

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ:**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 МАЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2023**

УДК 001.1  
ББК 60  
Э40

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ:** сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 172 с.

ISBN 978-5-00173-814-5

Настоящий сборник составлен по материалам II Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**, состоявшейся 5 мая 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023  
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-814-5

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	8
МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ГРИДНЕВА ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА, КЛЕВОГИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА.....	9
СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРДЕЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, НЕСТЕРОВ ЕГОР ИГОРЕВИЧ .....	13
СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ УЛИСКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	17
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КУДРИН АНДРЕЙ КОНСТАНТИНОВИЧ .....	21
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	24
КОНТЕНТ-ДИСТРИБУЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ ПАРАХИНА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, АДАМ НАТАЛЬЯ .....	25
ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В МАРКЕТИНГЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ ПАРАХИНА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, АДАМ НАТАЛЬЯ .....	28
ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА ДЕНИСОВА МАРИНА ВАДИМОВНА .....	32
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ, НАЛОЖЕННЫХ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ИЩЕНКО АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ.....	35
ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ ШИБЗУХОВ ТИМУР АНЗОРОВИЧ, АБДУРАХМАНОВ НОВРУЗ НАДИРОВИЧ, ШИБЗУХОВА ЛАУРА АНЗОРОВНА.....	41
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	44
ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ ГРИШИНА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, ПЫХТЕЕВА ВАЛЕНТИНА СЕРГЕЕВНА, ЗАЙЦЕВА УЛЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	45
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КЛИНИКА ХУДАЙГУЛОВА И КО») МУСТАЕВА С.И. ....	48
ПРОФИЛАКТИКА ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИЧЕСТВ ДЖАББАРОВА ЖАЛА ХАЯЛ КЫЗЫ, БОРИСКИНА ЛИЛИАНА ИЛЬНИЧНА, ИОГАН АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА .....	51

<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	55
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОВАЛЬ ЯРОСЛАВ АЛЬБЕРТОВИЧ .....	56
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ СМЕТЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПАЩЕНКО МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	59
<b>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ</b> .....	62
ОБЗОР НАЛОГОВ ИНВЕСТИЦИИ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ ТАЛЬ МУХАМАДУ .....	63
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЕВДОКИМЕНКО ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ .....	66
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	71
ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МИХНЕВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА .....	72
CONDITIONS OF THE EU ENERGY TRANSITION IN THE CONTEXT OF THE DECARBONIZATION POLICY OF EUROPE СЕКАЧЕВА АЛЛА БОРИСОВНА .....	75
КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ КАТЕНЕВ ВЛАДИСЛАВ РОМАНОВИЧ .....	78
ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ И ПРОБЛЕМЫ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ В РОССИЮ ДЖАВАХОВА ЗОЯ АНАСТАСОВНА .....	81
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	84
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО МАКРОРЕГИОНА КОСТЕНКО ЕЛЕНА ИГОРЕВНА, ЛЕСНИЧЕНКО ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	85
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧАСТИЯ РЕГИОНОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОСТАВА МЕРОПРИЯТИЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ МАЦУЕВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	89
<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	92
ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КРАСНИКОВА АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВНА .....	93
УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ГАЛЛЯМОВА А.З., НАСЫРОВ ГАЗИНУР МАРАТОВИЧ .....	96

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЛЮШКО ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, МАДИШИНА ЛИЛИЯ ХАФИЗТИНОВНА .....	98
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПОСРЕДСТВОМ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА САФОНОВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	103
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА САФОНОВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	108
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>113</b>
ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТОРГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАПЦОВ АНДРЕЙ .....	114
<b>КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ .....</b>	<b>117</b>
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ КРУПНОЙ КОМПАНИИ ПАНОВ С.В., ЛЯТИФОВ Ч.Н., ДУБИНСКАЯ А.Н. ....	118
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....</b>	<b>122</b>
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ И В МИРЕ БАРАНОВА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА .....	123
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....</b>	<b>126</b>
ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ СРЕДСТВ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЛЕВКОВЕЦ ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	127
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ»» РОЖИНА СЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	132
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>137</b>
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АКАДЕМИИ КИБЕРСПОРТА АСТАФЬЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ, БОГДАНОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	138
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>144</b>
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК БАЛДИНА АННА СЕРГЕЕВНА.....	145
ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ДРЕВЕСИНЫ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕЕ КУТЬКО ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА.....	149

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КАЗАХСТАНЕ АБДЖАЛОВ ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ, БАЙБУЛАТ ТЕМИРЛАН БАЙБУЛАТУЛЫ, АМАНГЕЛЬДИЕВА КАМИЛЛА ЕРБОЛКЫЗЫ .....	152
EFFECTIVE USE OF ECONOMIC POTENTIAL IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST ENTERPRISES KHALBAEV SHAKHRIYAR ABDULLAEVICH.....	155
ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА БОГДАНОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА .....	159
ЭКСПАНСИЯ ЮЖНОАФРИКАНСКОЙ ТНК SIBANYE-STILLWATER НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ СОКОЛОВ Д.Д. ....	162
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ .....</b>	<b>168</b>
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ И ПРОТЕСТЫ НГУЕН ТУАН АНЬ .....	169

# МЕНЕДЖМЕНТ



УДК 005

# МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

ГРИДНЕВА ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА,  
КЛЕВОГИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

студенты

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

*Научный руководитель: Макрусев Виктор Владимирович*

*д. ф.-м. н., профессор*

*ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»*

**Аннотация.** В статье рассмотрены элементы методологий стратегического планирования Российской Федерации, Всемирной таможенной организации и Сингапура. Проведён сравнительный анализ данных методологий, а также сформулированы выводы и рекомендации по совершенствованию российской методологии стратегического планирования.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, методология, стратегические документы, зарубежный опыт.

## METHODOLOGY OF STRATEGIC PLANNING BASED ON FOREIGN EXPERIENCE

Gridneva Polina Evgenievna,  
Klevogina Maria Sergeevna

*Scientific adviser: Makrusev Viktor Vladimirovich*

**Annotation.** The article considers the elements of the strategic planning methodologies of the Russian Federation, the World Customs Organization and Singapore. A comparative analysis of these methodologies is carried out, as well as conclusions and recommendations for improving the Russian methodology of strategic planning are formulated.

**Key words:** strategic planning, methodology, strategic documents, foreign experience.

Стратегическое планирование – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации (далее – РФ), субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ [1].

В целях качественного обеспечения стратегического планирования были разработаны стратегические документы. На рис. 1 представлена классификация документов, разрабатываемых на федеральном уровне [1]. Проведя анализ стратегических документов, можно выявить закономерность в их логической системе построения. Ниже перечислены этапы формирования и структура самих документов.

1. Ретроспективный анализ (2000-2012 гг.) для выявления основных проблем и анализа ситуации в целом;
2. Анализ развития мировой торговли и динамики (для корректировки своих направлений);
3. Определение направлений наиболее важных в экономике и их проработка;
4. Выбор направления развития экономики и характеристика таких направления;
5. Определение запасных сценариев (положительных и отрицательных);
6. Анализ статистических данных для составления прогнозных значений в выбранных направлениях;

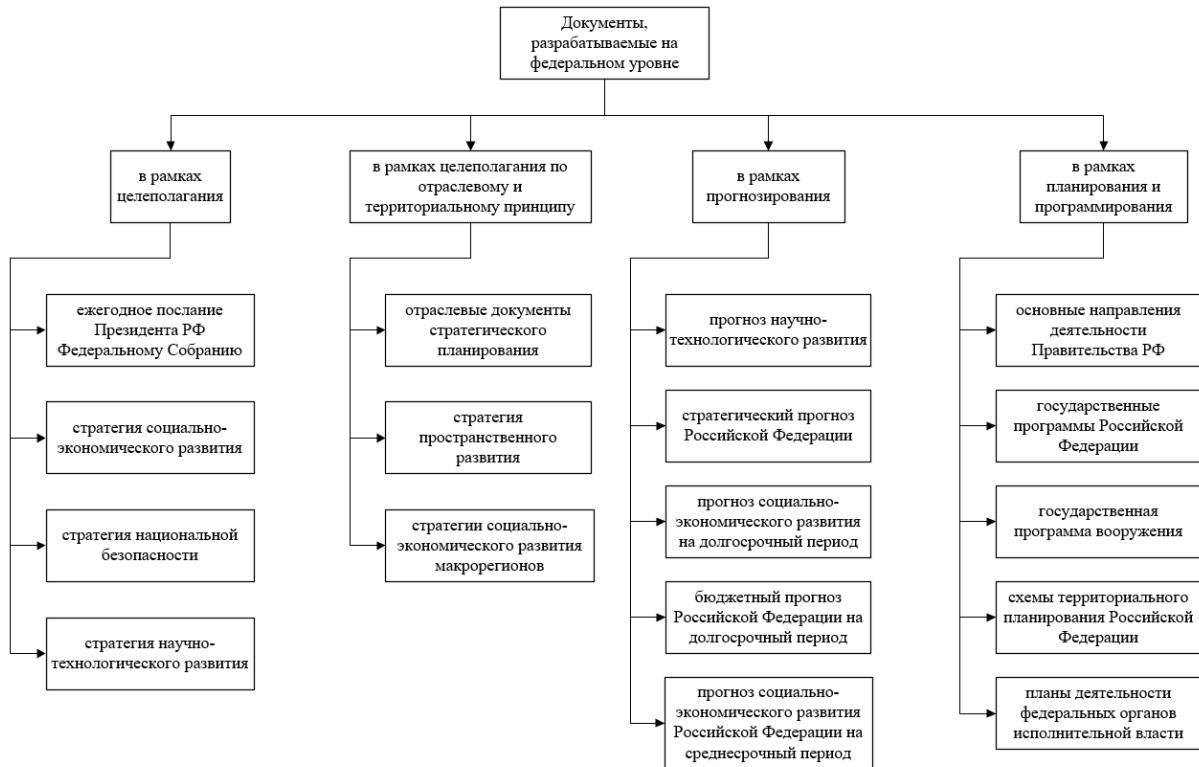


Рис. 1. Классификация документов стратегического планирования

7. Проработка развития других направлений, не имеющих серьезную стратегическую важность для государства;
8. Составление итоговых показателей для оценки достижения заданного направления;
9. Реализация;
10. Контроль.

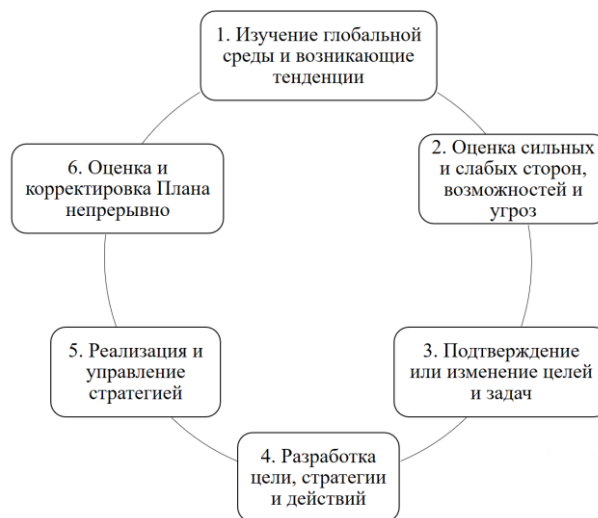
ВТамО предлагает собственную методологию стратегического планирования. Например, методология, представленная на рисунке 2, была использована для упрощения процесса стратегического управления непосредственно ВТамО.

В нашем понимании, имеется возможным адаптировать такую методологию для осуществления стратегического планирования как в государственном управлении, так и в таможенных органах, и в коммерческих организациях [4].

ВТамО использовало при формировании данных этапов Систему сбалансированных показателей (далее – ССП). В результате применения ССП и использования методологии стратегического планирования ВТамО были сформированы национальные документы стратегического планирования.

В Стратегии развития таможенной службы определены целевые ориентиры, одним из которых является «полномасштабная цифровизация и автоматизация деятельности таможенных органов» включающую:

- цифровую трансформацию технологий таможенного оформления и таможенного контроля до и после выпуска товаров с использованием методов искусственного интеллекта и обработки больших объемов данных;
- применение самообучающейся интеллектуальной системы управления рисками;
- внедрение технологий, обеспечивающих автоматическое совершение таможенных операций без участия должностных лиц в местах перемещения товаров через таможенную границу Союза и др.



**Рис. 2. Методология стратегического планирования, предлагаемая ВТамО [6]**

Чтобы оценить успешность проведения стратегического планирования, в частности, в области цифровой трансформации с использованием искусственного интеллекта (далее – ИИ), следует обратиться к опыту зарубежных стран. Обратимся к модели ИИ Сингапура.

В настоящее время Сингапур приступает к реализации уже упомянутых национальных проектов в области искусственного интеллекта: интеллектуальное экспедирование грузов, прогнозирование и лечение хронических заболеваний, таможенные операции, бесперебойные и эффективные муниципальные услуги и персонализированное образование посредством адаптивного обучения и оценки [2].

**Позиция Сингапура как «узла», поддерживающего АСЕАН и имеющего связь с остальным мировым сообществом**



**Рис. 3. Общая схема основных ориентиров в сингапурской Стратегии [2]**

В рассматриваемой нами стране используется методология обсуждения в фокус-группах (FGD) [3]. FGD – это техника, при которой исследовательская группа собирает группу экспертов, чтобы обсудить или решить конкретный вопрос и создать взаимопонимание исходя из сложного личного опыта, убеждений, восприятий и установок участников посредством интерактивного взаимодействия. Результаты, полученные в ходе таких тренингов, следует понимать, как коллективное мнение экспертов по исследуемой проблеме. Этот метод был выбран для того, чтобы выявлять, как различные заинтересованные стороны относятся к проблемам инновационного развития. Особенности и технология применения метода в таможенных органах России представлены нами в [5].

Проведя анализ Стратегии и методологии Сингапура, стоит выделить следующие аспекты, отличающие сингапурские стратегические документы от отечественных. Во-первых, значительный упор делается на международное сотрудничество. Одними из главных задач является укрепление авторитета и усиление позиций среди всего мирового сообщества. Во-вторых, программа построена со значительным учётом интересов клиентов. Полагаем, это должно усилить конкурентоспособность страны не только в международной торговле, но и других областях. В-третьих, Сингапур внедряет современные методы управления, такие, как FGD и другие. Исходя из этих наблюдений, стоит сказать, что Сингапур использует те методы, которые в РФ на практике используются недостаточно. Это обусловлено в том числе и тем, что Сингапур не имеет собственных ресурсов, и данная страна была изначально сильно зависима от импорта из других стран. Кроме того, политическая ситуация в Сингапуре сложилась иным образом, что позволяет ему полноценно пользоваться преимуществами международного сотрудничества. Из этого следует, что в современных условиях Российской Федерации необходимо совершенствовать методологию стратегического планирования с учетом особенностей инновационных трансформаций экономики и государственного управления (например, цифровой трансформации, интеллектуализации, сервисной адаптации и др.). При этом, по нашему мнению, некоторые аспекты из Стратегии Сингапура могут быть полезны для России, такие, например, как упор на современные методы управления и конкретизация направлений развития.

Таким образом, российская методология стратегического планирования использует в основном ретроспективные методы для формирования стратегических документов. Такие методы также рекомендует использовать ВТамО при подготовке организационных стратегических решений. В целом, можно сделать вывод, что стратегическое планирование в России требует дальнейшего развития, что, в частности, может быть достигнуто с учетом зарубежного опыта; при формировании инновационных подходов могут быть также полезны представленные элементы методологии стратегического планирования Сингапура.

#### Список источников

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ.
2. Singapore IP Strategy 2030 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ipos.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/singapore-ip-strategy-report-2030-18May2021.pdf>.
3. Conversations at the Intellectual Property and Artificial Intelligence Interface // Singapore Management University.
4. Макрусев В.В. Стратегия развития таможенных институтов: проблемные вопросы проектирования и реализации. Вестник университета. 2022. № 3. С. 15-22.
5. Макрусев В.В. Системный анализ и управление в таможенном деле: учебник. – М.: ФЛИНТА, 2021. - С. 172 – 178.
6. Официальный сайт ВТамО [Электронный ресурс]: URL: <https://www.wcoomd.org>.
7. Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nrf.gov.sg/programmes/artificial-intelligence-r-d-programme>.

© П.Е. Гриднева, М.С. Клевогина, 2023

УДК 33

# СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГОРДЕЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ,  
НЕСТЕРОВ ЕГОР ИГОРЕВИЧ

магистранты  
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»

*Научный руководитель: Соболевская Татьяна Григорьевна*  
к.э.н. доцент  
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»

**Аннотация.** В статье рассматриваются процессы мотивирования персонала торговых предприятий. Квалифицированный персонал организации является главным фактором осуществления конкурентоспособности на рынке товаров и услуг. Действиями торгового персонала возможно воплотить в жизнь стратегию предприятий, для этого ему необходимо достаточно мотивации и практических навыков. Актуальность связана с выявлением ключевых особенностей мотивационной структуры торгового предприятия. Целью исследования является выявление основных особенностей стимулирования персонала на плодотворную работу в торговой компании с долгосрочной перспективой.

**Ключевые слова:** мотивация, стимул, продавец, менеджер, прибыль.

## SYSTEMS OF MOTIVATION OF PERSONNEL OF TRADE ENTERPRISES

Gordeev Andrey Vladimirovich,  
Nesterov Egor Igorevich

*Scientific adviser: Sobolevskaya Tatyana Grigorievna*

**Abstract.** The article discusses the processes of motivating the personnel of trading enterprises. Qualified personnel of the organization is the main factor in the implementation of competitiveness in the market of goods and services. By the actions of sales personnel, it is possible to implement the strategy of enterprises, for this they need enough motivation and practical skills. The relevance is connected with the identification of key features of the motivational structure of a trading enterprise. The purpose of the study is to identify the main features of stimulating staff to work productively in a trading company with a long-term perspective.

**Key words:** motivation, incentive, seller, manager, profit.

**Введение.** Мотивация работников предприятия играет значительную роль в управлении персоналом. Так как данный инструмент является прямым основанием их поведения и подходу к трудовой деятельности. Нацеленность сотрудников на достижение целей и выполнение задач предприятия служит основным направлением руководства персоналом. Ввиду трансформации сущности трудовой деятельности на фоне научно-технического прогресса, повсеместной автоматизации и информатизации производства, вследствие улучшения качества образования и социальных установок работников сущность мотивации укрепилась, стало более сложным содержание данного вида управленческой деятельности. В наши дни для того, чтобы деятельность предприятия стала более эффективной, необходимо наличие

ответственных, трудолюбивых и инициативных сотрудников, которые будут также являться довольно организованными и стремящимися к высокой трудовой реализации своей личности. Предоставить данные навыки сотрудника посредством привычных и устаревших методов физического стимулирования и жесткого внешнего контроля довольно затруднительно. Лишь те личности, кто в полной мере понимают и принимают цель и роль своей трудовой деятельности и тянутся к достижению целей и выполнению задач своего предприятия, имеют возможность предполагать достижение высоких и значимых результатов своего труда. Формирование такого рода сотрудников – это основа мотивационного менеджмента [6].

Потребности — это то, что возникает и находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определенное индивидуальное проявление у каждого человека.

Мотив способен нацеливать человека на определенные действия, и он имеет «персональный» характер влияния. Он также способен побудить его к какой-либо деятельности для устранения собственных потребностей. У разных людей процесс мотивирования может иметь существенно разный характер, несмотря на одинаковые потребности. Мотивы способны меняться в зависимости от сознания человека, и также видоизменяются в течение всей его жизни.

В случае изучения мотива подразумевается, что внешняя среда индивида – неизменная. Но при практическом изучении эта среда на предприятии создается вследствие определенных действий работодателя. Меняя механизмы внешней среды индивида на предприятии, работодатель имеет возможность влияния на мотивы и работоспособность. Мотив предстает в виде стимула при подобных действиях работодателя. Стимул есть мотив сотрудника, который формируется в случае, если внешняя среда находится под целенаправленным воздействием работодателя [1].

Мотивирование способно воздействовать на человека с целью его побуждения к определенному действию. В системе менеджмента оно является основой управления человеческими ресурсами. От этого зависит эффективность функционирования всего предприятия.

При анализе рисунка 1 мы выявили, что для мотивационной системы характерным является структурная связь между ее основными элементами. Она основана на закономерности определения основных интегративных свойств, которые отличают ее от других систем в стратегическом планировании деятельности организации.

Система мотивирования сотрудников на эффективную деятельность – это целенаправленный процесс воздействия на группу людей, который определяет и поддерживает их основные потребности на должном уровне. Это в свою очередь стимулирует их на качественное выполнение обязанностей.



Рис. 1. Характеристики мотивационной системы [3]

Создание эффективной системы мотивации подразумевает рассмотрение теоретического фундамента мотивации, а также используемых в наши дни систем стимулирования.

Указанные на рисунке 2 части мотивационной системы, а также их взаимосвязь создают мотивационную систему персонала. Для комплексного решения выявленных задач, которые напрямую связаны



с мотивацией трудовой деятельности сотрудников туристического предприятия, нужно внедрить должный системный подход. При рассмотрении данных направлений в виде иерархической последовательности и предполагаемого развития, то необходимо изменить последовательность, а также поочередность неденежного стимулирования и материального. Но поэтапное введение этих направлений трудно представить в виде эффективной системы и поэтому нужно вводить все данные элементы сразу (рисунок 2).



**Рис. 2. Элементы мотивационной системы и действия по ее улучшению**

При работе над данной проблематикой было выявлено, что продаваемость продукции торговых предприятий зависит, в первую очередь, от продавца. А ее непосредственное качество – от слаженной работы изготавливающих ее сотрудников. Даже при планировании стратегии предприятия и нацеленности на рекламу, без работы данного персонала продажи не будут расти [2].

Именно поэтому в структурную стратегию предприятий необходимо внедрение:

- мотивирования на плановую прибыль;
- мотивирование на фактически полученную прибыль;
- скидочные варианты для сотрудников.

Мотивация на плановую прибыль представляет собой установление годового плана оптовых продаж. При выполнении сотрудников плана, он получит сверхприбыль и проценты. Если в одном квартале сотрудник план выполняет не полностью, а в другом перевыполняет, то в конце года он все равно получит проценты, которые мог недополучить. С одной стороны, такой подход выгоден менеджерам по оптовым продажам, поскольку они понимают, что получить не заработанные сейчас деньги можно в следующем периоде, и это мотивирует их к активной работе. С другой – схема удобна, потому что привязывает сотрудника к ней на длительное время, а также позволяет предприятию равномерно планировать финансовые потоки. Главный минус этой системы мотивации в том, что сотрудники не ориентированы на увеличение фактической прибыли предприятия в целом [4].

Мотивация на фактическую прибыль представляет собой установление норм прибыли, которые нужно соблюдать для получения процентов к заработной плате.

Чтобы продавец не мог принести убыточный проект, необходимо разработать определенные механизмы контроля. Необходимо разработать норму прибыли. Если менеджер по продажам хочет за-

ключить контракт с прибылью ниже нормативной, ему необходимо получить согласие директора соответствующего подразделения и финансового директора. Если продавец планирует войти в убыточный проект, то он должен защитить эту идею перед тремя директорами – коммерческим, финансовым и исполнительным (что достаточно сложно) [5].

**Заключение.** Подводя итоги, можно сказать, что стимулирование может быть обращено не только к одному работнику, но и ко всему коллективу. Материальная мотивация является самым распространенным методом стимулирования персонала, а также увеличения вовлеченности сотрудников в рабочий процесс и достижение результатов туристической фирмы. Эффективность данного метода зависит от верной разработки и прямой связи с выполняемой сотрудниками работой. Руководство должно выплачивать зарплату в срок и не ниже положенной.

Материальное вознаграждение – личный выбор каждого руководителя. Данный метод стимулирования не должен зависеть от общих результатов, только лишь от индивидуальных конкретного работника. Если же данное вознаграждение присваивается всем работникам компании, то мотивация лично каждого сотрудника отсутствует, их работоспособность снижается.

#### **Список источников**

1. Армстронг Майкл. Практика управления человеческими ресурсами. Серия: Классика МВА. – СПб.: Питер, 2017. – 848 с.
2. Ахмедьянова, В. В. Исторический источник как маркер исторической реконструкции / В. В. Ахмедьянова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 43 (281). — С. 143-145. — URL: <https://moluch.ru/archive/281/63351/> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Базаров Т. Ю. Управление персоналом. Практикум/Т.Ю. Базаров. - М.: Юнити-Дана, 2017. - с. 75.
4. Ветлужских Е.П. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 224 с.
5. Кочербаева А.А., Собко В.В. Процесс и основные технологии мотивации и стимулирования труда персонала// В сборнике: Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации Оформление. – ФГБОУ ВО «НГПУ». Новосибирск, 2018. – 216 с.
6. Мамычев В.А., Мамычева Д.А. Оплата труда как основной элемент мотивации персонала// Вестник современных исследований. – 2018. № 5.2. – 113 с.



УДК 334.02

# СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**УЛИСКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**соискатель кафедры менеджмента и маркетинга  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье мы рассмотрены сущность и виды современных систем управления организацией. Система управления организацией играет важную роль в ее успешном функционировании и развитии. По мере развития мировой экономики и усложнения бизнес-процессов, все большее внимание уделяется построению эффективных систем управления, способных приспосабливаться к быстро меняющимся условиям и обеспечивать достижение поставленных целей.

**Ключевые слова:** система управления, организация, эффективность, деятельность, функции.

## ESSENCE AND TYPES OF MODERN ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEMS

**Uliskov Alexander Alexandrovich**

**Annotation:** In this article, we consider the essence and types of modern organization management systems. The management system of an organization plays an important role in its successful functioning and development. As the world economy develops and business processes become more complex, more and more attention is paid to building effective management systems that can adapt to rapidly changing conditions and ensure the achievement of set goals.

**Key words:** management system, organization, efficiency, activity, functions.

Система управления организацией представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, процессов и механизмов, обеспечивающих достижение поставленных целей и выполнение задач в рамках стратегического и оперативного управления. Она включает в себя различные аспекты деятельности организации, такие как планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию.

Системы управления организацией могут быть разделены на две основные категории: авторитарные и демократические. Авторитарные системы характеризуются вертикальной структурой управления, централизацией принятия решений и жестким контролем. В демократических системах управления преобладают горизонтальные связи, распределение ответственности и власти, а также гибкость и адаптивность к изменениям.

Системы управления организацией выполняют ряд ключевых функций, которые обеспечивают эффективное управление и достижение поставленных целей:

Планирование – процесс определения целей и задач организации, а также разработки стратегий и планов их достижения. Планирование включает анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование будущих тенденций и определение приоритетов развития.

Организация – процесс формирования структуры организации, распределения ресурсов и делегирования полномочий. Организация обеспечивает оптимальное взаимодействие между различными подразделениями и сотрудниками, а также установление эффективных коммуникационных каналов.

Мотивация – процесс стимулирования сотрудников к достижению целей организации и повышению их профессиональной эффективности. Мотивация включает разработку и внедрение системы воз-

награждения, обратной связи и профессионального развития.

Контроль – процесс мониторинга и оценки результатов деятельности организации, а также корректировки планов и стратегий в случае необходимости. Контроль позволяет выявлять отклонения от запланированных показателей, принимать меры по их устранению и обеспечивать постоянное совершенствование процессов.

Координация – процесс согласования действий и взаимодействия между различными подразделениями и сотрудниками организации. Координация обеспечивает единое направление деятельности и синергию в достижении общих целей.

Ключевыми аспектами эффективности систем управления организации являются:

Эффективность системы управления организацией определяется рядом ключевых аспектов, таких как:

Гибкость и адаптивность – способность системы управления быстро реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, адаптировать стратегии и планы, а также перераспределять ресурсы и полномочия.

Интеграция – обеспечение единства и взаимодействия между различными элементами системы управления, а также между управленческими и операционными процессами.

Учет интересов всех заинтересованных сторон – система управления должна учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, акционеров, клиентов, поставщиков и общество в целом. Это позволяет достичь сбалансированного развития и повысить уровень удовлетворенности стейкхолдеров.

Прозрачность и открытость – обеспечение доступа к информации и открытого диалога между участниками управленческого процесса. Прозрачность и открытость способствуют принятию обоснованных решений, развитию доверия и сотрудничества между структурными подразделениями и сотрудниками.

Инновационность – способность системы управления стимулировать и поддерживать разработку и внедрение новых идей, технологий и методов управления. Инновационность является важным фактором конкурентоспособности и успешного развития организации.

Субъектом управления являются представители руководящего звена: менеджеры; начальники филиалов и подразделений, производственных участков, других частей, образующих органы функционального, линейного или общего управления организацией. Стоит отметить, что руководство компании в большинстве случаев не ограничивается вышеуказанными должностными лицами, а включает в себя и других сотрудников, работающих в тесном сотрудничестве с руководством в разных сферах деятельности организации.

Объектами системы управления в компании выступают те элементы, деятельность которых подчинена вышестоящим структурам: департаменты и отделы; цеха; бригады и группы исполнителей; конкретные сотрудники. Эти штатные единицы непосредственно участвуют в производственном процессе, но решений, влияющих на управление хозяйственной деятельностью организации и развитие бизнеса не принимают. Они обладают ограниченным спектром полномочий, который определяет обязанности каждого сотрудника. Но это не значит, что их вклад в развитие компании менее важен, поскольку именно их работа является основой для достижения успеха в бизнесе.

Однако не стоит думать, что ее воздействие направлено только на сотрудников, а цель функционирования сводится лишь к повышению производительности труда. Эффективность работы хозяйствующего субъекта зависит от того, насколько успешно выстроены принципы процесса оперативного управления внутри разных взаимосвязанных частей: маркетинг и реклама; производство; финансы и материальное обеспечение; кадровый резерв. Все эти элементы также входят в общий состав системы управления предприятием, которую нужно рассматривать как совокупность служб и каналов коммуникации, обеспечивающих заданное функционирование и стабильное развитие. Необходимо отметить, что важность каждого из этих элементов может меняться в зависимости от многих факторов, таких как тип и размер компании, ее стратегия развития, конкурентная среда и т.д. Поэтому, чтобы обеспечить эффективное управление компанией, необходимо постоянно анализировать и корректировать работу

каждого элемента системы управления, исходя из текущей ситуации. Как видно, структура организации является одним из наиболее сложных элементов ее функционирования. Она включает в себя множество методов, технологий, процедур, принципов и органов управления, которые необходимы для эффективного управления компанией.

К видам современных систем управления организацией относятся:

1. Иерархическая система управления предполагает строгую вертикальную структуру организации, где принятие решений централизовано, и уровень контроля над подчиненными высок. Такая система обычно применяется в крупных корпорациях и государственных учреждениях. Преимуществами иерархической системы являются ясность и прозрачность структуры, а также возможность установления четкой ответственности. Однако, недостатками являются низкая гибкость и адаптивность к изменениям, а также замедленное принятие решений из-за бюрократических процессов.

2. Матричная система управления представляет собой гибрид иерархической и проектной систем управления. В данной системе сотрудники отделов отвечают как своему непосредственному руководителю, так и менеджеру проекта, в котором участвуют. Матричная система управления позволяет обеспечить гибкость и быстроту принятия решений, а также облегчает координацию между различными подразделениями организации. Основными недостатками данной системы являются возможные конфликты между менеджерами и сложность определения зон ответственности.

3. Проектная система управления ориентирована на управление временными структурами, созданными для достижения определенных целей и задач. Такая система характеризуется высокой гибкостью, способностью быстро адаптироваться к изменениям, а также кросс-функциональным взаимодействием между подразделениями. Проектная система управления наиболее подходит для компаний, работающих в условиях высокой динамики и нестабильности рынка, а также для организаций с высокой степенью инновационности. Однако, основным недостатком такой системы является сложность управления ресурсами и распределения ответственности.

4. Гибкая система управления, также известная как Agile, была разработана для управления процессами разработки программного обеспечения, но впоследствии нашла применение в других отраслях. Основными принципами Agile являются итеративность, гибкость, адаптивность и упор на постоянное сотрудничество между членами команды. Agile позволяет компаниям быстро реагировать на изменения, сокращать сроки реализации проектов и повышать эффективность работы. Однако, успешное применение Agile требует высокой культуры управления и вовлеченности всех участников процесса.

5. Система управления качеством (Total Quality Management, TQM) направлена на постоянное совершенствование процессов и продукции организации с целью удовлетворения потребностей клиентов и достижения конкурентных преимуществ. Основными принципами TQM являются процессный подход, учет требований потребителей, вовлечение сотрудников в процесс улучшения качества, а также системный подход к управлению. Применение TQM может привести к повышению эффективности, улучшению имиджа компании и снижению затрат. Однако, внедрение TQM требует времени и значительных усилий со стороны компании.

Выбор определенной системы управления организацией зависит от специфики отрасли, в которой работает компания, а также от ее внутренних особенностей, целей и задач. Поэтому на наш взгляд необходимо рассмотреть примеры применения различных систем управления в разных отраслях экономики.

Промышленность. В промышленности часто применяются иерархические системы управления, так как они позволяют обеспечить четкую организацию процессов и контроль качества продукции. Однако, в условиях быстрого технологического развития и повышения требований к качеству, все больше промышленных предприятий обращаются к применению систем управления качеством (TQM) и гибких систем управления (Agile) для повышения эффективности производства, сокращения сроков и обеспечения гибкости в изменении процессов.

Информационные технологии. Отрасль информационных технологий характеризуется высокой динамикой и постоянным внедрением новых технологий. В таких условиях наиболее распространены гибкие системы управления (Agile) и проектные системы управления, которые позволяют быстро адап-

тироваться к изменениям, сократить сроки разработки и повысить качество продукции.

Услуги. В сфере услуг, особенно в области консалтинга и маркетинга, широко применяются проектные системы управления и матричные системы управления, которые обеспечивают гибкость и эффективное использование ресурсов компании. Эти системы позволяют компаниям быстро реагировать на изменение потребностей клиентов и рыночной ситуации.

Образование и наука. В образовательных и научных учреждениях наиболее актуальными являются демократические системы управления, которые обеспечивают свободу творчества, распределение ответственности и власти, а также гибкость и адаптивность к изменениям. В некоторых случаях также применяются проектные системы управления для организации исследовательских проектов и разработки новых образовательных программ.

В данной статье рассмотрены сущность систем управления организацией, их основные функции и характеристики. Определены ключевые аспекты, которые влияют на эффективность систем управления и способствуют достижению стратегических и оперативных целей организации. Выбор определенной системы управления зависит от специфики деятельности организации, ее внутренних особенностей и целей. В условиях быстрого развития мировой экономики и усложнения бизнес-процессов, важным фактором успеха становится гибкость и адаптивность систем управления, их способность к быстрому принятию решений и реагированию на изменения.

#### **Список источников**

1. Латфуллин, Г. Р. Теория организации: учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 448 с
2. Магданов П.В. Система управления организацией: понятие и определения // Вестник ОГУ №8 (144) /август`2012. Режим доступа: [http://vestnik.osu.ru/2012\\_8/9.pdf](http://vestnik.osu.ru/2012_8/9.pdf)
3. Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2018. — 144 с

УДК 330

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

**КУДРИН АНДРЕЙ КОНСТАНТИНОВИЧ**

аспирант

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

**Аннотация:** В статье рассматриваются оценки инновационного менеджмента и их влияние на развитие компаний в современном мире. Происходит анализ различных подходов к инновационному менеджменту, выделяющий ключевые факторы успеха с предложением рекомендаций для организаций, желающих стать более инновационными и конкурентоспособными.

**Ключевые слова:** Инновационный менеджмент, оценка, анализ, рекомендации, развитие.

## PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

**Abstract:** The article discusses the evaluation of innovation management and their impact on the development of companies in the modern world. There is an analysis of various approaches to innovation management, highlighting the key success factors with the proposal of recommendations for organizations wishing to become more innovative and competitive.

**Key words:** Innovation management, assessment, analysis, recommendations, development.

### Введение

Оценка эффективности инновационного менеджмента является ключевым инструментом для определения эффективности внедрения новых технологий и изменений в организации. Современные организации, стремящиеся поддерживать конкурентоспособность и динамичность на рынке, все чаще обращают своё внимание на процессы инновационного менеджмента. Однако, необходимо иметь надёжную методическую базу для оценки эффективности инновационного менеджмента в данной организации.

Целью данной статьи является проведение анализа методов оценки эффективности инновационного менеджмента в организациях. В статье будут рассмотрены различные подходы к оценке эффективности инновационного менеджмента, и проанализированы факторы, влияющие на успешность и эффективность инновационного менеджмента.

Все это позволит улучшить понимание, каким образом оценивается эффективность инновационного менеджмента в организациях, и какие факторы могут на это влиять. Результаты этой работы могут быть использованы руководителями организаций, занимающихся инновациями, для оценки и улучшения эффективности своей деятельности в этой области.

### Методы оценки

Результат инновационного менеджмента, применяемого в организациях, в основном зависит от специальных методов, необходимых для принятия наиболее эффективных решений в сфере инновационной политики организации. Действенным методом оценки является специальный анализ инновационной деятельности.[1] В его основе лежит оценка возможностей предприятия по реализации инновационных проектов и анализ перспектив развития инновационной деятельности на базе внедрения

метода деления предприятий по категориям устойчивости инновационного развития.

Анализ инновационной деятельности организации следует начинать с изучения и подбора подходов к решению вопроса оценки возможностей предприятий по реализации инновационных проектов.[2] Для решения данных вопросов рекомендуется использовать системный и синергетический подход.

При системном изучении всех существующих **способов** и технологий по анализу развития инновационной деятельности предприятий осуществляется с учетом их объединения, взаимодополнения и взаимовлияния. В ходе использования синергетического подхода методология инновационного развития предприятий может быть разработана путем формирования специального инструментария, при этом также можно произвести комплексную оценку системы управления инновационной деятельностью, действующую в организации. Определяющую роль в данном случае будет играть учет взаимодействия и особых взаимосвязей между состояниями элементов в системе, который впоследствии может привести к формированию новых структур.

После анализа подходов к решению проблемы выбора перспективных направлений развития инновационной деятельности предприятия целесообразно приступить к определению составляющих устойчивого инновационного развития.[3] Для характеристики инновационного развития важен ряд взаимосвязанных устойчивостей:

- производственно-технологическая;
- инвестиционная;
- финансовая;
- рыночная;
- организационно-управленческая;
- социальная.
- потребительская.

Все характеристики являются способом объективной оценки возможностей организации по внедрению инноваций.

Современный экономический словарь определяет эффективность управления как достижение с помощью управления возможно большего и лучшего результата при заданном уровне расходов на управление или достижение заданного результата при возможно меньших расходах на управление, а также как мера, в которой система управления объектом обеспечивает эффективность деятельности управляемого объекта.[4]

Управление инновациями является необходимостью, что связано с комплексом требований: систематичность, контролируемость, результативность и эффективность инноваций. Эффективность управления инновациями представляет собой возможность достижения требуемого эффекта от инновационной деятельности, а также обеспечения эффективности инновационного процесса.

Инновационный процесс рассматривается многими маркетологами как последовательность действий по преобразованию научной идеи в инновацию.[5] Он может содержать ту или иную совокупность стадий вплоть до научных исследований, прикладных или фундаментальных, но непременно нацеленную на получение результата, пригодного для практического использования. Первое поколение моделей инновационного процесса, представленное моделью «технологического толчка», является классическим и поддерживается многими российскими учеными (Рисунок 1).



Рис. 1. Модель инновационного процесса

Эффективность управления в области инноваций зависит от научной инфраструктуры, в том числе вузовской, от правовых, экономических отношений, возникающих в НИИ и вузах, от формирования патентной политики и защиты продуктов исследовательского и творческого труда, интеллектуаль-



ной собственности в рамках организаций.[6]

Эффективное управление инновациями зависит и от внешних факторов, к которым, в первую очередь, относится формирование конкретной методики и создание необходимых условий для передачи технологий и объектов интеллектуальной собственности от вузовской и академической науки – промышленности и обществу в целом, формирование необходимой инновационной инфраструктуры и условий для осуществления патентно-лицензионной деятельности в стране.

#### Заключение

Следовательно, так как эффективность инновационного менеджмента зависит от комплекса факторов, для ее формирования необходимо выявить различные показатели, сформировать комплексный подход к оценке эффективности инноваций с учетом всех функций управления и различных этапов инновационного процесса.

#### Список источников

1. Управление инновационными проектами: учебное пособие / под ред. В. А. Елисеева. – М.: НИИ РИНКЦЭ, 2018. – 311 с..
2. Социально-экономические и правовые основы инновационного развития: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2018 — 162 с.
3. Оценка эффективности инноваций [Электронный ресурс] — URL: [https://intuit.ru/studies/mini\\_mba/944/courses/789/lecture/30328?page=2](https://intuit.ru/studies/mini_mba/944/courses/789/lecture/30328?page=2) (дата обращения 23.03.2023).
4. Кешелава А.В. Цифровая трансформация предприятия. URL: [http://spkurdyumov.ru/digital\\_economy/cifrovayatransformaciya-predpriyatiya/](http://spkurdyumov.ru/digital_economy/cifrovayatransformaciya-predpriyatiya/) (дата обращения: 23.03.2023).
5. Александрова Т.В. Шилова Е.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Перм. гос. нац. исслед. ун-т: Пермь, 2019. Ч. 2. 163 с. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/shilovainnovacionnyj-menedzhment-ch2.pdf> (дата обращения: 23.03.2023).
6. Модели открытых и закрытых инноваций. — URL: <https://vc.ru/u/555472-aleksandra-suhareva/153752-modeli-otkrytyh-i-zakrytyh-innovaciy> (Дата обращения 23.03.2023).

# МАРКЕТИНГ



УДК 338.242.2

# КОНТЕНТ-ДИСТРИБУЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ

ПАРАХИНА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

АДАМ НАТАЛЬЯ

студент

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Аннотация:** индустрия развлечений – довольно широкое понятие, включающее в себя определенное количество рыночных сегментов, что и сказывается на большом количестве маркетинговых инструментов и методик, применяемых в данной сфере. Стоит также отметить, что хоть и медийный рынок обладает частью особенных характеристик, маркетинговое воздействие может также осуществляться по схеме классического маркетинг-микса.

**Ключевые слова:** маркетинг, менеджмент, индустрия развлечений, психографика, экономика.

## CONTENT DISTRIBUTION AND MARKETING FEATURES IN THE INDUSTRY

Parakhina Larisa Vladimirovna,  
Adam Natalia

**Abstract:** The entertainment industry is a fairly broad concept that includes a certain number of market segments, which affects a large number of marketing tools and techniques used in this area. It is also worth noting that although the media market has some special characteristics, the marketing impact can also be carried out according to the scheme of the classical marketing mix.

**Key words:** marketing, management, entertainment industry, psychographics, economics.

Говоря об индустрии развлечений, необходимо не только изучить основные особенности рынка, но также рассмотреть следующие параметры:

1. Дистрибуция контента;
2. Монетизация контента и бизнес – процессы;
3. Маркетинговые методы работы на данном рынке.

Говоря о доставке контента потребителю, следует отметить, что особенностью последних лет стал трансмедийный подход, при котором контент, доставляется потребителю в разных формах и на разных площадках, но при этом происходит процесс конвергенции медиа, то есть, основная смысловая линия такого контента едина.

В широком смысле, медийный цифровой продукт может быть доставлен двумя способами:

1. Потокным вещанием (т.е. stream);
2. On Demand (По требованию потребителя);

Кроме того, говоря о технических способах доставки контента, нужно отметить, что происходит процесс дивергенции.

С точки зрения медиатерминалов, то есть, устройств, через которые потребитель получает информацию, процесс дивергенции набирает обороты.

Анализируя, данные процессы в маркетинговом ключе, можно отметить, что вместе с трансме-

дийностью усиливается разнородность аудитории, увеличивается список особенностей аудитории, ее нишевость.

Такая ситуация требует от современных специалистов по маркетингу навыков по сегментированию аудиторий на разных платформах, а затем навыков по консолидированию аудиторий с разных платформ по неким заданным параметрам.

Обладая такой возможностью маркетинговые подразделения компаний, смогли бы значительно оптимизировать издержки, в том числе и, по дистрибуции контента.

Возвращаясь к особенностям доставки контента, стоит отметить применение машинных алгоритмов и механизма рекомендованного контента.

Данные механизмы частично выполняют роль потокового вещания и берут на себя роль задачи программирования и эфирной сетки на ТВ или радио, в том смысле, что освобождают потребителя от необходимости самостоятельно принимать решение и осуществлять поиск желаемой информации.

Другим не менее важным пунктом, является относительная несовершенство таких систем в наше время и возможность использования маркетинговых технологий для попадания контента в раздел рекомендованного для потребителя контента, однако изучение данного вопроса еще не придавалось гласности.

Как ранее в работе уже было замечено, индустрия развлечений – довольно широкое понятие, включающее в себя определенное количество рыночных сегментов, что и сказывается на большом количестве маркетинговых инструментов и методик, применяемых в данной сфере. Стоит также отметить, что хоть и медийный рынок обладает частью особенных характеристик, маркетинговое воздействие может также осуществляться по схеме классического маркетинг-микса.

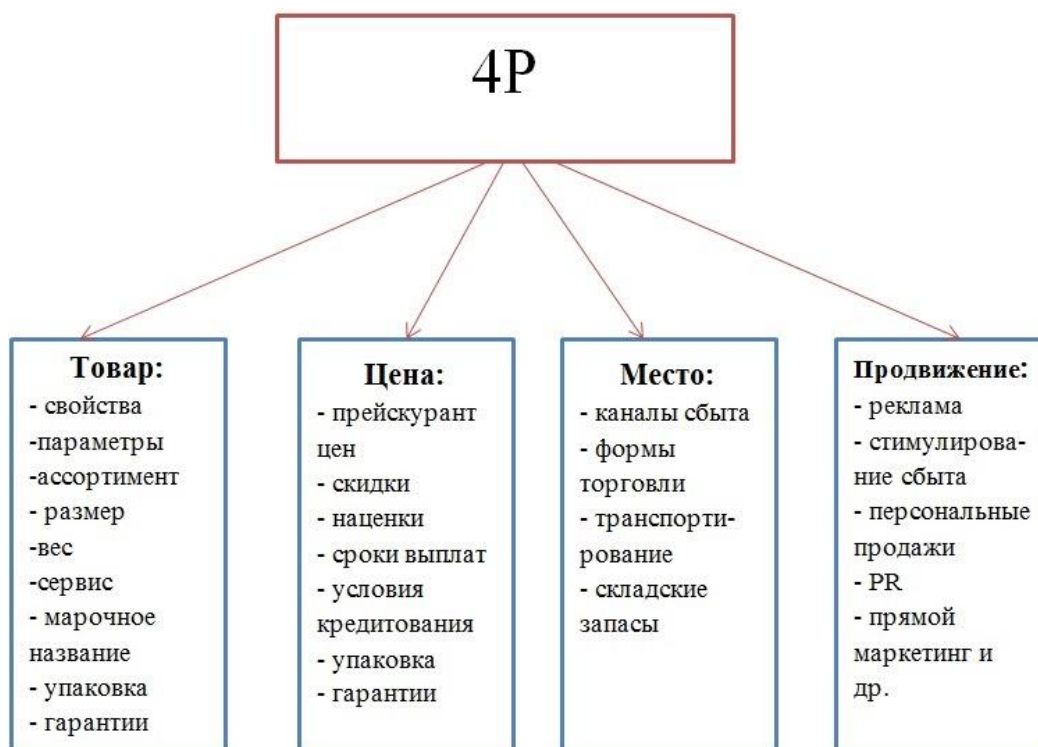


Рис. 1. Схема 4P

Приведем основные инструменты цифрового сегмента медиасектора:

1. Телемаркетинг (обычно в данный вид маркетинга включается тв-реклама, промо ролики, промо инструменты с артистами, медийными личностями, лидерами мнений.)
2. Маркетинг и оптимизация цифровых площадок продажи контента – данный раздел маркетинга подразумевает усовершенствование продукта под различные форматы цифровых площадок продажи контента (digital supply platforms)
3. Цифровая реклама, к которой относятся:

Учитывая особенности данной индустрии, про которые мы говорили ранее, обычно у коммерческих компаний выделяется данный список задач:

1. Позиционирование продукта;
2. Привлечение и курирование аудитории (куда входит поддержание и увеличение уровня продаж);
3. Сегментация аудитории.

Данная задача особенно актуальна и показательна для отечественного кинобизнеса, поскольку российские специалисты по маркетингу имеют довольно внушительный опыт неэффективно выполненных задач.

Как известно, главная задача маркетингового позиционирования продукта – занять нужный слот в сознании потребителя. Возможными инструментами решения данной проблемы в кинобизнесе определены являются нейминг и телемаркетинг, однако также существует классическая система позиционирования в кинобизнесе.

Согласно классическому учебнику Эла Райса, для наиболее эффективного позиционирования продукт должен соответствовать четырем требованиям: WOW-эффект, визуальная заметность, новизна, история.

#### Список источников

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)
2. Клей А. Зарабатывать на хайпе/А.Клей – М: Эксмо, 2018. – 248с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент.- М: Питер, 2009-620с.
4. Масленников Р. 101 совет по PR - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 68 с.
5. Моосмюллер Г., Н.Н. Ребик. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие - М.: ИНФРА-М, 2015. - 198 с.
6. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, - М.: ИТК Дашков и К, 2013. - 148 с.
7. Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.
8. Райен Д. Краткий курс интернет-маркетинга - М.: ШКИМБ, 2013. - 320 с.
9. Райс Э.Позиционирование: битва за умы - М: Питер, 2018.- 320 с.

УДК 338.242.2

# ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В МАРКЕТИНГЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ПАРАХИНА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

АДАМ НАТАЛЬЯ

студент

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Аннотация:** Индустрия развлечений может включать в себя и услуги досуговых центров, торговых центров, аквапарки и т.д. Но в данной работе под термином индустрия развлечений, условимся понимать именно ее медийную часть, то есть, можно сказать, индустрию создания смыслов.

**Ключевые слова:** маркетинг, менеджмент, индустрия развлечений, психографика, экономика.

## PSYCHOGRAPHIC INDICATORS IN MARKETING ENTERTAINMENT INDUSTRY

Parakhina Larisa Vladimirovna,  
Adam Natalia

**Abstract:** The entertainment industry may include services of leisure centers, shopping centers, water parks, etc. But in this paper, under the term entertainment industry, we will agree to understand exactly its media part, that is, we can say, the industry of creating meanings.

**Key words:** marketing, management, entertainment industry, psychographics, economics.

Как совершенно справедливо замечено, индустрия развлечений может включать в себя и услуги досуговых центров, торговых центров, аквапарки и т.д.

