/promotion_mix/ (дата обращения: 25.04.2023).
2. Музыкальный маркетинг: 10 лучших стратегий для лучшего музыкального маркетинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://businessyield.com/ru/marketing/music-marketing/> (дата обращения: 25.04.2023).
3. Ирхина, А. А. Особенности продвижения продукта в музыкальной сфере / А. А. Ирхина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 1 (396). – С. 122-124.
4. Как продвигать музыканта в 2023 году? Советы от дистрибьютора Believe. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://skillbox.ru/media/cinemusic/kak-prodvigat-muzykanta-v-2022-godu-sovety-ot-distribyutora-believe/> (дата обращения: 26.04.2023).
5. В гостях хорошо. Как российские группы продвигают свою музыку за рубежом (i-m-i.ru). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://i-m-i.ru/post/kak-rossiyskie-gruppy-prodvigayut-svoyu-muzyku-za-rubezhom> (дата обращения: 26.04.2023).
6. 2023's Biggest Music Trends on YouTube and Social Media (uppbeat.io). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://uppbeat.io/blog/biggest-creator-music-trends-2023/> (дата обращения: 26.04.2023).

© В. А. Ниценко, 2023

УДК 316

О СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК

ТРУХИН АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

к.п.н., советник

Министерство иностранных дел Российской Федерации

ИГНАТОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой социологии и управления

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»

Аннотация: нынешняя система социального обеспечения Республики Ирак включает несколько субъектов: Министерство труда и социальных отношений, Министерство торговли, Министерство финансов, Министерство планирования, Министерство по делам перемещенных лиц и миграции. Активную роль в этой системе выполняют также общественные фонды: Фонд мучеников и Фонд политических заключённых. Система социального обеспечения в Ираке регулируется федеральным законом «О пенсиях и социальных выплатах». Отмечаются такие недостатки действующей системы, как неравномерность распределения средств, неполный охват населения, острая нехватка финансовых средств. Функционирует также сравнительно развитая подсистема социальной защиты, построенная на исламских принципах. В суннитских общинах развита такая форма поддержки как «закят» и «вакф», в то время как шииты адаптировали и развивают концепции «мавакиб» и «хумс».

Ключевые слова: система социального обеспечения, субъекты социального обеспечения, Республика Ирак, социальная поддержка, Министерство труда и социальных отношений, пенсионная система, исламские принципы, система распределения финансовых средств.

ABOUT THE SOCIAL SECURITY SYSTEM IN THE REPUBLIC OF IRAQ

**Trukhin Aleksandr Sergeevich,
Ignatov Mikhail Aleksandrovich**

Abstract: The current social security system of the Republic of Iraq includes several entities: the Ministry of Labor and Social Relations, the Ministry of Trade, the Ministry of Finance, the Ministry of Planning, the Ministry of Displaced Persons and Migration. Public foundations also play an active role in this system: the Martyrs' Foundation and the Political Prisoners' Foundation. The social security system in Iraq is regulated by the Federal Law on Pensions and Social Benefits. There are such shortcomings of the current system as the uneven distribution of funds, incomplete coverage of the population, and an acute shortage of financial resources. There is also a relatively developed subsystem of social protection built on Islamic principles. Sunni communities have developed such forms of support as "zakat" and "waqf", while Shiites have adapted and are developing the concepts of "mawakib" and "khums".

Key words: social security system, social security entities, Republic of Iraq, social support, Ministry of Labor and Social Relations, pension system, Islamic principles, financial resources distribution system.

Исторически в Ираке сложилась весьма разветвленная система государственного и негосударственного социального обеспечения населения. Целый ряд министерств, учреждений, неправительственных организаций и фондов участвуют в разработке и реализации политики в этой области. Ключевым иракским ведомством, осуществляющим социальную поддержку наименее защищённых слоёв

населения, пожилых людей, персон с ограниченными возможностями, а также института матери и ребенка, является Министерство труда и социальных отношений. Частично эти функции выполняет и Министерство торговли, ответственное за функционирование механизма распределения продовольственных карточек.

В структуре соцобеспечения Ирака важное место занимают также Министерство финансов, которое управляет пенсионной системой через подведомственный Национальный совет по пенсиям; Министерство планирования, осуществляющее реализацию стратегии по сокращению бедности в Ираке; а также Министерство по делам перемещенных лиц и миграции, которое координирует исполнение программ, ориентированных на внутренне и внешне перемещенных иракцев. Кроме этого, с 2006 г. при совете министров Ирака существуют Фонд мучеников и Фонд политических заключённых, которые имеют независимую правосубъектность и подчиняются напрямую премьер-министру страны.

Система социального обеспечения в Ираке регулируется федеральным законом № 9 «О пенсиях и социальных выплатах», принятым в 2014 г. Несмотря на то, что его положения в основном учитывали социально-экономические реалии нынешнего Ирака, в ходе имплементации были выявлены существенные недостатки. В связи с этим уже через два года профильные иракские ведомства при поддержке Всемирного банка представили новый законопроект, который был призван внести существенные изменения в действующее законодательство. В ноябре 2017 г. документ был одобрен кабинетом страны, однако в ходе его рассмотрения в Совете представителей Ирака возникли серьёзные разногласия и законопроект был отправлен на доработку.

Вместо этого в ноябре 2019 г. правительство Ирака внесло на рассмотрение пакет поправок к ФЗ №9 от 2014 г. Их принятие, по мнению местных экспертов, вызовет ещё больший дисбаланс в системе соцобеспечения страны, поскольку приведёт к необоснованному значительному увеличению размеров некоторых пособий. Также отмечается, что данные поправки никоим образом не затронут существующие проблемы социального и пенсионного обеспечения.

Пенсионная система в Ираке состоит из двух компонентов, которые служат для распределения установленных выплат в государственном и частном секторах экономики. В рамках первого производятся ассигнования госслужащим, представителям вооружённых сил и оставшимся в живых мученикам, он управляется Национальным советом по пенсиям, входящим в структуру Минфина Ирака. Второй сегмент отвечает за пенсионное обеспечение сотрудников частных компаний, за координацию его работы отвечает Министерство труда и социальных отношений. В настоящее время он охватывает очень небольшую часть населения.

Несмотря на то, что общие расходы на пенсионные выплаты в структуре госрасходов Ирака по сравнению с другими странами региона БВСА достаточно высоки (примерно 4,5 % ВВП в 2019 г.), существующая система охватывает менее 4594 процентов от общей численности рабочей силы, большинство из которых были трудоустроены в госсекторе (около 4 млн. чел.). Пенсионными выплатами в частной сфере, в которой насчитывается порядка 5 млн. сотрудников, обеспечено ещё более ограниченная часть в 2019 г. только 494 (порядка 200 тыс. чел.). В Ираке в настоящее время отсутствуют программы социального обеспечения самозанятых граждан, трудоустроенных на неполный рабочий день или работающих по гибкому или сезонному графику.

В дополнение к своей неэффективности, которая выражается в неравномерности распределения средств и неполному охвату населения, одна из главных проблем, с которой сегодня сталкивается пенсионная система Ирака — это острая нехватка финансовых средств. Данное обстоятельство в 2019 и 2020 гг. привело к длительным задержкам выплат пенсий. Эксперты Всемирного банка ожидают, что с учётом нынешней динамики роста объёма ассигнований на эти цели дефицит денег достигнет своего критического значения уже в 2025 г., что потребует прибегнуть к существенному урезанию других госпрограмм.

С 1990 г. в Ираке существует развитая система карточная система снабжения населения, которая была учреждена в целях обеспечения возросшей доли граждан, стремительно обнищавших из-за продолжительного экономического кризиса, вызванного жёсткими санкциями ООН. Первоначально этот механизм предназначался для охвата всех иракцев, желающих получать данную помощь. В настоящее время продуктовый паёк из набора пяти продуктов питания — риса, муки, сахара, подсолнечного масла и

куриного мяса предоставляется гражданам, чей доход не превышает 150 тыс. иракских динаров в месяц.

Ответственным иракским ведомством за координацию работы карточной системы является Министерство торговли, ключевыми функциями которого являются:

- развитие и обновление соответствующих статистических баз данных;
- контроль за наличием достаточного количества необходимых продуктов питания;
- изготовление продуктовых карточек и контроль за их выдачей;
- мониторинг деятельности региональных отделений, ответственных за функционирование системы в провинциях;
- проведение анализа деятельности компаний и организаций, участвующих в работе;
- разработка и реализация планов действий, а также надзор за их выполнением; — мониторинг работы транспортной системы, ответственной за своевременную транспортировку продуктов, выдаваемых по карточкам.

Исследователи отмечают, что механизм карточного распределения в современном Ираке демонстрирует достаточно высокую эффективность, в

определённой степени сдерживая развитие негативных тенденций в социально-экономической сфере. Вместе с тем, в его работе наличествуют такие типичные недостатки и проблемы для подобных систем, как высокий уровень коррупции среди ответственных должностных лиц, абсолютная непрозрачность в процедурах выбора подрядчиков, большое количество незаконных получателей продуктовых пайков, а также недостаточное использование современных информационных технологий.

Религиозный и сектантский плюрализм в Ираке привел к появлению развитой системы социальной защиты, построенной на исламских принципах. В суннитских общинах развита такая форма поддержки как «закят» и «вакф», в то время как шииты адаптировали и развивают концепции «мавакиб» и «хумс».

Закят — это обязательный религиозный налог, который должны выплачивать состоятельные граждане-мусульмане в виде наличных денег или различных товаров. В Ираке закят считается средством социальной солидарности и обеспечения экономического благополучия общества. Одна из целей закята — улучшить уровень жизни наиболее уязвимых слоёв населения. Фонды сбора закята представляют собой автономные учреждения, связанные с офисами лидеров как суннитских, так и шиитских общин, которые осуществляют работу по сбору и распределению средств среди нуждающихся в нем иракских семей, особенно бедных, вдов и семей мучеников. В последние годы данная форма поддержки оказывается населению независимо от его религиозной принадлежности или национальности.

Вакф означает добровольный отказ от права собственности на движимое или недвижимое имущество, чтобы позволить его использовать в интересах общины.

Этот инструмент в кризисные периоды продемонстрировал высокую эффективность. В рамках иракского фонда суннитов «Диван», реализующего программы социального обеспечения уязвимых слоёв населения, общее количество иракцев, которые пользуются этой поддержкой, достигло 2,5 тыс. человек (вдовы, сироты и жители с низкими доходами).

Мавакиб действует как добровольное шиитское объединение, в рамках которого предоставляются различные услуги уязвимым группам во время кризисных ситуаций (например, лицам, перемещённым из-за межконфессиональной напряжённости). Шиитские группировки начали играть важную роль в системе социальной защиты Ирака после 2003 г., поскольку их администрации, накопив значительные ресурсы, стали использовать их в этих целях.

Хумс исторически был обязательным налогом, который взимался в ходе религиозных войн с воинов-мусульман после сбора и дележа трофеев, при этом пятая часть добычи должна была быть передана в дар главе государства. В настоящее время богословы-шииты расширили концепцию, включив в нее получение коммерческой прибыли и социального обеспечения. Шиитские общины отдают приоритет в предоставлении этой помощи беднякам, не получающим другой поддержки, а также правительственным или неправительственным религиозным организациям.

В Ираке существуют также такие формы социальной поддержки населения, одна из которых действует в контексте семейных отношений, второй — внутри племен и кланов. «Семейная солидарность» подразумевает финансовую и нефинансовую поддержку, которую человек получает, будучи

членом семьи в Ираке. Племенная солидарность, также известная как клановые фонды, представляет собой по сути финансовые средства, которые распределяются старейшинами среди взрослых мужчин-членов клана. Деньги могут использоваться для поддержки в кризисной ситуации, например, для оплаты лечения или похорон. В среднем фонды покрывают от 20 до 5094 таких затрат.

Список источников

1. Аль-Яхья А.Д.М., Давыдова М.Л. Сравнительное исследование права женщин на труд и социальное обеспечение в Ираке и России // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. 2022. № 39. С. 689-696.
2. Iraqi unions demand input on draft social security and retirement law. 28 March, 2023 Industri All global union. <https://www.industrialall-union.org/iraqi-unions-demand-input-on-draft-social-security-and-retirement-law>
3. Al Etihad Social Security in Iraq, Iraq HG.org. <https://www.hg.org/legal-articles/social-security-in-iraq-63459>
4. Yesar Al-Maleki Iraq once again leaps into the void, but not before political elites secure funding. June 14, 2022. <https://www.mei.edu/publications/iraq-once-again-leaps-void-not-political-elites-secure-funding>

©А.С. Трухин, М.А. Игнатов, 2023

УДК 658.3, 334.02

РАЗВИТИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

АБИЕВА ДАЛИЛА ГАМИДОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Бомбин Андрей Юрьевич

асс. каф. КTuCO

ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В статье рассмотрены современные определение корпоративной культуры, ее виды и элементы. Также автором рассматривается эффективное применение корпоративной культуры на примере ПАО «Сбербанк». Развитие элементов корпоративной культуры на примере компании ООО «МС ЭНЕРГО».

Ключевые слова: Корпоративная культура, элементы, имидж, Сбербанк, развитие, разработка, дизайн, организационный климат, сотрудники, мотивация.

DEVELOPMENT OF ELEMENTS OF CORPORATE CULTURE

Abieva Dalila Gamidovna*Scientific adviser: Bombin Andrey Yurievich*

Abstract: The article discusses the modern definition of corporate culture, its types and elements. The author also considers the effective application of corporate culture on the example of Sberbank PJSC. The development of elements of corporate culture on the example of the company LLC «MS ENERGO».