Но в данной работе под термином индустрия развлечений, условимся понимать именно ее медийную часть, то есть, можно сказать, индустрию создания смыслов.

Для большей точности приведем деление индустрии по секторам, согласно отраслевому прогнозу PwC на 2022-й год:

1. Радио;
2. Доступ в интернет (интернет);
3. ТВ-реклама;
4. Книгоиздательство;
5. Газеты;
6. Наружная реклама;
7. Журналы;
8. Музыкальная индустрия;
9. Видеоигры;
10. Платное ТВ;
11. Киноиндустрия;
12. Деловая информация;
13. Интернет реклама;
14. Виртуальная реальность;
15. Киберспорт

Кроме того, по прогнозу PWC почти каждый сектор из этих индустрий получит значительный прирост по потребительским расходам, что обуславливают следующие рыночные тенденции:

1. Увеличение свободного времени, отводимого на потребление развлекательного контента.
2. Борьба с пиратством.
3. Социо-культурное изменение сознание потребителя, формирования привычки “платить за контент”.

Далее стоит сказать, что все позиции из списка сегментов можно разделить на медийные или цифровые (Кино, ТВ, Интернет и т.д.) и не медийные (книгопечатание, некоторые виды предоставления деловой информации).

Как мы уже условились, в данной работе мы рассматриваем медийную (то есть, цифровую часть индустрии развлечений.)

Важным вопросом для данной индустрии является работа с аудиторией: “Для медиасектора очень важна постоянная связь с аудиторией, это помогает спрогнозировать те или иные предпочтения, изменить контент, увидеть и сформулировать новые тренды.” – Дмитрий Медников, зам. Ген. директора по развитию

Медийный сектор индустрии развлечений имеет ряд экономических и социо-культурных особенностей.

В первую очередь, нужно сказать, как мы уже говорили, что данная индустрия является индустрией создания смыслов, будь они, продающими, касаясь рекламы или побуждающими к определенным социальным действиям.

Однако, касаясь рекламного рынка, стоит отметить, что каналы рекламных сообщений с течением времени как приобретают, так и теряют свою эффективность, что отражено на следующем рисунке.

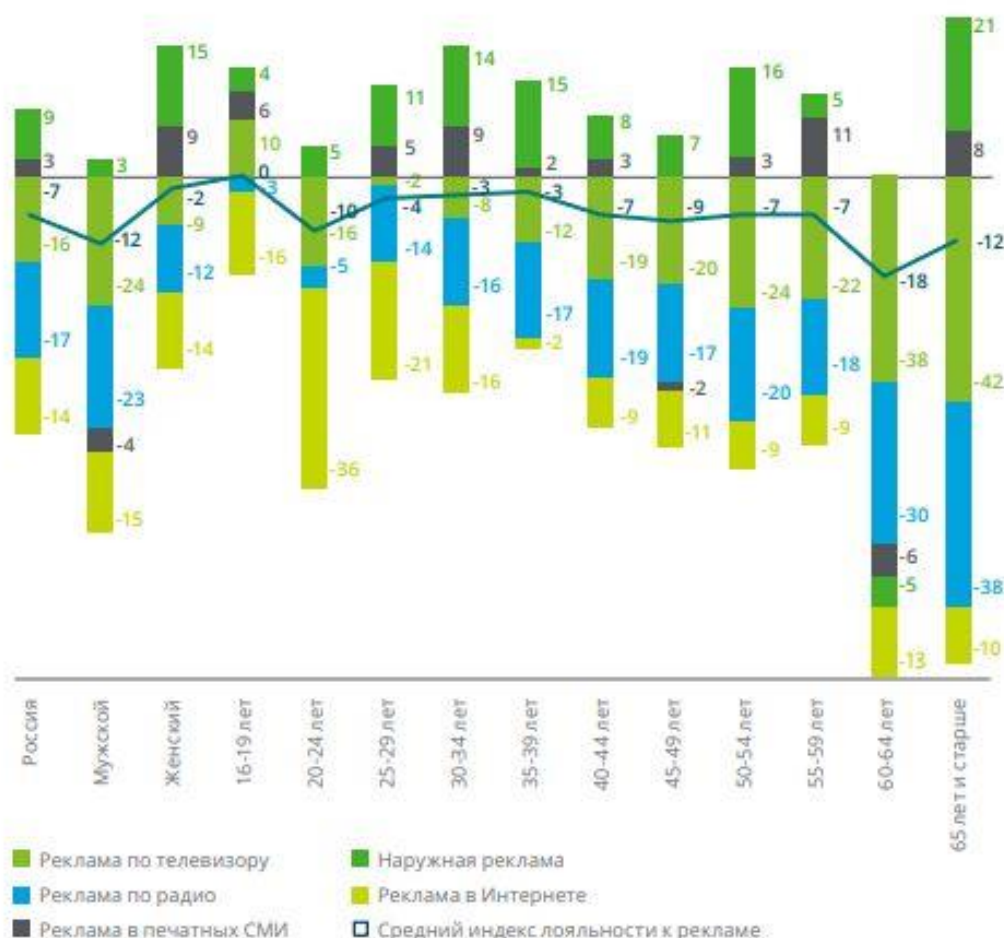


Рис. 1. Динамика каналов рекламных сообщений

Рассматривая медиарынок, как экономическую и социальную систему можно выделить ряд особенностей:

1. Потребности потребителей не рефлекслируемые, то есть потребители не сознательно не отдают себе отчет в том, какой тип информации они хотят потребить, а делают выбор инстинктивно.
  2. Основной поставляемый продукт – социальные смыслы и значения повседневных явлений, то есть индустрия предлагает переработанные и разнообразно поданные социальные категории знания.
  3. Эластичность спроса по цене крайне низкая, то есть, для потребителя разница в цене на билет на интересный для него фильм и абсолютно неинтересный фильм, в подавляющем большинстве случаев, не сыграет в пользу выбора последнего.
  4. На данном рынке существует ряд потребностей характерных только для этой системы, например, эскапизм. (Эскапизм – сознательное отключение от объективной реальности).
  5. Меновая стоимость продукта напрямую не вытекает из затраченного на него труда, то есть, одинаковый медийный продукт произведенный двумя разными специалистами за одинаковое время и с использованием одинаковых ресурсов, будет отличаться и по меновой, и по потребительской стоимости.
  6. Большим значением обладает аудитория бренда, поскольку это важный параметр для формирования ценовой политики на различные медиапродукты.
  7. Индустрия в большей степени подвержена государственному регулированию.
- Далее обратимся к вопросу распространения медиапотребления в России в последние годы.

### Распределение медиапотребления

Укажите все действия, которые Вы совершали за последние две недели (в процентах).

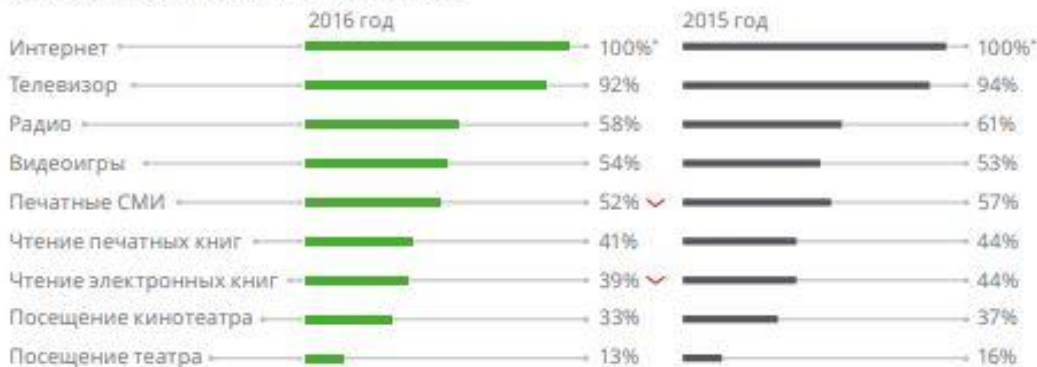


Рис. 2. Распределение медиапотребления

Таким образом, данная рыночная система обладает своими особенностями, делающими работу в этой области отличной от индустрии FMCG или, например, консалтинга, что, в свою очередь, влияет на работу маркетолога в данной индустрии, создавая ряд особенностей работы подразделения маркетинга, вынуждая маркетологов использовать инструменты, специализированные и адаптированные для данной индустрии.

### Список источников

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)
2. Барден Ф., Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем, М: Манн Иванов Фербер, 2017-449с.
3. Бест Р. Маркетинг от потребителя. - М: Манн Иванов Фербер, 2018. – 696с.

4. *Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей.*- СПб.: Питер, 2007-517с..
5. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с.
6. Дули Р. Нейромаркетинг. Как влиять на сознание потребителя. (пер. Вольф Рубинчик) - М: Попурри,2017-327с.
7. Каден Р.Д. Партизанские маркетинговые исследования - М.: Эксмо, 2012. - 384 с.



УДК 659

# ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

**ДЕНИСОВА МАРИНА ВАДИМОВНА**

студентка

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

*Научный руководитель: Шадрина Любовь Юрьевна**канд. социол. наук, доцент**ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»*

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные направления изучения потребителя, также мотивы потребителя в момент совершения покупки того или иного товара. Помимо этого рассматриваются этапы выбора целевого рынка.

**Ключевые слова:** изучение потребителя, товар, мотивы, покупка.

## CONSUMER RESEARCH: MAIN DIRECTIONS AND TARGET MARKET SELECTION

**Denisova Marina Vadimovna***Scientific adviser: Shadrina Lyubov Yurievna*

**Abstract:** the article discusses the main directions of consumer research, as well as the motives of the consumer at the time of making a purchase of a particular product. In addition, the stages of selecting the target market are considered.

**Key words:** study of the consumer, product, motives, purchase.

Для того, чтобы компания смогла построить самую эффективную стратегию по продвижению своего продукта, ей необходимо понимать какую нишу стоит охватывать в первую очередь. В таком случае организация обращается за помощью к специалистам в области маркетинга, а ими, в свою очередь, составляется план изучения аудитории. Так, будут выявлены множество характеристик предполагаемого потребителя, его основных предпочтений и мотивов, согласно которым им совершается покупка. Все это позволит эффективно построить деятельность компании, а также грамотно распределить финансовые и человеческие ресурсы организации. Существует несколько основных направлений, по которым происходит изучение:

- 1) как сам потребитель продукции относится к компании производителю. Есть ли какие-либо представления о ее деятельности и качества производства;
- 2) насколько сам потребитель доволен качеством продукции, удовлетворён ли он всеми факторами: представленным ассортиментом в магазине, упаковкой и ее удобством в эксплуатации;
- 3) как себя ведет потребитель после того, как совершил покупку, что испытывает и как использует приобретенный товар, чем руководствуется в момент принятия решения и что его смущает, что может заставить передумать;
- 4) каковы мотивы потребителя, почему в момент, когда он заходит в магазин выбор останавливается именно на данном продукте конкретной компании, что им движет, какие факторы оказывают прямое или косвенное воздействие;



5) все аспекты, связанные с ценовой политикой, насколько по мнению потребителя она приемлема и понятна, как реагирует потребитель на рекламу компании (с каким чувством, что хочет сделать после того как увидел: купить предлагаемый товар, проигнорировать или же считает ее излишне навязчивой и по этой причине отказывается от повторной покупки)

Так обратимся к перечисленным пунктам. Удовлетворенность потребителя крайне важный критерий для любой компании. Исходя из данной информации может строиться маркетинговая стратегия, принимаются срочные решения об изменениях. Подобный показатель сигнализирует организации и о том, сможет ли она потребителя сделать постоянным и сподвигнуть на очередную покупку. В случае негативной обратной связи, компания может разработать перечень улучшений, с помощью которых ей удастся сохранить уже имеющихся клиентов [2].

Для того чтобы понять, как привлечь нового потребителя и удержать уже имеющегося, многие компании прибегают к изучению процесса потребления продвигаемого продукта. Так, компании прибегают к различным методам получения информации. Для них важно понять, чем человек руководствуется в момент принятия решения, влияет ли выкладка товара и место его размещение на полках, какое товарное соседство делает товар более привлекательным, важен ли сервис со стороны обслуживающего персонала, нужна ли дополнительная реклама на месте сбыта [3, с. 199-200].

Изучение процесса принятия решения о покупке тоже очень важно для эффективной стратегии компании. На сегодняшний день у потребителя множество этапов выбора бренда и поиска места его приобретения. В век цифровизации многие стали отдавать предпочтение электронным заказам и доставкам на дом. Осложняется это тем, что потребитель может и не приобрести товар, передумав на любом из этапов. Это может произойти по ряду различных причин, в том числе у потребителя могут поменяться приоритеты и вместо известности, он выберет доступную цену. Стимулировать интерес потребителя необходимо на постоянной основе, поскольку активная маркетинговая деятельность конкурентных компаний также способна оказать влияние на покупателя. В связи с этим компании могут прибегать к необычным визуальным решениям по выкладке товара, украшениям зон размещения, специальным акциям и раздачах бесплатных пробных образцов всем желающим.

Помимо этого, компании не редко прибегают к опросам потребителей, одной из задач которых становится понимание того, чем руководствуется человек, когда выбирает товар и бренд. Для разных клиентов решающим моментом в приобретении может быть что-то свое, мотивационные аспекты различаются, однако есть общая классификация мотивов:

1) первыми всегда стоят физиологические нужды человека, их он стремится удовлетворить в первую очередь, поэтому человечество все более активно разрабатывает новые ортопедические подушки, создает удобные закусовые, где можно приобрести еду даже в дороге, разрабатываются упаковки, позволяющие потреблять продукт в пути [3];

2) важную роль играет потребность в собственной безопасности, а также уровень здоровья, поэтому все больше людей становятся потребителями различных охранных и защитных систем, лекарств, в том числе прибегают к альтернативной медицине;

3) удовлетворение мотивов любви и общения человек находит в другом человеке, знакомствах с новыми коллективами, смене круга общения. Но не редкость, когда в таком случае прибегают к помощи специалистов или даже агенств, например, клубы знакомств;

4) финансовая стабильность является еще одним важным мотивом, однако возможность удовлетворения зависит от уровня заработной платы человека, насколько он может обезопасить свое существование;

5) помимо этого, еще одним мотивом является признание. Так потребитель может искать рост собственного имиджа в глазах общественности через причастность и обладание продукцией популярных и дорогостоящих брендов [3, с. 355];

После определения всех особенностей, организация способна разбить свою аудиторию на сегменты, в каждом из которых будет превалировать определенная характеристика. Исходя из них можно выстроить стратегию, направленную на каждый сегмент, что даст эффективность продаж. После этого происходит выбор целевого рынка. Во время анализа компания должна определить насколько потен-

циально может быть выгоден тот или иной сегмент, после организация собирает всю информацию о существенности данной аудитории и производит оценку того насколько доступен сам сегмент. И завершающим этапом происходит анализ того насколько много компания сможет извлечь из данного сегмента, освоить его.

Для успешной деятельности необходимо понять выгоден ли сегмент для долгой направленной работы с ним. В первую очередь проверяется емкость рынка, именно в таком случае компании удастся покрыть свои издержки на продвижение в данном сегменте. Под доступностью мы можем понимать открытость рынка внедрению и изучению его поведенческих особенностей, сможет ли компания беспрепятственно начать работу с этой аудиторией.

Риски — это приемлемая и естественная проблема любого бизнеса. Однако главной задачей является если не полное снижение, то минимизирование подобной вероятности. Для этого компании прибегают к определенным процессам по анализу и выявлению возможностей освоения рынка:

1) организация должна составить примерное представление о работе в выбранном сегменте, насколько высока вероятность каких-либо рисков и насколько критичными они будут для деятельности компании, какой может быть ущерб;

2) также необходимо изучать конкурентов. Их маркетинговую деятельность и что они предпримут после появления на рынке товара конкурента. Стоит быть готовым к любому исходу и планировать возможные затраты на ответную маркетинговую деятельность;

3) стоит рассчитать насколько быстро удастся добиться первого роста продаж, какова будет первая чистая прибыль и есть ли возможность потенциального увеличения продаж.

Так, мы можем прийти к выводу, что существует множество эффективных направлений изучения потребителей, с помощью которых компании могут понять свою аудиторию, сегментировать ее и сделать свою маркетинговую деятельность более прицеленной. Для всего этого используется множество способов получения информации о потребителе, компания может прибегать к различным видам опроса, интервью и наблюдения. После выбора интересующего сегмента, компания также продолжает свою деятельность, ей необходимо оценить все риски и «подводные камни», на которые потребуются дополнительные затраты. Также стоит учитывать деятельность конкурентов и быть готовым внедрять ответные решения.

#### Список источников

1. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование. М.: Издательство «КУРС», 2013. 414 с.
2. Кобцев В. А. Особенности и этапы маркетинговых исследований // Гуманитарные и социальные науки. 2010. С.70-79. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-etapy-marketingovyh-issledovaniy> (19.01.23)
3. Костикова Т. А., Замурий Д. В., Германова В.Г. Этапы маркетинговых исследований на международном рынке и их характеристики // Вестник магистратуры. 2020. №2-6. С. 1-3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-marketingovyh-issledovaniy-na-mezhdunarodnom-rynke-i-ih-harakteristiki> (20.01.23)

© М.В. Денисова, 2023

УДК 330

# МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ, НАЛОЖЕННЫХ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

ИЩЕНКО АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ

студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)

**Аннотация:** Статья написана на актуальную тему для россиян. Маркетинг в наше время переживает сложные времена как из-за санкций, наложенных на социальные сети, так и из-за блокировок платформ. В этой статье будет рассмотрено влияние санкций на маркетинг в социальных сетях в России, успешные кейсы некоторых больших компаний и обобщим всю полученную информацию и выводы в заключение.

**Ключевые слова:** маркетинг в социальных сетях, санкции, локализация платформ, инфлюенс-маркетинг.

## MARKETING IN SOCIAL NETWORKS IN THE CONTEXT OF SANCTIONS IMPOSED ON THE RUSSIAN FEDERATION

Ischenko Alexander Igorevich

**Abstract:** This article is written on a timely topic for Russians. Marketing is going through difficult times these days, both because of the sanctions imposed on social networks and because of the blocking of platforms. In this article we will look at the impact of sanctions on social media marketing in Russia, the successful cases of some big companies, and summarize all the information and conclusions in the conclusion.

**Key words:** social media marketing, sanctions, localization of platforms, Influencer marketing.

### Вступление

Маркетинг в социальных сетях стал важным компонентом современных маркетинговых стратегий во всем мире. В России, в частности, за последние несколько лет наблюдается значительный рост использования социальных сетей. В России использование социальных сетей быстро росло в течение последних нескольких лет, причем лидируют такие платформы, как Instagram\* (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ*), Telegram и VK (ВКонтакте). Однако после введения санкций ландшафт социальных сетей в России претерпел значительные изменения. В этой статье мы рассмотрим влияние санкций на маркетинг в социальных сетях в России и то, как компании могут адаптироваться к этой новой реальности.

### Влияние санкций на маркетинг в социальных сетях в России.

Первая волна санкций против России была введена в 2014 году после присоединения Крыма. С тех пор было введено несколько раундов санкций, что привело к замедлению экономического роста в стране. Этот спад привел к снижению покупательной способности потребителей и сокращению инвестиций в бизнес, что повлияло на маркетинговую отрасль в стране. Компаниям, работающим в России, пришлось адаптировать свои маркетинговые стратегии, чтобы соответствовать меняющимся запросам потребителей и преодолеть трудности, связанные с санкциями.

Одним из наиболее значительных изменений, вызванных санкциями, является локализация социальных сетей. Российское правительство ввело новые правила для компаний социальных сетей, требуя, чтобы они хранили данные на российских серверах и соблюдали местные законы. Этот шаг заставил такие компании, как Facebook\* (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ*) и Twitter, создать локализованные версии своих платформ для российского рынка. В результате компании, стремящиеся привлечь российскую аудиторию, теперь должны учитывать особенности этих локализованных платформ.

Еще одной проблемой для бизнеса является сокращение охвата платформ социальных сетей в России. В ответ на санкции российское правительство приняло меры по ограничению доступа к иностранным платформам социальных сетей. Это привело к изменению поведения потребителей: все больше людей стали обращаться к российским социальным сетям, таким как "ВКонтакте" и "Одноклассники". Предприятия, не сумевшие адаптироваться к этим изменениям, рискуют потерять свою аудиторию и могут столкнуться со снижением рентабельности инвестиций (ROI).

#### **Локализация платформ социальных сетей в России**

Одним из наиболее значительных изменений, которые принесли санкции, является локализация платформ социальных сетей в России. Российское правительство ввело новые правила для компаний социальных сетей, требуя, чтобы они хранили данные на российских серверах и соблюдали местные законы. Это привело к созданию локализованных версий таких платформ социальных сетей, как Facebook\*, Twitter и Instagram\* (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ*), для российского рынка.

Telegram ввел функции, характерные для российского рынка. Например, он внедрил платежную систему, соответствующую российским законам и нормам. Эта платежная система позволяет пользователям покупать товары и услуги прямо из приложения, что облегчает компаниям монетизацию своего контента на платформе.

VK (ВКонтакте) - это платформа социальных сетей, широко популярная в России. Она была создана в 2006 году и насчитывает более 97 миллионов активных пользователей. Платформа позволяет пользователям создавать профили, обмениваться фотографиями и видео, а также общаться с друзьями и родственниками. В VK также появились функции, характерные для российского рынка, такие как потоковое воспроизведение музыки и рынок для покупки и продажи товаров.

#### **Переход на российские платформы социальных сетей**

Снижение охвата иностранных социальных медиа-платформ в России привело к изменению потребительского поведения, и все больше людей обращаются к российским социальным медиа-платформам, таким как VK и Telegram. Это создало новые возможности для компаний по охвату целевой аудитории, но также и новые проблемы.

VK - это социальная медиаплатформа, широко популярная в России. У нее большая пользовательская база, что делает ее привлекательной платформой для компаний, которые хотят выйти на российскую аудиторию. Однако эта платформа не так развита, как зарубежные платформы социальных сетей.

#### **Статистика использования социальных сетей в России**

По данным Statista, в 2020 году в России насчитывалось около 78 миллионов пользователей социальных сетей, а к 2025 году ожидается увеличение этого числа до 82,4 миллиона. VK - самая популярная платформа социальных сетей в России, с более чем 97 миллионами активных пользователей в 2021 году. Instagram\* (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ*) - вторая по популярности платформа, насчитывающая около 45 миллионов пользователей. Telegram также продемонстрировал огромный рост в России, и в 2021 году число его ежемесячных активных пользователей во всем мире превысит 100 миллионов.

#### **Примеры маркетинга под санкциями в социальных сетях в России**

Несмотря на трудности, вызванные санкциями, в России было проведено несколько успешных маркетинговых кампаний в социальных сетях. Вот несколько примеров успешных российских маркетинговых кампаний в социальных сетях, которые процветали в условиях санкций.

### **Wildberries**

Wildberries - одна из крупнейших платформ электронной коммерции в России, и она использовала маркетинг в социальных сетях для развития своего бренда и увеличения клиентской базы. У компании более 46 миллионов зарегистрированных пользователей и более 10 миллионов уникальных посетителей в день. Стратегия Wildberries в социальных сетях сосредоточена на привлечении клиентов и предоставлении им беспрепятственного опыта покупок. Компания широко представлена в VK, Instagram\* и Telegram, и использует эти платформы для демонстрации своей продукции и предложения специальных скидок и акций своим подписчикам.

Одной из самых успешных кампаний Wildberries в социальных сетях была кампания "Оставайтесь дома", запущенная во время пандемии COVID-19. Эта кампания призвала людей оставаться дома и предоставляла им доступ к товарам первой необходимости, таким как продукты питания и хозяйственные принадлежности. Wildberries предлагала скидки на эти товары и создала специальный хэштег #ОставайтесьДома (#StayAtHome), который быстро стал вирусным в социальных сетях. Кампания имела огромный успех, и Wildberries сообщила о значительном росте продаж во время пандемии.

### **S7 Airlines**

S7 Airlines – российская авиакомпания, использующая маркетинг в социальных сетях для установления контактов со своими клиентами и развития своего бренда. Компания широко представлена в Instagram\*(Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ) и VK, и использует эти платформы для обмена фотографиями и видеороликами о своих самолетах, пунктах назначения и впечатлениях клиентов. S7 Airlines также запустила несколько успешных кампаний в социальных сетях, включая освещение рейсов авиакомпании «Москва – Астрахань» прямо в сезон арбузов. Пассажиры одного из таких рейсов установили рекорд на этом самом «Фестивале арбузов»: 110 человек попробовали астраханский арбуз на высоте 11 600 метров над землей. Такое событие как нашло отклик подписчиков в социальных сетях, так и увеличило интерес к российским направлениям и продажи на эти направления.

Одной из самых успешных кампаний S7 Airlines в социальных сетях стала коллаборация с фестивалем на Розе Хутор «New Star». На этом фестивале со всей страны собираются спортсмены, музыканты, блогеры, инфлюенсеры, звезды шоу-бизнеса и т. д. Авиакомпания S7 Airlines создала несколько специальных рейсов для участников фестиваля, на которых играла музыка, был выключен свет, где люди могли свободно передвигаться по салону, знакомиться и обмениваться впечатлениями. После размещения фото и видео отчетов в социальных сетях авиакомпании и пассажиров рейса случился настоящий «бум»: авиакомпания привлекла внимание не только российской аудитории, но и пользователей за рубежом.

### **Лента**

Лента - одна из крупнейших розничных сетей в России, которая использует маркетинг в социальных сетях для увеличения продаж и повышения вовлеченности клиентов. Компания широко представлена в VK, Instagram\* и Telegram, и использует эти платформы для демонстрации своей продукции и предложения специальных скидок и акций своим подписчикам. Лента также запустила несколько успешных кампаний в социальных сетях, в том числе кампанию «Лента становится зеленой», которая призвала людей покупать экологически чистые продукты.

Одной из самых успешных кампаний Ленты в социальных сетях стала кампания «Лента Лето», запущенная в 2020 году. В рамках кампании в социальных сетях были размещены посты и видеоролики, демонстрирующие летнюю продукцию Ленты, включая грили для барбекю, мебель для улицы и пляжные принадлежности. Лента также предлагала специальные скидки и акции своим подписчикам в социальных сетях. Кампания имела огромный успех, и Лента сообщила о значительном росте продаж и вовлеченности клиентов.

## **Инфлюенсеры как один из основных инструментов маркетинга в социальных сетях в России под санкциями**

Инфлюенсер-маркетинг становится все более популярным способом установления связей с це-



левой аудиторией в социальных сетях. Даже в условиях санкций инфлюенсер-маркетинг был успешным в России. Одним из примеров успешной кампании маркетинга влияния является сотрудничество между российским брендом одежды ТВОЕ и популярным инфлюенсером Максом Борисовым.

ТВОЕ – российский бренд одежды, который специализируется на уличной и повседневной одежде для молодежи. В последние годы компания постоянно растет и успешно использует маркетинг в социальных сетях для повышения узнаваемости бренда и вовлечения клиентов. Одним из самых успешных сотрудничества ТВОЕ с российскими инфлюенсерами является партнерство с Максом Борисовым, популярным Instagram\*(Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ)-блогером и инфлюенсером. В этом разделе мы рассмотрим цели, результаты и стратегии маркетинга в социальных сетях сотрудничества ТВОЕ с Максом Борисовым.

#### *Маркетинг в социальных сетях*

Сотрудничество ТВОЕ с Максом Борисовым является примером эффективного маркетинга в социальных сетях. Сотрудничество с популярным и влиятельным Instagram\*-блогером позволило ТВОЕ охватить более широкую аудиторию и продвигать свою продукцию аутентичным и увлекательным способом. Это сотрудничество демонстрирует важность поиска подходящего агента влияния для сотрудничества и создания аутентичной и увлекательной кампании, которая резонирует с целевой аудиторией.

Одной из ключевых стратегий, которую ТВОЕ использовала в сотрудничестве с Максом Борисовым, была демонстрация своей продукции в аутентичной и увлекательной форме. В постах и историях Макса Борисова продукция Твое была представлена в реальных условиях, например, на улицах Москвы или в повседневной обстановке. Это помогло создать достоверный образ бренда, который нашел отклик у подписчиков Макса Борисова.

#### *Цели*

Основной целью сотрудничества ТВОЕ с Максом Борисовым было повышение узнаваемости бренда и привлечение клиентов. Компания хотела охватить более широкую аудиторию и продвигать свою продукцию в аутентичной и увлекательной форме. ТВОЕ признала, что Макс Барисов имеет большую аудиторию на Instagram\* и популярен среди молодежи, что сделало его идеальным агентом влияния для сотрудничества. «ВОЕ надеялась, что поддержка бренда Максом Борисовым приведет к росту продаж и лояльности клиентов. Кроме того, бренд внедрил в дизайн своей продукции узнаваемую «фишку» Макса Борисова – его рисунки глаз. Блогер делает рисунки глаз на некоторых вещах и разыгрывает эти кастомизированные вещи в социальных сетях. ТВОЕ сделало коллекцию с этими же рисунками.

#### *Результаты*

Сотрудничество ТВОЕ с Максом Борисовым увенчалось огромным успехом: компания сообщила о повышении узнаваемости бренда, вовлеченности клиентов и росте продаж. Макс Борисов создал серию постов и историй в Instagram\* с участием продукции «ТВОЕ», демонстрируя уличную и повседневную одежду бренда в аутентичной и увлекательной манере. Большое количество подписчиков и популярность Макса Борисова помогли «ТВОЕ» охватить более широкую аудиторию и продвигать свою продукцию среди более молодой демографической группы.

Успех сотрудничества также отразился в показателях вовлеченности постов Макса Борисова. Продукция ТВОЕ была хорошо принята подписчиками Макса Борисова, многие отметили качество и стиль одежды. Поддержка бренда Максом Борисовым привела к росту продаж и лояльности клиентов: многие из его подписчиков приобрели продукцию ТВОЕ, увидев ее на его странице в Instagram\*.

Еще одна стратегия, которую использовал Твое, заключалась в проведении конкурса с раздачей на странице Макса Борисова в Instagram\*. Конкурс с раздачей поощрял подписчиков Макса Борисова взаимодействовать с брендом и его продукцией, ставя лайки и комментируя его сообщения. Это помогло увеличить показатели вовлеченности и продвинуть бренд среди широкой аудитории.

Сотрудничество ТВОЕ с Максом Борисовым является успешным примером маркетинга в социальных сетях в российской индустрии моды. Сотрудничество помогло ТВОЕ повысить узнаваемость бренда, вовлеченность клиентов и продажи благодаря партнерству с популярным и влиятельным

Instagram\*-блогером. Успех сотрудничества подчеркивает важность поиска подходящего агента влияния и создания аутентичной и увлекательной кампании, резонирующей с целевой аудиторией. Сотрудничество ТВОЕ с Максом Борисовым служит ценным примером для других модных брендов, желающих использовать маркетинг в социальных сетях для повышения узнаваемости бренда и вовлечения клиентов.

### **Эффективные маркетинговые решения в период санкций**

Чтобы добиться успеха в современных социальных сетях в России, компании должны применять более целенаправленный подход к своим маркетинговым усилиям. Одна из эффективных стратегий - сосредоточиться на создании сильного местного присутствия. Это предполагает взаимодействие с местными инфлюенсерами, создание контента, который резонирует с российской аудиторией, и глубокое понимание культурных и языковых нюансов страны.

Другой подход заключается в использовании новых технологий, таких как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Эти технологии могут помочь бизнесу создать увлекательные и интерактивные маркетинговые кампании, которые найдут отклик у потребителей. Например, компания, продающая туристические пакеты, может использовать VR для демонстрации различных направлений, позволяя потребителям виртуально изучить их перед бронированием поездки.

Наконец, компаниям следует рассмотреть возможность инвестирования в платную рекламу на платформах социальных сетей. В то время как органический охват может снижаться, платная реклама может помочь предприятиям более эффективно достигать целевой аудитории. При правильном выборе параметров таргетинга предприятия могут точно охватить свою аудиторию и добиться более высокой рентабельности инвестиций.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что введение санкций существенно повлияло на ландшафт социальных сетей в России. Однако компании, которые адаптируются к этим изменениям и применяют целенаправленный подход к своим маркетинговым усилиям, по-прежнему могут добиться успеха на рынке. Создавая сильное местное присутствие, внедряя новые технологии и инвестируя в платную рекламу, компании могут преодолеть трудности, вызванные санкциями, и продолжать развивать свой бизнес в России.

Маркетинг в социальных сетях в России столкнулся со значительными трудностями из-за санкций. Приведенные выше примеры показывают, как маркетинг в социальных сетях может быть использован для повышения узнаваемости бренда, стимулирования продаж и взаимодействия с клиентами на российском рынке. Поскольку российский ландшафт социальных сетей продолжает развиваться, компании, которые смогут успешно использовать эти платформы, скорее всего, добьются дальнейшего успеха в своих маркетинговых усилиях.

### **Список источников**

1. 110 пассажиров рейса Астрахань-Москва установили мировой рекорд по поеданию арбуза в небе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sobaka.ru/lifestyle/travel/155691>. (30.04.2023)
2. Аудитория социальных сетей и мессенджеров в 2021-2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.skillfactory.ru/auditoriya-soczialnyh-setej-i-messendzherov-v-2022-godu/> (30.04.2023)
3. Макс Борисов. Художник, которому не нужны отношения, так как у него есть кисточка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://les.media/articles/231406-ot-glaza-do-almaz>. (30.04.2023)
4. Маркетинг в социальных сетях во время кризиса и санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://uprav.ru/blog/marketing-v-sotsialnykh-setyakh/>. (30.04.2023)
5. Планы развития российских медиа платформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cdo2day.ru/rif-2022-trendy-rossijskih-sotssetej/>. (30.04.2023)

6. Россияне активно переходят в отечественные социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2022/03/18/rossiiane-aktivno-perehodiav-otechestvennyye-socialnye-seti.html>. (30.04.2023)

7. Что такое Influencer Marketing и как использовать его в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/marketing/273764-cto-takoe-influencer-marketing-i-kak-ispolzovat-ego-v-biznese>. (30.04.2023)



УДК 62-835

# ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

**ШИБЗУХОВ ТИМУР АНЗОРОВИЧ,  
АБДУРАХМАНОВ НОВРУЗ НАДИРОВИЧ,**

студенты

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

**ШИБЗУХОВА ЛАУРА АНЗОРОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

*Научный руководитель: Степанов Алексей Алексеевич*

*д.э.н., профессор*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»*

**Аннотация:** в работе приводятся перспективы и основные проблемы использования электромобилей в России. Представлены основные пути продвижения электротранспорта в России. Выявлены основные четыре стратегии для получения результативности распространения электротранспорта: электрификация транспортных средств; обеспечение достаточного зарядного оборудования; декарбонизация производства электроэнергии; интеграция электромобилей в сеть.

**Ключевые слова:** электромобиль, электротранспорт, аккумулятор, электро-заправочные станции, экологичность.

## PROSPECTS AND MAIN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC CAR INDUSTRY IN RUSSIA

**Shibzukhov Timur Anzorovich,  
Abdurakhmanov Novruz Nadirovich,  
Shibzukhova Laura Anzorovna**

*Scientific adviser: Stepanov Alexey Alekseevich*

**Abstract:** the article presents the prospects and main problems of the use of electric vehicles in Russia. The main ways of promoting electric transport in Russia are presented. The main four strategies for obtaining the effectiveness of the spread of electric transport are identified: electrification of vehicles; provision of sufficient charging equipment; decarbonization of electricity production; integration of electric vehicles into the network.

**Key words:** electric cars, electric vehicles, battery, electric filling stations, environmental friendliness.

Основной причиной загрязнения окружающей среды является использование автомобилей, поэтому весьма актуальным является поиск экологически чистых видов транспорта. Перед производителями стоит важная задача разработки средств транспорта для повсеместного использования с минимальным для окружающей среды и здоровья человека вредом.

Решением данной задачи послужит использование электроавтомобилей. Их основными преимуществами перед транспортом с двигателями внешнего и внутреннего сгорания является более высокая производительность и экологичность. Преимущество использования электротранспорта заключается в том, что при эксплуатации он не оставляет углеродный след. В настоящий момент около 15% угарного газа выбрасывается автомобилями в атмосферу, а принимая во внимание тот факт, что число автомобилей неуклонно растет, необходимо наладить производство и использование электрокаров, естественно не без государственного регулирования.

Транспортные средства, использующие в качестве источника энергии электричество, рассматриваются как высокотехнологичный вид транспорта.

Цель работы: оценка перспектив и основных проблем использования электромобилей в России.

Основными преимуществами электроавтомобилей является высокая экологичность, так как в ходе использования электромобилей не производится токсичных выбросов в атмосферу, не затрачиваются антифризы и моторные масла. Не менее важным плюсом в эксплуатации электрокаров является сохранность природных ресурсов, так как работа двигателя осуществляется без использования бензина, газа или дизельного топлива. Важным аспектом является экономичность электромобилей в процессе эксплуатации в сравнении с затратами на обычный автомобиль, перемещающийся за счет бензина, например, стоимость электроэнергии гораздо ниже.

Несомненным преимуществом электротранспорта являются низкие показатели взрывоопасности и пожароопасности в аварийных ситуациях. Положительной стороной электрокаров является большой коэффициент полезного действия. Кроме того, электромобили работают с меньшим шумом, со сниженной вибрацией и с меньшей износостойкостью деталей.

При использовании энергии солнечных батарей, электроавтомобиль может заряжаться непосредственно на ходу или во время простоя машины. Необходимо отметить и удобство зарядки электрокара в любом месте, вплоть до домашней розетки.

Отрицательными сторонами использования электротранспорта являются следующие: слабая заинтересованность государства в поддержке рынка электрокаров [1, с. 97], небольшое расстояние, проезжаемое электроавтомобилем на одной зарядке с включенным кондиционером или печкой, нехватка электро-заправочных станций, отсутствие достаточно развитой инфраструктуры на территории Российской Федерации [2, с. 205].

Проблемными сторонами являются и малая осведомленность населения, трудности приобретения и привычки использования автомобиля с двигателем внутреннего сгорания, ограниченная возможность приобретения электрокара, поскольку повсеместно в автосалонах представлены традиционные автомобили, и только небольшое количество компаний в России предоставляет услуги по доставке и продаже электромобилей.

Для создания необходимого числа электромобилей необходимо сформировать условия для производителей по локализации электромобилей, а также стимулировать и сформировать спрос на российскую компонентную базу электромобилей. Для получения результативности распространения электротранспорта необходимо осуществление четырех параллельных стратегий: электрификация транспортных средств; обеспечение достаточного зарядного оборудования; декарбонизация производства электроэнергии; интеграция электромобилей в сеть.

Для эффективной популяризации электротранспортных средств следует мотивировать граждан к покупке и использованию электроавтомобилей. Необходимо также развитие соответствующей инфраструктуры и создание по ней дорожных карт [3, с. 41]. Первостепенным также является создание электрозаправочных станций в городах, как в центре, так и на окраинах [4, с. 83]. Зарядные станции необходимы не только в городах, но и на ключевых магистралях для промежуточной подзарядки.

Проведение широкой рекламной кампании также будет способствовать популяризации электроавтомобильной индустрии.

Таким образом, благодаря быстрому техническому прогрессу, можно рассчитывать на значительное сокращение слабых сторон электромобилей, что позволит завоевать большую долю рынка автомобилей. В ближайшем будущем спрос на электротранспорт должен возрасти, инфраструктура

будет обеспечена необходимыми ресурсами и можно будет добиться снижения загрязнения воздуха особенно в крупных городах России.

#### **Список источников**

1. Ломова И.А., Айдаркина Е.Е. Анализ основных препятствий, способов и перспектив продвижения электротранспорта в России // Система ценностей современного общества. - 2016. - № 49. - С. 96-103.
2. Малышев Е.А., Графова Е.А., Савенкова Ю.Д. Сложности внедрения электротранспорта в России // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. - 2021. - Т. 2. № 1. - С. 203-208.
3. Шибзухов Т.А. Современное состояние и перспективы развития улично-дорожной сети г. Москвы // Вестник транспорта. – 2021. - № 4. – С. 40-42.
4. Трифонов И.В., Колмогоров А.А., Трошко И.И. Инновационные подходы к развитию транспортной инфраструктуры России (на примере электротранспорта) // Инновационное развитие экономики. - 2019. -№ 6 (54). - С. 79-87.

© Т. А. Шибзухов, Н.Н. Абдурахманов, Л.А. Шибзухова, 2023

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

# ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

ГРИШИНА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,  
ПЫХТЕЕВА ВАЛЕНТИНА СЕРГЕЕВНА,  
ЗАЙЦЕВА УЛЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

студенты  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

*Научный руководитель: Грибкова Жанна Борисовна*  
преподаватель экономики  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»

**Аннотация:** в статье рассмотрена важность накопления финансовой подушки безопасности, где будет понятно, чем важно сохранение привычного или же минимального приемлемого уровня жизни, в отсутствие так называемого дохода. А также будут представлены функции и структура формирования финансовой подушки безопасности.

**Ключевые слова:** финансовая подушка безопасности, бюджет, кризис, накопления, форс-мажор.

## FINANCIAL SAFETY CUSHION

Grishina Elena Sergeevna,  
Pykhteeva Valentina Sergeevna,  
Zaitseva Ulyana Aleksandrovna

*Scientific adviser: Gribkova Zhanna Borisovna*

**Abstract:** The article discusses the importance of accumulating a financial safety cushion, where it will be clear why it is important to maintain the usual or minimum acceptable standard of living in the absence of so-called income. The functions and structure of the formation of a financial safety cushion will also be presented.

**Key words:** financial airbag, budget, crisis, savings, force majeure.

В бюджете абсолютно любого хозяйственного субъекта предусмотрен некий резервный фонд, в который производятся регулярные отчисления, которым в будущем можно будет воспользоваться в форс-мажорной ситуации. Хозяйственными субъектами также являются человек или семья, в активах которых предусматривается собственный резервный фонд под названием «Финансовая подушка безопасности» [1].

Финансовой подушкой безопасности называется личный резервный фонд человека или семьи, который формируется путём регулярных отчислений и предусматривает своё использование в ситуации, требующей денежных затрат. Для любого человека или семьи важно наличие финансовой подушки безопасности, и это не зависит от профессии, деятельности человека и размера доходов.

Она надёжно защищает людей от каких-либо непредвиденных ситуаций, а также укрепляет бюджет. Любой человек или семья могут залезть в долги при отсутствии финансовой подушки безопасности.

Мы должны уметь отличать финансовую подушку безопасности от инвестиций. Подушка безопасности дополнительный доход не приносит, однако её можно использовать в острой необходимости.

сти, а инвестирование может позволить защитить капитал от инфляции и приумножить его. Инвестициями стоит заниматься тогда, когда на экстренный случай накопления уже полностью сформированы.

Деньги – это неотъемлемая часть абсолютно любого современного человека. Можно взять пример с бизнесменами, которые для того, чтобы чувствовать себя комфортно в финансовом плане, и иметь минимизацию различных рисков, откладывают 10-20% ежемесячно от прибыли организации на отдельный счёт.

Иметь сбережения, накопленные аналогичным способом всем категориям граждан, советуют бизнес-аналитики, так как эти деньги помогут пережить трудные ситуации, как, к примеру сокращение или увольнение.

Человек, научившийся откладывать свои средства, получает уверенность в будущем и большую свободу действий, потому что может:

- приобрести ценную вещь, оплатить услугу без кредита или, взяв в долг небольшую сумму;
- вовремя погашать задолженности, не копить проценты или совсем не брать займы;
- покрывать непредвиденные расходы самостоятельно, возникающие при чрезвычайных ситуациях: болезни, сокращении с работы и прочих;
- заработать в накоплениях – например, если открыли долгосрочный вклад в банке.

Это поможет повысить качество жизни и снизить уровень стресса.

Необходимо следовать следующим правилам для того, чтобы накопить финансовую подушку безопасности:

- записать для начала доходы и расходы за месяц. Проанализировать их и спланировать бюджет хотя бы на грядущие 30 дней. Исходя из этого, можно понять, где есть возможность сэкономить для того, чтобы отложить 5-20% общего дохода;
- после анализа своих доходов и расходов можно начать откладывать финансы;
- продолжайте планировать бюджет на каждый месяц, записывать поступления и расходы.

Сохранение привычного или хотя бы минимального приемлемого уровня жизни в отсутствии дохода – основная задача финансовой подушки безопасности. Исходя из этого её измеряют в месяцах расходов, то есть на сколько месяцев жизни хватит суммы в подушке.

Для того, чтобы правильно оценить расходы, полезно вести бюджет. Имеется правило: чем менее стабильный у вас доход, чем больше вас беспокоит риск остаться без денег, чем выше вы оцениваете вероятность каких-то негативных событий и чем больше денег может уйти на их преодоление, тем важнее иметь подушку и тем больше она должна быть [2].

Однако для того, чтобы в подушке всегда имелась минимально нужная сумма необходимо, например 1-2 раза в год, заново оценивать, на сколько хватает имеющейся подушки.

Также существует очень важный вопрос о том, как же лучше хранить финансовую подушку безопасности, и какие есть плюсы и минусы у каждого способа.

Для начала следует рассмотреть способы хранения финансовой подушки безопасности, чтобы выявить их плюсы и минусы:

- наличными;
- на дебетовой карте с процентами на остаток;
- на вкладе в банке.

Теперь рассмотрим каждый вариант подробнее:

- наличными. Плюс очевиден: лёгкий доступ к денежным средствам. Минусов много и ими являются: инфляция, риск быстро потратить и не по назначению, могут украсть;

- дебетовая карта с процентами на остаток. Плюсы: легко снять, можно не бояться инфляции. Минусы: банк может снизить ставку, требуется оплатить обслуживание;

- вклад в банке. Главное, чтобы вклад был с возможностью снятия и пополнения без потерь процентов. Плюсы: защита от инфляции, нет риска кражи, банк не снизит ставку до окончания вклада. Минусы: если банк не работает в выходные и/или расположен неудобно, потребуется время на снятие денежных средств [3].

По мнению экспертов, можно совместить эти варианты: хранить дома часть сбережений наличными, а другую часть на карте с процентами на остаток или на вкладе с возможностью снятия без процентов. Даже в случае того, если у банка отберут лицензию, вы не останетесь без денег в ожидании компенсации благодаря наличной части резерва.

Теперь мы можем рассмотреть функции финансовой подушки безопасности. Она включает в себя следующие функции: психологическая, экономическая и социальная. Рассмотрим данные нам функции подробнее:

- психологическая. Человек в любой ситуации будет знать, что у него есть свои сбережения. Он ни в коем случае не станет бедным и не погрязнет в долгах. Он будет чувствовать себя уверенно и спокойно. Он не будет бояться каких-либо сложных перемен в своей жизни.

- экономическая. Подушка безопасности помогает нам не тратить лишние деньги. Смысл данной функции в том, что если абсолютно любой человек будет брать займы у банка, из-за отсутствия своих денежных средств, то банк просто так денег не отдаст, а только с процентами. Следовательно, человеку придётся отдать гораздо больше, чем он брал у банка. Из этого мы делаем вывод, что с финансовой подушкой безопасности таких проблем не окажется. Эти деньги будут являться только вашими сбережениями, а также никаких процентов вы никому платить не будете.

- социальная. Финансовая подушка безопасности содействует стабильности в обществе. Например, если начнётся кризис, и тысяча людей потеряют работу, а сбережений на чёрный день у них нет – начнутся митинги, всяческие недовольства со стороны людей, а также рост преступности. Однако, если же люди будут чувствовать себя спокойно, несмотря на появившийся кризис, то этих серьёзных проблем получится избежать [4].

Подведя итог хочется сказать, что финансовая подушка безопасности – это неприкосновенная сумма на случай потери работы или внезапных денежных трат. Также из всего выше сказанного можно сделать вывод, что финансовая подушка безопасности является синонимом сбережения. Ведь сбережение – это часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохранённая и вложенная для использования в будущем [5].

Для того, чтобы у нас получилось накопить, нашу финансовую подушку безопасности доходы должны превышать расходы, так как, если доходы будут меньше расходов, то мы уйдём в минус, а если доходы будут равняться расходам, то у нас не с чего будет откладывать. Главной и основной функцией финансовой подушки безопасности будет являться сохранение привычного или хотя бы минимально приемлемого уровня жизни в отсутствие дохода.

#### Список источников

1. Финансовая подушка безопасности — Бизнес идеи современности <https://vc.ru/u/464153-biznes-idei-sovremennosti/196807-finansovaya-podushka-bezopasnosti>
2. Финансовая подушка безопасности: как обеспечить, какого размера должна быть, зачем нужна и в чем хранить, как создать и накопить <https://journal.tinkoff.ru/guide/emergency-fund/>
3. Финансовая подушка безопасности: как лучше хранить сбережения <https://journal.tinkoff.ru/ask/reserve-fund/>
4. Финансовая подушка безопасности – что это и зачем она вам нужна <https://vsvoemdome.ru/finansy/finansovaya-podushka-bezopasnosti>
5. От чего зависит благосостояние семьи <https://videouroki.net/video/02-ot-chego-zavisit-blagosostoyanie-semi-249.html>



УДК 33

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КЛИНИКА ХУДАЙГУЛОВА И КО»)

**МУСТАЕВА С.И.**

студентка 5 курса  
Сибайский институт (филиала)  
Уфимского Университета науки и технологий  
г. Сибай, Российская Федерация

**Аннотация:** Грамотно проведенный финансовый анализ является одним из важных инструментов в эффективном управлении предприятием. Он позволяет оценить финансовое состояние компании, выявить проблемные места и разработать дальнейшие стратегии развития.

Сущность финансового анализа заключается в проверке финансово-экономической деятельности предприятия с целью установления причин отклонений результатов работы от плановых показателей, определения возможностей для повышения эффективности использования ресурсов компании.

Необходимость проведения финансового анализа обусловлена не только управленческими задачами, но и требованиями законодательства в области финансового учета и отчетности. Он является важной составляющей ведения бухгалтерского учета и позволяет проверять правильность ведения финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** анализ, предприятие, функционирование, финансовое состояние, ликвидность, эффективность.

## ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF LLC "CLINIC KHUDAIGULOVA & CO.")

**Mustaeva S.I.**

**Abstract:** A well-conducted financial analysis is one of the important tools in the effective management of an enterprise. It allows you to assess the financial condition of the company, identify problem areas and develop further development strategies. The essence of financial analysis is to check the financial and economic activities of the enterprise in order to establish the reasons for deviations of the results of work from the planned indicators, to determine opportunities for improving the efficiency of the use of the company's resources. The need for financial analysis is due not only to management tasks, but also to the requirements of legislation in the field of financial accounting and reporting. It is an important component of accounting and allows you to verify the correctness of financial statements.

**Key words:** analysis, enterprise, functioning, financial condition, liquidity, efficiency.

Комплексная оценка финансового состояния субъекта хозяйствования является фундаментальным элементом успешной финансовой деятельности. Ее проведение позволяет выявить не только текущие проблемы, но и потенциальные риски, с которыми может столкнуться компания в будущем. Анализ факторов внешней и внутренней финансовой среды помогает определить оптимальные стратегии развития и выбрать наиболее эффективные инструменты управления финансами. Важным аспектом

является динамический подход к управлению финансовым состоянием, который должен быть направлен на достижение долгосрочных целей компании. Такой подход помогает снизить риски и обеспечивает стабильность финансовых показателей предприятия.

Экономическая эффективность бизнеса в значительной степени зависит от его финансового положения, поэтому очень важно понимать значение и правильно оценивать финансовое положение компании[2].

Итак, отмечая работы по данной теме научных деятелей, таких как Аньшиной В.М, Бочарова В.В, М.С Кувшинова, Савицкой Г.В, выделим определения финансового состояния организации. Финансовое состояние организации - категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени. Характеризует способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию

Финансовое состояние любого предприятия обычно является основным фактором, определяющим его потенциал. Это проявляется как в условиях конкуренции (вне компании), так и при защите своих экономических интересов, что является важным фактором в деловых отношениях. Другими словами, то, насколько хорошо управляются финансы компании, окажет значительное влияние на ее успех.

Анализ финансового состояния предприятия является важным инструментом управления, который позволяет оценить его финансовую стабильность, рентабельность и перспективы развития[1].

Основные показатели, используемые при анализе финансового состояния предприятия:

1. Объем продаж – отражает количество и стоимость продукции, реализованной предприятием и является одним из основных показателей эффективности его деятельности.
2. Доходы – сумма доходов, полученных предприятием за определённый период времени.
3. Расходы – затраты предприятия на производственную деятельность (зарплата рабочих, аренда помещений, покупка сырья и т.д.).
4. Прибыль – разница между доходами и расходами предприятия.
5. Рентабельность – отражает соотношение прибыли и оборота предприятия.
6. Ликвидность – способность предприятия вовремя погасить свои обязательства.
7. Структура активов – отражает соотношение различных видов активов (в том числе основных средств, запасов, денежных средств и т.д.) в общей сумме активов предприятия.
8. Финансовое положение – отражает соотношение обязательств и собственных средств предприятия.

Используя эти показатели, можно достаточно точно оценить финансовое состояние предприятия и принять решение о необходимости корректировки его бизнес-стратегии.

Чем более эффективно управляются финансовые ресурсы, тем лучше финансовое состояние предприятия и выше его потенциал в конкурентной среде. Эффективность управления финансами включает в себя не только эффективность использования ресурсов, но также их обеспеченность и правильное размещение. Кроме того, важную роль играют финансовые взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами, которые также могут влиять на финансовое состояние предприятия. В целом, финансовое состояние является важным показателем успешности и устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно заключить, что финансовый анализ предприятия является неотъемлемой частью управления бизнесом. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить его эффективность и устойчивость на рынке. Правильный финансовый анализ помогает принимать эффективные управленческие решения и обеспечить стабильный рост и развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

## Список источников

1. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник/Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2019. – 612с.

2. Зубова, Е.В., Коява, Л.В. Стоимость капитала как фактор оценки стоимости компании / Е.В. Зубова, Л.В. Коява // Инновационное развитие. 2018. № 1 (6). С. 47-50.
3. Иванюк, Т.Н., Арышев, В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия / Т.Н. Иванюк, В.А. Арышев // Вестник университета Туран. 2019. № 2 (70). С. 119-123.

УДК 33

# ПРОФИЛАКТИКА ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИЧЕСТВ

ДЖАББАРОВА ЖАЛА ХАЯЛ КЫЗЫ,  
БОРИСКИНА ЛИЛИАНА ИЛЬИНИЧНА,  
ИОГАН АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА

студенты  
ФГБОУ ВО Западный филиал РАНХиГС

*Научный руководитель: Грибкова Жанна Борисовна*  
преподаватель  
ФГБОУ ВО Западный филиал РАНХиГС

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены виды, причины и условия появления и распространения интернет-мошенничества, а также способы его предотвращения. В связи с активным ростом интернет-мошенничества в финансовой сфере вопросы о видах кибер-мошенничеств, причинах, способах их выявления и методов защиты приобретают актуальность.

**Ключевые слова:** мошенничество, финансовое мошенничество, фишинг, интернет-мошенничество, инвестиции.

## PREVENTION OF FINANCIAL FRAUD

Dzhabbarova Zhala Khayal kyzy,  
Boriskina Liliana Ilyinichna,  
Iogan Alexandra Alexandrovna

*Scientific adviser: Gribkova Zhanna Borisovna*

**Abstract:** This article discusses the types, causes and conditions of the emergence and spread of Internet fraud, as well as ways to prevent it. Due to the active growth of Internet fraud in the financial sector, questions about the types of cyber fraud, the causes, methods of their detection and methods of protection are becoming relevant.

**Key words:** fraud, financial fraud, phishing, Internet fraud, investment.

Начало процесса товарообмена, развитие института собственности, быстрые темпы роста экономики государства, появление новых технических возможностей для упрощения системы приобретения товаров и услуг – это все значимые достижения человечества, которые делают нашу жизнь лучше, но к сожалению, вышеперечисленное стало причиной возникновения и развития мошенничества.

В наше время проблема мошенничества актуальна как никогда, это связано, прежде всего, с развитием информационных технологий и бизнес-процессов, которые значительно упрощают работу злоумышленникам, ведь схемы мошенничества начинают модернизироваться. Также, стоит отметить, что одной из причин успехов мошенников является низкий уровень информирования граждан в сфере противодействия финансовому мошенничеству. Однако важно понимать, что сфера мошенничества чрезвычайно динамична и по мере развития информационных технологий вместе с тем и появляются но-

вые виды мошенничества. Как следствие, правоохранительным органом приходится разрабатывать новые методы борьбы с мошенниками и проводить постоянное информирование граждан.

Рассмотрим виды и сферы финансового мошенничества, статистические данные, которые позволят нам оценить уровень проблемы в Российской Федерации, а также, определим те необходимые рекомендации по профилактике предотвращений финансовых мошенничеств, жертвами которых могут стать граждане.

Мошенничество – хищение чужого имущества или приобретения права на чужое имущество путем обмана и злоупотреблением доверия [1].

Финансовое мошенничество – это совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью обогащения.

Основным отличием кражи от мошенничества является наличие доверия злоумышленнику. Проще говоря, злоумышленник с помощью психологических методик манипуляции втирается в доверие к человеку и с его согласия получает денежные средства. Основная суть финансовых мошенничеств заключается в том, что тут присутствует иллюзия получения благ или какой-то иной выгоды, которую якобы гарантирует мошенник.

В современном мире мы можем наблюдать, что мошенничество приобрело интеллектуальный характер. Об этом свидетельствует динамичность финансовых мошенничеств, модернизация или вообще появление новых схем обмана, требующих от правоохранительных органов разработку новых методик борьбы. Ведь, как правило, специфика финансовых мошенничеств заключается в своем проникновении в сферы кредитования, инвестиций, системы средств платежа и других сфер. Суть в том, что эти сферы часто обновляются и никогда не стоят на месте. Люди всегда придумывают что-то новое с целью облегчить нам жизнь.

Таким образом, становится очевидно, что финансовое мошенничество направлено на имущество и денежные средства граждан или отдельных организаций.

Разбирая понятие «финансовое мошенничество» были упомянуты несколько сфер, к которым мошенники приложили свою руку.

Определим основные из них:

- банковская сфера;
- сфера сотовой связи;
- интернет-мошенничества;
- инвестиции.

В нашей работе мы выделили три основных сферы, для каждой из которых существуют различные виды финансовых мошенничеств. Необходимо отметить, что четкого разграничения нет. Это связано с тем, что эти сферы зачастую тесно связаны между собой, в частности, ключевую роль здесь занимает банковская сфера. А именно, вопрос касается банковских карт и других различных платежных систем.

Финансовое мошенничество в банковской сфере можно разделить на три группы:

1. Мошенничество при кредитовании – зачисление сумм, предназначенных для погашения долга на другие счета, оформление кредитов на несуществующих заемщиков, оформление кредитов без ведома клиентов.

2. Мошенничество при расчетно-кассовом обслуживании – несанкционированное списание сумм со счета, подмена купюр фальшивыми, вытягивание банкнот из пересчитанной пачки.

3. Мошенничество с депозитами – изъятие внесенных средств, преуменьшение сумм в документах, списание средств без ведома клиента.

Рассмотрим такой вид мошенничества как скимминг. Основной принцип его действия заключается в том, что злоумышленник устанавливает на банкомат специальное устройство, которое копирует данные банковской карты с его магнитной полосы. При данном виде финансового мошенничества помимо данных карты необходимо еще и узнать пин-код. В таком случае, злоумышленник также устанавливает камеру или специальную накладку на клавиатуру. После того как были получены все данные банковской карты, остается лишь сделать пластиковую копию и списать деньги. Поэтому перед пользо-

ванием банкоматом, необходимо внимательно осмотреть его. Нет ли, например, еще какой-либо камеры или клавиатура банкомат болтается.

Фишинг – это термин, которым обозначают еще один вид финансового мошенничества, означающий от английского «рыбная ловля» Принцип действия такого вида мошенничества прост. Мошенники рассылают людям письма от лица банков или иных платежных систем, о том, что происходят изменения систем безопасности. Под этим под другими предложениями обязывают перейти по ссылке, которая приводит на сайт-двойник, созданный мошенниками. Когда человек вводит свои банковские данные, то эта информация передается в руки злоумышленникам. Таким, образом нужно быть предельно внимательным и проверять сайты на подлинность. Например, проверьте дату создания сайта, если он создан недавно, то вероятно, это мошенники. Также необходимо проверить адресную строку, по ее названию навсегда можно определить мошенников, поскольку в недействительном сайте-двойнике всегда будет ошибка при названии в адресной строке.

Существует еще одна разновидность фишинга, когда мошенники звонят на телефон человеку и представляются сотрудниками банка, сообщая о том, что имеется непогашенный кредит. Когда же человек пытается доказать обратное, мошенники просят назвать данные карты, чтобы якобы сверить данные. В таком случае даже необязательно наличия вашей физической банковской карты. Наличие данных позволит создать копию или расплатиться в интернет-магазинах.

Мошенничество через электронную почту. Определенный вид финансового мошенничества, суть которого является в том, что происходит спам-рассылка, в которой злоумышленник представляется якобы юристом. В письме также содержится информация о том, что якобы ваш родственник оставил вам большое наследство и за определенную плату, юрист поможет вам с оформлением всех необходимых документов. Но, разумеется, никакого наследства нет, и мошенник просто присваивает ваши деньги себе.

В сфере сотовой связи мошенники, заполучив номера людей, начинают звонить им и представляться родственниками, попавшими в беду. Помимо такой методики существует более продвинутая. Когда происходит звонок, в котором злоумышленник представляется сотрудником банка и утверждает человеку, что его карта якобы заблокирована и следует назвать данные карты для разблокировки. Но следует запомнить, что банк никогда не звонит с требованиями назвать данные своей карты, если и возникают различные проблемы, то банк просто пригласит в ближайшее свое отделение.

К интернет-мошенничеству можно отнести отчасти те случаи, когда вы попадаете на сомнительный сайт, который продает товары. Товары на нем, как правило, по очень низкой цене, гораздо ниже средней рыночной, что, разумеется, привлекает людей. Вводя при оплате данные карты, человек теряет деньги и не получает товара.

Что касается инвестиций, то схемы довольно простые. Принцип работы реализуется посредством создания финансовой пирамиды. Человеку предлагают вложения в ценные бумаги с гарантированно высокой доходностью. Основная цель мошенников – это привлечь как можно больше людей в пирамиду и просто пропасть с деньгами. Следует отметить, что те проценты доходности, которые обещают мошенники, зачастую просто невозможны в жизни в таких темпах. Особенно, если вас уверяют в стопроцентной гарантии такой доходности.

Таким образом, мы подробно рассмотрели в первой главе понятие и виды мошенничества и те сферы в которые они проникают.

В Российской Федерации, как и во многих других развитых странах, эта проблема стоит особенно остро. Правоохранительные органы постоянно улучшают методы борьбы с мошенниками, о чем свидетельствуют данные статистики.

В 2022 году в России зафиксировано около 877 тыс. случаев хищения средств с банковских счетов, что на 15,3% меньше, чем годом ранее. Такие данные в ЦБ РФ привели в феврале 2023 года.

Как отмечает регулятор, количество хищений средств с российских банковских счетов сократилось впервые за 7 лет, при этом размер ущерба от действий мошенников в 2022 году увеличился - на 4,3%, до 14,2 млрд рублей. Большая часть ущерба связана с дистанционным банковским обслуживанием, он составил 9,3 млрд рублей.



Как и в предыдущие годы, в 2022-м больше всего операций без согласия клиентов в количественном выражении пришлось на оплату товаров и услуг в Интернете. Однако в 2022 году активность злоумышленников по этому направлению снизилась и перетекла в дистанционные банковские сервисы — мобильный и интернет-банкинг. Заполучив доступ к сервисам, мошенники могут не только похитить у человека средства на счете, но и оформить на него кредит. Именно поэтому больше всего потерь было в дистанционном банковском обслуживании, пояснили в ЦБ.

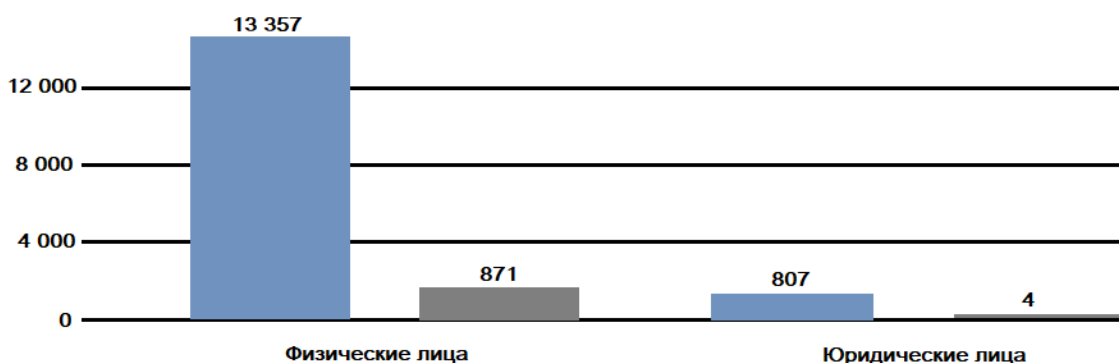


Рис. 1. Динамика операций без согласия клиентов в 2022 году: физические и юридические лица

Подводя итоги, следует отметить, что мошеннические действия финансового характера получили широкое распространение не только в связи с жадностью преступников легкой наживы. Причинами тому также являются беспечность граждан и несовершенство нормативно-правового регулирования. Мошенничество на финансовом рынке – это прямой обман покупателя денежных предложений, нарушения финансовыми компаниями установленных в этой сфере общепризнанных мерок, пресекаемых государством. Каждый гражданин должен всегда помнить не только об угрозах мошенничества, но и о рисках финансового рынка, а кроме того о собственных правах равно как покупателей экономических услуг. Борьба с недобросовестными лицами, совершающими преступления в сфере финансов, может стать более эффективной. Однако это произойдет в случае, если все участники финансового рынка будут вести активную деятельность по выявлению и предупреждению различного рода махинаций.

#### Список источников

1. Уголовный кодекс РФ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/?ysclid=iftxwa9m1z780096585](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=iftxwa9m1z780096585) (06.04.2023)
2. Памятка «Виды мошенничества с использованием высокотехнологичных устройств. Рекомендации по защите от действий мошенников» <https://chr.sledcom.ru/Rekomendacii-po-zashhite-ot-moshennikov> (06.04.2023)
3. Алексей Горяев, Валерий Чумаченко - «Финансовая грамота» - Юнайтед Пресс, 2012. Book Cover ([fauosa.ru](http://fauosa.ru)) (06.04.2023)
4. «Противодействие мошенническим практикам» статья Банка России [https://www.cbr.ru/information\\_security/pmp/](https://www.cbr.ru/information_security/pmp/) (06.04.2023)
5. Дэниел Голди, Гордон Мюррей-«Инвестиционный ответ»-Альпина Паблицер, 2011 <https://finagram.com/finshop/finbooks/> (06.04.2023)



# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 33:338:338.4:338.45

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

**КОВАЛЬ ЯРОСЛАВ АЛЬБЕРТОВИЧ**магистрант кафедры экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** Целью любой предпринимательской деятельности, кем бы она не осуществлялась, является получение стабильно возрастающей прибыли. Для достижения указанной цели необходим постоянный контроль бизнес-процессов, получение точных показателей доходности, как основа для составления как краткосрочных, так и долгосрочных планов. В связи с чем организация оперативного ведения учета финансовых результатов приобретает наибольшую актуальность и значимость.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расходы, доходы, прибыль, убыток, финансовый результат.

## ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS

**Koval Yaroslav Albertovich**

**Abstract:** Obtaining a stable profit from economic activity is the main goal of any entrepreneurial company. Accurate profitability indicators enable management to monitor business processes and make plans for the near future. Therefore, it is important to organize operational accounting of the financial results of the company's activities.

**Key words:** accounting, expenses, income, profit, loss, financial result.

Любая коммерческая организация стремится к получению максимальной прибыли. Однако финансовые итоги за отчетный период могут быть не только положительными, но и отрицательными. В связи с чем только надлежаще отлаженный оперативный учет финансовых результатов позволит обеспечить высокий уровень контроля производственной деятельности компании и организовать планирование дальнейшей деятельности.

Прибыль является положительным финансовым результатом компании, где доходы превышают расходы и сигнализирует об эффективности деятельности, высокой рентабельности.

В случае, если доходы не покрывают расходы, возникает отрицательный финансовый результат организации, т.е. убыток, что свидетельствует о низкой эффективности производства и высокой потребности в пересмотре системы организации деятельности компании.

Учет финансовых результатов является базисом не только для контроля производства, но и служит основой для всестороннего анализа работы и дальнейшего тактического и стратегического планирования, определения перспектив и тенденций развития, своевременного устранения или минимизации риска возникновения убытков и как следствие получение отрицательного финансового результата.[1].

Финансовый результат является итогом суммирования доходов от внереализационной деятельности и всех финансовых результатов от реализации. Получение прибыли – это следствие превышения доходов над расходами, в ситуации же наоборот - неизбежно возникновение убытка. Таким образом, рост либо снижение прибыльности компании является следствием финансового результата [3].

Итогом деятельности любой компании по завершению отчетного периода является финансовый результат. Данная информация важна не только для внутреннего анализа, но и для определения направления развития компании, формирования тактики и стратегии поведения на рынке, планирова-

ния своих обязательств перед партнерами и бюджетом. Точность и корректность этих данных зависит от финансового анализа. Финансовый анализ является важным элементом стратегии развития любой организации.

Надлежаще отлаженный учет финансовых результатов позволяет руководителям компании и ее собственниками увидеть все риски, оценить их объёмы, последствия для производства, установить причины возникновения. Полная и всесторонняя аналитика финансового результата позволяет не только провести точную диагностику состояния дел, но и максимально точно определить пути и способы решения возникших проблем, наметить пути стабилизации и развития.

Современная экономическая наука сформулировала множество значений определения прибыли. Это и прирост или снижение стоимости собственного капитала компании, сформированное в ходе предпринимательской деятельности за определенный отчетный период, а также показатель дохода или ущерба, сформировавшиеся за определённый период, показывающий дельту между доходами и затратами компании.

Основой для получения информации о финансовом результате являются соответствующие бухгалтерские формы, отражающие все хозяйственные операции компании [2]. Для тактического и стратегического планирования особенно важны корректность и достоверность данных бухгалтерского учета, как основы для принятия оптимальных решений, неизбежно ведущих к стабильному получению прибыли, а также к ее росту.

Виды доходов и расходов определены положениями бухгалтерского учета «Доходы организации» ПБУ 9/99 и «Расходы организации» ПБУ 10/99 [5, 6]:

- операционные;
- внереализационные;
- чрезвычайные;
- прочие [3].

Учет доходов и расходов по обычным видам деятельности отражается на счете 90 «Продажи». К нему могут быть открыты следующие субсчета: 90-1 «Выручка», 90-2 «Себестоимость продаж»; 90-3 «Налог на добавленную стоимость». - 90-9 «Прибыль/убыток от продаж».

К формированию прибыли ведет превышение совокупного оборота по кредиту субсчета 90-1 над дебетовыми оборотами по субсчетам 90-2 и 90-3. Убыток же формируется при превышении дебетовых оборотов по субсчетам 90-2 и 90-3 над совокупным оборотом по кредиту субсчета 90-1.

На счете 99 «Прибыли и убытки» субсчет «Прибыль (убыток) до налогообложения» в корреспонденции с субсчетам 90-9 отражается разница между совокупным дебетовым оборотом по субсчетам 90-2 и 90-3 и кредитовым оборотом по субсчету 90-1 (прибыль или убыток).

Дебет 90-9 Кредит 99 субсчет «Прибыль (убыток) до налогообложения» - отражена прибыль по обычным видам деятельности за отчетный период.

Дебет 99 субсчет «Прибыль (убыток) до налогообложения» Кредит 90-9 - отражен убыток по обычным видам деятельности за отчетный период.

На счете 99 «Прибыли и убытки» должен сложиться чистый финансовый результат (прибыль или убыток) отчетного периода. На счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» отражаются следующие проводки по финансовому результату:

Дебет 99 субсчет «Чистая прибыль (убыток)» Кредит 84 - списана чистая прибыль отчетного года;

Дебет 84 Кредит 99 субсчет «Чистая прибыль (убыток)» - отражен чистый убыток отчетного года.

Таким образом, счет 99 «Прибыли и убытки» в обобщенном виде предоставляет за отчетный период информацию о прибыли или убытке, об остатке прочих доходов и расходов, доходы и расходы от чрезвычайных ситуаций, начисленные платежи для расчета налогов. Именно данные счета 99 важны для оценки эффективности вложения денежных средств, заключенных контрактах, правильности планирования, финансовой устойчивости компании.

Финансовый результат формируется в конце каждого отчетного года на счете 99 «Прибыли и убытки» [3].

Для оперативного реагирования на меняющиеся экономические условия важна промежуточная бухгалтерская отчетность, закрываемая в течении месяца [7].

Финансовый результат является экономическим итогом хозяйственной деятельности компаний, выраженный в виде полученной прибыли или убытка как разницы между доходами от продажи и расходами, относящиеся к изготовлению и продажам [4].

Для финансового анализа по окончании каждого месяца необходимо произвести следующие действия:

- списать на реализованную продукцию всю сумму расходов, связанную с ее изготовлением и продажам;

- сопоставить итоговые сведения оборотов по Дт и Кт по субсчетам к сч. 90 «Продажи» и сч. 91 «Прочие доходы и расходы»;

- списать положительные или отрицательные разницы между этими итоговыми сведениями в Кт 99 «Прибыли и убытки» — для прибыли или убытка.

Состав бухгалтерской отчетности определен действующим законодательством Российской Федерации и включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, а в необходимых случаях и аудиторское заключение, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации [8].

Учет финансовых результатов очень важен для экономической деятельности организаций и общества любой страны, показывая, насколько эффективна деятельность компании. В зависимости от полученных «выводов», будут приняты решения о повышении эффективности работы организации.

#### Список источников

1. Бухгалтерский учет финансовых результатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://glavkniga.ru/situations/s504892>. (09.04.2023).

2. Кудрявцев А. В., Никулина С. Н., Гривас Н. В. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов организации / А. В. Кудрявцев, С. Н. Никулина, Н. В. Гривас // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – С. 47-51.

3. Климова А. А. Бухгалтерский учет и контроль финансовых результатов коммерческой организации / А. А. Климова // Дни науки студентов Владимирского Государственного Университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2018. – С. 3440-3446.

4. Как определяется финансовый результат в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vladivostok.1cbit.ru/blog/kak-opredelyaetsya-finansovyy-rezultat-v-bukhgalterskom-uchete/>. (09.04.2023).

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н) (ред. от 27.11.2020).

6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н) (ред. от 06.04.2015).

7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 п. 48 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н) (ред. от 08.11.2010).

8. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 п. 49 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н) (ред. от 08.11.2010).

УДК 33

# ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ СМЕТЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ПАЩЕНКО МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студент  
ФГБОУ ВО «ЛГУ ИМ. В. ДАЛЯ»

**Аннотация:** В статье данной рассматривается организация учёта, анализа и контроля сметы доходов и расходов бюджетного учреждения. Финансирование организаций главными распорядителями путем доведения лимитов, контроль финансовыми органами. Работа в единой информационной системе.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, единая информационная система, Электронный бюджет, Сводный реестр, расходное расписание, контракт.

Бюджетная смета учреждения - это главный документ бюджетного учреждения, он необходим для того чтобы запланировать на текущий год расходы и доходы. Смета является неотъемлемой частью бюджетного устройства, невозможно представить бухгалтерский учет без столь информативного документа, который дает объективную финансовую оценку возможностей организации.

Смета включает в себя всю информацию о планируемых закупках, функциях учреждения, приобретение товаров, работ, услуг в пользу третьих лиц, а также иные расходы, не отнесенные к группам по расходам на предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, межбюджетных трансфертов, субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг; обслуживание государственного долга, исполнение государственных гарантий, а также по расходам на исполнение судебных актов в соответствии со статьей 2422 Бюджетного кодекса Российской Федерации и расходам, источником финансового обеспечения которых являются резервные фонды, созданные в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации; по расходам, источником финансового обеспечения которых являются доходы, полученные казенными учреждениями от платных услуг и иной приносящей доход деятельности, в том числе остатки средств от приносящей доход деятельности, учтенные на начало текущего финансового года, образовавшиеся в связи с неиспользованием указанных доходов в отчетном финансовом году.

В основном бюджетные организации получают финансирование за счет средств бюджета. Некоторые организации получают полное обеспечение, а некоторые лишь частично. Они имеют свою специфику ведения хозяйственной деятельности в целом, и бухгалтерского учета в частности.

Для осуществления финансовой деятельности бюджетной организации в первую очередь бюджетные организации в органах Федерального казначейства открывают лицевые счета для дальнейшей работы и планирования текущего финансового года, после открытия счетов и введения организаций в единый портал бюджетной системы Российской Федерации (Электронный бюджет). В Электронном бюджете содержится информация о лицевых счетах, открытых в территориальных органах Федерального казначейства, сведения о форме собственности и организационно-правовой форме, сведения о месте нахождения, а также информация о видах деятельности организации.

Смета формируется после доведения получателям бюджетных средств (ПБС) главным распорядителем бюджетных средств (ГРБС) лимитов бюджетных обязательств, и в течение пяти рабочих дней получателям необходимо составить смету согласно «Порядка составления, утверждения и ведения

бюджетных смет казенных учреждений Луганской Народной Республики в 2023 году», утвержденного приказом Министерства Финансов Луганской Народной Республики № 16.02.2023 № 22г [1].

Главный распорядитель доводит предельные объемы финансирования (ПОФР) путем доведения до получателя бюджетных средств расходных расписаний, которые в свою очередь проходят контроль через органы Федерального казначейства по Луганской Народной Республике.

Бухгалтерский учет требует к себе большого внимания и точности. Каждый день бухгалтера сталкиваются с контролирующими органами, большое количество отчетности. Отчеты необходимо сдавать ежемесячно, ежеквартально и ежегодно. Статистика, налоговая, а также отчеты для вышестоящей организации это обыденность бухгалтерии.

Государственный контроль – в первую очередь это не только работа над ошибками и подведением итогов прошедшего финансового периода, но и пресечение коррупционной деятельности и мошенничества.

Аудит – это проверка финансовой деятельности. Не менее актуальное направление в бухгалтерском учете, так как учреждение имеет возможность как самостоятельно так и по решению государственных органов обратиться к таким специалистам как аудиторы. На сегодняшний день проведение проверок аудиторами более чем доказано.

На данный момент в республике организацию и координацию деятельности главных бухгалтеров бюджетных учреждений, и контроль за выполнением ими своих полномочий осуществляет главный распорядитель бюджетных средств путем оценки их деятельности. Главными распорядителями бюджетных средств учреждений являются такие финансовые органы как территориальные Администрации и Министерства Луганской Народной Республики.

Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)— единое информационное пространство всей сферы государственных закупок в России. В ЕИС включает в себя полную и доступную информацию о заключенных контрактах, планы-графики закупок, данные о текущих закупках, реестр недобросовестных поставщиков, отчеты заказчиков о проведенных закупках и заключенных договорах. В республике на данный момент есть два вида закупок это открытые и закрытые. В основном в переходный период преобладают закрытые закупки.

Порядок осуществления закупок на территории Луганской Народной Республики регламентируется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31.12.2022 N 2559 "О мерах по обеспечению режима военного положения и об особенностях планирования и осуществления закупок для обеспечения государственных нужд Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и муниципальных нужд муниципальных образований, находящихся на их территориях, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации", а также Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ [2, 3].

Контроль за надлежащим исполнением сметы проводится Управлением Федерального казначейства по Луганской Народной Республике, которое в свою очередь подразделяется на территориальные отделы.

В течение текущего финансового года после утверждения бюджетной сметы и плана ассигнований, между территориальным Отделом Федерального казначейства и бюджетной организацией производится электронный документооборот. В единой информационной системе публикуется план – график закупок. Каждая позиция плана – графика это «будущий» контракт (договор), которому присваивается идентификационный код закупок. Учреждение заключает контракты с поставщиками по определенным кодам бюджетной классификации, приведенным смете доходов и расходов и размещает контракты в ЕИС, далее Контракт переходит на контроль в орган Федерального казначейства и рассматривается в течение трех рабочих дней. Прошедший проверку контракт является документом – основанием для возникновения бюджетных и денежных обязательств.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что от сметы не просто документ - это «начало» бухгалтерского учета, в ней закладывается будущие доходы и расходы на основании этого можно определить объёмы текущего года. Планирование является важной деталью, требует особой



внимательности и точности. От правильно составленной сметы зависит эффективная работа бюджетной организации, а также рациональное расходование бюджетных средств всех уровней. Учет, анализ и контроль сметы являются неотъемлемыми составляющими грамотного ведения бухгалтерского учета.

#### Список источников

1. Об утверждении Порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет казенных учреждений ЛНР в 2023 году, утвержденного приказом Министерства Финансов ЛНР 16.02.2023 № 22г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sovminlnr.ru/docs/2023/02/20/u22.pdf> (01.05.2023)
2. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?searchString=&sectionId=328> (03.05.2023)
3. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2022 N 2559 "О мерах по обеспечению режима военного положения и об особенностях планирования и осуществления закупок для обеспечения государственных нужд Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и муниципальных нужд муниципальных образований, находящихся на их территориях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?searchString=&sectionId=328> (03.05.2023)



# НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336

# ОБЗОР НАЛОГОВ ИНВЕСТИЦИИ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

**ТАЛЬ МУХАМАДУ**

магистрант

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

*Научный руководитель: Корень А.В.**канд. экон. наук, доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

**Аннотация:** Российский рынок ценных бумаг облагается целым рядом налогов и сборов, которые могут варьироваться в зависимости от множества факторов. Таким образом, имея точную информацию о налоговых последствиях, инвесторы могут воспользоваться многочисленными инвестиционными возможностями, доступными на российском рынке ценных бумаг. В этой статье рассматриваются общие принципы налогообложения фондового рынка и их применение к инвесторам.

**Ключевые слова:** Россия, фондовый рынок, налоги, инвесторы, резидент, иностранцы, инвестиции, ставки.

## OVERVIEW OF INVESTMENTS TAXES ON THE RUSSIAN STOCK MARKET.

**Tall Mouhamadou***Scientific adviser: Korin A.V.*

**Abstract:** The Russian securities market is subject to a range of taxes and fees, which can vary depending on lots of factors. So, with accurate information about tax implications, investors can take advantage of the many investment opportunities available in the Russian securities market. In this article, we will explore the general principles of the Russian stock market taxation and their application to investors.

**Key words:** Russia, stock market, taxes, investors, resident, foreigners, investments, rate.

Место встречи предпринимателей и инвесторов; Фондовый рынок в России относительно невелик по сравнению с другими, но за последние годы он значительно вырос и начинает становиться важнейшим компонентом национальной экономики. «Потенциальные инвесторы в свою очередь с помощью рынка ценных бумаг получают возможность вкладывать свои сбережения в более широкий круг финансовых инструментов, тем самым получая большие возможности для выбора». Но для этого инвесторы должны быть осведомлены о различных видах налогов и сборов, которые могут применяться к их инвестициям, а также о любых налоговых соглашениях или счетах с налоговыми льготами, которые могут быть им доступны на российском фондовом рынке. Например, налог, который вы платите со своего инвестиционного дохода, называется налогом на прирост капитала, и правила его отличаются от стандартных подоходных налогов. «Понимание того, как работают налоги на прирост капитала или доходы, является важной частью обучения инвестированию; и что интересно, при некотором продуманном планировании вы можете свести к минимуму влияние налогов на прирост капитала и сохранить большую часть своей инвестиционной прибыли». В России налоговой системой управляет Федеральная налоговая служба (ФНС), которая отвечает за сбор федеральных налогов и обеспечение соблюде-

ния налогового законодательства. На финансовый рынок одним из наиболее важных факторов, которые следует учитывать при инвестировании на рынке ценных бумаг, является налоговое воздействие различных типов ценных бумаг. Потому что часто прирост капитала по акциям облагается налогом по более низкой ставке, чем прирост капитала по облигациям. Это связано с тем, что акции считаются более рискованными, чем облигации, и инвесторы вознаграждаются более низкими налоговыми ставками, чтобы компенсировать более высокий риск.

С учетом российской фондовой биржи необходимо также учитывать еще одно важное соображение, а именно место жительства инвестора. Это может быть особенно актуально для иностранных инвесторов на рынке ценных бумаг, на которых могут распространяться ставки и правила налогообложения, отличные от ставок и правил для отечественных инвесторов. Что касается налогов на российском рынке ценных бумаг, они обычно взимаются двумя способами: через налог на прибыль от продажи акций и через налог на доходы.

Первый тип налога, с которым обычно сталкиваются инвесторы на рынке ценных бумаг в России, — это налог на прибыль от продажи акций. Налог на прибыль, которую инвестор получает от продажи ценной бумаги, который рассчитывается путем вычета стоимости приобретения ценной бумаги из цены продажи. Таким образом, для резидентов России налог на прибыль от продажи акций обычно рассчитывается по фиксированной ставке в 13%. Иностранные резиденты подлежат налогу на прибыль от продажи акций в размере 30% по фиксированной ставке.

Второй тип налога — это налог на доходы. Это налог, который инвестор получает от ценной бумаги, такой как дивиденды или проценты; они облагаются налогом по более низкой ставке, чем другие типы доходов. Прогрессивная ставка налога на доходы для резидентов России составляет 13% для годового дохода до 5 миллионов рублей и 15% для доходов, превышающих эту сумму, за некоторыми исключениями. «При работе с иностранными ценными бумагами прибыль и дивиденды также облагаются налогом по ставке 13%». Но, если вы не являетесь резидентом, то есть присутствуете в России менее 183 дней, так что налог будет 30% подоходный налог и 15% процентов на дивиденды. Приведенная ниже таблица 1 позволяет получить более четкое представление о некоторых налогах, предназначенных для резидентов и нерезидентов.

Таблица 1

## Сводная таблица налогов для резидентов и нерезидентов в Российской Федерации

	Налоговый резидент РФ	Налоговый нерезидент РФ
Дивиденды по акциям	13%	15%
Продажа ценных бумаг с прибылью	13%	30%
Купонный доход и Купонный доход по гос.бум.	13%	30%
Купонный доход по корп. бумаги (емент. после 01,01,2017)	Ставка реф.+ 5% =0 Превышение= 35%	Ставка реф.+ 5% =0 Превышение= 30%
Бумажная прибыль	0% пока бумаги не проданы, налог не взимается	0% пока бумаги не проданы, налог не взимается

За исключением этих налогов, инвесторы на рынке ценных бумаг могут подвергаться другим сборам и расходам в зависимости от типа торгуемой ценной бумаги и используемого брокера или депозитария, таких как брокерские и транзакционные сборы и расходы на хранение. Нет необходимости упоминать что Инвесторы на рынке ценных бумаг также могут подвергаться налогу на прибыль при продаже своих инвестиций. Однако в этом случае ставки налогообложения на капитальные доходы будут ниже, если инвестиции являются долгосрочными. Это создано для поощрения инвесторов сохранять свои инвестиции на более длительные периоды, что может способствовать стабилизации рынка и поощрению долгосрочного роста. Еще одним преимуществом, которое должны учитывать инвесторы на российском рынке ценных бумаг, является сеть налоговых соглашений, которые страна заключила с

другими странами. Россия имеет налоговые соглашения с более чем 80 странами, включая США, Великобританию и Китай. Эти соглашения направлены на предотвращение двойного налогообложения доходов инвесторов. Кроме того, есть также роль налогооблагаемых счетов, которые обычно создаются для поощрения долгосрочного сбережения и могут предоставлять налоговые преимущества, такие как отсрочка налогообложения и снижение налоговых обязательств на их инвестиции или освобождение от налогов при снятии средств.

Мы не можем закончить эту статью, не упомянув о тех значительных реформах, которые произошли на российском фондовом рынке и которые были направлены на устранение существующих барьеров, включая налоговое бремя и улучшение инвестиционного климата. За исключением упрощения налогового кодекса, чтобы облегчить бизнесу понимание своих налоговых обязательств; российское правительство внесло ряд недавних изменений в свое налоговое законодательство.

Например, в 2019 году правительство ввело новый налоговый стимул для инвесторов на российском рынке ценных бумаг, предусматривающий снижение ставки налога на прирост капитала с 13% до 0% для инвесторов, которые владеют своими акциями не менее трех лет. Ещё «ставки налога на прибыль от инвестиций в российский фондовый рынок иностранных граждан могут быть снижены с нынешних 30% до 13%, по словам Ивана Чебескова (директор департамента финансовой политики Министерства финансов в комментарии "Известиям").» «Чебесков также заявил, что в целях повышения привлекательности российских акций рассматривается упрощение доступа для нерезидентов». Сейчас одним из важных налоговых стимулов для инвесторов на российском рынке ценных бумаг является освобожденный от налогов статус определенных видов облигаций. Действительно, облигации выпущенные Российской Федерацией, а также муниципальные и региональные облигации освобождены от подоходного налога как для резидентов России, так и для иностранных резидентов.

Налогообложение рынка ценных бумаг - сложная тема, которая требует особого внимания со стороны инвесторов. Понимая различные виды налогов и все, что связано с ними, инвесторы могут принимать обоснованные решения, которые могут повысить общую рентабельность инвестиций и тем самым способствовать долгосрочному росту рынка ценных бумаг.

#### Список источников

1. Ф. Тихомиров, РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ; Финансовые инструменты и институты Учебное пособие Санкт-Петербург 2015. – С. 5.
2. Российская биржа: История, деятельность, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Taxation\\_in\\_Russia](https://en.wikipedia.org/wiki/Taxation_in_Russia)
3. Russia Briefing: Income Taxes for Foreigners Investing in Russian, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.russia-briefing.com/news/income-taxes-for-foreigners-investing-in-russian-stocks-may-be-reduced-from-30-to-13.html/> (17.04.23)
4. «Открытый журнал»; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://journal.open-broker.ru/taxes/investor-i-nalogovye-stavki/> (19.04.23)
5. Investor Relations : Tax on dividends of individual shareholders, [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:<https://www.moex.com/ru/>. (25.04.2023)

© Таль Мухамаду, 2023

УДК 339

# НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

**ЕВДОКИМЕНКО ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ**студент 4 курса, факультета таможенного дела,  
Российская таможенная академия*Научный руководитель: Воронченко Тамара Васильевна**доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры Таможенных доходов и тарифного регулирования,  
Российская таможенная академия*

**Аннотация:** в статье сформулирован относительно новый подход к понятию налогового планирования и налоговой оптимизации, уточнено понятие и дана оценка роли агрессивного налогового планирования в экономике отдельных хозяйствующих субъектов и в национальной экономике. На основе опыта Германии по позиционированию и борьбе с агрессивным налоговым планированием проанализированы и оценены перспективы внедрения механизмов предотвращения исследуемого явления в РФ. Обозначены положительные и отрицательные аспекты заимствования зарубежного опыта по борьбе с агрессивным налоговым планированием.

**Ключевые слова:** налоговое планирование, налоговая оптимизация, агрессивное налоговое планирование, пособия агрессивного налогового планирования, налоговые консультанты.

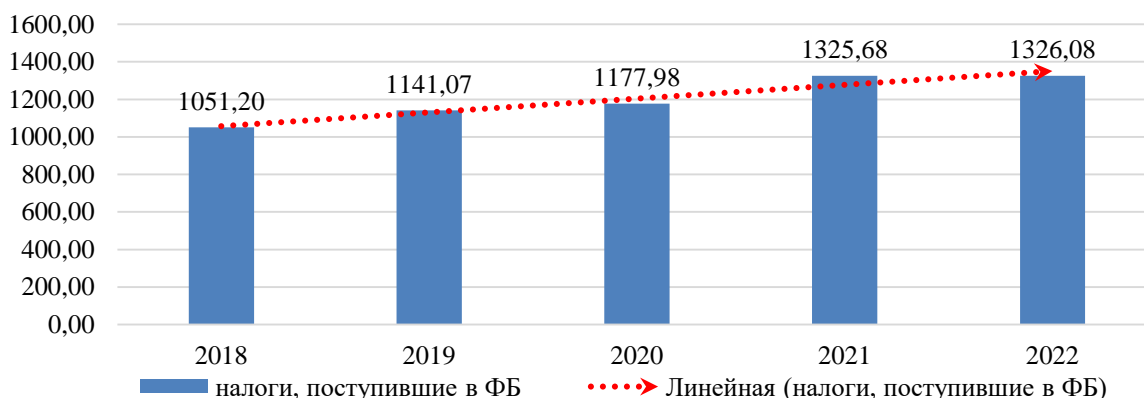
## TAX PLANNING AND TAX OPTIMIZATION: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

**Evdokimenko Egor Sergeevich***Scientific adviser: Voronchenko Tamara V.*

**Abstract:** The article formulates a relatively new approach to the concept of tax planning and tax optimization, clarifies the concept and assesses the role of aggressive tax planning in the economy of individual economic entities and in the national economy. Based on the German experience in positioning and combating aggressive tax planning, the prospects for the introduction of mechanisms to prevent the phenomenon under study in the Russian Federation are analyzed and evaluated. The positive and negative aspects of borrowing foreign experience in combating aggressive tax planning are outlined.

**Key words:** tax planning, tax optimization, aggressive tax planning, supporters of aggressive tax planning, tax consultants.

Одной из основополагающих целей любой национальной налоговой системы является формирование финансовой базы для реализации социального направления государственной политики. Долгосрочный рост налоговых доходов в федеральный бюджет РФ (далее – ФБ РФ) свидетельствует об активизации социальной политики в РФ, что является реакцией на внешние факторы, негативно воздействующие на население (рис. 1).

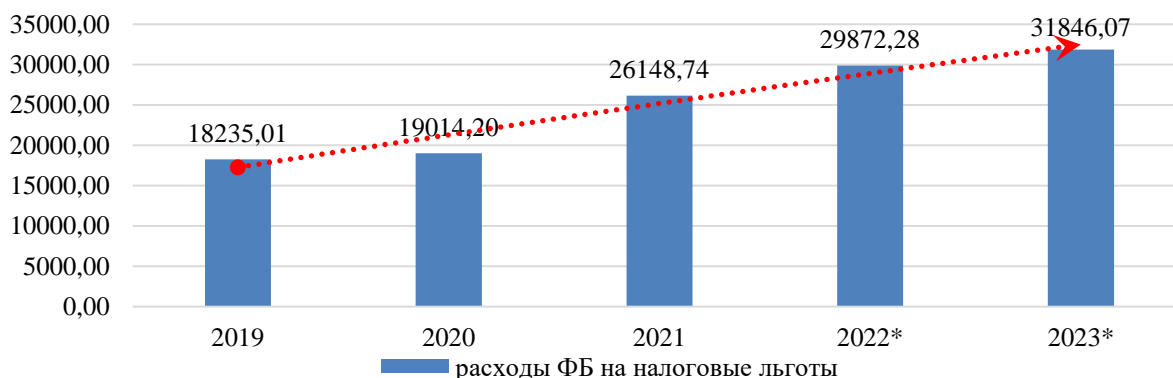


**Рис. 1. Динамика налоговых поступлений в ФБ РФ в 2018-2022 гг. (в млрд руб.) [5]**

В рамках социальной государственной поддержки населения и хозяйствующих субъектов в налоговой сфере можно выделить такое направление как налоговое планирование и оптимизация. Налоговое планирование подразумевает совокупность мер, целью осуществления которых является снижение налогового бремени субъектов налогообложения, в то время как целью налоговой оптимизации определено увеличение прибыли хозяйствующего субъекта за счет снижения налоговых затрат, что демонстрирует тесную взаимосвязь данных понятий [1]. Понятие «налоговое планирование» и порядок его применения не формализованы в рамках российского законодательства, при этом анализ положений Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) позволяет выделить следующие элементы налога, в отношении которых необходимо осуществить налоговое планирование:

1. Налоговая база.
2. Налоговые льготы.
3. Субъект налогообложения.
4. Срок уплаты налога.

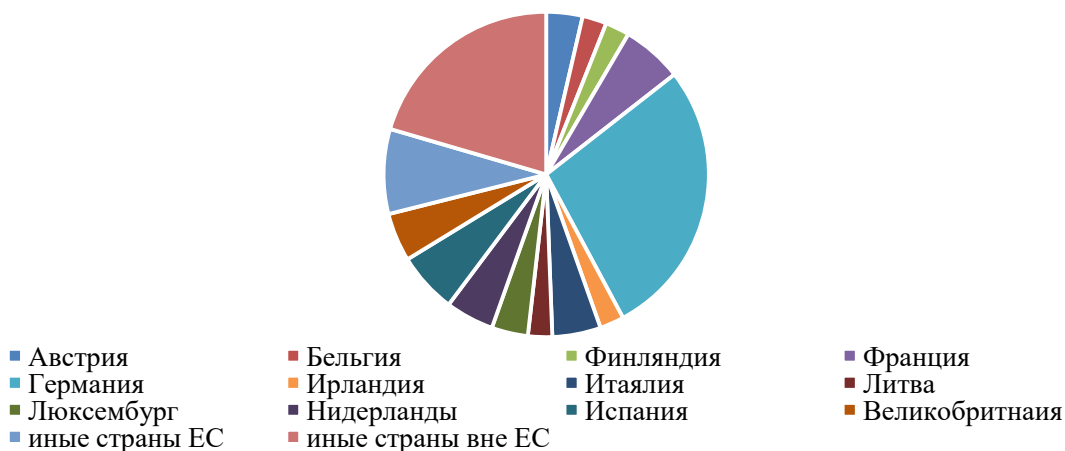
Сформировавшееся в отношении исследуемых инструментов снижения налогового бремени представление в РФ позиционирует их в качестве приоритетных способов экономического развития хозяйствующих субъектов [4]. Данная точка зрения обусловлена, с одной стороны, экономическими мотивами, в соответствии с которыми налоговые издержки организаций могут быть сокращены и, с другой стороны, юридическими мотивами, в соответствии с которыми сокращение организацией налоговых издержек возможно в форме, не противоречащей налоговому законодательству РФ, т.к. прямого запрета на действия такого рода не установлено. Так же рост перспектив использования налогового планирования и оптимизации обусловлен увеличением направлений и форм их реализации, о чем свидетельствует положительная динамика расходов ФБ РФ на предоставление разного рода налоговых льгот и послаблений (рис. 2).



**Рис. 2. Динамика расходов ФБ РФ на налоговые льготы в 2019-2021 гг. с прогнозными значениями в 2022-2023 гг. (в млрд руб.) [3]**

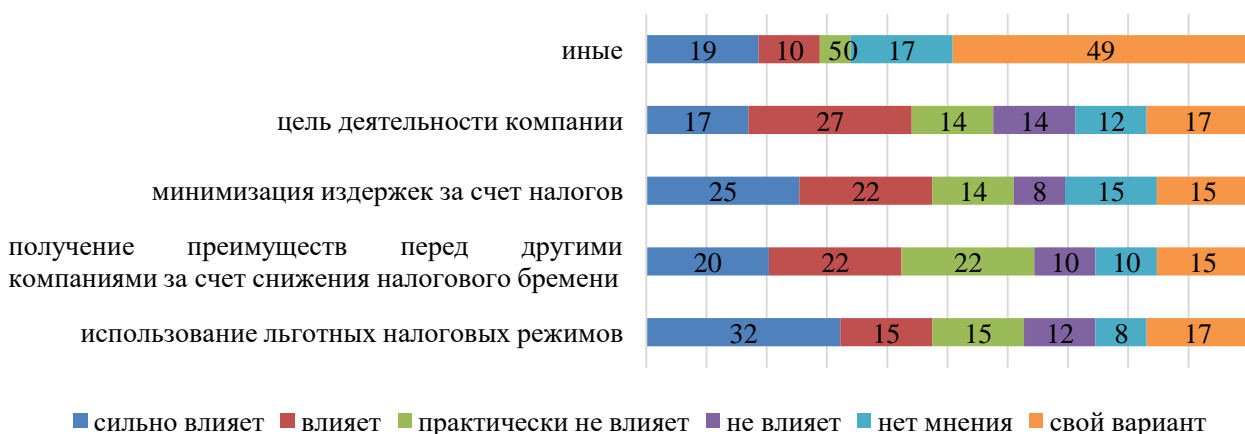
Стремление хозяйствующих субъектов к минимизации издержек за счет налогового планирования и оптимизации порождает риск перехода к агрессивному налоговому планированию (далее - АНП). Данное явление представляет собой формирование системы мер по сокращению налогового бремени способами, не запрещенными налоговым законодательством, но противоречащими целям проведения государственной налоговой политики.