Key words: Corporate culture, elements, image, Sberbank, development, development, design, organizational climate, employees, motivation.

Что следует предпринять для развития корпоративной культуры? На сегодняшний день элементы корпоративной культуры являются основой любого бизнеса. Корпоративная культура – модель, по которой сотрудники компании взаимодействуют друг с другом и с клиентами.

Большинство современных компаний имеют свою корпоративную культуру, которая выражается не только в фирменных цветах, но и в поведении сотрудников. Корпоративная культура компании также выражает миссию, ценности, философию, организационный климат. Стоит добавить символику и предпочитаемые каналы обмена информации. Корпоративная культура отражается в кодексе.

Корпоративную культуру различают по семи основным видам. В современном обществе принято выделять следующие виды корпоративной культуры. Первый вид – имиджевый. С помощью разработки элементов корпоративной культуры компания может создать о себе положительный имидж у аудитории. Второй вид – мотивационный. При правильном подходе и отношении к своим новым сотрудникам, а также при предоставлении ему, к примеру, фирменной канцелярии и фирменной одежды, формирует у стажера мотивацию к дальнейшему сотрудничеству с организацией. Третий вид – идентифицирующий. Данный вид корпоративной культуры подразумевает возможность сотрудников почувствовать себя в одной команде. Также данный вид влияет на мотивацию и работоспособность сотруд-

ников. Четвертый вид – адаптивный. Стажеры быстрее проходят адаптацию, возможно снижение текучки кадров на низших звеньях. Пятый вид – управленческий. Нормы и правила, которым должны следовать сотрудники компании. Шестой вид – системообразующий. Упорядоченность рабочих процессов, что ведет к наиболее эффективному пути достижения цели. Седьмой вид – маркетинговая. Корпоративная культура определяет позиционирование компании на рынке и то, как она работает с клиентами, партнёрами, поставщиками. От этого напрямую зависит доход.

Директор по развитию персонала Лиги цифровой экономики Ангелина Капитонова говорит, что корпоративную культуру формируют и в малом, и в крупном бизнесе. «Корпоративная культура значима для больших компаний, но и малый бизнес может извлечь из неё выгоду. Благодаря ей появляется сплочённость коллектива, растёт интерес и вовлечённость работников, компания быстрее развивается», – комментирует она [1].

Наиболее популярный пример корпоративной культуры представляется ПАО «Сбербанк». Банк представляет следующие элементы корпоративной культуры: форма сотрудников банка (преобладают фирменные цвета компании); символика банка (выражается в фирменной канцелярии); тренинги, обучение, мероприятия для тимбилдинга; мероприятия банка (дни рождения); корпоративные мероприятия [3].

Руководитель отдела маркетинга в «Аспро» Алина Абдулвалеева говорит, что принимать решение о развитии культуры нужно, исходя из целей компании. Если хотите видеть в команде сильных специалистов, она нужна. «Корпоративная культура влияет на уровень удовлетворённости сотрудников. Если людям комфортно в компании, они приносят больше пользы, дольше работают, приводят сильных специалистов в команду», – комментирует Алина Абдулвалеева [2].

Было проведено исследование корпоративной культуры ООО «МС ЭНЕРГО». Компания «МС ЭНЕРГО» основана в апреле 2021 года. В июле компания приступает к выполнению первого объекта по субподряду на «Норильском Никеле», по завершению которого получила положительный отзыв о работе, что позволило выйти на прямой контракт и участие в торгах на платформе «Норильского Никеля», также за этот год, налажено сотрудничество с «Северсталью» и «УЗТМ-КАРТЭКС».

На данный момент компания уже существует год, но элементов корпоративной культуры не наблюдается. На основе теоретических и практических знаний для компании были выдвинуты предложения по развитию элементов корпоративной культуры.

Во-первых, были выбраны фирменные цвета компании (черный и красный). Во-вторых, с помощью дизайнерской платформы Figma был разработан логотип для данной компании:



Рис. 1. Разработанный логотип для компании ООО «МС ЭНЕРГО»

Также были разработаны визитные карточки для руководителей отделов:



Рис. 2. Визитные карточки для сотрудников ООО «МС ЭНЕРГО»

Также был предложен дизайн лендинга и контент для социальных сетей компании. Каждый бизнес имеет свои цели и задачи, а в современном мире необходимость расширения всегда тесно связана с необходимостью онлайн-продвижения. Поэтому наличие сайта открывает массу возможностей для популяризации своего продукта в сети. Всегда четко обозначайте цели и задачи вашего бизнеса, и у вас не возникнет сомнений в выборе подходящего типа сайта и в дальнейших шагах по его продвижению.

«Прежде всего проблема заключается в том, что происходит игнорирование брендинга как до статочного качественного и результативного процесса в пользу маркетинга, который имеет свою силу лишь в случаях краткосрочного и изолированного характера. Однако каждая современная компания, добившаяся достаточно высокого уровня прибыли (выше среднего показателя), изначально вложила определенную сумму денежных средств в создание своего бренда – инвестировала в будущее своего бренда, а также укрепила позиции в мировом сообществе» [1].

При правильном подходе при развитии элементов корпоративной культуры компания может достичь половину пути к эффективному продвижению компании. Также при разработке элементов следует уделять внимание деталям, чтобы верно донести аудитории миссию и ценности компании.

Список источников

1. Бомбин, А. Ю. Роль бренда в процессе формирования ценности компании // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века : Материалы VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27 февраля – 24 2020 года / Под редакцией А.Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 18-20.
2. Дресс-кода недостаточно. Что такое корпоративная культура и нужна ли она вашей компании // Skillbox. [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/dresskodanedostatochno-chto-takoe-korporativnaya-kultura-i-nuzhna-li-ona-vashey-kompanii/> (дата обращения: 09.11.2022).
3. СберБанк сегодня // Sberbank. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/today> (дата обращения: 09.11.2022).

УДК 316

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: СПЕЦИФИКА, ФУНКЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

ЗИНЕЕВ ДАНИИЛ,
ГУМЕННИКОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

студенты

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Сергеевна

к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Аннотация: развитие интернет-технологий повлекло за собой увеличение возможностей и перемещение ранее привычных отношений в реальном времени в виртуальный мир. Благодаря социальным сетям и мессенджерам можно быстро удовлетворить коммуникативные потребности и расширить круг общения. Обладая рядом сходств с привычной традиционной коммуникацией, виртуальное общение отличается некоторыми характеристиками, которые необходимо рассмотреть. Существуют как и положительные, так и отрицательные стороны виртуального общения. Исследование данного феномена позволит выявить основные проблемы в использовании коммуникационных инструментов и проанализировать специфику интернет-общения.