Для анализа потенциального ущерба экономике от применения АНП целесообразно использовать примеры зарубежной практики по нивелированию негативного эффекта данного явления и оценить перспективы применения такого опыта в реалиях РФ. Проблематика АНП, как и необходимость борьбы с ним, была сформирована в Европейском союзе (далее – ЕС) с помощью проведения опросов среди различных групп налоговых субъектов, включающих бизнес-сообщество, граждан ЕС, неправительственные организации, иностранных граждан, государственные органы, профсоюзы. Наиболее активным участником данного обсуждения является Германия, в связи с чем целесообразно рассмотреть ее опыт по позиционированию и борьбе с АНП (рис. 3).



**Рис. 3. Структура респондентов опроса по позиционированию АНП по стране происхождения респондента (в%) [2]**

В ходе опроса респондентам было предложено определить ключевые факторы, формирующие АНП (рис. 4). По результатам опроса наиболее влиятельными факторами оказались: минимизация издержек (47% показательных ответов), использование льготных налоговых режимов, налоговых договоров или несоответствия национальных законодательств (47% показательных ответов), получение преимуществ перед другими компаниями (44%), при этом, в варианте «иные» были в большинстве предложены отличающиеся от предложенных точки зрения.



**Рис. 4. Результаты опроса по выявлению ключевых факторов, формирующих АНП (в %) [2]**



Многие респонденты опроса согласны с необходимостью координации действий ЕС для целей предотвращения уклонения от уплаты налогов с помощью АНП (42,4%), наименьшее число респондентов отрицательно оценили выдвинутую инициативу (13,6%). Респонденты отметили, что не принятие дальнейших мер на уровне ЕС для решения роли факторов содействия уклонению от уплаты налогов и АНП приведут либо к большей фрагментации внутреннего рынка, поскольку государства-члены ЕС устанавливают свои собственные правила, либо к сохранению проблемы уклонения от уплаты налогов посредством АНП.

Таким образом, одним из основных драйверов активизации позиционирования и взаимодействия с АНП является позиция бизнес-сообщества и других налоговых субъектов в отношении данного явления. Так, в связи с менталитетом населения, АНП в Германии позиционируется как дефект налоговой системы, который при формировании возможных выгод отдельных субъектов наносит ущерб благосостоянию населения и национальной экономике в целом. Позиция приоритета национальных интересов над индивидуальными интересами отдельных хозяйствующих субъектов характерна для всех стран, входящих в ЕС.

Анализ предложений Германии по нивелированию негативных эффектов АНП демонстрирует различные подходы, включающие как меры общего воздействия (денежные штрафы), так и стремление воздействия на основные объекты АНП, выделенные в Германии в отдельный институт налоговых консультантов (табл. 1). Так, государственными органами сформулированы подходы к регламентации деятельности налоговых консультантов посредством инструментов, не запрещающих АНП напрямую, но создающих предпосылки для должной осмотрительности представителей указанного института. К таким мерам можно отнести создание и ведение Реестра налоговых консультантов, введение обязательной отчетности, создание Кодекса поведения налоговых консультантов. Для целей заимствования опыта Германии в борьбе с АНП необходимо определить в законодательстве критерии для отнесения лиц к категории пособников АНП, что послужит основой внедрения механизмов, ограничивающих возможности применения АНП, включающих лицензирование деятельности пособников, их обязательную отчетность, а так же нивелирование выгод от АНП за счет денежных штрафов и взысканий. Помимо неполноты законодательной базы проблемной точкой совершенствования контрольной надзорной деятельности в части АНП в РФ является отсутствие регламентации распределения ответственности за его применение между компанией-заказчиком и компанией, оказывающей услуги по консультированию в части АНП.

Таблица 1

### Сравнительная характеристика борьбы с АНП в Германии и РФ

Особенности АНП в Германии	Особенности АНП в РФ	Меры по противодействию АНП в Германии	Перспектива заимствования зарубежного опыта в РФ
Наличие института налогового консультанта (пособники АНП)	Предоставление услуг по налоговому планированию и оптимизации отдельными аудиторскими компаниями	Денежные штрафы	Перспективно ко внедрению в РФ
		Разрешительный порядок деятельности налоговых консультантов	Перспективно ко внедрению в РФ с учетом устранения следующих недостатков: отсутствие нормативной правовой базы, определяющей критерии отнесения лиц к содействующим АНП
		Формирование механизма отчетности деятельности налоговых консультантов	
		Формирование Кодекса поведения налоговых консультантов	
		Иные механизмы правоприменения	Перспективно ко внедрению в РФ

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В связи с влиянием множества внешних факторов АНП становится одним из наиболее перспективных направлений с точки зрения оптимизации хозяйствующими субъектами налоговых издержек.

2. Запрет на АНП не установлен налоговым законодательством РФ, но противоречит экономическому смыслу национальной налоговой политики.
3. Опыт позиционирования АНП в Германии свидетельствует о немалой роли заинтересованности бизнес-сообщества и иных хозяйствующих субъектов в развитии национальной экономики и преобладании национальных экономических интересов перед индивидуальными.
4. Для экстраполяции опыта борьбы Германии с АНП в целях повышения эффективности налогового контроля в РФ возможна при условии формирования нормативной правовой базы, определяющей лиц, отнесенных к категории пособников АНП, а также распределяющей степень ответственности между компаниями-пользователями АНП и компаниями, предоставляющими услуги по АНП.

#### **Список источников**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1999 №146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
2. Public consultation on the «Tax evasion & aggressive tax planning in the EU – tackling the role of enablers» initiative Factual Summary Report [Электронный ресурс] // European Union. URL: <https://ec.europa.eu/info/law>.
3. Информация Минфина от 01.10.2022 «О нормативных, целевых и фискальных характеристиках налоговых льгот, освобождений и иных преференций, установленных федеральным законодательством на 2019-2021 годы с оценкой на прогнозный период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Сайт Минфин РФ. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/policy/raskhod>.
4. Елькина Э.Н., Кот Е.М., Майзель С.Г., Пильникова И.Ф., Крохалев А.А. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИИ // Образование и право. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-planirovanie-v-rossii>.
5. База данных налоговой статистики ФНС России [Электронный ресурс] // ФНС России. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.5

# ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МИХНЕВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА**

студент  
Ростовский филиал  
государственного казенного образовательного учреждения  
высшего образования «Российская таможенная академия»

*Научный руководитель: Солдатова Наталья Викторовна*  
к.ф.н., доцент  
Ростовский филиал  
государственного казенного образовательного учреждения  
высшего образования «Российская таможенная академия»

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются последствия введения экономических санкций Западными странами в отношении Российской Федерации в 2022 году. Кроме этого анализируется состояние аграрного сектора нашей страны на текущий момент, а также способы решения проблемы продовольственной безопасности посредством увеличения темпов развития отечественного производства.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, экономические санкции, федеральный проект, сельское хозяйство, аграрный сектор.

## THE IMPACT OF WESTERN SANCTIONS ON FOOD SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Mikhneva Elizaveta Yurievna**

*Scientific adviser: Soldatova Natalya Viktorovna*

**Abstract:** This article considers the consequences of economic sanctions imposed by Western countries on the Russian Federation in 2022. In addition, it analyzes the state of the agrarian sector of our country at the moment, as well as the ways to solve the problem of food security by increasing the rate of domestic production development.

**Key words:** food security, economic sanctions, federal project, agriculture, agrarian sector.

Продовольственная безопасность является одной из основных составляющих, обеспечивающих сохранение государственности и суверенитета государства.

2022 год стал непростым испытанием, выпавшим на долю нашей страны. В связи с началом специальной военной операции, против Российской Федерации западными странами был введен не один пакет санкций. Их цель состояла в ослаблении позиций государства в экономической, политической, социальной сферах мирового сообщества.

Изучение вопроса продовольственной безопасности РФ, проблем, возникших по причине экономических санкций, необходимо для анализа текущей ситуации и выработке наиболее эффективных

способов обеспечения продовольственной независимости нашей страны.

Ограничения и запреты, введенные в отношении России в прошлом году, направлены на изоляцию нашей страны от общемировой продовольственной системы, что, по сути, является дискриминацией.

Из-за некоторых географических и климатических особенностей импорт в Российской Федерации ориентирован на такие продовольственные товары, как чай, кофе, отдельные фрукты и ягоды. В связи с введением антироссийских санкций в 2022 году данные товарные позиции подорожали на территории нашей страны, что, в свою очередь, оказало негативное влияние на покупательную способность граждан [1, с. 5].

Если рассматривать ситуацию в аграрном секторе, то стоит сказать о том, что в прошлом году в отношении нашей страны были введены санкции, связанные с ограничением или невозможностью использования таких ресурсов, как патогены и средства защиты растений, что негативно повлияло на производительность и урожайность. Кроме этого часть семян для посевов Россия до введения санкций в 2022 году закупала у западных стран, речь идет о семенах свеклы и картофеля. Сейчас в нашей стране столкнулись с нехваткой данных категорий семян. Однако с этой проблемой активно борются. Для увеличения доли отечественных семян во многих регионах Российской Федерации введены меры господдержки семеноводства. Например, в Краснодарском крае созданы специальные семеноводческие зоны, кроме этого в регионе работают центры комплексной подготовки семян различных культур к посеву [2]. Стоит упомянуть о том, что доктрина продовольственной безопасности предполагает, что не менее 75% импортных семян к 2030 году будут заменены отечественными.

Рассматривая вопрос обеспеченности зерном, необходимо сказать, что его производство в прошлом году показало высокий результат. Был установлен исторический рекорд: при общем сборе к 7 декабря 2022 года около 158 млн тонн в бункерном весе пшеницы убрано свыше 105 млн тонн с урожайностью 36 центнеров с гектара.

С начала 2023 года стартует новый федеральный проект «Развитие овощеводства и картофелеводства». Данная отрасль как наиболее важная для продовольственной безопасности выйдет из общей программы по развитию сельского хозяйства. Субсидии будут выделяться не только на само производство овощей в теплицах и в открытом грунте, но и на агротехнологические работы, постройку и модернизацию хранилищ. Будет осуществлена поддержка не только крупных и средних предприятий, но и самозанятых. Этот проект планируется осуществлять в течение семи лет, и ежегодно на него будут выделять около 5 млрд рублей.

В ближайшее время в Правительство РФ будут внесены еще шесть подпрограмм, в том числе по мясному и молочному животноводству, производству кормов и кормовых добавок, сельскохозяйственной техники и оборудования.

Санкционная политика США и стран Европейского Союза в отношении России, введенные ограничения, в том числе и на поставку зарубежной техники и запчастей к ней, без всяких сомнений, осложнили работу аграриям. Однако это в то же время дает шанс и возможность отечественной науке предложить производству свои решения. Российские конструкторы и ученые на данный момент ведут работу по созданию целой линейки сельскохозяйственных машин, которые способны заменить на полях импортные модели. Проекты такой техники создаются на базе отечественных разработок, комплектующих, инновационных конструкционных материалов, цифровых и интеллектуальных технологий.

Продовольственная безопасность занимает ключевое место в экономической жизни нашей страны. Ее основными задачами являются обеспечение физической доступности пищевых продуктов для всех слоев населения нашей страны и гарантия безопасности самих пищевых продуктов. Требуются инвестиции не только в агропродовольственный сектор России, но и в развитие ее производственной и логистической инфраструктуры, обеспечение качества и безопасности продовольствия [3, с. 63]. Россия выступает важнейшим игроком глобального продовольственного рынка и крупнейшим экспортером зерна (в первую очередь, пшеницы). При этом наша страна вырабатывает свой подход, воспринимая продовольственную безопасность как одно из основных направлений национальной безопасности государства.

**Список источников**

1. Семин А. Н., Ковалев В. Е., Третьяков А. П., Данилова К. А. Нетарифное регулирование импорта продукции и продовольственная безопасность России //этап. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/netarifnoe-regulirovanie-importa-produktsii-i-prodovolstvennaya-bezopasnost-rossii>
2. Диагноз для России – опасная продовольственная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://topwar.ru/194732-diagnoz-dlja-rossii-opasnaja-prodovolstvennaja-bezopasnost.html>
3. Ревенко Лилия Сергеевна, Солдатенкова Ольга Ивановна, Ревенко Николай Сергеевич Глобальная продовольственная проблема: новые вызовы для мира и России // Экономика. Налоги. Право. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-prodovolstvennaya-problema-novye-vyzovy-dlya-mira-i-rossii>

УДК 339.97

# CONDITIONS OF THE EU ENERGY TRANSITION IN THE CONTEXT OF THE DECARBONIZATION POLICY OF EUROPE

СЕКАЧЕВА АЛЛА БОРИСОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дипломатическая Академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам развития и финансирования так называемой «зеленой» энергетики в ЕС, включающей в себя, главным образом, возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Рассматриваются основные направления действий руководства ЕС по выполнению условий перехода на безуглеродные источники энергии в условиях политики декарбонизации, объявленной на официальном уровне. Делается вывод о том, что в краткие сроки такой переход осуществить невозможно, поскольку ВИЭ не являются универсальным энергоносителем, а также их развитие зависит от наличия цветных и редкоземельных металлов при незначительном их количестве в странах ЕС.

**Ключевые слова:** Европейский союз (ЕС), возобновляемые источники энергии (ВИЭ), декарбонизация, «зеленая» энергетика.

## УСЛОВИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА ЕС В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИКИ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ЕВРОПЫ

Sekacheva Alla Borisovna

**Abstract:** The article is devoted to the development and financing of the so-called "green" energy in the EU, which mainly includes renewable energy sources (RES). The main directions of actions of the EU leadership to fulfill the conditions for the transition to carbon-free energy sources in the context of the decarbonization policy announced at the official level are considered. It is concluded that such a transition cannot be carried out in a short time, since renewable energy sources are not a universal energy carrier, and their development depends on the availability of non-ferrous and rare earth metals with a small amount of them in the EU countries.

**Key words:** The European Union (EU), renewable energy sources (RES), decarbonization, green energy.

The development of green energy in the European Union, based on an increase in the share of renewable energy sources (RES) in energy consumption, is determined by the need to reduce the anthropogenic burden on the environment. The strategy adopted in the EU (document 28.11.2018-COM 773) "A clean planet for all – the European strategic long-term vision of a prosperous, modern, competitive and climate-neutral economy" (hereinafter - Strategy 2050) confirms this thesis [1]. It should be noted that of all the countries of the world and their associations, it was the European Union that made an application to become the first carbon-free region of the world, the development of which will be based on green energy.

A further stage of this EU policy was the adoption in December 2019 of a number of political and legislative initiatives, called the "European Green Course", which indicated that increasing the share of renewable energy in the EU energy sector is its long-term strategic objective [2]. Its achievement requires improvement of energy legislation, financing and introduction of new low-carbon technologies, gradual reduction of subsidies for fossil fuels and other measures. The ultimate goal is to create a decentralized energy system based on renewable energy sources and digital technologies.[7]



In the gas sector of the EU energy sector, it is planned to replace natural gas with renewable gas. To solve this problem, the European Commission developed and published in July 2020 the "Hydrogen Strategy for a Climate-neutral Europe". [3] Its main priority is the production of renewable hydrogen based on renewable energy sources, which in the future should become the main energy carrier in the European Union.

Such a large-scale task of restructuring the energy sector cannot be solved without significant investment in this industry, which is supposed to be done by reducing imports of traditional energy carriers. The Strategy-2050 estimates that the cumulative savings from reducing import costs will amount to 2-3 trillion euros in the period 2031-2050. At the same time, an overall reduction in energy consumption in the EU is predicted, which is associated with a steady trend of increasing energy efficiency in the global economy. Ultimately, all programs within the framework of the European Green Course are associated with the gradual abandonment of the use of hydrocarbons in the energy sector, the development of renewable energy sources and the transition to a new technological order based on digital and biotechnologies.

It should be noted that in these areas, the European Union, it would seem, has managed to achieve a lot. In 2020, the share of renewable energy in electricity production in the EU increased to 38%, and the share of fossil fuels decreased to 37%. Thus, for the first time in the history of the EU, RES came out on top in this indicator. [5] The task has been set so that by 2050 they will provide more than 80% of electricity production. In the future, the share of renewable sources in the final energy consumption should reach 35% by 2030, and in the Strategy-2050 this indicator is planned to increase to 60% by 2050. At the same time, the share of wind energy in electricity production in the EU in 2020 was 14.4%, solar energy – 5.2%, that is, 19.6% in total. For comparison: in 2019, this figure was less than 18%.

However, in 2021, according to the IEA, the situation has changed dramatically. Electricity production at coal-fired thermal power plants of the European Union in 2021 increased by about 11%, gas generation decreased by 1%, and the growth of renewable energy was only 1%. This is due, as indicated in the IEA report, to "low wind speeds". Since gas prices are expected to be relatively high during 2022, "coal will largely retain its role throughout the year." [4] Consequently, the issue of further development of green energy in the EU is not defined.

In connection with these facts, Russian President Vladimir Putin in October 2021 at the plenary session of the forum "Russian Energy Week" ("REN 2021") said that when using renewable energy, large reserve capacities and favorable climatic conditions are needed. Thus, the cold winter in Europe and other regions of the planet in January 2021 and the subsequent energy crisis clearly revealed the weaknesses of green energy and the impossibility of a full-fledged replacement of renewable energy. At the same time, the representative of the party "Alternatives for Germany" N. Kramer stated that Russian gas is necessary for his country, since its needs cannot be covered only by wind and solar energy. [8]

These problems are also caused by the fact that the large-scale introduction of renewable energy contributes to an increase in electricity prices due to increases in state subsidies to their producers. In addition, for modern industrial enterprises, uneven selection of energy from renewable energy stations is unacceptable (the so-called ragged rhythm of work). This problem is related to the dependence of renewable energy sources on difficult-to-predict climatic fluctuations, and their low energy efficiency, due to the unreliability of energy supplies, implies a constant increase in the cost of electricity.

It should also be noted that RES are not a universal energy carrier. Of the energy triad "electricity – heat – motor fuel", only biofuels are used in all three sectors; geothermal, nuclear and solar energy – in the first two, while the remaining RES are used in one specific area (wind, sea and mini-hydroelectric power plants – only electricity generation). In addition, RES, except biomass, cannot serve, unlike hydrocarbons, as chemical or biological raw materials for industry, which significantly narrows the scope of their application in the economy.

A serious obstacle to the expansion of the use of renewable energy is the dependence of its development on the availability of non-ferrous and rare earth metals with a small amount of them in the EU countries. [6, p.19] The problems of renewable energy should also include the unevenness of the energy produced by countries and regions. Only a few EU states have a full set of them on their territory, in the rest, as a rule, we are talking only about individual sources. This factor will further strengthen regional asymmetry and contribute to the development of disintegration processes in the EU.

## References

1. A Clean Planet for all: A European long-term strategic vision for a prosperous, modern, competitive and climate neutral economy // European Commission. 28.11.2018. URL: [https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050\\_en](https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050_en) (20.04.2023).
2. A European Green Deal. Striving to be the first climate-neutral continent. URL: [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en) (26.04.2023).
3. A hydrogen strategy for a climate-neutral Europe. Brussels, 8.7.2020 COM (2020) 301 final. URL: [https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/hydrogen\\_strategy.pdf](https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/hydrogen_strategy.pdf) (30.04.2023).
4. Electricity Market Report. January 2022. URL: <https://iea.blob.core.pdf> (10.04.2023).
5. EU Power Sector in 2020. URL: <https://ember-climate.org/project/eu-power-sector-2020/> (01.05.2023).
6. European Political Strategy Centre study: "10 Trends reshaping Climate and Energy". URL: [https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050\\_en](https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050_en). P. 19. (11.04.2023).
7. Funding EU strategy on energy system integration. URL: <https://ec.europa.eu/energy/topics/> (12.04.2023).
8. MV bringt Stiftung für Nord Stream 2 auf den Weg. URL: <https://www.ndr.de/.html> (12.04.2023).

© А.Б. Секачева, 2023

УДК 33

# КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**КАТЕНЕВ ВЛАДИСЛАВ РОМАНОВИЧ**

студент

Северо-Кавказский федеральный университет

**Аннотация:** в статье проведён анализ обстоятельств, влияющих на контроль таможенной стоимости в условиях санкций. Проблема контроля таможенной стоимости товаров из-за изменений в товарной и географической структуре внешней торговли, происходящих под воздействием санкционных ограничений, существенно обострилась. В этой связи назрела необходимость точной настройки и корректировки системы таможенного контроля таможенной стоимости. В работе проведена оценка возможных направлений осуществления преобразований по этому направлению контрольной деятельности таможенных органов России.

**Ключевые слова:** санкции, параллельный импорт, таможенная стоимость, контроль таможенной стоимости, таможенный контроль.

## CONTROL OF CUSTOMS VALUE UNDER SANCTIONS

**Katenev Vladislav Romanovich**

**Abstract:** the article analyzes the circumstances that affect the control of customs value in the context of sanctions. The problem of controlling the customs value of goods due to changes in the commodity and geographical structure of foreign trade, occurring under the influence of sanctions restrictions, has become significantly aggravated. In this regard, there is a need to fine-tune and adjust the system of customs control of customs value. The paper assesses the possible directions for the implementation of transformations in this area of control activities of the customs authorities of Russia.

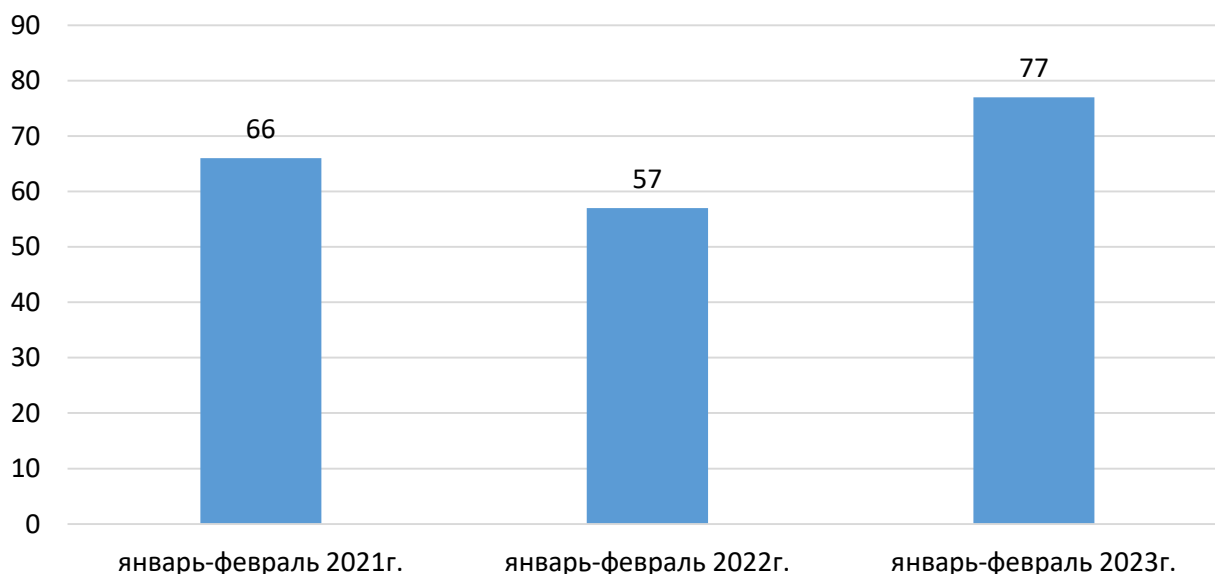
**Key words:** sanctions, parallel imports, customs value, customs value control, customs control.

Проблематика контроля таможенной стоимости в условиях санкций в настоящее время актуальна как никогда. Несомненно, санкционные меры касались внешнеэкономической сферы России и ранее, но только в последние полтора года они носят настолько масштабный характер. Вопросами контроля таможенной стоимости занимались многие научные деятели: И. Немирова, А. М. Иванова и др. [3]; вопросами рисков при контроле таможенной стоимости А. В. Кнышов, А. Л. Золкин, М. С. Чистяков и др. [2]. Однако аспекты прямого влияния санкций на контроль таможенной стоимости остаются малоизученными.

В современных реалиях участникам внешнеэкономической деятельности для общего ускорения процессов и повышения качества совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля таможенной стоимости таможенные органы России направляют свою деятельность на создание устойчивой системы контроля таможенных рисков и таможенной стоимости, что подтверждается статистическими данными: за январь – февраль 2023 года таможенными органами во взаимодействии с налоговыми органами проведено 77 проверочных мероприятий.

Дополнительно начислено таможенных платежей, пеней и штрафов на общую сумму 1 млрд 265 млн рублей, взыскано – 888 млн 882 тыс. рублей. Возбуждено 261 дело об АП и 5 уголовных дел [4]. При этом проведено 16 скоординированных контрольных мероприятий. Дополнительно начислено та-

моженных платежей, пеней и штрафов на общую сумму 229 млн 335 тыс. рублей, взыскано – 86 млн 787 тыс. рублей. Возбуждено 10 дел об АП и 1 уголовное дело [4].



**Рис. 1. Проверочные мероприятия таможенных органов во взаимодействии с налоговыми органами за 2021г.-2023г. [4]**

Основной спецификой современности, можно назвать то, что новые обходные схемы, которые предлагают бизнесмены, специализирующиеся на международной торговле, позволяют российским потребителям получать товары из недружественных России государств, однако есть очевидные проблемы при реализации таких схем. Всё дело в том, что бизнесмены, которые внедряют подобные обходные схемы, зарабатывают не только и не столько на создании механизма ввоза товара. Важной статьёй дохода является занижение таможенной стоимости, с которой уплачиваются таможенные пошлины и налоги, а также изменение кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, который также влияет на размер подлежащих уплате таможенных платежей.

Важно отметить решение правительства продлить в текущем 2023 году разрешение ввозить товары без согласия правообладателей по перечню, утвержденному приказом Минпромторга от 19.04.2022 № 1532 [1]. Такое решение было принято в связи с тем что такой режим доказал свою целесообразность – дефицита импортных товаров в стране не возникло. По программе параллельного импорта в страну ввезено уже более 2 млн тонн товаров общей стоимостью свыше 16 млрд долларов. Прирост наблюдается в размере 10% ежемесячно, то есть это эффективный инструмент, который позволяет обеспечить ввоз высокотехнологической и критически важной продукции.

При этом рассматривается ввоз именно оригинальных товаров, от фирм производителей, отвечающих за качество продукции своего бренда. Борьба с контрафактом и искажением таможенной стоимости по-прежнему ведется, таможенная служба не снизила контроль в данной сфере.

Судебные органы, разбирая вопросы разграничения лицензионных, «брендовых» и контрафактных товаров, обозначили очевидное различие между товарными знаками, наносимыми иностранными заводами-изготовителями на товары, ввозимые в РФ, и товарными знаками, права на использование которых предоставляются декларанту в отношении локально производимой продукции. Такое различие позволяет прийти к неотносимости или относимости лицензионных платежей за использование товарного знака к товарам, маркированным аналогичным товарным знаком заводами-изготовителями до их ввоза в РФ и импортируемым декларантом в виде готовой продукции для их перепродажи на российском рынке.

Примечательно, что даже когда иностранные правообладатели отказываются защищать свои права в российском суде, опасаясь санкций в своём государстве, то независимо от желания правооб-

ладателя, если таможенный орган получает информацию, что ввозимый товар является контрафактным, возбуждается дело по статье 14.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Однако наблюдается задержка при установлении таможенной стоимости товаров параллельного импорта. Наблюдалась неоднозначная практика в первые дни после вступления в силу постановления Правительства РФ от 29.03.2022 № 506. Однако к началу 2023 года уже были подготовлены и доведены до таможенных органов рекомендации по установлению таможенной стоимости товаров в рамках параллельного импорта.

В условиях изменения товаропотоков действенными инструментами поддержки бизнеса стали первоочередной порядок совершения таможенных операций в отношении социально значимой продукции и товаров критического импорта, применение современных таможенных технологий, авторегистрации и автовыпуска. Практически на треть сокращено количество таможенных осмотров при сохранении качества контроля. Среднее время выпуска безрисковых товарных партий снизилось до 19 минут, рискованных – до 5 часов.

Контроль и корректировка таможенной стоимости происходит в условиях соблюдения мер нетарифного и технического регулирования, в том числе об упрощении ввоза электроники без представления сведений о нотификации, продлении мер поддержки бизнеса, предоставлении преимуществ получения государственной услуги по принятию предварительных решений о классификации товаров в электронном виде.

Также новые санкционные реалии породили новеллы администрирования таможенных пошлин и валютного законодательства. А именно, произошли изменения в валюте контрактов: доля сделок в долларах США и евро снизилась, в 2,3 раза выросло количество расчетов в юанях.

После года работы в условиях санкций становится очевидно, что у российских бизнесменов и таможенных органов получилось найти оптимальные решения по установлению таможенной стоимости товаров, ввозимых через дружественные страны и выстраиванию логистики.

Таможенные органы России продолжают оказывать всемерную информационную поддержку как российским предпринимателям, так и иностранным партнерам. Таможенные органы России обладают необходимой инфраструктурой и компетенцией для обеспечения бесперебойной внешнеэкономической деятельности законопослушного бизнеса.

#### Список источников

1. Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 N 1532 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» [электронный ресурс]. Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 20.04.2023).

2. Кнышов А. В., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Оценка деятельности таможенных органов России по применению системы управления рисками // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: Сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 января 2023 года / Под редакцией Г.А. Резник. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. С. 251-259.

3. Немирова Г.И., Иванова А.М. Анализ контроля таможенной стоимости товаров в системе администрирования таможенных доходов // Экономические отношения. 2022. № 3. С. 451-472.

4. Информация о результатах взаимодействия подразделений таможенного контроля после выпуска товаров с налоговыми органами и результатах скоординированных контрольных мероприятий [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/rezul-taty-vzaimodejstviya-tamozhennykh-i-nalogovykh-organov/2023-god/document/386574> (дата обращения: 20.04.2023).

УДК 33

# ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ И ПРОБЛЕМЫ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ В РОССИЮ

**ДЖАВАХОВА ЗОЯ АНАСТАСОВНА**

студент

Северо-Кавказский федеральный университет

**Аннотация:** заведомо ложное декларирование или недекларирование товаров являются правонарушениями в области таможенного дела и влекут за собой административную ответственность декларантов. Как показывает таможенная статистика, административные правонарушения при ввозе товаров совершаются достаточно часто, что создает актуальность изучения ошибок и проблем декларирования ввозимых товаров.

**Ключевые слова:** таможенное декларирование, импорт товаров, сертификация, статистика, участники ВЭД.

## MAIN ERRORS AND PROBLEMS OF DECLARATION OF GOODS IMPORTED INTO RUSSIA

**Javakhova Zoya Anastasovna**

**Abstract:** deliberately false declaration or non-declaration of goods are offenses in the field of customs and entail administrative liability of the declarants. As customs statistics show, administrative offenses when importing goods are committed quite often, which creates the relevance of studying errors and problems in declaring imported goods.

**Key words:** customs declaration, import of goods, certification, statistics, foreign trade participants.

Таможенное декларирование – это процедура, подразумевающая подготовку и подачу заявления декларантом таможенным органам сведений о товарах, о выбранной таможенной процедуре и иных сведений, необходимых для осуществления таможенного оформления. Отказ в ввозе товаров на территорию страны может быть обусловлен неверной классификацией товара, недостоверным расчетом таможенной стоимости или допущением ошибок при оформлении документов, необходимых для декларирования. В связи с этим возрастает внимание к правильной организации декларирования товаров, ввозимых на территорию России.

Импорт товаров представляет собой ввоз товаров и продуктов на территорию страны. Декларирование импортируемых товаров означает подачу декларантом электронной таможенной декларации при ввозе товаров в таможенные органы страны с последующим определением таможенной стоимости ввозимого товара и оплатой таможенных пошлин.

Большая часть товаров подлежит обязательной сертификации с целью установления (подтверждения) соответствия определённым требованиям и техническим регламентам. Институт подтверждения соответствия является довольно молодым институтом, функционирующим в таможенном деле.

На данный момент в Евразийском экономическом союзе процедуры подтверждения соответствия при ввозе включает много этапов и занимает достаточно продолжительное время, требует материальных и финансовых затрат со стороны импортеров. Практика развития отношений между странами-



участницами ЕАЭС показывает, что необходимо упростить процедуру подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов и условия их применения и совершенствовать систему самостоятельной регистрации деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов ЕАЭС. Проблема технического регулирования также актуальна и потому, что может вызывать сложности у декларанта в процедурной методике и порядке осуществления сертификации. Совершенствование этой сферы ускорило бы сам процесс декларирования при ввозе товаров.

Недекларирование товаров либо их недостоверное декларирование по статистике таможенных органов являются наиболее частыми составами административных правонарушений в сфере таможенного дела. Уголовные преступления совершают реже, и среди всех уголовных правонарушений чаще всего декларанты уклоняются от уплаты таможенных платежей, что наносит огромный урон бюджетной системе страны.

Задачей таможенного контроля является выявление случаев уклонения от уплаты таможенных платежей, а также недостоверного декларирования или недекларирования товаров, что становится основанием для доначисления таможенных пошлин, платежей и налогов в доходы федерального бюджета страны.

Ошибки и проблемы при декларировании ввозимых товаров часто становятся предметом правонарушений в таможенной сфере. Самыми распространёнными правонарушениями при ввозе товаров являются недостоверное декларирование товаров или недекларирование декларантами. Встречаются также и попытки привезти в страну запрещенные для ввоза товары, скрыть товары от декларирования, попытки подделать документы на юридическое лицо и т.п. Об этом свидетельствует статистика возбуждения административных и уголовных дел.

В таблице 1 показана статистика возбуждения административных дел в сфере декларирования при импорте за 2020-2022 гг.:

**Таблица 1**

**Соотношение объемов возбужденных административных дел в сфере декларирования импорта, 2020-2022 [4,5]**

Вид нарушения	2020	2021	2022
Недекларирование	35%	34%	37%
Недостоверное декларирование	20%	19%	22,5%
Нарушение сроков и порядка декларирования	23%	21%	15,5%
Другие причины (например, несоблюдение ограничений и запретов на ввоз или вывоз)	22%	26%	25%

Согласно данным таблицы 1, в 2021 году снизилось общее количество возбужденных административных дел, так как объемы импорта и экспорта снизились ввиду введения некоторых ограничений в сфере внешней торговли, но в 2022 году количество правонарушений при декларировании импортных товаров снова возросло. Около 55% всех дел возбуждаются в отношении участников ВЭД, 35% – в отношении юридических лиц, а 10% административных дел возбуждаются в отношении должностных лиц [4].

Эти данные говорят о том, что участники ВЭД совершают ошибки при декларировании, что приводит к административным правонарушениям, причем большая часть правонарушений происходит осознано и намеренно.

Иногда нарушения, которые совершают участники ВЭД, являются существенными и достаточными для возбуждения уголовных дел. И хотя этих дел немного, нередко такие дела связаны со значительными размерами уклонения от уплаты таможенных платежей, которые порой превышают 10 мил рублей.

В 2022 году по статье «Уклонение от уплаты таможенных платежей» (ст. 194 Уголовного Кодекса Российской Федерации [3]) возбуждено 164 уголовных дела, 98 из которых были в отношении именно ввозимых товаров.

Как отмечает Ш.Р. Ягубов, ошибки при декларировании нередко вызваны недостаточной компе-



тенностью декларантов в определении кода по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) [6]. В случае ошибки производится перерасчет указанных величин, либо денежный штраф и неизбежная задержка товара на таможне. Корректировка кода может осуществляться и через определенное время после перемещения товаров через границу.

Задержка процессов декларирования может быть вызвана предоставлением неполного комплекта документов. При оформлении документов для таможенной очистки товаров наиболее распространены являются ошибки в таможенной декларации, так как это одна из самых сложных и трудоемких процедур. Информация, указанная в ней должна быть подтверждена сопутствующими документами.

Проведенный анализ говорит о том, что проблемы таможенного декларирования до сих пор являются предметом внимания и исследования как для работников таможенных органов, так и для ученых и экономистов.

В завершении статьи можно сделать вывод, что таможенные органы Российской Федерации осуществляют таможенный контроль, в частности регулируют процесс декларирования ввозимых товаров. Задача таможенных органов вовремя выявлять случаи недостоверного декларирования, недекларирования, ошибки при подаче и заполнении документов.

#### Список источников

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс»
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.04.2023) // [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс»
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2023) // [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс»
4. Елистратова А.А., Абрамов В.Е. Анализ правоохранительной деятельности ФТС России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №1-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pravoohranitelnoy-deyatelnosti-fts-rossii>
5. Результаты правоохранительной деятельности таможенных органов в первом полугодии 2022. // [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/pravoohranitel-naya-deyatelnost-informacziya-glavnogo-upravleniya-po-bor-be-s-kontrabandoj/document/349882>
6. Ягубов Ш.Р. Проблемные аспекты при таможенном декларировании, препятствующие развитию таможенного дела // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2019. №3 (77). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-pri-tamozhennom-deklarirovanii-prepyatstvuyuschie-razvitiyu-tamozhennogo-dela>

© Джавахова З.А., 2023

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.122.64

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО МАКРОРЕГИОНА

**КОСТЕНКО ЕЛЕНА ИГОРЕВНА,**

к.э.н., ст. преподаватель

**ЛЕСНИЧЕНКО ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

студентка

НИУ «Белгородский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье была проанализирована конкурентоспособность Центрально-Черноземного макрорегиона за 2017-2021 гг. путем рассмотрения и исследования динамики показателей конкурентоспособности макрорегиона. Также обоснованы причины изменений каждого из показателей и предложены меры, повышающие конкурентоспособность макрорегиона.

**Ключевые слова:** экономика, конкурентоспособность, макрорегион, Центрально-Черноземный макрорегион, валовый макрорегиональный продукт.

## ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE CENTRAL CHERNOZEM MACRO-REGION

**Kostenko Elena Igorevna,  
Lesnichenko Yulia Vladimirovna**

**Abstract:** in this article, the competitiveness of the Central Chernozem macro-region for 2017-2021 was analyzed by considering and studying the dynamics of the competitiveness indicators of the macro-region. The reasons for the changes in each of the indicators are also substantiated and measures are proposed to increase the competitiveness of the macroregion.

**Key words:** economy, competitiveness, macroregion, Central Chernozem macroregion, gross macroregional product.

Актуальность исследования конкурентоспособности макрорегионов заключается в необходимости повышения уровня их социально-экономического развития, эффективности и результативности. Успешная реализация макрорегиональной политики невозможна без анализа и оценки функционирования конкурентоспособности территории. Экономическое поведение любого макрорегиона на сегодняшний день фокусируется на повышении региональной конкурентоспособности путем сохранения и использования имеющихся, а также создания и реализации новых конкурентных преимуществ. Проведение анализа конкурентоспособности позволяет оценить долю каждого показателя на уровень социально-экономического развития макрорегиона и разработать соответствующие методы их совершенствования.

Макрорегион представляет собой «часть территории Российской Федерации, которая включает в себя территории двух и более субъектов РФ, социально-экономические условия в пределах которой требуют выделения отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке документов стратегического планирования»[1].

Выделяют основные принципы, необходимые для образования макрорегионов:

1. Соседское положение регионов.
2. Схожие природно-климатические и социально-климатические условия для жизни и экономической деятельности.
3. Наличие в пределах макрорегиона устойчивых пассажирских перевозок из регионов в крупные городские агломерации.
4. Значительный потенциал межрегионального сотрудничества в рамках реализации, перспективных экономических специализацией регионов.

В современных условиях возрастает роль макрорегионов как самостоятельно хозяйствующих субъектов, вследствие чего, возникают конкурентные отношения между ними.

Под конкурентоспособностью макрорегиона понимают «добровольную деятельность, учитывающую положение и особенности функционирования других территорий, по развитию устойчивых преимуществ в производственной и жизнеобеспечивающих сферах для привлечения и удержания ресурсов (факторов производства)» [2].

Основными характеристиками при определении конкурентоспособности макрорегиона являются [3]:

1. Положение макрорегиона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках.
2. Продуктивность использования региональных ресурсов по сравнению с другими регионами.
3. Способность производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям международных рынков, обеспечивая при этом рост реальных доходов населения макрорегиона и уровня жизни.

Показатели конкурентоспособности макрорегионов представлены на рис. 1.

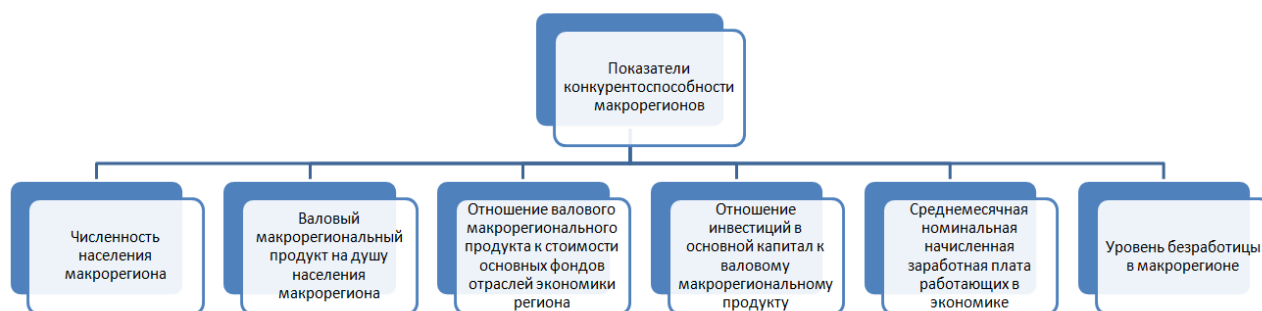


Рис. 1. Показатели конкурентоспособности макрорегионов

В таблице 1 представлена динамика показателей конкурентоспособности Центрально-Черноземного макрорегиона за 2017-2021 гг.

Таблица 1  
Динамика показателей конкурентоспособности Центрально-Черноземного макрорегиона за 2017-2021 гг.

Показатель	Годы					Абсолютные изменения 2021 к 2017
	2017	2018	2019	2020	2021	
Численность населения макрорегиона, чел.	7182634	7 142281	7 123483	7 065967	6 997843	-184791
Доля населения Центрально-черноземного макрорегиона в общей численности населения РФ, %	4,89	4,87	4,85	4,83	4,81	-0,08
ВМП на душу населения макрорегиона, руб.	407 514,7	454 649,6	469 059,1	503 567,3	526 939,0	119424,34

Продолжение таблицы 1

Показатель	Годы					Абсолютные изменения 2021 к 2017
	2017	2018	2019	2020	2021	
Отношение ВМП к стоимости основных фондов отраслей экономики макрорегиона, коэф.	0,47	0,48	0,27	0,28	0,28	-0,18
Отношение инвестиций в основной капитал к ВМП, коэф.	0,26	0,23	0,25	0,22	0,24	-0,02
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, тыс. руб.	27463	30210	32739	35384	39232	11769,12
Отношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в макрорегионе к аналогичному показателю в РФ, коэф.	0,7	0,69	0,68	0,69	0,69	-0,01
Уровень безработицы в макрорегионе, %	4,1	3,9	3,8	4,6	4,02	-0,1

Согласно данным таблицы 1, доля населения Центрально-Черноземного макрорегиона в общей численности населения РФ составляет около 5%. Численность населения Центрально-Черноземного макрорегиона за 5 лет уменьшилась на 184791 человек. Причиной уменьшения населения является низкая рождаемость и высокая смертность, а также «желание улучшить свое благосостояние. Поэтому многие граждане предпочитают переезжать в регионы, где зафиксирован высокий уровень заработной платы, где есть много возможностей для трудоустройства. В этом плане Центрально-Черноземный макрорегион привлекательным не является»[4]. Данная динамика является негативным фактором конкурентоспособности макрорегиона.

В отличие от численности населения валовый макрорегиональный продукт (ВМП) на душу населения с 2017 года по 2021 год увеличился на 119424,34 руб. Рост данного показателя свидетельствует о том, что экономика Центрально-Черноземного макрорегиона развивается: появляются новые производства, рабочие места, растет уровень доходов населения. Следовательно, рост ВМП все меньше зависит от численности населения и численности занятых в экономике, скорее всего, из-за возрастающей доли автоматизированного труда. Данная динамика является положительным фактором конкурентоспособности макрорегиона.

Следующим показателем является уровень валового макрорегионального продукта, который в 2017 и 2018 годах составлял почти половину стоимости основных фондов отраслей экономики макрорегиона, а в 2019-2021 годах чуть более четверти. Наблюдалось снижение данного показателя.

Также уровень инвестиций в основной капитал составлял чуть более четверти валового макрорегионального продукта. Наблюдалось незначительное снижение показателя.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике с 2017 года по 2021 год увеличилась на 11769,12 руб. Рост данного показателя свидетельствует о наличии возможности макрорегиональной производительно-торговой сферы оплачивать труд своих работников.

Однако среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике на данной территории меньше аналогичного показателя в РФ, из-за чего является менее привлекательным и конкурентоспособным для привлечения населения и трудовых ресурсов.

Уровень безработицы в Центрально-Черноземном макрорегионе с 2017 года по 2021 год сократился в 0,1 раз, что свидетельствует об эффективной политике в макрорегионе.

Проанализировав динамику показателей конкурентоспособности, можно сделать вывод, что в Центрально-Черноземном макрорегионе за 2017-2021 гг. произошло уменьшение численности населения и уровня безработицы, но увеличились валовый макрорегиональный продукт на душу населения и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, что делает данный макрорегион привлекательным для привлечения граждан и конкурентоспособным. Следовательно, Центрально-Черноземный макрорегион в 2017-2021 гг. является конкурентоспособным, однако некоторые показатели нужно улучшить. Для этого необходимо:

1. Создать новые рабочие места.
2. Проиндексировать заработную плату.
3. Предоставить льготы определенным категориям населения.
4. Разработать региональные программы развития рынка арендного жилья и субсидированного найма жилья.
5. Реализовать программу повышения занятости многодетных и малообеспеченных родителей, в том числе за счет предпринимательской деятельности.
6. Разработать программу поддержки инвесторов.
7. Совершенствовать налоговой политики путем направления инвестиций в модернизацию и инновационное развитие экономики.
8. Развивать туризм.

Таким образом, выполнение данных рекомендаций будет способствовать формированию конкурентоспособности Центрально-Черноземного макрорегиона.

#### **Список источников**

1. Горбунова, Е.И. Конкурентоспособность макрорегиона как фактор развития национальной экономики / Е.И. Горбунова, Ф.М. Ермаченко. — Текст : электронный // [сайт]. — URL: [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/47218/1/Ermachenko\\_Konkurentosposobnost.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/47218/1/Ermachenko_Konkurentosposobnost.pdf) (дата обращения: 26.02.2023).
2. Стрябкова Е.А. Факторы развития конкурентоспособности российских макрорегионов / Е.А. Стрябкова, М.В. Владыка, Ю. В. Лыщикова, Е. И. Горбунова — Текст: электронный // ResearchGate : [сайт]. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/359834097\\_Factory\\_razvitia\\_konkurentosposobnosti\\_rossijskih\\_makroregionov](https://www.researchgate.net/publication/359834097_Factory_razvitia_konkurentosposobnosti_rossijskih_makroregionov) (дата обращения: 25.02.2023).
3. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13). — Текст: электронный // Гарант: [сайт]. — URL: (дата обращения: 24.02.2023).
4. Черноземье демонстрирует существенную убыль населения . — Текст : электронный // ЭБК : [сайт]. — URL: <https://chr.rbc.ru/chr/freenews/5e3814599a794795bd520a31> (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 332.12

# НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧАСТИЯ РЕГИОНОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОСТАВА МЕРОПРИЯТИЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

**МАЦУЕВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ**

аспирант

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

**Аннотация:** актуальность темы исследования определяется необходимостью решения накопленных проблем в области развития транспортной инфраструктуры магистрального характера за счет реализации инвестиционных проектов с государственным участием в условиях ограниченных возможностей федерального бюджета и необходимостью привлечения органов власти субъектов Российской Федерации к участию в данных инвестиционных проектах.

**Ключевые слова:** национальные проекты, проектная деятельность, регионы.

## SOME ASPECTS OF THE PARTICIPATION OF REGIONS IN THE FORMATION OF THE COMPOSITION OF THE ACTIVITIES OF NATIONAL PROJECTS

**Matsuev Alexey Nikolaevich**

**Abstract:** The relevance of the research topic is determined by the need to solve accumulated problems in the field of development of transport infrastructure of a trunk nature through the implementation of investment projects with state participation in conditions of limited federal budget capacity and the need to involve the authorities of the subjects of the Russian Federation to participate in these investment projects.

**Key words:** national projects, project activities, regions.

В настоящее время участие субъектов Российской Федерации в процессе формирования перечня проектов, предлагаемых к включению в национальный проект, осуществляется посредством инициативного направления заявок регионами [1].

В условиях «ручного» характера управления проектной деятельностью со стороны Правительства Российской Федерации, выраженной в нормативно нерегламентированных сроках разработки национальных проектов и принятии решений посредством проведения заседаний проектных комитетов в сроки, нерегламентированные какими-либо нормативными документами (в отличие от процесса формирования федерального бюджета), органы власти субъектов Российской Федерации не имеют возможности «отследить» период, в рамках которого руководителем национального проекта могут быть приняты инвестиционные заявки.

Кроме того, регионы не обладают полномочиями по направлению инвестиционных заявок в АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (далее – АЦ), осуществляющий ранжирование инвестиционных проектов для их включения в национальный проект.

Действующая структура проектной деятельности (упрощенно) представлена на рис. 1 [2].

В этой связи предлагается привлечь регионы на этапе отбора инвестиционных проектов посредством формирования поручений Правительства Российской Федерации руководителю национального проекта одновременно с направлением рекомендации руководителям субъектов Российской Федера-



ции в установленные порядок и сроки представить руководителю национального проекта и АЦ инвестиционные заявки.



Рис. 1. Действующая структура проектной деятельности (упрощенно)

Привлечение таким образом глав субъектов Российской Федерации к проектной деятельности должно осуществляться как при формировании новых национальных проектов, так и при корректировке действующих национальных проектов.

При этом субъекты Российской Федерации должны быть привлечены к участию в заседаниях проектных комитетов национальных проектов.

В целях привлечения губернаторов к участию в проектной деятельности предлагается изменить структуру управления национальными проектами следующим образом (рис. 2):

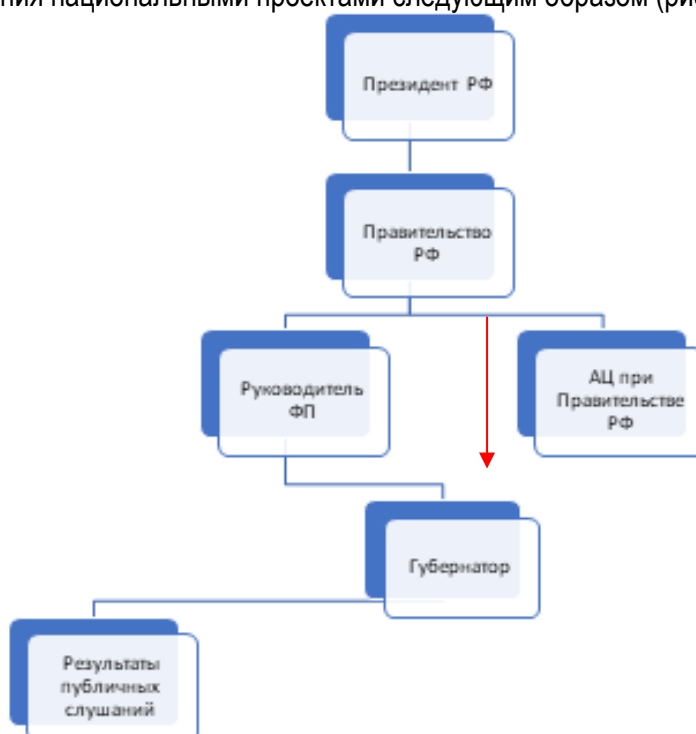


Рис. 2. Актуализированная структура проектной деятельности (упрощенно)

1) Внедрение многофакторной системы оценки реализации проекта в границах региона.

Предлагается использовать систему оценки воздействия реализации инвестиционного проекта на социально-экономические показатели развития субъекта Российской Федерации в соответствии с моделями, представленными в данной работе.

2) Установление задачи синхронизации инвестиционных проектов, инициируемых или реализуемых в рамках различных национальных проектов, в границах регионов.

В целях синхронизации инвестиционных проектов предлагается:

- установить требование о подготовке органами власти субъекта Российской Федерации сводного перечня инвестиционных проектов, инициируемых или реализуемых на территории региона;

- установить требование о подготовке на основании сводного перечня заключения об обеспечении синхронизации инвестиционных проектов в границах региона (с учетом ограничений по трудовым, энергетическим, иным ресурсам, а также необходимости обеспечения технической и транспортной связанности проектов).

3) При этом при представлении руководителем субъекта Российской Федерации инвестиционной заявки в составе обосновывающих документов требуется наличие результатов общественных слушаний, прохождение которых осуществляется в том числе на основании результатов многофакторной системы оценки реализации проекта в границах региона и заключении об обеспечении синхронизации инвестиционных проектов.

Таким образом будет обеспечено участие населения и органов власти субъекта Российской Федерации в проектной деятельности, а также позволит обеспечить информирование населения о реализации национальных проектов.

#### Список источников

1. Российская Федерация. Постановления Правительства Российской Федерации. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310151/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/) (дата обращения: 21.04.2023). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Российская Федерация. Законы. О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федер. закон № 172-ФЗ : принят Государственной думой 20 февраля 2014 г. : одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения: 21.04.2023). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

© А. Н. Мацуев, 2023.

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330

# ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

КРАСНИКОВА АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВНА

студент  
РГЭУ (РИНХ)

**Аннотация:** в данной статье будет идти речь о том, что из себя представляет кадровый потенциал предприятий в условиях цифровизации экономики. Определение существенных характеристик кадрового потенциала предприятия, а также особенности его развития при цифровизации. Будут рассмотрены перспективы развития кадрового потенциала предприятий.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, экономика, цифровизация, предприятия, цифровая экономика.

## FORMATION OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN THE DIGITAL ECONOMY

Krasnikova Alexandra Mikhailovna

**Abstract:** in this article we will talk about what the personnel potential of enterprises is in the conditions of digitalization of the economy. Determination of the essential characteristics of the personnel potential of the enterprise, as well as the features of its development during digitalization. The prospects for the development of the personnel potential of enterprises will be analyzed.

**Key words:** human resources, economy, digitalization, enterprises, digital economy.

В современном мире цифровизация неизбежна. Она достаточно быстро проникает во все сферы нашей жизни. Она уже затронула многие сферы деятельности, в том числе и экономику, в которой стремительно развивается цифровое производство и услуги.

Предприятия очень быстро осваивают новые технологии и получают все больше возможностей для увеличения прибыли и повышения эффективности работы. При цифровизации экономики кадровый потенциал становится одним из самых важных факторов успеха каждого предприятия. Однако, у них тут же появляется необходимость в высококвалифицированных кадрах, которые могут работать с новым оборудованием и программным обеспечением, обладают совокупностью профессиональных знаний, способностей, навыков и мотивов к трудовой деятельности. То есть, высокий уровень развития кадрового потенциала определяет высокую эффективность работы предприятий.

С наступлением «цифровой эпохи» кадровый потенциал предприятия стал играть огромную роль в функционировании и жизни предприятия на различных отраслевых рынках.

Определим, что из себя представляет кадровый потенциал. Кадровый потенциал – совокупность профессиональных знаний, навыков и опыта работников, которые могут быть использованы для достижения бизнес-целей предприятия. В условиях цифровой экономики кадровый потенциал становится одним из основных инструментов конкуренции на рынке.

Однако цифровизация запрашивает не только наличия соответствующего кадрового потенциала от компаний, но и его постоянного совершенствования, развития. Предприятия, в свою очередь, начинают разрабатывать новые методы формирования кадрового потенциала, так как в рамках цифровой экономики требуются более разнообразные и широкие знания, опыт, что говорит о необходимости новых методов обучения и развития персонала.

В связи с этим современное поколение руководителей организаций, предприятий, учреждений,

транснациональных корпораций должно обеспечивать процесс непрерывного развития своего персонала посредством обучения, повышения квалификации, профессиональной подготовки и переподготовки, приобретения новых компетенции сотрудниками.

То есть принципиальная постановка проблемы, понимание менеджментом компании необходимости ее оперативного решения, принятие соответствующих стратегических управленческих решений, которые будут направлены на развитие кадрового потенциала, позволят компаниям в условиях цифрового развития и реализации глобальных трендов в области цифровизации оставаться достаточно конкурентоспособными на рынке, и кроме того обеспечить вовлечение сотрудников, обладающих уникальными компетенциями и навыками работы в цифровой среде в трансформационные процессы компании.

Создание кадрового потенциала предусматривает разработку стратегии использования персонала в конкретной сфере. Например, раньше было достаточно набирать специалистов на определенную позицию, однако на сегодняшний день важно привлекать к работе людей, которые готовы к постоянному улучшению своих профессиональных навыков, обучению, сопровождению и развитию, а также которые обладают гибкостью мышления. Именно такие профессионалы могут осваивать новые технологии и применять их на практике, открывая новые возможности для предприятия.

Один из особенно важных факторов формирования кадрового потенциала – объем инвестирования в кадры. Как правило, сотрудники в компании, не вкладывающей в повышение квалификации своих работников, не стремятся улучшать свои знания, опыт и навыки, а также привлекать новых сотрудников для обмена знаниями и опытом работы. Сотрудники же инвестирующей в развитие кадров компании, становятся полезным, устойчивым, производительным кадровым потенциалом предприятия, они мотивированы и лояльны.

В условиях цифровизации экономики необходимо обращать внимание не только на развитие опытных профессионалов, но и на привлечение молодых специалистов. Чем короче цикл обучения и роста персонала, тем быстрее и выгоднее предприятие будет функционировать при быстроте и динамичности рынка. Лучшими результат покажут те специалисты, которые готовы менять свои взгляды на предпринимательство, бизнес и быстро приспосабливаться к новым технологиям и трендам.

На сегодняшний день существует острая потребность в профессиональных кадрах для развития экономики в целом и ее обеспечения. В связи с нехваткой подготовленного персонала требуется создание качественных условий для их ускоренного обучения, так как создание современных высокотехнологичных предприятий предусматривает непосредственное участие квалифицированных и вовлеченных кадров, обладающих навыками работы в цифровизированной среде.

То есть одним из ключевых факторов успеха предприятий в цифровой экономике является формирование кадрового потенциала, непосредственно включающего в себя специалистов, которые имеют знания и опыт в области новых технологий, IT, цифрового развития и электроники.

Компании, которые не будут готовить кадры к цифровым переменам, станут второстепенными и неуместными на рынке. В свою очередь, кадровый потенциал, обладающий необходимыми навыками, позволит предприятию быть конкурентоспособным в цифровую эпоху.

Таким образом, чтобы сформировать мощный кадровый потенциал, компаниям необходимо создавать условия для его подготовки и обучения. В настоящее время подавляющее большинство образовательных учреждений готовит студентов в сферах, неприспособленных к быстрому темпу цифровизации. Поэтому постепенно происходит обновление образовательных программ и привлечение новых кадров из связанных с цифровой экономикой областей. Эффективность распределения ресурсов, создание оптимальных условий для формирования высококвалифицированных, компетентных специалистов предполагает введение современных методов обучения, хотя данный процесс требует значительных усилий и времени.

Однако в итоге, устойчивость и успех предприятия на рынке при цифровой экономике будут обеспечены качественно сформированным кадровым потенциалом. Наличие высококвалифицированных кадров, готовых работать в новых условиях, позволит компании обладать конкурентным преимуществом, а также иметь перспективы на цифровом рынке. В свою очередь, эффективное использова-

ние кадрового потенциала предприятия приведет к увеличению прибыли и достижению высоких результатов.

Итак, можно сказать, что цифровизация в экономической сфере не является отдельной отраслью, она становится основой экономики, позволяет создать стабильные и качественные модели бизнеса, производства. В связи с этим происходят также изменения в сфере образования, здравоохранения, трансформируется площадка для развития государства, экономики и общества в целом.

Таким образом, формирование кадрового потенциала становится одним из главных гарантов успешной работы предприятия в цифровой экономике. Компании, стратегически инвестирующие в развитие своего персонала, его обучение, получают несоизмеримое преимущество перед конкурентами, а главным активом таких компаний станет их профессиональный потенциал, что заставит их последовать за течением цифровой экономики, значительно увеличивая свои бизнес-возможности.

#### Список источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319701/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/).
2. Ветров И. Кадры для цифровой экономики // Мой профсоюз. 2018. № 9. – С.18.
3. Козак Н.Н. Кадровая политика организации / Н.Н. Козак. М. : Издательские решения, 2016. – 82 с.
4. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 575 с.
5. Пешкова Г. Ю., Самарина А. Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 10. С. 50–75. DOI: 10.17853/1994-5639-2018-10-50-75] 53 стр.
6. Мехдиев Ш. З. Формирование системы квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки, 2018. – № 6. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/17ECVN618.pdf>. – Дата доступа: 12.08.2022.
7. Зорина Т.П. Понятие кадрового потенциала / Т.П. Зорина, Г.И. Коноплева // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №4–1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=12619>.
8. Кадры в эпоху цифровой экономики [Электронный ресурс]// Ria.ru. – Режим доступа: <https://ria.ru/20191230/1562653998.html> (Дата обращения: 23.08.2020).

УДК 33

# УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ГАЛЛЯМОВА А.З.,

студент

НАСЫРОВ ГАЗИНУР МАРАТОВИЧ

к.э.н., доцент

Сибайский институт (филиала) Уфимского Университета науки и технологий  
г. Сибай, Российская Федерация

**Аннотация:** В статье рассматривается управление имуществом предприятия. Управление имуществом предприятия является комплексным процессом, который включает в себя организацию, планирование, контроль и управление всеми материальными и финансовыми ресурсами предприятия.

**Ключевые слова:** Имущество, предприятие, управление, затраты, производство.

Имущество предприятия - это все материальные активы, которые принадлежат предприятию и используются в его деятельности. Это может включать в себя здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инструменты, запасы сырья и материалов, готовая продукция и т.д.

В условиях хозяйственной неопределенности и повышенного риска оценка имущества предприятия является важным инструментом для принятия рациональных решений. Оценка имущества может включать в себя оценку земельных участков, зданий, оборудования, транспортных средств, запасов и других активов предприятия. Важно отметить, что для получения объективной оценки следует обратиться к профессионалам в данной области - оценщикам, чтобы получить точную и правдивую информацию о стоимости имущества.

Основная цель управления имуществом предприятия - это обеспечение эффективного использования имущества, чтобы получить максимальную выгоду от его эксплуатации. Например, это может быть увеличение производительности, снижение затрат на производство, увеличение прибыли и т.д.

Управление имуществом предприятия также включает в себя ведение его учета, который является необходимым для правильного планирования, контроля за использованием и определения стоимости имущества. Учет имущества предприятия ведется в соответствии с бухгалтерскими и налоговыми нормами, которые устанавливаются для каждой страны.

Кроме того, управление имуществом предприятия также включает в себя управление рисками, связанными с эксплуатацией имущества. Например, это могут быть риски, связанные с безопасностью труда, аварийными ситуациями, изменением рыночных условий и т.д.

Имущество подразделяется на движимое и недвижимое. Законодательство РФ предусматривает государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним как юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения, перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с ГК РФ. Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права. Это право на недвижимое имущество может быть оспорено только в судебном порядке.

Управление имуществом предприятия является комплексным процессом, который включает в себя организацию, планирование, контроль и управление всеми материальными и финансовыми ресурсами предприятия. В общем виде, управление имуществом предприятия включает в себя следующие статьи:

Планирование использования имущества: определение целей использования имущества, выбор оптимальной стратегии использования ресурсов, разработка планов использования имущества на короткий и долгий срок.



Обеспечение материально-технической базы: закупка, хранение и распределение материальных ресурсов, обеспечение производства необходимыми материалами и оборудованием.

Учет и расчет стоимости имущества: ведение бухгалтерского учета имущества, определение стоимости и оценка его эффективности.

Контроль за использованием имущества: контроль за правильностью использования ресурсов, за соблюдением нормативных требований, за состоянием имущества, за своевременным проведением ремонтных работ.

Оптимизация использования имущества: поиск способов снижения затрат на материальные ресурсы, повышение производительности и эффективности использования имущества.

Управление рисками: анализ и оценка рисков, связанных с использованием имущества, принятие мер по минимизации рисков.

Эти статьи варьируются в зависимости от конкретного предприятия и его отрасли, но обычно являются основными компонентами управления имуществом предприятия.

Таким образом, для успешного функционирования предприятия необходимо эффективно управлять его имуществом, что позволяет достичь более высокой эффективности производства и повысить конкурентоспособность на рынке.

#### **Список источников**

1. Семенова О.П. Как оценить финансовое состояние организации и угрозу банкротства// Налоговый вестник. – 2018. - №4.- С. 12.
2. Станиславчик, Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий/ Е. Н. Станиславчик.- Ось-89, 2020- 176с.
3. Фадеева, Т.А. Оценка финансового состояния организации/ Т.А. Фадеева // Налоговое планирование.-2021 -№4.-С46-50

УДК 33

# АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**ПОЛЮШКО ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ,**

к.э.н., доцент кафедры ЭиМ

**МАДИШИНА ЛИЛИЯ ХАФИЗТИНОВНА**

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева,  
Лениногорский филиал (ЛФ КНИТУ-КАИ)

**Аннотация:** платежеспособность предприятия представляет собой способность субъекта экономической деятельности полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность. В статье были рассчитаны и проанализированы показатели платежеспособности предприятия. Объектом исследования выступает АО «Т» (название предприятия сокращено в целях сохранения коммерческой тайны). Предложены мероприятия по повышению платежеспособности предприятия.

**Ключевые слова:** активы, анализ, ликвидность, капитал, оборотные средства, пассивы, платежеспособность, баланс.

## ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

**Polyushko Yuri Nikolaevich,****Marishina Lilia Hafiztinovna**

**Abstract:** The solvency of an enterprise is the ability of an economic entity to repay its accounts payable in full and on time. In the article, the indicators of the solvency of the enterprise were calculated and analyzed. The object of the study is JSC "T" (the name of the company is abbreviated in order to preserve trade secrets). Measures to increase the solvency of the enterprise are proposed.

**Key words:** assets, analysis, liquidity, capital, working capital, liabilities, solvency, balance sheet.

Особое положение в системе финансового менеджмента любого предприятия выделяется проблеме управления платежеспособностью. Способность отвечать по своим обязательствам в полном объеме и вовремя является спецификой надежного и стабильного предприятия. Во-первых, это свидетельствует о высокой финансовой устойчивости предприятия, во-вторых, показывает малый риск наступления положения неплатежеспособности.

Одним из основных индексов экономической стабильности предприятия является способность платить. Именно она отражает его риск безотлагательно рассчитываться по долгам и отвечать по своим обязательствам.

Финансовое состояние организации главным образом характеризует текущую платежеспособность или другими словами ликвидность. Она является одним из показателей разорения и определяет возможность вовремя оплачивать все счета. Внутренние и внешние пользователи информации о предприятии, прежде всего, будут заинтересованы результатами анализа ликвидности.

Текущая платежеспособность баланса выражается в степени покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность баланса рассчитывается путем установления соотношения между его активами и обязательствами организации.

Таблица 1

**Группировка активов по степени ликвидности АО «М» за 2018-2020 гг.**

Показатели	Абсолютные показатели, тыс. руб.			Абсолютное изменение	
	2018г.	2019г.	2020г.	2019г.	2020г.
1	2	3	4	5	6
Наиболее ликвидные активы (А1)	694988	1145644	1109174	450656	-36470
Быстро реализуемые активы (А2)	1334574	1166763	953586	-167811	-213177
Медленно реализуемые активы (А3)	490221	472342	653560	-17879	181218
Труднореализуемые активы (А4)	11995453	11389850	10833737	-605603	-556113
Баланс	14515236	14174599	13550057	-340637	-624542

В структуре имущества за отчетный период преобладают труднореализуемые активы (А4) на общую сумму 10833737 тыс.руб.

Анализ таблицы 1 свидетельствует о том, что величина активов АО «М» снизилась в основном за счет медленно реализуемых активов (А3) (1,49%). Предприятие имеет очень низкий уровень ликвидности, а его оборотные средства – это в первую очередь труднореализуемые активы, имеющие долгосрочную ликвидность. Доля быстрореализуемых активов уменьшилась, а часть наиболее ликвидных активов АО «М» увеличилась. Незначительно возросла и часть медленно реализуемых активов АО «М».

Таблица 2

**Группировка пассивов по срочности погашения обязательств АО «М» за 2018-2020 гг.**

Показатели	Абсолютные показатели, тыс. руб			Абсолютное изменение	
	2018г.	2019г.	2020г.	2019г.	2020г.
1	2	3	4	5	6
Наиболее срочные обязательства (П1)	977695	781260	1130020	-196435	348760
Краткосрочные пассивы (П2)	319330	1026634	0	707304	-1026634
Долгосрочные пассивы (П3)	3090883	1821113	681790	-1269770	-1139323
Собственный капитал предприятия (П4)	10127328	10545592	11738247	418264	1192655
Баланс	14515236	14174599	13550057	-340637	-624542

В структуре пассивов в рассматриваемом промежутке времени преобладают собственные средства предприятия (П4).

В таблице 3 представлена система показателей текущей платежеспособности АО «М» за 2018-2020 гг.

Коэффициент абсолютной ликвидности отвечает норме (0,9816 при норме 0,2). Он вырос на 0,348 доли ед. Коэффициент быстрой ликвидности так же оказался соответствующим норме, при норме 1 он составил 1,8254 доли ед. На конец данного периода предприятие сможет расплатиться по своим долговым обязательствам, если оно получит деньги от дебиторов. Коэффициент вырос на 0,546 доли ед. за отчетный период.

Таблица 3

## Система показателей ликвидности АО «М» за 2018-2020 гг.

Показатели, доли ед.	Абсолютные значения			Изменение		Нормативное ограничение
	2018г.	2019г.	2020г.	2019г.	2020г.	
1	2	3	4	5	6	7
Общий показатель ликвидности	0,8422	1,2419	0,9884	0,4	-0,254	не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,5358	0,6337	0,9816	0,0979	0,348	0,2 и более. Допустимое значение 0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности (*)	0,7108	1,4664	0,9816	0,756	-0,485	0,2 и более
Коэффициент срочной ликвидности	1,5648	1,2791	1,8254	-0,286	0,546	не менее 1. Допустимое значение 0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	1,9427	1,5403	2,4038	-0,402	0,864	не менее 2,0
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) *	0,5743	0,7674	1,4992	0,193	0,732	1 и более. Оптимальное не менее 2,0

\* - для разных отраслей показатели рассчитываются по разным формулам.

Выше стандартного значения 2 находится показатель текущей ликвидности в рассматриваемом временном промежутке, организация в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности за 2019 год оказался меньше нормативного значения ( $1,5403 < 2$ ), то необходимо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности. Показатель восстановления платежеспособности говорит о том, сможет ли предприятие в случае потери платежеспособности в ближайшие шесть месяцев ее восстановить при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности (смотри формулу 1).

$$K_{\text{восст.платеж.}} = (K_{\text{ТЛкп}} + 6/T \times (K_{\text{ТЛкп}} - K_{\text{ТЛнп}})) / 2 \quad (1)$$

$$K_{\text{восст.платеж.}} = (1,5403 + 6/12 \times (1,5403 - 1,9427)) / 2 = 0,7$$

Организация не сможет восстановить свою платежеспособность, так как значение показателя меньше 1, на конец анализируемого периода.

Коэффициент утраты платежеспособности за 2020 год мы можем рассчитать следующим образом (смотри формулу 2):

$$K_{\text{утр.платеж.}} = (K_{\text{ТЛкп}} + 3/T \times (K_{\text{ТЛкп}} - K_{\text{ТЛнп}})) / 2 \quad (2)$$

$$K_{\text{утр.платеж.}} = (2,4038 + 3/12 \times (2,4038 - 1,5403)) / 2 = 1,3$$

Риск утратить свою платежеспособность в ближайший квартал практически нулевой, так как на конец анализируемого периода показатель выше 1.

В случае единовременного предъявления требований о платежах со стороны всех заемщиков готовность предприятия расплатится по своим обязательствам является платежеспособность.

Текущая платежеспособность за рассматриваемый временной промежуток можем рассчитать при помощи сопоставления наиболее ликвидных средств и быстро реализуемых активов с наиболее срочными и краткосрочными обязательствами.

При условии соблюдения условий  $A1 + A2 \geq P1 + P2$ , текущая платежеспособность считается нормальной.

Вывод: в целом по всем рассматриваемым периодам предприятие всегда оказывалось платежеспособным.

Данный прогноз носит приближенный характер, так как перспективная платежеспособность пред-

ставляет собой прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей. Условием:  $A3 \geq P3$  отображается перспективная платежеспособность.

Таким образом, можно дать оценку о неплатежеспособности рассматриваемого предприятия.

Далее проведем анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса анализируемого предприятия за 2018-2020 гг.

**Таблица 4**  
**Расчет платежного излишка или недостатка по результатам анализа ликвидности**  
**АО «Т» за 2018-2020 гг.**

Период	Актив	На конец периода, тыс.руб.	Пассив	На конец периода, тыс.руб.	Платежный излишек(+) или недостаток (-), тыс.руб.
2018 г.	1.Наиболее ликвидные активы	694988	1.Наиболее срочные обязательства	782156	-87168
2019 г.		1145644		625008	520636
2020 г.		1109174		904016	205158
2018 г.	2.Быстро реализуемые активы	1312769,7	2.Краткосрочные обязательства	195539	1117230,7
2019 г.		1169581,4		156252	1013329,4
2020 г.		1089648,8		226004	863644,8
2018 г.	3.Медленно реализуемые активы	7632404,3	3.Долгосрочные обязательства по закладным и займам	2958130	4674274,3
2019 г.		7579000,6		2247853	5331147,6
2020 г.		7609646,2		0	7609646,2
2018 г.	4.Трудно реализуемые активы	4875074	4.Постоянные пассивы	10579411	-5704337
2019 г.		4280373		11145486	-6865113
2020 г.		3741588		12420037	-8678449
2018 г.	БАЛАНС	14515236	БАЛАНС	14515236	-
2019 г.		14174599		14174599	-
2020 г.		13550057		13550057	-

Предприятием осуществляется обязательство текущей платежеспособности на конец рассматриваемых периодов. Организация на данный момент платежеспособна.

Ключевые проблемы и рекомендации по повышению ликвидности и платежеспособности АО «Т» представлены на рисунке 1.

Проблемы:

- высокий уровень запасов;
- высокие объемы дебиторской и кредиторской задолженности



Рекомендации :

- повышение эффективности управления запасами готовой продукции, что будет оказывать влияние на ликвидность предприятия;
- повышение эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью, что будет оказывать влияние на ликвидность и платежеспособность предприятия.

Рис. 1.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят предприятию:

- имеющуюся структуру активов и пассивов данного предприятия скорректировать;
- направить высвобожденные активы в инструменты получения дополнительного дохода.

#### **Список источников**

1. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебное пособие Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2018. 575 с.
2. Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие А.А. Раздорожный. М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2020. 195 с.
3. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 223 с.
4. Хеддервик К. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий. М.: Финансы и статистика. 2019. 204 с.

УДК 33

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПОСРЕДСТВОМ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

**САФОНОВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева  
(КНИТУ-КАИ)*Научный руководитель: Полюшко Юрий Николаевич  
к.э.н., доцент кафедры ЭиМ**Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева*

**Аннотация:** в статье рассмотрено влияние структуры капитала на финансовое состояние коммерческой организации. Проанализированы предложения по оптимизации структуры капитала в целях укрепления финансового состояния предприятия

**Ключевые слова:** управление капиталом, активы, финансовая устойчивость, кредиторская задолженность, заемный капитал, собственный капитал.

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES BY OPTIMIZING THE CAPITAL STRUCTURE

**Safonova Anastasiya Vyacheslavovna***Scientific adviser: Polyushko Yury Nikolayvich*

**Abstract:** the article examines the impact of the capital structure on the financial condition of a commercial organization. The proposals for optimizing the capital structure in order to strengthen the financial condition of the enterprise are analyzed

**Key words:** capital management, assets, financial stability, accounts payable, debt capital, equity.

В условиях современной рыночной экономики проблемы дополнительного финансирования отражают в последние годы определенную актуальность, данный факт связан не только с экономическим кризисом, увеличением нестабильной ситуации, но и с реформированием экономической интеграции, которое приводит к росту численности угроз в виде неустойчивости финансовых рынков, нереальной разновидности цен на энергоносители и т.д. В данных условиях предприятия сталкиваются с потребностью качественно новых подходов к структуре капитала и устойчивости своего развития. Данная статья посвящена вопросам современных методов оценки влияния структуры капитала на финансовое состояние коммерческой организации. Теоретическая значимость статьи состоит в том, что в ней приведен анализ взглядов исследователей на методологию оценки рациональной структуры капитала. Значительное внимание уделяется практическим аспектам.



Рациональная структура капитала является одним из ключевых аспектов успешной работы предприятия. Именно она определяет экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, что в настоящее время является актуальным вопросом в поддержании организацией должного уровня финансового обеспечения хозяйственной деятельности.

В условиях нестабильной среды, повторяющихся экономических кризисов и усиления конкуренции, вопросы рациональной структуры капитала выходят на первый план для каждого хозяйствующего субъекта. Собственники и руководители бизнес-структур вынуждены постоянно принимать решения в целях нейтрализации различных угроз и повышения устойчивого развития предприятия. Обоснованность данных решений во многом зависит от правильной оценки текущего уровня структуры капитала и факторов, на него влияющих.

Рациональная структура капитала компании позволяет ему успешно конкурировать с другими организациями и выходить на новые рынки сбыта, а также оптимальная структура позволяет максимизировать рыночную стоимостное значение компании.

Капитал компании классифицируется на два вида: собственный капитал и заемный.

Собственный капитал представляет собой стоимостное значение всего, что на праве собственности принадлежит компании. Данный капитал необходим с целью формирования активов компании.

Заемный капитал – это пассивы компании, которые выражаются в качестве долговых обязательств компании. Данные заемные средства привлекаются из внешних источников на определенный срок, имеют конкретные условия возвратности и подлежат начислению процентов за пользование.

Влияние структуры капитала на финансовое состояние коммерческой организации можно проанализировать с помощью относительных показателей финансовой устойчивости.

Показатели финансовой устойчивости признаны главными факторами экономической безопасности каждого хозяйствующего субъекта.

Финансовая устойчивость отражена в определении соотношения заемных и собственных источников финансирования.

Рассмотрим практическую сторону исследуемого вопроса. ООО «Мастер Кляйн» является одной из ведущих в отрасли производственных компаний строительных клеев.

Проведем анализ состава капитала ООО «Мастер Кляйн».

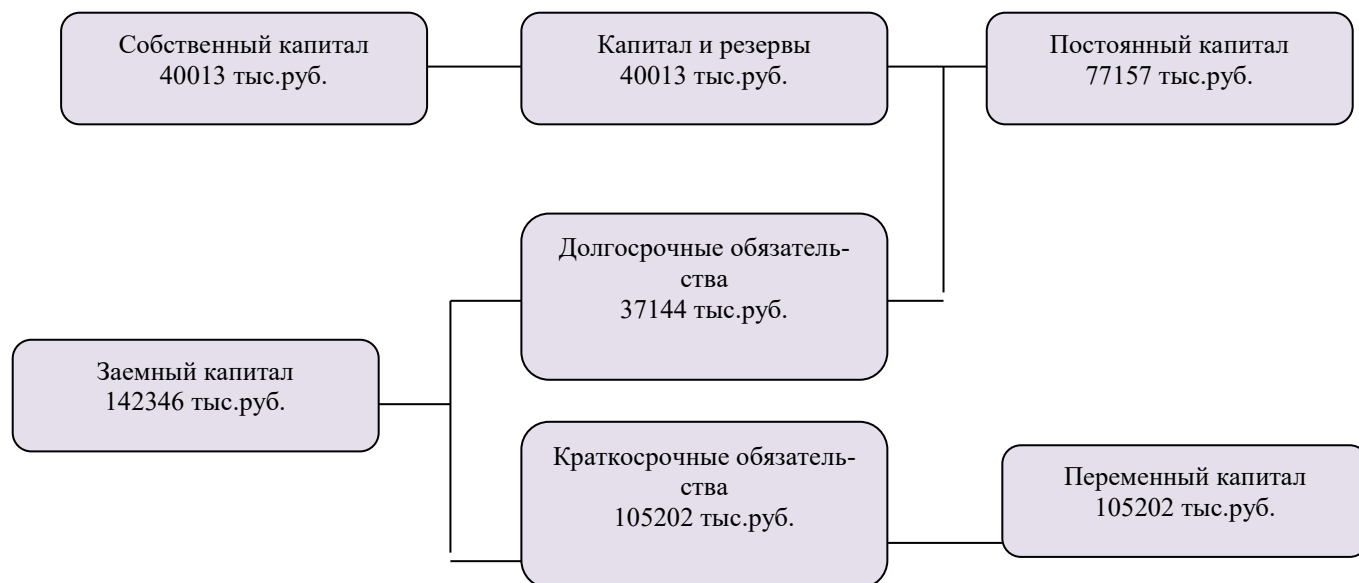
Таблица 1

**Анализ динамики изменения стоимости капитала ООО «Мастер Кляйн»  
за 2019-2021 гг, тыс.руб.**

Пассив	Абсолютные величины, тыс.руб.			Структура, %			Изменения, тыс.руб.	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022
1. Капитал и резервы	6688	10723	40013	15,36	8,74	21,94	4035	29290
2. Долгосрочные обязательства, в том числе:	3538	20331	37144	8,13	16,57	20,37	16793	16813
Долгосрочные заемные средства	3538	20331	37144	8,13	16,57	20,37	16793	16813
3. Краткосрочные обязательства, в том числе:	33310	91640	105203	76,51	74,7	57,69	58330	13563
Краткосрочные заемные средства	0	7400	1052	0	6,03	0,58	7400	-6348
Кредиторская задолженность	25685	72802	76862	59	59,34	42,15	47117	4060
Другие краткосрочные обязательства	7625	11438	27289	17,51	9,32	14,96	3813	15851
Валюта баланса	43536	122684	182359	100	100	100	79148	59675

Собственный и заемный капитал ООО «Мастер Кляйн» ежегодно растет. Доля заемных средств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период снизилась. Сокращение заемных средств предприятия ведет к снижению степени его финансовых рисков и может положительно повлиять на его финансовую устойчивость.

Структура капитала в 2022 году представлена на рисунке.



**Рис. 1. Структура пассива баланса ООО «Мастер Кляйн» за 2022 год**

Финансовое состояние может быть оценено с помощью относительных показателей - коэффициентов, характеризующих степень независимости организации от внешних источников финансирования.

**Таблица 2**

**Динамика относительных показателей структуры капитала ООО «Мастер Кляйн» за 2019-2021 гг, доли ед**

Коэффициент	Год			Абсолютный прирост (отклонение), +, -		
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	2022/2020
Коэффициент финансовой автономии	0,1536	0,0874	0,2194	-0,0662	0,132	0,0658
Коэффициент финансового левериджа	5,5096	10,4421	3,5575	4,9325	-6,8846	-1,9521
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,9342	-0,1119	-0,092	-1,0461	0,0199	-1,0262
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,346	0,6547	0,4814	0,3087	-0,1733	0,1354
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,8464	0,9126	0,7806	0,0662	-0,132	-0,0658
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,904	0,8184	0,7391	-0,0856	-0,0793	-0,1649
Коэффициент финансовой устойчивости (покрытия инвестиций)	0,2349	0,2531	0,4231	0,0182	0,17	0,1882

Коэффициент автономии характеризует независимость компании от своих кредиторов. Показатель отражает величину стоимости собственного капитала в общем итоге всех средств финансирования. Нормативное значение определено в размере 0,5 доли ед. и более (оптимальным значением считается уровень в диапазоне 0,6-0,7 доли ед.). Анализируемый показатель находится ниже своих нормативных значений, что свидетельствует о невозможности погашения долгов компании за счет собственных средств.

Коэффициент маневренности собственного капитала указывает на какая доля чистого оборотного капитала выпадает на 1 руб. собственных средств. По итогам 2021-2022 года расчетное значение имеет отрицательное значение, это говорит о том, что стоимость собственного капитала и долгосрочных обязательств выше показателя внеоборотных активов. Показателем определяется структура источников собственных средств, которая принимает форму мобильности. Норма для данного показателя - 0,5 доли ед. и более.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств определяет, какая доля в суммарных источниках финансирования внеоборотных активов принадлежит собственному капиталу, а какая связана с долгосрочными внешними средствами финансирования. Большое значение рассчитанного коэффициента будет говорить о высокой подчиненности от заемных средств и потребности расплачиваться по процентам за использование кредитов и займов.

Коэффициент финансовой независимости характеризует долю итоговой стоимости активов компании, которая сформирована посредством наиболее надежных источников финансирования, т.е. активы не зависят от заемных средств краткосрочного периода. Практически рассчитанный показатель - это конкретизация коэффициента автономии. Нормативом показателя является значение 0,9 доли ед., при этом данной значение не должно быть менее 0,75 доли ед., это свидетельствует о критичности ситуации.

Предприятие отличается кризисным уровнем финансовой устойчивости и достаточно рискованной стратегией финансирования, использующей в качестве основного источника кредиторскую задолженность. Предприятие является нетто-заемщиком. Большинство коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений.

Как показал анализ одной из проблем финансовой устойчивости и кредитоспособности высокая доля краткосрочных обязательств. Нами предложены мероприятия по оптимизации текущих обязательств организации посредством расчета средневзвешенной стоимости капитала.

К поставщикам финансовых ресурсов можно отнести банки, прочие финансовые организации, собственников, поставщиков финансовых ресурсов в неденежной форме.

Рассчитаем изменение стоимости капитала при различных вариантах.

Таблица 3

## Изменение стоимости при различных вариантах, %

Источник капитала	Факт	Вариант 1 (снижение СК на 10 %, увеличение ЗК)	Вариант 2 (рост СК на 10 %, снижение ЗК)	Вариант 3 (рост СК на 10 %, снижение ЗК)
Стоимость капитала				
Собственный капитал компании	40013	36011	44014	40013
Долгосрочные заемные средства	37144	41144	33142	37144
Краткосрочные заемные средства	1052	1052	1052	1052
Кредиторская задолженность	76862	76862	76862	72
Прочие источники	27289	2728	2728	2728
Стоимостное значение, %				
Собственный капитал компании	8	8	8	8
Долгосрочные заемные средства	9,16	9,16	9,16	9,16
Краткосрочные заемные средства	9,16	9,16	9,16	9,16
Кредиторская задолженность	9	9	9	9
Прочие источники	0	0	0	0
(1-t)	0,8	0,8	0,8	0,8
WACC	5,32	5,38	5,28	5,32

Для обоснования оптимального направления развития политики финансирования применяется такой метод как метод сценариев. Полученные результаты говорят о том, что предприятию выгодно в дальнейшем накапливать объем товарного кредитования и снижать сумму наиболее дорогих источни-

ков финансирования, которыми являются долгосрочные и краткосрочные заемные средства. Эти источники финансирования следует использовать лишь в последнюю очередь, не имея доступа к альтернативным направлениям привлечения финансовых ресурсов предприятием. В случае следования такой стратегии возможно минимизировать цену, которую предприятие платит за использование различных финансовых ресурсов.

Подводя итог, отметим, что в условиях нестабильной среды, повторяющихся экономических кризисов и усиления конкуренции, вопросы разработки оптимальной структуры капитала выходят на первый план для каждого хозяйствующего субъекта.

В процессе оценки влияния структуры капитала на финансовое состояние коммерческой организации ставятся определенные задачи:

- дается общая оценка структуры капитала компании, выясняются нарушения, систематизируются основания их возникновения.
- вырабатываются предложения и направления для рациональной структуры капитала компании.
- улучшается результативность расходования ресурсов, нормализуется финансовая устойчивость.
- формируется прогнозное значение финансовых результатов и уровня экономической безопасности на основе разнообразных методов реализации ресурсов.

#### **Список источников**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности компании: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 366 с.
2. Бочаров В. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, Н. П. Радковская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 354 с.
3. Брейли Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов/Пер. с англ. М.: ОлимпБизнес, 2018.– 524с.
4. Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2019. – 953 с.

УДК 33

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

**САФОНОВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева  
(КНИТУ-КАИ)*Научный руководитель: Полюшко Юрий Николаевич**к.э.н., доцент кафедры ЭиМ**Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева*

**Аннотация:** в статье рассмотрено влияние структуры капитала на финансовое состояние коммерческой организации. Проанализированы предложения по оптимизации структуры капитала в целях укрепления финансового состояния предприятия

**Ключевые слова:** управление капиталом, активы, финансовая устойчивость, кредиторская задолженность, заемный капитал, собственный капитал.

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE JOINT-STOCK COMPANY

**Safonova Anastasiya Vyacheslavovna***Scientific adviser: Polyushko Yury Nikolayvich*

**Abstract:** the article examines the impact of the capital structure on the financial condition of a commercial organization. The proposals for optimizing the capital structure in order to strengthen the financial condition of the enterprise are analyzed

**Key words:** capital management, assets, financial stability, accounts payable, debt capital, equity.

В условиях современной рыночной экономики многие компании нуждаются в дополнительном финансировании, которые они направляют на финансирование текущей деятельности, на вложение в новые планы, на расширение действующего производства, закупку и модернизацию техники и оборудования. Учитывая эти и многие другие потребности перед руководством компании, стоит задача определения оптимальной структуры капитала, что позволит наиболее эффективному его использованию.

Рациональная структура капитала компании позволяет ему успешно конкурировать с другими организациями и выходить на новые рынки сбыта, а также оптимальная структура позволяет максимизировать рыночную стоимостное значение компании.

В настоящее время формирование оптимальной структуры капитала, а именно установление наиболее выгодного соотношения между собственными и заемными средствами, представляет собой одну из важнейших концепций финансового менеджмента.

Роль капитала в экономическом развитии компании определяется как главный объект финансового управления организацией.

Капитал для каждой компании представляет одну из наиболее важных составляющих. При формировании структуры капитала необходимо учитывать ее прямое влияние на уровень рентабельности активов компании, его заемных и собственных средств, затрат, а также уровень платежеспособности и финансовой устойчивости компании. Управление капиталом напрямую связано с обеспечением эффективности использования накопленной части капитала, а также с формированием собственных денежных ресурсов, которые помогут обеспечить в будущем стремительное развитие компании.

Управление капиталом напрямую связано с обеспечением эффективности использования накопленной части капитала, а также с формированием собственных денежных ресурсов, которые помогут обеспечить в будущем стремительное развитие компании.

Капитал компании классифицируется на два вида: собственный капитал и заемный.

Собственный капитал представляет собой стоимостное значение всего, что на праве собственности принадлежит компании. Данный капитал необходим с целью формирования активов компании. Стоимость данного капитала имеет возможность изменяться как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения. Данный факт связан с необходимостью финансирования деятельности компании.

Собственный капитал выражается стоимостью взносов в уставный капитал, размером нераспределенной прибыли, а также стоимостью резервов, к примеру резервного или добавочного, которые формируются для разнообразных целевых установок.

Заемный капитал – это пассивы компании, которые выражаются в качестве долговых обязательств компании. Данные заемные средства привлекаются из внешних источников на определенный срок, имеют конкретные условия возвратности и подлежат начислению процентов за пользование. Иды заемных средств – краткосрочные, со сроком возвратности менее чем через год, и долгосрочные – которые должны быть возвращены через год и более. Простыми словами, заёмные средства – это денежные средства, взятые в долг. Примеры заемных средств, банковский кредит, отсрочка платежа поставщику или авансы от клиентов.

Управление капиталом напрямую связано с обеспечением эффективности использования накопленной части капитала, а также с формированием собственных денежных ресурсов, которые помогут обеспечить в будущем стремительное развитие компании. Капитал компании классифицируется на два вида: собственный капитал и заемный.

Обязательное условие – соблюдение условий баланса между собственным и заемным капиталом, т.е. иметь оптимальную структуру капитала. Если собственный и заемный капиталы в равных долях, или наблюдается превышение первого над вторым, то бизнес достаточно устойчив и стремится к развитию.

Если собственного капитала больше, а заемного нет или значительно меньше, это говорит о том, что компания развивается за счет имеющихся в собственности средств.

Если заемного капитала намного больше, чем собственного, это говорит о финансовой зависимости компании. Иногда это показывает, что бизнес на грани банкротства, а иногда – что это просто период активного развития. Например, на старте предприниматель может взять кредит на открытие бизнеса, и заемного капитала будет больше, чем собственного. Но бизнес-план покажет, что в течение года предприниматель выйдет на точку безубыточности и начнет получать плановую прибыль. Инвесторы внимательно изучают структуру заемного капитала бизнеса, чтобы принять решение о вложении.

Доля заемных средств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период снизилась. Величина совокупных заемных средств предприятия составила 142347 тыс.руб. (78,06% от общей величины пассивов). Сокращение заемных средств предприятия ведет к снижению степени его финансовых рисков и может положительно повлиять на его финансовую устойчивость.

К положительным признакам можно отнести тот факт, что оборотные активы превышают краткосрочные обязательства, что свидетельствует о способности погасить задолженность перед кредиторами.

Сравнение собственного капитала и внеоборотных активов позволило выявить недостаток у собственного оборотного капитала, что также свидетельствует о не достаточной финансовой устойчивости



предприятия.

Доля долгосрочных обязательств выросла. Данная ситуация свидетельствует о том, что организация получила возможность привлекать значительные суммы кредиторов на длительный (более года) период, что в условиях инфляции является благоприятным фактором.

Доля краткосрочных кредитов и займов в пассивах занимает менее 10%, поэтому политику управления пассивами можно отнести к консервативному типу. Темп роста собственного капитала превышает темп роста внеоборотных активов, что является позитивным моментом.

Таблица 1

## Анализ динамики изменения стоимости ООО «Мастер Кляйн» за 2020-2022 гг, тыс.руб.

Актив	Абсолютные величины, тыс.руб.			Структура, %			Изменения, тыс.руб.	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022
1. Внеоборотные активы, в том числе:	440	11923	43695	1,01	9,72	23,96	11483	31772
Материальные внеоборотные активы	440	11923	43695	1,01	9,72	23,96	11483	31772
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	43069	110517	138280	98,93	90,08	75,83	67448	27763
Запасы	12875	65674	70243	29,57	53,53	38,52	52799	4569
Денежные средства и денежные эквиваленты	159	1558	1288	0,37	1,27	0,71	1399	-270
Финансовые и другие оборотные активы	30035	43285	66749	68,99	35,28	36,6	13250	23464
Баланс	43536	122694	182359	100	100	100	79158	59665

В активах ООО «Мастер Кляйн» по итогам 2022 года доля текущих активов составляет 75,83% (показатель сократился в сравнении с 2020 годом на 23,1 %, а внеоборотных средств 23,96% (показатель увеличился в сравнении с 2020 годом на 22,95 %) . Таким образом, наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы, что способствует ускорению оборачиваемости средств предприятия, т.е. предприятие использует интенсивную политику управления активами.

Доля материальных внеоборотных активов в общей структуре активов за 2022 год составила 23,96%, что говорит о том, что предприятие имеет легкую структуру активов, что свидетельствует о мобильности имущества.

Таблица 2

## Анализ ликвидности баланса ООО «Мастер Кляйн» за 2020-2022 гг, тыс.руб.

Показатели	Значение			Изменение		Нормативное ограничение
	2020	2021	2022	2021	2022	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0048	0,017	0,0122	0,0122	-0,0048	0,2 и более. Допустимое значение 0,1
Коэффициент срочной ликвидности	0,9065	0,4893	0,6467	-0,417	0,157	не менее 1. Допустимое значение 0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	1,293	1,206	1,3144	-0,087	0,108	не менее 2,0

Предприятие отличается кризисным уровнем финансовой устойчивости и достаточно рискованной стратегией финансирования, использующей в качестве основного источника кредиторскую задол-



женность. Предприятие является нетто-заемщиком. Большинство коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений. Тенденция этих показателей носит негативную динамику.

Как показал анализ одной из проблем финансовой устойчивости и кредитоспособности высокая доля краткосрочных обязательств.

Рассчитанный показатель, текущий ликвидности по итогам 2021 года, сократился на 6,73 % и на конец года составляет 1,206 доли ед. Показатель ниже нормативного значения.

**Таблица 3**

**Анализ динамики изменения стоимости капитала ООО «Мастер Кляйн» за 2019-2021 гг, тыс.руб.**

Пассив	Абсолютные величины, тыс.руб.			Структура, %			Изменения, тыс.руб.	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022
1. Капитал и резервы	6688	10723	40013	15,36	8,74	21,94	4035	29290
2. Долгосрочные обязательства, в том числе:	3538	20331	37144	8,13	16,57	20,37	16793	16813
Долгосрочные заемные средства	3538	20331	37144	8,13	16,57	20,37	16793	16813
3. Краткосрочные обязательства, в том числе:	33310	91640	105203	76,51	74,7	57,69	58330	13563
Краткосрочные заемные средства	0	7400	1052	0	6,03	0,58	7400	-6348
Кредиторская задолженность	25685	72802	76862	59	59,34	42,15	47117	4060
Другие краткосрочные обязательства	7625	11438	27289	17,51	9,32	14,96	3813	15851
Валюта баланса	43536	122684	182359	100	100	100	79148	59675

Для производственного предприятия оптимальной считается структура: капитал и резервы – 40%, долгосрочные обязательства – 20%, краткосрочные обязательства – 40%.

Собственный капитал ООО «Мастер Кляйн» в 2022 году составил 40013 тыс.руб.

Нами предложены мероприятия по оптимизации текущих обязательств организации посредством расчета средневзвешенной стоимости капитала.

В результате проведенных расчетов следует рассмотреть мероприятия по росту стоимости собственного капитала на 10 %, и одновременное снижение стоимости долгосрочного заемного капитала. В случае внедрения предложенного мероприятия экономический эффект составит 72,94 тыс. руб. Этот пример демонстрирует, что даже при незначительном влиянии на структуру капитала можно добиться эффективности.

Управление капиталом напрямую связано с обеспечением эффективности использования накопленной части капитала, а также с формированием собственных денежных ресурсов, которые помогут обеспечить в будущем стремительное развитие предприятия.

**Список источников**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности компании: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 366 с.

2. Бочаров В. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, Н. П. Радковская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 354 с.

3. Брейли Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов/Пер. с англ. М.: ОлимпБизнес, 2018.– 524с.
4. Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2019. – 953 с.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

# ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТОРГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

**КАПЦОВ АНДРЕЙ**

студент магистратуры

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва

**Аннотация:** в статье рассматриваются концептуальные вопросы развития стратегического торгового контроля в Республике Казахстан и в мире на период до 2022 года. Описываются особенности положительного и отрицательного торгового баланса, влияние торгового баланса на экономику страны, особенности санкционных режимов и последствия Covid-19.

**Ключевые слова:** Республика Казахстан; Министерство финансов; Комитет таможенного контроля; стратегический торговый контроль; торговая политика; торговые отношения; внешняя торговля; международная торговля.

## FOREIGN TRADE POLICY AND STRATEGIC TRADE CONTROL

**Kaptsov Andrey**

**Abstract:** The article examines the conceptual issues of strategic trade control development in the Republic of Kazakhstan and in the world for the period up to 2022. The features of positive and negative trade balance, the impact of trade balance on the economy of the country, the peculiarities of the sanctions regimes and the consequences of Covid-19 are described.

**Key words:** Republic of Kazakhstan; Ministry of Finance; Customs Control Committee; strategic trade control; trade policy; trade relations; foreign trade; international trade.

Комитет таможенного контроля (далее - КТК МФ РК) является подразделением Министерства финансов Республики Казахстан, которое в пределах своих полномочий выполняет задачи по осуществлению и контролю в области таможенного дела, но не вправе издавать нормативные правовые акты в данной сфере деятельности при управлении таможенным делом. Поэтому ГПК Министерства финансов Казахстана может издавать только индивидуальные правовые акты, оформленные приказами Председателя. Они не затрагивают права и обязанности участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД), т.е. не устанавливают нормы права в соответствии с законодательством Республики Казахстан [2]. В соответствии с законодательством Республики Казахстан, на Министерство финансов возложена обязанность участия в разработке предложений по основным направлениям государственной политики в области таможенного дела и ее реализации.

Согласно концепции развития таможенного администрирования, принятой в Республике Казахстан 4 февраля 2013 года. В ней не определено понятие «таможенное администрирование». Более подробно в концепции описаны основные направления таможенной деятельности, включая внедрение электронной таможни и развитие посттаможенного контроля, а также улучшение систем управления рисками. Согласно принятой концепции, переориентация действий таможенных органов с фискальной на контрольную роль станет одним из руководящих принципов развития таможенного администрирования в Республике Казахстан.