Ключевые слова: цифровая коммуникация, виртуальное общение, виртуальная коммуникация, интернет-дружба, цифровое пространство.

STUDY OF THE PHENOMENON OF VIRTUAL FRIENDSHIP

Zineev Daniil,
Gumennikova Anastasia Olegovna

Scientific adviser: Afanasyeva Tatiana Sergeevna

Abstract: The development of Internet technologies has entailed an increase in opportunities and the transfer of previously familiar real-time relationships to the virtual world. Thanks to social networks and instant messengers, you can quickly satisfy your communication needs and expand your circle of contacts. Having a number of similarities with the usual traditional communication, virtual communication has some characteristics that need to be considered. There are both positive and negative aspects of virtual communication. The study of this phenomenon will reveal the main problems in the use of communication tools and analyze the specifics of Internet communication.

Keywords: communication, virtual communication, virtual communication, online friendship, digital space.

Переписка в Интернете становится самостоятельным видом деятельности, полностью занимая место офлайн-коммуникаций. К вопросу об уровне близости межличностных связей, созданных в рамках ИКТ учёные обращаются и по сей день, что подчёркивает важность исследования понятия виртуальной дружбы и её особенностей.

Изучение виртуального общения подразумевает рассмотрение всех аспектов интернет-коммуникации и её специфику. Пользователь для совершенствования сетевой идентичности прибегает

к использованию сторонних ресурсов и инструментов, позволяющих поддерживать необходимый имидж. Но вопрос стоит и в том, насколько сейчас среднестатистический интернет-коммуникант нуждается в этих инструментах и как в целом интернет-сообщество реагирует на видоизменения онлайн-имиджа, который не совпадает с реальным обликом.

Исследователи Солодовник Л. В. и Басай М. Ю. перечисляют несколько факторов, благодаря которым виртуальное общение всё больше распространяется среди общества:

1. Отведённое время для формирования наиболее лучшего варианта текста и ответа на сообщение, а также неограниченность во времени для общения;
2. Возможность не демонстрировать эмоциональность, что довольно трудно во время реального общения;
3. Интернет-коммуникация позволяет не уделять внимание внешнему виду и находиться в любом виде во время переписки;
4. Совмещение нескольких бесед и быстрое перемещение между чатами, что ускоряет процесс коммуникации и решения определённых задач;
5. Очевидное расширение круга друзей, приятелей и новых знакомых [1].

Удобство взаимодействия и высокого уровня познания различных культур способствуют активному росту феномена цифровой коммуникации [2]. Можно привлекать и вовлекать аудиторию, при этом не сохраняя анонимность [3]. В цифровой среде искажена структура взаимодействия за счёт быстрой возможности формировать новые связи и находить контакты [4].

Среди преимуществ виртуального общения выделим отсутствие привычных барьеров, возможность быть более честным и откровенным. При этом возможно постоянно работать с «Я – концепцией», изменяя персональные данные [5].

Как показывает опыт научных дискурсов и многочисленных исследований, виртуальное общение позволяет выбирать разные коммуникационные тактики и уровни эмоционального реагирования на те или иные ситуации. В зависимости от поставленных целей и задач, коммуникаторы выбирают определённые формы выражения эмоций и поведения.

Можно выделить следующие функции виртуального общения:

1. Коммуникативная – возможность общаться вне зависимости от географических, национальных и других факторов;
2. Функция самопрезентации и возможность самовыражения;
3. Информационная – получение ценной информации в ходе общения;
4. Развлекательная – онлайн-игры, обмен юмористическим контентом и т.д. позволяет расслабиться и отдохнуть;
5. Аффективная – влияние на эмоциональное состояние собеседника.

Исследователи выделяют несколько инструментов, которые помогают общаться и взаимодействовать в цифровой среде:

1. Чат (от англ. chat – беседа, разговор) – группа, в рамках которой n-количество коммуникаторов могут обмениваться информацией и медиафайлами. Человек может самостоятельно формировать свой медиаобраз и работать над персональной «Я-концепцией» [6];
2. Блог – сетевой дневник, в рамках которого пользователь может делиться своими взглядами, эмоциями и жизненными историями. Среди популярных форматов сетевых дневников можно выделить в личную страницу, экспертный блог и др. [7];
3. Мессенджеры – приложения и сервисы, позволяющие обмениваться информацией и медиафайлами. Согласно исследованиям ВЦИОМ, наиболее востребованными мессенджерами являются WhatsApp (73%), Viber (26%) и Telegram [8];
4. Приложения, предназначенные для поиска новых знакомств (Tinder, Badoo, Mamba). Tinder – это одно из самых известных приложений для знакомств. Алгоритм устроен таким образом, что пользователи видят профили друг друга на основе географической близости;
5. Онлайн-игры и площадки, созданные специально для геймерского сообщества.

Таким образом, цифровая среда полностью способна заменить реальный мир. Коммуникаторы мо-

гут практически также взаимодействовать друг с другом, при этом обладая дополнительными возможностями и новыми инструментами. Виртуальное общение выполняет сразу несколько функций, каждая из которых дополняет остальные. Несмотря на очевидные плюсы виртуальной дружбы (быстрая коммуникация с несколькими пользователями, обмен интересным контентом и др.), интернет-коммуникация обладает и недостатками (например, уровень значимости живого общения может снизиться для индивидуума, что негативно повлияет на развитие коммуникативно-ориентированных навыков).

Список источников

1. Солодовник, Л. В., Басай, М. Ю. (2016). Виртуальные коммуникации как феномен межличностного общения в современном мире. Гуманитарий Юга России, 18(2), 257-263.
2. Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. 2008. №7. С. 61–75.
3. Баева Л.В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. 2013. № 5. С. 75-83.
4. Чистяков А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций // Высшее образование. 2009. С. 64–78.
5. Карабин, Т.В. Особенности межличностного общения в сети «Internet». М.: Гардарики. 2009. 234 с.
6. Бондаренко Т. А. Общение в виртуальном мире Интернета// Advanced Engineering Research. – 2009. – №4(43). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-v-virtualnom-mire-interneta> (дата обращения: 24.04.2023)
7. Шуст А. О мой блог! Как начать вести блог и не останавливаться/ А. Шуст. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2020. – 150 с.
8. Личные встречи не вышли из моды. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lichnye-vstrechi-ne-vyshli-iz-mody> (дата обращения: 24.04.2023)

УДК 316

TELEGRAM КАК РЕСУРС БРЕНДИНГА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

ВЕЛИКАНОВА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: Статья рассматривает коммуникационный потенциал мессенджера Telegram для развития брендов на рынке строительных компаний. Исследуются основные методы коммуникации, а также характерные черты мессенджера, применимые для брендинга субъектов соответствующего рынка. Исследуются основные параметры и характеристики современного рынка жилья и те факторы, которые будут влиять на эффективность позиционирования компаний в данной отрасли. Приводятся основные тезисы по модели наиболее результативного продвижения при помощи использования технологии Telegram.