Первое положение Концепции гласит: «В настоящее время вид таможенного администрирования определяется отношением таможенных органов к главной цели - увеличению поступлений в бюджет».

Их цель - взysкать таможенные пошлины и налоги с участников международной экономической деятельности путем изменения цены, пересмотра классификационных определений или других процедур. Они не хотят упростить либо ускорить процесс таможенных операций".

Кроме того, в этой связи переход таможенных органов от фискальной к контрольно-надзорной функции позволит обеспечить необходимый баланс между их задачами по осуществлению таможенного контроля и сбору пошлины на товары и обеспечению благоприятных условий для ведения бизнеса. Чтобы повысить качество таможенной деятельности, снизить административные нагрузки на владельцев бизнеса и увеличить объем международных торговых потоков в концепции также обозначены следующие принципы: До 2020 года Таможенные органы Республики Казахстан сосредоточат свои усилия и ресурсы на следующих принципах:

- развитие партнерских отношений и сотрудничества со всеми заинтересованными лицами;
- упрощение и ускорение процедур таможенного декларирования, а также контроля;
- предупреждение и недопущение нарушений в таможенной сфере;
- позиция в отношении получателя государственных услуг, предоставляемых таможенными органами;
- повышение качества их предоставления участникам ВЭД.

Основные направления развития таможенного администрирования в Республике Казахстан, согласно принятой концепции, следующие:

Открытие "Электронной таможни" Web-Declarant является основным инструментом, который таможенные органы Казахстана планируют использовать для осуществления электронного декларирования. Это система позволяет отправить таможенную декларацию на товары в электронном виде, создать бесплатные электронные копии таможенных документов и отправить их в любой таможенный орган через Интернет. Таким образом можно самостоятельно создавать таможенные документы и их электронные копии. Это возможно без помощи брокерских фирм. На данный момент в Республике Казахстан используется процедура удаленного таможенного декларирования, при которой декларант и должностное лицо таможни работают удаленно друг от друга через Интернет. Если декларант предоставляет таможенным органам бумажные документы только тогда, когда требуется дополнительная проверка системы управления рисками.

По данным ЦТУ Республики Казахстан, возможно внедрение новой технологии удаленного выпуска товаров, которая предполагает подачу электронной декларации на товары во внутренний таможенный орган страны назначения и получение товара в соответствии с заявленной процедурой осуществляется непосредственно через пункт пропуска Хранителя. Именно поэтому Республика Казахстан пытается построить транспортно-логистические узлы у границы.

В соответствии с Конвенцией, чтобы обеспечить внедрение электронной таможенной декларации, нужно выполнить следующие задачи:

- направлено на улучшение программного обеспечения для оценки рисков с целью создания всеобъемлющей системы управления рисками, которая будет соответствовать требованиям динамичной среды. Чтобы обеспечить интеграцию программного обеспечения для оценки рисков с базами данных других государственных учреждений, необходимо использовать максимально полный объем информации, необходимой для оценки рисков; и способствовать повышению эффективности процесса управления рисками;
- максимальная автоматизация отдельных этапов процесса оценки рисков в максимально возможной степени.

Кроме того, в целом реализация изложенных на Концепции концепций и направлений развития таможенного администрирования Республики Казахстан призвана обеспечить достижение таких результатов, как повышение дисциплины участников ВЭД; оптимизация ресурсов таможенных органов. [2]

Концепция, разработанная КТС Министерства финансов Республики Казахстан от 04.02.2013 No 42, легла в основу разработки проектов и планов по развитию таможенного администрирования.

**Список источников**

1. И.М. Ахмеджанов о сертификации. Казахстанская внешнеэкономическая деятельность, как и вся экономика страны, находится в стадии становления. - 2019. Р. Р. 111-113.
2. Сарсембаев М.А. Правовая основа внешнеэкономической деятельности. -2018. Р. Р 214. Р.
3. Драганов В.Г., Основы таможи. -2020. Р. 113.
4. Авдошкин Е.Ф. Международные экономические связи. Издано учебное пособие. -2019. Р. Р 332. Р.
5. Петров Ю., Кудрявцева И. и Практика таможенного регулирования. -2018. Р. 85, р. 96

© Андрей Капцов, 2023

# КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ



УДК 338

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ КРУПНОЙ КОМПАНИИ

ПАНОВ СИМЕОН ВАДИМОВИЧ,  
ЛЯТИФОВ ЧИНГИЗ НЕМАТ ОГЛЫ,  
ДУБИНСКАЯ АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

**Аннотация.** В статье рассматривается суть трансформации и технологий, меняющих мир. Как цифровая трансформация влияет на бизнес, как работают цифровые технологии.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, конкуренция, технологии, смарт-карта, искусственный интеллект, сервисный портал, бизнес-модель, отрасль.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: AS A MANDATORY STAGE IN THE DEVELOPMENT OF A LARGE COMPANY

Panov Simeon Vadimovich,  
Lyatifov Chingiz Nemat ogly,  
Dubinskaya Alexandra Nikolaevna

**Abstract.** The article examines the essence of transformation and technologies that change the world. How digital transformation affects business, how digital technologies work.

**Key words:** digital transformation, competition, technology, smart card, artificial intelligence, service portal, business model, industry.

Цифровая трансформация — обязательный этап в развитии любой крупной компании. Если компания не трансформируется, она просто не сможет конкурировать на инновационном рынке. Технологии цифровой трансформации увеличивают производительность и повышают эффективность компаний. С ними любая компания создаст более востребованные продукты, увеличит прибыль и повысит привлекательность для своих клиентов и инвесторов.

Мы живем в динамичном мире, и только взгляд со стороны покажет нам, что многое уже трансформировалось с помощью «цифры». Разберем пример, чтобы понять масштаб цифровых изменений. Возможно, пример будет вам знаком.

Представим, что мы вернулись в 2006 год и захотели уехать в Таганрог. Чтобы купить билет, звоним на вокзал узнать расписание поездов. Выбираем нужное время и едем на вокзал покупать билет. Там стоим в очереди, куда же без нее. Здорово, если получается взять билет прямо перед прибытием поезда, чтобы сразу уехать. Но, скорее всего, на вокзал придется ехать два раза — заранее за билетом, а потом — чтобы уехать на поезде. Ведь если не купить билеты заранее — их не останется.

Теперь вернемся в наши дни.

Ехать за билетом не надо, в очереди стоять не надо, просто заходим в приложение и покупаем

билет. Или заходим на сайт. Или пишем чат-боту, а он ищет подходящий билет. Еще можем ехать в одном купе с попутчиком, сконструировав маршрут от начала до конца. А если нет прямого сообщения поездом — можем сразу купить билет на автобус.

Теперь задайте себе вопрос: «Поверили бы вы 15 лет назад, что сможете одним кликом купить билет и не совершать лишних движений?». Наверное, не поверили бы. Так и сейчас: некоторые инновации кажутся фантастическими, а на деле — они вот-вот станут частью нашей жизни.

Стратегия цифровой трансформации.

Цифровая трансформация — это изменение бизнес-процессов компании под влиянием цифровых технологий. Для трансформации нужно внести значительные изменения в культуру, операции и принципы работы компании. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» — не просто автоматизация или оцифровка процессов, а процесс изменения Компании в условиях цифровой экономики.

Процесс подразумевает поиск и внедрение инноваций, изменение корпоративной культуры, формирование новых бизнес-процессов, повышение эффективности и расширение набора предлагаемых услуг за счет использования данных, внедрения цифровых продуктов и прорывных технологий. Компаниям потребуется не только перевести процессы в цифровой формат и автоматизировать рутинные действия. Им придется каждый раз адаптировать предлагаемые продукты и ценности под новые запросы рынка и обновлять стратегическое видение, учитывая ускоряющийся прогресс цифровых технологий. Трансформация объединяет новую «цифровую» культуру, оптимизацию бизнес-процессов на базе совместного использования данных (с обновленной нормативной базой) и использование сквозных цифровых технологий.

Предпосылки цифровой трансформации:

- взрывное развитие технологий и их влияние на все сферы жизни;
- потребность в снижении затрат и повышении эффективности процессов;
- переход к онлайн-взаимодействию.

В 2016 году Холдинг «РЖД» начал проработку проекта «Цифровая железная дорога», а в 2019-м принял и начал реализовывать «Стратегию цифровой трансформации». Стратегия существенно расширила понимание и контекст цифровой трансформации.

Компания проводит трансформацию, чтобы:

- сформировать и реализовать новые бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях;
- перестроить бизнес-процессы на основе сквозных данных, сделав их эффективнее для сотрудников и клиентов;
- улучшить качество продуктов для потребителей.

Несколько примеров, как технологии меняют реальность:

- смарт-контракты. ОАО «РЖД» начал использовать смарт-контракты при сотрудничестве с клиентами и партнерами. Это технология на основе блокчейна, которая позволяет заключать надежные договоры в цифровом виде. И без бумажной волокиты;

- виртуальный помощник на основе искусственного интеллекта. В ОАО «РЖД» разработали цифрового помощника маневрового диспетчера, который управляет сортировочной станцией. Благодаря технологии время простоя вагонов сократилось на 20%;

- сервисный портал работника ОАО «РЖД». Самое популярное приложение для сотрудников в России. Сотрудник на своем смартфоне может практически мгновенно получить информацию о зарплате, начислениях, бонусах работы в Компании, оформить бесплатный билет, поблагодарить коллег и подать необходимые заявления. Сервис разработан по инициативе кадрового блока Компании;

- личный кабинет машиниста. Приложение для локомотивных бригад, с полезными функциями. Например, машинисты могут обмениваться сообщениями, получать важные уведомления и планы работ, вести журнал технического состояния локомотива. Приложение разработано по инициативе Дирекции тяги.

Цифровая трансформация улучшает бизнес-модели компаний.

Например, компания Nike поняла, что на рынке появился спрос на персонализированный дизайн кроссовок — дизайн, который покупатели могут собрать самостоятельно. Компания создала сервис

Nike By You, в нем покупатели могут выбрать форму, материал и цвет кроссовок. С помощью персонализации Nike увеличил продажи через интернет.



Рис. 1. Интерфейс сервиса Nike By You

А вот российский пример. В июле 2017-го компания S7 Airlines продала первый в мире авиабилет, подключившись через блокчейн к банковской системе. Во время бронирования авиабилета система передает запрос в банк и получает подтверждение о достаточном балансе на счету агента (партнера компании, через которого пассажиры покупают билет). После этого происходит списание средств — без банковских гарантий и депозитов. Так авиакомпания получает выручку от продажи сразу после оформления авиабилета, без отсрочки в несколько дней. Раньше агентам приходилось получать банковскую гарантию или хранить депозит в авиакомпании, чтобы гарантировать оплату билетов. Теперь система сама проверяет наличие средств у агента и переводит их авиакомпании. В июле 2019 года объем расчетов с агентами по продаже авиабилетов через блокчейн-платформу превысил \$ 1 млн. в месяц.

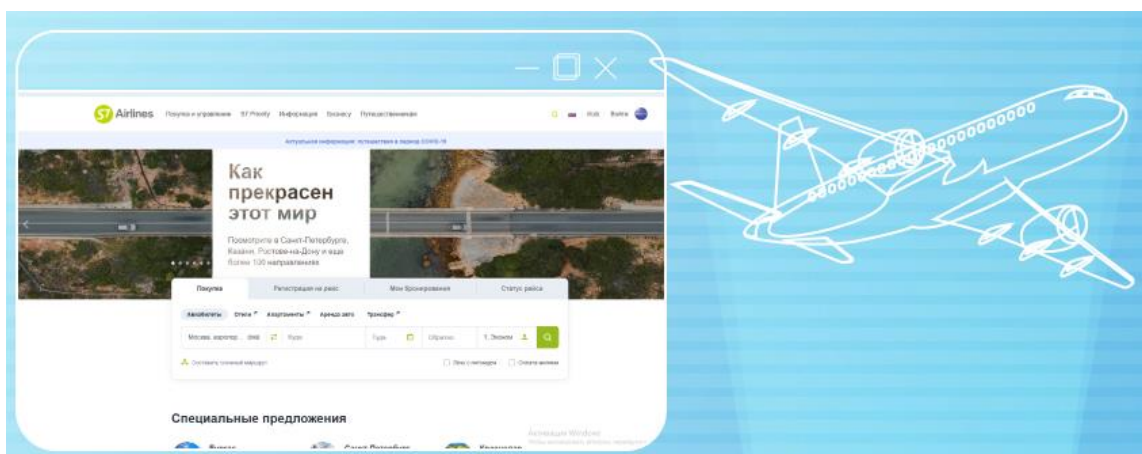


Рис. 2. Интерфейс сервиса S7 Airlines

По похожему принципу «Газпромнефть-Аэро» и S7 внедрили совместные смарт-контракты на блокчейне. С ними авиакомпания моментально оплачивает топливо в момент заправки самолета. До этого S7 приходилось вносить предоплату или получать банковскую гарантию. S7 Airlines инициирует смарт-контракт через специальную систему: передает в «Газпромнефть-Аэро» информацию о заправке будущего рейса и фиксирует предварительный объем топлива с ценой. Данные используют для назначения технического задания водителю топливозаправщика в аэропорту. В день заправки командир воз-

душного судна через систему запрашивает у оператора уточненный объем топлива. После этого онлайн-заявка направляется в банк авиакомпании для резервирования нужной суммы на счете. Моментальное подтверждение из банка дает старт заправке. После выполнения услуги средства списываются, а поставщику топлива и авиаперевозчику сообщается о закрытии заявки со всеми отчетными документами. Блокчейн сохраняет данные о сделках в специальной системе. А все операции проходят по схеме, утвержденной участниками цифрового контракта. Это исключает нарушение условий договора и повышает прозрачность расчетов.

Разберем примеры из железнодорожной отрасли.

В железнодорожной отрасли цифровые технологии применяют еще на стадии строительства. Так, технологию BIM применяют для моделирования будущих зданий. Перед строительством крупной железнодорожной станции на северо-западе Лондона инженеры использовали беспилотники, чтобы сделать 3000 фотографий и создать 3D-модель. То, что обычно занимает восемь недель ручной работы, превратилось в 6 часов полета за два дня.

А вот еще один интересный пример. Немецкий железнодорожный оператор Deutsche Bahn реализовал рекламную кампанию с помощью платформы Spirable. Эта платформа позволяет создавать, автоматизировать, распространять и оптимизировать маркетинговые видео на основе данных. Deutsche Bahn провела исследование и узнала, что 72% немцев предпочитают покупать билеты на самолет, чтобы провести отпуск за границей. Компания захотела убедить немцев, что в их родной стране тоже есть великолепные места для отдыха, до которых можно добраться на поезде, купив недорогой билет. Компания выпустила серию сравнительных видео, которые одновременно демонстрировали почти одинаковые пейзажи популярных зарубежных стран и Германии. Рядом с пейзажами располагались цены за билеты до этих мест — авиабилеты были гораздо дороже ж/д билетов. Смысл рекламной кампании: зачем тратить много денег на путешествие на самолете, если можно посетить такие же красивые места на поезде за гораздо меньшие деньги? Сперва ролики сравнивали цены билетов в зарубежные страны и Германию, а после подчеркивали — путешествовать поездом по Германии дешевле. Deutsche Bahn соединила платформу Spirable с расписанием авиарейсов и ежедневно получала данные о полетах в популярные места. На основе данных сравнивающие ролики постоянно обновлялись. Так компания увеличила кликабельность своих рекламных акций на 397%.

Как применяют технологии в ОАО «РЖД»?

В Компании применяют технологии RPA, чтобы автоматизировать получение доступа в различные информационные системы и сократить время на формирование и заполнение регулярных отчетов. RPA расшифровывается как «автоматизация рутинных операций» (Robotic Process Automation). Эта программная платформа, которая воспроизводит действия человека на компьютере на основе интеллектуальных алгоритмов. Например, время выполнения заявки на предоставление доступа к ИС в службе поддержки с переключением на профильного специалиста сократилось с 5 минут до 5 секунд, потому что программный робот выполнял действия сразу в нескольких информационных системах. Еще ОАО «РЖД» применяет технологию блокчейн для взаимодействия с контрагентами при перевозке грузов. Система внедрена на Октябрьской железной дороге. С ней все участники перевозочного процесса могут не только отслеживать поставки груза, сроки подхода подвижного состава, время перевозки и приема груза, но и формировать обоснованную стоимость перевозки. В результате количество претензий от партнеров заметно снижается.

© С.В. Панов, Ч.Н. Ляtifов, А. Н. Дубинская, 2023

# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 330.34

# ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ И В МИРЕ

**БАРАНОВА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА**

студент  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**Научный руководитель: Тесленко Ирина Борисовна**

д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**Аннотация:** Инновации играют важную роль в современной экономике, охватывая все большее количество современных предприятий. В статье рассмотрены понятие инновации, приведена информация о динамике развития объема предприятий, использующих инновационные технологии в своей деятельности. Рассмотрены основные результаты от внедрения инноваций, а также факторы, сдерживающие инновационное развитие. Приведен ряд примеров инновационных технологий, используемых современными предпринимателями.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные технологии, производство, финтех-компании, цифровизация.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SECTOR IN RUSSIA AND IN THE WORLD

**Baranova Margarita Alexandrovna***Scientific adviser: Teslenko Irina Borisovna*

**Abstract:** Innovation plays an important role in the modern economy, covering an increasing number of modern enterprises. The article discusses the concept of innovation, provides information on the dynamics of the development of the volume of enterprises using innovative technologies in their activities. The main results from the introduction of innovations, as well as factors hindering innovative development, are considered. A number of examples of innovative technologies used by modern entrepreneurs are given.

**Key words:** innovations, innovative technologies, production, fintech companies, digitalization.

В настоящий момент экономика многих развитых стран встает на путь инновационного развития. Финансовая индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в мире. Современные технологии и инновации позволяют организациям, действующим в финансовой сфере создавать новые продукты и услуги, улучшать производственные процессы и повышать качество обслуживания клиентов.

Инновация - это внедрение новых идей, продуктов, услуг, технологий, процессов или подходов, которые способны улучшить экономические результаты компании или общества в целом. Инновации



могут быть как радикальными, так и инкрементальными, то есть они могут либо изменять основу продукта или услуги, либо улучшать его постепенно.

Использование инноваций в производственной деятельности становится все более востребованным среди предпринимателей. Так, согласно отчету Федеральной службы государственной статистики удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в Российской Федерации в 2021 году, составил 23%, в то время как в 2010 году этот показатель составлял всего 7,9%. При этом в деятельности, связанной с научными исследованиями и разработками, удельный вес организаций, применяющих инновации, вырос с 2010 по 2021 гг. с 28,8% до 78,7% соответственно [1].

Инновации могут значительно улучшить экономические показатели компании и общества в целом. Внедрение инноваций может привести к повышению производительности труда, сокращению издержек, увеличению выручки и росту прибыли. Кроме того, инновации могут улучшить качество жизни людей, улучшить экологическую ситуацию, повысить доступность услуг и продуктов для населения и многое другое.

Согласно анализу НИУ ВШЭ результатов внедрения инноваций в деятельность крупных и средних промышленных предприятий с 2015 по 2019 гг., 40,8% организаций отмечают расширение ассортимента товаров, работ и услуг, 38,5% предприятий указывают на повышение качества продукции за счет использования инновационных технологий в производстве. Высокую значимость инноваций предприниматели также отмечают в сохранении и завоевании рынков сбыта, а именно 37,7% и 29,8% соответственно. Около 25% организаций указывают на рост производственных мощностей, 20% - на повышение соответствия товаров и услуг актуальным стандартам и техническим регламентам. В то же время часть предпринимателей отмечает эффект цифровой трансформации производства: налаживание внутренних и внешних информационных связей, появление новых возможностей анализа данных и сбора информации [2].

Однако, совокупность предприятий испытывает трудности в эффективном использовании инновационных технологий и получает негативный результат. В резюме «Глобальный инновационный индекс — 2022» Всемирной организации интеллектуальной собственности представлена информация о результатах внедрения инноваций в 132 странах мира за 2022 год. Так, эксперты отмечают, что в таких странах, как Канада, Норвегия, ОАЭ и т.д., баланс между уровнем затрат на инновации и дохода от них не достигается, что приводит к отрицательному эффекту. Подробные результаты исследования приведены на рисунке 1 [3].

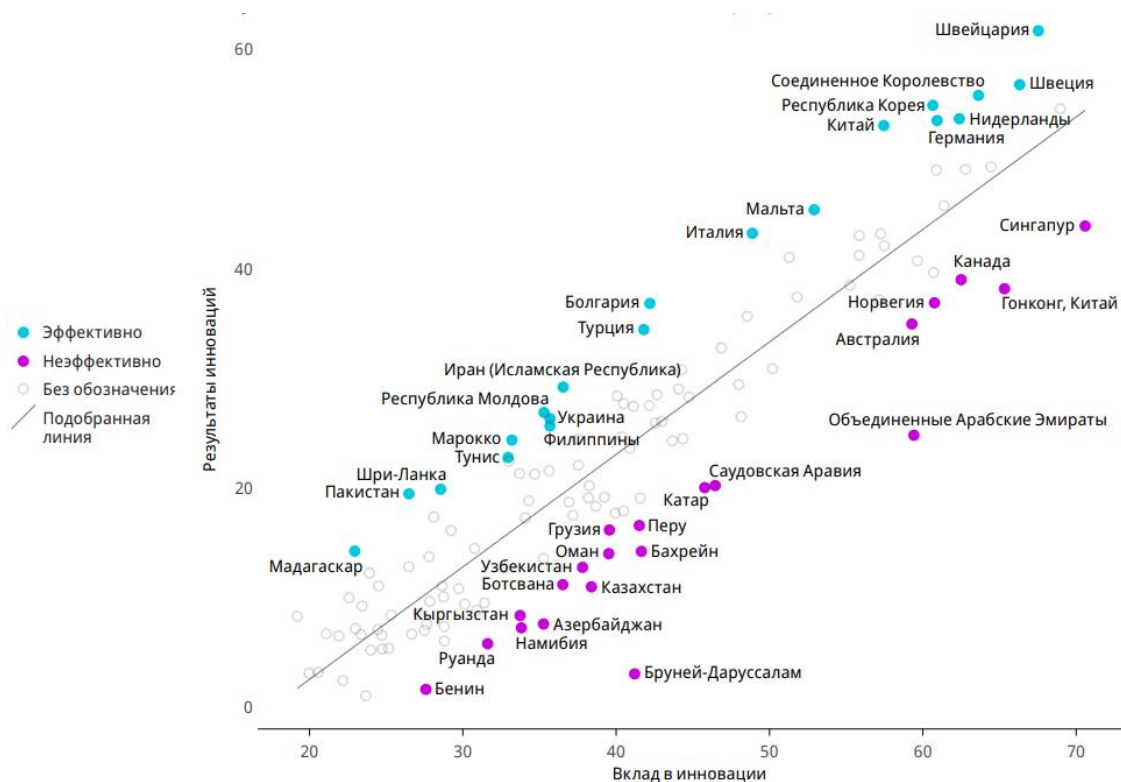
К факторам, сдерживающим инновационное развитие, относят недостаток собственных средств и высокая стоимость нововведений. Влияние этих факторов отражается в задержании инновационной деятельности, а в некоторых случаях ее полной остановки [4].

Инновации в экономическом секторе охватывают широкий спектр технологических и не технологических изменений, направленных на улучшение продуктивности и эффективности экономики и бизнеса в целом. Одной из наиболее важных инноваций в финансовой индустрии является развитие цифровых технологий и создание финтех-компаний. Финтех-компании используют новейшие технологии для создания новых продуктов и услуг, таких как мобильные платежи, онлайн-кредитование и электронные кошельки. Эти продукты стали доступными для миллионов людей во всем мире, что позволяет им сократить время и издержки на проведение финансовых операций.

Важным инновационным продуктом в экономическом секторе является блокчейн технология. Блокчейн позволяет проводить операции без участия посредников и обеспечивает более высокую безопасность и прозрачность. Это может быть использовано для проведения финансовых операций, таких как переводы денег и покупка акций, а также для управления рисками и предотвращения мошенничества.

Внедрение инновационных технологий в производство во многом связано с автоматизацией деятельности, использовании роботов и автоматических устройств для выполнения рутинных задач. Большое влияние оказывает появление новых технологий производства, таких как 3D-печать, нанотехнологии и т.д. Важными направлениями использования инноваций в производстве являются цифровизация, развитие новых бизнес-моделей, таких как онлайн платформы для продажи товаров, развитие технологий анализа и обработки данных.





**Рис 1. Соотношение вкладов в инновации и результатов**

Инновационное развитие способствует формированию новых отраслей, как например, солнечная электроэнергия или криптовалюта. Открытие новых рынков и отраслей положительно влияет на экономический рост и создает новые возможности для инвесторов и предпринимателей.

Подводя общий итог, стоит отметить, что инновации играют важную роль в современной экономике. Они способствуют развитию новых продуктов и услуг, повышению эффективности и улучшению качества обслуживания клиентов, а также стимулируют экономический рост и улучшают доступность финансовых услуг. Однако для успешной интеграции инноваций в финансовую индустрию необходимо учитывать возможные вызовы и риски, и принимать меры для их минимизации.

### Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации, технологии [Электронный ресурс]. // [rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru) - Электронные данные. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#>
2. Динамика результативности инновационной деятельности в промышленном производстве. Светлана Фридлянова и Кирилл Дитковский [Электронный ресурс]. // [issek.hse.ru](https://issek.hse.ru) - Электронные данные. URL: <https://issek.hse.ru/news/440586891.html>
3. Резюме «Глобальный инновационный индекс — 2022» Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. // [www.globalinnovationindex.org](http://www.globalinnovationindex.org) - Электронные данные. URL: [https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII\\_2022\\_R-ExSum\\_WEB.pdf](https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2022_R-ExSum_WEB.pdf)
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022 : статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева [Электронный ресурс]. // [issek.hse.ru](https://issek.hse.ru) - Электронные данные. URL: <https://issek.hse.ru/news/589979747.html>

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338

# ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ СРЕДСТВ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

**ЛЕВКОВЕЦ ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

студент

Академия Управления при Президенте Республики Беларусь

**Научный руководитель: Нагорная Наталья Александровна**

старший преподаватель

Академия Управления при Президенте Республики Беларусь

**Аннотация:** Статья говорит о необходимости развития экономической безопасности в Республике Беларусь. Следует отметить, что угрозы финансово-кредитной системы страны затрудняют переход к высокому уровню экономического развития и создают тормозящее воздействие на торговлю, внешнеэкономическую деятельность и реформирование экономики в целом. Развитие механизмов экономической безопасности считается ключевой задачей для успешного развития экономики Республики Беларусь. В статье также подчеркивается важность понимания объекта охраны в контексте уголовного права.

**Ключевые слова:** легализация, преступность, безопасность, борьба, финансы.

## LEGALIZATION OF ILLEGALLY OBTAINED FUNDS AS ONE OF THE TYPES OF ECONOMIC CRIMES

**Levkovets Evgeny Nikolaevich***Scientific adviser: Nagornaya Natalia Alexandrovna*

**Abstract:** The article speaks about the need to develop economic security in the Republic of Belarus. It should be noted that threats to the country's financial and credit system make it difficult to transition to a high level of economic development and create a retarding effect on trade, foreign economic activity and economic reform in general. The development of economic security mechanisms is considered a key task for the successful development of the economy of the Republic of Belarus. The article also emphasizes the importance of understanding the object of protection in the context of criminal law.

**Key words:** legalization, crime, security, fighting, finance.

Развитие экономической безопасности является одной из важнейших задач, которые стоят перед Республикой Беларусь. Эта задача возникла в связи с угрозами, ставшими характерными для финансово-кредитной системы страны. Неблагополучие в этой сфере затрудняет переход к высокому уровню экономического развития, создает тормозящее воздействие на торговлю, внешнеэкономическую деятельность и реформирование экономики в целом. Такая ситуация оказывает негативное влияние на развитие бюджетной, налоговой, страховой и иных сфер финансовой системы Республики Беларусь. Следовательно, разработка и реализация механизмов экономической безопасности являются ключевыми задачами, вытекающими из современных экономических реалий.

Без правильного понимания объекта охраны невозможно дать материальное определение понятия преступления, так как основным признаком такого понятия является указание на объект, ради которого государство создаёт уголовное право [5, с.110].

Учитывая структуру правоотношений, можно сделать вывод, что объектом преступления являются не просто охраняемые законом общественные отношения, а их содержание - субъективные права участников таких отношений, как право кредитора на возврат долга, право государства на получение налоговых доходов от граждан, право коммерческой организации на получение прибыли и другие аналогичные права. Определение общественной опасности нарушений таких прав включает решение вопроса о том, насколько такие права соответствуют общественным интересам и могут быть защищены и охраняемы другими способами.

Экономическая преступность представляет собой комплекс противоправных, причиняющих значительный материальный ущерб, общественно опасных, корыстных посягательств, нацеленных на используемую для хозяйственной деятельности собственность, установленный порядок управления экономическими процессами и экономические права и интересы граждан, юридических лиц и государства вследствие совершения лицами, выполняющими определённые функции в системе экономических отношений, хищения, а также хозяйственных и корыстных преступлений.

В соответствии с Уголовным Кодексом Республики Беларусь экономические преступления трактуются как преступления против порядка осуществления экономической деятельности. К таковым относятся:

1) Изготовление, хранение либо сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 221 УК Республики Беларусь (далее – УК): Изготовление или хранение с целью сбыта либо сбыт поддельной официальной денежной единицы Республики Беларусь (национальной валюты), государственных или иных ценных бумаг, номинированных в национальной валюте, иностранной валюты или ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте;

2) Незаконный выпуск (эмиссия) ценных бумаг (ст. 226 УК): Выпуск (эмиссия) ценных бумаг без регистрации в установленном порядке, либо публичное размещение ценных бумаг с нарушением установленного порядка, либо использование заведомо подложных документов для регистрации ценных бумаг;

3) Незаконное распоряжение денежными средствами, находящимися на банковских счетах субъекта хозяйствования (ст. 234-1 УК): Действия по распоряжению денежными средствами в крупном размере, находящимися на текущем (расчетном) банковском счете (счетах) юридического лица или индивидуального предпринимателя, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение лицом, не наделенным полномочиями по распоряжению денежными средствами в установленном законодательством порядке, при отсутствии признаков иного более тяжкого преступления;

4) Легализация («отмывание») средств, полученных преступным путем (ст. 235 УК): Совершение финансовых операций со средствами, полученными заведомо преступным путем, для придания правомерного вида владению, пользованию и (или) распоряжению указанными средствами в целях утаивания или искажения происхождения, местонахождения, размещения, движения или действительной принадлежности указанных средств.

Проблема борьбы с легализацией денежных средств и иного имущества, имеющих незаконное происхождение, в последнее время приобрела повышенную актуальность во всём мире. Отмывание незаконных доходов представляет особую опасность для крупных финансово-экономических центров. Мировым сообществом накоплен значительный практический опыт, который позволил выработать общую концепцию по противодействию данному общественно опасному явлению.

В Беларуси и других странах СНГ, процесс формирования рыночных отношений оказал значительное влияние на развитие системы государственного контроля за движением денежных средств. В результате либерализации экономических отношений и других факторов, создалась благоприятная среда для незаконного получения доходов и перевода их в легальную экономику, а также инвестирования в преступную деятельность.

Схем отмывания незаконных доходов существует великое множество. Их изучают специалисты по борьбе с нелегальными доходами, классифицируют по различным признакам, разрабатывают методы противодействия данным схемам. На этот процесс уходят огромные людские и денежные ресурсы, и тем не менее схемы отмывания грязных денег, подобно вирусу гриппа, постоянно мутируют в зависимости от условий, в которых они реализуются.

Один из основных способов, применяемых преступными организациями в целях финансирования террористических акций и отмывания средств, полученных преступным путем, — это злоупотребление в ходе деятельности некоммерческих организаций (НКО). Некоммерческие и благотворительные организации участвуют почти во всех аспектах жизни - образовании, спорте, культуре, искусстве и пр. В различных странах и юрисдикциях процесс их организации и функционирования различен. Злоупотребления в ходе деятельности таких организаций в целях отмывания денег могут носить разнообразный характер. Одна из возможностей, используемых преступниками, - организация НКО в благотворительных целях и перевод с ее помощью средств для финансирования преступной группировки. НКО может осуществлять финансирование или связь с террористическими и преступными группировками, при этом физические лица или организации, выступающие в качестве ее спонсоров, могут не догадываться об этом [4]. И таких способов огромное множество.

Вследствие отмывания денег финансовые институты могут быть лишены возможности управлять своей ликвидностью, активами, обязательствами и операциями. Для безопасности финансового сектора экономики важное значение имеет процесс управления и контроля за финансовыми потоками. Незаконно полученный доход можно условно разделить на две группы: на доход, который расходуется для улучшения личного благосостояния – приобретение предметов роскоши, недвижимости, и доход, инвестируемый в легальную экономику и в дальнейшем приносящий прибыль. По мнению К.Н. Алешина, попадание больших объемов криминальных денег в легальную экономику оказывает негативное воздействие на финансовую стабильность всей мировой экономики, отмывание преступных доходов является преступлением международного характера, даже если легализация преступных доходов имела место исключительно в рамках национальной экономики одного государства.

В настоящее время имеется несколько типологий схем, разработанных различными международными организациями, призванными бороться с этим злом. Самой известной организацией такого типа является уже упомянутая ФАТФ. Следует отметить, что схемы имеют свои черты не только в зависимости от области их применения, но и от особенностей той или иной национальной экономики и даже политической системы. Схемы, применяемые в Великобритании, имеют отличие от японских, а американские можно легко отличить от аргентинских. Но наиболее характерные отличия имеют схемы, применяемые в странах с переходной экономикой, — Беларуси, России, странах Балтии, Казахстане и других государствах, где чаще меняется законодательство и в нем существует множество способов обхода, которыми успешно пользуются преступники. Важнейшим элементом в процессе отмывания незаконных доходов является коррупция, без которой выполнение схем практически невозможно. Масштабы коррупции напрямую зависят от устойчивости и стабильности экономической системы и способности государства противостоять преступности во всех сферах жизни. Борьбе с теневым капиталом, преступности в экономической среде, легализации доходов, полученных нелегальным путем, посвящено множество книг, публикаций, конференций, семинаров, где рассматриваются те пути, по которым грязные деньги превращаются во вполне законные средства, а кровавые преступники становятся добропорядочными владельцами всяких фирм, фондов и даже банков.

Для эффективного противодействия легализации незаконно полученных денежных средств необходимы следующие меры:

1. Необходимо предпринимать меры для повышения информированности общества о проблеме и разработка рекомендаций и инструкций по предотвращению легализации денег. Для этого существуют следующие меры:

- 1.1. Разработка и распространение информационных материалов. Государственные органы и некоммерческие организации могут создать информационные буклеты, листовки, проспекты и другие

материалы, которые содержат информацию о проблеме легализации денег, ее последствиях и методах ее предотвращения.

1.2. Информационная кампания в СМИ. СМИ могут освещать проблему легализации денег и информировать людей о последствиях незаконной деятельности. Кроме того, они могут предоставлять информацию о том, как люди могут сообщать о подозрительных транзакциях и деятельности.

1.3. Создание специальных онлайн-ресурсов. Государственные органы и некоммерческие организации могут создавать специальные сайты, на которых люди могут получить информацию о проблеме легализации денег, ее последствиях и методах ее предотвращения. Кроме того, на этих сайтах могут размещаться инструкции по сообщению о подозрительной деятельности.

1.4. Включение темы легализации денег в образовательные программы. Школы и университеты могут включать тему легализации денег в образовательные программы, чтобы обучить будущих граждан распознавать и предотвращать незаконную деятельность.

Повышение информированности общества о проблеме легализации денег и разработка рекомендаций и инструкций по ее предотвращению помогут сократить объемы легализации денег в Беларуси. Важно, чтобы каждый гражданин понимал риски, связанные с использованием доходов, полученных незаконным путем, и знал, как действовать в случае, если столкнется с подозрительной транзакцией. Кроме того, государственные органы и бизнес-структуры должны быть осведомлены о методах легализации денег и знать, как защитить свои бизнес-операции от незаконных действий.

В целом, повышение информированности общества о проблеме легализации денег и разработка рекомендаций и инструкций по ее предотвращению является важным шагом для борьбы с преступностью и обеспечения экономической стабильности в Беларуси.

2. Сотрудничество бизнеса: компании могут также сотрудничать с правоохранительными органами, предоставляя информацию о подозрительных операциях и участвуя в создании совместных программ по предотвращению легализации денег.

2.1. Образование. Бизнес-структуры могут быть привлечены к этой проблеме через образовательные программы и семинары. Это поможет им понять, что легализация денег является серьезной проблемой, которая имеет отрицательные последствия для всего общества.

2.2. Совместное обсуждение. Встречи и обсуждения с участием представителей бизнеса, правительства и экспертов по легализации денег могут помочь выявить основные проблемы и разработать практические рекомендации.

2.3. Разработка ресурсов. Ресурсы, такие как руководства и инструкции, могут быть созданы для бизнес-структур, чтобы помочь им лучше понимать, какие действия они могут предпринять для предотвращения легализации денег.

2.4. Вознаграждения. Бизнес-структуры могут быть стимулированы к борьбе с легализацией денег через награды, такие как снижение ставки налогов или льготы. Это может стать дополнительным мотивом для бизнеса брать на себя ответственность в этой сфере.

2.5. Прозрачность. Государственные органы могут повысить прозрачность в своих действиях и улучшить коммуникацию с бизнес-структурами. Это может помочь бизнесу лучше понимать, какие меры были приняты для борьбы с легализацией денег и какие меры они могут принять вместе с государственными органами.

В целом, сотрудничество бизнеса в борьбе с легализацией денег может быть достигнуто путем совместных усилий и понимания, что это важная проблема, которую необходимо решить вместе.

Комбинация этих способов может помочь в борьбе с легализацией незаконных денежных средств и повысить финансовую стабильность и экономическую безопасность.

В заключение, легализация незаконно полученных средств является серьезным экономическим преступлением, которое причиняет непоправимый вред не только экономике, но и обществу в целом. Правительства различных стран принимают меры для борьбы с этим явлением, включая ужесточение законодательства и усиление контроля за финансовыми операциями. Однако, успешная борьба с легализацией незаконных средств требует не только государственных усилий, но и активного участия общества в целом. Каждый из нас должен осознавать свою ответственность в этом вопросе и прини-



мать меры для предотвращения легализации незаконно полученных средств, например, отказываться от сомнительных финансовых операций и сообщать о подозрительных транзакциях в соответствующие органы. Только совместными усилиями государства и общества можно достичь успеха в борьбе с этой серьезной угрозой для экономической стабильности и благополучия общества в целом.

#### Список источников

1. Дмитриев О. Экономическая преступность и противодействие ей — Москва: Юристъ. — 2005. — С. 23-24.
2. Легализация доходов: способы осуществления и методы борьбы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1132.pdf>. (17.04.2023)
3. Михайлов В. Противодействие легализации "грязных" доходов: правовые и организационные формы – Минск: ТЕСЕЙ. — 2001. — С. 15-16.
4. Право и безопасность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: [https://dpr.ru/pravo/pravo\\_8\\_17.htm](https://dpr.ru/pravo/pravo_8_17.htm). (15.04.2023)
5. Советское уголовное право. Общая часть. М.: Юрид. Лит. — 1977. — 110 с.
6. Трунцевский Ю. Экономические и финансовые преступления. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА. — 2007. — с. 5-8.
7. Уголовный Кодекс Республики Беларусь от 09.07.1999 г., № 275-З [Электронный ресурс]. — Режим доступа: ЭТАПОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. (14.04.2023)

© Е.Н. Левковец, 2023



УДК 3977

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ»»

**РОЖИНА СЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА**

магистрант

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

*Научный руководитель: Головкина Дарья Витальевна**к.э.н., доцент**ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»*

**Аннотация:** обеспечение финансовой безопасности для предприятий любого типа деятельности является основополагающей частью его жизнедеятельности. Для предотвращения несостоятельности предприятиям необходимо принять меры, направленные на укрепление его финансового состояния и развитии финансово-хозяйственной деятельности. В данной статье был сделан анализ финансовой безопасности предприятия АО «Кондитерская фабрика «Пермская»», были проанализированы структура активов и пассивов, финансовая устойчивость, платежеспособность предприятия, и были предложены меры по улучшению его финансовой безопасности.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, ликвидность, платежеспособность, угроза финансовой безопасности, анализ финансовой устойчивости.

## ANALYSIS OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF JSC "CONFECTIONERY FACTORY" PERM "

**Rozhina Selena Alexandrovna***Scientific adviser: Golovkina Daria Vitalievna*

**Abstract:** Ensuring financial security for enterprises of any type of activity is a fundamental part of its life. To prevent insolvency, enterprises need to take measures aimed at strengthening its financial condition and developing financial and economic activities. In this article, the financial security of an enterprise is analyzed using the example of Permskaya Confectionery JSC, the structure of assets and liabilities, financial stability, solvency of the enterprise were analyzed, and measures were proposed to improve its financial security.

**Key words:** financial security, financial stability, liquidity, solvency, threat to financial security.

Финансовая безопасность – это один из ключевых аспектов успешной деятельности любой компании. Она обеспечивает стабильность и устойчивость бизнеса в условиях неопределенности и риска.

Финансовая безопасность экономического субъекта означает, что он защищен от противодействия внешних и внутренних угроз, таких как неблагоприятные факторы, которые могут привести к нарушению обязательств, и угрожают устойчивости реализации коммерческих интересов и основных целей деятельности данного субъекта. Концепция финансовой безопасности обеспечивает устойчивое развитие экономического субъекта, позволяет ему эффективно управлять своими финансовыми ресур-

сами и минимизировать все потенциальные риски, связанные с его деятельностью [6, с. 7].

Основной задачей финансовой безопасности предприятия является обеспечение его долгосрочной и наиболее эффективной работы в настоящее время, а также создание благоприятных условий для его будущего развития и расширения в перспективе [5, с.125].

Обеспечение финансовой безопасности экономического субъекта является длительным и сложным процессом, который объединяет множество мер, направленных на предотвращение угроз, уже повлекших или потенциально грозящих ущерба финансово-хозяйственной деятельности организации. Главная задача предприятия заключается в том, чтобы устранить все возможные риски, обеспечивая безопасность и стабильность деятельности компании.

Важной составляющей финансовой безопасности является финансовая устойчивость предприятия. Между ними существует неразрывная связь, они дополняют друг друга и имеют непосредственное влияние друг на друга.

Рассмотрим уровень финансовой устойчивости, взяв, как пример, предприятие АО «Кондитерская фабрика «Пермская»».

Кондитерская фабрика «Пермская» основалась в 1892 году, став первой фабрикой кондитерских изделий на Урале и в Сибири. На данный момент она выпускает более 120 видов кондитерских изделий и продает свою продукцию не только во всех регионах России, но и в различных странах. [4].

Проанализируем состав активов и пассивов АО «Кондитерская фабрика «Пермская»», используя финансовую отчетность за период 2020-2022 гг. [1].

Таблица 1

**Состав активов АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»  
за период с 2020 по 2022 гг., тыс. руб.**

Группы активов	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за 2020-2022 гг.	
				тыс. руб.	%.
1. Всего активов	441 256	533 153	541 624	100 368	22,75
1.1. Внеоборотные активы	174 607	160 814	145 921	-28 686	-16,43
1.2. Оборотные средства, в т.ч.	266 649	372 339	395 703	129 054	48,4
1.2.1. Запасы	80 217	126 994	139 973	59 756	74,49
1.2.2. Дебиторская задолженность	182 037	194 691	184 437	2 400	1,32
1.2.3. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	3 111	2 415	4 002	891	28,64

Из таблицы 1 можно увидеть, что в 2022 году на долю оборотных средств приходится три четвертых всех активов, а на внеоборотные активы – всего одну четвертую. Это показывает, что предприятие имеет хорошую финансовую устойчивость, так как оборотные активы имеют большую ликвидность, и поэтому они могут обеспечить деньгами компанию в короткий промежуток времени.

Активы организации в период с 2020 по 2022 гг. выросли на 22,75%, став в 2022 г. 541 624 тыс. руб., что является положительной динамикой.

Дебиторская задолженность в 2020 г. была 182 037 тыс. руб., незначительно увеличившись до 194 691 в 2021 г., она снова упала до 184 437 тыс. руб.. Есть также значительный рост денежных средств и краткосрочных финансовых вложений: с 2020 по 2022 год они увеличились на 28,64% и теперь составили 4 002 тыс. руб. Их рост означает, что структура активов увеличивает свои ликвидные активы.

В пассиве баланса (таблица 2) наибольший прирост наблюдается по собственному капиталу, который увеличился на 22,75% за анализируемый период, став 288 316 тыс. руб. в 2022 году. Повышение собственного капитала предприятия является положительным фактором и говорит о росте финансовой

устойчивости компании. В случае АО "Кондитерской фабрики "Пермской" рост собственного капитала произошел из-за нераспределенной прибыли.

Таблица 2

**Состав пассивов АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»  
за период с 2020 по 2022 гг., тыс. руб.**

Группы пассивов	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения за 2020-2022 гг.	
				тыс. руб.	%.
1. Всего пассивов	532 201	441 256	533 153	952	0,18
1.1. Собственный капитал	229 828	228 179	234 844	5 016	2,18
1.2. Заемные источники, в т.ч.	302 373	213 077	298 309	-4 064	-4 064
1.2.1. Долгосрочные обязательства	18 256	10 142	2 141	-16 115	-16 115
1.2.2. Краткосрочные обязательства	284 117	202 935	296 168	12 051	12 051

Также уменьшились значения заемных источников: в 2020 году имелись долгосрочные обязательства в размере 10 142 тыс. рублей, которые в 2021 году снизились до 10 142 тыс. рублей., а в 2022 году долгосрочные обязательства составили 2 141 тыс. руб..

В то же время, краткосрочные обязательства за период с 2020 по 2022 годы увеличились на 19,04%, или на 38 646 тыс. рублей. Это может свидетельствовать о том, что компания активно развивается и инвестирует в свой бизнес, однако, также может указывать на увеличение рисков и необходимость более тщательного управления финансовыми ресурсами.

Данная ситуация может возникнуть из-за того, что компания начала осуществлять активное привлечение источников средств, что имеет и плюсы, и минусы. Это, как и возможность расширить производственный потенциал, развиваться в новую сторону, так и риск утраты платежеспособности в случае снижения прибыли.

Стоит отметить, что соотношение заемных средств к собственным составляет 1,27. Это значение больше 1, что указывает на вероятность банкротства компании, потому что сумма заемных средств превосходит ее собственные капиталы. Таким образом, компания может столкнуться с недостатком средств для выплаты своих задолженностей.

При анализе финансовой безопасности предприятия необходимо проанализировать его финансовую устойчивость, так как это позволит определить, насколько предприятие защищено от финансовых рисков и может успешно функционировать в будущем. Если предприятие имеет низкую финансовую устойчивость, то оно может столкнуться с проблемами в будущем, такими как невозможность погасить свои долги или нехватка средств для развития бизнеса.

В таблице 3 были рассчитаны коэффициенты долгосрочной финансовой устойчивости.

Таблица 3

**Долгосрочная финансовая устойчивость АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»  
за период с 2020 по 2022 гг., тыс. руб.**

Коэффициент	2020 г	2021 г	2022 г
1. Коэффициент автономии	0,54	0,44	0,53
2. Коэффициент финансовой устойчивости	0,54	0,44	0,55

За весь рассматриваемый период коэффициент автономии, который характеризует степень зависимости организации от заемного капитала организации, немного упал: с 54% в 2020 году до минимально допустимого значения в 44% в 2021 году, и с 2021 по 2022 вырос до 53%. Полученное здесь значение находится в нормативном значении коэффициента, выше 50%.

Коэффициент финансовой устойчивости является показателем, который описывает способность предприятия оплатить свои долгосрочные обязательства собственными средствами. Данный коэффи-

циент отражает долю активов, которая была финансирована стабильными источниками, то есть показывает, какая часть источников финансирования компании использовалась для ее деятельности на протяжении более чем года. Коэффициент финансовой устойчивости в период 2020-2022 гг. находится примерно в одинаковом диапазоне, который намного меньше нормативного значения в 75%, и значит, что АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» имеет значительную зависимость к внешним источникам финансирования, что повышает риск хронической неплатёжеспособности.

Далее рассчитаем величину показателей текущей финансовой устойчивости в таблице 4.

**Таблица 4**

**Текущая финансовая устойчивость АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»  
за период с 2020 по 2022 гг., тыс. руб.**

Коэффициент	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	0.79	0.6	1,02
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0.2	0.2	0,36
Коэффициент маневренности собственного капитала	0.23	0.32	0,49

Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами показывает, какую долю стоимость товарных запасов занимает в общей стоимости оборотных активов. В 2020 году этот коэффициент был равен 0,79, означающее, что 79% запасов были сформированы из собственных источников. Рост этого показателя благоприятно влияет на финансовую устойчивость компании. В 2021 году значение коэффициента снизилось до 60% и снова увеличилось до 102% в 2022 году, и запасы стали полностью покрываться собственными источниками.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами обозначает ту долю оборотных средств компании, финансируемой самой компанией. В 2022 году он равняется 36%, а до этого в 2020 и 2021 годах он был 20%, - это больше нормативного значения в 10%, что говорит о финансовой устойчивости АО «Кондитерская фабрика «Пермская»».

В 2020 году коэффициент маневренности собственного капитала составлял 0,23. Значение коэффициента маневренности составило менее 0,3, что может указывать на серьезные проблемы в развитии компании, значительную зависимость от заимствованных средств и, вероятнее всего, низкий уровень платежеспособности. В 2021 году этот показатель стал равен оптимальному значению 0,32, а в 2022 году он увеличился до 0,49. Коэффициент маневренности в течение нескольких месяцев увеличился, что демонстрирует то, что компания успешно справляется со своими задолженностями и не увеличивает свою кредитную нагрузку.

**Таблица 5**

**Анализ платежеспособности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»»  
за период с 2020 по 2022 гг., тыс. руб.**

Коэффициент	2020 г	2021	2022 г.
Коэффициент платежеспособности	1,11	0,81	0,59
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.02	0.01	0,02
Коэффициент текущей ликвидности	1.36	1.29	1,69
Коэффициент быстрой ликвидности	0,02	0,18	0,15

Нормативные значения коэффициента платежеспособности (таблица 5) приходятся на диапазон от 0,5 до 0,7. Значение коэффициента платежеспособности выше нормативных значений или находится в его диапазоне на всем рассматриваемом периоде, что говорит о высокой платежеспособности предприятия. Однако этот коэффициент снижается на всем пути, от 1,11 в 2020 году до 0,59 в 2022, что почти находится на грани норматива. Это показывает усилившуюся зависимость АО «Кондитерская

фабрика «Пермская»» от внешних источников.