Ключевые слова: коммуникация, технология, бренд, рынок, жильё.

TELEGRAM AS A BRANDING RESOURCE FOR A CONSTRUCTION COMPANY

Velikanova Sofya Andreevna

Abstract: The article examines the communication potential of the Telegram messenger for the development of brands in the market of construction companies. The main methods of communication are investigated, as well as the characteristic features of the messenger, applicable to the branding of the subjects of the relevant market. The main parameters and characteristics of the modern housing market and the factors that will affect the effectiveness of positioning companies in this industry are investigated. The main theses on the model of the most effective promotion through the use of Telegram technology are given.

Keywords: communication, technology, brand, market, housing.

Важным трендом, нашедшим сильное отражение в современном рынке последнего десятилетия, является появление электронного брендинга [5, с. 420]. Внедрение социальных сетей, интернет-рекламы и доминирование цифровых коммуникаций в жизни общества закрепили первостепенную значимость брендинга с использованием online-технологий. Тому во многом способствовало развитие социальных сетей, как общественного пространства, где на постоянной основе идет рост пользователей. Все компании заводят аккаунты в основных доступных социальных сетях. На момент начала 2023 года Telegram является одной из ведущих социальных сетей среди интернет-пользователей. На момент июня 2022 года среднесуточный охват посетителей ресурса достиг 40 миллионов человек [4]. При этом на момент января 2023 года его доля превысила 60–80% от общего объема пользовательского трафика [2], что подразумевает колоссальный рост числа пользователей ресурса. Это лишь подтверждает статус Telegram 'а, как базовой платформы, необходимой для коммуникации брендов и их целевых аудиторий. Соответственно, для дальнейшего исследования применения данной технологии для формирования имиджа строительных компаний, необходимо определить формы коммуникаций, п

Можно выделить следующие базовые технологии коммуникации брендов с клиентами в Telegram:

- Боты (автономные средства связи, поддерживающие связь с адресатом в формате ответов на его конкретно определенные запросы),
- Каналы (полноценные средства трансляции информации и создания публикаций, наиболее востребованный формат коммуникации брендов с целевой аудиторией),

- Групповые чаты (интерактивный формат взаимодействия большого количества пользователей),
- Стикерпаки (неформальная технология сохраняющая символику бренда) [5],
- Реклама (базовый инструмент информирования аудитории о деятельности бренда) [1].

В рамках исследования рассматривается применение технологий Telegram для строительной отрасли. Соответственно, необходимо определить актуальное состояние рынка. Для этого стоит исследовать динамику роста цен на жильё. Рассмотрим ситуацию на примере строительной отрасли в городе Санкт-Петербург. На момент конца 2021 года средняя цена за кв. метр на первичном рынке по составляла 185 150 рублей, но уже через год в декабре 2022 года средняя цена рынке жилья достигает 195 401 рубля, что свидетельствует об общем подъеме цен [3]. При этом спрос сместился с жилья на начальных стадиях строительства в сторону проектов на высокой стадии готовности [6], что свидетельствует о том, что потребительская аудитория не заинтересована в долгосрочных проектах, а рассматривает наиболее актуальные предложения со скорой реализацией. Таким образом мы видим нестабильное состояние рынка, при котором наблюдается волнительное поведение потребительского сегмента. Соответственно, одной из основных ценностей, на которую осуществляется запрос у потребителя является надёжность. Потребитель нуждается в определённых гарантиях, которые помогут ему обзавестись жильем в сжатые сроки и при этом он готов оплачивать даже более дорогие предложения.

Таким образом подключение Telegram к системе коммуникаций бренда строительной компании должно быть основано на трансляции предложений жилья близкого к эксплуатации и готовности. В качестве технологии информирования может выступать отдельный канал или бот организации, где будут представлены наиболее готовые проекты. Упор может осуществляться именно на трансляцию всех имеющихся предложений компании.

Данный инструмент представляет собой один из наиболее актуальных каналов информационного воздействия на массовую аудиторию. Однако сам ресурс не имеет широких возможностей для распространения информации привычными для SMM среды рекламными технологиями, как продвижение отдельных публикаций или таргетированной рекламой. Таким образом, существенный вклад в формирование лояльности к компании осуществляется при помощи упора на уникальность контента и отдельные инструменты привлекающие внимание пользователей к деятельности субъекта или организации. При этом динамичный рост числа пользователей и высокий уровень спроса на деятельность мессенджера предполагают, что в будущем структура сети будет меняться и будут вводиться новые функции, которые также будут применимы для позиционирования и продвижения компаний.

Список источников

1. Telegram анонсировал запуск официальной рекламной платформы/ Известия / Режим доступа: <https://iz.ru/1241408/2021-10-26/telegram-anonsiroval-zapusk-ofitcialnoi-reklamnoi-platformu> свободный. – Загл. с экрана.
2. Telegram впервые обогнал WhatsApp по объему трафика/ Ведомости / Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/01/23/959995-telegram-obognal-whatsapp?utm_campaign=vedomosti_public&utm_content=959995-telegram-obognal-whatsapp&utm_medium=social&utm_source=telegram_ved свободный. – Загл. с экрана.
3. Аналитика / Бюллетень Недвижимости / Режим доступа: <https://www.bn.ru/analytics/> (дата обращения: 30.01.2023).
4. Аналитики оценили рост охвата Telegram на фоне блокировки запрещенных соцсетей/ Forbes / Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/468653-analitiki-ocenili-rost-ohvata-telegram-na-fone-blokirovki-zapresennyh-socsetej> свободный. – Загл. с экрана.
5. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью / Учебник для вузов. – Изд. 2-е, испр. и доп. - СПб.: Питер, 2018. – 00 с.
6. Тарасова Ирина Вячеславовна, Трудов Владислав Юрьевич Строительная отрасль в период международного политического кризиса 2022 года // Скиф. 2022. №6 (70).

УДК 316

МЕЖПРОЕКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ МО «НОВОКУЗНЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА»)

ГОНЧАРОВА АННА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы межпроектного взаимодействия как одного из эффективных механизмов развития детского спорта. Объектом исследования выступают механизмы развития детского спорта, предметом исследования стало межпроектное взаимодействие в развитии детского спорта. Обосновывается идея о том, что межпроектное взаимодействие может стать эффективным механизмом развития детского спорта, при этом проанализирован и обобщен опыт межпроектного взаимодействия отдельного муниципалитета в этом вопросе. Проведен анализ статистических данных, помимо этого автор использует такие методы исследования, как наблюдение, сравнение, беседа и интервью. Автор приходит к выводу, что для дальнейшего развития такого взаимодействия необходимо систематизировать усилия по развитию межпроектного взаимодействия, и дает практические рекомендации по сопровождению межпроектного взаимодействия.