При нормативе в 0,2 значение коэффициента абсолютной ликвидности было 0,02 в 2022 году, это значение ниже допустимого предела, это значит, что, величина денежных средств покрывает только 2% текущих пассивов. За рассматриваемый период с 31 декабря 2020 года по 31 декабря 2022 года коэффициент текущей ликвидности незначительно снизился, однако затем вернулся к своему исходному значению.

В начале анализируемого периода значение коэффициента текущей ликвидности не соответствовало норме, но позже оно стало удовлетворительным. Нормативным значением для коэффициента текущей ликвидности является диапазон от 1.5 до 2.5, а в 2022 году его значение составило 1.69, что находится в этом диапазоне. Стоит отметить, что за последние два года наблюдалась положительная динамика в показателе текущей ликвидности, который увеличился на 0,33.

Коэффициент быстрой ликвидности подразумевает возможность компании выплатить свои краткосрочные долги путем реализации активов, которые легко конвертируются в наличные средства. Значение коэффициента быстрой ликвидности в 2022 году составляет 0,15, что не попадает в нормативный диапазон 0,7-1. Это указывает на отсутствие возможности у предприятия выполнить свои текущие обязательства путем продажи высоко- и среднеликвидных активов.

Подводя итог, можно заключить, что АО «Кондитерской фабрики «Пермская»» имеет положительное финансовое положение и обладает способностью выполнять свои обязательства в ближайшее время. Кроме того, компания обладает нормальной финансовой устойчивостью, что говорит о ее способности справляться с возможными финансовыми рисками в будущем.

Итак, для совершенствования финансовой безопасности АО «Кондитерская фабрика «Пермская»» рекомендуется провести следующие мероприятия:

- Снизить кредиторскую задолженность, например, путем проведения ее реконструкции, сделать взаимозачет задолженностей, получить отсрочку задолженности или перевести обязательства из краткосрочных в долгосрочные, что будет дешевле для предприятия и снизит ее риски.

- Важно также работать за увеличением суммы ликвидных активов, к примеру, откладывать деньги на резервный счет, накапливать больше запасов или реализовать больше товаров с отсрочкой платежа.

#### Список источников

1. АО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ПЕРМСКАЯ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5902181019\\_ao-konditerskaya-fabrika-permskaya](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5902181019_ao-konditerskaya-fabrika-permskaya) (дата обращения: 21.04.2023)
2. Бухгалтерская и бухгалтерская (финансовая) отчетность АО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ПЕРМСКАЯ" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://b2book.ru/inn/5902181019-ao-konditerskaia-fabrika-permskaia/finance/union> (дата обращения: 22.04.2023)
3. Каранина, Е. В. Финансовая безопасность : учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/66805.html> (дата обращения: 15.04.2023)
4. Официальный сайт ОАО Кондитерская фабрика «Пермская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://candyfactoryperm.com/> (дата обращения: 17.04.2023)
5. Финансовая безопасность: теоретические и практические аспекты / Н. В. Кудреватых, Т. Ф. Мамзина, О. Б. Шевелева [и др.]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/109143.html> (дата обращения: 21.04.2023)
6. Финансовая безопасность экономических субъектов. Ч.2 : учебное пособие / Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, И. И. Глотова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 60 с.

© С.А. Рожина, 2023

# **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ**



УДК 331

# МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АКАДЕМИИ КИБЕРСПОРТА

**АСТАФЬЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ,  
БОГДАНОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

студенты  
МГТУ им. Н. Э. Баумана

*Научный руководитель: Недашковский Вячеслав Михайлович  
к.т.н, доцент  
МГТУ им. Н. Э. Баумана*

**Аннотация:** в данной статье разобрана работа организации, работающей в перспективном направлении подготовки киберспортсменов. Было проведено моделирование нескольких бизнес-процессов компании с целью выявления слабых мест, а затем созданы рекомендации для улучшения работы.

**Ключевые слова:** Моделирование, киберспорт, AnyLogic, бизнес-процессы, оптимизация.

## MODELING OF BUSINESS PROCESSES OF THE ESPORTS ACADEMY

**Astafyev Alexander Alekseevich,  
Bogdanov Dmitry Alexandrovich**

*Scientific adviser: Vyacheslav Mikhailovich Nedashkovsky*

**Abstract:** This article examines the work of an organization working in the promising direction of training esports athletes. Several business processes of the company were modeled in order to identify weaknesses, and then recommendations were created to improve the work.

**Key words:** Modeling, esports, AnyLogic, business processes, optimization.

Оптимизация работы любой компании — это важный элемент развития предприятия и поддержания условий его работоспособности в условиях изменяющейся среды. Особенно это важно малым предприятиям, таким как «Академия киберспорта», результативность которых в большей степени зависит от способности изменяться и перестраивать свои процессы работы.

«Академия Киберспорта» работает уже на протяжении года, и на данный момент было выявлено несколько ключевых проблем, сильно снижающих эффективность работы академии и влияющих на её непосредственную прибыль.

При данных обстоятельствах моделирование, анализ и последующая оптимизация ключевых бизнес-процессов крайне необходима.

В данной работе будут рассмотрены: модель основного бизнес-процесса, результаты моделирования и методы оптимизации, которые уже были введены или подготовлены к вводу, с целью улучшения работы компании.

Для начала дадим краткое описание предметной области – компании на базе, которой проводились моделирование и оптимизация.

Академия киберспорта - это спортивно-образовательное пространство, расположенное в центре Москвы. Компания занимается тренировками для любительского и профессионального киберспорта, а



также предоставляет возможность систематических занятий на новейшем оборудовании [1].

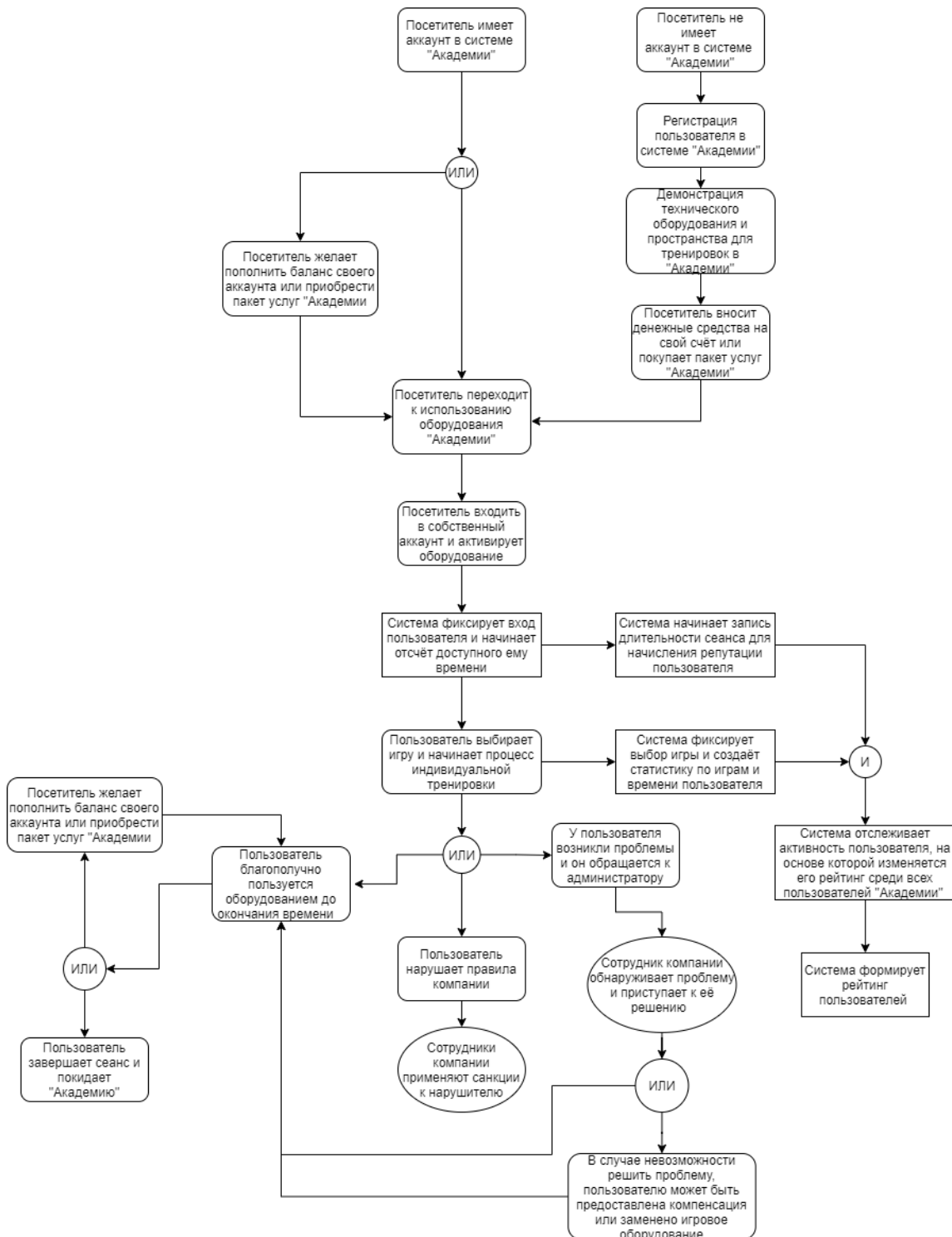


Рис. 1. Модель бизнес-процесса "Игровое пространство"

Главным направлением деятельности компании является предоставление игрового пространства, оборудованного самыми передовыми и мощными техническими средствами для тренировок в киберспортивных дисциплинах и игры в наиболее требовательные игры с максимальным качеством.

В связи с этим приоритетным бизнес-процессом для моделирования и выявления основных проблем стало «игровое пространство» так как в настоящее время оно приносит основной доход компании.

Рассмотрим созданную общую модель бизнес-процесса, от которой следует отталкиваться при сборе статистики и дальнейшем моделировании.

Бизнес-процесс “Игровое пространство” (рис.1) [2,с.215] является наиболее простым с внешней стороны, но подразумевает постоянную работу внутренней системы компании и передачу данных. Ограничения по использованию оборудования, отслеживание статистики посетителей, выставление рейтинга посетителей, отслеживания финансовых средств посетителей – все данные могут быть внесены в систему компании в автоматическом режиме, благодаря серьезно доработанной техническими специалистами компании системе Gizmo.

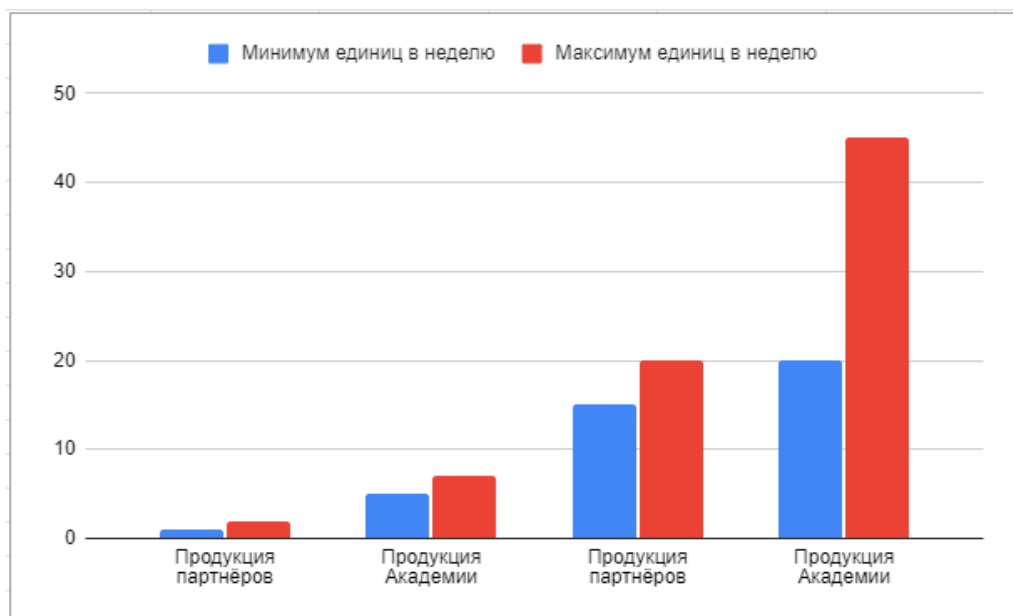
Проанализировав работу предприятия, была построена модель бизнес-процесса, на основе которой в последующем были проведены измерения и выявлено несколько слабых мест в работе компании.

Одной из главных проблем молодых компаний в данной сфере, отсутствие системы онлайн оплаты времени аренды игровой станции, обучения, или товаров. Вся оплата проходит через кассу администраторов, что создаёт дополнительные проблемы.

Гости должны обязательно отрываться от рабочего места для пополнения времени или если хотят приобрести какую-то продукцию компании. Онлайн оплата тематической продукции Академии и партнёров заставляет пользователей работать с банковскими реквизитами. Ученики обязаны заранее приезжать на занятия, а администраторы вести отдельный учёт оплат обучения.

Всё это создаёт дополнительную нагрузку на персонал и проблемы клиентам, что снижает привлекательность Академии в целом.

На данный момент онлайн оплата внутри системы академии настраивается, и её эффективность можно только промоделировать. Однако онлайн оплата сувенирной продукции компании и партнёров, онлайн оплата обучения и создание магазина товаров внутри системы были уже сделаны, и имеется возможность оценить их результат (рис.2) [3, с. 324].



**Рис. 2. Статистика продаж сувенирной продукции до и после введения магазина с онлайн оплатой**

Как показала, практика пользователи только в 30% случаев готовы купить товар на месте с витрины. Многим интереснее ознакомиться с полным ассортиментом, выбрать нужный размер или конкретную кружку/кофту.

С введением магазина с простой онлайн оплатой и внедрением его на сайт компании, в социальные сети и внутрь самой системы академии мы получили значительное увеличение продаж до 4 раз и с

увеличением пользователей эта статистика увеличивается. Плюс автоматическая оплата позволила связать продажи напрямую с системой контроля склада (рис.3), что значительно упростило контроль остатков и дозаказ товаров.

НАЗВАНИЕ	В НАЛИЧИИ	УРОВЕНЬ ОПОВЕЩЕНИЯ	ЦЕЛЬ
Кофе	17	40	
Соса Cola	13,9	10	
3 часа стандарт + Соса cola	139	0	Соса Cola
лояльность	10	0	

Рис. 3. Пример учёта товара на складе в системе Gizmo

К тому же стоит отметить, что даже без внедрения онлайн оплаты внутренний магазин системы Gizmo работает с помощью баланса пользователя. То есть клиент кладёт деньги на баланс и затем сам их может расходовать в магазине на покупку времени, напитков и снеков.

Данная оптимизация бизнес-процесса продаж привела к тому, что средний чек пользователя за одно посещение академии увеличился в 1,5-2,5 раза. Оказалось, что часть пользователей были не в курсе всего ассортимента товаров, продаваемых в академии. В результате чего часть товаров оставалась на складе, не принося прибыли.

Теперь же пользователю не нужно спускаться и отдельно покупать товары у администраторов. Достаточно просто оформить заказ, оплатить его с баланса и подождать, когда заказ доставит администратор (рис.4). Это во многом упрощает обслуживание клиентов администраторам и опять-таки же позволяет автоматизировать контроль остатков на складе товара.

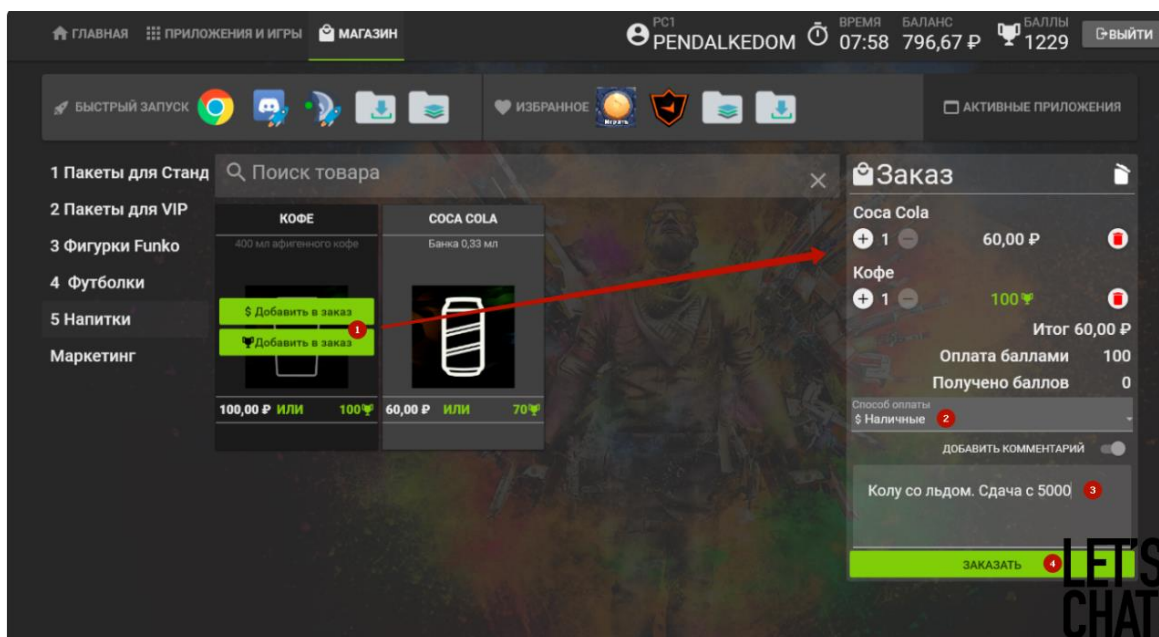


Рис. 4. Пример страницы магазина в системе Gizmo.

Следующим важным шагом автоматизации стала автоматизация работы с консолями. Как видно (рис.5) этот процесс занимает довольно внушительное время сотрудников компании и замедляет обслуживание клиентов, зачастую имеющих ограниченное время.

Как мы видим время обслуживания, то есть время от прихода гостя до его начала игры до оптимизации составляло от 5 до 20 минут. Второе уже критично в силу того, что ряд гостей приходят в академию на час провести время за игрой и крайне недовольны подобной ситуацией. Это связано с тем, что сотрудник академии должен был сам включить телевизор, приставку и подключить управляющий

контроллер. При низком опыте новых сотрудников или ошибке консоли этот процесс критически растягивается.

Решение данной проблемы было найдено при анализе функционала консолей PS5 от компании Sony и оборудования компании Gizmo.

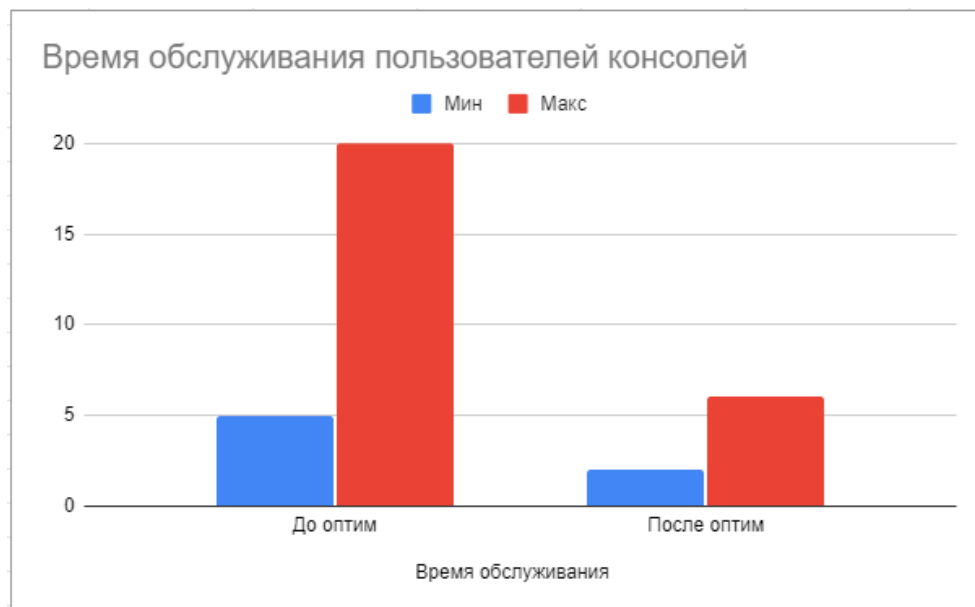


Рис. 5. Время обслуживания пользователей консолей

Для ускорения подключения контроллеров консоли была найдена и активирована функция привязки конкретных контроллеров к конкретным консолям. Консоль запоминает подключённое устройство и в будущем необходимо нажать лишь одну кнопку для автоматического подключения, что может сделать даже сам пользователь.

С включением и удалённым контролем по времени работы консолей и телевизоров оказалось сложнее, однако компания Gizmo предложила для этого закупить свои контроллеры HDMI (рис.6), позволяющее сотрудникам удалённо управлять подключением с администраторского ПК.



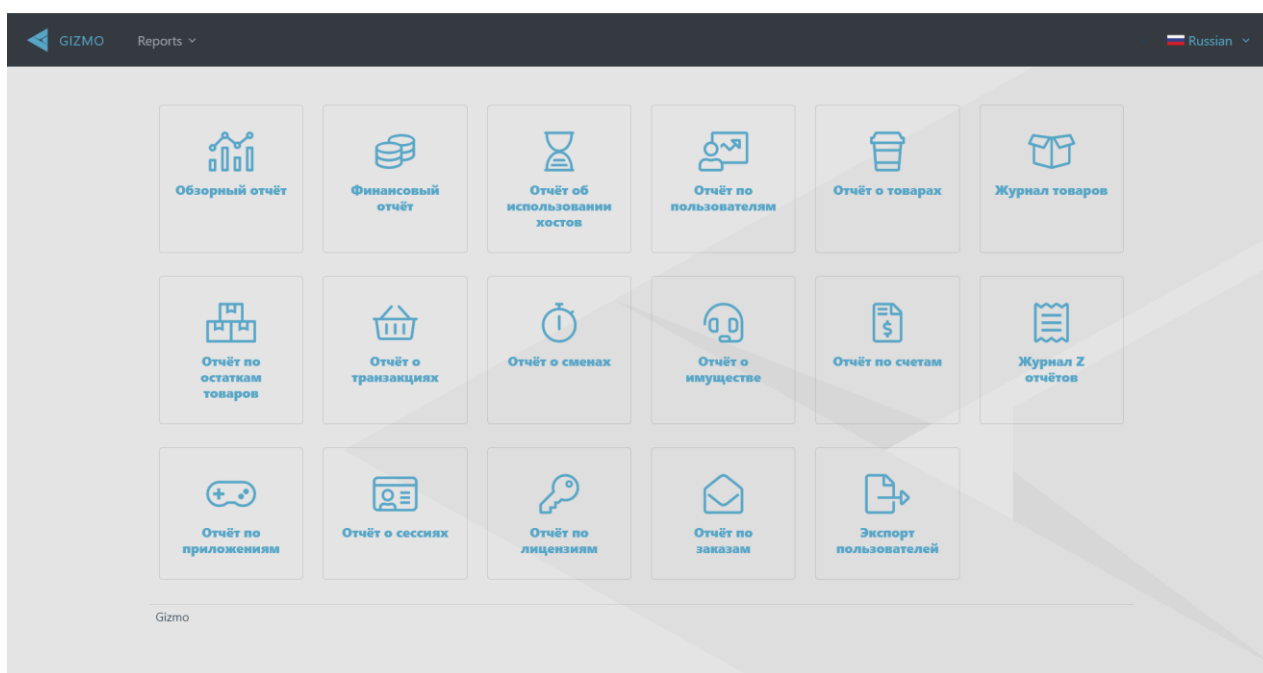
Рис. 6. HDMI контроллер Gizmo

Данное оборудование выступает контроллером сигнала между консолью и телевизором. Данный контроллер подключён к общему серверу и при подаче сигнала включения передаёт сигнал активации, а затем ведёт учёт времени и предупреждает пользователя о конце сеанса.

Прелесть в том, что сотруднику остаётся лишь выдать контроллеры консоли пользователю и через свой ПК активировать консоль. После же конца сеанса принять у пользователя контроллеры.

Одним же из последних шагов автоматизации при помощи настройки системы Gizmo стала автоматизация сбора статистики по пользователям, для удобной обработки и принятия дальнейших решений о развитии компании.

Система собирает множество информации (рис.7) [4]: Статистику посещений, запускаемых приложений, средний чек, статистику потраченных средств. Поскольку теперь магазин напитков и снеков так же связан системой, то эта информация идёт так же в анализ. Так система собирает статистику по складу и показывает наиболее популярные товары, а также способна отправлять оповещения руководству, о малом количестве конкретного товара.



**Рис. 7. Главная страница веб интерфейса статистики системы Gizmo**

По результату можно сказать, что Компания «Академия Киберспорта XP» молодая структура, созданная молодыми специалистами в результате чего при воплощении изначальной идеи не были продуманы очень многие моменты бизнес-процессов.

Из-за этого система работает в некоторых местах крайне неэффективно, что приводит к негативному впечатлению у гостей, партнёров и проблемам в работе сотрудников. На данный момент это не столь критично ввиду слабой загруженности как учебной части Академии, так и киберарены, но с лета прошлого года количество пользователей ежемесячно увеличивается на 15%-20% и проблемы в работе бизнес-процессов становятся всё более очевидными.

### Список источников

1. Сайт академии киберспорта XP: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.xpacademy.ru/>
2. Каменова М. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. Практическое руководство/ М. Каменова, А. Громов, М. Ферапонтов, А. Шматалюк. – М.: Весть-МетаТехнология, 2015. – 333 с.
3. Карпов, Ю. Г., «Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5» Архивная копия от 8 апреля 2011 на WaybackMachine. — СПб: БХВ-Петербург, 2006. — 400 с. — ISBN 5-94157-148-8
4. Информационный портал сервиса Gizmo: [Электронный ресурс]. URL: <https://gizmo.tawk.help/ru>

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 005.6

# СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

**БАЛДИНА АННА СЕРГЕЕВНА**

начальник управления качества

АО "Научно-исследовательский институт систем связи и управления"

**Аннотация.** В статье проводится сравнительный анализ различных подходов к оценке эффективности систем менеджмента качества на предприятиях оборонно-промышленного комплекса в российских условиях. Обосновывается важность оценки эффективности, рассматриваются различные подходы и методики оценки, анализируются их преимущества и недостатки. По результатам исследования делается вывод о перспективности использования различных подходов к оценке.

**Ключевые слова:** система менеджмента качества, управление качеством, оценка эффективности, предприятия оборонно-промышленного комплекса, Россия.

## MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS OF RUSSIAN DEFENSE INDUSTRY ENTERPRISES

**Baldina Anna Sergeevna**

**Abstract.** The article provides a comparative analysis of various approaches to assessing the effectiveness of quality management systems at enterprises of the military-industrial complex in Russian conditions. The importance of efficiency evaluation is substantiated, various approaches and evaluation methods are considered, their advantages and disadvantages are analyzed. According to the results of the study, a conclusion is made about the prospects of using various approaches to evaluation.

**Key words:** quality management system, quality management, efficiency assessment, enterprises of the military-industrial complex, Russia.

В условиях, когда Россия вовлечена в масштабные военные действия, на предприятиях оборонно-промышленного комплекса управление качеством приобрело особую значимость. Эффективность систем менеджмента качества (СМК) необходимо регулярно оценивать и принимать соответствующие корректирующие меры. На обязательность проведения оценки, в частности, указано в международном стандарте ISO 9001-2015 и в отечественном стандарте, регулирующем деятельность предприятий ОПК, - ГОСТ РВ 0015-002-2020. Однако, в данных стандартах отсутствует определение эффективности СМК и не содержится описания оценочных процедур. Поэтому специалисты по управлению качеством на отечественных предприятиях самостоятельно трактуют данное понятие и выбирают методики оценки. Также следует отметить, что ряд экспертов по качеству указывают на наличие некоторых неопределённостей, ошибок и неточностей в международных стандартах серии ISO [1, с. 44]. Таким образом, вопрос оценки эффективности систем управления качеством на оборонных предприятиях является весьма актуальным и требует детальной проработки с точки зрения теории и методологии.

В общем смысле под эффективностью СМК можно понимать уровень достижения целей в области качества и решения соответствующих задач предприятия.



Как отмечает А.В. Степанов, оценивать эффективность системы менеджмента качества необходимо, прежде всего, по целям верхнего уровня, то есть целям уровня предприятия. Цели нижнего уровня, то есть цели, полученные путём декомпозиции высокоуровневых целей на цели отдельных функциональных подразделений и бизнес-процессов, также необходимо принимать во внимание при оценке эффективности СМК, однако, только в том случае, когда цели уровня предприятия достигнуты [2, с. 72].

Выполнение конкретных задач при оценке эффективности СМК на предприятии следует регулярно выполнять на оперативном уровне. При этом анализируется деятельность отдельных подразделений, течение различных бизнес-процессов, выполнение наиболее критичных процедур. При оценке достижения высокоуровневых целей необходимо анализировать не только конкретные результаты, но и способы достижения этих результатов. Анализ способов подразумевает поиск путей повышения эффективности отдельных процессов и операций, выявление резервов совершенствования СМК [3, с. 2].

Можно выделить следующие критерии оценки эффективности СМК, которые применяются наиболее часто на отечественных предприятиях:

- уровень достижения целей в сфере качества, стратегических целей предприятия, в частности, целей, выделяемых в рамках перспектив сбалансированной системы показателей (ССП): кадры, финансы, клиенты, бизнес-процессы;
- соответствие системы управления качеством требованиям специализированных международных и российских стандартов;
- эффективность бизнес-процессов системы управления качеством;
- степень удовлетворенности заказчиков;
- соответствие продукции предъявляемым к ней требованиям;
- уровень качества поставляемого на предприятие сырья, материалов, комплектующих.

Наиболее распространённым подходом к оценке эффективности СМК является оценка с точки зрения достижения поставленных целей.

Большинство подходов предполагает учёт одновременно как достижение целей в области качества, так и соответствие СМК предъявляемым к ней требованиям. Соответствие ключевых бизнес-процессов и процедур определённым требованиям не следует рассматривать в качестве конечной цели системы управления качеством. Это лишь одно из важных условий обеспечения качества продукции. Следует отметить, что оценка эффективности часто основывается на использовании качественных методов и является субъективной. Поэтому при осуществлении оценочных и аналитических процедур следует стремиться в максимальной степени использовать объективные количественные методы.

Одним из наиболее актуальных вопросов является определение и соблюдение границ сферы качества. Некоторые учёные выходят за эти границы и оценивают эффективность в рамках стратегических целей предприятия. Часто используется методика «сбалансированная система показателей». В частности, Н.С. Яшин и Н.В. Терещенко анализируют широкий спектр ключевых показателей ССП в динамике, уделяя при этом основное внимание не их абсолютным значениям, а темпам роста. Этими учёными разработана модель индексного нормирования оценки эффективности [4, с. 15].

В.А. Копнов и А.А. Рогов отмечают, что стратегические цели предприятия следует рассматривать совместно с целями в области качества. Они также разработали методику оценки эффективности системы управления качеством на базе ССП. При этом авторами предложен механизм адаптации перспектив сбалансированной системы показателей к условиям конкретных предприятий [5, с. 62].

Отметим, что объём капиталовложений, направленных на развитие СМК, нельзя принимать в качестве критериев повышения эффективности системы менеджмента качества, так как эти капиталовложения отражают только объём затрат и ожидаемые результаты от вложенных средств, которые могут отличаться от фактических результатов. Тем не менее, показатели инвестиций необходимо учитывать в рамках финансовой перспективы ССП, так как они помогают оценить реалистичность реализации различных инициатив в области управления качеством.

Основным недостатком рассмотренного подхода является отсутствие четкой формализации це-

лей в области качества. Эти цели объединяются со стратегическими целями предприятия. Тем не менее, такой подход вполне оправдан в связи с тесной взаимосвязью между этими двумя видами целей.

Полное слияние целей системы менеджмента качества и стратегических целей нивелируют значимость самой СМК и отождествляет её с общей системой управления предприятием. Таким образом, при разработке и совершенствовании систем менеджмента качества важно грамотно разграничить области стратегического управления и области управления качеством, то есть тщательно анализировать эти области по отдельности и при этом не забывать о важности интеграции двух систем.

СМК обладает всеми основными признаками системности, то есть состоит из взаимосвязанных элементов и формирует единое целое. При этом она является подсистемой системы управления предприятием. Ключевым моментом при оценке эффективности является выделение характерных целей СМК и детальный анализ уровня и способов их достижения.

В некоторых научных трудах в роли одного из ключевых критериев оценки эффективности систем менеджмента качества рассматривается соответствие СМК требованиям соответствующих стандартов [6]. Такой подход, по мнению автора, является не совсем корректным. При оценке эффективности СМК следует обращать основное внимание не на соответствие формальным требованиям, а на фактические улучшения в оцениваемой системе.

По соответствию стандартам можно судить преимущественно о корректности разработки и внедрения системы управления качеством на предприятии. Кроме того, это соответствие является необходимым условием для прохождения процедур сертификации предприятия. Оценка соответствия СМК требованиям стандартов и оценка эффективности являются самостоятельными научно-прикладными направлениями, а также отдельными задачами при проведении внутренних аудитов. В частности, в международном стандарте ISO 9000:2015 указывается, что предприятие в ходе проведения внутренних аудитов проверяет соответствие СМК требованиям стандарта и собственным требованиям, а также оценивает эффективность функционирования системы менеджмента качества [7].

Таким образом, автор полагает, что критерий «уровень соответствия системы менеджмента качества требованиям стандартов» не следует принимать в качестве основного при оценке эффективности СМК.

В научных трудах часто рассматриваются методики оценки эффективности систем менеджмента качества, основанные на определении интегрального показателя эффективности, который рассчитывается на основе множества частных показателей, характеризующих эффективность отдельных подразделений, функциональных областей, бизнес-процессов, процедур и т.д. В расчётах обычно используются весовые коэффициенты для отдельных частных критериев. По мнению С.Ю. Абалдовой, для того чтобы повысить объективность интегрального показателя оценки, необходимо рассматривать максимально возможное количество частных критериев [8].

Абалдова предлагает собственную методику определения эффективности СМК с помощью балльных оценок. Оценки отражают уровень соответствия фактических значений частных критериев эталонным значениям. Соответствие – 1 балл, несоответствие – 0 баллов, превышение эталонного значения – 2 балла.

Многие специалисты оценивают эффективность СМК через эффективность отдельных бизнес-процессов. Такой подход нельзя назвать объективным. На практике часто выбираются нерелевантные критерии эффективности процессов, что объясняется мотивацией владельцев процессов (они подбирают наиболее выгодные для себя критерии оценки, стремятся замаскировать различные проблемы, прибегают к фальсификации). Оценка эффективности систем менеджмента качества с помощью данного подхода обуславливает высокую конкуренцию между владельцами процессов. При обнаружении руководством различных проблем в бизнес-процессах их владельцы стремятся перенести ответственность за эти проблемы на владельцев других процессов. Как результат, объективность оценки эффективности СМК резко снижается.

Итак, на текущий момент существует множество подходов и методик оценки эффективности систем менеджмента качества на промышленных предприятиях, в том числе на оборонных предприятиях. У большинства подходов имеются специфические недостатки, связанные преимущественно с субъ-

ективностью оценки и недостаточным арсеналом применяемых оценочных инструментов. Тем не менее, многие из этих методик могут быть успешно использованы на предприятиях ОПК при условии учёта специфики деятельности предприятий и применения системного подхода к оценке.

#### Список источников

1. Терещенко Н.В. Совершенствование оценки результативности системы менеджмента качества промышленного предприятия: дисс. канд. экон. наук. Саратов, 2015.
2. Степанов А.В. Оценка результативности СМК: методический аспект // Стандарты и качество. – 2009. - № 1 С. 70-78.
3. Армстронг М, Баром А Управление результативностью: система оценки результатов в действии пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер. - 2021 (С. 2)
4. Терещенко Н.В., Яшин Н.С. Модель комплексной оценки результативности системы менеджмента качества // Методы менеджмента качества. - 2016. - №4. - С. 12-17.
5. Копнов В.А., Рогов А.А. Измеряем эффективность СМК // Стандарты и качество. - 2018. - №3. - С. 60-64 (С. 62)
6. Кузьмичев А.Ю, Осипова Е.В., Токарев В.Е. Результативность системы менеджмента качества продукции научно-технических организаций // Бюллетень МВК. - 2014. - №4 (42).
7. ISO 9000-2015 Quality management systems - Fundamentals and vocabulary.
8. Абалдова С.Ю. Методы, модели и средства оценки результативности системы менеджмента качества промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук. Иваново: ИГХТУ, 2012.

УДК 33

# ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ДРЕВЕСИНЫ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕЕ

КУТЬКО ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА

студент

Северо-Кавказский федеральный университет

**Аннотация:** в статье отражено значение процесса определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых по территории Евразийского экономического союза, показаны проблемы данной деятельности на примере определения таможенной стоимости древесины.

**Ключевые слова:** таможенная стоимость, таможенные платежи, пошлины, уплата таможенных платежей, древесина.

## PROBLEMS OF DETERMINING THE CUSTOMS VALUE OF WOOD AND PRODUCTS FROM IT

Kutko Ekaterina Andreevna

**Abstract:** the article reflects the importance of the process of determining the customs value of goods transported through the territory of the Eurasian Economic Union, shows the problems of this activity on the example of determining the customs value of timber.

**Key words:** customs value, customs payments, duties, payment of customs duties, wood.

Верное определение таможенной стоимости остается актуальным вопросом в связи с тем, что многие товарные позиции по товарной номенклатуре могут вызывать трудности и декларантов, что приводит к неправильной стоимости и в конечном итоге к нарушениям в этой сфере. В связи с этим необходимо анализировать проблемы определения таможенной стоимости по основным группам товаров и своевременно реагировать на эти проблемы, разрабатывать решения по их устранению.

Сущность и последовательность определения таможенной стоимости до сих пор остается одним из самых сложных направлений в таможенном деле. Таможенные платежи и пошлины, налоги – это та часть доходов бюджета государства, которая отличается достаточно весомой долей в структуре бюджета. В 2021 году Федеральная таможенная служба Российской Федерации увеличила объёмы таможенных платежей в структуре бюджета Российской Федерации составила на 51%. Поэтому очень важно правильно осуществлять размер таможенной пошлины и налогов, чтобы процесс взимания таможенных платежей соответствовал регламенту.

Необходимо следить как за отсутствием лишних доначислением, так и за неуплатой определённой доли таможенных пошлин. В Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза определены 6 основных методов определения таможенной стоимости. Все они связаны с товарной номенклатурой, именуемой ТН ВЭД ЕАЭС – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Товарная номенклатура содержит в себе коды, от которых зависит ставка таможенной пошлины. Ставка в конечном итоге и определяет сумму таможенного платежа. При определении стоимости должен соблюдаться основной принцип - последовательности применения методов ее определения.

Товары группы 44 под названием «Древесина и изделия из нее, древесный уголь» отмечаются участниками таможенных отношений как самый сложный объект для определения таможенной стоимости. В отношении этой категории товаров существуют некоторые ограничения и требования. Например,

товарные позиции 4401, 4403, 4404, 4406 и 4407 (по ТН ВЭД ЕАЭС) могут быть декларированы только на определенных таможенных постах (их перечень утвержден Федеральной Таможенной службой) [2]. Это ограничение нацелено на сокращение количества таможенных пунктов, где можно оформить для вывоза необработанную древесину на экспорт. Это позволяет в свою очередь контролировать вывоз лесоматериалов.

До 31 декабря 2022 года в нашей стране был также введен запрет на вывоз отдельных лесоматериалов в страны, которые считают недружественными по отношению к нашей стране. Запрет вызывал массу сложностей – например, стало тяжелее точно определить при экспорте, к какому из видов лесоматериалов относится данный вывозимый материал. Точных характеристик не было сформулировано.

Речь идет о товарах, классифицируемых в товарных субпозициях 4401 21, 4401 22, 4403, 4408 ТН ВЭД ЕАЭС. Явной проблемой остается попытка декларантов занижать сорт лесоматериалов. Рассмотрим на примере. Если обратиться к ТН ВЭД, то можно заметить, что код 4403 91 100 0 включает необработанные лесоматериалы (на них может быть удалена кора, присутствовать окантовка). Если лесоматериалы из дуба, то бревна вывозят со ставкой таможенной пошлины в размере 10% от таможенной стоимости. Если такой же товар вывозят из хвойных пород (сосна), то определяется такая же ставка вывозной таможенной пошлины.

Но при одинаковой ставке в разных ситуациях декларирования стоимость может меняться. Декларирование одной породы под видом другой дальше может привести к неверной уплате таможенных платежей. Поэтому декларант должен при таможенном контроле верно предоставить все характеристики и сорт товара, с целью минимизации риска заявления недостоверных сведений о товаре [4].

Дерево само по себе отличается сортностью и пороками, которые также идентифицируются таможенными органами при декларировании и таможенном контроле. Пороки древесины и их количество влияют на сортность товара, ведь они нарушают целостность бревна, могут искривить деревянное полотно. По ГОСТу выделяют 8 основных групп пороков: трещины, сучки, пороки строения, пороки формы ствола, следы от грибных поражений, от биологических поражений и т.д. Товар с заниженной сортностью уже имеет другую ценность, и соответственно размер таможенной стоимости может уменьшиться. Из-за этого стоимость товара как налогооблагаемой базы меняется. Целью таможенного контроля в части определения сортности товара является предотвращение декларирования лесоматериалов с занижением сорта. Нередко перевозчики намеренно указывают много пороков чтобы снизить сортность древесины. Это можно выявить в ходе экспертизы лесоматериалов в таможенных органах [3, с. 106]. Таким образом, можно выделить следующие проблемы при определении таможенной стоимости древесины и изделий из нее (см. рис.1):

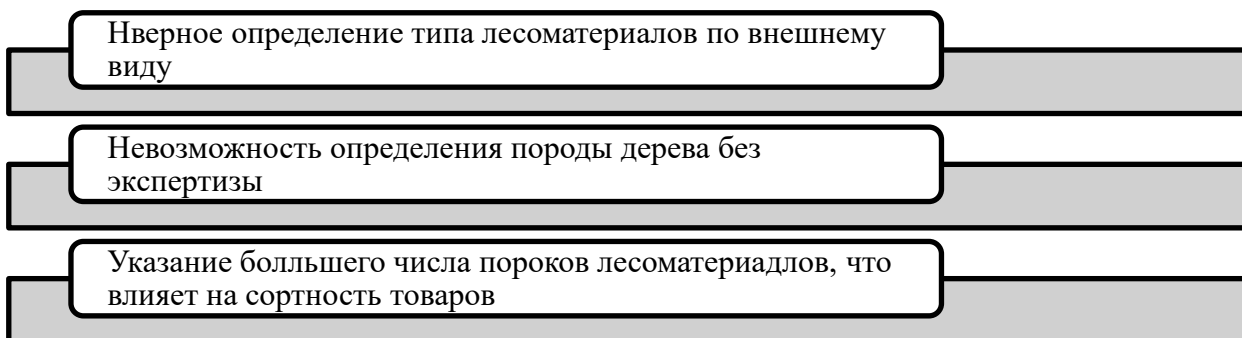


Рис. 1. Проблемы при определении таможенной стоимости древесины и изделий из нее

Риски заявления недостоверных сведений о товаре остаются актуальным в сфере таможенного декларирования. При декларировании лесоматериалов внешний вид разных пород дерева может быть схожим, это порождает спорные ситуации при определении породы дерева. Большую роль играют пороки дерева, так как они влияют на сортность товара. Несмотря на то, что пороки древесины не изменяют классификационный код товара, их определение необходимо для установления сортности и таможенной стоимости товара как налогооблагаемой базы.

## Список источников

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // [Электронный ресурс]. СПС «Консультант-Плюс»
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения: 12.04.2023).
3. Петрова И.Н. Актуальные вопросы идентификации экспортируемых лесо- и пиломатериалов в таможенных целях // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2021. №3 (79). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-identifikatsii-eksportiruemyh-leso-i-pilomaterialov-v-tamozhennyh-tselyah> (дата обращения: 17.04.2023).
4. Руднева З.С. Особенности таможенного контроля древесины и изделий из неё / З. С. Руднева, И. Е. Неверов // Таможенное дело в современных условиях. – 2017. – № 1(2). – С. 104-114.

© Кутько Е.А., 2023



УДК 331

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КАЗАХСТАНЕ

АБДЖАЛОВ ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ,  
БАЙБУЛАТ ТЕМИРЛАН БАЙБУЛАТУЛЫ,  
АМАНГЕЛЬДИЕВА КАМИЛЛА ЕРБОЛКЫЗЫ

студенты

Казахский университет Международных отношений и мировых языков им. Абылай хана

*Научный руководитель: Сариева Жанаргуль Изтургановна*

*к.э.н., PhD, профессор*

*Казахский университет Международных отношений и мировых языков им. Абылай хана*

**Аннотация:** в научной статье рассматривается развитие человеческого капитала в Республике Казахстан и также нынешние проблемы страны. Достигнуть такие цели можно путем анализа человеческого капитала. Также в статье определены направления по формированию нового качества человеческого капитала и дана оценка его состояния на основе исследования проблем коррупции в Казахстане. Все вышесказанное, предопределило актуальность статьи.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, образование, коррупция, экономика, мотивация, госструктуры, учебная сфера.

## PROBLEMS OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

Abjalov Danil Sergeevich,  
Baibulat Temirlan Baibulatuly,  
Amangeldieva Kamilla Erbolkyzy

*Scientific adviser: Sarieva Zhanargul Izturganovna*

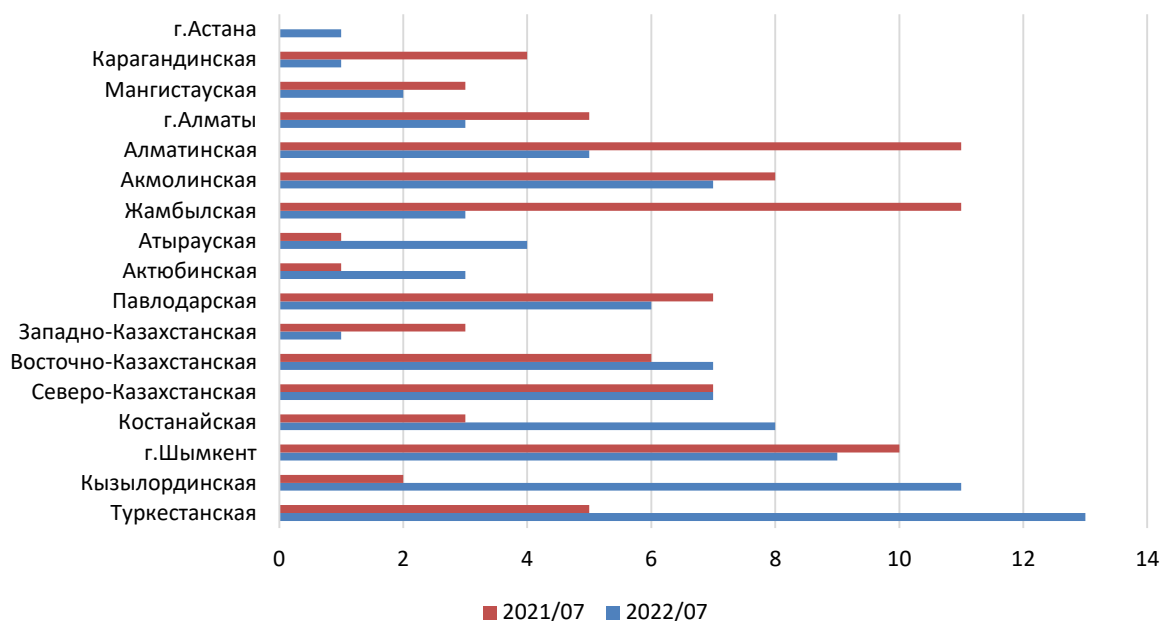
**Abstract:** The scientific article examines the development of human capital in the Republic of Kazakhstan and also the current problems of the country. Such goals can be achieved by analyzing human capital. The article also defines the directions for the formation of a new quality of human capital and assesses its condition based on the study of corruption problems in Kazakhstan. All of the above predetermined the relevance of the article

**Key words:** human capital, education, corruption, economy, motivation, government agencies, educational sphere.

Коррупция – самое наболевшее явление нашей независимой, светской унитарной страны. Она тормозит экономику, оказывает негативное влияние на самосознание граждан РК. И при этом, создает пренебрежительное отношение государства к народу, и наоборот.

Антикоррупционным отделом было выявлено более 700 дел в отношении подозреваемых в схемах, связанных с отмыванием государственных денежных средств. Также сотрудники Агентства РК по противодействию коррупции взяли под стражу 65 подозреваемых [1]. На рисунке 1 представлены данные по совершенным актам коррупции по областям.





**Рис. 1. Совершения коррупции в госструктурах за январь-июль**

Примечание: Составлено авторами на основе источника [2].

Так, по рисунку 1 видно, что наибольший уровень коррупции в 2021 году приходился на Алматинскую и Жамбылскую области, а в 2022 году – на города Туркестан и Шымкент.

Низкое качество образования является гарантией деградации государственности. Из-за коррупции в госструктурах, отсутствии поддержки и юридической помощи для преподавателей и научных деятелей со стажем, низкой заработной платы работников учебной сферы, наблюдается деградация учащихся, что в дальнейшем, отразится на каждой отрасли экономики и на общественное мышление [3].

Из-за коррупции в госструктурах, отсутствии поддержки и юридической помощи для преподавателей и научных деятелей со стажем, низкой заработной платы работников учебной сферы, наблюдается деградация учащихся, что в дальнейшем, отразится на каждой отрасли экономики и на общественное мышление.

В РК имеется дисбаланс в доступности высшего образования между городским и сельским местностями, где преобладает городское население.