Ключевые слова: детский спорт, межпроектное взаимодействие, механизм развития, сопровождение, рекомендации.

INTERPROJECT INTERACTION AS AN EFFECTIVE MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S SPORT (ON THE EXAMPLE OF THE MO «NOVOKUZNETSK MUNICIPAL DISTRICT OF KEMEROVO REGION – KUZBASS»)

Goncharova Anna Sergeevna

Abstract: The article considers the issues of interproject interaction as one of the effective mechanisms of development of children's sports. The object of the study is mechanisms for the development of children's sports, the subject of the study is interproject interaction in the development of children's sports. The idea that interproject interaction can become an effective mechanism for the development of children's sport is substantiated, while the experience of interproject interaction of a separate municipality in this matter is analyzed and generalized. The analysis of the statistical data was carried out, and the author uses monitoring, comparison, interview and interview methods. The author comes to the conclusion that for further development of such interaction it is necessary to systematize efforts to develop interproject cooperation, and gives practical recommendations on maintenance of interproject interaction.

Key words: children's sport, interproject interaction, development mechanism, support, recommendations.

Федеральный проект «Спорт – норма жизни» нацпроекта «Демография» реализуется в Российской Федерации с начала 2019 года. Главной целью проекта является «Доведение к 2024 г. до 55 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом путем мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях и в корпоративной среде, в том числе вовлечения в подготовку и выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», а также подготовки спортивного резерва и развития спортивной инфраструктуры» [1]. При этом доля детей и молодежи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, должна составить к 2024 году 86 %.

Наряду с этим в Кузбассе в рамках национального проекта «Демография» реализуются мероприятия двух региональных проектов, направленных на популяризацию здорового образа жизни: «Укрепление общественного здоровья» и «Спорт – норма жизни». Новокузнецкий муниципальный округ принимает активное участие в реализации мероприятий указанных проектов.

Помимо реализации национального, федерального и регионального проектов в МО «Новокузнецкий муниципальный округ» идет активная реализация федерального партийного проекта партии «Единая Россия» «Детский спорт», целью которого является «Приобщение детей и подростков к систематическим занятиям физической культурой и спортом, формирование навыков здорового образа жизни среди подрастающего поколения» [2].

Актуальность его создатели обосновывают тем, что состояние здоровья и физической подготовки школьников вызывает озабоченность государства: две трети школьников имеют хронические заболевания, только 10 % молодежи можно признать здоровыми.

При этом решение задач партийного проекта фактически являются одной из ступеней в реализации целей федерального проекта «Спорт – норма жизни», поскольку поддержка развития инициатив по организации спортивно-массовой деятельности, детского и юношеского спорта на дворовых и пришкольных спортивных площадках, содействие продвижению здорового образа жизни среди граждан и вовлечение их в решение проблем организации спортивного досуга по месту жительства, разработка концепции новаторских уроков по физической культуре с применением современных приемов, методов и средств, оздоровительных технологий, выявление и внедрение современных инновационных образовательных технологий, стандартов в практику учебного процесса, связанного с физическим воспитанием детей, формирование предложений в Концепцию развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации [3] и другие согласуются с генеральной целью федерального проекта и являются дополнительными драйверами достижения намеченных показателей.

При этом и высшие, и региональные руководители партии «Единая Россия», в том числе и председатель «Единой России» Д.А. Медведев, не раз заявляли о том, что партийные проекты и нацпроекты должны дополнять друг друга: «Важно, чтобы эта работа [проекты партии и нацпроекты] дополняла друг друга. Без сомнения, это можно сделать, тем более что партия имеет представительства не только в федеральных и региональных органах власти, но и в органах местного самоуправления, то есть она имеет надежную связь с людьми» [4]. Такое межпроектное взаимодействие, объединение усилий и ресурсов для достижения важных целей является дополнительным механизмом для успешной реализации национальных проектов, частью которых являются федеральные проекты.

Актуальность работы в том, чтобы на конкретном примере рассмотреть межпроектное взаимодействие национальных, федеральных, региональных и партийных проектов как эффективного механизма развития детского спорта в отдельно взятом муниципалитете. Цель: разработка рекомендаций по всестороннему сопровождению межпроектного взаимодействия.

Общественно-значимыми показателями регионального проекта «Укрепление общественного здоровья» является увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, и формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек.

В целях мотивации граждан к ведению здорового образа жизни проводятся различные спортивные и культурно-массовые мероприятия. По итогам 2022 года в Новокузнецком муниципальном округе проведено 90 акций и 46 спортивных мероприятий. К 2025 году планируется провести 100 акций и 57 спортивных мероприятий.

Население округа активно участвует в проведении крупных массовых спортивных мероприятий федерального проекта, таких как «Лыжня России», «Кросс нации», «День физкультурника» и других.

В школах и лечебных амбулаториях проводится лекционная работа о здоровом образе жизни, в каждой образовательной организации оформлены информационные стенды. Медицинским учреждением организована информационно-образовательная площадка «Заряди организм здоровьем».

Основными показателями проекта «Спорт – норма жизни» являются доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, и уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности.

По итогам 2022 года доля населения Новокузнецкого муниципального округа, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составила 46,3 %. К 2025 году планируется увеличение показателя до 48,8 %

Численность человек в возрасте от 3 до 79 лет, систематически занимающихся спортом, в 2022 году составила 22175 человек, к 2025 году планируется увеличение показателя до 23065 человек.

Доля обучающихся, систематически занимающихся спортом, в 2022 году составила 81,9 % (8860 человек), к 2025 году планируется увеличение показателя до 86,6 % (8996 человек).

Деятельность добровольных общественных объединений по видам спорта направлена на дальнейшее развитие спорта. Физкультурный актив округа проводит большую работу по вовлечению взрослого населения округа, детей и подростков в регулярные занятия физической культурой и спортом.

Молодежь округа входит в состав сборных команд муниципального округа, которые принимают участие в областных и всероссийских соревнованиях. Базовыми видами спорта являются лыжные гонки, волейбол, мини-футбол, шахматы, борьба, бокс.

В Новокузнецком муниципальном округе проживают 1089 инвалидов, из них 250 детей. Все дети вовлечены в физкультурно-массовую работу, с ними проводится адаптационная работа.

Осуществляется обучение детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) по программе «Ролевые игры с элементами шахмат», функционирует группа ЛФК, которую посещают дети-инвалиды.

На день защиты детей проводится спартакиада детей-инвалидов, проходит окружная спартакиада детей с ОВЗ. При поддержке Министерства образования и науки Кемеровской области – Кузбасса (по инициативе администрации округа) на базе ГАОУ ДОД КО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Сибирская сказка» проводится туристический слет учащихся с ОВЗ.

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, по итогам 2022 года составил 88,6 %, к 2025 году планируется достичь увеличения показателя до 90,3 %.

Для достижения целевого показателя на территории муниципалитета функционируют 197 спортивных сооружений, из них 156 плоскостных, 27 спортивных зала, 1 бассейн, лыжная база детско-юношеской спортивной школы, 2 горнолыжных комплекса.

Приоритетным направлением развития физической культуры и спорта в муниципальном округе является внедрение комплекса ВФСК ГТО. Проводятся зимние и летние Фестивали ГТО среди школьников округа, спартакиада «Мы выбираем ГТО!» и другие.

В 2022 году нормативы ВФСК ГТО сдавали 3 216 человек, знаки отличия получили 1435 человек. На сайте ВФСК ГТО зарегистрировано 9778 жителей муниципального округа.

В Новокузнецком муниципальном округе партийный проект «Детский спорт» активно реализуется на протяжении многих лет. Члены местного отделения партии «Единая Россия» вносят посильный вклад в выполнение основных задач проекта, а именно: приобщение детей и подростков к систематическим занятиям физической культурой и спортом, формирование навыков здорового образа жизни, обеспечение спортивного досуга детей и подростков, развитие массового спорта и пропаганды спорта как основы воспитания здорового и социально активного подрастающего поколения.

В рамках проекта в поселке Казанково при поддержке местного отделения партии была оборудована волейбольная площадка. Приобретается спортивный инвентарь, а именно мат, мячи для занятий футболом и волейболом для тренировок и проведения соревнований юных спортсменов. При этом используются и фандрайзинговые методы работы.

В 2019 году в рамках реализации партийного проекта «Детский спорт» было получено федеральное финансирование спортивного зала Казанковской средней школы. Проведение капитального ремонта произведено за счет федерального, регионального и муниципального бюджета на общую сумму 3 миллиона 300 тысяч рублей. Спортивное оборудование приобретено за счет муниципальных средств.

Одним из направлений работы является популяризация и продвижение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Одним из направлений поддержки и помощи Центру тестирования ГТО планируется организация работы партии по привлечению организаций и предприятий к реализации комплекса и как итог – заключение соглашений о сотрудничестве и увеличение количественных и качественных показателей.

Партия совместно с «Молодой гвардией» в летний период реализует проект «Наши игры» под слоганом «Играй как мы! Играй вместе с нами!». Основная цель проекта – организация досуга и отдыха детей и подростков на свежем воздухе посредством игр, забытых в современном мире интернета. Запланирован более масштабный охват детей и подростков, в связи с этим в работу над проектом включены секретари первичных отделений по территории округа общим количеством 35 человек.

Активно включилось местное отделение партии в работу по поддержке сборных команд округа. Цель такой поддержки – развитие массового спорта, рост результативности и качественных показателей, выводящих спорт округа на достойный уровень в областном масштабе. Поддержка участия молодежи в соревнованиях, выходящих за пределы муниципалитета, даст возможность приобретения опыта и в дальнейшем проведения соревнований в Новокузнецком муниципальном округе с участием большего количества команд Кузбасса, а также сформирует профессиональную команду будущих наставников детей, состоящую из спортивной молодежи округа.

В числе традиционных крупных мероприятий, проводимых партией совместно с администрацией Новокузнецкого муниципального округа, выступает легкоатлетический пробег, посвященный Победе в Великой Отечественной войне 1941-45 гг., а также полумарафон «Первый снег», посвященный памяти тренера детско-юношеской школы Новокузнецкого района Александра Нужнова, проходящие в селе Костенково. В них участвуют не только юные спортсмены округа, но и окрестных городов.

Планируется возрождение традиции проведения соревнований на кубок местного отделения партии.

Анализ существующего межпроектного взаимодействия на примере МО «Новокузнецкий муниципальный округ Кемеровской области – Кузбасса» показывает, что такая форма интеграции дает позитивные результаты и может стать одним из эффективных механизмов развития детского спорта на местном уровне, поскольку отвечает генеральным целям федерального и национального проектов, при этом самодостаточный партийный проект выступает дополнительной точкой роста и точкой активности в работе по реализации вышеназванных проектов. В подготовке и проведении многих мероприятий проектов участвуют все стороны взаимодействия, стремясь к одним глобальным целям.

Однако на сегодняшний день не существует системы и практических рекомендаций по экспертному и информационному сопровождению такого взаимодействия.

Полагаем, что основным вектором сопровождения межпроектного взаимодействия в данном вопросе может стать создание единой муниципальной площадки для консолидации усилий по реализации проектов, работа которой будет основана на объединении информационных потоков, интеграции деятельности лидеров общественного мнения и экспертов и обучающего контента.

Работу данной площадки можно разделить на несколько направлений.

1. Направление для лидеров общественного мнения и экспертов

- Совместная работа лидеров общественного мнения, специалистов и экспертов, работающих в тематически смежных проектах, по совершенствованию форм межпроектного взаимодействия.
- Проведение совместного обучения с реализующими проекты специалистами.
- Совместная работа по поиску и привлечению новых сегментов целевой аудитории, увеличению числа участников путем адаптации мероприятий проектов под запросы возможных активных групп.

2. Направление взаимного обмена ресурсной и целевой аудиторией

- Формирование баз целевой, ресурсной и перспективной групп целевой аудитории, на которые нацелены проекты.

- Сосредоточение усилий на привлечении к работе партнеров смежных проектов как на условиях равноправности, так и «локомотивности».

- Открытый доступ к базам участников проектов.

3. Направление агломерации информационных потоков

- Межпроектное взаимодействие в рамках генерирования информационных поводов, а также взаимопиар мероприятий проектов в части совпадающих информационных поводов.

- Активная работа на информационных площадках и мероприятиях иных проектов, участие в мероприятиях в рамках иных проектов, нацеленных на аналогичную или перспективную целевые группы.

- Предоставление своих информационных площадок в социальных сетях и в сети «Интернет» для информирования и популяризации планирующихся мероприятий в рамках межпроектного взаимодействия.

- Информирование участников базы о планирующихся мероприятиях.

- Составление календарного плана событий и мероприятий с акцентом на межпроектное взаимодействие.

- Взаимное информационное сопровождение персональных мероприятий того или иного проекта.

4. Обучающее направление

- Предоставление взаимной возможности обучения по образовательным программам, которые дали положительный эффект при реализации проектов.

- Открытый доступ к информации образовательных баз, которые сформированы в рамках реализации проектов.

- Внедрение межпроектного института наставничества в рамках межпроектного взаимодействия.

- Обмен позитивным опытом организации и проведения акций и мероприятий, обобщение и дальнейшее использование эффективного опыта и форматов работы.

Данные рекомендации могут стать хорошим подспорьем для специалистов, реализующих как национальные, федеральные, региональные, так и партийные проекты, и стремящихся к совершенствованию работы и межпроектному взаимодействию.

Список источников

1. Паспорт федерального проекта «Спорт – норма жизни». URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf>.