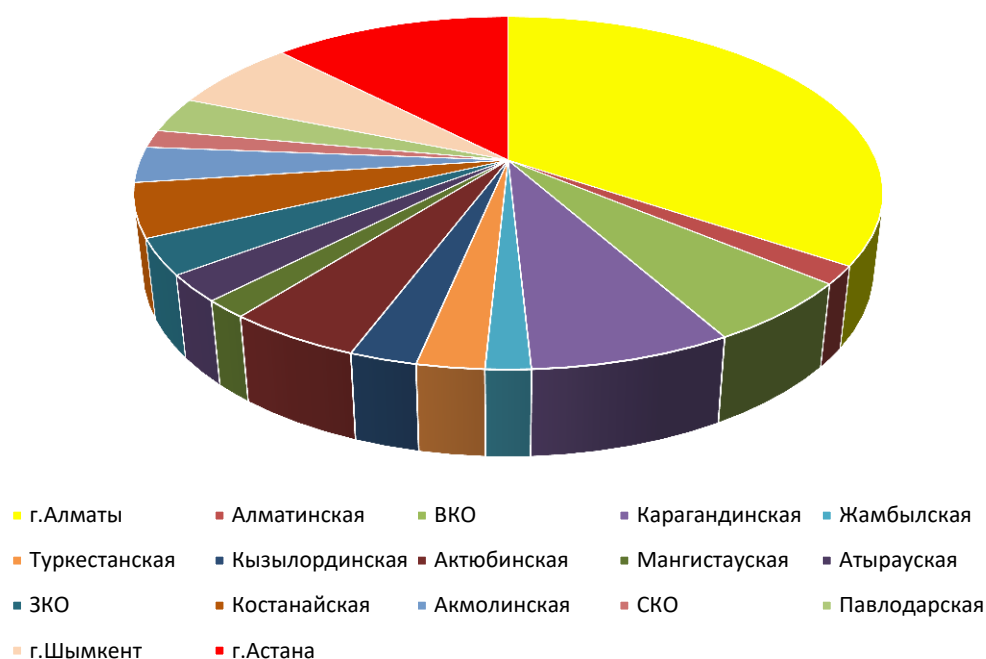
Мы также можем заметить неравенство между двумя крайностями: Мангистауская область – 68,8% и Павлодарская область – 87,8%.

По данным, предоставленным bilimdinews.kz, в 2022 учебном году в РК работают 122 учебных заведения – в три раза меньше, чем годом ранее. Среди всего этого, насчитывается 83 вуза, включая исследовательские, 16 академий, 12 институтов и приравненных к ним консерваторий, а также высших школ и училищ, 9 национальных высших учебных заведений и 2 национальных исследовательских университета [3]. Нами было рассмотрено удельный вес действующих организаций высшего образования каждого региона (рис. 2).

Как видно из диаграммы, наибольшая доля действующих организаций высшего образования приходится на города Алматы, Астана и Туркистан. А самая наименьшая – на Карагандинскую область.

Таким образом, из всего вышесказанного, нами были сделаны следующие направления по целей нами определены следующие задачи:

1. анализ основных направлений уровня образования в Казахстане;
2. исследование степени развития коррупции, инфляции и безработицы;
3. оценка уровня инфляции за период 2022-2023 годы
3. разработка рекомендаций по разрешению экономических, внутренних проблем страны.



**Рис. 2. Количество действующих организаций высшего образования за 2021-2022 учебный год**  
Примечание: Составлено авторами на основе источника [2].

В заключение статьи, мы бы хотели отметить, что вышеописанные проблемы, очень серьезны и важны для нашей страны. Они все, в совокупности, приводят к отчуждению труда работника, к потере мотивации и желанию учиться, и реализовывать собственный потенциал у молодежи Казахстана [4].

Трудящийся, из-за плохой материальной базы, недоверия к институтам власти, непостоянному характеру занятости не может придавать своей работе созидательный характер [5]. Обстоятельства оказывают сильное давление на психологическое состояние рабочего, что создает стрессовое состояние, при котором теряется желание приносить пользу для общества и возникает страх перед неизвестным.

Но прогнозы не так пессимистичны. Ведь это можно предотвратить. Для эффективной и продуктивной деятельности трудящихся, стоит минимизировать коррупцию, наладить отечественное производство, усилить антикоррупционные отделы, поощрять профсоюзы, провести комплексные реформы внутренней политики страны, укрепить доверие граждан к государству и институтам власти, повысить качество образования ВУЗов и школьных учреждений.

#### Список источников

1. Агентство Республики Казахстан по противодействию коррупции, - URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/anticorruption?lang=ru>
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, - URL: <https://stat.gov.kz/Конституция> Республики Казахстан, - URL: <https://new.stat.gov.kz/ru>
3. Официальный сайт Президента Республики Казахстана, Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана, - URL: <https://www.akorda.kz/ru> 3.
4. В. К. Королёв, О. В. Евграфова «Экономическая культура человеческого капитала в методологии междисциплинарного дискурса»- 2020 г., - URL: <https://www.litres.ru/vladimir-korolev-599/ekonomicheskaya-kultura-chelovecheskogo-kapi-64372822>
5. Стокгольмский международный институт исследований проблем мира, - URL: <https://www.sipri.org>

UDK 338.48

# EFFECTIVE USE OF ECONOMIC POTENTIAL IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST ENTERPRISES

**KHALBAEV SHAKHRIYAR ABDULLAEVICH**researcher  
of Samarkand State University named after Sharaf Rashidov

**Annotation:** This article reveals the essence of the content as a priority to increase the efficiency of using economic potential in ensuring the competitiveness of tourist enterprises in the field of tourism.

**Key words:** tourism, tourist enterprise, economic potential, strategy, tourism potential, economic growth.

## ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация:** В статье раскрыта сущность приоритета повышения эффективности использования экономического потенциала в обеспечении конкурентоспособности туристских предприятий в сфере туризма.

**Ключевые слова:** туризм, туристское предприятие, экономический потенциал, стратегия, туристический потенциал, экономический рост.

In the development of the world tourism sector, scientific research aimed at improving the efficiency of development of the tourism industry and infrastructure, taking into account the economic potential of tourist areas, is carried out at a priority level. In this regard, research on such topics as research of scientific approaches to increasing the economic potential of Tourism and the development of its principles, identification of criteria and indicators for assessing economic potential in the field of Tourism, grouping the factors of increasing the economic potential of tourism in separate directions, increasing the efficiency of using economic potential in tourism, improving the assessment.

In the process of implementing economic reforms in our country, there is a wide emphasis on ensuring the economic growth of the country due to the effective use of existing potential in the field of Tourism. The 35th goal of the new Uzbekistan development strategy for 2022-2026, approved by the decree of the president of the Republic of Uzbekistan "on the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026" dated January 28, 2022, PF-60 "to increase the number of domestic tourists from 12 million people under the" travel across Uzbekistan "priority direction of rapid development of the national economy and ensuring high growth rates", was set [2].

In this regard, the improvement of the strategy for the effective use and development of the economic potential of today's tourism industry, as well as the efficiency of the use of the economic potential of tourist enterprises in the tourism industry, is an urgent issue.

In the economic development of New Uzbekistan, comprehensive measures are being implemented in such areas as ensuring the competitiveness of tourist enterprises in the field of Tourism, quality-quantitative development of domestic and foreign tourism. It also assumes the development of a method of effective use of the economic potential of the tourism industry, improving the assessment of the synergistic impact of the use of economic potential. In this regard, the president of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev

emphasizes: « Tourism is a comprehensive area of both economic and socio-cultural importance. It ranks third in the world in terms of profitability. Another important aspect is that it allows you to create many jobs at low cost.

In our country, this area is developing consistently. In particular, the number of foreign tourists visiting our country in 2022 increased 3 times compared to 2021. Exports of the industry amounted to 1 billion 600 million dollars. More than 11 million residents traveled as part of the domestic tourism programs. As a result of the establishment of a new tourism center in Samarkand, an additional 2 million tourists came there.

In fact, the potential in this area in our country is much higher. There are a lot of tourists who want to come to our country. But, there is little content about the places that interest them, there is a lack of programs that will take tourists 4-5 days. There are many uncertainties when buying a plane and a train ticket in advance for several months»<sup>1</sup>.

According to the law of the Republic of Uzbekistan "on tourism" adopted on July 18, 2019 [1] as the main directions of the tourism sector, the development of this sector as a strategic branch of the country's economy, rational use and maintenance of tourist resources, as well as the development of domestic tourism, including the development of social tourism, children, youth, elderly, the creation of the necessary conditions for the organization of Tourism and excursions for persons with disabilities and low-income segments of the population is established, as well as the organization and development of research, as well as increasing the prestige of the Republic of Uzbekistan as an attractive country for tourism.

Approved by Annex 1 of the decree of the president of the Republic of Uzbekistan dated January 5, 2019 PF-5611 "on additional measures for the rapid development of tourism in the Republic of Uzbekistan" in the "concept of development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan in 2019-2025": "2019 — The concept of development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan in 2025 is aimed at improving the efficiency of reforms carried out to create favorable economic conditions and factors, setting priority goals and objectives for the rapid development of the tourism sector, increasing its role and share in the economy, diversifying services and improving their quality, and improving tourism infrastructure. Also, in accordance with the concept, a special emphasis is placed on the issue of effective use of internal resources in order to form quality tourist products, reduce dependence on seasonal factors, and increase the load on hotels, especially during the non-official months of the year. This in turn assumes the effective use of economic potential in the tourism sector.

Most economists argue that from a resource point of view, economic potential is viewed as the sum of the quantity and quality of resources available to the economic system. Classifies economic potential as a structure as material, intangible, labor and information resources.

In terms of resource efficiency, K.M.Misko[16], E.V.Nikiforova[14] and R.V.Marushkov [15] emphasize economic potential: "economic potential is the capabilities of a system of resources and powers to create results through the implementation of a set of effective economic measures."

According to A.Abduvohidov: "In our country, it is necessary to change the web pages showing our tourist potential on the basis of international experiences, in order to stabilize international tourist flows, to make it free from seasonality characteristics" [4]. M.Q. Pardaev in yourself article, considers the recreational network to be a set of enterprises, organizations and institutions (such as recreation zones, recreational parks, medical institutions, tourist firms, artificial water bodies, hunters, fishermen's houses, sanatoriums and resorts) designed to provide services aimed at restoring the health and working capacity of the vacationer. The "recreational system", on the other hand, considers the set of all subjects used in the implementation of recreational activities (such as wellness, treatment, recreational facilities, tourism and related entities, infrastructure serving tourism) [9].

Sh.I.Mustafakulov, on the other hand, described the economic potential: "economic potential as an economic category determines the state and capabilities of the economic system and serves to ensure the occurrence of high economic potential." [8].

---

<sup>1</sup> President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev on March 29, 2023, on the discussion of the issues of increasing the tourism potential of our country, a video session on the meeting of the videocommunicator was held at the meeting of the president of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev. <https://president.uz/uz/lists/view/6095>

The main problem that needs to be solved today in order to ensure the effectiveness of the activities of tourist enterprises is the formation of economic potential and the improvement of the quality of their use. The development of a system of management decisions aimed at effectively forming and using the economic potential of tourist enterprises is the solution to this problem.

**Table 1**

**The number of main tourist resources in the Republic of Uzbekistan <sup>2</sup>**

№	Indicators	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2014-2021 growth rate, %
1	Main tourist resources, unit	3274	3327	3334	3329	3312	418	818	781	23,9
	Including:									
1.1.	Museums	108	106	109	121	97	100	105	127	117,6
1.2.	Theaters	49	52	53	50	50	50	49	50	102,0
1.3.	Concerts	52	65	72	67	66	72	72	69	132,7
1.4.	Circuses	1	1	1	1	1	1	1	1	100,0
1.5.	cultural parks	185	187	188	189	193	192	188	129	69,7
1.6.	Zoos	2	2	3	3	3	3	3	3	150,0
1.7.	Library and information-resource centers	2877	2914	2908	2898	2902	398	400	402	14,0

The number of main tourist resources in our republic is 23.9 percent compared to 2014, with 781 in 2021 (Table 1). This figure has a slight downward trend in our country as a result of a decrease in the number of cultural parks and information and library and resource centers in our country as of 2019. The main reason for this is that in accordance with the decree of the president of the Republic of Uzbekistan dated June 7, 2019 PD-4354 "on further improvement of the provision of information and library service to the population of the Republic of Uzbekistan", District (City) Information and library centers operating under public education schools and secondary special, vocational education institutions were liquidated, as well as all information and resource centers In this regard, it is assumed to modernize its main tourist resources on the basis of ayti technologies in increasing its number.

The new requirements applied to the management of economic potential in order to achieve the strategic and tactical goals of tourist sustainable development are associated with the peculiarities of providing resources related to the specifics of tourist services. seasonal nature resources. The policy of the formation and use of economic potential should change depending on the functioning of the life cycle of enterprises and ensure the use of an optimal mechanism for managing these processes in terms of periodic and seasonal fluctuations.

The effectiveness of the use and development of the economic potential of tourist enterprises in the field of tourism, as well as the analysis of the state of economic potential and development trends for the formation of a system of indicators reflecting the main problems and characteristics of its activities, serve as the basis for the development of a system of tactical and strategic tasks.

### References

1. The law of the Republic Of Uzbekistan "On tourism" No. LRU-549 dated on July 18, 2019.
2. Presidential Decree of the Republic Of Uzbekistan "Development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026"gi dated on January 28, 2022 No. UP-60.

<sup>2</sup> Information of the statistical agency under the President of the Republic of Uzbekistan.

3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures for the rapid development of tourism in the Republic of Uzbekistan" dated on January 5, 2019, No. UP-5611
4. Abduvohidov A.A. O'zbekiston turizm industriasini rivojlantirishda kompyuter tizimlarini takomillashtirish istiqbollari, O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda xorijiy tajribani qo'llash respublika ilmiy amaliy anjumani maqolalar to'plami, 2014, 392-393 b.
5. Abduraxmonov K.X. Menejment turizma: Uchebnoye posobiye. –T.: Filial FGBOU VPO "REU im. G.V. Plexanova" v g. Tashkente, 2013.-248s.
6. Gogina, G.P. Kompleksniy ekonomicheskoy analiz xozyaystvennoy deyatelnosti: uchebnoye posobiye / G.N. Gogina, YE.V. Nikiforova, S.L. Shiyanova, O.V. Shnayder. - Spb.: Giord, 2008. – 192s.
7. Marushkov, R.V. Otsenka ispolzovaniya ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya (na primere predpriyatiy pechatnoy otrasli): avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk 08.00.05 / Marushkov Roman Vladimirovich. – M., 2000. – 39 s.
8. Misko, K.M. Resursniy potentsial regiona (teoreticheskiye i metodologicheskiye aspekti issledovaniya) / K.M. Misko. - M.: Nauka, 1991. - 94s.



УДК 330

# ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА

**БОГДАНОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА**студент 1 курса напр. «Юриспруденция»  
СГЭУ г. Самара*Научный руководитель: Мухамбеталиева Ольга Рамилевна  
преподаватель кафедры «Экономическая теория»  
СГЭУ г. Самара*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема устойчивости мировой экономики. Определены масштаб различий в уровнях благосостояния стран мира и ряд причин мировой экономической нестабильности. Приведены примеры ресурсосберегающих технологий производства.

**Ключевые слова:** экономическая неустойчивость, валовый внутренний продукт, локальные военные конфликты, естественные ресурсы планеты, ресурсосберегающие технологии.

## GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS OF THE TWENTY-FIRST CENTURY

**Bogdanova Ekaterina Anatolyevna***Scientific adviser: Mukhambetalieva Olga Ramilevna*

**Annotation:** This article addresses the issue of sustainability of the global economy. The scale of differences in the levels of well-being of the world and a number of causes of world economic instability are determined. The question of the growing abyss between the richest and poorest countries is being considered. Examples of resource-saving production technologies are given.

**Key words:** economic instability, gross domestic product, local military conflicts, natural resources of the planet, resource-saving technologies.

До сих пор наши исследования затрагивали проблемы экономики на уровнях микро- и макроэкономики. Однако присутствует более высокий уровень проблем - это мировая экономика в целом, или геоэкономика, с учетом латинского слова "гео", означающее "земля". Все проблемы мировой экономики, конечно, включают в себя международную торговлю и международные финансовые отношения, однако, не ограничиваются ими. Есть и другие главные проблемы, которые стали еще более острой для человечества в XX веке и серьезно влияют на жизнь людей в XXI веке.

В ближайшие годы мировая экономика может столкнуться с рядом серьезных проблем, которые могут повлиять на мировой рынок, и, в конечном итоге, на жизнь многих людей.

Мировая экономика находится в периоде неопределенности, существует риск мировой рецессии. Все больше экономистов считают, что в ближайшее время мировая экономика может столкнуться с кризисом, который окажет глубокое влияние на многие страны мира.

Одной из главных проблем является угроза мировой рецессии. Главной причиной мировой рецессии является торговая война между США и Китаем. США ввели ряд ограничений и пошли на повышение тарифов на китайские товары. Это привело к уменьшению экспорта Китая и экономический рост в Китае замедлился. США тоже столкнулись с негативными последствиями: уменьшение экспорта и



роста внешнего долга.

Еще одной причиной угрозы мировой рецессии является беспорядок в еврозоне. В последние годы экономика Европы столкнулась с серьезными проблемами, такими как выход Великобритании из Европейского Союза, банковские кризисы и миграционный поток. Это привело к экономической нестабильности в еврозоне и угрозе мировой экономической рецессии.

Однако, причин мировой рецессии намного больше, чем только в этих двух факторах. Есть риски в огромном количестве областей, включая инфляцию, демографию, угрозу крупных кибератак и т.д.

Последствия мировой рецессии будут крайне серьезными. Она может привести к уменьшению производства, значительному сокращению рабочих мест и остановке инвестиций. Кроме того, это может привести к росту бедности и ухудшению качества жизни. Многие аналитики считают, что следующий кризис может быть не менее серьезным, чем кризис 2008 года.

Еще одним важным аспектом мировой экономики является высокий уровень государственного долга. Наша страна унаследовала от СССР права почти на 150 млрд. долл. Задолженности со стороны ряда развивающихся стран. Наши шансы на получение этой задолженности крайне низки. Это была так называемая «помощь братским странам», т.е. средства одалживались развивающимся странам не под коммерчески окупающиеся проекты развития, а за выбор социалистического пути развития.

В итоге Российская Федерация была вынуждена просто «простить» большую долю такой задолженности. Например, Россия простила долг африканским странам на 20 млрд. долл., Афганистану и Сирии – по 10 млрд. долл., Ираку – почти на 8 млрд. долл. и др. Но и это не улучшило экономику в развивающихся странах.

В настоящее время в ряде развитых стран, таких как США, Япония и Италия, государственный долг находится на очень высоком уровне. Это может привести к проблемам с платежеспособностью и, в конечном итоге, к экономическому кризису.

Еще одной глобальной проблемой является снижение научных и технологических инноваций. Ряд исследований показывает, что инвестиции в научные исследования в мировых лидерах по промышленному производству снижаются. Это может привести к замедлению темпов инноваций, и как следствие, экономического роста.

Сейчас человечество находится на критическом этапе своего развития. Необходимость поиска новых, невиданных эффективных и экономичных технологий производства жизненных благ является одной из самых важных задач. В противном случае, пророчества Мальтуса о загрязнении и бедности в обществе окажутся правдой.

По оценкам FAO (Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации ООН), чтобы обеспечить почти 8 миллиардов человек, которые будут жить на Земле в 2025 году, и улучшить их рацион, объем производства продовольствия должен удвоиться. Экономисты, ученые и политики стремятся найти решение этой задачи.

Если объем производства продовольствия быстро увеличится в условиях глобальной бедности, это приведет к расходу эстественных ресурсов планеты, которые будут подвержены полному истощению. Это также касается неделимых ресурсов планеты, таких как климатический баланс, озоновый слой и биологическое разнообразие живых организмов. Эти ресурсы не имеют ценности в экономическом смысле, но их необходимо сохранять для жизни на Земле.

Также стоит упомянуть проблемы, связанные с изменением климата, которые могут повлиять на мировую экономику в ближайшие годы. Повышение уровня морей и океанов может привести к значительным экономическим потерям для некоторых стран, а также спровоцировать международные конфликты за право использования прибрежных территорий и ресурсов.

Суммарно, глобальные экономические проблемы 2022-2023 годов могут вызвать большие трудности и вызовы для мировой экономики, поскольку государства, организации и компании предстанут перед нуждой быстро и эффективно адаптироваться и реагировать на эти вызовы. Те же страны, которые смогут проявить наибольшую гибкость и инновационность для решения этих проблем, будут первыми, кто выберется из кризиса и обеспечит стабильность и рост в ближайшем будущем.

## Список источников

1. Липсиц И.В. Экономика. Учебник 8-е издание. – 2018. – С.579 – 607.
2. Елисеев А.С. Экономика: Бизнес – курс МВА 3-е издание. – 2017. – С.14-498.
3. Бартнев С.А. История экономических учений. – 2001. – С.93 – 456.

УДК 33

# ЭКСПАНСИЯ ЮЖНОАФРИКАНСКОЙ ТНК SIBANYE-STILLWATER НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

**СОКОЛОВ Д.Д.**

студент

Российская таможенная академия

Россия, г. Люберцы

**Аннотация.** В статье рассматривается история создания южноафриканской ТНК Sibanye-Stillwater, её развитие на внутреннем рынке и последующий выход на зарубежные рынки. Описана организационная структура её дочерних компаний. Проводится анализ финансовых показателей материнской компании и строится прогноз на 2023 год в зависимости от среднемировых цен на металлы.

Актуальность темы определяется тем, что в России существуют крупные компании с государственным участием, сосредоточенные на добычи и производстве ресурсов, и с учетом сегодняшних реалий нам важно понять, возможно ли без помощи государства создать успешную и конкурентную горнодобывающую корпорацию.

**Ключевые слова:** ТНК; дочерняя компания; экспансия; финансовые показатели; выручка; рынок металлов; модель множественной регрессии.

## EXPANSION OF SIBANYE-STILLWATER SOUTH AFRICAN TNC INTO FOREIGN MARKETS

**Sokolov D.D.**

**Annotation.** The article examines the history of the creation of the Sibanye-Stillwater South African TNC, its development in the domestic market and subsequent entry into foreign markets. The organizational structure of its subsidiaries is described. The analysis of the financial indicators of the parent company is carried out and a forecast for 2023 is made depending on the average global metal prices.

The relevance of the topic is determined by the fact that in Russia there are large companies with state participation focused on the extraction and production of resources, and taking into account today's realities, it is important for us to understand whether it is possible to create a successful and competitive mining corporation without the help of the state.

**Key words:** TNK; subsidiary; expansion; financial indicators; revenue; metals market; multiple regression model.

Sibanye Stillwater PLC – транснациональная корпорация, основной деятельностью которой является добыча драгоценных металлов. Является одним из крупнейших в мире производителем металлов платиновой группы.

История компании берет свое начало в 2013 году, когда Gold Fields Limited начала реструктуризацию своих активов.

Компания Gold Fields Limited была основана в 1887 году в Лондоне под названием Gold Fields of South Africa Limited, и имела в своем распоряжении несколько золотых рудников в Южной Африке. Постепенно компания развивалась и расширялась, приобретались новые рудники в Западной Африке,

США, Колумбии, Новой Гвинее, ЮАР. Так же происходила диверсификация добывающей промышленности, компания начинала заниматься добычей олова, платины, палладия, железа и меди. Для улучшения эффективности управления создавались новые, или приобретались уже существующие дочерние компании.[1]

В начале 2012 года материнская компания начала испытывать серьезные финансовые трудности, и в связи с недовольством инвесторов было объявлено о начале масштабной реструктуризации имеющихся активов. В соответствии с планом, компания оставила себе только наиболее прибыльные золотые рудники. А убыточные рудники, и рудники по добыче прочих драгоценных металлов были проданы.[2]

В 2013 году была основана дочерняя компания Sibanye Gold Limited, и ей были переданы три крупных, но малопродуктивных южноафриканских рудника – рудник Beatrix, шахта KDC и шахта Driefontein, а акции компании в полном объеме были выставлены на торги. Схожие действия компания Gold Fields Limited проделала и с другими своими рудниками, и это позволило через два года сократить свои расходы на 450 млн. долл. США.

После получения самостоятельности, руководство компании Sibanye Gold Limited приняло решение о реализации стратегии органического роста за счет приобретений новых активов. В 2013 году было приобретено золотоурановое месторождение Cooke в ЮАР у австралийской компании Gold One International.[3]

В 2014 году было принято решение приобрести и поглотить компанию Witwatersrand Consolidated Gold Resources Ltd (далее - Wits Gold), которой принадлежат месторождения золота и урана в ЮАР. Также компании принадлежал один из самых крупнейших рудников по запасам золота в мире Burnstone, но горнодобывающая промышленность на нем была слаборазвита. Приобретения месторождения Cooke и компании Wits Gold помогли создать более устойчивый бизнес.[4]

После того как были налажены процессы управления и снижены расходы во всех рудниках и шахтах, была выявлена сильная зависимость от среднегодовых цен на золото. Поэтому руководство компании пришло к выводу о необходимости диверсификации горнодобывающей промышленности и совершить выход на рынок платины.

В 2016 году были заключены две крупные сделки. Сначала была приобретена компания Aquarius Platinum Limited. Ей принадлежали доля в 50% в руднике платины Kroondal, объект по переработке платины Platinum Mile и компания Mimoso Investments Limited с долей в 50%, которой принадлежит рудник платины Mimoso. После этого была завершена сделка по приобретению платиновых рудников в ЮАР у компании Anglo American, которая считала эти рудники проблемными. По соглашению, в течение шести лет компания Sibanye Gold Limited будет выплачивать 35% прибыли от этих рудников.[5]

В 2017 году была завершена сделка по приобретению Stillwater Mining, единственной в США компании по добыче платины и палладия. Поначалу это вызвало серьезное падение акций, поскольку стоимость сделки превышала рыночную стоимость компании Sibanye Gold Limited, из-за чего компании пришлось взять кредит. Этот шаг руководство компании объяснило возможностью сократить зависимость горнодобывающей промышленности Южной Африки от нестабильной валюты и строгих корпоративных правил ЮАР, т.е. произвести географическую диверсификацию. Эта сделка позволила компании стать третьей по величине производителем палладия в мире и четвертой по добыче платины. После этого компания была переименована и официально начала называться Sibanye-Stillwater PLC.[6]

В последующий год компания сосредоточила свою деятельность на развитии эффективности добычи. Помимо этого, была выкуплена доля в 50,1% акций компании DRDGOLD Limited, являющейся одним из мировых лидеров по переработке золотосодержащих расходов. Также была приобретена компания SFA Oxford, являющейся ведущей консалтинговой компанией по анализу рынка металлов и всемирно признанным авторитетом по предоставлению углубленной информации о рынке драгоценных металлов.

В 2019 году была приобретена компания Lonmin PLC. В её активы входили добыча металлов платиновой группы – платина, палладий, родий, иридий, рутений, осмий (далее – МПГ), и связанные с добычей перерабатывающие предприятия, плавильные заводы, предприятия по переработке цветных

металлов и драгоценных металлов. Все активы расположены в ЮАР. Эта сделка позволила материнской компании Sibanye-Stillwater PLC занять первое место в мире по добыче и производству платины, и второе место по добыче и производству палладия. Но изначально это обернулось проблемой. До заключения сделки компания Lonmin PLC испытывала серьезные финансовые проблемы, часть рудников были законсервированы, имелся долг по оплате труда рабочим и компания намеревалась сократить треть имеющихся рабочих мест. После заключения сделки материнской компании Sibanye-Stillwater PLC пришлось направить значительные финансовые средства на расконсервацию рудников и выплату долга рабочим.[7]

После этого было принято решение временно прекратить расширение за счет приобретения новых компаний, поскольку из-за прошлых сделок у материнской компании Sibanye-Stillwater PLC образовался внушительный финансовый долг.

В 2021 году были приобретены 30% акций компании Keliber Oy, которой принадлежит литиевый проект Keliber в Финляндии, находящийся в стадии разработки. По условиям сделки, у компании Sibanye-Stillwater PLC есть возможность увеличить нашу долю до 50% плюс одна акция, как только будут выполнены определенные инвестиционные условия. Эта сделка была продолжением стратегии компании по диверсификации производства в пользу аккумуляторных металлов. Продолжением данной стратегии стало приобретение в том же году 19,99% акций компании New Century Resources Limited, активом которой являлось предприятие по переработке цинковых отходов в Австралии.[8]

В 2022 году стратегия по диверсификации производства в пользу аккумуляторных металлов была, продолжена, и Sibanye-Stillwater PLC приобрела компанию Sandouville, являющейся предприятием по гидрометаллургической переработке никеля во Франции. Позже было заключено соглашение о создании совместного предприятия с Ioneer для разработки литиево-борного месторождения в США.[9]

Таким образом, к началу 2023 года организационная структура дочерних и внучатых компаний имела вид, отображенный на рис. 1. В данную схему не вошли компании, связанные с анализом рынка, торговлей и финансовыми операциями.

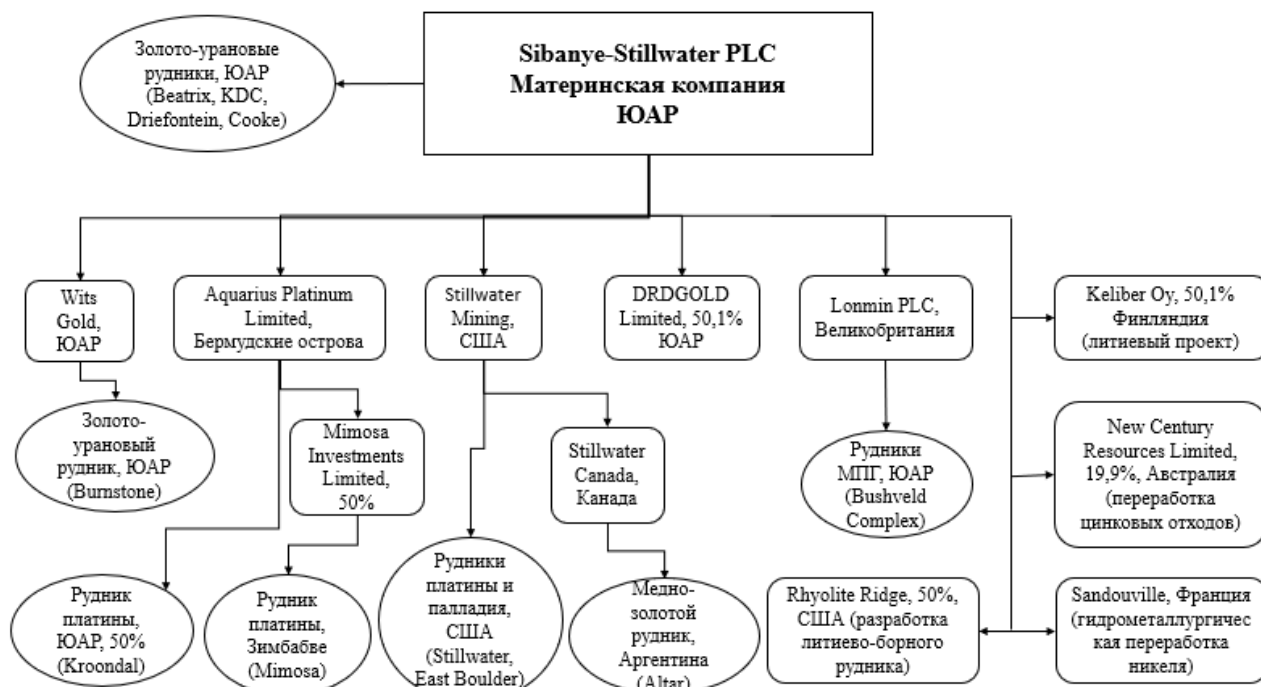
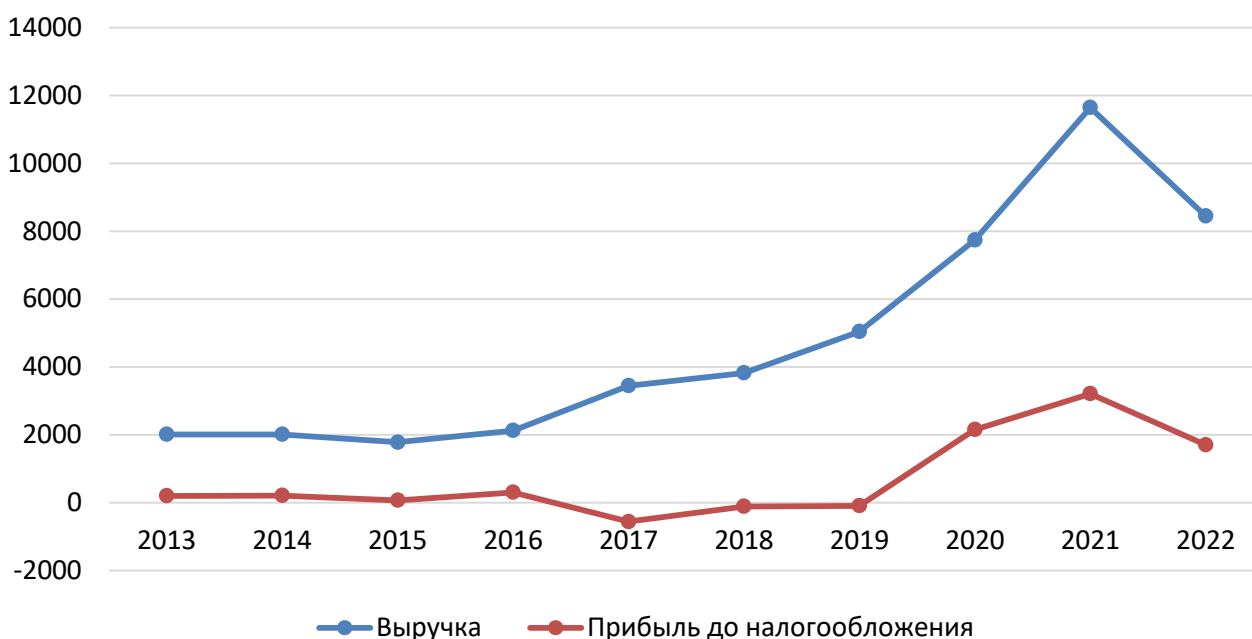


Рис. 1. Организационная структура дочерних и внучатых компаний Sibanye-Stillwater PLC, 2023 год

Для лучшего понимания и оценки деятельности компании Sibanye-Stillwater PLC рассмотрим её финансовые показатели, представленные в табл. 1 и рис. 2.

Таблица 1  
**Финансовые результаты компании Sibanye-Stillwater PLC, млн. долл. США, 2013-2022 гг.**

	Выручка	Прибыль до налогообложения
2013	2013,7	203,6
2014	2013	215,7
2015	1781,8	71,8
2016	2128,1	307,6
2017	3449,4	-554,3
2018	3826	-108,7
2019	5043,3	-89,8
2020	7739,5	2155,6
2021	11643	3214
2022	8448	1707



**Рис. 2. Финансовые результаты компании Sibanye-Stillwater PLC, млн. долл. США, 2013-2022 гг.**

Исходя из таблицы 1 и рисунка 2 можно сделать вывод, что с 2013 по 2022 гг. выручка возросла на 6,43 млрд. долл. США, или на 319,52%. Прибыль до налогообложения возросла на 1,5 млрд. долл. США, или на 738,4%. С 2017 по 2019 гг. наблюдалось падение прибыли до налогообложения не смотря на рост выручки в связи с состоявшейся сделкой по приобретению Stillwater Mining в 2017 году, из-за чего компании пришлось взять кредит и использовать оставшиеся после сделки финансовые средства на реорганизацию рудников. Такой шаг позволил компании уже в 2020 году достичь показателей прибыли до налогообложения в 2,1 млрд. долл. США, что на тот момент было самым максимальным значением с момента основания компании.

Для составления прогноза выручки компании на 2023 год необходимо рассмотреть соотношение добычи металлов для выявления возможной зависимости выручки от среднемировых цен на металлы. Соотношение добычи металлов отображено на табл. 2 рис. 3.

Исходя из таблицы 2 и рисунка 3 можно сделать вывод, что с 2016 по 2022 гг. основными металлами, добываемые компанией Sibanye-Stillwater PLC являются платина и палладий. На их долю приходится 77% в 2016 году и 79% в 2022 году. До 2016 года деятельность компании была сосредоточена только на добыче золота.

Таблица 2

Соотношение добычи металлов компании Sibanye-Stillwater PLC, унция

	2016 год	2022 год
Платина	134 836 (50%)	568 119 (46%)
Палладий	73 437 (27%)	409 584 (33%)
Рутений	30 804 (11%)	125 157 (10%)
Родий	19 457 (7%)	78 783 (7%)
Иридий	7 047 (3%)	31 264 (3%)
Золото	5 469 (2%)	16 264 (1%)

■ Платина ■ Палладий ■ Рутений ■ Родий ■ Иридий ■ Золото

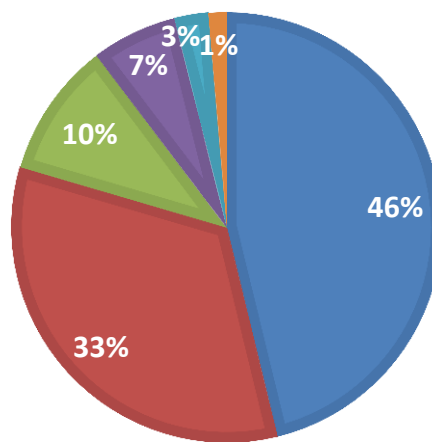


Рис. 3. Соотношение добычи металлов компании Sibanye-Stillwater PLC в 2022 г., %

Для составления прогноза выручки компании на 2023 год построим модель множественной регрессии. В качестве зависимой переменной  $Y$  будет рассмотрена выручка компании Sibanye-Stillwater PLC, а в качестве зависимых показателей – среднегодовые цены платины и палладия на мировом рынке.

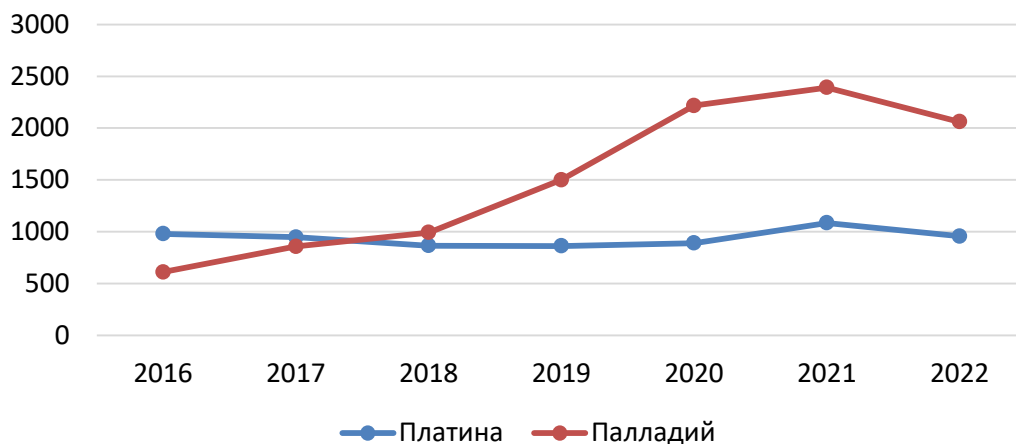


Рис. 5. Среднегодовые цены платины и палладия на мировом рынке, долл. США за тонну, 2016-2022 гг.

Исходя из расчетов R-квадрат, изменение выручки на 82,9% зависит от изменения среднегодовых цен платины и палладия на мировом рынке, и на 17,1% зависит от других неучтенных факторов.



Значения средней ошибки аппроксимации и средней квадратической ошибки указывают на хорошее качество построенной модели. Согласно значению F-критерия Фишера, построенная модель надежна, и данные можно использовать для прогнозирования. Исходя из коэффициента эластичности, при увеличении среднегодовой цены платины на мировом рынке на 1%, выручка компании увеличится на 1,77%.

По оптимистическим прогнозам, среднегодовые цены платины и палладия в 2023 году увеличатся до 1220 и 2150 долл. США за тонну соответственно. По пессимистическим прогнозам, среднегодовая цена палладия в 2023 году снизится до 1865 долл. США за тонну. Исходя из этого, можно рассчитать приблизительную выручку компании на 2023 год – 11,8 млрд. долл. США при оптимистичном прогнозе и 10,6 млрд. долл. США при пессимистичном прогнозе. Таким образом, выручка увеличится на 3,3 млрд. долл. США или на 2,18 млрд. долл. США благодаря росту среднемировой цены на платину.

Заключение. В краткосрочной перспективе ожидается рост среднегодовой цены на платину, что повлечет за собой рост выручки компании Sibanye-Stillwater PLC. При росте среднегодовой цены на палладий выручка также дополнительно увеличится. Взаимосвязь между выручкой и среднегодовыми ценами на металлы является доказанной.

Из вышеописанного можно сделать вывод, что материнская компания Sibanye-Stillwater PLC проделала быстрый рост от золотодобывающего предприятия до предприятия по добычи металлов платиновой группы. Создание сложной организационной структуры дочерних и внучатых компаний позволила материнской компании увеличить свою выручку в три раза и снизить зависимость от курса южноафриканской валюты. В данный момент перспективным направлением для руководства компании являются аккумуляторные металлы, а именно литий. При благоприятных среднегодовых ценах на платину и палладий в течении года можно ожидать дальнейшее расширение компании за счет приобретения новых активов.

#### Список источников

1. История компании Gold Fields Limited // [Электронный ресурс] URL: <https://www.goldfields.com/2008-2012.php>
2. История компании Sibanye Stillwater // [Электронный ресурс] URL: <https://www.sibanyestillwater.com/about-us/history/>
3. Sibanye покупает золотоурановый рудник Cooke в ЮАР, «Минерал» от 22.08.2013 // [Электронный ресурс] URL: <https://mineral.ru/News/54077.html>
4. Sibanye намерена поглотить компанию с активами в ЮАР за 39 млн долларов, «Минерал» от 13.12.2013 // [Электронный ресурс] URL: <https://mineral.ru/News/55422.html>
5. Sibanye Gold купит Aquarius Platinum за 294 миллиона долларов, «Bloomberg» от 06.10.2015 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2015-10-06/sibanye-gold-to-buy-miner-aquarius-platinum-for-294-million>
6. Южноафриканская Sibanye заплатит 2,2 миллиарда долларов за покупку Stillwater в США, «REUTERS» от 09.12.2016 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.reuters.com/article/us-stillwater-minng-m-a-sibanye-gold-idUSKBN13Y1LH>
7. Компания «Sibanye» стала крупнейшим производителем платины, «Золотой монетный двор» // [Электронный ресурс] URL: <https://zoloto-md.ru/info/analytics/kompaniya-sibanye-stala-krupnejshim-proizvoditelem-platinyi>
8. Sibanye-Stillwater увеличит долю в финской Keliber, «REUTERS» от 30.06.2022 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.reuters.com/markets/deals/sibanye-stillwater-raise-stake-finlands-keliber-2022-06-30/>
9. Sibanye-Stillwater собирается приобрести активы в Sandouville во Франции, «Mining Technology» от 05.11.2021 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.mining-technology.com/news/sibanye-stillwater-sandouville-france/>

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 32

# ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ И ПРОТЕСТЫ

**НГУЕН ТУАН АНЬ**

аспирант по политологии  
Российский университет дружбы народов  
Российская Федерация, Москва

*Научный руководитель: Давыдов Владимир Николаевич  
к.п.н., доцент кафедры публичной политики и истории государства и права  
Российского университета дружбы народов*

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние социальных медиа на политические движения и протесты, с акцентом на том, как социальные медиа облегчают и формируют современную форму политической активности. Основываясь на ключевых теориях и дискуссиях в области, статья приводит ряд кейс-стади и анализов данных, чтобы проиллюстрировать сложные и разнообразные способы, которыми социальные медиа обеспечивают и ограничивают политическую мобилизацию. Кейс-стади включают в себя восстания Арабской Весны, движение Black Lives Matter и Марш женщин, среди других. Статья заключается в подчеркивании важности продолжения исследований и критического размышления о роли социальных медиа в политической активности, а также необходимости для активистов и ученых рассмотреть альтернативные стратегии и платформы для продвижения социальных и политических изменений. В целом, статья вносит свой вклад в текущие дискуссии о соотношении технологий и политической власти, и подчеркивает сложные и часто обсуждаемые способы, которыми социальные медиа формируют современные политические движения.

**Ключевые слова:** Арабская Весна, Black Lives Matter, демократическое участие, цифровой активизм, сетевая мобилизация, онлайн-коммуникация, политические движения, протесты, социальные медиа.

## THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON POLITICAL MOVEMENTS AND PROTESTS

**Nguyen Tuan Anh**

*Scientific adviser: Davidov Vladimir Nikolayevich*

**Abstract:** This article examines the impact of social media on political movements and protests, focusing on the ways in which social media has facilitated and shaped contemporary forms of political activism. Drawing on key theories and debates in the field, the article presents a series of case studies and data analyses to illustrate the complex and varied ways in which social media has enabled and constrained political mobilization. The case studies include the Arab Spring uprisings, the Black Lives Matter movement, and the Women's March, among others. The article concludes by emphasizing the importance of continued research and critical reflection on the role of social media in political activism, as well as the need for activists and scholars to consider alternative strategies and platforms for promoting social and political change. Overall, this article contributes to ongoing discussions about the relationship between technology and political power, and highlights the complex and often contested ways in which social media is shaping contemporary political movements.

**Key words:** Arab Spring, Black Lives Matter, democratic participation, digital activism, networked mobilization, online communication, political movements, protests, social media.

В последние годы социальные медиа стали мощным инструментом для политических движений и протестов по всему миру. Социальные платформы, такие как Twitter, Facebook и Instagram, позволяют протестующим организовываться и мобилизоваться быстрее и эффективнее, чем когда-либо ранее. Использование социальных медиа также позволяет политическим движениям обойти традиционных медиаторов и общаться напрямую со своими сторонниками и широкой общественностью.

Например, во время протестов "Арабской весны" в 2010-2011 годах социальные медиа сыграли решающую роль в мобилизации и координации протестов по всему Ближнему Востоку и Северной Африке. Социальные медиа сыграли ключевую роль в связывании протестующих в разных странах и распространении информации о протестах и нарушениях прав человека перед глобальной аудиторией [1]. В США движение "Black Lives Matter" также использовало социальные медиа для мобилизации поддержки и привлечения внимания к насилию со стороны полиции против чернокожих американцев. Согласно опросу, проведенному центром исследований Pew в 2020 году, 62% американцев заявили, что видели социальные медиа-посты о движении "Black Lives Matter" в прошлом году [2].

Влияние социальных медиа на политические движения и протесты является предметом многочисленных теоретических и эмпирических дебатов в литературе. Одним из ключевых дебатов является то, насколько социальные медиа позволяют услышать новые голоса и перспективы, или же они лишь усиливают существующие политические нарративы и способствуют поляризации и распространению дезинформации.

Чтобы лучше понимать влияние социальных медиа на политические движения и протесты, в данной работе будут проанализированы два конкретных кейс-исследования: протесты Арабской весны и движение Black Lives Matter в США.

Протесты Арабской весны были серией восстаний в пользу демократии, которые начались в Тунисе в конце 2010 года и распространились на другие страны Ближнего Востока и Северной Африки. Социальные медиа сыграли ключевую роль в координации и мобилизации этих протестов, а также в распространении информации о нарушениях прав человека на глобальном уровне. Например, во время протестов в Египте Twitter использовался для распространения информации о местонахождении протестов, наличии сил безопасности и доступности медицинской помощи для раненых протестующих [1]. Facebook также использовался для организации протестов и распространения видео и изображений нарушений прав человека среди широкой аудитории.

Чтобы проанализировать влияние социальных медиа на протесты Арабской весны, мы можем рассмотреть данные об использовании платформ социальных медиа во время протестов, а также данные о результатах протестов. Исследование Лотана и др. показало, что Twitter сыграл важную роль в связи протестующих в разных странах и усилении их сообщения для глобальной аудитории [3]. Однако в исследовании также были выявлены ограничения эффективности социальных медиа, такие как то, что пользователи Twitter склонны фокусироваться на узком диапазоне тем и что существует недостаток координации между разными платформами социальных медиа.

Движение Black Lives Matter в США является еще одним примером политического движения, которое использовало социальные медиа для мобилизации поддержки и повышения осведомленности об насилии полиции против чернокожих американцев. Согласно опросу Pew Research Center [4], 62% американцев заявили, что видели сообщения в социальных медиа о движении Black Lives Matter в прошлом году. Социальные медиа также сыграли важную роль в организации протестов и митингов, а также в распространении видео и изображений о насилии полиции.

Для анализа влияния социальных медиа на движение Black Lives Matter мы можем рассмотреть данные об использовании социальных медиа во время протестов, а также данные об изменениях в общественном мнении и политике. Социальные медиа сыграли ключевую роль в создании чувства сообщества среди активистов и в мобилизации поддержки для движения [5]. Исследование также выявило, что социальные медиа помогли создать чувство срочности вокруг проблем полицейского насилия и расовой несправедливости.

В целом, кейс-стади арабских весенних протестов и движения Black Lives Matter подчеркивают сложное и многогранное воздействие социальных медиа на политические движения и протесты. В то

время как социальные медиа сыграли ключевую роль в возможности активистов мобилизовать поддержку и привлечь внимание к важным социальным и политическим вопросам, есть также ограничения в эффективности социальных медиа, такие как потенциальные фильтры и отсутствие координации между различными социальными медиа-платформами.

Эта статья показала, что социальные медиа оказали значительное влияние на политические движения и протесты. С помощью социальных медиа активисты смогли организовывать и мобилизовать поддержку таким образом, который был невозможен до появления платформ социальных медиа. Однако, социальные медиа также представляют вызовы и ограничения для эффективности политической активности. Продолжая анализировать влияние социальных медиа на политические движения и протесты, важно признавать потенциал и ограничения социальных медиа как инструмента для социальных и политических изменений.

#### Список источников

1. Howard, P. N., Duffy, A., Freelon, D., Hussain, M. M., Mari, W., & Mazaid, M., *Opening closed regimes: what was the role of social media during the Arab Spring?*, Project on Information Technology and Political Islam., 2011.
2. P. R. Center, "10 facts about Americans and Twitter.," 2020. [Online]. Available: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/02/06/10-facts-about-americans-and-twitter/> .
3. Lotan, G., Graeff, E., Ananny, M., Gaffney, D., Pearce, I., & Boyd, D., "The revolutions were tweeted: information flows during the 2011 Tunisian and Egyptian revolutions," *International Journal of Communication*, vol. 5, pp. 1375-1395, 2011.
4. P. R. Center, "Black Lives Matter protests draw broad support from Americans of all races," [Online]. Available: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/06/12/black-lives-matter-protests-draw-broad-support-from-americans-of-all-races/>.
5. Bonilla, Y., & Rosa, J., "# Ferguson: Digital protest, hashtag ethnography, and the racial politics of social media in the United States," *American Ethnologist*, vol. 41, no. 1, pp. 4-17, 2015.

16+

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 мая 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 7.05.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 10,0

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)