2. Паспорт федерального партийного проекта «Детский спорт». URL: <https://multiurok.ru/files/pasport-federalnogo-partiinogo-proekta-detskii-spo.html>.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2021 г. № 3894-р. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://static.government.ru/media/files/BzNG3VRui0oPR1XemJKbulZ6UeXTwTD2.pdf>.

4. Выступление Д.А. Медведева. URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6702718>.

© Гончарова А.С., 2023

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 353

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АХИЛЬГОВА ХЯДИ ДАУДОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Научный руководитель: Кобышева Елена Ивановна*ведущий научный сотрудник**Департамента координации научно-исследовательской и инновационно-проектной деятельности в специалитете, магистратуре и аспирантуре,**кандидат юрид. наук, доцент*

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: в статье раскрываются законодательные принципы построения межрегиональных связей между субъектами Российской Федерации, особенности и роль российского федерализма в мужсубъектном сотрудничестве.

Ключевые слова: принципы построения межрегиональных связей, субъекты Российской Федерации, федерализм, мужсубъектное сотрудничество.

PRINCIPLES OF BUILDING INTERREGIONAL RELATIONS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Akhilgova Khadi Daudovna*Scientific adviser: Kobysheva Elena Ivanovna*

Abstract: the article reveals the legislative principles of building interregional relations between the subjects of the Russian Federation, the features and role of Russian federalism in male-subject cooperation.

Keywords: principles of building interregional relations, subjects of the Russian Federation, federalism, male-subject cooperation.

Межрегиональные связи субъектов Российской Федерации основываются на принципах:

- уважения суверенитета и территориальной целостности государства;
- взаимного уважения, а также уважения федеративных ценностей государства;
- соблюдения законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, нормативных актов муниципальных образований, а также национального законодательства других государств;
- добросовестного выполнения обязательств, вытекающих из межрегиональных договоров и соглашений в области межрегионального сотрудничества;
- защиты государством прав и законных интересов участников межрегионального сотрудничества;
- учета региональных особенностей;

– согласованного устранения политических, экономических, правовых, административных и других препятствий для взаимного сотрудничества;

– добровольности и взаимовыгодности сотрудничества.

Рассмотрим перечисленные принципы подробнее.

Суверенитет и территориальная целостность государства относятся к незыблемым ценностям и составляют одну из основ конституционного строя Российской Федерации.

Неприкосновенность суверенитета и территориальной целостности закрепляется в Конституции Российской Федерации.

Суверенитет России распространяется на всю ее территорию, никакая властная структура не может подменять собой государственную власть Российской Федерации. Данный признак суверенитета в полной мере распространяется и на организацию межрегионального сотрудничества. Именно поэтому основные полномочия по координации межрегиональных связей имеют органы государственной власти Российской Федерации и государственные органы субъектов Российской Федерации.

Что касается территориальной целостности Российской Федерации, то она, также, как и суверенитет в целом, закрепляется в статье 4 Конституции РФ.

Уважение федеративных ценностей, как самостоятельный принцип построения межрегиональных связей, базируется на закреплённой в Конституции РФ форме государственного устройства страны.

Федеративное устройство России обуславливает сложное по структуре государство, состоящее из ряда субъектов.

Субъекты Российской Федерации образованы на основании следующих принципов:

- территориальному;
- национальному;
- территориально-национальному.

Возникнув в начале двадцатого века (в 1918 году) в молодой российской республике, федерализм в российском государстве стал той необходимой и единственно возможной (для такой огромной по территории страны) формой государственного устройства.

Субъекты, входящие в состав федерации объединяются для решения общих задач.

Устойчивый федерализм России выполняет следующие главные функции:

- децентрализация публичной государственной власти;
- разделение власти по вертикали;
- полицентризм;
- эффективные демократические институты государства;
- интеграция всех субъектов РФ;
- государственное единство.

В контексте межрегиональных связей некоторая политико-правовая самостоятельность субъектов Российской Федерации приобретает особое значение, так как без нее невозможно горизонтальное развитие страны.

Законность как принцип стратегического управления развитием межрегиональных связей заключается, прежде всего, в неукоснительном соблюдении Конституции РФ и всего массива законодательства РФ.

В соответствии со статьей 15 Конституции РФ основной закон государства обладает верховенством на всей территории России. Кроме того, правовая система Российской Федерации включает в себя также:

- федеральное законодательство;
- законодательство субъектов РФ;
- нормативные акты органов местного самоуправления

Кроме того, часть 4 статьи 15 Конституции РФ гласит, что общепризнанные международно-правовые нормы и принципы международного права, а также международные договоры Российской Федерации являются частью ее правовой системы.

Вместе с тем, в случае возникновения юридической коллизии, международные нормы применяются лишь в тех случаях, когда речь не идет о Конституции РФ, так как в случае коллизии с нормой Конституции РФ применению всегда подлежит Конституция РФ.

Следует отдельно подчеркнуть, что по вопросам построения межрегиональных связей в субъектах Российской Федерации принимаются собственные нормативные акты, регулирующие вопросы межрегионального сотрудничества, которые также должны неукоснительно соблюдаться.

Следующим принципом стратегического управления развитием межрегиональных связей является принцип добросовестного выполнения обязательств, вытекающих из межрегиональных договоров и соглашений в области межрегионального сотрудничества.

В соответствии с законодательством Российской Федерации все договорные обязательства на территории государства имеют силу закона, и обязательно должны добросовестно выполняться сторонами соглашений. В случае наступления обстоятельств, препятствующих должному выполнению обязательств, стороны должны уведомлять друг друга в разумный срок и осуществлять поиск оптимального решения, удовлетворяющего всех участников межрегионального сотрудничества.

Из выше указанного принципа следует принцип защиты государством прав и законных интересов участников межрегионального сотрудничества.

Принцип учета региональных особенностей также имеет очень важное значение для развития межрегиональных связей.

Каждый субъект Российской Федерации обладает уникальной самобытностью и неповторимостью. Это касается и особенностей геополитического положения, и природных ресурсов, и, конечно, населения, богатого разнообразием национального, культурного и конфессионального состава.

В связи с этим, представляется чрезвычайно важным учитывать такие особенности при построении межсубъектного диалога, так как, в конечном итоге, специфические характеристики региона могут иметь решающую роль в межрегиональном сотрудничестве.

Принцип согласованного устранения политических, экономических, правовых, административных и других препятствий для взаимного сотрудничества также является немаловажным. Его реализация требует унификации нормативной базы всех субъектов-участников, с целью повышения эффективности межрегионального сотрудничества.

Принцип добровольности и взаимовыгодности сотрудничества между регионами является краеугольным во всей системе межрегиональных связей, так именно взаимными интересами субъектов РФ и доброй волей народов, в них проживающих, пронизана сама идея межрегионального сотрудничества.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 10 мая 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 11.05.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 15,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru